

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Tesis

"PUERTA ABIERTA"
PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA PARA UN
PROGRAMA CULTURAL, TRANSMITIDO POR UNA
EMPRESA DE CABLE (DIRIGIDO A PREADOLESCENTES)

Presentada por:

LAURA EUGENIA ROQUE DUQUE

Previo a optar el Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Asesor: Lic. César Paiz

Guatemala, mayo de 2007

DL
16
T(569)

Director

Lic. Gustavo Bracamonte Cerón

Comisión Directiva Paritaria

Representantes Docentes

Lic. Sergio Morataya
Lic. Víctor Carillas

Representantes de los Egresados

Lic. Marcel Arévalo

Representantes Estudiantiles

Lic. Edgar Hernández
Lic. Estevens Mencos

Secretaria

Licda. Mirian Isabel Yucuté

Tribunal Examinador

Lic. César Paiz (Presidente)
Lic. Marco Antonio Pineda
Lic. Byron Chinchilla
M.A. Wagner Díaz
M.A. Elpidio Guillén
Licda. Silvia Búcaro (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de marzo de 2007.
ECC 220-07

Señor (a)(ita)
Laura Eugenia Roque Duque
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

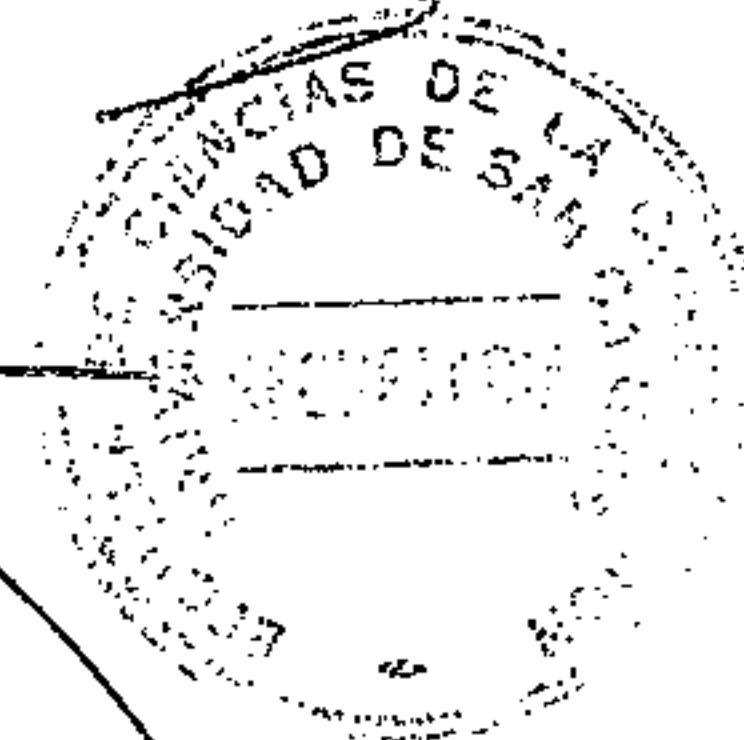
Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el inciso 42.6 del Punto CUADRAGÉSIMO SEGUNDO del Acta No. 07-07 de sesión celebrada el 15-03-07.

“CUADRAGÉSIMO SEGUNDO:...42.6...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “PUERTA ABIERTA” PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA, PARA UN PROGRAMA CULTURAL, TRANSMITIDO POR UNA EMPRESA DE CABLE (DIRIGIDO A PREADOLESCENTES), presentado por el (la) estudiante **Laura Eugenia Roque Duque**, Carné No. 199820295, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Wangner Diaz, M.A. Elpidio Guillén y Licda. Silvia Búcaro (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, licenciados: César Paiz (Presidente), Marco Antonio Pineda y Byron Chinchilla, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucuté
Secretaria



MY/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 16 de febrero de 2007

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
Laura Eugénia Roque Duque Carné 1,99820295

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:
"Puerta Abierta", Propuesta de Producción Televisiva,

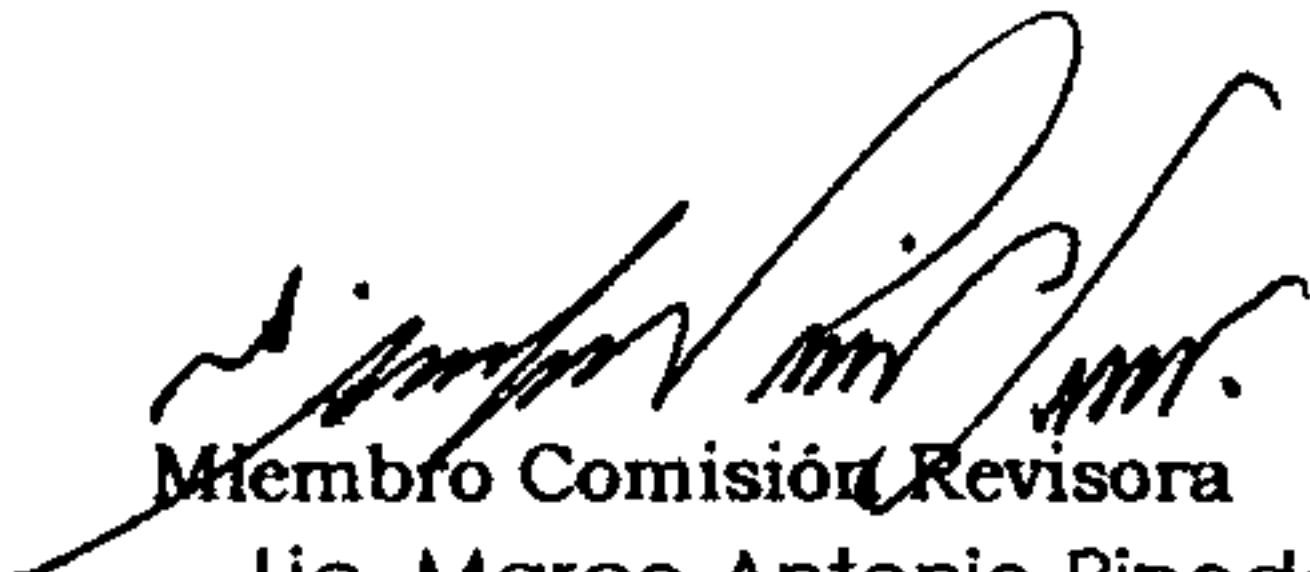
Para un Programa Cultural, Transmitido por una Empresa de Cable

(dirigido a preadolescentes)

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Marco Antonio Pineda


Miembro Comisión Revisora
Lic. Byron Chinchilla


Presidente Comisión Revisora
Lic. César Paiz

Cc. Archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 21 de noviembre de 2,006.
ECC 1,463-06

Señor (a) (ita)
Laura Eugenia Roque Duque
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto QUINTO, del Acta Extraordinaria No. 31-06, de sesión celebrada el 24-10-06.

“QUINTO:...

El Consejo Directivo, ACUERDA: 1. Aprobar lo solicitado por la estudiante Laura Eugenia Roque Duque, Carné No. 199820295, quien a través del oficio de fecha 06-10-2006, solicita cambio del revisor de su tesis titulada: PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA PARA UN PROGRAMA CULTURAL TRANSMITIDO POR UNA EMPRESA DE CABLE. Se le nombró al M.A. Víctor Ramírez y solicita se le nombre en su lugar al Lic. Marco Antonio Pineda o cualquier otra persona que consideren idónea. En consecuencia se le nombra al licenciado Marco Antonio Pineda, en sustitución del M.A. Víctor Ramírez.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yuchté
Secretaria



MY/csg
cc. Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

Guatemala, 13 de septiembre de 2006
ECC 1,120-06

Señor (a) (ita)
Laura Eugenia Roque Duque
Esc. Ciencias de la Comunicación

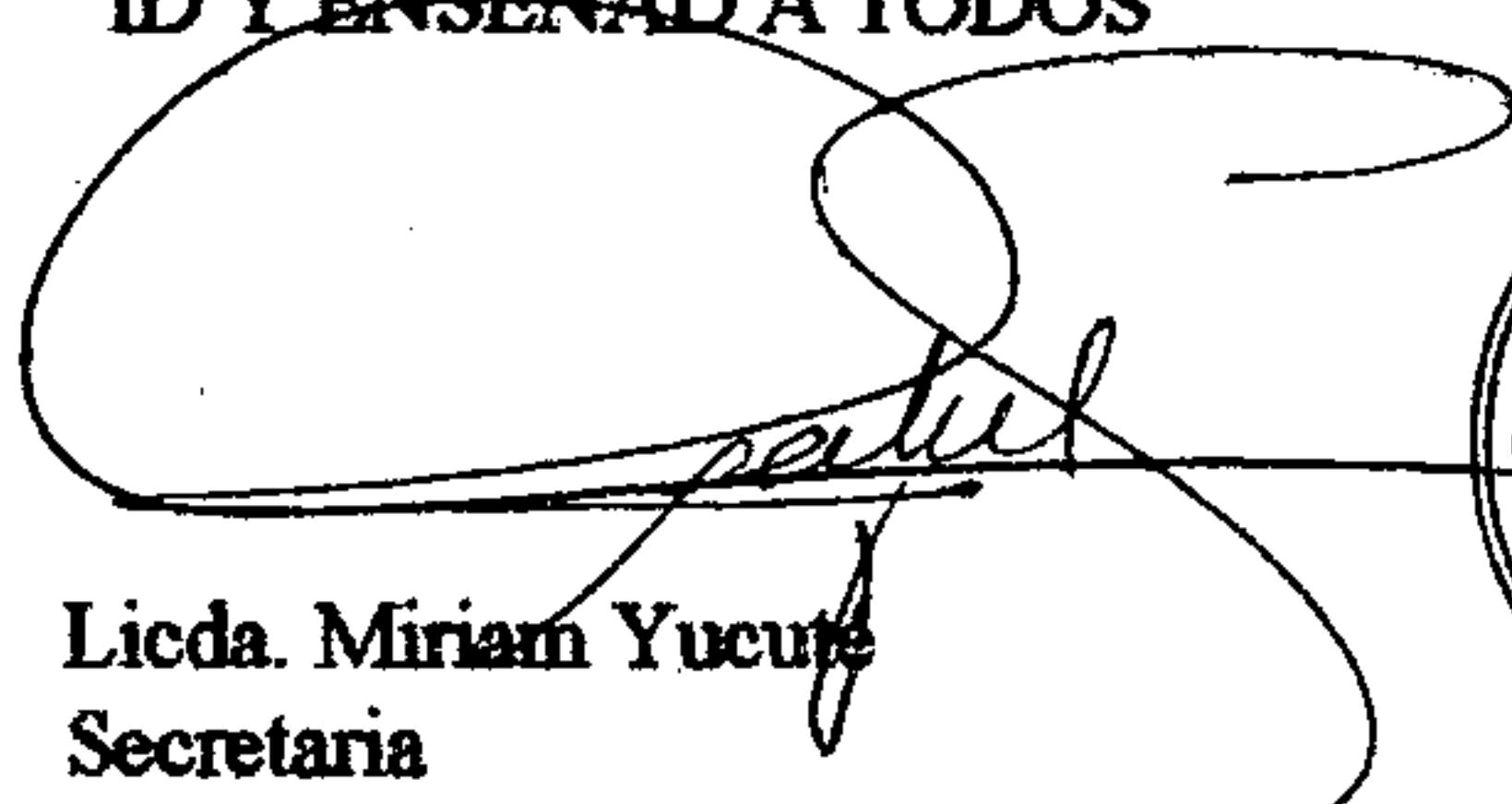
Estimado(a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 21.3 del Punto VIGESIMO PRIMERO del Acta Extraordinaria No. 26-06, de sesión celebrada el 12-09-06.

“VIGESIMO PRIMERO:...21.3... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Lic. César Paiz (Presidente), M.A. Víctor Ramírez, Lic. Byron Chinchilla, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante LAURA EUGENIA ROQUE DUQUE, Carné No. 199820295, cuyo título es: “PROPUESTA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA PARA UN PROGRAMA CULTURAL, TRANSMITIDO POR UNA EMPRESA DE CABLE” (DIRIGIDO A PREADOLESCENTES). 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licda. Miriam Yucute
Secretaria



MY/csg



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Guatemala, 04 de agosto de 2004
ECC-1462-04

Señor (a)(ita)
Laura Eugenia Roque Duque
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado(a) señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.9 del Punto DECIMO CUARTO, del Acta No. 34-04, de sesión celebrada el 02-08-04.

“DECIMO CUARTO:... 14.9.... El Consejo Directivo, ACUERDA a) Aprobar al (la) estudiante LAURA EUGENIA ROQUE DUQUE, Carné No. 9820295, el trabajo de tesis: PROPUESTA DE PRODUCCION TELEVISIVA PARA UNA PROGRAMA CULTURAL, TRANSMITIDO POR CABLE b) Nombrar como asesor(a) al (la) Lic. César Paiz.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Lidia Miriam Yucuté
Secretaria



MY/kdp

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
BIBLIOTECA CENTRAL

*Para efectos legales,
Únicamente la tesinada es responsable
Del contenido de este trabajo.*

Dedicatoria

A Dios:

Si no lo hubieras permitido, simplemente no existiría; por lo tanto te dedico todo lo que haga en mi vida, gracias por darme vida, permitirme soñar y rodearme de muchas personas maravillosas, que no pueden ser otra cosa sino ángeles en mi camino.

A la Virgen María:

Ejemplo de paciencia, amor y perseverancia. Luz y guía en mi camino.

A mis Padres:

Tito Roque y Elsa Duque de Roque, triunfo compartido y regalo merecido, luego de tanto amor, paciencia y sacrificios incondicionales por mi y por mis hermanos.

Gracias por ser maravillosos, por enseñarnos bien y creer en mí, por tener paciencia y fe.

A mis Sobrinos:

Gerardo, Astrid, Pablo, Juan Diego y Andrea, ángeles enviados a nuestra vida para iluminarla y llenarla de alegría y bendiciones.

A los Preadolescentes en General:

Personitas llenas de interrogantes, que son el futuro próximo de nuestro país. En especial a todos los que contribuyeron de una u otra forma en este proyecto, por su entusiasmo y colaboración espontáneo, gracias.

Agradecimientos

A Dios:

Te imploré que me permitieras terminar mi carrera técnica, y a pesar de que me he tardado me has permitido concluir mi licenciatura, mil gracias por darme una segunda oportunidad de vida, y renovarla diariamente.

A mis Padres:

Tito Roque Ramos y Elsa Duque de Roque, gracias por darme la vida, su apoyo, amor y comprensión durante todos estos años.

A mis Hermanas:

Elsa, Elva y Gloria: indudablemente sin su apoyo no lo hubiera logrado.

A mi Cuñado:

Nestor Gonzáles, gracias por prestarme parte del equipo técnico esencial para este trabajo, gracias por su apoyo.

A mis Sobrinos:

Gerardo, Astrid, Pablo, Juan Diego y Andrea, gracias por ser fuente de inspiración de este trabajo, por su ayuda, apoyo y comentarios en el mismo.

A: Lic. César País y M.A. Aracelly Mérida por su ayuda y colaboración en el presente trabajo.

Licda. Magy Zavala por tenerme paciencia y prestarme una y cien veces los libros, gracias por su apoyo.

Mis compañeros de estudio: de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de los Diplomados, especialmente a los que se convirtieron en amigos, sin mencionarlos saben exactamente a quienes me refiero.

Todos los que de alguna manera colaboraron por mínimo que sea en la conclusión de este proyecto; y sobre todo a aquellos que nunca dudaron de él y siempre me apoyaron, mil gracias.

Mira, escucha, saborea,
huele, siente.....
tu realidad
(Guillermo Michel)

Guatemala fue uno de los primeros países latinoamericanos, que introdujo la televisión en 1,955 y contó con un canal nacional. En aquel entonces no había personas con estudios profesionales en el área; pero sí personas entusiastas, que realizaron una variedad de programas en su mayoría en vivo.

Haciendo uso de la tecnología, la señal de televisión puede llegar a casi todo el país, y con el servicio de televisión por cable (CATV) se ha minimizado el uso de antenas, y se cuenta con variedad de programas para todos los gustos.

Por las propiedades de presentar imágenes en movimiento y sonido, la televisión es uno de los medios de mayor preferencia de las personas, ocupando gran parte de su tiempo libre. Esto se constató en las encuestas realizadas a la muestra para el presente trabajo, indicando los preadolescentes que ven televisión más de tres horas diarias.

La presente propuesta de producción televisiva para un programa cultural transmitido por una empresa de cable, constituye un híbrido de las funciones televisivas; ya que educa e informa al mismo tiempo que entretiene. Esta enfocada en una población preestablecida; los preadolescentes del área extraurbana y clase social media. Estos futuros ciudadanos, se encuentran en una etapa donde absorben toda la información que se les proporciona, especialmente por medio de imágenes y la televisión.

Entre los objetivos de esta propuesta se encuentra, brindar un espacio digno a los preadolescentes, donde puedan expresarse libremente, promocionar a los artistas nacionales y reforzar el conocimiento de nuestra cultura, tradiciones y folklore. Para que los preadolescentes puedan tener un concepto claro de su cultura, valorando y amando así a su país, su patrimonio y tradiciones.

RESUMEN

- Universidad: De San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Tema: "Puerta Abierta", Propuesta de producción televisiva para un programa cultural, transmitido por una empresa de cable (dirigido a preadolescentes).
- Autora: Laura Eugénia Roque Duque
- Problema: En Guatemala desde que se introdujo en 1,955 la televisión, se han hecho varias producciones nacionales en los distintos canales; pero por diversas razones, la mayoría cierra su transmisión, por lo que las personas tienen mayor opción en programación extranjera la cual se transmite vía satelital, alienándose cada vez más a culturas extranjeras y dejando a un lado la cultura guatemalteca. Por tal razón, se plantea la interrogante ¿Ayudaría un programa televisivo a reforzar el conocimiento sobre cultura en los preadolescentes?
- Resultados: Luego de investigar que la televisión tiene incidencia en las personas, especialmente en los jóvenes y que ellos adoptan actitudes vistas en televisión, se determinó que un programa televisivo cultural, ayudaría a cambiar la concepción de los preadolescentes. Además se comprobó en los resultados obtenidos de las encuestas, que los preadolescentes están anuentes y entusiastas con la idea de un nuevo programa dirigido a ellos y sobre todo, de poder participar en él.

