UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERFIL OCUPACIONAL DEL LOCUTOR DEPORTIVO EN LAS RADIOS DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

FREDY HERMOGENES GARCIA LEMUS

Guatemala, Septiembre de 2008.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director
Lic. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representante Docente

Lic. Julio Moreno

Representantes de Egresados

Lic. Ramiro McDonald Blanco

Representantes Estudiantiles

Steven Mencos

Edgar Hernández

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida (Presidenta, Asesora)

Lic. César Augusto Paiz

Lic. Julio Moreno Chilín

M.A. José María Torres

Lic. Jorge Molina

Lic. Elio Quim (suplente)

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de julio de 2008
Dictamen aprobación 59-08
Comisión de Tesis

Estudiante
Fredy Hermógenes García Lemus
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado estudiante García:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo que acordó la comisión de tesis en el inciso 2.8 del punto 2 del acta 04-2008 de sesión celebrada el 30 de julio de 2008.

2.8. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Fredy Hermógenes García Lemus, carné 8840052, el proyecto de tesis *PERFIL OCUPACIONAL REAL DEL LOCUTOR DEPORTIVO EN LAS RADIOS DEPORTIVAS*. B) Nombrar como asesor a: M.A. Aracelly Mérida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
COORDINACION
COMISION
DE TESIS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

Guatemala, 01 de septiembre de 2008.
ECC 915– 08

Señor (a) (ita)
Fredy Hermógenes García Lemus
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 14.4 del Punto DÉCIMO CUARTO del Acta No. 19-08 de sesión celebrada el 26-08-08.

"DÉCIMO CUARTO:...14.4...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Aracelly Mérida González (Presidenta), Lic. César Augusto Paiz Fernández y Lic. Julio Estuardo Moreno Chilín, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **FREDY HERMÓGENES GARCÍA LEMUS**, Carné No. 8840052, cuyo título es: "PERFIL OCUPACIONAL REAL DEL LOCUTOR DEPORTIVO DE LAS RADIOS DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA". El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo".

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
SECRETARIA

AASF/csg

Por una Escuela con luz propia

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA
Guatemala, 8 de setiembre del 2008

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el estudiante **Fredy Hermógenes García Lemus.** Carné **88 40052**.

Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo titulo final es: **Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"Id y enseñad a todos"

Lic. Julio Moreno
Miembro Comisión Revisora

Lic. César Paiz
Miembro Comisión Revisora

M.A. Aracely Mérida
Presidenta Comisión Revisora

c.c. archivo

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt

Guatemala, 30 de septiembre de 2008.
ECC 1,118–08

Señor (a) (ita)
Fredy Hermógenes García Lemus
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 7.1 del Punto SÉPTIMO del Acta No. 21-08 de sesión celebrada el 18-09-08.

"SÉPTIMO:...7.1...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: "PERFIL OCUPACIONAL DEL LOCUTOR DEPORTIVO EN LAS RADIOS DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE GUATEMALA, presentado por el (la) estudiante **Fredy Hermógenes García Lemus**, Carné No. 88400052, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. José María Torres, Lic. Jorge Molina, y Lic. Elio Quim (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Aracelly Mérida (Presidenta), Lic. César Augusto Paiz y Lic. Julio Moreno Chilín, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación."

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
SECRETARIA

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario

AASF/csg

Por una Escuela con luz propia

Para efectos legales únicamente el autor
es responsable del contenido de este trabajo.

Acto que dedico

- A **Dios** nuestro señor por su amor eterno, dándome sabiduría y bendiciones, superando así las adversidades de la vida.

  A nuestra madre **María**. Bendita sea por su santa protección y bendición.

- A mis padres que a pesar de sus limitaciones me apoyaron moralmente **Hermógenes García Pinto y Milagro Lemus de García (Q.E.P.D.).**

- A mi esposa **María Argelia Díaz de García** que ha sido la fuente de mi inspiración, con su apoyo moral para poder culminar mis estudios y es a quien dedico en especial este acto.

- A mis hijos **Flor de María, Jazmín Rocío del Milagro, Fredy Antonio y Carmen Elizabeth.** A mis nietos: **Diego Sebastián, Fabián Fernando, Dulce María, María Fernanda y María José**.

- A **Mamanina** y a **Papa Justo, por su apoyo con sus oraciones** y a mis tíos **Humberto Palma, Carlos Albanés Y José García (Q.E.P.D)**

- A mis hermanos **Mario, Enio y Norma.** A mis cuñados **Manuel, Fredy, Carlos, Domitila, Dunia y Gladys.**

- A mis primos en especial a **Mirtala y Reyna**.

- A **Radio Sultana** por permitirme trabajar desde los 16 años de edad en especial a don **Jaime Archila Marroquín**.

- **A Radio Nuevo Mundo,** donde durante 15 años laboré como narrador deportivo.

- **A Radio Sultana La Tremenda, Agencia de Publicidad, Agencia de Medios y Cadena de Radios PUBLIGARDI** que han sido las empresas que me ha ayudado para convertir mis proyectos en realidad.

- A mis amigos gracias por el apoyo moral que me han dado en todo momento **Adán Ortega, Padre Edwin Portillo, Padre Carlos Portillo, Carlos Pérez, Enrique Melgar, José Alvarez y Coockie García.**

- A mis compañeros de estudio en especial a: **Erick Letona, Bilmer Orozco, Yohana Urizar Lemus, Daniel González, Juan Cay y Félix Camey** con quienes compartimos durante 5 años las aulas universitarias.

Agradecimiento especial a:

- **La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala,** que me permite obtener el título profesional de la carrera que he desempeñado durante 30 años, ciencias de la comunicación.
- A la **M.A. Aracelly Mérida**, por sus sabios consejos al asesorar mi tesis.
- A los catedráticos y al Director de la escuela que durante diez semestres nos enseñaron todo lo relacionado a la carrera.
- A mis padrinos de graduación: **Licenciado Gustavo Bracamonte, Arquitecta Rocío del Milagro García Díaz y M.A. Aracelly Mérida**. Gracias por su apoyo.

INDICE

Introducción
Resumen

Capítulo 1
Marco Conceptual 5

1.1 Título del tema 5
1.2 Antecedentes 5
1.3 Justificación 5
1.4 Planteamiento del problema 5
1.5 Alcances y límites del tema 6

Capítulo 2
Marco Teórico 7

2.1 El perfil 7
2.2 Perfil profesional 7
2.3 Perfil ocupacional real 7
2.4 Perfil profesional real 8
2.5 Perfil profesional ideal 8
2.6 Estudios para determinar el perfil profesional 8
2.6.1 Inventario de rasgos profesionales 8
2.6.2 Análisis del mercado de trabajo actual 9
2.7 Los locutores 9
2.8 Requisitos para ser locutor 10
2.9 Clases de locutores 11
2.9.1 El locutor comentarista 11
2.9.2 El locutor narrador deportivo 11
2.10 Características del locutor deportivo 12
2.10.1 Personalidad y empatía 12
2.10.2 Influencia 12
2.10.3 Responsabilidad 12
2.10.4 Estar al día con la tecnología 12
2.10.5 Trabaja en equipo 12
2.10.6 Conoce el equipo radiofónico 13
2.10.7 Tareas de todo locutor deportivo radial 13
2.11 Periodismo y locución deportiva 13
2.12 La crítica en el periodismo y locución deportiva 13
2.13 El lenguaje en el periodismo deportivo 14
2.14 La radio como medio de comunicación en el deporte 14
2.15 Los programas deportivos 15
2.16 Transmitir un partido de fútbol no es tan fácil como parece 17
2.16.1 Las herramientas de trabajo 19

2.17 Referencial histórico y datos generales de la locución deportiva en Guatemala 20
2.17.1 Primeras emisoras 20
2.17.2 Locutores destacados en la historia de la crónica radial deportiva en Guatemala 22
2.17.3 Locutores contemporáneos 24

Capítulo 3
Marco Metodológico 29

3.1 Tipo de investigación 29
3.2 Objetivos 29
3.2.1 Objetivo general 29
3.2.2 Objetivos específicos 29
3.3 Técnica 29
3.4 Instrumento 29
3.5 Universo 29
3.6 Muestra 29
3.7 Procedimiento 30

Capítulo 4
Perfil ocupacional real del locutor deportivo de las radios deportivas de la ciudad de Guatemala 31

4.1 Actitudes y valores 31
4.2 Habilidades 31
4.2.1 Administrativas 31
4.2.2 Interpersonales 32
4.2.3 Intelectuales y de comunicación 32
4.3 Inventario de rasgos profesionales 32
4.3.1 Área cognoscitiva 32
4.3.2 Área afectiva 35
4.3.3 Área psicomotriz 37
4.4 Mercado de trabajo actual 38
4.4.1 Radio Red Deportiva 38
4.4.2 Radio Sonora 38
4.4.3 Radio Punto 39
4.4.4 Radio Emisoras Unidas 39
4.4.5 Radio Nuevo Mundo 40
4.4.6 Radio TGW 40
4.5 Errores que el locutor deportivo debe evitar 41

Conclusiones 42
Recomendaciones 43
Referencias bibliográficas 44
Anexos 47

Introducción

El deporte se ha convertido en un elemento cultural de gran trascendencia en la intercomunicación de las personas y de los pueblos. Es una de las actividades que ocupa mayor espacio en la radio y suscita mayor interés entre los receptores. El deporte llena muchas de las franjas horarias de la radio y en casi todas las emisoras se transmite un programa.

En toda actividad deportiva se establece comunicación entre los propios deportistas y entre éstos y el público espectador u oyente. Esta comunicación directa y personal se ve reforzada por la acción multiplicadora de la radio.

El deporte es objeto de especial tratamiento informativo en las emisoras de radio, ya que éstas le dedican grandes espacios, especialmente los fines de semana, con programas que son seguidos por miles de radioyentes.

El locutor deportivo debe tener determinadas aptitudes para desempeñarse en el medio radial; por ello, mediante este trabajo de tesis, se indagó con los empleadores de las principales radios deportivas del país, acerca del perfil que deberá presentar el profesional al terminar sus estudios e integrarse en el mercado de trabajo.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el marco conceptual se anotan los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, el planteamiento del problema y se establecen los alcances y límites. En el marco teórico se describen los temas que apoyan la investigación, el concepto de perfil, locutor deportivo, los tipos de locutores deportivos, narrador y comentarista, así como las características y las tareas de todo locutor deportivo radial.

En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación, los objetivos, las técnicas, instrumentos, universo y muestra del estudio. Finalmente, se presentan los resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Resumen

Título: Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala.

Autor: Fredy Hermógenes García Lemus.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema investigado:

De acuerdo con los empleadores ¿qué conocimientos, habilidades y responsabilidades debe tener el locutor que trabaja en el medio radial, específicamente en el área de deportes?

Instrumentos utilizados: Fichas bibliográficas y cuestionario.

Procedimiento para obtener datos e información

Con este propósito se realizó una investigación bibliográfica y documental en las bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Flavio Herrera, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, así como por internet.

Para realizar las entrevistas se seleccionaron seis de las radios que existen en la ciudad de Guatemala, que transmiten noticias y programas de deportes: Red Deportiva, Radio Sonora, Radio Punto, Radio Emisoras Unidas, Radio Nuevo Mundo y Radio TGW.

Asimismo, se encuestó a los empleadores, quienes informaron respecto de las funciones, conocimientos, responsabilidades, cualidades, actitudes y equipo básico que el locutor deportivo debe manejar. De igual forma, se manifestaron acerca de la situación actual del mercado de trabajo.

Resultados y conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, mediante este trabajo de tesis, se determinó que las principales funciones del locutor deportivo son: investigar, redactar, presentar, informar, describir y orientar al público en relación con las noticias deportivas y el acontecer en los partidos o juegos deportivos.

También se definió que entre las responsabilidades más importantes que el locutor debe manejar están: orientar, informar y entretener. Además, en el momento de presentar deportes por la radio, debe contar con una guía elaborada por otra persona.

Aparte de lo anterior, se mencionan cualidades y características como: aprender constantemente, conocer el deporte que presenta, ser creativo y original en su descripción, dominar su quehacer, ser extrovertido, comunicador, tener memoria visual y retentiva, ser observador, tener iniciativa y capacidad de prever, así como planificar.

