

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

“PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE
INTEGRANTES DE GRUPOS JUVENILES CRISTIANOS CATÓLICOS”

Trabajo de tesis
presentado por:

ERICK ROLANDO SAGASTUME ALVAREZ

Previo a optar el título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

M.A. MARIA DEL ROSARIO ESTRADA
ASESORA

GUATEMALA, ABRIL DE 2007

DL
16
T(568)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director
Lic. Gustavo Bracamonte

Representantes Docentes
**Lic. Sergio Morataya
Lic. Víctor Carillas**

Representantes de Egresados
Lic. Marcel Arévalo

Representantes Estudiantiles
**Edgar Hernández
Oscar Mencos**

Secretaria
Licda. Miriam Yucuté

Tribunal Examinador
M.A. María del Rosario Estrada (Presidenta)

**M.A. Donaldo Vázquez
Dr. Wagner Díaz
Revisores**

**M.A. Elpidio Guillen
Licda. Silvia de Paniagua
Lic. Mario Toje (Suplente)
Examinadores**



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de mayo de 2006
Dictamen Aprobación 197-2006
CT-Akmg

Señor
Erick Rolando Sagastume Álvarez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M-2
Presente.

Estimado señor Sagastume:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir-lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.10 el punto Dos del Acta 04-2006, de sesión celebrada el 22 de mayo de 2006.

DOS 2.10 Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar al estudiante Erick Rolando Sagastume Álvarez, Carné 199917749; el proyecto de tesis "Problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de grupos juveniles cristianos católicos". b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Maria del Rosario Estrada

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.A. Aracelly Merida
Coordinadora
Comisión de Tesis



Akmg/
c.c. Comisión de Tesis



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA CENTRAL

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de octubre de 2006
ECC 1,359-06

Señor (a) (ita)
Erick Rolando Sagastume Alvarez
Esc. Ciencias de la Comunicación

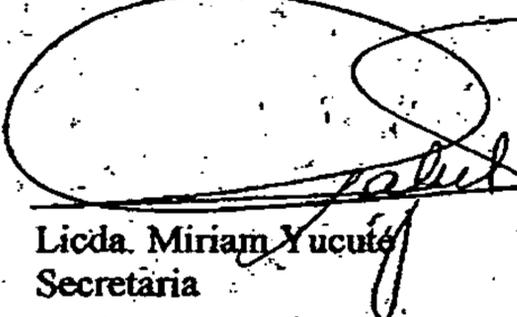
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.16 del Punto DECIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 31-06, de sesión celebrada el 24-10-06.

"DECIMO CUARTO:...14.16... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. María del Rosario Estrada (Presidenta); Dr. Wangner Díaz y M.A. Donaldo Vásquez, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **ERICK ROLANDO SAGASTUME ALVAREZ**, Carné No. 9917749, cuyo título es: **PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS JUVENILES CRISTIANOS CATOLICOS**. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala,

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante ERICK ROLANDO SAGASTUME
ALVAREZ. Carné 9917749

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:
PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE
GRUPOS JUVENILES CRISTIANOS CATOLICOS.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Miembro Comisión Revisora
M.A. DONALDO VASQUEZ

Miembro Comisión Revisora
DR. WANGNER DIAZ

Presidente Comisión Revisora
M.A. MARIA DEL ROSARIO ESTRADA

Cc. Archivo

www.comunicacionusac.com.gt

Edificio Bienestar Estudiantil, Ciudad Universitaria, zona 12 • Teléfonos (502) 476-9926, (502) 443-9500 extensión 273



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de marzo de 2007.
ECC 216-07

Señor (a)(ita)
Erick Rolando Sagastume Alvarez
Esc. Ciencias de la Comunicación

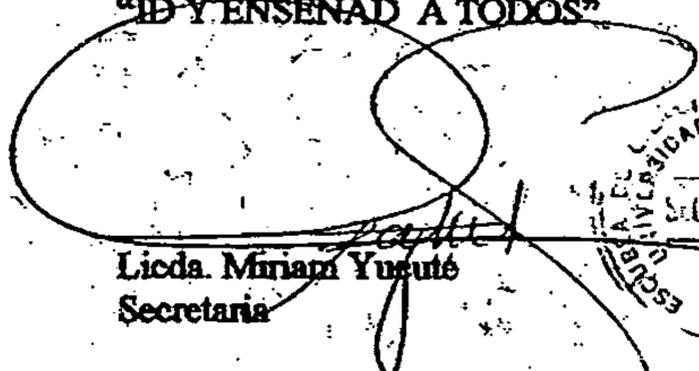
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 42.4 del Punto CUADRAGÉSIMO SEGUNDO del Acta No. 07-07 de sesión celebrada el 15-03-07.

“CUADRAGÉSIMO SEGUNDO:...42.4...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE INTEGRANTES DE GRUPOS JUVENILES CRISTIANOS CATÓLICOS, presentado por el (la) estudiante **Erick Rolando Sagastume Alvarez**, Carné No. 199917749, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Elpidio Guillén, Licda. Silvia de Paniagua y Lic. Mario Toje (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. María del Rosario Estrada (Presidenta), M.A. Donald Vázquez y Dr. Wangner Díaz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yuzuté
Secretaria



MY/csg

DEDICATORIA

A DIOS Y JESUCRISTO

Por el milagro divino de darme la vida.

A MIS PADRES

Mario Saúl Sagastume Gutiérrez
María Eugenia Álvarez de Sagastume
Por su amor incondicional, su apoyo,
ejemplo de éxito y perseverancia.

A MIS HERMANOS

Wendy Marleny Sagastume Álvarez
Rolando Saúl Sagastume Álvarez
Que este éxito les sirva de ejemplo para
seguir persistiendo en los estudios.

A MIS ABUELOS

Ramiro Sagastume (QPD)
Etelvina Gutiérrez (mamá Telma QPD)
Angelita Gutiérrez (Nanita QPQ)
Isidoro Álvarez (Papá Lolo QPD)
Zoila Marina Morales viuda de Álvarez
Eluvina Morales (Abuelita), a todos con amor.

A MIS TIOS

Maynor Álvarez (tío Pele) por ser ejemplo de
sencillez y humildad.
Ramiro Sagastume (QPD) quien me oriento y
aconsejo. A todos los demás con afecto.

A MIS PRIMOS

Con afecto.

A TODOS MIS AMIGOS

Con cariño.

A MIS COMPAÑEROS DE
ESTUDIO

Jorge Cobos, Cesar López, Alex
Guevara y Donald Urizar.

A UNA PERSONA ESPECIAL

Nancy Castillo, por su apoyo incondicional.

A MI ASESORA

M.A. María del Rosario Estrada, por su ayuda,
tiempo y dedicación desde la elaboración de
esta tesis.

A la M.A. Aracely Merida

Gracias por brindar sus conocimientos y
orientación para la realización de este estudio.

A LOS GRUPOS JUVENILES

En especial a los jóvenes VCA y la comunidad
de la Parroquia San Rafael Arcángel. Y a todos
los jóvenes que colaboraron para desarrollar la
investigación. ¡Que Creador los bendiga!

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

**PARA EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE EL TESTINADO ES
RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.**

INDICE

Resumen
Introducción

CAPITULO I

Marco conceptual

1.1 Antecedentes.....2
1.2 La importancia de la investigación.....3
1.3 Planteamiento del problema.....3
1.4 Alcances y limites.....3

CAPITULO II

Marco Teórico

2.1 Problemas de comunicación interpersonal entre integrantes
de grupos juveniles cristianos católicos.....5
2.2 Comunicación.....5
2.3 Comunicación e Información.....6
2.4 Comunicación Intrapersonal.....6
2.5 Comunicación interpersonal.....7
2.5.1 Condiciones que debe reunir la comunicación Interpersonal.....7
2.5.2 Clases de comunicación interpersonal.....9
2.6 Comunicación trascendental.....10
2.7 Barreras de comunicación.....10
2.8 Principales barreras psicológicas en el campo de la comunicación.....11
2.9 Relaciones humanas interpersonales.....13
2.10 El joven.....14
2.10.2 Aspectos religiosos de los jóvenes.....14
2.10.3 El joven y Jesucristo como centro fe.....15
2.11 Porque es una maravilla vivir juntos.....16
2.12 El grupo.....16
2.12.1 Grupos juveniles católicos.....18
2.12.2 Tipos de grupos juveniles.....18
2.13 El Líder.....19
2.14 Animador.....20
2.14.1 Tipos de animador.....20
2.14.2 Animador juvenil católico cristiano.....22
2.14.3 El rol y las funciones del animador
de grupo juvenil católico.....22
2.15 Distintos integrantes o miembros en los grupos.....23
2.16 Comunicación grupal.....25
2.16.1 Superación de los obstáculos de la comunicación.....26

2.17 El amor y las relaciones humanas.....	27
2.17.1 Dios, fuente de relaciones interpersonales.....	28
2.18 Dinámicas de grupo.....	28
2.19.1 La importancia de la dinámicas grupales.....	28
2.19.2 Objetivos de la dinámica de grupo.....	28
2.19.3 Criterios para el uso de la dinámicas.....	29
2.19.4 Estructura de las dinámicas de comunicación.....	29
2.19.5 Desarrollo de la dinámica	29
2.19.6 Propuestas de dinámicas de comunicación para tratar de mejorar las relaciones interpersonales.....	30

CAPITULO III

Marco Metodológico

3.1 Variables.....	40
3.2 Definición conceptual de las variables.....	40
3.3 Objetivos planteados y su cumplimiento.....	40
3.4 Tipo de investigación.....	41
3.5 Técnica.....	41
3.6 Instrumento.....	42
3.7 Población.....	42
3.8 Muestra	42

CAPITULO IV

MARCO OPERATIVO

Análisis Estadísticos e Interpretación de Resultados

4.1 Análisis Estadístico.....	44
4.2 Análisis de los resultados de cada grupo juvenil.....	55
4.3 Análisis general de las respuestas recabadas en la entrevista.....	60
4.4 Conclusiones.....	63
4.5 Recomendaciones.....	64
4.6 Bibliografía.....	65
4.7 Anexos (Galería de fotos, definición de términos, encuesta).....	69

RESUMEN

TITULO

"Problemas de Comunicación Interpersonal Entre Integrantes de Grupos Juveniles Cristianos Católicos".

AUTOR

Erick Rolando Sagastume Alvarez

UNIVERSIDAD

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

PROBLEMA INVESTIGADO

¿Cuáles son los problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de grupos juveniles cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel en la zona 18, ciudad capital, Guatemala?

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Consideración de bibliografías, publicaciones, documentos, paginas en Internet y material en CD ROM, audiovisuales en formatos DVD y VHS etc.
Entrevistas a consejeros católicos, ex integrantes e integrantes animadores juveniles, prácticos de formación de grupos juveniles y estudiosos de la comunicación.

PROCEDIMIENTOS PARA OBETENER DATOS E INFORMACION.

Se operó una boleta primeramente diseñada para la recolección de datos con preguntas inmediatas a integrantes de las agrupaciones para establecer un diagnostico de comunicación interpersonal.

Introducción

El presente trabajo de investigación muestra el interés de conocer y observar el estudio de la comunicación interpersonal en las relaciones humanas afectivas entre los integrantes de los grupos cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel en la zona 18.

La comunicación firmemente se encuentra presente entre los miembros, el joven es un ser social que emplea este medio para relacionarse. Asimismo en las relaciones interpersonales y la comunicación juegan un papel fundamental en los miembros juveniles católicos, en sus relaciones afectivas cristianas.

Alrededor de ciento cincuenta jóvenes comprendidos entre las edades de 14 a 30 años, conviven en un ambiente juvenil y participativo, en la convivencia fraterna, mutua, de respeto, entrega, servicio, júbilo y sobre todo la perseverancia en la fe cristiana (creencia en Jesucristo como un joven y verdadero amigo en quien confiar, en el momento de la etapa de juventud o la adolescencia).

En toda relación interpersonal entre los seres humanos existen barreras o problemas en la comunicación, que entorpecen y distorsionan todo el proceso comunicativo entre un emisor y receptor. Definitivamente se analiza la mala comunicación dentro de los grupos juveniles y el efecto particular de cada integrante dentro del grupo.

Estos grupos juveniles mantienen su acción constante de fe en Dios y Jesucristo. En la investigación se analiza la comunicación afectiva planteada: ¿Creerán los Jóvenes en Dios aun con la existencia de las barreras de comunicación?; una pregunta que se irá ampliando en los resultados de este trabajo.

Además este proyecto explicará el proceso de comunicación, las barreras que existen, la comunicación interpersonal, cómo mejorar esas barreras de comunicación y relacionarse afectivamente entre los miembros, para que no provoque en cada joven una desilusión o un desánimo. También se hablará como los líderes pueden vencer todas aquellas barreras que perjudican al grupo a través de las dinámicas grupales.

Es interesante saber como conviven los jóvenes dentro de sus aspectos religiosos y de fe. Todo joven cristiano aspira a un desarrollo religioso para satisfacer sus relaciones mutuas de interacción con los demás, en sí mismo y con Dios. Ayudar a progresar a los jóvenes en las buenas relaciones, mejorar la comunicación interpersonal dentro de los grupos, es ayudar así a la comunidad de la Iglesia Católica en su comunicación con Dios.



CAPÍTULO I **MARCO CONCEPTUAL**

**“Manténgase el amor fraterno”.
Hebreos 13:1**





CAPÍTULO I

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes

En las décadas setenta y ochenta, dentro de la feligresía de San Rafael Arcángel comenzaron a establecerse grupos de jóvenes católicos. La participación de los adolescentes se fue desarrollando en la formación apostólica y misionera con el objetivo de servir para atraer más jóvenes al cristianismo, enriquecer el cuerpo eclesial y la convivencia espiritual en las agrupaciones juveniles cristianas.

No existen documentos que nos hable sobre el origen, desarrollo o la fundación de los grupos; según algunos integrantes comentan que estas comunidades juveniles fueron fundadas por Jesús (Él inspiró a muchos jóvenes catequistas laicos y seminaristas para la integración).

Actualmente son ocho grupos de jóvenes que existente. Otros que coexistieron en su momento ya se desintegraron, pasaron hacer parte de la historia de la feligresía. La importancia de la investigación es la comunicación interpersonal que existe actualmente entre integrantes de los ocho grupos juveniles.

Hay otros estudios de tesis acerca de la comunicación interpersonal en grupos sociales, se puede mencionar la investigación realizada por licenciado César Augusto Hernández; "Comunicación interpersonal entre integrantes de grupos de alcohólicos anónimos". En esta tesis se plantea la eficiencia y deficiencia en la comunicación interpersonal en los integrantes de esta agrupación, así sus relaciones interpersonales humanas y del trato con personas ex alcohólicas.

Otra investigación es un texto didáctico que fue realizado año 2002 por la licenciada Onelia Amarilis Marroquín; ella la efectuó dentro de la Escuela de Ciencias de Comunicación, de la USAC, función que juegan las dinámicas de grupo en la comunicación interpersonal en su objetivo general, fue de realizar propuestas de la utilización de dinámicas de grupo en los distintos programas de estudios como coadyuvantes e la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.



1.2 La importancia de la Investigación

Lo que justifica este estudio es comprobar si la comunicación interpersonal entre los integrantes de los grupos juveniles cristianos católicos es distorsionada por problemas o barreras de comunicación, si existe una deficiencia en las relaciones interpersonales grupales que podrían afectar la creencia en Dios en los jóvenes.

La naturaleza de este estudio es de tratar de mejorar las relaciones interpersonales de los grupos cristianos dentro de la comunidad católica.

Este trabajo de investigación servirá al estudiante y al lector a conocer como afecta los problemas de comunicación interpersonal en los grupos juveniles, asimismo contribuirá a la aportación de dinámicas de grupo para tratar de resolver los problemas de comunicación entre integrantes.

Por todo esto la importancia que conlleva este estudio y su utilidad es dejar un avance para futuros estudios de las comunicaciones interpersonales en los grupos juveniles católicos. Queda la inquietud del comunicador social tratar de explorar nuevos campos de la comunicación religiosa.

1.3 Planteamiento del problema

¿Cuáles son los problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de grupos juveniles cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel en la zona 18, ciudad capital, Guatemala?.

1.4 Alcances y limites

Con precisión y claridad se pretende conocer los problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de los diferentes grupos que existente dentro de la congregación católica. A través de una búsqueda descriptiva basada en la entrevista y la observación.

Limitación geográfica

Iglesia de San Rafael Arcángel de la colonia de San Rafael de la zona 18, ciudad capital, departamento de Guatemala.

Limitación temporal

El período de tiempo que abarcó el estudio es de dos meses de mayo y junio del año 2006.

Limitación poblacional

Se realizó el estudio con población juvenil católica integrantes de grupos juveniles.

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

**“Amen a sus enemigos, hagan el bien y presten
sin esperar nada a cambio”.**

Lucas 6:35

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

CAPITULO I Marco Teórico

2.1 Problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de grupos juveniles cristianos católicos.

2.2 Comunicación

El comunicólogo Interiano, Carlos (1999:9) expresa: "comunicación es un fenómeno de interacción social, es el oxígeno de la sociedad; es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico tecnológico y en todos los ordenes de la vida".

Además Interiano (1999) explica que comunicación es todo transcurso en el que ocurre un intercambio de información, es donde hay transferencias de ideas e inquietes entre comunicador y receptor. Además define cada uno de los elementos que forman el proceso simple de la comunicación:

Comunicador

Es quien emite o envía un mensaje, se puede decir que es el emisor quien da vida al mensaje que envía a su receptor. Del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben, si los mensajes están desordenados y mal utilizados, la información no será correctamente captada.

Receptor

Es quien recibe el mensaje enviando por el comunicador. Este puede ser individual o grupal. El preceptor capta, almacena, analiza, sintetiza y da una respuesta a os mensajes que reciben. Esta respuesta recibe el nombre de retorno, retroalimentación o feed back, etc.

Canal

Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes. Por esa razón puede llamársele también simplemente medio.

Código

Conjunto de signos, en base a ciertas leyes útiles son empleados para la elaboración de mensajes.

Contexto

Es el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes en determinados períodos históricos. Los mensajes deben ser transformados especialmente para ser trasmitidos a preceptores que pertenezcan a una coyuntura determinada.



Retorno

Son respuestas a los mensajes recibidos. Se llama también retroalimentación, respuesta (feed back), esta puede darse utilizando el mismo o distinto código y canal.

2.3 Comunicación e Información

El estudioso de la comunicación Interiano (1999) plantea una diferencia entre comunicación e información. La información es de orden cuantitativa, en tanto que la comunicación es un proceso cualitativo. La información es el flujo de mensajes en una sola dirección, y no espera respuesta; mientras la comunicación por su parte, necesita la retroalimentación o esa respuesta del preceptor para complementar el proceso.

2.4 Comunicación Intrapersonal

Según el comunicólogo Pisano, Juan (1993:4) "es una comunicación hacia adentro, comunicación con uno mismo. Es la dimensión personal que permite conocerse para poder dar; porque nadie da de lo que no tiene, porque no se puede pedir diálogo con el otro sí o se tiene en cuenta aspectos necesarios de la sana contemplación del YO".

Conforme a Interiano (2000) es una comunicación que se da en nuestro cuerpo, es una relación con nuestros órganos en una extensa y complicadísima red de emisión y recepción de mensajes. Además demuestra que las redes están conectadas a centros nerviosos, medula espinal y encéfalo, estos tienen una función primordial de coordinar la actividad motora de nuestro cuerpo, es un centro codificador y al mismo tiempo de descodificador, en un órgano principal del cerebro, esta comunicación se da en milésimas de segundo, un proceso de comunicación Intrapersonal siendo de la siguiente manera:

Captación: son terminales nerviosas recogen la información, luego la envía al cerebro, y son canales de doble vía.

Almacenamiento: esta almacena esa información captada por el cerebro, en esta puede ser deliberada e indeliberada. La primera cuando se almacena un nivel conciente, el cerebro la guarda en el pre-consciente, subconsciente e inconsciente.

Recuperación: capacidad de memorizar y almacenar la información, que cuando se necesite se pueda recuperar y proyectarla.

Elaboración: es cuando el cerebro modifica la información mediante el análisis. Aquí puede sufrir modificaciones y se puede distorsionar.

Decisión: una o varias alternativas del mensaje, el cerebro escoge a su conveniencia propia.

Transmisión: es cuando el mensaje es exteriorizado por el individuo.



2.5 Comunicación interpersonal

Silvia, Castro (2000:17) expresa: "La comunicación interpersonal es la que se genera por las relaciones humanas, conveniencias entre individuos que llevan una mejor relación social". Es una relación interpersonal entre personas que se da a través de la comunicación.

Además Pisano, Juan Carlos (1993. p. 4) asegura que: "Es fundamentalmente diálogo. El espíritu de relación que provoca la apertura del "yo" hacia el de nosotros. Un nosotros que se logra con tolerancia, con paciencia, con verdaderos deseos de encuentros, intercambio de ideas, de vivencias, pensamientos y sentimientos, opiniones y emociones. Comunicación que es compartir la vida".

2.5.1 Condiciones que debe reunir la comunicación Interpersonal

Según Interiano (1999) es necesario la interacción a través de las palabras para poder realizar todas las actividades cotidianas, manteniendo una buena relación entre personas, al igual indica que se deben tomar en cuenta ciertos factores, para relacionarse mejor:

Fuerzas propulsoras

Son los motivos que inducen a los hombres a desplazarse de un espacio a otro, pueden ser positivos o negativos.

Las fuerzas inducidas

Son fuerzas que ejercen otras personas hacia un individuo en particular, ya sea de colaboración, el aprecio, la amistad, etc, la simpatía entre un emisor y receptor como fuerzas inducidas.

Las valencias

Concentra fuerzas propulsoras o inducidas, pueden ser de doble vía, además negativas o positivas.

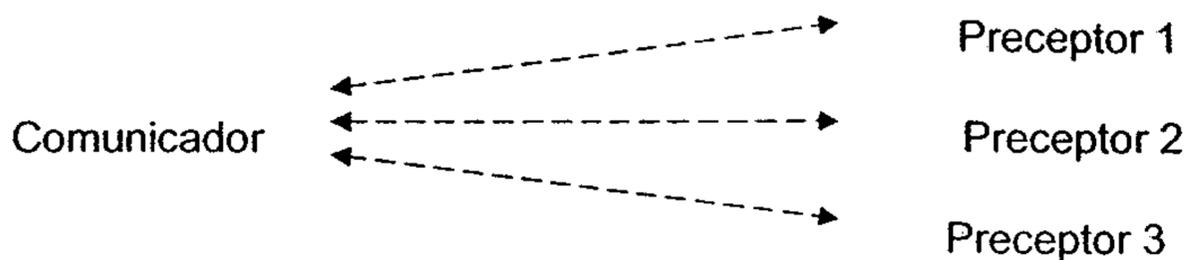
La empatía

Es una proyección imaginaria o mental de sí mismo, en los elementos de una observación de un arte o de un objeto natural. Estado mental en que uno mismo se identifica o siente en el mismo estado de ánimo que otro grupo o persona".

