

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**



**El Rendimiento Académico Estudiantil del
Plan de Autoformación a Distancia –PAD- de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación de la
Universidad de San Carlos de Guatemala**

Carlos Fernando Meléndez Urizar

Guatemala, Septiembre 2008

INTRODUCCION

La educación es un factor importante para el desarrollo de un país ya que sin ella no se puede sobresalir, los objetivos de la educación es formar personas capaces para que se puedan desenvolver en su campo, para que una persona llegue a tener una educación adecuada y de beneficio debe de pasar los diferentes niveles, como lo exige el sistema educativo, iniciando con la educación parvulario, luego la educación primaria, de primer grado a sexto grado, la educación media de primero básico a tercero básico para luego optar a una carrera de diversificado que exige la universidad.

Ya graduado debe prepararse para ingresar a la universidad, la educación superior exige un nivel mas alto de disciplina y auto aprendizaje ya que en la universidad no es como en la escuela primaria donde nuestros padres están al tanto de lo que uno hace, la universidad depende de uno mismo ya es cuestión de conciencia aprender para la vida y enfrentar los retos del mercado laboral.

Sin embargo los factores que inciden en el aprendizaje, y en que el estudio además de asistir a la universidad y enfrentarse a un currículo, también tiene otras tareas y compromisos, dentro de ellas está su relación con el trabajo, otros factores como la de condición económica, el tiempo que emplea para el traslado de su trabajo al centro de estudios tiene incidencia sobre el desempeño estudiantil.

El Rendimiento Académico Estudiantil es el efecto de los factores antes mencionados, el estudiante se ve imposibilitado para aprobar los cursos y se ve en la necesidad de reasignarse el curso reprobado, eso representa para la institución una inversión de recursos y para el estudiante gastos adicionales.

Este estudio aborda El Rendimiento Académico Estudiantil como variables a someter a pruebas, esta investigación permitirá abordar el tema para explorar niveles porcentuales de ese fenómeno así como la inversión de recursos institucionales en la educación de los estudiantes que repiten los cursos asignados.

El Rendimiento Académico Estudiantil es una de ellas puede darse por diferentes causas en el nivel universitario, las causas podrán ser varias de otros niveles, una de ellas y la mas importante es la característica del estudiante que fusiona los estudios con el trabajo.

Aquí la disponibilidad de tiempo por priorizar el trabajo pareciera ser la causa mas importante este estudio no incluye las causas y los efectos del Rendimiento Académico Estudiantil la cual tiene un enfoque cuantitativo que permitirá aportes a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, datos sobre el fenómeno del Rendimiento Estudiantil y correlacionados con la inversión que hace la institución y la pérdida de recursos que implica este fenómeno.

En el Capítulo I se indica el Planteamiento del problema así mismo las dificultades que una persona pasa para poder llevar junto el Estudio y el Trabajo, la delimitación del tema servirá para determinar el porcentaje de los alumnos Aprobados y Reprobados, para los cuales se realizará el diagnostico con la revisión de las actas finales del Plan de Autoformación a Distancia –PAD- del año 2000 al 2004 por medio del cual se podrán obtener los porcentajes del El Rendimiento Académico Estudiantil.

En el Capítulo II se hace la mención de los antecedentes de los estudios que se han realizado del El Rendimiento Académico Estudiantil en la Escuela de Ciencias de la Comunicación así como la definición de varios conceptos relacionados con la educación Superior.

En el Capítulo III se establecen los Objetivos que se quieren alcanzar por medio de este diagnóstico, así mismo la hipótesis del trabajo definiendo así las variables y el universo que se tomo para obtener la información necesaria para poder cumplir los objetivos y se dan los instrumentos que serán necesarios para poder alcanzarlos.

En el Capítulo IV se presentan los datos totales de los cursos Asignados, Aprobados, Reprobados, Sin Derecho a Examen y No Se Presentaron, de los estudiantes por curso, semestre, docente y carrera del año 2000 al 2004 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

CAPITULO I MARCO CONCEPTUAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se ha de considerar que el alto índice de analfabetismo que presenta nuestro país es agravante, ya que no todos los ciudadanos pueden optar a una preparación académica, por lo que muy pocos terminarán la primaria, otro menor grupo la secundaria, y muy escasa será la culminación de diversificado.

Debido a la poca preparación académica de los niveles primarios y nivel medio, muchos al momento de presentar su examen de admisión a la universidad no logran aprobarlo, por lo que tendrán que esperar un año más para poder hacerlo.

Sobrepasadas estas dificultades, los que logran ingresar a la Universidad, en la mayoría de los casos son personas que laboran, que tienen un horario determinado, lo que viene a provocar dificultades, ya que esto les presenta absorción de tiempo y atención en algunos casos estas limitantes provocan la falta de interés o el abandono de la universidad.

La evaluación institucional respecto a los recursos humanos y materiales que invierte se hace necesaria, primero porque eso permite evaluar la optimización de recursos y por otro lado orientar para una posterior propuesta de reestructuras curriculares en las directrices, funciones, y procesos educativos.

Por los aspectos anteriormente mencionados cabe preguntar ¿Cuál son los porcentajes de Rendimiento Estudiantil del programa de Autoformación a Distancia **-PAD-** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

¿Cuántos recursos emplea la Escuela de Ciencias de la Comunicación para impartir la docencia, para los aspectos administrativos, de investigación y extensión que se requieren para alimentar los procesos educativos?

Estas interrogantes serán respondidas a lo largo de este estudio diagnóstico.

1.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Para el diagnóstico de Repitencia y Deserción, del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala el cual servirá para nuestro estudio se tomarán en cuenta las actas de fin de curso del **-PAD-** del primer semestre del año 2000 hasta el segundo semestre del año 2004, el cual determinará el porcentaje del Rendimiento Estudiantil así como el porcentaje de aprobados y reprobados.

Para realizar el diagnóstico se basará en la revisión de las actas ya mencionadas, del **Programa de Autoformación Profesional -PAD-** .

1.3 JUSTIFICACION

La importancia de llevar a cabo este proyecto de tesis es realizar un diagnóstico de Rendimiento Estudiantil del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es para determinar la cantidad alumnos repitentes del año 2000 al año 2004 así mismo los que se retiran definitivamente de la Escuela.

Esta investigación nos permitirá evaluar además de los fenómenos de Rendimiento Estudiantil conocer el porcentaje de aprobados y reprobados por curso y por año, otro aspecto a evaluar serán los recursos humanos, teórico y administrativo que se emplean en el programa y la inversión que significa para la institución.

Por otro lado esta investigación forma parte de un proceso de evaluación institucional; misma que permitirá evaluar el rendimiento estudiantil y los recursos financieros que se destinan para el que hacer de la docencia.

Los resultados de estas mediciones servirán a la Escuela de Ciencias de la Comunicación para evaluar sus recursos y sus productos en el rendimiento académico que luego dará la base para nuevas propuestas curriculares necesarias en la institución si se toma en cuenta que el currículo actual data de treinta años de formación de periodistas y comunicadores sociales y de veintidós años en las carreras de locución y publicidad.

1.4 ALCANCES Y LIMITES

Para elaborar este proyecto se incluirá una muestra que va desde el primer semestre del año 2000 hasta el segundo semestre del 2004 lo cual permitirá establecer los porcentajes de Rendimiento Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)**

Incluye también determinar el promedio de gastos de mantenimiento, inversión y recursos humanos (docentes) destinados por la institución para el desarrollo del programa.

El estudio toma en cuenta todos los resultados obtenidos a través de actas de fin de curso, de todas las materias que se incluyen en los pensum de estudios de las carreras Técnicas y Licenciatura del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)**

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES

La Escuela de Ciencias de la Comunicación surgió como una unidad académica independiente, tras 24 años de funcionamiento de la antigua Escuela Centroamericana de Periodismo, fundada el 20 de agosto de 1952, adscrita a la Facultad de Humanidades.

Se pretende que de ella salgan profesionales en el ramo de la Comunicación, para que puedan desarrollar sus conocimientos adquiridos en los medios de comunicación o algún otro medio que tenga vinculo con la comunicación.

En el año 1997 Se realizaron estudios de la Rendimiento Estudiantil en La Escuela de Ciencias de la Comunicación por medio del Licenciado Cesar Urizar entonces coordinador académico, en el informe indica los porcentajes de Aprobados, Reprobados, Sin Derecho a Examen y No Se Presentaron de las diferentes carreras Publicidad, Locución, Periodismo y la Licenciatura.

El Lic. Urizar realizó otros estudios de Repitencia y Deserción pero la institución no cuenta con esa información generada.

2.2 MARCO REFERENCIAL

2.3 DEFINICIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la Unidad Académica encargada de desarrollar la formación científica, teórico-práctica de los estudiantes. Asimismo, de velar por la Educación Profesional en el campo de la comunicación, en estrecha relación con las ciencias y disciplinas afines, entre ellas Antropología, Sociología, Psicología, Literatura y Política. Está autorizada para expedir grados y títulos universitarios, y los diplomas especiales que correspondan a los estudios que imparta.

Los estudios se desarrollarán sobre la base de una integración real de las funciones docentes, de investigación y servicio, de manera que sus egresados adquieran conocimientos del medio nacional, así como del desarrollo tecnológico mundial y el desarrollo de sus capacidades, destrezas y actitudes para desempeñarse eficiente y eficazmente en el ámbito de su especialidad, dentro del contexto social donde actúen.

2.4 BASE LEGAL

El 19 de noviembre de 1975 fue enviado al Consejo Superior Universitario –CSU-, el nuevo proyecto que contenía la estructura, metodología y objetivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El 26 de noviembre de ese año, el CSU transcribió el acta número 29-75 punto 4.1 mediante el cual fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como Escuela No Facultativa, que dependería directamente del Consejo Superior Universitario.

2.5 MARCO HISTÓRICO

Según acuerdo del Consejo Superior Universitario emitido a través del acta No 29-75 punto 4.1 del 26 de noviembre de 1975, se creó la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como Escuela No Facultativa, con dependencia directa del Consejo Superior Universitario.

La nueva Escuela inició sus actividades académicas el 31 de mayo de 1976. Ese mismo año, el Consejo Superior Universitario aprobó el proyecto de reglamento que la regiría.

La nueva Escuela inició sus actividades académicas en enero de 1976, en dos salones que pertenecían a la Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media –EFPEM-. Después se procedió a la aprobación del proyecto de reglamento de la misma, el cual había sido sometido a consideración del Consejo Superior Universitario. Sin embargo dos años después, aún no se contaba con un pensum de estudios definido y aprobado por dicho Consejo.

En el Punto TERCERO del Acta No. 05-78, del 15-02-1978, de la Comisión Directiva Paritaria se aprobó el pensum de la Carrera Intermedia de Periodista Profesional.

En el Punto TERCERO del Acta No. 1-79, de Comisión Directiva Paritaria, de fecha 16-01-1979 se aprobó el pensum de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El 08 de febrero de 1984 en el Punto TERCERO, Inciso 3.10.8.1 del Acta No. 2-84, el CSU aprobó la creación de las carreras técnicas de: Locución, Publicidad y Fotografía Profesional.

En el Punto SEGUNDO del Acta de fecha 26-07-1984, se acordó suspender la carrera corta de Fotografía Profesional. Al grupo que estudiaba fotografía, se le trasladó a la Carrera de Periodismo.

El incremento de la población estudiantil obligó a las autoridades de la Escuela, a solicitar ante la Rectoría, más espacio físico. Al no obtener resultados en las gestiones encaminadas, un grupo de estudiantes tomó las instalaciones del edificio de Bienestar Estudiantil, a mediados de 1986, ocupando los 2 primeros niveles. Dicho espacio se utilizó para aulas, área de administración, biblioteca y laboratorios: Uno de fotografía, dos de radio y la sala de redacción.

La población estudiantil siguió creciendo y como los estudiantes ya no cabían en las aulas de los dos niveles del edificio de Bienestar Estudiantil, aprovechando que se construyó el Centro Universitario Metropolitano CUM, a donde se trasladaron la Facultad de Medicina y la Escuela de Psicología, se autorizó a la Escuela de Comunicación, para que ocupara el edificio M-2. El traslado se realizó en junio de 2004. El 1er. nivel se destinó para aulas, y el 2do. Nivel para las oficinas administrativas, las coordinaciones y direcciones académico-administrativas.

