

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“LA UNIDAD MÓVIL”, PROCESO DE PRODUCCIÓN
EN EXTERIORES DE LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO**

Tesis presentada por

YANIRA JUDITH ALVIZUREZ SALGUERO

Previo a conferirsele el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis:

Lic. Byron Rigoberto Chinchilla Castro

Guatemala, octubre de 2006

DL
16
T(533)

DIRECTOR

Licenciado Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Licenciado Sergio Morataya
Licenciado Víctor Carillas

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Estivens Mencos

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

Licenciado Marcel Arévalo

SECRETARIA

Licenciada Miriam Yucuté

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licenciado Byron Chinchilla (Presidente-Asesor)
Licenciado Sergio Morataya
Licenciado Antonio Melgar
Licenciada Lesbia Alonzo
Licenciada Karla Linares
Licenciado Julio Moreno (suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 18 de abril de 2006
Dictamen Aprobación 126-2006
CT-Akmg

Señorita
Yanira Judith Alvizures Salguero
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Estimado Señorita Alvizures Salguero:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.1 el punto Dos del Acta 02-2006, de sesión celebrada el 17 de abril de 2006.

DOS 2.7 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Yanira Judith Alvizures Salguero, Carné 200016789; el proyecto de tesis "La unidad móvil en el proceso de producción en exteriores de las mañanas de Telediario de Canal 3 de Televisión". b) Nombrar como asesor (a) a: Lic. Byron Rigoberto Chinchilla Castro.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis

Akmg/
c.c.Comisión de Tesis





PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de septiembre de 2006
ECC 1,226-06

Señor (a) (ita)
Yanira Judith Alvizurez Salguero
Esc. Ciencias de la Comunicación

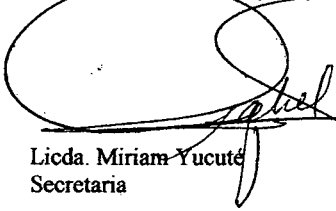
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 24.2 del Punto VIGESIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 28-06, de sesión celebrada el 27-09-06.

“VIGESIMO CUARTO:...24.2... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Lic. Byron Chinchilla (Presidente), Lic. Sergio Morataya, Licda. Lesbia Alonzo, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **YANIRA JUDITH ALVIZUREZ SALGUERO**, Carné No. 200016789, cuyo título es: “LA UNIDAD MÓVIL”, PROCESO DE PRODUCCIÓN EN EXTERIORES DE LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 16 de octubre de 2006

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante **YANIRA JUDITH ALVIZUREZ SALGUERO**, Carné **200016789**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones al **TRABAJO DE TESIS**, cuyo título es: **"LA UNIDAD MÓVIL", PROCESO DE PRODUCCIÓN EN EXTERIORES DE LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO**.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

Lic. Sergio Morataya
Miembro Comisión Revisora

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Licda. Lesbia Alonzo
Miembro Comisión Revisora

Lic. Byron Chunchilla C.
Presidente Comisión Revisora

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de octubre de 2006.
ECC 1,357-06

Señor (a)(ita)
Yanira Judith Alvizurez Salguero
Esc. Ciencias de la Comunicación

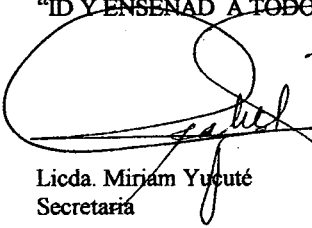
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.15 del Punto DECIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 31-06 de sesión celebrada el 24-10-06.

“DECIMO CUARTO: ...14.15...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “LA UNIDAD MOVIL”, PROCESO DE PRODUCCION EN EXTERIORES DE LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO, presentado por el (la) estudiante **Yanira Judith Alvizurez Salguero**, Carné No. 200016789, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Antonio Melgar, Licda. Karla Linares y Lic. Julio Moreno (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Byron Chinchilla (Presidente), Lic. Sergio Morataya y Licda. Lesbia Alonzo, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Mirjam Yucuté
Secretaria



MY/csg

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A MI PADRE CELESTIAL:

Por su infinito Amor, fidelidad y fortaleza. Por su Espíritu Santo que esta conmigo en cada día, cada minuto, cada segundo de mi vida, sin fallarme. Por ser lo que soy, porque sin ÉL no sería nadie, Gracias ¡Padre Celestial! Gracias DIOS por dame la sabiduría para descubrir lo correcto, la voluntad para elegirlo y la fuerza para mantenerlo y seguir adelante.

A MIS PADRES:

Bertila Salguero Arana de Alvizurez y Manuel de Jesús Alvizurez, por ser ejemplo de amor, sabiduría, gratitud y entrega. Gracias por ser la razón de mi existir. Por estar siempre conmigo animándome a seguir adelante y brindándome ese apoyo cuando siento desmayar, por dame el ejemplo de superación. Mil gracias por sus sabios consejos y sus regaños, por ser mis caminos luces y señales para lograr mis triunfos; prueba de ello es éste logro compartido, que no fuese posible sin ustedes. Gracias. ¡Los Amo!

A MIS HERMANOS:

Juan Carlos, William Emerson y Emanuel Alberto, por su amor Fraternal y por su apoyo incondicional que siempre me han brindado. ¡Los Amo! (...y recuerden ¡siempre pa' delante!)

A MIS ABUELOS:

Juana Arana Samayoa, José María Salguero (Q.E.D), Juana Jolon (Q.E.D) Y Juan Francisco Alvizurez (Q.E.D), A quienes llevo en mi corazón y mantengo vivo su recuerdo. Gracias por ese cariño especial.

A MI FAMILIA EN GENERAL:

Tios, tías, primas y primos por su cariño y apoyo. **En especial:** al tío Elmer Salguero (Q.E.D), al tío Everardo Alvizuris (Q.E.D) a quienes llevo en mi corazón y sé que desde el cielo están festejando mi triunfo. Al primo Gustavo (el negro), Oscar, Erick, Rolando, Jonathan y al tío Diovanny Salguero (sigan adelante sin desmayar)

A MI AHIJADITA:

Cindy Alejandra De León Castillo, por su Amor y alegría. ¡Te quiero mucho chiquita!

A MIS AMIGAS(OS) UNIVERSITARIOS:

Alejandrina, Lillian, Evelyn, Roxana, Melissa, Héctor, Enrique, Hensy, Joel, Juan Carlos y Luis, Por romper el paradigma y afirmar que si existen Verdaderos amigos...en las buenas y malas! Gracias por su amistad.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS:

La amistad no se mide en minutos ni en años, se mide en lealtad, apoyo y comprensión...Gracias Becky, Nitmar, Jackelyn, Sulma, Mishell, Maite, Johanna, y Leslie. Gracias: Edgar, Josué A. hans, Alex, Allan, Amaru y cheyo, por su cariño y apoyo.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A: Wagner A. Morales, por bendecirme con su amistad, su apoyo, su paciencia, su tiempo y por recalarme que el que cree en si mismo no necesita que nadie más crea en él. **T.Q.M.**

A LOS PROFESIONALES:

Lic. Sergio Morataya, a mi Asesor Lic. Byron Chinchilla, Licda. Magali y al director técnico Antonio Reyes por su paciencia, dedicación, estímulo y por compartir sus conocimientos conmigo. A quienes de una u otra manera colaboraron en la elaboración de este trabajo. Muchas gracias.

A MI UNIVERSIDAD:

La tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala. En especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme como una profesional de esta maravillosa casa de estudios.

PROPIEDAD DE LA UNIV.

DE SUCRE

Biblioteca

*Para los efectos legales, únicamente la autora
es responsable del contenido de éste documento.*

INDICE

RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	Página
✂ MARCO CONCEPTUAL	
** Título del tema	1
** Antecedentes y planteamiento del problema	1
** Justificación	3
** Objetivos	4
CAPITULO I	
LA TELEVISIÓN	
1.1 LA TELEVISIÓN NACIONAL	5
1.1.1 Definición	5
1.1.2 Historia de la televisión	6
1.1.2.1 A nivel mundial	6
1.1.2.2 A nivel nacional	7
1.1.3 Primer estudio de televisión	8
1.1.4 Primeros canales nacionales	8
1.1.5 Canales que surgieron posteriormente	9
CAPITULO II	
PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN	
2.1 PRODUCCIÓN	11
2.1.1 La producción en Guatemala	11
2.1.2 Principales noticieros producidos en Guatemala	13
2.1.3 Programas producidos en los últimos años	14
2.1.4 Programación televisiva en los últimos años	15
2.2 PROCESOS DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN	17
2.2.1 Proceso de preproducción	17
2.2.2 Importancia de la preproducción	17
2.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN	18
2.3.1 Importancia de la producción	18
2.3.2 La cámara y sus funciones	18
2.3.2.1 El switcher	22
2.3.2.2 El audio y sonido	25
2.3.2.3 La iluminación y la escenografía	26
2.3.2.4 El maquillaje	28
2.3.3 Planos, movimientos y encuadres de la cámara	28
2.4 PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN	32
2.4.1 Formatos de cinta de video	33

2.4.2	Sistemas de edición	33
2.4.2.1	Lineal	33
2.4.2.2	No lineal	34
2.4.2.3	Tipos de edición	34
2.4.3.1	Edición por ensamblaje	34
2.4.3.2	Edición por inserción	35
2.5	ESPECIALIDADES	35
2.5.1	Director	35
2.5.2	Productor	36
2.5.3	Presentadores y entrevistadores	37
2.5.4	Guionista o escritor	37
2.5.5	Editor	37

CAPITULO III

PRODUCCIÓN EN EXTERIORES UTILIZANDO UNA UNIDAD MÓVIL

3.1	TIPOS DE PRODUCCIÓN	38
3.2	PRODUCCIÓN EN ESTUDIO	38
3.2.1	Ensayos en el estudio	39
3.3	PRODUCCIÓN EN EXTERIORES	39
3.3.1	Historia	39
3.3.2	Tipos de unidades móviles	40
3.3.3	Primera unidad móvil en Guatemala	42
2.3.4	Equipamiento de la unidad móvil para exteriores	42
2.3.5	Tipos de cámaras para exteriores	43

CAPITULO IV

EL NOTICIERO "LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO" DE CANAL 3

4.1	NOTICIERO TELEDIARIO	44
4.1.1	Antecedentes de canal 3	44
4.1.2	Trasmisiones desde el cerro Alux	45
4.1.3	Antecedentes históricos del noticiero telediario	45
4.1.4	Antecedentes del noticiero las mañanas de telediario	46
4.1.4.1	Equipo humano del noticiero	48
4.1.4.2	Programación y formatos de transmisión	48
4.1.4.3	Segmentos del programa	50

CAPITULO V

UNIDADES MÓVILES DEL NOTICIERO "LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO"

5.1	PRIMERA UNIDAD MÓVIL	52
-----	----------------------	----

5.2	TAMAÑOS DE LAS UNIDADES MÓVILES	52
5.3.1	Transmisión en diferido	52
5.3.2	Transmisión en directo	52
5.4	PROCESO DE PRODUCCIÓN, UTILIZANDO LA UNIDAD MÓVIL	53
5.4.1	Proceso de preproducción en exteriores	53
5.4.1.1	Técnicas de preproducción	54
5.4.2	Proceso de producción en exteriores	54
5.4.2.1	Equipo humano de producción	55
5.4.2.2	Técnicas y procedimientos del uso de la unidad móvil	56
5.4.3	Proceso de postproducción	58
5.4.3.1	La edición	58
5.4.4	Equipo técnico de producción de la unidad móvil	59
5.4.4.1	Equipamiento de la unidad móvil	59
5.5	Ventajas y desventajas del uso de una unidad móvil	61

✂ MARCO METODOLÓGICO

**	Diseño de la encuesta	63
**	Tipo de investigación	63
**	Objetivo del estudio	63
**	Población	63
**	Técnica	63
**	Instrumentos	64
**	Análisis estadístico	64
**	Procesamiento de la información	64

✂ MARCO OPERATIVO

Análisis e interpretaciones de las encuestas realizadas	65
---	----

CONCLUSIONES	71
---------------------	----

RECOMENDACIONES	72
------------------------	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
-----------------------------------	----

ANEXOS

** PROPUESTA DE GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN EXTERIORES, UTILIZANDO LA UNIDAD MÓVIL DEL NOTICIERO "LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO"	
--	--

** Cuestionarios	
------------------	--

RESUMEN

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TITULO: "La unidad móvil", proceso de producción en exteriores de Las Mañanas de Telediario.

AUTORA: Yanira Judith Alvizurez Salguero

PLANTEAMIENTO

DEL PROBLEMA: ¿Cuál es el proceso de preproducción, producción y postproducción de la Unidad Móvil del noticiero "Las Mañanas de Telediario"?

INSTRUMENTOS: Cuestionario y entrevista.

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER INFORMACIÓN:

Se obtuvo la información, haciendo una recopilación bibliográfica acerca del tema en las bibliotecas y tesitecas de las Universidades de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Mariano Gálvez, la Comisión de Tesis de la Escuela de comunicación y documentos de Internet con respecto al tema. También, como apoyo a la investigación se describió el proceso de realización en exteriores.

Como en toda investigación, se hizo necesario el apoyo de la técnica de observación directa, la entrevista y la encuesta a directores, productores y editores de las unidades móviles. Todos ellos responsables de "Las Mañanas de Telediario".

INTRODUCCIÓN

La producción televisiva o realización en televisión, es una actividad que se lleva a cabo al elaborar y construir mensajes, ya sea de índole comercial, recreativo, cultural, deportivo, político, noticioso o religioso; utilizando los símbolos (semiótica) enmarcados en un argumento coordinado y artístico, utilizando como vía de comunicación social la televisión.

El presente trabajo de investigación titulado "La Unidad Móvil", proceso de producción en exteriores de Las Mañanas de Telediario, contiene cuatro marcos.

El **Marco Conceptual**, es el primer marco, el mismo contiene el nombre del trabajo de tesis, los antecedentes del problema, planteamiento del problema, la justificación y objetivos.

El segundo es el **Marco Teórico**, ha sido dividido en 5 capítulos. En el primer capítulo se establece las temáticas: historia de la televisión tanto a nivel mundial como a nivel nacional y la historia de los canales nacionales. En el segundo capítulo: la producción en televisión, el proceso de realización en televisión, las técnicas de producción, los diferentes sistemas y tipos de edición y las principales especializaciones. El tercer capítulo detalla la producción en exteriores utilizando una unidad móvil, describiendo aspectos como: los tipos de producción, tipos de unidades móviles y el equipamiento de la unidad móvil. El cuarto capítulo describe todo lo relacionado con los antecedentes del noticiero "Las Mañanas de Telediario". El quinto y último capítulo, detalla todo lo relacionado a las unidades móviles del noticiero "Las Mañanas de Telediario", entre las temáticas que se desarrollan están: funciones de las unidades móviles, el proceso de producción en exteriores y las diferentes técnicas usadas en el manejo de la unidad móvil.

El tercer marco, es el **Marco Metodológico** contiene: el diseño de la encuesta, el tipo de encuesta, método empleado, población, técnica, instrumento y el procesamiento de datos.

El cuarto es el **Marco Operativo**, en él se describen los datos de la encuesta realizada a las personas que intervienen directa o indirectamente en el proceso de producción en exteriores de la unidad móvil del noticiero "Las Mañanas de Telediario" de canal 3; con el fin de conocer el grado de conocimientos teóricos y prácticos que poseen sobre el tema.

Por último, se presentan las respectivas conclusiones, referencias bibliográficas y anexos (aparece el cuestionario utilizado para recabar información y la respectiva Propuesta de guía para mejorar la realización del proceso de producción en exteriores utilizando una unidad móvil).



MARCO CONCEPTUAL

TÍTULO DEL TEMA

"La unidad móvil", proceso de producción en exteriores de
Las Mañanas de Telediario

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Hasta la aparición de los equipos ligeros de producción en video, la programación de televisión se realizaba en estudios y vehículos móviles ligeros, que cubrían los aspectos informativos de pequeña escala. En todos los casos se empleaban cámaras de televisión convencionales, cubrían la mayor parte de los reportajes informativos, documentales y acontecimientos que requerían de gran movilidad. En los primeros años de los 70's las cadenas de televisión fueron adoptadas a las nuevas cámaras de televisión ligeras, esto agilizó mucho ciertas producciones. Actualmente, las **Unidades Móviles** han marcado cotas en la evolución de las transmisiones a nivel mundial.

La producción de televisión al igual que cualquier otra producción, requiere de proceso de preproducción, producción, postproducción y demás elementos pragmáticos que hacen a una producción productiva y funcional.

En mayo de 1998, surge el noticiero Telediario por canal 3 de televisión nacional, su contenido revoluciona la presentación de noticias por televisión, pues se convierte en un noticiero de servicio en Guatemala. El formato gira en torno a un informativo de servicio, se informa sobre lo que es útil a la comunidad, esto va desde las notas de corte político y económico, hasta la parte social.

Se caracteriza por realizar reportajes constantemente y la temática esta dedicada a resaltar la belleza de la nación. Enfoque de problemas por los que atraviesa el guatemalteco, hechos inusuales, problemas y soluciones en beneficio del país. Como en cualquier noticiero no descuida el deporte, las notas internacionales, los sucesos, la farándula, salud y vida, ciencia y tecnología.

En octubre de 2005, surge "Las Mañanas de telediario" como una extensión más de telediario, su formato es de revista-informativa, cuenta con aproximadamente 15 segmentos diferentes; actualmente se transmite en una única emisión.

En el proceso de producción en exteriores del noticiero "Las Mañanas de Telediario" se hace uso de una Unidad Móvil. Las personas encargadas del



proceso de producción en exteriores y del manejo de la Unidad Móvil, desempeñan su trabajo empíricamente, es decir que ejercen su cargo, porque una segunda persona les brinda su conocimiento; es clarividente que actualmente, no hay capacitación o preparación técnica para los trabajadores de dicho cargo.

Hasta algunos años, se considero importante que los que están en el campo de la producción televisiva, se interesen por una superación personal; actualmente existen algunos trabajadores que lo hacen, toman cursos por ejemplo, de cómo manejar una cámara, cómo hacer producción televisiva, cómo editar; pero muy pocos sobre cómo hacer producción en exteriores o cómo usar una unidad móvil.

Desde la creación, hasta hoy por hoy, el noticiero carece de un estudio o guía (interna y externa) que proponga una mejor realización del proceso de producción utilizando una Unidad Móvil, ya que si bien es cierto, se debe tener la planificación y la concreción de cuáles son los elementos técnicos, necesarios para una producción televisiva en exteriores y el análisis de aspectos técnicos, organizacionales, económicos y legales necesarios para una correcta consecución de la idea audiovisual final.

Por ello se hace necesario e importante elaborar una investigación que posea como objetivo principal diseñar una propuesta de guía, para la mejor utilización de la unidad Móvil para que cualquier profesional o persona en particular, que desee orientarse hacia el manejo o conocimiento de la producción en exteriores, conozca de qué herramientas dispone y cómo puede hacerse un uso eficaz de cada una de ellas.



JUSTIFICACIÓN

La creación y producción de televisión, es un tema abordado en su mayoría de veces, desde un punto de vista artístico y creativo. Pero tras esos matices tan subjetivos se encuentra una verdadera trama administrativa, que si se deja de lado puede ser perjudicial e indeseable. Muchas producciones televisivas han fracasado precisamente por no contar con una estructura administrativa efectiva, que garantice el cumplimiento de actividades para la consecución de los objetivos propuestos. Por ello, es importante llevar a cabo un estudio sobre la función que tiene la unidad móvil en el proceso de producción en exteriores, porque no existe un trabajo relacionado específicamente con este tema, por lo cual, se desea describir las técnicas y procedimientos importantes que se deben tomar en cuenta en dicho proceso.

Es relevante conocer este tipo de procesos, ya que para la realización de una producción en exteriores, se debe acudir a una preproducción para cumplir con todos los requisitos y exigencias técnicas de las escenas, sobre todo cuando se trata de un programa televisivo, la búsqueda de locaciones, permisos, desplazamientos, seguridad y transporte; entre otros.

Tanto estudiantes como profesionales de ciencias de la comunicación, necesitan de un documento actualizado con las técnicas de realización y producción en exteriores, para los diferentes medios de comunicación, en este caso se seleccionó el medio televisivo canal 3 específicamente el noticiero "Las Mañanas de Telediario" que es una extensión más de Telediario, su formato es de revista-informativa (entretenimiento e información). Canal 3, fue el medio en donde se tuvo la oportunidad de tener un mayor conocimiento y estudio a través de una observación previa en el área de producción en exteriores; donde se constato la función importante, que tiene la Unidad Móvil en dicho proceso.

La importancia que posee el presente proyecto de investigación, para la comunicación como rama del conocimiento, es qué coloca el problema en una realidad objetiva y existente, con el objeto de proporcionar soluciones.

Para los futuros comunicadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje, las propuestas que se plantearán en el proyecto de investigación podrán ser utilizadas como modelos o guías aplicables a problemáticas similares a nivel de televisión.

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, está investigación viene a enriquecer los aportes que la misma brinda a la sociedad guatemalteca, en especial en el campo de la televisión, ya que no existe tesis alguna sobre el tema específicamente de la Unidad Móvil.



OBJETIVOS

General

- ✓ Determinar las técnicas y procedimientos para la producción en exteriores de las Mañanas de Telediario, utilizando una unidad móvil.

Específicos

- ✓ Establecer las ventajas y desventajas del uso de la unidad móvil
- ✓ Describir el proceso de producción en exteriores de una Unidad Móvil
- ✓ Diseñar una propuesta de guía básica para la realización del proceso de producción en exteriores.

