

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA
EN GUATEMALA Y SU AVANCE TECNOLÓGICO
(Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento)**



Guatemala, octubre de 2006

DL
16
T(559)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamontes

CONSEJO DIRECTIVO

Representantes Docentes

Lic. Sergio Morataya

Lic. Victor Carillas

Representante Egresado

Lic. Marcel Arevalo

Representantes Estudiantiles

Edgar Hernandez

Steven Mencos

SECRETARIA

Lic. Miriam Yucuté.

TRIBUNAL EXAMINADOR

Licda. Rosa Enélida Villagrán (presidenta)

M.A. Donaldo Vásquez (revisor)

Dr. Wagner Díaz (revisor)

M.A. Víctor Ramírez (titular)

Lic. Ismael Avendaño (titular)

Lic. Miguel Angel Juárez (suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Guatemala, 18 de abril de 2006
Dictamen Aprobación 129-2006
CT-Akmg

Señorita
Nancy Ester Ortiz Paredes
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio


Estimado Señorita Ortiz Paredes:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.1 el punto Dos del Acta 02-2006, de sesión celebrada el 17 de abril de 2006.

DOS 2.10 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Nancy Ester Ortiz Paredes, Carné 200114046; el proyecto de tesis "Los canales de televisión cristiana en Guatemala y su avance tecnológico. (Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento)". b) Nombrar como asesor (a) a: Licda. Rosa Enelida Villagrán.

Atentamente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de agosto de 2006
ECC 940-06

Señor (a) (ita)
Nancy Ester Ortiz Paredes
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 29.2 del Punto VIGESIMO NOVENO del Acta Extraordinaria No. 20-06, de sesión celebrada el 11-08-06.

“VIGESIMO NOVENO: ...29.2... El Consejo Directivo, ACUERDA: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Licda. Rosa Enelida Villagrán, (Presidenta), M.A. Donaldo Vásquez, Dr. Wangner Díaz, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante NANCY ESTER ORTIZ PAREDES, Camé No. 200114046, cuyo título es: LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA Y SU AVANCE TECNOLÓGICO, (DIAGNÓSTICO COMPARATIVO DE FUNCIONAMIENTO). 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


Licda. Mirjam Yucuté
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 2 de Octubre de 2006.

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Nancy Ester
Ortiz Paredes Carné 200114046

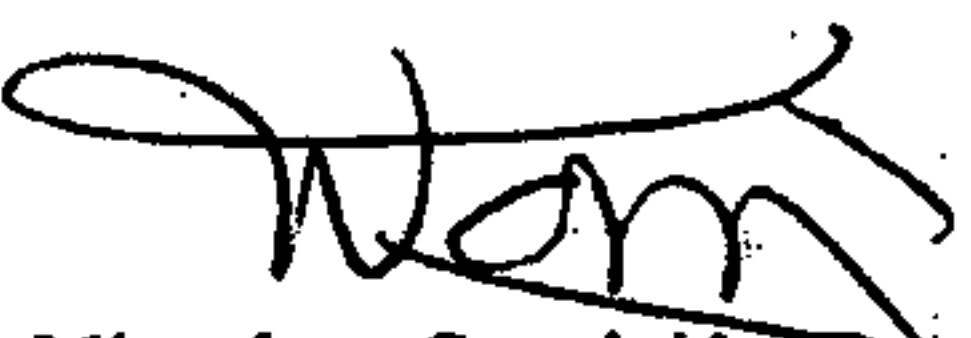
Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:
"Los canales de televisión cristiana en Guatemala y su
avance tecnológico. (Diagnóstico Comparativo de Funciona-
miento)".

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
M.A. Donald Vásquez


Miembro Comisión Revisora
Dr. Wagner Díaz


Presidenta Comisión Revisora
Licda. Rosa Villagrán

Cc. Archivo



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de octubre de 2006.
ECC 1,285-06

Señor (a) (ita)
Nancy Ester Ortiz Paredes
Esc. Ciencias de la Comunicación

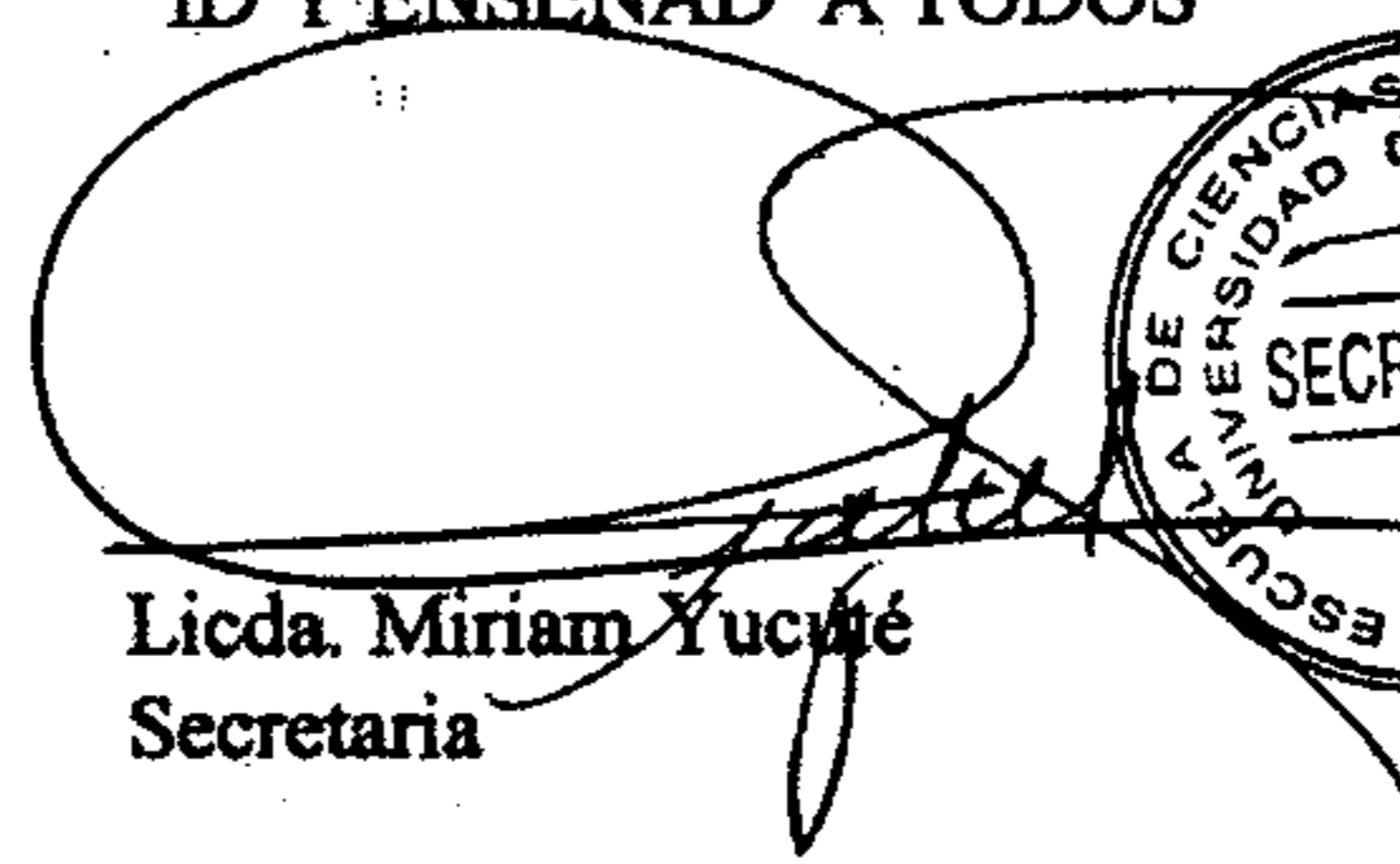
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 15.6 del Punto DECIMO QUINTO del Acta No. 29-06 de sesión celebrada el 05-10-06.

“DECIMO QUINTO: ...15.6...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA Y SU AVANCE TECNOLÓGICO. (DIAGNÓSTICO COMPARATIVO DE FUNCIONAMIENTO), presentado por el (la) estudiante **Nancy Ester Ortiz Paredes**, Carné No. 200114046, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Víctor Ramírez, Lic. Ismael Avendaño y Lic. Miguel Angel Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Licda. Rosa Villagrán (Presidenta), M.A. Donaldo Vásquez y Dr. Wangner Díaz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucité
Secretaria



MY/csg

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

A DIOS

Por ser mi fuente de vida, mi luz y guía divina, por permitirme culminar una etapa más en mi vida.

A MIS PADRES

Por su amor y comprensión, por ser ejemplo de lucha y perseverancia, por sus consejos y apoyo incondicional.

A MIS HERMANOS

Por su cariño y comprensión.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Por ser mi casa de estudios y ser formadora metas y profesionalismo.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Por brindarme conocimientos y pasión por mi carrera.

A MI ASESORA

Por brindarme su amistad, confianza y apoyo.

“Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”

	Páginas.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	
1. MARCO CONCEPTUAL	
1.1 Problema	5
1.2 Justificación	5
1.3 Delimitaciones	6
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Generales	6
1.4.2 Específicos	6
CAPITULO II	
2. MARCO TEORICO	
2.1 Descripción de la Televisión	7
2.1.1 Qué es la televisión	7
2.1.2 Importancia	9
2.1.3 Efectos	9
2.1.4 Ventajas y Desventajas	10
2.2 Antecedentes históricos de la televisión en Guatemala	11
2.3 Descripción cronológica de la religión evangélica o protestantismo	13
2.4 Como surge la televisión cristiana en Guatemala	16
2.5 Bases legales de la televisión en Guatemala	22
2.5.1 Constitución Política de la República de Guatemala	22
2.5.2 Ley de Emisión del Pensamiento	23
2.5.3 Ley de Radiocomunicaciones	23
2.5.4 Ley General de Telecomunicaciones	24
2.6 Estructura mínima de un canal de televisión	24
2.6.1 Equipo tecnológico	24
2.6.2 Equipo de trabajo	25

2.6.3 Departamentos de un canal de televisión	26
2.6.4 Ejemplo de un organigrama de un canal televisivo	27
2.7 Canal 21	27
2.7.1 Historia y objetivos	27
2.7.2 Ventajas y desventajas	28
2.7.3 Diferencias y similitudes administrativas	29
2.7.4 Evolución y crecimiento tecnológico	29
2.7.5 Logotipo del canal	30
2.7.6 Organigrama del canal	31
2.8 Canal 27	32
2.8.1 Historia y objetivos	32
2.8.2 Ventajas y desventajas	33
2.8.3 Diferencias y similitudes administrativas	34
2.8.4 Evolución y crecimiento tecnológico	34
2.8.5 Logotipo del canal	35
2.8.6 Organigrama del canal	36

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Técnica	37
3.3 Población	38
3.4 Muestra	38

CAPITULO IV

4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Cuadros comparativos de Funcionamiento	39
4.1.1 Cuadros de Entrevistas a Representantes de Instituciones afines a la Iglesia Evangélica	39

4.1.1.1	Cuadro y análisis 1. Descripción de los representantes de las instituciones afines a la Iglesia Evangélica	40
4.1.1.2	Cuadro y análisis 2. Que representa Canal 21 y Canal 27 para las instituciones afines a la Iglesia Evangélica	42
4.1.1.3	Cuadro y análisis 3. Evolución del canal en equipo tecnológico y humano	44
4.1.1.4	Cuadro y análisis 4. Los programas evangélicos cumplen con los estándares de calidad	46
4.1.1.5	Cuadro y análisis 5. Los canales 21 y 27 cumplen con el objetivo de evangelizar	48
4.1.1.6	Cuadro y análisis 6. Colaboración de la Iglesia Evangélica con los canales 21 y 27	50
4.1.1.7	Cuadro y análisis 7. Ventajas y Desventajas de los canales 21 y 27 por ser representantes de la televisión cristiana en Guatemala	52
4.1.1.8	Cuadro y análisis 8. Diferencias y similitudes entre los canales 21 y 27	54
4.1.1.9	Cuadro y análisis 9. Diferencias y similitudes entre los canales cristianos y canales comerciales en Guatemala	56
4.1.1.10	Cuadro y análisis 10. Aspectos en los que puede mejorar la televisión cristiana en Guatemala	58
4.1.1.11	Cuadro y análisis 11. Futuro de la televisión cristiana en Guatemala	60
4.1.2	Cuadros de Entrevistas a Representantes de los Canales 21 y 27	62
4.1.2.1	Cuadro y análisis 1. Datos de la fuente	63
4.1.2.2	Cuadro y análisis 2. Inicio y evolución del equipo tecnológico y humano	64
4.1.2.3	Cuadro y análisis 3. Inicio y evolución de la cobertura y potencia del canal	66
4.1.2.4	Cuadro y análisis 4. Grupo objetivo del canal	68
4.1.2.5	Cuadro y análisis 5. Que representa la audiencia para el canal	69
4.1.2.6	Cuadro y análisis 6. Inicio y evolución de la programación para el canal	70

4.1.2.7	Cuadro y análisis 7. Programas que se producen en el canal	72
4.1.2.8	Cuadro y análisis 8. Programas más importantes del canal	74
4.1.2.9	Cuadro y análisis 9. Ventajas y desventajas de tener un canal cristiano en Guatemala	76
4.1.2.10	Cuadro y análisis 10. Diferencias y similitudes en comparación con los canales comerciales en Guatemala	78
4.1.2.11	Cuadro y análisis 11. Metas a corto y largo plazo de los canales 21 y 27	80
4.1.3	Cuadros de Encuestas al Personal de los Canales 21 y 27	83
4.1.3.1	Cuadro, interpretación y análisis 1. Datos de la muestra	84
4.1.3.2	Cuadro, interpretación y análisis 2. Sexo de la muestra	86
4.1.3.3	Cuadro, interpretación y análisis 3. Edad de la muestra	88
4.1.3.4	Cuadro, interpretación y análisis 4. Departamento laboral	90
4.1.3.5	Cuadro, interpretación y análisis 5. Tiempo de la programación	92
4.1.3.6	Cuadro, interpretación y análisis 6. Actividades que realiza la programación	94
4.1.3.7	Cuadro, interpretación y análisis 7. Capacidad laboral del personal de los canales 21 y 27	96
4.1.3.8	Cuadro, interpretación y análisis 8. Eficiencia de la programación	98
4.1.3.9	Cuadro, interpretación y análisis 9. Tiempo entre programación y comerciales	100
4.1.3.10	Cuadro, interpretación y análisis 10. Es suficiente la programación para ser un canal de televisión	102
4.1.3.11	Cuadro, interpretación y análisis 11. Conocen los trabajadores los objetivos del canal y los programas	104
4.1.3.12	Cuadro, interpretación y análisis 12. Experiencia adquirida en el canal	106
4.1.3.13	Cuadro, interpretación y análisis 13. Puede mejorar el canal	108
4.1.3.14	Cuadro, interpretación y análisis 14. Aspectos que pueden mejorarse en los canales 21 y 27	110
4.1.3.15	Cuadro, interpretación y análisis 15. El canal frente a otro canal cristiano en el país.	112

4.1.4 Cuadros de Monitoreo de Los Canales 21 y 27	114
4.1.4.1 Cuadro y análisis de programación y monitoreo matutino de Canal 21	115
4.1.4.2 Cuadro y análisis de programación y monitoreo matutino de Canal 27	117
4.1.4.3 Cuadro y análisis de programación y monitoreo vespertino de Canal 21	119
4.1.4.4 Cuadro y análisis de programación y monitoreo vespertino de Canal 27	121
4.1.4.5 Cuadro y análisis 1. Presentación de los canales 21 y 27	123
4.1.4.6 Cuadro y análisis 2. Franja Infantil	124
4.1.4.7 Cuadro y análisis 3. Franja Juvenil	125
4.1.4.8 Cuadro y análisis 4. Franja para amas de Casa	126
4.1.4.9 Cuadro y análisis 5. Franja Familiar	127
4.1.4.10 Cuadro y análisis 6. Franja de Prédicas	128
4.1.4.11 Cuadro y análisis 7. Franja Dominical	129
4.1.4.12 Cuadro y análisis 8. Franja intermedia entre programas	130
Conclusiones	131
Recomendaciones	133
Referencias bibliográficas	135
Otras referencias	136
Anexos	
a) Boletas de encuestas	
b) Entrevistas escritas	

RESUMEN

- TITULO:** "Los canales de televisión cristiana en Guatemala y su avance tecnológico. (Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento)"
- AUTOR:** Nancy Ester Ortiz Paredes
- UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala
- UNIDAD ACADEMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- PROBLEMA :** La televisión cristiana en Guatemala, está representada por los canales 21 y 27, los cuales han logrado constituirse dentro de una gran audiencia no solo dentro de la capital, sino que durante los últimos años han expandido su transmisión a varias partes del interior de la República. Dada su importancia se investigaron dichos canales, para establecer un Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento, el cual permitió observar y conocer, las diferencias, similitudes, ventajas y desventajas así como el avance tecnológico que han tenido a través de los años.
- METODOLOGIA APLICADA:** Recopilación bibliográfica, documental y análisis comparativo de las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a los distintos representantes de las instituciones afines a la Iglesia Evangélica en el país, así como, las entrevistas a los representantes de los Canales 21 y 27 de Guatemala y la encuesta realizadas al personal que labora para dichos canales.

INTRODUCCIÓN

La Televisión es uno de los medios de comunicación más importantes y de mayor impacto para el mundo entero, es considerada como una ventana abierta al mundo. Desde sus inicios en el siglo XX, ha sido capaz de enlazar a las diferentes culturas y Guatemala no ha sido la excepción, a pesar del presupuesto oneroso que las transmisiones por televisión representan.

Las empresas que manejan este tipo de servicio en el país, han logrado posicionarse dentro de los estándares de calidad en cuanto al manejo de la tecnología televisiva. Canal 3, 7, 11 y 13 son considerados como los canales de televisión más importantes del país e incluso de Centroamérica.

En Guatemala también existen otros canales de televisión entre ellos el 21 y 27, que de igual manera son importantes, puesto que forman parte de la Televisión Guatemalteca y aunque la ideología, los objetivos y la misión de éstos, son completamente diferentes a la de los Canales Comerciales, han logrado constituirse dentro de una gran audiencia no solo dentro de la capital, sino que durante los últimos años han expandido su transmisión a varias partes del interior de la República, los Canales 21 y 27, representan a la Televisión Cristiana en Guatemala.

Dada su importancia se planteó una investigación de dichos canales, a través de un Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento el cual permitió observar y conocer, las diferencias, similitudes, ventajas y desventajas, así como el avance tecnológico de los canales 21 y 27 de Guatemala que han tenido a través de los años.

El contenido de este trabajo consta de cuatro capítulos. El primero de ellos abarca todo lo relacionado con el marco conceptual, como la justificación, el problema investigado, las delimitaciones y objetivos de la investigación.

El capítulo dos lo constituye el marco teórico, en él se hace una descripción de la televisión, sus características, importancia, ventajas, desventajas, entre otros. Parte importante de este capítulo son los antecedentes históricos de la televisión en Guatemala, así como la descripción cronológica de la religión evangélica o protestantismo. También se encuentra el surgimiento de la televisión cristiana en Guatemala y las bases legales que amparan estas transmisiones en el país. Así mismo este capítulo abarca la estructura mínima de un canal de televisión y la historia y organización de los Canales 21 y 27.

El capítulo tres, esta basado en el marco metodológico, en el se encuentra el tipo de investigación, la técnica, la población y la muestra utilizada en la investigación.

Dentro del capítulo cuarto se abarca la presentación y análisis de los resultados que se dan a conocer a través de cuadros comparativos de funcionamiento, que nos permitieron determinar, las diferencias y similitudes del avance tecnológico entre canal 21 y Canal 27. Así mismo estos cuadros comparativos permitieron visualizar el futuro de la televisión Cristiana en el país. Dentro de este capítulo se encuentran los cuadros de entrevistas a los representantes de instituciones afines a la Iglesia Evangélica, los cuadros de los representantes de los canales 21 y 27 y los resultados de las encuestas realizadas al personal que labora para estos canales, al mismo tiempo se incluye el resultado del monitoreo realizado a estos canales de televisión, para determinar la programación.

CAPITULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 PROBLEMA

Desde hace más de 10 años los Canales 21 y 27 se han posicionado como los representantes de la televisión cristiana en Guatemala, dada su importancia se investigaron dichos canales, para establecer un Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento, el cual permitió observar y conocer, las diferencias, similitudes, ventajas y desventajas, así como el avance tecnológico que han tenido a través de los años.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La Televisión Cristiana en Guatemala está representada actualmente por los canales 21 y 27, quienes han logrado constituirse dentro de una gran audiencia, no solo dentro de la capital sino que durante los últimos años han expandido su transmisión a varias partes del interior de la República. Esta misma razón ha permitido la evolución y el crecimiento tanto profesional como tecnológico de estos Canales de Televisión, es por ello que se realizó una investigación para identificar la importancia e impacto que tienen en la actualidad como parte de la Televisión Guatemalteca, esto permitió determinar el papel que representan dentro de la sociedad y al mismo tiempo visualizar el futuro que proyecta la Televisión Cristiana en Guatemala.

1.3 DELIMITACIONES

1.3.1 Delimitación temporal

Para hacer el estudio se analizaron los meses de enero, febrero y marzo del año 2006

1.3.2 Delimitación institucional

Los canales que fueron objeto de estudio son los canales 21 y 27 de Guatemala respectivamente.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Generales

- Realizar un Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento de los Canales televisivos 21 y 27 en los siguientes aspectos: diferencias, similitudes, ventajas, desventajas, así como su evolución y crecimiento tecnológico.
- Analizar la importancia que tienen los canales de transmisión cristiana como parte de la Televisión Guatemalteca.

1.4.2 Específicos

- Conocer los inicios y la evolución de la Televisión Cristiana en Guatemala.
- Realizar una breve descripción de la Televisión Guatemalteca.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 DESCRIPCION DE LA TELEVISION

2.1.1 Que es la Televisión

“La Televisión se deriva de la voz griega tele que significa lejos y del latín video que quiere decir ver y no es mas que un dispositivo mecánico cuya función podría compararse con la técnica empleada por los pintores impresionistas: la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos, se asemeja al cine porque ambas presenta una serie de imágenes separadas: treinta segundos en televisión y veinticuatro en el cine”, respectivamente. (Dávila, 2003:7)

Así mismo la televisión es considerada como un sistema de telecomunicación que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia capaz de captarlos en el mismo instante o con posterioridad.

“La televisión es un Medio de Comunicación a distancia por el que un grupo minoritario, mediante imágenes y sonidos simultáneos y sucesivos, difunde, por vía hertziana, en directo o diferido, unos contenidos (informativos, diversos, persuasivos) cristalizados en unidades de programas que se yuxtaponen en continuidad para formar una emisión, a una audiencia numerosa, disgregada y heterogénea, sin permitir una respuesta inmediata por el mismo sistema.” (Cebrian, 1981)

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. Las emisiones con programación en blanco y negro se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el 30 de abril de 1939. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó y transformándose en un medio de información colectiva. (Videocasete, 1999)

Años mas tarde surge la televisión con color que entró en funcionamiento en Estados Unidos y otros países en la década de 1950. En México, las primeras transmisiones con color se efectuaron en 1967 y en la década siguiente en España. Actualmente más del 90% de los hogares en los países desarrollados disponen de televisión con color, según informes del sitio de internet wikipedia.

La televisión consiste en la transmisión de imágenes en movimiento de un lugar a otro, en la cual se transmite una sucesión de fotografías instantáneas dando sensación de movimiento continuado. La cámara de televisión convierte el cuadro luminoso de la escena que se transmite en una serie de señales eléctricas que modulan una onda conductora de radio de alta frecuencia y luego proyecta la imagen.

La Enciclopedia RIALP (1975) menciona que como características más acusadas de la televisión pueden señalarse:

- Máxima difusión
- Gran actualidad.
- Instantaneidad en la transmisión
- Tiene efectos trágicos cuando es imitador de la violencia.
- Por otra parte ha hecho posible un aumento de la convivencia internacional.

2.1.2 Importancia

“La televisión es una ventana al mundo, (...) es el medio de comunicación masivo de mayor alcance jamás desarrollado, capaz de entretener culturas y pueblos”. (De León, 1998:26)

“La importancia de la televisión es cumplir con tres funciones principales, siendo estas: Educar, informar y entretener”. (Iriarte y Orsini, 1995:60)

Mientras que Barrios (1999:4) menciona que las funciones principales de la de la televisión son recreativa, informativa y persuasiva.

2.1.3 Efectos

Es incalculable la influencia que ejerce la televisión sobre el comportamiento humano. La imagen siempre ha sido un gran instrumento de creación de cultura. Los aportes, por ejemplo, de la escultura o de la pintura, han sido extraordinarios a lo largo de los siglos. Ahora se da el caso que muchas personas conocen mas de la realidad a través de las imágenes televisivas que por medio de los libros, y es por ello que se ha sustituido el habito de la lectura en un porcentaje elevado.

Según Iriarte y Orsini (1995:60) actualmente vivimos en un mundo donde predomina, cada vez con mas eficacia e intensidad, la cultura de la imagen. Nos hallamos en la civilización de la imagen, en donde predomina los símbolos, los códigos visuales, los gestos, la expresión corporal y pareciera ser que todo lo retórico ha pasado de moda.

“La televisión tiene efectos positivos como, desarrollar la emotividad del televidente, desarrolla el conocimiento a través de los sentidos y una inteligencia organizadora y comprensiva, aunque no deductiva y reflexiva”. (Iriarte y Orsini, 1995:60)

La televisión, al transmitir su información a nivel inconsciente, es fabricante y sembradora de sueños, lo que produce que todo el conjunto de imágenes que ofrece la televisión ejerza en el tele-adicto (personas que pasan mucho tiempo viendo televisión) unos efectos similares a los que producen las drogas. Por ejemplo lo evade de la realidad, adormece la criticidad, lleva al conformismo, induce a la violencia y a la agresividad, impulsa sentimientos de odio y venganza, entre otros.

2.1.4 Ventajas y Desventajas

Entre las Ventajas podría mencionarse que:

- La televisión posee un gran auge, poder; además hoy en día, prácticamente en todas las casas existe un televisor.
- La línea de productos es bastante variada, ya que hay programas distintos. Tales como matinales, teleseries, programas infantiles, noticiarios, estelares, programas informativos y especiales, películas y series.
- La televisión otorga a sus televidentes abundante información, de manera rápida.
- Al ser un medio masivo, abarca una gran frecuencia, la que permite una mejor recordación para los productos que en este medio se publicitan, generando un gran impacto entre los televidentes.
- Este medio es muy eficiente debido a su gran cobertura, ya que la mayoría de los canales transmite señales a lo largo de todo el país, en un horario continuado. (www.csociales.uchile.cl)

Dentro de las desventajas de la televisión están:

- En la actualidad, la televisión por cable se podría llegar a nombrar como un tipo específico de competidor potencial.
- La televisión es de costos muy altos en cuanto a su producción ya que la tecnología aquí ocupada es muy avanzada.
- En cuanto a lo que es competencia en general, la televisión se ve afectada por la enorme cantidad de sustitutos existentes en el mercado, que van desde escuchar radio hasta ver a los amigos.

2.2 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA TELEVISIÓN EN GUATEMALA

Las primeras pruebas de transmisiones televisivas en Guatemala se realizaron desde el torreón del Palacio Nacional en la 7 Av. y 6 calle de la zona 1, siendo su precursor Canal 8, el 16 de septiembre de 1955. (Videocasete, 1999)

Mientras que Prensa Libre (1993:3) dice que "Las transmisiones fueron prestadas por el Gobierno de Estados Unidos al Coronel Carlos Castillo Armas, quien dirigía los destinos de la nación tras haber derrocado a Jacobo Arbenz Guzmán".

Estas pruebas duraron aproximadamente un mes, en ese lapso fueron instalados televisores en blanco y negro en la Concha Acústica del Parque Central. Las transmisiones se realizaban alrededor de 11:00 a 15:00 y de 18:00 a 22:00 horas, con informaciones del Gobierno y programas con artistas guatemaltecos en vivo. El 14 de febrero de 1956, Carlos Castillo Armas inauguró formalmente el Canal 8.

Al inaugurarse Canal 8 se decide trasladar los estudios de transmisión al tercer nivel del edificio de la Tipografía Nacional, ubicado entre la 6ª. Avenida "A" y séptima avenida, y 18 y 19 calles de la zona 1, donde actualmente funciona la emisora estatal TGW .

"En 1957 es producido el primer telenoticiero 'De Lunes a Viernes' dirigido por el periodista Francisco Martínez, cada sección tenía su redactor-locutor, entre ellos, Ana Maria Rosas, Celso Álvarez, German Duarte Castañeda, Luis N. Radford, y Carlos Larraña Gomar; luego surge 'El Informador TGW-TV' el cual tenía una duración de 15 minutos; se transmitían noticias sin imágenes solo aparecía un locutor, captado de medio cuerpo". (Prensa Libre, 1993:3)

Posteriormente surgió el telenoticiero "Los Deportes al Día", este programa era conducido por Guillermo Galán Palomo; duraba 15 minutos y se transmitía dos veces por semana. Es en este programa cuando se empiezan a utilizar imágenes de deportes básicamente. Luego fue producido el programa "Concierto Semanal", bajo la dirección de Enrique Arce Berhens.

También surgieron otros programas como: "A donde iremos hoy", "Vivo con las Maderas de mi Tierra", "Al pie de la Escalera" (donde se dan a conocer grandes personajes del canto como Alicia Azúrdia), "Mientras dure un cigarrillo", entre otros. Canal 8 contaba con dos estudios, en los cuales se realizaban programas cortos con artistas y locutores nacionales. Este canal desapareció por disposición del gobierno de Miguel Ydígoras Fuentes. (Videocasete, 1999)

"Canal 3 surge el 15 de mayo de 1956 con sus instalaciones en la 8ª. Av. Entre 9ª. y 10ª. Calle de la zona 1, con transmisiones de 6 a 8 horas diarias. Poco después, Guillermo Figueroa de la Vega funda 'Cuestión de Minutos' con una duración de 15. Este es considerado el primer telenoticiero formal del país. 'Cuestión de Minutos' continua como el decano de la prensa televisiva y posteriormente surge Estudio Abierto, Aquí el Mundo". (Prensa Libre, 1993:3)

Actualmente Canal 3 está cumpliendo 50 años de transmisión y ha implementando señales y repetidoras nuevas. “Canal 7 surge el 15 de diciembre de 1964 con una potencia de 5 kilovatios, teniendo como director a Cesar Arnulfo Anleu, siendo el primer canal que opero con equipo de video”. (Prensa Libre, 1993:3)

“Posteriormente el 'Diario Imparcial' anunciaba que en abril de 1961 saldría al aire Canal 11 con antena onmidireccional, con una potencia de 8 kilovatios e identificándose como 'La Voz de Centroamérica' pero no fue hasta el 26 de octubre de 1966 que inicio sus operaciones oficialmente”. (Álvarez, 2002:5)

El 20 de septiembre de 1978 entra en operación Canal 13 llamándose Trecevisión, a partir de entonces la televisión guatemalteca ya no solo se transmitía en blanco y negro, sino que poco a poco los programas fueron recibidos a color.

Así llegamos a Canal 5 controlado por el Ejército Nacional que inicia sus transmisiones el 1 de agosto de 1979 identificándose como Cultural y Educativo. Este canal no podía transmitir programas comerciales ni mensajes publicitarios, sin embargo al no contar con un presupuesto definido, empezó a vender espacios en agrupaciones evangélicas y dejo de transmitir en febrero del año 2,000. (Álvarez, 2002:6)

A lo largo de la historia estos han sido los canales más importantes del país. Sin embargo a través de los años surgieron otros “canales de Televisión que se transmiten en frecuencia UHF (Ultra High Frequency). Entre ellos Canal 21, Canal 27, Canal 31, Canal 33, Canal 63, Canal 65”. (Dávila, 2003:49)

2.3 DESCRIPCION HISTORICO-CRONOLOGICA DE LA RELIGIÓN EVANGELICA O PROTESTANTISMO

El término protestantismo “ ha ido asociándose cada vez más a las iglesias que no son la católica, ni la ortodoxa ni otras iglesias de la tradición oriental”. (Microsoft Encarta, 2004)

El protestantismo tiene sus orígenes al terminar la Edad Media, cuando la Iglesia Católica se encontraba en una triste situación moral que alcanzaba hasta las más altas jerarquías eclesiásticas. Algunos predicadores famosos trataron de poner remedio a esta situación, pero sin conseguir ningún resultado importante, hasta que intervino la separación protestante, llamada Reforma del siglo XVI.

Esta reforma sacudió a la iglesia, la despertó del largo sueño y la lanzó hacia una renovación general, que se llamó Contrarreforma. Provocada por el permiso, que el Papa León X concedió al Príncipe Alberto de Maguncia en Alemania, que consistía en predicar las indulgencias con el objeto de sacar fondos para la construcción de la basílica de San Pedro en Roma, en el año 1517. (www.arconet.es)

Debido a este movimiento surgen cuatro tradiciones protestantes principales, que coincidían en su rechazo a la autoridad del Papa y en la importancia que se concede a la Biblia y a la fe individual, siendo estas: La luterana, calvinista, anabaptista y la reforma anglicana.

Uno de los precursores y reformador del cristianismo fue un monje agustino recoleto llamado Martín Lutero (1483-1546) quien era sacerdote y doctor en teología en Wittenberg, Sajonia Alemania, él realizó algunas reflexiones que lo llevaron a una interpretación de las escrituras en contra de los cánones de la iglesia. (Biblioteca Practica, 2001:75)

Lutero estaba en contra del pago que se hacía a la iglesia por atenuar las penas y las faltas cometidas, en su lugar defendía el arrepentimiento, por lo que criticó los privilegios a costa de los laicos, su monopolio de la interpretación de la escritura y el dominio del Papa en los concilios. Esta situación provocó que fuera excomulgado, dando como consecuencia el curso a un poderoso movimiento reformador de la iglesia, extendiendo El Luteranismo. La iglesia evangélica luterana se instaló en Alemania, Suecia, Dinamarca, posteriormente se estableció en Estados Unidos.

