

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guatemala, marzo de 2009

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**Estudio de contenido del programa
“Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM
y su nivel de aceptación**

Trabajo de tesis presentado por

Geldi Aracely Muñoz Palala

Previo a optar al título de

**Licenciada
en Ciencias de la Comunicación**

Asesor de Tesis:

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representante de Docentes

Lic. Julio Moreno

Representante de Profesionales Egresados

Lic. Ramiro Mac Donald

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya
Milton Giovanni Lobo Barrera

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz (Presidenta-asesora)
M.A. María del Rosario Estrada (Revisora)
Licda. Miriam Isabel Yucuté (Revisora)
M.A. Silvia Búcaro Chinchilla (Examinadora)
M.A. José María Torres (Examinador)
Lic. Luis Pedroza (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de mayo de 2008
Dictamen aprobación 42-08
Comisión de Tesis

Estudiante
Geldi Muñoz
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimada estudiante Muñoz:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo que acordó la comisión de tesis en el inciso 1.9 del punto 1 del acta 03-2008 de sesión celebrada el 30 de mayo de 2008.

1.9. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Geldi Aracely Muñoz Palala, carné 200215410, el proyecto de tesis *ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA CONCIENCIA DE MUJER DE RADIO MÍA 93.7 FM Y SU NIVEL DE ACEPTACIÓN*. B) Nombrar como asesor a: Dra. Lesvia Margarita Morales.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Guatemala, 30 de septiembre de 2008.
ECC 1,126-08

Señor (a) (ita)
Geldi Aracely Muñoz Palala
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 7.5 del Punto SÉPTIMO del Acta No. 21-08 de sesión celebrada el 18-09-08.

“SÉPTIMO:...7.5...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: Dra. Lesvia Margarita Morales (Presidenta), Licda. Miriam Yucuté y M.A. María del Rosario Estrada, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **GELDI ARACELY MUÑOZ PALALA**, Carné No. 200215410, cuyo título es: “ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA CONCIENCIA DE MUJER DE RADIO MÍA 93.7 Y SU NIVEL DE ACEPTACIÓN. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/csg



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, noviembre de 2008

Señores
CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio M2
Ciudad Universitaria, zona 12

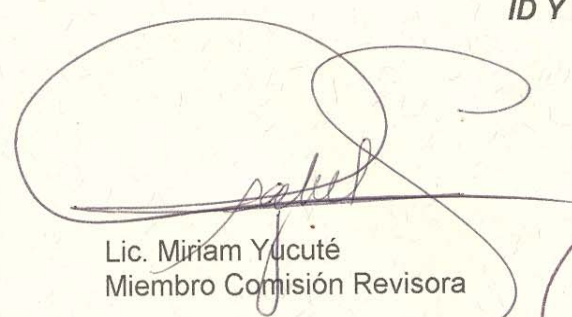
Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que la estudiante **Geldi Arcely Muñoz Palala**, carné 200215410, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es: **Estudio de contenido del programa "Conciencia de Mujer" de Radio MÍA 93.7 FM y su nivel de aceptación.**

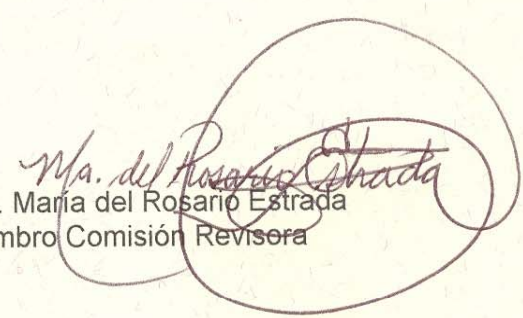
En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



Lic. Miriam Yucuté
Miembro Comisión Revisora



M.A. María del Rosario Estrada
Miembro Comisión Revisora



Dra. Lesvia Margarita Morales
Presidente Comisión Revisora

Copia: archivo



Guatemala, 20 de febrero de 2009.
ECC 259- 09

Señor (a) (ita)
Geldi Aracely Muñoz Palala
Esc. De Ciencias de la Comunicación

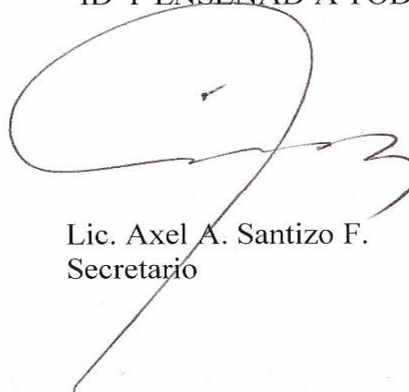
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 15.2 del Punto DÉCIMO QUINTO del Acta No. 04-08 de sesión celebrada el 12-02-09.

“DÉCIMO QUINTO:...15.2...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “CONCIENCIA DE MUJER” DE RADIO MÍA 93.7 FM Y SU NIVEL DE ACEPTACIÓN”, presentado por el (la) estudiante **Geldi Aracely Muñoz Palala**, Carné No. 200215410, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Silvia Adelina Búcaro Chinchilla, M.A. José María Torres Carrera y Lic. Luis Pedroza (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, Dra. Lesvia Margarita Morales Paz (Presidenta),- M.A. María del Rosario Estrada, Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/csg

Por una Escuela con luz propia

Acto que dedico

- A Dios: Fuente de vida que me permitió existir y aprender para llegar aquí
- A mis amados padres: Bernabé y Sara por todo su amor y esa libertad que me dieron para decidir siempre lo que quiera ser.
- A mis hermanos Rudy, Anayancy, Marlon y Víctor Hugo.
- A mis abuelos Por ser parte fundamental en mi vida.
- A mis amigos: Por toda la confianza y apoyo que me han brindado. En especial, a Greysi por ser mi amiga inseparable.
- A mis asesoras: Dra. Lesvia Morales y M.A. Aracelli Mérida por el valioso apoyo recibido y porque siempre encontraron tiempo para orientarme.
- A mis revisoras: Licda. Miriam Yucuté y M.A. Maria del Rosario Estrada
- A todos los docentes: Por ser los grandes cultivadores de mi conocimiento.
- A mi querida USAC: Que me brindó el privilegio de incrementar mi saber y conocimiento.
- A mi patria: Guatemala, tierra amada y bendita. Difícil imaginar otra patria.
- A Radio MÍA: En especial a Carolina Alcázar por abrirme las puertas del programa Conciencia de Mujer para permitir realizar este estudio. Así como, a Yosahandi Alcalá y Alejandro por su ayuda.

“Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo”

**“Hay bajo el sol un momento para todo,
y un tiempo para hacer cada cosa:
Tiempo para nacer, y tiempo para morir;
tiempo para plantar, y tiempo para arrancar lo plantado.”
Eclesiastés 3: 1-2**

Índice

	Pág.
Resumen	I
Introducción	III
Capítulo I	
Marco conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Planteamiento del problema	2
1.4 Justificación	3
1.5 Alcances y límites del tema	3
Capítulo II	
Marco teórico	
2.1. La radio como medio	4
2.2. Programas de radio	4
2.2.1. Programas de género educativos	5
2.2.2. Formatos Radiofónicos	5
2.2.2.1. La charla	5
2.2.2.2. El noticiero (formato noticia)	5
2.2.2.3. La nota o crónica	6
2.2.2.4. El comentario	6
2.2.2.5. El diálogo	6
2.2.2.6. La entrevista informativa	6
2.2.2.7. La entrevista indagatoria	6
2.2.2.8. El radioperiódico	6
2.2.2.9. La radio-revista (programas misceláneos)	7
2.2.2.10. La mesa redonda	7
2.2.2.11. El radio-reportaje	7
2.2.2.12. El radiograma	8
2.3. Programas musicales	9
2.3.1. Programas de música clásica	9
2.3.2. Programas de música moderna	9
2.3.3. Programas de música especializada	9
2.4. Otros programas variados	9
2.4.1. El Magazine	10
2.4.2. Programas de participación	10

2.5.	Otros programas de entretenimiento	11
2.5.1.	Programa Concurso	11
2.5.2.	Programas Eróticos	11
2.5.3.	Programas de invitados	11
2.5.4.	Programas de humor	11
2.5.5.	Programa Femenino	11
2.5.6.	Programa Infantil	11
2.5.7.	Programa Juvenil	11
2.6.	Producción radiofónica	11
2.6.1.	Elementos radiofónicos	12
2.6.1.1.	La voz humana	12
2.6.1.2.	La música	12
2.6.1.3.	Efectos sonoros	13
2.6.1.4.	Planos	13
2.6.2.	Guión	13
2.6.3.	Realización de un programa	15
2.7.	Funcionalismo y análisis de contenido	
2.7.1.	Funcionalismo	16
2.7.2.	Análisis de contenido	16
2.7.3.	Distinciones de Unidades de análisis	18
2.7.3.1.	Unidad de registro y de contexto	19
2.7.3.2.	Unidad de clasificación y unidad de enumeración	19
2.7.3.3.	Distinción de los niveles de análisis	19
2.7.4.	Categorías de análisis	19
2.8.	Análisis cualitativo y cualitativo	20
2.9.	Análisis estructuralista	20
2.10.	Radio Corporación Nacional - RCN –	22
2.10.1.	Radio MÍA 93.7 FM	23
2.10.2.	Programación	23
2.10.3.	Programa “Conciencia de Mujer”	24
Capítulo III		
Marco Metodológico		
3.1.	Método o tipo de investigación	26
3.2.	Hipótesis	26
3.3.	Variables estudiadas	26
3.3.1.	Variable Dependiente	26
3.3.2.	Variable Independiente	26
3.4.	Indicadores	26
3.4.1.	Nivel de aceptación	26
3.4.2.	Contenido del programa	26

3.5.	Objetivos	27
3.5.1.	Objetivo general	27
3.5.2.	Objetivos específicos	27
3.6.	Técnica	27
3.7.	Instrumento	27
3.8.	Población	28
3.9.	Muestra	28

Capítulo IV

Presentación y descripción de resultados

4.1.	Análisis de Contenido del programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM	29
4.1.1.	Fichas técnicas del programa	30
4.1.2.	Resumen del análisis de contenido	39
4.2.	Datos del sondeo	41
4.3.	El criterio de los radioescuchas	
4.3.1	Presentación de gráficas y resultados de encuesta a la audiencia	43
4.3.2.	Tabla de análisis de la aceptación y participación de los radioescuchas	48
4.4.	Verificación de hipótesis	49

Capítulo V

5.	Propuesta de comunicación	
5.1.	Descripción del Programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM	50
5.2.	Diagnóstico	50
5.3.	Propuesta	
5.3.1.	Grupo objetivo	50
5.4.	Objetivos	51
5.4.1.	Objetivo General	51
5.4.2.	Objetivos específicos	51
5.5.	Procedimiento de la estrategia de comunicación	51
5.5.1.	Publicidad Radial	51
5.5.2.	Publicidad Escrita	51
5.5.3.	Publicidad Televisiva	52
5.5.4.	Publicidad Alternativa	52
5.6.	Gastos de la ejecución de la campaña	52
5.7.	Validación de los mensajes	52
5.8.	Evaluación	52

Conclusiones	53
Recomendaciones	55
Referencias Bibliográficas	56

Anexos

Apéndice

Resumen

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Investigadora:

Geldi Aracely Muñoz Palala

Título:

“Estudio de contenido del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM y su nivel de aceptación”

Planteamiento del Problema:

¿Cuál es el contenido del programa Conciencia de Mujer que se transmite por Radio MÍA 93.7 FM?

Instrumentos utilizados:

Cuestionarios, entrevistas, ficha de análisis de contenido.

Procedimiento para la obtención de información:

Compilación de información bibliográfica en libros, documentos e Internet.

Se elaboró una ficha de contenido basada en la propuesta de Bernard Berelson para determinar el contenido del programa “Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM.

Así mismo, se realizó una encuesta para la audiencia del programa Conciencia de Mujer para determinar su opinión acerca del programa; así como un sondeo a un grupo de personas y una guía de observación de personas que se comunican a dicho programa para medir el nivel aceptación que tiene éste.

Conjuntamente, se entrevistó a las conductoras del programa.

Resultados obtenidos y conclusiones:

Para comprobar la Hipótesis: “El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas”, se aplicó el análisis de contenido, así como las encuestas arriba indicadas y se obtuvo los siguientes resultados:

El programa tiene como principales finalidades: involucrar a las personas en la necesidad de informarse sobre determinados temas, motivar al receptor a tener una mentalidad positiva ante la vida, además de promover la visita al médico en lugar de automedicarse, así como buscar ayuda psicológica. Así mismo, tiende a promover el consumismo.

Por otro lado, se encontró que algunos temas pierden importancia, en el momento en que se pierde cierta formalidad entre las conductoras. Además, se encontró que en el contenido el programa al tratar aspectos legales no se mencionan leyes, acuerdos y su vigencia, lo cual resta importancia al tema.

Por otra parte, de acuerdo con el sondeo se pudo establecer que el 76% de la muestra ha escuchado Radio MÍA 93.7 FM y que sólo el 24% del total de la muestra conoce o ha escuchado el programa "Conciencia de Mujer. Por lo que, se pudo establecer que todavía existen dos terceras partes que a pesar de conocer Radio MÍA no escuchan dicho programa.

En lo que respecta a la encuesta realizada a la audiencia del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM se pudo establecer que el programa tiene como principal grupo objetivo a personas entre los 15 a 24 años. Al mismo tiempo, es escuchado dentro del departamento de Guatemala y en otros departamentos.

Y por último, a través de las observaciones en cabina durante las emisiones del programa Conciencia de Mujer, se pudo establecer que el programa posee una audiencia cautiva, ya que mantiene una respuesta permanente por parte de sus radioescuchas sin importar el tema que se aborde.

Introducción

A continuación se presenta el trabajo titulado “Estudio de contenido del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM y su nivel de aceptación”, el cual se encuentra dividido en cuatro capítulos:

1. Marco Conceptual:

En este capítulo se especifica y justifica el tema a tratar, se describe el problema a investigar y se establecen los alcances y límites de esta investigación.

2. Marco Teórico:

Aquí se presentan las teorías y técnicas que explican el problema y se encuentra dividido en tres sub -capítulos:

- I. Se trata todo lo relacionado al aspecto radial como es: la radio como medio, sus programas, formatos y producción radiofónica.
- II. Aquí, se aborda la teoría del funcionalismo y su relación con el análisis de contenido. Así mismo, se especifican los diversos estudios que se aplican a través de la técnica de análisis de contenido.
- III. Y por último, se incluye la historia de Radio Corporación Nacional – RCN - y se describe cómo surge el programa Conciencia de Mujer a través de Radio MÍA 93.7 FM.

3. Marco Metodológico:

En este capítulo se presenta el camino que tomó la investigación, es decir, el tipo de investigación, la técnica y los instrumentos que se implementaron en el trabajo, así como el universo y las muestras que se utilizaron para alcanzar el objetivo general:

- ❖ Analizar el contenido del programa “Conciencia de Mujer” transmitido por Radio MÍA 93.7 FM para determinar el nivel de aceptación que posee debido al contenido de sus programas.

4. Presentación y análisis de resultados:

Este capítulo comprende la presentación y análisis de resultados, en el cual se presentan las fichas de análisis de contenido, gráficas y tabla correspondientes para dar una explicación a todos los resultados obtenidos de la investigación, así mismo se presenta la verificación de la hipótesis.

5. Presentación de propuesta comunicacional:

Aquí, se presenta una propuesta de comunicación para elevar el rating del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM.

Seguido de las Conclusiones que se derivaron de los resultados y que responden a los objetivos planteados, así como las Recomendaciones del caso.

Para finalizar, se presenta la bibliografía consultada y los anexos de la investigación, que contiene la ficha de análisis de contenido que se utilizó para estudiar el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM y los cuestionarios de la encuesta y sondeo realizados. Así mismo, se incluyen la tabla que se utilizó para medir el número de personas que se comunicaron al programa y los cuestionarios de las entrevistas realizadas a las conductoras.

Además, se incluye un apéndice con el registro de mensajes de texto de las personas que se comunicaron al programa durante las emisiones transmitidas del 9 al 27 de junio de 2008.

Capítulo I Marco conceptual

1.1. Título del tema:

Estudio de contenido al programa “Conciencia de Mujer” transmitido por Radio MÍA 93.7 FM y su nivel de aceptación

1.2. Antecedentes:

La comunicadora social Miriam Yucuté (1988) realizó un estudio sobre la radio en Guatemala para el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia UNICEF. En dicho estudio Yucuté aplicó un análisis de contenido a los programas “El Club de la Familia” y “El club Femenino” dirigidos por Marina Coronado y Zoila Portillo respectivamente, de los cuales concluyo:

Los programas no tienen una estructura delimitada y se realizan sin tener secciones específicas. En lo que respecta a los temas abordados son superficiales y además no citan fuentes, lo cual le resta credibilidad a los programas.

Además, encontró que los programas son creadores de estereotipos con respecto a los roles de los miembros de la familia, así también que estos poseen una finalidad puramente comercial, ya que presentan anuncios grabados o leídos, los cuales orientan al consumismo.

Por otro lado, existe un estudio realizado por María de Lourdes Coronado Villatoro (2004) de la Universidad Francisco Marroquín, quien realizó un estudio al Programa Voces de Mujeres, el cual se transmite por Radio Universidad 92.1 FM.

En dicho estudio, Coronado (2004) habla del Programa “La Mujer de Hoy” de Radio Globo 98.1 FM, el cual en su estudio afirma que es una programa que esta realizado para la era de la Globalización, donde la mujer se debate en una doble jornada, ámbito laboral y doméstico. En lo que respecta al rol de la mujer y el hombre siguen siendo estereotipados. Así mismo, señala que este programa presenta temas de interés, bien documentados y llevados generalmente por invitados profesionales y conocedores del tema.

De la misma forma, enuncia al Programa “Hola mujer Coca-cola” de FM-JOYA 93.3 FM, para el cual indica es un programa de corte comercial dirigido netamente a la mujer como objeto de consumo. Coronado resalta que el contenido y temas de dicho programa son diversos, actuales y coherentes, abordados desde el aspecto de salud preventiva y curativa.

Por su parte Coronado (2004:p.27) en su estudio El programa “Voces de Mujeres” una aproximación evaluativa, propone como objetivo “conocer la calidad técnica de los contenidos y formatos, operatividad del medio y las conductoras del programa radial “Voces de Mujeres”.

Para lo cual, concluye que el Programa “Voces de Mujeres” transmitido por Radio Universidad 92.1 FM, es una radio-revista de corte feminista dirigida a la población “Creación Colectiva”, la cual informa, entretiene y educa a su población y que está dirigida a denunciar la situación actual de las mujeres de los diferentes niveles, estratos y sectores de la sociedad guatemalteca.

Además, concluye que en dicho programa se identifican fácilmente los formatos y géneros que se presentan, debido a que se encuentra separado por secciones y segmentos. Al mismo tiempo, señala que las conductoras a pesar de no poseer especialidades en Producción Radiofónica, han logrado mantener al aire el programa por más de una década.

Luego de ver estos estudios, se incursionó en el programa “Conciencia de Mujer” de Radio MIA 93.7 FM el cual se transmite los días lunes, miércoles y viernes de 12:00 a 14:00 horas.

Además, es importante mencionar que el programa Conciencia de Mujer es hermano del programa “La mujer de Hoy” de Radio GLOBO 98.9 FM, ambos conducidos por Carolina Alcázar. Sin embargo, ambos tienen diferente formato.

1.3. Planteamiento del problema:

En una sociedad de consumo donde los contenidos que se presentan en la mayoría de programas radiales son carentes de contenido que incida en el nivel educativo-formativo de la población, se hace imprescindible la existencia de programas radiales que respondan a las necesidades de formación. Ya que por lo general, los programas radiales que se ofrecen en el espectro de frecuencia modulada son programas musicales y de entretenimiento.

Ante esta situación, surgió la idea de realizar un estudio al programa “Conciencia de Mujer” que se transmite a través de Radio MÍA 93.7 FM, el cual trata sobre ciertos temas tabúes enfocados principalmente a la sexualidad.

Y en vista que este programa está dirigido a un segmento de la población, sobretodo al de mujeres y considerando que el orientar a la población femenina en un tema como éste es un reto para la radio guatemalteca, se hizo necesario aprovechar la oportunidad de analizar técnicamente el programa “Conciencia de Mujer” a través del cual se pudo efectuar un estudio al contenido de dicho programa para conocer la temática de este programa y el tratamiento y orientación que se da al mismo.

Ante esto surgió la pregunta **¿Cuál es el contenido del programa Conciencia de Mujer que se transmite por Radio MÍA 93.7 FM?**

1.4. Justificación:

Al escuchar el programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM el cual trata sobre ciertos temas tabúes para la sociedad como es la sexualidad tanto del aspecto médico como psicológico, así como temas relacionados a las relaciones interpersonales, nació la idea de estudiar dicho programa para conocer su surgimiento y elaboración.

Además, fue importante realizar un estudio de contenido a dicho programa para determinar el nivel de aceptación que posee dentro de una emisora musical.

Por otro lado, al realizar esta investigación aplicando la técnica del análisis de contenido de Bernard Berelson, se puede motivar a otros estudiantes y profesionales de la comunicación a incursionar en el estudio de otros programas radiales, aplicando esta técnica, para determinar que tendencias y funciones cumplen dentro de la sociedad guatemalteca.

Y al mismo tiempo, aplicar un estudio sobre análisis de contenido al programa Conciencia de Mujer, podrían considerarse como un aporte las recomendaciones para mejorar y fortalecerlo. A la vez, puede ser de utilidad para otros programas radiales.

1.5. Alcances y límites del tema:

La investigación se realizó en la Ciudad de Guatemala dentro de Radio Corporación Nacional, RCN, teniendo como objeto de estudio el Programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM para determinar cómo se presenta el contenido de dicho programa y a la vez medir su nivel de aceptación.

Para analizar el contenido del programa “Conciencia de Mujer” se tomaron las emisiones del programa transmitidas durante los meses de febrero, marzo y abril de 2008. Sin embargo, es importante señalar que en un principio se incluyó las emisiones del mes de mayo, pero debido problemas técnicos dentro de Radio MÍA no se pudo contar con la grabación de las emisiones de dicho mes, lo cual limitó el número de emisiones analizadas.

Capítulo II Marco teórico

2.1. La radio como medio:

Según Huertas (1999:p.15) “la radio es un medio exclusivamente sonoro y, en consecuencia, sólo interviene uno de los cinco sentidos, el oído, en la percepción de los mensajes emitidos a través de este medio”.

Por lo que, es un medio que puede ser escuchado por cualquier persona que se encuentre en el hogar, el trabajo, en el carro o en cualquier lugar.

Como señala Yucuté (1988:p.1) “la radio es un medio de comunicación masiva, que a pesar de no contar con las ventajas del periódico y la televisión, sigue ocupando un lugar preponderante en las sociedades modernas, tanto en los países desarrollados como en aquellos que se encuentran en proceso intermedio”.

Gracias a la tecnología, la radio cada día, va alcanzando avances significativos. Ya que como indica Yucuté (1998) es él único medio capaz de llegar hasta los lugares más aislados de las grandes urbes, en las condiciones más precarias.