CAPÍTULO I
LA TELEVISIÓN



MARCO TEÒRICO

CAPITULO I

LA TELEVISIÒN

1.1 LA TELEVISIÒN NACIONAL

1.1.1 DEFINICIÒN

☛ "Televisión, voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver), que se traduce "ver de lejos o ver a distancia". No es más que un dispositivo mecánico, cuya función podría compararse con la técnica empleada por los pintores impresionistas: la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos. La televisión se asemeja al cine porque ambas presentan una serie de imágenes separadas: 30 segundos en televisión y 24 en el cine". (1)

☛ Para Ivano Ciprian, la televisión se puede definir como "un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia. Esta transmisión, puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable y difundir acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo". (2)

☛ "Popular medio de comunicación social que combina los mensajes hablados y escritos con imágenes fijas y en movimiento. Refuerza la palabra con la imagen, música y otros efectos sonoros y especiales. Requiere de un guión en el que las anotaciones se refieren no sólo a la voz y a los efectos sonoros, sino también a las imágenes: planos, luces y movimientos de la cámara o de los personajes, etc." (3)

1. Quijada soto, Miguel. 1996. La televisión análisis y practica de la producción de Programas. Pág. 22

2. Ivano, Ciprian 1981. La Televisión. Pág. 4

3. www.monografias.com/http://la television.com.html Pág.2



1.1.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1.1.2.1 A nivel mundial ⁽⁴⁾

AÑO	ANTECEDENTE
1039	Alhazan, descubre la cámara oscura.
1550	Gardano, acopla una lente biconvexa al orificio.
1568	Daniel Bárbaro, recomienda la adición de un diafragma para hacer más nítida la imagen.
1826	Nicéphoro Niepce, fue el primero en aplicar con éxito la Cámara oscura a la fotografía.
1831	Michael Faraday, establece los nexos entre el magnetismo y la electricidad. Fórmula las leyes de la inducción electrónica.
1839	Daguerre, imprime los primeros daguerrotipos.
1886	Heinrich Hertz, demuestra la existencia de ondas electromagnéticas.
1895	Marconi, da a conocer la telegrafía sin hilos.
1895	Hermanos Lumiere, realizan la primera proyección cinematográfica pública.
1923	Vladimir Zworykin, inventa el iconoscopio.
1925	Baird, inventa una cámara que descompone mecánicamente las imágenes.
1929	Zworykin, introduce el cinescopio tubo de rayos catódicos del aparato receptor.
1929	El sistema de 30 líneas de Baird se transmite por la BBC, media hora al día.
1930	Primera transmisión "en directo" la BBC de Londres, al mando de Baird transmiten la tradicional carrera Derby.
1935	Marconi EMI, en Inglaterra anuncia que producirá una imagen con 405 líneas de análisis.
1937	El sistema EMI se recomienda para su utilización en Inglaterra.
1951	La Columbia transmite su primer programa de televisión en color.
1961	Primera transmisión en directo de Moscú a Europa con motivo del regreso del primer vuelo orbital, tripulado por Yuri Gagarin.
1962	Se pone en órbita el telestar, para la transmisión trasatlántica.
1967	Primera transmisión regular de televisión en color, realizada en Europa por la BBC.
1969	Primeras imágenes de televisión en directo desde la Luna, con 723 millones de espectadores.
1976	Transmisión mundial de los Juegos Olímpicos de Montreal.



1.1.2.2 A nivel nacional ⁽⁵⁾

AÑO	ANTECEDENTE
1965	Primer local estudio para televisión, diseñado de acuerdo a especificaciones profesionales.
1966	Primera transmisión de televisión a control remoto en Guatemala.
1967	Primera máquina de video-tape en "Banda Alta", AMPEX VR 1200 en Centro América.
1968	Primera red de interconexión de microondas entre canales de televisión de diferentes países del área.
1969	La transmisión más importante de la televisión, en directo y a todo color.
1970	Primer equipo generador de caracteres (videografo), es puesto en funcionamiento.
1971	Primera cadena de telecine para color instalada en Centroamérica.
1973	Primera instalación de cámaras de estudio para color. En Guatemala.
1974	Producción de la primer novela guatemalteca "Azul".
1975	Primera videogradora portátil de color.
1976	Primera máquina de edición de videocasetes.
1979	Primer sistema de lectura directa en cámaras "Teleeer" diseñado y construido por técnicos guatemaltecos.
1986	Primera transmisión en vivo de La maratón del Juguete y la primera Teleton.
1991	Transmisiones de la guerra del Golfo Pérsico.
1992	Transmisión en directo del Eclipse solar.
1993	Introducción del formato Betacam.
1996	Transmisión de la segunda visita del Papa.

En Guatemala, según González Treviño, "A través de la radio y los medios impresos se supo de la nueva tecnología (la televisión) que estaba revolucionando el arte del entretenimiento y de la información. No fue hasta mediados de la década de los años 50's cuando finalmente aterrizó el invento en este país." ⁽⁶⁾

Su programación era indefinida y consistía en propaganda oficial no declarada. Se comercializó únicamente durante un mes, como parte de las actividades de la Primera Dama de la Nación, a beneficio de sus obras sociales. Su equipo técnico consistía en una cámara y un transmisor de 28 vatios. Durante el período de Gobierno del Coronel Enrique Peralta Azurdia, canal 8 fue cerrado por fallas de transmisión y por considerarse una carga para el Estado de Guatemala.

5. Méndez Morales Carlos Enrique. 2002. Proceso de Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 72-73

6. González Treviño Jorge Enrique. 1994. Televisión y comunicación. Pag. 17



La primera transmisión oficial en Guatemala, se efectúa el 18 de septiembre de 1955, según Hernández Veliz "La imagen únicamente podía verse en el centro de la ciudad, pues se contaba únicamente con 200 vatios."⁽⁷⁾

1.1.3 PRIMER ESTUDIO DE TELEVISIÓN

Para Campos, "Un estudio de televisión es un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia, capaces de iluminar un área de varias docenas de metros cuadrados y en algunos casos, espacios tan grandes como el de un auditorio con cupo para cientos de personas."⁽⁸⁾

El primer estudio de televisión del mundo en Long Acre, se inauguró en 1929 por Baird, persuadiendo a la cantante Gracie Fields, una de las estrellas más populares de Gran Bretaña, esto para que apareciera en una diminuta pantalla en el primer programa experimental, en donde solo logró transmitir imágenes sin sonido. En 1930, estos problemas fueron resueltos, Baird transmitió desde su estudio la primera presentación teatral televisiva.

Según, Méndez Morales "En Guatemala el primer Local-estudio para televisión especialmente diseñado de acuerdo a especificaciones profesionales, dimensiones, iluminación, aire, acceso, acústica y emparrillado fue en 1965."⁽⁹⁾

1.1.4 PRIMEROS CANALES NACIONALES

Canal 8

"Desde 1953, se tenía planes de instalar una estación de televisión nacional pero no fue hasta el 14 de febrero de 1954, cuando se inauguró canal 8, como el primer canal de televisión nacional."⁽¹⁰⁾

A través de la frecuencia⁽¹¹⁾ de canal ocho el 13 de septiembre de 1955, inician en Guatemala las primeras pruebas de transmisiones televisivas, desde el torreón del Palacio Nacional, donde solamente existían 40 aparatos y estaban en manos del gobierno; posteriormente se instalaron televisores en la Concha Acústica y algunos restaurantes de la sexta avenida, para que los ciudadanos pudieran ver la televisión guatemalteca. Las transmisiones se realizaban de 11 a 15 horas y de 18 a 22 horas.

7. Hernández Veliz Alba del Rosario.1997. Producción de Comerciales para Televisión. Pág. 20

8. Campos Karla P.1996. Análisis de la comunicación en el programa de televisión Yinny, La genio feliz. Pág.73

9. Méndez Morales, Carlos Enrique.2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 72

10. Almorza A. Antonio.1992.Historia de la Radiodifusión Guatemalteca.Pag.203

11 Frecuencia: Numero de vibraciones de una onda producida por segundo.



☛ Canal 3

Bajo las siglas TGBOL, canal 3 inició sus transmisiones en abril de 1956, como el *primer canal privado* de televisión en el país. Siendo sus promotores Emilio Barrios Pedrosa, Mario Bolaños García, entre los pioneros de las transmisiones están Luis Rivera, Roberto Dávila y Enrique Juárez. Poco tiempo después, inicia el primer tele-noticiero formal de la televisión en Centro América "Cuestión de Minutos" fundado por Guillermo Figueroa de la Vega.

☛ Canal 7

Según Almorza, "El 15 de diciembre de 1964 sale al aire canal 7, como el segundo canal privado de Guatemala, con una potencia de 5 kilovatios, siendo director y gerente Cesar Amulfo Anleu y como asesor técnico Humberto Cordón con estudios en Estados Unidos, México y Panamá." Este canal fue uno de los primeros que operó con equipos de video en Centroamérica y que cubrió el 80% del territorio nacional. (12)

☛ Canal 11

Inició sus operaciones el 26 de octubre de 1966 identificándose como "La voz de Centroamérica", su programación tenía como base transmisiones españolas, contaba con una antena omnidireccional y una potencia emisora de 8,000 vatios.

1.1.5 CANALES QUE SURGIERON POSTERIORMENTE

☛ Canal 13

"Identificándose como *Teletrece*, el 20 de septiembre de 1978 inició sus transmisiones, con equipo a todo color y con señal limitada. Desde sus inicios hasta hoy día, dentro de su programación a menudo se transmiten series o películas de muchos años atrás con gran aceptación por el televidente". (13)

☛ Canal 5

Salió al aire el 1 de agosto de 1979 "Cultural y Educativo". Éste canal estaba bajo el control directo del Ejército Nacional y su cobertura solo llegaba a la ciudad capital y áreas aledañas. Sus transmisiones se basaban en programas nacionalistas sin mensajes publicitarios, pero la falta de presupuesto propio le llevo al cierre.

☛ Canal 21

"El 27 mayo de 1984, inicia sus transmisiones canal 21, lo hace en Ultra Alta Frecuencia "UHF"⁽¹⁴⁾ pasando a formar parte de la cadena de televisión cristiana vía satélite enlace TBN con sede en San José Costa Rica. La cobertura es limitada y la recepción requiere utilizar una antena especial para esta frecuencia."⁽¹⁵⁾

12 Almorza A. Antonio. 1992. Historia de la Radiodifusión Guatemalteca. Pag. 204

13 Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 21

14 Ídem

15 UHF: Banda de frecuencia muy alta que se utiliza para transmitir señales de televisión.



 Canal 25

En 1987 aparece canal 25, en la actualidad ya desapareció, su programación era netamente musical para todos los gustos y con sistema en UHF.

 Canal 27

El 27 de agosto de 1994 surge bajo el nombre de Canal de la Esperanza, las transmisiones iniciaron un año después de haber obtenido el usufructo. A través de su programación pretende la evangelización en la ciudad de Guatemala.

 Canal 31

Su transmisión la inicia el 20 de marzo de 1996, su programación incluye variedad de música, así como programas educativos y deportivos.

 Canal 33

Perteneciendo a la Universidad de San Carlos de Guatemala, el 4 de abril de 2002 sale al aire el canal universitario, se difunde a través del sistema UHF. La cobertura llega a los departamentos de Guatemala, su programación es cultural y educativo, incluye investigaciones documentales, cortos musicales, programas en directo, panel foro, entrevistas y reportajes.

 Canal 63

"La primera transmisión se llevó a cabo el 8 de marzo de 2000, bajo el nombre de Telemisión, por medio del sistema de cable intercentro. Su objetivo principal es divulgar la educación religiosa."⁽¹⁶⁾

CAPÍTULO II

**PRODUCCIÓN EN
TELEVISIÓN**



CAPITULO II

PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

2.1 PRODUCCIÓN

La producción en televisión para González Treviño, "Es la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro es la grabación o transmisión de un programa de televisión". (17)

Borroso García, se refiere a la producción televisiva como "El proceso durante el cual una idea se va transformando, hasta llegar a plantearse en términos reales de audio y video (sonido e imágenes en movimiento)". (18)

Para Morales Cabrera, "La producción televisiva, es la parte administrativa del proceso, es hacer realidad la realización de la idea, conseguir los recursos y administrarlos de manera lógica y eficiente para transformar lo abstracto en imágenes visuales y sonoras". (19)

Se entiende entonces, como producción televisiva o realización en televisión, la actividad que se lleva a cabo al elaborar y construir mensajes, ya sea de índole comercial (spot), recreativo, cultural, deportivo, político, noticioso o religioso; utilizando los símbolos enmarcados en un argumento coordinado y artístico, empleando como vía de comunicación social la televisión.

También, se refiere al conjunto de elementos (instrumentos) y procedimientos técnicos y de operación e intervención intelectual necesarios para la elaboración del mensaje audiovisual.

2.1.1 LA PRODUCCIÓN EN GUATEMALA

Después de una serie de transmisiones en vivo, que de acuerdo a los diversos programas radiofónicos, que fueron los que sirvieron de base para el inicio de la producción televisiva, uno de los primeros descubrimientos que hizo canal 3 fue "el doblaje", en él progresa "estampas musicales", mientras los artistas cantaban, corrían una cinta magnética en 7 ½ con el sonido correspondiente, doblando su propia voz grabada previamente. Los programas en directo eran en vivo y los errores salían en vivo, esta fue una de las tareas difíciles para aquel entonces.

Así canal 3 transmitió con esa novedosa comodidad cientos de programas que ya grabados garantizaban su seguridad, aún con calidad y durabilidad un poco deficientes.

17 González Treviño, Jorge Enrique. 1994. Televisión y Comunicación. Pag. 46

18 Barroso García, Jaime. 1992. El proceso de la Información de Actividad en Televisión. Pág. 31.

19 Morales Cabrera James Ernesto. 2002. Creación y administración de programas de televisión en Guatemala Pág. 12



"Canal 3, con el mejor equipo a color para llevar a cabo una producción de tal envergadura, hacía las tomas de exteriores con una cámara a color AKAI recientemente adquirida, con la cual ya se habían realizado grabaciones satisfactorias; aunque en el estudio se contaba con 4 cámaras profesionales Zarkestarsian, que garantizaban una excelente imagen a color". (20)

Habiéndose establecido la televisión en Guatemala como un nuevo medio de difusión masiva, no podía dejar de informar a la ciudadanía los acontecimientos de relevancia diaria, tanto a nivel nacional como internacional. Nace "*Cuestión de Minutos*" impulsado en Guatemala por Guillermo Figueroa de la Vega, quién inició su labor informativa, obteniendo el título de "Decano de la Prensa Televisiva en Centroamérica.

Paralelo al noticiero "*Cuestión de minutos*" y por algunos años, se mantuvo "TELE ÚLTIMAS" breve noticiero fílmico que gracias al dinamismo de su director Alfonso del Pinal, fue otro órgano informativo televisado.

Uno de los modelos a seguir en nuestros tiempos por considerarse el mejor de los telenoticieros producidos a la fecha y que sigue dando mucho de que hablar en el medio de la comunicación por su producción y conducción es "AQUÍ EL MUNDO" (modelo de noticiero televisado), siendo su director el Licenciado Mario David García.

"También empezaron a figurar las noticias deportivas y los eventos culturales, hasta llegar a los 28 años de canal 3, cuando el público televidente empieza a disfrutar de la producción de varios programas y de una breve información internacional gracias a Brut De Faberger y a Claudia Feldmar". (21)

En Guatemala, la televisión educativa se inició a finales de los cincuentas. Como producto de la audiencia⁽²²⁾, los pioneros de la televisión nacional también desearon producir, participar y contrarrestar la situación de la Guatemala de aquel entonces, que continúa en nuestros tiempos "*El Analfabetismo*", razón por la cual se creó uno de los primeros programas de alfabetización en televisión de todo el mundo.

TELEAULA, programa educativo transmitido en horario escolar, en donde institutos y colegios pre-vocacionales incorporaban a sus alumnos a recibir los cursos establecidos en el Programa de estudios, impartidos por un excelente grupo de catedráticos seleccionados entre el magisterio nacional; programa que fue de enorme beneficio para alumnos y profesionales.

20 Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 24

21 Samayoa Díaz, Stuardo Alberto. 2005. Producción de producción de un anuncio para televisión. Pág. 29

22 Audiencia: Conjunto de público en el cual circula un medio o es recibido un mensaje que permite conocer el número de seguidores de un programa o emisora y el de compradores de una publicación, así como la investigación de sus circunstancias socioeconómicas o motivacionales.



2.1.2 PRINCIPALES NOTICIEROS PRODUCIDOS EN GUATEMALA

En Guatemala se ha producido un sinnúmero de noticieros televisados, que vale la pena mencionar y que han formado parte importante en la producción televisiva nacional, entre ellos se pueden resumir:

☛ **TELEDEPORTIVAS:** Surge el 12 de octubre de 1955, a iniciativa de Celso Álvarez. Se considera el pionero de los noticieros en Guatemala, fue transmitido por canal 3.

☛ **CUESTIÓN DE MINUTOS:** Su primera emisión fue el 3 de noviembre de 1956, a iniciativa de Guillermo E. Figueroa de la Vega. Su transmisión se originó en canal 3, siendo el primero en llevar a los guatemaltecos la llegada del hombre a la luna y algunos eventos deportivos.

☛ **TELEULTIMAS:** Se transmitió en canal 3 entre los años 1957 y 1959 con dos emisiones diarias. Siendo un breve noticiero filmico a cargo de los hermanos Mauricio y Alfonso del Pinal.

☛ **TELEFLASH:** Inició como un complemento de Guatemalaflash. Se transmitió por canal 3 en 1958, a iniciativa del periodista Francisco Montenegro Sierra.

☛ **TELE REPORTAJES DE GUATEMALA:** También por canal 7 el primero de noviembre de 1970 el periodista Arsenio Pérez Hernández, presentó este programa. Hasta 1985 dejó de transmitirse.

☛ **TELE RADAR:** En 1970 en compañía de su hermano Jorge, el periodista José Alfredo Palmieri presentó por canal 11 este programa. Tuvo dos años de vida y fue uno de los primeros que utilizó el video tape.

☛ **ESTUDIO ABIERTO:** Con el diseño de Claudia Feldmar surgió éste programa en canal siete, el 28 de agosto de 1971 bajo la dirección de Ariel De León y coordinación de Saa Monzón. Dicho programa dejó de transmitirse en 1978 por falta de actualizaciones y mala administración.

☛ **AQUÍ EL MUNDO:** Mario David García, fue el fundador y director, este noticiero salió al aire el 25 de noviembre de 1976 y se transmitió por canal 3. Debido a posición ideológica de su fundador, quien decide participar en política, el programa es censurado por el gobierno de Vinicio Cerezo, llevándolo al cierre.

☛ **TELEPRENSA:** Bajo la iniciativa de Cesar del Valle y Víctor Hugo de León nace el 14 de marzo de 1977 por canal 11. El periodista Edgar Gudiel, fue su primer director. Teleprensa, desaparece luego de que la empresa decide vender sus acciones a otro consorcio.

☛ **7 DIAS:** Bajo la dirección de Gonzalo Marroquín y Richard Aitkenhead, nace el 7 de mayo de 1986 por canal 7, presentaba las noticias en forma de historia. Éste fue suprimido con el surgimiento de otro noticiero propiedad del canal.

☛ **NOTISIETE:** Surge en la década de los noventas, propiedad de canal 7, siendo uno de sus primeros directores Abdón Rodríguez Zea. Cabe mencionar que en mayo de 1969 se fundó la primera época de notisiete teniéndolo a su cargo el periodista Arsenio Pérez, Héctor May, Ernesto Mirón y Federico Zelaya. La segunda época fue en 1971, el periodista Francisco Montenegro Sierra, fue llamado por la gerencia de canal 7 para que condujera el noticiero.

☛ **TELEDIARIO:** Surge a iniciativa del periodista y docente universitario Eduardo Mendoza, en mayo de 1998. Por canal 3. Su contenido viene a revolucionar la presentación de noticias por televisión, pues se convierte en un noticiero de servicio en Guatemala”. (23)

☛ **TELEDIARIO LAS OTRAS NOTICIAS:** Surge como un complemento de Telediario 3, su contenido es político, por ello se le llama las Otras Noticias o telediario 13, pues se transmite en una única emisión por canal 13.

☛ **LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO:** Sale al aire el 3 de octubre de 2005, como una extensión más de Telediario, en formato de tele-revista, su objetivo principal es atraer más la atención de las amas de casa con sus diferentes segmentos, entre ellos información nacional e internacional, Salud y Belleza, el horóscopo y la Botica natural, entre otras.

☛ **TELECENTRO:** En diciembre de 2005, surge el noticiero con el nombre Telecentro Trece. El proyecto esta a cargo del publicista Luis Bollat y la periodista Elsy Cierra. Su programación es de lunes a sábado de 21 a 22 horas por canal 13, éste sustituye a Telediario las Otras Noticias.

2.1.3 PROGRAMAS PRODUCIDOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Durante las últimas tres décadas han existido variedad de producciones nacionales, entre ellas se destacan:

PROGRAMA	FECHA	CARACTERÍSTICAS
Mentes sanas	de 1973 ala fecha	Dirigido por Rubén Alfonso Ramírez, programa cultural y educativo.
Telenovela “AZUL”:	1974	Primera telenovela guatemalteca, su Autor: Manuel Corleto, director Rene Molina, productor Luis Rivera, participaron los mejores equipos, artistas y directores de televisión. En los medios de comunicación escrita llamo mucho la atención. (24)

23 Chinchilla Castro, Byron Rigoberto.2004. Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala.Pág. 19

24 Méndez Morales, Carlos Enrique.2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 67



Campaña y Venga con Chalo venga	1977	Surgieron como apoyo al artista nacional. Ambos programas ya desaparecieron.
Teledeportito	1978 a la fecha	Presenta noticias nacionales deportivas.
Juguemos a aprender	1981-82	Se desarrolla un tema mediante diálogos y canciones.
Dimensión 5	1981-82	Presentaba videoclips musicales de artistas nacionales e internacionales
Musicalmente Latino	1983	Transmitía videos musicales y entrevistas con artistas.
El club de los Supero chicos	1987	La madrina carolina, cambio mas tarde el nombre del programa por <i>Yinni la genio Feliz en 1989</i> , entretenimiento infantil.
Nuestro Mundo por la Mañana	1987	Programa que incluye consejos de belleza, legales, salud, reportajes etc.
Barriletes	1990	Fue conducido por niños que en su mayoría eran trabajadores y un científico adulto. Se trataba temas educativos y de entretenimiento infantil.
Esmeralda y Al filo de la ciudad	1990	Telenovelas guatemaltecas, producciones de canal 5.
Tio memo	1991-1992	Se realizaban juegos y canciones de carácter infantil.
La Feria de la Alegría	2000	Programa de concursos, parodia para todo público. (25)
Tele deportes	2000	En él se transmite información de carácter deportivo
Chiquirines Club TV	2005	Éste programa es de carácter netamente infantil, es conducido por Nancy Recinos.
Nuestro Mundo Joven	2003	Programa de entretenimiento y revista dirigido a público joven, es transmitido los sábados.
Con Buena Onda	2004	Programa de concursos canciones y bailes dirigido a público joven.

2.1.4 PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Canal 3, ha mostrado y sigue mostrando, año con año las series de televisión de mayor impacto a nivel internacional.