Introducción	I
Resumen	II
Índice	III

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Tema	1
1.2. Antecedentes del Problema	1
1.3. Delimitación del Problema	1
1.4. Justificación del Problema	1
1.5. Definición y Planteamiento del Problema	2
1.6. Objetivos	2
1.7.1. Objetivo General	2
1.7.2. Objetivos Específicos	2

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Cultura	3
2.1.1. Transculturización	3
2.1.2. Cultura Adaptada	4
2.1.3. Cultura Local	4
2.2. Televisión	5
2.2.1. Funciones de la Televisión	5
2.2.1.1. Función de Entretenimiento	6
2.2.1.2. Función Informativa	6
2.2.1.3. Función Educativa	6
2.2.2. Tipos de Programa	7
2.2.2.1. Por su contenido	7
2.2.2.2. Por su realización	7
2.2.2.2.1. Programas en Directo	7
2.2.2.2.2. Programas Vivos	7
2.2.2.2.3. Programas Control Remoto	7
2.2.2.2.4. Programas Pregrabados	8
2.2.3. Incidencia de la Televisión en las Personas	8
2.2.4. La Televisión en Guatemala	9
2.2.5. El Cable en Guatemala	9
2.2.6. Historia y Evolución de la Producción Televisiva en Guatemala	10

La Imagen en Televisión

2.3. Imagen	15
2.3.1. Cámara	15
2.3.1.1. Tipos de Cámara	15
2.3.1.2. Soportes de Cámara	15
2.3.2. Planos	16
2.3.2.1. Tamaño del Plano	16

Sonido, Iluminación y Demás Complementos

2.4. Sonido	17
2.4.1. Elementos de Sonido	17

CONTENIDO

2.4.2. Micrófonos	17
2.4.2.1. Según Captación de Sonido	17
2.4.2.2. Por su Utilización	17
2.5. Iluminación	18
2.5.1. Triangulo de Luz	18
2.5.2. Instrumentos de Iluminación	18
2.6. Escenografía	19
2.6.1. Escenografía Interior	19
2.6.2. Escenografía Exterior	20
2.6.3. Utilería	20
2.6.4. Maquillaje	20
2.6.5. Vestuario	20
Producción de Televisión	
2.7. Pre-Producción	21
2.7.1. Sinopsis	21
2.7.2. Diseño de Escenario	22
2.7.3. Guión	22
2.7.3.1. Guión Literario	22
2.7.3.2. Guión Técnico	23
2.8. Producción	24
2.8.1. Producción de Estudio	24
2.8.2. Producción de Campo	24
2.9. Post-Producción	25
2.9.1. Formas de Edición	25
2.9.2. Funciones de la Edición	26
2.9.3. Transiciones	26
3. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo de Investigación	27
3.2. Técnica	27
3.3. Instrumentos Utilizados	27
3.4. Universo	27
3.5. Población	28
3.6. Muestra	28
3.7. Procedimiento	28
4. MARCO OPERATIVO	
4.1. Análisis e Interpretación de datos	29
5. Propuesta de producción televisiva para un programa cultural, Transmitido por una empresa de cable (dirigido a preadolescentes)	41
6. Conclusiones	50
7. Recomendaciones	51
8. Bibliografía	52
9. Anexos	55

1. Marco Conceptual

1.1. Tema:

"Puerta Abierta", Propuesta de Producción Televisiva Para un Programa Cultural, Transmitido por una Empresa de Cable (dirigido a preadolescentes).

1.2. Antecedentes del Problema:

El tema de televisión es muy extenso, y en las diferentes universidades del país y sus unidades académicas, se han realizado variedad de tesis referente al tema. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es uno de los temas que goza de preferencia entre los graduandos de la licenciatura.

La primera tesis que abordó el tema de televisión abierta, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la U.S.A.C., fue realizada por Jesús Mendizábal en 1,968, titulada "Los Tipos de Programas". Y en 1,987, Wagner Díaz realizó su tesis titulada "La televisión por Cable en Guatemala", según hábitos de una audiencia establecida. Además, se han realizado tesis analizando el proceso de producción o audiencia de programas transmitidos en los canales nacionales, con base a programas ya existentes; pero no hay propuestas de producción de programas nuevos. Estudios efectuados en canales locales de empresas de cable, generalmente del interior del país, evidencian que se ha empezado a producir spots y programas en su mayoría tipo noticiero. Viéndose hasta donde llega su cobertura, éstos no cuentan con el equipo técnico y personal profesional en el área, pero según Emily Vega (2,002; 58) son bien recibidos por los lugareños.

1.3. Delimitación del Problema:

Este trabajo de tesis, ha realizado una propuesta para una producción televisiva de un programa cultural dirigido a preadolescentes, con el cual busca fortalecer el conocimiento de la cultura nacional, y por lo tanto su valorización.

1.4. Justificación del Problema:

Por la diversidad de personas que viven en nuestro país, y los acontecimientos que tuvieron lugar en las diferentes regiones territoriales, los guatemaltecos poseemos una gran cultura.

Al pasar los años, las generaciones han ido dejando de lado su cultura. Factores como la globalización, han contribuido a la alienación de

culturas extranjeras, que han conocido por los medios de comunicación masiva, olvidando así sus raíces y valores. Es por eso que en este trabajo, se hace una propuesta de producción, de un programa cultural televisivo. Está dirigido a preadolescente, para que puedan tener un concepto claro de su cultura, valorando y amando así a su país, su patrimonio y tradiciones; elevando el sentido cívico y patriota que todos los guatemaltecos debemos de poseer.

El resultado de este trabajo, pretende ser una contribución para la sociedad, ya que es una propuesta que ayudará a fomentar el civismo y patriotismo, a través de uno de los medios de comunicación más usados en nuestro país, la televisión.

1.5. Definición y Planteamiento del Problema:

Desde la introducción de la televisión en Guatemala en 1,955, se han hecho varias producciones en distintos canales; y por diversas razones, éstas cierran su transmisión. Además, las personas tienen mayor opción en la programación extranjera, la cual se transmite vía satelital, alienándose cada vez más a culturas extranjeras y dejando de lado la Cultura Guatemalteca. Por tal razón, se plantea la interrogante ¿Ayudaría un programa televisivo a reforzar el conocimiento sobre cultura en los preadolescentes?

1.6. Objetivos:

1.6.1. Objetivo General:

Proponer la producción de un programa cultural televisivo, para ser transmitido por una empresa de cable.

1.6.2. Objetivos Específicos:

Determinar el interés y aceptación de los preadolescentes, hacia un programa cultural dirigido a ellos.

Comprobar si los preadolescentes están anuentes a participar como actores o en el proceso de producción de un programa televisivo.

Establecer los pasos a seguir para transmitir un programa por televisión.

Presentar un espacio para dar a conocer y promocionar a los artistas guatemaltecos (músicos, poetas, escritores, actores, etc.).

2. Marco Teórico

2.1. Cultura

En latín cultura significa el conjunto de labores y frutos inherentes al cultivo de los campos. Su etimología está ligada a colere, que significa cultivar, del que se deriva también incola, que significa habitante. Pero en la actualidad, indica la forma de organización social y de las costumbres de un pueblo. (Dic. De Sociología, 1,986:451)

La palabra cultura fue empleada por primera vez en Francia, en el siglo XVII, refiriéndose a "la formación del espíritu". En el siglo XIX el Inglés Edgard B. Taylor definió el término cultura como: "Aquella totalidad compleja que incluye conocimiento, creencia, arte, ley, moral, costumbre, y todas las demás capacidades que el hombre adquiere como miembro de la sociedad". (Revista Sobre Todos, año 2 No. 4, 1,995: 9)

El termino "cultura se ha utilizado para designar todos los tipos de conducta socialmente adquiridos por el hombre y se transmite mediante proceso de enseñanza y aprendizaje tanto formales como informales, la parte esencial son las pautas incorporadas a las tradiciones sociales del grupo, es decir, en los conocimientos, ideas, creencias, valores, normas y sentimientos que prevalecen en el mismo". (Rincón y Estrella, 1,999:09)

Pero la definición de cultura, incluye aspectos más amplios que el uso común de rasgos humanos, "refiere además a todo un universo de experiencias, símbolos, hábitos, valores, creencias, conductas, etc., que existen en la estructura social, en un entorno humano inmediato y aquellos conservados y transmitidos por la tradición". (Santoro, 1,986:76)

2.1.1. Transculturización:

A través de la historia se sabe que cuando personas viajaban a distintos lugares, se encontraban con civilizaciones que se diferenciaban por su lenguaje, vestimenta, hábitos, etc. Así, "el proceso de transculturización se verifica mediante la difusión, la expansión de los elementos y complejos culturales de una sociedad a otra". (Guillen 1,995:19)

Por lo mismo, la transculturación también es llamada Fusión de Culturas, que en términos generales "es el paso de un pueblo con una cultura a otro, dejando o cambiando su propia cultura, o el proceso de unir dos o más culturas en una, esto implica la retención de algunos rasgos, la modificación de otros y la eliminación de los que son sustituidos". (Rincón y Estrella, 1,999:9)

Nuestro país no ha sido ajeno a ello, como lo indica Antonio Goubaud, en su libro Cultura Indígena de Guatemala (1959;254), en Guatemala el proceso de transculturación se inicia cuando nuestros antepasados tuvieron que adaptarse y reaccionar ante las influencias de culturas ajenas, desde la llegada de los europeos, especialmente de los españoles.

2.1.2. Cultura Adaptada:

Con el tiempo se han planteado diversos conceptos de cultura para su mejor comprensión; entre ellos se encuentra Cultura Adaptada. Con este nombre se define a "los ajustes materiales de la vida que un grupo ha hecho tomados en conjunto, la totalidad de las maneras como un grupo utiliza, explota y controla sus condiciones materiales; los usos, costumbres e instituciones de un grupo en la medida en que constituyen un acoplamiento a tales condiciones". (Rincón y Estrella, 1,999:11)

Por la falta de identidad, o porque resulta más cómodo y fácil; con la transculturación, las civilizaciones han adoptado costumbres o hábitos de alguna cultura extranjera; y al pasar los años, se han apropiado de algunos rasgos, incorporando estas costumbres y hábitos a su propia cultura, inclusive en el lenguaje; ha este fenómeno le han llamado "Cultura Adaptada".

2.1.3. Cultura Local:

Los autores Omar Rincón y Mauricio Estrella (1,999:16), especifican este concepto, haciendo referencia a lo más cercano, lo más próximo que tenemos en relación con el tema de cultura, está relacionado con el entorno en que nos desenvolvemos. También es denominado Base de Cultura; que define a la suma de todos los rasgos culturales vigentes en un determinado tiempo y lugar.

2.2. Televisión

La palabra televisión tiene su origen etimológico en las voces griegas "Tele" y "Videre", que significan lejos y ver respectivamente. "En 1,900 surgió el termino televisión, la cual ha sido definida como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicaciones". (González Treviño, 1,994:18)

Para Deusto (1,990:640), la televisión es el medio de comunicación que transmite imágenes a distancia en movimientos y sonidos, por medio de ondas o impulsos radioeléctricos difundidos a través del aire o de cables. La señal de televisión se envía desde una estación hacia antenas de transmisión, a través de ondas electromagnéticas que viajan en el espectro radioeléctrico a una velocidad aproximada de 300 mil kilómetros por segundo, para que finalmente sea captado por el receptor descomponiéndose en diminutos puntos luminosos llamados píxeles, los cuales hacen visibles las imágenes.

Para autores como Rincón y Estrella (1,999:40), la televisión es un medio de expresión cultural, lugar de encuentro social y de posibilidad estética. Siendo simultáneamente, el lugar de expresión de la cultura-mundo y de la cultura local, de lo cercano, de lo próximo, de los rostros propios, de la imagen, de identidad por lo tanto este medio es el escenario más legítimo para el conocimiento de las culturas en cuanto son distintas, tienen voces, se juegan sus identidades y trabajan por aprender a ser tolerantes en el espejo de otros.

Siendo la hija del cine y la radio, no es de extrañarse que la televisión haya adoptado la mayoría de sus parámetros para su respectiva producción. La televisión es uno de los grandes y revolucionarios inventos del siglo pasado, ya que tiene la cualidad de transmitir imagen en movimiento y sonido, convirtiéndose en uno de los medios preferidos a nivel mundial, entrando en los hogares como un invitado que no toca la puerta, y se convierte en parte importante de los mismos.

2.2.1. Funciones de la Televisión:

Varias son las funciones que le han atribuido a la televisión como medio masivo de comunicación por parte de sociólogos, políticos y educadores. Siendo las principales: entretener, informar y educar.

2.2.1.1. Función de Entretenimiento:

Ocupa el tiempo libre de las personas, también es denominada de Distracción y Diversión, es la que más se realiza en la televisión comercial. Una regla de televisión que surge en los años sesentas, sugiere a las emisoras de televisión que para obtener mayor rating, el 80 % de su programación debe ser de entretenimiento, esta función se logra en el público a través de series, programas variados, novelas, caricaturas, etc. Aprovechando el tiempo libre de las personas, "en los niños y jóvenes, la televisión ofrece un mundo de fantasía, donde pueden escaparse del mundo real y sus problemas, absorbiendo su tiempo libre". (García, 2,000:64)

2.2.1.2. Función Informativa:

A través de esta función se presenta información de diferentes temas de interés social; por medio de documentales, reportajes, entrevistas y los principales en el área, los noticieros. "A los adolescentes y niños les brinda información de como comportarse, vestir o hablar en las diferentes situaciones". (García, 2,000:64)

2.2.1.3. Función Educativa:

Debido al carácter audiovisual de la TV, esta función es muy completa, al presentar imágenes, tiene la facultad de captar la atención de las personas, por más tiempo de lo que lo haría un gran orador. "Dependiendo de su producción, todo lo que se diga queda claro" (Padilla, 1,993:18). Con la función educativa se puede educar o ampliar los conocimientos en algún tema, y no necesariamente se tiene que ser un experto, a esta forma de aprendizaje-enseñanza, le han denominado educación informal.

Cumpliendo con estas funciones, la televisión hace posible que el patrimonio cultural de un país esté en parte, más al alcance de todos los grupos de una nación, de esta manera, ayuda a fortalecer los vínculos de nacionalidad. Pero, "los medios de comunicación en realidad, difunden o transmiten contenidos previamente seleccionados según los parámetros e intereses del emisor (el propietario del canal de difusión). A ello se le suma el carácter mercantilista y monopólico que domina el mundo de la comunicación social. El panorama se complica en tanto que la propiedad de los medios se centra en la decisión de pocos empresarios". (Díaz Choscó, 1,992: 5 y 6)

2.2.2. Tipos de Programas

Los programas de televisión se pueden dividir según su contenido y según la forma como se realizan o se producen.

2.2.2.1. Por su Contenido:

Para McLuhan (1,996:1313), los programas de televisión según su contenido, han sido agrupados en tres categorías, a manera de los géneros que responden a las funciones sociales del medio: los informativos, los educativo-culturales y los de entretenimiento.

2.2.2.2. Por su Realización:

Según explica el Lic. Chinchilla, hay cuatro clases de programas de televisión: en directo, vivos, control remoto y pregrabados.

2.2.2.2.1. Programas en Directo:

Se les denomina así, a los que son transmitidos en directo desde los estudios, o en cualquier otro lugar; por ejemplo: un campeonato mundial de foot ball o las olimpiadas; y la señal se recibe por medio de satélite en el mismo momento en que esta sucediendo el evento, aunque este al otro lado del mundo. En este tipo de programas hay que tener buena preparación previa ya que si se comente algún error, no habrá forma de corregirlo y lo verá al aire la teleaudiencia.

2.2.2.2.2. Programas Vivos:

Son los que se transmiten en directo, pero además, el conductor o animador del programa se encuentra en el lugar de los hechos. Por ejemplo; un concierto, o en el último campeonato mundial de foot ball el conductor tendría que haber estado en Alemania y la señal se recibe con su animación o conducción en Guatemala, en directo por medio del satélite.

2.2.2.2.3. Programas Control Remoto:

Se realizan en un lugar lejos del estudio o en exteriores, son pequeñas cápsulas que se elaboran con información previa y que en un momento dado se enlazan con el programa. Además, pueden realizarse como un programa independiente, fuera del estudio y sin preocuparse tanto de la escenografía, esto los caracteriza, ya que lo que se pretende resaltar, es el lugar desde donde se transmite. Pueden ser en directo, en vivo o pregrabados.

2.2.2.2.4. Programas Pregrabados:

Como su nombre lo indica, son grabados con anterioridad. En ellos hay menos tensión en cuanto a cometer errores, ya que si se equivocan, se repite o se corrige en la edición; el problema es que al abusar de ello, se lleva más tiempo del previsto para terminarlo. Por su misma naturaleza, suele tener mejor presentación y acabado, ya que hay más tiempo y se cuenta con recursos en la edición, dando como resultado un programa estético a nivel visual.

2.2.3. Incidencia de la Televisión en las Personas:

Para los estudiosos de la conducta humana como los psicólogos, la televisión sí incide en las personas, por el contenido de los mensajes que se transmiten, la televisión actúa como un gran maestro, de donde se aprenden formas de hablar, de bromear, de vestir, etc., pero sobre todo, actitudes que tomar.

La televisión suele afectar a los niños de diversas maneras, ya que puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores, y en la formación del comportamiento. "Sin duda, televisión es un medio de gran penetración, que en los niños surte efecto en áreas específicas: emocionales (sonreír, gritar, llorar, etc.), cognitivas y conductuales, en otras palabras; influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales y hacia la formación integral del mismo, la forma de respuesta varía de uno a otro niño, de acuerdo a su personalidad, así como al medio que los rodea". (Seminario I, Noveno Semestre, 2,000: 8 y 16)

"Uno de los grupos más afectados por la televisión son los adolescentes, ya que se encuentran en una de las etapas más determinantes de su vida; para los especialistas de la conducta humana, éste período es difícil en el amplio sentido de la palabra, puesto que en él, se dan las más bruscas transformaciones fisiológicas, psicológicas, sociales y emocionales" (Guillen, 1,995;45). Y la televisión, más que orientar estas transformaciones las distorsiona, de tal modo que aleja al adolescente de la realidad y sin darse cuenta, cae en un mundo de apariencias y fantasía, ya que el adolescente busca y encuentra modelos a seguir.

