

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**LA ACTUALIDAD PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA,  
“A PRIMERA HORA” DE LA SUPERCADENA DE EMISORAS  
UNIDAS DE GUATEMALA, EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006**

**CLAUDIA MARIBEL FAJARDO JIMÉNEZ**

**Guatemala, septiembre de 2008**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

La actualidad periodística en el programa,  
“A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala,  
en el primer trimestre de 2006.

**Trabajo de tesis presentado por:**

**CLAUDIA MARIBEL FAJARDO JIMÉNEZ**

Previa a optar el título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor de tesis:**

Lic. José María Torres

**Guatemala, septiembre de 2008**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Director**

Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTE DOCENTE**

Lic. Julio Moreno

**REPRESENTANTE EGRESADO**

Lic. Ramiro Macdonald Blanco

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Edgar Hernández  
Estevens Mencos

**SECRETARIO**

Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Lic. José María Torres  
Lic. César Paiz  
Licda. Mónica García  
Lic. Ismael Avendaño  
Lic. Fernando Arévalo Yankos  
Lic. Elio Quim

**ASESOR**

Lic. José María Torres



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Guatemala, 16 de noviembre de 2006**

Dictamen Aprobación 693-2006

CT-Akmg


Señorita  
Claudia Maribel Fajardo Jiménez  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente

Estimada Señorita:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.8 el punto Dos del Acta 12-2006, de sesión celebrada el 14 de noviembre de 2006.

**2.8 Comisión de Tesis ACUERDA:** a) Aprobar a la estudiante Claudia Maribel Fajardo Jiménez, carné 9711790; el proyecto de tesis "La actualidad periodística en el programa, -A primera Hora- de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006". b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. José Maria Torres C.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



Akmg/

Cc. Comisión de Tesis



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**APROBACIÓN TERNA REVISORA**

Guatemala, 28 de mayo de 2008.

Señores  
CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que el estudiante **Claudia Maribel Fajardo Jiménez**, carné **9711790**, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es: **“La actualidad periodística en el programa, “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006”**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

César Paiz  
Miembro Comisión Revisora

José María Torres  
Presidente Comisión Revisora

Mónica García  
Miembro Comisión Revisora

Copia: archivo



Guatemala, 14 de mayo de 2008.  
ECC 503-08

Señor (a) (ita)  
Claudia Maribel Fajardo Jiménez  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 6.7 del Punto SEXTO del Acta No. 12-08 de sesión celebrada el 06-05-08.

“SEXTO:...6.7...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. José María Torres (Presidente), Lic. César Paiz y Licda. Mónica García, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **CLAUDIA MARIBEL FAJARDO JIMÉNEZ**, Carné No. 9711790, cuyo título es: “LA ACTUALIDAD PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA, A PRIMERA HORA DE LA SUPERCADENA DE EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo  
Secretario



AASF/csg



Guatemala, 19 de agosto de 2008.  
ECC 833-08

Señor (a) (ita)

**Claudia Maribel Fajardo Jiménez**  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 8.5 del Punto OCTAVO del Acta No. 18-08 de sesión celebrada el 14-08-08.

“OCTAVO:...8.5...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “LA ACTUALIDAD PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA *A PRIMERA HORA* DE LA SUPERCADENA DE EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006”, presentado por el (la) estudiante **Claudia Maribel Fajardo Jiménez**, Carné No. 9711790, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Ismael Avendaño, M.A. Fernando Arévalo Yankos y Lic. Elio Quim (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. José María Torres (Presidente), M.A. Mónica García y Lic. César Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario



AASF/csg

Para efectos legales la autora es la única responsable del contenido de este trabajo

## DEDICATORIA

**A DIOS:** Eterna gratitud a quien me dio sabiduría y la fuerza para poder alcanzar otro de mis sueños anhelados en mi vida.

**A MI NOVIO:** Te amo y gracias por estar a mi lado compartiendo mis éxitos. Este es un reto que conquiste junto a ti, Oscar Herrera.

**A MIS PADRES:** Gracias por compartir mis triunfos.

**A MIS ABUELITOS:** Candelaria Reyes. Por sus sabios consejos, amor y recuerdos, logre una de mis metas. Abuelita: con todo mi amor y respeto en donde quiera que se encuentre.

Gustavo Fajardo. Con cariño y respeto. Gracias por esa adrenalina entusiasta que inyecto en mí.

**A MIS HERMANOS:** Los exhorto a seguir adelante.

**A MIS SOBRINOS:** Tienen un largo camino que recorrer en la vida.  
**¡Se que llegarán lejos!**

**A MI ASESOR:** Lic. José María Torres  
Por compartir sus conocimientos profesionales y haber invertido su tiempo en mi. **¡Gracias!**

**MUY EN ESPECIAL:** Licda. Aracelly Krisanda Mérida González  
Mil gracias por su apoyo incondicional. Llegue a la meta por sus sabios consejos.

### **AGRADECIMIENTO SINCERO:**

Christa Bollmann: Por su tiempo y dedicación en apoyarme.

Coronel Mario Mérida: Por el ánimo que me dio desde el inicio.

A todas aquellas personas que contribuyeron a que mi triunfo sea tangible.

**MIS RETOS SON MIS COMPROMISOS**

*El periodismo se ha convertido en un oficio “Light”.  
Quizás ya es hora de revertir esta tendencia recuperando los principios básicos del  
periodismo y restaurar el contrato de confianza entre medios y audiencia bajo un  
paradigma de la información como bien público.*

**(Daniel Santoro,** periodista del diario argentino Clarín,  
en su discurso de ingreso a la Academia Argentina de Periodismo).

## INDICE

	<b>Página</b>
<b>Resumen</b>	<b>I</b>
<b>Introducción</b>	<b>II</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>2</b>
1. Marco Conceptual	2
1.1. Título del Tema	2
1.2. Antecedentes	3
1.3. Justificación de la investigación	3
1.4. Planteamiento del problema	3
1.5. Alcances y límites	3
<b>CAPITULO II</b>	
2. Marco Teórico	5
2.1 Como surge y qué es la actualidad periodística	5
2.1.1. Concepto de actualidad	7
2.1.2. Tipos de actualidad	8
2.1.2.1. Actualidad sincrónica	9
2.1.2.2. Actualidad reciente	13
2.1.2.3. Actualidad prolongada	13
2.1.2.4. Actualidad permanente	13
2.2. Los acontecimientos	13
2.3. La triple proximidad de los hechos	15
2.4. La selección de las noticias o temas de actualidad periodística	16
2.5. Las fuentes informativas	17
2.6. Fases del trabajo periodístico.- PLANIFICACIÓN	20
2.6.1. Producción radiofónica de los programas	21
2.6.2. Hábitos y cualidades de un productor	23
2.7. La entrevista	25
2.7.1. Preparación previa de la entrevista	26
2.7.2. Clasificación o tipos de entrevista	27
2.7.3. Lineamientos durante la entrevista	28
2.7.4. El entrevistador y sus preguntas	29
2.8. Grupo de Emisoras Unidas de Guatemala	33
2.8.1. Emisoras Unidas 89.7 FM	35
2.8.2. A Primera Hora	37

### **CAPITULO III**

3. Marco Metodológico	41
3.1. Tipo de la investigación	52
3.2. Objetivos	42
3.2.1. Objetivo general	42
3.2.2. Objetivos Específicos	43
3.3. Técnica	43
3.4. Instrumento	43
3.5. Población y Muestra	43
3.6. Procedimiento	44

### **CAPITULO IV**

4. Presentación y análisis de resultados	46
4.1. Interrogantes de la investigación	46
4.2. Análisis de la información de programas de “A Primera Hora”, 02 de enero al 31 de marzo de 2006.	47
4.3. Cuadro de análisis de programación.	48
4.4. Informe sobre las entrevistas a expertos acerca de como debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística.	52
4.5. Resultados de entrevistas a los conductores sobre las herramientas que utilizaron para realizar los programas del primer trimestre.	58
4.6. Análisis de resultados de las encuestas a las fuentes.	61
4.7. Análisis de resultados de las encuestas a los oyentes.	81
5. Conclusiones	104
6. Recomendación	105
7. Bibliografía	108

### **Apéndice**

I. Listado de fuentes consultadas	112
II. Modelo de cuestionario para conductores	113
III. Modelo de cuestionario para oyentes	117
IV. Modelo de cuestionario para fuentes	120
V. Cuestionario de entrevista con expertos	123

## **RESUMEN**

### **Investigadora:**

Claudia Maribel Fajardo Jiménez

### **Título:**

La actualidad periodística en el programa, “A Primera Hora” de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006.

### **Planteamiento del Problema:**

¿Cuál fue la actualidad periodística que trabajaron en el programa “A Primera Hora”, de Emisoras Unidas de Guatemala durante el primer trimestre del año 2006?

### **Instrumentos:**

Entrevistas y cuestionarios.

### **Procedimiento para la obtención de datos e información:**

Recopilación de la información bibliográfica en libros, folletos, documentos, Internet.

Se grabaron los 67 programas del primer trimestre de 2006. Se procedió, según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, a clasificar la actualidad periodística desde cuatro aspectos: sincrónica, reciente, prolongada y permanente.

Se entrevistó por correo electrónico a José Ignacio López Vigil y Javier Darío Restrepo, expertos en comunicación y periodismo radiofónico, para conocer su opinión acerca de cómo debe manejarse la actualidad periodística.

Se entrevistó a los conductores del Programa: Juan Luís Font, Beatriz Colmenares y Felipe Valenzuela, para obtener información acerca de cómo realizaron la planificación, la producción y selección de los temas tratados durante el periodo de estudio.

Para seleccionar las fuentes a entrevistar se consultó a los conductores del programa, acerca de quiénes asistían con frecuencia al espacio radial y, sobre esa base, se seleccionaron 25 fuentes.

Fueron seleccionadas 25 fuentes que asistieron con frecuencia al espacio radial del programa durante el periodo de estudio, con el objetivo de establecer la opinión de todos los sectores. Se entrevistó a fuentes del sector privado empresarial, indígena campesino, sindical, a políticos, activistas de derechos humanos, analistas de seguridad y política.

Para encuestar a los oyentes se consultó el directorio de teléfonos de "A Primera Hora" y así poder identificar a las personas que llamaban frecuentemente al programa, se realizó el contacto con ellos para programar la forma en la cual responderían el cuestionario.

Finalmente, se procedió a ordenar los datos obtenidos, para concluir el estudio con el análisis de resultados

### **Resultados y Conclusiones:**

De los 67 programas realizados en el primer trimestre de 2006 se seleccionaron 6 programas de actualidad sincrónica, 25 de actualidad reciente, 22 de actualidad prolongada y 12 de actualidad permanente

Las fuentes de *A primera Hora*, opinan que el manejo de la actualidad periodística es bueno, pero que es preciso generar debate. Según éstas es necesario reestructurar los segmentos comerciales, para lograr un mejor aprovechamiento de los temas de *A Primera Hora*.

Con respecto al tipo de actualidad periodística que prefieren los oyentes el 40% se inclina por la actualidad reciente.

Los oyentes indicaron que el tipo de actualidad periodística y el manejo que se da a los temas, podrían optimizarse.

La conclusión general del estudio acerca del tipo de actualidad periodística que se manejó en el programa *A Primera Hora* durante el primer trimestre de 2006, según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, fue la reciente y prolongada.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata sobre la actualidad periodística del programa, *A Primera Hora* de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, durante el primer trimestre de 2006. Busca servir de apoyo para el equipo que realiza el programa, evidencia la pluralidad de opiniones de las fuentes, oyentes y expertos en la comunicación. Para que éstas sirvan para mejorar los contenidos del programa.

En este trabajo se describe la manera en que los responsables del programa manejaron la actualidad periodística durante el primer trimestre del año 2006, y para ello, sirvieron de fuente para el análisis descriptivo de la investigación, los programas grabados.

El estudio señala en su marco conceptual el problema, su importancia y justificación. El marco teórico conceptualiza las posturas y definiciones sobre la actualidad periodística y qué tipos de actualidad periodística se tomaron en cuenta.

Se describe cómo es considerado un hecho y cómo se transforma en noticia. Posteriormente se explica cómo se seleccionan los temas de actualidad periodística. También se describe qué es una fuente noticiosa y cómo se debe abordar, desde el punto de vista periodístico.

Por otro lado, la investigación señala los aspectos que deben tomarse en cuenta para la planificación de programas de actualidad periodística. Además, explica qué es la entrevista, cuáles son los tipos de entrevista a considerar y los lineamientos que el entrevistador debe considerar realizarla.

Por otra parte, se brinda una breve descripción del Grupo Radial de Emisoras Unidas de Guatemala y del "A Primera Hora".

El capítulo III, se refiere al Marco Metodológico, en el que se señalan los objetivos que motivaron la investigación y la metodología que se utilizó.

La presentación y análisis de resultados se localizan en el capítulo IV. Se describe el estudio que se realizó de Programas radiales de *A Primera Hora*, durante los meses de enero, febrero y marzo de 2006.

Se brinda el informe de las entrevistas realizadas a expertos que explican cómo debe hacerse la selección de temas de actualidad periodística.

Aquí también se incluye los resultados de las entrevistas a los conductores, en las que se explica el criterio que utilizaron para establecer los temas de los programas que abordaron y las herramientas utilizadas.

Se dan a conocer los resultados de las encuestas realizadas a las fuentes y oyentes del programa, con base en sus opiniones con relación al manejo de la actualidad periodística del programa.


Al final de este capítulo se encuentran las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía que sirvió para el estudio, tanto como y las referencias tomadas de internet.

Por último, se presenta la sección de apéndice y anexos en la que se pueden apreciar los modelos de los cuestionarios y encuestas realizadas a los expertos en comunicación, conductores, fuentes y oyentes.



# CAPÍTULO 1

I. Marco  
Conceptual



## MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Título del tema

La actualidad periodística en el programa, *A Primera Hora* de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, en el primer trimestre de 2006.

### 1.2 Antecedente

No existen otros estudios en torno al tema de esta investigación, que sirvieran de parámetro.

### 1.3 Justificación

En Guatemala, como en cualquier parte del mundo, la radio es uno de los medios más inmediatos para que la ciudadanía se informe y emita opinión acerca de diversos temas, sobre todo, si son de gran impacto nacional e internacional.

Por ello, el programa *A Primera Hora*, de Emisoras Unidas de Guatemala, se ha vuelto un referente de opinión para la audiencia. El estudio brinda las herramientas para que se transforme y mejore el quehacer periodístico del espacio radial.

El presente trabajo permitió indagar acerca del tipo de actualidad periodística que se manejó en el programa *A Primera Hora* de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, durante el primer trimestre de 2006. Además, brinda la opinión de dos expertos en periodismo acerca de cómo debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística y como ésta debe aprovecharse.

Por otro lado, da a conocer cuáles son las herramientas que se utilizaron para seleccionar los programas de actualidad periodística. Así mismo, indagó en la opinión de las fuentes y oyentes de *A Primera Hora*, en torno al manejo y tipo de actualidad periodística que escucharon en el espacio radial. Es importante conocer cuáles son los factores que incidieron en la preferencia de conductores, fuentes y oyentes en torno a la actualidad periodística de los programas.

#### 1.4. Planteamiento del problema

En el presente, los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad y, entre aquellos, la radio es un medio que llega a más ciudadanos, porque logra penetrar en todos los estratos sociales. En muchos países en vías de desarrollo, como lo es Guatemala, la radio es un vehículo de información permanente que logra captar la atención de la audiencia, sin necesidad de usar los cinco sentidos.

Se dice que la radio tiene singularidades. La información difundida por este medio, es concebida como un instrumento de poder. La radio tiene la característica de que permite informar en el momento que están sucediendo los hechos.

Es esencial que los hechos relevantes para la historia del país se difundan con objetividad, teniendo en cuenta la existencia de medios que se involucran en los hechos y al hacerlo, pierden credibilidad.

La sociedad suele juzgar la forma de proceder de un individuo, y de igual manera juzga la actuación de un medio, ante el manejo informativo de un hecho de actualidad periodística. Es preciso que los medios jueguen su papel de informar y educar. En ese contexto, el presente estudio plantea: **¿Cuál fue la actualidad periodística considerada en el programa A Primera Hora, de Emisoras Unidas de Guatemala durante el primer trimestre de 2006?**

#### 1.5 Alcances y límites

Esta investigación se realizó en el Grupo de Estaciones de Emisoras Unidas de Guatemala, específicamente en la Supercadena de Emisoras Unidas, en el Programa radial *A Primera Hora*, que se transmite en horario de 8:00 a 9:00 horas de lunes a viernes en el cuadrante 89.7 FM, y esta se relaciona con el manejo de la actualidad periodística.

La investigación se realizó durante el primer trimestre de 2006, en el período comprendido del 2 de enero al 31 de marzo.

En este estudio no se incluyen otros programas que produce dicha emisora.



# CAPÍTULO 2

## II. MARCO TEÓRICO



## CAPITULO II MARCO TEÒRICO

Entrar de lleno en el tema requiere especificar las teorías acerca de la actualidad periodística: qué es, qué entendemos por ese concepto, qué tipos de actualidad periodística existen y cómo se distinguen una de las otras. Además, cómo debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística. La radio, más que otros medios, tiene que ser selectiva en los temas que transmite porque es un medio que exige inmediatez.

Cuando se trata de un programa de radio, surge un dilema serio, porque hay que saber qué es lo más actual en el ámbito periodístico y sobre todo, qué le interesa más a la audiencia.

Es interesante, la planificación y, sobre todo, saber qué fuentes consultar y cómo ser objetivo y guardar la ecuanimidad informativa.

En el marco teórico también se describe qué es una entrevista, cómo se preparará, qué clases de entrevista existen, cuáles son los lineamientos a tomar en cuenta para realizarla.

También se da a conocer qué aspectos importantes debe considerar el entrevistador o entrevistadora al momento de plantear o elaborar sus preguntas.

Por último, conoceremos una breve historia del Grupo Emisoras Unidas de Guatemala y cómo se origina el programa radial y la forma en que se manejó la actualidad periodística, como el objetivo principal del presente estudio.

### **2.1. Cómo surge y qué es la actualidad periodística:**

"Por su rapidez, la radio siempre está "cubriendo" el quehacer de una sociedad, mientras otros medios (la televisión y la prensa) lo escuchan o "monitorean" para saber qué está aconteciendo en una sociedad. "Como la radio se decodifica en presente, su actualidad se refuerza.". Pilar. (1998: p 10)

Las noticias son hechos considerados de relevancia pública, que tienen un interés informativo y en su conjunto, forman la actualidad periodística.

Podemos comprobar que la actualidad periodística muchas veces suele coincidir dentro del conjunto de medios de comunicación de un país.

Alrededor de un 70% de las noticias diarias forman parte de los titulares de muchos noticieros, sean éstos del ámbito nacional o internacional.

Ocurre esto, porque existen criterios periodísticos para decidir qué acontecimiento es noticia y merece publicarse antes que otra. Y para tomar esa decisión se deben considerar los siguientes aspectos:

1. Actualidad del suceso
2. Proximidad geográfica, social o afectiva del hecho con el público.
3. Consecuencias: si se prevé que un hecho va a dar mucho más de sí aunque no sea inmediatamente, tendrá más posibilidades de ser publicado.
4. Relevancia personal.
5. Rareza del hecho
6. Cantidad de personas afectadas.
7. Conflicto o desastre.
8. Interés humano.
9. Suspenseo.
10. Progreso o descubrimiento científico
11. Interés público (Ejemplo: decisiones políticas relacionadas con temas como la educación, retirada de un producto del mercado, entre otros temas.).

Además, para que un hecho se convierta en acontecimiento periodístico, debe cumplir estos requisitos:

- A. Tiene que suponer la ruptura de la norma establecida.
- B. La comunicabilidad del hecho: el suceso debe ser apropiado para que el periodista lo de a conocer convirtiéndolo en noticia de actualidad periodística.
- C. La implicación de los sujetos: hace referencia a la reacción del público cuando lee, ve o escucha la noticia.  
<http://www.periodistadigital.com/periodismo/object.php?o=77020>

**Para que un hecho sea noticia se requiere la conjunción de tres factores:**

**Primer Factor:**

Reciente  
Inmediato  
Circulación o difusión  
Un hecho que acaba de producirse, o un descubrimiento recién ocurrido.

**Segundo Factor:**

Para que la información o el hecho sea noticia se requiere también que se de a conocer en el mínimo espacio de tiempo que se conoció la información.

**Tercer Factor:**

Para que éste acontecimiento circule entre un público amplio y masivo, es fundamental que se divulgue, tiene que estar a disposición de un público masivo y los factores deben darse en forma conjunta.

Ejemplo: Si un periodista se entera de un hecho y se lo comenta sólo a sus familiares y amigos, no será noticia, sería solo una información que se comenta entre un grupo de personas. Sin embargo, si el hecho involucra a personalidades de dominio público o su divulgación podría tener impacto en la sociedad, se evaluaría la posibilidad de difundirlo masivamente.

**2.1.1. Concepto de Actualidad:**

"El Diccionario de la Real Academia Española define la actualidad como: la cosa o suceso que atrae y ocupa en un momento determinado la atención del común de las gentes". <http://www.rae.es/>

"La actualidad es el factor que convierte un hecho en noticia, porque selecciona y difunde los llamados hechos de actualidad".  
[http://html.rincondelvago.com/periodismo\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/periodismo_1.html)

"**Deborah Potter**, directora ejecutiva y fundadora de NewsLab ([www.newslab.org](http://www.newslab.org)), centro de recursos en línea para periodistas instalado en Washinton, D.C. La actualidad es lo más importante en una noticia, es lo que está pasando ahora. Ejemplo: Es posible que una reunión del gobierno sobre el tema de la seguridad en los autobuses no atraiga mucho la atención, a menos que sea convocada poco después de un terrible accidente de autobús o asalto a una unidad del transporte". Potter. (2006).

### **2.1.2. Tipos de actualidad**

Existen tipos de actualidad periodística que deben distinguirse: la actualidad de corta, media o larga duración y hay quien incluye una actualidad constante o permanente.

- **Corta duración:** es la que se desarrolla en breve periodo de tiempo de uno hasta tres días. **Ejemplo:** la noticia de un accidente. Circulará un periodo de uno, dos o tres días, dependiendo de la magnitud del hecho. Si en el accidente no solo se produce por error humano sino que provoca varios muertos, a la noticia hay que darle seguimiento mínimo de tres días.
- **Duración media:** hay otros hechos como por ejemplo: la celebración de un *rally*, el cual durará varias semanas. También, se puede incluir la toma de posición de un nuevo gabinete de gobierno.
- **Duración larga:** cerca de dos meses, ejemplo: la celebración de las olimpiadas, las elecciones en el país, la cobertura durará el periodo que comprende la época electoral o de campaña. Estos acontecimientos transcurren o tienen actualidad durante un periodo largo de tiempo.

A diferencia de estas tres características de la actualidad periodística, hay quienes dicen que la misma es permanente. Ejemplo: El hambre en el mundo. Son conceptos que están presentes y perduran en el tiempo.

El maltrato o la violencia doméstica, que siempre se presenta en el entorno social, se convertirá en una nota periodística según el impacto del hecho en la comunidad. [http://html.rincondelvago.com/periodismo\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/periodismo_1.html)

Según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, la actualidad periodística también puede catalogarse desde cuatro aspectos distintos actualidad sincrónica, actualidad reciente, actualidad prolongada y actualidad permanente.

- 2.1.2.1. **Actualidad sincrónica:** comprende los hechos que suceden en este mismo instante y son difundidos en tiempo real por el medio. Son tratados con un tono urgente y espontáneo. Las transmisiones en directo son un ejemplo de este tipo de actualidad.

- 2.1.2.2. **Actualidad reciente:** incluye los hechos que han sucedido o son descubiertos en el transcurso del día. La actualidad reciente se divide a su vez en dos: **la actualidad de último momento**, de extensión breve, ocurrida hace un momento y es de renovación constante, y **la actualidad diaria**, que es de mayor extensión e incluye todas las noticias ocurridas durante el día que serán renovados al día siguiente.

La difusión de la actualidad reciente tiene un tratamiento más cuidadoso y menos espontáneo que el de la actualidad sincrónica, debido a que los acontecimientos ya no son difundidos al mismo tiempo en que suceden, sino poco después.

- 2.1.2.3. **Actualidad prolongada:** comprende los hechos con elementos que se prolongan en el tiempo y que son abordados como un proceso. Un ejemplo es la cobertura de una campaña política, o de un proceso judicial. Éstos pueden ser expuestos en forma de reportajes, como un encadenamiento cronológico de hechos relacionados.

- 2.1.2.4. **Actualidad permanente:** son los hechos que por su importancia o características específicas siempre interesan al público.

Un tema que es objeto de tratamiento de la actualidad permanente es por ejemplo la violencia contra las mujeres. El enfoque aquí es el del gran reportaje, con una redacción y presentación más elaboradas y con una extensión mayor a la de las noticias que caracterizan la actualidad reciente.

Las diferencias antes mencionadas, resultan de la naturaleza misma de los hechos sobre los que se informa, hay acontecimientos que requieren de la difusión inmediata, otros que pueden esperar hasta el día siguiente, otros que constituyen largos procesos y otros que ni siquiera tienen una fecha de vencimiento.

La actualidad que, en definitiva, los medios de comunicación construyen sobre los hechos dependen de la periodicidad con que informa el medio (24 horas, dos veces al día, diaria, semanal, mensual, etc.), aunque esta difusión obedece a la estructura de cada medio de comunicación, a las posibilidades técnicas, recursos humanos, y a la propia evaluación que los periodistas hagan de los acontecimientos.

Por eso, las diferencias entre una actualidad y otra se expresan en definitiva, más que por la imposición de los hechos, por el ritmo de difusión que les puede y quiere otorgar el medio y por el tratamiento que éste le da a la información.

Cada medio puede tratar la actualidad como mejor le parezca, pero se considera ideal que se distinga una actualidad de otra. De cualquier forma el público apreciará las diferencias entre los distintos tipos de actualidad periodística. Si los medios logran definirse en cuanto al tipo de actualidad que desean transmitir, tendrán mejores antecedentes y contextos de los acontecimientos periodísticos.

La radio es un medio que puede darse el lujo de utilizar los cuatro tipos de actualidad noticiosa. La televisión y la prensa no. Por ejemplo, aquello que está sucediendo ahora, a radio lo transmite inmediatamente. En Guatemala, la televisión recién empieza a contar con insumos tecnológicos que les permitan ganar inmediatez, sin embargo la radio noticiosa puede interrumpir su programación por el tiempo que considere necesario, debido a su penetración, y aún mantiene el liderazgo al brindar una cobertura de actualidad sincrónica y con tecnología de punta.

Hay excepciones, pero aun así, los programas televisivos no reportan con la misma inmediatez de la radio. Podemos decir que, a veces, los cuatro tipos de actualidad se mezclan en un tiempo determinado. Por ejemplo: un hecho ocurrido ahora es visto desde el punto de vista de la actualidad sincrónica y al darle el seguimiento pertinente se convierte en actualidad reciente, pero también puede tener elementos que al darle continuidad se transforman en actualidad prolongada.

La televisión puede llegar a ofrecer los cuatro tipos de actualidad, puede exponer noticias en vivo y en directo, informar sobre hechos recientes (incluso de último momento), dar cuenta de la actualidad prolongada con temas de actualidad permanente (por medio de reportajes especiales). Sólo si cuenta con la tecnología adecuada puede llegar con inmediatez, pero sin la agilidad de la radio.

El valor diferencial de estos medios está en aprovechar las ventajas que tienen de llegar primero a los acontecimientos y dar testimonio directo desde el lugar de los hechos. Eso privilegia claramente la actualidad sincrónica y la actualidad reciente.

El diario impreso no puede dar cabida a la actualidad sincrónica ni siquiera a las noticias de último momento. Sin embargo, trata de ofrecer una difusión completa de las noticias ocurridas el día anterior (actualidad reciente) y da buena cobertura a los hechos de actualidad prolongada y permanente.

Mediante el periodismo, los medios realizan interpretaciones de la realidad social. Difunden y contribuyen a crear propuestas de lectura de la realidad que las audiencias pueden utilizar luego como recursos simbólicos en sus relaciones cotidianas.

Aún más, los medios juegan un papel activo en la propia constitución del mundo social, dando forma e influyendo en el curso de los sucesos, creando las condiciones para que ocurran nuevos acontecimientos en espacios cada vez más amplios.

### **¿Cómo se realiza el proceso de construcción de la actualidad?:**

Para poder informar acerca de las cosas que suceden, los medios de comunicación toman contacto con hechos, seleccionan según su interés y jerarquizan según la importancia que les adjudiquen a las informaciones. Los medios no sólo comunican los hechos, sino que también sitúan y contextualizan la información para contribuir a su comprensión por parte de la audiencia. Lo anterior, por medio de reportajes, crónicas, editoriales, comentarios, notas y entrevistas.

Puede definirse entonces el periodismo, como un método de interpretación sucesiva de la realidad social. Esta definición implica que los hechos no se revelan por sí solos sino que son apreciados por el medio, es decir, son siempre producto de una interpretación selectiva de la realidad. Esta visión se aleja de la concepción tradicional de las noticias para considerarlas como un espejo que refleja la realidad objetiva.

Ahora bien, si se entiende la "realidad", como una construcción social e inter-subjetiva en la vida cotidiana, podría concluirse que los medios participan en esa "construcción de la realidad" su construcción.

Según los autores Berger y Luckmann (1999), la relación entre el individuo y el mundo social es dialéctica: el individuo (no aislado, sino en sus colectividades) produce el mundo social y éste a su vez vuelve a actuar sobre el productor. Sin embargo, no debe asimilarse el concepto de "construcción de la realidad" única y exclusivamente con la práctica periodística.

Lo que hace la actividad periodística es producir "construcciones de la realidad públicamente relevantes", para lo cual tiene un rol socialmente legitimado. Por otro lado, identificando la "construcción de la realidad social" con la que produce el periodismo podría caer de esa forma en la falacia de no considerar la interacción de la audiencia con los medios.

Antes de hablar de "construcción de la realidad", se prefiere hablar entonces de construcción de la actualidad, para referirnos más específicamente a ese proceso de elaboración de contenidos simbólicos públicamente relevantes que se realiza en los medios de comunicación. Esta construcción simbólica que es la actualidad se constituye entonces en "un presente social de referencia" para los individuos.

En primer lugar, los medios hacen una interpretación de la realidad social pero son a su vez actores de esa misma realidad interpretada y no pueden desprenderse de ella.