También Interiano (1999) menciona las relaciones positivas basándose en los esquemas de Lidia C. Loughlin, las siguientes:

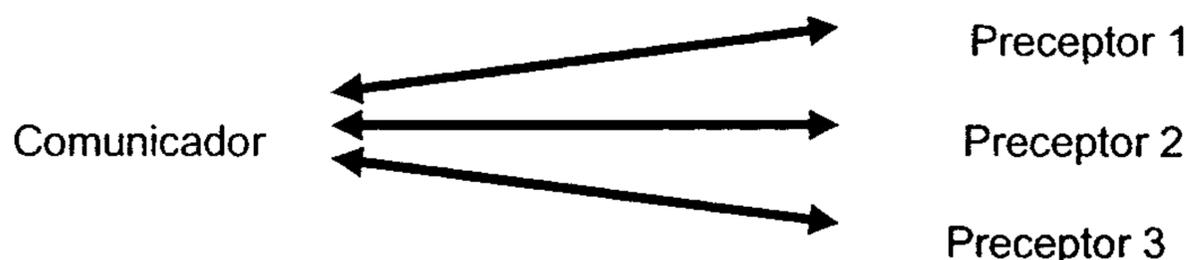
"Uno-Con-Otro

El comunicador establece una comunicación con los receptores de tipo superficial, impersonal. Estos miembros o preceptores son susceptibles y anónimos.



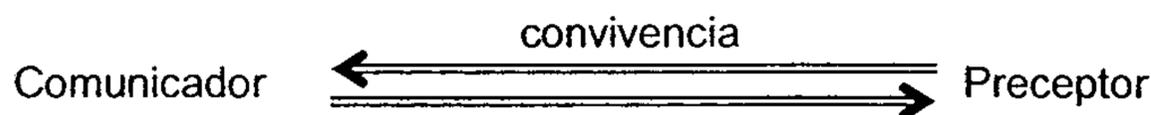
Uno-Hacia-Otro

Aquí se genera lazos de amistad, los polos de comunicación emisor y receptor generan fuerzas reciprocas de atracción, como el aprecio mutuo.



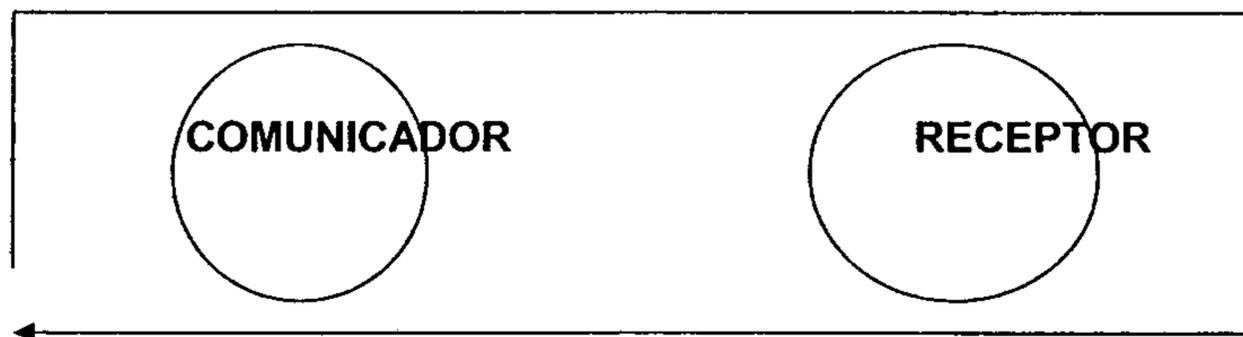
Uno-Para-Otro

El comunicador o emisor logra conocer al preceptor y viceversa, una relación mas íntima profunda y verdadera.



Uno-Yuxta-A-Otro

El comunicador y el receptor comparte un mismo espacio físico pero se enclaustran mutuamente, es decir, se aíslan no hay comunicación.



Uno-Separado-Del-Otro

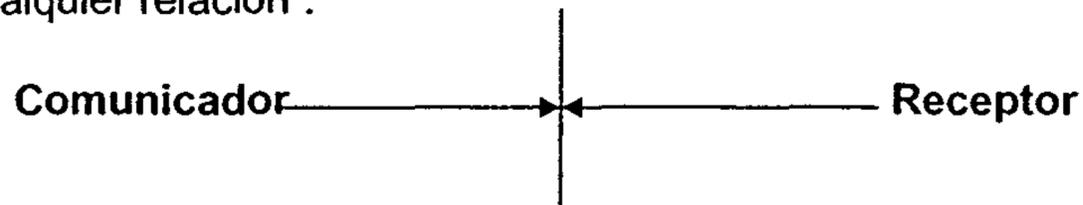
El comunicador evade a sus receptores, no quiere tener comunicación, y mucho menos los receptores. No hay comunicación verbal, solo cuando es necesario.





Uno-Contra-Otro

El comunicador es atacante constante hacia su preceptor, el receptor asume la misma aptitud. Es una comunicación de ofensiva y manipulante para desamar cualquier relación”.



2.5.2 Clases de comunicación Interpersonal

Conforme a Interiano (1999:47) “Se considera a la comunicación interpersonal desde tres ángulos: estructural, del control de la misma y la administrativa.” Desde este punto de vista de este autor puede ser:

Simétrica: es la que se establece entre dos personas con los mismos derechos y obligaciones, se entiende que se confiere su mismo estatus social.

Complementaria: Es la que establece dos personas cuya relación se ve afectada por grados de dependencia, la una respecto a la otra. Esta relación se da entre amigos, familias, jefes, compañeros, sacerdotes y feligreses, etc.

Emergente: Es llamada la comunicación popular o alternativa, es la comunicación de los sectores populares para las decisiones político-administrativas, para hallar una solución de los problemas en términos generales. Se da en una comunicación vertical de forma ascendente.

Participatoria: Comunicación de un sistema mixto en el cual intervienen comunicadores y preceptores en la elaboración de mensajes para formar las opiniones que tiene la sociedad para solucionar los problemas.

Vertical: Es se da en un orden de arriba hacia abajo y viceversa: esta se da en un orden jerárquico; ejemplo en las empresas entre jefes y empleados en una comunicación administrativa, bajo circunstancias o en condiciones estructurales.

Horizontal: Es la comunicación entre personal con un mismo nivel jerárquico, esta también se da entre las empresas.

Circular: Es una comunicación en instituciones con fines no laborales (sociales, culturales, religiosas o de entretenimiento). Aquí no hay distinción de papeles, unos destacan para servir y ser servidos.



2.6 Comunicación trascendental

Según Pisano (1993:5) "es el contacto con lo infinito, para los creyentes será el encuentro con Dios, la oración, la reflexión la meditación. Para los no creyentes será la búsqueda del encuentro con la esencia de la existencia, con el motor de la historia, con lo perdurable".

2.7 Barreras en la comunicación

Conforme a Interiano (1999:29) dice: "Se le llama ruidos de la comunicación a todas las barreras o interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre comunicador y un preceptor. Estas interferencias son llamadas de distinta forma: barreras, ruidos, interferencias, obstáculos, etc".

El estudioso de las relaciones humanas Rubin, Raúl Roldan (2002:100) asegura que: "en estos casos la comunicación no se realiza porque hay barreras en la comunicación, llamadas ruidos".

Las interferencias que bloquean o distorsionan la calidad del mensaje el mismo autor menciona: Barreras físicas, fisiológicas, semánticas, psicosociales, culturales, lingüísticas.

Tipos de barreras de la comunicación: Se refieren a las deficiencias de los medios empleados en la transmisión y receptor del mensaje.

Barreras Físicas: Los ruidos en el medio ambiente que impiden escuchar, falla en el teléfono, la distancia entre emisor y receptor.

Barreras Fisiológicas: Son las deficiencias orgánicas de las personas que interviene en el proceso de la comunicación o la distorsionan como defectos en el oído, en la vista, o impedimentos orgánicos (deficiencia auditiva y visual).

Barreras semánticas: Las diferencias de idioma o el uso de las palabras con diferentes significados para el emisor y para el receptor, son las que producen una interpretación equivocada. El lenguaje es la fuente de más entendimiento, por eso en una conversación conviene aclarara el significado que damos a los términos utilizados.



Barreras psicosociales: Son las suposiciones respecto a otras personas o las actitudes negativas hacia los demás (juicios a priori o prejuicios), las diferencias culturales o de rol o status, lo que impide seriamente la comunicación entre muchas personas.

Luego con los prejuicios, se dan los rumores, que se expanden para dar paso a malos entendidos, por la distorsión del mensajes.

Barreras culturales: La cultura es la forma en que pensamos, sentimos y actuamos, es el conjunto de conocimientos que se heredan del grupo al que se pertenece. Cuando no se aceptan nuestros pensamientos, sentimientos y actuaciones, nuestra comunicación es censurada.

Barreras lingüísticas: Es formador de una personalidad y patrimonio exclusivo de la humanidad, con solo usarlo y proyectarlo refleja identidad lingüística, permitiendo a los grupos sociales adherirse. Se podría decir que la barrera lingüística, se manifiesta en el uso distinto de una lengua y de una cultura.

2.8 Principales barreras psicológicas en el campo de la comunicación

La falsa auto imagen: Conforme Pisano (1993) la diferencia entre barreras que constituyen la falsa auto imagen para una comunicación efectiva. Por ejemplo la forma en que piensa en sí mismo tiene profundos efectos en nuestra vida. Las personas con un sentido positivos, reflejan actitudes y pensamientos positivos, transmiten confianza, siempre están con alta estima que les permite ser duros en las criticas.

Mientras las personas con falsa auto imagen parecen estáticas, son pasivas, persuasibles y menos populares. Estas no mantienen su equilibrio emocional, aunque, cuando se quiere solucionar un conflicto a través de la comunicación cierran ese espacio al diálogo y requiere de ciertos mecanismos de defensa.

Los mecanismos de defensa: Aquí se da el YO, como mecanismo de defensa para mitigar la angustia de la falta de auto imagen en la susceptibilidad al fracaso y la sensibilidad a las criticas negativas.

Según Pisano (1993) se vale de una serie de recursos psicológicos que han sido llamados "mecanismos de defensa del YO", que todos los días se utilizará a nivel inconsciente, porque, en el fondo no solucionarían el conflicto profundo, y por añadidura crean nuevas dificultades en la adaptación del sujeto a la sociedad, no se suprimen las causas, ni se suprime el dolor.



Conforme a Castro (2000) quien cita a Ana Freud y facilita un ejemplo si un individuo proyecta su burla y su espíritu de crítica destructiva sobre los demás, con esto puede librarse momentáneamente de una incomodidad interior, cargando a los demás con sus propios defectos. Pero desde una perspectiva psicológica esto no es, sino un mecanismo de remedio, como un calmante que va al fondo de la cuestión”.

Represión: También Castro (2000:32) cita a Ana Freud y dice: “Como el ser humano tiene la capacidad para reprimir o bloquear las experiencias cuando percibe amenazas para su Yo, lo relega, sin advertirlo, al subterráneo oscuro de la inconciencia”.

Si la persona reprime algo es porque de momento no es capaz de afrontar la realidad. Desenmascarar el engaño equivaldría a solucionar su propio Yo, más de lo soportable y se prepara ante el asalto.

La formación reactiva: Consiste en llevar un acto de carácter opuesto a que el impulso apunta. Este mecanismo, la persona oculta a sus propios ojos y a los de los demás, su realidad psíquica. Sin que esta persona se proponga a ser hipócrita, su comunicación con la demás sus mensajes salen tergiversados o deformados.

Conducta provocativa: Cuando no se quiere aceptar que se dé un impulso que tiende a satisfacer al individuo, de algún modo incite a otra persona hacer algo negativo para luego justificar la conducta que le dicta dicho impulso.

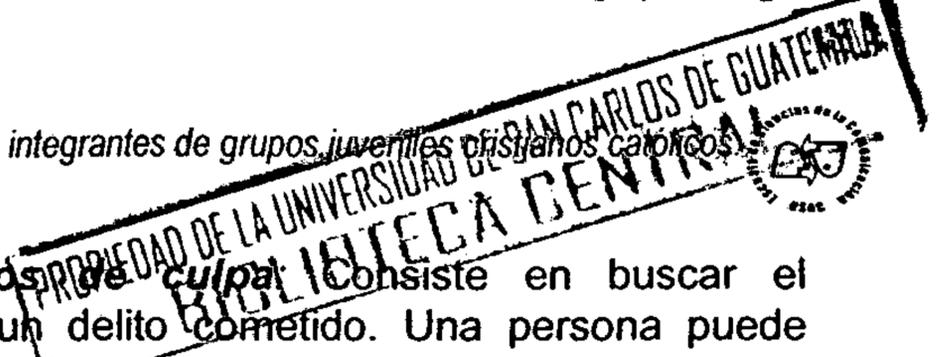
Desplazamiento: Un mecanismo que falsea buena parte de los mensajes y malogra la comunicación, la interrumpe.

El individuo se encuentra ante disfraces, que despistan la intención de los demás actores de los observadores, ocultando el sentido de lo que pasa. Se trata de sustituir un acto que sería censurable, ya que es dictado por los bajos instintos, por otro acto menos censurable.

Un ejemplo en el programa mexicano “Chavo del Ocho”; cuando los personajes de doña Florinda y don Ramón, el primero arremete al segundo, este ante el impedimento de vengarse personalmente, desplaza la agresividad en su sombrero, arrojándolo frenéticamente al suelo y pisoteándolo, luego golpea al Chavo del ocho.

Viraje contra la propia persona: Cuando no se pueden aceptar que se den impulsos o sentimientos contra un ser querido, entonces, se vuelve la agresividad y odio hacia sí mismo.

Regresión: Regresar significa volver atrás. La regresión psicológica consiste en adaptar actitudes que corresponden a una edad anterior.



Defensa contra los sentimientos de culpa: Consiste en buscar el sufrimiento o castigo para pagar un delito cometido. Una persona puede sacrificarse excesivamente por su prójimo, no por razones generosas, sino para borrar algún sentimiento de culpa que despertaron en ella.

Conversión: Transformación inconsciente de conflicto intra psíquicos, cuya expresión provoca intensa angustia, en síntomas físicos que los expresan de manera simbólico y permite esquivar sus consecuencias.

Proyección: Consiste en retribuir a otra persona una tendencia que se dan en el yo y de la cual, no se tiene conciencia, es incapaz de aceptarlas, las atribuye a otro y niega que le corresponda.

Racionalización: Radica en las personas justifican las acciones que han sido motivadas por un impulso, y por medio de la razón se engañan así mismas.

Ilusión Amnesia: Así como la ilusión es una percepción deformada, la ilusión amnésica es la deformación de un recuerdo. El sujeto con un delito de seguimiento "recuerda" que ya hace meses determinadas personas le saludaron de un modo especialmente malo.

Interpretaciones deformadas: Es dar un comentario aparente de un hecho que se percibe o se recuerda adecuadamente.

2.9 Relaciones humanas interpersonales

Además Pisano (1993) expresa: quienes pisotean las relaciones humanas interpersonales son indiferentes a la presencia del otro, a sus necesidades naturales o a su sufrimiento; y en fin, quien odia a sus semejantes y les expresan abiertamente este inhumano sentimiento, actúa negativamente en forma solapada contra los demás.

Igualmente el estudioso de la conducta humana, López Fernández, Tiberio (1991:18) señala que: "Las relaciones humanas auténticas, las genuinas, las verdades, se basan en el reconocimiento de la categoría humana de toda persona, es decir, en su dignidad humana. Este es el respeto profundo, sin discriminación ni exclusión de nadie, y por tanto, reconocimiento efectivo de todos sus derechos humanos. La valoración de cada individuo, por ser un potencial de energías físicas, síquicas y espirituales, capaces de generar un héroe, un santo, o un benefactor de la humanidad. La promoción y progreso integral, la culminación suprema de la relaciones humanas es la vivencia de la caridad, la cual cada persona debe practicar".



2.10 El joven

El psicólogo Canova, Francesco (1976:13). "El período que va de los 14 a los 18 años es uno de los más importantes y decisivos de la vida de una joven. Hubo un tiempo en que se la llamó la edad dichosa. Parece que en la actualidad, al haberse comprobado que los primeros años de la vida no son menos decisivos para el destino de un ser, ya que señalan el paso hacia el estado adulto y en ello se realiza ese extraordinario acontecimiento que es la pubertad".

Este autor se refiere que todo se transforma en estos cuatro años, el cuerpo y psique. La pubertad no es solo cuestión de sexo. El joven siente a lo largo de estos años que sus pensamientos y sentimientos parecen desesperarse, fluctuar, vencerse, cambiar y recambiar. Se encuentra lo que será específicamente su personalidad y aspira un programa de metas seguras que den unidad y cohesión.

El pontífice Juan Pablo II (1995:9) dicen en este mensaje: "¿Que es la Juventud?, no es solamente un espacio de la vida correspondiente a un determinado número de años, sino que es, a la vez, un tiempo dado por la providencia a cada hombre, tiempo que se le ha dado como tarea, durante el cual busca, como el joven del Evangelio, las respuestas a las interrogantes fundamentales; no sólo el sentido de la vida, sino también un plan concreto para comenzar a construir su vida. Ésta es la característica esencial de la juventud, se debe saber reconocer en cada muchacho o muchacha; debe amar lo que es esencial para la juventud. En los jóvenes hay un inmenso potencial de bien, y de posibilidades creativas".

2.10.1 Aspectos religiosos de los jóvenes

Es inquietante observar la realidad que viven los jóvenes dentro de sus aspectos religiosos en la religión y la fe. Todo joven aspira a una fe tradicional que constituye una ruptura religiosa en el mundo interior de nuestros contemporáneos.

Según Hualte, Antonio Carlos (1985:82) "El joven se encuentra ante la religión tradicional, hay que referir también que sus padres provienen totalmente de aquella generación cristiana por costumbre":

El autor manifiesta que la religión tradicional con la que se encuentra el joven encierra un efecto y se muestra bajo diversas formas:

El recurso de educación como motivación de la fe: poca formación religiosa en los jóvenes, saben poco o nada de Dios, no se les ha conducido a él.



El recurso iglesia y el credo de la religión tradicional: se cree en Dios por la obligación de adoptar una actitud positiva en la fe, en virtud de la incorporación de los sacramentos; como por ejemplo el bautismo y la confirmación.

La creencia de la fe en virtud de una experiencia personal de base sentimental: el joven acude con credulidad a Dios con sus profundas vivencias religiosas, este al intervenir en los destinos personales, en los conflictos y conmociones individuales, ha demostrado ser el único ayudador verdadero o porque la fe en Dios ha sido lo único que ha dado seguridad y satisfacción a la propia vida.

La juventud se encuentra en un mundo de tintes religiosos, del que forman parte especialmente las distintas variedades de una representación de Dios groseramente antropomórfica.

De nuevo Hualte (1985:82) dice "por mi parte jamás he experimentado en lo más mínimo la acción de Dios!, eso dicen algunos jóvenes que permanecen vinculados a la religión y aun entre aquellos que persisten en la indecisión quieren una reestructuración de la concepción teocéntrica del mundo".

Las dificultades surgen en los jóvenes cuando se trata de creer en la actuación de un Dios todopoderoso y justo, teniendo a la vista acontecimientos tan nefastos como son las guerras, las matanzas masivas, la pobreza, la injusticia, las persecuciones raciales etc. Por otra parte, los vinculados a la religión afirman que Dios sujeta el mundo, todo sucede de conformidad con su voluntad.

2.10.2 El joven y Jesucristo centro fe

El papa Juan Pablo II, (1995:93) indica: "Las palabras del apóstol se suman a la conversión evangélica de Cristo con el joven, y resuenan con un eco potente de generación en generación. En nuestra generación, al final del segundo milenio después de Cristo, también la iglesia se mira a sí misma en los jóvenes".

En resumen la fe tradicional es la figura de Jesucristo que tiene una importancia eterna de los cristianos católicos. El joven cristiano se centra en la vida personal con Cristo de acuerdo a su propia naturaleza, hasta llegar a una completa entrega interna a la figura de Jesús. La continua vivencia de la presencia de Jesucristo es de importancia, esta nueva actitud de la iglesia abre paso y se hace cada vez más predominante en la vida profunda de los jóvenes que trabajan en Cristo.



2.11 Porque es una maravilla vivir juntos

El especialista en sicología de grupos, Canova, Francesco (1976:110) explica "Es maravilloso vivir en grupo, es extraordinario o vivir comprendiendo a los demás; la vida de grupo ayuda a ver, no sólo con ojos inteligentes, sino también con afecto, la variedad de la existencia y a enriquecernos interiormente a través de nuestros diálogos, de nuestras acciones y de nuestras fidelidades a ciertos ideales. La vida en grupo ayuda a mantener viva esta confrontación y a hacerla dinámica, continua y siempre nueva, uniendo las fuerzas intelectuales, morales y psicológicas".

Conforme a Canova (1976) al observar unas reglas en la vida de grupo, el hombre está hecho de tal manera, sea cual sea el aspecto del que se parte, siempre se puede llegar a la armonía de todo su ser. El joven al encontrarse en un grupo puede formarse interactuando en sus relaciones interpersonales en un mundo interior y participar dentro del núcleo de amistad. El autor mencionan algunas normas fundamentales para vivir de manera individual en una agrupación:

Vencer los temores; vencer el sentido de miedo que pueda surgir al principio en la participación grupal o en algunos momentos particulares de la vida de este. Aquí en la amistad dentro del grupo se debe descartar estos miedos y temores, porque de lo contrario nada funcionará bien.

Sentido de riesgo; para que sea vivo es necesario que todos los componentes o integrantes sepan exponerse al riesgo de ver, rechazada sus propias iniciativas, por lo que nunca deben esconder sus ideas y sus deseos de vida.

Compresión; al participar en la vida de un grupo, se debe esforzarse para comprender cada vez más y mejor a los que viven en el grupo, lo que también vale para que se forme en la comprensión de las variadas y múltiples relaciones sociales e interpersonales de los jóvenes maduros.

Apertura al mundo, cada componente o integrante debe contribuir a que el grupo no se cierre sino abrirse a sus propios intereses.

2.12 El grupo

Según Pisano (1993) se suele decir que un grupo es un conjunto reducido de individuos que se reúnen en un lugar adecuado y con un tiempo determinado, para realizar un trabajo en común.

Mientras otra postura de la trabajadora social Briones Tello, Sandra Patricia (1990:33) cita a Natalio Kismerman dice: "Es el conjunto de sujetos que interactúan en una situación dada, con un objetivo determinado".



