

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA EXISTENCIA DE LOS RUIDOS EN LA COMUNICACIÓN EN EL
NIVEL EDUCATIVO SUPERIOR, SEGÚN CRITERIO ESTUDIANTIL**

TRABAJO DE TESIS ELABORADO POR

MARCOS DELFIDO AJIN LÓPEZ

**PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR: M.A. Elpidio Guillén

Guatemala, enero de 2007

DL
16
T(532)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DIRECTOR

Licenciado Gustavo Bracamonte Cerón

CONSEJO DIRECTIVO

Representantes docentes

Licenciado Sergio Morataya

Licenciado Víctor Carillas

Representantes de egresados

Licenciado Marcel Arévalo

Representantes estudiantiles

Licenciado Edgar Hernández

Licenciado Stevens Mencos

SECRETARIA

Licenciada Miriam Isabel Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Elpidio Guillén (Presidente)

M.A. Lesvia Morales (Tribunal examinador)

Licenciado Carlos Velásquez (Tribunal examinador)

M.A. Donaldo Vásquez (Tribunal examinador)

M.A. Wangner Díaz (Tribunal examinador)

Licenciado Miguel Angel Juárez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de mayo de 2006
Dictamen Aprobación 208-2006
CT-Akmg

Señor
Marcos Delfido Ajin López
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Presente

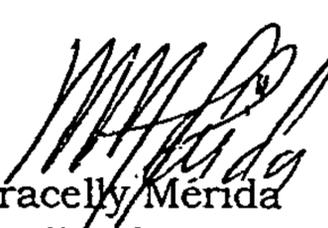
Estimado señor Ajin:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.15 el punto Dos del Acta 04-2006, de sesión celebrada el 22 de mayo de 2006.

DOS 2.15 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Marcos Delfido Ajin López, Carné 200114335, el proyecto de tesis "La existencia de los ruidos en la comunicación en el nivel educativo superior. (Escuela de Ciencias de la Comunicación)." b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Elpidio Guillen de León.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de septiembre de 2006
ECC 1,240-06

Señor (a) (ita)
Marcos Delfido Ajín López
Esc. Ciencias de la Comunicación

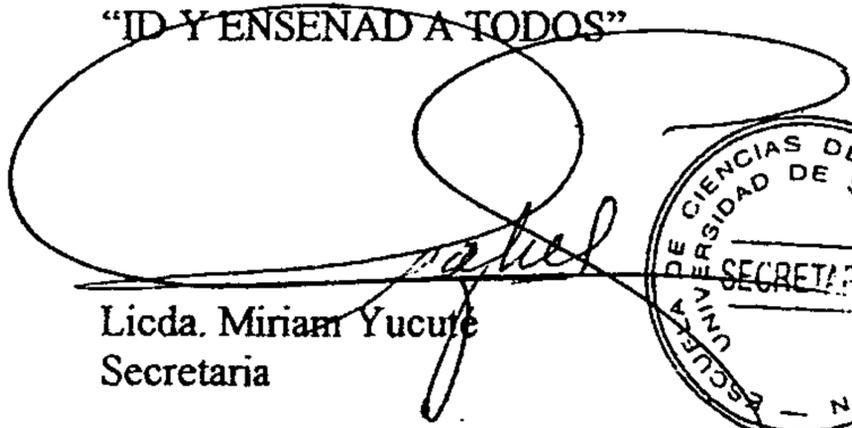
Estimado(a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 24.9 del Punto VIGESIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 28-06, de sesión celebrada el 27-09-06.

“VIGESIMO CUARTO:...24.9... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Elpidio Guillén (Presidente), Lic. Carlos Velásquez, M.A. Lesvia Morales, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **MARCOS DELFIDO AJÍN LÓPEZ**, Carné No. 200114335, cuyo título es: LA EXISTENCIA DE LOS RUIDOS EN LA COMUNICACIÓN EN EL NIVEL EDUCATIVO SUPERIOR (ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN). 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuré
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 19 de enero de 2007

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

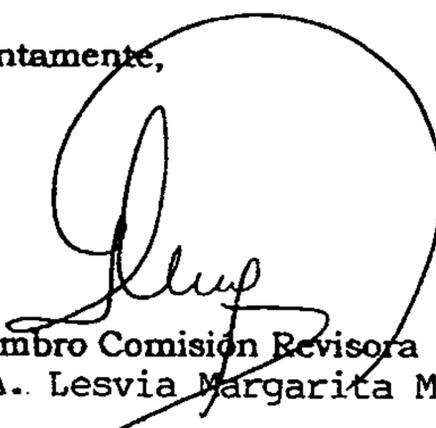
Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante MARCOS DELFIDO
AJIN LOPEZ Carné 200114335

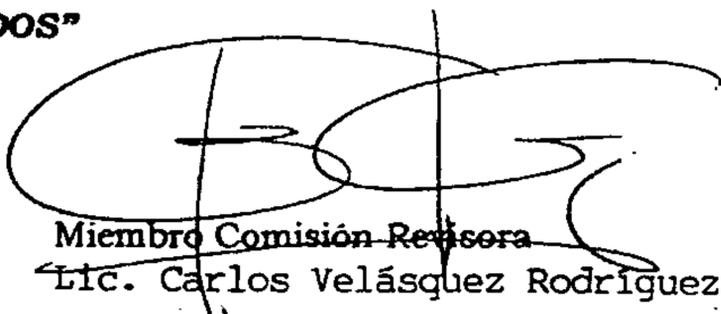
Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:
La existencia de los ruidos en la comunicación en el nivel educativo
superior, según criterio estudiantil.

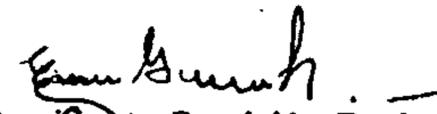
En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,


Miembro Comisión Revisora
M.A. Lesvia Margarita Morales P.

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Carlos Velásquez Rodríguez


Presidente Comisión Revisora
M.A. Elpidio Guillén

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Biblioteca Central

Guatemala, 26 de febrero de 2007.
ECC 94-07

Señor (a)(ita)
Marcos Delfido Ajin López
Esc. Ciencias de la Comunicación

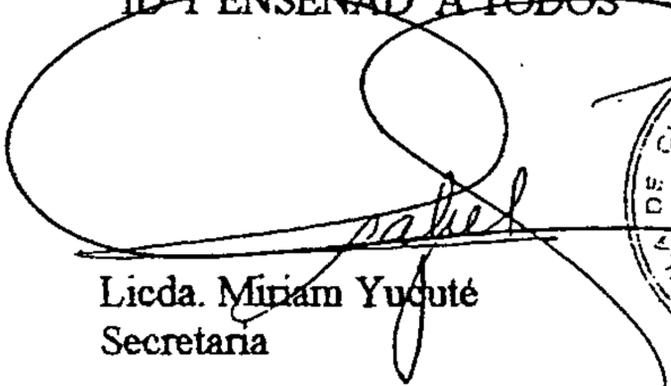
Estimado (a) Señor (a) (ita):

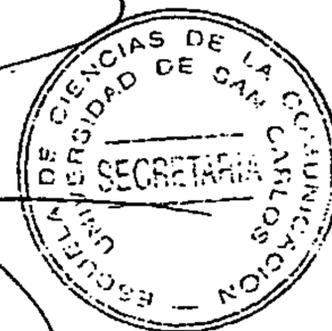
Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 19.2 del Punto DECIMO NOVENO del Acta Extraordinaria No. 05-07 de sesión celebrada el 22-02-07.

“DECIMO NOVENO:...19.2...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LA EXISTENCIA DE LOS RUIDOS EN LA COMUNICACIÓN EN EL NIVEL EDUCATIVO SUPERIOR, SEGÚN CRITERIO ESTUDIANTIL, presentado por el (la) estudiante **Marcos Delfido Ajin López**, Carné No. 200114335, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Donald Vázquez, M.A. Wangner Díaz y Lic. Miguel Angel Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Elpidio Guillén (Presidente), M.A. Lesvia Morales y Lic. Carlos Velásquez, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

www.comunicacionusac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 1478

**Para efectos legales, el siguiente trabajo de tesis se encuentra bajo la
responsabilidad total del autor.**

Marcos Delfido Ajin López.

DEDICATORIA

- DIOS: por ser el autor principal de esta investigación y por darme la oportunidad de estar vivo.
- Santa Madre, Virgen de Fátima: por interceder, velar y rezar junto a mi lado en todos los momentos.
- MIMADRE Y MI PADRE: Juan Francisco Ajin M., y Elida E. López de Ajin. Por recibir de ellos el máximo apoyo incondicional en toda mi vida como estudiante e hijo y por sus enseñanzas de moral, ética y religión.
- M.A. Elpidio Guillén: Por ser mi asesor y ser el profesional que me dirigió de manera sabia e integra dentro de mi trabajo de investigación.
- M.A. Aracely Mérida: Por apoyarme, guiarme e instruirme.
- Diana Girard: Por su apoyo y ánimo.
- Amigos y demás familia, gracias.

ÍNDICE

	Página
Resumen.....	1
Introducción.....	2-3
Marco Conceptual	
1.1 Título del tema.....	4
1.2 Antecedentes del problema.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Planteamiento del problema.....	6
1.5 Alcances y límites.....	7
1.5.1 Alcances.....	7
1.5.2 Límites.....	7
1.5.2.1 Limitación geográfica.....	7
1.5.2.2 Limitación institucional.....	7
1.5.2.3 Limitación temporal.....	7
1.5.2.4 Limitación personal.....	7
Marco Teórico.....	8-29
Marco Metodológico	
3.1 Tipo de investigación.....	30
3.2 Objetivos de la investigación.....	30
3.2.1 Objetivo general.....	30
3.2.2 Objetivos específicos.....	30

3.3 Hipótesis de la investigación.....	31
3.1 Hipótesis estadística.....	31
3.4 Variables.....	31
3.4.1 Independiente.....	31
3.4.2 Dependiente.....	31
3.5 Técnica de recolección de datos.....	31
3.6 Instrumentos.....	31
3.7 Población.....	32
3.8 Muestra.....	32
Análisis de resultados.....	33-52
Propuestas para contrarrestar al ruido físico en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	53
Conclusiones.....	54-55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía.....	57-60
Anexos	
Modelo encuesta.....	61-63
Matriz de datos.....	64-69
Propuesta.....	70-72
Glosario.....	73-85

RESUMEN

El problema investigado en este trabajo de tesis inició con la interrogante ¿Cuáles son los principales ruidos de la comunicación que se observan en el proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

La investigación integró la técnica bibliográfica y de observación tanto directa como indirecta. Así mismo, un cuestionario, el cual sirvió para interrogar a los estudiantes del sexto semestre de la carrera y curso de publicidad de todas las jornadas, de la E.C.C, de la USAC.

De esta manera, se determinó la verificación de la existencia de los ruidos y las interferencias que más incidencia tenían; estos eran los físicos y psicológicos, dando como resultado de un 70% de los estudiantes que consideraron que afectan grandemente en la E.C.C.

INTRODUCCIÓN

La comunicación enviada o recibida puede ser clara y no clara, debido a que dentro de la misma sociedad surgen los denominados ruidos de la comunicación. Estos son producto de interferencias de diferentes clases. Siendo estos los que impiden una buena relación entre el emisor y receptor, ocasionando así una deficiente comunicación y evitando que el proceso de la misma sea llevado con éxito.

La existencia de los ruidos de la comunicación en el nivel educativo superior, posee como prioridad, encontrar por medio de los objetivos e hipótesis que tanto afecta al estudiantado dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Determinando de esta manera cuántos ruidos de la comunicación existen dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Así mismo, de qué forma perjudican al estudiantado.

Para establecer lo siguiente, se tomó como muestra a los estudiantes de la carrera de publicidad profesional, del curso que lleva el nombre de publicidad. Dicho trabajo fue elaborado en el sexto semestre de las tres jornadas: Vespertina, Nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (PAD), para que, de esta forma, la muestra fuera más representativa.

El tipo de investigación se realizó, fue la cuasi-experimental, debido a que encaja de manera correcta a las necesidades que se tenían para la elaboración del siguiente trabajo.

El informe consta de cuatro capítulos o marcos, los cuales poseen una relación continua para entender el problema que se plantea.

En el primer capítulo se presenta el marco conceptual, el cual consta de título del tema, se determina los antecedentes sobre dicha investigación, la justificación, se plantea el problema y se establecen sus alcances y límites.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico, integrado por todas las teorías que puedan dar a conocer el problema dentro de la investigación. Inicia con una serie de temas que conllevan a conocer desde dónde se encuentra la raíz de los ruidos.

El tercer capítulo se refiere al marco metodológico, en el se determina cuál es la realización de la investigación; es decir, el tipo de investigación, los objetivos, hipótesis, variables, la técnica, los instrumentos, la población y la muestra.

En el cuarto capítulo se realiza el análisis estadístico de la investigación, y se presentan resultados.

Este trabajo es un aporte que puede ser aprovechado por los docentes y los estudiantes para buscar condiciones, planteamientos y mejoramientos o cambios en cuanto a la relación que presentan las maneras de enseñanza y aprendizaje en la E.C.C.

I. MARCO CONCEPTUAL

1.1 TÍTULO DEL TEMA

La existencia de los ruidos en la comunicación en el nivel educativo superior, según criterio estudiantil.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En cuanto a investigaciones realizadas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como en universidades privadas, no se presentaron enfoques directos en relación a la temática que se pretendió utilizar en dicha investigación.

Se encontraron algunas tesis actuales que mencionan los ruidos de la comunicación. Sin embargo, no poseen relación con el tema y contenido que se maneja en esta investigación, debido a que conservan otros enfoques.

En el año de 1995, María Magdalena, Martínez de Chávez elaboró su tesis con el nombre de *El Alcoholismo como Barrera psicológica en la comunicación interpersonal del Adulto Mayor en el seno familiar.*

En el año 2000, Silvia Iliana Castro Jiménez, realizó su tesis con el nombre de *Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de comunicación social.*

En el año 2005, Evely Odeth Florián Dardón, realizó su trabajo de tesis con el nombre de *La comunicación en prevención de daños por terremoto y sus efectos en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.*

La Tesis que más posee un acercamiento en cuanto a información es la que presentó en 1999, la licenciada previo a optar el título de Master en la Facultad de Humanidades, de la USAC, Lesvia Margarita Morales Paz con su tesis *Los ruidos semánticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Superior.* Sin embargo, su enfoque fue basado en una clase de ruidos; los semánticos. Es decir no buscó establecer cuántos ruidos existen sino como se presenta el ruido mencionado, en los contenidos que maneja el profesor en los cursos que imparte.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Para que la comunicación se realice con exactitud debe de poseer una serie de factores en los cuales se hace mención la de enviar un mensaje. Es decir, que para que un mensaje pueda transmitirse de un emisor (envía información) a un receptor (lo recibe), antes le corresponde pasar por varios pasos o etapas.

