

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen
manejo de los desechos sólidos en la aldea Sajcavillá
del municipio de San Juan Sacatepéquez**

Trabajo de tesis presentado por

Linda Zoemmy Estrada García

Previo a optar al Título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de Tesis

Licda. María Gabriela Coronado

Guatemala, enero 2009

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PARA EL BUEN MANEJO DE LOS DESECHOS
SÓLIDOS EN LA ALDEA SAJCAVILLÁ
DEL MUNICIPIO DE
SAN JUAN SACATEPÉQUEZ”**

LINDA ZOEMMY ESTRADA GARCÍA

GUATEMALA, ENERO 2009

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representante Docente

Lic. Julio Moreno

Representante de Egresados

Lic. Ramiro Mac Donald Blanco

Representantes Estudiantiles

Edgar Hernández

Steven Mencos

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

Licda. Maria Gabriela Coronado

M.A. Donaldo Vásquez

M.A. Rudy Cabrera

M.A. Amanda Ballina

M.A. Domingo Chiapas

M.A. Regina Miranda



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2008
Dictamen aprobación 40-08
Comisión de Tesis

Estudiante
Linda Zoemmy Estrada García
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimada estudiante Estrada:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo que acordó la comisión de tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 03-2008 de sesión celebrada el 30 de mayo de 2008.

1.7. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Linda Zoemmy Estrada García, carné 9814396, proyecto de tesis *DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL BUEN MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LA ALDEA SAJCAVILLÁ DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ*. B) Nombrar como asesor a: licenciada María Gabriela Coronado de León.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Guatemala, 30 de septiembre de 2008.
ECC 1,132-08

Señor (a) (ita)
Linda Zoemmy Estrada García
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 7.8 del Punto SÉPTIMO del Acta No. 21-08 de sesión celebrada el 18-09-08.

“SÉPTIMO:...7.8...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Licda. Gabriela Coronado de León (Presidenta), M.A. Donaldo Vásquez y Dr. Rudy Cabrera, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **LINDA ZOEMMY ESTRADA GARCÍA**, Carné No. 199814396, cuyo título es: “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL BUEN MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LA ALDEA SAJCAVILLA DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 22 de octubre de 2008

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2
Ciudad Universitaria, zona 12

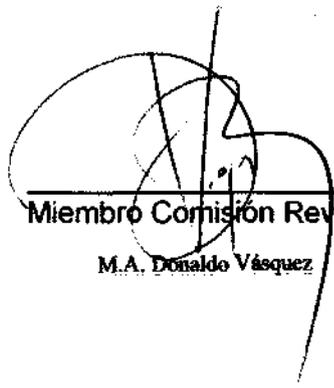
Distinguidos señores:

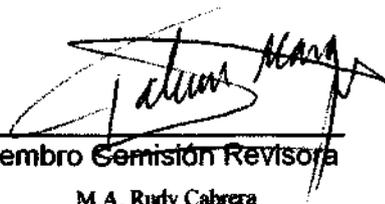
Por este medio informamos a ustedes que el estudiante Linda Zoemay Estrada Barba, carné 189-14396, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es: Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen manejo de las desechos sólidos en la aldea Cajovillé del municipio de San Juan Sacatepéquez.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Miembro Comisión Revisora
M.A. Donald Vázquez


Miembro Comisión Revisora
M.A. Rudy Cabrera


Presidente Comisión Revisora
Licda. Maria Gabriela Coronado

Copia: archivo



Guatemala, 29 de enero de 2009
ECC 16-09

Señor (a) (ita)
Linda Zoemmy Estrada García
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

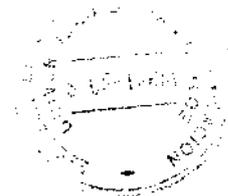
Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 12.2 del Punto DECIMO SEGUNDO del Acta No. 02-09 de sesión celebrada el 22-01-09.

“DECIMO SEGUNDO:...12.2...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado “DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL BUEN MANEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS EN LA ALDEA SAJCAVILLÁ DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN SACATEPÉQUEZ”, presentado por el (la) estudiante **Linda Zoemmy Estrada García**, carné 199814396, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Amanda Ballina y M.A. Domingo Chiapas (titulares) y M.A. Regina Miranda (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Licda. María Gabriela Coronado de León (Asesora), M.A. Donald Vázquez Zamora y M.A. Rudy Cabrera, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/lm

Por una Escuela con luz propia

Para efectos legales la autora es la única responsable del
contenido de esta tesis.

Dedicatoria y Agradecimientos

A mi Padre Celestial: Por estar con migo y por enseñarme que mi vida tiene significado, propósito y dirección.

A mis padres y hermano: Emma Lemus, Carlos Estrada y Adrián Estrada, por su dedicación, gran amor y confianza en todos los proyectos de mi vida. Este logro es gracias a ustedes.

A mi amado esposo: Pablo Tezén, quien es mi mayor ejemplo de disciplina, trabajo y perseverancia, tú llenas de felicidad cada día de mi vida.

A mis hijos: Linda Darlín, Linda Dayana, y nuestro bebé, quienes son mi mayor motivación para enfrentar los retos de la vida.

A los miembros de mi familia y amigas:

Magda Roldán, David Tezén, Eduardo Estrada, Ana de Larios, Sheerly de Esquit, Karen de Fuentes, Jaqui de Chen, quienes me prestaron servicio, amistad y apoyo cuando más lo necesité.

Licda. María Gabriela Coronado:

Por su amistad, tiempo y apoyo incondicional.

M.A. Araceli Mérida: Por su orientación motivación y apoyo en todo momento al realizar este trabajo.

Licenciado Otto Sandoval de CONADES, al Señor Enrique Boj y miembros de ADECSA y a la Asociación Ecológica Eterna Primavera: Quienes fueron el motor en la realización de este trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	III

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del Problema	3
1.5 Alcances y límites	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Datos generales de San Juan Sacatepéquez	6
2.2 Antecedentes históricos de la aldea Sajcavilla	7
2.3 División política y administrativa	8
2.3.1 Organización comunitaria	9
2.3.2 Actividad económica	10
2.3.2.1 Floricultura	10
2.3.2.2 Industria mueblera	10
2.3.2.3 Asalariados	10
2.3.2.4 Transporte	11
2.3.2.5 Otras fuentes de trabajo	11
2.3.3 Organización social	11
2.3.3.1 Educación	11
2.3.3.2 Centro Cívico	12
2.3.4 Servicios públicos	12

2.3.4.1 El Cementerio	12
2.3.4.2 Energía eléctrica	12
2.3.4.3 Carreteras	12
2.3.5 Datos geográficos	13
2.3.6 Costumbres	14
2.3.6.1 La pedida de una mujer para casamiento	14
2.3.6.2 Traje típico	14
2.3.6.3 El pinol	15
2.3.6.4 Feria titular	15
2.4 Desechos sólidos	16
2.5 Basurero ilegal	16
2.6 Recolección y transporte de Residuos	17
2.7 Reciclaje, re-uso de residuos	18
2.8 Diagnóstico	18
2.9 Comunicación	19
2.9.1 Comunicación popular	19
2.10 Diagnóstico de comunicación	20
2.11 Estrategia	20
2.12 Estrategia de comunicación	21
2.13 Aldea	22
2.14 Comunidad	23

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación	24
3.2 Objetivos	24
3.2.1 Generales	24
3.2.2 Específicos	24
3.3 Población o universo	25

3.4 Muestra	25
3.5 Técnica	26
3.6 Instrumentos	26
3.7 Procedimiento	26

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez	27
4.1.1 Metodología	27
4.1.2 Resultados y análisis de los datos de la investigación	28
4.2 Presentación de gráficas	29
4.2.1 Gráficas de datos generales	29
4.2.2 Gráficas del cuestionario	32
4.3 Diagnóstico general	43
4.4 Selección de medios de comunicación más adecuados	47
4.5 Establecimiento de la estrategia de comunicación	49
4.5.1 Definición de objetivos	49
4.5.2 Objetivo general	49
4.5.3 Objetivo específico	49
4.6 Proceso comunicacional	49
4.7 Racional general de la estrategia de comunicación	51
4.7.1 Fase de expectación	51
4.7.2 Fase de concientización	52
4.7.3 Fase de participación comunitaria	53
4.7.4 Piezas de comunicación	55
4.7.4.1 Spot por altoparlante	56
4.7.4.2 Videos de expectación y concientización	56
4.7.4.3 Afiche-calendario	57
4.7.4.4 Banner vinílico	57
4.7.4.5 Presupuesto de la estrategia de comunicación	57
4.7.4.6 Etapas de la estrategia	59

Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Bibliografía	62
Anexos	65

RESUMEN

TÍTULO: Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos en la Aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez.

AUTORA: Linda Zoemmy Estrada García

PROBLEMA INVESTIGADO:

Por medio de la observación general se estableció la existencia de problemas con el manejo de los desechos sólidos y la proliferación de los basureros ilegales en la aldea Sajcavillá, del municipio de San Juan Sacatepéquez. Por lo que, se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las causas del mal manejo de los desechos sólidos en esta comunidad? Y ¿Cuál es la estrategia de comunicación más efectiva para minimizar este problema?; convirtiéndose éstas en el problema de investigación.

INSTRUMENTOS: La realización se hizo a través de la observación del área, entrevistas no estructuradas y un cuestionario elaborado con 10 preguntas cerradas.

PROCEDIMIENTO: Se visitó la aldea Sajcavillá se estableció contacto con los principales líderes comunitarios de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá y a través de un método cuantitativo se obtuvo la muestra para la realización del diagnóstico, el cual dio respuestas a las interrogantes del problema a investigar y además se obtuvieron las bases para la

estrategia de comunicación más adecuada para esta comunidad.

RESULTADOS OBTENIDOS:

A través del diagnóstico se estableció que las causas del problema estriban en la falta de educación ambiental en los habitantes de la aldea, en que debido a las costumbre enseñadas por sus antepasados la basura se quema, se tira en el barranco o en un terreno baldío. Esto a su vez es la consecuencia de no contar con un servicio de recolección de basura eficiente y accesible geográfica y económicamente para los habitantes de esta comunidad, además de no contar con un basurero municipal en donde depositar los desechos sólidos de la población.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

Con base a los resultados del diagnóstico, Se buscaron medios "entretenidos e innovadores". Se decidió realizar una estrategia conformada por capacitaciones, video-charlas, campañas y exposiciones interactivas. La estrategia se compone de tres fases una de expectación, una de concientización y una fase de participación comunitaria.

Dentro de las recomendaciones destacan implementar un proyecto de biodigestores caseros, un sistema de transferencia de los desechos sólidos a través del uso de carretones móviles, y poner en marcha la estrategia de comunicación propuesta en esta tesis para contribuir al cambio de actitud de los habitantes de esta comunidad.

INTRODUCCIÓN

El problema de la basura en Guatemala es algo de todos los días, además de la dosis de indisciplina social y la falta de conciencia ecológica de los habitantes de nuestras comunidades se suma la indiferencia de las autoridades correspondientes, lo que hace que este problema siga en aumento.

En este mundo globalizado producir basura es inevitable, pues es inherente a la modernidad, así mismo, la producción de ésta se debe al uso indiscriminado de ciertos materiales que no son biodegradables o que resulta difícil reciclar. Los basureros ilegales son problema de todos, ya que estos afectan de manera directa la calidad de vida de los miembros de una comunidad, es aquí donde se presenta el problema de la aldea Sajcavillá y hacia donde se enfocó esta investigación que tuvo como objetivo principal determinar las causas por lo que los habitantes depositan su basura en la calle, barrancos y sitios baldíos de la aldea, creando de esta manera el aumento de los basureros ilegales.

Para poder analizar las causas de este problema, se realizó un diagnóstico el cual ayudó a sentar las bases para realizar la estrategia de comunicación, con el fin de contribuir a la eliminación de los basureros ilegales dentro de la aldea Sajcavillá.

De acuerdo al reglamento de la Comisión de Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, describo los cuatro marcos en donde se desarrolló esta investigación. En el capítulo I se detalla el Marco Conceptual, en el que se conceptualiza el problema, se limita y justifica la investigación. En el capítulo II se presenta el Marco Teórico el cual amplía la descripción del problema fundamentándolo en conceptos e ideas concretas. En el capítulo III se desarrolla el Marco Metodológico en donde se presentan los métodos y técnicas para realizar la investigación. Y finalmente en el capítulo IV se describen los resultados del diagnóstico realizado, en donde se establecieron las causas del problema planteado y se presentan las piezas que conforman la estrategia de comunicación.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del Tema

Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos de la Aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez.

1.2 Antecedentes

En el mes de febrero del año 2008, la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá, se dirigió a la Comisión Nacional de Desechos Sólidos en Guatemala (CONADES) a quienes expusieron el problema de la proliferación de basureros ilegales en la Aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez, por lo que solicitaron un proyecto que les permitiera controlar dicho problema.

En la Aldea Sajcavillá la basura se deposita en basureros ilegales, esto significa que se están contaminando las calles, la carretera y los ríos más cercanos, por ende los niños están jugando en la basura y se están propagando enfermedades en la comunidad.

El problema específico de la basura en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez no ha sido estudiado en otras tesis. Los temas más cercanos están relacionados con el manejo de desechos sólidos, por lo cual es necesario enfocar la investigación hacia esta localidad. Plantear los

orígenes del problema fue lo más importante en esta investigación, ya que los mismos sirvieron de base para la realización de una estrategia de comunicación.

Dentro de los estudios relacionados con el tema investigado se encuentra la tesis de Osmar Aníbal Vásquez Gómez titulada *“Diagnóstico en la Comunidad de Bárcenas, Villa Nueva, acerca del mal manejo de la basura, una propuesta de comunicación alternativa para manipular la basura de una forma ecológica”*. Existen otras investigaciones con énfasis y enfoque comunicacional, entre ellas se encuentra la de Fredy Danilo Méndez López *“Análisis de la rotulación prohibida en los basureros clandestinos de la ciudad de Guatemala”*, así como la tesis de Lilian Delfina Búcaro Pérez *“Acceso a los medios de comunicación de los escolares del nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez”*, las cuales sirvieron como referencia al presente trabajo de investigación.

1.3 Justificación

Los desechos sólidos se consideran más perjudiciales que otros, ya que estos contaminan los suelos, las aguas subterráneas y el aire.

En el municipio de San Juan Sacatepéquez, como en muchos otros, el problema de la falta de un plan integral de manejo de los desechos sólidos se ha convertido en un problema mayúsculo.

Sajcavillá es una aldea en donde se cultiva parte de las mejores flores de nuestro país y lamentablemente esta siendo muy afectada por el incremento de los basureros ilegales.