En segundo lugar, pocas veces los acontecimientos se presentan en forma directa a los periodistas, sino que la mayoría de las veces tienen acceso a la información por medio de otras personas que les dan su propia interpretación de los hechos.

Las fuentes y protagonistas de la noticia intervienen así en esta construcción simbólica que es la actualidad. Y también intervienen las audiencias, a las que el medio intenta servir a toda costa con información, formación y entretenimiento. Todo esto, por último, en un marco en el que la sociedad exige a los medios que cumplan determinadas funciones de mediación y socialización.

De tal forma, la construcción de la actualidad resulta de una negociación constante entre los intereses de distintos actores que intervienen en la producción de la noticia (fuentes, personajes, audiencias y los propios medios) e incluso también de las exigencias normativas del conjunto de la sociedad para con los medios.  
<http://www.saladeprensa.org/art552.htm>

## 2.2. Los acontecimientos

Es la selección de los hechos que por su interés humano y actual, ganan la atención pública en un momento dado. Los acontecimientos pueden ser de tres tipos:

1. **Todos los hechos acontecidos hoy y ahora.** Son los hechos del presente, y las noticias de estos hechos, constituyen la realidad cotidiana, que es la más común y ocupa especialmente el trabajo de los profesionales de la información, el contenido informativo de todos los medios de comunicación social
2. **Los hechos y personajes del pasado,** Ejemplo: Los hechos de genocidio en Guatemala, ocurrieron en el tiempo del conflicto armado interno y hasta ahora se están investigando. Los resultados de dichas investigaciones generan actualidad periodística.
3. **Los acontecimientos del futuro** Ejemplo. Un simulacro de terremoto en la Corte Suprema de Justicia en Guatemala, durante el cual se descubre que no se cuenta con vías de evacuación del edificio del Organismo Judicial. Es un hecho que se puede ver a futuro.

***De esta triple fuente se deducen tres conceptos claves:***

- La vigencia de los hechos.
- La potencialidad creadora de ciertos acontecimientos que provocan el interés por todo lo que ocurre en torno a ellos, ya que son vitales y fuente continúa de noticias.
- La actualización de los hechos, seán éstos nuevos, actuales o pasados, y la previsión, por la que puede anticiparse, del futuro que está ya enraizado en el presente.

Los acontecimientos o noticias se encuentran en sitios de toda índole, pero la mayoría de éstos se originan de tres formas básicas:

- Sucesos que ocurren en forma natural, como desastres y accidentes.
- Actividades planeadas, como reuniones para dar a conocer un hecho y conferencias de prensa.
- Hallazgos o resultados del esfuerzo personal de los reporteros. Potter. (2006).

La actualidad y la novedad: son dos conceptos complementarios para el significado completo de la noticia, pero no deben confundirse.

En la actualidad el tiempo es esencial, en la novedad, no. La actualidad se nutre de hechos: reales y presentes (y también actualizados o previstos) que son dados a conocer en la medida que van siendo actuales.

La novedad, por su parte, no es más que una relación mental entre un sujeto y un hecho que antes no se conocía. Es algo sustancial en la función periodística; la novedad es sólo algo cualitativo: por eso un hecho puede ser nuevo sin ser actual, pero no al revés. Es decir, un acontecimiento no difundido a tiempo o no conocido por todos, puede constituirse en noticia, constituir novedad para todos aquellos que no lo conocían con anterioridad, cuando el hecho fue actual. Por el contrario, todo lo actual convertido en noticia es siempre novedad.

El tiempo es un elemento característico de la actualidad y no sólo porque se capte y observe el hecho en el momento mismo de su sucesión, sino por el esfuerzo profesional de disminuir el tiempo que transcurre entre la sucesión del hecho y su difusión.

Precisamente una de las líneas de desarrollo de los medios de comunicación social es ésta: la preocupación y el esfuerzo humano y técnico para acortar el tiempo entre el momento en que ocurren los hechos y su conocimiento público; por dar cada vez noticias más recientes y más actuales.

La actualidad busca la instantaneidad, la posibilidad de conocer a través de los medios de información los hechos en el momento mismo del suceso.

## 2.2. La triple proximidad de los hechos:

¿Cómo proceder?: El criterio rector para seleccionar la masa informativa y dar prioridad a las noticias no es otro que la proximidad de éstas a la audiencia. Una proximidad que se expresa en tres coordenadas: temporal, espacial y de intereses.

- **La proximidad en el tiempo es lo que conocemos como actualidad.** ¿Qué capta la atención? Aquello que acaba de pasar y todavía no se sabe. Lo reciente. Mientras más inmediata sea la transmisión de lo sucedido, más estimula la curiosidad.
- **La proximidad en el espacio se llama cercanía.** Es natural que nos interese más lo que pasa a nuestro lado, en la esquina de nuestra casa.
- **La tercera proximidad tiene que ver con los intereses particulares del público al que nos dirigimos.** Cada sector tiene sus preferencias, sus temáticas específicas.

Los intereses se diferencian según el género, las edades, la clase social, la cultura (etnias y lenguajes diferentes) y la ubicación en el campo o la ciudad. Por ello es preciso que los medios o un programa en especial conozcan su público y le brinden lo que desea conocer.

Los periodistas siempre deben saber llegar a sus diferentes audiencias. Ejemplo. Si se tiene audiencia en la ciudad, es preciso conocer qué tipo de información le puede interesar, pero no ignorar la audiencia del interior de la república.

¿Cómo lograr que los ciudadanos se interesen por aquello que les ocurre a los campesinos, y viceversa, si no intercambian información? ¿Cómo, los padres y madres serán más tolerantes con sus hijos, si no escuchan noticias referentes a lo que éstos viven, a sus problemas? La proximidad de intereses es indicador de ruta o de que existe un camino.

Este criterio de la triple proximidad orienta el quehacer periodístico. Manejándolo con amplitud, sin exclusivismos, se puede ordenar las informaciones y seleccionar las de mayor interés para la audiencia. López Vigil. (2002).

#### **2.4. La selección de las noticias o temas de actualidad periodística:**

Todos los días surgen hechos actuales de interés colectivo. ¿Cómo escoger entre las noticias potenciales? La radio, más que otros medios, tiene que ser selectiva.

Si un periódico publica un promedio de 200 notas, en un noticiero radiofónico de media hora (que podría equivaler al tiempo empleado para leer la prensa diaria) esta cantidad queda destruida, apenas salen al aire unas 20 noticias. La diversa y dispersa actualidad del mundo, de la región, de la localidad, será discriminada hasta alcanzar la reducida cifra de 20 noticias.

Por eso, son precisos los criterios de selección de las fuentes a las que la radio acudirá para obtener la información. Esto es un primerísimo plano en el periodismo radiofónico. Y cuando se trata de un programa de radio, el dilema es más serio, porque hay que saber qué es lo más importante desde el punto de vista periodístico y sobre todo que es lo que a la audiencia le interesa saber.

En la selección de los temas se deben tomar en cuenta los siguientes elementos:

- La actualidad noticiosa o periodística
- La magnitud del hecho
- El impacto del acontecimiento
- La controversia que ha generado o generará
- La proximidad
- El trabajo previo para desarrollar el programa
- La ecuanimidad informativa
- Las fuentes apropiadas

[http://www.canalsocial.net/GER/ficha\\_GER.asp?id=9830&cat=medioinformacion](http://www.canalsocial.net/GER/ficha_GER.asp?id=9830&cat=medioinformacion)

## 2.5. Las fuentes informativas:

"Fuente es aquella persona, institución o documento del que procede una información. Las fuentes brindan a los periodistas testimonios de primera mano, de innegable valor periodístico". Blanck. (2003: p 37)

Como se mencionaba anteriormente, cada día y en cada lugar, ocurren hechos actuales de interés colectivo y, ¿cómo escoger entre tantas noticias potenciales, pero además cómo seleccionar las fuentes?, ahí está el dilema. La radio, más que otros medios, tiene que ser selectiva con sus fuentes. Porque de dependerá la profundidad que tenga la información.

La variedad de fuentes a las que se acude por propia iniciativa garantizará una selección de información más plural y balanceada. Si sólo se acude a las fuentes oficiales o si —por una falsa alternabilidad— se descuidan éstas y se concentra la atención en las populares o en las de oposición, se estará siendo parcial, al trabajar con un solo sector. La independencia periodística exige buscar las fuentes de información que permitan presentar todos los ángulos de la noticia.

El periodista, no siempre es testigo de los acontecimientos que se vuelven noticia. Así pues, el periodista tiene que basarse en testimonios para reportar los hechos.

Toda noticia deberá estar respaldada por un testimonio. Y a éstos se les considerará fuente informativa. "Misma que se cataloga en razón de su origen o del ámbito noticioso en el que se desenvuelve". Blanck. (2003: p 38)

Hay fuentes oficiales, extraoficiales, de la sociedad civil, fuentes confidenciales, fuentes directas (testigos que estaban ahí, en el momento y el lugar de los hechos), fuentes indirectas (los que oyeron de otros), empresariales, religiosas, diplomáticas, extranjeras, internacionales, documentales, económicas, de deportes o de espectáculos.

Ningún medio es tan ubicuo que pueda cubrir todos los hechos importantes ni contar con enviados especiales en todos los puntos donde haya material informativo. López Vigil. (2002).

En el periodismo, los reporteros usan fuentes de información primaria y secundaria para informar sobre los hechos.

La fuente primaria puede ser una entrevista con alguien que tenga experiencia directa con el evento o tema. También se considera como fuente primaria al propio periodista si fue testigo de los hechos.

Una fuente secundaria puede ser un informe escrito basado en la realidad de los hechos. O bien una organización o un experto en la materia en discusión.

Ejemplo En el caso de un incendio, la fuente primaria son los socorristas que participaron en la tarea de apagar el incendio. En cambio, el experto en incendios que fue consultado para hablar del tema para prevenir, es fuente secundaria.

La regla que cualquier periodista debe destacar es que ninguna fuente por sí sola puede proporcionar toda la información necesaria para un programa radial o una noticia.

La información de un hecho determinado, obtenida de la fuente primaria, brinda elementos acerca de qué otra información buscar o a quién interrogar o consultar con relación al mismo asunto.

En ocasiones las fuentes noticiosas se contradicen entre sí. Por ello, para aclarar discrepancias es posible y útil, que los periodistas busquen otra fuente para hacer un análisis de la situación, que consulten libros y documentos para enriquecer la información que brindarán a la audiencia.

La fuente secundaria es útil como instrumento para confirmar la información obtenida de la fuente primaria. No importa qué fuente se use para investigar los acontecimientos de una historia, siempre y cuando sea posible garantizar su validez o credibilidad.

Una parte importante del trabajo del periodista consiste en decidir qué fuentes debe usar.

Sugerencias de preguntas útiles para determinar si se ha elegido la fuente apropiada

- ¿Cómo obtuvo esta fuente la información de los hechos? (La persona en cuestión está en condiciones de saber esas cosas, sea por motivos personales o profesionales).
- ¿Cómo puedo corroborar esta información por medio de otras fuentes o en documentos?

- ¿Cuán representativo es el punto de vista de mi informante? (Es solo una personas que se queja de un problema, será que hay rencillas personales entre ésta y otras personas, o es la suya la voz más elocuente que habla en nombre de todo un grupo de personas afectadas).
- ¿Ha sido fiable y creíble ese informante en el pasado?
- ¿Tiene experiencia en determinado tema?
- ¿Usa esta fuente, sólo porque es la que tengo más a la mano o lo hago porque sé que de ella obtendré información útil?
- ¿Que motivos tiene el informante para dar la información?

Luego de localizar a la fuente útil para la historia, es conveniente que se mantenga en contacto con él o ella por algún tiempo.

Obtenga la mayor información para contactarla. No sólo la dirección y el teléfono de la oficina, sino su teléfono celular y de casa. También dirección de correo electrónico.

Un periodista mantiene relación con sus fuentes con regularidad y las contacta para preguntar si está pasando algo interesante o bien si se trata de fuentes secundarias, les pregunta su opinión sobre determinado tema antes de invitarlo a participar en un programa o emitir una opinión para una nota informativa.

Es importante que el periodista entregue a su fuente una tarjeta de presentación, para que a ésta le sea fácil localizarlo.

La variedad de fuentes a las que un periodista acude por propia iniciativa garantiza una selección de información plural y balanceada.

## 2.6 Fases del trabajo periodístico "PLANIFICACIÓN"

En un mundo complejo donde la información ya no es un producto escaso, el papel del periodista se ha vuelto más importante que nunca. A diferencia de un protagonista o un divulgador, el periodista selecciona y planifica sus noticias. En la medida que éstas estén disponibles, y sobre todo tiene la responsabilidad de determinar si son valiosas y fiables antes de darlas a conocer al público. Potter. (2006)

Dentro de la planificación diaria hay acontecimientos que los medios de comunicación ya saben que van a ocurrir. En la planificación pueden diferenciarse tres aspectos:

- a) Los acontecimientos planificados. Según la agenda del medio.
- b) La planificación diaria: el medio conoce algunos actos que acontecerán al día siguiente.
- c) Planificación a medio plazo: actos que se sabe, ocurrirán, pero se desconoce la fecha. El medio ya tiene material preparado para su rápida publicación.

En la planificación, existen algunos procedimientos que deben tomarse en cuenta para la difusión de las noticias y la preparación de un programa.

1. **La Recopilación de noticias** e información que los periodistas han recogido del día con agencias, corresponsales, etc.
2. **Selección:** se analizan las informaciones para ver su importancia. Se incluyen y se excluyen informaciones, según su importancia. Además, se jerarquiza la información dentro del medio, de acuerdo con criterios establecidos:
  - El interés del público.
  - El interés del medio.
  - Factores de espacio y tiempo: proximidad de los hechos.

3. **La producción:** los redactores empezarán a escribir las noticias que se incluyen en la agenda temática del medio. Estos son los temas que el medio cree más importantes para ofrecerlos a su audiencia (para que se forme una opinión). La agenda temática pone en manos de los medios de comunicación el poder de decidir aquello que es importante para la gente.

**Ejemplos:**

- a. Reiteración de escenarios: los medios mandan redactores a unos sitios y descartan otros.
- b. Reiteración de personajes: los personajes que aparecen en los medios suelen ser siempre los mismos (Ej.: políticos).
- c. Olvido de temas: hay temas que se olvidan porque no son próximos y no cumplen los criterios de noticiosos (Ej.: Guerras en África).  
<http://www.mailxmail.com/curso/excelencia/periodismo/capitulo10.htm>

Se toma en cuenta que los programas radiales tienen una enorme complejidad técnica y exigen la coordinación de periodistas y técnicos. Labor principal de un productor, quien además debe cuidar que el equipo se encuentre en buenas condiciones. Debe coordinar a los invitados del programa. Al personal que se necesitará para el mismo. También debe hacer el ajuste de los tiempos, la selección de un buen guión que será la pauta del programa. Martínez. (2002)

### **2.6.1. La producción radiofónica de los programas informativos:**

La producción es el fundamento de la programación. El concepto de producción en radio se ha relacionado habitualmente con las técnicas de creación y realización, subraya la importancia de la técnica para obtener un resultado satisfactorio: la calidad del producto final depende directamente de la ingeniería y los niveles operacionales.

Aunque exista una buena planificación y dirección, pero sino hay una buena técnica operacional, el programa será deficiente. Los programas de radio son diseñados por las personas y no por la tecnología, es cierto que la técnica forma parte de la producción de programas: es la herramienta de trabajo, inmediata, directa, ya que el proceso de producción está íntimamente ligado al creador del programa.

Cuanto mayor sea el conocimiento de las técnicas de producción y realización, mayor será la adecuación del mensaje al medio y, en definitiva, se cumplirá mejor el objetivo de comunicar.

La producción radiofónica tiene como fin la elaboración de los mensajes. El tratamiento sonoro de la información tiene como objetivo presentar los contenidos con un tratamiento adecuado al medio.

Producir un programa de radio significa tratar un contenido de manera adecuada al lenguaje de la radio, cuyos elementos son la palabra, la música, los efectos y el silencio.

El trabajo informativo de la radio exige buscar el testimonio de las fuentes.

La producción es una disciplina que exige al periodista radiofónico, tener conocimientos sobre la actualidad, y la capacidad de previsión, de organización y sentido de la realización de los programas.

La producción radiofónica es más un concepto periodístico y su aplicación se orienta más hacia los contenidos informativos.

La tarea de producir requiere, además de una sólida formación periodística, el dominio de las técnicas de creación en radio, que utiliza la tecnología para dar forma a la expresión sonora y a todo el relato radiofónico.

La producción exige trabajar en equipo. El productor depende del director o editor de un programa y trabaja en equipo con otros productores o ayudantes de producción.

Además, es el coordinador entre la dirección del programa y el equipo de redacción. Por otra parte puede destacarse la función del productor general en una emisora, que depende directamente de la dirección general y es responsable de la organización y utilización de todos los recursos técnicos de la emisora.

La figura del productor general se conoce como jefe de emisoras, y su labor coordina tanto los aspectos técnicos de alta frecuencia como de baja frecuencia.

En la producción es necesario poner en práctica una visión periodística que aporte a la naturaleza informativa de un programa. La radio convencional y los radios de formatos de programación informativa acogen la clásica tarea de informar, atendiendo a los criterios de actualidad, periodicidad y difusión.

### **2.6.2. Hábitos y cualidades de un productor:**

Un productor debe tener un **criterio informativo**: entendido como la capacidad para establecer una selección informativa de actualidad. Dentro de los hábitos, debe ejercer un buen criterio para la selección de las fuentes informativas, la lectura diaria de la prensa, la atención a los otros medios de comunicación, contrastar la información que aquellos obtienen.

#### ***Capacidad de organización:***

Esta tarea exige capacidad de organización de los recursos técnicos y humanos.

#### ***Capacidad de coordinación del equipo humano:***

El productor coordina los contenidos del programa. El productor es el nexo unión entre el director del programa y los redactores así como el responsable de coordinar, junto con el técnico de control la realización del programa.

#### ***Búsqueda del testimonio:***

Buscar el testimonio debe convertirse en rutina y norma básica en la elaboración del mensaje radiofónico. Buscar al experto en un tema, al protagonista de los hechos, al afectado. El valor de la producción informativa está en relación directa con la autoridad de conocimiento, con el manejo de los temas y la forma de consultar a la fuente.

#### ***Capacidad de reacción ante los imprevistos:***

Un buen productor está atento a los hechos que pueden suceder durante la emisión del programa:

- Debe tener un sentido de la espontaneidad.
- Conocimiento de técnicas de creación, inmediatez y originalidad.

#### ***Cuidado con los elementos sonoros:***

El buen productor conoce los recursos disponibles en la fonoteca, tanto música como testimonios grabados y archivados para su posible utilización en el futuro. El productor debe tener el criterio de saber qué archivos pueden y deben ser almacenados.

### **Materialización del guión:**

*Escribir* el guión del programa es una rutina diaria imprescindible para realizar el programa. En ella se indican además de los textos, los sonidos que serán utilizados en la realización de programas.

**Evaluación del trabajo:** una vez terminada la presentación del programa es conveniente reunir al equipo para evaluar cómo ha sido su realización, y para preparar la siguiente edición. Martínez. (2002)

La producción radial debe mostrar un menú amplio y apetitoso, de la gama más variada de formas, para estimular la creatividad para que sean del gusto de la audiencia.

### **¿Cuál es el mejor formato? :**

Las ventajas o desventajas de un programa de radio, no se miden por la obediencia a determinadas reglas de producción, sino por la mejor o peor aceptación por parte del público. El más adecuado formato será el que mejor responda a las necesidades del oyente.

En los programas, hay que evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en función de los objetivos planteados. El formato se adapta al tema, y no el tema al formato.

La elección de los formatos y sus recursos tampoco puede condicionarse a las limitaciones del productor.

Una vez hecho el aprendizaje, una vez apoyado el ingenio sobre la experiencia, el productor debe soltarse, desinhibirse, arriesgarse a inventar. Por eso, se dice que el mejor formato es el que se rompe. Y que la única pauta segura para un productor radiofónico es la creatividad.

Uno de los valores añadidos de la producción de una emisora es la capacidad para generar información. La producción de entrevistas, además de ser un hábito de la producción periodística tiene el objetivo de una exacta preparación. "Una entrevista con un personaje que brindará información de actualidad periodística debe ser exacta para actualizar la información; conocer la última hora de un hecho, suceso o acontecimiento; y dar a conocer una perspectiva u opinión autorizada sobre un tema". López Vigil. (2002)

## 2.7. La Entrevista:

La entrevista es uno de los géneros periodísticos que mejor se adapta al medio radiofónico y uno de los más eficaces para dar a conocer la información. Es un género muy utilizado en la radio, ya que a través del montaje, ofrece múltiples posibilidades expresivas.

**[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_%28periodismo%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_%28periodismo%29)**

Según José Ignacio López Vigil, la entrevista es uno de los formatos más conocidos y reconocidos por todos los públicos, más usados por productores y periodistas en todos los medios de comunicación, en cualquier programa de radio y que generalmente, se clasifica dentro del periodismo de opinión: la entrevista. De otros formatos, tal vez, se podría prescindir. De éste, no. Sin entrevistas, se perdería la espontaneidad de la conversación, la fuerza del testimonio vivo.

Las etimologías no fallan: entrever significa atisbar, vislumbrar algo borroso que, poco a poco, se aclara, divisar una posible solución. El prefijo también sugiere un itinerario que se hace en común, ver entre dos la situación. Entrevista: búsqueda de luz, mirada compartida.

¿Qué es una entrevista? No resulta complicado definirla: un dialogo basado en preguntas y respuestas. Dialogar es intercambiar palabras, dar y recibir ideas, interesarse en la opinión del otro.

Un buen entrevistador resulta sinónimo de buen comunicador, aquél y aquélla que sabe hablar bien y escuchar mejor.

La entrevista, exige que uno sea quien pregunte y otro quien responda. Esta relación entre el entrevistador y el entrevistado no se invierte ni se disuelve en ningún momento. Si así fuera, si el entrevistador diera su opinión o comenzara a responder preguntas del entrevistado, cambiaríamos de formato, pasaríamos quizás a un debate o a una tertulia.

Esta distinción de funciones especifica el diálogo de la entrevista y pone en su puesto al entrevistador que quiera lucirse. Aquí, el protagonista es el entrevistado.

Preguntas y respuestas. Parecería fácil entrevistar. Y sin embargo, no lo es. Este formato periodístico, requiere experiencia para lograr dominarlo.

### **2.7.1. Preparación de la entrevista:**

Se propone tomar en cuenta las descripciones siguientes antes de iniciar una entrevista radial.

- Preparar el equipo de grabación. Si la entrevista es en el estudio, la calidad del audio es tarea del operador. Si la entrevista es afuera, hay que revisar varias cosas antes de salir: la grabadora o la unidad móvil revisada, el micrófono probado (ojala sea externo y no incorporado), las pilas nuevas (y llevar reserva).

Antes de comenzar, haga una prueba de voz con el entrevistado para medir la distancia correcta del micrófono y asegurarse de que todo anda bien. Más vale perder un par de minutos antes de la entrevista y no la entrevista entera después de dos horas de trabajo.

- Preparar el tema. No se pide al entrevistador que domine todos los temas. Pero sí que domine la ruta de acceso a ellos, la documentación necesaria para abordarlos. Generalmente, se dirige al entrevistado en función del tema y no al contrario.
- Preparar el cuestionario. A todos los entrevistadores, con más o menos horas de vuelo, les ayudará tener papel y lápiz, y estructurar con cierta lógica los puntos fundamentales que va a tratar en la entrevista. Un cuestionario básico con las preguntas que no se desea dejar fuera, es indispensable.
- Organizar al entrevistado. Si el entrevistador está irritado, es necesario mantener el equilibrio. Si está inseguro, es preciso el control, porque ello se traslada al auditorio y al invitado.

Se necesita lograr un clima de confianza al iniciar la entrevista. Antes de solicitarle al invitado que pase al estudio, es conveniente conversar con él de otras cosas —de la lluvia o del sol— de manera que la posible tensión se reduzca.

- Antes de la entrevista: No debe sentirse superior o inferior al entrevistado o la entrevistada. Ambas posiciones son antidemocráticas y perjudican notablemente el resultado de la entrevista.

### **2.7.2. Clasificación o tipos de entrevistas:**

Existen diversos tipos de entrevista en formato radial.

- Entrevistas informativas, de opinión y bibliográficas:  
Para obtener datos, completar informaciones con actores o testigos de los acontecimientos.
- Entrevistas de opinión:  
Para conocer los argumentos, las valoraciones, los juicios y prejuicios sobre un hecho o situación.
- Entrevistas de personalidad:  
También se llaman de semblanza. Aquí el tema es el mismo entrevistado, su vida, su carácter, muchas veces el lado humano y cotidiano de los famosos.

Las entrevistas también se pueden clasificar según los integrantes que la componen:

- Entrevista individual: Un entrevistador y un entrevistado.
- Entrevista colectiva: Un entrevistador y varios entrevistados juntos.
- Entrevista directa: Pregunta y respuesta.
- Entrevista indirecta: El reportero cuenta con sus palabras lo que le dijo el entrevistado.

#### **Entrevistas colectivas:**

Desde el punto de vista radiofónico y sobre el caso estudiado en esta investigación se identifica la entrevista colectiva que intenta llegar —si se puede— a una opinión igualmente colectiva.

Un mismo tema se va completando y profundizando entre todas las personas que participan. O debatiendo y sacando a relucir las posiciones contrarias de los asistentes. Por eso, el entrevistador o la entrevistadora llegarán con mucha documentación y pocas preguntas. Cada una les tomará más tiempo que en las entrevistas individuales.

### ***¿Para qué sirven las entrevistas colectivas?:***

Para mostrar los problemas colectivos. No es lo mismo recoger la denuncia de una señora sobre la venta de medicinas caducas, que el testimonio, variado y ruidoso, de todo un barrio que protesta. Atención: si es colectiva, el formato exige que muchos opinen y no solamente "cuatro iluminados". Mejor muchas intervenciones cortas que pocas largas. Un entrevistador maduro no se deja arrastrar por la euforia ni por la indignación de los presentes. López Vigil. (2002)

### **2.7.3. Lineamientos durante la entrevista:**

Cuando todo está listo para abrir el micrófono, es necesario que se considere los siguientes aspectos:

- ¿Dónde y con quién? La entrevista, aunque sea breve, debe comenzar ubicando el lugar donde se realiza e identificando a la persona a quien se va a entrevistar. Vale recordar que en la radio no se tiene ningún apoyo visual. Una descripción, aunque pequeña, será bien recibida por el público.

Si el entrevistado es un personaje público, el entrevistador deberá presentarlo. Por el contrario, si es alguien desconocido por la gran audiencia, el entrevistador preguntará su nombre, de dónde es, en qué trabaja, datos fáciles que permitan conocer mínimamente a la persona que vamos a escuchar.

- El abordaje. Algunos periodistas entran directamente al tema central de la entrevista, incluso con preguntas a quemarropa. Otros prefieren ir escalonando preguntas sencillas y así, poco a poco, llegar a los asuntos candentes. Esto depende de varios factores.

Por ejemplo, no es lo mismo entrevistar al muchacho drogadicto que al guardián sobornado por los que venden la droga en la puerta del colegio. Con el primero, podemos emplear toda una pedagogía, hasta dar rodeos. Con el segundo, entraremos con fuerza, cuestionando su posible complicidad.

- Enlazar preguntas y respuestas. Una entrevista se parece a una escalera. Cada pregunta corresponde a un peldaño. Cada nueva respuesta nos da el punto de apoyo para subir una grada más.

Se puede decir que la máxima habilidad de un periodista se demuestra cuando sabe hilvanar en sus pensamientos una nueva pregunta, aún cuando el entrevistado está en el uso de la palabra. En esta técnica se juega la coherencia y el dinamismo interno del formato. Quien sabe hacer estos enlaces, sabe entrevistar.

- Es preciso saber conducir una entrevista, no desviarse del tema ni dejar que el entrevistado lo haga, hacer hablar al callado y hacer callar al charlatán, saber cortar a tiempo. (Si el otro no se calla, distráigalo con una mueca o un gesto de manos. Por último, retírele el micrófono cuando toma resuello. Por cierto, no deje nunca el micrófono en manos del entrevistado. Se desbocaría la entrevista.)

También hay que aprender a finalizar la entrevista. Astutamente, los entrevistadores deslizan una pequeña señal antes de su última pregunta: y ya para terminar finalmente... por último, díganos... En cuanto a la despedida, que sea tan amable como breve: muchas gracias.

#### **2.7.4. El entrevistador y sus preguntas:**

El entrevistador, hará las preguntas que el público desearía hacer, porque el oyente no tiene el micrófono en la mano.

Igualmente, el entrevistador empleará el lenguaje sencillo de su audiencia promedio y abordará las temáticas interesantes para ese público concreto al que se dirige. El entrevistador es la boca del oyente.

#### ***¿Cuál es la especialidad de un entrevistador o entrevistadora?:***

Plantear preguntas para que el auditorio conozca determinada área de interés informativo. A continuación se describe un decálogo periodístico:

#### **Hacer preguntas claras:**

La entrevista no es tribuna para demostrar sus conocimientos lingüísticos ni la riqueza de su vocabulario. Es preciso hablar normal. Ejemplo: cuando se realiza una entrevista a Jorge Luís Borges o al nieto de Hegel, es necesario pensar en el público. El periodista se debe a su público. La actitud del entrevistador debe ser la contraria: si el entrevistado se embarulla y comienza a emplear palabrejas que el oyente medio no entiende, pídale aclaración (aunque usted sepa el significado).

**Hacer preguntas cortas:**

Evite la vergüenza que le digan, "repita la pregunta, por favor". No realice preguntas confusas y enredadas.

**Construir preguntas concretas:**

Evite generalidades que desalientan al mejor atleta de la elocuencia.

**Formular una sola pregunta cada vez:**

Las preguntas no deben mezclarse, pueden resultar explosivas o, por el contrario, anularse unas a otras.

No junte dos preguntas ni menos tres en una misma intervención. El entrevistado se confundirá o responderá solamente a una de ellas, la más fácil.

**Elaborar preguntas abiertas:**

Las preguntas cerradas son aquellas que sólo se pueden responder con un sí o con un no. (Con estas preguntas apenas habla el entrevistador y el entrevistado se limita a afirmar o negar.)

- Tiene agua en el barrio?
- No.
- ¿Y ya han solicitado el agua?
- Sí.
- ¿Y no les han respondido aún?
- No.
- Pero, ¿ustedes necesitan el agua?
- Sí.
- ¿Algo más que añadir en la entrevista?
- No.