Los mensajes no siempre llegan con exactitud o claridad; esto debido a que dentro del mismo proceso, se produjo una interferencia el cual es llamado ruido de la comunicación. Este problema conlleva a la mala comunicación y afecta tanto al emisor como al receptor.

El resultado de este trabajo de investigación permitió establecer la existencia de los ruidos de la comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, E.C.C. Así mismo, indicó que tanto afectan en el estudiantado.

El trabajo se presentó por medio de una propuesta, el cual consistió, en una ampliación en conocimientos de interés científico, debido a que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, E.C.C., fue la única tesis que investigó los cuatro ruidos, (ruidos físicos, ruidos psicológicos, ruidos fisiológicos y ruidos semánticos). Así mismo, la investigación planteada deja un aporte investigativo para los profesionales que deseen utilizar como referencia lo que se presentó.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Comunicación, según su etimología, significa poner en común algo o a alguien; es decir, hacer participe a otro. Cuando se envía un mensaje de un emisor a un receptor ambos deben manejar el mismo código para que el mensaje sea comprendido con exactitud. Los especialistas indican que cuando hay problemas en el código o en el ambiente, el mensaje no llega con claridad; debido a esto estamos en la presencia de los llamados ruidos de la comunicación.

Surgiendo de esta manera la interrogante:

¿Cuáles son los principales ruidos de la comunicación que se observa en el proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

1.5 ALCANCES Y LÍMITES

1.5.1 ALCANCES

En el objeto de estudio se pretendió indagar cuáles y cuántos ruidos de la comunicación intervinieron en los estudiantes dentro de las aulas.

1.5.2 LÍMITES

1.5.2.1 Limitación geográfica:

Los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.2.2 Limitación institucional:

Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.2.3 Limitación temporal:

Julio-agosto de 2006.

1.5.2.4 Limitación personal:

Alumnos de sexo masculino y femenino que asistieron a la E.C.C., de la USAC, del sexto semestre del curso de publicidad, en la carrera de publicidad profesional de las jornadas vespertina y nocturna, así como del PAD.

II MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

Dentro de las capacidades de todo ser humano, se encuentra la de poder enviar uno o varios mensajes a otras personas, ya sea por las diferentes formas de comunicación que existen; siendo el caso de los medios televisivos, radiales y escritos. Así mismo, las personas poseen distintas maneras de poder enviar o recibir información, se pueden comunicar verbalmente, por lenguaje de señas, utilizando el Internet, entre otros.

Todo lo que redunda en nosotros tiene una explicación que se basa en teoría y en hechos puramente comprobados por medio de la ciencia, siendo de esta forma en la que se puede dar a conocer que la manera de poder expresar lo que pensamos, sentimos, escuchamos y leemos posee un nombre o un concepto el cual se denomina comunicación.

Según González, *la palabra comunicación, viene del verbo comunicar, que deriva del latín **COMUNICARE**, que significa puesta en común.* (2003:10)

En definitiva, este término fue producto de una serie de acontecimientos históricos que marcaron el rumbo a lo que hoy denominamos tecnología, debido a que personajes intelectuales dieron a conocer sus ideas, utilizando como herramienta la comunicación.

Según Interiano (2001:10) los hombres desde la era antigua, utilizaban formas para poder entenderse y de esta manera sobrevivir; realizaban señales de humo, creaban pinturas, sonidos, entre otros; todo con el fin de poder establecer relaciones entre los seres humanos. La comunicación es el oxígeno de la sociedad, es el elemento utilizado por el hombre para poder proveer avances científicos y tecnológicos.

Establecido el significado, se instituyen definiciones a tal concepto, por esta razón se integraron algunas de ellas, basadas en los diferentes métodos que fueron consultados.

2.1.1 DEFINICIONES DE COMUNICACIÓN:

- ✓ *Transmisión de un mensaje (información) entre un emisor (fuente) y un receptor (destinatario) mediante un código común y a través de un canal. (Juárez, 1992: 20).*
- ✓ **copernic.com, (01/03/06 www.coninpyme.org)** la denomina como una serie de pasos, también como un proceso por medio del cual posee relación con otras personas, transmitiendo una serie de conocimientos.
- ✓ *Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. (28/02/06 Encarta 2006).*
- ✓ *Es la acción que nos permite relacionarnos con las demás personas; con el fin de poder subsistir y habitar unos con otros. (González, 2003:10).*
- ✓ *Ferro (1975:119) la denomina como una acción; es decir, un movimiento, algo activo que hace participar a una persona situada en una época.*

- ✓ El diccionario de la comunicación (1988:161) la clasifica como una ciencia que relaciona el contenido de un mensaje que pasa de un emisor hacia un receptor y que se dan a través de distintos medios, tales como los personales o masivos, humanos o mecánicos.
- ✓ Vásquez (1995:102) la enfoca como un intercambio de dos o más personas en el que se pueden compartir emociones, conocimientos e incluso sentimientos.

La comunicación es la más básica vital de todas las necesidades después de la supervivencia física. Incluso para alimentarse, desde los tiempos prehistóricos, los hombres necesitaron entenderse y cooperar los unos con los otros. Lo que pensamos, las conversaciones que sostenemos con nosotros mismos, es muy importante, pero no basta para lograr una buena comunicación. Para que el conocimiento no permanezca en el fondo del océano de la mente, lo que realmente importa es la capacidad de transmitir nuestros mensajes, nuestros pensamientos y sentimientos. (Ribeiro, 1994:11).

Para que toda ciencia pueda funcionar correctamente debe de tener un proceso en el cual se manifieste una estructura adecuada y precisa. Es así, como se presenta el método que debe poseer la comunicación y el procedimiento que debe seguir para cumplir adecuadamente.

2.2 PROCESOS DE LA COMUNICACIÓN

Funciona dependiendo del enfoque adecuado que se tenga, según Berlo (2000:21) no se puede hablar de procesos de la comunicación, hasta que se incluya y se sepa la definición, es decir, entender lo que significa esta temática para que de esta forma se pueda manejar sin dificultad lo que se pretende tratar.

2.2.1 DEFINICIONES DE PROCESO.

Cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, o también como cualquier operación o tratamiento continuo. (Berlo, 2000:21)

Llamamos proceso a todo sistema cuya principal característica es el constante cambio, o sea, la dependencia de sus estados en relación al tiempo. (Doria, 1980: 397).

El proceso se caracteriza por ser activo, poseer movimiento y a la vez tener una serie de pasos o etapas, que unidos muestran un seguimiento adecuado en cuanto a mantener una buena comunicación.

El proceso de la comunicación se manifiesta como un mecanismo que posee una estructura, el cual funciona dependiendo uno del otro; siendo por esta razón que a continuación se muestran cada uno de los elementos que conforman la comunicación.

2.2.2 ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

2.2.2.1 El Comunicador: Es el primer factor que existe en dicho proceso, debido a que representa al ser humano que envía uno o varios mensajes. González (2003:11) denomina al comunicador como el emisor, siendo este el que emite o envía los mensajes.

El comunicador juega un papel importante en el proceso de comunicación y está sujeto, al emitir sus mensajes, a una serie de circunstancias que influyen directa o indirectamente en la elaboración y posterior transmisión de mensajes. (Interiano, 2001:11).

Es decir, el comunicador o emisor es el ser humano que desea compartir información enviando mensajes a otras personas, teniendo en cuenta que este puede ser expresado desde los distintos medios, por ejemplo; el caso de las noticias dadas en la televisión, radio o prensa.

2.2.2.2 El Receptor: Este es el que se encuentra al otro lado del emisor como el que espera la información, es el que recibe, capta e ingresa a su mente el mensaje, que propiamente dicho es enviado por el emisor. Según González (2003:11) *Se conoce con este nombre a quien recibe el mensaje enviado por el comunicador o emisor.*

Interiano (2001:13) denomina al receptor como perceptor e indica que este a parte de recibir un mensaje, lo analiza y da una respuesta a lo recogido, con el fin de que tenga un retorno que también es llamado retroalimentación.

(06/02/06:www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml)

indica que el receptor es aquella persona a quien va dirigida la comunicación, siendo esta la que recibe y capta la información o los signos enviados por el emisor. Según Doria (1980:398) *es el conjunto de mensajes que pueden ser recibidos.*

2.2.2.3 El Mensaje: *En su propia esfera de entorno el individuo recibe mensajes, en primer lugar, de un universo próximo: su círculo familiar. Luego de un universo más lejano: el entorno social. Este último no es más que una parte del entorno global, pero resulta esencial para el individuo sometido a los mass media: prensa, televisión, carteles. (Ferro, 1975:120)*

El mensaje es la información que se pretende dar, este es el que está en medio del emisor y el receptor. Forma todas las ideas tanto escritas, como verbales que un ser humano comparte. Según Berlo (2000:48) Cuando se dice un discurso es el mensaje; cuando se escribe, cuando se pinta, cuando se gesticula, los movimientos de los brazos, las expresiones del rostro, es cuando se crea el mensaje.

González (2003:12) lo define como la información que se desea transmitir, o el conjunto de pensamientos y emociones que el emisor envía para que el receptor lo tome. Siendo este el eje central por medio del cual se agrupan las ideas convertidas en información que luego sale para que una persona la reciba.

2.2.2.3.1 Elementos esenciales del mensaje:

Interiano (2001:16) menciona dos elementos que son pertenecientes al mensaje:

Innovación. Es lo específicamente nuevo de una noticia.

Redundancia. Son todos los elementos de un mensaje que no proporcionan nada nuevo, pero ayudan al esclarecimiento de la información contenida en el mensaje.

Este proceso sólo puede tener lugar si el emisor y el receptor poseen un lenguaje común. Dicho de otro modo, antes de cualquier comunicación, el emisor y el receptor deber tener en común cierto número de signos y de convenciones que llamaremos código. (Ferro, 1975:120)

2.2.2.4 El Canal: Este representa la manera en el que el mensaje sale al aire.

González (2003:12) *Medio por el cual se transmiten los mensajes.* Según Interiano (2001:17) los canales también pueden denominarse como medios que dependen de las circunstancias y necesidades de la humanidad. Berlo (2000) se refiere al canal y a sus tres principales significados.

2.2.2.4.1 Significados:

1. Formas de codificar (cómo se agrupa o se envía un mensaje) y decodificar mensajes (la manera de como se interpreta el mensaje).
2. Vehículos de los mensajes. (medios de comunicación; televisión, radio, prensa, entre otros.).
3. Medios de transporte. (en que canales, emisoras, periódicos, entre otros.)

El canal puede ser manifestado por un medio en el que se transmite la información, se muestra como un mecanismo material, por ejemplo; la prensa, la televisión, la radio, la manta, o el micrófono. Este es como la conexión que debe tener el emisor con el receptor para que el mensaje pueda ser expulsado y captado.

2.2.2.4.2 Categorías de transmisión

Ferro (1975: 122) distingue dos categorías, los cuales son:

- ✓ Canales naturales directos: un hombre que habla o hace señas a otro.
- ✓ Canales artificiales: necesitan un sistema técnico (carta, telecomunicación, teléfono, entre otros).

2.2.2.5 El Código: *Definimos al código como el conjunto estructurado de signos, sobre la base de ciertas leyes propias, utilizando para la elaboración de mensajes.* (Interiano, 2001:19)

El código representa los signos que permiten comprender y formular mensajes. Es la forma por la cual se va a enviar el mensaje. En este, la función lingüística o gramatical debe estar presente, debido a que en el código se incluyen los idiomas, los sonidos o los contextos por medio del cual se realizará la comunicación.

2.3 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

La comunicación y la educación deben ser complementos en el trabajo de investigación; ambos conceptos poseen relación en el tema; forman parte de un mismo elemento. En la actualidad poseen significados importantes para la sociedad y pueden utilizarse en la relación profesor y alumno, como la mejor forma de obtener un crecimiento personal.

2.4 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI

Dentro de las distintas fases en las que pasa el proceso educativo, se encuentra la educación superior como elemento importante en el desarrollo intelectual, debido a que esta define toda una carrera y conduce al éxito.

En los albores del nuevo siglo, se observan una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico, para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales.

La educación superior comprende todo tipo de estudios de formación, para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior. (27/04/06

[google.com/ www.unesco.org](http://google.com/www.unesco.org))

2.5 ENSEÑANZA FLEXIBLE, APRENDIZAJE ABIERTO

LAS REDES COMO HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN

Dentro de los distintos buscadores de Internet, también se encuentra copernic.com (27/04/06 www.uib.es) Este indica que uno de los campos donde hay expectativas es la formación entre el que enseña y el enseñado.

Este fenómeno asume a que la forma más utilizada de enseñanza-aprendizaje es la denominada presencial, debido a que este es el contacto directo entre el docente que enseña y el estudiante que aprende.

El proceso de enseñanza-aprendizaje también posee una serie de factores que son considerados negativos, teniendo problemas en el campo de la captación y en el rendimiento estudiantil.

2.6 BARRERAS QUE AFECTAN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior tiene factores positivos y negativos en cuanto a los mecanismos que posea; sin embargo, todo depende de la utilización adecuada o inadecuada que le den. Si el caso fuera la segunda utilización, entonces existiera el fenómeno caracterizado como barreras entre la enseñanza y el aprendizaje.

Dentro de las investigaciones y estudios realizados a tal problema, Interiano (1992:87) explica que existe una clasificación de barreras en el proceso enseñanza-aprendizaje las cuales se exponen a continuación.

2.6.4 La generalización

Los profesores en ocasiones generalizan al estudiantado, por algunos estudiantes perezosos de una clase se les dice haraganes a todos. Caso contrario, por haber unos cuantos estudiantes eficientes se generaliza y se clasifican como buenos a todos los de dicha aula. Este término resulta ser negativo para los estudiantes, debido a que la mayoría de las veces los docentes los clasifican de acuerdo a lo malo que realizan unos cuantos.

2.6.5 La falta de motivación

La forma de enseñanza no debe de poseer mecanismos aburridos, sin falta de elementos que no despiertan interés, sino todo lo contrario, debe de haber motivación hacia los estudiantes para que de esta forma ellos muestren entusiasmo para rendir mejor en el estudio.

2.6.6 El conocimiento superficial de la materia y la inexperiencia docente

Una barrera más en el proceso enseñanza-aprendizaje, es la que poseen algunos docentes al tener poca capacitación, estudio o conocimiento de la materia el cual deben de enseñar. Requiriendo a tal problema, que el mismo profesor tenga la preparación necesaria para ejercer de manera correcta su labor como educador.

2.6.7 La evaluación emotivo-subjetiva

Esta evaluación consiste en dar a conocer al educador o profesor, que calificación le dan los estudiantes en aspectos de formas de enseñanza. Sin embargo, los mismos docentes incorrectamente interpretan las evaluaciones y lo toman como acto de venganza hacia los estudiantes.