En cuanto a las tendencias del mercado de trabajo actual, las radios estudiadas prefieren contratar locutores graduados de la universidad, que cuenten con amplia cultura y con trayectoria en el medio; es decir, que valoran la experiencia ya que los salarios se establecen de acuerdo con ésta y la capacidad de los contratados. Igualmente, la mayoría de empresas, complementan los conocimientos del locutor brindando cursos de inducción y preparación para que se desempeñen como comentaristas, narradores, entrevistadores, locutores comerciales, lectores de noticias, redactores o reporteros.

Capítulo 1
Marco conceptual

1.1. Título del tema

Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala

1.2 Antecedentes

A la fecha existen varios trabajos de tesis relacionados con el perfil profesional, entre ellos el perfil del publicista profesional que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una agencia de publicidad en Guatemala, elaborado por Soraida Guzmán Ixtupe, 1999. El de Lucy Pellecer Barraza 1998, Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. EL de Glenda Barillas Roldán, 2001 acerca del perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos y el Perfil del director de radio en una corporación, presentado por Rudy Armando Coxaj López, 2003. Estos trabajos han servido a los estudiantes, como herramienta, para conocer un poco más respecto de la preparación que deben tener, en el momento de incorporarse en el mercado laboral, o al desempeñarse en su campo de trabajo o en su especialidad.

1.3 Justificación

Hoy en día, las exigencias de los empleadores para contratar a los locutores, son altas; por lo tanto, es necesario que los aspirantes las conozcan y así se especialicen para competir y ganarse un buen lugar en el medio de trabajo o para conseguir los mejores salarios.

Por ello, se consideró conveniente presentar una herramienta más, mediante este trabajo de investigación, a quienes desean desarrollarse en el medio radial, especialmente en el periodismo deportivo.

1.4 Planteamiento del problema

En la actualidad, existen cadenas de radios o corporaciones que se especializan en tener cubierto el mercado de acuerdo con los gustos de las personas que son su grupo objetivo, por ejemplo las que transmiten música tropical, ranchera, pop, romántica o de antaño, las de noticias y también las de deportes. Cada especialización le sirve al público para elegir entre una enorme gama de posibilidades, por lo que el papel que el locutor desempeña es muy importante, debido a que quienes están mejor capacitados atraen mayor número de público.

Por tal motivo, se consideró importante estudiar los requerimientos que las radios deportivas, y las que transmiten programas de deportes, exigen para contratar a los locutores deportivos.

Hasta hoy, no se ha realizado un trabajo acerca del perfil ocupacional del locutor deportivo, por lo tanto, este estudio se planteó la siguiente interrogante: de acuerdo con los empleadores ¿qué conocimientos, habilidades y responsabilidades debe tener el locutor que trabaja en el medio radial, específicamente en el área de deportes?

1.5 Alcances y límites del tema

Objeto de estudio

Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala.

Ámbito geográfico

La investigación abarcó las radios deportivas en la frecuencia FM, de la ciudad de Guatemala.

Ámbito institucional

Las radios deportivas en la frecuencia FM de la ciudad de Guatemala: Red Deportiva, Sonora, Radio Punto, Emisoras Unidas, Nuevo Mundo y TGW.

Ámbito poblacional

Los empleadores de las radios deportivas.

Ámbito temporal

La investigación se realizó durante los meses de julio y agosto del año 2008.

Límites

En este estudio no se considera a los empleadores de las radios que no son deportivas.

Capítulo 2
Marco teórico

2.1 Perfil

Definición

El diccionario de la lengua española (1970 p. 67), define perfil como: “Miramientos en la conducta o en el trato social”.

Según Guedez (1992) existen cuatro tipos de perfiles entre los cuales están: el de personalidad, el ocupacional, el prospectivo y el profesional, en este caso el que interesa analizar es el perfil profesional.

2.2 Perfil profesional

Éste representa lo característico y fundamental de una profesión y proviene de la fusión de los tres perfiles: personalidad, ocupacional y prospectivo.

El perfil profesional constituye la descripción de las funciones que deberá ser capaz de realizar el profesional en el momento de terminar sus estudios e integrarse en el mercado de trabajo en el campo de su profesión. Pero una descripción no se concreta a un listado de actividades, debe ser una relación sistematizada, estructurada, de acuerdo con las características de la profesión. Por ejemplo, los niveles o áreas donde deberá desempeñarse el profesional.

La descripción de funciones no se debe referir únicamente a conocimientos o destrezas motrices, sino incluir las concepciones que se encuentran relacionadas con las expectativas que se tienen respecto de la profesión.

Gamboa (1993 p.87) dice: “El perfil profesional comprende el conjunto de capacidades que el estudiante debe desarrollar para desempeñarse en los roles profesionales en el área de la carrera escogida, así como los rasgos profesionales y sociales en cuanto a conocimientos, habilidades y destrezas requeridos en el mercado potencial de trabajo. Además, en el marco de los objetivos institucionales, se define el alcance deseado de la participación de los profesionales a formar, considerando los conocimientos y aptitudes que lo capaciten para plantear problemas en su ámbito de acción, para diseñar y ejecutar soluciones al respecto, así como las actividades que denotan los aspectos intangibles de la formación como las escalas de valores y el comportamiento”.

2.3 Perfil ocupacional real

Supone caracterizar el puesto que desempeña el profesional de un campo determinado. Debe contener las siguientes características para su definición:

- Identificar instituciones empleadoras.
- Hacer un análisis de las tendencias del mercado ocupacional.
- Elaborar descripciones de los puestos representativos.

2.4 Perfil profesional real

La definición profesional real se refiere propiamente a la determinación de lo que debe enseñarse a los futuros profesionales. Abarca aspectos cognoscitivos, afectivos y psicomotrices. Para su definición debe tener las siguientes características:

- Conocimientos científicos y técnicos específicos de la profesión.
- Habilidades y destrezas típicas de la profesión.
- Actitudes y aptitudes necesarias del profesional.
- Conocimientos humanísticos e instrumentales necesarios para la profesión.
- Concepto de cambios críticos en la sociedad, como: políticos, sociales, económicos y ambientales.
- Nuevas tendencias e innovaciones en el contenido y método de pensamiento de las diferentes disciplinas.
- Papel que cumple la profesión en la sociedad.
- Posibles reformas que pueden contribuir con el cambio tecnológico, económico y social.

2.5 Perfil profesional ideal

Se logra la caracterización del profesional ideal y resulta de la integración de la definición ocupacional real y de la definición profesional real.

- Opinión de los profesionales del área.
- Opinión de profesionales de áreas afines.
- Planes de desarrollo institucional.
- Desarrollo científico social del área.
- Recursos actuales y potenciales.

2.6 Estudios para determinar el perfil profesional

Para determinar el perfil profesional, Cerdá Michel (1991) propone los siguientes estudios:

- Inventario de rasgos profesionales.
- Análisis del mercado de trabajo actual.

2.6.1 Inventario de rasgos profesionales

Con este análisis se obtiene información acerca de las actividades que desempeñan los profesionales y de las características que deben poseer para realizarlas. Es conveniente establecer contacto, con las principales instituciones o centros de trabajo, para elaborar un listado de rasgos profesionales.

Para conocer con exactitud los rasgos y características se deben tener en cuenta las siguientes áreas:

- Cognoscitiva.
- Afectiva.
- Psicomotriz.

Área cognoscitiva

Consiste en el conocimiento sólido, en relación con determinadas ciencias, que el locutor debe tener en su cultura general, así como las funciones que debe desempeñar en su campo de trabajo y las responsabilidades que tiene a su cargo en el departamento de la radio en la que labora.

Área afectiva

Son los valores, sentimientos y pensamientos que el locutor debe poseer (cualidades, actitudes y características) para realizar adecuadamente su trabajo. Su estado anímico influye de forma considerable en su desempeño.

Área psicomotriz

Son los procedimientos motores o cognoscitivos necesarios para realizar la actividad de locución; es decir, el equipo básico que debe saber manejar para llevar a cabo, eficaz y efectivamente su trabajo.

2.6.2 Análisis del mercado de trabajo actual

Cuando se realiza el inventario de rasgos profesionales, también se puede hacer el del mercado de trabajo que debe incluir varios aspectos:

Lo que la empresa solicita

- Grado académico requerido.
- Experiencia necesaria.

Lo que la empresa ofrece

- Capacitación que el medio de trabajo brinda.
- Clasificación de los locutores de acuerdo con la labor que realizan.

2.7 Los Locutores deportivos

Definición

Son profesionales que poseen una capacitación técnica que no sólo les permite expresarse con un estilo personal de comunicación, con corrección idiomática, estética de la voz y creatividad social, sino, principalmente, brindar su aporte respecto de la realidad, con un pensamiento crítico y comprometido.

Los locutores deportivos son profesionales que, con titulación superior universitaria, dominio del idioma, calidad de voz, perfecta dicción y sentido expresivo, comunican oralmente mediante la lectura de un texto relatos

característicos del medio, así como literarios, informativos y, en su caso, publicitarios; quienes están capacitados para con plena iniciativa y responsabilidad, crear contenidos ante el micrófono y presentar emisiones o espacios radiofónicos, reportajes y transmisiones deportivas.

Para Alcoba (2005), el locutor deportivo es quien desarrolla una labor dentro de los diferentes campos de la locucion deportiva. Su perfil sugiere tener conocimiento y experiencia en las diversas disciplinas deportivas, pero, ante todo, debe ser amante del deporte y sentir pasión por él.

Alcoba (2005), también indica que, en la actualidad, el locutor deportivo debe especializarse debido a la demanda del público que cada día es más exigente. Existen, por ejemplo, locutores deportivos especialistas en olimpismo, deporte motor, deportes extremos, fútbol, ciclismo, boxeo, golf y béisbol entre otros.

Sánchez Araujo (2006) considera que el locutor deportivo debe ser un estudioso permanente del área a la que se dedique. Debe conocer historia, estadísticas, lenguaje deportivo, reglamentos de juegos y de las competiciones, así como ser buen redactor y dominar la estructura de las notas informativas y entrevistas, teniendo mucha mesura entre la crítica y el elogio.

Alex Fernando Xuyá Jiménez (productor de Radio Punto, en entrevista realizada el 5-8-2008) afirma: “Es el comunicador que informa acerca del panorama deportivo por medio de la lectura interpretativa”.

Jorge Alberto Palma (coordinador de deportes, Radio Nuevo Mundo, en entrevista realizada el 3-8-2008) comenta: “Es la persona que tiene que informar todo lo referente al deporte, con la capacidad de también comentar”.

Marco Vinicio Velásquez Herrera (locutor de Radio Sonora, en entrevista realizada el 10-8-2008) dice: “Es la persona con cultura general y conocimientos básicos, de las diferentes disciplinas deportivas en lo que respecta a reglamentos, figuras destacadas, currículo e historial de éstas, que debe preocuparse por mantenerse al día del acontecer deportivo mundial relacionado con la superación de marcas, realización de eventos, programación de eventos nacionales e internacionales. Además, debe poseer recursos lingüísticos, especialmente en el manejo de sinónimos”.

2.8 Requisitos para ser locutor

Según Escalante (1986 p.148) la persona que desea ser locutor debe llenar los siguientes requisitos:

Dominar bien el idioma. El locutor debe ser un maestro en el buen decir. Sus oyentes lo tomarán como un ejemplo.

Conocer el tema. El locutor debe leer o improvisar, lo peor que le puede suceder es no saber acerca de lo qué habla. Conocer el tema del que se está tratando ayudará mucho a cumplir otros requisitos.

Tener seguridad. El locutor que no está sereno y no tiene confianza en sí mismo, ni en su micrófono, no tiene seguridad en lo que dice ni puede esperar que el oyente le crea.

Vocalizar bien. Vocalizar significa hacer sonar, con todo su valor, cada una de las letras del alfabeto. No importa si es necesario esforzarse por abrir bien la boca en las articulaciones de los sonidos y silencios.

Respirar correctamente. Todos respiramos, pero pocos sabemos respirar en forma correcta. Para quienes trabajamos con la voz (locutores, cantantes, conferencistas, etc.), ésta es una herramienta incomparable a la que debemos educar, ayudar y mantener con una buena respiración.

Modular la voz. Modular (del latín modulare) quiere decir "variar de modos en el habla o en el canto; dando, con afinación, facilidad y suavidad, los tonos correspondientes".