Luego surge El Calvinismo, con su precursor Juan Calvino (1509-1564) quien inició su labor evangélica en Francia, pero por temor a conflictos con las autoridades se trasladó a Ginebra. Calvino recibió influencias de Desiderio Erasmo (1466-1536) y de Lutero y escribió un libro sobre teología de la Reforma, (Institución de la Religión Cristiana), así como otras obras sobre liturgia, que lo diferenciaban de Lutero. (Biblioteca Practica, 2001:75)

Calvino fue un polemista activo. La reforma calvinista atañe no sólo a la iglesia y a la interpretación de la Escritura, sino también a la reforma moral, a la formación de un hombre nuevo, reformado.

Los Anabaptistas se inician en 1520, con el Suizo Konrad Grebel, el austriaco Hans Denck, y el alemán Balthasar Hubmaier. Al igual que los luteranos y calvinistas ellos consideraban que la fe suprema de Dios era más importante que cualquier juicio independiente y personal. Para los anabaptistas la Biblia negaba el bautizo a niños y el celebrar la misa, puesto que ellos consideraban que el bautizo debía de realizarse a los creyentes adultos, pues tenían la capacidad para elegir bautizarse por libre elección. (Microsoft Encarta, 2004)

“La Reforma Anglicana surge en Inglaterra entre 1529 y 1536 a raíz del conflicto con el Papa y el espacio para la Reforma se inició por el rey Enrique VIII; la causa fue la negativa del Papa Ciérneme VII a una petición teológicamente argumentada, de anulación del matrimonio del rey que carecía de descendencia masculina”. (Biblioteca Práctica, 2001:75)

En esta etapa se llegó al desconocimiento de la jurisdicción del Papa, a la suspensión del pago de cuotas a Roma y a la autonomización de la iglesia inglesa. Las necesidades políticas llevaron a Enrique VIII a una alianza con los protestantes alemanes y a una reforma de la iglesia inglesa. Se introdujo en el culto la lectura de la Biblia en inglés, el uso de este idioma en las oraciones, se criticaron las imágenes y las reliquias.

“Las diferencias sobre teología, culto e institucionalidad, dieron lugar a escisiones. Del anglicanismo surgió el metodismo, un grupo de iglesias que defienden la reforma primitiva de factura calvinista. Otras corrientes separadas de la anglicana fueron los congregacionalistas y los baptistas”. (Biblioteca Práctica, 2001:76)

2.4 SURGIMIENTO DE LA TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA

La Televisión Cristiana en Guatemala, surge a raíz de la llegada del Protestantismo al país. El Dr. Zapata (1982:25) menciona que éste se inicia “El 30 de junio de 1871 cuando se produjo el triunfo de la Revolución Liberal, bajo la dirección del Lic. Miguel García Granados y del General Justo Rufino Barrios, quien ya como presidente emitió el decreto 93”.

Este Decreto se emite el 15 de marzo de 1873, con la finalidad de disminuir la influencia de la Iglesia Católica y atraer el capital norteamericano, dictando así, la libertad de conciencia y libertad de cultos en el país. (Sanchiz, 1998:52)

Zapata (1982:29) menciona que “La persona clave en el arribo del primer misionero evangélico a Guatemala fue una dama culta y piadosa llamada Francés de Cleaves. Ella era miembro de la Iglesia Congregacional de Boston EE.UU. y esposa de un estadounidense que en aquel entonces llegó a ser dueño de la Finca 'La Alameda' cercana a Chimaltenango, quienes tenían una amistad íntima con el presidente Barrios”.

“Ella se lamentaba de la condición de ignorancia de las masas a su alrededor y de su alto grado de analfabetismo, superstición y oscurantismo. (...) En cierta ocasión los señores Cleaves cenaban con la familia Barrios. El presidente acababa de retornar de su oficina, protestando airadamente acerca de la interferencia sistemática que el clero mantenía en contra de sus reformas favoritas.” (Zapata, 1982:29)

La Sra. Cleaves abordó el tema cautelosamente y cuando encontró un momento preciso, le preguntó al presidente si él había considerado el empezar una iglesia evangélica en Guatemala con la finalidad de neutralizar la interferencia clerical, lo que al presidente le pareció una apropiada solución.

A raíz de esa conversación, se autorizó a los Sres. Cleaves para iniciar los trámites para el establecimiento de la primera iglesia evangélica en el país. Se dirigió correspondencia a la Junta de Misiones Extranjeras de la Iglesia Presbiteriana de los Estados Unidos de Norteamérica, puesto que ellos tenían bastantes centros misioneros establecido en México y Colombia así como en otras partes del mundo.

El Dr. Zapata (1982:29) comenta que “este proceso fue sumamente lento puesto que la correspondencia venía a Guatemala dos veces y en ocasiones únicamente una vez al mes. En aquel entonces Guatemala escasamente tenía un millón y medio de habitantes”.

El 12 de abril de 1,882 se elaboró un reporte en donde se daba a conocer que el Reverendo John Clark Hill de origen estadounidense, sería enviado a Guatemala para investigar la necesidad y posibilidad de establecer la obra presbiteriana y volver a EE.UU. para hacer el informe. (Zapata, 1982:29)

Todo ese proceso fue sumamente lento, e impidió darle una respuesta inmediata al presidente, por lo que en la visita de Barrios a Nueva York invitó a los miembros de la Junta Presbiteriana a celebrar una entrevista para proponer que se estableciera lo mas pronto posible la Obra Presbiteriana en el País.

Todo este movimiento “dio lugar a que el protestantismo se constituyera en la opción religiosa para la burguesía liberal y modernizante en contra del poder conservador y católico”. (Sanchiz, 1995:52)

El 2 de noviembre de 1,882 llega a Guatemala el misionero presbiteriano (nombre que se le dio a las Iglesias históricas de origen americano también conocido como Mainstream Churches o protestantismo de misión) John Clark Hill invitado por Justo Rufino Barrios, cuatro años después vuelve a su país tras la muerte del General Barrios. (Samandú, 1991:71)

Clark Hill es reemplazado en 1,887 por el Pastor Eduardo M. Haymaker, quien permanece 60 años en Guatemala impulsando su obra misionera y es él quien establece y difunde el protestantismo en el país, a través de la Iglesia Presbiteriana en 1887, la Misión Centroamericana en 1899, la Iglesia Amigos en 1902, la Iglesia del Nazareno en 1904 y la Misión Metodista Primitiva en 1921. (Samandú, 1991:71)

Durante la dictadura de Manuel Estrada Cabrera (1898-1920) arribaron al país varios presbiterianos acompañando a "Misión Centroamericana" que es la agencia protestante que más ha evangelizado en América Central.

Esto permite el establecimiento de relaciones comerciales entre el gobierno de Guatemala y los monopolios estadounidenses. En 1937 durante el gobierno dictatorial de Jorge Ubico las misiones religiosas extranjeras disminuyeron, y dan lugar a las divisiones internas de las iglesias establecidas en el país, llamadas Iglesias Locales, es entonces cuando surge el Sínodo de la Iglesia Evangélica en Guatemala. (Samandú, 2004:9)

Este sínodo no es más que una junta de ministros protestantes encargados de decidir sobre asuntos eclesiásticos y que actualmente está representada por Alianza Evangélica de Guatemala.

Samandú (2004:9) comenta que "para 1,940 las denominaciones evangélicas en el país, apenas llegaban a unas 4,000 personas".

Es en este período cuando se recurre a la utilización de los Medios de Comunicación como La Radio para transmitir programas evangélicos y de esta manera llegar a la mayor cantidad de personas posibles.

"La década de los 50 y 60 marcan el crecimiento del protestantismo y del evangelicalismo en Guatemala. En esta etapa es notoria la intensificación de las misiones evangelizadoras o cruzadas estadounidenses en Centroamérica". (Muñoz, 1999:25)

En 1950 se inician las transmisiones de Radio Cultural TGN y TGNA, bajo el patrocinio de la Misión Evangélica Centroamericana. Luego en 1951 surge la conocida "Alianza Evangélica de Guatemala", que tuvo un papel protagónico en las campañas de evangelización masiva en la década de los 60. Dos años mas tarde en 1962 surge Radio VEA o La Voz Evangélica de América quien tenia como táctica las cruzadas evangelísticas, para ese entonces la Radiofonía Religiosa guatemalteca era importante puesto que los evangélicos estaban siempre a la vanguardia de las mismas. (Duarte,1989:4)

En 1976, después del terremoto, la Iglesia evangélica local incrementa el trabajo asistencial y la promoción del desarrollo socioeconómico. "En 1980, según PROCADES, existían en el país 210 denominaciones protestantes. Durante este mismo período en el gobierno del General Efraín Ríos Mont se crea un movimiento con una ideología político-religioso por lo que la Iglesia Evangélica cobra fuerza al querer lograr la conversión del 50% de la población para 1990" (Muñoz, 1999:27).

Es en esta etapa de los años 80 en donde la transmisión de mensajes evangelísticos ya no solo se limitaba a la radio. Surge entonces en Estados Unidos la llamada Iglesia Electrónica, termino utilizado para referirse al fenómeno de la difusión de programas de carácter religioso.

Estos programas eran realizados por personas a las que se les llamaba "súper- savers o súper salvadores". Los Tele-evangelistas eran quienes predicaban a través de los medios electrónicos principalmente de la televisión en Estados Unidos.

Entre los tele-evangelistas más importantes se encuentran los estadounidenses Billy Graham, Oral Roberts, Rex Humbard, Jimmy Swaggart, Jim Baller, Robert Schuller, Paul Crouch y los latinoamericanos Alberto Mottes, Luis Palau, Yiye Avila. Ellos tenían la visión de que los programas televisivos con mensajes evangelísticos se expandieran a todo el mundo. (Muñoz, 1999:17,20)

Es importante mencionar que para ese entonces la televisión Guatemalteca estaba muy bien posicionada. Y no fue sino hasta mediados de la década de los 80 cuando esporádicamente se empieza a ver dentro de la programación regular de Canal 5 programas evangélicos producidos en Estados Unidos, traducidos al español y traídos a Guatemala con el fin de evangelizar.

Al mismo tiempo algunos pastores reconocidos del país promueven algunas prédicas en Canal 5. También Canal 3 empieza a transmitir alguno de estos programas, entre ellos se pueden mencionar Trigo para la Buena Siembra, Jimmy Swaggart, Salvador Gómez, Club 700 y Club PTL.

Por otro lado Diario La Palabra (1985:5) da a conocer el surgimiento del primer canal que representaba a "La Televisión Cristiana en Guatemala", en este se menciona que el 26 de mayo de 1984 sale al aire Canal 21, un canal que en sus inicios se limitaba a transmitir programas enlatados, es decir programas estadounidenses impulsado por la cadena CBN (Christian Broadcasting Network) y Club 700.

Años mas tarde en 1989 el pastor Luis Fernando Solares, fundador del Ministerio de Motivación Cristiana, empieza a transmitir a través de Canal 5 el programa "Confía solo en el Señor" en horario de 22:00 a 23:00 horas, producido en Guatemala y que empieza a crear la expectativa de producir Televisión Cristiana en el país.

En enero de 1990 se impulsa en Guatemala el "Proyecto Luz" dirigido a tres países Centroamericanos: Guatemala, El Salvador y Nicaragua, proyecto concebido por Pat Robertson, fundador de la red CBN, quien declaró "Hay un poderoso avivamiento en América Central, y si no tomamos ventaja de esta tremenda oportunidad, el Señor nos pedirá cuentas, así que tenemos que ir a donde el Espíritu nos guíe". (Muñoz, 1989:45)

"Este proyecto tuvo una duración aproximada de seis meses, dentro de los cuales la meta era ganar a dos millones de almas para el Reino de Dios. El costo total del proyecto fue de 3 millones de dólares que consistió en una campaña intensiva a través de la radio, prensa, televisión, vallas publicitarias, etc. Solo en Guatemala, el proyecto invirtió un millón y medio de dólares en propaganda" (Sarasa, 1992:45)

Para ese entonces, las transmisiones cristianas por televisión en Guatemala estaban cumpliendo con el objetivo principal de difundir el evangelio en el país, puesto que más de la mitad de la población que tenían televisión vieron estos programas. Registrándose como uno de los Records de Teleaudiencia en Guatemala, (Prensa Libre, 1990)

El 27 de agosto de 1994 surge Canal 27 llamándose el Canal de la Esperanza, dirigido por el Ministerio de Motivación Cristiana y su presidente el Pastor Luis Fernando Solares, quienes además de transmitir programas estadounidenses empiezan a producir programas de distintas iglesias, en el país.

“El 9 de Mayo de 1997, Canal 21 pasa a formar parte de la cadena de televisión cristiana vía satélite Enlace TBN con sede en San José Costa Rica, representada en Guatemala por Ministerios Verbo, Iglesia El Calvario Central, Iglesia Central Príncipe de Paz, Iglesia Fraternidad Cristiana de Guatemala y la Iglesia El Shaddai. (Dávila, 2003:50)

Estas congregaciones conforman la Junta Directiva de la Asociación Cristiana Guatemalteca de Televisión ACGTV. Desde este entonces Canal 21 ha ido evolucionando y ahora también produce programas 100% guatemaltecos.

Actualmente, los Canales 21 y 27 se han constituido en parte de la historia de la Televisión Guatemalteca, y aunque no son canales con un fin comercial y su programación es completamente religiosa, cuentan con un equipo tecnológico actualizado y han ampliando sus instalaciones. Además han capacitado al equipo humano para desempeñar un trabajo calificado.

El sostenimiento de estos canales se hace a través de donaciones y telemaratones en donde los mismos televidentes participan en determinadas épocas del año. Ambos Canales se transmiten en frecuencia UHF cubriendo la mayoría de hogares guatemaltecos, tanto en la capital como en los departamentos y municipios en el país, a través de las diferentes empresas de cable.

En la actualidad algunas Iglesias Evangélicas del país manejan dentro de su congregación departamentos específicos de producción y televisión, que trabajan conjuntamente con los canales, con la finalidad de dar a conocer sus mensajes y actividades, e incluso existen Iglesias que ya están en proceso de construcción de sus propios canales de Televisión, otras aun lo contemplan como proyectos y algunas que no se han limitado y han manejado la televisión cristiana por Internet.

2.5 BASES LEGALES DE LA TELEVISIÓN EN GUATEMALA

A continuación se detallan las bases legales que amparan las transmisiones de televisión en Guatemala, comprendidas en leyes y artículos.

2.5.1 La Constitución Política de la República de Guatemala

En el artículo 35 de 1985 (reformada en 1993) indica que: "Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa. Este derecho constitucional no podrá ser restringido por la ley o disposición gubernamental alguna. Quien en uso de esta libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley. Quienes se creyeren ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones y rectificaciones".

La actividad de los medios de comunicación social es de interés público y éstos en ningún caso podrán ser expropiados. Por faltas o delitos en la emisión del pensamiento no podrán ser clausurados, embargados, intervenidos, confiscados o decomisados, ni interrumpidos en su funcionamiento las empresas, los talleres, equipo, maquinaria y enseres de los medios de comunicación social. El libre el acceso a las fuentes de información y ninguna autoridad podrá limitar ese derecho.

Los propietarios de los medios de comunicación social, deberán proporcionar cobertura socioeconómica a sus reporteros, a través de la contratación de seguros de vida.

2.5.2 La Ley de Emisión del Pensamiento

Establece algunas disposiciones con referencia a la radio y televisión en el Artículo 14. “Las empresas editoriales de radiodifusión y radiotelevisión, gozarán de los beneficios de la Ley de Fomento Industrial, siempre que cumplan con los requisitos que dicha ley establece”.

Así mismo menciona en el Artículo 16 que “Las Radiodifusiones se clasifican en radioperiódicos, noticieros, programas, comentarios, discursos y conferencias. (...) Se entiende por programa toda radiodifusión de entretenimiento, divulgación cultural o propaganda, cualquiera que sea su extensión”.

Y en el Artículo 20 menciona que “Los propietarios de las estaciones radio difusoras o sus representantes legales, exigirán que todos los textos que se transmitan por radio o televisión, se lean fielmente, salvo errores de dicción. Cuando se improvise ante el micrófono debe grabarse la improvisación. Los textos y grabaciones se conservarán durante tres meses en los archivos de la radiodifusora o de los radioperiódicos. Tales requisitos no serán necesarios para breves comentarios o intervenciones regulares de los locutores.

2.5.3 La Ley de Radiocomunicaciones

En este Decreto-Ley Número 433 de 1966 y en su reforma Decreto Número 33-70 del Congreso, en su Art. 13, menciona que: “El Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas queda encargado de evitar el abuso en el otorgamiento de concesiones para explotar comercialmente estaciones de radio o de televisión y reglamentará el uso de repetidoras y de los sistemas de enlace, a fin de limitar el funcionamiento de empresas que tiendan a absorber esta actividad, en perjuicio del Estado y de terceras personas”.

Al mismo tiempo la ley de Radiocomunicaciones declara que “Los propietarios de estación terrena comercial para distribución por cable deben ser guatemaltecos, y si son personas jurídicas, sus socios o accionistas deberán ser Guatemaltecos por lo menos en un 70% y las acciones deben ser nominativas”.

2.5.4 La Ley General de Telecomunicaciones

Decreto 94-96 en su Artículo 22, “Libertad de Competencia. Las condiciones contractuales de los servicios comerciales de telecomunicaciones que acuerden entre sí las distintas empresas, entidades o personas que intervengan en su prestación, así como los precios al público, serán libremente contratadas por las partes y no estarán sujetos a la regulación ni aprobación por autoridad estatal alguna, excepto por lo que se relaciona con el acceso a recursos esenciales, de acuerdo a lo prescrito en esta ley”.

Y en su Artículo 27 señala los servicios esenciales “inciso e) no habrá ningún tipo de subsidio cruzado entre los servicios. Se dará apoyo para la realización de proyectos de telecomunicaciones no rentables mediante un fondo que será específicamente establecido para ese propósito”.

2.6 ESTRUCTURA MINIMA DE UN CANAL DE TELEVISION

2.6.1 Equipo Tecnológico

El señor Luis Chacón gerente de producción de Canal 21 comenta que un canal de televisión necesita del siguiente equipo tecnológico para poder transmitir su señal:

- Un Equipo de Transmisión, que es el que genera la potencia e irradia la señal al sector deseado dependiendo del tamaño del mismo.
- Islas de Edición, que permitirán darle los efectos necesarios.

- Set de cámaras, que son las que graban las imágenes deseadas y que luego son transmitidas.
- Estudios adecuados para producción y grabación. (Iluminación, ambientación).

Adicional a este equipo, Carla Álvarez (2003:52) menciona que la cabina de producción (donde se mezclan las diferentes señales de audio y video) debe contar con el siguiente equipo:

- Una consola de audio o mesa de sonido: donde se manejan los distintos audios procedentes de micrófonos, CD's, caseteras, reproductores, etc.
- Amplificador: para que el sonido pueda ser monitoreado tanto en el estudio como en cabina de producción.
- Diferentes monitores para observar los videos de los programas que se transmiten.
- Sistema de intercomunicación: para una buena comunicación entre el productor y el staff del estudio.
- Switcher. que es una mezcladora de imágenes, usualmente es utilizada en programas en vivo.

2.6.2 Equipo de Trabajo

Todo canal de televisión debe de contar con un Equipo de Trabajo apropiado para cada área, como:

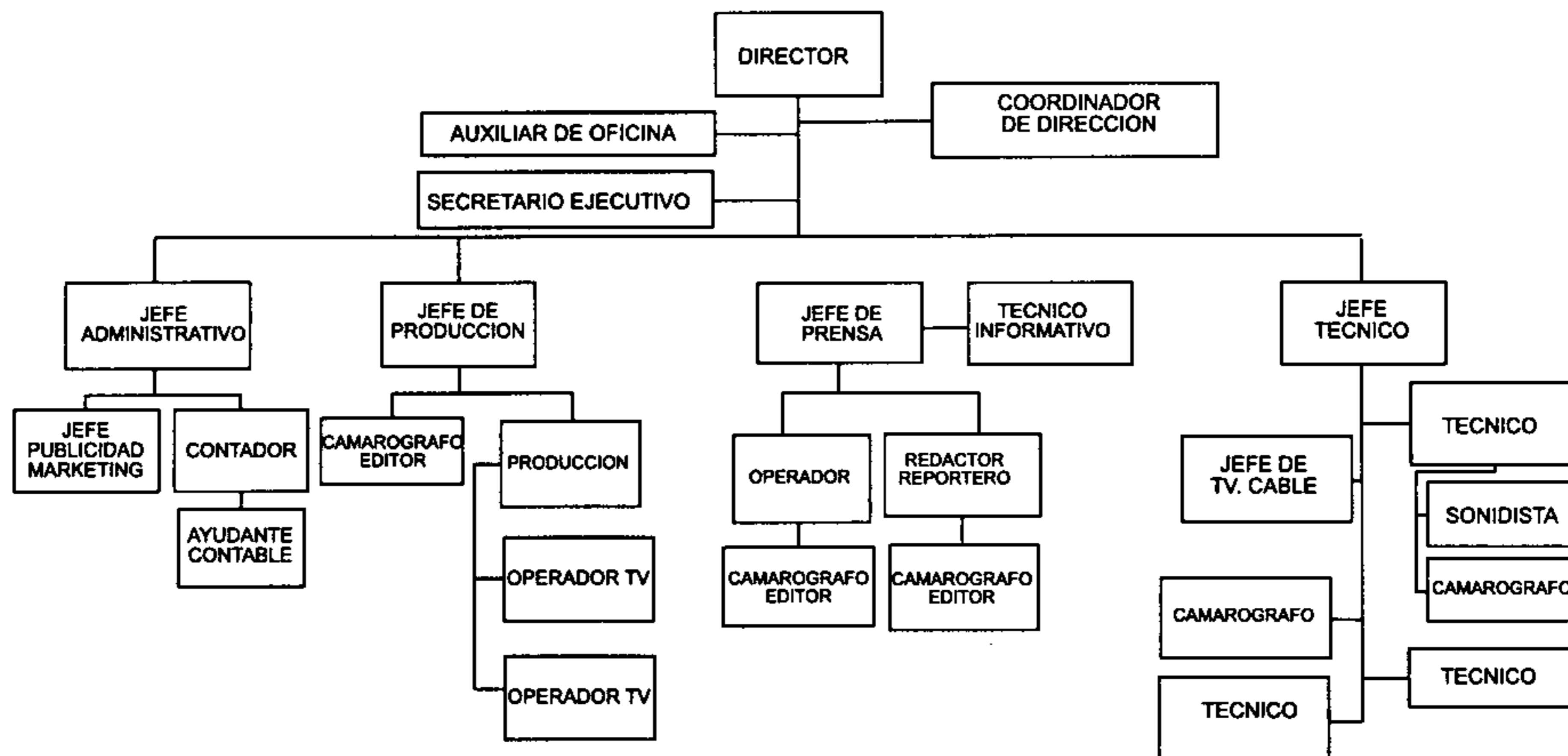
- Productor: persona encargada de organizar todos los elementos que intervienen en una producción.
- Director: se encarga de terminar los movimientos de escena de los actores o protagonistas, debe planear con anticipación las tomas y movimientos de cámara de acuerdo a trazos marcados.
- Escritor: quien traduce en escena el diálogo el concepto del productor, realiza los guiones literarios que son leídos o interpretados en un programa de televisión.
- Camarógrafos: son los ojos del productor y director incluso del escritor, traduce en realidad los conceptos puestos en el guión.
- Conductores: Personas encargadas de dar la cara al público es la imagen del programa.

- Editor: le da forma al programa, implica creatividad se basa en un guión selecciona las tomas y arma el programa con efectos especiales.
- Escenógrafo: es quien diseña los elementos visuales presentes en el programa.
- Iluminador: Diseña y crea los ambientes de iluminación en cada programa de televisión, trabajan conjuntamente con el escenógrafo.
- Operadores de Audio: supervisan que todos los diálogos se estén registrando sin ruido que interfiera.
- Operadores de Video Tape: este trabajo surge cuando se transmiten programas en vivo, supervisan la grabación del programa y la entrada correcta de audio y video.
- Floor Manager: es el responsable de Piso, se encarga de que todo este listo en el estudio de televisión, indica cuando se entra al aire, esta en contacto directo con los conductores indicándoles cuando deben alargarse o cortar y enviar a comerciales. (Álvarez, 2003:17-20)

2.6.3 Departamentos de Trabajo de un Canal de Televisión

- Gerencia o Presidencia: usualmente son los dueños y son quienes dan la aprobación para cualquier decisión del canal.
- Departamento Administrativo: se encarga de identificar, evaluar y solucionar, las necesidades tecnológicas y humanas, para el buen funcionamiento del Canal.
- Departamento Financiero: es el encargado de administrar el área económico-contable del Canal.
- Departamento de Producción: regularmente dentro de este departamento se encuentran incluidos el área de Edición, Transmisión y Programación. Este departamento es el encargado de transmitir las imágenes de los programas con excelencia a la población.

2.6.4 Ejemplo de un organigrama de un canal de Televisión



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES
LA PAZ BOLIVIA, TELEVISION UNIVERSITARIA
CANAL 13. (www.umsa.bo)

2.7 CANAL 21 DE GUATEMALA

2.7.1 Historia y objetivos

Como se menciona anteriormente Canal 21 surge El 26 de mayo de 1984. Sin embargo el Señor Luis Chacón, Gerente de producción de Canal 21 indica que: “En 1997 surge realmente Canal 21 cuando pasa a formar parte de la cadena de “Enlace TBN” quienes representan a la Televisión Cristiana vía satélite, cuya sede central se encuentra en San José Costa Rica”.

“En Guatemala, Canal 21 Enlace TBN, cuenta con la representación de la Junta Directiva de la Asociación Cristiana Guatemalteca de Televisión (ACGTV) conformada por los siguientes ministerios: Verbo, Iglesia El Calvario Central, Iglesia Central del Príncipe de Paz, Iglesia Fraternidad Cristiana de Guatemala, Iglesia el Shaddai”.

El objetivo de Canal 21 es Promover por medios televisivos la difusión de programación cristiana, educativa y cultural. Así mismo Auspiciar el desarrollo de los medios de comunicación televisivos, así como su administración y explotación.

Al mismo tiempo el Canal también promueve por medios televisivos la enseñanza de la Biblia y de los principios cristianos en que se inspira. Promover por medios de comunicación televisivos la unidad de las Iglesias Cristiana y/o Evangélicas que tengan a Jesucristo como su Señor y Salvador y Promover la producción de programación cristiana, cultural, educativa y actividades evangelizadoras, convocando a otros ministerios de Guatemala.

2.7.2 Ventajas y desventajas

El Señor Luis Chacón de Canal 21 comenta que en cuanto a las Ventajas se podría mencionar que se tiene una infraestructura, igual a la de otros canales de televisión solo que en una escala menor, pero con la misma capacidad de los otros canales. Otra ventaja es que Canal 21 maneja un contexto con sentido social, que trata de mejorar la calidad de vida de las personas, mientras que los otros canales manejan un contexto puramente comercial.

Así mismo, se llega a la mayoría de hogares guatemaltecos a través de la televisión abierta y al interior de la república por medio de la repetidora en Canal 34. Actualmente dentro de Canal 21 también se cuenta con otra señal de televisión que se transmite en Canal 42 llamada Next TV.

Una de las desventajas de Canal 21, es que no es un Canal Comercial, por lo que el sostenimiento y mantenimiento económico del canal se realiza en base a ofrendas de los televidentes. Y maratones que se realizan cuatro veces al año.

2.7.3 Diferencias y similitudes administrativas

Las diferencias que existen entre Canal 21 y otras Cadenas Televisivas son los Objetivos. Como se menciona antes no es un Canal lucrativo, sino que va enfocado a la sociedad y todo gira entorno a esto. La programación es cien por ciento cristiana que lleva la palabra de Dios a través de mensajes motivacionales y de esperanza las 24 horas del día toda la semana. Es por ello que se cuenta con un Departamento de Consejería.

Como toda corporación cuenta con una Junta Directiva, Gerencia General, Gerencia administrativa, secretarías, departamentos de Computo, contabilidad, mensajería, mantenimiento y por supuesto se cuenta con un Departamento de Producción, dentro del cual se desglosa: el Técnico, de Edición, de Transmisión. Se transmiten programas juveniles, para mujeres, para niños, y sobre todo familiares.

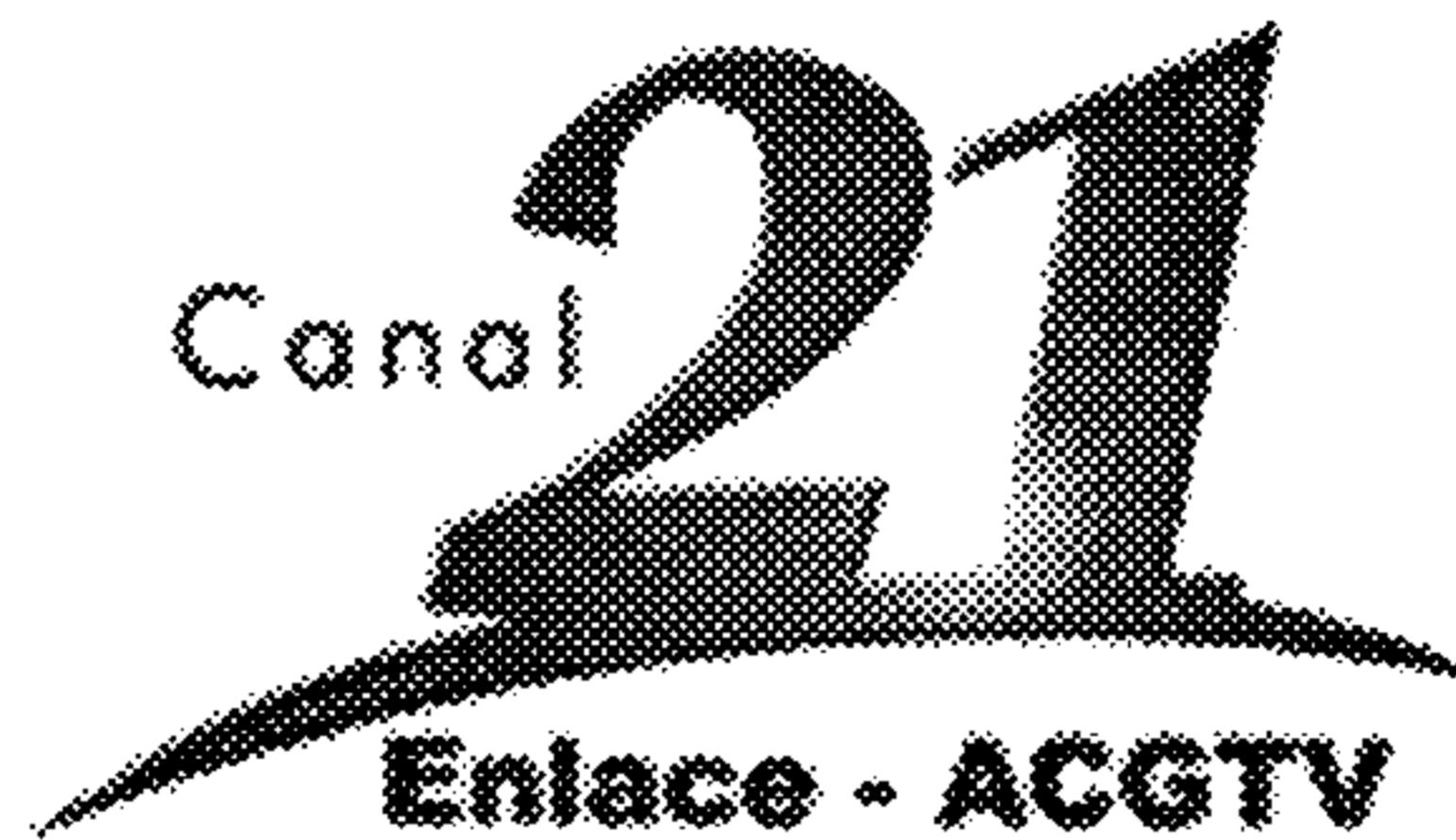
2.7.4 Evolución y crecimiento tecnológico

Dávila (1982:52) comenta que "El inicio de las transmisiones de Canal 21 tuvo sede por primera vez en la 5ª. Calle y 2ª. Avenida de la zona 1, en un local rentado sin poseer bien alguno, en el mes de noviembre de 1997, luego se traslada a la 20 calle 24-88 de la zona 10. con un equipo que consistía en dos cámaras Sony, dos videograbadoras y un Receptor de Satélite".

"Buscando estándares altos de calidad en Diciembre de 1998 se deciden a comprar equipo de Televisión Digital, DVCpro y esto hace necesario la ampliación de las instalaciones. En enero de 1999 se compran cuatro cámaras Digitales configuración de Estudio siendo estas las primeras de satélite de Enlace, así mismo se compro en este mismo año un Vehículo para Unidad Móvil". (Dávila, 1982:52)

El Señor Chacón dice que "Actualmente las instalaciones siguen ubicadas en el Blvd. Liberación, edificio Obelisco en la zona 13 y se han rentado hasta 6 locales y acondicionado a las necesidades del Canal. Cuenta con Islas de edición no lineal, los formatos para PC y Mac, las cámaras que se han adquirido son digitales, se compro un Set de cámaras para el estudio y otro para la Unidad Móvil, el departamento de transmisión esta en formato de semi-automatizado y un equipo que están próximos a comprar también semi-automatizado".

