

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"LA REALIMENTACIÓN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA
ENCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN
CARLOS DE GUATEMALA"



Trabajo de tesis presentado por:
AUTORA. BEVERLY ADRIANA MORALES ESTRADA

Previo a optar el Título de Licenciada en Comunicación Social

ASESOR: Ismael Avendaño Amaya

GUATEMALA, 2007

DL
16
T(542)

DIRECTORIO

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamontes

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya

Lic. Víctor Carillas

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estivens Mencos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Ismael Avendaño (Presidente)

Lic. Elpidio Guillén

Lic. Donaldo Vásquez

Licda. Aracelly Mérida

Lic. Nery García

Lic. Carlos Velásquez



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de mayo de 2006
Dictamen Aprobación 239-2006
CT-Akmg

Señorita
Beverly Adriana Morales Estrada
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Presente

Estimada señorita Morales:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.11 el punto Dos del Acta 06-2006, de sesión celebrada el 30 de mayo de 2006.

DOS 2.11 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante Beverly Adriana Morales Estrada, carné 200113879, el proyecto de "La retroalimentación en el proceso enseñanza aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala". b) Nombrar como asesor (a) a: Lic. Ismael Avendaño Amaya.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Guatemala, 16 de agosto de 2006
ECC 962-06

Señor (a) (ita)
Beverly Adriana Morales Estrada
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 31.9 del Punto TRIGESIMO PRIMERO del Acta Extraordinaria No. 20-06, de sesión celebrada el 11-08-06.

“TRIGESIMO PRIMERO:...31.9... El Consejo Directivo, ACUERDA: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Lic. Ismael Avendaño (Presidente), M.A. Elpidio Guillén, M.A. Donald Vasquez, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **BEVERLY ADRIANA MORALES ESTRADA**, Carné No. 200113879, cuyo título es: **LA RETROALIMENTACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.** 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TÉCNICA REVISORA

Guatemala,

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Beverly Adriana
Morales Estrada Carné 200113879.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:

La realimentación en el proceso enseñanza aprendizaje
en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de
la Universidad de San Carlos de Guatemala.

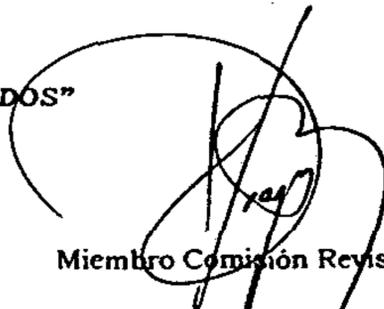
En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora

Elpidio Guillén


Miembro Comisión Revisora

Donalddo Vásquez


Presidente Comisión Revisora

Lic. Ismael Avendaño

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de octubre de 2006.
ECC 1,335-06

Señor (a)(ita)
Beverly Adriana Morales Estrada
Esc. Ciencias de la Comunicación

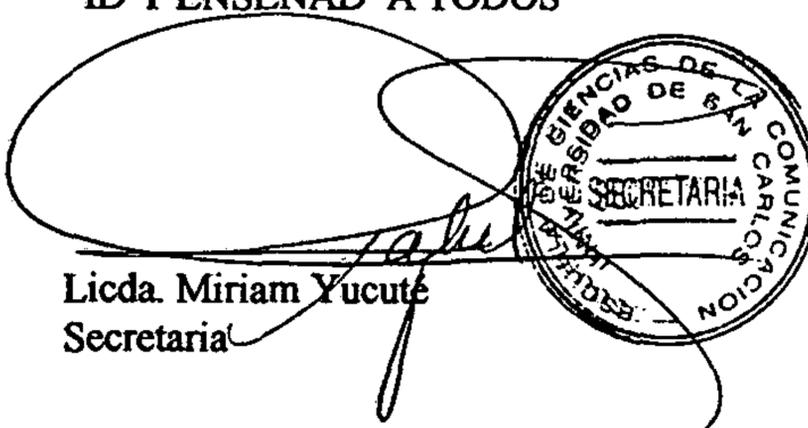
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.4 del Punto DECIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 31-06 de sesión celebrada el 24-10-06.

“DECIMO CUARTO: ...14.4...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LA REALIMENTACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, presentado por el (la) estudiante **Beverly Adriana Morales Estrada**, Carné No. 200113879, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Aracelly Mérida, Lic. Nery García y Lic. Carlos Velásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño (Presidente), M.A. Elpidio Guillén y M.A. Donald Vásquez, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

POR RAZONES DE SEGURIDAD, ÚNICAMENTE EL AUTOR SE HACE RESPONSABLE LEGAL POR EL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

“Esta tesis fue elaborada por el autor como requisito previo a obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social”.

DEDICATORIA

A DIOS

Por darme la oportunidad de alcanzar mis metas y objetivos con sabiduría.

A MIS PADRES

Manolo Morales y Eugenia de Morales.

Por su apoyo moral y espiritual en todo momento.

A MIS ABUELOS

Magda de Estrada y Efraín Estrada.

Adela de Morales y Rodolfo Morales.

Por su amor incondicional.

A MIS TÍOS Y PRIMOS

Por su apoyo y comprensión.

A MI ASESOR

Lic. Ismael Avendaño Amaya.

Por su sabiduría y paciencia demostrada en estos años de estudio.

A MIS AMIGOS

Catherine Gregg.

Debbie Cruz.

Melissa Pérez.

Gustavo Estrada.

Felipe Godoy.

Javier González.

Josué Cardona.

Por los momentos de alegría y amistad que pasamos en estos años, y que nos falta por vivir.

ÍNDICE

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Resumen	8
Introducción	9
Capítulo 1 Marco Conceptual.	10
1.1. Antecedentes.	10
1.2. Justificación.	10
1.3. Planteamiento del problema.	
1.4. Problema.	11
1.5. Delimitación.	11
Capítulo 2 Marco Teórico.	12
2.1. <u>Proceso de Comunicación.</u>	12
2.1.1. Definición de Comunicación.	13
2.1.2. ¿Qué es comunicación?	13
2.1.3. Elementos de comunicación.	13
2.1.3.1. Emisor.	13
2.1.3.2. Receptor.	14
2.1.3.3. Código.	14
2.1.3.4. Mensaje.	14
2.1.3.5. Canal.	14
2.1.3.6. Realimentación.	14
2.1.4. Tipos de comunicación.	15
2.1.4.1. Intencional / no intencional.	15
2.1.4.2. Directa / indirecta.	15
2.1.4.3. Unidireccional/ bidireccional/ multidireccional.	15
2.1.4.4. Privada / pública.	16
2.1.4.5. Intrapersonal/ interpersonal/ masiva.	16
2.1.4.6. Intragrupal/ intergrupal.	16
2.1.4.7. Verbal/ no verbal.	17
2.2. <u>La realimentación en la comunicación.</u>	17

2.2.1. Origen de la realimentación.	17
2.2.2. ¿Qué es realimentación?	18
2.2.3. Tipos de realimentación.	18
2.2.3.1. Realimentación positiva.	18
2.2.3.2. Realimentación negativa.	18
2.2.3.3. Realimentación continúa.	19
2.2.3.4. Realimentación directa.	19
2.2.3.5. Realimentación indirecta	19
2.3. <u>La comunicación interpersonal.</u>	20
2.3.1. Definición de comunicación interpersonal.	20
2.3.2. Importancia de la comunicación interpersonal para el hombre.	20
2.3.3. Tipos de comunicación interpersonal.	21
2.3.3.1. Comunicación verbal.	22
2.3.3.2. Comunicación no verbal.	22
2.4. <u>Algunas barreras en el proceso de comunicación.</u>	23
2.4.1. El ruido.	24
2.4.1.1. Ruido físico.	24
2.4.1.2. Ruido fisiológico.	24
2.4.1.3. Ruido Psicológico.	24
2.4.1.4. Ruido Semántico.	24
2.4.1.5. Ruido filosófico.	25
2.4.1.6. Ruido personal.	25
2.4.2. ¿Cómo eliminar el ruido en la comunicación?	25
2.4.3. Ambiente.	25
2.4.4. Verbales.	26
2.4.5. Interpersonales.	26
2.4.6. Percepción.	26
2.5. <u>Proceso enseñanza aprendizaje.</u>	26
2.5.1. Pedagogía.	27
2.5.2. Andragogía.	28

2.5.3. Comunicación didáctica.	30
2.5.4. Teorías de aprendizaje.	30
2.5.4.1. Teoría conductista.	31
2.5.4.2. Teoría gestalt.	31
2.5.4.3. Teoría cognoscitiva.	31
2.5.5. El currículum.	32
2.6. <u>Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.</u>	32
2.6.1. Reglamento de la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	33
2.6.2. Programa del curso de filosofía julio 2006.	40
Capítulo 3	
Marco Metodológico.	44
3.1. Problema.	44
3.2. Objetivos.	44
3.2.1. Objetivo general.	44
3.2.2. Objetivos específicos.	44
3.3. Método.	44
3.4. Técnica.	44
3.5. Instrumento.	44
Análisis de resultados.	46
Conclusiones.	58
Recomendaciones.	59
Bibliografía.	60

RESUMEN

TÍTULO: LA REALIEMTACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑAZA APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

AUTORA: BEVERLY ADRIANA MORALES ESTRADA.

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

PROBLEMA INVESTIGADO:

¿De qué forma se realizó la realimentación en el proceso de enseñanza aprendizaje, del curso de vacaciones de filosofía I del primer semestre de la carrera Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006?

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LA INFORMACIÓN:

Se elaboró una investigación bibliográfica que amplió el conocimiento sobre el tema a estudiar. Se obtuvo un análisis descriptivo y de observación, a través de la recopilación de datos por medio de fichas de observación realizadas al docente y los estudiantes dentro del aula, y de igual manera una encuesta elaborada a los estudiantes al final del curso.

RESULTADOS OBTENIDOS:

Con este trabajo se pudo observar, como los alumnos realizaron un papel de oyentes pasivos. En pocas ocasiones se logró un proceso de realimentación continúa con el docente; analizando así lo siguiente: los alumnos sólo fueron informados, y que estos no participaron en una comunicación directa con el docente provocando con, distintas perspectivas en los estudiantes en relación al curso.

