

**“CONCORDANCIA ENTRE IMAGEN E INFORMACIÓN, EN LAS
NOTICIAS DEL PRIMER SEGMENTO DEL NOTICIERO:
TELECENRO TRECE”**

Trabajo de Tesis Presentado Por:

JOSUE DE JESUS CARDONA LOPEZ

Previo a optar el Título de Licenciado en Comunicación Social

ASESOR: Ismael Avendaño Amaya

GUATEMALA, 2006

DL
16
T(564)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

DIRECTORIO

DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTES DOCENTES

Lic. Sergio Morataya

Lic. Victor Carillas

REPRESENTANTE EGRESADOS

Lic. Marcel Arévalo

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández

Estivens Mencos

TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic Ismael Avendaño (Presidente)

Licda. Carla Alvarez

Lic. Cesar Paiz

Lic. Antonio Melgar (Examinador)

Lic. Victor Carillas (Examinador)

M.A Donaldo Vasquez (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Guatemala, 23 de mayo de 2006
Dictamen Aprobación 211-2006
CT-Akmg

Señor
Josué de Jesús Cardona López
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Presente


Estimado señor Cardona:

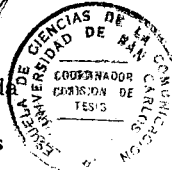
Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.18 el punto Dos del Acta 04-2006, de sesión celebrada el 22 de mayo de 2006.

DOS 2.18 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Josué de Jesús Cardona López, Carné 200118418; el proyecto de tesis "Concordancia entre imagen e información en las noticias del primer segmento que se presentan en el noticiero Telecentro Trece". b) Nombrar como asesor (a) a: Lic. Ismael Avendaño Amaya.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c.Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Guatemala, 16 de agosto de 2006
ECC 964-06

Señor (a) (ita)
Josué de Jesús Cardona López
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el inciso 31.10 del Punto TRIGESIMO PRIMERO del Acta Extraordinaria No. 20-06, de sesión celebrada el 11-08-06.

“TRIGESIMO PRIMERO:...31.10... El Consejo Directivo, ACUERDA: El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA:
1) Nombrar a los profesionales: Lic. Ismael Avendaño, (Presidente), Lic. César Paiz, Licda. Carla Alvarez, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante JOSUÉ DE JESÚS CARDONA LÓPEZ, Carné No. 200118418, cuyo título es: CONCORDANCIA ENTRE IMAGEN E INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS DEL PRIMER SEGMENTO QUE SE PRESENTA EN EL NOTICIERO: TELECENTRO TRECE. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucut
Secretaria



MY/csg



APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala,

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Josue de Jesus Cardona Lopez

Carné 200118418

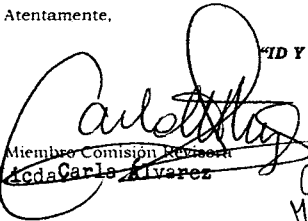
Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:


Concordancia entre imagen e información en las noticias del primer segmento del noticiero TELECENTRO TRECE

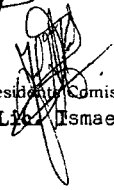
En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"D Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Licda. Carla Rivera


Miembro Comisión Revisora
Lic. Cesar Paiz


Presidente Comisión Revisora
Lic. Ismael Avendaño

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de octubre de 2006.
ECC 1,333-06

Señor (a)(ita)
Josue de Jesus Cardona Lopez
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.3 del Punto DECIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 31-06 de sesión celebrada el 24-10-06.

“DECIMO CUARTO: ...14.3...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: **CONCORDANCIA ENTRE IMAGEN E INFORMACION EN LAS NOTICIAS DEL PRIMER SEGMENTO DEL NOTICIERO TELECENTRO TRECE**, presentado por el (la) estudiante **Josue de Jesus Cardona Lopez**, Carné No. 200118418, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Antonio Melgar, Lic. Víctor Carillas y M.A. Donaldo Vásquez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño (Presidente), Licda. Carla Alvarez y Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucaté
Secretaria



MY/csg

**POR RAZONES DE SEGURIDAD, ÚNICAMENTE EL AUTOR
SE HACE RESPONSABLE LEGAL POR EL CONTENIDO DE
ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.**

**"Esta tesis fue elaborada
Por el autor como requisito
Previo a obtener el título
De Licenciatura en Ciencias
De la Comunicación Social".**

DEDICATORIA

A DIOS

Por darme la sabiduría y la vocación por esta profesión.

A MI MADRE

Zully Aranzazu López Hermosilla

A MIS ABUELOS

Jesús Heriberto López Muñoz

María Yolanda Hermosilla Gil

A MIS TIOS

Carlos Arreaga Gil

Angélica de Arreaga

A MI ASESOR

Lic. Ismael Avendaño Amaya

A MIS AMIGOS

Javier González

Debbie Cruz

Melissa Perez

Catherine Gregg

Beverly Estrada

Evelyn Guzman

Mario Aguilar

DEDICACION ESPECIAL A:

Sergio Pablo Orozco de León

Jefe de Edición

Todas las personas que hacen posible el programa

TELECENTRO TRECE

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN	8
CAPITULO I	
<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	
A. Justificación	11
B. El problema	12
C. Objetivos de la Investigación	13
D. Métodos	13
CAPITULO II	
<i>MARCO TEORICO</i>	
Definición de Comunicación	15
Teoría de la Agenda Setting	16
Funciones de la Comunicación	16
Barreras de la Comunicación	18
Definición de Información	19
Definición de Psicología de la Comunicación	20
El lenguaje	21
Lenguaje Oral	22
Lenguaje Gestual o Mímico	22
La percepción	23
La Televisión	25
La Imagen	26
Producción de un programa televisivo	27
El reportaje	30
El camarógrafo	31
Noticiero Telecentro Trece	31
Segmentos de Noticias de Telecentro Trece	32
Políticas del Noticiero Telecentro Trece	32
Estrategias de comunicación de Telecentro Trece	33
Organización de Telecentro Trece	35

CAPITULO III

METODOLOGIA

1. Definición del Problema	36
2. Delimitación	36
3. Objetivos	37
4. Método	37
5. Técnica	37
6. Instrumento	37

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Análisis de la Observación de la Transmisión de las Noticias De Telecentro Trece	38
2. Muestra de las Noticias en Estudio	46
3. Conclusiones	49
4. Recomendaciones	50
5. Anexos	51
6. Apéndices	58
7. Bibliografía	65

La función informativa de los medios de comunicación ha venido evolucionando en las últimas décadas, con la implementación de nueva tecnología así como de nuevas políticas de información aceptadas de manera internacional por la mayoría de Tele Noticieros existentes en la actualidad; es por ello que se manifiesta la necesidad de que exista o se desarrolle una forma clara de comunicación entre los miembros de un equipo noticioso, comunicación que será fundamental para lograr los objetivos planteados y para lograr transmitir la información noticiosa de una manera clara y entendible para las personas a las cuales se les está transmitiendo la misma.

Para poder mejorar la calidad de comunicación entre el equipo de trabajo de un Tele Noticiero, es preciso delimitar claramente que hay barreras comunicativas que se dan en las relaciones laborales de las personas que trabajan en la generación y difusión de noticias. Claro está que estas barreras no se presentan en su totalidad a la misma vez, ya que depende de la situación o el lugar, o la ideología de los que generan noticias para que se den estas barreras que pueden provocar desaciertos en la efectividad de la generación de una nota informativa; dentro de las posibles barreras que se presentan en dichas relaciones podemos mencionar: Barreras Semánticas, Barreras Ideológicas, Barreras Técnicas; cada una afectando de una manera específica el éxito en la planificación del proceso noticioso dentro de un Tele Noticiero.

Por ello, el objetivo de la investigación es identificar si se da una concordancia entre la imagen y la información que transmite el reportero en las noticias que serán objeto de la observación y poder brindar las soluciones necesarias para lograr evitar o erradicar de su proceso de trabajo en la generación de noticias toda barrera comunicativa que se pueda presentar en dicho proceso, en este caso entre el "Reportero, Camarógrafo y Editor" para poder obtener así un mejor resultado en la creación, desarrollo y presentación de las noticias lo cual estimulará al televidente para poder preferir dicho Tele noticiero, estableciendo parámetros de calidad y excelencia en el campo noticioso, esta observación y descripción de las barreras comunicativas se hará durante las dos primeras semanas de Junio del año 2,006.

El trabajo de tesis estará estructurado de la siguiente manera: como inicio tenemos los antecedentes, los objetivos, la justificación, el planteamiento y los alcances y límites de la investigación.

En el capítulo II se encuentra la información que se utilizó como base teórica para llevar a cabo la investigación. En el capítulo III está contenido el método utilizado en la investigación, las técnicas, los instrumentos, la población y la muestra.

Los resultados del estudio estarán descritos en el capítulo IV, dando a conocer por último las conclusiones y recomendaciones. Al final aparecerá la bibliografía consultada y los anexos.

RESUMEN

NOMBRE:

“CONCORDANCIA ENTRE IMAGEN E INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS DEL PRIMER SEGMENTO QUE SE PRESENTAN EN EL NOTICIERO: TELECENTRO TRECE”

AUTOR:

JOSUE DE JESUS CARDONA LOPEZ.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA.

PROBLEMA INVESTIGADO:

Se considera que una mala relación entre los miembros de un equipo informativo en el aspecto de producción y transmisión de una noticia puede afectar la calidad y la transmisión de la información así como la buena recepción del mensaje noticioso por parte de los televidentes. Además se considera que la concordancia entre imagen e información, así como la unión de varios elementos más pueden aportar con la calidad de la producción noticiosa y pueden ayudar a llevar a cabo una comunicación efectiva lo cual persigue todo profesional de la comunicación.

SUJETOS:

Una muestra de las primeras noticias del primer segmento que realizó el noticiero guatemalteco TELECENTRO TRECE, transmitido por el canal Trece, cuyo universo comprende entre el 12 al 25 de Junio de 2006.

METODOS:

- Entrevista
- Observación
- Análisis de Contenido

PROCEDIMIENTO:

Se sacó una muestra de las noticias incluidas en 15 emisiones informativas de Telecentro Trece en su primer segmento. Estas noticias fueron sometidas a la realización de un análisis de contenido. Se incluyó también una parte de una entrevista realizada al Jefe de Edición del noticiero, el cual comentó acerca de las actividades básicas que el equipo realiza en dicho noticiero.

Dentro del análisis de contenido se tomaron en cuenta 6 modelos de evaluación para poder medir si la producción final de la noticia cumple con algunos requerimientos mínimos para poder lograr una comunicación efectiva de sus mensajes informativos.