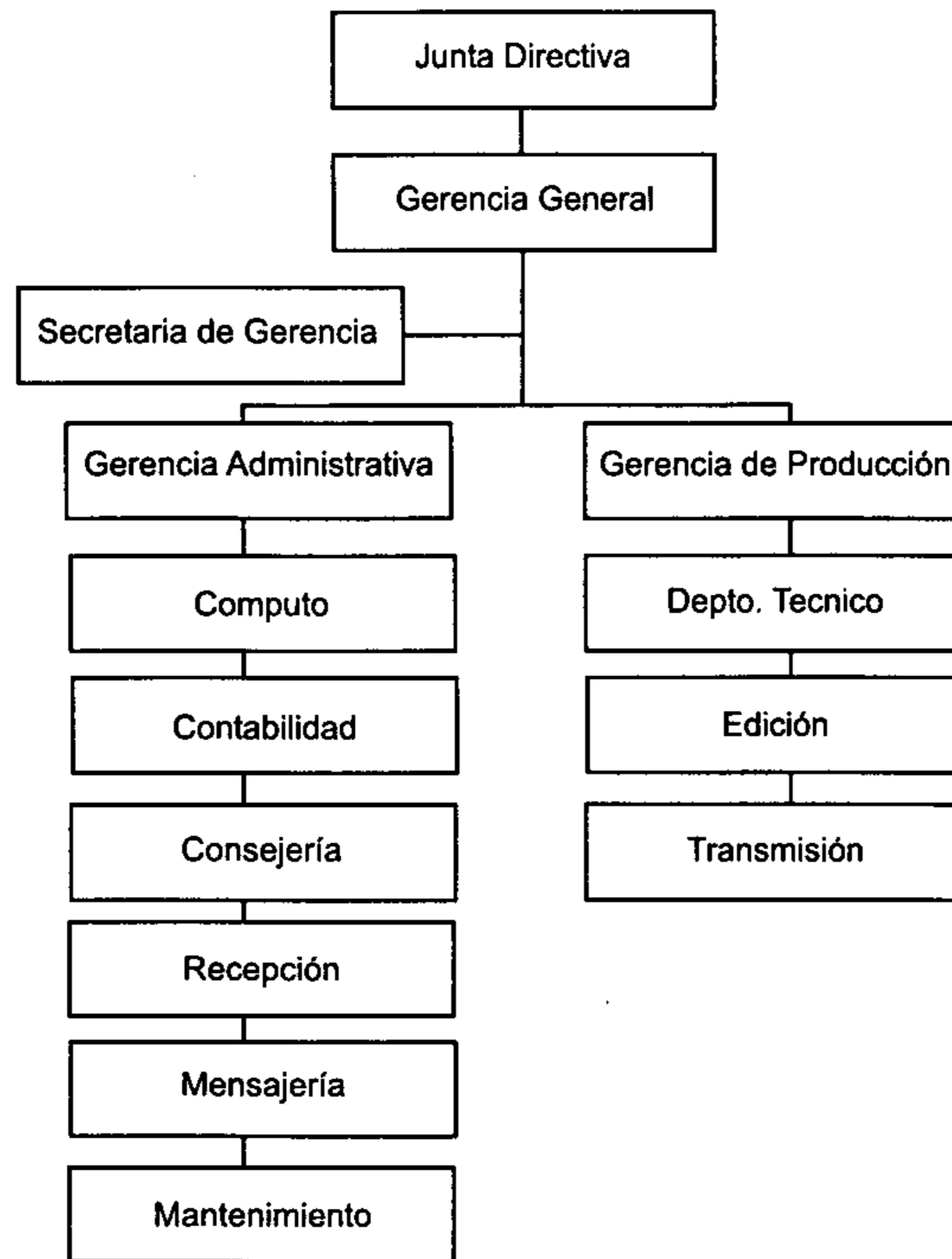
2.7.5 Logotipo del Canal



El logotipo de Canal 21 está compuesto únicamente por tipografía en color azul oscuro con un degrade en el la unión de los dos números el cual representa una luz, y maneja en color negro la identificación de Enlace - ACGTV. (Asociación Cristiana Guatemalteca de Televisión).

Los colores que maneja el logotipo del canal da la apariencia de formalidad, es claro que la luz al Centro del logotipo indica una dirección a seguir, por lo que se manejan los objetivos del Canal a través del logotipo.

2.7.6 Organigrama del Canal



El organigrama de Canal 21 cuenta con una Junta Directiva, Gerencia General, Gerencia Administrativa que a su vez cuenta con los departamentos de Computo, Contabilidad, Consejería, Recepción, Mensajería y Mantenimiento, Gerencia de Producción cuenta con departamento técnico, de edición y transmisión. (Dávila, 2003:54)

2.8 CANAL 27 DE GUATEMALA

2.8.1 Historia y objetivos

“El Canal 27 de Televisión, es conocido también como el Canal de la Esperanza, este es un Canal Interdenominacional. Un lugar en el que se congregan personas de diferentes iglesias. Actualmente Canal 27 es administrado por el Ministerio de Motivación Cristiana el cual fue fundado el 18 de diciembre de 1984, por el Dr. Luis Fernando Solares y su esposa Martha Solares de Solares” (www.motivacioncristiana.org)

Al fundar el Ministerio de Motivación Cristiana, el Pastor Dr. Luis Fernando Solares deseaba con todo su corazón, Reconciliar a Guatemala con Dios por lo que desde su fundación, este Ministerio llevó a cabo actividades evangelísticas realizadas en diferentes lugares.

“El Pastor Solares deseaba llevar a todos los hogares guatemaltecos la Palabra de Dios por lo que comenzó a buscar un espacio en los Canales de Televisión nacionales y el Canal que le abrió sus puertas fue Canal 5 por lo que a partir del mes de junio de 1989, se comenzó a transmitir el programa de televisión “Confía Sólo en el Señor” en el horario de 22:00 a 23:00 horas. Este programa se transmitió por el Canal 5 por cinco años consecutivos” (www.motivacioncristiana.org)

En 1994 se acercaron los dueños de Canal 27 al pastor Solares para venderle el Canal. El Pastor Solares sólo pudo sonreír ante tal oferta ya que no contaba con un centavo para este fin y tuvo que decirles que no y que por favor buscaran otro comprador ya que él no podía adquirirlo. Sin embargo ellos volvieron días después e insistieron para que él les comprara el Canal.

Ante tal insistencia, el Pastor Solares habló con el Pastorado y Ancianato de la Iglesia de Jesucristo la Familia de Dios, la cual él pastorea, para compartirles dicha propuesta. Fue así como el día 27 de agosto de 1994, de una manera sobrenatural, Dios permitió que Canal 27 de Televisión en UHF., el Canal de la Esperanza, saliera por primera vez al aire, al haber sido adquirido por el Ministerio de Motivación Cristiana para dirigirlo.

2.8.2 Ventajas y desventajas

El Ingeniero y pastor Rigoberto Gálvez, Gerente General de Canal 27, comenta que "Una de las ventajas es que se cuenta con una programación cristiana de todas las televisoras en el Continente Americano, además cuenta con la confianza de los productores y compañías que producen películas y programas, permitiendo así transmitir películas que solo pueden verse por medio de las compañías mas importantes de cable internacional y en las salas de cines".

Otra ventaja es que la señal se mira en el departamento de Guatemala cubriendo todas las regiones pobladas sin excepción, y por medio de Canal 28 y Canal 66 se transmite en los departamentos del interior del país

Actualmente cuenta con instalaciones propias, construidas profesionalmente para un Canal de Televisión.

Dentro de las desventajas es que no es un canal comercial por lo que se recurre a la realización de telemaratones para el sostenimiento del mismo.

2.8.3 Diferencias y similitudes administrativas

Rigoberto Gálvez, Gerente General de Canal 27 menciona que "Una de las diferencias que existe entre Canal 27 y otros canales de televisión es que tecnológicamente a evolucionado se cuenta con buen equipo considerado como uno de los mejores en el país".

Se considera un Canal diferente, porque no transmite ningún programa que tenga violencia, erotismo, sensualismo, culto a lo material. Mientras que los otros Canales de televisión sí lo transmiten. Su programación es 100% cultural, ético-moral, espiritual-religioso.

Dentro de las similitudes administrativas cuenta con los siguientes departamentos, Presidencia, Gerencia General, Gerencia de Recursos Humanos, Relaciones Publicas, Departamento de Programación y Producción, departamentos de contabilidad, secretarias, mantenimiento.

Su programación es muy variada se transmiten programas para hombres, mujeres, jóvenes y niños. Existen programas que manejan un contexto científico que va enfocado a personas con un estrato social económico alto.

2.8.4 Evolución y crecimiento tecnológico

En sus inicios el Canal empezó sus transmisiones desde una casa ubicada en la Colonia Utatlán II de la Zona 11 en la Ciudad de Guatemala, contando únicamente con Cámaras Handy Cam y con un equipo de producción, edición, grabación, y transmisión totalmente casero y sencillo no se hablaba de equipo de producción análogo ni mucho menos digital.

Luego, en 1998, se adquirieron 12 manzanas de terreno en Camino Viejo a Antigua Guatemala 23-70, Zona 1 de Mixco Tierra Santa II, en donde se construyó el edificio y en donde se encuentra actualmente el Canal. Así mismo hoy en día cuenta con equipo totalmente digital en todas las áreas incluyendo el equipo de la unidad móvil. Cuenta con una grúa profesional, cámaras digitales, equipo de edición digital, equipo de transmisión, telepuerto satelital, transmisor de 30 kilovatios que incluso los otros canales nacionales no lo tienen.

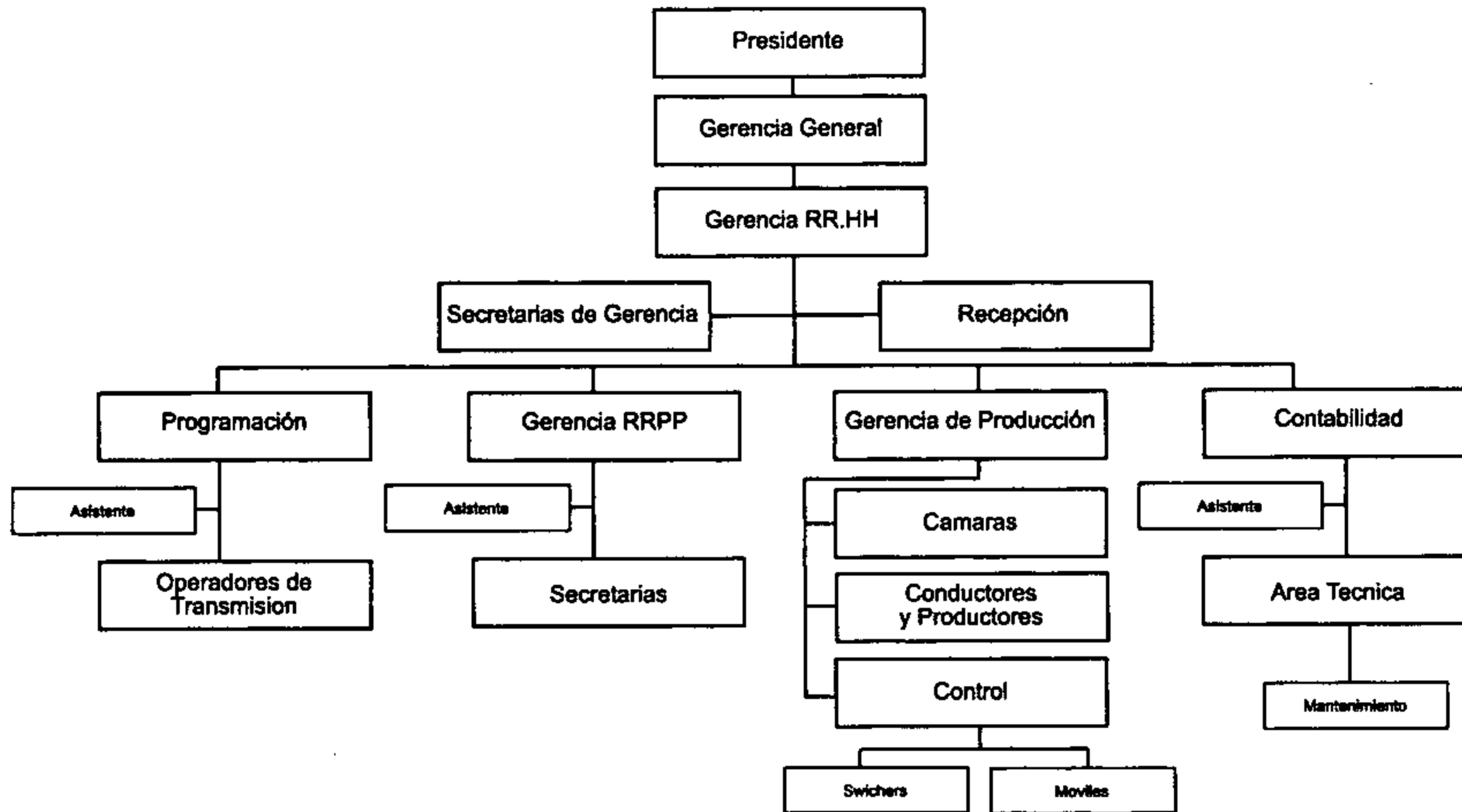
2.8.5 Logotipo del canal



El logotipo de Canal 27 está compuesto por un fondo rectangular, que a su vez lleva unas barras amarillas, con un efecto de destellos de luz al fondo. La tipografía es en color crema con una sombra negra y lleva inmerso la silueta de una paloma.

Los colores que manejan se adecuaron al color de las nuevas instalaciones y al mismo tiempo la combinación de amarillos dan la sensación de estar grabado en oro dando así mayor realce al logotipo, así mismo la paloma representa al Espíritu Santo quien a su vez representa la luz y la esperanza, que transmite el canal.

2.8.6 Organigrama del Canal



El organigrama de Canal 27 cuenta con Presidencia, Gerencia General, Gerencia de Recursos Humanos, recepción, programación en el cual esta incluidos los operadores de transmisión, Gerencia de Relaciones Públicas, Gerencia de Producción que consta de los camarógrafos, los conductores y productores, control de Swichers y Unidades Móviles, y el área de contabilidad en la cual entran los de área técnica y mantenimiento.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACION

En función del fenómeno a estudiar, se realizó un Diagnóstico Comparativo de Funcionamiento. Puesto que en el estudio "Comparativo" existe entre dos o más poblaciones y se quieren comparar algunas respuestas. Según el Método a utilizar la investigación se efectuó de forma Descriptiva Diagnóstica porque comprende tanto la descripción, como el registro, el análisis e interpretación de las condiciones en las que se encuentran los canales 21 y 27 respectivamente.

3.2 TECNICA

Recopilación bibliográfica y documental, así como análisis comparativo de las respuestas obtenidas de las personas encuestadas, justificando las mismas con lo que se dice al respecto de la técnica: "es el conjunto de procedimientos que servirán al aspirante para la recopilación de la información y datos" (Mérida, 2000:26)

Así mismo como parte importante de este estudio:

- a) Se realizó una encuesta en cada canal televisivo.
- b) Entrevistas estructuradas al personal que labora en los canales que son el objeto de la investigación, y personas que representan a las instituciones afines a la Iglesia Evangélica en el país.
- c) Se realizó un análisis de la programación de canal 21 y 27 a través de un monitoreo de los meses de enero, febrero y marzo del presente año, para observar diferencias y similitudes.

3.3 POBLACIÓN

Se tomaron en cuenta a los representantes de Canal 21 y 27, así como las personas que laboran en dichos canales y algunos representantes de instituciones afines a la Iglesia Evangélica en el país.

3.4 MUESTRA

Del personal que labora en los Canales 21 y 27 se tomó una muestra significativa por cada canal de 18 personas, comprendidas en hombres y mujeres de distintas edades, profesión y cargos tanto administrativos como técnicos. Así mismo se tomo en cuenta a un representante de cada canal y también fueron parte de la muestra 6 instituciones afines a la Iglesia Evangélica

CAPITULO IV

4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 CUADROS COMPARATIVOS DE FUNCIONAMIENTO

4.1.1 Cuadros de entrevistas a los representantes de instituciones afines a la Iglesia Evangélica

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los representantes de las distintas organizaciones afines a la Iglesia Evangélica en Guatemala con relación a la televisión cristiana en el país.

Los datos se dan a conocer a través de cuadros comparativos de funcionamiento. En ellos se podrá evaluar la historia y objetivos de cada uno, así mismo las diferencias y similitudes de opiniones que se relacionan con la televisión cristiana en Guatemala, también las diferencias y similitudes entre un canal y otro.

Se muestra, lo que Canal 21 y 27 representa para ellos, si consideran que ha evolucionado en cuanto a equipo tecnológico y humano, también lo que piensan con respecto a la producción de los diferentes programas evangélicos, si cumplen el objetivo de evangelizar, la colaboración de la Iglesia Evangélica con los canales, las ventajas y desventajas a las que se han enfrentado por ser representantes de la televisión cristiana.

4.1.1.1

CUADRO COMPARATIVO No.1

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

DESCRIPCION DE LOS REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA EN GUATEMALA	
REPRESENTANTE	HISTORIA Y OBJETIVOS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>El 15 de marzo de 1937 surge el Sínodo Evangélico en el país quien cambia de nombre en 1951 a Alianza Evangélica de Guatemala. Se constituye como representante oficial de las Iglesias Cristianas Evangélicas del País. En la actualidad representa más de cuatro millones de cristianos evangélicos, quienes activan en más de 130 organizaciones que reúnen de decenas a centenas de iglesias (denominaciones o misiones), así mismo representa a iglesias independientes con gobiernos propios, que suman más de 17,000 congregaciones con sus templos, así como agencias de servicio, social, de beneficencia, hospitalaria y seminarios teológico, y medios de comunicación radiales, televisivos y escritos.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>El Dr. Virgilio Zapata Arceyuz, es una persona muy reconocida dentro del círculo evangélico del país, por su conocimiento y participación en diferentes eventos y programas de televisión, así mismo por ser Autor de los siguientes libros:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 1981 Historia de la Iglesia Evangélica Guatemalteca. Guatemala: Serviprensa. * 1982 Historia de la Iglesia Evangélica en Guatemala. Guatemala: Génesis Publicidad. * 1984 El Evangelista y el arte de la Comunicación. In: Documentos... 1984. <p>También es importante mencionar que es fundador de los Colegios América Latina y actualmente es representante de 400 Colegios evangélicos del país.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>SETECA como se le conoce, es el Seminario Teológico Centroamericano en donde se desarrollan líderes de excelencia para la comunidad evangélica, Actualmente ofrece una docena de diferentes programas diseñados para ayudar a las personas a servir a Dios como el rey David: con "integridad de corazón y pericia de manos" (Salmo 78:72). La comunidad "setecana" cuenta con estudiantes provenientes de 22 países y cerca de 30 denominaciones.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cospin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Fue creada por Mariano Gálvez Jefe del Estado de Guatemala 1831 - 1838 reformando así la educación guatemalteca, puesto que fue la Primera Universidad Evangélica del país ya que reconoce la trascendencia de los supremos valores que proclama el cristianismo en la vida del hombre y de la sociedad, los cultiva, practica e irradia.</p> <p>De acuerdo con dichos principios institucionales, la universidad atiende, esencialmente, a la formación ética, científica, profesional y técnica de los estudiantes.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>La Universidad Panamericana forma parte de ministerios Verbo, es un Centro de Enseñanza superior, donde se cultiva el intelecto y el liderazgo de hombres y mujeres, vinculando el aprendizaje de las ciencias, las artes y las culturas, al conocimiento de la verdad y a la práctica de principios y valores ético-morales.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosaes</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>La Patria como se le conoce, es formadora de estudiantes, no solo profesionales sino también personas honradas honestas y con altos principios morales. basadas en la enseñanza de la Biblia para sus niveles prepimario, primario, básicos y diversificado.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.1

El cuadro comparativo anterior nos muestra a 6 organizaciones que representan diferentes ámbitos del Pueblo Evangélico.

En el se encuentran representadas todas las Iglesias Evangélicas del país, a través de Alianza Evangélica de Guatemala, así como las distintas personalidades como el Dr. Virgilio Zapata que se han destacado por ser representantes de organizaciones y por plasmar sus conocimientos y opiniones en artículos y libros.

También esta representada la Enseñanza Bíblica Teológica para la preparación de los diferentes pastores y líderes evangélicos a través del Seminario Teológico Centroamericano SETECA. Institución reconocida no solo a nivel nacional sino internacional.

Parte importante de esta investigación es la opinión de los representantes de la Educación en el país a Nivel Superior. Existen dos universidades en Guatemala que fueron creadas con valores y principios bíblicos basadas en la religión evangélica. Para ello se cuenta con la opinión de catedráticos destacados del área de comunicación de La Universidad Mariano Gálvez y la Universidad Panamericana.

Y la enseñanza a nivel preprimario, primario, básicos y diversificado con un enfoque cristiano evangélico esta representada por el Colegio Evangélico La Patria.

4.1.1.2

CUADRO COMPARATIVO No.2

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

QUE REPRESENTA PARA USTED CANAL 21 Y CANAL 27 DE GUATEMALA	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
Alianza Evangélica de Guatemala Lic. Manuel Dionisio Secretario Ejecutivo	Son una bendición para el pueblo de Guatemala, puesto que a través de ellos se transmite la palabra de Dios y ésta puede abarcar a muchas personas y llegar a los lugares mas recónditos del país.
Autor, Escritor y Representante Evangélico. Dr. Virgilio Zapata	Son un Medio de Difusión, que transmiten Valores y Principios sobre Consagración Familiar.
Seminario Teológico Centroamericano SETECA Lic. Carlos Morales Director de Pregrados	Son los expertos de la televisión cristiana en Guatemala, han hecho un gran aporte a los medios de comunicación en el país.
Universidad Mariano Gálvez Lic. Jennifer Cosin Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Son un intento antiguo de lanzar un material televisivo, diferente a la televisión secular. Es un concepto diferente, que nunca se modernizó, y es importante tomar esto en cuenta para mejorarlos.
Universidad Panamericana Lic. Mynor Herrera Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación	Son medios de comunicación que transmiten mensajes cristianos, con una programación diferente enfocada a la familia y al bienestar social.
Colegio Evangélico La Patria Lic. Ivonne de Rosales Coordinadora Académica	Representan en parte a la comunidad cristiana guatemalteca, y son un medio de expresar nuestros pensamientos y convicciones de forma de vida.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.2

Algunos Representantes opinan que los Canales 21 y 27 de Guatemala, han sido de mucha bendición no solamente para la Iglesia Evangélica, sino también para el pueblo guatemalteco, porque a través de ellos se han dado a conocer las distintas actividades que se realizan dentro de las Iglesias y al mismo tiempo se transmiten Principios y Valores sobre Consagración Familiar.

Ellos consideran que estos canales han permitido expandir el mensaje de la palabra de Dios a través de su señal, llegando a distintos lugares e incluso a los pueblos y aldeas mas lejanas del país.

Así mismo, como medios de Comunicación han hecho un gran aporte a la televisión guatemalteca y como representantes de la televisión cristiana, permiten la expresión de pensamientos y convicciones del pueblo evangélico.

Por otra parte, la representante de la Universidad Mariano Gálvez considera que los Canales 21 y 27 no se han modernizado. Aunque se manejan conceptos totalmente diferentes a los canales seculares (canales que no son cristianos) siguen lanzando material televisivo antiguo y esto es importante puesto que si no se mejora en este aspecto no se avanza y es difícil mejorar el avance del canal.

4.1.1.3

CUADRO COMPARATIVO No.3

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

CONSIDERA QUE LA TELEVISION CRISTIANA EN GUATEMALA HA EVOLUCIONADO EN CUANTO A EQUIPO TECNOLÓGICO Y HUMANO DESDE SUS INICIOS HASTA LA FECHA ACTUAL	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Sí ha evolucionado, actualmente cuenta con tecnología de punta y los canales han tratado de adquirir equipo y personal calificado para cumplir con el objetivo de transmitir programas con mensajes que dan a conocer el nombre de Dios.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Sí ha existido una evolución, por ejemplo en el caso de Canal 21 que está conectado a otros países a través de Enlace, le permite al Canal tener el equipo tecnológico adecuado para este tipo de transmisiones. En cuanto a Canal 27 aún no está conectado a otros países, sin embargo abarca gran parte de lo que es el país e incluso alcanza a transmitir a zonas específicas en las que los canales seculares aún no han llegado, puesto que no les interesa ya que no les trae ningún beneficio económico. Esto quiere decir que poseen el equipo tecnológico y humano necesario para lograr una cobertura amplia y para poder transmitir sus mensajes.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Por supuesto que ha evolucionado, en un inicio contaban con poco equipo técnico y luego fueron comprando y adquiriendo mayor equipo y acondicionado los canales en este aspecto. En cuanto al equipo humano hay que tomar en cuenta que existe un déficit para preparar a las personas en este aspecto y si se mira desde este punto de vista todos se ven con esas limitaciones, pero si ha evolucionado la preparación del factor humano pero hace falta.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>No lo creo, los nuevos intentos de crear televisión, se han realizado en las Iglesias No tradicionalistas. Los canales cristianos no se transmiten en televisión local sino por cable.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Sí ha evolucionado, ese aspecto se nota en el equipo que actualmente tiene cada canal. La inversión ha sido grande y ha permitido en el caso de canal 21 llegar a otros países vía satélite, por su puesto con la ayuda económica de Enlace Costa Rica, pero ambos canales han tratado de adquirir la mejor tecnología. A raíz de esto la evolución del equipo humano ha sido necesaria para poder desempeñar y manejar las diferentes técnica televisivas y de esta manera ir de la mano con la evolución del canal.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Sé ha evolucionado, en un principio la señal y la cobertura de estos canales era mínima, actualmente han invertido en la obra, y han tratado de mejorar instalaciones, cobertura, equipo tecnológico y actualmente se mira más profesionalismo en las transmisiones de los programas lo que quiere decir que el personal ha mejorado.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.3

Este cuadro comparativo nos muestra la opinión de los distintos representantes de la Iglesia Evangélica en el país, con relación al avance tecnológico y humano en los canales de televisión cristiana en Guatemala.

Algunos de ellos opinan que sí ha existido una evolución grande, puesto que en los inicios de los canales no contaban con suficiente equipo, ni tecnológico ni humano, para desarrollar una programación con la calidad televisiva necesaria, así mismo la cobertura de ambos canales era mínima.

Pero a través del tiempo y con la colaboración del pueblo evangélico se ha logrado adquirir equipo calificado, que permite no solamente abarcar gran parte del territorio guatemalteco sino que llegar a otros países vía satélite en el caso de canal 21.

En cuanto al personal de los canales, ellos opinan que anteriormente no era calificado para el trabajo en televisión, pero que en la actualidad ha mejorado y ha tenido que adaptarse y acoplarse al avance tecnológico de los canales, sin embargo en el país existe una limitación en cuanto a la preparación del personal para el área de televisión puesto que esta es deficiente. Por lo tanto los canales 21 y 27 han tratado de capacitar a su personal para desempeñar un buen trabajo, pero por la misma razón aun falta preparación en el personal.

Otros opinan que no han sido los canales los que han evolucionado, sino las Iglesias No Tradicionalistas las que han luchado por crear televisión en el país adquiriendo nuevas técnica y al mismo tiempo invirtiendo en esta área.

4.1.1.4

CUADRO COMPARATIVO No.4

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

ACTUALMENTE TANTO EN CANAL 21 COMO EN CANAL 27 SE PRODUCEN DIFERENTES PROGRAMAS EVANGELICOS, CONSIDERA QUE ESTOS CUMPLEN CON LOS ESTANDARES DE CALIDAD TELEVISIVA	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Sí, cumplen con los estándares de calidad televisiva, puesto que ambos canales cuentan con personal capacitado, que han tratado de desempeñar un buen trabajo, adaptándose a los diferentes equipos del canal y tomando en cuenta las necesidades de la audiencia.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Canal 21 tiene muy poca producción de programas nacionales, en ese sentido Canal 27 tiene mas producción. Sin embargo considero que ambos canales luchan por tener buena programación, pero aun les falta para llegar a tener calidad televisiva, Canal 27 transmite muy buenas películas, pero que vienen de otros países no las producen ellos,, considero que para poder producir buenos programas les falta personal mas calificado.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Es importante mencionar, que hay una gran diferencia entre canales que buscan patrocinadores para obtener ganancias y canales que buscan otros objetivos, como transmitir un mensaje, por lo tanto hay una gran controversia porque se ha señalado a la televisión cristiana por valerse de otras actividades para poder sostenerse, ante esa diferencia, los estándares para uno y otro canal varían. Pero La Televisión Cristiana trata de cumplir con esos estándares de programación a pesar de que existe esa gran limitante</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>No, muchos de los programas se basan en imágenes fijas por largo tiempo, y es importante adquirir y poner en práctica nuevas técnicas televisivas.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Sí cumplen con los estándares de calidad televisiva del país porque no son muy exigentes en cuanto a producción. Sin embargo en ambos Canales se producen buenos programas que no solamente han gustado al público guatemalteco, sino también algunos programas de Canal 21 han sido bien aceptados en otros países, esto indica que la producción no es mala, pero puede mejorar.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Si cumplen, uno porque se nota que hay equipo que prepara todo el esquema del canal, la mayoría de los programas tienen un esquema de desarrollo y se nota un equipo de trabajo detrás preparando la secuencia y aspectos del desarrollo de cada programa. Algunos cuantos programas tienen improvisación pero se ve también en los otros canales de televisión.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.4

En el cuadro anterior algunos de los representantes de la Iglesia Evangélica opinan que los canales 21 y 27 de Guatemala, han tratado de alcanzar los estándares de producción televisiva del país puesto que estos no son muy exigentes.

Además se producen muy pocos programas en estos canales porque la mayor parte de programación viene de otros países (programación enlatada), y es importante tomar en cuenta que la televisión cristiana cuenta con la limitante de que no son canales comerciales; por lo tanto la producción se limita por los altos costos que representan.

A pesar de esa limitación, el personal ha tratado de desarrollar esquemas de programación preparados y adecuados a la audiencia de los Canales 21 y 27 por lo tanto, si cumplen con las diferentes normas para transmitir sus programas. Pero ellos también consideran que aun les falta mayor calidad en cuanto a producción.

Algunos de ellos consideran que no cumplen con los estándares de calidad televisiva empezando por el manejo de cámaras, puesto que se basan solamente en imágenes fijas por largo tiempo.

4.1.1.5

CUADRO COMPARATIVO No.5

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

CREE QUE LOS CANALES 21 Y 27 DE GUATEMALA, CUMPLEN CON EL OBJETIVO DE EVANGELIZAR	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Sí cumplen con el objetivo de evangelizar. Desde el momento en el que se piensa en transmitir una programación que lleva implícito un mensaje que habla de Dios ya es evangelismo.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Hasta cierto punto, por la siguiente razón, ambos canales están enfocados hacia las personas o el pueblo eclesialístico evangélico, entonces sus transmisiones y programas que consisten en Prédicas y Películas, van enfocadas a Motivar y Animar al pueblo cristiano a que sigan adelante.</p> <p>No se enfocan tanto en las personas que aun no son cristianas, entonces se cumple una función de Edificación y no tanto de Evangelismo.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Sí cumplen con evangelizar. Porque desarrollan e instruyen a las personas que miran la programación, a la religión evangélica.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Sí, de hecho todo el material esta enfocado a evangelizar y va dirigido a una población de nivel socioeconómico medio bajo.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Sí cumplen con este objetivo, primero por el hecho de transmitir programas que no son con fines de lucro, si no con el objetivo principal de transmitir un mensaje dirigido a la sociedad y pueblo cristiano y de esta manera expandir la palabra de Dios.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Sí lo cumplen en el sentido de transmisión, por ejemplo, si alguna persona cambia de canal y se topa con algún canal Cristiano lo ve y a la larga le parece interesante, esta persona puede que siga viendo el canal en otras ocasiones y de esta manera escuchar de Dios y recibir el mensaje.</p> <p>Sin embargo, existe un inconveniente y es que la mayoría del auditorio de estos canales ya es cristiana, por lo tanto todo va enfocado directamente a ellos.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.5

Un porcentaje de los diferentes representantes de la Iglesia Evangélica opinan que los Canales 21 y 27 de Guatemala cumplen con el objetivo de evangelizar porque transmiten programas que llevan implícitos la palabra de Dios, a parte de ello instruyen a las personas que miran la programación hacia la religión evangélica.

También opinan que estos Canales si cumplen con el objetivo de evangelizar porque si una persona que no es evangélica al estar cambiando de canales en la televisión se encuentra con uno de los dos canales, y ve algún programa en ese momento ya esta siendo evangelizado a través de la televisión y puede ser que en otras ocasiones lo siga viendo y de esta manera seguir recibiendo el mensaje que lleva implícita la palabra de Dios.

Sin embargo un porcentaje de los representantes de las instituciones afines a la iglesia evangélica esta de acuerdo en un aspecto importante y es que ambos canales están enfocados a una audiencia que ya es evangélica, por lo que los programas van enfocados directamente hacia ellos, lo que quiere decir que el mensaje en lugar de ser evangelístico se convierte en edificante y motivacional.