La acertada entonación de la voz permitirá al oyente ver al locutor y sentir lo que dice.

2.9 Clases de locutores

Escalante (1986 p. 199) clasifica a los locutores, relacionados con el deporte, de la siguiente forma:

2.9.1 El locutor comentarista

El comentarista radial es el orientador del público y cumple esta función sólo cuando el oyente cree y confía en él. Lógicamente, para ser comentarista se necesita profundo conocimiento del tema que se comenta; expresión clara, segura y convincente; así como sencillez profesional.

Los mejores comentarios no son los más largos. La estructura del comentario traerá una introducción, basada en un hecho concreto o expectativa real, un desarrollo que presentará diversos argumentos y una conclusión o síntesis de opinión. Por último, debe tener un extraordinario poder de síntesis para decir solamente lo preciso… y con entereza.

De acuerdo con Sánchez (2006), el comentarista deportivo es el soporte y complemento del narrador. La función del comentarista inicia antes del partido o evento deportivo realizando el previo y el pronóstico con base en estadísticas y referencias. Posteriormente, analiza o comenta de forma objetiva lo acontecido a lo largo del evento, al final hace un resumen y una evaluación de lo sucedido. El comentarista debe conocer de historia, reglas de juego, estadísticas y, sobre todo, debe ser un gran analista.

.

2.9.2 El locutor narrador deportivo

Es un locutor especializado, la narración tiene como fuente básica al movimiento. Los deportes, por lo general, tienen acciones consecutivas que se

desarrollan con gran velocidad. El mejor narrador no es el que habla más rápido ni el que más grita, sino aquel que (con lenguaje claro y con pronunciación ágil y nítida) logra transportar al oyente al escenario deportivo y hacerle partícipe del juego o de la competencia, sin exageraciones subjetivas.

Sánchez (2006) opina que el narrador o cronista deportivo es la persona que se dedica a describir las incidencias de juego y las acciones de los jugadores. Los narradores deben ser conocedores de las reglas de juego y de los eventos deportivos que relatan. Su locución y elocuencia son muy importantes por lo que deben atender aspectos como la modulación, la respiración, la reiteración, la dicción, el tono, el volumen y el ritmo apropiados. Además, deben hacer uso de elementos persuasivos para fijar la atención y hacer atractivo lo que describen.

2.10 Características del locutor deportivo

2.10.1 Personalidad y empatía

En la actualidad, la presencia de un locutor jerarquiza cualquier tipo de evento, desde un espectáculo deportivo hasta una reunión familiar. Ellos están en las presentaciones de libros, en congresos de diferentes disciplinas, en certámenes, en espectáculos en vivo y en diversas actividades.

2.10.2 Influencia

Los locutores, además de ser los únicos autorizados en leer publicidad en radio y en televisión, cumplen otros roles en esta actividad. Por ejemplo, doblan a los modelos que hacen filmes o videos publicitarios y son la voz en off de los documentales. Por otra parte, difunden boletines informativos y presentan programas periodísticos, por medio de los cuales influyen en el público al cual se dirigen.

2.10.3 Responsabilidad

Se enfrentan con soltura a los distintos géneros radiofónicos y también a la información especializada. Desde los boletines informativos hasta los magazines nocturnos de deportes, cuentan con la responsabilidad de informar.

2.10.4 Estar al día con la tecnología

Deben surtirse del gran contenedor de información que supone la red de redes. Internet constituye, cada vez más, una importante fuente para los profesionales de la comunicación, quienes deben estar empapados de toda la información que presentan las páginas electrónicas de deportes que existen.

2.10.5 Trabaja en equipo

Todo locutor, bien instruido, debe conocer la dinámica de trabajo que se vive en una emisora de radio. Cómo se distribuyen las funciones en una redacción;

la lucha constante contra las agujas del reloj; así como redactar con rapidez y eficacia... Desde luego, el trabajo en equipo es más que fundamental.

2.10.6 Conoce el equipo radiofónico

Conoce a perfección la tecnología que interviene en el proceso de emisión radiofónica: ¿Qué es una unidad móvil? ¿Cómo funciona un micrófono inalámbrico? ¿Cómo se maneja la consola? En definitiva, todo el medio y el equipo de radio con el que trabaja.

2.10.7 Tareas de todo locutor deportivo radial

Todo locutor deportivo radial tiene que recordar que una transmisión radial es pasajera y que, por tanto, tiene que brindar extrema claridad a sus oyentes; así mismo, tener presente que toda comunicación radial exige el uso de un estilo directo breve, de conversación coloquial y clara.

2.11. Periodismo y locución deportiva

Los gritos de las multitudes y los cantos de las barras son algo común para el locutor deportivo. Su mundo son los estadios, los coliseos, los escenarios deportivos y especialmente las cabinas de radio en las que también son corrientes los debates, los análisis, las estadísticas, los criterios del público, las entrevistas y las opiniones respecto de cuándo, dónde y por qué determinada jugada.

Esta especialización permite que los locutores perpetúen la afición por el deporte, pero que al mismo tiempo hagan un homenaje permanente a la radio con su opinión siempre sana, abierta, imparcial y sobre todo justa para con los competidores y sus fanáticos. No puede estar al servicio de marcas comerciales ni mezquinos intereses políticos. Su compromiso son los oyentes.

2.12 La crítica en el periodismo y locución deportiva

Según Rodríguez Rosales (2005), toda persona que elija como profesión el periodismo deportivo está expuesta a gran crítica popular. El deporte, forma parte de la idiosincrasia y de la cultura de los pueblos, por lo que es defendido por éstos como algo que les pertenece, que es suyo y nadie ni nada lo puede mancillar. Es decir, para que un profesional del micrófono o de la pluma, que comente o escriba acerca de deportes, sea respetado por la mayoría, tiene que cumplir algunos requisitos indispensables, que jamás pueden ser violados en ninguna circunstancia: veracidad, objetividad e imparcialidad, tópicos que siempre tiene que observar.

El locutor deportivo que informa al pueblo, respecto de un evento competitivo determinado, debe tratar de que su destinatario salga complacido con lo que se le dice o escribe.

Existen casos de personas que se aprovechan de la gran oportunidad que les brinda el hecho de trabajar en determinado medio de prensa, para resaltar al

equipo o atleta de su preferencia, dejando minimizados, en ocasiones a otros que no son de su simpatía aún cuando, a la luz pública, sean mejores desde el punto de vista competitivo o de rendimiento. Esto se llama parcialidad y no se debe permitir, ya que quien parcializa o no es objetivo en su trabajo, está contra los principios básicos de la radio: veracidad, naturalidad, franqueza y claridad.

Se han escuchado casos insólitos en los que se defiende, a capa y espada, a alguien de mediano rendimiento, por encima de otro cuyo resultado no admite discusión. Lo peor es que no importa sacrificar intereses para el país, en la arena internacional, enviando a competir a quien no lo merece y sacrificando a los mejores.

Por todo ello, la parcialidad debe desaparecer y el locutor debe luchar por su eliminación total.

¿Quién no ha escuchado un combate de boxeo, por ejemplo, en que el narrador dice que está ganando ampliamente el púgil tal, y al final de la pelea el resultado es todo lo contrario? ¿En qué plano queda ese hombre cuya misión ha sido la de llevar a su pueblo la realidad de lo que acontece en el área de competencia? Simplemente, no fue objetivo, no fue veraz y sí parcial, motivo por el cual su credibilidad queda manchada y los escuchas nunca confiarán de nuevo en lo que él diga.

El locutor debe trabajar con seriedad, describiendo o comentado con la mayor sensibilidad posible.

2.13 Lenguaje en el periodismo deportivo

Sánchez Araujo (www.ull.es) indica: “El deporte se ha convertido en una actividad dominante y ha difundido su idioma por todo el mundo”. Ese lenguaje viene dado de las voces que configuran sus reglas y éstas son tributo, en gran parte, del origen geográfico de donde salieron: Las Islas Británicas. Por ello, el lenguaje deportivo, en su mayoría, se escribe y pronuncia en inglés.

La utilización de las frases hechas, procedentes de vocablos de diferentes idiomas y significados, sólo se comprenden dentro de una conversación o exposición deportiva, pues al formularla en un contexto diferente no tendrían sentido. El periodista deportivo debe ser cauto con su utilización y no usarlas constantemente. El deporte en general, y el fútbol en particular, han generado un lenguaje propio, con variantes lingüísticas y simbólicas, que a su vez han enriquecido el lenguaje del hombre.

2.14 La radio como medio de comunicación en el deporte

El deporte se ha considerado como un elemento cultural de gran trascendencia en el diario vivir de las personas y de la sociedad. Es una de las actividades

que ocupa mayor espacio en los medios de comunicación y suscita mayor interés entre los receptores. En toda actividad deportiva se establece una comunicación entre los propios deportistas y entre éstos y el público espectador u oyente (www.rcn.com.).

Esta comunicación directa y personal se ve reforzada por la acción multiplicadora de los medios de comunicación en el desarrollo de su función informativa. El deporte es objeto de especial tratamiento en las cadenas de radiodifusión no sólo en Guatemala, sino en todo el mundo ya que le dedican grandes espacios, en forma singular al fútbol.

En Guatemala se ha adoptado el formato radial deportivo de países llamados potencias mundiales en las disciplinas deportivas, sobre todo producciones de radios argentinas que se dedican con exclusividad al deporte. Un ejemplo de este tipo de radioemisoras en Guatemala es la Red Deportiva, que pertenece a la cadena de emisoras de la empresa Radio Corporación Nacional, cuya programación incluye únicamente deportes. Aunque la Red Deportiva, no es la única emisora dedicada al deporte, la mayoría de radioemisoras presentan en su programación segmentos dedicados a esta actividad.

2.15 Los programas deportivos

La información que se transmite por medio de las radios deportivas tiene características propias, diferentes a las de cualquier otro tema de actualidad, se tiende mucho al sensacionalismo; la extensión dedicada al deporte es proporcionalmente superior a otras áreas; abunda todo tipo de géneros, donde las retransmisiones se convierten en la actividad más peculiar y abarcan los resultados, las jugadas más destacadas de los partidos (casi siempre fútbol), datos estadísticos comparativos, valoración del partido, y opiniones diversas.

La información deportiva utiliza un lenguaje específico que ha sido objeto de diversos análisis y estudios debido a su peculiaridad. Se usa gran número de extranjerismos, términos procedentes de otros idiomas (especialmente del inglés), por ejemplo: amateur, córner, gol average, manager, chut. Se emplean palabras belicistas como cañonazo, disparo, enemigo, ataque, víctima, contrincantes etc. A pesar de que existen tecnicismos, la comprensibilidad de los textos deportivos suele ser muy alta, lo que indica que gran parte de éstos han sido aceptados por los oyentes. Aparecen demasiados tópicos y jerga propia de cada lenguaje.

De igual forma, suelen emplearse determinadas modalidades semánticas o usos figurados como la abundante utilización de siglas y la excesiva adjetivación. También se usan los sobrenombres de los equipos (merengue, culé, etc.). Del mismo modo, son frecuentes los tópicos y estereotipos para definir a determinados deportistas (“el Pescado”, en lugar de Carlos Ruiz).

La radio, igual que los otros medios, tiene la obligación de desterrar las prácticas violentas en el deporte, puede hacerlo mediante campañas de

concienciación y denuncia porque conviene fomentar el espíritu deportivo, máxime entre la juventud. También el deporte puede ser un medio de comunicación y diálogo entre distintos pueblos, naciones y razas, intercomunicación que puede ser promovida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta que no deben tolerar determinadas actitudes violentas del público mediante entrevistas agresivas y afirmaciones sensacionalistas. Es decir, que se deben considerar los aspectos negativos que pudieran perjudicar el desarrollo de valiosos valores.

La masificación del deporte y su tratamiento en los medios ha propiciado una mercantilización del mismo, anteponiendo el aspecto de negocio frente al de deporte; incluso la práctica deportiva, en ocasiones, se ha utilizado por los poderes públicos para fines políticos con la colaboración de los medios. Alto porcentaje de la información deportiva se centra, casi exclusivamente, en deportes de masas como el fútbol, en detrimento de otros minoritarios.

Tampoco es positivo endiosar a ciertos personajes, olvidando el esfuerzo de otros deportistas menos afortunados, algo que sucede en la calle, en la prensa y por supuesto en la radio.