2.2.4. La Televisión en Guatemala

En su introducción a Guatemala; se recibió la señal en 40 aparatos receptores, que estaban en manos de los ministros de estado y algunos funcionarios de gobierno; "aunque oficialmente se tiene la inauguración de canal 8, primer canal nacional el 14 de febrero de 1,955, la realidad es que el trabajo experimental data de varios años atrás, en 1953 se hablaba de la posibilidad de instalar en Guatemala una estación de televisión. En septiembre de 1955, se instaló en el torreón del Palacio Nacional, ubicado en a 7ª. Av. Y 6ta. Calle, el primer equipo prestado, como demostración de la RCA Víctor". (Mendizábal, 1,986:49)

El 18 de septiembre, se efectuó la primera transmisión oficial donde el artista mexicano Pedro Vargas cantó el Padre Nuestro, considerándose larga distancia, al obtener un reporte de recepción en una residencia de la Avenida La Reforma. La antena estuvo colocada en una torre pequeña de madera, siendo el promotor de la televisión en Guatemala, el entonces Director de TGW, José Torón Barrios y salió al aire con las siglas TGW canal 8, bajo el patrocinio del Gobierno de la República. Y de esta manera, la magia de la televisión se abrió las puertas en Guatemala.

2.2.5. El Cable en Guatemala

Por sus avances tecnológicos, la señal de televisión puede llegar hasta los más remotos lugares, pero no siempre fue así, antes se tenía que usar grandes antenas colocadas en el lugar más alto de la casa; en los tejados se podía apreciar como las personas se las ingeniaban utilizando alambres, y tubos largos para colocar lo más alto posible su antena de televisión, para obtener una mejor recepción de señal. Pero este problema prácticamente se acabó con el servicio de Televisión por Sistema de Cable (CATV).

El primer dato de empresas de televisión por sistema de cable (CATV), registrada debidamente en la Municipalidad de la Ciudad de Guatemala, fue la empresa Comtech; algunos autores como Estrada (1,995) citan que fue en el año de 1,983, y otros como Contreras (1,991) y Díaz Choscó (1,987), citan que fue en 1,984; aunque no coinciden en año, si coinciden que Comtech fue la primera empresa registrada y funcionando, ya que hasta 1,986, no existían leyes que regularan la distribución de cable en Guatemala.

"A nivel internacional, la captación mediante antena parabólica de la señal en los países de Centro América, del Caribe y México se considerada como acto de piratería por la asociación norteamericana de exportadores de películas. Esta situación, trajo como consecuencia que en Guatemala se tratara de legislar la distribución de cable. Desde 1,990 el fenómeno de la televisión por cable se convirtió en un conflicto legal y comercial entre cableros y dueños de canales, lo cual originó la discusión y aprobación de un decreto en el Congreso Legislativo, para que se hiciera de forma legal y evitar problemas a nivel internacional", (Díaz, 1,994:105). Según Estrada (1995:49), la CATV proliferó en Guatemala a principios de los ochentas.

2.2.6. Historia y Evolución de la Producción Televisiva Guatemalteca:

"En Guatemala, se hace lo que se puede, con el mejor de los deseos y ánimos pero muchas veces no cumple con los parámetros de producción televisiva", (Vega 2,002; 103). Este hecho es lamentable, ya que Guatemala fue el primer país en Centro América y el tercero de Latinoamérica en contar con un canal de televisión nacional; y con ello la oportunidad de producir sus propios programas, a continuación se presenta el resumen de los acontecimientos más relevantes en el ámbito de producción televisiva y los canales nacionales por orden de aparición, según información recabada de varios autores.

Canal 8:

En 1,955 "bajo el gobierno del Coronel Carlos Castillo Armas, se inauguró TGW canal 8, este canal pertenecía al Estado, transmitía en blanco y negro y contaba con consola de audio, video, telecine, cámaras, etc. Y una potencia de 100 vatios que luego cambio a 200, fue concedido a los Muchachos de la Liberación, en él se hacían transmisiones en directo". (Méndez, 2,001:16,21)

Entre las producciones hechas por este canal están: Pies Mágicos; El show de la Orquesta, Camino al Éxito, Noches de Gala, Reina por un Día, Pentagrama Selecto, Música y Serpentinatas en 1957, el telé noticiario De Lunes a Lunes en 1,959 y 1,960 Personalidades Ante la Cámara, Reportajes Industriales de Guatemala. En 1,960 Recorte de Noticias en la T.V. y Mientras dura un Cigarillo.

El primer canal de Guatemala contaba con gente visionaria y proactiva, tuvo un gran número de producciones de programas, donde apoyaban a los artistas guatemaltecos, todo lo que se refería a cultura, y lo más importante, a pesar de no haber personas preparadas

con estudios de televisión, todo el personal era guatemalteco; fue el motor e iniciador de la televisión en el país. Canal 8 fue clausurado por el régimen del Coronel Enrique Peralta en 1,963.

Canal 3:

En 1,955 un grupo de empresarios formaron la empresa Radio-Televisión Nacional, S. A. Canal 3, y en abril de 1,956 inicia sus transmisiones, "Salió al aire con las siglas TGBOL, Canal 3 y tenía una potencia de 5 kilovatios; en 1,961 sufre un incendio y su programación pasa a canal 8, en su reestructuración en 1,965 se construye el primer local-estudio para televisión, operando la primera máquina de video-tape Ampex VR-600 en Guatemala". (Méndez, 2,001;16)

En agosto de 1,967 se instalaron las primeras repetidoras de Canal 3, para que la señal abarcara mayor territorio nacional. En la actualidad cuenta con las siguientes: "La Selva, Río Bravo Suchitepequez; San Vicente Pacaya, Escuintla; Monjas, Jalapa; Asunción Mita, Jutiapa y El Paraíso, Coatepeque". (Díaz, 2,001:12)

Desde sus inicios realizó programas como: Profesor TV, En un Mundo Encantado, Dulce y Operación Sonrisa; el doblaje del programa Estampas Musicales, luego produjo en 1,955 Teledeportivas, en 1,956 Cuestión de Minutos (conocido como el decano de la prensa televisiva en Centroamérica), de 1,957 a 1,959 Tele-Ultimas, en 1,958 Tele-Flash, en 1,974 Azul la primera telenovela guatemalteca, luego programas como Juguemos a Aprender, en 1,987 El Club de los Súper Chicos que en 1,989 cambió a Yinni la Genio Feliz, en 1,990 Barriletes, Totitos en 1,991-2; Tío Memo, en 1,997 Aló que tal América, en el 2,000 La Feria de la Alegría, Tele-Diario 3, en el 2,002 Secretos de Cocina *, **: en 2,004 Con buena onda** y en el 2,005 Chiquirines Club TV**.

Canal 7:

Inició el 15 de diciembre de 1,964, "con amplia cobertura nacional y cinco kilovatios de potencia, fue el primero en Centroamérica que opero con equipo de video, siendo sus transmisiones un 90 % de programación en vivo y unas cuantas películas extranjeras". (Méndez, 2,001; 20)

En sus transmisiones han pasado los siguientes programas: 1,965 El

* Programas independientes o ajenos al canal.

** Programas que actualmente se transmiten.

Show de Pumarejo y Pinto Show, en 1,969 Noti 7 (primera época), TV Actualidades *, en 1,970 Tele Reportajes de Guatemala *, en 1,971 el tele noticiero Estudio Abierto, en 1,976 Aquí el Mundo, en 1,976 Venga con Chalo Venga, en 1.986 7 días y Noti 7 (segunda época), en 1,987 Nuestro Mundo por la Mañana**, en 1,991 Noti 7 (tercera época)**, en 1,996 Cocina Sal y Pimienta**, en 1,997 Aquí entre nos *, en 1,999 En la Mira con Cariño *,**; en el 2,000 Moralejas *,**; y Cinescape *,**.

Actualmente se le conoce como Televisiete y cuenta con 4 repetidoras: Siete Orejas, Quetzaltenango; San Vicente Pacaya, Escuintla; El Ingeniero, Chiquimula y Las Escobas, Puerto Barrios, Izabal.

Canal 11:

Previo a algunos problemas, "el 26 de octubre de 1,966 inició sus transmisiones oficialmente, identificándose como "La Voz de Centroamérica", su programación estaba basada en programas españoles". (Pineda, 2.001;10)

Ha producido: en 1,970 Tele Radar, Buscando Estrellas, Talentos y Puntos; en 1,973 Mentes Sanas*,**, en 1,976 Tele Prensa, Canal 11 Informa, en 1,977 Campaña y Teledeportes.

Cuenta con repetidoras en: Huehuetenango (canal 6), San Marcos (canal 2), Siete Oreja, Quetzaltenango (canal 6 y 9), Sololá (canal 16), San Lucas Tolimán, Sololá (canal 20), Cerro Chino. Cobán, Alta Verapaz (canal 6), Las Escobas Puerto Barrios, Izabal (canal 2) y Esquipulas, Chiquimula (Canal 6).

Canal 13:

Inicia el 20 de septiembre de 1,978, identificándose desde entonces como Tele Trece, con la ventaja de iniciar sus operaciones con equipo a todo color, pero su señal es de cobertura limitada.

Ha producido; en 1,978 El Deportito** y en complemento de telediario 3 Tele-Trece denominado las otras noticias, a mediados del 2,005 transmite Chiquirines** de lunes a viernes. Siendo su última producción el noticiero Tele-Trece** en febrero del 2,006.

* Programas independientes o ajenos al canal.

** Programas que actualmente se transmiten.

Tiene repetidoras ubicadas en: Las Escobas Puerto Barrios, Izabal (Canal 6); Cerro Chino, Escuintla (canal 12); y Siete Orejas, Quetzaltenango (canal 9).

Canal 5:

El primero de agosto de 1,979 a las 18:00 horas inicia sus transmisiones bajo el control del Ejército Nacional, se identificaba a sí mismo como canal "Cultural y Educativo", y de conformidad con la ley de radio-comunicaciones, en las estaciones del estado no se pauta publicidad. En la actualidad no esta al aire y se encuentra bajo la administración de la Academia de las Lenguas Mayas.

Canal 5 produjo en 1,981 y 1,982 Dimensión 5 y en 1,990 la segunda telenovela guatemalteca titulada Esmeralda, con el éxito alcanzado con esta telenovela lanza la tercera llamada Al Filo de la Ciudad; y luego los programas Judas, Concierto de Marimbas y Médico en su Casa.

Según indica Dávila (2,003) al paso de los años, fueron apareciendo los canales de ultra alta frecuencia (UHF), con el afán de hacerles la competencia a los canales de frecuencia abierta, y aunque han hecho más producciones; no tienen la cobertura de los canales nacionales, aparecieron en el siguiente orden:

Canal 21:

Salió al aire el 27 de mayo de 1,984, a cargo de la Asociación Cristiana Guatemalteca de Televisión (ACGTV), forma parte de la cadena de televisión cristiana vía satélite Enlace TBN con sede en San José, Costa Rica.

Canal 25:

En 1,987 aparece canal 25, con programación musical y en la actualidad no se encuentra al aire.

Canal 27:

Nace en 1,994 llamándose "El canal de la esperanza", en 1,999 por medio de una subasta adquiere la frecuencia del canal 28,

* Programas independientes o ajenos al canal.

** Programas que actualmente se transmiten.

la cual funciona como repetidora y en el 2,000 la del canal 66 la cual sirve de enlace entre canal 27 y 28. El canal cuenta con un transmisor de 30 kilovatios, el más potente de su clase en nuestro país, además de un satélite con la empresa Nahuasat, S. A. que le permite una amplia cobertura.

Canal 31:

Inicia su transmisión el 20 de mayo de 1,996, deja de salir al aire por problemas de administrativos. Y en el 2,005 vuelve a gestionar para salir al aire y en el 2,006 sale bajo el nombre de Latitud.

Telemisión o Canal 63:

El Canal Católico de Guatemala, formado por la Asociación no lucrativa para el Evangelio, la primera emisión se llevo a cabo el 8 de marzo del 2,002 por medio de la empresa de cable Inter Punto a pesar de tener frecuencia UHF. Desde sus inicios mantiene un promedio de diez producciones de programas nacionales, no solo religioso sino también educativo y cultural.

Canal 33:

Pertenece a la Universidad de San Carlos de Guatemala, salió al aire el 4 de abril del 2,002, en él se transmiten variedad de programas y cuenta con varias producciones propias, se identifica como Canal U, en el 2.005 cambia de logo y hace mas llamativas las presentaciones de sus programas.

En los últimos años, las empresas de cable han optado por tener su propio canal local y sus propias producciones, teniendo la desventaja que se ven hasta donde abarca el perímetro y señal del cable; además hay canales de UHF que venden su señal a empresas de cable entre ellos están: Guatevisión, Canal Antigua y Veá Canal.

La Imagen en Televisión

2.3. Imagen

La televisión, se diferencia de la radio por transmitir imágenes en movimiento, por lo tanto se podría decir que la imagen es la materia prima en producción televisiva, se narra y se da vida a una historia, un hecho o acontecimiento por medio de las imágenes. Para captar y transmitir estas imágenes de una forma correcta, se hace uso de equipo técnico; el cual se detalla a continuación.

2.3.1. Cámara:

La cámara es esencial en la producción televisiva, sin ella no se podría capturar y transmitir imágenes. Se puede conseguir en diferentes formatos y tamaños, para operar una cámara se necesita del camarógrafo y del asistente del camarógrafo, como su nombre lo indica son las personas que operan la cámara. Estas personas tienen que ser profesionales y artistas de la imagen, ya que "la capacidad reproductiva de la cámara no es neutral ni inocente, por cuanto resulta inoperante sin la voluntad del camarógrafo". (Táramo, 2,000:40)

Las cámaras profesionales, cuentan con las mismas funciones, la lente (sistema óptico), la cámara en sí misma (sistema electrónico) y el visor.

2.3.1.1. Tipos de Cámara:

Como indica Herbert Zettl (2,002;43-46), las cámaras de televisión pueden ser clasificadas por su composición electrónica (análogas y digitales) y por la manera en que son empleadas (de estudio y portátiles).

2.3.1.2. Soportes de Cámara

Para obtener imágenes de mejor calidad y sin movimientos no deseados, se utilizan varios equipos de soporte, dependiendo del tipo de cámara y de la escena a grabar. Si se cuenta con una cámara suficientemente liviana, los soportes más flexibles son los brazos y el hombro, siempre y cuando el operador sepa pararse adecuadamente y tenga la experiencia necesaria para no moverse. Los soportes básicos de cámara utilizados en el estudio de televisión son: el trípode o tripié, dolly, el pedestal y la grúa. (González Treviño, 1,994: 115)

2.3.2. Planos

"El plano, es la unidad básica y elemental de la narración audiovisual, constituye la unidad mínima de montaje a partir del cual se estructura la articulación sintáctica del discurso audiovisual. El estudio de las distintas posibilidades de articulación entre sí de los planos es lo que constituye la sintaxis del lenguaje televisivo. Pero un solo plano, siendo la unidad básica, carece de sentido, el sentido lo adquirirá plenamente en su relación con los otros planos que le anteceden o le siguen en la estructura de la grabación". (Táramo, 2,000;38)

El plano tiende a confundirse con la toma, pero son dos cosas distintas. Para Táramo (2,000;40) la toma es el segmento de película impresionada o de cinta de video grabada, abarca desde que la cámara arranca hasta que se detiene; y el plano es la parte seleccionada de la toma para su incorporación al discurso narrativo. Por lo tanto, la toma está hecha de planos.

2.3.2.1. Tamaño del Plano:

El concepto de tamaño hace referencia a la percepción del tamaño de los objetos reflejados en la pantalla, los diferentes planos, también son llamados "shots", como ya se mencionó; la televisión tiene muchos términos del cine, y éste a la vez tiene sus términos en inglés. Se dividen en: planos cerrados o close ups (gran primer plano y primer plano), planos medianos o medium shots (plano medio corto, plano medio, plano medio largo y plano americano o tres cuartos) y planos abiertos o long shots (plano general, plano general largo y toma sobre el hombro).

El plano es una herramienta de la que se vale el director, para lograr un trabajo estético, con un toque de persuasión para obtener una respuesta psicológica en el televidente, tomando en cuenta las características citadas por Táramo: marco del plano, duración y legibilidad, profundidad de campo y los movimientos de cámara.

Sonido; Iluminación y demás complementos

2.4. Sonido

El audio o sonido es el complemento de la imagen, según el Ing. Ángel González, muchas veces de él depende la comprensión de la escena y cuenta con sus propios elementos. (González, 28-06-05, 10:30 hrs.)

2.4.1. Elementos de Sonido:

Los principales componentes del audio o sonido son la voz (puede ser directa o en off), la música (prepara el estado de ánimo), efectos de sonido y el silencio (ayudan a recrear hechos visuales). Cada uno de estos elementos tiene una finalidad propia y según su uso se puede lograr envolver al televidente.

2.4.2. Micrófonos

El audio tiene su apoyo en el micrófono, elemento técnico cuya función es capturar y convertir la voz de los talentos a una señal eléctrica, que a su vez puede ser mezclada con otros sonidos. "La propiedad electrónica esencial de todos los micrófonos es la de convertir las vibraciones sonoras en oscilaciones eléctricas que se amplifican y reconvierten en ondas sonoras". (González Treviño, 1,994:131). Los micrófonos se dividen según su recepción o captación de sonido y uso.

2.4.2.1. Según Captación de Sonido:

"Se refiere específicamente a la forma en que captan el sonido o la voz", (González Treviño, 1,994:134); siendo los micrófonos más utilizados en televisión: los omnidireccional, bidireccinal, unidireccionales, cardio-polar e hipercardoide.

2.4.2.2. Por su Utilización:

Según la forma como se utilizan los micrófonos pueden ser manuales (alambricos o inalámbricos), boom y de solapa.

Los micrófonos también hacen uso de otros instrumentos para facilitar su función y captación de sonido, entre estos instrumentos están: los filtros, protector de viento, caña de boom, jirafa o tripié, micrófono auricular y por supuesto la consola de audio.

2.5. Iluminación

Al igual que el ojo humano, la cámara no puede ver por debajo de cierto nivel de luz, ya que lo que vemos no son propiamente los objetos, sino luz que éstos reflejan. "Si manipulamos la luz que cae sobre los objetos, influimos sobre la forma en que serán percibidos por la pantalla. Tal manipulación es conocida como iluminación". (Zettl, 2,002:10)

Como menciona el Profesor Lazaro Valdespino, el diseño de luces no solamente apoya a una escenografía ya creada para un efecto, en muchas ocasiones, crea la escenografía misma, esto se logra proyectando hacia los paneles, el fondo o los laterales, luces que bañan con diferentes tonalidades la parte funcional del set o lugar de grabación.

