

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“LA DEPENDENCIA DE LA TELEFONÍA CELULAR Y CAMBIOS QUE ESTÉ PRODUCE  
EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA”**

Trabajo de tesis presentado por

CINTHIA LIZETH ALBERTINA DE JESÚS GONZÁLEZ CONSTANZA

Previo a obtener el título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor de Tesis

LIC. JULIO MORENO

GUATEMALA, ABRIL 2008

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DIRECTOR**

Lic. Gustavo Bracamontes

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

Lic. Sergio Morataya

Lic. Victor Carillas

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Edgar Hernández

Steven Mencos

**SECRETARIO**

Lic. Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

M.A. Julio Moreno (Presidente, Asesor)

Lic. Hugo Gálvez (Revisor)

Lic César Paiz (Revisor)

Lic. Mario Campos (Titular)

Lic Hugo Nery Bach (Titular)

Lic Alexander Melgar (Suplente)

## **DEDICATORIA:**

### **A DIOS Y LA VIRGEN MARIA:**

Por todas las maravillosas bendiciones que han derramado a lo largo de mi vida, por no dejarme desfallecer por muy duro que haya sido el camino.

### **A MIS PADRES:**

Edgar Anibal González Martínez y Mirna Lisseth Constanza Álvarez de González.

Por la vida, por su enorme amor, por todo su apoyo, consejos, cuidados y por que sin ustedes no habría llegado hacer la mujer que soy. "los amo muchísimo".

### **A MIS HERMANOS:**

Edgar Josué González Constanza.

Por ser un gran hermano, y mí ejemplo a seguir, por su cariño y por sus sabios consejos que me han ayudado en diferentes aspectos de mi vida. T.Q.M.

Brayam Anibal González Constanza.

Por su cariño, por su apoyo y por la gran confianza que existe entre los dos, T.Q.M.

### **A MIS AMIGAS:**

Por cada uno de los momentos que hemos pasado, por que hemos aprendido mucho juntas, y por todos los momentos inolvidables que siempre nos mantendrán unidas, en especial a: Sandra Aguilar y Melissa Claros.

### **A TI MI AMOR:**

Jorge Coto (Georchito).

Por todo el apoyo, amor y comprensión, y por que de ti he aprendido muchas cosas que me han hecho ser mejor persona, y por ser parte especial de mi vida T.A.M.

**PARA LOS EFECTOS LEGALES ÚNICAMENTE EL AUTOR ES EL  
RESPONSIBLE DE ESTE TRABAJO**

# INDICE.

Resumen.....	1
Introducción.....	2

- **Marco Conceptual**
  - Antecedentes.....4
  - Planteamiento del Problema.....5
  - Justificación.....6
  - Delimitación.....7
  - Alcances y Limites.....7

- **Marco teórico.**

## **Capitulo I**

1.1 Antecedentes de la universidad de San Carlos de Guatemala.....	9
1.2 Antecedes Históricos de la ECC.....	11
1.3 La Escuela de Ciencias de la Comunicación Hoy.....	12
1.4 Instalaciones Físicas de la E.C.C.....	12
1.5 Organización Académica.....	12
1.6 Títulos y Grados.....	13
1.6.1 Periodista Profesional.....	13
1.6.2 Publicista Profesional.....	13
1.6.3 Locutor Profesional.....	14
1.6.4 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.....	14
1.7 Perfil de los Alumnos de la E.C.C según su jornada.....	14
1.7.1 Jornada Vespertina.....	14
1.7.2 Jornada Nocturna.....	15
1.7.3 Jornada Sabatina.....	15
1.8 Objetivos del currículo de la Escuela.....	15
1.9 Campo Laboral.....	15

## **Capitulo II**

2.1 Comunicación.....	17
2.2 Proceso de la comunicación.....	17
2.2.1 Comunicador.....	18
2.2.2 Receptor.....	18
2.2.3 Mensaje.....	19
2.2.4 Canal.....	19
2.2.5 Código.....	20
2.2.6 Contexto.....	20
2.2.7 Retorno.....	20
2.3 Esquema del proceso de Comunicación.....	21
2.4 Tipos de Comunicación.....	21
2.4.1 Comunicación Interpersonal.....	21
2.4.2 Comunicación Masiva.....	22
2.4.3 La Comunicación Moderna.....	22

2.4.4 Comunicación no Verbal.....	23
2.5 Barreras de Comunicación.....	23
2.5.1 Barreas Personales.....	24
2.5.2 Barreras Físicas.....	24
2.5.3 Barreras Fisiológicas.....	24
2.5.4 Barreras Interpersonales.....	25
2.6 Medios de Comunicación.....	25
2.7 División de los medios de comunicación por su estructura física.....	26
2.7.1 Medios Televisivos.....	26
2.7.2 Medios Radiofónicos.....	26
2.7.3 Medios Impresos.....	26
2.7.4 Medios Digitales.....	27
2.8 Funciones de los medios de comunicación por su carácter.....	27
2.8.1 Función Informativa.....	27
2.8.2 Funciona de Entretenimiento.....	28

### Capitulo III

3.1 Historia del teléfono celular.....	29
3.2 Antecedentes I del teléfono celular en Guatemala.....	29
3.3 Generaciones del Teléfono Celular.....	30
3.4 Evolución de las funciones de la Telefonía Celular.....	31
3.5 Ventajas y Desventajas del uso del teléfono celular.....	32
3.5.1 Desventajas.....	32
3.5.2 Ventajas.....	34
3.6 Cambios Fiscos a Partir Del Uso Del Teléfono Móvil.....	35
3.7 Efectos a Causa de la Telefonía Celular.....	36
3.8 Efectos de la Telefonía Celular en el comportamiento y Actitudes.....	37
3.9 Efectos en el entrono académico.....	37
3.10 Efectos en el campo del saber.....	38
3.11 Tecnología Celular y Cambio social.....	38
3.12 Forma correcta del uso de teléfono celular.....	39

- **Marco Metodológico**

Objetivos generales y Específicos.....	40
Hipótesis.....	40
Variables.....	40
Metodología.....	41
Población y Muestra.....	42
Técnica.....	42
Instrumento.....	42
Análisis de Resultados.....	43
Análisis estadístico.....	44
Análisis de Resultados.....	59
Análisis estadístico.....	60
Análisis de observación dentro de las aulas de la E.C.C.....	65
Análisis de observación fuera de los salones de clases.....	66

- **Marco Operativo**

Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	69
• Bibliografía consultada.....	70
Anexos.....	

## Resumen:

La comunicación es el proceso de interacción, que desde la aparición del ser humano fue utilizada para intercambiar ideas y pensamientos, en todas las actividades que se realizan diariamente.

Con el avance tecnológico realizado por el hombre también, se ha beneficiado el proceso de comunicación ya que este crea herramientas que han venido a facilitar dicho proceso. Una de las herramientas que causa mayor impacto entre los seres humanos, por la facilidad de comunicación que este ofrece es el teléfono celular, que sin importar el lugar ni distancia facilita, la comunicación brindando rapidez y fluidez.

Este aparato, ha venido a causar serios problemas en la última década, ya que a dejado de ser una herramienta con la que se puede tener una comunicación mas rápida para pasar hacer un medio de entretenimiento, el cual tiene mayor auge entre la juventud, por las miles de funciones que le ofrece, tal como mensajes de texto, televisión en tiempo real, música, juegos, entre otras funciones que han hecho que los usuarios se vean sumergidos en este novedoso aparato.

Tanto ha influido el boom tecnológico del celular, que ha afectado enormemente en la vida social y académica de los jóvenes universitarios, haciendo que exista dependencia por no dar el uso adecuado hacia este aparato.

Dentro de las aulas actualmente existe un fenómeno, el cual es el uso indiscriminado al momento en que son impartidos los cursos; tal parece que los usuarios no han aprendido cual es el momento adecuado para hacer uso del teléfono, haciendo así, que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea afectado e interrumpido por barreras y ruidos en la comunicación, a causa del teléfono celular.

Así mismo también el entorno social de los jóvenes se ha visto perjudicado, por dedicar exageradamente tiempo al uso del celular, dejando de esta forma a un lado muchas de las actividades que realizaban anteriormente con la familia y amigos.



## **Introducción:**

La comunicación es el proceso de interacción, al cual los seres humanos están sometidos diariamente en cada unas de las actividades que realizan en su vida cotidiana para expresar sus ideas y pensamientos. En la actualidad existen diferentes formas de comunicación, y con el avance de la tecnología se ha facilitado las vías de comunicación entre personas, tomando en cuenta, que sin importar el lugar ni la distancia, se puede estar en constante comunicación, y un ejemplo claro es el de la telefonía móvil, que vino a facilitar enormemente la comunicación entre los seres humanos.

La aparición de nuevos medios de comunicación tecnológicos, no solo facilita la comunicación si no también produce cambios en todos los niveles de la sociedad; es cierto, que quienes se ven mas afectados, positiva o negativamente son aquellos que han nacido al tiempo de su implementación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Se observa de manera amplia y constante, los numerosos cambios, que la telefonía móvil ha dictado sobre una gran mayoría de personas, específicamente jóvenes en el uso excesivo del teléfono celular y la gran dependencia que día con día le causa al usuario.

La historia del teléfono celular se remonta a escasos veinticinco años, aunque su desarrollo comercial inicio hace alrededor de diez años, es por lo anterior que se razona que los jóvenes son quienes deben ser considerados como los principales sujetos al cambio. Específicamente, se habla sobre una transformación en la forma de ver la vida de las nuevas generaciones, un cambio radical en el cual los principales factores son la sociedad y la interacción interpersonal.

Los jóvenes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, son ejemplo de dependencia de la telefonía celular, tomando en cuenta, que centran su atención en el uso de su móvil, haciendo de este modo que se vean afectadas sus relaciones en el entorno social y académico.

Encuestas y observaciones, a este grupo de jóvenes universitarios, muestran que sin duda alguna, un alto porcentaje de estudiantes de la E.C.C, han olvidado la función por la cual fue creado el teléfono móvil, ya que paso de ser un medio del cual se creía que su uso esencial, era acortar distancias y facilitar los momentos de emergencia, para pasar ha ser una parte esencial en su vida cotidiana, que no solo le brinda comunicación, verbal y escrita con otras personas, si no también le brinda entretenimiento, esto se ha apoderado de sus vidas haciendo que actualmente se encuentre tanto ventajas como desventajas, las cuales van apareciendo según el uso que se este haciendo.

Es importante que los usuarios de celulares, específicamente los jóvenes de la E.C.C quienes son objeto de esta investigación, estén consientes del uso que debe dársele al teléfono celular, ya que de lo contrario, se verán inmersos en una dependencia que le acarreará un sin fin de problemas en lo psicológico, emocional y físico.

## **Marco Conceptual.**

### **Antecedentes:**

En los últimos años, la evolución de la tecnología ha dado pasos agigantados, lo cual ha llevado a las personas a nuevas formas de vida y a prescindir de ella. Con la invención del teléfono celular que se remonta al año de 1973, pero que en realidad su uso se expandió en los últimos diez años, ha venido a evolucionar con las diferentes funciones que ofrece a sus usuarios.

El uso de la telefonía celular, surge como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran en diferentes lugares, pero con el paso del tiempo se han presentado nuevos usos.

Esta tecnología con sus avances, causa en los usuarios una dependencia considerable, lo cual ha hecho que estos sufran cambios, en el entorno social y académico, por el uso inadecuado de este medio de comunicación, que día con día avanza más, ofreciéndole a sus usuarios no solo poderse comunicar con facilidad, si no también le ofrece entretenimiento.

Desde su expansión, el teléfono celular a cambiado enormemente, ya que dejó de ser un medio de comunicación que únicamente es utilizado para realizar y recibir llamadas, tomando en cuenta que actualmente existen teléfonos que además ofrecen a sus usuarios, un sin fin de servicios como recibir y mandar mensajes de texto, conectarse a Internet, escuchar música, tomar y almacenar fotografías, ver televisión en tiempo real y muchas más funciones, las cuales han hecho que las personas, sean fieles usuarios de este medio.

Poseer un teléfono con tecnología de punta no es el problema, lo malo está en el uso inadecuado que hacen los usuarios por no estar concientes del uso correcto que deben dar a su celular, con lo que se ven afectadas sus relaciones sociales y académicas.

Paola Ruiz, en su tesis: "Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales", es una investigación que muestra como afecta y cuál debe ser el uso adecuado que debe dársele al teléfono celular. Partiendo de esta tesis, se podrá realizar una nueva investigación que conlleve a encontrar ventajas y desventajas del uso de la telefonía celular y cómo esta afecta en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

## **Planteamiento del Problema:**

La aparición de nuevas tecnologías, genera cambios en el comportamiento de los seres humanos, y el caso de la telefonía móvil no es la excepción, ya que ha evolucionado enormemente haciendo que los usuarios principalmente jóvenes universitarios, dependan de este medio de comunicación.

La telefonía móvil, ha tenido un gran avance tecnológico en los últimos años, por el hecho de ofrecer a sus usuarios teléfonos innovadores que van más allá de comunicarse con facilidad, ya que actualmente, aparte de esto los usuarios tienen acceso a muchas otras funciones como: mensajes de texto, cámara fotográfica, televisión en tiempo real, videos cortos, archivos de música, sonidos polifónicos, son tantas las funciones para lo cual están hechos hoy día los teléfonos celulares que para los jóvenes es como una prenda de vestir que no puede faltarles.

El uso de la telefonía móvil no solo crea cambios en su conducta y dependencia, si no que también afecta en sus relaciones sociales, con la familia, amigos, pareja, tomando en cuenta que cada vez son más los que prefieren pasar tiempo con el teléfono celular, haciendo uso de sus diferentes funciones, al punto que en muchos casos olvidan el entorno que los rodea.

La dependencia hacia el móvil, también ha venido a afectar en los últimos años notablemente en las aulas universitarias, ya que tal parece que los jóvenes no dan uso adecuado al celular, y hacen uso del mismo sin importarles la situación en las que se encuentran no saben que es de mal gusto y mala educación, contestar el teléfono mientras se encuentran recibiendo clases, ya que el aviso del teléfono, el contestar, o el salir corriendo del aula a contestar una llamada causa interrupción, roba la atención tanto de los demás estudiantes como del docente que imparte el curso.

La dependencia, de los jóvenes universitarios causado por el uso inadecuado del teléfono móvil en su vida diaria, es lo que impulsa a realizar una investigación con el fin de encontrar cómo afecta en el entorno social y académico, así mismo, encontrar las posibles ventajas y desventajas que se derivan del uso del celular.

## **Justificación del Problema:**

Es evidente que la tecnología, ha dado paso a nuevas formas de evolución y de vida, tal es el caso del uso del teléfono celular, el cual cada día es un medio de comunicación que forma parte de la vida cotidiana de sus usuarios.

Esta tecnología en la actualidad está al alcance de toda persona, tomando en cuenta que existe infinidad de modelos los cuales van desde los más sencillos hasta los más sofisticados, variando no solo en funciones si no también en calidad y precios.

El uso de este aparato, ha causado dependencia considerablemente en sus usuarios, ya que tal parece que la mayoría de personas dependen de este medio, esto según observaciones realizadas ha ido creando cambios en el individuo tanto en el entorno social como en el académico principalmente en los jóvenes universitarios.

Es por ello que me he propuesto realizar esta investigación, con el fin de dar a conocer las ventajas y desventajas que se derivan del uso de la telefonía celular, así como los cambios y problemas sociales y académicos que se observan en los estudiantes universitarios de la E.C.C de la USAC, por el uso inadecuado de este medio de comunicación.

Dicha investigación da un aporte, en el cual se podrá conocer, los cambios sociales y académicos que el uso de la telefonía móvil ha producido en los usuarios, principalmente en los jóvenes universitarios, y cómo afecta sus relaciones sociales y dentro del aula.

Como estudiante de comunicación he podido observar que en los últimos años, el uso del teléfono se ha transformado casi en una prenda de vestir, de la cual dependen en su gran mayoría jóvenes, y es necesario que conozcan el verdadero uso y el momento adecuado en que se debe utilizarse. Para que de este modo no se vea afectado el entorno que los rodea.

## **Delimitación del Problema:**

El uso del teléfono celular se ha expandido desde su aparición, haciendo que sus usuarios sean cada vez más, y el uso de esta tecnología ha venido a afectar la conducta en diferentes aspectos.

En este trabajo se investigaron únicamente los cambios producidos en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios, causados como ya se indicó anteriormente, por la dependencia del uso de la telefonía celular.

Se investigaron aspectos que, han dejado a un lado la convivencia social entre amigos, pareja, familia, y han pasado a tener una unión muy fuerte con la telefonía celular, así mismo, han dejado que se involucre también en su vida académica, afectando grandemente dentro de los salones de clases y el rendimiento académico.

Como grupo objetivo se tomaron, a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad, de San Carlos de Guatemala, de las tres jornadas y de todas las carreras, que estén comprendidos en las edades de 18 a 25 años.

## **Alcances y Limites:**

### **Ámbito Geográfico:**

La investigación se realizó en el área metropolitana, en el sector universitario; específicamente, En la Universidad de San Carlos de Guatemala, con los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación, de todas las jornadas (vespertina, nocturna y sabatina) y de todas las carreras (periodismo, publicidad, locución y Licenciatura).

### **Tiempo de Ejecución:**

Para la elaboración de la investigación, se trabajó durante un período aproximado de seis meses, en los cuales se trabajaron distintos puntos tales como; recopilación bibliográfica, para la elaboración del marco teórico, elaboración de instrumentos para la realización del trabajo de campo, análisis estadístico, marco metodológico y marco conceptual.

Lo anteriormente descrito, tuvo un tiempo de ejecución variado tomando en cuenta que hay aspectos que llevaron más tiempo por su contenido, mientras que otros no de menor importancia llevaron menos tiempo para su realización.

**“LA DEPENDENCIA DE LA TELEFONÍA CELULAR Y CAMBIOS QUE ESTE PRODUCE  
EN EL ENTORNO SOCIAL Y ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE  
GUATEMALA”**

## **Marco Teórico:**

### **Capítulo I:**

#### **1.1 Antecedentes de La Universidad de San Carlos de Guatemala:**

Según Cazali Ávila Augusto en su libro “Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala” (1997). La Universidad de San Carlos de Guatemala fue fundada por Real Cédula de Carlos II, de fecha 31 de enero de 1676. Los estudios universitarios aparecen en Guatemala desde mediados del siglo XVI, cuando el primer obispo del reino de Guatemala, Licenciado Don Francisco Marroquín, funda el Colegio Universitario de Santo Tomás, en el año de 1562, para becados pobres; con las cátedras de filosofía, derecho y teología.