Preguntas abiertas son aquellas que comienzan por ¿cómo?, ¿qué le parece?, ¿por qué?, ¿qué opina sobre...? Estas preguntas permiten hablar al entrevistado. Las cerradas pueden servir en un determinado momento para precisar una opinión o aclarar un dato. Pero, en general, se recomienda trabajar con preguntas abiertas.

■ **Combinar preguntas de aclaración, de análisis y de acción:**

Las de aclaración sirven para conocer más datos sobre el asunto que se está tratando. O para aclarar una respuesta difícil del entrevistado. Por ejemplo, ¿A cuántos niños se ha vacunado en esta jornada de salud? ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes por aquí?

Las preguntas de análisis sirven para comprender mejor la situación, para descubrir las causas de la misma. ¿Por qué las mamás no traen a sus niños al dispensario? ¿Qué le parece la atención que brindan los practicantes y las enfermeras? También se utilizan estas preguntas para profundizar algunas respuestas simples.

Las preguntas de acción se usan para arribar a algunas conclusiones, para que los entrevistados expresen la manera que consideran mejor para enfrentar los problemas analizados. ¿Cómo mejorar la salud de los niños en esta localidad? ¿Qué se proponen hacer ustedes para asegurar una buena atención médica?

■ **Evitar preguntas indiscretas:**

La oportunidad o no de una pregunta depende de muchos factores: culturales, coyunturales, de quien entrevista, del entrevistado...

■ **Evitar preguntas capciosas o manipuladoras:**

El entrevistador no debe dar su opinión durante la entrevista ni añadir comentarios personales a las respuestas del entrevistado. Si le dicen algo que no comparte, se morderá la lengua y recordará que él representa a la audiencia, a toda la audiencia, y como tal no puede abanderarse con un sector en particular o empujar al entrevistado a tomar una determinada posición.

■ **Ser como un *abogado del diablo*.**

Muchas entrevistas se vuelven planas y aburridas porque el entrevistador sigue la corriente al entrevistado y no se atreve a confrontar sus opiniones con las de aquellos que piensan diferente. (Un entrevistador tan obsecuente dará la impresión que está amarrado con su entrevistado y así perderá credibilidad.)

■ **Variar la formulación de sus preguntas:**

No las comience siempre igual:

- ¿Qué opina sobre...?
- ¿Qué opina ante...?
- ¿Qué opina de...?

Una afirmación que cuestiona lo dicho anteriormente por el entrevistado puede ser una excelente pregunta:

—Pero usted ya firmó los papeles para privatizar la empresa eléctrica.  
O una pregunta indirecta, apoyada en un dato real o presumible:

—Dicen que los obreros están preparando una huelga. En ese caso, ¿usted qué haría?

## **2.8. Grupo radial Emisoras Unidas de Guatemala:**

Es el mejor medio de impacto de los guatemaltecos, según estimaciones en el ámbito nacional con base en el Estudio General de Medios de Ipsos (Empresa encuestadora de medios de comunicación). Cuenta con más de 40 frecuencias en el ámbito nacional.

La audiencia, alcanza 2.6 millones de oyentes en todo el país. Transmiten en el ámbito local en el departamento central, con una audiencia de 1 millón de oyentes.

Las emisoras del grupo son: Supercadena de Emisoras Unidas 89.7, Yo Si Sideral 90.1 FM, KissFM 97.3 FM, Atmósfera 96.5 FM, Fabuestereo 88.1 FM y La Grande 99.3 FM.

El consorcio radial, tiene cuarenta y tres años de existir. La historia se empezó a escribir en Retalhuleu, cuando Mercedes Marroquín de Archila y su hijo Edgar fundaron Radio Voz de la Costa Sur, en 1962.

El 15 de octubre de 1964, los hermanos Marroquín Archila, Edgar y Rolando, actuales propietarios, formaron el consorcio Emisoras Unidas.

Fueron cuatro estaciones en AM: Radio Campesina, en Tiquisate; Radio Imperial, en San Pedro Carchá; Radio Uatlán, en Quiché y Tacaná, en San Marcos. Como entonces, aún transmiten en su frecuencia inicial.

Ellos construyeron durante cuatro décadas la actual empresa, que tiene 40 estaciones de radio.

A principios de los años 70 hubo una unión, esta vez con Radio Fabulosa, entonces propiedad de Francisco Maza Castellanos. Y le llamaron Fabucadena de Emisoras Unidas.

Fue la primera cadena en el ámbito nacional. Y los pobladores del interior tuvieron acceso a la programación que sólo se escuchaba en la capital. Aunque ahora esto es común, en ese entonces era una novedad. Años más tarde la sociedad se disolvió.

Emisoras Unidas ha sido testigo de muchos acontecimientos, algunos no gratos como el terremoto de 1976.

La planta de la estación piloto que estaba en San Juan Sacatepéquez se derrumbó.

Sin embargo, la cadena siguió al aire y por las transmisiones, el gobierno pudo informar al país lo que sucedía. En ese momento se convirtió en una cadena nacional.

Los empresarios han enfrentado desafíos y entre éstos destacan los atentados políticos, en los que la vida de Rolando Archila, quedó a merced de los secuestradores.

Otro fue el ataque a la planta de transmisión en la finca Sajcavillá, en la época en que fue jefe de Estado el General Oscar Humberto Mejía Víctores. También durante la administración del Presidente Jorge Serrano Elías desconocidos lanzaron una granada en los estudios de la 7a. avenida de la zona 9.

Durante el enfrentamiento armado, la guerrilla más de una vez se apoderó de la frecuencia para transmitir sus mensajes a la población.

Las amenazas se concretaron en los 80. Mataron a dos operadores, uno de Quiché y otro de Tiquisate. En aquel entonces responsabilizaron a la guerrilla de los dos asesinatos.

El 27 de julio de 2003, secuestraron a Rolando Archila, un día después del jueves negro. (26 de julio de 2003). Hasta el momento no se ha identificado a los responsables.

Las cuatro décadas de "la primera en deportes, primera en noticias", ha tenido también momentos memorables, por el hecho de ser promotores del arte nacional. En sus cabinas nació el radioperiódico La Mosca, que tenía un formato de sátira, conducido por su creador, César Higüeros Carrillo. "Un personaje muy carismático, en verdad". El estudio principal de Emisoras Unidas, lleva el nombre de tan recordado personaje de los propietarios.

Dentro de los éxitos destaca que la emisora noticiosa ha estado por mucho tiempo en los primeros lugares de audiencia en el ámbito nacional.

Ahora la empresa está enfrentando algunos cambios administrativos. Y la sucesión del mando será para las nuevas generaciones de los Archila Marroquín.

### 2.8.1. Emisoras Unidas 89.7 FM:

Es la emisora más antigua del grupo de estaciones de Emisoras Unidas de Guatemala S.A. A lo largo del tiempo se ha convertido en el circuito radial más grande de Guatemala. Realiza transmisiones nacionales e internacionales.

En la actualidad se ubica en el TOP 5 de la audiencia en el ámbito nacional. Con 24 frecuencias enlazadas vía satélite, alcanza al 94% de la población residente en el territorio nacional.

La audiencia se estima en un millón de oyentes, lo que equivale al 33% de la audiencia total entre hombres y mujeres de 14 a 55 años, ABCD. Con la tecnología más avanzada es la primera cadena radial que ha innovado su tecnología, primero vía satélite y en la actualidad por internet.

El formato de la radio es de noticias, deportes, programas de actualidad periodística, opinión y contenido.

Dirigido a oyentes de estratos socioeconómicos CD mayores de 25 años. La programación contiene la mayor variedad de programas que fomentan la cultura, valores y tradiciones guatemaltecas.

El perfil demográfico de la emisora se caracteriza de la siguiente manera:

<b>AUDIENCIA*</b>	<b>1,000,000</b>
<b>SEXO</b>	
Hombres	59%
Mujeres	41%
<b>NIVEL S/E</b>	
ABC	44%
D	56%
<b>EDAD</b>	
13-24 años	18%
25-34 años	22%
35-44 años	19%
45-54 años	16%
55+	25%

Elaboración propia: datos proporcionados por Emisoras Unidas.

## Cobertura de Emisoras Unidas a Nivel Nacional

El formato de la emisora es la transmisión de noticias, deportes y temas de actualidad periodística. La programación es de ámbito local y nacional, por medio de las 24 frecuencias que cubren el territorio nacional. (Ver mapa de cobertura).

Dentro de los programas líderes de la emisora se encuentran:

El noticiero de **Patrullaje informativo**: en sus tres emisiones. 5:30 AM, 11:00 y 17:00 hrs. La primera y tercera emisión es conducida por el locutor Marco Antonio Peralta y la segunda es dirigida por el periodista Felipe Valenzuela. Se transmite en el ámbito nacional.

**Súper Deportivo**: conducido por Marco Tulio Ipuerto, destacado periodista colombiano que reside en Guatemala y trabaja en la emisora desde hace 10 años. En este programa se habla del deporte nacional e internacional. Cuenta con los mejores comentaristas y narradores deportivos del país. Es escuchado en todo el territorio.

**La Radio Revista** de Patrullaje Informativo, con la conducción de Felipe Valenzuela, actual director de Emisoras Unidas. Este espacio tiene una variedad de segmentos en los cuales el oyente decide que escuchar. Por ejemplo noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, reportes de tránsito, historia de las canciones, voz del vecindario, entre otros segmentos. Con cobertura en todo el territorio del país.



**Para Servirle a Usted:** Es un espacio único de la radio dedicado para anunciar cualquier venta de equipo, por parte de la audiencia que se comunica directamente a cabina y da sus mensajes de venta y compra al aire. Se produce a nivel local.

**La jugada,** es un espacio que conduce los mejores cronistas y comentaristas deportivos a nivel nacional: Francisco y Mauricio Aguilar. En él se detalla las mejores jugadas del día, se hace referencia a la historia del deporte nacional e internacional.

Y finalmente, se hace mención del programa **A Primera Hora**, el cual es el objeto de este estudio.

### **2.8.2. Programa A Primera Hora**

Nació en el año de 2002, con el objetivo de captar la audiencia de los estratos sociales AB. Inició transmitiendo en horario de 7 a 8 AM, con la conducción de Juan Luís Font y Beatriz Colmenares.

Dentro de este espacio destacan varios segmentos como el del estado del tiempo, la sección de análisis nacional e internacional, la noticia destacada de la semana, entre otros. Con cinco años en el aire se ha colocado como el espacio de preferencia de los oyentes.

Es un programa de actualidad periodística que transmite hechos nacionales e internacionales. En su formato vigente, se transmite en el ámbito local y en horario de 8:00 a 9:00 AM. Al equipo de entrevistadores se ha integrado Felipe Valenzuela. A pesar de que el programa cuenta con varios segmentos, en este estudio sólo se analizó el segmento de la ENTREVISTA, la cual se produce de 8:15 a 8:54 AM.

Según sondeos de opinión con los que cuenta Emisoras Unidas de Guatemala, este programa está clasificado como el líder en su tipo. A continuación de presentan los niveles de audiencia del año 2006. Por edades de preferencia, niveles de audiencia y perfiles.

*A Primera Hora*, tiene una audiencia que se clasifica en ABC+. Su mayor audiencia en el primer trimestre de 2006, estaba ubicada en 52% sexo femenino y 48% de sexo masculino. Al observar las edades de la audiencia se evidencia que siempre las mujeres escucharon más el espacio radial.

En el siguiente cuadro, se describen los niveles de audiencia de *A Primera Hora* comparado en el ranking 10 de audiencia a nivel nacional. En él se demuestra como el espacio radial que ha sido estudiado es de preferencia, según los últimos sondeos de opinión del año 2005 y los dos primeros del 2006, que abarcan el primer trimestre de estudio del programa y el segundo no estudiado en esta investigación.

<b>PERFIL DE AUDIENCIA DE "A PRIMERA HORA",                      EDAD Y HORARIO DE TRANSMISIÓN                      8:00 A 9:00 AM.</b>						
DESCRIPCIÓN		SEXO		NIVEL AGRUPADO		
Sexos y Audiencias		Hombre	Mujer	Alto/medio alto ABC+	Medio Medio C-	Medio bajo/bajo D
<b>Porcentaje de audiencia EU – APRH - 100%</b>		48%	52%	25%	24%	51%
Edades de Audiencia EU - APRH	Edades	13-24	25-34	35-44	45-54	55 +
	% Audiencia por edad	12%	19%	25%	15%	29%

Perfiles de audiencia 2006: Archivos Emisoras Unidas de Guatemala.

La audiencia versus competencia del espacio de *A Primera Hora*, con otros programas similares no iguales de radio con contenido noticioso o formatos radiofónicos de actualidad periodística, se demuestra que siempre estuvo en el primer lugar durante el 2006. Seguido de su mayor competencia, que se clasifica en el tercer puesto del nivel de audiencia. Luego otra cadena de noticias que se ubica en el número 40. Seguido de una emisora musical que cuenta con un espacio de información periodística que se clasifica en la posición 55. Así también, otras emisoras que se posesionan en un ranking más bajo.

<b>NIVELES DE AUDIENCIA "A PRIMERA HORA"</b>						
EMISORAS RADIALES HORARIO DE 8:00 A 9:00	Total	SONDEOS DE OPINIÒN				
		2da./2005	3ra./2005	1ra./2006	2da./2006	
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
<b>RANQUIN 10</b>						
<b>1</b>	<b>FM - Emisoras unidas</b>	<b>11.70%</b>	<b>11.77%</b>	<b>12.96%</b>	<b>11.30%</b>	<b>10.71%</b>
2	FM - Alfa F.M.	9.70%	10.76%	6.50%	9.18%	12.46%
<b>3</b>	<b>FM - Sonora (Radio Cadena)</b>	<b>8.85%</b>	<b>6.77%</b>	<b>8.99%</b>	<b>8.27%</b>	<b>12.13%</b>
4	FM - Ranchera Radio	7.93%	7.55%	6.47%	8.65%	9.17%
5	FM - Joya FM	7.87%	7.71%	8.38%	8.19%	7.11%
6	FM - Cultural TGN Radio	5.85%	7.33%	4.80%	6.33%	4.47%
7	FM - Globo FM	5.38%	6.01%	6.05%	6.57%	2.36%
8	FM – Fiesta	5.15%	5.23%	3.12%	6.59%	5.56%
9	FM – Xtrema	4.16%	4.71%	4.82%	3.04%	4.04%
10	FM – Clásica	3.88%	5.32%	2.55%	4.30%	2.93%

Perfiles de audiencia 2006: Archivos Emisoras Unidas de Guatemala.



# CAPÍTULO 3

## III. MARCO METODOLÓGICO



### **CAPITULO III MARCO METODOLÒGICO**

#### **3.1. Método y tipo de la investigación:**

El método de investigación utilizado fue el de síntesis, que consiste en la reunión racional de los elementos dispersos de un todo para estudiarlos en su totalidad.

*Los tipos de investigación utilizados en este estudio fueron:*

De campo, que corresponde a un tipo de diseño de investigación que según Sabino (2005) se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Descriptiva según lo indica Mérida (2008: p. 52) El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Es el tipo de investigación que genera datos de primera mano para realizar después un análisis general y presentar un panorama del problema.

Cualitativa, ya que el propósito es explicar y obtener conocimientos profundos de un fenómeno a través de la obtención de datos extensos narrativos.

Cuantitativa, ya que el propósito es explicar y predecir y/o controlar fenómenos a través de un enfoque de obtención de datos numéricos. Mérida (2008:p.53) también señala que en la actualidad existe la tendencia de aplicación de varios tipos de investigación en un mismo estudio.

## **3.2. Objetivos**

### **3.2.1. Objetivo general:**

- Describir la actualidad periodística que se manejó en el programa *A Primera Hora* de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala durante el primer semestre del 2006.

### **3.2.2. Objetivos específicos:**

- Clasificar el tipo de actualidad periodística que se aplicó en el programa *A Primera Hora* durante el primer trimestre del 2006, según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, desde cuatro puntos distintos: sincrónica, reciente, prolongada y permanente.
- Especificar como se realizó la planificación, la producción y selección de los temas tratados durante el periodo de estudio.
- Averiguar la opinión de las fuentes de *A Primera Hora* con respecto al manejo de la actualidad periodística
- Sondear a los oyentes del programa en cuanto al tipo de actualidad periodística que escucharon. Y cómo evalúan el manejo periodístico del espacio radial.

## **3.3. Técnica:**

Recopilación bibliográfica documental y de Internet. Donde se obtuvieron datos teóricos referentes al tema de investigación.

Encuesta, recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas.

Clasificación de la actualidad periodística desde cuatro puntos distintos: actualidad sincrónica, actualidad reciente, actualidad prolongada y actualidad permanente.

### **3.4. Instrumentos:**

Cuadro para clasificar los 67 programas de *A Primera Hora* que se transmitieron durante el primer trimestre del año 2006.

Cuestionario de 20 preguntas abiertas y cerradas a los tres conductores del programa.

Cuestionario de 20 preguntas abiertas y cerradas a las fuentes que asistieron con frecuencia al programa

Cuestionario de preguntas abiertas y cerradas a los oyentes del programa.

Entrevista vía correo electrónico a Profesionales de la comunicación y el periodismo radiofónico.

### **3.5. Población y muestra:**

Los 67 programas de *A Primera Hora* que se transmitieron durante el primer trimestre de 2006.

Los dos expertos en comunicación y periodismo: José Ignacio López Vigil y Javier Darío Restrepo.

Los tres conductores del Programa: Juan Luís Font, Beatriz Colmenares y Felipe Valenzuela.

Las 25 fuentes que asistieron a los programas durante el primer trimestre del año 2006.

25 oyentes que escuchan a menudo el programa y para el efecto se utilizó el directorio de oyentes

### **3.6. Procedimiento:**

Para la realización del estudio se grabaron los 67 programas del primer trimestre del 2006. Luego se procedió, según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, a clasificar la actualidad periodística desde cuatro aristas de la actualidad: sincrónica, reciente, prolongada y permanente.

Se entrevistó por correo electrónico a José Ignacio López Vigil y Javier Darío Restrepo, expertos en comunicación y periodismo radiofónico, para conocer su opinión sobre cómo debe manejarse la actualidad periodística.

Se entrevistó a los conductores del Programa: Juan Luís Font, Beatriz Colmenares y Felipe Valenzuela, para obtener información sobre cómo realizaron la planificación, la producción y selección de los temas que fueron tratados durante el periodo de estudio.

Para seleccionar las fuentes a entrevistar se consultó a los conductores del programa, quienes asistían con frecuencia al espacio radial y sobre esa base se seleccionaron 25 fuentes.

Se seleccionaron 25 fuentes que asistieron con frecuencia al espacio radial del programa durante el periodo de estudio, con el objetivo de establecer la opinión de todos los sectores. Se entrevistó a fuentes del sector privado empresarial, indígena campesino, sindical, políticos, activistas de derechos humanos, analistas de seguridad y política.

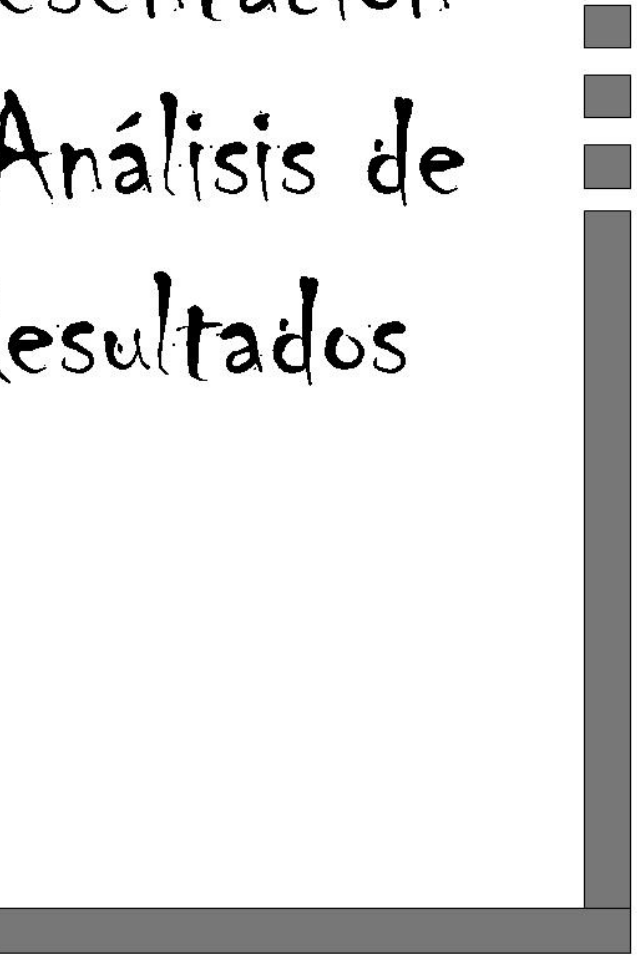
Para encuestar a los oyentes se consultó el directorio de teléfonos de *A Primera Hora* y así poder identificar a los que llamaban frecuentemente al programa, se realizó el contacto con ellos para programar la forma en la cual contestarían el cuestionario.

Finalmente, se procedió a ordenar los datos obtenidos, para concluir el estudio con el análisis de resultados.



# CAPÍTULO 4

## IV. Presentación y Análisis de Resultados



## CAPITULO IV Presentación y Análisis de Resultados

### 4.1. Interrogantes de la Investigación:

- En esta investigación se describe como fue abordada "La actualización periodística en el Programa "A Primera Hora" de Emisoras Unidas". Y para ello se busco respuesta a las siguientes interrogantes:
  
- **¿Qué es?** El programa "A Primera Hora", según estudios de opinión, se ubicó en el número uno de preferencia de los oyentes. Es un programa de contenido periodístico que realiza foros y debates sobre actualidad periodística nacional e internacional. Es un programa de opinión y debate mediante entrevistas radiofónicas.
  
- **¿Como es?** "A Primera Hora", es un programa radial con 6 años de difusión es conducido por los periodistas Juan Luis Font, Beatriz Colmenares y Felipe Valenzuela. Es una producción del grupo de estaciones de Emisoras Unidas de Guatemala S.A.
  
- **¿Dónde está?** El programa se transmite en los estudios centrales de la cadena radial y en oportunidades realizan el programa fuera de las instalaciones, con el objetivo de acercar la radio a la audiencia y así conocer sus necesidades e intermediar en la solución de los problemas.
  
- **¿Cuándo ocurre?** El programa se transmite de lunes a viernes en horario de 8:00 a 9:00 AM en la frecuencia 89.7 FM.
  
- **¿De qué está hecho?** Es un programa radial guatemalteco. Con cobertura nacional e internacional, porque se escucha por medio de internet en el [www.emisorasunidas.com](http://www.emisorasunidas.com) Cifuentes Medina, (2003).

A continuación se presenta la descripción y análisis de los resultados obtenidos en la investigación realizada, distribuidos de la siguiente manera:

- 4.2. Análisis de la información difundida en "A Primera Hora", del 02 de enero al 31 de marzo de 2006.
- 4.3. Cuadro de Análisis de Programación.
- 4.4. Informe sobre las entrevistas a expertos sobre cómo debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística.
- 4.5. Descripción de las entrevistas a los conductores sobre las herramientas que utilizaron para seleccionar los programas de actualidad periodística.
- 4.6. Análisis de resultados de las encuestas a fuentes.
- 4.7. Análisis de resultados de las encuestas a los oyentes.

#### **4.2. Análisis de la información difundida durante el trimestre de estudio:**

Durante el periodo de estudio comprendido del 2 de enero al 31 de marzo de 2006, en el Programa *A Primera Hora* de Emisoras Unidas de Guatemala, se realizaron 67 programas radiales. De éstos, según el análisis, 41 fueron de actualidad periodística y 26 de contenido variado.

La actualidad periodística, siempre dominó el contenido del programa. El análisis de la programación de enero reveló que se realizaron 13 con tales características. En febrero, el mes en que más se utilizó el concepto de actualidad periodística, hubo 14 programas, y finalmente, en marzo se demostró que también hubo 13 de éstos. Por lo anterior, el programa *A Primera Hora* sí maneja la actualidad periodística.

El género que utiliza la emisión radiofónica, es la entrevista y también recurre a los foros de discusión de temas de relevancia a nacional e internacional. En el foro se invita a expertos a debatir, analizar y explicar los hechos periodísticos, con el objetivo de dar a conocer los diferentes ángulos de los temas.

Un total de 18 programas se realizó con la participación de una fuente y de éstos cuatro fueron de actualidad periodística. Hubo 24 foros con dos fuentes y de éstos, 17 programas fueron de actualidad.

También se produjo un total de 15 programas con tres fuentes de los cuales 11 fueron de actualidad noticiosa. Cinco programas de actualidad periodística contaron con la participación de cinco fuentes. De éstos, uno fue actualidad.

Finalmente, el análisis de la programación demostró que un programa contó con 6 fuentes y para tratar un tema actualidad. Por otro lado se observó que las entrevistas en su mayoría se realizaron con dos fuentes y estaban contrastadas y equilibradas.

A criterio de los conductores el programa realizó tres temas de actualidad periodística semanales. Pero según el estudio realizado a la programación el manejo de la actualidad fue de cuatro días de la semana.

En el primer trimestre del 2006 *A Primera Hora* tuvo 6 programas de actualidad sincrónica, 27 de actualidad reciente, 22 de prolongada actualidad y 12 de actualidad permanente.

Se considera que los cuatro tipos de actualidad periodística fueron manejados en el programa. Sin embargo los conductores, se inclinan por la actualidad reciente y la prolongada. En momentos de mayor impacto noticiosos se vieron en la necesidad de considerar programas de actualidad sincrónica. Durante los tres meses analizados hubo 6 programas de esa naturaleza. Y los hechos, por su importancia o características específicas siempre interesaron al público, y hubo de éstos, 12 programas. Por ejemplo: educación, seguridad y temas agrarios.

A continuación se muestra el cuadro de programación y tiene el objetivo de mostrar el tipo de actualidad periodística que utilizaron en cada uno de los programas realizados, en que fecha se produjeron y a qué fuentes se invitó y cuántas asistieron a debatir.

Se clasificó cada programa, por fecha, de acuerdo a como se realizaron. Primero se numeraron los de enero, luego febrero y por último marzo. Así mismo, se explica el tema abordado en el programa, el número de fuentes consultadas. Se explica, si el tema fue de actualidad periodística o no. También se aprecia qué tipo de actualidad se tomó en cuenta.

#### **4.3. Cuadro de Análisis de programas:**

El cuadro de análisis de programación describe las fechas en las que se realizaron los programas. Además, el número de fuentes consultadas en los foros y el tipo de actualidad periodística que se utilizó.

La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de Emisoras Unidas de Guatemala.

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN A PRIMERA HORA PRIMER TRIMESTRE DE 2006									
No.	Fecha	Tema	No. Fuentes consultadas	Actualidad Periodística		*TIPO DE ACTUALIDAD PERIODÍSTICA			
				SI	NO	1	2	3	4
<b>PROGRAMAS DE ENERO</b>									
1	03/01/2006	Planes de trabajo de la nueva administración del Sistema Penitenciario	1	X				X	
2	04/01/2006	Controversia por la Ley del Adulto Mayor	2	X			X		
3	05/01/2006	Personal involucrado en narcotráfico del Departamento de Servicio de Análisis antinarcóticos SAIA de la PNC	3	X			X		
4	06/01/2006	Personaje del Año en Guatemala	Oyentes EU		X				X
5	09/01/2006	Discusión por el Uso de anticonceptivos, como método de planificación familiar	2	X			X		
6	10/01/2006	La seguridad en Guatemala	1	X				X	
7	11/01/2006	La figura de Evo Morales en América Latina	1		X	X			
8	12/01/2006	Medidas de Prevención en Guatemala por la Gripe Aviar	2		X		X		
9	13/01/2006	Objetivos del Proyecto GuateAmala "CAMPANA DE LANZAMIENTO"	3		X		X		
10	16/01/2006	Evaluación del Gobierno 2005 y los Proyectos para el 2006	1		X			X	
11	17/01/2006	Análisis de los Vetos Presidenciales	2	X			X		
12	18/01/2006	Controversia por la posibilidad de Construcción de un Muro perimetral entre la frontera de México y Estados Unidos	2	X		X			
13	19/01/2006	Controversia entre la Municipalidad y el Gobierno de Guatemala por la Remodelación del Aeropuerto "La Aurora"	3	X		X			
14	20/01/2006	Actividades del proyecto GuateAmala	3		X			X	
15	23/01/2006	Entrada en Vigencia del Tratado del Libre Comercio entre Guatemala y Estados Unidos	3	X			X		
16	24/01/2006	La muerte de 8 soldados guatemaltecos en la Misión de Paz de las Naciones Unidas en la Republica Democrática del CONGO.	2	X			X		
17	25/01/2006	Jornada de violencia en Guatemala. 18 Muertos en un día	3	X			X		
18	26/01/2006	Amparo en una remodelación Controversial MUNI- GOBIERNO CENTRAL	3	X		X			
19	27/01/2006	Personajes de Villa Nueva	1		X			X	
20	30/01/2006	Controversia en el Congreso de la Republica por los vetos presidenciales	4	X			X		
21	31/01/2006	Diversidad Cultural	2	X				X	

La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de Emisoras Unidas de Guatemala.

