

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Guatemala, abril de 2009

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SANTA MARÍA Y EL INSTITUTO POR COOPERATIVA SANTA TERESITA, EN EL MUNICIPIO DE PATULUL, SUCHITEPÉQUEZ CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INTERNET”



Trabajo de tesis presentado por:
JANICE MARIELA BARNEOND DÁVILA

Previo a optar el Título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de Tesis:
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, abril 2009

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Julio Moreno
M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Morataya Castañeda
Milton Giovanni Lobo Barrera

Representantes Egresados

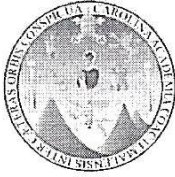
Lic. Ramiro Mac Donald

SECRETARIO

Lic. Axel A. Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, Presidenta
M.A. Elías Barahona Barahona
Lic. Marco Julio Ochoa
M.A. Jairo Rafael Rodas Alarcón
Lic. Carlos Augusto Velásquez
Dr. Wangner Díaz Choscó (suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 28 de noviembre de 2008
Dictamen aprobación 95-08
Comisión de Tesis

Estudiante
Janice Mariela Barneond Dávila
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimada estudiante Barneond:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo que acordó la comisión de tesis en el inciso 1.7 del punto 1 del acta 06-2008 de sesión celebrada el 28 de noviembre de 2008.

1.7. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Janice Mariela Barneond Dávila, carné 9510480, el proyecto de tesis *RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESCOLARES DE NIVEL MEDIO EN EL MUNICIPIO DE PATULUL, SUCHITEPÉQUEZ, CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. B) Nombrar como asesora a: M.A. Aracelly Mérida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia Comisión de Tesis
AM/Eunice S.



Guatemala, 10 de marzo de 2009
ECC 411-09

Señor (a) (ita)
Janice Mariela Barneond Dávila
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 13.3 del Punto DECIMO TERCERO del Acta No. 06-09 de sesión celebrada el 05-03-09.

“DECIMO TERCERO:...13.3... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. Aracelly Krisanda Mérida González (presidenta), M.A. Elías Barahona Barahona y Lic. Marco Julio Ochoa, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante Janice Mariela Barneond Dávila, carné 9510480, cuyo título es: “RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESCOLARES DE NIVEL MEDIO EN EL MUNICIPIO DE PATULUL, SUCHITEPÉQUEZ CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/Im



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio M2
Ciudad Universitaria. Zona 12

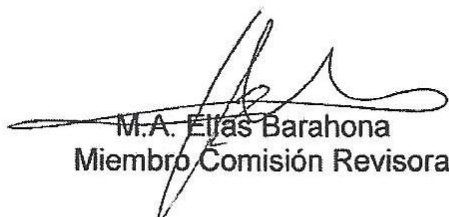
Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que la estudiante Janice Mariela Barneond Dávila. Carné 9510480. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

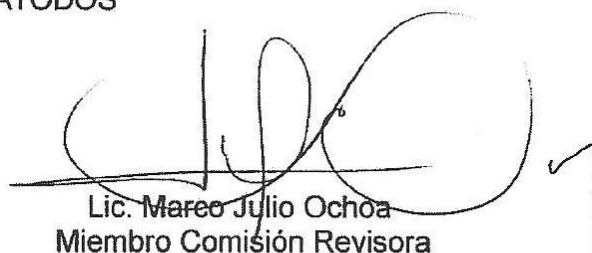
“RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SANTA MARÍA Y EL INSTITUTO POR COOPERATIVA SANTA TERESITA, EN EL MUNICIPIO DE PATULUL, SUCHITEPÉQUEZ CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INTERNET.”

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“ID Y ENSEÑAD ATODOS”



M.A. Elías Barahona
Miembro Comisión Revisora



Lic. Mareo Julio Ochoa
Miembro Comisión Revisora



M.A. Aracelly Mérida González
Presidente Comisión Revisora



Guatemala, 24 de abril de 2009.
ECC 551-09

Señor (a) (ita)
Janice Mariela Barneond Dávila
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 8.7 del Punto OCTAVO del Acta No. 09-09 de sesión celebrada el 16-04-09.

“OCTAVO:...8.7...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL COLEGIO SANTA MARÍA Y EL INSTITUTO POR COOPERATIVA SANTA TERESITA, EN EL MUNICIPIO DE PATULUL, SUCHITEPÉQUEZ CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INTERNET”, presentado por el (la) estudiante **Janice Mariela Barneond Dávila**, Carné No. 9510480, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Jairo Rafael Rodas Alarcón, Lic. Carlos Augusto Velásquez y Dr. Wangner Díaz Choscó (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Aracelly Krisanda Mérida González (Presidenta), M.A. Elías Barahona Barahona, Lic. Marco Julio Ochoa, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.
Secretario



AASF/csg

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Gracias por mi vida y por todas las bendiciones que recibo cada día, por darme las fuerzas para seguir adelante y levantarme en los momentos difíciles, por ser mi escudo y mi guía. Gracias Señor.

A mis padres:

Arturo Barneond y Sandra Dávila de Barneond. No hay ninguna palabra que pueda expresar el inmenso amor y agradecimiento que les profeso, han sido mi ayuda en todo momento, gracias por todo su amor, comprensión, ayuda, oraciones, cuidados, etc. Les dedico esta tesis con todo mi amor.

A mis hermanos:

Pichy y Juan José, porque juntos aprendimos que cuando uno se propone algo en la vida tiene que lograrlo, ya sea llegar a una torre lejana o graduarse de la universidad, siempre hay que ir más allá. Los amo.

A mis abuelitos:

Arturo Barneond, Gloria Laines de Barneond y Rosita Hidalgo. Los tres han sido una gran bendición en mi vida, los amo y le doy gracias a Dios porque los puedo tener a mi lado, les agradezco el gran amor que me dan cada día, sus cuidados, oraciones y sabios consejos, espero que la vida me de la oportunidad de poder seguir su ejemplo y llegar a ser como ustedes.

A mis tíos:

Fito y Dorita, Fer y Odi, Mercy, Milton y Claudita, Amilcar y Mirita. Gracias porque siempre he sentido su amor e interés especial hacia mi, gracias por sus consejos y por motivarme a terminar este trabajo. Los quiero mucho.

A Ingrid Espinoza:

Gracias por ser mi mejor amiga y por compartir conmigo todos los buenos y malos ratos, por ayudarme incondicionalmente, aconsejarme, trabajar a mi lado, aguantarme y darme ánimo para seguir adelante, gracias porque cuando ya no tenía fuerza siempre tuviste una palabra de aliento para mí, estoy segura que este triunfo es de las dos. Mil gracias, te quiero mucho.

A Familia Espinoza Molina:

Don Carlos, Doña Lety y Claudia, gracias por quererme como parte de su familia, por estar pendiente de mí y por ayudarme y darme ánimos siempre. Los quiero.

A mi asesora:

Aracelly Mérida, mil gracias por todo el cariño, dedicación y empeño que dedicó a este trabajo de tesis, pero sobre todo gracias por su amistad y por las palabras de cariño y ánimo que siempre tuvo hacia mí a lo largo de este proceso, el cual, nos permitió llegar a ser verdaderamente amigas.

Para efectos legales únicamente la autora es la responsable del
contenido de este trabajo

ÍNDICE

Resumen	i
Introducción	ii

Capítulo I

I. Marco Conceptual

1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	2
1.5 Alcances y límites	3

Capítulo II

II. Marco Teórico

2.1 Municipio de Patulul	4
2.1.1 Apuntes Históricos	4
2.1.2 Situación Geográfica	7
2.1.3 Extensión territorial	7
2.1.4 Altura	7
2.1.5 Clima	7
2.1.6 Topografía e Hidrografía	8
2.1.7 Población	8
2.1.8 Población Urbana y Rural	9
2.1.9 Alfabetismo	9
2.1.10 Grupo Étnico	9
2.1.11 Cultura	10
2.1.12 Apellidos predominantes	10
2.1.13 Idioma	10
2.1.14 Religión	11
2.1.15 Características económicas	11
2.1.16 Agricultura	11
2.1.17 Comida Típica	12
2.1.18 Leyendas	12
2.1.19 Traje típico	12
2.1.20 Tradiciones	12
2.1.21 Infraestructura	13
2.1.22 Aspecto rural	13
2.1.22 Aspecto urbano	14
2.1.23 Transportes	14
2.1.24 Centro de importancia	15
2.1.25 Lugares de atracción turística	15

2.1.26 Servicios Públicos	16
2.2 Reseña Colegio Santa María	16
2.3 Comunidad Santa Teresita	17
2.4 Reseña Instituto por Cooperativa Santa Teresita	19
2.5 Medios de Comunicación	20
2.5.1 La Prensa	21
2.5.2 La Radio	23
2.5.3 La Televisión	29
2.6 Internet	31
2.7 Medios de Comunicación en Patulul	35
2.7.1. Prensa	36
2.7.2. Radio	37
2.7.3. Televisión	38
2.7.4. Internet	41
2.8. Características de los jóvenes de 14 a 18 años	42
2.9 El joven patululteco	45

Capitulo III

Marco Metodológico	47
3.1 Tipo de investigación	47
3.2 Objetivos	47
3.3 Técnica	48
3.4 Instrumento	48
3.5 Población	48
3.6 Muestra	49
3.7 Análisis estadístico	

Capitulo IV

Análisis y descripción de resultados	51
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
Referencias Bibliográficas	107
Anexos	110

RESUMEN

Nombre:

Relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita, en el Municipio de Patulul, Suchitepéquez con los medios de comunicación social e Internet.

Autora:

Janice Mariela Barneond Dávila

Universidad:

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema investigado:

¿Cuál es la relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita de Patulul, Suchitepéquez con los medios de comunicación social e Internet?

Instrumento:

Fichas bibliográficas, documentos escritos como libros, periódicos, tesis, Internet y cuestionario de 27 preguntas.

Procedimiento:

La investigación se realizó de acuerdo con recopilación bibliográfica. Y una encuesta a estudiantes de uno y otro sexo, de los tres grados de nivel medio, de dos establecimientos, uno privado y otro estatal: Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita, ambos ubicados en Patulul, Suchitepéquez.

Resultados y

Conclusiones obtenidas:

Los resultados del análisis se obtuvieron de acuerdo con la información cuantitativa acerca de la presencia y relación de los medios de comunicación, Televisión, radio, periódicos y la Internet entre los escolares de nivel medio de Patulul, Suchitepéquez.

Los medios de comunicación juegan un papel como factor de influencia en los jóvenes de este municipio, que los convierte en consumidores de todos y cada uno de los distintos medios. Además aunque de manera inconsciente, los medios han sido y serán medios educativos pues en la medida en la que influyen sobre los jóvenes, éstos aprenden de los medios cualquier cosa que se quiere transmitir.

La conclusión más importante es que los y las jóvenes de Patulul, el medio con el que tienen más relación es, la televisión.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva, periódicos, radio y televisión, así como internet son herramientas fundamentales de diseminación de información, de educación y de cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier país o nación. La función de éstos es sumamente delicada y los alcances y consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el escollo para un avance. Ya que informan, entretienen y modifican el comportamiento de los individuos en la sociedad.

En este mundo postmoderno, los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías tienen una presencia incosteable en la sociedad actual. Esa presencia hace que el influjo de los medios y las tecnologías avanzadas en la socialización de los jóvenes sea de especial relevancia, por ello esta tesis establece la relación que tienen los escolares de nivel medio de Patulul, Suchitepéquez, con los medios de comunicación e internet.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el marco conceptual se anotan los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, el planteamiento del problema y se establecen los alcances y límites. En el marco teórico se describen los temas que apoyan la investigación, se describe el municipio de Patulul, los medios de comunicación masiva, se presenta una breve descripción de los centros educativos objeto de estudio y los aspectos generales del joven patululteco.

En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación, los objetivos, las técnicas, instrumentos, universo y muestra del estudio. Finalmente, se presentan los resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título

Relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita, en el Municipio de Patulul, Suchitepéquez con los medios de comunicación social e Internet.

