

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela en Ciencias de la Comunicación

Trabajo de Tesis

**“ANÁLISIS DE LAS REACCIONES  
QUE GENERAN LOS RECEPTORES  
PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL  
CANTAUTOR RICARDO ARJONA”**

Trabajo de tesis presentado por:

Johanna Raquel Palacios Osegueda

Previo a optar al título de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Asesor:

Lic. Ismael Avendaño

Guatemala, Septiembre de 2008.



# Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

## DIRECTOR

Lic. Gustavo Bracamonte

## CONSEJO DIRECTIVO REPRESENTANTE DOCENTE

Lic. Julio Estuardo Moreno

## REPRESENTANTE EGRESADO

Lic. Ramiro McDonald Blanco

## REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Steven Mencos

Edgar Hernández

## SECRETARIO

Lic. Axel A. Santizo F.

## TRIBUNAL EXAMINADOR

Lic. Ismael Avendaño (*Asesor – Presidente*)

Lic. César Paiz

Lic. Mario Tojé

Lic. Mario Campos

MA. Elpidio Guillén

Dr. Wangner Díaz (*Suplente*)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Guatemala, 16 de noviembre de 2006**

Dictamen Aprobación 690-2006

CT-Akmg

Señorita  
Johanna Raquel Palacios Osegueda  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente

Estimada Señorita:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.5 el punto Dos del Acta 12-2006, de sesión celebrada el 14 de noviembre de 2006.

**2.5** Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar a la estudiante Johanna Raquel Palacios Osegueda, carné 200113937; el proyecto de tesis "Reacciones a las que está expuesto el receptor en un concierto en diferido del cantautor guatemalteco Ricardo Arjona". b) Nombrar como asesor (a) a: Lic. Ismael Avendaño Amaya.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



Akmg/

Cc. Comisión de Tesis



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de agosto de 2007.  
ECC 890-07

Señor (a) (ita)  
**Johanna Raquel Palacios Osegueda**  
Esc. Ciencias de la Comunicación


Estimado (a) Señor (a)(ita):

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 22.2 del Punto VIGÉSIMO SEGUNDO del Acta Extraordinaria No. 28-07, de sesión celebrada el 17-08-07.

“VIGÉSIMO SEGUNDO:....22.2... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Lic. Ismael Avendaño, (Presidente), Licenciados: César Paiz y Mario Toje, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante JOHANNA RAQUEL PALACIOS OSEGUEDA, Carné No. 200113937, cuyo título es: ANÁLISIS DE LAS REACCIONES QUE SE GENERAN EN LOS RECEPTORES QUE PARTICIPAN EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR GUATEMALTECO RICARDO ARJONA ESTUDIO DEL CONCIERTO EN DIFERIDO “GIRA SANTO PECADO 2004”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”  
  
Lidia Miriam Yucuté  
Secretaria





## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

### APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, Julio 2008

Señores  
CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que el estudiante Johanna Raquel Palacios Osegueda carné 200113937, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:

**“ANÁLISIS DE LAS REACCIONES QUE GENERAN LOS RECEPTORES PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR RICARDO ARJONA”.**

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

Lic. Mario Tojé  
Miembro Comisión Revisora

Lic. César Paiz  
Miembro Comisión Revisora

Lic. Ismael Avendaño  
Presidente Comisión Revisora

Copia: archivo



Guatemala, 19 de agosto de 2008.  
ECC 845-08

Señor (a) (ita)  
**Johanna Raquel Palacios Osegueda**  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 8.11 del Punto OCTAVO del Acta No. 18-08 de sesión celebrada el 14-08-08.

“OCTAVO:...8.11...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “ANÁLISIS DE LAS REACCIONES QUE GENERAN LOS RECEPTORES PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR RICARDO ARJONA, presentado por el (la) estudiante **Johanna Raquel Palacios Osegueda**, Carné No. 200113937, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: Lic. Mario Campos, M.A. Elpidio Guillén y Dr. Wangner Díaz (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Lic. Ismael Avendaño (Presidente), Lic. Mario Toje y Lic. César Augusto Paiz, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario



AASF/csg

*Por una Escuela con luz propia*

DEDICATORIA:

A Dios:

Por prestarme la vida cada día, y hacer de éste, una experiencia llamada "vida"

A mis padres:

Por brindarme la oportunidad de crecer como profesional y como persona

A mi abuelita:

Por enseñarme a valorar lo que se tiene y a saber que se puede superar cualquier obstáculo por difícil que parezca siempre y cuando se tenga fe y confianza

A mis amigos:

Juan Carlos

Regina

Valeska

Alicia

Fester

Jacqueline de Crozco

Clemencia Aja

Keila

Leonardo

Por estar allí en el momento preciso cuando más se necesita de una palabra de aliento de apoyo, les aprecio aunque en momentos no se los diga los llevo en mi pensamiento

A mis maestras:

De primaria, básicas, diversificado y a nivel universitario, por su paciencia, perseverancia y constancia; especialmente a: Lic. Ismael Avendaño, Lic. Cesar Paiz, MA. Arely Merida Licda. Karla Alvarez, Licda Ana Ligia Segura, Lic. Douglas Barillas, MA. Cesar Urizar, Lic. Mario Toje, Lic. Gustavo Bracamonte

A la familia Arjona Morales:

Por su total apoyo a que este proyecto se realizara, convirtiendo lo que fue alguna vez en un lejano sueño en una realidad...



Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo.





## INDICE:

Introducción	1
Capitulo 1 Marco Conceptual:	1
1.1.-Antecedentes	1
1.2.-Justificación	2
1.3. Planteamiento del Problema	3
1.4.-Problema	3
1.5.-Delimitacion del Problema	3
1.6.-Objetivo General	4
1.7.-Objetivos Específicos	4
Capítulo 2 Marco Teórico:	5
2.1. Experiencia o Reconstrucción	5
2.1.1. Reacción	5
2.1.2. El Concepto de Audiencia	6
2.1.3. La Comunicación no Verbal	6
2.1.3.1. Observación y Análisis de Comportamiento	7
2.1.4. Signo	7
2.1.4.1. Componentes del Signo	7
2.1.4.2. Categorías del Signo	8
2.1.4.3. Clasificación de los Signos	8
2.1.4.4. Denotación y Connotación	9
2.1.5. Los Trece Signos del Teatro	9



2.1.5.1. La Palabra	10
2.1.5.2. El Tono	10
2.1.5.3. La Mímica	10
2.1.5.4. El Gesto	10
2.1.5.5. El Movimiento Escénico del Actor	10
2.1.5.6. El Maquillaje	10
2.1.5.7. El Peinado	11
2.1.5.8. El Traje	11
2.1.5.9. El Accesorio	11
2.1.5.10. El Decorado	11
2.1.5.11. La Iluminación	11
2.1.5.12. La Música	11
2.1.5.13. El Sonido	11
2.1.6. Definiciones de los Conceptos Canto, Capela y Melodía	12
2.1.6.1. Canto	12
2.1.6.2. Capela	12
2.1.6.3. Melodía	12
2.1.6.4. Emociones	12
2.1.7.1. Grito	12
2.1.7.2. Silencio	12
2.1.7.3. Expectación	12
2.1.7.4. Llanto	12
2.1.7.5. Euforia	12
2.1.7.6. Aplauso	12
2.1.7.7. Ovación	13

2.1.8.	Niveles de Persuasión, Área Conciente	13
2.1.8.1.	Nivel Preconciente	13
2.1.8.2.	Nivel Inconciente	13
2.1.9.	Función de la Comunicación de Masas	14
2.1.9.1.	Función Interpretadora	14
2.1.9.2.	Función del Entretenimiento	14
2.1.9.3.	La Escenografía	15
2.1.10	El Color	15
2.1.10.1	La Cualidad del Color	15
2.1.10.2	Colores Primarios	16
2.1.10.3	Colores Secundarios	16
2.1.10.4	Colores Terciarios	16
2.1.11	Psicología del Color	16
2.1.11.1	Significado del Color	17
2.1.11 .2	Azul	17
2.1.11.3	Amarillo	17
2.1.11.4	Anaranjado	17
2.1.11.5	Verde	17
2.1.11.6	Violeta	17
2.1.11.7.	Rojo	17
2.1.11.8.	Café	17
2.1.11.9.	Blanco	17
2.1.11.10	Gris	18
2.1.11.11	Negro	18
2.1.11.12	Colores Calidos	18
2.1.11.13	Colores Fríos	18



## Capítulo 3 Marco Metodológico

3.1.	Metodología	19
3.2.	Técnica	19
3.3.	Instrumentos	19
3.4.	Población y Muestra	19
4.1.	Análisis de Resultados	20
4.2.	Ficha Explorativa de Observación	21-22
4.3.	Ficha Explorativa de Observación	23-24
4.4.	Ficha Explorativa de Observación	25-26
4.5.	Ficha Explorativa de Observación	27-28
4.6.	Conclusiones	29
4.7.	Recomendaciones	30
	Bibliografía	31
	Bibliografía	32
	Biografía Edgar Ricardo Arjona Morales	33-41

## INTRODUCCIÓN:

Dentro del mundo infinito de la comunicación hay diversos campos que prestan su conocimiento para ser investigados, estudiados mas a fondo. Tal es el caso que se pretende en esta investigación de campo a nivel musical con el problema denominado ¿Qué reacciones generan los receptores participantes en un concierto del cantautor Ricardo Arjona?

Para llevar a cabo dicha investigación en diferido se observa el comportamiento de los receptores de un concierto del cantautor realizado en el mes de octubre del año 2004 de la gira denominada SANTO PECADO; en la ciudad de México , Palacio de los Deportes.