PROGRAMAS DE FEBRERO									
No.	Fecha	Tema	No. Fuentes consultadas	Actualidad Periodística		*TIPO DE ACTUALIDAD PERIODISTICA			
				SI	NO	1	2	3	4
22	01/02/2006	Congreso de la Republica, aprueba las Ley del Adulto Mayor y la de Planificación Familiar, pese al veto presidencial.	6	X			X		
23	02/02/2006	Política Social en América Latina : Seguridad Alimentaria	2		X				X
24	03/02/2006	Premio a la Productividad Rural	2		X			X	
25	06/02/2006	Legislación Agraria y Desalojos en Guatemala	3	X				X	
26	07/02/2006	Cierre de Campaña BECATON	3		X				X
27	07/02/2006	Controversia por la remodelación del Aeropuerto " LA AURORA"	2	X			X		
28	08/02/2006	Seguridad Preventiva	1		X				X
29	09/02/2006	Elecciones en Costa Rica	2	X			X		
30	10/02/2006	Educación sobre el Holocausto y Conciencia Cívica " Exposición sobre el genocidio en Guatemala, los derechos indígenas y la problemática social actual en el país"	2		X				X
31	10/02/2006	Ex Militares , laborando en el Ministerio de gobernación	2	X			X		
32	13/02/2006	La educación y sus desafíos en Guatemala " Interpelación a la Ministra de Educación".	2	X					X
33	14/02/2006	Proyectos y cooperación de la Embajada de Estados Unidos en Guatemala.	1		X			X	
34	15/02/2006	Pornografía infantil en Guatemala.	3	X				X	
35	15/02/2006	Interpelación a Ministra de Educación.	2	X			X		
36	16/02/2006	Continúa la controversia en el Congreso de la Republica por la interpelación de la Ministra de Educación María Del Carmen Aceña.	4	X			X		
37	17/02/2006	Creación del Banco de Alimentos.	2		X			X	
38	20/02/2006	Los planes de trabajo del Ministerio Publico en cuanto a la investigación de casos de alto impacto.	1		X				X
39	21/02/2006	¿ Que preguntas le haría usted en un interpelación a la Ministra de Educación?	4	X		X			
40	22/02/2006	El voto de falta de confianza a la Ministra de Educación	5	X		X			
41	23/02/2006	Los Proyectos de FONAPAZ y los supuestos actos de corrupción en esta dependencia	3	X				X	
42	24/02/2006	Ingovernabilidad en el país , luego del voto de falta de confianza a la Ministra de Educación	2	X			X		
43	27/02/2006	Los mega proyectos del gobierno	1		X			X	
44	28/02/2006	El trabajo de la Iglesia Católica en el país en torno a los problemas sociales y políticos de Guatemala	1		X				X

PROGRAMAS DE MARZO									
No.	Fecha	Tema	No. Fuentes consultadas	Actualidad Periodística		*TIPO DE ACTUALIDAD PERIODISTICA			
				SI	NO	1	2	3	4
45	01/03/2006	Inclusión de Militares en las filas del Ministerio de Gobernación.	3	X				X	
46	02/03/2006	Actos de corrupción en el Programa de Apoyo Comunitario y Rural PACUR	2	X			X		
47	03/03/2006	Perspectivas Culturales de la Alianza Francesa en Guatemala	1		X			X	
48	06/03/2006	La oposición del Gobierno Central	2	X				X	
49	07/03/2006	Liderazgo Empresarial de las mujeres	3		X				X
50	08/03/2006	Rompimiento del Dialogo en torno a la Ley de Minería	4	X			X		
51	09/03/2006	¿Que hacer con la generación X Y?	1		X			X	
52	10/03/2006	Seminario de alta gerencia financiera " Como invertir y donde hacerlos para obtener mejores resultados".	1		X				X
53	13/03/2006	La política de reforma agraria en Guatemala ¿Que es el seguro agrario?	2	X			X		X
54	14/03/2006	La elección de Magistrados ala Corte de Constitucionalidad para el periodo 2006-2011	3	X			X		
55	15/03/2006	Presentación del Informe 2005 del PNUD " Diversidad étnico-cultural. Ciudadanía en un Estado Rural".	2		X			X	
56	16/03/2006	Las Cortes de justicia bajo el programa de Estado de Derecho "Funcionamiento del tribunales de justicia"	2	X				X	
57	17/03/2006	Interpelación al Ministro de Comunicaciones	1	X			X		
58	20/03/2006	El transmetro en Guatemala	1		X			X	
59	21/03/2006	Incremento en asaltos a turistas en Guatemala	2	X			X		
60	22/03/2006	Las hidroeléctricas en Guatemala	3	X			X		
61	23/03/2006	Encuesta Nacional de Condiciones de vida de los guatemaltecos	5		X			X	
62	24/03/2006	Amenazas contra los antropólogos forenses del país.	1	X				X	
63	27/03/2006	incremento en asaltos a buses del transporte en Guatemala	4	X			X		
64	28/03/2006	Proyecto Visión de país	2		X		X		
65	29/03/2006	La educación en América Latina	1		X				X
66	30/03/2006	Propuestas de Desarrollo rural de Plataforma Agraria	2	X			X		
67	31/03/2006	Las nuevas atracciones del IRTRA	1		X				X
<b>RESUMEN Y TOTAL DE PROGRAMAS</b> *TIPO DE ACTUALIDAD PERIODISTICA				41	26	6	27	22	12
<b>1. Actualidad sincrónica. = 6</b> <b>2. La actualidad reciente. = 27</b> <b>3. Actualidad prolongada. = 22</b> <b>4. Actualidad permanente. =12</b>				<b>67 PROGRAMAS RADIALES</b>					

#### **4.4. Informe de las entrevistas a expertos, sobre cómo debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística.**

El presente estudio incluyó entrevistas con el escritor y periodista Javier Darío Restrepo y el productor radiofónico, José Ignacio López Vigil. Ambos autores brindaron sus respuestas a una serie de preguntas planteadas sobre la temática del estudio.

La primera consulta se realizó a Javier Darío Restrepo, el 3 de septiembre de 2006. A través del consultorio ético, que se ubica en la página electrónica de la Fundación Nuevo Periodismo. [www.fnpi.org](http://www.fnpi.org).

Se consiguió la opinión del experto en periodismo. También se obtuvo algunos datos para la investigación en una entrevista exclusiva con el autor en julio de 2006 en Washington en el contexto de un seminario internacional sobre ética periodística.

**Javier Darío Restrepo**, notable comunicador latinoamericano. Es conocido por su amplia trayectoria en prensa escrita (49 años) y televisión (25 años).

Es experto en ética periodística, catedrático de las universidades Javeriana y de los Andes, y conferencista en temas de comunicación social.

Ha publicado libros como: Del misil al arado, El zumbido y el moscardón, Periodismo diario de televisión, Más allá del deber y Testigo de seis guerras, que recibió el Premio Germán Arciniegas.

Ha recibido otros galardones, como el Premio Simón Bolívar para televisión (A la mejor crónica y a la mejor investigación) y el Premio Latinoamericano a la ética periodística del Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP).

**José Ignacio López Vigil**, nació en Cuba y ha vivido en varios países de América Latina. Estudió filosofía y teología. Dirigió durante varios años la programación de Radio Santa María y Radio Enriquillo en República Dominicana.

Es considerado como uno de los maestros de la radiodifusión en el continente.

Coordinó el Área de Capacitación de ALER, la Dirección de Capacitación de CORADEP y la Oficina Regional de AMARC. Fue Director Ejecutivo de RADIPAZ, la Red Latinoamericana de Radios para una Cultura de Paz. Autor de series radiofónicas como Un tal Jesús, Granja latina, Un paisano me contó, 500 Engaños, entre otros.

En cuanto al consultorio de "Radialistas Apasionadas y Apasionados", se consultó en las fechas 28 de septiembre de 2006 y 8 de enero de 2007.

Entre sus publicaciones, destacan Una mina de coraje, Las mil y una historias de Radio Venceremos, Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Ciudadana Radio.

Por su experiencia en radio, fue que nació el interés de consultarle sobre el manejo de la actualidad periodística.

## Consulta No. 1

NOMBRE: Javier Darío Restrepo

FECHA: 3/9/2006

Consultorio Ético No. Consulta 655.

**¿Es bueno que los medios de comunicación estén siempre publicando la coyuntura nacional? ¿Cree necesario brindar a los oyentes, televidentes o lectores, otras opciones de información?**

### Respuesta:

La profesión del periodista deriva su dignidad y su utilidad social, del hecho informativo, es decir de su trabajo de recolección, manejo, difusión y conservación de la historia que la sociedad hace día a día. Lo que usted llama coyuntura nacional, es lo que el periodismo ha mirado como la historia diaria del país.

Hay una forma rutinaria de manejar esa historia; es la del notario que conserva datos sin alma, de acuerdo con precisos ordenamientos legales; se le parece el periodista que se limita a un registro pasivo y formal de los hechos diarios.

Pero hay una forma viva de seguir y revelar esa historia, que los lectores, oyentes o televidentes aspiran a encontrar, la noticia que hace comprender lo que está sucediendo. En periodismo la noticia tiene la vitalidad que le dan el contexto, los antecedentes, las consecuencias y las fuentes plurales y diversas que permiten ver los hechos desde distintos ángulos y perspectivas.

Cuando los hechos se conocen con esas múltiples miradas, al receptor de la información le sucede algo parecido a lo que siente el que arma un rompecabezas que, ficha tras ficha correctamente ensambladas, descubre un conjunto más amplio y revelador y lleno de datos, que los que se le aparecen dentro de una ficha aislada. Los hechos diarios son como fichas de un rompecabezas que, aisladas, dan una información pobre; adquieren una rica dimensión cuando se las integra dentro de un conjunto, que es lo que hace todos los días el periodista obediente al mandato ético de compromiso con la verdad y de responsabilidad con la sociedad.

Habría que agregar que esa mirada de lo nacional quedaría incompleta sin una referencia a lo que sucede en el mundo, razón que explica la importancia que en un buen periódico o noticiero se le da a la información internacional.

Javier Darío Restrepo, cita:: "Los hechos de la vida moderna no cobran espontáneamente la forma por la que se les suele distinguir. Esa forma ha de ser dada por alguien".

Ese alguien por lo general son muchos, que trabajan en medios de comunicación y que no se rigen por reglas objetivas, sino más bien por convenciones, impresiones o improvisaciones. Pero, aún así lo que hacen se ajusta a un método que puede ser descrito y estudiado. El periodismo puede entenderse como un método de interpretación de la realidad social.

La interpretación consiste aquí, básicamente en lo mismo que consiste cuando se habla de interpretación de las leyes por los legisladores y juristas, la interpretación de las lenguas por los traductores, la interpretación de las obras artísticas por actores o músicos o la interpretación de los actos de los demás que hace cada uno en la vida corriente.

Interpretación es siempre algo que tiene dos caras o aspectos: comprender y expresar. Si el intérprete ha comprendido mal, expresará mal, pero sólo en la expresión podrá juzgarse y tratar de probarse que ha comprendido mal.

La realidad a la que se refiere la interpretación periodística es la realidad social. No pretende el periodista interpretar lo que sucede en la intimidad de las conciencias ni en las profundidades del inconsciente. Es la realidad humana social en la medida en que produce hechos la que aspira a interpretar.

La interpretación periodística permite descifrar y comprender por medio del lenguaje la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión pueden tener.

Lorenzo Gomis. Paidós, Barcelona, 1997. P.36.

En el siguiente apartado se describe, la consulta vía correo electrónico que se realizó a José Ignacio López Vigil. El 28 de septiembre de 2006.

**Consulta 2**

NOMBRE: José Ignacio López Vigil

FECHA: 28/09/2006

**Pregunta:**

¿Cree que en los programas diarios se debe utilizar siempre la actualidad informativa para el contenido de los mismos, o bien, considera que se necesita dar más de lo actual?

**Respuesta:**

Pienso que si nos quedamos solamente en la actualidad... ni siquiera comprenderemos esa misma actualidad. Porque lo que ocurre hoy tiene una historia, un contexto. De ahí nació el periodismo de interpretación, buscando trascender (hacia el pasado y hacia el futuro) la noticia de hoy. Necesitamos una actualidad con un contexto que nos permita comprenderla mejor.

**Pregunta:**

¿De qué manera puede influir una radio emisora en una sociedad?

**Respuesta:**

De múltiples maneras. Señalo dos: hacer pública la palabra privada, es decir, devolver la palabra a sectores sociales secularmente silenciados. Y segundo, convertirse en un espacio de intermediación social para resolución de conflictos y tramitación de reclamos ciudadanos.

**Consulta - Fecha: 8 Enero de 2007**

**Pregunta:**

¿Cómo debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística en radio?

**Respuesta:**

La actualidad es la que manda. Pero muchas veces nos quedamos en la agenda oficial o la establecida por los grandes medios. Hay que ampliar esa agenda con temas también de actualidad que son ocultados porque no convienen a los grandes intereses.

**Pregunta:**

¿Cómo debe ser la mejor manera de planificar y producir programas de radio de actualidad periodística?

**Respuesta:**

No hay una manera, sino mil. Son muchos los formatos para producir programas de actualidad periodística. Una excelente manera son las mesas de debate.

**Pregunta:**

¿Considera que la audiencia está más interesada en la noticia de última hora que en la de actualidad periodística o en el análisis de noticias o hechos de trascendencia nacional e internacional?

**Respuesta:**

Naturalmente. Porque ese sensacionalismo ha sido también condicionado por los grandes medios. Pero de ahí no se deduce que a la audiencia no le interesen otros temas de análisis. El asunto es encontrar un formato seductor para "hacer interesantes los intereses" como decía Brecht.

**Pregunta:**

¿Considera que los programas de radio influyen en la opinión y percepción de los oyentes en cuanto a la realidad de los hechos que se transmiten?

**Respuesta:**

Influyen mucho.

**Pregunta:**

¿La población es fácilmente influenciable por medio de los programas de coyuntura periodística?

**Respuesta:**

Algunos dicen que incluso más que los de la televisión, según algunas encuestas sobre las diferentes "credibilidades" de los medios. Sin embargo, la gente no es tonta y se da cuenta, a la larga o a la corta, de cuándo le están tomando el pelo.

#### **4.5. Descripción y resultados de las entrevistas a los conductores del programa sobre las herramientas de planificación y producción que utilizaron para seleccionar los programas de actualidad periodística que se difundieron durante el primer trimestre de 2006.**

Se plantearon 20 preguntas a través de un cuestionario a los tres periodistas del Programa "A Primera Hora", de Emisoras Unidas de Guatemala: Juan Luís Font, Beatriz Colmenares y Felipe Valenzuela. Y respondieron de manera similar, aunque la opinión que tienen sobre las herramientas que utilizan en la planificación y producción del espacio radial es diversa.

En la actualidad, la radio tiene nuevos papeles y según el criterio de los conductores debe establecer la realidad de los hechos y brindar pluralidad de opiniones en los casos de actualidad periodística que se abordaron a diario en el espacio radial. Y con respecto a la coyuntura nacional que atraviesa el país, la radio juega un papel importante, porque como medio de comunicación su principal objetivo es el de informar, pero además debe educar, intermediar y buscar soluciones a conflictos sociales, políticos o económicos de impacto nacional.

Los conductores, opinaron que el programa está dirigido a un público de estrato medio y abarca los estratos sociales AB + CD.

La actualidad periodística en el programa "A Primera Hora", fue vista como un aspecto importante dentro del espacio radial. Según el criterio de los conductores es de interés para el radio oyente. En la selección de los temas consideraron importante abordar los temas de seguridad pública.

De acuerdo, con la opinión de sus oyentes los conductores consideran que prefirieron los programas de actualidad periodística sobre política, seguridad ciudadana y temas sociales como por ejemplo: los desastres naturales como la tormenta STAN y el Huracán Mich.

Cuando se planificaron las temáticas que abordarían en el programa los conductores consideraron importante tener un amplio conocimiento del tema, escoger de manera idónea a los invitados y la cantidad de los mismos.

En cuanto a los factores que utilizaron para seleccionar a los panelistas que asistieron al espacio radial, los conductores indicaron que fue importante que los asistentes manejaran de una manera apropiada el tema y que tuvieran credibilidad. Y en cuanto a esa selección, reflexionaron que fue importante cómo se atrajo a los oyentes en cada uno de los temas abordados.

Ellos indicaron que tomando en cuenta los comentarios de la audiencia se acercaron y conocieron las inquietudes y así transformaron comentarios en programas de actualidad periodística.

Consideraron que los oyentes se interesaron en temas de actualidad periodística y sobre todo de impacto noticioso, aunque en oportunidades estos factores predominaron más que otros.

Los locutores, opinaron de manera distinta cuando se les consultó si sus oyentes se interesaron por la noticia de última hora o en los programas de actualidad periodística. Respondieron que en los debates se pretende cumplir una doble función tener actualidad sin desestimar la inmediatez, porque es atractiva y compleja.

Tanto las noticias de último momento como los programas de actualidad periodística le interesan a la audiencia, porque como medio radial ambos factores deben compaginarse. La noticia, cumple la función de informar y el programa complementa con el análisis periodístico de actualidad.

En cuanto a los recursos periodísticos radiofónicos que seleccionaron en los diversos programas transmitidos durante el primer trimestre de 2006, indicaron que utilizaron entrevistas en alto porcentaje, luego debates, seguido de testimonios, posteriormente, charlas y muy pocas veces reflejaron noticias y por último comentarios.

Por otra parte, se consultó sobre cómo se realizó la asignación del tiempo de los programas transmitidos e informaron que se hizo de acuerdo con el tipo de programa y las fuentes.

En oportunidades los mismos invitados dan la pauta del tiempo que duraría la entrevista, porque a veces los temas se tornaron candentes en los últimos momentos y eso obliga a dar más tiempo.

También consistió en la facilidad, conocimiento y manejo que tuvieron los invitados a cerca del tema abordado. Además, influyó la cantidad de pauta comercial. Es importante remarcar que en periodismo y sobre todo en radio la innovación y creatividad cuenta mucho y por ello cada programa fue diferente, no todos duraron los 60, minutos. Establecidos por norma

El tiempo está dividido en la presentación de la noticia de actualidad periodística, en el análisis del tema, entrevista a los personajes involucrados, el debate y por último las conclusiones no siempre figuraron en el programa por falta de tiempo.

Todo esto dividido por tres cortes comerciales con un máximo de siete minutos de duración cada uno o sea 21 minutos de pauta en total y el segmento de noticias que dura 5 minutos además de cinco minutos de presentación de secciones dentro de cada bloque radiofónico, en total suma 31 minutos, es decir, que cada tema tuvo una duración de 29 minutos.

Según los conductores el espacio radial del foro es muy breve como para desarrollar una entrevista de actualidad periodística. Ellos están realizando en la actualidad un estudio para reestructurar los tiempos así brindar más espacio a la entrevista y el análisis de los hechos de actualidad informativa.

Ellos sugieren que el programa tenga 40 minutos libres para desarrollar los diversos temas de *A Primera Hora*.

Según las expectativas de los conductores el programa logró atender de manera eficiente las necesidades de información de actualidad periodística de sus oyentes. El programa a criterio de los conductores influyó y condicionó a través de los comentarios vertidos en el espacio a los oyentes.

Ello dependió del tipo de programa, aunque nunca se buscó el condicionamiento, simplemente informar, pero en ocasiones ocurrió sin pretenderlo y ello se observó a través de los mensajes que emitieron al aire y por correo electrónico.

Los temas que se tocaron influyeron de alguna manera en el tipo de comentarios que ellos realizaron, porque a través de ellos se formó opinión desde los distintos ángulos de la problemática abordada. A criterio de ellos el debate siempre trae consigo la influencia correspondiente, en ocasiones no se logró reforzar los puntos de vista, aunque si se debatieron.

Finalmente, se les consultó acerca del tipo de actualidad periodística que utilizaron durante el primer trimestre de estudio e indicaron que utilizan en los distintos tipos de actualidad periodística. Entre estas se destacan la sincrónica, permanente reciente y finalmente la prolongada.

Es preciso destacar cual fue el tipo de actualidad periodística más utilizada en los 67 programas transmitidos durante el primer trimestre de 2006, se observó que se utilizó 27 veces la reciente, seguida de la prolongada con 22 y 12 de actualidad permanente y por último 6 de actualidad sincrónica.

Los conductores puntualizaron que a diario planificaron los programas de acuerdo con la coyuntura o actualidad periodística que marcaron los hechos informativos del día.

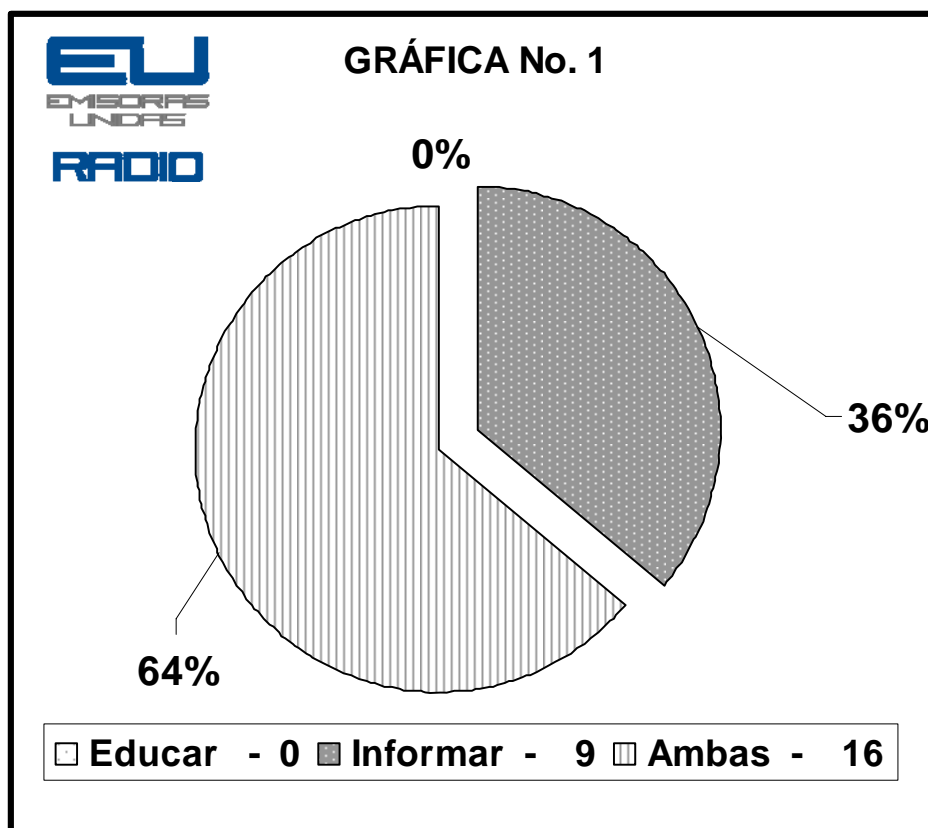
Aunque justificaron que por el tipo de formato del espacio radial siempre fue una tarea ardua producirlo, debido a lo complejo de los temas.

Lograr que los protagonistas de la información asistieran a debatir al programa con un tiempo breve de invitación, fue complicado y sigue siéndolo pero en la mayoría de los casos analizados se logró que asistieran hasta las autoridades respectivas. Según los conductores lo consiguieron gracias al prestigio que año con año ha adquirido *A Primera Hora*

#### **4.6. Descripción de resultados de las encuestas a fuentes.**

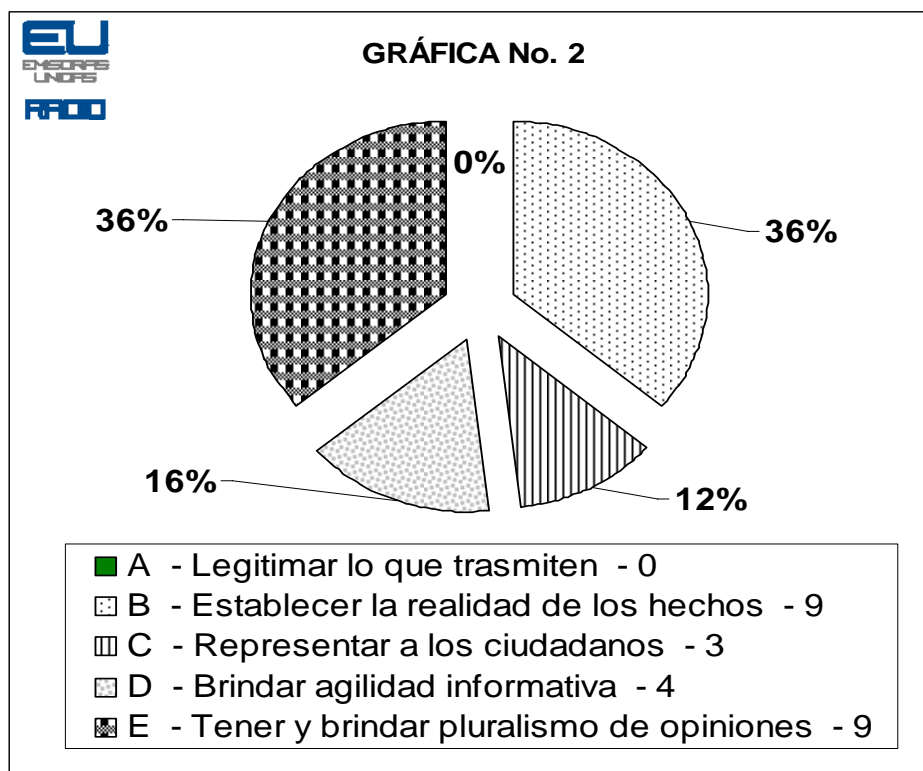
Se encuestó a 25 de las fuentes que asistieron regularmente a los programas de *A Primera Hora* entre ellos se encuentran analistas de seguridad, economía, política, derechos humanos, relaciones públicas, ecología, salud, agrarios e indígenas, energía y en materia legislativa. Se les pasó el cuestionario con 20 preguntas acerca del manejo de la actualidad periodística del espacio de *A Primera Hora* Se obtuvo información importante para la investigación que se realizó. A continuación se demuestra en cada una de las gráficas.

## ¿Cuál considera que deber ser el papel de la radio?



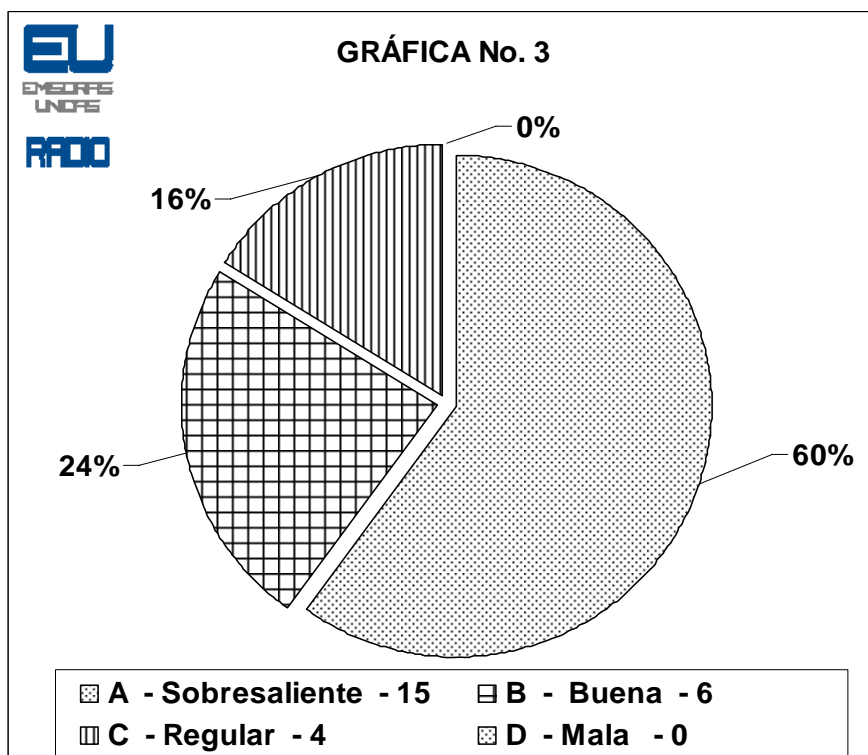
A la pregunta número uno respondieron que la radio debe jugar un papel protagónico informar y educar. En la gráfica se observa que el 64% de los encuestados respondió que ambos aspectos deben ir de la mano, resultado que corresponde a 16 encuestas realizadas. El 36% indicó que el educar no es la función de la radio como medio sino el de informar, este es el resultado de 9 encuestas.

## ¿El nuevo papel de la radio según su criterio consiste en?



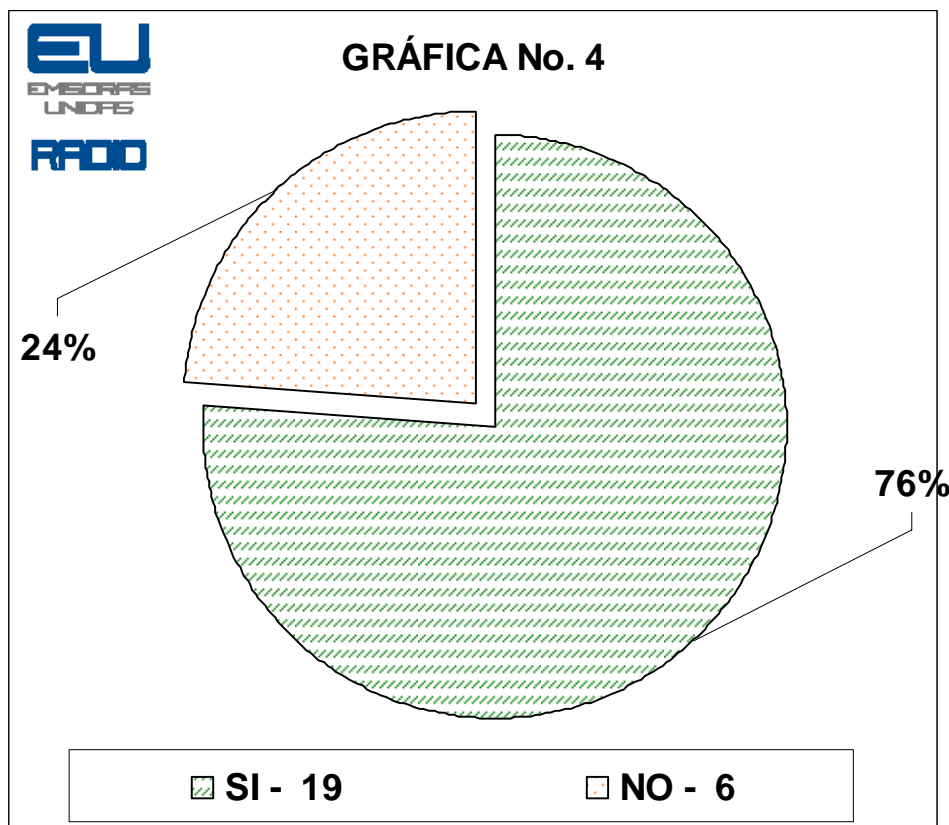
En esta pregunta se les consultó sobre el papel de la radio en la actualidad y se les planteó cinco opciones de respuesta. La B y E corresponden al 36% o a nueve personas, que consideran que la radio debe establecer la realidad de los hechos y brindar pluralismo de opiniones. El 16% de los encuestados indicó que el medio debe brindar agilidad informativa, dato que corresponde a 4 encuestas. El 12% dijo que la radio debe representar a los ciudadanos y corresponde a 3 encuestas realizadas.