INTRODUCCIÓN

La conducta comunicativa, en consecuencia, exige dos polos dialécticamente implicados, que se influyen mutuamente, no de manera lineal como erróneamente suele considerarse en ocasiones, si no a través de un proceso circular, el cual es el resultado de la realimentación creada por un receptor a su emisor que constantemente cambian de papel en el proceso comunicativo en cualquier situación, como es el caso del procesos enseñanza aprendizaje de cualquier lugar o establecimiento.

La realimentación es una actividad más típicamente humana, como una práctica social en la que se puede expresar. Por medio de este elemento o factor nos comportamos como seres sociales, nos relacionamos con las demás personas en conversaciones, con los gestos, las miradas; y de igual manera podemos romper nuestras relaciones con los demás, solo necesitamos exponer una respuesta para que de igual manera nosotros también obtengamos otra respuesta, lo cual nos lleva a un proceso circular hasta obtener o llegar a nuestro objetivo, "comunicarnos".

Muchas personas creen que se trata de dar información, no es así, la comunicación significa que debemos estar en contacto mutuo para llegar a un fin necesario como seres sociales en constante evolución. No podemos comunicarnos una vez y asumir que ya está todo hecho. Tanto la comunicación es una actividad continúa, en donde se debe de ser constante, para un buen resultado. Esta investigación está estructurada por capítulos, entre los cuales esta el Marco Teórico, en donde se desarrollaron los temas que intervienen en el proceso de la realimentación en la comunicación, como sus elementos o factores que pueden interferir o facilitar dicho proceso, para que con este el lector pueda analizar de que manera elaborar y crear un mejor mensaje, y así alcanzar sus objetivos comunicativos establecidos.

Capítulo 1

Marco Conceptual.

1.1. Antecedentes.

Para esta investigación fue observado el siguiente antecedente: Castro Jiménez Silvia. 2000. Tesis: Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de la comunicación social (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.2. Justificación.

Si no nos comunicamos no podemos controlar ninguna situación. Por lo que podemos afirmar que la comunicación no es una tarea opcional de la que el ser humano se pueda librar y puesto que su misma naturaleza social le impulsa necesariamente a ella. La vida del ser humano está enmarcada en una comunicación que de alguna manera, se convierte en un instrumento de satisfacción de sus propias necesidades.

La habilidad de comunicarse con claridad nunca había tenido tanta importancia como ahora, es por eso que necesitamos aprender a comunicarnos eficazmente con la mayor cantidad de personas sin importar su ideología, cultura, sexo, o que estas sean provenientes de distintas esferas.

Es por ello precisamente, que resulta tan importante saber, que para que se realice una buena comunicación debe de existir una realimentación del receptor hacia el emisor, y así lograr un proceso comunicativo y no sólo informativo, logrando con esto un mejor nivel académico en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que los estudiantes en muchas ocasiones sólo son oyentes, que por distintas razones no se arriesgan a ser oyentes activos o hacer preguntas sobre los temas expuestos por los docentes, y por lo tanto aclarar dudas, que se puedan dar con

los temas explicados en clase. Es por este motivo que resulta indispensable saber, que si no existe una realimentación no se podrá saber si los receptores o estudiantes captaron correctamente el mensaje.

1.3. Planteamiento del problema.

“LA REALIMENTACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”.

1.4. Problema.

¿De qué forma se realizó la realimentación en el proceso de enseñanza aprendizaje, del curso de vacaciones de filosofía I del primer semestre de la carrera Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006?

1.5. Delimitación.

- Limitación geográfica/ espacial:

Nos enfocamos en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Limitación temporal:

El período de investigación se realizó en el mes de junio dentro del curso de vacaciones de filosofía I de la carrera Técnico en Publicidad, durante los primeros 15 días de dicho curso.

- Limitación personal:

Alumnos y docentes del curso de vacaciones de filosofía I de la carrera Técnico en Publicidad.

- Limitación institucional:

La unidad de análisis fue, la Escuela de Ciencias de la Comunicación que otorgó el curso de vacaciones de filosofía I de la carrera de Técnico en Publicidad jornada vespertina.

Capítulo 2

Marco Teórico

LA REALIMENTACIÓN UN ELEMENTO INDISPENSABLE EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

2.1. Proceso de comunicación.

Cualquier ser vivo que exista en la tierra utiliza algo llamado "Comunicación", como elemento indispensable para su convivencia y adaptación. Ningún organismo se excluye, desde el más pequeño hasta el más grande. Evidentemente al ser humano lo incluimos dentro de la escala de seres vivos.

Todos los seres vivos emiten multitud de mensajes, pero existe una diferencia fundamental entre el proceso de comunicación que realizan los seres humanos y el resto de los seres vivos, todos los elementos de comunicación de los seres vivos, incluido el hombre en su aspecto más animal, vienen dados por la naturaleza misma, por el instinto, y son perfectamente previsibles porque funcionan mediante el esquema estímulo-respuesta.

Sin embargo, el hombre en su aspecto de animal superior, se diferencia de los demás seres vivos en que su proceso de comunicación es elaborado de una manera razonada y aunque algunos mensajes puedan emitirse de manera inconsciente, éstos son producto de una actividad cognitiva.

2.1.1. Definición de comunicación.

La comunicación es un proceso de emisión y recepción de un mensaje, de la cual resulta una herramienta de adaptación y supervivencia. La palabra comunicación tiene su raíz en la palabra latina *comunicare*.

No resulta fácil determinar cuáles son las propiedades de este fenómeno llamado comunicación, que debe entrar en una definición correcta del mismo, y es por eso que citaremos una serie de autores para ampliar este tema.

Carlos Augusto Velásquez (2006 p. 15), *"Comunicar significa poner en común. La comunicación es un proceso mediante el cual dos o más sujetos intercambian información en doble dirección y por medio de la cual pueden desarrollarse mutuamente"*.

Ismael Avendaño Amaya (2001 p. 11), *"Es el proceso a través del cual, un organismo o individuo, establece una relación ya sea consigo mismo, con otra u otros organismo, con el fin de transmitir alguna unidad de información sensible."*

2.1.2. ¿Qué es comunicar?

Podemos entender entonces que comunicación es el hecho que un determinado mensaje originado en un punto, llega a otro distinto del anterior, en espacio o tiempo y en cuyo proceso surge una serie de elementos.

2.1.3. Elementos de la comunicación.

Como en todo proceso, surgen varios elementos y es por eso que para que la comunicación ocurra es necesario que se den varios de estos.

2.1.3.1. Emisor.

El emisor es la persona que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje, es decir los codifica para poder llevarlo de la manera más entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo. Este también es conocido como transmisor.

2.1.3.2. Receptor.

El receptor como su propio nombre lo dice es la persona que recibe el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor, ya que en el, está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptores, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y receptor activo o

interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptores, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y receptor activo o preceptor que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena.

2.1.3.3. Código.

El código es el conjunto de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarla. Según Carlos Interiano (2002 p. 141) debemos ver como código lo siguiente: *"En esta categoría deberá enmarcarse a la lengua (cualquiera que esta sea) como un código. Además podemos mencionar otros códigos, tales como la pintura, la música, la danza, el teatro, etc.*

2.1.3.4. Mensaje.

El mensaje es el contenido de la información, es el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor, y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor.

2.1.3.5. Canal.

Es el medio físico a través del cual se transmite la comunicación y establece una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material por el que circula el mensaje.

2.1.3.6. Realimentación.

La realimentación es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo. Esta se logra si el mensaje es captado por el receptor emitiendo una respuesta. Logrando la interacción entre el emisor y receptor. Puede ser positiva cuando fomenta la comunicación, o negativa cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación.

2.1.4. Tipos de comunicación.

Existen diversos tipos de comunicación, pero presentaremos los más importantes a continuación.

2.1.4.1. Intencional/ no intencional.

La comunicación intencional son aquellas como su nombre lo indica, que se hacen intencionales sean ellas escritas, verbales, por señales u otros medios.

La comunicación no intencional son también como su nombre lo sugiere, que no se tuvo la intención de transmitir, pero que sin embargo se emite, como el temblor de las manos o la forma de vestir. Muchas veces estas comunicaciones no intencionales no se desean hacer, se les trata de ocultar, pero a un observador perspicaz no se le pueden escapar y le sirven para obtener datos de este emisor.

2.1.4.2. Directa/ indirecta.

La comunicación directa no requiere de instrumentos técnicos y se dan personalmente, como una conversación, conferencia, panel, etc. Al contrario de la indirecta que posee instrumentos técnicos, como la que se da a través de los medios masivos, ejemplo de esto es la radio, televisión, impresos, etc.

2.1.4.3. Unidireccional/ bidireccional/ multidireccional.

Decimos unidireccional cuando el mensaje va en una sola dirección y no se obtiene respuesta del receptor; la televisión no recibe respuesta por parte del receptor, salvo por la lista de audiencia.

La comunicación bidireccional se da cuando se produce entre dos emisores en iguales condiciones frente a la propia comunicación, como es el caso de las aulas, donde los alumnos pueden preguntar al profesor.

Y la multidireccional, en el sentido de que implica diversas partes en igualdad de condiciones para intervenir en el diálogo.

2.1.4.4. Privada/ pública.

Es privada cuando se refiere a un preestablecido, y únicamente accesible para unos cuantos.

Resulta pública cuando la comunicación es accesible para todo el contexto (ámbito público, es decir, el contexto de la sociedad civil).

2.1.4.5. Intrapersonal/ interpersonal/ masiva.

La comunicación intrapersonal es la comunicación que mantenemos con nosotros mismos. Silvia Castro (2000 p. 15) la define así "La comunicación intrapersonal es el tipo de relaciones que se lleva dentro de nuestro cuerpo. El cerebro es el que recibe el mensaje pero a su vez es también el que da respuesta y puede enviar otro mensaje".

La interpersonal es la comunicación que se mantiene entre pocas personas (llamada cara a cara desde el interaccionismo simbólico).

El caso de la comunicación masiva es la que se produce entre muchas personas.

2.1.4.6. Intragrupal/ intergrupal.

Así mismo, la comunicación intragrupal es la mantenida dentro de los miembros de un grupo, y la intergrupal la que surge entre distintos grupos.