Los bienes dejados para el colegio universitario se aplicaron un siglo más tarde para formar el patrimonio económico de la Universidad de San Carlos, juntamente con los bienes que legó para fundarla, el correo mayor Pedro Crespo Suárez.

La Universidad de San Carlos logró categoría internacional, al ser declarada Pontificia por la Bula del Papa Inocencio XI, emitida con fecha 18 de junio de 1687. Además de cátedras de su tiempo: ambos derechos (civil y canónico), medicina, filosofía y teología, incluyó en sus estudios la docencia de lenguas indígenas.

Durante la época colonial, cruzaron sus aulas más de cinco mil estudiantes y además de las doctrinas escolásticas, se enseñaron la filosofía moderna y el pensamiento de los científicos ingleses y franceses del siglo XVIII. Sus puertas estuvieron abiertas a todos: criollos, españoles, indígenas y entre sus primeros graduados se encuentran nombres de indígenas y personas de extracción popular.

Los concursos de cátedras por oposición datan también desde esa época y en muchos de ellos triunfaron guatemaltecos de humilde origen, como el Doctor Tomás Pech, de origen indígena y el Doctor Manuel Trinidad de Avalos y Porres, hombre de modesta cuna, a quien se atribuye la fundación de la investigación científica en la Universidad de San Carlos, por la evidencia que existe en sus trabajos médicos experimentales, como transfusiones e inoculaciones en perros y otros animales.

La legislación contempló desde sus fases iniciales, el valor de la discusión académica, el comentario de textos, los cursos monográficos y la lección magistral. La libertad de criterio está ordenada en sus primeros estatutos, que exigen el conocimiento de doctrinas filosóficas opuestas dialéctica, para que el esfuerzo de la discusión beneficiara con sus aportes formativos la educación universitaria. El afán de reforma pedagógica y de lograr cambios de criterios científicos es también una característica que data de los primeros años de su existencia. Fray Antonio de Goicoechea fue precursor de estas inquietudes. En las ciencias jurídicas, cuyo estudio comprendía los derechos civil y canónico, también



se registraron modificaciones significativas al incorporar el examen histórico del derecho civil y romano, así como el derecho de gentes, cuya introducción se remonta al siglo XVIII en nuestra universidad. Asimismo, se crearon cátedras de economía política y de letras.

La Universidad de San Carlos ha contado también, desde los primeros decenios de su existencia, con representantes que el país recuerda con orgullo. El doctor Felipe Flores sobresalió con originales inventos y teoría, que se anticiparon a muchas de ulterior triunfo en Europa. El Doctor Esparragoza y Gallardo puede considerarse un extraordinario exponente de la cirugía científica, y en el campo del derecho, la figura del doctor José María Álvarez, autor de las renombradas Instituciones de Derecho Real de Castilla y de Indias, publicadas en 1818.

Los primeros atisbos de colegiación pueden observarse desde el año de 1810, cuando se fundó en Guatemala el ilustre Colegio de Abogados, cuya finalidad principal era la protección y depuración del gremio. Esta institución desapareció en el último cuarto del siglo XIX, para resurgir en el año de 1947. A semejanza de lo que ocurrió en otros países de América Latina, nuestra universidad luchó por su autonomía, que había perdido a fines del siglo pasado, y la logró con fecha 9 de noviembre del año 1944, decretada por la Junta Revolucionaria de Gobierno. Con ello se restableció el nombre tradicional de la Universidad de San Carlos de Guatemala y se le asignaron rentas propias para lograr un respaldo económico.

La Constitución de Guatemala emitida en el año de 1945, consagró como principio fundamental la autonomía universitaria, y el Congreso de la República complementó las disposiciones de la Carta Magna con la emisión de una Ley Orgánica de la Universidad, y una Ley de Colegiación obligatoria para todos los graduados que ejerzan su profesión en Guatemala. Desde septiembre del año 1945, la Universidad de San Carlos de Guatemala funciona como entidad autónoma con autoridades elegidas por un cuerpo electoral, conforme el precepto legal establecido en su Ley Orgánica; y se ha venido normando por los siguientes principios que, entre otros, son el producto de la Reforma Universitaria en 1944. Libertad de elegir autoridades universitarias y personal docente, o de ser electo para dichos cuerpos sin ingerencia alguna del Estado. Asignación de fondos que se manejan por el Consejo Superior Universitario con entera autonomía.

Libertad administrativa y ejecutiva para que la Universidad trabaje de acuerdo con las disposiciones del Consejo Superior Universitario. Dotación de un patrimonio consistente en bienes registrados a nombre de la Universidad. Elección del personal docente por méritos, en examen de oposición. Participación estudiantil en las elecciones de autoridades universitarias. Participación de los profesionales catedráticos y no catedráticos en las elecciones de autoridades.

## **1.2 Antecedentes Históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala:**

(Según el centro de Investigaciones de la E.C.C) los estudios de periodismo a nivel universitario, se iniciaron en Guatemala en 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo. Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza. Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala.

La Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP), inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos. Autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

En 1975, se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, un seno conocimiento del país, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas. Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acogió la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias.

El 8 de febrero de 1984, el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

Para 1996, se firma un convenio de operación entre la Universidad de San Carlos y la Asociación de Periodistas de Guatemala para que la Escuela impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Al año siguiente, la USAC, autoriza extender el programa para impartir la licenciatura en periodismo. Dicho programa fue revisado en el 2002 y se amplió el convenio por otros dos años, para impartir un plan que conducía a obtener el título de Periodista Profesional.

Debido al crecimiento de la afluencia de estudiantes hacia las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógicas, se inauguro en 1997 el Plan de Autoformación a Distancia

que funciona sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente compone el paquete pedagógico del plan diario.

En el 2003, se hicieron ampliaciones importantes en la infraestructura física de sus instalaciones en el campus, así como la proyección académica a los departamentos. En el primer aspecto, se remodeló la primera fase del edificio M-2 el cual había sido asignado previamente a la Escuela por el Consejo Superior Universitario, lo que vino a significar un alivio a los problemas de espacio físico que tuvieron desde por lo menos una década.

Un paso importante en los estudios de las comunicaciones en Guatemala, se dio al ser aprobada la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, hecho fundamental acaecido en el 2004, dando inicio a las actividades académicas al año siguiente.

### **1.3 La Escuela de Ciencias de la Comunicación Hoy:**

Según el Departamento de Registro y Estadística de la USAC. La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala hasta la presente fecha, tiene una población estudiantil superior a numerosas facultades, ya que en total cuenta con 4959 estudiantes nacionales y 16 extranjeros inscritos para el 2007.

Dado a la creciente población estudiantil, se han efectuado diversas gestiones destinadas a su ubicación definitiva en un local que reúna las condiciones adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en consideración los notorios avances en el campo de la comunicación social.

### **1.4 Instalaciones Físicas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación:**

La escuela de Ciencias de la Comunicación funciona en dos edificios: el M-2, que se ubica en el sector oriental del campus central en la zona 12, alberga las oficinas administrativas y aulas para docencia. Otro sector de la escuela funciona en los dos primeros niveles del edificio ubicado al oriente de la biblioteca central, el cual comparte con la división de Bienestar Estudiantil. En este Edificio funciona la Biblioteca Flavio Herrera y los laboratorios de producción radiofónica y el de fotografía. También cuenta con aulas para docencia y oficinas para profesores.

### **1.5 Organización Académica:**

De acuerdo al reglamento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el Consejo Directivo es el máximo órgano de dirección y es el encargado de dirigir los asuntos de la Escuela, a través de la planificación, organización y administración de la misma. Se integra por seis miembros; tres catedráticos (uno de los cuales es el Director), dos estudiantes y un profesional que representa a los egresados colegiados. El director, los representantes docentes y el egresado dura en sus funciones cuatro años, mientras que los estudiantes dos años.

El consejo Directivo posee a su vez un organismo asesor y ejecutor de asuntos técnico-docentes, el cual recibe el nombre de Comisión académica, se encuentra integrado por los cuatro directores de área (técnica, socioeconómica, comunicación y filosofía-literaria) y cuatro estudiantes de reingreso. La coordinación de la Comisión Académica es dirigida por uno de los directores, previa nominación entre sus miembros.

## **1.6 Títulos y Grados:**

La Escuela de Ciencias de la Comunicación ofrece a nivel técnico universitario o carrera intermedia, las siguientes especialidades: Periodista profesional, Locutor Profesional y Publicista profesional, al concluir las especialidades señaladas pueden continuar estudios a nivel Licenciatura en Ciencias de La Comunicación, previo a sustentar el examen privado o realizar un periodo de práctica supervisada.

### **A continuación se describen cada una de las carreras:**

#### **1.6.1 Periodista Profesional:**

Es la persona encargada de investigar, escribir y transmitir la información nacional e internacional más importante para los guatemaltecos. Por trabajar en un campo tan amplio debe poseer conocimientos generales de todas las ciencias, ya que las noticias, las entrevistas, los reportajes, las crónicas y los editoriales se obtienen de diferentes fuentes. Debe saber de Opinión Pública, Fotografía, Redacción, Expresión, Diagramación.

En un medio de comunicación, el periodista puede trabajar como: Director del Medio, Jefe de Redacción o de Información, Jefe de Sección, Columnista, Editoralista y Reportero Redactor.

#### **1.6.2 Publicista Profesional:**

Ofrece al estudiante una introducción teórico-práctica sobre lo que es publicidad y la publicidad como instrumento de comunicación social en el proceso de cambio.

Aprenderá el estudiante a manejar los conceptos y por consiguiente la práctica de la investigación de mercados para campañas publicitarias; ejercitarse en la producción, diseño y realización de las artes comerciales para radio, televisión y medio escrito. Valorara los diferentes aspectos de la mercadotecnia y su relación directa e integra con la publicidad; a estructurar una agencia publicitaria; tendrá un amplio criterio para comparar la publicidad de los países en vías de desarrollo. Al cabo de su carrera, el egresado podrá elaborar campañas publicitarias y propagandísticas, manejar instrumentos utilizados en la publicidad, evaluar campañas.

### **1.6.3 Locutor Profesional:**

Aprenderá el estudiante a utilizar su voz, modo de hablar, giro y expresión. Conocerá sobre el funcionamiento de aparato respiratorio como fundamento para expresarse con la voz. El conocimiento básico de los instrumentos que hacen posible la transmisión de la voz a través de las notas.

Diferenciara entre la locución en radio y en televisión y por ende podrá realizar diferentes trabajos, es decir, estará en la capacidad de desarrollar diálogos, libretos, teleteatros. Tendrá el estudiante la habilidad para planificar la comunicación tanto para la radio como para la televisión.

### **1.6.4 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:**

Todas las carreras cortas a nivel intermedio pueden optar a continuar sus estudios para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, a partir del séptimo semestre, lo cual le brindara al estudiante mayor campo de trabajo.

Para obtener este grado académico, se requiere cinco años de estudios. Tres de la carrera técnica y dos de la licenciatura. El estudiante deberá haberse graduado de una carrera intermedia para optar a graduarse de Licenciado en Ciencias de la Comunicación; y para esto tiene como alternativas.

1. Elaborar una tesis de grado, ó
- 2 .Ingresar al Programa de EPS.

### **1.7 Perfil de los Alumnos de la E.C.C. Según su Jornada:**

Actualmente los estudiantes se inscriben, en el departamento de Control Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y la actividad docente se realiza en dos semestres comprendidos de enero a mayo y de julio a noviembre. En junio y en diciembre funciona la Escuela de Vacaciones. Las jornadas de estudio son tres, vespertina, nocturna y sabatina, las cuales a continuación se describen.

#### **1.7.1 Jornada Vespertina:**

En esta jornada los cursos se imparten en el horario de 14:00 a 17:00 horas de lunes a viernes. Según el Lic. David Cachón Coordinador académico de la E.C.C. los alumnos que estudian en este horario se caracteriza por ser estudiantes que no trabajan o que poseen un empleo de medio tiempo el cual les permite asistir en esta jornada, y aprovechar el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **1.7.8 Jornada Nocturna:**

La jornada es de 17:30 a 20:20 horas de lunes a viernes, el perfil del estudiante de la noche es un alumno que trabaja tiempo completo, pero que su horario de trabajo le permite asistir diariamente, aunque el aprovechamiento del aprendizaje no es total ya que las personas llegan cansados del trabajo, por lo que su rendimiento en comparación con el alumno de la tarde es menor.

### **1.7.9 Jornada Sabatina:**

La jornada Sabatina o Plan de Autoformación a distancia es impartido en horario de 8:00 a 16:00 horas, los estudiantes del día sábado es gente que no tiene tiempo entre semana para dedicarle tiempo al proceso académico, entonces recurren aun programa de formación a distancia que de hecho no se cumple por que el alumno no sistematiza las horas diarias que le puede dedicar al proceso de enseñanza aprendizaje.

### **1.8 Objetivos del Currículo de la Escuela:**

- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica labor en los diferentes ámbitos laborales que le son propios, contribuyendo a la resolución de la problemática nacional.
- Proporcionar al estudiante de Ciencias de la Comunicación los conocimientos teóricos y prácticos que permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y el desempeño de su labor como profesional de la comunicación elaborando mensajes para el contexto nacional.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos para formar conciencia critica en torno a los problemas de subdesarrollo y proyectar su acción para proponer soluciones.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

### **1.9 Campo Laboral:**

Los adelantos tecnológicos de los medios de comunicación social, agregando a ello el desarrollo económico alcanzado por Guatemala en los últimos años, permite al periodista, publicista o locutor integrarse como redactor de noticias, reportajes, comentarista, publicista, entrevistador, investigador en el campo de la comunicación, en instituciones de desarrollo, relacionista publico.

El egresado de licenciatura puede desarrollar su rol profesional en tres grandes áreas: planificación y ejecución de proyectos o programas de difusión cultural, asesoría en instituciones o agrupaciones que realizan trabajos de campo de la especialidad, investigación científica y como organizador de empresas publicitarias.

## **Capítulo II:**

### **2.1 Comunicación:**

Según la tesis de Gloria Raquel León López. La palabra comunicación etimológicamente viene del latín Comunicatio – tionis, que es acción de comunicar o comunicarse que se da entre individuos ya sean dos o más.

Kurt Lewin: Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.

William Bortot: Expone que la comunicación, es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.

André Martinet: Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.

Según Carlos Augusto Velásquez en su libro Semiótica Teoría de la Mentira define la comunicación es algo tan común, tan cotidiano, que estamos todo el tiempo inmersos en ella y apenas nos percatamos. Toda nuestra vida social, todo nuestro desarrollo intelectual, depende y tiene su origen en los distintos procesos comunicativos que realizamos.

Con estas definiciones de diferentes autores se puede concluir que la comunicación es el proceso por el cual dos personas o más se comunican para dar a conocer diferentes tipos de información, este proceso de comunicación se da a diario y en todo tipo de actividad que el ser humano realice.

### **2.2 Proceso de la Comunicación:**

Según David K. Berlo (1981) afirma que, al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser invariablemente reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, a la transmisión o recepción de mensajes.

El proceso de comunicación es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Un emisor inicia el proceso de comunicación construyendo un mensaje y enviándolo a un receptor, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje, sintetiza y



construye significados y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

La comunicación es un fenómeno de interacción social. Esto es un hecho indiscutible. Toda sociedad necesita para su desarrollo, establecer relaciones entre los hombres, y estos con sus instituciones. Y para ellos, es incuestionable que debe hacerlo utilizando la comunicación, en cualquiera de sus manifestaciones.

En la actualidad y todo gracias al avance tecnológico, podemos comunicarnos con otra persona sin importar el lugar donde esta se encuentre y un medio muy conocido es el teléfono móvil que ha venido a evolucionar y hacer posible realizar una comunicación efectiva y con inmediatez, en este intercambio se da el proceso simple de comunicación tomando en cuenta que sin ellos no se podría llevar a cabo, por lo que a continuación se describen.

### **2.2.1 Comunicador:**

Según Carlos Interiano (2001), es llamado también emisor quien emite o envía un mensaje. Del comunicador depende en gran medida que los mensajes que envía sean correctamente descodificados por quienes los reciben. Si un mensaje esta hecho desordenadamente o utilizando información vaga e imprecisa, seguramente no será correctamente descifrado.

Cuando este proceso de comunicación es llevado a cabo utilizando un teléfono móvil, el comunicador es precisamente la persona quien toma la decisión de realizar la llamada, para entablar una conversación con otra persona, independientemente de que este tenga un mensaje específico que transmitir con quien se comunica, en muchos de los casos no existe realmente un objetivo específico para transmitir en la conversación, si no que durante el avance de la misma va desarrollándose un mensaje ya sea de interés o no.

Además, el emisor juega un papel importante en el proceso de comunicación y esta sujeto, a emitir sus mensajes, a una serie de circunstancias que influyen directa o indirectamente a la elaboración y posterior transmisión de sus mensajes. Con su mensaje envía, necesariamente, toda una serie de intereses y valores así mismo invita al receptor a que los comparta, es quien pone las reglas del juego, mismas que dependiendo del grado de verdadera comunicación, pueden ser aceptadas, rechazadas o modificadas por el receptor.

### **2.2.2 Receptor:**

Según Carlos Interiano (2001). El receptor es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador. Es llamado también receptor por los teóricos de la información. El receptor puede ser individual o grupal esto sin importar que el medio utilizado sea un teléfono móvil. El receptor capta, almacena, analiza, sintetiza y da una

respuesta a los mensajes que recibe esta respuesta recibe diferentes nombres: retorno, retroalimentación y feedback.

El receptor en una comunicación vía telefónica es la persona la cual recibe la llamada tanto el perceptor como el comunicador, están sujetos a los diferentes factores que afectan la recepción de información. De tal manera que los elementos a los cuales se encuentra sujeto el comunicador, son también aplicables al receptor.

Los mensajes deben corresponder a una carga de referencialidad tal, que permita su fácil descodificación, estos deben ser estructurados, siguiendo una norma de racionalidad, de tal forma que se establezca un campo común entre comunicadores y perceptores.

### **2.2.3 Mensaje:**

Según Carlos Augusto Velásquez Rodríguez (1999) El mensaje es una secuencia de señales o signos, que obedece a reglas pactadas por emisor y receptor. Cuando se comunica, se comunica algo: un contenido, ideas, órdenes, sentimientos. Mensajes es la información en si lo que el emisor comunica al receptor.

