

# **CAPITULO 1**

## **1.- MARCO CONCEPTUAL**

### **1.1.- Título del tema:**

Contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

### **1.2.- Antecedentes**

Guatemala cuenta con varias universidades a nivel nacional, las cuales imparten la carrera de Ciencias de la Comunicación. Una de estas es la Universidad de San Carlos de Guatemala, donde especializan en un grado profesional técnico (Publicista, locutor y periodista). Esta se caracteriza por tener un diseño curricular teórico a diferencia de las otras donde su diseño es teórico y práctico. Es por ello que se hace necesario detectar el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan de Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

En la actualidad, la vida está estrechamente ligada a las tecnologías. Es por ello que éstas están al servicio del ser humano, y él debe conocerlas, entenderlas y aplicarlas con un fin humanista de beneficio social. Por ello es conveniente conjugar dos aspectos: lo teórico y lo práctico, en especial en un programa educativo, principalmente el de la comunicación en donde el uso de la tecnología es un condicionante importante. Este estudio descriptivo permitirá medir la necesidad que tiene la Escuela de Ciencias de la Comunicación en convertirse en teórica- práctica tecnológica y detectará la realidad de la educación tecnológica del programa de Autoformación a Distancia, pues es importante evidenciar la importancia del papel de la tecnología en el desarrollo del país. Es necesario establecer los componentes educativos del programa tanto en lo teórico como en lo práctico.

### **1.3.- Justificación**

Durante las prácticas realizadas del Ejercicio Profesional Supervisado (E.P.S.) cuyo objetivo fundamental es llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para convertir al estudiante en un eficiente profesional, en Radio TGW se pudo observar que los conocimientos teóricos adquiridos en la Universidad son aplicables, pero difieren del conocimiento práctico, pues al entrar a los medios de comunicación con lo primero que el estudiante se encuentra es el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación.

Se sabe que no es lo mismo tener conocimiento teórico que práctico, porque si bien se puede saber cómo se estructura una nota periodística o un guión radiofónico, muchas veces se desconoce la forma en que se utilizan los instrumentos tecnológicos para darle vida a esa nota periodística o un guión audiovisual.

El teórico, donde los conocimientos adquiridos permiten comprender y valorar los medios y recursos de una región para aprovecharlos de la mejor forma. El práctico permite aplicar todos los conocimientos adquiridos, por medio de procedimientos, técnicas y métodos para transformar y mejorar el ambiente vital, mediante el desarrollo de habilidades y destrezas.

La aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos ayudará a alcanzar los objetivos generales que se pretenden lograr en el área tecnológica.

El Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ha diferenciado de las universidades Rafael Landívar, Istmo, Mesoamericana, Mariano Gálvez y Francisco Marroquín porque ofrece un programa teórico en cada una de sus especialidades. A diferencia de otras universidades, donde cuentan con laboratorios de radio y televisión, y los alumnos conocen, se capacitan y adquieren experiencia en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Por lo tanto, se consideró pertinente desarrollar la presente investigación, ya que se detectó la realidad de la ausencia de la educación tecnológica del programa de autoformación a distancia.

Es importante recalcar que una de las fortalezas del programa de Autoformación a distancia es el cúmulo de teoría de conocimientos adquiridos, pero una de sus debilidades es la poca práctica de dichos conocimientos.

Otro hecho que hizo pertinente dicha investigación, es que permitió analizar la formación del alumno frente al mercado laboral (oportunidades y exigencias) y sobre todo proveer información a la escuela para futuras decisiones en torno a posibles readecuaciones de contenidos y reformas curriculares.

#### **1.4.- Planteamiento del problema**

La humanidad después de la segunda guerra mundial, basándose en la ciencia se vio forzada a convertir el conocimiento científico en tecnología. Se dice que la ciencia y la tecnología son factores dependientes que pueden ser aplicados en el desarrollo de los países subdesarrollados. La tecnología se ha entendido como herramienta y oficio, es decir la tecnología es conocimiento científico aplicado a la solución de problemas del hombre y para el hombre.

Entonces, el conocimiento científico es la aplicación de lo teórico y la tecnología es la aplicación de la práctica. En la actualidad la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala especializa en un grado profesional técnico (publicista, locutor y periodista) y ésta se caracteriza por tener un diseño curricular teórico a diferencia de las otras donde su diseño es teórico y práctico.

En la actualidad, la vida está estrechamente ligada a la tecnología, es por ello que éstas están al servicio de la humanidad, y ésta debe conocerlas, entenderlas y aplicarlas con un fin humanista de beneficio social. Es por ello conveniente conjugar dos aspectos: lo teórico y lo práctico, en especial en un programa educativo, principalmente el de la comunicación en donde el uso de la tecnología ahora es un condicionante importante. Es por ello que nos cuestionamos ¿Cuál es el grado de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación?

## **1.5.- Alcances y límites**

### **1.5.1.- Alcances**

El estudio se desarrolló en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **1.5.2.- Límites**

Estudiantes del octavo semestre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **CAPITULO 2**

### **2.- MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.- La historia del Plan Autoformación a distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Los estudios de periodismo a nivel universitario se iniciaron en Guatemala en agosto de 1952 con la fundación de la Escuela Centroamericana de Periodismo –ECP-. Aunque la creación de una escuela de esta naturaleza fue aprobada por el Consejo Superior Universitario en 1947, no fue sino hasta 1951 que, con motivo de la realización de un Congreso Centroamericano de Periodistas en San Salvador, al que asistió una delegación de la Asociación de Periodistas de Guatemala –APG-; se planteó la necesidad impostergable de poner en marcha un centro regional de esta naturaleza.

Los delegados de la APG obtuvieron la aprobación para que la sede fuera en Guatemala. La Escuela Centroamericana de Periodismo —ECAP- inició sus actividades académicas en agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos autorizada para conceder el título de Periodista Profesional en la carrera intermedia de tres años y el grado académico de Licenciado en Periodismo después de cinco años de estudio.

En 1975, se realizó un Congreso de Transformación que señaló la urgencia de dotar a la Escuela de mayor rigor científico, una estrecha vinculación de la teoría y la práctica, así como de las más eficaces y modernas técnicas pedagógicas.

Fundada el 26 de noviembre de 1975, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la más importante academia de comunicadores en Guatemala por ser la más antigua a nivel nacional.

Como resultado de estos planteamientos, se produjo la separación de la Facultad de Humanidades y el 26 de noviembre de 1975, el Consejo Superior Universitario acordó la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para la carrera de cinco años, conforme las leyes universitarias.

El 8 de febrero de 1984 el Consejo Superior Universitario aprobó la creación de otras tres carreras intermedias: Fotografía Profesional, Locución Profesional y Publicista Profesional, de las cuales actualmente se imparten las últimas dos mencionadas.

## OBJETIVOS

- Formar profesionales de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación del país.
- Formar profesionales capaces de investigar, analizar e informar sobre diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional.
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la Comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan la interpretación de los fenómenos socioeconómicos del país y de la función que el profesional de las ciencias de la comunicación desempeña.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendentes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, Istmo, Mesoamericana, Rafael Landívar, Mariano Gálvez y Francisco Marroquín imparten la carrera de Ciencias de la Comunicación. A diferencia de las demás en la Universidad de San Carlos de Guatemala, los estudiantes se especializan en un grado profesional técnico (publicista, locutor y periodista) y ésta se caracteriza por tener un diseño curricular teórico. En las otras se abarcan las áreas teórica y práctica. Es por ello que se hace necesario detectar el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

Para Aretio la autoformación y educación a distancia es: "el aprendizaje en el que no es necesaria la presencia física de un profesor como en los sistemas de educación tradicional; ésta se basa principalmente en la autonomía del alumno; la docencia se encamina únicamente a enfocar la motivación y a potenciar el aprendizaje independiente y autónomo del alumno.

La autoformación a distancia es un pilar fundamental en la aprehensión y construcción del conocimiento ya que promueve la responsabilidad, la disciplina, la creatividad, la organización, el espíritu crítico e investigativo, la participación, la cooperación y el liderazgo personal; permitiendo ampliar el acceso a la educación a aquellas personas que de otra manera no podrían estudiar, al mismo tiempo que les estimula a estudiar en casa.

Un factor importante en este ámbito es que el estudiante que participa en la enseñanza a distancia es generalmente una persona madura con trayectoria que reúne un conjunto de experiencias, conocimientos, capacidades, hábitos, actitudes y conductas que propicia la participación en su propio proceso de formación, dichas características reorganizan, valoran y filtran el mejoramiento de futuros aprendizajes; de allí nace el éxito en el sistema de autoformación y educación a distancia, de la responsabilidad con la que se asume el reto de ser autogestor del conocimiento.

Otro factor de suma importancia es que en este plan de educación la docencia no es directa, por ello no encaja un sistema de enseñanza de continua presencia y dirección de parte del profesor. Comunicación bidireccional se recompensa por medio de la utilización de recursos técnicos o por medio de la aplicación de nuevas tecnologías en donde al tópicos de las relaciones se le denomina "tutoría".

Cabe resaltar también que el plan pedagógico conlleva a una redefinición del modelo de autoformación a distancia y de los elementos que lo conforman a través de acciones que postulan la participación activa de todos los actores sociales vinculados a dicho plan, abriendo nuevas áreas multidisciplinarias de investigación y desarrollo para el interés científico y técnico, que logren concretar guías únicas en la educación contemporánea para formar discentes con una amplia capacidad socializadora.

Dentro de los elementos necesarios para la eficacia del sistema de la educación a distancia están la retroalimentación y los intercambios educativos, la ayuda de un servicio de orientación que ofrece consejo con apoyo, que ya se encuentra en los sistemas más sofisticados.

El sistema de autoformación y educación a distancia podrá soportar las evaluaciones que sean necesarias frente a los críticos que presentan este aprendizaje como una pérdida de contacto con el profesor u orientador y como una pérdida de espontaneidad personal".

El Plan Autoformación a distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, denominado inicialmente con el nombre de "Programa de Auto Formación Profesional a Distancia" plan sabatino, fue aprobado el 9 de abril de 1997 por el Consejo Superior Universitario en su sesión del 9 de abril de 1997, según punto tercero, inciso 3.13 literal C, del acta 07-97.



Su historia se divide en tres fases. En la primera fase, el Plan de Autoformación Profesional a distancia nació durante el segundo semestre de 1997, uno de sus precursores fue el licenciado Juan Alberto González Jacobo, quien como docente de dicha unidad académica tuvo la visión de brindarle la oportunidad a todas aquellas personas jóvenes, trabajadoras, madres o amas de casa, que debido a sus diversas ocupaciones, no disponían del tiempo necesario para continuar estudios superiores entre semana.

Fue así como se acordó implementar un programa que funcionara exclusivamente los días sábados. Para implementar el programa se creó el Departamento de Coordinación, cuya dirección estuvo a cargo del licenciado Juan Alberto González Jacobo, quien tuvo a bien contar con el apoyo del licenciado Carlos Interiano, director en ese entonces de la Escuela.

Así mismo, contó con la ayuda primordial de un grupo de docentes quienes, de manera voluntaria, ampliaron sus labores académicas hasta el día sábado, entre ellos se puede mencionar: las licenciadas Carla Álvarez, Ana Ligia Segura, así como los licenciados Marco Antonio Pineda, César Urizar y Julio Moreno, entre otros.

Todos ellos conformaron el equipo que abriría la puerta a cientos de alumnos interesados en cursar las carreras de Publicidad, Periodismo y Locución Profesional en la jornada de autoformación a distancia.

Según lo indicado por el licenciado González Jacobo, este proyecto se creó con la idea de proporcionar dos beneficios: "evitar el hacinamiento en la jornada nocturna y contribuir a una mejor educación, exigiendo al alumno un nivel superior por medio de la responsabilidad y autoformación, sin olvidar que el catedrático proporcionaría una formación profesionalizada".

Fue así como se dio inicio a las labores del plan, contando ya con docentes y una planta mínima de personal administrativo y de servicios. Se abrió entonces la primera fase del programa, en los meses de julio a noviembre de 1997. Inicialmente se prestó el servicio educativo de las siete asignaturas del segundo semestre, aunque la demanda de estudiantes obligó a la apertura de una sección adicional para la asignatura de Filosofía I.

Durante su segunda fase, de enero a noviembre de 1998, el programa se extendió a todas las asignaturas de las tres carreras técnicas impartidas en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en su jornada normal del plan diario. Durante esta etapa se contaba con tan sólo cuatro salones propicios para albergar a 40 alumnos. Fue así como el hacinamiento estudiantil empezaba a constituir una de las problemáticas que más adelante tendría que enfrentar el plan.

La tercera fase fue implementada durante los meses de enero a diciembre de 1999. Durante este año se continuó con la ampliación del programa y se hizo necesaria la cobertura del séptimo y octavo semestre, los cuales constituían parte del pensum de estudio de la licenciatura en ciencias de la comunicación. Para este entonces el licenciado Juan Alberto González Jacobo, aún permanecía al frente de la Coordinación del plan.

Cabe mencionar que desde un principio, el proyecto tuvo que sobrellevar algunas dificultades, tales como la falta de un presupuesto y el hecho de no haber implementado un verdadero plan a distancia, provocó la superpoblación y la falta de interés del alumno, quien estaba acostumbrado a seguir la metodología de las clases magistrales.

En los inicios del plan, uno de los requisitos para poder inscribirse era la presentación, por parte del alumno, de una constancia laboral, la cual le era solicitada previo a su inscripción.

Todas aquellas personas que no podían comprobar su jornada laboral entre semana tenían que esperar al final de la inscripción para que, si existía cupo, se les pudiera tomar en cuenta, ya que se le daba prioridad a aquellas personas que por las causas mencionadas anteriormente, no podían estudiar en plan diario.

Es de lamentar que este requisito tampoco pudo trascender, ya que los alumnos de otras jornadas, optaron por cambiarse de plan y nada les costó adquirir dicha constancia para su fácil inscripción.

Esto provocó que el plan de autoformación a distancia colapsara, tanto en su espacio físico como en la formación académica de los estudiantes, ya que las aulas que durante la primera y segunda fase albergaron a 50 o 60 alumnos, tuvieron que dejar sus puertas abiertas para recibir, aún en el marco de la puerta, a más de 150 alumnos, a quienes el docente difícilmente podría atender.

Transcurridos cuatro años la dirección del plan fue removida, el cambio de coordinación se hizo necesario y fue el licenciado Hugo Gálvez quien asumió la responsabilidad de dirigir el destino del plan cuando éste ya se encontraba saturado de alumnos.

En alguna medida, el Licenciado Gálvez, dió solución a la problemática existente; fue así como dispuso cambiar el plan de autoformación a distancia por un singular plan sabatino. Este cambio obtuvo el rechazo total de aquellos que, estando desde los inicios del plan, sostenían la convicción de que aún se podía rescatar la Autoformación a Distancia.

En el 2004, el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación nombró al licenciado Julio Moreno como el nuevo director del Plan de Autoformación a Distancia. Teniendo un gran reto el licenciado Moreno, ya que día a día la cantidad de alumnos va en aumento. No se puede pasar por alto que la jornada del plan de autoformación a distancia es el más grande de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

## **2.2.- ¿Qué es conocimiento?**

Para Custodio, el conocimiento es: "el resultado de la relación entre un sujeto cognoscente y un objeto inteligible (apto para ser conocido). El objeto puede ser real, cuando su existencia está avalada por la experiencia externa o interna, o ideal, como en el caso de los objetos matemáticos, de los valores. Nociones, cosas que se saben de una ciencia, arte."

Ruiz y Vásquez consideran que el conocimiento es: "el reflejo ideal de los objetos exteriores en el cerebro del hombre, este, por lo tanto, puede conocer todos los fenómenos, y la práctica de la producción así lo ha confirmado a lo largo del desarrollo histórico". Es por ello que la práctica es la base y guía certera del conocimiento circundante, la propia práctica y el desarrollo de las ciencias demuestran la verdad".

### **2.2.1.- Teoría del conocimiento**

Custodio afirma que, teoría del conocimiento es: "Parte de la filosofía que se ocupa de la investigación y exposición sistemática de la descripción, posibilidad, fundamento y límites del conocimiento. Hoy se tiende a considerar que algo es verdaderamente conocido cuando ha sido verificado o comprobado mediante experiencia.

La ciencia que se encarga de estudiar la naturaleza, posibilidad y límites del conocimiento es la teoría del conocimiento, llamada también gnoseología y epistemología -aunque este último nombre suele reservarse para la teoría de la ciencia o del conocimiento científico.

Para Ruiz y Vásquez la teoría del conocimiento es: "una disciplina filosófica que investiga la descripción, posibilidad, fundamento y límites del conocimiento. Esta teoría señala en primer término la distinta manera en que puede entenderse el estatus de cada uno de los dos elementos constitutivos del conocimiento, sujeto/cognoscente y objeto/cognoscible, según que se dé preeminencia a uno u otro."

Es decir, la teoría del conocimiento es una disciplina filosófica que busca determinar el alcance, la naturaleza y el origen del conocimiento. Asimismo, estudia los criterios para reconocer y estar seguros de la verdad, principalmente la evidencia, el sentimiento de seguridad acerca de la certeza de una proposición; otro criterio.

### **2.2.2.- Escepticismo y dogmatismo**

“Atendiendo a los problemas concretos de la teoría del conocimiento, la primera dualidad radical se da con respecto a la posibilidad misma del conocimiento, entre el escepticismo, que niega esa posibilidad, y el dogmatismo, que la afirma sin reservas.

Sin embargo, ni el escepticismo ni el dogmatismo absolutos han sido frecuentes en la historia; las posturas más comunes han sido sus variantes.

Así, por ejemplo, el escepticismo moderado, aun destacando los límites del conocimiento (debidos fundamentalmente a la estructura psicológica o a los condicionamientos sociales del sujeto), no rechaza la posibilidad del mismo, y el dogmatismo también moderado, si bien afirma sin reservas la posibilidad del conocimiento, reconoce sus límites y se preocupa sobre todo de los problemas de la validez del mismo.

Prescindiendo del escepticismo y el dogmatismo, la tendencia principal ha sido la de buscar un fundamento a la posibilidad del conocimiento y a su validez, y en ese aspecto la teoría del conocimiento aparece vinculada a tres grandes corrientes: empirismo, racionalismo e idealismo”, señala Custodio.

Para Ruiz y Vásquez el dogmatismo es: “una doctrina filosófica según la cual podemos adquirir conocimientos seguros y universales, y tener absoluta certeza de ello. Mientras que el escepticismo es una teoría filosófica opuesta al dogmatismo la cual duda de que sea posible un conocimiento firme y seguro. Esta postura fue defendida por Pirrón”.

### 2.2.3.- Empirismo

Afirma Custodio "que el origen y fundamento del conocimiento radica en la experiencia, y en particular en la experiencia sensible. Pero el empirismo ha experimentado considerables modificaciones, y términos básicos en su tesis, como los de sensación y percepción, han evolucionado mucho desde Locke y Hume hasta Mach, Moore y Russell.

A partir de los trabajos de estos dos últimos, la filosofía analítica puso el acento en el análisis de los términos cognoscitivos y de la teoría de la percepción; en definitiva, el «empirismo lógico» moderno, a diferencia del empirismo clásico, se ocupa menos de la génesis del conocimiento que de la estructura lógica del lenguaje en que se expresa."

Para Ruiz y Vásquez el empirismo es: "una teoría del conocimiento, la cual enfatiza el rol de la experiencia, especialmente la percepción sensorial, en la formación de ideas. Es decir que con empirismo señalamos al conocimiento que se basa en la experiencia para validarse como tal, que significa que la experiencia es la base de todos los conocimientos. El empirismo niega rotundamente que los humanos tengan ideas innatas o que cual cosa sea entendible sin tener que hacer alusión a la experiencia.

El empirismo no sostiene que nosotros tenemos un conocimiento empírico automático. Por el contrario, según el punto de vista empírico, para que cualquier conocimiento sea deducido, tiene que obtenerse de un sentido basado en la experiencia. Propugna que el origen del conocimiento es la experiencia y que *la mente es como un papel en blanco*, sin ideas innatas, esto implica la negación de las ideas del racionalismo, y que el conocimiento humano no es ilimitado; la experiencia y percepción es su límite.

#### **2.2.4.- Racionalismo**

Según afirma Custodio en el racionalismo "el fundamento del conocimiento es la razón, y en este sentido es común a Descartes y sus continuadores, como Malenbranche, a Spinoza, hasta a Leibniz, aunque haya importantes diferencias entre sus respectivas teorías del conocimiento."

