

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo de tesis

**ÍNDICE DE TELEAUDIENCIA HACIA LOS  
CANALES CATÓLICOS  
DE LOS FIELES QUE ASISTEN A LA IGLESIA SAN JOSÉ DEL  
BUEN CONSEJO**

Presentado por

**DORIS ILEANA ALVARADO CARÍO DE  
GUTIÉRREZ**

Previo a optar el título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Asesor de Tesis:  
**Lic. Victor Ramírez Donis**

**Guatemala, agosto de 2007**

DL  
16  
T(576)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DIRECTOR  
Lic. Gustavo Bracamonte**

**COMISIÓN DIRECTIVA PARITARIA**

**Representantes Docentes**

**Lic. Sergio Morataya  
Lic. Victor Carillas**

**Representante Profesional Egresado  
Lic. Marcel Arévalo**

**Representantes Estudiantes  
Stevens Mencos  
Edgar Hern'ández**

**SECRETARIA  
Licda. Miriam Yucuté**

**TRIBUNAL EXAMINADOR  
M.A. Víctor Ramírez (Presidente)  
M.A. Donaldó Vásquez (Revisor)  
Lic. Byron Chinchilla (Revisor)  
Dr. Wangner Díaz (Examinador)  
Lic. Axel Santizo (Examinador)  
Lic. Miguel Ángel Juárez (suplente)**



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de mayo de 2006  
Dictamen Aprobación 216-2006  
CT-Akmg

Señora  
Doris Ileana Alvarado Cario  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M-2  
Presente

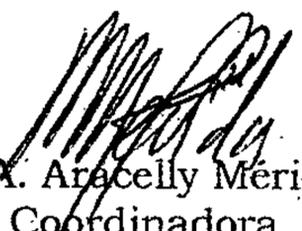
Estimada señora Alvarado:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.23 el punto Dos del Acta 04-2006, de sesión celebrada el 22 de mayo de 2006.

**DOS 2.23** Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante Doris Ileana Alvarado Cario, Carné 8517303; el proyecto de tesis "Índice de teleaudiencia hacia los canales católicos de los fieles que asisten a la iglesia San José del Buen Consejo". b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Víctor Ramírez Donis

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



Akmg/  
c.c. Comisión de Tesis

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

Edificio M2.  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensor: 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de septiembre de 2006  
ECC 1,224-06

Señor (a) (ita)  
Doris Ileana Alvarado Cario  
Esc. Ciencias de la Comunicación

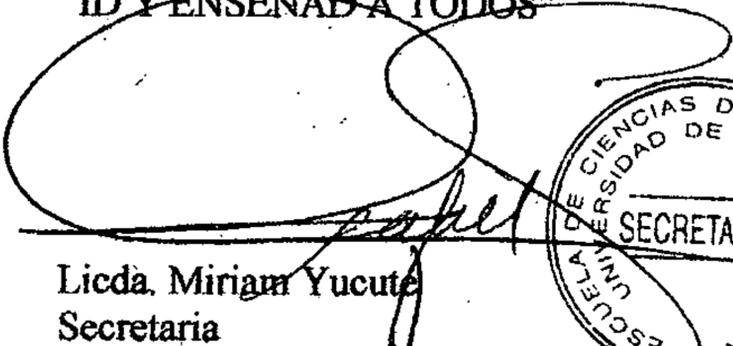
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 24.1 del Punto VIGESIMO CUARTO del Acta Extraordinaria No. 28-06, de sesión celebrada el 27-09-06.

“VIGESIMO CUARTO:...24.1... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Víctor Ramírez (Presidente), M.A. Donaldo Vásquez, Lic. Byron Chinchilla, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **DORIS ILEANA ALVARADO CARIO**, Carné No. 8517303, cuyo título es: INDICE DE TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS DE LOS FIELES QUE ASISTEN A LA IGLESIA SAN JOSÉ DEL BUEN CONSEJO. 2) El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Licda. Miriam Yucute  
Secretaria



MY/csg



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**APROBACIÓN TERNA REVISORA**  
**TEXTO DIDACTICO**

Guatemala, 12 de marzo de 2007

Señores  
**CONSEJO DIRECTIVO**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante DORIS ILEANA  
ALVARADO CARÍO Carné 8517303

Ha realizado las correcciones y recomendaciones al TEXTO DIDACTICO, cuyo título es:

ÍNDICE DE TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS  
DE LOS FIELES QUE ASISTEN A LA IGLESIA SAN JOSÉ DEL BUEN CONSEJO

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

Miembro Comisión Revisora  
M.A. DONALDO VASQUEZ

Miembro Comisión Revisora  
LIC. BYRON CHINCHILLA

Presidente Comisión Revisora

M.A. VICTOR RAMIREZ

c. Archivo



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de junio de 2007.  
ECC 570-07

Señor (a)(ita)  
**Doris Ileana Alvarado Cario**  
Esc. Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 31.1 del Punto TRIGÉSIMO PRIMERO del Acta Extraordinaria No. 18-07 de sesión celebrada el 29-05-07.

“TRIGÉSIMO PRIMERO:...31.1...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: INDICE DE TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS DE LOS FIELES QUE ASISTEN A LA IGLESIA SAN JOSÉ DEL BUEN CONSEJO, presentado por el (la) estudiante **Doris Ileana Alvarado Cario**, Carné No. 8517303, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Dr. Wangner Díaz, Lic. Axel Santizo y Lic. Miguel Angel Juárez (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Víctor Ramírez (Presidente), M.A. Donaldo Vásquez y Lic. Byron Chinchilla, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Miriam Yucuté  
Secretaria

MY/csg

## ACTO QUE DEDICO

**A DIOS: que me ha dado la vida, por ser la luz y fuente de sabiduría en las diferentes metas de mi vida, fortaleza por darme la oportunidad de llegar a este sueño y permitir culminar con éxito mi carrera profesional. Gracias.**

A mis padres: Manuel Antonio Alvarado Méndez  
Marta Carío de Alvarado

Quienes son el cimiento de mi vida.

A mi Esposo: José María Gutiérrrez

A mis hijos: José María, Jorge Mario, Gerber Dennys Antonio,  
Y Juan Fernando Gutiérrez Alvarado.

Con todo mi amor  
¡Este triunfo va para ustedes!

A mi nietecita: Con mucho amor.

A mis hermanos Luis Alberto, Edwin Antonio, Julio Manuel, Anita Montserrat  
Y Laura Magdalena.

A mis sobrinos: Liza Gabriela, Blanca Lidia, Alberto Luis, José Luis, Juan  
Pablo, Verónica Mishell, Laura María, María Raquel, Ana  
Cristina, Gerardo Esteban, Víctor Rafael, Antonio José,  
Ludwing, Rudy, José Luis, Yeyson, Sergio, María de los  
Ángeles, y Roberto.

A mis abuelitos  
queridos: Julián Manuel Carío Cano, Magdalena  
Pacheco de Carío, Acisclo Alvarado Vásquez y Laura  
Méndez de Alvarado.

A mis tíos y primos: Con mucho cariño.

A mis cuñados,  
Cuñadas y nuera: Con aprecio especial.

A mis amigos de estudios, de trabajo y de toda la vida.

A mis profesores:  
Especialmente al Lic. Victor Ramírez, gracias por su apoyo  
y orientación para realizar este trabajo de tesis, al M.A:

Donaldo Vásquez y al Lic. Byron Chinchilla gracias por su apoyo.

A mis centros del Saber:

Especialmente a la Universidad de San Carlos de Guatemala, por el conocimiento que adquirí en sus aulas.