2.1.4.7. Verbal/ no verbal.

La comunicación verbal se establece mediante el uso de lenguajes verbales (el lenguaje oral y la escritura). Amparo Tusón (1997 p.19) lo define así "*La escritura, por su parte, es un código que no se aprende de forma espontánea, sino que requiere un aprendizaje formal. Incluso existe una institución social -La Escuela- que tiene como uno de sus objetivos primeros la enseñanza y el aprendizaje del código escrito (la lectura y escritura)*". Amparo Tusón (1997 p.20) también dice "*la conversación cara a cara siempre tiene lugar en un tiempo y en*

un espacio determinado, que son comunes a las personas que hablan, quienes a su vez, para poder comunicarse tiene que compartir un cierto conjunto de sus conocimientos”.

La comunicación verbal suele complementarse con la comunicación no verbal, que utiliza recursos no verbales, tal es el caso de los gestos, movimientos o actitudes corporales.

2.2. La realimentación en la comunicación.

Para comprobar la eficacia de la comunicación, una persona debe recibir una respuesta. Nunca se puede estar del todo seguro de si un mensaje fue eficazmente codificado, transmitido, decodificado y comprendido, hasta confirmarlo por medio de la realimentación. De igual modo, la realimentación indica si el cambio individual u organizacional ha tenido lugar como resultado de la comunicación.

2.2.1. Origen de la realimentación.

La realimentación es un mecanismo muy importante que aumenta el valor de alguna actuación, y disminuye el valor de otra. La realimentación llega al cerebro a partir de dos fuentes diferentes.

- Desde el entorno, por medio de los efectos sobre el cuerpo.
- Desde la comunicación intencional de un maestro.

Este segundo método no solamente se da en el caso de la escuela. Puede darse también en otros momentos, como ser de un amigo al jugar, del jefe en el trabajo y de otros empleados o asociados, que actúan como maestros.

Por medio de esta realimentación aumenta o disminuye el valor de actuación, según el caso.

2.2.2. ¿Qué es realimentación?

Es el inverso del proceso de la comunicación y en ella se expresa una reacción ante la comunicación del emisor. Puesto que el receptor se ha convertido en emisor, la realimentación pasa por las mismas etapas de la comunicación original. La realimentación es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo. Esta se logra si el mensaje es captado por el receptor emitiendo una respuesta. Logrando la interacción entre el emisor y receptor.

Carlos Interiano (2002 p.132), *"Cabe suponer que un mensaje produce en una sociedad, multiplicidad de cadenas interpretantes. Tantas, como grupos actuantes se encuentren en la mismas. Esta multiplicidad de interpretaciones es aprovechada por los medios de comunicación para evaluar la cantidad y contenido de sus mensajes y la elaboración de otros nuevos. Este aprovechamiento de la información se le determina retroalimentación o realimentación. La realimentación puede realizarse, mediante encuestas de opinión, la observación sistematizada o simplemente por el grado de participación activa que demuestren los grupos de opinión"*.

2.2.3. Tipos de realimentación.

En el proceso comunicativo puede existir una diversidad de respuestas entre las cuales resaltan las siguientes.

2.2.3.1. Realimentación positiva.

Es positiva cuando fomenta la comunicación. La respuesta afirmativa aumentará los valores de la regla de actuación a usar, y creará en el próximo período, una regla de actuación más general y de alto valor, que probablemente usará en el futuro.

2.2.3.2. Realimentación negativa.

Cuando se busca cambiar el tema o terminar la comunicación. La realimentación negativa hace menos probable el uso de la regla de actuación no óptima. Pero no muestra cuál debe ser la regla de actuación a usar en el futuro en lugar de la otra.

2.2.3.3. Realimentación continúa.

La realimentación continúa da oportunidad a los alumnos para practicar lo que aprendieron anteriormente, ya que el cerebro quiere tratar con los asuntos de mayor presión, es necesario practicar esas cosas que queremos retener y recibir. Esto influye en el aprendizaje por la frecuencia y por la calidad de la realimentación que el alumno reciba. La calidad de la realimentación revelaría errores o discrepancias específicas en prácticas, listas para su corrección. Sin la realimentación continúa y oportuna, particularmente en áreas como matemáticas e idioma extranjero, bien aprendidas desaparecen a pesar que la recuperación no es tan difícil como la adquisición inicial.

2.2.3.4. Realimentación directa.

Es la respuesta directa entre personas, como una simple confirmación verbal de que el mensaje se ha recibido. Así como una petición directa de un mayor ritmo de producción puede suscitar directamente un gesto con la cabeza.

2.2.3.5. Realimentación indirecta.

Expresada mediante acciones o documentos, como en el ejemplo anterior de una petición de mayor producción puede suscitar indirectamente una producción sin precedentes o una huelga de sindicato.

2.3. La comunicación interpersonal.

El periodo que va desde el nacimiento hasta alcanzar la edad adulta en los seres humanos, es excepcionalmente larga, la cual tiene como consecuencias decisivas en nuestras características como especie. Desde luego este extenso período de debilidad relativa genera un acostumbamiento a la dependencia, a buscar la ayuda y protección de otros en forma espontánea por así decirlo en las diferentes etapas de la vida.

Esto repercute directamente en distintas situaciones de la actividad normal de un ser humano, y por ende, en los diversos tipos de interacción entre estos. Steil Lyman (1998 p. 57) dice: *"Puesto que el ser humano se pasa el 80% de sus horas de vigilia comunicándose con los demás, la comunicación junto con la alimentación, la sexualidad y el sueño debe ser parte esencial de nuestra naturaleza y tener una finalidad profunda. Y así es, ciertamente"*.

2.3.1. Definición de comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal puede ser considerada como el proceso de intercambio de mensajes entre dos o más personas, con la finalidad de alcanzar determinados objetivos.

De igual manera existen otras definiciones que citaremos para ampliar este tema.

Decker Bert (1992 p. 20) *"Las comunicaciones interpersonales no se limitan a solamente un aspecto de nuestras vidas. Nos comunicamos de esta forma cada vez que tenemos interacción con otros"*.

Manuel Marroquín (1995 p. 15), *"la comunicación interpersonal no es una tarea opcional por la que el ser humano pueda decantarse o no libremente, puesto que su misma naturaleza social le impulsa necesariamente, a ella. Ser es, por tanto, comunicarse"*.

2.3.2. Importancia de la comunicación interpersonal para el hombre.

La comunicación interpersonal es la forma de comunicarse más importante para el hombre. Desde muy pequeños comenzamos a formar parte de ella, ya que una de las primeras relaciones que establecemos es de tipo afectivo, y aunque al inicio de nuestras vidas no tenemos un lenguaje estructurado, la comunicación no verbal nos permite establecer estas primeras relaciones de tipo interpersonal, haciendo un recuento de nuestra vida podríamos encontrar que los momentos más

importantes de nuestra existencia, desde las decisiones más trascendentales de nuestra vida, giran alrededor de un diálogo, de alguna influencia personal.

Nuestra condición de ser social, nos hace sujetos de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde nuestro nacimiento, la supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas.

Un individuo competente en el desarrollo de sus relaciones interpersonales, es aquel que maneja de manera acertada y efectiva sus habilidades comunicativas, en los que se desenvuelve.

Gran parte de nuestro tiempo lo comprometemos en la comunicación interpersonal, la mayoría de nuestras necesidades la satisfacemos a través de nuestras relaciones con otras personas, estas interacciones su calidad y el grado en que permiten dicha satisfacción, dependen mayormente de nuestra capacidad y habilidad para comunicarnos de manera efectiva.

2.3.3. Tipos de comunicación interpersonal.

De forma continua estamos emitiendo conductas. Nuestras conductas provocan en otros el efecto de un mensaje de una comunicación. Incluso en aquellas ocasiones que elegimos no comunicar, estamos transmitiendo a nuestro interlocutor lo que sentimos sin expresarlo.

La comunicación trasmite una percepción personal del mundo. Lo que pensamos, sentimos o percibimos sobre el entorno. Los demás o uno mismo, lo reflejamos en nuestras palabras, y estamos comunicando. La comunicación interpersonal, es un proceso de influencia mutua entre dos o más personas y dicho proceso se puede observar desde dos vías, la comunicación verbal y la no verbal.

2.3.3.1. Comunicación verbal.

Es la utilización del lenguaje hablado. La conversación forma parte de nuestra vida cotidiana de una manera esencial, esta es una de las actividades más típicamente humana. Es la forma primera en que se manifiesta, en que existe el lenguaje, además, como una práctica social a través de la cual se expresan y se hacen posibles otras prácticas.

En la comunicación verbal surgen una serie de elementos. Hay un *emisor*, es el responsable del proceso de comunicación, el cual trasmite un *mensaje*. Este emisor se comunica a través de un *código* común, el que es transmitido por un *canal*, que es el medio a través del cual el mensaje llega a su destino el *receptor*.

Para que el mensaje sea eficaz es necesario adaptarlo a quien lo escucha. De seguro que cada persona utiliza diferentes palabras para hablar con sus amigos que para hablar con sus padres o desconocidos.

El mensaje es eficaz cuando es intenso, duradero y posee un tono afectivo y agradable. El tono es agradable si el mensaje crea seguridad, simpatía o autonomía. El tono es desagradable si el mensaje genera inseguridad, hostilidad o dependencia.

2.4.3.2. Comunicación no verbal.

Es aquella donde las personas revelan algo más que el lenguaje hablado. Como por gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal y tono de voz; esto transmite lo que se piensa y se siente. El tono de voz también es parte de la comunicación no verbal, ya que esta, expresa distintos sentimientos.

El lenguaje no verbal estudia todas las formas de comunicación donde no interviene el habla. El lenguaje no verbal es el principal vehículo de las emociones y es mucho más confiable que el verbal, aunque para muchas personas es muy difícil prestar atención a los movimientos voluntario e involuntarios que hacen las

demás personas y al mismo tiempo escuchar lo que trata de decir, sino que uno de los dos aspectos queda un poco descuidado, por eso es nuestra obligación como comunicadores no solo poner atención a lo que las personas dicen, sino también a lo que no dicen pero expresan con gestos, movimientos, etc.

Escuchar atentamente es quizás una de las habilidades más importantes en nuestra vida de relación y podemos analizarla desde el lenguaje del cuerpo y de la disposición interna.