La iluminación cumple con distintos objetivos, entre ellos están; "proveer suficiente luz para que la cámara pueda captar la imagen, crear una imagen tridimensional y evitar el empaste (que la persona u objeto se vea pegada a la pared o al techo), estéticamente hablando; transmite al televidente sentimiento (humor, pasión o lástima), tiempo (mañana o tarde), y medio ambiente de desarrollo, crea la ilusión de realidad utilizando las sombras. Hay que tomar en cuenta que la iluminación para televisión es especial y se mide en grados kelvin". (Valdespino, 20-05-05, 15:30 hrs.).

2.5.1. Triangulo de Luz:

Para crear el ambiente o la atmósfera adecuada para una producción televisiva, se hace uso del "triangulo básico de iluminación el cual se basa en la luz key o principal (colocada a un costado y a 45 grados del nivel de la vista del actor), luz fill o de relleno (colocada de forma lateral para atenuar las sombras y luz back o de fondo (para dar profundidad de campo)". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 3)

2.5.2. Instrumentos de Iluminación:

Toda iluminación de estudio se logra a través de una variedad de luces directas y difusas, grandes y pequeñas. Estos instrumentos son denominados luminarias, pueden operarse montados en el techo del estudio en una estructura hecha para ello o bien montados en soportes de piso llamados tenedores. Las luces se dividen en: luces directas, difusas, scoop, suaves, banco de luz difusa fluorescente e incandescente y luz en fila o ciclorama.

"Dependiendo del tipo de grabación (exterior o interior), se utilizaran las luces; en interior se pueden colocar fijas en el estudio, por medio de varios mecanismos de soporte, con el cual se asegura un manejo seguro de la luz y orientarla a un lugar determinado, los principales mecanismo de soporte de iluminación son: tramoya y entramado de contrapeso, abrazadera en forma de C, varilla corrediza y pantógrafo, y una variedad de soportes de piso, soportes portátiles plegables por lo general, además de los pequeños boom y abrazaderas cruzadas. Así mismo, las luces también se dividen por la forma específica de generar la salida de luz, de este modo tenemos las incandescente, de cuarzo o tungsteno-halógeno, de HMI y los tubos fluorescentes". (Zettl, 2,002;130- 39)

Además, para tener una mejor manipulación de la luz, los técnicos en iluminación se valen de otros mecanismos como reflectores, rejillas, banderas, gelatinas, sombrillas, difusores de alambre, aspas y banderas.

2.6. Escenografía

Los escenarios de televisión, son conocidos como sets o platos y deben reunir ciertos requisitos: artísticamente hablando, deben adaptarse a la ocasión según el programa, sus propósitos y el tema; debe adaptarse a las dimensiones del estudio (espacio físico) dejando el espacio para colocar el equipo técnico, y al presupuesto de producción.

"Tomando en cuenta que la escenografía para la televisión comprende los aspectos tridimensionales de diseño esta a cargo del departamento de arte; personas creativas y con amplia cultura general, que puedan ambientar cualquier situación y época, según lo requiera el guión de producción". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 8)

2.6.1. Escenografía Interior:

"Se denomina escenografía interior, a todo lo grabado en el estudio, donde regularmente se recrean ambientes y se cuenta con varios sets para una grabación, sino se cuenta con espacio suficiente en el edificio, un mismo set se subdivide en secciones". (Valdespino, 20-05-05, 15:30 hrs.)

2.6.2. Escenografía Exterior:

Es cuando se graba fuera de estudio, al aire libre; por lo regular se localiza un ambiente adecuado al tema a tratar y se recrea con cosas pequeñas y simples, sillas o sillones, tomando como escenografía el ambiente propio del lugar". (Hartley, 2,000;291)

Para la construcción de la escenografía se utiliza toda clase de cosas, o se construyen de cartón, esponja, tabla yeso o madera, a las personas que se encargan de éste oficio se les conoce como tramoyas, y para facilitarles su trabajo se han creado elementos que se hacen necesario en la construcción de la escenografía como unidades estándares del escenario: es decir, paneles de paredes duras y paredes suaves y módulos escenográficos; cicloramas, colgantes y cortinas, plataformas y vagones como pilares, pantallas y módulos giratorios.

2.6.3. Utilería:

Se termina de complementar la escenografía con la utilería y el decorado, "tomando en cuenta que en televisión se usan más los planos cortos y cerrados, éstos toman gran importancia, así que la utilería se subdivide en tres: utilería del escenario (mobiliario), decorado del escenario (cuadros, pinturas, cortinas, lámparas, etc.) y utilería de mano (que son artículos como platos, teléfonos, en sí, todos los artículos que se pueden llevar en las mano)". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 7)

2.6.4. Maquillaje:

Debe ser suave y sutil, para que luzca natural bajo las condiciones reales de iluminación de la producción, lo fundamental del maquillaje es la base; con la que se cubren imperfecciones y se quita el brillo del rostro. "Hay que tomar en cuenta que el maquillaje se utiliza en televisión por tres razones: para mejorar, corregir y cambiar la apariencia de los actores o presentadores" (Valdespino, 20-05-05, 15:30 hrs.).

2.6.5. Vestuario:

Debe de ir de acuerdo a la época que se este representando, "tomando en cuenta la figura y línea de los presentadores, textura y los detalles que deben evitar sobrecargar el vestuario, el color que tiene la función de armonizar, recordando que todo esto va planeado de acuerdo al plan de trabajo y al concepto de la producción". (Zettls 2,002: 381-407)

Producción de Televisión

2.7. Pre-Producción

Todo lo que se observa en la pantalla de televisión, inició con una idea, la cual se discute con el grupo creativo (o con las personas que participaran en el proyecto) luego viene la tormenta de ideas, se busca y establece la forma de lo que será el programa y de cómo éste se desenvolverá y sobrevivirá en el medio, esta etapa que fusiona todo el trabajo previo a la grabación de un programa televisivo incluye la planeación y elaboración de libretos, castings, diseño de entradas, escenografías, nombre o título del programa, objetivo, target, formato del programa, sinopsis y cuanto es solicitado por el director o posibles patrocinadores. Aunque su límite no siempre esta bien definido, termina en el momento en que inicia la grabación del programa, quedando organizado el proceso de producción. (González, 28-06-05, 10:30 hrs.)

"Es en esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que pueda salvarla" (video@video.com.mx 27-04-2,005). Además es en esta etapa donde se deben realizar los permisos pertinentes de locaciones, concertar citas para entrevistas, etc. Luego de darle forma creativamente hablando, se presenta el programa.

2.7.1. Sinopsis:

Es un texto breve que describe el programa, en palabras del editor de canal 11 y 13, Rafael Salazar; "se elabora a espacio abierto, y no debe exceder a una cuartilla, deben transmitirle al lector de qué trata el programa. En la sinopsis no se debe incluir información específica de producción (equipo, iluminación, etc.). El propósito que sea breve y concisa, consiste en proporcionar a un ejecutivo muy ocupado, una idea sobre lo que se intenta realizar en poco tiempo, ya que si se presenta de forma extensa es probable que ni lo lean". (Salazar, 24-05-2,005 10:30 Hrs.)

"Lo que el tratamiento aporta al desarrollo sinóptico, son indicaciones sobre el género y estilo que adoptará el programa. Los contenidos pueden ser tratados mediante diferentes formatos: informativo, entrevista, reportaje, narración o testimonial. Así mismo, puede adoptarse un estilo frío y distante o uno cálido y emotivo, un estilo dramático o humorístico, un tono poético o caricaturesco". (González, 28-06-05, 10:30 hrs.)

2.7.2. Diseño de Escenario:

En él, "se especifica donde se grabará el programa y si será en exterior o interior, cuando se tiene un estudio o lugar específico para la grabación, se deberá presentar un croquis o boceto de cómo será el escenario, y con qué utilería se contará, tomando en cuenta que cuanto más elaborado sea, más costoso será fabricar la escenografía y llevará más tiempo que un escenario simple pero funcional". (Zettl, 2,002;325)

Para facilitar el movimiento de cámara, los escenarios o platos de grabación tienen forma de C, o de media luna. Si será grabado en exterior, se debe indicar cual será la locación y que utilería se necesita, revisándose la lista y verificando que no falte nada, al menos un día antes de grabar, para evitar contratiempos.

2.7.3. Guión:

"Un guión es la expresión escrita y ordenada de todos elementos que habrán de ser convertidos en imágenes y sonidos en una realización audiovisual". (Deusto, 1,990; 643)

Para Táramo (2,000:56) al hacer una correcta preparación de guión, se han de seguir cinco etapas; idea, palabra, argumento, estructura y tratamiento. El programa nace con una idea, se plasma con palabras que forman los argumentos a los cuales se les da una estructura, y por último un tratamiento para que puedan ser capturados por la cámara.

"El guión es el elemento clave en la producción, existen programas semi-escritos y shows completamente escritos. En la primera categoría se encuentra las entrevistas, discusiones, programas de participación, de variedad y espectáculos. El guión para shows semi-escritos se asemeja a un esquema básico que contiene únicamente los segmentos del programa y los tiempos indicados para cada uno". (www.produccion.de.television:s/c590072 15-04-2,005)

Cada escritor, libretista o guionista escribe bajo su propio criterio, pero cuando la producción lo amerita se utilizan dos tipos de guiones, uno literario y otro técnico.

2.7.3.1. Guión Literario:

Es la información escrita detallándose del desarrollo del programa. Incorpora todos los contenidos que serán expuestos en el programa, desarrollados y estructurados, pero expresados literariamente.

Se recomienda que la concepción del programa sea audiovisual desde el primer momento, es decir, se elabora pensando en imágenes visuales y sonoras. En esta fase del proceso hay que cuidar especialmente el nivel de conceptualización, la cantidad de información transmitida, el nivel de vocabulario utilizado y la extensión del programa.

Un guión puede comenzar de la siguiente manera: "«Secuencia 1º Entrada del Zoológico. Exterior. Día». Eso quiere decir que hay que rodar la primera secuencia en el exterior de un parque zoológico, durante el día. A continuación se describe la acción de la secuencia. Cuando hablan los personajes que intervienen en la acción, se destacan de manera clara sus diálogos. Cada vez que cambia el lugar donde se vaya a rodar la escena, o el tiempo -día o noche-, se pasa a otra secuencia".
(www.produccion.de.television:s/c590072 15-04-2,005)

2.7.3.2. Guión Técnico:

Su base es el guión literario, "será utilizado por el equipo técnico; y se divide en planos, escenas, secuencias. Normalmente el guión técnico se estructura en dos grandes columnas correspondientes a imagen y sonido, pero además en cada toma y secuencia habrán indicaciones a un lado o debajo de las misma, de los planos a utilizar y de la cámara que le corresponde grabarlo; no es necesario cuando hay director de piso, ya que él da las indicaciones de cambio de cámara, vista, plano y ángulo". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 11)

Dentro del factor organizacional, es necesario definir las posibilidades y limitaciones de tipo personal e institucional: horarios de grabación, recursos técnicos, recursos humanos y la colaboración continua del grupo de trabajo, tomando en cuenta los recursos y financiamiento con que se cuenta para realizar el proyecto de grabación. Además se debe realizar un scouting, que es el reconocimiento de locación (si se grabará fuera del estudio), para verificar si se cuenta con el suficiente espacio, acceso al lugar, seguridad y corriente de energía.

2.8. Producción

Es la fase en la que se graba o rueda el programa, es la realización. "La producción televisiva es un trabajo de grupo, por lo tanto, todo el grupo debe estar mínimo dos horas antes, en el lugar de grabación y todo deberá estar listo y haber hecho las pruebas de audio y luces antes de empezar a grabar" (González, 28-06-2,005; 10:30 hrs.) Por su realización, se divide en producción de estudio y de campo.

2.8.1. Producción de Estudio:

"Es todo lo grabado dentro de un estudio de televisión; para muchos programas hay sets y/o plataformas diseñadas para el mismo, cambiándose en mínimas formas; en muchas ocasiones la escenografía, luces, micrófonos y cámaras ya tienen un lugar estipulado, por lo cual no se tiene la necesidad de cambios". (Valdespino, 20-05-05, 15:30 hrs.)

En este tipo de producción hay más seguridad, por ejemplo: si se quema una luz, se va a bodega y se cambia, de igual forma con los micrófonos; además, si hay alguna falla se llama a los técnicos para solucionar los problemas, y como la escenografía está montada se ahorra tiempo.

2.8.2. Producción de Campo:

Según Valdespino, la producción de campo o de exterior, es toda producción realizada fuera del estudio, no importa si se graba en un lugar cerrado o abierto, si no es en el estudio, es producción de campo.

"Normalmente se divide en recopilación electrónica de noticias, por medio de la cual se cubren los acontecimientos noticiosos diarios; producción electrónica de campo, relacionada con los acontecimientos pequeños programados, y grandes transmisiones remotas, que se llevan a cabo para dar cobertura a acontecimientos importantes, como desfiles o tomas de posesión de un mandatario". (Zettl, 2,002;494). Todos colocados en sus lugares correspondientes, (director de piso, camarógrafos, asistentes, técnicos en audio e iluminación, presentadores, etc.), se inicia la grabación en completo silencio y con la orden ¡preparados en el estudio! A la cual todos tienen que responder; sino hay ningún problema, se da la orden de correr tape y grabar y se inicia el programa.

2.9. Post-Producción

Es la etapa última en la producción televisiva, abarca todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad del programa.

La post-producción nos da la oportunidad de corregir algunos errores; por medio de la edición, pero no se debe confiar mucho de ello, ya que no es una herramienta mágica que compone todo, "muchos piensan que resolverán todos sus problemas en la postproducción pero no es así, no hay que olvidar el dicho de televisión, "Basura para adentro, basura para afuera" (González, 28-05-2,004; 10:30 Hrs.). Lo que significa que si se hace un mal trabajo de preproducción y producción, aunque tengamos muy buena edición en postproducción, el trabajo será malo.

La edición establece la estructura, la intensidad y el ritmo; creando la intención general de la producción. Completadas las tomas, las cintas deben ser revisadas por el productor, el director y el editor quienes toman decisiones sobre la edición, a esta fase se le llama visualización; y de ella dependen las imágenes que utilizará el trabajo final.

2.9.1. Formas de Edición:

Como lo menciona Zettl (2,002; 14 y 261- 308). En la actualidad se cuenta con tres formas de edición; una en producción llamada switching, realizada con una mezcladora de audio y video, operada por el switcher, quien recibe órdenes del director de piso y se realiza en el momento de la transmisión del programa.

Y dos más en postproducción; la edición lineal (on line) donde se editan las imágenes en tiempo real, funciona con una o varias videograbadoras que reproducen las imágenes captadas durante la producción, y otra que graba las imágenes seleccionadas en una cinta nueva. Y la edición no lineal (off line), es el más usado en la actualidad, consiste en capturar las imágenes grabadas y seleccionadas en el disco duro de una computadora, luego se procesa y manipula audio e imágenes a través de programas especiales para edición. Teniendo como ventaja a la edición lineal que cuenta con mucho más efectos especiales y formas de unir imágenes y secuencias, además de permitir el acceso a otra información que sea de utilidad para el programa.

Una herencia transmitida del cine, es trabajar imagen y sonido por separado, ya que se manejan diferentes códigos, técnicas y aspectos comunicacionales en particular, esto puede ser de gran ayuda para mejores resultados.

En sonido se trabaja con inserción de ambientes, efectos sonoros, voz en off, música y procesamiento de diálogos. Y la imagen se trabaja con inserción de créditos, animaciones, efectos de vídeo y/o transiciones.

2.9.2. Funciones de la Edición:

La edición cumple con distintos objetivos que se concretizan en cuatro funciones básicas que son: combinar, recortar, corregir y construir, imágenes y sonido para armar y completar una historia.

Con estas funciones se juega para darle continuidad al programa grabado, y la "continuidad de edición consiste en la organización de las secuencias y de las tomas para sugerir una sucesión de eventos". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 10). Y para ello en la edición se hace uso de las transiciones.

2.9.3. Transiciones:

Las transiciones "son herramientas que tiene el editor para ensamblar una producción televisiva uniendo las escenas grabadas, por lo general los efectos de sonido se agregan después. Las transiciones más comunes son: corte, disolvencia, barrido y desvanecimiento". (Zetli, 2,002; 252-329)

Cuando se termina la edición del programa, se hace la empaquetadura o el acabado, el cual "consiste en la presentación del programa, los promocionales y avances. Los colores, líneas y el movimiento con que se den las formas en pantalla, tienen que ver en el ordenamiento de la historia o trama que se narra visualmente; además, en la empaquetadura aparecen los créditos y nombres de todo el personal que participó en la realización de un programa". (Extensión Universitaria USAC, Diplomado Técnico de Producción Televisiva 2,004, Folleto No. 5)

3. Marco Metodológico

3.1. Tipo de investigación:

"La Investigación Descriptiva: Explora la realidad actual, para describirla o recoger datos que le permitan predecir acontecimientos a corto, mediano o largo plazo". (Chávez, 1,994;28).

Esta propuesta se basa en un estudio bibliográfico y de campo: por lo tanto, es Descriptiva, ya que se investigó en libros y recolectó datos a través de fuentes directas, describiendo los resultados obtenidos.

3.2. Técnica:

Se recopiló información bibliográfica, se hicieron encuestas de respuesta cerrada y abierta a 154 alumnos de quinto y sexto grado de primaria de una escuela rural pública y un colegio privado; ambos ubicados en la zona 5 de Villa Nueva. Se tabuló y se analizó la información recabada, y se realizaron entrevistas semi-estructuradas, a personas expertas en el tema de producción de televisión.

3.3. Instrumentos Utilizados:

Bibliografía relacionada con el tema, encuesta semi-estructurada de 15 preguntas realizadas a profesionales y expertos en producción de televisión. Cuestionario de nueve preguntas abiertas y cerradas que se realizó a la muestra, 154 alumnos de quinto y sexto grado de primaria de un establecimiento público y un privado, de la zona 5 de Villa Nueva (encuestas realizadas en la última semana del mes de septiembre y la primera de octubre del 2,005 respectivamente).