2.6.1 La autoimagen distorsionada

Los profesores, dentro de la educación superior, poseen una imagen negativa en cuanto a considerarse superiores a los estudiantes, provocando que los mismos alumnos los vean como extraños y que estos a la vez se auto-ubiquen en el papel sumiso, llegan a aprender de forma distante llevando a las mismas personas a tener un cambio drástico y ser activos por medio de los reclamos, pidiendo mejores condiciones en aspectos de enseñanza.

2.6.2 El prejuicio.

Una de las características de los seres humanos consta en prejudicar a otra persona a la primera impresión que esta pueda dar. Sin embargo, a este se le puede considerar como negativo y positivo.

En la educación superior, los docentes tienden a prejudicar a los alumnos negativamente sin antes haberlos conocido, pensando que estos son haraganes, tontos, incultos e inferiores intelectualmente y económicamente.

2.6.3 Los estereotipos

Consisten en que los docentes realizan una serie de clasificaciones a los estudiantes, dividiéndolos con líneas imaginarias, por un lado los excelentes, en medio los regulares y por el otro extremo los haraganes.

En algunas ocasiones estos estereotipos hechos por los profesores resultan equivocados, debido a que el rendimiento positivo que dan los estudiantes excelentes durante su carrera, puede resultar lo contrario como profesionales en un trabajo.

2.6.8 Los criterios y sistemas evaluativos distintos a los objetivos del curso

Otro problema que contribuye a crear barreras en la educación superior es la aplicación de formas evaluativas que no guardan relación con los contenidos y objetivos del curso planteados al inicio del semestre.

2.6.9 La evaluación no planificada, asistemática, ocasional.

Los desordenes ocasionados por los docentes al momento de realizar evaluaciones, produce desconfianza por parte de los estudiantes, debido a que se evalúan algunos contenidos del curso que poseen menos importancia.

2.7 DIFERENCIA ENTRE RUIDO Y BARRERA DE LA COMUNICACIÓN

Para algunos autores no existe diferencia entre ruido y barrera, debido a que ambos términos son parecidos en cuanto a la problemática que crean en la comunicación. Según Interiano (2001:29) *Llamamos ruidos de la comunicación a todas las barreras o interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y un receptor. Estas interferencias son llamadas de distintas formas: barreras, ruidos, obstáculos, entre otros.* Manifestando de esta forma que el tema 2.6 también puede catalogarse como ruido.

El término ruido de la comunicación posee un significado diferente al de barrera de la comunicación, ambos son utilizados y llegados a confundir. Sin embargo, es necesario saber en que momento se emplea cada fenómeno.

Un ruido es cualquier factor que perturba, interfiere, o crea una situación confusa en la comunicación. Puede ser interno (cuando el receptor no está prestando atención), o externo (cuando el mensaje es distorsionado por otros sonidos del ambiente). Pueden presentarse en cualquier etapa del proceso de comunicación.

En Internet **copernic.com** (01/03/06 www.calidad.org) se menciona la diferencia que hay entre ruidos y barreras. En primer lugar, se puede decir que las barreras son factores que crean dificultades para lograr una buena comunicación; entre las cuales se pueden mencionar las diferencias culturales y de idioma. Según **copernic.com** (12/05/06 www.cipaj.org) *Las barreras de la comunicación son todas aquellas que interfieren en la captación del mensaje.*

A pesar de haber diferencias entre los términos ruido y barrera, ambos ocasionan problemas que impiden a la comunicación fluir de manera exitosa, es decir, ruido o barrera afectan la información entre el emisor y receptor. La diferencia consiste en que el ruido es una interferencia y la barrera un obstáculo.

2.8 RUIDOS DE LA COMUNICACIÓN

Una comunicación clara es cuando un emisor envía al receptor una serie de mensajes, los cuales llegan a entenderse y captarse sin ninguna dificultad. Dentro de la relación emisor-receptor existen factores que hacen que la información no llegue con exactitud, a esto se le denomina ruido.

Existen diferentes definiciones para llegar a entender el fenómeno planteado, siendo de esta manera que se mencionan las siguientes:

2.8.1 DEFINICIONES

En el diccionario de la comunicación (1988:269) se plantea como un sonido confuso y que puede ser fuerte, este se presenta en el proceso de la comunicación e impide que el mensaje sea claro.

El ruido es cualquier factor que perturba, interfiere, o crea una situación confusa en la comunicación. Puede ser interno o externo y se presenta en el proceso de la comunicación. Según Copernic.com (27/04/06 www.uib.es).

Para la comunicación el ruido existe cuando la transmisión del mensaje entre la fuente y el receptor ya no se efectúa determinísticamente, sino a través de una relación probabilística. El ruido afecta al canal. (Doria, 1980: 398)

En el diccionario de la comunicación (1988:269) también se puede explicar que los ruidos alteran la emisión del mensaje tanto del que envía como el que recibe.

Interpretando a Berlo (2000:37) los define como un fenómeno que distrae, como el caso de un mensaje que interfiere con otro.

Resumiendo las ideas de Ferro (1975:617), aporta su concepción de ruido e indica que es todo fenómeno producido en la comunicación. La palabra ruido significa un sonido que no se quiere oír, una perturbación sonora que tiene a menudo carácter errático y accidental. El término se aplica también a la comunicación visual, a la comunicación escrita, entre otros.

2.8.2 ACEPCIONES PRINCIPALES DEL RUIDO

Según Ferro (1975:617) las acepciones o significados del ruido son:

- a) Está vinculada a una ley de intencionalidad: un ruido es un mal sonido, una mala imagen o un mal texto que se interpone en la atención. Y,
- b) Está vinculado a la forma de la señal. En esta acepción, se hace una división entre dos formas de ruido, el blanco y el coloreado.

Se llama ruido blanco en términos generales a una señal donde la probabilidad de operación de cualquier componente elemental es la misma sea cual fuere su naturaleza; es decir, el silbido de vapor, el ruido raspante de un altavoz e incluso la interferencia que ocasiona el celular a la computadora.

Se llama ruido coloreado a un fenómeno aleatorio (expuesto) donde no todas las señales componentes elementales se hallan siempre presentes. Ante esto se interpone el ejemplo del ruido de la calle o el ruido de la multitud.

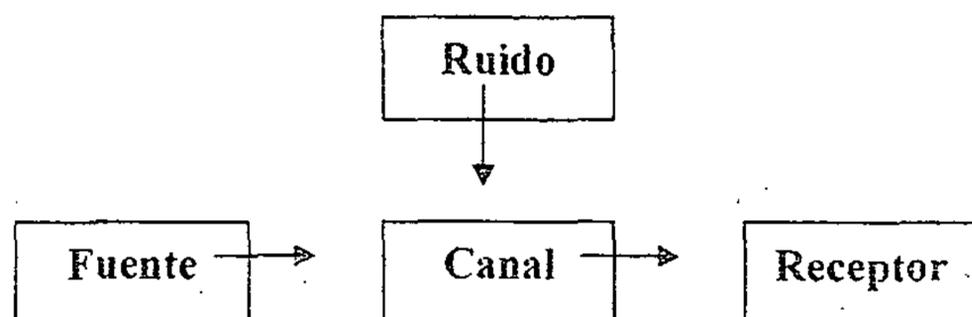
2.8.3 LA TEORÍA DE SHANNON WIENER

En el Diccionario básico de la comunicación (1980:117) se explica desde otra perspectiva el fenómeno denominado ruido. Exponiéndolo con **Shannon y Wiener**; el cual posee el nombre de la teoría de la información.

Esta considera que toda actividad de comunicación se lleva a cabo mediante un proceso que inicia con el emisor hacia el receptor por medio del canal. Sin embargo, este proceso es perturbado por el ruido y que este a la vez distorsiona la información, produciendo que el mensaje no llegue de forma clara.

Tanto **Shannon** como **Wiener** se basaban en la utilización de un modelo matemático, el cual consiste en que la comunicación se observa en el momento en que una persona habla y la otra escucha, siendo el emisor y el receptor. En este modelo se integran los ruidos exteriores que impiden la perfecta comprensión, en donde el emisor o la fuente tratan de dar información, y, es el canal el que da soporte para que llegue el mensaje al receptor.

2.8.3.1 DIAGRAMA



Fuente: *El Diccionario básico de la comunicación* (1980: 117)

2.8.4 CLASES DE RUIDOS

Los ruidos de la comunicación poseen una clasificación en cuanto a las distintas formas de mostrarse. Dependiendo de su naturaleza se pueden mencionar las interferencias que ocasionan un problema entre el emisor y el receptor, estos inconvenientes son: Físicos, fisiológicos, psicológicos y semánticos. Sin embargo, cada una de estas interferencias o ruidos poseen una característica distinta, el cual consiste en que tienen un mecanismo diferente para mostrarse negativamente en la comunicación.

2.8.4.1 Ruidos físicos

Dependiendo de la situación en la que se encuentre el emisor o el receptor, se puede atribuir que esta clase de ruido se manifiesta desde una hoja cuyo contenido este borroso, hasta la interferencia del sonido de un celular en una reunión de grupo.

La distancia y el exceso de ruido dificultan la comunicación, así como las interferencias en el radio o el teléfono. Según copernic.com (01/03/06 www.itlp.edu.mx)

Interiano (2001:30) define a los ruidos físicos como fallas o incorrecciones en la fuente o el canal por el cual se envía un mensaje.

Son todos aquellos impedimentos que la naturaleza pueda crear durante el proceso de la comunicación. Esta clase de ruidos se producen principalmente en el canal y en el emisor. (González, 2003:44)

2.8.4.1.1 Ruidos físicos en el emisor: (González, 2003:45) son los que impiden que el mensaje del emisor llegue con claridad al receptor. Se puede mencionar el siguiente ejemplo; una persona envía un mensaje por celular a otra, pero esta en lugar de escribir "mañana a las dos de la tarde tenemos examen de publicidad" escribe incorrectamente y añade "ñanama publicidad a las dos en el examen"

2.8.4.1.2 Ruidos físicos en el canal: (González, 2003:45) Estos se producen cuando existen errores en el medio a través del cual se hace llegar un mensaje de forma incorrecta. Suele pasar que cuando se escribe un mensaje y se envía el texto, este no llega correctamente.

2.8.4.2 Ruidos fisiológicos

Estos son los que poseen los seres humanos, dependiendo del impedimento que se tenga. Se manifiesta cuando no se puede oír bien, la vista no es buena, la forma de hablar no es entendible, entre otros.

Se producen por mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de perceptores. Interiano (2001:31)

Esta clase de ruidos son los que impiden enviar o recibir con claridad un mensaje, debido a que el emisor o receptor poseen defectos fisiológicos del emisor o el receptor. Estos pueden afectar a cualquiera de los sentidos: un ciego, tartamudo, mudo o sordo, pueden ser los ejemplos más claros, pero también, se debe considerar a las personas que sin llegar a esos extremos tienen alguna falla. Según **copernic.com (01/03/06 www.itlp.edu.mx)**

Los ruidos fisiológicos pueden manifestarse en el salón de clases, cuando el estudiante que llega tarde se sienta en la última fila, tomando en cuenta que posee el impedimento de no poder ver bien la pizarra que esta adelante; otro caso es que el alumno no pueda escuchar bien o en peor de los casos el docente no habla duro, también cuando se tartamudea o no se sepa expresar bien. Sin embargo, se dan los casos en la que las personas tienen el problema con mayor intensidad, dependiendo de como funciona su organismo.

2.8.4.3 Ruidos psicológicos

Estos son producidos, por problemas de índole personal, afectivos o emotivos, como los prejuicios, la desnutrición, los malos tratos, abusos sexuales, los dolores de cabeza, así también la alegría y la satisfacción. (González, 2003:45)

Introduciéndolo la problemática al salón de clases, se puede agregar que estos representan peligro para el estudiante, debido a que este ruido es causado por uno mismo, como emisor o receptor se impide que el mensaje sea claro. Estos ruidos son consecuencias de una desconcentración, debido a la falta de atención. Según Interiano (2001:31).

Los ejemplos más claros ocurren cuando una persona en lugar de poner atención a lo que el docente explica, se encuentra pensando en lo bien que la paso el fin de semana con sus amigos o el problema que tuvo con su pareja.

2.8.4.3.1 Causas: Según copernic.com (01/03/06 www.itlp.edu.mx) existen algunas causas que contribuyen para formar ruidos psicológicos; estos son algunas de ellas:

- Altos status. (título).
- Poder para emplear o despedir.
- Crítica punzante.
- Apariencia física imponente.
- Interrumpir a los demás cuando hablan.

2.8.4.4 Ruidos semánticos

Los ruidos semánticos se caracterizan porque los receptores pueden hacer una mala interpretación de la realidad, o sea que por diversas razones pueden tergiversar las palabras o su contexto. (González, 2003:46)

Esta clase de ruidos son los que se presentan cuando existe una mala interpretación de la realidad. Ocurren cuando no se entiende lo que realmente se quieren dar a entender.

Siendo pertinente mencionar que **copernic.com (01/03/06 www.redtelwork.com)** indica que no siempre el receptor entiende de manera correcta el mensaje enviado por el emisor, tomando diferentes interpretaciones en la información que se pretendió dar. Por ejemplo; el emisor explica que el peor color es el negro porque significa luto o tristeza, se puede originar un ruido entre el receptor y lo puede interpretar negativamente y pensar que no le gusta el color negro porque es racista. Otro ejemplo; podría ser que un docente explica sobre las diferencias culturales, dando el significado de los distintos idiomas o formas de celebraciones que poseen dentro de sus tradiciones. El alumno puede entender que existen dificultades de índole problemático, como confrontaciones entre pueblos.

Cuando no precisamos su sentido, estas se presentan a diferentes interpretaciones y así el receptor entiende no lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica. **copernic.com (01/03/06 www.itlp.edu.mx)**

La comunicación entre el que aprende y el que enseña posee una serie de factores positivos y negativos; se menciona que puede ser beneficiosa cuando el mensaje es claro. Así mismo, resulta perjudicable para el que envía, como para el que recibe, cuando la información no es clara. Sin embargo, para que el proceso sea positivo, debe de existir un emisor que envíe a un receptor una serie de mensajes y que estos a la vez sean entendibles. Es por ello que Vásquez (1995:5) planteó lo siguiente: "El escuchar se hace difícil, por que hay más atención y preocupación en pensar y organizar la respuesta, que en oír adecuadamente el contenido del mensaje."

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se efectuó, estuvo orientada a seguir una aplicación de objetivos tanto el general, como los específicos; así mismo, comprobó una hipótesis con las variables independientes y dependientes. A tal razón la investigación se denominó de tipo **Cuasi-experimental**.

Cuasi-experimental.

Este tipo de investigación fue común en cuanto al objeto de estudio, en este caso se aplicó a estudiantes y docentes que se encontraron en un ambiente normal (la E.C.C.); el cual estuvieron sujetos a la temática de los denominados ruidos de la comunicación.

3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Objetivo General.