El deporte ocupa muchas de las franjas radiales. En casi todas las emisoras suele haber un programa al mediodía, otro por la tarde, y el último por la noche. Pero no son las únicas horas dedicadas al deporte, durante la semana, cuando hay partidos de fútbol de las competiciones europeas se retransmiten los encuentros de los equipos españoles suprimiendo el programa habitual de esa hora. No obstante, sólo sucede con el fútbol, el resto de deportes no tiene la misma cobertura.

Durante los fines de semana la mayor parte de la programación radiofónica está dedicada a los deportes. La tarde de los sábados y casi todo el domingo, algunas veces unas ocho horas, están plagadas de retransmisiones de los partidos de fútbol. En Guatemala, la emisora Red Deportiva transmite fútbol todo el domingo desde las 06:00 hasta las 22:00 horas. Emisoras Unidas y Radio Sonora de 08:00 a 14:00 horas. Radio Punto de 07:00 a 17 horas. Nuevo Mundo y TGW en menor proporción.

El mundo del deporte, mayormente el fútbol, desde el plano periodístico ha adquirido un poder inusitado con muchos intereses en juego y ha desembocado en polémicas entre los propios profesionales, algunos de ellos también con deportistas. En los últimos años se han creado bandos radiofónicos bien diferenciados.

En cualquier caso habría que quedarse con la parte positiva de la información de deportes, lo que tiene (en un momento determinado) de entretenimiento, espectáculo o evasión para la gente; hay que sentir la pasión del deporte, cómo se vive un partido de fútbol por parte de un locutor o narrador, tarea, dicho sea de paso, nada fácil; quien debe lograr transmitir ese entusiasmo, emoción, sentimiento o rivalidad sana que permite el mundo del deporte, algunas veces montado en una moto, como en la Vuelta Ciclista a Guatemala.

2.16 Transmitir un partido de fútbol no es tan fácil como parece

La planificación del partido

Una transmisión radiofónica de carácter deportivo precisa una adecuada planificación que garantice, al máximo, el éxito de la misma, por lo que es obligatorio abordar tres aspectos fundamentales que intervienen en el proceso de la comunicación radiofónica: el técnico, el informativo y el artístico.

Hay que tener claro que las condiciones de trabajo, fuera de los estudios de la emisora, no son las más idóneas para realizar una transmisión radiofónica debido a las numerosas dificultades que suelen presentarse de forma imprevista, por lo que se aconseja no confiarse y atar todos los cabos.

Conviene destacar la importancia que tiene la existencia de un departamento de producción en la emisora o cadena, aún más si contempla una división específica para transmisiones.

Por tanto, cuando el departamento de programación ha decidido emitir determinado acontecimiento deportivo, como un partido de fútbol, compete a producción establecer el despliegue técnico y humano preciso en función, lógicamente, del presupuesto y de los medios de que dispone la empresa.

Las cuestiones que el mencionado departamento debe tratar son básicamente las siguientes:

- Los profesionales que se desplazarán, cómo se transportarán y si pernoctarán.
- Condiciones conocidas del estadio de fútbol (accesos, estacionamiento, estado y ubicación de la cabina y si no hay, los graderíos del estadio).
- Número de horas que ocupará la retransmisión.
- Acreditaciones y coordinación con la oficina de prensa del club, sobre todo en partidos especiales. En Guatemala lo exigen Municipal, Comunicaciones, algunas veces Xelajú M.C. y Marquense, y siempre que juegue la Selección Nacional.

Los cuatro tiempos del partido

Existen cuatro tiempos diferenciados informativamente.
1º- Período previo al comienzo del partido,
2º- Primera y segunda parte del partido,
3º- Descanso y
4º- Entrevistas y comentarios al final del partido. En partidos de competencia oficial FIFA, se realizan conferencias de prensa.

1º-Momentos previos al partido

Es el tiempo dedicado a informar de todo el ambiente que rodea al partido. Se habla de la situación actual de los equipos que disputarán el encuentro, de las

alineaciones previstas, del público asistente, de las incidencias, etcétera; asimismo, se buscan declaraciones de los protagonistas. En definitiva, se trata de introducir al oyente dentro de la retransmisión como si estuviera presente en el estadio sin que se le escape ningún detalle. En Guatemala destaca la antesala deportiva, de Radio Nuevo Mundo, que ha sido imitada por la mayoría de medios en la actualidad.

No es aconsejable, por tanto, aburrir con excesivos comentarios de opinión por parte de los locutores que se encuentran en los estudios, conviene dejarlos para el descanso y el final del partido, donde si es el momento idóneo debido a la falta de acontecimientos en tiempo real.

2º- Primera y segunda parte del encuentro

Es el momento, por excelencia, del narrador ya que es la clave para el éxito de la transmisión donde hay que transformarse en los ojos del oyente.

La fluidez de lenguaje, la capacidad descriptiva y el conocimiento de la materia futbolística concreta, son elementos que influirán, en forma definitiva, en la elección de una u otra emisora por parte del oyente.

3º- Descanso y final del encuentro

Es el tiempo en el que deben intervenir los comentaristas como apoyo a la retransmisión, con el objetivo de no quemar al narrador y porque se enriquece con el juego de distintas voces. Así pues, se hablará del juego realizado por ambos equipos, se juzgará la labor arbitral, la de los respectivos entrenadores, etc.

Es importante que los comentarios tengan sentido de la inmediatez, es decir, evitando perderse en aquellos que no obedezcan a lo que ha ocurrido recientemente si se quiere ser fiel con el espíritu de lo que representa una retransmisión radiofónica.

Asimismo, si técnicamente se ha previsto y la logística lo permite, es momento para que el micrófono inalámbrico de un reportero del equipo facilite, mediante entrevistas, testimonios de personajes desde el palco principal o al final del encuentro con declaraciones de los jugadores, antes de su entrada en los vestuarios.

4º- Rueda de prensa

En encuentros internacionales, especialmente cuando juega la selección en partidos oficiales de la FIFA; por ejemplo cuando se enfrentaron Guatemala y Cuba, el miércoles 10 de septiembre de 2008, en el estadio nacional Mateo Flores, mediante la oportuna conexión entre la sala de prensa del estadio con la cabina de transmisión de la emisora, se presentaron las declaraciones habituales de los entrenadores de ambos equipos. Esta conexión fue posible con equipo de enlace FM o con teléfonos celulares. Con ello se dio por

terminada la transmisión pues informativamente el acontecimiento deportivo fue pasado por la radio.

2.16.1 Las herramientas de trabajo

Lo primero que se debe hacer, para empezar con buen pie toda retransmisión, es asegurar que la línea de conexión, desde el campo de fútbol con los estudios centrales, sea operativa.

Actualmente, predominan las líneas RDSI (Red Digital de Sistemas Integrados), sobre las líneas microfónicas tradicionales. Ambas se contratan a la compañía telefónica.

La ventaja de las líneas RDSI, aparte de la excepcional calidad de sonido, que si no fuera por las condiciones acústicas del lugar desde donde se trasmite no se distinguiría de la de los estudios, es que éstas no son enlaces punto a punto como las microfónicas, sino que, como cualquier teléfono, también se puede llamar directamente a otro punto cualquiera que, a su vez, disponga de terminal RDSI. En Guatemala, Emisoras Unidas, Red Deportiva y Radio Sonora marchan de la mano con la tecnología moderna.

La pequeña desventaja es que, igual que un teléfono convencional, también puede cortarse la llamada, cosa que no ocurre con las líneas microfónicas porque son conexiones concretas entre dos puntos establecidos con anterioridad.

Hay que conocer de antemano dónde va a estar instalada la línea de conexión con el estudio central. Para ello hay que saber en qué estadio se va a desarrollar la transmisión. El Mateo Flores, Cementos Progreso, Mario Camposeco, de Quetzaltenango; Carlos Salazar hijo, de Mazatenango; Las Flores de Jalapa o Marquesa de la Ensenada, en San Marcos tienen cabinas de transmisión mientras que en el resto de estadios se transmite en los graderíos, en medio de la afición. En Guatemala se transmite por líneas físicas que instala la empresa Telgua, con equipo de enlace o por medio de teléfonos celulares los que son complementados con consolas de audio.

También hay que saber de cables para retransmitir un partido

Los equipos técnicos necesarios en una retransmisión de fútbol son básicamente los siguientes:

- Consola mezcladora portátil con codificador RDSI.
- Micro-cascos integrados para el narrador y entrevista
- dores.
- Micrófono supercardiode para sonido de ambiente.
- Transmisor y receptor de micrófonos inalámbricos. Por otro lado, interesa contratar, en partidos internacionales FIFA, una línea desde la sala de prensa con la cabina de transmisión, para ofrecer las declaraciones de los entrenadores después del partido.

Lo más importante, saber entusiasmar al oyente

Así pues, una vez definido el contenido informativo y asegurados los medios técnicos, hay que detenerse y pensar cómo va a ser la forma del mencionado contenido para hacer que el producto radiofónico sea más atractivo respecto del resto de transmisiones.

En el terreno radiofónico, cuidar la presentación del producto que se lanza al aire es hablar de realización y ésta, aplicada concretamente a una transmisión de fútbol, consiste en saber crear un ritmo radiofónico determinado que pasa por la elección de las sintonías, colchones musicales, caretas e indicativos apropiados en sincronía con las locuciones. En emisoras comerciales hay que saber integrar, en forma adecuada, la publicidad a dicho ritmo.

Lógicamente, la realización se debe adaptar al desarrollo del juego y no al revés, de manera que ésta correrá a cargo del locutor- narrador quien decidirá el momento más apropiado para las inserciones publicitarias o intervenciones de los comentaristas con la premisa de nunca perder una jugada relevante.

Si no existe la dirección clara, por parte del narrador hacia el resto de comentaristas, se corre el riego de convertir la retransmisión en un gallinero de voces que se pisan e interrumpen unas a otras. En este sentido, es importante que los comentaristas, en caso de intervenir durante la retransmisión, tengan un mínimo de preparación radiofónica para saber acoplarse con el narrador sin que suponga frenazos en el ritmo radiofónico.

Precisamente, es a un reportero radiofónico (con micrófono inalámbrico situado en lugar estratégico) a quien compete apoyar al narrador en la apreciación de determinadas jugadas. Nunca se debe permitir que desde los estudios (un comentarista, que cuenta con la repetición de la jugada por TV) contradiga a un narrador o reportero, si éstos no solicitan previamente la aclaración, pues podría ser mal interpretado por los oyentes y, aun peor, evidenciaría la debilidad de la radio frente a la televisión.

En definitiva, un síntoma que revela la falta de preocupación que la radio de este tiempo tiene por el cuidado estético de sus emisiones es el de la pobre calidad de las voces de los profesionales del micrófono cuando, paradójicamente, un 80% de lo que se transmite por radio es palabra.

Ya no se contratan locutores para la radio, sino redactores que además hablan al micrófono, pues lo importante, ahora, es lo que se dice y no cómo se dice.

2.17 Referencial histórico y datos generales de la locución deportiva en Guatemala.

2.17.1 Primeras emisoras

En Guatemala las transmisiones de onda se iniciaron en 1917, cuando se contaba con una estación de telegrafía obsequiada por el gobierno de México gracias a las gestiones de Julio Caballeros y del señor José Alberto Hernández

Castillo, que con motivo del cincuentenario de la TGW se construyó una radioemisora con la autorización del entonces Director General de Telégrafos, don Ladislao Guerra, quien fue mediador para realizar las gestiones necesarias para obtener el apoyo del Presidente de la República, General Lázaro Chacón, para dar inicio a las transmisiones radiales en Guatemala.

En los inicios de la radio, las transmisiones deportivas no figuraban en las emisoras, éstas surgieron hasta en 1940, específicamente con el fútbol, en Amplitud Modulada (AM) y en Frecuencia Modulada (FM), posteriormente. Los aspectos que se destacaban en ese tiempo eran que los partidos realizados en la capital eran transmitidos directamente desde el lugar donde se suscitaban los encuentros deportivos.

Otro aspecto importante, que marca los inicios de la crónica radial deportiva, fue el inicio de transmisiones de fútbol desde los departamentos. En Quetzaltenango, Guillermo Galán Palomo en compañía de Humberto Andrino, grababan encuentros en cintas magnetofónicas y en diferido se transmitían en las estaciones “Radio Progreso”, “La Voz de las Américas” y “Radio Morse” (Castañeda, 1995).