1.2 Antecedentes

A la fecha existe el trabajo de tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, relacionado con escolares y medios de comunicación, cuyo título es *Acceso a los Medios de Comunicación de los escolares de nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez* elaborado por Lilian Delfina Búcaro Pérez, (2003).

Esta investigación establece la disponibilidad, acceso y consumo que los jóvenes de tercero básico tienen con los medios de comunicación y sus mensajes, para conocer la relación que guardan con dichos medios y el grado de influencia que tienen en ellos, así como conocer los medios de comunicación a los que el estudiante de tercero básico tiene acceso y el tipo de consumo, gustos y preferencias.

1.3 Justificación

Los medios de comunicación se han desarrollado como consecuencia de la masificación en la sociedad urbana y de las necesidades de la sociedad industrial; su evolución ha sido favorecida por el gran progreso tecnológico producido en las últimas décadas. Estos aportan un progreso a la sociedad, una mejor calidad de vida, favoreciendo las relaciones humanas y ayudando al desarrollo cultural de cada individuo.

Es importante conocer la relación que los jóvenes tienen con estos medios y que tanto influyen en sus vidas, ya que éstos acaparan su atención, pero a la vez, es necesario conocer cuáles son sus preferidos y por qué, ya que éstos se han convertido en conductores, que pueden incluso marcar las pautas de comportamiento social de las futuras generaciones.

Por lo anterior se justifica la realización del presente estudio con un grupo de estudiantes del ciclo básico, en el Municipio de Patulul, para determinar la relación que éstos tienen con los medios de comunicación.

1.4 Planteamiento del Problema

Este trabajo busca establecer la relación que tienen los jóvenes de Patulul, Suchitepéquez con los medios de comunicación, para determinar la incidencia que el sexo, la edad, el nivel socioeconómico y el tipo de centro educativo ejercen sobre éste. Por lo que se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita con los Medios de Comunicación Social e Internet?

1.5 Alcances y Límites

Ámbito geográfico

La investigación abarcó el Municipio de Patulul, Suchitepéquez

Ámbito temporal:

La investigación se realizó durante los meses de agosto a octubre de 2008.

Ámbito poblacional:

Estudiantes del nivel medio hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 15 a 18 años.

Ámbito institucional

Colegio Santa María e Instituto por Cooperativa Santa Teresita.

Límites

El estudio se realizó solamente en los centros educativos, Colegio Santa María e Instituto por Cooperativa Santa Teresita, por lo que los resultados obtenidos no podrán generalizarse a otros centros educativos del Municipio de Patulul.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Municipio de Patulul

2.1.1 Apuntes Históricos

Según, Del Cid (2004) al ser creado el departamento del Quiché, por decreto del 12 de agosto de 1872, este territorio se desmembró de los departamentos de Totonicapán y Sololá. Patulul continuó perteneciendo a Sololá, hasta que por acuerdo gubernamental, del 14 de mayo de 1934, fue segregado del mismo y anexado al de Suchitepéquez.

La formación real del pueblo de Patulul, data de fecha precolombina. Se cree que su formación como aldea o tribu tenga principio en el siglo XI, cuando familias provenientes de los Tzutuhiles, descendientes de los Mayas, se asentaron en estos lares.

Se le conoció como Patulul, El Patulul o Santa María Magdalena de Patulul. Poblado del período, se desconoce por ahora el nombre que tuvo. Su etimología proviene del idioma cackchiquel Pa (lugar) tulul (zapote), o sea en el lugar donde abundan los zapotales o árboles de zapote. El poblado primitivo se hallaba más al norte de la población actual. Según una leyenda se dice que aquel poblado fue destruido por una plaga de murciélagos o vampiros.

Una de las referencias más antiguas que se han localizado a la fecha, es el mapa que acompaña la descripción de la provincia de Zapotitlán y Suchitepéquez que en 1579 hizo el Alcalde Mayor, Capitán Juan de Estrada; aparece como El Patulul, sin indicar el número de tributarios, como con otros poblados.

En el antiguo manuscrito indígena *El Título de los Señores de Totonicapán* se lee: *“Cuando el Príncipe y señor Qotuhá, llamado a sustituir al cuarto caudillo Iquí-Balán, se casó con la princesa Hamai Uleu, hija del señor de maláh (tzutunhil), se presentó la nación de Ag-Tulul, compuesta de tribus, y se establecieron en los montes y valles de los tzutuhiles y sus hijos se propagaron”* Por lo que existen fundadas razones que nos indican que, al citar Ag-Tulul, se refiere a los de Patulul, quienes formaban tribus y clanes en aquella época.

En el *Memorial de Sololá o anales de los Cakchiqueles*, se asentó que los habitantes obtuvieron sus campanas en 1584: *“Pidieron también sus campanas los de Patulul y los de San Miguel, que fueron a presentarse ante la Audiencia. “Se otorgó la licencia en nombre del Rey”.*

Procedente de Siquinalá, el Comisario franciscano Fray Alonso Ponce, llegó a Patulul, el lunes 14 de agosto de 1586. *“y luego allí junto pasó por un puente de madera un río caudaloso, el cual dicen que sale de la laguna de Atitlán, por debajo de unos cerros altísimos y que por él se desagua dicha laguna”,* o sea el río Madre Vieja.

El escritor guatemalteco, Francisco Antonio Fuentes y Guzmán, en 1670, en su relato del robo de la princesa, hija y sobrina del gran Rey Balám-Acab, en la guerra que se desató entre Tzutuhiles y Quichés, dice que el Rey Kikab (el segundo), llegó hasta Patulul.

Y en uno de los fieros combates en las planicies, a la entrada de la población (posiblemente en los terrenos que hoy ocupan las fincas San Francisco Miramar y El Ingenio), venció al Cacique Ahuazchita, quién con osadía se le enfrentó, pero que por lo reducido del número de aguerridos honderos, tuvo que huir, pues el resto de la tribu defendería a Atiziquinajay, por lo que Patulul quedó bajo el dominio de Kikab.

En diversas fincas del municipio, en excavaciones realizadas, se han hallado innumerables vasijas y utensilios de barro, trozos de jade y pedernal, lo que denota que tenían conocimientos en industrias.

Aquella población de origen Tzutuhil fue dominada por los Quichés, posteriormente por los Cackchiqueles y por último por los españoles. Al ser sometidos por los españoles los antiguos habitantes de Patulul fueron defendidos, ayudados y enseñados en sus labores cotidianas y agrícolas por los Frailes Franciscanos y Mercedarios, así mismo ellos aliviaron el dolor producido por las crueldades de los conquistadores.

El Patulul actual data aproximadamente de 1850. Se sabe que doña Sara Cabrera, hermana del General Rafael Carrera, edificó la primera casa de calicanto, casa que desapreció con las nuevas edificaciones. Su edificio municipal, una verdadera joya, fue construido también de calicanto durante el período del Alcalde Don Eduardo Torres y fue inaugurado en el año de 1909. En la torre de este edificio fue colocado y aún persiste un reloj traído de Suiza y donado por el señor Rodolfo Schlichter en el año 1910.

Patulul celebra dos ferias: la primera es la feria titular, en honor a la Inmaculada Concepción de María, del 22 al 26 de enero. La segunda, en honor a Santa María Magdalena, del 19 al 22 de julio.

2.1.2 Situación Geográfica

Según el Instituto Nacional de Estadística INE, el municipio de Patulul está ubicado en el extremo sureste del departamento de Suchitepéquez, a 118 kms. de la Ciudad Capital de Guatemala; colinda al norte con los municipios de San Lucas Tolimán del departamento de Sololá y San Miguel Pochuta del departamento de Chimaltenango. Al sur con el municipio de Nueva Concepción del departamento de Escuintla. Al Este con los municipios de San Pedro Yepocapa del departamento de Chimaltenango y Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla y al oeste los municipios de Santa Bárbara, San Juan Bautista y Rio Bravo del departamento de Suchitepéquez y Nueva Concepción de Escuintla.

2.1.3 Extensión Territorial

La extensión territorial de Patulul es de trescientos treinta y dos kilómetros cuadrados (332 kms²).

2.1.4 Altura

Patulul Registra alturas que van de 600 a 3000 pies sobre el nivel del mar. En la cabecera municipal se registra una altura de 1,100 pies, o 530.78 metros sobre el nivel del mar.

2.1.5 Clima

El clima de Patulul es tropical, húmedo y cálido. La temperatura anual promedio es de 30°C.

2.1.6 Topografía e Hidrografía

Riegan el territorio de Patulul los ríos: Madre vieja y Coyolate; así como otros ríos pequeños como: Los Tarrales, Playón, Río Seco, Mapán, Sigucán, Quebrada, Río Saicá, Mascalate y el Río Jute. La topografía de este municipio es bastante regular, pues la parte norte es quebrada y la parte sur plana.

2.1.7 Población

Según el último Censo Nacional de población practicado por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2002, este municipio registra una población total de veintinueve mil ochocientos treinta y cuatro segmentados de la siguiente forma:

Hombres	15,830
Mujeres	14004

Los habitantes están comprendidos en las siguientes edades:

De 0 a 6 años	6,235
De 7 a 14 años	6,548
De 15 a 17 años	2,520
De 18 a 59 años	13,103
De 65 a más	1,428
Total	29,834

2.1.8 Población urbana y rural

En Patulul 11,259 personas viven en el área urbana, mientras que 18,575 viven en el área rural, distribuidos en las diferentes fincas y comunidades del municipio.

2.1.9 Alfabetismo

El alfabetismo en Patulul es del 67% de la población. 9,948 personas son analfabetas, mientras que 11,859 hombres saben leer y escribir y 8,027 mujeres también aunque su nivel de escolaridad sea bajo. Solamente 7,416 han concluido el nivel básico y una carrera de nivel medio; nivel pre-primario 244; Primaria de primero a tercer grado, 7,316 y Primaria de cuarto a sexto grado 4,910.

2.1.10 Grupo étnico

La población está dividida entre ladinos e indígenas, de ascendencia Cackchiquel, la raza es morena, de compleción débil, pelo lacio, facciones achatadas, conservadores, tradicionalistas, laboriosos, amantes de la paz y tranquilidad con propios y extraños.

Mayas	11,424
Xinca	2
Garífuna	1
Ladina	18,286
Otras	121

2.1.11 Cultura

En el aspecto cultural, se dan interesantes manifestaciones artísticas y literarias. Existe una biblioteca, propiedad de la fundación Francisco F. León. También hay compositores como el señor Cástulo Ortiz Rivera que es el autor de varias melodías como: *El vals Campanada de amor*, el señor Manuel Antonio García con la melodía en marimba *María Magdalena*. También está el músico y compositor Miguel Alvarado. Así como muchas personas que interpretan diferentes instrumentos musicales, famosos a nivel nacional, poetas, grupos musicales, grupos folklóricos.

Patulul, también cuenta con varios escritores entre ellos sobresalen la familia del Cid. La Casa de la Cultura de Patulul, lleva el nombre de Ricardo Bressani Castignolli, inventor de la incaparina y vecino de esta población.

2.1.12 Apellidos Predominantes

Los apellidos predominantes en el Municipio de Patulul, Suchitepéquez son: Quiej, Son, Montoya, Camey, Coroxón. Y los no indígenas Ortiz, del Cid, Maldonado, Nelson, Oliva, Alvarado, Pérez.

2.1.13 Idioma

En el municipio de Patulul se hablan los idiomas Español y Cackchiquel.

2.1.14 Religión

En la región, la mayoría de habitantes profesan la religión Católica, pero existen también varias Iglesias Evangélicas.

2.1.15 Características Económicas

La economía de este municipio depende principalmente de la agricultura, de la ganadería y el comercio. Patulul es gran productor de toda clase de frutas propias de la zona; tiene fincas cañeras y ganaderas; además es productor de maíz, yuca y plátano.

En el plano industrial, en Patulul se encuentra la fábrica de Productos Lácteos “Parma”, que son exportados a diferentes países de América; así mismo se procesa en forma artesanal queso y crema que diariamente es enviado a los cuatro puntos cardinales de Guatemala para su comercialización. También se desarrolla la avicultura.

En el casco urbano del municipio, el comercio es el eje económico de ésta sociedad.