Para García (1980) la radio ha sido uno de los medios de más rápido desarrollo, el más oído y el más popular, el cual es parte del diario acontecer, un medio de difusión de la cultura y de la recreación del espíritu.

Por otro lado, hay que señalar que la radio no tiene la misión de culturalizar a la humanidad. Sin embargo, Muñoz (1986) indica que ésta es una de sus funciones más ricas. Además, señala que la radio desempeña una labor pedagógica y divulgativa de proporciones gigantescas, cuantitativamente más que ningún otro medio de difusión masivo.

Igualmente, la radio es un medio de comunicación unidireccional y bidireccional, que puede ser emitido en dirección emisor-receptor y también recibir respuesta, instrumental, a distancia, colectiva, directa y reciente.

Asimismo, se puede mencionar que la radio es un medio inmediato, que puede estar en el momento preciso en que ocurre un hecho y ser testigo, abarcar grandes masas sin importar las clases sociales, es simultánea, posee largo alcance, posee bajo costo en comparación a la televisión, llega directamente al oyente. Aunque como cualquier medio de comunicación posee ciertas limitaciones.

2.2. Programas de radio:

Después de hablar sobre el papel que la radio desempeña como medio dentro de la sociedad, es importante mencionar los tipos de programas que se manejan en radio para llegar a su público.

Los programas de radio se pueden agrupar en dos géneros: los hablados y los musicales. Los hablados tienen una finalidad educativa y los musicales de entretenimiento.

2.2.1. Programas de género educativo:

Por ejemplo, Kaplún (1978) se centra en los programas hablados, los cuales clasifica como:

- Los monologados: Son los que ofrecen menos dificultades de producción, pero son monótonos y limitados. Su formato más habitual es la charla radiofónica individual.
- Los dialogados: Son en los que intervienen dos o más voces, también puede intervenir siete u ocho participantes. Estos pueden ofrecer más atractivo e interés por la variedad de voces y más posibilidades educativas.
- Los dramatizados también conocidos como radiodramas, puede considerarse como una variante del género dialogado. Su rasgo principal reside en que desarrolla una historia, una anécdota, con personajes dramáticos, los cuales son encarnados por actores.

2.2.2. Formatos Radiofónicos:

Dentro de estos programas radiales se pueden ubicar diversos formatos radiofónicos. Para ello, Kaplún (1978) presenta doce modelos clásicos y conocidos en la radio:

2.2.2.1. La charla:

Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Kaplún lo distingue en tres variantes:

Charla expositiva: En este formato alguien habla por radio con el fin de explicar algo, divulgar un conocimiento o consejo. Este formato es el menos radiofónico.

Charla creativa: Este formato trata de motivar, llamar la atención sobre una cuestión y despertar una inquietud en el oyente. Este se vale de la voz para atraer al oyente, debe ser dicha por un actor.

Charla testimonial: Es cuando alguien se comunica en primera persona y comunica su propia experiencia.

2.2.2.2. El noticiero (formato noticia):

La unidad componente de este formato es la noticia. Es la información sintética y escueta de un hecho transmitida en menos de un minuto.

2.2.2.3. La nota o crónica:

Es la información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos. En este formato no se incluye comentarios u opiniones personales, pero si se ofrecen detalles y antecedentes del hecho y opiniones de otros que han tratado el suceso.

2.2.2.4. El comentario:

En este formato se involucra un análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta. El comentario aprueba o condena, aplaude o censura.

2.2.2.5. El dialogo:

Este se divide en dos:

El dialogo didáctico: Kaplún (1978) señala que el dialogo didáctico es “posible montarlo sin excesivo despliegue técnico y siempre resulta mas interesante, dinámico y pedagógicamente eficaz que la charla explicativa”.

Este formato puede aplicarse por ejemplo sobre un médico que habla con su paciente o con la enfermera, hablando con palabras sencillas, explicando sobre alguna enfermedad.

El radio-consultorio: Este formato se puede aplicar a través de consultas de los oyentes, a través de correos, mensajes de textos o por teléfono. Puede emitirse a dos voces: las consultas o preguntas en una voz y las respuesta en otra.

2.2.2.6. La entrevista informativa:

La entrevista puede definirse como un diálogo basado en preguntas y respuestas. El entrevistador es el hombre de radio, y el entrevistado alguien ajeno a ésta. Puede realizarse a una persona o puede ser colectiva. También, ésta puede aplicarse dentro de otros formatos radiofónicos como el radioperiódico, la radio-revista o el radio-reportaje.

2.2.2.7. La entrevista indagatoria:

En este formato un periodista invita al programa a una personalidad, puede ser político, alto funcionario para someterlo a un interrogatorio exhaustivo sobre un tema de actualidad. En ésta el entrevistado puede responder en forma amplia y extensa. El periodista por su parte puede recoger opiniones adversas y hacer preguntas “duras”.

2.2.2.8. El radioperiódico:

Este formato se le atribuye su creación al escritor guatemalteco Miguel Ángel Asturias. El radioperiódico contiene y desarrolla distintas secciones como: noticias nacionales e internacionales, política, economía, cultura, espectáculos, sección agropecuaria, sección laboral y gremial, deportes, entre otros.

Este formato incluso tiene comentario editorial, incluye entrevistas de diversos temas de actualidad y se transmite todos los días en los mismos horarios.

2.2.2.9. La radio-revista (programas misceláneos)

Debido a que ésta posee una amplia gama de programas hablados Kaplún (1978) señala que puede denominársele “misceláneos”. También, señala que algunos de estos programas son frívolos, que incluyen notas sobre modas, belleza, recetas de cocina, horóscopos, etc. Sin embargo, resalta que dentro de su modalidad miscelánea, este formato puede adoptar contenidos de mayor interés educativo.

Dentro de este formato de radio-revista, se puede incluir otros formatos como: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos, entre otros.

2.2.2.10. La mesa redonda:

Son los programas en base a la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema. Los invitados son especialistas en la cuestión a tratar o puede ser el hombre común. Hay un moderador o conductor que coordina el programa y formula las preguntas a los invitados.

Dentro de este formato, kaplún (1978) distingue dos tipos de programas:

Las mesas redonda propiamente dicha: También conocido como panel, se invita a diferentes personas para que cada una aporte su información y punto de vista, desde la perspectiva de su especialidad. El propósito de este tipo de programas es aclarar una cuestión y analizarla desde diversos ángulos.

El debate o discusión: Este programa busca la discusión, la controversia. Se propone desde el inicio oponer y confrontar posiciones encontradas. Su valor consiste en llevar al oyente la conciencia de una controversia, para que escuche dos posiciones e invitarlo a asumir una propia posición tras pensar en la cuestión.

2.2.2.11. El radio-reportaje:

Este constituye uno de los dos formatos más relevantes de la radio educativa. Un reportaje es una monografía radiofónica sobre un tema determinado, y en radio cumple una función informativa.

El radio-reportaje es una presentación relativamente completa del tema. Puede durar medio hora o por lo menos quince o veinte minutos, además en éste se puede utilizar una variedad de recursos y formatos.

Kaplún (1978) señala dos tipos de radio-reportajes:

El reportaje en base a documentos vivos: Aquí el investigador graba material desde el lugar donde se origina el hecho, con el fin de darle vida al reportaje. Hace uso de la entrevista para obtener la información.

Y con base en reconstrucciones (relato con montaje): En este formato, se presentan escenas breves dialogadas, dramatizadas e interpretadas por actores, con el fin de relatar hechos que ocurrieron en el pasado.

2.2.2.12. El radiodrama:

Kaplún (1978) indica que este formato es el más atractivo, es el que más se acerca a la vida real. En lugar de un locutor narrando una historia, los personajes de la historia son los que animan y hablan por sí mismos, encarnados por actores. La historia puede ser real o imaginaria.

Dentro de este formato se distingue tres tipos de programas:

Unitario: Sólo se presenta una única emisión, no tiene continuidad.

Seriado: Cada capítulo presenta una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores, pero hay un personaje central o un grupo de personajes que es fijo y permanente y da continuidad a la serie.

Radionovela: En este tipo de programa se cuenta con muchos capítulos, y una trama continuada. Debido a la necesidad que tiene de mantener el suspenso dramático, le es difícil dar un carácter educativo.

2.3. Programas musicales:

En lo que respecta a los programas musicales, Muñoz (1986:p.124) indica que “son aquellos que la música es el contenido fundamental, procurando que ésta llegue al oyente con la máxima calidad técnica posible”.

Entre los tipos de programas musicales que se establecen son: clásica, moderna y especializada.

2.3.1. Programas de música clásica:

En este tipo de programas, música clásica se aplica generalmente a las obras de los compositores del siglo XVII. Sin embargo, en radio se habla de música clásica cuando se trata de compositores, épocas, instrumentos, ejecutantes o estructuras no habituales y con cierto sabor antiguo, pero obsoleto. También es aquella música que por sus características, pretensiones experimentación no llega al gran público, por lo que algunos la califican de culta o difícil.

Este tipo de programas se presenta en dos formulas: la primera consiste en emitir conciertos en directo o en diferido y la segunda consiste en ofrecer grabaciones íntegras o parciales de obras existentes en el mercado nacional o internacional.

2.3.2. Programas de música moderna:

Según Muñoz (1986) señala que este tipo de programas son los que más se transmiten en radio y que ofrecen temas melódicos aceptados por la mayoría de oyentes como modernos, aun en el caso de haber sido compuestos algunas decenas de años antes.

La música que se transmite en estos programas es el reflejo de la sociedad o de los individuos de la sociedad que la producen, induce al movimiento, crean ídolos o estrellas.

Este tipo de programas está influenciado por las casas de discos, cuyo medio de promoción para discos modernos y sus intérpretes es la radio. Sin embargo, no todos los programas de música moderada se dejan influir por intereses extraradiofónicos. Ya que existen profesionales que ofrecen discos pocos radiados y a veces no existen en el mercado.

Los tipos de programa de música moderna son tan numerosos, sin embargo Muñoz (1986) señala que existen dos muy populares en la radiodifusión actual:

Programas de hit-parade: Son los que ofrecen canciones y melodías con clasificaciones por ventas o preferencias, donde se alternan dos núcleos de música, los éxitos del momento, las novedades y las obras editadas en discos de larga duración.

Y los programas de conciertos son los que ofrecen en directo o en diferido los conciertos o recitales de intérpretes de interés en el panorama de la música actual. Estos sirven como rodaje o promoción de giras, de lanzamiento de discos, de presentación ante el público o de búsqueda de nuevos valores.

2.3.3. Programas de música especializada:

Son los programas que ofrecen múltiples tipos de música diferenciados por géneros, ritmos, zonas o épocas. Ocupan segmentos variables de la programación en duración, frecuencia y horario, según las previsiones de número de oyentes interesados. Algunos programas son mantenidos por razones de prestigio.

Dentro de este tipo de programas especializados se pueden mencionar los que se dedican al jazz, folclore, flamenco y música del recuerdo.

2.4. Otros programas variados:

Por otro lado, Muñoz (1986) señala otros programas musicales como los programas de variedad, que son aquellos que ofrecen a la audiencia contenidos orientados fundamentalmente al entretenimiento, aunque en algunos casos poseen también una dosis de formación o información.

Dentro de la radio tradicional forman los bloques de programación más numerosos y suelen ocupar en las emisoras convencionales los momentos de audiencia máxima, buscando una personalidad propia.

2.4.1. El Magazine:

El magazine o magazín es el programa que tiene contenidos variados unidos con un estilo que suele marcar un determinado presentador, y ofrecidos bajo un título determinado.

La palabra es el elemento fundamental a través de la entrevista, la conversación, coloquio o comentario. Son espacios que tratan de seguir la actualidad y cuentan con interlocutores conocidos. El lenguaje que se utiliza es llano para que sea entendido por la mayoría de los oyentes.

Dentro de este tipo de programas la música es muy escasa y resulta difícil escuchar una canción en su integridad. Ofrecen secciones a diario, aproximadamente a la misma hora, y otras secciones en determinados días de la semana. Además, estos programas son marcados por la personalidad del presentador que en ocasiones se convierte en líder de opinión.

En la radio comercial es frecuente encontrar la totalidad o algunas secciones financiadas por una marca o un producto. Por otro lado, hay que mencionar que quien actúa en este género no suele tener un guión cerrado, pero sí una serie de preguntas, documentación y sobre todo una pauta en donde aparece el orden de las secciones e intervenciones, así como su duración y hora prevista de principio y final.

2.4.2. Programas de participación:

En este tipo de programas se busca un contacto directo con la audiencia, pidiendo su opinión e incluso su sanción sobre determinados temas o personajes. Aquí el presentador se convierte en locutor del espacio, de forma improvisada, dando paso a las intervenciones que cree oportunas.

El programa se inicia centrando la cuestión a tratar por medio de una documentada presentación del tema. Cuenta con invitado especialista en la materia para responder las intervenciones de los oyentes que exponen sus ideas o preguntas a través del teléfono.

Una característica peligrosa, dentro de las emisoras comerciales, es que en estos programas, no todos, la publicidad aparece sin previo aviso.

Estos programas merecen ser contemplados con respeto y reflexión, ya que son espacios donde se puede formar, informar y divertir.

2.5. Otros programas de entretenimiento:

Además, Muñoz (1986) también señala otros programas de entretenimiento como:

2.5.1. Programa Concurso: Es un espacio que ofrece premios a los oyentes a cambio de su participación competitiva. La participación puede ser desde el envío de una carta y su correspondiente sorteo, hasta la superación de una determinada prueba, así como intervenciones telefónicas.

2.5.2. Programas Eróticos: Son espacios que tratan de estimular la sensualidad y la imaginación de los oyentes a través de historias, el tono del locutor o locutora y la música. Se transmiten en horas nocturnas y a veces incluyen consultorios erótico-sexológicos. Y difícilmente se les pueden calificar de pornográficos o pornofónicos (en este caso porque son percibidos por el oído).

2.5.3. Programas de invitados: Son aquellos en los que un personaje o varios dialogan con el locutor del espacio.

2.5.4. Programas de humor: Es el espacio radiofónico que intenta hacer pasar un buen rato a la audiencia mediante contenidos que provoquen la risa o la sonrisa.

2.5.5. Programa Femenino: Es el programa pensado fundamentalmente para la mujer. Rara vez tiene contenido feminista. Busca su audiencia en las horas en que las mujeres escuchan más la radio por razones socioeconómicas.

2.5.6. Programa Infantil: Su destinatario es el niño. Debido a que existen distintas edades, se busca un tono medio que abarque el mayor número posible de oyentes. En radio comercial se procura ofrecer contenido que capte a esta audiencia con el fin de incitarle a consumir un determinado producto.

2.5.7. Programa Juvenil: Está destinado a los adolescentes. Debido a las características de la adolescencia, son programas difíciles de conseguir, por ello son cada vez más escasos.

2.6. Producción radiofónica:

Antes de entrar a definir que es producción radiofónica, es necesario saber el concepto de producción.

En el Diccionario de Lengua Española (p:621) se indica que producción es la "Acción de producir. // Cosa producida.// Acto o modo de producirse."

Por otra parte, Cebrián (1981:p.269) dice que producción es "acción, modo y efecto de producir un programa para televisión, cine o radio. // Por extensión, dicese, a veces, del programa mismo. // Equipo encargado de poner al servicio del equipo de realización los equipos y personas necesarios, así como de llevar el control del presupuesto y gastos de un programa."

Por lo anterior, se puede decir que producción es el proceso de acciones que se requieren tanto del lado técnico como creativo para poder realizar el acto radiofónico.

2.6.1. Elementos radiofónicos:

La radio a diferencia del cine y la televisión, únicamente cuenta con el sonido, el cual es el elemento necesario para que ésta funcione. Por su parte, el sonido como elemento indispensable en la producción radiofónica se divide en tres apartados: la voz humana, la música y los efectos sonoros.

2.6.1.1. La voz humana

De acuerdo con Ortiz (1995:p.43) la voz “debe ser, dentro de lo posible, clara, distinta, bien timbrada y sobre todo, inteligible, siempre que cumpla esa función de transmisión de ideas: el oyente debe entender lo que se dice.” Además señala que la voz cumple una función emocional, con la que traduce sentimientos, sensaciones, un mensaje motivo.

Es por ello que la persona que se dedique a leer o hacer radio, debe poseer profesionalidad para que dé la adecuada intención, pausas, entonaciones, matices del mensaje que transmite, para que pueda llegar al oído del oyente de manera entendible.

2.6.1.2. La música:

Esta juega un papel muy importante en radio, ya que es sumamente importante para cualquier programa radial. Sin embargo, como señala Cardona (2006) ésta puede ser utilizada en dos tipos de programas:

En programas musicales, en los cuales la música tiene un papel principal y el texto o voz sólo están para acompañarla y en otros programas, en donde el texto o voz es lo más importante ya que éste contiene el mensaje y argumento; y la música sólo tiene una función auxiliar.

Por otro lado, Ortiz (1995) distingue las siguientes funciones de la música:

Función independiente: Aparece distinta y separada de la voz, es la protagonista del programa.

Objetiva: Sirve para describir ambientes, escenas sustituyendo a la palabra. Sitúa al oyente en el escenario y va relatando la historia.

Descriptiva: Sitúa al oyente en el ámbito en donde la acción se desarrolla, o se va a desarrollar, simula las traslaciones espacio-temporales.

Subjetiva: Busca un respuesta emotiva en el oyente.

Además, Cardona (1996:p.72) señala que la música “no debe ser demasiado objetiva porque aburre, ni tampoco demasiado subjetiva porque sería un programa incomprendible”.

Es por ello que la persona que se encargue de musicalizar un programa debe tener un buen criterio para no aburrir a su audiencia y a la vez que ésta entienda el mensaje que se transmite.

2.6.1.3. Efectos sonoros:

Estos son sonidos que hablan por sí, ellos van a describir lo que se desea transmitir, pueden ser tomados en directo (naturales) o recreados. Como indica Ortiz (1995:p.50) estos conforman “el fondo, el acompañamiento, el ambiente donde la acción se desarrolla”.

Además, dentro de los efectos se puede identificar el ruido, con el cual se persigue un condicionamiento psicológico, ya sea subliminal, donde se induce al oyente a un determinado estado de ánimo sin que sea consciente de que se le manipula, o claramente perceptible, donde se induce al oyente a un estado de ánimo determinado mediante el uso de algún efecto especial como la lluvia que provoca tristeza.

2.6.1.4. Planos:

Según Ortiz (1995:p.52) “son los que determinan la SITUACION (ya sea temporal, física o de intención) de los distintos sonidos que traducen la trama narrativa, RESPECTO DEL OYENTE, que nos escucha **ahora**, desde su propio estado de ánimo y entorno –que suponemos **neutro**- y en un emplazamiento **estático**”.

Además, Ortiz señala que dentro del guión se distinguen los siguientes tipos de planos:

- Planos espaciales de narración, los cuales deben estar suficientemente identificados
- Planos de presencia donde se sitúa al oyente en PRIMER PLANO
- Planos temporales de narración, aquí se deben situar el tiempo en que se producen las acciones
- Planos de intención, aquí se deben marcar las intenciones que llevan las palabras que se pronuncian.

2.6.2. Guión:

Según Ortiz (1995) el guión sirve para apoyar, subrayar, aclarar y, sobre todo, dar forma y peso al texto despersonalizado desde el momento mismo en que no es el oyente quien lee, quien inventa.

Para Kaplún (1979) el guión es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se ha de incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa.

A través del guión, se puede evitar confusiones, improvisaciones a la hora de realizar un programa, ya sea en vivo o grabado, es por ello que es parte importante el proceso radiofónico.

Así mismo, el guión radiofónico debe tener buena redacción, un estilo coloquial, para que sea entendido por el oyente, debe ser redactado con espontaneidad, y naturalidad, además quien redacta un guión debe saber en que momento debe aplicar la música o efectos sonoros.

Según, señala Kaplún (1978) el guión debe diagramarse a dos columnas: a la izquierda, una pequeña, de unos doce espacios y a la derecha, la que comunica lo principal. Los nombres de los locutores o personajes que van a hablar, deben escribirse en letras mayúsculas, y se ubican en la columna de la izquierda, a la derecha, lo que el locutor o personaje debe decir.

Por ejemplo:

LUIS: ¿Cómo, va la cosecha, Pedro?
PEDRO: Pues, bien. Fíjate vos que este año creo que voy a cosechar más.
LUIS: Que bueno, vos. En cambio a mi, no me va ir nada bien...

Cuando se desea indicar una inserción musical, se pone en la columna de la izquierda la palabra CONTROL y a la derecha la indicación correspondiente, en mayúsculas y subrayada:

CONTROL CORTINA MUSICAL: "LA NENA" POR RICARDO ARJONA

También los sonidos se deben indicar con mayúsculas y subrayados.

CONTROL PAJARITOS CANTANDO

De acuerdo con Kaplún (1978) en el texto de los parlamentos deben colocarse acotaciones de modo, inflexiones o direcciones de la voz tales como (IRACUNDO), (NERVIOSO), (ALEGRE), etc. y se deben marcar con mayúsculas y entre paréntesis pero sin subrayarlas. Para el texto se debe escribir en letras corrientes. Por ejemplo:

LUIS (EN PRIMER PLANO, A MARIA) Dime ¿Qué vamos a hacer?

Además dentro del guión técnico, deben indicarse los nombres de las personas que participan en un programa radiofónico como es: el operador, efectista, locutor, guionista, voces, musicalizador, director o productor.

Otro aspecto fundamental dentro del proceso de producción radiofónica es el equipo técnico con el cual se debe contar. Éste debe consistir en: mezcladoras, tornamesas, grabadoras-reproductoras, micrófono y un estudio de grabación.

Luego se debe elegir el equipo humano necesario para la realización del programa el cual debe consistir en: un técnico, operador, un efectista, tornamesista, un asistente de producción, el musicalizador y los locutores.

Ahora, se puede decir que la producción radiofónica es la serie de recursos técnicos y humanos que se utilizan para producir un programa, en el cual cada uno juega un papel importante.

2.6.3. Realización de un programa:

Después de conocer los requisitos para realizar un programa, ya con los aspectos técnicos y humanos necesarios se puede proceder a la realización del programa.

Y es aquí en la realización o grabación del programa en donde se pone en práctica todo lo aprendido sobre la producción de programas.

De acuerdo con Kaplún (1978) la grabación de un programa puede realizarse en dos etapas:

Grabación seca: Aquí se graba sólo el texto y en los lugares donde deben ir inserciones de música o sonido, se hacen breves pausas donde el técnico los insertará después.

Grabación húmeda o final: aquí se transcribe la grabación seca a otro grabador y, simultáneamente se va mezclando a esta segunda grabación la música y sonidos grabados.

Además, hay que señalar que existen los programas en vivo, los cuales son transmitidos desde la cabina. Aquí el locutor se enfrenta con sonidos ajenos a él o ella y debe poseer un buen uso del micrófono para obtener un buen resultado radiofónico. Además de saber improvisar por cualquier imprevisto.

Después de realizar el programa viene la posproducción, en donde se corrige el programa de pequeños errores que pueda tener para que el resultado final sea exitoso. Cuando el programa es transmitido, se puede decir que concluye la producción radiofónica.