Los partidos transmitidos por las estaciones de radio eran de gran aceptación por los radio-receptores, máxime, en el interior de la República debido a que era la única forma, mediante la cual, los aficionados se enteraban de los pormenores de los encuentros futbolísticos, aún de los que no eran en directo (Castañeda, 1995).

Las principales emisoras de radio que a través de la historia han marcado la transmisión radial deportiva en Guatemala son:

PRIMERAS RADIOEMISORAS EN	**GUATEMALA**
Nombre de la emisora	**Año**
T.G.W.	**1930**
T.G.C. “Vidaris”	**1931**
T.G.X.	**1931**
T.G.L. – T.G.2 “Radio Morse”	**1937**
T.G.Q. “La Voz de Quetzaltenango”	**1938**

Fuente: Castañeda y Quim

RADIOS EN AMPLITUD MODULADA (AM)	RADIOS EN FRECUENCIA MODULADA (FM)
Radio Morse	**Fabulosa**
Radio Ciros	**Radio Mundial**
La Voz de las Américas	**Nuevo Mundo**
Radio Progreso	**La Red Deportiva**
Radio Fabulosa	**T.G.W.**
T.G.W.	**Radio Sonora**
Radio Mundial	**Emisoras Unidas**
Nuevo Mundo	
Radio Emperador	
Radio Panamericana	
Radio Uno	
Radio Sonora	
Radio Época	

Fuente: Castañeda y Quim

2.17.2 Locutores destacados en la historia radial deportiva en Guatemala.

Según indica Aguilar (2006: p.22): "Desde el surgimiento de las transmisiones de fútbol en las radioemisoras han destacado locutores que hacen percibir carisma, espontaneidad, habilidad y destreza en el uso del lenguaje verbal ante el micrófono". A continuación se presenta una breve reseña.

Manuel Ángel Ponce

Manuel Ángel Ponce fue conocido en el ambiente deportivo de la década de los 40´s como el "Chipote" Ponce; curiosamente este narrador de fútbol, en sus inicios no trabajó para radio, se dedicaba a transmitir los partidos de las ligas inferiores del Campo Marte, en la zona 5 de la ciudad capital de Guatemala.

Debido a la aceptación y al aprecio de las generaciones de su tiempo, Ponce recibió el llamado de personeros de las emisoras Morse y La Voz de las Américas para iniciarse como narrador deportivo de estas estaciones de radio.

Francisco Fernando Fernández Fonseca

Conocido como el hombre de las cuatro "efes", por utilizar una manera natural de transmitir por medio de cintas magnetofónicas, fue declarado (por aficionados deportivos de su época, sus colegas actuales y de antaño) como uno de los mejores narradores de la historia, debido a su singular y peculiar voz y a que abordaba frases poéticas en las narraciones. Fernández creaba mucha expectación en las transmisiones radiales en Radio Morse y Voz de las Américas, estaciones en las que formó parte del staff de cronistas deportivos. Las frases que utilizaba eran inéditas, no era común escuchar enunciados repetidos, era la inspiración del momento.

Ernesto Ponce Saravia

En la década de los 60´s, inició en la locución deportiva uno de los locutores más influyente en el estilo narrativo de nuestro país, Ernesto “Neto” Ponce, quien captó la atención de miles de oyentes que lo escuchaban, ya que por su original estilo transportaba mentalmente al escucha en cada secuencia del desarrollo de un partido de fútbol; es decir, los radio-emisores se imaginaban lo que “acontecía dentro del rectángulo de juego”, frase que hizo famosa y es utilizada por locutores y periodistas en la actualidad.

Cronistas y aficionados deportivos aseguran que: “Ernesto Ponce Saravia fue un auténtico líder de la locución, porque durante la época de los años 70´s rubricó con mucha categoría un trabajo eficiente. Laboró para el sistema de estaciones Nuevo Mundo, en Súper Radio y Radio Fabulosa de Emisoras Unidas, cubriendo en el ámbito nacional transmisiones importantes tanto en Amplitud Modulada (AM) como en Frecuencia Modulada (FM). De esa manera, muchos locutores siguieron su particular estilo para narrar”. Castañeda (1995: p. 8).

Humberto Arias Tejada

Locutor radial deportivo que dejó una escuela en la crónica radial deportiva en las generaciones que posteriormente adoptaron su estilo debido a su objetividad en cada uno de sus comentarios y amplio conocimiento respecto de los reglamentos de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA). Humberto Arias Tejada, por su discernimiento en los temas relacionados con el fútbol fue nombrado la “Biblia del deporte”.

Entre los locutores que formaron parte de la “Época dorada” de la locución deportiva en Guatemala se encuentran el doctor Otoniel Ríos Paredes y Héctor Fernández González. A este último, se le considera un verdadero maestro, aunque su actuación fue efímera debido a que no pudo continuar ejerciendo la profesión de cronista deportivo por cuestiones familiares.

Junto a ellos participaron Ernesto “Neto” Sapper, Guillermo Galán Palomo y Mario Ferreti, (QEPD) trabajando para Radio Ciros, La Voz de las Américas y Radio Fabulosa quienes destacaron en el ámbito de la locución deportiva por ser los primeros en transmitir un campeonato completo de fútbol, a nivel centroamericano, en marzo de 1953; además, fueron invitados especiales de cadena Emisoras Unidas de Honduras, en 1967.

En los años de 1975 a 1977, en TGW “La Voz de Guatemala”, sobresalió Otto René Mancilla, quien contaba con gran experiencia en eventos protocolarios del gobierno y eventualmente trabajaba como locutor comercial en transmisiones deportivas.

Otras voces deportivas que destacaron como narradores de la época entre los años 70 y los 80 son: Rolando “El Veloz” González en TGW y Radio Nuevo Mundo. Manuel Pinto Castellanos “Meme Pinto”, José “Pepe” Mansilla como narradores en Radio Fabulosa y Radio 1090 del grupo Emisoras Unidas. Mario

Ferretti, Adolfo Álvarez Vega “FIFA” Álvarez, Federico Guillermo Silva “El de las ideas claras” como comentaristas de gran abolengo. Adán Ríos Guerra y Francisco Rubén de León como entrevistadores. Y como voces comerciales indiscutibles Mario Piedra Santa Arandi en Radio Nuevo Mundo; Luis Emilio Ramírez Anleu en Radio Fabulosa; René Funes en Radio Mundial, Hugo Landaverde en la Red Deportiva y la vibrante voz de Marco Vinicio Velásquez en TGW y en Radio Sonora en el béisbol la voz de Abdón Rodríguez Zea, famoso con sus frases “Ave María purísima” y “Que viva Chicacao” y en el ciclismo Marco Antonio Rodríguez, el popular “Macor”.

De los 90 al 2008 sobresalen las voces de: Enrique Rodríguez, Alex Santiago, Walter Ávalos, Alfredo Teelmans, Fredy García Lemus, Ricardo López, Estuardo Carrera, Ramiro Roldán, Fredy López, Rodolfo “Fito” García, Dr. Francisco Aguilar, Mauricio Aguilar, Juan Gabriel Tiul, Francisco Rubén de León, Carlos Marín, Juan Francisco Romero, Oscar Hernández Girón, Oscar Ovando, Raúl Cancinos, Carlos Vásquez, Raúl Hernández, Constantino Monzón, Gustavo Velásquez, Jorge Palma, Carlos Paredes y Alma Palma que es la única mujer identificada en el medio. En la parte comercial Hugo Landaverde, Mauricio Franco, Marco Vinicio Velásquez y Mario Piedra Santa Arandi.

2.17.3 Locutores contemporáneos

Marco Antonio Monzón Aguirre (QEPD)

Marco Antonio Monzón Aguirre, fue locutor deportivo destacado en el medio nacional, conocido por sus colegas y aficionados oyentes como “Maco” Monzón; en su narración deportiva se apoyó en elementos característicos, como el ritmo acorde con cada uno de los elementos del jugador, naturalidad, buena dicción y, principalmente, creatividad de ideas para mantener la expectativa del oyente (Castañeda, 1995).

Dentro de su contexto narrativo, “Maco” Monzón, logró posicionar su sello personal con frases “Atención oyentes de todo el país” en el saludo, “señoras y señores esto ha sido todo por parte” en la despedida. En su estilo mezcló la expresión verbal con lo metafórico, con frases como “momento señor, controle su... reloj”. “llevamos el cuarto tiempo de juego, “salud”.

La aceptación de Monzón se debió a la fluidez de su narración y a su buena dicción, relatando en cuestión de segundos juicios y deducciones espontáneas en materia deportiva, alimentando así la imaginación del receptor y mostrando la capacidad de improvisación. Marco Antonio Monzón combinó sus elementos narrativos con su voz coloquial y popular, también el cambio de tonalidades naturales para ubicar la acción del juego futbolístico. Desde sus inicios, en su natal Chiquimula, Maco demostró tener talento en la narración deportiva. Falleció en el 2007, durante el desarrollo de su trabajo con la Red Deportiva, en un estadio de fútbol de donde fue trasladado a un centro asistencial, pero todo fue imposible; dejó el recuerdo de haber sido un gran amigo y un buen narrador.

Alejandro E. Maldonado

Alejandro Maldonado inició su labor en TGQ, Radio Nacional de Quetzaltenango, donde adoptó el seudónimo de Alex Santiago. En su narración asume un papel fundamental, marcando un principio de concordancia en la cual cada palabra es atinada. Alex Santiago, en su narración relaciona todo lo que acontece en una cancha de fútbol, no importando si el estadio es conocido o no, con frases, oraciones y enunciados adecuados y en tono coloquial.

Maldonado ofrece al oyente una descripción meticulosa de cada acción y adapta términos adecuados a la secuencia que desarrolla el jugador dentro del terreno de competencia; además, utiliza un juego de palabras que maneja con elocuencia y fluidez, combinándolo con entonación acertada que, en la actualidad, lo identifica como uno de los mejores cronistas deportivos en Guatemala. Ha narrado para Radio Nuevo Mundo y últimamente para Radio Sonora.

Alfredo Teelmans

Conocido como “El Pescadito”, narró en Radio Nuevo Mundo, por más de una década, transmisiones, campeonatos mundiales y torneos nacionales en compañía de Alex Santiago, Fredy García, Federico Guillermo Silva y Mario Piedra Santa Arandi. Es originario de Alta Verapaz y con el tiempo decidió dedicarse a la carrera de Publicista dejando la narración por varios años. En el 2008 retorna a la radio que lo dio a conocer, la Nuevo Mundo. Alfredo “El Pescadito” Tellmans le da sabor a sus narraciones con sus clásicos gritos de gol y trata de rescatar la imagen de la emisora que durante los últimos tres años ha perdido popularidad, especialmente ante oyentes de la nueva generación.

Fredy Hermógenes García Lemus

Surge en Radio Sultana de Oriente de Zacapa con las transmisiones del Deportivo Zacapa y del Sacachispas de Chiquimula. Desde sus estudios básicos narraba los torneos inter Lasallistas, situación que le valió para que a sus 17 años fuera llamado a TGW por Samy Monterroso Mirón, quien lo lanzó a la cúspide alternando con Rolando “El Veloz” González, Fito García, Luis Carlos del Valle y Marco Vinicio Velásquez en transmisiones de fútbol y baloncesto en el ámbito nacional e internacional. En 1980 laboró en Radio 1090 junto a Pepe Mansilla y el Dr. Carlos Muralles. Luego narró para Radio Jutiapa y Radio Sultana donde a la vez era Director General de la emisora.

De 1990 al 2005 trabajó como narrador en Radio Nuevo Mundo, teniendo como compañeros a Alfredo Teelmans, Federico Guillermo Silva, Hugo Oliva Ordóñez y Mario Piedra Santa Arandi. En 1994 transmitió el mundial de fútbol celebrado en Estados Unidos. Durante el 2007 y 2008 narró para la Grande de Emisoras Unidas, para Radio Sultana FM y para el canal de televisión “Latitud”. Es el fundador y director del original “Resumen Deportivo Dominical” que se transmite los domingos de 17:00 a 18:30 horas en Radio Sultana 90.3 FM y

retransmitido por 12 emisoras a nivel nacional. Fredy “El Genio” García narra actualmente los encuentros de la Selección Nacional.