Desde los inicios de canal 3 su programación fue totalmente variada, llevando entretenimiento al televidente. Desde que Canal 3, salió al aire se preocupó por las transmisiones y entre su variada programación están:

De 1987 a la fecha

1. Viernes 13	35. Guardianes de la Bahía
2. La ley y el orden,	36. Ley Marcial
3. Misión imposible	37. Launikina
4. La nueva generación	38. Hércules
5. Los tigres voladores,	39. Bofi la Caza Vampiros
6. Super especiales,	40. El Renegado
7. Moustros	41. Mortal Combat
8. Cambalacha	42. Milenium Sabrina
9. Viaje a las Estrellas	43. Tal para Cual
10. Viaje a las estrellas nueva generación	44. Sea Queso
11. Hunter	45. Luisa y Clark
12. El fugitivo	46. Walter Ranger de Texas
13. Las pesadillas de Freddy	47. Campiña
14. La serie de media noche	48. El club de los Super Chicos
15. Estilo de vida de los ricos y famosos	49. Barriletes
16. Hotel	50. Totitos
17. Camino al cielo	51. Juguemos a Aprender
18. Cagner y Lacey	52. Dimensión
19. Lo increíble	53. Mentes Sanas
20. Misión imposible	54. El Deportito
21. Slage Hammer	55. Musicalmente Latino
22. El zorro	56. Tío memo
23. Las nuevas Aventuras del zorro	57. Nuestro Mundo por la Mañana
24. TV. 101	58. Tele Juegos
25. Los años maravillosos	59. Entre nos
26. Alf	60. En la mira con Cariño
27. Policías de azul	61. La feria de la Alegría
28. Chicos gemelos	62. Teledportes
29. Salvados por la campana	63. Alo que tal América
30. El Ganster	64. Chiquirrines Club TV
31. Rosa Amarilla	65. Nuestro Mundo Joven
32. El espanta pájaros y el Sr. King	66. Con buena Onda, entre otros.
33. Magibert,	
34. Xina	



2.2 PROCESOS DE REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN

2.2.1 PROCESO DE PREPRODUCCIÓN

Para Palencia Molina “El verdadero proceso de preproducción, consiste en preparar todos los elementos indispensables para la realización y rodaje de un programa o documental”. (26)

Según Morales Cabrera, “El proceso de preproducción, se refiere a la planificación general de la realización televisiva. En esta primera etapa se hace el recuento de lo que se necesita, se determina quién, cuándo, cómo, y dónde se utilizará el insumo necesario, aquí se presupuesta y consigue el financiamiento del proyecto y finalmente se suministran los elementos para el trabajo que se va a realizar “. (27)

El proceso de preproducción incluye las actividades previas al rodaje como: la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos que abarcan las fases del guión, contratación de equipo técnico y artístico, creación de grafismo del programa, se crea el montaje escénico, se instalan los decorados, se monta la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación.

Finalmente, se diseña un mapa de coordinación, donde se indican todos los elementos que intervienen en la grabación, para que todo el equipo esté informado.

2.2.2 IMPORTANCIA DE LA PREPRODUCCIÓN

Para Millerson Gerald “La importancia de la preproducción recae netamente en la planificación de la realización televisiva”. (28)

Es importante enmarcar que la preproducción termina con una reunión final a la que deben asistir todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista.

El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión, con el propósito de analizar cada elemento de la producción y de responder las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas hasta un día entero.

2.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Para González Treviño, el proceso de producción se refiere “A la integración de los recursos para realizar el proyecto televisivo. Provee lo necesario, hasta que se termina de grabar la última escena del guión”. (29)

26 Palencia Molina, Edgar Francisco. 2001. Una propuesta básica de realización de documentales en video para televisión Pág. 33

27 Morales James Ernesto. 2002. Creación y administración de Programas de televisión en Guatemala, Pág. 12

28 Millerson Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión. pag. 338

29 González Treviño Jorge Enrique. 1994. Televisión y comunicación. Pág. 17



La producción debe procurar alternativas cuando los recursos ideales no son posibles y se termina de producir hasta que se entrega el producto final". (30)

En otras palabras, el proceso de producción, es la grabación propiamente del programa y de todos los procesos que posibilitan las comprobaciones preliminares de los aparatos técnicos o de las citas de los actores o invitados y los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización para grabar el programa entero.

Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo.

2.3.1 IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN

"En el proceso de producción es importante saber que el arte de la televisión no es estático sino dinámico, pues cambia considerablemente según el tipo de producción. En algunos programas, entrevistas, el tratamiento escénico y de producción de los fondos puede ser sencillo; mientras que en otros espectáculos, los fondos juegan un papel importante de soporte para la acción. El tratamiento mediante cámara y sonido puede encaminarse hacia un estilo de interpretación de reportaje dramático". (31)

Algunas producciones tienen una realización relativamente libre, otras precisan una división regulada del tiempo con insertos, cuidadosamente intercalados, procedentes de sucesos actuales que ocurren en el momento, bien grabados en cinta o filmados con anterioridad. Algunas producciones se centran en la acción otras en la reacción. El diálogo puede ser parte fundamental o solamente accesorio complementario. Fuera del estudio, las facilidades de cobertura de actuaciones y tratamiento, son generalmente más limitadas.

2.3.2 LA CÁMARA Y SUS FUNCIONES

Faus Belan asegura que "La cámara de televisión es el instrumento o herramienta básica para la producción de programas (proceso de captura y codificación de la imagen)". (32)

"Por medio de la cámara, se transmiten las diversas grabaciones a través de un aparato televisivo, en el que se puede viajar visualmente a cualquier parte del mundo sin moverse de la casa y hoy en día durante las 24 horas, se puede apreciar desde producciones de ciencia ficción hasta las bellezas que aun existen en la naturaleza." Afirma Quijada soto, en su libro Análisis y práctica de la producción de programas. (33)

30 Guión: Expresión escrita detallada de los sucesos, situaciones y argumentos de filmes o de un programa de televisión o de radio.

31 Millerson, Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión. Pág. 338

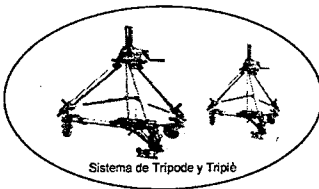
32 Faus Belan, Ángel. 1980. La importancia televisiva y su tecnología. Pág.14

33 Quijada, Soto, Miguel Ángel. 1996. La televisión Análisis y Práctica de la Producción de Programas. Pág.20

En la actualidad se utilizan dos tipos de cámaras: portátiles y de estudio.

Portátiles:

"Son las cámaras, que se utilizan para grabar fuera del estudio y contienen una casetera que permiten grabar las imágenes. Ésta se encuentra conectada por un cable múltiple el cual está compuesto por: el cable de video, el de audio y la pausa para soltarla desde la cámara".⁽³⁴⁾



Sistema de Tripode y Trípod

Este tipo de cámaras algunas veces necesita trípode⁽³⁵⁾ de sustentación ligera, para fijar la cámara cuando las grabaciones son de larga duración, permitiendo así, la estabilidad de la cámara.

De estudio:

Según Hawes, "Las cámaras de estudio, se encuentran montadas en un pedestal con rodos (dolly) que les permite un desplazamiento fácil en el estudio, ya que generalmente son las de mayor tamaño y peso para poder desplazarse y tener mayor precisión en su manejo".⁽³⁶⁾



Se le conectan los cables de Gen Lok, cuya función es de sincronización o de ajuste de video con la señal del switcher⁽³⁷⁾, y el cable de video Out, que permite la salida de la imagen de la cámara al switcher, el cual es el encargado de seleccionar las imágenes que van a salir al aire o van a ser grabadas.



Sistema de pedestal



sistema de grúa

También, en las cámaras se utilizan como apoyo las grúas, nombre que se le denomina a otro de los apoyos de la cámara, para que de una forma fácil y práctica pueda realizar variedad de tomas de diversos ángulos.

34 Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág. 26

35 Trípod: Soporte de tres patas sobre el que descansa una cámara.

36 Hawes, William. 1993. Ante la Cámara. Pág. 3

37 ver pagina 29 (El Switcher)

Los trípodes, los pedestales y las grúas son en todos los casos unos carros de soporte de cámara que permite no solo su desplazamiento (travelling), sino también sus variaciones de altura en el espacio (grúas y dollys).

FUNCIONES

La mayoría de las cámaras traen inmersas casi las mismas funciones, lo que varía es la posición de las mismas, según las marcas con las que estén registradas en el campo comercial.

BOTON DE ENCENDIDO Y/O APAGADO

Éste cuenta con 3 posiciones diferentes:

1. **Off** : Apaga la cámara
2. **Stand by**: Es recomendable que la cámara se coloque en esta posición por un tiempo de 10" antes de encender la cámara por primera vez y antes de apagarla. También es recomendable colocarla en esta posición, cuando no se esta utilizando; ya que ahorra energía.
3. **On ó Cámara**: Enciende la cámara.

BARRAS / CÁMARA

Es recomendable grabar al inicio de cada cassette 20" de barras, a fin de que al momento de editar el material se cuente con la gama de colores, para poder ajustar los monitores de video. (38)

1. Si se coloca el switch en la posición de Bar, la cámara solo registrará las barras de color, cuya función es la de ajustar los colores en el monitor.
2. Si se coloca el switch en la posición de Cam, la cámara registrará las imágenes que se sitúen frente a ella.

GAIN

Sirve para ajustar el nivel de salida del video para que la imagen este bien iluminada.

1. **0 dB**: es el nivel de salida promedio
2. **+18dB-+9dB**: se utiliza cuando las condiciones de luz son deficientes y se quiere aumentar el nivel de luz que va a entrar a la cámara.

FILTROS

El filtro tiene como función seleccionar el tipo de luz que se va utilizar en la grabación:

1. **Filtro 1**: para grabar con luz artificial.
2. **Filtro 2**: para grabar en exteriores con sol.
3. **Filtro 3**: en exteriores nublados.
4. **Filtro 4**: para evitar el paso de luz.



☛ AJUSTE DE BLANCOS

Su función es indicarle a la cámara las condiciones de luz en las que se va a grabar. Este debe realizarse cada vez que se cambia de filtro y/o en cada cambio de iluminación. Para su ajuste, es necesario colocar algún objeto de color blanco frente a la cámara y accionar el botón de ajuste hacia arriba; cuando el viewfinder indique AWC OK, se procede a ajustar los negros.

Para el ajuste de los negros se acciona el botón hacia abajo; y cuando el viewfinder indique ABC OK. El ajuste queda listo.

☛ ZOOM

Sirve para acercarse al punto a tomar o para alejarse de él, sin necesidad de mover la cámara. Existen dos formas de hacer zoom: servo y manual.

1. Servo: se puede realizar los acercamientos o alejamientos mecánicamente, con el botón que se encuentra en la parte superior de la base del lente. El acercamiento se realiza al presionar el zoom hacia donde se localiza la inicial T (telefoto).
2. Manual: funciona con la perilla que se encuentra localizada detrás del Foco en el lente, de ese modo se realiza el zoom manual.

☛ IRIS

Es el que controla la entrada de luz a la cámara, puede ser manual o automático.

1. Manual: el operador podrá controlar la entrada de la luz con la perilla que se encuentra detrás de la perilla del zoom manual en el lente. También con el iris se puede hacer los fade In y fade Out. Desde la cámara.
2. Automático: en esta función, la cámara automáticamente controla la entrada de la luz a la cámara.

☛ VTR

Activa o detiene la pausa de la casetera desde la cámara, pero para que éste botón funcione, se tiene que estar trabajando con el cable múltiple.

☛ VIEWFINDER

Con este pequeño monitor se puede verificar la imagen, de modo que se pueda encuadrar, ajustar el foco, seguir la acción del objetivo, entre otras funciones. La imagen se verá en blanco y negro, pero será grabada a colores.

Además cuenta con las funciones de:

1. Rec: nos indica que se está llevando a cabo una grabación.
2. WB: nos indica que se está realizando el ajuste de blancos.
3. Batt: cuando se encuentra parpadeando, nos indica que la batería está por acabarse o el fin del videocasete.
4. Low Light: aparece en la pantalla para indicarnos que el nivel de iluminación es bajo.

MICRÓFONO

Sirve para grabar el sonido ambiente al mismo tiempo que el video. Esta función solamente se realiza, cuando se esta trabajando con el cable múltiple.

FOCO

Su función es "poner en foco la imagen" es decir, hacer lo más claro posible la imagen.

BATERIA

La batería es la que genera la energía para la cámara, cuando es portátil y cuando es de estudio funciona con energía eléctrica.

ADAPTADOR DE CORRIENTE O FUENTE DE ENERGIA

Sirve para pasar energía eléctrica a la cámara, la energía proviene desde un switch de corriente, se conecta en EXT-DC, para mandar la energía a la cámara.

GEN LOCK

Se refiere a la entrada de la señal del switcher con la señal de ajuste de video o de sincronización.

VIDEO AUT

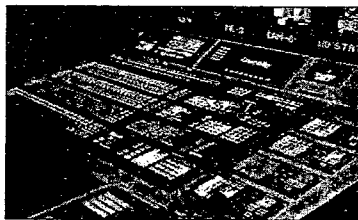
Ésta entrada permite dar salida de la cámara a la señal de video.

VTR/RCU

En ésta entrada se ajusta el cable múltiple, por medio del cual se controla la entrada y salida del audio y video.

2.3.2.1 EL SWITCHER

"Es un aparato electrónico de control digital, instalado en la sala de controles y unidades móviles de control remoto, la cual mediante palanca y botones controla y mezcla las imágenes que le llega de las cámaras en grabación, telecine e imágenes de archivo o grabaciones de apoyo". (39)



Esta manejada por el operador o mezclador de vides (persona normalmente experta en electrónica), cuya misión es mezclar las imágenes tal y como las pide el director.




El switcher cuenta con tres barras selectoras:

1. **La barra de Program:** Es la barra donde se programa la señal de salida, todas las imágenes que pasan por la barra de program son las que pasaran al aire y quedaran grabadas.
2. **La barra de Preview:** En esta barra se prepara la siguiente imagen que va a transmitirse.
3. **La barra de Insert:** Es un auxiliar del switcher y sirve para insertar una imagen en otra, es decir, para hacer una perforación o un chroma.

Cebian Herreros dice: "Un chroma, es un efecto especial que permite colocar un objeto o una persona sobre un fondo y sobreponer esa imagen a otra que se tenga en video o que se genere por otra cámara, lo cual produce la sensación de que ambas imágenes están en el mismo lugar". (40)

Estas barras a su vez, tienen teclas con diferentes funciones como:

TECLA	FUNCIÓN
BKL:	Sirve para tener un fondo negro.
BGR:	Es para obtener un fondo de cualquier color.
1-10:	Son entradas disponibles para recibir cualquier señal de video o de imágenes.
EFF:	Indica al switcher en cuál barra se desea que salga el efecto, para poder revisar que imagen se encuentra al aire y cual entrará después, se cuenta con monitores conectados a Program y Preview, donde se verifican y se preparan las imágenes.

 **LA ZONA TAKE:** Sirve para indicar como vamos a mandar el cambio de imágenes que puede ser mediante corte directo, con alguna cortinilla (41) o con una disolvencia. Ésta zona cuenta con cinco teclas:

TECLA	FUNCIÓN
SELECT:	Se selecciona como va a mandar la imagen al aire, con los diferentes tipos de cortinillas que se encuentran en el switcher, con disolvencia o corte directo.

41 Cortinilla: Es un efecto visual, principalmente utilizado para transiciones decorativas, dicho efecto sirve para descubrir, revelar, cancelar o fragmentar según se aplique, en todas sus formas resalta la naturaleza plana de la pantalla de televisión destruyendo cualquier ilusión tridimensional. El impacto visual de las cortinillas tiende a disfrazar los bordes de fragmentos no relacionados.



BORDER:	Es para poner el grosor del borde de nuestra cortinilla. la dimensión del borde se controla con las teclas de + o - que se localizan en la tabla numérica.
RATE:	Sirve para determinar el tiempo con el que se desea efectuar el cambio de imagen en forma automática. El tiempo se disminuye con la tecla de + o - de la tabla numérica.
AUTO TAKE:	Su función es verificar que la transición de imagen sea mandada de manera automática, según el tiempo que se le dio con la tecla de <i>rate</i> .
CUT:	Se utiliza para realizar un corte directo, es decir para mandar una imagen a otra en forma directa, sin ningún efecto de por medio.

☛ Por otro lado se cuenta con la ZONA PATTERNS (zona de patrones), donde se especifica el tipo, formas y posición de las cortinillas y el color que se quiere dar a la tecla BGR o al poder.

TECLA	FUNCION
JOYSTICK	Con el se puede mover alguna de las cortinillas hacia donde se desee.
PARTT	Sirve para seleccionar el patrón de la cortinilla con la que deseamos trabajar.
REVERSE:	Cuenta con dos funciones. Si se escoge la función normal la cortinilla elegida en la pantalla aparecerá pequeña y se agrandará mediante la palanca de la zona de efectos. Si se selecciona la función de Reverse, se realiza el proceso contrario.
COLORS	Tiene como función cambiar el color del fondo cuando en la pantalla del switcher aparece la función BGR. La función DSK nos sirve para dar color a los textos que se manejan desde la zona DSK. Cuando nos indica la función BDR corresponde a la función de cambia el color del borde. Para obtener los colores que combinan las perillas de SAT, LUM, HUE, hasta lograr el color deseado.
SAT-LUM-HUE	Sirve para cambiar la simetría de algunos efectos, también el color del borde y el del fondo.

Asimismo, se encuentra la ZONA DE EFECTOS, donde se generan los efectos, a través de esta área se mezclan o se desvanecen las señales de video desde la barra de Insert a las barras de Preview o de Program.



Además se realiza el Chroma Key y el Key Insert, los cuales funcionan como perforadores de imagen.

TECLA	FUNCIÓN
MIX	Sirve para mezclar la imagen que se encuentra al aire con la imagen de preview, en combinación con la tecla de insert, por medio de una disolvenca.
WIPE	Realiza el cambio de una imagen a la otra mediante una cortina seleccionada previamente a través del catalogo. Primero se selecciona el botón se combina la barra de Insert con la barra de Program o de Preview.
PALANCA DE EFECTOS	Tiene como función realizar en forma manual el cambio de imagen, de la barra de Insert a la barra de Program o a la de Preview. Para seleccionar a cual barra se enviaran las señales provenientes de Insert, debe averiguarse en que barra se encuentra seleccionado el botón de EFF.
ON	Con esta tecla se activa la función seleccionada con el botón Select de la zona de efectos.
RATE	Con esta tecla se le da el tiempo de duración del fade de efectos. Para cambiar el tiempo se selecciona la tecla rate y se incrementa o se disminuye el tiempo.
SELECT	Aquí se selecciona el tipo de perforación que se desea utilizar. Las señales con las que se cuentan son: <ul style="list-style-type: none">•KEY INSERT: sirve para la imposición de títulos o créditos, mediante la perforación de fondos contrastes (blanco y negro)•KEY CROMA: es otra de las funciones de la tecla de select de la zona de efectos su función es perforar cualquier color, sobre imponiéndole una imagen.

2.3.2.2 EL AUDIO Y SONIDO

Para Ivano Ciprian, el audio y el sonido "Son el complemento perfecto de la imagen, en todo tipo de producción, ya sea radial o televisiva juegan un papel importante, pues de ellos depende la comprensión total de las producciones puestas al aire través de un medio o canal, mediante un determinado código, hacia un público objetivo". (42)

El audio siempre ha sido necesario desde que apareció por primera vez el aparato receptor de televisión, hoy en día sigue siendo importante y es pues, el complemento total de las imágenes en las diversas escenas de las películas, la identificación de personajes y la ambientación en cualquier rodaje (producción).

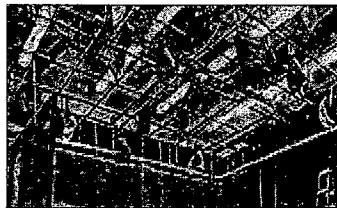
El audio, se clasifica dentro de cuatro elementos: La palabra, la música, el ruido y el silencio.

- ☛ **La palabra:** Es el dialogo entre dos personas, la voz en off del narrador o presentador. El artista, o el actor entre muchos otros, es parte de la tarea creadora del guionista.
- ☛ **La música:** Puede subrayar la acción, prepara nuestro estado de animo, enlaza secuencias y nos transporta de una manera muy diferente y delicada a una acción, un suspenso y hasta lo más abnegado de todo ser humano el sentimiento, haciendo cada segundo grato al oído.
- ☛ **El ruido:** Lo conforma todos los efectos incidentales que ambientan una transmisión o un determinado programa. De una forma muy casual le da vida a la imagen, ayuda al espectador a entender mejor la acción el sonido.
- ☛ **El silencio:** Fue una nueva conquista del cine sonoro, en el orden expresivo del cine mudo no podría tener una función psicológica efectiva. El silencio junto con una mirada o un gesto en determinadas escenas, puede ser el protagonista principal.

2.3.2.3 LA ILUMINACIÓN Y LA ESCENOGRAFÍA

Iluminación

Según Millerson la iluminación “Influye directamente en la interpretación y reacción del espectador de televisión. Puede modificar sus ideas sobre tamaño, forma y distancia; esto difiere notablemente del impacto pictórico y ambiental”. (43)



La iluminación puede resaltar la forma o suprimirla. Puede atraer la atención a la textura o disimular su existencia.

Un ambiente iluminado de manera poco corriente puede aparecer excitante, misterioso, o aburrido, soso y sin carácter. Por lo que, la iluminación no solo permite ver a la cámara, sino que es el factor más importante de control de las reacciones de la audiencia.

De la iluminación depende la ambientación que se le quiera dar a una escena en alguna filmación, dar la apariencia de noche, truenos, efectos de iluminación a través de la variedad de luces de colores o la simple iluminación de un estudio de televisión de algún programa al momento de la transmisión.

Para Millerson, "Se deben considerar en iluminación para televisión, tres aspectos importantes:"⁽⁴⁴⁾

- ☛ **DIRECCIÓN:** Se tiene que determinar claramente de donde proviene la luz, en la escena que debe grabarse.
- ☛ **INTENSIDAD:** La intensidad de la iluminación se utiliza para darle efectos o sencillamente evitar las sombras. Para dar intensidad natural a la escena, es importante balancear la utilización de la luz.
- ☛ **EL GRADO DE DIFUSIÓN DE LA LUZ:** La difusión se puede realizar con gasas o papel albanene, de ella depende que las escenas o parte de la escenografía no se pierda por falta de luz al momento de la grabación mayormente en exteriores, es importante que todo se ilumine de acuerdo a la importancia que juega la utilería.

ESCENOGRAFIA

"Es la presentación de un programa, de ella depende la ambientación visual para hacer agradable la transmisión.

La escenografía empieza con las exigencias del guión y las aspiraciones del realizador".⁽⁴⁵⁾



Depende de gran medida de la acomodación de estas, a los recursos, al tiempo y al presupuesto disponible. La ambientación visual puede ser: adaptable, artística, cómoda, agradable, atractiva y acogedora.

De los requisitos de cada una de las producciones depende el estilo de los decorados. Los decorados neutros, ofrecen los fondos más sencillos y económicos.

Los decorados realistas; pueden representar un cierto tipo de realismo ambiental, un determinado lugar o por medio de detalles seleccionados.

La escenografía decorativa: tiene varios estilos, incluyendo lo abstracto, la silueta, el limbo y el camafeo.

44 Millerson, Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión. Pág.240
45 [www.google.com.http://latelevision.com.html](http://www.google.com/http://latelevision.com.html). Pág. 3



2.3.2.4 EL MAQUILLAJE

"El maquillaje, el vestuario y el peinado son bases importantes para los presentadores televisivos, sean estos de noticieros, programas infantiles, formales o juveniles". (46)



Tienen que ir íntimamente relacionados, pues son parte de la escenografía y la imagen que se quiere proyectar al momento de transmitir el programa.

En televisión el maquillaje para los presentadores es muy importante, por la gran cantidad de luces que se proyectan al momento de iluminar la transmisión.