Durante una conversación telefónica, el emisor del mensaje puede influir en el receptor, puede educarle o bien modificar su pensamiento o conducta. De aquí que se desprenda la intencionalidad o no intencionalidad con que se dirige el emisor hacia el receptor a través del mensaje.

Es importante hacer mención también que en una comunicación telefónica en muchas ocasiones carece de un mensaje con sentido ya que el comunicador no tiene establecido un objetivo para trasladar a su emisor por lo que la conversación es vaga y sin contenido en algunos de los casos.

### **2.2.4 Canal:**

Carlos Interiano (2001) Es el medio a través del cual se transmiten los mensajes, por esa razón puede llamársele también simplemente “medio”.

Los canales o medios de comunicación son diversos y dependen de las circunstancias y necesidades históricas de la humanidad. Desde los inicios del genero humano, como ente transformador de su entorno, se han utilizado diversidad de canales, los cuales van desde los mas simples, como los silbatos, las señales de humo; Hasta los más sofisticados que en la actualidad encontramos.

La habilidad y capacidad creadora del ser humano contribuye a la creación y perfección de canales tecnológicos como la televisión, la radio el teléfono, la

prensa y otros, canales que principalmente se enfocan en el progreso de la comunicación y que son utilizados para llegar a numerosos grupos de personas. Entre los más sofisticados encontramos hoy día el teléfono celular que ha venido a evolucionar y hacer un canal por el cual el ser humano se pueden comunicar fácilmente sin importar el lugar y distancia.

### **2.2.5 Código:**

Carlos Interiano (2001) Definimos al código como el conjunto estructurado de signos, sobre la base de ciertas leyes propias, utilizado para la elaboración de mensajes. Cuando se afirma que es un conjunto estructurado nos estamos refiriendo a que los mismos deben cumplir con ciertas leyes de selección y combinación, las cuales han sido sugeridas o establecidas socialmente. Ósea que un código es producto de un acuerdo social. Por ejemplo, nuestro idioma es un código porque sus signos, letras, palabras, sonidos, corresponden a un orden de selección y combinación.

Hablar de código entonces, es referirnos a un sistema bien organizado de signos y señales, que nos permitan transmitir nuestros pensamientos sentimientos, para de este modo comunicar algo a un o un grupo de personas.

### **2.2.6 Contexto:**

El contexto es el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes de un determinado periodo histórico. Decimos que cada mensaje debe ser elaborado especialmente para ser transmitidos a perceptores que pertenezcan a un contexto determinado.

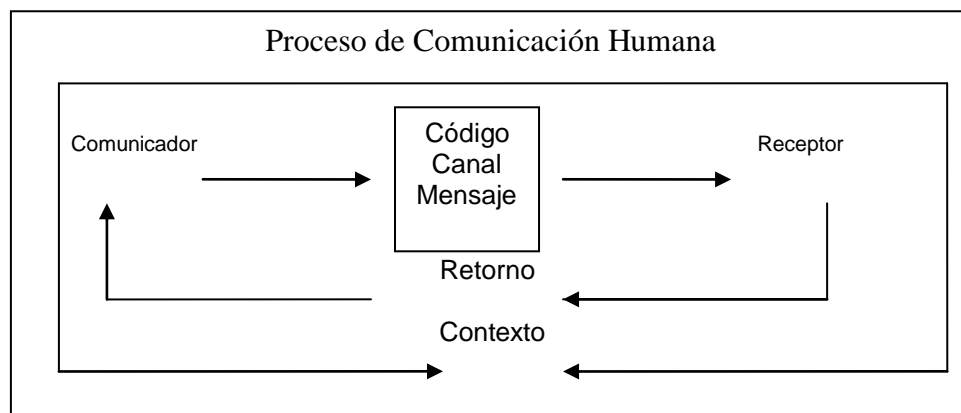
Esto significa que, en la elaboración y transmisión de un mensaje, debemos considerar el contexto al cual se dirige dicho mensaje. En otras palabras, debe hacer referencia o referirse a un contexto determinado.

### **2.2.7 Retorno:**

Es el proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos .se les llama también retroalimentación o respuesta, dicha respuesta pueda darse, utilizando el mismo código y canal o con códigos y canales distintos.

El retorno de la comunicación, es únicamente la respuesta verbal a un mensaje, es también la respuesta a nivel de conducta, actitud o simplemente la incomunicación. Todas ellas son respuestas, medibles unas, observables a corto plazo, pero que sin embargo, condicionan la vida social del hombre en el proceso de intercambio de mensajes.

## 2.3 Esquema del Proceso de Comunicación:



El proceso de comunicación siempre va a tener los mismos elementos, esto sin importar el canal que se utilice tomando en cuenta que sin ellos no se podría llevar a cabo dicho proceso.

En el caso de una comunicación vía telefónica aparece en primer lugar el comunicador que es quien realiza la llamada para trasladar a su receptor un mensaje, esperando que este de una respuesta, tomando en cuenta que es un aspecto muy importante en el proceso de comunicación ya que es una de las mejores formas para que el emisor se asegure de la corrección con la que el receptor interpretó el mensaje. También la respuesta que envié el receptor puede hacer que el emisor modifique el mensaje para asegurarse de que es comprendido, para que de este modo se genere la retroalimentación.

## 2.4 Tipos de Comunicación:

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)”. A continuación indicaremos cada uno de ellos:

### 2.4.1 Comunicación Interpersonal:

Según Carlos Interiano (2001 p.43) La comunicación interpersonal es la llave que abre los caminos de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos. Esta comunicación muchas veces es producto de la casualidad y otros de la necesidad del ser humano por intercambiar palabras para poder realizar diferentes tipos de actividades.

Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de

comunicación que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo. Ocurre cuando se establece una comunicación dialogante con otra u otras personas. Esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

Este tipo de comunicación es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Cuando se hace uso del celular, también se logra tener esa convivencia esa unión que hace que dos personas puedan intercambiar sus sentimientos, opiniones, sin importar el lugar en que cada uno se encuentre, por el solo hecho de escuchar la voz de la otra persona la hace sentir cerca del el haciendo que se establezca esa comunicación interpersonal.

En resumen la comunicación interpersonal es un acto creativo, que ofrece, tanto al emisor como al perceptor, la posibilidad de una expansión sin límites por vía del diálogo.

#### **2.4.2 Comunicación Masiva:**

Al crecer la civilización y hacerse poderosa, sobrevino la necesidad de nuevos medios de comunicación. Así pues, al buscar el hombre su propia trascendencia, utilizó instrumentos que permitieron la extensión de sus sentidos.

De la comunicación directa, personal, se pasa a una comunicación pasiva, esto quiere decir que cuando las implicaciones del mensaje van más allá de nuestras propias fronteras, se debe recurrir a medios técnicos para ampliar el contenido y la fuerza de lo que se quiere comunicar. Se pasa de la esfera humana a la esfera social y masiva. El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados, ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos.

Durante este proceso y avance a venido también a jugar un papel muy importante el teléfono móvil el cual a logrado facilitar la comunicación no solo entre dos personas, si no que también entre una persona que comunica un mensaje a muchos receptores que se encuentran ubicados en diferentes lugares, como por ejemplo tenemos el caso de los periodistas que se han servido de este medio para comunicar algún acontecimiento desde el lugar de los hechos para trasladarlo a todos los receptores que se encuentren viendo o escuchando en ese momento. También la función de tripartita permite que en una llamada telefónica puedan participar tres personas al mismo tiempo en una conversación.

#### **2.4.3 La Comunicación Moderna:**

Uno de los avances más espectaculares dentro de las comunicaciones se ha producido en el campo de la tecnología de los ordenadores. Desde la aparición de las computadoras digitales en la década de 1940, éstas se han introducido en los

países desarrollados en prácticamente todas las áreas de la sociedad (industrias, negocios, hospitales, escuelas, transportes, hogares o comercios). Mediante la utilización de las redes informáticas y los dispositivos auxiliares, el usuario de un ordenador puede transmitir datos con gran rapidez.

El desarrollo de las técnicas de telecomunicaciones, especialmente la telefonía, la radio, la televisión, y el uso de ordenadores, hacen posible que los sentidos del hombre extiendan su alcance alrededor del mundo.

Y en el caso del uso del celular como medio de comunicación el cual es objeto de esta investigación, es preciso mencionar que forma gran parte de la comunicación moderna ya que facilita las vías de comunicación logrando inmediatez y claridad, ya que su uso se ha expandido grandemente en la última década, haciendo que el número de usuarios sea cada vez más grande, tomando en cuenta que aparte de facilitar la comunicación ofrece gran variedad de funciones, que hacen aún más fácil la comunicación.

#### **2.4.4 Comunicación No Verbal.**

El lenguaje no verbal estudia todas las normas de comunicación donde no interviene el habla, es aquella donde las personas revelan algo más que el lenguaje articulado, esta comunicación se transmite a través de los gestos, expresiones faciales, lenguaje corporal, tono de voz, esos factores transmiten un mensaje sobre lo que se piensa y se siente. En el caso del teléfono celular también se utiliza la comunicación no verbal por medio de los mensajes de texto, tomando en cuenta que brinda a los usuarios no solo inmediatez si no que gozan de total privacidad.

La comunicación no verbal no debe estudiarse como una unidad aislada, si no como una parte inseparable del proceso global de comunicación. Puede servir para repetir, contradecir, sustituir, complementar, acentuar, o regular la comunicación verbal. También es importante debido al papel que desempeña en el sistema total de la comunicación, la tremenda cantidad de señales informativas que proporciona en toda situación particular, ya que se utilizan en áreas fundamentales de la vida cotidiana.

#### **2.5 Barreras de Comunicación.**

Sin duda, alguna vez en la vida no hemos podido comunicarnos con otras personas. Muchas pueden ser las causas, un teléfono dañado, un radio con mucho volumen, el llanto de un niño, el estruendo ruido de una corneta, el ruido de carros, estas interferencias se denominan ruidos o barreras de la comunicación.

Carlos Interiano (2001) Todas las barreras o interferencias que impiden un libre flujo de mensajes entre un comunicador y un preceptor; estas interferencias son llamadas de distinta forma, barreras, ruidos, interferencia, obstáculos, no importa cómo se le denomine, es preciso señalar las posibles fuentes de las mismas.

En primer lugar haremos una clasificación de las fuentes que pueden originar ruidos. Así, tenemos que remitirnos al comunicador, al receptor, al canal, al mensaje y sus elementos concomitantes: el contexto y el código. Lo anterior significa que, en cualesquiera de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, pueden originarse los ruidos o barreras.

Las barreras pueden clasificarse según su naturaleza en: físicas, fisiológicas, psicológicas, semánticas, y pueden provocar el rompimiento del proceso comunicativo en cualesquiera de las instancias del mismo.

### **2.5.1 Barreras Personales:**

Son interferencias de la comunicación que provienen de las emociones, los valores y los malos hábitos del individuo y las podemos clasificar de la siguiente manera:

### **2.5.2 Barreras Físicas:**

Son las fallas o deficiencias en la fuente canal para la transmisión del mensaje, las barreras o ruidos físicos pueden ser de distinta índole, dependiendo de la naturaleza de la fuente y especialmente, del canal que se este utilizando en el transporte del mensaje.

Cunado se utiliza un teléfono celular para comunicarnos una de las barreras de comunicación mas frecuente es la escasa o falta de señal que no permite una comunicación clara y eficaz, así mismo ruidos de interferencia no permite interpretar la información con precisión e imposibilita captar todos los detalles de un mensaje o noticia.

### **2.5.3 Barreras Fisiológicas**

Al momento de entablar comunicación por medio del celular estas barreras se producen por mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción tanto de comunicadores como de perceptores, que impide tener una comunicación clara

Los problemas de audición por parte de los perceptores así como los problemas en el aparato de emisión de la voz, son ruidos típicos de carácter fisiológicos. Son ruidos asimismo, el tartamudeo y el siseo, estos constituyen un problema grande al momento de ser transmitido un mensaje por medio del teléfono ya que disminuye la clara recepción de los mensajes.

## **2.5.4 Barreras Interpersonales.**

Es el asunto que se trata entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua, estas barreras pueden ser por suposiciones incorrectas o percepciones distintas.

- **Suposición:** es algo que se da por hecho, ya sea correcto o incorrecto es catalogado como una barrera de comunicación que se da en muchas de las conversaciones telefónicas cuando existe problema de transmisión o de señal así mismo también cuando el emisor no habla con claridad y nitidez, el receptor tiende a suponer que es lo que está tratando de comunicar.
- **Percepción:** es lo que se ve y escucha por primera vez, y se genera un juicio cerrándose a otras perspectivas. Dos personas que perciben un mismo tema con distinto significado.

Para evitar o disminuir las barreras de comunicación se puede tomar en cuenta los siguientes puntos para el emisor y receptor que se comunica por medio de un teléfono celular.

- Evitar realizar llamadas en lugares donde la cobertura no sea la suficiente, ya que de hacerlo tendrá problemas para ser escuchado y escuchar.
- Hablar con claridad y nitidez para evitar que el receptor confunda la información y la descodificación no sea la correcta.
- El receptor debe poner su atención a la llamada no a lo que acontece a su alrededor esto con el fin de evitar tener confusiones en lo que percibe.
- Evitar indudablemente el murmullo y el siseo ya que pueden causar también confusión en la recepción del mensaje.

## **2.6 Medios de Comunicación.**

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican.

Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los medios de comunicación.



Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica. Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física y por su carácter.

## **2.7 División de los Medios de Comunicación por su Estructura Física:**

### **2.7.1 Medios Televisivos:**

La televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente tales como: noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, los cuales conforman la gran variedad de formatos de índole informática que se emite a través de los medios audiovisuales.

### **2.7.2 Medios Radiofónicos:**

La radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido.

También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras la radio como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa.

### **2.7.3 Medios Impresos:**

Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar; son el medio menos utilizado, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión. Igualmente requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos.

Pero pese a esto, algunos medios como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por

personajes influyentes y conocidos, que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo.

El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

#### **2.7.4 Medios Digitales:**

También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes, y en general por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador con acceso a Internet.

Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha.

Su variedad es casi infinita, casi ilimitada lo que hace que, día a día un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

### **2.8 Funciones de los Medios de Comunicación por su Carácter:**

Los medios de comunicación tienen varias funciones según su carácter pueden ser informativos, de análisis y especializados, cada una de las funciones llena las exigencias y necesidades del consumidor. En el caso del teléfono celular las funciones más utilizadas por los jóvenes usuarios son: función informativa y función de entretenimiento.

#### **2.8.1 Función Informativa:**

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo ya sea este de interés, personal o general.

El teléfono celular gracias al avance tecnológico que a tenido en los últimos años también puede funcionar como medio informativo y no solo por el hecho de poder recibir y realizar llamadas, ya que en la actualidad hay empresas las cuales se dedican a mandar mensajes de texto a los celulares (previo a una suscripción por medio del teléfono) dando información de interés para el usuario el cual lo mantiene informado de diferentes temas de actualidad.

### **2.8.2 Función de Entretenimiento:**

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distensionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc.

Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito mas cuando se trata del celular, que es un medio de comunicación que se ha hecho popular entre los jóvenes, ya que ellos son un grupo el cual no utilizan el celular únicamente como medio de comunicación, si no que también lo utilizan como medio de entretenimiento, ya que hoy día los teléfonos están diseñados con diversas funciones que brindan entretenimiento al usuario tales como juegos, videos cortos, televisión en tiempo real, mensajes de texto con información de moda, horóscopo, chiste, y todos los temas que para los usuarios son de interés.

## **Capitulo III:**

### **3. 1 Historia del Teléfono Celular.**

Según la pagina <http://www.yucatan.com.mx/especiales/celular/historia.asp>. En 1973 Martín Cooper, un trabajador de la empresa Motorola introdujo el primer radioteléfono, esto es un teléfono que enviaba la voz a través de radiofrecuencia, sin necesidad de cables, tal y como se transmiten las ondas de radio. Y a partir de ese momento se desarrollo dicha tecnología, hasta que en 1979 se hizo comercial con sistemas que la compañía NTT creó en Japón.

En 1981, en los países del norte de Europa se introdujo un sistema celular, mientras que en Estados Unidos en 1983 se empezó a operar el primer sistema celular en la ciudad de Chicago. A partir de entonces la telefonía celular se esparció como pólvora y se convirtió en una nueva opción inalámbrica para los usuarios del servicio telefónico convencional.

Dada la gran aceptación, al poco tiempo de haberse comenzado el servicio se saturó de solicitudes, a razón de la cual se tuvo que crear nuevas formas de acceder al canal convencional, de una forma múltiple sin perder la efectividad hasta ese entonces mostrada. De ahí que tuvo que decidirse por multiplexar de distintas formas la señal que se transmitía, además de transformar la señal de analógica a digital. Cada cambio significativo conllevó cambios en la tecnología a los cuales se les llama generaciones de telefonía celular.

Es así como el Dr. Martin Cooper es considerado el inventor del primer teléfono portátil. Considerado como "el padre de la telefonía celular"; siendo gerente general de sistemas de Motorola realizó una llamada a sus competidores de AT&T desde su teléfono celular, transformándose en la primera persona en hacerlo.

### **3.2 Antecedentes del Teléfono Celular en Guatemala:**

Según la tesis de Palencia García Bárbara en su Tesis "El mercado de la telefonía celular como fuente generadora de empleo" (agosto de 2001). La historia de la telefonía celular en Guatemala dio sus primeros pasos a finales de los años 80. En 1989, comunicaciones celulares COMCEL tiene acceso a una banda de telefonía celular (Banda B) e inicia operaciones en 1990, desde entonces hasta finales de 1997, COMCEL operaba como el único ofertante de servicio celular.

Se considera que Guatemala fue una de las primeras naciones de Latinoamérica en contar con este servicio, entrando a la modernización en las telecomunicaciones casi a la par de los países desarrollados.

Es de este modo como empieza la comunicación por medio del teléfono celular en Guatemala, expandiéndose su uso en gran medida conforme fue pasando el tiempo, tomando en cuenta que en sus inicios el costo de este servicio era

bastante elevado, y que en la actualidad es mas accesible (aproximadamente 11 años atrás) por lo que lo ha que su numero de usuarios con el paso del tiempo haya aumentado considerablemente.

### **3.3 Generaciones Teléfono Celular.**

#### **Primera Generación (1G):**

Según Paola Ruiz en su Tesis Barreras de la comunicación (2006) La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad. En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).

#### **Segunda Generación (2G):**

La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. EL sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System por Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA 136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal Digital Communications).

Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).

#### **Generación (2.5G)**

Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G.

La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G.

#### **Tercera Generación (3G)**

Según Narciso de León José Estuardo en su Tesis “La segunda y Tercera Generación de la Telefonía Móvil en Guatemala” (2000). La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet;

en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos.

Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos.

### **Cuarta Generación (4G)**

La cuarta generación de telefonía celular es 50 veces más rápida que la tecnología 3G. En el año 2005 se empezaron las pruebas de esta tecnología y su comercialización se espera en el año 2010.

Para transmitir datos a una velocidad tan alta, las redes de 4G requerirán mas ancho de banda que los sistemas celulares actuales, se espera que cada canal 4G ocupe alrededor de 100 MHZ (megahertz) de espectro. 20 veces al de la red 3G W-DMA (Banda Ancha de Acceso Múltiple por División de Código, por sus iniciales en ingles).

### **3.4 Evolución de las Funciones de la Telefonía Celular:**

Con el tiempo se ha hecho más accesible al público la telefonía celular, hasta el punto de que todo tipo de persona pudiese adquirir uno, cosa que unos diez años atrás era casi imposible por los elevados costos que este servicio representaba.

Si bien hace un par de años lo genial y primordial de estos aparatos inalámbricos era poder comunicarse, en el año 2001 dio un giro inesperado y se comenzaron a fabricar los primeros celulares a color, ya no eran esos típicos monocromáticos, ahora poseían una pantalla LCD a colores (al principio fueron de 256 colores y actualmente llegan a los 262.000 y 16.000.000), lo cual impactó a las personas y muchas no dudaron en adquirir uno sin importar su costo.

El hecho de que los celulares fueran a color abría un mundo de posibilidades para adaptarles nuevas funciones, como por ejemplo una cámara, este momento es muy reconocido en la historia de este aparato, ya que junto al “boom” de los celulares a color vino el de los mensajes de texto, era posible enviar estos usando el teléfono celular, en el cual, con el teclado numérico, se podía escribirlos ahorrándose mucho dinero en vez de hablar, lo que hasta el día de hoy sigue siendo un poco costoso.

A medida que fue pasando el tiempo los celulares permitían ya no sólo hablar, sino que poder tomar fotos gracias a cámaras que poseían un lente de 3,5 MM (CIF o en algunos casos VGA) y un procesamiento especial de imágenes el cual no comprometía mayores recursos del teléfono. También con este progreso se agregó una característica muy importante que fue la de grabar videos y poderlos

enviar como Mensaje Multimedia. Si, ya no eran solamente Mensajes de Texto los cuales se podían enviar, sino que ahora eran Mensajes Multimedia de los cuales por las Redes GSM 800/1800/1900 MHz era posible el envío.

Una empresa que se caracterizó en esto de los MMS (Mensajes Multimedia) fue Sony Ericsson, que en este último tiempo han creados teléfonos destinados exclusivamente al uso multimedia, llegando al extremo de poder ver videos, sacar fotos, escuchar música e incluso de jugar con gráficos 3D, en esta última característica, la que se destacó por crear un centro de juego de bolsillo que pudieses llamar fue Nokia con su modelo N-GAGE, el cual hizo que comenzara a figurar el termino “Memoria RAM”, al igual que los computadores estos teléfonos móviles ocupaban Memoria RAM aproximadamente unos 6 a 12 MB, con los cuales era posible escuchar música y jugar con gráficos 3D.

Es por toda la tecnología que los teléfonos celulares han tenido mucho éxito principalmente en la juventud haciéndoles caer en dependencia ya que es un medio de entretenimiento al alcance de su mano.

### **3.5 Ventajas y Desventajas del Uso del Teléfono Celular:**

Según el Lic. David Chacón Coordinador de área de la E.C.C opina “El teléfono celular hoy día es un instrumento tecnológico, el que los jóvenes lo utilicen no los distingue entre una y otra actividad, este tiene sus ventajas y desventajas, como ventajas permite una mejor comunicación una comunicación mas fluida una comunicación interpretativa, entre personas donde ya no media como obstáculo la distancia desde el momento en que es un avance tecnológico, que facilita los proceso de civilización, entre las desventajas, somos un pueblo de alta barbarie a veces el teléfono como cualquier otro tipo de ruidos produce interrupción en muchas de las actividades que se realizan diariamente, así mismo el que las personas tengan como prioridad el uso de este aparato produce mucha problemática en las diferentes actividades tales como sociales, académicas y laborales”. Lo anterior tiene mayor auge entre los jóvenes, y seguirá de esta forma asta que aprendan a distinguir que son realmente prioridades ante el uso del teléfono celular.

El uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los docentes, ya que la mayor parte de los jóvenes estudiantes no se puede despegar del celular, esto es motivo de algunas de las siguientes ventajas y desventajas que se desprenden del uso del celular.

#### **3.5.1 Desventajas:**

##### **Dependencia:**

Es importante mencionar que el fenómeno, de la dependencia a la telefonía celular viene de unos años atrás. Ya que este surge en primera instancia como un medio de resolver necesidades básicas de comunicación a distancia, de una manera

practica que permitiera la movilidad del instrumento, sin embargo en la actualidad el celular se ha transformado en un objeto indispensable en la vida diaria de los seres humanos, y de la cual ya dependen en todo tipo de actividad.

### **Interrupción en Período de Clase:**

Según el Lic. Hugo Gálvez Docente de la E.C.C opina “Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando así de esta forma que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo.

En las observaciones realizadas en los diferentes salones y jornadas mientras se impartían los cursos, se pudo comprobar que en realidad esta dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, tomando en cuenta que muchos de los estudiantes prestan mas atención al celular que a lo impartido en clases, se puede asegurar que los alumnos utilizan sus móviles no únicamente para recibir llamadas si no que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto con personas que se encuentran fuera, como dentro del mismo salón de clases, ver la hora o hacer uso de las diferentes funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

Cualquier uso que se le de al celular al momento de encontrarse dentro de un salón de clases, es motivo de distractor ya que la persona que esta al tanto del celular pierde atención desaprovechando así el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta que el usuario se encuentra inmerso en ese mundo de tecnología que olvida prácticamente lo que sucede a su alrededor, pero además no únicamente el usuario es el que se ve afectado si no que también los que se encuentran cercanos a esa persona pierden la atención, al punto que se contagian y empieza hacer uso de su móvil.

La distracción aumenta más cuando un teléfono suena en medio de una cátedra ya que esto ocasiona distracción en todo el salón y hace que los demás pierden la atención y empiezan en muchos de los casos a abuchear, a la persona a la cual le a sonado el celular haciendo de esta forma que el estruendo del teléfono capte mas la atención a lo que esta en explicación, haciendo así que indiscutiblemente el uso del teléfono celular afecte considerablemente dentro de las aulas universitarias.

### **Entorno Social:**

La dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas, sino además en la vida diaria ya que sin importar el lugar a donde se dirijan siempre están pendientes de dicho aparato, dejando así a un lado la convivencia con otras personas, a tal punto que muchos se aíslan de su familia o amigos para hacer uso



del teléfono celular y no únicamente en cuanto a recibir o hacer llamadas se refiere si no que también para hacer uso de las diversas funciones que estos aparatos hoy día poseen, dichas funciones son las que hacen que los jóvenes usuarios se aíslen aun mas ya que están siempre inmersos en el uso del celular.

El cambio que ha producido la expansión masiva de la telefonía celular se ha generado no solamente en el ámbito social sino también en el fisiológico, aunque no de manera separada ya que uno ha llevado al otro, es decir, que aquí podemos observar un cambio social que es el uso indiscriminado de la telefonía celular el que en su mayor numero de usuarios que tienen dependencia son jóvenes, los cuales son victimas de este gran avance tecnológico que trae con sigo estas desventajas considerando que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado.

En una de las observaciones dentro de la ECC, a un grupo de estudiantes mientras sostenían una conversación, se pudo evidenciar que el uso del celular realmente es un distractor y un aislante social ya que mientras conversaba una de las personas en el grupo recibió una llamada, lo que hizo que inmediatamente contestara y que se apartara del grupo para seguir con la llamada con tan siquiera disculparse antes de contestar y retirarse del grupo.

### **Pérdida de Tiempo:**

Muchos de los usuarios utilizan el teléfono con moderación al principio, pero enseguida empieza a consumir mas tiempo del que esperaban, a tal punto que se desconectan del mundo en el que viven y en vez de aprovecha su tiempo al máximo en actividades que lo ameriten lo pierden utilizando el teléfono descontroladamente.

El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, todo ello por las diversas funciones que los móviles poseen tales como: juegos, mensajes de texto, música, videos entre otras.

### **3.5.2 Ventajas:**

#### **Comunicación de Emergencia:**

El teléfono móvil ofrece la posibilidad de comunicarnos desde cualquier lugar y en cualquier momento, permite una comunicación directa y fluida que en momentos de emergencia no solo facilita las cosas si no que también ahorra tiempo y acorta distancias.

### **Conexión a Internet:**

Los móviles ahora poseen servicios de alta tecnología, y entre los más solicitados se encuentra la conexión a Internet, con ello surge la posibilidad de conectarse a la red desde cualquier lugar sin necesidad de poseer una PC o laptop, y de este modo resolver necesidades de información o comunicación al tiempo que se solicitan.

### **Mensajes Multimedia (MMS):**

Los mensajes multimedia funcionan como los mensajes de texto, con la ventaja de poder transmitir archivos de datos, música, videos e imágenes.

Estas, entre otras, hacen del celular un dispositivo multifuncional que por su bajo costo goza de gran popularidad, y que inevitablemente ha cambiado nuestros hábitos como seres socialmente activos, tal como veremos a continuación.

### **3.6 Cambios Físicos a Partir Del Uso Del Teléfono Móvil:**

Tomado directamente de la pagina [wwpunto.g.com](http://wwpunto.g.com). La utilización constante de los teléfonos celulares ha propiciado una nueva generación de seres humanos que son particularmente hábiles para utilizar sus dedos pulgares, ya que hay jóvenes que tiene la capacidad particular para escribir una gran cantidad de palabras por minuto sin tan siquiera necesitar ver la pantalla.

Estos jóvenes son conocidos en Japón como los « oyayubi sedai », lo que podría traducirse como « la generación de los pulgares ». De acuerdo con las observaciones hechas en este lugar , los pulgares de estos jóvenes son más musculosos y fuertes tanto por el uso de celulares como de juegos de video y los jóvenes utilizan instintivamente estos dedos, en forma ambidextra, para realizar actividades en las que sus padres, por ejemplo, usan el dedo índice. La transformación no es sólo física, existe también una dependencia hacia el aparato telefónico, "en ciertos casos la tecnología se ha convertido en una segunda naturaleza, una segunda piel. Esta es la primera vez que tenemos una tecnología que puede ser fácilmente transportada con nosotros.

Es por esto que las personas se sienten completamente perdidas, desestabilizadas cuando pierden su teléfono celular. Sienten como si hubieran perdido una parte de sí mismas.

Pero los cambios y problemas físicos que se pueden adquirir por el uso inadecuado del teléfono van más allá de lo mencionado con anterioridad, y son realmente graves los cuales afectan en salud a los usuarios desmedidos.

La exposición continuada, a largo plazo, con el uso del móvil o expuestos a las antenas repetidoras, muchos científicos encuentran daños en la membrana

celular, efectos sobre el sistema inmunitario con pérdida de defensas, e incluso alteración del ADN, con destrucción de cromosomas, y rotura de enlaces simples y dobles, también se ha vinculado con el Parkinson y con el riesgo de potenciar o acelerar la aparición de la demencia de Alzheimer.

Por su parte, los efectos neurofisiológicos a corto plazo muestran una clara correlación con el mayor uso de móviles o con una mayor proximidad a las antenas. Algunos de estos efectos son: incremento del estrés; alteración de ondas cerebrales y otros biorritmos; pérdidas de memoria, mente en blanco; dolor de cabeza persistente; insomnio y trastornos del sueño; ruidos y zumbidos de oídos, mareos y vértigo; palpitaciones y alteraciones del ritmo cardíaco; subida de presión sanguínea; calentamiento de los tejidos cercanos al oído y a la córnea del ojo, con aumento del riesgo de sufrir cataratas; eritemas en las zonas de piel expuestas directamente a las radiaciones; además de toda una serie de malestares difíciles de definir, que la medicina califica como disfonías neurovegetativas.

El cambio que ha producido la expansión masiva de la telefonía celular se ha generado no solamente en el ámbito fisiológico sino también en el social, aunque no de manera separada, ya que uno ha llevado al otro, es decir, que aquí podemos observar un cambio social que es el uso indiscriminado del uso de celular, el cual ha llevado a las nuevas generaciones, entre las cuales esta actividad es más popular, a desarrollar nuevas características físicas que en la historia de la tecnología se han observado como procesos evolutivos en cierta manera, tal como sucedió con los cambios físicos experimentados a partir de la invención de las herramientas de piedra, o del propio surgimiento del automóvil, por mencionar algunos, pero que en el caso del teléfono móvil se ha dado de una manera un tanto más acelerada.

### **3.7 Efectos a causa del uso de la telefonía celular.**

Según “Gerhard Maletzke en su libro “Los Efectos de la Comunicación”, Los medios de comunicación influye en el comportamiento del hombre en dos formas: por una parte el hombre tan pronto se vuelve receptor de la comunicación. se dirige hacia el mensaje, para esto requiere de una cierta cantidad de tiempo que modifica la estructura de sus horas de ocio, por otra también por medio del mensaje y por su contenido pueden activarse en el receptor determinados modos de comportamiento.

Puesto que los seres humanos, hoy día emplean tiempo para la comunicación tecnológica, esto ha venido a causar efectos tanto en su conducta, estudios y relaciones sociales, en el caso de la telefonía celular que es un medio de comunicación que ha causado gran impacto en sus usuarios, y que es objeto de esta investigación se pudo identificar que el uso inadecuado de este medio no solo causa efectos en el comportamiento si no también a causado efectos negativos dentro de las aulas universitarias ya que durante la observación

realizada a diferentes grupos de estudiantes se pudo identificar que en realidad los efectos son significativos, por el gran poder que el teléfono celular tiene ante ellos.

### **3.8 Efectos de la Telefonía celular en el Comportamiento y Actitudes**

En muchos de los casos el contenido del medio de comunicación ocasiona la modificación del comportamiento, ya que trata de influir en el usuario de tal manera que, lo hace adicto a su uso, pero es importante mencionar que para que estos afectos en el comportamiento se den, el usuario del móvil debe de estar bien persuadido por los mismos medios de comunicación que le venden una idea equivocada de lo que es el uso correcto del celular, unos 10 años atrás se vendía la idea de que el celular estaba diseñado, para acortar distancias en situaciones realmente necesarias, pero hoy día se vende la idea de que el teléfono celular es para estar en comunicación todo el tiempo, (de ser posible desde que el usuario se levanta hasta que se acuesta) sin importar la situación en la que se esta atravesando,

Todas estas ideas equivocadas, han hecho que la gran mayor parte de sus usuarios, se vean envueltos en el uso inadecuado del celular haciendo que su comportamiento, no sea el adecuado en situaciones en la cuales deben tener prudencia ya que los usuarios utilizan el celular imprudentemente parece que tanta persuasión les ha hecho olvidar las reglas mínimas de etiqueta y convivencia.

Los usuarios están sumergidos en el uso desmedido del teléfono que no tienen un momento de paz tomando en cuenta que usan el teléfono en actividades que definitivamente no lo ameritan como los son la convivencia con amigos familia, cuando están en hora de sus alimentos, al entrar al baño, en reuniones importantes, conferencias, biblioteca, iglesia, en fin son tantas la actividades en las cuales han cambiado su comportamiento a causa de la mala idea que les venden del uso del celular lo cual ha llegado a causa ansiedad y dependencia en los usuarios.

### **3.9 Efectos en el Entorno Académico.**

Según el Lic. Hugo Gálvez Docente de la E.C.C opina “Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase, debido a que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones, ocasionando así de esta forma que el proceso de enseñanza aprendizaje se vea interrumpido y no se aproveche al máximo.

En las observaciones realizadas en los diferentes salones y jornadas mientras se impartían los cursos, se pudo comprobar que en realidad esta dependencia hacia el uso del teléfono celular existe, ya que muchos de los estudiantes prestan demasiada atención al celular que a lo impartido en clases, se puede asegurar que los alumnos utilizan sus móviles no únicamente para recibir llamadas si no

que también para entablar comunicación por medio de los mensajes de texto tanto con personas que se encuentran fuera como dentro del mismo salón de clases, ver la hora o hacer uso de las diferentes funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

Cualquier uso que se le de al celular al momento de encontrarse dentro de un salón de clases, es motivo de distracción ya que la persona que esta al tanto del celular pierde atención desaprovechando así el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta que el usuario se encuentra inmerso en ese mundo de tecnología que olvida prácticamente lo que sucede a su alrededor, pero además no únicamente el usuario es el que se ve afectado si no que también los que se encuentran cercanos a esa persona pierden la atención, al punto que se contagian y empieza hacer uso de su móvil.

La distracción aumenta más cuando un teléfono suena en medio de una cátedra ya que esto ocasiona distracción en todo el salón y hace que los demás pierden la atención y empiezan en muchos de los casos a abuchear, a la persona a la cual le a sonado el celular haciendo de esta forma que el estruendo del teléfono capte mas la atención a lo que esta en explicación, haciendo así que discutiblemente el uso del teléfono celular afecte considerablemente dentro de las aulas universitarias.

### **3.10 Efectos en el campo del saber**

Toda información de conocimientos mediante la comunicación, puede ordenarse en dos categorías del marco de educación formal, que ocurre dentro de instituciones y educación correcta por medio de otras personas, por el contrario fuera de las instituciones educativas mediante la educación informal no en todos los casos se puede aprender positivamente.

En el caso de la telefonía celular, por medio de todas las funciones que posee, las cuales ante el ojo humano pueden ser muy atractivas realmente no lo educan y no le sirve para ampliar su conocimiento intelectualmente, si no que por el contrario le facilitan todo que no lo hacen analizar ampliamente, y los ha llevan hacer las cosas de forma distinta y mas sencilla, tal como en el caso del uso de los mensajes de texto que les permita hacer la escritura abreviada llevándolos a que en su escritura fuera del móvil hagan exactamente lo mismo afectando así el conocimiento aprendido desde la infancia.