**¡A MI GUATEMALA QUERIDA!**

# ÍNDICE

Introducción

PÁGINA

## CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes del Problema	1-7
1.2. Importancia de la Investigación	7
1.3. Planteamiento del Problema	8
1.4. Alcances y límites	8
1.4.1. Alcances	8
1.4.2. Límites	8

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Los Televidentes	9
2.1.1. La Edad y el Género	9
2.1.2. Los Católicos	10
2.2.1. La Difusión	10-12
2.3.1 El Tiempo	12
2.3.2 Tipo de Programas	12-13
2.3.3. Programas Religiosos	14-15
2.3.4. Programas Informativos	15
2.3.5. Programas Culturales	15

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
Biblioteca Central

2.3.6. Programas Infantiles	15
2.4. Tipo de frecuencia	16
2.4.1. Frecuencia UHF	16
2.4.1.1. Qué es UHF	16
2.4.1.2. Funcionamiento de la Frecuencia UHF	16
2.4.1.3. Canales en UHF	17
2.4.1.3. Bandas	17
2.4.2. Frecuencia por Cable	17

### CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología de la Investigación	18
3.1.1. Tipo de Investigación	19
3.2. Objetivos	19
3.2.1. Objetivos Generales	19
3.2.2. Objetivos Específicos	19
3.3. Sujetos de Investigación	19
3.3.1. Universo, población y muestra	19
3.3.2. Población	20
3.3.3. Muestra	20
3.4. Instrumento para recolección de datos	20
3.5. Informe del Estudio Piloto	21
3.5.1. Variable	21
3.5.1.1. Definición teórica de la variable	21
3.5.1.2. El índice de teleaudiencia hacia los canales católicos	21-22
3.5.1.3. Definición Operacional de la Variable	23

## CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS : 24-33

Análisis de resultados 34-36

Conclusiones 37

Recomendaciones 38

Bibliografía 39-40

Anexos

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis constituye un estudio realizado al índice de teleaudiencia hacia los canales católicos cuya señal es recibida vía UHF y por satélite en Guatemala, todo ello al tomar en cuenta la definición operacional de la variable.

Se obtuvo información a cerca de la opinión de varios autores consultados a través de internet, que contienen la historia y el funcionamiento de estos canales en diferentes países.

Además, se recabaron datos a través de entrevistas a los directores y personal de confianza de los canales católicos de Guatemala.

Se considera que es importante explicar la metodología de la investigación que se llevó a cabo.

También se presentan resultados estadísticos, que nos ayudan a saber cuál es el índice de teleaudiencia de cada canal.

Y por último, se describe el análisis e interpretación de resultados de este trabajo de investigación.

# CAPÍTULO I

# CAPÍTULO I

## MARCO CONCEPTUAL

### **1.1. Antecedentes del Problema:**

En este capítulo del texto se presentan los antecedentes de teleaudiencia hacia los Canales Católicos, los cuales se inician el 15 de agosto de 1981 con la fundación del Canal por cable EWTN, según informes de Servicios Online (Enlínea) donde dice que el Canal de televisión Católica Eternal World Televisión Network (EWTN), es un conglomerado de medios, que incluye televisión entre otros medios de comunicación, este canal de televisión tiene sus instalaciones en Birmingham, Alabama, USA .

Agrega que, muchas personas pensaron que fracasaría pronto porque no se generaría suficiente interés en el público para mantener en el aire a un canal católico de televisión por cable, sin embargo en la actualidad, transcurridos ya 22 años desde su lanzamiento, EWTN se ha convertido hoy por hoy en la cadena religiosa de televisión por cable más grande del mundo. EWTN, con una programación ininterrumpida las 24 horas del día, siete días a la semana.

Así pues, EWTN logra mantener un alcance que sobrepasa los 85 millones de hogares en 110 países y 16 territorios, entre ellos podemos mencionar Estados Unidos, América, el Pacífico, Europa, África, La India, España, México, con diversos medios de distribución de su señal

por medio de 3,400 sistemas de cableoperadores y estaciones repetidoras, señal satelital, sistema DBS y/o TV Directa, usuarios independientes de tecnología satelital y otros medios modernos de telecomunicaciones.

Además, este canal ha conquistado el mundo hispano, la gran mayoría es gente joven y su programación tiende a ser un poquito más alegre, colorida, que refleje lo que es el latino, el latino americano, el hispano. Afirma, que este canal es capaz de realizar profundos cambios sociales desde una perspectiva comunicacional.

El Canal de Televisión Católico "Canales con Misión" (Canal Trece) del cual Gonzalo Vial Correa/05 manifiesta en su informe que es un canal propiedad de la Iglesia Católica en Chile, éste transmite una programación variada, e incluye programas religiosos, educativos, de cocina, y otros; sus instalaciones están en ese país, la teleaudiencia del canal es gente joven y adulta, de todas las edades que viven en Chile.

El fin que persigue en su programación el Canal Trece es educar a la población y transmitir el Evangelio.

Renné de la Torre/05 indicó que en México hay un canal de televisión católica originalmente llamado 'Claravisión', el cual se difunde en el sistema de televisión por cable. Este Canal es visto en diferentes países del mundo que reciben la señal. (Renné de la Torre/05. [www.fluvium.org/textos/iglesia](http://www.fluvium.org/textos/iglesia)).

De acuerdo a Misaat/05, en su informe sostiene que "San José Producciones" es un canal católico y un centro de producción televisiva internacional fundado en 1989, cuya sede principal está en Lima Perú. Esta

empresa se especializa en la producción televisiva y publicitaria en video profesional y cine, con una amplia gama de programas en diversos géneros viabilizándolos como producciones propias, co-producciones y encargos de sus clientes. (Misaat/2005, [www.fluvium.org/texto/iglesia](http://www.fluvium.org/texto/iglesia)).

Dice, que hace más de una década San José Producciones asumió el reto de cooperar con la evangelización a través de la televisión, dirigido a gente joven en ese país.

Por otro lado, [missatcarnet.com.ar](http://missatcarnet.com.ar), informa que el **Centro Televisivo Arquidiocesano "Santa María de Buenos Aires"** fue fundado en 1986 por el Cardenal Juan Carlos Aramburu.

Su actividad se desarrolla en el 5° Piso de la Curia de Buenos Aires, **RIVADAVIA 413, frente a Plaza de Mayo y a metros de la Catedral Metropolitana.**

Ese canal además de ser de televisión católico es fundamentalmente una productora de videos, la cual para realizar su tarea cuenta con estudio propio.

Las producciones del Centro abarcan distintos rubros en materia de temáticas y géneros, habiendo incursionado en los géneros más variados como el documental, el teatro, la ficción dramática, los títeres y el periodismo, las cuales están disponibles para la televisión abierta y por cable, para videotecas de Instituciones educativas, parroquias y particulares.

En cuanto a los canales católicos en Guatemala, según Alvarado 2001:1 en su informe dice, que el proyecto de crear un canal de televisión católico, inició en el año 1985, con algunas ideas y propuestas de la Iglesia Católica, que por razones de la situación política, social y económica de Guatemala, en ese entonces, no era factible la ejecución del mismo.

La Iglesia Católica guatemalteca, da sus primeros pasos en transmitir programas en los canales de televisión nacional, los cuales inician a partir del año 1988 con el Programa "Hombre Nuevo" del Padre Ricardo Castellanos, el programa "Trigo para la Buena Siembra" del Ministerio Trigo, con el predicador Salvador Gómez, se transmite en 1989. Estos programas van dirigidos a la población en general.

En 1997 inicia en la cadena de cable Intercentro, el Programa "Reflexiones Bíblicas" del Sacerdote Hugo Estrada Lemus, en la actualidad llega a los hogares guatemaltecos por el Programa de Televisión "Nuestro Mundo por la Mañana", que es transmitido todos los días.

La misma fe en Jesucristo, incluye el programa "Por la Señal de la Cruz", transmitido por la Cadena Intercentro del Canal Triple A en 1999, con una programación de lunes a viernes en horario nocturno, dirigida a todo público.

Este programa llevaba por medio de la ventana televisiva, un mensaje de paz, con manifestaciones de fe popular, tradiciones, costumbres, leyendas y misticismo que encierra la iglesia católica; toda esta programación hacía más amena la transmisión.

En vista de que los canales de televisión católicos de otros países logran transmitir su programación a nivel mundial, la Iglesia Católica de Guatemala presidida por Monseñor Próspero Penados del Barrio, en el año 1999, lleva a cabo un proyecto para crear un canal que cubra con las necesidades de la iglesia y así transmitir al pueblo guatemalteco la palabra de Dios. (Alvarado 2001:1)

Así nace la Asociación no lucrativa, con la razón social de Asociación para la Evangelización por Televisión, ACTV, y se crea "Telemisión".