2.7. Funcionalismo y análisis de contenido

2.7.1. Funcionalismo:

Según Interiano (2002:p.111) “el funcionalismo encuentra sus antecedentes en las viejas ideas de pensadores de la antigüedad. Platón y Aristóteles fueron sus primeros exponentes, al tratar el significado de función. La función, decía platón es la operación propia de la cosas, en el sentido de que es lo que ésta hace mejor que las otras cosas, así nos explica que la función de los ojos es ver, la función de los oídos es oír. Aristóteles aprovecha el término función para intentar ver cuál es la función o la operación propia del hombre en cuanto a ser racional se refiere. “la función es el fin, y el acto es la función”.

Es decir, el funcionalismo se encarga de estudiar la función que tiene cada hecho que se da en la naturaleza y cuales son las operaciones que ejerce.

Por su parte, Toussaint (1981) indica que el término funcionalismo tiene su origen a fines del siglo XIX con Stuart Mill, Durkheim, Radcliffe-Brown, Malinowski, Sorokin y Merton.

Desde entonces, el funcionalismo como corriente metodológica de análisis se ha ocupado del estudio del campo de la comunicación y es aquí donde se inició el estudio de los medios de masas y los efectos que estos ocasionan en el público.

Esta corriente de la ciencia social parte de una metodología que se origina en cinco preguntas, ¿Quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto? las cuales fueron elaboradas por Lasswell, señala Toussaint (1981).

Toussaint citado por Padilla (1993:p.2) señala que “Lazarsfeld, Schramm, Berelson, Berlo y otros más, no son los únicos autores que han estudiado la comunicación desde el punto de vista funcionalista. Lo que si es cierto es que han sido ellos quienes abrieron la brecha y señalaron el camino con mayor claridad para realizar cualquier investigación o hacer un análisis de este tipo”.

A través de los estudios realizados por estos autores se pueden realizar estudios a los medios de comunicación, logrando más aportes a la comunicación social, las ciencias políticas, sociológicas, psicológicas, entre otras.

2.7.2. Análisis de contenido:

La primera escuela Norteamericana que se preocupó preferentemente de los medios de comunicación se inició hacia 1930 con Bernard Berelson, Harold Lasswell y sus colaboradores.

El análisis de contenido se extendió por todo el mundo y ahora no es sólo aplicado al análisis científico de los mensajes contenidos en los medios de comunicación sino también en los análisis de documentación o de propaganda política que tienen por finalidad revelar posiciones, tácticas o cambios en un campo contrario o en un sector oscuro indica Casasús (1985).

Krippendorff (1990:p.28) sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”.

Berelson citado por Krippendorff (1990:29) sostiene que “el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Para Toussaint (1981) el contenido de la comunicación al que se refiere Berelson es el conjunto de significados expresados a través de símbolos verbales, musicales pictóricos, plásticos, mímicos que intervienen en la comunicación humana, la cual tiene una causa y un efecto.

Entonces, se puede decir que el análisis de contenido es una técnica que se puede aplicar a cualquier mensaje oral o escrito, ya sea un periódico, libro, programa radial e incluso pinturas, con el fin de conocer lo que el mensaje está expresando y a la vez observar los efectos que pueda producir en el público o receptor.

El análisis de contenido no se limita a estudiar sólo la comunicación sino como señala Toussaint (1981) se puede aplicar al periodismo, ya sea radial o escrito, a la sociología, así como a la política, psicología, publicidad, propaganda, entre otras.

A través del análisis de contenido se puede descubrir lo que significa determinada palabra o lo que el autor de un determinado documento está transmitiendo en su obra.

Sin embargo, para poder encontrar estas cuestiones es necesario organizar el análisis de contenido de acuerdo a los dos criterios, los cuales están fundamentalmente relacionados con la sustancia y forma, como señala Toussaint (1981).

El primer componente del mensaje, es su sustancia o fondo, el análisis de contenido puede ser aplicado para descubrir las tendencias del contenido de la comunicación, detectando el sentido de su orientación a los cambios que el contenido sufre de un determinado periodo a otro.

Esta técnica se ha aplicado también para conocer el desarrollo del conocimiento académico y científico, investigando en qué momento se producen avances o estancamientos en la ciencia, a qué se atribuye mayor interés en los diferentes campos científicos.

Toussaint (1981) indica que mediante el análisis de contenido puede hacerse también una valoración de los diferentes modelos de comunicación, utilizando tres formas de evaluación.

- a) Evaluación de la eficacia de la comunicación con relación a modelos sociológicos contruidos a priori, tales como el “equilibrio o el propósito social”.
- b) Evaluación de la eficacia de un trozo del contenido comparado con otros.
- c) Evaluación de la eficacia de trozos de contenido comparados con una fuente ajena al mismo.

El análisis de contenido ha venido a formar parte del grupo de los diferentes métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. A su vez, el análisis de contenido utiliza estos mismos métodos para su desarrollo, haciendo uso de estadísticas, muestreos y entrevistas.

El otro componente del contenido es la forma, aspecto que ha llevado a aplicar el análisis de contenido al estudio de las técnicas de la propaganda y de los materiales impresos, como libros, revistas para descubrir los rasgos estilísticos de la literatura, la oratoria y la retórica.

Toussaint (1981) señala que Berelson no descarta la participación de los emisores y de los públicos perceptores del contenido, ya que no pueden desligarse. Los emisores en los medios de comunicación desempeñan un papel determinante en la elaboración de los mensajes y por ende en su significado, el cual influye en el estado psicológico de las personas y los grupos que producen los materiales simbólicos.

Por lo que se refiere al análisis aplicado a los perceptores del contenido, éste es interesante en la medida en que permite conocer “las actitudes, los intereses, los valores y las costumbres de la población”, a partir de los cuales podemos inferir los temas de interés del público, por qué los consume, de qué manera y a través de que medios. El efecto que produce el contenido de las sociedades modernas se da en función de la amplitud de las áreas de atención de la gente y la orientación de los mensajes.

Los efectos que produce el contenido en las sociedades modernas, pueden ser superficiales, decisivos, inmediatos o remotos, de reforzamiento o transformación de actitudes, conductas o gustos. El análisis de contenido puede contribuir a la investigación de estos efectos.

2.7.3. Distinciones de unidades de análisis:

Como indica Toussaint (1981) Berelson hace tres distinciones de unidades:

2.7.3.1. Unidad de registro y de contexto:

La unidad de registro es la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia.

La unidad de contexto es “la porción más grande de contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de registro”. Por ejemplo, la unidad de registro sería una palabra dentro de una frase u oración, que es la unidad de contexto.

O bien una frase y oración (unidad de registro) dentro de un párrafo (unidad de contexto).

2.7.3.2. Unidad de clasificación y unidad de enumeración: Esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir la categoría (tema utilizado, y la cuantificación o registro del mismo). Se refiere también al número de veces que aparece en el texto el tema.

2.7.3.3. Distinción de los niveles de análisis: Se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que se representa y su profundidad.

Asimismo, Toussaint (1981) enuncia las cinco unidades de contenido que propone Berelson para el análisis: palabra, temas, personajes, ítems y medidas de espacio-tiempo.

- La palabra es la unidad más pequeña en el análisis de contenido.
- El tema es una oración simple, o sea, sujeto y predicado; un enunciado bimembre.
- El personaje o personajes son el individuo o individuos en torno a los cuales gira una narración.
- El ítem es la unidad natural que puede ser un libro, un artículo, un reportaje o un discurso.
- Las medidas de espacio-tiempo se refieren a las divisiones físicas del contenido: una línea o párrafo en los medios impresos, el minuto en radio, pie en el cine, o cualquier unidad que se seleccione según el criterio y objetivo del investigador.

Toussaint (1981) señala que estas unidades de análisis pueden ser utilizadas en forma particular o interrelacionadas entre sí, para cualquier análisis de contenido, a diferencia de las categorías de análisis, de las que se presentan en seguida, las cuales sólo pueden ser definidas en función de la investigación que desee realizarse.

2.7.4. Categorías de análisis:

Las categorías de análisis que se refieren a la esencia del contenido son:

El asunto, la tendencia, la pauta, los valores, los métodos, la autoridad, el origen y grupo al que se dirige la comunicación.

- El asunto es posiblemente la categoría más general utilizada para el análisis de contenido y se refiere al qué de la comunicación (de qué se trata).
- La tendencia es la categoría denominada también orientación y se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.
- La pauta es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.
- Los valores son categorías íntimamente relacionadas con las pautas, se denominan metas y deseos.
- Los métodos son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.

- Las técnicas son las diferentes formas que se puede utilizar para un mensaje.
- Los rasgos físicos y psicológicos son categorías que incluyen características utilizadas para describir a la gente.
- El actor es la categoría denominada también fuente, es decir, la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.
- La autoridad es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje
- El origen se utiliza para identificar la procedencia de la comunicación.
- El grupo es aquél al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.

Las categorías que se refieren a forma de expresión del contenido se definen de acuerdo con la forma o tipo de comunicación (clasificación del material), la forma de declaración (formas gramaticales o sintácticas, la intensidad (fuerza o emotividad de la comunicación) y la intencionalidad (cualidades retóricas o propagandísticas del contenido).

2.8. Análisis cualitativo y Cuantitativo:

El análisis de contenido puede ser cualitativo y cuantitativo a la vez, ya que posee unidades de análisis con ambas tendencias. Ya que como cita Martínez (1993:p.141) “ciertos autores consideran que un análisis es cuantitativo sólo cuando, después de haber clasificado cualitativamente un elemento de contenido dentro de una categoría, se le atribuye después un índice cuantitativo surgido de una media objetiva de dicho elemento”.

Es decir, un análisis es cuantitativo cuando se analiza un determinado periódico, libro o programa radial y se numeran las categorías para indicar la superficie que ocupan. Así mismo, este mismo periódico, libro o programa radial analizado puede ser cualitativo cuando el investigador se limita a contar las categorías ya clasificadas.

2.9. Análisis estructuralista:

En el análisis estructural de contenido, Casasús (1985:p.83) dice que “trata de aislar y examinar todos los elementos que intervienen en el proceso de semantización del mensaje y que constituyen el contenido manifiesto del medio”.

Por lo que señala Martínez (1993:p.143) el análisis estructuralista “basa sus trabajos – dice José María Casasús - en una descomposición previa y audaz de todas las unidades que componen un dato semántico, y las analiza primero desde la perspectiva de la denotación y luego a la luz de la connotación. El objetivo principal de este tipo de análisis consiste en poner de manifiesto las estructuras subyacentes en las diversas categorías del mensaje”

Ante esto, Martínez (1993) señala que entre la escuela de Berelson y el análisis estructuralista hay una diferencia. “Berelson y las tendencias análogas norteamericanas estudian los mensajes de los mass-media desde la única perspectiva de la denotación, en tanto que los estructuralistas europeos lo hacen a la luz de la denotación y de la connotación.

Por otro lado, Duverger (1996) ha realizado estudios sobre la técnica de análisis de contenido basado en los estudios de Bernard Berelson.

Duverger (1996) clasifica las unidades de análisis en dos grupos: las de origen gramatical y las que no lo son. Las unidades de análisis de base gramatical son: el vocablo, la frase o párrafo. Y las de base no gramatical son los documentos íntegros y el espacio. Al mismo tiempo, estas unidades las descomponen en varias categorías.

Duverger señala que puede ser útil efectuar varios análisis del mismo texto o tema basado cada uno de ellos en un elemento de tipo distinto y estudiar la correlación de los resultados obtenidos.

Por lo que, para cualquier análisis de contenido que se desee aplicar a cualquier mensaje emitido, los anteriores pensadores y exponentes son quienes orientan las bases teóricas.

2.10. Radio Corporación Nacional - RCN -

Según www.rcn.com.gt “a principios de la década de los años cincuenta en la ciudad de Mazatenango ubicada en el suroeste de la capital de Guatemala, en departamento de Suchitepéquez; Don Guillermo Alcázar Flores contaba con la representación de marcas de equipo electrónico como Grundy y Phillips mientras atendía el negocio de reparación de equipos electrónicos denominado Radio Servicio Alcázar, Doña Minerva Solís por su parte se dedicaba a la venta de discos”.

Después de varias pruebas técnicas salió al aire la primera radio estación de la Familia Alcázar Solís, con una visión emprendedora, ser pioneros en la radiodifusión comercial. Fue el 1 de diciembre de 1956, fecha del cumpleaños de Don Guillermo cuando se transmitió la señal de RADIO INDIANA para Mazatenango y toda la República.

Radio Indiana inició operaciones oficialmente el 27 de enero de 1957 y fue el origen de TGAF (Transmite Guatemala Alcázar Flores), Radio Indiana, “La Mazatequísima”. El transmisor que se utilizó fue construido por Eberto Díaz Alonzo.

Conquistando rápidamente el corazón y gusto de los mazatecos. La programación diaria iniciaba y terminaba con la melodía “Mi Bella Guatemala”. Espacios como “Así canta México en la Indiana”, con locución de Don Guillermo fueron de los más escuchados. Otros programas exitosos fueron “el mundo infantil”, “el correo del sur” los espacios noticiosos y “Crisol Deportivo”, el cual ganó un espacio importante dentro de la sociedad mazateca.

En la actualidad, RCN ofrece una variedad de estaciones tanto en la capital como en el interior del país con diferentes formatos musicales, informativos y de entretenimiento.

Sus estaciones en la capital son:

FM GLOBO en 98.9 FM,
FM 95 en 94.9 FM.
Radio MÍA en 93.7 FM
FM FAMA en 102.5 FM
Clásica en 106.5 FM,
Red Deportiva en 106.1 FM,
LA MEGA en 107.7 FM.

Estaciones en el interior de la república:

Radio MIA 97.5 FM en Cobán
Radio BOMBA 94.3 FM en sur-occidente
OLA FM en Escuintla
Globo en Xela
Radio Indiana 950 AM en Suchitépquez
MAGICA 93.7 en Sacatépquez
CLUB RADIO 102.4 FM en Sacatépquez

Por su parte, Radio Corporación Nacional tiene como misión trabajar con personas altamente calificadas con el mismo ideal, transmitiendo la pasión por la radio a la audiencia, agencias y clientes a través de la excelencia en su servicio.

Actualmente, RCN está a cargo de los hijos de Guillermo Alcázar y Minerva Solís, quienes han trabajado para que esta corporación siga adelante.

Según Fernando Alcázar (1998), en una entrevista realizada por Revista D de Prensa Libre, afirma que la tercera generación de la familia ya se presta para sustituirlos en un futuro. Ya que actualmente trabajan dentro de la corporación siete hermanos y ocho personas más de la tercera generación.

2.10.1. Radio MIA 93.7 FM

Radio MIA nació el 20 de abril de 1998 con el fin de llegar a un público joven. Según se indica en www.rcn.com.gt "Radio MIA es una emisora musical de género pop, suave dirigida a una audiencia romántica, tiene como grupo objetivo a personas de ambos géneros de 14 – 60 años. Sin embargo se enfatiza a personas entre 18 – 39 años y el nivel socio-económico es variado: A, B, C, D".

Recientemente, Radio MIA comenzó a manejar un formato de música en español e inglés.

2.10.2. Programación:

En lo que respecta a la programación actual de Radio MIA se encuentra clasificada de la siguiente forma:

De 6:00 a 9:00 de la mañana "Complacencias Con Fernando Alcázar". Dentro de este turno los segmentos se presentan cumpleaños, complacencias al instante y reporte del tráfico.

De 9:00 a 12:00 de la mañana "Animación con Andrea Taracena". La animación de este turno es con saludos, competencias, consejos, información y la mejor música.

De 12:00 a 14:00 horas se transmite Conciencia de Mujer los días lunes, miércoles y viernes, el cual es conducido por Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá.

El lema del programa: “Un programa que llevas dentro, tan dentro de ti como tus sentimientos y emociones. Las mujeres tienen sensaciones, pensamientos y sentimientos que se experimentan en un momento determinado, esa experiencia es la conciencia de mujer”.

Además, dentro de este horario de 12:00 a 14:00 los días martes y jueves se presentan el programa “Gente Chic”, el cual esta a cargo de Alejandro, el cual se encarga de dar consejos relacionados a moda, sexualidad y belleza.

De 14:00 a 17:00 se presenta el turno llamado: “Bolsas, zapatos y más” a cargo de Merly. En este turno se presentan temas de interés de la audiencia, saludos, competencias, información y la mejor música.

De 17:00 a 21:00 horas, se presenta Katy Palacios con la música romántica de la noche.

Las 33 de Fer: Este programa es conducido por Fernando Alcázar, quien desarrolla el recuento de las canciones más pedidas durante la semana, el cual se presenta los días lunes y jueves a las 5 de la tarde y es retransmitido los sábados a las 9:00 de la mañana.

2.10.3. Programa “Conciencia de Mujer”

Este programa se transmite los días lunes, miércoles y viernes de 12:00 a 14:00 horas y es conducido por Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá, donde la mayoría de temas que se abordan son enfocados a la sexualidad.

Cada lunes llega un especialista médico, ya sea ginecólogo o urólogo, para abordar el tema y los días miércoles y viernes el tema es abordado desde el enfoque psicológico.

En una entrevista realizada a Carolina Alcázar (10-04-08), ella indica que el programa “Carolina, la mujer de hoy”, transmitido por Radio Globo 98.9 FM, fue quien abrió la puerta al programa “Conciencia de Mujer”.

A través del programa Carolina, la mujer hoy, ella se pudo dar cuenta de la necesidad que la gente tiene de recibir información en torno a la sexualidad sin recurrir a lo vulgar, grosería o pornográfico.

Ante esto, Alcázar indica que una radio musical era un medio importante para poder romper los mitos que hay sobre sexualidad, ya que es un tema del que no se habla o sólo se habla de noche en voz baja. Es por eso que, dentro de Radio Corporación Nacional se eligió Radio MÍA, ya que esta emisora está dirigida a un grupo joven.

Además, es importante señalar que el grupo objetivo de “Conciencia de Mujer” son principalmente personas entre 20 a 45 años según Carolina Alcázar.

Así mismo, un aspecto que motivó la creación de “Conciencia de Mujer” es la urgencia de tratar este tema y que llegue a gente joven, ya que en la actualidad los datos sobre iniciación sexual cada vez son en etapas más jóvenes.

Para Carolina cuatro son las razones para crear el programa “Conciencia de Mujer” y aportar un grano de arena a la sociedad a través de un medio de comunicación:

- Ver jóvenes de 12 años que están sexualmente activos
- la necesidad de informar sobre enfermedades de transmisión sexual
- la alta tasa de embarazos no deseados
- el abuso sexual infantil.

El programa fue lanzado al aire el 22 de febrero de 2007 conducido por Carolina Alcázar y acompañada por Silvia Mancilla, quien estuvo hasta octubre de 2006. A partir de esa fecha, Alcázar está acompañada por Yosahandi Alcalá, quien vino a enriquecer más el programa, debido a que Alcalá es psicóloga-sexóloga, lo que permite abordar los temas desde un punto de vista profesional.

Además, Alcázar considera que han creado un equipo que ha logrado ayudar a hombres y mujeres, pese a que el programa se llame “Conciencia de Mujer”, ya que este no va dirigido sólo a la mujer. Y enfatiza que se manejó de esa manera, porque donde está la mujer, el hombre quiere estar. Además, dan énfasis a la participación de los hombres. Recalca que en el programa no se falta el respeto a nadie, no son feministas “radicales” de atacar al hombre, tratan de ser neutrales.

Por otra parte, señala que durante el año que llevan al aire sólo han recibido una llamada de desaprobación por parte de un oyente, quien no estaba de acuerdo que se tratara este tipo de temas al aire, ya que según esta persona, se promovía la promiscuidad.

Para Alcázar Conciencia es sinónimo de responsabilidad, es por ello que Conciencia de mujer lo define como “la forma de asumir las consecuencias de nuestros pensamientos, palabras y acciones con responsabilidad”.

Por su parte, Alcalá (27-06-08) indica que al hablar de Conciencia de mujer, se refiere a la forma como nos ponemos al tanto para ser responsables y conscientes de lo que hacemos y queremos ser.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Método o tipo de investigación:

Esta investigación fue de tipo descriptivo y el método que se aplicó fue desde el punto de vista del funcionalismo. Para ello se aplicó un análisis de contenido al programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM, basándose en la técnica propuesta por Bernard Berelson, la cual es una aplicación de la corriente funcionalista y la más adecuada para lograr los objetivos de este estudio.

3.2. Hipótesis:

“El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas”.

3.3. Variables estudiadas

3.3.1. Variable Dependiente:

El alto nivel de aceptación de la audiencia

3.3.2. Variable Independiente:

El contenido del programa “Conciencia de Mujer”

3.4. Indicadores

3.4.1. Nivel de aceptación:

- El porcentaje de personas que conocen el programa a través de un sondeo
- El número de personas que se comunican al programa
- El número de respuestas al aire de la audiencia

3.4.2. Contenido del programa

Los indicadores utilizados fueron las categorías de análisis propuestas por Bernard Berelson:

- El asunto
- La tendencia
- Las pautas
- Los valores
- Los métodos
- Las técnicas
- Los rasgos físicos y psicológicos
- El actor
- La autoridad
- El origen
- El grupo

3.5. Objetivos

3.5.1. Objetivo general:

- Analizar el contenido del programa “Conciencia de Mujer” transmitido por Radio MÍA 93.7 FM para determinar el nivel de aceptación que posee debido al contenido de sus programas.

3.5.2. Objetivos específicos:

- Realizar el análisis de contenido utilizando la propuesta técnica de Bernard Berelson al programa Conciencia de Mujer, transmitido por Radio MÍA 93.7 FM para determinar el contenido de dicho programa.
- Determinar el nivel de aceptación de la audiencia que tiene el programa Conciencia de Mujer.
- Establecer si el nivel de aceptación de la audiencia de Conciencia de Mujer se debe al contenido que se maneja dentro del programa.

3.6. Técnica:

Las técnicas que se emplearon en esta investigación fueron:

Técnica de recopilación bibliográfica y de campo para recopilar la información que fue necesaria para elaborar el estudio de esta investigación.

Técnica de análisis de contenido: Esta es una técnica que es empleada para realizar estudios en áreas relacionadas con la comunicación. Por lo cual se utilizó la propuesta de Bernard Berelson.

Además, se aplicó la Técnica de la encuesta con el fin de recopilar información de las conductoras del programa. Así como, se aplicó una encuesta a la audiencia del programa.

Asimismo, se aplicó un sondeo entre sexta avenida y quinta calle de la zona 9 de la ciudad capital a distintas personas para determinar el porcentaje de personas que conocen el programa Conciencia de Mujer.

3.7. Instrumento:

Para la realización de este estudio se elaboraron fichas bibliográficas y de resumen para recopilar la información obtenida de libros, documentos, tesis, entre otros.

Para aplicar el análisis de contenido se elaboró una ficha de análisis utilizando la propuesta del Bernard Berelson para realizar el estudio. En esta ficha se indicó las unidades de análisis y sus respectivas categorías de espacio-tiempo y forma.