El presente trabajo de investigación proporciona una estrategia de comunicación, que promoverá un cambio de actitud en los vecinos y de esta forma minimizará el aumento de los basureros ilegales en la aldea.

1.4 Planteamiento del problema

El día 23 de abril del 2008 se realizó una entrevista al Lic. Otto Sandoval de CONADES, quien comentó: *“Para los habitantes de la aldea Sajcavillá es una actividad común, llenar bolsas plásticas con su basura y tirarlas en cualquiera de los basureros ilegales más cercanos, o peor aún en las calles o a orillas de la carretera. Es evidente la falta de conciencia de parte de los vecinos en cuanto al manejo de la basura, por lo que es urgente y necesario un cambio de actitud por parte de los vecinos en cuanto al manejo de la basura, en la aldea existen 4 basureros ilegales de aproximadamente 5x 5 mts. Los cuales están creciendo cada día más.”*

En otra entrevista realizada el 26 de abril del 2008, al representante legal de Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá (ADECOSA), Carlos Enrique Boj, expresó: *“como asociación estamos preocupados por el incremento de los basureros ilegales en la aldea, hemos realizado intentos por resolver el problema; creamos comisiones de medio ambiente para animar a los vecinos, una de las propuestas que tuvimos fue el colocar botes de basura*

a orillas de la carretera pero se vio frustrada por el hecho de que no tuvimos apoyo de la municipalidad de San Juan con respecto a la recolección y transporte de la basura depositada en estos botes. Los vecinos de la aldea no cuentan con una cultura de limpieza y conservación de las áreas verdes y terrenos baldíos, es por ello que necesitamos de especialistas que nos orienten y nos den las herramientas para poner en práctica alguna campaña o proyecto”, enfatiza Enrique Boj, ya que como vecinos sí tienen una buena comunicación al implementar proyectos que brinden progreso a la aldea.

La aldea Sajcavillá es un ejemplo de la situación que viven las aldeas y municipios de nuestro país en cuanto al manejo de los desechos sólidos. Según el presidente de la Asociación Nacional de Municipalidades, Antonio Coro, *“de los 331 municipios, unos 125 tienen tren de aseo, barrido de calles y recolección domiciliar de desechos, pero el problema es donde depositarlos”,* la basura es uno de los problemas más graves que afrontan las comunas, *“es un tema de mucha preocupación en las actuales corporaciones del país, porque los desechos sólidos contaminan los ríos y los mantos freáticos”.* Prensa Libre 20 de junio de 2004, Nacional, pag. 14.

Según Lázaro Pirir Equité ex Alcalde de San Juan Sacatepéquez. *“Nuestro problema es no tener un lugar dónde depositar la basura. Por eso la enviamos al basurero de la zona 3... o muchas personas prefieren tirar las bolsas llenas de desperdicios a la orilla de la carretera”.* Prensa Libre 20 de junio de 2004, Nacional, pag. 14.

Es por ello que surge la interrogante ¿cuáles son las causas de este problema?, puesto que el origen puede ser de orden educativo, cultural o económico. Claro está que éstas pueden ser descubiertas a través de un diagnóstico, en el cual se pueda conocer el contexto de esta comunidad y en forma general la opinión que tienen los vecinos referente al presente problema.

El planteamiento del problema esta enmarcado de dos formas precisas por las siguientes interrogantes ¿Cuáles son las causas del mal manejo de los desechos sólidos y el incremento de los basureros ilegales en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez? Y ¿cuál es la estrategia de comunicación más efectiva para cambiar la actitud de los vecinos y de esta forma minimizar el aumento de los basureros ilegales?, estas interrogantes fueron una guía fundamental en la realización del diagnóstico y de cuyos resultados salieron las bases para proponer la estrategia de comunicación, la cual permitirá minimizar el problema del aumento de los basureros ilegales en la aldea.

1.5 Alcances y límites

El área geográfica donde se llevó a cabo el diagnóstico fue la siguiente:

- a) En la calle principal del Sector 1,
- b) Calle principal Sector 3,
- c) Calle principal sector 4.

El diagnóstico se realizó durante los meses de mayo y junio del 2008.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Datos Generales de San Juan Sacatepéquez

El municipio de San Juan Sacatepéquez, departamento de Guatemala, con la categoría de Villa, se encuentra a 32 kilómetros de la ciudad capital y cuenta con una población de 200,000 habitantes aproximadamente.

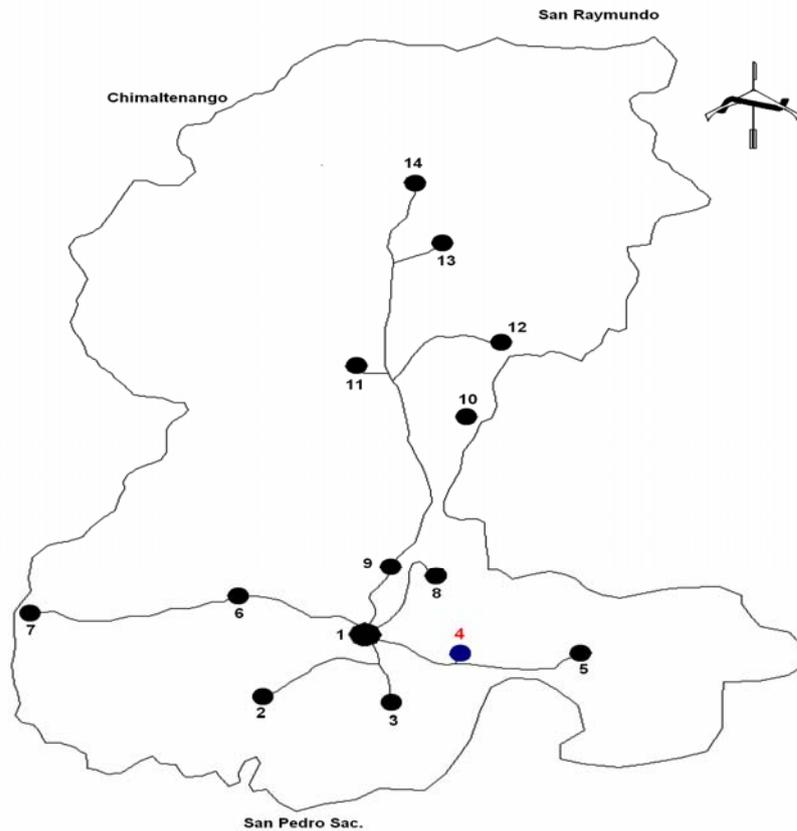
Este importante municipio ubicado en un lugar paradisíaco del departamento de Guatemala tiene 13 aldeas y la cabecera municipal. Geográficamente limita al norte con San Pedro Sacatepéquez y Santo Domingo Xenacoj, al sur con Baja Verapaz, al poniente con San Martín Jilotepeque y al oriente con el municipio de Guatemala. Su montaña forma parte de la Sierra Madre.

Ubicación de la aldea Sajcavillá en el Municipio de San Juan Sacatepéquez:

- 1.- Cabecera Municipal
- 2.- Aldea Loma Alta
- 3.- Aldea Camino San Pedro
- 4.- Aldea Sajcavillá**
- 5.- Aldea lo de Mejía
- 6.- Aldea Cruz Blanca
- 7.- Aldea lo de Ramos
- 8.- Aldea Comunidad de Zet
- 9.- Aldea Comunidad de Ruiz
- 10.- Aldea Sacsuy
- 11.- Aldea Montúfar
- 12.- Aldea Cerro Alto
- 13.- Aldea Suacite

14.- Aldea Estancia Grande

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.



2.2 Antecedentes Históricos de la aldea Sajcavillá

Según la Monografía (2007-2008). El nombre de la aldea se origina del vocablo Kakchiquel, "Suq´Wi Yá", que significa "Lugar de Agua Blanca", "Lugar de Agua de Sauce", o "Lugar de Agua Clara o Agua Limpia", ya que antiguamente podía encontrarse agua clara y cristalina a orillas de caminos, veredas, pozas, y en el interior de los bosques que existían en ese entonces. Los primeros habitantes eran familias de apellidos Bor y Batres, que con el tiempo fueron creciendo hasta convertirse en lo que hoy es una comunidad semi urbana. Sus habitantes generalmente son gente sencilla y pacífica.

Sajcavillá, está ubicada a 28 kilómetros de la ciudad capital, es una de las trece aldeas que integran el municipio de San Juan Sacatepéquez, en el departamento de Guatemala, cuenta con una población aproximada de 13,616 habitantes, integrados en 1,964 familias que en promedio tienen entre 5 y 7 miembros cada una, fue fundada en 1,878 por hombres de origen Kakchiquel y a pesar de ser considerada la más antigua en cuanto a fundación, sus habitantes permanecieron abandonados durante muchos años por el gobierno central y la municipalidad, pues carecían de los servicios elementales.

En el año 1,996 el señor Álvaro Arzú fue electo Presidente Constitucional de la República y el señor Eusebio Rac Chajón, originario de Sajcavillá, fue electo Alcalde Municipal de San Juan, ambos postulados por el Partido de Avanzada Nacional (PAN). Este acontecimiento fue aprovechado por los líderes de la comunidad quienes encabezados por el señor Benjamín Jocop Rac iniciaron una etapa de crecimiento, desarrollo comercial, y artesanal de la comunidad, ejecutando importantes proyectos de infraestructura como: agua potable, asfalto, telefonía, alumbrado público y escuelas.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3 División política y administrativa

Sajcavillá está dividida por “sectores 1, 2, 3, 4, 5” y sólo dos de estos sectores cuentan con caseríos. El sector 3 se divide en los caseríos: Lo de Gómez, San Isidro, Los Encuentros y San José Buena Vista. El sector 4 es el que cuenta con mayor desarrollo en todas las áreas, en él se encuentra el caserío Cruz Verde.

En Sajcavillá se encuentra una alcaldía auxiliar, la cual está conformada por diez alcaldes, diez regidores, treinta auxiliares y sus actividades principales son la vigilancia de la comunidad, velar por el orden

comunitario, esta es la máxima autoridad de la aldea quienes son electos democráticamente.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.1 Organización comunitaria

Existe en la aldea un alto grado de organización comunitaria por medio de las siguientes organizaciones: Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá (ADECESA), en el área Administrativa la conforman: el Director General y Representante legal, Carlos Enrique Boj, el Procurador de proyectos Nery Ocox, el Contador General y un encargado de Caja; en el área Técnica, se encuentra un fontanero y un auxiliar.

En la aldea también existe un Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE). En cuanto a este Consejo, su función está más dirigida a organizar la comunidad y a los vecinos para priorizar las necesidades de infraestructura de la aldea; es decir el desarrollo y promoción de proyectos comunitarios, aunque cabe mencionar que sus miembros son a la vez socios de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá y para no duplicar esfuerzos y explotar mejor los recursos, se coordinan las actividades entre estas dos instituciones y es la asociación la que desarrolla el trabajo administrativo, legal y financiero, dejando al Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE), las intervenciones ante quienes es necesaria su participación.

Miembros que integran el Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE): Daniel Bor Rac, presidente; Martín Iquité Culajay, Vicepresidente; Juan Cux Boror, Secretario; Esdras Filemón Locón Bor, Pro secretario; Efraín Boj Xiquín, Tesorero; Alberto Pirir Pirir, Pro tesorero; Francisco Javier Tacatic Sequén, Vocal I;

Martín Camey Siney, Vocal II; Toribio Culajay Hernández, Vocal III; Jonathan Boror Chávez, Vocal IV; Anselmo Vidal Nig Bor, Vocal V.

Todo el trabajo en la aldea se realiza en coordinación estratégica en beneficio de la comunidad, la Asociación de Desarrollo Comunitario, el Consejo Comunitario de Desarrollo y la Alcaldía Auxiliar, tienen un gran poder de convocatoria y ellos generalmente convocan para proponer la ejecución de alguna obra en la comunidad.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.2 Actividad económica

2.3.2.1 Floricultura

Sajcavillá aporta una excelente producción de flores con calidad de exportación, al municipio de San Juan, Sacatepéquez, que es denominado “La Tierra de las Flores” por su alta y variada producción de especies florales que son vendidas en la cabecera Municipal, Ciudad Capital, el interior y exterior de la república.

2.3.2.2 Industria mueblera

Es otra de las actividades en que se destaca la comunidad, existen varios talleres artesanales, es la segunda actividad más importante, los muebles fabricados son vendidos en grandes almacenes dentro y fuera del país.

2.3.2.3 Asalariados

Se estima que una importante porción de la población (40%), de la comunidad emigra a la capital para aportar su mano de obra en varias industrias.

2.3.2.4 Transporte

Actualmente se cuenta con aproximadamente 30 buses extra-urbanos, los cuales prestan su servicio todos los días a partir de las 4:00 a.m. Culminando la jornada con el ingreso de buses a las 21:00 p.m.

2.3.2.5 Otras fuentes de trabajo

La aldea cuenta con tres (3) talleres de mecánica automotriz, una (1) hojalatería, talleres de bordados típicos a maquina, abarroterías, coheterías y colchonerías.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.3 Organización social

2.3.3.1 Educación

Idioma: Castellano. Es generalizado entre todos los habitantes del lugar en un 75% y el 15% habla Kakchiquel.

Sajcavillá cuenta con dos (2) escuelas nacionales de educación pre-primaria y primaria, tiene un (1) instituto de educación básica por cooperativa en la jornada vespertina, una (1) academia de mecanografía y tres (3) centros de acceso a Internet. Cabe resaltar que las escuelas atienden a los alumnos en dos jornadas (matutina y vespertina), debido a que en los últimos años se incrementó el número de alumnos. El instituto es llamado por Cooperativa, porque los maestros son pagados por el Ministerio de Educación, La Municipalidad y padres de familia.

2.3.3.2 Centro Cívico

Por ser una aldea Sajcavillá no cuenta con un Parque Central, por lo que sus actividades sociales o culturales se desarrollan en lo que se conoce como “El Centro Cívico”, llamado así por ubicarse allí La Alcaldía Auxiliar, sede del poder comunitario, La Iglesia Católica, El Centro de Salud, la Escuela más antigua y la sede de la Asociación de Desarrollo Comunitario. Antiguamente una fuente estilo colonial adornaba la plaza empedrada, pero ante la carencia de espacios de recreación, el Ministerio de Cultura y Deportes la convirtió en una Cancha Polideportiva en 1,998.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.4 Servicios públicos

2.3.4.1 El cementerio

Sajcavillá cuenta con su propio cementerio, el cual fue fundado en el año 1,940, actualmente está siendo remodelado por la “Comisión del Cementerio”, nombrada para este efecto.