La primera transmisión de "Telemisión" salió al aire el 8 de marzo del año 2000, a través del Sistema de Cable Intercentro. El 16 de julio del mismo año, se inician las transmisiones por medio del Canal 31 y en varios sistemas de cable. Esta es una empresa que funciona con la razón social de productora católica de televisión, transmitida a los católicos en Guatemala.

Adrián Catalán, Director del Canal "Teveluz" Ent. 27/10/05, indicó que este canal, empieza con el sueño de un grupo de laicos de la Fraternidad Misionera de María, de crear un canal de televisión católico con la asesoría espiritual de Monseñor Eduardo Aguirre, quien les apoya para que se lleve a cabo este proyecto.

Sostiene que, el grupo de laicos de la Fraternidad Misionera de María, compró en una subasta el equipo, que posteriormente les dio la oportunidad de fundar el Canal "Teveluz". (Ent. Adrián Catalán, 27-10-05 9:00 horas).

El Canal Teveluz, fue difundido por primera vez en el año 2000, al inicio con la prédica del Padre Hugo Estrada y material filmado de eventos de la

iglesia, que incluía la historia de la Iglesia. La Misión del Canal "Teveluz" es el apostolado, donde el señor los ha llamado a evangelizar. (Ent. Adrián Catalán 27-10-05 09:00 A.M.)

Agregó que, este canal se sostiene a base de ofrendas y con la colaboración de los hermanos católicos de la comunidad. Además organizan una telemaratón en diciembre, para recaudar fondos y así cubrir algunos gastos de producción.

Catalán, indicó que la teleaudiencia del Canal "Teveluz", en alguna medida incluye a sacerdotes, laicos, medios de comunicación católicos escritos, de radio y televisión, así como televidentes católicos que tienen antena de UHF. (Ent. Adrián Catalán, Director del Canal Teveluz, 27/10/05, 09:00 horas).

Por otro lado, el señor Francisco Rosales, inicia el proyecto de Tele+Fe, con la ayuda de don Alberto Guevara, que le concedió el canal 32, y también le prestó un equipo de televisión para salir al aire. (Ent. Milvia Rosales 02/11/05).

En ese tiempo el señor Francisco Rosales, recibe la ayuda del Padre Bernardino Ness, manifestó que le regaló un equipo para transmitir, y es así como ahora están compartiendo con los católicos, desde hace ya 12 años.

Agrega que, "Tele+Fe" salió al aire por primera vez el 5 de mayo de 1992, en el programa "Arte Visión", conducido por Oscar Jiménez, que duraba 15 minutos.

Indicó que, la teleaudiencia de "Tele+Fe" son personas católicas que viven en Villa Nueva, lugar donde se encuentran ubicadas sus instalaciones.

La dirección del Canal Católico Tele+Fe, es 8ª. Avenida y 2da. Calle B, 8-50 de la zona 4, colonia Ciudad del Sol en Villa Nueva. Su personal lo conforman el Director General Francisco Rosales, la Secretaria Violeta Montenegro, y los Técnicos Francisco Rosales y Milvia Rosales.

## 1.2. Importancia de la Investigación

La importancia de este trabajo de investigación para la ciencia, es porque a través de él podemos conocer cuál es el índice de teleaudiencia hacia los canales de televisión católica que se ven en Guatemala, además contiene datos a cerca de cómo se han organizado estos canales para llevar a la teleaudiencia programación de buena calidad.

Es necesario saber si el mensaje que difunden los canales católicos de televisión llega a la teleaudiencia y si ayuda en alguna medida a que la juventud cambie en su manera de pensar y actuar al escuchar los mensajes de reflexión.

Los temas que transmiten los canales católicos, son cultura y ésta se da a conocer a través de la comunicación.

En los últimos años la tecnología ha constituido cambios en la transmisión de la información. Las noticias de la Iglesia Católica son emitidas a través de este medio de comunicación masiva, esto hace que los receptores sean parte de los hechos de la actualidad.

Si los televidentes están informados de lo que acontece en la Iglesia Católica, y si las inversiones tecnológicas se justifican en algún grado, ¿Cuánto benefician a los televidentes?

### 1.3. Planteamiento del Problema:

¿Cuál es el **Índice de teleaudiencia** hacia los Canales Católicos de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo, en el año de 2005?

### 1.4. Alcances y Límites

#### 1.4.1. Alcances

La investigación abarcará a los fieles de la Iglesia San José del Buen Consejo ubicada en la 12 calle 7-44 Colonia Monserrat de la zona 3 de Mixco y se concretará al índice de teleaudiencia hacia los Canales Católicos en ese lugar.

#### 1.4.2. Límites

Este trabajo solo contiene datos de la teleaudiencia hacia los Canales Católicos de Televisión de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo ubicada en la Colonia Nueva Monserrat de la zona 3 de Mixco, dado que se trata de hacer la investigación en un lugar específico, para así determinar a su vez la posibilidad de sustentar la tesis, en cuanto al grado de teleaudiencia hacia los Canales Católicos en ese lugar.

## CAPÍTULO II

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Los Televidentes

Como bien apunta (Martínez: 2004:15) en su informe, los Televidentes utilizan parte de su tiempo en el entretenimiento por satisfacción personal, ese tiempo lo ocupan en ver televisión.

Con la llegada de la televisión católica a Guatemala, ya sea por medio de los canales locales o el Canal Internacional EWTN, las personas cuentan con una programación que pueden ver cuando así lo deseen.

Los televidentes de estos Canales son católicos, debido al interés de estar informados de todo cuanto acontece en la Iglesia, además disfrutan los programas de carácter recreativo, temas de interés para los diversos públicos, dibujos animados para los niños, video clips para los jóvenes y programas para la familia, entre otros.

Es posible que, los televidentes se motiven a permanecer frente a la ventana televisiva, si los canales católicos tienen programas de su interés.

##### 2.1.1. La Edad y el Sexo

Las edades de las personas, entre ellas hombres y mujeres, que ven televisión católica están entre los 15 a los 90 años.

## 2.2. Los Católicos

Según Herran/ Fernández/ Fabregat (2002: Pág. 36) los católicos profesan el Cristianismo y cumplen con los Sacramentos instituidos por la Iglesia Católica. (Religión Católica Edición 2002).

Se calificó así a la Iglesia Romana. Verdadero, cierto, infalible, de fe divina. Que profesa la religión católica. (Biblioteca de Consulta Microsoft Encart 2005. 1993-2004).

## 2.3. La Difusión

Hablar de difusión de los canales de televisión, es hablar precisamente de la forma como estos canales transmiten su señal. La difusión permite a la televisión la posibilidad de dar a conocer nuevas ideas, motivar, transmitir emociones positivas, conducir a los televidentes hacia causas nobles y a reforzar creencias y valores. (Ordóñez 2001:44).

La transmisión de los canales católicos varía según el canal, y cada uno difiere en su programación del otro, debido a la variedad de temas y al presupuesto con el que cuenta para su producción.

Además, la difusión de estos canales constituye la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes, objetos vistos y escenas reales, por medio del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, en frecuencia UHF y Cable, para transmitir su programación.

La difusión del Canal "Telemisión" es a través del uso de una antena que se encuentra ubicada en el Cerro Alux, ésta transmite la señal por medio de la frecuencia UHF. (Arq. Mario Mendizábal Ent. 10/10/05).

Por otra parte, Adrián Catalán (Coordinador de Canal 65 "Teveluz" en entrevista del 27 de oct. 2005 a las 09:00 horas) informó, que desde el inicio hasta hoy, se transmite la señal de Teveluz por la frecuencia UHF, la cual envía la señal por medio de una antena omnidireccional para que la señal salga al aire y llegue a la casa del televidente en directo.

Así pues, "Teveluz" difunde su señal en la Ciudad de Guatemala y municipios circunvecinos, como Mixco, Villa Nueva, Palencia, Villa Canales, Sur este del país, Santa Rosa, Jalapa, Mazatenango y Comitán México.