Ruiz y Vásquez subrayan que el conocimiento en el racionalismo se obtiene mediante la razón, independientemente de los sentidos o la experiencia., es decir que el racionalismo es un sistema de pensamiento que acentúa el papel de la razón en la adquisición del conocimiento, en contraste con el empirismo, que resalta el papel de la experiencia, sobre todo el sentido de la percepción.

#### **2.2.5 Idealismo**

En cuanto al idealismo, Custodio expresa que éste está "encabezado por Kant, se caracteriza por la afirmación de que el sujeto impone a la realidad -y por lo tanto al objeto- ciertos conceptos o categorías a priori y tiene en común con el racionalismo el conceder la primacía al sujeto."

Para Ruiz y Vásquez el idealismo es la corriente filosófica que reconoce el espíritu, la idea, como lo primario, lo determinante frente a la naturaleza, a la materia. El idealismo objetivo considera al mundo como una encarnación de la conciencia, de la llamada "idea absoluta" o un supuesto "espíritu universal". Según el idealismo objetivo, lo espiritual existe fuera e independiente de la conciencia del hombre, independiente de la materia, de la naturaleza o antes que ella, como "razón universal", voluntad universal, que crea y determina todos los procesos materiales e ideales.

Los partidarios del idealismo subjetivo niegan la existencia del mundo exterior, independientemente de la conciencia del hombre, todo lo existente lo reducen a la sensación, a la representación, a la conciencia del individuo, del sujeto. El mundo en su opinión, existe en la conciencia, en las sensaciones del sujeto. El mundo lo crea el sujeto, la conciencia del hombre.

## 2.3.- Conocimiento y tecnología

Doval, afirma que "uno de los precursores del conocimiento tecnológico es Jürgen Habermas quien en su libro ciencia y técnica como ideología, expresa que las personas poseen tres mediadores: lenguaje, familia e instrumentos, en las relaciones dialécticas con lo real. Asimismo, Habermas afirma que estos mediadores determinan las relaciones de las personas entre sí y con el mundo social y natural por lo que indagar en ellos resulta un modo decisivo de comprender al hombre y a su mundo socio-histórico-político particular. Así también, indica que dentro de los mediadores, el tercero, el de los instrumentos, configuraría el campo de la tecnología.

Doval expresa que otro de los precursores es Vincenti Frey, quien expone que en el conocimiento tecnológico es factible identificar tres categorías: descriptivo, prescriptivo y tácito. Dicho filósofo demuestra que el conocimiento tecnológico descriptivo se encarga de describir las cosas como son y está expresado en términos formales.

Así mismo señala que el conocimiento tecnológico prescriptivo, tiene que ser hecho en orden de alcanzar los resultados y guarda aspectos formales, orientado, sobre todo, a las cuestiones operativas. Por otro lado; el conocimiento tecnológico tácito es poco o nada formalizable, pertenece al individuo y se despliega en cualquier tipo de tarea que el hombre realiza y está implícito en la actividad.

Y finalmente para Doval otro de los precursores es Dennis R. Herschbach, quien afirma que la tecnología es un conocimiento organizado para propósitos prácticos. Asimismo describió: que el conocimiento tecnológico descriptivo representa los estamentos de hecho que proveen marcos de acción con los cuales las personas trabajan, tal como propiedad de los materiales, información técnica, características de las herramientas.



Herschbach, enfatizó que estos hechos son a menudo aplicaciones de conocimiento tecnológico científico. Y, si bien fórmulas matemáticas o construcciones científicas pueden ser utilizadas, el conocimiento descriptivo no es científico en el sentido de que los marcos de explicación teórica no están totalmente desarrolladas.

El conocimiento tecnológico descriptivo se aproxima al conocimiento formal de una "disciplina" dado que describe las cosas como son en forma de reglas, conceptos abstractos y principios generales; el cual encuentra su significado en la actividad humana.

Asimismo explica que el conocimiento tecnológico prescriptivo resulta de los sucesivos esfuerzos por lograr mayor efectividad, tales como crear procedimientos u operaciones, y sufre agregados y alteraciones a medida que se gana mayor experiencia. El conocimiento tecnológico prescriptivo es más que un simple saber hacer no intelectual, puede ser comparable a la adquisición de conocimientos intelectuales y a menudo se basa en tal conocimiento.

Por su parte el conocimiento tecnológico tácito implícito, es el resultado del juicio individual, la habilidad y la práctica, pues se expresa formalmente con facilidad. Descripciones, diagramas e imágenes ayudan a explicarlo, pero la mayoría de sus resultados provienen de la práctica y de la experiencia", concluye.

## **2.4.- Ciencia y tecnología**

Para alcanzar el conocimiento tecnológico el hombre se ha basado en la ciencia, ya que la ciencia es el conocimiento de las cosas por sus principios y causas, en tanto en la tecnología es la aplicación de los conocimientos científicos. Pedroza Mora afirma que "La ciencia proporciona un conjunto de conocimientos sistematizados y comprobados de los fenómenos naturales y la tecnología aprovecha dichos conocimientos, aplicándolos para proporcionar bienestar al hombre y contribuir a producir riquezas. La ciencia y la tecnología son factores dependientes, que pueden ser aplicados en el desarrollo de los países subdesarrollados".

## **2.5.- ¿Qué es tecnología?**

Fuentes Cardona afirma que "La tecnología es el resultado de la aplicación del conocimiento científico a una problemática concreta. La tecnología se ha entendido como herramienta y oficio, lo cual ha contribuido a que se piense que lo tecnológico es la mera aplicación o utilización de herramientas de acuerdo con el oficio que se trate; sin embargo, es importante no olvidar que la tecnología es conocimiento científico aplicado a la solución de problemas del hombre y para el hombre".

Hay que tener siempre presente, que tecnología, constituye un nuevo tipo de sistema cultural y por tanto, reestructura todo el mundo social como un objeto de control. De hecho, las tecnologías poco a poco se están convirtiendo en fieles aliadas de la transformación que experimenta las reformas educativas en la región.

## **2.6.- Habilidad y destreza**

Con el desarrollo del uso y aplicación de la tecnología la humanidad ha adquirido habilidades y destrezas para su buen uso. Se dice que una persona tiene habilidades cuando es capaz y está dispuesto o apto para el manejo de cualquier ejercicio u oficio, y que tiene destreza cuando incluye arte, primor o propiedad con que se hace una cosa.

## **2.7.- Etapas del conocimiento humano**

Solano Alpizar afirma que "tanto Piaget como Vygostsky abordaron en sus escritos el tema del desarrollo humano, en la perspectiva psico-biológica.

El primero, concibe el desarrollo psico-biológico como un proceso continuo que se expresa en modificaciones diarias, las cuales a través de los años se traducen en cambios cualitativos que evidencian la transición de una etapa de desarrollo a otra; y donde una etapa es base y soporte de la siguiente, que a su vez es una estructura original más compleja que la anterior.

Para explicar lo anterior, Piaget creó un modelo explicativo del desarrollo del ser humano, que se fundamenta en cuatro etapas claramente diferenciables las unas de las otras.

- La primera etapa, la denominó sensorio-motora. En ella el conocimiento toma la forma de acciones motoras (va del nacimiento a los dos años).
- La segunda etapa recibe el nombre de pre-operacional. En ella el conocimiento es intuitivo (va de los dos a los siete años).
- La tercera etapa la nombró operativo-concreta. En esta etapa el conocimiento es lógico, pero requiere de referencias concretas (contempla de los siete a los once años).
- La cuarta etapa recibe el nombre operativo-formal. El pensamiento envuelve la abstracción (comprende de los once años en adelante).

Vygotsky, señala que el desarrollo psico-biológico del ser humano está determinado – en mucho- por el entorno social-cultural. Por ello, parte de que el desarrollo del conocimiento y la conciencia están estrechamente ligados al proceso socio-histórico y cultural, en que se hallan envueltos los seres humanos”.

Alpizar al igual que Batista, coinciden que una forma de adquirir conocimientos es con la interrelación entre estudiante y docente. Solano denomina a este proceso de adquirir conocimiento ínterestructuración del conocimiento, mientras que para Alpizar es la construcción compartida del conocimiento.

## **2.8.- Procesos didácticos de interconocimientos**

Jordán de Troetsch indica que según una investigación realizada por Note en 1983 “para que lo tecnológico pueda ser aplicable, se debe de seguir un proceso de conocimientos, los cuales se detallan a continuación:

Cuatro procesos didácticos de interconocimientos:

- La heteroestructuración del conocimiento: es una forma particular en que los profesores y estudiantes estructuran el conocimiento.
- La autoestructuración del conocimiento: el conocimiento se adquiere en forma independiente.
- La ínterestructuración del conocimiento: este proceso tiene íntima y permanente vinculación con el de auto estructuración. El estudiante busca el conocimiento por sí mismo, pero acompañado, ayudado, asistido, orientado y mediado por el docente.
- La socioestructuración del conocimiento: el conocimiento es cooperativo y colaborativo; es decir aprender con los compañeros, en grupos y mediado por esos compañeros que resultan más competentes en determinados saberes” .

Para el proceso de conocimiento existen tres vértices: el estudiante que está llevando a cabo un aprendizaje; el objeto u objetos de conocimiento que constituyen el contenido del aprendizaje; y el profesor que actúa.

## **2.9.- Objetivos formativos de la educación tecnológica**

- Concienciar la importancia del papel de la tecnología en el desarrollo del país y de su función al servicio del hombre.
- Aplicar el conocimiento de las distintas asignaturas del plan de estudios.

## 2.10.- Las nuevas tecnologías

Para Valenzuela Gárate el desarrollo del conocimiento tecnológico conduce a las nuevas tecnologías (Internet, correo electrónico, multimedia, video, etc.) como herramientas de apoyo para facilitar los aprendizajes. Es por ello que las nuevas tecnologías demandan la desmitificación de al menos tres aspectos:

- a) Que la computadora va a ahorrar trabajo;
- b) Que la computadora va a sustituir al docente; y
- c) Que el Internet y la cultura digital van a hacer desaparecer los libros.

Todo es falso:

- a) Elaborar materiales didácticos en multimedia da mucho trabajo;
- b) La afabilidad humana es insustituible; y
- c) Los libros estarán ahí, necesitan ser subrayados, diagramados y palpados.

La ventaja de la tecnología como lo es Internet, es que posibilita nuevos vehículos de información más veloces y simultáneos que superan los obstáculos de tiempo-espacio, asimismo permite utilizar recursos en forma cualitativa/cuantitativa: bases de datos, museos, software, bibliotecas digitales, redes especializadas, multimedia, fotos digitales, revistas electrónicas, buscadores, tutoriales.

Uno de los fines tecnológicos es que la información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad es demasiado y no todos los datos son confiables. Por lo que el estudiante debe dejar la pasividad tradicional y transformarse en agentes activos en busca de información; además deberán trabajar colectivamente en equipo intentando en todo momento: acceder a la información pertinente, administrar e interpretar la información y sobre todo: "crear" información.

La información son los datos tangibles e intangibles que posibilitan nuevos conocimientos, o bien, la base sobre la cual se piensan, discuten, analizan y proponen ideas y proyectos.

Es por ello que el conocimiento tecnológico posee nuevas acepciones para este nuevo siglo:

- a) La evolución del conocimiento desborda las capacidades de asimilación;
- b) La velocidad del conocimiento se reduplica con gran vertiginosidad;
- c) El conocimiento ha encontrado un vehículo de expresión multidisciplinario, dinámico y universalizante: la informática, y en ella la Web.
- d) El conocimiento es la base de una nueva civilización;
- e) Las exigencias del conocimiento crean nuevas formas de analfabetismo funcional: tecnológico e idiomático;
- f) La competitividad global está sustentada sobre diversas formas de inteligencia.

La construcción de conocimiento posee múltiples vertientes y variables que intervienen; el arquitecto que diseña esta construcción es el docente y el ingeniero que ejecuta y calcula las estructuras es el estudiante; juntos, con participación equilibrada, deberían impulsar el devenir de enseñanzas y aprendizajes

## **2.11.- Antecedentes del uso y aplicación de la tecnología**

El hombre para el desarrollo y evolución del conocimiento tecnológico sufrió varias etapas en su vida, desde aprender técnicas para el tratamiento de la piedra, con las que aparecieron múltiples herramientas. El fuego es el elemento primordial para el desarrollo de la inteligencias del hombre. Otro elemento crucial fue el lenguaje, que hizo posibles las relaciones sociales. Por el descubrimiento de la agricultura y la ganadería, el hombre se vio forzado al perfeccionamiento de sus herramientas.

La sociedad que más ha influido en la era actual es la greco-romana. Los griegos concebían la vida dedicada al conocimiento, los cuales dieron cabida al surgimiento de las tecnologías.

En Oriente no se dio una revolución científica, como en occidente, debido a que en esta sociedad no se deshicieron de su antigua organización social. Se podría decir, entonces, que la civilización china se quedó subdesarrollada en comparación con occidente, y esto sería así, si no fuese porque China estaba y mucho más desarrollada, ya que experimentaron con la pólvora antes que los occidentales, desarrollaron la alquimia.

Al institucionalizar el método científico se pretende que la ciencia se libere de las creencias religiosas y que no se base en deducciones, sino en hechos y resultados. Tan importante como esto son los nuevos y antiguos instrumentos que da a conocer el funcionamiento del mundo. Con la introducción de mejoras tecnológicas aumentó la producción sin necesidad de sobre explotar a sus trabajadores. Debido al aumento de capital que supuso la Revolución Industrial, se produjeron avances en todas las ciencias.

El conocimiento tecnológico ha permitido nuevas posibilidades para el desarrollo, ya que la tecnología se ha aplicado a diversos campos, entre ellos el de la comunicación. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación –TIC- vinieron a desplazar los instrumentos tradicionales que se usaban para la producción de mensajes en las salas de redacción, así como estudios de grabación y edición de medios audiovisuales.

Por su parte Hepp (1999), afirma que la globalización de la sociedad y las tecnologías de investigación y comunicación se han potenciado mutuamente, desarrollando un mundo nuevo, digital e intangible, espacio virtual donde el bit reemplaza al átomo como elemento primordial.

La nueva sociedad en la que estamos insertos, llamada, sociedad del conocimiento, es una sociedad con nuevos recursos tecnológicos, que han producido nuevas necesidades en el ámbito social y cultural.

La tecnología y sus avances logran, de alguna manera, involucrarnos en esta nueva sociedad global, llamada sociedad del conocimiento. Sin las nuevas tecnologías de información no podrían funcionar los mercados internacionales. Constantemente se está incrementando el volumen de información transmitida, a través de la vía satelital, microondas o Internet. El vivir en la sociedad actual involucra nuevos cambios que se reflejan por ejemplo, en las características del empleo, todo esto originado por las tecnologías de información y de comunicación -TIC-.

La aplicación de las TIC a la telemedicina, el aprendizaje a distancia, las bibliotecas virtuales, entre otras, puede mejorar los niveles de salud, educación y capacitación de los países en vía de desarrollo.

Las tecnologías se han posicionado como un vehículo poderosísimo del conocimiento. En la era de la información necesitamos buscar, manejar, organizar y seleccionar todo lo que se presenta a través de los avances tecnológicos a nivel digital, como en la Web, correo electrónico, CD interactivos, DVD y las teleconferencias, que son un soporte o vehículo del conocimiento, como medios de diálogo.

La nueva sociedad del conocimiento, conduce a un cambio civilizatorio; la sociedad tecnológica exige tener herramientas para el desenvolvimiento autónomo frente a esta construcción de conocimiento.

Las TIC ofrecen una solución interesante al problema de la equidad en las oportunidades de participación en la sociedad del conocimiento para los estudiantes de comunidades apartadas, ampliando su visión de mundo, con la posibilidad de comunicarse con personas de otras culturas, etnias e intereses.



Para Valenzuela Gárate,

- Conocimiento
- Información
- Comunicación

Son tres elementos sustanciales en la evolución del hombre y en la integración del mismo con entornos tecnológicos que le permitirán enfrentar el futuro como un ser primero, racional; segundo, tecnológico; y tercero, integral.

La tecnología de la información, se fundamenta en la definición de BIT como unidad de información. Fue creada durante la segunda guerra mundial, por Nobeert Wiener. Es conocida como la ciencia de la información sistematizada, debido al empleo de la electrónica y la cibernética en general.

Al hablar de convergencia digital, o “nuevas tecnologías” como la llaman otros, nos referimos a las tecnologías digitales de la información. El término “convergencia” sugiere la idea de objetos que se mueven hacia un mismo punto. Cuando el término es usado en referencia a las comunicaciones, significa la integración de la computación con las telecomunicaciones.

La comunicación se entiende como la creación y transmisión del mensaje de una fuente a uno o más receptores utilizando un medio predeterminado. El emisor no es necesariamente la fuente de la información y puede ser solamente quien se encarga de transmitir y poner en circulación el mensaje.

EMISOR → MENSAJE → MEDIO O CANAL → RECEPTOR → RESPUESTA

La comunicación con una retroalimentación positiva, eficiente y eficaz crea nuevo conocimiento. La autopista electrónica y la explosión de la información dio paso a la llamada autopista electrónica y ésta a la vez permitió la globalización del conocimiento. Todo lo anterior conllevó a la creación de redes de información y comunicación como lo son:

BITNET («Because It's Time Network»), fue la red que posibilitó el acercamiento de los integrantes de la Aldea Global que McLuhann había pronosticado con anterioridad. BITNET inició el tejido de la telaraña mundial de medios de transmisión de datos mediante cables de fibra óptica, redes locales, microondas, enlaces satelitales y otros medios de comunicación electrónicos que permitieron el surgimiento de una autopista con normas de tránsito organizadas.

¿Cómo nace Internet? a finales de la década de los 60, el ministerio de defensa de los Estados Unidos desarrollo una red experimental de computadores para aplicaciones e investigaciones de tipo militar, a la que se denominó ARPANET. Las principales aplicaciones de la red ARPANET permitieron compartir recursos a lo largo de todo el país y desde sus comienzos los usuarios le dieron aplicaciones de intercambio de información. El primer tipo de conexión para ARPANET fue mediante circuitos punto a punto arrendados posteriormente, teniendo en cuenta que esta red siempre funcionó en el modo de conmutación de paquetes, se utilizó el mismo tipo de conmutación sobre redes de radio y canales satelitales y se fue generando un grupo para el desarrollo de la interconectividad de redes. A finales de la década de los 70 se creó un comité informal que trabajó en lo que se denominó protocolos TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

En 1983 se dio el paso definitivo a estos protocolos y la red ARPANET fue dividida en dos partes: MILNET la primera y la más grande, se destinó para aplicaciones militares. La otra parte continuó su aplicación a la investigación y se convirtió en la espina dorsal de lo que es hoy la red de redes de computadores más grandes del mundo, conocida como INTERNET. Con INTERNET el usuario de la sociedad de la información pudo conectar los nichos de conocimientos existentes en su propio sitio de origen, sin intermediarios, generándole a éste mayor valor agregado a través de un nuevo servicio que le subyace: la autopista del conocimiento.

Se entiende por "nuevas tecnologías de la información y la comunicación" al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información".

## **2.12.- La tecnología y la globalización**

Para Pineda las tecnologías de información y comunicación están inmersas en la globalización, la cual pasó por varias etapas de expansión desde el siglo XVI por la economía de mercado de Europa Occidental la cual buscaba expandirse, mediante el comercio exterior y sus prácticas colectivas con otras sociedades y pueblos, con el fin de transformar e incorporar aquellas que estuviesen en sus áreas de influencia integrándolas al esquema de la mundialización económica sostenida en la acumulación de capital. Luego continuó durante la primera revolución industrial (a mediados del siglo XVIII), la segunda revolución industrial (a fines del siglo XIX) y después de la II Guerra Mundial hasta llegar a la etapa actual (especialmente desde la década de los ochenta en adelante).

Sin embargo, la etapa expansiva actual de la globalización responde a un reordenamiento de las relaciones no sólo económicas sino políticas, sociales y culturales que hace posible que la globalización sea una tendencia histórica hacia la interconexión vertiginosa y compleja entre distintas sociedades y/o actores sociales del mundo, lo cual hace que los eventos que tienen lugar en una parte del planeta ejerzan cada vez más significativas influencias entre los sujetos (actores, comunidades, estados y/o bloques regionales) en otras partes del mundo.

La interconexión no es un proceso simple y unilateral, sino complejo, dinámico, con tendencias contradictorias y desiguales que van desde la universalización / particularización, interconexión / interdependencia; homogeneidad / diferenciación, centralización / descentralización, todo lo cual refleja la emergencia de un tiempo lleno de incertidumbres, de cambios.