La profesional Briones Tello, Sandra Patricia (1990:33) cita a Ezequiel Ander Egg, indica también que grupo es: "Dos o más personas que se hayan en interacción durante un período de tiempo apreciable que tienen una actividad u objetivo común". Esta autora menciona algunas clases de grupos:

Grupos permanentes

Son los que se reúnen para un actividad continuada.

Grupos efimeros

Se conforman con un objetivo y se deshacen cuando el objetivo ya se ha cumplido.

Grupos naturales

Se forman por amistad y afinidad de sus miembros.

Grupos artificiales

Los que se centran en torno a una determinada tarea y que obtienen cierta unión para lograrla pero no aspiran a nada más.

Grupos de convivencia

Son los que se reúnen para buscar caminos de mejoramiento espiritual, religioso, humano social e integral.

Grupos de Trabajo y Estudio

Se reúnen para reflexionar y buscar los mejores caminos para cumplir sus objetivos de estudio o trabajo.

Grupo Primario

Es el tipo de tendencia emocional el que prevalece, para poder asociarse juntos a una misma tarea grupal.

El grupo secundario

Se caracteriza por tener una relación funcional en base a un interés específico el cual al terminarse lleva a la disolución del mismo. Su duración es breve, de tipo formal".

Grupo Formal e Informal

Se le llama grupo formal aquel que se encuentra conformado por individuos bajo reglamentos y estatutos, posee normas compartidas que rigen el trabajo en conjunto.

Grupo Organizado y Desorganizado

El grupo desorganizado es en el que cada miembro asume roles independientes uno del otro, es escasamente productivo, simplemente actúa sin ningún resultado beneficioso en su grupo.

El organizado es un grupo formal, el objetivo por el cual se trabaja se encuentra definido, se dirige hacia la búsqueda de una meta productiva, asumiendo cada individuo el papel que le corresponde.

Grupo Abierto y Cerrado

El grupo abierto permite el ingreso y salida de los miembros, ya sea abandonando el grupo y la actividad definitivamente o para pasar a otro en el que se pueda integrar fácilmente.



El grupo cerrado es aquel que ofrece resistencia al cambio, a participar, no deseando recibir nuevos miembros ni persona capaz de poderlo orientar ni capacitar, para poder conservar así el prestigio y poder, ante el temor de sufrir cambios.

Grupo de Adultos

Los individuos se asocian ante una necesidad considerada como material (ejemplo el de pro-mejoramiento, amas de casa, etc.) o por patrones culturales, religiosos, recreativos, sociales y políticos. Generalmente es un grupo estable en donde existen normas, objetivos y metas comunes.

Grupo Juvenil

Comúnmente se encuentra conformado por adolescentes quienes ante la necesidad de seguridad, reconocimiento o afecto, así como de comprensión se unen en conjuntos homogéneos con el fin de compartir un mismo ambiente y solventar necesidades comunes.

Además Briones Tello (1990:33) cita a Natalio Kismerman expresa: "Los grupos juveniles centran su actividad en el deporte, juegos, actividades culturales y sociales, campamentos, religiosos etc. Tienen sus propios lugares para reunirse con sus compañeros, tales como los clubes, la casa del líder, la escuela, la esquina, la iglesia, etc."

2.12.1 Grupos Juveniles Católicos

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:79). "Es un conjunto de jóvenes que motivados por una misma se une con el propósito de fortalece su fe, inician una tarea de personalización propia, dan continuidad a su proyecto de vida personal comunitario, participan de manera decidida en las construcción de su religión cristiana católica".

2.12.2 Tipos de grupos juveniles católicos

Hay distintos, no todos son iguales, según su actitud, carisma y dinámicas mantienen ciertas características, según la Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006) existen varios:

Grupo cerrado

Estos no permiten cambios dentro de ellos, se sienten autosuficientes, se rigen por sus estatutos y quien no los cumple esta fuera del grupo.

Grupo espiritualista

Giran a favor de lo espiritual, su dinámica se basa en sentir a Dios en el corazón, la oración, las cosas del alma, las manifestaciones sobrenaturales. Casi siempre anda por las nubes.



Grupo sentimentalista

Llegan a crear un ambiente de mucho cariño y confianza entre sus miembros, se quieren tanto que nunca se hace notar sus errores. Esto provoca que los integrantes nunca quieran separarse, por lo tanto, buscan eternizar el grupo.

Grupo Materialista

Hablan de transformar cosas grandes, el país, el mundo, etc. También colectan recursos para grandes proyectos, pero se olvidan de su conversión personal y su crecimiento fraternal. Terminan en pura ideología.

Grupo Estrella o Crítico

Siempre dicen: "somos los mejores" o somos los únicos que.. o fuimos los primeros en... . Por lo tanto, piensan que sus integrantes son los mejores preparados, los más talentosos, que son la única opción verdadera, la única profunda.

Grupo Club

Su vida gira en torno a la organización de convivencia, fiestas y demás actividades de recreación. Por lo regular no llevan ningún tipo de formación cristiana y si la llevan es mínima, es el grupo pásala bien, pachanguero, etc. Siempre están organizados días de campo, fiestas, cumpleaños, aniversarios de grupos, etc.

2.13 El líder

La profesional en orientación social Briones Tello, Sandra Patricia (1990:46) dice: "El liderazgo es ejercido por personas que debido a sus cualidades y conocimientos, así como por la posición ocupada en una estructura organizativa, estimulan y dirigen a diferentes organizaciones".

Según Interiano (2002) cita a la licenciada Lidia C: de Loughilin y define: así un líder es quien en un grupo desempeña el papel de conductor y animador con el consentimiento, aunque sea mínimo, por parte de sus seguidores.

Además menciona que existen líderes formales: y son aquellos designados por órdenes superiores, como jefes de agencias o directores, etc. Y líderes informales, son los que nacen en consenso popular mayoritario, son apoyados por grupos electos por vía democrática. Según Briones Tello, (1990) e Interiano (2002), mencionan que existen distintas clases de líderes:

Líder natural

Individuos que son nativos de una comunidad, los cuales conocen los problemas sociales, económicos y culturales de la misma. En cuanto se destacan por su empeño y su signo de servicio entre los grupos.

Líder impuesto

Se considera el tipo de líder ajeno a un grupo, desconociendo en gran medida de los intereses y necesidades del mismo.



Líder potencial

Son personas dinámicas y entusiastas, con ánimo de trabajar en armonía con sus grupos.

Líder autocrático

Es el que dirige las actividades grupales imponiendo normas y procedimientos inadecuados que regulan la conducta de un grupo.

Líder democrático

Este atribuye las ideas del grupo y sugerencias, creando una atmósfera agradable de participación, conduciendo a todos los integrantes a compartir responsabilidades en la ejecución de los programas de mejoramiento comunal.

Líder Laissez-Faire

Este tiende a ser pasivo o indiferente en su participación, dando completa libertad para las decisiones individuales o grupales.

Estos líderes tendrán que desempeñar papeles de conductores y animadores de grupo. Es decir, tendrán que dar vida a la agrupación, en el sentido de lograr un máximo de eficiencia en las funciones propias y sus distintos elementos.

2.14 Animador

El animador es el que busca humildemente, la participación de todos, creando las condiciones necesarias para que se desarrollen procesos de pensar, decidir, dirigir y actuar juntos en grupo. Es el que acoge, el que busca el consenso y acepta las contribuciones de los demás.

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:20) indica: "El término animador proviene de la palabra latina *animare*, que significa "dar vida". Se llama animador aquella persona que da vida a un grupo, que es generador de vida grupal". Entonces el animador es un líder, y en términos religiosos es el líder animador.

2.14.1 Tipos de animador

Conforme a Alaiz, Atilano (1984:41) "El verdadero animador es aquel que tiene en su comportamiento una actitud no directiva. Es aquel que provoca en los miembros del grupo una actitud participativa, impulsa, estimula para que el grupo entre en acción". El Folleto Taller de Formación para Coordinadores Juveniles (2006) expone distintos tipos de animadores:



El autoritario

Se siente dueño del grupo, este no es directamente un animador, mantiene una actitud de mandón o cacique, solo ordena y manda, identifica al grupo consigo mismo, es él que en sus ideas tiene aquí mando YO. Hay distintas clases de autoritarismo: el intolerable, superlativo y tolerante o blando.

El dictador

Todo espíritu de iniciativa lo tiene él. Cree que los miembros del grupo solo son receptores de órdenes del dirigente, esto crea un ambiente de apatía.

El paternalista

Este es en ocasiones dictador, en otras blando. Es generalmente entusiasta, amigo de los demás y muy querido. Tiene prestigio, por su experiencia, por su ciencia. Es aquel que sobre protege a los integrantes del grupo, se siente el papá el amoroso, exagera su protección, todos dependen de él y no deja que el grupo madure.

El animador liberal

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:24) expresa; "Es aquel que no tiene idea de lo que es realmente un animador o coordinador, deja que el grupo haga lo que quiera; es irresponsable y desorganizado, no se preocupa por el grupo, no le interesa los problemas que hay; es inconstante ya que a las reuniones asiste cuando quiere, es impuntual porque llega tarde a las reuniones; no prepara sus temas, si no que los improvisa; pierde el objetivo por el cual se reúne el grupo, se desvía del tema, es una persona pasiva, permite el desorden y nunca llega a un conclusión y es por eso que no llega a comprometerse".

El animador tímido

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:24) dice "Es aquel que tiene miedo a exponer su punto de vista por temor a que lo critiquen o rechacen, piensa todo lo que tiene que saber, teme coordinar, es poco creativo y dinámico; le da miedo comprometerse con los demás, enfrentar los problemas que hay en la sociedad, tiene miedo a caer en errores y se siente rechazado".

El animador sabelotodo

Es aquel que sabe saberlo todo. Es prepotente, acapara siempre la reunión queriendo que todos se den cuenta de su sabiduría, no deja que nadie participe, porque todo el tiempo se la pasa hablando sin respetar la intervención de los demás. A este sus demás miembros no tienen nada que enseñarle, le molestan las sugerencias y las criticas positivas porque piensa que no tienen importancia.

El inconsistente

Este emplea un mecanismo de defensa personal orientando al grupo según sus ideas, estableciendo líneas de acción dentro del grupo, asignación de atribuciones a los demás integrantes según sus objetivos, esto afecta a todos en inseguridad e indecisión.



El permisivo

Es pasivo, el que deja hacer, se puede decir que es un *líder laissez faire*. Este es figura decorativa dentro del grupo, es confuso. Un animador dominado por los más astutos y siempre quiere ser neutral ante cualquier causa que suscite, entre sus efectos lleva al grupo hacer no animado.

El animador democrático

Se le denomina participativo, cooperativo o centrado en el grupo. Esta clase de animador es aquel que hace sentir a sus miembros parte del grupo y su idea es que las decisiones se tomen en consenso. Lo que importa no son las relaciones con el animador, sí no las relaciones de todos con todos. Este anima, valorando las intervenciones, la participación, las ideas e igualdades entre los miembros. Es también llamado animador comunitario.

3.14.2 Animador juvenil católico cristiano

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:20) muestra: que "Es aquel joven que hace un servicio dentro de su grupo juvenil, tratando de mejorar la presencia y acción del mismo".

Además este folleto sostiene que el animador es aquel con espiritualidad basada en una formación cristiana en la religión católica, comprometido dentro de su iglesia. Con su espiritualidad se auto valora lo suficiente para tener valores que le permita dirigir y dedicar su vida al servicio de los demás, siendo una persona de servicio.

También la espiritualidad en el animador se tiene que hacer notar principalmente por el dinamismo, el entusiasmo, la alegría y la disposición que tiene por servir a sus hermanos. La conciencia de ser instrumento pero con el deseo de ser cada día mejor, y la confianza plena en que es el espíritu del Dios que él cree, quien estará actuando el camino.

2.14.3 El rol y las funciones del animador de grupo juvenil católico

El rol principal del animador es ser comunicador, la comunicación entre miembros del grupo esta en su función principal, ser un buen emisor comprometido con su religión, sus creencias y su iglesia.

Su misión es estimular el espíritu del grupo, la amistad fraterna entre miembros llena de optimismo, alegría, un clima grato de convivencia. Debe procurar tener buenas relaciones interpersonales.

Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:23) expresa; "El autentico animador vive vigilante para que las relaciones entre miembros de su grupo sean sanas y francas".



Según Alaiz, Atilano (1984) define varias funciones de los animadores para establecer y mejorar las buenas relaciones interpersonales:

La función entrenador

En función ciertamente que necesita de una preparación técnica y genuina. Acá el animador está llamado a ser entrenador de vida de su grupo, en la metodología. Por eso sería necesario que tuviera conocimientos elementales sobre dinámicas de grupos en general y sobre sumisión de animador.

Función estimulador

Una función en el verdadero animador es el que hace honor a su nombre, da ánimo, estimula, valora, canaliza cualidades y actitudes de cada miembro hacia la participación en el grupo y el cumplimiento de su misión.

Función moderador

Es provocador del diálogo como principal función. El animador no es el que habla mucho, sino el que hace hablar mucho, es el que rompe el hielo y hace entrar en una buena relación de comunicación de cada miembro en el grupo, en talle alentadora y de creatividad en el dialogo. La gran sabiduría del animador es saber callar y hacer hablar.

Función comprometedor

Es activador, un animador no solo modera la vida y creatividad del grupo, sino que la anima. Incita al compromiso y se compromete, sin manipular, sin acapárala, ni protagonizarla una fuerza en función secreta que da vida.

Función Testigo

Una función donde el animador le gusta ser testigo o informador de una experiencia de él mismo. Aquí es una persona que ha tenido una experiencia necesita compartir y comunicar, se siente seducido por lo que es la finalidad del grupo o de la organización o movimiento del que forma parte de él.

2.15 Distintos integrantes o miembros en los grupos

Según Interiano (2002:p167) "En las funciones intrínsecas de los grupos está la representación de papeles de todos sus integrantes. Esto permite una división de tareas entre sus miembros, teniendo en cuenta sus capacidades, conocimientos especializados o un alto grado de empatía por parte de algunos integrantes". Pastoral Juvenil Arquidiócesis de Santiago Guatemala (2006:23) menciona distintas clases de miembros en los grupos cristianos:

Miembro Ansioso

Es aquel que se comporta nerviosamente frente a un grupo, posiblemente porque tiene dudas acerca de su capacidad para trabajar en grupo.

Miembro autoritario

Se caracteriza por el deseo de controlar a los demás.



Miembro silencioso

Comunicación reducida, algunas veces no se le invita a participar dentro del grupo por su silencio o mudez.

Miembro intelectual

Es racional, poco o nada presta atención a los mensajes emocionales, en pocas palabras no le agrada trabajar con sentimientos.

Miembro que lo saben todo

Le preocupa más en ganar discusiones que en aportar pruebas, escuchar o aprender de los demás.

Miembro charlatán

Habla demasiado sin presentar ideas claras y concretas.

Miembro conformista

Es desinteresado y acepta todo lo que hacen los demás.

Miembro rival

Muestra hostilidad hacia aquellos que amenazan con alcanzar su posición de superioridad.

Miembro comediante

No toma nada en serio y fastidia al grupo con sus constantes risas, chistes y haciendo el papel de ridículo.

Miembro preguntón

Solo quiere hacerse notar y tomar protagonismo para que todos admiren sus ideas.

Miembro cabeza dura

Es el que no entiende razones. No quiere aprender nada de los otros.

Miembro tímido

Es el que tiene ideas pero le cuesta o no se atreve a decirlas.

Miembro mudo voluntario

Esto no se siente competente para participar ante diálogos o temas discutidos en la congregación, toma una actitud de apatía se dedica a oír nada más. No participa porque se siente muy salsa. A este cuando los demás le invitan a participar los rechaza porque no despierta el interés de comprometerse.

Miembro charlatán

Es el que habla todo el tiempo, saliéndose del tema o expresa compartimientos que cansa ante los oídos de los demás.

Miembro distraído

Salta de un tema o desvía a los demás con su hablar de cualquier cosa en cualquier momento.

Miembro detallista

Es la persona que se enreda en un pequeño detalle y no deja que avance el grupo en sus objetivos.

Miembro el gran tipo

Es que siempre quiere ayudar a los demás, siempre listos, a oír y dejarse convencer por todos, es un buen preceptor.

Miembro calahondo o profundo

Habla poco, pero cuando lo hace es por algo. Es sólido en sus convicciones e ideas, va directo y al grano. Lo que le interesa es lo central del problema, no pierde el tiempo en pequeños detalles.

Miembro buen humor

Es contrario al comediante, este posee el carácter de hacer reír con el comentario cómico y contagia de optimismo.

Miembro tipo concreto

Es el de dos hechos de vida, recurre a las experiencias vividas a lo real para proyectarlas dentro del grupo, este es de gran ayuda para orientar a los demás miembros de grupo.

Miembro positivo

Es el que encuentra el lado bueno de las cosas y de las personas. Este defiende a los demás débiles.

2.16 Comunicación grupal

Asimismo Pisano (1993:287) expresa: "Hay muchas actitudes y conductas que contribuyen a crear una buena comunicación, empero, también hay barreras que afectan la comunicación grupal".

Hay algunos ejercicios concretos que permiten progresar en el camino del diálogo, se pueden mostrar directamente en un grupo medidas prácticas para perfeccionar la comunicación conforme a Pisano (1993):

Ponerse en lugar del otro

Es situarse en el lugar de la persona con la que se persigue entrar en comunicación. Si los miembros de un grupo logran un reflejo comunicacional positiva se creará el hábito de una buena comunicación respetuosa, comprensiva y abierta.

Dirigirse a cada uno como persona

Cada persona es distinta, haciendo uso de la sicología adecuada a cada persona. Cuando hablamos en un grupo no le hablamos al grupo, le hablamos a personas que integran ese grupo.

Tener en cuenta la recepción más que la emisión

Es fácil expresarse relativamente sin tener en cuenta a las personas, es importante expresarse con claridad de manera que se entienda, es mucho más difícil cuando se pretende ser comprendido por el que escucha.

Expresarse con sencillez

Usar lenguaje excesivamente técnico, abstracto o confuso, se expone el comunicador a que no se le entienda.

Evitar que los subgrupos entorpezcan la comunicación

Que nazca la amistad, incluso debe favorecer, pero que nunca sea motivo de división, debe haber un compañerismo profundamente entre amigos.



Aceptar la diferencia entre personas

Cada persona tiene su originalidad y reacciona conforme a ella. Esta forma de ser es consecuencia de una determinada formación y de la influencia de sus realidades concretas: familia, escuela, trabajo y cultura. El conocimiento interpersonal en un grupo permite que cada uno actúe desde su realidad sin necesidad de renegar de ella y permitiendo una sana expresión sincera.

Evitar los prejuicios

Nace el prejuicio cuando tendemos a ejercer la función de moralistas, juzgamos acciones y palabras de los demás de acuerdo con nuestra propia manera de entender las cosas.

Plegarse sobre si mismos

Cuando uno esta pendiente de expresar las propias ideas o de explicar una determinada postura, se suele desconectar de lo que está sucediendo en el grupo. Solo le preocupa encontrar la forma y el momento de transmitir su pensamiento. El estar abiertos a los demás exige un esfuerzo permanente.

Evitar el miedo al cambio

El miedo al cambio en ocasiones se vive, aunque el cambio sea beneficio para el grupo. Se suele adherir con firmeza a los pequeños hábitos. Aceptar que los demás puedan completar lo que conserva es una magnífica contribución al dialogo en el grupo.

Tener buena disposición hacia los otros

La existencia de esta disposición se manifiesta en la reacción espontánea de aceptación a los razonamientos y propuestas de los otros.

Lenguaje apropiado

La forma de expresarse es también fuente de dificultades en la comunicación. Hablar con tono monótono y sin convicciones provoca desinterés. Nos es necesario ser un orador para hablar en grupo. Pero hay que tener en cuenta que los demás desean entendernos y para ello debemos expresarnos correctamente. *Se debe hablar con el corazón en la mano.*

2.16.1 Superación de los obstáculos de la comunicación

Hay que superar los obstáculos que dificultan la comunicación si queremos tener grupos con capacidad para conseguir sus objetivos, todo miembro de grupo ha de esforzarse por mejorar su actitud para la comunicación.

En un grupo todo participante depende de todos, el mayor obstáculo al diálogo es la tendencia del individuo o sentirse autosuficiente, olvidar su vinculación a los otros por objetivos de dependencia en el terreno espiritual y material. Nos abriremos a los demás y aceptamos sus aportes en la medida que nos hacemos concientes de que nuestro desarrollo hunde sus raíces en los otros de acuerdo con Pisano (1993):



No existe un único punto de vista

La realidad es bien compleja los problemas tienen diferentes soluciones. El vigor del grupo reside precisamente en un medio en el que se diferencian y suman una multitud de ideas y de aspectos para alcanzar objetivos.

Nuestro punto de vista no es necesariamente el verdadero

Nos aproximamos a la verdad por medio de los intercambios e interacciones con las demás personas. Esto exige que cada uno cuestione sus propias ideas y convicciones.

Saberse analizar y juzgar con equilibrio

Siempre estamos dispuestos a encontrar excusas para explicar nuestros comportamientos y no tenemos la misma actitud para comprender a los demás ni para justificarlos.

Crear una atmósfera de comprensión

Si aprendemos a escuchar a los demás y a cuestionar nuestros propios puntos de vista, se irá creando un progreso, un nuevo ambiente. Cada participante adoptará actitudes positivas frente a los demás, en un contexto de calor humano de comprensión y simpatía.

2.17 El amor y las relaciones humanas

Justamente López Fernández (1991:145) expresa "El amor es la fuente y el centro de todos los valores humanos. Las virtudes humanas revelan al máximo su vigor humanizado en la medida en que se basan en el amor auténtico. Quien ama de verdad se realiza como persona. Quien no ama no se procesa como tal, tenga lo que tenga, sepa lo que sepa o haga lo que haga".

Según López Fernández (1991) la vivencia del amor genuino hace posible el milagro de la profunda comunicación de las vidas humanas, de allí, el diálogo entre las personas lleva al entendimiento a difundirse en una comunicación sólida con respeto. Como expresión del **amor es igual a la caridad** como única expresión de comunicación, el diálogo auténtico debe ser claro en su forma que sea comprensible, ha de ser claro en su fondo, debe ser transparencia de la verdad.

Además este autor plantea que a través de esta comunicación de caridad se puede encontrar una solución a cualquier problema que el ser humano contenga.

La caridad en las relaciones humanas es el respeto a la persona humana. En la Biblia cristiana indica que en la boca amable multiplica los amigos, hay que ser un buen amigo con los demás, no precisamente perfecto, solo basta que la persona sea profundamente humana, con sentimientos, noble, que sepa escuchar, callar y hablar oportunamente.