### ¿Cómo evalúa el manejo de la actualidad periodística del programa *A Primera Hora*?



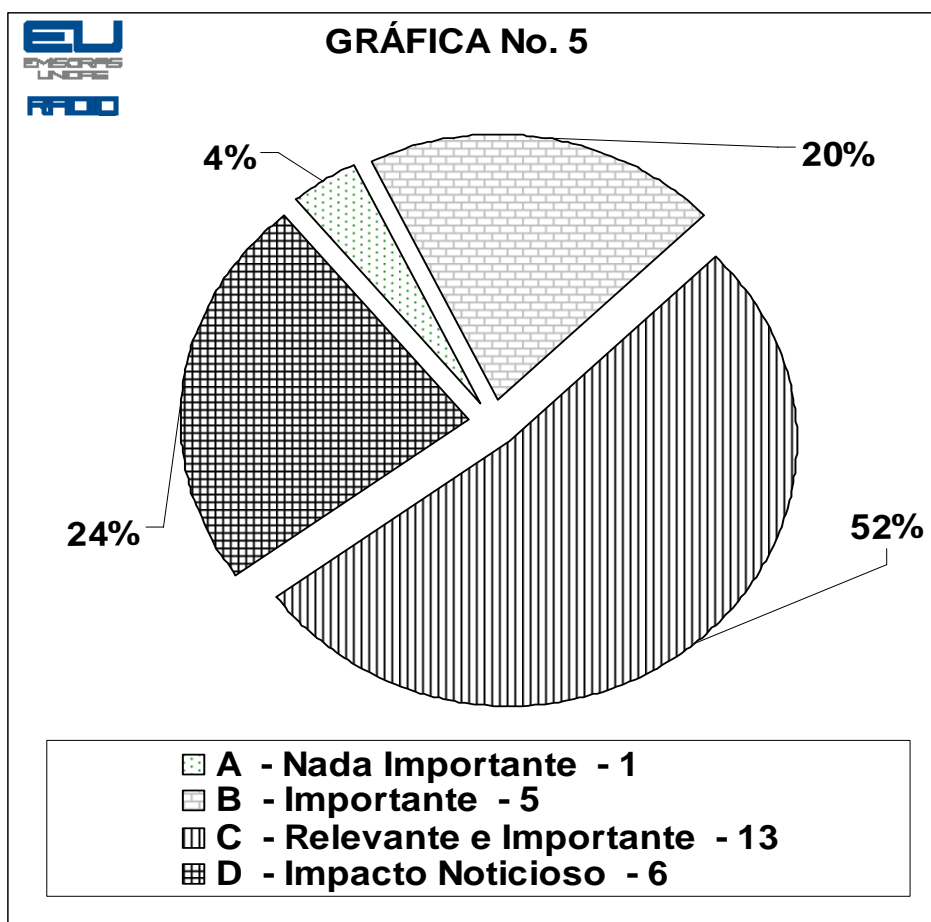
Esta gráfica revela que el 60% que corresponde a quince encuestas realizadas a las fuentes, considera que el programa manejó de manera sobresaliente los hechos de actualidad. Un 24% respondió que se hizo un buen manejo y corresponde a 6 encuestadas respondidas. Un 16% consideró regular el manejo de la actualidad periodística y este porcentaje revela el dato de cuatro encuestas.

### ¿Considera que *A Primera Hora* tiene un buen manejo de los hechos de actualidad periodística?



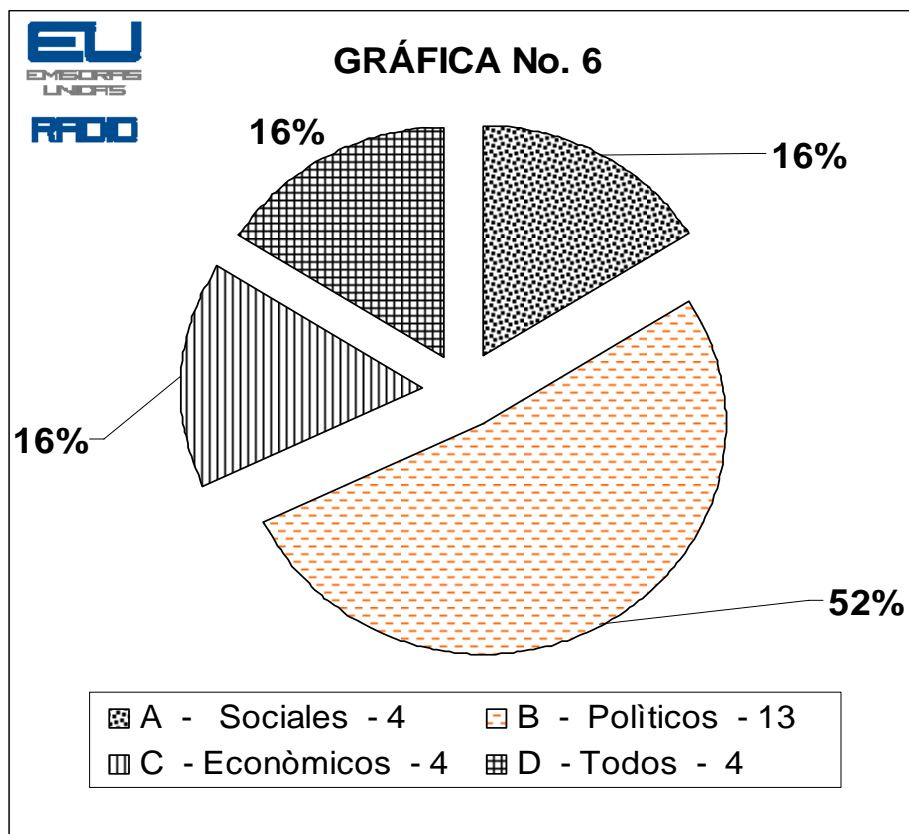
El 76% de las encuestas indicó que *A Primera Hora* tuvo buen manejo de los hechos de actualidad periodística, este dato corresponde a 19 personas encuestadas. El restante 24% es resultado de seis personas que dijeron que no se hizo un buen manejo de los hechos periodísticos.

## ¿Cómo evalúa la forma en que utilizan la actualidad periodística en *A Primera Hora*?



Se destaca que el 52% evaluó de manera relevante e importante la forma en que utilizan la actualidad periodística en *A Primera Hora*, lo cual corresponde a 13 personas encuestadas, un 24% corresponde a seis encuestados, lo calificó de impacto noticioso, el 20% es el resultado de cinco encuestas y en ellas se calificó de importante y 4% que es una encuesta, evaluaron de nada importante la forma en que utilizan su especialidad periodística.

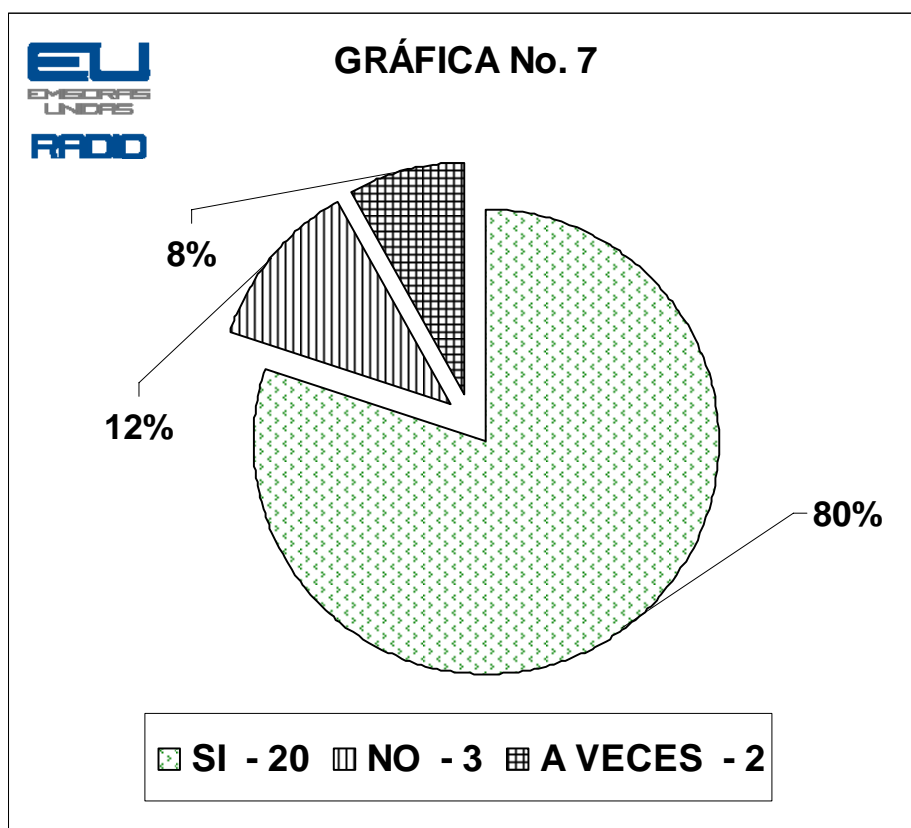
### ¿Cuáles son los programas de *A Primera Hora* que más prefiere en torno a la actualidad periodística?



Sin duda alguna los temas políticos son los que más se manejan en *A Primera Hora* y de la misma forma las fuentes prefieren asistir a esos programas en un 52% que corresponde a 13 encuestas realizadas. Un 16% opta por los temas sociales y económicos, que suelen interesar menos a las fuentes del espacio radial. Así mismo un 16% señala que todos los temas son de su interés.

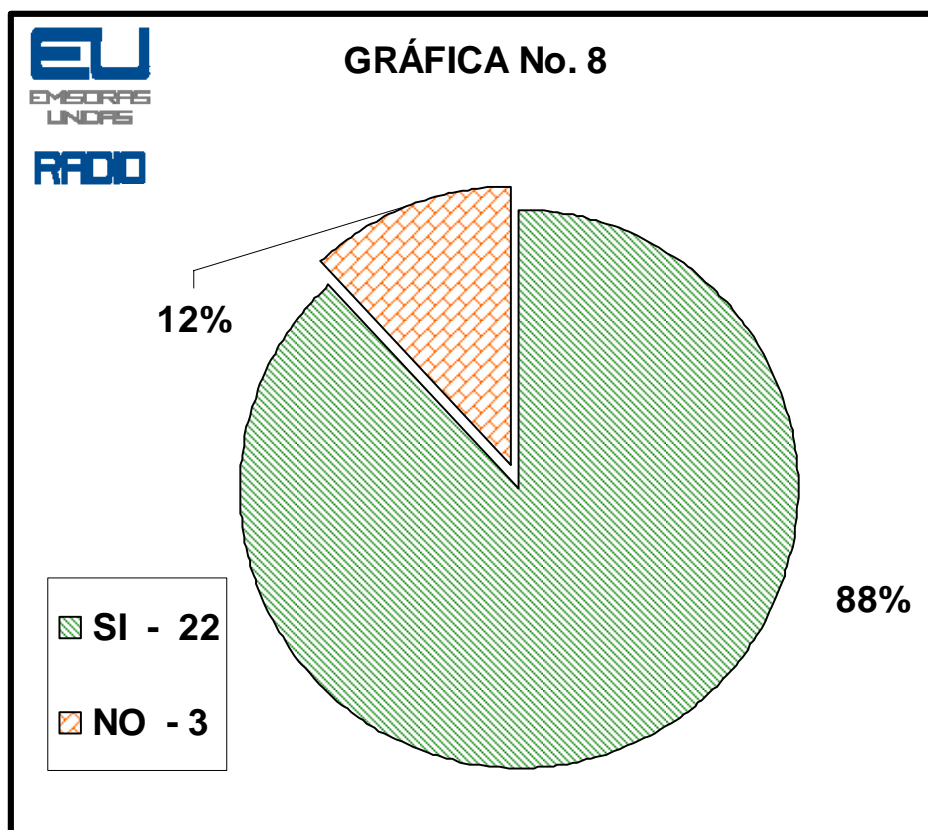
Aunque, la pregunta no tenía la opción de contestar, ¿porqué? Algunos la agregaron y manifestaron la necesidad que los conductores enseñen a interpretar la realidad a su auditorio y de esa manera ellos darán la pauta de que especialidad quieren que sea más abordada en el programa.

**¿Considera que la información de actualidad periodística que se transmitió en *A Primera Hora* fue de interés, calidad y contenido?**



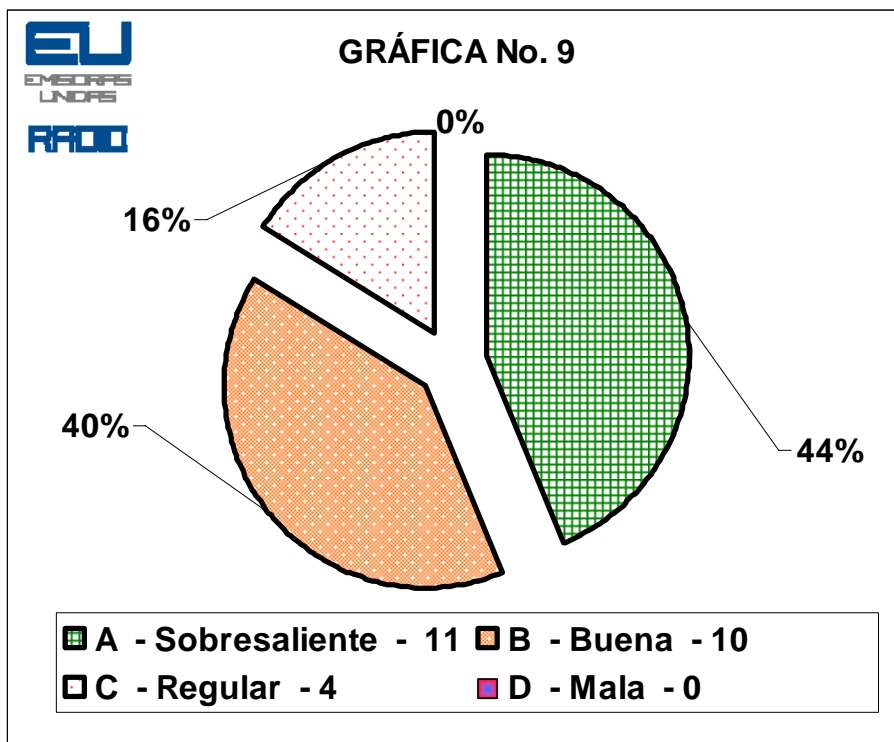
Un 80% de los encuestados dice que *A Primera Hora* transmitió programas de interés, calidad y contenido de actualidad periodística, dato que simboliza a 20 fuentes encuestadas. El 12% dijo que no siempre se hizo de esa manera, lo cual corresponde a tres personas encuestadas y un 8% respondió que fue a veces que se hizo, lo que representa dos encuestas.

**¿Cree que *A Primera Hora* utiliza un lenguaje claro y preciso en el manejo de los temas de actualidad periodística?**



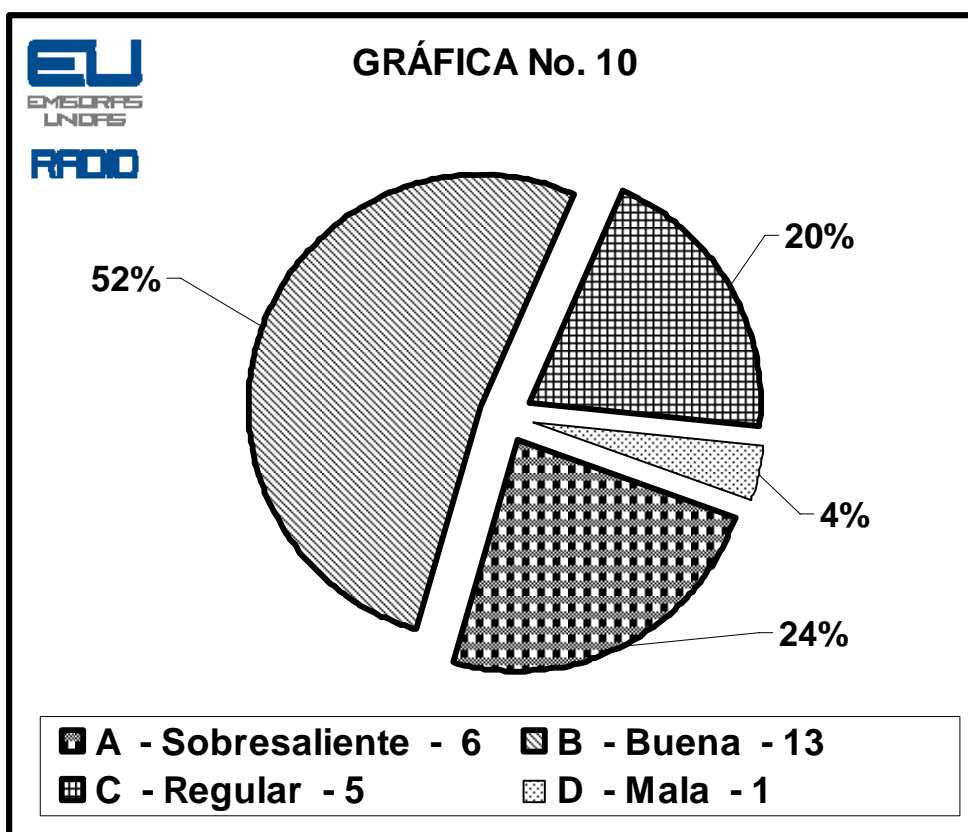
Veintidós oyentes consultados afirmaron que *A Primera Hora* utiliza un lenguaje claro y preciso lo que es igual al 88%. Y el 12% indicó que no lo hacían, porque no todos los conductores tuvieron amplio criterio. Aunque saben improvisar, a veces ese juicio les falló. Ello corresponde a tres fuentes encuestadas.

### ¿Cómo ve el dominio de los temas de actualidad periodística abordados en el programa?



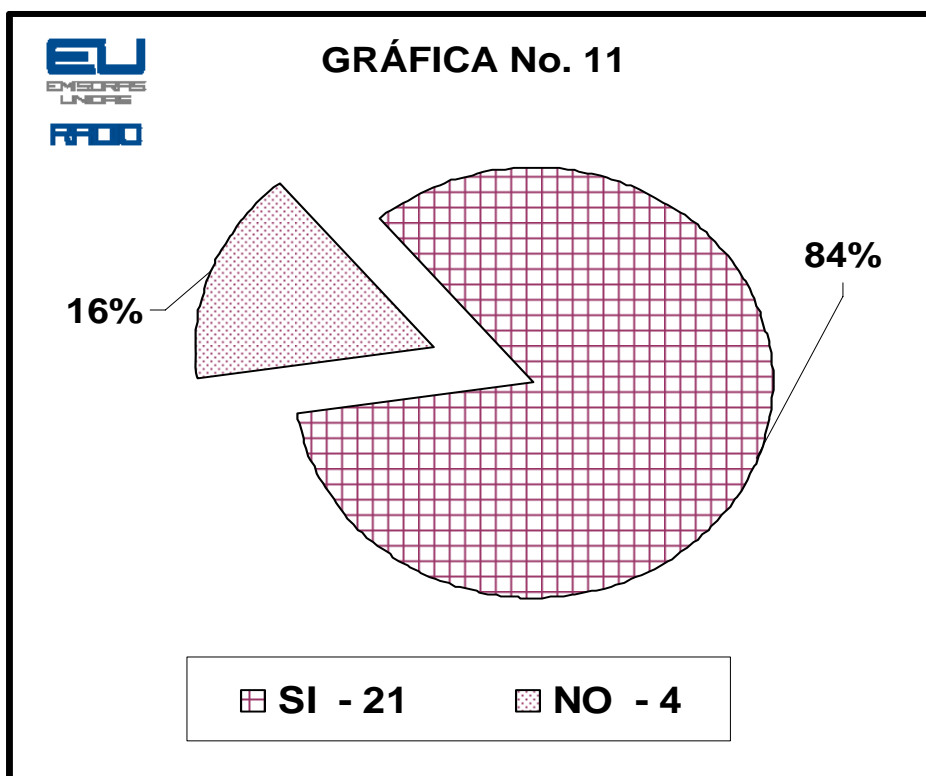
El 44% apreció de manera sobresaliente el dominio de los temas de actualidad periodística, dato que corresponde a 11 encuestados, el 40% lo calificó como bueno, dato que corresponde a 10 encuestas realizadas. El 16% dijo que el dominio fue regular, este informe corresponde a 4 encuestas. Y ninguno de los encuestados lo calificó de manera negativa.

### ¿Cómo califica el tipo de críticas que se emiten en el programa, con respecto a la actualidad periodística?



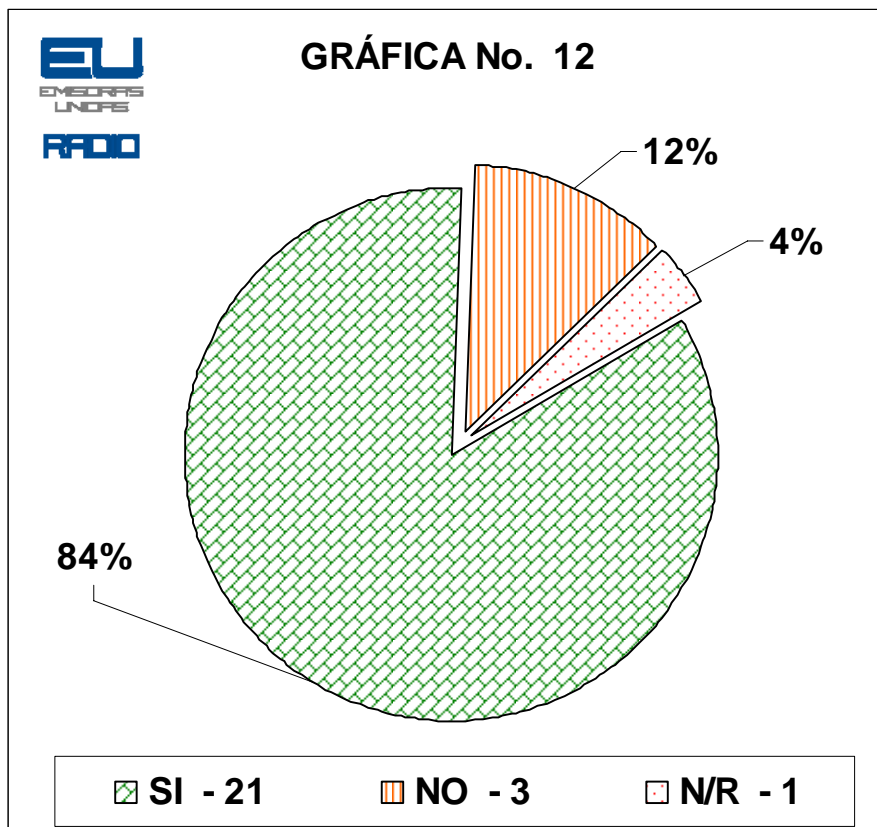
Doce oyentes expresaron que las críticas fueron buenas pero en algunos casos fue necesario que profundizaran. No obstante, 6 justificaron que son sobresalientes, porque trataron de equilibrar la información que transmitieron. 5 apuntaron que fue regular el tipo de críticas. Porque se notó que sin quererlo favorecieron a un sector en la entrevista. Una fuente dijo que le parecía que no hicieron críticas sobresalientes sino malas.

**¿Cree usted que el programa *A Primera Hora* capta la atención de los oyentes con respecto al manejo de la actualidad periodística?**



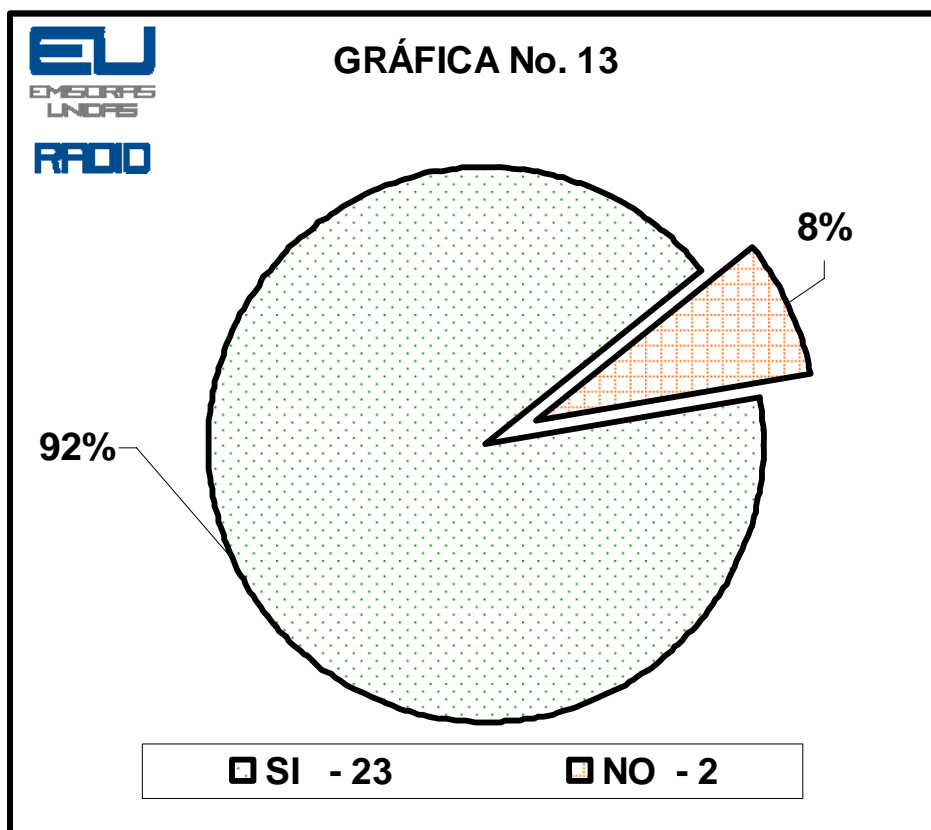
Las fuentes consideran que el programa captó la atención de sus radio escuchas y esto se observó en la cantidad de llamadas que ingresaron a la cabina durante el programa. 21 personas opinaron que sí, y 4 que no. Al preguntar, ¿Por qué?, manifestaron que el origen se observó en la manera que atendieron los temas de actualidad periodística. Aunque recomendaron que hablaran de manera directa.

**¿Considera que *A Primera Hora*, facilita herramientas en sus programas de actualidad periodística, que contribuyen a la comprensión de los hechos informativos, por parte de su audiencia?**



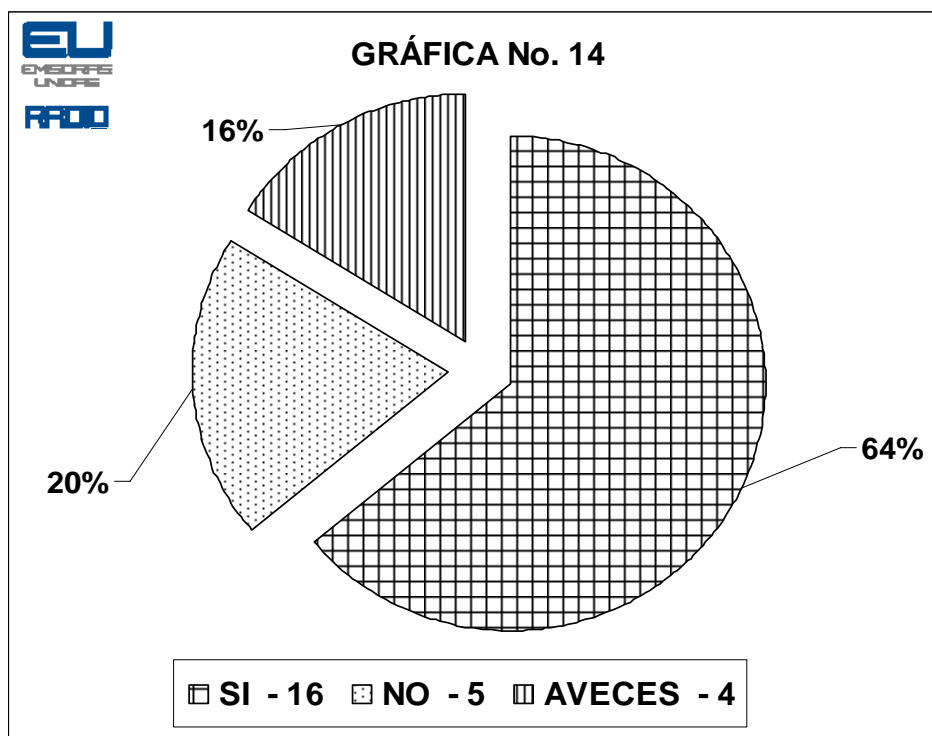
21 fuentes respondieron que sí se brindó herramientas en el programa que facilitaron que los oyentes opinaran del tema abordado. Tres respondieron que no y uno se abstuvo de contestar. Calificaron de necesario e importante que las líneas telefónicas estuvieran a disposición de los oyentes, para que ellos externaran su forma de pensar y con ello se enriqueció el programa.

### ¿Considera vital la participación del público en los programas de A Primera Hora?



De los encuestados 23 consideraron vital la participación. Indicaron que contribuye al enriquecimiento de los temas, pero debió cuidarse el criterio de los oyentes al aire. Dos comentaron que no es trascendental la reciprocidad del público. Aunque la contribución fue útil, no fue necesaria en todos los casos.

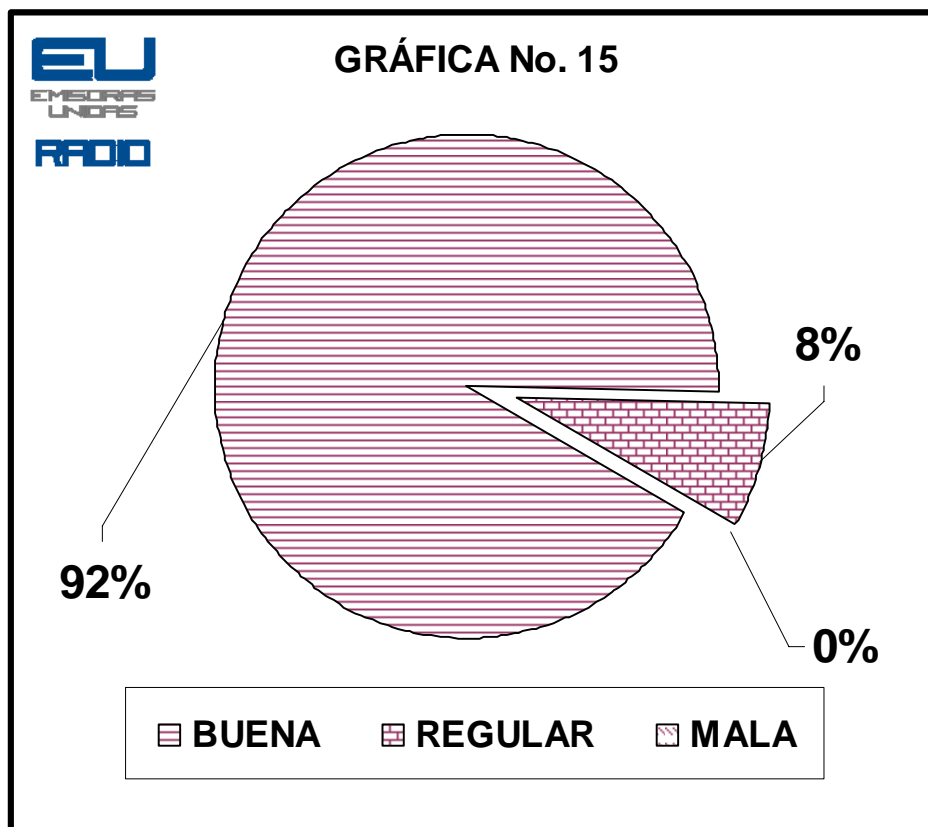
### ¿Considera que los conductores de *A Primera Hora* involucran sentimientos o creencias personales en los programas?