Para ello se investigó si con anterioridad, se había realizado investigación similar, dando como resultado que el catedrático Carlos Augusto Velásquez en su libro SEMIOLÓGICA DEL MENSAJE LÚDICO, (PÁG. 95-104), expone que el cantautor rompe las reglas de semántica y utiliza a la figura “mujer”, como simple objeto para romper con la soledad. Estudio semiótico realizado en 1994.-

Por ello para conocer de estas reacciones dentro del evento en diferido, se utilizara la TÉCNICA DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTOS. Lo cual indica MA. Interiano, PÁG. 50, 2001, “se aplica en la mayoría de casos en lugares cerrados. A la vez que utiliza operaciones semánticas de gran poder tales como: colores, formas, palabras, signos, etc.-

¿Qué reacciones generan los receptores participantes en un concierto del cantautor Ricardo Arjona?, será el utópico al cual se pretende dar respuesta en esta investigación teniendo como eje central los objetivos específicos siguientes:

- 1.- , ¿Cuál es el orden en que se dan las acciones del emisor dentro del evento musical en diferido?
- 2.- Especificar, ¿qué reacciones permanecen mayor tiempo en el desarrollo del público?-
- 3.- Distinguir los elementos que han provocado las reacciones del receptor.

Raquel Palacios

i

## Capítulo I

### MARCO CONCEPTUAL:

#### Planteamiento del Problema:

Dentro del mundo infinito de la comunicación hay diversos campos que prestan su conocimiento para ser investigados, estudiados mas a fondo. Tal es el caso que se pretende en esta investigación de campo a nivel musical con el problema denominado ***¿Qué reacciones se generan en los receptores que participan en un concierto del cantautor guatemalteco Ricardo Arjona?***

#### 1.1: Antecedentes:

En vista que dentro del corte semiológico no hay estudio realizado con anterioridad en cuanto a que reacciones se generan en los receptores participantes en un concierto del cantautor.

El documento utilizado como antecedente de estudio , es el realizado por el Lic. Carlos Augusto Velásquez, en su libro.- LITERATURA, SEMIOLÓGICA DEL MENSAJE LÚDICO, EDIC. 2003, en donde hace un análisis semiológico del tema escrito por Arjona denominado “MUJERES”, en el estudio de Velásquez, el cantautor trata a la mujer como un objeto “netamente sexual”.

Para llevar a cabo dicha investigación en diferido, se observa el comportamiento del auditorium de un concierto del cantautor realizado el mes de octubre del año 2004 como parte de la gira denominada SANTO PECADO; en el Palacio de los Deportes, en la ciudad de México.

Este estudio , determinó las reacciones que se generan en los receptores que participan en un concierto del cantautor.

## 1.2 Justificación:

Se seleccionó el problema a las reacciones a que está expuesto un espectador, cuando este forma parte de un recinto musical como responde a la música percibida a la convocatoria entre emisor y receptor de reacciones.

La investigación de campo a establece a ¿qué reacciones generan los receptores participantes en un concierto del cantautor Ricardo Arjona?

Para conocer de estas reacciones dentro del evento en diferido, se utilizara la TÉCNICA DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTOS. Lo cual indica MA. Interiano, PÁG. 50, 2001, “se aplica en la mayoría de casos en lugares cerrados. A la vez que utiliza operaciones semánticas de gran poder tales como: colores, formas, palabras, signos, etc.

Cabe mencionar que el aporte general para las Ciencias de la Comunicación es el resultado expuesto al final de la investigación,, campo en donde se manifestó a cuantas reacciones está sometido el espectador. ¿Cada cuanto da a conocer la reacción?, versión tiempo tres minutos, cinco minutos; ¿Qué signos semiológicos se usan dentro de un espectáculo musical: “la palabra”, “el gesto”, “el traje”, “el maquillaje”.

Por ultimo la importancia para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de exponer las reacciones a los cuales responde el espectador en un concierto en diferido del cantautor guatemalteco Ricardo Arjona servirá como material de apoyo para profundizar el estudio de los trece signos del teatro, además de la teoría de observación y análisis de comportamientos, que se ven reflejados en el desarrollo de un evento a nivel social, sea ‘este de índole entretenimiento.

### **1.3 Tema:**

**“REACCIONES QUE GENERAN LOS RECEPTORES PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR RICARDO ARJONA”**

### **1.4 Problema:**

*¿Qué reacciones generan los receptores participantes en un concierto del cantautor Ricardo Arjona?*

### **1.5 Delimitación del Problema:**

#### ***INSTITUCIONAL:***

*El concierto cierra la gira del cantautor denominada SANTO PECADO.*

#### ***PERSONAL:***

Participan alrededor de 85 personas (miembros del staff , pertenecientes al grupo que acompaña al cantautor en cada gira). Éstas colaboran el montaje de escenografía, sonido, iluminación, seguridad dentro del Palacio de los Deportes, de la Ciudad de México.

#### ***TEMPORAL:***

El período de duración del concierto es de una hora con treinta minutos.

#### ***ESPACIAL:***

Concierto de la gira denominada SANTO PECADO, brindado en el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México en Octubre de 2004.





## **1.6 Objetivo General:**

**“CONOCER LAS REACCIONES QUE GENERAN LOS RECEPTORES PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR RICARDO ARJONA”**

## **1.7 Objetivos Específicos:**

1. Enunciar, cuál es el orden en que se dan las acciones del emisor dentro del evento musical en diferido.
2. Especificar, qué reacciones permanecen mayor tiempo en el desarrollo del público.
3. Distinguir, los elementos que han provocado las reacciones del receptor.

## **Capítulo 2**

### **MARCO TEÓRICO:**

#### **2.1 Experiencia o reconstrucción:**

La experiencia normal del espectador, que asiste una sola vez a la representación, no es suficiente para un análisis, también único y con un desarrollo que se organiza en función de la singularidad. No obstante, es aún más enriquecedor ir a varias presentaciones del mismo espectáculo, para con ello cambiar la situación habitual del receptor. Como lo indica Pavis (1985, Pág. 55) “hay que diferenciar cuidadosamente lo que pertenece al orden de las intenciones o las declaraciones de los artistas, del resultado artístico el producto final que se muestra al receptor y que debería ser el único objeto de nuestra atención”.-

Así, actualmente el análisis del espectáculo tiende a volver a las realidades materiales y concretas de la escena, tiende a un regreso desublimado al cuerpo de la representación, lo que rompe con la idea abstracta de la puesta en escena como sublimación del cuerpo escénico, como esquema abstracto ideal.-

Por ello lo invisible, lo intentamos localizar en respuesta a una visión de cultura de evidencia visual, en la audición, el ritmo y las percepciones kinestésicas, y por la tanto, más allá de los signos visuales demasiado evidentes y mas allá de las unidades ampliamente visibles, se trata de leer un espectáculo como leemos el cuerpo de un bailarín cuando este está en movimiento.-

##### **2.1.1. Reacción:**

Según el Diccionario de Psicología de White (1994), Reacción es: “el tiempo ocupado por los acontecimientos nerviosos”.- Una reacción se puede denominar también como “una comunicación que se transmite por una señal de determinada especie y en el mismo instante se auto registra un movimiento muscular de cierta especie que es la “reacción” y que también se registra automáticamente”.- White (1994) Pág. 72.-

La pregunta es ¿Qué ocurre dentro del receptor cuando manifiesta una reacción como receptor en un evento musical? ¿Por qué se manifiesta histeria, alegría, emoción ante un espectáculo semiológico-verbal-musical?

Según palabras de Wundt (1964) Pág. 74, “hay dos etapas en la recepción consciente de una impresión”, a una la llama PERCEPCIÓN y APERCEPCIÓN. La primera se trabaja con la simple entrada de un objeto en el campo visual, la observación en primer rango del montaje de la escenografía del concierto; y la segunda que ocupe el foco o punto de visión de un hecho o evento.-

### **2.1.2. El Concepto de Audiencia:**

Cuando se habla de los medios de comunicación social no puede dejarse a un lado el término audiencia, en tanto que implica uno de los elementos más importantes del proceso comunicativo. No obstante, podríamos empezar por establecer una diferencia entre el concepto de público y el concepto de AUDIENCIA.-

El término “público” se utiliza para hacer referencia a todo un conjunto de sujetos disponibles, mientras que el término “audiencia” Lucas (Págs. 151, 152, 2003) se refiere a: ”los individuos que utilizan en realidad el contenido producido por cualquier medio de comunicación”. Por ello, en el presente estudio cabe el término público.

Estos individuos eligen aquello que ven en los medios de comunicación de manera consciente, ya que cualquier miembro integrante de la audiencia permanece como un individuo (no como masa).

La audiencia suele ser prácticamente anónima. Según lo indica Alvizurez : “La comunicación tiene lugar con el desconocimiento por parte del emisor de a quien está comunicando”. Alvizurez Pág. 57, 1990 (VOLUMEN 10). Esto se especifica de manera relativa en el desarrollo de un concierto musical por diversos factores: iluminación, distancia física, escenografía, el emisor pierde contacto físico o estimulativo con el receptor que es el público. No obstante, los estudios de audiencia permiten conocer el perfil profesional, intelectual, personal, etcétera de los receptores.

### **2.1.3. La Comunicación no Verbal:**

“La comunicación no verbal encierra acciones, posturas o expresiones faciales contienen más significado que aquello que se expresa con palabras” (Fast, 1970, Burgoon y Walter, 1990). Si bien podría considerarse como una exageración, no cabe duda de que existen toda una serie de señales que enviamos mediante la comunicación no verbal y que proporcionan significados que pueden cambiar, ampliar o limitar el significado de la comunicación verbal.-

“Se puede considerar como comunicación no verbal aquella que acompaña en la comunicación al lenguaje verbal (gestos, posturas, etc.), que comunica, manifiesta algo sin ser lenguaje”. ( Lucas Pág. 56, 2003). Puede entenderse también la comunicación no verbal como el uso deliberado de objetos, acciones, sonidos tiempo.-

### 2.1.3.1. Observación y Análisis de Comportamientos:

Como lo indica Interiano, (2001), “se compone por medio del observar a su alrededor, el receptor se maneja según sus sentimientos o emociones, o bien se desempeña según al contexto en el que se encuentre”. Por ello no se puede especificar que el individuo vaya a actuar de igual forma durante el espectáculo y que esta emoción sea permanente dentro del mismo. Por lo que el emisor del mensaje tiene la capacidad de cambiar el ambiente, así como la escenografía, músicos, imágenes, etc.