El no utilizar maquillaje hace que los conductores o presentadores se vean pálidos y con poca personalidad frente a las cámaras. El maquillaje sirve para acentuar los rasgos físicos y corregir cejas escasas, nariz, labios, mejillas o el brillo del rostro, cicatrices e incluso las ojeras.

"El tratamiento de maquillaje para televisión adopta tres formas fundamentales: natural, corrector y de caracterización". (47)

1. **NATURAL:** Es un tratamiento básico compensatorio que proporciona equilibrio de tono en la imagen, oscureciendo los tonos pálidos y aclarando los tonos morenos de la piel.
2. **CORRECTOR:** Procura reducir las características faciales menos agradables, al mismo tiempo que realza las partes más atractivas.
3. **CARACTERIZACIÓN:** El énfasis se pone en el personaje específico o tipo, que el actor esta representando.

2.3.3 PLANOS, MOVIMIENTOS Y ENCUADRES DE LA CÁMARA

Planos o Tiros

Son los movimientos que se efectúan con las cámaras al momento de efectuar una grabación televisiva, sirven para presentar una serie de imágenes desde varias perspectivas o puntos de vista, a fin de hacer más ameno la transmisión de un programa o una serie.

También nos sirven para darle secuencia a una historia narrada o la grabación de telenovelas, a fin de darle mayor armonía.

46 <http://atelevision.com.html>. Pág. 5

47 Millerson, Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión. Pág.226



Dentro de los principales tiros de la cámara podemos encontrar:

	PD Primerísimo plano o plano de detalle:	Detalle aislado.
	PPC Primer plano corto:	Desde la mitad de la frente hasta la mitad del mentón.
	PPG Primer plano grande:	La cabeza llena aproximadamente la pantalla.
	PP Primer plano:	Desde la parte superior de la cabeza hasta la parte superior del torso.
	PMC Plano medio corto:	Corta en la parte baja del torso.
	PM Plano medio:	Corta justo debajo de la rodilla.
	3/4 Plano 3/4:	Corta justo debajo de la cintura.
	PE Plano entero:	Entra el cuerpo entero dejando un pequeño margen superior e inferior en la pantalla.
	PL Plano largo:	La persona ocupa solo 1/3 o 1/3 de la altura de la pantalla.
	PEL Plano muy largo:	o extremadamente largo.

Fuente de consulta: Millerson 1989.

Movimientos

Los movimientos de cámara, sirven para ejecutar una variedad de tomas y poder combinarlas al momento de estar con programas en vivo (al aire), son de mucha utilidad en la grabación de comerciales, la realización de videos musicales, documentales y reportajes.

La libertad de movimiento de cámara depende del tipo de soporte que se utiliza. Si una toma desde una grúa ofrece considerable flexibilidad, no nos ofrece la facilidad de volver a situar el *puntote-mira* tan rápidamente, como en un pedestal móvil. Si se escoge bien los movimientos de la cámara, se aumentará el interés y la vitalidad, despertando ciertas reacciones en la audiencia.



Palencia Molina, considera importante mencionar que “Los movimientos de la cámara necesitan estar motivados, apropiados y controlados con suavidad y velocidad adecuada, pues de lo contrario, llegarán a ser desconcertantes y molestos”. (48)

En resumen, los movimientos principales son:

No.	MOVIMIENTO	CARACTERISTICA
1	DOLLY	Movimiento de la cámara sobre el dolly (una plataforma de 3 o 4 ruedas, maniobrables manuales o mecánicos en el cual van montadas las cámaras y el operador).
2	DOLLY IN	Movimiento de la cámara hacia delante.
3	DOLLY BACK	Movimiento de la cámara hacia atrás.
4	TRAVELING	Movimiento de la cámara sobre una plataforma rodante o rieles. También se le llama así, al movimiento en círculo que se realiza alrededor del talento.
5	TRAVEL LEFT	Movimiento de la cámara hacia la izquierda.
6	TRAVEL RIGHT	Movimiento de la cámara hacia la derecha.
7	TILT	Movimiento de la cámara sobre su eje en forma vertical.
8	TILT UP	Movimiento de la cámara hacia arriba.
9	TILT DOWN	Movimiento de la cámara hacia abajo.
10	PANEO/PANIG	Movimiento que se realiza con la cámara horizontalmente.
11	PAN ING RINGH	Movimiento de la cámara hacia la derecha.

ZOOM, No es un verdadero movimiento de cámara, ya que es en realidad el cambio de distancia que se hace por medio del lente:

ZOOM	Lente que permite el acercamiento o alejamiento del sujeto
ZOOM IN	Permite acercamiento de la cámara hacia el talento
ZOOM OUT	Permite el alejamiento de la cámara del talento

Encuadres

Los encuadres se logran a través de planos y movimientos que se ejecutan con la posición de las cámaras, al momento de efectuar una grabación televisiva.



Con respecto al tema, Millerson señala que "Al encuadrar o alinear un plano, se logra:

1. Elegir exactamente lo que el espectador va a ver, lo que se va a incluir y excluir en la imagen. También se puede omitir información deliberadamente para revelarla más tarde en otro plano.
2. Al alterar el encuadre de un plano se esta haciendo una nueva composición lineal y de contraste dentro de la imagen, modificando así su impacto sobre la audiencia."⁽⁴⁹⁾

Todas las partes del encuadre no tienen el mismo valor expresivo. El efecto cambia en función del lugar donde se coloque el sujeto principal.

Los principales encuadres desde el más alejado del objetivo hasta el más cercano a él, son:

No.	ENCUADRE	CARACTERISTICA
1	Plano general	Es una vista de conjunto que sirve para situar la escena.
2	Plano medio	Abarca parte del escenario y varios personajes de pie, incluyendo un espacio.
3	Plano Americano	Muestra a una persona o varias personas de las rodillas para arriba.
4	Plano de acercamiento	Toma parte de un objeto o de un rostro
5	Plano de gran acercamiento	Enfoca solo la fracción de un objeto o un rasgo de un rostro, una toma de detalle.
6	Picada	Cuando la cámara esta en una posición elevada (todo de arriba hacia abajo).
7	Contra picada	Cuando se coloca la cámara al ras del suelo y se toma hacia arriba.
8	Punto de vista	Cuando se realiza una toma suponiendo la vista del personaje.
9	Campo de acción	Se denomina así al espacio donde se desarrolla la acción o el campo de visión de la cámara.
10	Campo-contracampo	Toma contraria al campo de acción.



2.4 PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

Tiul Valenzuela, define la postproducción como “El proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa de televisión “. (50)

Para Morales Cabrera, la postproducción se refiere al “Proceso en el cual, el material grabado es llevado a una isla de edición y armado de acuerdo a la idea original. Este proceso es minucioso y determinante en el éxito del proyecto final”. (51)

Las tres áreas más importantes en la finalización de un material audiovisual son: **la edición, la sonorización y los efectos especiales.**

Edición

Para Ruiz Fajardo, la fase de Edición se refiere a “Unir las escenas que conforman la historia propuesta en el guión”. (52)

Hernández Veliz, define la edición como “La fuerza creativa de la realidad fílmica y la base del arte cinematográfico. Establece la estructura, el contenido, la intensidad y el ritmo, creando la intención general de la producción”. (53)

Mediante la edición se puede crear una suave sucesión de imágenes. Se pueden eliminar momentos que no tienen trascendencia, que pueden ser motivo de distracción o que tengan errores. Se puede acortar o alargar la duración de la acción.

En los programas en directo hay que ser especialmente cuidadoso con el orden de las tomas, su duración temporal y el ritmo.

Sonorización

Se refiere a la construcción de la banda sonora de un programa uniendo voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido.

En los programas en directo el sonido es registrado al mismo tiempo que se realiza la grabación; para ello se utiliza una mesa de mezclas de sonido que, además de enviar al control de realización la señal que recogen los micrófonos de estudio, también añade música y efectos de sonido pre-grabados.

Efectos visuales especiales

Los efectos digitales, se han convertido en una de las señas identificativas de la televisión contemporánea. Son la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas.

50 Tiul Valenzuela, Juan Gabriel.2005.Propuesta de producción de una radio revista deportiva dominical.

51 Méndez Morales, Carlos Enrique.2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana.

52 Ruiz Fajardo, Ana Carlota.2001.producción y aceptación de programas nacionales de Televisión en formato cómico.

53 Hernández Veliz, Alba del Rosario.1997.Producción de comerciales para televisión.

2.4.1 FORMATOS DE CINTA DE VIDEO

Existen varios formatos de cinta de video en el mundo de la televisión, que permiten grabar las diversas imágenes, mediante una cámara de televisión. Entre los formatos más usados, se encuentran:

FORMATO	APLICACIÓN
BETAMAX	Su uso mayoritario es en los hogares y en la educación. Su calidad es limitada.
VHS	Su uso es principalmente en los hogares. Su calidad es limitada.
Compacto SVHS	Es una mejora de VHS su uso es semiprofesional.
BETACAM	Su calidad es muy buena. Su aplicación es para estaciones de TV. En grabaciones portátiles de calidad.
VTR digital	Su uso es en producciones de estaciones de TV. Su calidad es excelente, permite la multigeneración.
Video Hi8	Consigue su alta calidad gracias a elevar la frecuencia de luminosidad.
DVC PRO	Se utiliza para grabaciones tipo reporteril. Su calidad es excelente.
DV CAM	Formato que brinda mejor calidad, su uso más común es de tipo reporteril.
BETADIGITAL	Su calidad es excelente, pero requiere de una mayor inversión y de plataformas satelitales.

Fuente: Ivano, Ciprian.1981

2.4.2 SISTEMAS DE EDICIÓN

2.4.2.1 Lineal

El sistema de edición Lineal se fundamentan en dos máquinas videocaseteras conectadas entre si. Una se utiliza solamente como reproductora (player) se colocan los cassettes en donde se encuentra el material revisado y la otra videocasetera debe usarse para grabar (record player). Un cassette master en el cual se hace la edición final.



En la edición lineal, se debe contar como mínimo con un control de edición, para que maneje automáticamente las dos máquinas, dos monitores de televisión (uno de referencia de las tomas a colocar el otro para ver el resultado de la edición final).



También se debe tener un generador⁽⁵⁴⁾ de efectos especiales elementales y uno de caracteres para los títulos.

“Durante el proceso, los segmentos originales pueden ser acortados o reacomodados en otro orden, se eliminan las tomas malas y se pueden agregar efectos de audio y video”.⁽⁵⁵⁾

La edición lineal aunque es la manera más rápida de ensamblar una secuencia sencilla, no permite la variedad de opciones que un sistema no-lineal sofisticado ofrece al editor.

2.4.2.2 Edición no-lineal

La edición no-lineal también llamada edición digital, Es la técnica más novedosa y moderna de la actualidad, se trabaja por medio de un computador sofisticado; que permite insertar segmentos, eliminarlos, y cambiarlos de posición en cualquier momento, durante la edición.



Según Owen, “Esta nueva forma de edición cambia por completo la forma de trabajo, pues solamente se requiere de una cámara digital, una buena computadora con un buen software de edición y una videograbadora de cualquier formato para realizar ediciones profesionales”.⁽⁵⁶⁾

2.4.3 TIPOS DE EDICIÓN

Existen dos tipos de edición que puede hacerse en un sistema lineal: Edición por ensamblaje y Edición por inserción

2.4.3.1 Edición por ensamblaje

Cuando se utiliza la edición por ensamblaje se edita toda la información de video y audio, además de su respectivo *control track* ⁽⁵⁷⁾ en la secuencia de grabación.

El *control track*, es difícil de grabar sin problemas de precisión en cada punto de edición. Cualquier error temporal (en esta fase particularmente mecánica del proceso) resulta como un salto, en el video.

54 Generador: alternador o máquina que produce energía.

55 <http://latelevision.com.html>. Pág.15

56 Owner, S.J. Revista, edición 7.noviembre-diciembre 1998. El futuro de la postproducción. Pág.14

57 Control track: serie de pulsos especiales que en forma continua se graban en la pista de control que estabiliza el sistema del motor y asegura una velocidad constante de reproducción.



Por ello, el método de edición por ensamblaje no es de mucha utilidad. Apenas tiene sentido cuando hay que ensamblar muy rápidamente una secuencia.



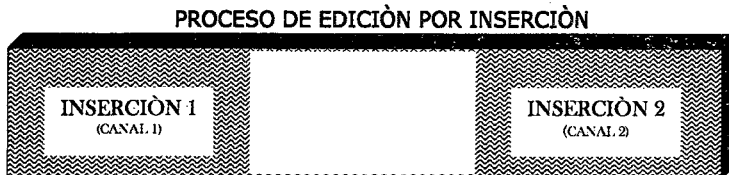
Fuente: Elaboración propia 2006.

Este tipo de edición se utiliza cuando existe la necesidad de agregar imágenes y sonidos en secuencia uno detrás de otro. Utilizando este método, la videograbadora registra el video con el audio en el controlador.

2.4.3.2 Edición por inserción

La edición por inserción, requiere de un paso adicional al anterior; primero debe grabarse un control track estable y continuo en toda la cinta que se va utilizar.

La inserción solo se puede utilizar con los botones de Insert del control de edición: Video Ch1 (canal 1) y Ch2 (canal 2) éstos se pueden utilizar por separado: solo música, solo voz o solo imagen. Es decir que, éste sistema permite la manipulación del audio y del video por separado, lo que amplía las posibilidades de edición.



Fuente: Elaboración propia 2006

2.5 ESPECIALIDADES

El equipo de producción para un programa de televisión está formado por personal creativo como: actores, guionistas, directores y productores, además de una plantilla técnica de operadores de cámara, electricistas y técnicos de sonido. Entre las especialidades más importantes están:

2.5.1 DIRECTOR

“El director es la persona encargada de ayudar a elegir actores, locaciones y el aspecto del diseño visual de la producción, como el vestuario.



Además, el director se encarga de los movimientos de la cámara y es responsable de la interpretación de los actores”. (58)

El Director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

2.5.2 PRODUCTOR

El productor es la persona que tiene a su cargo las actividades generales para la realización de programas:

- ☛ Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador.
- ☛ Coordina al equipo de producción y al staff técnico. Coordina la lectura del guión con todas la personas involucradas, con la finalidad de que conozcan claramente el concepto que se maneja en el guión y cuales son los objetivos principales de la realización del programa.
- ☛ Asegura que los recursos necesarios para la producción, se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos.
- ☛ Presupuesta y determina los costos de los insumos. Gestiona todas las solicitudes para conseguir los insumos de acuerdo con el plan de trabajo.
- ☛ Coordina la participación del equipo de producción y representantes del staff técnico para la realización de escenarios.
- ☛ Coordina y soluciona problemas económicos y logísticos
- ☛ Coordina, autoriza y supervisa los tiempos de edición y postproducción.
- ☛ Entrega el master (original) y sus copias para transmisión del programa o video.

En esta modalidad de realización de programas de transmisión directa, además de las actividades administrativas, el productor enfatiza mucho más su trabajo en la coordinación del personal de producción, el staff y el elenco; de tal manera que durante la transmisión todo suceda dentro de lo previsto en tiempo, forma y calidad evitando los imprevistos.

En la transmisión en directo desde un estudio, el productor tiene generalmente controlados todos los insumos que se utilizarán durante el programa, pero no siempre sucede así con las transmisiones en directo desde locaciones al aire libre. Es por eso que las actividades del productor, se centran mayormente en la oportuna instalación de todo lo necesario para, que la transmisión salga con éxito.

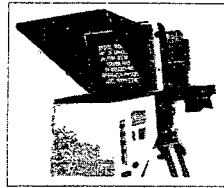


2.5.3 PRESENTADORES Y ENTREVISTADORES

Trabajan bajo las órdenes del director. Son elegidos por el productor, la mayor parte de las veces mediante una serie de pruebas. Una vez contratados, memorizan su parte del guión y habitualmente participan en ensayos previos al rodaje o grabación del programa.

La figura del presentador es propia de los programas informativos, deportivos y de debates. En algunos casos aportan comentarios en directo, otras, sobre todo en el caso de los informativos, leen los contenidos en tarjetas o en un aparato llamado Teleprompter, que muestra las palabras en una pantalla.

TELEPROMTER: Es un monitor que transmite las imágenes de blanco y negro conectado a una cámara que reproduce los textos, que son enviados desde el estudio de controles a través de impulsos electrónicos.



2.5.4 GUIONISTA O ESCRITOR

Realiza la estructura del guión, escaleta o sinopsis⁵⁹ la somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con las sugerencias de audio y video para el productor y el diseñador audiovisual.

Debe investigar las características del público al que se dirigirá el programa y los contenidos del tema que manejará en el guión.

2.5.5 EDITOR

El trabajo de editor, consiste en operar el editor electrónico y seleccionar con él el productor o el asistente, el material videográfico que construirá el discurso audiovisual, por lo que debe contar con conocimientos estéticos necesarios que eleven la calidad de su trabajo.

Antes de iniciar la edición debe enterarse de los objetivos del guión, su intención y el plan general de la obra para que mientras se edita, se prepare el material que será postproducido.

Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos que se encuentran dispersos en varias cintas atendiendo al montaje sugerido en el guión.

En la edición lineal su labor es dejar editadas las pistas o el programa que no requiera postproducción. En la edición no lineal, el trabajo del editor se encarga de las mezclas finales de audio y video, así como de los efectos de transición entre imágenes o sonidos.

⁵⁹ Sinopsis: Resumen ordenado en forma de historia que tiene un inicio un cuerpo o nudo y un final.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN EN EXTERIORES UTILIZANDO UNA UNIDAD MÓVIL



CAPITULO III

PRODUCCIÓN EN EXTERIORES UTILIZANDO UNA UNIDAD MÓVIL

3.1 TIPOS DE PRODUCCIÓN

Para Barroso García, "Con respecto al ambiente, los programas televisivos se pueden clasificar según su producción en: grabación en estudio y en exteriores, aunque también pueden ser en un sistema mixto". (60)

3.2 PRODUCCIÓN EN ESTUDIO

Barroso García, se refiere a un estudio de televisión o set, como "Un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia". (61)

En la producción interna (de estudio) los siguientes 13 pasos cubren las etapas de una producción ambiciosa. Una vez que se obtenga una idea general del proceso, se puede ajustar las etapas de acuerdo a las dimensiones de la producción:

- 1) El paso más importante es identificar claramente las metas y objetivos de la producción.
- 2) Identificar y analizar su target⁽⁶²⁾ o audiencia específica.
- 3) Analizar las producciones similares hechas en el pasado.
- 4) Determinar el costo total de la producción, para el productor o patrocinador.
- 5) Escribirlo todo. Existen varios pasos que cimentarán la estructura entre la propuesta inicial al guión final de producción.
- 6) Organizar un plan tentativo. En esta etapa el personal faltante es integrado a la producción.
- 7) El paso siguiente consiste en decidir las principales locaciones (si la producción no es realizada en estudio).
- 8) Tomar algunas decisiones sobre el talento, vestuario y los sets.
- 9) Tomar las decisiones sobre las necesidades y el personal restante de producción.
- 10) Llegar a la locación deseada y comenzar a grabar.
- 11) Según el progreso de la producción, las inserciones del programa pueden ser seleccionadas y grabadas por una segunda unidad de trabajo.
- 12) Dependiendo del tipo de producción, el ensayo puede llevarse a cabo minutos o días antes de la grabación.

60 Barroso García, Jaime. 1992. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Pág. 36

61 Ídem

62 Target: Conjunto de público al que se dirige un mensaje o programa de televisión.



- 13) Completadas las tomas, las cintas deben ser revisadas por el productor, el director y el editor quienes toman decisiones sobre la edición. En esta etapa se debe hacer la fase de Edición.

3.2.1 ENSAYOS EN EL ESTUDIO

Antes de hacer un ensayo en el estudio, el equipo de montaje, construye y dispone los diversos decorados, “se instalan los elementos y dispositivos para la iluminación y dirigidos por el jefe de iluminación, se ajustan para que cubran las zonas adecuadas. Se emplazan las cámaras y los equipos de sonido”. (63)

Los realizadores organizan sus ensayos en el estudio de diversas formas, según la complejidad de la producción, tiempo disponible, experiencia de los actores y resultados apetecidos. Según la oportunidad, cabe la posibilidad de hacer:

1. Ensayo sin cámaras: los actores actúan, familiarizándose con los decorados montados, mientras que el personal del estudio observa y toma nota de la acción y del tratamiento de la producción.
2. Por bloques de cámara: ensayo inicial de cámara, coordinando las operaciones técnicas, descubriendo y corrigiendo los problemas.
3. Ensayo sin vestuario: ensayo de pulido para asegurar las correcciones.
4. Ensayo con vestuario: representación sin errores, con la calidad precisa para “salir al aire”.
5. Grabación/emisión: se refiere a la actuación final óptima.

Mendoza señala “En realidad, muchas producciones tienen menos tiempo para los ensayos que el tiempo en que dura la representación del programa, por ello es esencial estar continuamente atentos al desarrollo del programa, en relación con el tiempo disponible para ensayos”. (64)

3.3 PRODUCCIÓN EN EXTERIORES UTILIZANDO UNA UNIDAD MÓVIL

3.3.1 HISTORIA

Valkenburgh Van dice: “La programación televisiva, hasta la aparición de los equipos ligeros de producción en video, se realizaba en estudios, unidades móviles y vehículos móviles ligeros, que cubrían los aspectos informativos de pequeña escala”. (65)

63 Millerson, Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión. Pág.421

64 Mendoza, Eduardo.1987.El mundo de la televisión.

65 González Treviño Jorge Enrique.1994.Televisión y comunicación. Pág. 224



González Treviño, respecto al tema enfatiza "En todos los casos se empleaban cámaras de televisión convencionales. Los equipos de cine con cámaras de 16mm. cubrían la mayor parte de los reportajes informativos, documentales y acontecimientos que requieran de gran movilidad". (66)

Después, en los primeros años de los 70's, las cadenas de televisión fueron adaptadas a las nuevas cámaras de televisión ligeras y los magnetoscopios portátiles diseñados para usos industriales y de circuito cerrado, esto agilizó mucho ciertas producciones.

Actualmente, las unidades móviles han marcado la evolución de las retransmisiones espoleados por los acontecimientos y los rápidos avances tecnológicos, los fabricantes están creando equipos de mayor calidad y menor peso y volumen; por lo que las cámaras de televisión ligeras, empiezan a sustituir a las cámaras de cine en un gran porcentaje de facetas de la producción.

Las nuevas iniciales que marcan este periodo son:

EJ	Electronic Journalism	Periodismo Electrónico
ENG	Electronic News Gathering	Producción Electrónica de noticias
EFP	Electronic Field Production	Producción Electrónica en exterior
ESG	Electronic Sports Gathering	Producción Electrónica de Deportes (67)

Los medios que se necesitan para este tipo de grabaciones dependen en gran medida del carácter del programa.

3.3.2 TIPOS DE UNIDADES MÓVILES

Gutiérrez González, señala "Por su tamaño y según las características del evento, las unidades móviles se dividen en:" (68)



☛ **Unidad móvil grande:** Tiene la posibilidad de poder emplearse como sala de control de un estudio e incluso llegar a desmontar el material del vehículo y montarlo en un interior. Es imprescindible en las producciones a gran escala.