En sus inicios, la Escuela impartía clases únicamente en la jornada nocturna, comprendida de 17:30 a 20:30 horas. Pero ante la gran cantidad de estudiantes que se inscribía cada año, que rebasó la capacidad del espacio con que se contaba (los dos primeros niveles del edificio de Bienestar Estudiantil, la Comisión Directiva Paritaria, en el Punto CUARTO, del Acta No. 9-89, acordó incluir como parte de la reestructura curricular, el funcionamiento de la jornada vespertina a partir de 1990.

La Comisión de Tesis fue creada en el Punto OCTAVO, del Acta No. 2-90 de la Comisión Directiva Paritaria el 26-01-90.

En el Inciso 4.1. Del Punto CUARTO del Acta No. 31-95 del 21-08-95 de la Comisión Directiva Paritaria, se acordó solicitar autorización al Consejo Superior Universitario para utilizar el color marfil, como color oficial de esta Escuela.

Como la Escuela de Ciencias de la Comunicación no había creado su propia escuela de vacaciones, ésta comenzó a funcionar como parte de la Facultad de Humanidades, por lo que a través de esa facultad, se realizaban los trámites de Escuela de Vacaciones y los estudiantes se veían en la necesidad de solicitar posteriormente, las equivalencias respectivas. Ante tal situación, la Junta Directiva Paritaria decidió solicitar autorización para crear su propia escuela de vacaciones, la cual fue aprobada con su respectivo reglamento, en el Punto VIGÉSIMO TERCERO del Acta No. 05-96 del CSU. Actualmente, la escuela de vacaciones de nuestra Escuela, funciona como un proyecto auto-financiable que se desarrolla en los meses de junio y diciembre de cada año.

En el Punto DECIMO TERCERO del Acta No. 09-97 del CSU de fecha 07-05-97, se autorizó el convenio de cooperación entre la USAC y la Asociación de Periodistas, para la puesta en marcha del Plan de Nivelación de Periodistas activos. A través de dicho programa se dio la oportunidad de nivelar académicamente a periodistas con una larga trayectoria de trabajo en los distintos medios informativos.

Producto de este programa se graduaron con los grados de: Periodistas Profesionales, 198 estudiantes (a nivel técnico) y Licenciados en Periodismo, 170 estudiantes.

En el Punto TERCERO, Inciso 3.13 del Acta No. 07-97 de CSU del 09-04-97, se autorizó el proyecto del programa de autoformación a Distancia –PAD-, calculado a pequeño, mediano y largo plazo.

En el Punto DECIMO CUARTO, del Acta 26-03 del CSU del 12-11-03, se aprobó la Extensión de esta Escuela en el Departamento de San Marcos, a partir del año electivo 2004, con la apertura de las Carreras Técnicas de: Periodismo y Locución y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, por la poca cantidad de estudiantes inscritos, en las dos carreras técnicas, solamente se implementó la carrera de Periodismo Profesional.

La extensión de comunicación que funcionó en el CUSAM del 2004 al 2006, debió cerrarse por el escaso número de estudiantes interesados en las carreras. La primera cohorte cerró pensum de la carrera de Periodismo y la segunda, no alcanzó a cerrar pensum de la carrera intermedia.

La población estudiantil siguió creciendo y los estudiantes ya no cabían en las aulas de los dos niveles del edificio de Bienestar Estudiantil, y aprovechando que se construyó el Centro Universitario Metropolitano CUM, a donde se trasladaron la Facultad de Medicina y la Escuela de Psicología, se autorizó a la Escuela de Comunicación, en junio de 2004, para que ocupara el edificio M-2. En el Edificio de Bienestar Estudiantil se distribuyó el espacio físico en la siguiente forma: 1er. Nivel: aulas, laboratorio de fotografía y sala de redacción; 2do. Nivel: aulas, área de docencia, se amplió el área de la biblioteca y se agregó la hemeroteca, misma que se creó con parte de la colección del desaparecido diario El Imparcial. Además, el laboratorio de radio y el laboratorio de televisión, de reciente creación.

En el edificio M-2, el 1er. nivel se destinó para aulas, y el 2do. Nivel para las oficinas administrativas y las coordinaciones y direcciones académico-administrativas.

En el Punto SEXTO del Acta No. 05-2004 de sesión celebrada por el Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Post-grado de fecha 18-05-04, se acordó autorizar a la Escuela para la implementación de los estudios de Maestría en Comunicación para el Desarrollo, como un programa auto-financiable.

En el Punto SEXTO del Acta No. 04-2005 del CSU, de fecha 16-02-05 se aprobó la prórroga del programa del plan de nivelación de periodistas, por dos años más (2005-2006), para dar oportunidad al último grupo de estudiantes que obtuvo el título de la carrera Técnica en Periodismo, de que estudiaran la Licenciatura en Periodismo.

En el Punto TRIGÉSIMO, del Acta No. 25-05 del Consejo Directivo de fecha 16-08-05, se aprobó el Normativo del EPS de Licenciatura y en enero de 2006, dio inicio el Ejercicio Profesional Supervisado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, como otra opción para que los estudiantes de esta Unidad Académica se pudieran graduar.

En el Punto SEXTO, Inciso 6.3 del Acta 10-06 del CSU del 22-03-06, se aprobaron las Extensiones de esta Escuela en los Centros Universitarios CUNORI, CUNSUROC y CUDEP, a partir del año 2006, con la apertura de las Carreras Técnicas de: Periodismo y Locución y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, las carreras comenzarán a funcionar a partir de enero de 2007.

2.6 MISIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior, articulada a la formación, investigación y la extensión, de manera integral, participativa y propositiva, que consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes.

Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad, tanto a nivel de las carreras técnicas como de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como los distintos postgrados con especialidad en la materia.

2.7 VISIÓN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación es una institución de educación superior, encargada de la formación de comunicadores con un alto sentido profesional ético y competitivo, que responda a la demanda de una formación moderna y humanista, comprometida con la búsqueda del desarrollo integral de la universidad y del país.

2.8 OBJETIVOS GENERALES

2.8.1 LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TENDRÁ LOS SIGUIENTES OBJETIVOS.

Formar comunicadores profesionalmente capaces para el mejor desempeño de su profesión, con una eficiente intervención humana, técnica y científica, en el proceso del desarrollo de las comunicaciones en Guatemala.

Formar profesionales aptos para investigar, informar y orientar sobre los diversos hechos sociales, en el contexto de una dinámica y eficiente función que incida en la formación de ciudadanía;

Facilitar al estudiante de Ciencias de la Comunicación, la comprensión del contexto de la realidad nacional y mundial, proporcionándole las herramientas necesarias que le permitan la interpretación de los fenómenos socio-económicos del país y del mundo globalizado, para que ejerza con pertinencia la función que como profesional de las Ciencias de la Comunicación le compete;

Facilitar la participación como un todo, de estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas de la comunicación a nivel nacional y mundial, con miras a incorporar a la mayoría de la población, en la búsqueda de soluciones que permitan generar una comunicación democrática para una sociedad también democrática;

Fomentar la interdisciplinariedad en el proceso de formación del comunicador en el hoy y en el aquí.

OBJETIVOS

2.8.2 ESPECÍFICOS

Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y de enlaces entre los fenómenos sociales y la opinión pública;

Formar comunicadores que en forma crítica conozca e interpreten la realidad nacional y el contexto en que ella está inmersa;

Formar profesionales de la Ciencias de la Comunicación capaces de aportar, criticar y crear dentro del campo de su competencia;

Preparar periodistas, locutores y publicistas para la nueva era, capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación, haciendo énfasis en los más adecuados según las necesidades del país.

2.9 LA POBLACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TABLA NÚMERO 1
AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA –PAD-
TOTAL DE ESTUDIANTES DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN LA ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2000	5299	2525	2774
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2001	4835	2248	2587
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2002	5082	2368	2714
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2003	5292	2509	2783
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2004	5718	2621	3097
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL 2005	4790	2185	2605

**TABLA NÚMERO 2
PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA –PAD-
ASIGNACIÓN DE ESTUDIANTES.**

SABATINA -PAD- 2004	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Periodismo Profesional	374	140	234
Locución Profesional	234	97	137
Publicidad	776	326	450
SABATINA -PAD- 2005	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Periodismo Profesional	337	125	212
Locución Profesional	197	80	117
Publicidad	700	267	433
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LICENCIATURA 2004	267	100	167
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LICENCIATURA 2005	278	11	167

Fuente departamento de Registro y Estadística USAC 2005

MARCO HISTORICO

PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA –PAD-

2.10 ¿QUE ES EL PAD?

Según el Licenciado Julio Moreno Coordinador del PAD Plan Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En 1997 nació el Plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala aprobado por el Consejo Superior Universitario en su sesión del 9 de abril de 1997 según punto tercero, inciso 3.13 literal C del acta 7-97.

El PAD lleva 12 años y responde a las necesidades de buscar la educación alternativa profesional con sistema nuevos y diferentes a los tradicionales que se daban en la Escuela de Ciencias de la Comunicación donde se realizaban proceso de enseñanza y aprendizaje a distancia semi presencial.

El Plan nace de una necesidad de la gente que quería seguir estudiando en algo que no fuera todos los días, este plan tiene las mismas posibilidades que el plan diario.

En el PAD trabajan 40 docentes, se pretende disminuir el grupo de estudiantes por sección, y se realizará mediante una selección de los estudiantes que realmente tenga la iniciativa y voluntad de estudiar.

En el PAD no cuenta con presupuesto es el mismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ya que son los mismos docentes que dan en el plan diario.

En el PAD existen 3 tipos de docentes, Los fundadores, los de segunda generación y lo por contrato.

El nivel escolar es Superior en las diferentes carreras de Comunicación Periodismo, Locución, Publicidad y Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, el plan busca la excelencia académica empleando de forma apropiada elementos pedagógicos mediados por la tecnología y medios de comunicación, se trabaja con guías de trabajo, laboratorios y un aspecto que es relevante es que los alumnos tienen que adquirir un libro exclusivamente del curso para lo cual se pretende que ahí tenga la teoría y luego con el docente lo ponga en práctica para que se tengan estudiantes técnicos científicos, y humanísticos en Ciencias de la Comunicación.

El plan de autoformación a distancia responde a la necesidad de buscar alternativas nuevas a los sistemas tradicionales, en donde la saturación estudiantil provoca que se desperdicien recursos de toda clase y que los beneficios sean mínimos.

Dentro del plan se maneja la formación a distancia semi-presencial, que consiste en destinar parte del tiempo de estudio a asistir, tanto en grupo como individualmente a tutorías de soporte con catedráticos, tutores u otros estudiantes. El objetivo de estas reuniones es el trabajar conjuntamente, coordinar y dirigir el proceso de formación profesional o de aclarar dudas.

En dicho sistema el material didáctico escrito es fundamental, ya que a través de él se consigna los contenidos básicos de las asignaturas, como las unidades didácticas o lecciones necesarias, se explican los objetivos a alcanzar, para buscar otras fuentes de información y una propuesta de ejercicios prácticos de evaluación.

2.11 NUESTRA MISIÓN

"Ser una comunidad académica de aprendizaje de autoformación semi-dirigido con el compromiso de formar profesionales en comunicación promoviendo el diálogo del saber argumentado y democrático, en torno a la formación de seres humanos integrales autónomos, críticos, reflexivos y creativos que contribuyan a la construcción de una comunicación más justa, equitativa, democrática y al mejoramiento de la calidad de vida del individuo, su familia y la comunidad".

2.12 NUESTRA VISIÓN

"Mejorar Cualitativa y cuantitativamente la gestión de los procesos administrativos, para la optimización del talento humano y la realización de los proyectos en la búsqueda de la calidad en el proceso de autoformación de los profesionales en comunicación en la búsqueda de una oferta académica publica de calidad"

2.12.1 LA VISIÓN A FUTURO DEL –PAD- PLAN DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.

2.13 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA. -PAD-ECC-USAC-

La autoformación a distancia, debe tener bases sólidas que garantice los resultados previstos, por lo tanto se deben establecer objetivos claros, concretos y definidos:

Ofrecer oportunidades, que no se presentan en los centros de enseñanza superior, de realizar estudios de autoformación en tiempos parciales y profesionalizarse en metodologías semi-presencial.

Facilitar y ampliar el acceso a la educación superior de calidad de sectores más amplios de la población que se pueda profesionalizar en el campo de la comunicación con un sistema diferente y novedoso.

Adecuar la autoformación semi-presencial a las nuevas posibilidades de la tecnología de información y comunicación mediante la virtualización progresiva que contribuya a la profesionalización del comunicador.

Fomentar y desarrollar el empleo adecuado de los recursos de autoformación y autodidáctica para superar los problemas de educación a distancia.

Promover la investigación, la experimentación y el desarrollo de métodos y procedimientos en educación a distancia mediante la formación, perfeccionamiento y capacitación de los estudiantes.