### 2.1.4. Signo:

Es la representación aproximada de la realidad. Según el diccionario Enciclopédico Usual LAROUSSE, (1994 Pág. 605). Signo es “la representación material de una cosa, dibujo, figura o sonido, que tiene un carácter convencional.”.-

Para poder establecer un estudio con la base de la representación de una realidad por medio de un signo es necesario partir que el signo también tiene sus ramas a tratar y como lo indica Reina Elizabeth Estrada (2003: Págs. 21 ,22,23), en su tesis “APLICACIÓN DE SEIS SIGNOS DEL TEATRO EN LA LOCUCIÓN INTERPRETATIVA RADIAL”; “el signo de igual forma también tiene familia y se compone de tres elementos que llevan a un fin estudiar una realidad reflejada por el signo”.-

#### 2.1.4.1. Componentes del signo:

- A) **Significante:** Es la sustancia material del signo, en su forma o manera de representarse. Por su naturaleza puede ser: Visual, Táctil, Auditivo, Gustativo, Olfativo, es decir que depende del sentido que lo capte, por ejemplo: UN CARTEL, será un significante visual, la televisión un significante audiovisual y el sistema braille un significante táctil. (Estrada Pág. 21, 2003)
  
- B) **Significado:** Es la idea inmediata que requiere un significante. Es la otra cara del signo que correspondería a la sustancia del mismo, es decir, al mensaje sugerido por la forma material. (Estrada Pág. 21, 2003)

- C) **Referente:** Es el objeto real al cual hace alusión el signo. El referente no es únicamente un elemento de la realidad tangible captada por nuestros cinco sentidos, sino de la realidad intangible del plano de las ideas.

#### 2.1.4.2. Categorías del Signo:

- A) **Index:** Es el signo que mantiene una relación directa con la realidad, es decir que reproduce la realidad misma. Por ejemplo: Suelo mojado y oloroso, el arco iris, la huella digital de uno de nuestros dedos, etc.-
- B) **Icono:** Es el signo, que reproduce algunas características de la realidad por ejemplo: fotografías, dibujos, pinturas, esculturas, mapas, croquis, diagramas, esquemas.
- C) **Símbolo:** Es el signo que no reproduce ninguna característica de la realidad, son altamente subjetivos, producto de un acuerdo social. Por ejemplo señales de tránsito, logotipos, signos matemáticos, gramaticales, entre otros.-

#### 2.1.4.3. Clasificación de Los Signos:

Existen varias clasificaciones:

##### Los Signos Naturales y Artificiales.

Los signos naturales, existen sin intervención del hombre. Son fenómenos de la naturaleza y actos de los seres vivos no destinados a comunicar. Por ejemplo: el humo es igual al signo de fuego, relámpago al signo de tormenta, fiebre signo de enfermedad.

Los signos artificiales, son creados voluntariamente por el ser humano para señalar algo o comunicarse con alguien. Por ejemplo: voz temblorosa signo de nerviosismo o vejez, bastón o muletas signo de discapacidad.-

Por su parte Velásquez (1999 PAG. 36), los clasifica como "SIGNOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS". " Los primarios son el objeto de estudio de la semiología de la comunicación"; que el hombre ha creado a propósito para comunicarse con los demás, por ejemplo: EL LENGUAJE ARTICULADO Y LAS SEÑALES DE TRÁNSITO.

“Los signos secundarios; estudian la semiología de la significación”. Velásquez (1999 PAG. 36). En otras palabras, son aquellos signos que fueron creados específicamente para servir al hombre, quien les brinda un significado.

#### **2.1.4.4. Denotación y Connotación:**

##### **Denotación:**

Es la referencia inmediata que un término provoca en el destinatario del mensaje, consiste en el significado inmediato o textual de un signo.-

##### **Connotación:**

Es la cadena de significados que se desprenden de un significante. Son las sugerencias a las cuales puede remitirse un signo.

Para ello ampliamos el significado de los trece signos del teatro.

#### **2.1.5. Los 13 signos del teatro:**

Pertencen todos a la categoría de signos artificiales. Son consecuencias de un proceso voluntario y casi siempre creados con meditación. Tiene por objeto comunicar instantáneamente, lo cual no es de sorprender, son emitidos con plena, además de ser funcionales. En el teatro distinguimos trece signos, divididos en cinco grupos, los cuales pueden ser auditivos y visuales, así

En cuanto al Texto Pronunciado:

La palabra,(auditivo)

El tono (auditivo)

En cuanto a Expresión Corporal:

La Mímica (visual)

El Gesto (visual)

El Movimiento Escénico del Actor (visual)

En cuanto a las Apariencias Exteriores del Actor:

El Maquillaje (visual)

El Peinado (visual)

En cuanto al Aspecto Escénico:

El Accesorio (visual)

El Decorado (visual)

La Iluminación (visual)

En cuanto a los Efectos Sonoros Articulados:

La Música (auditivo)

El Sonido (auditivo)

#### **2.1.5.1. La Palabra:**

Ésta es pronunciada por los actores durante la representación. Puede darse en tres diferentes planos: Semántico, Fonológico, Prosódico, Sintáctico. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.2. El Tono:**

Corresponde a la forma en que se pronuncia la palabra. Forma parte de la función expresiva de los lenguajes. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.3. La Mímica:**

Se refiere a la expresión corporal del actor, a los signos espaciales, temporales, creados por las técnicas del cuerpo humano. Los signos musculares del rostro tienen un valor expresivo tan grande que a veces reemplazan con éxito la palabra. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.4. El Gesto:**

Es un movimiento o actitud de la mano, el brazo, de la pierna, de la cabeza, del cuerpo entero, para crear o comunicar signos. El gesto es el medio más rico y flexible de expresar los pensamientos, es decir, el sistema de signos más desarrollado. Los gestos pueden ser los que acompañan a la palabra, los que reemplazan un elemento del decorado, un accesorio, o los gestos de emoción. (Estrada 2003)

#### **2.1..5.5. El Movimiento Escénico del Actor:**

Se refiere al movimiento del actor y sus posiciones dentro del espacio escénico. Aquí podemos mencionar, las entradas o salidas, los movimientos colectivos, las formas de desplazarse. (Estrada 2003)



#### **2.1.5.6. El Maquillaje:**

Tiene por objeto resaltar el valor del rostro del actor que aparece en escena en ciertas condiciones de luz. Éste puede crear signos relativos a la raza, la edad, estado de salud, el temperamento. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.7. El Peinado:**

Determina rasgos de algunas áreas geográficas en la representación del actor. Se encuentra muchas veces determinado por el maquillaje. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.8. El Traje:**

Constituye en el teatro, el medio más extenso, más convencional de definir al individuo. Dentro de los límites de cada una de sus categorías, por ejemplo, el traje puede señalar toda clase de matices, como la situación material del personaje, sus gustos, ciertos rasgos de su carácter. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.9.El Accesorio:**

Se sitúa dentro del traje y el decorado, constituye un sistema autónomo de signos, el cual se usa como auxiliar para interpretar diferentes circunstancias dentro de una obra teatral. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.10.El Decorado:**

También se llama aparato escénico o escenografía su principal tarea consiste en representar un lugar. Dentro del decorado, se puede mencionar, los muebles, cuadros, ventanas, jarrones, flores, etc. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.11.La Iluminación:**

Puede delimitar el lugar escénico. Se utiliza para tener un papel semiológico, autónomo o sea para dar a interpretar diferentes matices en el escenario. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.12 La Música:**

El papel de la música consiste en subrayar, ampliar, desarrollar y a veces contradecir los signos de los demás sistemas o reemplazarlos. (Estrada 2003)

#### **2.1.5.13.El Sonido:**

Representa el plano sonoro del espectáculo, no pertenece a la palabra, si a la música. (Diccionario Lengua Española, Pág. 394).



## 2.1.6. Definiciones de los conceptos Canto, Capela y Melodía:

**2.1.6.1. Canto:** (Concepto textual): Es sonido de una voz; se utiliza para entonar sonidos melódicos con acompañamiento musical vocalizando de forma aguda, sonora, grave. Los antónimos de este concepto es censura, crítica. (Diccionario Español, Pág. 219, 2005)

**2.1.6.2. Capela:** “Se desarrolla en la Antigua Roma en un ídolo católico-romano, por ello éste término se utiliza en canto denominado “Canto a Capela”, es decir sin fondo musical, más que las voces de los cantores, cantantes sonando a un solo ritmo . Versión portugués, coro-mestre de capela.” (Diccionario Español, Pág. 223, 2005)

**2.1.6.3. Melodía:** Composición en que se desarrolla una idea musical, con independencia de su acompañamiento. En oposición a armonía, combinación de sonidos simultáneos, diferentes, pero acordes. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 904 (1999).

## 2.1.7. Emociones:

**2.1.7.1. Grito:** Es una voz muy forzada y levantada. Expresión proferida como esta voz, manifestación vehemente de un sentimiento general. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 661, (1999).

**2.1.7.2. Silencio:** Es una abstención de hablar, falta de ruido, efecto de no hablar por escrito. Pausa musical. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 1258, (1999).

**2.1.7.3. Expectación:** Es una espera, generalmente curiosa o tensa, de un acontecimiento que interesa o importa. Contemplación de lo que se expone o muestra al público. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 571 (1999).