Practicando estas recomendaciones de caridad se llegará a la paz, en cada ser humano y sobre todo en la comunidad.

2.17.1 Dios, fuente de relaciones interpersonales

Igualmente López Fernández (1991:233) detalla: "Dios es un comunicador de amor. Y esta fuente eterna y viva de amor constituye la fuente de la relación interpersonal más perfecta que podemos pensar. Es la comunidad de amor de más absoluta perfección en la cual los seres humanos encuentran el modelo que deben de mirar e imitar para lograr el progreso y la felicidad. El ser perfectos como comunidad de amor y de relación íntima amorosa, siguiendo el altísimo modelo de nuestro Dios, uno y trino, fuente de las relaciones interpersonales más perfectas".

2.18 Dinámicas de Grupo

Dynamis es una palabra griega que quiere decir fuerza, energía y acción.

Así las dinámicas son un medio para dar, justamente, dinamismo a la formación progresiva del cuerpo social y de la comunidad.

2.19.1 La importancia de las dinámicas grupales

Según Pisano (1993) las dinámicas colaboran para que los individuos y comunidades entren en contacto más objetivo con la realidad.

Así es como hoy se aprende más en el contacto con las persona, con el mundo y no con los manuales, libros, clases y otros tipos de educación sistemática.

La gran técnica de las dinámicas es aprender haciendo. Las dinámicas de comunicación se basan en el encuentro entre personas que buscan un objetivo y que persiguen un fin en el cual puedan expresarse y descubrir en los demás los elementos que ayuden al grupo a crecer y madura.

Las dinámicas de comunicación dentro de un proceso de encuentro de búsqueda y de aprendizaje en el juego, en una perspectiva de entretenimiento y diversión, puede ser educativo, didáctico y hasta para solucionar las crisis o problemas grupales.

2.19.2 Objetivos de la dinámica de grupo

La estudiosa de las dinámicas grupales Marroquín Hernández (2002:22) indica: "Es crear un conocimiento de importancia al interaccionarse con las demás personas, en su manera de interactuar en sus relaciones interpersonales de comunicación, con ello mismo y con otros grupos".

Uno de los objetivos de las dinámicas es conocer más profundamente a cada uno de los integrantes del grupo, la personalidad, sus formas de ser, caracteres, ayudándoles a eliminar la timidez y formar sus comportamientos y actitudes.

Además la autora indica uno de los ideales es llegar a conocer unos a otros hasta tener amistad, sentirse seguro para compartir en conjunto así comunicarse en forma espontánea, creando un clima de confianza donde los integrantes se comuniquen sin temor.

2.19.3 Criterios para el uso de las dinámicas

Utilizar las dinámicas de cualquier manera y guiadas por personas expertas. Dar tiempo necesario y suficiente para la realización del ejercicio no precipitarse. Jamás experimentar con la gente. Es cierto que muchas dinámicas se perfeccionan con la práctica de prueba y error, pero siempre hay que mantener el respeto por el grupo con el cual se pone en práctica.

Tener en cuenta el nivel en que se halla el grupo con el cual se van a realizar determinadas dinámicas. No todos los grupos pueden hacer cualquier ejercicio y según el contexto que se establezca en el momento.

Siempre hay que hacer la evaluación grupal del ejercicio realizado, teniendo en cuenta todos los aspectos de la dinámica y todos los elementos que movilizó durante su realización.

2.19.4 Estructura de las dinámicas de comunicación

Presentación: el animador explica con detalle los pasos que se va a realizar para desarrollar el ejercicio de comunicación.

Objetivo: trata de dejar en claro lo que pretende el animador y el grupo con respecto al ejercicio que se va a realizar. Este objetivo debe plantearse claramente y enriquecerse con la opinión de todos.

2.19.5 Desarrollo de la dinámica

Comprende los momentos del ejercicio que se han de realizar para conseguir el logro esperado; los pasos no son precisos, deben dejar lugar a la creatividad del animador y del grupo.

Se proyecta un vistazo a la actividad, se expone la utilidad, los aspectos positivos y negativos, el logro o no de los objetivos y el ambiente comunicacional en el que se desarrollo el trabajo.



4.4 Propuestas de dinámicas de comunicación para tratar de mejorar las relaciones interpersonales

Estas dinámicas de comunicación son propuestas para tratar de mejorar la comunicación interpersonal y de convivencia en las relaciones humanas; dinámicas basadas en los resultados arrojados en la investigación de este proyecto de tesis, esta es una propuesta que podrían solventar algunos problemas de comunicación e integrar a los miembros de los grupos juveniles cristianos, los siguientes se destacan:

RONDA DE PAPELITOS

Objetivo:

- Reestablecer y afianzar las relaciones interpersonales en un grupo.

Material Necesario:

- Papeles de 10X10 cm (varios para cada participante).
- Lápices o bolígrafos.
- Número de participantes igual número de sillas.

Número de participantes:

Los que se desee.

Preparación:

- Disponer la sala donde se realizará el ejercicio con la ayuda del mismo grupo. Si se puede preparar con anticipación se facilitarán notablemente las cosas pero hay que saber exactamente el número de participantes.
- Se colocan las sillas en ronda de manera que nadie quede en segunda fila y teniendo en cuenta que entre el respaldo de las sillas y la pared más próxima debe haber por lo menos un pasillo de un metro de distancia.

Desarrollo:

1. El animador presenta este ejercicio de comunicación como una forma concreta de transmitir mensajes a los demás miembros del grupo de una manera amena, reflexiva y que permite expresar cosas que de otra manera se harían muy difíciles de decir.
2. Cada participante recibe unos cuantos papelitos de 10X10 cm. En los cuales escribirá mensajes para los demás miembros del grupo.
3. Estos mensajes tendrán varias particularidades:
 - a.- Pueden ser anónimos.



b.- Deben ser positivos y reflejar cualidades (nunca defectos) del destinatario.

c.- Estarán redactados en un tono similar al de los ejemplos:

Mariana: tu actitud de servicio hacia los miembros del grupo es muy positiva para el funcionamiento de las reuniones

Alberto: tus comentarios siempre son positivos para encontrar soluciones a los problemas del grupo.

4. El animador también explicará que para señalar errores, defectos o deficiencias de las personas que integran el grupo se hará otro tipo de evaluación grupal. Este ejercicio es para hacer un autoexamen grupal de asuntos positivos.
5. Es importante subrayar claramente la siguiente consigna: **TODOS TENDRÁN EN CUENTA QUE OBLIGATORIAMENTE, DEBEN ESCRIBIR POR LO MENOS UN MENSAJE PARA LA PERSONA QUE ESTA SENTADA A SU IZQUIERDA.**
6. De esta manera se garantiza que todos van a recibir algún mensaje, es recomendable poner una música de fondo suave y tranquilidad.
7. Cuando todos terminen, se pedirá entregar los papeles, luego se les indicaran los siguientes pasos:
 - Cinco o seis personas se ponen de pie y empiezan a caminar por el pasillo formado entre los respaldos de las sillas y la pared; que es decir que caminen por la parte de afuera del círculo formado por los participantes.
 - Cuando pasan por detrás de la silla del destinatario dejan caer, disimuladamente, el papelito entre las patas del asiento.
 - Cuando terminan de dar la vuelta, vuelven a ocupar sus lugares y se levantan otros cinco. Esto lo regulará el animador de manera que no se pierda nunca la noción de dónde está sentado cada uno.
 - Los que permanecen sentados miran hacia el centro del círculo y no se fijan quién les deja mensaje y quién no. De todos modos, si miran poco no afecta al desarrollo de la dinámica.



8. El animador del grupo puede participar como un integrante más recibiendo y mandando mensajes.

9. Una vez que el último de los participantes terminó su gira alrededor de los demás se sienta nuevamente en su lugar, el animador toma la palabra y dice algo así como:

“Debajo de nuestras sillas vamos a encontrar uno, dos o más mensajes. Quizás tengamos la tentación y la curiosidad inmediata de saber quién nos los ha enviado. No importa. Eso es de menos. Son mensajes que el grupo nos ha dado. Son mensajes que tienen que ver con la vida de nuestro grupo. Que tienen que ver con nuestros aportes al grupo. Son mensajes que deben ayudarnos a mejorar la vida grupal. Ahora, en silencio, vamos a tomar estos papeles y a leerlos individualmente”.

Luego, se dejará abierto el diálogo para los que deseen expresar en voz alta puedan hacerlo, por último, dejar un tiempo libre de diálogo informal para que cada uno se encuentre con aquel que supone que le envió el mensaje.

10. Tiempo para la lectura personal.

11. Diálogo abierto en plenario.

12. Todos de pie en distintos lugares de la sala conversan con quien desean en un tono informal y desestructurado de la reunión de grupo como tal.

VISUALIZACION DE OBSTÁCULOS

Objetivo:

- Búsqueda de soluciones para problemas grupales.

Material Necesario:

- Cajas de cartón de diversos tamaños.
- Papeles afiche y marcadores gruesos de color.

Número de participantes:

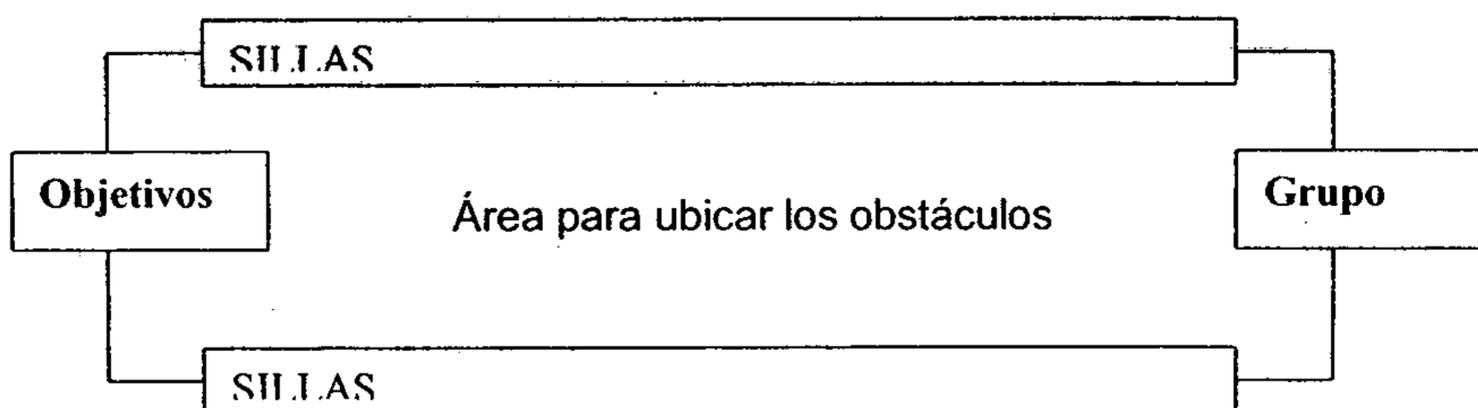
Los que se desee.

Desarrollo:

1. El grupo grande se divide en equipos de trabajo más pequeños (cinco o seis integrantes)
2. Cada equipo recibe algunas cajas de cartón, goma de pegar, tijeras, papeles y marcadores.
3. Reciben la consigna de simbolizar los obstáculos que ellos observan en la vida del grupo dándoles una forma concreta en el espacio, con la caja de cartón y carteles y/o dibujos pegados en ellas.



4. Si el obstáculo que se percibe es la falta de tiempo que tienen los miembros del grupo como para dedicarse más y mejor al grupo se puede simbolizar con un enorme reloj y un par de carteles que digan "falta de tiempo" o "esclavos del reloj" pegados en las manecillas.
 - Si el obstáculo es la dificultad para dialogar, se puede hacer una oreja enorme con algodón en los oídos o con un walkman puesto y algún cartel aclaratorio.
5. Cuando los grupos han hecho su trabajo de representación visual, se le convoca a todos a la misma sala donde encontrarán dos carteles ("GRUPO" - "OBJETIVOS") dispuestos a una distancia prudencial el uno del otro. Las sillas para los miembros del grupo estarán colocadas a los costados del camino trazado entre los dos carteles.



6. El animador explica que entre el grupo y las metas u objetivos que el mismo grupo se ha propuesto alcanzar hay una gran cantidad de elementos que funcionan como obstáculo. Por eso, cada equipo de trabajo va a ubicar "geográficamente" el obstáculo que ha construido en forma simbólica entre el punto de partida (grupo) y la meta (objetivos).
7. Por turno, un representante de cada grupo ubica los obstáculos creados en el lugar que cree que le corresponden. A cada elemento ubicado, se le piden reacciones y comentarios de todos los miembros del grupo.
8. A medida que se colocan obstáculos se pueden ir reacomodando los anteriores de acuerdo con lo que aporta cada equipo.
9. Por último, se pide a los participantes que observen el esquema tal como ha quedado armado y que imaginen cuáles son las soluciones para los obstáculos descritos.



FOTO LENGUAJE

La técnica de fotolenguaje es un recurso que ofrece una enorme cantidad de posibilidades de utilización. Como ejercicio de comunicación es sumamente recomendable dado que es altamente motivador y su puesta en práctica muy sencilla.

Elementos Básicos

- El animador tiene que disponer de un equipo de treinta o cuarenta fotografías o dibujos con las características que especificaré más adelante (la cantidad depende de los integrantes del grupo; siempre se calculan diez fotografías más que participantes).
- Sentados a la mesa o de frente a un pizarrón, el grupo permanece atento a la explicación inicial del animador que dará las pautas de trabajo. Las fotografías estarán expuestas sobre la mesa o en paneles sobre pizarrón.
- Los participantes tienen un tiempo de silencio para observar las fotografías de manera que puedan elegir una, dos o tres (según las indicaciones). Una vez que han hecho la recorrida de observación, vuelven a sus lugares sin tomar la fotografía para sí, dado que puede haber otro participante que elija la misma. Simplemente recuerda su ubicación.
- Por turno, se responde la pregunta formulada por el animador utilizando la fotografía como medio de expresión para simbolizar las respuestas.

PREPARACIÓN DEL EQUIPO DE FOTOGRAFÍAS O DIBUJOS

- Antes de indicar la forma de preparación, debo decir que en algunas librerías especializadas y casas de material didáctico existen equipos de fotolenguaje preparados para el docente, animador de grupos o dirigente. No son muchas las posibilidades porque no es un material comercial, pero algo hay.
 - Para preparar "caseramente" un fotolenguaje debemos tener en cuenta algunos detalles.
1. Cómo es imposible conseguir fotografías (recortándolas de diarios y revistas) de idéntico tamaño, conviene preparar hojas tamaño carta y pegar las fotos sobre ellas. Deberán centrarse y dejar un borde o marco parejo. Este "truco" permite que tengamos todo el equipo "del mismo tamaño". Para la jerarquización psicológica de la imagen no importa que una foto sea más pequeña que otra siempre y cuando ambas estén contenidas dentro del mismo marco de referencia.



Fotos de distinto tamaño "montadas" sobre papeles de las mismas dimensiones.

2. Las fotografías que integran un mismo equipo de fotolenguaje deben ser, todas, en blanco y negro o todas, en color, pero no es conveniente la mezcla. Lo mismo si son dibujos. Y tampoco mezclar dentro del mismo equipo de fotolenguaje fotos y dibujos.
3. La selección de fotografías y dibujos debe hacerse teniendo en cuenta el tema que se va a conversar con el grupo. De todos modos, toda fotografía simbólica sirve para el cometido. El animador de grupos siempre debe estar atento y "con la tijera en la mano" para ir haciéndose un archivo de ilustraciones.

TEMAS QUE PUEDEN ABORDARSE CON LA TÉCNICA DEL FOTOLENGUAJE

No hay límite alguno pero, algunos temas se prestan más que otros: por ejemplo:

- El grupo reflexiona sobre la sociedad actual (¿Con qué fotografía identifico a nuestra sociedad?)
- El grupo reflexiona sobre la inclinación vocacional de sus miembros (¿Con qué foto me veo identificado según mis inquietudes de trabajo, profesión, medio de vida?)..

El grupo reflexiona sobre la educación (¿Qué foto simboliza la situación educativa actual?).

INTERCAMBIO DE ROLES

Objetivo:

- Visualizar comportamientos grupales que ayudan o traban las relaciones internas y la marcha del grupo.
-

Material necesario:

- Tarjetas con los nombres de los participantes y una bolsa opaca o caja de cartón.

Número de participantes:

- Los que desee.

Desarrollo:

1. Este ejercicio es una experiencia comunicacional en base a la actuación.
2. Se hará cumpliendo los siguientes pasos:



- Todos los participantes escriben su nombre en una tarjeta blanca de 5X9 cm.
 - En el reverso de la tarjeta, escriben las características de su comportamiento más usual que acostumbran a manifestar en las reuniones grupales (serio, molesto, preguntón, disperso, distraído, etc.).
 - Se colocan todas las tarjetas en una bolsa opaca o en una caja de cartón.
 - Cada uno toma, al azar, una tarjeta de la bolsa y lee las características de la persona que le tocó en suerte.
3. El animador presentará un tema cualquiera e invitará a todos a hacer una sesión de reflexión o de trabajo tal como acostumbran hacer en el grupo. La variante es que cada uno actuará, durante esa reunión, con las características de conducta de la persona que le ha tocado en suerte al sacar la tarjeta. Es decir que si Carlos ha recibido la tarjeta de Norma, deberá pensar, decir, hacer, interrumpir, levantarse, cerrar los ojos, etc. Como lo hace Norma usualmente.
 4. Una vez que se ha llevado adelante una buena parte de la reunión, se hará una evaluación del comportamiento de los distintos integrantes. Se tratará de ver si los distintos miembros aciertan a descubrir qué rol ha sido cubierto por cada uno.
 5. A partir de los comentarios sobre las distintas caracterizaciones, también se evaluará lo que resulta positivo o negativo para el grupo según los aportes de los distintos integrantes.

EL DIA DEL FIN DEL MUNDO

Objetivo:

- Compartir la forma de pensar ante una situación límite.

Material Necesario:

- Papeles afiche, marcadores de color.

Número de participantes:

- Los que se desee, reunidos en grupos de ocho a diez integrantes.

Desarrollo

1. El animador plantea un juego que tiene su centro en la imaginación.
2. Imaginamos que se ha logrado determinar la fecha del día del fin del mundo. Imaginamos que no va a ser fin catastrófico ni caótico; sencillamente, a las doce de la noche de ese día, como si se apagara la energía eléctrica de una casa, se va a apagar la energía de vida en el mundo. Sin explosiones, ni guerras ni estallidos cósmicos o nucleares.



PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

BIBLIOTECA CENTRAL

3. Los participantes del juego saben la fecha con exactitud, pero el resto de la humanidad la desconoce. Dicha fecha se sitúa en un mes a partir del momento del comienzo del ejercicio.
4. La tarea a realizar consiste en planificar las actividades personales y grupales que se van a llevar a cabo durante ese mes.
5. El animador determina un tiempo personal para pensar el plan en forma individual y ayuda a formar los grupos que se integrarán con ocho personas cada uno.
6. Cada grupo recibe un papel afiche de manera que pueda hacer un esquema visual de la planificación de ese mes. Puede sugerirse algo semejante a la ilustración:
7. Después del trabajo grupal, se realizará la puesta en común de opiniones y criterios a través de la exposición de los afiches realizados y e comentario de un vocero grupal sobre las coincidencias y diferencias en el grupo.

EI FODA

Este es una dinámica de comunicación para poder analizar las actitudes del grupo. Cada miembro analizará individualmente su conducta y su comportamiento en cada punto.

Fortalezas

1. El amor de Dios es la fuente del grupo.
2. Valor de la amistad y solidaridad.
3. Perseverancia y apoyo de muchos jóvenes que están dentro y fuera del grupo.
4. Innovación, creatividad, dinamismo y alegría.
5. Las obras de caridad: apostolados, visitas acompañamiento, convivencias juveniles, retiros y obras de teatros.

Oportunidades

1. Crecimiento espiritual y vivencial en distintas actividades de grupo.
2. Ofrecer al joven un estilo de vida diferente, a la luz del ejemplo de Jesús.
3. Sensibilizar al joven, por medio de los apostolados, a descubrir el rostro de Jesús en los más necesitados.
4. Proyectar nuevas metas, construir nuestra visión, para encausar los caminos del grupo.
5. Ayudar al joven en su proceso de desarrollo espiritual y vivencial por medio de pastoreo.

Debilidades

1. No hay una estructura formal en la organización del grupo, lo que causa Desequilibrio en sus funciones.
2. La poca apertura de muchos jóvenes a los cambios personales y grupales.
3. La inmadurez, informalidad e irresponsabilidad, en cuanto a las atribuciones de cada equipo de servicio.



4. Indiferencia al llamado de Dios y el servicio a los demás.
5. Falta de comunicación y sinceridad dentro y fuera del grupo.

Amenazas

1. Desintegración del grupo, por la falta de entrega y compromiso.
2. Caer en la rutina, de hacer siempre lo mismo en las actividades de grupo.
3. Vivir un paralelismo, entre las actividades de grupo y las parroquiales.
4. Vivir solo como un grupo social, y no cristiano.
5. Caer en antivalores: falta de respeto, desconfianza, la burla, falta de honestidad, falta de moralidad.



CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

“No juzguen y no serán juzgados; no condenen y no serán condenados; perdonen y serán perdonados”.

Juan 6:37





CAPÍTULO III Marco Metodológico

3.1 Variables

a) *Variable independiente:* Cuales son los problemas de comunicación interpersonal.

b) *Variable dependiente:* Entre integrantes de grupos juveniles cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel en la zona 18, ciudad capital, Guatemala.

3.2 Definición conceptual de las variables

a) *Variable independiente:* se refiere a las barreras de comunicación interpersonal y de la deficiencia en las relaciones humanas afectivas.

b) *Variable dependiente:* se refiere a los jóvenes que comparten e interactúan en los grupos católicos de la feligresía.

3.3 Objetivos planteados y su cumplimiento

Objetivo General

- *Establecer los problemas de comunicación interpersonal entre los integrantes animadores de los grupos cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel de la zona 18.*

Este objetivo fue cumplido, se estableció la existencia de problemas de comunicación interpersonales entre los integrantes animadores de los grupos cristianos católicos de la Parroquia San Rafael Arcángel de la zona 18.

Objetivos específicos

- *Averiguar que problemas de comunicación interpersonal existen entre integrantes de cada grupo juvenil.*

-En este objetivo se detectó los principales problemas de comunicación interpersonal entre los integrantes de cada grupo juvenil que perjudica las relaciones interpersonales.

-Se mostró la deficiencia de comunicación interpersonal entre los integrantes de los grupos.