2.1.16 Agricultura

Dada la variedad de suelo existente, en Patulul toda la tierra es productiva, gracias a la dedicación de los habitantes al trabajo, la mayoría se dedica al cultivo de caña, maíz, café, frijol, frutas de la región como: zapote, banano, plátano, naranjas, limones, etc.

2.1.17 Comida Típica

La comida típica es la chanfaina y revolcado de iguana.

2.1.18 Leyendas

Existen algunas leyendas de los antepasados, entre las más conocidas o populares están: La Llorona, El Sombrerón, El Cadejo y existe una en particular que cuenta que toda persona ajena al pueblo que radica temporalmente en Patulul y que se bañe en el río Jute, sea hombre o mujer se quedará para siempre casándose con alguna bella dama o caballero respectivamente.

2.1.19 Traje Típico

El traje típico de la mujer se compone de las siguientes prendas: blusa de seda en colores lisos brillantes, corte típico enrollado y un sute de tela típica al hombro.

Los hombres visten camisa de manta blanca y pantalón de tela de manta gruesa, generalmente blanca.

2.1.20 Tradiciones

Se observa gran afición por la música, principalmente por la marimba y en las ceremonias religiosas usan el tambor, el tun y la chirimía, pues tiene gran apego a sus tradiciones ancestrales, el baile del son forma parte esencial de la Feria de Junio, o Feria de Malena.

Las fiestas patrias son conmemoradas con gran expresión cívica, en las cuales, forman parte las autoridades y los centros educativos con vistosos y sonoros desfiles.

También se celebra con mucha solemnidad la Semana Santa, período en el cual se elaboran alfombras y vistosos altares para el Vía Crucis del Viernes Santo. Corpus Cristi, Navidad y Año Nuevo; fecha en la que, algunas familias elaboran nacimientos gigantes que están abiertos para que todos los vecinos y visitantes puedan admirarlos.

2.1.21 Infraestructura

La carretera que comunica a la capital es la carretera Interamericana la cual, está debidamente asfaltada y actualmente en proceso de ampliación, las carreteras que conducen hacia las aldeas en su mayoría son asfaltadas pero también existen caminos muy difíciles de transitar.

2.1.22 Aspecto Rural

Este aspecto comprende los parcelamientos: El Rosario, San Carlos, Las Labores, Santa Delfina, Oriente Coyolate, Buena Vista, San Joaquín, La Fuente y Oxipeç.

El Número de fincas asciende a 56 entre las que sobresalen por su importancia: La Hermita, San Agustín, La Trinidad, San Julián, Santa Cecilia, El Ingenio, Los Tarrales, El Vesubio, La Chusita, San Jerónimo Miramar, Luisiana, Santa Elena Sinaca, El Canadá, Las Amalias, Santa Clara, Santa Anita, Coyolate, La Soledad, San Roque, Peralta y Cocalles.

2.1.23 Aspecto Urbano

Colonias: 1º. De Septiembre, Las Conchitas, San Antonio, La Esperanza 1 y 2, Santa Luisa, El Carmen.

Barrios: El Calvario, Pueblo Nuevo, Las Flores, Los Pocitos, Joaquina, San Pedrito, El Triunfo, San Felipe, San Rufino, El Rastro, El Progreso.

Caseríos: San Carlos, San Pablo.

Labores: Santa Delfina, Buena Vista.

Cantones: Cantón La Paz.

Lotificaciones: Los tarros, Llano Verde, Cocalles de Pasadena.

Comunidades: Santa Teresita, El Carmen, San Ricardo.

2.1.24 Transportes

Todas las líneas de autobuses que operan en la costa sur pasan frente a la entrada de Patulul en Cocalles, en ese punto hay una flotilla de micro buses que transportan a las personas hasta Patulul, así mismo las camionetas que se dirigen a San Lucas Tolimán, Sololá y Quiché pasan por este municipio.

Existe también un servicio de transporte para las comunidades más alejadas, aunque este no funciona a diario.

Desde hace algunos años existe en el casco urbano de Patulul, una gran cantidad de los conocidos Tuc-Tuc, que, facilitan la locomoción de las personas dentro del municipio a un costo de Q2.00 por persona.

2.1.25 Centros de Importancia

Patulul cuenta con una compañía de Bomberos Voluntarios, clínicas médicas, odontológicas, farmacias particulares, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, cinco agencias bancarias: Banrural, Agromercantil, Crédito Hipotecario Nacional, Cooperativa del ahorro y Crédito Unión Popular y Banco de Antigua; grandes y pequeños comercios, Correos, Telecomunicaciones al servicio del pueblo. Dentro de los centros culturales se encuentran: Casa de la cultura y Grupo amigos de la Marimba de Patulul, también existe la Asociación de fotógrafos.

Cuenta con establecimientos educativos públicos y privados a nivel primario, básico y diversificado.

En Patulul existen varios centros educativos, entre ellos: Escuela para Varones Rafael Arellano Cajas, Joaquina Ortiz, Escuela de Párvulos Adela del Águila, Colegio La Inmaculada, San Andrés, *Colegio Santa María*, Instituto Básico Eduardo Torres y el Colegio de Ciencias Comerciales. También hay varias escuelas e institutos por cooperativa.

2.1.26 Lugares de atracción turística

Patulul es un municipio de grandes bellezas naturales, por eso es conocido como: *Bella antesala al lago más hermoso del mundo*. Algunos lugares que se pueden mencionar son: La finca de Ecoturismo Tarrales, Ecopalm, otro centro de ecoturismo ubicado en la Finca Palmira, lugar en donde se encuentra el trapiche más antiguo de la región. Varios nacimientos de aguas termales, el Río Madre vieja, así como, dos centros turísticos: Oxipec y Mundo Tropical.

2.1.27 Servicios Públicos

Cuenta con servicios de agua potable y drenajes, alumbrado y energía de la empresa Deocsa y energía municipal, un Centro de Salud, Mercado Municipal, Rastro, Farmacias y Cementerio General, entre otros.

2.2 Reseña histórica del Colegio Santa María

Según el Profesor Miguel Ángel Fernández, Director de este centro educativo, el Centro de Estudios Comerciales “Santa María” empezó a funcionar el 02 de enero de 1987 y fue producto de la inquietud de cinco maestros de la localidad que con visión futurista decidieron iniciar los trámites para la creación del plantel a finales del año de 1986 ante el Ministerio de Educación. Fueron los profesores Manuel de Jesús Maldonado Caminade, Pedro Aquino Upún, Elia León Tello, José Rubén Orizabal Rodríguez y Mauro Inicio Montes Molina, quienes unieron criterios para lograr el objetivo trazado. Así fue como las firmas de los tres primeros profesores mencionados se estamparon en los documentos que integraban el expediente presentado al Ministerio de Educación. El 18 de septiembre de 1987 fue emitido por el MINEDUC el Acuerdo Ministerial No.1185 que autorizaba el funcionamiento del establecimiento al Profesor Manuel de Jesús Maldonado Caminade como Director Técnico y el Profesor Pedro Aquino Upún como Director Administrativo. Se inició impartiendo dos carreras en jornada vespertina: Perito Contador y Secretariado y Oficinista.

En el año de 1997 la Dirección del plantel es asignada por Acuerdo Ministerial al Profesor de Enseñanza Media Miguel Ángel Fernández Villagrán, quien funge en la actualidad como Director.

En el año 2004 se autorizó la ampliación del servicio con las Carreras de Perito en Administración de Empresas, Bachillerato en Computación con Orientación Comercial y Secretariado Oficinista con Orientación Jurídica, siempre en jornada vespertina. En el año 2006 nuevamente se ampliaron los servicios educativos al lograr la autorización para que funcionara el Nivel Pre-primario, Nivel Primario y el Ciclo de Educación Básica, los tres en jornada matutina.

Actualmente el establecimiento cuenta con Academia de Computación, mecanografía y taquigrafía anexa al mismo.

A través de sus servicios ha permitido que personas de la comunidad y de las aldeñas a la misma, hayan logrado optar a mejores oportunidades laborales y con ello ha colaborado con el desarrollo económico, social y cultural de Patulul.

2.3 Comunidad Santa Teresita

Dentro del municipio de Patulul, Suchitepéquez, se encuentra la comunidad Santa Teresita, ésta se encuentra a cuatro kilómetros del parque central de Patulul, camino a San Lucas Tolimán.

Según Benjamín Bachán, quien se ha dado a la tarea de recopilar estos datos, la comunidad Santa Teresita se formó el 1 de septiembre de 1997, con 112 familias, con un promedio de 420 habitantes. Todos eran trabajadores de la Finca Santa Teresa, de la cual, se vieron obligados a salir por disputas legales con el patrón de la finca.

Esta comunidad se caracteriza por la unión que tienen sus habitantes, ya que todos trabajan por el bien común.

En diez años han logrado construir dos escuelas, drenajes, adoquinamiento en las calles principales, energía eléctrica, cancha polideportiva, Iglesia Católica y actualmente están trabajando por el agua potable.

La Feria Patronal es el 15 de octubre en honor a la Virgen de Santa Teresa de Ávila. El 95% de la población profesa la fe católica.

Se promueven actividades donde se involucran a los jóvenes para que no se fomenten malas costumbres.

La mayoría de los habitantes de la comunidad Santa Teresita son de una condición socioeconómica baja, sin embargo, todos trabajan y hacen un esfuerzo para que los jóvenes asistan a la escuela y así tengan un mejor futuro.

De acuerdo a la investigación realizada para la realización de este trabajo, la Comunidad Santa Teresita tiene acceso a los medios de comunicación, el 75% de la población tiene servicio de cable y prefiere estos canales a los nacionales; el 98% cuenta con radio, en la cual se sintonizan las mismas emisoras que en el pueblo y tienen acceso a Prensa Libre, Nuestro Diario y el Periódico, siendo Nuestro Diario el más conocido, Prensa Libre conocido pero no comprado y El Periódico totalmente desconocido.

2.4 Reseña histórica del Instituto Básico por Cooperativa Santa Teresita

Según el profesor Carlos Ovidio García Chopen, Director de este establecimiento, el Instituto por Cooperativa Santa Teresita, de la Comunidad Santa Teresita, fue fundado en el año 2004, surgió la idea a finales de noviembre del año 2003, por la necesidad de impartir clases a los alumnos que egresaban de sexto primaria, ya que la mayoría no continuaba los estudios de educación media principalmente por la situación económica, debido a los altos gastos que debían hacer en otros centros educativos y la mayoría de la población es de escasos recursos económicos.

El Instituto Santa Margarita, fue creado por líderes de la comunidad, un equipo de maestros deseosos de impulsar educación media y por toda la comunidad que trabajó en jornadas o fainas (mano de obra no calificada) para la construcción del edificio.

En el año 2004 se inició formalmente la construcción y finalizó a mediados del año 2005, estando al frente de dicho trabajo Flavio Pic Panjoj, Rigoberto Ruiz, José Aurelio Panjoj (Q.E.P.D) entre otros.

Después de su creación y construcción se inicia con el nivel básico, albergando a jóvenes de lugares aledaños a la comunidad y del casco urbano de Patulul, es por ello que se tuvo el apoyo de la municipalidad y autoridades educativas.

A finales del ciclo escolar 2008, de este establecimiento egresó la tercera promoción de alumnos de tercero básico.

En los últimos meses del 2008 un decreto presidencial declaró que la educación pública a partir del ciclo escolar 2009 sería gratuita.

En noviembre del 2008, las instalaciones del Instituto fueron ampliadas, se construyeron 3 aulas nuevas con sus servicios sanitarios. Dichas aulas fueron construidas por los habitantes de la comunidad, quienes, aparte de su trabajo, estaban obligados a cumplir con dos jornadas, lo que se conoce como mano de obra no calificada.

En la ampliación trabajaron tres ingenieros y cinco albañiles, todos los demás eran habitantes de la comunidad, la ampliación de la escuela estaba programada para 6 semanas. Las obras se terminaron en 4 semanas, con total éxito.

2.5 Medios de Comunicación masiva

Según Benito, (1991) La televisión, la radio, la prensa, son llamados medios de comunicación masiva, ya que éstos hacen llegar información a las grandes masas, provocando estímulos de respuesta a los mensajes que envían.