Para cada análisis de los modelos se utilizó un cuadro de estudio y clasificación. La observación se realizó del VHS en donde se encuentran grabadas las noticias de la muestra para un análisis más minucioso y efectivo. La fundamentación teórica es fruto de una extensa investigación bibliográfica especializada en comunicación, producción televisiva, psicología de la comunicación, etc.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES:

En base a los resultados del análisis de este trabajo es evidente que las noticias producidas y transmitidas por el noticiero TELECENTRO TRECE muestra en su mayoría una concordancia entre las imágenes captadas por el camarógrafo y la información transmitida por el reportero.

De acuerdo con el aspecto de claridad de presentación del mensaje por parte del reportero, se pudo concluir que en todas las noticias la información presentada por los diferentes reporteros que cubrieron las noticias de la muestra, existe una claridad y excelente fonación en la transmisión de las noticias, no cual no produce ninguna barrera física en el área auditiva de los receptores.

En relación al aspecto enunciado de si las tomas hechas por el camarógrafo son entendibles y se pueden apreciar con exactitud, se pudo concluir que en algunas noticias las imágenes captadas por el camarógrafo no tenían nada que ver con la información que el reportero estaba diciendo

En relación a si el tiempo asignado para la presentación de la noticia era apropiado para la buena recepción del mensaje, se pudo constatar que en todas las noticias el tiempo fue óptimo a pesar de que en algunas esto se veía desplazado por las fallas anteriormente mencionadas, pero en general, cada noticia abarco un tiempo exacto para que en cuanto a transmisión de información se refiere se pudiera captar lo que se quiso transmitir.

Dentro del punto de evaluación referente a la presencia de barreras semánticas en las noticias, sólo se manifestó en tres noticias de la muestra logrando la mayoría evitar estas barreras, vale la pena mencionar que en dichas tres noticias las barreras encontradas fueron: 2 de orden idiomático y 1 de orden semántico.

En el aspecto respectivo a la calidad o deficiencia de edición en el área de sonido e imagen de la muestra de noticias analizadas se pudo comprobar que todas muestran una buena calidad de edición en estos aspectos técnicos lo cual ayuda a una mejor transmisión de estos mensajes informativos

CAPITULO 1
MARCO CONCEPTUAL

A. JUSTIFICACIÓN

Gracias a la curiosidad que se despierta en nuestra mente surge la pregunta siguiente ¿cómo una noticia puede ser transmitida de una manera diferente a lo que se había planeado con anterioridad, tan sólo por no existir una concordancia entre la imagen y la información de una nota informativa provocado esto por una falta de comunicación entre el reportero, el camarógrafo y el editor? lo cual se identifica en diferentes aspecto como lo son: barreras ideológicas, semánticas, o físicas (técnicas) que interfieren con una comunicación efectiva, al hacemos esta pregunta nos podemos dar cuenta de que si existen realmente estas barreras se pierde la esencia de la unidad de todas las partes en la noticia, provocando una mala interpretación en la recepción de la misma por parte de la tele audiencia, no logrando llegar el mensaje adecuado como consecuencia de este enemigo interno llamado Barreras en la Comunicación.

Esta curiosidad ha sido acompañada por una observación sagaz de la forma en que se transmite la información por el medio informativo Telecentro Trece, que muestra la realidad de una manera que influye en la opinión pública, en la aceptación o rechazo hacia una persona o cosa, e inclusive ante el cambio de hábitos de conducta provocados por el impacto de la información recibida; por lo que es de vital importancia tratar de identificar las barreras que pueden darse en este proceso noticioso, para lograr una comunicación eficaz y un buen complemento entre imagen e información, ya que de lo contrario, la gente puede recibir noticias que pueden estar distorsionadas provocando una respuesta diferente a la que se quería obtener por parte del Tele Noticiero.

El resultado de este trabajo permitirá evaluar si existe o no una concordancia entre las imágenes y la información transmitida en la primera noticia del primer segmento, en las noticias de Telecentro Trece, durante un período de dos semanas, con lo cual se espera despertar el interés de los futuros periodistas y comunicadores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala hacia este tipo de temas, ya que son de mucha ayuda hacia el desarrollo de la comunicación en nuestro país.

B. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo de los medios de comunicación audio visuales es informar: además, entretener y educar. Es de suma importancia que durante el proceso en el que se planifica, desarrolla, ejecuta y se controla la información que se va a transmitir pueda existir una claridad y transparencia de comunicación interna por parte de las personas que trabajan en un medio determinado.

La información periodística es una parte esencial de la cobertura de los objetivos de los Mass Media, ya que dicha información noticiosa puede influir en las actitudes y opiniones de los televidentes respecto a una cosa, persona o institución, por lo que se debe transmitir la información de la manera más clara posible.

Para lograr esto debe haber una perfecta armonía y una completa comunicación entre los miembros de un equipo noticioso, tomando como objeto de estudio en nuestra investigación a los reporteros, camarógrafos y editores de Telecentro Trece.

El análisis se realizará del medio informativo: Telecentro Trece, durante el período del 12 de junio al 25 de junio del año 2006, de lunes a sábado, en la Ciudad de Guatemala, para poder llegar a las conclusiones respectivas.

El tema específicamente que será objeto de investigación y validez metodológica es el siguiente: **¿Existe concordancia entre la imagen y la información que se presentan en la primera noticia dentro del primer segmento de Telecentro Trece, durante el período del 12 al 25 de Junio del año 2006?**

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación comprende la descripción de las barreras comunicativas que pueden manifestarse entre el reportero, camarógrafo y editor de Telecentro Trece, así como un estudio de la imagen y de la información el cual ayudará a entender y apreciar mejor si existe una concordancia entre dichos elementos, esta observación se realizará del 12 al 25 de Junio del año 2,006, en la Ciudad de Guatemala. Y así mismo, hacer un análisis de que barrera comunicativa perjudica más la percepción de una noticia clara y efectiva, durante el tiempo que dure la investigación de campo.

Alcances

Llegar a conocer si existe o no existe una concordancia entre las imágenes y la información presentada por el reportero en las noticias transmitidas por el Tele Noticiero Telecentro Trece.

Límites

La posible ausencia de órdenes escritas de trabajo en la cuales se transmita el formato y toda la información necesaria para que haya una compaginación exacta de todas las funciones necesarias para la producción de una noticia.

Limitación Geográfica

Departamento de Guatemala, Noticiero Telecentro Trece, zona 11, ciudad capital.

Limitación Temporal

12 de Junio al 25 de Junio del año 2006.

Limitación Institucional

Noticiero Informativo TELECENTRO TRECE.

C. OBJETIVOS

Objetivo General:

El objetivo general de la investigación es identificar si existe o no una concordancia entre las imágenes y la información transmitida por el reportero en la primera noticia del primer segmento del Tele Noticiero Telecentro Trece.

Objetivos Específicos:

- Comparar puntos de evaluación con las noticias analizadas.
- Establecer los elementos que permiten hacer la concordancia entre la información presentada por el reportero y las imágenes de la noticia en cuestión.

D. METODOS

El método utilizado en este trabajo de investigación fue una observación documental, la cual consiste en realizar la observación del problema a estudiar del material documental o documentos disponibles que sean de ayuda para apreciar el problema, en este caso el material documental utilizado para realizar la observación fue un VHS el cual contenía las noticias que fueron objeto del estudio y análisis.

E. TECNICA

La técnica utilizada en esta investigación fue la de observación y la encuesta con la modalidad de entrevista.

F. INSTRUMENTO

Se utilizó la hoja de cotejo.

CAPITULO 2
MARCO TEORICO

CAPITULO-H-

MARCO TEÓRICO

Definición de Comunicación

La comunicación actual entre dos personas es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

La comunicación es un fenómeno de interacción social. Sin embargo, se pueden apuntar otras definiciones, como las siguientes:

- Es todo proceso en el que ocurre una transferencia de información.
- Es el intercambio de ideas, sentimientos, emociones entre un comunicador y un receptor.
- Es un acto de dar y recibir información.

Según Flores de Gortarti y Orozco Gutiérrez en su libro *Hacia una Comunicación Administrativa Integral* (1980;pp.11) la comunicación es **“La acción y efecto de hacer a otro, participe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto, tomando su parecer...”**

Al intentar otra definición del concepto comunicación se puede decir que es el proceso a través del cual, un organismo o individuo, establece una relación ya sea consigo mismo, con otro u otros organismos, con el fin de transmitir alguna unidad de información sensible. La comunicación es Directa, por ejemplo en el caso de una conferencia y, es Indirecta por ejemplo a través de los medios de divulgación social como la Prensa, Radio, Televisión, Cine, Libros, Discos, etc.

Según **De Moragas Spa (1981)** la comunicación lleva implícita una intención, la de hacer patente un pensamiento, un sentimiento, un estado de ánimo, en fin, una inquietud humana. En ella se transmiten una serie de mensajes que requieren de un código de signos coherentes para hacer efectivo tal proceso. Todo mensaje está revestido de una forma; es decir, los mensajes emitidos por un ser humano pueden ser a manera de señales miméticas, fónicas y escritas.

Teoría de la Agenda Setting

Por muchos años se creyó que los medios de comunicación han desarrollado un papel fundamental en la sociedad, impulsando o imponiendo aquellos temas que a ellos les convienen, ya sea por intereses económicos, políticos o simplemente por ser los más fáciles de cubrir.

Se tuvo siempre la visión de que una información a favor o en contra de algo, vertida en un medio masivo, era determinante para las acciones futuras de los grupos interesados e incluso para la masa social. Se le daba a los medios de comunicación una condición de suprapoder, con una capacidad de manipulación social sin precedentes en la historia de la humanidad. Incluso se llegó a pensar que serían los hilos invisibles del poder mundial; una especie de fino tinglado por donde pasarían todas las decisiones en cualquier materia. Las naciones y sus gobiernos estarían sujetas a estos hilos invisibles pero poderosos.

Esta fue una de las causas por las cuales se comenzó a gestar en la década de los sesenta y los setenta un movimiento mundial proveniente de los países menos desarrollados industrialmente para disminuir el poder de los grandes medios y agencias internacionales de noticias. Por supuesto que quienes dirigen y accionan en los grandes medios no pueden ser tomados como angelitos, como tampoco se le puede restar a los medios de comunicación una injerencia en todos los puntos de la agenda social. Lo que sí es dudoso es que tengan un poder sin límites para dirigir la voluntad y acción colectiva, cuando ésta no es el resultado de las reales demandas y necesidades públicas.

Funciones de la Comunicación

La comunicación en general desarrolla algunas funciones dentro de la estructura social. Podemos señalar algunas de las más importantes: Función expresiva, referencial, conminativa, fática, metalingüística, poética, etc.

