

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GRADO DE INCIDENCIA DE LA CRÓNICA RADIAL
DEPORTIVA EN LOS RADIOYENTES.
ESTUDIO REALIZADO EN LA LOCALIDAD DE
PREFERENCIA DEL ESTADIO MATEO FLORES.**

Trabajo de tesis presentado por

MARIO ISMAEL AGUILAR SOTO

Previo a optar el Título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis:

M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis

Guatemala, octubre de 2006

DL
16
T(522)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LOS CARIBOS DE GUAYMALA
Biblioteca Central

AUTORIDADES Y TRIBUNAL EXAMINADOR

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya
Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Estivens Mencos

SECRETARIA

Lic. Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Víctor Ramírez (Presidente)
Lic. César Paiz
M.A. José María Torres
Lic. Fernando Arévalo (Titular)
Lic. Ismael Avendaño (Titular)
M.A. Donaldo Vásquez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS

Biblioteca Central

Guatemala, 23 de mayo de 2006
Dictamen Aprobación 209-2006
CT-Akmg

Señor
Mario Ismael Aguilar Soto
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Presente

Estimado señor Aguilar:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.16 el punto Dos del Acta 04-2006, de sesión celebrada el 22 de mayo de 2006.

DOS 2.16 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Mario Ismael Aguilar Soto, Carné 200017428; el proyecto de tesis "Grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes". b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Víctor Manuel Ramírez Donis.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de septiembre de 2006
ECC 1,116-06

Señor (a) (ita)
Mario Ismael Aguilar Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

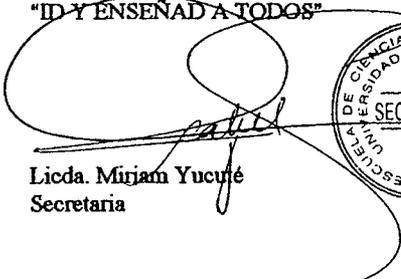
Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 21.1 del Punto VIGESIMO PRIMERO del Acta Extraordinaria No. 26-06, de sesión celebrada el 12-09-06.

"VIGESIMO PRIMERO:...21.1... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Victor Ramtrey (Presidente), Lic. José María Torres, Lic. César Paiz, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante MARIO ISMAEL AGUILAR SOTO, Carné No. 200017428, cuyo título es: GRADO DE INCIDENCIA DE LA CRÓNICA RADIAL DEPORTIVA EN LOS RADIOYENTES. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Mirjam Yucuté
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 26 de septiembre de 2006.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Mario Ismael
Aguilar Soto Camé 200017428

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:
Grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes.
Estudio realizado en la localidad de preferencia del estadio Mateo Flores

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

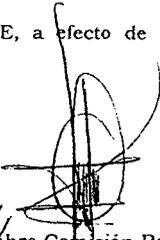
Atentamente,

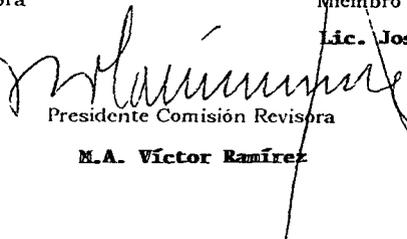
Miembro Comisión Revisora


Lic. César Paiz

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora


Lic. José María Torres


Presidente Comisión Revisora

M.A. Víctor Ramírez

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de octubre de 2006.
ECC 1,293-06

Señor (a) (ita)
Mario Ismael Aguilar Soto
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 15.10 del Punto DECIMO QUINTO del Acta No. 29-06 de sesión celebrada el 05-10-06.

“DECIMO QUINTO: ...15.10...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: GRADO DE INCIDENCIA DE LA CRÓNICA RADIAL DEPORTIVA EN LOS RADIOYENTES. ESTUDIO REALIZADO EN LA LOCALIDAD DE PREFERENCIA DEL ESTADIO MATEO FLORES, presentado por el (la) estudiante **Mario Ismael Aguilar Soto**, Carné No. 200017428, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Fernando Arévalo, Lic. Ismael Avendaño y M.A. Donaldo Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Victor Ramírez (Presidente), Lic. César Paiz y M.A. José María Torres, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

DEDICATORIA

A Dios: Por darme fortaleza y la luz que me guió en todo momento.

A mis padres: Mario Aguilar y Miriam Soto de Aguilar por ser mis primeros maestros y pilares fundamentales en mi vida, a ellos con amor.

A mis hermanos: Javier Alejandro y Jorge Eduardo, gracias por su apoyo incondicional.

A mis docentes: A todos los docentes que intervinieron en mi formación académica.

A mis MAESTROS: Lic. Douglas Barillas, M.A. Víctor Ramírez, M.A. José María Torres, les agradezco sus sabios consejos, tanto en aspectos académicos, como en cuestiones propias de la vida.

En especial a: Todos los amigos y personas que ocupan un lugar especial en mi corazón, no quiero ser injusto mencionando nombres porque puedo obviar a alguien, pero ustedes saben quienes son, simplemente muchas gracias.

EXCMO.

Para efectos legales

únicamente el autor

es responsable del contenido

de este trabajo.

ÍNDICE

GRADO DE INCIDENCIA DE LA CRÓNICA RADIAL DEPORTIVA EN LOS RADIOYENTES.

ESTUDIO REALIZADO EN LA LOCALIDAD DE PREFERENCIA DEL ESTADIO MATEO FLORES

Introducción	1
Resumen	3
CAPITULO I	
1. MARCO CONCEPTUAL	
1.1 Titulo del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Justificación	8
1.4 Planteamiento del problema	9
1.5 Alcances y limites de la investigación	9
CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 Efecto	12
2.1.1 Manifestación de los efectos de la comunicación	13
2.1.1.1 Efectos en el campo del comportamiento o de la conducta	13
2.2 Persuasión	14
2.2.1 Retórica y oratoria	14
2.2.2 El discurso	15
2.2.2.1 Función social del discurso	15
2.2.3 Persuadir y convencer	15
2.2.4 Persuadir y manipular	16
2.3 Crónica deportiva	16
2.3.3 Los géneros periodísticos en el deporte	17
2.3.3.1 Delimitación del género en el deporte	17
2.3.4 Evolución de las crónicas deportivas	18
2.3.5 Lenguaje en el periodismo deportivo	18
2.4 La radio como medio de comunicación en el deporte	19

2.5 Referencial histórico y datos generales de la locución deportiva en Guatemala	20
2.5.1 Primeras emisoras	20
2.5.2 Locutores destacados en la historia de la crónica radial deportiva en Guatemala	22
2.5.2.1 Manuel Ángel Ponce	22
2.5.2.2 Francisco Fernando Fernández Fonseca	23
2.5.2.3 Ernesto Ponce Saravía	23
2.5.2.4 Humberto Arias Tejada	24
2.5.2.5 Locutores Contemporáneos	25
2.5.2.5.1 Marco Antonio Monzón Aguirre	25
2.5.2.5.2 Alejandro E. Maldonado	25

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método o tipo de investigación	27
3.2 Variable única	27
3.2.1 Definición teórica de la variable	28
3.2.2 Definición operacional de la variable	29
3.3 Objetivos de la investigación	30
3.3.1 Objetivo general	30
3.3.2 Objetivos específicos	30
3.4 Técnica de recopilación de información	30
3.5 Instrumento de recolección de información	31
3.6 Universo	33
3.7 Población	33
3.8 Muestra	33
3.9 Aplicación de la fórmula	34

CAPITULO IV

4.1 Análisis e interpretación de resultados	35
4.2 Graficas y resultados por unidades de medición	43

Conclusiones	49
--------------	----

Recomendaciones	51
Bibliografía	53
Anexos	55
Matriz de datos	57

INTRODUCCIÓN

Al analizar la Radio, existe un factor que ha incidido en el limitado conocimiento que se tiene sobre el medio y se refiere a los pocos estudios que se hacen para conocer aspectos sobre su eficacia y sobre las reacciones del oyente con respecto a la manifestación de mensajes, sobre todo en cuanto al deporte se refiere. Pero ante esta carencia que se cree transitoria, hay suficientes argumentaciones para ratificar que la Radio sí se puede convertir en un vehículo efectivo como medio de emisión de mensajes que incidan en los receptores.

Una particularidad especial de la Radio es la característica móvil de sus audiencias que le da una gran franquicia integral como objetivo de comunicación que no ofrece otro vehículo comunicativo. Hoy en día todos reconocen el valor de la Radio en un mundo cada vez más individualizado y esta particularidad es una de sus principales ventajas y características.

Otra serie de argumentos que favorecen igualmente a la Radio con base en muchas investigaciones sobre el comportamiento humano, testifican que la memoria auditiva es más poderosa que la memoria visual, táctil o la olfativa. Esto pone en entredicho la tesis de los "contradictores" del medio que sostienen que la Radio no es totalmente efectiva en la mente del consumidor, porque cuenta con un solo sentido, el oído.

El deporte es la actividad que mueve multitudes y activa las fibras más sensibles del ser humano, es por ello que surge un género que se denomina crónica deportiva que intenta moldear este aspecto sensitivo y la radio por su versatilidad se convierte en el medio perfecto para llegar a los receptores aficionados al deporte. La creatividad y su efecto en la penetración de un mensaje es otro valor cualitativo de la Radio, pues de una manera simple pero diferenciadora se puede diseñar una comunicación más íntima entre el vehículo portador, el mensaje mismo y el oyente.

En el desarrollo de la temática se pretende conocer el grado de incidencia que pudiera tener la crónica radial deportiva en los radioyentes que asisten al Estadio Nacional Mateo Flores y son aficionados a los deportes especialmente al fútbol, además se pretende determinar si existe un cambio de conducta y qué aspectos provocan este cambio.

RESUMEN

Los temas relacionados con la crónica radial deportiva y la incidencia de esta en los radioyentes son relativamente nuevos en cuanto a su estudio. Si es verdad que la crónica deportiva en todos los medios de comunicación ha evolucionado desde su inicio a finales del siglo XIX, no se ha profundizado en el estudio de su incidencia en los receptores de los mensajes emitidos por los cronistas deportivos.

La investigación no está orientada hacia la comprobación o desaprobación de una hipótesis, sino hacia la verificación de una variable mediante algunos indicadores y unidades de medición, razón por la cual es una investigación descriptivo-sincrónico, descriptiva, porque se describe el ambiente en que se desenvuelve la muestra y sincrónico porque se midió el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes.

Como resultado principal, se determinó que el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes no es significativo y que los mensajes emitidos por los cronistas deportivos carecen de elementos que conforman los efectos comunicativos y de persuasión.

El radioyente de la crónica radial deportiva pone en duda la veracidad y objetividad del cronista radial, esto se debe a la falta de elementos de persuasión en el discurso emitido en las estaciones de radio, además se determinó que los cambios de conducta no son exclusivos de la crónica deportiva transmitida en las emisoras de radio, sino son aspectos propios de la cultura guatemalteca.

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 TITULO DEL TEMA

Grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radio oyentes.

Estudio realizado en la localidad de preferencia del estadio Mateo Flores.