4.1.1.6

CUADRO COMPARATIVO No.6

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

COMO COLABORA LA IGLESIA EVANGELICA CON LOS CANALES DE TELEVISION CRISTIANA EN GUATEMALA	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Alianza Evangélica motiva y colabora con las diferentes iglesias a que produzcan programas dentro de sus congregaciones para luego ser transmitidas en los Canales Cristianos del país. Y que de esta manera den a conocer sus diferentes actividades y prédicas.</p> <p>Otra forma de colaboración es incentivando al pueblo cristiano a que participe en las Telemaratones para recaudar fondos y seguir invirtiendo en mejorar la Televisión Cristiana en Guatemala.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Desde mi punto de vista personal y como parte de la Iglesia Evangélica puedo decir que la colaboración del pueblo cristiano con ambos canales, ha sido notoria a través de las ofrendas que se dan año con año para el sostenimiento de estos mismos.</p> <p>Lo que representa que existe una Credibilidad del pueblo cristiano hacia estos Canales de Televisión, puesto que muchas veces las personas ha través de la televisión han recibido sus milagros porque han creído que son un medio que utiliza Dios para llegar a ellos.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Viendo desde la historia cabe mencionar que la Iglesia estaba atrasada en el campo de la comunicación. La iglesia no tenia un instrumento cercano para trabajar con televisión, se habían hecho esfuerzos pero estaban muy aislados, a raíz de esto puedo decir que La iglesia en si colabora muy poco con los canales, algunas colaboraran en el sentido económico, otros aportando sus programas, pero considero que son los canales los que se esfuerzan por proyectarse motivar y pedir a la iglesia a que colabore con ellos y no es iniciativa de las iglesias el colaborar con los canales.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Con patrocinio, pero es importante mencionar que las iglesias que realmente son capaces de hacer un esfuerzo mas fuerte, invierten en sus propias trasmisiones en Canales seculares locales y a través cable.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>La Universidad no tiene ningún contacto directo con los canales 21 y 27. Pero la mayor colaboración que la Iglesia tiene con los canales de televisión cristiana la hace a través de sus aportes económicos, los cuales son utilizados para seguir equipando los estudios en lo tecnológico y dar mayor preparación al personal.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Realmente el colegio en sí no colabora de ninguna manera con estos canales, puesto que no se tiene ningún tipo de contactos con ellos. Pero como miembros del pueblo cristiano, la manera de apoyarlos es viendo la programación de los mismos e incentivar a otros a que lo vean. La Iglesia Evangélica en general los apoya con sus ofrendas.</p>

ANÁLISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.6

El cuadro anterior muestra como resultado que la Iglesia Evangélica colabora con los Canales de Televisión Cristianos en el país a través de sus ofrendas para el sostenimiento de los mismos.

Existe poco apoyo directo por parte de las distintas Iglesias, instituciones y organizaciones evangélicas con los canales 21 y 27, algunos de ellos opinan que son los propios canales los que han tratado de involucrar y motivar a las instituciones para que participen y colaboren con ellos, esto quiere decir que no existe una iniciativa por parte de las congregaciones.

Las iglesias mas fuertes económicamente del país, invierten en sus propias transmisiones en Canales locales y por Cable que en Canales 21 y 27. Sin embargo algunas instituciones, en el caso de Alianza Evangélica colabora motivando a las diferentes Iglesias para que produzcan programas dentro de sus congregaciones para que luego sean transmitidos en los canales, lo que indica que tanto Canal 21 como Canal 27 solo funcionan como medio para la transmisión de los diferentes programas de las Iglesias es decir que el contacto directo con alguna de ellas es mínimo, a excepción de la Iglesia La Familia de Dios que es parte de Canal 27.

4.1.1.7

CUADRO COMPARATIVO No.7

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

VENTAJAS Y DESVENTAJAS CON LAS QUE SE HAN ENFRENTADO CANAL 21 Y CANAL 27 POR SER REPRESENTANTES DE LA TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA		
REPRESENTANTE	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Que la programación es completamente educativa, y cultural y trata de motivar y mejorar la sociedad mientras que los otros canales tratan de destruirla.</p>	<p>Que llegan a varios lugares dentro del país, a través de las diferentes compañías de cable, puesto que su señal no es de televisión abierta, como los otros canales, y su señal es en UHF lo que crea limitantes para verlos.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Que se dan a conocer los diferentes programas de las distintas Iglesias Evangélicas del País. Esto permite conocer actividades, eventos y todo lo relacionado con las iglesias.</p>	<p>La mas grande que existe en ambos canales es que va dirigido exclusivamente a un público Evangélico.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Es que los canales cristianos, son diferentes a lo que se conoce normalmente como secular y que su objetivo es adquirir ganancias, mientras que los canales cristianos indican un perfil y objetivo al lado religioso.</p>	<p>Es la crítica que se les ha hecho de que dan la apariencia de que están pidiendo dinero en lugar de ver que están evangelizando, entonces esto hace que las personas no confíen en la fe, mientras que las personas que están instruidas creen en el sostenimiento por fe y que a través de esto Dios cumple un propósito.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Que cuenta con el apoyo del pueblo cristiano.</p>	<p>Su estancamiento tecnológico, además de no cambiar su segmentación, pues las tendencias cristianas han variado.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Una de las ventajas es tener un auditorium cristiano y que sea tan fiel a los canales, es decir que si ellos dicen que ven los programas de los canales es porque en realidad los ven., y que es aproximadamente el 25% de la población.</p>	<p>Que se transmite en frecuencia UHF y esta no tiene la capacidad para alcanzar coberturas grandes, por lo tanto tienen que recurrir a cadenas de cable y esto es una limitante para las personas que no tienen este servicio.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Que al estar enfocada directamente a un grupo objetivo que ya es evangélico su programación y todas sus actividades varían entorno a esto. Otra Ventaja es estar al aire enlazados a otros países esto indica la calidad del canal para poder transmitir en otro país</p>	<p>Por estar claramente identificados ya tienen un auditorio específico, entonces se vuelve desventaja porque no les permite abarcar a otro público, lo que da lugar a que aunque exista evolución, existe estancamiento en el auditorium.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.7

Los representantes de la Iglesia Evangélica opinan que dentro de las Ventajas que tiene Canal 21 y Canal 27 está el hecho de tener una programación con sentido social, educativo, y que trata de inculcar valores, con el fin de mejorar la sociedad.

También indican que a través de ellos se dan a conocer los diferentes eventos y actividades que se realizan dentro del ámbito evangélico. Algunos opinan que el hecho de ser canales enfocados a un público que ya es evangélico, facilita el organizar y planificar la programación y las distintas actividades de los canales, porque todo está relacionado a ellos. Esto ha permitido alcanzar lugares lejanos y tener una cobertura grande e incluso estar enlazados a otros países.

Como desventajas mas importantes se menciona que ambos canales tienen muchas limitantes para verse, primero porque No se transmite en televisión abierta sino en Frecuencia UHF y tiene que valerse de las compañías de cable para llegar a determinados lugares.

Algunos representantes opinan que el hecho de enfocarse directamente a personas ya evangélicas impide abarcar a un mayor porcentaje de audiencia. Por lo tanto se debería de cambiar la segmentación porque las tendencias cristianas han variado de no ser así en determinado momento puede crearse un estancamiento en el auditorium.

Una de las desventajas con mayor peso y que ha perjudicado a ambos canales, han sido las críticas negativas que se les han hecho por la manera en como se manejan las Telemaratones (ofrendas economicas que el pueblo cristiano da a los canales para su sostenimiento). Pero al no ser canales comerciales o con fines de lucro sobreviven gracias al aporte de ofrendas que se recaudan en estas Telemaratones.

4.1.1.8

CUADRO COMPARATIVO No.8

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

QUE DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EXISTEN ENTRE LOS CANALES 21 Y 27		
REPRESENTANTE	DIFERENCIAS	SIMILITUDES
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Canal 27 pertenece a una iglesia específica mientras que Canal 21 es de una cadena continental en donde participan varias congregaciones.</p>	<p>Que son medios de comunicación Cristiana, ambos transmiten prédicas, eventos evangélicos.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Canal 21 tiene menos Programación Nacional que Canal 27. Mientras que Canal 21 Esta enlazada con otros países y lo convierte en internacional, Canal 27 es solo Nacional.</p>	<p>Objetivos y la Programación ambos tienen muy claro que no son Canales con fines de lucro sino que transmiten para llevar un mensaje.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Canal 27 se contextualiza mas al medio Guatemalteco, problemas sociales, aportes y orientaciones a la sociedad guatemalteca. Mientras que Canal 21 es mas generalizado y va centrado solo a ciertas áreas.</p>	<p>Ambos transmiten prédicas, alabanzas, programas evangélicos.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Que uno está enlazado a otros países y el otro es nacional.</p>	<p>Ambos canales se parecen, su programación es evangelística.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Canal 21 es propiedad de varias iglesias. Canal 27 es propiedad de la Iglesia de La Familia de Dios</p>	<p>Ambos canales transmiten programación con mensajes positivos que tratan de alguna manera mejorar la sociedad. No son canales lucrativos</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Que Canal 21 tiene enlace al extranjero el Canal 27 es completamente local.</p>	<p>Temas, programas, hay prédicas los esquemas son parecidos.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.8

El cuadro comparativo anterior muestra la opinión de los representantes de la Iglesia Evangélica con relación a las diferencias y similitudes que existen entre Canal 21 y 27.

Ellos opinan que entre las diferencias esta el hecho de que Canal 21 es internacional y pertenece a una cadena de Iglesias, mientras que Canal 27 es nacional y pertenece a una Iglesia específica.

En cuanto a las similitudes están el que ambos son medios de comunicación cristianos, ambos transmiten prédicas y anuncian eventos evangelísticos porque transmiten programas con mensajes que hablan de Dios. Los objetivos son similares, porque no son canales con fines de lucro.

4.1.1.9

CUADRO COMPARATIVO No.9

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES QUE EXISTEN ENTRE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA Y LOS OTROS CANALES DE TELEVISIÓN EN EL PAÍS.		
REPRESENTANTE	DIFERENCIAS	SIMILITUDES
CANALES 3 Y 7 DE TELEVISIÓN	Estos canales tienen varios años de estar funcionando, tienen tecnología de punta, el personal es capacitado constantemente y calificado para el trabajo en televisión, tiene variedad de programas y franjas.	Son medios de comunicación y aunque manejan objetivos diferentes van enfocados a la sociedad.
Alianza Evangélica de Guatemala Lic. Manuel Dionisio Secretario Ejecutivo	Que los canales Cristianos No transmiten ningún tipo de programación con mensajes negativos.	Que los equipos tecnológicos son de alta tecnología. El equipo humano a pesar de no ser experto ha desempeñado bien su trabajo, y se ha tratado de capacitarlos.
Autor, Escritor y Representante Evangélico. Dr. Virgilio Zapata	Como Canales Cristianos llevan una Orientación Familiar, transmiten valores, tanto morales, éticos, que lamentablemente los otros canales no lo hacen. Todo lo contrario los otros canales llevan un enfoque de violencia, pornografía, delincuencia, drogadicción, adulterio, en fin una serie de situaciones que están destruye a la sociedad.	Como similitudes, que tanto los canales seculares como los cristianos, tienen que tener una organización administrativa, para funcionar.
Seminario Teológico Centroamericano SETECA Lic. Carlos Morales Director de Pregrados	La diferencia mas clara son los objetivos y parámetros con los que trabajan, los Canales Comerciales tienen patrocinadores, mientras que la televisión cristiana no, aunque quisiera y pudiera hacerlo no debe por ser bebidas alcohólicas, cigarrillos etc. que van en contra del evangelio.	Que han tratado de estar al día en la tecnología pero aun les falta mucho experiencia para tener una calidad máxima televisiva.
Universidad Mariano Galvéz Lic. Jennifer Cosin Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Que los canales Evangélicos no se han actualizado, siguen siendo tradicionales, además no cuentan con personal profesional actualizado. Mientras que la programación de los otros canales es mas variada.	Que son medios de comunicación y como tales de una o de otra manera le sirven a la comunidad.
Universidad Panamericana Lic. Mynor Herrera Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación	La frecuencia en que se transmiten, los canales nacionales se transmiten en televisión abierta y son lucrativos, mientras que los Cristianos se transmiten en banda UHF y no son lucrativos.	Que tanto la televisión nacional como los canales cristianos han tratado de alcanzar un nivel profesional alto pero aun debe de mejorarse en cuanto a la televisión Guatemalteca para alcanzar un alto nivel.
Colegio Evangélico La Patria Lic. Ivonne de Rosales Coordinadora Académica	Los Objetivos, y la esencia de vida de los canales. Los canales cristianos tienen gente que maneja la misma filosofía que el canal. Mientras que los otros tienen corrientes comerciales	Ambos tienen programaciones definidas.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.9

El cuadro anterior nos muestra la opinión de los representantes de la Iglesia Evangélica con relación a las diferencias y similitudes que existen entre los canales cristianos y los otros canales de televisión en el país.

Entre las diferencias mas importantes ellos opinan que se encuentran los objetivos; los Canales 21 y 27 tratan de instruir y educar transmitiendo valores morales y éticos con la finalidad de unificar a la familia y por consiguiente a la sociedad al mismo tiempo no persiguen un fin económico. Mientras que los otros canales o canales seculares son totalmente comerciales y hacen todo lo contrario a estos, es decir transmiten programas con temas de violencia, delincuencia, drogadicción, etc.

En cuanto al equipo tecnológico y humano, los canales cristianos están muy atrasados, a pesar de que han invertido en equipo, hace falta actualización en la preparación del personal, el hecho de transmitirse en frecuencia UHF crea una serie de limitantes para ver los canales se recurre a cadenas de cable para verlos. Mientras que los Canales locales se transmiten en televisión abierta con una mejor visualización, un mejor equipo tecnológico y humano y mejores técnica de producción.

Entre las similitudes, mas relevantes se encuentran que tanto los canales comerciales como los canales cristianos han tratado de estar al día en cuanto a tecnología y han luchado por capacitar a su personal y desempeñar un buen trabajo. Ambos cuentan con una organización tanto administrativa como de producción, pero a pesar de todos los esfuerzos que se han hecho aun le falta mejorar la calidad televisiva en el país.

4.1.1.10

CUADRO COMPARATIVO No.10

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

EN QUE ASPECTOS CONSIDERA USTED QUE PUEDE MEJORAR LA TELEVISION CRISTIANA EN GUATEMALA	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>En lo tecnológico, seguir adquiriendo mas equipo y no quedarse estancado con lo que se tiene actualmente, mejorar al personal dando mas capacitación adecuada para cada área</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>En lo técnico, a ambos Canales les hace falta personas mas capacitadas para cada área específica, por ejemplo la capacitación que deberían de tener los Presentadores del Canal debería de ser mejor, con personas que realmente sepan conducir un programa de Televisión. En cuanto a producción deberían de evaluarse cada programa nacional, y tomar en cuenta los errores y mejorar hasta el mas mínimo detalle.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>En primer lugar que las personas que son conductoras sean preparadas académicamente, que sean graduados para este tipo de trabajo y no solo los pongan porque sí, puesto que esto afecta la calidad de los programas. A nivel administrativo contratar también a personas calificadas porque aun se notan muchos errores.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Variando su audiencia, tomar en cuenta que las tendencias del cristianismo han variado y por lo tanto necesitan refrescar su imagen, adaptando técnicas modernas de producción y transmisión.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>En la programación, hay que actualizar cada programa adecuándolo a su grupo objetivo, con temas nuevos, interesantes, dinámicos. Mejorar los esquemas de producción, tomar en cuenta técnicas televisivas, capacitaciones para el personal, nuevas tendencias entre otros.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Primero mejorar en la preparación de los locutores, que estos sean realmente profesionales y aptos para este trabajo. No utilizar solo vocabulario eclesiástico, (que se utiliza solo dentro de la iglesia) puesto que el espectador general no lo entiende. Cumplir el Objetivo real de Evangelio o Discipulado.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.10

Los representantes de la Iglesia Evangélica en el cuadro comparativo anterior opinan con relación a los aspectos que pueden mejorarse en la Televisión Cristiana en Guatemala.

Ellos consideran que ambos canales debieran de preparar mejor al personal que labora con ellos, pues falta profesionalismo en cuanto a la conducción y producción de los programas. Así mismo es necesario seguir equipando los canales con equipo tecnológico y humano calificado y no quedarse estancado con lo que se tiene, aplicando técnicas modernas de producción y transmisión.

Además si se quiere cumplir una función de evangelismo no utilizar términos y lenguaje eclesiástico (lenguaje utilizado dentro de la Iglesia) porque las personas que no están dentro de la religión no entienden este vocabulario y eso impide que lo vean.

4.1.1.11

CUADRO COMPARATIVO No.11

REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES AFINES A LA IGLESIA EVANGELICA

DESDE SU PUNTO DE VISTA, COMO VE EL FUTURO DE LA TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA.	
REPRESENTANTE	RESPUESTAS
<p>Alianza Evangélica de Guatemala</p> <p>Lic. Manuel Dionisio</p> <p>Secretario Ejecutivo</p>	<p>Con una proyección maravillosa debido a que la Iglesia cada día cree mas en los Canales Cristianos y por lo tanto los apoyan.</p>
<p>Autor, Escritor y Representante Evangélico.</p> <p>Dr. Virgilio Zapata</p>	<p>Promisorio, (existen promesas) si siguen como van creo que van a llegar muy lejos, pero deben de tomar en cuenta que es necesario implementar otro tipo de programas como por ejemplo los noticieros, se que el objetivo de los canales es diferente pero es necesario estar informados.</p>
<p>Seminario Teológico Centroamericano SETECA</p> <p>Lic. Carlos Morales</p> <p>Director de Pregrados</p>	<p>Un futuro de éxito de superación puesto que tratan de lograr refinar todas las deficiencias que se han presentado, en tanto que vayan estudiando todo esto, tienen un gran futuro.</p>
<p>Universidad Mariano Gálvez</p> <p>Lic. Jennifer Cosin</p> <p>Catedrática Escuela de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Muy amplio, vienen proyectos muy grandes no solo para la televisión sino para el cine cristiano, que posiblemente boten a los actuales canales cristianos si no cambian y mejoran las técnicas televisivas, las inversiones son fuertes pero las tendencias cristianas cada vez crecen mas.</p>
<p>Universidad Panamericana</p> <p>Lic. Mynor Herrera</p> <p>Coordinador de Cursos Medulares del Area de Comunicación</p>	<p>Con mucho campo y futuro. La televisión Cristiana en Guatemala está creciendo, hay muchas iglesias que están invirtiendo en equipo de televisión, algunas de ellas tienen proyectos grandes para crear nuevos canales de televisión cristianos y muchos de ellos no se contemplan a largo plazo sino dentro de unos cuantos años, por lo tanto es un reto significativo los que se tiene para la televisión cristiana en el país.</p>
<p>Colegio Evangélico La Patria</p> <p>Lic. Ivonne de Rosales</p> <p>Coordinadora Académica</p>	<p>Es un futuro promisorio hay visión cada canal se proyecta han logrado establecerse mantenerse y abrirse espacio por largo tiempo</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.11

El cuadro comparativo anterior nos muestra la opinión de los representantes de instituciones afines a la Iglesia Evangélica con relación al Futuro de los Canales de Televisión Cristiana en Guatemala.

Ellos coinciden en que el futuro de estos canales es de mucho éxito puesto que por largos años han logrado mantenerse al aire y superado cada dificultad, sin embargo es necesario tomar en cuenta y mejora en cada aspecto para llegar muy lejos.

Además opinan que las iglesias han estado invirtiendo en equipo de televisión, y tienen proyectos grandes para incrementar mas canales de Televisión Cristiana en el país, por lo cual el futuro no solamente de la televisión cristiana en el país es muy amplio sino hay que se visualizan también grandes proyectos para Cine Cristiano en Guatemala.

4.1.2 Cuadros de Entrevistas a los Representantes de los Canales 21 y 27.

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los representantes de los canales 21 y 27 de Televisión Cristiana en Guatemala.

Los datos se dan a conocer a través de cuadros comparativos de funcionamiento. En ellos se podrá evaluar las diferencias y similitudes que existen entre un canal y otro. Se presenta, los inicios y evolución del equipo tecnológico y humano, así como la cobertura y potencia del Canal, el grupo objetivo al que están dirigidos y el significado de la audiencia, para cada canal.

También se encontraran las diferencias entre la programación inicial y la que se maneja hoy en día, se mencionan los programas que se producen dentro de los canales y los programas mas importantes que se han manejado dentro de cada canal a lo largo de los años.

Se dan a conocer las ventajas y desventajas de tener un canal de televisión cristiano en Guatemala, al mismo tiempo las diferencias y similitudes en comparación con otros canales de televisión en el país, y las metas a corto y largo plazo que tienen para seguir predicando el evangelio y cumplir con sus objetivos.

4.1.2.1

**CUADRO COMPARATIVO No.1
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

CUADROS COMPARATIVOS DE FUNCIONAMIENTO DE CANAL 21 Y 27	
CANAL 21	CANAL 27
DATOS DE LA FUENTE	DATOS DE LA FUENTE
SEÑOR LUIS ENRIQUE CHACÓN GERENTE DE PRODUCCION	PASTOR RIGOBERTO GALVEZ GERENTE GENERAL

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.1

Este cuadro comparativo nos da a conocer los nombres de las personas a las que se le realizó la entrevista y que al mismo tiempo son los representantes de los canales de televisión cristiana en Guatemala.

El representante de Canal 21 es el Señor Luis Enrique Chacón quien ocupa el cargo de Gerente de Producción, él ha estado en el canal desde el inicio hasta la fecha actual, y conoce cada movimiento del mismo.

El representante de Canal 27 es el Ingeniero Rigoberto Manuel Gálvez quien ocupa el cargo de Gerente General de Canal 27, así mismo es pastor de la Iglesia La Familia de Dios.

4.1.2.2

**CUADRO COMPARATIVO No.2
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

INICIO Y EVOLUCION DEL EQUIPO TECNOLOGICO Y HUMANO				
TIEMPO	CANAL 21		CANAL 27	
	EQUIPO TECNOLOGICO	EQUIPO HUMANO	EQUIPO TECNOLOGICO	EQUIPO HUMANO
INICIO	<p>Cuando inicio el Canal oficialmente, se tenían:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Algunos equipos VHS Se inicio con operaciones en el cerro Alux, con una casetilla, que se acomodo con un furgoncito de camión. → Se empezó a instalar televisores, monitores, etc. Parte del equipo de la instalación fue proporcionada por la Cadena TBN. → Hasta 1996 se mantuvo un equipo en la misma línea anterior. 	<p>→ En este aspecto ha crecido, el Canal atravesó por una etapa en donde solo se quedo con dos personas y hubo un periodo en el que se quedo solo con una persona y por ende fue una situación muy difícil y complicada de sobre llevar.</p>	<p>En sus inicios el Canal contaba con :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Cámaras Handy Cam. Todo lo que tenía que ver con la producción, edición, grabación y transmisión se realizaba con el equipo casero mas sencillo. → No se hablaba de equipo de producción análogo ni mucho menos digital. . 	<p>→ En sus inicios empezó trabajando con personas que no tenían mucha experiencia en el área de televisión.</p> <p>→ Por lo que se impartieron algunos cursos y se empezó a capacitar al personal.</p>
EVOLUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Se adquirieron Islas de edición no lineal, los formatos para PC y Mac. Las cámaras que se han adquirido son digitales. Un Set de cámaras para el estudio y otro para la Unidad Móvil. → Se adquirido una Unidad Móvil. El departamento de transmisión esta en formato semiautomatizado y próximamente se comprara un equipo completamente semiautomatizado. → El Canal ha crecido desde sus inicios hasta el día de hoy, tecnológicamente ha sobrepasado lo que tenía hasta 1996. 	<ul style="list-style-type: none"> → Actualmente el equipo esta conformado por 35 personas, aproximadamente de las cuales 5 personas son representantes de distintas iglesias en el país y conforman la Junta Directiva del Canal y al mismo tiempo la asociación Cristiana Guatemalteca de Televisión (ACGTV). → La mayoría de trabajadores se ha formado dentro del Canal. Mientras que otros lo han hecho en sus iglesias y luego se trasladan a trabajar al Canal. Actualmente se esta tratando de contratar personal con experiencia en televisión y capacitada para este campo. 	<p>Actualmente el Canal cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Equipo totalmente digital en todas las áreas, (producción, edición, transmisión) contando el quipo de la unidad móvil. 	<p>→ Actualmente dentro del Canal se cuenta con personal profesional y calificado para cada área.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.2

Como lo muestra el cuadro comparativo anterior, el representante de Canal 21 menciona que en un inicio el canal contaba únicamente con equipos VHS formando parte de la Cadena Enlace TBN a partir de 1996 se incremento la compra de equipo tecnológico, las cámaras que se manejan actualmente son en formatos digitales y próximamente serán semi-automatizados.

En cuanto al equipo Humano El Señor Luis Chacón comenta que una etapa difícil para el canal fue cuando únicamente se quedaron con una persona, pero que aun así el canal logro salir adelante y actualmente llegan a un promedio aproximado de 35 personas. La mayoría de ellos se han formado dentro del canal otras lo han hecho en sus iglesias y actualmente se ha tratado de contratar personas profesionales en el campo de la televisión.

Por su parte Canal 27 inicio con equipo Handy Cam y el material era muy sencillo actualmente su tecnología es completamente digital en todas las áreas.

En cuanto al equipo humano se inicio con personas que no tenían conocimiento en cuanto a televisión, pero luego se impartieron capacitaciones para el personal. Actualmente se cuenta con personas profesionales y preparadas para cada área.

4.1.2.3

**CUADRO COMPARATIVO No.3
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

INICIO Y EVOLUCION DE LA COBERTURA Y POTENCIA DEL CANAL				
TIEMPO	CANAL 21		CANAL 27	
	COBERTURA	POTENCIA	COBERTURA	POTENCIA
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> → En sus inicios Canal 21 solo irradiaba un área pequeña de la ciudad aproximadamente cubría solo como dos cuadras es por ello que se le llamaba el Canal de la Cuadra. 	<ul style="list-style-type: none"> → Desde el inicio se comenzó con un transmisor muy pequeño que solo irradiaba un sector de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> → En sus inicios, El Canal fue autorizado para lanzar su señal a la Ciudad de Guatemala, Antigua Guatemala y algunos Municipios Aledaños. 	<ul style="list-style-type: none"> → Cuando salió la señal del Canal este no contaba con ningún transmisor solo se tenía lo que se llamaba un excitador. → Luego ya se adquirió un transmisor de 5 kilovatios que en ese entonces lo considerábamos bastante grande y se lograba cubrir lo que se había autorizado.
EVOLUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Canal 21 es el representante legal en Guatemala de la cadena Enlace Internacional entonces la cobertura se amplía puesto que se trabaja vía satélite. → Con señal de televisión abierta cubre todo el valle de la ciudad, y algunos departamentos porque cuenta con repetidoras en canal 34 y 42. → En Canal 34 se transmite canal 21 y en el 42 se transmite una nueva señal que se llama Nex TV. → Nex TV que es otro canal dentro de la corporación, este consiste en videos Musicales Cristianos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Hasta el día de hoy Canal 21 cuenta con un transmisor de 10 kilos, que permite cubrir toda la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> → Actualmente la cobertura es muy buena, abarcamos toda la Ciudad, Antigua Guatemala, los Municipios Aledaños, algunos Departamentos por vía tierra, y a través de las repetidoras la mayoría de departamentos y municipios del país. 	<ul style="list-style-type: none"> → Actualmente se cuenta con un transmisor de 30 kilovatios, que es uno de los mas grandes en Guatemala.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.3

El cuadro comparativo anterior indica los inicios y evolución en cuanto a la cobertura y potencia de los canales.

Canal 21 inicio con una cobertura mínima que cubría únicamente unas cuerdas desde su ubicación, luego al ser nombrado Representante legal en Guatemala de la cadena Enlace Internacional la cobertura se amplió al trabajar vía satélite y al contar con repetidoras en canal 34 y 42 cubre la mayoría de departamentos en el país, actualmente cuenta con un transmisor de 10 kilos.

Por su parte Canal 27 inicio con una cobertura únicamente en la ciudad de Guatemala, Antigua y algunos Municipios aledaños, se inicio con un excitador y luego se adquirió un transmisor de 5 kilovatios. Actualmente la cobertura es muy buena y abarca algunos departamentos vía tierra y a través de sus repetidoras y las compañías de cable cubren gran parte del territorio guatemalteco y se cuenta con un transmisor de 30 kilovatios.

4.1.2.4

**CUADRO COMPARATIVO No.4
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

A QUE GRUPO OBJETIVO ESTA DIRIGIDO EL CANAL	
CANAL 21	CANAL 27
<p>→ A la familia Cristiana en General, tomando en cuenta desde el mas pequeño hasta el mas grande de la familia.</p>	<p>→ El Canal esta dirigido a la familia, al varón, a la mujer, al matrimonio, jóvenes y niños. Todos los segmentos de Guatemala. Hay programas de música Clásica y programas Científicos para llegar a gente de poder económico alto y programación para gente de nivel socioeconómico normal y los niños que tienen su franja infantil.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.4

El cuadro comparativo anterior muestra la opinión de los representantes de la iglesia evangélica con relación al grupo objetivo al que esta dirigido cada canal.

Canal 21 esta dirigida a la Familia Cristiana en General, para ellos lo mas importante es la unificación de está, porque considera que son la base de la sociedad por tal motivo se preocupan por inculcarles valores y principios desde el mas pequeño hasta el mas grande, sin hacer exclusión.

Mientras que el representante de Canal 27 menciona que su programación esta dirigida también a la familia. Pero hace la salvedad de que su programación esta segmentada puesto que tienen programas para diferentes estratos sociales, hay programas para personas con un nivel socio-económico alto, pasando por las amas de casa e incluso programas para niños.

4.1.2.5

**CUADRO COMPARATIVO No.5
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

QUE REPRESENTA LA AUDIENCIA PARA EL CANAL	
CANAL 21	CANAL 27
<ul style="list-style-type: none"> → La audiencia es lo mas importante para el Canal, puesto que la línea de trabajo no es comercial, el enfoque es la comunidad y el servicio. → Una de las formas en que se logra este enfoque es a traves de la programación. → Se trata de que la programación sea la mas completa posible en todo contexto, tanto familiar, como para hombres, mujeres, jóvenes y niños. → El objetivo es que toda la familia este completamente identificada. → No podemos darles nada mercantil, pero si podemos transmitirles y darles valores. Podemos Mantener y hacer crecer estos valores. 	<ul style="list-style-type: none"> → Nuestra audiencia es valiosísima nos debemos a ella. → Reconocemos por audiencia a todas las personas que son leales y fieles al Canal. → Es por la audiencia que el objetivo es llegar a ser uno de los canales mas vistos y cumplir con nuestra misión de predicar el evangelio y según las propia escrituras reconciliar al hombre con Dios. → La audiencia no se puede medir con exactitud pero creemos que debido a que la población cristiana en el país es de un 35 y 40% nuestra audiencia es grande.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.5

Para ambos canales la audiencia es lo más importante, puesto que es a ellos a quienes esta dirigido cada programa, se trata de edificarlos y mantener la unión de los mismos y compartir con ellos el amor de Dios, al mismo tiempo reconocen que se deben a ellos pues son estos los que ayudan económicamente al sostenimiento de los canales, no solamente a través de sus donaciones y ofrendas sino que también lo hacen a través de sus oraciones.

El representante de Canal 21 opina que no se les puede ofrecer nada mercantil pero si pueden transmitirles y darles trasmiten valores y a través de sus programas lograr mantener y hacer crecer esos valores y de esta manera mejorar su forma de vida. Mientras que el representante de Canal 27 opina que la audiencia del canal oscila entre un 35 y 40% de la población.

4.1.2.6

**CUADRO COMPARATIVO No.6
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

INICIO Y EVOLUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL		
TIEMPO	CANAL 21	CANAL 27
	PROGRAMACION	PROGRAMACION
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> → Cuando se inicio el Canal se trabajaba solo con programación enlatada, es decir programas que venia de varios países, entre ellos Puerto Rico, Miami, Estados Unidos. Entre los programas que se transmitían en ese entonces se pueden mencionar: Club 700 Jimmy Swaggart, La Casa Voladora, Entre otros. → Antes era programación local, enlatada 	<ul style="list-style-type: none"> → Al principio era programación relacionada solamente con predicación y enseñanzas evangélicas, no se tenían películas, documentales y había muy poca producción, no había nada más que lo esencial y necesario. → Se comenzó con una programación de 12 horas
EVOLUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Actualmente la Central de Enlace esta en Puerto Rico puesto que ellos son los que generan toda la señal y ellos son quienes evalúan los programas. → La programación sigue siendo bien variada y de igual manera se maneja material de otros países. → Un porcentaje del material se elabora dentro de Canal 21. Se producen algunos programas que se envían a la central y luego ella los aprueba para transmitirlos. → Ahora la programación es con señal de satélite 	<ul style="list-style-type: none"> → Ahora se ha contactado a muchas empresas y ministerios cristianos para que nos provean de su programación. → Se transmiten películas cristianas, de muy buena producción, se cuenta con programas con segmentos especiales, y un buen porcentaje de los programas son producidos en el Canal. → Ahora se transmiten la 24 horas del día.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.6

El cuadro comparativo No. 6 muestra los inicios y la evolución de la programación de los canales cristianos.

Canal 21 inicio con una programación enlatada, es decir programas que se realizaban en otros países y en Guatemala únicamente se transmitían. En la actualidad la programación ha variado, ahora la programación es a través de vía satélite y ya se producen programas dentro del canal.

Por su parte Canal 27 inicio únicamente con predicaciones y enseñanzas evangelísticas, no contaba con películas ni mucho menos producción nacional, actualmente cuentan con los derechos de las grandes empresas extranjeras para transmitir una serie de películas y se realizan programas dentro del canal.

Ambos canales a raíz del tiempo fueron adquiriendo material y equipo de producción y actualmente graban algunos programas en los canales, tratando de desempeñar un buen trabajo, sin embargo gran parte de la programación sigue siendo enlatada pero han tratado que está sea reconocida internacionalmente y de muy buena calidad y producción.