2.3.4.2 Energía eléctrica

El primer proyecto en este sentido se inició aproximadamente en el año 1,960, y en la actualidad cuenta con una amplia cobertura.

2.3.4.3 Carreteras

La Carretera principal que conduce de la capital de Guatemala hacia la aldea consta de 28 Kilómetros de asfalto, comunica a ésta con el casco urbano de San Juan y San Pedro Sacatepéquez. Existe también un carretera de tierra que a San

Raymundo y una red de calles que unen los distintos sectores de la aldea entre sí.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.5 Datos geográficos

La Topografía de la aldea es irregular, bastante montañosa y quebrada, presenta pocas planicies, tiene muchas pendientes y hondonadas, cubiertas de verde y exuberante vegetación. Tiene regiones fértiles que gradualmente van haciendo contacto con partes de terrenos secos, barrancos arenosos y hasta barrosos. Cuenta con cerros dignos de mencionarse como: **Cerro Carnaval:** ubicado en el sector cuatro (4) de la aldea, por su altura y formación tiene las características de un volcán y cuenta con minas de mármol que fueron explotadas durante el gobierno del General José María Reyna Barrios. **Cerro Los Herrera:** Llamado así por pertenecer a una familia con ese apellido, la cual reside en la ciudad capital, muchos años atrás estuvo habitado por personas de raza negra que un día simplemente tomaron sus cosas y se fueron, es importante resaltar que explotaban una mina de piedra en dicho cerro. También era conocido como las Canteras.

La aldea sólo cuenta con dos ríos superficiales pequeños, que en su trayecto facilitan la agricultura y abastecen de agua a los vecinos, estos son: el río de los Siney y el río del sector uno. Según estudios geológicos la Cuenca del río Santiago atraviesa la aldea a una profundidad de mil pies aproximadamente.

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.3.6 Costumbres

Según la entrevista realizada el 12 de agosto del 2008 a Nery Ocox miembro de la Asociación de Desarrollo Sajcavillá (ADECOSA). Los habitantes de Sajcavillá, practican costumbres que han sido heredadas de sus antepasados, las cuales contribuyen al engrandecimiento de la cultura. Entre las principales están las siguientes:

2.3.6.1 La pedida de una mujer para casamiento

Las pedidas de las novias las realiza el novio quien llegará una máximo de dos veces (1 cada mes) acompañado de sus padres, en este caso los padres son intermediarios con los padres de la señorita para que ellos acepten dar a su hija en matrimonio. Luego llegan a un acuerdo y fijan fecha del matrimonio. Los padres de la novia actualmente ya no son tan exigentes en el sentido de que el novio este invirtiendo mucho dinero en comprar cosas materiales en las visitas, lo que si exigen es que estén seguros de sus sentimientos y concientes de la relación que van a crear y de sus consecuencias.

2.3.6.2 Traje típico

En Sajcavillá utilizan el traje típico de San Juan Sacatepéquez, el cual es muy colorido y lleva un significado implícito.

Significado del *Güipil sanjuanero*: generalmente es elaborado con los siguientes colores: amarillo, que representa el sol, el color rojo es la sangre, el morado denota tristeza, el azul es el color del cielo, el verde representa a la naturaleza y el color café que representa a la madre tierra, además llevan un dibujo llamado "Comatzin" que significa culebra u otros animales que representan a la naturaleza.

Corte Sanjuanero: es confeccionado con color negro que significa oscuridad, el color blanco representa la paz y lleva una cruz que representa los cuatro puntos cardinales.

A diferencia del traje típico, el traje de matrimonio que usan la mujeres es totalmente blanco y con la cruz de los cuatro puntos cardinales.

2.3.6.3 El pinol

La comida típica de las familias sanjuaneras es el pinol, el ingrediente base es el maíz natural, amarillo preferentemente y es una especie de comida en forma de atol. Esta comida es servida en las principales celebraciones.

Es preparado de la siguiente manera: el maíz amarillo es seleccionado y se deja secar, luego es tostado en un comal de barro, luego es molido a mano en una piedra para moler, (aunque vale decir que las mujeres jóvenes ya no usan tanto la piedra y prefieren moler el maíz en el molino eléctrico de la comunidad. "pero el sabor no es igual"), se pone a hervir agua en una olla de barro, coser una gallina de patio y al caldo de ésta, se le deja caer el polvo del maíz, y para darle el sabor final las mujeres hacen una mezcla con cilantro, miltomate y hierbas aromáticas y le agregan sal al gusto. Lo sirven bien caliente acompañado de chile.

2.3.6.4 Feria titular

La feria patronal se celebra el 8 de diciembre, es celebrada especialmente por la congregación católica, son quienes promueven a la patrona de la aldea "La Virgen de Concepción".

Esto según la Monografía (2007) de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá.

2.4 Desechos sólidos

La Comisión Nacional para el manejo de los Desechos Sólidos (CONADES) utiliza la palabra “residuo” o “desecho” para referirse a *“los materiales o subproductos de los procesos de producción, consumo y desvalorización, que en el momento del desarrollo social y técnico son rechazados por no considerarse aptos”*. Atendiendo a su estado físico, los desechos se clasifican en sólidos, líquidos y gaseosos. Sin embargo, esta investigación únicamente esta orienta a los desechos sólidos. Existen diversos criterios para la clasificación de los mismos, en relación a su fuente de origen, es decir, respecto de las actividades que los generan, se los puede clasificar en desechos domiciliarios, industriales y comerciales. De acuerdo a su composición química en orgánicos e inorgánicos.

Para efectos de manejo, con la finalidad de reducir, reutilizar o reciclar, de acuerdo a su composición se clasifican en: restos vegetales, animales y comestibles; papeles y cartones, metales, plásticos, vidrios y otros.

Según el Perfil Ambiental de Guatemala (2006) desechos sólidos son todos los materiales inútiles y dañinos (algunas veces peligrosos). Incluyen la basura municipal, los desechos generados por las actividades comerciales e industriales, el lodo de las aguas negras, los desperdicios resultantes de las operaciones agrícolas y de la cría de animales y otras actividades relacionadas, los desechos por demolición y los residuos de la minería. Los desechos sólidos también se refieren a los líquidos y gases de envases.

2.5 Basurero ilegal

Según Porras (2005). La mayoría de las actividades de una ciudad generan desperdicios. La apariencia de un estadio después de un buen partido de fútbol es un ejemplo de cómo se ve un basurero clandestino o ilegal. El término manejo de basura frecuentemente se refiere a aquellas formas finales de desperdicios sólidos depositados en contenedores. El basurero ilegal o

clandestino, también llamado basurero ilegal o basurero nocturno está constituido por basura industrial y doméstica, ésta es depositada por las personas que viven retirados o cerca del lugar, las cuales violan las leyes de protección al medio ambiente. Se considera como basurero ilegal o clandestino aquel lugar donde se depositan 4 mts. Cúbicos o más de desechos en lugares no autorizados por la municipalidad del lugar. La basura depositada en estos lugares puede ser segura o peligrosa. Hay numerosas clasificaciones del concepto de basura peligrosa.

La basura segura puede ser legalmente remitida a un relleno sanitario que debe haber sido construido con una capa de plástico o de cerámica en su fondo, allí reposará y se producirá gas metano.

La basura peligrosa toma diferentes rumbos dependiendo de su clasificación, es incinerada, inyectada en lo profundo de la tierra o almacenada de acuerdo a las regulaciones creadas y respaldadas por las leyes de Protección al Ambiente.

Porras (2005). Los basureros clandestinos o ilegales no son bien vistos, son ofensivos a la vista pero más importante aún, en una mayor perspectiva ecológica puede ser un riesgo para la calidad de agua subterránea superficial, además de la proliferación de vectores causantes de enfermedades en los habitantes cercanos a un basurero, además el viento puede redistribuir el material de desecho.

2.6 Recolección y transporte de Residuos

El acopio de desechos ya sea por los servicios municipales o institucionales similares; por corporaciones privadas o públicas; empresas especializadas o el gobierno en general y su transporte al lugar de tratamiento o descarga. La recolección del desperdicio municipal puede ser selectiva (realizada específicamente para un tipo de producto) o no diferenciada (cubriendo al mismo tiempo cualquier desecho). La limpieza de las calles

puede considerarse como parte de la recolección de desechos de las calles. Perfil Ambiental de Guatemala (2006)

2.7 Reciclaje, re-uso de residuos

Es el proceso de minimizar la generación de residuos por medio de la recuperación de productos útiles, de otra manera se volverían desechos. Como ejemplos de materiales que se reciclan están las latas de aluminio, el papel de desperdicio y las botellas de vidrio. Perfil Ambiental de Guatemala (2006)

2.8 Diagnóstico

La necesidad fundamental de realizar un diagnóstico gira en torno al principio “conocer para actuar”.

Un diagnóstico completo, según la página de Internet: <http://www.fortunecity.es/industrial/106/trini.html> cumple las siguientes funciones o requisitos:

- Informa sobre los problemas y necesidades existentes, en el ámbito, área o sector en donde se ha realizado el diagnóstico.
- Responde al por qué de esos problemas, intentando comprender sus causas y efectos, así como sus condicionamientos, apuntando posibles tendencias.
- Identifica recursos y medios para actuar, según el tipo de ayuda o atención necesaria.
- Establece estrategias de acción.
- Da cuenta de los factores que pueden aumentar la factibilidad de dicha intervención.

2.9 Comunicación

Se entiende también como la acción y efecto de comunicar o comunicarse. La palabra comunicación viene del latín *comunicare*, es decir, hacer común, compartir, impartir, transmitir.

Según Lomonosov (1999) *“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupar”*.

Comunicación es poner en contacto al emisor con el receptor del mensaje. La posibilidad de comunicar es una característica de la buena publicidad. Bonta y Farber (2002)

En el ámbito publicitario las comunicaciones de marketing integradas se dan cuando un ente integra y coordina cuidadosamente sus múltiples canales de comunicación, para proporcionar un mensaje claro, congruente y convincente. Kotler y Amstrong (2001)

2.9.1 Comunicación popular

Según Cutzal (2007:68) *“La comunicación popular, es accesible, de fácil entender y se dirige especialmente a personas del área rural, con un nivel de preparación académico bajo; asimismo pretende concienciar y motivar al receptor a participar en el proceso de comunicación y, el mismo es de doble vía.”*

2.10 Diagnóstico de Comunicación

Es el conocimiento que se tiene del área en donde va a ser implementada una estrategia de comunicación o será receptora de una campaña comunicacional.

Esto en término de grupos objetivos, medios de comunicación, formas y procesos. Estos diagnósticos deben identificar las fortalezas y potenciales, así como las debilidades y carencias de comunicación en el lugar o proyecto. Especialmente debe observar las “maneras de hacer” comunicación que existen en el acervo cultural de los grupos sociales. Escobar (1999)

En publicidad se maneja la investigación de mercados, la cual es el diseño, obtención, análisis y síntesis sistemáticos de datos pertinentes a una situación de marketing específica. Kotler y Amstrong (2001)

2.11 Estrategia

Estrategia puede definirse como la mejor forma de alcanzar los objetivos buscados al inicio de una situación conflictiva. Conflicto no implica necesariamente una pelea sino la lucha por obtener una de dos o más situaciones hipotéticas que no pueden darse simultáneamente.

Algunos dicen que una “estrategia” es todo lo que se hace antes de ingresar al conflicto. Luego empieza la “táctica”.

Establecer una “estrategia” implica conocer de antemano las distintas formas en las que se va a manejar un conflicto y de que forma enfrentarlo conociendo las metas que se desean alcanzar. La estrategia puede verse como un plan que debería permitir la mejor distribución de los recursos y medios disponibles a efectos de poder obtener aquellos objetivos deseados. Esto según la página www.estrategia.com

2.12 Estrategia de Comunicación

En cualquier situación, todo objetivo comunicacional, requiere del desarrollo de una estrategia coordinada sobre todas las actividades a elaborar y cuya relación da coherencia a todas y cada una de estas acciones.

Se tendrá que tener en cuenta dos aspectos fundamentales: el mensaje que queremos transmitir y los medios. Tanto el mensaje como la buena elección de los soportes serán los elementos que conducen una estrategia de comunicación al éxito.

En comunicación también encontramos la información estratégica de mercadeo: información cotidiana acerca de sucesos en el entorno de mercadeo, que ayuda a preparar y ajustar los planes de acción. Kotler y Amstrong (2001)

La formulación de la estrategia, en consenso con el público meta, contribuirá a definir un buen horizonte temporal a mediado y/o corto plazo, de los mecanismos establecidos para alcanzar los objetivos planteados. “Una estrategia de comunicación debe poderse adaptar a las exigencias de las diferentes formas de comunicación, a los distintos medios de comunicación y a los diversos productos o servicios”. Escobar (1999:07)

Según la tesis de Bety Cutzal Sirin (2007:60) “En la actualidad todos los planes tienen una estrategia implícita: si se ha planificado, se ha establecido el lineamiento general de acción y de las actividades; es decir el conjunto de tácticas a utilizar para llegar al grupo objetivo. Para formular una estrategia de comunicación social, se deben de tomar en cuenta ciertos elementos”.

Primera fase

Definir objetivos

- ¿Qué es lo que se pretende lograr con la implementación de las estrategias?
- Canales de comunicación: interna y externa
- Ejes de acción

Segunda parte

Descripción del Público Objetivo

En este aspecto se recomienda incluir los datos geográficos, demográficos y psicográficos. Según lo considerado hasta ahora, es mejor narrar un día de un personaje que encierre los hechos reales de los destinatarios (as).

Tercera parte

- Descripción de la institución u organización que comunica el mensaje.
- Realizar alianzas estratégicas con recursos comunitarios.
- Definir cuales serán los medios de comunicación.
- Definición de contenidos.

2.13 Aldea

Según la enciclopedia virtual <http://es.wikipedia.org>. Una aldea es un asentamiento humano comúnmente encontrado en áreas rurales. Es generalmente menor que una ciudad. Las aldeas han sido una unidad de comunidades en la mayoría de las áreas del mundo a lo largo de la historia.

2.14 Comunidad

Una comunidad es un grupo o conjunto de personas que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), status social, roles, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico. Según la enciclopedia virtual <http://es.wikipedia.org>.