- *Determinar si los problemas de comunicación dañan las relaciones de convivencia entre los integrantes de los grupos juveniles.*

Este objetivo se cumplió a través de la investigación efectuada, las barreras de comunicación que impiden el flujo verdadero de mensajes. La discriminación de ideas, los rumores y prejuicios son los principales problemas que hace que los grupos entre en crisis en sus relaciones de convivencia.

- *Establecer si los problemas de comunicación interpersonal afecta o no la creencia en Dios en los jóvenes.*

Este fue un objetivo realizado e investigado, se logro constatar que aun los jóvenes creen en Dios.

3.4 Tipo de investigación

Este estudio se realizó basado en una investigación descriptiva para interpretar los problemas actuales de comunicación que son barreras en las relaciones humanas entre miembros de los grupos juveniles de la iglesia de San Rafael Arcángel. La finalidad del trabajo fue exclusivamente describir con estudios conjuntos en la integración de datos y estudios evaluativos porque analizan y evalúan realidades de hecho; según y conforme al catedrático universitario, Melgar, Luis Alexander (2005).

Una de las características de la investigación descriptiva es describir; Schmelkes, Corina (1988:41) indica "El objetivo de estas investigaciones es exclusivamente describir; en otras palabras es indicar cual es la situación en el momento de la investigación". Esta investigación se baso en explicar cual es la situación actual de los problemas de comunicación que existen en los grupos juveniles cristianos de la feligresía. Según el psicólogo Melgar, Luis Alexander (2005:43) "La investigación descriptiva es aquella que interpreta lo que es".

Se manejo este método sustentado a partir de un hecho concreto, vivenciado por el investigador basado en la realidad actual de los grupos juveniles, por lo que únicamente se plantearon objetivos y no hipótesis.

3.5 La Técnica

La entrevista y la observación.

Se visitó a cada grupo juvenil, en sus horarios de reuniones casi siempre los fines de semana, se les explicó el porque de la entrevista escrita como un cuestionario para detectar sus problemas de comunicación lo más honesto posible. Igualmente una de las técnicas fue la observación, el investigador analizó las conductas de los individuos a nivel grupal, sabiendo así descubrir algunas barreras de comunicación.



Se proporcionó a diez integrantes de cada grupo una hoja de entrevista con diferentes tipos de preguntas para asegurar datos fieles y seguros para la sistematización de este estudio conjunto y evaluativo.

3.6 Instrumento

-Se manejó una boleta previamente diseñada para la recolección de datos con preguntas inmediatas a integrantes de las agrupaciones para establecer un diagnostico de comunicación interpersonal.

-Observación esporádica de las relaciones interpersonales y las formas de comunicación entre los integrantes de los grupos.

-Revisión de bibliografías, publicaciones, documentos, paginas en Internet y material en CD ROM, notas informativas de los diarios del país, material de audiovisuales etc.

-Entrevistas a consultores católicos, ex integrantes animadores juveniles, expertos de formación de grupos juveniles y estudiosos de la comunicación.

3.7 Población

El estudio se hizo con jóvenes miembros de los grupos juveniles cristianos de la Parroquia San Rafael Arcángel zona 18, ciudad capital Guatemala, hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 14-30 años de edad.

3.8 Muestra

Se realizó el tipo de muestra estratificada en el caso de la población juvenil dividida en grupos de 80 jóvenes católicos, se seleccionó los miembros necesarios (10 por cada grupo) para la muestra usando la técnica de muestra simple a la azar, Melgar, Luis Alexander (2005).



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

“Una sonrisa en los labios alegra nuestro corazón, conserva nuestro buen humor, guarda nuestra alma en paz, vigoriza la salud, embellece nuestro rostro e inspira nuevas obras”.

Juntos construyamos una cadena de amor en el mundo”...

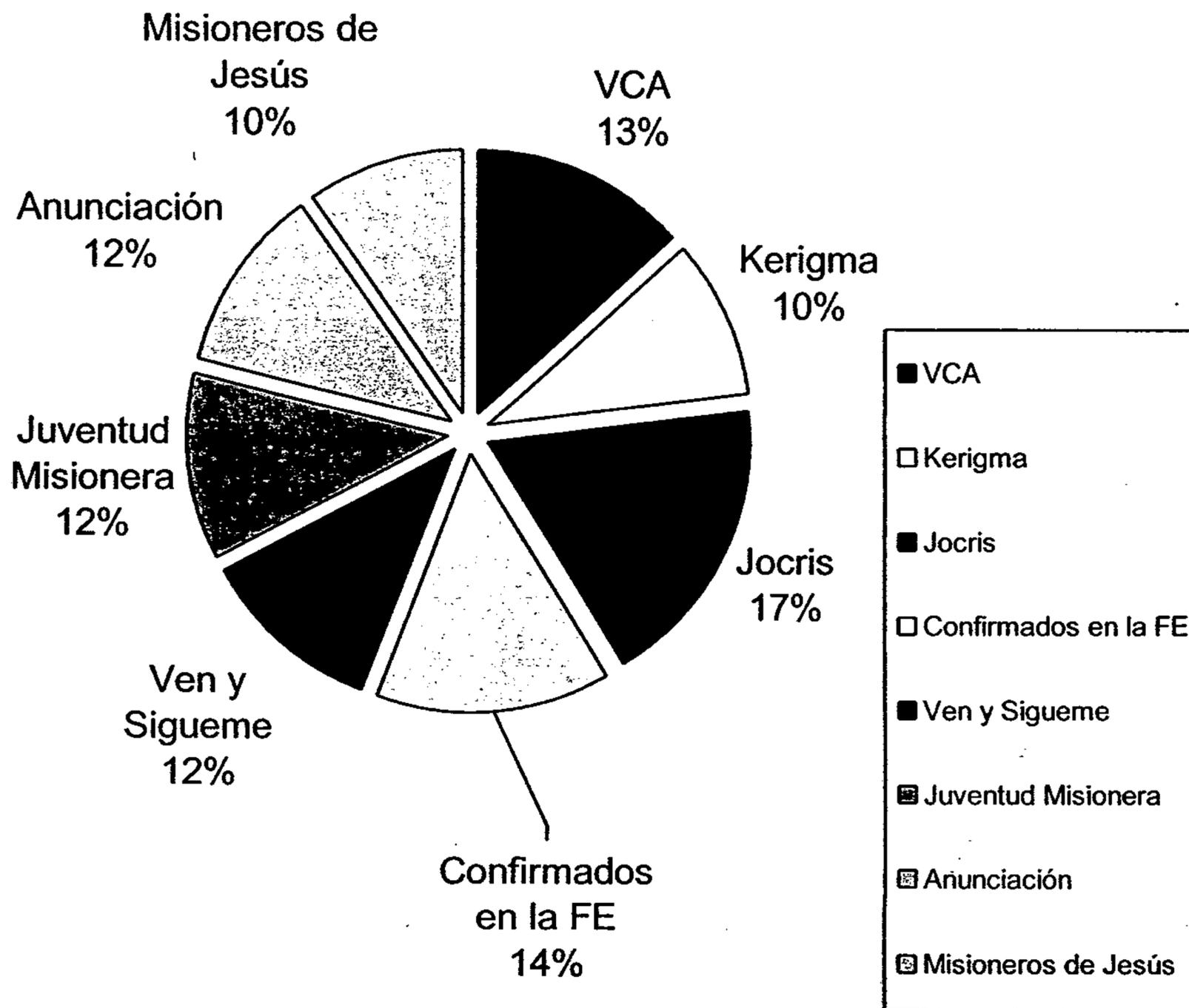
Madre Teresa de Calcuta



CAPÍTULO IV Marco Operativo

4.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO (PRESENTACIÓN DE GRAFICAS)

Falta de comunicación interpersonal

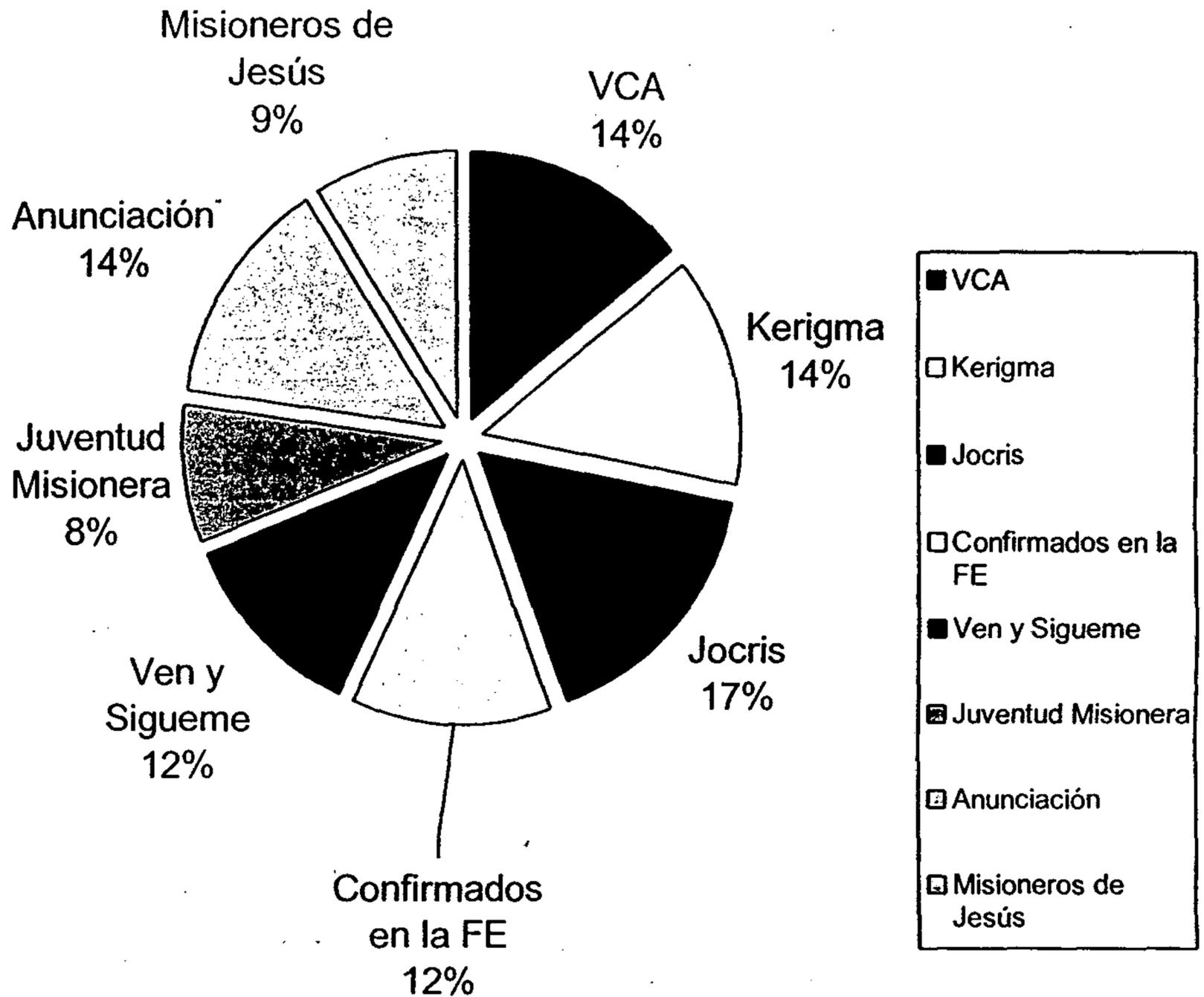


Grafica 1.

Como se aprecia en la grafica el grupo Jocris, sus miembros definieron la falta de comunicación interpersonal, necesitan de esa comunicación interpersonal para su desarrollo. Los demás grupos también muestran esa deficiencia en su comunicación.



Barreras Psicosociales

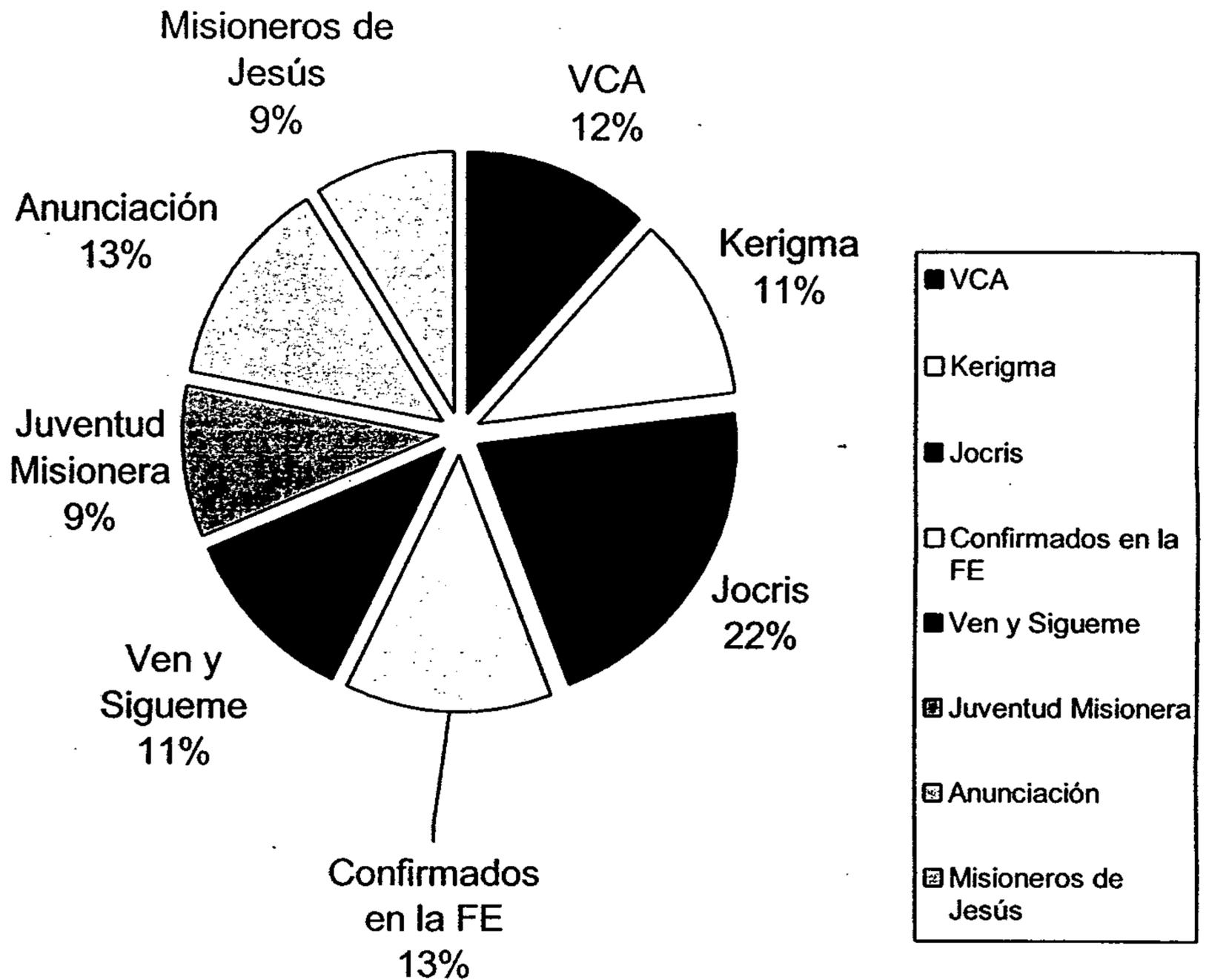


Grafica 2

En esta se puede apreciar que el grupo Jocris se evidencia las barreras psicosociales, principalmente los rumores y prejuicios. Los grupos como Kerigma, Anunciación y Ven Conmigo Amigo (VCA), marca clara la incidencia de esas barreras de comunicación que afecta las relaciones interpersonales. Aunque en los demás grupos se da con menos porcentajes, pero, siempre existe.



Enemistades, conflictos, falta de afinidad y aceptación entre miembros

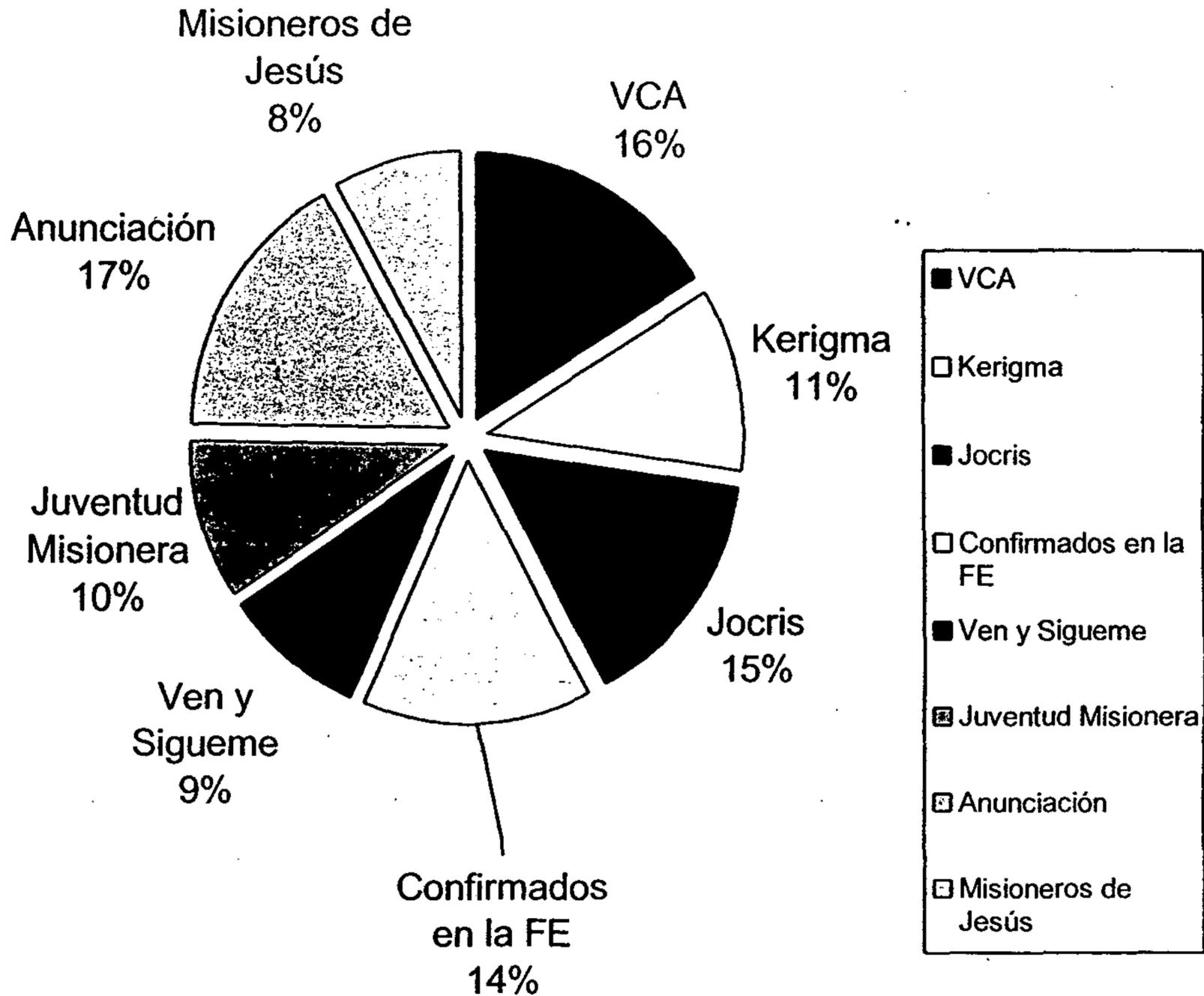


Grafica 3

Las enemistades y conflictos son barreras que se muestra en la comunicación interpersonal en todos los grupos, en especial en mayor incidencia en Jocris con un 22 por ciento, luego Anunciación y Confirmados en la Fe, con mayores porcentajes. En menor escala Juventud, Kerigma y VCA.



Barreras Físicas

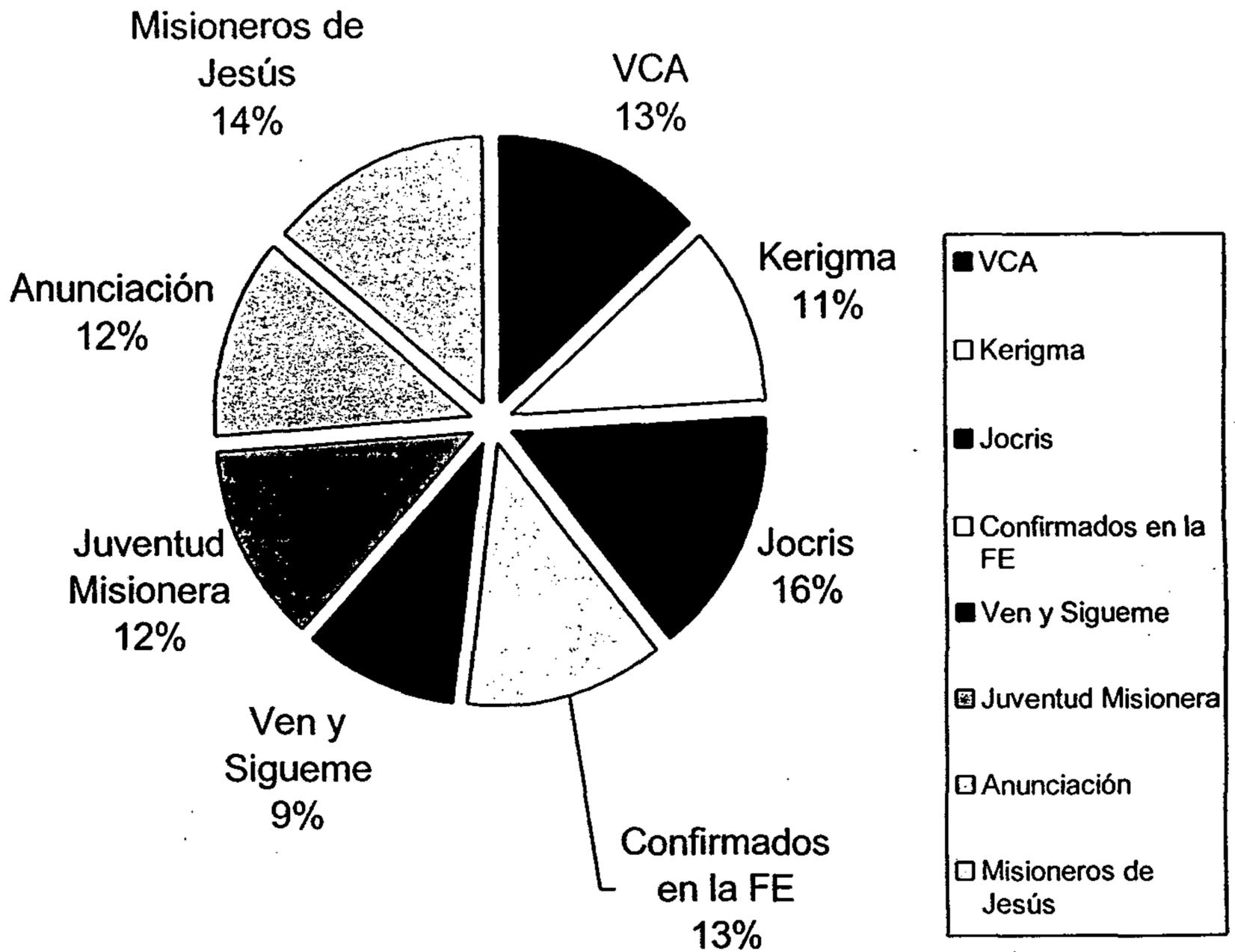


Grafica 4.