4.1.2.7

**CUADRO COMPARATIVO No.7
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

PROGRAMAS QUE SE PRODUCEN DENTRO DEL CANAL	
CANAL 21	CANAL 27
PROGRAMAS	PROGRAMAS
<p>→ "El Mundo de Miss Tanny".</p> <p>Es un programa de Niños que y va enfocado directamente a ellos, en el cual hay canciones juegos, enseñanzas bíblicas, participaciones de otros niños.</p> <p>→ "Hi" (Hola Iberoamérica)</p> <p>Es un programa que tiene segmentos de entrevistas con diferentes personajes y en donde se tratan diferentes de interés temas, tiene segmentos de cocina, de manualidades es tipo Telerevista.</p> <p>→ "Todo es Posible"</p> <p>Este consiste en entrevistas pero con personalidades Nivel Iglesia, tipo panel forum, en donde se tratan temas relacionados con asuntos de Iglesias.</p> <p>→ "La Piedra"</p> <p>Se trabaja con pandilleros y expandilleros, el objetivo es ver conocer la vida que llevan y transmitirles el mensaje de salvación y enseñarles de Jesús.</p> <p>→ Hay una serie de programas mas que se transmiten dentro del Canal que consisten en predicaciones que se trabajan con algunas iglesias, pero ya no con una ingerencia total del Canal sino que este sirve solo como medio de producción, ellos generan el material y el Canal solo los transmite.</p>	<p>→ Telerevista Motivación Cristiana:</p> <p>Es un programa matutino que dura 4 horas. En el se transmiten diferentes segmentos de entrevistas, con personajes y temas importantes, segmentos de cocina, manualidades, música etc. A través de vía telefónica se tiene contacto con la audiencia en donde se le da respuesta a sus interrogantes.</p> <p>→ La noche del Socio honorario:</p> <p>Es un programa especial que se transmite una vez a la semana en donde se premian a las personas asociadas a través de rifas y concursos como agradecimiento a su apoyo hacia el canal</p> <p>→ Médicos de Cuerpos y Almas.</p> <p>Este programa lleva como fin el abarcar temas médicos y al mismo tiempo dar una respuesta y motivación espiritual.</p> <p>→ 5 Programas que se producen en vivo con denominaciones grandes de Guatemala.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.7

EL cuadro No. 7 nos da a conocer los programas que se producen dentro de cada canal.

Dentro de Canal 21 programas como El mundo de Miss Tanny ha sido muy bien aceptada nos solo por la audiencia nacional sino ha gustado mucho en otros países, "Hola iberoamérica" es un programa ameno que se transmite tres veces por semana con variedad de segmentos dirigidos a las amas de casa. Todo es posible y la piedra son programas que se enfocan en temas de contexto social uno es a nivel de iglesia y el otro a nivel urbano.

Canal 27 por su parte cuenta con Telerevista Motivación cristiana que es una producción que dura 4 horas de lunes a viernes dirigido a las amas de casa exclusivamente. Con segmentos aproximados de media a una hora. La noche del socio honorario se transmite una vez a la semana los días viernes con el fin de incentivar y motivar a las personas que apoyan con sus ofrendas para el sostenimiento del canal.

Cada canal ha representado trabajo arduo y constante, puesto que sus inicios no contaban con experiencia en este sentido la cual la han ido adquiriendo gradualmente, cada Canal produce una serie de programas que han gustado mucho a la audiencia. La diferencia en este aspecto es que Canal 21 produce mas programas dirigidos a la familia en general mientras que Canal 27 cada programa es muy especifico para la audiencia a la que va dirigida.

4.1.2.8

**CUADRO COMPARATIVO No.8
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

PROGRAMAS MAS IMPORTANTES DEL CANAL	
CANAL 21	CANAL 27
PROGRAMAS	PROGRAMAS
<p>Hasta hoy dentro de todo lo que se ha hecho los programas mas importantes han sido:</p> <p>→ "El Mundo de Mis Tanny"</p> <p>Porque ha sido mucho mas fácil transmitirles valores a los niños y a la unificación de la familia. Es el programa que El Canal considera que unifica a la familia, porque lo ven desde niños pequeños, de una edad media, jóvenes y adultos, por el tipo de segmentos que tiene. Ha sido de mucha importancia porque ha tenido mucha validez y a aceptación no solo a nivel nacional, sino internacional por vía satélite.</p> <p>→ "La Piedra".</p> <p>Porque toca un enfoque social, ha sido muy especial en el sentido en el que ha trascendido. No solo se ha quedado dentro del Canal sino que incluso ha generado un ministerio que trabaja con jóvenes y se ha invitado a otros países para participar. Entonces por la misma razón es importante, el mismo enfoque social ha permitido la aceptación de la audiencia. Hay muchos testimonios de gente que a través del programa su vida ha sido transformada. Trabajar con pandilleros no es fácil, es mas fácil trabajar con una persona que ni va ni viene, que trabajar con una persona que ha atravesado por diversidad de problemas y que defienden sus ideas a morir, entonces es muy difícil cambiar estas ideas y mucho mas el impactar sus vidas.</p>	<p>→ Todos los programas son importantes puesto que toda la programación gira alrededor del Evangelio es decir que transmiten la importancia de llevar una vida con Dios.</p> <p>→ También enseñan como ser buenos padres, buenos hijos, esposos y ciudadanos.</p> <p>→ Telerevista es un programa importante puesto que lo ven las amas de casa por las mañanas.</p> <p>→ En la noche algunas predicaciones tiene muy buena audiencia.</p> <p>→ La Noche del Socio Honorario es importante por el contacto con todos los que forman parte de la audiencia del canal que apoyan moral y económicamente al Canal.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.8

El cuadro comparativo anterior indica los programas mas importantes para cada canal.

Para Canal 21 han sido dos los mas importantes el primero de ellos es El mundo de Miss Tanny porque ha unificado a la familia y ha llegado a los hogares de otros países, teniendo mucho éxito. También La Piedra por el enfoque social que tiene, al trabajar con pandilleros y expandilleros al tratar de regenerarlos y reinsertarlos a la sociedad con conocimientos de Dios.

Canal 27 considera que todos los programas que se realizan dentro del canal son importantes porque transmiten valores y principios para crear buenos padres, hijos, esposos y ciudadanos. Sin embargo Telerevista Motivación Cristiana y La noche del Socio Honorario han generado muy buenos comentarios por lo que son los mas apreciados por el canal

Para ambos canales los programas que producen tratan de estimular y motivar al teleaudiente a seguir creyendo y creciendo en Dios

4.1.2.9

**CUADRO COMPARATIVO No.9
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE TENER UN CANAL DE TELEVISION CRISTIANO EN GUATEMALA		
ASPECTO	CANAL 21	CANAL 27
	DESCRIPCION	DESCRIPCION
VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> → Una ventaja es que en Guatemala no ha existido ninguna programación que haya causado un gran impacto en el país, esto le da la oportunidad al Canal de darse a conocer. → La Televisión Cristiana en ciertos aspectos técnicamente hablando no tiene mucho que desearle ni a otros canales ni a otras cadenas de televisión porque se cuenta con la misma infraestructura, solo que en una escala de menor tamaño pero con la misma capacidad. → Como Medio de Comunicación el Canal hace la diferencia puesto que los programas que se transmiten llevan implícito un contexto con sentido social. 	<ul style="list-style-type: none"> → Se cuenta con el respaldo económico de las personas que ven el Canal.
DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none"> → No hay desventajas como tales porque no se han visto, sin embargo si se tuviera que mencionar alguna se podría decir que el hecho de no ser un Canal Comercial, puesto que las personas ya tienen un paradigma de lo que es televisión comercial y al ver un Canal con programas religiosos cristianos con objetivos diferentes, la gente tiende a asociar y comparar. 	<ul style="list-style-type: none"> → El hecho de que no se puede comercializar es una desventaja en el sentido que se cree que por ser un Canal Cristiano no muchas personas lo miran, aunque no sea una realidad, porque a la hora de buscar publicidad, las personas encargadas que median entre las empresas y la publicidad, recomiendan no hacer publicidad en el Canal.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.9

El cuadro comparativo No. 9 muestra las ventajas y desventajas de tener un canal de televisión Cristiana en Guatemala.

Canal 21 considera que una de las ventajas es que su programación maneja un contexto con sentido social, y que en el país el canal se ha dado a conocer, dentro de las desventajas el hecho de no ser un canal comercial porque se tiende a comparar y asociar a un canal cristiano con uno comercial cuando en realidad ambos son completamente diferentes en cuanto a objetivos.

Para Canal 27 una ventaja es que se cuenta con el respaldo económico de las personas que ven el Canal, la desventaja es el hecho de que no se puede comercializar porque se cree que por ser un canal cristiano no se recomienda hacer publicidad

A pesar de las limitantes no han sido un impedimento para que los canales estén saliendo adelante porque han encontrado muchas ventajas entre ellas el apoyo de la audiencia, la adquisición de equipo calificado, la internacionalización en el caso de Canal 21, y la cobertura nacional completa que a adquirido Canal 27.

4.1.2.10

**CUADRO COMPARATIVO No.10
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EN COMPARACION CON OTROS CANALES DE TELEVISION EN GUATEMALA		
<p>Los Canales 3, 7, 11 y 13 de televisión en Guatemala, pertenecen a una misma cadena y son medios de comunicación comerciales porque domina un porcentaje alto de la audiencia nacional, mientras que los otros canales por no tener alta frecuencia tienen que recurrir a compañías de cable y repetidoras. Tecnológicamente estos canales poseen la mejor tecnología televisiva en el país.</p>		
ASPECTO	CANAL 21	CANAL 27
	DESCRIPCION	DESCRIPCION
DIFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> → Diferencias muchas la mas importante los Objetivos. → Los otros medios o la mayoría de ellos son lucrativos, mientras se haga algo que genere dinero se hace de lo contrario no. Canal 21 no es lucrativo. Ese sería el gran abismo que existe entre otros medios y Canal 21. Va enfocada a la sociedad. → Existen métodos y mensajes pero no nos enfocamos a comercializar los programas. 	<ul style="list-style-type: none"> → En lo técnico a pesar de que antes se miraba con indiferencia a un Canal Cristiano ahora se cuenta con un buen equipo, quizás mejor que el de un Canal Secular. → El Canal cuenta con una grúa profesional cámaras digitales equipo de edición y transmisión digital, con un telepuerto satelital y un transmisor de 30 Kilovatios que incluso los canales seculares no lo tienen. → Somos un canal diferente, no pasamos ningún contenido que tenga violencia, erotismo, sensualismo, culto a lo material mientras que los otros Canales si los pasan. → Canal 27 transmite programas culturales, Éticos-morales, espirituales Religiosos.
SIMILITUDES	<ul style="list-style-type: none"> → Como similitudes se puede mencionar que somos un medio de comunicación. Transmitimos televisión somos televisión y hacemos televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> → No hay mucha similitud entre un canal Cristiano y uno comercial.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.10

El cuadro comparativo anterior muestra las diferencias y similitudes en comparación con otros canales de televisión en Guatemala.

Dentro de las diferencias que considera el señor Luis Chacón, representante de Canal 21 están los objetivos luego el hecho de nos ser un canal comercial, dentro de las similitudes se encuentran que son medios de comunicación.

El Ingeniero Gálvez representante de Canal 27 considera que las diferencias entre el canal y los otros canales de televisión en el país esta que el equipo tecnológico actualmente poseen un buen equipo, quizá mejor que el de un canal secular, el contenido de la programación es diferente porque no pasa ningún contenido de violencia etc. en cuanto a las similitudes son mínimas porque un Canal comercial es diferente a uno Cristiano.

4.1.2.11

**CUADRO COMPARATIVO No.11
FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES 21 Y 27**

METAS A CORTO Y LARGO PLAZO COMO CANAL		
METAS	CANAL 21	CANAL 27
	DESCRIPCION	DESCRIPCION
CORTO PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> → El proyecto mas próximo que esta es terminar de montar la Unidad Móvil. → Terminar la instalación del Call Center para seguir trabajando con el enfoque a la sociedad. → Seguir equipando las instalaciones. → Luego viene un equipamiento para el área de transmisión. 	<ul style="list-style-type: none"> → Establecer mas repetidoras vía tierra y que para agosto del presente año, por lo menos se tengan instaladas 12 repetidoras.
LARGO PLAZO	<p>Proyectos a largo plazo tenemos tres:</p> <ul style="list-style-type: none"> → El primero son Instalaciones propias puesto que las instalaciones actuales han sido rentadas por un promedio de 4 años, se han tenido que rentar hasta 6 locales del edificio y tratar de acomodarlo a las necesidades. → El siguiente paso después de tener las instalaciones y tener los propios estudios y equiparlos es tener un área de administración propia para los estudios puesto que como corporación ya tenemos Canal 21 y Nex TV. → Y el tercer proyecto es tener un nuevo canal enfocado a niños. 	<ul style="list-style-type: none"> → Llegar a tener el 50 o 60% de la señal vía repetición por cable. → Llevar totalmente la señal con sus repetidoras en Canal 28 y 66 a toda la Republica de Guatemala y alcanzar el continente latinoamericano.

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.11

El cuadro comparativo anterior muestra las metas a corto y largo plazo como canales cristianos en el país.

Canal 21 tiene como metas a corto plazo el terminar de montar la unidad móvil, la instalación del Call Center para consejería, el seguir equipando las instalaciones. Como metas a largo plazo tiene el adquirir instalaciones propias equiparlas adecuadamente y tener un área de administración propia del canal, para el mejor manejo y desempeño tanto de Canal 21 como de Nex TV que es el otro canal que maneja la corporación y por ultimo esta el abrir un nuevo canal enfocado a niños exclusivamente.

Canal 27 por su parte a corto plazo para el presente año desea, establecer 12 repetidoras mas vía tierra y a largo plazo tienen como meta llegar a tener el 50 o 60% de la señal vía repetición por cable, y llevar toda la señal a través de sus repetidoras en canal 28 y 66 a toda la república de Guatemala para luego alcanzar el continente latinoamericano.

4.1.3 Cuadros Comparativos del Personal de los Canales 21 y 27 de Guatemala:

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas a al personal que labora dentro de los canales 21 y 27 de la Televisión Cristiana en Guatemala.

Las estadística de las encuestas se dan a conocer a través de cuadros comparativos. En ellos se podrá evaluar las diferencias y similitudes que existen entre el personal de un canal y otro. Se conocerá, los porcentajes de sexo, edad, departamento laboral.

Así mismo los cuadros permitieron conocer las diferencias y similitudes de lo que piensa el personal de cada canal sobre el tiempo que este emplea en su programación, las actividades que se realizan dentro de la programación del canal.

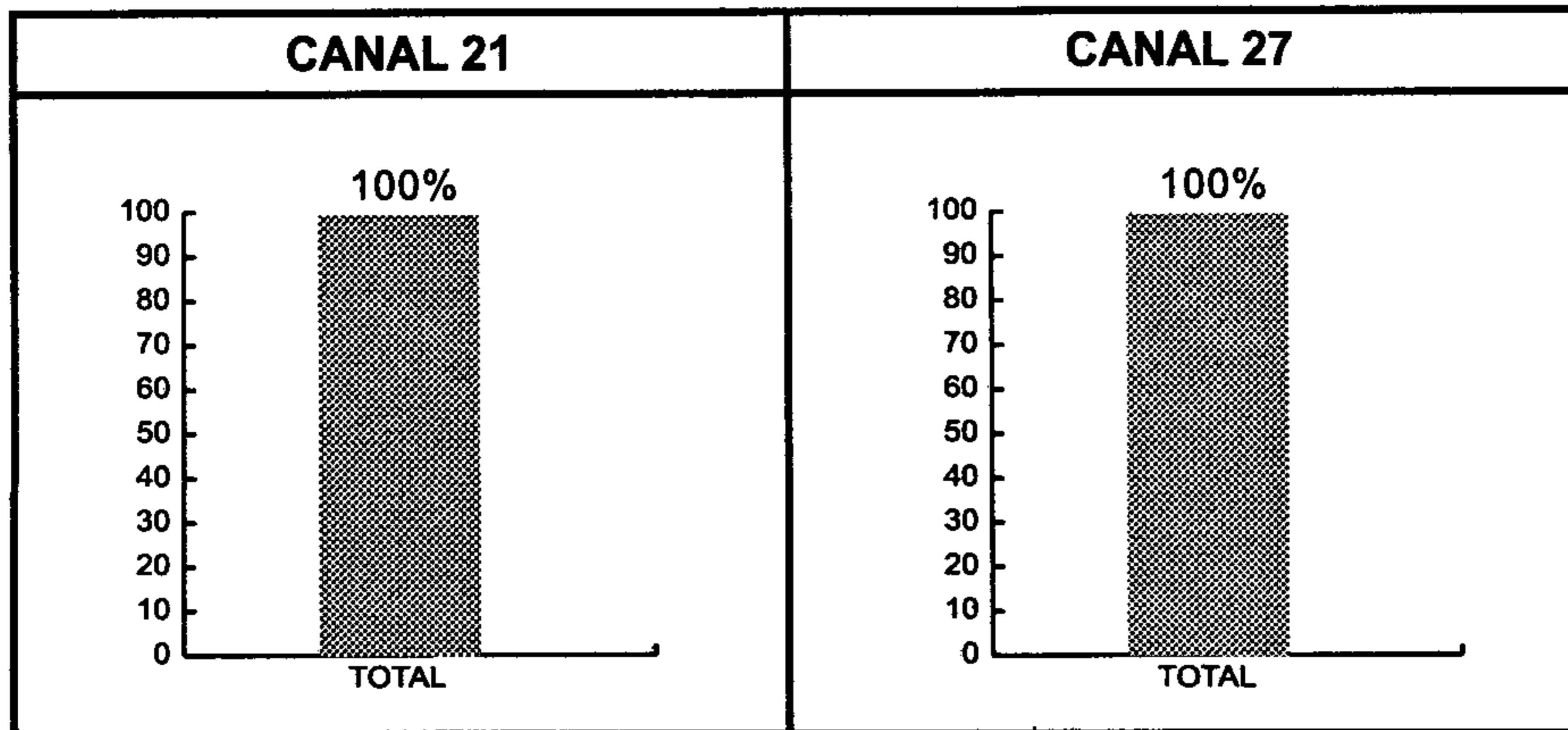
También muestran, como se considera el personal en cuanto a capacidad, como consideran la programación, si esta es suficiente para ser un canal de televisión, si realmente conocen el objetivo del canal y de cada programa, como consideran la experiencia que han adquirido dentro del canal, si creen que el Canal puede mejorar en algún aspecto y como lo ven en comparación con otro canal de televisión Cristiano en Guatemala.

4.1.3.1

CUADRO COMPARATIVO No.1
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

DATOS DE LA MUESTRA					
CANAL 21			CANAL 27		
DATOS DE LA MUESTRA			DATOS DE LA MUESTRA		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Personas encuestadas	18	100	Personas encuestadas	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
 DEL CUADRO COMPARATIVO No.1**



Es necesario recalcar que para la realización de las encuestas fue necesario pedir la autorización de los representantes de los canales 21 y 27 los cuales autorizaron realizarlas a muestras significativas del personal que labora dentro de los canales.

Dentro de la muestra de Canal 21 se encuestaron a un total de 18 personas entre ellas hombres y mujeres, de diferentes edades y departamentos laborales, los cuales participaron, contestando la encuesta realizada, para determinar su opinión referente a los distintos aspectos relacionados con el Canal en el que laboran.

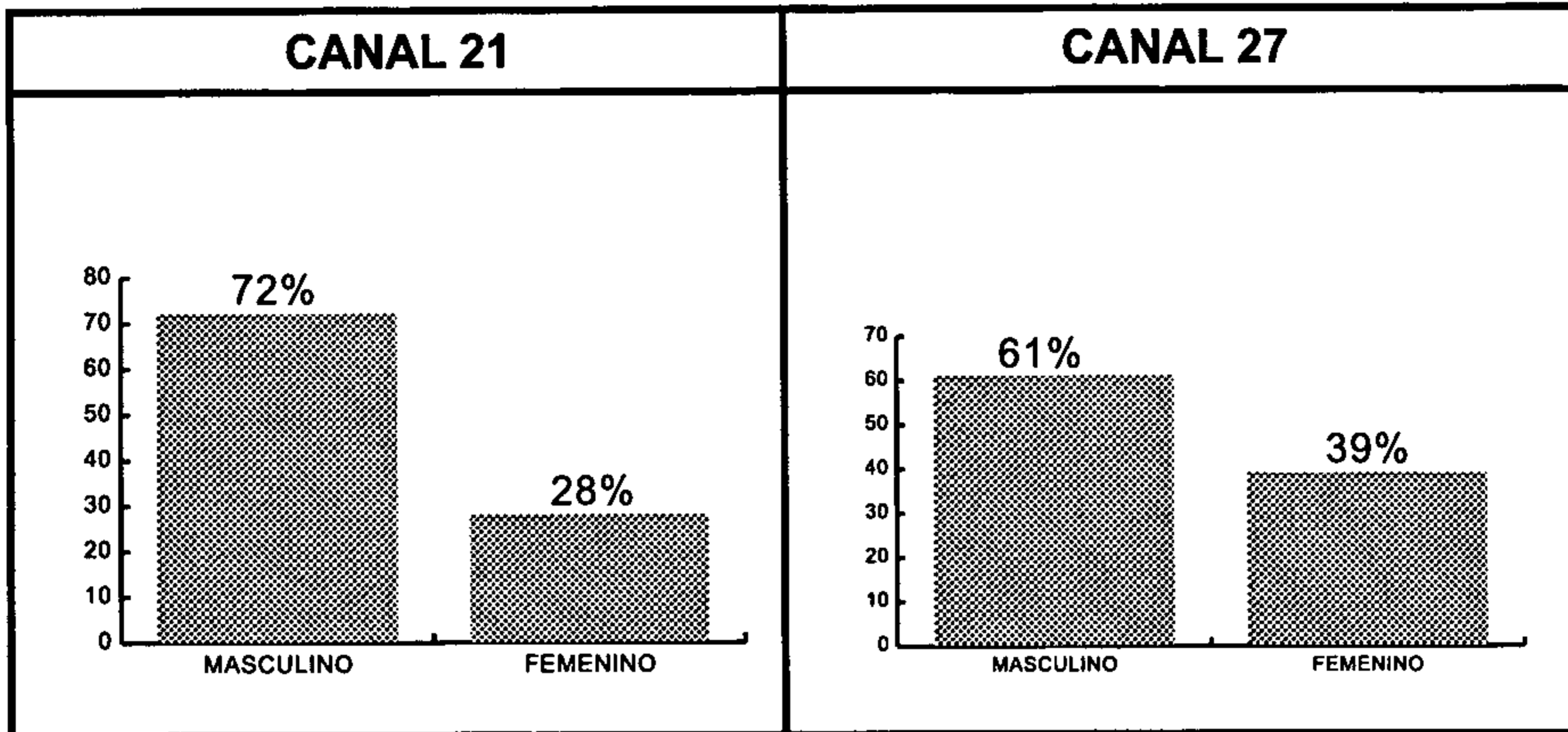
Dentro de la muestra de Canal 27 se encuestaron a un total de 18 personas entre ellas hombres y mujeres, de diferentes edades y departamentos laborales, los cuales participaron, contestando la encuesta realizada, para determinar su opinión referente a los distintos aspectos relacionados con el Canal en el que laboran.

4.1.3.2

CUADRO COMPARATIVO No.2
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

SEXO					
CANAL 21			CANAL 27		
DATOS			DATOS		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Masculino	13	72	Masculino	07	61
Femenino	05	28	Femenino	11	39
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.2**



El segundo cuadro comparativo nos da a conocer los porcentajes de mujeres y hombres encuestados en los canales 21 y 27, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 72% del genero masculino y un 28% del genero femenino fueron encuestados, mientras que en Canal 27 un 39% de hombres y un 61% de mujeres contestaron las encuestas.

Esto quiere decir que en ambos Canales trabajan tanto hombres como mujeres. Pero la mayoría de mujeres se dedican únicamente a trabajo administrativo desempeñando actividades y horarios de oficina.

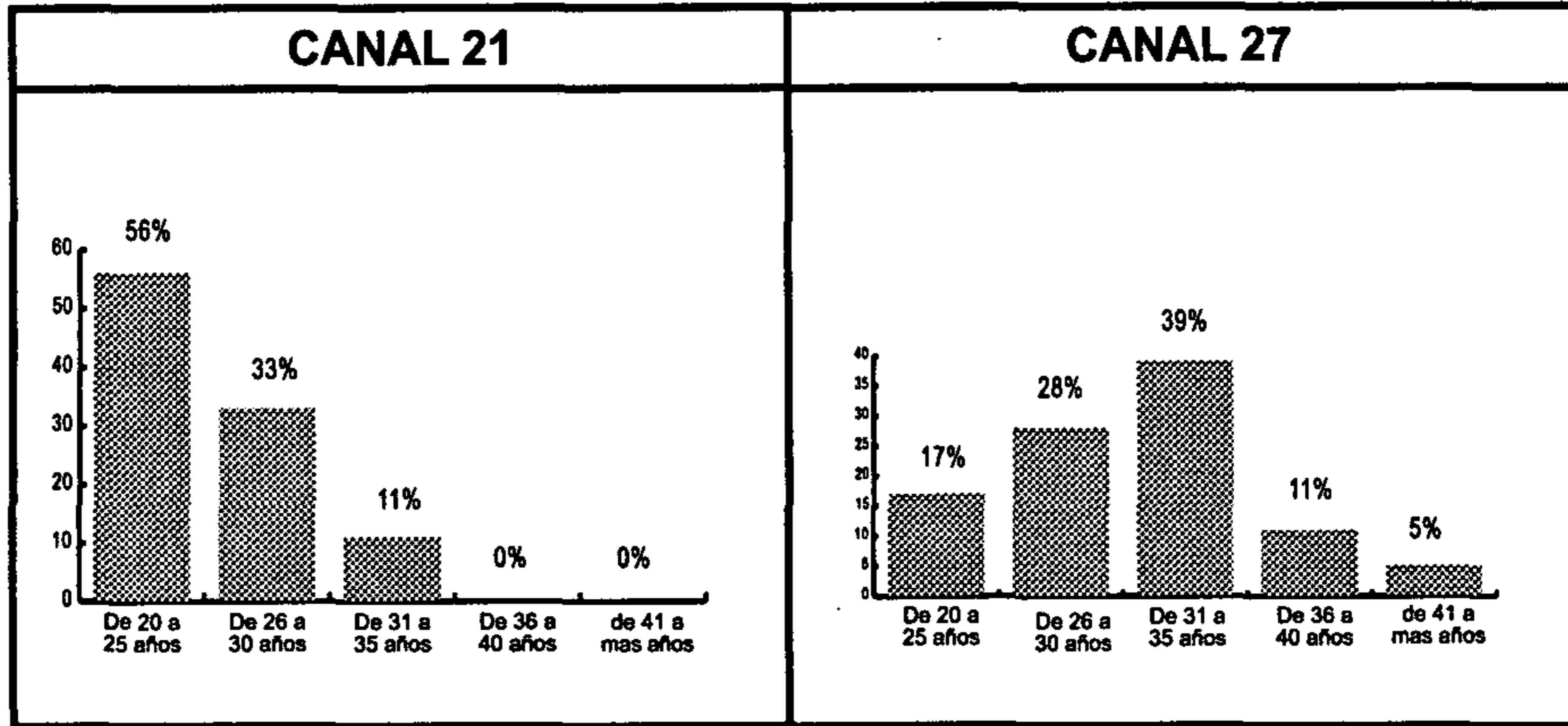
Por otro lado los hombres representan básicamente al departamento de producción, tomando en cuenta, programación, transmisión, edición etc. Estos departamentos abarcan actividades y horarios mas complejos, en algunos casos los horarios laborales se extienden o son rotativos. Si fuese necesario el personal de estos departamentos deben salir de las instalaciones del Canal a grabar reportajes y eventos para realizar los programas.

4.1.3.3

CUADRO COMPARATIVO No.3
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

EDAD					
CANAL 21			CANAL 27		
DATOS			DATOS		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
20 a 25 años	10	56	20 a 25 años	03	17
26 a 30 años	06	33	26 a 30 años	05	28
31 a 35 años	02	11	31 a 35 años	07	39
36 a 40 años	00	00	36 a 40 años	02	11
41 a mas años	00	00	41 a mas años	01	05
Total	18	100	Total	18	100

INTERPRETACION Y ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.3



Este cuadro comparativo nos da a conocer los porcentajes de las edades de los trabajadores de los canales 21 y 27, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 trabaja un 56% de personas comprendidas entre los 20 y 25 años un 33% de 26 a 30 años, así como un 11% de 31 a 35 años. Mientras que en Canal 27 un 17% de los trabajadores están dentro de los 20 y 25 años de edad, un 28% esta entre 26 y 30 años, un 39% dentro de los 31 y 35 años, un 11% dentro de los 36 a 40 años y un 5% de 41 a mas años.

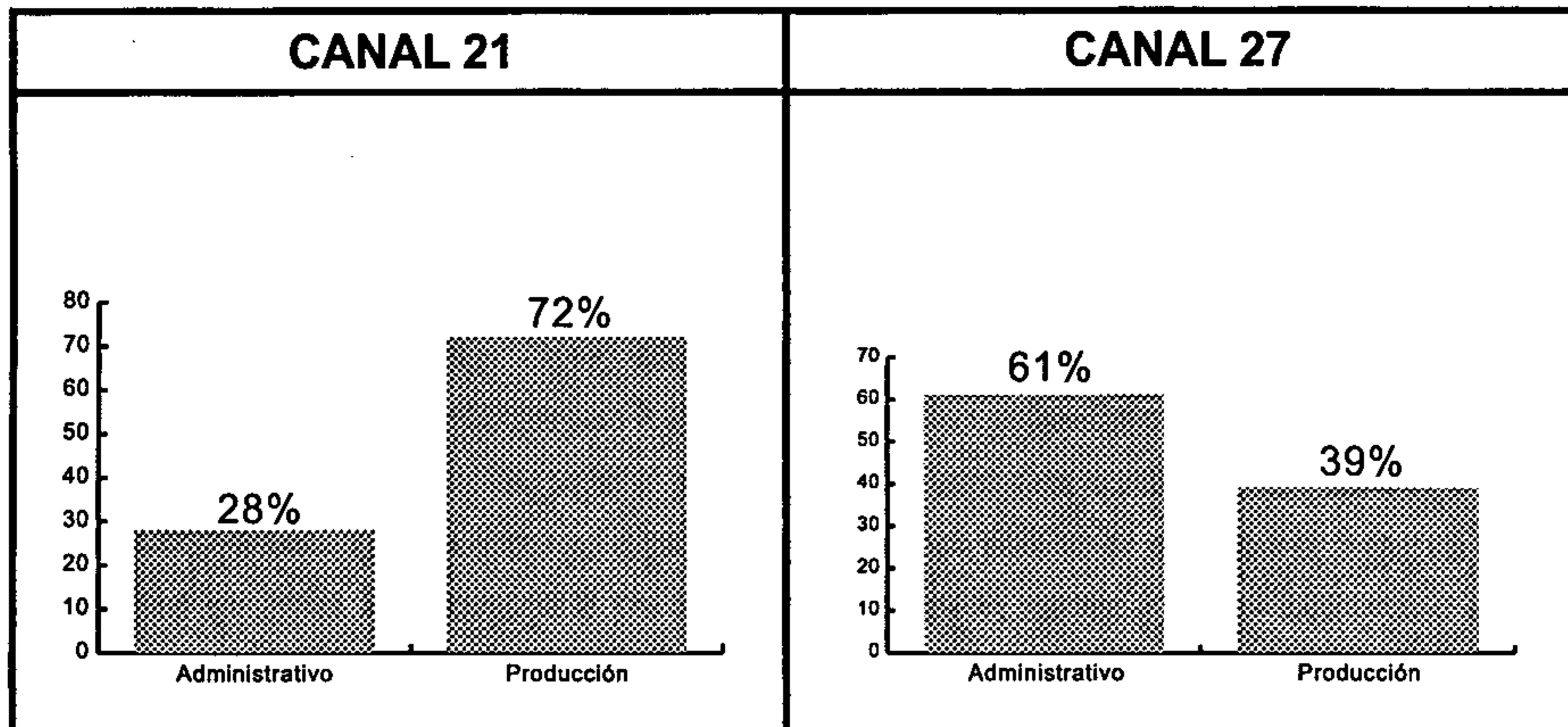
Esto quiere decir que en ambos Canales trabaja un porcentaje mayor de personas menores de 35 años y muy pocas sobrepasan los 35.

4.1.3.4

CUADRO COMPARATIVO No.4
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

DEPARTAMENTO LABORAL					
CANAL 21			CANAL 27		
DATOS			DATOS		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Administrativo	05	28	Administrativo	11	61
Producción	13	72	Producción	07	39
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.4**



El cuadro comparativo No.4 nos da a conocer los porcentajes de los departamentos laborales, de las personas que trabajan tanto en el área administrativa como en el área de producción de canal 21 y de canal 27 de Guatemala, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 trabaja un 28% de personas en el área administrativa y un 72% en el área de producción, mientras que en Canal 27 un 61% representa al área administrativa y un 39% representa el área de Producción.