Desde otra perspectiva. Broom & Seiznick (2000) una comunidad es un grupo global con dos características principales: (1) lugar donde el individuo puede encontrar la mayor parte de las actividades y experiencias, que le son importantes. (2) el grupo esta unido, entre sí, por un sentido compartido de la posesión, así como por un sentimiento de identidad.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es diagnóstica-descriptiva, ya que a través de un diagnóstico se establecieron las causas del mal manejo de los desechos sólidos, en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez; con dichos resultados se propuso una estrategia de comunicación que ayude a cambiar la actitud de los vecinos, con el fin de eliminar los basureros ilegales de la aldea Sajcavillá.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

- Establecer por medio de un diagnóstico las causas del mal manejo de los desechos sólidos, en la aldea Sajcavillá del Municipio de San Juan Sacatepéquez.

3.2.2 Específicos

- Determinar por qué las familias de los sectores 1, 3, y 4 de la aldea Sajcavillá tiran su basura en basureros ilegales y no pagan un servicio de extracción de basura.
- Detectar si las causas del problema son de carácter cultural, económico o social.
- Proponer en base al diagnóstico realizado la estrategia de comunicación que ayude a cambiar la actitud de los vecinos, con el fin de eliminar los cuatro basureros ilegales de la aldea Sajcavillá.

3.3 Población o Universo

Se realizó un muestreo probabilístico por conglomerado, enfocándose en el casco central de los sectores 1, 3, y 4 de la aldea Sajcavillá del Municipio de San Juan Sacatepéquez.

La población fue tomada del último censo de familias que posee la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá (ADECESA), dicho censo es el más actualizado hasta el año 2008. Del cual se obtuvo el siguiente dato:

Población: 969 familias

3.4 Muestra

La muestra fue calculada en base a la siguiente fórmula: (Vásquez: 2007).

$$n = \frac{N}{N * d^2 + 1}$$

donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población total

d= Nivel de precisión, 0.05 que indica que los resultados obtenidos tienen el 95% de confiabilidad y para lo cual se utilizó una varianza máxima.

$$n = \frac{969}{969 * 0.05^2 + 1} \approx 283$$

Al tomar la muestra de la población finita de habitantes en la aldea Sajcavillá del Municipio de San Juan Sacatepéquez, de la ciudad de Guatemala se logró obtener:

Muestra: 283 encuestados = 29%
(uno por cada familia)

3.5 Técnica

Se utilizaron como técnicas de recolección de datos una recopilación bibliográfica y documental, de campo y encuestas.

3.6 Instrumentos

Para su realización se hizo a través de la observación del área, entrevistas no estructuradas y un cuestionario elaborado con 10 preguntas cerradas. (anexos)

3.7 Procedimiento

- Se visitó la aldea Sajcavillá del Municipio de San Juan Sacatepéquez, se realizó un acercamiento con los principales líderes comunitarios.
- Se llevaron acabo visitas a escuelas, sesiones de vecinos y líderes para poder conocer la actitud de sus habitantes y sus costumbres.
- Se realizaron entrevistas a los líderes comunitarios para determinar aspectos importantes de la aldea, tales como niveles de analfabetismo, idioma o lengua predominante, medios de comunicación más utilizados, etc.
- Se realizaron visitas de reconocimiento del área, específicamente de los basureros ilegales de la aldea.
- Los cuestionarios se pasaron a padres de familia, hombres y mujeres mayores de edad que viven en el casco central de los sectores mencionados de la aldea.
- Cada pregunta del cuestionario fue previamente analizada para que al responderla se obtuviera la mayor cantidad de información en cuanto al manejo y destino de la basura en la aldea.
- De cada pregunta planteada en el cuestionario se realizaron gráficas porcentuales las cuales demuestran los resultados del mismo.

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez en cuanto al mal manejo de los desechos sólidos.

4.1.1 Metodología

Esta investigación se desarrolló en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez de la ciudad de Guatemala, en la cual, a través de la observación general, se pudo establecer la existencia de problemas ambientales y de contaminación especialmente con la basura, además del aumento de los basureros ilegales dentro de la aldea.

Se contó con el apoyo y orientación de la Comisión Nacional de Desechos Sólidos del Ministerio de Ambiente y de la Asociación Ecológica Eterna Primavera, para realizar las reuniones y capacitaciones a los líderes comunitarios y para realizar las visitas de campo, además del apoyo de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá, quienes fueron el eslabón que nos unió con los vecinos de la aldea y nos expusieron la problemática de los basureros ilegales en el lugar, además nos proporcionaron toda la documentación necesaria acerca de los pobladores de Sajcavillá.

Se consultó en las bibliotecas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, La Escuela de Ciencias de la Comunicación y de la Asociación Ecológica Eterna Primavera, con el fin de reforzar los conocimientos teóricos respecto al manejo de los desechos sólidos. La base de la investigación la constituyó la realización de una encuesta que, a través de un cuestionario, dio las pautas para la realización de

este diagnóstico el cual a su vez permite fijar las bases para realizar una estrategia de comunicación adecuada a la aldea Sajcavillá.

4.1.2 Resultados y análisis de los datos de la investigación

Para realizar el presente diagnóstico se realizó una encuesta, a través de un cuestionario con 10 preguntas (Ver Anexos). Su objetivo fue obtener la mayor cantidad de información en cuanto al manejo y destino de la basura de los hogares de la aldea Sajcavillá y de esta forma lograr una panorámica general y objetiva de la situación que aqueja a los vecinos de la aldea en cuanto al aumento de los basureros ilegales.

Un dato interesante fue el número de personas que conforman cada familia ya que este dato nos brinda una idea de la cantidad de basura que se produce por familia. Según los encuestados la media es de seis integrantes por familia.

A continuación se detalla cada una de las preguntas del cuestionario con sus respectivas gráficas, en donde se ilustran las diferentes respuestas de los habitantes encuestados.

Del total de la muestra el 71% fue del sexo femenino y el 29% pertenecía al sexo masculino.

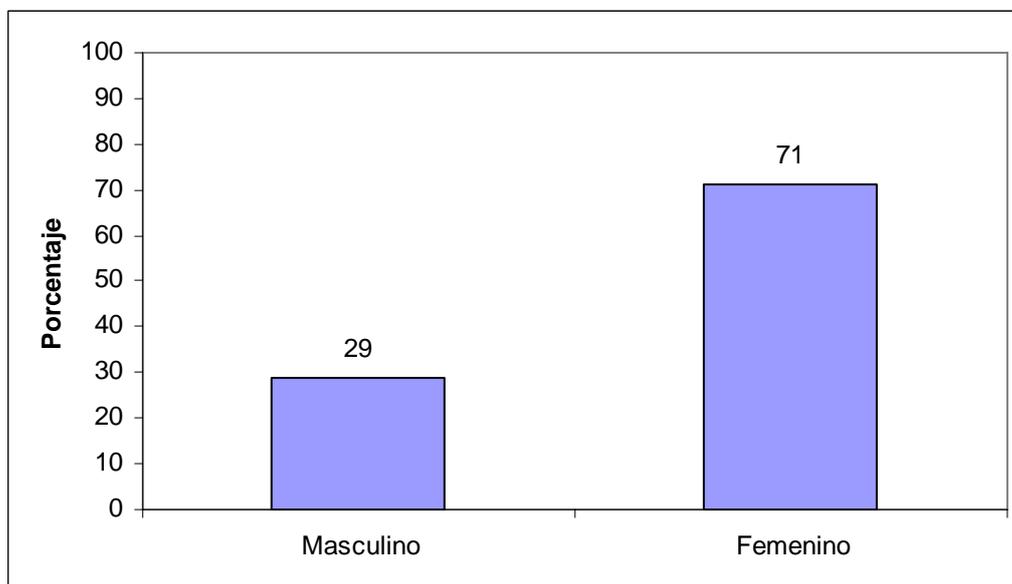
De los encuestados el 76% es de procedencia indígena y el 24% no es indígena.

En cuanto a la preparación académica de los encuestados el 78% sí sabe leer y escribir y el 22% no sabe leer ni escribir.

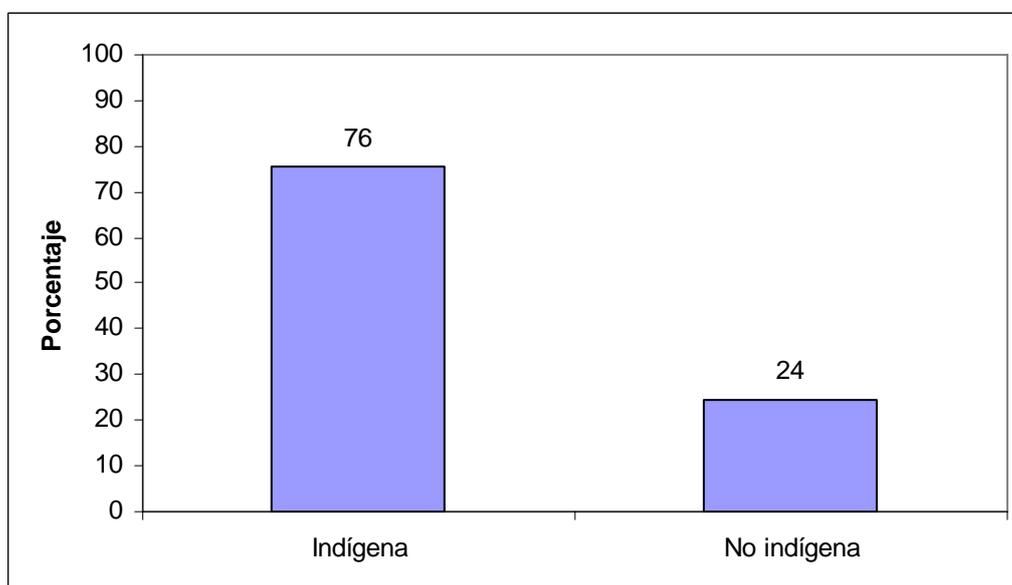
4.2 Presentación de gráficas

4.2.1 Gráficas de datos generales

Gráfica 1
Género de las personas encuestadas

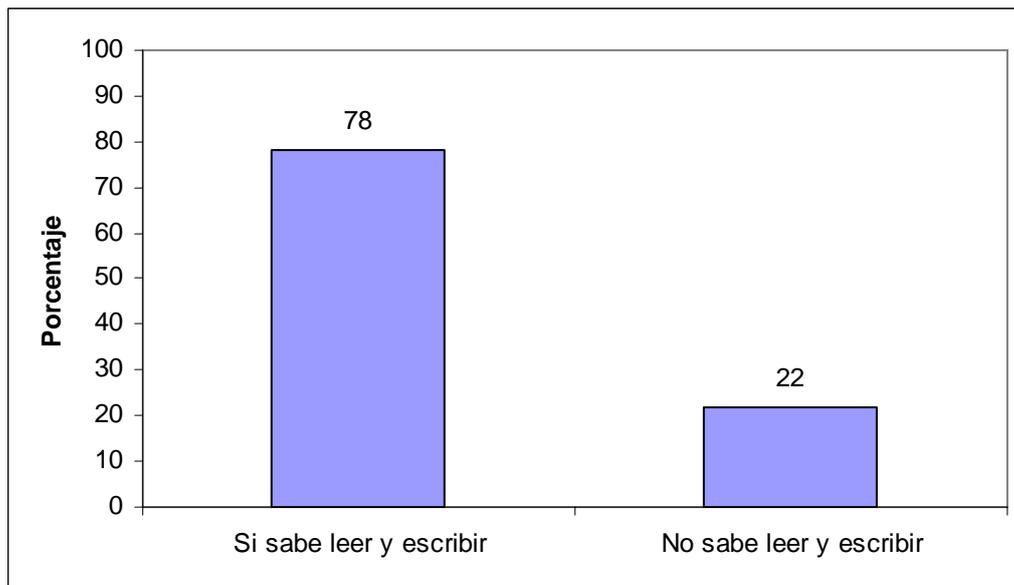


Gráfica 2
Etnia de las personas encuestadas



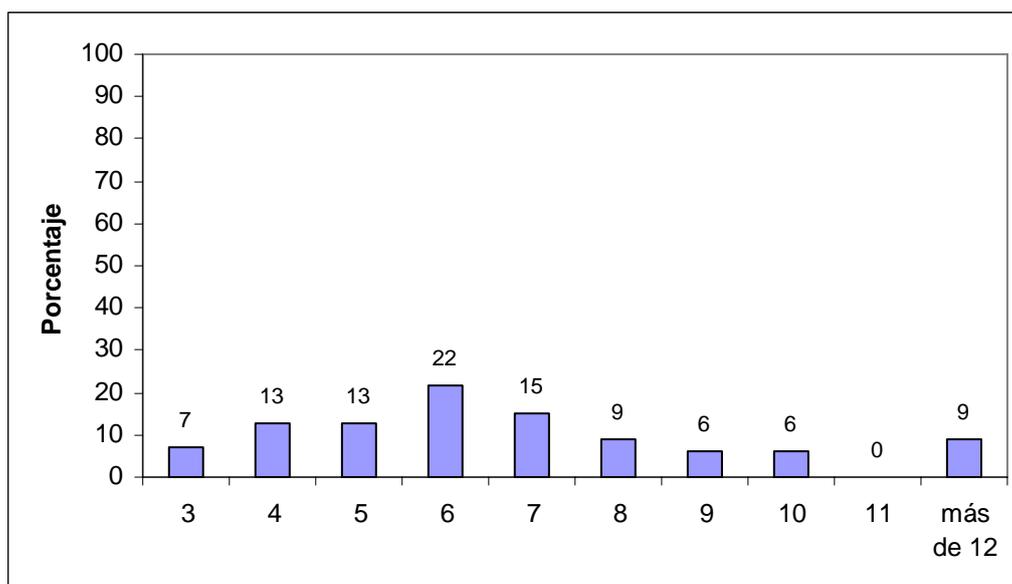
La muestra indica que el 71% de los encuestados fueron amas de casa y de procedencia indígena. Ya que son las mujeres las que con más frecuencia se encargan de la administración de tareas en el hogar, por consiguiente del manejo de la basura.

Gráfica 3
¿Sabe leer y escribir?



Es evidente que existe preparación académica entre los pobladores, esto también es posible por la cercanía que la aldea tiene con la ciudad de Guatemala. El 78% de la muestra manifestaron que sí saben leer y escribir.