### **3.11. Tecnología Celular y Cambio Social:**

Según Everett M. Rogers es su libro La Comunicación de Innovaciones (1974 México). Como se ha mencionado en el apartado de antecedentes de la tecnología celular, las sociedades se han trasladado a un entorno virtual, en el cual el teléfono móvil juega un papel protagónico, se han hallado ciertos factores claves de cambio en las relaciones sociales de los jóvenes tal y como se menciona seguidamente:

En el uso que hacen los jóvenes del teléfono celular destaca el consumo masivo de los mensajes cortos (SMS, pequeños mensajes escritos que los móviles se envían a un precio inferior a una llamada). Según el Psicólogo Hugo Gálvez docente de la E.C.C Esta nueva forma de "conversación" en la que abundan las abreviaturas, siglas y símbolos, esto desautomatiza y estimula la comunicación, especialmente la capacidad de síntesis".

Uno de los aspectos más polémicos de la difusión de estos teléfonos entre los jóvenes es el problema en los centros de estudio, donde muchos estudiantes mantienen el móvil conectado durante las clases. La telefonía móvil llega a más del 70% de los jóvenes y modifica sus hábitos sociales enormemente y esto debido a la dependencia que este dicta sobre ellos.

Asimismo, el cambio social que produce la telefonía celular, como se menciona, se refleja en cambios en la conducta y la forma de comunicación, rompiendo el esquema tradicional de comunicación formal, y estableciendo nuevos medios alternativos que implican formas vanguardistas en el uso de las palabras.

### **3.12 Uso Adecuado del Teléfono Celular Para Evitar Caer en dependencia.**

El uso del teléfono móvil, conlleva respetar reglas mínimas de educación que, en algunos casos, como se pudo comprobar, no son conocidas o respetadas por los usuarios. Es por ello que se recomienda seguir ciertas normas en cuanto al uso del teléfono móvil.

#### **1. Revisar el teléfono.**

Se pueden revisar las llamadas o mensajes entrantes con cierta periodicidad, ahora bien, no es correcto estar mirando la pantalla de su móvil cada poco, o hacer uso de las diferentes funciones que este contiene como si solo existiera éste a su alrededor. Sobre todo, cuando está con otras personas, procure no estar consultando constantemente su móvil. Y mucho menos si está haciendo alguna actividad que requiera toda su atención, como recibir clases.

#### **2. Tiempo de conversación.**

Cuando se contesta una llamada al móvil, si está acompañado, lo mejor es que sea breve y conciso, sin alargar demasiado la conversación y no olvide principalmente disculparse antes de contestar,

#### **3. Lugares públicos o recintos.**

No es correcto hablar por el móvil en aulas de clase, teatros, cines ceremonias, conferencias, en general en muchos sitios, principalmente cerrados, donde tiene lugar un acto o evento que requiera silencio y atención. Recuerde que si todas las personas hablaran por celular al mismo tiempo seria una situación incomoda y ruidosa.

#### **4. Excusas.**

En algunos casos es necesario terminar una conversación, porque la misma se alarga demasiado o tiene cierta prisa por hacer otra cosa. Lo mejor es utilizar algún tipo de excusa, discreta y creíble todo esto con el afán de alargar conversación innecesarias que puedas estar consumiendo su tiempo el cual puede aprovecharlo en actividades realmente productivas.

## MARCO METODOLÓGICO:

- **Objetivos:**

### Objetivo General.

- 1) Comprobar si existe dependencia entre los jóvenes universitarios, hacia el uso del teléfono celular, así mismo, identificar las ventajas y desventajas del uso del mismo.

### Objetivos Específicos.

- 1) Identificar los efectos del uso del teléfono celular en el entorno social y académico, de los jóvenes universitarios.
- 2) Describir las ventajas y desventajas que se derivan del uso de la telefonía celular.
- 3) Establecer con la investigación, el uso adecuado que debe dársele al teléfono celular, para evitar la dependencia de éste.

- **Hipótesis**

El uso inadecuado de la telefonía celular es la principal causa de los cambios producidos en la conducta social y académica de los jóvenes universitarios.

- **Variables.**

### **Variable Dependiente**

Cambios en la conducta en el entorno social y académico, debido a la dependencia en el uso de la telefonía celular.

### **Variable Independiente**

Ventajas y desventajas que se derivan del uso del teléfono celular y como afecta el entorno social y académico de los jóvenes universitarios.

Los diferentes usos que le dan los jóvenes universitarios a su teléfono celular dentro y fuera de las aulas universitarias, debido a la variedad de funciones de entretenimientos que estos poseen.

## **Metodología:**

La metodología es científicamente un procedimiento general para los objetivos de una investigación. Constituye la médula del proyecto, se refiere a la descripción de las unidades de análisis, de datos, instrumentos, procedimientos y las técnicas de análisis.

Para esta investigación se utilizó el Método de análisis cualitativo que es el comienzo de la llamada formulación del problema; se entiende por análisis, la utilización de una serie de procedimientos y técnicas después de obtener los datos.

El análisis cualitativo se encuentra en el trabajo de los sociólogos Barton y Lazarsfeld. En el campo de la investigación cualitativa, los procedimientos y técnicas de análisis están lejos de su estandarización, una experiencia continua y creativa; la investigación ha combinado acción y contemplación.

La escritura y el análisis comprenden un movimiento entre lo tangible y lo intangible, el análisis cualitativo esta acelerando el proceso de esterilización de los procesos intelectuales que tienen lugar en distintas fases del análisis cualitativos.

Utilizando la Metodología de análisis cualitativo en el proceso de esta investigación, se utilizo un proceso diacrónico, donde intervienen dos métodos de investigación.

- Método Histórico
- Método Descriptivo

Basado en el libro de “Chávez Zepeda Juan Carlos en su libro Elaboración de Proyecto de Investigación”, se utilizo el método histórico ya que este permitió la interpretación de hechos pasados, por medio de escritos y vestigios, con base a esto se propuso reconstruir el pasado para entender el presente utilizando una hipótesis basada en evidencias que otorgaron los documentos que se investigaron.

A si mismo se utilizo el método descriptivo que aborda situaciones recientes o actuales que se obtuvieron de testigos documentos o fuentes directas, cuya veracidad fue posible comprobar, se establecieron objetivos que ayudaron a fortalecer la hipótesis.



## **Población:**

Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de las tres jornadas existentes (vespertina, nocturna, plan autoformación a distancia) las cuales cuentan con un total de 4,949 inscritos en el 2007, en las diferentes carreras que se imparten (Locución Periodismo, Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

## **Muestra:**

La investigación se realizó sobre una muestra de los estudiantes de la E.C.C de la USAC de 17 a 27 años de edad, Sirvió de base la información obtenida por parte del Departamento de Registro y Estadística el cual proporcionó la cantidad de alumnos inscritos en el 2007 se tomó un 10 % de la población, el cual fue equivalente a 499 encuestados de la población estudiantil; Antonio Crezo citado por Arévalo y Arévalo Alicia (tesis 1996) dice con base en la medida u observación de sólo una parte de una muestra, de la población total, sacamos conclusiones o medidas relativas a dicha población total. Las encuestas de manera que no se investiga a la totalidad de las universidades sino una parte sea representativa de ese universo. Entre ellos estudiantes de las diferentes jornadas de todas las carreras del la E.C.C.

## **Técnica:**

Esta metodología utilizó técnicas como: encuestas, entrevistas, la observación, consultas bibliográficas e Internet.

## **Instrumentos:**

Encuestas a la muestra extraída, guías de observación en los salones de clases, lo cual servirá para llevar a cabo los objetivos planteados, y demostrar si realmente existe o no dependencia por parte de los jóvenes universitarios en el uso de la telefonía celular.

## **Encuestas:**

Se aplicó esta técnica, para recopilar información sobre una parte de los estudiantes de la ECC, donde se encuestó hombres y mujeres de 18 a 27 años. Para determinar la dependencia y los cambios académicos y sociales que se desprenden del uso del teléfono celular.

## **Análisis de Resultados:**

El uso del teléfono celular se ha expandido cada vez mas, en comparación con una década atrás tomando en cuenta que en la actualidad las empresas ofrecen infinidad de modelos y diferentes tarifas que han permitido llegar a diferentes grupos objetivos.

La compañía que les presta el servicio es Claro en su mayoría, seguido de Movistar y por ultimo Tigo, estas ofrecen variedad de estilos, modelos y planes que van desde 100 minutos en adelante y que la minoría contrata, y el servicio prepago o mas comúnmente conocido como tarjetero es el que posee la mayoría tomando en cuenta que le ofrece a sus clientes tarjetas de diferentes denominaciones según las posibilidades económicas del consumidor.

La gran mayoría de los consumidores introduce tarjetas por lo menos una vez al mes de diferentes denominaciones aunque la mas común es de Q100 quetzales y los días que hay doble saldo son en los que hay mas demanda, esto obedece a que el estudiante habla varias veces al día y necesita bastante tiempo de aire para consumir.

Además de las llamadas el uso de mensajes es frecuente entre los estudiantes, tomando en cuenta que la mayoría de la población entrevistada lo utiliza, por que es mas económico y por que se puede tener privacidad en el envío y recepción.

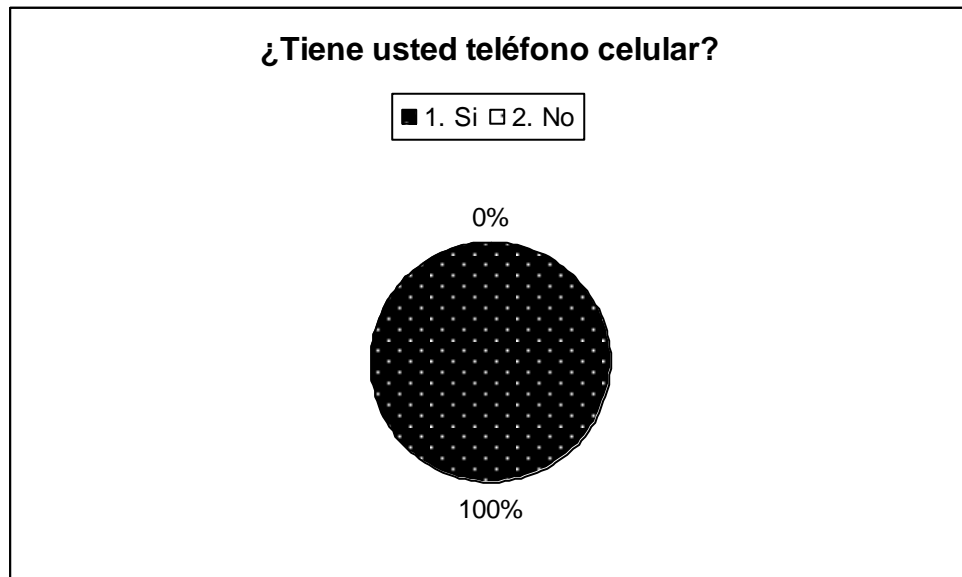
Algunos de los estudiantes consideran que el teléfono celular afecta las relaciones sociales esto se debe que al estar pendiente del celular olvidan que hay a su alrededor. Así mismo están conscientes que afecta considerablemente en el proceso de enseñanza aprendizaje el uso dentro del salón de clases ya que al momento en que este suena causa interrupción y distracción tanto para el usuario como a los demás compañeros y al docente.

Los usuarios pese a que hacen uso frecuente del móvil, mencionaron ventajas y desventajas que se derivan del uso inadecuado del aparato en mención, entre las ventajas esta, fácil comunicación, movilidad, pronta ubicación; entre las desventajas, problemas en la salud por la radiación, dependencia, costos elevados, consume tiempo.

Es importante mencionar que a pesar de que parecen estar conscientes de todo los problemas que se derivan del uso inadecuado siguen haciendo mal uso del mismo y la dependencia es bastante considerable, a tal punto que muchos consideran que también se ven afectadas las relaciones sociales ya que estas han sido sustitutas por el uso inadecuado del teléfono celular.

## Análisis Estadístico:

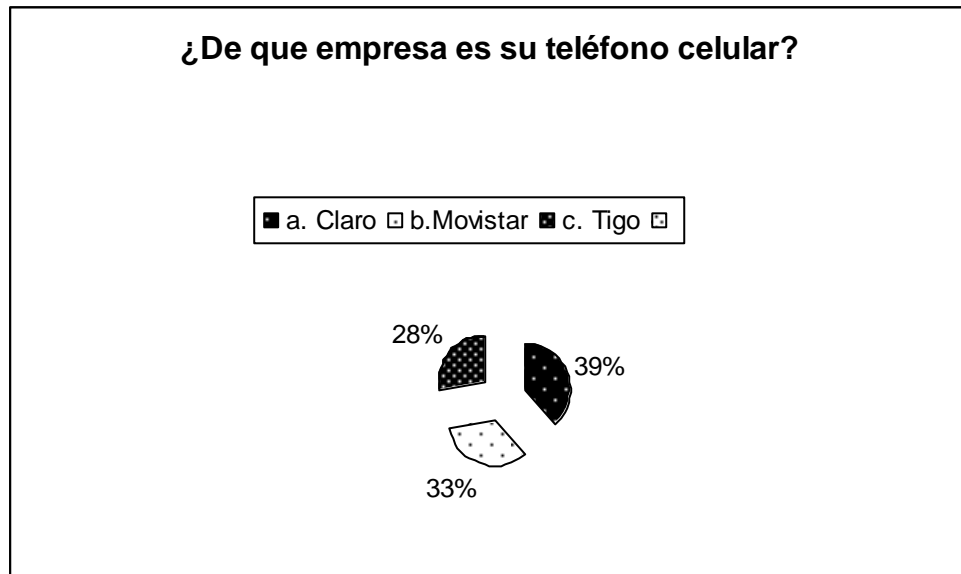
### Pregunta No. 1



La tecnología hoy día, es una herramienta indispensable en la vida del ser humano, tomando en cuenta que esta facilita muchas de las actividades que se realizan cotidianamente, y el uso del teléfono celular no es la excepción ya que es una herramienta que facilita la comunicación, y se ha expandido enormemente en la última década haciendo que sus usuarios sean cada vez más.

La grafica lo evidencia, sobre la muestra trabajada en la Escuela de Ciencias de la Comunicación todos los estudiantes encuestados poseen teléfono celular, lo que confirma que el celular es un medio de comunicación que se ha expandido enormemente, indudablemente conforme avanza el tiempo aumentara el numero de usuarios.

## Pregunta No. 2



La empresa de la cual se adquirirá un teléfono es una decisión que toma cada usuario según las necesidades que como consumidor tenga, en muchos de los casos se enfocan en la cobertura que ofrece la empresa, tomando en cuenta que unas ofrecen mayor que otras, los costos por servicio también es un aspecto tomado en cuenta por los consumidores.

### Pregunta No. 3

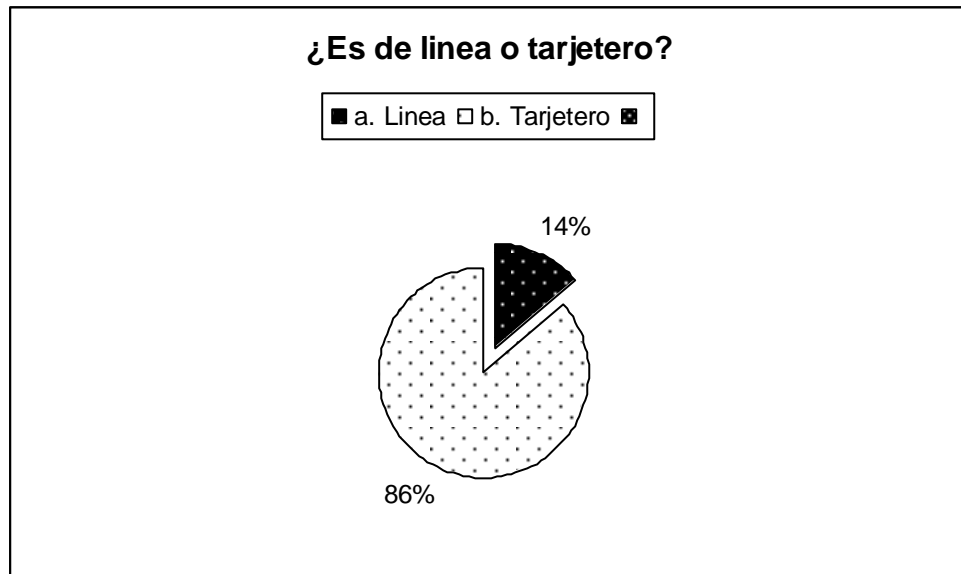
¿Qué modelo?

Hoy día las empresas fabricantes de teléfonos, realizan diferentes modelos de teléfonos celulares que se ajusten a las diferentes necesidades de los consumidores, no solo el que vaya con la personalidad de cada usuario, si no que también se ajusten a su presupuesto, ya que los hay desde los mas económicos, pero no por eso menos modernos, hasta los que se concentran en precios altos, los cuales poseen la mejor tecnología y los mejores servicios, que van destinados para el mercado mas exigente, que le gusta estar a la moda y actualizado en lo que a tecnología se refiere.

En la E.C.C, no es la excepción ya que los modelos de teléfono que poseen los usuarios varia, algunos utilizan modelos mas sencillos posiblemente por que es lo que mas se ajusta a su presupuesto y a sus necesidades, así mismo también los hay los que utilizan modelos de costos intermedios que les ofrecen mayor beneficios y ventajas, así como los que utilizan los modelos de precios mas altos y como se menciono anteriormente de mejor y mayor tecnología.

El hecho esta en que cada usuario determina el modelo que va poseer según su ingreso económico, sus necesidades y el gusto que tenga por la tecnología.

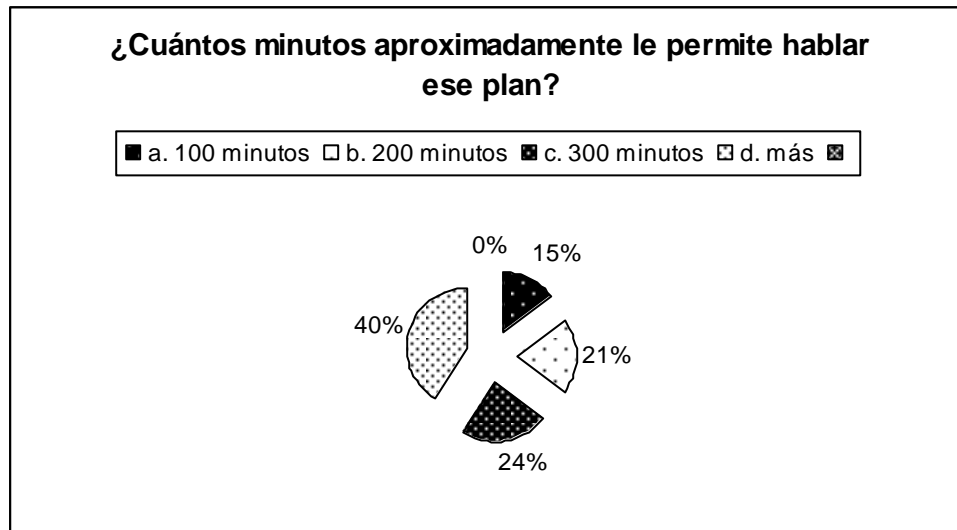
#### Pregunta No. 4



La grafica muestra que el mayor porcentaje de usuario en la E.C.C se enfoca por un teléfono de servicio prepago, esto posiblemente se derive de que el puede escoger en que momento y cantidad de tarjeta le introducirá a su móvil.