Barreras Físicas se incide más en Anunciación en 17% y Ven Conmigo Amigo VCA un 16%, Jocris, Confirmados en la fe, Anunciación; existen demasiados distractores que afecta los canales de comunicación y distorsionan el código al proyectarse.



Falta de organización grupal

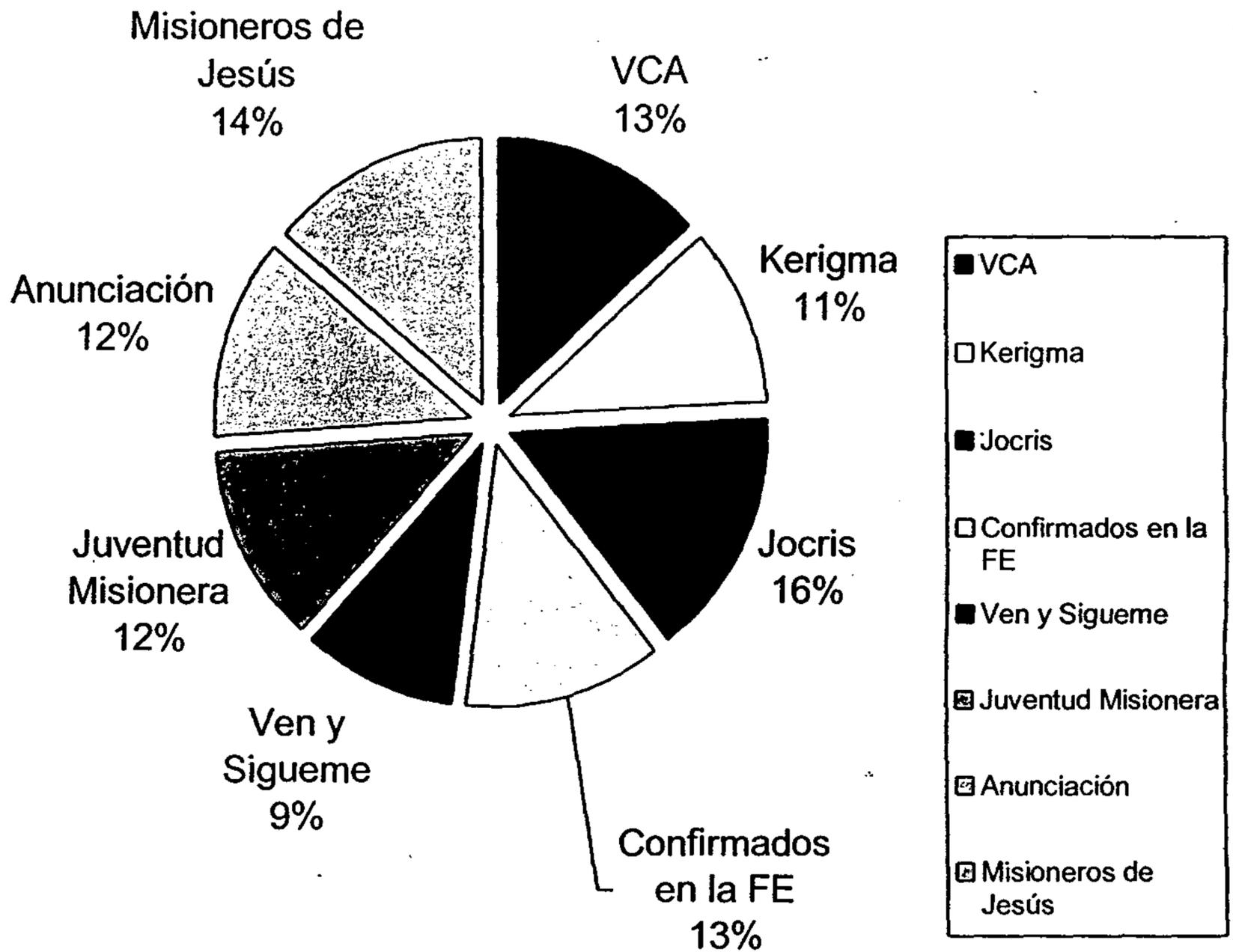


Grafica 5

La apatía y desinterés es evidente en la poca participación de los miembros de los grupos, como es en Jocris, VCA, Misioneros de Jesús,. Aunque en los demás grupos se marca el porcentaje bajo existe el problema en los demás grupos.



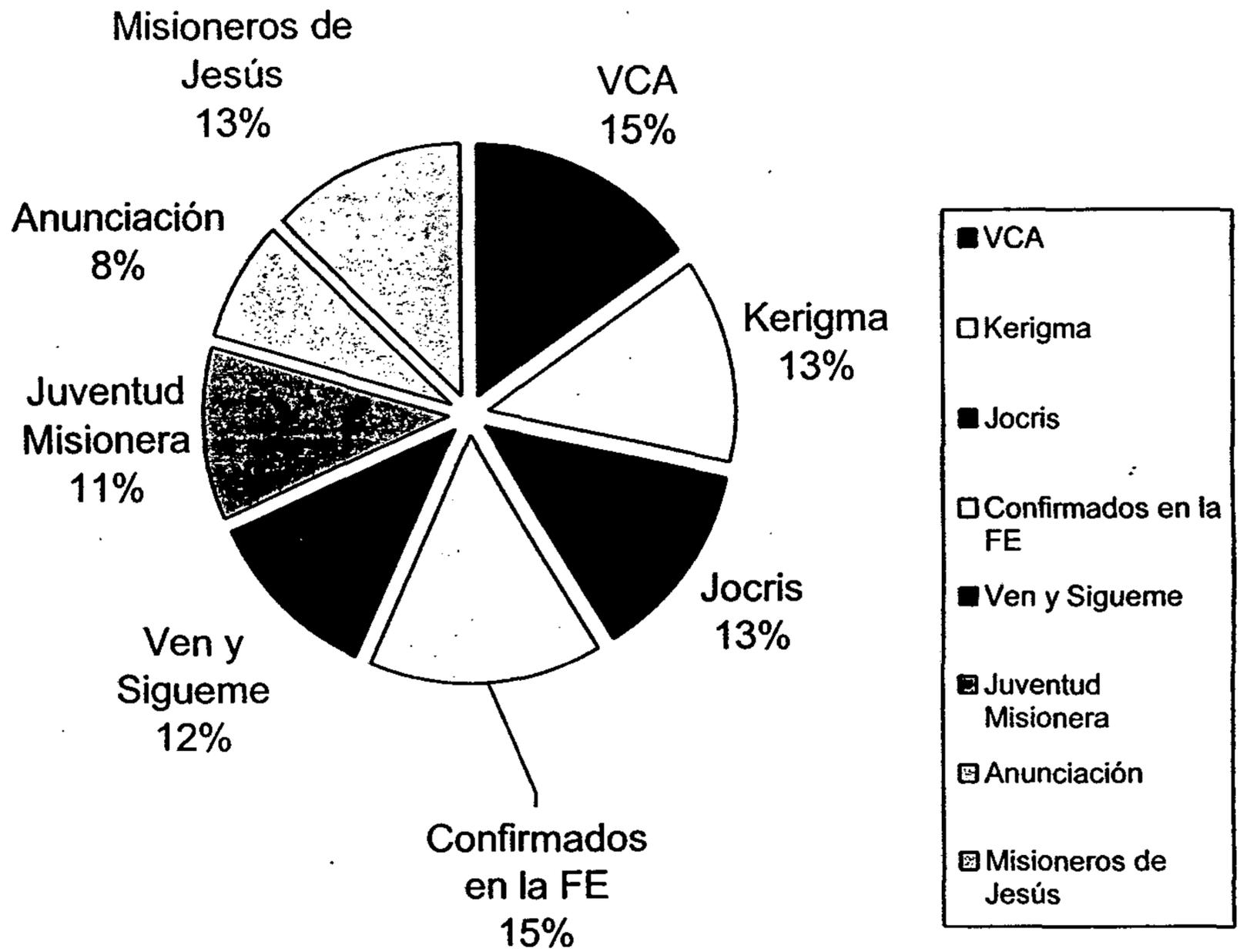
Barreras culturales



Grafica 6

Es un problema muy marcado en todos los grupos. La mayoría de miembros opinan que existe una discriminación de ideas. En los grupos donde hay mayor porcentaje es Jocris, Misioneros de Jesús, VCA, confirmados en la FE. Siempre es evidente en los demás grupos.

Mecanismo de defensa: Viraje contra la propia persona.

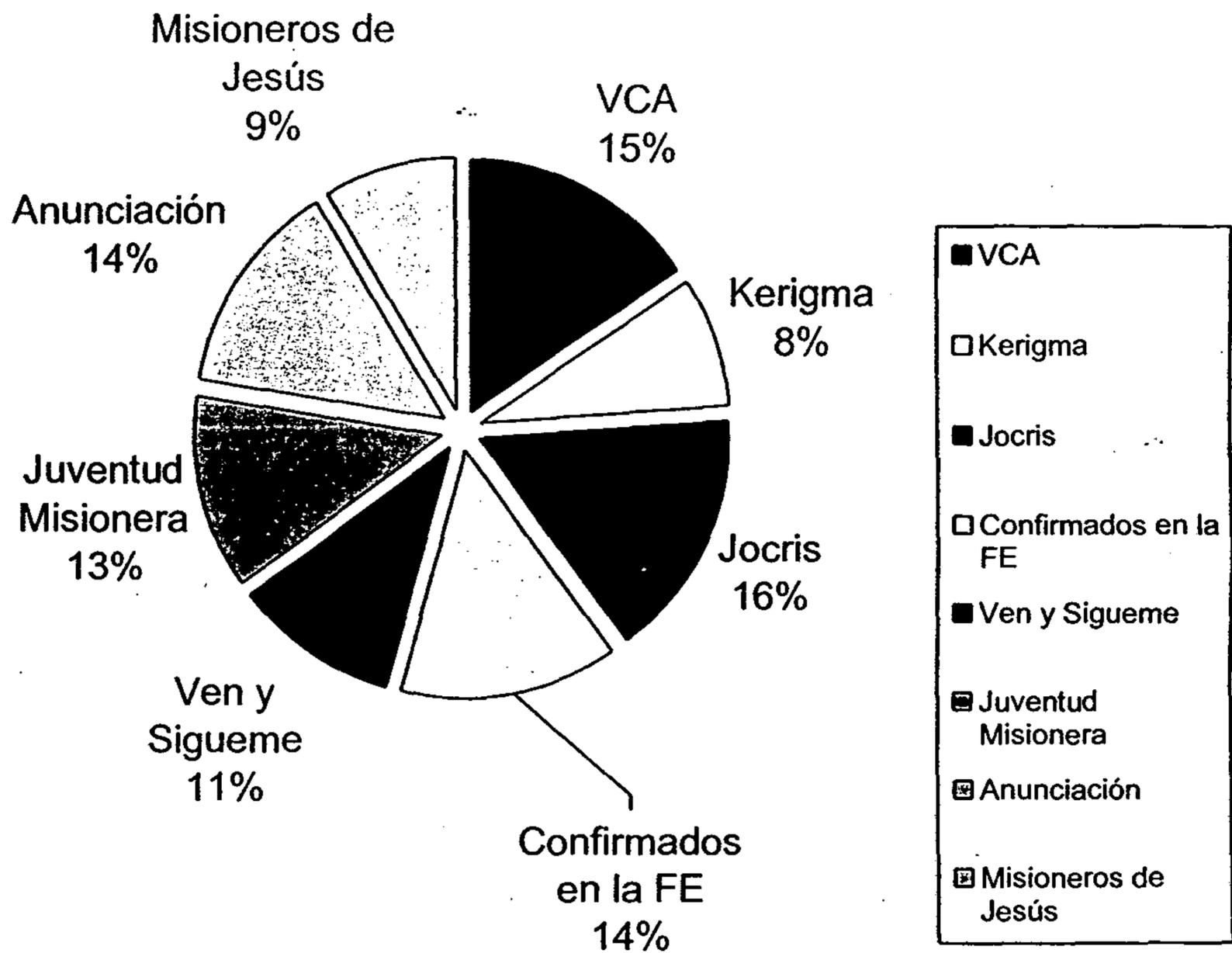


Grafica 7

Hipocresía como mecanismo de defensa es evidente en confirmados en la FE con mayor porcentaje junto con VCA. Aunque Jocris, Kerigma, Misioneros de Jesús, representan un 12 por ciento. Todo esto genera desconfianza en los grupos juveniles.



Conducta provocativa

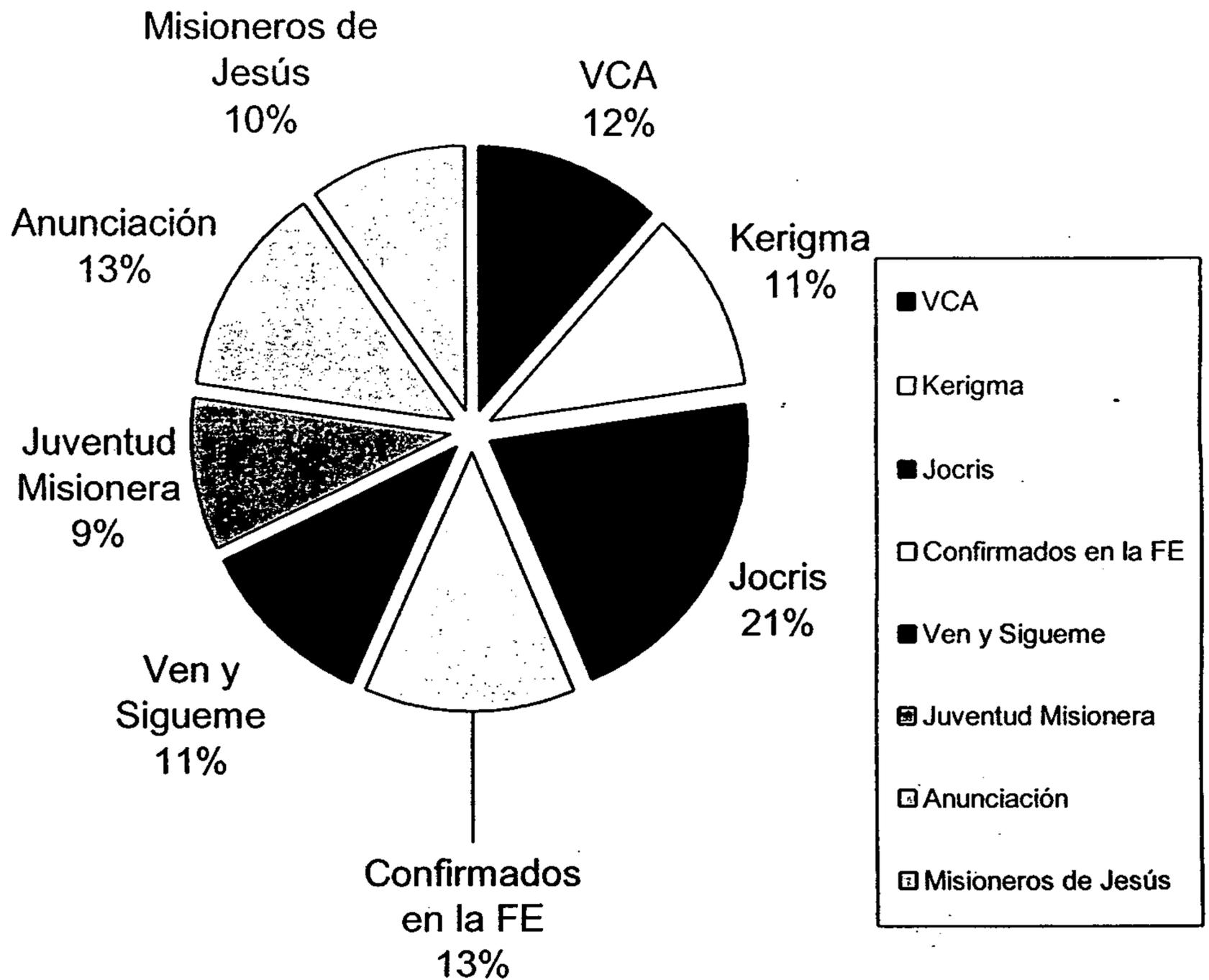


Grafica 8

El orgullo y el mal carácter en los miembros es una barrera psicológica que repercute en la comunicación, la cual se evidencia en un elevado porcentaje, el cual, se puede apreciar que VCA y Jocris mantiene el 14 por ciento, mientras Anunciación y Confirmados en la Fe en 13 por ciento.

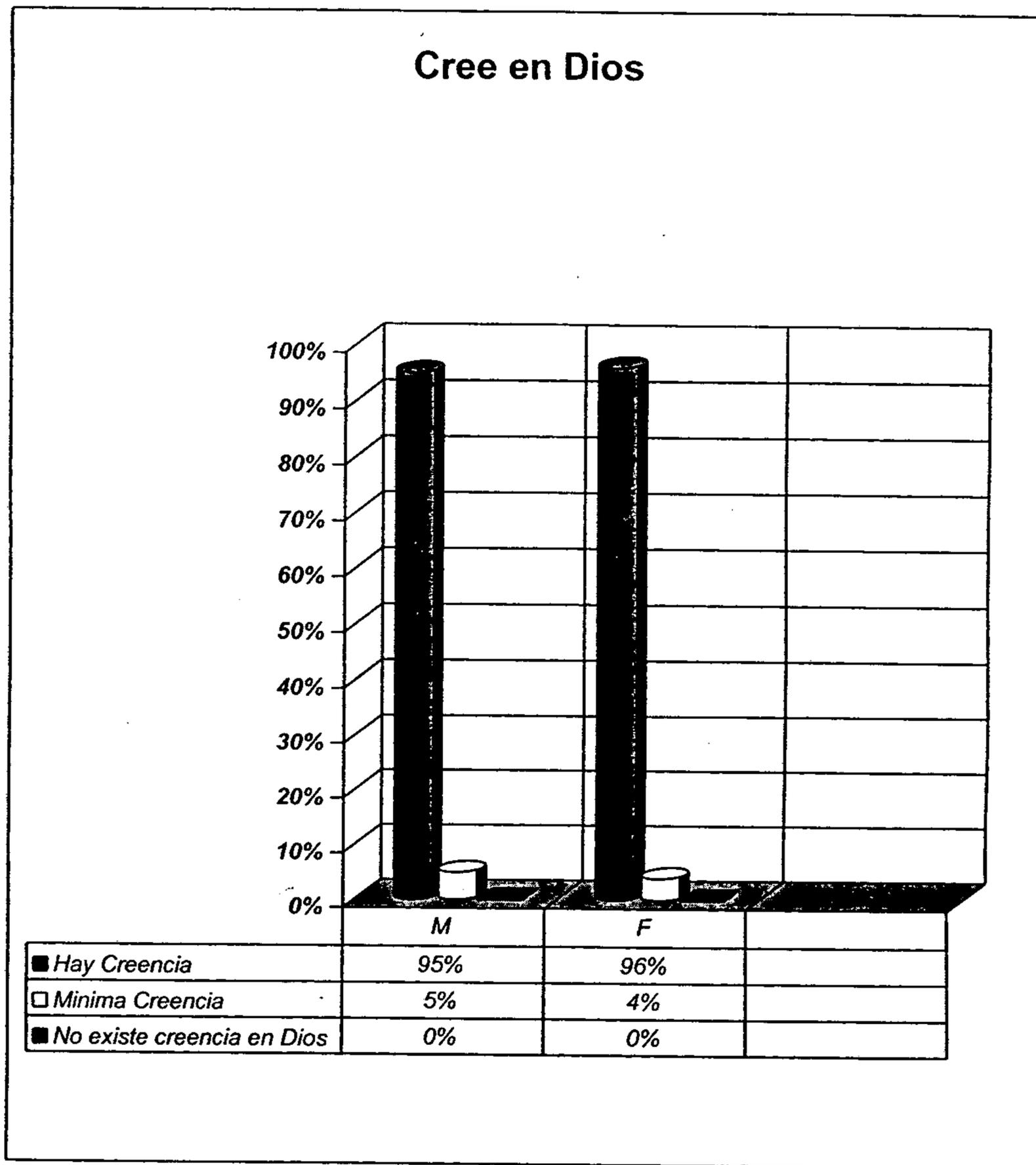


Mecanismo de regresión



Grafica 9

Egoísmo y desconfianza como mecanismo de defensa se evidencia en Jocris en un 21 por ciento en sus problemas de comunicación interpersonal, le sigue Confirmados en la Fe y Anunciación. Los demás hay una clara incidencia pero con menos porcentajes desconfianza, egoísmo y no fraternidad.