Los medios de comunicación masiva son el sinónimo de desarrollo y la prueba de lo que el hombre puede lograr. Estos tienen cada vez más influencia y pueden llegar a cualquier rincón y a cualquier ser humano.

Estos fueron creados con el único fin de comunicar e informar entre los hombres, sin embargo, hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, económicos y políticos tanto a escala nacional como internacional, ya que, las sociedades modernas necesitan mantenerse en constante comunicación.

Los medios masivos de comunicación son un poderoso medio de socialización, muchos afirman que, a la par de la familia, la escuela y el trabajo, modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos, ayudan a formar la imaginación social, es decir, fomentan y facilitan ciertas construcciones mentales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad.

De acuerdo con de la Mota (1988: P94), los medios de comunicación de masas comprenden el sistema de transmisión de un mensaje a un público numeroso, disperso y heterogéneo a través de los diferentes instrumentos técnicos existentes: prensa, cine, radio, televisión, disco, libro, etc.

Además, llegan a mayor número de personas sin necesidad de acudir a un sitio específico, fuera del hogar o del área de trabajo.

Los medios de comunicación tienen como funciones principales: informar, entretener y difundir sin embargo cumplen con otras funciones como educar, persuadir o manipular, realizan publicidad son transmisores de cultura.

Para los aspectos que competen a nuestra investigación describiremos cada uno de los medios masivos, los cuales, influyen de forma determinada en la actitud de los adolescentes patulultecos.

2.5.1. La prensa

Prensa, conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias, la principal función de la prensa consiste en presentar noticias, ventas, credibilidad, entorno noticioso, alta fidelidad, información adicional, tiene una calidad de impresión mediana y entre las desventajas permanencia medio o diaria y lectura rápida.

A la prensa se le conoce como el medio de comunicación más antiguo que existe. En el año 1870, se inicia una crisis que da entrada a la sociedad de información en la que estamos inmersos. El desarrollo de las nuevas tecnologías afecta a todos los medios de comunicación. Se acentúa la tendencia a la concentración de emisores.

En Guatemala, al igual que en la mayor parte de Latinoamérica, la prensa nació con los diarios de avisos que circulaban entre los gremios; su evolución ha sido paralela a la de las necesidades sociales.

La progresiva concentración de la población en los núcleos urbanos y las necesidades de la industria, cada vez más extendida, ha hecho que la prensa se ampliara en contenido y en difusión. La necesidad de dar y recibir información es fruto principalmente de la industria, que necesita provocar una aceleración del intercambio comercial para fortalecer su economía.

Un momento que marcó la historia moderna de la prensa en Guatemala, fue, el 20 de agosto de 1951, cuando sale el primer número de "Prensa Libre", con el titular que decía: "ALARMANTE CONSUMO DE DROGAS", el ejemplar tenía un precio de 5 centavos y un formato totalmente diferente al que hoy en día todos conocemos.

En la actualidad se ha producido una gran especialización de la prensa en función de los intereses de cada sector, es decir, cada tipo de periódico va dirigido de forma especial a un determinado sector de la sociedad y cada uno de ellos intenta estimular o fomentar una serie de valores.

Incluso dentro de cada uno de los ejemplares de los distintos periódicos existen segmentos dirigidos a niños, jóvenes, hombres, amas de casa, Etc. Y últimamente todos los días diferentes láminas que fomentan la cultura entre los jóvenes de Guatemala, las cuales serán objeto de estudio en este trabajo.

Actualmente en Guatemala circulan los siguientes periódicos:

- Prensa Libre
- Siglo Veintiuno
- El Periódico
- Al Día
- Nuestro Diario
- La Hora
- Diario de Centroamérica

En la comunicación oral y escrita, cada palabra tiene un valor; esta seleccionada para transmitir un determinado matiz. En la prensa no sólo tiene importancia la palabra utilizada, sino dónde está situada. Dentro de cada periódico hay unos espacios en los cuales el lector fija más su atención: No es lo mismo una noticia en primera página o en la central; también adquiere distinto valor según esté en la parte superior o inferior de la página.

Estos datos son tomados en cuenta a la hora de situar las noticias en las diversas páginas del periódico, al igual que se tienen en cuenta el tamaño de los titulares y textura del papel.

2.5.2 La radio

La radio es un aparato transmisor de ondas sonoras, únicamente se aprecian las palabras y la música.

La señal de la radio se escucha hasta en los lugares de trabajo ya que acompaña a todo tipo de personas. su variada programación y su presencia universal en receptoras que van desde el poderoso equipo de sonido hasta la radio a pilas o el juvenil personal, permiten que la radio sea el medio más cercano a las personas ventajas rapidez de la comunicación, incentiva la imaginación programación personalizada, fuerza noticiosa, medio amigable frecuencial (durante el día, permite realizar otras actividades) desventajas: alta movilidad (distracción), compromete un sólo sentido, fidelidad relativa, sólo sugiere no muestra.

Según Benito (1991), el término *radio* es un apócope de radiodifusión y de radiofonía. Por radiodifusión entendemos la transmisión pública de imágenes y sonidos a distancia mediante ondas electromagnéticas.

Según el artículo publicado en la revista Selecciones de diciembre 2006, *“En 1888, un joven alemán, Heinrich Hertz, demuestra esta teoría construyendo un aparato de laboratorio para generar y detectar las ondas electromagnéticas, fue así como nacieron las Ondas Hertzianas.*

El joven italiano Guglielmo Marconi tenía veinte años y estaba al día del aporte de Hertz, sus experimentos tenían objetivos prácticos y comerciales inmediatos.

Patentó el telégrafo inalámbrico en 1897, en Inglaterra, lo desarrolló cubriendo cada vez mayores distancias, fue así como su invento fue producto de un siglo de investigación científica y solucionó la necesidad urgente de la comunicación a distancia.”

“En la Nochebuena de 1906, los radiotelegrafistas de los barcos que navegaban por el Atlántico, frente a las costas de Estados Unidos, escucharon por primera vez una voz que les hablaba en sus auriculares.

Fue Reginald A. Gessenden que preparó un aparato que permitía la transmisión de señales más complejas que las del sistema Morse.

Aquella noche memorable diversas personas hablaron por el inalámbrico; una pronunció un discurso, otra leyó un poema e incluso alguien tocó el violín. Este fue el nacimiento de la radio.” “En 1906 el Dr. Lee De Forest crea el primer tubo de radio que nombró Audion, por lo que, se le conoce como “El padre de la Radiodifusión”.”

La radio surgió como un medio netamente informativo, en el que, se difundía la información especialmente referente a la guerra, ya que permitía conocer los sucesos de cualquier parte del mundo.

Esta adquirió mayor auge en la época de los treinta, siendo un gran medio de entretenimiento además de información; hasta que sufrió el impacto del desarrollo televisivo después de la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, la radio se resistió al olvido y su recuperación vino en el decenio de los sesenta, cuando se abrió un proceso de revitalización de sus formas y de modernización de sus contenidos, empujada por grandes fenómenos musicales de esos años.

Actualmente, la aparición de las emisoras de frecuencia modulada y las nuevas tecnologías han permitido un mayor acceso a los precios de los equipos y así dar la posibilidad de su acercamiento a sectores de la población que anteriormente tenían vedado el acceso.

Según Almorza Alpírez (1997), Julio Caballeros Paz es considerado como el padre de la radio difusión en Guatemala.

Ya que, fue quien después de meses de arduo trabajo, perfeccionó las futuras emisoras de ondas largas y cortas, que estaban destinadas a difundir por primera vez la música. Después de la primera prueba y de realizar los arreglos respectivos, esa misma noche efectuó la primera prueba a distancia. Colocó el emisor de onda corta en banda de aficionados y obtuvo comunicación telegráfica con dos aficionados de Estados Unidos.

Después fabricó un micrófono en su casa, con el cual efectuó una prueba con un corto programa en el cual participaban el poeta Francisco Bonilla Ruano, que recitaba sus poemas y Eduardo Barrios, músico, que cantó algunas composiciones folklóricas.

Según Palencia Prado (2001) La radiodifusión en Guatemala, nació el 15 de septiembre de 1930 con la TGW, La Voz de Guatemala, gracias a la autorización del Presidente Lázaro Chacón y el Director General de Telégrafos.

Un año más tarde, las transmisiones de radio ya contaban con volumen adecuado, los radioescuchas sintonizaban la transmisión del programa *Gran Concierto* que salía al aire en onda corta y en onda larga.

El programa se escuchaba a las 16:00 horas y con una onda de 43 metros, también existía un noticiero llamado *El tiempo*.

Los guatemaltecos esperaban con ansias las transmisiones de dicha emisora, en la cual, surgieron con el paso del tiempo, conciertos de marimba, radioteatro, se presentaban historias de autores reconocidos y también se creó la radionovela que mantenía las expectativas el público guatemalteco. Antes de la llegada de la televisión a Guatemala, la radio era el medio más importante.

Grandes figuras de nuestro país destacan en este ámbito, como el ilustre Miguel Ángel Asturias, Premio Nobel de Literatura con su “Diario del Aire” que era un periódico hablado.

Actualmente en Guatemala, la radio llega casi a la totalidad de la población, existe diversidad de emisoras, así como radios comunitarias destinadas a diferentes segmentos de la población, los formatos de programación han evolucionado mucho y ahora son muy comunes los programas tipo revista, así los programas de la mañana van dirigidos a las amas de casa, los de la tarde a los jóvenes y los de la noche a los trabajadores nocturnos; en la madrugada los programas van destinados a despertar al oyente.

Según Palencia Prado (2001:p. 18-22) los medios de comunicación radial constituyen el medio informativo por excelencia de la población guatemalteca y casi el único entre las personas con bajos ingresos y analfabetas.

Se estima que de cada mil guatemaltecos, ochocientos tienen acceso a la radio. Uno de los rasgos de los medios de comunicación radial que los diferencian del resto de medios masivos es que mantienen con la población usuaria una relación más horizontal: La persona oyente puede comunicarse directamente a la radio y la radio puede llevar a la persona oyente un suceso noticioso en su plena actualidad.

Otro rasgo de naturaleza histórico social de la radio guatemalteca, que la diferencia es que tiende a ofrecer una revista mediática más abierta y menos politizada, en tanto que su poder de incidencia ha estado dirigido *hacia abajo*, hacia la gente.

Por poder de incidencia *hacia abajo* la radio también ha tenido un impacto político e ideológico de primer orden en la evolución cultural guatemalteca, en la generación de opiniones, conductas y actitudes sociales cotidianas.

La evangelización, católica o evangélica, ha sido en la época moderna realizada con gran impacto y cobertura a través de la radio.

En la transformación o simbiosis de la población indígena guatemalteca, donde uno de los signos es la imposición del idioma español, también ha jugado un papel decisivo la radio.

La radio ha tenido un rol de primer orden en la difusión de una cultura musical masificada, especialmente porque su programación es casi sólo de música extranjera, en particular de la comercial mexicana y de la comercial estadounidense.

La radio se caracteriza por ser rápida, ya que puede transmitir instantáneamente la noticia, además es el medio más barato, ya que sólo se necesita de un desembolso inicial y se puede utilizar con pocos gastos de funcionamiento. Es el medio que usa un lenguaje más directo y claro con lenguas vernáculas y comunicación oral sencilla.

Un caso actual muy particular es el de la ex candidata a la presidencia de Colombia Ingrid Betancourt, quién estuvo secuestrada durante seis años por la guerrilla colombiana en la selva de aquel país, ella solamente estuvo conectada con el resto del planeta por su radio, el cual, era el único aliciente que le dio fuerza para mantenerse con vida.

2.5.3. La Televisión

Televisión: transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o ondas de radio.

Para Sagastume Gemmell, (1997, p. 24) *“Este es el medio de comunicación que más impacto posee sobre un individuo y sobre la colectividad. Puede presentarse mediante la escritura, la imagen y el sonido; esto significa que reúne las posibilidades de los medios de comunicación social”*.