Se pueden observar algunas características desde el punto de vista del lenguaje del cuerpo.

- Cuando alguien se encuentra relajado, sus músculos no están tensos, esto denota tranquilidad, ausencia de temor, incluso igualdad.
- Si las personas se inclinan hacia la persona que le habla, es porque le está poniendo atención y no quiere que nada de lo que está diciendo se le escape.
- Al contrario de lo anterior, si la persona se hace hacia atrás, es que la persona no quiere prestar atención.
- Los ojos son el espejo del alma, el contacto entre los ojos posibilita la comunicación de las existencias, su dominio es de mayor importancia.

2.4. Algunas barreras en el proceso de comunicación.

Cuando en cualquier relación interpersonal la comunicación fluye adecuadamente, esta se convierte en una vía que potencia el desarrollo y el bienestar emocional y social de los implicados, se crea un clima de distensión y de cooperación.

En la comunicación entran en juego las necesidades de más de una persona, con costumbres, valores, creencias, historia, formas de razonar y características personales diferentes que pueden provocar una gran cantidad de barreras, por eso hablaremos de las más notables.

2.4.1. El ruido.

Podemos decir que el ruido es todo aquello que puede distorsionar el significado de un mensaje. El ruido puede observarse en distintas situaciones. Carlos Augusto Velásquez (2006 p. 54) determina que ruido es: *"Todas las barreras que impiden la circulación óptima de los mensajes entre emisor y receptor"*.

2.4.1.1. Ruido físico.

Interferencias de la comunicación que se presentan en el ambiente en que dicha comunicación tiene lugar. Esta puede ser la distracción por un tipo de ruido que obstruye significativamente la voz del mensaje, otros pueden ser la que interfieren entre las personas (distancias, paredes, objetos que dificultan el contacto visual).

2.4.1.2 Ruido fisiológico.

Estos se atribuyen a las deficiencias orgánicas de las personas emisor, receptor. Ejemplo de esto es la alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, etc.

2.4.1.3. Ruido psicológico.

Constituyen el resultado de la diferencia de personalidad entre el emisor y el receptor, puesto que cada persona emite e interpreta los mensajes según su conveniencia, valores, juicios, hábitos, costumbres, etc.

Existen factores fundamentales en la mente que obstaculizan la comunicación, entre los cuales destacan el hecho de adoptar una posición sarcástica, déspota. Aceptar la influencia sobre ciertos hechos, palabras, personajes, jerarquías, etc.

2.4.1.4. Ruido semántico.

Es el que se ejerce debido al lugar en el cual se desarrolla el individuo, ya que el significante y significado pueden variar dependiendo el habla, idioma y lenguaje mímico que utilicemos. En el mismo español las palabras pueden variar.

2.4.1.5. Ruido filosófico.

Es aquel que depende de la ideología, creencia, tradición o costumbre. Lo cual signifique algo diferente a lo que creemos.

2.4.1.6. Ruido personal.

Son interferencias de la comunicación que surgen de las emociones humanas, los valores y los malos hábitos de escucha. Se presentan comúnmente en las situaciones de trabajo. Todos hemos experimentado la forma en que nuestros sentimientos personales pueden limitar nuestra comunicación con otras personas, estas situaciones ocurren en el trabajo, tanto como en nuestra vida privada.

2.4.2. ¿Cómo eliminar algunos ruidos en la comunicación?

- Enviar mensajes claros, comprensibles, que se adecuen a las posibilidades del receptor.
- Utilizar expresiones que faciliten la comunicación y evitar las que la obstruyan.
- Mantener la congruencia entre el lenguaje verbal y el no verbal.
- Asumir una actitud de empatía con el interlocutor. Ponerse en el lugar del otro.
- Escuchar con atención.
- Aclarar las diferencias en las percepciones.
- Utilizar la realimentación, para verificar la comprensión adecuada.
- Eliminar o evitar los ruidos o interferencias.
- Evitar los prejuicios, tratar de dejarlos a un lado.

2.4.3. Ambientales.

Estas son las que nos rodean, son impersonales, y tiene un efecto negativo en la comunicación, puede ser incomodidad física (calor en la sala, una silla incomoda, etc.) distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcciones).

2.4.4. Verbales.

Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido o no explican bien las cosas. Las personas que hablan otro idioma es obvia la barrera, pero incluso a veces nuestro propio idioma es incomprensible, por nosotros mismos, ya sea por diferencia de edad, clases sociales, etc.

2.4.5. Interpersonales.

Es el asunto entre dos personas, que tiene efecto negativo en la comunicación mutua. Estas barreras interpersonales más comunes, son las suposiciones incorrectas, y las percepciones distintas.

2.4.6 Percepción.

Es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, ósea dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas.

2.5. Proceso enseñanza aprendizaje:

Entre los rasgos típicamente humanos, que diferencian al hombre del resto de los seres animados, figuran: su capacidad de transformar el medio en que vive, de construir instrumentos que lo ayuden a su adaptación, e intercomunicación con sus semejantes. Es indudable que tendría que acumular experiencias y transmitir las a sus semejantes. Desde la antigüedad el hombre primitivo ejerció funciones de aprender y enseñar, ya que sin esos atributos su supervivencia y desarrollo no hubieran sido posibles. Con el tiempo se fue perfeccionando este proceso, hasta convertirlo en una actividad intencionada. La historia nos revela que en todas las civilizaciones antiguas, incluyendo las americanas, la educación constituyó una fuerza normativa que permitió el descubrimiento, la conservación y el acrecentamiento de nuevos saberes.

Para Jacobo Rousseau (1992 p. 6) este proceso lo perfila como: *"no se trata de enseñarle las ciencias, sino de hacerlo adquirir, con gusto, los medios para aprenderlas"*.

El proceso enseñanza-aprendizaje, consiste en analizar el acto educativo como la unidad fundamental de este proceso. El acto educativo consiste en la interacción de los factores que hacen posible el proceso enseñanza-aprendizaje. Dichos factores son: las fuentes educativas, múltiples y variadas, incluyendo por supuesto la actividad docente; los contenidos científico-cultural detectados, descubiertos o elaborados durante el proceso de aprendizaje; y el sujeto (estudiante), que es el factor activo, que a la par del profesor adquiere conocimientos, forma hábitos y destrezas y desarrollan concepciones ético-sociales. Esta relación educativa se ha dado a través de la historia, desde la comunidad primitiva hasta nuestros días. Por lo tanto, el acto educativo podría considerarse como un fenómeno histórico, que ha acompañado al hombre desde su más remota existencia.

El acto educativo se puede considerar también un fenómeno económico, si tomamos en consideración que el sistema educativo depende, de manera determinante, de las demandas económicas de la sociedad. La tecnología es otro nexo que une a la producción con la educación, por cuanto define las características del trabajo y la cantidad y calidad de los recursos humanos necesarios.

En dicho proceso de enseñanza surgen distintas formas de educar y las más visibles son la pedagogía y la andragogía.

2.5.1. Pedagogía:

Por pedagogía se entiende que es la ciencia de la educación de niños. La palabra pedagogía deriva de dos voces griegas, *paidos* que significa niño y *agein* conducción; es decir conducción de niños. También podemos decir que es el

La pedagogía en la educación se preocupa por los deseos de los sujetos, deseos de ser, de vivir, de construir y de saber, estimula la iniciativa de las niñas y los niños, favorece el diálogo entre ellos y de ellos con su cultura.

En esta pedagogía los conocimientos y la metodología surgen a partir del diálogo entre el maestro-comunicador con sus estudiantes. La escuela aprovecha las experiencias, los valores y conocimientos adquiridos de los niños a partir de los amigos, la familia y los medios de comunicación. Es necesario que estos últimos sean recuperados por la escuela para completar el aprendizaje.

2.5.2. Andragogía:

Este término fue utilizado por primera vez por el maestro alemán Alexander Kapp, en 1833 para describir la teoría educativa de Platón. Años más tarde, principios del siglo XX, se vuelve a mencionar este concepto por Eugen Rosenback, para referirse al conjunto de elementos curriculares propios de la educación de adultos.

Hoy en día se considera a la andragogía como la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto. Bajo el interés por el proceso de la formación y de la educación permanente de hombres y mujeres adultas, de manera diferencial a la formación del niño la, UNESCO retomó el concepto en sustitución de la expresión de pedagogía para adultos.

A últimas fechas, se ha dado suma importancia a los preceptos andragógicos para identificar la forma en que se logra el aprendizaje en la educación de adultos, de forma tal que éstos logran el desarrollo auto sostenido e integral que le lleva a ubicarse como individuos capaces de contribuir a logros profesionales de crecimiento y de intervención comunitaria y social.

Félix Adam (1996 p. 14) propone a la andragogía como: *"la ciencia de educar permanentemente al hombre. En cuanto al origen social de la pedagogía ésta ocurre como todas las disciplinas científicas, que primero se da el hecho y después se especula sobre él y se teoriza; primero se realiza la acción educativa y después nace la ciencia que trata de recopilar datos sobre este hecho; recogerlos, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y deducir de ellos una serie de principios normativos."*

Alcalá Adolfo (www.monografis.com La praxis andragógica en los adultos de edad avanzada) la define como: *"es la ciencia y el arte que, siendo parte de la Antropología y estando inmersa en la Educación Permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en los principios de Participación y Horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, autonomía, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización"*.

Ya que la andragogía se expresa como una disciplina educativa que trata de comprender al adulto, desde todos los componentes humanos, es decir como un ente psicológico, biológico y social. Por tanto, la andragogía se auxilia de otras disciplinas para su desarrollo. En esencia, es un estilo de vida, sustentado a partir de unas concepciones de comunicación, respeto, y ética, a la vez de un alto nivel de conciencia y compromiso social.

La educación de adultos, dice H. Knoll (1996 p. 225), *"no puede ser un coto de la tradición, sino que ha de responder a las exigencias de la sociedad actual. No se puede perder el tiempo en tradiciones que van dejando de serlo, para un futuro lejano e incierto que no interesa a estas personas. La preparación de los adultos debe atender a las necesidades subjetivas y objetivas de los elementos educativos"*.