Afirma que, la cobertura en estos lugares es del 60%, por eso "Teveluz" tiene en marcha un proyecto llamado "MultiVisión" para el año 2007, que contará con 12 repetidoras y cubrirá el otro 40% restante.

De tal manera que las repetidoras del Proyecto "Multivisión" cubrirán: San José Pinula, Amatitlán, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, Antigua, Sumpango, Ciudad Vieja, Mixco, Villa Nueva, Ciudad Quetzal; en frecuencia UHF.

Por su parte, la difusión de "Tele+Fe" es por medio del Sistema UHF, a nivel nacional, en Villa Nueva y sus alrededores, Canal 25 en San Juan y San Pedro Sacatepéquez, con servicio de "Cable Sur", "Cable Visión" y "Cable 2,000". (Ent. Milvia Rosales 2/11/05).

En cuanto a Jesús T.V. éste salió al aire el 16 de julio de 2005, el Gerente General es Arturo de León y su Asesor Espiritual es el Sacerdote Hugo Estrada, este canal es transmitido por Canal 45 en frecuencia UHF y por Intercable.

### 2.3.1. El Tiempo

“Telemisión” cuenta con una programación regular de 6 a 11 P.M., debido a altos costos de producción televisiva nacional. (Alvarado 2001:1)

Por su parte, “Teveluz” transmite su programación nacional de 8 a 10 P. M. De lunes a domingo.

Rosales enfatizó, que “Tele+Fe” tiene horario de 3:00 PM. A 11:00 PM., de lunes a sábado y domingo de 9:00 AM. a 10 P.M. (Ent. Milvia Rosales 2/11/05).

Jesús T. V. transmite sus programas de 12 a 18 horas todos los días, por Canal 45 e Intercable.

### 2.3.2 Tipo de Programas

El personal de “Telemisión”, actualmente produce sus programas, visitando museos, iglesia, eventos católicos, etc; además utilizan programas enlatados, como películas con contenido religioso, y noticias internacionales. (Ent. Arq. Mario Mendizábal Director del Canal Telemisión 10/10/05).

En el año 2007, la programación sigue siendo la misma, y según información del personal, el director del canal "Televisión" es el Sacerdote Hipólito Choy.

Los programas que ha llevado a la ventana televisiva "Telemisión" Canal Arquidiocesano son: Por la Señal de la Cruz, Expevisión, Conociendo nuestra Iglesia, Franja Infantil, Telehogar, Franja Cultural, Sala de Música. En alguna medida, sus programas son 60% religiosos y 40% culturales. (Alvarado 2001:1).

El Canal de Televisión EWTN, transmite programas informativos, caricaturas, películas, Programas juveniles, etc.

"Teveluz" transmite el Noticiero Católico "Notiluz", caricaturas, películas, documentales y pláticas de reflexión.

La programación del canal "Tele+Fe" busca llegar a los corazones necesitados, llevar un mensaje de esperanza y la Palabra de Dios, con una variedad de programas entre ellos: caricaturas, pláticas de reflexión, coros, películas, misas y otros.

No se pudo recabar información en cuanto a los programas que transmite, el Canal Jesús T. V. debido a que me fue negada la misma, por la persona que me atendió.

### 2.3.3. Programas Religiosos

“Telemisión” transmite conciertos de marchas y sonos en honor a la Virgen del Rosario, Curso Bíblico con el Padre Antonio Zuleta, Solemne Misa en honor a la Virgen del Rosario, Temas de Reflexión y Orientación por Sacerdotes nacionales e internacionales. (Alvarado 2001:2)

Canal EWTN transmite los programas: “Lo mejor de la Madre Angélica”, “Nuestra Fe”, “Eventos Especiales”, “Misas desde Roma” con el Papa, “Programa Pastoral Juvenil” conducido por el Sacerdote Manuel Abaj, “Programa del Padre Hipólito Choy”, “Programa de Mistología”, conducido por el Licenciado Mauricio Larios, que trata de la historia de la Iglesia, y de la Eucaristía. La programación la varían cada diez o doce programas, y los vuelven a transmitir cuando reciben llamadas solicitando de nuevo. (Ent. Adrián Catalán Director Canal Teveluz 27/10/05).

EWTN además transmite: “Especiales de Nuestra Señora de Guadalupe”, “La Senda del Mesías”, “Navidad con las Hermanas del Monasterio “Nuestra Señora de los Ángeles”, “Mensajes de la Misericordia”, “El Hogar de María”, “Santa María la Antigua”, “Padre Pío: Hombre de Dios”, “Las Carmelitas descalzas”, “El verdadero Rostro de Jesús”, “Solemne Vía crucis con el Papa”, “Meditación de Semana Santa” con el Padre Pablo Straub, “Triduo Pascual”, los días Jueves Santo, Viernes Santo, Sábado Santo. (Entrevista con Adrián Catalán, 27-10-05, 09:00 horas).

Tele+Fe transmite “Programas de alabanza”, “Programas de “Oración”, “Prédicas de Religiosidad Popular”, “Santa Misa”, “Programas

Juveniles”, y “Programas para Niños”. (Ent. Milvia Rosales 2-11-05 17:00 horas).

#### 2.3.4. Programas Informativos

“Telemisión” transmite los programas: “Nuestro Mundo”, “Noticiero de CNN” los días lunes, miércoles y viernes a las 22 horas. “Misión Informativa”, los días martes, jueves y sábados en dos emisiones a las 20 y 22 hrs. (Dávila 2003, 78).

“Teveluz” transmite el Noticiero Católico llamado “Notiluz”, en el que se ven ordenaciones sacerdotales, ordenaciones de obispos, de Cardenales, entrevistas a sacerdotes, etc. (Ent. con Adrián Catalán 27-10-05 09:00 horas).

#### 2.3.5. Programas Culturales

EWTN “Hablando Claro” con el Padre Alberto. (Ent. Adrián Catalán, 27 octubre 2005, 09:00 horas).

#### 2.3.6. Programas Infantiles

EWTN transmite los programas “Caricaturas”, “Rosario en Caricaturas”, “Mis Angelitos”, “Niños”, “La Madre esta hablando”, “Lo que pasó en Navidad”, “Nicolas: El Niño que se convirtió en Santa Claus”, (Ent. con Adrián Catalán 27-10-05 09:00 horas).

Tele+Fe transmite caricaturas religiosas para niños. (Ent. con Milvia Rosales 2-11-05, 17 horas).

## 2.4. Tipo de frecuencia

### 2.4.1. Frecuencia UHF

La frecuencia UHF significa Ultra High Frequency, (Ultra Alta Frecuencia). En esta frecuencia se conjugan desde las ondas del mensaje, las antenas, los amplificadores para la señal, las bandas, los canales de transmisión hasta las repetidoras para hacer llegar el mensaje.

#### 3.4.1.1. ¿Qué es UHF?

La frecuencia de radiación comprendida en el rango de las ondas radioeléctricas entre 1 gigahercio y varios centenares de gigahercios. (Dávila 2004:8).

#### 2.4.1.2. Funcionamiento de la Frecuencia UHF

(Ultra High Frequency = Ultra Alta Frecuencia)

En toda comunicación se necesita un emisor, un receptor y mecanismos o sistemas de emisión y recepción. (Dávila 2003:8).

La frecuencia UHF inicia con la grabación del mensaje que se desea transmitir. Este mensaje se convierte a señales de radiofrecuencia las cuales se envían al espacio mediante una antena por medio de ondas. De tal manera, el mensaje se capta a través de otra antena y el proceso se repite hasta llegar al televidente. (Dávila 2003-43).

### 2.4.1.3. Canales en UHF

Los Canales de "Televisión" Católica de Guatemala son transmitidos en UHF y se describen a continuación:

"Telemisión" por el Canal 63	
"Teveluz"	65
"Tele+Fe"	52
"Jesús T. V."	45

### 2.4.1.4. Bandas

Los Canales de Televisión Católica se agrupan según el nivel de frecuencia por grupos denominados bandas.

### 2.4.2. Frecuencia por CABLE

Los canales de televisión católica de Guatemala, también son transmitidos por cable.