La *función expresiva o emotiva* es la que está centrada sobre el emisor y revela la actitud de éste respecto de lo que dice; transluce una cierta emoción verdadera o fingida.

El aspecto emotivo de la lengua está representado por las interjecciones y en la expresión de signos que revelan de alguna manera nuestros sentimientos, más que nuestros pensamientos.

La **función referencial** es llamada también función informativa. Tiene como propósito, transmitir los pensamientos del comunicador con fines innovadores. La función referencial está contenida básicamente en los informes científicos, los reporteros, los telegramas, los oficios, las actas.

La **función conminativa** es llamada también conativa. Es la función que se encarga de acentuar el mensaje con el propósito de hacerlo más efectivo. La función conminativa está contenida en las órdenes y en las exhortaciones.

La **función fática** se encarga de mantener o reforzar el acto comunicativo, mediante expresiones verbales o icónicas dirigidas a comprobar si se mantiene la misma. Las frases ¿me oyes?, ¿Aló?, ¡No se te olvide!, encierran el contenido fático de la comunicación.

La **función metalingüística** es la función explicativa del mensaje. Se la utiliza para conocer si se está utilizando el mismo código, el mismo nivel de lenguajes, el mismo contexto, etc.

La **función poética** es la que tiene como propósito la utilización del lenguaje y de la comunicación en general, con el propósito del deleite y crear belleza. Es la función artística por naturaleza. Toda la literatura encierra una función dominante, que es la poética por excelencia.

En general, las funciones no se dan en forma pura, sino más bien, combinadas. Sin embargo, una de las descritas anteriormente puede presentarse en forma dominante en cualquier mensaje. Por ejemplo, un informe científico contendrá una función referencial como función dominante, en tanto que un poema contendrá la función poética como dominante.

Barreras de la Comunicación

Según Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez (1980) llamamos barreras de la comunicación a todos los ruidos o interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y un receptor. Estas barreras son llamadas de diversas formas: Ruidos, interferencias, obstáculos, etc. En primer lugar haremos una clasificación de las fuentes que pueden originar ruidos. Así, tenemos que remitirnos al comunicador, al receptor, al canal, al mensaje y sus elementos concomitantes: el contexto y el código; esto significa que en cualesquiera de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, pueden originarse los ruidos o barreras.

Las barreras pueden clasificarse, según la naturaleza en:

- **Barreras Físicas:** Son las fallas o deficiencias en la fuente o canal para la transmisión del mensaje. Las barreras o ruidos físicos pueden ser de distinta índole, dependiendo de la naturaleza de la fuente especialmente, del canal que se esté utilizando en el transporte del mensaje.
- **Barreras Fisiológicas:** Estas se producen por mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de receptores, como ejemplo tenemos los problemas de audición por parte de los receptores, así como los problemas en el aparato de la voz en el caso de los emisores, tartamudeo, el siseo, etc.
- **Barreras Psicológicas:** Son producidas por problemas en la atención, los filtros emotivos, los prejuicios, la noción de pérdidas y ganancias que se tenga en función de los mensajes recibidos.
- **Barreras Semánticas:** La semántica estudia el significado de las palabras, desde el punto de vista lingüístico. En comunicación nos referimos a barreras semánticas al entorpecimiento de la comunicación por mala interpretación de la realidad. La mala interpretación de la realidad puede ser producida por diversos factores. Quizá el factor más común es la escasa referencialidad de algunos mensajes en torno a la temática central del mismo, o a la descontextualización de algunos signos utilizados para la elaboración de los mensajes. También se debe a problemas de interpretación de hechos sociales completos; entre ellos están las costumbres, tradiciones, signos visuales, los ademanes, los ritos, etc.

Definición de Información

Se puede decir que la teoría de la información está basada en el tratamiento cuantitativo del lenguaje. Sus raíces podemos encontrarlas en los Estados Unidos, hacia 1832 cuando Samuel Morse inventaba el código que lleva su nombre.

Según Avendaño Amaya (2001:pp9) se afirma entonces que “la información es de orden cuantitativo, en donde el flujo de mensajes se da en una sola vía, y requiere del buen funcionamiento de fuentes, medios, canales y receptores; no espera retorno. La información utiliza medios artificiales, físicos y electrónicos; los mensajes se estructuran en función del espacio y tiempo del canal”.

Es normal que a veces se confunda el término información con el término de noticia; y siguiendo esta forma de razonar afirmamos que información es la noticia, el reportaje, etc. Información es un proceso por medio del cual, un emisor transmite a un receptor un significado. Por consiguiente, la información cuando se realiza como una actividad de carácter público, se divide en cuatro ramas:

- **PERIODÍSTICA:** O información de actualidad, la cual tiene como fin difundir o transmitir a un público, acontecimientos que son de interés, verdaderos y actuales.
- **PROPAGANCA:** Técnica comunicacional cuyo fin es dar a conocer una idea, ya sea de carácter político, religioso, económico o de otro tipo.
- **PUBLICIDAD:** Cuyo fin es el dar a conocer las bondades de un producto, para que el cliente se dé cuenta, sepa o se entere de que existe algo nuevo en el mercado y que le brindará tales o cuales satisfacciones.
- **RELACIONES PÚBLICAS:** Su objetivo es dar a conocer lo que una empresa es en sí, expone a la vista de sus clientes y el público, sus rasgos positivos, para crear de esta manera una imagen favorable de la entidad.

Psicología de la Comunicación

La comunicación en psicología ayuda a comprender nuestro entorno, además de saber los estados de ánimo de nosotros y posteriormente de los que se encuentran a nuestro alrededor. La comunicación es auxiliada por diferentes tipos y clasificaciones; sin embargo, se utilizan en psicología: comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal, comunicación masiva, comunicación persuasiva.

La manera de entablar interacción con los demás se da a través de una relación de independencia y dependencia. La percepción es la transmisión y emisión de los estados de ánimo. La comunicación intrapersonal es aquella que tenemos con nosotros mismos en donde pensamos ideas, sentimientos y deseos; sin embargo estos no son transmitidos inmediatamente.

La comunicación interpersonal es aquella que se realiza con dos o más personas e inclusive esta misma genera otros tipos de comunicación (grupal, direccional, organizacional, etc.). Esta comunicación es indispensable en nuestra vida cotidiana. La comunicación masiva es aquella que se tiene simultáneamente junto con los medios masivos de comunicación, depende de la tecnología para poder proyectar o transmitir un proyecto (programas televisivos, programas de radio, películas, etc.).

La comunicación persuasiva es aquella que utiliza la mente con el afán de intervenir y dejar en claro el mensaje que queremos elegir, además de llamar la atención, esta se baja en la motivación, autoestima, ganas de deseos y manipulación de las masas. La psicología es el estudio científico del comportamiento. Con el propósito de describir el comportamiento (el que) y tratar de explicar las causas de el mismo (el por que).

La psicología social estudia el comportamiento del individuo dentro de la sociedad, por la interacción que existe entre las mismas personas además de relacionarnos con los medios masivos de comunicación y el entorno social que nos rodea. Psicología de la comunicación. Es aquella que comprende las influencias de orden cultural, ambiental y social en las que interactúa el individuo, el cual va matizando el saber para conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en nuestra realidad; a partir de situaciones concretas en las que participa para

una mejor comprensión de la misma, los tres aspectos a los cuales se enfoca son: El lenguaje, comunicación, psicología social, los medios masivos y la psicología.

El Lenguaje

El lenguaje es un medio de comunicación entre los seres humanos a través de signos orales y escritos que poseen un significado. En un sentido más amplio, es cualquier procedimiento que sirve para comunicarse. Algunas escuelas lingüísticas entienden el lenguaje como la capacidad humana que conforma al pensamiento o a la cognición. El lenguaje puede ser estudiado desde dos puntos de vista: según el uso o la estructura.

El uso se relaciona con otros campos, como la literatura, la comunicación de la información, la enseñanza de idiomas, la sociología, la ciencia política y la psicología. Los estudios sobre el uso del lenguaje tratan sobre lo que dicen las personas, lo que piensan que dicen y lo que significa aquello que escriben o hablan para comunicarse. Todo ello incluye el análisis de los contenidos, la crítica literaria, el estudio del cambio lingüístico y los factores sociales que determinan los comportamientos lingüísticos de los miembros de una comunidad idiomática. También se aborda el estudio de los efectos de la lengua en la conducta humana. Para la crítica literaria el lenguaje está integrado por palabras que, adecuadamente ordenadas, producen una emoción o un razonamiento. Para la lexicografía, es el conjunto de palabras que poseen un significado, un origen y una historia. Por último, se puede entender el lenguaje como la forma en que las palabras se seleccionan y combinan, proceso inherente a los individuos, a los grupos o a los géneros literarios.

La estructura del lenguaje concierne a la lingüística. Cada movimiento o escuela lingüística plantea diferentes enfoques sobre el uso y la estructura. Aquellos que se centran en la comunicación escrita, estudian la estructura del *texto* —es decir, de qué forma hay que ordenar las palabras y las oraciones para que constituyan un todo coherente— y les preocupa la posibilidad de traducir una lengua con toda exactitud. Por otro lado, los lingüistas comparativos agrupan e identifican las familias lingüísticas que proceden de un tronco común. Los partidarios del estructuralismo afirman que el lenguaje tiene tres niveles organizados de forma jerárquica: sonidos,

combinaciones de sonidos para formar palabras y combinaciones de palabras para formar frases y oraciones.

En el plano fonemático se analizan los sonidos; en el morfemático se describen las combinaciones de sonidos en unidades con significado (los morfemas y sus combinaciones para formar palabras), y en el sintagmático el enfoque se centra en las combinaciones de palabras. Para los generativistas, el lenguaje es un conocimiento inherente a los seres humanos que les permite la competencia lingüística; asimismo, estudian la capacidad y el proceso de adquisición de un idioma.

Lenguaje Oral

Cuando una lengua posee escritura y expresión oral, es decir que no es una lengua muerta, su escritura puede presentar los caracteres gráficos de otra lengua y haber adaptado a su alfabeto los fonemas, sílabas o morfemas que ésta no tenía en sus orígenes. Al estudiar la adaptación que existe entre escritura y expresión oral, es posible comparar la forma oral y escrita de una lengua.

A diferencia del habla, la escritura no representa el timbre, el tono, la intensidad o la entonación; si acaso, incluye, en el mejor de los casos, determinados signos, como los de puntuación o las mayúsculas. Tampoco comprende las variantes dialectales e idiomáticas. Prueba de ello es que los chinos que hablan dialectos diferentes se entienden mejor por medio de las formas escritas que por el lenguaje oral. Por ese motivo, los hablantes de los distintos dialectos del alemán escriben en alto alemán, que han adoptado como norma escrita. En Latinoamérica no existe en general una aguda situación de incomunicación entre los hablantes de las diversas zonas, por lo que ni la lengua escrita ni la hablada suponen una barrera para la comprensión.