2.5.3. Comunicación didáctica:

La comunicación no es simplemente el traslado de una información, es un proceso de doble vía que permite que docente y discente sean a la vez receptores y generadores de mensajes, los cuales no tienen solamente una denotación, sino que poseen también un valor connotativo, que corresponde a los propósitos de aquello que se aprende. Otro fenómeno de la comunicación didáctica consiste en que no se genera necesariamente en la actividad de un profesor, sino que puede provenir de una fuente de conocimientos, susceptibles de abordarse por diversas formas de mediación. Puede ser una experiencia, un texto, una reflexión, el resultado de un experimento, una grabación, un mensaje, etc.

Los medios de comunicación son múltiples, pero a lo largo de la historia ha prevalecido la palabra, la cual conlleva de manera significativa la representación de cosas, cualidades y acciones. Sin embargo, la palabra por sí sola, es insuficiente para lograr una captación integral de un objeto o situación; por eso la didáctica ha propuesto la participación de otros sentidos para lograr una intuición pedagógica.

El pensamiento expresado mediante la palabra oral o escrita, es el vehículo fundamental de la comunicación entre los hombres. En el ámbito académico existen diversas formas de mediación entre la fuente del conocimiento y el estudiante. El profesor, por su parte debe prever en la planificación de su actividad didáctica los distintos medios que se deben sugerir y utilizar para la conducción del aprendizaje de los alumnos. Aun cuando la formación del estudiante se debe considerar integral, se puede aceptar como válida la proposición de que en dicha formación intervienen conocimientos e informaciones; hábitos y habilidades; y actitudes ético-sociales para la práctica cotidiana.

2.5.4. Teorías de aprendizaje:

Entre las teorías de aprendizaje consideradas como básicas en la fundamentación de los principios del aprendizaje, se encuentran las siguientes.

2.5.4.1. Teoría conductista:

Basada en el estímulo-respuesta, propone a un hombre activo a partir de los instintos, lo coloca en un continuo donde es un ser reactivo o pasivo de acuerdo con la respuesta que emita. El aprendizaje se puede explicar al aceptar que el estímulo se recibe de manera simultánea a la sensación, si su significado es placentero tenderá a ser repetido con mayor motivación, y estas conductas reservadas conforman la experiencia.

2.5.4.2. Teoría gestalt:

Entiende la percepción integrando la sensación con el significado, lo que permite interactuar con su ambiente. La motivación es una situación dinámica que produce cierta tensión al crear un desequilibrio que debe ser recobrado salvando obstáculos.

2.5.4.3. Teoría cognoscitiva:

Integra al hombre con su ambiente, presta atención a la comprensión que tiene el individuo de su propio campo de acción y el significado que le pueda dar a sus relaciones. Para esta teoría, el hombre está consciente de las metas negativas que evita y las tareas que debe realizar para alcanzar los objetivos propuestos.

Estas tres teorías proyectan sus principios en forma diferente, los conductistas centran su estudio en las relaciones pasadas, y que de la repetición de estas conductas, se forman los hábitos. Los gestalistas se centran en las relaciones presentes, afirmando que cuando se contempla un fenómeno libremente y sin presiones se puede jugar con los elementos y percibir la relación antes de que pueda formularlas conscientemente e la captación intuitiva. Los cognoscitivistas, en cambio, se centran en las transferencias de las relaciones del futuro mediante el procesamiento de información, tanto en los procesos involucrados en su fase de planificación y supervisión como en la de acción o ejecución.

2.5.5. El currículum:

El proceso educativo durante las décadas de los 60 hasta los 80 se tornó descalificador y atomizador porque se centraba en tareas que tenían lugar en la producción, el aprendizaje se reducía a la repetición de información, y en algunos casos a la aplicación de algunas técnicas desarrolladas en los países más avanzados, por lo que ni los docentes ni los estudiantes podían participar en los procesos de reflexión crítica sobre la realidad.

Al planificar un currículum se deben tomar en cuenta los conocimientos que se desean incorporar, así como los propósitos, experiencias y perspectivas que interesan a la sociedad transmitir a las nuevas generaciones. Dadas estas circunstancias, la educación debe centrarse en objetivos que describan lo que se espera que haga el sujeto que aprende y no lo que los docentes realizarán, haciendo énfasis en el desempeño y en el aprendizaje como proceso; de allí que la planificación curricular debe definir los objetivos asociados a la instrucción y a la evaluación con miras a la producción; que lo que se haga sea de calidad para que el logro traiga satisfacción y que esta satisfacción permita sentirse bien al sujeto que aprende.

De acuerdo con lo presentado por Orta (rd.tripod.com/enwentro/ponencias.html) "*el currículum debe estar basado en un enfoque innovador, realista, flexible e integrando diferentes concepciones*".

2.6. Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

La Escuela de Vacaciones se originó en la facultad de humanidades, todos los trámites y nombramientos surgieron en dicha facultad. Con el tiempo la Asociación de Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación intervino, provocando una situación de anarquía.

En 1995, con todo lo sucedido el Lic. Carlos Interiano, quien en ese momento fuera director de humanidades, comenzó a desligar y efectuar los trámites correspondientes, para crear la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la cual comenzó a funcionar en 1996.

La Escuela de Vacaciones desde sus inicios, trascendió su organización; llegó hasta las universidades privadas, ya que en esta escuela se impartían cursos para dichas universidades, las cuales eran válidas en sus establecimientos.

Con 11 años de funcionamiento de la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, no han surgido muchos cambios en su forma de organización y administración. Para un mejor conocimiento de la Escuela de Vacaciones, se presentará su respectivo reglamento.

2.6.1. Reglamento de la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Aprobado en el Punto Segundo, del Acta Extraordinaria No. 35-05 del Consejo Directivo de fecha 22-11-05.

CAPÍTULO I DE LA DEFINICIÓN, FINES Y OBJETIVOS

Artículo No. 1º **DEFINICIÓN:** La Escuela de Vacaciones, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es un programa autofinanciable establecido para dar la oportunidad a los estudiantes de recuperar asignaturas no aprobadas dentro de un curso regular.

Este programa, funcionará dos veces al año durante los períodos de vacaciones intersemestrales simultáneamente para esta Unidad Académica, así como de otras unidades de la Universidad de San Carlos, y de otras universidades privadas.

Artículo No. 2º FINES Y OBJETIVOS:

- a) Proporcionar al estudiante que reprobó alguna asignatura de un curso regular, la oportunidad de cursarla en el período de vacaciones inmediato.
- b) Aumentar la eficiencia de la unidad académica, (Escuela de Ciencias de la Comunicación) al disminuir la permanencia repetitiva de sus estudiantes.

CAPÍTULO II DEL RÉGIMEN ADMINISTRATIVO

Artículo No. 3º : La Escuela de Vacaciones, será administrada por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y funcionará para el efecto en sus instalaciones, y será coordinada por un profesor nombrado por el Consejo Directivo de esta unidad académica.

Artículo N. 4º: La Escuela de Vacaciones, será coordinada por un profesor nombrado por el Consejo Directivo. Dicho nombramiento deberá producirse por lo menos con un mes (1) de antelación al inicio de la misma.

Artículo No 5º: El personal docente será nombrado a término por el Consejo Directivo, el personal administrativo será nombrado por el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a propuesta del Coordinador.

Artículo No. 6º: El Coordinador de la Escuela de Vacaciones, deberá cumplir con las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Programar, planificar, dirigir, ejecutar y evaluar la Escuela de Vacaciones.
- b) Formar un banco de recursos profesionales docentes.
- c) Elaborar el presupuesto de funcionamiento de la Escuela de Vacaciones con apoyo de tesorería, el cual debe ser aprobado por el Consejo Directivo.

- d) Confirmar que todos los profesores contratados para impartir cursos en Escuela de Vacaciones, posean la experiencia y el dominio suficiente en la asignatura correspondiente.
- e) Velar porque los contenidos programáticas de las asignaturas se ajusten a los programas vigentes, con la orientación de los profesores contratados para impartir cursos en Escuela de Vacaciones, posean la experiencia y el dominio suficiente en la asignatura correspondiente.
- f) Verificar que los estudiantes inscritos en Escuela de Vacaciones, posean la zona mínima de veinticinco (25) puntos en el curso regular correspondiente, como requisito indispensable, ya que en caso su inscripción fuera anómala, el Coordinador de la Escuela queda facultado para cancelar dicha matrícula de Escuela de Vacaciones, informando en su oportunidad de estos hechos al Consejo Directivo.
- g) Supervisar la inscripción de estudiantes y el desarrollo de las labores académicas.
- h) Gestionar ante las autoridades competentes, los recursos necesarios para el programa de la Escuela de Vacaciones.
- i) Presentar un informe de labores al Consejo Directivo dentro de un plazo no mayor de treinta (30) días contados a partir de la finalización del período de la Escuela de Vacaciones.

CAPÍTULO III DEL PERSONAL DOCENTE

Artículo No. 7º: Los docentes que impartan asignaturas en la Escuela de Vacaciones deberán ser graduados o incorporados a la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como colegiados activos de cualquier colegio profesional de su especialidad.

Artículo No 8º: Los docentes de la Escuela de Vacaciones tendrán los deberes y atribuciones siguientes:

- a) Certificar, previo a su nombramiento y contratación, que poseen el dominio y la experiencia que les acredite y avale para impartir el curso correspondiente.
- b) Cumplir los horarios y calendarios establecidos y acatar las disposiciones que establezca el Coordinador de la Escuela de Vacaciones.
- c) Elaborar un programa de desarrollo del curso y someterlo a consideración y aprobación del Coordinador de la Escuela de Vacaciones previo a presentarlo a sus estudiantes.
- d) Desarrollar la teoría y coordinar la práctica de la asignatura que le corresponde.
- e) Asesorar a los estudiantes en la ejecución de trabajos y atender las consultas que éstos formulen.
- f) Elaborar los instrumentos de evaluación de la asignatura.
- g) Velar por el cumplimiento del mínimo de asistencia estudiantil establecido.
- h) Presentar a sus estudiantes oportunamente y previo a su evaluación final, de un informe de cuadros de zona. Deberá así mismo entregar una copia al Coordinador de la Escuela de Vacaciones.
- i) Evaluar la asignatura y entregar las actas acompañadas de un informe al Coordinador de la Escuela de Vacaciones en un término no mayor de ocho (8) días calendario después de la evaluación final

CAPÍTULO IV DE LAS ASIGNATURAS

Artículo No. 9º: Para que una determinada asignatura sea impartida, será necesaria la inscripción de cuarenta (40) alumnos como mínimo o en su defecto que cubra el coste del curso.