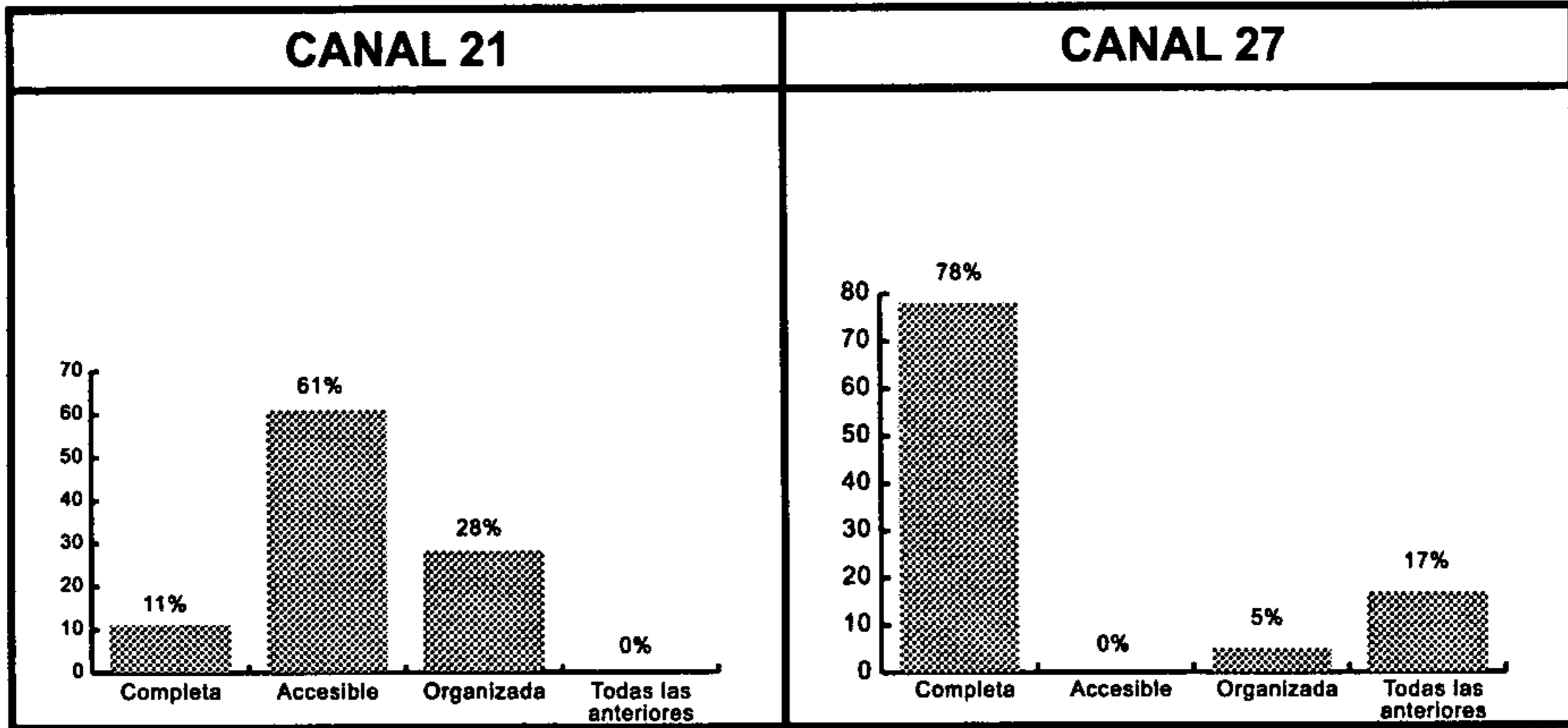
Esto quiere decir que en ambos Canales es importante tanto el área administrativa como el área de producción, sin embargo en Canal 21 se presenta un porcentaje mayor de personas encuestadas que laboran en el área de producción, mientras que en Canal 27 se autorizo a un porcentaje mayor del área administrativa para contestar las encuestas.

4.1.3.5

**CUADRO COMPARATIVO No.5
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27**

TIEMPO DE LA PROGRAMACIÓN					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 1			PREGUNTA No. 1		
CONSIDERA QUE EL TIEMPO QUE CANAL 21 EMPLEA EN SU PROGRAMACION ES			CONSIDERA QUE EL TIEMPO QUE CANAL 21 EMPLEA EN SU PROGRAMACION ES		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Completa	02	11	Completa	14	78
Accesible	11	61	Accesible	00	00
Organizada	05	28	Organizada	01	05
Todas las anteriores	00	00	Todas las anteriores	03	17
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.5**



El cuadro comparativo No. 5 nos da a conocer los porcentajes de lo que el personal de canal 21 y 27, considera con respecto al tiempo que se emplea en la programación, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 11% de trabajadores consideran que el tiempo que se emplea en la programación es Completa, puesto que posee una mejor programación. Un 61% considera que es Accesible porque su programación es variada y va enfocada a personas de todas las edades y se transmiten las 24 horas del día, además se cuenta con señal satelital. Un 28% considera que es Organizada puesto que es muy puntual con su horario, se cuenta con estándares de calidad y profesionalismo y se adecuan los programas a las necesidades de las personas.

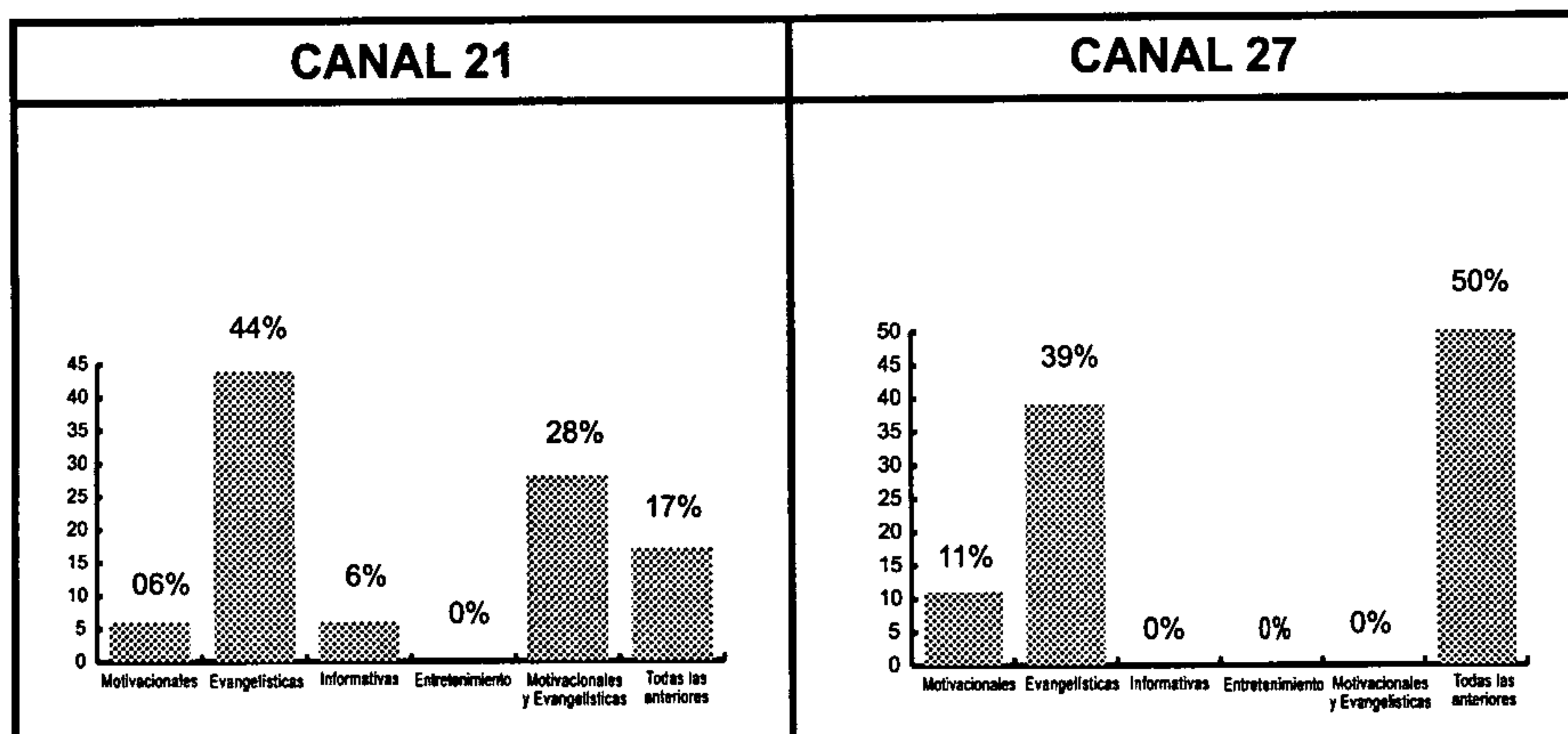
Mientras que en Canal 27 un 78% de los trabajadores opinan que el tiempo que se emplea en la programación es Completa porque abarca a todo el público, cumple con todo lo que ellos exigen, además poseen segmentos variados dentro de los programas en vivo, enfocados a las necesidades de los televidentes además llena las expectativas de llevar la palabra de Dios a través de la televisión. Un 5% opina que es organizada debido a que manejan todo ordenadamente y un 17% considera que el tiempo en la televisión es completa, accesible y organizada, puesto que todos ellos son necesarios para transmitir una buena programación.

4.1.3.6

CUADRO COMPARATIVO No.6
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

ACTIVIDADES QUE REALIZA LA PROGRAMACIÓN					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No.2			PREGUNTA No. 2		
QUE ACTIVIDADES REALIZA DENTRO DE SU PROGRAMACIÓN EL CANAL			QUE ACTIVIDADES REALIZA DENTRO DE SU PROGRAMACIÓN EL CANAL		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Motivacionales	01	06	Motivacionales	02	11
Evangelísticas	08	44	Evangelísticas	07	39
Informativas	01	06	Informativas	00	00
Entretenimiento	00	00	Entretenimiento	00	00
Motivacionales y Evangelísticas	05	28	Motivacionales y Evangelísticas	00	00
Todas las anteriores	03	17	Todas las anteriores	09	50
Total	18	100	Total	18	100

INTERPRETACION Y ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.6



El cuadro comparativo No. 6 nos da a conocer los porcentajes de lo que piensan las personas que trabajan en Canal 21 y 27 con respecto a las actividades que se realizan dentro de la programación, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 6% considera que su programación realiza la actividad de motivación hacia la audiencia. Un 44% considera que la programación es de evangelismo, pues transmite la palabra de Dios y le enseña a las personas a confiar en él. Un 6% considera que la programación cumple una actividad informativa puesto que se le informa al público de las diferentes actividades evangelísticas. Un 28% considera que cumple tanto en actividades motivacionales como evangelísticas y un 17% opina que la programación del Canal cumple con actividades Motivacionales, evangelísticas, informativas y de entretenimiento.

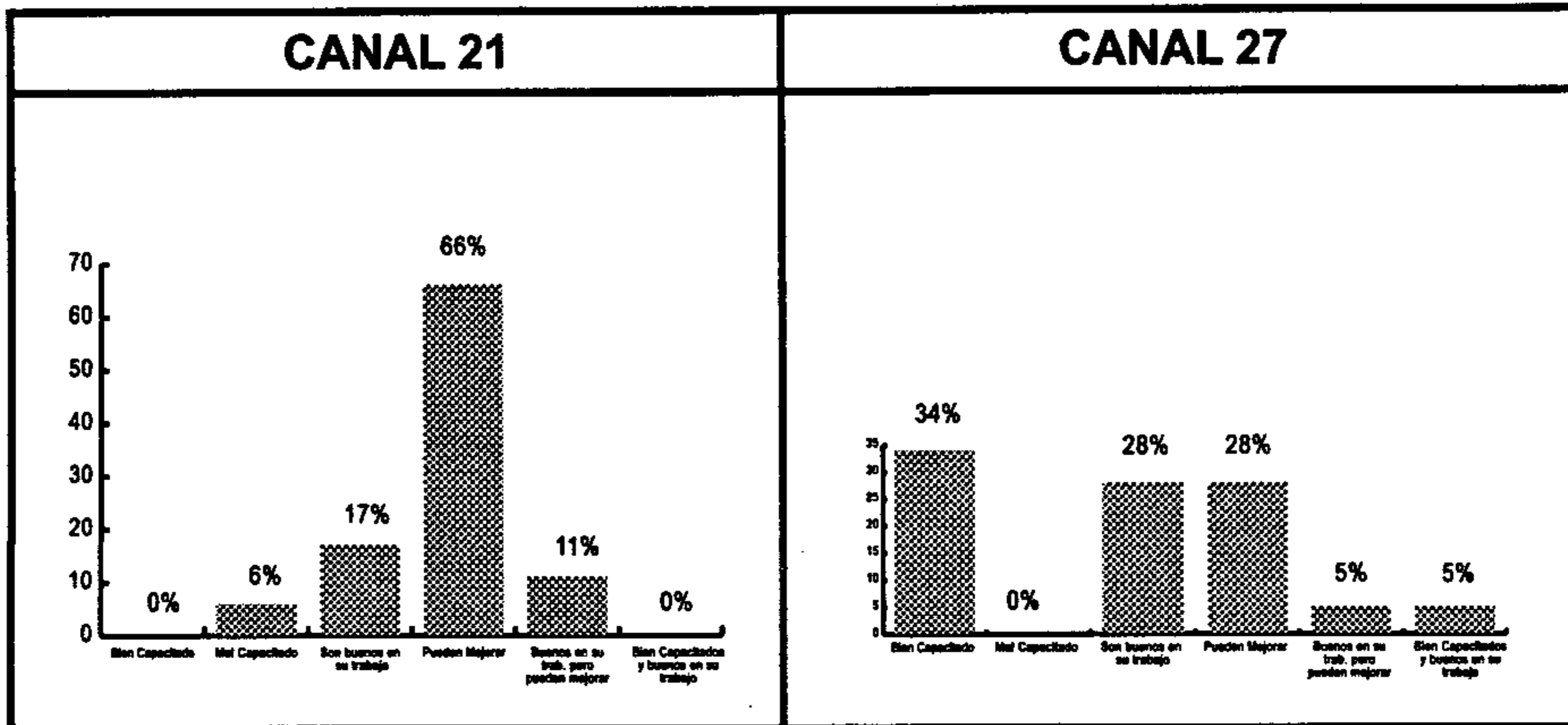
Mientras que en Canal 27 un 11% considera que los programas del canal son motivacionales, porque la función es incentivar al público a no desmayar en su fe, un 39% considera que las la programación va enfocada directamente a actividades evangelísticas puesto que el objetivo es reconciliar a Guatemala con Dios y que todos conozcan de él. Un 50% del personal opina que la programación abarca todas las actividades, puesto que es un proceso integral y edificante para dar a conocer el evangelio de Cristo.

4.1.3.7

CUADRO COMPARATIVO No.7
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

CAPACIDAD LABORAL DEL PERSONAL					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 3			PREGUNTA No. 3		
CONSIDERA USTED QUE EL PERSONAL DE CANAL 21 ESTA:			CONSIDERA USTED QUE EL PERSONAL DE CANAL 27 ESTA		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Bien capacitado	00	00	Bien capacitado	06	34
Mal capacitado	01	06	Mal capacitado	00	00
Son buenos en su trabajo	03	17	Son buenos en su trabajo	05	28
Pueden Mejorar	12	66	Pueden Mejorar	05	28
Buenos en su trabajo pero pueden mejorar	02	11	Buenos en su trabajo pero pueden mejorar	01	05
Bien capacitados y buenos en su trabajo	00	00	Bien capacitados y buenos en su trabajo	01	05
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.7**



El cuadro comparativo No. 7 nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto a su capacidad laboral dentro del Canal, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 6% considera que están Mal capacitados debido a que dentro del Canal no se les da ningún tipo de capacitación. Un 17% considera que son Buenos en su trabajo, pero que les falta profesionalismo. Un 66% considera que pueden mejorar, puesto que siempre hay cosas que aprender y algunos cursos de capacitación ayudarían a mejorar al Canal.

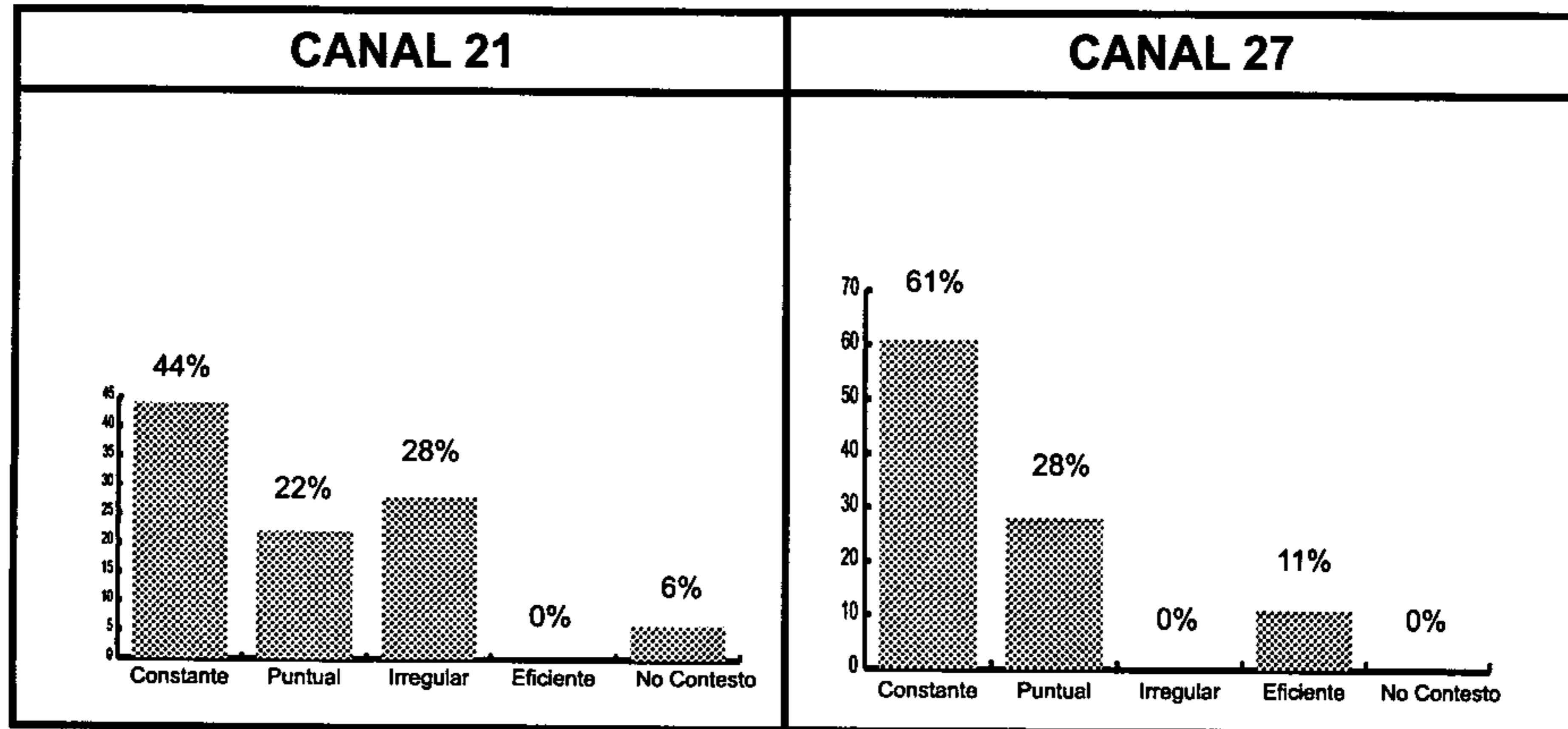
Mientras que en Canal 27 un 60% considera que están bien capacitados empezando por el deseo de servir a Dios luego por que constantemente se reciben capacitaciones, trabajan con profesionalismo. Un 20% considera que son buenos con su trabajo esto debido a que aun hay cosas que necesitan aprender. Un 10% considera que Pueden mejorar ya que siempre hay cosas nuevas que aprender. Un 10% considera que están Bien capacitados y que son buenos en su trabajo.

4.1.3.8

CUADRO COMPARATIVO No. 8
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

EFICIENCIA DE LA PROGRAMACION					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 4			PREGUNTA No. 4		
CONSIDERA USTED QUE LA PROGRAMACION DE CANAL 21 EN LA TELEVISION ES			CONSIDERA USTED QUE LA PROGRAMACION DE CANAL 21 EN LA TELEVISION ES		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Constante	08	44	Constante	11	61
Puntual	04	22	Puntual	05	28
Irregular	05	28	Irregular	00	00
Eficiente	00	00	Eficiente	02	11
No contesto	01	06	No contesto	00	00
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.8**



El cuadro comparativo anterior nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto a la programación del Canal en la Televisión, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 44% considera que la programación del Canal en la Televisión es Constante, porque es variada y actualizada cuenta con programas que se cumplen en base a objetivos y necesidades de la teleaudiencia. Un 22% considera que es Puntual debido a la buena organización que se maneja dentro del Canal, existen calendarios y horarios establecidos para transmitir. Un 28% considera que es Irregular puesto que la programación se basa en el Horario de Costa Rica puesto que es una de los canales centrales de enlace. Un 6% no contesto.

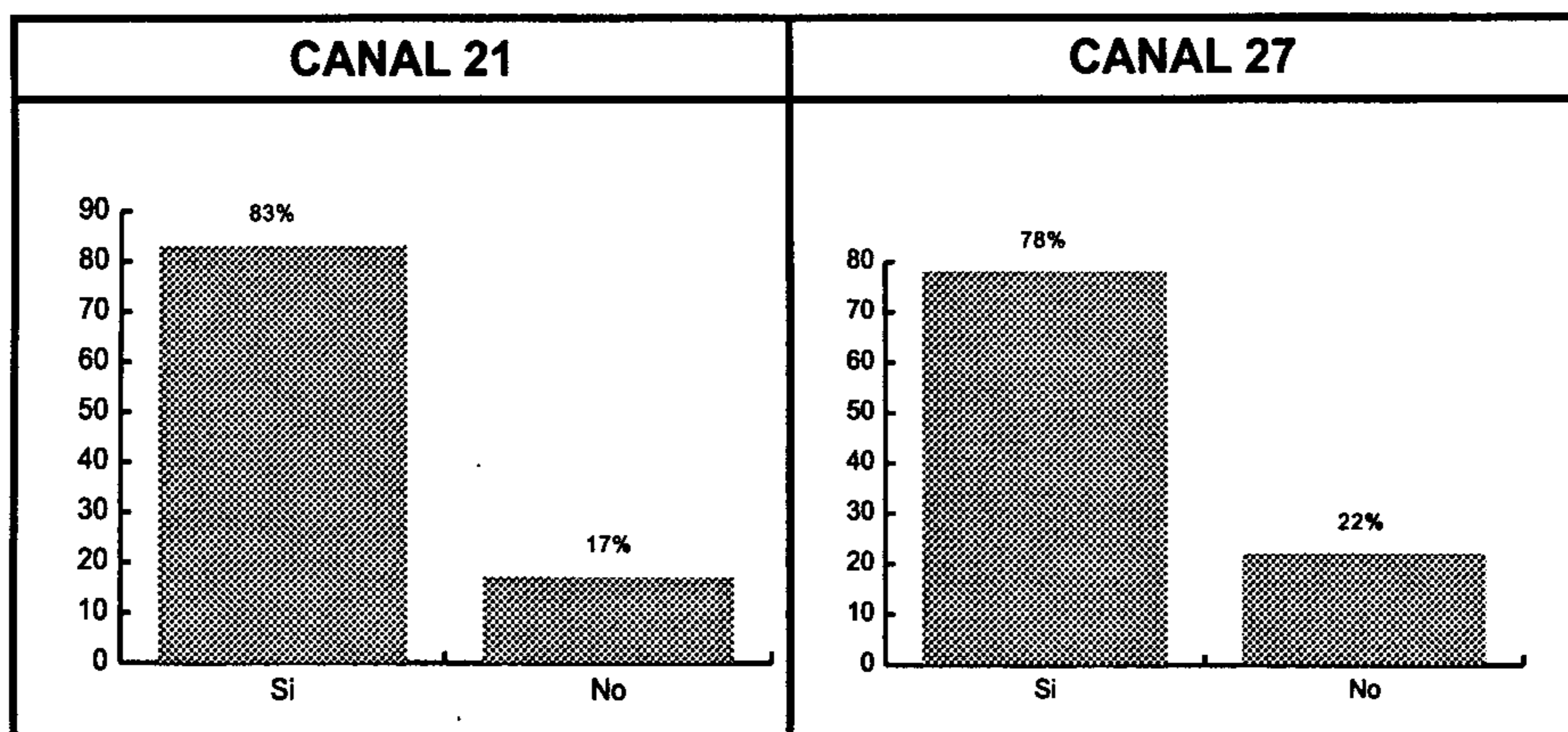
En Canal 27 un 61% considera que la programación del Canal en la Televisión es Constante, puesto que se habla de las maravillas de Dios para bendecir a la audiencia, se transmiten las 24 horas del día, no se deja de estar fuera del aire por mucho tiempo. Un 28% considera que es Puntual pues se respetan los horarios de cada programa y un 11% considera que es eficiente porque tiene programas para las diferentes edades y al mismo tiempo bendice la vida de las personas.

4.1.3.9

CUADRO COMPARATIVO No.9
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

EL TIEMPO ENTRE PROGRAMACION Y COMERCIALES					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No.5			PREGUNTA No. 5		
CONSIDERA SUFICIENTE EL TIEMPO QUE DEJAN ENTRE LA PRESENTACION DE UN PROGRAMA Y LOS COMERCIALES			CONSIDERA SUFICIENTE EL TIEMPO QUE DEJAN ENTRE LA PRESENTACION DE UN PROGRAMA Y LOS COMERCIALES		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Si	15	83	Si	14	78
No	3	17	No	04	22
Total	18	100	Total	18	100

INTERPRETACION Y ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.9



Este cuadro comparativo nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto al tiempo que dejan entre la presentación de un programa y los comerciales, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 83% que "sí", que el tiempo que se deja entre un programa y los comerciales es lo necesario, puesto que no se pautan comerciales sino únicamente spots del canal y también se transmite información de eventos cristianos de interés para la audiencia. Mientras que un 17% opina que el tiempo entre los programas y los comerciales "No es suficiente" esto se debe a que consideran que el tiempo de los comerciales debieran de durar por lo menos 3 minutos y el tiempo es menor a esto, tomando en cuenta de que no hay material suficiente para programar y rellenar estos espacios.

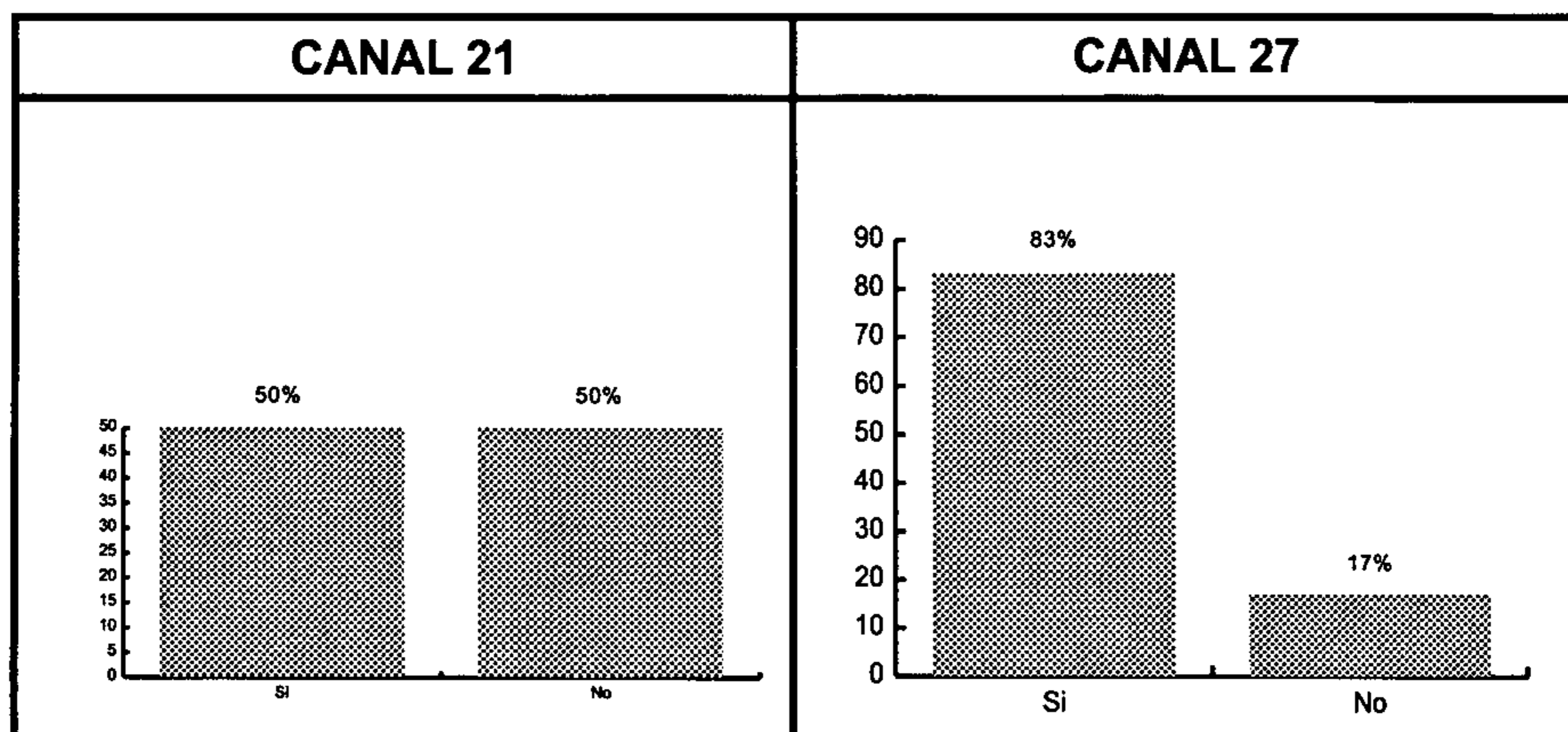
En Canal 27 un 78% considera que el tiempo que se deja entre la presentación de los programas y los comerciales "si" es suficiente porque se transmiten comerciales cada hora, son muy pocos los anuncios comerciales y la mayoría de pautas es para anunciar eventos especiales relacionados con actividades religiosas. Mientras que un 22% "No esta de acuerdo" con el tiempo de los comerciales, porque lo consideran muy largo para comerciales.

4.1.3.10

**CUADRO COMPARATIVO No.10
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27**

ES SUFICIENTE LA PROGRAMACION PARA SER UN CANAL DE TELEVISION					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No.6			PREGUNTA No. 6		
 Cree usted que la programacion que tiene canal 21 es suficiente para ser un canal de television			 Cree usted que la programacion que tiene canal 27 es suficiente para ser un canal de television		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Si	09	50	Si	15	83
No	09	50	No	03	17
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.10**



El cuadro comparativo anterior nos indica que en Canal 21 un 50% de las personas encuestadas consideran que la programación "Sí es suficiente" para ser un Canal de televisión en el país. Esto porque cumplen con la visión de llevar mensajes positivos y transmitir la palabra de Dios, al mismo tiempo su programación es variada, divertida y edificantes, a pesar de eso forman parte de la Cadena Internacional Enlace lo que le da un mayor peso de calidad a la programación aunque se considera que debiera de incrementar mas producción que no sea tan religiosa-eclesiástica. Un 50% considera que la programación "No es la suficiente" para ser un Canal de Televisión puesto que falta desarrollar programación para las necesidades que la audiencia necesita, puesto que se repiten mucho algunos programas, falta incrementar mas programas familiares que se transmitan todos los días y no solo una vez a la semana ya que la mayoría de programas son internacionales.

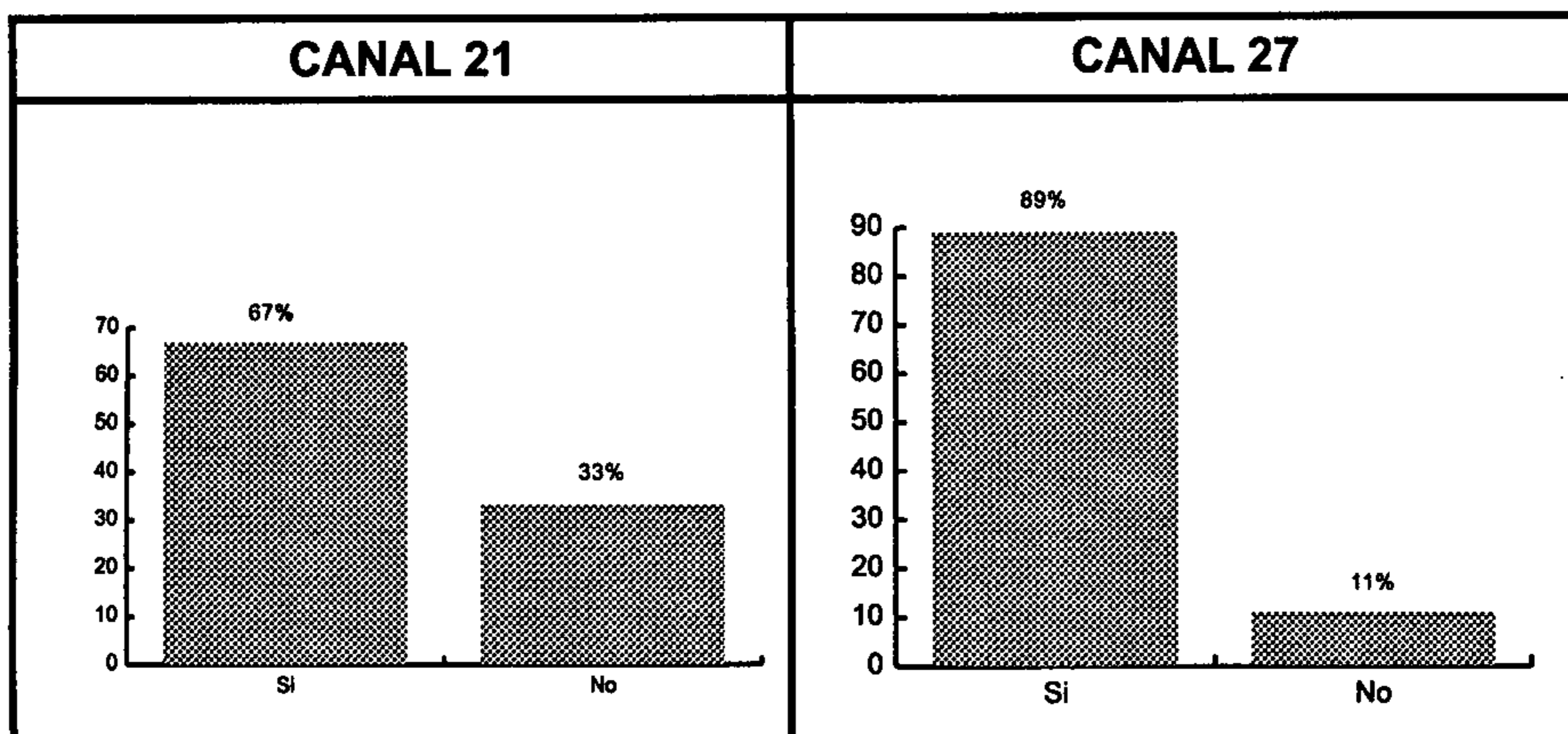
En Canal 27 un 83% considera que la programación que tiene el canal "es suficiente" para ser un canal de televisión en Guatemala, porque se manejan programas en vivo y enlatados, la programación es variada y completa enfocada a todo el público. Mientras que un 17 % considera que la programación "No es suficiente" para ser un Canal de Televisión, puesto que siempre se puede mejorar con la programación, y hace falta incrementar programas para la juventud, siempre con mensajes positivos evangelistas y programas de entretenimiento.