Las fuentes contestaron que *A Primera Hora* es un programa en donde los comentarios de los conductores siempre estuvieron presentes, porque nadie puede abstraerse de lo que piensa y siente. Además, opinaron que *A Primera Hora* es un programa de opinión y por lo tanto deben comentar sobre los temas que abordan.

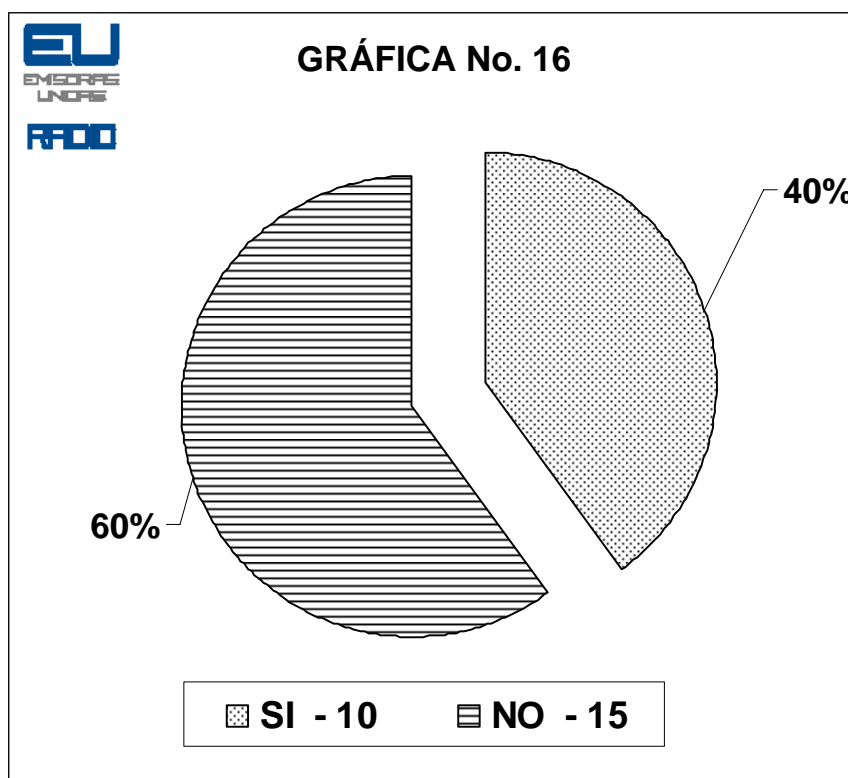
Así mismo, manifestaron que los comentarios fueron sobresalientes y que hicieron un esfuerzo para lograr informar, debatir y entrevistar con imparcialidad y objetividad. 16 fuentes contestaron que SI involucraron sentimientos y creencias personales en los temas que abordaron y cinco concluyeron en que no..

**¿De qué manera considera que *A Primera Hora* maneja la información de actualidad periodística de carácter nacional e internacional?**



22 fuentes consideraron que el programa manejó de buena manera el contenido nacional e internacional. Dos fuentes indicaron que se realizó de manera regular y una fuente evaluó mal al programa en torno a la pregunta planteada.

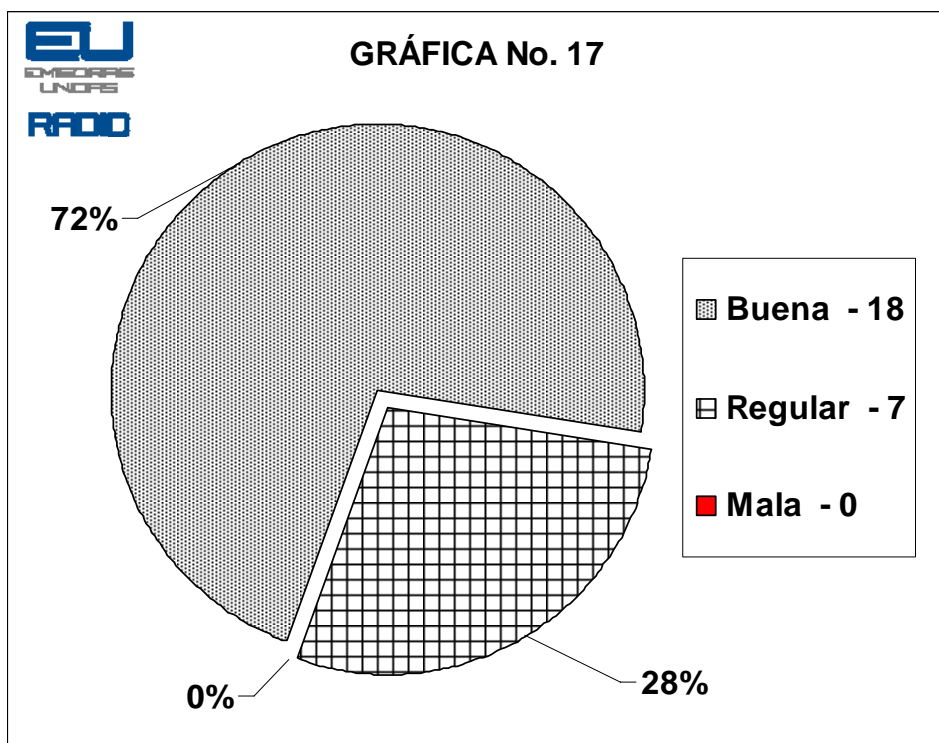
**¿Cuándo en *A Primera Hora* hablan sobre determinado tema de actualidad periodística y le da un calificativo piensa que es correcto?**



15 de las fuentes consultadas indicaron que no es correcto que se de calificativo a los hechos de actualidad periodística y menos en *A Primera Hora* porque es un programa periodístico. Pero cuando calificaron los hechos en el programa se hizo de manera responsable desde el punto de vista de los encuestados.

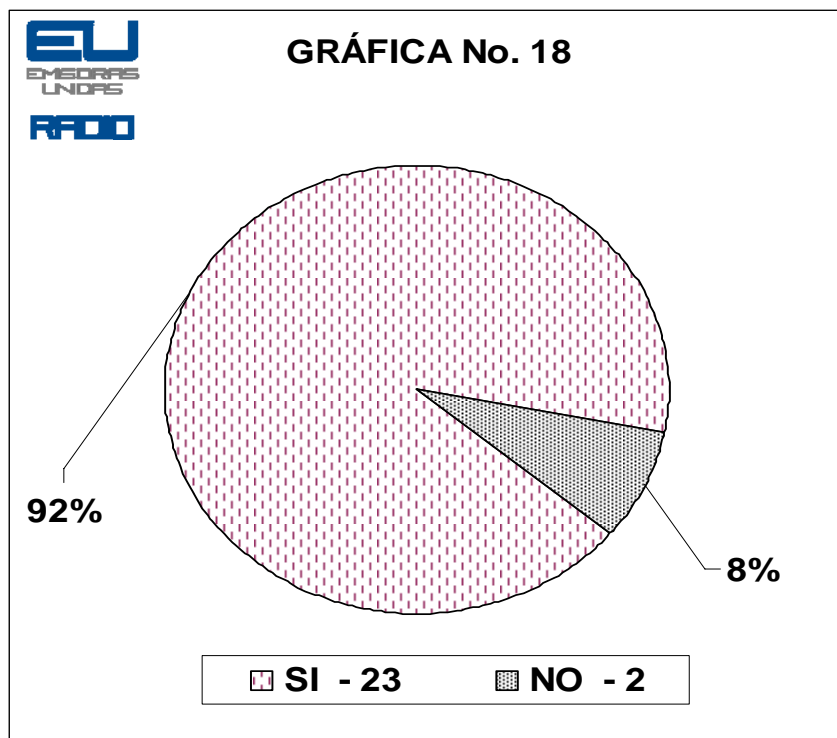
Como formadores de opinión es bueno, siempre y cuando se realice de manera responsable y no afecte a las personas vinculadas en los hechos. Aunque 10 manifestaron que no se debe calificar los sucesos, salvo que sea un programa de opinión.

### ¿Cómo ve el manejo de la opinión de los oyentes en el programa *A Primera Hora* ?



El 72 % califica buena la opinión del oyente durante los programas. El 28% lo consideró regular y ningún encuestado respondió calificó como mala la opinión del oyente.

**¿Luego de haber asistido al programa *A Primera Hora* considera que la audiencia cambió su opinión con respecto a los temas abordados?**



Las fuentes evaluaron que el manejo de la opinión de los oyentes en el programa es bueno, porque es una audiencia selecta, a criterio de los invitados. Además, manifestaron que los mecanismos que tuvo *A Primera Hora* para motivar la participación del público son directos y ello incentivó a opinar en los distintos temas a su auditorio. Siete la calificaron de regular.

Las fuentes apuntaron que *A Primera Hora*, es un programa que ayudo a la opinión pública. El 92% que corresponde a 23 fuentes, consideró que si fue un programa influenciable. Y el 8%, dos encuestas dijeron que no lo fue. Sin embargo explicaron que los medios de comunicación y en especial la radio, deben guardar la objetividad periodística y aún más cuando se trata de programa de coyuntura nacional e internacional.

Según las fuentes, los oyentes utilizan el espacio radial para formarse opinión. Cuando el público no tiene sus ideas claras y precisas es más fácil que se deje influir por lo que escucha.

Se plantearon dos preguntas abiertas finales, y se les preguntó a las fuentes sobre que recomendaciones haría para el manejo de la actualidad periodística en el programa *A Primera Hora*.

Entre las respuestas destacó la necesidad de que los conductores dejen que los invitados desarrollaran sus criterios sin ser interrumpidos.

Expresaron su interés, en el espacio radial y que contara con más tiempo (de aire) y menos intervenciones comerciales. Señalaron que era necesario aprovechar el tiempo del debate, y que los conductores no hablaran rápido.

El espacio radial de *A Primera Hora* ha sido un referente para la televisión y prensa escrita y por ello es preciso que abarquen más temas internacionales. Deben hacer más comentarios sutiles.

A veces fue necesario que dieran continuidad a los temas abordados y no se hizo, por ello es preciso que tomen en cuenta que construyen ciudadanía y opinión pública y por ello deben dar seguimiento a los temas tratados.

Es necesario variar las fuentes y no invitar siempre a los mismos, es uno de los argumentos más comentados por los encuestados.

Finalmente, declararon que es necesario que se brinde contexto del tema que se abordara. Para concluir con la encuesta se preguntó sobre ¿Porque decidieron participar en los foros de actualidad periodística de *A Primera Hora*? Y enumeraron los siguientes aspectos:

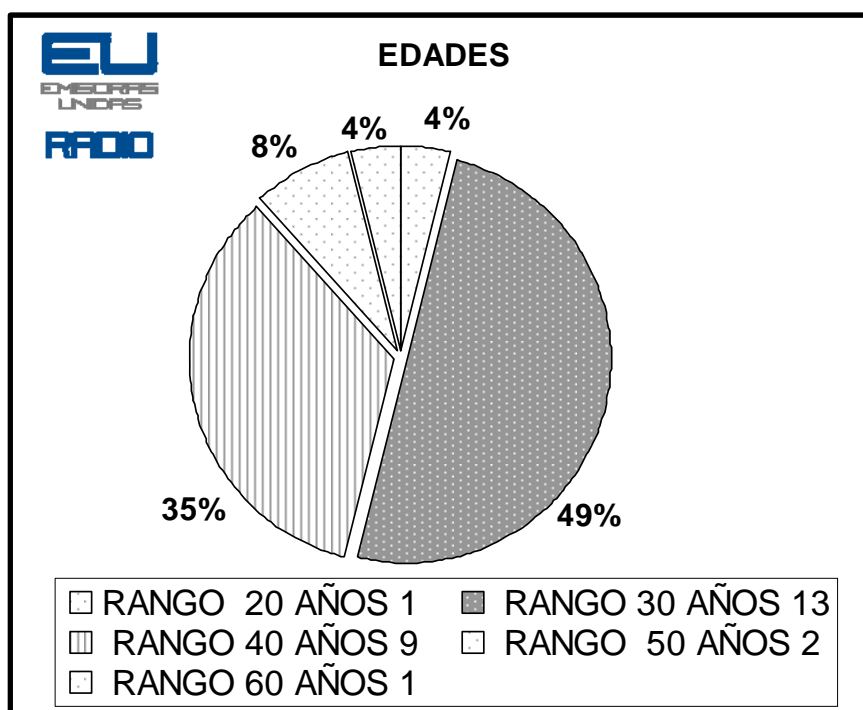
- Diversidad de opiniones, opciones de debatir hechos de relevancia nacional de actualidad periodística.
- Es un foro serio y responsable y sobre todo muy escuchado.
- Un verdadero análisis de la información de actualidad.
- Por su contribución a la formación de opinión pública.
- Es un medio que tiene credibilidad, serio y responsable.

- Es un programa de actualidad noticiosa, que llega a un segmento importante de la población.
- En realidad es un programa que se preocupa por la labor social.
- Por estar en el ranking de los 10 programas radiales más escuchados.
- Diversidad de fuentes y temas.
- Es un programa que influye en el ámbito nivel nacional y traslada información importante.

#### 4.7. Descripción y análisis de resultados de encuestas a oyentes.

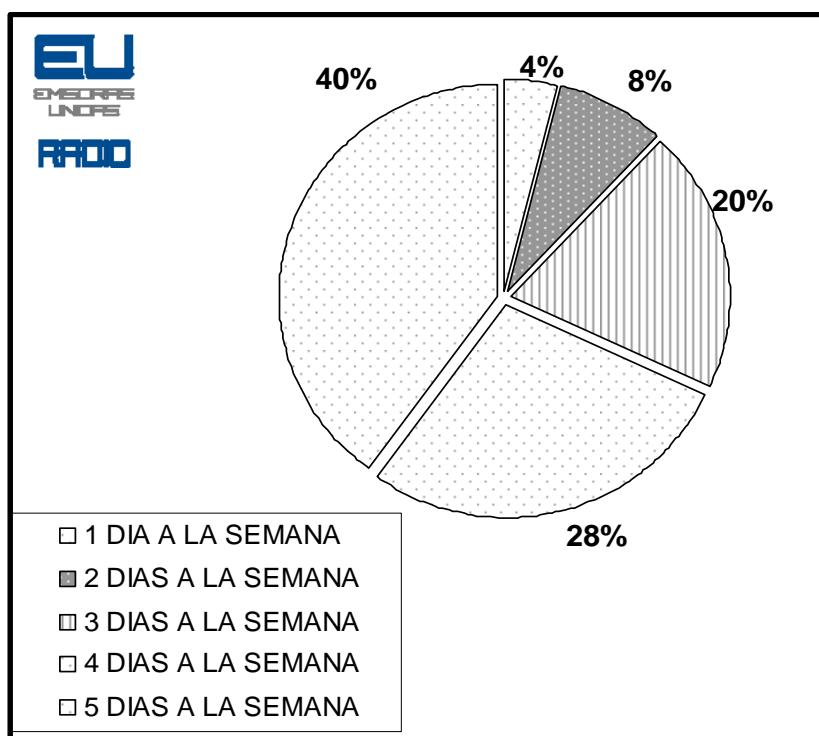
Se encuestó a 25 oyentes de *A Primera Hora*. Se realizaron 20 preguntas para conocer la opinión de ellos en cuanto al tipo de actualidad periodística que escucharon y de cómo evalúan el manejo periodístico del programa. Se les consultó la edad y la frecuencia con la que escucharon el programa. Esto, con el objetivo de conocer los parámetros de la audiencia. En algunos casos se plantearon preguntas similares entre fuentes y oyentes para conocer los distintos puntos de vista.

#### Rango de edades de la audiencia de *A Primera Hora*



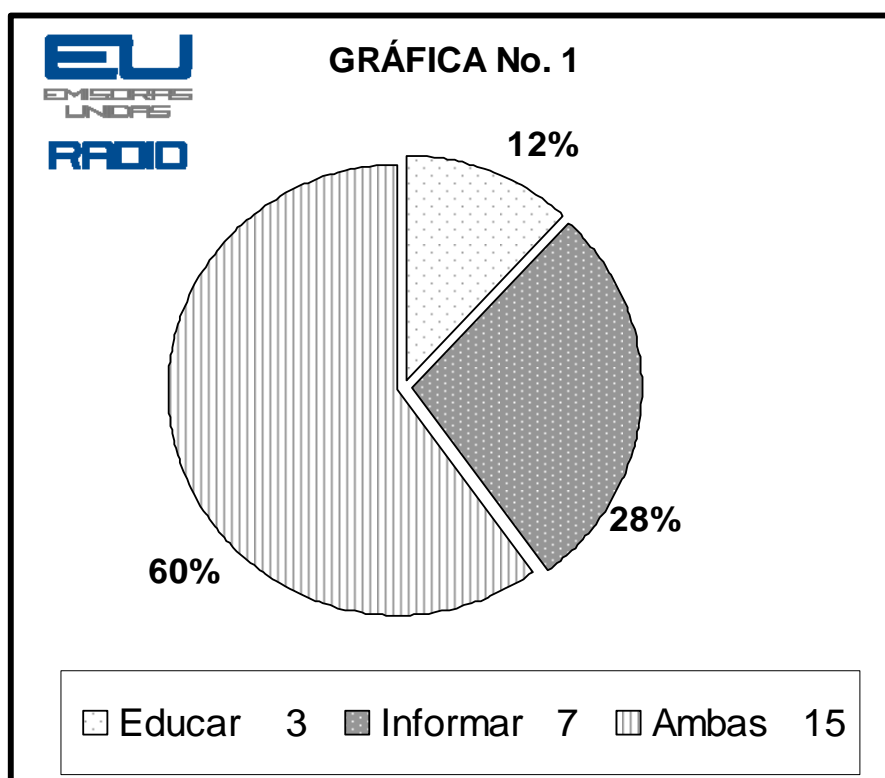
En la gráfica se observa que la población que escucha *A Primera Hora* está en el rango de edad de 30 años, con un 49% seguido por un 35% de oyentes de 40 años, y un 8% que corresponde a los oyentes de 50 años y un 4% representa a quienes tienen las 20 y 60 años de edad.

### ¿Cuántas veces a la semana escucha el programa *A Primera Hora*?



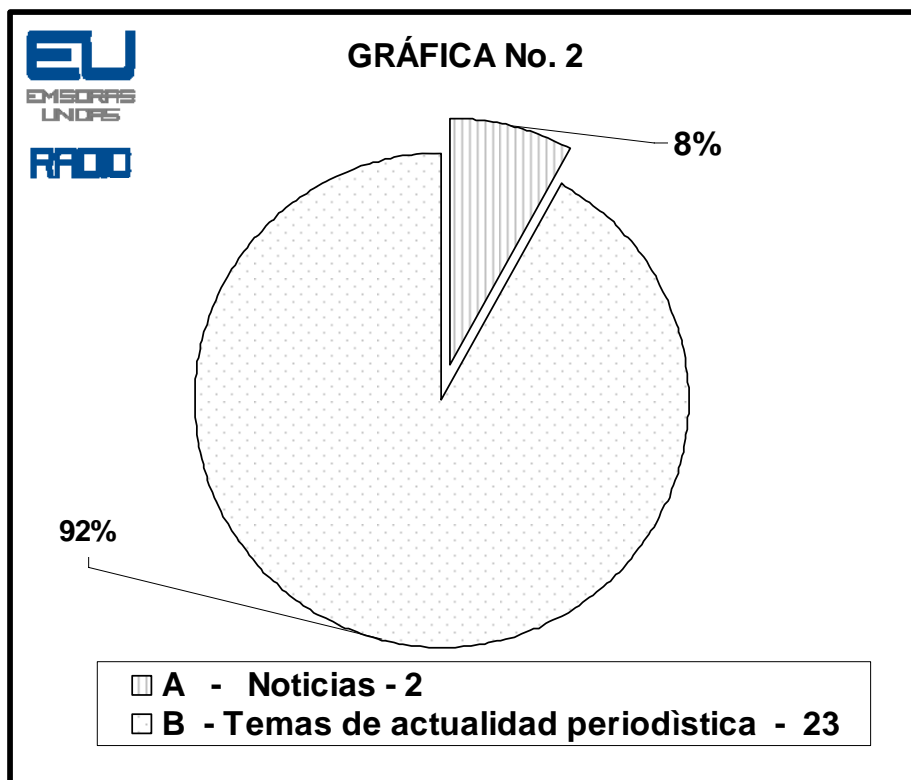
El 40% de la audiencia dijo que escuchó el programa cinco veces a la semana. El 28% mencionó que lo oyó cuatro veces a la semana. Seguido del 20% que se interesó en el espacio tres veces, por semana. Así mismo, el 8% apuntó que escuchó el programa dos veces y finalmente el 4% explicó que lo hizo una vez en toda la semana de transmisión.

### ¿Cuál considera que es el papel de la radio?



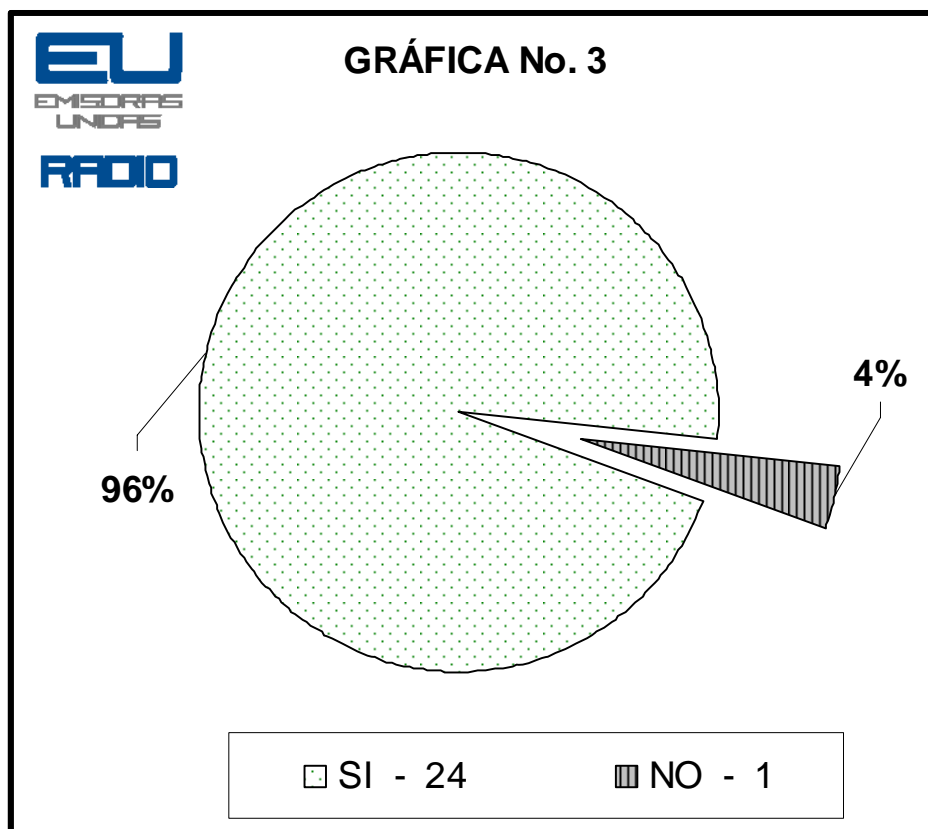
Esta gráfica demuestra que según los oyentes la radio debe limitarse a informar los hechos de actualidad periodística. El 60% respondió que se debe informar. El 28% que deben educar y el 12%, respondieron que los dos factores son necesarios en los programas.

**¿Usted se interesa en la noticia de última hora o en temas de actualidad periodística?**



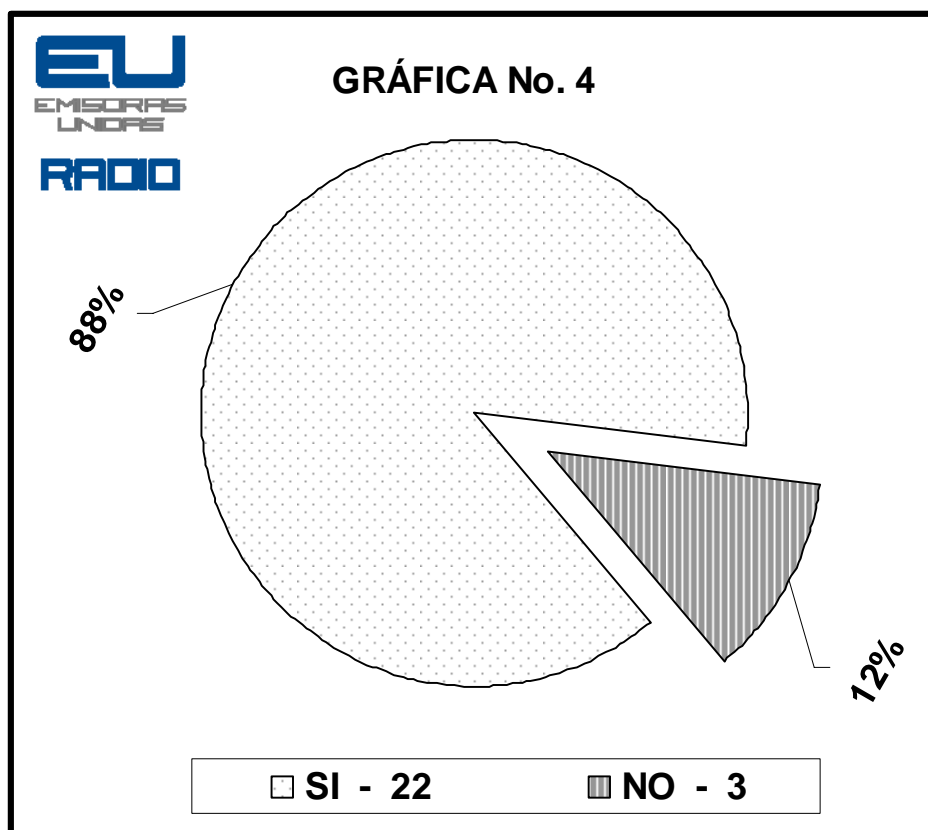
92% de los oyentes respondió que le interesó más la actualidad periodística, mientras al 8% le importó la noticia de último momento.

**¿Considera que *A Primera Hora* es un programa de actualidad periodística?**



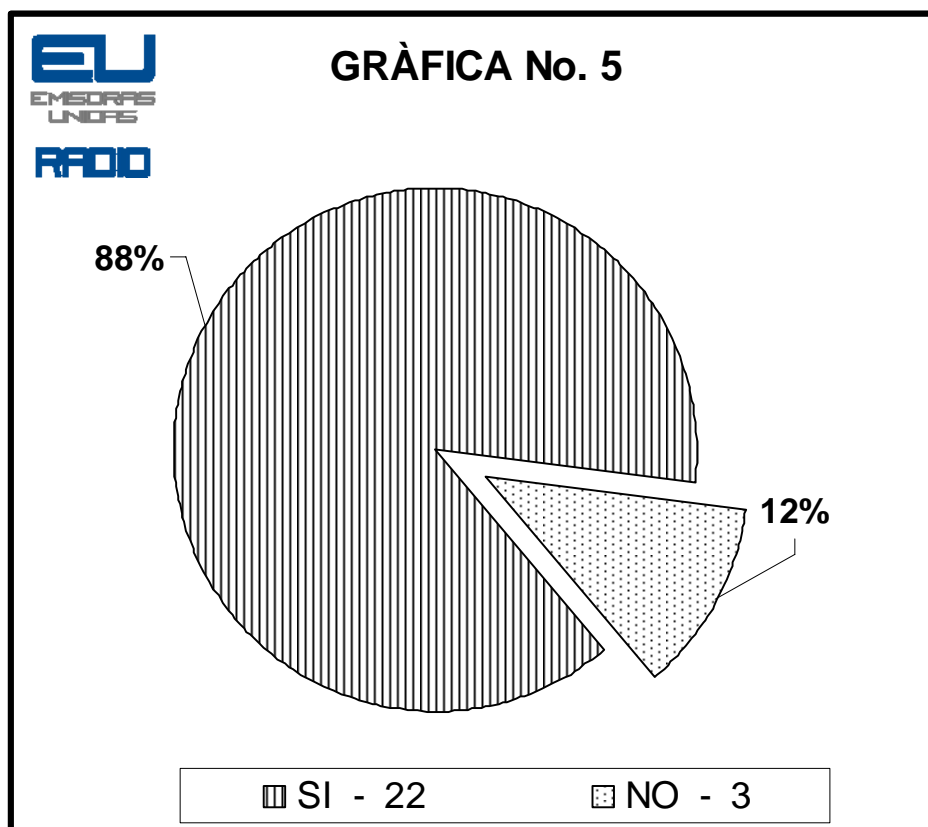
*A Primera Hora* es un programa de actualidad periodística de acuerdo con el 96% de los encuestados. El 4% lo negó.