2.14 EDUCACIÓN

Es la presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes. La educación es gratuita para todos los estudiantes. Sin embargo, debido a la escasez de escuelas públicas, también existen muchas escuelas privadas y parroquiales. Debe ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar nuestros valores, fortaleciendo la identidad nacional.

Se refiere a la influencia ordenada y voluntaria ejercida sobre una persona para formarle o desarrollarle; de ahí que la acción ejercida por una generación adulta sobre una joven para transmitir y conservar su existencia colectiva. Es un ingrediente fundamental en la vida del hombre y la sociedad y apareció en la faz de la tierra desde que apareció la vida humana. Es la que da vida a la cultura, la que permite que el espíritu del hombre la asimile y la haga florecer, abriéndole múltiples caminos para su perfeccionamiento.¹

2.15 EL SISTEMA EDUCATIVO EN GUATEMALA

Guatemala ha tenido históricamente un nivel muy desfavorable en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es sumamente bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de solo 2.3 años. Incluso menor en los departamentos mayoritariamente.

Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no se hayan al alcance de la mayoría de la población guatemalteca. Desigualdades económicas y sociales y otros factores políticos, lingüísticos y geográficos influyen en el acceso de niños a la educación. Esta deficiencia es muy preocupante si se toma en cuenta que la educación no es solo un factor de crecimiento económico, sino también un ingrediente fundamental para el desarrollo social, incluida la formación de buenos ciudadanos.

La población guatemalteca ascendía a 10.8 millones de habitantes en 1996. Como muchos países en vías de desarrollo, la población de Guatemala es una población joven. La población de menos de 14 años asciende al 44.1% del total y los de

2.16 EDUCACIÓN A DISTANCIA

El PAD se volvió semi presencial ya que la educación a distancia se define como, el estudiante debe de ser una persona activa ya que en este plan si no lo es simplemente fracasa ya que si es activo el mismo esta motivado en todos los procesos del conocimiento y de autoformación ya que cambia la forma de clases, el docente es orientador y el estudiante es quien se auto enseña por medio de su trabajo semanal. Los cursos técnicos son de 2 horas por que son las clases que mas se van a reforzar.

¹ Historia de la educación Oscar de León Palacios

Tiene como fin principal la autonomía, por lo tanto el estudiante que inicie en ella debe ser un elemento activo en todos los procesos del conocimiento y de autoformación que promueve el sistema. En donde existe un cambio de postulados educativos con nuevos métodos en el estilo de preparación de planes de estudio, aprendizaje y evaluación del trabajo de los estudiantes.

Las funciones particulares del Plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (PAD-ECC-USAC), tiene las siguientes funciones de enseñanza:

La función orientadora, por el contacto semanal que existe con el estudiante es una ayuda continua a la personalidad del educando de manera que se pueda ir adaptando al sistema de estudio personal, de acuerdo a sus intereses, alternativas y ajustes.

La función académica, donde se establecen los objetivos y contenidos del curso, conociendo puntos de vista. El docente se convierte en guía de la planificación y desarrollo del proceso de aprendizaje. Aquí se refuerza con material de estudio y diversas metodologías y se ejecutan las evaluaciones sistémicas.

La función de cooperación, aquí se estimula una cultura de autoformación mejorando las estructuras, posibilidades y métodos de la enseñanza a distancia los diferentes sistemas comunicativos pedagógicos que permiten valorar o revalorar cualquier elemento del sistema.

Los múltiples papeles del docente del PAD-ECC-USAC, hacen de su ejercicio la necesidad de ir adquiriendo habilidades en una diversidad de conocimientos para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.17 LA EDUCACION UNIVERSITARIA:

Dada la exigua presencia de las mujeres guatemaltecas en los estudios superiores hasta mediados de los sesenta -lo que contrasta con el temprano acceso de las primeras mujeres a la universidad en el pasado- puede afirmarse que su participación muestra una notable aceleración en las dos últimas décadas. No obstante, todavía en 1975 las mujeres eran sólo el 23% de los estudiantes de este nivel, y en 1987 esa proporción había ascendido al 33% de los matriculados universitarios, una de las proporciones más bajas de América Latina.

La matrícula universitaria durante los ochenta sufrió una disminución como consecuencia de la violencia política y el cierre de la Universidad de San Carlos, que concentraba en 1984 más del 80% de los universitarios de Guatemala.

Al examinar el ingreso de los estudiantes a la universidad según estado civil, puede comprobarse que tanto hombres como mujeres acceden por vez primera principalmente solteros, aunque son más los hombres que llegan con pareja y, aunque en cifras muy pequeñas, las mujeres son el grueso de los divorciados y viudos (75% y 79% respectivamente).

En Guatemala hay una universidad pública que es la Universidad de San Carlos de Guatemala que ha existido por más de 300 años, siendo una de las más antiguas de América Latina. Pero también hay varias universidades privadas, entre las más importantes están: Universidad Rafael Landívar; Universidad Francisco Marroquín; Universidad Mariano Gálvez; Universidad Rural de Guatemala; Universidad Galileo Galilei y Universidad del Valle de Guatemala. Y otras pequeñas universidades más de reciente creación.

Para ingresar a una de estas universidades es necesario tener la educación secundaria completa, no importa en qué especialización. Y antes es necesario pasar un examen de admisión que dependiendo la carrera que el estudiante quiera estudiar, puede incluir las siguientes áreas: lenguaje, matemáticas, química, física, etc. Y un buen dominio del idioma español.

Los exámenes de admisión empiezan más o menos en junio, julio o agosto porque el calendario académico empieza en enero. El año está dividido en dos semestres: 1) de enero a junio; 2) de julio a noviembre. Para algunas universidades y algunas unidades académicas; para otras, la organización se efectúa por ciclos.

En general, para un estudiante extranjero es mucho más fácil ingresar a una universidad privada, cuyo costo no es muy alto en comparación a los estándares en otros países. La matrícula por mes en una universidad privada puede variar entre Q300 quetzales (\$40 dólares) a Q800 quetzales (\$100 dólares por mes) dependiendo de la universidad y la carrera.

Todas las universidades tienen un campus central en la ciudad de Guatemala, y otros campus en diferentes ciudades del país. Sin embargo, los principales centros educativos por su importancia, calidad y variedad de opciones educativas son: La ciudad de Guatemala y Quetzaltenango.

Las universidades guatemaltecas ofrecen los siguientes niveles académicos: técnico (3 años); licenciatura (6 años); maestrías (2.5 años); doctorados (2.5 años). Sin embargo, la mayoría (75% aproximadamente) de profesionales graduados en la universidad tienen el título académico de licenciatura.²

² INE, Instituto Nacional de Estadística, Deserción electrónica y ficha de comité

2.18 RENDIMIENTO ACADEMICO

Por los bajos resultados de las pruebas de evaluación nacionales para los estudiantes egresados del nivel medio PAES y la evaluación ECAP para los profesores, puede apreciarse que el sistema educativo nacional no está en su mejor momento, sino que acusa deficiencias estructurales que exigen soluciones radicales y no paliativos, que en el fondo, no modifican ni cambian los vicios en los que ha caído el sistema. El Ministerio de Educación ha gastado muchos millones de dólares de préstamos que provienen de gobiernos y de instituciones de crédito transnacionales, para invertirlos en reformas educativas que a la postre, lo único que han redituado son resultados que han sido muy poco significativos, en algunas áreas específicas del sistema.

Los estudiantes que ingresan al nivel superior universitario revelan una serie de deficiencias académicas y de formación de hábitos de estudio, que derivan en lo que hemos llamado “áreas deficitarias del conocimiento” que además de retrasar el proceso de formación académica, constituyen un obstáculo para el desarrollo personal del futuro profesional. En apariencia, se puede detectar una diferencia entre el estudiante que proviene de instituciones educativas del sector privado y los estudiantes que proceden del sector oficial. Aquéllos tienden a ser más receptivos; los otros, tienen mayores problemas para ubicarse dentro del proceso de aprendizaje que exige mayor esfuerzo intelectual.

Es posible que estas diferencias estén influenciadas no sólo por la estabilidad familiar y socioeconómica de los hogares, sino que también intervengan, la atención educativa que reciben en las instituciones privadas; pues se ha observado que muchos maestros y maestras que trabajan en el sector oficial y tienen trabajo en alguna institución del sector privado, se preparan mejor para desempeñarse en esta clase de institución, que en el oficial, aunque en este último exista un compromiso moral y humano de trascendencia, por el simple hecho de que quienes asisten al sector público, no pueden pagar los gastos que origina su educación. Por humanismo, los estudiantes del sector público deberían recibir la mejor educación o al menos similar a la privada, para abrirles más oportunidades de trabajo productivo con mayores perspectivas de progreso, ya que este contingente también constituye un amplio sector y un valioso material potencial de desarrollo económico y social del país.

El déficit de desarrollo intelectual que los estudiantes de todos los niveles manifiestan, ya sea porque su asistencia a clases es irregular, porque tienen que trabajar, porque están desmotivados, porque los maestros son deficientes, porque los métodos de enseñanza-aprendizaje son obsoletos, porque no hay libros o por cualquier causa que impida el ingreso y la permanencia en los niveles de la educación sistemática, dejan en la preparación académica de cada estudiante una serie de intervalos de discontinuidad que persisten a medida que avanza en los grados del sistema educativo.

En los espacios de continuidad neuronal, existen áreas deficitarias del conocimiento que impiden el desarrollo progresivo y sostenido de muchos estudiantes que poseen un enorme potencial de aprendizaje que no alcanza a crecer como debería.

Para tener una aproximación al asunto que nos ocupa, se ha indagado en los estudiantes universitarios la persistencia de esas “áreas deficitarias” particularmente en el aprendizaje las matemáticas y sus conexiones con la física, la química y la estadística. No intentamos solucionar el problema, sino poner de manifiesto la gravedad del mismo en lo que respecta al “cuello de botella” que se forma al no buscar soluciones apropiadas para un problema extremadamente complejo; pues los problemas educacionales persistirán si no se prepara adecuadamente a los maestros y si no se cambian radicalmente los métodos de dirección del aprendizaje.

2.18.1 El problema en el entorno de su marco referencial.

En educación se han ensayado y experimentado una cantidad enorme de procedimientos metodológicos para el aprendizaje, acompañados de formas individuales y colectivas, cada forma tiene sus propias peculiaridades y costos económicos. La forma menos cara en términos financieros es la colectiva; es decir aprovechar la presencia de un solo maestro para dirigir el aprendizaje de un conjunto de estudiantes.

Sin embargo, la educación de grupos de estudiantes con horarios fijos y temas de estudios de carácter uniforme, sujetos a programaciones y planificaciones rígidas, ha mostrado a lo largo de su historia, una bolsa de problemas educativos relacionados con las competencias de los maestros, la capacidad de aprendizaje de los estudiantes, las oportunidades para aprender y la aplicación de lo aprendido; y en donde las diferencias individuales influyen de manera decisiva en el rendimiento académico, y que por formar parte de la rutina escolar, se les considera de poca importancia.

El maestro de aula que tiene a su cargo el diseño instruccional de un grupo de alumnos, está expuesto a cometer sin proponérselo, dos errores psicopedagógicos que pudiéramos calificarlos de sistemáticos: el primero, es el de suponer que todos los estudiantes provienen de un mismo ambiente socio familiar con las mismas condiciones socioeconómicas; y el segundo, suponer también que todos tienen las mismas experiencias previas y el mismo potencial para aprender; pero la psicología ha demostrado que de sujeto a sujeto existen diferencias individuales y que existen estudios científicos que comprueban la existencia de inteligencias múltiples, cuyas características exigen nuevas formas de dirigir el aprendizaje.

Probablemente los maestros asumen esta posición sin la menor intención de hacerlo, porque para impartir un conocimiento, el maestro necesita un punto de partida por la vía deductiva, que le facilite su desarrollo, despersonalizando su contacto con los estudiantes desde una perspectiva que le cierra el acceso a las diferencias individuales y a todos los trata por igual. Esta modalidad tiene desventajas para todos los estudiantes, no sólo para los que consideramos normales, sino que para aquéllos de fácil o de lento aprendizaje, para los que por razones de trabajo o escasos recursos tienen una asistencia irregular y para los que tienen problemas para aprender, sean éstos impedimentos de carácter físico, biológico, psicológico o de otro origen.