Artículo No. 10º: El Consejo Directivo autorizará previamente las asignaturas a impartirse en la Escuela de Vacaciones a propuesta del Coordinador de la misma.

Artículo No. 11º: Los contenidos de los cursos de la Escuela de Vacaciones, serán los mismos que establezcan los programas del pensum vigente para las carreras establecidas.

Artículo No. 12º: Los estudiantes podrán cursar hasta un máxima de tres asignaturas en Escuela de Vacaciones, siempre y cuando cuiden la observancia de no tener ningún traslape de horario, no importando el área a la que pertenezcan los cursos.

CAPÍTULO V DE LA INSCRIPCIÓN

Artículo No. 13º: Para estar inscrito como estudiante de la Escuela de Vacaciones, se deberán llenar los requisitos siguientes:

- a) Estar inscrito como estudiante regular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el ciclo lectivo correspondiente que se solicita.
- b) Haber obtenido un mínimo de veinte (20) punto en el curso asignado. En caso contrario, se anulará la inscripción, sin que exista derecho a reembolso de los pagos efectuados.
- c) Los cursos cuyo prerrequisito no estén aprobados, será anulados en Control Académico; aún cuando se aprueben en Escuela de Vacaciones.
- d) Cancelar la cuota de ochenta quetzales (80) por curso, la que estará sujeta a cambios de acuerdo con el presupuesto de funcionamiento de la Escuela de Vacaciones. (Se modificó cantidad en el Inciso 20.1, del Punto 20º., del Acta Extraordinaria No. 12-06 de sesión del Consejo Directivo de fecha 15-05-06).

Artículo No. 14º: Se establece, para efectos de evaluación, la realización de un examen final con valor de treinta (30) puntos y una zona de setenta (70) puntos. Para tener derecho a examen final deberá acumularse un zona mínima de treinta y cinco (35) puntos y tener una asistencia del 80% del total de horas programadas para docencia directa, la cual deberá ser controlada por el profesor. La nota mínima de promoción es de sesenta y uno (61) puntos.

Artículo No. 15º: La zona acumulada por el estudiante de veinte (20) puntos o más, en los cursos regulares, tendrá un vigencia y validez para los cursos regulares, tendrá un vigencia y validez para los cursos de este programa dentro de las dos (2) siguientes y consecutivas Escuelas de Vacaciones.

Artículo No. 16º: En Escuela de Vacaciones no se podrá acumular zona para otros cursos regulares ni de otras Escuela de Vacaciones.

Artículo No. 17º: Los instrumentos de evaluación final deberán elaborarse sobre la base del contenido programático del curso.

Artículo No. 18º: La evaluación parcial deberá efectuarse en la fecha señalada por el docente. La prueba final deberá efectuarse en la fecha señalada por el Coordinador de la Escuela de Vacaciones y no podrán autorizarse bajo ningún concepto evaluaciones extraordinarias.

Artículo No. 19º: Para conceder examen al estudiante, éste deberá identificarse con su carné estudiantil, y en su defecto con cualquier de los siguientes documentos: Cédula de Vecindad, Pasaporte o licencia de Conducir. Los resultados de cada una de las evaluaciones deberá darlas a conocer el profesor a más tardar ocho (8) días hábiles contados a partir de la fecha de su realización.

CAPÍTULO VII DEL RÉGIMEN FINANCIERO

Artículo No. 20º: La Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es un programa autofinanciable, todos los salarios y recursos financieros para la docencia, administración y recursos materiales para su funcionamiento se obtienen de los fondos provenientes de las cuotas pagadas por los estudiantes, por lo que no podrá impartirse ningún curso con déficit financiero.

Artículo No. 21º: De no impartirse un curso por cualquier motivo, no se reintegrará al estudiante la parte de la cuota que canceló por la inscripción.

Artículo No. 22º: Los salarios para el personal docente y administrativo serán determinados por el Consejo Directivo. Los nombramientos se harán en el renglón presupuestario 022.

Artículo No. 23º: Los fondos de la Escuela de Vacaciones serán administrados por la Tesorería de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, bajo la observancia de las normas presupuestarias de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Artículo No. 24º: De generarse superávit, el mismo operará como fondo privativo y su administración le corresponderá a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

CAPÍTULO VIII DISPOSICIONES FINALES Y TRANSITORIAS

Artículo No. 25º: El presente Reglamento deroga toda disposición referente a la Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación emitida con anterioridad.

Artículo No. 26º: Los asuntos no previstos en este Reglamento, serán resultados por el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Artículo No. 27º: El presente Reglamento entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación por el Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.6.2. Programa del curso de Filosofía I.

El curso de vacaciones investigado para este trabajo fue el de Filosofía I (104) del primer ciclo de la Carrera de Publicidad de las secciones A y B de la jornada vespertina. El programa presentado por el catedrático fue el siguiente.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante:

- Determine los elementos de reflexión en la disciplina de estudio de su elección, utilizando para ello las herramientas que la filosofía ofrece.
- Habilite la organización del conocimiento propio del origen del universo, de la vida, del ser humano.
- Se familiarice con el lenguaje de la ciencia, su estructura y expresión filosófica.
- Fortalezca su visión crítica y reflexiva, para que éste se traduzca en un mejor desempeño en su vida académico y profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que el estudiante:

- Reconozca los fundamentos de las ciencias a partir de elementos de filosofía.
- Reconozca el origen y evolución de la filosofía.
- Aprenda a razonar con orden y claridad sobre la realidad, el ser humano y la sociedad.

- Identifique los problemas fundamentales de la filosofía.
- Reconozca los diversos elementos del proceso de pensamiento y las funciones que lo enlazan.

METODOLOGÍA

- Exposición del profesor.
- Realización de lecturas.
- Intercambio de ideas entre los estudiantes, estudiantes y profesor.
- Atención de profesor a los estudiantes.
- Análisis de problemas.

ACTIVIDADES

- De comprensión oral: lecciones, lecturas.
- De comprensión escrita: lecturas de textos, libros de consulta.
- De expresión oral: diálogos, análisis, interlocuciones.
- De expresión escrita: ejercicios, tareas, comentarios, informes.

CONTENIDO SINTÉTICO-PONDERADO

Nociones básicas	10%
Elementos fundamentales de filosofía	45%
Filosofía aplicada a las Ciencias de la Comunicación	45%

ANALÍTICO-JORNALIZADO

PRIMERA UNIDAD

La realidad, el ser humano y el pensamiento

- Antecedentes, reflexiones teóricas sobre el hombre y la realidad. El macrocosmos y el microcosmos.
- El surgimiento del universo.
- El desarrollo de la materia y el surgimiento de la vida.
- El surgimiento del hombre.

SEGUNDA UNIDAD

La filosofía, su origen e historia.

- a) Qué es filosofía.
- b) Diferencias entre filosofía, mito, religión y ciencia.
- c) Disciplinas filosóficas.
- d) Filosofía como sistema.
- e) Períodos históricos de la filosofía.

TERCERA UNIDAD

La realidad social del hombre. Aproximación crítica.

- a) Naturaleza, hombre y sociedad: la concepción teísta.
- b) Naturaleza, hombre y sociedad: la concepción no-teísta.
- c) Naturaleza, hombre y sociedad: la concepción neoliberalismo.
- d) Naturaleza, hombre y sociedad: la concepción empirista.

EVALUACIÓN

3 exámenes parciales (15 puntos c/u)	45 puntos.
Laboratorios en clase	10 puntos.
Investigación	15 puntos.
Total de zona	70 puntos.
Examen final	30 puntos.

Bibliografía.

Abbagnano, Incola.

Diccionario de Filosofía, Fondo de Cultura Económica, México.

González, Juliana.

El malestar en lo moral. Freud y la Crisis de la ética, Editorial Planeta, México 1986.

Copleston, Friedrich,

Historia de la Filosofía 09 volúmenes, Editorial Ariel. México, 1982.

Eco, Humberto.

Semiótica y filosofía del lenguaje, Ed. Lumen, Barcelona, 1992.

Filsch, Johann.

Manual de historia de la filosofía, Ed. Herder, Barcelona, 1974.

Hirschberger, Johann.

Historias de la filosofía, 2 tomos, Ed. Herder, Barcelona, 1985.

Capítulo 3

Marco Metodológico.

3.1. Problema.

¿De qué forma se realizó la realimentación en el proceso de enseñanza aprendizaje, del curso de vacaciones de filosofía I del primer semestre de la carrera Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006?

3.2. Objetivos.

3.2.1. Objetivo General:

- Determinar de qué manera se realizó el proceso de realimentación, dentro del aula del curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Identificar cuáles fueron las principales formas o maneras en que se realizó el proceso de realimentación del curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Establecer de que manera se realizó el intercambio de datos entre los sujetos del proceso comunicativo en el curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Con la identificación de las distintas formas de realimentación en el aula, se pudo analizar, que tan efectivo es este proceso para el mejoramiento del nivel académico en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala.

3.3. Método.

Los métodos utilizados fueron el descriptivo y de observación, de modo que a través de los hallazgos se pudo interpretar los distintos tipos o formas de realimentación que surgieron en la comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.4. Técnica.

La información se recopiló a través de una encuesta en la modalidad de entrevista al catedrático del curso y se elaboró un cuestionario a los estudiantes, cuyas preguntas responden a los objetivos planteados, realizándose el mismo de forma individual. A demás se utilizó la observación para complementar la información requerida dentro de los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación.

3.5. Instrumento.

Para realizar la investigación respectiva, se utilizaron fichas de observación para analizar al catedrático y estudiantes del curso de vacaciones de filosofía I del primer semestre de la carrera de Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la jornada vespertina.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos del curso de vacaciones de filosofía I de la carrera Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006.

ENCUESTA

Encuesta para alumnos del curso de vacaciones de Filosofía I de la carrera de Técnico en Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006.