1.2 ANTECEDENTES

Los temas relacionados a la crónica radial deportiva y la incidencia de esta en los radioyentes son relativamente nuevos en cuanto a su estudio. Si es verdad que la crónica deportiva, en todos los medios de comunicación, ha evolucionado desde su inicio a finales del siglo XIX (Alcoba López, 1993) no se ha profundizado en el estudio de su incidencia en los receptores de los mensajes emitidos por los cronistas deportivos.

En un estudio relacionado a la persuasión de los géneros periodísticos en prensa (www.ull.es/publicaciones/latina: 2/05/2006), se parte de la consideración de los géneros periodísticos como discursos a partir de los cuales la investigación periodística ha ido configurando los diferentes mensajes. Los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la evolución del mismo concepto de lo que se entiende por periodismo. A lo largo de la historia del periodismo cada uno de los géneros no ha tenido la importancia que en la actualidad se le da.

Según la doctora Pastora Moreno Espinosa, Profesora Titular de Redacción Periodística, Universidad de Sevilla (www.ull.es/publicaciones/latina: 2/05/2006), la labor del periódico es canalizar los acontecimientos diarios hacia una opinión y ofrecer a los lectores una interpretación periódica de la realidad. Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista. En tanto que actividad social, el mensaje

periodístico tiene su manifestación específica en los géneros periodísticos, hasta el punto de que durante mucho tiempo se ha llegado a considerar que la construcción de la actualidad se produce desde ellos, con ellos y gracias a ellos.

Según el estudio realizado, destaca como características generales ciertos aspectos en los artículos de opinión de un periódico escogido al azar, que muestran los resultados de un análisis de contenido para exponer las características persuasivas del mensaje:

- Su temática oscila entre lo intelectual-cultural y lo político-ideológico.
- Estos ámbitos temáticos siempre se concretan y se ponen en relación con algún acontecimiento o estado de opinión de plena actualidad.
- Los artículos de fondo del periódico analizado cumplen una doble función: prestigio y reforzamiento de la línea editorial del rotativo.
- Conservan un espacio privilegiado dentro de las páginas del diario.
- Los autores de los mismos suelen ser de los ámbitos universitario-académico, del cultural intelectual y del político.
- Su estructura, forma, desarrollo, lenguaje y contenidos son completamente diversos y sólo dependen de la firma que los avale. El formato prácticamente ha conservado la misma configuración de diseño y estructura.
- Por lo general, los títulos sugieren al lector, de forma más o menos concreta, el tema a desarrollar, el cual se ha enunciado en el titular y ha ido adquiriendo cuerpo a lo largo del desarrollo del texto.

- Aún siendo diversos y únicos en sí mismos, en todos ellos pueden reconocerse las formas del discurso que responden a las coordenadas de tesis, antítesis y síntesis.
- Poseen un lenguaje culto y, por lo general, gramaticalmente preciso. Las expresiones, frases y adjetivaciones se ajustan a las normas sintácticas y gramaticales, aunque, a veces, aparecen términos, sobre todo al referirse a temas políticos, vulgarizados por el uso y que distan mucho del rigor de la norma del castellano.
- Así, en general, el periódico sujeto a análisis, es un diario al que en sus artículos se ve con pretensiones de conectarse con los lectores, con sus necesidades y sus problemas políticos, sociales, económicos, etc., conservando, en definitiva, los artículos de fondo estudiados un cierto aire progresista y crítico.

En cuanto a los efectos de la crónica en los radioyentes, José Luis Martínez Albertos (catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, www.rincondelvago.com: 01/05/2006) dice que "la redacción periodística no es solo un simple repertorio de técnicas para escribir en los periódicos sino que es una disciplina que se ocupa del estudio global del mensaje periodístico. Un mensaje periodístico que contiene rasgos lingüísticos junto con otros factores políticos, económicos, sociales o culturales".

Otro teórico del mundo del periodismo como Luis Núñez Ladeveze (también de la complutense de Madrid, www.rincondelvago.com: 01/05/2006) indica "que la redacción periodística no es solo el acto de redactar sino que estudia el acto de informar o de redactar para informar".

En Guatemala, específicamente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuentran estudios de la crónica deportiva y de la producción radial, pero en temas alejados a la incidencia de esta en los radioyentes. Felipe Jerónimo Chen concluye en su tesis (Jerónimo Chen, 1995: 45) titulada "La Crónica Deportiva en el Fútbol", que la crónica deportiva guatemalteca de los medios escritos, aunque informa

y describe hechos, tiene otras cualidades que le hacen ajena a las pretensiones de contar con un periodismo objetivo, tales apreciaciones sitúan al reportero deportivo, distante de la realidad y de los lineamientos del periodismo profesional.

Estas apreciaciones revelan las diferentes categorías, conductas o personalidades que adopta el cronista al escribir su nota deportiva; una de las formas para detectar este fenómeno es exactamente la interpretación de cómo se inclina el cronista, qué términos utiliza y como los da a conocer; esto puede ser dentro de lo emotivo y lo despectivo. También afirma que las formas más usuales a las que un cronista recurre en medios escritos sobre deportes, son: la información, la frustración, el egocentrismo, el heroísmo o la idolatría, la contradicción y la superstición, cada una de ellas con sus consecuencias sobre el público que sigue por medio de la prensa escrita, el acontecer futbolístico nacional.

En su estudio, Felipe Jerónimo Chen, diagnosticó que la crónica deportiva que se escribe y publica en Guatemala, no cumple con los requerimientos del periodismo profesional, porque el reportero adopta una tendencia apasionada.

En la tesis titulada "Propuesta de Producción de una Radio Revista Deportiva Dominical", Juan Gabriel Tiul afirma (Tiul Valenzuela, 2005: 55) que el fútbol es un deporte preferido mayoritariamente por el sexo masculino, y según los resultados de una encuesta realizada el 96% de los encuestados son hombres y un 4% mujeres. Lo cual significa que por cada 22 hombres asiste 1 mujer. También asevera que los aficionados sintonizan programas deportivos de 6 a 7 días a la semana. Y los hacen principalmente, porque les gusta escuchar más en su orden: fútbol nacional, fútbol internacional, deportes varios y entrevistas entre otros.

Tiul demuestra en su investigación, que los aficionados mostraron su rechazo a todos aquellos programas deportivos, cuyo contenido en un alto porcentaje está dedicado a los deportes anglosajones como por ejemplo: baloncesto de NBA, fútbol americano NFL y béisbol de grandes ligas MLB.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Oficina Central

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La presencia de la comunicación, por su impacto en las sociedades, podría activar procesos cognoscitivos que modifiquen el comportamiento y las actitudes en los receptores. La radio siendo un medio de comunicación masiva y uno de los vehículos más importantes en la emisión de mensajes, sería un elemento considerable a determinar el grado de incidencia comunicacional que influye en el comportamiento de los radioescuchas aficionados a la crónica radial deportiva.

La medición de este grado de incidencia en los radioyentes permitirá conocer el grado de persuasión que poseen algunas estaciones o programas de radio relacionadas a la crónica deportiva.

Los procesos de comunicación y su divulgación por los medios masivos, en especial la radio y las crónicas deportivas se presume que muestran en su contenido propuestas persuasivas que mediante un instrumento de medición de efectos comunicacionales se pueda conocer si la crónica radial deportiva tiene o no incidencia en los radioyentes, esto permitiría que las futuras generaciones de la comunicación conozcan el nivel de persuasión que tiene la radio en los géneros periodísticos deportivos.

Esto permitirá dar a conocer los niveles en el efecto de la persuasión en la comunicación en el medio radial y así disponer de las posibilidades que la radio maneja para la persuasión de los radioyentes en el aspecto de la crónica deportiva.

El tema es significativo para la ciencia en general porque es importante conocer qué grado de incidencia tiene la radio y la crónica deportiva en los radioyentes, además de sus actitudes y comportamientos mediados por un medio de comunicación y la afición a una actividad deportiva.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El deporte es una de las actividades que aparentemente genera alguna sensación en la personas que se aficianan a estas actividades, pero no se sabe cuál es el detonante que activa estas conductas, se presume que los principales motivadores son los medios de comunicación, pero por su fácil acceso a los escenarios deportivos, la radio se convierte en el candidato principal para convertirlo en objeto de estudio para lograr determinar si existe cierto grado de incidencia de los mensajes emitidos en la crónica que tiene como vehículo la radio y como receptores, los radioyentes que asisten a las actividades deportivas.

Tomando como base la descripción anterior, se plantea el problema de investigación de la siguiente forma:

¿Cuál es el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes?

1.5 ALCANCES Y LIMITES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. ALCANCES

La investigación abarcó el grado de incidencia que tienen los radioyentes que asisten a los encuentros de fútbol de la liga nacional en el Estadio Nacional Mateo Flores, respecto a la crónica radial deportiva.

Los indicadores en esta investigación son:

- Efecto de la Comunicación
- Comportamiento
- Persuasión
- Retórica y Oratoria
- Discurso
- Manipulación

1.5.2 LÍMITES

La investigación recolectó información referente al tema, solamente a aficionados que asisten al Estadio Nacional Mateo Flores, a los encuentros que disputó de local el Club Social y Deportivo Municipal, en la localidad de Preferencia, durante el Torneo Apertura, Temporada 2006-2007 de la Liga Nacional de Fútbol.

Se escogió a los aficionados que asisten a los encuentros del Club Social y Deportivo Municipal, por ser uno de los equipos más importantes del país y por ende congrega un grupo considerable de seguidores para ser objeto de medición. Para segmentar la muestra se eligió la localidad de preferencia por ser el sitio donde acostumbran ubicarse los grupos de aficionados denominados porras.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

La Radio se ha perfilado a través de los años como un medio en permanente innovación y desarrollo, sobre todo en el ámbito deportivo, a pesar de que en los comienzos de la Televisión prevalecía la opinión de que la Radio pronto dejaría de ser el medio protagónico entre los medios de comunicación masiva y sobre todo en el deporte.

Pudiera ser poco discutible que la Radio es el medio de comunicación más personal que existe. Esta naturaleza tan especial de la Radio hace que posea un perfil de difusión, particularmente íntima de tú a tu, que no tienen los otros medios y que es uno de sus principales puntos a su favor. Posee también un carácter selectivo que permite aislar la comunicación a grupos independientes de audiencia (www.rcn.com.co:26/04/2006).

Otra particularidad especial de la Radio es la característica móvil de sus audiencias, que le da una gran franquicia integral como objetivo de comunicación que no ofrece otro vehículo emisor de mensajes. Hoy en día todos reconocen el valor de la Radio en un mundo cada vez más individualizado y esta particularidad es una de sus principales ventajas y características (www.rcn.com.co:26/04/2006).

Lejos de que se pueda considerar a la Radio un medio de comunicación en decadencia, esta por su fácil acceso podría ser el vehículo portador de mensajes que en cierto grado incida en los radio oyentes que afician a las actividades deportivas.