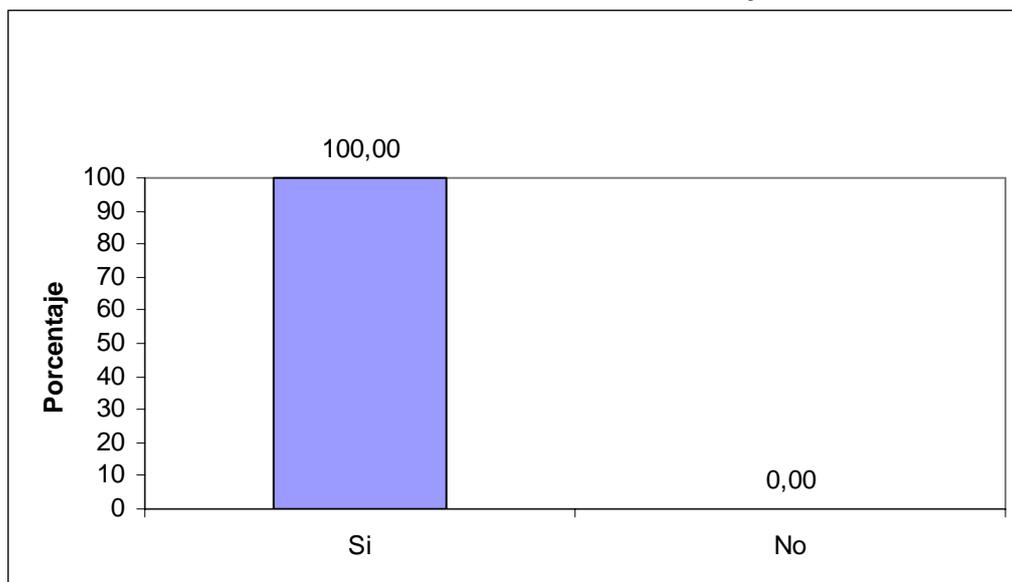
Gráfica 4
¿Cuántas personas viven en su casa?



En Sajcavillá habitan familias numerosas, también es costumbre que cuando los hijos se casan desean quedarse en la casa de sus padres formando sus familias. Esta gráfica denota que la media en las familias de la aldea es contar con 6 integrantes, por lo que podemos decir que cada uno de ellos produce basura y contamina la aldea si no la maneja adecuadamente.

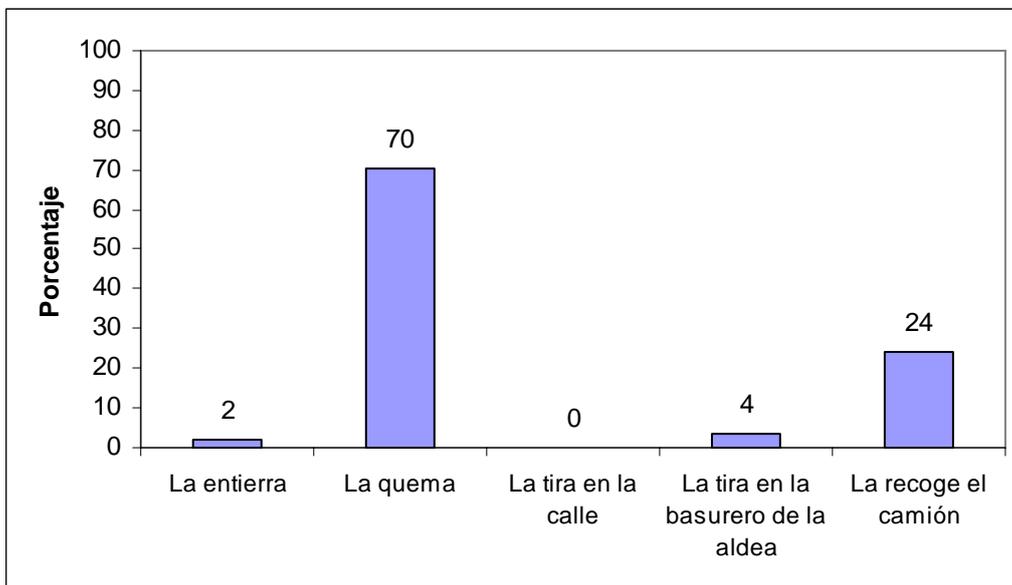
4.2.2 Gráficas del cuestionario

GRÁFICA 1
¿Cree usted que la basura tirada en la calle, cunetas y barrancos le hace daño a usted y a su familia?



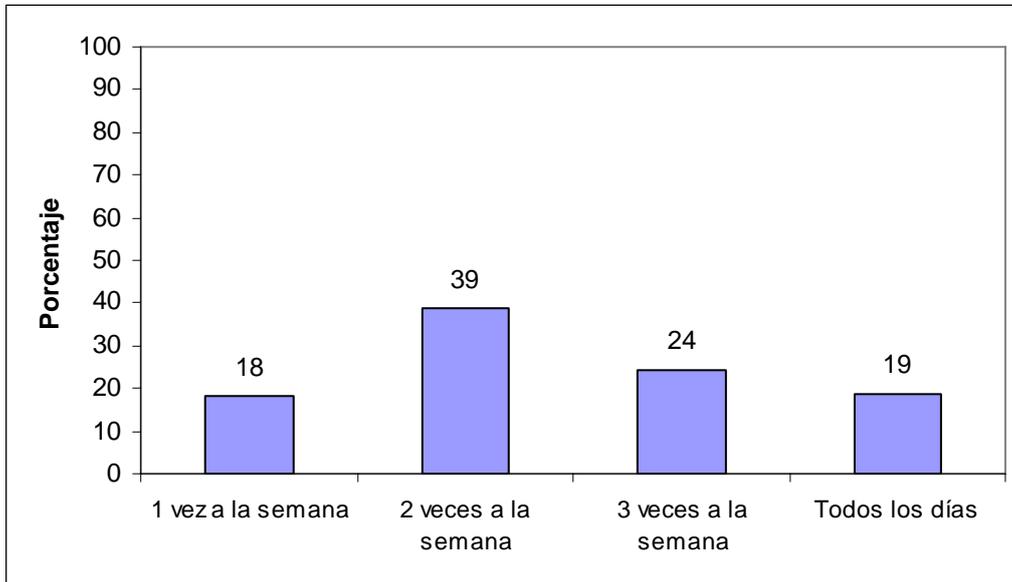
Es evidente que el 100% de la muestra cree que la basura tirada en la calle les ocasiona daños a sus familias, sin embargo es muy notorio que en los terrenos baldíos se vean tirados envoltorios de alimentos, en las calles se vean bolsas con basura y en los barrancos de la aldea se formen basureros ilegales conformados por toda clase de desechos sólidos, desde restos de animales hasta materiales de construcción.

GRÁFICA 2
¿Qué hace usted con la basura que sale de su casa?



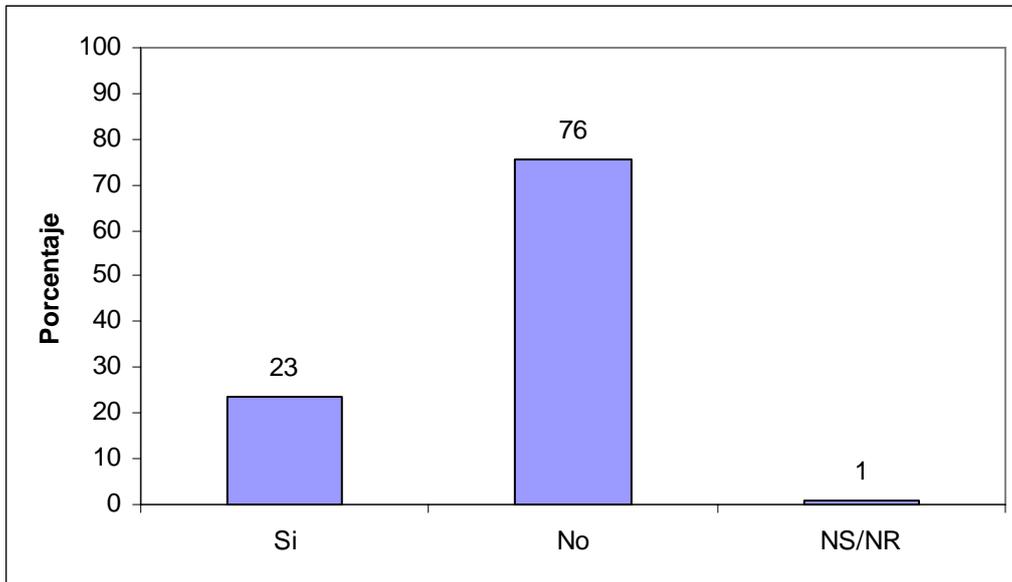
Observamos que el 70% de los encuestados dice que quema la basura que sale de su casa y que el 4% tira su basura en “el basurero de la aldea”, lo cual evidencia el hábito que tienen los pobladores de tirar la basura en basureros ilegales ya que la aldea Sajcavillá no cuenta con un basurero municipal autorizado. Aquí también observamos que es un porcentaje muy bajo el que tiene el hábito de pagar un servicio de recolección de basura.

GRÁFICA3
¿Cuántas veces a la semana saca su basura?



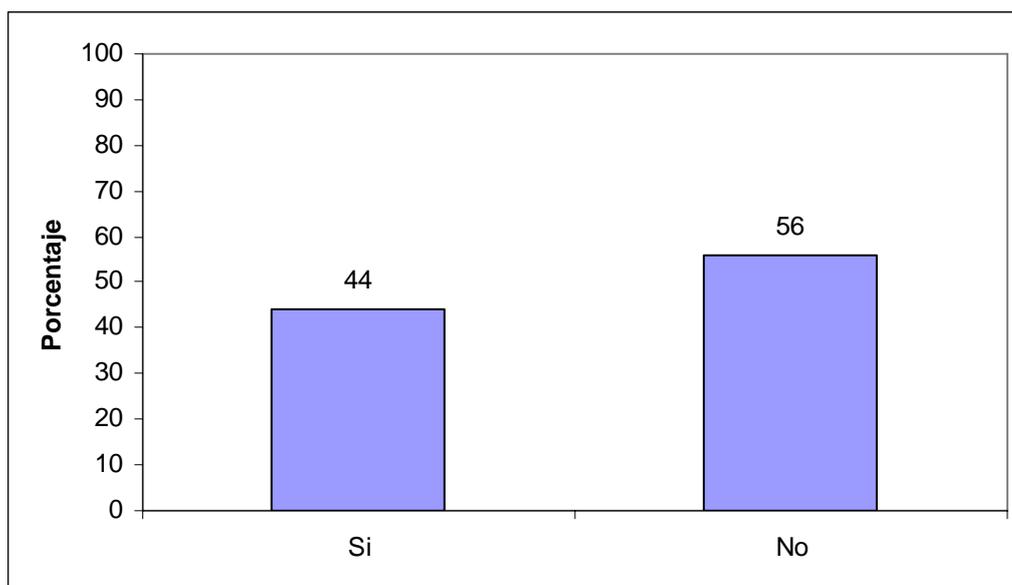
Esta gráfica nos permite ver que el 39% de la muestra saca su basura 2 veces por semana, con lo cual podemos darnos una idea de la cantidad de basura que se acumula en los basureros ilegales, cunetas, calles y terrenos baldíos de la aldea. Esto significa que la aldea Sajcavillá esta siendo contaminada por diferentes clases de desechos sólidos cada día.

GRÁFICA 4
¿Hay algún basurero cerca de su casa?

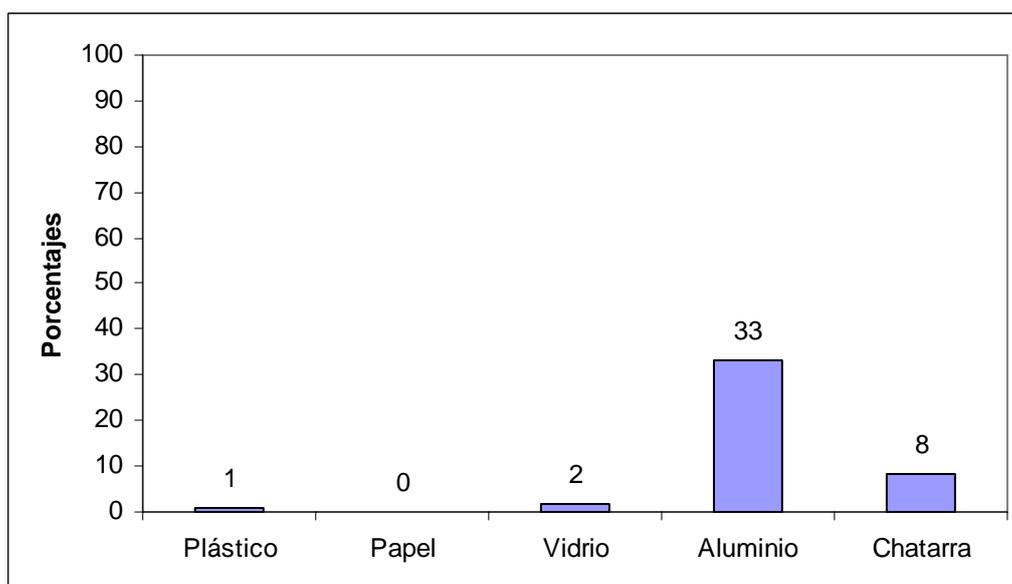


En esta gráfica observamos que el 76% de la muestra contestó negativamente, lo cual nos permite ver que los vecinos no están concientes del problema de la basura, aunque las viviendas estén cerca de basureros no han reconocido que esto ya es un problema y que de este derivan muchos otros problemas como plagas, perros callejeros, enfermedades respiratorias, etc., ya que en la mayoría de los lugares donde se realizaron las encuestas existe un basurero ilegal localizado en terrenos baldíos, esquinas, etc.

GRÁFICA 5
¿De la basura que sale de su casa vende algún material?

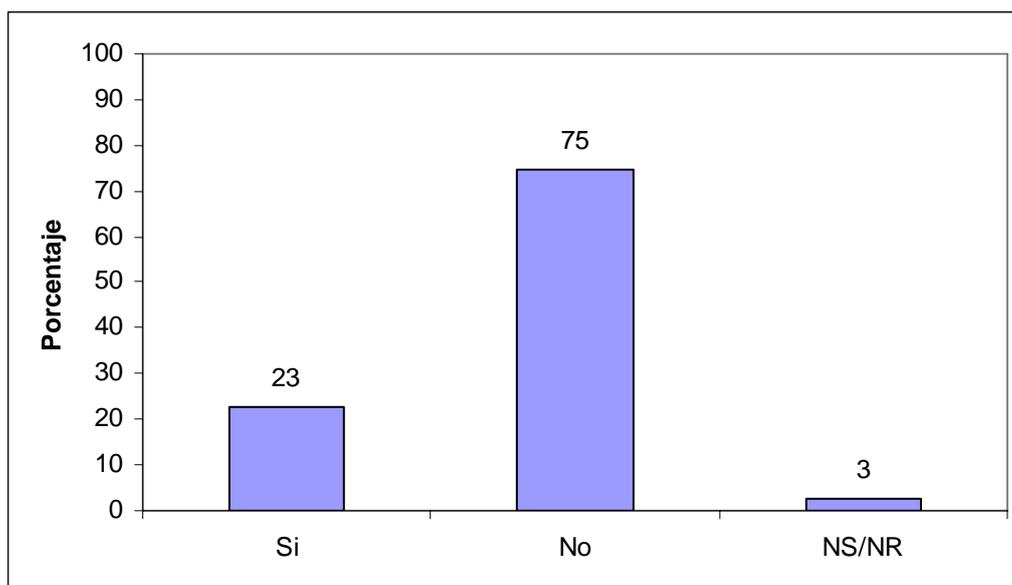


GRÁFICA 6
¿Cuál?