También, se elaboró un cuestionario de encuesta para la audiencia, el cual fue de dos opciones de respuesta, abanico, es decir una serie de posibles respuestas con la elección de uno de estos y preguntas cerradas, aquellas de opción: SI o NO. A través de este cuestionario se logró determinar lo que los radioescuchas piensan del programa.

Asimismo, se realizó un pequeño cuestionario para sondear a un determinado grupo de personas en la calle para determinar el porcentaje de personas que conocen el programa Conciencia de Mujer.

Y por último, se elaboró otro cuestionario de respuestas abiertas, el cual se realizó a las conductoras del programa Conciencia de Mujer para obtener información de dicho programa.

3.8. Población:

El universo a estudiar en esta investigación fueron las emisiones transmitidas del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM desde el 22 de febrero de 2007 al 27 de junio de 2008 transmitidas los días lunes, miércoles y viernes de cada semana, haciendo un total aproximado de 204 emisiones durante dicho período.

3.9. Muestra:

Para realizar el estudio al programa “Conciencia de Mujer” se aplicó un muestreo no probabilístico intencionado, es decir, se seleccionaron tres programas de la primera semana de cada mes.

En un principio se indicó que se analizarían las emisiones de los meses de febrero, marzo abril y mayo de 2008, haciendo una muestra total de 12 programas. Sin embargo, las emisiones del mes de mayo no se pudieron obtener, por lo que únicamente se analizaron 9 programas.

Por otro lado, para medir el nivel de aceptación que tiene el programa se asistió a las emisiones del programa Conciencia de Mujer del 9 al 27 de junio de 2008 para observar el número de personas que se comunicaron al programa durante esas fechas. Asimismo, se encuestaron a 121 personas de las que se comunicaron al programa en este periodo, para establecer lo que opinan como radioescuchas del programa.

Además, se aplicó un sondeo el 23 de junio de 2008 de 8:00 a 8:30 horas y 13:00 a 13:30 a personas que transcurrieron entre quinta y sexta avenida de la zona 9 para determinar el porcentaje de personas que conocen o han escuchado el programa Conciencia de Mujer. Dicho sondeo contó con la realización de tres preguntas, el cual se concluyó hasta agotar 100 copias.

Capítulo IV

Presentación y descripción de resultados

4.1. Análisis de Contenido del programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM

A continuación se presentan los resultados y análisis aplicado al programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM con los cuales se buscó comprobar la siguiente hipótesis:

“El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas”.

4.1.1. Fichas técnicas del programa

Las emisiones del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM que fueron analizadas de acuerdo con la técnica de análisis de contenido propuesta por Bernard Berelson corresponden a los programas transmitidos durante la primera semana de los meses de febrero, marzo y abril de 2008. Por lo tanto, a continuación se presenta un total de nueve fichas técnicas.

4.1.1. Análisis de contenido programa “Conciencia de Mujer”

Ficha de Análisis de Contenido No. 1

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	4 de febrero de 2008
Tema	Disfunción eréctil

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora 52 minutos
Tiempo dedicado a música	No hubo
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Disfunción eréctil o impotencia sexual
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Motiva al oyente a conocer del tema, a buscar ayuda médica
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	La disfunción eréctil es una enfermedad que se puede curar. Sin embargo, los hombres no acuden al médico por vergüenza o cuestiones sociales.
Valores	Son las metas y deseos	Involucrar al oyente en la necesidad de asistir al médico. No automedicarse.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Uso lenguaje coloquial, naturalidad al hablar, mucha confianza entre las conductoras.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre el especialista y las conductoras.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resalta las cualidades profesionales del urólogo y de la psicóloga.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	El urólogo y las conductoras.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	El urólogo habla sobre los estudios realizados sobre la disfunción eréctil.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Productores de Radio Mía.
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	A mujeres y hombres sexualmente activos.

Ficha de Análisis de Contenido No. 2

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	6 de febrero de 2008
Tema	La otra

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 46 minutos
Tiempo dedicado a música	7 minutos con 25 segundos
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	La infidelidad entre pareja
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Motiva al oyente a hablar de sus relaciones sentimentales, convirtiéndose en consejeras.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Comunicación en pareja y respeto.
Valores	Son las metas y deseos	Se establece una relación entre emisor y receptor.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Uso del lenguaje corriente, naturalidad al hablar. Existe mucha confianza entre las conductoras y al hacer bromas pierde el respeto al receptor.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resalta las cualidades profesionales de la psicóloga.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	Conductora y Yosahandi (Psicóloga)
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	Citan algunas fuentes de libros. Sin embargo, al mencionar las leyes sobre derechos de mujeres no dice cuáles y su vigencia.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres y hombres.

Ficha de Análisis de Contenido No. 3

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	8 de febrero de 2008
Tema	Juguetes sexuales

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 45 minutos
Tiempo dedicado a música	6 minutos con 15 segundos
Tiempo dedicado a publicidad	Implícita en el contenido del programa
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Juguetes sexuales vendidos por Internet
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Motiva a las mujeres a comprar juguetes sexuales para disfrutar de su sexualidad.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Dentro de nuestra sociedad los juguetes sexuales son vistos con escepticismo. Sin embargo, en otros países son vistos de otra forma.
Valores	Son las metas y deseos	Crear en la mente del receptor como el empleo de juguetes sexuales ayuda a disfrutar de la sexualidad. Consumir este producto.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	El tono de voz, un lenguaje coloquial, naturalidad al hablar.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras y la invitada especial.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resaltar las cualidades profesionales de las conductoras. Así como la de los productos.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	Las conductoras del programa e invitada especial de la empresa Frenchkisses.com.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	Frenchkisses.com
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Los productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres sexualmente activas

Ficha de Análisis de Contenido No. 4

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	3 de marzo de 2008
Tema	Circuncisión

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 48 min.
Tiempo dedicado a música	No hubo
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	La circuncisión
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	La circuncisión es una decisión que deben tomar los padres al momento de nacer sus hijos, la cual es aplicada por cuestiones culturales en la infancia y en la edad adulta por razones médicas.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	La circuncisión ayuda a prevenir cáncer de pene. No es un método de prevención de VIH.
Valores	Son las metas y deseos	Motivar al receptor a conocer del tema para aplicarlo o no.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Lenguaje coloquial, tono amigable.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras y el invitado especial (urólogo).
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Cualidades profesionales del urólogo y de la psicóloga (conductora).
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	El urólogo y las conductoras.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	El médico cita estudios de organizaciones internacionales como la OMS, OPS.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Los productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	A padres de familia en especial.

Ficha de Análisis de Contenido No. 5

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	5 de marzo de 2008
Tema	Rivalidad entre hermanos

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 47 minutos
Tiempo dedicado a música	No hubo
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Como solucionar las diferencias entre hermanos.
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Respeto al individualismo de cada ser.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	La rivalidad se da al no respetar el individualismo de cada persona (hijo).
Valores	Son las metas y deseos	Involucrar al oyente en la forma de tratar a los hijos. Busca crear la forma de conectar al receptor – perceptor.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Uso de lenguaje coloquial, naturalidad al hablar, confianza.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resaltan las características personales de las conductoras. Se sitúan como ejemplo.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	Las conductoras del programa.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	No se utilizó.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Los productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Padres de familia. En especial a madres.

Ficha de Análisis de Contenido No. 6

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	7 de marzo de 2008
Tema	Misoginia y Misandria

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 45 minutos
Tiempo dedicado a música	No hubo
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Misoginia y Misandria
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Misoginia: hombres que odian a las mujeres y Misandria: mujeres que odian a los hombres. Estas dos clases de odio se fundamentan en el control que se quiere tener sobre el otro ser. Se origina en el ambiente donde se nace y crece: patriarcado o matriarcado.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Es un estereotipo de la sociedad donde se vive.
Valores	Son las metas y deseos	Involucrar al oyente a que envíe sus comentarios y participación de las conductoras como consejeras.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Lenguaje coloquial, tono suave, confianza entre las conductoras.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resaltar cualidades personales, familiares y profesionales de las conductoras.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	Las conductoras del programa.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	Citan libros relacionados al tema.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres

Ficha de Análisis de Contenido No. 7

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	2 de abril de 2008
Tema	La depresión

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 33 minutos
Tiempo dedicado a música	19 minutos con 13 segundos
Tiempo dedicado a publicidad	No hubo
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquio

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	La depresión
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Busca ayudar a las personas psicológicamente para que solucionen problemas de depresión. Motiva también al consumismo.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Leer libros motivacionales puede ayudar a solucionar los problemas.
Valores	Son las metas y deseos	Involucra al receptor en la necesidad de reflexionar sobre el tema para aceptarse tal como es. Busca ayudar ejerciendo una labor de consejeras psicológicas.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Lenguaje coloquial, tono suave y agradable.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre las conductoras.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resalta las cualidades personales de la conductora.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	La conductora del programa.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	Cita libros motivacionales.
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Los productores de Radio Mía.
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres.

Ficha de Análisis de Contenido No. 8

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	4 de abril de 2008
Tema	Mitos sobre sexualidad

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 34 minutos
Tiempo dedicado a música	13 minutos con 22 segundos
Tiempo dedicado a publicidad	2 minutos con 10 segundos
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Mitos sobre sexualidad
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Desmitificar creencias sobre sexualidad. Promover la sexualidad con protección si se desean tener relaciones sexuales. Motiva al consumismo.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Involucrar al receptor para que conozca su sexualidad y evitar falsas creencias.
Valores	Son las metas y deseos	Informar sobre sexualidad para dejar de etiquetar a las personas. Así como para conocer sobre sexualidad.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Voz suave, lenguaje coloquial
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Cualidades personales de la conductora.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	La conductora y el programador como invitado.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	No se utilizó
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Productores de Radio Mía
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres y hombres

Ficha de Análisis de Contenido No. 9

Nombre del programa	Conciencia de Mujer
Fecha de emisión	7 de abril de 2008
Tema	Terapia Hormonal

Forma:

Tiempo dedicado a información	1 hora con 38 minutos
Tiempo dedicado a música	15 minutos con 33 segundos
Tiempo dedicado a publicidad	1 minuto con 4 segundos
Tipo de lenguaje utilizado	Coloquial

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	Terapia hormonal
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	La terapia hormonal es necesaria en mujeres al llegar la menopausia. Motiva a las mujeres a asistir al médico y no automedicarse. Promueve el consumismo.
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Involucra al receptor en la necesidad de cuidar y buscar apoyo médico.
Valores	Son las metas y deseos	Busca informar del tema para que las personas asistan al médico para prevenir cáncer u otras complicaciones. Motiva también al consumismo.
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	Lenguaje coloquial, voz amigable.
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	El programa en sí. Un diálogo entre la conductora y el médico ginecólogo.
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	Resalta las cualidades profesionales del invitado y las características personales de la conductora.
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	La conductora y el médico.
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	El médico
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	Los productores de Radio Mía.
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	Mujeres

4.1.2. Resumen del análisis de contenido del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM

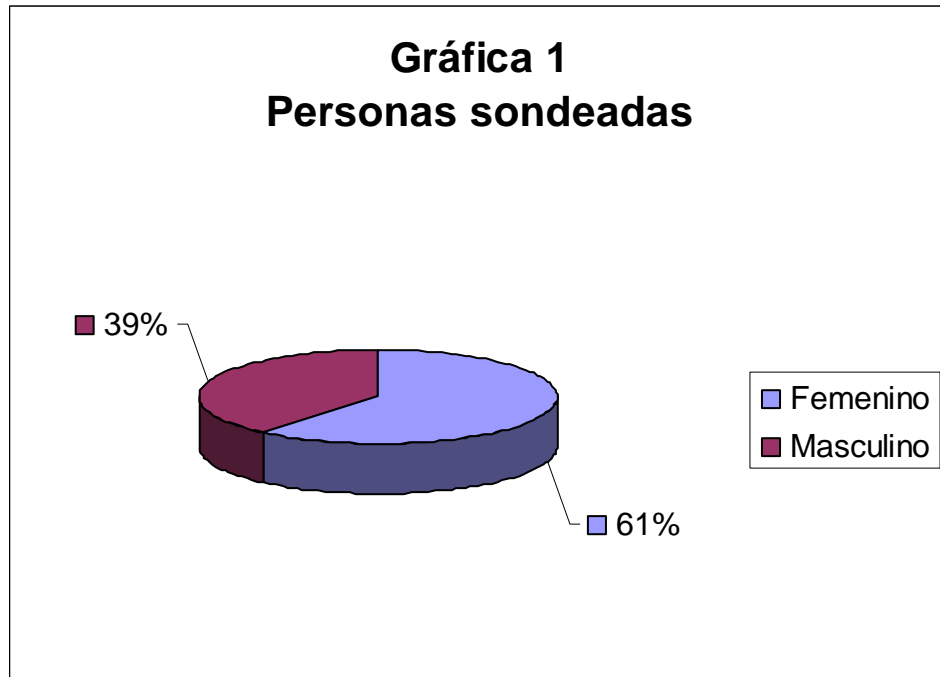
De acuerdo con Bernard Berelson y aplicando su técnica a las nueve emisiones del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM antes analizadas, se presenta lo siguiente:

1. Asunto:	De acuerdo con el análisis los temas que se abordan en el programa son de interés para el receptor, ya que involucran al oyente en temas que se les evita hablar en público, los cuales son abordados por profesionales en el tema.
2. Tendencia:	El programa tiene tanto aspectos positivos como negativos. Por el lado positivo, el programa motiva a que las personas tengan una mentalidad positiva ante la vida. Involucra al oyente en la necesidad de informarse sobre temas relacionados a la sexualidad humana, así como fomenta las relaciones sexuales con protección y responsabilidad. Pretende que el receptor busque ayuda médica y psicológica. Por el lado negativo, estimula al consumismo.
3. Pautas	El programa tiene como pautas: Orientar a las personas para que conozcan más sobre sexualidad para que aprendan a disfrutar de ella con responsabilidad. Promover información sobre salud-preventiva
4. Valores	La principal finalidad del programa es abordar temas que cambien las falsas ideas que la gente tiene de la sexualidad. Busca que el receptor se preocupe por tener mejor salud y promover la visita al médico. Fomenta en el receptor la importancia que implica tener relaciones sexuales para prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual Promueve el consumismo.

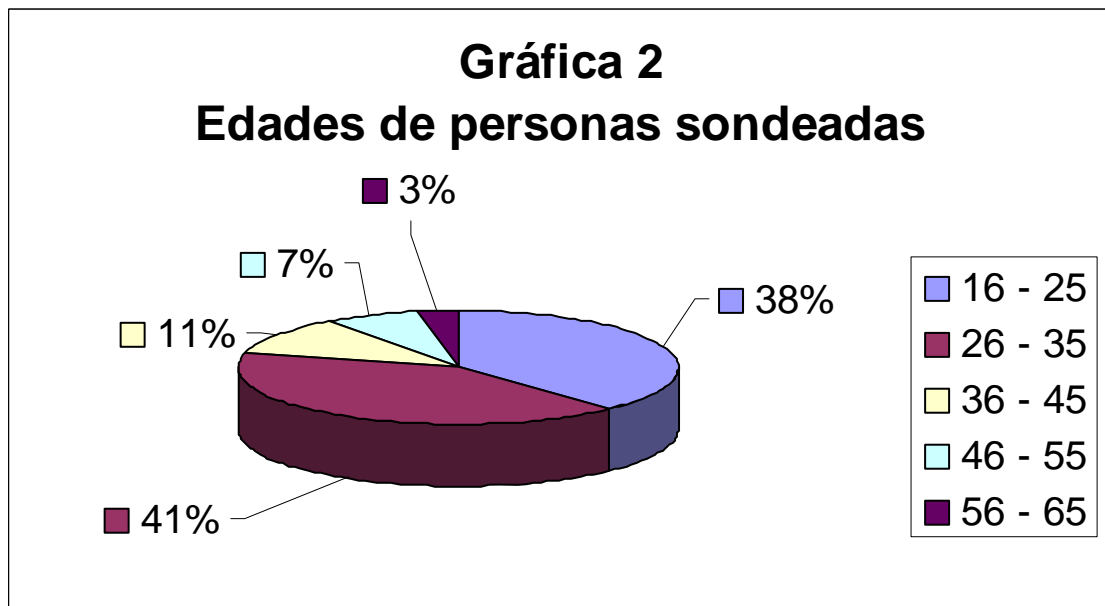
5. Métodos	<p>Uso de lenguaje coloquial, utiliza algunos tecnicismos, voz suave y agradable, naturalidad al hablar.</p> <p>Sin embargo, dentro de estos se encontró una debilidad, ya que debido a la confianza existente entre las conductoras, al reírse demasiado se le resta importancia a ciertos temas o preguntas.</p>
6. Técnicas	El programa en sí, es una especie de híbrido entre diálogo y consultorio.
7. Rasgos físicos y psicológicos	<p>Se resaltan las cualidades profesionales de los invitados, es decir, el urólogo y el ginecólogo.</p> <p>Además, se resaltan las cualidades profesionales, personales y familiares de las conductoras.</p>
8. Autoridad	<p>En este análisis se pudo determinar que los médicos invitados utilizan fuentes como organizaciones internacionales o estudios realizados y las conductoras citan autores de libros al hablar de aspectos psicológicos, lo cual refuerza la información.</p> <p>Sin embargo, al tratar aspectos legales no mencionan leyes, acuerdos y su vigencia, lo cual resta importancia al tema.</p>
9. Origen	Los productores de Radio MÍA 93.7 FM
10. Autor	Los autores que sobresalen en el programa Conciencia de Mujer son las dos conductoras, una de ellas como la psicóloga – sexóloga y la otra como la entrevistadora y los dos médicos invitados los días que asisten al programa.
11. Grupo	El programa está dirigido principalmente a mujeres. Sin embargo, abarca a hombres, ya que no es un programa feminista radicalmente.

4.2. Datos del sondeo:

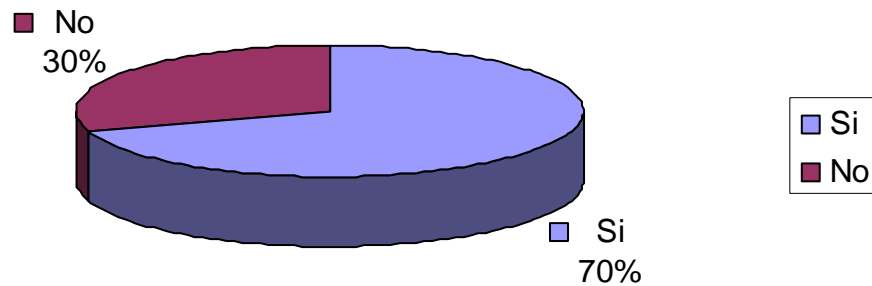
En una encuesta de sondeo realizada a 100 personas que transcurrieron en la sexta avenida y quinta calle de la zona 9 el 23 de junio de 8:00 a 8:30 y 13:00 a 13:30 para determinar si conocen el programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM, se logró determinar lo siguiente:



De la muestra sondeada, el 61% fueron mujeres y el 39% hombres. Del total de la muestra, el 41% de personas se encontraron entre los 26 a 35 años.

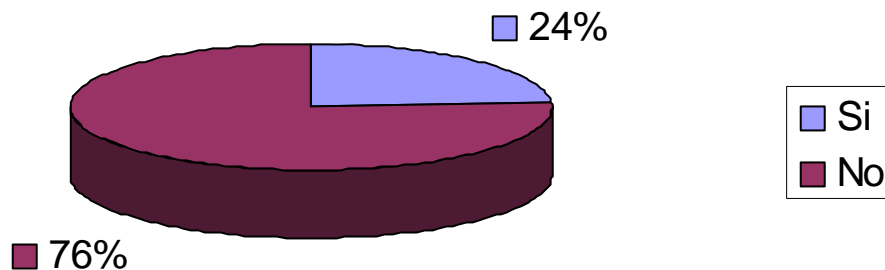


Gráfica 3
¿Escucha Radio MÍA 93.7 FM?



Asimismo, se encontró que el 70% de las personas sondeadas escucha Radio MÍA 93.7 FM y sólo un 24% de la muestra total ha escuchado alguna vez el programa Conciencia de Mujer, lo cual indica que dicho programa tiene un bajo nivel de aceptación dentro de esta muestra sondeada.

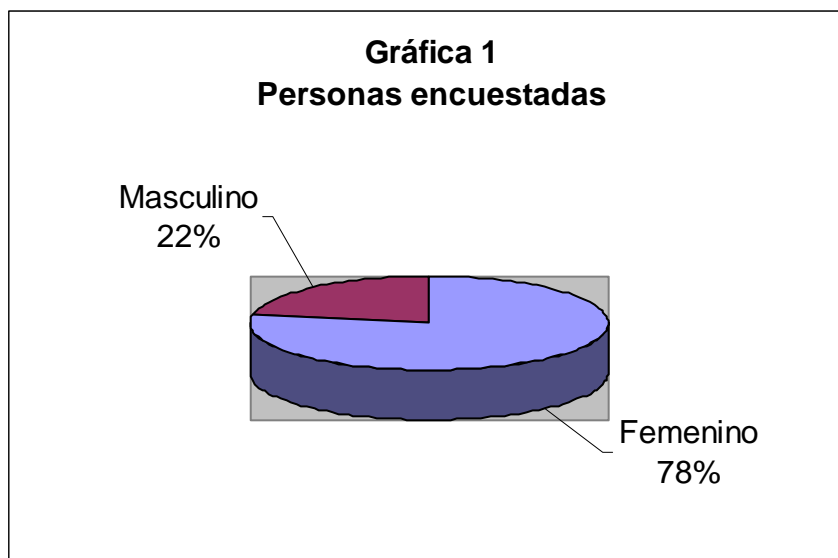
Gráfica 4
¿Alguna vez ha escuchado el programa Conciencia de Mujer?