Para llegar a un mejor entendimiento del grado de incidencia de la crónica radial deportiva, se definirá en primer termino la palabra *incidencia* según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: (<http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm:14/04/2006>)

Incidencia (Del lat. *incidentia*). 1. f. Acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión. 2. f. Número de casos ocurridos. 3. f. Influencia o repercusión. *La incidencia del clima sobre los productos agrícolas.* (<http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>:14/06/206)

El proceso de incidir conlleva un cierto proceso en el que intervienen distintos aspectos, los cuales son:

2.1 Efecto

La comunicación se puede considerar como una actividad relevante y que el ser humano la realiza para tener una interrelación con quienes comparten su entorno social. En esta actividad, es el ser humano quien escoge el papel de emisor o receptor del mensaje. Si este opta por el papel de receptor, se pueden observar en él variaciones en su comportamiento y experiencia humana. Estas posibles modificaciones no se harían presentes si no fuese por la comunicación y la experiencia del individuo como receptor.

Maletzke (1976:265) dice que "todos los procesos de comportamiento y de vivencias susceptibles de ser observadas en el hombre, son derivadas de la circunstancia de que el hombre es receptor en el campo de la comunicación". Todas estas variaciones del comportamiento generalmente son conocidas como efecto, término que proviene del latín *effectus*, que es lo que incide o sigue de una causa. Entonces, se comprende como efecto a "el resultado de una incidencia, causa, impresión o consecuencia de un agente". (Aguilar, Glenda:2000) .

En tal sentido, las modificaciones en el comportamiento y la experiencia humana son consecuencia de la incidencia que ejerce el emisor (quien envía el mensaje), el canal (medio utilizado para enviar el mensaje) y el mensaje (ideas o pensamientos) sobre el receptor. Con lo anterior, no es correcto pensar que el receptor es un objeto estético y simple contenedor del mensaje. Claro es que el receptor recibe las ideas, pensamientos y valores del emisor, pero, es él

quien se predispone o no al cambio que puede ser influencia directamente del ente que emite el mensaje.

2.1.1 Manifestación de los Efectos de la Comunicación

Esto permite suponer que el mensaje y el canal, elementos comunicativos, son las herramientas de que se vale el emisor para ejercer presencia en el receptor. Maletzke (1976:269) afirma que "un mensaje bien estructurado, enviado en el canal adecuado y en el momento preciso, activa en el receptor, procesos que conducen a las modificaciones en el comportamiento, en el saber, en las opiniones y actitudes, en la orbita emocional y en las esferas profundas de lo psíquico.

2.1.1.1 Efectos en el Campo del Comportamiento o de la Conducta

"En nuestra calidad como ser individual y social, es el comportamiento el que rige nuestras actividades. De aquí, que se defina al comportamiento como todas las acciones que el ser humano realiza en búsqueda del equilibrio con el medio familiar y social" (Aguilar, Glenda, 2000:100). Para encontrar un adecuado equilibrio con el medio, el ser humano se vale del promotor de las actividades humanas, la comunicación. Tan pronto el individuo opte por el papel de receptor de la comunicación, inmediatamente se activan en él variaciones en su comportamiento.

Dichas variaciones pueden manifestarse modificando estrictamente o bien tender mas al refuerzo que al cambio (Klapper 1988:83. Citado por Aguilar, Glenda, 2000:100). Es aquí donde actúan algunos elementos de la comunicación. Elementos como el contenido del mensaje e influencia de los medios de comunicación contribuyen a la modificación o refuerzo del comportamiento.

En cuanto al mensaje, las variaciones del comportamiento pueden darse, ya sea por un plan intencionado por parte del emisor o bien por factores ajenos a la voluntad de este. Expertos afirman que nuestro comportamiento se manifiesta de acuerdo a lo que vemos, oímos, aprendemos y experimentamos en el contexto y de cómo adaptamos nuestras acciones según las necesidades que el medio exija.

2.2 PERSUASIÓN

Interiano (Interiano, Carlos, 2002, 29) la define y puntualiza que en "toda sociedad, en cualquier tiempo, necesita de mecanismos que regulen su actuación individual y colectiva. Estos mecanismos de control se han desarrollado con la sociedad misma, pasando de formas primitivas (como la fuerza física) hasta mecanismos mas civilizados (como la manipulación). La persuasión es el acto de convencer mediante razonamientos lógico-afectivos; encierran diversas formas: desde el acto lógico-deductivo hasta la manipulación. La publicidad y la propaganda son los mecanismos que utiliza la sociedad industrializada de nuestro tiempo. Ambos se vigorizan con el desarrollo de los medios de comunicación masiva."

2.2.1 Retórica y Oratoria

Si la oratoria es el arte de convencer por medio de la palabra hablada, la retórica puede entenderse según Interiano (Interiano, Carlos, 2002:59) "como el arte de persuadir al público desde el cualquier ámbito del lenguaje verbal articulado". La retórica generalmente no opera en el nivel liso y llano del lenguaje (plano denotativo) sino en su plano connotativo, es decir, en el nivel de las diversas sugerencias que en el ámbito de las emociones, las actitudes y las escalas de las de valores individuales y sociales que evoca el lenguaje.

La retórica, por ello, es sugestiva, a veces poca demostrativa pero con altos niveles de fuerza en el lenguaje. Cuando el mensaje se descansa únicamente en las formulas trazadas por la retórica, puede caerse en el fenómeno que muchos autores llaman manipulación. Sin embargo bien

manejada y dosificada, la retórica puede ofrecer efectivas técnicas y formulas para lograr el cambio de opiniones, actitudes y comportamientos en él público (Interiano, Carlos,2002: 89).

2.2.2 El Discurso

Se puede definir el discurso como (Interiano, Carlos, 2002,) "toda sucesión de palabras, extensas o cortas, que sirvan para expresar lo que discurrimos; debe ser adecuado, es decir ordenado, acomodado y proporcionado para lo que se quiere, perfecto para el caso". Esta definición sugiere que el comunicador sabe lo que quiere con su discurso, y lo organiza para lograr ese objetivo. Todo discurso posee tres partes fundamentales: la introducción, el desarrollo y la conclusión.

2.2.2.1 Función Social del Discurso

Cuando el emisor del mensaje quiere dar a conocer el mensaje, el receptor necesita saber la razón por la cual quiere hacerlo. También debe saber que es lo que quiere obtener del público. De esta forma podrá optimizar sus esfuerzos en la preparación del mensaje, para que de esta forma cada argumento , imagen y palabra contribuyan para lograr su objetivo.

Cuando una persona se comunica al público lo hace principalmente para informar o estar informado, para persuadir o ser persuadido. Un discurso informativo podría ser muy entretenido y persuasivo , aunque estos elementos no fueran objetivos del orador, un discurso de entretenimiento podría informar y persuadir, y un discurso persuasivo también podría entretener e informar.

2.2.3 PERSUADIR Y CONVENCER

A primera vista, puede decirse: "La convicción implica un proceso activo, racional y reflexivo, por parte del participante paciente" (Interiano, Carlos, 2002) La persuasión implica un proceso pasivo, irracional e irreflexivo, por parte del

participante paciente. Las persuasiones tienen que ver con nuestras emociones. La propuesta en una convicción, en cambio, apela a la razón, es decir, hace un llamado a la revisión crítica, explícita, tanto del argumento o los argumentos a favor, como los argumentos en contra de la propuesta o tesis.

La persuasión tiene como finalidad la acción sin mediación protagónica de la razón. En tanto el intento de convencer, si bien puede tener como finalidad la acción del otro, hace escala, por así decirlo, en la revisión crítica del asunto. El intento de convencer está mediatizado por la razón. Es en este estado contemplativo donde la convicción se realiza. De modo que podremos convencernos de algo que implicaría obrar de un cierto modo, y, sin embargo, no obrar así, por estar disuadidos de hacerlo, por ser motivos nuestros más básicos incompatibles con nuestra convicción.

2.2.4 PERSUADIR Y MANIPULAR

No es lo mismo persuadir que manipular. Interiano define la persuasión como (Interiano, Carlos, 2002) el acto de convencer a otro a base de argumentos demostrables. Es un acto lógico-afectivo. En cuanto a la manipulación puntualiza (Interiano, Carlos, 2002:90) en que "es intervenir técnicamente un medio canal o discurso para promover cambios de comportamiento, apelando a mecanismos afectivos sin base lógica ni demostrativa". "Si me quieres, quédate". Entre las técnicas más utilizadas por la retórica para convencer o persuadir esta el nivel tropológico del lenguaje, llamado también, lenguaje figurado.

2.3 CRÓNICA DEPORTIVA

Los medios de comunicación y el deporte moderno están íntimamente ligados desde su nacimiento en el pasado siglo. Primero fueron los periódicos los testigos de la actividad deportiva, posteriormente la radio, alcanzando el desarrollo pleno con la televisión. Ninguna otra actividad humana atrae tanta expectación y esto hace del periodista deportivo una figura muy importante en

el mundo actual, siendo el puente entre el público y el deporte. La crónica constituye uno de los géneros más utilizados en la prensa escrita deportiva. El fútbol sería uno de los mejores ejemplos y objeto de estudio.

2.3.1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL DEPORTE

Los géneros del periodismo se emplean en la sección de deportes de los distintos medios en la misma medida que en las restantes facetas comunicativas. Así podemos hablar además de las crónicas, de comentarios, críticas, artículos y entrevistas. Uno de los rasgos más característicos de esta sección en cuanto a su estilo, independientemente de la calidad literaria de cada medio y periodista, será el lenguaje particular del deporte. Alcoba recomienda (Alcoba López, Antonio, 1993:56) que "al momento de escribir, hablar o realizar audiovisualmente deporte, lo que realmente quiere el lector, oyente o espectador es una explicación de lo acontecido en el estadio, cancha, piscina, terreno de juego,... lo más simple pero a la vez lo más completa posible".

2.3.1.1 Delimitación del Género en el Deporte

La definición del género de la crónica deportiva podríamos considerarla como (Alcoba López, Antonio, 1993) la narración de un hecho de forma continuada, si nos atendemos a su origen etimológico. La palabra crónica tiene un origen histórico-literario antes de su adaptación al periodismo tal y como hoy la conocemos. La crónica es un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo, algo que agradecen los receptores de estos mensajes, al proporcionarles una visión diferente y complementaria a la actividad deportiva.

En el caso de las crónicas de fútbol editadas en prensa, ¿podrían serlo tras la visión en televisión o radiodifusión, como análisis reflexivo del día siguiente? Como cualquier periodista, el especialista en deporte, debe ser consecuente con el código ético, a través del cual se reconozca su imparcialidad. A juicio de algunos periodistas el periodista deportivo es, ante

todo, un observador imparcial con la obligación de estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista. Pese a todo la crónica, tendrá una carga subjetiva importante, que dependerá de cada caso y circunstancia que haya acontecido en cada partido.

2.3.2 EVOLUCIÓN DE LAS CRÓNICAS DEPORTIVAS

Su estructuración y forma de representación han evolucionado con el paso del tiempo. La prensa escrita fue la que inició la parcela deportiva en sus páginas. La aparición de este género específico se debió a la importancia cada vez mayor adquirida por el deporte a finales de Siglo XIX, y sobre todo en la primera mitad del XX hasta alcanzar el auge actual. Según Alcoba (Alcoba López, Antonio, 1993) puede que el interés por la información deportiva tuviera uno de sus elementos más importantes en la restauración de los Juegos Olímpicos.

En los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna celebrados en Atenas en 1896, entre los setenta mil espectadores, testigos de las competiciones, se encontraban los corresponsales del diario parisino Le Figaró y el londinense The Times, empezándose a publicar ya las primeras crónicas sobre deportistas y resultados.