Enrique Rodríguez Samayoa

Siguió los pasos de su padre Enrique Rodríguez Aragón, en Radio Frontera de Pajapita, San Marcos. Originario de Coatepeque, y con espíritu de superación fue llevado por Radio Corporación Nacional a la emisora Red Deportiva donde impuso un nuevo estilo que hoy es imitado por muchos narradores del altiplano del país. Esto motivó a que Emisoras Unidas lo contratara destacando en las narraciones de la Selección de Guatemala haciendo famosa la frase “Gol de mi país”; que lo motivó a grabar un CD con todos sus gritos de gol. Además, narró atletismo y ciclismo compartiendo el micrófono con destacados comentaristas y entrevistadores de su emisora.

Actualmente, es uno de los mejores narradores del país y trabaja para Emisoras Unidas. Según indica Morales (2008:p.46) “Quique gol” como se le conoce, es locutor profesional y narrador, tiene más de 20 años de experiencia en la crónica deportiva. Su experiencia internacional incluye el mundial de fútbol de Corea y Japón 2002, e innumerables partidos de eliminatoria mundialista, Copa de Oro y Copa de Naciones. También ha participado por más de 15 años en vueltas ciclísticas a Guatemala.

Ricardo Alberto López

Hoy en día, trabaja para Radio Sonora, con anterioridad laboró para TGW, Emisoras Unidas y Radio Punto. Es narrador de fútbol, baloncesto, ciclismo y atletismo. Su estilo de narrar es diferente y aunque pausado trata de transmitir emoción a los oyentes. Ricardo López es otra de las voces reconocidas en la narración guatemalteca.

Luis Carlos del Valle

Durante muchos años narró en emisoras como Nuevo Mundo, Radio Mundial y Corporación Nacional, partidos de fútbol y baloncesto. Su nombre de pila es Conrado Reyes y es propietario de Radio Stereo Amor, en su natal Escuintla. Luis Carlos del Valle es otro de los narradores que ha dejado huella en la historia de la locución deportiva.

Walter Ávalos

De jugador a narrador, según indica Morales (2008:p.46), Ávalos, después de desarrollar una carrera como futbolista profesional, en los equipos Galcasa de Villa Nueva y Del Monte de Izabal, una fuerte lesión lo obligó a retirarse de esta actividad. Posteriormente, incursiona en el periodismo deportivo iniciando en el programa Mundo Deportivo de Radio Nuevo Mundo. Luego se integra a Corporación Deportiva donde trabaja desde hace 10 años. Hugo Oliva Ordoñez lo invitó a ser comentarista, aunque después se le presentó la oportunidad de narrar; en este momento es el titular en la emisora Red Deportiva donde comparte con Estuardo Carrera. Es narrador de fútbol y conductor del

programa Gente de fútbol. Tiene un estilo natural para narrar y lo combina con un estilo argentino y otro caribeño, posee experiencia en torneos internacionales de clubes y selecciones nacionales.

Carlos Marín

En la actualidad es comentarista de la Red Deportiva; de acuerdo con Morales (2008: p.46) es perito contador, con estudios en periodismo y locución en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC. Se inició en el periodismo deportivo en Canal Antigua y desde el año 2000 forma parte de Red Deportiva, como comentarista y analista en programas de opinión. Posee experiencia en transmisiones internacionales de fútbol, como eliminatorias mundialistas y olímpicas.

Julio César Monzón

A la fecha es narrador de la Red Deportiva. Morales (2008: p.46) señala que es originario de Chiquimula y hermano del recordado periodista Marco Antonio Monzón. Es maestro de primaria y, hoy en día, estudia licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Ha practicado el periodismo deportivo desde hace 17 años. Su especialidad es la narración de fútbol y de baloncesto. Ha desarrollado labor periodística en Radio Perla de Oriente, Radio Sultana, Fm Fútbol y Red Deportiva. Su experiencia internacional incluye torneos centroamericanos de baloncesto y campeonatos UNCAF de fútbol.

Marco Tulio Ipuerto

Morales (2008: p. 45) dice que Marco Tulio es comentarista de Emisoras Unidas, originario de Colombia y ocupa el cargo de coordinador de deportes, en Radio Emisoras Unidas. Realizó estudios de bachillerato, reside en Guatemala desde el año 2001 y tiene más de 25 años de experiencia en periodismo deportivo, incluidos eventos internacionales como el Tour de Francia, el Giro de Italia y la vuelta a España. También ha participado en eventos del ciclo olímpico y eliminatorias mundialistas de fútbol. Su especialidad es el ciclismo y el fútbol, en ambas disciplinas como analista y comentarista deportivo.

Juan Gabriel Tiúl

Es comentarista de Emisoras Unidas, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, finalizando una maestría de mercadeo en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se ha desempeñado en el periodismo deportivo durante 15 años. Sus inicios fueron en la revista Antorcha Deportiva, posteriormente formó parte de Corporación deportiva. Desde 1993 integra el equipo de deportes de Emisoras Unidas como analista y comentarista, posee experiencia en eventos del ciclo olímpico, partidos internacionales de fútbol y eliminatorias mundialistas. Morales (2008).

Edwin Fredy López

Según lo indica Morales (2008:p.45), en la actualidad es narrador de Emisoras Unidas, nació en San Marcos y realizó un diplomado en comunicación y periodismo deportivo en la Escuela de Comunicación de Heredia, en Costa Rica. Ha dedicado 13 años al periodismo deportivo. Sus inicios fueron en Corporación Radial FM de Huehuetenango. Posteriormente formó parte de Radio Punto, Radio Diez y en el presente es narrador de Emisoras Unidas donde se le conoce como “Fredy fútbol”. Posee experiencia en transmisiones internacionales de fútbol, como eliminatorias mundialistas y olímpicas, Copa de Oro y Copa de Naciones”.

Capítulo 3
Marco metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Para desarrollar este estudio se realizó una investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño que, de acuerdo con Sabino (2005), se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad, las cuales permiten al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Consultar la opinión de los empleadores de las radios deportivas de la ciudad de Guatemala respecto de los conocimientos, habilidades y responsabilidades que debe tener el locutor deportivo.

3.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las radios deportivas que hay en la ciudad de Guatemala.
- Realizar un estudio de las tendencias del mercado ocupacional del periodista deportivo.
- Elaborar la descripción de los puestos que desempeñan actualmente los locutores deportivos en las radios.

3.3 Técnica

Se realizó una investigación bibliográfica-documental y una encuesta.

3.4 Instrumento

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

3.5 Universo

Todas las radios que transmiten deporte en la ciudad de Guatemala.

3.6 Muestra

Las siguientes radios deportivas en FM: Red Deportiva, Sonora, Punto, Emisoras Unidas, Nuevo Mundo y TGW.

3.7 Procedimiento

Para realizar la investigación en las radios, y entrevistar a los empleadores, se consideró lo que propone Cerdá Michel (1991 p. 324) quien menciona los siguientes estudios para determinar el perfil profesional:

Inventario de rasgos profesionales que incluye las áreas: cognoscitiva (funciones, conocimientos y responsabilidades); afectiva (cualidades, características y actitudes) y psicomotriz (equipo básico que debe utilizar).

De igual forma, para efectuar el análisis del mercado de trabajo actual, se involucra a las empresas determinando tanto lo que solicitan como lo que ofrecen.

Capítulo 4
Perfil ocupacional real del locutor deportivo de las radios deportivas de la ciudad de Guatemala

Para desarrollar la investigación se entrevistó a las personas encargadas de contratar a los locutores deportivos, en seis radios deportivas de la ciudad de Guatemala, quienes cuentan con amplia experiencia en el campo. Se dialogó con: Carlos Marín, productor y locutor de la Radio Red Deportiva; Marco Vinicio Velásquez Herrera, locutor de Radio Sonora (quien cuenta con 48 años de experiencia en radio); Alex Fernando Xuyá Jiménez, productor de Radio Punto; Enrique Rodríguez Samayoa, narrador de Emisoras Unidas; Jorge Alberto Palma, coordinador y locutor deportivo de Radio Nuevo Mundo y con el Ing. Edgar Gudiel, director de Radio TGW.

Este análisis incluye actitudes y valores, habilidades administrativas e interpersonales, inventario de rasgos profesionales y el mercado de trabajo actual.

En el primero de los estudios mencionados se involucran las siguientes áreas: cognoscitiva (funciones, conocimientos y responsabilidades); afectiva (cualidades, características y actitudes) y psicomotriz (equipo que se debe manejar).

El mercado de trabajo actual, se analiza de acuerdo con la opinión de cada entrevistado acerca de lo que la empresa requiere y lo que ésta ofrece; por último, se incluyen los errores más comunes que el locutor deportivo debe evitar.

4.1 Actitudes y valores

Personales:
1. Seguridad en sí mismo (autoestima).
2. Superación permanente (personal y profesional).
3. Prospectiva de su vida.
4. Aprendizaje permanente.
5. Iniciativa y ser emprendedor.
6. Ética (profesional y personal).
7. Apertura al cambio.

Sociales:
8. Compromiso y responsabilidad en el servicio a los demás.
9. Orgullo por la profesión y la cultura nacional.
10. Fomento y adaptación al cambio y al desarrollo social.
11. Promover la práctica del deporte.

4.2 Habilidades

4.2.1. Administrativas:
1. Planear y organizar su trabajo hacia resultados.

2. Tomar decisiones.
3. Aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos.
4. Diseñar sistemas de información.
5. Ejercer y delegar autoridad.
6. Utilizar la informática para realizar sus funciones.

4.2.2. Interpersonales:
7. Dirigir con liderazgo.
8. Negociar.
9. Trabajar en equipo.
10. Promover y adaptarse a las nuevas tecnologías.

4.2.3. Intelectuales y de comunicación:
11. Analizar y sintetizar información.
12. Calcular e interpretar cifras.
13. Aprender a aprender.
14. Investigar para solucionar problemas.
15. Comunicarse en forma oral y escrita en español.

4.3 Inventario de rasgos profesionales

En esta parte del análisis se agruparon las opiniones de los entrevistados en las seis radios deportivas.

4.3.1 Área cognoscitiva

Esta incluye las funciones, conocimientos y responsabilidades que el locutor deportivo debe poseer.

Funciones

Función se define como “el desempeño de un cargo”, cargo significa “obligaciones impuestas” lo que equivale a “entrar en funciones”. Diccionario Larousse (1996 p. 139).

Las funciones fundamentales que el locutor deportivo debe desempeñar, de acuerdo con la opinión de los seis entrevistados en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala, son las siguientes:

- Investigar y redactar los temas que se deben locutar en los programas deportivos.
- Redactar, presentar e informar.
- Tener conocimiento de todas las disciplinas deportivas.
- Informar a las personas con veracidad y objetividad de acuerdo con lo que sucede en las actividades deportivas.
- Informar, describir y orientar.
- Informar y orientar al oyente acerca de lo que pasa en el terreno de juego. En su locución debe ser motivador y explotar al máximo sus emociones.
- Debe tener cobertura personal de cada fuente de información.

- Correcta dicción.
- Estar preparado para trabajar en cualquier medio.

Conocimientos

El locutor deportivo debe contar con amplia cultura general y conocimientos específicos en el área de deportes; además, los entrevistados contestaron que debe saber acerca de de las materias siguientes:

- ✓ **Historia del deporte:** Con la especialización en deportes, es deber del locutor informarse en cuanto a la historia de cada disciplina que va a narrar o a presentar, pues de esta manera tendrá oportunidad de comentar jugadas y partidos anteriores y hacer comparaciones para tener elocuencia en sus narraciones deportivas.

- ✓ **Deportes:** El locutor deportivo, como su nombre lo describe, debe estar muy bien informado en relación con las especialidades que se encargará de presentar, ya que una de sus funciones es orientar al público al que se dirige. Conviene también que el periodista practique o haya practicado algún deporte y tenga afición por el mismo. Si se preocupa por lo descrito con anterioridad, será capaz de informar respecto de reglamentos, figuras destacadas, currículo e historial de cada deporte o personaje del que tenga conocimiento.

- ✓ **Legislación deportiva:** Dominio de los reglamentos correspondientes al deporte del que informa.

- ✓ **Sicología deportiva:** Le sirve al locutor deportivo para conocer mejor a cada deportista y sus jugadas. Esta materia es importantísima porque, por medio de la misma, puede hacer un profundo análisis tanto del ser humano y su comportamiento como del deporte mismo y de sus normas.