Otro pequeño porcentaje utiliza el servicio pospago, posiblemente por que es el que mas se adapta a sus necesidades de uso, y por que en muchos de los casos este servicio les permite tener comunicación ilimitada.

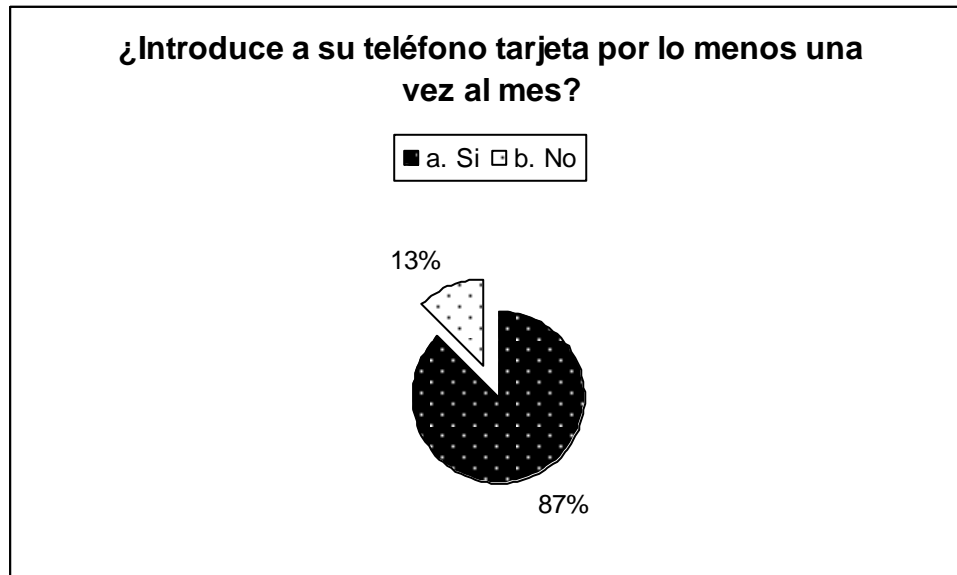
## Pregunta No. 6



La mayoría de los usuarios del servicio postpago tiene a su disponibilidad más de trescientos minutos, Otro porcentaje se concentran entre cien y doscientos minutos mensuales, los cuales deben consumir en un periodo de un mes en cualquiera de los casos, aunque a decir verdad es seguro que estos minutos no son lo suficiente para cubrir sus necesidades de comunicación, durante un mes por la cantidad de llamadas que realizan en un solo día.

Este grupo de usuarios rebasa su límite de minutos, lo cual hace que su cuenta de servicio sea a un más alta, ya que al terminar el número de minutos del cual disponen siguen consumiendo, tomando en cuenta que muchos de los planes de servicio les permite seguir hablando aunque hayan terminado la cantidad de minutos que le ofrece la compañía, otros planes no les permite seguir hablando al llegar a la cantidad de minutos de la cual disponen pero en cambio les permite también recargar con tarjeta al terminar su saldo por lo que en cualquiera de los casos los usuarios consumen al final más de lo que tienen presupuestado.

## Pregunta No. 7

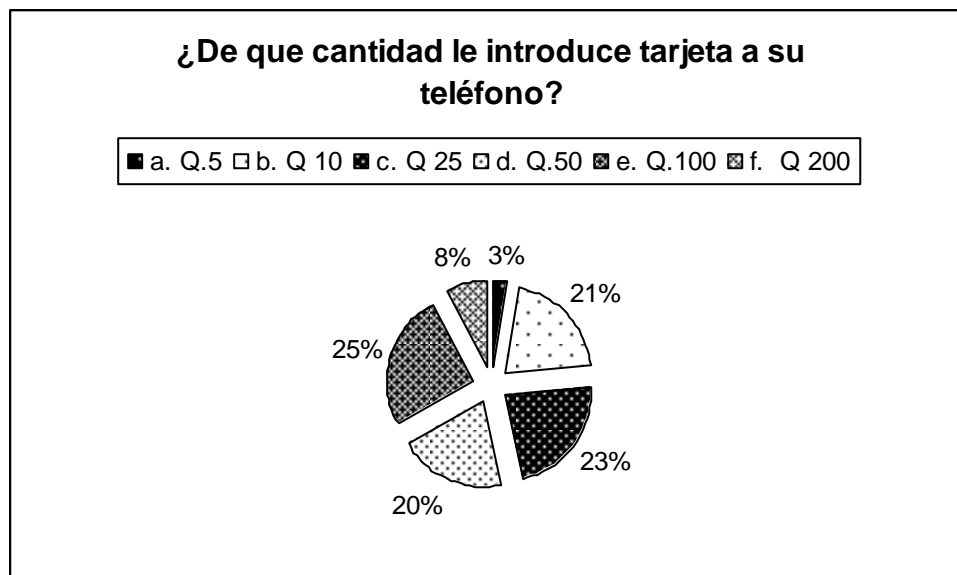


Como lo muestra la grafica la mayor parte de los usuarios introducen a su celular al menos una tarjeta mensualmente, en las diferentes denominaciones que les permite hablar desde una semana hasta un mes todo dependiendo de la cantidad que consuman.

Otro pequeño porcentaje no introduce al menos una vez por mes tarjeta a su teléfono, lo que evidencia que poseen el mismo no solo como un medio que facilite su comunicación si no que además, como un objeto que realza su personalidad, o que les da más status o por que de igual manera aunque no tengan tarjeta en su teléfono pueden seguir gozando de muchas de las funciones de entretenimiento que el teléfono posee, aunque no tengan crédito, lo cierto esta que de igual manera aunque no introduzcan tarjeta por mes deben de hacerlo en un tiempo limite, ya que de lo contrario su servicio quedara totalmente cancelado lo que les obliga en un momento determinado ha consumir tiempo de aire.



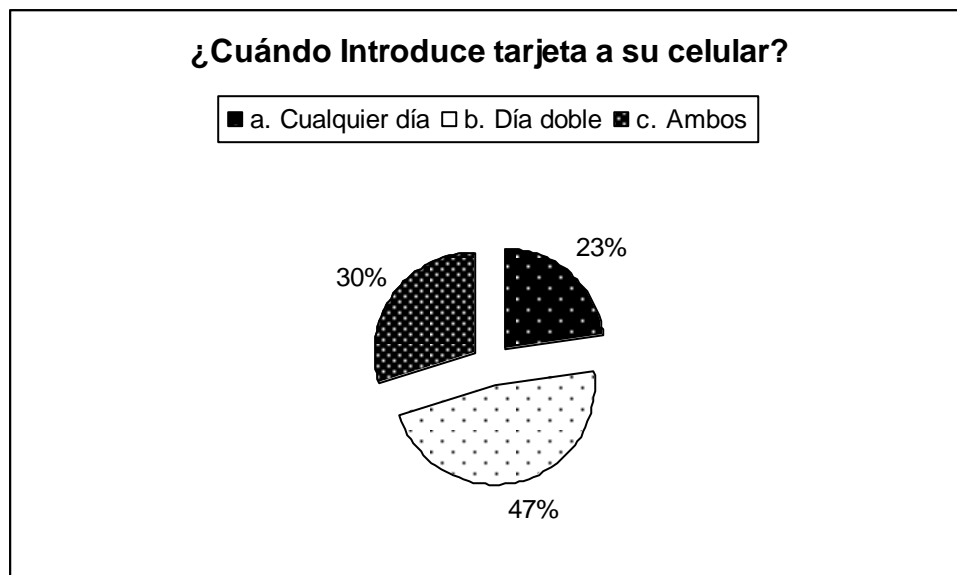
## Pregunta No. 8



La mayor parte de los usuarios introducen a su celular tarjetas de las denominaciones de cien y cincuenta quetzales, otro porcentaje utiliza las de doscientos y veinticinco, un mínimo porcentaje las de cinco y diez quetzales.

Sin importar la denominación que introduzcan a su teléfono, se puede evidenciar que siempre están pendientes de tener en su teléfono tarjeta para poder hacer uso del mismo, y a decir verdad posiblemente en un mes un solo usuario hace uso de varias denominaciones de tarjeta en su teléfono.

## Pregunta No. 9

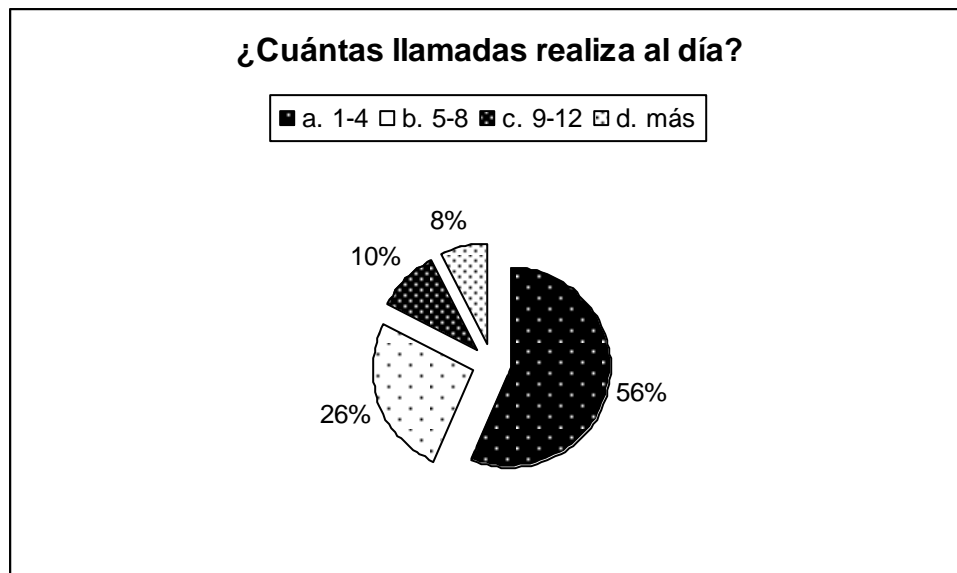


El mayor porcentaje se concentra en los días dobles lo que significa que los usuarios aprovechan estos días para poder tener más tiempo de aire, por una misma cantidad y así poder realizar más llamadas y enviar más mensajes de texto.

Otro porcentaje se concentra en ambos días lo que demuestra que para ellos es importante mantener su teléfono en todo momento con crédito, otro porcentaje utiliza cualquier día para recargar su teléfono, aunque a decir verdad lo mas seguro es que en determinado momento aprovechen el día doble para verse mayormente beneficiados.

Lo anterior resume que sin importar en que momento introduzcan saldo a su teléfono, los usuarios en su gran mayoría siempre los recargan para poder mantenerse comunicados.

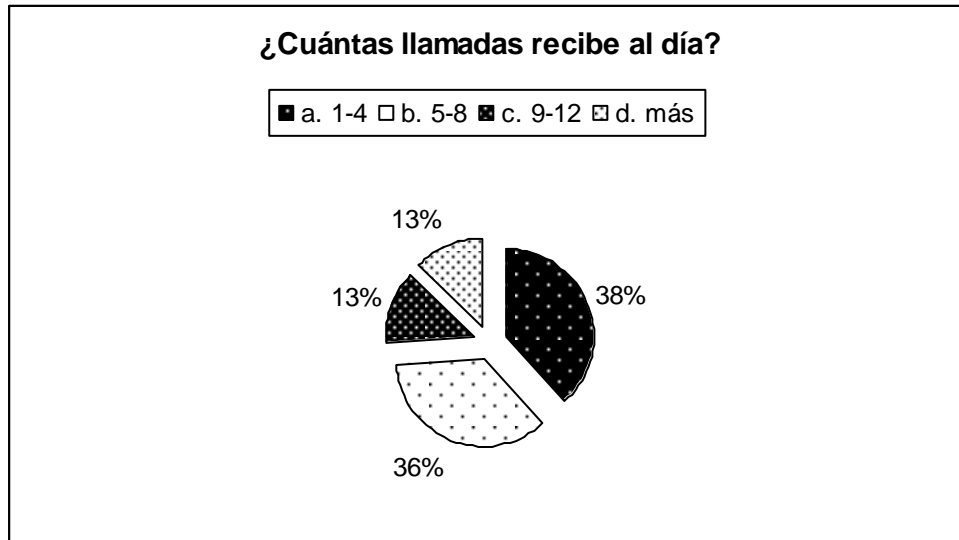
## Pregunta No. 10



Es un hecho que el teléfono celular, fue creado con el fin de facilitar la comunicación, y acortar distancias entre personas que se encuentran en cualquier parte. Antes el celular era utilizado realmente para emergencias, cosa que en la actualidad ha dado un giro enorme, ya que es utilizado en cualquier momento sin importar el grado de importancia de la situación.

La grafica muestra que la mayor parte de los usuarios, realizan por lo menos de 5 a 8 llamadas al día lo que es un número significativo, tomando en cuenta que son llamadas personales, otro porcentaje realiza de 1 a 4 llamadas diarias lo que es una cantidad mas o menos considerable en un usuario, y un veinticinco por ciento realiza de 9 a 12 llamadas por día, mientras que otro porcentaje no muy bajo realiza mas de 12 llamadas. Tal y como se menciona al principio el teléfono hoy día a dejado únicamente de ser para emergencias y a pasado a ser una moda entre los jóvenes usuarios.

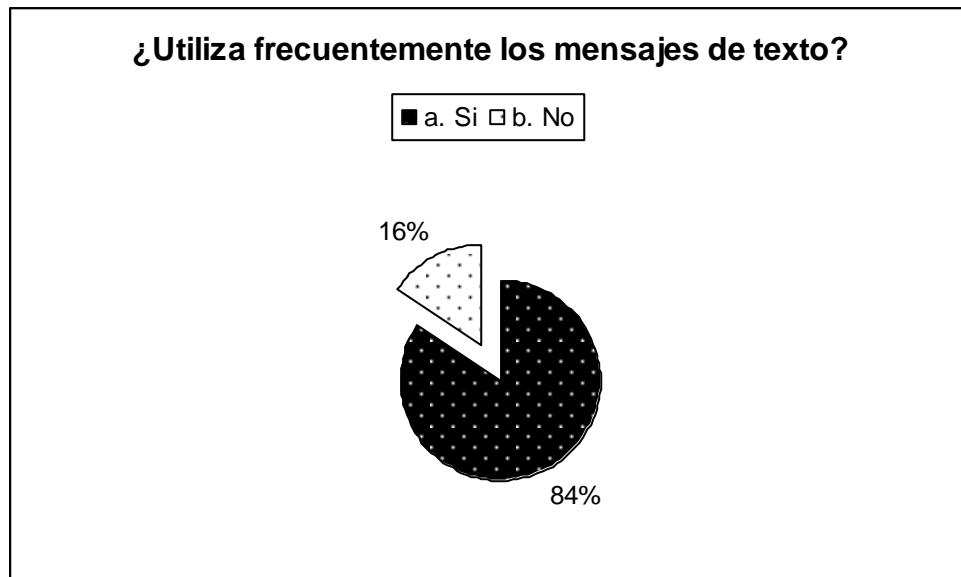
## Pregunta No. 11



Tal como en los resultado anteriores se puede resumir que los usuarios, hoy día utilizan el celular frecuentemente durante el día ya que realizan y reciben un número significativo de llamadas.

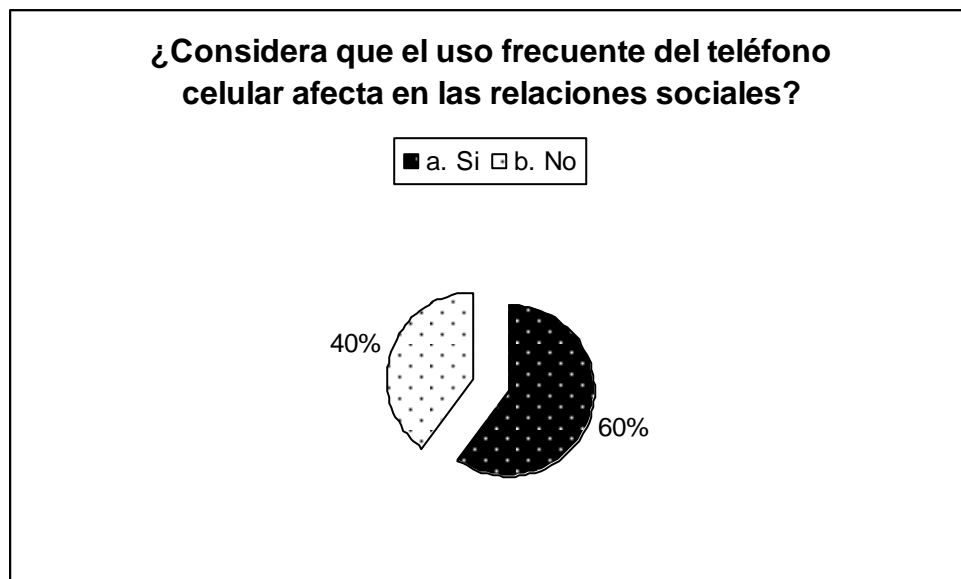
Esto confirma que en realidad existe un apego y una dependencia considerable hacia el uso del celular, ya que los usuarios hacen uso de sus móviles en repetidas ocasiones durante el día para sostener conversaciones.

## Pregunta No. 12



Los mensajes de texto son muy populares entre los jóvenes usuarios y tal como lo muestra la grafica, un gran porcentaje de los usuarios utilizan los mensajes de texto como medio de comunicación, esto quizás debido a que facilita la interacción tomando en cuenta que se puede enviar en cualquier momento y de forma privada, además su costo es mas bajo que el de una llamada.