La globalización, término de origen anglosajón, ha convertido al mundo en un mercado global, a tal grado que las empresas multinacionales en su lucha por los mercados globales han unido sus fuerzas mediante fusiones y alianzas estratégicas, dando origen a las megafusiones entre grandes conglomerados productivos.

Este proceso, en general, ha generado tres acontecimientos claves:

- La creciente separación de los flujos financieros del comercio en manufacturas y servicios;
- La desregulación de los mercados monetarios mundiales y
- La revolución de las comunicaciones.

En el área cultural la globalización se presenta como un proceso no homogéneo sino diverso, descentralizado, multicultural, como un espacio donde tenderán a ubicarse gran parte de los conflictos y contradicciones de la sociedad global actual.

Pineda de Alcázar (2004), indica que "en una investigación realizada por García Canclini en 1998, manejó la hipótesis de que la globalización no cuenta con una teoría unitaria, pero eso no se debe a una deficiencia del conocimiento en ese campo, sino también a que lo fragmentado, lo diverso, es un rasgo estructural de los procesos de globalización".

Eso explica el por qué al lado de las anteriores dimensiones coexiste una de carácter científico-tecnológico que ha comenzado a trastocar el pensamiento científico, debido a las revolucionarias innovaciones tecnológicas, bastantes evidentes en los últimos 15 años, en el campo de las biotecnologías (medicina, biología, agroalimentación), de los nuevos materiales (aeronáutica, automovilismo y comunicaciones) en la energética (fusión nuclear, radiación solar y explotación geotérmica de yacimientos), y especialmente, en las tecnologías de la información (informática, electrónica, telecomunicaciones), que han revolucionado las comunicaciones en general.

No se puede desconocer que la globalización arrancó como un proceso vinculado al capital, al mercado y al desarrollo tecnológico. Es por ello que una de las características de la globalización en sus condiciones culturales, educativas y sociales surgen a partir del entrecruce entre una cultura planetaria y una cultura nacional y local, posible a través de los flujos de información y de comunicación que transportan las tecnologías de la información.

La filosofía que ha acompañado las megafusiones está recogida en el concepto de sinergia, que consiste en la capacidad de combinar las acciones de cada una de las actividades de estos sectores para potenciar su eficacia, eficiencia y rendimiento, ya que al fusionarse se adicieron capitales, conocimientos, mercados, estrategias e infraestructuras en torno a un objetivo común.

El comportamiento sinérgico ha hecho que las empresas de la información y la comunicación hayan modificado no sólo su estructura tecnológica sino su estructura organizativa, de modo que ya no sólo operan en el ámbito de su cultura nacional, sino transnacional; no operan en un solo medio sino a través de varios (multimedios) y no están en mano de pequeñas o medianas empresas locales o nacionales, sino en manos de monopolios privados con poder económico e influencia global.

Desde el punto de vista cultural, si bien la globalización tiende hacia un "modo de vida global", un "pensamiento único" y una uniformidad de los comportamientos, para la cual las tecnologías de la información y la comunicación están jugando un papel central, no se puede dejar de reconocer que el sentido que la globalización despierta en las personas la idea de vivir en "un solo mundo", interconectados e interdependientes, a la vez que abre múltiples perspectivas para la emergencia de diversas culturas, las cuales también están siendo potenciadas por las conexiones en red que permiten las tecnologías y los medios digitales.

Si bien nos enfrentamos ante una planetarización de la cultura, donde los medios y las tecnologías de la información y la comunicación nos hacen coetáneos de nuestro mundo, al tomar conciencia de lo que sucede en cualquier rincón del mismo y de que éste es uno, esa realidad nos hace ver también que existen otras culturas diferentes a la nuestra.

El conjunto de cambios que tienen lugar en la etapa actual globalizada sirve para expresar que estamos en una sociedad en crisis que requiere de nuevos paradigmas y visiones del mundo para ser interpretada.

Y estos nuevos paradigmas se resolverán por medio del postmodernismo (más allá) pues a través de éste se quiere dar paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información, donde el consumo de bienes de información y comunicación pasa a ser un importante indicador de las nuevas relaciones culturales entre los agentes sociales involucrados en los cambios.

## **2.13.- Las tecnologías de información y comunicación y los nuevos paradigmas**

Para Valenzuela Gárate las tecnologías de información y comunicación -TIC- hoy en día son un eje transversal en el desarrollo del hombre y como tal constituyen un PARADIGMA que ha cambiado el mundo en lo social, en lo económico y en lo educacional.

### **2.13.1.- Las TIC y el paradigma social**

Las TIC han generado un cambio radical en la sociedad, Internet ha puesto fin a las relaciones cara a cara. Internet permitió poner fin a las barreras de tiempo y de espacio, hoy podemos tener contacto en tiempo real con una persona que está en Japón. El lema “tan lejos...tan cerca” parece ser el principal componente de la nueva sociedad, la de la información. Para las TIC en el panorama social, Internet no tiene hora y su idioma es universal.

### **2.13.2.- Las TIC y el paradigma económico**

Las TIC han generado un cambio radical en la manera de hacer negocios. Internet dio paso a la nueva economía. La mundialización de la economía dio paso a la “nueva economía”. A diario escuchamos hablar del E-business, E-commerce, negocios en línea, etc. En los medios de comunicación masiva 8 de 10 avisos económicos termina en “punto com”.

### **2.13.3.- Las TIC y el paradigma educativo**

Sin duda, la incorporación de las TIC a los procesos de enseñanza y de aprendizaje constituye uno de los mayores aportes al desarrollo y a la formación de los hombres que mañana guiarán al mundo.

En el campo tecnológico, la sociedad posmoderna está basada en el uso de las tecnologías de la información, por eso las redes telemáticas ocupan un lugar central para rediseñar los espacios de convivencia de los individuos y darles sentido de globalidad a las relaciones que éstos pueden establecer a través de ellas, ya sean de carácter social o cultural. A través de ellas se impone una visión globalizada en torno a una cultura del consumo, del disfrute y del placer, en la cual las informaciones, los entretenimientos y las ideas son producidos, comercializados, empaquetados y consumidos como mercancías.

El avance tecno-científico ha hecho posible que las denominadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), hayan penetrado en todos los órdenes de nuestra vida social, para permitir la transmisión simultánea de datos, voz, imágenes, texto e intercambios recíprocos entre individuos o computadoras, de modo que la información y la comunicación se puedan acelerar y organizar de un modo diferente.

Se plantea que avanzamos hacia en el siglo de una sociedad de la información –como se le denominó en los ochenta- centrada en la información conformada en el texto escrito y en los aparatos técnicos de los avances de la informática, hacia una sociedad de la comunicación, centrada en el hipermedia y las redes, donde lo importante debe continuar siendo las relaciones entre los sujetos y no la relación técnica sujeto-objeto.



## **CAPÍTULO 3**

### **3.- MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.- Tipo de estudio**

Se utilizó el tipo descriptivo que investiga hechos que se observan directamente, delinea, lo que es, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, es decir consiste en el descubrimiento de hechos seguido de la interpretación correcta.

#### **3.2.- Objetivos**

##### **3.2.1 Objetivo general**

Detectar el nivel de contacto que tienen los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

##### **3.2.2.- Objetivos específicos**

- Establecer dónde han obtenido las habilidades y destrezas tecnológicas de la comunicación.
- Determinar si conocen los instrumentos tecnológicos que se emplean en los medios de comunicación de acuerdo a su campo de especialización.
- Investigar si se imparten cursos de actualización tecnológica a los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de locución, periodismo y publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Entrevistar a los expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación para determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de las carreras técnicas.

- Medir la necesidad que tiene la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en convertirse en teórica-práctica tecnológica.

### **3.3.- Técnicas**

Para efecto de la investigación se emplearon la encuesta y la entrevista.

### **3.4.- Instrumentos**

Para la investigación se utilizó el cuestionario. Las preguntas en el cuestionario de la encuesta fueron cerradas o dicotómicas, ya que éstas sólo pueden ser contestadas con un "sí" o un "no", y en último caso por un "no sé" o "sin opinión".

### **3.5.- Población**

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **3.6.- Muestra**

Considerando que la población de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se divide en semestres y secciones, se empleó una muestra estratificada y se utilizó en ella, la técnica de la muestra simple. Para la muestra se tomó a los 169 estudiantes del octavo semestre de licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Para las entrevistas con los docentes se seleccionó a los licenciados: José María Torres Carrera, en el área de locución; William López, en el área de publicidad y a Cesar Paíz en el área periodística. En las entrevistas se tomó a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación: en el área escrita a la Asociación de Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales –DOSES- al Licenciado Silvio René Gramajo; en el área de radio a Comunicación Total con Elba Oneida Rodas Hernández; y el área de televisión a Comunicación Social del Ministerio de Educación con el licenciado Erick Campos.

## **CAPÍTULO 4**

### **4.- Presentación y análisis de resultados.**

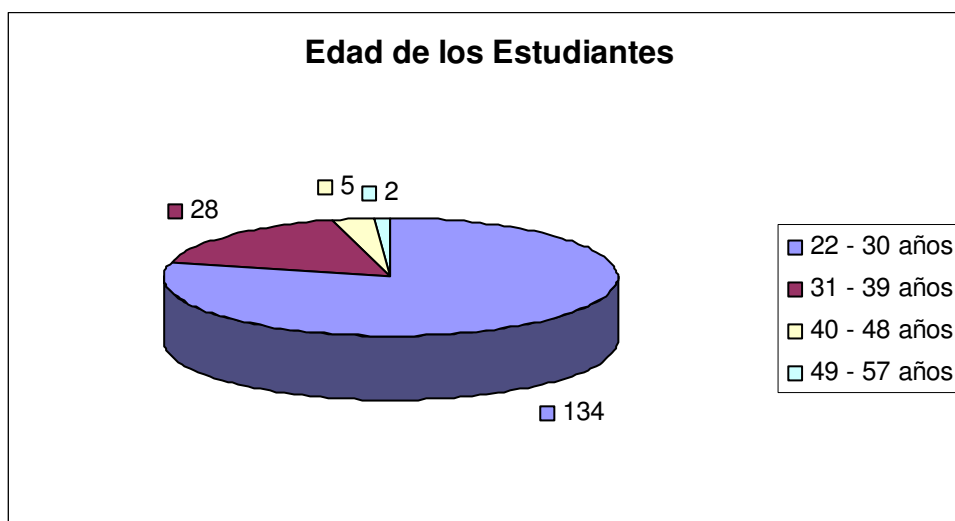
**A continuación se presenta la descripción y análisis de los resultados obtenidos en la investigación realizada, distribuidos de la siguiente manera:**

- 4.1.- Resultados del nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.
- 4.2.- Resultados de la entrevista realizada a los supervisores del Ejercicio Profesional Supervisados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- 4.3.- Resultados de la entrevista realizada a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación.

4.1.- Resultados del nivel de contacto que tienen los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

Se encuestó a 169 profesionales técnicos. El objetivo principal de la presente investigación fue detectar el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación. Para lo anterior, se pretendió Establecer dónde han obtenido las habilidades y destrezas tecnológicas de la comunicación; determinar si conocen los instrumentos tecnológicos que se emplean en los medios de comunicación de acuerdo a su campo de especialización; investigar si se imparten cursos de actualización tecnológica a los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de locución, periodismo y publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; entrevistar a los expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación para determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de las carreras técnicas y medir la necesidad que tiene la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en convertirse en teórica-práctica tecnológica.

**GRÁFICA No. 1**



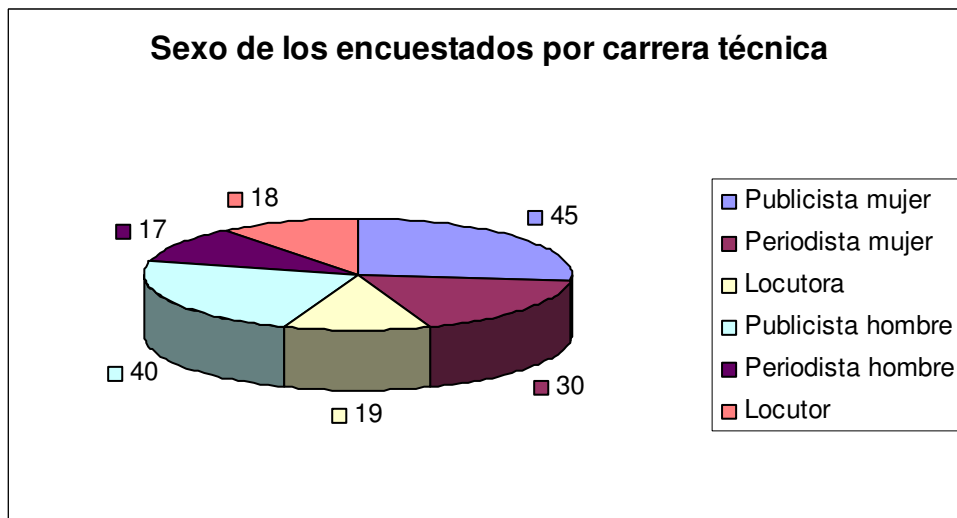
De los estudiantes encuestados, 79% se ubican en el rango de 22 a 30 años, 17% se ubica en el rango de 31 a 39 años, 3% están en el rango de 40 a 48 años, mientras que el 1% restante se ubica en el rango de 49 a 57 años. De los 169 encuestados 134 son personas jóvenes que oscilan entre los 22 a los 30 años. (Gráfica 1).

**GRÁFICA No. 2**



La muestra de estudiantes seleccionados para esta investigación se distribuyó en un 56% de mujeres y un 44% de hombres. De los 169 encuestados predominan 94 mujeres. (Gráfica 2)

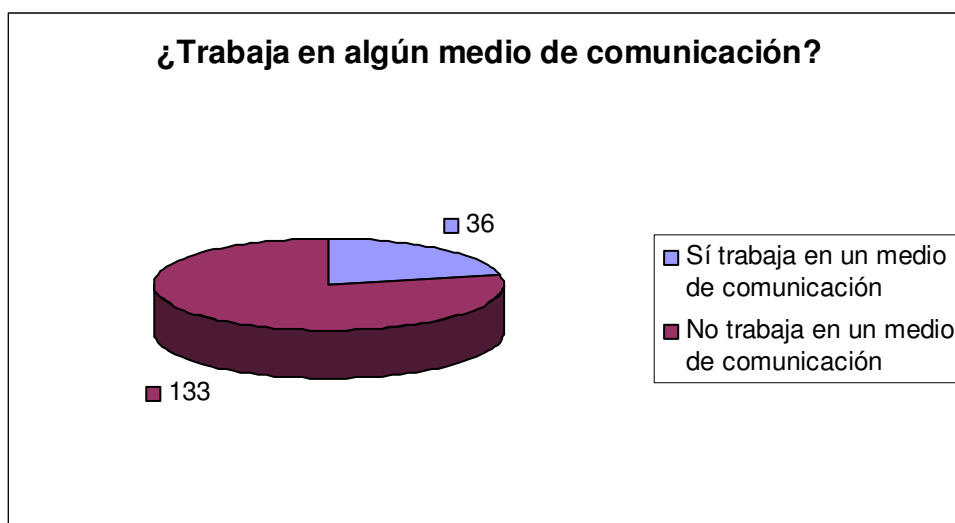
**GRÁFICA No. 3**



Dentro de las carreras que integran el programa educativo estudiado, los géneros se distribuyen de la siguiente forma: 27% representa a las publicistas mujer, el 18 % representa a las periodista mujer y el 11% a las locutoras; mientras que el 24% de los hombres encuestados estudia publicidad, el 10% periodismo y el 10% locución. Del grupo de mujeres predominantes está distribuido de la siguiente manera: 45 están en publicidad, 30 en periodismo y 19 en locución. (Gráfica 3).

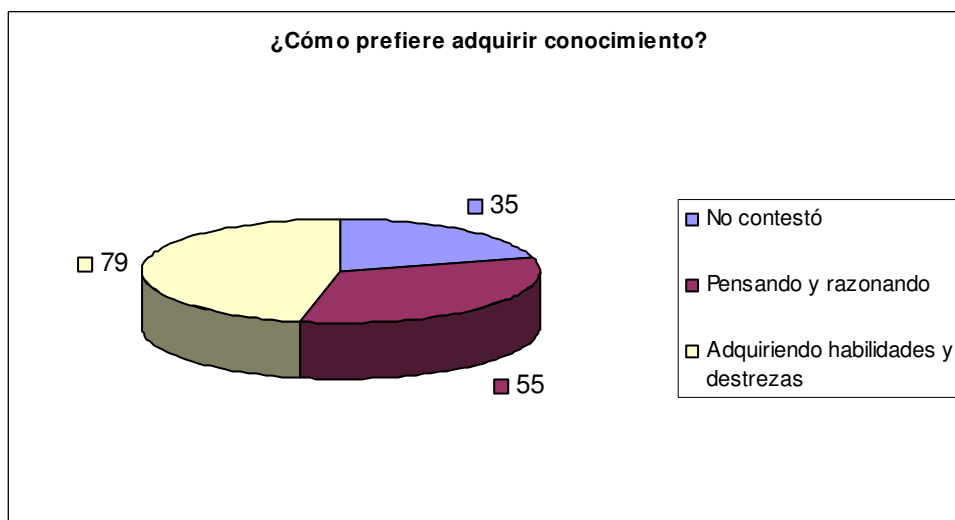
Las preguntas fueron las siguientes:

**GRÁFICA No. 4**



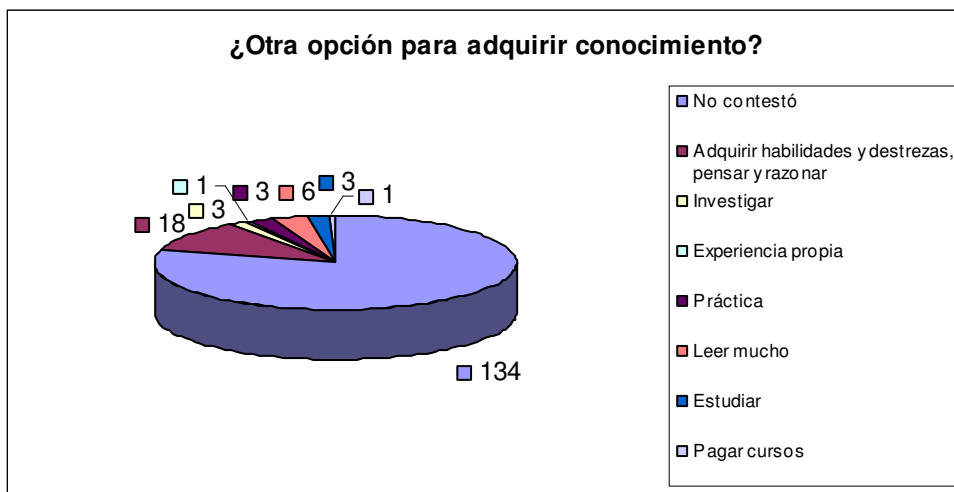
Los estudiantes que están ubicados en el mercado laboral son 36, que representan el 21%, mientras que 133 que no laboran en ningún medio de comunicación y representan el 79%. (Gráfica 4)

**GRÁFICA No. 5**



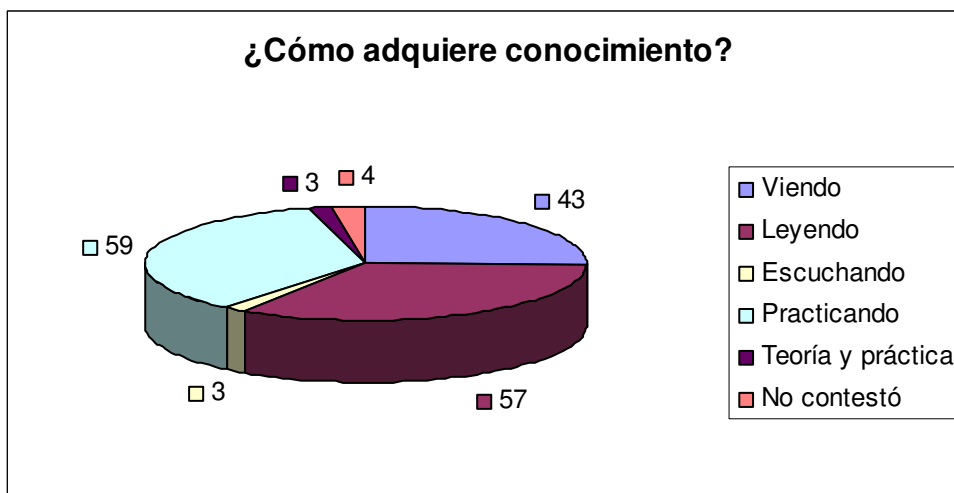
Los estudiantes que prefieren adquirir conocimiento pensando y razonando son 55, que representan el 33%, mientras que 79 prefieren adquirirlo por medio de habilidades y destrezas, representan el 46% y 35 que representa el 21% no respondió. (Gráfica No. 5).