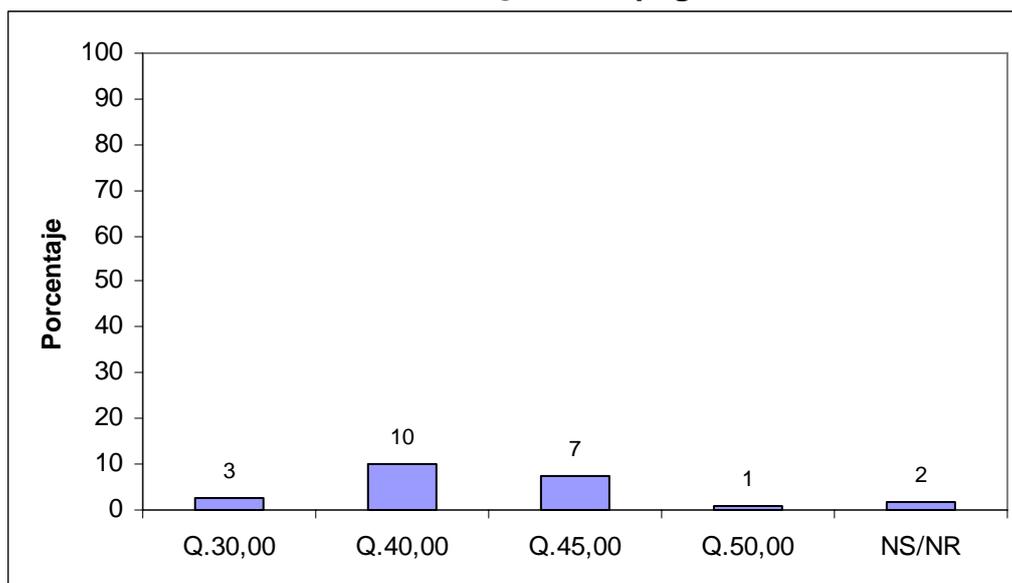
La gráfica 5 nos permite ver que el 56% de los encuestados no vende ningún material de desecho, es decir desconocen los beneficios de vender los materiales reciclables. Y por el contrario el 44% obtiene algún beneficio económico al vender en su mayoría latas de aluminio, es decir un 33% como se indica en la gráfica 6.

GRÁFICA 7
¿Pasa algún camión recogiendo la basura de su casa?



Indudablemente encontramos que los habitantes de Sajcavillá no tienen el hábito de pagar por la recolección de su basura, ya que la gráfica demuestra que el 75% de los encuestados no paga el servicio de extracción de basura. Por lo que se deduce que la basura que producen las familias se está llevando a diferentes destinos como basureros ilegales, como lo demuestra la Gráfica 2, esta siendo quemada y enterrada, esto significa que si existe gran contaminación por desechos sólidos en la aldea. Solo el 23% de la muestra manejan su basura adecuadamente.

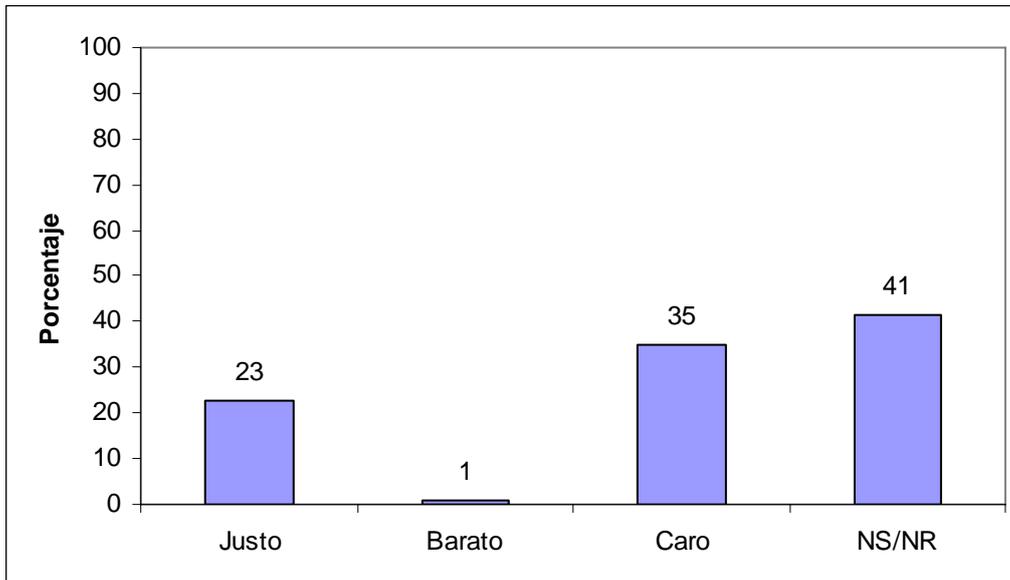
GRÁFICA 8
¿Cuánto paga?



Esta pregunta es complementaria a la gráfica 7, ya que se quiso determinar el costo por el servicio de extracción de basura.

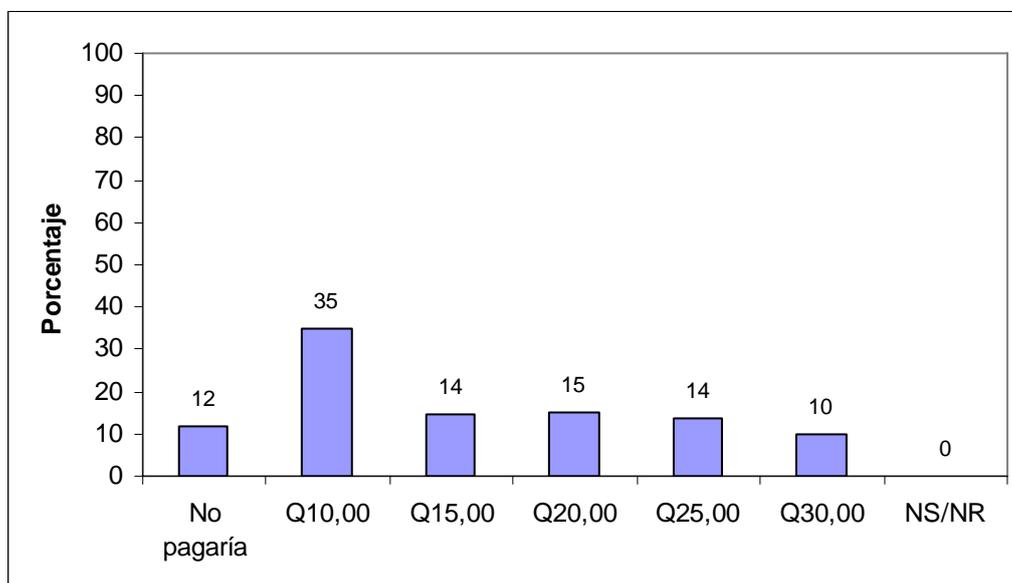
Durante la realización de las encuestas se encontró descontento entre la población ya que denunciaron la inestabilidad de los precios que maneja el camión de la basura. En esta gráfica es evidente que la empresa que presta el servicio de extracción de basura maneja los precios a su conveniencia, a pesar de ser una aldea pequeña y de no pasar por todos los sectores de la misma, se estableció que el 10% de las familias que tienen el servicio pagan Q.40.00 por la extracción de su basura.

GRÁFICA 9
¿Cómo considera que es el cobro del camión de la basura?



Confusamente podemos observar que el 41% de la muestra no quiso o no supo responder, esto como consecuencia de la cultura que predomina en las zonas rurales de nuestro país al tener cierto temor de denunciar y reclamar sus derechos. Sólo el 35% aceptó que el costo del servicio de extracción de basura le parece caro y esta en desacuerdo con el precio además del horario y la clase de servicio que se les da a cambio del precio tan elevado.

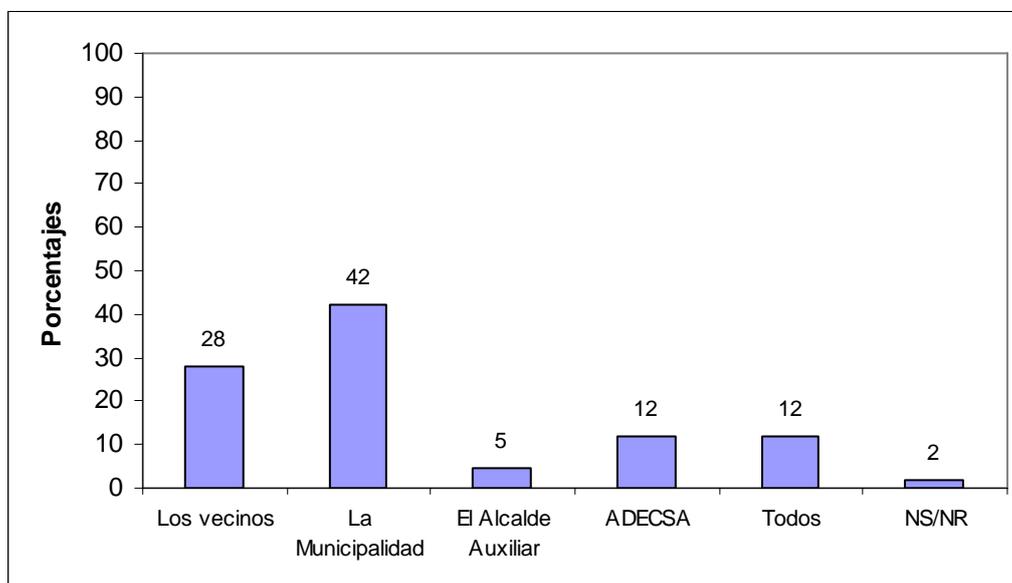
GRÁFICA 10
Si pasará el camión recogiendo la basura de su casa, ¿cuánto podría pagar?



Al realizar esta pregunta, se trató que el encuestado tuviera la idea de que si el camión de la basura prestara un buen servicio, con buenos horarios y teniendo acceso a todos los sectores, diera un estimado del precio que podría pagar. La gráfica refleja la crisis económica que se está viviendo en el país y especialmente en el área rural.

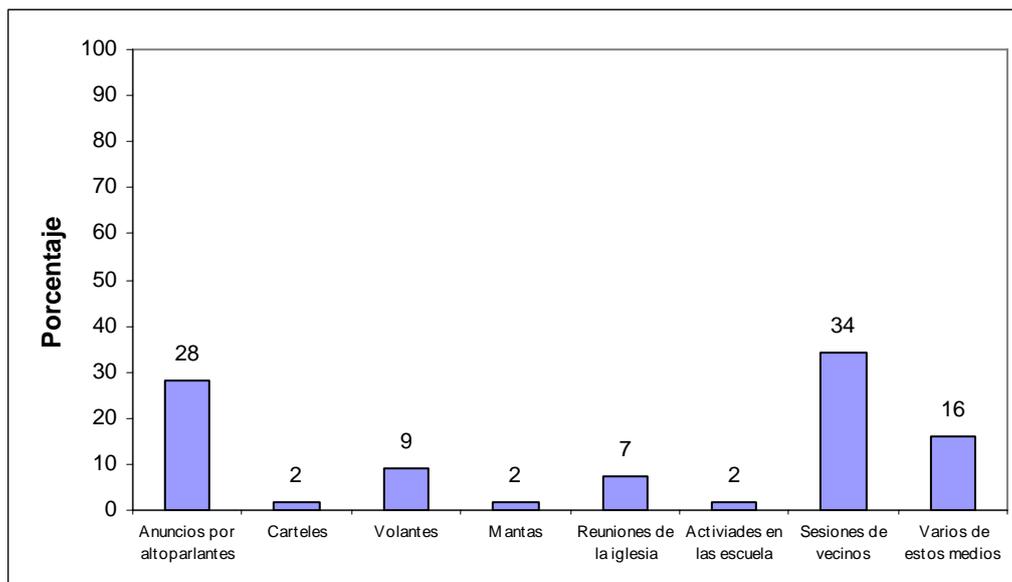
Es evidente que la solvencia económica de las familias de la aldea es mínima por lo que no les es posible pagar cuotas como las descritas en la Gráfica 8, para la extracción de basura. Sin embargo, los encuestados expresaron que si están dispuestos a pagar, únicamente necesitan una cuota más baja de la que se les está cobrando en la actualidad.

GRÁFICA11
¿Quién cree usted que tiene la obligación de resolver el problema de la basura?



Es evidente que un gran porcentaje de la muestra, el 42% de las personas, creen que la Municipalidad es la encargada de resolver el problema de la basura en la aldea. De igual forma confían en los líderes comunitarios de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá, pues a través de ellos han conseguido beneficios como agua potable, servicio eléctrico, entre otros. También es importante resaltar que cuando se realizaba esta pregunta, los habitantes de la aldea aceptaban que como vecinos también tienen cierta responsabilidad, ya que al estar unidos por un objetivo han podido progresar en muchos aspectos

GRÁFICA 12
¿Cómo se entera usted de los asuntos importantes de la aldea?



Como aldea poseen un singular y eficiente método de comunicación a través de las “sesiones de vecinos” como lo vemos en esta gráfica el 34% de la muestra se entera de los asuntos importantes de la aldea por este medio de comunicación.

Se realizan asambleas generales con los líderes de cada sector, estos a su vez se reúnen con los representantes de cada colonia, finalmente ellos convocan a los padres y madres de familia, grupos religiosos y maestros para informarles de actividades o trabajos que deben realizar como aldea.

El alto parlante también juega un papel importante ya que a través de éste se anuncian las asambleas extraordinarias o de carácter urgente.

4.3 Diagnóstico General

Con base a los resultados obtenidos en la encuesta, se determinó la naturaleza del problema, la cual responde a su planteamiento inicial: ¿cuáles son las causas del mal manejo de los desechos sólidos y el incremento de los basureros ilegales en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez?

A través del diagnóstico, se determinó que los vecinos de la aldea no están concientes de que existe un problema a su alrededor y además muestran indiferencia al ver que existen basureros ilegales cerca de sus casas y que afecta la salud de sus familias.