3.4. Universo:

Como universo, se tomó a los habitantes del área sur de la ciudad de Guatemala, específicamente. el municipio de Villa Nueva.

3.5. Población:

Para que fuera representativa en el presente trabajo, se escogió la zona cinco de Villa Nueva.

3.6. Muestra:

Se utilizó la muestra por agrupamiento. "Cuando se manejan poblaciones muy grandes, es extremadamente difícil, identificar a los miembros y asegurarse de la muestra obtenida es realmente al azar. En estos casos, se utiliza la muestra por agrupamiento, en la cual se define las subpoblaciones como semejante, tanto a la población como entre cada una, en relación con sus dimensiones o características relevantes, dividiendo el universo en subgrupos". (Melgar, 1,997:17).

De la zona 5 de Villa Nueva; se tomó a los alumnos de quinto y sexto grado de primaria de un establecimiento educativo público; Escuela Rural Mixta No. 672, ubicado en la Colonia El Renacimiento; y un establecimiento educativo privado Colegio Mixto Divina Infancia ubicado en el residencial Fuentes del Valle II; para pasar las encuestas a los alumnos de quinto y sexto grado de primaria. Dichos alumnos están distribuidos de la siguiente manera 50 alumnos de quinto primaria (23 niñas y 27 niños), 44 de sexto primaria (24 niñas y 20 niños) de la Escuela Publica No. 672 Colonia El Renacimiento y 32 alumnos de quinto primaria (16 niñas y 16 niños) y 28 de sexto primaria (16 niñas y 12 niños) del Colegio Divina Infancia haciendo un total de 154 alumnos.

3.7. Procedimiento:

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, utilizando como técnica las fichas bibliográficas, conteniendo síntesis de información, se realizaron encuestas semi-estructuradas a profesionales en el área. Se usó la encuesta por medio de un cuestionario de nueve preguntas abiertas y cerradas que se realizó a la muestra para saber cuales son sus programas favoritos de televisión y su interés en participar en una producción local nueva, así mismo, se utilizo la observación.

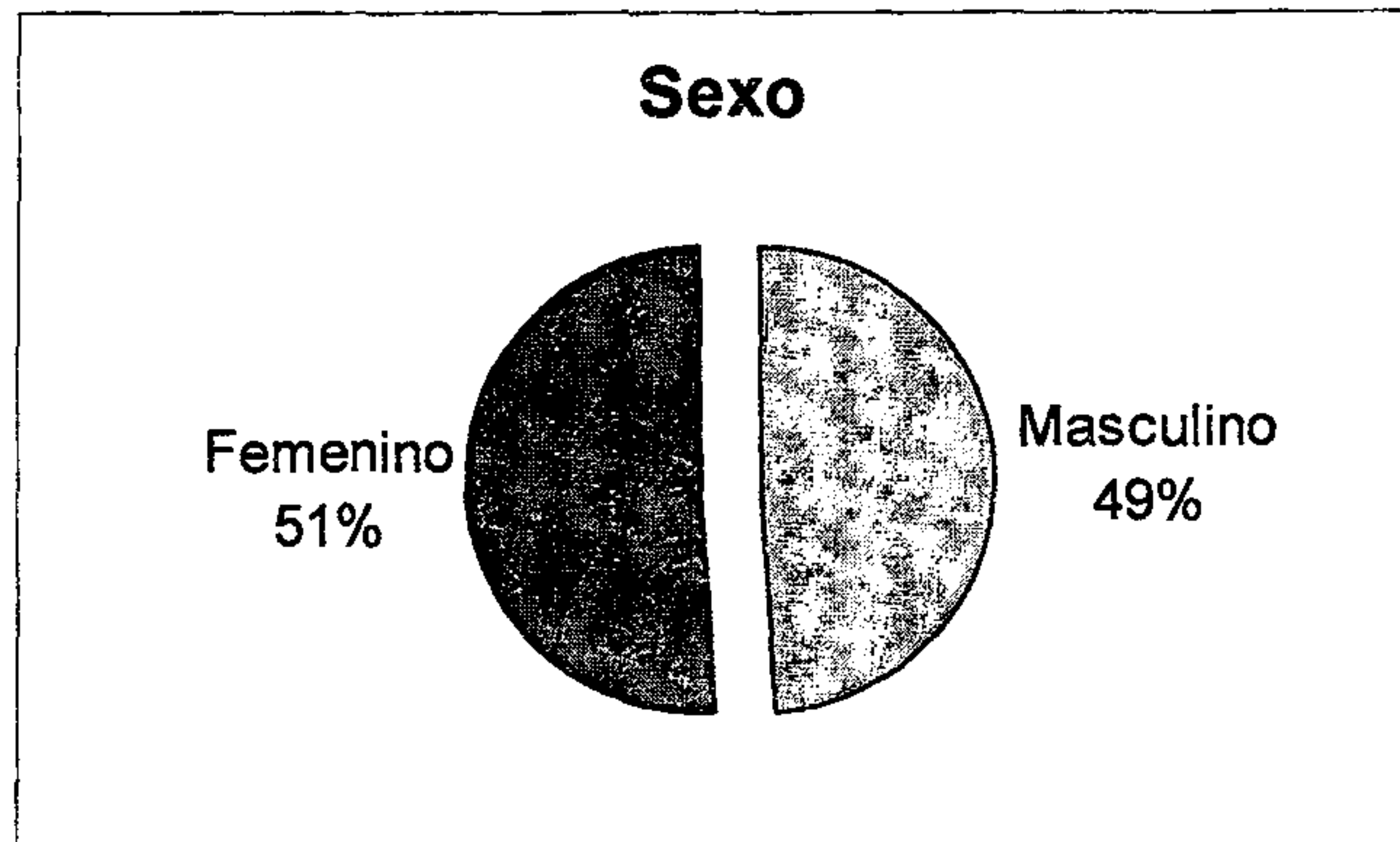
4. Marco Operativo

4.1. Análisis e Interpretación de Datos:

La información recabada por la fuente; cuestionario de nueve preguntas, refleja los siguientes datos:

En total el 51 por ciento de la muestra son niñas (79) y el 49 por ciento niños (75). Quedando la distribución por sexo casi pareja, lo que es de gran beneficio para el análisis de las preguntas, ya que en las respuestas de los preadolescentes no prevalecen los gustos de un grupo (masculino o femenino) por ser más, como se aprecia en la siguiente gráfica.

Grafica No. 1

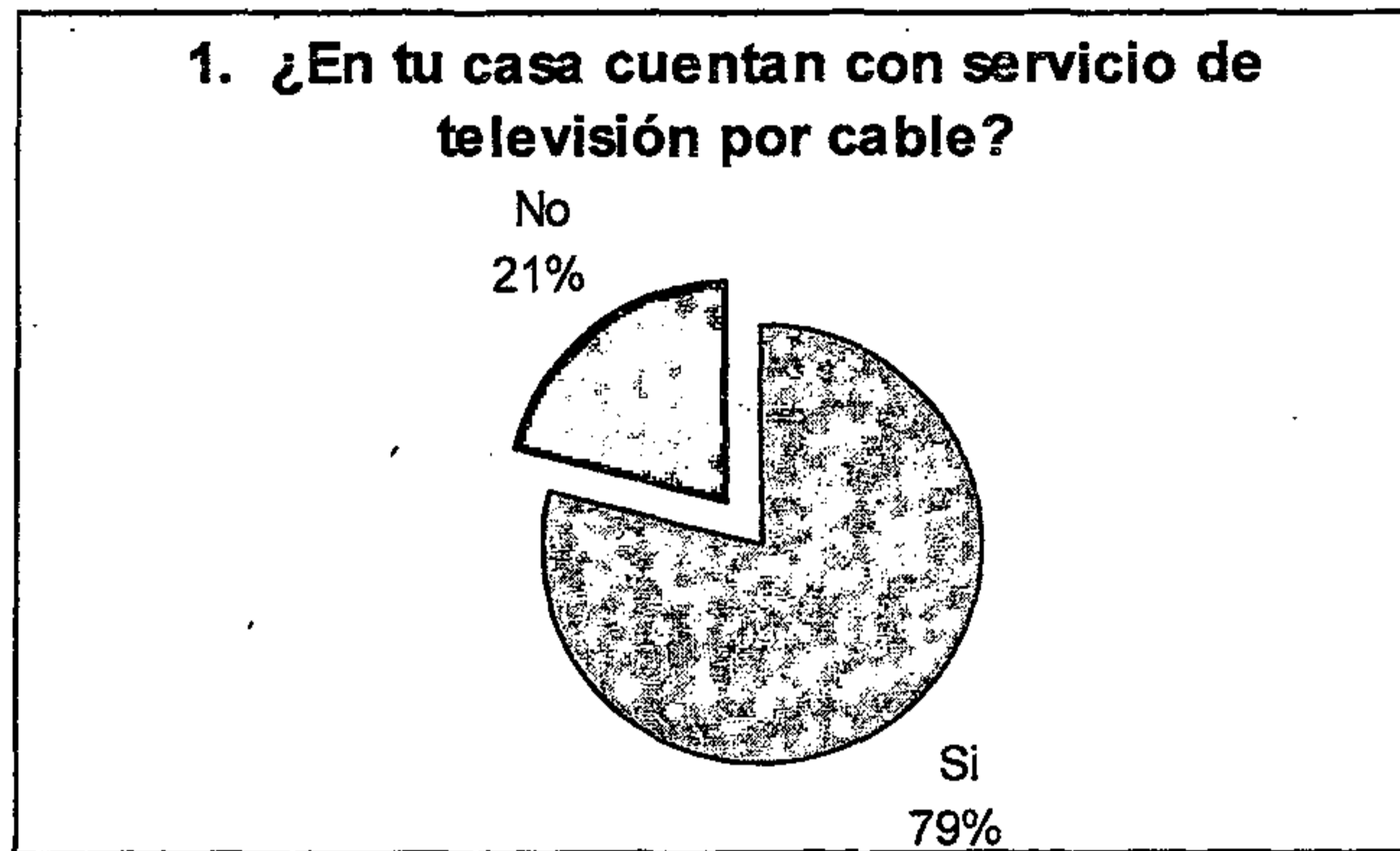


Así mismo; la muestra de alumnos está comprendida entre 10 y 13 años de edad, distribuidos de la siguiente manera: el 15 % de los alumnos tienen 10 años siendo todos de quinto primaria de la escuela como del colegio; el 20% tienen 11 años, siendo alumnos de quinto y sexto primaria de la escuela y del colegio; el 35 % de total de alumnos tienen 12 años, alumnos de quinto y sexto primaria y

el 30 % tienen 13 años, perteneciente a los grados de quinto y sexto primaria tanto de la escuela como del colegio.

Las nueve preguntas y respuestas del cuestionario reflejaron los siguientes datos:

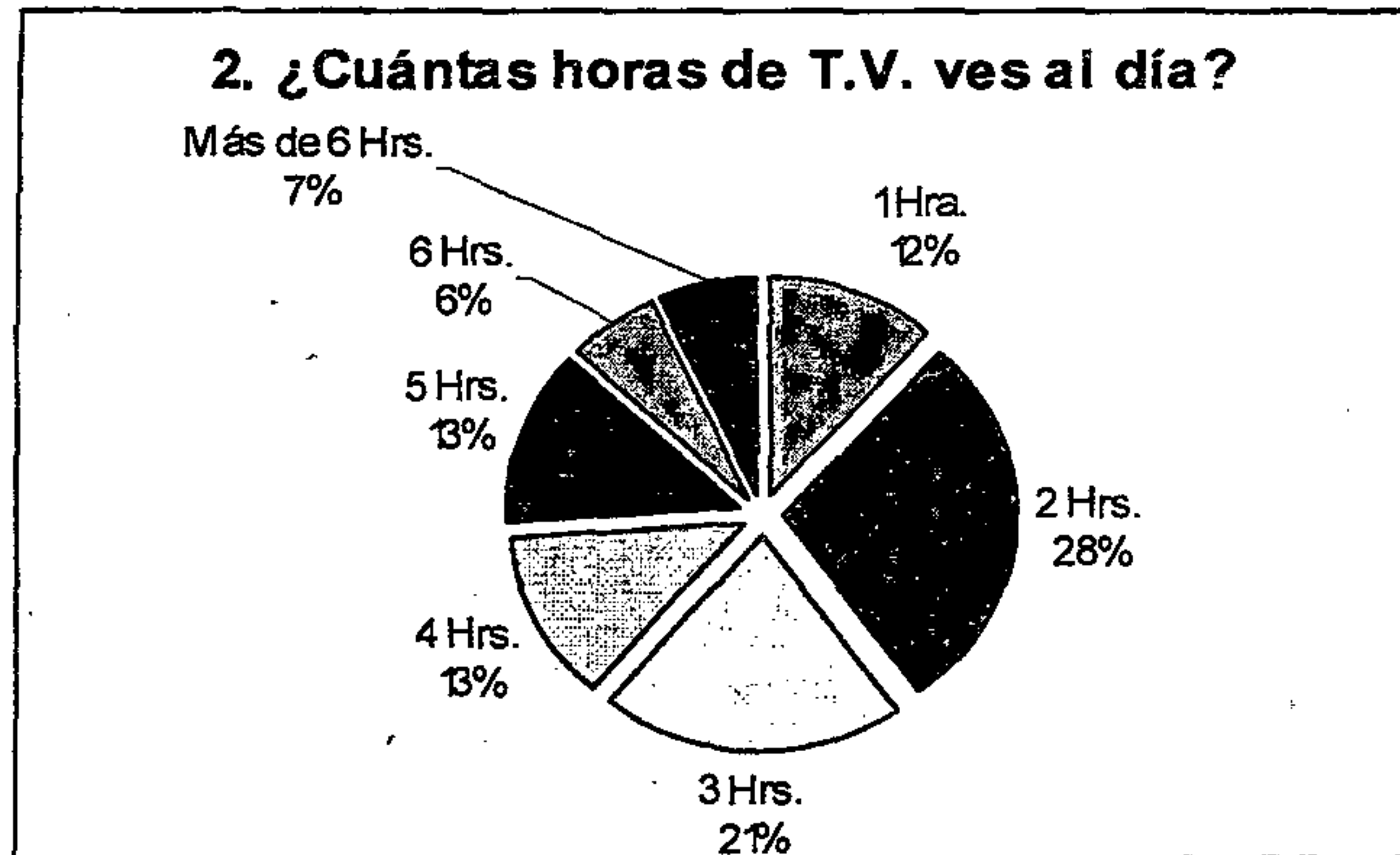
Gráfica No. 2



La mayoría de estudiantes sí cuentan en sus casas con el servicio de televisión por cable (CATV), siendo el 79 % de la muestra y el 21 % no tienen este servicio.

En el sector hasta el año 2,004 una empresa tenía el monopolio de CATV, y a finales del 2,005 empezó a dar su servicio otra empresa; siendo su programación muy parecida y cuentan con los mismos canales infantiles y juveniles, por lo que la programación que ven los preadolescentes, varía; sólo dependiendo de sus gustos.

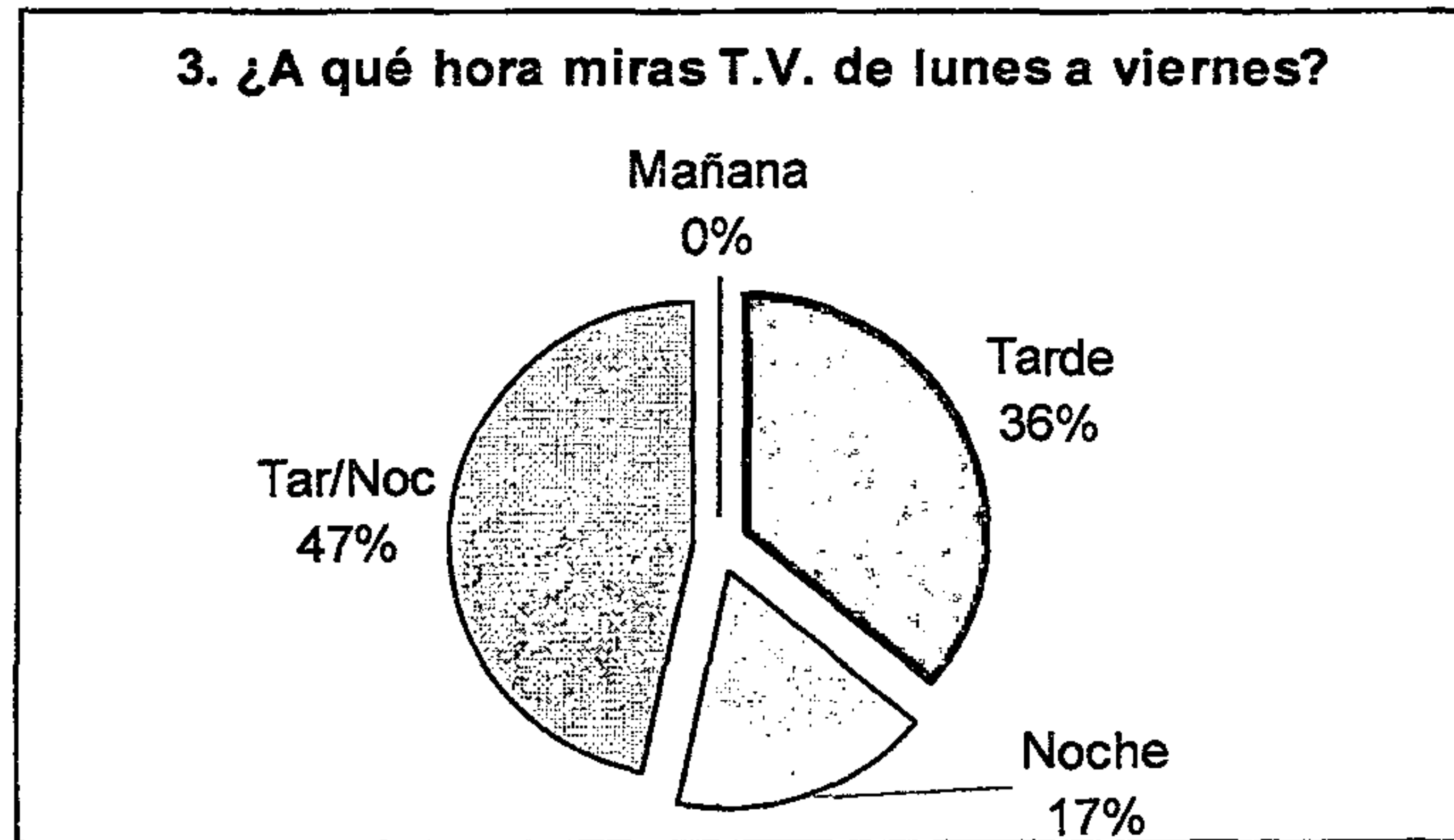
Gráfica No. 3



Con esta gráfica, se aprecia claramente que la televisión ocupa gran parte del tiempo de ocio de los alumnos de quinto y sexto grado de primaria encuestados, pasando más de una hora diaria frente a la pantalla del televisor.