**GRÁFICA No. 6**



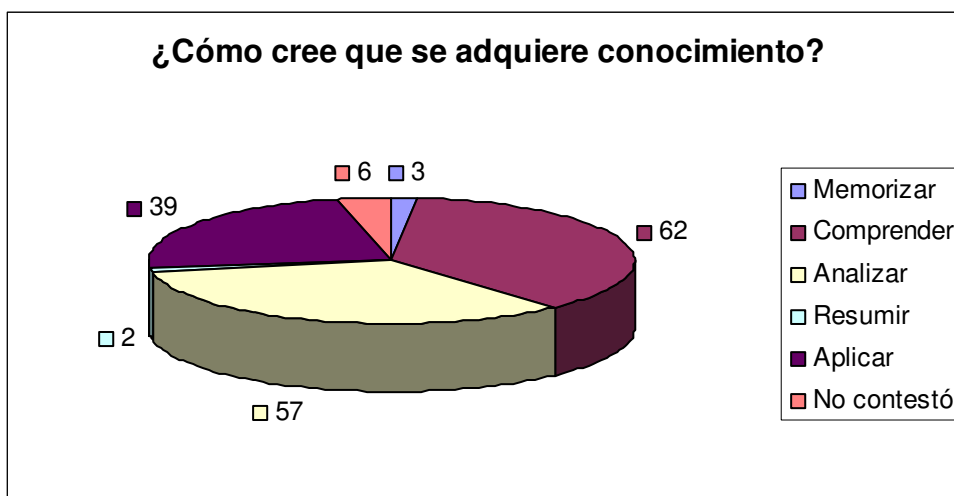
Con respecto a otra opción para adquirir conocimiento 134 no contestó, que representa el 79%; adquiriendo habilidades y destrezas, pensando y razonando son 18, que representa el 10%; investigando son 3, que representa el 2%; experiencia propia son 1, que representa el 1%; práctica son 3, que representa el 2%; leer mucho son 6, que representan el 3%; estudiar son 3, que representa el 2% y pagar cursos son 1, que representa el 1% (Gráfica No. 6).

**GRÁFICA No. 7**



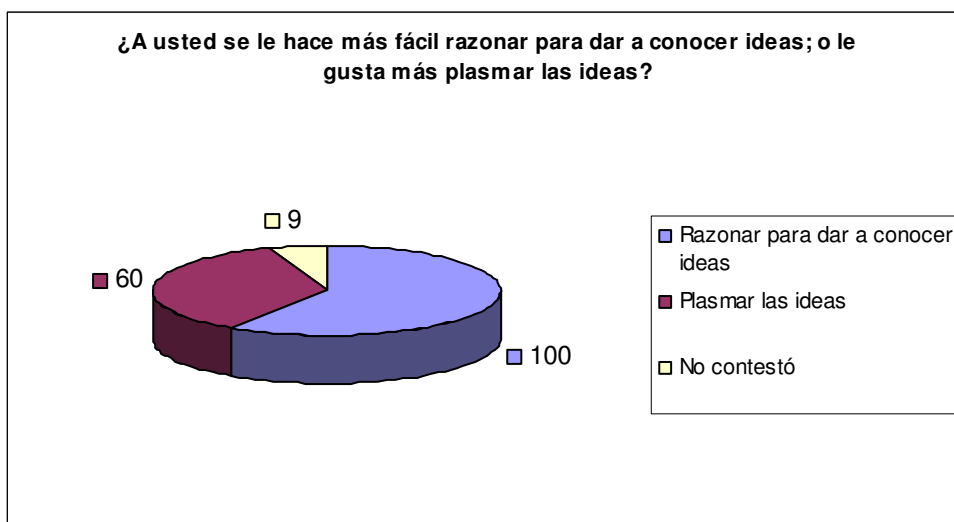
Los estudiantes que adquieren conocimiento viendo son 43, que representan el 25%; los que lo adquieren leyendo son 57, que representa el 34%; los que lo adquieren escuchando son 3, que representa el 2%; los que lo adquieren practicando son 59, que representa el 35%; los que lo adquieren con teoría y práctica son 3, que representa el 2%, mientras los que no contestaron son 4, que representa el 2%. (Gráfica no. 7).

**GRÁFICA No. 8**



Los estudiantes que respondieron que adquieren conocimiento memorizando son 3, que representa el 2%; los que lo adquieren comprendiendo son 62, que representa el 37%; los que lo adquieren analizando son 57, que representa el 34%; los que lo adquieren resumiendo son 2, que representan el 1%; los que lo adquieren aplicando son 39, que representa el 23%, mientras los que no contestaron son 6, que representa el 3%. (Gráfica No. 8).

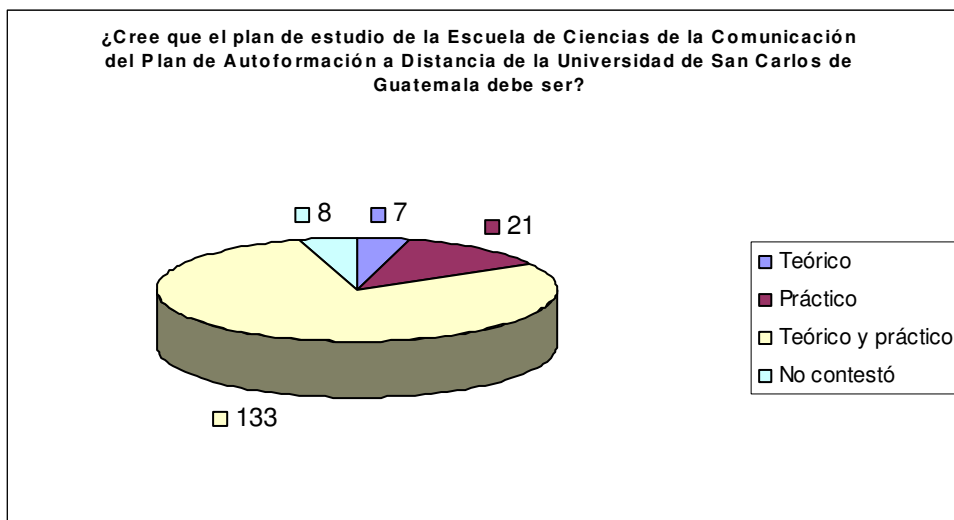
**GRÁFICA No. 9**



Los estudiantes que se le hace más fácil razonar para dar a conocer ideas son 100, que representa el 59%, a los que les gusta más plasmar las ideas son 60, que representa el 36%, mientras los que no contestaron son 9, que representa el 5%. (Gráfica No. 9).

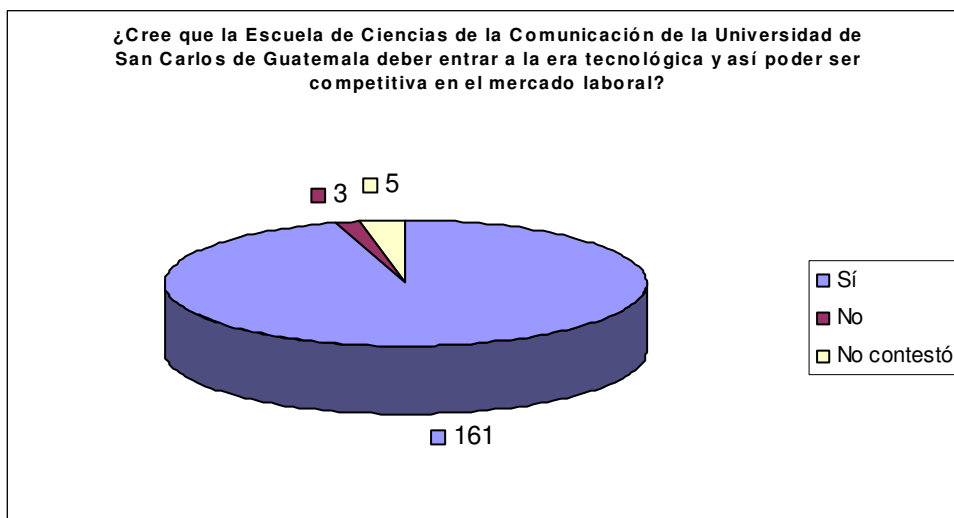


**GRÁFICA No. 10**



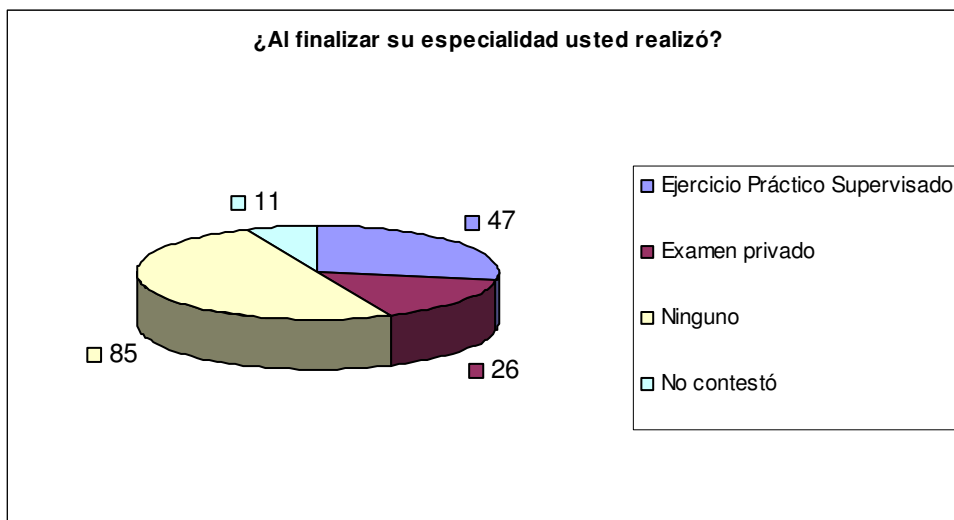
Los estudiantes que creen que el plan de estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala debe ser teórico son 7, que representa el 4%; los que creen debe ser práctico son 21, que representa el 12%; los que creen debe ser teórico y práctico son 133, que representa el 79%, mientras los que no contestaron son 8, representan el 5%. (Gráfica No. 10).

**GRÁFICA No. 11**



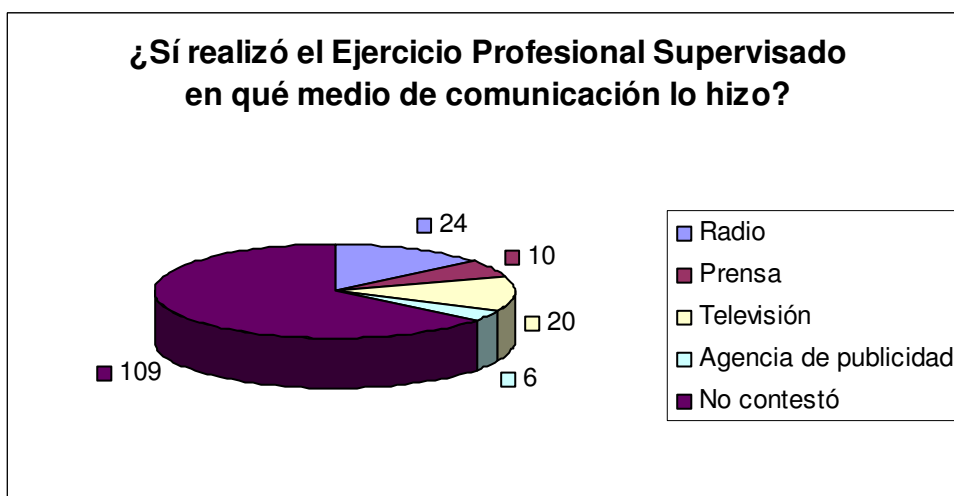
Los estudiantes que creen que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala deber entrar a la era tecnológica y así poder ser competitiva en el mercado laboral son 161, que representa el 95%; los que no creen deba entrar a la era tecnológica son 3, que representa el 2%, mientras los que no contestaron son 5, que representa el 3%. (Gráfica No. 11)

**GRÁFICA No. 12**



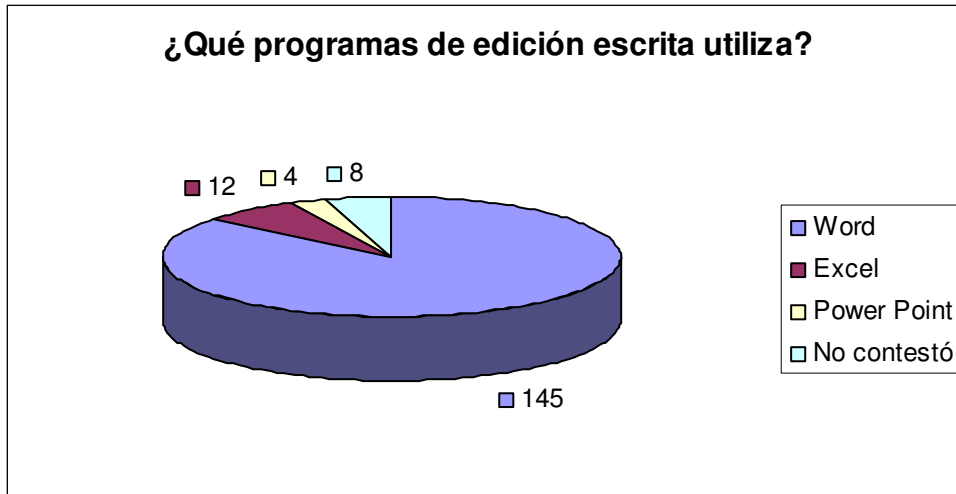
Los estudiantes que realizaron el Ejercicio Profesional Supervisado son 47, que representa el 28%; los que realizaron el examen privado son 26, que representa el 15%; los que no realizaron ninguno son 85, que representa el 50%, mientras los que no contestaron son 11, que representa el 7%. (Gráfica No. 12).

**GRÁFICA No. 13**



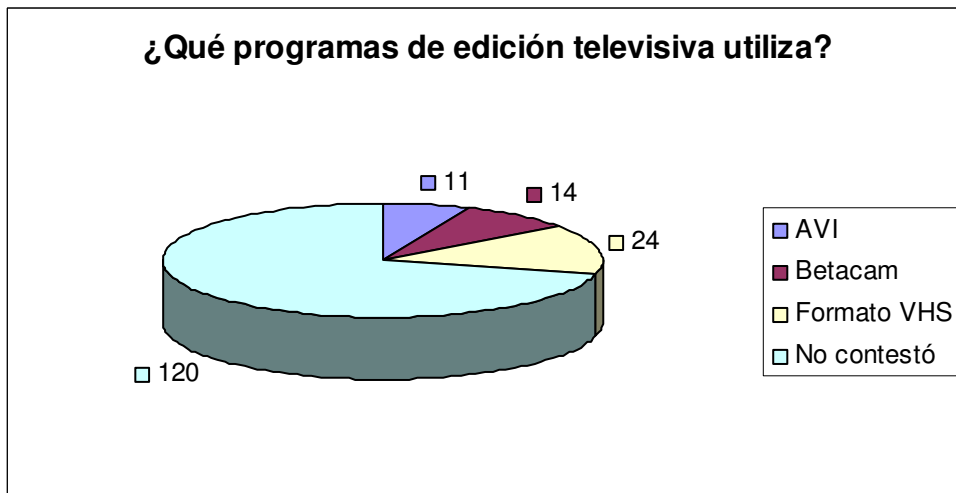
Los estudiantes que realizaron el Ejercicio Profesional Supervisado en radio son 24, que representa el 14%; los que lo realizaron en prensa son 10, que representa el 6%; los que lo realizaron en televisión son 20, que representa el 12%; los que lo realizaron en una agencia de publicidad son 6, que representa el 4%, mientras los que no contestaron son 109, que representa el 64%. (Gráfica No. 13).

**GRÁFICA No. 14**



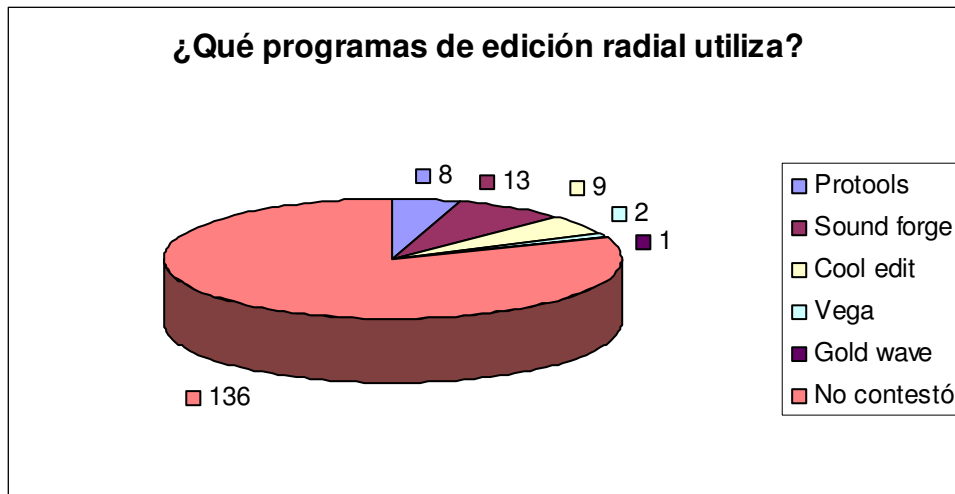
Los estudiantes que utilizan los programas de Edición Escrita como Word son 145, que representa el 86%; los que utilizan excel son 12, que representa el 7%; los que utilizan power point son 4, que representa el 2%, mientras los que no contestaron son 8, que representa el 5%. (Gráfica No. 14)

**GRÁFICA No. 15**



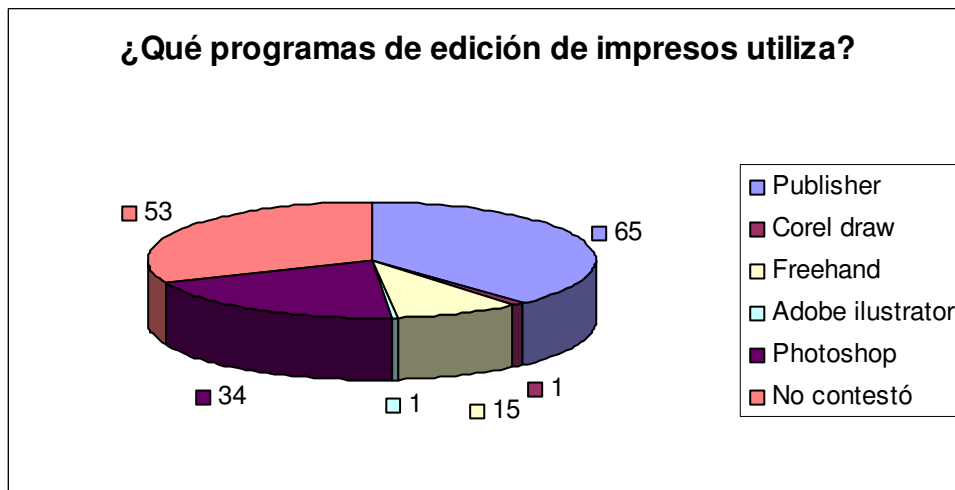
Los estudiantes que utilizan los programas de Edición Televisiva como AVI son 11, que representa el 7%; los que utilizan betacam son 14, que representa el 8%; los que utilizan formato VHS son 24, que representa el 14%, mientras los que no contestaron son 120, que representa el 71% (Gráfica No. 15)