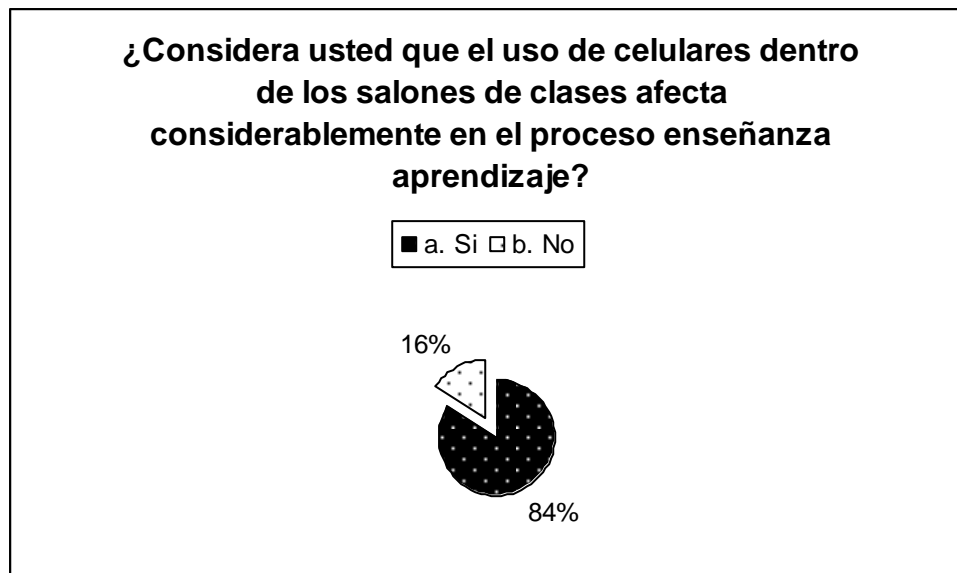
### Pregunta No. 13



Más de la mitad de las personas encuestas considera que si se ven afectadas las relaciones sociales, por el uso del teléfono celular, esto quizás debido por que se han presenciado alguna situación donde el uso de celulares, cause barreras e interferencias en la comunicación, entre grupos de personas.

Muchos de los usuarios no saben dar el uso adecuado al teléfono, y sin importarles el momento o el lugar, hacen uso del mismo hasta el punto de quitar completa atención en lo que a su alrededor esta aconteciendo.

## Pregunta No. 14



Es un hecho que cualquier ruido en la comunicación es una barrera y el teléfono celular no es la excepción, la grafica lo evidencia ya que, la mayor parte de los encuestados consideran que definitivamente el uso de los celulares dentro del salón de clases al momento de recibir los cursos afecta considerablemente el proceso enseñanza aprendizaje, esto debido a que definitivamente el solo hecho de que suene un teléfono en medio de una explicación causa interrupción y desconcentración.

Al momento en que suena un teléfono y es atendido dentro del salón o fuera, causa problema perdida de tiempo y barreras en el aprendizaje no solo para quien atiende sin no que también para todos los presentes.

No solo las llamadas a los celulares es la causa si no que además los mensajes de texto que son muy frecuentes entre los usuarios y las funciones de entretenimiento que contienen los móviles.

## Pregunta No. 15

¿Mencione 2 ventajas que se derivan del uso del teléfono celular?

El teléfono como medio de comunicación ha venido a solucionar problemas de distancia y comunicación de esto están consientes cada uno de los usuarios, pero además de ello le acreditan aun mas ventajas y se refieren a ellas como un medio de comunicación fácil de llevar, que puede ser utilizado en emergencias, que hace la comunicación accesible, con el que además se puede gozar de privacidad, es una muy buena herramienta en el trabajo, además permite llevar una agenda, tener acceso a Internet y realizar un sin fin de actividades más.

El uso de esta tecnología se ha hecho muy famosa y común entre la juventud principalmente, el cual ha venido a facilitarle la forma de comunicación, pese a todo esto el uso adecuado hará del móvil una herramienta funcional que le ayudará en muchos aspectos de la vida diaria siempre y cuando el uso que se le de sea en situaciones necesarias e indispensables.



## Pregunta No. 16

¿Mencione 2 desventajas que se derivan del uso del teléfono celular?

Toda tecnología siempre va a tener sus pros y contras, y el teléfono celular no es la excepción, y aunque a este se le suman muchas ventajas como anteriormente se identificaron, también se le suman desventajas cuando el uso que se le da no es el adecuado.

En la E.C.C. los estudiantes a pesar de tener apego y dependencia al celular, al parecer muchos están concientes que el uso inadecuado causa algunos problemas mismo que ellos mencionaron tales como, problemas en la salud por la radiación, genera estrés, ocasiona dependencia, es un distractor, consume tiempo, produce aislamiento, despersonaliza, se utiliza menos la interacción personal, afecta en las relaciones sociales. Estas son algunas de las desventajas que los estudiantes mencionaron.

Hay quienes desconocen todos los problemas anteriormente descritos y resumen las desventajas, a la mala señal, tarifas altas, peligro en la calle, envidias. Sin duda alguna cualquiera de las desventajas mencionadas por los propios estudiantes son ocasionadas por el mal uso que se le da al teléfono celular ya que se han vuelto dependientes de este aparato, al punto de que aunque ellos mencionen estas desventajas no le dan el uso adecuado.

## **Análisis de Resultados:**

El uso del teléfono celular es una constante molestia dentro de las aulas universitarias al momento de recibir clases, tal parece que los usuarios en su gran mayoría no han aprendido a llevar una adecuada agenda diaria, lo cual les permita tener programadas las horas en las que recibirán y realizarán llamadas, así mismo no tienen conciencia del momento adecuado para hacer uso del móvil en cualquiera de las funciones que este posee.

En la actualidad el celular no es utilizado únicamente para realizar y recibir llamadas si no además es empleado como medio de entretenimiento, tomando en cuenta que hay teléfonos que contienen funciones tales como: juegos, música, acceso a Internet, mensajes de texto, televisión, entre otras funciones que entretienen y facilitan la comunicación.

Todas esas funciones que a la vista y al oído resultan fabulosas, han causado en los jóvenes usuarios un apego considerable a dicho aparato tomando en cuenta que no miden el lugar ni el momento para hacer uso de este, se puede comprobar lo anteriormente descrito en base a las encuestas realizadas a los alumnos de E.C.C de la USAC, las cuales confirman que los alumnos hacen uso considerable del teléfono celular dentro de las clases mientras se imparten las diferentes cátedras.

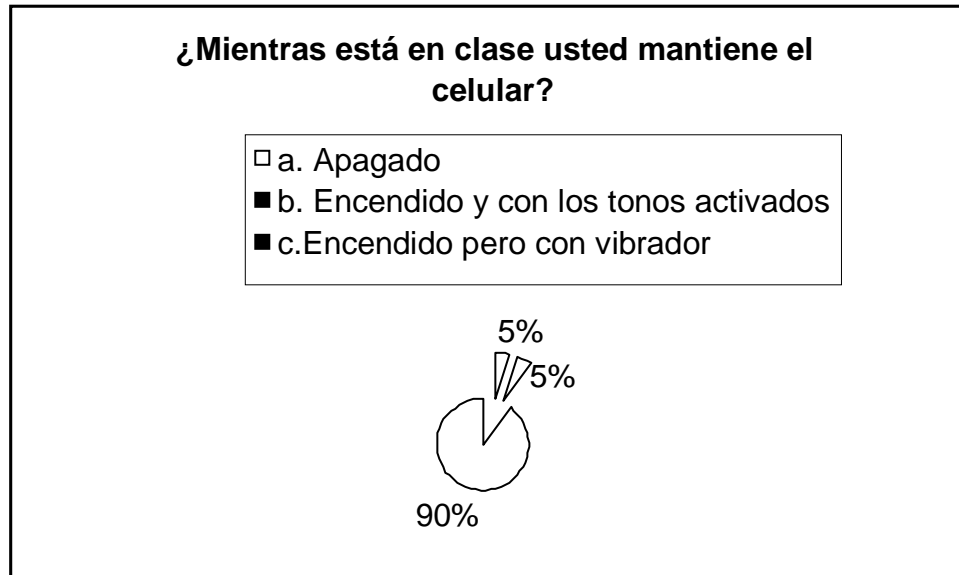
Como principio se puede mencionar que por lo menos un 95% mantienen el celular encendido ya sea con tonos activados o apagados, el hecho fundamental es que están pendientes en todo momento de si reciben una llamada, y al momento de recibirla hay quienes la ignoran (un bajo porcentaje) otros contestan y hay quienes son mas dependientes y se retiran del salón para contestar, en cualquiera de los tres casos es motivo de distractor e interrupción tanto para alumnos como para docentes.

Algo que se ha hecho ya muy común entre los usuarios es que tengan intercambio de comunicación por medio de mensajes de texto, en el caso de los jóvenes estudiantes de la E.C.C., los hay quienes lo tienen con usuarios que se encuentran en otros salones de clases, en los corredores del edificio, fuera de la universidad y hay quienes llegan al punto de tener comunicación con compañeros que se encuentran en el mismo salón de clases. Con esto se puede dejar claro que los estudiantes realmente tienen una dependencia considerable hacia el uso del celular.

Todo lo anteriormente descrito, indudablemente ha venido a causar cambios en el entorno académico, situación que hace unos diez años atrás no se observaba en las aulas universitarias, y estos cambios son perjudiciales en el proceso de enseñanza aprendizaje tomando en cuenta que causa ruidos de distinta índole en la comunicación, que se da entre alumno – docente.

## Análisis Estadístico:

### Pregunta No.1

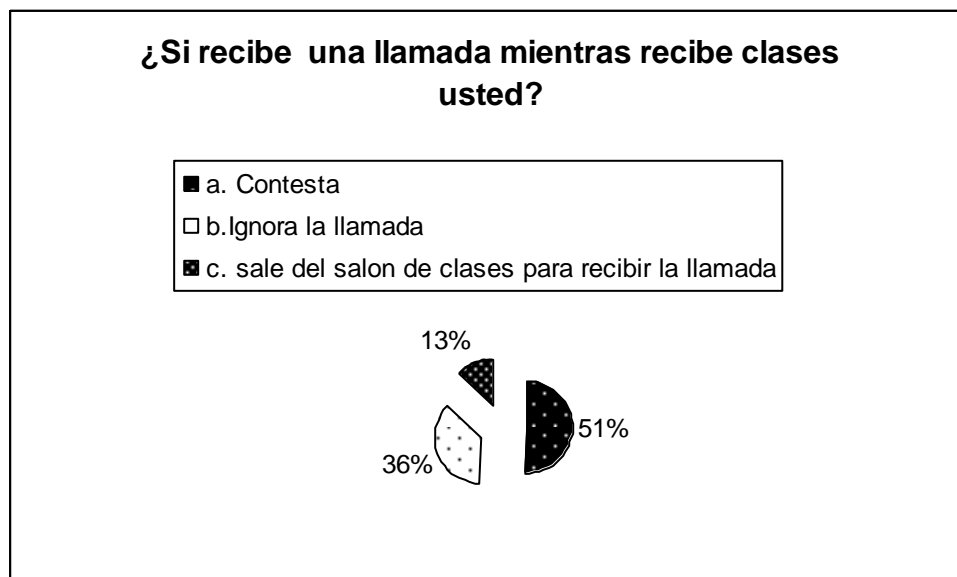


La gráfica muestra que un alto porcentaje de alumnos mantiene su teléfono encendido con vibrador mientras reciben clases, esto evidencia que los usuarios están pendientes de si reciben una llamada o mensaje de texto, y aunque al momento de recibir una llamada quizá no ocasione ruidos de la comunicación al salón en general, si les ocasionará a ellos mismos pérdida de atención y concentración en el curso que estén recibiendo y quizá el murmullo que se desprenda de la plática sostenida cause algún tipo distractor para algunos alumnos.

Un reducido porcentaje de la población mantiene el celular encendido y con los tonos activados, por lo que la posibilidad de que suene y cause un distractor en medio de una clase existe, lo que ocasionara desconcentración tanto para alumnos como para docente.

Por ultimo un muy pequeño porcentaje mantiene apagado durante la jornada de estudios esto refleja que saben el momento y el lugar idóneo para recibir llamadas.

## Pregunta No.2

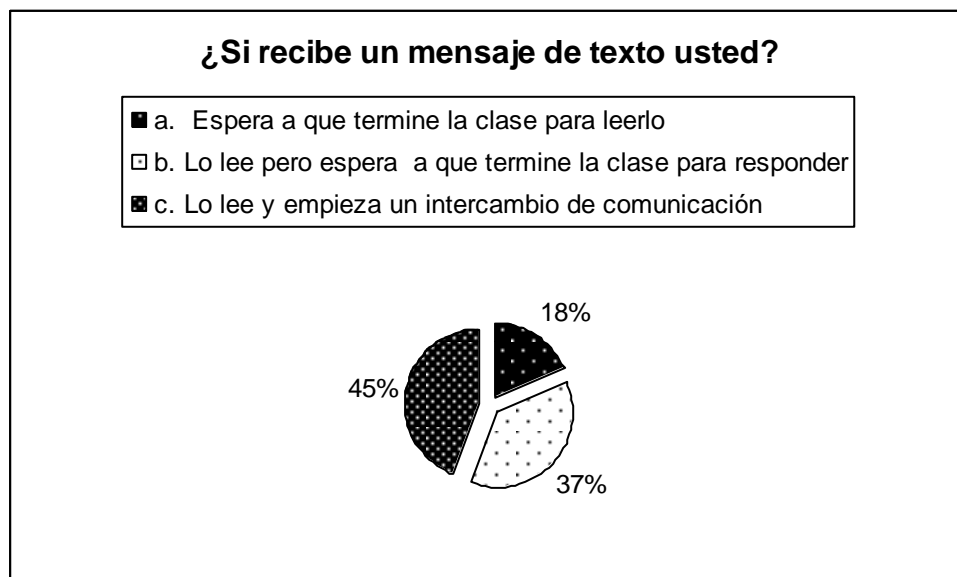


Como se observa un alto porcentaje de alumnos abandonan el salón de clase al momento en que reciben una llamada, lo cual no solo ocasiona al alumno perdida de tiempo y distracción por salir a contestar, si no que también el resto de los alumnos se ven perjudicados, ya que el solo hecho de que una persona salga del salón causa interrupción. Con esto claramente se puede decir que la dependencia hacia el teléfono celular es el que los hace actuar de esta forma.

Otro porcentaje hace caso omiso al momento de recibir una llamada, tomando en cuenta puede suceder dos casos distintos, uno si el teléfono se encuentra en vibrador únicamente ocasionaría distracción a quien recibe la llamada pero si por el contrario el teléfono tiene los tonos activados ocasionara interrupción aunque la llamada no sea contestada.

Por otro lado un porcentaje parece no respetar el salón de clases, docente y compañeros ya que ocasionan distorsión y ruidos en la comunicación al contestar el teléfono mientras se imparte una cátedra, y esto únicamente refleja su apego y dependencia en el uso del celular.

### Pregunta No.3

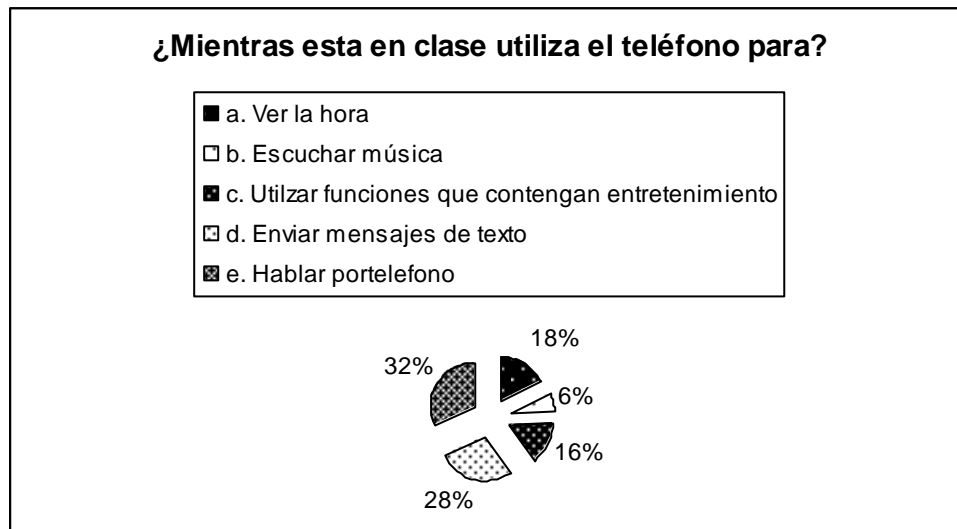


Según lo muestra la grafica un alto porcentaje de alumnos son los que están pendientes del celular, ya que al momento de recibir un mensaje de texto empiezan un intercambio de comunicación lo que indudablemente es razón para que pierdan la atención de lo que se habla en el salón.

Otro porcentaje a pesar de estar atentos al teléfono en el momento de recibir un mensaje de texto hace caso omiso y espera a que culmine el periodo de clase para dar respuesta al mensaje.

Otro porcentaje lee el mensaje pero espera a que la clase llegue a su fin para darle respuesta. En cualquiera de los tres casos los usuarios evidencian estar atentos al celular con el solo hecho de mantenerlo encendido durante las clases.

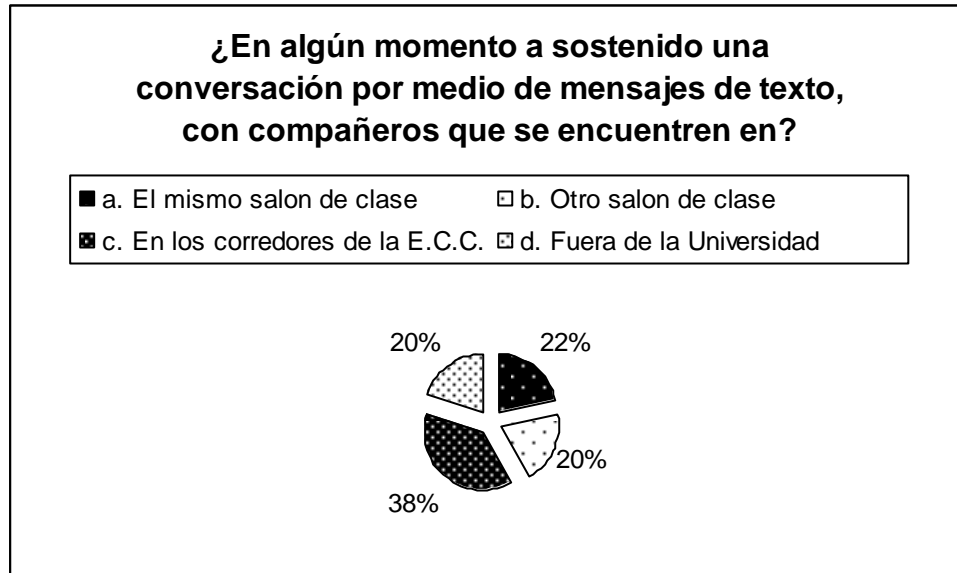
## Pregunta No.4



Indudablemente de una u otra forma los jóvenes universitarios están al tanto del celular dentro de las aulas ya sea para, entretenerse, hablar, mandar mensajes de texto o simplemente para ver la hora, el apego los hace prescindir del teléfono de una u otra forma.