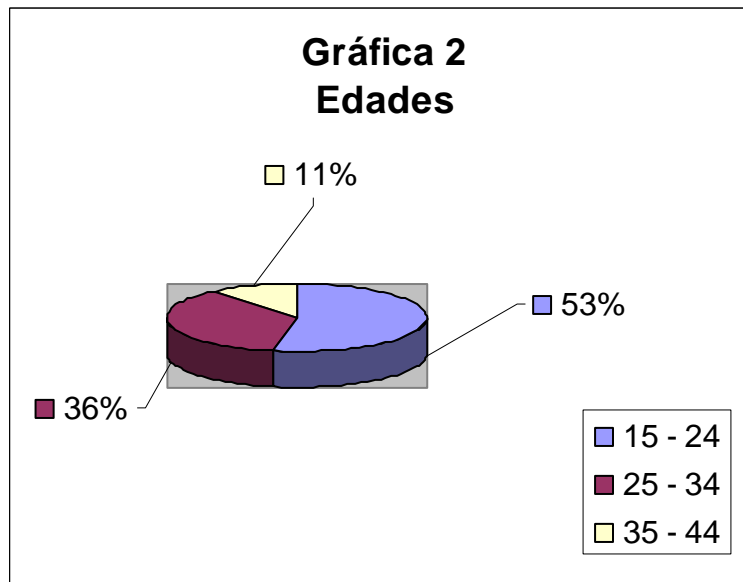
4.3. El criterio de los radioescuchas

4.3.1 Presentación de gráficas y resultados de encuesta a la audiencia

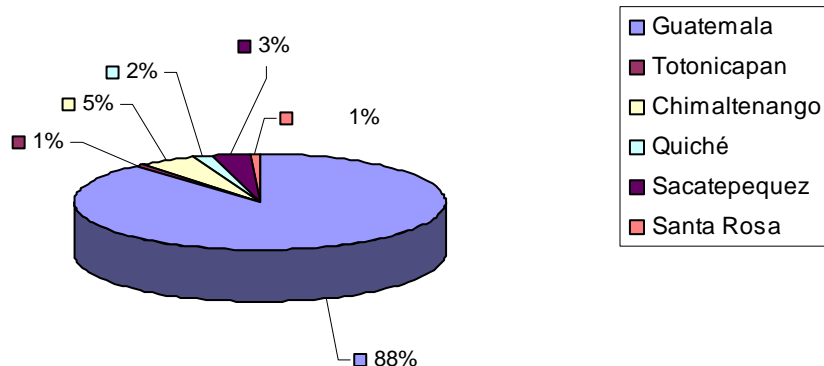
A continuación se presentan los resultados del análisis de la encuesta realizada a la audiencia del programa “Conciencia de Mujer”, la cual se realizó por medio telefónico a 121 radioescuchas seleccionados de entre las personas que enviaron mensaje de texto durante los programas transmitidos del 9 al 27 de junio de 2008.



De la audiencia encuestada el 78% de la muestra fue femenina y en lo que a edades se refiere, el 53% de total de la muestra se encuentra entre los 15 – 24 años. Por lo tanto, se asevera que la audiencia del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM es gente joven, en su mayoría femenina.

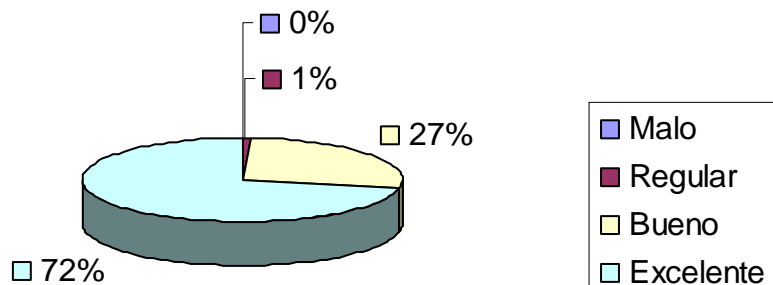


Gráfica 3 Residencia



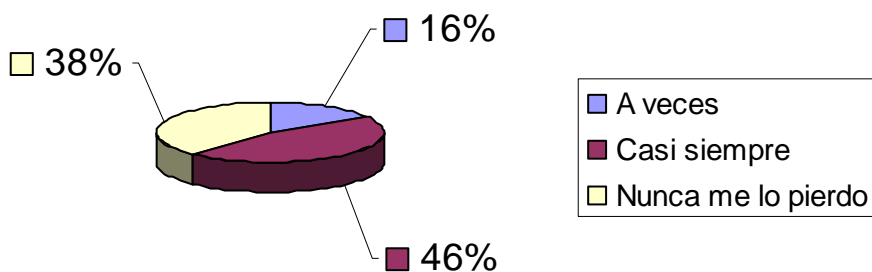
En lo que a ubicación geográfica se refiere el 88% se encuentra dentro del departamento de Guatemala. Sólo un 5% reside en Chimaltenango.

Grafica 4 ¿Qué le parece el programa Conciencia de Mujer?



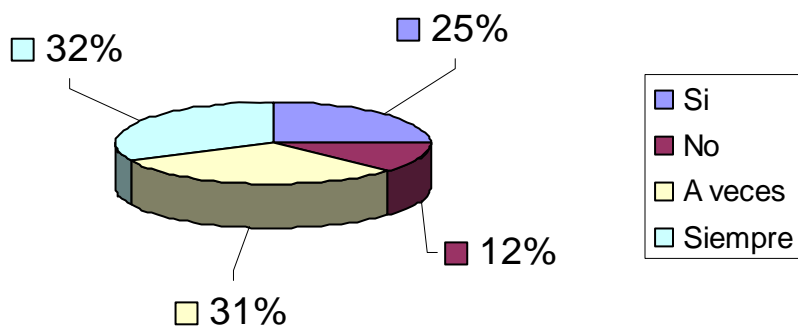
A esta pregunta el 72% de la audiencia contestó que el programa Conciencia de Mujer es excelente, lo cual indica que a los radioescuchas les agrada el programa.

Gráfica 5
¿Con qué frecuencia escucha el programa?



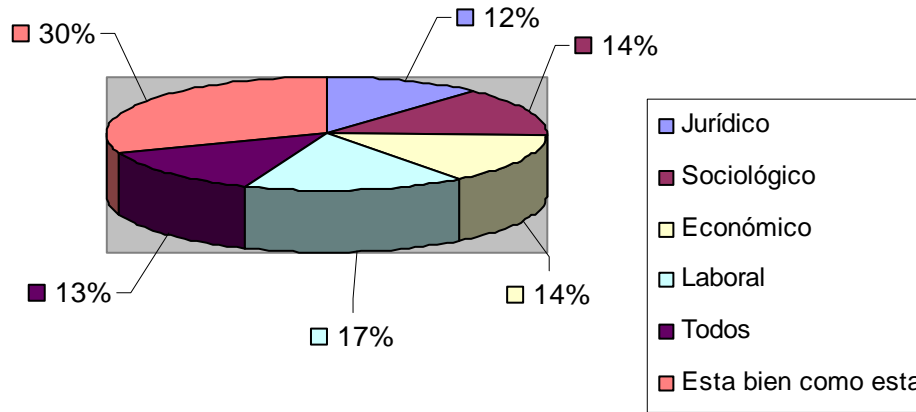
El 46% de la audiencia respondió que casi siempre escuchan el programa. Por lo que, se indica que el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM posee una audiencia cautiva.

Gráfica 6
Cuando sugiere usted, algún tema o hace alguna pregunta, ¿la toman en cuenta?



A esta pregunta, el 32% de las personas respondieron que siempre los toman en cuenta. Por lo que, se demuestra que la opinión de los radioescuchas si cuenta dentro del programa.

Gráfica 7
¿Desde qué enfoque, a parte del médico y psicológico, le gustaría que abordaran los temas?

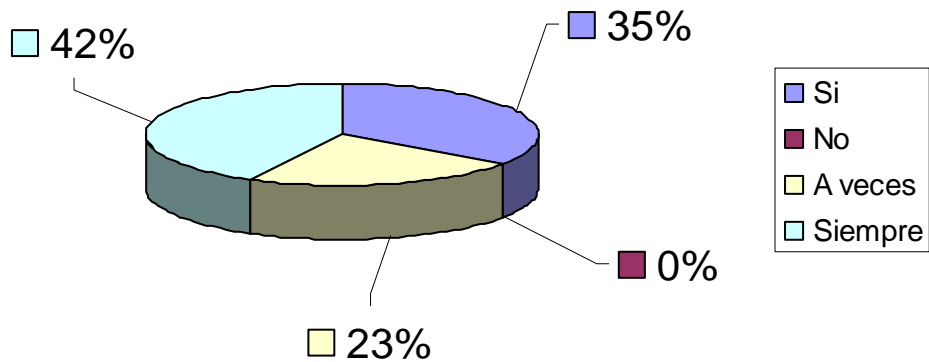


A esta pregunta, el 30% contestó que el programa esta bien como está. Sin embargo, al observar que el resto de las personas encuestadas manifestaron su interés en otros enfoques, es necesario considerar la posibilidad de fortalecer estos enfoques, sin que altere la esencia del programa Conciencia de Mujer.

Así mismo, a la pregunta ¿Son los contenidos del programa de su interés? El 100% de la audiencia encuestada está de acuerdo con que los contenidos del programa son de su interés, lo cual demuestra que a esto se debe la permanencia de los radioescuchas al escuchar el programa.

Gráfica 8

¿Son los temas que se transmiten en el programa de utilidad para usted?



El 42% de la muestra encuestada contestó que siempre le son útiles los temas que se transmiten en el programa Conciencia de Mujer. Por lo que se puede decir, que los temas abordados son de beneficio en la vida diaria de los radioescuchas.

4.3.2. Tabla de análisis de la aceptación y participación de los radioescuchas

A continuación se presenta el número de personas que se comunicaron al Programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM del 9 al 27 de julio de 2008 y el número de respuestas que se dieron al aire.

Fecha	lunes 9 de junio de 2008	miércoles 11 de junio de 2008	viernes 13 de junio de 2008	lunes 16 de junio de 2008	miércoles 18 de junio 2008	viernes 20 de junio de 2008	lunes 23 de junio de 2008	miércoles 25 de junio de 2008	viernes 27 de junio de 2008
Tema	Cáncer Testicular	Como manejar la ira	Homosexualidad y familia	Preclampsia y Eclampsia	Abuso sexual infantil	Machismo y Feminismo	Infertilidad Masculina	Diferencias Cerebrales entre hombres y mujeres	Elección de carrera universitaria
Anuncios	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Canciones	4	2	3	3	3	4	3	7	1
Cápsulas	0	0	2	0	4	3	3	0	2
Mensajes MTC recibidos	17	29	33	19	29	19	30	17	18
Llamadas recibidas	8	9	4	7	5	5	4	4	4
Correos recibidos	5	2	1	3	6	4	2	1	3
Fax recibidos	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Total de personas que se comunicaron al programa	30	40	39	30	40	28	36	22	25
Total de respuestas al aire	17	24	26	26	21	15	19	7	15

Según la presente tabla, el número de personas que se comunicaron al programa varió por día, al igual que las respuestas al aire. Esto se debe al tema abordado. Sin embargo, el número de personas que se comunicaron durante este tiempo estuvo entre 22 a 40 personas, lo cual indica que el programa siempre mantiene una audiencia cautiva en sus temas.

4.4. Verificación de la hipótesis:

De acuerdo con los anteriores resultados y análisis se pudo concluir que la hipótesis: “El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas”, es aceptada dentro de sus radioescuchas porque dicho programa posee una audiencia cautiva, ya que el 46% casi siempre escucha el mismo. Además, el 30% de la audiencia está de acuerdo con la forma como se presenta y el 72% del total de la audiencia contestó que el programa Conciencia de Mujer es excelente.

Sin embargo, en el sondeo efectuado, se pudo encontrar que un 70% de la muestra escucha Radio MÍA 93.7 FM y solamente un 24% del total de la muestra ha escuchado el programa Conciencia de Mujer, lo cual demostró que es necesario promover el mismo para que sea conocido por las personas que escuchan Radio MÍA pero no dicho programa.

Capítulo V

Propuesta de comunicación

A continuación se presenta una propuesta de comunicación para el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM.

5.1. Descripción del Programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM

Antes de entrar a la propuesta es importante indicar que el programa Conciencia de Mujer es una especie de híbrido entre diálogo-consultorio en el cual primero se aborda un determinado tema, en donde un especialista es el invitado y luego se leen y responden las preguntas o comentarios de la audiencia.

Conciencia de Mujer tiene como principales beneficios: involucrar a las personas en la necesidad de informarse sobre determinados temas, promover en el receptor la importancia de tener relaciones sexuales con responsabilidad para prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual, así como motivar al oyente a tener una mentalidad positiva ante la vida.

5.2. Diagnóstico:

De acuerdo con el presente estudio, al encuestar a los radioescuchas del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM se pudo determinar que tiene una audiencia cautiva, ya que el 46% de la muestra respondió que casi siempre escucha el mismo y al preguntarles ¿Qué le parece el programa? Un 72% opinó que éste es excelente, lo cual refleja un alto nivel de aceptación dentro de los mismos.

Por otro lado, en un sondeo efectuado a personas que transcurrieron por la calle, se encontró que Radio MÍA 93.7 FM posee un 70% de aceptación dentro de la población sondeada. Sin embargo, del programa Conciencia de Mujer, el cual se transmite en dicha emisora, sólo el 24% del total de la muestra sondeada lo conoce.

Ante esto, se hace necesario presentar la siguiente propuesta de comunicación para que el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA pueda ser escuchado por más personas.

5.3. Propuesta

5.3.1. Grupo objetivo:

Estará dirigido principalmente a mujeres de 15 a 45 años de edad, quienes se dediquen a actividades laborales de oficina, amas de casa y estudiantes, las cuales residan en un 75% en el área urbana y un 25% en el área rural. Sin embargo, dentro de su grupo objetivo, también se abarcará un 25% de la población masculina.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General:

- Proponer a los directivos de Radio MÍA 93.7 FM una estrategia de comunicación que permita elevar el rating del programa Conciencia de Mujer para que sea escuchado por el 100% de la audiencia de dicha radio en un tiempo de tres meses.

5.4.2. Objetivos específicos:

- Proponer una campaña promocional para divulgar el programa Conciencia de Mujer a toda la audiencia de Radio MÍA.
- Sugerir la utilización de un lenguaje coloquial e imágenes en la campaña que permitan que el mensaje transmitido sobre el programa sea entendido y captado por el grupo objetivo sin importar el nivel académico.
- Contribuir con la propuesta de comunicación a incrementar la audiencia del programa.

5.5. Procedimiento de la estrategia de comunicación:

Para poder lograr los objetivos de esta estrategia, se propone ejecutar lo siguiente:

5.5.1. Publicidad Radial:

Se recomienda la creación, producción y ejecución de pautas promocionales del programa Conciencia de Mujer en Radio MÍA 93.7 FM, las cuales pueden ser pautadas cada hora dentro de la programación para que personas que escuchan esta radio en horas ajenas al programa pueda enterarse del mismo y así escucharlo.

5.5.2. Publicidad escrita:

Publicar anuncios roba páginas dentro de los principales medios escritos. Estas publicaciones podrían ser cinco veces por semana, ya que éste es el mínimo de veces que se necesita publicar un producto en prensa escrita para que sea recordado y principie a posicionarse.

Además, se recomienda realizar comunicados de prensa en los principales medios escritos, acompañados de una visita personal para que sean publicados.

5.5.3. Publicidad Televisiva:

Spot televisivos: En caso que sea posible, se puede crear promocionales televisivos sobre el programa Conciencia de Mujer, los cuales pueden ser transmitidos en horas donde se concentra más público femenino.

Asimismo, se pueden realizar entrevistas estratégicas sobre el programa en entrevistas de algunos medios televisivos.

5.5.4. Publicidad Alternativa:

Vallas publicitarias: Se pueden crear vallas que promocionen el programa, las cuales deben ser ubicadas en los principales puntos de la ciudad, incluso pueden ser colocadas en departamentos donde tenga cobertura Radio MÍA como: Chimaltenango, Sacatepéquez, Santa Rosa, Cobán, entre otros.

Otra forma de promocionar Conciencia de Mujer es por medio de participación en actividades de mujeres como: seminarios, ferias, foros, actividades de derechos humanos, entre otras donde se pueda promover el programa.

Incluso, se pueden organizar conferencias de prensa para promocionar el programa, ya sea en un hotel capitalino o en un lugar ad hoc de la USAC.

Asimismo, se puede distribuir volantes media carta dentro de los principales medios escritos.

5.6. Gastos de la ejecución de la campaña:

Esta campaña del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA puede ser patrocinada directamente por Radio Corporación Nacional y Radio MÍA o buscar un patrocinador oficial para el mismo.

5.7. Validación de los mensajes:

La validación de los mensajes de la campaña se puede realizar a través de una encuesta a la audiencia para evaluar si los mensajes que se transmitieron durante la campaña fueron aceptados por los radioescuchas.

5.8. Evaluación:

Luego de ejecutar esta estrategia de comunicación, se puede medir la efectividad que se obtuvo al elevar el rating del programa Conciencia de mujer al verificar si el número de personas que se comunican al programa incrementó después de ejecutada la campaña.

Conclusiones

- El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM es una especie de híbrido entre diálogo-consultorio, en el cual primero se presenta el tema acompañado por el especialista invitado y luego se leen y responden las preguntas o comentarios de la audiencia.
- El programa está dirigido principalmente a mujeres, ya que se determinó que el 78% de la audiencia es femenina. Sin embargo, abarca a hombres, debido a que no es un programa feminista radicalmente.
- De acuerdo con el análisis de contenido, se pudo concluir que el programa tiene como principales finalidades: involucrar a las personas en la necesidad de informarse sobre determinados temas, fomentar en el receptor la importancia que implica tener relaciones sexuales con responsabilidad para prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual, motivar al receptor a tener una mentalidad positiva ante la vida. Además de promover la visita al médico en lugar de automedicarse, así como buscar ayuda psicológica.
- Por otro lado, tiende a promover el consumismo, sin embargo, éste no es una base fundamental para que se dé el programa, ya que no siempre se anuncian productos. En parte éste se debe a las demandas sociales de la audiencia que se desarrollan en el mundo del consumismo de la imagen y de la autoestima.
- En el programa se utiliza un lenguaje coloquial, utiliza algunos tecnicismos, voz suave y agradable, naturalidad al hablar. Sin embargo, dentro de estos se encontró una debilidad, ya que debido a la confianza existente entre las conductoras, al reírse demasiado se le resta importancia a ciertos temas o preguntas.
- En este análisis se pudo determinar que los médicos invitados utilizan fuentes como organizaciones internacionales o estudios realizados y las conductoras citan autores de libros al hablar de aspectos psicológicos, lo cual refuerza la información. Sin embargo, al tratar aspectos legales no mencionan leyes, acuerdos y su vigencia, lo cual resta importancia al tema.

- Por otra parte, de acuerdo con el sondeo se pudo establecer que el 70% de la muestra escucha Radio MÍA 93.7 FM y sólo el 24% del total de la muestra ha escuchado el programa Conciencia de Mujer. Por lo que, se puede determinar que todavía existe un 76% que no conoce el programa Conciencia de Mujer.
- En lo que respecta a la encuesta realizada a la audiencia del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM se pudo establecer que el programa tiene como principal grupo objetivo a personas entre los 15 a 24 años. Al mismo tiempo es escuchado dentro del departamento de Guatemala y en otros departamentos.
- Asimismo, se determinó que el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM tiene una audiencia cautiva, ya que el 46% de la muestra respondió que casi siempre escucha el mismo y al preguntarles ¿cómo les parece el programa? un 72% opinó que éste es excelente, lo cual refleja un alto nivel de aceptación.
- El contenido del programa es de interés y de utilidad en la vida diaria de las personas, lo cual influye en el nivel de aceptación que ha tenido dicho programa. Así mismo se pudo comprobar que el 30% de la audiencia opinó que el programa está bien como se presenta.
- Y por último, a través de las observaciones en cabina durante las emisiones del programa Conciencia de Mujer se pudo establecer que el programa posee amplia respuesta por parte de su audiencia sin importar el tema que aborde.
- Con lo anterior se pudo concluir que la hipótesis de este estudio es aceptada dentro de la audiencia cautiva del programa “Conciencia de Mujer” de Radio MÍA 93.7 FM porque tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas. Sin embargo, se hace necesario reforzar o promover el programa para que sea conocido por otras personas que escuchan Radio MÍA pero no el programa, ya que sólo un 24% de las personas sondeadas conocen el mismo.

Recomendaciones

- Se recomienda que las conductoras del programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7 FM al momento de tratar los temas mantengan siempre cierta formalidad, sin que el programa sea aburrido, para que el contenido del tema no pierda su valor.
- Por otro lado, es necesario que dentro del programa Conciencia de Mujer se citen siempre fuentes para que el tema no sea superficial. Además, se recomienda reforzar los enfoques jurídicos, sociológicos, laborales y económicos en los temas que lo ameriten para orientar a las personas en estos aspectos que son de considerable importancia. Ya que con esto se fortalece el contenido del programa.
- Además, se hace necesario que se promocióne el programa Conciencia de Mujer, para que lo conozca más gente. Ya que existen personas que han escuchado Radio MÍA 93.7 FM pero no este programa.

Referencias Bibliográficas

Tesis:

- Cardona Chinchilla, Leticia América. 1996. La comunicación Radiofónica. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencia de la Comunicación
- Coronado Villatoro, María de Lourdes. 2004. El programa “Voces de Mujeres”, una aproximación evaluativa. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. 84 p.
- Padilla García, César Jonatan. 1993. Tipos de Mensajes difundidos por la televisión infantil en Guatemala: Análisis de contenido de los programas El Club de los Superchicos y el Show de Xuxa. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 85 p.

Libros:

- Casasus, Joseph Maria. 1985. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona, España. Editorial Mitre. 206 p.
- Cebrián, M., Herreros. 1981. Diccionario de Radio y Televisión. España. Editorial Altlambda, S.A. 375 p.
- Diccionario de Lengua Española. Océano Práctico. Coreano Grupo Editorial. España. 792.p.
- Duverger, Maurice. 1996. Métodos de las ciencias sociales. Barcelona España. Ed. Ariel, S.A. 593 p.
- García Camargo, Jimmy. 1980. La radio por dentro y fuera. Quito, Ecuador. Colección Intiyan CIESPAL. p. 443 p.
- Kaplún, Mario. 1978. Producción de programas en radio. Quito, Ecuador. Colección Intiyan. CIESPAL.
- Krippendorff, Klaus. 1990. Metodología de análisis de contenidos. Teoría y Práctica. Barcelona, España. Editorial Paidós. 279 P.
- Huertas Bailén, A; Perona Páez, J.J. Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Barcelona, España. Editorial Bosch. 141 p.

- Interiano, Carlos. 2002. Elementos de persuasión. Guatemala. Editorial Estudiantil Fénix. 167 p.
- Martínez Albertos, José Luis. 1993. Curso general de Redacción periodística. 2ed. Magallanes, España. Editorial Paraninfo, S.A. 593 p.
- Muñoz; Gil; José J. y César. 1986. La radio, teoría y práctica. Madrid, España, Fareso, S.A: 177 p.
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico. 1995. Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. España. Ed. Paidós. 226 p.
- Toussaint, Florence. 1990. Crítica de la información de masas. 3ª. ed. México. Trillas: ANUIES. 94 p.
- Yucuté, Miriam. 1988. La radio en Guatemala. Guatemala: UNICEF. 64 p.

Referencias obtenidas en Internet

- Historia de Radio Corporación Nacional. Obtenido el 28 de marzo de 2008. <http://www.rcn.com.gt/historia>

Revistas

- De Zárate, Ana Martínez. 1998. Amor por las ondas. Revista D. (204): 30-31

Entrevistas

- Alcázar, Carolina. Conductora del programa “Conciencia de Mujer” Entrevista realizada el 10 de abril de 2008
- Alcalá, Yosahandi. Conductora del programa “conciencia de Mujer” Entrevista realizada el 27 de junio de 2008

Programas analizados

- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Disfunción eréctil. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. Lunes. Guatemala. 04-02-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. La otra. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. miércoles. Guatemala. 06-02-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Juguetes sexuales. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. viernes. Guatemala. 08-02-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Circuncisión. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. lunes. Guatemala. 03-03-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Rivalidad entre hermanos. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. miércoles. Guatemala. 05-03-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. La Depresión. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. miércoles. Guatemala. 02-04-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Mitos sobre sexualidad. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. Viernes. Guatemala. 04-04-2008.
- Conciencia de Mujer. Radio Mía (93.7FM) Produce: Carolina Alcázar. Locutoras Carolina Alcázar y Yosahandi Alcalá. Terapia hormonal. Programa. 12:00 a 14:00 Hrs. lunes. Guatemala. 07-04-2008.