La transmisión en la televisión por cable constituye un sistema cerrado, debido a que la programación se ve, si se paga mensualmente el servicio. (Entrevista con Arq. Mario Mendizábal, Director del Canal Católico de Televisión "Telemisión" 10-10-05 9:00 horas).

# CAPÍTULO III

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Metodología de la Investigación

Es importante conocer la opinión del público que observa los canales de televisión católica, para saber el perfil de la teleaudiencia y sobre otros aspectos cualitativos y cuantitativos.

Para la realización de la investigación se utilizó el método descriptivo y se desarrolló de la siguiente manera:

Formular el problema ¿Cuál es el índice de teleaudiencia hacia los canales católicos, de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo, para eso se llevó a cabo la realización de encuestas para averiguar el rating hacia ese medio de comunicación masiva.

Además se procedió a recolectar los datos pertinentes por medio de la investigación documental y coleccionar datos a través de un cuestionario para entrevistar a los directores de cada uno de los tres canales católicos guatemaltecos que difunden su señal en la capital y departamentos circunvecinos y así recabar los datos necesarios para agregarlos al presente documento de investigación.

### 3.1.1. Tipo de Investigación: Descriptiva Diagnóstica

La investigación es descriptiva diagnóstica porque explica la historia de la Televisión Católica de Guatemala y la del Canal Católico EWTN, su proceso de transmisión.

## 3.2 Objetivos

### 3.2.1 Objetivos Generales

Describir cual es el índice de teleaudiencia hacia los Canales Católicos de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo.

### 3.2.2. Objetivos Específicos

Registrar la edad, el sexo, el ingreso y escolaridad de los televidentes, cuantificar el tiempo que utilizan los televidentes para ver los diferentes canales católicos, difundidos en cable y en frecuencia UHF.

Establecer los distintos tipos de programas que ven los televidentes.

## 3.3. Sujetos de Investigación

### 3.3.1. Universo, población y muestra

Los sujetos de la investigación fueron los feligreses que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo de la zona 3 de Mixco, los cuales ven los Canales de Televisión Católica.

### 3.3.2. Población

La población la conforman un aproximado de 1000 televidentes que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo, de sexos masculino y femenino, que oscilan entre los 15 a 90 años, sus ingresos pueden ser de 600 a 10,000 quetzales mensuales, su escolaridad está entre la educación primaria y universitarios.

### 3.3.3. Muestra

La muestra corresponde al 10% del total de personas que asisten periódicamente a la Parroquia San José del Buen Consejo.

### 3.4. Instrumento para recolección de datos

- Entrevista a los directores de los canales de televisión católicos, que consiste en preguntas directas.
- Encuestas a la teleaudiencia de los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo hacia los Canales Católicos.
- Otro instrumento de investigación es la recopilación de información teórica de la teleaudiencia de la Televisión Católica en Guatemala, además documentos de teleaudiencia hacia los canales comerciales transmitidos en este país, y canales católicos de otros países, transmitidos por cable.

### 3.5. Informe del estudio piloto

La investigación dio la pauta para que las preguntas se hayan realizado sin salirse del centro del tema y no perder la secuencia de éste.

Así las alternativas que se presentaron, para contestar cada una de las interrogantes, ofrecieron las variantes necesarias para poder así resolver sin problema alguno.

#### 3.5.1. Variable

Índice de Teleaudiencia.

Entre la teleaudiencia hacia los canales católicos puede mencionarse a arzobispos, obispos, sacerdotes, y católicos tanto hombres como mujeres de 15 a 90 años (Ent. con Adrián Catalán, Director del Canal Teveluz, 27-10-05 09:00 horas).

##### 3.5.1.1. Definición teórica de la variable

##### 3.5.1.2. El índice de teleaudiencia hacia los canales católicos

El índice de teleaudiencia hacia los canales católicos puede decirse que consiste en el número de personas que atienden los programas con contenido religioso.

En el proceso de información la televisión católica ya no es únicamente informativa, sino que busca un mayor contacto e intercambio con los televidentes, cuando aborda temas que atañen a toda la sociedad e invita a la teleaudiencia a que llamen y expresen su opinión.

La transmisión de los canales católicos permite la divulgación de conocimientos, noticias, prédicas, valores, costumbres y eventos religiosos de la iglesia en general y está vinculada al desarrollo social, cultural y religioso de la población. ( Ent. Mario Mendizábal, Director del Canal Telemisión, 10-10-05 9:00 horas).

La teleaudiencia se entretiene con programas que difunden los canales católicos, los cuales son distintas unidades temáticas que constituyen una serie de mensajes apropiados para todo público con un contenido cultural y educativo.

Además cuenta con mensajes religiosos con el objeto de hacer partícipe a la teleaudiencia, de la palabra de Dios, por ejemplo: - “Sabed que yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo” (Mateo 28,20).

Los televidentes tienen la oportunidad de ver estos canales en varios tipos de frecuencia, entre ellos los de antenas en frecuencia UHF y por cable. (Ent. Adrián Catalán, Director del Canal Teveluz, 27-10-05 9:00 horas ).

### 3.5.1.3. Definición Operacional de la Variable

VARIABLE	No.	Indicadores	Unidades de Medición	Formas de medición (Tabla de cotejo)
Teleaudiencia hacia los canales católicos	1	Televidentes	Edad – Sexo Ingresos Escolaridad	Item 1, 2, 3, 4,
	2	Cablevidentes	Edad – Sexo Ingresos Escolaridad	Item 5
	3	Religión	Católicos Evangélicos	Item 6
		Difusión	Canales Tiempo	Item 7 Item 8
	4	Tipo de Programas	Religiosos Informativos Culturales Infantiles	Item 9
	5	Tipo de frecuencia	VHF UHF Cable	Item 10

## CAPÍTULO IV

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Indicador No. 1.1

Cuadro No. 1

#### EDAD DE LOS TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS

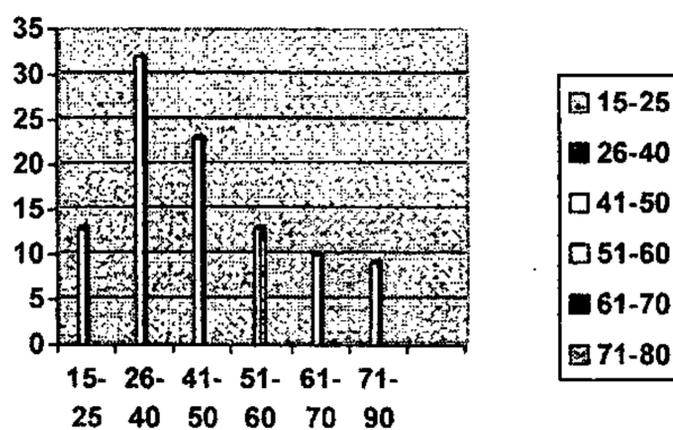
1.1 La edad de los teleaudiencia oscila entre	Resultados Porcentuales
15-25	13
26-40	32
41-50	23
51-60	13
61-70	10
71-90	9
Totales	100

Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere a la edad de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se puede observar que el 32% tienen entre 26 a 40 años. Y el 9% entre 71 y 90 años.

GRAFICA No. 1  
EDAD DE LOS TELEVIDENTES HACIA LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

4.2. Indicador No. 1.2

Cuadro No. 2

SEXO DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS

1.2 Sexo de la teleaudiencia oscila entre	Resultados %
Femenino	52
Masculino	48
	100

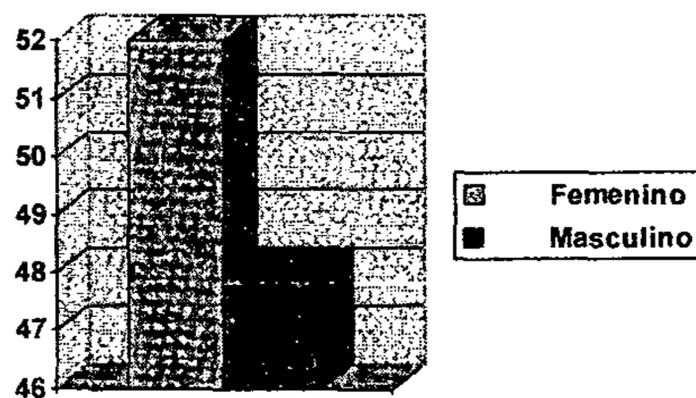
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al sexo de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat zona 3 de Mixco.