A la televisión se le puede considerar como uno de los más grandes inventos de todos los tiempos. Según Gaitán (1999) en Guatemala se cantaba un conocido cha- cha- cha que decía *“La televisión pronto llegará”*. El aparato por fin arriba a Guatemala en 1956 y con él también se crean estaciones transmisoras, oficiales y privadas, que comienzan a difundir programas de entretenimiento e información.

En Guatemala la televisión sufre una revolución cuando a principios de los 80's la televisión por satélite llega a Guatemala, teniendo acceso a otros canales y otras culturas.

Según Palencia Prado (2001) La televisión, como todos los medios tiene que cumplir con distintas funciones, las cuales, son: entretener, informar y difundir. La televisión posee un gran poder, además hoy en día prácticamente en todas las casas existe al menos una televisión.

Según Búcaro Pérez (2003) Al principio la televisión se centró en entretener a la familia, además existían ciertos programas noticiosos y pequeñas capsulas publicitarias, sin embargo, al pasar de los años la televisión es todo un emporio en donde cada función de la misma es explotada al máximo.

En el área de entretenimiento existe todo tipo de canales, incluso las compañías de cable seleccionan y ordenan los canales según su categoría, existen infantiles, exclusivos de películas, culturales, de telenovelas, noticiosos, deportivos, musicales, y los televidentes tienen acceso a canales de otros países. Por lo que las barreras culturales están prácticamente rotas. Además existen programas para todas las edades y todos los gustos.

Respecto a lo noticioso, en ninguna otra época el ser humano ha tenido tanto acceso a la información como ahora, algunos canales educan y la programación está basada en impartir conocimientos de todo tipo.

Los programas televisivos son variados, tales como matinales, teleseries, programas infantiles noticiarios estelares programas informativos y especiales películas y series. La televisión por otro lado otorga a los televidentes información, de manera rápida.

Este medio es muy eficiente debido a la gran cobertura que abarca, ya que la mayoría de los canales transmite señales a lo largo de todo el país, en un horario continuado.

Al ser un medio masivo, alcanza un mayor número de televidentes, lo que permite un mejor posicionamiento de los productos en la mente de los consumidores. La televisión es el medio por excelencia para la publicidad, ya que transmite estímulos a los cuales, las personas responden, por la sensación de integrarse a un grupo adquiriendo prestigio y satisfacción.

Los anunciantes compran emisiones acordadas para vender su producto, por ejemplo en las telenovelas, se anuncian jabones y detergentes; en caricaturas juguetes y dulces; en programas deportivos cigarrillos y cervezas.

2.6. Internet

Aunque todavía no está definido si es un medio o canal de comunicación se tomó en cuenta para este estudio, debido a la gran cantidad de usuarios jóvenes que hay.

El sitio web www.jamillan.org indica que Internet, es una, interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter planetario y abierto al público que conecta redes informáticas y organismos oficiales, educativos y empresariales.

Ventajas:

- Más de 260 millones de posibles contactos disponibles.
- El usuario puede entregar información, a través de sistemas informáticos avanzados.
- Interacción entre usuarios a través de email, chats y otros.

Desventajas:

- Saturación de publicidad no deseada.
- Es muy fácil perderse entre tanta información.

Según el sitio web www.jamillan.org internet ha ocasionado una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos de telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vividas.

Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de localización geográfica.

Aunque se pueda pensar que Internet es algo que ha surgido en estos últimos tiempos, no es así, surgió hace décadas.

Los inicios de Internet se remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET.

En principio, la red contaba con cuatro ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas (actualmente seguimos utilizando dicho protocolo).

El desarrollo de NSFNET, fue tal que hacia el año 1990, ya contaba con alrededor de 100.000 servidores.

El Centro Europeo de Investigación de Partículas, crea las páginas Web, con el objetivo de comunicarse con otros científicos europeos. En 1993 un estudiante norteamericano escribió el código del primer explorador web. El Mosaic, que se distribuía de forma gratuita por la red, y permitía tener acceso a gráficos y documentos de texto dentro de la Internet. Esto supuso una auténtica revolución, y a partir de ese momento, la Internet no ha parado de crecer.

En el año 1996, existían cerca de 90,000 sitios web, actualmente es casi imposible calcular los sitios web que existen y los servidores a los que se tiene acceso. La Internet se ha desarrollado en esta última década mucho, y en parte es debido a los fines comerciales de las empresas, ya que es todo un negocio y eso ha sido lo que ha empujado su desarrollo.

El Estudio General de Internet (EGI) publicado en el sitio www.ateamerica.org/los.jovenes.latinoamericanos.y.la.red sostiene que Internet alcanza una cobertura del 66 % entre los jóvenes de Latinoamérica; además el 45.7% de los jóvenes entre 13 y 21 años usan la red casi a diario, el 24.9% lo hace varias veces por semana, el 17.7% varias ocasiones al mes y el 11.7% con menos frecuencia.

Además este estudio sostiene que Internet cuenta ya con un grado de cobertura del 86% entre los jóvenes de 13 a 21 años, lo que le convierte en el segundo más utilizado por este segmento de población, sólo por detrás de la televisión y por delante de las revistas, la radio, la prensa y el cine.

El 38% de los jóvenes internautas se conecta a Internet desde sus propias casas, el resto en sitios en los que se alquila la conexión de banda ancha, lo que les facilita el acceso a contenidos multimedia, juegos en red, así como el intercambio de archivos.

Por último ese informe revela que la sociedad de la información ha cambiado los hábitos de los jóvenes que navegan por la red, no sólo en tiempo de ocio, sino también respecto a sus necesidades vitales y en el tiempo de trabajo.

En estos días existe mucha información de lo que es Internet, como se creó y con qué objetivos. En el año de 1991, existían en Guatemala dos compañías, las cuales eran Citel y Prodata que ofrecían servicios de las redes Geonet y Delphi, que no eran realmente servicios de Internet.

Según el boletín informativo de Lacnic, publicado para la comunidad de Internet y publicado en la página mi-guatemala.tripod.com/informática.html el Ing.

Luis Furlán, Director del Centro de Estudios en Informática y Estadística de la Universidad del Valle de Guatemala, comenta que ante la dificultad y necesidad de poder comunicarse con otras personas, investigadores, y para poder obtener información de una manera más práctica y rápida, decidió establecer un nodo UUCP (Unix to Unix Copy).

Este nodo fue instalado en su computadora de uso regular, por lo que no podía estar dedicada a este servicio 24 horas al día. Con este nodo sólo se podía trabajar con una sola herramienta de Internet, que es el Correo Electrónico.

Para establecer comunicación, se conectaban una o dos veces al día, por lo regular de 3:00 a 5:00 p.m. al Nodo Huracán en Costa Rica, lo que servía de compuerta hacia todo el mundo. A la fecha este nodo sigue funcionando, sólo que la conexión ya no es con Huracán sino con UUNET Technologies en Estados Unidos.

En 1992, se creó el CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). La parte ejecutora de este Consejo consta de un número de comisiones que trabajan en diferentes áreas de Ciencia y Tecnología. Una de estas comisiones es la Comisión de Información e Informática y el primer proyecto presentado por esta fue el Proyecto Mayanet. De inmediato se empezó a trabajar en su diseño y recaudación de fondos, lo cual no trajo mayores inconvenientes. Los obstáculos fueron de otra índole (político y legal).

Finalmente en 1995, bajo un acuerdo firmado entre el CONCYT Y GUATEL quien brindó una ayuda sustancial: ofreciendo rebajas en la comunicación vía satélite, 2 años de servicio gratis a las Universidades del INCAP e ICAITI, se inició el proyecto ofreciendo todos los servicios de Internet. Casi simultáneamente apareció la primera empresa comercial que fue Cybernet.

2.7. Medios de Comunicación en Patulul

Patulul, es un municipio con acceso a los medios de comunicación, cuenta con una única empresa de cable local, que brinda el servicio desde 1987. Actualmente tiene una programación de 48 canales de los cuales siete son nacionales y tres de circuito cerrado, esta empresa es la que presta el servicio al 90% de la población, que es el porcentaje que cuentan con este servicio.

Por ser un municipio con topografía montañosa tiene difícil acceso a las ondas de radio de emisoras que no cuentan con repetidoras en el sector, pero se escuchan cinco emisoras locales que son: Radio T.V., Radio Fox, La Otra F.M., Radio Verbo, Evolución F.M. Así como la Radio Cultural, Stereo Visión y en algunos sectores emisoras de la costa sur.

Llegan a temprana hora tres periódicos que son: Prensa Libre, Nuestro Diario y El Periódico.

En el casco urbano de Patulul existen ocho cafés Internet, los cuales, prestan el servicio de Internet por un módico precio, que oscila entre Q2.00 y Q3.00 la ½ hora y Q4.00 a Q5.00 la hora. También se pueden adquirir paquetes especiales para los usuarios frecuentes.

2.7.1. Prensa en Patulul

El primer periódico que llegó a Patulul fue el Imparcial; éste llegaba al pueblo con un día de retraso, ya que era transportado en el tren.

Después en 1951 con la aparición de Prensa Libre ésta llegaba al pueblo hasta la mañana del día siguiente, sin embargo, este era un medio que utilizaban solamente los patulultecos del casco urbano, ya que muchas personas no sabían leer y era muy difícil transportarlo a las fincas. No fue hasta el año 1990 que la prensa empezó a circular el mismo día de su tiraje.

Con la aparición de nuevos periódicos y la modernización tanto de la maquinaria de impresión y tiraje de los periódicos como de las carreteras cada día a temprana hora se pueden comprar en Patulul:

- Prensa Libre.
- Nuestro Diario.
- El periódico.

El periódico más popular en Patulul Suchitepéquez es Nuestro Diario, por su formato y fotografías más grandes. Según voceadores de éste municipio, en Patulul por cada 45 ejemplares de Nuestro Diario se Venden 12 de Prensa Libre y uno de El Periódico.

Con los grandes avances tecnológicos, actualmente es totalmente posible consultar cualquier periódico del planeta a través de la Internet.

2.7.2. La Radio en Patulul

Por los años treinta, llegaron los primeros aparatos radiofónicos a Patulul, en los cuales se escuchaban noticias de la guerra, las cuales, todos los patulultecos escuchaban y esperaban con mucha atención; así como algunos programas musicales, especialmente de marimba.

A pesar de que Patulul era un municipio muy pequeño desde aquellos lejanos años, existían dos distribuidoras que vendían aparatos transmisores: la Philco y la Phillips.

Era muy común que las personas se reunieran en alguna esquina, iluminada apenas por un viejo candil que solamente dejaba escapar pequeños destellos de luz para escuchar alguna radionovela o para escuchar el famoso programa radial *La Calle Donde tú Vives*.

La radio ha sido parte fundamental de los patulultecos, ya que, por muchos años, cuando el índice de analfabetismo era altísimo, la radio era el único medio que se encargaba de informar a la población, tanto del casco urbano como de las comunidades o fincas más alejadas; como lo ocurrido en 1976 para el terremoto que sacudió al país, cuando los habitantes de este municipio y de muchos otros lugares sólo tenían como medio de comunicación la radio, la cual, utilizaban para mandar mensajes o pedir información de algún familiar.

Actualmente la radio es acompañante fiel de la mayoría de los patulultecos durante sus actividades diarias, aún en las comunidades más lejanas existen aparatos receptores que aunque no haya energía eléctrica pueden ser utilizados con baterías.

En Patulul, se sintonizan cinco emisoras de radio locales, ya que por distintas causas, como la utilización de frecuencias no autorizadas, es difícil captar emisoras a nivel nacional. Las que se escuchan y no están avaladas por la Cámara de radiodifusión nacional son: Radio T.V., Radio Fox, La Otra F.M., Radio Verbo y las que son radios autorizadas: son Evolución F.M. Así como la Radio Cultural, Stereo Visión y en algunos sectores emisoras de la costa sur y de Sololá, las cuales programan música de todos los géneros.

Las emisoras que tienen más audiencia entre los jóvenes en Patulul, no tienen una programación definida y programan cualquier género musical, siempre y cuando sea solicitado por los radioescuchas, generalmente programan por horarios:

Madrugada	Música de banda mexicana
Mañana	Pop, Rock
Tardes	Reguetón, Merengue, Recuerdo
Noches	Música romántica

2.7.3. La televisión en Patulul

Patulul no se escapa a la gran revolución tecnológica de los medios de comunicación, aunque obviamente, no a gran escala como en las grandes ciudades, pero en este municipio también se tiene acceso a todas las opciones que la televisión tiene para sus televidentes.