4.1.3.11

**CUADRO COMPARATIVO No.11
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27**

CONOCEN LOS OBJETIVOS DEL CANAL					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No.7			PREGUNTA No. 7		
CONOCE USTED COMO TRABAJADOR LOS OBJETIVOS DEL CANAL Y DE CADA PROGRAMA			CONOCE USTED COMO TRABAJADOR LOS OBJETIVOS DEL CANAL Y DE CADA PROGRAMA		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Si	12	67	Si	16	89
No	06	33	No	02	11
Total	18	100	Total	18	100

INTERPRETACION Y ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No.11



El cuadro comparativo No. 10 nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto a si conocen los objetivos del Canal y de cada programa, dando como resultado, lo siguiente:

En Canal 21 un 67% de trabajadores dijeron que "Sí conocen los objetivos" del canal que estos son completamente evangelísticos, se trata de motivar, educar, edificar y evangelizar llevando el mensaje de Jesús y de esta manera convertir a las almas de las personas a Cristo y que los objetivos de los programas van enfocados a estos mismos. Un 33% dijo que "No conocen los objetivos" puesto que son muchos programas, y está es información que maneja exclusivamente algunos trabajadores y que ellos se enteran a través de terceras personas, e incluso hay gente de administración que nunca ha preguntado por los objetivos de los programas.

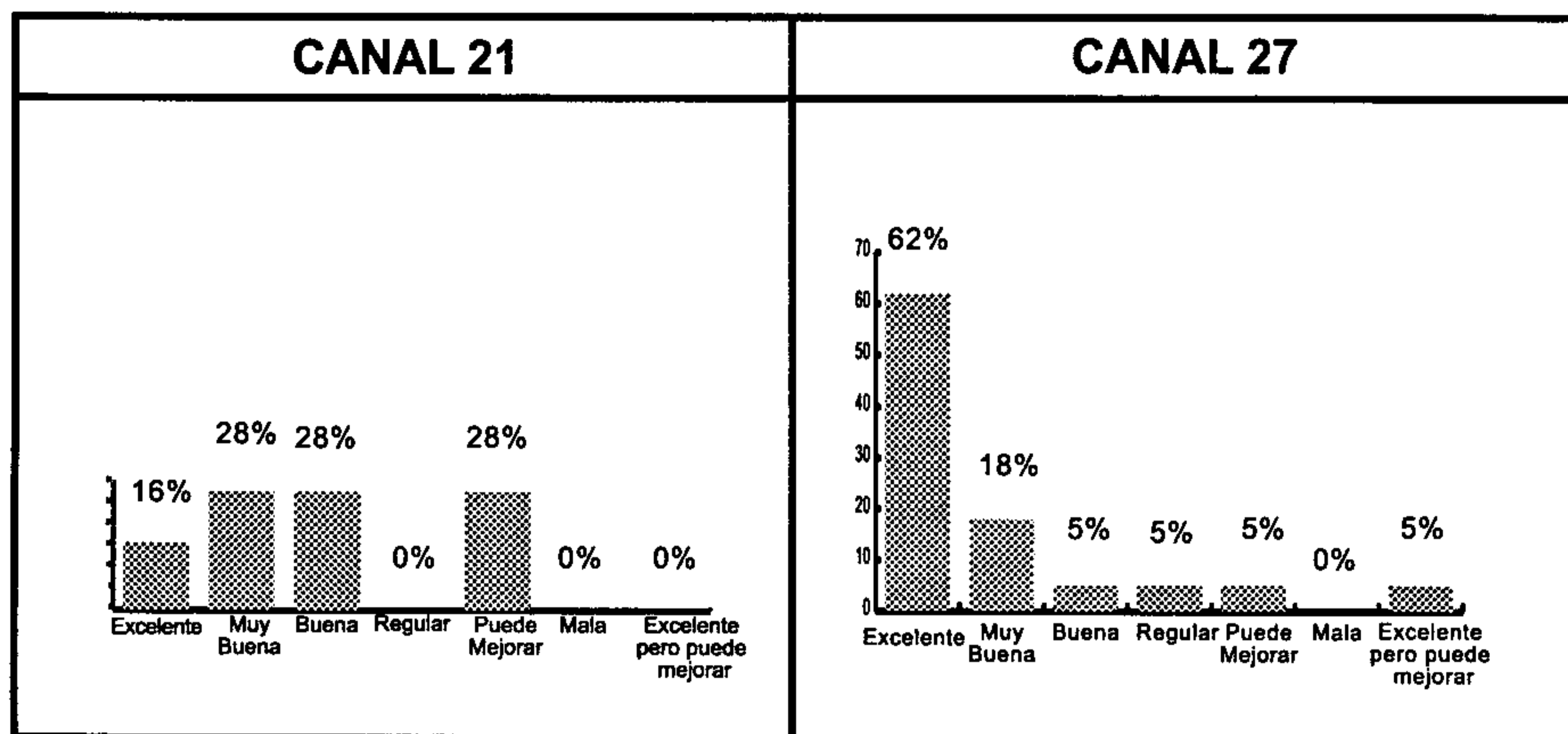
En Canal 27 el 89% de trabajadores "Si conocen los objetivos" del canal y de los programas que es Reconciliar a Guatemala con Dios y evangelizar y dar a conocer la palabra de Dios a la audiencia, un 11% contestaron que "no conocen los objetivos" de cada programa.

4.1.3.12

CUADRO COMPARATIVO No.12
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

LA EXPERIENCIA DENTRO DEL CANAL					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 8			PREGUNTA No. 8		
LA EXPERIENCIA QUE ESTA ADQUIRIENDO DENTRO DEL CANAL LE PARECE			LA EXPERIENCIA QUE ESTA ADQUIRIENDO DENTRO DEL CANAL LE PARECE		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Excelente	03	16	Excelente	11	62
Muy Buena	05	28	Muy Buena	03	18
Buena	05	28	Buena	01	05
Regular	00	00	Regular	01	05
Puede Mejorar	05	28	Puede Mejorar	01	05
Mala	00	00	Mala	00	00
Excelente pero puede Mejorar	00	00	Excelente pero puede Mejorar	01	05
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.12**



El cuadro comparativo No. 12 nos indica lo siguiente:

En Canal 21 un 16% de trabajadores dijeron que la experiencia que están adquiriendo en el Canal les parece "Excelente", puesto que todo lo que saben lo han aprendido dentro del canal y que les sirve para la vida. Un 28% la consideran "Muy Buena" pues han adquirido nuevos conocimientos, y aunque se han cometido errores de estos han aprendido y de las limitantes se vuelven mas funcionales, a algunos les a ayudado a trazarse objetivos y metas en la vida. Un 28% considera que es "Buena" que no solo han adquirido experiencia laboral sino que les ha permitido mejorar su calidad de vida, han aprendido cosas interesantes y ha estimulado su creatividad. Un 28% considera que "Puede Mejorar" dándoles capacitación y conociendo los objetivos de cada programa y consideran que aún les falta mucho por aprender.

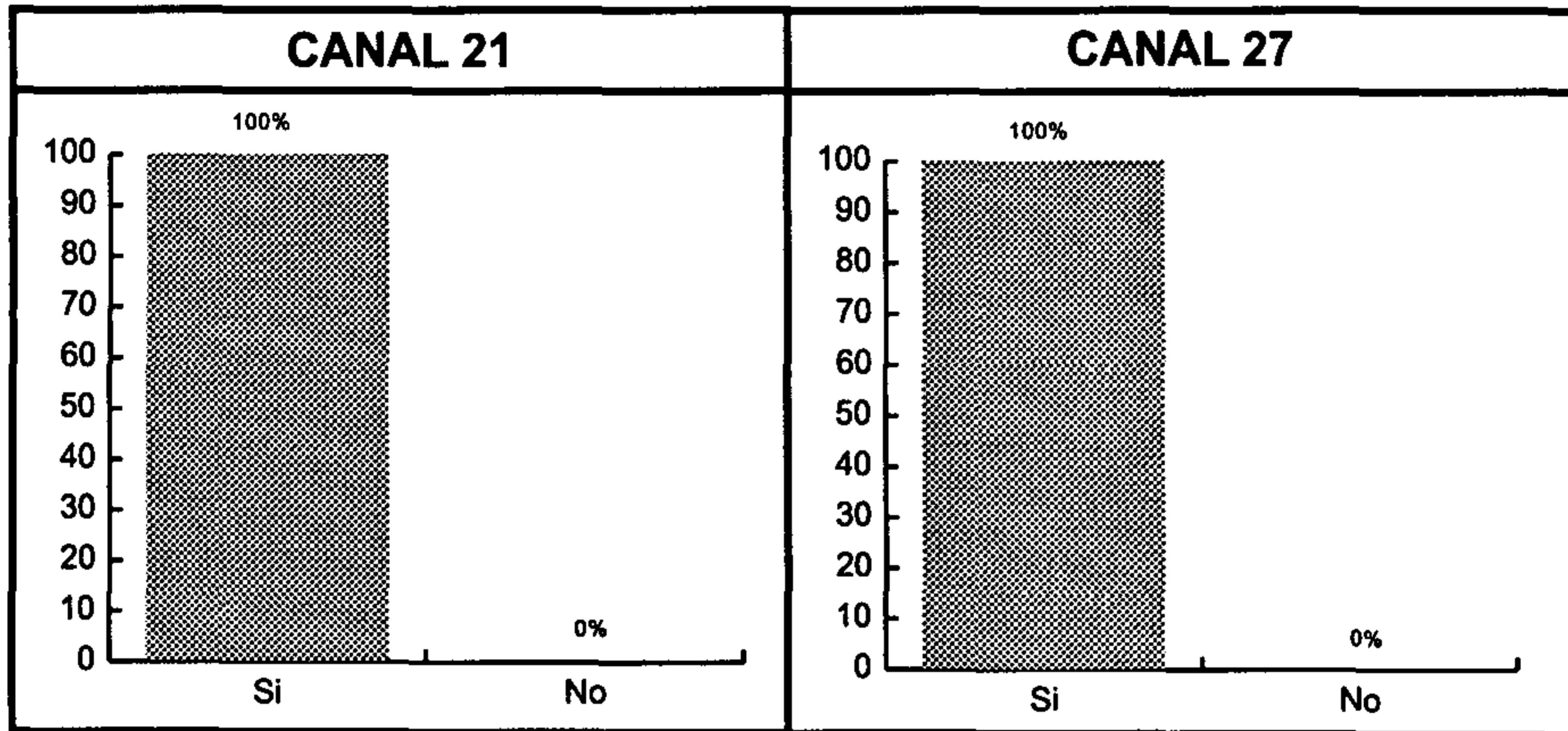
En Canal 27 un 62% considera que la experiencia que han adquirido dentro del canal les parece "Excelente" puesto que cuentan con los recursos técnicos y un buen equipo humano, además consideran que trabajan para levantar la obra y crecer profesionalmente en ella. Un 18% considera que es "Muy Buena" porque la experiencia aporta mucho a la vida de los trabajadores. Un 5% considera que es "Buena", un 5% considera que es "Regular", un 5% considera que "Puede Mejorar". Mientras que un 5% considera que la experiencia de trabajar en un canal cristiano ha sido de bendición pero al mismo tiempo consideran que pueden Mejorar cada día.

4.1.3.13

CUADRO COMPARATIVO No.13
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

PUEDE MEJORAR EL CANAL					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No.9			PREGUNTA No. 9		
CONSIDERA USTED QUE CANAL 21 PUEDE MEJORAR			CONSIDERA USTED QUE CANAL 21 PUEDE MEJORAR		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Si	18	100	Si	18	100
No	00	00	No	00	00
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.13**



El cuadro comparativo No. 13 nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto a si el Canal para el que laboran puede mejorar, dando como resultado lo siguiente.

En Canal 21 un 100% de los trabajadores opinan que el Canal Si puede mejorar, en aspectos como la cobertura a nivel nacional, en programación informativa, y el profesionalismo del personal, tratando de evitar los errores, invirtiendo en equipo mas actualizado, distribuyendo bien el tiempo de trabajo.

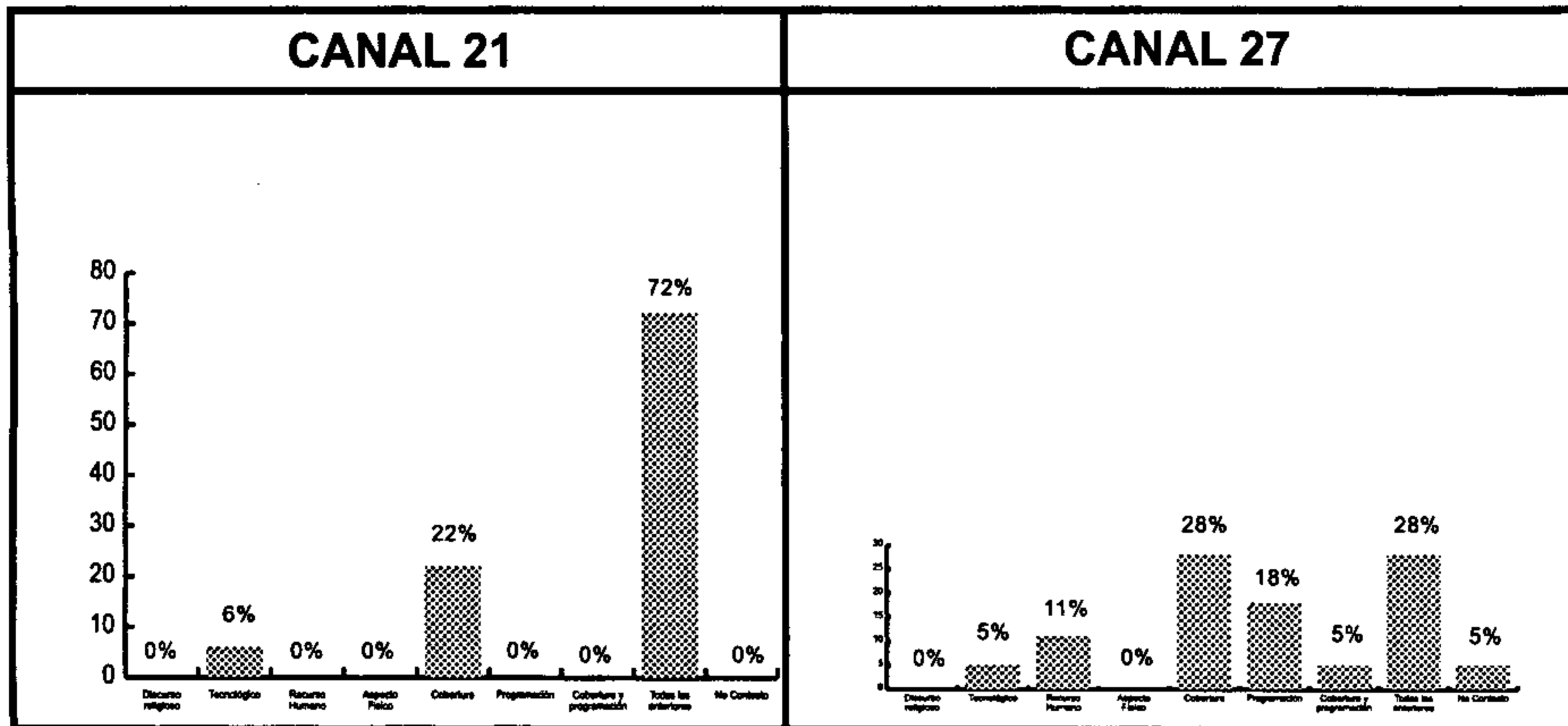
En Canal 27 el 100% de los trabajadores opinan que el Canal "Si" puede mejorar puesto que la televisión es innovadora y día con día la tecnología avanza, además es necesario mejorar en la producción

4.1.3.14

CUADRO COMPARATIVO No.14
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27

ASPECTOS QUE PUEDEN MEJORARSE DE LOS CANALES					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 10			PREGUNTA No. 10		
EN QUE ASPECTOS CONSIDERA QUE PUEDE MEJORAR EL CANAL			EN QUE ASPECTOS CONSIDERA QUE PUEDE MEJORAR EL CANAL		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
En el discurso religioso	00	00	En el discurso religioso	00	00
En lo tecnológico	01	06	En lo tecnológico	01	05
En el Recurso Humano	00	00	En el Recurso Humano	02	11
En el aspecto fisico	00	00	En el aspecto fisico	00	00
En la cobertura	04	22	En la cobertura	05	28
En la programación	00	00	En la programación	03	18
Cobertura y Programación	00	00	Cobertura y Programación	01	05
Todas las anteriores	13	72	Todas las anteriores	05	28
No contesto	00	00	No contesto	01	05
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.14**



En Canal 21 un 6% de los trabajadores opinan que el Canal puede mejorar en el aspecto "Tecnológico" puesto que no se cuenta con el equipo necesario y es indispensable estar al día en la tecnología. Un 22% considera que se puede mejorar en la "Cobertura" porque no tienen buena señal a nivel nacional. Un 72% considera que el canal puede mejorar en el discurso religioso, en lo tecnológico en el recurso humano en el aspecto físico en la cobertura y programación puesto que es un crecimiento integral y no hay límites para crecer, es indispensable mejorar en todos estos aspectos especialmente en el espacio físico.

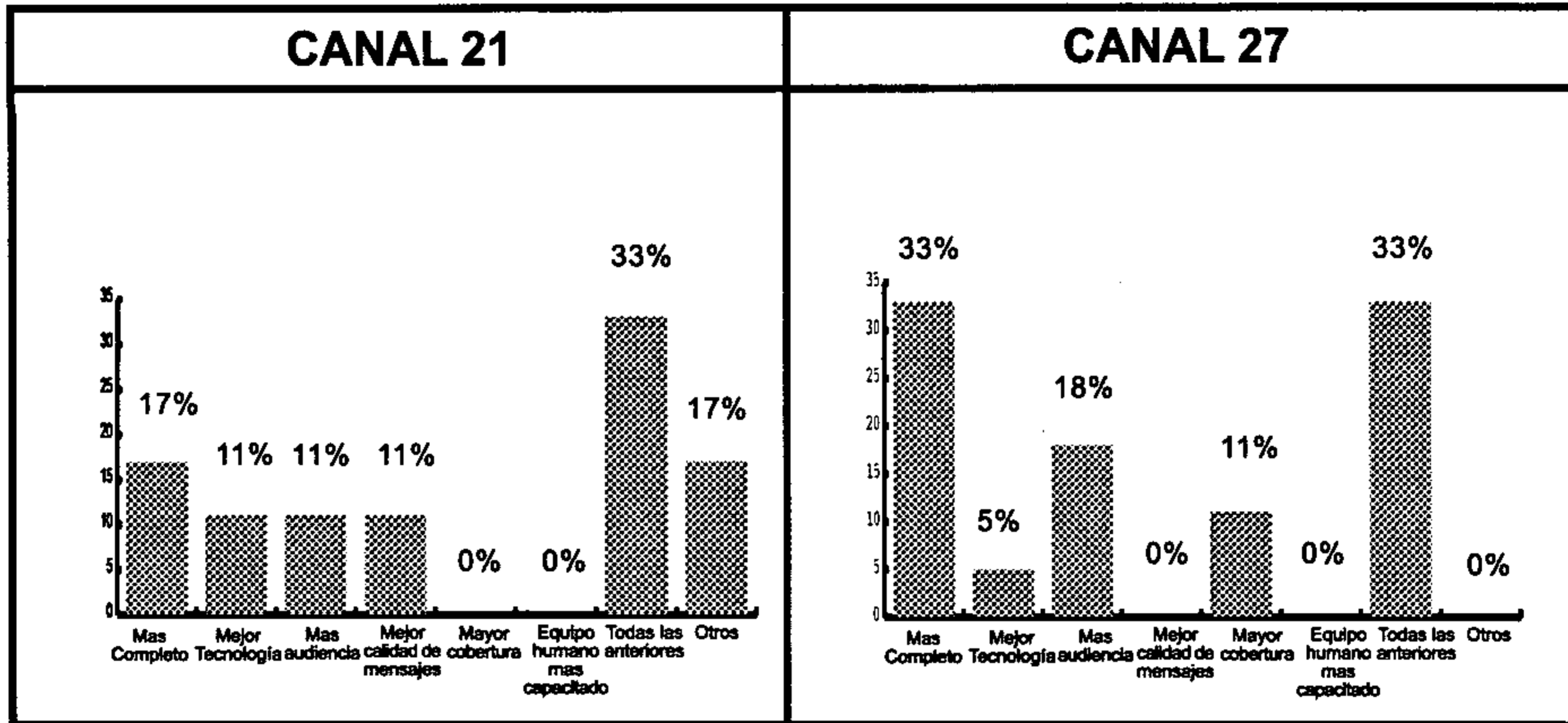
En Canal 27 un 5% considera que se puede mejorar en el aspecto tecnológico, pues no se pueden quedar atrás con la tecnología, un 11% considera que se debe mejorar en el recurso humano, puesto que faltan personas profesionales, un 28% cree que se debe mejorar la cobertura y llegar a las áreas en donde nunca se ha hablado de Jesús, un 18% considera que la programación podría mejorarse, un 5% considera que debe mejorarse la cobertura y la programación, un 28% considera que debe mejorarse en todos los aspectos, un 5% no contesto.

4.1.3.15

**CUADRO COMPARATIVO No.15
PERSONAL QUE LABORA EN LOS CANALES 21 Y 27**

EL CANAL FRENTE A OTRO CANAL CRISTIANO					
CANAL 21			CANAL 27		
PREGUNTA No. 11			PREGUNTA No. 11		
EN COMPARACION CON OTRO CANAL DE TELEVISION CRISTIANO COMO LE PARECE CANAL 21			EN COMPARACION CON OTRO CANAL DE TELEVISION CRISTIANO COMO LE PARECE CANAL 27		
DESCRIPCION	No.	%	DESCRIPCION	No.	%
Mas completo	03	17	Mas completo	06	33
Mejor Tecnologia	02	11	Mejor Tecnologia	01	5
Mas audiencia	02	11	Mas audiencia	03	18
Mejor calidad de mensajes	02	11	Mejor calidad de mensajes	00	00
Mayor cobertura	00	00	Mayor cobertura	02	11
Equipo humano mas capacitado	00	00	Equipo humano mas capacitado	00	00
Todas las anteriores	06	33	Todas las anteriores	06	33
Otros	03	17	Otros	00	00
Total	18	100	Total	18	100

**INTERPRETACION Y ANALISIS
DEL CUADRO COMPARATIVO No.15**



El cuadro comparativo No. 15 nos indica los porcentajes de lo que piensan los trabajadores de Canal 21 y 27 con respecto a como le parece el canal en el que laboran en comparación con otro canal de televisión cristiano en el país, dando como resultado lo siguiente.

En Canal 21 un 17% de los trabajadores opinan que el Canal es mas completo en todos los aspectos en comparación con otro canal cristiano en el país. Un 11% considera que tiene mejor tecnología puesto que se proyectan con señal de satélites, un 11% consideran que tiene mas audiencia debido a la variedad de progra mas que se manejan, un 33% considera que es mejor en todos los aspectos, un 17% consideran que son mejores en otros aspectos como los objetivos.

En Canal 27 un 33% considera que es mas completo, puesto que hay diversidad de programas, existe motivación y personal que trabaja para Dios, un 5% cree que poseen mejor tecnología, un 18% consideran que tienen mayor audiencia, 11% cree que hay mayor cobertura a nivel nacional un 33% cree que es mejor en todos los aspectos anteriores.

4.1.4 Cuadros de Monitoreo de Programación de los Canales 21 y 27:

A continuación se presenta a manera de cuadros las diferentes programaciones que maneja tanto Canal 21 como Canal 27 de Guatemala.

La programación fue dividida en dos jornadas la Matutina que abarca la programación de la madrugada y el transcurso de la mañana hasta las 12:30 del medio día. Mientras que la Jornada Vespertina inicia desde las 13:00 hasta 24:30 horas.

Para obtener la programación fue necesario contar con la colaboración de algunos televidentes y de las publicaciones en medios de comunicación escritos del país. Al mismo tiempo se realizó un breve monitoreo de la programación en general de los canales, para seleccionar un programa por cada franja, para luego realizar una breve descripción, evaluación y análisis.

Así mismo se realizó un monitoreo completo para ambos canales los días domingos de los meses de enero, febrero y marzo del presente año para ver y evaluar las diferencias y similitudes entre la programación dominical.

4.1.4.1

**CUADRO DE PROGRAMACION Y MONITOREO
MATUTINO DE CANAL 21**

PROGRAMACIÓN MATUTINA DE CANAL 21							
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
01:00	Pentecostés Hoy	Enlace Juvenil Internacional	Dios T.V.	Recibe tu milagro	Para ti Mujer	Mesa Redonda del Salvador	Conciencia Crítica
01:30				Latinas Hoy			
02:00	Vida Nueva para El Mundo Armando Alducin	Palabras Todas	Culto Dominical	Sabrina Coulston	Enlace Cultural	Vida Nueva para El Mundo Armando Alducin	Sabrina Coulston
02:30				Fiesta Celestial	Meditaciones Sagradas	Fiesta Celestial	
03:00	A q u i e n t r e N o s					Compartiendo el pan de vida	Enlace Juvenil Internacional
03:30						Enlace Cultural	
04:00	V i d a d e F e					C.C. Calacoaya	Mesa Redonda del Salvador
04:30	Kingdom Conection	Sabiduría para Ganar	Adiós al Dolor	Camino a la libertad	De Mujer a Mujer	Pentecostés Hoy	
05:00	Vaso Frágil	Fraternidad Cristiana	La Palabra y el Abogado	Consejo Inspiración y Victoria	Guardianes del Muro		Dios T.V.
05:30						Para Gente como tú	
06:00	Es Tiempo	F e e x p e c t a			Es Tiempo	Perfiles	Joyce Meyer
06:30	Marcos Witt	Programa de Jamacó	Conociendo a Dios	Fe Victoriosa	Mujer Virtud de nuestra tierra	Cristo viene prepárate	Camino a la libertad
07:00	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Casos Reales	It is Written
07:30	Este es tu día con Benny Hinn					El Club siguiendo a Jesus	Culto Dominical
08:00	U n i d o s p a r a O r a r					Todos a Bordo	
08:30						Niños como tú	El Amor que Vale
09:00	G e n e r a c i ó n V i c t o r i o s a					Carpintero	Jessie Duplaintis
09:30	Tommy Moya	Edwin Santiago	Tommy Moya	Edwin Santiago	Tommy Moya	Las Aventuras de Eugenio	Jack Van Impe
10:00	A q u i e n t r e N o s					Miss Tani	Kenneth Coopland
10:30						Pequeña zona	Iglesia El Camino
11:00	Fraternidad Cristiana	Reporte Vida	La Visión	Misión Vida	Vaso Frágil	Chiqui Vida	Misión Buenas Nuevas
11:30				Especiales EJ		Jesús es Señor	
12:00	Todo es Posible	Consejo Inspiración y Victoria		Ministerio Ekklesia	Perfiles	Vida Youth	Taking Authority
12:30					Música	Moviendo Montañas	Triunfando y Prosperando

ANALISIS DEL MONITOREO MATUTINO DE CANAL 21

Como lo muestra este cuadro la programación de Canal 21 en la jornada matutina de lunes a viernes es muy variada e incluye programas de predicas, reportajes, y diferentes series cristianas, dirigido para público adulto.

Mientras que los sábados a partir de las siete de la mañana la programación es exclusivamente para la franja infantil y los domingos por la mañana los mensajes son de predicas.

La programación variada que maneja Canal 21 da la opción de que todos los días se mire algo completamente diferente por lo tanto se convierte en interesante sin embargo en ocasiones impide que se siga una secuencia con determinado programa, por lo que se puede confundir con desorganizada.

4.1.4.2

**CUADRO DE PROGRAMACION Y MONITOREO
MATUTINO DE CANAL 27**

PROGRAMACIÓN MATUTINA DE CANAL 27												
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO					
01:00	P e l i c u l a s						Seminario Bíblico					
01:30							Fe y poder					
02:00							Es un Milagro					
02:30							La Vida Dura					
03:00							Club 700					
03:30												
04:00												
04:30												
05:00												
05:30												
06:00	Fundamento de Fe					Película						
06:30												
07:00	La Voz del Pueblo											
07:30												
08:00	Telerevista Motivación Cristiana					El Super Libro						
08:30						El prado de Kingsley						
09:00						Caillou						
09:30						Las aventuras de Emili y Alexander						
10:00						Mini Series						
10:30												
11:00												
11:30												
12:00											Club 700	
12:30						Reforma T.V.						

ANALISIS DEL MONITOREO MATUTINO DE CANAL 27

Lo que muestra el cuadro anterior es que Canal 27 tiene una programación establecida tanto entre semana como los fines de semana. De lunes a viernes se encuentran películas o series en la madrugada y luego dos programas de predicaciones.

Y a las 8 de la mañana Telerevista Motivación Cristiana que dura 4 horas dirigida a las amas de casa, luego continúa una serie también para público adulto. Mientras que los fines de semana en las madrugadas son películas y series y luego programas infantiles.

Este tipo de programación permite que la audiencia se familiarice con los programas y con los horarios, pero corre el riesgo de que si los programas no son amenos la programación se vuelva aburrida y monótona.

4.1.4.3

**CUADRO DE PROGRAMACION Y MONITOREO
VESPERTINO DE CANAL 21**

PROGRAMACIÓN VESPERTINA DE CANAL 21							
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
13:00	Tiempos de Cambio					Enlace Juvenil Internacional	Mensajes P. Tinico
13:30	Este es tu día con Benny Hinn						En la cima
14:00	Transformación Ministerios Verbo	Restaurando a tu familia Pincipe de Paz	Especiales	La Visión	Reencuento Iglesia el Calvario	S.O.S Vida	Fraternidad Cristiana
14:30							
15:00	Hola Iberoamérica	Compartiendo el Pan de Vida	Hola Iberoamérica	Música	El Mundo de Miss Tani	H2O	Cindy Jacobs
15:30		Guardianes del Muro				Escena Juvenil	Rompiendo foralezas
16:00	El Mundo de Miss Tani	Sanidad a los pies de Cristo	El Mundo de Miss Tani	Con la Biblia Abierta	Cindy Jacobs	El Tren de las 10	Conociendo a Dios
16:30	Cristo viene preparate		Latinas Hoy	Claudio Freidzon			
17:00	Este es tu día con Benny Hinn					Familias Fuertes	Kingdom Conection
17:30	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Cindy Jacobs	Filo Cortante Mundo de Fe
18:00	Música	Dios T.V.	Mujer Virtud de nuestra tierra	Todo es Posible	Pentecostés Hoy	Fe y Poder	Vida Nueva para El Mundo Armando Alducin
18:30	Tiempo de Restauración		Esposa Galindo				
19:00	Disfrutando la vida Diaria con Joyce Meyer					Reencuentro	Todo es Posible
19:30	Reflexión Espiritual						
20:00	Aquí entre Nos	La Visión	Aquí entre Nos				Reflexión Espiritual
20:30			Misión y Exito para tu vida				
21:00	Restaurando a tu familia Pincipe de Paz	La Visión	Transformación Ministerios Verbo	Reencuento Iglesia el Calvario	Jesús es Señor El Saddai		
21:30					Música	Lluvias de Gracia	Casa de Dios
22:00	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Noches de Gloria	Casa de Dios	Praise The Lord	
22:30	Tiempos de Cambio						
23:00	Tommy Moya	Edwin Santiago	Meditaciones Sagradas	Edwin Santiago	Tommy Moya		
23:30	Generación Victoriosa						
24:00	Es Tiempo	Fe Expecta			Vida Abundante	Vida Nueva para El Mundo Armando Alducin	Programa de Jamacó
24:30	Misión y Exito para tu vida	Walter Koch	Cristo la Solución	El mundo en Perspectiva	Enfoque 3D		Centro Colacoaya

ANALISIS DEL MONITOREO VESPERTINO DE CANAL 21

Tal y como lo muestra el cuadro comparativo la programación de Canal 21 en jornada vespertina sigue siendo variada de lunes a viernes, pero con la diferencia de que en la tarde hay programas que se transmiten 3 veces por semana.