El 28 %, anotaron que ven dos horas diarias de televisión; el 21 % ven tres horas, seguidas de cuatro y cinco horas diarias que cuentan con el 13 % cada una. El 12 % ve una hora diaria; y hay quienes pasan seis y más de seis horas diarias viendo distintos programas televisivos a pesar de contar con las tareas escolares. En total el promedio de horas de televisión vista a la semana es de 23.

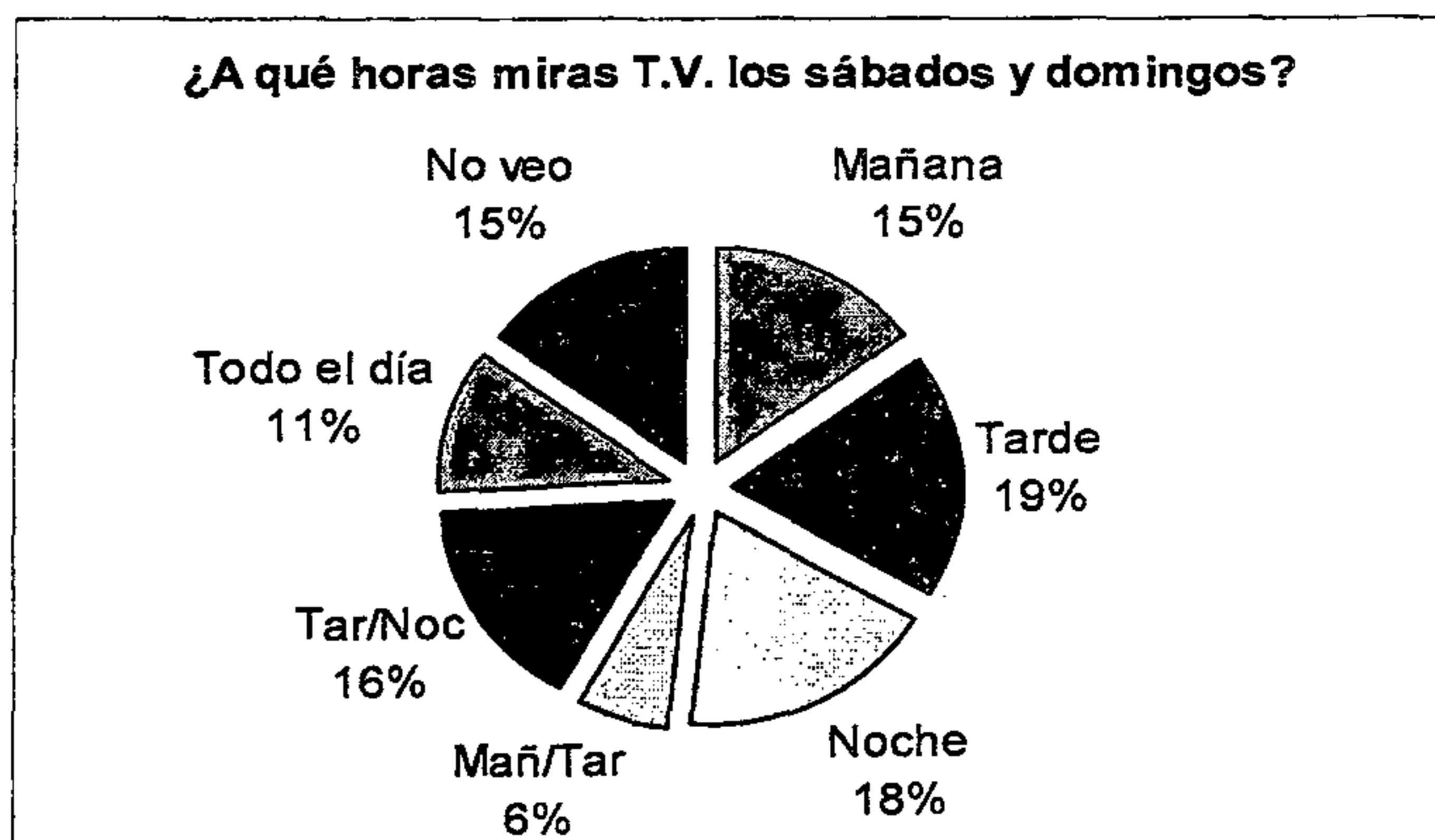
Gráfica No. 4



Los dos establecimientos educativos en donde se pasó la muestra, son de jornada matutina; por lo tanto, los alumnos no ven televisión en la mañana de lunes a viernes.

El horario predilecto para ver televisión con el 47 % es tarde y noche, esto quiere decir, que empiezan a ver televisión en la tarde llega la noche y siguen viendo. El 36 % mira televisión en la tarde, y el 17 % ve por la noche.

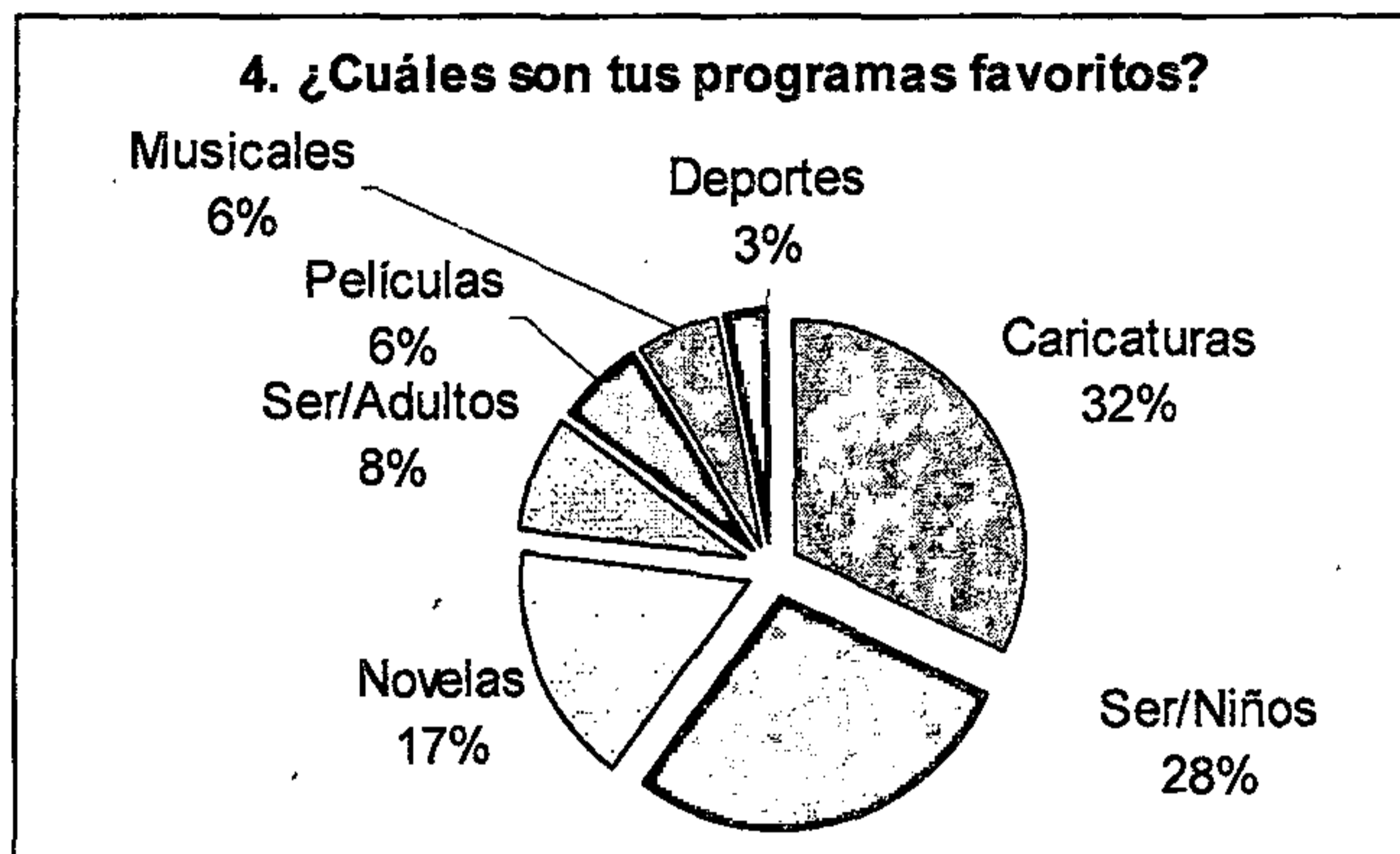
Gráfica No. 5



En el fin de semana los estudiantes, dieron ocho respuestas diferentes; según informaron no ven televisión a una hora determinada, sino por períodos o intervalos en el día, debido a que tienen mas libertad y tiempo para dedicarse a lo que les gusta.

Así, los períodos de mayor preferencia con el 17% son la tarde y noche cada uno por separado, el 15% tarde y noche juntos es decir, que empiezan a mirar televisión en la tarde y terminan de ver cuando ya es noche, luego 14% mira por la mañana, y otro 14% no ve televisión los fines de semana, un 10% ve durante todo el día, un 7% por la mañana y luego por la noche y por último un 6% ve por la mañana y la tarde.

Gráfica No. 6



Las respuestas se dividieron según el tipo de programación televisiva, quedando de la siguiente manera:

24 % Caricaturas, específicamente las siguientes:

Yu gi oh!, Pokemon, Bob Esponja, Dragon Ball Z, Lilo & Stich, Recreo, Los Picapiedras, Brandí y el Sr. Bigotes, Tarzán, Martín Misterí, Los Padrinos Mágicos, Dragón Occidental, Maisin, Rugrats Crecidos, Tom & Jerry, Jimmy Neutron, Mansión Foster, Las Chicas Súper Poderosas, Mucha Lucha y el Rey León.

22 % Series Infantiles:

Lizzie Mcguire, Power Ranger, Es tan Revén, El Chavo del 8, Mano a Mano, Floricienta, Zapping Zone, Art Attack, El maravilloso mundo de Disney, Mundo Blin y Chiquirines.

17 % Novelas, este tipo de programación fue elegida específicamente por niñas, siendo las preferidas según su aparición:

Pasión de gavilanes, Rebelde, Contra viento y marea, Soledad, Rincón de Luz, Ángel Rebelde, Betty la Fea, Dora la Celadora, Amor en Custodia, Secreto de Amor y Los Sánchez.

"Puerta Abierta".

Propuesta de Producción Televisiva Para un Programa Cultural

En triple empate con 6 % eligieron las series de adultos, música y películas.

Series de Adultos:

Los Simpson, La hora pico, Con buena onda*, Guardianes de la bahía, Enchúleme la máquina, La vida es una canción, Justicia militar, Protectores, Lo que callamos las mujeres, Aló que tal América, La jaula, Moralejas, Al Rojo vivo, el Familión, Marta Susana, Noticias y Canal 27**.

Música:

Los 10 más pedidos, Radio TV, Son a la carta y los 60 mejores videos.

Películas:

Variadas, según la programación de los diferentes canales satelitales.

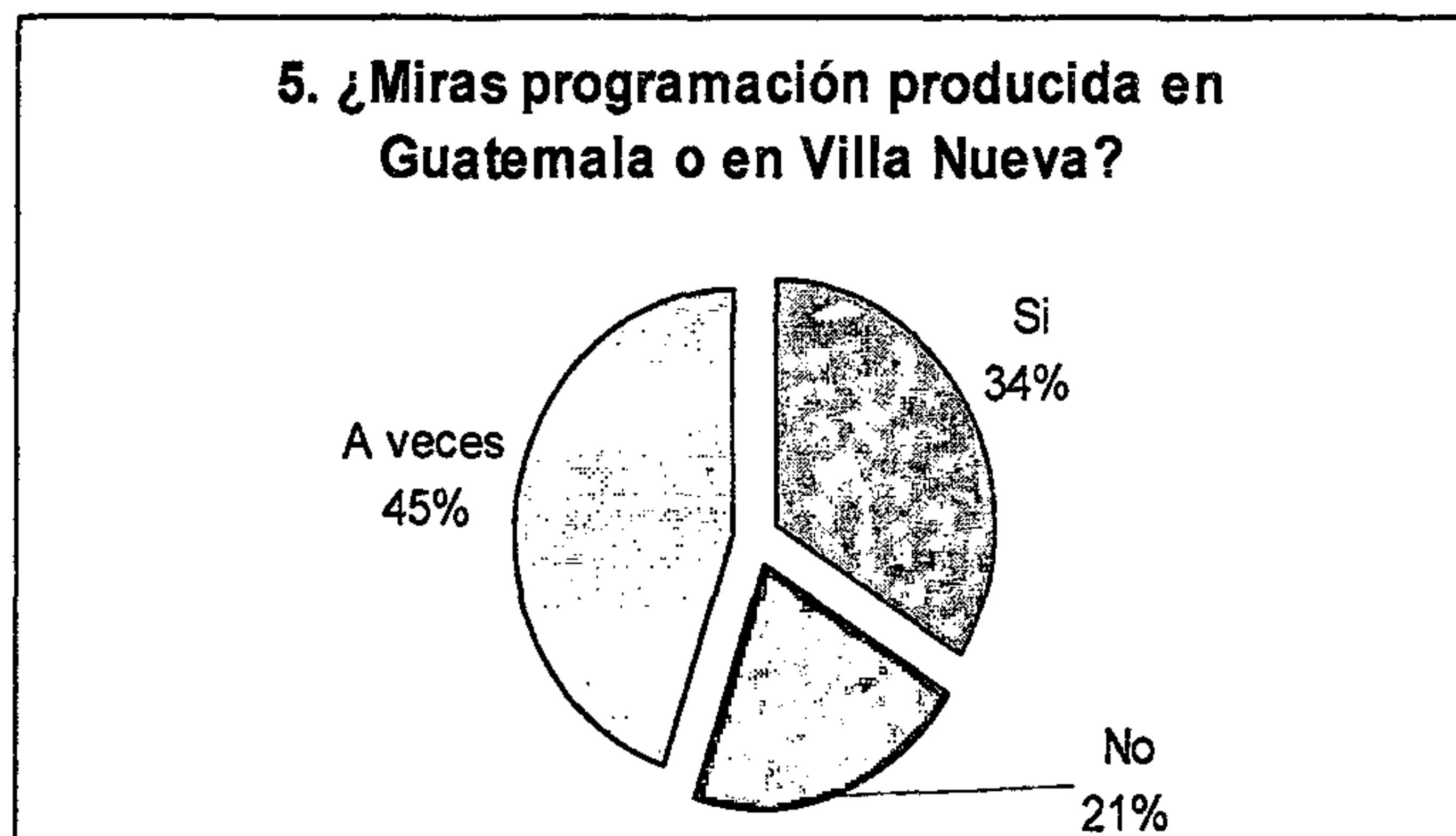
Y por último, los deportes con 3 %, segmento seleccionados únicamente por varones; no colocaron ningún nombre de programa o canal, solamente indicaron que ven deportes. Por lo que son vistos sólo cuando hay clásicos o partidos relevantes a nivel nacional e internacional, como ligas, copas y/o mundiales.

Como se puede observar, la programación preferida, son las caricaturas, y la segunda las series infantiles, pero de este tipo de programación no se produce en Guatemala, a excepción de Chiquirines, que está enfocado a concursos. Además hay que mencionar que los preadolescentes que prefieren los programas nacionales; en su mayoría son los que no cuentan con el servicio de televisión por cable.

* Programa juvenil

** No especificaron un programa determinado

Gráfica No. 7



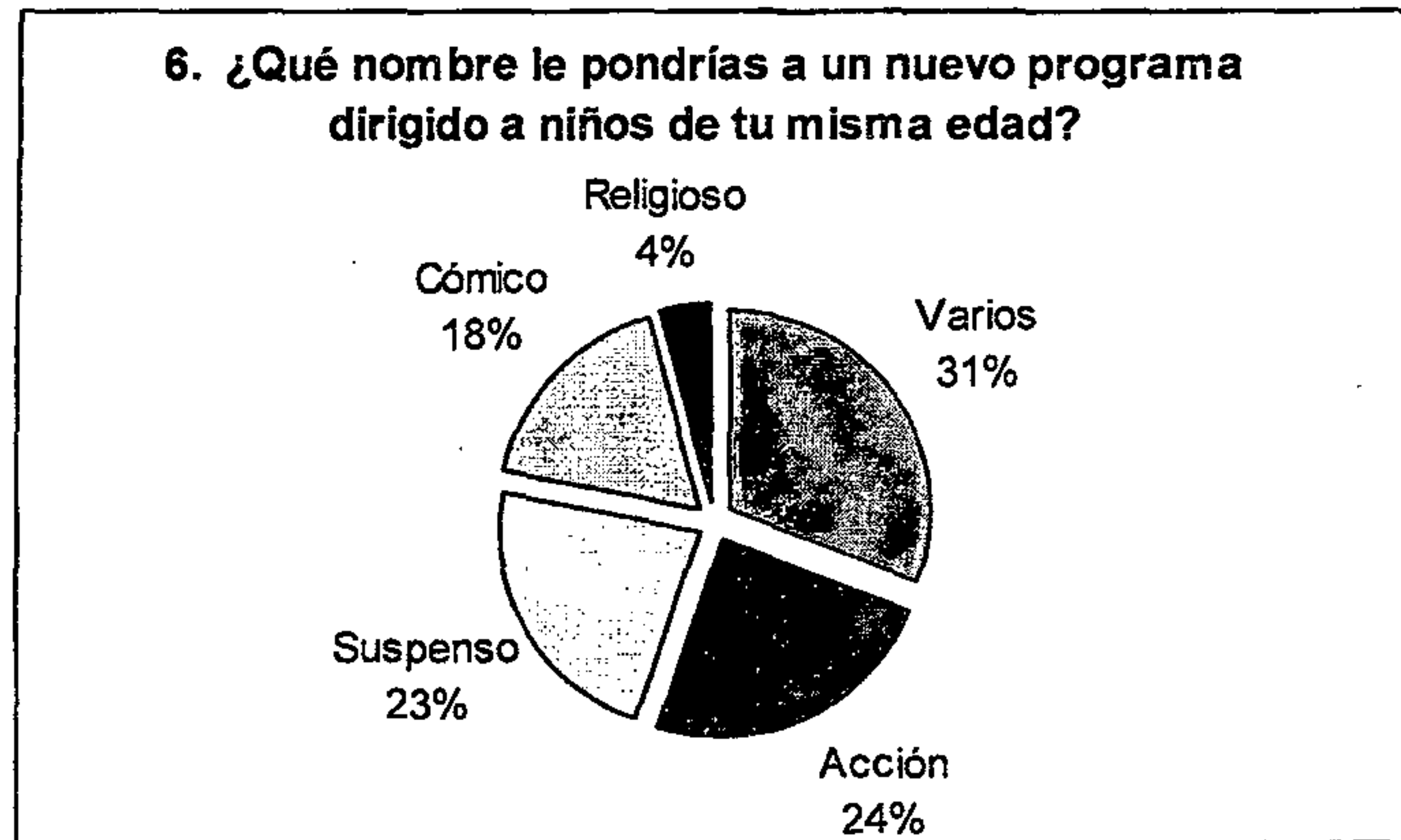
En esta pregunta se menciona Villa Nueva, porque una de las empresas de cable que cubre el sector, cuenta con un canal local donde transmite sorteos, eventos, etc.