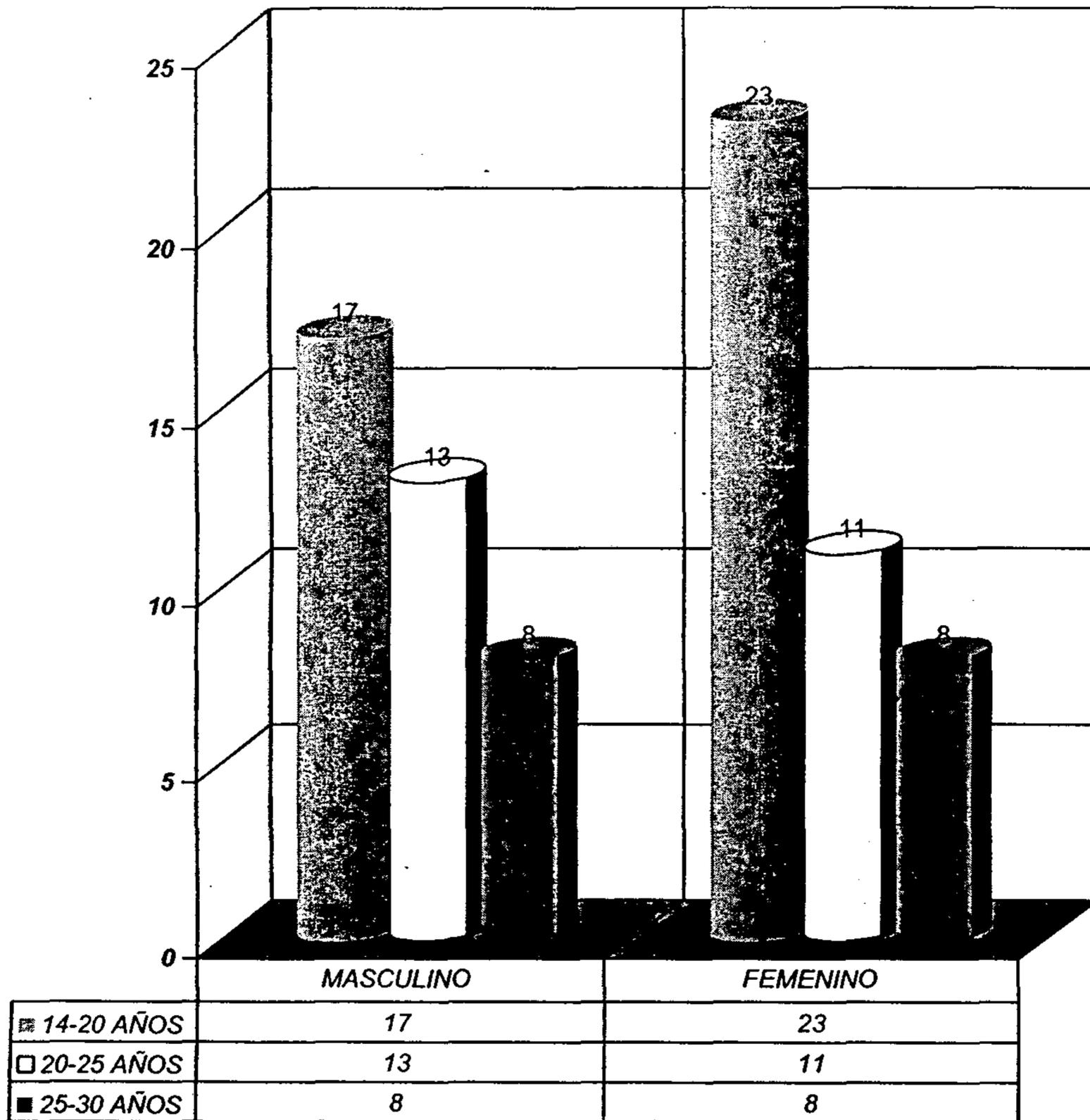


Grafica 11

En esta presentación se destaca la importancia que tiene un grupo cristiano. Un mayor porcentaje de hombres y mujeres destacan creer en el ser supremo aunque existan barreras de comunicación. Una mínima parte aduce que hay deficiencias en sus creencias por los comportamientos de algunos integrantes y sobre todo no sienten que Dios se comunica.



Rango de edades de entrevistados Masculino y Femenino



Grafica 10

Muestra realizada en entrevista a 38 hombres y 42 mujeres. Los rangos detalla la existencia de jóvenes comprendidos de las edades de 14 a 25 años de edad.



4.2 Análisis de los resultados de cada grupo juvenil

Se identificó los problemas de comunicación o las barreras que impiden la comunicación en las relaciones humanas en los grupos juveniles cristianos católicos existentes activos en la feligresía parroquial.

Dicha investigación se efectuó a través de la entrevista selectiva para detectar los índices de comunicación. De igual manera se distribuyó un cuestionario escrito con 35 preguntas a 8 grupos existentes en la parroquia. De cada grupo se eligió 10 miembros para responder el cuestionario como instrumento sencillo.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de resultados planteados a los miembros de los grupos.

Grupo Ven Conmigo Amigo

Un grupo de aproximadamente 35 a 45 integrantes. Actualmente conviven jóvenes que se sitúan entre los 14 a los 30 años de edad.

En la investigación a través de la observación se pudo constatar que las relaciones entre los miembros es de convivencia mutua, establecen un entorno de amistad. En cuanto a la comunicación interpersonal, se observa que es afectada por algunas causas; ideas y pensamientos diferentes, mensajes destinados al yo, o las fuerzas propulsoras negativas una imposición a la barrera de falta auto imagen.

Durante la realización de las entrevistas hubo integrantes que no quisieron contestar, se percibió una defensa inducida. Las personas que accedieron a responder, exteriorizaron mantener buenas relaciones con las demás personas.

Exponen conocer algunas problemas de comunicación interpersonal: egoísmo, frialdad, desconfianza, bajo autoestima, falta de afinidad, ruidos en la comunicación, falta de confianza, enojo, carácter, orgullo, todas estas ideas son conocidas en sus relaciones mutuas.

La amistad en los integrantes lo individualizan falta de confianza para interactuar sentimientos e ideas. La comunicación existe pero no en todos los integrantes, de una manera indirecta la amistad existe, pero no es profunda, la comunicación sincera y la afectiva se da en grupitos dentro del grupo. Aquí se detecta la comunicación Uno-Separado-Del-Otro.



Esto se debe según los entrevistados a diferentes causas: falta de respeto al dirigirse a los demás, hipocresía, falta de sinceridad, orgullo, desinterés, desconfianza, apatía, falta de afinidad y aceptación. Inmediato se da una conducta provocativa como una barrera de comunicación psicosociales, semántica cuando no hay un entendimiento.

Los rumores se dan constantemente, los prejuicios son llamados psicosociales, un mensaje se mal interpreta en cualquier situación, en esta congregación de jóvenes es común. Hay discriminación de ideas, sentimientos y decisiones expuestas, no se aceptan puntos de vista de algunos miembros, la tolerancia es mínima. Las agresiones físicas o verbales se han dado eventualmente entre miembros.

Grupo Kerigma

Es un grupo interactivo con relaciones mutuas de convivencia. Sus actividades las realizan los fines de semana. Actualmente cuenta con aproximadamente 25 integrantes, en un rango de edades de 14 a 30 años.

Sus relaciones interpersonales y su comunicación cristiana fortalecen la amistad mutua entre integrantes de grupos.

Existen barreras o problemas de comunicación que distorsionan la comunicación entre los integrantes, como por ejemplo los rumores y los prejuicios, estos provocan una comunicación uno-separado-del-otro, enemistades.

Existe poca incidencia en discriminación hacia sus ideas, en sus decisiones expuestas en el grupo. Aunque al mismo tiempo algunos miembros consideran que han habido agresiones físicas y verbales agotando todo canal de comunicación.

Toda una influencia de barreras culturales, falta auto imagen, represión, forma retroactiva, desplazamiento en la falsedad del mensaje. Una de las particularidades es que la mayoría prefiere comunicarse con pequeños grupos.

Grupo Jóvenes en Cristo (Jocris)

Es un grupo juvenil con un mínimo de integrantes de aproximadamente 16 miembros. A estos jóvenes es el entusiasmo y su creencia en Dios que los motivó a ser parte integral de un movimiento cristiano.

Una congregación juvenil novata, su comunicación consiste en las relaciones interpersonales afectivas. Algunos jóvenes pertenecen al grupo por su religión cristiana, por la amistad y la comprensión en la congregación.



Se denota varias barreras de comunicación: como la apatía, poca participación en actividades del grupo, impaciencia, sin interés de comunicarse sus inquietudes, timidez, poco dialogo y compartimiento entre miembros.

El rumor y el prejuicio como una barrera psicosocial, es la que más resalta entre los integrantes, esto provoca enemistades, porque en boca a boca van las ideas distorsionadas en cualquier momento.

Las ideas y sentimientos son marginadas entre los miembros del grupo, una censura absoluta al diálogo y el compartimiento de expresar con libertad lo que cada persona quiere compartir. Cabe destacar que incluso se ha llegado a las agresiones físicas o verbales, agotando todo canal de comunicación.

Grupo Confirmados en la Fe

Un grupo que tiene aproximadamente 2 años de existencia en la parroquia. Su entorno gira en función cristiana y religiosa en la fe, esperanza y el amor.

En sus relaciones afectivas crean un ambiente de mucho apego y confianza entre sus miembros, tiene mas o menos claro su objetivo de compartir con otras personas. Empero no todas sus relaciones interpersonales son fraternas.

Existen algunas deficiencias al comunicarse, debilidades que enfrentan dentro de su grupo, no les ayudan superar su confianza e integración entre los miembros, no avanzan en su caminar espiritual y humano. Cabe destacar que cada miembro entiende y reconoce deficiencias en las relaciones humanas interpersonales.

En esta congregación juvenil se han formado semi-grupos, una comunicación indirecta; su desintegración y desvaloración depende de un desanimo de algunos jóvenes, pues algunos aseguran que no existe el amor fraternal ni la comunicación afectiva que espera en una familia cristiana juvenil.

Al igual que otros grupos existen los rumores y prejuicios destructores de la comunicación, que originan problemas. La mayoría denota exclusión por algunos miembros, principalmente de sus líderes, siendo marginados por sus ideas, sentimientos y decisiones.



Grupo Ven y Sígueme

Integrado por jóvenes de la comunidad El Fiscal, forma parte del área de la parroquia San Rafael Arcángel de la zona 18. Actualmente se reúnen los fines de semana, integrado por jóvenes comprendidos entre las edades de 16 a 30 años.

Es un grupo cristiano católico en servicio, es centrado a la cooperación de su comunidad en especial al mejoramiento de infraestructura física de su iglesia. En la investigación por observación se evidenció que hay un fuerte apoyo en el desarrollo de actividades, favoreciendo los trabajos comunitarios en común.

Son creyentes notables al encuentro con Dios, la oración, la reflexión la meditación son pilares fundamentales en la comunicación trascendental que existen entre sus integrantes.

Aunque en este grupo las cosas no son color de rosa, hay matices bien marcados, de la misma forma, varia su actitud, carisma y dinámica de trabajo, adquiere ciertas características. En cuanto a su comunicación interpersonal hay algunas deficiencias.

Existen ciertas actitudes negativas hacia los demás (juicios a priori o prejuicios), es lo que impide seriamente la comunicación entre los jóvenes, los comentarios y el chisme como comúnmente se le conoce es constante, suele ser una arma destructora que actúa en los sentimientos de los jóvenes.

Se manifiestan dudas por comportamientos, la discriminación de pensamientos pone de manifiesto una barrera para rechazar las decisiones y diálogos. Los líderes como emisores no aceptan las ideas y soluciones que proponen los demás. Algunos miembros expresan que existe marginación y no toman en cuenta sus opiniones.

Grupo Juventud Misionera

Es un grupo muy distinto, bien marcada su creencia a Dios. Aproximadamente existen jóvenes entre las edades de 17 a 25 años de edad. Como su nombre lo indica se concentra en la misión de comunicar el mensaje de la palabra de Dios. El grupo se subdivide en juventud I y II.



En esta congregación juvenil hay una variedad de caracteres y temperamentos, emplean una comunicación racional y su núcleo es un poco cerrado. Se evidencia prejuicios, distorsionan la comunicación que emplea en estereotipos entre los integrantes. En ocasiones hay poco interés a la persona que habla, además hay una mínima confianza fraternal.

Entre los integrantes intentan comprenderse y consensuar en sus puntos de vista, pero existe una deficiencia por murmullos, ruidos internos y externos, ansiedad, desánimo y el poco interés de compartir entre ellos mismos. Es un grupo que entre algunas personas se apoyan y otros no.

Preexisten ciertas maneras negativas hacia los demás (juicios a priori o prejuicios), es lo que impide la comunicación entre los jóvenes, los malos comentarios son constantes.

Grupo Anunciación

Es un grupo mixto que lo integran jóvenes comprendidos entre las edades 15 a 22 años, su objetivo es ser una agrupación con una vida social estable. Son jóvenes motivados en su religión para servir en hermandad. Como su nombre lo indican anuncian la existencia de Cristo.

En las relaciones interpersonales hay una aceptación entre miembros, hay una comunicación amistosa, la cual se pudo constatar esa diversidad de comunicación que prevalece.

Su comunicación es clara, aunque algunas barreras interfieren en ella, como son los prejuicios y rumores que se usan para alterar la comunicación y crear barreras con estereotipos que no dejan prosperar al grupo en su comunicación interpersonal.

Grupo Misioneros con Jesús.

Es un grupo novato. Se formó a través de la catequesis que se realizaba en la parroquia. Lo integran jóvenes de 13 a 20 años de edad, sus líderes actuales son los catequistas y seminaristas formadores.

Es una agrupación muy centrada en sus actividades, le gusta convivir con amistad y compañerismo. Como todo grupo tiene deficiencias al comunicarse, en la observación se pudo constatar que los jóvenes suelen ser muy tímidos al compartir sus ideas y sentimientos en grupo.

Se han formado pequeños grupos dentro de esta agrupación juvenil. Algunos concuerdan saber que es la comunicación interpersonal y mencionan saber cuales son sus problemas comunicación, además aseguran tener deficiencias al comunicarse.

Es muy interesante notar que existen algunas rivalidades entre miembros, trazando una barrera de comunicación que los lleva al egoísmo, falta de confianza, desinterés y desanimo.

Hay discriminación por ideas, sentimientos y en la toma de decisiones, los entrevistados aseguran que se sienten mal cuando no son tomados en cuenta. El rumor y prejuicio es una barrera que no deja que se relacionen libremente, hay criticas de apariencias.

Lo importante y de una manera positiva, su integración y convivencia esta basada en la línea cristiana, los adolescentes les motivan acercarse al grupo por el compartimiento de la palabra, escuchar el mensaje de la Biblia, como una manera de comunicarse con Jesucristo.

4.3 Análisis general de las respuestas recabadas en la entrevista

Se hizo un análisis general de los datos recabados en la entrevista, conforme a una selección de jóvenes de los ocho grupos juveniles que pertenecen a la feligresía de San Rafael Arcángel; se realizó el análisis de nueve preguntas importantes del cuestionario realizado a 80 integrantes de los grupos.

En la mayoría de respuesta plantean la necesidad de comunicarse para fortalecer el grupo. Las siguientes son algunas de las interrogantes que se plantearon para detectar los problemas de comunicación.

¿Que te motiva participar en este grupo?

Los resultados aseguran que la totalidad de los jóvenes asisten para buscar una amistad, encontrarse con Dios y ser parte de un grupo. Como todo joven necesita interactuar, cada uno exterioriza que necesita convivir y ser entendido como joven.

¿Consideras que existe amistad y aprecio mutuo entre integrantes?.

Los integrantes en su generalidad aseguran que hay poca amistad, empero solo comparten e interactúan por pocas horas en los días de reuniones, por lo que la comunicación no logra integrar los lazos de afecto en su totalidad, dejando a un lado el aprecio y la fraternidad entre los integrantes.



¿Según tu criterio como calificarías la comunicación entre los integrantes?

La mayoría indica que existen deficiencias al comunicarse y confirman que hay barreras que les impiden tener una buena comunicación.

Una barrera principal que se da dentro de la comunicación es la falta de confianza entre todos los miembros, la timidez es un obstáculo para muchos. Algunos afirman que se les hace difícil comunicarse con pocas personas.

¿Has escuchado alguna vez rumores y prejuicios entre los integrantes del grupo?

La mayoría afirma que existe como un problema de comunicación, los rumores y los prejuicios provocan desilusión, apatía y desunión.

Este problema de comunicación hace que en las relaciones humanas provoque enemistades y desconfianza entre los integrantes.

¿Consideras que dentro del grupo pudiera darse algún tipo de discriminación, por ideas, sentimiento o decisiones, expuestas?

La discriminación o la exclusión de pensamientos es preocupante, parte de una barrera psicológica, cultural, semántica y lingüística. Las decisiones grupales solo las toman los líderes, no cuentan con la disposición de los demás miembros, la proyección de sus ideas las hacen un lado.

Los jóvenes desean que sus ideas sean tomadas en consideración, para llevar la marcha de las actividades.

¿Alguna vez has observado agresiones físicas o verbales?

Una minoría asegura haber notado alguna agresión. Esto denota que en algunas ocasiones se dieron ofensas verbales y agresiones físicas. Se estableció que han agotado toda vía de diálogo fraterno. Es un problema de comunicación, consistió en agresividad, odio, rencor y desprecio hacia sus compañeros.

¿Que es lo más desagradable de la conducta y comunicación de los miembros del grupo?

La mala cordura de algunos jóvenes, sus caracteres y temperamentos son causas de la desintegración de algunos grupos. Además admiten que lo más desagradable es la impuntualidad, es un defecto en algunos miembros que están comprometidos al servicio de su comunidad. Los miembros charlatanes y chistosos que se la pasan lanzando sátiras y burlas por cualquier acción que realicen los demás.



El poco compañerismo es evidente su malestar, la confianza mutua es deficiente, la inadecuada comunicación hace que el grupo entre en un estado deficiente en sus relaciones humanas. Algunos aseguran por ejemplo que hay integrantes que les hablan a todos en las reuniones, pero cuando se encuentran en la calle, no conocen a nadie.

¿Para dialogar o comunicarte en publico se te facilita mas, grupos grandes o pequeños?.

Se cuestionó esta pregunta porque es importante saber si los integrantes de los grupos son capaces de expresar sus ideas ante un aglomerado de personas.

La timidez de la mayoría de jóvenes es fácil notarla. Hay quienes son introvertidos, su única comunicación es con pocas personas que les tienen confianza.

Desde luego que existen en los grupos una comunicación comunitaria pero es indirecta (¿cómo estas, cómo te va, estás bien, adiós?).

Es indudable que alguno de sus miembros son extrovertidos, nada tímidos, su fluidez al comunicarse, los hace lideres dentro del grupo. Su pensar sus ideas son expuestas ante muchas personas.

¿Sientes que Dios se comunica contigo y como se manifiesta?.

Se considera importante esta pregunta; a pesar de algunas barreras, los jóvenes aseguran que Dios se comunica de distintas formas, en el silencio, en la oración, en las predicas, la Biblia, a través de personas, lo hace en la alabanza o canciones cristianas, reiterando; en diversas maneras.



4.4 Conclusiones

Los resultados obtenidos a través de la investigación concluyen en lo siguiente:

Los ocho grupos juveniles dentro de la Parroquia San Rafael Arcángel en la zona 18, presentan problemas de comunicación interpersonal en sus relaciones humanas.

Los problemas de comunicación interpersonal son efectos desfavorables que desembocan a la ruptura de las buenas relaciones humanas entre los miembros juveniles. Varios integrantes de las agrupaciones juveniles han observado que existen barreras en la comunicación y deficiencias en las relaciones mutuas de convivencia.

La buena comunicación interpersonal es un factor importante para las relaciones entre los grupos juveniles cristianos en el proceso de convivencia y armonía. La comunicación a nivel interpersonal es un efecto del proceso de masificación y una causa importante en la realización y encuentro de las personas.

Las barreras en la comunicación que más influyen en los jóvenes dentro de sus grupos son los rumores y prejuicios; factores que causan alteración en la comunicación. Además hay discriminación de ideas, decisiones y sentimientos; otros causantes que constituyen a que los muchachos y muchachas entre en conflicto.

Algunos jóvenes han dejado los grupos porque no han sido comprendidos, aceptados y amados por los demás compañeros. Los adolescentes lo que necesitan es ser entendidos y apreciados por su prójimo; por lo demás los líderes o animadores no les han presentado en generalidad a un Jesús vivo y amoroso para su desarrollo espiritual y humano.

El adolescente llega, entonces, a interpretar sus acciones, gustos y comportamientos, esto es, su visión de mundo, en función de la cosmovisión religiosa desde la pertenencia a una agrupación católica. Entre otras cosas manifiestan, por ejemplo, "*sentirse hijos del Dios de la vida*"; "*creer y sentir a Jesús como un amigo*" y "*experimentar que se es parte del grupo porque Dios los llama y los une*". Y así le otorgan un nuevo significado a su existencia humana.

Aunque existan varias barreras en la comunicación entre los integrantes de las congregaciones juveniles, no ha desaparecido la relación con el ser supremo y centro ideal de los grupos "Dios", los jóvenes creen en él y mantiene su fe en Jesucristo.



4.5 Recomendaciones

El rol principal del animador es ser un buen comunicador entre los miembros del grupo, esta es su función principal, ser un buen emisor comprometido con su religión, su creencia y su iglesia. Debe tener en cuenta que cada miembro es distinto, y como miembro debe ser aceptado tal como es.

Hay que superar los obstáculos que dificultan la comunicación, todo miembro de grupo tiene que esforzarse por mejorar su actitud en su comunicación. Existen dinámicas de integración, hay algunas planteadas en esta investigación para tratar de mejorar la comunicación. Se deben de realizar actividades para fortalecer los lazos de amistad como: retiros, apostolados, oraciones, coloquios, pasatiempos, estudios de la Biblia etcétera.

Un obstáculo al diálogo es la tendencia del individuo de no ser escuchado por los demás o sentirse autosuficiente; es importante que los miembros sean buenos preceptores para fortalecer el terreno espiritual y sentimental. Abrirse a los demás y aceptar mutuamente sus aportes en la medida que sea parte del desarrollo cristiano.

No existen un único punto de vista, nuestro punto de vista no es necesariamente el verdadero ni el más importante, saberse analizar y juzgar con equilibrio. Es esencial evitar los prejuicios y rumores; es importante que a nivel grupal se de una atmósfera de comprensión, de caridad y de buenas relaciones humanas, tratando evitar que se den malos comentarios que perjudiquen a la congregación.

El término *caridad* es una expresión de una buena comunicación, el diálogo genuino debe ser claro en su forma, que sea comprensible y ha de ser transparente en su fondo, debe ser pureza de la verdad. Nada de conflictos entre personas, los problemas deben ser tratados con humildad y claridad en la paz de Jesucristo.

Leer la Biblia Cristiana como formadora de moral, allí enseña que en la boca amable multiplica los amigos, hay que ser un buen amigo con los demás, solo basta que la persona sea profundamente humana, comprensiva, con sentimientos, noble, que sepa escuchar, callar y hablar oportunamente.

La oración individual y grupal es fundamental, como un grupo cristiano católico es importante esa comunicación con el ser supremo Dios, participando además a los sacramentos de la iglesia Católica.

Estas recomendaciones deben ser practicadas como verdaderos hijos de Dios y hermanos en Jesucristo para llegar a la paz, fe, esperanza y sobre todo al amor.



4.6 Bibliografía

Aguilar Calvillo, Dina Maritza. 2005. "Comunicación interpersonal en la atención prenatal en el Centro de Salud de Amatitlan, Municipio del departamento de Guatemala", Tesis de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, Guatemala, 115 páginas.

Aldana de León, Maria Eugenia. 2005. "Diagnostico de las relaciones de comunicación entre los grupos culturales Q'eqchi, ladino, Garifuna y descendientes de Hindú - que habitan el municipio de Livingston, Izabal, Guatemala. Centroamérica". Tesis de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, Guatemala, 179 páginas.