En la década de los diez se añade a la crónica una valoración de la actuación individual de los jugadores. Siguen dominando los anglicismos puros. En la los años siguientes, los veinte, se adoptan modelos de crónicas extranjeros con un estilo pregonero, en el que se produce una primera reducción de anglicismos. En la actualidad, el cronista no sigue una estructura interna fija, la crónica actual es un género con unas características morfológicas y sintácticas propias

2.3.3 LENGUAJE EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Sánchez Araujo indica que (Sánchez Araujo, José Antonio, www.ulf.es:01/03/2006) "el deporte se ha convertido en una actividad

dominante y ha difundido su idioma por todo el mundo". Ese lenguaje no obstante viene dado de las voces que configuran sus reglas y estas son tributo en gran parte de su origen geográfico donde salieron: Las Islas Británicas. Por ello el lenguaje deportivo en su mayoría se escribe y pronuncia en inglés.

La utilización de las frases hechas procedentes de vocablos de diferentes idiomas y significados sólo se comprenden dentro de una conversación o exposición deportiva, pues al formularla en un contexto diferente no tendrían sentido. El periodista deportivo debe ser cauto con su utilización y no usarlas constantemente. El deporte en general y el fútbol en particular han generado un lenguaje propio con variantes lingüísticas y simbólicas, que a su vez han enriquecido el lenguaje del hombre.

2.4 LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

El deporte se ha considerado como un elemento cultural de gran trascendencia en el diario vivir de las personas y la sociedad. Es una de las actividades que ocupa mayor espacio en los medios de comunicación y suscita mayor interés entre los receptores. En toda actividad deportiva se establece una comunicación entre los propios deportista y entre estos y el público espectador u oyente (www.rcn.com.co:26/04/2006).

Esta comunicación directa y personal se ve reforzada por la acción multiplicadora de los medios de comunicación en el desarrollo de su función informativa. El deporte es objeto de un especial tratamiento en las cadenas de radiodifusión no solo en Guatemala, sino en todo el mundo, que dedican grandes espacios al deporte, especialmente el fútbol.

En Guatemala se ha adoptado el formato radial deportivo de países llamados potencias mundiales en las disciplinas deportivas, especialmente producciones de radios argentinas que se dedican exclusivamente al deporte. Un ejemplo de este tipo de radioemisoras en Guatemala es la emisora Red Deportiva, que pertenece a la cadena de emisoras de la empresa Radio Corporación Nacional, y su programación es dedicada únicamente al deporte.

Pero la Red Deportiva no es la única emisora dedicada al deporte, la mayoría de radioemisoras tienen en su programación segmentos dedicados al deporte.

2.4 REFERENCIAL HISTORICO Y DATOS GENERALES DE LA LOCUCIÓN DEPORTIVA EN GUATEMALA.

2.4.1 Primeras Emisoras

En Guatemala las transmisiones de onda se iniciaron en el año 1917 cuando se contaba con una estación de telegrafía obsequiada por el gobierno de México gracias a las gestiones de Julio Caballeros y el señor José Alberto Hernández Castillo, que con motivo del cincuentenario de la T.G.W. se construyó una radioemisora con la autorización del entonces Director General de Telégrafos, don Ladislao Guerra, que fue el mediador para realizar las gestiones necesarias para obtener el apoyo del Presidente de la Republica, General Lázaro Chacón, para dar inicio a las transmisiones radiales en Guatemala.

En los inicios de la radio las transmisiones deportivas no figuraban en las emisoras, fue hasta en el año de 1940 cuando se establece como la época en que surgen las primeras transmisiones deportivas, específicamente el fútbol, en Amplitud Modulada (AM) y en Frecuencia Modulada (FM), posteriormente. Los aspectos que se destacaban en ese tiempo eran que los partidos realizados en la capital eran transmitidos directamente desde el lugar donde se suscitaban los encuentros deportivos.

Otro aspecto importante que marca los inicios de la crónica radial deportiva fue el inicio de transmisiones de fútbol desde los departamentos, fue en Quetzaltenango, cuando Guillermo Galán Palomo en compañía de Humberto Andrino grababan encuentros en cintas magnetofónicas y en diferido se transmitían en las estaciones "Radio Progreso", "La Voz de las Américas" y "Radio Morse" (Castañeda, 1995).

Los partidos transmitidos por las estaciones de radio eran de gran aceptación por los radio-receptores, sobretodo en el interior de la república, al ser la única forma con la cual los aficionados se enteraban de los pormenores de los encuentros futbolísticos, aun los encuentros que no eran en directo (Castañeda, 1995).

Las principales emisoras de radio que a través de la historia han marcado la evolución de la crónica radial deportiva en Guatemala son:

PRIMERAS RADIOEMISORAS EN GUATEMALA	
Nombre	Año que inician las transmisiones
T.G.W.	1930
T.G.C. "Vidaris"	1931
T.G.X.	1931
T.G.L.-T.G.2 "Radio Morse"	1937
T.G.Q. "La Voz de Quetzaltenango"	1938

	Amplitud Modulada (AM)
1	Radio Morse
2	Radio Ciros
3	La Voz de las Américas
4	Radio Progreso
5	Radio Fabulosa
6	T.G.W.
7	Radio Mundial
8	Nuevo Mundo
9	Radio Emperador
10	Radio Panamericana
11	Radio Uno
12	Radio Sonora
13	Radio Época

	Frecuencia Modulada (FM)
1	Fabulosa
2	Radio Mundial
3	Nuevo Mundo
4	La Red Deportiva
5	TGW
6	Radio Sonora
7	Emisoras Unidas

Fuente: Monografía: Técnicas de narración en transmisiones de fútbol, en radio de amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM), en la ciudad capital de Guatemala y Dirección General de Radiodifusión

2.4.2 Locutores Destacados en la Historia de la Crónica Radial Deportiva en Guatemala.

Desde el surgimiento de las transmisiones de fútbol en las radioemisoras han destacado locutores que hacen percibir carisma, espontaneidad, habilidad y destreza en el uso del lenguaje verbal ante el micrófono, a continuación se presenta una breve reseña:

2.4.2.1 Manuel Ángel Ponce

Manuel Ángel Ponce conocido en ambiente deportivo de la década de los 40's como el "chipote" Ponce, curiosamente este narrador de fútbol en sus inicios no trabajó para radio sino se dedicaba a transmitir los partidos de las ligas inferiores del Campo Marte en la zona 5 de la ciudad capital de Guatemala.

Debido a la aceptación y al aprecio de las generaciones de su tiempo, Ponce recibió el llamado de personeros de las emisoras Morse y La Voz de las Américas para iniciarse como narrador deportivo de estas estaciones de radio.

2.4.2.2 Francisco Fernando Fernández Fonseca

Conocido como el hombre de las cuatro "efes", por utilizar una manera natural de transmitir a través de las cintas magnetofónicas es declarado, por aficionados deportivos de su época, sus colegas actuales y de antaño, como uno de los mejores narradores de la historia, debido a su singular y peculiar voz, además de abordar frases poéticas en las narraciones, que creaba mucha expectación en las transmisiones radiales en Radio Morse y Voz de las Américas, estaciones en las que formo parte del staff de cronistas deportivos. Las frases que utilizaba eran inéditas, no era común escuchar enunciados repetidos, era la inspiración del momento.

2.4.2.3 Ernesto Ponce Saravía

En la década de los 60's inició en la locución deportiva uno de los locutores más influyente en el estilo narrativo de nuestro país, Ernesto "neto" Ponce. Ernesto Ponce captó la atención de miles de oyentes que lo escuchaban, ya que por su original estilo transportaba mentalmente en cada secuencia del desarrollo de un partido de fútbol, es decir los radio-emisores se imaginaban lo que "acontecía dentro del rectángulo de juego", frase que hizo famosa y es utilizada por locutores y periodistas en la actualidad.

Cronistas y aficionados deportivos aseguran que "Ernesto Ponce Saravía fue un autentico líder de la locución, porque durante la época de los años 70's rubricó con mucha categoría un trabajo eficiente. Trabajó para el sistema de estaciones Nuevo Mundo; además en Súper Radio y Radio Fabulosa de Emisora Unidas, cubriendo a nivel nacional transmisiones importantes tanto en Amplitud Modulada (AM) como en Frecuencia Modulada (FM). De esa manera muchos locutores siguieron su particular estilo para narrar" (Castañeda, 1995: Pág. 8).

2.4.2.4 Humberto Arias Tejada

Locutor radial deportivo que dejó una escuela en la crónica radial deportiva en las generaciones que posteriormente adoptaron su estilo debido a su objetividad en cada uno de sus comentarios y amplio conocimiento sobre los reglamentos de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA). Humberto Arias Tejada, por su discernimiento en los temas relacionados al fútbol lo nombraron la "Biblia del Deporte".

Entre los locutores que formaron parte de la "época dorada" de la locución deportiva en Guatemala se encuentran el doctor Otoniel Ríos Paredes, y la destacada participación de Héctor Fernández González, a quien se le considera un verdadero maestro, pero su actuación fue efímera ya que por cuestiones familiares no pudo continuar ejerciendo la profesión de cronista deportivo.

Junto a ellos participaron Ernesto "neto" Sapper, Guillermo Galán Palomo y Mario Ferreti trabajando para Radio Ciro y La Voz de las Américas que destacaron en el ámbito de la locución deportiva por ser los primeros en transmitir un campeonato completo de fútbol a nivel centroamericano en marzo de 1953 además de ser invitados especiales por la cadena Emisoras Unidas de Honduras en 1967.

En los años de 1975 al año 1977, en T.G.W. "La Voz de Guatemala", sobresalió Otto Rene Mancilla, quien contaba con una gran experiencia realizando cursos de locución en países pioneros en la crónica radial deportiva como México y Argentina, entre otros. Otros maestros del micrófono de buena aceptación por los oyentes fueron Manuel "meme" Pinto y José "pepe" Mancilla que después de trabajar en México pusieron en práctica toda su experiencia en distintas radioemisoras guatemaltecas.

Vale la pena destacar que hombres del micrófono como Mario Ferreti, Cesar Romero, Adolfo Álvarez Vega, Adán Ríos Guerra y Rene Funes; cumplieron dentro de la locución deportiva la doble función de narradores y

comentaristas. Más adelante se unen al grupo de comentaristas Hugo Oliva Ordóñez, Dr. Carlos Muralles, Raúl Calcinos y Domingo Antonio Nuñez.

2.4.2.5 Locutores Contemporáneos

2.4.2.5.1 Marco Antonio Monzón Aguirre

Marco Antonio Monzón Aguirre locutor deportivo destacado en el medio nacional, conocido por sus colegas y aficionados oyentes como "Maco" Monzón, en su narración deportiva se apoya en elementos característicos como el ritmo acorde a cada uno de los elementos del jugador, naturalidad, buena dicción y sobre todo creatividad de ideas para mantener la expectativa del oyente (Castañeda, 1995).

Dentro de su contexto narrativo "Maco" Monzón ha logrado posicionar su sello personal con frases "Atención oyentes de todo el país" en el saludo, "señoras y señores esto ha sido todo por parte" en la despedida. En su estilo mezcla la expresión verbal con lo metafórico, con frases como "momento señor controle su... reloj".