- ✓ **Geografía:** Ésta es una materia significativa debido a que se cometen muchos errores durante las narraciones cuando se desconocen los nombres y ubicación de los países, departamentos, municipios, etcétera., de los cuales se está hablando. Cuando el locutor deportivo tiene amplio conocimiento de esta materia tendrá mayor seguridad para informar.

- ✓ **Ética:** Debe tener un código de ética que le sirva como parámetro para no contaminarse con muchas formas ilegales de actuar. Todo profesional que desea ser respetado debe contemplar normas de ética tanto en su vida personal como en la profesional, pues de ello depende el grado de confianza que proyecte como personaje público que es.

- ✓ **Idiomas:** El conocimiento de ciertos idiomas también es valioso para el locutor deportivo, mayormente el inglés, ya que es el más frecuente en las narraciones extranjeras. Nociones básicas de francés, alemán e italiano, tampoco se pueden dejar de lado debido a que hay que saber pronunciar y escribir nombres de jugadores de manera adecuada.

- ✓ **Comunicación:** La comunicación es el filtro por medio del cual la información llega al público y permite transmitir las narraciones de manera eficaz y clara, puesto que se convierte en parte importante del proceso.

- ✓ **Computación:** Es necesario e importante que conozca varios programas de computación como: Word, Excel, Power Point, Sound forge, Cak walk y Adobe e internet, ya que muchos equipos de las radios modernas son manejados mediante equipo computarizado. Las páginas de internet le sirven para enterarse acerca de los deportes en todo el mundo.

- ✓ **Estadística:** Todo buen locutor, mayormente el que está especializado en el área de deportes, debe conocer esta materia, ya que le servirá para llevar registros de cada jugada y de los resultados obtenidos en cada partido y así explicar la información de mejor forma al público

- ✓ **Relaciones humanas:** Como todo ser humano, que nació para vivir en sociedad, es importante que desarrolle esta materia pues no está excluido del contacto diario con otras personas y debe desenvolverse muy bien en el trato con sus semejantes.

- ✓ **Relaciones públicas:** Como comunicador social, el locutor deportivo es intermediario entre el medio en el que trabaja y el público, así como comunicador de mensajes de empresas que se publicitan en sus narraciones o programas, por lo que debe conocer acerca de este tema.

Responsabilidades

El locutor deportivo tiene las siguientes responsabilidades:

- Orientar, informar y entretener.
- Presentar deportes por la radio, pero con una guía hecha por otra persona.
- Veracidad de la información.
- Cuidar su dicción y su voz, actualizarse en todos los deportes y mantener una cultura general.
- Presentar las noticias deportivas.
- Mantenerse actualizado con las noticias deportivas, nacionales e internacionales, para responder mejor a cualquier interrogación.
- Objetividad y serenidad en el tratamiento deportivo sin concesiones subjetivas ni partidistas.
- Respeto al deporte y a los deportistas**.**
- Mucho respeto al público.

El locutor deportivo puede desempeñar varias ocupaciones y debe cumplir con responsabilidades inherentes a cada una de ellas.

Comentarista deportivo

Es el locutor que, después de realizado un partido, analiza las jugadas y los resultados para informar al público del porqué de éstos.

Narrador deportivo

Es quien describe el acontecer durante el juego, detallando cada movimiento o jugada.

Entrevistador deportivo

Lleva la voz de los protagonistas o de dirigentes deportivos.

Lector de noticias deportivas

Mediante esta ocupación, el locutor informa acerca de lo sucedido en los deportes; es decir, lee y presenta los resultados de los diversos deportes.

Redactor deportivo

Cuando ya se conocen los resultados de los deportes, es el encargado de redactar las noticias para que el lector de éstas las presente.

Reportero de deportes

Las personas que desempeñan esta ocupación tienen la responsabilidad de investigar y recabar la información en el lugar de los acontecimientos deportivos.

4.3.2.Área afectiva

Incluye las cualidades y características, así como las actitudes deseables que el locutor deportivo debe tener.

Cualidades y características

Se describen a continuación las más importantes:

- ✓ **Aprender constantemente**

Es importante que todo locutor sea perseverante en su capacitación, pues de ello depende que esté actualizado y preparado para el mundo de hoy y sus cambios tecnológicos.

- ✓ **Conocer el deporte que presenta**

Muchos locutores, cuando empiezan, no están bien informados respecto del tema que van a narrar y cometen errores garrafales, debido a ello dentro de sus cualidades deben considerar informarse acerca del deporte y sus reglamentos.

- ✓ **Creativo y original en su descripción**

En el momento de narrar un partido, el locutor debe formar su propio estilo, puede tomar ejemplo de otros, pero debe ser original y usar sus propias palabras.

- ✓ **Conocer su quehacer**

Todo comunicador debe estar preparado para su labor, ya sea periodística o radial, pues quienes no conocen bien su medio suelen cometer errores. Por esto mismo, las empresas radiales contratan locutores con experiencia.

- ✓ **Extrovertido**

Para trabajar en el medio radial se requiere de esta cualidad; una persona con timidez no está capacitada para desenvolverse de manera adecuada, el locutor debe ser sociable en su trato con los demás y ser dinámico y extrovertido.

- ✓ **Comunicador**

Debe tener como característica la comunicación, ya que es una persona que informa, orienta y entretiene a un público grande.

- ✓ **Memoria visual**

Para narrar cada jugada sin confundirse, debe tener una memoria visual extraordinaria, de ello depende su trabajo. Quienes se equivocan pueden poner en riesgo hasta la vida de muchas personas debido a que actualmente los seguidores de los equipos son muy radicales y fanáticos del deporte y de los deportistas.

- ✓ **Retentiva**

Debe recordarse de jugadas anteriores, así como del historial de jugadores y campeonatos para hacer comparaciones y tener mejor informado al público.

- ✓ **Observador**

Esta cualidad es muy importante y fundamental, puesto que de ello dependen sus descripciones o narraciones acerca de los juegos que transmite.

- ✓ **Iniciativa**

Por la misma función que desempeña, el locutor deportivo debe tener iniciativa, ésta le servirá en todo proceso de análisis que emprenda.

- ✓ **Capacidad de prever y planificar**

Como presentador de noticias deportivas y narrador de deportes, deberá tener con anticipación todo la papelería (que contiene la información), que va a necesitar para leer y ver si existen errores para que en el momento de estar frente al público no cometa equivocaciones.

Actitudes deseables

Las siguientes son las actitudes deseables en todo locutor deportivo:

Actitudes	Deseables
✓ **Espontaneidad**	✓ **Positivismo**
✓ **Honestidad**	✓ **Equidad**
✓ **Veracidad**	✓ **Liderazgo**
✓ **Imparcialidad**	✓ **Decisión**
✓ **Sentido crítico**	✓ **Inquietud**
✓ **Responsabilidad**	✓ **Futurista**
✓ **Investigador**	✓ **Serenidad**

Todo locutor debe poseer las actitudes descritas con anterioridad debido a que es una persona que llega a miles de oyentes, quienes dan por sentado que toda la información que se les transmite es verídica y confiable. Los escuchas cuentan con que es responsable e incapaz de ser deshonesto o de mentir; creen en su imparcialidad, en su sentido crítico, en su imagen y en lo que transmite. Por lo tanto, tiene la misión de trasladar emoción, sentimiento y esa rivalidad sana que permite el mundo del deporte.

4.3.3. Área psicomotriz

El locutor deportivo debe manejar el siguiente equipo básico:

- ✓ **Papel, lápiz y grabadora**

Por lo general, debe llevar una libreta y papel para realizar sus entrevistas e investigaciones, en caso de que su grabadora no funcione.

- ✓ **Micrófonos, consola de audio, cámara de fotos y computadora**

Un locutor deportivo debe conocer a la perfección los micrófonos y la consola de audio; en muchos casos es el encargado de manejar este equipo cuando no cuenta con ayuda. También debe manejar cámara de fotos para utilizarla cuando sea necesario. Por último, es imprescindible que sepa usar la

computadora pues en estos tiempos ya que mucho equipo de radio se ha modernizado y se maneja por computadora.

- ✓ **Paquetes de computación como: Sound forge o Cak walk**

  Los paquetes de computadora se han vuelto casi indispensables en muchas radios que se han modernizado y todo locutor debe actualizarse para estar al día con la nueva tecnología. Internet también es importante, deben manejar páginas electrónicas de deportes para mantener vigente la información internacional.

- ✓ **Guía, agenda y script del tema**

  Cuando se trabaja en un programa de deportes, es primordial manejar una guía para éste, una agenda y el script del tema general que se va a tratar, de esa forma se lleva mejor orden y las entrevistas se realizan con soltura.

4.4. Mercado de trabajo actual

Para conocer acerca del mercado de trabajo actual, a continuación se describe lo que las empresas solicitan y lo que ofrecen al locutor deportivo. Se detallan las opiniones, de cada entrevistado en las radios deportivas seleccionadas para este estudio, y al final se anotan los errores que el locutor debe evitar.

4.4.1. Red Deportiva

Locutor, productor y comentarista: Carlos Marín

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores graduados de la universidad pública, no encuentran diferencia entre locutores graduados y no graduados de la universidad, 83% de los locutores que trabajan en esta empresa no son graduados, solamente el 12% cuenta con un título universitario.

Lo que la empresa ofrece: Una inducción básica de lo que es la empresa y la forma en que trabaja. Salario de acuerdo con capacidad y experiencia.

Síntesis: Contrata locutores graduados de la universidad pública, ofrece inducción básica para conocer la empresa y cómo trabaja; el salario depende de la experiencia. Tienen corresponsales en todo el país y transmiten deportes todo el tiempo.

4.4.2. Radio Sonora

Locutor comercial: Marco Vinicio Velásquez Herrera (48 años de experiencia)

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores de universidad pública o privada; sí encuentran diferencia entre los locutores graduados y los no graduados de la universidad, dicen que estos últimos no cuentan con el mismo nivel cultural.

Lo que la empresa ofrece: Orientación general respecto de la empresa y el manejo del equipo, se contrata a los locutores según la experiencia que tengan.

Síntesis: Contrata locutores graduados de universidad pública o privada. Ofrece orientación general acerca de la empresa y el trabajo. Se contrata a locutores que tengan amplia cultura general y que tengan experiencia. Tienen corresponsales en todo el país.

4.4.3. Radio Punto

Productor: Alex Fernando Xuyá Jiménez

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores graduados de la universidad estatal, sí encuentra diferencia entre los locutores graduados y los no graduados porque no tienen los conocimientos básicos para redactar o investigar una nota. El 88% de los locutores de esta empresa no son graduados de la universidad, el 12% si.

Lo que la empresa ofrece: Se les enseñan los conocimientos básicos de comunicación, dicción y de lectura interpretativa. Se contrata teniendo en cuenta la experiencia y el salario se ofrece según la capacidad.

Síntesis: Contrata locutores graduados de la universidad. Ofrece curso básico de elementos de comunicación, dicción y lectura interpretativa. Contrata de acuerdo con experiencia y el salario se ofrece según la capacidad. Su audiencia es departamental.

4.4.4. Emisoras Unidas

Narrador: Enrique Rodríguez Samayoa

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores graduados de la universidad estatal, sí encuentra diferencia entre los locutores graduados y los no graduados de la universidad, la cual consiste en la preparación y el conocimiento que tienen. Solamente el 13% de los locutores que trabaja en esta empresa son graduados de la universidad, el otro 87% no lo son.

Lo que la empresa ofrece: Se les ofrece inducción general, pero se contrata al personal por la trayectoria que tengan.

Síntesis: Contrata locutores graduados de la universidad estatal. Ofrece una inducción general, pero contrata locutores con experiencia. Cuentan con corresponsales y colaboradores en todo el país. Salario según capacidad y experiencia.

4.4.5 Radio Nuevo Mundo

Coordinador y locutor deportivo: Jorge Alberto Palma

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores graduados de la universidad privada, sí encuentra diferencia entre los locutores graduados y los no graduados, aunque valora la experiencia y la capacidad de hacer el trabajo. El 100% de los locutores que trabajan en esta empresa no son graduados.

Lo que la empresa ofrece: Se le dan al locutor conocimientos básicos de su trabajo y se le guía siempre. Lo que más cuenta es el conocimiento que posea y la experiencia. Cuentan con corresponsales.