Álvarez Calvillo, Juan Antonio. 1999. "Implementación de un área de comunicación organizacional interna para el instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica", Tesis de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, Guatemala, 71 páginas.

Autor Anónimo. 2001. "Historia de la Iglesia Católica", Centro Diocesano de Formación, Guatemala, 195 paginas.

Beal M. George. 1964. "Conducción y Acción de Grupos", editorial Kapelusz, Buenos Aires Argentina, 332 paginas.

Biblia Latinoamérica. 1985. Edición revisada para las comunidades cristiana de Latinoamérica y para los que busca a Dios. Editorial San Pablo, Edición 81, Madrid España. 524 páginas.

Briones Tello, Sandra Patricia / Castillo Pérez, Julia Maritza. 1990. "El proceso de comunicación como factor importante en la etapa de organización de grupos". Primera edición. Tesis impresa y presentada a la Dirección de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, páginas 101.

Canova, Francesco. Enriles, Eugenio. Garlato, Francesco. Testa, Carlo. 1978. "Todo sobre el joven", Ediciones Paulinas, 2ª edición, Madrir España, páginas 308.

Castro Jiménez, Silvia Ileana. 2000. "Análisis de los índices de comunicación interpersonal en el proceso de comunicación social". Edición única, Tesis de Licenciatura de Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC, Guatemala, 80 páginas.



Fluriach Domínguez, Joaquín (sacerdote) / Papa Juan Pablo II. 1995. "Queridísimos Jóvenes". Ediciones Plaza & Juanes, primera edición, Barcelona España, 217 páginas.

Hernández Camo, César Augusto. 2004. "Comunicación interpersonal entre integrantes de grupos alcohólicos anónimos", Tesis de Licenciatura en Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Usac, Guatemala, 110 páginas.

Hualte, Antonio Carlos. 1985. "Sicología del Joven, el fascinante mundo de la Juventud". Ediciones Paulinas, Bogota Colombia, 223 páginas.

Interiano, Carlos. 1999. Semiología y comunicación, Editorial Estudiantil Fénix, edición única, Guatemala, 134 páginas.

Interiano, Carlos. 2002. Elementos de Persuasión, Editorial Estudiantil Fénix, edición única, Guatemala, 167 páginas.

López Fernández, Tiberio. 1991. Invitación a Convivir, Ediciones Paulinas, 3ª edición, Bogota Colombia, páginas 254.

Marroquín Hernández, Onelia Amarilis. 2002. "Qué función juegan las dinámicas de grupo en la comunicación interpersonal", Tesis de Escuela de Ciencias de la Comunicación, Usac, Guatemala, 71 páginas.

Melgar, Luís Alexander. 2005. Etapas a seguir en el desarrollo del proyecto de investigación y guía para la presentación de informe de proyecto". Textos y Formas Impresas. Sexta edición. 56 páginas.

Melgar Armando. 1979. "Dirección y Relaciones Públicas". Edición primera. Tesis impresa en la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Empresas. Páginas 85.

Pastoral Juvenil Decanato VI. 2006. Folleto "Dinámicas y juegos para comunidades juveniles", edición Arquidiócesis de Santiago de Guatemala, Guatemala.

Pastoral Juvenil Decanato VI, 2006, Folleto "Taller de Formación para Coordinadores Juveniles", Guatemala, 78 páginas.

Pisano, Juan Carlos. 1993. Dinámicas de grupos para la comunicación, editorial Bonum, edición única, Buenos Aires Argentina, 257 páginas.

Prieto, Atilano Alidiz. 1984. "El animador de grupos". 2ª edición, editorial Paulinas, Madrid España, 115 páginas.



Rodríguez Estrada. Mauro. 1988. "Relaciones Humanas" Serie Capacitación Integral 2. Segunda edición, editorial Manual Moderno, S. A. De C.V., México D. F., 70 páginas.

Rice, Albert Kenneth. 1985. "Liderazgo aprendizaje, relaciones personales e intergrupales", editorial Heder, Barcelona España, 258 paginas.

Rubin, Raúl Rolando. 2003. Curso de relaciones humanas, litografía foto publicaciones, ediciones tomo I y II, 500 ejemplares, Guatemala, 139 paginas.

Schmelkes, Corina. 1988. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis), editorial Harla, México D.F., 213 páginas.

Shaw, Marvin E. 1983. "Dinámicas de grupo, sicología de la conducta de los pequeños grupos" , 2ª edición, editorial Heder, 517 páginas.

Simón, Pierre / Albert, Lucien (coautor). 1983. Relaciones Interpersonales: ejercicios prácticos y fundamentos teóricos, editorial Heder, 2ª edición, Barcelona España, 515 páginas.

Zentina Chan, Maria de Jesús. 1985. Análisis de la Participación de los Comunitarios en los Grupos Organizados, Tesis de la Escuela de Trabajo Social, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, 97 páginas.

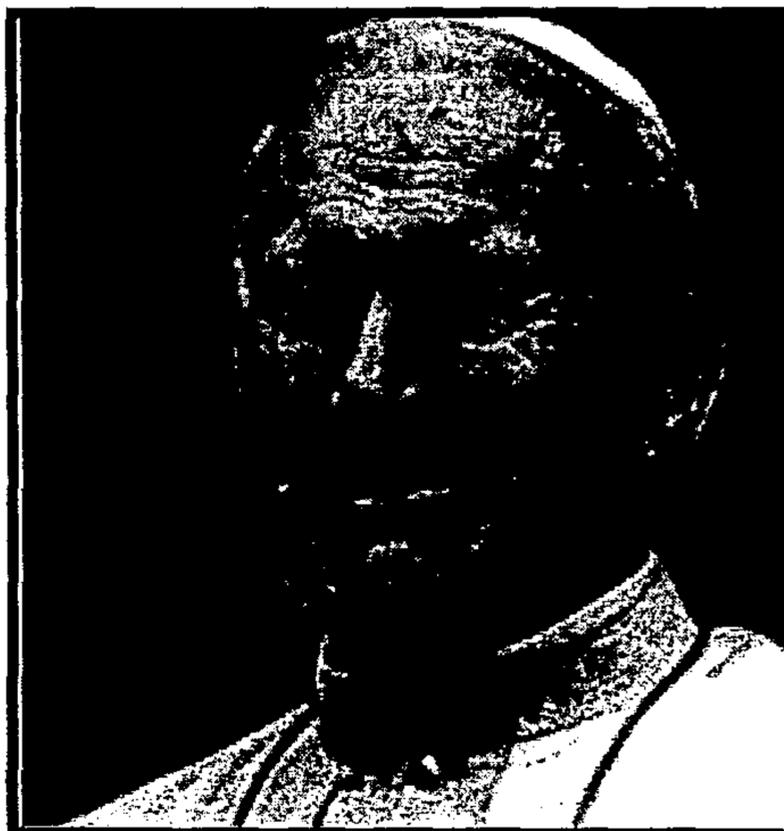
Anexos

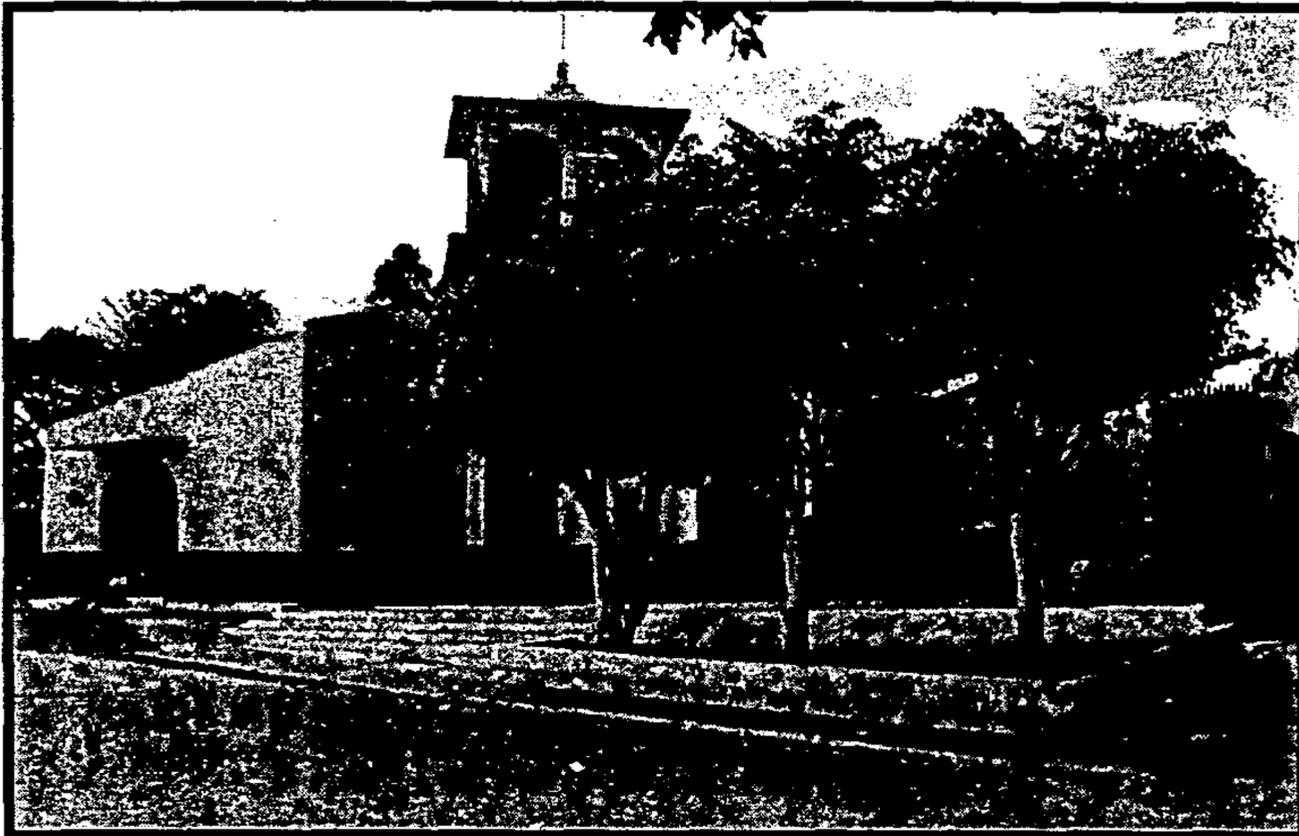
GALERIA DE FOTOS, DEFINICIÓN DE TÉRMINOS, ESQUEMA DE ENTREVISTA

MENSAJE DEL PAPA JUAN PABLO II CON OCASIÓN DE LA XLII JORNADA MUNDIAL DE ORACIÓN POR LAS VOCACIONES

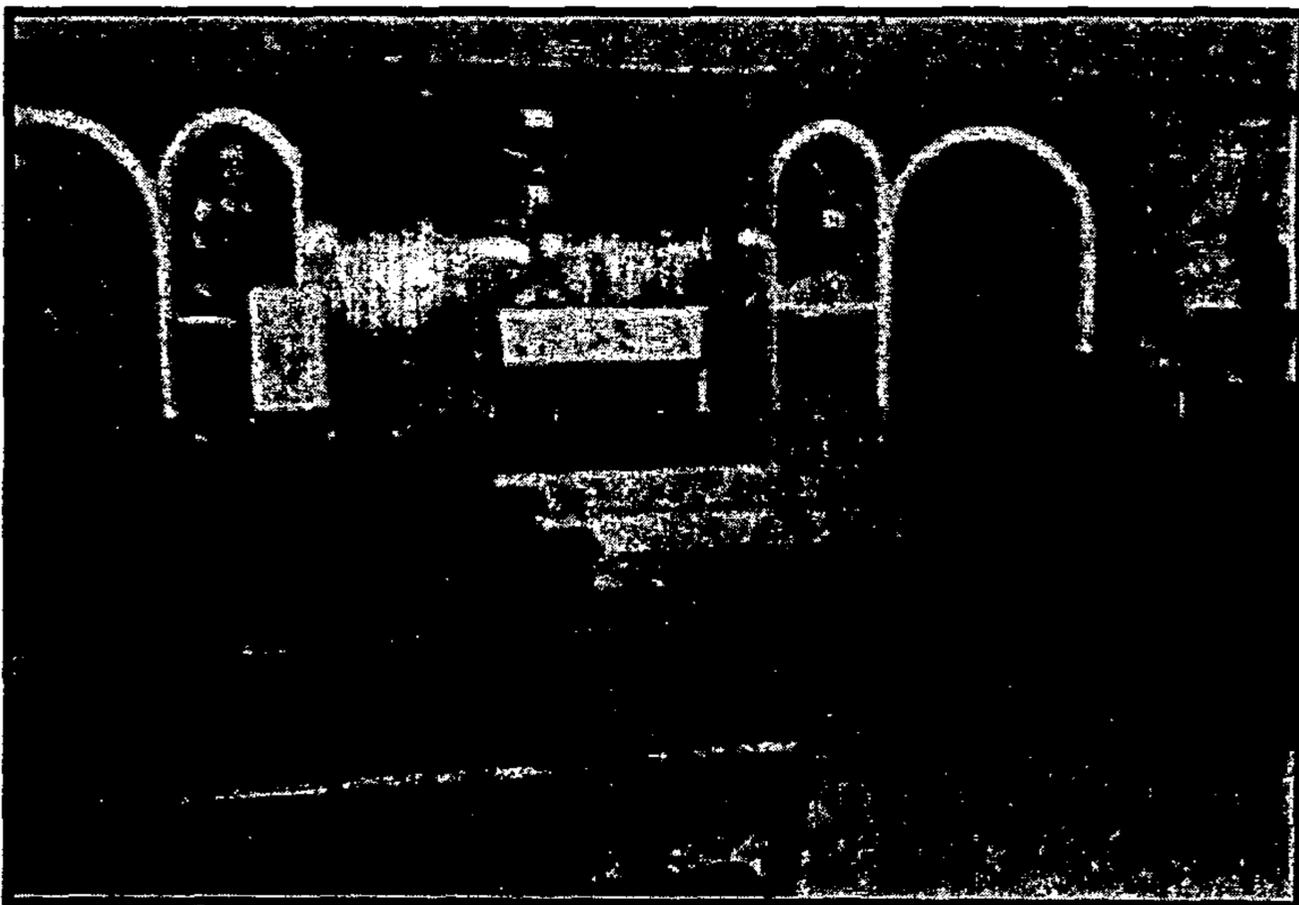
17 DE ABRIL DE 2005 - IV DOMINGO DE PASCUA

A los jóvenes les vuelvo a decir las palabras de Jesús: "Duc in altum!" Al repetir de nuevo esta exhortación, pienso también en las palabras dirigidas por María, su Madre, a los servidores en Caná de Galilea: "Haced lo que Él os diga" (Jn 2, 5). Cristo, queridos jóvenes, os pide «remar mar adentro» y la Virgen os anima a no dudar en seguirle.





IGLESIA SAN RAFAEL ARCANGEL ZONA 18, CIUDAD, GUATEMALA





ALGUNOS INTEGRANTES DE LOS GRUPOS JUVENILES DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL EN LA ZONA 18 (CONVIVENCIA JUVENIL 2006).



GRUPO CONFIRMADOS EN LA FE



DINAMICAS JUVENILES



GRUPO VEN CONMIGO AMIGO



Definición de términos

Actitud:

Es una disposición de la persona que no se puede observar directamente. Solo se observan los datos externos que pueden revelar una actitud interior.

La conducta interior explica algunas conductas y comportamientos. La actitud es una disposición de una persona según sus tendencias, sus puntos de vista, su personalidad que se muestra en la postura corporal, en las opiniones y en el papel que desempeña en un grupo (a veces conscientemente, otras veces involuntariamente).

Agresión:

Ataque dado por reacción ante la frustración, ante una amenaza o como respuesta a otra agresión. En dinámica de grupos se dice que un individuo es agresivo cuando es propenso al ataque y a la oposición en lugar de aquel que rehuye de las dificultades.

Apatía:

Indiferencia ante determinadas causas que usualmente deberían suscitar emociones en un sujeto común. El estado de apatía grave suele darse en casos de ciertas melancolías esquizofrenias, neurosis, psicosis, en estados depresivos o bajo el efecto de algunas drogas.

Catarsis:

Término utilizado para designar la liberación de afectos y de emociones que se produce durante la hipnosis o en estados emocionales fuertes.

Cohesión:

Resultante de todas las fuerzas que influyan en los miembros de un grupo para que permanezcan juntos.

Comunicación:

Conjunto de procesos físicos y psicológicos por los cuales dos o más personas se encuentran relacionadas con el fin de alcanzar el objetivo de transmitirse mensajes. Existen variadas formas de comunicación y debe distinguirse lo que es un proceso comunicacional donde los mensajes cumplen un ciclo de "ida y vuelta" de simples mecanismos informativos de una sola vía.

Conflictos:

Oposiciones, incomprendiones y problemas varios entre individuos, grupos, estructuras grupales y organismos. Pueden ser clasificados en conflictos aparentes y conflictos reales: conflictos latentes y conflictos explícitos. Conflictos afectivos y conflictos intelectuales o ideológicos.



Crisis:

Situación problemática de una estructura social, orgánica o grupal.

Decodificación:

Operación según la cual el receptor de un mensaje interpreta y da una significación al código en el que lo recibe.

Equilibrio:

Carácter armonioso sin ningún predominio, sin neurosis que afecten ese estado.

Frustración:

Estado de un sujeto a quien se le niega la satisfacción de una necesidad o de un deseo.

Grupo:

Conjunto de personas entre quienes existen relaciones personales explícitas y recíprocas. Es algo más que la suma de los individuos que lo componen, es decir que se le debe comprender como un conjunto en su totalidad.

Integración:

Dependencia mutua, más o menos estrecha entre los miembros de un sistema social de la cual resulta la cohesión de esa sociedad.

Juego:

Actividad que se realiza según unas reglas convencionales. Es una actividad gratuita, sin rendimiento real pero en la que cada jugador intenta ganar algo: constituye una diversión, un pasatiempo o un aprendizaje. Pueden ser juegos corporales, intelectuales, didácticos, de destreza, de azar.

Liderazgo:

Funciones de dirección, de mando, de servicio y de responsabilidad de un grupo desempeñadas por una o varias personas. Una buena formación para las relaciones humanas buscará el reparto de las funciones de liderazgo permitiendo que surjan espontáneamente los líderes naturales y fomentando la aparición de líderes de responsabilidad.

Madurez:

Estado alcanzado después de un tiempo de desarrollo personal o social.

Medios Grupales de Comunicación:

Conjunto de medios de comunicación que se dirigen a un público pequeño en número y homogéneo. Están en una ubicación diferente de los medios masivos de comunicación que se dirigen a un público numeroso y heterogéneo.



Modelo:

Persona que puede ser tomada como objeto de identificación por los valores que sustenta, estilo de conducta y comportamiento ético.

Observador:

En un grupo de formación, reflexión o trabajo es la persona o las personas (grupo de observadores) que analizan y tratan de comprender lo que ocurre en el grupo sin comprometerse en la actividad que se está desarrollando.

Relaciones interpersonales:

Conjunto de situaciones que permiten el encuentro entre personas. Consolidan la comunicación mutua y son la base de las relaciones grupales auténticas.

Rumor:

Noticia incierta, a veces totalmente falsa, que anda en boca de la gente, generalmente con una deformación dramatizante de la realidad, según la intención de los individuos interesados.

Socialización:

Mecanismo por el cuál una sociedad transmite sus normas, valores y creencias a sus miembros.

Toma de Conciencia:

Es el conocimiento intelectual de los problemas personales y/o sociales que se pasaban por alto o quedaban inadvertidos para un individuo.

Vivencia:

Palabra utilizada para designar la experiencia subjetiva de la persona, la expresión de una emoción o de un sentimiento.



Problemas de comunicación interpersonal entre integrantes de grupos Juveniles cristianos católicos en la Parroquia de San Rafael Arcángel

Entrevista escrita

Sexo:

Masculino

Femenino

Edad

Grupo Juvenil al que Perteneces: _____

¿Qué significa para ti la comunicación interpersonal?

¿Cuáles consideras que pueden ser las barreras para la comunicación interpersonal?

¿Cuáles son las barreras que has detectado en tu grupo?

¿Qué te motiva a participar en este grupo?

¿Qué es lo que más te agrada del grupo?

¿Consideras que existe amistad y aprecio mutuo entre los integrantes?

¿Según tu criterio como catalogarías la comunicación entre los integrantes del grupo?

¿Si la comunicación no es excelente, cuales crees que sean las deficiencias?

¿Qué actitud toman los integrantes del grupo, cuando alguna persona esta al frente?

¿Has observado alguna vez rumores o prejuicios entre los integrantes del grupo?

¿Consideras que dentro del grupo pudiera darse algún tipo de discriminación, por ideas, sentimientos o decisiones, expuestas?

¿Alguna vez has observado agresión física o verbal por algún integrante?

¿Es constante la participación de todos los integrantes en las diferentes actividades programadas?

¿Sientes apoyo mutuo entre los integrantes?

¿Sabes cuál es el objetivo del grupo al que perteneces?

¿Cuál consideras que puede ser el perfil de un líder?

¿Qué es lo que no te gusta de los líderes o guías del grupo al que perteneces?

¿Se comunican contigo los líderes de tu grupo?



- ¿Qué es lo más agradable o desagradable para ti de los miembros del grupo?
- ¿Cómo has sentido el trato hacia tu persona por parte de tus compañeros de grupo?
- ¿Cómo es el recibimiento de un nuevo miembro?
- ¿Percibes un ambiente de mucha humanidad y hermandad dentro del grupo?
- ¿Crees que las dinámicas de grupo cumplen con su cometido de unión y comunicación?
- ¿Si tu respuesta es positiva que dinámica aportarías?
- ¿Cuándo se tocan temas de evangelización te llega con claridad el mensaje?
- ¿Te consideras con aptitudes de líder o animador para un grupo?
- ¿Cómo es tu comunicación con los demás?
- ¿Escuchas con atención cuando alguien se comunica contigo?
- ¿Se te facilita iniciar a ti los diálogos?
- ¿Para hablar en público se te facilita más grupos grandes o pequeños?
- ¿Te gusta aportar tus ideas al grupo?
- ¿Se te concede la palabra cuando la pides?
- ¿Compartes con todos tus compañeros y los aceptas tal y cuál son?
- ¿Sientes la comunicación de Dios contigo?
- ¿Cómo se manifiesta esa comunicación?
- ¿Crees en Jesús, por qué?

Guatemala, _____ de _____ de 2006.



Si eres paciente en un momento de ira, escaparás a cien días de tristeza (Proverbio chino).

“El respeto al derecho ajeno es la paz”
(Benito Carlos).

“Nunca ha habido una buena guerra ni una mala paz” (Benjamín Franklin).

“La paz reside en la buena voluntad” (San Agustín).