Lenguaje Gestual o Mímico

Es cualquier sistema organizado a base de gestos o signos empleados por personas que o bien no tienen una lengua común para comunicarse, o bien están discapacitadas física o psíquicamente para usar el lenguaje oral. Uno de los sistemas mejor conocidos es el creado por los indios de las llanuras de Estados Unidos como sistema de comunicación entre las tribus que no mantenían el mismo idioma.

En muchos aspectos puede considerarse como un complemento de los pictogramas de los pueblos indígenas americanos pintados sobre cuero o madera. Los signos que se hacían con las manos representaban cosas de la naturaleza, ideas, sensaciones y emociones. Por ejemplo, para indicar hombre blanco se hacía un signo que representaba el sombrero, poniendo dos dedos en forma de puente a lo largo de la frente; cada tribu poseía sus propios signos para indicar los ríos, montañas y lugares que les eran más próximos. Así movían con un temblor las manos delante del cuerpo para indicar la sensación de frío; el mismo signo servía para invierno y para año, porque los indígenas americanos contaban los años por inviernos. Su sistema era tan meticuloso que podían mantener una conversación sólo a base de gestos.

La Percepción

La percepción es un proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil. Por ejemplo, y a un nivel muy elemental, la psicología de la percepción investiga cómo una rana distingue a una mosca entre la infinidad de objetos que hay en el mundo físico. En los seres humanos, a un nivel más complejo, se trataría de descubrir el modo en que el cerebro traduce las señales visuales estáticas recogidas por la retina para reconstruir la ilusión de movimiento, o cómo reacciona un artista ante los colores y las formas del mundo exterior y los traslada a su pintura (Allport y Postman: 1974)

Los psicólogos de la percepción reconocen que la mayoría de los estímulos puros desorganizados de la experiencia sensorial (vista, audición, olfato, gusto y tacto) son corregidos de inmediato y de forma inconsciente, es decir, transformados en percepciones o experiencia útil, reconocible. El proceso de percepción no se limita a organizar los estímulos sensoriales directos en forma de percepciones, sino que éstas, por sí mismas, recuperadas de la experiencia pasada, también se organizan favoreciendo una más rápida y adecuada formación del proceso de percepción actual.

El estudio y la teoría de la percepción superan a la psicología teórica y tienen aplicaciones prácticas en el aprendizaje, la educación y la psicología clínica. Una percepción deficiente implica experimentar el mundo como un caos, mientras que una 'extrapercepción' —eliminar estímulos que no se ajustan a los esquemas de la percepción o percibir estímulos inexistentes— puede llevar a experimentar el mundo

inadecuadamente, con sentimientos de depresión en el primer caso y de alucinación o delirio en el segundo.

A pesar del papel fundamental que la percepción cumple en la vida de las personas y de los organismos más sencillos, sus procesos permanecen poco claros por dos razones principales: primero, porque los investigadores sólo han obtenido un éxito limitado al intentar descomponer la percepción en unidades analizables más simples; segundo, porque las evidencias empíricas, científicamente verificables, se hacen difíciles de repetir e incluso de obtener, con lo que el estudio de la percepción depende aún en gran medida de informes introspectivos, con un alto grado de subjetividad.

Factores que Influyen en la Percepción.

Percepción selectiva: Esta se refiere a la sensibilidad de los órganos que construyen nuestro organismos, sobre todo aquellos sensoriales.

Sobre todo aquellos alcanzados al mismo tiempo por una gran variedad de estímulos. A esta concentración de estímulos sensoriales se le denomina "selectividad", ya que uno como individuo demuestra en reacciones si lo está recibiendo o lo está rechazando el mensaje.

La experiencia previa: Nuestras experiencias facilitan la percepción de los estímulos con los cuáles ya habíamos tenido contacto en un momento de nuestra vida.

Es decir, tenemos la habilidad de recordar un hecho pasado y relacionarla con el presente; por consiguiente nuestra reacción o manera de comportarnos es casi similar a la primera vez.

Condicionamiento: Esto quiere decir que nuestra forma de percibir los hechos o bien, los acontecimientos son y tienen una reacción inmediata, ya que estamos condicionados por cada uno de nuestros sentidos: ver, tocar, degustar, oler y oír. Es decir, que por medio de estos reaccionamos de forma inmediata, ya sea de rechazo, enojo, aceptación, tristeza o felicidad. Los factores contemporáneos del fenómeno aquí, se toman muy en cuenta con ciertos estados particulares del receptor en algún momento dado, es decir, que nos predisponen a dar determinadas respuestas a nuestros

organismos: La defensa perceptiva, la acentuación perceptiva (hambre, sed, cansancio, pobreza, depresión, etc.).

Los diferentes estímulos que se relacionan con estos cuatro factores son tres:

- 1) **Estímulo distante:** Es aquel donde la acción realizada es a través de condiciones mediadoras (ambiente físico), así como las expresiones de conducta, ya que este estímulo incluye características físicas: gordo, flaco, negro, blanco.
- 2) **Estímulo próximo:** Constituye las condiciones mediadoras en donde los sentidos son los que resaltan.
- 3) **Estímulo psicológico:** Esto incluye necesidades, valores, actitudes, intereses, estereotipos, etcétera.

Dependencia e interdependencia: Tiende a percibir con mayor rapidez actos, fenómenos o situaciones que alteran el estado de ánimo; por lo tanto, ponen en desequilibrio el comportamiento del individuo reaccionando casi al instinto con agresividad, palabras altisonantes, golpes a paredes, bloqueando de esta manera la mente, sin aceptar ningún tipo de opiniones.

La Televisión

Según **Encarta Enciclopedia (2004)** "la televisión es un sistema de transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio)".

La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante Ondas físicas de radio (medio de comunicación) o por redes especializadas de (televisión por cable)

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere, a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como *TV*.

Programación televisiva

La programación se encarga de distribuir los programas en las distintas franjas horarias a fin de conseguir los mayores índices de audiencia o cumplir con ciertos requerimientos que se haya marcado la propia cadena.

Géneros de programas

- Frecuencia de los canales de televisión.
- Informativo televisivo
- Talk show
- Reality show
- Programa de debates
- Programa infantil
- Programa de entrevistas
 - Entrevista de televisión
- Programa contenedor
- Programa del corazón
- Late Show
- Series de televisión
 - Series clásicas
- Formatos en el mundo

La Imagen

Una imagen supone primariamente la realización de tres operaciones: Una selección de la realidad, un repertorio de elementos pertinentes de esa selección y finalmente, una sintaxis.

La selección de la realidad significa que la imagen siempre tiene un referente en la realidad o siempre está inspirada en algo real. Según esta teoría, toda imagen implica necesariamente procesos de percepción de la realidad. A partir de esa percepción, el ser humano elige un repertorio de elementos pertinentes. Con ello se plantea que una imagen solo denota algunos elementos del referente: los que convencionalmente sean necesarios para que la imagen exprese lo que se desea. Finalmente, esos elementos pertinentes tienen que organizarse y estructurarse. Tienen que obedecer a una sintaxis convencional que permita que la imagen creada o registrada ofrezca posibilidades reales de significación.

Podemos decir entonces que la imagen, como cualquier lenguaje, implica una modelización de la realidad. Es decir, de un análisis visual de la realidad, el emisor

extrae un esquema preicónico que recoge los rasgos estructurales pertinentes de lo observado.

A partir de procesos de abstracción y síntesis, se determinan esos rasgos pertinentes, de acuerdo con la intención comunicativa que se tenga. Con los rasgos elegidos como pertinentes, el emisor selecciona elementos plásticos visuales, que deberán sustituir y ejercer el papel de los elementos reales de la percepción. De esa cuenta, se buscan elementos sintácticos, los cuales deberán siempre ser equivalentes con los elementos sintácticos de la realidad percibida. A partir de lo anterior, se puede deducir que existen cuatro tipos de imágenes visuales. Mentales, naturales, creadas y registradas.

Las imágenes mentales solo poseen naturaleza psíquica ya que su contenido está interiorizado. Sin embargo, esta interiorización ocurre a partir de datos aportados por los sentidos. El carácter psíquico de estas imágenes hace que ellas no posean un soporte material.

Las imágenes naturales son las que se obtienen de la percepción ordinaria. Su soporte está en la retina del ojo, en el reflejo de un espejo o cristal. Guardan una identidad total con el referente. Sin embargo, no poseen materialidad y requieren de la presencia del referente para existir.

Las imágenes creadas son las que el ser humano elabora a partir de una intencionalidad comunicativa determinada. Son ejemplos de ellas los dibujos, los esquemas, las caricaturas, etc. Estas imágenes son las que más interesan a la teoría de la imagen ya que, de alguna manera, son la base para cualquier teorización al respecto. Finalmente, las imágenes registradas son aquellas que el ser humano no construye a partir de equipo altamente sofisticado. Se les llama así, porque, aparentemente, sólo registran lo que la realidad demanda.

Producción de un Programa Televisivo

La creación de un espectáculo televisivo comienza con la idea del programa y el desarrollo del guión. La cadena que vaya a emitirlo puede condicionar su financiación a la contratación de algún actor conocido por el público. La producción del programa se desarrolla en tres fases principales: preproducción, grabación y posproducción.

Preproducción: Se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las producciones más complejas, como telemaratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de preproducción. Las tres personas claves en este proceso son el jefe de producción, el director y el director de *casting*. El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un *manager* de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste. El director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o *casting* y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista. El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

Grabación: Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, culebrones, concursos y los *magazines* informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los *reality shows* (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores. El método de una sola cámara es casi idéntico al utilizado

en películas teatrales. Se divide el guión en escenas y cada escena se graba desde una serie de ángulos. Se llama plano maestro o de situación al más amplio, el que incluye toda la acción.

Esa toma puede ser un plano medio (de la cintura a los hombros), un plano medio corto (cabeza y hombros) o un primer plano (sólo la cara). Muchas veces se incluyen tomas insertadas (como el primer plano de un reloj o una pistola) o cortes (una toma del cielo, un árbol o cualquier otra cosa relacionada con la escena). El orden de grabación de las escenas no se corresponde con el de la progresión de la historia, sino que se organiza según su conveniencia, para hacer la producción más eficiente. La película se monta durante la posproducción.