**2.1.7.4. Llanto:** Es efusión de lágrimas frecuentemente de lamentos y sollozos. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 839 (1999).

**2.1.7.5. Euforia:** (griego euphorein, encontrarse bien, estar satisfecho). La euforia es un buen estado de ánimo, con buen humor y optimismo. Exaltación del placer de vivir. Estado de animación que se presenta a veces poco antes de la muerte. (Diccionario de Psicología, Pág. 299 (1994).

**2.1.7.6. Aplauso:** Acción y efecto de palmetear en señal de aprobación (Diccionario Gran Espasa, Pág. 95 (1999).

**2.1.7.7. Ovación:** Son aplausos ruidosos que se tributan colectivamente. Sinónimos: alabanza, felicitación, palmas. (Diccionario Gran Espasa, Pág. 1029 (1999).

INTERIANO (2001, Pág. 52), indica que “según la teoría perceptiva un mensaje tendrá mayores posibilidades de ser efectivo: si recoge el marco referencial de las personas a quienes esta dirigido”. La razón de esto es que los individuos organizamos nuestras actitudes y opiniones según nuestras propias percepciones del mundo interior y exterior.-Todo este contexto se estimula bajo las bases que la persuasión se utiliza en el mundo comunicacional con mayor profundidad y diversidad en cuanto a formas y procedimientos. Paoli al respecto indica .”La misma puede definirse en términos prosaicos como hacer que otros hagan lo que nosotros queremos que hagan”. Paoli Pág. 33, 1983.-

Por ello se manejan niveles de persuasión como lo indica Interiano (2001, Pág. 18) esta:

### **El Nivel Consciente, Preconsciente e Inconsciente-**

2.1.8. Desglosemos el área de conciente: Cuando recibimos una información y la procesamos en nuestro cerebro de forma simultánea emitimos una respuesta de forma inmediata; a este hecho se le llama ACTOS VOLITIVOS, ya que según lo indica Moragas “ son el producto de nuestra voluntad, tanto de recibir como de proporcionar una respuesta a los mensajes recibidos”.-( Moragas Pags.105,1979)

#### **2.1.8.1. Nivel Preconsciente:**

Se maneja como recuerdo literalmente porque el material es almacenado y a la vez llevado a la conciencia en forma voluntaria o involuntaria, es un esquema de aprendizaje de poemas aprendidos para ser declamados, canciones, etc.-

- **2.1.8.2. Nivel inconsciente:**

Se maneja la esfera de nuestro cerebro la esfera de nuestro cerebro, debido a la recepción y almacenamiento de información en dos entidades el inconsciente y subconsciente. El primero se significa porque los mensajes almacenados en este no pueden ser expuestos como tal en nuestra conciencia en forma natural y voluntaria sino que son expuestos por situaciones sub.-reales denominados sueños.-

En cambio el nivel subconsciente guarda toda aquella información que no es necesaria para el cerebro al momento de elaborar mensajes.

En la comunicación de masas, de un espectro de entretenimiento el esquema de sondear a todas las personas del público en una supuesta relación personal cercana con el emisor, con la influencia directa, acá el emisor aparece como elemento dominante de la comunicación se dirige a un público que lo, estimula. No obstante esta conexión emisor-receptor es bastante compleja.

Según cita Marín,(2003, Pág. 35), el concepto de comunicación de masas se define como “una comunicación secundaria cualificada por su multiplicación a través de los instrumentos técnicos, a fin de afectar a gran número de gente”, que se perciben a su vez, de que otras muchas personas también están expuestas a ella. De esta forma quedan delimitados los campos de comunicación de masas y de la persona aunque mantengamos la experiencia de la conexión entre ambas, pero calificando la primera de “indirecta, unilateral, pública por medios técnicos de comunicación dirigida a un público disperso o colectivo”. (Maletzke, 1964, 16).-

El proceso de comunicación como lo dicta Houland (1953, Pág. 183), “es el proceso por el que un individuo el comunicador transmite estímulos (símbolos) para modificar la conducta de otros individuos receptores”.-

Además de tomar en cuenta que la investigación como tal debe centrarse:

- 1.- En el comunicador que transmite,
- 2.- En los símbolos transmitidos,
- 3.- En los individuos que responden,
- 4.- En las respuestas del receptor.

### **2.1.9. Funciones de La Comunicación de Masas:**

- **2.1.9.1. - Función Interpretadora:**

En la función interpretadora, para una buena parte de los receptores, la comunicación colectiva dentro de un recinto sirve como clave de interpretación y comprensión de la realidad misma dentro del contexto del evento.

- **2.1.9.2- Función de Entretenimiento:**

En la función de entretenimiento el tiempo de mismo es el que más ocupa el espectador para poner a prueba su estado de “sometimiento” en el desarrollo de una actividad de índole netamente de entretenimiento o distracción, con ello se pone de manifiesto las reacciones manejadas por la masa denominada (mas media), al momento de responder a los estímulos manejados por el emisor de los mismos.

Por ello cabe mencionar que Pavis, (1985, Pág. 46), indica que “el espectador que comente un espectáculo hace de él, un análisis, puesto que señala, nombra, privilegia y utiliza este o aquel elemento”.

Por ello, es que al momento de presentar verbalmente un espectáculo no se puede mencionar lo indecible. Al contrario, nos esforzamos por encontrar punto de referencia uno de estos pueden ser los signos del teatro, por brindar un ejemplo.

El analizar un espectáculo en diferido es descomponer, segmentar y desarmar, la representación en partes lo que evoca a un enfoque de estudio.

### **2.1.9.3. La Escenografía:**

Se desempeña un papel de máxima importancia en la expresión artística. Esta consiste en varios aspectos fundamentales: estilo, composición, contraste y color de la misma. A la vez indica Bravo,(1993), Pág. 101: el estilo puede dividirse en tres categorías: neutral, realista y abstracto.: La más simple es la neutral, la cual puede lograrse con cortinajes de fondo, utilizando la luz como base de contraste.

### **2.1.10. El Color:**

En 1676 el físico Isaac Newton, comprobó sobre el color que la luz blanca, al atravesar un prisma cristal, se descompone en los colores llamados espectro cromático, rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta. Según Ramírez López (1999). “A cada uno de estos colores se les llama color azul”.

Es el elemento gráfico más perceptible, llamó tanto la atención que antes de leer o comprender imágenes, el color esta transmitiendo un mensaje. La percepción del color esta asociada con la luz y con el modo en que se refleja; con la luz se perciben los colores, en ausencia de luz no hay color

#### **2.1.10.1 La cualidad del color:**

El color tiene una cualidad propia de identidad y es más fácil de recordar que una forma o texto: un anuncio en color entrega su mensaje con dinamismo y dice más que las palabras.

El color tiene un valor incalculable, porque actúa aumentando las potencias de estas sensaciones e impresiones. Esta en nuestro espíritu y en nuestro ser y no es simplemente un fenómeno óptico. El color azul no afecta solamente a nuestros ojos, una habitación pintada con este color ejerce una acción de calma y frescura.

#### **2.1.10.2. Colores Primarios:**

De la cantidad de tonos cromáticos que existen, se distinguen tres colores básicos o colores primarios: el rojo, el amarillo, y el azul. No se pueden obtener por mezcla de otros, ya que son la materia prima y de ellos surgen los demás.

#### **2.1.10.3. Colores Secundarios:**

A los colores secundarios también, se les conoce como colores binarios, y se obtienen por mezcla, en partes iguales, de dos colores primarios de la siguiente forma:

Rojo+azul: violeta

Rojo+amarillo: anaranjado

Amarillo+azul: verde

#### **2.1.10.4. Colores Terciarios:**

Los colores terciarios son el resultado de mezclar un color primario con un secundario, y son: rojo anaranjado, amarillo anaranjado, verde amarillento, azul verde, azul violeta, rojo violeta. Para obtener los colores terciarios, las mezclas son las siguientes:

Amarillo+verde: verde amarillo

Azul+verde: azul verde

Azul+violeta: azul violeta

Rojo+anaranjado: rojo anaranjado

Amarillo+anaranjado: amarillo anaranjado

#### **2.1.11. Psicología del Color:**

Estudios realizados por la Psicología del color; han demostrado que cada color tiene sus características, las cuales son asociadas con los sentimientos, provocando en el ser humano distintas emociones. Existen colores agradables, otros molestos causando una reacción consciente o inconsciente en el observador, aunque no todas las personas reaccionan de la misma manera ante un color.

#### **2.1.11.1. Significado del Color:**

**2.1.11.2. Azul:** El azul es considerado el color de la naturaleza por el cielo, la atmósfera y el mar, se asocia con personalidades reconcentradas, en su vida interior, de emociones profundas, simboliza la inteligencia, el pensamiento y la sabiduría. El azul pálido significa la pureza y lo celestial, pero al oscurecerse se vuelve dramático y tempestuoso.

**2.1.11.3. Amarillo:** El amarillo es el color de la luz, y del fuego, según Aristóteles, es activo, energético, dinámico, fuerte y arrogante, es un color intelectual, asociado con la inteligencia. Su aspecto negativo, significa ira, cobardía y envidia.

**2.1.11.4. Anaranjado:** El anaranjado es un color más calido que el amarillo, produce excitación y entusiasmo, cuando se encuentra en un alto grado de saturación, es un color atrevido y puede causar si se usa en grandes áreas por su agresividad. Al utilizarlo en pequeñas extensiones es muy atractivo.

**2.1.11.5. Verde:** El verde está estrechamente relacionado con la naturaleza, representa la vegetación expresa serenidad, tranquilidad y equilibrio, emocionalmente simboliza la esperanza, la inmortalidad y la amistad, aunque también refleja envidia y desgracia.

**2.1.11.6. Violeta:** El color violeta se asocia con algunas virtudes: humildad, paciencia espiritualidad, lealtad, con el sentido de poder y con recuerdos. En lo negativo representa martirio, resignación, tristeza y penitencia.