La unidad consta de un control de realización convencional con equipos completos de sonido e imagen (mezclador, controles de sonido e iluminación, magnetoscopio etc.) suelen disponer hasta de cinco cámaras convencionales para facilitar una distribución de tomas suficientes, e incluso un mayor número de estas y alguna cámara portátil, cuando la operación reviste mayor complejidad.

66 Valkenburgh, Van. 1983. Televisión Básica 1. Pág. 23

67 Hernández Veliz, Alba del Rosario. 1997. Producción de comerciales para televisión. Pág. 21

68 Magnetoscopio: Aparato que transforma en impulsos electrónicos las señales eléctricas procedentes de una cámara y de un micrófono y que permite registrar en cintas magnéticas de video dichos impulsos y reproducir o borrar.



El material de programa se puede transmitir al control central (estudio) para su inserción directa en un programa o grabación y/o constituir una emisión total en directo.

☛ **Unidad móvil mediana:** Dotada de una sala de control más pequeña con equipamiento mínimo para dos cámaras de estudio ligeras. Utilizable para transmisiones en directo y grabaciones previas para ser posteriormente editadas. El material del programa se suele grabar en video para su posterior montaje o transmitirse en directo al estudio.

☛ **Unidad móvil ligera:** Es la habitual para la Producción Electrónica de Noticias (ENG) conformada por dos cámaras ligeras, un pequeño vídeo y una editora portátil. Permiten montar en su techo las cámaras. Pueden grabar para una edición posterior, emitir en directo o transmitir a otra unidad móvil.

Las unidades móviles ligeras en vehículo ligero, son dotadas con una o dos cámaras de TV ligeras y un magnetoscopio de formato helicoidal (1pulgada). Estos vehículos ligeros han dado pruebas de ser muy adaptables para el Periodismo Electrónico (EJ) Producciones Electrónicas Exteriores (EFP) captación de acontecimientos deportivos o Producción Electrónica de Deportes (ESG) y anuncios publicitarios. Los distintos modelos suelen incluir dispositivos para montar las cámaras sobre el techo, una cabina de control y una plataforma trasera para conseguir mayor flexibilidad en las posiciones de las cámaras.

El material de programa se graba en VTR⁽⁶⁹⁾ y se transmite al estudio.

☛ **Las unidades móviles ligeras:** Son diseñadas para suplir las necesidades que exigen las técnicas rápidas del reportaje, estas unidades llevan una o dos cámaras electrónicas y un magnetoscopio portátil. Las cámaras pueden dar audio-video al vehículo de soporte, por medio de cable o por un transmisor pequeño. El programa se graba en video y se transmite situada por ejemplo en un lugar alto desde el cual se retransmite al centro de la estación base; allí se procesan las señales y se graban en video.

Aunque los resultados que se obtienen con los sistemas más sencillos están por debajo del Standard de emisión convencional, las posibilidades que ofrecen estos equipos para el ENG pueden compensar el bajo nivel de calidad de la imagen.

69 VTR: Video tape recorder o recording. Grabador o grabación en cinta de video.



3.3.3 PRIMERA UNIDAD MÓVIL EN GUATEMALA

El uso de una unidad móvil, era bastante complicado para realizar cualquier tipo de actividad en exteriores. Se tenían que desarmar todas las instalaciones del estudio y proceder a instalarlas en la unidad móvil. En los años 70's Aproximadamente, todas estas dificultades se realizaban en transmisiones en directo, desde varios puntos de la ciudad.

"En 1977, se instaló un equipo fino dentro de una Unidad Móvil; que consistía en dos cámaras de color Sony 1200 un generador de efectos, una consola de audio y una grabadora de cassette, con la cual se comenzó a producir mucho material, bastante atractivo como: programas musicales y comerciales para agencias de publicidad, llegando a ser una fuente de apreciable trabajo". (70)

"La unidad móvil de canal 3 fue la primera en el mercado de la publicidad, con el pasar de los años, se ha ido mejorando la instalación original, cambiando mobiliario. Agregando un sistema de edición, el cual con todo el resto del equipo ya lo hace una unidad móvil completa". (71)

Entre los servicios que presta esta sección están: Realización de comerciales, Documentales, edición, grabaciones de audio, transmisiones en directo, amplificación de audio y planta eléctrica.

Desde 1977 hasta la fecha, se ha trabajado con muchas personalidades y transmitido innumerables eventos de gran importancia, por ejemplo: la llegada de los Reyes de España, las tomas de posesiones presidenciales, las elecciones municipales y presidenciales, eventos de belleza como miss Guatemala etc.

2.3.4 EL EQUIPAMIENTO DE LA UNIDAD MÓVIL PARA EXTERIORES

Con respecto al equipamiento de la unidad móvil para la producción en exteriores, Gutiérrez González señala: "Un equipo complemento de televisión para exteriores debe incluir básicamente:" (72)

1. Planta eléctrica
2. Antena
3. Cámaras portátiles
4. Unidad electrónica de control digital (switcher)
5. Monitores de cámaras y de programa
6. Televisor
7. Auriculares
8. Grabadora de sonido
9. Micrófonos
10. Consola de audio (amplificador)
11. Soportes (pedestal, trípodes, plataformas) entre otros.

70 Gutiérrez González, Mónica y Villa real Barroso.1997. Manual de producción para televisión. Pág. 12

71 Méndez Morales, Carlos Enrique.2001. Producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana. Pág.69

72 Gutiérrez González, Mónica y Villa real Barroso.1997. Manual de producción para televisión. Pág.19



2.3.5 TIPOS DE CÁMARAS PARA EXTERIORES

Millerson señala: "Existen cuatro tipos de cámara con categorías generales, que se emplean en producciones de exteriores:" (73)



1. Cámaras grandes: Provistas de todos los elementos operativos y calidades propias necesarias para la realización de la producción.
2. Cámaras portátiles: Ofrecen varias posibilidades operativas opcionales (distintos sistemas de objetivos, visores, etc.) con diseño más compacto y ligero de estructura modular, que se utilizan tanto para grabaciones en estudio, como para trabajos en exteriores.
3. Cámaras ligeras: Diseñadas para las aplicaciones de producción de noticias (ENG) en las que lo importante, es el tamaño reducido de la cámara y su fácil manejo.
4. Cámaras pequeñas manuales: Diseñadas para circuitos cerrados de televisión y aplicaciones industriales. En ciertos casos se utilizan para ENG.
5. Cámaras combo-VCR: Unidades especiales que proporcionan imágenes y grabación de cintas de video de calidad profesional.

CAPITULO IV

EL NOTICIERO

"LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO"



CAPITULO IV

EL NOTICIERO "LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO" DE CANAL 3

4.1 NOTICIERO TELEDIARIO

4.1.1 ANTECEDENTES DE CANAL 3

"Desde 1956, Canal 3 constituye un logro televisivo, un avance tecnológico y un paso siempre adelante, como un medio de comunicación en constante desarrollo". (74)



Su variada programación, ha tenido siempre como principal objetivo llevar educación, información y entretenimiento a sus televidentes, aún en los rincones más apartados del país. Eventos culturales, de belleza, salud y deportivos, han sido transmitidos para todo tipo de público de diferentes edades, sexo, nivel educativo y socioeconómico.

"Sus estudios de televisión, son los más grandes y mejor equipados de Centro América. Han servido para la producción de programas en directo o grabados con un alto nivel de calidad, gracias a sus recursos humanos y electrónicos. Desde sus cámaras, micrófonos, iluminación y video grabadoras, hasta los más sofisticados sistemas de edición y animación por computadora". (75)

Canal 3, ha sido desde hace mucho tiempo **una ventana al mundo** con sus eventos internacionales de trascendencia histórica, tales como: La primera transmisión vía satélite desde Asia y La llegada del hombre a la Luna, pudieron disfrutarse en vivo, simultáneamente en los países más desarrollados del mundo.

Esto significó un esfuerzo humano y tecnológico muy grande, sobre todo, si pensamos en los recursos de la época. Hoy es común sentarse frente al televisor y disfrutar de transmisiones en directo desde cualquier parte del mundo, con una calidad extraordinaria. Pero, al igual que en la década de los 60's, cada transmisión requiere de personal altamente calificado y dispositivos electrónicos especialmente diseñados para ello.

"Su señal es controlada (radiada) desde su planta de transmisión en el cerro Alux, con antenas cuyos patrones son diseñados especialmente para el país, dan cobertura a la totalidad del territorio.



Sin embargo, por las alturas de los hermosos volcanes y montañas, fue necesario la instalación de repetidoras para llenar valles y planicies, asegurando a sus pobladores una cobertura de alta calidad en imagen y sonido". (76)

4.1.2 TRASMISIONES DESDE EL CERRO ALUX

Después de estar transmitiendo canal 3, con una antena de tres elementos que solo cubría el área metropolitana, se inició una planificación para cubrir grandes extensiones del suelo chapín con la señal televisiva y uno de los problemas que se presentaron, fue el localizar el sitio efectivo de donde la señal podría partir sin muchos problemas, cubriendo grandes extensiones territoriales.

El lugar debía ser accesible para las facilidades de instalación, para su operación posterior y con posibilidad de contar con suministros de energía eléctrica de alto voltaje y la constitución firme del terreno para el montaje de una nueva antena mucho más pesada y compleja que la anterior.

Finalmente, el terreno apropiado que albergaría las instalaciones de una nueva antena para transmitir la señal televisiva a toda Guatemala fue el Cerro Alux.

El 1 de octubre de 1962, se realizó por última vez la transmisión desde el centro de la ciudad, en la noche del 2 de octubre de ese mismo año la señal era recibida en algunos departamentos de Guatemala, iniciando así una nueva era en las comunicaciones televisivas a nivel masivo en nuestro país, sin labor interrumpida.

Desde ese día, el Cerro Alux cobró gran importancia para los medios de comunicación; hoy es el principal centro que alberga antenas de casi todas las empresas radiales y televisivas a nivel nacional.

4.1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL NOTICIERO TELEDIARIO

Después de más de una década de no contar con un informativo, la Empresa Radio Televisión Guatemala S.A. razón social de canal 3, decidió crear su propio noticiero. La producción de éste proyecto esta a cargo del Lic. Eduardo Mendoza.



El objetivo principal del noticiero Telediarario era buscar un nuevo formato, es decir, que las noticias no fueran de corte político, donde las entrevistas o las informaciones proporcionadas por funcionarios de estado y diputados, fueran el principal elemento noticioso.



“El formato gira en torno a un informativo de servicio, se informa sobre lo que es útil a la comunidad. Esto va desde las notas de corte político y económico, hasta la parte social. Debe comprenderse esto último como los grandes acontecimientos gubernamentales e institucionales de la iniciativa privada, hasta las vivencias de las comunidades y personas que con su esfuerzo hacen a diario las llamadas “Historias urbanas”.”(77)

También narra los problemas de aquellos que no tienen recursos económicos para comprar medicinas o tratamientos necesarios para superar enfermedades que les puede costar hasta la vida, ellos son quienes hacen las historias humanas.

Se caracteriza, por realizar reportajes constantemente y la temática esta dedicada a resaltar la belleza de la nación.

Enfoque de problemas por los que atraviesa el guatemalteco, hechos inusuales, problemas y soluciones en beneficio del país.

Como en cualquier noticiero, no descuida el deporte, las notas internacionales, los sucesos, la farándula, salud, vida, la ciencia y tecnología.

Telediario, nació el 4 de mayo de 1998, con una sola emisión a las 18 horas. En la actualidad se transmite en cuatro horarios diarios, de lunes a viernes.

“A lo largo de su vida informativa, el trabajo del noticiero ha sido reconocido por distintos grupos de la sociedad, destacan seis premios a la comunicación por parte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el premio Iberoamericano a la Comunicación por el Trabajo titulado *Adopción ilegal del niño. Un sucio negocio*.” (78)

4.1.4 ANTECEDENTES DEL NOTICIERO LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO

El proyecto de la primera emisión del noticiero Telediario, se inicio en mayo del año 2005, pero no fue hasta el 3 de octubre del mismo año, cuando sale al aire con el nombre de “Las Mañanas de Telediario”.



“A iniciativa del Lic. Eduardo Mendoza quien es el precursor y director general de esta nueva extensión del noticiero Telediario.

77 Chinchilla Castro, Byron Rigoberto.2004. Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala. Pag.20
78 idem



El contenido del noticiero, se basa en un formato de revista informativa, debido a que, lo que busca no es solo informar, sino también entretener con sus diversos segmentos, a su público objetivo que son las amas de casa, de estrato social alta, media y baja". (79)

Uno de los principales objetivos de Las Mañanas de Telediario, era transmitir en directo, ya que su realización era en diferido; es decir que se grababa una noche antes para poder ser transmitido el día siguiente.

El programa inició con un horario de 9:00 a 10:00 de la mañana, actualmente la programación cambio a una hora más temprano de 8:00 a 9:00 horas.

El estudio que se utiliza para producir "Las Mañanas de Telediario", es compartido con el noticiero Notisiete y Telediario en sus diferentes emisiones.

El productor creativo, es el encargado de la imagen institucional del noticiero (el diseño y el grafismo).

Con el fin de crear posicionamiento en el grupo objetivo se han utilizado técnicas como la semiología y psicología del color (en el caso del logotipo y slogan).

Logotipo: Es un reloj despertador que marca las 8:00hrs.



Slogan: Su mejor opción a las 8 de lunes a viernes!

Colores: De acuerdo a la psicología del color, los que predominan son: el amarillo que significa amanecer, anaranjado que es alegría y el azul que es el color institucional del noticiero. Los colores complementarios son el blanco y el celeste.

Letra: Es de dos tipos diferente: con el objetivo de transmitir seriedad e información TELEDIARIO posee el mismo tipo de letra con que se identifica el noticiero original y LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO utiliza otro tipo que connota entretenimiento y diversión.

4.1.4.1 Equipo humano del noticiero

"Las Mañanas de Telediario" sale al aire bajo la coordinación del director general Lic. Eduardo Mendoza sus asistentes William Gómez y Karla Martínez, sus cuatro conductores Mónica Monge, Claudia Farfán, Sebastián Chavarria, Ingrid Álvarez y Byron Medina, su reportero de unidad móvil Erick Galindo, director de cámaras Lester Ávila. En la unidad Móvil Antonio Reyes, Alex Esquivel, Jorge Felipe, su redactor Douglas Gil, sus 4 editores entre ellos Víctor rodas y Nelson Iboy, su jefe de redacción Lic. Byron Chinchilla y demás personal técnico de canal 3.

4.1.4.2 Programación y formatos de transmisión

El noticiero Las Mañanas de Telediario, "Presenta una variada programación al público televidente, de lunes a viernes en horario de 8:00 a 9:00am, por canal 3; siendo sus **formatos de transmisión:**" (80)

DIA: LUNES

Bloque	Formato
Bloque 1	Bienvenida, Sumario, Nacionales, Salud y Vida, Al regreso
Bloque 2	Unidad Móvil, Nacionales, Enunciado EM, Al regreso
Bloque 3	Unidad Móvil, Horóscopo, Nacionales, Al regreso
Bloque 4	Nacionales, Nota en Vivo, Al regreso
Bloque 5	Entrevista del día
Bloque 6	Notas Nacionales, Resumen Internacional, Despedida, Sumario

MARTES:

Bloque	Formato
Bloque 1	Bienvenida, Sumario, Nacionales, Moda y Belleza, Al regreso
Bloque 2	Nacionales, Enunciado EM, Primeros Auxilios, Al regreso
Bloque 3	Unidad Móvil, Nacionales, Alquimia, Al regreso
Bloque 4	Nacionales, Nota en Vivo, Unidad Móvil, Al regreso
Bloque 5	Entrevista del día
Bloque 6	Notas Nacionales, Resumen Internacional, Despedida, sumario

MIERCOLES:

Bloque	Formato
Bloque 1	Bienvenida, Sumario, Nacionales, Al regreso
Bloque 2	Nacionales, Cultura, Enunciado EM, Sabías que?, Horóscopo
Bloque 3	Farándula Al regreso: Unidad Móvil, No estamos solos, Maquillando con Avon, Al regreso
Bloque 4	Unidad Móvil, Nacionales, Nota en Vivo, Al regreso
Bloque 5	Entrevista del día
Bloque 6	Notas Nacionales, Resumen Internacional, Despedida, Sumario

JUEVES:

Bloque	Formato
Bloque 1	Bienvenida, Sumario, Nacionales, El Mundo de los niños, Al regreso
Bloque 2	Unidad Móvil, Nacionales, Grandes inventos, Enunciado EM, Al regreso
Bloque 3	Unidad Móvil, Nacionales, La botica natural, Al regreso
Bloque 4	Unidad Móvil, Nota en Vivo, Al regreso
Bloque 5	Entrevista del día
Bloque 6	Unidad Móvil, Notas Nacionales, Despedida, Sumario

VIERNES:

Bloque	Formato
Bloque 1	Bienvenida, Sumario, Nacionales, Farándula, Al regreso
Bloque 2	Unidad Móvil, Nacionales, Enunciado EM, Defensa personal, Al regreso
Bloque 3	Unidad Móvil, Nacionales, Maquillate con avon, Al regreso
Bloque 4	Nacionales, Nota en Vivo, Al regreso
Bloque 5	Entrevista del día
Bloque 6	Notas Nacionales, Resumen Internacional, Despedida, sumario

Descripción

 **BIENVENIDA**

Este es el inicio del programa, cada uno de los conductores da la bienvenida al público televidente invitándolos a continuar en sintonía del programa.

 **SUMARIO**

En la pantalla televisiva se ve la imagen de la identificación del mismo y una voz en off da el resumen de la información que se desarrollará a lo largo del programa.

☛ NACIONALES

Se dan por menores de noticias relevantes a nivel nacional.

☛ SALUD Y VIDA

Es presentado por una persona experta en cuidados físicos, en este formato se dan a conocer algunos tips de cómo cuidarse.

☛ UNIDAD MOVIL

"Presenta temas de interés general o algún acontecimiento nacional en transmisión en directo". (81)

☛ ENUNCIADO EM

Se presenta una frase u oración de reflexión, en donde los conductores principales explican dándole el significado a dicha reflexión.

☛ HORÓSCOPO

Las predicciones de los 12 signos zodiacales, son presentadas en este formato.

☛ ENTREVISTA DEL DIA

Se tocan temas sobre un hecho o acontecimientos recientes y/o importantes, esta se realiza a solicitud del entrevistado a la persona encargada.

☛ RESUMEN INTERNACIONAL

Se presentan pormenores de noticias internacionales.

☛ DESPEDIDA

La realizan los presentadores principales (Mónica y Sebastián), dejando la invitación para que el público sintonice el programa en su próxima emisión.

4.1.4.3 Segmentos del programa

El programa se divide en 6 bloques, cada bloque consta de uno a cinco segmentos; el tiempo de duración de cada uno de ellos, depende del número de segmentos y del formato con el que cuenta (de 5 a 12 minutos aproximadamente).



Descripción de segmentos

☛ MODA Y BELLEZA

Este segmento presenta diversos tips de estilos que están a la vanguardia de la moda para dama, caballeros y niños.

☛ PRIMEROS AUXILIOS

Aquí se dan consejos y recomendaciones de cómo y qué hacer en caso de una emergencia familiar. Una persona especializada en primeros auxilios presenta dicho segmento.

 **CULTURA**

Es una conductora quién presenta dicho segmento, en él se presentan temas sobre la cultura Guatemalteca, al mismo tiempo se dan consejos para poder ayudar a mantener dicha cultura.

 **FARÁNDULA**

Presenta variedad de información sobre artistas y personajes de fama nacional e internacional.

 **SABIAS QUE?**

“Es el segmento más corto del programa, consta de 2 a 4 segundos, su contenido es de información insólita, sobre temas varios.

 **NO ESTAMOS SOLOS**

Es presentado por el Lic. Eduardo Mendoza, trata temas fuera de lo común por ejemplo: canciones comunes que escuchándolas al revés, tienen otro significado totalmente diferente.

 **MAQUILLANDO CON AVON**

Este segmento es presentado y patrocinado por la empresa Avon, se destacan temas sobre consejos e ideas de cómo lucir mejor, por ejemplo: cómo maquillarse la nariz para poder mejorarla y disimular anomalías o cicatrices.

 **EL MUNDO DE LOS NIÑOS**

Su contenido es dirigido a las Madres y/o amas de casa, se proporcionan consejos para mejorar el cuidado de los niños.

 **LOS GRANDES INVENTOS**

Presenta temas sobre descubrimientos científicos, culturales y sociales que explican el porqué de los hechos.

 **LA BOTICA NATURAL**

Es conducida por una persona experta en el tema, presenta consejos de cómo cuidar la salud a través de recetas naturales.

 **ALQUIMIA**

“Segmento que presenta consejos de cómo ejercitarse saludablemente. Es conducido por una persona especializada en ejercicios de yoga”⁽⁸²⁾

CAPÍTULO V

**UNIDADES MÓVILES DEL NOTICIERO
"LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO"**



CAPITULO V

UNIDADES MÓVILES DEL NOTICIERO "LAS MAÑANAS DE TELEDIARIO"

5.1 PRIMERA UNIDAD MÓVIL

La primera Unidad Móvil del noticiero, se clasifica como una Unidad Móvil pequeña, esta compuesta por un ligero y liviano equipo: dos cámaras ligeras con sus monitores, un generador de efectos, una grabadora de cassette, un switcher, dos grabadoras para video de formato Betacam, consola de audio con 4 canales de audio, Cables, kit de luces, pedestales, trípodes, dos Micrófonos inalámbricos y dos alámbricos; todo este equipo es indispensable para las funciones específicas de dicha unidad (ver páginas 73-74).

5.2 TAMAÑOS DE LAS UNIDADES MÓVILES

El noticiero solamente cuenta con una Unidad Móvil Pequeña que trabaja de una forma muy práctica y sencilla. Dicha Unidad, posee la capacidad necesaria para el tipo de funciones que se le asignan.

5.3 FUNCIONES DE UNA UNIDAD MÓVIL

"Las principales funciones con las que cuenta la Unidad Móvil son:"⁽⁸³⁾

- 1) Transmisiones en diferido (grabación de segmento)
- 2) Transmisiones en directo (en vivo)

5.3.1 Transmisión en diferido

La transmisión en diferido, se refiere a las grabaciones que se realizan con anterioridad y que pasan por edición, para asegurarse de no transmitir errores, un ejemplo puede ser un comercial, una telenovela, las entrevistas en los noticieros y las películas entre muchos otros.

"Las grabaciones de los segmentos del noticiero "Las Mañanas de Telediario", se utilizan en un 80% y se realizan posterior a la transmisión en directo de la Unidad Móvil, se graban en un día específico de la semana, para un mes. Las grabaciones de segmentos lo realiza el director de cámara y el conductor o reportero".⁽⁸⁴⁾

5.3.2 Transmisión en directo

Son las transmisiones que se realizan al momento del acontecimiento como por ejemplo: el mundial de fútbol las olimpiadas, un concierto con artistas internacionales, la Teleton, programas de entretenimientos y acontecimientos especiales entre otros.