Anexos

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estudio de Contenido del programa
"Conciencia de Mujer" de Radio MÍA 93.7 FM
y su nivel de aceptación

A continuación se le presenta un cuestionario relacionado con el Programa "Conciencia de Mujer". Por lo que se agradece su amable colaboración al responderlo.

Fecha_____ Sexo _____ Edad_____ Residencia_____

1. ¿Qué le parece el programa Conciencia de Mujer?

Malo_____ regular_____ bueno____ Excelente_____

1. ¿Con qué frecuencia escucha el programa?

A veces_____ Casi siempre_____ Nunca me lo pierdo_____

2. Cuando sugiere usted algún tema o hace alguna pregunta ¿la toman en cuenta?

Si_____ No_____ A veces_____ Siempre_____

3. ¿Desde qué enfoque, a parte del médico y psicológico, le gustaría que abordaran los temas?

Jurídico___ Sociológico___ Económico___ Laboral___ Todos___
Está bien como esta_____

4. ¿Son los contenidos del programa de su interés?

Si_____ No_____

5. ¿Son los temas que se trasmite en el programa de utilidad para usted?

Si_____ No _____ A veces_____ Siempre_____

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Estudio de Contenido del programa
"Conciencia de Mujer" de Radio MÍA 93.7 FM
y su nivel de aceptación

Para el estudio arriba mencionado, se le agradece su colaboración al responder las siguientes preguntas.

Sexo _____ Edad _____

1. ¿Escucha Radio MÍA 93.7 FM?

Si _____ no _____

2. ¿Alguna vez ha escuchado el programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA?

Si _____ no _____

Ficha de Análisis de Contenido

Nombre del programa	
Fecha de emisión	
Tema	

Forma:

Tiempo dedicado a información	
Tiempo dedicado a música	
Tiempo dedicado a publicidad	
Tipo de lenguaje utilizado	

Sustancia:

Asunto	Se refiere al qué de la comunicación	
Tendencia	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	
Pauta	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	
Valores	Son las metas y deseos	
Métodos	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos	
Técnicas	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	
Rasgos físicos y psicológicos	Son las características utilizadas para describir a la gente	
Actor	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace un mensaje	
Autoridad	Es la fuente a nombre de quien se emite el mensaje	
Origen	Identifica la procedencia del mensaje	
Grupo	Es al que se dirige la comunicación, o sea, el destinatario.	

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevista a Carolina Alcázar
Conductora del programa “Conciencia de Mujer” Radio MÍA 93.7 FM

1. ¿Cómo surge el Programa Conciencia de mujer?
2. ¿Cuándo llama “Conciencia de Mujer” al programa a que se refiere con conciencia, ya que este término es muy ambiguo?
3. ¿Cuál es su grupo objetivo?
4. Dentro de que formato radiofónico clasifica el programa.
5. ¿Qué le motivó a crear este programa?
6. ¿Por cuánto tiempo piensa transmitir le programa?
7. Actualmente existen anunciantes ¿son parte fundamental para que el programa continúe?
8. ¿Por qué se eligió Radio MÍA entre todas las emisoras que conforma Radio Corporación Nacional para transmitir el programa?

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Entrevista a Yosahandi Alcalá
Conductora del programa “Conciencia de Mujer” Radio MIA 93.7 FM

1. ¿Para usted que es Conciencia de Mujer?
2. ¿Qué le motivó a ser parte del programa Conciencia de Mujer?

Tabla de análisis de la aceptación y participación de los radioescuchas

Fecha							
Tema							
Anuncios							
Canciones							
Cápsulas							
Mensajes MTC recibidos							
Llamadas recibidas							
Correos recibidos							
Fax recibidos							
Total de personas que se comunicaron al programa							
Total de respuestas al aire							

Apéndice

Registros de personas que enviaron mensaje de texto al programa
Conciencia de Mujer de Radio MÍA 93.7FM en las emisiones
transmitidas del 9 al 27 de junio de 2008.

Para protección y confidencialidad de la audiencia se ocultaron los últimos dos dígitos de los números telefónicos, al igual que los nombres. Asimismo, el texto de los mensajes se copió de la forma como son escritos por las audiencia participante.

Fecha: 6 de junio de 2008

Jun 06, 2008 12:18:19 – 502575825++:4070 Hola soy ----- tuve intimidad con mi novio tube miedo porq era mi primera vez m senti segura y seguimos tniendo intimidad m dijo q era la mujer d su vi

Jun 06, 2008 12:27:43 – 502598162++:4070 es posible q un ginecologo sepa si una mujer es virgen o no. o alguien podria examinarla y saber si si o no? porfa respondanme!

Jun 06, 2008 12:31:34 – 502436230++:4070 Hola amgas dradio mia yncsitoun knsejo paran sentirme tan solían poner me triste cada vezque miro a una pareja mllam alej tng25anos kn su ayuda my agradcida.

Jun 06, 2008 12:32:14 – 502508221++:4070 Hola chicas siempre escucho su programa y gracias por orientarnos, esto no tiene nada q ver con el tema, mi menstruacion me vino el 16 de mayo tuve relaci

Jun 06, 2008 12:32:24 – 502508221++:4070 ones el miercoles 4 de junio pude haber quedado embarazada y tenemos planes con mi novio hoy viernes de tener relaciones puedo quedar embarazada, oriente

Jun 06, 2008 12:32:26 – 502508221++:4070 nme por favor. At. D.19 anos

Jun 06, 2008 12:35:32 – 502512647++:4070 Porfis mandame l frace dl dia hayer n memandaron gracia.

Jun 06, 2008 12:36:42 – 502520196++:4070 Hola como estan, Como puedo obtener una copia de este programa, grcs G felicitacions por su programa

Jun 06, 2008 12:38:46 – 502543307++:4070 Hola soy Alba 5? anos. Es posible q un pene grande haga q uno sangre. Con mi anterior pareja no me pasaba esto pero su pene era mas pequeno. Gracias.

Jun 06, 2008 12:39:59 – 502543328++:4070 Soy gay Porque no puedo tener una relacion duradera? Siempre me canso d ellos. Att ----

Jun 06, 2008 12:40:13 – 502587687++:4070 Cuando tuve la oportunidad de experimentar mi primer relacio sexual no lo hice por miedo y culpa hacia mi padre

Jun 06, 2008 12:41:10 – 502508706++:4070 Gracias x los excelnts t+. Podria dar hora y tma q va a dar el 26 n la U San Carlos xfa? Bndicions ---- M

Jun 06, 2008 12:43:21 – 502508706++:4070 Como manejo el enojo d las personas ahora q he empezado a dcir no y a pnsar un poco n mi?

Jun 06, 2008 12:43:43 – 502461556++:4070 Hola nesecito un consejo, mi novio es muy celoso y no quiere que trabaje dice que lo complasca por todo lo que el a echo por mi que hago? Att.----

Jun 06, 2008 12:46:11 – 502589891++:4070 fijense q yo tenia novio lo conoci en el colegio fue mas dificil vernos cuando empezo a trabajar y cuando tenia descanso el papa lo hacia salir con ello

Jun 06, 2008 12:47:40 – 502589891++:4070 fijense q yo tenia novio lo conoci en el colegio fue mas dificil vernos cuando empezo a trabajar y cuando tenia descanso el papa lo hacia salir con ello

Jun 06, 2008 12:49:15 – 502580879++:4070 Hola mi nombre es D--- la verdad sq no c q hacr xq no puedo tomar mis propias dciones ya q no vivo con mis papas, vivo con mi tia pero ella m exige di

Jun 06, 2008 12:50:04 – 502580879++:4070 nero xq ya stoy trabajando dic q le tngo q pagar todo lo q a hecho x mi d alguna manera q puedo hacr

Jun 06, 2008 12:50:43 – 502402749++:4070 Yo soy perito me case pero mi esposo es muy celoso y no me deja desemvolverse dice que mi trab. es cuidar a mis hijos y yo me siento mal. Las felicito mucho.

Jun 06, 2008 12:52:12 – 502546242++:4070 Hola amigas quiero q me aco nseje q tengo una pareja q me culpa en todo lo q yo hag o bien o mal el esta casado

Jun 06, 2008 12:52:16 – 502517705++:4070 Hola chicas les cuento mi historia tengo dos hijas y siempre e tenido problemas con mi mama y mis hermanos ya que con mi hija la grande ellos me apollaro

Jun 06, 2008 12:52:19 – 502517705++:4070 n y todo lo que queria hacer con ella no podia pero lo pude ellos queri hacerse haria 2 anos hice mi hogar y mi familia me iso prblemas y me laquitaron

Jun 06, 2008 12:57:56 – 502461556++:4070 Mi novio quiere formalizar la relacion porque dice que no le gusta hacer las cosas a escondidas de mi familia como podria hablar con mi papa pues no tengo madre

Jun 06, 2008 12:58:02 – 502555200++:4070 Hola chicas mi esposo c fue a Usa hac 1 an y tngo 1 amant casual el tiene esposa . y me sient culpa x mis hijas y x mi esposo pro avcs siento q lo ha

Jun 06, 2008 12:58:09 – 502555200++:4070 go x q pienso q el hac lo mismo como hago para salirm d esto gracias (anonimo)

Jun 06, 2008 12:59:56 – 502591826++:4070 Buscar tu sitio, encontrarte a ti mismoes tu mision para quitarle el peso del almay poder sacarlo de un mal abismodonde la incertidumbre te a robado

Jun 06, 2008 13:00:17 – 502591826++:4070 la calma. At. La voz dormida

Jun 06, 2008 13:01:04 – 502591826++:4070 Buscar tu sitio, encontrarte a ti mismoes tu mision para quitarle el peso del almay poder sacarlo de un mal abismodonde la incertidumbre te a rob

Jun 06, 2008 13:02:37 – 502530664++:4070 Como manejar la culpa que se tiene yo creo mas en las mujeres que se masturvan

Jun 06, 2008 13:03:53 – 502577563++:4070 Hola buenas tardes, tengo 18 anos, me llamo ---- y mi pregunta es q si una mujer q se haya hecho un aborto, es infeliz el resto d su vida x cargar con esa culpa?

Jun 06, 2008 13:06:00 – 502414931++:4070 Que buen programa ----

Jun 06, 2008 13:06:09 – 502516337++:4070 Hola mi pregunta es como una mujer se exita mi nombre es ---

Jun 06, 2008 13:07:32 – 502590111++:4070 Hola como puedo olvidar a alguien enterarlo para siempre y dejarlo de querer. Por favor necesito una respuesta

Jun 06, 2008 13:08:03 – 502552744++:4070 q.bonita voz se le oye a alejandro. bendiciones.

Jun 06, 2008 13:08:11 – 502416041++:4070 Hola licda. m gustaria q m dijeran q hacer tengo un novio q m dice cosas q m hacen sentir mal y no he podido alejarm d el

Jun 06, 2008 13:09:24 – 502451107++:4070 Tengo una nena de meses y a mi esposo yo quiero trabajar y el no por la nena y me hace sentir mal con sus comentarios que opinan

Jun 06, 2008 13:09:50 – 502542812++:4070 Vivo con mi mama pero quiero independisarme pero pienso q ella va a extranar a mi nena q hago 24ano

Jun 06, 2008 13:10:03 – 502512647++:4070 Figese q no mean enviado l frace dl dia gracia.

Jun 06, 2008 13:12:45 – 502414931++:4070 Que puedo hacer tengo mucha opcecion por el sexo miguel

Jun 06, 2008 13:16:18 – 502564648++:4070 Perdon con quien se puede comunicar uno cuando gana en los mensajitos de radio mia. Perdon por la molestia. -----

Jun 06, 2008 13:16:45 – 502552744++:4070 hola chicas y alejandro gracias por esos programas q. nos ayudan tanto. son el duo atrevido las aprecio y admiro tambien a ale. es un tipaso. soy ----.

Jun 06, 2008 13:23:49 – 502570095++:4070 nto q m sta utilizndo.como lo olvido cuando s la prsona q m da apoyo seguridad y amor.att---

Jun 06, 2008 13:25:15 – 502564308++:4070 Hola soy angela d. La sona 12 fabor d. Conplaserme con arancame la bida de los conboy y 1de niga amor dime. Gracias

Jun 06, 2008 13:26:35 – 502563053++:4070 Hola porfi ayudenme no se q hacer yo estudio en la U y el no tiene profecion y es lindo pero funcionara y mis papas no saben

Jun 06, 2008 13:27:51 – 502564948++:4070 Den el numero d Yosahandi porfa gracias

Jun 06, 2008 13:28:50 – 502598162++:4070 es posible q un ginecologo sepa si una mujer es virgen o no. o alguien podria examinarla y saber si si o no? porfa respondanme!

Jun 06, 2008 13:28:56 – 502551804++:4070 Hola fijate q el ano pasado yo conosi a un PSICOLOGO en mi cole pero me trajo muchos problemas por no darle un NO stube en una dpre q hoy stoy tratand

Jun 06, 2008 13:28:58 – 502551804++:4070 o d salir. PRIVADO jand me qd sperando tu llamada para la terapia -----

Jun 06, 2008 13:30:33 – 502548527++:4070 Hola chicas tengo una relacion con un viudo pero la familia de el se entero y ahora le estan metiendo cosas a la caveza a el que puedo hacer marina

Jun 06, 2008 13:31:11 – 502599160++:4070 Carol, hola!! Donde puedo comprar el libro TODO PASA Y ESTO TAMBIEN PASARA? Gracias!

Jun 06, 2008 13:31:15 – 502533866++:4070 Hola chicas q Dios las Bendiga soy casada pero tengo un problema y esque meciento muy sola y no gusta no hay nada mas horrible q eso yo trato la manera d

Jun 06, 2008 13:31:15 – 502533866++:4070 ocuparme en algo pero igual me termino cintiendo mal ----d 23 anos

Jun 06, 2008 13:31:39 – 502566933++:4070 No tengo deseo sexual me duele mucho al hacerlo me afecta con mi esposo que hago nunca siento deseo y paro llorando

Jun 06, 2008 13:37:02 – 502530460++:4070 hola buen programa.sera q puedo llevar a mi hija d quinc anos al evento.habcs es rencorosa.gracias claudia

Jun 06, 2008 13:37:02 – 502599160++:4070 Carol, hola!! Donde puedo comprar el libro TODO PASA Y ESTO TAMBIEN PASARA? Gracias!

Jun 06, 2008 13:40:27 – 502409576++:4070 Cual es su numro quisiera hacer una consulta

Jun 06, 2008 13:42:46 – 502401803++:070 Yo fui violada a los 6 anos y no he podido perdonar a ese tipo y me limita xq yo no creo en una relacion formal ni en matrimonio x eso. Que hago. Como olvido

Jun 06, 2008 13:43:51 – 502450295++:4070 Las felicito por su bonito programa. ?que me estara pasando por que ya paso un mes y no me ha bajado...Y no he tenido relaciones? Gracias.

Jun 06, 2008 13:48:43 – 502409576++:4070 Cual es su numro quisiera hacer una consulta

Jun 06, 2008 13:55:12 – 502534061++:4070 Tenia 6.5 anos con mi novio y queria que solo nos vieramos 1 vez a la semana y le dije que no. Me dejo de hablar ya hoy 3 semanas y por un mensaje me dij

Jun 06, 2008 13:55:16 – 502534061++:4070 o que ya no me ama y que todo termino. Lo amo mucho. Un consejo.

Jun 06, 2008 13:58:01 – 502580409++:4070 Dnd puedo cmprar el libro d kamasutra es un libro muy interesante

Jun 06, 2008 13:58:58 – 502409576++:4070 El papa d mis hijos no esta con nosotros yo le dije q ya no quiero estar asi y el dic q le d tiempo y no m deja ir con su familia y llega x ratitos con l

Jun 06, 2008 13:59:08 – 502409576++:4070 os nenes q hago ya no quiero estar asi

Fecha: 9 de junio de 2008 Tema: Cáncer Testicular

Jun 09, 2008 12:32:36 - 502520202++:4070 Buenas tardes a mi me contaron que uno de hombre es mejor orinar sentado para que se evacue por completo la vejiga y asi evitar calculos por favor si lo

Jun 09, 2008 12:32:38 – 502520202++:4070 pudieran aclarar gracias muy buen programa

Jun 09, 2008 12:38:23 – 502410533++:4070 Es normal q des pues de tener relaciones se xuales se queda un testiculo arriba y el otro testiculo queda abajo.

Jun 09, 2008 12:42:51 – 502400676++:4070 Hola chicas y chicos como estan bendiciones para ustedes y su programa soy ----21 De palencia necesito uno de sus concejos soy madre soltera

Jun 09, 2008 12:43:20 – 502555624++:4070 excelente programa porque sera que cuando cargo algo pesado me duele y paso con dolor por donde las mujeres tienen los ovarios sera malo o porque sera?19 anos

Jun 09, 2008 12:45:03 – 502400676++:4070 Hola chicas y chicos como estan bendiciones para ustedes y su programa soy ----- 21 De palencia necesito uno de sus concejos soy madre soltera

Jun 09, 2008 12:45:09 – 502400676++:4070 tengo una nena de dos anos y 5 meses y ahora estoy embarazada el padre de mi bebe se fue para estados unidos en marso y solo una vez me a llamado y

Jun 09, 2008 12:45:14 – 502400676++:4070 no me a mandado dinero mi problema es que mis padres no saben y tengo miedo decirles porq con mi nena ellos se enojaron mucho me dijeron muchas

Jun 09, 2008 12:45:18 – 502400676++:4070 cosas y estuvieron a punto de echarme de la casa necesito su consejo ya que no se que hacer espero que pasen mi MSJ al Aire porfa gracias

Jun 09, 2008 13:24:48 – 502511083++:4070 hola soy--- de zona 11 mi pregunta es tener relaciones 5 veces en 2 horas es malo. Gracias.

Jun 09, 2008 13:32:30 – 502575196++:4070 buenas tardes cuando se termina de orinar un dolor que corre por los testiculos es esto un sintoma de cancer testicular tengo 29 anos gracias de ----

Jun 09, 2008 13:35:06 – 502566144++:4070 Que tan sierto es q un nino q no esta circunsidado tiene mas posibilidad d tener infeccion urinaria

Jun 09, 2008 13:35:26 – 502536102++:4070 El varicosele puede afectar en la ereccion? ----

Jun 09, 2008 13:35:55 – 502582783++:4070 Como sabe uno si necesita testosterona ante la falta de ereccion jose 38

Jun 09, 2008 13:40:49 – 502574058++:4070 Buenas tardes. Q buen programa. Una preg, hace unos dias empece a sentir un poco de dolor sobre mi testiculo izquierdo pero ya me hice el auto examen y t

Jun 09, 2008 13:43:14 – 502409408++:4070 Hola, felicidades x su progra. Tengo 18 anos y tengo mucho deseo sexual, ?y sera q' masturbarse 2 veces al dia, todos los días causa cancer? Atte, ----

Jun 09, 2008 13:43:33 – 502515104++:4070 Hola disculpe de que previene la enfermedad de la hemorro

Jun 09, 2008 13:45:02 – 502412965++:4070 Cual es eltesticulo es que quiero saber te go so lo 10 anos pero nadie me quiere desir

Jun 09, 2008 13:48:22 – 502540468++:4070 Tengo un como lunar de carne en el tronco del pene a crecido lentamente q prodra ser gracias ---- 32 anos

Jun 09, 2008 13:56:05 – 502419272++:4070 HOLA TENGO 19 ANOS ACABO D EMPEZAR MI VIDA SEXUAL ACTIVA PERO NO SIENTO NADA Q PUEDO HACER

Jun 09, 2008 13:59:40 – 502543963++:4070 cual es la mejor forma de llegar a la exitacion en la mujer sin penetración

Fecha: 11 de junio de 2008 Tema: Cómo manejar la ira

Jun 11, 2008 12:11:05 – 502434930++:4070 DA LASTIMA,PERO MI MAMA SI LE PONE ATENCION,Y YA SE PONE COMO SE DIC PARA CUENTASOS Y C DICEN D TODO,A MI ME PREOCUPA PENSAR QUE D UNA COLERA A MI MAMA

Jun 11, 2008 12:11:08 – 502434930++:4070 LE D ALGO,GRACIAS A DIOS NO ES DE DIARIO,COMO SAB QUE MI MAMA NO C DJA SE HA CALMADO UN POCO....ATT -----

Jun 11, 2008 12:21:58 – 502434930++:4070 HOLA,SABEN YO RARA VEZ ME MOLESTO,MENOS ENOJARME,ALGUNAS PERSONAS AVECEN LE DICEN A UNO UNAS PALABROTAS QUE CUALQUIERA SE MORIRIA DEL ENOJO,PERO A MI SIN

Jun 11, 2008 12:22:02 – 502434930++:4070 CERAMENTE ME DA RISA,PORQUE SI LO ANALISAMOS ESAS PALABRAS NO OFENDEN,UNO SABE QUE Y COMO ES Y A MENOS QUE UNO NO ESTE SEGURO D SI MISMO LE AFECTARIA ALG

Jun 11, 2008 12:25:04 – 502597079++:4070 Hola buenas tardes, me pueden dar el numero de telefono de un buen urologo

Jun 11, 2008 12:26:27 – 502577182++:4070 Hola tengo una nina de 3 anos siempre que decea algo y no lo puede tener hace berrinche horrible y no la puedo controlar ayudenme rosario gracias

Jun 11, 2008 12:34:01 – 502551574++:4070 lprogel tiene un precio moderado o precio alto pues me gustaria usar ese metodo gracias ---

Jun 11, 2008 12:34:25 – 502513659++:4070 Hola, siempre escucho sus programas y son d mucho beneficio para mi persona, queria saber el numero de tel.Y direccion D la clinica del Doctor Contreras gracias

Jun 11, 2008 12:34:33 – 502558167++:4070 Hola les cuento que hay dias que no se que hacer soy mama soltera de un bello adolescente de 12 Anos pero ultimamente le grito mucho, lo insulto, Por cua

Jun 11, 2008 12:35:28 – 502558167++:4070 Iquier Tontera Lo peor es que el a veces se pone igual de amargado que yo. Y me lo Reprocha. Gracias. ----- de 31 .