1. El catedrático motiva más participar en el curso que el anterior.

Si No A veces

2. Considera que el catedrático explica los términos técnicos o científicos que utiliza.

Si No A veces

3. Considera apropiado el aula para recibir el curso.

Si No Poco

4. Utiliza el catedrático equipo audiovisual en sus clases.

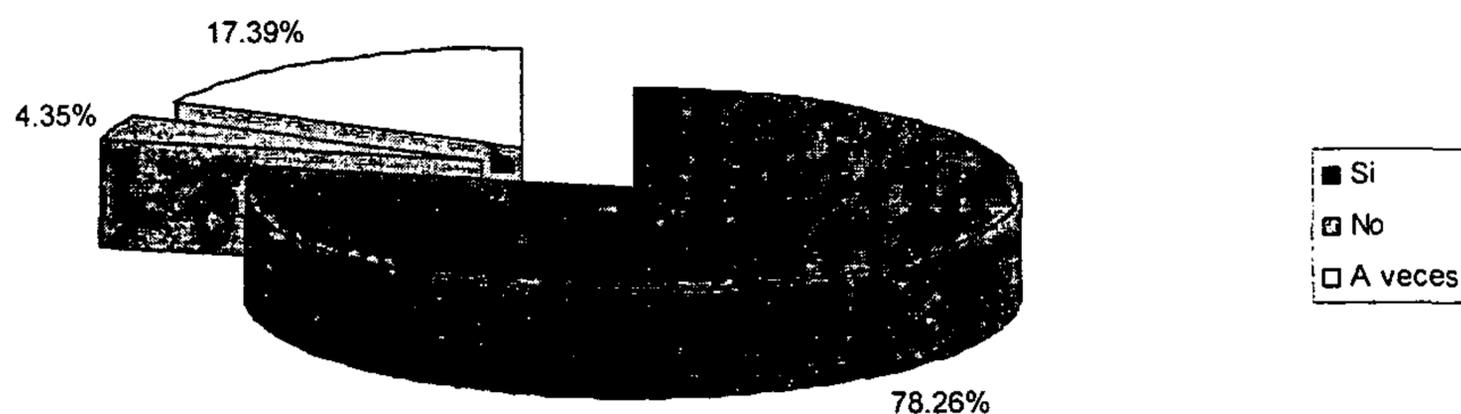
Si No A veces

5. La comprensión del curso ha sido mejor en la escuela de vacaciones.

Si No Regular

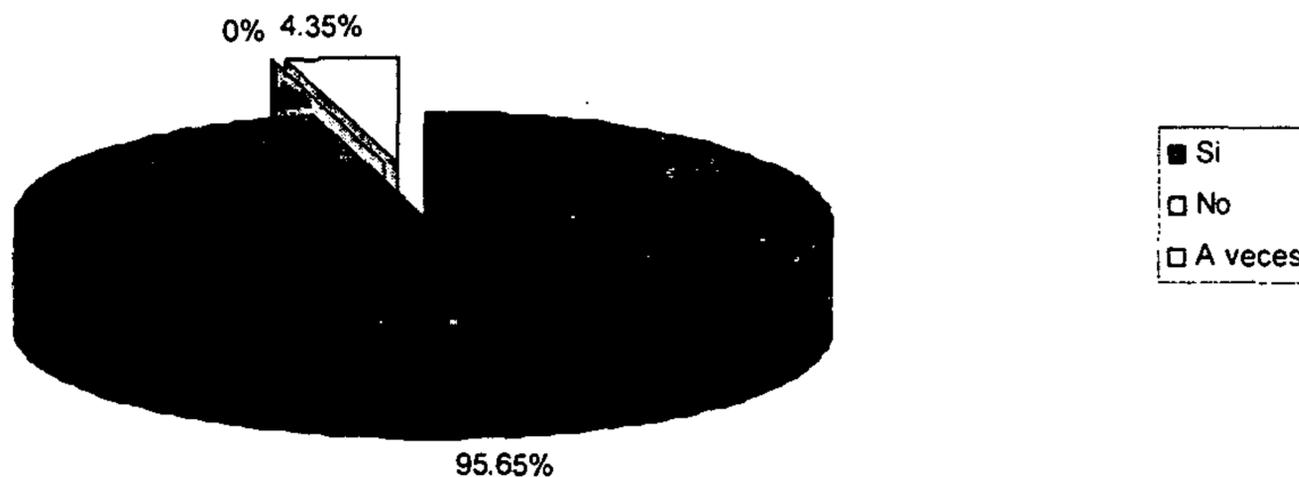
1.1. En la primera pregunta realizada a los estudiantes, sobre la motivación brindada por el docente en el curso de filosofía I, el 78% respondió, que el catedrático que impartió el curso en la escuela de vacaciones, sí los motivo más que el anterior; el 4.35% contestaron que obtuvieron mejor motivación por parte del docente anterior, el 17.39% dijo que en algunas ocasiones el catedrático en el curso de vacaciones los motivo mejor que el anterior.

¿El catedrático motiva más a participar en el curso que el anterior?



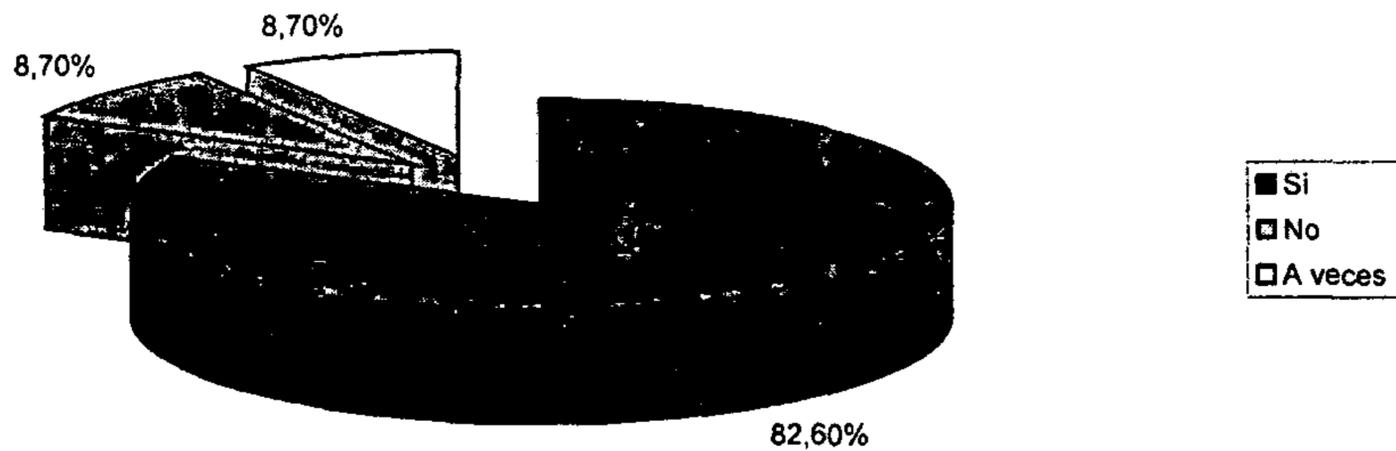
- 1.2. En la segunda interrogante, acerca de las explicaciones brindadas por el catedrático sobre los términos técnicos o científicos que abordaba, el 95% de los encuestados consideraron, que el profesor sí explicó dichos términos; y el 4.33% restante respondieron que en algunas ocasiones el docente aclaro los términos técnicos o científicos utilizados en clase.

¿Considera que el catedrático explico los términos técnicos o científicos que utiliza?



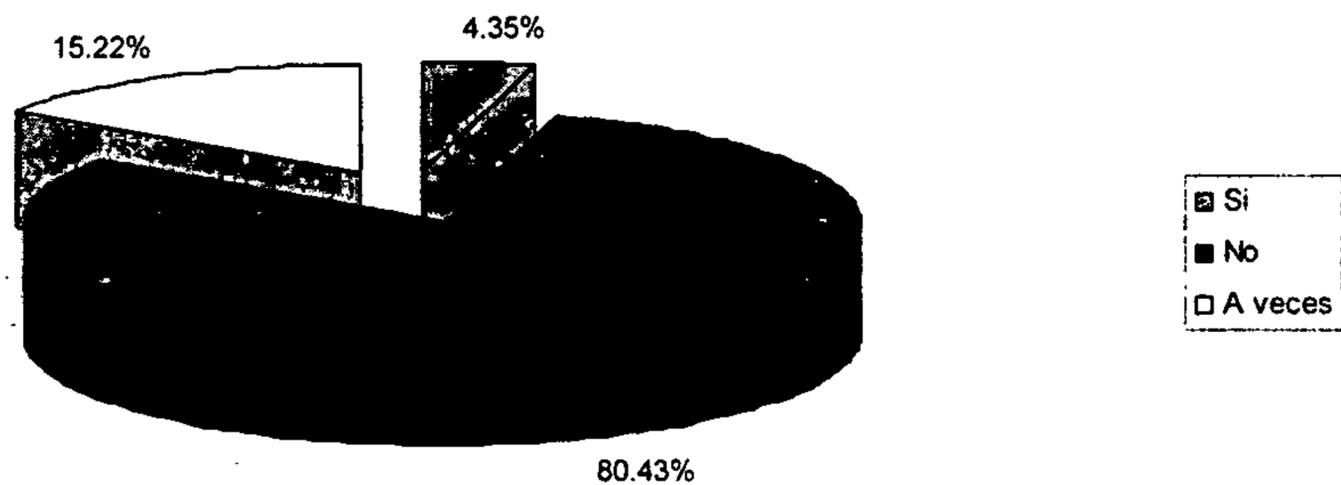
1.3. En la pregunta número tres, sobre si el aula fue apropiada para tomar el curso de filosofía, el 82.60% pensaron que el aula sí fue la apropiada para recibir dicho curso; el 8.70% contestó que el aula no fue la indicada, y el otro 8.70% pensó que el salón en ocasiones fue apropiado para recibir el curso.

¿Considera apropiado el aula para recibir el curso?



1.4. En la cuarta interrogante, sobre la utilización de equipo audiovisual durante el curso, el 4.35% respondió que sí se utilizó dicho equipo; el 80.43% dijo que no se utilizó ningún equipo audiovisual durante las clases, y el 15.22% contestó que en algunas ocasiones se utilizó equipo audiovisual.

¿Utiliza el catedrático equipo audiovisual en sus clases?