El método de varias cámaras es más adecuado para grabar en estudio. Se colocan tres o cuatro cámaras de vídeo alrededor de la acción que tiene lugar en el decorado y las escenas se graban en secuencia. Cada operador trabaja según una lista de posiciones de la cámara y encuadres. Todas las cámaras juntas cubren los ángulos necesarios para la escena. Gracias a los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámaras para ordenar ajustes durante el rodaje e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento. El director técnico se asegura de que la toma quede grabada en una cinta master. El resultado es un programa completo, que ya sólo necesita efectos de sonido, música, efectos ópticos y títulos sobre impresionados.

Posproducción: La posproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena. El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (*dubbing*). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros

también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido. La mezcla de sonido, que puede llevar varios días en una película o sólo unas horas en programas grabados con varias cámaras, se hace a partir de entre 5 y 25 pistas.

El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de culebrones, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

El Reportaje

Es un relato periodístico de tema libre, redactado por lo común en estilo directo, en el cual se explica con detalle y criterio personal un hecho noticioso.

Por lo amplio de su definición, el reportaje plantea dificultades teóricas en su análisis. A juicio de Martín Vivaldi: "en sentido amplio, reportaje equivale a información. Todo trabajo informativo que no sea la estricta noticia, el artículo literario o de opinión o la crónica, es reportaje". A ese criterio se oponen otras definiciones, más concretas, como la establecida por Martínez de Sousa, quien lo describe como un "artículo o serie de artículos de información cuyos elementos son recogidos en el lugar mismo del acontecimiento, sea durante el desarrollo de éste, sean en boca de testigos presenciales". En términos generales, el reportaje combina información e investigación, y en su contenido se solapan géneros como la entrevista, la encuesta y el artículo de opinión.

EL REPORTAJE TELEVISIVO:

Se advierte de inmediato que los criterios esenciales del reportaje escrito se trasladan al medio audiovisual sin grandes variaciones. De ahí que se distinga entre reportaje estándar y reportaje de investigación de acuerdo con el mismo criterio abreviado que se emplea en el periodismo impreso. A semejanza de sus colegas de la prensa escrita, el reportero televisivo tiende a especializarse, de suerte que puede ser

un corresponsal en el extranjero, un reportero deportivo, político, de información general, etc. En los últimos tiempos, se ha generalizado en las cadenas televisivas el equipo móvil formado por periodista y operador de videocámara, dado que su estrategia de trabajo es la más ágil en la confección de reportajes.

La Noticia

Es el género fundamental o esencial del periodismo, cualquier otro género periodístico surge de este. En su libro **ABC del periodismo**, el Lic. Carlos Interiano define la noticia de la siguiente manera: **"El reporte de un hecho ocurrido (o que podría ocurrir), que sea de interés general"**

El concepto del Género noticia en el texto **MANUAL DE PERIODISMO**, de Vicente Leñero y Carlos Marín dice: **"Es el género fundamental del periodismo el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo"**. Se puede afirmar entonces que el elemento Interés General, es de suma importancia en la noticia.

El Camarógrafo

Es la persona asistente del director de cámaras. Pertenece al personal técnico y opera la cámara de televisión en cooperación con el productor, el director y el técnico. El director de cámaras, el productor, el encargado de la iluminación y el resto del personal técnico deciden la forma de rodaje que será transmitido, haciendo el rodaje de acuerdo a esto. Debido a su trabajo, el camarógrafo debe saber fotografía, operar la cámara de televisión, chequear la película filmada, de iluminación, óptica, así como manejar la expresión pictórica y de sonidos.

TELECENTRO 13

La televisión en su historia, ha llegado a ser la fuente mas importante de ideas, ya que aparte del contacto interpersonal, ella ha cambiado la posición de los otros medios afectando profundamente el modo de emplear el tiempo con la familia y fuera de casa. Así mismo, influye en la perspectiva sobre el mundo y sobre las decisiones políticas y tiene aún un gran potencial para continuar haciéndolo. De esta cuenta surgen los programas de índole informativa, convirtiéndose en un arma poderosa de comunicación para políticos, comerciantes y los mismos gobiernos.

Dentro de los diferentes formatos periodísticos que conforman la programación de un canal, sobresalen los telediarios, denominación genérica de los informativos televisivos, y se destacan como el formato establecido de mayor éxito. En Guatemala se destacan 3 informativos televisivos: Telesiete, Telediario 3 y el Noticiero Guatevisión. Sin embargo los estudios de algunas empresas dedicadas al análisis de la comunicación en nuestro país, han concluido que el 70% de los encuestados en general (hombres, mujeres y jóvenes en edades promedio), se sienten agobiados por el bombardeo de notas de carácter violento (nota roja).

TELECENTRO 13, OTRA FORMA DE VER LA NOTICIA

Ante estas cifras, surge la inquietud de hacer un periodismo televisivo de carácter investigativo, que presente la noticia en sus diferentes ángulos, perspectivas y puntos de vista, acompañados de una connotación más social y humana.

TELECENTRO 13, UN NUEVO ENFOQUE DE LA NOTICIA

Es así como surge TELECENTRO 13, un noticiero con información ágil y veraz, ofreciendo un periodismo televisivo de investigación, en el cual la nota informativa tiene un fondo y un significado. El mismo debe caracterizarse por su dinamismo en la forma de presentar la noticia, captando de esta forma la credibilidad y aceptación del televidente.

TELECENTRO 13

GRUPO OBJETIVO AL QUE VA DIRIGIDO EL NOTICIERO:

Sector socioeconómico C+ y AB; es decir, personas profesionales, gerentes, empresarios e industriales; audiencia poseedora de criterios e ideologías y formas de pensar establecidos.

OBJETIVOS DE TELECENTRO 13

Telecentro 13 tiene como objetivos primordiales:

- Posicionarse como el medio de información televisiva, de carácter investigativo, verás y ágil.
- Fomentar una nueva conciencia sobre la televisión informativa, convirtiéndose en un medio para la discusión racional y crítica liberada de prejuicios- analítico, práctico y activo, que gane espacios de libertad para el telespectador.

- Convertirse en una fuente poderosa de información sobre el mundo, su entorno, con atención especial en los asuntos de carácter nacional.

HORARIOS DE TRANSMISIÓN

DE LUNES A VIERNES

- MATUTINO: 7:00 A.M.
- NOCTURNA: 21:00 horas
- DOMINGO: 20:00 horas
- *FORMATO: Revista Informativa*

SEGMENTOS DEL NOTICARIO

Noticario de la noche:

Primer Corte:

- Hoy en telecentro 13 (titulares)
- Telecentro en el mundo (noticias internacionales)
- Telecentro Deportes (Internacional)

Segundo Corte:

- Noticias nacionales
- El tiempo
- Economía y Negocios

Tercer Corte:

- Noticias nacionales
- Telecentro deportes

Cuarto Corte:

- En foco
- Escenario

SEGMENTOS DEL NOTICIARIO

Revista Dominical:

Primer Corte:

- Hoy en Telecentro (Titulares)
- Telecentro en el mundo
- Telecentro Deportes (Internacional)

Segundo Corte:

- Primer Plano
- Economía y Finanzas
- Ciencia, Cultura y Arte

Tercer Corte:

- Telecentro deportes
- Al Grano (Entrevista del Día)

Cuarto Corte:

- Escenario
- Detalles de mi país

ESTRUCTURA GENERAL DE LA TRASMISIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA

En una noticia, se apreciara la siguiente estructura:

Cabecera arranca la emisión de la noticia con una frase que sirve como marco de situación, contexto o de interés para pasar inmediatamente al desarrollo. Equivale a los titulares.

Desarrollo: Se expone los elementos fundamentales de la noticia, ofrece los diversos aspectos, amplía los hechos e incorpora la expresión oral de los locutores explica o comenta la noticia y las imágenes del video, las entrevistas, declaraciones que permiten situar lo concreto, los elementos de detalle.

ESTRUCTURA

El desarrollo puede presentar diversas estructuras: orden cronológico, de interés periodístico (primero lo importante, después lo secundario), en forma de árbol (de un tronco común o núcleo de la noticia, se ramifican los diversos aspectos de la misma),

en bocadillo (se empieza una parte, por ejemplo, una entrevista, que se interrumpe con un video o un comentario separado, y se vuelve a esa parte inicial, la entrevista).

El cierre es aquello que nos da indicación de que la noticia se ha terminado. Se suele recurrir a la salidilla que consiste en la presencia, por ejemplo, del reportero en pantalla al final de la noticia como testigo de haber estado en el lugar de los hechos. También se usa para añadir datos de última hora sobre la noticia que acaba de darse.

CAPITULO 3

METODOLOGÍA

CAPITULO III METODOLOGÍA

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema específicamente que será objeto de investigación y validez metodológica es el siguiente: **¿Existe concordancia entre la imagen y la información que se presentan en la primera noticia dentro del primer segmento de Telecentro Trece, durante el período del 12 al 25 de Junio del año 2006?**

B. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación comprende la descripción de las barreras comunicativas que pueden manifestarse entre el reportero, camarógrafo y editor de Telecentro Trece, así como un estudio de la imagen y de la información el cual ayudará a entender y apreciar mejor si existe una concordancia entre dichos elementos, esta observación se realizará del 12 al 25 de Junio del año 2,006, en la Ciudad de Guatemala. Y así mismo, hacer un análisis de que barrera comunicativa perjudica más la percepción de una noticia clara y efectiva, durante el tiempo que dure la investigación de campo.

Alcances

Llegar a conocer si existe o no existe una concordancia entre las imágenes y la información presentada por el reportero en las noticias transmitidas por el Tele Noticiero Telecentro Trece.

Límites

La posible ausencia de órdenes escritas de trabajo en la cuales se transmita el formato y toda la información necesaria para que haya una compaginación exacta de todas las funciones necesarias para la producción de una noticia.

Limitación Geográfica

Departamento de Guatemala, Noticiero Telecentro Trece, zona 11, ciudad capital.

Limitación Temporal

12 de Junio al 25 de Junio del año 2006.

Limitación Institucional

Noticiero Informativo TELECENTRO TRECE.

C. OBJETIVOS

Objetivo General:

El objetivo general de la investigación es identificar si existe o no una concordancia entre las imágenes y la información transmitida por el reportero en la primera noticia del primer segmento del Tele Noticiero Telecentro Trece.

Objetivos Específicos:

- Comparar puntos de evaluación con las noticias analizadas.
- Establecer los elementos que permiten hacer la concordancia entre la información presentada por el reportero y las imágenes de la noticia en cuestión.

D. METODOS

El método utilizado en este trabajo de investigación fue una observación documental, la cual consiste en realizar la observación del problema a estudiar del material documental o documentos disponibles que sean de ayuda para apreciar el problema, en este caso el material documenta utilizado para realizar la observación fue un VHS el cual contenía las noticias que fueron objeto del estudio y análisis.