Jun 11, 2008 12:37:36 – 502408990++:4070 Hola! Les cuento que soy madre soltera y tengo un hijo de 4 anos y hace un par de semanas se dispuso armar un gran tiradero de juguetes por toda la casa,

Jun 11, 2008 12:37:40 – 502408990++:4070 cuando termine de lugar le pedi como siempre que recogiera y ordenara, se hizo el sordo un par de veces y a la ultima le hablo en un tono un poco mas fu

Jun 11, 2008 12:37:43 – 502408990++:4070 erte y me responde ya recogí mi habitacion el resto de la casa no es mi responsabilidad, y no me hables enojada porque me voy a ir a vivir con mi abue, q

Jun 11, 2008 12:37:47 – 502408990++:4070 ue les parece y con solo 4anos no tengo idea de donde me salio con eso, pero claro le dije que si queria le preparaba su maleta y de inmediato recogio e

Jun 11, 2008 12:37:52 – 502408990++:4070 l resto de juguetes. Y aunque luego hable con el al respecto, desde ese dia el se ha mostrado mas agresivo. Como puedo ayudarlo? Gracias! -----

Jun 11, 2008 12:39:32 – 502520697++:4070 x fa repita los nos. de tel

Jun 11, 2008 12:42:39 – 502552615++:4070 AIRE hola que pacen una feliz tarde mi nombre es ----

Jun 11, 2008 12:48:33 – 502434930++:4070 HOLA,QUE OPINAN USTEDES,YO CASI NO ME ENOJO,Y CUANDO LO HAGO, LLORO,SOY MUY LLORONA,LO HAGO POR TRISTEZA,ALEGRIA Y ENOJO,SERA UNA REACCION NORMAL,UNA MANE

Jun 11, 2008 12:48:35 – 502434930++:4070 RA D DESAHOGO?

Jun 11, 2008 12:51:34 – 502589466++:4070 Hola buenas tarde las felicito por su bonito programa, mi problema es que me enojo por cualquier cosa, como cuando llamo a alguien y no me contestan el c

Jun 11, 2008 12:52:02 – 502585568++:4070 Buenas tardes felicitaciones por el tema dona Carolina disculpe tengo un proyecto y quisiera saber si ud puede aconsejarme y como puedo hablar con ud. ----

Jun 11, 2008 12:54:38 – 502589466++:4070 Hola buenas tarde las felicito por su bonito programa, mi problema es que me enojo por cualquier cosa, como cuando llamo a alguien y no me contestan el c

Jun 11, 2008 13:04:10 – 502417054++:4070 Me pongo iracunda por motivo d celos con mi esposo ya hable con el pero yo q puedo hacer

Jun 11, 2008 13:04:22 – 502590913++:4070 hola, las escucho casi siempre... mi pregunta es como puedo controlar mi ira o enojo con mis sobrinos, ya que los cuido tiempo completo, ya que mi herma

Jun 11, 2008 13:09:02 – 502501457++:4070 xfavor hablen d la educacion d los chiquitos y sus berrinches ----- 28 anos

Jun 11, 2008 13:09:38 – 502585281++:4070 Hola chicas lindas. Me enoja esperar y soy impasiente. qe puedo haser para no enojarme al esperar. las felisito chicas hermosas. att no machista

Jun 11, 2008 13:11:56 – 502435696++:4070 Sera q podrian brindarme el numero de la dnc. yosa jaine

Jun 11, 2008 13:17:40 – 502500342++:4070 Estaba con una relacion con una persona casada por dos anos pero al tener ella problemas su primera opcion era dejarme me cans y me senti usada, enojada

Jun 11, 2008 13:17:43 – 502500342++:4070 c lo dije a su marido como me quito era culpa necesitare ayuda?

Jun 11, 2008 13:23:19 – 502532969++:4070 hola chicas tengo un hermanito de 4 y mi mama lo conciente y se enoja cuando uno no le da lo que elquiere y te empiza a pegar yo lo cuido porque mi mam

Jun 11, 2008 13:30:37 – 502570850++:4070 Como hago para conseguir una copia del programa felicitaciones buenos programas

Jun 11, 2008 13:34:57 – 502520697++:4070 mi mama siempre se enoja conmigo x que yo regano a mis 2 hijos y me dice q" soy mala mama delante de ellos y como q' ellos les gusta quepeliemos

Jun 11, 2008 13:35:51 – 502542102++:4070 ----Tengo un hermano de 18 años el tiene retraso mental,el se porta muy mal y mi mamá lo regaña por todo.
Jun 11, 2008 13:39:02 – 502542102++:4070 El llora y en ocasiones se lastima quitándose pedacitos de piel,no se como hablar con mi mamá por que me regaña así.Un consejo.
Jun 11, 2008 13:43:45 – 502409576++:4070 i pero m dice q ando con otro y no es así ya no quiero esto ni para mi ni para mis hijos y m insulta enfrente d ellos q hago gracias
Jun 11, 2008 13:48:13 – 502577182++:4070 Necesito ayuda pero a donde diganme en donde puedo ir dios la bendiga ----
Jun 11, 2008 13:50:50 – 5024064929++:4070 duro. Que hago? No lo soporto.
Jun 11, 2008 13:50:50 – 502517253++:4070 Hola q puedo hacer con mi novio para q no me sele
Jun 11, 2008 13:50:50 – 502406492++:4070 Gracias por permitir expresarme. Mi unico hijo tiene 3A y cuanto mas lo corrijo, es mas rebelde. Donde me desespera mucho le grito y el me grita aun mas duro. Que hago? No lo soporto.
Jun 11, 2008 13:50:50 – 502517253++:4070 Hola q puedo hacer con mi novio para q no me sele
Jun 11, 2008 13:57:43 – 502513413++:4070 ola que puedo ser porque cuando mi mamá le habla amí me enoja

Fecha: 13 de junio de 2008 Tema: Homosexualidad y familia

Jun 13, 2008 12:10:49 – 502551804++:4070 Hola, mi problema es q estoy casado y estoy muy confundido. Resulta q fui abusado cuando tenía 6 años, yo crecí con mis papas mi mamá acepta las personas homosexuales pero mi papá no las odia, en un momento en mi vida estuvieron a punto d saver d mi género sexual pero yo lo negé. Luego d 2 o 3 años me case
Jun 13, 2008 12:10:53 – 502551804++:4070 luego entre a estudiar mi carrera y me tope con un pre-psicólogo le pedí ayuda y el me la brindó, después d un tiempo me trajó problemas en el cole y en
Jun 13, 2008 12:10:57 – 502551804++:4070 mi familia. Las cosas se tranquilizaron y ahora pido ayuda xq me estoy muriendo x dentro. Att FER
Jun 13, 2008 12:14:32 – 502500297++:4070 Buen día! fijate q tengo 1 tío gey y lo admiro mucho xque s muy creativo pero mi familia 100% pre ha sido evangelica y no lo aceptan
Jun 13, 2008 12:25:09 – 502573627++:4070 Hola. Fijate que yo tenía relaciones con 1 chavo y resulta que es omo, y fijate que tengo 1 retraso. Mi mes me iba a venir el 85.Y no estoy embarazada. Que ago
Jun 13, 2008 12:25:23 – 502418170++:4070 Me puede poner la música cuatro rosas----
Jun 13, 2008 12:27:19 – 502568355++:4070 ----19, cuales son los síntomas para saber si una es bisexual, ya tuve 1 novio,pero ahora hay 1 chik q me atrae. Q opinan gracias Q Dios las bendiga.
Jun 13, 2008 12:32:21 – 502539230++:4070 Mil gracias amigas, que gusto de saludarles
Jun 13, 2008 12:33:57 – 502532500++:4070 Buenas tardes, soy --- de 21 años, quisiera saber al cuanto tiempo de tener relaciones con alguien puedo saber si estoy infectada con alguna enfermedad,
Jun 13, 2008 12:33:59 – 502532500++:4070 gracias por su respuesta
Jun 13, 2008 12:48:55 – 502582375++:4070 K hola hace como 4 años mi familia se dio cuenta que mi primo era gay lo echaron de la casa a los 9 años el sufrió mucho porque abusaron de el yo me fui .
Jun 13, 2008 12:49:11 – 502582375++:4070 K de mi casa a los 17 años para ayudarlo trabajé y mi primo terminó el colegio se graduó y estamos bien el ya es mayor de edad yo tengo 22 años y me voy .
Jun 13, 2008 12:49:26 – 502582375++:4070 K a casar mi familia aun no lo acepta pero yo le digo que estoy orgullosa de el y que defienda lo que es no importa lo que digan si te sientes bien haslokRN
Jun 13, 2008 12:49:26 – 502410400++:4070 Hola miren a mi me gustan los hombres pero ultimamente he tenido una relación con mi mejor amiga, besos aquí allá, yo quisiera una relación seria con ella pero

Jun 13, 2008 12:50:27 – 502410400++:4070 Pero ella no quiere nada serio conmigo.. entonces q debo hacer seguir con esto y esperar a q se decida o dejarlo todo alli?

Jun 13, 2008 12:52:59 – 502520504++:4070 Tendra que ver con la circuncision de bebes para los hombres?

Jun 13, 2008 12:53:16 – 502570439++:4070 Hola solo les quiero felicitar por el programa y creo que la bisexualidad tambien seria un buen punto ...

Jun 13, 2008 12:55:08 – 502568355++:4070 ----- disculpen por mi pregunta, Q hago para no darle poder a los demas sobre mi?, sobre el quien diran. gracias.

Jun 13, 2008 12:55:31 – 502543424++:4070 MI HIJA D 18 ANOS C INCLINA X EL MISMO SEXO.PERO ELLA ES MUY COQUETA C MAQUILLA Y LE ENKNTA RESALTAR EL BUSTO. Q PUEDO HACER.NO HA TENIDO NOVIO. GRACIAS

Jun 13, 2008 13:05:35 – 502552296++:4070 Yo no soy lesbiana tengo 34 anos nunca he tenido novio y deseo tenerlo pero nadie me busca como pareja no me gusta que crean que puedo serlo ansio casar

Jun 13, 2008 13:05:40 – 502552296++:4070 me pero soy muy independiente y eso no les gusta a los hombres que puedo hacer?

Jun 13, 2008 13:06:20 – 502582375++:4070 Gracias por el agua no tienes que molestarte tanto me da mucha pena eres un exelente amigo y no necesitas regalarme cosas yo lo reconosco por tu sinceridad .

Jun 13, 2008 13:06:24 – 502582375++:4070 Eres una super persona lo que a mi me importa Es tu interior .

Jun 13, 2008 13:07:57 – 502539230++:4070 Perdon, hay algun examen o prueba que pueda hacerme, esque estaria en mis dias hasta fin de mes y me gustaria saber ahora si ya estoy embarazada.

Jun 13, 2008 13:08:47 – 502503516++:4070 Joshajandi me fasina tu risa....

Jun 13, 2008 13:10:22 – 502526007++:4070 Soy bi tengo 21 anos me encantan las mujeres pero a la ves tb un hombre y mis papas no lo saben porq me da miedo a sus reaccion q me aconsejan att

Jun 13, 2008 13:15:18 – 502576746++:4070 Estara mal que un nino d 6 anos le llame la atencion las munecas

Jun 13, 2008 13:16:05 – 502546783++:4070 SOY OMOSEXUAL SELO PODRE HEREDAR AMI HIJO

Jun 13, 2008 13:17:24 – 502584271++:4070 LES SALUDA ---- MUCHAS PERSONAS DISEN Q LOS OMOSEXUALES SON MUY ABUSIVOS O MAL EDUCADOS, YO CONOSCO MUCHOS D EYOS Y ASTA TENGO UN AMIGO,SON BIEN RESPETUOSOS.

Jun 13, 2008 13:18:03 – 502585256++:4070 Sera posible q todos podamos kmbiar o + bien q kmbiemos nuestra actitud y aceptar q alguien es diferent? Djemos q todo siga d manera natural.corazon cautivo

Jun 13, 2008 13:22:54 – 502551804++:4070 Yosahandi puedo conversar con tigo sobre mi problema y tener terapias con tigo soy ----

Jun 13, 2008 13:24:50 – 502410400++:4070 soy una chica de 20 anos, he tenido una relacion con mi mejor amiga.. yo quiero algo formal pero ella no, me confunde, seria bueno terminarlo todo?

Jun 13, 2008 13:28:44 – 502566690++:4070 Que sintomas se dan cuando se esta embarazada gracias por su atencion

Jun 13, 2008 13:35:16 – 502430290++:4070 Por que no contarle a los papas si son los unicos q, te ayudan sin daonarte

Jun 13, 2008 13:35:52 – 502454997++:4070 Xfa cnplacm cn la d sun dada gracias ----.

Jun 13, 2008 13:35:53 – 502575141++:4070 Hola senoritas . Bueno mi pregunta no va con el tema. Yo tengo una novia pero nos miramos una vez al mes y me siento como desesperado cuando no la veo pe

Jun 13, 2008 13:35:57 – 502575141++:4070 ro siento que ella me engana pero pienso que es la desconfianza pero como puedo hacer para no desconfiar de ella . Porque yo la amo un monton que puedo

Jun 13, 2008 13:35:59 – 502575141++:4070 hacer para no sentirme haci .

Jun 13, 2008 13:36:15 – 502406444++:4070 Hola les cuento q tngo mi pareja vivimos momentos superespeciales y mantenemos relaciones nuestra familia no lo sabe nos amamos diganme c los dicimos o n

Jun 13, 2008 13:37:20 – 502563437++:4070 mi amiga tiene papilomas, si tengo relaciones con ella me contagio. -----

Jun 13, 2008 13:42:16 – 502553268++:4070 Referente a los niños, yo crecí con 4 hermanos más grandes. Jugando cosas de hombres y hasta pensando como ellos pero me encantan los hombres! - lsa

Jun 13, 2008 13:42:21 – 502553268++:4070 Referente a los niños, yo crecí con 4 hermanos más grandes. Jugando cosas de hombres y hasta pensando como ellos pero me encantan los hombres! - lsa

Jun 13, 2008 13:48:19 – 502567614++:4070 Porque una relación sexual lesbica es menos chocante que una relación entre hombres.. El ver mujeres a los hombres les excita y no lo ven mal pero al con

Jun 13, 2008 13:48:35 – 502567614++:4070 trario es rechazado.... cual sera el porcentaje de cada 10 hombres cuantos tendran experiencia con otro hombre.. Se podra decir que ya vivimos en una era

Jun 13, 2008 13:50:42 – 502566342++:4070 Para Mi pareja es muy importante q me sienta bien hacmos tambien el amor anal ?esto quiere decir q talvez quisiera tener relaciones homosexuales.

Fecha: 16 de junio de 2008 Tema: Preclampsia y Eclampsia

Jun 16, 2008 12:11:57 – 502460943++:4070 Hola! Mi mama tiene 37 años y esta embarazada, tiene fiebre, dolor abdominal, diarrea, nausea. ?estara abortando?

Jun 16, 2008 12:24:17 – 502510589++:4070 Hola soy patricia de 26 años yo padezco de presión alta ahorita y quiero saber si esta mal embarazarse así? Ya tengo un niño y no tuve preclampsia con el .

Jun 16, 2008 12:36:56 – 502403272++:4070 Por favor q es Preclampsia ----- de tecpan

Jun 16, 2008 12:54:00 – 502535736++:4070 Que dios les bendiga por tan buen programa tengo un bebe de año ocho meses durante este embarazo sufrí de presión alta ?Que consecuencias puedo tener al

Jun 16, 2008 12:54:42 – 502535736++:4070 Que dios les bendiga por tan buen programa tengo un bebe de año ocho meses durante este embarazo sufrí de presión alta ?Que consecuencias puedo tener al

Jun 16, 2008 12:55:21 – 502570401++:4070 buenas tads cuando uno tuvo placenta previa total en el 1 embarazo y preclampsia puede pasar en un 2 embarazo -----

Jun 16, 2008 12:55:22 – 502580409++:4070 Es necesario hacer papanicolau con el uso del preservativo y si hay q hacerlo cada cuanto?

Jun 16, 2008 13:08:19 – 502534495++:4070 yo 24 y tengo miedo de tener otro bebe ya q sufrí mucho no le pude dar pecho se me subia mucho la presión casi 3 meses en tratamiento

Jun 16, 2008 13:08:19 – 502534495++:4070 Feliz día soy ---- gracias x hablar del tema a mi me dio preclampsia cuando estaba en el parto normal ya no hubo necesidad de cesarea mi nena tiene 4 años

Jun 16, 2008 13:08:19 – 502534495++:4070 yo 24 y tengo miedo de tener otro bebe ya q sufrí mucho no le pude dar pecho se me subia mucho la presión casi 3 meses en tratamiento

Jun 16, 2008 13:11:07 – 502400705++:4070 tengo 38 años y padezco de anemia no e tenido hijos y q riesgo corro para obtener preclampsia padezco de presión alta soy -----

Jun 16, 2008 13:14:08 – 502530056++:4070 lprogel se coloca en la vagina de punta o de enfrente.atte -----

Jun 16, 2008 13:14:23 – 502510589++:4070 Buenas tardes soy ---- de 25 años y yo tengo la presión alta por estrés se puede solucionar antes de tener un bebe?

Jun 16, 2008 13:15:58 – 502530056++:4070 Mi pregunta es cuando es más fértil,acabado de pasar la menstruación o cuando acaba de terminar.atte -----

Jun 16, 2008 13:15:58 – 502520966++:4070 hola! mi nombre es ----- tengo 20 años y tuve alto riesgo los primeros 4 meses y tengo 2 de no ir al doc. tengo la presión alta y x enojarme hace 1 mes m

Jun 16, 2008 13:16:03 – 502520966++:4070 sangro el ojo y mantengo los nervios muy alterados, medían muchos dolores en el vientre y la cabeza y también tengo infección urinaria fuerte, mareo mucho.

Jun 16, 2008 13:16:05 – 502520966++:4070 feliz día

Jun 16, 2008 13:22:38 – 502461897++:4070 Tengo 6 meses de embarazo me diagn fractura en el pubis esto empeorara

Jun 16, 2008 13:27:43 – 502452447++:4070 Hola, q Dios las bendiga en q día tengo mas posibilidades de quedar embarazada ----- 20 años.

Jun 16, 2008 13:30:01 – 502460188++:4070 Q riesgo hay q est mbarazada l viernes tub relaciones y no yegamos a mucho pero yo staba n mis días fértiles. Soy -----d 20

Jun 16, 2008 13:32:46 – 502452836++:4070 Hola quizás mi pregunta no va cn l tema. Pero m puedn dcir xq 1 mugr s steril.? Puede tnr hijos si resib tratamiento.? Att. -----tngo 20 años aun no tng

Jun 16, 2008 13:34:20 – 502598915++:4070 Cuanto tiempo despues de un legrado puedo tener relaciones sexuales tenia 1 mes y medio cuando lo perdi

Jun 16, 2008 13:34:49 – 502570401++:4070 hola al principio de mi embarazo casi ala 3 semana me hicieron un legrado pero mi bebe estaba vivo y no lo realizaron , despues me dio baricela despues

Jun 16, 2008 13:34:52 – 502570401++:4070 preclancia y el bebe nacio a las 7 meses con 2 libras y media estuvo 3 meses en neonatos 2 como madre canguro el tiene 5 años y el quiere un hermanito

Jun 16, 2008 13:34:55 – 502570401++:4070 y yo tengo mucho miedo de 2do embarazo yo estuve los 7 meses internada en el seguro social x la placenta previa total -----

Jun 16, 2008 13:38:41 – 502536317++:4070 Tengo 28 años, no he tenido hijos y para tenerlos tengo que estar en tratamiento y al hacerlo puedo Tener un embarazo múltiple?, esto puede provocar preclancia.

Fecha: 18 de junio de 2008 Tema: Abuso sexual infantil

Jun 18, 2008 13:04:03 – 502574097++:4070 hola mi nombre es ----- de zona 11 quiero saber si la operacion despues de tener 3 hijos es segura es que tengo pena de tener mas hijos y mi esposa se en

Jun 18, 2008 13:04:09 – 502574097++:4070 oja y yo ya no quiero tener relaciones gracias.

Jun 18, 2008 13:05:29 – 502532412++:4070 Para usar iprogel tengo que aplicarlo al momento de tener relaciones o debe ser mucho antes

Jun 18, 2008 13:05:35 – 502502945++:4070 Abusaron d mi como a los 9 ahora tengo 30 pero no recuerdo bien quien fue como le hago pa recordar? Y así sanar!

Jun 18, 2008 13:06:38 – 502405039++:4070 Qtan cierto podra ser qmi nena est sufriendo abuso yaq yo estoy cparada dl papa dmi nena pero hay vecs qle pregunto si alguien le toco su vagina y ella di

Jun 18, 2008 13:10:22 – 502546325++:4070 Soy ---- de 24 años con mi pareja queremos usar iprogel mi duda es con que se coloque podemos hacerlo las beses que queramos o solo una vez

Jun 18, 2008 13:12:40 – 502538967++:4070 Hola espro q s encuentrn muy bien. Mi nombr es ---- y yo tngo una experiencia acrk dl tma q estan hablando hoy y m gustaria qm dieran un consjo actualmnt tngo

Jun 18, 2008 13:15:41 – 502531753++:4070 Hola q buen programa!! Tengo 20 años Fijat q yo tuve mi primera relacion sexual con mi novio hace aproximadament un mes y use Iprogel y me causo infeccio

Jun 18, 2008 13:15:44 – 502531753++:4070 n vaginal ?Quisiera saber a que se debio la infeccion? Att. ---

Jun 18, 2008 13:15:46 – 502538967++:4070 20 años pro cuando yo tnia como 1 o 2 años no s si sufri d un abuso sxual xq no s si bloqueie es momnto pro d lo qm rcuerdo es q un mi tío y el esposo d una mi

Jun 18, 2008 13:17:37 – 502570902++:4070 A veces tengo celos de mi esposo, no es q vea algo sino por abusos a escondidas de mi padre. Hay muchos papas q hacen eso., no todos. Siempre les oigo. G

Jun 18, 2008 13:17:39 – 502570902++:1:4070 gracias por aconsejarnos.

Jun 18, 2008 13:21:09 – 502451107++:4070 gracias por su tiempo tengo una hija y no se como tiene que tratar al abuelo pues el abuso de sus hijas. Yo no dejo que el la cargue y mi esposo se enoja

Jun 18, 2008 13:21:30 – 502451107++:4070 conmigo y el sabe por que lo hago

Jun 18, 2008 13:22:22 – 502433660++:4070 En el circulo gay se dice q Silvia Mancilla es lesbiana, es eso cierto? Perdon x salirme del tma pero intent comunicarme en el programa alusivo al tma, y

Jun 18, 2008 13:22:24 – 502433660++:4070 no pude. Bendiciones. ----

Jun 18, 2008 13:23:50 – 502458701++:4070 que Dios las tengo un serio problema mi hijo grande violo al pequeno cuando tenia 9 y 12 anos yo los dejaba porque trabajaba ahora ya son jovenes elpequen

Jun 18, 2008 13:26:04 – 502502845++:4070 q pasa si abusaron de ti y callaste

Jun 18, 2008 13:32:06 – 502423095++:4070 Se pued utilizar iprogel, en una mujer virgen, pero k ya halla decidid tener relaciones

Jun 18, 2008 13:32:15 – 502516795++:4070 YO FUI ABUSADA SEXUALMENTE A LOS 5 ANOS POR MI HERMANO PERO NADIE NUNCA LO SUPO AYUDENME A PODERLO SUPERAR.