Los habitantes de la aldea en su mayoría son indígenas, con costumbres culturales y religiosas arraigadas y tradicionales, pertenecen a un área rural-agrícola de Guatemala y por varios factores, entre ellos, la desinformación sobre la importancia del tratamiento de la basura, les hace ser indiferentes al problema planteado, lo que ha producido que surjan basureros ilegales en áreas inadecuadas afectando al medio ambiente y a los recursos naturales de la aldea.

En Sajcavillá las familias son numerosas están conformadas por más de 6 integrantes, esto significa que cada integrante de la familia produce gran cantidad de basura diaria en todos los hogares, según la pregunta No. 3, las familias sacan su basura de sus hogares mínimo 2 veces a la semana y se disponen a darle diferentes destinos. En la aldea no cuentan con un basurero

municipal autorizado, es por ello que los pobladores se ingenian que hacer con la basura que sale de sus hogares, como se nos indica en las respuestas de la pregunta No 2.

Algunos optan por transportar la basura hacia la capital, cosa que no perjudica a la aldea, pero otros tienen el hábito de tirarla en “los basureros de la aldea” los cuales son basureros ilegales.

Lamentablemente, según la encuesta los habitantes de la aldea Sajcavillá queman su basura, estos desconocen puntos importantes como los siguientes:

- El quemar la basura no es un proceso de combustión, lo que significa que la materia no se destruirá por completo, así que siempre quedará basura en el ambiente.
- No se realiza una elección de materiales para ser quemados, esto significa que queman materiales tóxicos y altamente peligrosos.
- En el proceso de quema de basura, el humo (monóxido de carbono) que se produce es altamente dañino para las personas especialmente si se hace con frecuencia.
- Los residuos de los materiales que son quemados se quedan en el suelo, estos van creando un impermeabilizante lo cual causa problemas al suelo y a los cultivos con respecto a la absorción del agua de lluvia. En otro caso los residuos son arrastrados por el viento ocasionando otra serie de problemas en la comunidad

como la acumulación de basura en drenajes o campos destinados para el alimento de ganado y cultivos.

Se hizo notar que ninguna persona encuestada aceptó que tiraba la basura en las calle, respuesta que se contradice con la realidad, ya que en las calles, sitios baldíos e incluso terrenos de siembras de Sajcavillá es notoria la basura en los suelos.

Las respuestas a la pregunta número cinco demuestran que los pobladores de la aldea tienen poco conocimiento de los beneficios que trae el reciclaje, ya que es una mínima cantidad de personas quienes realiza esta práctica y se limita a reciclar únicamente latas de aluminio, cuando existe gran cantidad de material reciclable de los cuales se obtienen beneficios ambientales y económicos.

Las preguntas seis, siete y ocho cuestionan acerca del servicio de recolección de basura; las respuestas evidencian que este servicio es irregular, deficiente e inaccesible para los vecinos de la aldea. Lo que significa en primer lugar que el servicio no se presta a todas las viviendas de la aldea, la empresa no es capaz de cubrir la demanda y las necesidades de los vecinos de los diferentes sectores. En segundo lugar la prestación del servicio no es satisfactoria para los usuarios, ya que no cumple con su trabajo en los días y horarios requeridos. Otro factor es la situación económica por la que atraviesa el país, el desembolso entre Q.40.00 y Q.50.00, según el sector donde se viva, destinado al servicio de extracción de basura se convierte en un lujo para los

habitantes de la aldea. Es por ello que la mayoría de personas prefiere quemar su basura y prescindir de los servicios de esta empresa.

Por medio de la pregunta número ocho se estableció que los pobladores sí están dispuestos a pagar un servicio de recolección de basura si este mejorara el servicio y el precio.

Se obtuvieron datos importantes de las respuestas de la pregunta número nueve, ya que para los pobladores de la aldea Sajcavillá, en primer lugar es la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez la que tiene la obligación de resolver el problema de la basura, en segundo lugar, como vecinos también deben contribuir a este proceso, se evidenció que los pobladores confían plenamente en la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá (ADECOSA) y en sus líderes comunitarios quienes pueden organizarse y encontrar soluciones al problema de la basura.

Por último, en lo que concierne a los medios de comunicación, dentro de la aldea se obtuvo que poseen un singular y eficiente medio de comunicación con los vecinos a través las “sesiones de vecinos” las cuales se realizan periódicamente, así mismo el uso del alto parlante para informar a los vecinos o convocar a los líderes comunitarios a las asambleas extraordinarias o de carácter urgente. Es importante resaltar que un porcentaje contestó que se entera de los asuntos importantes de la aldea a través de todos los medios de comunicación más utilizados en la aldea, es decir; sus vecinos, alto parlantes, volantes, reuniones de la iglesia, escuela, carteles y mantas. Esto significa que

por el nivel socioeconómico y cultural de la aldea se utilizan los medios de comunicación alternativos, por lo que es una buena opción trabajar con charlas y capacitaciones con material audio visual para poder llegar al grupo objetivo.

En resumen, se determinó que los pobladores de la aldea Sajcavillá, hacen un mal manejo de la basura, debido a las siguientes causas:

- La costumbre (cultura) de tirar la basura al suelo, al asumir que es el lugar que le corresponde.
- No existe una cultura de limpieza, falta de educación cívica y urbanística.
- La carencia de un basurero municipal y un tren de aseo adecuado a las necesidades de la población.
- Un servicio de recolección de basura deficiente e inaccesible económica y geográficamente.
- Carencia de proyectos “ecológicos integrales” que informen y eduque a la población en cuanto al manejo de la basura.

4.4 Selección de medios de comunicación más adecuados

De los resultados obtenidos en el diagnóstico, se puede definir que dentro de los medios de comunicación más apropiados para la aldea se encuentran: la publicidad de boca en boca a través de las sesiones de vecinos que se realizan en los sectores de la aldea, los líderes comunitarios dan la información exacta al receptor final.

En segundo lugar están los mensajes por altoparlantes ya que es un medio para difundir información importante y un medio para convocar a reuniones o actividades de la aldea.

En tercer lugar se encuentran medios alternativos de comunicación, medios de comunicación entretenidos e innovadores, en donde se encuentra principalmente la comunicación audio visual, es decir, capacitaciones compuestas por video charlas, fotografías, talleres, exposiciones interactivas y teatro ya que por ser un área rural se utilizan poca información escrita.

4.5 Establecimiento de la estrategia de comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos en la aldea Sajcavillá

4.5.1 Definición de los objetivos

4.5.1.1 Objetivo general

Hacer un llamado de atención a los habitantes, para la eliminación de basureros ilegales en la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez.

4.5.1.2 Objetivos específicos

- Expresar que existe un problema con el aumento de los basureros ilegales en la aldea Sajcavillá.
- Concientizar en cuanto al daño físico y ecológico que causa la basura en los habitantes y en la aldea Sajcavillá.
- Capacitar a los líderes comunitarios, maestros, estudiantes, líderes religiosos y padres de familia de la aldea Sajcavillá en educación ambiental.

4.6 Proceso Comunicacional

Emisor:

Las entidades responsables del manejo de los desechos sólidos (basura) en la aldea, es decir la Municipalidad de San Juan Sacatepéquez, el Alcalde Auxiliar de Sajcavillá o entidades privadas o no gubernamentales, ONG como el caso de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá (ADECESA), quienes son las que impulsan el desarrollo de la aldea.

Receptor:

La totalidad de habitantes de la aldea Sajcavillá.

Código:

Se utilizará el idioma español, ya que es el idioma que utiliza la población.

Canal:

Estará constituido por medios alternativos, tales como: un banner impreso para cada institución, capacitaciones interactivas con material audiovisual y charlas de motivación. Además publicidad de boca en boca; a través de la formación de redes las cuales estarán dirigidas por “monitores” (maestros, líderes religiosos, estudiantes y líderes comunitarios) los cuales serán previamente capacitados. Estos a su vez transmitirán la información a los habitantes de la aldea en las sesiones de vecinos y con el refuerzo de anuncios por alto parlante en cada uno de los sectores de la misma. Se realizarán actividades simultáneas para poner en práctica los mensajes y el conocimiento que se le dará en cuanto al buen manejo de los desechos sólidos.

Retroalimentación:

Será la respuesta del receptor, al acudir a las diferentes actividades (capacitaciones, exposiciones, teatro, campañas de limpieza y reciclaje), al cambiar su actitud en cuanto a la limpieza de la aldea y al dejar de tirar la basura en las calles, sitios baldíos y basureros ilegales.

4.7 Racional general de la Estrategia de Comunicación

El contexto de la estrategia de comunicación esta enmarcado dentro de los parámetros que produjo el diagnóstico realizado.

Primeramente se formarán grupos de “monitores” previamente seleccionados (maestros, líderes religiosos, estudiantes y líderes comunitarios) a quienes se impartieron las primeras capacitaciones. Las Capacitaciones, fueron producidas y realizadas por la Asociación Ecológica Eterna Primavera.

4.7.1 Fase de expectación

Objetivo: crear expectación en los habitantes de la aldea en cuanto al problema de los basureros ilegales.

En primer lugar se lanza un llamado a la población en general a través de un mensaje de expectación, el cual tiene como objetivo llamar la atención del receptor, crear curiosidad, misterio y sobre todo hacerle ver que existe un problema que esta ocurriendo en su comunidad. A través de esta primera fase de expectación, se puso en evidencia un problema de contaminación por desechos sólidos. El mensaje central es “Un enemigo silencioso”.

Con el primer grupo de monitores se realiza una capacitación, la cual consiste en una video-charla en donde el mensaje principal es una fotografía nocturna, en ésta se hace alusión a la quema de la basura en un marco natural y se menciona la amenaza que tiene Sajcavillá al tener

“un enemigo silencioso”. Esta primera etapa esta reforzada en un spot por altoparlante.

4.7.2 Fase de concientización

Objetivo: crear conciencia sobre el manejo de la basura que produce cada habitante de la aldea sajcavillá.

En la campaña de concientización, es en donde los mensajes estarán enfocados a mostrar las consecuencias del mal manejo de los desechos sólidos y la proliferación de los basureros ilegales, esto con el fin de persuadir al receptor a cambiar su conducta en cuanto al manejo de su basura. El mensaje central es “Conservemos nuestro paraíso de flores”.

El material visual está constituido por un video de contaminación por desechos sólidos y con una presentación de una serie de fotografías que fueron tomadas de los basureros encontrados en la aldea y de la quema de la basura. En este video se presenta fotografías negativas y otras donde se resalta la belleza de la aldea a causa del cultivo de las flores en Sajcavillá. Con la coordinación de las fotografías se pretende que los vecinos se den cuenta del problema de los basureros es real y de las consecuencias que estos acarrearán a la aldea, por ejemplo el problema de las plagas en sus cultivos y en los hogares.

Así mismo, se trabajará un afiche calendario para cada uno de los hogares de la aldea, el cual podrán verlo y consultarlo este año y el siguiente, llevará impresas una serie de fotografías de la aldea en donde se presenta lo positivo y lo negativo de la misma, además del mensaje de la campaña de concientización.

En cuanto a los colores, se utilizan un verde claro, amarillo y negro. El verde esta asociado a la naturaleza, es el resultado del acorde armónico entre el cielo -azul- y el sol -amarillo- que es el color de la esperanza y puede expresar: naturaleza, juventud, descanso, equilibrio. Amarillo es el color de la luz y puede significar: alegría, risa, placer. El negro, es lo opuesto a la luz, tiene sensaciones positivas como: seriedad y nobleza.

Esta segunda fase esta reforzada por un anuncio con altoparlante donde se recalca el mensaje central.

4.7.3 Fase de participación comunitaria

Objetivo:

Promover la participación comunitaria en cuanto al buen manejo de los desechos sólidos de la aldea Sajcavillá.

A partir de este contexto se decidió buscar medios alternativos de comunicación "entretenidos e innovadores" de ese proceso creativo surgieron las siguientes actividades:

Teatro ecológico:

Este es enfocado para niños de pre-primaria, en donde se presenta una obra de teatro interactiva, con un mensaje ecológico. Al final de la obra se entregan a los asistentes dibujos para colorear del personaje principal, estos dibujos tienen como objetivo, servir de refuerzo a los contenidos de las obras de teatro.

Taller de clasificación de desechos sólidos y fabricación de papel reciclado:

Enfocado para adolescentes y adultos en donde se enseña la clasificación correcta de los desechos sólidos y una forma casera y sencilla para reciclar papel.

Exposición de tiras cómicas ecológicas:

Está dirigida a niños, jóvenes y adultos. Este es un evento de educación ambiental que consiste en la presentación, descripción y análisis de 24 cuadros que contienen tiras cómicas con un mensaje ecológico. Esta exposición será presentada en el centro cívico de la aldea, dichos cuadros presentan en forma jocosa una problemática ambiental y una cita científica en cuanto a la imagen descrita en el cuadro.

La exposición se maneja a través de un flujo gramatical secuencial de temas y en el mismo se realizan discusiones y recomendaciones para la problemática, a través de un guía.

Campañas de reciclaje y eliminación de basureros:

Estas actividades consisten en poner en práctica el buen manejo de los desechos sólidos de la aldea. Estas deben ser dirigidas por los líderes comunitarios, religiosos y educativos con el respaldo de la municipalidad de San Juan Sacatepéquez. Para la campaña de reciclaje se pretende que los vecinos y los estudiantes recolecten materiales reciclables y que estos sean vendidos para obtener un beneficio económico y ecológico.

La campaña de eliminación de basureros consiste en que a través de la municipalidad de San Juan Sacatepéquez se proporcionen camiones y las herramientas para recoger la basura que conforman los basureros ilegales de la aldea.

4.7.4 Piezas de comunicación

Se eligió trabajar con piezas de comunicación alternativa ya que según el diagnóstico estas son muy efectivas dentro de la aldea, además el costo es relativamente bajo.

Para que la comunicación alternativa sea eficaz, es necesario integrarla de cierta manera con la educación y que sea respaldada por agrupaciones de tipo social, por ello se realizaron las piezas publicitarias, es decir, un banner, videos de expectación y concientización, y dos spots para ser emitidos por altoparlante;

simultáneamente actividades prácticas que refuercen la teoría, estas están diseñadas especialmente para las escuelas, el instituto y los grupos religiosos y consisten en presentar una exposición de tiras cómicas ecológicas y realizar campañas de reciclaje (acopio y venta de materiales reciclables), campañas de eliminación de los basureros (recogimiento de la basura), estas actividades están dirigidas a todos los habitantes de la aldea.