En el cual se determinó que un 52% de los televidentes encuestados eran de sexo femenino y un 48% era masculino.

De una manera más precisa podemos ver el cuadro siguiente.

GRÁFICA No. 2  
SEXO DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

4.3. Indicador No. 1.3

Cuadro No. 3

INGRESOS DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS

1.3 Los ingresos de la teleaudiencia oscila entre	Resultados %
Q. 600.00 a Q. 1000.00	4
Q. 1000.00 a Q. 3000.00	39
Q. 3000.00 a Q. 5000.00	49
Q. 5000.00 a Q. 10000.00	8
	100

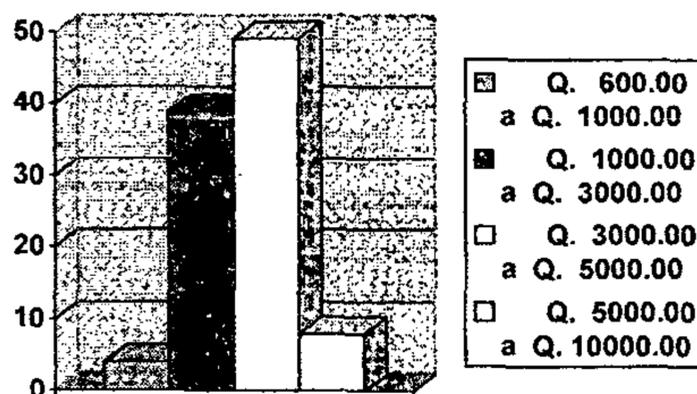
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere a los Ingresos de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se determinó que los Ingresos de los televidentes el 39% está entre los Q. 1,000.00 a Q. 3,000.00.

Y un 4% está entre los Q. 600.00 a Q. 1,000.00.

GRÁFICA No. 3  
INGRESOS DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

#### 4.4. Indicador 1.4

Cuadro No. 4

### ESCOLARIDAD DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS

1.4 La escolaridad de la teleaudiencia oscila entre	Resultados %
Primaria	0
Secundaria	21
Diversificado	65
Universitarios	14
	100

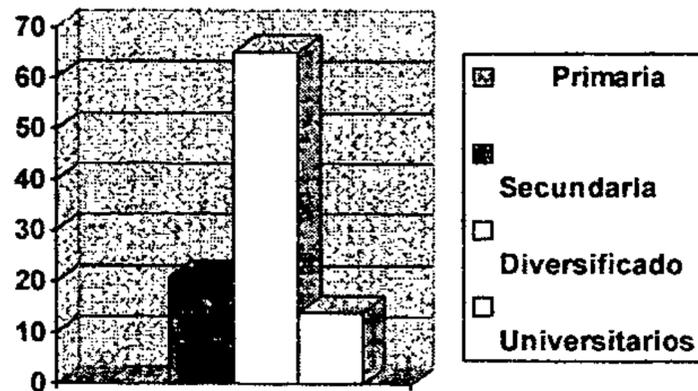
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere a la escolaridad de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se determinó el 65% de los encuestados ha obtenido los estudios de diversificado.

Y un 0% de primaria.

GRÁFICA No. 4  
ESCOLARIDAD DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

#### 4.5. Indicador No. 2

Cuadro No. 5

### RELIGIÓN DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS

2.5 La religión de la teleaudiencia oscila entre	Resultados %
Católicos	100
Evangélicos	0
	100

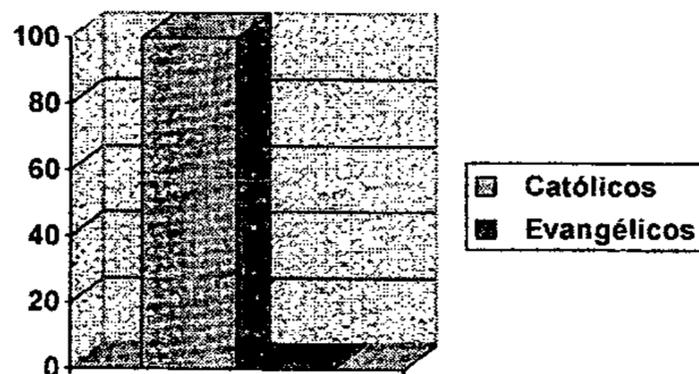
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere a la religión de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

La cual se puede observar que el 100% de los encuestados son católicos.

Y el 0% evangélicos.

GRÁFICA No. 5  
RELIGIÓN DE LA TELEAUDIENCIA HACIA LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

#### 4.6. Indicador No. 3

Cuadro No. 6

### GRADO DE DIFUSIÓN DE LOS CANALES CATÓLICOS

3.6 Ve Canales de televisión católicos	Resultados %
Si	79
No	21
Totales	100

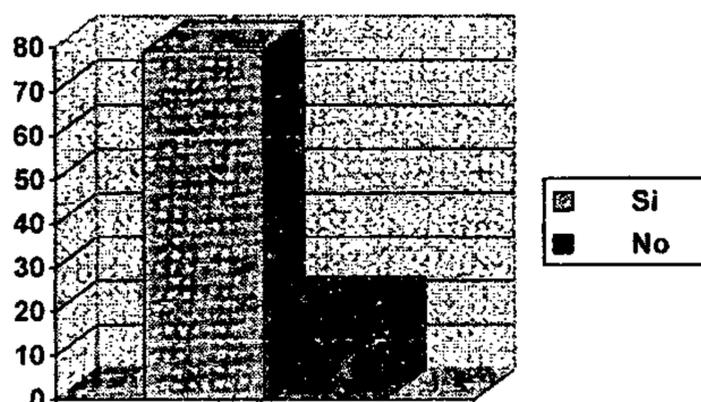
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al Grado de Difusión de los Canales Católicos según la opinión de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se observa que el 79% de los encuestados si ven los Canales Católicos..

Y el 21% no los ven.

GRÁFICA No. 6  
GRADO DE DIFUSIÓN DE LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

#### 4.7. Indicador 3

Cuadro No. 7

### EL TIEMPO QUE VEN LOS CANALES CATÓLICOS

3.7. Cuanto tiempo ven televisión diariamente	Resultados %
2 horas	61
4 horas	17
6 horas	1
Ninguno	21

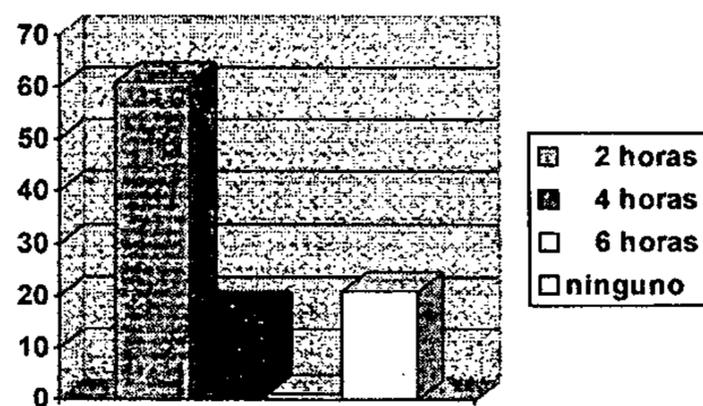
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al tiempo que ven los Canales Católicos las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se puede observar que el 61% de los encuestados ven 2 horas la televisión.

Y el 1% ven 6 horas.