Determinar la existencia de los ruidos de la comunicación en el nivel educativo superior, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, según criterio estudiantil.

3.2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar cuáles son los ruidos de la comunicación más comunes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de acuerdo al punto de vista de los sujetos objeto de estudio.
- Establecer el ruido predominante en las aulas.

- Efectuar propuestas para la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la que contrarreste el ruido más perjudicador.

3.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Hipótesis estadística

El 90 % de los ruidos de la comunicación son de naturaleza física y psicológica.

3.4 VARIABLES

3.4.1 Independiente:

El 90% de los ruidos de la comunicación.

3.4.2 Dependiente:

Ruidos físicos y psicológicos.

3.5 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recolectar la información se utilizó la técnica de encuesta.

3.6 INSTRUMENTOS

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario.

3.7 POBLACIÓN

Los estudiantes del sexto semestre de la carrera de publicidad de todas las jornadas (vespertina, nocturna y PAD).

3.8 MUESTRA

Abarcó generalmente a todos los individuos de las tres jornadas existentes (vespertina, nocturna y PAD), del curso denominado "Publicidad", de la Escuela de Ciencias de la Comunicación E.C.C, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC., debido a que fueron objeto de la muestra.

IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para recabar la información en las tres jornadas, se diseñó un cuestionario (el modelo se puede consultar en anexos) el cual fue realizado en las fechas siguientes: el 07 de agosto a las 15:00 Hrs., para la jornada vespertina, se encuestó a 61 estudiantes los cuales fueron 40 mujeres y 21 hombres.

El 02 de agosto a las 18:45 hrs., en la jornada nocturna, se encuestó a un total de 50 estudiantes; 22 mujeres y 28 hombres.

El último grupo fue el 05 de agosto a las 09:00 hrs., correspondiente a la jornada de plan de autoformación a distancia o sabatina, fueron 61 entrevistados los cuales 36 son mujeres y 25 hombres.

La suma total fue de 98 mujeres y 74 hombres, haciendo un conteo general de 172 personas encuestadas. Así mismo, se elaboró 15 gráficas las cuales comprenden las 15 preguntas de respuesta múltiple y el resumen de las dos últimas interrogantes que son las de respuesta directa.

Para el análisis estadístico de los datos, se utilizó la técnica de media aritmética la cual muestra el promedio de cada pregunta y todas en su conjunto, en relación a los resultados (la fórmula se presenta en anexos).

Dentro de la interpretación de datos también se elaboró "la matriz de datos", se calificó de forma individual las 15 preguntas de respuesta múltiple; se realizaron las sumas, los porcentajes, las medias y la media total o general.

La investigación abarcó las tres jornadas existentes en la E.C.C., y mostraron una diferencia en cuanto al promedio de las respuestas (incluidos en el cuestionario).

La media aritmética de la jornada vespertina fue de ($X = 22.63$); lo que indica que fue la más afectada en cuanto a los ruidos de la comunicación.

La media aritmética de la jornada nocturna fue de ($X = 16.65$); Esta es la menos afectada y, la que se encuentra en el centro de las dos medias, es la jornada de Plan de autoformación a distancia, PAD, con una media de ($X = 20.22$).

El total de todas las medias corresponde a $X = 59.50$ (ver matriz de datos, en anexos).

Lo cual quiere decir que la mayoría de los estudiantes consideran que si existen ruidos de la comunicación que inciden en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Debido a esto se estableció en sus respuestas de opinión personal incluidas en el cuestionario, que los murmullos de los compañeros, el sonido de celular, la música de los exteriores y el ruidos de los motores de motocicletas y automóviles, son los que interfieren en el aula durante del periodo de clases. Estableciendo a esta clase de ruidos como físicos, y, su consecuencia consiste en que afecta a los estudiantes por la poca atención hacia el docente, provocando esto en un futuro, mal rendimiento estudiantil al momento de las pruebas.

En cuanto a, los ruidos psicológicos, lo único que se determinó fue que por causas de desconcentración, los estudiantes le piden a sus compañeros que le explique lo que el docente indicó.

Por lo tanto, también se estableció por medio de las respuestas, que los ruidos de la comunicación que más encontraron los estudiantes fueron los físicos y psicológicos.

Proceso de comprobación o desaprobación de hipótesis

Según la hipótesis, el 90 % de los ruidos de la comunicación son de naturaleza física y psicológica.

Descripción del proceso:

Se elaboró el análisis estadístico de la media y la desviación media; el cual sirvió para identificar que grupo era el que más incidencia tenía en cuanto a la existencia de los ruidos físicos y psicológicos.

Las fórmulas empleadas para este proceso fueron:

$$\text{Media: } M = \frac{\sum X}{N} = \text{Media} = \frac{2 + 2 + 4}{3} = 2.67 \quad \text{Media} = \frac{(+ + +)}{/}$$

$$\text{Desviación Media: } DM = \frac{\sum |X - \bar{X}|}{N} = DM = \frac{|5 - 2.67| + |3 - 2.67|}{2} = 1.33$$

La respuesta de la media aritmética de cada jornada, conforme a la pregunta de qué porcentaje se muestra en el aula los ruidos físicos y psicológicos; la jornada vespertina posee una media de ($X=14.75$), siendo la que más se ve afectada por su mayor promedio.

La jornada nocturna posee una media de ($X=11.75$). Esto significa que es la que menos se ve afectada en cuanto a los ruidos físicos y psicológicos; y, la jornada de plan de autoformación a distancia, PAD, mostró una media de ($X=13.25$), siendo la segunda jornada más afectada.

El total de las medias corresponde a ($X= 39.75$) y la desviación media de la operación que corresponde a el promedio de los valores absolutos de las desviaciones fue de: $DM = 26.5$.

La investigación de este trabajo fue basado según el criterio estudiantil, la hipótesis se midió por medio de la pregunta 13 del cuestionario (ver anexos), esto indica en su respuesta que los ruidos físicos y psicológicos se muestran en un 70% y no en un 90 %.

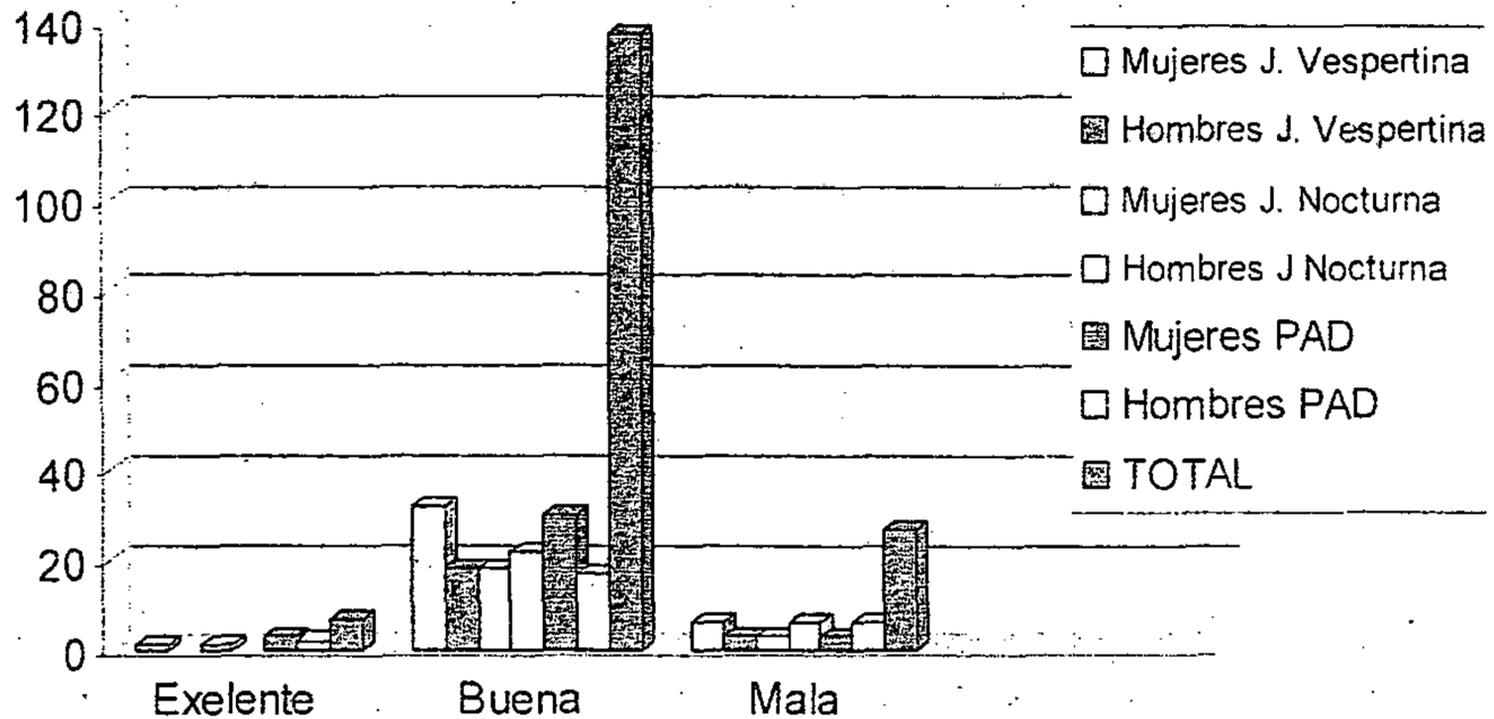
Se detectó que existían ruidos físicos, debido que no apagan su celular durante el periodo de clases, lo cual puede interferir y provocar desconcentración a los demás, y a consecuencia de esto, aparece el ruido psicológico en los estudiantes. Así mismo, la música en los exteriores de las aulas, producen ruidos físicos y al resultado de esto también surge la desconcentración y en algunos casos puede que dé dolor de cabeza, provocando de igual forma que exista el ruido psicológico.

Por lo tanto, el ruido psicológico, es en algunas veces consecuencia de los ruidos físicos, es decir, en esta investigación debe interferir primero el físico para que pueda aparecer el psicológico.

4.1 Presentación de datos y análisis de resultados

Gráficas

Gráfica 1 Cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje en la E.C.C.

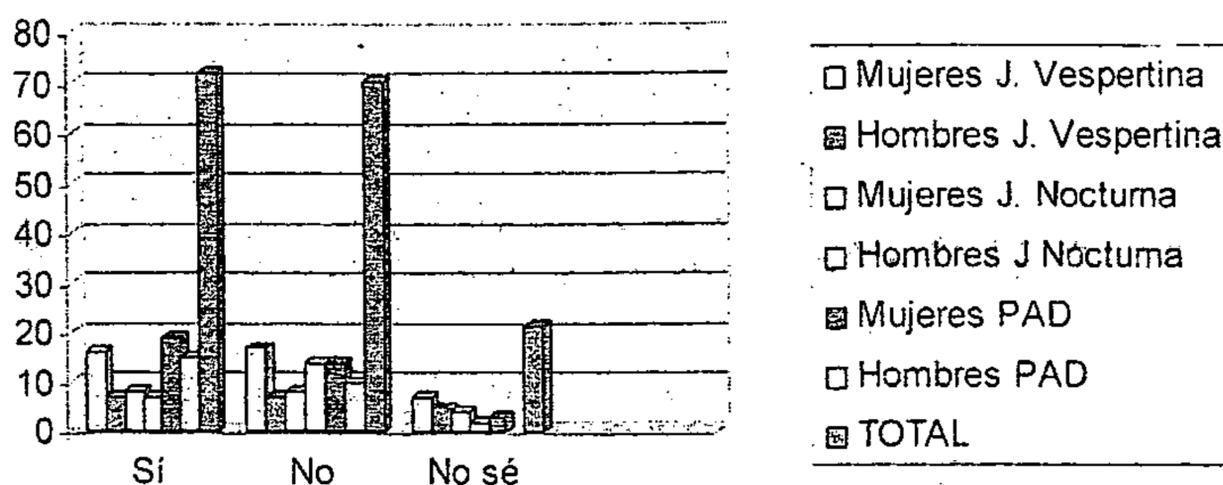


Como se puede observar, la opción "Buena" es la que más respuesta tuvo, haciendo un resultado de 137 personas, las cuales el sector femenino fue el que más consideró esta opción. Sin embargo, hubo 27 personas que consideraron al desarrollo del proceso como "Mala". La opción "Excelente" fue el de menor votación. Quedando de esta forma la evidencia de que la enseñanza-aprendizaje en la E.C.C, es considerada como buena.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.

(Pregunta de colchón).

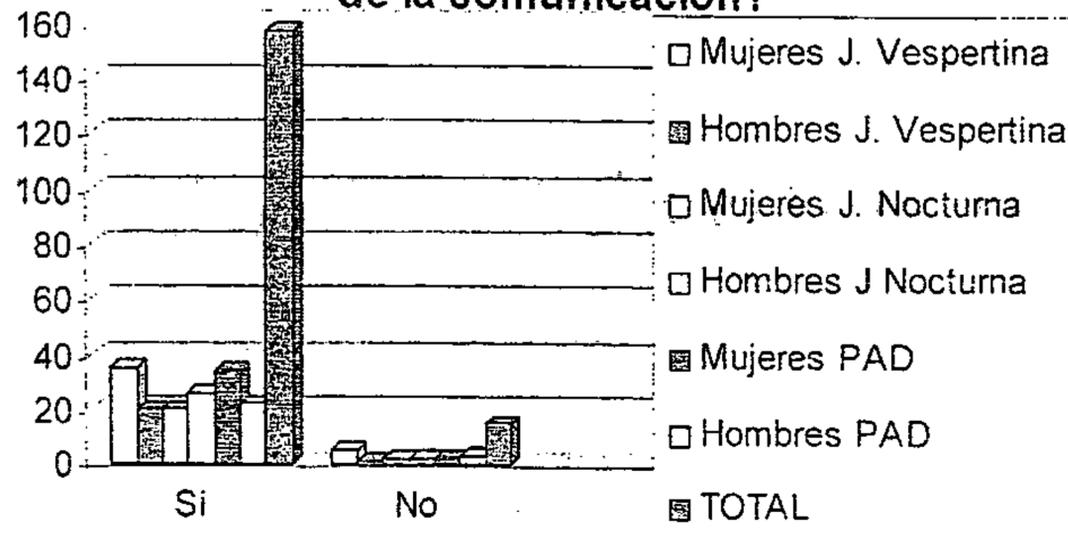
Gráfica 2. ¿Considera que en el aula, los mecanismos utilizados por el docente sea el adecuado para que usted aprenda?



Los diversos elementos que el docente puede utilizar para que el alumno pueda aprender, se presentó en la similitud de dos respuestas en relación a las opciones "Sí" y "No".

Por lo tanto, se puede observar que los hombres de la jornada vespertina consideran que si es efectivo el mecanismo utilizado por el docente, sin embargo, Las mujeres de la misma jornada, opinaron lo contrario. 72 personas que forman un 41.8% opinaron "sí", 70 (40.6%) opinaron "no" y 21 personas (12.2%) mostraron inseguridad.