La aceptación de Monzón se debe a la fluidez de su narración y su buena dicción, relatando en cuestión de segundos juicios y deducciones espontáneas en materia deportiva, alimentando así la imaginación del receptor, mostrando la capacidad de improvisación. Marco Antonio Monzón combina sus elementos narrativos con su voz coloquial y popular, también el cambio de tonalidades naturales para ubicar la acción del juego futbolístico.

2.4.2.5.2 Alejandro E. Maldonado

Alejandro Maldonado inició su labor en TGQ, Radio Nacional de Quetzaltenango, donde adoptó el seudónimo de Alex Santiago. En su narración asume un papel fundamental marcando un principio de concordancia en la cual cada palabra es acertada. Alex Santiago en su narración relaciona todo lo que acontece en una cancha de fútbol no importando si el estadio es

conocido o no, con frases, oraciones y enunciados adecuadas y en tono coloquial.

Maldonado ofrece al oyente una descripción meticulosa de cada acción y adapta términos adecuados a la secuencia que desarrolla el jugador dentro del terreno de juego además de utilizar un juego de palabras que maneja con elocuencia y fluidez combinándolos con una entonación acertada que lo identifica como un de los mejores cronistas deportivos actuales en Guatemala.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación no está orientada hacia la comprobación o desaprobación de una hipótesis sino hacia la verificación de una variable mediante unidades de medición que nos dió el resultado por medio de un instrumento que logró evaluar el grado de incidencia de la crónica radial deportiva, razón por la cual es una investigación **Descriptiva-Sincrónica**.

3.1.1 Descriptivo

Este estudio contempló una población en este caso consiste en un grupo de aficionados que asisten a los partidos en el Estadio Nacional Mateo Flores, en los juegos del Club Social y Deportivo Municipal que aficionan a los deportes, en especial el fútbol y escuchan los mensajes emitidos por la crónica radial deportiva.

3.1.2 Sincrónico

Estudio en el cual se midió el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes que asisten a los partidos en el Estadio Nacional Mateo Flores, en los juegos del Club Social y Deportivo Municipal, sin pretender evaluar la evolución de estas unidades.

3.2 VARIABLE ÚNICA

Grado de incidencia de la crónica radial deportiva.

3.2.1 Definición Teórica de la Variable

La Radio se ha perfilado a través de los años como un medio en permanente innovación y desarrollo, sobre todo en el ámbito deportivo. Lejos de que se pueda considerar a la Radio un medio de comunicación en decadencia, esta por su fácil acceso podría ser el vehículo portador de mensajes que en cierto grado incida en los radio oyentes que afician a las actividades deportivas.

Incidencia (Del lat. *incidentia*). 1. f. Acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión. 2. f. Número de casos ocurridos. 3. f. Influencia o repercusión. *La incidencia del clima sobre los productos agrícolas.* (<http://buscon.rae.es/diccionario/drae.htm>)

El proceso de incidir conlleva un cierto proceso en el que intervienen distintos aspectos, los cuales son:

Efecto: Maletzke (1976: 265) dice que "todos los procesos de comportamiento y de vivencias susceptibles de ser observadas en el hombre, son derivadas de la circunstancia de que el hombre es preceptor en el campo de la comunicación".

Manifestación de los Efectos de la Comunicación: Maletzke (1976, 269) afirma que "un mensaje bien estructurado, enviado en el canal adecuado y en el momento preciso, activa en el receptor, procesos que conducen a las modificaciones en el comportamiento, en el saber, en las opiniones y actitudes, en la orbita emocional y en las esferas profundas de lo psíquico".

Comportamiento: Comportamiento se define como todas las acciones que el ser humano realiza en búsqueda del equilibrio con el medio familiar y social (Aguilar, Glenda, 2000, 100).

Persuasión: (Interiano, Carlos, 2002, 29) La persuasión es el acto de convencer mediante razonamientos lógico-afectivos; encierran diversas formas: desde el acto lógico-deductivo hasta la manipulación.

Retórica y Oratoria: Si la oratoria es el arte de convencer por medio de la palabra hablada, la retórica puede entenderse como el arte de persuadir al público desde el cualquier ámbito del lenguaje verbal articulado.

Discurso: Se puede definir el discurso como (Interiano, Carlos, 2002,) toda sucesión de palabras, extensas o cortas, que sirvan para expresar lo que discurremos; debe ser adecuado, es decir ordenado, acomodado y proporcionado para lo que se quiere, perfecto para el caso.

Manipulación: La manipulación es intervenir técnicamente un medio canal o discurso para promover cambios de comportamiento, apelando a mecanismos afectivos sin base lógica ni demostrativa.

3.2.2 Definición Operacional de la Variable

VARIABLE	INDICADORES	UNIDADES DE MEDICIÓN	* FORMAS DE MEDICIÓN
Grado de incidencia de la crónica radial deportiva.	1 Efecto de la Comunicación	Información	1
		Objetividad	2
	2 Comportamiento	Cambio de conducta	3
		Actitud	4
	3 Persuasión	Nivel de audiencia (Rating)	5
		Preferencia	6
	4 Retórica y Oratoria	Creatividad	7
	5 Discurso	Convencimiento	8
	6 Manipulación	Intervención	9
		Premeditación	10

- Ver instrumento de medición (Pág. 32)

3.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Objetivo General

- Determinar el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar si existe un efecto de comunicación en los radioyentes tomando como base la información y la presunta objetividad del cronista radial deportivo, así como un cambio de conducta y actitud en el comportamiento del radioyente.
- Detectar el grado de persuasión utilizado por la crónica radial deportiva para motivar a los radioyentes a mantener la preferencia de este género periodístico en el deporte.
- Definir la eficacia del discurso emitido en el mensaje del cronista radial deportivo, la creatividad por medio de la retórica y el convencimiento del mismo.
- Evaluar la posible manipulación de la crónica radial deportiva, la intervención emocional del individuo y la premeditación del cronista radial deportivo.

3.4 TÉCNICA

3.4.1 Técnica de recopilación de información

3.4.1.1 Fuente Directa: Encuesta

- Aplicación de cuestionario a los radioyentes que asisten a los encuentros del Club Social y Deportivo Municipal en el Estadio Nacional Mateo Flores.

3.4.1.2 Fuente Indirecta:

- Investigación bibliográfica
- Entrevista a cronistas.

3.5 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Cuestionario auto administrado de preguntas alternativas múltiples.

Ejemplo de cuestionario que se utilizó en la recopilación de información:

INSTRUMENTO No. 1
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Boleta No. _____

En base a su criterio marque con una X la respuesta que usted considere se aplica al cuestionamiento. Elija ÚNICAMENTE UNA de las opciones por cada pregunta.

Sexo Masculino Femenino

Edad 15 a 25 26 a 35 36 a 45 46 a 55 56 o más

1. ¿Cree usted en la información de la crónica radial deportiva emitida en las estaciones de radio?
 Mucho Poco Algo Nada
2. ¿Considera que el cronista radial deportiva exagera en la apreciación de las acciones del encuentro deportivo?
 Mucho Poco Algo Nada
3. ¿Considera que el cronista radial deportivo influye en el comportamiento de los aficionados que asisten a los eventos deportivos?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
4. ¿Cree que la crónica radial deportiva forma en el aficionado algún comportamiento: educación, cultura, etc.?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
5. ¿Con qué frecuencia escucha usted la crónica deportiva en las estaciones de radio?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
6. ¿Qué lo motiva a escuchar la crónica radial deportiva?
 Entretenimiento Afición Información Recreación
 Calidad Ninguna de las anteriores
7. ¿La forma en que se expresa el cronista deportivo de radio le ha despertado interés?
 Mucho Poco Algo Nada
8. ¿Cuál cree sea el grado de veracidad de la crónica radial deportiva?
 Alta Baja Mediana Pésima
9. ¿La crónica radial deportiva ha influenciado en sus decisiones o en su forma de pensar?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca
10. ¿Considera que la crónica radial deportiva influye en su intención de asistir o no asistir a los estadios?
 Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca

3.6 UNIVERSO

El universo total fue de 2055 aficionados, que en promedio asistieron a los partidos del Club Social y Deportivo Municipal en el Estadio Nacional Mateo Flores en el Torneo Clausura 2006 del fútbol nacional.

3.7 POBLACIÓN

La población que se evaluó se conformó por los radioyentes aficionados a los deportes que asisten a los encuentros de fútbol en el Estadio Nacional Mateo Flores del Club Social y Deportivo Municipal en la localidad de Preferencia en el universo de 2055 aficionados que en promedio asisten a la actividad deportiva.

3.8 MUESTRA

La muestra se obtuvo de 105 aficionados que asisten a los encuentros del Club Social y Deportivo Municipal en la localidad de preferencia del Estadio Nacional Mateo Flores en el Torneo Apertura Temporada 2006-2007 de la Liga Nacional de Fútbol, hombres y mujeres en un rango de edad de 15 años en adelante.

Se seleccionó una muestra con base al promedio de aficionados que asistieron al Estadio Nacional Mateo Flores durante el Torneo Clausura 2006 en los partidos de local del Club Social y Deportivo Municipal. (Fuentes: www.rojos.com y Oficinas Casa Club, CSD Municipal) y para ello se utilizó el muestreo aleatorio simple. "El cual consiste en que cada elemento tiene la misma oportunidad de ser incluido en la muestra" (Escobedo, 1998:18, Citado por Ochoa, Julio, 2003).

La muestra se seleccionó utilizando la siguiente fórmula, propuesta por Álvarez (Álvarez, 1998, Citado por Ochoa Julio, 2003).

$$n = \frac{N}{N \times d^2 + 1}$$

n= Tamaño de la muestra para estimar una proporción.

N= Tamaño de la población total 2055 aficionados.

d= Nivel de precisión, 0.03 indica que los resultados tendrán el 97% de confiabilidad.