GRÁFICA No. 7  
EL TIEMPO QUE VEN LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

#### 4.8. Indicador No. 4

Cuadro No. 8

### TIPO DE CANALES QUE VEN LOS TELEVIDENTES CATÓLICOS

4.8 Que canales católicos ve en su televisión	Resultados %
Telemisión	37
Tele-Fe	02
Teveluz	16
EWTN	66
Ninguno	21

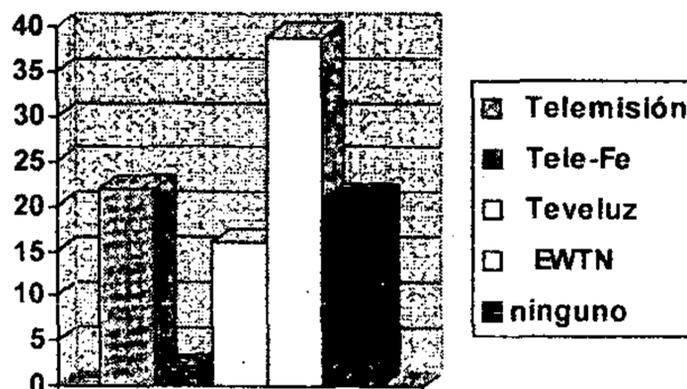
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al tipo de canales vistos por los televidentes católicos según opinión de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual el 66% de los encuestados ven EWTN.

Y el 16% ven Teveluz.

GRÁFICA No. 8  
TIPO DE CANALES QUE VEN LOS TELEVIDENTES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

4.9. Indicador No. 5

Cuadro No. 9

TIPO DE PROGRAMAS QUE VEN LOS TELEVIDENTES EN LOS CANALES CATÓLICOS

5.9 Si ve televisión católica ¿Qué programas le gusta ver?	Resultados %
Documentales	28
Películas	24
Caricaturas	10
Educativas	17
Ninguno	21

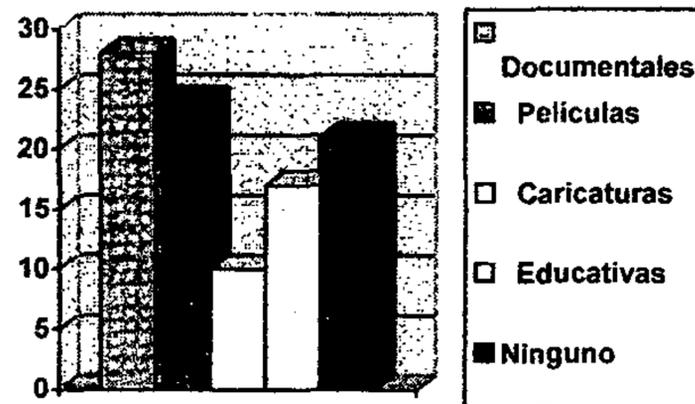
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al Tipo de Programas que ven los televidentes en los Canales Católicos según la opinión de las personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual el 28 % ven documentales.

Y el 10% caricaturas..

GRÁFICA No. 9  
TIPOS DE PROGRAMAS QUE VEN LOS TELEVIDENTES EN LOS CANALES CATÓLICOS



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

4.10. Indicador No. 6

Cuadro No. 10

TIPO DE FRECUENCIA EN QUE SE VE LA TELEVISIÓN CATÓLICA

6.10 ¿ Ve canales locales o de cable?	Resultados %
Locales	37
Cable	63

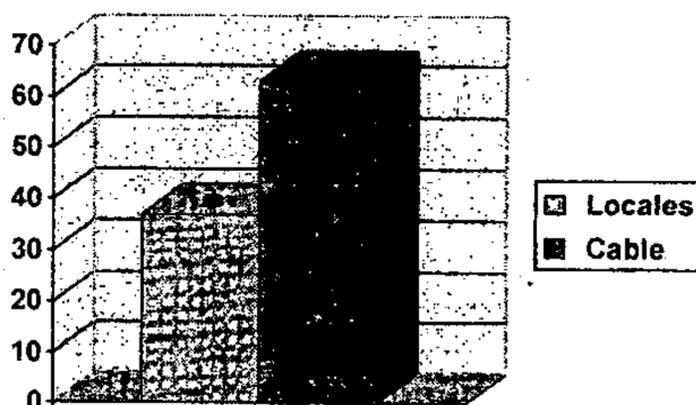
Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 2006

El presente cuadro se refiere al tipo de frecuencia en que se ve la Televisión Católica según opinión de 100 personas encuestadas en la Iglesia San José del Buen Consejo, ubicada en la Colonia Monserrat, zona 3 de Mixco.

En el cual se puede observar que el 63% de los encuestados si ven Canales por medio del Cable.

Y el 37% ven Canales Locales.

GRÁFICA No. 10  
TIPO DE FRECUENCIA EN QUE SE VE LA TELEVISIÓN CATÓLICA



Fuente de encuesta realizada el 15 de mayo de 200

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A las personas encuestadas se les hicieron diez preguntas, las que sirvieron para establecer y analizar todos aquellos factores que pudieron contribuir o no a la teleaudiencia de cada canal católico.

Como se registra en la tabulación de resultados, se determinó que el perfil de teleaudiencia de los Canales Católicos posee las características siguientes: están comprendidas entre las edades de 15 a 90 años, aunque un dato muy importante muestra que el porcentaje mayor es del 32% que incluye personas de 26 a 40 años.

En lo referente a la variable sexo, nos indica que los televidentes en su mayoría son mujeres debido a que el porcentaje está comprendido en un 52% y el porcentaje de los hombres que ven estos canales corresponden al 48%.

Se puede deducir que en sus empleos estas personas tienen ingresos mensuales que oscilan entre los Q. 600.00 a Q. 10,000.00. El porcentaje mayor es del 49% que indica que estas personas ganan entre Q. 3,000.00 a Q. 5,000.00.

La escolaridad está entre los estudios de primaria y estudios universitarios, en nuestros resultados podemos ver que el 65% corresponde al nivel diversificado.

En cuanto a religión, derivado a que la encuesta se realizó en la Iglesia San José del Buen Consejo, la religión es católica en un 100%.

El grado de difusión de los canales católicos de cien personas, el 79% dijo que si ve estos canales y un 21% dijo que no los ve.

Las razones se pueden derivar concretamente de la comunicación de masas ejercida por éstos, por lo que el porcentaje del grado de tele audiencia es mayor al porcentaje del que no los ven ya que gustan del contenido de su programación, de esa forma nos indica que dichos canales son vistos con regularidad.

El horario que utilizan estas personas, para ver estos canales de televisión, es de 2 horas diarias en un 61%.

Según la investigación realizada, se ven en Guatemala varios canales estos son: EWTN, Telemisión, Teveluz, Tele+Fe y Jesús T.V.

Debido a su programación, la mayor tele audiencia la tiene EWTN con el 66% y los programas mas vistos son los documentales con un 28%.

El tipo de frecuencia en que se ve la televisión católica el 63% es por cable y el 37% es por canales locales en UHF.

Hay que reconocer que muchas de las personas sintonizan estos canales porque tienen la necesidad de ver una programación diferente a las de los

canales comerciales transmitidos en Guatemala, debido a su contenido religioso y a la no violencia.

En forma general, otro factor importante que contribuye a que un porcentaje alto vea estos canales es porque les gusta enriquecer su vida espiritual. Pero esto no ocurre como producto de la casualidad ya que en muchos hogares se practica la religión con más fe que en otros.

Como ya se señaló, los canales católicos son importantes en la transculturación de la sociedad, sin embargo no son los generadores de ésta, sino más bien refuerzan esos procesos de educar a la población.

## CONCLUSIONES

El presente trabajo de tesis nos indica el índice de teleaudiencia de los Canales Católicos. Además da a conocer el mundo de la televisión católica en Guatemala, su funcionamiento, forma como llegan a la pantalla, y definir la situación actual de estos canales, su ubicación y programación.

Se determinó que los Canales Católicos contribuyen a la educación cultural en nuestra sociedad, de ahí la necesidad de su transmisión en todo el país, para que sea otra alternativa de ver televisión. Estos canales han alcanzado un mayor índice de teleaudiencia, debido al servicio de cable en toda la República.

El alto porcentaje de televidentes de los Canales Católicos nos indica que si hay público para esta clase de programación, que aborda en su contenido temas variados y de interés general.

La imagen de positivismo que predomina en la opinión de la teleaudiencia, refleja la aceptación de estos canales.

La televisión católica, con su afán por alcanzar niveles de desarrollo y competir con las grandes potencias mundiales de televisión, los lleva a crear programación adecuada y variada, para diferentes grupos sociales.