**GRÁFICA No. 16**



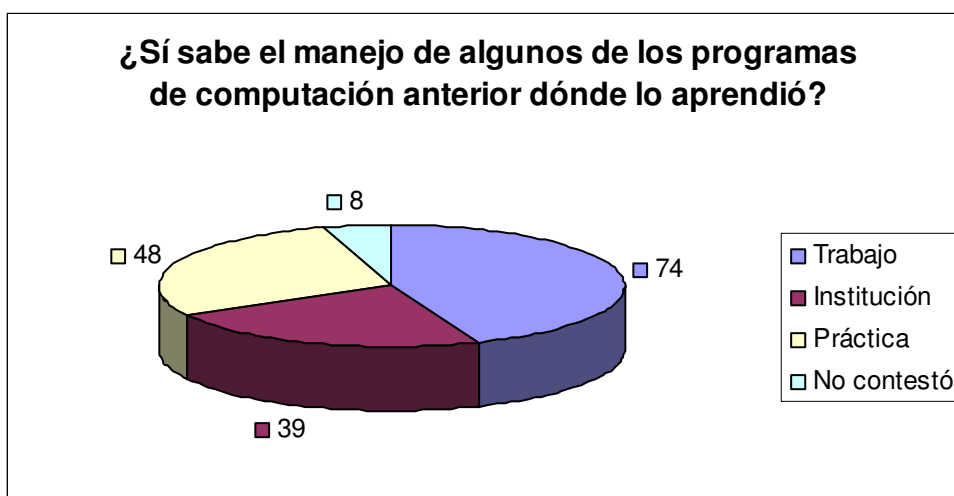
Los estudiantes que utilizan los programas de edición radial como protools son 8, que representa el 5%; los que utilizan sound forge son 13, que representa el 8%; los que utilizan cool edit son 9, que representa el 5%; los que utilizan vega son 2, que representa el 1%; los que utilizan gold wave son 1, que representa el 1%, mientras los que no contestaron son 136, que representa el 80% (Gráfica No. 16)

**GRÁFICA No. 17**



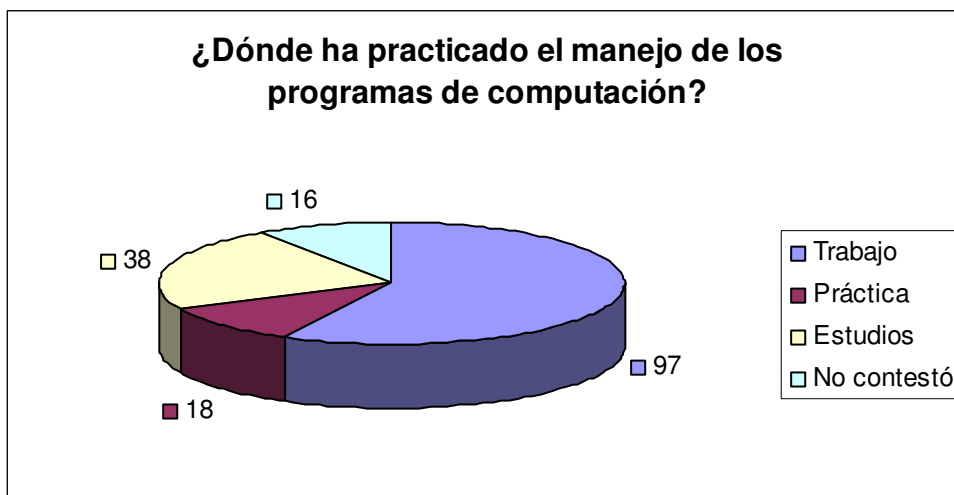
Los estudiantes que utilizan los programas de edición impresos como publisher son 65, que representa el 38%; los que utilizan corel draw son 1, que representa el 1%; los que utilizan freehand son 15, que representa el 9%; los que utilizan adobe ilustrator son 1, que representa el 1%; los que utilizan photoshop son 34, que representa el 20%, mientras los que no contestaron son 53, que representa el 31% (Gráfica No. 17)

**GRÁFICA No. 18**



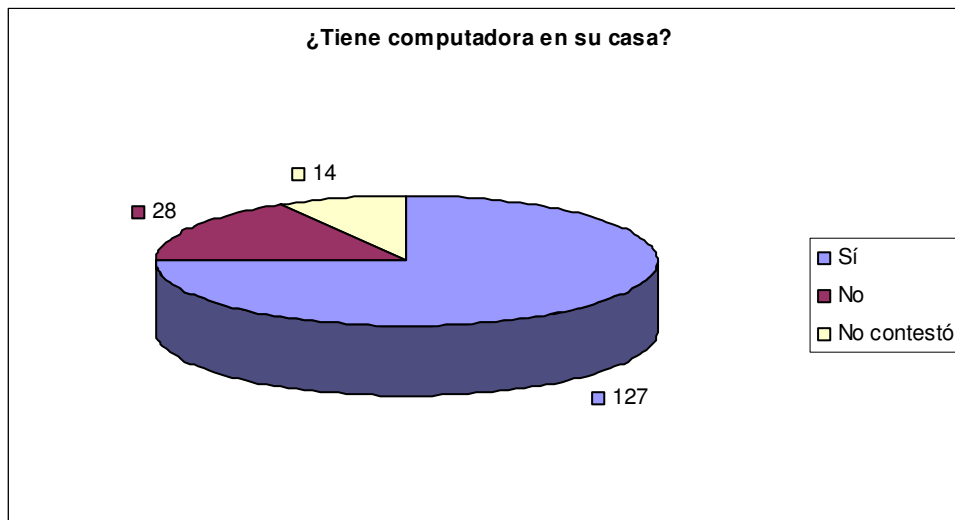
Los estudiantes que han aprendido el manejo de los programas de computación en el trabajo son 74, que representa el 44%; los que lo han aprendido en una institución son 39, que representa el 23%; los que lo han aprendido haciendo práctica son 48, que representa el 28%, mientras los que no contestaron son 8, que representa el 5%. (Gráfica No. 18).

**GRÁFICA No. 19**



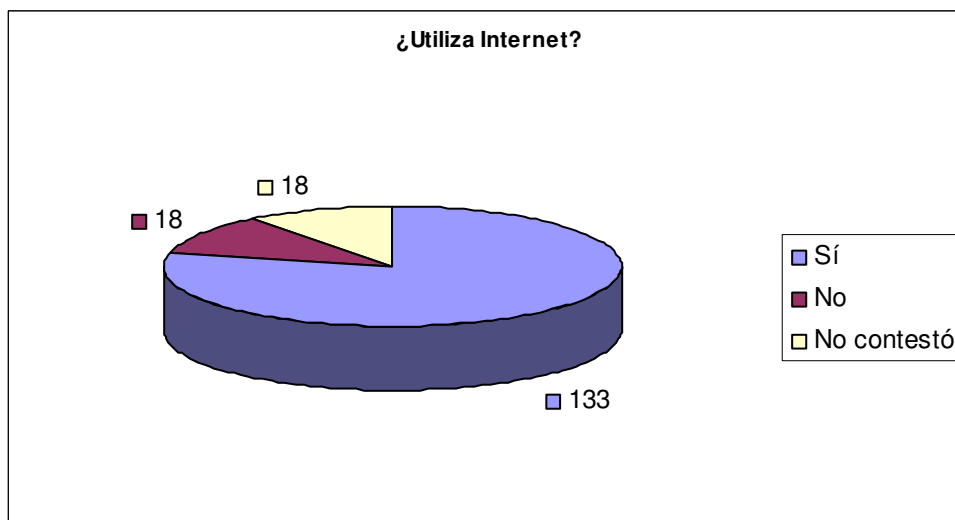
De los estudiantes que han practicado el manejo de los programas de computación en el trabajo son 97, que representa el 57%; los que lo han aprendido en la práctica son 18, que representa el 11%; los que lo han aprendido en los estudios son 38, que representa el 22%, mientras los que no contestaron son 16, que representa el 10%. (Gráfica No. 19)

**GRÁFICA No. 20**



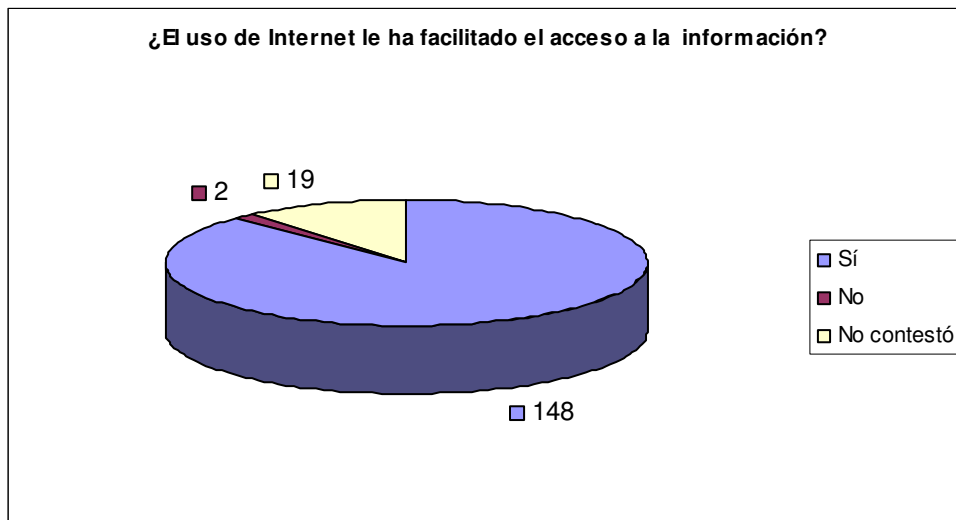
De los estudiantes que tienen computadora en su casa son 127, que representa el 75%; los que no tienen son 28, que representa el 17%, mientras los que no contestaron son 14, que representa el 8%. (Gráfica No. 20)

**GRÁFICA No. 21**



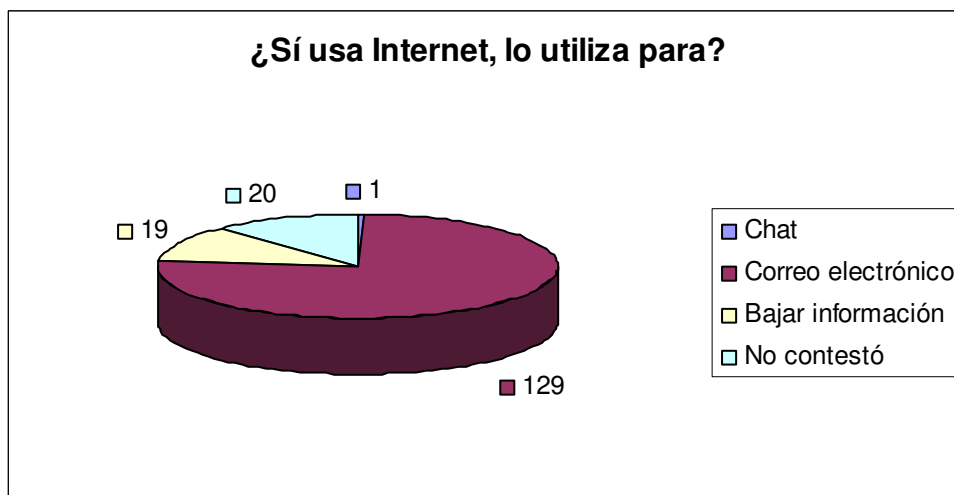
De los estudiantes que utilizan Internet son 133, que representa el 78%, los que no lo utilizan son 18, que representa el 11%, mientras los que no contestaron son 18, que representa el 11%. (Gráfica No. 21)

**GRÁFICA No. 22**



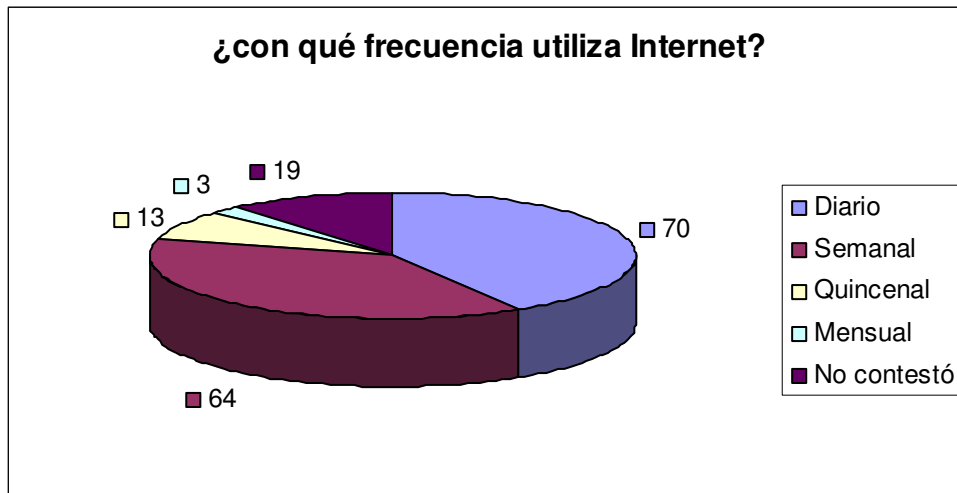
De los estudiantes que indican que el uso de Internet les ha facilitado el acceso a la información son 148, que representa el 88%; los que no le ha facilitado el acceso son 2, que represente el 1%, mientras los que no contestaron son 19, que representa el 11%. (Gráfica No. 22)

**GRÁFICA No. 23**



De los estudiantes que usan Internet los que lo utilizan para el Chat son 1, que representa el 1%; los que lo utilizan para el correo electrónico son 129, que represente el 76%; los que lo utilizan para bajar información son 19, que representa el 11%, mientras los que no contestaron son 20, que representa el 12%. (Gráfica No. 23)

**GRÁFICA No. 24**



De los estudiantes que usan Internet los que lo utilizan diario son 70, que representa el 41%; los que lo utilizan semanal son 64, que represente el 38%; los que lo utilizan quincenal son 13, que representa el 8%; los que lo utilizan mensual son 3, que representa el 2%, mientras los que no contestaron son 19, que representa el 11%. (Gráfica No. 24)

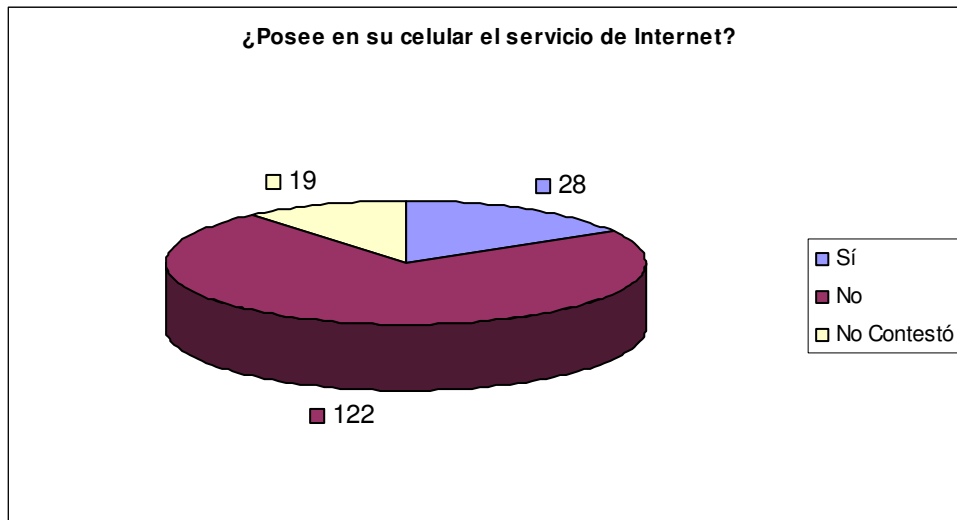
**GRÁFICA No. 25**



De los estudiantes que tienen celular son 136, que representa el 80%, los que no tienen son 18, que representa el 11%, mientras los que no contestaron son 15, que representa el 9%. (Gráfica No. 25)

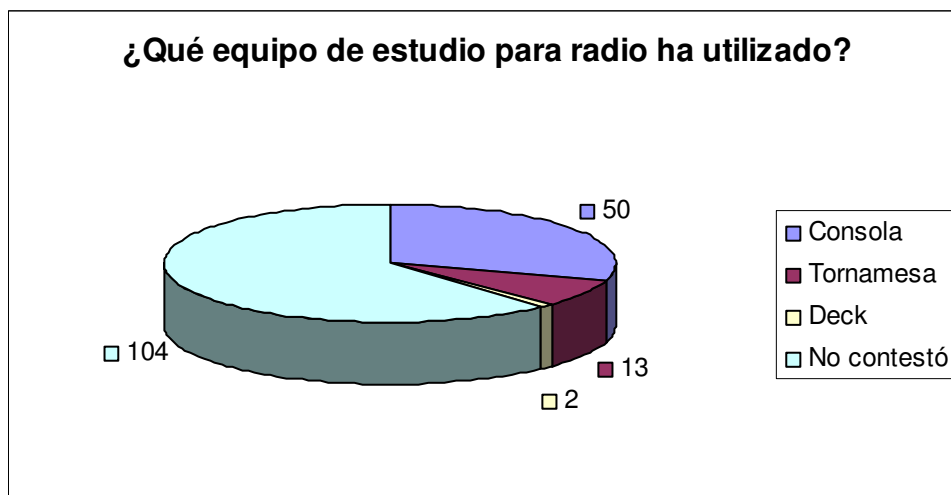


**GRÁFICA No. 26**



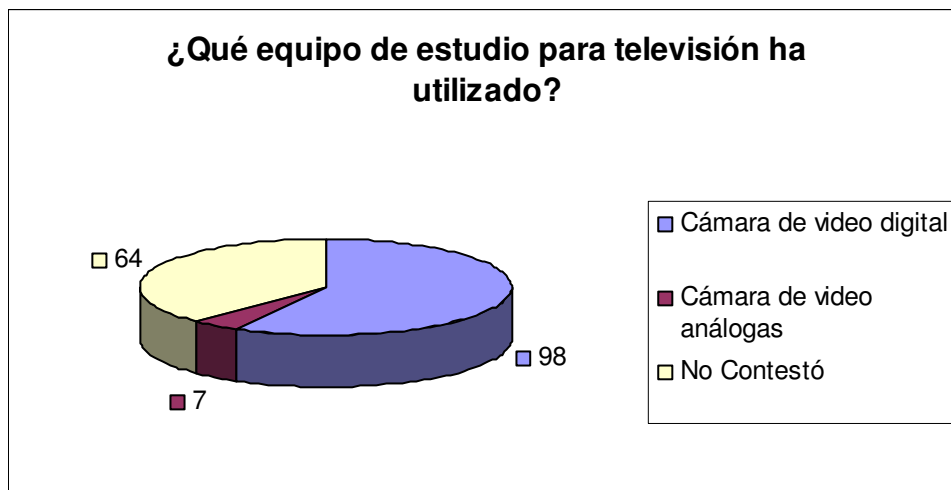
De los estudiantes que poseen en su celular el servicio de Internet son 28, que representa el 17%, los que no poseen el servicio son 122, que represente el 72%, mientras los que no contestaron son 19, que representa el 11%. (Gráfica No. 26)

**GRÁFICA No. 27**



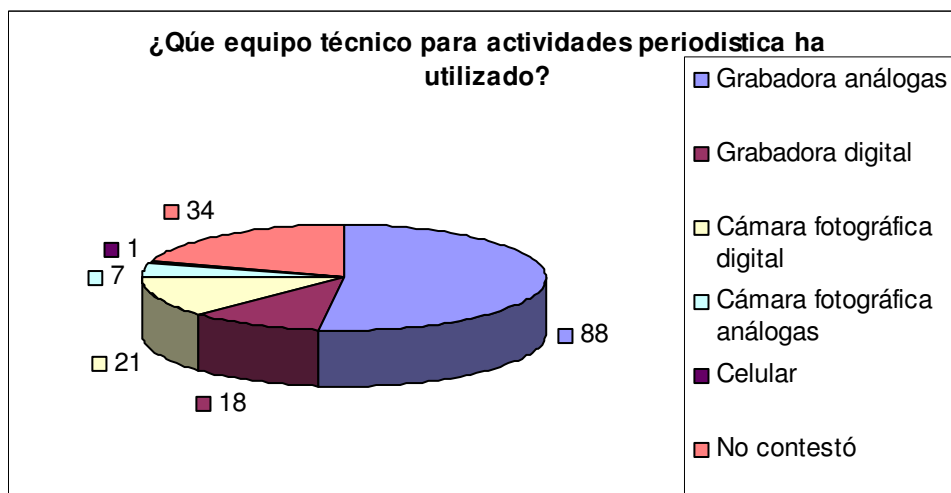
De los estudiantes que de acuerdo al campo de su especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica que han utilizado equipo para estudio de radio como consola son 50, que representa el 30%; los que han utilizado la tornamesa son 13, que represente el 8%; los que han utilizado el deck son 2, que representa el 1%, mientras los que no contestaron son 104, que representa el 61%. (Gráfica No. 27)

**GRÁFICA No. 28**



De los estudiantes que de acuerdo al campo de su especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica que han utilizado equipo de estudio para televisión como la cámara de video digital son 98, que representa el 58%; los que han utilizado la cámara de video análogas son 7, que represente el 4%, mientras los que no contestaron son 64, que representa el 38%. (Gráfica No. 28)