**2.1.11.7. Rojo:** El color rojo está asociado con el carácter extrovertido, de temperamento dinámico, vivo, ambicioso y material; es calido y apasionado, pero revolucionario y sangriento, es un color excitante, el más usado para señalamientos de atención y peligro.

**2.1.11.8. Café:** El color café se relaciona con la tierra, indica fidelidad y la fuerza de carácter, es acogedor. En su parte negativa significa pobreza.

**2.1.11.9. Blanco:** El color blanco simboliza la unidad, la pureza, la perfección, la verdad. Denota limpieza pulcritud, por eso mismo es utilizado por los médicos y enfermeras, los hospitales, fue desplazado por los azules y verdes, que sugieren limpieza y además son sedantes. En oriente el blanco representa duelo.



**2.1.11.10. Gris:** El color gris significa madurez, serenidad y renunciación. Es el color de la vejez. En su aspecto negativo, indica apatía, depresión, indiferencia, egoísmo. En relación con la naturaleza, es el color frío (del invierno), del mapa del tiempo.

**2.1.11.11. Negro:** El color negro representa el mal, de la nada, de las noches, de tormentas, de la enfermedad y de la muerte. Positivamente significa, sofisticación. En la cultura occidental denota duelo, tristeza y muerte.

**2.1.11.12. Colores Calidos:** La gama de los colores calidos se caracteriza por su tendencia ocre-siena-rojiza. Esta compuesta por los colores del espectro verde-amarillo, amarillo, naranja, rojo carmín, púrpura y violeta y todos los derivados.

**2.1.11.13. Colores Fríos:** La gama de los colores fríos ofrece una tendencia verde-azul-violeta. Esta compuesta básicamente por los siguientes colores del espectro: verde-amarillo, verde, azul cian, azul ultramar y violeta.

## Capítulo 3

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Metodología:

El método a utilizar es **OBSERVATIVO -DESCRIPTIVO**. La investigación es de carácter observación-descripción porque sustenta las reacciones a describir de parte del receptor en un concierto en diferido del cantautor guatemalteco Ricardo Arjona, con el fin de determinar ¿Cuáles son esas reacciones?, ¿Cuáles son las que perduran más tiempo en el desarrollo del mismo? y distinguir qué elementos las componen. Dentro del estudio se observa mas no se cambia nada dentro del desarrollo del concierto en diferido.

#### 3.2. Técnica:

##### OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTOS

#### 3.3. Instrumentos:

- .- Disco Compacto, con el contenido del concierto grabado.
- .- Fichas de observación, destinadas a determinar las emociones expuestas en el concierto en diferido.
- .-Entrevistas de semblanza realizadas a personas cercanas al cantautor, con el fin de establecer la base desde el inicio de su carrera artística hasta la actualidad.

#### 3.4. Población y Muestra:

La grabación de uno de los conciertos, realizado en la Ciudad de México, en el recinto Palacio de los Deportes, en Octubre de 2004, en el cierre de la gira denominada SANTO PECADO. (20,000 receptores).



## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

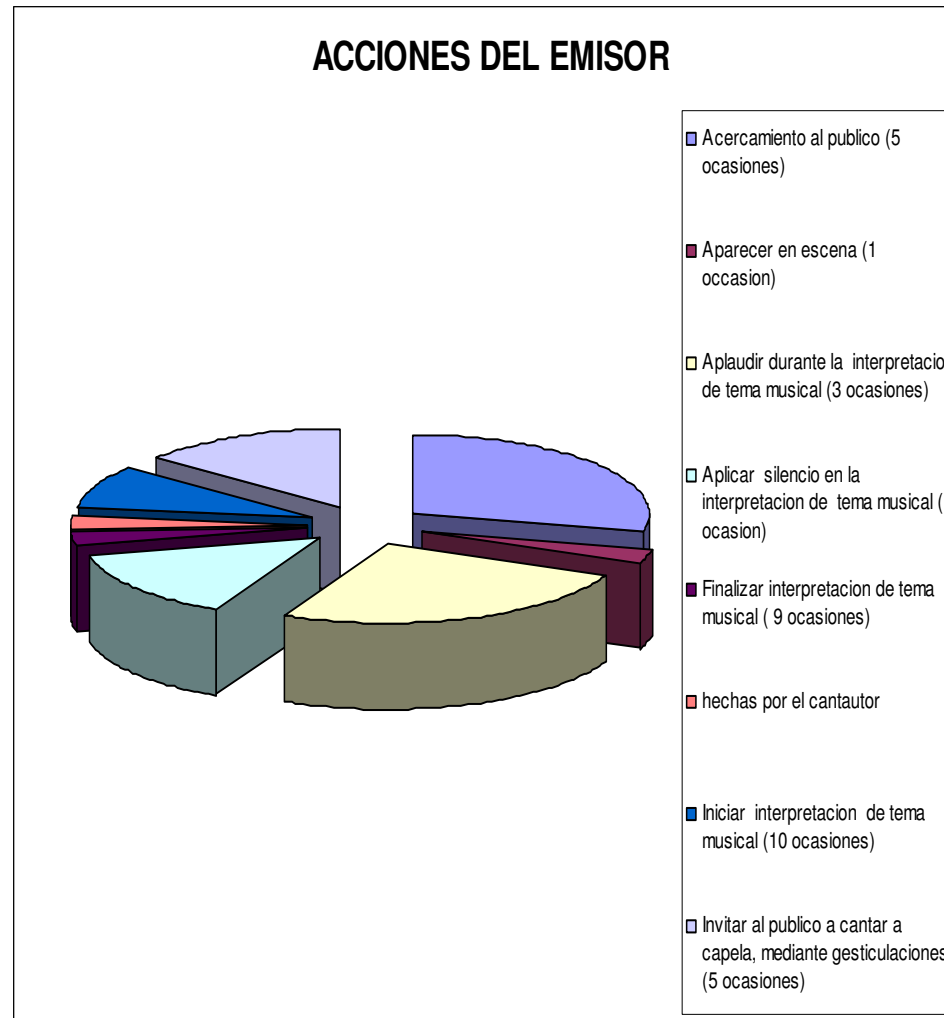
**\*.-Orden en que se dan las acciones del emisor:**

En ésta gráfica se da a conocer las acciones del emisor, desde que inicia el concierto hasta la melodía número 10, (minuto 20). De igual forma se describe el número de ocasiones en que cada acción se repite, con el objetivo de conocer cual tiene mayor reincidencia en el emisor.

El orden es:

	<b><i>Orden de las acciones del Emisor:</i></b>	<b><i>Repetición de cada acción:</i></b>
<b>1.-</b>	Iniciar interpretación de tema musical	10 ocasiones
<b>2.-</b>	Aparecer en escena	1 ocasión
<b>3.-</b>	Finalizar interpretación de tema musical	9 ocasiones
<b>4.-</b>	Acercamiento al público	5 ocasiones
<b>5.-</b>	Presentar monologo de melodía "Quién Diría"	1 ocasión
<b>6.-</b>	Aplicar silencio en la interpretación de tema musical	1 ocasión
<b>7.-</b>	Aplaudir durante la interpretación de tema musical	3 ocasiones
<b>8.-</b>	Invitar al publico a cantar a capela, mediante gesticulaciones	5 ocasiones
	hechas por el cantautor	

## FICHA EXPLORATIVA DE OBSERVACIÓN ACCIONES DEL EMISOR



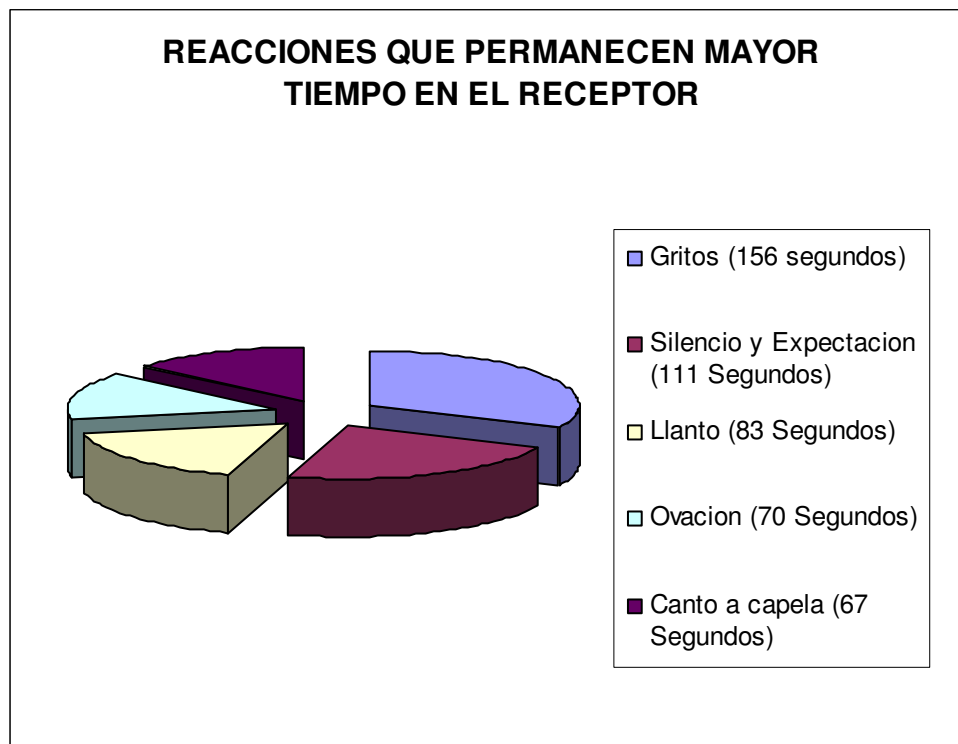
**\*.- Reacciones que permanecen mayor tiempo en el desarrollo del público:**

En esta gráfica se da a conocer las reacciones que permanecen mayor tiempo en el receptor, desde que inicia el concierto hasta la melodía número 10, (minuto 20). De igual forma se describe el número de ocasiones que cada reacción se repite, con el objetivo de conocer cual tiene mayor reincidencia en el receptor.