3.9 APLICACIÓN DE LA FÓRMULA

$$n = \frac{2055}{2055 \times 0.03^2 + 1}$$

$$n = \frac{2055}{2055 \times 0.009 + 1}$$

$$n = \frac{2055}{18.495 + 1}$$

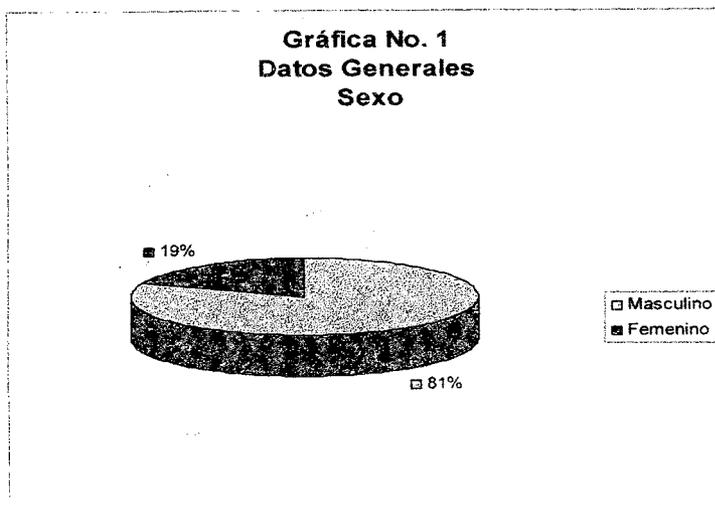
$$n = \frac{2055}{19.495}$$

$$n = 105$$

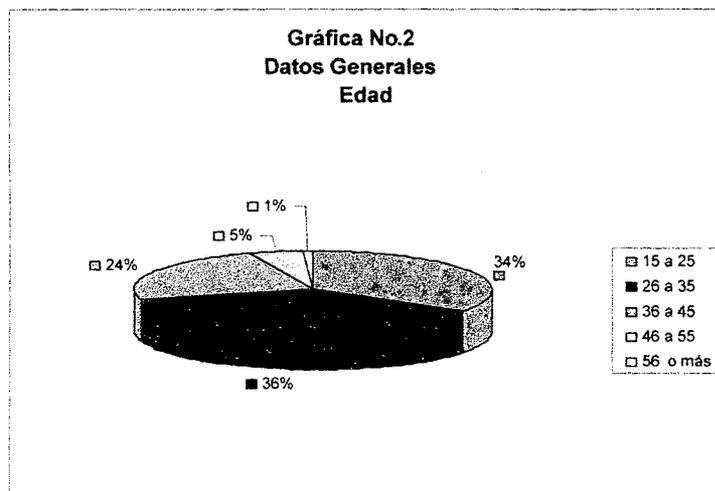
El total de la muestra es de 105 personas, según la aplicación de la fórmula de Álvarez (Álvarez, 1998, Citado por Ochoa Julio 2003).

CAPITULO IV

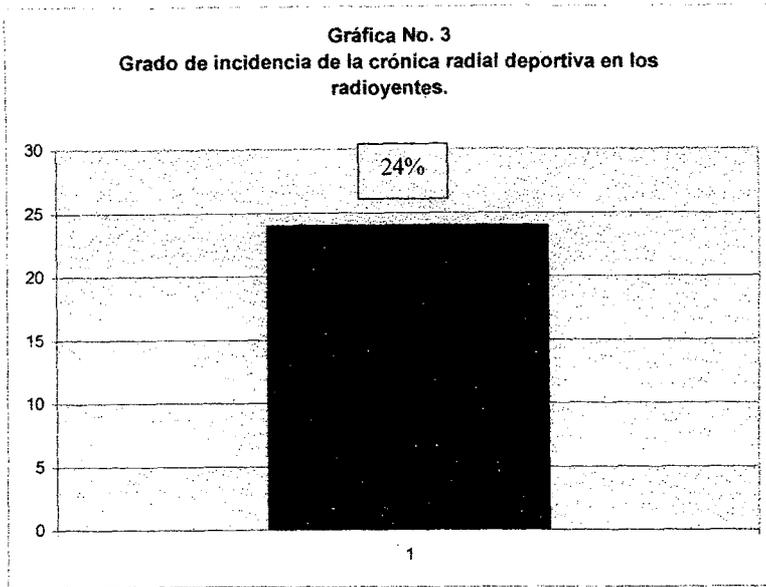
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

El grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia en los partidos del Club Social y Deportivo Municipal, es del **24%**, dato recabado por medio de una encuesta realizada a una muestra de 105 personas de un universo de 2055 personas.

El dato porcentual se obtuvo de una media aritmética que según Jorge Fidel Hernández Andrade (Hernández, Jorge, 2005:63) "representa el valor medio de todos los datos, es la medida de tendencia central más utilizada y se le conoce también como promedio aritmético. Para encontrar la media aritmética, se suman todos los valores y el resultado se divide entre el número de observaciones". En este caso se sumaron los porcentajes de cada indicador y se dividió por el número de los mismos.

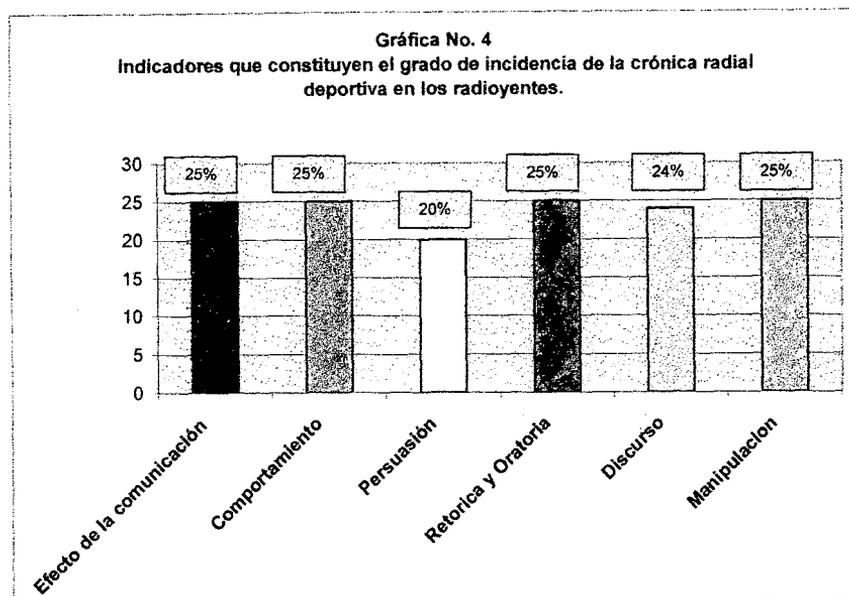
El resultado obtenido por medio del instrumento que midió los indicadores que constituyen el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes muestra que el aficionado deportivo no percibe un efecto de comunicación, dado que aprecian falta de objetividad en el locutor deportivo en radio, por tal motivo el cronista radial deportivo no manifiesta veracidad en sus mensajes emitidos a los radio-receptores.

El cronista radial deportivo no ejerce una influencia significativa en el comportamiento de los radioyentes deportivos debido a que los cambios de actitudes y conductas, no dependen únicamente de la emisión de un mensaje, sino intervienen otros factores siendo el principal el entorno cultural y social en el que convive el auditorio. También se debe tomar en cuenta las alteraciones en el canal del mensaje y el nivel de madurez de los radioescuchas.

Otro aspecto de la crónica radial deportiva que no tienen un nivel significativo de incidencia en los radioyentes es la persuasión, esto debido a que el discurso utilizado por el cronista radial deportivo no influye en las orbitas del comportamiento del auditorio radial deportivo debido al poco interés que estos despiertan y la falta de creatividad en la estructura del mensaje.

Todos los elementos descritos anteriormente impiden que el locutor radial deportivo ejerza algún tipo de manipulación ya sea intencional o casual a los radio-receptores limitando la incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes.

Para determinar el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes se determinaron indicadores que constituyen la base de la investigación. A cada uno se le aplicó la media aritmética para determinar en porcentajes el grado de ocurrencia de cada indicador en los radioyentes incluidos en la muestra.



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

Efecto de la Comunicación: La radio puede ser poderoso factor de culturización, humanización y sobre todo de socialización. Dado que el hombre es un ser estructuralmente social, ese canal de comunicación le posibilita, a la radio, un contacto objetivo y aun personal con muchas situaciones y personas (Aragón Joaquín, 1997).

El efecto de la comunicación esta regulado en gran parte por la información y el mensaje del emisor, en este caso el cronista radial deportivo, según Yvette Aguilar (Aguilar Yvette, 2000:110) "el mensaje es el conjunto de ideas, pensamientos y sentimientos que el emisor comunica al receptor. Sin duda alguna, toda esa gama de contenidos provoca efectos en el receptor. Dichos efectos dependen de la forma y contenido del mensaje." Este mensaje tiene en su contenido la información que el radioescucha recibe del cronista radial deportivo. Este mensaje tiene validez si las ideas, pensamientos y sentimientos del emisor conllevan un alto grado de objetividad lo que determina la credibilidad del cronista radial deportivo.

La comunicación y todo su entorno inciden en el radioyente en un **25%** de la muestra ya que según los resultados de la encuesta realizada, la muestra pone parcialmente en duda la credibilidad y la objetividad del cronista radial deportivo, tomando en cuenta los aspectos planteados por Joaquín Aragón (Aragó Joaquín, 1997:144) que asegura que "los emisores han de ser personas capacitadas para su oficio y responsable de las funciones que realizan.

En el presentador-locutor de radio-televisión se requiere una buena dicción, tono agradable, respetuoso, alentador y, como escuela de cultura que son los medios de comunicación social, han de tener muy en cuenta el uso correcto de la gramática, la sintaxis... Esto eleva la cultura de todo el pueblo. Así mismo, deben tener presente en su actuación, el grado de madurez y educación, muchas veces escaso, de una gran parte de los receptores. Como deber primordial, el cronista radial deportivo debe contribuir a la formación y enriquecimiento del radio-receptor y, para ello, han de emplear una didáctica que capacite al receptor para entender, enjuiciar y valorar la información que presente".

Comportamiento: La incidencia de la crónica radial deportiva en el comportamiento de los radioyentes encuestados, muestra un resultado del **25%**, ya que tomando como base lo propuesto por Yvette Aguilar (Aguilar Yvette, 2000:100), quien indica que "en cuanto al mensaje, las variaciones del comportamiento pueden darse, ya sea por un plan intencionado por parte del emisor o bien por factores ajenos a la voluntad de este. En el primer aspecto, el emisor pretende influir en el comportamiento del receptor, de aquí que elabore, de forma consciente e intencional, el mensaje."

En cuanto a la crónica radial deportiva, el locutor o cronista deportivo no influye de forma significativa en el cambio de conducta y en la actitud del radioyente, esto presupone pensar que el comportamiento y el cambio del mismo en un escenario deportivo no dependen exclusivamente del locutor deportivo, influyen factores externos propios de la cultura social.

Como un apoyo a la teoría Yvette Aguilar (Aguilar Yvette, 2000:101) dice que "los efectos de la comunicación no dependen siempre de la intencionalidad del emisor. Factores ajenos como la influencia de contextos, la divergencia de los códigos y las alteraciones producidas en el canal, contribuyen también a modificar el comportamiento del receptor".

Persuasión: La crónica radial deportiva, al no tener un impacto significativo en los radioyentes en el ámbito de los efectos de la comunicación y tampoco en el comportamiento de los encuestados, por ende la persuasión con el 20% de la media aritmética de la muestra, no es un elemento que incida significativamente en los radioescuchas, ya que la persuasión ejerce influencia en tres orbitas, comportamiento, actitudes y opiniones, como explica Carlos Interiano (Interiano, Carlos, 2002:17) "la orbita de las actitudes, la persuasión destinada a causar efectos en las actitudes espera "preparar el terreno" para la acción futura del individuo. Una actitud es la fase previa a desarrollar una acción. La orbita del comportamiento en definitiva, busca mantener, reforzar o cambiar el comportamiento del individuo".

Estas tres orbitas, que están incluidas en los indicadores de la investigación, muestran un bajo porcentaje en su incidencia, por ende, siendo estas, orbitas de influencia en la persuasión, este indicador no determina una incidencia considerable del emisor al receptor.