83 Entrevista Antonio Reyes, Director de Cámaras de la Unidad Móvil. Las Mañanas de Telediario. 2006.

84 Ídem



"En el noticiero, la transmisión en directo es usada principalmente en el segmento "La Unidad Móvil". Juega un papel muy importante, ya que se produce a través de enlaces, que proporcionan todo tipo de información relevante en vivo". (85)

Los enlaces se manejan a través del tipo de transmisión general del noticiero, a partir de allí se designa el tiempo y tema que debe desarrollar dicho enlace.

El tiempo de duración para un enlace puede ir desde 2 hasta 7 minutos, depende de la importancia del tema a tratar. Las transmisiones en directo se hacen todos los días en un 90% a la misma hora (en la mañana).

5.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN, UTILIZANDO LA UNIDAD MÓVIL

PROCESO DE PREPRODUCCIÓN EN EXTERIORES

"Inicia con los contactos de los entrevistados y la asignación de un espacio dentro de la transmisión del programa en determinada fecha, por vía telefónica se confirma la asistencia del equipo técnico de la Unidad Móvil a dicho lugar. Posteriormente la productora de segmentos procede a la realización de la guía que se utilizará en la futura transmisión". (86)

La productora se encarga de reproducir en la fotocopidora la guía televisiva, una vez tiene las fotocopias procede a la entrega de las mismas a las personas que intervienen en todo el proceso de producción.

El director de cámaras de la unidad móvil recibe la guía hecha por la productora de segmentos, procede a darle una minuciosa leída para determinar la hora, el lugar y el contacto con la o las personas a entrevistar. En el caso de que no existiera ninguna guía, el equipo técnico tiene que buscar el tema a tratar e informar a la productora minutos antes, sobre lo que se va hablar.

A las órdenes del director de cámaras, todo el equipo técnico se prepara para salir camino al lugar ya acordado. Ubicados en el lugar establecido, el reportero se encarga de hacer el contacto con la persona guía que va a entrevistar.

Luego el presentador, procede a maquillarse unos minutos antes de iniciar la transmisión.

Para poder hacer un pequeño ensayo 15 minutos antes del rodaje, el presentador junto a la persona encargada de la asignación de espacios o del lugar-ambiente donde se va a transmitir, determinan hacia qué lugar se van a movilizar, qué se va a decir y qué se va a preguntar. Lamentablemente el ensayo no siempre se hace, ya que por carecer de tiempo es imposible hacerlo.

85 Entrevista Antonio Reyes, Director de Cámaras de la Unidad Móvil. Las Mañanas de Telediario. 2006.
86 Entrevista Karla Martínez, Productora de segmentos. Las Mañanas de Telediario. 2006.



Los demás integrantes del equipo técnico de la unidad móvil, se preparan: el director de cámaras enciende la planta eléctrica (si es necesario), el compresor de aire para poder levantar la antena a una altura determinada. Los camarógrafos por su parte, ensayan los lugares en que deben hacer las tomas, y buscan el mejor ambiente de fondo. El técnico, prepara la consola de audio y el equipo para poder enviar la señal lo mejor posible al Cerro Alux, y así saber si se puede o no grabar.

5.4.1.1 Técnicas de preproducción

"Para la realización del segmento "La Unidad Móvil" se toma en cuenta varios elementos importantes que son parte de la preproducción:"⁽⁸⁷⁾

☛ ESCENOGRAFÍA

El segmento se realiza al aire libre recreando un ambiente natural, agradable y adecuado especialmente para el segmento del programa.

☛ ILUMINACIÓN

Como la escenografía es en un ambiente natural, solamente se busca el mejor lugar y hora para obtener la iluminación necesaria.

☛ MAQUILLAJE

El maquillaje lo realiza el mismo presentador a criterio propio, es decir que no existe una persona especializada en el tema para que lo realice, unos minutos antes de que inicie el programa, se elabora los retoques que considere convenientes o que los mismos compañeros le señalen.

☛ VESTUARIO

Dependiendo del grado de formalidad del evento que se va a transmitir, el presentador usa traje formal, lo que denota la seriedad del programa y el respeto hacia el televidente. Algunas prendas producen un ruido o defecto ante las cámaras, es por ello que se debe hacer un ensayo minutos antes, por ejemplo: el color blanco con textura no se ve bien, porque se ve borroso ante la cámara.

☛ LENGUAJE

"El lenguaje que utilizan los presentadores es coloquial, adecuado para el público al que se dirige".⁽⁸⁸⁾

5.4.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN EN EXTERIORES

Por estar ya al aire durante un año, éste proceso es el mismo todos los días (con mínimos cambios), respetando su formato original.

87 Entrevista Karla Martínez, Productora de segmentos. Las Mañanas de Telediario. 2006.

88 Entrevista Erick Galindo, Presentador de Las Mañanas de Telediario. 2006



Durante el proceso de producción del segmento "La Unidad Móvil" se cuenta con dos cámaras y una máquina Betacam, dos camarógrafos que reciben instrucciones del director de cámaras, para saber que tiros y movimientos de cámara utilizar, el personal técnico que presenta lo mejor de sus conocimientos: El director de cámaras es el encargado de dirigir la producción en la Unidad Móvil, da instrucciones, controla el tiempo del segmento.

"El switcher (ver pagina 24) lo maneja el director de cámaras, esto con la finalidad de darle el visto bueno a las imágenes y el audio que se envían hacia el canal". (89)

Los camarógrafos hacen su función de hacer sus mejores tiros o tomas a través de las instrucciones del director de cámaras.

El técnico se encarga de producir una buena imagen para poder enviarla al Cerro Alux y de éste al canal; al mismo tiempo maneja todo el audio necesario.

La productora, se pone en contacto con los técnicos de la Unidad Móvil para comunicarles en que momento se debe iniciar la transmisión en directo, esto lo hacen a través del radio o por teléfono celular

Ya sabidos del momento en que se debe salir al aire, el presentador con su amplia experiencia debe, darle vida a lo que va hacer y decir, actuando con naturalidad y seriedad, ya que si bien es cierto, es el responsable de todo lo que realice ante la pantalla. Cabe mencionar que el presentador tiene contacto con los conductores solamente de manera auditiva, que es la forma en que se pone de acuerdo con los conductores para saber si se van hacer preguntas y qué se va a preguntar; con la finalidad de que el reportero se prepare con su respuesta.

Si se realiza algún cambio de última hora, en el estudio o en la Unidad Móvil, se avisa a la productora o asistente para que coordina con los presentadores.

5.4.2.1 El equipo humano de producción

"El equipo de producción en exteriores, que trabaja la Unidad Móvil está integrado de la siguiente manera:" (90)

☛ UNA PRODUCTORA DE SEGMENTOS

Es la persona encargada de dirigir orientar y coordinar el equipo de tal manera que se llegue al trabajo final, en este caso el segmento "La Unidad Móvil" del programa Las mañanas de Telediario, de manera satisfactoria y así ser atractivo para los televidentes.

89 Entrevista Antonio Reyes, Director de Cámaras de la Unidad Móvil. Las Mañanas de Telediario. 2006.

90 Entrevista Karla Martínez, Productora de segmentos. Las Mañanas de Telediario. 2006.

Esta persona debe contar con la visión de todo el proyecto, es capaz de proporcionar a cada miembro del equipo la información que necesita para cumplir su función, esto lo realiza gracias a la experiencia y a los conocimientos teóricos; es decir que ésta persona es responsable directa de todo lo que se vea al aire.

UN DIRECTOR DE CAMARAS

Es la persona experta en manejar la Unidad Electrónica de Control Digital (switcher) instalado en la unidad móvil, la cual mediante palanca y botones controla y mezcla las imágenes que le llega de las cámaras de grabación y da salida a las imágenes; por medio de intercomunicadores dirige a los camarógrafos, orientándolos y sugiriendo las diferentes tomas a realizar.

UN TÉCNICO

El técnico, es la persona encargada de coordinar y enviar la imagen nítida hacia las personas encargadas de dar el visto bueno en el Cerro Alux.

Apoya con el audio, opera la consola de control del sonido y es el responsable de la calidad del sonido tanto del reportero como de los entrevistados, así también se encarga de los micrófonos y bocinas a utilizar. Da apoyo necesario al director de cámaras y a los camarógrafos.

DOS CAMARÒGRAFOS

Son indispensables en la producción, son los encargados de las actividades operacionales de las cámaras; tienen que tener amplio conocimiento del manejo, movimiento y desplazamiento de la video cámara, formatos de cassettes y composición en encuadres.

UN PRESENTADOR

Es la persona responsable de investigar los hechos susceptibles que se convierten en información y cubrir el acto o la fuente en donde se generan los acontecimientos ante la pantalla; recibe órdenes de la productora de segmentos y del director de cámaras.

5.4.2.2 Técnicas y procedimientos del uso de la Unidad Móvil

Solamente se usan técnicas básicas en:

ILUMINACIÓN:

Una buena iluminación produce un excelente rango de tonalidades en la imagen. Una mala iluminación produce problemas de calidad de imagen y defectos estéticos en la producción. Esto marca la diferencia en iluminar o solo encender lámparas.

“La Técnica para iluminar, se basa en la distribución de luz en forma de triángulo, de ahí su nombre de “triángulo básico de iluminación” que incluye:” ⁽⁹¹⁾



- ☛ Luz Key: Es la principal fuente de iluminación, es la base del triángulo, es luz dura y dirigida, colocada al frente del sujeto a 45 grados horizontal y vertical. La principal función del key es moderar la luz frontal.
- ☛ Luz Fill: Es la iluminación suave de una lámpara colocada a 45 grados al frente del sujeto y al lado opuesto del key, cuya función principal es la de ir a los lados para que complemente o rellene algún lugar que haga falta luz.
- ☛ Luz Back: Es la luz dura colocada detrás del sujeto y dirigida hacia la cabeza y hombros, su función es la de separar visualmente al sujeto del fondo, resalta el contorno de la cabeza y hombros al delinearlos y ayuda a darle relevancia al cabello. En otras palabras el Back, da volumen y quita sombras.

☛ ESCENOGRAFIA

No se aplica ninguna técnica de escenografía, ya que por ser en exteriores solo se usa una bonita luz back adecuada para el ambiente de la naturaleza usada como escenografía.

☛ AUDIO

El ensayo que se hace previo a la grabación sirve también para modular el audio, saber si se escucha bien, si se debe bajar o subir el audio.

☛ MÚSICA

No se usa por la seriedad del noticiero. A los segmentos si se les coloca, pero eso lo hace el editor, en las islas de edición, bajo la dirección de la productora; quién dice que colocarle y que no.

☛ LA SEÑAL

Siempre se debe tener quien recibe la señal, “tenemos la obligación de establecer donde estamos, establecer un SHOT donde se ven los detalles, los pormenores de lo que necesitamos, combinando las cámaras y debemos establecer en que momento se deben hacer los movimientos, como el paneo”⁽⁹²⁾

☛ MAQUILLAJE

La única técnica que se hace, es el ensayo previo a la grabación, donde se determina si el reportero y sus entrevistados necesitan maquillaje; esto se visualiza si existe rostro sudoroso o grasoso. De ser así, el mismo reportero se maquilla a consideración personal.

☛ LAS CAMARAS

Para poder manejar las cámaras, se usan algunas técnicas que se han aprendido por la misma experiencia, es decir que empíricamente y sentido común se sabe cuando hacer un Zoom In(acercamiento) o un Zoom Back (alejamiento).



"Cuando un entrevistado(a) posee rasgos físicos como la aparición de acné, pecas, o si es físicamente muy gordo, no se debe hacer por ningún motivo un big close up (gran toma cerrada) en su cara, por que se deforma la cara de la persona, y sí por el contrario, el entrevistado es delgado y de estatura pequeña, se puede hacer un close up (toma cerrada) lentamente hacia su rostro". (93)

5.4.3 PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

5.4.3.1 La edición

En el segmento "La Unidad Móvil", no se da el proceso de postproducción porque no existe la edición, debido a que él segmento se realiza en transmisión directa, no en diferido (ver páginas 63-64); por consiguiente no hay nada que editar. El director de cámaras solamente llega a reportarse, entregándole un informe de lo que se hizo, a la productora de segmentos, quien anota la información recabada de las personas contactadas o invitadas, en su agenda para futuros contactos.

Por el contrario, en los segmentos grabados en la Unidad Móvil, si existe dicho proceso, el director de cámaras, entrega a la productora de segmentos la guía proporcionada por ella, el cassette con las grabaciones, el reporte que incluye un pequeña base para el editor, con el objetivo de guiar al editor en su trabajo, hecha por el director de cámaras.



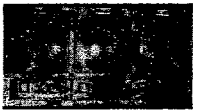

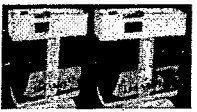



El editor entonces, recibe el material de la productora de segmentos, quien da instrucciones junto a una hoja de control y organización de segmentos, para que el editor lo firme de recibido. Dicha hoja contiene información como, la fecha en que fue entregado el material, los temas de los segmentos y el nombre del editor.


El proceso de postproducción se realiza en la isla de edición donde se conjugan las mejores tomas y se selecciona el mejor material para ser transmitido.



5.4.4 EL EQUIPO TÉCNICO DE PRODUCCIÓN DE LA UNIDAD MÓVIL

5.4.4.1 El equipamiento de la Unidad Móvil

EQUIPO	FUNCIÓN
	ANTENA: Es parte importante de la Unidad Móvil, ya que sirve para producir y enviar la señal al Cerro Alux y de éste al canal.
	SWITCHER: o generador de efectos. Esta compuesto por botones y palancas necesarias para crear la calidad de imágenes; consta de 4 entradas y 1 salida. Todo sale del switcher.
	MONITORES DE CÁMARAS: Posee 3 monitores dos son para las cámaras y una para la máquina Betacam, ambas sirven para ver que se va a grabar.
	MONITORES DE PROGRAMAS: Cuenta con dos monitores una da señal del monitor Preview y el otro de la maquina Betacam, ambos sirven para ver que se va a enviar.
	SISTEMA DE COMUNICACIÓN: Sirve principalmente para tener comunicación entre director de cámaras y camarógrafos.
	CONTROL REMOTO: Sirve para bajar y subir el nivel del video es decir el Chroma.
	PLANTA ELECTRICA: Es indispensable para hacer funcionar todo el equipo, sirve cuando no se tiene acceso a energía eléctrica directa
	MICRÓFONOS: La unidad móvil cuenta con 4 micrófonos, dos inalámbricos y dos micrófonos de cono o manual.
	INTERCOMUNICADOR: Sirve para tener comunicación entre director de cámaras y camarógrafos.

EQUIPO	FUNCIÓN
	COMPRESOR DE AIRE: Sirve para que la antena alcance la altura necesaria para poder trabajar en perfectas condiciones.
	TELEVISOR: Sirve para saber como se esta transmitiendo el programa, es decir que se visualiza el trabajo final .
	MICROONDAS: Posee entradas de audio y video, a su lado cuenta con un amplificador que están conectados a los CCU.
	UNIDAD DE CONTROL DE CAMARA: Cuenta con dos, en ellas se maneja el nivel de iris y el pedestal entre otros. estas dos señales van al switcher.
	RADIOS: Sirven para tener comunicación con el canal y el Cerro Alux, para saber como esta llegando la señal.
	CONSOLA DE AUDIO: Sirve para controlar el audio en general, entra y sale audio. Posee 4 entradas de audio ya sea en línea o en microondas.
	CÁMARAS: Son indispensables, ya que a través de ellas se crean las tomas necesarias (una cámara principal y de complemento) para poder producir dicho segmentos.
	COSMETIQUERA: Sirve para resguardar los cosméticos necesarios para que el reportero pueda tener una buena presentación, en ella se encuentra maquillaje, algodón, espejo y desmaquillador.
	BAÛL DE UNIDAD MOVIL: En él se guarda las cámaras en su respectivo estuche, los cables, los trípodes etc.

FUENTE: elaboración propia 2006



5.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE UNA UNIDAD MÓVIL

Según, el director de cámaras de la unidad móvil, las ventajas y desventajas del uso de la unidad móvil son:⁽⁹⁴⁾

VENTAJAS

- ☛ **Rapidez:** La Unidad Móvil posee la ventaja de ser un medio con rapidez, ya que se busca estar al alcance de la información, el proceso de producción es más fácil y corto que en un estudio de grabación.
- ☛ **Autenticidad:** La producción de noticieros y programas televisivos nunca ha estado delimitada a recintos cerrados como los estudios. Por lo que las cámaras de la Unidad móvil siempre han salido a captar la autenticidad que otorga la calle, especialmente en el segmento “La Unidad Móvil”.
- ☛ **Ambientación:** Se crea una gran variedad de ambientes produciendo en exteriores que en interiores, es decir que gracias a la naturaleza se logra variar el ambiente.
- ☛ **Impacto:** Se crea mayor impacto en el televidente, cuando se le informa en vivo (directo).
- ☛ **Interés:** Al anunciar del tema del segmento “La Unidad Móvil” en directo, se despierta el interés por el televidente de saber dónde está o qué va a pasar?
- ☛ **Atracción:** Transportarse a donde está el hecho o buscar la información, es más atractivo, que brindar la información en un estudio, ya que existe colorido, iluminación y ambiente natural que crea la atracción del televidente.

DESVENTAJAS

- ☛ **Espacio geográfico:** La televisión actúa de forma combinada, la grabación en exteriores posee la desventaja (algunas veces) de no contar con un buen espacio geográfico para poder colocar la Unidad Móvil, a pesar de que es pequeña.
- ☛ **Horario:** Se debe buscar la hora pico para poder llevar a cabo el proceso de grabación en exteriores del segmento en directo, ya que si bien es cierto, es imposible hacer una transmisión de este tipo por la noche.
- ☛ **Clima:** El tiempo es otra desventaja del uso de la unidad móvil, porque aunque se tenga la intención de hacer una transmisión en directo y el clima no lo permita porque está lloviendo demasiado por ejemplo, no se puede hacer.



- ✦ **Participación:** Cuando el tema a tratar en dicho segmento es popular, existe desventaja en la baja participación del entrevistado, por diferentes razones, entre ellas; la timidez, la vergüenza o nerviosismo de estar frente a las cámaras, y/o el simple hecho de no saber que decir. Aunque esta situación es cuestionable, se considera como desventaja.
- ✦ **Ruidos externos:** Durante el proceso de producción en exteriores, existen varios ruidos externos, que intervienen en la realización de la producción, tales como: la planta eléctrica, el compresor de aire, el radio comunicador y el teléfono celular, que intervienen y distraen la atención del equipo de producción.
- ✦ **Ruidos de comunicación:** Se refiere a los obstáculos que impiden la buena y funcional comunicación, entre el equipo técnico humano que intervienen en la realización de dicho proceso, tales ruidos pueden ser: la manera inadecuada de usar el lenguaje técnico para comunicarse con estudio central y el personal encargado de aprobar señal, el no ponerse de acuerdo sobre que se va a trabajar o la inadecuada comunicación entre el contacto personal para realizar la transmisión. Entre muchos otros.
- ✦ **Delincuencia:** Una de las mayores desventajas del uso de una unidad móvil en el proceso de producción, es el riesgo de un asalto, de un choque automovilístico etc.
- ✦ **Tránsito:** Otra de las desventajas es el tránsito, porque imposibilita la rapidez para llegar donde está el acontecimiento.

MARCO METODOLÒGICO

☛ DISEÑO DE LA ENCUESTA

Para realizar la presente investigación, se eligió a las personas que intervienen directa e indirectamente en el proceso de producción en exteriores del programa "Las Mañanas de Telediario". El interés básico consistió en investigar los conocimientos que las personas tienen en relación con el proceso de producción en exteriores.

☛ TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo Descriptiva, ya que comprende la explicación, análisis e interpretación de las condiciones existentes y actuales del proceso de producción en una unidad móvil de Canal 3.

Los resultados se obtuvieron por medio de las entrevistas estructuradas con las personas encargadas y/o responsables de la producción en las unidades móviles.

☛ OBJETIVO DEL ESTUDIO

Determinar las técnicas y procedimientos para la producción en exterior de un programa de televisión utilizando una unidad móvil.

☛ POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo con el cual se trabajó, fueron todos los productores que hay en canal 3 de televisión.

En cuanto a la muestra, se encuestó a personas que intervienen en el proceso de producción en exteriores y que utilizan o tiene relación con las unidades móviles, del noticiero "Las Mañanas de Telediario" siendo ellos: Productores generales, productores de segmentos, directores y editores.

☛ TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al carácter del estudio, se realizó una recopilación bibliográfica y documental en las bibliotecas y tesitecas de las universidades de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Mariano Gálvez, la Comisión de Tesis de la Escuela de comunicación y documentos de Internet con temas sobre comunicación, televisión y producción entre otros. También, como apoyo a la investigación se describió la realización del proceso de producción en exteriores.

Como en toda investigación, fue necesario el apoyo de la técnica de observación directa y/o personal, la entrevista y la encuesta a directores, productores y editores de las unidades móviles.



☛ INSTRUMENTOS

La aplicación de la técnica, permitió los siguientes instrumentos:

Entrevista

Se utilizó el sistema de la entrevista estructurada con personas que intervienen en el proceso de realización y producción de televisión en exteriores.

Cuestionario

Se hizo un cuestionario de forma personal, con preguntas abiertas y cerradas, diseñado para esta investigación.

☛ ANÁLISIS ESTADÍSTICO

De acuerdo al tipo de investigación, se utilizó el análisis descriptivo. Se uso el sistema de barras y porcentajes para verificar y analizar los datos que se obtuvieron, logrando así el objeto de estudio.

☛ PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de información, se uso el sistema electrónico es decir que se utilizo la computadora.

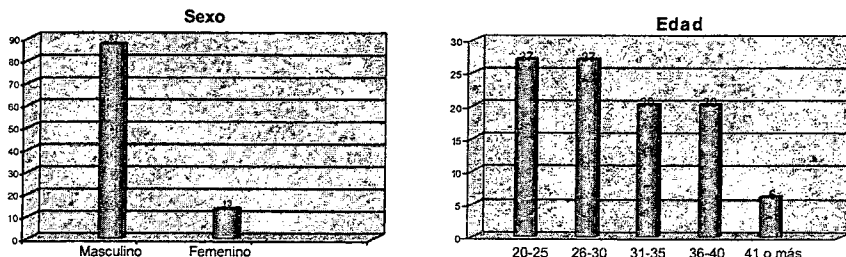
MARCO OPERATIVO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

Se realizaron 15 encuestas personalizadas al personal que trabaja e interviene en la producción en exteriores. Cada una de las respuestas que integran el cuestionario, fueron analizadas para tener un parámetro de conocimientos. A continuación se presenta la interpretación de los resultados de las entrevistas.