**GRÁFICA No. 29**



De los estudiantes que de acuerdo al campo de su especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica que han utilizado equipo técnico para actividades periodísticas como la grabadora análoga son 88, que representa el 52%; los que han utilizado la grabadora digital son 18, que representa el 11%; los que han utilizado la cámara fotográfica digital son 21, que representa el 12%; los que han utilizado la cámara fotográfica análoga son 7, que representa el 4%; los que han utilizado el celular son 1, que representa el 1%, mientras los que no contestaron son 34, que representa el 20%. (Gráfica No. 29)

Los programas que considera deben aprender para desarrollar óptimamente su carrera mencionaron:

Programas de edición impresos:

- |                      |                |                     |
|----------------------|----------------|---------------------|
| a.- Publisher        | b.- Photoshop  | c.- Freehand        |
| d.- Adobe ilustrator | e.- Indesign   | f.- Adobe pagemaker |
| g.- Quarkxpress      | h.- Corel draw | i.- Flash           |
| j.- Dream weaver     |                |                     |

Programas de edición radial:

- |              |                 |               |
|--------------|-----------------|---------------|
| a.- Protools | b.- Sound forge | c.- Cool edit |
| d.- Vega     | e.- Gold wave   | f.- Acid      |

Programas de edición escrita:

- |          |           |                 |
|----------|-----------|-----------------|
| a.- Word | b.- Excel | c.- Power point |
|----------|-----------|-----------------|

Programas de edición televisiva:

- |         |             |                 |
|---------|-------------|-----------------|
| a.- AVI | b.- Betacam | c.- Formato VHS |
|---------|-------------|-----------------|

Los cursos que consideraron podrían incorporarse al Pensum de la carrera técnica, que sea de suma utilidad para el desempeño profesional son:

Publicidad:

- |                                     |                           |
|-------------------------------------|---------------------------|
| a.- Edición y producción televisiva | b.- Diseño gráfico        |
| c.- Marketing                       | d.- Diseño de páginas WEB |
| e.- Cursos de negocios              | f.- Cinematografía        |
| g.- Animación por computadora       | h.- Diseño de programas   |

Periodismo:

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| a.- Actuación                                  | b.- Manejo de medios de Comunicación. |
| c.- Diagramación escrita (levantado de textos) | d.- Redacción legislativa.            |
| e.- Cobertura política                         | f.- Computación.                      |
| g.- Internet                                   | h.- Taquigrafía.                      |
| i.- Sociología                                 | j.- Periodismo radial.                |

Locución:

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| a.- Manejo de equipo de teatro       | b.- Edición y producción televisiva.        |
| c.- Edición y producción radial      | d.- Conducción en televisión.               |
| e.- Uso de equipo tecnológico radial | f.- Radioteatro.                            |
| g.- Teleteatro                       | h.- Uso de equipo tecnológico en periodismo |

4.2 Supervisores del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de publicidad, locución y periodismo de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

4.2.1 Se entrevistó al doctor José María Torres Carrera, Supervisor Docente del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el día 12 de septiembre de 2007, con el propósito de detectar el grado de contacto que los profesionales técnicos de locución tienen con la tecnología de la comunicación. El doctor Torres Carrera dio a conocer lo siguiente:

*“Para desarrollar las habilidades y destrezas tecnológicas de la comunicación es conveniente que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, existan cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación, para tener un conocimiento apropiado a la hora de llegar a laborar a las empresas.*

*Para determinar si los alumnos conocen los instrumentos tecnológicos se dan a conocer algunos aspectos básicos en cuanto a la técnica de aplicación de ciertos criterios. En el sexto semestre se aplica la técnica del doblaje cinematográfico y de interpretación avanzada; pero propiamente el conocimiento de programas de grabación no, porque no tenemos los recursos y se necesitaría implementar algunos cursos paralelos. Aunque la escuela ha gestionado algunos cursos especiales de edición, programación y grabación profesional computarizada, impartidos por el licenciado en Ciencias de la Comunicación, Elio Quim, institucionalmente la Escuela no cuenta con cursos avanzados para que el estudiante esté actualizado.*

*Uno de los instrumentos tecnológicos que los alumnos deberían utilizar es la computadora. Por medio de ella se puede utilizar Internet, que entre otras cosas permite emplear el sistema MP4 para enviar archivos de audio a cualquier parte del mundo.*

*Los programas de computación que los alumnos tienen que dominar en el área de periodismo son Photoshop o Freehand u otros equivalentes, ya que se necesita mayor soporte en cuanto a diseño y estructuración de páginas, porque si un periodista se independiza y crea su propia empresa de publicaciones, tendrá que conocerlos y manejarlos para el diseño y diagramación de páginas a publicar.*

*En el área de locución es necesario que conozca los soportes de los más novedosos programas de estudio de grabación de audio. Por ejemplo: Protools, Sonar y Dinaset que es el que en la actualidad se opera profesionalmente en las radio emisoras.*

*En el área publicitaria Photoshop, Freehand, animación 3D, Programa Maya y otros que se utilizan en la actualidad. La tecnología debe estar en primer orden para brindar a los estudiantes los conocimientos apropiados y evitar que lleguen a trabajar a las empresas careciendo de los mismos. Creo que en ese aspecto la escuela sí necesitaría avanzar para promover ese tipo de aprendizaje.*

*Para mejorar la formación de los egresados los cursos que se incorporarían al pñsum de la carrera intermedia técnica, por ser de utilidad para el desempeño profesional son los relacionados con programación, conocimientos específicos en animación como Freehand o Photoshop, diseños avanzados para revistas. En radio, uso del sistema Dinaset que permite organizar la programación y la pauta publicitaria de una radioemisora. En las otras áreas, el conocimiento básico de producción avanzada digital para anuncios o programas de radio.*

*Uno de los problemas generales de formación que tienen los alumnos es el escaso conocimiento sobre los avances de tecnología de punta. En la escuela se enseñan muchas cosas importantes en cuanto a conocimientos teóricos, pero falta un adiestramiento acerca de esas áreas. No se trata de culpar a la escuela pero aquí se han vivido cambios tan bruscos que nos ha quedado un pñsum si no obsoleto bastante desactualizado en ciertas áreas. Algunas de ellas siguen siendo fundamentales, y el conocimiento de lo tecnológico debería considerarse como tal.*

*Si no es posible impartirlos en la escuela, se tendría que gestionar programas específicos por medio de cada docente para lograr que los estudiantes asistan a cursos especializados. Hay empresas que proporcionan soporte a los estudios de grabación o de televisión guatemalteca y éstas ofrecen cursos especializados acerca de programas avanzados; los estudiantes de la Escuela podrían tomar dichos cursos si realizan individualmente la gestión para adquirir ese tipo de conocimiento.*

*El problema que yo creo que tiene el pènsum actual está en el aspecto tecnológico, debe existir una conexión directa en crear cursos de avanzada para que el estudiante adquiriera una formación más integral en cuanto a ciertos criterios de aprendizaje, y tratar de vincularlos más a la práctica.*

*La falta de equipo es un factor que imposibilita el desarrollo de conocimientos tecnológicos de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, El estudiante debe familiarizarse con un lenguaje vinculado con lo que sucede actualmente, con lo que surge día a día”.*

Conforme lo expresado por el Doctor Torres Cabrera, la Escuela de Ciencias de la Comunicación debe contar con laboratorios propios para realizar prácticas supervisadas o vincular a los estudiantes con organizaciones o empresas que los tengan, para asegurar que una parte de los conocimientos, habilidades y destrezas que deben poseer los egresados las adquieran antes de graduarse y salir al mercado laboral.

4.2.2 Se entrevistó al licenciado César Paíz, Supervisor Docente del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el día 26 de septiembre de 2007, con el propósito de detectar el grado de contacto que los profesionales técnicos de periodismo tienen con la tecnología de la comunicación. Él manifestó lo siguiente:

*“En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sí deberían existir cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación, ya que en primer lugar tenemos que reconocer que es una de las formas de poner en práctica el aspecto comunicacional. Si partimos desde lo elemental, las comunicaciones interpersonales, notamos que en estos tiempos la tecnología ha invadido este tipo de procedimiento comunicacional.*

*En tal sentido, pienso que lo más justo y recomendable es que en nuestra unidad académica se vele porque el estudiante tenga cierta formación teórica y paralelamente un complemento práctico que le permita ejecutar esos procedimientos comunicacionales que son el pan de cada día de los seres humanos.*

*En los cursos que imparto no incluyo el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación; pero en el curso redacción y géneros periodísticos trato de estimular al estudiante para que evidencie que será un comunicador integral. Como lastimosamente nuestra unidad académica no tiene recurso técnico, televisivo ni tecnológico para medios impresos, sólo he podido utilizar el estudio de grabación de la escuela y la excesiva cantidad de estudiantes que se atiende cada semestre impide realizar más de dos prácticas. Una de ellas es individual y la otra es grupal; aquí el estudiante pone de manifiesto su habilidad para el manejo de técnicas de grabación de mensajes de radio exclusivamente.*



*En cuanto a televisión, cuando un catedrático solicita tareas relacionadas con esta actividad, sin querer presiona al estudiante para que desembolse fuertes cantidades de dinero. Sin embargo, es otra gente con experiencia la que hace el trabajo y el estudiante tristemente no logra poner en práctica ni adquirir aprendizaje, que es el principal objetivo de la tarea solicitada.*

*En relación con impresos, basta recordar que desafortunadamente la escuela no tiene un laboratorio de computación y eso representa una seria limitante. Gracias a esa nueva tendencia de la tecnología en la comunicación, muchos estudiantes obtienen diplomados o cursos de computación que gestionan por su cuenta en otras instituciones y eso creo que nos salva de estar tan atrasados. Opino que nuestra Escuela debería ofrecer ese tipo de servicios, vincular la teoría con la práctica de una forma real, no ficticia. No jugar a “vamos a imaginar que usted es locutor” e ingresar dos veces al semestre al estudio de grabación. Creo que no es lo conveniente ni lo justo.*

*Los principales instrumentos tecnológicos que tendría que utilizar cada alumno son computadora y cámara de video digital, independientemente del área de especialidad.*

*Los programas de computación que los alumnos de las tres áreas específicas deberían dominar son Freehand, Photoshop, Microsoft Power Point y Word. De la mezcla de estos se obtendrían muy buenos proyectos.*

*Los cursos que podrían incorporarse al pènsuim de la carrera intermedia técnica, por ser de utilidad para el desempeño profesional son todos aquellos que permitan aplicar los conocimientos teóricos en el uso de la tecnología. Uso y aplicación de instrumentos tecnológicos y manejo de programas de computación.*

*Uno de los problemas generales de formación que tienen los alumnos es el desfase entre la teoría y la práctica.*

*El pénsun actual sí tiene problema. El gran problema que veo es que está alejado, quién sabe cuántos años luz, de la realidad de la comunicación que se vive actualmente en Guatemala. Algunos cursos no han sido actualizados hace muchos años, respetan el programa y lo mantienen como lo presentaron hace veinte años. Creo que para alguien que estudia para ser profesional de la comunicación no es justo recibir cursos cuyo contenido es desactualizado; y lo digo sin ánimo de descalificarlos. Pienso que nuestro pénsun debería actualizarse, reforzarse e incorporar cursos que se vinculen directamente con la realidad comunicacional guatemalteca.*

*Creo que la falta de equipo es un factor que imposibilita el desarrollo de conocimientos tecnológicos de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Totalmente, porque creo que alguien puede perfectamente conseguir una guía, un manual, un texto que explique paso a paso cómo se utiliza algo. Pero el verdadero reto que enfrenta todo comunicador consiste en expresar la capacidad humana para desarrollar verdaderas habilidades. No es tanto teorizar acerca de cómo se hacen las cosas sino demostrar que se pueden hacer”.*

La entrevista con el Licenciado César Paiz pone en evidencia la urgente necesidad de contar con laboratorios para realizar prácticas y ejercicios reales de las carreras. Un egresado que no posee habilidades en el manejo de programas técnicos, está desvinculado del mundo real de trabajo donde deberá desempeñarse. A la vez las condiciones socio económicas de la mayoría de los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, no les permiten cubrir los costos que empresas comerciales cobran por la capacitación en el uso de esos programas.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación deberá realizar las gestiones necesarias para apoyar a sus estudiantes, gestionando convenios con instituciones que cuentan con laboratorios equipados para realizar prácticas radiales, televisivas y de diseño, como la Facultad de Ingeniería de la misma Universidad, con otras Facultades de Ciencias de la Comunicación de otras Universidades, o el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, entre otros. Estos convenios facilitarían el acceso a los actuales estudiantes en el corto plazo.

A mediano y largo plazo la Escuela deberá gestionar sus propios laboratorios, y para ello deberá solicitarlos al Consejo Superior Universitario y presentar propuestas a organismos nacionales o internacionales, con el aval del Consejo.

4.2.3 Se entrevistó al licenciado William López, Supervisor del Ejercicio Profesional Supervisado de Publicidad de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el día 10 de octubre de 2007 con el propósito de detectar el grado de contacto que los profesionales técnicos de publicidad, tienen con la tecnología de la comunicación. El entrevistado dio a conocer lo siguiente:

*“En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala deberían existir cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación. Dentro del pènsum de maestría sí hay cursos específicos sobre esto, pero en el de las carreras técnicas o de licenciatura definitivamente no hay. El que más se aproxima es el curso de diagramación.*

*Actualmente en el Estudio Profesional Supervisado –EPS– de publicidad sí se imparte el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación. La primera, segunda y tercera fase está determinada por cursos de diseño.*

*El primordial instrumento tecnológico que deberían utilizar los alumnos es la computadora. Ahora el teléfono celular también se ha convertido en una importante herramienta tecnológica para las comunicaciones.*

*Los cursos que se podrían incorporar al pènsum de la carrera intermedia técnica, por ser de suma utilidad para el desempeño profesional son uso de los programas Freehand, Photoshop y Flash.*

*El problema general de formación que tienen los alumnos es la falta de acceso a la tecnología.*

*El pènsum actual tiene problemas respecto a la falta de tecnología, pero talvez no es tanto el pènsum, sino la infraestructura. Si no tenemos equipo para satisfacer las demandas del estudiante tampoco le podemos exigir.*

*La falta de equipo sí es un factor que imposibilita el desarrollo del conocimiento tecnológico de los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, porque no hay accesibilidad a los instrumentos tecnológicos”.*

Los estudiantes entrevistados del Plan de Autoformación a Distancia de la escuela de Ciencias de la Comunicación confirman lo expresado por el Licenciado William López, indicando que algunos han obtenido conocimientos y habilidades en el manejo de herramientas de tecnología fuera del aula, en forma práctica, cubriendo sus costos y fuera del pensum de estudios.

Es contradictorio que la realidad práctica del mercado de trabajo sea diferente a los contenidos académicos aprendidos en la escuela y que ésta no se tome en cuenta para modificar, actualizar o incorporar esas realidades al pensum ordinario de la carrera.

#### 4.3 Resultados de la entrevista realizada a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación

Esta fase del estudio se realizó con expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación que se dedican a la comunicación, investigación en comunicación y diseño de publicidad. Se contactó a: Comunicación Social del Ministerio de Educación, Asociación de Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales –DOSES– y Comunicación Total.

##### 4.3.1 Comunicación Social del Ministerio de Educación

El día 12 de septiembre de 2007 se entrevistó al licenciado Erick Campos, egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de USAC y Coordinador de Medios de Comunicación del Ministerio de Educación, con el propósito de determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de las carreras técnicas. Sus oficinas se ubican en la 6a calle 1-87 zona 10, ciudad de Guatemala. El licenciado Campos dio a conocer lo siguiente:

*“Existen algunas aplicaciones de la tecnología que no son dominadas por los egresados, les falta práctica.*

*En cierta forma las entidades educativas privadas siempre están más a la vanguardia en cuestiones tecnológicas ya que cuentan con un presupuesto asignado para la adquisición de instrumentos tecnológicos. Sí creo que las universidades privadas están mejor dotadas en ese sentido.*

*No estoy muy enterado si las universidades privadas cuentan con laboratorios de radio, televisión o cine.*

*Sí, indudablemente que sí, tienen que haber cursos de actualización, de manejo de Internet, correo electrónico y de todo avance tecnológico. Además, cursos libres para egresados con propósitos de actualización en tecnología de comunicación.*

*Los alumnos debieran recibir cursos de manejo de cámaras fotográficas y de video, Internet, uso de cañonera, edición de videos, entre otros.*

*El manejo de la tecnología es urgente para el área de periodismo, locución, publicidad y la licenciatura.*

*Indudablemente se le debe dar prioridad al uso y aplicación de la tecnología. También debiera existir un período de práctica en cada semestre para que el alumno se familiarice con el campo profesional y conozca sus habilidades para usar la tecnología.*

*Lo que se requiere del comunicador social es que responda a las demandas actuales de la globalización y la informática. Que esté actualizado en relación con los avances tecnológicos y que conozca el uso de instrumentos y equipo.*

*En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala los alumnos sí tienen gran problema de formación. En facultades como Ingeniería o Ciencias Jurídicas he visto que el catedrático llega al aula y los alumnos están en completo silencio atendiendo lo que el profesor indica, mientras que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación veo bastante desorden, informalidad y falta de disciplina de parte del alumnado.*

*He notado que los periodistas no tienen buena ortografía ni redacción. Lo sé porque durante un año fui auxiliar de cátedra y pude ver ese tipo de deficiencias en el alumnado.*

*No tengo mayor información acerca de si en las universidades privadas existe un centro de formación docente.*

*Al seleccionar personal para ingresar a la empresa se espera encontrar cualidades como que posean buena redacción y ortografía, capacidad de análisis y de respuesta. Que sean capaces de utilizar tecnología moderna como la cámara fotográfica digital, cámara de video digital, programas informáticos como Microsoft Word, Excel y otros relacionados con publicaciones y ediciones”.*

En la mayor parte de instituciones educativas de nivel superior, los alumnos graduados tienen un espacio para manifestar su opinión y hacer sugerencias a su casa de estudios, porque aportan y contribuyen con su experiencia de trabajo y su adaptación al medio laboral donde se insertaron. Las opiniones anteriores proceden de un egresado de la Escuela y deberían ser tomadas en cuenta para las modificaciones que requiera el pensum de las carreras. Estas opiniones son expresadas a título personal, pero reflejan ciertas inconsistencias de la Escuela que deberán ser analizadas: carecer de buena redacción indica pobreza de conceptos y poca habilidad de lectura. Es necesario incentivar a los estudiantes durante su proceso de aprendizaje a leer, a redactar, a hablar en público y a poseer sentido crítico, en forma habitual, a través de las asignaturas actuales del pensum de estudios. También aporta en la entrevista la necesidad de incorporar aspectos técnicos y prácticos a los contenidos de los cursos actuales.

#### 4.3.2 Comunicación Total

El 26 de septiembre de 2007 se entrevistó a la locutora y productora Elba Oneida Rodas Hernández, ex alumna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Directora de proyecto de la empresa Comunicación Total, ubicada en la 16 calle 33-14 zona 7, colonia Villa Linda II con el propósito de determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de las carreras técnicas, quien dio a conocer lo siguiente:

*“Considero que la mayoría de egresados no tiene dominio del uso y aplicación de la tecnología de la comunicación, porque la Universidad no proporciona a los estudiantes los elementos técnicos, ni de vanguardia para estar realmente actualizado en el uso de nuevos sistemas. Es en la marcha laboral donde ellos conocen y utilizan estos sistemas.*

*Considero que la mayoría de universidades privadas sí están mejor preparadas en cuanto al uso y aplicación de la tecnología de la comunicación. Cuentan con laboratorios más grandes, mejor equipados, software más moderno; tienen salas de videos y estudios de grabación.*

*Las universidades privadas sí cuentan con laboratorios de radio, televisión y cine. La Universidad del Istmo y la Universidad Rafael Landívar poseen estos laboratorios; he tenido la oportunidad de conocerlos y sobre todo sé que los estudiantes, al efectuar determinado pago, tienen acceso dichos laboratorios.*

*Debieran existir cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación para el mejor desempeño laboral en los medios. Esto implicaría equipar a la Escuela y la modificar el pñsum, porque el actual no encamina a los estudiantes hacia sistemas modernos de comunicación.*



*Los cursos que deberían conocer los estudiantes de publicidad serían los sistemas de diseño en computadora y no en hojas de papel, con regla y lápiz. Los estudiantes de locución deberían tener acceso a estudios de grabación, para realizar mezclas y producciones profesionales. Los de periodismo deberían tener la capacidad de manejar televisión, escritos y audios con sistemas modernos.*

*Es urgente para periodismo, locución, publicidad y la licenciatura porque deben modernizarse, conocer y estar a la vanguardia. Eso sí, cada quien en su rama y especialidad.*

*Sí, en el pénsum de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se debiera dar prioridad al uso y aplicación de la tecnología de la comunicación. Porque esta escuela no puede estar graduando profesionales que ignoren el uso de la tecnología. La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos debería de implementar y garantizar que los estudiantes conozcan todo esto.*

*Del egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se requiere que tenga el pénsum cerrado y experiencia en cuanto al uso de la tecnología de la comunicación.*

*Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala sí tiene problema de formación, porque el pénsum está hecho al revés. Pienso que al inicio de la carrera los estudiantes deberían pasar por un área común y luego tomar sus especialidades. Entre ellas una licenciatura en periodismo, en locución y producción radiofónica o en producción de televisión, porque eso realmente especializa y ese es el verdadero objetivo de una licenciatura. Además, se carece de laboratorios técnicos y de catedráticos especializados que brinden una educación de calidad y actualizada. Los estudiantes de locución por ejemplo, se gradúan sin conocer cómo se maneja un software de audio.*

*Considero que también las universidades privadas tienen problemas pedagógicos en la formación de su recurso humano.*

*Cuando elijo personal busco cualidades como experiencia de trabajos anteriores, responsabilidad, buenas recomendaciones, capacidad para dar seguimiento a los procesos de comunicación que se manejan en la empresa. Es decir, personas eficientes, proactivas, con mucha iniciativa. Alguien que sepa enviar un correo electrónico, utilizar una cañonera, un software de audio, flash”.*

Los aspectos que evalúan quienes generan las demandas del mercado de trabajo, deben ser tomados en cuenta por los que dirigen una institución educativa. Esto ocurre en áreas técnicas como dibujo y diseño gráfico, electrónica y electricidad industrial, agricultura y zootecnia. También las ciencias de la comunicación están sujetas a esta prueba y la preparación de profesionales para el siglo XXI, debe ser el principal objetivo de las actuales autoridades de la Escuela.