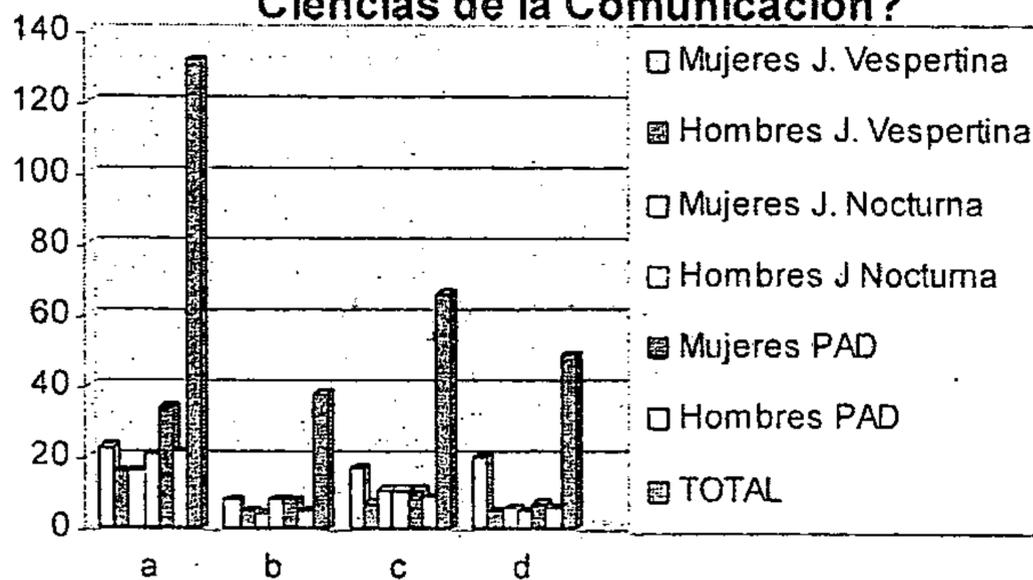
Gráfica 3. ¿Ha escuchado hablar de la existencia de los ruidos en la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en la escuela de ciencias de la comunicación?



Se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes que comprenden las tres jornadas, en especial las mujeres de la jornada vespertina, y de PAD, han escuchado hablar de los ruidos de la comunicación, lo cual facilitó más la exactitud de las respuestas, debido a que ya se tenía conocimiento. Siendo 157 personas las conocedoras del tema y 15 las que no tenían idea o conocimiento de que pudiera existir en la E.C.C.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Pregunta del problema).

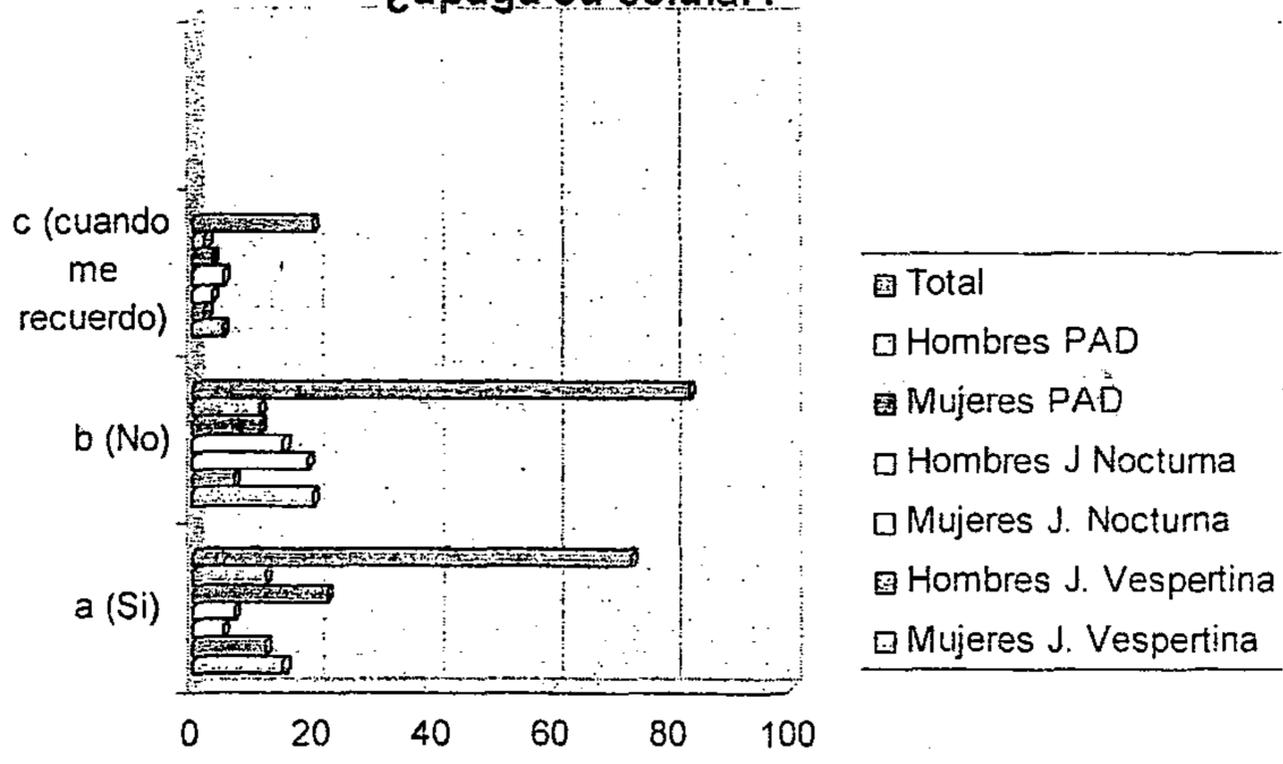
Gráfica 4. ¿A su consideración, cuáles son los principales ruidos de la comunicación que se observa en el proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?



Para no dejar dudas en el tema, se agregó información sobre las definiciones de los ruidos de la comunicación, adjuntada en el modelo de encuesta (ver anexos). Esto permitió que los estudiantes tuvieran la elección de marcar las opciones que consideraban correctas; por esta razón hubo 285 respuestas de las cuales el ruido que más sobresalió fue el inciso "a" que comprende el ruido físico con 132 marcadas, luego el "c" psicológico con 66 marcadas y los de menor elección fueron "d" semánticos con 49 y "b" fisiológicos con 38.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del problema).

Gráfica 5. Cuando usted esta recibiendo clase, ¿apaga su celular?

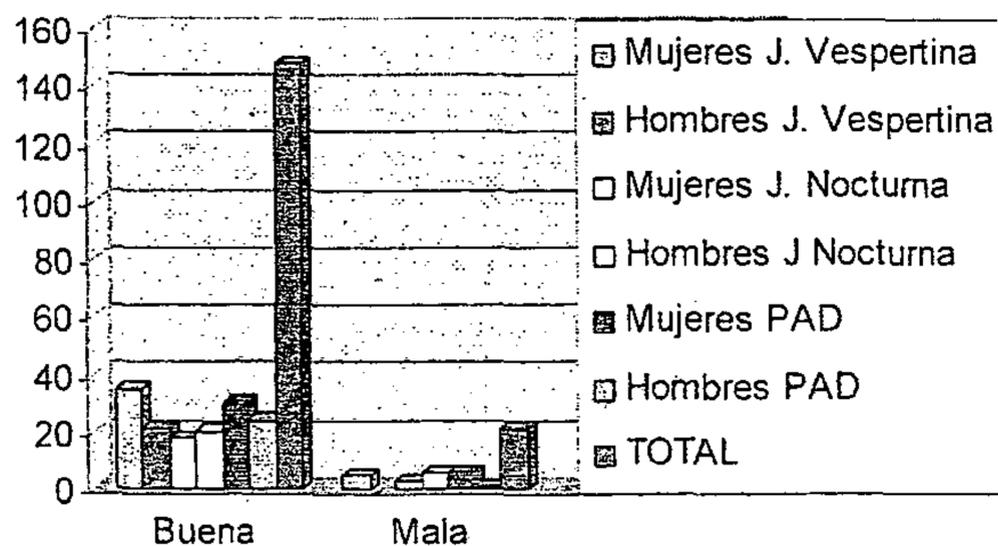


La interrupción del sonido ocasionado por un celular es un claro ejemplo de un ruido físico, debido a que este produce interferencia en el periodo de clases.

Se puede observar que hubo más estudiantes que no apagan su celular durante el periodo de clase. Las personas que más respondieron a la negación fueron las mujeres de la jornada vespertina y las de la jornada nocturna. Esta respuesta hace referencia a que el ruido físico es el que más predomina en la E.C.C.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del problema).

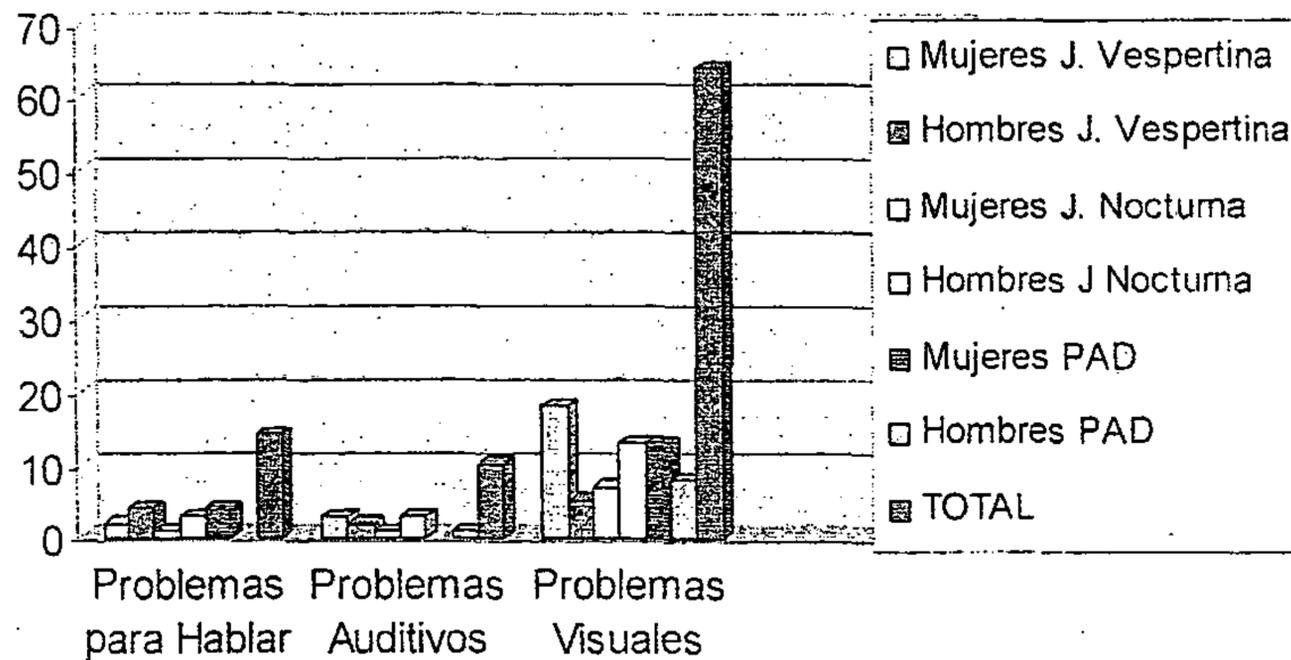
Gráfica 6. ¿Cómo considera que es la dicción del docente cuando imparte su clase?



Por parte de los docentes, no existe mayor problema en cuanto al ruido fisiológico, debido a que 148 personas, equivalentes al 86% de la población investigada, consideraron buena la dicción del docente. Quedando establecido en la gráfica que son las mujeres las que más se aproximan en la similitud de sus respuestas, en el sentido de calificar como buena la dicción de los docentes al momento de impartir sus clases.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Pregunta del problema).

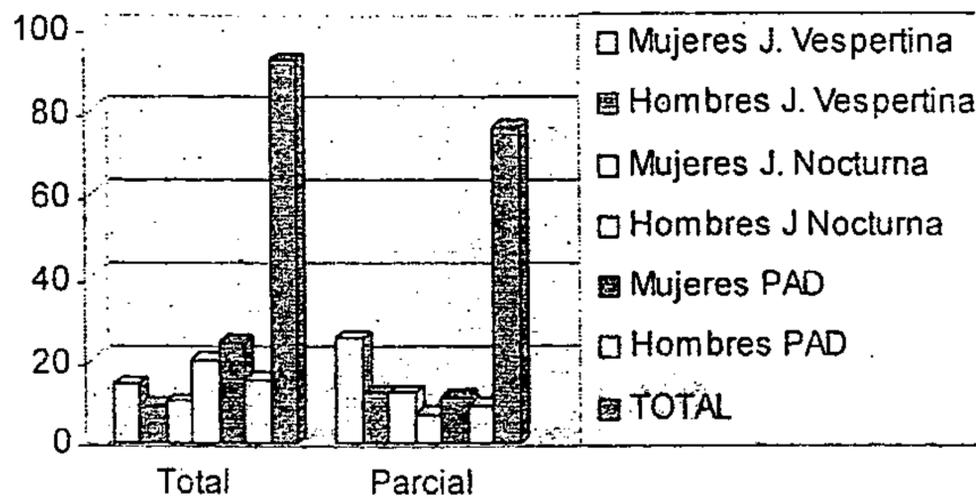
Gráfica 7. ¿Presenta usted alguna de estas dificultades físicas?



Se puede observar que más de la mitad de los encuestados poseen dificultades fisiológicas, de los cuales el que más predominó fue el problema visual. El sexo femenino de la jornada vespertina mostró más vulnerabilidad. Sin embargo, existe igualdad en dicha dificultad en el sexo masculino de la jornada nocturna con el sexo femenino de la jornada del PAD.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del problema).