Según entrevista realizada con la señora Gloria Laines del Cid, el 20 de noviembre de 2008, la historia de la televisión en Patulul, es paralela a la de la Ciudad de Guatemala, ya que desde sus inicios existieron familias que compraron aparatos transmisores o televisores en los que una débil señal, era capaz de juntar una gran concurrencia para ver la transmisión, aunque con interferencias, sin embargo, tener un televisor era muestra de poder adquisitivo y las familias con recursos económicos debían tener una.

Patulul está en medio de una cadena montañosa, por lo que, siempre ha habido problemas para la recepción de la señal de televisión y de radio. Por muchos años la señal de televisión fue muy mala. Cuando el servicio de cable fue comercializado, la señal se comienza a percibir sin interferencias en cualquier punto del casco urbano. Conforme fue pasando el tiempo el servicio de cable local se fue extendiendo a la mayoría de las comunidades de Patulul. A la fecha el 90% de la población cuenta con servicio de cable.

Pueden observarse ocho canales nacionales:

- Canal 3 (en su repetidora canal 10)
- Canal 7 (en su repetidora canal 8)
- Canal 11 (en su repetidora canal 6)
- Canal 13 (en su repetidora canal 14)
- Canal Antigua (46)
- Guatevisión (9)
- Azteca Guatemala (18)
- Canal 27 Cristiano

Además tres canales locales:

- Canal 11(Canal Municipal)
- Canal 16 (Canal local)

- Canal 13 (Canal Municipalidad Sta. Bárbara).

Y 35 canales vía satélite:

- Canal 2 Zonefilm
- Canal 3 De Película
- Canal 4 De las Estrellas
- Canal 5 Canal Católico
- Canal 7 Discovery Channel
- Canal 12 Starzs
- Canal 15 TNT
- Canal 17 TVE
- Canal 19 Disney Channel
- Canal 20 Fox Sports
- Canal 21 Cine Latino
- Canal 22 ESPN
- Canal 23 Discovery Kids
- Canal 24 Zona
- Canal 25 Goltv
- Canal 26 Telemundo Puerto Rico
- Canal 28 Panamericana
- Canal 29 Animal Planet
- Canal 30 Fox
- Canal 31 Azteca 7
- Canal 32 Musical
- Canal 33 Canal peruano
- Canal 34 RTS
- Canal 35 11 hondureño
- Canal 36 Cable noticias
- Canal 37 Tele 10

- Canal 38 Películas
- Canal 39 Televisión
- Canal 40 Canal 4 de Nicaragua
- Canal 41 Canal ecuatoriano
- Canal 42 Universal Channel
- Canal 44 CNN
- Canal 45 TCM
- Canal 46 Sony
- Canal 47 MTV

2.7.4. Internet en Patulul

Patulul, es un municipio en donde el comercio es el eje de la economía, desde que surgió el boom de la comercialización de Internet, empresas que se veían beneficiadas con sus servicios lo contrataron, así como la mayoría de centros educativos que reconocieron la importancia de enseñar a los alumnos a utilizar la red, con el paso de los años y el surgimiento de otras empresas que ofrecían el servicio, éste también fue contratado por personas particulares. Fue hasta el año 2005 que, surgió el primer café Internet del municipio, debido a la necesidad que tenían los jóvenes, que no podían tener el servicio en sus hogares.

Rápidamente surgieron más “Café Internet” que es el concepto que se tiene de los lugares que alquilan el servicio a un módico precio.

Actualmente existen ocho de estos “Café Internet” en el casco urbano de Patulul, los cuales, son sumamente frecuentados a diario, especialmente por jóvenes que acuden para realizar trabajos de estudio y otras veces como forma de entretenimiento.

El costo por los servicios oscila entre Q.2.00 y Q3.00 por media hora y Q5.00 a Q6.00 por hora y también se pueden adquirir paquetes de usuario frecuente.

En Patulul pueden contratarse los servicios de Turbonett, Movistar, Yego y a partir de agosto del 2008 Internet inalámbrico de barra ancha de las empresas telefónicas Claro y Tigo.

Sin embargo, es importante mencionar que a pesar de estar en el Siglo XXI y de las facilidades que existen actualmente para utilizar este servicio muchas personas en Patulul nunca lo han utilizado, especialmente en las fincas y en las comunidades más alejadas.

2.8. Características de los jóvenes de 14 a 18 años

Con el fin de conocer más sobre el grupo o muestra, se deben entender algunas conductas y patrones de los jóvenes guatemaltecos, específicamente patulultecos, esto con el fin de analizar mejor las influencias a las que éstos puedan estar expuestos a través de los medios de comunicación.

Según de la Mota, (1998 p.89) “Etimológicamente la palabra adolescente se deriva del latín “adoleceré” que significa crecer.

Según Rosado (2007), durante esta edad, los jóvenes adquieren la mayoría de los conocimientos surgen muchas dudas y necesidades de llenar espacios de conocimiento para sentirse seguro y aceptado dentro de un círculo social. Además necesitan experimentar dentro del contexto biológico, social, psicológico y cultural en el que estén inmersos.

Según la enciclopedia Psicología Infantil y juvenil COF (1993, p223) *“Los jóvenes son muy variables respecto a sus gustos ya que no tienen una definición exacta de su perfil psicológico, en ocasiones están alegres, otras tristes, lo que los expone totalmente a la manipulación que ejercen en su entorno, ya sea el grupo al que pertenece, o lo que requiere de él la sociedad. Muchas veces los medios de comunicación les imponen una cultura ajena a su realidad y se les exige que deben formar parte de los patrones que se les presentan como modelos es decir, estar delgados, esbeltos, musculosos, etc.”*

“La época de la juventud suele marcar el rompimiento con el círculo social de los padres y el momento de formar un círculo social propio; durante esta época, el joven busca crear una conexión con gente de su edad y que comparta los mismos intereses y gustos.

Es también durante esta etapa que los jóvenes se interesan más en el sexo opuesto, ya que sufren cambios fisiológicos y tienden a seguir los patrones aprendidos en los medios del comportamiento en este tipo de situaciones.”

Según Rosado (2007) está comprobado que actualmente un 89% de los adolescentes utilizan la televisión y la Internet como guía y maestro en situaciones relacionadas a conocimientos empíricos, especialmente al sexo.

Para la Licda. Karla Gil, Psicóloga juvenil, la adolescencia es una etapa en la vida de todo ser humano, en la cual, se experimentan cambios, ya que se pasa de la niñez a la etapa adulta o madura, y a manera de broma comenta que *“la adolescencia es una enfermedad que solo se cura con el tiempo”*. Esto debido a los cambios de carácter, actitud y físicos que sufren los jóvenes a esta edad.

Según el boletín informativo de Lacnic, publicado por FLACSO en el portal www.mi_guatemala.tripod.com/informática.html.

“El panorama que presenta Guatemala es típico de los países subdesarrollados, y esto lo confirman las estadísticas ya que la población mayoritaria es eminentemente joven, las personas de menos de 14 años ascienden a 44.1% del total.

Las de menos de 25 años llegan al 64.7%. De cada diez de éstas, seis viven en el campo, cinco son de origen maya, tres no saben leer ni escribir, la mitad son mujeres, probablemente sólo dos han votado alguna vez, cuatro se encuentran buscando trabajo, y una realiza estudios universitarios que no es seguro pueda culminar exitosamente.

Por otro lado comparten con sus padres una historia reciente de dictaduras, violencia y guerra, de racismo, amenazas ecológicas y agudas desigualdades sociales.”

Como se ha dicho anteriormente nos encontramos en un época en la que la tecnología avanza a pasos agigantados, cada día encontramos nuevas formas de entretenimiento, el tiempo en el que los jóvenes se juntaban con sus amigos a platicar parece no existir más; los videojuegos, las películas, la música y las revistas de moda parecen acaparar más la atención de los jóvenes.

Según Aldana (2001) muchos niños y jóvenes pasan entre cinco y ocho horas diarias frente a la televisión, es decir, más de la tercera parte del tiempo que permanecen despiertos, lo que los limita para tener posibles experiencias de la vida real.

No se debe olvidar que los hábitos recreativos que realice el adolescente y cualquier ser humano deben ser momentos amenos que guste repetirlos una y otra vez, esta es la razón primordial por la que el joven busca los medios masivos para entretenerse y no para informarse o educarse.

El grupo de amigos es también muy significativo, ya que, es en éste en donde se encuentra el apoyo, la confianza y muchas veces de donde se adquieren valores y conceptos que marcarán la vida del adolescente, aquí nace la autonomía y el grupo llena la necesidad de afecto y de aprobación tan importantes durante esta etapa.

2.9. El joven patululteco

Los jóvenes de la ciudad emplean parte de su tiempo libre en actividades culturales que le ofrecen una mayor posibilidad de enriquecimiento personal; éste le es necesario debido al ritmo evolutivo de la sociedad que exige a todos sus miembros un constante proceso de actualización.

A nivel general existe una gran diferencia entre el joven rural y el urbano; el primero es generalmente un ser activo en su tiempo de ocio, mientras que el segundo participa en gran número de actividades en las que es sólo espectador.

El joven patululteco está muy integrado a su familia, la mayoría asisten a la iglesia, ya sea Católica o Evangélica, tiene muy arraigadas las costumbres familiares y del pueblo. La mayoría de su entorno social gira alrededor del centro educativo al que asiste.

En Patulul los jóvenes del casco urbano ocupan su tiempo libre en las relaciones sociales, reafirmando y creando nuevas amistades y alianzas. Utilizan masivamente las motocicletas y el tiempo libre de los jóvenes en este sector social se limita a participar en algún equipo de basquetbol, fútbol o simplemente platicar en el parque. A los jóvenes patulultecos les encanta participar en bandas escolares, mismas en las que ocupan mucho de su tiempo libre.

En Patulul no hay cines, teatros, ni discotecas por lo que, las actividades de relevancia son las de los centros educativos, así como las fiestas del pueblo.

La mejora en las carreteras permite a los que tienen posibilidades de ir a Mazatenango o a Escuintla un entretenimiento diferente.

Los medios de comunicación, en especial, la televisión y la Internet ocupan gran parte del tiempo de ocio de los jóvenes de Patulul.

Los jóvenes del área rural de Patulul difieren un poco de las actividades que realizan en comparación con los del área urbana, el 81% de ellos debe realizar un trabajo formal, ya sea ayudando en labores de la casa o trabajando, el tiempo lo dividen entre el trabajo y el estudio y las actividades a las que asisten son en su mayoría de carácter religioso y en segundo lugar deportivo.

Muchos de estos jóvenes se ven obligados a emigrar hacia la capital del país o incluso a otros países, lo cual provoca una modificación en las culturas, tanto de quienes emigran como la del pueblo que los integra. Los jóvenes con familiares en otros países se enajenan y rechazan su cultura por el sueño de otra mejor.

En general se puede decir que el joven patululteco es tranquilo y pacífico, ama sus raíces y tiene como meta estudiar y trabajar para en el futuro tener un mejor Patulul y por supuesto una mejor Guatemala.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

En este estudio se utilizó la investigación bibliográfica documental, debido a que las bases bibliográficas son las que ayudan a fundamentar y orientar la investigación, las mismas favorecen las variables y tendencias externas que se desarrollan y tengan relación con el tema de trabajo. En la segunda etapa se realizó la investigación de campo, la cual corresponde a un diseño de investigación que según Sabino (2005) se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Determinar la relación que tienen los escolares de nivel medio de Patulul, Suchitepéquez, con los medios de comunicación.

3.2.2 Específicos

- 3.2.2.1** Identificar los medios de comunicación con los que más se relacionan los escolares de nivel medio del Colegio Santa María y en El Instituto por Cooperativa Santa Teresita.

3.2.2.2 Especificar qué medio de comunicación prefieren los jóvenes objeto de estudio, de acuerdo a género, edad e institución educativa.