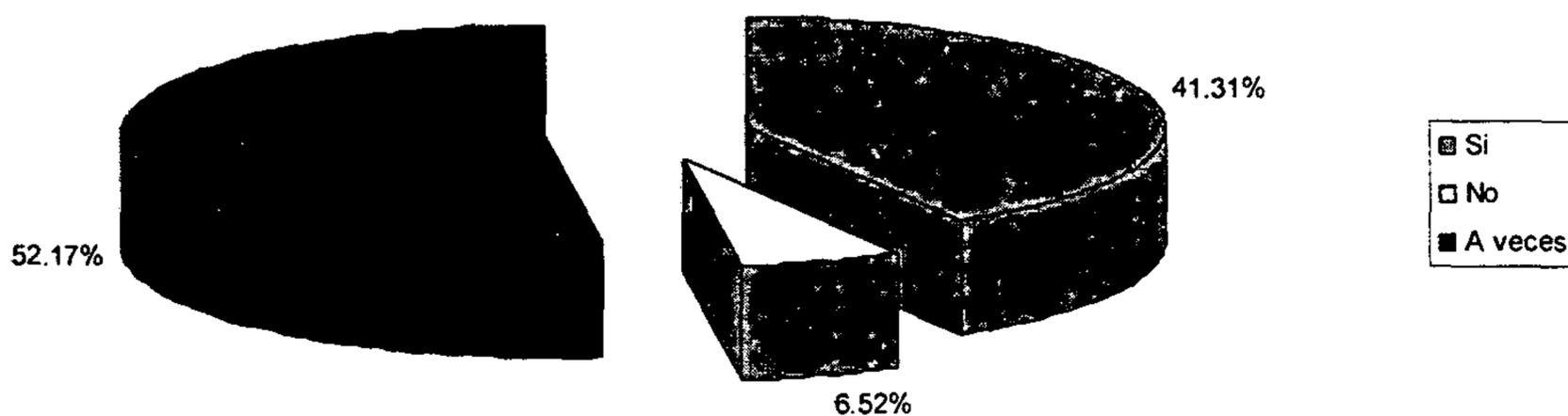
1.5. En la quinta pregunta realizada a los alumnos, sobre si habían tenido una mejor comprensión del curso de filosofía en escuela de vacaciones, el 91.30% respondió que sí obtuvieron una mejor comprensión del curso en escuela de vacaciones, el 2.18% contestó que no tuvieron buenos resultados en el curso de vacaciones, y el 6.52% restante dijo que en algunas ocasiones comprendieron mejor el curso.

¿La comprensión del curso ha sido mejor en la escuela de vacaciones?



1.6. En la última pregunta realizada a los alumnos, y una de las más importantes, que todo estudiante debería de plantearse para mejorar su comprensión en los cursos es, sobre si le dedican más tiempo al curso fuera del salón, el 41.31% respondió que sí le dedicaron al curso tiempo extra afuera del aula; el 6.52% contestó que no, y el 52.17% de los encuestados respondieron que en algunas ocasiones le brindaron más tiempo fuera de clases al curso.

¿Le dedica tiempo al curso fuera del aula?



2. Análisis de fichas de observación realizadas al catedrático durante el curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006.

El Catedrático utilizó un lenguaje técnico para impartir su curso, su expresión corporal se reflejó en lo espacial, ya que todos los días utilizó el pizarrón para explicar su materia, siempre explico los términos técnicos que utilizó en sus clases. La calidad del tono de voz fue de buena calidad en cualquier punto dentro del aula. En todas sus clases siempre hizo preguntas a los estudiantes, en general para recibir una respuesta de ellos. Siempre aclaro las dudas de los alumnos. De igual forma, realizó comentarios cómicos para seguir teniendo la atención de los estudiantes, atención que en la mayoría del tiempo mantuvo.

FICHA DE OBSERVACION DE CATEDRATICOS

Ficha de observación del proyecto, El ruido una barrera en la comunicación interpersonal entre alumno y catedrático en el curso de vacaciones de Filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, junio 2006.

1. Lenguaje.

Técnico Coloquial Científico Popular

2. Expresión corporal.

Manos Facial Espacial

3. Explicación de los términos técnicos.

Si No Poco

4. Calidad del tono de voz.

Bien Regular Mala

5. Ruidos alrededor del aula.

Muchos Regular Ninguno

Observaciones:

3. Análisis de fichas de observación realizada a los alumnos durante el curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, junio 2006.

La atención de los alumnos hacia el catedrático, siempre fue buena, cuando el catedrático utilizó términos técnicos en ocasiones comento sobre estos. La participación de estos siempre fue esporádica, y en su mayoría siempre fueron los mismos estudiantes los que realizaron preguntas. La mayoría de los estudiantes fueron oyentes pasivos pues estos siempre estuvieron atentos a lo que el catedrático decía sin emitir opinión de manera inmediata. La mejor forma que el catedrático tuvo para tener una respuesta de los alumnos, fue a través de los exámenes realizados a estos. Ya con el tiempo la participación de los alumnos creció gradualmente, pero no se dio un cambio muy drástico en cuanto a la participación de los alumnos.

FICHA DE OBSERVACION DE ALUMNOS.

I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos
Ficha de observación del proyecto, El ruido una barrera en la comunicación interpersonal entre alumno y catedrático en el curso de vacaciones de Filosofía de Guatemala, junio 2006.

1. Atención del alumno, hacia el catedrático.

Buena

Regular

Ninguna

2. Ante términos técnicos comenta sobre estos.

Si

A veces

Nunca

3. Participación dentro del aula.

Mucha

Regular

Ninguna

4. Responden a preguntas que el catedrático realiza.

Siempre

A veces

Nunca

5. Elaboración de preguntas de acuerdo al tema explicado.

Siempre

A veces

Nunca

Observaciones:

CONCLUSIONES

- La realimentación utilizada en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula del curso de vacaciones de filosofía I de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue de tipo continúa, esto se dio ya que los estudiantes tuvieron la oportunidad de estudiar y revisar sus apuntes del curso fuera del aula, para obtener una mejor comprensión del curso, y así tener mejores resultados en dicho proceso. También fue directa, ya que siempre existió un contacto personal entre alumno y docente.
- El proceso de realimentación en el curso de vacaciones de filosofía I, se realizó principalmente por medio de pruebas cortas y examen final elaborados por el catedrático. En su mayoría los estudiantes fueron oyentes pasivos a lo largo del curso.
- La respuesta de los alumnos, a través de los exámenes fue directa, ya que dichas pruebas fueron elaboradas con preguntas directas y no de opinión o desarrollo del tema a cuestionar.
- El curso es más informativo, pues el proceso de realimentación fue mínimo.

RECOMENDACIONES

- Para realizar un mejor proceso de comunicación dentro del aula, es conveniente realizar conversaciones entre catedrático y alumno sobre los temas expuestos para obtener la opinión de los alumnos sobre dichos temas, y así analizar si están comprendiendo correctamente el curso.
- Pasar tanto tiempo dentro de un aula puede llegar a ser tedioso si solo se obtiene una forma de impartir las clases, no sólo se puede utilizar la voz, en ocasiones también se podrían usar imágenes por medio de equipo audiovisual, con esto se podría mejorar la atención y comprensión de los cursos.
- Comunicar con anterioridad los temas a exponer podría originar el interés de los alumnos para investigarlos, y así tener una mejor comprensión en las clases impartidas por el catedrático, y por lo mismo tener mejores resultados en el curso.

1. Acha Frizar, Félix. Relaciones interpersonales. España. Mensajero. 246 p.
2. Avendaño Amaya, Ismael. Manual del periodismo. 2001. Guatemala. Paz Editores. 100p.
3. Avendaño Amaya, Ismael. Acercamiento a la investigación en comunicación. 2003. Guatemala. Paz ediciones. 256 p.
4. Barker, Alan. Como mejorar la comunicación. 2001. España. Gedisa. 188 p.
5. Bert; Decker. El arte de la comunicación. 1992. México. Iberoamérica.
6. Castro Jiménez, Silvia. 2000. Tesis: Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de la comunicación social. (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 80 p.
7. González Orellana, Carlos. El proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior. 1992. Guatemala. IIME. 138 p.
8. Gutiérrez Prieto, Francisco. Medición pedagógica para la educación popular. 1984, Costa Rica. 182 p.
9. Interiano, Carlos. Elementos de persuasión. 2002. Guatemala. Fénix. 167 p.
10. Knapp, Marck L. La comunicación no verbal. 1982. Barcelona. Paidós. 373 p.
11. Lemus, Luis Arturo. Pedagogía 3. 1996. Guatemala. Serviprensa. 271 p.
12. Lyman Steil. Cómo escuchar bien y entender mejor. Madrid. Beusto. 155 p.
13. Marroquín Pérez, Manuel. La comunicación interpersonal medición y estrategias para su desarrollo. 1995. Bilbao. Mensajero. 159 p.
14. McEnttee de Madero, Híelen. Comunicación oral. 2001. México. McGraw Hill. 751 p.
15. Melgar, Luis Alexander. Concepto general de las sensaciones y sus analizadores. 2002. Guatemala. Textos & Formas Impresos. 25 p.
16. Pacheco, Pablo Alberto. 2003. Tesis: Los retos del comunicador ante la globalización. (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 107 p.

17. Ribeiro Lair. La comunicación eficaz. 2000. Barcelona. Urano. 154 p.
18. Werner Kirst. Mejore su relación. 1990. Bilbao. Mensajero. 128 p.
19. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Semiótica, teoría de la mentira. 2004. Guatemala. Eidos. 129.
20. Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. Comunicación, semiología del mensaje oculto. 2006. Guatemala. ECO. 177 p.
21. www.psychheresyaware.org.com. Fecha de consulta 15 de abril de 2006.
22. www.adelaflor.net/psicología/personalidad/definiciónpersonalidad.htm. Fecha de consulta 18 de abril de 2006.
23. www.virtual.unal.edu.com/wrsos/manizales/33proceso_comunicacional.ht. Fecha de consulta 18 de abril de 2006.
24. www.html.rincondelvago.com/comunicacióninterpersonal_1html. Fecha de consulta 20 de abril de 2006.
25. www.afdp-rd.tripod.com/encuentro/ponencias.html. Fecha de consulta 11 de septiembre de 2006.