El orden es:

<b><i>Reacción:</i></b>	<b><i>Tiempo en segundos</i></b>
Gritos	156
Silencio y Expectación	111
Llanto	83
Ovación	70
Canto a capela	67

FICHA EXPLORATIVA DE OBSERVACIÓN  
REACCIONES QUE PERMANECEN MAYOR TIEMPO EN EL RECEPTOR



**\*.- Distinguir los elementos que han provocado las reacciones del receptor:**

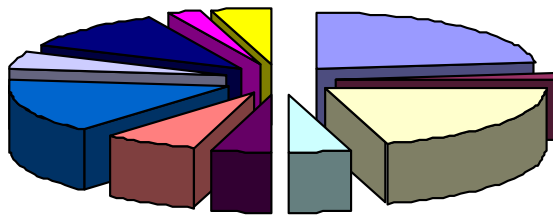
En esta gráfica se da a conocer los elementos que han

	<b>Repetición</b>
provocado las reacciones en el receptor, desde que inicia el concierto hasta la melodía 10, (minuto 20). De igual forma se describe el número de ocasiones que cada elemento se repite, con el objetivo de conocer cual tiene mayor reincidencia en el receptor.	
El orden es: <b>Elementos que provocan las reacciones del receptor:</b>	<b>de los elementos:</b>
Entonación de melodía	10
Descenso del cantautor de elevador	1
Finalización de melodía	9
Movimiento escénico del cantautor	2
Calidad musical en entonación de melodías	2
Montaje de monólogo en la interpretación de tema musical	3
Calidad interpretativa del cantautor	7
Continuidad melódica de tema musical	2
Invitación realizada por el cantautor al público a cantar a capela	5
Aplausos realizados por el cantautor durante la interpretación de los temas musicales	1
Introducción en violín y saxofón de 2 temas musicales	2

## FICHA EXPLORATIVA DE OBSERVACIÓN

DISTINGUIR LOS ELEMENTOS QUE HAN PROVOCADO LAS REACCIONES DEL RECEPTOR

### ELEMENTOS QUE HAN PROVOCADO LAS REACCIONES DEL RECEPTOR



- Entonación de melodía
- Descenso del cantautor de elevador
- Finalización de melodía
- Movimiento escénico del cantautor
- Calidad musical en entonación de melodías
- Montaje de monólogo en la interpretación de tema musical
- Calidad interpretativa del cantautor
- Continuidad melódica de tema musical
- Invitación realizada por el cantautor al público a cantar a capela
- Aplausos realizados por el cantautor durante la interpretación de los temas musicales
- Introducción en violín y saxofón de 2 temas musicales

## 4.5

### Melodías en estudio:

Las 10 melodías en estudio, sumaron un promedio de tiempo de 20 minutos. Dentro de este periodo se conoció cuales son **LAS REACCIONES QUE GENERAN LOS RECEPTORES PARTICIPANTES EN UN CONCIERTO DEL CANTAUTOR RICARDO ARJONA.**

Las melodías son:

<i>Melodías en Análisis</i>
MESÍAS
EL Y ELLA
HISTORIA DE UN TAXI
QUIEN DIRÍA
SI EL NORTE FUERA EL SUR
TU REPUTACIÓN
SE NOS MUERE EL AMOR
SANTO PECADO
SEÑORA DE LAS CUATRO DÉCADAS
CUANDO

A la vez se identifica la gama de colores utilizados en la entonación de las 10 melodías arriba descritas, tomando en cuenta la incidencia de los mismos en el actuar del emisor y las reacciones del receptor

<i>Color de Iluminación:</i>
Azul
Roja
Verde
Naranja
Rosada
Púrpura
Amarilla



FICHA EXPLORATIVA DE OBSERVACIÓN

COLORES QUE SE UTILIZARON EN EL ESCENARIO EN EL DESARROLLO DEL CONCIERTO



#### 4.6

##### **Conclusiones:**

**\*.- A fin de conocer las reacciones que generan los receptores participantes en un concierto del cantautor Ricardo Arjona. Fue posible conocer el orden en que se dan las acciones en el desarrollo del concierto en las primeras diez melodías.**

**\*.- Especificar qué reacciones permanecen mayor tiempo en el desarrollo del público, permiten reunir elementos dispersos en la evolución del evento.**

**\*.- Distinguir los elementos que han provocado las reacciones del receptor, describió en forma consecutiva la evolución en la que tanto el emisor como el receptor muestran sus acciones y reacciones respectivamente.**



#### 4.7

##### **Recomendaciones:**

**\*.- De igual modo que la conclusión, es importante realizar estudios de los comportamientos colectivos en los diferentes tipos de eventos que sean de índole artístico, para tener conocimiento del comportamiento que en ellos se manifiesta.**

**\*.- A las ciencias de la comunicación les atañe promover espectáculos artísticos universitarios en donde se pueda conocer por medio del canal el actuar del emisor, así como la reacción del receptor.**

**\*.- El desarrollar estudios publicitarios dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sobre eventos masivos artísticos, para investigar el comportamiento del emisor, el canal en que se da la comunicación y la forma en que el receptor la recibe, con el fin de conocer las diferentes acciones, emociones y elementos que las provocan**

## Bibliografía:

- Avendaño Amaya, Ismael. **Acercamiento a la Investigación de Comunicación** Págs. . 35, 36, 48. PAZ EDITORES. 2003
- Alvizurez Palma, **Francisco Manual de Comunicación Lingüística.** Págs. . 57,69, 90, 99. EDITORIAL UNIVERSITARIA 1990 (VOLUMEN 10)
- Bravo, Raymond “Producción y Dirección de Televisión” Págs. 65,66,67,90,91,101, GRUPO NORIEGA EDITORES,.1993.
- Cruz Díaz Jerónimo, “Análisis de la utilización de colores en las paginas de anuncios de negocios y servicios de la prensa escrita (Nuestro Diario). Pág. 13, Enero 2007.
- Diccionario Enciclopédico Usual LAROUSSE, Págs. . 534, 605,(1994.)
- Diccionario Español, Págs. . 219,223,( 2005
- Diccionario Lengua Española, Págs. 114,,116,135,138,145,149,165,189,203,394,556,879,990 (2005). ESPASA-CALPE,S.A.MADRID
- Escalante Donis Amanda Judith “Elementos Gráficos en las carátulas de los libros español y Estudios Sociales para primero basico. Serie Aula Creativa de “Editorial Santillana”. Págs. 18,19,20,21,22 Julio 2005
- Estrada Estrada Reina Elizabeth, Aplicaciones de Seis Signos del Teatro en la Locución Interpretativa Radial. Págs. 21-23, 2003.ESTUDIANTE
- Houland, Mathew El Proceso de Comunicación. Pág. . 183, 1983. Boston, U.S.A.
- Interiano Carlos, Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala Pág. . 49 Y 50 2001. EDITORIAL ESTUDIANTIL FENIX.-
- Marín, Antonio Lucas Sociología de la Comunicación , Pág.. 35, 2003, Madrid España.
- Melgar Alexander, Etapas a Seguir en el Desarrollo d el Proyecto de Investigación Págs. 14-23, 2004 TEXTOS Y FORMAS IMPRESAS.

- Moragas Miguel, Sociología de la Comunicación de Masas. Pág. 105, BARCELONA. 1979.
- Moragas Spa Miguel, Teorías de la Comunicación. Págs. 77. BARCELONA, 1981.
- Paoli Antonio, Comunicación e Información, Págs. 33, EDITORIAL TRILLAS, 1983.
- 
- Patrice Pavis., Análisis del Espectáculo. Pág. 46, 1985.
- Revista D Fondo, Prensa Libre, Octubre 15, 2006. Págs. (31,-33)
- Velásquez Carlos Augusto, Literatura Semiológica del Mensaje Lúdico. Págs. . 95-104, 2003 EIDOS EDICIONES.
- Velásquez Carlos Augusto. Teoría de La Mentira. Pág. . 36, 1999 EIDOS EDICIONES.
- Wundt James. Reacciones Psicológicas. Pág. 74, (1964).