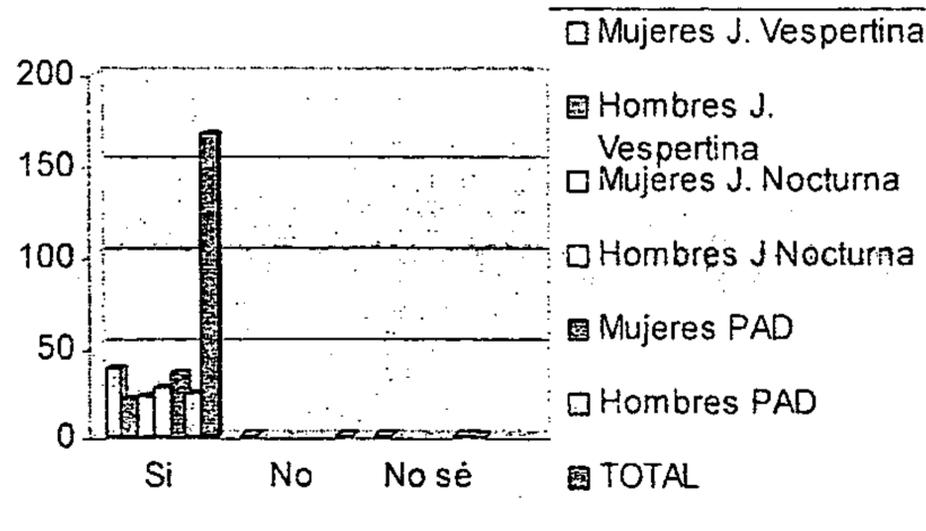
Gráfica 8. Cuando recibe clases, su atención hacia el docente es



La pérdida de la concentración en las aulas se da por diferentes factores, los cuales no se pueden saber todas las causas. Como se puede ver en la gráfica, la opción "total" fue la que más escogieron, siendo 92 estudiantes los que aseguran poner atención el mayor tiempo posible durante el periodo de clase. Sin embargo, dentro del grupo investigado, el sexo femenino de la jornada vespertina pierde la concentración durante la explicación del docente. Haciendo la aclaración de que la jornada vespertina fue el que más colaboró en contestar la encuesta.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Pregunta del problema).

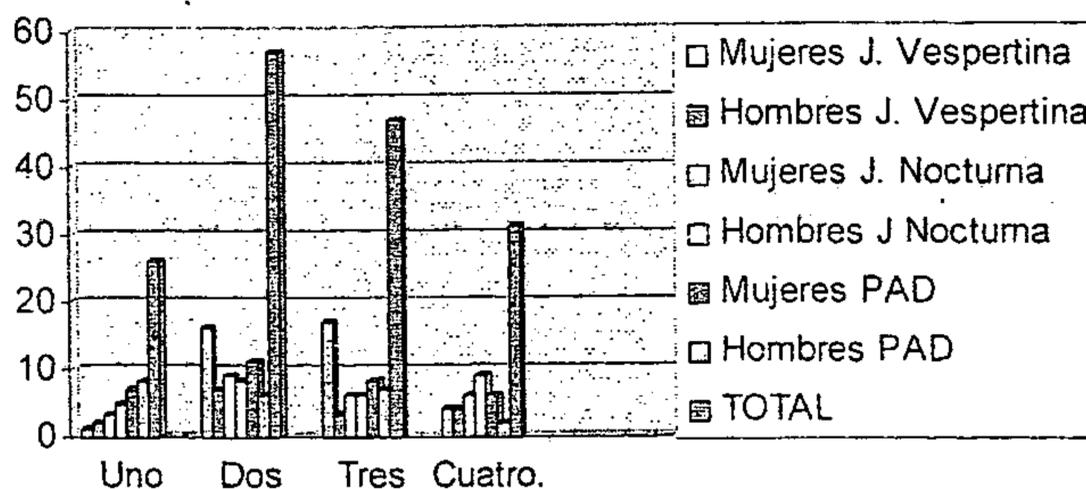
Gráfica 9. De acuerdo a lo anterior, ¿considera que en su aula existen ruidos de la comunicación?



La evidencia de la existencia de los ruidos de la comunicación en la E.C.C., fue impuesta por los estudiantes, al tener un 97 % de afirmación, 167 personas aseguraron que "si", de los cuales el sexo femenino de la jornada vespertina y la de PAD declararon la existencia. Los del sexo masculino de la jornada nocturna y PAD, son los que le siguieron.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del objetivo general).

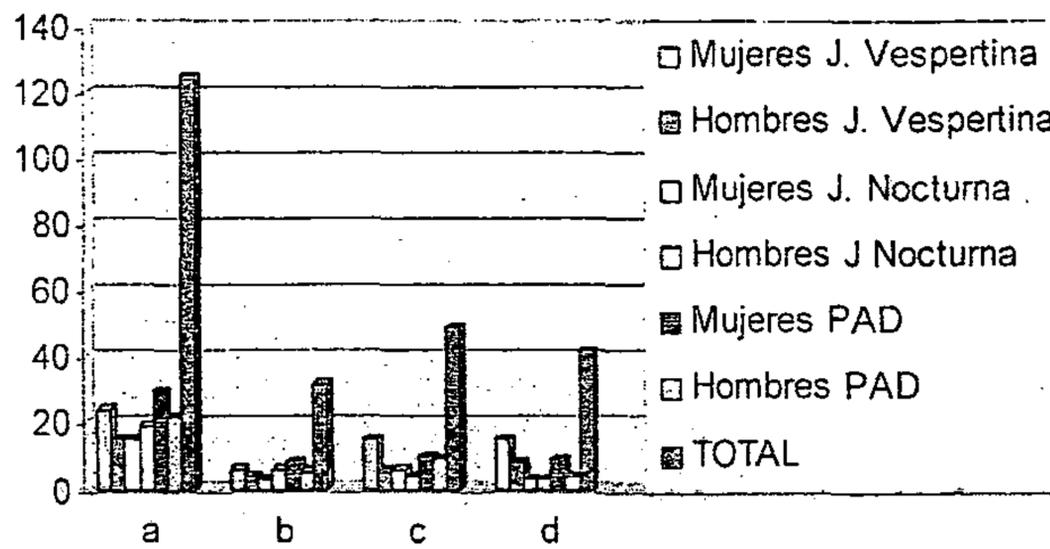
Gráfica 10. ¿Cuántos ruidos de la comunicación son los existentes en la E.C.C.?



Como se puede observar, de los cuatro ruidos existentes en la comunicación (físicos, psicológicos, fisiológicos y semánticos) 57 estudiantes consideraron que la opción "dos" fue la que más predominó en la E.C.C., el que se encuentra en un segundo plano, fue la opción "tres" con 51, en tercer lugar la número "cuatro" con 31 y en un último lugar la "uno" con 26.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Pregunta del objetivo específico).

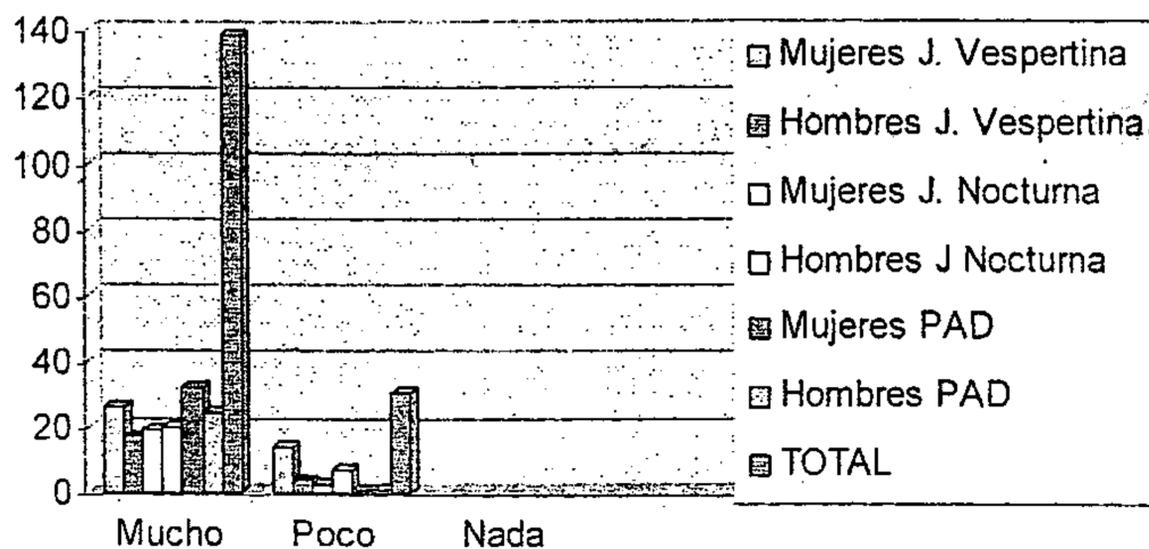
Gráfica 11. ¿Cuál es el ruido que más se presenta en su aula?



Como se puede apreciar, el inciso "a" correspondiente al ruido físico ha demostrado que es el que más existe dentro de la E.C.C., siendo un total de 125 consideraciones las que marcaron la gran diferencia que hay con respecto a los otros tres ruidos. El que más aproximación posee dentro del cuadro es el inciso "c" representando al ruido psicológico con 49. Los de menor conteo fueron el "d" con 42 y el "b" con 32. Hubo 248 marcados, debido a que la pregunta fue elaborada para que se tuviera acceso a escoger el o los ruidos que consideraban existentes dentro de su aula.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del objetivo específico).

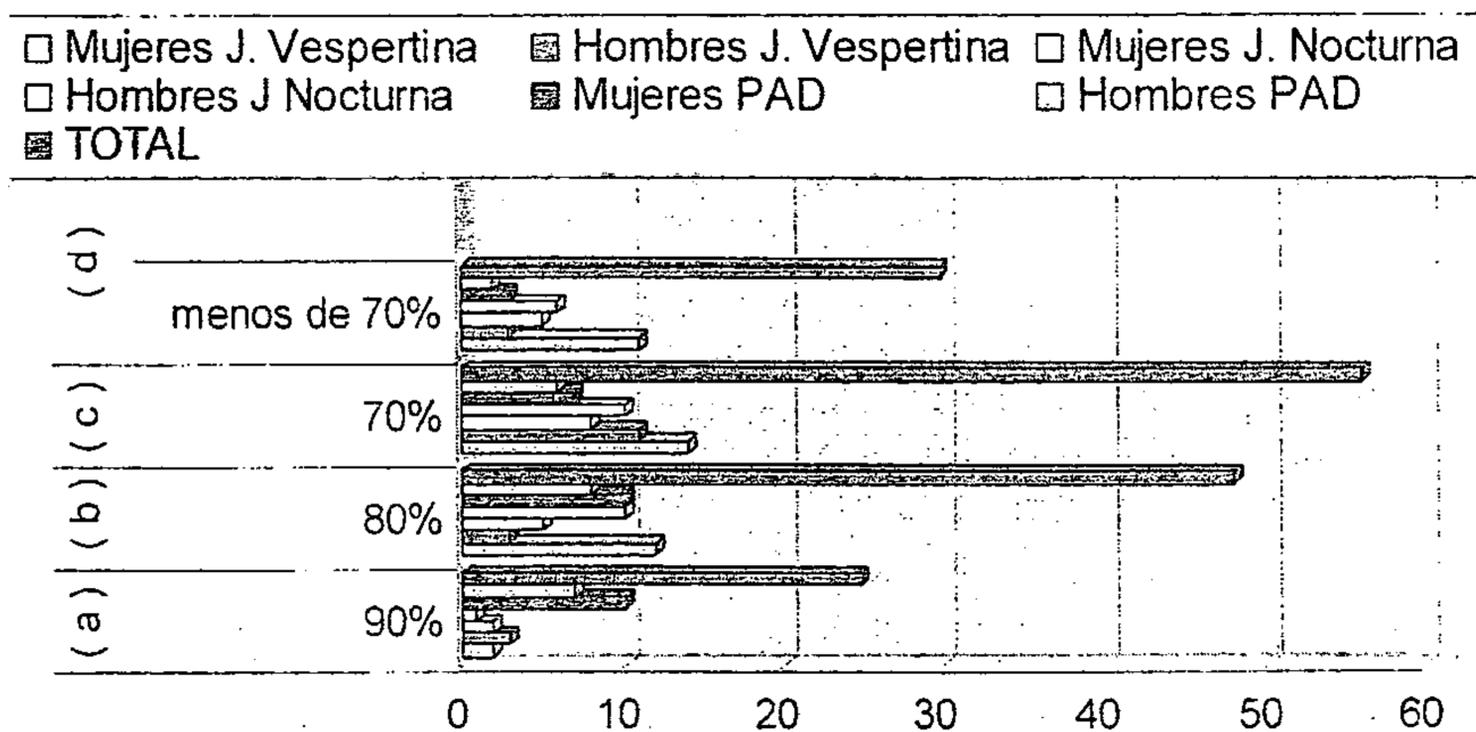
Gráfica 12. ¿Qué tanto afectan los ruidos de la comunicación en su aula?



Como se ha podido captar en las gráficas anteriores, las respuestas han sido evidentes de la existencia de ruidos. En esta gráfica se demostró que tanto afectan en el aula, siendo la de mayor marcaje la respuesta que muestra la opción "mucho", con un total de 138 marcadas. Las mujeres del PAD fueron las que más consideraron esta opción con un total de 32. Así mismo, los hombres de la misma jornada marcaron la misma opción con 24 consideraciones.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Pregunta del objetivo específico).

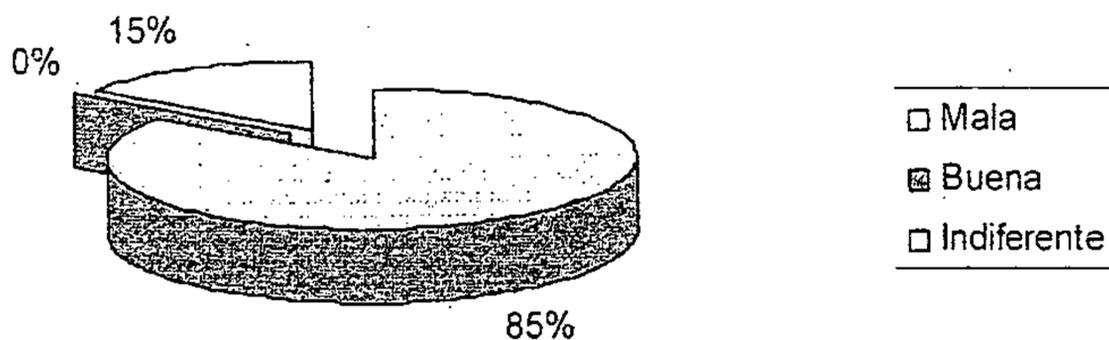
Gráfica 13. Qué porcentaje considera que se muestran en su aula los ruidos físicos y psicológicos.



Se puede constatar, lo que muestra el inciso "c", que da a conocer que 56 personas son las que consideraron que los ruidos físicos y psicológicos existen dentro de su aula; las mujeres de la jornada vespertina y de la nocturna fueron las que más opinaron al respecto. Así mismo, el inciso "b" se colocó en segundo puesto con 48 votaciones, en tercer lugar esta el "d" con 30 y en último el "a" con 25. Esto significa que el rango de la existencia de estos dos ruidos se encuentran entres los porcentajes más altos, a excepción de los resultados del inciso "a".

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta de hipótesis).