### ¿El programa ha llenado sus expectativas de información de actualidad periodística?



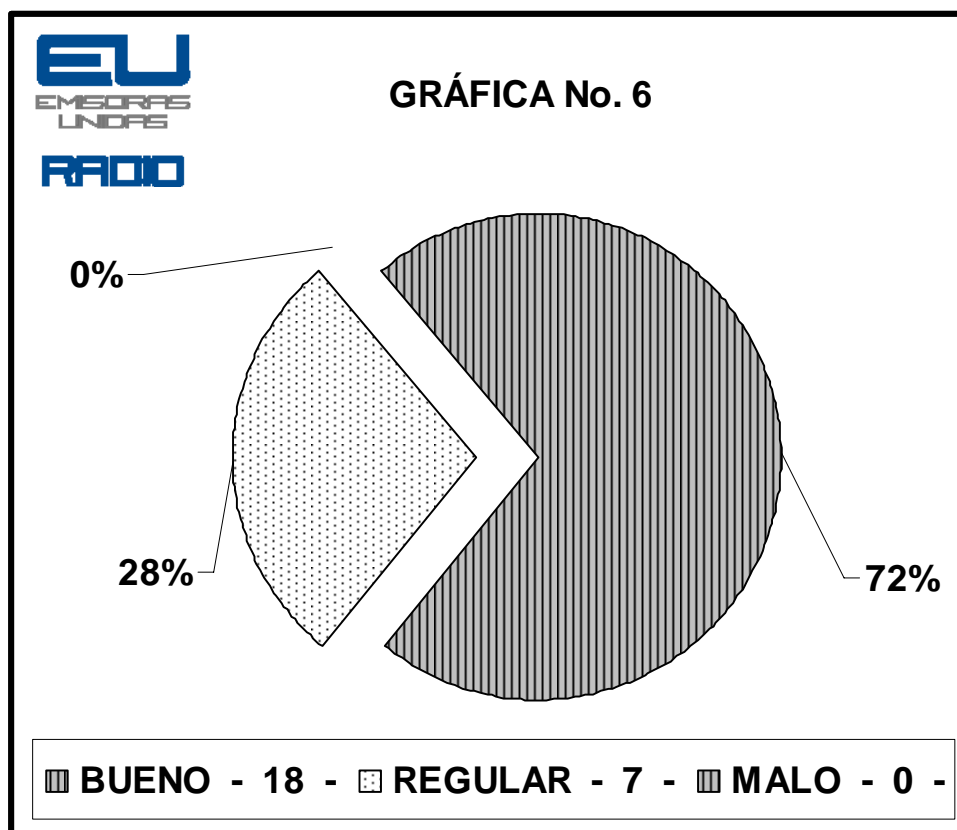
“A Primera Hora”, logró llenar las expectativas de su auditorio en un 88% según las encuestas de opinión realizadas durante el primer trimestre de estudio. Y un 12% cree que no llenó la perspectiva deseada.

**¿Esta satisfecho con el tipo de actualidad periodística que escucho en *A Primera Hora*?**



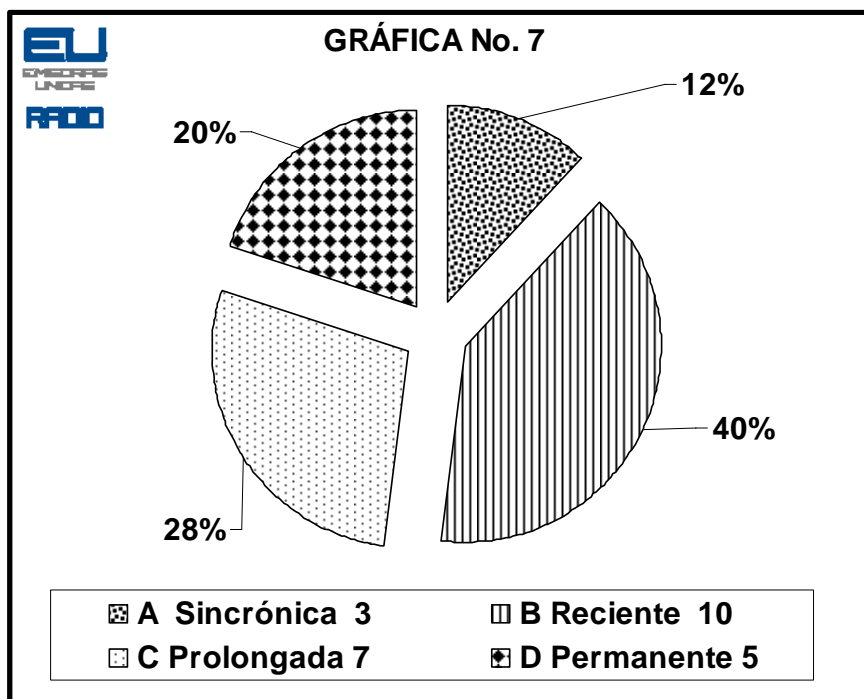
En el sondeo realizado, 88% de los radioescuchas apuntó que estuvo de acuerdo con el tipo de actualidad periodística que se utilizó en el espacio radial. Y el 12% subrayó que ésta no le pareció.

### ¿Cómo evalúa el tipo de actualidad periodística de A Primera Hora?



72% del público evaluó de satisfactorio el tipo de actualidad periodística que se abordó en el espacio radial y 28% indicó que se hizo de manera regular, pero nadie lo desaprobó.

### ¿Cuál de los siguientes tipos de hechos noticiosos prefiere escuchar en los programas de *A Primera Hora*?



El 40% de los encuestados indicó que prefiere escuchar los hechos con sus diversas aristas y en la voz de los protagonistas, hechos que corresponden a la actualidad reciente.

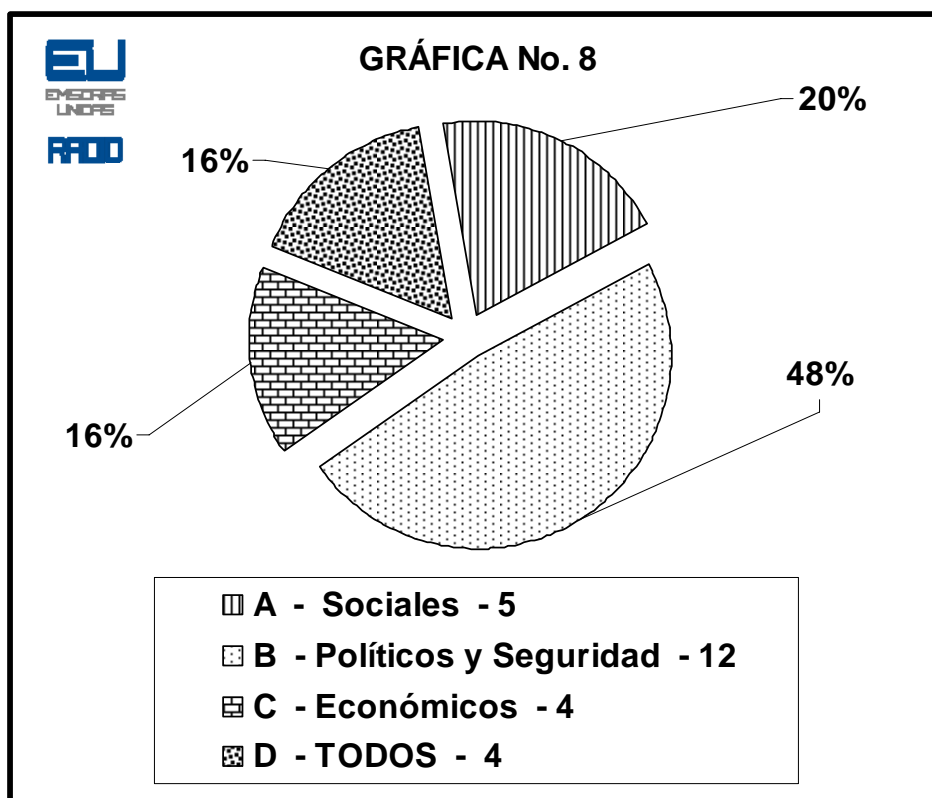
El 28% respondió que prefiere los hechos que, por su peculiaridad, han transcurrido en el tiempo y se les dio un seguimiento continuo, lo que corresponde a la actualidad prolongada. El 20% dijo que la actualidad permanente es su preferida porque transmite hechos históricos que son de interés e impacto noticioso.

Finalmente el 12% respondió que su preferencia está en los hechos ocurridos en el instante, lo que corresponde a la actualidad sincrónica.

Esta gráfica coincide con el análisis de programación del primer trimestre. Así como se estableció qué tipo de actualidad periodística fue más utilizada, durante el primer trimestre de 2006 en el programa; también los oyentes lo describieron de esa manera.

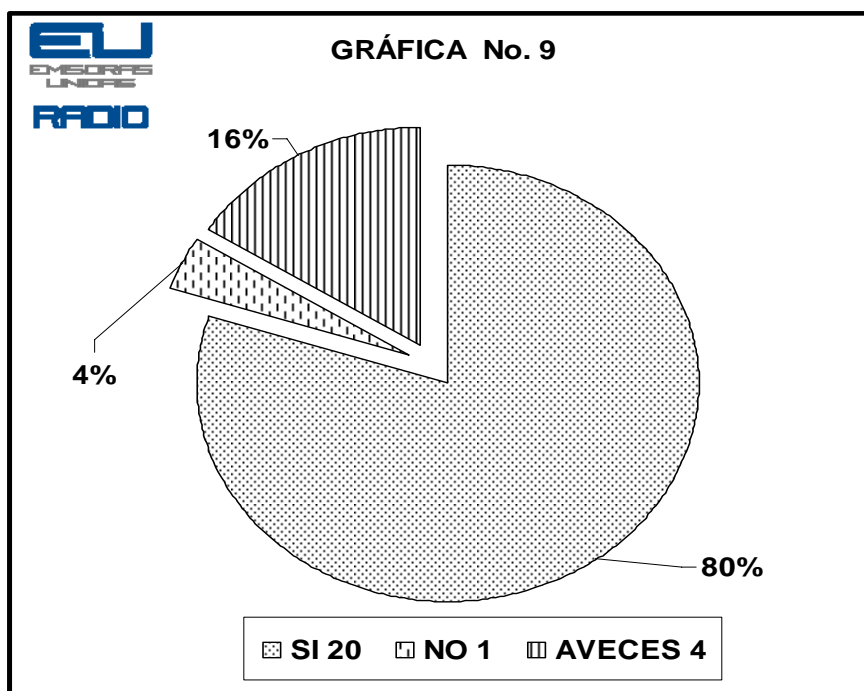
El 40%, prefirió el inciso "B" el cual corresponde a actualidad reciente y la cual se maneja más en *A Primera Hora*

### ¿Qué tipo de temas en el contexto de la actualidad periodística prefiere escuchar en *A Primera Hora*?



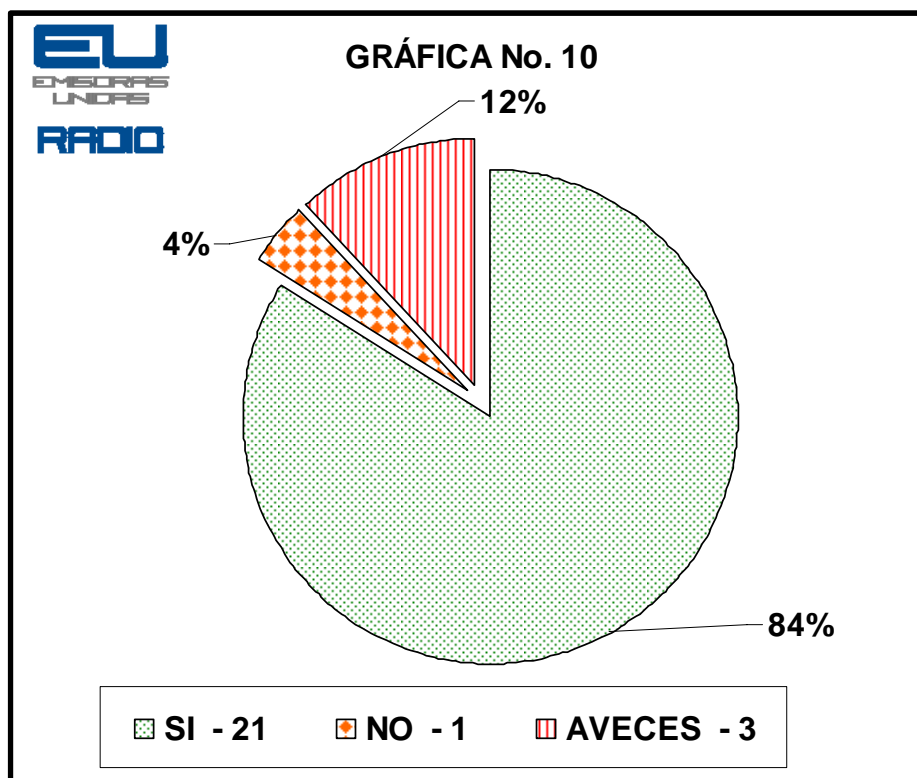
Al parecer la política y la seguridad fueron los temas que más interesaron a la audiencia, en un 48%. En segundo plano se ubicaron los temas sociales con el 20%. El tercer con el 18%, se situaron los programas económicos y también, en un 18%, la opinión de las personas que consideraron necesario un equilibrio entre los tres temas, porque todos eran importantes en el contexto de Guatemala.

**¿Considera que *A Primera Hora* facilita herramientas a su auditorio en los programas de actualidad periodística que contribuyan a la comprensión de los hechos informativos?**



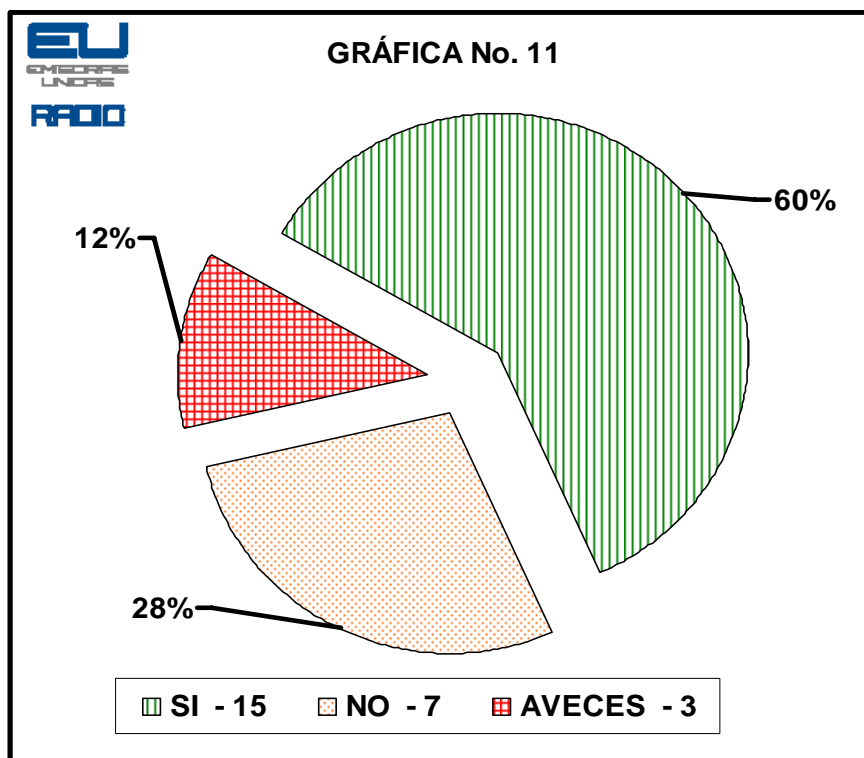
El 80% de la audiencia consideró que se facilitaron mecanismos para la comprensión de los temas abordados en el espacio de *A Primera Hora*. Un 16% indicó que sólo a veces se brindaron tales mecanismos. Finalmente, 1.4% dijo que no hubo mecanismos para facilitar el entendimiento de los temas.

**¿Considera que la información de actualidad periodística que se transmitió en *A Primera Hora* fue de interés, calidad y contenido?**



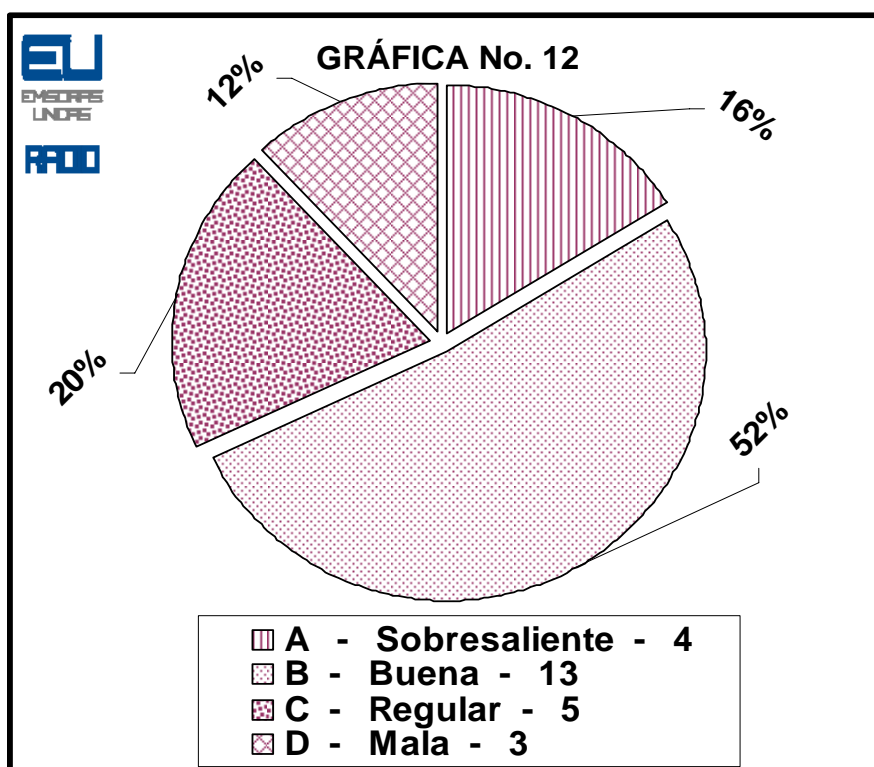
El contenido de los programas, fue evaluado por un 84% de los oyentes, de manera positiva y el 12% apuntó, que a veces fueron de calidad e interés. El 1.4% dijo que nunca fueron de interés.

**¿Cree usted que los programas de *A Primera Hora* reúnen sus necesidades de conocimiento con respecto al tema y tipo de actualidad periodística escuchada?**



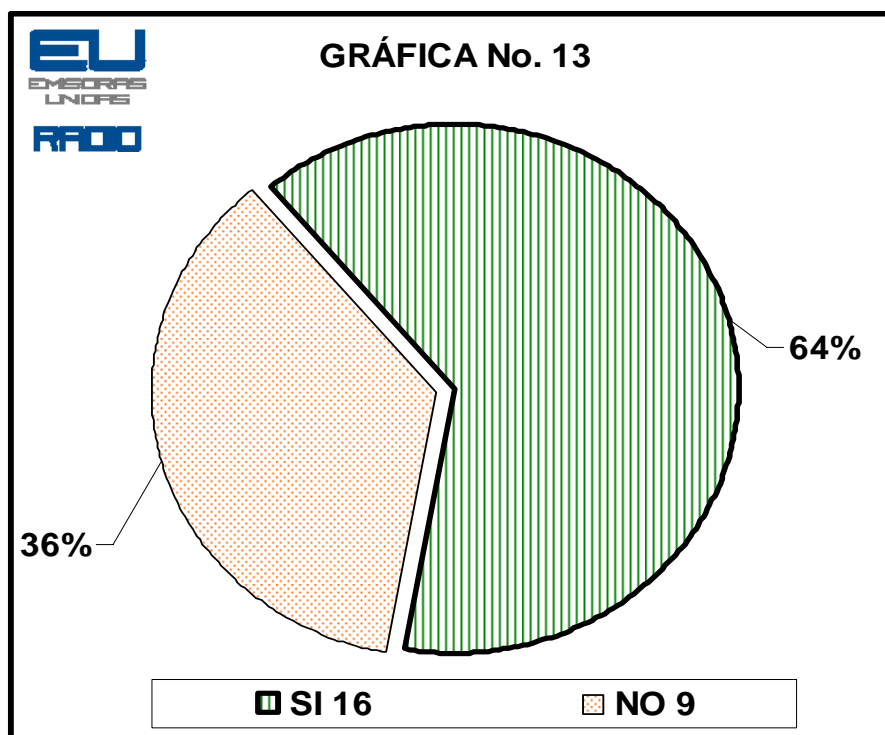
El 60% de la población encuestada considera *A Primera Hora* brindó los conocimientos necesarios sobre el tema y el tipo de actualidad periodística abordada. El 12% apuntó que fue a veces y no en todos los programas que se realizaron en el primer trimestre de 2006. Por último, el 28% coincidió en que no se brindaron las herramientas necesarias para el conocimiento de la materia tratada.

### ¿Cómo califica el manejo de la actualidad periodística de la información de carácter nacional e internacional?



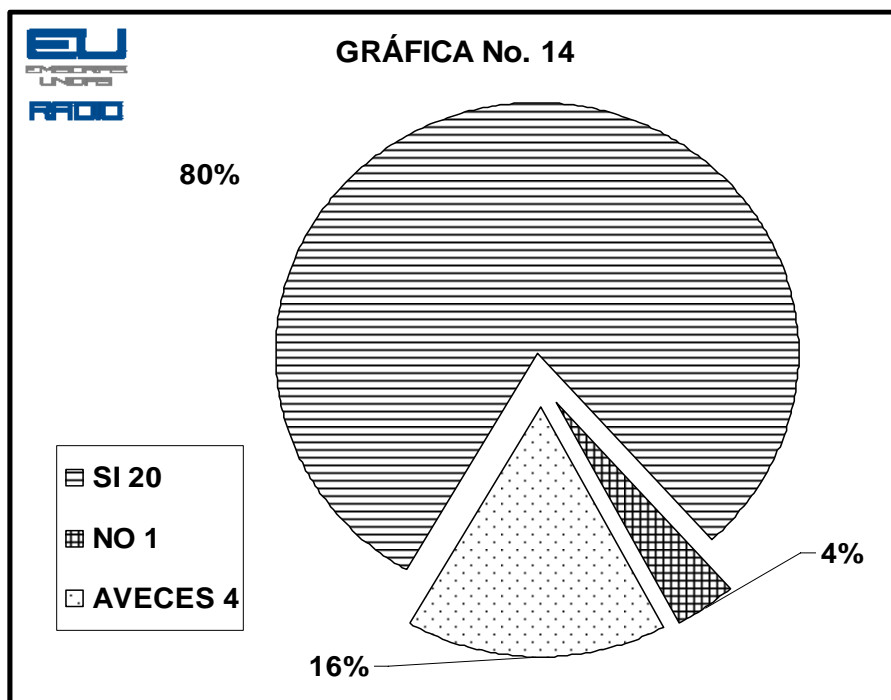
52% de los oyentes indicó que *A Primera Hora*, tuvo un buen manejo de los hechos nacionales e internacionales. El 20% dijo que fue regular y el 16% manifestó que se hizo de manera sobresaliente. El 12% no estuvo de acuerdo e indicó que se hizo mal.

### ¿Considera vital la participación del público radioescucha en los programas de *A Primera Hora*?



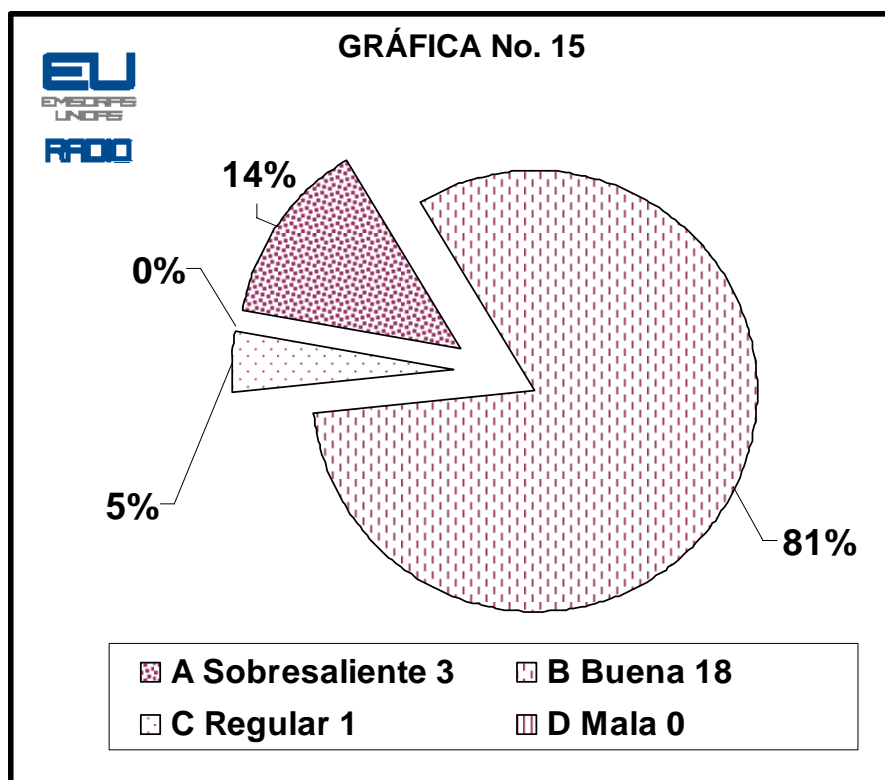
Los oyentes identificaron como vital su participación en los programas de *A Primera Hora*, El 64% señaló como de relevancia la participación en los espacios radiales, mientras que el 36% expuso que no era vital para el desarrollo de los temas.

### ¿Cree que el programa utiliza un lenguaje claro y preciso?



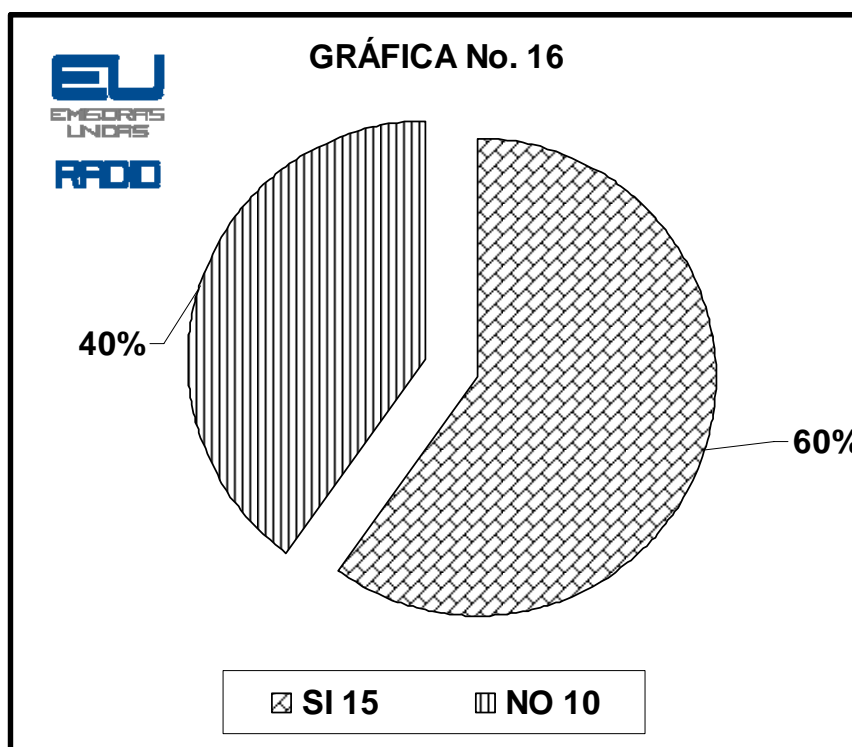
De los encuestados, el 80% consideró que el espacio radial si utilizó un lenguaje claro y preciso para el auditorio. El 16% expuso que a veces si logró llegar al público con un mensaje concreto. El 4%, de los encuestados dijo que no se explicó de manera idónea las dinámicas abordadas en *A Primera Hora*

### ¿Cómo califica el tipo de críticas que se emiten en el programa de *A Primera Hora*?



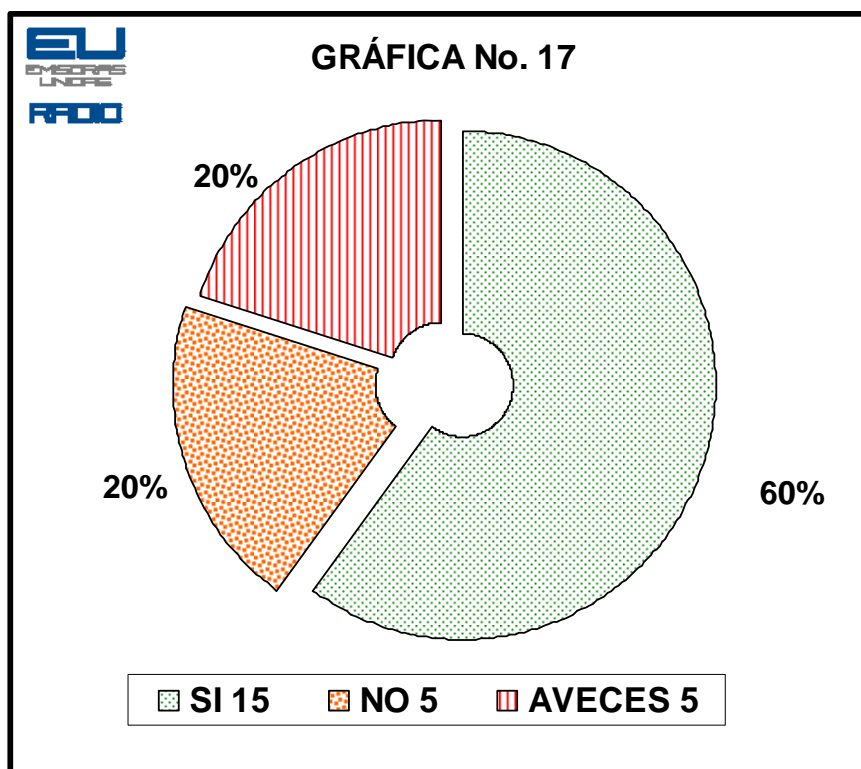
El 81% de los oyentes consideró que el tipo de críticas que se emitieron en el programa durante el tiempo de estudio fueron buenas. El 14% dijo que fueron sobresalientes y 5% de los oyentes las evaluaron de manera regular. No hubo críticas negativas hacia el foro.