4.7.4.1 Spot por altoparlante

Este es un sistema muy práctico y efectivo actualmente utilizado en colonias, barrios, pueblos y aldeas. Es por ello que se realizaron dos grabaciones, una de expectación y otra de concientización. Se propone que se realice un recorrido por los 4 sectores de la aldea y que se transmitan los anuncios mínimo 3 veces al día. Cada spot tiene una duración de 30 segundos.

Para todas las actividades se utilizará un mensaje por altoparlante para convocar e invitar a los vecinos a acudir a los centros de reuniones.

4.7.4.2 Videos de expectación y concientización

Se reproducirán 20 videos sobre la contaminación por desechos sólidos de un video original perteneciente a la Asociación Ecológica Eterna primavera, estos videos serán

distribuidos en las escuelas, con los líderes religiosos y comunitarios de la aldea.

4.7.4.3 Afiche-calendario

Se sugirió la impresión de 1,100 ejemplares en papel texcote a todo color, en tamaño de 12 x 18 pulgadas, los cuales serán repartidos uno por cada familia, en las actividades realizadas.

4.7.4.4 Banner vinílico

La intención del banner es que permanezca la información a la vista del receptor en las escuelas, en el instituto e iglesias. Se sugiere la impresión de 10 ejemplares en material vinílico, a todo color, en tamaño 1.50 mt. x 3 mts., de los cuales se repartirá a los líderes religiosos y catedráticos para que sean puestos en lugares estratégicos, donde los vecinos puedan apreciarlos.

4.7.4.5 Presupuesto de la estrategia de comunicación

Toda estrategia de comunicación que incluya material visual, auditivo y una actividad práctica o vivencial, logra que el mensaje llegue de manera efectiva al receptor. Comparado con el beneficio ecológico y el ahorro de recursos en el tratamiento de los daños que ocasionan los basureros en una comunidad, el costo de estos materiales es mínimo.

Se contempla en el presente presupuesto, la impresión final de los materiales y sus diseños, se excluye el costo de su distribución, la que se sugiere sea realizada por personal de la institución patrocinadora.

Piezas de comunicación	Cantidad	Precio
Afiches- calendarios	1,100 ejemplares	Q 2,750.00
Banners vinílicos	10 ejemplares	Q.2,250.00
Videos ecológicos (reproducción de video original perteneciente a Asociación Ecológica Eterna primavera.)	20 copias	Q.400.00
Spots por altoparlante (grabación)	2 grabaciones	Q.1.000.00
Teatro ecológico	2 presentaciones	Q. 800.00
Talleres de reciclaje	2 presentaciones	Q. 400.00
Exposición de tiras cómicas ecológicas	1 presentación	Q. 500.00
COSTO TOTAL		Q.8,100.00

4.7.4.6 Etapas de la estrategia

Distribución	Objetivo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Fase I	Crear expectativa en los habitantes de la aldea en cuanto al problema de los basureros ilegales.						
Fase II	Crear conciencia sobre el manejo de la basura que produce cada habitante de la aldea Sajcavillá						
Fase III	Promover la participación comunitaria en cuanto al manejo adecuado de la basura en la aldea Sajcavilla						

CONCLUSIONES

Según el diagnóstico realizado a la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez, las familias hacen un mal manejo de los desechos sólidos debido a que no existe un plan ecológico integral que incluya la creación de un basurero municipal, tampoco existe una empresa que preste el servicio adecuado de recolección y tratamiento de los desechos sólidos.

Las familias de Sajcavillá se niegan a pagar por el servicio actual de recolección de basura, ya que éste no llega a varios sectores de la aldea, la empresa presta un mal servicio y el costo económico es muy elevado. Es por ello que los habitantes optan por quemar los desechos sólidos, práctica que viene de las costumbres enseñadas por sus antepasados. Por lo que se deduce que las causas del problema son de origen económico y cultural.

En la aldea Sajcavillá se encuentran líderes comunitarios que tienen visión propia y desean el desarrollo para su gente, cuentan con un sistema de comunicación y organización comunitaria singular y efectivo el cual les ha permitido cumplir con ciertas metas, por lo cual se deduce que pueden poner en práctica alguna estrategia de comunicación de acuerdo a sus objetivos.

Con base al diagnóstico realizado, en el presente trabajo se encuentra una estrategia de comunicación, diseñada especialmente para que los vecinos cambien su actitud en cuanto al manejo de su basura. Esta estrategia de comunicación es una pieza clave para el éxito de cualquier proyecto ecológico integral que se desee poner en marcha.

RECOMENDACIONES

Se recomienda tener un deseo genuino de parte de los dirigentes políticos y/o comunitarios para encontrar soluciones que permitan la eliminación de los basureros ilegales en la aldea; esto les llevará a una serie de cambios en cuanto al manejo de los desechos sólidos por parte de las autoridades correspondientes, y luego de los habitantes de la aldea Sajcavillá, ya que de lo contrario la implementación de una estrategia de comunicación tendría poco efecto.

Se debe tomar en cuenta que las familias que habitan la aldea de Sajcavilla aún poseen terrenos habitacionales de grandes extensiones, por lo que se recomienda implementar un proyecto de biodigestores caseros, los cuales permitirían a las familias un ahorro de energía y evitar la tala de árboles, con el objetivo de abastecerse de leña y un mejor manejo de sus desechos sólidos.

Se recomienda a la municipalidad implantar un sistema de transferencia de los desechos sólidos a través del uso de carretones móviles los cuales deberán ser estacionados en ciertos puntos críticos de la aldea, esto debido a lo quebrado del terreno en algunos sectores de la aldea donde es inaccesible la entrada de un camión de basura. Dichos carretones deben ser manejados por la municipalidad ya que no existe un tren de aseo formal.

Por último, recomiendo implementar la estrategia de comunicación propuesta en la presente tesis y así contribuir con el cambio de actitud de los habitantes de Sajcavillá y de las futuras generaciones, en cuanto al manejo de los desechos sólidos y la eliminación de los basureros en la aldea.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. Monografía de la Aldea Sajcavillá, Folleto, Guatemala. 25 p. 2007.

Bonta Patricio / Mario Farber. 199 preguntas sobre marketing y publicidad, Grupo editorial Norma. Guatemala. 168 p. 2002.

Búcaro Pérez, Lilian Delfina. Acceso a los medios de comunicación de los escolares del nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 102 p. 2004

Brochard, Lendrevier. Estrategia de Comunicación. Enciclopedia de Publicidad. España. 699 p. 1997.

Escobar Santiago, Ruth Gabriela. Modelo de Estrategia de Comunicación en el área rural, implementada en Concepción Tutuapa, San Marcos. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 77 p. 1999.

Gálvez Ramírez, Eliseo

Comunicación Ambiental: su efecto en la conservación ecológica
Tesis para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 44 p. 2001.

Grupo Editorial Océano. Enciclopedia Océano de la Ecología. Editorial Océano. España. 223 p. 1998.

Kotler y Armstrong. Marketing. Octava edición. Pearson Educación. México. 691 p. 2001.

Méndez López, Fredy Danilo. Análisis de la rotulación prohibida en los basureros clandestinos de la ciudad de Guatemala. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 123 p. 1999.

Ordoñez, Juan. El país del eterno basurero. El Periódico. Guatemala. 19 p. 2005.

Osuma Gordillo, Sergio. Diseño preliminar del sistema de recolección, transporte y disposición final de los desechos sólidos (basura) de la zona 5 del municipio de Villa Nueva, Tesis de Licenciado en Pedagogía Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 71 p. 1993.

Palma, Claudia. La basura una lucha diaria. El Periódico. Guatemala. 17 p. 2004.

Perfil Ambiental de Guatemala. Tendencias y reflexiones sobre la gestión ambiental. Universidad Rafael Landívar, Instituto de incidencia Ambiental. Guatemala. 249 p. 2006.

Porras Hernández, Fermín Estevan. Limpieza de Basureros Clandestinos en Ciudad Juárez. Manual. México. 10p. 2005.

Ramírez, Alberto. Indiferencia Ecológica. Prensa Libre. Guatemala. 15 p. 2002.

Urizar Azurdía, Sigried Irene. Ecología y Comunicación Ambiental. Tesis para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 92 p. 2007.

Vásquez Gómez, Osmar Aníbal. Diagnóstico en la Comunidad de Bárcenas Villa Nueva, acerca del mal manejo de la Basura. Una propuesta de comunicación alternativa para manipular la basura en una forma ecológica. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. 41 p. 2007

ANEXOS

Cuestionario

Diagnóstico y estrategia de comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos de la aldea Sajcavillá del municipio de San Juan Sacatepéquez.

La información que se solicita en este cuestionario es confidencial y de uso exclusivo para la investigación planteada en el encabezado, por lo que debe ser contestado de la forma mas objetiva posible.

1. **¿Cree usted que la basura tirada en la calle, cunetas y barrancos le hace daño a usted y a su familia?**

si____ no____

2. **¿Qué hace usted con la basura que sale de su casa?**

La entierra____ La quema____ La tira en la calle____ La tira en el basurero de la aldea____ La recoge el camión____

3. **¿Cuántas veces a la semana saca su basura?**

1____ 2____ 3____ todos los días____

4. **¿Hay algún basurero cerca de su casa?**

si____ no____ NS/NR____

5. **¿De la basura que sale de su casa vende algún material?**

Si____ no____

¿Cuál?

Plástico____ papel____ vidrio____ latas de aluminio____ chatarra____

6. **¿Pasa algún camión recogiendo la basura de su casa?**

si____ no____ NS/NR____ ¿Cuánto paga? Q30.00____ Q.40.00____

Q.45.00____ Q.50.00____ NS/NR____

7. ¿Cómo considera el cobro del camión de la basura?

Justo___ barato___ caro___ NS/ NR___

8. Si pasara el camión recogiendo la basura de su casa ¿Cuánto podría pagar?

No pagaría___ 10.00___ Q.15.00___ Q.20.00___ Q.25.00___ Q.30.00___

NS/NR___

9. ¿Quién cree usted que tiene la obligación de resolver el problema de la basura?

Los vecinos___ La Municipalidad___ El Alcalde Auxiliar___ todos___

NS/NR___

10. ¿Cómo se entera usted de los asuntos importantes de la aldea?

Anuncios por altoparlantes___ carteles___ volantes___ mantas___

reuniones de la iglesia___ sesiones de vecinos___ varios de estos___

medios de comunicación___

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Sexo: M__ F__

Etnia: indígena__ no indígena__

¿Sabe leer y escribir? Si___ no___

¿Cuántas personas viven en su casa? 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 - 11
mas de 12

Listado de entrevistas realizadas

- Lic. Otto Sandoval – Comisión Nacional para el manejo de los Desechos Sólidos, del Ministerio de Medio Ambiente de Guatemala. (CONADES)
- Sr. Carlos Humberto Estrada Lemus – Representante Legal de la Asociación Ecológica Eterna Primavera.
- Sr. Carlos Enrique Boj – Representante Legal de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. (ADECESA)
- Sr. Nery Ocox – Encargado de Proyectos de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. (ADECESA)
- Sr. Byron Pirir – Auxiliar de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. (ADECESA)
- Sr. Silvestr Soc Toj – Miembro de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. (ADECESA)
- Sr. Victoriano Boj – Director de la Escuela Oficial Rural Mixta Doris T. Allen de los sectores 3 y 4.
- Sr. Fermin Rac- Miembro de la Asociación de Desarrollo Comunitario Sajcavillá. (ADECESA)

Texto de spot para altoparlante- 1ra Fase

Cliente: Asociación de desarrollo comunitario Sajcavillá/ Comisión Nacional de desechos sólidos.	Medio: altoparlante
Prod./Servicio: Estrategia de Comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos en la aldea Sajcavillá.	Duración: 30''
Campaña: Expectación	Frecuencia: 3 a 6 pautas al día
Versión: "Enemigo"	

COPY

1. OPERADOR	1. SFX SONIDO DE SIRENA
2. LOCUTOR	2. "ATENCIÓN!!...ATENCIÓN!!..."
3. LOCUTOR	3. "SAJCAVILLÁ ESTA SIENDO ATACADA POR UN ENEMIGO SILENCIOSO....."
4. OPERADOR	4. FADE IN TEMA MUSICAL DE MISTERIO
5. LOCUTOR	5. "AYÚDANOS A ELIMINARLO!!!"
6. LOCUTOR INSTITUCIONAL	6. "ESTE ES UN MENSAJE DE : ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO SAJCAVILLÁ Y COMISIÓN NACIONAL DE DESECHOS SÓLIDOS - MINISTERIO DE AMBIENTE.

Texto de spot para altoparlante- 2da Fase

Cliente: Asociación de Desarrollo comunitario Sajcavillá/ Comisión Nacional de desechos sólidos.	Medio: altoparlante
Prod./Servicio: Estrategia de Comunicación para el buen manejo de los desechos sólidos en la aldea Sajcavillá.	Duración: 30''
Campaña: Concientización	Frecuencia: 3 a 6 pautas al día
Vesión: "Paraíso de flores"	

COPY

1. OPERADOR	1. SFX SONIDO DE PÁJAROS, NATURALEZA
2. OPERADOR	2. FADE IN TEMA MUSICAL SUAVE
3. LOCUTOR	3. "EN SAJCAVILLÁ CULTIVAMOS FLORES"
4. OPERADOR	4. SFX SONIDO DE MOSCAS
5. OPERADOR	5. FADE IN TEMA MUSICAL DE MARIMBA
6. LOCUTOR	6. NO DEJES QUE LA BASURA MARCHITE LA BELLEZA DE NUESTRA ALDEA "CONSERVEMOS NUESTRO PARAISO DE FLORES" ¡NO MÁS BASUREROS!
7. LOCUTOR	7. AYÚDANOS A ELIMINARLOS!!
8. LOCUTOR	8. "ESTE ES UN MENSAJE DE :
9. LOCUTOR INSTITUCIONAL	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO SAJCAVILLÁ Y COMISIÓN NACIONAL DE DESECHOS SÓLIDOS - MINISTERIO DE AMBIENTE.

Afiche-calendario



POR EL FUTURO DE NUESTROS HIJOS

Conozcamos nuestro paraíso de flores

**“ En Sajcavillá no más basureros”
¡Ayúdanos a eliminarlos!**

2009

ENERO							FEBRERO							MARZO							ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4						1							1				1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30					
													30	31													

MAYO							JUNIO							JULIO							AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	5					1	2
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30	31	29	30	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	29	30
																			31								

SEPTIEMBRE							OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
			1	2	3	4	5	6				1	2	3	4					1				1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31			
													30																

Banner vinílico



Conozcamos nuestro paraíso de flores

**“ En Sajcavillá no más basureros”
¡Ayúdanos a eliminarlos!**