## RECOMENDACIONES

Como futuros comunicadores sociales es importante tomar en cuenta a los Canales Católicos de televisión guatemaltecos, debido a que son un medio educativo en cuanto a cultura y religión, para educar a nuevas generaciones.

Los diferentes medios de comunicación (en nuestro caso la Televisión Católica) son propagadores de importantes actitudes. No pueden hacer por un lado sus responsabilidades.

Sin embargo, es necesario acentuar que la televisión católica no obliga a los individuos a ser parte de una creencia, ni a comportarse y conducirse de una forma adecuada, pero si transmite mensajes que estimulan cierta conducta para ser cada día mejores.

Hoy en día difunden su señal cinco canales católicos vistos diariamente a través de la pantalla chica en Guatemala, que pueden proporcionar a los televidentes programas sin violencia.

Así que de los comunicadores sociales, depende el rumbo que tomen los mensajes transmitidos a través de los canales católicos.

No debemos olvidar que la comunicación es cultura y condiciona el desarrollo integral del hombre y la sociedad, en cuanto a ciencia educación y costumbres.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Mario                      Técnicas de Estudio e Investigación USAC  
Editorial Estudiantil Fénix. Guate. 2000.
- Albizurez, Francisco                Manual de Comunicación lingüística  
Guatemala  
Editorial Universitaria  
Vol. # 10 SF  
Guatemala, 2001
- Aldana, Rosa                        Comportamiento y Percepción del  
adolescente  
Respecto a la Televisión  
USAC, Guatemala 2001
- Alvarado, Jesús                      Mensajes Informativos en Televisión  
USAC, Guatemala 1986
- Alvarado, José                        Canales por Cable en Guatemala  
UMG. Guatemala 2001
- Arreola Illescas, Maria              Técnicas para la Elaboración de Material  
Audiovisual para las Ciencias Sociales en la  
Escuela Primaria. Guatemala, 2004
- Barrios, Jorge                        Perspectivas y Realidad de la Televisión  
Comercial y Televisión Educativa en  
Guatemala  
USAC, Guatemala 1999
- Blásquez, Feliciano                 Diccionario de las Ciencias Humanas  
Editorial Verbo Divino,  
Estella Navarra, España 1997

- Carrier, Hervé  
Diccionario de la Cultura, para el  
Análisis Cultural y la Inculturación  
Editorial Verbo Divino  
Estella Navarro, España 1994
- Dávila, Ana  
Televisión en VHF  
USAC, Guatemala 2003
- De la Torre, René  
[www.fluvium.org/textos/iglesia](http://www.fluvium.org/textos/iglesia)
- Díaz, Wagner  
La Televisión por Cable en Guatemala  
USAC, Guatemala 1987
- Fernández, Carlos  
Convergencia de Medios de Comunica-  
ción el caso de: El Diario Prensa Libre  
la Página de Internet Prensa Libre  
y el Canal de Televisión por Cable  
Guatevisión.  
Guatemala, 2004
- Franco, Reyna  
La Locución de Televisión en el  
Ámbito Guatemalteco  
USAC, Guatemala 2004
- García, César  
La Computación como Herramienta en  
La Producción Televisiva. 2001
- Gómez Alma  
Producción Televisiva de  
Programas Culturales con enfoque  
A una cultura de Paz en Guatemala
- Gordillo, Marina  
El Adolescente Guatemalteco  
Su Problema Educativo y en Rendimiento  
USAC, Guatemala 1989
- Méndez Morales, Carlos  
Proceso de Producción del Programa  
Nuestro Mundo por la Mañana de Canal 7  
Guatemala, 2001

Misaat 2005	Missatcarnet.com.ar Argentina
Misaat 2005	Misaatcarnet.com.San José
Herram/Fernández/Fabregat	Religión Católica 2002
SS Juan Pablo II	Encíclica Iglesia en América México, 1999
SS Juan Pablo II	Espectáculo y Comunicación Folletos mc. 568 Capítulo 1 Sin fecha ni lugar de edición
Varios Autores	Biblia Miami, (Mateo 28.20) Florida Unilit 1998
Vial Gonzalo 2005	Misaarcarnet.com .chile

ANEXOS

## ENTREVISTA

A Directores de los Canales de Televisión Católicos en Guatemala

¿Cuál es su nombre? Arquitecto Mario Mendizábal

¿Que canal de televisión católico dirige? Telemisión

¿En qué dirección está situado el canal de televisión? 2ª. Avenida 8-02 zona 3 de Mixco Colonia El Rosario.

¿Cuándo nace este canal? El canal salió al aire por primera vez el 8 de marzo de 2000, con la ayuda de Monseñor Próspero Penados del Barrio.

¿Qué grado de teleaudiencia tiene el canal? En todas las parroquias de la ciudad.

¿Qué horario de transmisión tiene el canal? De 6 PM a 11 PM.

¿Qué clases de programas transmite? Religiosos, caricaturas, documentales y películas religiosas, telehogar, sala de música y programas enlatados.

¿Qué cobertura tiene a nivel nacional el canal? La capital, Mixco, San Juan Sacatepéquez y San Pedro Sacatepéquez.

¿Cómo se transmite el canal? Por la frecuencia UHF.

## ENTREVISTA

A Directores de los Canales de Televisión Católicos en Guatemala

¿Cuál es su nombre? Adrián Catalán.

¿Que canal de televisión católico dirige? Teveluz.

¿En qué dirección está situado el canal de televisión? Calzada San Juan zona 7 de la Ciudad Capital.

¿ Cuándo nace este canal? En el año 2000, con el apoyo de Monseñor Eduardo Aguirre.,

¿Qué grado de teleaudiencia tiene el canal? Sacerdotes y personas que viven cerca del canal.

¿Qué horario de transmisión tiene el canal? De 08:00 P. M. a 10:00P.M. de lunes a domingo.

¿Qué clases de programas transmite? Transmitimos EWTN, y alternamos nuestra programación con ese canal, que es de 08:00 a 10:00 P. M.

¿Qué cobertura tiene a nivel nacional el canal? En la capital y lugares aledaños.

¿Cómo se transmite el canal? Por UHF y cable.

## ENTREVISTA

A Directores de los Canales de Televisión Católicos en Guatemala

¿Cuál es su nombre? Milvia Rosales, soy hija del Director Francisco Rosales.

¿Que canal de televisión católico dirige? Lete+Fe.

¿En qué dirección está situado el canal de televisión? 8ª. Avenida y 2ª. Calle B, 8-50 zona 4 Colonia Ciudad del Sol en Villa Nueva.

¿Cuándo nace este canal? El 5 de mayo de 1992.

¿Qué grado de teleaudiencia tiene el canal? El canal es visto por sacerdotes, y personas católicas

¿Qué horario de transmisión tiene el canal? De 3:00 P. M. a 11:00 P. M.

¿Qué clases de programas transmite? Documentales, películas religiosas, caricaturas.

¿Qué cobertura tiene a nivel nacional el canal? El canal es visto por personas que viven en Villa Nueva.

¿Cómo se transmite el canal? Por Cable y UHF.

## ENCUESTA

Hecha a los fieles que asisten a la Iglesia San José del Buen Consejo. para investigar el índice de teleaudiencia hacia los Canales Católicos.

Nombre del Encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Instrucciones: Marque con una X la casilla que considere es su respuesta a la pregunta planteada.

1. Edad  
15-25       26-40       41-50       50-60       60-70       71-80

2. Género  
Femenino       Masculino

3. Ingreso  
600-1000       1000-3000       3000-5000       5000-10000

4. Escolaridad de los televidentes  
Primaria       Básico       Diversificado       Universitarios

5. Religión Católico       Evangélico

6. ¿Ve canales católicos?  
Si       No

7. ¿Cuánto tiempo ve televisión diariamente?  
2 horas       4 horas       6 horas       Ninguno

8. ¿Que canales católicos ve en su televisión?  
Telemisión       Tele+Fe       Teveluz       EWTN       Ninguno

9. Si ve televisión católica ¿Qué programa le gusta ver?  
Documentales       Películas       Caricaturas       Educativos       Ninguno

10. ¿Ve canales locales o de cable?  
Locales       Cable