Sin importar el uso que le den al teléfono, dentro del salón de clases es un hecho, que este causa desconcentración no solo al usuario, si no además al entorno que le rodea.

## Pregunta No.5



Los mensajes de texto se han vuelto muy populares entre los jóvenes usuarios, una de las causas es el costo el cual es mas bajo que el de un llamada, además gozan de mayor privacidad ya que lo escrito únicamente queda entre emisor y receptor.

Tal como lo muestra la gráfica los jóvenes universitarios hacen gran uso de los mensajes de texto ya que los envían sin importar la ubicación de su receptor, lo cierto es que este servicio ha venido a causar mayor dependencia entre los usuarios y el uso continuo hace que pierdan la atención de lo que en su entorno se encuentra.

## **Análisis de la Observación Realizada Dentro de las Aulas de la E.C.C. Para Conocer el Comportamiento de los Alumnos en Cuanto al Uso del celular.**

Durante las observaciones realizadas a todos los salones de clases de las jornadas con que cuenta la E.C.C, con el fin de conocer el uso que los alumnos le dan a su teléfono celular dentro del periodo de clases se pudo concluir lo siguiente:

Los alumnos prestan demasiada atención al aparato celular mientras reciben clases, lo que ocasiona distracción no solo para quienes están pendientes del celular si no además a todos los alumnos en general y docente.

La mayor parte de alumnos mantienen el celular en un lugar visible, y aunque no este hablando o haciendo uso de alguna de sus funciones, esta siempre en contacto físico observándolo o viendo la hora.

Se hizo notar que existe una diferencia en el uso del celulares entre los alumnos de la jornada vespertina, nocturna y sabatina; En cuanto a los alumnos de la jornada vespertina, hacen uso del celular para enviar y recibir mensajes de texto, hacen uso de alguna de sus funciones de entretenimiento, reciben llamadas aunque esta ultima en muy pocas ocasiones, esto debido a que el numero de alumnos es bastante bajo por lo que la probabilidad de ser sorprendidos hablando es mayor y por eso en algunos de los casos se abstienen de contestar.

En la jornada nocturna como en la sabatina el uso del celular es mas frecuente, tomando en cuenta que el numero de alumnos es mayor, en estas jornadas es realmente notorio el uso del teléfono en el 90% de los salones sonó mas de un celular siendo contestado por los alumnos tanto dentro como fuera del salón, causando así desorden e interrupción, algunos otros fueron sorprendidos también contestando llamadas aunque su celular tenia los tonos apagados o enviando mensajes de texto tanto con alumnos que se encuentran dentro como fuera del salón, así también escuchando música o haciendo uso de alguna de las funciones del teléfono, en estas jornadas es mas notoria la interrupción al momento de que suena un teléfono el problema se hace mas grande por el abuceo por parte de los demás alumnos y no tanto por que les sea molesto el hecho de que suene un teléfono si no simplemente por ocasionar mas desorden y perdida de tiempo.

Un aspecto muy importante de hacer mención es que los docentes influyen en la decisión de los alumnos al momento de utilizar el móvil algunos no permiten el uso de estos aparatos y para otros es simplemente indiferente.

Es importante que tanto alumnos como docentes tomen conciencia, de que el uso inadecuado del celular dentro de los salones de clases, causa interrupción en el proceso de enseñanza aprendizaje, para si poner fin a este fenómeno y que el tiempo sea aprovechado al máximo sin que exista este tipo de interferencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.



## **Análisis de la Observación Realizada Fuera de los Salones de Clases Para Conocer el Comportamiento de los Alumnos en Cuanto al Uso del Celular.**

El Teléfono celular en la actualidad ha causado cambios en el comportamiento de los usuarios a tal punto que afecta su vida cotidiana y sus relaciones sociales con la familia y amigos.

Este medio que fue creado para facilitar la comunicación de emergencia y acorta distancias, hoy día a dejado de tener únicamente ese uso y a pasado hacer un medio donde ya no solo media la comunicación si no que además el entretenimiento individual o colectivo, haciendo que los usuarios estén sumergidos en esta tecnología y olviden lo importante de las relaciones sociales.

El teléfono ha venido a afectar sus relaciones con compañeros y amigos a tal punto que al momento de encontrarse en compañía no saben darle el uso adecuado al teléfono; Durante las observaciones se encontraron los siguientes problemas:

Cuando sonaba un teléfono y estaban sosteniendo una conversación con una o mas personas estas contestaban aceleradamente con sin tan siquiera decir “permiso” “disculpe”, “permítame”, frases importantes al momento de contestar o de colgar, únicamente contestaban dejando a medias una conversación. Pero esto ante los ojos de las demás personas parece ser un procedimiento normal ya que no muestran disgusto, por ser dejados hablando solos, esto indiscutiblemente por que al momento en que ellos reciben una llamada hacen exactamente lo mismo.

También fueron sorprendidos muchos intercambiando comunicación por medio de los mensajes de texto, mientras hablaban con otra persona lo que hacia que hubiera barreras en la comunicación, tomando en cuenta que es muy difícil mantener una conversación cuando existe un distractor o barrera.

Y no faltaron por supuesto los que estaban escuchando música con el celular o haciendo uso de alguna de las funciones de entretenimiento provocando de este modo que la comunicación no se diera de forma fluida.

Es indudable y evidente que el uso de los celulares ha venido a afectar el entorno social de los jóvenes universitarios, ya que están siendo suprimidas las actividades que realizaban antes con amigos por el uso del móvil.

No se puede dejar de mencionar que para ellos el uso indiscriminado del celular se resume en muchos de los casos “me gusta estar al día con la tecnología”. “Tengo un teléfono que me ofrece lo mas moderno no puedo desaprovecharlo”, “no es dependencia simplemente me gusta todo lo que tenga que ver con tecnología”. Estas son algunas de las frases que mencionaron los usuarios del teléfono celular, para ellos es normal el estar sumergidos dentro de esta tecnología.

Es muy importante que se aprenda a usar el teléfono celular adecuadamente, para no caer en dependencia y que no se vean afectadas ni suplantadas las relaciones sociales con el fin de evitar aislamiento y muchos de los problemas que del uso del teléfono se desprenden.

## **Conclusiones:**

- La comunicación es un proceso de interacción, que existe desde el momento del apareamiento del ser humano, lo cual le a servido desde la existencia de este para poder comunicarse con los demás seres humanos, y de este modo poder expresar sus sentimientos, pensamientos e ideas.
- Las diferentes formas de comunicación tecnológica avanzan día a día, ofreciendo facilidad e inmediatez para comunicarse, haciendo así que la comunicación entre personas sea más fácil y fluida sin importar el lugar ni distancia.
- Muchos han sido los avances tecnológicos que han facilitado la comunicación entre los seres humanos, uno de ellos que a impactado a la mayor parte de las personas es el teléfono celular, que a pesar que en el momento de su aparición no era muy cotizado por el elevado costo que representaba poseer uno, actualmente todo tipo de persona posee celular tomando en cuenta que existen diferentes modelos y diferentes precios que se ajustan a las necesidades de cada consumidor.
- Definitivamente no hay que dejar de mencionar, que el uso de este aparato ha venido a causar cambios en la conducta de sus usuarios, ya que les ha causado dependencia y esto los ha llevado a tener cambios en su conducta y forma de ver la vida.
- La observación y encuestas realizadas a los estudiantes de la E.C.C, confirman que en realidad existe dependencia hacia el uso de celular, de tal manera que sus actividades diarias giran alrededor de este aparato haciendo de este modo que se vean afectadas sus relaciones en el entorno social y académico.
- El uso del móvil dentro de las aulas universitarias, se ha vuelto un serio problema, ya que tal parece que los alumnos no le dan el uso adecuado y cada vez son más, los que permanecen haciendo uso del teléfono ya sea para hablar, enviar mensajes de texto o hacer uso de cualquiera de las funciones lo cual ocasiona distracción por parte de los alumnos y docentes así mismo ocasiona barreras en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Las relaciones en el entorno social también se ven afectas por el uso desmedido del celular, tomando en cuenta que los jóvenes prestan, más atención a su móvil que a las conversaciones con las demás personas, a tal punto que muchos se aíslan del entorno social y se concentran en el uso indiscriminado de este aparato.

- 

## Recomendaciones:

- Es importante tener conocimiento que el celular fue creado con el fin de facilitar la comunicación, sin importar el lugar ni distancia y recordar aquella frase “El teléfono es para acortar distancias no para alargar conversaciones.”
- Por muy moderno que un teléfono sea hay que aprender el lugar y momento para hacer uso del mismo, con el propósito de no crear dependencia por el uso de este aparato.
- Dentro de los salones al momento de recibir clases mantener el celular apagado para evitar la tentación de utilizar cualquiera de las funciones de entretenimiento, y así mismo evitar que este suene y cause interrupción en el proceso de enseñanza aprendizaje
- Aprender a utilizar el teléfono cuando se esta sosteniendo un conversación o realizando alguna actividad con otras personas ya sean estos compañeros amigos o familiares, para evitar que existan barreras de comunicación causadas por el uso desmedido del celular.
- Los docentes de la E.C.C deberán poner cartas en el asunto obligando a los alumnos ha que mantengan el celular apagado, para evitar interrupciones mientras ellos imparten los cursos.
- Es fácil seguir sencillas instrucciones, con el propósito de evitar que se siga cayendo en una dependencia y así mismo que se vean afectadas las reacciones sociales y académicas.

## Bibliografía.

### Fuentes Bibliográficas:

Berlo David K  
El proceso de la Comunicación  
Editorial El Ateneo, S.A de C.V México

Cazalí Ávila Augusto  
Historia De La Universidad De San Carlos de Guatemala  
Época Republicana  
(1821), (1994)  
Guatemala Universitaria  
1997

Chávez Cepeda Juan Carlos  
Elaboración de Proyecto de Investigación

Danzinger, Kurt  
Comunicación Interpersonal  
Editorial El Manual Moderno, S,A  
México

Everett M. Roger  
La Comunicación de Innovaciones  
Enero 1974  
México

Interiano Carlos  
Semiología de Comunicación  
7° edición, febrero 2001 (corregida)

León López Gloria Raquel  
Manual de comunicación Alternativa  
Tesis USAC  
Octubre 2005

Maletzke, Gerhard  
Psicología de la Comunicación  
Editorial Época  
Quito, Ecuador, Cuarta Edición

Narciso de León José Estuardo  
La segunda y Tercera generación de la telefonía móvil en Guatemala  
Facultad de Ingeniería  
Tesis USAC  
2000

Palencia García Barbara Lizeth  
El mercado de la Telefonía Celular, como Fuente Generadora de Empleo  
Tesis Universidad Mariano Gálvez  
Agosto 2001

Ruiz Paola  
Barreras que Causa el Uso Inadecuado del Teléfono Celular  
Tesis USAC  
2006

Valles Miguel  
Técnicas Cualitativas de investigación Social  
Síntesis sociológica  
1997

Velásquez Rodríguez Augusto  
Semiótica, teoría de la Mentira  
2° edición  
Ediciones de la Postguerra 1999

**Fuentes de Internet:**

<http://www.yucatan.com.mx/especiales/celularhistoria.asp>  
[webpuntog.com.mx](http://webpuntog.com.mx)

**Fuentes Institucionales:**

Centro de Investigaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Propuesta para catalogo de estudios 2005-06-23

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Departamento de Registro y Estadística  
Sección de Estadística  
Inscripción Total de Estudiantes 2006

**Fuentes de Entrevista:**

Chacon David  
Coordinador Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Gálvez Mejía Hugo Alfredo  
Psicólogo  
Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

# ANEXOS



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Trabajo de Tesis



La Dependencia de la Telefonía Celular y Cambios que este Produce en el Entorno Social y Académico de los Jóvenes Universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Edad \_\_\_\_\_ Genero F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ Semestre \_\_\_\_\_

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de preguntas, abiertas y cerradas responda según se le pida.

1. ¿Tiene usted teléfono celular?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿De qué empresa es su celular?

Claro \_\_\_\_\_ Movistar \_\_\_\_\_ Tigo \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

3. ¿Qué modelo?

\_\_\_\_\_

4. ¿Es de línea o tarjetero?

Línea \_\_\_\_\_ Tarjetero \_\_\_\_\_

(Si responde que es de línea, pasar a la siguiente de lo contrario pasar a la No. 7)

5. ¿Qué tipo de Plan posee?

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuántos minutos le permite aproximadamente hablar ese plan?

100 minutos \_\_\_\_\_ 200 minutos \_\_\_\_\_ 300 minutos \_\_\_\_\_ más \_\_\_\_\_

(Pasar a la pregunta NO.10)

7. ¿Introduce a su teléfono tarjeta por lo menos una vez al mes?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_



8. ¿De que cantidad le introduce tarjeta a su teléfono?  
 Q.5.00\_\_\_ Q.10.00\_\_\_ Q 25.00\_\_\_ Q.50.00\_\_\_ Q100.00\_\_\_ Q.200.00\_\_\_
9. ¿Introduce tarjeta a su celular cualquier día o espera los días doble?  
 Cualquier día\_\_\_\_\_ Día doble\_\_\_\_\_ Ambos\_\_\_\_\_
10. ¿Cuántas llamadas realiza al día?  
 1 – 4\_\_\_\_\_ 5 -8\_\_\_\_\_ 9-12\_\_\_\_\_ más \_\_\_\_\_
11. ¿Cuántas llamadas recibe al día?  
 1 – 4\_\_\_\_\_ 5 -8\_\_\_\_\_ 9-12\_\_\_\_\_ más \_\_\_\_\_
12. ¿Utiliza frecuentemente los mensajes de texto?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
13. ¿Considera que el uso frecuente del teléfono celular afecta en las relaciones sociales?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
14. ¿Considera usted que el uso de celulares dentro de los salones de clase afecta considerablemente en el proceso enseñanza aprendizaje?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_
15. ¿Mencione 2 ventajas que se derivan del uso del teléfono celular?  
 1. \_\_\_\_\_  
 2. \_\_\_\_\_
16. ¿Mencione 2 desventajas que de derivan del uso del teléfono celular?  
 1. \_\_\_\_\_  
 2. \_\_\_\_\_

“Gracias por su colaboración“



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Trabajo de Tesis



La Dependencia de la Telefonía Celular y Cambios que este  
Produce en el Entorno Social y Académico de los Jóvenes Universitarios de la Escuela  
de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Edad \_\_\_\_ Genero F \_\_ M \_\_ Carrera y semestre \_\_\_\_\_

Instrucciones: A continuación se presenta una serie de preguntas, haga un círculo  
alrededor de la letra, en donde se encuentra su respuesta.

1. ¿Mientras esta en clase usted mantiene el celular?
  - a. Apagado
  - b. Encendido y con los tonos activados
  - c. Encendido pero con vibrador
  - d. Ninguna de las anteriores
  
2. ¿Si recibe una llamada mientras recibe clases usted?
  - a. Contesta
  - b. Ignora la llamada
  - c. Sale del salón de clase para recibir la llamada
  - d. Ninguna de las anteriores
  
3. ¿Si recibe un mensaje de texto usted?
  - a. Espera a que termine la clase para leerlo
  - b. Lo lee, pero espera a que termine la clase para responder
  - c. Lo lee y empieza un intercambio de comunicación
  - d. Ninguna de las anteriores
  
4. ¿Mientras esta en clase utiliza el teléfono para?
  - a. Ver la hora
  - b. Escuchar música
  - c. Utilizar funciones que contengan entretenimiento
  - d. Enviar mensajes de texto
  - e. Hablar por teléfono
  - f. Ninguna de las anteriores
  
5. ¿En algún momento ha sostenido una conversación por medio de mensajes de texto, con compañeros que se encuentren en?
  - a. El mismo salón de clase
  - b. Otro salón de clase
  - c. En los corredores de la E.C.C.
  - d. Ninguna de las anteriores

“Gracias por su colaboración”



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Trabajo de Tesis



La Dependencia de la Telefonía Celular y Cambios que este Produce en el Entorno Social y Académico de los Jóvenes Universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Cuadro de Observación Individual:**

Aspectos de observación:	Comentario de la observación:
Reacción ante recibir una llamada. <ul style="list-style-type: none"><li>• Contesta aceleradamente</li><li>• Contesta con calma y se disculpa.</li></ul>	
Reacción al recibir mensajes de texto. <ul style="list-style-type: none"><li>• Únicamente lo lee</li><li>• Lo lee y continúa una comunicación.</li></ul>	
Hace uso de alguna función de teléfono tales como: <ul style="list-style-type: none"><li>• Escuchar música</li><li>• Jugar</li><li>• Enviar mensajes de texto</li><li>• Otros.</li></ul>	

Justificación. Se realizara esta observación para analizar el comportamiento de forma individual de las personas, cuando se encuentran con una o mas personas, y en base a la observación llegar a la conclusión de que si existe o no un dependencia y como esto afecta en el entorno social.



La Dependencia de la Telefonía Celular y Cambios que este Produce en el Entorno Social y Académico de los Jóvenes Universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

**Cuadro de Observación Grupal**

Puntos de observación:	SI/No se observo	Cuantas personas aproximadamente	Comentario sobre lo observado en cada uno de los puntos.
Conversaciones por medio del teléfono celular.			
Teléfonos celulares en lugares visibles.			
Comunicación por medio de mensajes de texto			
Utilización de alguna función de entretenimiento del teléfono celular.			
Abandono del salón de clase para hacer uso del celular.			

Justificación: Este cuadro se utilizara dentro de las aulas de clases, para observar el comportamiento en general de los alumnos mientras reciben clases. Y de este modo realizar el respectivo análisis para poder comprobar la dependencia que existe por parte de los estudiantes hacia el teléfono celular. Y como esto afecto en el entorno académico.