3.2.2.3 Definir cuanto tiempo dedican los escolares de Patulul, a los medios de comunicación.

3.2.2.4 Indagar qué función de los medios (informar, entretener, educar) utilizan más los escolares del Colegio Santa María y en el Instituto por Cooperativa Santa Teresita.

3.3 Técnica

Se realizó una investigación bibliográfica-documental y una encuesta.

3.4 Instrumento



Fichas bibliográficas, de resumen y un cuestionario estructurado con 27 preguntas, abiertas y cerradas.

3.5. Población

Para efectos de este estudio se define como población a la totalidad de los estudiantes del nivel medio de Patulul, Suchitepéquez.

3.6 Muestra

Se tomó como muestra al total de los 180 alumnos, entre hombres y mujeres del ciclo de educación básica que estudian en las instituciones objetos de la presente investigación, distribuidos de la siguiente manera:

-  95 estudiantes Colegio Santa María de Patulul Suchitepéquez
-  85 estudiantes Instituto por cooperativa Santa Teresita.

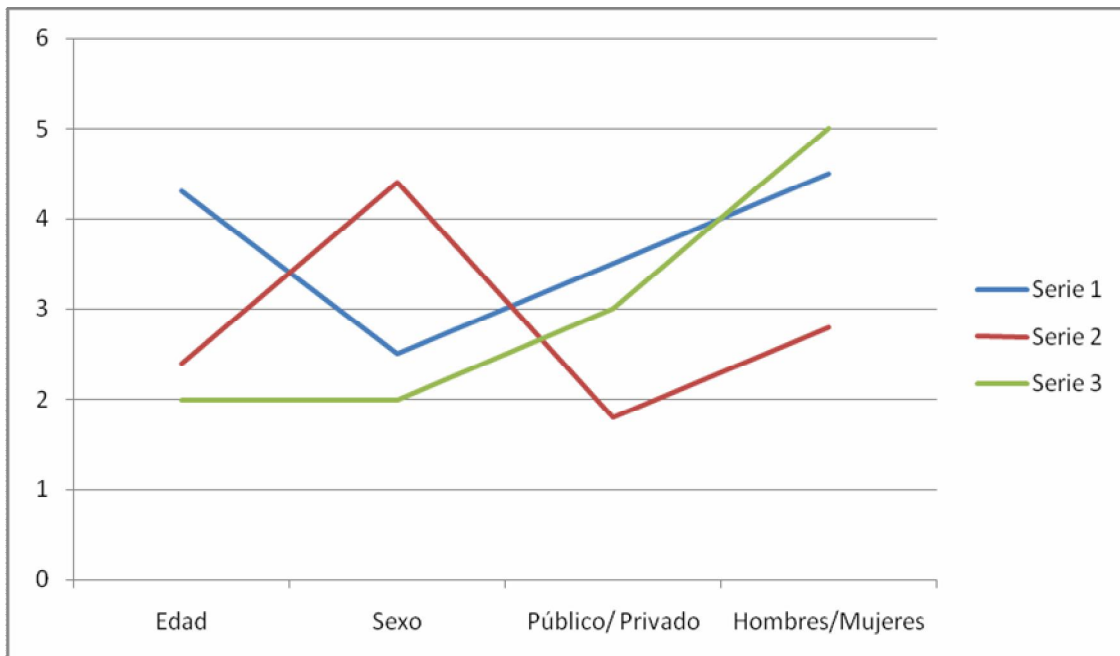
3.7 Análisis estadístico

La tabulación del instrumento se realizó con base a la tabla de cotejo, la cual está conformada por los contenidos de cada ítem del instrumento. Se utilizó la estadística descriptiva.

La validez de cada ítem se determinó con base a los porcentajes mayores de respuesta dada por los estudiantes.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS



4.1 Análisis y descripción de resultados

El cuestionario fue aplicado en dos centros educativos del Municipio de Patulul, Suchitepéquez, Colegio privado Santa María e Instituto público por Cooperativa Santa Teresita, específicamente a los alumnos del ciclo básico.

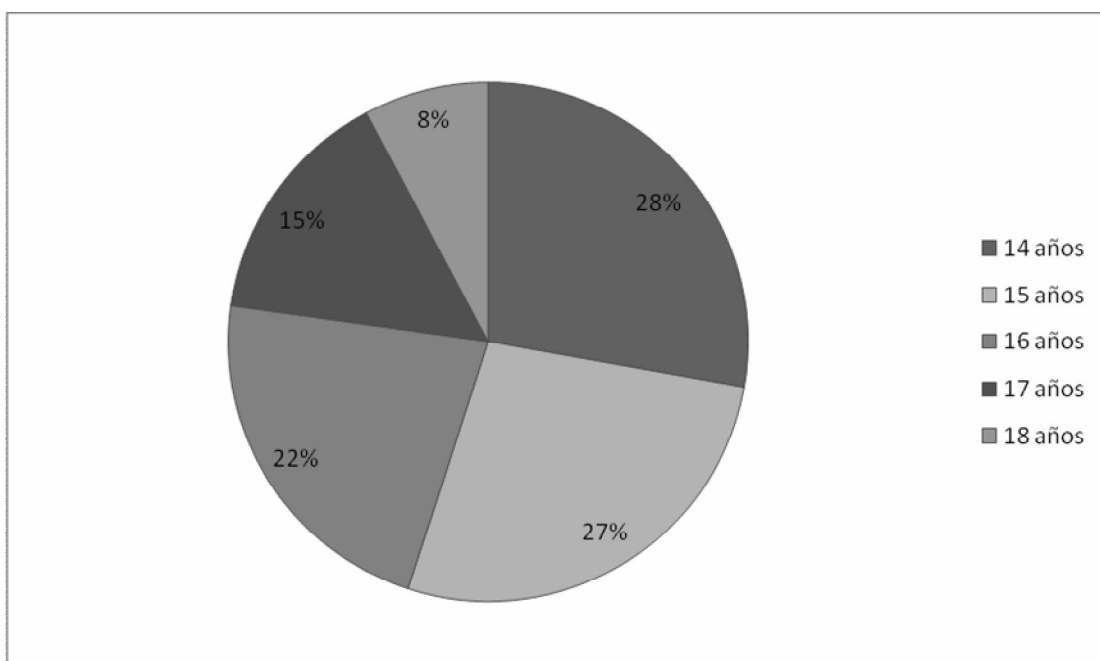
Las respuestas que se solicitaron a los jóvenes por medio del cuestionario, permitieron alcanzar un perfil general de los encuestados. El instrumento se estructuró a partir de las variables de edad, sexo y establecimiento educativo.

La tabla principal para cada ítem es la que corresponde al establecimiento, ya que se le dio mayor preponderancia a esta variable, buscando un resultado que marcara la diferencia en la disponibilidad, acceso y consumo mediático de los jóvenes patulultecos; así mismo, se incluye en cada análisis un desglose utilizando la variable de sexo.

1. Edad

EDAD	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
14 años	16	34	50	28
15 años	26	23	49	27
16 años	22	18	40	22
17 años	14	13	27	15
18 años	7	7	14	8
TOTAL	85	95	180	100

Esta tabla refleja que, a pesar de que el 8% de alumnos son mayores de edad, continúan sus estudios y existen buenas expectativas puesto que la mayoría de los encuestados se encuentran entre 14, 15, y 16 años (92%), con pretensiones de continuar sus estudios.

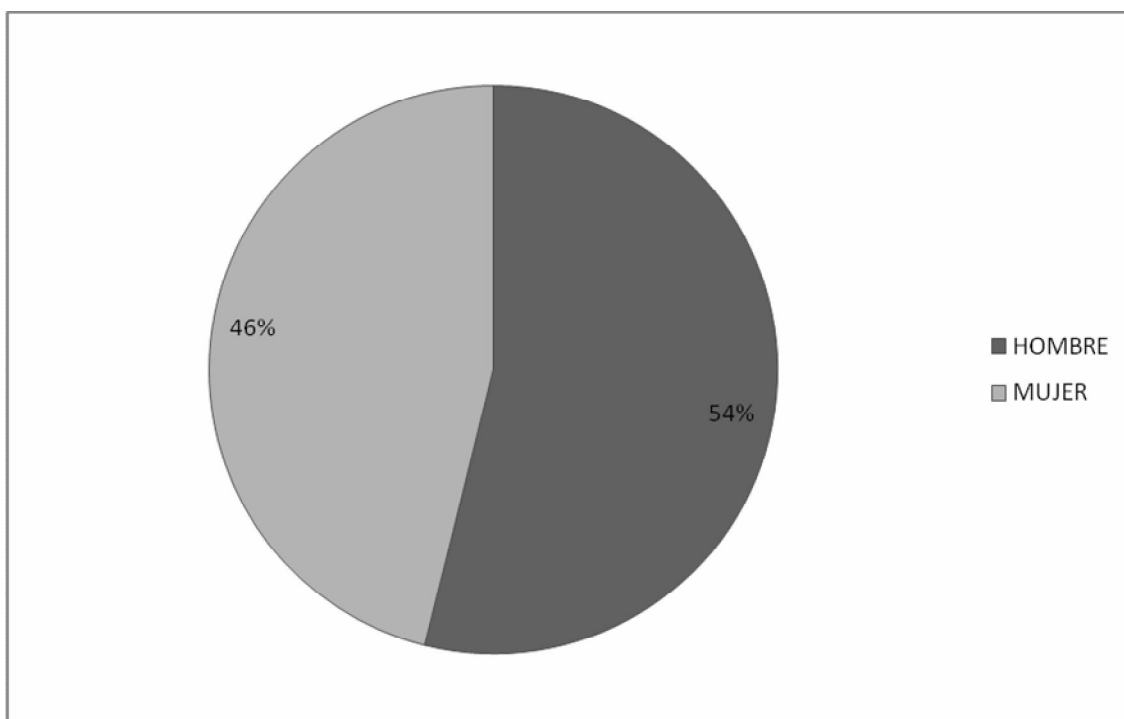


La permanencia en los centros educativos, especialmente en el área rural, está condicionada a la necesidad de cada familia para obtener ingresos, hombres y mujeres cursan solamente los grados de primaria para dedicarse a trabajar.

En Patulul, esta condición se refleja en menor escala, ya que la mayoría de jóvenes, tanto hombres como mujeres, del casco urbano que estudia en colegios privados terminan una carrera escolar y los de las comunidades reciben ayuda de proyectos internacionales, tal es el caso de la Comunidad Santa Teresita.

2 Sexo

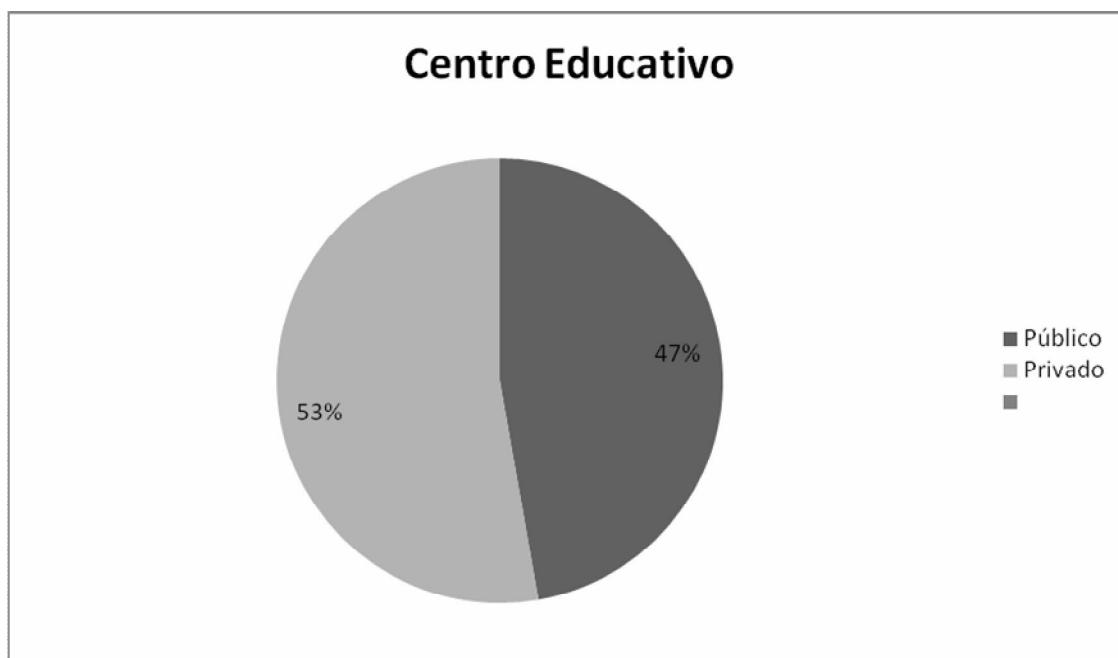
SEXO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
HOMBRE	45	52	97	54
MUJER	40	43	83	46
TOTAL	85	95	180	100



El total de encuestados 97 (54%) son hombres y 83 (46%) son mujeres. En el año 2000, se publicó el estudio *Los jóvenes guatemaltecos a finales del siglo XX*, el cual, determinó que los hombres tienen mejor nivel de escolaridad que las mujeres en Guatemala, sin embargo, esta tabla refleja que actualmente en Patulul las mujeres acuden a estudiar casi en la misma cantidad que los hombres con una diferencia de ocho puntos que equivale a 14 (7%) alumnos.