Esto permite tener una secuencia de los mismos, en la tarde se encuentran programas ya no solo para público adulto sino también programas familiares porque se tocan temas mas comunes (Hola Iberoamérica) y un programa Infantil (El Mundo de Mis Tani) y luego la programación consiste mas que todo en prédicas.

Los sábado por la tarde los programas son juveniles, musicales y en las noches y el domingo son programas eclesiásticos religiosos, es decir que únicamente consisten en predicas y que estas a su vez utilizan vocabulario que se utiliza dentro de las iglesias, por lo que las personas que lo ven tienen que tener conocimiento bíblicos para que el programa se entienda.

4.1.4.4

**CUADRO DE PROGRAMACION Y MONITOREO
VESPertino DE CANAL 27**

PROGRAMACIÓN VESPERTINA DE CANAL 27							
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
13:00	En contacto						
13:30	Documentales Culturales						
14:00	Documentales Culturales					Es un Milagro	Es un Milagro
14:30	B N G G		Diles	B N G G			
15:00	Fases y Faces					Películas	Películas
15:30	Super Libro						
16:00	El Club del Arca						
16:30	Richard Scarry					Concierto para Dios	
17:00	Agua Viva						
17:30	Zaboomafoo					Club 700 Hoy	
18:00	En Contacto						
18:30	La escalera de Jacob					Yiye Avila	
19:00	La Biblia palabra infalible					Película	
19:30							
20:00	Yiye Avila	Medicos de Cuerpos y Almas	Yiye Avila	La Noche del Socio Honorario	Película		
20:30	Club 700 Hoy		Buscando a Dios				
21:00	Es un Milagro	Vida Dura	Grandes Maestros			Consejo Elim	
21:30		Fundamento de Fe					
22:00	Especiales	Películas	Películas		Películas		
22:30							
23:00	Películas	Películas	Películas	Películas			
23:30							
24:00							
24:30							

ANALISIS DEL MONITOREO VESPERTINO DE CANAL 27

La programación vespertina de Canal 27 de lunes a viernes esta compuesta por la Franja Infantil que tiene una duración aproximada de 3 horas y en las noches por programas de predicas y series de interés social y cultural.

También en la noche se transmiten películas, los fines de semana la programación por la tarde consiste en series con casos reales hay un segmento dedicado a la música, por lo regular con música clásica cristiana (conciertos).

Es necesario mencionar que los fines de semana la mayor parte de la programación esta basada en películas que duran aproximadamente dos horas cada una, esto con el fin de que personas no cristianas las miren y de esta manera reciban mensajes positivos y evangelísticos.

4.1.4.5

**CUADRO COMPARATIVO No. 1
 PROGRAMACION**

PRESENTACION DE LOS CANALES	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La presentación de Canal 21 consiste en un video en donde se visualizan varias tomas de lugares guatemaltecos, realizando así la belleza del país, al mismo tiempo se dan a conocer diferentes triunfos de las personas con una toma de unos graduandos, se enfoca a la unificación de las familias y al convivir en sus hogares en armonía.</p> <p>Esta presentación lleva una canción de fondo que habla de lo siguiente:</p> <p>Te enseñamos a caminar, te enseñamos a vivir, en los momentos mas difíciles, estamos contigo. No vayas solo en la obscuridad, no estés solo en tu hogar, somos parte de tu vida, vida, y con paso firme vamos llegar.</p> <p>Por ultimo se transmite el logotipo de Canal 21</p>	<p>La presentación de Canal 27, esta diseñada en computadora en la cual se realizan las nuevas instalaciones del canal, con diferentes efectos en tercera dimensión, hasta llegar a la presentación del logotipo del canal.</p> <p>En esta presentación se realiza mucho el color naranja y amarillo, basado en los colores que maneja el logotipo y el edificio del canal.</p> <p>La música de fondo consiste únicamente en instrumentos y sonidos musicales, no lleva ningún tipo de letra.</p> <p>Las imágenes muestran lo que es el canal.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 1

La presentación de Canal 21 se enfoca a el servicio que el canal realiza hacia la comunidad guatemalteca, las tomas de las familias, los triunfos, construcciones fuertes de edificios en el país indican la preocupación de ellos por transmitirles valores y principios a cada miembro de la familia. La mayoría de tomas se realizan en tonalidades azules y blancas, relacionadas con la imagen que el canal maneja. La canción de fondo indica claramente el objetivo del canal hacia su audiencia.

Por su parte Canal 27, dentro de su presentación, se enfoca mas a dar a conocer las nuevas instalaciones, a través de imágenes en tercera dimensión con la finalidad de dar a conocer lo que el pueblo de Dios ha levantado con sus ofrendas, los colores naranjas y amarillos forman parte de la imagen del canal.

4.1.4.6

**CUADRO COMPARATIVO No. 2
PROGRAMACION**

FRANJA INFANTIL	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La franja infantil de Canal 21 es media hora los lunes miércoles y viernes a las 16:00p.m. y los sábados de 7:00a.m. a 12:00p.m.</p> <p>Dentro de la franja infantil se encuentra el Programa</p> <p>EL MUNDO DE MISS TANI</p> <p>Este programa es guatemalteco, en el, la conductora es Miss Tani quien realiza varias coreografías de canciones infantiles cristianas que ella realiza.</p> <p>En el programa participan varios niños que también bailan y cantan junto con Miss Tani, hay un segmento de en donde se cuentan historias bíblicas, y se les enseña a los niños acerca de un tema diferente en cada programa.</p>	<p>La franja infantil de Canal 27 es de lunes a viernes de tres a seis de la tarde y los sábados y domingos de 8 a 11:30 de la mañana.</p> <p>Uno de los programas que se ha transmitido por varios años en el canal y que un sigue gustando mucho a los niños es:</p> <p>EL SUPER LIBRO</p> <p>Este es de tipo caricatura, y consiste en dos niños y un perrito que tienen un libro mágico. Que cada vez que ellos lo abren los transporta al lugar en donde se desarrollo alguna historia bíblica, ellos participan conjuntamente con los personajes de la historia y de esta manera conocen a los personajes, lugares y tiempo en que se desarrolla la historia.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 2

La franja infantil de Canal 21 consiste mas en programas tipo Club que en caricaturas La mayoría de programas infantiles que se transmiten los sábado son de países centroamericanos, en ellos se dan a conocer historias bíblicas, a través de títeres, ventrílocuos y canciones con el propósito de que los niños aprendan y participen con ellos. El mundo de Miss Tani es uno de estos y a sido bien aceptado por niños guatemaltecos y de otros países, ellos participan y envían sus comentarios por correo electrónico.

Por su parte la programación de Canal 27, consiste mas en caricaturas, también con mensajes bíblicos, la Casa voladora y el Súper Libro son un clásico del canal, tienen varios años de transmitirse y podría mencionarse que varias de las caricaturas actuales se han basado en estas.

4.1.4.7

**CUADRO COMPARATIVO No. 3
PROGRAMACION**

FRANJA JUVENIL	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La franja juvenil de Canal 21 se transmite los sábados por la tarde de 1 a 5:00 p.m.</p> <p>Entre la programación mas sobresaliente se encuentra el programa llamado:</p> <p>EL TREN 10</p> <p>Es un programa de videos musicales cristianos, en donde se dan a conocer las 10 canciones que a lo largo de la semana fueron las mejores y los mas vistos en la pagina de Internet del mismo programa. Cada semana se lanza una propuesta nueva de video, que si gusta al público se transmite la próxima semana nuevamente.</p>	<p>Canal 27 no cuenta con una franja juvenil.</p> <p>Porque la mayoría de los programas se transmiten van mas enfocados a la familia y no directamente a jóvenes.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 3

La franja juvenil de Canal 21 se transmite los sábado por la tarde, consisten en videos musicales, se dan a conocer diferentes lugares de los países en los cuales se realizan los programas, así como las actividades de grupos de jóvenes de las distintas iglesias, son programas en los cuales los conductores son jóvenes y señoritas, se dan a conocer anécdotas, testimonios de como Dios ha transformado la vida de los jóvenes.

Canal 27 no cuenta con programación juvenil, podría mencionarse que dentro de los programas que pueden ser vistos por jóvenes están las películas pero estas no van enfocadas directamente a ellos sino a la familia en general.

4.1.4.8

**CUADRO COMPARATIVO No. 4
PROGRAMACION**

FRANJA PARA LAS AMAS DE CASA	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La franja para las amas de Casa se manejan durante las mañanas, con programas consistentes en prédicas de pastores de diferentes iglesias, sin embargo en las tardes, tres veces por semana se transmite uno de los programas mas queridos por las amas de casa.</p> <p>HI (HOLA IBEROAMERICA)</p> <p>Es un programa de una hora, conducido por la Lic. Lily de Cáceres, quien trata diferentes segmentos, entre ellos de cocina, de manualidades, entrevistas con personalidades destacadas, se invita a algún grupo o artista cristiano. El objetivo es transmitirles un momento ameno a las amas de casa y al mismo tiempo motivarlas a que sigan creyendo, confiando y creciendo en los caminos de Dios.</p>	<p>Canal 27 tiene su franja para las amas de casa de lunes a viernes por la mañana, el programa que representa esta franja es:</p> <p>TELEREVISTA MOTIVACION CRISTIANA:</p> <p>Este programa dura aproximadamente 4 horas, los conductores son dos hombres y dos mujeres, dentro del programa hay diferentes segmentos, el primero de ellos es sobre entrevistas a personalidades especialistas en diferentes áreas pero siempre con bases y fundamentos bíblicos, se transmiten segmentos de manualidades, de cocina, hay un momento para oraciones, se elaboran sorteos dentro del programa con la finalidad de que la audiencia participe vía telefónica o teleprinter.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 4

Canal 21 tiene muy pocos programas dirigidos realmente para amas de casa, si bien es cierto en las mañanas se transmiten diferentes prédicas que ellas las ven, no están dirigidas y diseñadas específicamente para ellas. El programa Hola Iberoamérica es uno de los programas mas aceptados por la audiencia, las amas de casa tienen la oportunidad de verlo y aprender de todos los segmentos que se transmiten, es un programa ameno pero tiene una limitante y es que se transmite por la tarde, por lo que las amas de casa tienen que combinar la atención de sus hijos (que regresan del colegio) y el programa.

El programa mas relevante de Canal 27 enfocado a las amas de casa es la Telerevista Motivación Cristiana a pesar de que cuenta con variedad de segmentos y que las amas de casa lo ven por las mañanas, también tiene una limitante y es que los segmentos son muy extensos para cubrir el tiempo del programa, y en ocasiones se vuelve monótono.

4.1.4.9

**CUADRO COMPARATIVO No. 5
PROGRAMACION**

FRANJA FAMILIAR	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La mayoría de programas considerados como familiares consisten en prédicas y series en las cuales se tratan temas relacionados con el evangelismo y la iglesia.</p> <p>Esto quiere decir que a pesar de que canal 21 está enfocado directamente a la familia no cuenta con programas enfocados a ellos en si.</p> <p>Primero porque estos programas tratan temas que únicamente personas que han ido a la iglesia entienden por el contexto en que se maneja, y no es igual enseñarle a un niño, a un joven y a un adulto de la misma manera, cada tema debe de adaptarse al contexto y necesidad de cada uno de ellos.</p>	<p>En este aspecto Canal 27 cuenta con programas como Club 700 Hoy, Es un milagro, Vida dura, porque transmiten casos reales, testimonios de personas que antes su vida era complicada y cambiaron desde que conocieron a Dios, además el contexto de estos lo entienden tanto los niños, jóvenes y adultos.</p> <p>Las películas que transmite Canal 27 abarcan temas muy interesantes, que actualmente afectan a la sociedad y que tanto un niño como un adulto deben de conocer la realidad de estos, y no solo superficialmente.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 5

Como lo muestra el cuadro anterior Canal 21, tiene muy poca programación dirigida exclusivamente para toda la familia, porque los programas deben ser diferentes e involucrar a niños, jóvenes y adultos por lo tanto todos deben de entenderlo sin ninguna complicación.

Por su parte Canal 27 maneja mayor programación para la franja familiar, los programas están bien adaptados para que lo entiendan todos en casa, y se aprenda de ellos.

4.1.4.10

**CUADRO COMPARATIVO No. 6
PROGRAMACION**

FRANJA DE PREDICAS	
CANAL 21	CANAL 27
<p>En este aspecto la mayor parte de programación del canal esta enfocada en prédicas.</p> <p>Existen programas de distintas iglesias del país entre ellas de Príncipe de Paz, de Ministerios Verbo de Fraternidad Cristiana de Guatemala, de Iglesia Casa de Dios, de Iglesia el Calvario.</p> <p>En cuanto a prédicas extranjeras también cuenta con una gran serie de programas de iglesias internacionales, entre ellas de Marcos Witt, de Joyce Meyer, de Tommy Moya, de Benny Hinn entre otros.</p>	<p>Canal 27 también cuenta con una serie de prédicas, de iglesias del país, como Lluvias de Gracia, Ministerios Ebenecer, Ministerios Elim, así mismo de la Iglesia La Familia de Dios.</p> <p>En cuanto a prédicas de otro país cuenta con algunas de ellas, como del Pastor Yiye Avila de Puerto Rico, también de la Iglesia la Voz del Pueblo de México.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 6

Canal 21 cuenta con una gran serie de programas de Iglesias tanto nacionales como internacionales, de pastores reconocidos a nivel mundial.

En cuanto a canal 27 cuenta con pocas prédicas de Iglesias nacionales y únicamente con dos programas de iglesias internacionales.

4.1.4.11

**CUADRO COMPARATIVO No. 7
PROGRAMACION**

FRANJA DOMINICAL	
CANAL 21	CANAL 27
<p>La franja dominical de Canal 21 consiste mas que todo en programas eclesiásticos-evangélicos, es decir que la mayoría de ellos son prédicas de distintas iglesias y pastores. Entre los programas dominicales se encuentran:</p> <p>Dios T.V. Joyce Meyer Culto Dominical El amor que vale Iglesia el camino Triunfando y Prosperando Reflexión Espiritual Todo es posible.</p>	<p>Canal 27 cuenta con una programación dominical basada en las mañanas por series infantiles y familiares, en la tarde la programación se completa con películas con mensajes positivos y evangelísticos.</p> <p>Entre los programas dominicales se encuentran:</p> <p>El super libro Caillou Club 700 Hoy Diferentes películas</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 7

Como nos muestra el cuadro comparativo anterior el monitoreo de la franja dominical de ambos canales es completamente diferente.

Canal 21 transmite programas de prédicas y que abarcan temas cristiano-evangélicas mientras que Canal 27 dedica las mañanas para caricaturas y series familiares y por las tardes a películas motivacionales y evangelísticas.

4.1.4.12

**CUADRO COMPARATIVO No. 8
PROGRAMACION**

FRANJA INTERMEDIA ENTRE PROGRAMAS	
CANAL 21	CANAL 27
<p>Canal 21 entre los distintos programas da a conocer una cápsula llamada la Revelación que consiste en de información de los diferentes libros de la Biblia, entre ellos los personajes destacados, una breve descripción de lo que habla el libro, los años aproximados en que se desarrollo en la historia.</p> <p>Y actividades de algunas iglesias, y la presentación y horarios de los programas en forma de anuncios.</p>	<p>Canal 27, si cuenta con algunos comerciales, que se transmiten mayormente por las noches, entre ellos están:</p> <p>Hamburguesas Berlín Colegio Campo Real Pizza Mía Curacao Sopas Laki Mean VRC Motoshop Consejeros de Seguros</p> <p>Además se maneja la presentación de cada programa, así como indicaciones de fechas y nombres de algunas prédicas específicas.</p>

ANALISIS DEL CUADRO COMPARATIVO No. 8

El cuadro comparativo anterior nos muestra que Canal 21 únicamente cuenta con anuncios de prédicas, programas y actividades de las iglesias como intermedio entre los programas y da a conocer cápsulas bíblicas.

Mientras que Canal 27 si cuenta con algunos comerciales que se transmiten en las noches entre los diferentes programas, así mismo cuenta con los anuncios de las iglesias y prédicas del canal.

CONCLUSIONES

- Los canales 21 y 27 de Guatemala, representan a la televisión cristiana en el país, lo más importante para estos canales es el objetivo de expandir la palabra de Dios y de esta manera motivar a la audiencia para mantener la unión de la familia, a través de las enseñanzas de principios y valores bíblicos. Los dos canales manejan una programación con sentido social, educativo, y tratan de inculcar valores en las personas, con el fin de mejorar la sociedad.
- Ambos canales tienen más similitudes que diferencias, puesto que tanto canal 21 como canal 27 se iniciaron hace más de 10 años y se transmiten en frecuencia UHF, en un principio no contaban con equipo tecnológico adecuado para un canal de televisión, sino únicamente con equipos y materiales muy sencillos. Los transmisores eran muy pequeños y esto daba como resultado que la cobertura de los canales fuera mínima. Actualmente tanto canal 21 como canal 27 han adquirido equipo tecnológico con formatos digitales y semi-automatizados.
- La mayoría del equipo humano que labora para los canales 21 y 27 se han formado dentro del canal, en un inicio este personal no tenía conocimientos en cuanto a televisión. Los dos canales han tratado de capacitar a sus trabajadores en la medida posible, sin embargo tanto los representantes de las distintas instituciones afines a la iglesia evangélica como los mismos trabajadores de los canales, consideran que aun les falta capacitación, preparación y profesionalismo, pues han tenido que adaptarse y acoplarse al avance tecnológico de los canales. Actualmente se ha tratado de contratar personal profesional y adecuado para cada área específica.
- En un inicio la programación de ambos canales era 100% enlatada, (programas que se realizan en otros países) pues no se contaba con experiencia en este campo. Gradualmente se fue adquiriendo material y equipo de producción, actualmente cada canal produce una serie de programas guatemaltecos que le han gustado mucho a la audiencia, sin embargo a pesar de ese avance, un 80% de la programación sigue siendo enlatada.

- Las diferencias que existen entre los canales se visualizan en los aspectos de cobertura y programación debido a que Canal 21, pasó a formar parte de la cadena Enlace TBN Internacional y cuenta con señal satelital, que le permite no solo transmitir a nivel nacional sino a nivel internacional. La programación de este canal es variada y consiste básicamente en prédicas y programas de segmentos, enfocados a los diferentes miembros de la familia, en horarios y días específicos, la franja infantil se basa en programas tipo clubTV, no produce ninguna clase de anuncios comerciales. Mientras que Canal 27 cubre gran parte del territorio guatemalteco, a través de sus repetidoras y compañías de cable. Su programación es estándar, consiste en prédicas y programas tipo telerevista enfocadas a amas de casa y personas adultas, transmite caricaturas para la franja infantil, no cuenta con programación juvenil pero transmite películas familiares. Este canal cuenta con algunos anuncios de patrocinadores.
- Día con día el número de televidentes aumenta exigiéndole así a estos canales estar a la vanguardia en cuanto a técnicas y equipo de producción para una mayor calidad de transmisión y programación. Los canales 21 y 27 por largos años han logrado mantenerse al aire, superando cada dificultad y mejorando en todos los aspectos para llegar muy lejos. Es por ello que el futuro de La Televisión Cristiana en Guatemala se visualiza con mucho éxito. Las distintas iglesias evangélicas del país están invirtiendo económicamente en equipo de televisión para sus congregaciones y tienen proyectos grandes para incrementar mas canales cristianos en Guatemala, y es posible que se visualicen proyectos para cine cristiano guatemalteco.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a ambos canales evaluar y analizar la segmentación de los programas puesto que están enfocados directamente a una audiencia evangélica, por lo tanto se utilizan términos eclesiales que las personas que no son evangélicas no comprenden y esto impide llegar a ellos. Es importante tomar en cuenta que las tendencias cristianas han variado y por lo tanto necesitan renovar su imagen adaptando técnicas modernas de producción y transmisión.
- Es necesario e importante que los canales 21 y 27 de Guatemala, den capacitaciones constantes a su personal pues falta profesionalismo en la conducción y producción de los programas. Así mismo es necesario el seguir equipando los canales con equipo tecnológico y humano calificado para no quedarse aislados en cuanto al manejo de técnica televisivas.
- Se recomienda a ambos canales realizar una investigación de las empresas cristianas del país con la finalidad de proponerles un plan que les permita pautarles espacios comerciales dentro del canal.
- Dar mayor apoyo y colaboración a las investigaciones de los estudiantes, porque estas contribuyen positivamente al desarrollo de los Canales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, Carla.
2002 **Documento de apoyo para el curso de Publicidad IV, Televisión.** Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Barrios Morataya, Jorge Mario.
1999 **Perspectivas y realidades de la Televisión comercial y la Televisión educativa en Guatemala (Posibilidad de un canal educativo en Guatemala).** Guatemala: Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Biblioteca Práctica de Consulta del Nuevo Milenio.
2001 **Religiones.** Colombia: Zamora
- Cebrian Herreros, M.
1981 **Diccionario de Radio y Televisión.** 1ª. edición, España: Alhambra S.A.
- Dávila Maldonado, Ana Elisa.
2003 **Situación Actual de la Televisión en Frecuencia UHF en la ciudad de Guatemala.** Guatemala: Tesis de la Escuela Ciencias de la Comunicación, USAC
- De León Palacios, Oscar.
1998 **Ventajas y desventajas de la televisión.** Colección para que todo el pueblo lea, No. 28, Guatemala: Oscar de León Palacios.
- Duarte Alonzo, Aníbal Fernando.
1989 **Radiofonía Religiosa en Guatemala.** Guatemala: Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Gobierno de Guatemala.
1993 **Constitución Política de la República de Guatemala.**
- Gobierno de Guatemala.
1999 **Ley de Emisión del Pensamiento de Guatemala.**
- Gobierno de Guatemala.
1966 **Ley de Radiocomunicaciones de Guatemala.** Decreto-Ley Número 433 del Presidente, reformada según Decreto Número 33-70 del Congreso.

- Gobierno de Guatemala.
1996 **Ley General de Telecomunicaciones.** Decreto 94-96.
- Gran Enciclopedia RIALP.
1975 **Televisión.** Tomo XXII, Madrid, España.
- Iriarte, Gregorio y Orsini, Marta.
1995 **Conciencia crítica y Medios de comunicación.** México: Dabar.
- Muñoz López, Alba Lily.
1999 **La iglesia electrónica en Guatemala (un acercamiento a los mensajes religiosos transmitidos por la televisión nacional).** Guatemala: Tesis de de Sociología, USAC.
- Samandú, Luis.
2004 **Protestantismo en Guatemala.** Cuaderno de Investigación No. 2-89, Dirección General de Investigación. Guatemala: USAC.
- Sanchiz Ochoa, Pilar.
1998 **Evangelismo y Poder. Guatemala ante el Nuevo Milenio.** Secretariado de Publicaciones, España: Universidad de Sevilla
- Sarasa, Jesús Maria.
1992 **Los Protestantes en Guatemala.** 2da. Edición. Guatemala: USAC.
- Zapata Arceyuz, Virgilio.
1982 **Historia de la Iglesia Evangélica en Guatemala.** Guatemala: Genesis Publicidad.

OTRAS REFERENCIAS

- Alianza Evangélica de Guatemala.
2006 **Entrevista a Lic. Manuel Dionisio, Secretario Ejecutivo.** Avenida Simeón Cañas 8-02 zona 2, Ciudad de Guatemala.
- Biblioteca de Consulta, Microsoft Encarta
2004 **Televisión, Protestantismo.** Microsoft Corporation.
- Canal 21.
2006 **Entrevista a Luis Chacón, Gerente de Producción.** Blvd. Liberación 15-86 zona 13, edificio Obelisco Local G. ciudad de Guatemala.

- Canal 27.
2006 **Entrevista a Ing. Rigoberto Gálvez, Gerente General.** Camino Viejo a Antigua Guatemala 2da. Calle 18-20 zona 1, Mixco Tierra Santa. Guatemala.
- Diario La Palabra
1985 **Editorial.** Guatemala: 26 de mayo.
- Enciclopedia Arconet.
El Protestantismo. http://www.arconet.es/ecumenismo/105las_religiones/cristianismo/el_protestantismo.html
- Enciclopedia Wikipedia.
La Televisión. <http://www.es.wikipedia.org/wiki/television>.
- Prensa Libre.
1990 **Records de Teleaudiencia en Guatemala.** Guatemala: 11 de abril.
- Prensa Libre.
1993 **Historia de la televisión en Guatemala.** documento el lado oscuro de la televisión, Guatemala: 17 de julio.
- Seminario Teológico Centroamericano SETECA.
2006 **Entrevista a Lic. Carlos Morales, Director de Pregrados.** Avenida Bolivar 30-42 zona 3, ciudad de Guatemala.
- Universidad Mariano Gálvez.
2006 **Entrevista a Licda. Jennifer Cosin, Catedrática de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.** 3a Av. 9-02 Interior Finca El Zapote, ciudad de Guatemala.
- Universidad Panamericana.
2006 **Entrevista a Lic. Mynor Herrera, Coordinador de Cursos Medulares del área de Comunicación.** Carretera a San Isidro zona 16, Aldea Acatan. ciudad de Guatemala.
- Videocasete
1999 **Historia de la televisión y su desarrollo en Guatemala.** Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.
- Universidad de Chile.
Publicacion sobre la televisión. <http://www.csociales.uchile.cl/publicaciones>
- Universidad Mayor de San Andres de La Paz Bolivia.
Organigrama de televisión univesitaria Canal 13. <http://www.umsa.bo>

ANEXOS

- a) Boletas de entrevistas a Representante de la Iglesia Evangélica en Guatemala
- b) Boletas de entrevistas a Representantes de los Canales de Televisión Cristiana en Guatemala
- c) Boletas de encuesta al personal de Canal 21
- d) Boletas de encuesta al personal de Canal 27



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PROYECTO DE ENTREVISTA A REPRESENTANTES
DE LA IGLESIA EVANGELICA EN GUATEMALA

Este trabajo tiene como objetivo recolectar información acerca de la Televisión Cristiana en Guatemala como parte de un trabajo para la elaboración de Tesis.

Nombre: _____

Puesto que Desempeña: _____

1- Que representa para usted Canal 21 y Canal 27 de Guatemala? _____

2- Considera que La Televisión Cristiana en Guatemala ha evolucionado en cuanto a equipo tecnológico y humano desde sus inicios hasta la fecha actual, por que? _____

3- Actualmente tanto en Canal 21 como en Canal 27 se producen diferentes programas evangélicos, considera que estos cumplen con los estándares de calidad televisiva, explique? _____

4- Cree que los Canales 21 y 27 de Guatemala, cumplen con el objetivo de evangelizar? _____

5- Como colabora la Iglesia Evangélica con los Canales De Televisión Cristiana en Guatemala frente a otros Canales de Televisión? _____

6- Desde su punto de vista, cuales considera que han sido las ventajas y desventajas con las que se han enfrentado Canal 21 y Canal 27 por ser representantes de la Televisión Cristiana en Guatemala _____

7- Que diferencias y similitudes considera que existen entre los Canales 21 y 27? _____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



8- Que diferencias y similitudes considera que existen entre los Canales de Televisión Cristiana y los otros Canales de Televisión en el país. en relación a:

Equipo tecnológico: _____

Equipo humano: _____

Audiencia: _____

9- En que aspectos considera usted que puede mejorar la Televisión Cristiana en Guatemala? _____

10- Desde su punto de vista, como ve el futuro de la Televisión Cristiana en Guatemala. _____



PROYECTO DE ENTREVISTA A REPRESENTANTES
 DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN GUATEMALA

Este trabajo tiene como objetivo recolectar información acerca de la Televisión Cristiana en Guatemala como parte del trabajo de campo. para la elaboración de Tesis

Nombre: _____

Puesto que Desempeña: _____

1- Cuando se inicio el Canal con que equipo tecnológico y humano contaban y como ha evolucionado a lo largo de los años en estos dos aspectos? _____

2- En cuanto a la cobertura y potencia del Canal, cual a sido el avance que han tenido desde el inicio hasta la fecha actual ? _____

3- A que grupo objetivo esta dirigido el Canal? _____

4- Que representa para ustedes su audiencia y cual es el porcentaje actual de la misma? _____

5- Cuando se inició el Canal cual era su programación, y cuanto a variado a la que manejan hoy en día? _____

6- Actualmente que programas se producen en el Canal y en que consisten? _____

7- Dentro de la programación del Canal cuales han sido los programas más importantes, y porque? _____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



8- Mencione cuales han sido las ventajas y desventajas de tener un Canal de Televisión Cristiano en Guatemala. _____

9- Cuales han sido las diferencias y similitudes en comparación con los otros Canales de Televisión en Guatemala? _____

10- Cuales son sus metas a corto y a largo plazo como Canal? _____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PROYECTO DE ENCUESTA AL PERSONAL
DE CANAL 21 DE GUATEMALA

Esta encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca de la Televisión Cristiana en Guatemala como parte del trabajo de campo para la elaboración de una Tesis.

INSTRUCCIONES: Por favor marque con una "X" su respuesta y explique el por qué de su selección.

SEXO: _____ EDAD: _____ DEPARTAMENTO EN EL QUE LABORA: _____

- 1- Considere que el tiempo que Canal 21 emplea en su programación es:

a- Completa: _____	b- Accesible: _____
c- Organizada: _____	

 Explique: _____

- 2- Qué actividades realiza dentro de su programación el Canal?

a- Motivacionales: _____	b- Evangelísticas: _____
c- Informativas: _____	d- Entretenimiento: _____

 Explique: _____

- 3- Considere usted que el personal de Canal 21 está:

a- Bien capacitado: _____	b- Mal capacitado: _____
c- Son buenos en su trabajo: _____	d- Pueden mejorar: _____

 Explique: _____

- 4- Considere usted que la programación de Canal 21 en la Televisión es:

a- Constante: _____	b- Puntual: _____
c- Irregular: _____	d- Eficiente: _____

 Explique: _____

- 5- Considere suficiente el tiempo que dejan entre la presentación de un programa y los comerciales?

a- Sí: _____	b- No: _____
--------------	--------------

 Explique: _____

- 6- Cree usted que la programación que tiene Canal 21 es suficiente para ser un Canal de Televisión?

a- Sí: _____	b- No: _____
--------------	--------------

 Explique: _____

- 7- Conoce usted como trabajador los objetivos del Canal y de cada programa?

a- Sí: _____	b- No: _____
--------------	--------------

 Explique: _____

- 8- La experiencia que está adquiriendo dentro del Canal le parece:

a- Excelente: _____	b- Muy buena: _____
c- Buena: _____	d- Regular: _____
e- Puede mejorar: _____	f- Mala: _____

 Explique: _____

- 9- Considere usted que Canal 21 puede mejorar:

a- Sí: _____	b- No: _____
--------------	--------------

 Explique: _____

- 10- Si su respuesta anterior fue afirmativa, en qué aspectos considera que puede mejorar:

a- En el discurso religioso: _____	b- En la tecnología: _____
c- En el recurso humano: _____	d- En el espacio físico: _____
e- En la cobertura: _____	f- En la programación: _____

 Explique: _____

- 11- En comparación con otro canal de televisión cristiano como le parece Canal 21?

a- Mas completo: _____	b- Mejor tecnología: _____
c- Mas audiencia: _____	d- Mejor calidad de los mensajes: _____
e- Mayor cobertura: _____	f- Equipo humano mas capacitado: _____

 Explique: _____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PROYECTO DE ENCUESTA AL PERSONAL
 DE CANAL 27 DE GUATEMALA

Esta encuesta tiene como objetivo recolectar información acerca de la Televisión Cristiana en Guatemala como parte del trabajo de campo para la elaboración de una Tesis.

INSTRUCCIONES: Por favor marque con una "X" su respuesta y explique el por qué de su selección.

SEXO: _____ EDAD: _____ DEPARTAMENTO EN EL QUE LABORA: _____

- 1- Considera que el tiempo que Canal 27 emplea en su programación es:

a- Completa: _____	b- Accesible: _____
c- Organizada: _____	
Explique: _____	

- 2- Qué actividades realiza dentro de su programación el Canal?

a- Motivacionales: _____	b- Evangelísticas: _____
c- Informativas: _____	d- Entretenimiento: _____
Explique: _____	

- 3- Considera usted que el personal de Canal 27 esta:

a- Bien capacitado: _____	b- Mal capacitado: _____
c- Son buenos en su trabajo: _____	d- Pueden Mejorar: _____
Explique: _____	

- 4- Considera usted que la programación de Canal 27 en la Televisión es:

a- Constante: _____	b- Puntual: _____
c- Irregular: _____	d- Eficiente: _____
Explique: _____	

- 5- Considera suficiente el tiempo que dejan entre la presentación de un programa y los comerciales?

a- Si: _____	b- No: _____
Explique: _____	

- 6- Cree usted que la programación que tiene Canal 27 es suficiente para ser un Canal de Televisión?

a- Si: _____	b- No: _____
Explique: _____	

- 7- Conoce usted como trabajador los objetivos del Canal y de cada programa?

a- Si: _____	b- No: _____
Explique: _____	

- 8- La experiencia que esta adquiriendo dentro del Canal le parece:

a- Excelente: _____	b- Muy buena: _____
c- Buena: _____	d- Regular: _____
e- Puede mejorar: _____	f- Mala: _____
Explique: _____	

- 9- Considera usted que Canal 27 puede mejorar:

a- Si: _____	b- No: _____
Explique: _____	

- 10- Si su respuesta anterior fue afirmativa, en que aspectos considera que puede mejorar.

a- En el discurso religioso: _____	b- En lo tecnológico: _____
c- En el recurso humano: _____	d- En el espacio físico: _____
e- En la cobertura: _____	f- En la programación: _____
Explique: _____	

- 11- En comparación con otro canal de televisión cristiano como le parece Canal 27?

a- Mas completo: _____	b- Mejor tecnología: _____
c- Mas audiencia: _____	d- Mejor calidad de los mensajes: _____
e- Mayor cobertura: _____	f- Equipo humano mas capacitado: _____
Explique: _____	