Además, la capacidad de aprendizaje de los estudiantes de cualquier nivel, está relacionada con una serie de factores extrínsecos e intrínsecos que condicionan la calidad de la asimilación de los conocimientos. Las experiencias del ambiente, tanto como las oportunidades de desarrollo intelectual que se le propicien a los jóvenes varones y hembras, dentro del hogar y la escuela, forma un potencial de recursos básicos para la asimilación de nuevos conocimientos con contenidos más refinados y selectivamente aprendidos; pero también en el proceso de aprendizaje intervienen la salud y la dotación natural de inteligencia con que viene determinado cada ser humano.

Los problemas más notables en el proceso educativo formal y sistemáticamente desarrollado por los centros escolares, son aquellos que están relacionados íntimamente con el aprendizaje que requiere de conceptualizaciones claras y bien definidas; asimilación consciente de los contenidos de aprendizaje; dominio de procesos lógicos operacionales; y de la transferencia de planteamientos teóricos al ejercicio de la práctica. Los problemas surgen, cuando el maestro que dirige el aprendizaje o el estudiante, fallan al menos, en uno de los comportamientos señalados.

Los defectos en la conceptualización de concreciones reales o ideas abstractas a partir de los términos empleados para definir un determinado objeto, distorsionan la asimilación correcta del fenómeno o hecho en estudio, errores de aprendizaje que por lo general son persistentes, que de no corregirlos adecuadamente, impiden la asimilación del conocimiento correcto. Lo que connota o denota un determinado término, debe estar lógicamente elaborado dentro de un proceso mental acorde con el marco de la realidad contemporánea y en armonía con los avances de la ciencia, la tecnología y el desarrollo social. La conceptualización es la base para emitir juicios lógicos y formales sobre algo concreto o abstracto, cualquier vacío en el proceso conduce a equivocaciones, falsas premisas y contradicciones.

La pérdida de atención o las distracciones durante la exposición o demostración de un contenido de estudio, deriva en puntos de discontinuidad en la asimilación del conocimiento; de manera que cuando el estudiante quiere reconstruir una determinada secuencia, encuentra dificultades para atar cabos, porque no tiene las debidas experiencias que le permitan lograr el conocimiento pertinente, y su resultado es una labor incompleta de aprendizaje. La asimilación consciente de las experiencias de aprendizaje requiere de ciertos hábitos de comportamiento que exigen concentración, pensamiento reflexivo, capacidad de análisis y síntesis; además de formas adecuadas y predisposición psicológica para el aprendizaje; hábitos que deben ser formados desde el inicio de la educación sistemática.

Para llegar a la categoría del saber consciente, es decir, apropiarse del conocimiento; se debe de contar con el dominio perfecto de los procesos lógicos operacionales que transforman los elementos de un determinado hecho o experiencia previa, en un sistema coherente de obtención de resultados. La elaboración de procedimientos operatorios como consecuencia del ejercicio mental del entendimiento, la comprensión y el conocer acerca de las características y atributos de un motivo de estudio, es una tarea obligada del aprendizaje; cualquier digresión o planteamientos equivocados sólo conducen a resultados espurios o falsos, que tienen que ser replanteados con mayor precisión.

El aprendizaje no queda completo mientras los conocimientos no se lleven al campo de las aplicaciones, por eso es importante la transferencia de planteamientos teóricos al ejercicio de la práctica, en donde lo aprehendido como conocimiento encuentra la concreción real del modelo abstracto en un modelo concreto. Sólo cuando el conocimiento se transforma en productos que benefician a la humanidad ya sea en el plano individual o colectivo, podemos estar seguros de que el aprendizaje ha sido efectivo.

Lo poco que se ha mencionado sobre la conceptualización, la asimilación de contenidos, del dominio de procesos operativos y de la transferencia teórica a la práctica, pone de manifiesto, las posibles deficiencias que podrían encontrarse en los estudiantes que cursan materias en todos los niveles en que se clasifica nuestro sistema educativo nacional, principalmente en aquellas en donde el proceso de asimilación consciente exige la mayor concentración y esfuerzo mental de los educandos.

La matemática, la estadística, la física y la química, aunque la matemática es un recurso obligatorio para el conocimiento de las demás disciplinas, su tratamiento como conocimiento especializado y como una forma específica de lenguaje demostrativo de procesos intelectivos complejos, reviste características particulares dentro de todos los programas de estudios.

En las materias de estudio mencionadas, es frecuente encontrar en el sector poblacional universitario una frecuencia significativa de estudiantes que muestran deficiencias y problemas de aprendizaje, que les presentan limitantes para cubrir satisfactoriamente las exigencias académicas.

La presión por utilizar conocimientos que se supone es del dominio del estudiante, es la que posiblemente lo impulsan a cometer cierto tipo de fraude en sus evaluaciones y a presentar trabajos escritos, que son transcripciones a la letra de contenidos de libros u otras fuentes de consulta; la reflexión, la imaginación y la creatividad no son manifestaciones conductuales que tienen lugar en esta clase de actividades de estudio.

Es de esperar que si el aprendizaje de una cantidad significativa de estudiantes universitarios adolece de los defectos observados, su preparación mostrará "lagunas" que formarán en consecuencia, áreas deficitarias en el aprendizaje; que se manifestarán en conceptualizaciones defectuosas, aprendizajes incompletos, errores de proceso, respuestas fuera de contexto, equivocaciones y deficiente rendimiento.

La presencia de otros estudiantes con mayores capacidades y ciertos hábitos de estudio, la presión de los maestros y la falta de voluntad para aprender, les genera incompetencia, frustraciones, temores, abulia, aversión por ciertas materias de estudio, tendencia al fraude académico, piratería intelectual y otros comportamientos que con frecuencia propician dificultades para adaptarse al ambiente y posiblemente, terminan abandonando la universidad.

La cuestión preocupante es: ¿Por qué se dan estos casos? No son casos aislados, sino que la presencia de áreas deficitarias en los aprendizajes de los estudiantes, tiene una incidencia de frecuencia significativa; porque si no fuera por los sistemas de evaluación defectuosos y generosos, carentes muchas veces de validez y confiabilidad, la cantidad de estudiantes reprobados por ciclo de estudios alcanzaría cifras alarmantes.

Pero este problema de la evaluación merece un tratamiento aparte y muy profundo, porque el sistema viene viciado desde la escuela primaria, cuando por no crear traumas intelectuales ni frustraciones en los niños y niñas, se les permite pasar de un grado a otro sin el dominio de los conocimientos mínimos requeridos, para adquirir otras experiencias educativas de mayor complejidad y escaños de dificultad en los grados superiores del sistema.

En un sistema educativo rígido diseñado por grados de complejidad educativa como el nuestro, parece completamente ilógico promover a un grado inmediato superior a un estudiante que no tiene los conocimientos básicos necesarios para hacer frente a situaciones de aprendizaje más complejas y de mayor exigencia reflexiva.

No obstante, no cabe la menor duda que el responsable del desarrollo intelectual y académico de los estudiantes de cualquier nivel educativo, cuando se trata de la educación sistemática, es el maestro de aula, este personaje de relevante actividad es el mayormente comprometido en una labor que cada día se va haciendo más compleja, debido a las transformaciones que en forma acelerada se introducen en los sectores sociales, económicos y productivos, pero que en materia educativa se mueven más lentamente que el progreso alcanzado en otras actividades humanas.

La no-coincidencia de los procesos, el desplazamiento en tiempo y espacio de los avances tecnológicos y científicos con su aplicación en el campo didáctico-pedagógico, ponen en evidencia la necesidad de renovar constantemente los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos, de acuerdo al desarrollo mental de los estudiantes y a la evolución de la sociedad hacia sistemas de información más refinados.

Ese desfase plantea dos clases de problemas: uno relacionado con la necesidad de respuesta adecuada al momento actual, y otro vinculado al aprendizaje de las habilidades y destrezas que exigen esas respuestas con proyección al futuro. Globalización, tecnología, biotecnología, ingeniería genética, nanotecnología, cibernética, inteligencia artificial, sistemas automatizados, robótica, viajes espaciales, son algunas de las maravillas científicas y tecnológicas que exigirán muy pronto, mejores capacidades intelectuales y destrezas de desempeño más eficientes de nuestros estudiantes universitarios.

Los avances en la informática y las telecomunicaciones y el refinamiento de los procesos económicos en favor de los sectores industriales y financieros, además de influir en la transformación de la forma de ser de las personas de todos los estratos sociales, modifican también su comportamiento, principalmente en lo que respecta a los hábitos económicos.

El problema que se genera y que no es de fácil solución es: que el progreso que logran los pocos privilegiados de los sectores poblacionales que pueden pagar el costo de la comodidad que proporciona el avance económico, industrial y tecnológico, presiona al sector más grande y menos favorecido, creándole necesidades que no puede costear, y que en vez de verse beneficiado por ese progreso, lo que logra son frustraciones y más pobreza.

De no tomar en consideración el entorno de la realidad en la cual se mueven los estudiantes, que son también partícipes y receptores de los fenómenos económicos, políticos y sociales y entre ellos el de transculturización, no se podrá formular objetivos educativos que verdaderamente orienten el desarrollo educacional que esperamos más adecuado y productivo; y cuya filosofía debe conducir a obtener una capacidad de respuesta funcional en todos los ordenes de la vida de las presentes generaciones y las venideras.

Resolver los problemas educativos no es una tarea muy fácil, este tipo de problema viene ligado a estructuras más complejas y diversas que tienen sus apéndices radicales en las macro variables de la sociedad, la política, la economía y la voluntad de los gobiernos. En cuanto a lo social el problema educativo se ve afectado por factores de desigualdad, dominancia de sectores más poderosos, discriminación, marginación, desintegración familiar, violencia familiar, violencia social, abandono familiar, cultura, transcultural, pérdida de valores, vicios, ignorancia y conformismo.

En lo político, el problema educativo se vincula a situaciones de seguridad, atención a la salud, falta de oportunidades, carencia de fuentes de trabajo, desocupación, esquemas de gobiernos elitistas, partidos políticos de dudosa identificación con la población, corrupción institucionalizada, incumplimiento de las leyes y violación de los derechos humanos.

En lo económico, el problema educativo se relaciona con la falta de empleo, los bajos salarios, la brecha de la desigualdad salarial, el alza en los precios de la canasta básica, los servicios esenciales, las medicinas, la educación, el número de miembros de la familia, la calidad de la vivienda, la tenencia de bienes y servicios, la cultura del consumismo y los programas económicos neoliberales que favorecen a los grandes consorcios. Aunque las referencias no quedan agotadas, las enumeraciones hechas parece que cubren el propósito explicativo que necesitamos para ubicar el problema educativo.

El Bajo Rendimiento Académico De Los Estudiantes Universitarios. Una Aproximación A Sus Causas.

Aunque posiblemente los factores enumerados no son todos los relacionados con el problema de la educación, la existencia de más de uno ejerciendo influencia sobre el sujeto que aprende, ya constituye motivo de preocupación; se supone que entre más factores de presión actúe sobre el sujeto, menos oportunidad de aprendizaje sistemático tiene, porque sus puntos de distracción son diversos, sus intereses son variados y la satisfacción de sus necesidades son más urgentes y apremiantes; si esto es cierto, entonces la mayor parte de su tiempo es para prestar atención a sus problemas de sobrevivencia y no a su educación.

Pero esta serie de desventajas estructurales pueden convertirse en oportunidades de aprendizaje vivencial que permitan el contraste dialéctico, si se cuenta con estrategias metodológicas que satisfagan las necesidades del conocimiento.

Por eso resulta difícil aplicar un sistema de enseñanza que sea suficiente por si mismo, porque sus conexiones con el entorno son diversificadas, de acuerdo a los factores que inciden en el sujeto que aprende, el cual tiene que tener satisfechas sus necesidades permanentes y las inmediatas para poder prestar atención a la necesidad de aprender.

Los estudiantes que tienen aparente éxito en sus estudios, por regla general provienen de hogares relativamente estables familiar y económicamente, en donde se les trata con comprensión y reciben reconocimiento y cariño de sus padres y familiares; pero no en todos los hogares salvadoreños se respira un ambiente de seguridad, tranquilidad y estabilidad, lo más frecuente es encontrar hogares conflictivos o con problemas de integridad, en donde los hijos constituyen una carga y no un potencial de desarrollo de convivencia familiar con perspectivas de progreso espiritual, económico, científico y cultural.

Con este tipo de estudiante, resulta difícil encontrar un sistema de desarrollo intelectual que facilite el aprendizaje, porque la presión de sus necesidades no satisfechas y la influencia de los temores que proporciona el ambiente, son mayores que la motivación por estudiar.