Jun 18, 2008 13:36:54 – 502461897++:4070 Tengo 3o anos tengo un recuerdo de vago de un abuso de un pariente lejano me metio un dedo mientras me cargo pero no se si fue un sueno

Jun 18, 2008 13:36:55 – 502461897++:4070 que hago

Jun 18, 2008 13:37:23 – 502516389++:4070 Hola chicas yo no se si fue abuso sexual pero cuando tenia siete anos me tocaban mis partes intimas y mis pechos el suegro de mi tia ahora tengo 19 anos

Jun 18, 2008 13:37:23 – 502516389++:4070 pero no e podido tener novio formal todo lo tomo como un luego tendra esto que ver gracias Dios las bendiga...

Jun 18, 2008 13:37:23 – 502516389++:4070 Todo lo que dijieron ahorita me esta pasando yo soy una que me enamoro facil me entrego rapido y no se que hacer...

Jun 18, 2008 13:39:50 – 502516101++:4070 A mi me violaron a los 20 pero no lo conte porque a una mi prima tambien la violaron y toda la familia la juzgo y ella no sale ni a la puerta yo no quer

Jun 18, 2008 13:39:52 – 502516101++:4070 ia pasar por lo mismo ahora tengo 26 y duele cargar con esTo pero no lo voy a contar nunca.

Jun 18, 2008 13:39:55 – 502572859++:4070 HOLA A MI PASO A LOS 9 ANOS FUE MI HERMANARTRO Y NO LO OLVIDADO TENGO 26 ANOS Y NO CON FIO EN LOS HOMBRES ME AYUDAN GRACIAS

Jun 18, 2008 13:40:07 – 502512542++:4070 Hola si sospecho q estoy embarazada y uso hipro gel eso no danara al bebe? gracias

Jun 18, 2008 13:43:02 – 502589250++:4070 Porque sera que mi sobrinita de 2 anos solo ve munecos y les quita la ropa?

Jun 18, 2008 13:43:07 – 502453487++:4070 Hola chicas gracias por su programa que son muy interesante a los 13 anos estube apunto abusada como lobidar esto clarita Tengo 2o anos feliz tarde

Jun 18, 2008 13:43:26 – 502578278++:4070 Mi hermano me toco cuando pequena siempre crei que era curiosidad Eso es abuso?

Jun 18, 2008 13:45:04 – 502533535++:4070 Cual es el e mail de conciencia de mujer. Gracias

Jun 18, 2008 13:46:19 – 502405039++:4070 yo soy --- LA pregunta dla nena d4anos ysi la nena mepresento sintomas dgonorrea pero no hubo penetracion sepued contagiari solo por roc? espor esoq les pi

Jun 18, 2008 13:46:24 – 502405039++:4070 do consejo yaq el unico sintoma qtuvo fue rechazo hacia el pero ahora yano ysi elcaso esta 100do llevado en el juzgado

Jun 18, 2008 13:48:17 – 502570871++:4070 A MI ME MASTURBABA MI HERMANO MAYOR RECUERDO QUE SENTIA RICO TENIA 7 ANOS AHORA TENGO 34 PERJUDICA ESO EN MI ORIENTACION SEXUAL EN MI VIDA A MI TAMBIEN M

Jun 18, 2008 13:48:59 – 502589250++:4070 Sera normal que 2 ninas de 4 anos se dieran un beso en la boca sera por curiosidad?

Jun 18, 2008 13:52:44 – 502420144++:4070 soy adicta y amante de su programa mil felicitaciones ---- con carino

Jun 18, 2008 13:52:51 – 502421767++:4070 por favor pueden repetir el numero d ipsa

Fecha: 20 de junio de 2008 Tema: Machismo y feminismo

Jun 20, 2008 12:12:55 – 502421261++:4070 Buenas tardes chicas, tuve relaciones con mi novio aun no me baja ya me hice una prueba d sangre y salio negativo, q puedo tomar para q me baje? Gracias ----

Jun 20, 2008 12:16:10 – 502547947++:4070 Necesito su correo por favor

Jun 20, 2008 12:31:20 – 502511567++:4070 bendiciones amigas les cuento q creci con mis abuelos dond ella toda la vida lo banaba y le dava d comer en la bok porq esa era su obligacion como mujer -----

Jun 20, 2008 12:32:09 – 502409437++:4070 He trabajado cn machistas. Ejemplo mi jefe paso a otro puesto y yo manejaba bien el depto. Pero el gerente le dio ese puesto a un hombre porq el creia q

Jun 20, 2008 12:35:13 – 502533866++:4070 Hola ninas bonitas les cuento que yo bengo d una familia d hombres machistas d los q piensan q las mujeres estamos solo para los que haceres d la casa pe

Jun 20, 2008 12:35:36 – 502533866++:4070 ro para sus desgracia siempre tienen mujeres dominantes y terminan haciendo lo q ellas dicen ellos son mi padre hermanos y tios ----- d 23 anos

Jun 20, 2008 12:35:50 – 502409437++:4070 He trabajado cn machistas. Ejemplo mi jefe paso a otro puesto y yo manejaba bien el depto. Pero el gerente le dio ese puesto a un hombre porq el creia q

Jun 20, 2008 12:38:23 – 502591826++:4070 Caracter absurdo del machismoobra teatral de un supuesto poderquiendo formar un anarquismoapoderandose de una bella mujer. At. La voz dormida

Jun 20, 2008 12:48:34 – 502530186++:4070 SaBes XQ DIOS IMBENTO PRIMERO AL HOMBRE Y NO A LA MUJER ? XQ DIJO ECHANDO A PERDER SE APRENDE

Jun 20, 2008 12:54:24 – 502536764++:4070 Hace algun tiempo comentaron d 1 libro q habla q cada quien tiene sumanera en q le gusta ser amado, me podrian dcir cual es. Gracias ----

Jun 20, 2008 12:55:08 – 502578049++:4070 Tengo casi 26 anos y no puedo tardar mas d un mes con ninguno me aburro luego o me desepcionan rapido quiero a alguien ahora pero desconfin d el no s

Jun 20, 2008 12:55:23 – 502578049++:4070 e q pasa. sere muy exigente o muy feminista att. Melg.

Jun 20, 2008 13:02:10 – 502530186++:4070 Sabes Xq la mayoría de las mujeres al conducir un auto mamejan mal xq su instructor fue un hombre. Las admiro mucho sigan adelante att ----

Jun 20, 2008 13:11:23 – 502520738++:4070 Que pasa cuando tiras a un hombre por una ventana...contaminar el ambiente!

Jun 20, 2008 13:12:25 – 502530186++:4070 Los Hombres son como el foot bol empiesan con ganas y terminan rapido

Jun 20, 2008 13:14:53 – 502591471++:4070 Hola yosi disculpa te puedes describir como eres fisicamente

Jun 20, 2008 13:16:26 – 502555200++:4070 hola ls mando una buena en q c parec 1 columpio a 1 hombre en q al principio diviert pro al final ABURRE

Jun 20, 2008 13:20:41 – 502511567++:4070 me siento bendecida porq mi esposo me alluda en todo los q haceres pero las personas son tan innoantes q piensan q son mandilones lo amo mucho -----

Jun 20, 2008 13:28:54 – 502552833++:4070 Hola Karo y Yosahandi quiero compartirles q tngo un esposo unico ya q me ayuda en todo aunq vnga knsado 100pre me ayuda q ksi todos los dias me hac el al

Jun 20, 2008 13:28:56 – 502552833++:4070 muerdo para el dia siguiet somos muy felices yvams 18 anos juntos saludos

Jun 20, 2008 13:35:34 – 502511567++:4070 buenar tardes tengo 24 anos y soy gerente de una empresa pero las personas piensan q es por mi cara o porq sonrio mucho peroeso no me hace coqta ---

Jun 20, 2008 13:45:10 – 502545986++:4070 Hola muy bonito programa. Quisiera q me ayuden. Hace 4 y medio no tengo pareja.No logro enamorarme desconfio de todos pero me hace falta tener a alguien

Jun 20, 2008 13:51:17 – 502416303++:4070 Mis papas no quieren a mi novio porque yo soy mas estudiada q el me prohibieron andar con el y no obedeci y no se q hacer ante esta situacion

Jun 20, 2008 13:52:01 – 502510586++:4070 Yo trabajaba en una empresa donde tenia un jefe el era muy machista y el no podia aceptar q yo era buena hasta q me humillo y obte por retirarme de la em

Jun 20, 2008 13:52:04 – 502510586++:4070 presa yo se q soy muy buena y se q puedo superarme en otro lado mejor atentamente jj

Fecha: 23 de junio de 2008 Tema: Infertilidad masculina

Jun 23, 2008 12:16:49 – 502532412++:4070 Doc. Una pregunta tener una infeccion vaginal por mucho tiempo puede causar que una mujer no pueda tener hijos. Espero su respuesta gracias

Jun 23, 2008 12:20:23 – 502506567++:4070 Dr Fumar causa infertilidad en el hombre o en la mujer?

Jun 23, 2008 12:21:38 – 502532412++:4070 Doctor de haber tomado varias veces la pastilla postinor puede ser causa de que no pueda quedar embarazada

Jun 23, 2008 12:33:59 – 502452207++:4070 Pueden hablar como se hace el amor es mi primer ves

Jun 23, 2008 12:35:01 – 502500297++:4070 Hola! es ciert q fumar mentolados afecta a los hombres cnd quieren tener hijos Att. -----

Jun 23, 2008 12:35:36 – 502421103++:4070 Hola soy ---- llevo 1 ano de relacion y me gustaria saber si el uso del condon afecta en llegar hacer esteril, gracias

Jun 23, 2008 12:37:17 – 502564623++:4070 Buenos dias estos temas son muy interesantes pero no me gusta el nombre del programa ya que es dirigido a mujeres pero hay hombres que no somos machistas

Jun 23, 2008 12:37:48 – 502421616++:4070 Con el tiempo he visto q cuando eyaculo la cantidad ha sido en menor cantidad, q puedo hacer para eyacular en mayor cantidad tengo 38 anos ---

Jun 23, 2008 12:52:01 – 502532412++:4070 Como sabe una mujer que esta ovulando..?

Jun 23, 2008 12:59:00 – 502555624++:4070 Cuando a los hombres los operan para no tener hijos como es su ellaculacion? para donde se va el semen o no ellaculan que tan Seguro es esta operacion Gracias

Jun 23, 2008 13:06:36 – 502551099++:4070 Y cuando el semen se gelatiniza?

Jun 23, 2008 13:10:14 – 502404143++:4070 Hola. Buena tarde, tengo 19 anos, me gustaria saber si una infeccion vaginal puede causar infertilidad?. Gracias por la respuesta los felicito por el pro

Jun 23, 2008 13:12:31 – 502522713++:4070 Hola felicitaciones x su programa... Si 1 joven c masturba tanto puede yegar a ser esteril x estar haciendo esto?? Gracias..

Jun 23, 2008 13:13:02 – 502555200++:4070 hola c k no es el Tma pro si me puden rspondr q pasa si mi pareja me echa el semen en la boca yyo siento k a vcs me trago 1 poco es eso malo Gracias

Jun 23, 2008 13:15:45 – 502555624++:4070 Que tan segura es la operacion para no tener hijos en los hombres y que pasa con los espermatozoides para donde van? Feliz tarde

Jun 23, 2008 13:19:29 – 502410173++:4070 hola! m pueden poner millon d primaveras d chent gracias y m pueden mandar algun chiste para joder a las amigas?

Jun 23, 2008 13:20:41 – 502451904++:4070 Muy lindo s programa Dios ls bendiga mi pregunta es q tn grande es la operacion y dnd es la operacion muchas gracias.

Jun 23, 2008 13:28:04 – 502510557++:4070 MIA podrian dar el numero y la direccion de la clinica del doctor

Jun 23, 2008 13:28:34 – 502423478++:4070 Saludos, muy bonito su programa mi pregunta es, si despues d la relacion sexual la mujer puede tomar algun medicamento anticonseptivo para prevenir el enbarazo

Jun 23, 2008 13:32:23 – 502577579++:4070 Hola se q no es el tema, pero quisiera qm informaran cuando y como se da cuenta cuando se esta ovulando, para poder quedar embarazada. gracias. ---

---- 34 anos

Jun 23, 2008 13:34:10 – 502528650++:4070 LOS SALUDO MUY CORDIALMENTE PORTANBONITO PROGRAMA MI PREGUNTA ES QUE CASI TODO ELTIENTO QUEMEDESPIERTO LO TENGO PARADO NO ABRA PROBLEMA GRAC

Jun 23, 2008 13:34:42 – 502570850++:4070 Hola buen programa si el hombre trabaja de noche le causa algun problema a la hora de eyacular, eyacula menos? Porque dicen q no es lo mismo descansar d

Jun 23, 2008 13:34:56 – 502570850++:4070 noche que de dia afecta el apetito sexual?

Jun 23, 2008 13:34:59 – 502408375++:4070 Me gusta su programa, felicitaciones,Cuando yo eyaculo me sale mas o menos 12 ml. Puedo ser esteril? (JC)

Jun 23, 2008 13:35:40 – 502547972++:4070 Yo soy joven? Q tngo relaciones pero no sn to placer xq no eyaculo eso es malo? No soy precoso tngo mucho aguante pero no termino solo mi pareja yo no -----

Jun 23, 2008 13:35:41 – 502549963++:4070 Buenas tarde sera q me pueden resetar algunas vitamina que no sea viagra

Jun 23, 2008 13:37:52 – 502593770++:4070 Buenas tardes mi esposo ya se realizo examen y le dijeron q los espermas no tienen mucho tiempo de vida. -----

Jun 23, 2008 13:39:26 – 502459403++:4070 nosotras las mujeres podemos hacernos una prueba de esterilidad por duda ----

Jun 23, 2008 13:45:50 – 502408375++:4070 Por que si yo tomo multivitaminas me duelen demasiado los testiculos y la parte baja de la vejiga urinaria, gracias. (perdon es medio ml. En la pregunta

Jun 23, 2008 13:46:01 – 502408375++:4070 anterior)

Jun 23, 2008 13:47:35 – 502406434++:4070 Porque cuando uno esta desVelado hay mas ereccion gracias

Jun 23, 2008 13:49:25 – 502413751++:4070 Hola mipregunta noes sobre su tema solo quiero saver si yosajandi es Hermama de -----

Fecha: 25 de junio de 2008 Tema: Diferencias cerebrales entre hombres y mujeres

Jun 25, 2008 12:27:41 – 502555146++:4070 hola megustaria q me complasieran con una cansion alex ubago nose como sellama pro dice, soy un nabegante d amor eterno cuando t beo

Jun 25, 2008 12:31:35 – 502591826++:4070 La vida te regala felicidad x peldanos y cada dia es una oportunidad para vivir; hoy por ser el dia de tu cumpleanos dale gracias a DIOS por existir. Fel

Jun 25, 2008 12:31:54 – 502591826++:4070 iz cumple At. La voz dormida

Jun 25, 2008 12:32:15 – 502400656++:4070 Un hombre d 25 tiene la misma mentalidad d una mujer d 17 -----

Jun 25, 2008 12:40:52 – 502432256++:4070 ola chicas seque mi pregunta no ba con eltema pero quisiera que me digan a los cuantos meses ce enpiesa anotar un enbarasa

Jun 25, 2008 12:41:29 – 502522113++:4070 Promo mexico andrea hernandez mata 52211312

Jun 25, 2008 12:57:34 – 502541748++:4070 Un saludo muy especial a cristian arriola

Jun 25, 2008 13:09:38 – 502420603++:4070 Tengo una nina y 1 varon pero el varon ha tardado mas en hablar ya tiene 3 anos sera normal

Jun 25, 2008 13:16:41 – 502586227++:4070 YO LLEVO 15 ANOS CASADA Y CREO Q TENGO UN HERMANO MAYOR

Jun 25, 2008 13:17:42 – 502409930++:4070 Ola vuenastarder vonito programa una preguntita nadamas que tan malo seria para una mujer si le penetran el pene dentro de las nalgas grasias feliz tarde

Jun 25, 2008 13:18:04 – 502585281++:4070 Hola chica presiosa. las mujeres listas pero los hombres son astutos. saludos para carolina. att -----

Jun 25, 2008 13:19:20 – 502782106++:4070 Me puedes poner la cansion de ENRIQUE IGLESIAS la de DONDE ESTAS CORAZON. att -----

Jun 25, 2008 13:33:19 – 502527315++:4070 PARA TI MAMI DLA VZ MS SEXI DMI PAIS MLES D KL METRS VIAJE MARES Y FRNTERAS CRUSE PERO UNA VOZ TN SEXI CMO LA TYA NUNKA ESCUCHE D KEVIN D PANAMA M ENCNTS

Jun 25, 2008 13:33:27 – 502527315++:4070 PERO VIVO AQUI EN GUAT

Jun 25, 2008 13:35:55 – 502455039++:4070 Gracias a ti e aprendido mucho que Dios te bendiga feliz cumple años. -----
Jun 25, 2008 13:43:39 – 502538251++:4070 Hola quiero escuchar sus opiniones m operaron ace 3 meses d obstruccion bilateral en cuanto tiempo puedo embarasarme gracias
Jun 25, 2008 13:48:34 – 502666087++:4070 HOLA PODRIAS DARUNOS TIPS PARA CONQUISTAR A UNA CHICA.EXCELENTEPROGRA. ---- 25
Jun 25, 2008 13:50:29 – 502410906++:4070 Hoooola feliz cumpleaños BENDICIONES q cumplas muchos + att -----
Jun 25, 2008 13:51:49 – 502451904++:4070 Feliz cumpleaños Dios te bendiga te quiero mucho. Att. -----

Fecha: 27 de junio de 2008 Tema: Elección de carrera universitaria

Jun 27, 2008 12:13:31 – 502534061++:4070 El nombre del programa es "con ciencia de mujer" de ciencia o "conciencia de mujer" de conciencia? -----
Jun 27, 2008 12:20:58 – 502510412++:4070 STOY EN 3TO. DE DERECHO ME VA MUY BIEN S MUY CIERTO Q EL PRIMER AÑO EL U MUCHOS PIEDEN Y DSPUES SE LAMENTAN Y ANGANAN A SUS PAPAS
Jun 27, 2008 12:37:49 – 502421750++:4070 Hola, muy buenas tardes! Me podran explicar como para que clase de personas es ciencias en comunicacion por favor.
Jun 27, 2008 12:38:33 – 502421750++:4070 Hola, muy buenas tardes! Me podran explicar como para que clase de personas es ciencias en comunicacion por favor.
Jun 27, 2008 12:40:38 – 502519316++:4070 Hola chiks,q Dios las bendiga,fijnc q sy emplada dmstik,tngo 17 y stoy en 4to baco,plan fin d cmana, y siento q mi bokcion es la locucion,pro mi famili d
Jun 27, 2008 12:40:43 – 502519316++:4070 ic q la U, no by a llegar,ya q sms pobres,pro mi patrona m dic q estudie,y m supr.cra q eso influye pa q abcs m dcilucion x ya no estudiar?.att. ---
Jun 27, 2008 13:00:36 – 502528970++:4070 hola ami no megusto estudiar pero ahora me arepiento porque no encuentro trabajo por eso a consejo amis hermanas a estudiar atte. miriam
Jun 27, 2008 13:09:22 – 502540463++:4070 Buen dia EXELENTE PROGRAMA un caluroso saludo pa las 2 Est tma es muy important pa nosotras las mugres dbido a los complicados prejuicios y machismo en la
Jun 27, 2008 13:09:45 – 502540463++:4070 sociedad En mi caso yo siempre tuve la ilusion d ser medico pero x muchas razones y falta d seguridad e informalidad d mi prsona me gradue a los 20 años pro d
Jun 27, 2008 13:10:03 – 502540463++:4070 Mama A lo 24 años ya con 2 hijos me meti a la fac d medicina hic el 1er año con mucha dificultad a psar d q siempre tuv y he tnido el apoyo d mi esposo y mama
Jun 27, 2008 13:10:23 – 502540463++:4070 Al sig año ya no pud seguir Hoy ya tngo 31 años y otro hijo mas Me apasiona mucho la medicina y me cosidro buena pa el campo PERO ya a estas alturas
Jun 27, 2008 13:10:26 – 502540463++:4070 Simple y sencillament me siento con una frustracion enorme x ver q el tiempo ya no esta a mi favor pa esta carrera Asi q me quedare con las ganas O Uds q cren?
Jun 27, 2008 13:10:35 – 502540463++:4070 Carolina eres admirable como mujer Un ejemplo d positivismo y seguridad en nuestro circulo femenino 100 pts pa ti! -----
Jun 27, 2008 13:12:20 – 502540463++:4070 Mama A lo 24 años ya con 2 hijos me meti a la fac d medicina hic el 1er año con mucha dificultad a psar d q siempre tuv y he tnido el apoyo d mi esposo y mama
Jun 27, 2008 13:23:30 – 502570501++:4070 Lo q dices s muy cierto a mi me encantaba hablar y salir en TV pero ahora q voy n 2 año no m siento satisfecha y x mis aptituds creo q m equivoq d carrera ----
Jun 27, 2008 13:31:34 – 502516329++:4070 Hola! Puedo escuchar Amante Bandido de Miguel Bose?

Jun 27, 2008 13:32:25 – 502434487++:4070 Siempre me ha gustado ayudar a las personas, pero no c porque ahora m gana el miedo y antes no era asi, no c q seguir en la U. -----

Jun 27, 2008 13:38:53 – 502576327++:4070 tengo 31 anos y quisiera seguir estudiando me he querido trabajar de loqueme gradue pero como no tengo experiencia no me dan trabajo ustedes creen que

Jun 27, 2008 13:38:57 – 502576327++:4070 valga la pena seguir att azul

Jun 27, 2008 13:39:54 – 502564210++:4070 q onda tengo una gran amiga pero hay otra dis q amiga q le dijo q se alejara d mi y n s q pensar d ella puede ser lesbiana atte ---

Jun 27, 2008 13:42:40 – 502459198++:4070 Hola hablen un poco de la carrera del turismo eso m llama mucho la atencion att vicky 17a.os bendiciones

Jun 27, 2008 13:52:40 – 502515467++:4070 hola. gracias x su programa.se q sto no viene al tema pero NECSITO saber si x medio dl sexo manual con mi novia,ella puede quedar embarazada. GRACIAS X TODO

Jun 27, 2008 13:53:16 – 502415651++:4070 cuando no sabs q hacr en la vida llegas a ser lo q menos t gustaria ser mensag para la persona indesisa

Jun 27, 2008 13:56:44 – 502520544++:4070 Soy mario. Este ano me graduo de perito contador que carrera me aconsejan seguir en la univ.

Jun 27, 2008 13:56:54 – 502415651++:4070 una persona nunca envegese todo sta en el estado mental eres mas viejo q tus dudas

Jun 27, 2008 13:57:23 – 502458345++:4070 Hola q buena progra saben la saluda dulce tengo 16 anos y estoy en 3ro basico aconsejenmen yo m veo dentro d 10 anos como una gran locutora d radio p

Jun 27, 2008 13:57:26 – 502458345++:4070 ero no estoy cegura d q ceguir Administrasion o mercado tegnia y m gusta la publicidad.. aconsegenmen ya q ustdes son profecionales.. q siguieron?