Retórica y Oratoria: El 25% que determina la escasa incidencia de la retórica y la oratoria del cronista deportivo en los radioyentes se puede atribuir a la carencia de aspectos que Carlos Interiano (Interiano, Carlos, 2002:61) plantea en relación a la oratoria e, indica que "hablar en publico, se dice corrientemente, no es solo el hecho de tener algo que decir, debe saberse cuándo decir, cómo decir, en que circunstancias decir, a quiénes decir y con qué recursos decir.

Todo este conjunto de condiciones que deben reunirse para poder expresar nuestras ideas y deseos, constituyen la oratoria que, bien manejada, se convierte en un arte", añade también que "la oratoria constituye en un arte

cuando se maneja con elegancia, pulcritud, claridad, sencillez, fuerza expresiva, convicción, y sobre todo, persuasión”.

Para hacer un uso adecuado de la oratoria en la emisión del mensaje radial deportivo, y para convertirla en un arte, deberá tener como base fundamental otro arte, la persuasión con el lenguaje verbal articulado, la retórica, Carlos Interiano (Interiano, Carlos, 2002:89) afirma que “la retórica, por ello, es sugestiva, a veces poca demostrativa pero con altos niveles de fuerza en el lenguaje.

Cuando el mensaje se descansa únicamente en las formulas trazadas por la retórica, puede caerse en el fenómeno que muchos autores llaman manipulación. Sin embargo bien manejada y dosificada, la retórica puede ofrecer efectivas técnicas y formulas para lograr el cambio de opiniones, actitudes y comportamientos en él publico”.

Discurso: Todo mensaje emitido por los cronistas deportivos en las estaciones de radio tienen en su contenido una sucesión de palabras con un fin determinado, a esto se le denomina discurso, al que Carlos Interiano (Interiano, Carlos, 2002) define como la sucesión de palabras que se comunica al publico a través del actor publico, producida por las instituciones relacionadas con al tema ofrecido y condicionado por la cultura del país.

Para estructurar un discurso destinado a los aficionados al deporte que logre persuadir a los mismos por medio de la radio, es necesario que el cronista deportivo, emisor del mensaje, refleje un alto grado de veracidad y objetividad para mantener una audiencia constante y así lograr persuadir a la misma.

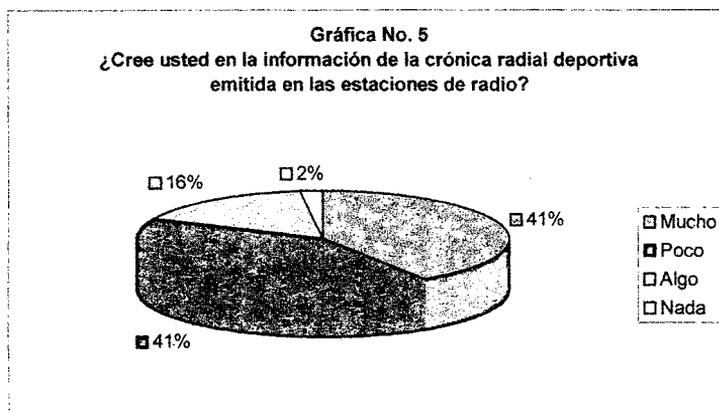
Debido a que el resultado del indicador que mide la objetividad y veracidad del cronista radial deportivo es parcialmente desaprobada, el discurso es el reflejo de ello, ya que según la encuesta este indicador va en demérito parcial ante la muestra con el 24%.

MANIPULACIÓN: Los resultados obtenidos por medio de la encuesta, muestran que la manipulación no es un factor determinante en el grado de incidencia de la crónica radial deportiva, manteniéndose en la media con el **25%**. Él por qué del resultado, se debe a que la amplitud de audiencia de la radio no permite que el mensaje logre persuadir y mucho menos manipular al radioyente, esto es explicado por Joaquín Aragón (Aragón Joaquín, 1997) que plantea: cuando el mensaje es emitido a un público reducido, la influencia puede ser muy grande, sobre todo si su grado de madurez es muy bajo, lo que constituye una verdadera manipulación.

Siendo la radio el medio de comunicación de masas con más capacidad para adentrarse a todo tipo de público y la característica móvil de sus audiencias lo convierte en el medio con el mayor número de receptores (www.rcn.com.co).

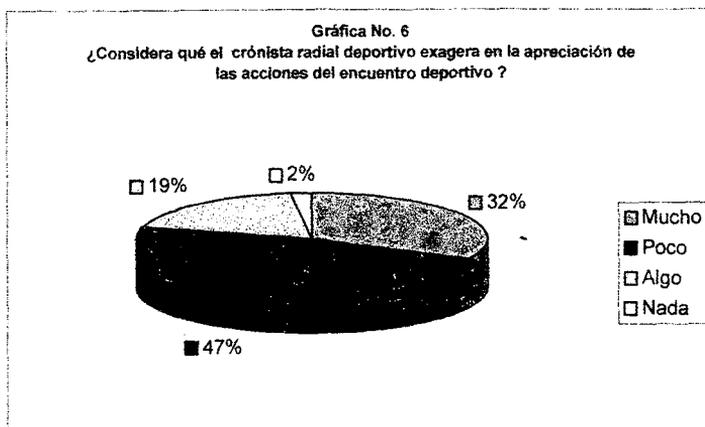
4.1.1. GRÁFICA Y RESULTADOS POR UNIDADES DE MEDICIÓN.

Las gráficas corresponden al resultado de cada pregunta del cuestionario realizado a los aficionados que asistieron al estadio Nacional Mateo Flores en un partido del Club Social y Deportivo Municipal en la localidad de preferencia, cada cuestionamiento equivale a una unidad de medición que sometido a la operación estadística de la media aritmética se obtuvo el resultado de cada indicador que constituye el grado de incidencia de la crónica radial deportiva, resultado que se analizó y explicó ampliamente en el punto anterior.



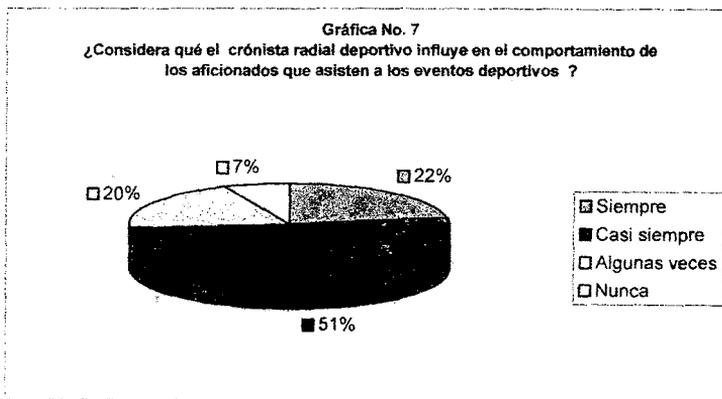
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

Los resultados en las variantes de mucho y poco con 41% en cada una, muestra una opinión dividida de los aficionados en cuanto a la credibilidad de la información de la crónica radial deportiva dejando en duda la veracidad de los cronistas y sus declaraciones a través de las estaciones de radio.



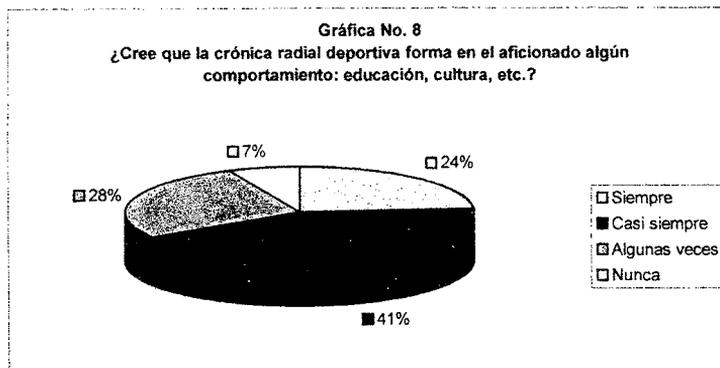
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

De los radioyentes encuestados, el 47% opina que el cronista radial deportivo es cauto en la apreciación de las acciones deportivas, pero el 32% y el 19% de las variantes mucho y algo, respectivamente, alteran de forma significativa el resultado de la media aritmética, desaprobando parcialmente la objetividad del locutor radio-deportivo.



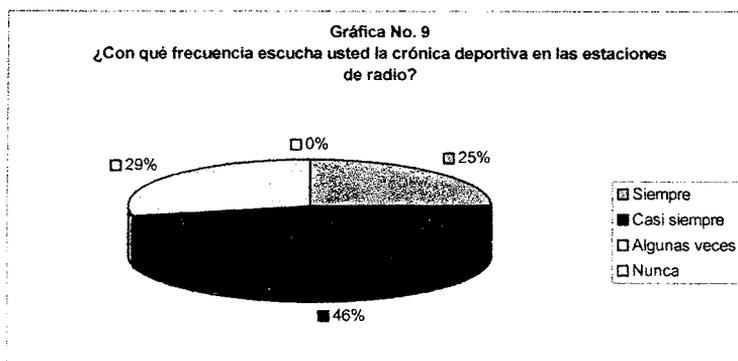
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

La muestra encuestada opina que le cronista radial deportivo influye de alguna manera en el comportamiento del aficionado que asiste a los eventos deportivos, pero como no hay una constante, no es significativa la influencia del emisor del mensaje para lograr un cambio de conducta.



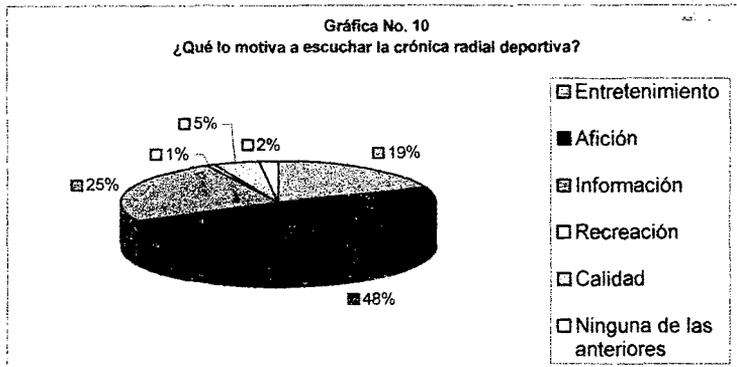
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

El 69% de encuestados aseguran que ocasionalmente la crónica radial deportiva forma en el oyente algún tipo de comportamiento, como se explicó anteriormente existen diversos factores externos a la crónica deportiva en radio que modifican la actitud y conducta ya sea individual o en sociedad.



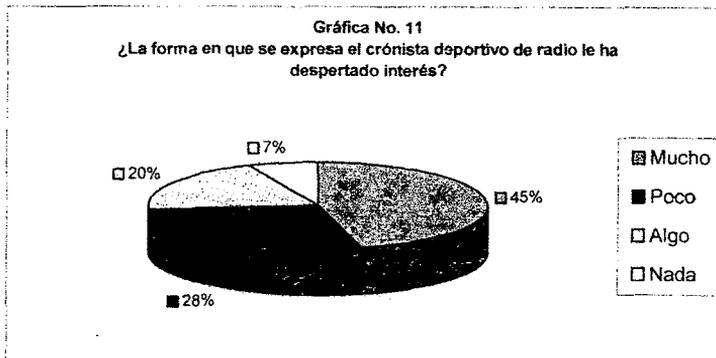
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

El nivel de audiencia de la crónica radial deportiva no marca una constante, es decir, el mensaje no se remarca y esto impide que el cronista deportivo logre persuadir al radioyente, no importando el tipo o con qué finalidad es emitido el mismo.