Por otro lado, la escuela primaria es demasiado tolerante y generosa, en el sentido de que bajo el pretexto psicológico de no crear más frustraciones en el estudiante, le otorga el pase de un grado a otro, sin tener los rendimientos mínimos necesarios para los estudios de grado superior, y el suceso se repite en los grados posteriores; de manera que cuando termina sus estudios básicos y pasa al nivel medio, sus dificultades de aprendizaje se han multiplicado.

En el nivel medio con una maduración mayor que la que tenía en los niveles anteriores, aprende comportamientos para cometer fraude en los exámenes, recurre a la copia, al engaño, al pira taje, o a cualquiera otra artimaña para salir avante; pero en su cerebro no hay conocimientos que valgan la pena, y los que posee, no califican para considerarse como adquisiciones relevantes durante once o doce años de estudio; salvo algunas excepciones.

Entre los factores que afectan el aprendizaje, se ha hecho referencia a aquellas variables que podrían controlarse si contáramos con los recursos humanos, técnicos y psicopedagógicos idóneos y pertinentes; no hemos mencionado los que tienen origen hereditario, congénito o son consecuencias del maltrato infantil.

No obstante, se observa una ligera diferencia entre los egresados de las instituciones educativas del sector privado, en donde posiblemente las exigencias en el rendimiento escolar son más pronunciadas que en el sector oficial y los estudiantes que ingresan al nivel superior, tienen mejor desempeño y mayores perspectivas de desarrollo académico.

Posiblemente este fenómeno sea consecuencia del nivel socioeconómico de las familias, que pueden pagar una institución privada para la educación de sus hijos y esto, hace la diferencia con el sector oficial, en donde las familias carecen de recursos para financiar la educación de sus hijos. Para unos, los problemas de sobrevivencia posiblemente estén resueltos o no sean demasiado graves, para los otros, los problemas de sobrevivencia son de prioridad inmediata y luchan para paliar la satisfacción de sus necesidades primarias.

Por supuesto que no estamos generalizando, solamente manifestamos nuestras observaciones a través de muchos años de experiencia docente en todos los niveles de nuestro sistema educativo.

Esta gama de consideraciones, talvez sean las razones por las cuales existan esas áreas deficitarias de conocimientos en los estudiantes del nivel superior universitario, cada una por si sola es un factor preponderantemente influyente en el comportamiento para el aprendizaje, y podría argumentarse que la motivación es tal, que no deja espacio para la reflexión ni el análisis situacional que derive en aprendizaje de conocimientos que fortalezcan el intelecto.

Se han seleccionado cuatro materias de estudio relacionadas: Matemáticas, Física, Química y Estadística para indagar en una muestra de estudiantes universitarios, cómo perciben sus deficiencias en el manejo de los conocimientos elementales de cada una de estas asignaturas en donde la matemática es un lenguaje que ayuda a entender, comprender, describir y conocer las otras asignaturas.

Está por demás destacar la importancia y la función instrumental que por su naturaleza lógica y formal, la matemática tiene como un sistema de lenguaje especializado para expresar los hechos y fenómenos de todas las demás materias del conocimiento, cuyos procesos y modelos son recursos explicativos para la Física, la Química y la Estadística y muchas más, de las ramas del saber humano.

2.19 La deserción universitaria

Es el desinterés por el estudio en los escolares a causa de problemas socioculturales, emocionales, etc. que vive el educando

Es el rechazo a adquirir conocimientos de gran nivel, la cual es consecuencia de una baja autoestima a no querer sobresalir.

Es el abandono parcial o total de la educación escolarizada. Son varias las razones para que se de la deserción. Entre las que más comunes están el factor económico, un medio comunitario que no alienta la educación escolarizada, el bajo rendimiento, etc.

deserción escolar se refiere a varios términos por que influye muchos factores tanto económicos, económico, socioculturales familiares, etc. estos factores influyen en el retraso educativo.

deserción escolar se refiere a varios términos por que influye muchos factores tanto económicos, económico, socioculturales familiares, etc. estos factores influyen en el retraso educativo.

Es cuando ya ni da para seguir estudiando. aguante!!!

El abandono es por causas de tipo social y familiar pero sobre todo a la falta de capacidad para evitarlo.

Es abandonar los estudios que se cursan hasta el momento por razones diversas

Es el desinterés por el estudio en los escolares, a causa de problemas socioculturales, emocionales, etc. que vive el educando.

Es el abandono parcial o total de las aulas de estudio debido a diversas causas como económicas, educativas, sociales, culturales, familiares, etc.

Abandono del colegio por diferentes razones familiares económicos y aceptar responsabilidades a corta edad.

Es el abandono total o parcial de un individuo en sus estudios, esto se debe a factores de fuerza mayor.

Es el abandono del estudio debido a diversos factores que influyen en el niño, y como consecuencia se produce el rezago educativo y la alfabetización.

Corresponde al abandono temporal o definitivo que efectúa un sujeto, con relación a sus estudios formales, ya sea primario o secundario.

Y en los internos: desinterés personal, no tener motivación en la vida, desagrado por la escuela, materias. Etc.

Factor motivado por varios elementos tanto internos como externos, por ejemplo externos: presiones económicas, influencia negativa de padres, amigos, familiares, maestros, complejidad de las materias.

Abandono temporal o definitivo de los estudios formales realizados por un individuo.

2.19.1 Abandono de un ciclo escolar, motivado por varios factores.

Es un fenómeno social ocasionado por diversas causas ya sean políticas, económicas, familiares, etc. Lo cual debe ser estudiado detenidamente para determinar las posibles soluciones, así como también su prevención.

La deserción escolar es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad, y se da principalmente por falta de recursos económicos y por una desintegración familiar.

La deserción escolar es un problema educativo que afecta al desarrollo de la sociedad, y se da principalmente por falta de recursos económicos y por una desintegración familiar

En el país se ha insistido en la necesidad de mejoras sustanciales en la educación, sobre todo pública. Aumentar el presupuesto nacional para esta, de tal manera que represente el 8% del producto interno bruto (PIB) ; hacer una revisión integral de las estructuras de enseñanza; frenar la alarmante deserción estudiantil... todo esto forma parte de un Plan Nacional de Desarrollo.

Sin embargo, por otro lado, podemos preguntarnos: ¿de qué servirá todo esto si no contamos con universidades públicas que puedan tomar estos jóvenes y convertirlos en profesionales, sobre todo en áreas técnicas, que son a todas luces las más urgentes en el país? A pesar de la reciente aprobación del proyecto de ley para la creación de una nueva universidad, es fácil observar que hay una situación que dista mucho de ser atendida por las pupilas gastadas de la administración de la educación superior en este país, como lo es la deserción estudiantil universitaria.

2.19.2 La alarmante deserción.

Se ha constatado que la inopia de profesionales técnicos amenaza el desarrollo del país y que hay una alarmante deserción en las universidades públicas, las cuales, a pesar de su enorme presupuesto y capacidad instalada, gradúan la mitad que las universidades privadas. Esto tiene razones bien conocidas, pues en el año 2005, profesionales de la UCR cuantificaron la deserción estudiantil en ese centro donde, en los primeros 2 años de educación, no menos del 40% lo abandonaría a pesar del muy eficiente sistema de becas, debido a dificultades socioeconómicas y a la inflexibilidad de cursos y horarios.

Muchos de los estudiantes viven en una realidad ajena para las direcciones de estas instituciones. Muchas y muchos sufrirán en sus hogares dificultades económicas que las becas no podrán solventar y, por ende, tendrán que trabajar, pero en el caso de las Ingenierías deberán hacer una elección muy dura: trabajar o estudiar.

2.19.3 El problema principal.

Mientras tanto las federaciones de estudiantes pasan y pasan, sin poner atención que el principal lugar de exclusión es su alma máter. El principal problema no es el TLC, es la gente que no tiene educación, el mayor de los males es darle la espalda al dolor de sus compañeros.

¿No sería más sencillo comprimir los múltiples cursos, ofrecerlos en auditorios en la noche, mantener a los estudiantes en vez de dejarlos ir con el costo económico y social que eso conlleva? ¿Será que en las direcciones de las escuelas de Ingeniería no hay sillas, sino troncos, y que en la educación superior el sueño de Facio, Dengo y Núñez, las mismas federaciones de estudiantes y el Conare, lo han vilipendiado y han perpetuado esta discriminación donde los trabajadores somos y seremos para siempre simples obreros?

2.19.4 Análisis de modelos de deserción

En la investigación de Himmel (2002) de los modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior, se encuentra que los diversos modelos enfatizan factores diversos como los psicológicos, económicos, sociológicos, organizacionales o aspectos relacionados a la interacción estudiante-institución y últimamente los integradores; es decir que consideran más de uno de los factores mencionados.

El primer modelo eminentemente psicológico de Fishbein y Ajzen (1975, citado por Himmel, 2002) señala que la decisión de desertar o persistir se ve influida por las conductas previas, las actitudes acerca de la deserción o persistencia y por normas subjetivas acerca de estas acciones, conduciendo y constituyendo una intención conductual que finalmente se traduce en un comportamiento.

Por lo tanto, la deserción se concibe como el resultado del debilitamiento de las intenciones iniciales y la persistencia como el fortalecimiento de las mismas. Attinasi (1986, citado por Himmel, 2002) expande el modelo anterior al incorporar las percepciones y el análisis que hacen los estudiantes de su vida universitaria después de su ingreso.

El modelo de Ethington (1990, citado por Himmel, 2002) incorporando la teoría de los logros, añade atributos a las de la perseverancia, las de elección y desempeño. La teoría de logros, señala que el rendimiento académico previo influye el desempeño futuro del estudiante.

El modelo sociológico de Spady (1970, citado por Himmel, 2002) tomando en cuenta la teoría del suicidio de Durkheim, explica que la decisión de desertar se debe a la dificultad de integración con el entorno de educación superior en el que cobra enorme importancia el ambiente familiar porque afecta al potencial académico y la congruencia normativa, ésta última tiene directa relación con el rendimiento académico, el desarrollo intelectual, el apoyo de pares y la integración social, en el caso negativo de la integración social producirá insatisfacción lo que a su vez implicará un debilitamiento del compromiso institucional lo que finalmente conducirá a la decisión de desertar.

El modelo económico, contempla el enfoque de costo-beneficio y el de subsidios (Himmel, 2002). En el primer caso la decisión de desertar estará asociada a la percepción del estudiante de si es capaz o no de solventar los costos universitarios y un análisis del beneficio social-económico en relación con otras alternativas como el trabajo conducirá a decidirse por permanecer o no en el sistema universitario.

Para el caso del enfoque de subsidios, si la institución ofrece rebajas de matrícula, becas, créditos educativos a tasas de interés bajas, ayudará a los estudiantes con problemas económicos a considerar el impacto de beneficios en contraposición al de abandonar la universidad.

En los modelos organizacionales (Himmel, 2002), elementos tales como la calidad de docencia y experiencias educativas en el aula, beneficios institucionales (atención de salud, deportes, actividades culturales, otras actividades académicas) y los recursos institucionales (bibliografía, laboratorios, número de alumnos por aula) cobran enorme importancia en la decisión del estudiante de permanecer en la institución.

En los modelos integradores que toman en cuenta los anteriores factores y les añaden las de interacción institución-estudiante, como el de Tinto (1975, citado por Himmel, 2002), que aplicando la Teoría de Intercambio de Nye, explica que si el estudiante percibe que los beneficios son mayores que los costos personales en relación con otra alternativa como el trabajo, entonces el estudiante es más probable que decida permanecer.

Por lo tanto, en este tipo de modelo, se considera que la interacción entre el sistema académico y social de la universidad son determinantes para la permanencia o deserción del estudiante.

El modelo de Bean (1985, citado por Himmel, 2002) considera que las intenciones conductuales de permanecer o abandonar son resultado de un proceso que es afectado por las actitudes del estudiante, como consecuencia de las creencias del mismo que se ven afectadas por la calidad de los cursos y programas, la interacción con los docentes y pares, a esto se suma la de los factores no cognitivos tales como las características personales (actitudes, aspiraciones, motivaciones, intereses), ambientales y organizacionales.

Así mismo como este modelo se basa en el Modelo de Productividad de Price, de manera análoga como en el ámbito laboral es importante el nivel de satisfacción laboral en el caso de los estudios universitarios el nivel de satisfacción con los estudios es de enorme importancia en las intenciones conductuales. Finalmente, como una concepción más reciente e integradora de todas las anteriores el Modelo de Nora (1990, citado por Himmel, 2002),

Se considera que para explicar el fenómeno de la deserción se deben considerar de manera prioritaria los factores inherentes a la habilidad académica preuniversitaria, el apoyo financiero, los beneficios estudiantiles que pueda proporcionar la institución y el desempeño académico durante su permanencia en el sistema universitario. Por lo tanto, debido a la característica de la Universidad materia de estudio como de régimen privado, se estima que los factores económicos, Académicos y Personales son los que mejor explicarían el fenómeno de la deserción universitaria.