**¿Cuando en *A Primera Hora*, hablan sobre determinado tema de actualidad periodística y le dan un calificativo, piensa que es correcto?**



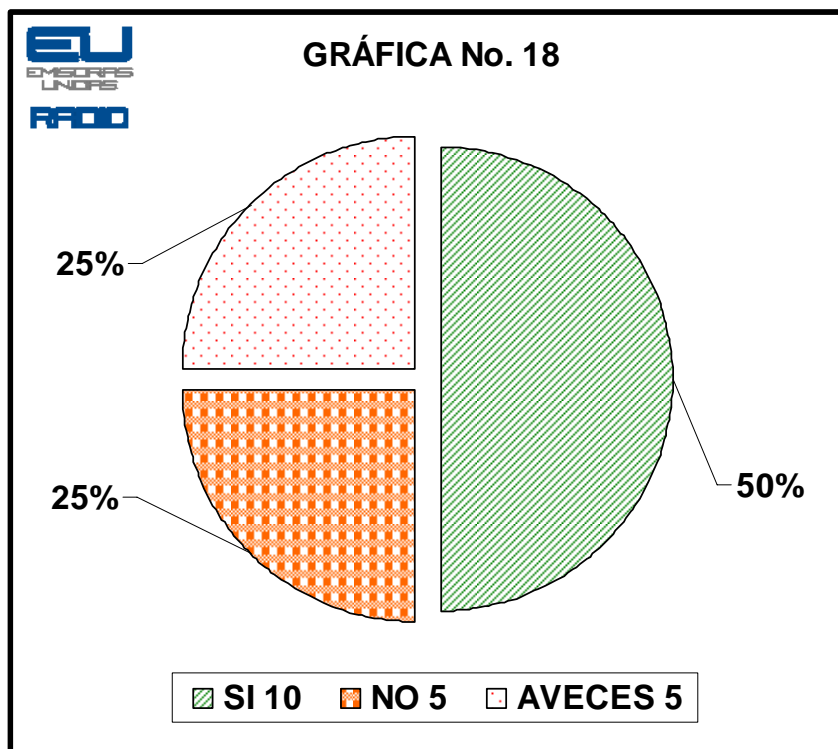
El 60% del auditorio del programa, dijo estar de acuerdo con el hecho de que se calificaran los temas de actualidad periodística, porque el programa es considerado como un programa de opinión. El 40% manifestó lo contrario, porque evalúa el espacio de *A Primera Hora* como un foro –debate en donde no hay cabida a la calificación de los hechos periodísticos.

**¿Luego de haber escuchado el programa *A Primera Hora*, cambió su opinión con respecto al tema abordado?**



60% de los oyentes indicaron que sus comentarios y opinión cambiaron luego de haber escuchado el programa. El 20% del público puntualizó que a veces sí cambió su percepción, y el 20% restante dijo que nunca cambió su percepción, luego de haber escuchado los debates de "A Primera Hora."

### ¿Considera que los conductores de *A Primera Hora* involucran sentimientos o creencias personales en los programas?



El 50% del auditorio encuestado durante el primer trimestre de estudio en 2006, manifestó que los conductores si involucraron sus sentimientos y creencias personales en los programas. Y un 25% dijo que no lo veía de esa manera. Con ese mismo porcentaje, un grupo de la población dijo que a veces se observó que actuaron involucrando sus comentarios personales en los temas abordados.

En la pregunta 19 de la encuesta se consultó acerca de ¿Que más le gustaba y qué le desagradaba del Programa *A Primera Hora*. Era una consulta abierta. Y el auditorio respondió señalando varios aspectos relevantes, entre los que destaca los siguientes:

<b>¿Qué le Desagrada?</b>	<b>¿Qué le gustaría?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>a) El poco tiempo del foro para discutir los temas de relevancia y actualidad periodística.</li><li>b) Las interrupciones de los conductores a los entrevistados.</li><li>c) La actualidad periodística que se maneja es ideal y única.</li><li>d) El protagonismo de los conductores.</li><li>e) Los temas en oportunidades se quedaron incompletos.</li><li>f) Las interrupciones de noticias. Son poco oportunas.</li><li>g) El análisis de la entrevista.</li><li>h) Lo monótono del programa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Dar más tiempo a la entrevista. Que se repita a otra hora un resumen del programa.</li><li>b) El respeto a los diversos puntos de vista y menos interrupciones.</li><li>c) Continuar con el profesionalismo que ha caracterizado el espacio radial.</li><li>d) Dejar que brille el entrevistado.</li><li>e) Permitir que los invitados completen sus ideas centrales del tema abordado.</li><li>f) Dejar dos entrevistados.</li><li>g) Crear nuevos segmentos</li></ul>

Finalmente, en la pregunta 20 se solicitó que se mencionara que le cambiarían al programa y que manifestaran algunas sugerencias para el espacio de "A Primera Hora". Las respuestas fueron las siguientes:

Que los conductores plantearan preguntas cortas y solicitaran a sus invitados lo mismo, para lograr aprovechar el tiempo al aire. Así también, que se cambiara de hora el foro y se sugirió que se realizara de 7:00 a 8:00 AM.

Mejorar la franja de participación del público radioescucha. Por otra parte, se dijo que es necesario que indicaran antes de concluir el foro, el tema que abordarían el día siguiente y con ello lograr un dinamismo único y profesional.

Así mismo, indicaron que es bueno cuando se realizan programas confrontativos, porque hace más interesante la temática. Igualmente, comentaron que es urgente reducir la cantidad de pauta en el espacio de *A Primera Hora*.

## CONCLUSIONES

1. Según lo indicado por José Ignacio López Vigil y Javier Darío Restrepo, ambos expertos en medios de comunicación, es necesario hacer una adecuada selección de los temas de actualidad periodística, para brindar a la audiencia más diversidad de temas.
2. El programa *A Primera Hora* está dirigido a un público de nivel medio y abarca los estratos sociales AB + CD.
3. Para seleccionar las fuentes que asisten al programa *A Primera Hora* se toma en cuenta la especialización del tema a tratar y la credibilidad de las fuentes.
4. La planificación de los programas se realiza a diario de acuerdo con la coyuntura o actualidad periodísticas, que marcan los hechos informativos del día.
5. Los programas que prefieren los oyentes son los que tratan temas políticos.
6. Con respecto al tipo de actualidad periodística que prefieren los oyentes el 40 % señala la actualidad reciente.
7. De los 67 programas realizados en el primer trimestre de 2006 se manejaron 6 programas de actualidad sincrónica, 25 de actualidad reciente, 22 de actualidad prolongada y 12 de actualidad permanente.
8. Con respecto a la clasificación del tipo de actualidad periodística que se manejó en el programa *A Primera Hora* durante el primer trimestre de 2006, según el ritmo de difusión y el tratamiento periodístico de los hechos, se concluye que las más utilizadas fueron la reciente y prolongada.
9. Las fuentes de *A Primera Hora*, opinan, con respecto al manejo de la actualidad periodística, que es bueno, pero que es preciso que se genere el debate y se reestructuren los segmentos comerciales, para lograr un mejor aprovechamiento de los temas.
10. Los oyentes indicaron que el tipo de actualidad periodística y el manejo que se da a los temas, podría mejorarse.
11. Los oyentes solicitaron que se les permitiera más participación en los programas de coyuntura nacional.

## RECOMENDACIONES

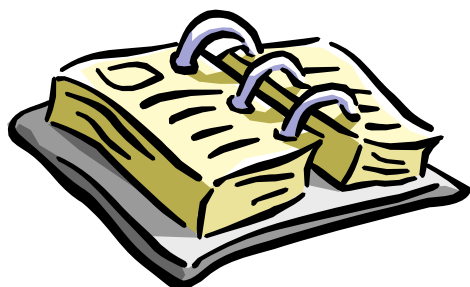
Del trabajo surgió una serie de recomendaciones y acciones específicas que se pueden lograr, sin necesidad de recursos económicos o humanos adicionales, sino simplemente adecuando mejor el formato radiofónico del programa.

De acuerdo con José Ignacio López Vigil y Javier Darío Restrepo, es preciso hacer énfasis en la necesidad de conocer bien el formato del programa y al auditorio para brindarle lo que éste quiere escuchar. Producto de esta explicación y de las encuestas analizadas, tanto de la audiencia como de las fuentes del programa *A Primera Hora* se recomienda:

1. Brindar antecedentes del tema que abordarán, para lograr mayor atención del público. Buscar, en los debates, el pluralismo de opiniones que permitan ver los hechos desde distintos ángulos o perspectivas.
2. Es preciso brindarle a la audiencia variedad de temas y no sólo de actualidad periodística.
3. Ir más allá de una agenda periodística. Buscar la creatividad informativa.
4. No invitar a más de dos personas al debate, para un mejor aprovechamiento del tiempo al aire.
5. Profundizar más en los temas abordados.
6. Mejorar los métodos de comunicación entre los oyentes y conductores.
7. Aumentar los tiempos de la entrevista para discutir los temas de relevancia y actualidad periodística.
8. Los conductores deben permitir que los entrevistados en el foro completen sus ideas centrales acerca del tema abordado.
9. Reorganizar la pauta comercial y que cada corte no se exceda de tres minutos.
10. El formato actual del programa, tiene cinco años y se recomienda adecuarlo a las necesidades actuales.
11. Dar más agilidad a la entrevista.

12. Lograr mayor diversidad de fuentes para el programa.
13. Ofrecer continuidad en la información que han transmitido.
14. Brindar conclusiones del tema abordado.
15. Generar más secciones de actualidad periodística internacional.





#### 4.7 Referencias Bibliográficas:

1. Álvarez Aragón, Virgilio. 2006. **A favor y en contra, periodismo impreso.** Guatemala: FLACSO.
2. Berger, P.; Luckmann T. 1999. **La construcción social de la realidad.** Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
3. Blanck, Evelyn. 2003. **Periodismo para periodistas.** Guatemala: DOSES.
4. Chávez Zepeda Juan José 1994. **Elaboración de proyecto de tesis,** 2ª ed. Guatemala: XL publicaciones
5. Cifuentes Medina Edilberto. 2003. **La aventura de investigar,** Guatemala: Editorial Magna Terra.
6. **Diccionario de la Real Academia Española.** 21ª ed. <http://www.rae.es/>. Fecha de Consulta: 3 noviembre de 2006
7. Estudio General de Medios 2007. Guatemala: IPSOS.
8. Exeni R. José Luís. 2005. **Media Morfosis. Comunicación política e Ingovernabilidad en democracia.** México: Ediciones FADO.
9. Filippi Emilio. 2007. **Fundamentos del Periodismo.** México: Editorial Trillas.
10. Gomis Lorenzo. 2005. **Teoría del Periodismo.** Barcelona: España. Editorial Mitre.

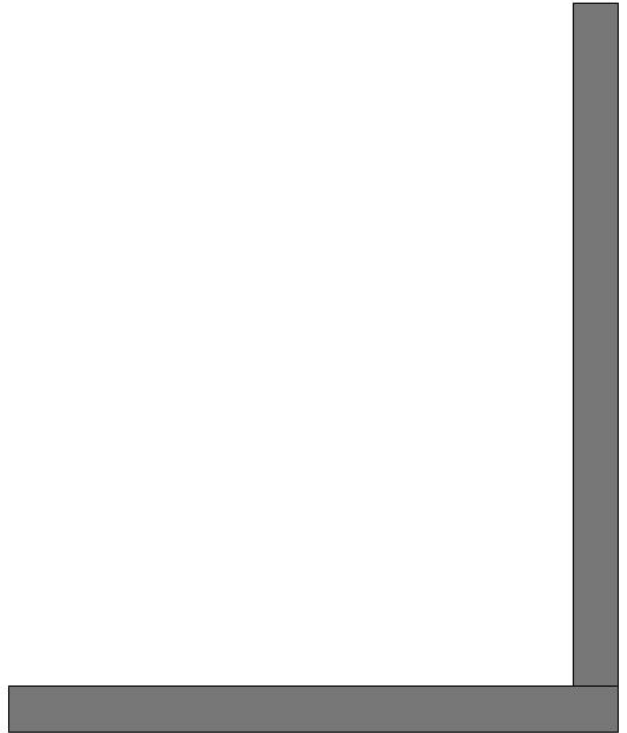


11. Hernández Alarcón, Rosalinda. 2006. **Manual de manejo de medios: ciudadanía y libertad de expresión**. 2ª ed. Guatemala: Ediciones La Cuerda.
12. **Investigación cualitativa y cuantitativa**. [http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuali.asp](http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuali.asp). Fecha de consulta: 28 de febrero de 2008.
13. **Investigación Descriptiva**. <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>. Fecha de Consulta: 28 de febrero de 2008.
14. Jaén a. Benito. **Actualidad Periodística** [http://www.canalsocial.net/GER/ficha\\_GER.asp?id=9830&cat=medioinformaci](http://www.canalsocial.net/GER/ficha_GER.asp?id=9830&cat=medioinformaci)  
Fecha de consulta: 3 noviembre de 2006
15. **Justicia y libertad de prensa**. 2002. Miami, Florida: Sociedad Interamericana de Prensa
16. **La actualidad**. [http://html.rincondelvago.com/periodismo\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/periodismo_1.html) Fecha de Consulta: 3 noviembre de 2006.
17. López Vigil José Ignacio. 2002. **Manual urgente para radioalista apasionados**. 2ª ed. Quito, Ecuador. Ciespal
18. Martínez, M. Pilar. 2002. **Información radiofónica: como contar noticias en la radio hoy**. Barcelona, España: Editorial Ariel.
19. **Medio de información** [http://www.canalsocial.net/GER/ficha\\_GER.asp?id=9830&cat=medioinformacion](http://www.canalsocial.net/GER/ficha_GER.asp?id=9830&cat=medioinformacion). Fecha de Consulta: 3 noviembre de 2006
20. **Medios de información: actualidad Periodística**. s.f. Editorial Rialp
21. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2008. **Guía para elaborar y presentar la tesis**. Guatemala: Editorial Arme.
22. Miralles Castellanos, Ana María. 2002. **Voces ciudadanas, periodismo público**. Medellín Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
23. Niveles de audiencia de Emisoras Unidas. 2005-2006 Guatemala. EU.

24. Pilar Victoria, 1998. **Características de la radio, técnicas básicas: producción radiofónica.** México: Editorial Trillas.
25. Potter Deborah. 2006. **Manual de periodismo independiente.** Estados Unidos: Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estados Unidos.
26. Restrepo, Javier Darío. 2004. **El Zumbido y el Moscardón.** México: Editorial Trillas.
27. Rost, Alejandro Rafael. 2004. **La actualidad múltiple en el periódico digital:** Revista Sala de Prensa 6 (3)  
<http://www.saladeprensa.org/art552.htm>. Fecha de Consulta: Marzo de 2007.
28. Sánchez Rosa Escrituela. 2004. **Introducción a la redacción periodística.**<http://www.mailxmail.com/curso/excelencia/periodismo/capitulo10.htm>. Fecha de Consulta: 4 noviembre de 2006.



# Apéndices



**LISTADO DE FUENTES DE " A PRIMERA HORA" CONSULTADAS**

<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>FECHA DE CONSULTA</b>
1	Samayoa, Claudia	Derechos Humanos y Seguridad	31/01/2008
2	Ardón, Korina	Comunicación y Relaciones Públicas	13/08/2007
3	Baldizón Alejandro	Política Nacional e Internacional y Derecho	11/01/2007
4	De León Escribano, Carmen Rosa	Seguridad, Política y Defensa	06/01/2008
5	Blanco, Orlando	Derechos Humanos	05/01/2008
6	Barreda, Carlos	Finanzas , Moneda y Economía	16/04/2008
7	Linares, Luís Felipe	Descentralización, Área Laboral y Municipalismo	06/01/2008
8	Bonilla, María Isabel	Política y Derecho Penal	07/08/2008
9	Morales, Hilda	Derechos Humanos y Genero	08/01/2008
10	Chag, Marck	Comunicación y Relaciones Públicas	02/02/2008
11	Linares, Beltranena Luís Fernando	Militares, Seguridad y Derecho	06/02/2008
12	Polanco, Mario	Seguridad, Derechos Humanos y Política	11/02/2008
13	Sandoval Miguel Ángel	Tratados Internacional (TLC), economía y política.	01/08/2002
14	Palencia, Mayra	Transparencia	07/02/08
15	Murallas, Eleonora	Seguridad y Justicia	01/03/2008
16	Zúñiga, Carlos	Agrario, Financiero y Comercio	02/02/2008
17	Beltranena, Francisco	Seguridad, Defensa, Relaciones Internacionales y Política	13/08/2007
18	Zapata, Adrián	Política y Derechos Humanos	09/01/2008
19	Daniel, Pascual	Agrarios y sociales	10/01/2008
20	Girón, Benedicto	Desastres Naturales y Comunicación	15/01/2008
21	De León, Alfredo	Congreso, política y Derechos Humanos	02/02/2008
22	Cristha, Bollmann	Comunicación y Relaciones Públicas	09/01/2007
23	Ibarra, Carmen Aída	Seguridad y Derechos Humanos	05/01/2008
24	Yuri Melini	Ecología y Derecho Ambiental	13/08/2008
25	Rodolfo Ibarra	Comunicación y Relaciones Públicas	13/02/2008



## INTRUMENTO # 1 CUESTIONARIO A CONDUCTORES

La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, Primer trimestre de 2006

NOMBRE:

EDAD:

TIEMPO DE EXPERIENCIA:

FECHA:

El siguiente cuestionario tiene el objetivo de conocer las herramientas que se utilizaron en la planificación, producción y selección de los distintos programas de actualidad periodística de "A Primera Hora", durante el periodo de estudio.

Favor responda las interrogantes que se plantean de acuerdo al orden de importancia que usted le de a cada enunciado.

- 1 Nada importante
- 2 Importante
- 3 Relevante e importante
- 4 Impacto noticioso
- 5 Actualidad periodística

1. ¿Los nuevos roles de la radio, según su criterio consisten en?

- Legitimar lo que transmiten
- Establecer la realidad de los hechos
- Representar a los ciudadanos
- Brindar agilidad informativa
- Tener y brindar pluralismo de opiniones

2. ¿Cuál considera que deber ser el papel de la radio en la coyuntura nacional que vive el país?

- Informar
- Educar
- Intermediar
- Buscar soluciones
- Todas las anteriores

3. Describa el tipo de público al que va dirigido el programa "A Primera Hora".

- Alto
- Medio-alto
- Medio
- Medio-bajo
- Bajo

4. ¿Que importancia le da el programa de A Primera Hora a la Actualidad Periodística?

- 1 Nada importante
- 2 Importante
- 3 Relevante e importante
- 4 Impacto noticioso
- 5 Actualidad periodística

5. En la selección de temas de actualidad periodística, qué factor consideró importante:

- Actualidad e interés público
- Proximidad,
- Relevancia y No. Personas afectadas
- Conflicto,
- Consecuencia,

6. ¿En la selección de los programas de actualidad periodística, qué temática fue más importante abordar en A Primera Hora?

- Temas de ciencia, ecología y educación
- Arte y tecnología
- Equidad de género, derechos humanos
- Seguridad pública,
- Valores cívicos,

7. ¿Cuáles considera que fueron los programas de mayor interés del público radioescucha?

8. ¿Cuando planificó los temas que abordarían en el programa, qué considero más importante?

- Los invitados o invitadas
- La cantidad de los panelistas
- Conocimiento del tema
- La participación de los oyentes
- Todo lo anterior

9. ¿Qué factores utilizaron para seleccionar a las fuentes?

- Conocimiento del tema
- Participación en el tema
- Credibilidad
- Importancia a nivel nacional

10. ¿En la selección de temas sobre actualidad periodística, consideró importante tomar en cuenta la opinión de los oyentes?

SI  
NO  
PORQUE:

---

11. ¿Cuáles de los siguientes tres factores considera que los oyentes prefirieren en los programas de "A Primera Hora"?

- Actualidad Periodística
- Interés Social
- Impacto Noticioso

12. ¿Considera, que su audiencia está más interesada en la noticia de última hora que en la de actualidad periodística?

SI  
NO  
PORQUE:

13. ¿Cuando realizó la planificación y selección de temas, decidió los recursos radiofónicos periodísticos que abarcaría en el programa y cuales utilizan más?

- Charla, noticias,
- Comentario,
- Debate,
- Entrevistas,
- Testimonios,

14. ¿De Acuerdo a la planificación de los programas, usted asigna el tiempo del mismo al aire?

- SI
- NO

15. ¿Cómo hace la asignación del tiempo de cada programa?

16. ¿De cuántos minutos dispone cada programa?

- 60
- 40
- 30
- 20

PORQUÉ:

17. ¿Según sus expectativas, hasta qué punto el programa de radio ha logrado atender la necesidad de información de los oyentes, en cuanto a la actualidad periodística?

- Nada
- Poco
- Más o menos
- Bastante
- Todo el tiempo

18) ¿Según su criterio, el programa influyó o condicionó al público, a través de los comentarios vertidos en A Primera Hora?

- Nada
- Poco
- Más o menos
- Bastante
- Todo el tiempo

19) ¿Considera que los programas de "A primera Hora", influyeron en la opinión y percepción de la realidad de los oyentes?

SI  
NO

PORQUE:

20) ¿Qué tipo de Actualidad periodística cree usted que manejó el Programa de APRH?

**Actualidad sincrónica.**

Son los hechos que están sucediendo en este mismo instante y son difundidos en tiempo real. Las transmisiones en vivo y en directo.

**La actualidad reciente.**

Se divide a su vez en dos: la actualidad de último momento, de extensión breve, ocurrida hace instantes y de renovación constante, y la actualidad diaria, que es de mayor extensión e incluye todas las noticias ocurridas durante el día que serán renovados al día siguiente.

**Actualidad prolongada.**

Comprende los hechos con elementos que se prolongan en el tiempo y que son abordados como un proceso. (Ejemplo puede ser la cobertura de una campaña política, o de un proceso judicial.)

**Actualidad permanente.**

Son los hechos que por su importancia o características específicas siempre interesan al público. Un tema que puede ser objeto de tratamiento de la actualidad permanente. (Ejemplo la violencia contra las mujeres)



## INTRUMENTO # 2 CUESTIONARIO A OYENTES



La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, Primer trimestre de 2006

NOMBRE (Es opcional):

EDAD:

FECHA:

FRECUENCIA CON LA QUE ESCUCHA EL PROGRAMA DURANTE LA SEMANA:

1 DIA

2 DIAS

3 DIAS

4 DIAS

5 DIAS

El siguientes cuestionario tienen el objetivo preguntar a los oyentes del programa "A Primera Hora", su opinión en cuanto al tipo de actualidad periodística que escucharon y de cómo evalúan el manejo periodístico del programa.

1 ¿Cuál considera que deber ser el papel de la radio?

- Informar
- Educar
- Ambas

2. ¿Usted se interesa en la noticia de última hora o en temas de actualidad periodística?

- Noticias
- Temas De Actualidad Periodística

3. ¿Considera que A Primera Hora, es un programa de actualidad periodística?

SI  
NO

4. ¿El programa ha llenado sus expectativas de información de actualidad periodística?

- Si
- No

5. ¿Está satisfecho con el tipo de actualidad periodística que abordaron en "A Primera Hora"?

- Si
- No

6. ¿Cómo evalúa el tipo de la actualidad periodística de APRH?
- Buena
  - Regular
  - Mala
7. ¿Cuál de los siguientes tipos de hechos noticiosos prefiere escuchar en los programas de "A Primera Hora"?
- a) Hechos ocurridos en el instante
  - b) Hechos con sus diversas aristas y con la voz de los protagonistas
  - c) Hechos que por su peculiaridad han trascendido en el tiempo y se les da seguimiento continuo
  - d) Hechos históricos que aun son de interés e impacto noticioso
8. ¿Qué tipo de temas en el contexto de la actualidad periodística prefiere escuchar en "A Primera Hora"?
- a) Sociales
  - b) Políticos y Seguridad
  - c) Económicos
  - d) Todos
9. ¿Considera que "A Primera Hora", facilita herramientas a su auditorio en los programas de actualidad periodística, que contribuyan a la comprensión de los hechos informativo?
- Si
  - No
  - A VECES
10. ¿Considera que la información de actualidad periodística que se transmitió en "A Primera Hora", fue de interés, calidad y contenido?
- SI
  - NO
  - A VECES
11. ¿Cree usted que los programas de "A Primera Hora", reúnen sus necesidades de conocimiento, con respecto al tema y tipo de actualidad periodística escuchada?
- SI
  - NO
  - A VECES

12. ¿Cómo califica el manejo de la actualidad periodística de carácter nacional e internacional en "A Primera Hora"?
- Sobresaliente
  - Buena
  - Regular
  - Mala
13. ¿Considera vital la participación del público radioescucha en los programas de APRH?
- SI
  - NO
14. ¿Cree que en el programa se utilice un lenguaje claro y preciso?
- SI
  - NO
  - A VECES
15. ¿Cómo califica el tipo de críticas que se emiten en el programa?
- Sobresaliente
  - Buena
  - Regular
  - Mala
16. ¿Cuándo en "A Primera Hora", hablan sobre determinado tema de actualidad periodística y le da un calificativo, piensa que es correcto?
- SI
  - NO
17. ¿Luego de haber escuchado el programa de APRH, cambió su opinión con respecto al tema abordado?
- SI
  - NO
18. ¿Considera que los conductores de "A Primera Hora" involucran sentimientos o creencias personales en los programas?
- SI
  - NO
  - A VECES
19. ¿Qué más le gusta y qué le desagrada del Programa de "A Primera Hora"?
20. ¿Mencione que le cambiaría al programa e indique algunas recomendaciones?



### INTRUMENTO # 3 CUESTIONARIO A FUENTES

La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, Primer trimestre de 2006

NOMBRE:  
EDAD:  
FECHA:  
ESPECIALIDAD:

El siguiente cuestionario tiene el objetivo de buscar la opinión de las fuentes del programa para conocer la opinión de ellos en torno al manejo de la actualidad periodística del espacio de "A Primera Hora".

1. ¿Cuál considera que deber ser el papel de la radio?
  - Educar
  - Informar
  - Ambas
  
2. ¿El nuevo rol de la radio según su criterio consisten en?
  - Legitimar lo que transmiten
  - Establecer la realidad de los hechos
  - Representar a los ciudadanos
  - Brindar agilidad informativa
  - Tener y brindar pluralismo de opiniones
  
3. ¿Cómo evalúa el manejo de la actualidad periodística del programa "A Primera Hora"?
  - Sobresaliente
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  
4. ¿Considera que "A Primera Hora", tiene un buen manejo de los hechos de actualidad periodística?
  - SI
  - NO

5. ¿Cómo evalúa la forma en que utilizan la actualidad periodística en "A Primera Hora"?
  - Nada importante
  - Importante
  - Relevante e importante
  - Impacto noticioso
  
6. ¿Cuales son los programas de "A Primera Hora" que más prefiere en torno a la actualidad periodística?
  - Sociales
  - Políticos
  - Económicos
  - TODOS
  
7. ¿Considera que la información de actualidad periodística que se transmitió en "A Primera Hora", fue de interés, calidad y contenido?
  - SI
  - NO
  - A VECES
  
8. ¿Cree que "A Primera Hora", utilice un lenguaje claro y preciso en el manejo de los temas de actualidad periodística?
  - SI
  - NO
  
9. ¿Como ve el dominio de los temas de actualidad periodística abordados en el programa?
  - Sobresaliente
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  
10. ¿Cómo califica el tipo de críticas que se emiten en el programa, con respecto a la actualidad periodística?
  - Sobresaliente
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  
11. ¿Cree usted que el programa "A Primera Hora", capta la atención de los oyentes con respecto al manejo de la actualidad periodística?
  - SI
  - NO
  - PORQUE:

12. ¿Considera que "A Primera Hora", facilita herramientas en sus programas de actualidad periodística, que contribuyan a la comprensión de los hechos informativo, por parte de su auditorio?
  - SI
  - NO
13. ¿Considera vital la participación del público en los programas de "A Primera Hora"?
  - SI
  - NO
14. ¿Considera que los conductores de "A Primera Hora" involucrar sentimientos o creencias personales en los programas?
  - SI
  - NO
  - A VECES
15. ¿De qué manera considera que en el programa "A Primera Hora", maneja la información de actualidad periodística de carácter nacional e internacional?
  - Buena
  - Regular
  - Mala
16. ¿Piensa que es correcto que se dé calificativo a los hechos de actualidad periodística?
  - SI
  - NO
17. ¿Cómo ve el manejo de la opinión de los oyentes en el programa "A Primera Hora"?
  - buena
  - regular
  - mala
18. ¿Luego de haber asistido al programa de "A Primera Hora", considera que la audiencia cambio su opinión con respecto a los temas abordados?
  - SI
  - NO
19. ¿Qué recomendaciones haría usted para el manejo de la actualidad periodística en el programa "A Primea Hora"?
20. ¿Porqué decidió usted participar en los foros de actualidad periodística de "A Primera Hora"?



## INTRUMENTO # 4 CUESTIONARIO A EXPERTOS



La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, Primer trimestre de 2006

NOMBRE:  
FECHA DE ENTREVISTA / O CONSULTA  
BIOGRAFIA DE EXPERTO:

¿Es bueno que los medios de comunicación estén siempre publicando la coyuntura nacional?

**Respuesta:**

¿Cree necesario brindar a los oyentes, televidentes o lectores, otras alternativas de información?

**Respuesta:**



## INTRUMENTO # 5 CUESTIONARIO A EXPERTOS



La actualidad periodística en el programa, "A Primera Hora" de la Supercadena de Emisoras Unidas de Guatemala, Primer trimestre de 2006

NOMBRE:

FECHA DE ENTREVISTA / CONSULTA

CONSULTA No.

BIOGRAFÍA DEL EXPERTO:

■ **Consulta No.**

**Pregunta:**

¿Cree usted que en los programas diarios se debe utilizar siempre la actualidad informativa, para el contenido de los mismos, o bien considera que se necesita dar más de lo actual?

**Respuesta:**

■ **Consulta No.**

**Fecha:**

**Pregunta:**

¿De qué manera puede influir una radio emisora en una sociedad?

**Respuesta:**

■ **Consulta No.**

**Fecha:**

**Pregunta:**

¿Como debe hacerse una selección de temas de actualidad periodística en Radio?

**Respuesta:**

**Pregunta:**

Cómo debe ser la mejor manera de planificar y producir programas de Radio de Actualidad periodística?

**Respuesta:**

**Pregunta:**

¿Considera usted que la audiencia está más interesada en la noticia de última hora que en la de actualidad periodística o en el análisis de noticias o hechos de trascendencia nacional e internacional?

**Respuesta:**

**Pregunta:**

¿Considera que los programas de Radio influyen en la opinión y percepción de los oyentes en cuanto a la realidad de los hechos que se transmiten?

**Respuesta:**

**Pregunta:**

¿La población es fácilmente influenciable a través de los programas de coyuntura periodística?

**Respuesta:**