Se guío la pregunta; mencionando nombres de programas y los preadolescentes comprendieron y siguieron dando nombres. Según el orden de porcentaje el 45 % de preadolescentes a veces ve la producción nacional, porque: a veces son buenos, a veces pasan cosas bonitas, a veces son divertidos, a veces son educativos y no tengo mucho de donde escoger.

El 34 % que contesto que sí ve televisión nacional o local, lo hace por: la diversión y entretenimiento, por la información, por que no tiene cable, porque es educativa y por los modelos.

Y el 21 % que no ve televisión nacional, lo hace porque los programas son ridículos, porque no son buenos o no llaman la atención y tan sólo un niño de sexto primaria de la escuela pública contesto que no, porque prefiere leer.

Gráfica No. 8



A esta pregunta los preadolescentes dieron ciento setenta y tres nombres diferentes, según los intereses de cada uno; los cuales se colocaron en segmentos por categoría, quedando de la siguiente manera: Varios 28 % donde figuran nombre como Lindo Día, Los 3 Compadres, Mundial Infantil, Pancho, Luciérnagas, Por los Caminos, Vamos Paso a Paso, Mis Fantasías, El Caballo Hablador, Descubriendo el mundo, Mundo abierto...

Acción, con el 24 %; con nombres como Exploradores en Acción, Niños al Rescate, Hagamos nuestras Historias, Zona Niños, Descubriendo el Mañana, Nenes Locos, Renegados...

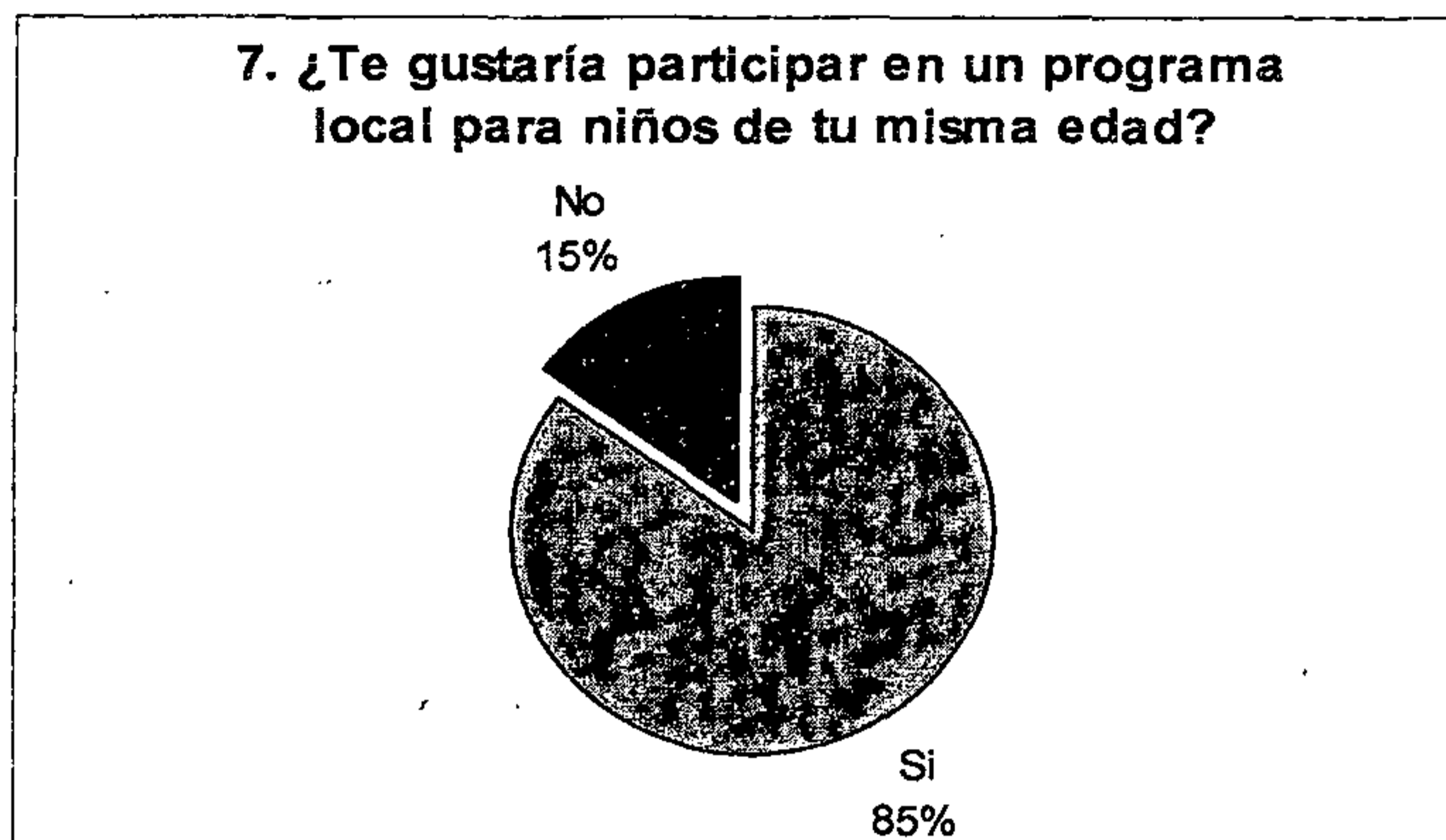
Cómico, con 23 %; Chiltepito el gracioso, Chispeando Risas, Revolución de Risas, Yinsi Risas, Las 1,000 Risas...

Miedo-suspense 21 %; Extraterrestres en la Tierra, Historias de Miedo, Escalofríos, La Casa Fantástica de los Muertos, Fantasmas...

Religioso 4 %; Dios es amor y tu salvador, Hablemos de Dios, Dios en nuestras vidas...

Además de estos, mencionaron nombres similares a programas ya existentes, como Chiquitrines, Alo que tal Niños, Nuestro Mundo Pequeño, Luisa Fernanda...

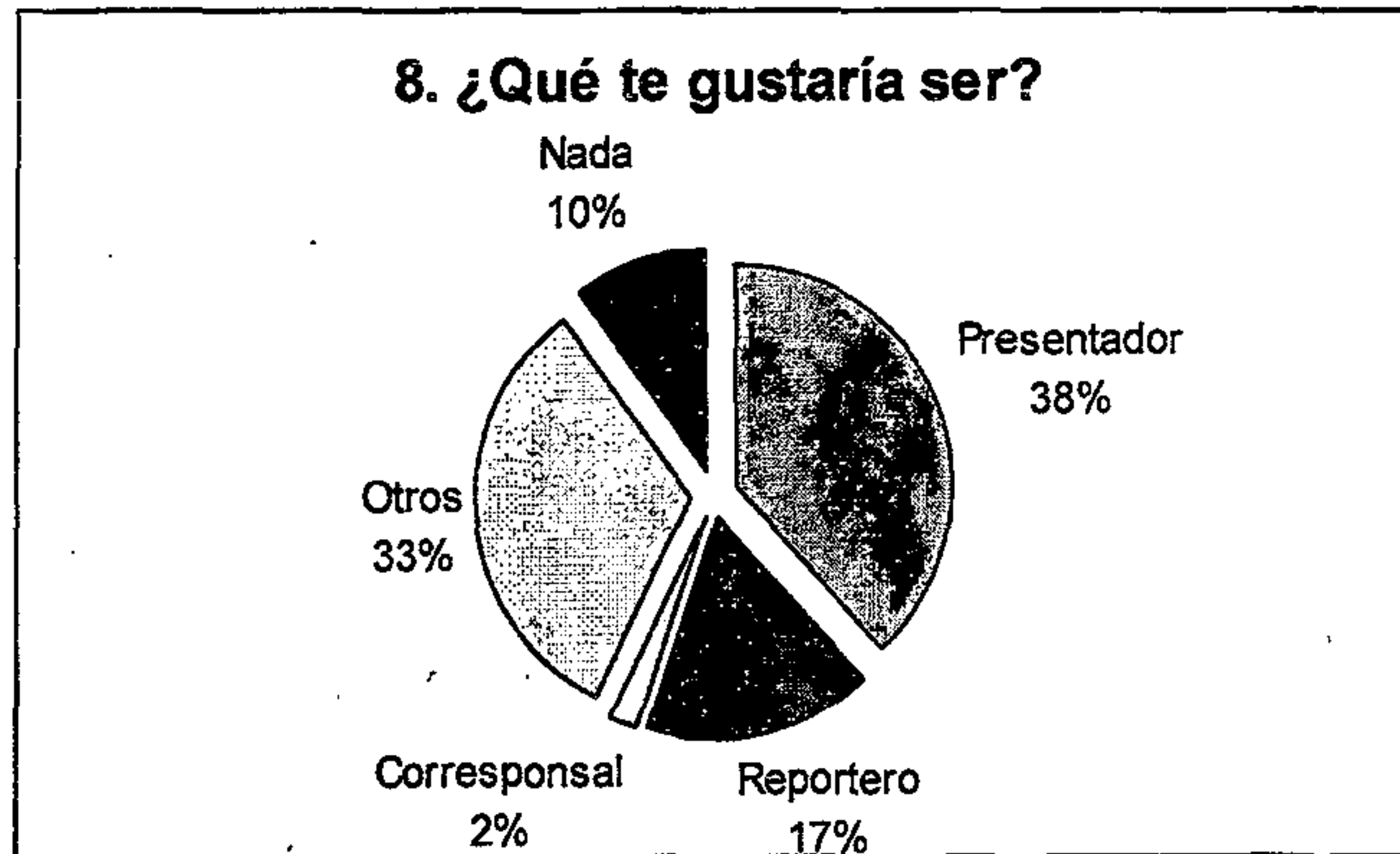
Gráfica No. 9



Como se puede observar en la grafica el 85 %, esta anuente a participar en un nuevo programa local y un 15 % no.

Los que dijeron que no; en su mayoría son alumnos del colegio. En cambio los alumnos de la escuela pública, se emocionaron tanto que muchos, colocaron sus nombres, número de teléfono y hasta la dirección de sus casas, para que se les contacte cuando se grabe el nuevo programa.

Gráfica No. 10



Esta pregunta les fue algo difícil de responder, ya que había preadolescentes que querían ser dos o tres cosas a la vez e incluso todo.

Luego de explicar que papel juega en la producción cada persona según su ocupación, se decidieron contestar así: el 38 % desea ser presentador, en segundo lugar con un 33 % se encuentra otros; se les explico un poco del personal que trabaja atrás de cámara y de otras posibilidades de aparecer en cámara y según orden de preferencia, especificaron que les gustaría participar como: camarógrafos, actores y actrices, cómico, músico o cantante, encargado de luces, encargado de sonido, dibujante de caricaturas, productor y por último concursando.

En tercer lugar el 17 % desea ser reportero. En cuarto lugar el 10 % de preadolescentes que no desean participar; hay que mencionar que en la pregunta anterior, un 15 % de preadolescentes respondieron que no les gustaría participar en la producción, sin embargo, en esta pregunta baja a un 10 %. Y por último con el 2 % se encuentran los que quieren ser corresponsales.

Gráfica No. 11



Las respuestas de esta pregunta se encuentran en contradicción con lo que actualmente ven, queda claro que la mayoría, luego de contestar las ocho preguntas anteriores y especialmente la siete y ocho, respondió pensando en ser parte de los segmentos que seleccionaron, que según su preferencia son los siguientes:

Dramatizaciones 18 %, Historias 15 %, Entrevistas con 14 %, Concursos 12 %, Deportes 11 %, Trivias 9 %. Otros un 9 %, solicitando segmentos de música, cómicos, cristianos, cocina, moda y manualidades, poesía y caricaturas. En últimos lugares se encuentra Cultural con 7 % y Documentales 5 %.

5. Propuesta de Producción Televisiva Para un Programa Cultural Transmitido por una empresa de Cable

Nombre del Programa:

"Puerta Abierta"

Raciocinio:

Por qué "Puerta Abierta", en la edad preadolescente, se empieza a descubrir con raciocinio el mundo, es en esta edad, donde pueden aprender muchas cosas, donde se fortalece el carácter del ser humano y se consolidan las diversas actitudes. En otras palabras, en esta edad hay muchas puertas esperando ser abiertas.

Sinopsis:

"Puerta Abierta" es un programa dirigido a preadolescentes, con el que se pretende crear un punto de encuentro, en el cual los preadolescentes no sólo de la ciudad capital de Guatemala, sino también del interior del país, sin importar su género, clase social o etnia; puedan identificarse y al mismo tiempo, expresarse de su país y sociedad con sentido de pertenencia. Además, generar valores como el respeto mutuo, a sus antepasados y al legado cultural que tiene Guatemala, amando el lugar donde nacieron, protegiendo y conservando sus raíces, tradiciones y costumbres.

El programa "Puerta Abierta", será grabado en formato digital y editado off line de forma atrayente. Con transiciones adecuadas para darle un toque divertido al programa, sin que se vuelva monótono.

Los presentadores serán un varón de 13 años y una chica de 12 años, tendrán como reporteros a dos compañeros de 10 y 8 años de edad, y se pretende formar una red de corresponsales, para lo cual es necesario dar capacitación de tratamiento de tema y producción, para brindar un espacio en tiempo de aire televisivo de libre expresión e involucrar a los preadolescentes, capacitándoles como reporteros corresponsales.

Para su realización, se solicitará co-patrocinio de casas comerciales, así como de casas de la cultura, con lo que se beneficia el proyecto de "Puerta Abierta" por su realización, las casas comerciales y casas de la cultura con presencia de marca, pauta y divulgación de sus labores.

La participación de los preadolescentes se seleccionará por medio de concursos y trivial, las cuales se realizarán en la transmisión del programa y se contestarán por el correo electrónico puertabierta@gmail.com y por el teléfono del programa, así como casting; los ganadores podrán obtener premios de las marcas patrocinadoras, y la participación en determinado segmento o ser un corresponsal, con el propósito de involucrar al mayor número de preadolescentes, con el lema aprendiendo haciendo, tal como reza el siguiente proverbio chino:

Si lo veo, puedo talvez recordarlo;
Si lo veo y lo escucho, seguramente podrá serme de alguna utilidad;
Pero si lo veo, lo escucho y lo hago,
Jamás podré olvidarlo,

Segmentos:

El programa contará con los siguientes segmentos, seleccionados luego de analizar las respuestas de las encuestas realizadas a la muestra, dando como resultado la selección de los siguientes segmentos:

- ❖ **Adentrémonos:** (en el pasado), segmento realizado en género de dramatización, ejemplificando historias de hechos ocurridos en los diferentes rincones de nuestra Guatemala, pueden ser historias relevantes en el país documentadas por libros e historiadores, o anécdotas lugareñas, cuentos y leyendas verbales que se han pasado de forma oral de generación en generación.
- ❖ **Tocando Puertas:** (en mi barrio), en este segmento, se harán entrevistas y reportajes de personalidades que destaquen en cualquier arte o deporte, (música, pintura, poesía, escultura, etc.) alternando los reportajes de adultos, niños y jóvenes destacados; y lo más importante; se dará información de dónde pueden los televidentes aprender el arte o deporte del que se hable.
- ❖ **Con_tacto_verde....:** (Con tacto ver de cerca...), en este segmento se realizarán mini reportajes y dramatizaciones de

problemas o temas que afectan a la sociedad y nuestro entorno. Para que los preadolescentes tomen conciencia y actúen bien.

- ❖ Mural Cultural: Aquí se presentará la topografía del país, la diversidad pluricultural, multilingüe y multiétnica, así como el folklore y las tradiciones de Guatemala, en forma de reportajes o mini documentales.
- ❖ Mi espacio, tu espacio: (porque tú lo pediste), espacio dedicado a las inquietudes de los preadolescentes, en este segmento se realizarán las solicitudes que hayan llegado por medio del correo electrónico puertabierta@gmail.com y por el número telefónico del programa, así como los trabajos de los corresponsales, los concursos y trivias, por medio de adivinanzas o preguntas, éstas pueden ser relacionadas al programa actual, programa pasado o de su entorno.

Con estos cinco segmentos, se pretende cubrir de forma amena, temas que serán de provecho a los preadolescente, en su tiempo libre y a la vez de entretenerse, también se informarán y educarán.

Duración y Estructura:

El programa contará con una hora de duración; dividido en 5 segmentos de 9 minutos; incluyendo entradas y salidas de segmentos y 4 tiempos de pauta de 3 minutos cada uno; los 3 minutos restantes, serán de presentación, despedida, créditos y agradecimientos del programa, dando como resultado 60 minutos exactos distribuidos así:

Estructura

- Identificación del programa
- Presentación de los conductores y bienvenida al programa.
- Segmento Adentrémonos en el pasado.
- Pausa comercial
- Presentación de reporteros
- Segmento Tocando Puertas en mi barrio
- Pausa comercial
- Presentación de segmento por reportero
- Segmento Con tacto ver de cerca....
- Pausa comercial
- Presentadores
- Segmento Mural Cultural
- Pausa comercial
- Segmento Mi espacio, Tú espacio

- Despedida de presentadores y del programa
- Créditos y
- Agradecimientos.