E. TÉCNICA

La técnica utilizada en esta investigación fue la de observación y la encuesta con la modalidad de entrevista.

F. INSTRUMENTO

Se utilizó la hoja de cotejo.

CAPITULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ANALISIS DE LA OBSERVACIÓN DE LA TRANSMISIÓN DE LAS NOTICIAS.

A través de una entrevista informal realizada al jefe de edición de Telecentro Trece respecto a la manera en que se dan las relaciones de trabajo entre editores, camarógrafos y reporteros, se refirió al respecto de que continuamente se manifiestan roces entre dichos miembros del equipo noticioso, ya que cada uno de ellos manifiesta diferentes puntos de vista en lo referente a la edición final de la noticia, es común que cada uno de los miembros del equipo noticioso quiera tener la razón, ya que cada quién tiene "según ellos" la mejor idea para la edición del producto noticioso.

En dicho noticiero no se manejan ordenes o guías escritas de trabajo las cuales les sirvan a los miembros del noticiero a la hora de ir a entrevistar y cubrir las noticias, tampoco tienen guías para hacer las tomas ni para lo que tiene que preguntar el reportero, sino que sólo les dicen que tienen que ir a cubrir cierta noticia y ellos son los encargados de darle el toque personal a cada mensaje noticioso por lo que al haber diversidad de ideas se producen fricciones entre los responsables de esta cobertura y producción noticiosa.

A pesar de que el noticiero cuenta con políticas que rigen su funcionamiento y modo de operar dentro del mismo, a la hora de ir a cubrir una noticia, cada quien tiene que sacar sus ideas a flote y sus aptitudes profesionales para poder hacer lo mejor en cada noticia. Pero lo bueno se da a la hora de editarlas, ya que el jefe de edición tiene que predominar sobre todas las ideas que se quieren implantar a la hora de elaborar el producto final en lo concerniente a noticias, y aunque algunos se quedan enojados por no haber sido su idea tomada en cuenta, lo importante al final es lograr sacar un mensaje que llegue sin ninguna barrera a los receptores que quieren recibir información de calidad en todos los aspectos.

Se realizó una observación de la transmisión de las noticias del primer segmento durante un periodo de dos semanas, tomando como muestra la primera noticia del primer segmento durante 14 días.

Al realizar esta observación la muestra fue recopilada directamente y almacenada en un VHS para poder hacer el análisis de una manera tranquila y atinada para obtener mejores resultados los cuales servirán para poder alcanzar los objetivos planteados con anterioridad. Se tuvo una población de 20 noticias de las cuales se escogió por orden de importancia, relevancia y actualidad a 12 noticias analizadas dentro del período del 12 al 25 de Junio del año 2006.

Cada noticia fue analizada en base al cumplimiento de 6 cuestiones básicas que la mayoría de noticias deberían cumplir para poder ser transmitidas de una manera eficiente y captadas por los receptores de una manera clara y efectiva.

Los parámetros de los modelos planteados para la realización del análisis son los siguientes:

1. ¿Coinciden las imágenes con la información que presenta el reportero?
2. ¿Es clara y específica la información presentada por el reportero?
3. ¿Las tomas hechas por el camarógrafo son entendibles y se pueden apreciar con exactitud?
4. ¿Es suficiente el tiempo asignado para la presentación de la noticia para que sea captado el mensaje?
5. ¿La noticia presenta barreras semánticas lo cual dificulta entender algunos significados?
6. ¿Presenta la edición de la noticia una deficiencia en el sonido o en la calidad de la imagen lo cual impide la captación clara del mensaje transmitido?

A medida que las noticias fueron analizadas se fueron midiendo con estas interrogantes para ver la efectividad de la transmisión del mensaje logrando establecer parámetro de calidad que aseguran la fácil y efectivas recepción de los mensajes informativos en los receptores del noticiero en estudio.

Si las noticias presentan un mayor nivel de satisfacción de las interrogantes planteadas, entonces se puede afirmar que la noticia llegará de una forma en que el televidente podrá captar el mensaje de una manera ideal sin producirse en el camino de transmisión y recepción ninguna barrera comunicacional.

A continuación se presenta el análisis de cada una de las noticias utilizadas en la muestra, detallando el porqué cumplieron o no cumplieron con los parámetros de análisis establecidos con anterioridad.

NOTICIA 1 MAYORES INGRESOS POR VIOLENCIA EN EL HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS.

Dentro del primer aspecto objeto de análisis, se puede mencionar que en esta noticia específicamente no satisface el nivel de aprobación en lo referente a la concordancia de las imágenes tomadas por el camarógrafo y editadas por el equipo noticioso con la información presentada por el reportero que cubrió esta noticia. Como un ejemplo de esto se puede mencionar que en las tomas realizadas por el camarógrafo aparecen personas sentadas esperando su turno las cuales se contradicen con lo que está diciendo el reportero, ya que el dice que el mayor número de ingresos al hospital es por violencia, específicamente por arma de fuego; y las personas que aparecen en las tomas no presentan ningún indicio de ir heridas ya que se encuentran tranquilamente sentadas platicando esperando poder recibir una consulta normal.

En la entrevista realizada por el noticiero al director del Hospital Ludwing Ovalle, tampoco concuerdan las imágenes con la información hablada por el director de la institución, ya que se habla de la gran cantidad de equipo y medicamento que ellos compran de lo cual no se hace ninguna toma para constatar dichas afirmaciones y en las pocas tomas que se hacen del interior de las salas del hospital no se muestra ninguna sobrepoblación de pacientes por violencia, ni tampoco se ve demasiado equipo o medicamentos que justifiquen el gasto de dos millones de quetzales que es el total del presupuesto.

En cuanto al tiempo asignado para la presentación de la noticia se puede decir que es suficiente, lastimosamente el tiempo utilizado contrasta con la mala relación de las imágenes con la información. Tampoco se pudo constatar que se hayan producido barreras semánticas las hubieran podido provocar no entender algunos significados; se puede decir que en esta noticia el único error se presentó en la falta de concordancia entre las imágenes y la información presentada.

NOTICIA 2

INCREMENTO DE VIOLENCIA EN ANTIGUA GUATEMALA.

En esta noticia en particular se encontró que las imágenes y la información presentada coinciden aproximadamente en un 50%, ya que si se mostró en las tomas hechas por el camarógrafo la reunión que tuvieron algunos vecinos y habitantes de Antigua con los diputados y el Ministerio de Gobernación en una de las salas del Congreso; pero contrastando con esta atinada concordancia, se pudo apreciar que en la noticia se habló de Antigua como el lugar en donde se manifestaba el problema de la violencia mientras que no hubieron tomas que mostraran dicho lugar; además se habló de personas encontradas muertas en las periferias del lugar, sin embargo no hubieron imágenes que respaldaran dicha información; también se habló del número de policías activos en Antigua por parte del Ministerio de Gobernación y tampoco se mostraron imágenes mostrando la vigilancia que supuestamente dichas fuerzas policiales efectúan en el lugar; por si fuera poco no se pudo llegar a ningún acuerdo por parte de ambas partes y no se llegó a ninguna solución para resolver el problema por lo que no se pudo entender de una forma clara si la reunión con los diputados y ministros tuvo alguna relevancia.

En cuanto al tiempo de transmisión de esta noticia, se puede decir que fue atinado ya que si alcanzó para entender de alguna manera lo que los habitantes manifestaron referente al problema por el cual han estado atravesando, no se presentan barreras semánticas que puedan interferir con la completa comprensión de todos los significados expresados, se apreció una buena calidad en la edición de la imagen y el sonido (técnicamente hablando) lo cual no provocó ninguna barrera física ni técnica y la información presentada por el reportero de forma aislada se pudo calificar de buena ya que transmitió la información de una forma clara y entendible.

NOTICIA 3

DESDE ALEMANIA: "ENVIADOS ESPECIALES"

Ya que en el período de análisis estuvo presenta la fiesta del mundial, el noticiero incluyó alguno días noticias referentes al mundial como la primera noticia en transmitir; por lo que se tomó en cuenta el análisis de estas por su relevancia y actualidad.

En esta noticia se pudo apreciar que las imágenes si coinciden exactamente con la información presenta por el reportero (Pedro Saúl Ramírez), ya que se estaba hablando de la celebración que tenían los seguidores de Túnez después de la victoria de su equipo y en las tomas hechas por el camarógrafo se pudo apreciar con claridad el festejo y la alegría por parte de los fanáticos lo cual no presentó ninguna barrera para entender de que equipo estaban hablando y que estaban haciendo. Esta información se transmitió en un tiempo relativamente corto en comparación con las demás noticias objeto del análisis, pero fue suficiente para captar y entender el mensaje. En esta noticia se pudo apreciar cierto grado de barreras no tanto semánticas, sino del idioma ya que no se podía entender lo que los seguidores de este equipo decían en cámara por su diferencia de idioma y no hubo traducción alguna de sus declaraciones. La calidad de edición era alta en cuanto a sonido e imágenes lo cual no provocó ninguna barrera técnica en la recepción de dicho informe.

NOTICIA 4

FALTA DE INSUMOS DEL HOSPITAL ROOSEVELT

En esta noticia, se encontró que sí existe una concordancia entre las imágenes captadas por el camarógrafo y la información presentada por el reportero, ya que se muestran las carencias de insumos que el reportero explica, ya que en una toma se apreció claramente la falta de equipo como lo son: los guantes, medicina, etc.

Además dentro de la nota informativa se realizaron entrevistas a los afectados tanto a los pacientes como a los médicos residentes los cuales ampliaron la información del reportero, información acompañada siempre con imágenes que coincidían con lo que estaban diciendo.

Las tomas fueron claras ya que muestran sala por sala las carencias existentes en dicho centro de atención, el tiempo asignado para la presentación es óptimo ya que debido a la variedad de tomas y a lo relevante de la información existe una recepción clara debido al buen tiempo asignado para la misma; dentro de la calidad de edición en el aspecto de sonido e imagen se pudo constatar que estaba muy bien elaborado, ya que cada corte de cámara emplazaba a cabalidad con cada cambio en la información de las diferentes áreas del hospital.

NOTICIA 5 INCREMENTO DE VIOLENCIA EN CONTRA DE LA MUJER

Aquí se cumplieron a cabalidad los estándares elegidos para poder cumplir la noticia con la transmisión de un mensaje claro; las imágenes coincidieron con la información hablada ya que cuando el reportero hacía mención de una institución las tomas mostraban dicho lugar y cuando hacía mención a la opinión de determinados representantes de instituciones las tomas mostraban a cabalidad todo logrando una excelente unión tanto en el aspecto visual como en el informativo. El tiempo para poder entender el mensaje de la noticia fue preciso ya que al ser un tema que la mayoría de guatemaltecos conocemos referente a la violencia que la mujer guatemalteca sufre día tras día, no se necesitaba mucho tiempo para captar el mensaje y ser entendido por la mayoría de personas que la observaron.