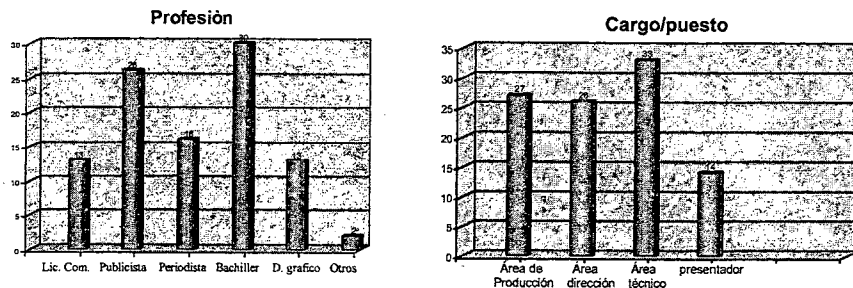
Datos Demográficos:

Sexo / Edad



Del total de encuestados, el 87% pertenecen al sexo masculino y el 13% al sexo femenino. En cuanto a las edades, la mayoría oscilan entre los 20 a 30 años de edad aproximadamente.

Profesión y Cargo que desempeña

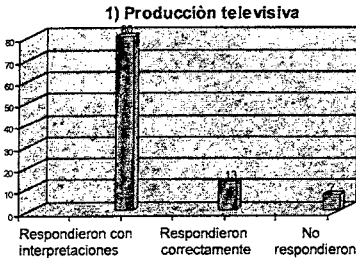


El 20% de los entrevistados poseen como profesión un bachillerato en comunicación, en computación, en electrónica o similar; el 13% son diseñadores gráficos, un 42% poseen título técnico a nivel universitario, el 26% es publicista, el 16% es periodista y el 13% posee el título de Licenciatura en comunicación. La profesión de los entrevistados, es desempeñada en un 33% en el área técnica (camarógrafos, técnicos, editores), el área de producción en un 27% (productor general, productoras de segmentos) un 26% en el área de dirección (director de cámaras) y un 14% lo desempeña los presentadores.



DATOS DE CONOCIMIENTOS GENERALES

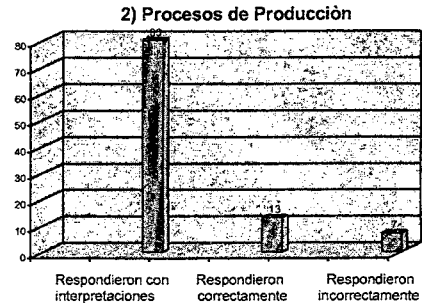
1. Describa su concepto de proceso de producción televisiva



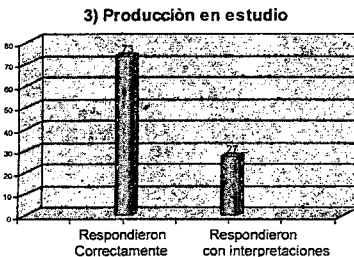
Se determinó que el 80% de los entrevistados, respondieron con interpretaciones (como: la producción televisiva es igual al desarrollo de un tema específico, revivir los hechos a través de la televisión, proceso para elaborar un programa), mientras que un 13% respondió correctamente con su concepto personal y un 7% desconocen el concepto del mismo.

2. Describa en que consisten los 3 procesos con los que cuenta una producción televisiva?

En la descripción de los 3 procesos de la producción televisiva el 80% respondió con interpretaciones (preproducción igual a planeación de la idea, preproducción = ejecución de la idea y postproducción = edición o afinación de la idea). El 13% describió correctamente cada uno de los procesos y el 7% respondió incorrectamente.



3. A que se refiere la producción en un estudio de grabación?

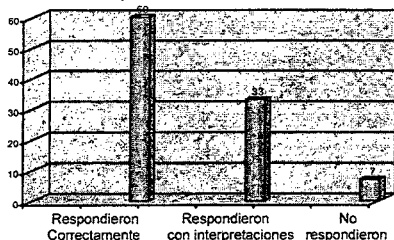


En la pregunta 3 se cuestionó ¿A que se refiere la producción en un estudio de grabación? El 73% respondió correctamente y el 27% respondió con interpretaciones (es el proceso que se realiza en una locación cerrada con un ambiente deseado y elaborado).



4. Qué es una producción en exteriores?

4) Producción en estudio

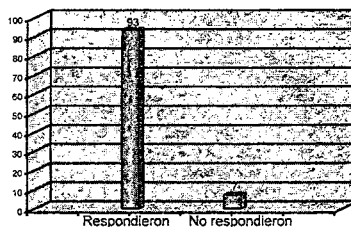


En cuanto a la pregunta 4, el 60% respondió correctamente sobre qué es una producción en exteriores, mientras que el 33% respondió con interpretaciones (producción fuera del estudio que usa una Unidad Móvil) y el 7% no respondió.

5. Qué servicios ofrece una Unidad Móvil?

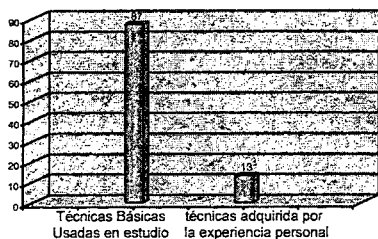
Del total de entrevistados, el 93% conoce los servicios que ofrece la Unidad Móvil ya que sus respuestas equivalen a: transmisión en directo, grabación de segmentos, estudio rodante que sirve para transmitir o apoyar eventos grandes. El 7% desconoce de los servicios que presta la Unidad Móvil.

5) La Unidad Móvil



6. Según su conocimiento y experiencia ¿Qué técnicas o lineamientos se practican en el uso de la Unidad Móvil?

6) Técnicas de uso de la Unidad Móvil

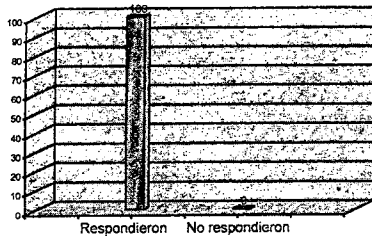


El 87% de entrevistados respondió que al igual que en la producción en estudio, solamente se utilizan las técnicas básicas y necesarias para el uso de la Unidad Móvil; mientras que el 13% respondió que utilizan las técnicas que ha nivel personal han adquirido a través de la experiencia.



7. Según su criterio, establezca las ventajas y desventajas que posee la producción en exteriores utilizando una unidad móvil?

7) Ventajas y desventajas

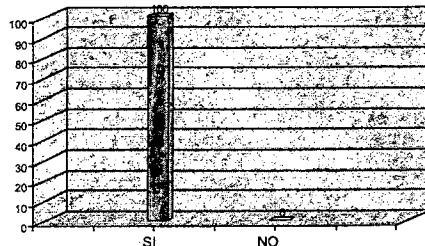


En un 100% los entrevistados establecieron según su criterio las ventajas (se llega a los hechos, da noticias en directo, mayor rapidez) y desventajas (el clima, la hora, señal limitada) que posee la producción en exteriores utilizando una unidad móvil.

8. Para llevar a cabo la producción en exteriores, Considera importante saber el uso de la Unidad Móvil? si ___ no ___ Porque? ___

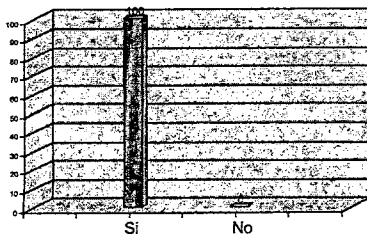
Al igual que en la respuesta anterior, el 100% de los entrevistados considera importante que para llevar a cabo la producción en exteriores se debe saber las técnicas del uso de la Unidad Móvil, ya que si no se cuenta con conocimientos teóricos y prácticos de cómo usarla, es difícil llevar a cabo dicha producción.

8) Uso de la Unidad Móvil



9. Considera importante, que las empresas dedicadas a la producción de televisión en exteriores deben preocuparse por el buen uso de la Unidad Móvil? Si ___ No ___

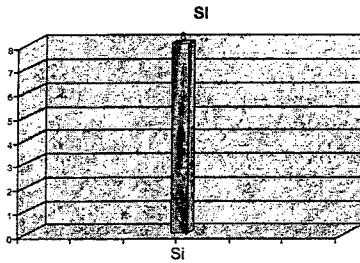
9) Buen uso de la Unidad Móvil



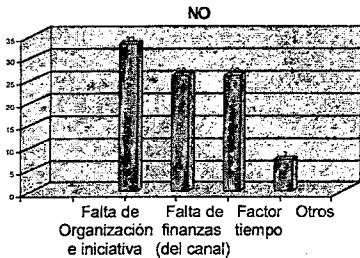
Para que pueda existir el buen uso de la Unidad Móvil, el 100% de los entrevistados consideran importante, que las empresas dedicadas a la producción en televisión deben preocuparse por preparar a todo el personal que trabaja en el proceso de producción en exteriores y que tienen a su cargo la Unidad Móvil.



10. ha tomado algún tipo de capacitación técnica sobre el uso de una Unidad Móvil por parte del canal?



Al preguntarles a los entrevistados ¿ha tomado algún tipo de capacitación técnica sobre el uso de una Unidad Móvil por parte del canal? Un 8% de ellos respondieron que sí, aunque no recuerdan algunos datos específicos. Uno de los temas a tratar en dicha capacitación fue “La televisión, la cámara y sus funciones” en donde se tocó el tema de la unidad móvil de manera general; en horario de 7:40 a 8:00 de la mañana, hace 8 años aproximadamente.

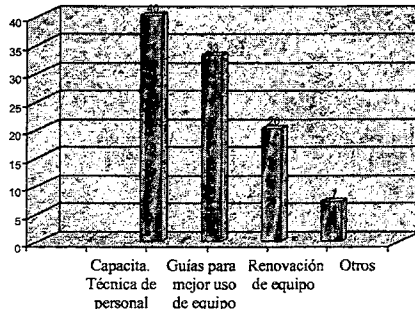


Por el contrario, el 92% de los entrevistados respondieron que NO han tomado ningún tipo de capacitación técnica sobre el uso de la unidad móvil. El 33% respondió que por falta de organización e iniciativa del canal, el 26% respondió que por falta de finanzas, el 26% por factor tiempo y un 7% por falta de iniciativa personal del trabajador.

11. Mencione algunas sugerencias para mejorar el uso de una Unidad Móvil?

Del 100% de los encuestados que mencionan algunas sugerencias para mejorar el uso de una Unidad Móvil, el 40% sugiere que existan capacitaciones técnicas de personal, el 33% sugiere crear guías para mejorar el uso del equipo; el 20% sugiere que se haga una renovación de equipo y el 7% propone diversas sugerencias, entre ellas la implementación de un departamento dedicado exclusivamente a dar capacitación a todo el personal.

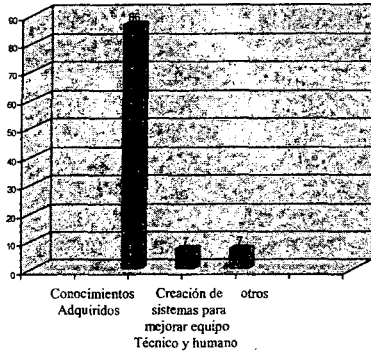
11) Sugerencias para el uso de la Unidad Móvil





12. Que aporte podría dar usted en beneficio del buen uso de la Unidad Móvil?

12) Aporte personal para el uso de la Unidad Móvil



Es evidente que la mayoría de los entrevistados al preguntárseles ¿Que aporte podría dar usted en beneficio del buen uso de la Unidad Móvil? respondieron que aportarían sus conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de su experiencia, el 7% proporcionaría un sistema de mejoramiento técnico y humano del canal y el 7% propone aportar su colaboración, dedicación y vocación personal.



CONCLUSIONES

- ☛ La televisión no es un medio estático, sus procesos de producción avanzan cada día para no quedar atrás frente al desarrollo de las herramientas y técnicas necesarias para la realización de programas y noticieros de televisión.
- ☛ Existe el equipo técnico útil y necesario, para la realización del proceso de producción en exteriores. Sin embargo, no existe ningún tipo de manual guía o capacitación técnica, para las personas que trabajan de forma directa o indirecta en dicha realización.
- ☛ Cada uno de los pasos del proceso de producción en exteriores posee una finalidad, las cuales se complementan entre sí. Por lo que si se deja de realizar uno de ellos, se puede caer en complicaciones y errores muchas veces difíciles de cambiar durante el proceso.
- ☛ Después de confrontar los resultados de la encuesta se determinó que las personas encuestadas utilizan solamente algunas técnicas aprendidas empíricamente o por sentido común, para la realización del proceso de producción en exteriores. Por lo que consideran importante que las empresas o instituciones dedicadas a la producción en televisión, deben preocuparse por la buena preparación técnica del realizador.
- ☛ En el proceso de preproducción no existe la técnica del **Scouting**, que es un estudio que se realiza previo al proceso de producción, donde se consideran aspectos como: con qué iluminación se cuenta, dónde se van a colocar las cámaras y si la luz natural es suficiente, en relación al espacio y lugar determinado.
- ☛ Entre las ventajas más importantes del uso de una unidad móvil en el proceso de producción en exteriores, se determinaron las siguientes: mayor rapidez, autenticidad de los hechos, variedad de ambientes (gracias a la naturaleza) y mayor impacto e interés en el televidente.
- ☛ Las principales desventajas del uso de la unidad móvil son: no contar con un buen espacio geográfico para poder colocar la Unidad Móvil, hora, clima, delincuencia (robo de al equipo técnico) y los Ruidos externos como: la planta eléctrica, el compresor de aire, el radio comunicador y el teléfono celular que intervienen y distraen la atención del equipo de producción. Los ruidos de comunicación son otra desventaja ya que impiden la buena y funcional comunicación, entre el equipo técnico humano con estudio central.
- ☛ Se elaboró una propuesta de guía esencial para mejorar la realización del proceso de producción en exteriores, contiene información práctica y básica para realizar dicho proceso, de manera eficiente utilizando una unidad móvil. Por lo que sin duda alguna será de utilidad, para quienes se interesen por el tema.



RECOMENDACIONES

- ☛ Concienciar al canal de televisión, para que elaboren e implementen capacitaciones técnicas, (a través de cursos, manuales guías o cualquier otro tipo de incentivo), que tenga como fin, mejorar la realización de dicho proceso.

- ☛ Se recomienda al noticiario, que antes de llevar a la práctica la realización del proceso de producción, se realice un estudio previo para retroalimentar y tomar ideas o técnicas nuevas con el objetivo de mejorar la realización del mismo.

- ☛ Fomentar reuniones internas con el productor y personal técnico que trabaja directamente con la Unidad Móvil, para mejorar el nivel de comunicación y la calidad del mismo, donde se toquen temas como el mantenimiento del equipo técnico, la elaboración, implementación y actualización de manuales guías (con temas de realización de producción en televisión).

- ☛ Se recomienda realizar seminarios, cursos, diplomados, talleres o charlas de expertos en producción de televisión, ya que solamente las personas (estudiantes) que trabajan en el medio tienen acceso a la práctica y los estudiantes solamente adquieren conocimientos teóricos.

- ☛ Que los estudiantes realicen más investigaciones relacionadas con la producción televisiva ya que solamente a través de ello se puede conocer más este campo que es muy amplio.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Almorza, Antonio.1994.Historia de la Radiodifusión Guatemalteca. Editorial San Antonio, Guatemala.
2. Barroso García, Jaime.1992. El proceso de la información de actualidad en Televisión. España: Instituto Oficial de Radio y Televisión. Foto publicaciones.
3. Barroso García, Jaime.1992.Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. España: Instituto Oficial Radio y Televisión. Madrid EGRAF.
4. Cabezas, Horacio.2002.Metodología de la investigación. 4ta edición. Guatemala. Editorial Piedra Santa.
5. Campos Johansen, Karla Patricia.1996. Análisis de la comunicación en el programa de televisión Yinny, La genio feliz. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
6. Cebían, Herreros. M. 1991. Diccionario de Radio y Televisión. España
7. Chávez Zepeda, Juan José. 2003. Como se Elabora un Proyecto de Investigación. Módulos de Aprendizaje. Guatemala. 3ra. Edición Revisada.
8. Chinchilla Castro, Byron Rigoberto.2004. Telediario y su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
9. Cifuentes Medina, Edelberto. 2003. La Aventura de Investigar, El Plan y la Tesis. Guatemala. Magna Terra
10. Claudin, Víctor y Bitarte, Ana. 1986. Diccionario General de la Comunicación. Barcelona España: Mitre.
11. De la Mota, Ignacio H. 1988. Diccionario de la comunicación. Madrid: Paraninfo.
12. Dimagio, Madeline. 1993. Escribir para televisión. Como elaborar guiones y Promocionales en las cadenas públicas y privadas. Barcelona, Buenos Aires.
13. Faus Belan, Ángel.1980. La importancia televisiva y su tecnología Navarra: Edición Universitaria.
14. Franco Leiva, Keina Irene.1996.Técnicas de Redacción y Locución Para Televisión. Ejercicio Profesional Supervisado locución. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
15. García Alvarez, Cesar Giovanni. 2003. La computadora, herramienta en la producción televisiva. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
16. García Cruz, Cecilio. 1986. Noticias y la Información. España: Salvat.
17. González Treviño, Jorge Enrique.1994.Televisión y comunicación. Un enfoque teórico practico.Primera edición. Longman de México Editores.
18. Gutiérrez González, Mónica y Villareal Barroso.1997. Manual de producción para televisión. sde.
19. Hawes, William. 1993. Ante la cámara. Colombia: Editores Géminis.



20. Hernández Veliz, Alba del Rosario. 1997. Producción de comerciales para televisión (descripción del proceso). Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
21. Instituto de Investigaciones Políticas y Sociales. 2002. Lecturas de metodología de las ciencias sociales. Escuela de ciencias Políticas. Universidad de San Carlos de Guatemala.
22. Ivano, Ciprian 1981. La televisión España: Serval. España
23. Martínez, Maynor Rene. 2004. Géneros de cine y televisión. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
24. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2000. Guía para elaborar y presentar proyecto de tesis. Guatemala. Arcasari.
25. Melgar, Luis Alexander. 2004. Etapas a seguir en el desarrollo del proyecto de investigación y guía para la presentación del informe del proyecto. Guatemala. Quinta edición.
26. Méndez Morales, Carlos Enrique. 2001. Proceso de producción del programa Nuestro Mundo por la Mañana de canal siete. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
27. Mendoza, Eduardo. 1987. El mundo de la televisión. Guatemala: Litografías Modernas.
28. Millerson, Gerald. 1989. Técnicas de realización y producción en televisión España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
29. Monzón García, Samuel. 2000. Introducción al proceso de investigación científica. Guatemala. Editorial Oscar de León Palacios. Piedra Santa.
30. Morales Cabrera, James Ernesto. 2002. Creación y administración de Programas de televisión en Guatemala. Tesis de Licenciado en Administración de Empresas. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Económicas.
31. Palencia Molina, Edgar Francisco. 2001. Una propuesta básica de realización de documentales en video para televisión. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
32. Pineda Álvarez, Mariana. 2000. Historia del cine y televisión en Guatemala. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
33. Quijada Soto, Miguel Ángel. 1986. La televisión Análisis y práctica de la producción de programas. Guatemala: Ciencias de la Comunicación
34. Revista, Owner, SJ. El futuro de la postproducción. Edición 7. noviembre-diciembre 1998.
35. Ruiz Fajardo, Ana Carlota. 2001. Producción y aceptación de programas nacionales de televisión en formato cómico. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.



36. Samayoa Díaz, Stuardo Alberto. 2005. Proceso de producción de un anuncio para televisión. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
37. Soler, Lloreng. 1988. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Madrid: España.
38. Tiul Valenzuela, Juan Gabriel. 2005. Propuesta de Producción de una radio revista deportiva dominical. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.
39. Valkenburgh, Van. 1983. Televisión Básica 1. sde.
40. www.monografias.com-http://latelevision.com.html. 2006. (consulta hecha en junio 2006) 3p.
41. www.google.com-http://latelevision.com.html. 2005. (consulta hecha en junio 2006) 5p.
42. www.tvlocal.com/profesiones/producciondetelevison.asp. 2005. (consulta hecha en julio 2006) 15p.
- www.canal3.com.gt. 2006. (consulta hecha en julio 2006) 1p.

Entrevistas:

43. Entrevista Publicista William Gómez, productor creativo (de *Las Mañanas de telediaro*)
44. Entrevista Antonio Reyes, Director de Cámaras de la Unidad Móvil.
45. Entrevista Karla Martínez, Productora de segmentos. (de *Las Mañanas de telediaro*)
46. Entrevista Erick Galindo, Presentador (de *Las Mañanas de telediaro*)
47. Entrevista con personal técnico de la Unidad Móvil

**PROPUESTA DE GUIA
Y CUESTIONARIO**

ANEXOS



**PROPUESTA DE GUÍA
PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO
DE PRODUCCIÓN EN EXTERIORES
UTILIZANDO LA UNIDAD MÓVIL**

INTRODUCCIÓN

Después de realizar el análisis e interpretación de los conocimientos que tienen las personas que directa o indirectamente trabajan en la producción en exteriores y que utilizan la Unidad Móvil, se justifica la necesidad de dar a conocer una propuesta de una guía necesaria sobre este tema.

Dicha guía tiene como propósito mejorar y fortalecer el desarrollo del proceso de realización y producción; para ello contiene los pasos básicos y necesarios para realizar una producción en exteriores utilizando una unidad móvil.

PROCESO DE REALIZACIÓN PARA UN NOTICIERO

En principio, es importante diferenciar los términos realizar y producir. Cuando se realiza un programa de televisión, se está haciendo desde la concepción de la idea hasta el momento que se ve el producto final.

La producción se hace con el fin de conseguir todos los elementos necesarios para la realización, en cada uno de sus pasos.

La realización de un programa o noticiero de televisión, mantiene un estándar en las técnicas básicas de su producción. Las fases del proceso de producción son:

❖ PREPRODUCCIÓN

Se refiere a las actividades previas al rodaje, planificación y otros preparativos que ayudan a buscar la mejor manera de realizar dicho proceso.

1) La idea:

Al planificar una producción televisiva, el punto de partida siempre será la idea. La idea da inicio al perfil general de un proyecto de televisión y regularmente se trata de una breve redacción (sinopsis) que da el sentido completo de un proyecto.

En cuanto a la idea, es el productor de segmentos quien debe estructurarla para luego crear el tema a tratar en el segmento.

2) El tema:

se determina la importancia que tiene el tema tentativo, sus objetivos, el mensaje primordial (el cuál se debe manejar adecuadamente), a qué público objetivo va dirigido, la influencia que puede tener y por supuesto la facilidad que existe en su transmisión.

El productor de segmentos debe adquirir una responsabilidad, un control y una estricta disciplina en su planificación de temas, además de realizar una calendarización sobre los días que se grabará o transmitirá los respectivos segmentos.

3) El contacto:

Al tema que se va a tratar, se contacta la persona que brindará la información necesaria para llevar a cabo la transmisión de dicho segmento. La comunicación, se hace por medio de la vía telefónica (buscando en la guía telefónica) o a través de una entrevista personal.