Gráfica 14. Cómo califica la interrupción ocasionada por la música disco durante algunos periodos de clases

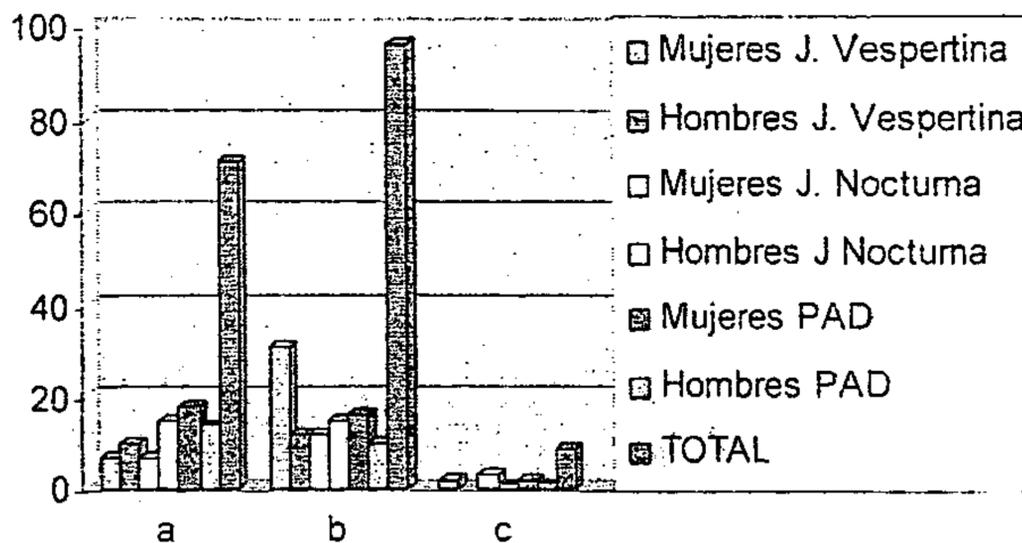


		Mala	Buena	Indiferente
Mujeres	J. Vespertina	34		6
Hombres	J. Vespertina	15	1	4
Mujeres	J. Nocturna	16		5
Hombres	J. Nocturna	18	1	7
Mujeres	PAD	26	1	2
Hombres	PAD	17	3	3
TOTAL		126	6	27

Se puede evaluar que la mayoría de las respuestas coinciden de que el ruido ocasionado por la música disco dentro del periodo de clases es de categoría negativa con un porcentaje del 85%. De los 172 encuestados solo el 92.44 % respondió, siendo el total de 159 respuestas. Sin embargo, también consta de que un 15% posee una actitud indiferente en cuanto a no importarles si el ruido interfiere o no.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta del objetivo general).

Gráfica 15. ¿Qué hace cuando no entendió los conocimientos impartidos por el docente?



(a) Le pide al docente que le explique.
 (b) Le pide a un compañero que le explique.
 (c) Se queda con la duda.

Como se puede observar en la gráfica, los estudiantes de las jornadas: vespertina, nocturna y PAD; del sexo masculino y femenino, poseen el hábito de pedirle al compañero que le explique lo que no entendió, dando la pauta de que lo aprendido por parte del docente puede ser poco. Hubo 96 respuestas las cuales marcaron la opción "b" y 71 la "a". Sin embargo, existe un 5.2 % de los encuestados que se quedan con la duda, habiendo un total de 9 respuestas a la opción "c".

Así se puede inferir que un bajo porcentaje es víctima de los ruidos semánticos, muchas veces ocasionados por los ruidos físicos y psicológicos, lo cual puede afectar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C. (Pregunta de colchón).

Preguntas Abiertas.

16. ¿Durante el periodo de clase, existe algún ruido que resulte perjudicador para usted?

Las mujeres y los hombres de la jornada vespertina consideran que lo más perjudicador son los mismos compañeros que no apagan su celular durante el periodo de clases, ocasionando que el sonido constata de los aparatos telefónicos sean producto de que no captan bien los mensajes. Así mismo, el murmullo de los compañeros.

Las mujeres y los hombres de la jornada nocturna consideran que los compañeros que se sientan a tras del aula son los que ocasionan ruido debido a que murmullan e incluso se expresan con tonalidad alta. Sin embargo, la variante en los hombres se presenta por la molestia que ocasionan los sonidos de los celulares.

Las mujeres y los hombres de la jornada Sabatina (Plan de autoformación a distancia) tienen las mismas opiniones que el de ambas jornadas.

17. ¿Existe alguna clase de ruido o interferencia fuera de su aula?

Las mujeres y los hombres de la jornada vespertina expresaron que los problemas son los gritos, la música y el motor de las camionetas.

Las mujeres y los hombres de la jornada nocturna poseen el mismo descontento, la diferencia se encuentra que en lugar de ruido de camionetas es la de motos. Así mismo, las mujeres y los hombres de la jornada Sabatina (Plan de autoformación a distancia) poseen los mismos descontentos.

Fuente: alumnos de las tres jornadas existentes de la E.C.C.
(Preguntas de los objetivos específicos).

Propuestas para contrarrestar el ruido físico en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- 1- Dentro de las mismas planificaciones semestrales que el docente de publicidad realiza para impartir sus clases, incluir: que el estudiantado realice dentro de sus campañas publicitarias, estrategias creativas reales, cuyo grupo objetivo, este dirigido a las personas que murmuran y no apagan su celular durante el periodo de clases. Esto con la finalidad de que los mismos alumnos y el grupo objetivo, se den cuenta de lo perjudicador que es el ruido físico.
- 2- Que la administración de la E.C.C, asigne una comisión de organización que este encargada de reunirse con las personas que planifican las fiestas, conciertos, entre otros, que se realizaran en el semestre. De esta manera, la comisión informe a los docentes para que ellos organicen su agenda de enseñanza, y eviten impartir su clase cuando hayan actividades que produzcan ruidos o interferencias.
- 3- Que el docente apague su celular durante el periodo de clases y que aconseje a sus alumnos que hagan lo mismo. De esta manera se evita la interferencia y la desconcentración.
- 4- Que los estudiantes del sexto semestre de publicidad, realicen un panel forum, en el que profesionales expertos en el tema de ruido físico de la comunicación, den a conocer como se manifiesta en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El fin de la actividad es, que los estudiantes se informen y conozcan sobre las dificultades que produce este ruido y que piensen en como evitarlo, para mejorar su estudio superior.

CONCLUSIONES

1- Se determinó por medio de la investigación realizada, que el proceso de enseñanza-aprendizaje se ve influenciado ante la existencia de los ruidos de la comunicación en el nivel educativo superior, en la escuela de ciencias de la comunicación, en la Universidad de San Carlos. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación si fue cumplido.

2- Los estudiantes de las tres jornadas existentes del curso de publicidad VI, de la carrera de publicidad profesional, consideraron que el 90 % de los ruidos físicos y psicológicos no se presentan en las aulas. Sin embargo, atribuyeron a que su incidencia se dio en un 70 %. Por este motivo, la hipótesis planteada en el trabajo de investigación se rechaza.

3- Se identificó que los ruidos de la comunicación más comunes dentro de las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, son: físicos, fisiológicos, psicológicos y semánticos. Lo que significa que estos ruidos seguirán siendo las causas negativas par el estudiante que aprende y el docente que enseña.

4- El ruido que más se presentó dentro de las aulas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación fue el físico; debido a que existen problemas como las interferencias ocasionadas por los celulares, los motores de los buses, motocicletas y la música de los exteriores. Mostrando de esta forma de que si existe el fenómeno en las tres jornadas investigadas.

5- Según el criterio estudiantil, los ruidos de la comunicación si afectan en el proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, debido a que en el periodo de clases ocurren fenómenos que interfieren en la captación de mensajes, y a consecuencia de esto, los estudiantes siguen perdiendo la concentración y rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

- 1- Buscar mecanismos adecuados por medio de investigaciones de campo, para que de esta manera en el proceso de enseñanza-aprendizaje se pueda controlar la existencia de los ruidos de la comunicación en la escuela de ciencias de la comunicación, E.C.C.
- 2- Realizar estudios a través de investigaciones impuestas por los docentes hacia los estudiantes, para que conozcan de que manera repercuten los ruidos físicos, fisiológicos, psicológicos y semánticos; así mismo, que los mismos alumnos propongan soluciones
- 3- Evaluar por medio de pruebas o encuestas, que clase de ruidos físicos son los que más interrumpen en las aulas de la escuela de ciencias de la comunicación; también, cuales son las causas y efectos.
- 4- Investigar cuales son los efectos negativos que producen los ruidos físicos, fisiológicos, psicológicos y semánticos, para que de esta manera puedan crearse estrategias de enseñanza en las aulas.
- 5- Buscar formas adecuadas de capacitación al docente, para que conozcan mejor los problemas que ocasionan los ruidos de la comunicación, y de esta manera, se transmita y enseñe a los estudiantes sobre el problema.

BIBLIOGRAFÍA

Castro Jiménez, Silvia Iliana. 2000. *Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de comunicación social*. (Tesis). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 86 P.

De la Mota Oreja, Ignacio H. 1998 *Diccionario de la comunicación. Tomo I*. México D.F. Paraninfo. S.A. 374 P.

De la Mota Oreja, Ignacio H. 1998 *Diccionario de la comunicación. Tomo II*. México D.F. PARANINFO. S.A. 367 P.

Doria, Francisco A. Costa Lima Luis. 1980. *Diccionario Básico de Comunicación*. México. Nueva Imagen. 513P.

Ferro, Juan José. 1975. *La Comunicación y los mas media*. España. Mensajero. 677P.

Florián Dardón, Evely Odeth. 2005. *La comunicación en prevención de daños por terremoto y sus efectos en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos*. (Tesis). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 81 P.

González Culajay, Donald Bonatti. 2003. *Curso introductorio de semiología general*. 2da edición. Guatemala. Texto didáctico. 94P.

Interiano, Carlos. 1993. *Comunicación en la Docencia*. 1ra. Edición. Guatemala. Dubón. 139 P.

Interiano Carlos. 2001. *Semiología y Comunicación*. Guatemala. 7ma edición. Litfredo García. 135P.

Juárez, Miguel Ángel. 1992. *Comunicación y Educación*. Guatemala. Piedra Santa. 124P.

K. Berlo, David. 2000. *El proceso de la comunicación*. 2da. Edición. EL ATENEO. 265P.

Martínez Espino de Chávez, María Magdalena. 2005. *El Alcoholismo como Barrera psicológica en la comunicación interpersonal del adulto mayor en el seno familiar*. (Tesis). Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. 84 P.

Morales Paz, Lesvia Margarita. 1999. *Los ruidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior*. (Master en humanidades) Guatemala, Facultad de Humanidades. Universidad de San Carlos de Guatemala. 127P.

Ribeiro Lair. 1994. *La Comunicación Eficaz*. Barcelona, España. 14ª edición.

URANO. 154 P.

Vásquez, Héctor H. 1995. *Curso Relaciones Humanas*. Guatemala. 17 P.

Bibliografía Electrónica

copernic.com-01-03-06 www.calidad.org

copernic.com 12-05-06 www.cipaj.org

copernic.com 01-03-06 www.coninpyme.org

copernic.com 01-03-06 www.itlp.edu.mx

coopernic.com 01-07-06 www.redtelwork.com

copernic.com. 27/04/06 www.uib.es

Encarta 2006. 28/02/06.

google.com 27/04/06. www.comunicación.htm

google.com 27/04/06 www.tecnologiaedu.us.es

google.com 27/04/06. www.unesco.org

monografias.com06/02/06

www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml.

MODELO DE ENCUESTA

A continuación se presenta un cuestionario en el cual se espera su valiosa colaboración. La información que usted escribirá será confidencial, por lo que se le ruega su respuesta sincera.

Sexo: M ____ F ____

Carrera: _____ Sección: _____

Jornada: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: Marque con una x la opción en la que usted considera correcta.

1. ¿Cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, E.C.C?

- a) Excelente. ()
- b) Buena. ()
- c) Mala. ()

2. ¿Considera que en el aula, los mecanismos utilizados por el docente sea el adecuado para que usted aprenda?

- a) Si. ()
- b) No. ()
- c) No sé ()

3. ¿Ha escuchado hablar de la existencia de los ruidos en la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en la escuela de ciencias de la comunicación?

- a) Si. ()
- b) No. ()

*Teóricamente, los ruidos de la comunicación son considerados como:

- a) **Físicos:** Todos aquellos ruidos que impiden que el mensaje del emisor llegue con claridad al receptor.
- b) **Fisiológicos:** Impedimentos de emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje.
- c) **Psicológicos:** Desconcentraciones debido a la falta de atención.
- d) **Semánticos:** No entender lo que realmente nos quieren dar a entender.

4. ¿A su consideración, cuáles son los principales ruidos de la comunicación que se observa en el proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

a () b () c () d ()

5. Cuando usted esta recibiendo clase, ¿apaga su celular?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Cuando me recuerdo ()

6. ¿Cómo considera que es la dicción del docente cuando imparte su clase?

- a) Buena ()
- b) Mala ()

7. ¿Presenta usted alguna de estas dificultades físicas?

- a) Problemas para hablar ()
- b) Problemas auditivos ()
- c) Problemas visuales ()

8. Cuando recibe clases, su atención hacia el docente es:

- a) Total ()
- b) parcial ()

9. De acuerdo a lo anterior, ¿considera que en su aula existen ruidos de la comunicación?

- Si ()
- No ()
- No sé ()

10. ¿Cuántos ruidos de la comunicación son los existentes en la E.C.C.?

- Uno () Dos () Tres () Cuatro ()

11. ¿Cuál es el ruido que más se presenta en su aula?

- a) Físicos ()
- b) Fisiológicos ()
- c) Psicológicos ()
- d) Semánticos ()

12. ¿Qué tanto afectan los ruidos de la comunicación en su aula?

- Mucho () Poco () Nada ()

13. Que porcentaje considera que se muestran en su aula los ruidos físicos y psicológicos.

- a) 90% () b) 80% () c) 70% () d) menos de 70% ()

14. Cómo califica la interrupción ocasionada por la música disco durante algunos periodos de clases

- a) Mala ()
b) Buena ()
c) Indiferente ()

15. ¿Qué hace cuando no entendió los conocimientos impartidos por el docente?

- a) Le pide al docente que le explique ()
b) Le pide a un compañero que le explique ()
c) Se queda con la duda ()

Responda de manera directa las siguientes preguntas:

16. ¿Durante el periodo de clase, existe algún ruido que resulte perjudicador para usted?

17. ¿Existe alguna clase de ruido o interferencia fuera de su aula?

Gracias por su colaboración.