Si las escuelas de otras universidades poseen laboratorios de radio, televisión y cine, para preparar a sus estudiantes, los egresados de estas escuelas estarán en mejor ventaja comparativa que los de la universidad estatal, si no se realizan acciones inmediatas. Una de esas acciones consiste en promover la implementación de este tipo de laboratorios, reuniendo el apoyo de las autoridades, los catedráticos, los alumnos y los exalumnos de la escuela ante las autoridades del Consejo Superior Universitario y ante organismos nacionales e internacionales, para financiar la instalación y el equipamiento de los mismos.

Al inicio del siglo XXI la Organización de Naciones Unidas ONU, mediante su secretario general, propuso la meta de establecer la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Esta sociedad está basada en la divulgación del conocimiento como un legado común al que toda la humanidad tiene derecho a acceder. Los profesionales de las ciencias de la comunicación son protagonistas clave en esta sociedad del nuevo milenio. Si no cuentan con una preparación técnica adecuada, no ocuparán los espacios que les corresponde en la tarea de generar y divulgar los conocimientos.

Para estar en sintonía con el Siglo XXI, la escuela de ciencias de la comunicación deberá abrirse a nuevas estrategias para estar en la vanguardia del uso y aplicación de la tecnología digital en los diferentes ramos del periodismo, radio y televisión con la utilización de los instrumentos correspondientes como uso de cámaras fotográficas y de video digitales, diseño, grabación y edición de programas radiales y televisivos, manejo de MP4, programas de diseño y dibujo publicitario, programas para edición de revistas, diarios y documentos gráficos, entre otras aplicaciones de la tecnología moderna.

#### 4.3.3 Asociación Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales –DOSES–

El 10 de octubre de 2007 se entrevistó al licenciado Silvio René Gramajo, egresado de la Universidad Rafael Landívar y presidente de la Junta Directiva de la Asociación Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales –DOSES–, con el propósito de determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de la carrera técnicas. La sede de esta asociación se encuentra en la 0 calle A 30-05 zona 7, Utatlán, ciudad de Guatemala. El licenciado Gramajo dio a conocer lo siguiente:

*“En el mundo de la comunicación se considera que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala es la que está más atrasada en cuestiones tecnológicas. Su pénsum es el más antiguo que en comunicación hay en Guatemala y eso ha frenado la implementación de la tecnología. No cuenta con un estudio de televisión y el estudio de radio que posee en la actualidad es digital. Considero que no están al día en el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación.*

*Considero que las universidades privadas sí están mejor preparadas sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación; esa es una situación real debido a que tienen capacidad para realizar una ágil inversión en tecnología. Mientras que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene que satisfacer una serie de requisitos burocráticos para ejecutar un presupuesto escaso. La Universidad Rafael Landívar por ejemplo, cuenta con sistema de televisión, cámaras de video digital, equipo de edición digital o lineal y dispone de tres cabinas de radio digital. Para la enseñanza del periodismo escrito tienen un laboratorio con un sistema informático para creación, edición y diagramación de textos.*

*Sé que la Universidad Mesoamericana tiene laboratorio de radio, televisión y cine; la Universidad Rafael Landívar posee laboratorio de radio y televisión.*

*Es imprescindible. En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala debieran existir cursos acerca del uso y aplicación de la tecnología para el mejor desempeño laboral en los medios de comunicación. Porque la universidad que no responda a las necesidades tecnológicas, deja de ofrecer una herramienta para el desarrollo de habilidades y destrezas de los comunicadores y prácticamente se queda rezagada. Los alumnos deben conocer los programas, saber utilizarlos y para qué sirven.*

*Toda la tecnología que tiene relación con el desarrollo de textos, redacción para locución, periodismo y publicidad; programas de edición de radio y televisión digital, uso de correo electrónico, Internet, entre otros. Es esencial que el alumno conozca todo lo anterior para que sea capaz de usar y aplicar de manera óptima la tecnología de la comunicación.*

*La tecnología debe ser un eje transversal tanto en periodismo, locución, publicidad como licenciatura. En todas se utiliza la tecnología de la comunicación.*

*La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en el pensum tendría que darle prioridad al uso y aplicación de la tecnología de la comunicación. Debe darle importancia porque en estos tiempos la tecnología no es ajena a ninguna persona.*

*Lo que requerimos del egresado en cuanto a la tecnología de la información es que hable el mismo idioma del medio de comunicación, que use la computadora y domine el software de Microsoft Word, Excel y Power point.*

*Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sí tiene problema de formación, porque su pensum está desactualizado. Los estudiantes de colegios del nivel medio están mejor preparados que los de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.*

*Las universidades privadas sí tienen problemas en la formación de su recurso humano, pues carecen de un programa de formación docente.*

*Cuando elegimos personal buscamos cualidades personales como la honestidad y la honradez; una persona cordial, sin prejuicios, con formación intelectual mínima y cultura general. Que sepa redactar y que no tenga faltas de ortografía. Alguien con disposición para aprender, que sepa usar la computadora, que sea capaz de crear páginas web y realizar una edición escrita”.*

La aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's, abren las formas del quehacer en el siglo XXI: formas de aprender (e-learning), formas de hacer negocios (e-bussiness), formas de ejercer gobierno y democracia (e-goverment), formas de atender la salud (e-health), formas de establecer las comunicaciones (e-comunications) y formas de diversión (e-entertainment). Los organismos internacionales definen la Brecha Digital como el acceso o la carencia de acceso a estas formas de conocimientos y al uso de la tecnología en el siglo XXI. Los grupos humanos y sociedades que poseen estos accesos se encuentran privilegiados respecto al número de seres humanos que no los poseen.

Aun hay millones de personas sin acceso a energía eléctrica, agua potable, saneamiento, escuelas regulares, alimentos balanceados, que pueden definir los satisfactores básicos de las personas. Estas carencias definen a los grupos de población más pobres y marginados. Anteriormente, en el siglo XX, eran los parámetros para identificar grupos humanos vulnerables.

En el siglo XX se establecieron los conceptos de alfabetismo y analfabetismo, para explicar la capacidad de leer y escribir de las personas. Una sociedad desarrollada y con mejor condición de vida para sus habitantes poseía una alta tasa de alfabetismo; una sociedad excluyente y pobre poseía altas tasas de analfabetismo. En el inicio del siglo XXI se ha acuñado el concepto de alfabetismo y analfabetismo digital, para señalar el concepto de acceso a la tecnología y a sus aplicaciones en la vida ordinaria de las personas.

Ahora, en el siglo XXI, se incluye como elemento de análisis de exclusión, el acceso o no a la tecnología y a los medios de comunicación. Una sociedad que no tiene acceso a prensa escrita, radio y televisión, es una sociedad no informada, pobre en su participación democrática, con exclusiones y marginación hacia grupos y segmentos de la misma.

Uno de los indicadores que analiza el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas es el acceso a las tecnologías para beneficio de la población de cada nación. Sin acceso a la tecnología el índice es más bajo. Guatemala se encuentra entre los países y sociedades de América Latina con menor acceso a la tecnología. Los estudiantes universitarios guatemaltecos combinan una condición de privilegio, por el hecho de acceder a estudios superiores, pero también de inequidad respecto a otros grupos universitarios, por carecer de acceso a la tecnología.

Esta situación se pone en evidencia con el presente estudio, ya que refleja la condición de los estudiantes universitarios de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos, que no alcanzan a dominar programas y a utilizar instrumentos tecnológicos propios de su área de estudios. Las carreras de publicidad, periodismo y locución requieren dominio de áreas tecnológicas para desempeñarse en puestos de trabajo. La entrevista con el Lic. Silvio Gramajo lo demuestra y refleja la condición de desventaja de los estudiantes de la universidad estatal respecto a las universidades privadas con el perjuicio que significa para el futuro profesional de los mismos.

#### 4.4.- CONCLUSIONES

1. De acuerdo al campo de especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica se detectó que es bajo el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación: i) los programas de edición de impresos un 31% no los saben emplear, ii) los programas de edición radial el 80% no los saben emplear, iii) los programas de edición escrita un 5% no los saben emplear, iv) y un 71% no saben emplear los programas de edición televisiva, v) el equipo de estudio para radio el 62% no lo saben utilizar, vi) el equipo de estudio para televisión el 38% no lo saben utilizar, vii) el equipo técnico para actividades periodísticas el 20% no lo saben utilizar
2. Se estableció que un 44% de los estudiantes han obtenido las habilidades y destrezas tecnológicas de la comunicación en el trabajo; los que lo han aprendido en una institución son el 23%; los que lo han aprendido haciendo práctica son el 28%, mientras los que no han obtenido esas habilidades son el 5%.
3. De acuerdo al campo de especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica se determinó que el 61% no sabe utilizar equipo de estudio para radio, el 38% desconoce el uso del equipo de estudio de televisión y el 20% equipo técnico para actividades periodísticas. Así mismo, se determinó que un 39% sí conoce los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo de estudio para radio en los medios de comunicación de acuerdo a su campo de especialización; en los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo de estudio para televisión un 62%, mientras que en los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo técnico para actividades periodísticas un 80%.



4. Se investigó que se imparten cursos de actualización tecnológica únicamente a los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de publicidad en los programas de edición de impresos no así a los estudiantes de locución y periodismo.
5. Se entrevistó a los empleadores y se determinó que la tecnología de la comunicación que requieren de los egresados de la carrera técnicas es el uso de la computadora, la cámara fotográfica digital, cámara de video digital y cañonera, programas informáticos como Word, Excel y todos los relacionados con publicaciones y ediciones, uso del correo electrónico y para crear páginas WEB.
6. Se midió la necesidad que tiene la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en convertirse en teórica-práctica tecnológica ya que un 79% piensa que debería ser así para que no exista un desfase entre lo que requiere el mercado de trabajo en el área de comunicación y lo que enseña la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

#### **4.5.- RECOMENDACIONES**

1. Actualización de los planes de estudio dándoles como prioridad al uso y aplicación de la tecnología de los medios de comunicación, mediante modificaciones a los planes de estudio de las especialidades de publicidad, periodismo y locución, para diseñar varios seminarios académicos adaptados a esas áreas de especialización.
2. Formación docente mediante la actualización a los catedráticos en cuanto al uso y aplicación de la tecnología en los medios de comunicación. Realizando capacitaciones semestrales con expertos en la materia.
3. Establecimiento de convenios de apoyo interinstitucional con otras organizaciones o entidades que permitan realizar prácticas a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como la Facultad de Ingeniería de la USAC, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad INTECAP, y otras escuelas de ciencias de la comunicación de universidades privadas.
4. Establecer convenios con empresas privadas para que cobren cuotas más bajas a los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Si no se pueden impartir los conocimientos tecnológicos por el momento, en la escuela deberían existir convenios específicos para que cada uno de los docentes y estudiantes asistan a cursos especializados que se puedan dar fuera de la universidad, tanto en publicidad como en locución y periodismo.
5. Trabajar en conjunto con otras universidades, nacionales e internacionales, para actualizar los planes de estudio y que se incluyan aspectos de tecnología, con el fin de que exista un intercambio de conocimientos y una actualización permanente, ante el avance y cambio constante de los medios de comunicación y las aplicaciones tecnológicas.

6. Gestionar una ampliación presupuestaria para el equipamiento tecnológico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En la elaboración del plan operativo anual –POA– de la Escuela de Ciencias de la Comunicación tomar en cuenta en la adquisición de instrumentos tecnológicos. El fin primordial del POA es que permitirá optimizar el uso de los recursos disponibles y el cumplimiento de objetivos y metas trazados de la unidad académica.
  
7. Gestionar proyectos, con organismos de cooperación internacional, que apoyan la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Este tipo de gestiones pueden llevarse a cabo ante la Unión Europea (Europe-aid), universidades norteamericanas o universidades europeas. Estas gestiones permitirán reunir recursos para becar docentes, actualizar pensa de estudios, realizar intercambios de docentes, montar y equipar laboratorios, establecer mecanismos de auto financiamiento de los laboratorios.

#### 4.6.- BIBLIOGRAFÍA

- BATISTA, Angel M. 2000. Módulo: Procesos didácticos de interaprendizaje, la mediación docente y las técnicas de estudio y aprendizaje. Panamá. s/imp.
- CABERO Almenara, Julio. 1996. Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación. España: Edutec.
- COLL, Cesar. 1996 Aprendizaje Escolar y Construcción del Conocimiento. Barcelona España: Paidós Educador.
- CUSTODIO, Sergio. 1991. Historia y Problemas de Teoría del Conocimiento. Guatemala. s/imp.
- DOVAL, Luis. 2001. Unidad 3. Conocimiento Científico y Conocimiento Tecnológico, C.A.P.A.C.Y.T. s.d.e.
- FUENTES Cardona, Guadalupe. 2000. Telesecundaria, Conceptos Básicos, 1er. Semestre. Guatemala. s. d. e.
- GARCÍA Camargo, Jimmy. 1980. La Radio por Dentro y por Fuera. Ecuador. Ciespal
- GARCÍA Aretio, L. 1994. La Educación a Distancia Hoy. España.
- HEPP, Pedro. 1999. La Reforma Educacional Chilena, capítulo 14 Enlaces: Todo un mundo para los niños y jóvenes de Chile. Madrid, España: Editorial popular,
- JORDÁN de Troestsch, Sara. 2002. Didáctica de los Estudios. Cartago, Costa Rica. Impresora Obando,
- LÓPEZ, Samuel. El locutor frente al mundo de la televisión. s.d.e. mimeografiado
- MÉRIDA González, Aracelly Krisanda. 2000. Apuntes para la búsqueda de datos, las citas dentro del texto y la redacción de referencias bibliográficas. Guatemala. XL. Publicaciones
- \_\_\_\_\_. 2000. Guía para Elaborar y Presentar el Proyecto de Tesis. Guatemala. ARCASAVI
- Microsoft Corporation. 1994. Introducción Microsoft Access. Estados Unidos.

PEDROZA Mora, Efraín, y Pérez Hernández, Margarito. 1998. Guía de Estudio, Educación Tecnológica. México, D.F.: Consejo Nacional de Fomento Educativo.

PICARDO, Joao Oscar. 2002. Educación y Realidad: Introducción a la Filosofía del Aprendizaje. Cartago, Costa Rica: Impresora Obando,

PINEDA de Alcázar, Migdalia. 2004. Las Ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI. Venezuela: Ediluz

RUIZ M., Carlos Humberto, y Vásquez Alvarado, Julio. 2004. Compilación de esquemas sobre principios, leyes y categorías del materialismo histórico, y otros aspectos. Guatemala, Guatemala.

SOLANO Alpizar, José. 2002. Educación y Aprendizaje. Cartago, Costa Rica. Impresora Obando,

VALENZUELA Gárate, Jorge. [jvalenzu@terra.cl](mailto:jvalenzu@terra.cl) (Consulta 02 de junio de 2007)

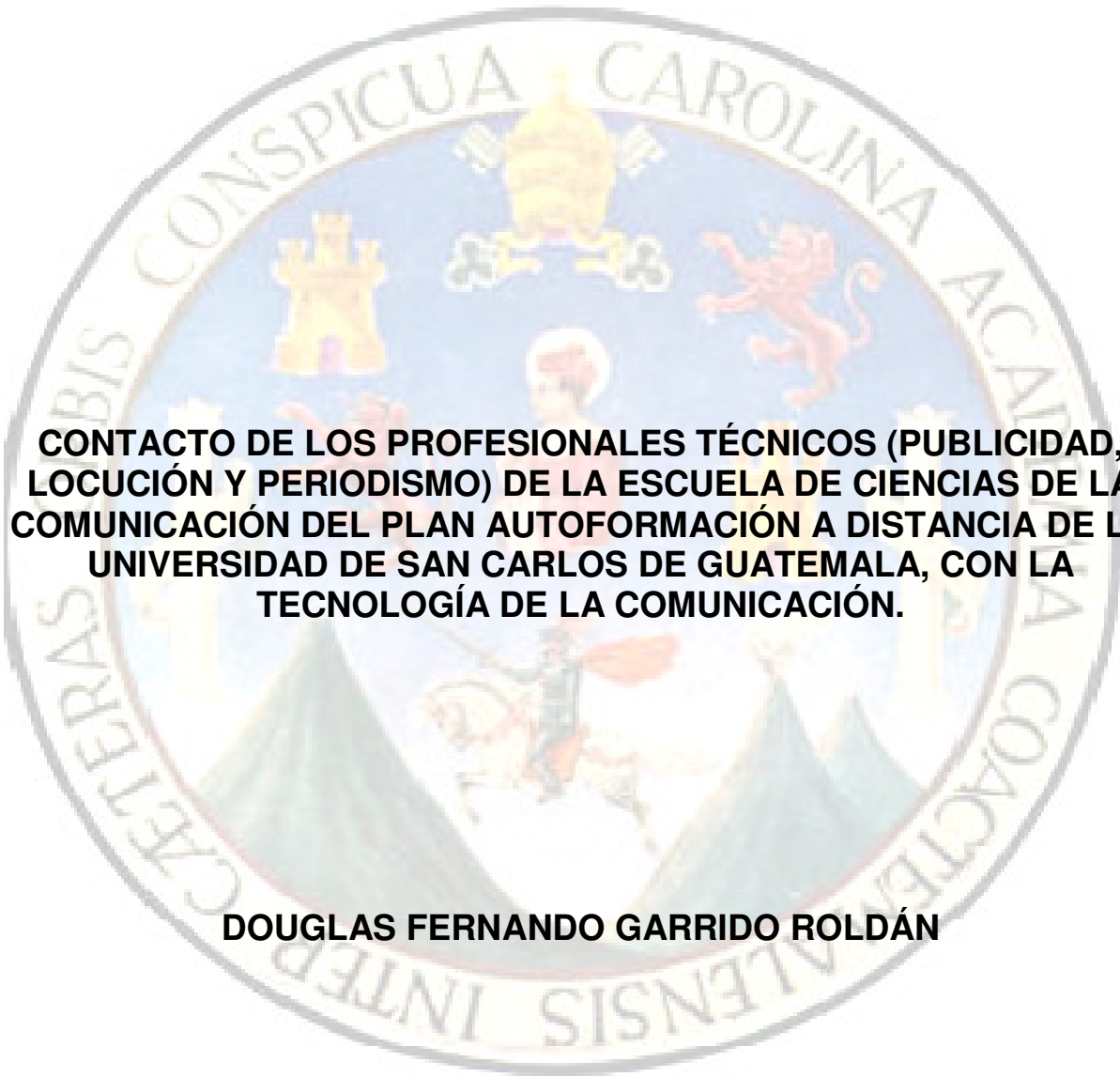
VILLAGRAN Salazar, Rosa Enelida. 2003. Diagnóstico comparativo de Funcionamiento entre el programa de auto formación profesional a distancia y el plan diario de la licenciatura. Guatemala, Guatemala.