Medio:

Empresas de servicio de Televisión por Sistema de Cable (CATV).

Oportunidades que el Programa Ofrece:

A la empresa de Cable donde se transmite:

- Mayor rating para el canal local
- Una propuesta innovadora
- Ingresos; de la pauta si se transmite recibiendo beneficios de la empresa como equipo técnico y humano. O bien, por comprar el tiempo de aire por hora.

Al público:

- Proporcionar y reforzar los conocimientos de su entorno y cultura.
- Facilidades de ganar premios, o bien la participación en los nuevos programas.
- Educación gratuita y amena.

Día de Transmisión:

Sábados de 10 a 11 de la mañana, con posible retransmisión los viernes de 6 a 7 de la noche.

Grupo Objetivo:

Preadolescentes de ambos sexos de 8 a 13 años de edad, y grupo aleatorio de niños y niñas menores de 8 años, del área de Villa Nueva y de todos los sectores sociales.

Tipo de programa:

Por su contenido:

Cultural: Con las tres funciones básicas de la programación televisiva, entretenimiento, informativo y educativo. Convirtiéndose así, en un híbrido por su naturaleza de contenido, ya que "Puerta Abierta" busca entretener de forma sana y al mismo tiempo informar a los preadolescentes sobre la diversidad y riqueza de su nación.

Por su realización:

Es un programa Pregrabado, ya que se grabará y editará con anticipación, y así ser retransmitido en cualquier momento.

Tipo de Grabación:

Por la naturaleza del proyecto, la mayoría de grabaciones serán de campo y en exterior. Se realizarán en el lugar de la dramatización, reportaje o entrevista; la presentación y despedida también se realizarán en distintos lugares (por ejemplo: reserva ecológica La Cerra, parque Naciones Unidas, ruinas de Kaminal Juyú, etc.), ya que lo se pretende, es dar a conocer todo lo posible de nuestro país, pero también habrán de estudio.

Locación:

Dependerá del segmento y su realización, por ejemplo en Adentrémonos en el pasado, podría ser en las ruinas del acueducto de agua de Villa Canales, en Antigua Guatemala o las orillas del lago de Amatitlán. Lo que se tendrá que hacer sin falta, es un scouting o reconocimiento de locación, se tiene que saber con anticipación dónde se grabará, para colocar de forma adecuada la cámara o cámaras, los presentadores, reporteros, corresponsales o actores, además de asegurarse que haya energía eléctrica y hacer el listado de utilería a ocupar. Y en el estudio que dependiendo del trato que se haga con la empresa de cable puede ser en las instalaciones del mismo, o bien en un local diseñado para el programa.

Escenografía:

No se tiene ninguna específica, ya que se realizará una ambientación según el tema a tratar y el segmento, tomando en cuenta tiempo, hora y lugar. Incluyendo así mismo la ambientación, vestuario y maquillaje. Por ejemplo en el segmento Tocando Puertas, en una entrevista; no se necesita ambientación, en utilería se utilizarán dos bancos o sillas, el vestuario será normal (sólo evitando los colores rojo, negro blanco y los brillantes), y el maquillaje será sólo para quitar el brillo de los rostros.

Guión:

Se realizará de acuerdo al segmento a grabar. Por ser extenso se presenta sólo una parte de los guiones correspondientes al segmento

Adentrémonos en el pasado:

Guión Literario

Frente al Cementerio General:

Secuencia 1, Exterior, Noche, Calle frente al Cementerio General.

Con paso apresurado, una mujer joven camina por la calle, dobla una esquina y busca algo en su bolsa, mira su reloj marcando las 12 de la noche, disminuye el paso y lee el letrero cercano, colgado de la pared "Cementerio General", se detiene nerviosa y voltea a ver a todos lados. Se da la vuelta y no sabe qué hacer, tiene que llegar a su casa y no quiere pasar por la puerta del cementerio, escucha pasos; doblando la esquina se ve la silueta de un señor de traje y sombrero inclinado, que se acerca a ella con paso firme, la mujer se acerca al señor, lo toma del brazo diciendo, disculpe señor pero no quiero pasar frente al cementerio sola a ésta hora, el señor acentúa con su cabeza, mientras sigue caminando y al pasar frente a la puerta del cementerio, la mujer pregunta nerviosa y con vos entrecortada ¿y a usted no le da miedo pasar por aquí a esta hora? El señor levanta el rostro pálido y viéndola fijamente le dice; cuando estaba vivo sí.

Guión Técnico

Frente al Cementerio General:

Exterior, Noche, Calle

CÁMARA	VIDEO	AUDIO
Plano General	Con paso apresurado, una mujer joven camina por la calle	Sonido de sus pasos
Plano medio	dobla una esquina y busca algo en su bolsa,	
Toma sobre el hombro, hacia su bolsa, Gran primer plano hacia el reloj	mira su reloj marcando las 12 de la noche,	
Plano americano a la mujer hasta que mueve la cabeza y lee, luego primer plano al letrero	disminuye el paso, y lee el letrero cercano colgado de la pared "Cementerio General", se detiene nerviosa y voltea a ver a	Viento soplando suavemente, se detienen los pasos
Primer plano al	todos lados.	

rostro	Se da la vuelta y no sabe que hacer, tiene que llegar a su casa y no quiere pasar por la puerta del cementerio,	
Gran primer plano a zapatos mocasines	escucha pasos; doblando la esquina se ve la silueta de un señor de traje y sombrero inclinado que se acerca a ella con paso firme,	Pasos firmes
Plano americano	la mujer se acerca al señor lo toma del brazo	Mujer: disculpe señor pero no quiero pasar frente al cementerio sola a esta hora
Plano medio	el señor acentúa con su cabeza, mientras sigue caminando y al pasar frente al cementerio la mujer pregunta	Mujer: ¿y a usted no le da miedo pasar por aquí a esta hora? Señor: cuando estaba vivo sí
Primer plano al rostro	El señor levanta el rostro la ve y le dice,	

Objetivos del Programa:

Objetivo General:

Que la producción del Programa "Puerta Abierta", sea a largo plazo; aceptado por su grupo objetivo y ayudar a cambiar favorablemente la cosmovisión de su país.

Objetivos Específicos:

- Difundir de forma atrayente, todo lo relacionado con nuestra cultura y patrimonio, educando y entreteniendo.
- Brindar un espacio de libre expresión a los preadolescentes.
- Lograr la mayor participación de preadolescentes, sin distinción alguna.

“Puerta Abierta”.

Propuesta de Producción Televisiva Para un Programa Cultural

- Cambiar de manera positiva la forma de pensar y sentir de los preadolescentes hacia Guatemala, así como fomentar y fortalecer los sentimientos y valores de civismo y patriotismo.
- Fomentar las relaciones interculturales en los preadolescentes.
- Enseñar y educar a los preadolescentes a hacer televisión, para que en un futuro puedan hacer sus propias propuestas, generando así diversidad de programas televisivos.

Equipo Técnico:

Para la grabación de este programa, se cuenta con el siguiente equipo técnico.

Cámara:	1 Mini DV 1 Digital Hi 8 mm.
Micrófono:	1 unidireccional, manual, 1 boom con su respectiva caña.
Iluminación:	Luz key, Fill y Back de cuarzo de 100 y 75 grados K., Luminarias de menor intensidad para reflejos o efectos, Gelatinas, filtros y reflectores. Mantas para tamizar (tomando en cuenta que la Mayoría de grabación será de campo).
Otros:	Computadora para edición (no lineal o digital). Planta eléctrica, 3 extensiones de 50 metros, 1 extensión de 25 metros para energía eléctrica. Maquillaje para televisión (polvos, delineadores, colores mate, papel tisú, etc.). Vestuario de diferentes épocas, así como utilería. Para transportar este equipo se cuenta con una camioneta Mazda.

Costos, Financiamiento y Utilidades:

Se propondrá a la empresa de cable, el sistema económico de utilidades del 40 % x 60 %. El último porcentaje será para la empresa de cable y el primero para el productor (libre de gravámenes).

“Puerta Abierta”.

Propuesta de Producción Televisiva Para un Programa Cultural

- De esta manera, la empresa de cable correrá con los costos de personal técnico, escenografía y depreciación de equipo, así como el salario de los conductores.
- Los premios serán financiados por las casas patrocinadoras (de preferencia, marcas nacionales).
- Los anunciantes se atenderán a la tarifa de tiempo que fije la empresa, tanto por pauta, como de presencia de marca en las entradas y salidas de los segmentos.

Antes de empezar las grabaciones en un lugar determinado; se deberá tramitar los permisos pertinentes para evitar problemas legales-

La presente propuesta es funcional, por lo que ya cuenta con registro de **derechos reservados** © 2006.

Por lo tanto, cualquier reproducción total o parcial, sin la debida autorización está prohibida y es penada por la ley.

CONCLUSIONES

- Se evidenció que los preadolescentes encuestados, están anuentes a recibir información por medio de una producción televisiva; de los artistas, costumbres, tradiciones y cultura guatemalteca.
- La televisión ocupa en promedio tres horas con veinte minutos diarios del tiempo libre de los preadolescentes encuestados.
- Los programas preferidos para los preadolescentes son las caricaturas y las series infantiles; pero este tipo de producción no se realizan en Guatemala.
- Se comprobó que a los encuestados, sí les interesa la idea de un nuevo programa dirigido a ellos. Además, están dispuestos a interactuar en el mismo.

RECOMENDACIONES

- A los Comunicadores Sociales:
Que sean vanguardistas y creativos en producciones audiovisuales, proponiendo y realizando temáticas nacionales, para reforzar el conocimiento de nuestra cultura.
- A la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala:
Que realice los trámites pertinentes para poner en funcionamiento el estudio de televisión de la Escuela.

Que la cátedra de Cine y Televisión, se incluya en el pensum de estudios de la carrera de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, impartándose en varios semestres para su mejor comprensión, y no solo en periodismo.

Que sea la Escuela, quien imparta los diplomados de producción, presentación y actuación de televisión; los cuales deberán impartir profesionales en la materia.

- A los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:
Que no se conformen con las clases impartidas dentro del pensum de su carrera. Que asistan y reciban, charlas, talleres y diplomados, relacionados con su profesión, para salir mejor preparados.

BIBLIOGRAFÍA

✓ Libros:

Bravo, Raymond, 1,993; Producción y Dirección de Televisión
México, Limusa Noriega Editores

Carliza y M. Forchino, 1,992; Curso Completo de Vídeo
Barcelona, Editorial de Vecchi

Chávez Zepeda, Juan José, 1,994; Elaboración de Proyectos de
Investigación
Guatemala,

García Galera, Ma. Del Carmen, 2,000; TV violencia e infancia. El impacto
de los medios. España, 1ª. Edición, Páhos

González Treviño, Jorge Enrique, 1,994; Televisión y Comunicación, un
enfoque teórico práctico. Barcelona, España, Editorial Páhos

Goubaud, Antonio, 1,959; Cultura Indígena de Guatemala, ensayos de
antropología social. Guatemala 2ª. Edición, Tipografía Nacional

Hartley, John, 1,993; Los usos de la Televisión
España, Paídos

Hersh, Carl, 1,998; Producción televisiva: el contexto latinoamericano
México, Trillas

Mcluhan, Marshall, 1,996; Comprender los medios de de Comunicación:
Las extensiones del ser humano. Buenos Aires Argentina, 1ª. Edición Paídos

Millerson, Gerald, 1,989; Técnicas de realización y producción en T.V.
España, Editorial Stelvio

Rincón, Omar y Estrella, Mauricio, 1,999; Televisión: Pantalla e Identidad
Quito Ecuador, Editorial Friedrich Ebert Stiftung

Santoro, Eduardo, 12986; Efectos de la Comunicación
Quito Ecuador, 1ra. Edición, Productora de Publicaciones

Zetti, Herbert, 2,002; Manual de Producción de Televisión
España, 7ª. Edición, Thomson Editores

✓ Diccionario y Enciclopedia:

Demanchi, Franco y Aldo, Elena. 1,986; Dic. De Sociología
Madrid, España, Editores Paulina

✓ **Revista y Folletos:**

Revista Sobre Todos, 1,995; Año 2, Número 4
Grupo financiero Continental

Díaz Choscó, Wagner, 1,996: Comunicación y Erosión Cultural
Guatemala ECC, USAC

Diplomado Técnico de Producción Televisiva; 2,004
Folletos del No. 1 al 12, Guatemala, Extensión Universitaria, USAC

Táramo, José Elías, 2,000; Técnicas de producción y su tratamiento
Mod. 17 Folleto 3, Guatemala, ASDI, Nueva América

Melgar, Luís Alexander, 1,997 Etapas a seguir en el desarrollo del proyecto
de investigación científica y guía para la presentación del informe del
proyecto. Guatemala, ECC, USAC

Mérida Gonzáles, Aracelly, 2,000 Apuntes para la búsqueda de datos, las
citas dentro del texto y la redacción de referencias bibliográficas.
Guatemala, ECC, USAC

Mérida Gonzáles, Aracelly, 1,998; Guía para elaborar y presentar Proyecto de
Tesis. Guatemala, ECC, USAC

✓ **Trabajos de Seminario, EPS y Tesis:**

Dávila Maldonado, Ana Elisa, 2,003; Situación actual de la televisión en
frecuencia UHF en la ciudad de Guatemala. Guatemala, ECC, USAC

Díaz Choscó, Wagner, 1,987; La televisión por cable en Guatemala.
Guatemala, ECC, USAC

Díaz, José V. EPS, 2,000; Historia del cine y la televisión en Guatemala.
Guatemala, ECC, USAC

Estrada García de Loarca, Ma. Del Rosario 1,995 Influencia de la T.V. por
cable en un sector de la Zona 8 de Mixco (Col. Brooclin). ECC, USAC

Falla, Ernesto, 1,980; Un plan de radio-televisión de información cultural
como complemento a la educación en Guatemala. ECC, USAC

Gómez Noriega, Alma Lily 2,003; Producción Televisiva de Programas
Culturales, Con Enfoque a una Cultura de Paz en Guatemala. ECC, USAC

Guillen de León, Elpidio, 1,995; La comunicación vía satélite como factor de
transculturización indirecta de los adolescentes. Guatemala ECC, USAC

Ginter, Mercedes 1,970; La Televisión y ciertas actitudes del adolescente
Guatemala, ECC, USAC

Mendizábal, Jesús María, 1,968; Mensajes informativos por televisión.
Guatemala, ECC, USAC

Padilla García, César Jonatan 1,993; Tipos de Mensajes difundidos por la T.V.
infantil en Guatemala. Guatemala, ECC, USAC

Pineda Álvarez, Mariana Victoria, EPS, 2,001; Historia del cine y la televisión en
Guatemala. Guatemala, ECC, USAC

Seminario I, P.A.D. 2,000; Problemas de la comunicación en Guatemala,
Área urbana. Guatemala, ECC, USAC

Vega Posadas, Emily Vedeth, 2,002; Características del trabajo en
producción de anuncios que se realizan en un sistema de servicio de cable en
la cabecera municipal de Jutiapa y su impacto y aceptación en los sectores
comercial y consumidor. Guatemala, ECC, USAC

✓ Entrevistas:

Ing. Ángel González, Profesor de clases de Producción en T.V. especialista en
iluminación y audio. 28-06-2,005 10:30 Hrs.

Lic. Byron Chinchilla, Sub-Director de Telediario 30-09-2,006 10:00 Hrs.

Lic. Lázaro Valdespino (cubano) Profesor de clases de Producción en T.V.
Director y Productor de cine y televisión. 20-05-2,005 15:30 Hrs.

Rafael Salazar, Editor de canal 13. 24-05-2,005 10:30 Hrs.

✓ Internet:

video@video.com.mx 27-04-2,005

www.antena.iespaña.es/antena/teoriaweb/conceptos 27-04-2,005

www.produccion.de.televisión:s/c590072 15-04-2,005

Anexos



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

*Tesis: "Propuesta de producción Televisiva
Para un programa cultura, transmitido por cable"*



Cuestionario para Profesionales

1. ¿Cuál es su nombre y profesión?
2. ¿Cómo define la cultura Guatemalteca?
3. ¿para usted que es Transculturización?
4. ¿Hace cuanto tiempo se dedica a hacer televisión?
5. ¿Cuáles son las funciones de la televisión?
6. ¿Qué tipos de programas existen?
7. ¿Cómo se hacen los programas de televisión?
8. ¿Qué aspectos abarca la pre-producción?
9. ¿Qué aspectos abarca la producción?
10. ¿Qué aspectos abarca la post-producción?
11. ¿Cuáles son las herramientas mínimas necesarias para producir programas de televisión?
12. ¿Cómo se elabora una propuesta de un programa televisivo?
13. ¿Qué es la sinopsis y cómo se elabora?
14. ¿De qué manera se pueden mantener al aire los programas televisivos?
15. Por favor de sugerencias y recomendaciones para el trabajo investigado.

Anexos



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tesis: "Propuesta de producción Televisiva
Para un programa cultura, transmitido por cable"



Cuestionario para Preadolescentes

Sexo: F _____ M _____

Edad: _____

1. ¿En tu casa, cuentan con servicio de televisión por cable?

Si _____

No _____

2. ¿Cuántas horas de T.V. ves al día?

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

Más _____

3. ¿A qué hora miras T.V. de lunes a viernes?

Mañana _____

Tarde _____

Noche _____

Sábado y domingo:

Mañana _____

Tarde _____

Noche _____

4. ¿Cuáles son tus programas favoritos?

5. ¿Miras programación producida en Guatemala, o en Villa Nueva?

Si _____

No _____

A veces _____

Por qué? _____

6. ¿Qué nombre le pondrías a un nuevo programa dirigido a niños de tu misma edad?

7. ¿Te gustaría participar en nuevo programa para niños de tu misma edad?

Si _____

No _____

8. ¿Qué te gustaría ser?

Presentador _____

Reportero _____

Corresponsal _____

Otros _____

Especifique _____

9. ¿Qué segmentos te gustaría que tuviera un nuevo programa local?

Concursos _____

Trivias _____

Historias _____

Documentales _____

Deportes _____

Entrevistas _____

Dramatizaciones _____

Cultural _____

Otros _____

Cuáles? _____