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	N.C	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1
13	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
19	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1 1 1 1	1	1	1
20	N.C	1	1	1 1	1	1	N.C	1 1	1	1	1 1	1	1	1	1
21	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	N.C	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
24	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
25	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
28	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	N.C	1 1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1 1
41	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	N.C	N.C	N.C
42	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1
45	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	N.C
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
48	1	N.C	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
53	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1 1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	N.C	1 1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
59	1	1	1	1 1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	N.C	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
64	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1 1 1 1	1	1	1	1	1

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICA

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
65	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	N.C	1	1	1	1	1
66	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1 1
67	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
70	1	1	1	1 1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1
72	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
76	1	N.C	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
79	1	N.C	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	N.C	N.C	N.C
80	1	1	1	1	1	N.C	N.C	1	1	1	N.C	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
82	1	1	1	1 1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1 1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
86	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1 1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1
94	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
95	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
96	1	1 1	1	1 1 1 1	1 1	1	1 1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1 1 1

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
97	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1
98	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
99	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
100	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
101	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1
102	1	1	1	N.C	1	N.C	1	1	N.C	1	N.C	1	1	1	1
103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	N.C	N.C	1	1	1
104	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
105	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
106	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	N.C	1	1	1 1	1	1	1	1
107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	N.C	N.C
108	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
109	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	1 1
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
113	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
114	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
115	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
116	1	N.C	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
117	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
118	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
122	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1
124	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
125	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
126	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
127	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
128	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
129	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
130	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
131	N.C	1	1	1 1	1	1	N.C	1 1	1	1	1 1	1	1	1	1
132	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	N.C	1	1	1	1	1
133	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
134	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1
135	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
136	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
137	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
138	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
139	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
140	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
141	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
142	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
143	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
144	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
145	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
146	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
147	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
149	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	N.C	1 1	1	1	1	1
150	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1 1
151	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1
152	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	N.C	N.C	N.C
153	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1
154	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
155	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1
156	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
157	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	N.C
158	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
159	1	N.C	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
160	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	1

Matriz de datos	Resp. 1	Resp. 2	Resp. 3	Resp. 4	Resp. 5	Resp. 6	Resp. 7	Resp. 8	Resp. 9	Resp. 10	Resp. 11	Resp. 12	Resp. 13	Resp. 14	Resp. 15
N.	a b c x	a b c x	a b x x	a b c d	a b c x	a b x x	a b c x	a b x x	a b c x	a b c d	a b c d	a b c x	a b c d	a b c x	a b c x
161	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
162	1	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
163	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
164	1	1	1	1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1 1
165	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
166	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	1	1 1	1	1	1	1 1
167	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
168	1	1	1	1 1	1	1	N.C	1	1	N.C	1 1	1	1	1	1
169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 1 1	1	1	1	1
170	1	1	1	1 1 1 1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
171	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
172	1	1	1	1	1	1	N.C	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	a 7 b 137 c 27	a 72 b 70 c 21	a 157 b 15	a 132 b 38 c 66 d 49	a 73 b 83 c 20	a 148 b 21	a 14 b 10 c 64	a 92 b 76	a 167 b 1 c 2	a 26 b 57 c 51 d 31	a 125 b 32 c 49 d 42	a 138 b 30 c ----	a 25 b 48 c 56 d 30	a 126 b 6 c 27	a 71 b 96 c 27
Porc. %	a 4.0 b 79.7 c 15.6	a 41.8 b 40.6 c 12.2	a 91.3 b 8.7	a 76.7 b 22.1 c 38.3 d 28.5	a 42.5 b 48.3 c 11.7	a 86.0 b 12.2	a 8.1 b 5.9 c 37.2	a 53.5 b 44.1	a 97.1 b 0.6 c 1.2	a 15.2 b 33.2 c 29.7 d 18.0	a 72.7 b 18.7 c 28.5 d 24.4	a 80.2 b 17.5 c ----	a 14.5 b 27.9 c 32.5 d 17.5	a 73.2 b 3.4 c 15.6	a 41.3 b 55.9 c 5.2
X	X=57	X=54.33	X=86	X=71.25	X=58.66	X=84.5	X=29.33	X=84	X=56.66	X=41.25	X=62	X=56	X=39.75	X=53	X=58.66

X= 59.50

Formula de la Media $\frac{M = \sum X}{N}$

Propuesta para evitar los ruidos de la comunicación

1. Principios de la comunicación eficaz

Para que el proceso comunicativo posea eficacia, debe tener claridad en cuanto a la información que se deba dar. Sin embargo, el emisor y el receptor tienen que ser los que contribuyan y eviten que existan ruidos de la comunicación dentro del desarrollo de información que deseen exponer por medio del mensaje.

Vásquez (1995:5) expone algunas formas para tener una comunicación eficaz:

- ✓ "Crear y formular en clave y transmitir los mensajes de modo que capte la atención e interés del receptor."
- ✓ "Al transmitir el mensaje, emplear los símbolos y canales que se relacionen con la experiencia del receptor."
- ✓ "El mensaje debe sugerir maneras de producir la respuesta."
- ✓ "Considerar la situación del grupo social en donde el receptor esta ubicado."

2. Superar los ruidos físicos y psicológicos de la comunicación

Los ruidos que más incidencia negativa tiene en los alumnos son los físicos y psicológicos. Como se indicó en el marco teórico, los ruidos físicos son las interferencias o fallas que se producen en el canal para que se pueda dar un mensaje; y los psicológicos son los producidos por problemas de índole personal, afectivos o emotivos.

2.1 Para evitar o superar los ruidos en las comunicaciones, se recomiendan, los siguientes comportamientos:

- Enviar mensajes claros, comprensibles, que se adecuen a las posibilidades del receptor.
- Utilizar expresiones que "faciliten" la comunicación y evitar las que la "obstruyen".
- Mantener la congruencia entre el lenguaje verbal y el no verbal.
- Asumir una actitud de empatía con el interlocutor. "Ponerse" en el lugar del otro.
- Escuchar con atención. (Escucha activa)
- Aclarar las diferencias en las percepciones.
- Utilizar la retroalimentación, para verificar la comprensión adecuada.
- Eliminar o evitar los ruidos o interferencias.
- Evitar los prejuicios, tratar de dejarlos a un lado.

3. Mejorar el nivel educativo superior.

Para estudiar, trabajar o investigar en el campo de la comunicación, es necesario realizar algunos ajustes que permitan definir nuestro objeto de estudio. El sistema educativo en la educación superior es considerado como bueno; sin embargo, siempre habrá interferencias de índole comunicativa. Es necesario emplear otras medidas en el sistema para evitar o disminuir los ruidos en el nivel universitario.

Los niveles educativos requieren de estudios avanzados en relación al problema; Interiano (1992) indica que a estos problemas se debe aplicar una comunicación planificada para la elaboración de mensajes en el ejercicio docente, aplicando la innovación y la redundancia para una mejor comprensión.

El rol del estudiante también debe de emplearse en el mejoramiento de la educación y esta depende de la forma personal de aprender, así como la forma personal de enseñar por parte del docente.

GLOSARIO

A

Acepción: (Microsoft. Encarta. 2006) Cada uno de los significados de una palabra según los contextos en que aparece.

Activo: (Microsoft. Encarta. 2006) Diligente y eficaz

Adecuación: (Microsoft. Encarta. 2006) Proporcionar, acomodar, apropiar algo a otra cosa.

Aleatorio: (Microsoft. Encarta. 2006) Dependiente de algún suceso fortuito.

Aula: (Microsoft. Encarta. 2006) Sala donde se celebran las clases en los centros docentes.

Auto-imagen: (www.rincondelvago.com) Es el conjunto de lo que el hombre siente, piensa, quiere, espera, teme acerca de sí mismo. Es un sistema o conjunto bien estructurado de valoraciones acerca de uno mismo.

B

Barreras: (Microsoft. Encarta. 2006) Obstáculo, embarazo entre una cosa y otra.

Barrera de la comunicación: (www.redtelework.com) Son factores de diferente naturaleza que crean dificultades para lograr una comunicación exitosa.

C

Canal: (Microsoft. Encarta. 2006) Conducto físico por el que circula el mensaje.

Ciencia: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales.

Codificar: (Microsoft. Encarta. 2006) Transformar mediante las reglas de un código la formulación de un mensaje.

Código: (Microsoft. Encarta. 2006) Sistema de signos y de reglas que permite formular y comprender un mensaje.

Comunicación: (Microsoft. Encarta. 2006) Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Comunicador: (Dic. UTEHA. T. III 1952. p. 403.) Que hace a otro, participe de lo que tiene. Descubre, manifiesta o hace saber alguna cosa.

D

Decodificar: (Microsoft. Encarta. 2006) Aplicar inversamente las reglas de su código a un mensaje codificado para obtener la forma primitiva de este.

Definición: (Microsoft. Encarta. 2006) Fijar con claridad, exactitud y precisión la significación de una palabra o la naturaleza de una persona o cosa:

E

Educación: (Microsoft. Encarta. 2006) Instrucción por medio de la acción docente.

Educación superior: (Dic. UTEHA. T. IV. 1952. p. 626) La que comprende los estudios especiales que requiere cada profesión o carrera.

Emisor: (Microsoft. Encarta. 2006) Persona que enuncia el mensaje en un acto de comunicación.

Enfoque: (Microsoft. Encarta. 2006) Dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente.

Elemento: (Microsoft. Encarta. 2006) Cada uno de los componentes de un conjunto.

Estereotipo: (Dic. Larousse. 1985. p. 241) Imagen o idea adoptada por un grupo, concepción muy simplificada de algo o de alguien.

Existencia: (Dic. UTEHA. T. IV. 1952. p. 1107) Acto de existir. En sentido etimológico literal, significa lo que existe, o sea, lo que aparece, lo que se hace presente y esta ahí.

E

Fenómeno: (Dic. UTEHA. T. IV. 1952. p. 1243) Toda apariencia o manifestación, así del orden material como del espiritual. Es un hecho comprobado que constituye la materia de las ciencias.

Formación: (Dic. UTEHA. T. V. 1952. p. 176) Acción y efecto de formar. Que hace o compone varias personas o cosas el todo del cual son partes.

G

Generalización: (Microsoft. Encarta. 2006) Hacer algo público o común. Abstraer lo que es común y esencial a muchas cosas, para formar un concepto general que las comprenda todas.

I

Innovación: (Dic. UTEHA. T. VI. 1952. p. 337) Acción y efecto de madurar o alterar las cosas, introduciendo novedades.

Internet: (www.wikipedia.org) Es un conjunto de miles de redes dispersas, que entre todas ellas se conecta a millones de computadoras, cuyos usuarios pueden intercambiar recursos informáticos, independientemente de la computadora que se use.

M

Mass media: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de los medios de comunicación.

Mecanismo: (Microsoft. Encarta. 2006) Estructura de un cuerpo natural o artificial, y combinación de sus partes.

Mensaje: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación.

Motivación: (Microsoft. Encarta. 2006) Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

N

Nivel: (Dic. UTEHA. T. VII. 1952. p. 1047) Igualdad o equivalencia en cualquier línea o especie.

P

Perceptor: (Microsoft. Encarta. 2006) Recibir algo y encargarse de ello. Recibir por uno de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas.

Pertinente: (Microsoft. Encarta. 2006) Oportunamente, a propósito.

Postsecundario: (Dic. UTEHA. T. VIII. 716. p. 626) Por asimilación del final ante el inicio de un segundo elemento en una serie.

Precisión: (Microsoft. Encarta. 2006) Determinación, exactitud, puntualidad, concisión.

Prejuicio: (Microsoft. Encarta. 2006) Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.

Prensa: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias.

Proceso: (Microsoft. Encarta. 2006) Acción de ir hacia delante. Conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

Proceso de comunicación: (Dic. de la comunicación. 1988. p.211) El que se inicia en una fuente de información por un emisor que transmite un mensaje a través de un canal o medio, que puede ser o no entorpecido por un ruido o interferencia de diverso origen.

Punzante: (Microsoft. Encarta. 2006) Dicho de algo que aflige el ánimo: Hacerse sentir interiormente.

R

Radio: (Dic. UTEHA. T. VIII. 1952. p. 557) Aparato radio receptor.

Receptor: (Microsoft. Encarta. 2006) En un acto de comunicación, persona que recibe el mensaje.

Redundancia: (Microsoft. Encarta. 2006) Cierta repetición de la información contenida en un mensaje, que permite, a pesar de la pérdida de una parte de este, reconstruir su contenido. Repetición o uso excesivo de una palabra o concepto.

Ruido: (Microsoft. Encarta. 2006) Sonido inarticulado, por lo general desagradable.

Ruidos de la comunicación: (www.calidad.org) Es cualquier factor que perturba, interfiere, o crea una situación confusa en la comunicación.

Ruidos Físicos: (González. 2003. p.44) Son todos aquellos impedimentos, que la naturaleza pueda crear durante el proceso de la comunicación.

Ruidos Fisiológicos: (González. 2003. p.45) Son aquellos que pueden ser producidos por la disfunción de los órganos de emisión o de los órganos de recepción, tanto de emisores, como de receptores. (oído, vista, tacto, olfato, gusto).

Ruidos Psicológicos: (González. 2003. p.45) Estos son producidos, por problemas de índole personal, afectivos o emotivo.

Ruidos Semánticos: (www.itlp.edu.mx) Se refiere al significado de las palabras orales o escritas. Cuando no precisamos su sentido, estas se presentan a diferentes interpretaciones y así el receptor entiende no lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica.

S

Shannon: (Dic. Gral. De la comunicación. 1986. P.186) Shannon Claude Elwood. Nació en 1916. Matemático norteamericano, se le considera como el creador de la teoría de la información, merced a su teoría matemática de la comunicación. Dicha teoría se caracterizó por la introducción en el contexto del tratamiento matemático de la información.

Subjetiva: (Microsoft. Encarta. 2006) Perteneciente o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir, y no al objeto en sí mismo.

I

Tecnología: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

Televisión: (Dic. UTEHA. T. IX. 1952. p. 1217) Transmisión eléctrica de escenas o imágenes visuales, bien sea por hilos o inalámbrica, que observa la pantalla del receptor, de estar presenciado los acontecimientos en el preciso instante en que se producen en el extremo emisor.

Temática: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de los temas parciales contenidos en un asunto general. Que se arregla, ejecuta o dispone según el tema o asunto de cualquier materia.

Tesis: (www.dieumsnh.qfb.umich.mx) La palabra tesis proviene del latín "thesis" y significa "conclusión, que se mantiene por razonamiento", la aplicación de esta acepción se puede aplicar a una infinidad de propuestas, aunque comúnmente el significado en la Universidad "la tesis es la disertación escrita presentada para obtener el título de licenciatura, de maestría o de doctorado", generalmente este trabajo se presenta al concluir los estudios, pero que se puede empezar en los últimos semestres.

Transmisión: (Microsoft. Encarta. 2006) Conjunto de mecanismos que comunican el movimiento de un cuerpo a otro, alterando generalmente su velocidad, su sentido o su forma.

U

Universidad: (Microsoft. Encarta. 2006) Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes.

W

Wiener: (Dic. Gral. De la comunicación. 1986. P.212) Wiener, Norbert. Matemático norteamericano (1894-1964). Se le considera como el creador de la cibernética, y sus investigaciones se desarrollaron en diversos campos de la matemática. Su preocupación por los problemas de control lo llevó a ocuparse de cuestiones neurofisiológicas que estudió a la luz de la teoría de la comunicación y profundizó en el estudio de las funciones cerebrales mediante la aplicación de teorías estadísticas.