2.19.5 CONCEPCIONES DE DESERCIÓN.

La deserción escolar se define como el abandono de los alumnos a la escuela sin haber terminado sus estudios. La deserción escolar obedece a diferentes causas: económicas, sociales, familiares, de contexto geográfico, entre otras.

Las causas económicas se relacionan con los ingresos que recibe el hogar del niño. Por lo general, los estudiantes de escuelas públicas son de bajos recursos económicos, esto trae como secuela que muchos niños abandonen la escuela porque tienen que trabajar, porque no tienen los útiles suficientes para estudiar, muchas veces no tienen uniformes, zapatos, entre otros.

Las causas sociales son aquellas que tienen que ver con la sociedad en que vive el alumno. Los sectores marginados son los que más demandan las escuelas públicas, pero aún así existe entre ellos diferencia en los niveles de pobreza. Esto provoca que entre ellos hayan alumnos oprimidos o rechazados por los demás compañeros pertenecientes a una clase social más allá que la de ellos y por el mismo maestro que utiliza un criterio de arbitrariedad y exclusividad o acceión de persona. Y esto provoca que se sientan inútiles, menospreciados, excluido de la escuela y por eso abandonan el centro.

Las causas familiares son aquella que se dan en el seno del hogar del alumno. Las peleas en la casa, la desintegración familiar, la falta de motivación de los padres hacia los hijos, entre otras, son factores que inciden para que el niño no sienta ningún interés por permanecer en la escuela, ya que no cuenta con el apoyo primordial para la educación que es la familia.

Las causas de contexto geográfica son aquellas que tienen que ver con la característica física del lugar, su ubicación, sus vías de acceso y otras.

Cuando la escuela es de difícil acceso, debido a los ríos, cañadas, arroyos, y caminos vecinales, el alumno se muestra desinteresado y la abandona. Este caso es típico de la zona rural al igual, que la lejanía de la casa del niño a la escuela.

La eliminación de la deserción es uno de los más anhelados objetivos de todos los sistemas educativos. El abandono de los alumnos en los centros educativos es la situación preocupante y que tiene su secuela inmediata en la sociedad.

Este abandono tiene sus orígenes según Santiago Hernández "en la necesidad de que los pequeños presten ayuda material a sus padres en el sostenimiento de la familia en determinados periodos del año; en los medios rurales esto agudiza más. En otra circunstancia, la deserción se debe a la formación de pandillas escolares, en multitud de caso constituyen grupos que perjudica mucho el bienestar de otros niños y las labores cotidianas de los planteles docentes."

Se estima como abandono cuando la población escolar debidamente matriculada se retira por un tiempo más o menos largo de la escuela. La deserción se produce por varias causas, pero la más notoria es la falta de interés de los niños en las actividades escolares, considerada por ellos como una pérdida de tiempo.

Si la escuela resulta atractiva y los educandos perciben que las tareas escolares responden a sus intereses inmediatos estarán dispuestos a hacerle frente a otra situación adversa y permanecer en las aulas. Si perciben la escuela desconectada de sus expectativas inmediatas y mediatas será fácil que la abandonen con el consiguiente descenso de la matrícula, y la disminución de la autoestima en los niños que se convierten en potenciales renegados sociales.

2.20 REPITENCIA

2.20.1 CONCEPCIONES DE REPITENCIA.

La arbitrariedad del maestro a la hora de evaluar siempre ha provocado efectos negativos en el Sistema Educativo. Esta arbitrariedad provoca que muchos alumnos repiten el grado, porque el maestro evalúa a su juicio y en muchos casos desde el inicio del año escolar profetizar quiénes van a ser promovidos y quienes van a repetir.

La repitencia es un fenómeno que se da en todos los grados de la educación, pero en mayor medida y con efecto mas negativos en los dos primeros grados del primer ciclo del Nivel Básico. Algunos docentes consideran la repetición como una solución a los problemas de aprendizaje de los alumnos, pensando que el año siguiente éste pueda alcanzar un rendimiento académico mejor.

Las investigaciones más reciente sobre la repitencia arrojan como conclusión que está tiene escasa eficiencia pedagógica sobre el aprendizaje y que desde todos los puntos de vista es un gasto inútil. De esta manera queda descartada la presunción de que existe conexión entre el elevado índice de repitencia y exigencia de excelencia académica como justificación de la reprobación y la deserción.

Un aspecto de alto índice de repitencia es el notable incremento del porcentaje de alumnos con una edad superior a la correspondiente al grado en que están matriculados. La labor pedagógica se complica cuando se tiene que enseñar a alumnos con distintos niveles de madurez física y psicológica, ya que los materiales didácticos y los métodos de enseñanza están diseñados generalmente a partir de una situación ideal y tomando como referencia al alumno promedio.

Por lo tanto, los alumnos repitentes con sobre edad no suelen recibir atención adecuada a sus intereses y se encuentran con dificultades para seguir el ritmo normal de enseñanza. Esto provoca que muchas veces repitan de nuevo el grado. De esta forma la repitencia puede producir más repetición en lugar de mayor aprendizaje. Los repitentes en los primeros grados ocupan muchas plazas que podrían estar disponibles para los niños que llegan a la edad escolar y que debería matricularse, generándose así un aprovechamiento inadecuado de espacios.

A mayor índice de repitencia, corresponde más años de alumnos promedio para aprobar un grado y para producir un egresado de primaria; esto significa un incremento de los costos y una menor eficiencia interna del Sistema Educativo. El aumento de los costos podría estimarse útil, si se produjeran los resultados esperados en términos de un mayor aprendizaje. Al menos para primeros grados hay evidencia que indican lo contrario.

Existen muchos factores que influyen de manera determinante en que el alumno tome actitudes que traigan como secuela repetir el grado. La práctica educativa sigue anclada a un ideal de uniformidad lingüística y cultural que está muy lejos de reflejar las características de la población escolar. En vez de considerar los haberes culturales y habilidades del alumno como punto de partida, son percibidos como obstáculos para la apropiación de otros conocimientos.

Existe una disminución entre los factores extra escolares (condiciones de vida y situación socioeconómica) y factores internos al Sistema Educativo (recursos didácticos, capacitación del docente, métodos de enseñanza).

Las informaciones revelan que a más carencia de condiciones económicas de vida, más limitada es la oferta pedagógica y que los alumnos más necesitados tienen por lo general acceso a una educación de calidad más pobre.

En cuanto a los factores internos del sistema educativo y la calidad de la oferta pedagógica cabe decir que tienen gran influencia sobre los altas tasas de repitencia en los primeros grados del Nivel Básico. También influye el docente, su nivel de preparación, su interrelación con los alumnos, su experiencia, los métodos de enseñanza que usa y cómo trata de resolver los problemas que presentan los niños.

Por último no puede faltar la escuela, su forma de organización, su infraestructura, su modelo de gestión y la dotación de recursos didácticos para el aprendizaje como también su nivel de adaptación a las características culturales, económicas y lingüísticas del alumno.

Dentro de la estrategia más relevante para enfrentar la Repitencia cabe citar las siguientes:

- ✓ Capacitación docente.
- ✓ Estimar costo y aumentar la eficiencia.
- ✓ Definir prioridades.
- ✓ Mejores y más libros de textos.
- ✓ Establecer y reforzar los programas de alimentación escolar y distribución de materiales escolares.
- ✓ Establecer y reforzar educación inicial.
- ✓ Cambios significativos en la enseñanza de la lectura de la escritura.
- ✓ Mayor sensibilidad a los aspectos culturales.
- ✓ Cambios en los criterios de promoción y evaluación.
- ✓ Promoción automática o no Repitencia.

Esta última estrategia parece ser la más efectiva para reducir la repitencia. Es la medida más ventajosa en términos de costo. Sin embargo, si no se aplican medidas para atender a los estudiantes que presentan dificultades en el logro de los objetivos de aprendizaje existe la posibilidad de que los efectos sean negativos para el sistema educativo. Existe el ejemplo de algunos países de América Latina como Puerto Rico y Panamá que tomaron la decisión de abandonar él la promoción automática porque había aumentado la cantidad de egresados de la escuela primaria con un nivel insatisfactorio de aprendizaje.

2.21 RELACION ENTRE LA REPITENCIA, FRACASO ESCOLAR, DESERCIÓN Y AUTOESTIMA.

La repetición influye notablemente sobre la deserción y abandono prematuro de la escuela. Los repitentes y los alumnos con dificultades de aprendizaje no reciben por lo general ninguna atención especial por parte del docente y resultan ser los menos atendidos.

Gran parte de los alumnos que abandonan la escuela antes de terminar el ciclo primario, lo hacen después de haber repetido una o más veces algún grado y posiblemente sin haber alcanzado un nivel satisfactorio de conocimiento. Al alumno repetir una y otra vez se va frustrando y deteriorándose su auto imagen, porque no se cree capaz de adquirir nuevos aprendizajes y así pasar al grado siguiente. Sin embargo cuando finaliza el año y el niño repite se siente decepcionado y sin ánimo de seguir estudiando, porque no le ve sentido a volver a repetir lo mismo.

Debido a la decepción que sufre el niño su autoestima va disminuyendo y ya no se siente capaz de pensar ni de hacer nada, se siente inútil.

Según Alcántara J (1998) "en la autoestima es donde reside la causa principal de tanto fracaso escolar. Las investigaciones realizadas con amplias muestras de estudiantes demuestran la influencia del autoestima en el rendimiento académico".

Es que al alumno no sentirse capaz de hacer nada, no se puede apropiarse de nuevos conocimientos y esto conduce a limitar su capacidad de aprendizaje, dando lugar a un bajo rendimiento académico, con lo cual se considera entonces un niño fracasado.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer el porcentaje del Rendimiento Estudiantil del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)** de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Cuantificar la cantidad de aprobación en los años 2000-2004
- ✓ Determinar el porcentaje de Aprobación y Reprobación de cursos.
- ✓ Establecer un estimado del presupuesto destinado por la institución para operar anualmente.
- ✓ Establecer el rendimiento Estudiantil en las Carreras Publicidad, del año 2000 tomando como factores profesores y asignaturas.

3.3 MÉTODO O TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se realizará es de tipo cuantitativo el cual permitirá establecer a través de la media aritmética porcentajes de Rendimiento Estudiantil de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de Periodismo, Locución, Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el programa del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)**

Análisis cuantitativo de las actas de fin de curso de todos los cursos y los semestres correspondientes **PAD (Plan de Autoformación a Distancia). Años 2000 – 2004.**

Se utilizará el método estadístico para poder dar a conocer los datos en porcentajes para el estudio explorativo.

Incluye además el presupuesto 2000-2004 en los niveles docencia, extensión y administrativos.

3.4 HIPOTESIS DEL TRABAJO

El porcentaje de los estudiantes de la licenciatura es más alto en comparación con los de la carrera técnica, por lo consiguiente el Rendimiento Estudiantil se da más en el nivel de la Licenciatura.

3.5 DEFINICIÓN TEORICA DE LAS VARIABLES

3.5.1 RENDIMIENTO ESTUDIANTIL

Son los estudiantes que acumulan zona mínima de 40 puntos para poder someterse a examen final; proceso que les permitirá aprobar el curso cuya promoción tomó como base 60 puntos.

3.5.2 REPROBACIÓN

Es la cantidad de estudiantes que reprueban los cursos previamente asignados, estos estudiantes tienen derecho a exámenes de recuperación o al programa de Escuela de Vacaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

3.6 UNIVERSO

Actas Finales de Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del año 2000 al 2004 de las carreras de Periodismo, Publicidad, Locución y Licenciatura. (5 Cohortes)

3.7 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

3.7.1 Indicadores.

Porcentaje de reprobados, Porcentaje de Aprobados Porcentaje de SDE por año, por curso y secciones de todas las carreras Periodismo, Locución, Publicidad y Licenciatura que sirve la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el Programa de Autoformación a Distancia PAD.

5 Cohortes: 2000 - 2001 – 2002 – 2003 – 2004

3.8 INDICADORES

1. Ficha de vaciado de datos que evidencien las actas respectivas.
2. Los datos se obtendrán de las actas del período 2000-2004, de todos los cursos de todas las secciones de las tres carreteras técnicas y licenciatura del **PAD (Plan de Autoformación a Distancia)**
3. Entrevista al Tesorero de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y al encargado de la planificación Respecto al presupuesto y costos de la institución.