No se presentó ninguna barrera semántica ya que tanto el reportero como las personas que fueron entrevistadas utilizaron palabras de fácil entendimiento evitando utilizar recursos que pudieran provocar equivocaciones a la hora de decodificar la información.

NOTICIA 6 MOVIMIENTO NACIONAL DE VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

En esta noticia ocurrió algo que no se había presentado en la mayoría de las noticias anteriormente analizadas, ya que además de cumplir satisfactoriamente con la mayoría de las cuestiones planteadas con anterioridad para medir la efectividad de la noticia, esta noticia reprobo el inciso número cinco en el cual habla de las barreras semánticas que pueden provocar no entender algunos significados, cabe aclarar que las siguientes palabras enumeradas y calificadas como barreras semánticas en esta noticia no son necesariamente barreras para todas las personas, sino para algunas personas que no han contado con una educación en las áreas de derecho o áreas afines.

Por ejemplo, se encontraron palabras como "**Resarcimiento, Fideicomiso, Proselitista**"; que como se reitera puede que para algunas personas que no han contado con una educación puedan parecer desconocidas o tengan una idea errónea a la original, lo cual puede provocar un pequeño desvío en la recepción correcta de la información que se transmitió por parte de las personas afectadas.

NOTICIA 7

DESDE ALEMANIA: SELECCIÓN DE BRASIL.

En esta noticia como en la número tres se encontró una perfecta concordancia entre las imágenes proyectadas y la información presentada por el enviado especial, ya que el centro principal de la noticia gira en torno al mal juego que ha estado presentando la selección de Brasil en su participación dentro del mundial, y a la hora de proyectar las imágenes de refuerzo de esta información aparecían los jugadores perdiendo el balón, dominándolo mal, lo cual concordó exactamente con lo que decía el reportero.

Al hablar de los aficionados de Brasil, se pudieron apreciar imágenes exactas y claras que muestran el ánimo y el apoyo de dichas personas hacia Brasil. En una parte de la noticia en la que se entrevista a Roberto Carlos acerca de que si él creía que iban a ganar el campeonato, se presentó una barrera semántica en el área idiomática ya que no se podían entender algunas palabras que él decía.

NOTICIA 8

DESALOJOS CONTRA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD.

En esta noticia se encontró también concordancia entre la información y las imágenes proyectadas ya que se estaba hablando del desalojo y desapariciones de las cuales han sido víctimas los adultos de la tercera edad y en las entrevistas hechas a los adultos mayores se muestran los lugares en donde ellos han hecho su huelga. Por ejemplo se muestra la Corte de Constitucionalidad en donde ellos pasaron la mayor parte del tiempo en su huelga. No se encontraron palabras que provocaran barreras semánticas, además el tiempo utilizado para la noticia fue bueno para poder captar el mensaje, que en este caso era conocer como los adultos de la tercera edad han sido víctimas de desalojos y desapariciones por parte de personas que seguramente persiguen sus propios intereses.

NOTICIA 9

VISITA DE FUNDACION REAL MADRID A CENTROS PENITENCIARIOS.

La información introductoria que el reportero presenta es muy clara y sirvió para conocer de una forma muy amplia la labor y la razón de existir de dicha fundación.

Al referirse el reportero a los reos las imágenes captaron a dichas personas recibiendo las pláticas del encargado de la fundación (Ángel Pérez). El tiempo usado para la noticia fue excelente ya que al no conocerse mucho de esta fundación y de lo que hacía en los reclusorios se pudo apreciar tranquilamente las actividades que se llevan a cabo así como la filosofía de dicha institución.

NOTICIA 10 SUPERVISIÓN A EXPENDIOS DE COMBUSTIBLES.

Se encontró relación entre los aspectos visual e informativo en esta noticia, ya que al referirse el presentador al monitoreo realizado en los expendios se pudo apreciar la comitiva de representantes del Ministerio de Energía y Minas y representantes del DIACO los cuales examinaron la calidad y la cabal suministración del combustible, el tiempo utilizado fue el apropiado y las imágenes fueron claras ya que mostraban las pruebas que los representantes anteriormente mencionados hicieron en los expendios.

NOTICIA 11 PNC Y EJERCITO REALIZAN ALLANAMIENTO.

En esta noticia las imágenes no concuerdan con la información presentada, por la razón de que el reportero en primer lugar hace mención de que la PNC y el Ejército realizaron un allanamiento y en la toma realizada no se muestra para nada a ningún representante del ejército acompañando a los elementos policiales, además se menciona el lugar en donde supuestamente se realiza el allanamiento pero no se mostró en las imágenes ya que el único lugar mostrado fue la sede de la PNC en la capital, además no se mostró si hubo alguna captura, ni tampoco el reportero aclaró si habían habido muertes de los supuestos integrantes de la mara.

NOTICIA 12 INSPECCIÓN DE BODEGAS DEL HOSPITAL ROOSEVELT.

La noticia giró en torno a la inspección del Ministro de Salud "Luis Arturo Sosa" en las bodegas del hospital Roosevelt, lo cual concordó con las imágenes ya que en la toma realizada por el camarógrafo se mostraba con claridad todos los insumos depositados en dichas bodegas con lo que se pudo corroborar que realmente el Ministro de Salud empezó a tomar cartas en el asunto del abastecimiento de Insumos y el pago a los proveedores. El tiempo y la calidad de edición fueron buenos y claros lo cual no aburrió ni causó barreras en la comunicación.

2. MUESTRA DE LAS NOTICIAS EN ESTUDIO

Las noticias de la muestra en estudio son las siguientes y el sustentante ha hecho, por cuenta propia, una reseña del contenido de la noticia para que el lector tenga una idea de su contenido y logre relacionar ambos elementos:

1) Mayores ingresos por violencia en el hospital SAN Juan de Dios:

Esta noticia trató de una entrevista realizada al director Ludwing Ovalle, el cual expreso que la mayoría de ingresos al área de emergencia eran por la violencia ocurrida en la calles del país, lo cual agotaba la mayor parte del presupuesto destinado a las otras áreas de atención del hospital.

2) Incremento de violencia en Antigua Guatemala:

Esta noticia trató de una reunión que tuvieron habitante y vecinos de Antigua Guatemala con representantes del Congreso y del Ministerio de Gobernación con el fin de discutir acerca de una solución a este problema que afecta tanto a los habitantes del lugar como al turismo internacional.

3) Desde Alemania: Enviados especiales:

En esta noticia se refirió el presentador al triunfo de la selección de Túnez y a la celebración que sus aficionados habían hecho en las afueras del estadio en donde se realizó la confrontación.

4) Falta de insumos del hospital Roosevelt:

Esta noticia trató acerca de la carencia en los insumos necesarios y básicos para el funcionamiento y la atención a pacientes del hospital Roosevelt, además de la realización de entrevistas tanto a pacientes como a médicos residentes de dicho centro de atención.

5) Incremento de la violencia en contra de la mujer:

Esta noticia trato acerca de cómo en los últimos meses se ha incrementado considerablemente la violencia en contra de la mujer guatemalteca, estableciendo estadísticas algunas representantes de organizaciones a favor de la mujer.

6) Movimiento nacional de víctimas del conflicto armado:

Noticia que trató acerca de una reunión que tuvieron los máximos representantes de las víctimas del conflicto armado para exigir el resarcimiento a favor

de los familiares de las víctimas, de lo contrario ellos llegarían a un levantamiento para realizar una presión para lograr que se cumplieran sus condiciones.

7) Desde Alemania: Selección de Brasil:

Esta noticia trató acerca de la cobertura que los reporteros de Telecentro Trece hicieron acerca del mal juego del cual la selección de Brasil había sido protagonista a pesar de sus victorias, además se mostró el apoyo de la afición brasileña a su selección a pesar del mal espectáculo futbolístico que dichos representantes del país estaban mostrando en el desarrollo del mundial..

8) Desalojos contra personas de la tercera edad:

En esta noticia se mostró la insatisfacción de las personas de la tercera edad en lo referente al veto realizado en contra de un artículo que el gobierno había promulgado a favor de dichas personas, éstas al verse defraudadas optaron por realizar una huelga de hambre en frente de la Corte de Constitucionalidad, en donde fueron víctimas según sus declaraciones de desalojos con lujo de violencia en contra de los mismos, así como desapariciones y maltratos en contra de ellos.

9) Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios:

Esta noticia trató acerca de la visita a Guatemala por parte de la Fundación Real Madrid la cual vino exclusivamente para trabajar en relación a charlas de motivación y algunas enseñanzas de fútbol en algunos centros penitenciarios del país, con el fin de promover el deporte entre los reos y con el fin de ayudarlos a lograr un mejor rehabilitación personal en algunas áreas específicas.

10) Supervisión a expendios de combustibles:

En esta noticia se mostró la supervisión realizada a varias gasolineras de la ciudad capital por parte de representantes del Ministerio de Energía y Minas y representantes del DIACO para determinar si en dichos expendios se vendía la cantidad cabal y para la verificar si los precios eran los establecidos, logrando con estas revisiones realizar una rebaja en los precios de los combustibles lo cual representará para la población pues un poco de alivio ya que la rebaja no fue mucha.

11) PNC y Ejercito realizan allanamiento:

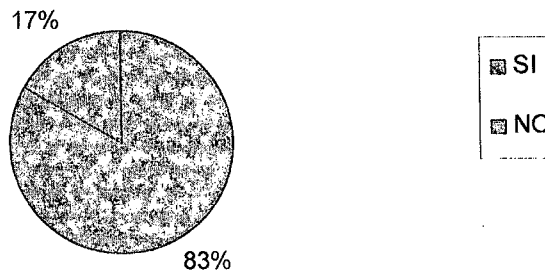
Esta noticia mostró de una manera muy pobre en calidad informativa y de imagen como miembros de la PNC y del ejército realizaron un allanamiento en una localidad de Coatepeque de la cual no se mostró nada, además no se tuvo ninguna información del logro de este allanamiento en cuestión de capturas ni hallazgos.

12) Inspección de bodegas del hospital Roosevelt:

Esta noticia trató de la inspección realizada por el Ministro de Salud Pública Luís Arturo Sosa en las bodegas del hospital Roosevelt, para constatar la existencia de suficientes insumos para poder funcionar en varias salas del mismo.