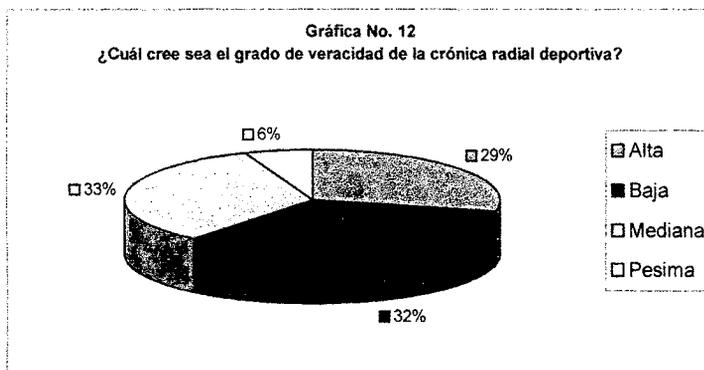
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

La principal motivación del radioyente para escuchar la crónica radial deportiva es la afición al deporte (48%), lo que presupone pensar que el cronista radial deportivo es únicamente un vehículo portador de mensajes y no la piedra angular formadora de cuestionamientos críticos y analíticos en los radio-receptores.



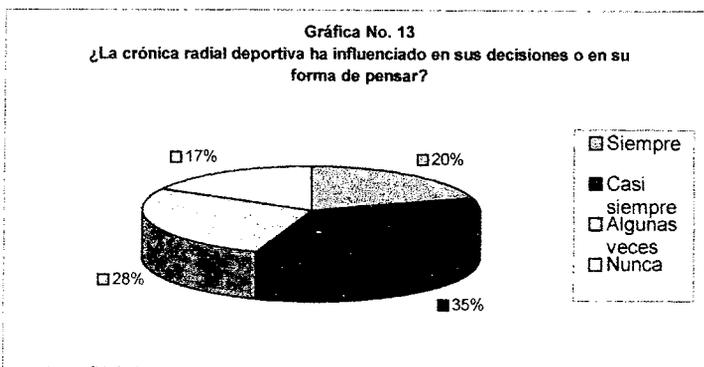
FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

Aunque el radioyente apruebe la creatividad en la forma de expresión del cronista radial deportivo con un 45% en la primera variante de respuestas (mucho), esto no es suficiente para persuadirlo y lograr una incidencia en su conducta o comportamiento.

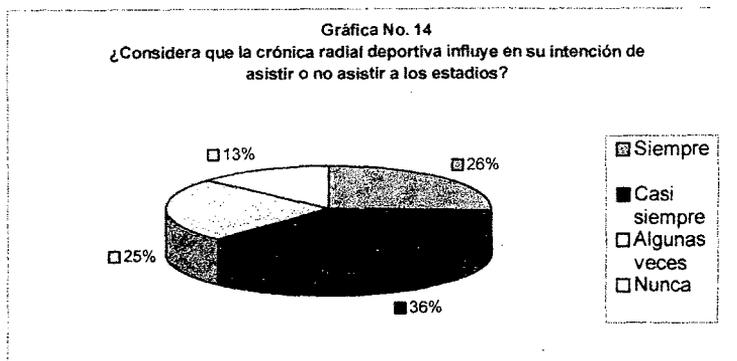


FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

El radioyente desapruueba significativamente la veracidad del cronista radial deportivo con porcentajes de 33% y 32% en las variantes baja y mediana respectivamente. Esto significa que el locutor deportivo carece de ciertos elementos que constituyen el discurso para persuadir al aficionado deportivo.



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.



FUENTE: Encuesta realizada a los aficionados deportivos que asisten al estadio Nacional Mateo Flores en la localidad de preferencia.

La influencia de la crónica radial deportiva en la forma de pensar del aficionado deportivo que escucha la crónica radial deportiva, reflejadas en las graficas 11 y 12, mantiene la constante de los resultados anteriores, debido a la irregularidad de audiencia el efecto lo es igualmente, manteniendo la media en las variantes casi siempre y algunas veces, esto demuestra que la manipulación no es un indicador influyente en el radio-receptor.

CONCLUSIONES

- El grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes es del **24%**, dato recabado por medio de una encuesta realizada a una muestra de 105 personas de un universo de 2055 personas. Este resultado determina la carencia de elementos en los indicadores que, según la investigación, constituyen la medición del grado de incidencia de la crónica radial deportiva a los radio-emisores que aficianan a los deportes.
- El efecto de comunicación de la crónica radial deportiva no tiene resultados significativos en cuanto a la incidencia en los radioyentes, esto se debe a la falta de veracidad y objetividad que el aficionado percibe por parte del cronista deportivo, por ende el cambio de conductas y actitudes en el comportamiento en un escenario deportivo no depende exclusivamente del locutor deportivo, influyen factores externos propios de la cultura social.
- La crónica radial deportiva, al no tener un impacto revelador en los radioyentes en el ámbito de los efectos de la comunicación y tampoco en las orbitas en la que ejerce influencia la persuasión, la del comportamiento y de las actitudes, esta, no motiva al radio-receptor a mantener una constante audiencia, ya que siendo el **20%** el grado de persuasión, esta no ejerce un nivel aceptable de influencia en los radioyentes.
- La estructura del discurso destinado a los aficionados al deporte, carece de elementos persuasivos, es necesario que el cronista deportivo, emisor del mensaje, refleje un alto grado de veracidad y objetividad para mantener una audiencia constante y así lograr persuadir a la misma. El convencimiento de la crónica radial deportiva, por medio del discurso según la opinión de los encuestados, va en demérito del mismo.

- La amplitud de audiencia a la que se dirige la crónica radial deportiva y la carencia de efectos comunicativos no permiten que el cronista radial deportivo en su mensaje manipule a los radioyentes, ya sea de forma intencional o casual. La manipulación es exitosa cuando el mensaje se dirige a pequeños grupos o células, sobre todo si los integrantes carecen de madurez y un bajo nivel de escolaridad. Siendo la radio el medio de comunicación de masas con más capacidad para adentrarse a todo tipo de público y la característica móvil de sus audiencias, lo convierte en el medio con el mayor número de receptores

RECOMENDACIONES

- Siendo el 24% el grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes que asisten al sector de preferencia del Estadio Nacional Mateo Flores, según los resultados de la investigación, muestra la escasa ocurrencia de los cronistas radiales deportivos en las radioescuchas es necesario que el locutor dedicado al deporte genere de manera conciente una confianza con sus oyentes, ya que su objetivo principal es la de entretener y agradar al auditorio.
- Realizar investigaciones que permitan conocer los aspectos comunicativos que se utilicen para incidir en los radioyentes y utilizarlos de forma positiva para disponer de radioyentes con capacidades críticas y analíticas.
- Capacitar o posibilitar el trabajo a los cronistas deportivos con un título o acreditación afín con la comunicación social con el objetivo de tener en los medios locutores y periodistas que, se supone, han estudiado una base que les permite laborar con un amplio grado de objetividad para que el receptor no ponga en duda la veracidad en los mensajes emitidos en la crónica radial deportiva.
- Utilizar positivamente los mecanismos de persuasión para modificar la conducta del radioyente, tomando en cuenta que la crónica radial deportiva no es un elemento que incida directamente en los cambios de conducta sino elementos propios de la cultura social, es necesario la producción de programas dirigidos a niños para que a temprana edad sepan los lineamientos, para comportarse en todos los ámbitos sociales y culturales.

- Aprovechar que la radio es el medio de comunicación de masas con más capacidad, para adentrarse a todo tipo de público y la característica móvil de sus audiencias, sea el vehículo portador de mensajes que inciten al desarrollo deportivo, social y cultural.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Aguilar Aguilar, Glenda Yvette.
2000, Efectos de la Comunicación Alternativa en Amáttitlan, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Alcoba, Antonio.
2000, Deporte y Comunicación, España, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, 140 Págs.
- Alcoba López, Antonio.
1993, Como Hacer Periodismo Deportivo, Madrid, España, Editorial Paraninfo. Álvarez Rosales, Celso, 1990, El Cronista Deportivo en el Periodismo, Guatemala, Revista APG No.61, 23 Págs.
- Aragón Mitjans, S.J., Joaquín María.
1997, Ética y Valores. Guatemala, Editorial Universidad Rafael Landívar, 169 Págs.
- Carrera Párramo, Juan Antonio.
1990, Introducción a los Medios de Comunicación, España, Ediciones Paulinas.
- Castañeda Rivera, Oscar Manrique, Quim Cuc, Elio Neftali.
1995, Monografía: Técnicas de Narración en Transmisiones de Fútbol, en Radio de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), en la Ciudad Capital de Guatemala, Monografía Ejercicio Profesional Supervisado, Carrera Técnica de Locución Profesional, Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hernández Andrade, Jorge Fidel.
2005, Nociones de Estadística, Guatemala, Editorial SERPRO, 96 Págs.
- Interiano Carlos.
2002, Elementos de Persuasión, Guatemala, Editorial Fénix, 167 Págs.
- Interiano, Carlos.
2004, Manual del Discurso Persuasivo, Guatemala, Editorial Fénix, 159 Págs.

- Jerónimo Chen, Felipe de Jesús
1995, La Crónica Deportiva en el Fútbol, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Melgar, Luis Alexander.
2004, Etapas a Seguir en el Desarrollo del Proyecto de Investigación Y Guía para la Presentación del Informe del Proyecto, Guatemala, Editorial Impresos de Guatemala 5ta Edición, 56 Págs.
- Mucchieli, Alex,
1998, Psicología de la Comunicación, Barcelona, España, Editorial Paidós Ibérica S.A., 1era Edición, 270 Págs..
- Ochoa España, Marco Julio.
2003, Tiempos del Mundo y su Incursión en el mercado de la Información en Guatemala, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Radio Nederland Training Centre.
1994, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Locución II, San José Costa Rica.
- Ricci, Pio.
1990, La Comunicación Como Proceso Social, México, Ediciones Grijalbo.
- Sánchez Araujo, José Antonio.
2003, La Crónica Deportiva, España, 540 Págs.
- Sánchez Araujo, José Antonio.
2006, Géneros Periodísticos en el Deporte, www.ull.es, consulta: 1 de Marzo de 2006.
- Tiul Valenzuela, Juan Gabriel.
2005, Propuesta de Producción de una Radio revista Deportiva Dominical, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Williams, Raymond.
1974, Los Medios de Comunicación Social, Barcelona. Ediciones Península.

ANEXOS

La sección de anexos contiene la matriz de datos que se utilizó para la tabulación de los datos y resultados de la media aritmética, cifras obtenidas por medio del cuestionario que sirvió para la medición del grado de incidencia de la crónica radial deportiva en los radioyentes que asisten a la localidad de preferencia en el Estadio Nacional Mateo Flores durante los partidos del Club Social y Deportivo Municipal.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

IMPRESOS
IOR
RAMIREZ

12 Av. 21-66, Zona 12. Tel.: 2485-0514
Guatemala, Centroamérica