Síntesis: Contrata locutores graduados de universidad privada. Se brinda al locutor conocimientos básicos y se le guía siempre. Lo que más cuenta es el conocimiento que posea y la experiencia. Cuentan con corresponsales.

4.4.6. Radio TGW

Director: Ing. Edgar Gudiel

Lo que la empresa solicita: Contrata locutores graduados de la universidad pública, no encuentra diferencia entre los locutores graduados y los no graduados. En esta empresa el 100% de los locutores no son graduados.

Lo que la empresa ofrece: No reciben ningún tipo de capacitación y contratan según la experiencia.

Síntesis: Contrata periodistas graduados de la universidad pública, no ofrece ningún tipo de inducción y contrata según capacidad y experiencia.

4.6. Errores que el locutor deportivo debe evitar.

Errores que el locutor debe evitar

- **Red Deportiva**

Locutor y productor: Carlos Marín
Las muletas
Tener poca imparcialidad y
Evitar los comentarios equivocados.

- **Radio Sonora**

Locutor comercial: Marco Vinicio Velásquez Herrera
Muletillas (uso del lenguaje vulgar)
Uso incorrecto del idioma
No escuchar consejos
El locutor debe grabarse y corregirse.

- **Radio Punto**

Productor: Alex Fernando Xuyá Jiménez
Los modismos
No usar bien el aire
Caer en la exageración de las noticias.

- **Emisoras Unidas**

Narrador: Enrique Rodríguez Samayoa
Caer en la repetitividad
Ignorancia y desconocimiento en materia deportiva
Provocar aburrimiento
Irresponsabilidad en temas que generan violencia en el espectáculo deportivo.

- **Radio Nuevo Mundo**

Coordinador y locutor deportivo: Jorge Alberto Palma
Nunca demostrar cuál es el equipo con el que uno simpatiza
No ser imparcial con los comentarios.

- **Radio TGW**

Director: Ing. Edgar Gudiel
No tener respeto a los deportes y a los deportistas
Errores de dicción.

Conclusiones

Las principales radios deportivas que transmiten deportes en la ciudad de Guatemala son: Red Deportiva, Sonora, Emisoras Unidas, Nuevo Mundo, Punto y TGW

En cuanto a las tendencias del mercado ocupacional actual puede decirse que las radios estudiadas prefieren contratar locutores graduados de la universidad, que cuenten con amplia cultura deportiva y con trayectoria en el medio; la experiencia es lo que más cuenta. Los salarios se ofrecen de acuerdo con capacidad y experiencia. Además, en su mayoría brindan al locutor cursos de inducción y preparación en la empresa.

En la actualidad, los puestos que desempeñan los locutores deportivos, en las radios que se especializan en esta actividad, son: comentarista, narrador, lector de noticias, entrevistador, redactor y reportero.

Recomendaciones

- **Locutores**

Es necesario que el locutor comience a practicar su profesión desde que está estudiando debido a que en el momento de buscar trabajo, en las empresas radiales, solicitan que el interesado tenga amplia experiencia en el campo.

Los locutores deben tener en cuenta la importancia de contar con una cultura general, así como de aprender el manejo de programas de computación e internet.

De igual forma, conviene que sean conocedores de las reglas de juego y dominen todo acerca de los eventos deportivos que relatan.

La locución y elocuencia son muy importantes por lo que se aconseja que atiendan aspectos como modulación, respiración, reiteración, dicción, tono, volumen y ritmo apropiados. Además, deben hacer uso de elementos persuasivos para fijar la atención y hacer atractivo lo que describen.

También es oportuno que eviten utilizar muletillas (lenguaje vulgar), para que el público pueda entender las narraciones con facilidad.

- **Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Es importante que se motive al estudiante a especializarse en el área de deportes y que dentro de los diplomados o cursos extraordinarios al pensum del locutor profesional, se enseñe lo relacionado con el área, ya que muchos que trabajan en el medio no cuentan con un lugar donde especializarse en deportes.

Asimismo, es necesario que se capacite al estudiante en la realización de guiones o programas vinculados con deportes y que se motive al sexo femenino a trabajar en esta área, ya que, según las entrevistas realizadas, solamente una mujer trabaja en deportes (Alma Palma, de Radio Red Deportiva).

- **Empleadores**

Redundaría en mucho beneficio si los empleadores tienen en cuenta el perfil del locutor deportivo, descrito en este trabajo de investigación, para contratar a las personas que desean incursionar en este campo.

Referencias bibliográficas

1. Aguilar Soto, Mario Ismael. 2006. Grado de incidencia de la crónica deportiva en los radioyentes, estudio realizado en la localidad de preferencia del estadio Mateo Flores. Tesis de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 56 p.

2. Alcoba, Antonio. 2000. Deporte y comunicación. Madrid, España: Dirección general de deportes de la comunidad autónoma de Madrid. 140 p.

3. Alcoba, Antonio. 1993. Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid, España: Editorial Paraninfo.

4. Álvarez Rosales, Celso, 1990, El Cronista Deportivo en el Periodismo, Guatemala, Revista APG No.61, 23 p.

5. Benito, Ángel. 1991. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. España: Ediciones paulinas.

6. Barillas Roldán, Glenda Odette. 2001. El Perfil del periodista profesional en los medios de comunicación escritos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

7. Castañeda Rivera, Oscar Manrique, Quim Cuc, Elio Neftalí. 1995. Técnicas de Narración en Transmisiones de Fútbol, en Radio de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), en la Ciudad Capital de Guatemala, Ejercicio Profesional Supervisado, Carrera Técnica de Locución Profesional, Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

8. Cerdá Michel, Alma Dea. 1991. El perfil profesional en la elaboración del currículo. México: ENEP Zaragoza-UNAM.

9. Coxaj López, Rudy Armando. El perfil del director de radio en una corporación. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

10. Diccionario de la lengua española. 1970. España: Editorial Espasa-Calpe.

11. Diccionario Larousse. 1996. Guatemala: Ediciones Artemis Edinter.

11. Escalante, D. Marco Vinicio. 1986. Comunicación Radiofónica. Ecuador: Editorial Belén.

12. Gamboa, Ingrid. 1993. Una conversación acerca de currículo. Guatemala: Colección Programa Eduzca.

13. Guedez, Víctor. 1992. Lineamientos teóricos para la definición de perfiles profesionales. Costa Rica: Vicerrectoría de Docencia. Centro de Evaluación Académica.

14. Gurdián, Alicia. 1979. Modelo metodológico de diseño curricular. Costa Rica: Universidad Nacional de Costa Rica.

15. Guzmán Ixtupe, Soraida Lorena. 1999. El perfil del publicista profesional que egresa de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y sus posibilidades de desempeño en una agencia de publicidad en Guatemala. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

16. Jerónimo Chen, Felipe de Jesús. 1995. La crónica deportiva en el fútbol. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

17. Lecturas: Educación Física y Deporteshttp://www.efdeportes.com/ ·revista digital. Fecha de consulta: 8 de julio 2008.

18. Martínez, Edelmira Leticia. 1998. Evaluación de la validez externa del currículo de los egresados de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

19. Morales Monroy, Josué Clodoaldo. 2008. Estudio comparativo del lenguaje retórico utilizado por los narradores y comentaristas de fútbol, de Emisoras Unidas y Red Deportiva. Guatemala: Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. (Inédita)

20. Pellecer Barraza, Lucy Marlene. 1998. Propuesta del perfil profesional del comunicador organizacional externo para el sector público. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

21. Revista digital Deportes http://www.efdeportes.com/ Año 3. Nº 12. Buenos Aires, Diciembre 1998. Fecha de consulta: 10 de julio 2008.

22. Rodríguez González, Digno. 2005. Artículo acerca de crítica en el periodismo y locución deportiva. Radio Ciudad del Mar. Cienfuegos, Cuba.

23. Sánchez Araujo, José Antonio. 2003. La Crónica Deportiva, España: Mitre, 540 p.

24. Sabino, Carlos. 2005. El proceso de investigación. Disponible en línea. htp//paginas.ufmt.edu.sabino/pl.htm. Obtenido el 5 de julio de 2008.

25. Sánchez Araujo, José Antonio. 2006. Géneros Periodísticos en el Deporte. www.ull.es, Fecha de consulta: 29 de julio del 2008.

25. Tiul Valenzuela, Juan Gabriel. 2005. Propuesta de Producción de una Radio revista Deportiva Dominical, Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

26. www.rcn.com. Fecha de consulta: 26 de julio 2008.

Entrevistas a empleadores

Carlos Marín, Locutor, productor y comentarista de Red Deportiva.
Marco Vinicio Velásquez Herrera, Locutor comercial de Radio Sonora.
Alex Fernando Xuyá Jiménez, Productor Radio Punto.
Enrique Rodríguez Samayoa, Narrador de Emisoras Unidas.
Jorge Alberto Palma, Coordinador y locutor comercial de Radio Nuevo Mundo.
Edgar Gudiel, Director de Radio TGW.

ANEXOS

CUESTIONARIO A EMPLEADORES

Como parte de la tesis de grado **Perfil ocupacional del locutor deportivo en las radios deportivas de la ciudad de Guatemala,** se está realizando un estudio en las radios deportivas más importantes de la ciudad de Guatemala, con el objetivo de investigar la opinión de los empleadores respecto de las características que debe poseer el locutor deportivo para su ejercicio laboral. También se tiene interés en identificar el perfil del egresado, en lo correspondiente a formación, requerido para un óptimo desempeño profesional. La opinión de directivos y profesionales como usted, es de gran valor.

A continuación se le presenta una serie de preguntas de respuesta múltiple y de respuesta cerrada, las cuales deberá responder marcando una "X" en el espacio correspondiente. En las preguntas de respuesta abierta, se solicita de la manera más atenta, marque la opción que considere contesta a la pregunta formulada y dé respuesta de manera breve a las preguntas abiertas.

Número de cuestionario ____

DATOS GENERALES
Nombre de la radio_____
Pública_____ Privada_____

1. Defina su concepto de Locutor Deportivo.

_____
_____
_____
_____

2. ¿Cuáles cree que son las funciones principales que el locutor deportivo debe desempeñar?

_____
_____
_____
_____

3. ¿Qué cualidades y características debe tener el locutor deportivo?

Retentiva	__	Extrovertido	__
Observador	__	Comunicador	__
Memoria visual	__	Alguna otra, especifique	_____
Capacidad de Prever y planificar	__	_____	
		_____	
Iniciativa	__		

4. ¿Qué actitudes debe tener el locutor deportivo?

Sentido crítico	__	Decisión	__
Responsabilidad	__	Inquietud	__
Positivismo	__	Futurista	__
Equidad	__	Serenidad	__
Liderazgo	__		

Alguna otra, especifique: _____

5. ¿Qué áreas de conocimiento especializado debe tener?

Relaciones Humanas	__	Comunicación	__
Relaciones Públicas	__	Antropología	__
Estadística	__	Computación	__
Deportes	__	Inglés	__
Historia del deporte	__	Ética	__
Literatura	__		

Alguna otra,especifique:_____
_____

6. ¿Acerca de idiomas o lenguas Mayas, es necesario que hable algunos? Si __ No __ Cuáles? _____

7. ¿Qué equipo básico debe manejar?

_____
_____

8. ¿En computación, qué programas debe manejar?

_____
_____
_____

9. ¿De las siguientes, qué ocupaciones puede desempeñar el locutor deportivo?

Comentarista deportivo	__	Redactor deportivo	__
Narrador deportivo	__	Reportero de deportes	__

Lector de noticias deportivas __

10. ¿Cuáles son las responsabilidades del locutor deportivo de acuerdo con su ocupación?

_____
_____
_____

11. ¿Prefiere contratar locutores?
Graduados de la universidad __ No graduados __

12. Si contestó graduados, ¿de qué universidad?
Privada __ Pública __

13. ¿Encuentra diferencia entre locutores graduados y no graduados?
Si __ No __ Si contestó si, cuál es la diferencia?

_____
_____

14. ¿Cuántos locutores trabajan en esta empresa?
Graduados __ No graduados __

15. ¿Existe alguna capacitación que se le dé a los locutores cuando trabajan por primera vez en esta empresa?

_____
_____
_____

16. ¿Cuáles cree que son los errores que el locutor deportivo debe evitar?

_____
_____
_____
_____