4.2 PRESUPUESTO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

El plan de Autoformación a Distancia –PAD- inició el segundo semestre del año 1997, teniendo solo dos secciones en una sección se asignaron 30 estudiantes y en la otra sección fueron 50 estudiantes por lo cual solo tenían dos jornadas. Fue hasta el siguiente año que se les abrieron las puertas a más estudiantes para que pudiesen ingresar al plan.

En el año 1996 el coordinador del PAD era el Licenciado Sergio Morataya, se inscribieron en la unidad académica 5,132 estudiantes, primer ingreso 591, reingreso 4541 de los cuales hombres fueron 2,329 y mujeres 2,803 guatemaltecos 5,121 y extranjeros 11, egresados 874 se graduaron 221 y los estudiantes regulares fueron de 4037.

En el año 2007 en el Plan de Autoformación a Distancia –PAD- bajo la coordinación del licenciado Julio Moreno en la carrera de Publicidad se asignaron 517 estudiantes de ellos en la sección “A” se asignaron 111 estudiantes, en la sección “B” 137 estudiantes, en el tercer semestre 136 estudiantes, y para el quinto semestre 134 estudiantes.

En la carrera de Periodismo se asignaron para el primer semestre 120 estudiantes en el tercer semestre 93 y para el quinto semestre 56 haciendo un total de 279 estudiantes inscritos.

En la carrera de Locución para el primer semestre se asignaron 76, el tercer semestre 59 y para el quinto semestre 50 haciendo un total de de 185 estudiantes.

En la carrera de Licenciatura para el séptimo semestre se asignaron 202 y para el noveno semestre 187 haciendo un total de 389 estudiantes, Así el PAD aglutino un total de 1370 estudiantes.

En el PAD trabajan 40 docentes, se pretende disminuir el grupo de estudiantes por sección, y se realizará mediante una selección de los estudiantes que realmente tenga la iniciativa y voluntad de estudiar, dijo el Lic. Julio Moreno coordinador del PAD.

El PAD no cuenta con presupuesto propio del programa, es el mismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación el que se utiliza para operar, algunos docentes que imparten clases en plan diario también lo hacen en el PAD, sin embargo la mayoría son profesores interinos o por contrato que no se han sometido a concurso de oposición para ingresar a la carrera de docentes.

4.3 Definiciones de las categorías.

Asignaciones (ASIG.)

Equivale al número de alumnos inscritos en una asignatura.

Aprobados (APROB)

Numero de estudiantes con una nota final superior a 60 puntos.

Anotación

El periodo de este estudio es de 2000 al 2004 en el que el resultados es de 60 puntos, en el nuevo reglamento general de Evaluación de la Universidad de San Carlos de Guatemala entro en Vigencia en el año 2005 ³

Reprobados (REP)

Numero de estudiantes con una nota final inferior a 59 puntos y mayor a 20 puntos en el área filosófica y 25 en el área técnica.

No Se Presentaron (NSP)

Número de estudiantes con una zona mínima requerida para tener derecho a examen final (40 Puntos)

Sin Derecho a Examen (SDE)

Número de estudiantes con punteo de zona acumulado a 20 puntos para el área socioeconómica y Filosófica Literario, en inferior de 25 puntos para áreas técnicas de comunicación.

Anotación

El periodo de este estudio es de 2000 al 2004 en el que el resultados es de 60 puntos, en el nuevo reglamento general de Evaluación de la Universidad de San Carlos de Guatemala entro en Vigencia en el año 2005 ⁴

Categorías de análisis.

Para el análisis del Rendimiento estudiantil se empleararan las siguientes categorías que corresponden a las actas finales del año 2000 al 2004.

Para la interpretación de los resultados se esta considerando los siguientes factores susceptibles de medición que afecta el rendimiento estudiantil.

1. Número de estudiantes por Aula
2. Profesor / Materia características del docente y la materia que imparte
3. Características del estudiante
4. Rendimiento Estudiantil

³ Reglamento de evaluación USAC año 2005.

⁴ Reglamento de evaluación USAC año 2005.

Para los efectos del estudio se entiende por **Rendimiento Estudiantil** el conjunto de los resultados que corresponden a las categorías del análisis (Aprobados, Reprobados, Sin Derecho a Examen y No Se Presentaron) puede afirmarse que el rendimiento es mayor cuando la categoría analizada sea mayor al promedio, puede afirmarse que el rendimiento es menor cuando el resultado de la categoría analizada sea inferior al promedio

4.3.1 Metodología

Factor Profesores Primer Semestre de Publicidad para los años 2000 al 2004

El análisis consiste, primero en elegir un grupo de Profesores de Referencia el cual se hizo en base a los siguientes elementos.

1. Experiencia
2. Nivel de excelencia Académica
3. Calidad académica (Prestigio y uso de Texto Didáctico)

Los Profesores Parámetro son:

1. Julio moreno Chilín
2. Ana Ligia Segura
3. César Urízar Méndez

Define en primer lugar la selección de un parámetro promedio de Rendimiento Estudiantil obtenido por un grupo seleccionados de profesores con base a su experiencia, el uso de texto didáctico y reconocida trayectoria docente.

A partir de este indicador se identifica a los docentes que se alejan de este parámetro como profesores, con resultados menos adecuados, en los que en promedio se espera como satisfactorios, especialmente aquellos que fueron niveles de aprobación considerablemente elevados, y que contrasta con la calidad general de la formación preuniversitaria cuyo bajo nivel se evidencia en la pruebas de ingreso a la Universidad.

El parámetro de promedio seleccionados corresponde a los 3 Licenciados Ana Ligia segura, Julio Moreno Chilín, César Urízar Méndez, en al año 2000, en las Secciones A, B, y C en la Carrera de Publicidad, en donde los 3 coincidieron como profesores.

El parámetro consiste en una banda de rendimiento con un piso del 31% (Sección "A") y un techo de 41% (Sección "B") se considera el 31% al 41% un parámetro de normalidad y excelencia académica.

Si sobre pasa el 75% se considera extremadamente anormal, el limite arbitrario por encima del 71%, que fue el resultado mas alto obtenido de uno de los profesores que conforma el parámetro.

Adecuados:

Aquellos profesores cuyos resultados se sitúan dentro del parámetro de este promedio, (31% - 41%) en general se considera que su desempeño fue adecuado con relación al resto.

Parcialmente Inadecuados:

Aquellos profesores cuyos resultados se sitúan dentro y fuera de la banda, en general se considera que su desempeño fue parcialmente inadecuado con relación al parámetro.

Inadecuados:

Aquellos profesores cuyos resultados se sitúan fuera de la banda, en general se considera que su desempeño fue inadecuado con relación al parámetro.

Reflexión

Con este análisis no se puede calificar de forma absoluta la calidad de los profesores analizados.- Sin embargo si existe un número significativo fuera del parámetro, si es posible concluir que las características de profesorado son decisivas, especialmente, en cuanto a la falta de experiencia de texto didáctico y la falta de debilidad de una reconocida trayectoria académica.

4.3.2 Rendimiento Estudiantil por Profesores y Cursos arriba del 50% de aprobados año 2000

El Licenciado Julio Moreno Chilín impartió el Curso Filosofía 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad del año 2000 en las tres secciones asignadas para ese año (A, B, C,) obteniendo en las Secciones "A" y "B" menos del 50% en el Rendimiento Estudiantil y en la sección "C" supero el 50% en el Rendimiento Estudiantil, se concluye que el Licenciado Julio Moreno es un maestro con experiencia y por lo mismo el nivel de exigencia es mayor.

El Licenciado Juan Carlos Espinoza impartió el Curso Elementos de Lingüística Española en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "B" y "C" del año 2000, obteniendo en la sección "B" (65%) más del 50% en el Rendimiento Estudiantil, y en la Sección "C" (33%) menos del 50%, es un maestro con experiencia y por lo mismo el nivel de exigencia es mayor.

La Licenciada Nuria Maldonado impartió el Curso introducción a la Semiología General en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A", "B" y "C" en la sección "A" el Rendimiento Estudiantil fue (47%) menor al 50%, en la sección "B" el Rendimiento Estudiantil fue (50%), y en la sección "C" el Rendimiento Estudiantil fue (63%), superior al 50%, concluyendo que la Licenciada Nuria, es una maestra exigente con experiencia, teniendo un mayor Rendimiento Estudiantil en la Sección "C" ya que el numero de estudiantes es menor y donde hay mas estudiantes asignados es menor el Rendimiento Estudiantil.

El Licenciado Cesar Urizar impartió el Curso Formación Social 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "B" del año 2000 el Rendimiento Estudiantil es menor al 50% en las 2 secciones ("A" 27% y "B" 30%) siendo este un maestro con mucha experiencia y por lo mismo el nivel es mas exigente.

La Licenciada Lucy Calderón impartió el Curso Géneros Periodísticos 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "B" del año 2000 el Rendimiento Estudiantil es menor al 50% en las 2 secciones ("A" 21% y "C" 28%) siendo una maestra con poca experiencia.

La Licenciada Ana Ligia Segura impartió el Curso Publicidad 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "C" del año 2000, obteniendo en la sección "A" (30%) menos del 50% en el Rendimiento Estudiantil, y en la Sección "C" (45%) menos del 50%, es un maestra con experiencia y por lo mismo el nivel de exigencia es mayor.

El Licenciado Domingo Chiapas impartió el Curso Géneros Periodísticos 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "B" del año 2004 el Rendimiento Estudiantil es mayor al 50% en las 2 secciones ("A" 84% y "C" 92%) siendo una maestro con experiencia, y con un buen dominio de grupo aunque sea con una gran cantidad de estudiantes.

El Licenciado Hugo René Pérez impartió el Curso Filosofía 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "B" del año 2004 el Rendimiento Estudiantil es menor al 50% en las 2 secciones ("A" 47% y "B" 49%) siendo una maestra con poca experiencia.

La Licenciada Ana Ligia Segura impartió el Curso Publicidad 1 en el primer semestre de la Carrera de Publicidad en las secciones "A" y "B" del año 2004, obteniendo en la sección "A" (49%) menos del 50% en el Rendimiento Estudiantil, y en la Sección "B" (43%) menos del 50%, es un maestra con experiencia y por lo mismo el nivel de exigencia es mayor.

4.3.3 Rendimiento Estudiantil por Profesores, Materias y Cursos arriba del 50% de aprobados año 2000.

Cuadro No. 1

Carrera : Publicidad
Año: 2000
Semestre Primer

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Rend.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
JULIO MORENO CHILIN	Filosofía 1	3	55	36%	45	42%	51	71%
Juan Carlos Espinoza	Elementos de lingüística Española	2			96	65%	78	33%
NURIA MALDONADO	Introducción a la Semiología General	3	112	47%	74	50%	30	63%
CESAR URIZAR	Formación Social 1	2	129	27%	40	30%		
Lucy Calderón	Géneros Periodístico 1	2	78	21%			36	28%
ANA LIGIA SEGURA	Publicidad 1	2	94	30%			92	45%

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 2

Carrera : Publicidad
Año: 2000
Semestre Segundo

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Lucy Calderón Pineda	Géneros Periodístico 2	2	74	53%	71	30%		
JULIO MORENO CHILIN	Filosofía 2	2	79	37%	71	31%		
Ileana Mansilla L.	Publicidad 2	2	32	34%	68	35%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 3

Carrera : Publicidad
Año: 2001
Semestre Tercero

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Rend.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Marco Antonio Pineda	Fotografía 1	2	131	57%	80	53%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 4

Carrera : Publicidad
Semestre Cuarto

Año: 2001

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Carla Maribel Álvarez	Publicidad 4	2	73	78%	87	82%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 5

Carrera : Publicidad
Semestre: Tercero

Año: 2002

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Marco Antonio Pineda	Fotografía 1	2	57	81%	60	72%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 6

Carrera : Publicidad
Semestre Cuarto

Año: 2002

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Marco Antonio Pineda	Fotografía 1	2	63	100%	60	100%		
Carla Maribel Álvarez	Publicidad 4	2	42	92%	64	77%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 7

Carrera : Publicidad
Semestre Tercero

Año: 2003

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
JUAN ALBERTO GONZALEZ	Problemas Económicos de Guatemala	2	97	76%	180	69%		
Marco Antonio Pineda	Fotografía 1	2	90	87%	42	88%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 8

Carrera : Publicidad
Semestre Segundo

Año: 2004

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Re nd.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Domingo Chiapas	Géneros periodísticos 1	2	160	84%	156	92%		
Hugo René Pérez	Filosofía 1	2	175	47%	176	49%		
ANA LIGIA SEGURA	Publicidad 1	2	150	49%	107	43%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

Cuadro No. 9

Carrera : Publicidad
Semestre Tercero

Año: 2004

Profesor	Asignatura	Frec.	A		B		C	
			Asig.	Rend.	Asig.	Rend.	Asig.	Rend.
			Est.	%	Est.	%	Est.	%
Marco Antonio Pineda	Fotografía 1	2	124	56%	82	77%		
Carla Maribel Álvarez	Publicidad 3	2	83	88%	72	83%		

Frec.	1	2	3	4
-------	---	---	---	---

**Tabla de Resumen Rendimiento Estudiantil, Por Carrera Técnica,
Licenciatura y por año.**

En las cinco cohortes que se obtuvieron de la revisión de las Actas finales de los estudiantes del año 2000 al 2004 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2006 se tomó en cuenta el Rendimiento Estudiantil a los estudiantes Aprobados y Reprobados en las carreras técnicas de Publicidad, Periodismo, Locución y Licenciatura.