ANEXOS
ANEXOS

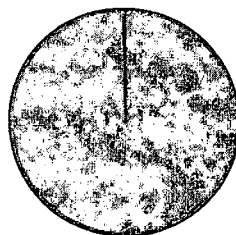
**COINCIDEN LAS IMAGENES CON LA INFORMACIÓN
QUE PRESENTA EL REPORTERO**



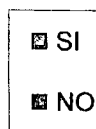
GRAFICA 1

ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

**LA INFORMACIÓN PRESENTADA POR EL
REPORTERO ES CLARA Y ESPECÍFICA**



100%



GRAFICA 2

ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

**LAS TOMAS HECHAS POR EL CAMAROGRAFO SON
ENTENDIBLES Y SE PUEDEN APRECIAR CON
EXACTITUD**



GRAFICA 3

ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

SECRETARÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
VICERRECTORÍA GENERAL

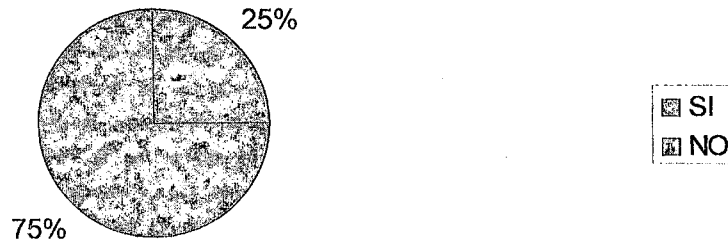
**ES SUFICIENTE EL TIEMPO ASIGNADO PARA LA
PRESENTACIÓN DE LA NOTICIA PARA QUE SEA
CAPTADO EL MENSAJE**



GRAFICA 4

ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

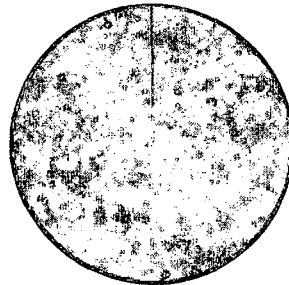
**LA NOTICIA PRESENTA BARRERAS SEMÁNTICAS, LO
CUAL DIFICULTA ENTENDER ALGUNOS
SIGNIFICADOS**



GRAFICA 5

ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

LA NOTICIA PRESENTA EN SU EDICIÓN, UNA DEFICIENCIA DE SONIDO O CALIDAD DE IMAGEN, LO CUAL IMPIDE LA CAPTACIÓN CLARA DEL MENSAJE



100%



ANÁLISIS DE NOTICIAS DE TELECENTRO TRECE

APENDICES

APENDICE 1

1. Coinciden las imágenes con la información que presenta el reportero

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios		1
2	Violencia en Antigua	1	
3	Desde Alemania: Enviados Especiales	1	
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt	1	
5	Incremento de Violencia contra mujeres	1	
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado	1	
7	Desde Alemania: Selección de Brasil	1	
8	Desalojos contra personas de la tercera edad	1	
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios	1	
10	Supervisión a expendios de combustibles	1	
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento		1
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt	1	
TOTAL		10	2

APENDICE 2

2. La información presentada por el reportero es clara y específica

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios	1	
2	Violencia en Antigua	1	
3	Desde Alemania: Enviados Especiales	1	
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt	1	
5	Incremento de Violencia contra mujeres	1	
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado	1	
7	Desde Alemania: Selección de Brasil	1	
8	Desalojos contra personas de la tercera edad	1	
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios	1	
10	Supervisión a expendios de combustibles	1	
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento	1	
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt	1	
TOTAL		12	

APENDICE 3

3. Las tomas hechas por el camarógrafo son entendibles y se pueden apreciar con exactitud.

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios		1
2	Violencia en Antigua	1	
3	Desde Alemania: Enviados Especiales	1	
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt	1	
5	Incremento de Violencia contra mujeres	1	
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado	1	
7	Desde Alemania: Selección de Brasil	1	
8	Desalojos contra personas de la tercera edad	1	
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios	1	
10	Supervisión a expendios de combustibles	1	
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento	1	
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt	1	
TOTAL		11	1

APENDICE 4

4. Es suficiente el tiempo asignado para la presentación de la noticia para que sea captado el mensaje.

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios	1	
2	Violencia en Antigua	1	
3	Desde Alemania: Enviados Especiales	1	
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt	1	
5	Incremento de Violencia contra mujeres	1	
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado	1	
7	Desde Alemania: Selección de Brasil	1	
8	Desalojos contra personas de la tercera edad	1	
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios	1	
10	Supervisión a expendios de combustibles	1	
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento		1
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt	1	
TOTAL		11	1

APENDICE 5

5. La noticia presenta barreras semánticas lo cual dificulta entender algunos significados.

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios		1
2	Violencia en Antigua		1
3	Desde Alemania: Enviados Especiales	1	
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt		1
5	Incremento de Violencia contra mujeres		1
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado	1	
7	Desde Alemania: Selección de Brasil	1	
8	Desalojos contra personas de la tercera edad		1
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios		1
10	Supervisión a expendios de combustibles		1
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento		1
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt		1
TOTAL		3	9

APENDICE 6

6. La noticia presenta en su edición una deficiencia de sonido o calidad de imagen lo cual impide la captación clara del mensaje transmitido

No	NOTICIA	SI	NO
1	Hospital San Juan de Dios		1
2	Violencia en Antigua		1
3	Desde Alemania: Enviados Especiales		1
4	Falta de Insumos del Hospital Roosevelt		1
5	Incremento de Violencia contra mujeres		1
6	Movimiento Nacional de Víctimas del Conflicto Armado		1
7	Desde Alemania: Selección de Brasil		1
8	Desalojos contra personas de la tercera edad		1
9	Visita de Fundación Real Madrid a Centros Penitenciarios		1
10	Supervisión a expendios de combustibles		1
11	Policia Nacional Civil y Ejercito realizan allanamiento		1
12	Inspección de bodegas del Hospital Roosevelt		1
TOTAL			12

3. CONCLUSIONES

- a. En base a los resultados del análisis de este trabajo es evidente que las noticias producidas y transmitidas por el noticiero TELECENTRO TRECE muestra en su mayoría una concordancia entre las imágenes captadas por el camarógrafo y la información transmitida por el reportero, aunque en unas pocas noticias no se pudo hallar dicha concordancia ya que las imágenes no anclaban con la información hablada, de esto se puede derivar que el noticiero no muestra una secuencia de aciertos en cuanto a la producción final de la noticia, provocando en unas noticias barreras y en otras logrando el cometido final que es la retroalimentación o la captación de lo que se esta recibiendo.
- b. En todas las noticias, la información presentada por los diferentes reporteros que cubrieron las noticias de la muestra, existe una claridad en la transmisión de las noticias, lo cual no produce ninguna barrera física en el área auditiva de los receptores.
- c. En algunas noticias las imágenes captadas por el camarógrafo no tenían nada que ver con la información que el reportero estaba diciendo.
- d. En todas las noticias el tiempo fue óptimo a pesar de que en algunas esto se veía desplazado por las fallas anteriormente mencionadas, pero en general, cada noticia abarco un tiempo exacto para que en cuanto a transmisión de información se refiere se pudiera captar lo que se quiso transmitir.
- e. Sólo se manifestó en tres noticias de la muestra barreras semánticas logrando la mayoría evitar estas barreras, vale la pena mencionar que en dichas tres noticias las barreras encontradas fueron: 2 de orden idiomático y 1 de orden semántico.
- f. Todas las noticias muestran una buena calidad de edición en estos aspectos técnicos lo cual ayuda a una mejor transmisión de estos mensajes informativos

4. RECOMENDACIONES

A la fecha en que la presente investigación se realizó, en Guatemala, se transmiten varios noticieros informativos en los canales de televisión guatemalteca como lo son: Tele Diario y Noti Siete; pero fue seleccionado el noticiero TELECENTRO TRECE porque tiene de los dos anteriores el menor tiempo en el aire y por lo tanto se ve más sujeto a cometer errores en la producción y comunicación por su poca experiencia.

Los resultados de este estudio, siguiendo el método del análisis descriptivo de contenido, si bien no permiten establecer de manera directa una técnica específica para lograr una producción y transmisión exitosa de información noticiosa para evitar barreras comunicativas, si puede considerarse como un primer paso para comprender el proceso de producción y funciones de cada uno de los miembros de un equipo informativo.

Las inquietudes planteadas en la investigación, el ponente desea que sean tomadas en cuenta por otros investigadores, de manera que pueda comprenderse en una mejor forma cual es el proceso u orden comunicacional y de producción televisiva para transmitir mensajes informativos que no produzcan ningún tipo de barreras en la comunicación para lograr una función comunicacional cada vez más profesional y especializada dentro del marco que nos compete.

En este trabajo de investigación no se han tocado aspectos de orden subjetivo, como decir que la producción final de una noticia obedece a la experiencia o inspiración, así como al deseo o capricho de alguno de los miembros de un equipo noticioso.

La presente tesis es fruto de una curiosidad nacida del deseo de llevar a la práctica el conocimiento adquirido en las aulas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para poder aplicarse en la técnica de la actividad diaria de los que hacen la comunicación en nuestros medios.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

UNIVERSIDAD DE LA INFANCIA DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

Autores Varios. Comunicación y Desarrollo. Diversas Ponencias. IPAL. Perú. 1987.

Avendaño Amaya, Ismael. Acercamiento a la investigación en comunicación. Editorial Paz. Guatemala. 2003.

De Moragas Spa, Miquel. Teorías de la Comunicación. Editorial Gustavo Gili, S.A. España. 1981

Escarpit, Robert. Teoría General de la Información y la Comunicación. Editorial Icaria. Barcelona. 1976.

González Treviño, Jorge Enrique. Televisión y Comunicación. Editorial Pearson. México. 1994

Lenguaje. *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Lewis, Carolyn Diana. El reportaje por televisión. Publigráficos. México. 1994

López Forero, Luis. Introducción a los medios de comunicación. Editorial USTA. Sta. Edición. Bogotá. 1992.

Magnus Enzensberger, hans. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Editorial Anagrama. México. 1974.

Morin, Violette. Tratamiento Periodístico de la Información. Editorial A.T.E. Barcelona. 1974.

Stevenson, robert L. y Donald Lewis Shaw. Las noticias internacionales y el Nuevo orden en la información mundial. Editorial Mitre. Barcelona. 1984.

Verón, Eliseo. El cuerpo de las imágenes. Editorial Norma. Bogotá. 2001

Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la imagen.

www.google.com. Noticiero Telecentro Trece.

www.google.com. Psicología de la Comunicación Ilustrados.com.

IMPRESOS

JOR

RAMIREZ

12 Av. 21-66, Zona 12. Tel.: 2485-0514
Guatemala, Centroamérica