#### **Entrevistas realizadas a:**

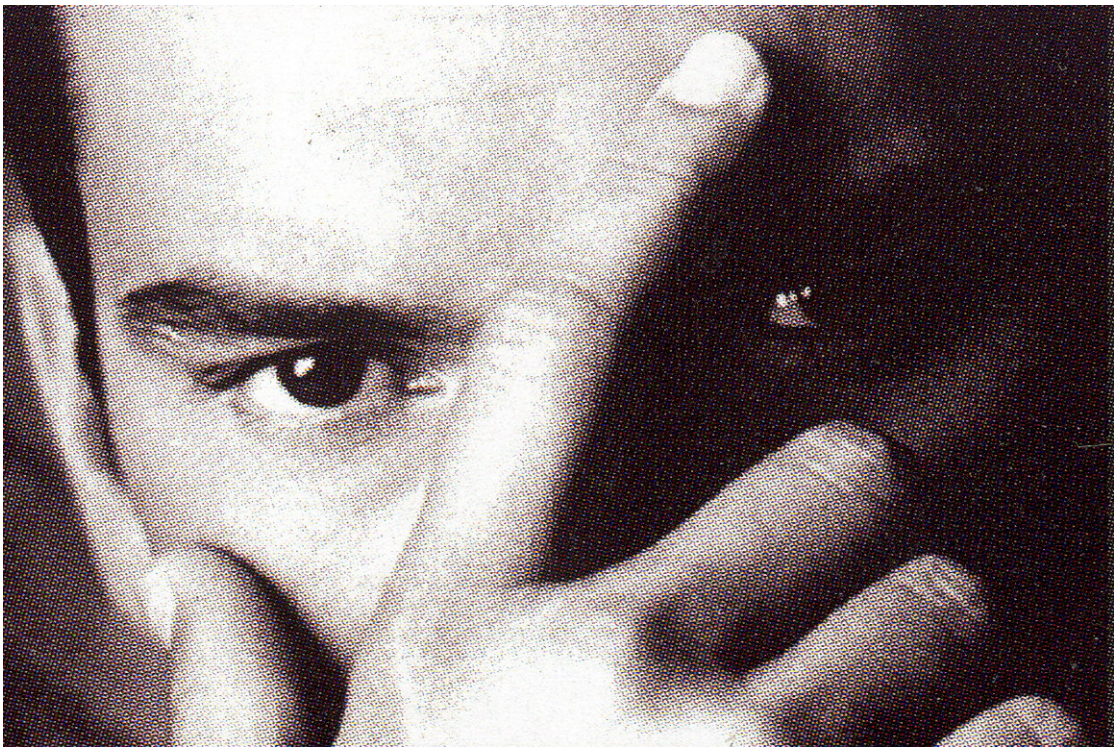
- Arjona Moscoso, Ricardo  
Padre de Ricardo Arjona  
Octubre 02, 2006

#### **Consultas Hechas por Internet:**

[www.ricardoarjona.com](http://www.ricardoarjona.com)  
[www.ricardoajonaconciertos.com](http://www.ricardoajonaconciertos.com)  
[www.ricardofotos.com](http://www.ricardofotos.com)

# BIOGRAFÍA

**EDGAR RICARDO  
ARJONA MORALES**



## EDGAR RICARDO ARJONA MORALES

Siendo el tercer hijo de la pareja Arjona Morales, Edgar Ricardo, nace el 19 de enero de 1964 en la Ciudad de Jocotenango, Guatemala.

De pequeño era un niño tranquilo, sereno. No obstante en su adolescencia empezó a demostrar su inclinación por el gusto en la música. Su primer premio se da en esta etapa en un concurso en el interior del país; en donde demostró su talento interpretativo.

Al graduarse de Maestro por orientación de su padre Don Ricardo, paralelo a tener su status de vida deportiva, inclinada al Basquetball, formando parte del equipo denominado “Leones de Marte”. (Fotografía Revista D Fondo Prensa Libre, Octubre 15, 2006).



Foto Prensa Libre: ARCHIVO

**Arjona** formó parte del equipo Leones de Marte. En la foto, es el segundo de derecha a izquierda en la fila de los que están de pie.

Inicia su carrera laboral en el área del Magisterio, en la Escuela Santa Elena III, en la Zona 18, en donde ejerció durante cinco años, destacando su método de enseñanza, diversa a la tradicional. Según Ricardo su enseñanza era diferente ya que les brindaba a sus alumnos, el enfoque central del tema de clase. En el relato del DVD denominado SOLO, 2004. Ricardo, hace referencia, a que los alumnos de aquella época 84-89, no tenían conocimiento del significado de las estrofas del Himno Nacional. Ricardo: “ El himno dice, Guatemala feliz que tus aras, ¿Que son aras? les preguntaba yo, nadie sabía”. No profanes jamás el verdugo, “¿Que es verdugo les preguntaba?” nadie sabía, lo fundamental era

enseñar de forma que todos los alumnos entendieran, y por dar un ejemplo esas estrofas era algo que los alumnos no comprendían.”

Luego de finalizar su carrera profesional como Maestro en el Área Rural. Se le brinda la oportunidad de estudiar Ingeniería en la Universidad Rafael Landívar, por medio del Sub-Director de esta casa de estudios de aquella época Lic. Oscar Condado Flores. No obstante Ricardo, no vio progreso en el desarrollo de esta carrera, por tal decide entrar a la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el área de Arquitectura. Sin embargo, fue en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en donde se establece como alumno regular con el No. De **Carné 198417690**. Corría el año de 1984 cuando empieza la Carrera Técnica Publicista Profesional, en la cual logró finalizar con éxito los cursos: (Fotografías, Revista D Fondo Prensa Libre, Octubre 15, 2006).





- PRINCIPIO DE DERECHOS Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO
- TALLER II: EXPRESIÓN GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN
- LITERATURA HISPANOAMERICANA
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN I
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- RELACIONES PÚBLICAS
- PUBLICIDAD V



**Arjona** con un grupo de amigos de la Usac, en 1984. Entre ellos, Lety Mauricio y Norma De León (ambas con bandas), y el profesor Mario Recinos (de barba).

Participa en el certamen de Miss Guatemala de 1986, llevado a cabo en el Teatro Nacional Migue Ángel Asturias. Durante la misma época Ricardo formada parte aún de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en donde amenizaba pequeñas reuniones con amigos quienes recuerdan canciones que nunca han sido editadas en la discografía del cantautor, temas como: La almohada, Monotonía, (Revista D Fondo Octubre 17, 2006, Prensa Libre).

En 1989, parte a México, con la ilusión de poder iniciar la grabación de un nuevo disco incluyendo el tema Jesús Verbo no Sustantivo, durante estos 05 años, Ricardo relata en el DVD "SOLO" vivir situaciones que en su momento fueron difíciles. Sin embargo recordarlas hoy (según palabras de Ricardo), "son las experiencias mas satisfactorias de aquella época, que no las cambiaria por nada".



(Fotografía Disco Lado B, 2004, Sony Music, Argentina)

Don Ricardo Arjona (Padre), nos comparte que cuando Ricardo, parte a México, lo más difícil era saber que solo se podrían encontrar cada 06 meses. Cuando esto acontecía menciona Don Ricardo, “mi hijo jamás me contaba que tan mal lo estaba pasando.; yo no sabía ,que debía alquilar, que no tenía para el metro, el dinero que se le llevaba todo era para grabar canciones, hasta ahora hace poco que él me contó para qué usaba ese dinero” (Ricardo Arjona Padre, Octubre 02, 2006).

Ricardo Arjona padre; “yo me recuerdo que cuando salio en Siempre en Domingo, en uno de los programas conoció a Mijares, de allí la amistad que tiene hasta hoy en día con Mijares y Lucerito”. También recuerdo que me decía que Don Raúl, Raúl Velasco, era de fuerte carácter, quien le colaboró bastante para iniciar su carrera, ya que en México, antes quien quería iniciar su carrera tenía que salir en el programa de Don Raúl” (Ricardo Arjona, padre; Octubre 02, 2006).

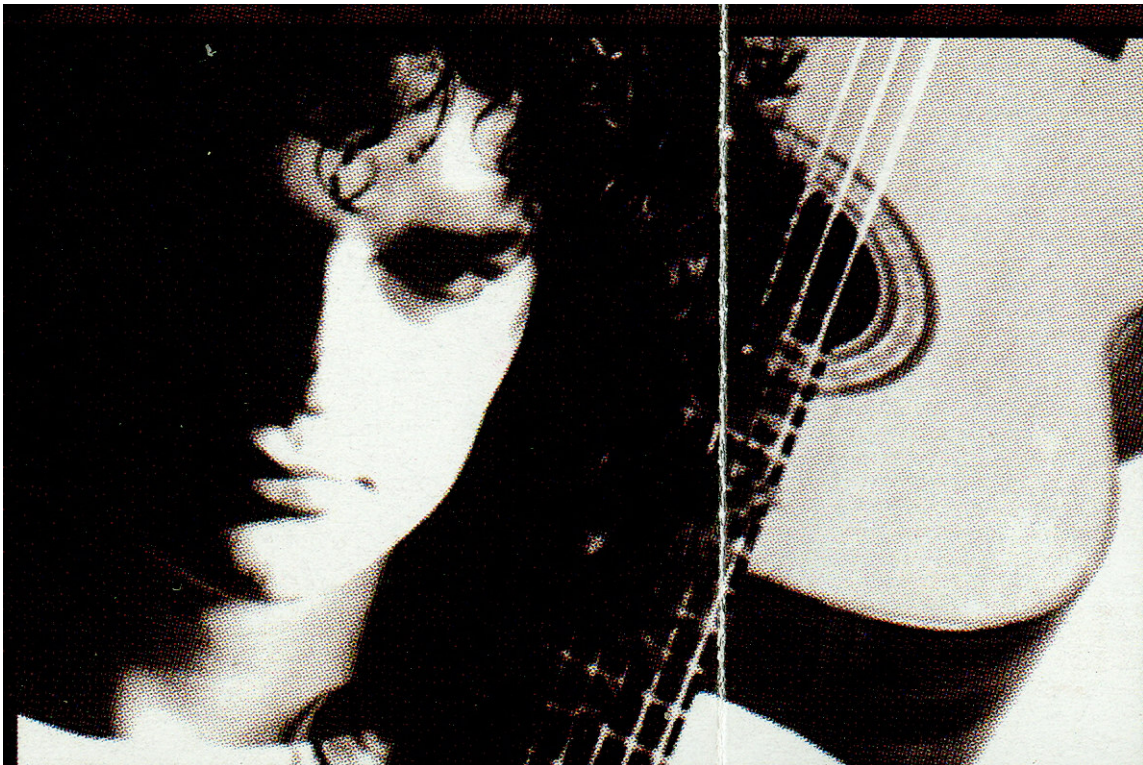
Su carrera artística se inicia por medio de un conocido productor mexicano, promotor del grupo Timbiriche, Luís de Llano Macedo, quien escucha el talento de Ricardo por medio de la canción Jesús Verbo no Sustantivo, cuando Ricardo ya planeaba regresar a Guatemala, viendo que no tenía el apoyo necesario en

México. No obstante, al conocer a Macedo, obtiene una oportunidad de participar en la telenovela de nombre “Alcanzar una Estrella II”,

De allí se inicia como Director Artístico de un grupo de niños denominado MICROCHIPS, por necesidad a poder iniciarse dentro de la casa televisora más famosa en México.