4) La información previa:

Al realizar el contacto con la persona encargada de proporcionar la ayuda necesaria, se comienza a investigar todo lo referente al tema; indagando aspectos interesantes e importantes del mismo con el fin de recabar lo necesario. Dicha información debe contener datos que se puedan utilizar en la producción del segmento como: personas conocedoras del tema, que puedan ser entrevistadas, imágenes representativas y lugares indispensables en la descripción del tema, entre otros.

5) Plan de investigación:

Es recomendable crear un plan de investigación, un método de trabajo, un inventario de fuentes, herramientas de indagación directa con las personas que se documentarán y que tengan información sobre los temas, lugares a documentar, así como con personas indirectamente involucradas.

CONTROL INTERNO DE TEMAS

PROGRAMA: "Las Mañanas de Telediario"

SEGMENTO: _____

FECHA DE ELABORACIÓN: _____ / _____ / _____

PRODUCTOR/REALIZADOR: _____



SEMANA: del _____ al _____

DIA: "LUNES"

HORA:	
CONTACTO:	
TELS./DIRECCION:	
TEMA:	
SINOPSIS:	

DIA : _____

HORA:	
CONTACTO:	
TELS./DIRECCION:	
TEMA:	
SINOPSIS:	

6) La sinopsis:

Se debe crear un informe sobre la información investigada, es decir un resumen ordenado y sistemático en forma de historia, que contenga un inicio, un desarrollo y un final. Por ser un resumen, (en este caso) no debe contener más de una media cuartilla es decir más de 15 líneas.

7) El Guión:

Es la etapa donde la idea original del segmento empieza a tomar forma y es plasmada en papel por el productor de segmentos, quien también realiza la estructura de la guía y la somete a consideración y de ser aprobada escribe la misma, con las sugerencias (de audio y video) para el presentador y el director de cámaras de la Unidad Móvil.

Existen diferentes formas de crear un guión dependiendo también de la idea y del productor ya que cada productor puede tener un sistema diferente para crear un guión y darle la mejor forma.

GUIA PARA ELABORACIÓN DE SEGMENTOS

PROGRAMA: "Las Mañanas de Telediario"
SEGMENTO: "La Unidad Móvil"
FECHA DE TRANSMISION: _____ / _____ / _____
PRODUCTOR/REALIZADOR: _____



DATOS DE CONTACTO

NOMBRES: _____ LUGAR: _____

DIRECCIÓN: _____

OBSERVACIONES: _____

DATOS DEL SEGMENTO

TEMA: _____

TIEMPO: Mínimo: _____ Máximo: _____

Desglose de segmento

BIENVENIDA: _____ Duración: _____

DESARROLLO: _____
_____ Duración: _____

DESPEDIDA: _____ Duración: _____

Nombre de director: _____

Nombre de presentador: _____

La anterior propuesta de guía, propone agilizar la realización del proceso de producción, ya que contiene la información general a manera de sinopsis, necesaria e importante para el desarrollo del mismo.

Cabe mencionar que por el tipo de segmento, (que es en transmisión en directo), se hizo necesario crear el anterior diseño de la guía informativa, que sustituye al guión.

8) La confirmación:

El productor de segmentos debe realizar por lo menos dos llamadas de confirmación, la primera: tres días antes de la transmisión o grabación y la segunda: un día antes, esto con el fin de que exista de parte del contacto, una plena seguridad en su participación (de no ser así, se debe acudir a otro tema inmediatamente, he aquí la importancia de poseer 3 o más temas preparados)

9) La Planificación:

Luego de tener la guía preparada y la confirmación con el contacto; un día antes de la transmisión o grabación de los segmentos el productor de segmentos, el director de cámaras y el presentador deben acudir a una pequeña reunión; con el propósito de:

1. Entregar guía (elaborada por productor de segmentos y aprobada por productor general)
2. Explicar dicha guía
3. Resolver dudas y escuchar comentarios
4. Realizar posibles cambios
5. El productor debe llevar un control en la entrega de las guías, por lo que se recomienda recoger copia de dicha guía con firmas de recibido y visto bueno de él (ella) mismo(a).

OTRAS TÉCNICAS:

10) La Escenografía: La escenografía depende del guión (ò guía) y las aspiraciones del realizador, del tiempo y los recursos. Debe reunir principalmente, los siguientes requisitos:

a) Artísticamente: Debe adaptarse al tema u ocasión y al propósito del segmento.

B) Técnica de decorados: Adaptarse a las dimensiones de la escenografía con la que se cuente, a los recursos y al presupuesto de la producción.

C) El diseño o tratamiento: Prever las tomas, facilitando libertad operativa al sonido, cámaras e iluminación.

d) El decorado: Depende en gran medida de los requisitos de cada una de las producciones. En este caso, solamente se debe contar con un decorado realista (que pueda representar un ambiente real).

Es preciso tener presente, que tipo de transmisión se va a realizar, en este caso, por ser en directo es necesario adaptarse al ambiente de la naturaleza, es decir que no se puede montar grandes escenografías.

11) La iluminación: Es de suma importancia para cualquier tipo de producciones, de ella depende en gran medida la calidad de la imagen. Las cámaras necesitan un nivel mínimo de iluminación para poder registrar las imágenes con calidad y contribuir en la producción de efectos especiales para la realización de los programas.

La iluminación influye directamente en la interpretación del presentador, apoyada notablemente del impacto pictórico y ambiental, la iluminación puede modificar las ideas sobre tamaños, formas, sombras y distancia. Puede resaltar la forma o suprimirla.

Se debe tomar en cuenta la técnica para iluminar, que se basa en la distribución de lámparas en forma de triángulo:

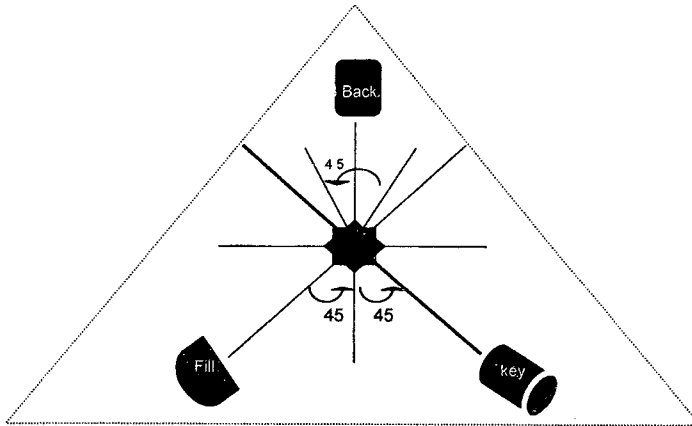
- a) Luz Key: se debe utilizar como la principal fuente o base, ya que es luz dura y dirigida generalmente al sujeto. La distancia recomendada es de 45 grados horizontal y vertical, su función principal es modelar y destacar rasgos.
- b) Luz Fill: se refiere a la iluminación suave de una lámpara colocada a 45 grados al frente del sujeto y al lado opuesto del key, cuya función es la de suavizar las sombras provocadas por la luz dura del key, y rellenar los lugares donde haga falta luz.
- c) Luz Back: es la luz dura colocada detrás del sujeto y dirigida hacia la cabeza y los hombros; su principal función es la de separar visualmente al sujeto del fondo. Resalta el contorno de la cabeza y hombros al delinearlos y ayuda a darle relevancia al cabello del individuo. La lámpara de luz back se coloca igual que el key y el fill a 45 grados verticales y horizontales.

El número de lámparas a utilizar depende en gran medida, del área que se va a iluminar.

La iluminación a base de luz suave no da la misma calidad de iluminación que cuando se usa luz dura, pero si se proporciona una luz de relleno que le evite la variación de intensidad al entrar y salir de la luz dirigida a los sujetos en movimiento, descomponiendo la estética.

Vale recordar, que el ajuste del contraste e intensidad de la iluminación natural existente; son necesarios para obtener un resultado óptimo.

Angulo de lámparas en el triangulo de iluminación



12) El audio: En las producciones de televisión (en interiores o exteriores), el audio es un elemento vital en el proceso de comunicación, que en ocasiones puede desempeñar un papel mas importante que la imagen misma.

El audio tiene su apoyo en el micrófono, elemento técnico cuya función es capturar y convertir la voz de los talentos a una señal eléctrica, que a su vez puede ser mezclada con otros sonidos con el fin de hacer una grabación o para ser transmitidos al aire. Para cumplir esta función existe una amplia variedad de tipos de micrófonos adecuados para diferentes situaciones.

Las ventajas o desventajas de cada micrófono en particular no dependen solamente de sus características electrónicas, sino también de la forma en cómo es usado. Entre los micrófonos con los que cuenta una unidad móvil están: el micrófono manual y el micrófono inalámbrico, que son considerados los mejores, para el tipo de función que poseen en dicha transmisión.

El audio debe contener como complemento los elementos de:

- a) **La palabra:** se refiere netamente al dialogo que existe entre presentador y entrevistado, la voz en off del presentador o la voz del presentador.
- b) **La Música:** dependiendo al segmento que se va a transmitir o a grabar, la música, se hace necesario para preparar el estado de animo, liga secuencias y transporta de una manera muy refinada a una trama, una acción o un suspenso, haciendo cada segundo grato al oído.
- c) **El ruido:** le da vida a la imagen, ayuda al espectador a entender mejor la acción, por ejemplo; el sonido del mar, el rechinar de llantas de carro. El viento o el cerrar de una puerta. En otras palabras, el ruido se refiere a todos los efectos incidentales que ambientan una transmisión.
- d) **El silencio:** junto con un gesto o una mirada en determinadas escenas puede ser el protagonista en dicha escena.

13) El Lenguaje: Es un elemento de mayor importancia, depende de gran medida del nivel socioeconómico del target (ò grupo objetivo) al que se dirige el noticiero o programa. En este caso, el lenguaje que se debe utilizar es el coloquial, tradicional o popular, ya que el target de dicho noticiero es de clase media alta, media media y media baja. (c+, c-)

El lenguaje utilizado por todos los presentadores de dicho noticiero debe ser claro y sencillo, para que pueda ser comprendido por dicho target.

14) El vestuario: Los presentadores deben de vestir de acuerdo al tipo de programa, noticiero o segmento en el cual van a presentar, es decir que si se realiza un segmento de aerodinámicas o gimnasia, y el presentador es parte de dicha actividad como tal, se hace necesario utilizar vestimenta deportiva (pants, shorts o similar). En el caso, de ser un segmento que se refiera a un evento de belleza "Mis Guatemala", debe hacer uso de un traje formal o un vestido formal, de colores oscuros en el caso que fuese de noche y colores claros en el caso que fuere de día.

En el caso de Las Mañanas de Telediario, se hace necesario el uso de vestimenta formal, tanto para los presentadores principales del estudio como los presentadores de la Unidad Móvil. Esto con el fin de connotar seriedad formalidad y seguridad en dicho noticiero.

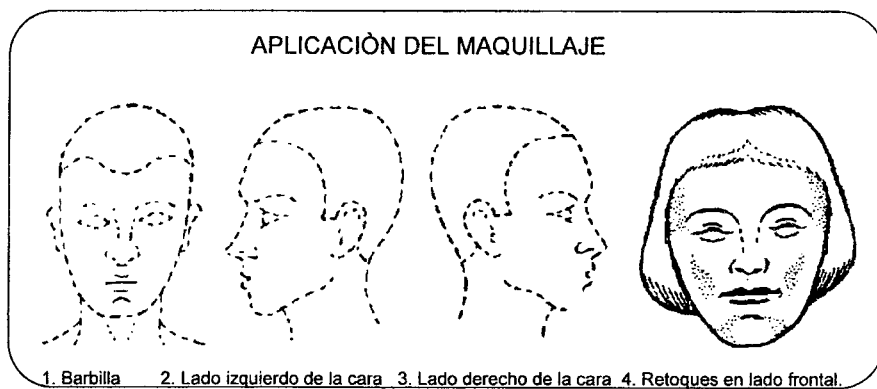
15) El maquillaje: Para los presentadores y entrevistados del proceso de producción en exteriores, se debe dar una pequeña capacitación al presentador de la unidad móvil, para que pueda saber como maquillarse, que técnicas usar, cuando se debe de maquillar, cuanto tiempo antes de la transmisión. Etc. dicha capacitación debe de ser dirigida, por una persona profesional en el tema (una maquillista profesional o similar).

Por el tipo de producción, no se hace útil que una persona especialista, forme parte del equipo técnico de la unidad móvil, porque solamente es necesario preparar y capacitar al equipo técnico o por lo menos al presentador.

Técnicas a utilizar:

a) **El maquillaje a utilizar**, adopta tres formas fundamentales que son: el maquillaje natural: que es un tratamiento básico compensatorio que se puede dividir en: ajuste del tono de la piel; proporciona un equilibrio de tono en la imagen, oscureciendo la cara pálida, y aclarando los tonos morenos de piel. Correcciones rutinarias: estas disminuyen las manchas de los tonos de la piel, las frentes brillantes, refuerzan los labios y las cejas, compensan el tono azulado de las barbas, neutralizan el exceso de rojo en las orejas, e introducen un efecto de claridad en los ojos hundidos.

Cabe mencionar, que en las producciones de este tipo, los actores requieren sólo de un ligero maquillaje, con correcciones mínimas y muy a menudo solo es necesario hacer retoques en el último momento; es por ello que se recomienda usar el maquillaje natural.



b) **Prueba del maquillaje** por lo general, un maquillaje sencillo de hombre lleva de siete a veinte minutos. El de mujer requiere por término medio de seis a veinte minutos.

Es importante realizar una prueba del maquillaje con cámara, con el fin de juzgar con más exactitud los detalles de su maquillaje así como los tonos necesarios. También permite al director de cámaras y al camarógrafo ajustar el equilibrio de tonos, el contraste y la exposición.

- c) **Factores que influyen en el maquillaje**, aparte de las consideraciones artísticas, existen muchos factores que se deben visualizar en el tratamiento del maquillaje como: la iluminación (intensidad, dirección y equilibrio) la escenografía (el decorado, contraste relativo cara-fondo), ajuste de imagen (control de imagen, equilibrio de color) y el vestuario (relación de contraste de cara-tono de vestido)

- d) **Materiales** que debe contener el estuche o cosmetiguera personal del presentador; pastillas o perlas secas de polvos mate y compacto, una base de consistencia cremosa (no grasa, en pequeñas barras), maquillaje base, base en polvo y líquida, un espejo, un desmaquillador, algodones especiales y crema humectante, (en caso de ser mujer: sombras, pintura de labios y delineadores para ojos y labios).

❖ PROCESO DE PRODUCCIÓN

La producción, es el proceso donde se hace realidad la realización de la idea, se usan los recursos y se administran de manera lógica y eficiente para transformar lo abstracto en imágenes visuales y sonoras.

- 1) **La preparación:** Comprende el ensayo minutos antes de la transmisión o grabación, el director de cámaras prepara el switcher, el técnico de audio, prepara la consola de sonido (y el demás equipo a su cargo), los camarógrafos, las cámaras y el presentador vocaliza lo que ha preparado un día antes, sobre el tema a tratar (posee su guía).

- 2) **El rodaje o producción:** Esta es sin duda alguna, la fase más importante del proceso de realización, es donde se ponen a funcionar los elementos que con anterioridad se han planificado.
 - a) **Sistema espontáneo de transmisión:** se refiere al proceso de producción con carencia de un guión, que solamente cuenta con una guía informativa a grandes rasgos sobre lo que se necesita, en cuanto a las tomas. Las tomas se realizan y se seleccionan durante la transmisión (o grabación).

- b) **La comunicación interna:** entre todo el equipo encargado de la realización de la transmisión o grabación, debe de ser planificada en la fase de la preproducción, y ser ejecutada en esta fase, porque es donde todo el equipo (incluyendo presentador) se ponen en contacto a través del intercomunicador (presentador, director de cámaras y camarógrafos) por la vía telefónica o radio (con la productora y las personas encargadas de dar el visto bueno de la señal obtenida)
- c) **Las cámaras:** Se cuenta con dos cámaras portátiles que ofrecen varias posibilidades operativas opcionales, son especiales para el tipo de función que poseen, en la Unidad Móvil. Una de éstas, se utiliza para tomas principales y la otra para tomas de apoyo o secundarias. De acuerdo a los planos, movimientos y encuadres de las cámaras, se debe tener conocimiento teórico al respecto, los camarógrafos y el director de cámaras, debe saber en términos técnicos lo básico y necesario:
- ✓ Dentro de los planos o tiros principales esta **el plano de detalle**, se refiere al tiro de la cámara que detalla de forma específica un objeto o producto. El primer plano, que va desde la parte superior de la cabeza hasta la parte superior del torso del sujeto, **el plano medio**, corta justo debajo de la rodilla, **el plano entero**, en este tiro, entre el cuerpo entero del sujeto dejando un pequeño margen superior e inferior en la pantalla.

Entre los movimientos de la cámara, es indispensable saber, que la serie de tomas se pueden dividir en 3 apartados principales: las tomas cerradas, las tomas medias y las tomas abiertas, de ellas se derivan: el dolly, es un movimiento de la cámara sobre su eje hacia delante (dolly in) o hacia atrás (dolly back), en línea recta. Paneo: movimiento horizontal de la cámara; aunque el zoom no sea un verdadero movimiento de la cámara se hace necesario saber su función, **Zoom:** lente que permite el acercamiento o alejamiento del sujeto.

Por ultimo y no menos importante, es recomendable saber los encuadres posibles de utilizar como, **Plano general;** es una vista de conjunto que sirve para situar la escena. **Plano medio:** abarca parte del escenario y varios personajes de pie, incluyendo un espacio. **Plano de acercamiento:** toma parte del sujeto u objeto. **Plano de gran acercamiento:** enfoca solo la fracción de un objeto o un rasgo de un rostro.

Los anteriores movimientos, encuadres y tomas son los principales y necesarios para dicho proceso. Existen algunas otras que se consideran de sentido común o de experiencia, aplicables a casos como: "Cuando un entrevistado posee rasgos físicos como la aparición de acné, pecas, o si es físicamente muy gordo, no se debe hacer por ningún motivo un big close up (gran toma cerrada) en su

cara, por que se deforma la cara de la persona, y si por el contrario, el entrevistado es delgado y de estatura pequeña, se puede hacer un close up (toma cerrada) lentamente hacia su rostro”.

❖ PROCESO DE POSTPRODUCCIÓN

Es el proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un segmento.

Durante esta última etapa, se debe tener claro que transmisión se realizo; cuando si se efectuó en directo no se realiza ninguna actividad más que el reporte verbal, (que el director de cámaras o el presentador) lleva a la productora de segmentos o productor general, de lo que se hizo.

En caso contrario, de que fuese una grabación de segmentos, si se realiza una edición. Los pasos a seguir son:

- a) el reportero o director de cámaras, entrega a la productora, los cassettes utilizados, las fichas recopiladas de los invitados, (éstos deben ser anotados en un cuaderno exclusivo para futuros contactos o simplemente proporcionar un numero de teléfono al televidente cuando lo necesite, al presentar algún experto en determinada área).
- b) Posteriormente, la productora de segmentos se dirige a la isla de edición, donde visualiza las tomas y selecciona su material para ser entregado al editor (persona encargada de dicho proceso), quien firma de recibido la hoja de **guía de organización de segmentos (edición)**, que la productora le proporciona, con el fin de llevar un mejor control (contiene el tiempo y el nombre de las tomas que se desean, como también los datos de interés para que la edición sea un éxito) y para seguridad personal. (ver Pág. siguiente)
- c) El proceso de edición consiste en unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa, ajustándolas a cierto tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, sonidos, texto, etc. de manera que el resultado sea un acabado definitivo, es decir un segmento listo para transmitirse.
- d) Técnicamente existen dos sistemas de edición: lineal y no lineal, ambas son de mucha utilidad, pero la no lineal es mas utilizada ya que es de forma digital (por medio de un computador sofisticado) que permite la manipulación de las tomas de forma rápida y eficaz. Porque contiene mayores funciones, en comparación a la lineal.

El éxito o fracaso de la producción es determinado en esta fase.

GUIA PARA ORGANIZACIÓN DE SEGMENTOS (EDICIÓN)

PROGRAMA: "Las Mañanas de Telediario"
SEGMENTO: _____
FECHA DE TRANSMISION: ____/____/____
PRODUCTOR: _____
EDITOR: _____



DATOS DEL SEGMENTO

TEMA: _____
TIEMPO: Mínimo: _____ Máximo: _____

ORDEN DE TOMAS

BIENVENIDA

Secuencia de tomas	Toma (titulo)	Tiempo/Cassete	observaciones
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

DESARROLLO

Secuencia de tomas	Toma (titulo)	Tiempo/Cassete	observaciones
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

DESPEDIDA

Secuencia de tomas	Toma (titulo)	Tiempo /Cassete	observaciones
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

F. _____
EDITOR

No. de isla: _____

F. _____
PRODUCTORA

FECHA DE RECIBIDO: _____ FECHA DE ENTREGA: _____

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TESIS: FUNCIÓN DE LA UNIDAD MÓVIL EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN
EXTERIORES DEL NOTICIERO "TELEDIARIO" DE CANAL 3 DE TELEVISIÓN
DIRIGIDO A PERSONAS QUE TRABAJAN EN PRODUCCIÓN EN EXTERIORES,

INSTRUCCIONES:

Por favor responda las siguientes preguntas, marcando con una X o llenando los espacios en blanco con lo que corresponda. La información obtenida en este cuestionario será únicamente para fines de estudio didáctico y privado.

CUESTIONARIO

Datos Demográficos:

Sexo: M F

Edad: 20-25 26-30 31-35 36-40 46 o más

Profesión (grado académico): _____

Cargo que desempeña: _____

Experiencia en producción: _____

1. Describa su concepto de proceso de producción televisiva :

2. Describa en que consisten los 3 procesos con los que cuenta una producción televisiva?

Preproducción

Producción

Postproducción

3. Describa cómo es el proceso de producción en un estudio de grabación?

4. Describa qué es una producción en exteriores?

5. Qué servicios ofrece una unidad móvil?

6. Qué técnicas y lineamientos se ponen en practica en el proceso de producción en exterior utilizando una unidad móvil, según su conocimiento y experiencia?

7. considera importante el uso de una Unidad Móvil en el proceso de producción en exteriores?

Si _____ No _____ Porque? _____

8. Según su criterio, establezca las ventajas y desventajas que posee la producción en exteriores utilizando una unidad móvil?

VENTAJAS

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

DESVENTAJAS

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

9. Considera que las empresas dedicadas a la producción en televisión deben preocuparse por el buen uso de la Unidad Móvil?

SI _____ No _____ Porque? _____

10. ha tomado algún tipo de capacitación técnica sobre el uso de una Unidad Móvil por parte del canal?

SI

(Respuesta positiva continúe en esta columna)

Cuando: _____

Horario: _____

Duración: _____

Temas tratados: _____

NO

(Respuesta negativa continúe en esta columna)

Porque considera que no han existido programas de capacitación para todo el personal?

Falta de organización e iniciativa

Falta de finanzas (del canal)

Factor tiempo

Otros

Especifique: _____

11. Mencione algunas sugerencias para mejorar el uso de una unidad móvil

12. Que aporte podría dar usted en beneficio del buen uso de la Unidad Móvil?