Cuadro No. 10

Año	Aprobados Publicidad	Aprobados Periodismo	Aprobados Locución	Aprobados Licenciatura
2000	54%	54%	53%	64%
2001	57%	57%	56%	76%
2002	58%	61%	62%	85%
2003	58%	70%	65%	78%
2004	57%	55%	40%	67%
	X= 284/5 = 56. 8%	X= 267/5 = 59. 4%	X= 276/5 = 55.2%	X= 370/5 = 74%

$56.8 + 59.4 + 55.2 + 74 = \frac{245.4}{4} = 61.3\%$
--

Año	Reprobados Publicidad	Reprobados Periodismo	Reprobados Locución	Reprobados Licenciatura
2000	13%	14%	17%	14%
2001	14%	10%	15%	8%
2002	12%	14%	17%	5%
2003	12%	7%	11%	8%
2004	12%	14%	15%	12%
	X= 63/5 = 12.6%	X= 59/5 = 11.8%	X= 75/5 = 15%	X= 47/5 = 9.4%

$12.6 + 11.8 + 15 + 9.4 = \frac{48.8}{4} = 12.2\%$
--

Para el análisis del Rendimiento Estudiantil en función del factor Profesores, se parte del establecimiento de un parámetro que en este caso fue del 31% al 41% con base en resultados de 3 profesores seleccionados a partir de las siguientes características Experiencia, Calidad y uso de texto Didáctico, la característica de calidad se determinó mediante la consulta de tres profesores que han ejercido el cargo de Directores del –PAD- Julio Moreno Chilín, Juan Alberto González y Hugo Gálvez.

Los profesores seleccionados son, Ana Ligia Segura, César Urizar y Julio Moreno Chilín, en el caso de Julio Moreno Chilín fue reconocido por los otros 2 Profesores consultados, Ana Ligia Segura es la Profesora que más veces aparece en las diferentes secciones siendo esta fundamental en la carrera de Publicidad del año 2000.

4.3.4 Análisis de Rendimiento Estudiantil por Profesores.

Con base en el parámetro de los tres profesores analizados, se analizó el conjunto de los resultados del Rendimiento Estudiantil de los otros 26 profesores.

Únicamente 6 profesores mostraron resultados dentro del parámetro, 1 de ellos se encuentra de manera parcial (con un resultado dentro del parámetro y otro fuera del parámetro) y 19 fuera del parámetro, este último dato confirma que el factor profesores es determinante en el Rendimiento Estudiantil, y en este caso, es de vital importancia, para fortalecer y homogenizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, la selección de los profesores con base a las características de aquellos que integran el parámetro.

Cuadro 12
-PAD- Resultados de Rendimiento Estudiantil Factor Profesores

	CANTIDAD DE PROFESORES	DENTRO DEL PARAMETRO	PARCIALMENTE ADENTRO DEL PARAMETRO	FUERA DEL PARAMETRO
	6	6		
	1		1	
	19			19
Total	26	6	1	19

Fuente: Elaboración propia a partir de las actas Finales Año 2000, Plan Autoformación a Distancia (PAD) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC

De las asignaturas analizadas se concluye que 8 de ellas son las que se encuentran menor al 31% en el Rendimiento Estudiantil, entre el 31 y 41% se encuentran 6 asignaturas, entre el 41% y el 75% están 17 asignaturas de Rendimiento Estudiantil, y 3 con mayor al 75%.

Se utilizó el parámetro del 75% ya que de los tres Profesores que se tomaron como base, el 71% era el porcentaje mas alto y el mas bajo el 31%.

Cuadro 13
-PAD- Resultados de Rendimiento Estudiantil Factor Asignaturas

	Menos de 31%	Entre 31% y 41%	Entre 41% y 75%	Mayor a 75%
Resultados del Rendimiento Estudiantil	8	6	17	3

Fuente:
Elaboración propia a partir de las actas

Finales Año 2000, Plan Autoformación a Distancia (PAD) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC

Conclusiones

El nivel de Aprobación de los cursos es mayor en la Licenciatura que la Carreras Técnicas de La Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Publicidad es la Carrera intermedia donde más alumnos se inscriben cada año, sin embargo los porcentajes de aprobados para las tres carreras, es bastante parejo en las 5 cohortes.

El nivel de Aprobación en las Carreras Técnicas no es mayor al 57%.

Los estudiantes que no se presentaron –NSP- a realizar las pruebas finales no pasa de el 2% al 5% tanto en la carrera técnica como en la Licenciatura, la solución a su ausencia se corrige en las pruebas de recuperación.

En el año 2002 el nivel de aprobación en Periodismo, Locución sube al 60% en comparación con el año 2000-2001 y en Publicidad se mantiene entre el 54% y 58% en comparación con años anteriores.

En la Licenciatura sube el nivel de aprobación al 85% y se mantiene el nivel de reprobados entre el 5% y 8%.

Periodismo fue la Carrera que más porcentaje de aprobación evidenció en el año 2003, por encima de todas las carreras técnicas a excepción de la Licenciatura con el 78%.

La Carrera de Publicidad y Licenciatura en La Escuela de Ciencias de la Comunicación; son las que más alumnos reciben en las cinco cohortes.

A mayor numero de estudiantes asignados en cada aula y cada curso, menor es el Rendimiento Estudiantil, es decir menor cantidad de estudiantes aprueban los cursos.

El Rendimiento Estudiantil en la Escuela de Ciencias de la Comunicación del Programa Autoformación a Distancia –PAD- es de 61.3% por lo que los recursos que la Escuela destina a formar a los estudiantes se aprovecha parcialmente ya que el 12.2% de los estudiantes reprueban los cursos.

BIBLIOGRAFIA

Carnoy, M. 1986. "**La educación como imperialismo cultural**" Trad. Félix Blanco. 6ta. Edición España. Edit. Siglo XXI.

Charles G. Morris, Psicología. Duodécima Edición Prentice.
David Casares Arrangoiz, 2000 Líderes y Educadores. Editorial de la Universidad del Valle de México Fondo de Cultura Económica México.

Cominetti, Rossella; Di Gropello, Emanuela. "**La descentralización de la Educación y la Salud**" Un análisis comparativo de la experiencia Latinoamericana. Santiago de Chile: CEPAL, 1998.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (OREALC). "**Educación y Conocimiento**" eje de la transformación productiva con equidad. Santiago de Chile: Naciones Unidas, 1992. P. 79.

"**Educación y Conocimiento**" eje de la transformación productiva con equidad. Santiago de Chile: Naciones Unidas, 1992. 269 p. ISBN 92-1-321367-O.

Consejo general del Patronato de la Fundación Santillana. "**Educación y desarrollo: aprender para el futuro**". Documentos de un debate. Madrid: Fundación Santillana, 1996. 184.

Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Folleto sobre la Organización del Profesorado y del Alumnado.

González, A.M. El enfoque centrado en la persona: aplicaciones a la educación, Trillas México 1991

De León, Palacios "**Historia de la Educación**" Editorial Oscar De León Palacios Edición 1999

MINEDUC, "**Recopilación de leyes educativas**" tomo IV, Guatemala, Septiembre 1998

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). "Preámbulo". En: Informe mundial sobre la educación 1998: "**los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación**". París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998, Pág. 50

Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE). Exámenes de políticas nacionales educativas: "**Enseñanza superior**". México. París: OCDE, 1997. 242 p.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, folleto "**La Educación**" 1999

Santiago Hernández, "**La Deserción Escolar**", Chile 1999

www.google.com/laeducacionsuperior/enguatemala

<http://www.eclac.cl/espanol/investigacion/educacion/lcl1132.htm>

<http://www.eclac.cl/español/investigación/educación>

Urizar, Cesar, "**Rendimiento Escolar en La Escuela de Ciencias de la Comunicación**". 1996

INE, Instituto Nacional de Estadística, Deserción electrónica y ficha de comité

Manual de La Escuela de Ciencias de la Comunicación 2006

Departamento de Registro y Estadística USAC 2005

Carrera Mejia, Mynor. "**Causalidad de la deserción estudiantil**" en el Centro Universitario de Sur Oriente, Jalapa.

"Conferencia Mundial Sobre la Educación superior"

Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción UNESCO para 1998. <http://www.unesco.org> (09/10/98).

Juárez, Miguel Ángel. "**Perfil comparativo de los estudiantes de primer ingreso a la Escuela de Ciencias de la Comunicación**" Escuela de Ciencias de la Comunicación, Univ. San Carlos de Guatemala, 2005. pág. 31-34.

Morales, M:A: Lesvia Margarita. "**Proyecto de Diseño Curricular (Conceptualización)**". Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación-CICC-Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala 2004.

Romeo, Mario. "**El estudiante Universitario: la deserción estudiantil en la Universidad de Costa Rica**" S.G. 378 R63

Abarca y Sánchez, (2005). *La deserción estudiantil en la educación superior: el caso de la Universidad de Costa Rica*, Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Extraído el 20 febrero, 2006 de <http://www.redalyc.org>.

Almuiñas y otros, (2005). Estudio sobre la Repitencia y las bajas en la Educación Superior de Cuba. Extraído el 25 de Junio de 2006 de: <http://vatorio/documentos%20pdf/seminario%20Talca%20rezago%20deserción%20universitaria%20.Sep.%202005/José%20Luis%20Almuiñas.pdf>.

Báez, N. (2005). La deserción escolar. Extraído el 15 de Enero, 2006 de <http://www.monografias.com/xxmono1.html>.

Boado, (s/a). Una aproximación a la deserción estudiantil universitaria en Uruguay. Extraído el 15 de enero, de 2006 de: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/deserción/deserción%20Uruguay.pdf>

Brea, (2004). Deserción en la educación superior en Republica Dominicana Extraído el 20 de febrero, 2006 de: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/deserción/deserción%20Rep.Dominicana.pdf>

Colas, P y Buendía, L. (1992). Investigación educativa. Edit. Canaima Librería S.L. Sevilla, España.

Delacourt, L (s/a). La deserción universitaria. Extraído el 6 de Enero del 2006 de <http://www.monografias.com/trabajos10/deserc/deserc.shtml>

Escalante, W. (2005). Deserción universitaria en el área de ingenierías. Tesis doctoral en Ciencias Sociales de la Universidad Católica "Santa María" de Arequipa.

Fernández et al. (2001). Investigación Educativa Edit. Magisterial Lima-Perú.

Girón y Gonzáles, (2005). Determinantes del Rendimiento Académico y deserción Estudiantil, en el programa de Economía de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Extraído el 20 de Febrero, 2006 de: <http://www.Uniamazonia.edu.co/portal/up/oad/image/documento/indicadores>.

Gonzáles, L. (2005). Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior chilena. Extraído el 15 de Enero de 2006 de: <http://www.iesalc.unesco.org.ve>

Hernández. R, (2003). Metodología de la investigación. Edit. Mc Graw-Hill, 2003.México

Himmel, E. (2005). Modelos de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. Extraído el 15 de enero del 2006 de: http://www.cse.cl/doc/web.csepublic_21002_Himmel22002.pdf.

Martínez et al. (2003). Metodología de la investigación Educacional desafíos y polémicas Actuales. Edit. Félix Varela. La Habana, Cuba.

Mendieta, L. (1980). Ensayo analítico sobre los problemas de la universidad. Edit. Sol México. 1980.

Rivera et al. (2005). Estudio sobre repitencia y deserción en la educación superior en Bolivia. Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho". Extraído el 6 de enero del 2006 de:
<http://www.iesalc.unesco.org.ve/programas/deserción/deserción%20Bolivia.pdf>.

<http://www.monografias.com/>