Al finalizar su participación en la telenovela “Alcanzar una Estrella II” , se le brinda la oportunidad de participar como estelar en la telenovela CORAZÓN SALVAJE, compartiendo crédito con la actriz mexicana EDITH GONZÁLEZ, haciendo el personaje de JUAN EL DIABLO. Sin embargo Ricardo no participa en la trama por indicar que su talento se desarrolla al 100% en la interpretación y autoría de temas, no en la actuación.

De allí lo demás es historia, (Ricardo Arjona, padre), “Se inicia la grabación del disco ANIMAL NOCTURNO, el cual tuvo gran apoyo acá por medio de una prestigiosa marca de bebidas gaseosas”



La discografía de Ricardo se maneja así:

1985 Déjame decir que te amo,  
1990 Jesús Verbo, no Sustantivo,  
1993 Animal Nocturno  
1994 Historias  
1996 Si el Norte Fuera el Sur  
1998 Sin Daños a terceros  
1998 Vivo  
2001 Galería Caribe  
2002 Santo Pecado  
2004 Lados B  
2005 Adentro  
2007 Quien dijo ayer

Estando en Buenos Aires, Argentina, conoce a Leslie Torres, con quien se casa y procrea dos niños , Adria y Ricardo. Se separa en el año 2002, provocando revuelo de la prensa, ya que Ricardo no es personaje público quien de a conocer detalles de su vida privada.

## **PREMIOS:**

“El primer premio que Ricardo recibe fue de pequeño en un festival de compositores jóvenes, “me recuerdo (Don Ricardo Arjona, padre), que se fue con unos compañeros , y ganó el premio , fue....me recuerdo un plato de color plata, y dinero en efectivo el cual compartió con sus compañeros, la canción realmente no era de Ricardo, yo la compuse, pero se la di , para que la interpretara, se llama Mi Barca” (Entrevista Ricardo Arjona, padre Octubre 2006).

Iniciada la carrera artística de Ricardo, se suman variedad de reconocimientos, premios entre ellos:

1994, 27 Discos de Platino y 2 Discos de Diamante (Historias)

1996, 16 Discos de Platino y 1 de Diamantes (Si el Norte Fuera el Sur)

1998, Recibe varios Discos de Platino, por la venta de 700,000 a dos meses de su lanzamiento.\

2005, Recibe Disco de Oro, por DVD SOLO, por 100,000 ejemplares vendidos.



### **Trofeo de la ASCAP\**

Recibió éste trofeo denominado HERENCIA LATINOAMERICANA DE LA ASCAP. Se llevó a cabo el martes 07 de mayo de 2006, siendo la 14 entrega anual de premios de la SOCIEDAD NORTEAMERICANA DE AUTORES, COMPOSITORES Y PUBLICISTAS (ASCAP, por siglas en inglés. La categoría de la cual fue ganador fue Mejor Canción del Año Pop-Balada, por el tema “Por que es tan cruel el amor”.

### **Orgullosamente Latino 2006**

El martes 19 de septiembre se le entregó a Ricardo, la estatuilla que lo acredita como triunfador de la categoría Solista Latino del Año 2006. El Premio del Público lo organizó el Canal de Televisión del Grupo Televisa RITMO SON LATINO. El premio fue entregado en Buenos Aires, Argentina, por la joven Yaneyvis Caballero Gutiérrez, residente en París, quien fue seleccionada por el canal entre miles de seguidores del cantautor.

### **Discos de Platino de Sony BMG:**

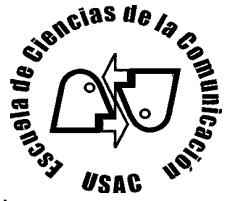
Octubre 10, 2006 Ricardo, recibe 04 Discos de Platino, por la venta de 160,000 ejemplares del disco denominado ADENTRO. Este fenómeno se registra en Argentina en donde se brindan 37 conciertos de forma consecutiva. Es el evento que se ha difundido en mayor número de ocasiones de un artista internacional en el país gaucho.

### **Grammy Latino 2006:**

Noviembre 02, 2006, gana Grammy Latino, en la categoría Mejor Album Pop Masculino, por su disco “Adentro”. Ricardo no estuvo presente en la ceremonia ya que se encontraba en la Ciudad de México brindando una serie de conciertos en el Auditorio Nacional como parte de su Gira Adentro.

### **Grammy Internacional:**

Febrero 11, 2007, gana Grammy Internacional, en la categoría de Mejor Álbum de Pop Latino, por su disco “Adentro”. En esta oportunidad de nueva cuenta Ricardo se encontraba brindando por segunda ocasión una serie de conciertos en la Ciudad de México, en el Auditorio Nacional, impidiendo su asistencia al evento.



Por último Ricardo siempre menciona que inicia la gira de conciertos en la Ciudad de Toluca, porque es allí en donde se le abrieron las puertas, en las primeras presentaciones, explica a la vez que en sus inicios “cuando empecé no había ningún empresario que se animara a invertir por que es un teatro pequeño y nosotros llevamos toda la producción, por lo que los que salimos perdiendo somos nosotros, pero eso no importa ya que le debo mucho a ese estado, regularmente al final de la gira regreso, para acabar bien ya sea en Toluca o bien en Santo Domingo” (Ricardo Arjona, DVD SOLO, 2004)

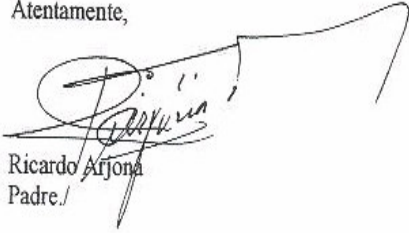
Guatemala, octubre de 2006.-

Lic. Gustavo Bracamonte,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
USAC.  
Su Despacho:

Estimado Lic. Bracamonte:

En vista que la alumna JOHANNA RAQUEL PALACIOS OSEGUEDA, con carne estudiantil: 2001-13937, esta realizando estudio investigativo sobre los "Estímulos que provoca Ricardo Arjona en un concierto en directo". Yo Ricardo Arjona padre, doy permiso correspondiente para que la alumna tenga acceso directo y copia de la matrícula estudiantil de Edgar Ricardo, durante el periodo estudiantil dentro de la casa de estudios que usted preside, para adjuntar dicho documento a la información correspondiente del estudio que la alumna realiza.

Atentamente,

  
Ricardo Arjona  
Padre./

  
V. B<sup>o</sup>

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Publicidad

NOMBRES Y APELLIDOS: EDGAR RICARDO ARJONA HORDILES

No. DE CARNET: 8417690 CICLO: PRIMER INGRESO

LUGAR DE NACIMIENTO: ANTIGUA GUATEMALA FECHA: 19/1/64

EDAD AÑOS CUMPLIDOS: 20 NACIONALIDAD: GUATEMALTECO

CEDULA DE VECINDAD: B2 4813 PASAPORTE No.: \_\_\_\_\_

DIRECCION: 13 AV. 11-70 ZONA 18 TEL.: 56-11-12

SEXO: MASCULINO ESTADO CIVIL: SOLTERO

ESTABLECIMIENTO DONDE SE GRADUO: RAFAEL AQUECHE

TITULO CON QUE INGRESO A LA UNIVERSIDAD: M.E.P.U.

LUGAR DONDE TRABAJA: \_\_\_\_\_

DIRECCION: ~~13 AV. 11-70~~ ZONA 18 TEL.: \_\_\_\_\_

PUESTO QUE DESEMPEÑA: \_\_\_\_\_

OCUPACION: \_\_\_\_\_

HORARIO DE TRABAJO: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_



Guatemala,

de

de 1,9

lgfd/.





**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**



Guatemala, mayo 05, 2007

Administración  
CONCIERTO RICARDO ARJONA  
ESTADIO MATEO FLORES 5 DE MAYO  
Su Despacho

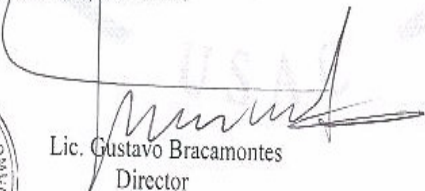
Estimados Señores:

Me dirijo a ustedes, con un cordial saludo, indicando lo siguiente, la Srita JOHANNA RAQUEL PALACIOS OSEGUEDA, con Carné: 2001-13937, es estudiante con pensum cerrado, a nivel LICENCIATURA, de la carrera CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN; quién está desarrollando actualmente el proceso de revisión de tesis para EXAMEN PUBLICO, sobre el tema denominado: "REACCIONES A LAS QUE ESTA EXPUESTO EL RECEPTOR EN UN CONCIERTO EN DIFERIDO DEL CANTAUTOR GUATEMALTECO RICARDO ARJONA". Por lo que necesita permiso especial de su parte para poder ingresar a las instalaciones en donde se realizará el evento (ESTADIO MATEO FLORES) FECHA: 05 DE MAYO, para poder visualizar el proceso que se lleva previo a la presentación del mismo como tal, es decir, ¿Cómo se maneja el montaje de escenografía?, el proceso de ensayo previo al concierto mismo, etc.

Por ende solicitamos su amable colaboración para que éste estudio se pueda realizar y se brinde permiso correspondiente, en espera de su respuesta favorable para la elaboración de dicha actividad, me suscribo, de ustedes

Atentamente,



  
Lic. Gustavo Bracamontes  
Director  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Pd: La cédula de vecindad de la estudiante en  
Referencia es: A-1 87.866

Edificio M2, Ciudad Universitaria, Zona 12.  
Tels.: (502)2476-9926, 2443-9500 Extensión 1478  
Fax: (502)2476-9938. [www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)