[www.ispanamas/losinventos.com](http://www.ispanamas/losinventos.com) (Consulta 05 de julio de 2007)

[www.vib.es/depart/gte/revele1htm](http://www.vib.es/depart/gte/revele1htm) (Consulta 05 de mayo de 2007)

[www.usac.edu.gt/acercade/catalogo/extension](http://www.usac.edu.gt/acercade/catalogo/extension). (Consulta 01 de octubre de 2007)

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man on horseback, holding a staff and a banner. Above him is a shield with various symbols, including a castle and a lion. The seal is surrounded by Latin text: "SIBIS CONSPICUA CAROLINA ACANTIA COACTEMALENSIS INTERP" and "CETTERAS".

**CONTACTO DE LOS PROFESIONALES TÉCNICOS (PUBLICIDAD,  
LOCUCIÓN Y PERIODISMO) DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DEL PLAN AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, CON LA  
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.**

**DOUGLAS FERNANDO GARRIDO ROLDÁN**

**Guatemala, julio de 2008**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**CONTACTO DE LOS PROFESIONALES TÉCNICOS (PUBLICIDAD,  
LOCUCIÓN Y PERIODISMO) DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DEL PLAN AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA DE LA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, CON LA  
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN.**

Trabajo de Tesis presentado por:

**DOUGLAS FERNANDO GARRIDO ROLDÁN**

Previo a optar el Título de:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor De tesis**

**Licenciado Silvio René Gramajo**

Guatemala, julio de 2008

## ÍNDICE

Resumen	i
Introducción	iv

### CAPÍTULO 1

1.- Marco conceptual	
1.1.- Título del tema	1
1.2.- Antecedentes	1
1.3.- Justificación	2
1.4.- Planteamiento del problema	3
1.5.- Alcances y límites	4
1.5.1.- Alcances	
1.5.2.- Límites	

### CAPÍTULO 2

2.- Marco teórico	
2.1.- La historia del Plan Autoformación a distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.	5
2.2.- ¿Qué es conocimiento?	12
2.2.1 Teoría del conocimiento	12
2.2.2 Escepticismo y dogmatismo	13
2.2.3 Empirismo	14
2.2.4 Racionalismo	15
2.2.5 Idealismo	15
2.3.- Conocimiento y tecnología	16
2.4.- Ciencia y tecnología	17
2.5.- ¿Qué es tecnología?	18



2.6.-	Habilidad y destreza	18
2.7.-	Etapas del conocimiento humano	18
2.8.-	Procesos didácticos de inter conocimientos	19
2.9.-	Objetivos formativos de la educación tecnológica	20
2.10.-	Las nuevas tecnologías	21
2.11.-	Antecedentes del uso y aplicación de la tecnología	22
2.12.-	La tecnología y la globalización	27
2.13.-	Las tecnologías de la información y comunicación y los nuevos paradigmas	31
2.13.1	Las TIC y el paradigma social	31
2.13.2	Las TIC y el paradigma económico	31
2.13.3	Las TIC y el paradigma social	32

### **CAPÍTULO 3**

3.-	Marco metodológico	
3.1.-	Tipo de estudio	33
3.2.-	Objetivos	33
3.2.1	General	
3.2.2	Específicos	
3.3.-	Técnica	34
3.4.-	Instrumentos	34
3.5.-	Población	34
3.6.-	Muestra	34

### **CAPÍTULO 4**

4.-	Presentación y análisis de resultados	35
4.1.-	Resultados del nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación	36

4.2.- Resultados de la entrevista a los supervisores del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala	53
4.3.- Resultados de la entrevista realizada a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación	61
4.4.- CONCLUSIONES	72
4.5.- RECOMENDACIONES	74
4.6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76

## **APÉNDICES**

- I Instrumentos de investigación (modelos de encuestas y entrevistas)

## **Resumen**

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Investigador:**

**Douglas Fernando Garrido Roldán**

**Título:**

Contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

**Planteamiento del problema:**

¿Cuál es el grado de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación?

**Instrumento:**

Fichas bibliográficas, encuestas y entrevistas.

**Procedimiento para la obtención de datos e información:**

Recopilación de la información bibliográfica en libros, folletos, documentos e Internet.

Se realizaron encuestas y entrevistas a los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como a los supervisores del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-. Además, a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación.

Se entrevistó a los supervisores del EPS quienes proporcionaron información con el fin de determinar su postura acerca del contacto de los técnicos profesionales con la tecnología de la comunicación.

### **Resultados obtenidos:**

1. De acuerdo al campo de especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica se detectó que es bajo el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación: i) los programas de edición de impresos un 31% no los saben emplear, ii) los programas de edición radial el 80% no los saben emplear, iii) los programas de edición escrita un 5% no los saben emplear, iv) y un 71% no saben emplear los programas de edición televisiva, v) el equipo de estudio para radio el 62% no lo saben utilizar, vi) el equipo de estudio para televisión el 38% no lo saben utilizar, vii) el equipo técnico para actividades periodísticas el 20% no lo saben utilizar
2. Se estableció que un 44% de los estudiantes han obtenido las habilidades y destrezas tecnológicas de la comunicación en el trabajo; los que lo han aprendido en una institución son el 23%; los que lo han aprendido haciendo práctica son el 28%, mientras los que no han obtenido esas habilidades son el 5%.
3. De acuerdo al campo de especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica se determinó que el 61% no sabe utilizar equipo de estudio para radio, el 38% desconoce el uso del equipo de estudio de televisión y el 20% equipo técnico para actividades periodísticas. Así mismo, se determinó que un 39% sí conoce los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo de estudio para radio en los medios de comunicación de acuerdo a su campo de especialización; en los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo de estudio para televisión un 62%, mientras que en los instrumentos tecnológicos que se emplean en un equipo técnico para actividades periodísticas un 80%.

4. Se investigó que se imparten cursos de actualización tecnológica únicamente a los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de publicidad en los programas de edición de impresos no así a los estudiantes de locución y periodismo.
5. Se entrevistó a los empleadores y se determinó que la tecnología de la comunicación que requieren de los egresados de la carrera técnicas es el uso de la computadora, la cámara fotográfica digital, cámara de video digital y cañonera, programas informáticos como Word, Excel y todos los relacionados con publicaciones y ediciones, uso del correo electrónico y para crear páginas WEB.
6. Se midió la necesidad que tiene la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en convertirse en teórica-práctica tecnológica ya que un 79% piensa que debería ser así para que no exista un desfase entre lo que requiere el mercado de trabajo en el área de comunicación y lo que enseña la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## INTRODUCCIÓN

El título de la investigación y la esencia del trabajo es: “Contacto de los profesionales técnicos -publicidad, locución y periodismo- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación”. Esta investigación será útil para las decisiones que tome la Comisión paritaria, para incluirlos en el pensa de estudios y en la implementación de talleres y laboratorios prácticos de la Escuela.

La investigación analiza las razones por las cuales no es suficiente una formación teórica –como la que existe actualmente-. Especialmente se toma en cuenta el mercado de trabajo donde los profesionales egresados van a ejercer y las demandas de este mercado. Si los egresados de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos poseen desventajas formativas, su inserción al mercado laboral será mucho más difícil y en el futuro eso influirá en la decisión de inscribirse o no a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Por estas razones esta investigación informa sobre la situación actual y propone la necesidad de gestionar y poner en funcionamiento talleres y laboratorios donde los estudiantes de publicidad, locución y periodismo puedan practicar y aplicar sus conocimientos teóricos, para desarrollar habilidades prácticas.

El grupo básico de estudio fueron 169 estudiantes del octavo semestre del Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Los estudiantes de dicho semestre reunieron las características necesarias para la investigación, como grado académico técnico especializado, pues debido al diseño curricular actual, buena parte de estos alumnos ya hicieron prácticas en los distintos medios de comunicación. Se realizaron también entrevistas a catedráticos de la escuela y a empresarios de los medios.

La justificación de dicha investigación fue evidenciar que si lo teórico es importante, lo es también lo práctico, ya que lo primero que afrontan en los medios de comunicación son los instrumentos tecnológicos. Esto lleva a aseverar que lo teórico y lo práctico debe ir concatenado y sobre todo que la Escuela de Ciencias de la Comunicación no debe quedarse en la era teórica y así entrar en la era teórica-práctica tecnológica, ya que los medios así lo exigen.

Por lo anterior se hizo necesario detectar, establecer y determinar el nivel de contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación. Asimismo, se investigó si se imparten cursos de actualización tecnológica a los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado. Por otra parte, se entrevistó a expertos en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación para determinar qué tecnología de la comunicación requieren de los egresados de las carreras técnicas.

Para proveer de fundamento sólido conceptual a la investigación, se desarrollaron las siguientes unidades de estudio: La historia del Plan Autoformación a distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ¿Qué es conocimiento?, teoría del conocimiento, escepticismo y dogmatismo, empirismo, racionalismo, idealismo, conocimiento y tecnología, ciencia y tecnología, ¿qué es tecnología?, habilidad y destreza, etapas del conocimiento humano, procesos didácticos de inter conocimientos, objetivos formativos de la educación tecnológica, las nuevas tecnologías, la tecnología y la globalización, las tecnologías de la información y comunicación y los nuevos paradigmas.

El presente estudio es descriptivo. La población fueron los estudiantes del octavo semestre de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El tipo de muestra que se empleó es estratificada. Es decir, la población de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se divide en semestres y secciones, dentro de los cuales se seleccionaron los sujetos necesarios para la muestra usando la técnica de las muestras simples. Para la muestra se tomó a todos los estudiantes del octavo semestre de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Para las entrevistas con los docentes se seleccionó a los tres coordinadores del Ejercicio Práctico Supervisado y en las entrevistas se tomó a tres instituciones expertas en el reclutamiento de personal en ciencias de la comunicación.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario y la técnica fue la encuesta y la entrevista. En relación con el análisis de resultado, se hizo una presentación de datos y un análisis de los mismos. También se redactaron conclusiones y recomendaciones, y se consignaron las fuentes bibliográficas



La investigación pretende poner en evidencia la necesidad de hacer accesible las Tecnologías de la Información y la Comunicación para que los egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación sean mejor cotizados frente a los egresados de otras universidades que imparten locución, periodismo y publicidad; asimismo pretende demostrar la importancia de dotarlos de conocimientos, herramientas y habilidades para el manejo de los programas e instrumentos tecnológicos.

Otro punto importante que se busca resaltar es la necesidad de reducir la brecha digital en el campo de las ciencias de la comunicación en los estudiantes de la Escuela, ya que en el siglo XXI no sólo se analizan los países y las sociedades bajo el concepto de alfabetismo de lecto-escritura sino de alfabetismo digital, por ello, el no incorporar programas que proporcionen habilidades y destrezas a los estudiantes de ciencias de la comunicación es conducirlos a ser profesionales analfabetas informáticos.

Brecha digital, es una expresión que hace referencia a la diferencia socioeconómica entre las comunidades que tienen acceso a Internet y aquellas que no; también se puede referir a todas las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's - teléfonos móviles y otros dispositivos-. Como tal, la brecha digital se basa en las diferentes formas de acceso a las tecnologías en los diferentes grupos sociales, ya que ese acceso permite alcanzar nuevos, mejores y mayores conocimientos. Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC's de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre los grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

Se entiende por Alfabetización Digital el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para acceder y utilizar adecuadamente las infotecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, cambiante, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios.

## **APÉNDICES**

### CUESTIONARIO

El objetivo general es detectar el nivel de Contacto de los profesionales técnicos (publicidad, locución y periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con la tecnología de la comunicación.

Grado de especialidad: Publicista:  Periodista:  Locutor:   
dad: \_\_\_\_\_  
Sexo: Masculino:  Femenino:

A continuación se le presenta una serie de enunciados subraye o conteste lo que considere pertinente.

1.- ¿Trabaja en algún medio de comunicación?

- a.- Sí
- b.- No

2.- Para adquirir conocimiento usted prefiere:

- a.- Pensar y razonar
- b.- Adquirir habilidades y destrezas
- c.- Otra: \_\_\_\_\_

3.- ¿Cómo cree usted que se adquiere conocimiento?

- a.- Viendo
- b.- Leyendo
- c.- Escuchando
- d.- Practicando
- e.- Otras: \_\_\_\_\_

4.- ¿Cuál de los niveles del conocimiento prefiere usted?

- a.- Memorizar
- b.- Comprender
- c.- Analizar
- d.- Resumir
- e.- Aplicar

5.- ¿A usted se le hace más fácil razonar para dar a conocer ideas; o le gusta más plasmar las ideas?

Primera opción  Segunda opción

6.- ¿Cree que el plan de estudio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Plan Autoformación a Distancia de la Universidad de San Carlos de Guatemala debe ser?

- a.- Teórico
- b.- Práctico
- c.- Los dos
- d.- Por qué: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.- ¿Cree que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala deber entrar a la era tecnológica y así poder ser competitiva en el mercado laboral?

- a.- Sí
- b.- No

8.- ¿Al finalizar su especialidad usted realizó?

- a.- Ejercicio Profesional Supervisado
- b.- Examen Privado
- c.- Ninguno

9.- ¿Si realizó el Ejercicio Practico Supervisado, en que medio de comunicación lo hizo?

- a.- Radio
- b.- Prensa
- c.- Televisión
- d.- Otro: (Especifique) \_\_\_\_\_

10.- ¿De acuerdo al campo de su especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica maneja alguno de los siguientes programas de computación? (Subraye)

Programas de edición impresos:

- a.- Publisher
- b.- Photoshop
- c.- Freehand
- d.- Adobe Illustrator
- e.- Indesign
- f.- Adobe Pagemaker
- g.- Quarkxpress
- h.- Corel Draw
- i.- Flash
- j.- Dream Weaver

Programas de edición radial:

- k.- Protools
- l.- Sound Forge
- m.- Cool Edit
- n.- Vega
- ñ.- Gold Wave
- o.- Acid

Programas de edición escrita:

- p.- Word
- q.- Excel
- r.- Power Point

Programas de edición televisiva:

- s.- AVI
- t.- Betacam
- u.- Formato VHS

11.- ¿Si sabe el manejo de algunos de los programas de computación anterior, dónde lo aprendió?

- a.- Trabajo
- b.- Institución
- c.- Práctica
- d.- Otra, indique: \_\_\_\_\_

12.- ¿Dónde ha practicado el manejo de los programas de computación?

- a.- Trabajo
- b.- Práctica
- c.- Estudios
- d.- otra, indique: \_\_\_\_\_

13.- ¿Tiene computadora en su casa?

- a.- Sí
- b.- No

14.- ¿Utiliza Internet?

- a.- Sí
- b.- No

15.- ¿El uso de Internet le ha facilitado el acceso a la información?

- a.- Sí
- b.- No

16.- ¿Si usa Internet, lo usa para?

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| a.- Correo Electrónico | d.- Bajar Información |
| b.- Tele conferencias  | e.- News Groups       |
| c.- Chat               | f.- Blogs             |

17.- ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

- a.- Diario
- b.- Semanal
- c.- Quincenal
- d.- Mensual

18.- ¿Tiene teléfono celular?

- a.- Sí
- b.- No

19.- ¿Posee en su celular el servicio de Internet?

- a.- Sí
- b.- No

20.- ¿De acuerdo al campo de su especialidad o grado de habilidad y destreza tecnológica ha utilizado alguno de los siguientes instrumentos tecnológicos? (Subraye)

Equipo de estudio para radio:

- a.- Consola
- b.- Tornamesa
- c.- Deck

Equipo de estudio para televisión:

- d.- Cámara de video digital
- e.- Cámara de video análoga

Equipo técnico para actividades periodísticas

- f.- Grabadora análogas
- g.- Grabadora digital
- h.- Cámara fotográfica digital
- i.- Cámara fotográfica análoga
- j.- Celular

21.- Mencione algún otro programa que usted considere debe aprenderse para desarrollar óptimamente su carrera?

- a.- \_\_\_\_\_ C.- \_\_\_\_\_
- b.- \_\_\_\_\_ d.- \_\_\_\_\_

22.- ¿Qué curso considera usted que podría incorporarse al Pensum de la carrera intermedia técnica, que sea de suma utilidad para el desempeño profesional? (mencione 3)

- 1.- \_\_\_\_\_ Carrera: \_\_\_\_\_
- 2.- \_\_\_\_\_
- 3.- \_\_\_\_\_

## ENTREVISTA A DOCENTES

- 1.- ¿Creé usted que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala debiera existir cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación?
- 2.- ¿Actualmente en su curso se imparte el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación?
- 3.- ¿De acuerdo al grado de especialidad de cada alumno qué instrumentos tecnológicos deberían de utilizar?
- 4.- ¿De acuerdo al grado de especialidad de cada alumno qué programas de computación deberían de dominar?
- 5.- ¿Qué curso considera usted que podría incorporarse al Pensum de la carrera intermedia técnica, que sea de suma utilidad para el desempeño profesional?  
(mencione 3)
- 6.- ¿Cuáles son los problemas generales de formación que tienen los alumnos?
- 7.- ¿Considera que el Pensum actual tiene algún problema?
- 8.- ¿Creé que la falta de equipo es un factor que imposibilita el desarrollo tecnológico de los alumnos de Ciencias de la Comunicación?

## ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Los tipos de expertos que se tomarán serán de comunicación, investigación y diseño de publicidad.

- 1.- ¿Considera que actualmente los estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala tienen dominio sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación?
- 2.- ¿Considera que las universidades privadas están mejor preparadas sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación?
- 3.- ¿Sabe usted si las Universidades privadas poseen o tienen laboratorios de radio, televisión o cine?
- 4.- ¿Creé usted que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala debiera existir cursos sobre el uso y aplicación de la tecnología de la comunicación para el mejor desempeño laboral en los medios de comunicación?
- 5.- ¿Qué cursos considera que debieren conocer los alumnos?
- 6.- ¿Para que área de especialidad se hace más urgente el manejo de la tecnología?  
a.- Periodismo b.- Locución c.- Publicidad d.- Licenciatura
- 7.- ¿Considera que la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala debiera darle prioridad en su Pensum al uso y aplicación de la tecnología de la comunicación?
- 8.- ¿Qué requieren del egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en cuanto a la tecnología de la información?
- 9.- ¿Creé que actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene problema de formación?
- 10.- ¿Considera que las universidades privadas tienen problemas en la formación de su recurso humano?
- 11.- ¿Cuándo usted elige a su personal, qué cualidades busca o requiere de los aspirantes?



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director  
Licenciado Gustavo Bracamonte.

Consejo Directivo

Representantes docentes:  
Licenciado Sergio Morataya.  
Licenciado Víctor Carillas.

Representantes estudiantiles:  
Edgar Augusto Hernández.  
Estevens Mencos.

Representante de los egresados:  
Licenciado Ramiro Mac Donald Blanco

Secretario:  
Licenciado Axel Santizo

Tribunal Examinador:  
Licenciado Silvio René Gramajo  
Presidente

Licenciado Julio Moreno  
Revisor

Licenciado Axel Santizo  
Revisor

M.A. Otto Yela  
Examinador

Licenciado César Paíz  
Examinador

Licenciada Ana Ligia Segura  
Suplente

## Dedicatoria

A Diosito por darme la fuerza para seguir escalando los peldaños que aún me hacen falta por subir, por ser tan especial conmigo y sacarme adelante de todas las vicisitudes de mi vida, por hacerme entender que él tiene algo especial para mí. Se me han cerrado puertas, pero Diosito en su divina misericordia me ha abierto otras y sobre todas las cosas por el pacto que tenemos él y yo. Te doy las gracias en el nombre de Cristo Jesús. Amén.

A mi madre María Amparo Roldán, por tu labor maternal eres un ejemplo digno de seguir, aunque ya no estés conmigo sé que desde el cielo tu sigues derramando tu bendiciones.

A mi mugresita gracias por ser mi hermana preferida y estar conmigo en las buenas y en las malas, quiero dedicarte con todo mi amor este logro, esperando que sea un buen ejemplo para ti. Kali, a ti también te dedico este triunfo, gracias por aceptarme como soy y por apoyarme.

A mis sobrinos Denis, Franklin, Jeffersson, Madyuri, Javier y Ayelen esperando ser un digno ejemplo para ustedes y que todo lo que se propongan en sus vidas lo puedan alcanzar, recordando que siempre nos debemos de esforzar.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala ahí fue donde encontré mi vocación y conocí a dos grandes amigas que siempre han estado a mi lado, Ericka Rodas e Idalia Huertas a ustedes también dedico este triunfo esperando que muy pronto ustedes también lo puedan lograr.

Y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera sirvieron de inspiración para que esta labor saliera adelante.

Para efectos legales solo el autor es responsable del contenido de esta tesis