3. Tipo de Institución

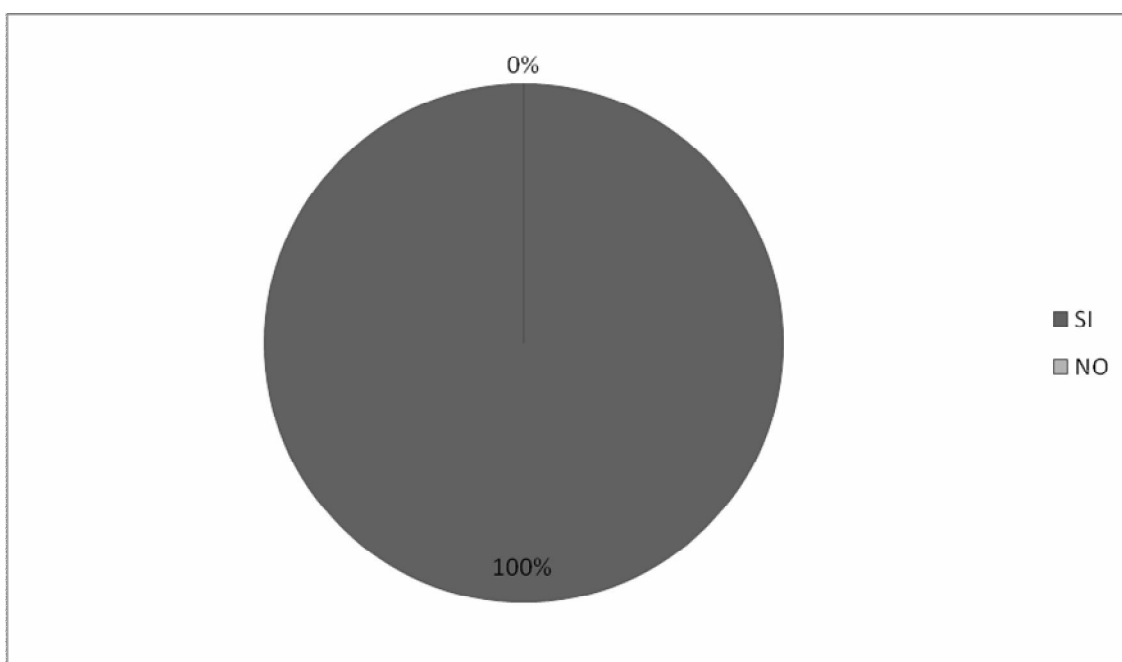
Centro Educativo	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Público	45	40	85	47%
Privado	52	43	95	53%
Total	97	83	180	100%



Este estudio se realizó en dos centros de estudios, uno público y otro privado, el establecimiento privado cuenta con un 6% más de estudiantes durante el ciclo básico del 2008, lo cual cambiará drásticamente para el año 2009, en el que la educación pública será completamente gratuita, las instalaciones del Instituto por cooperativa Santa Teresita, serán ampliadas y la afluencia de estudiantes será duplicada en este centro educativo.

4. ¿Ve televisión?

VE TELEVISIÓN	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	85	95	180	100
NO	0	0	0	0
TOTAL	85	95	180	100



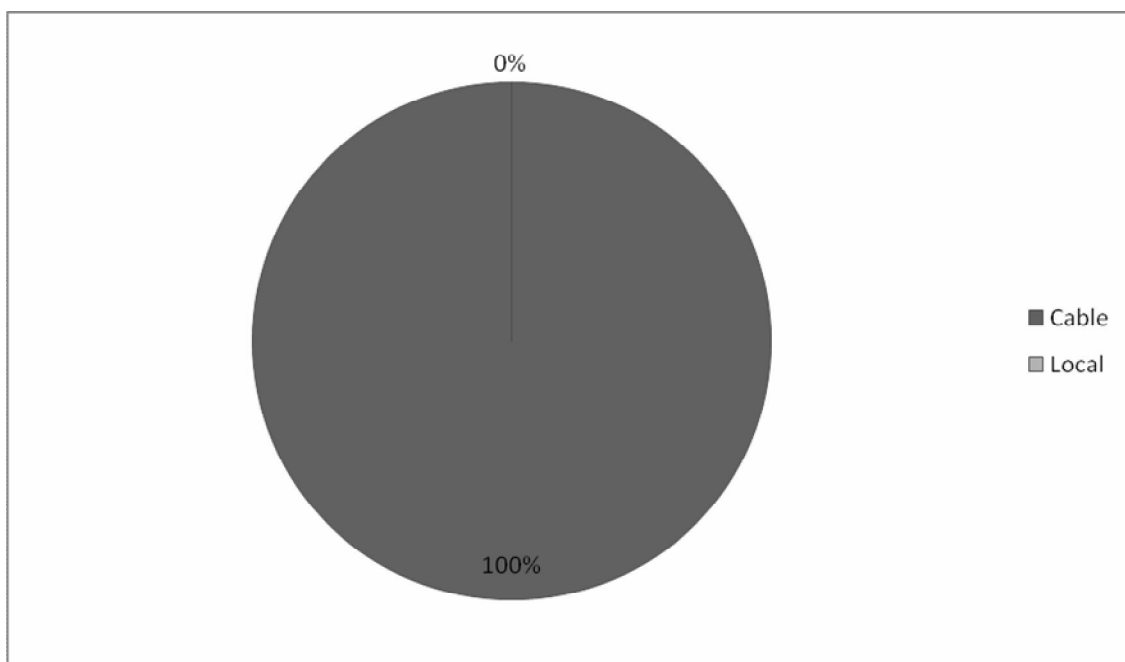
El total de la población encuestada tiene acceso, disponibilidad y consume este medio. En Patulul esta es la segunda generación que tiene total acceso a la televisión, ya que hace 25 años no había señal de la misma en este municipio, sin embargo cuando el servicio de cable llegó la señal fue clara.

A pesar de la situación socioeconómica, el 100% de los encuestados dispone de un aparato de televisión, se puede afirmar, por lo tanto, que la televisión es un medio cuya disponibilidad se encuentra generalizada dentro de los jóvenes del municipio.

La televisión es considerada como uno de los inventos mediáticos más importantes del Siglo XX.

5. ¿Prefiere la televisión por cable o local?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Cable	85	95	180	100
Local	0	0	0	0
TOTAL	85	95	180	100



La introducción a Guatemala de la televisión por cable, ha facilitado de modo extraordinario un intercambio de comunicación por este medio que nunca antes se había visto en la historia de Guatemala.

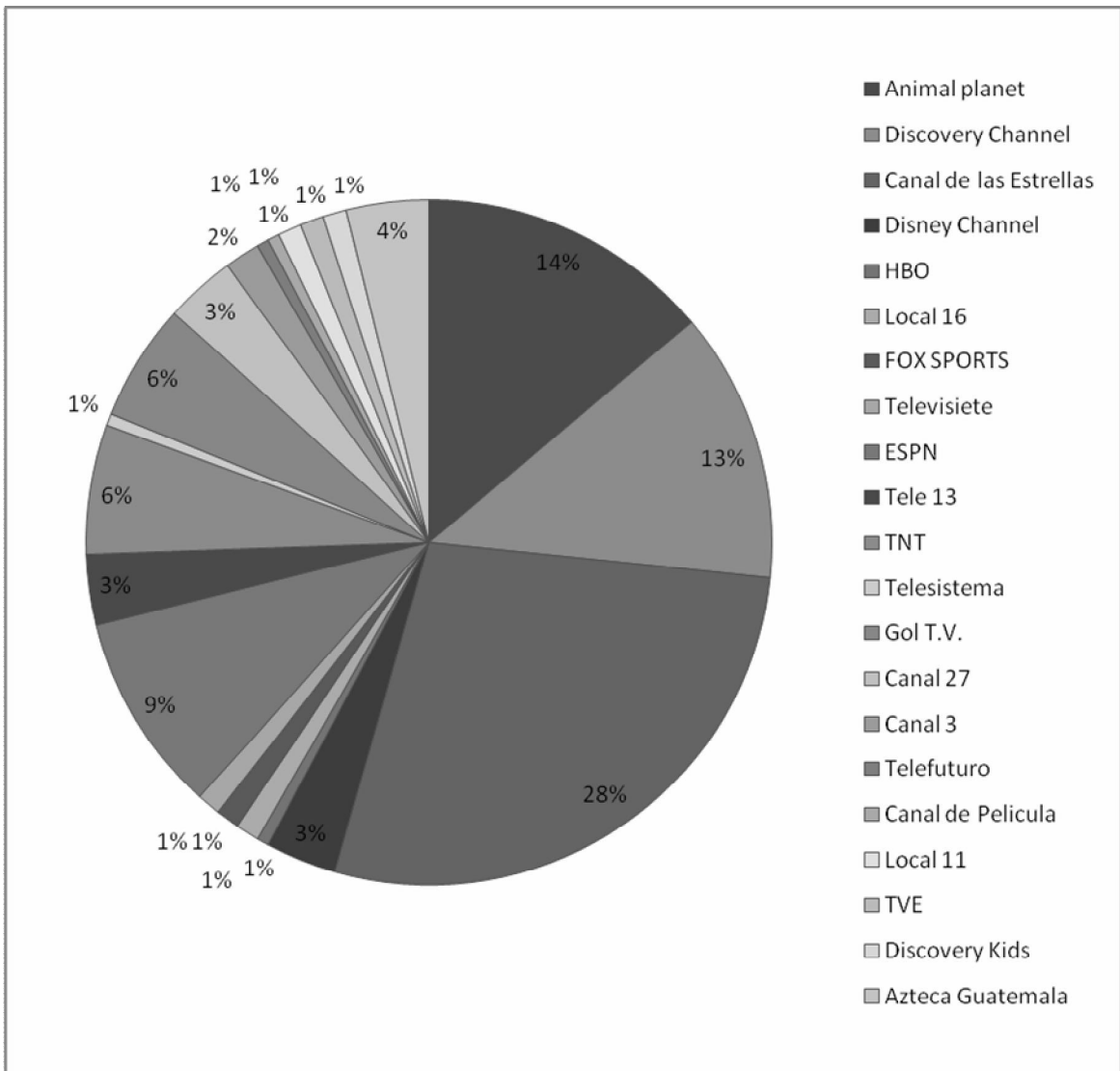
La totalidad de alumnos encuestados ve televisión y prefiere la televisión por cable, tanto hombres como mujeres encuentran más atractivos los programas transmitidos por los canales internacionales que los que transmiten los canales nacionales, además existe el pensamiento que si se está pagando por un servicio hay que utilizarlo, el cable es la forma actual de la comunicación por televisión. Éste motivó la explosión de estaciones y el advenimiento de los llamados canales monotemáticos. El servicio de cable local, tiene un costo de Q65.00 mensuales.

La televisión vía satélite permite a la humanidad ser testigos de hechos y acontecimientos históricos alrededor del planeta.

En Patulul es difícil la recepción de la señal de televisión local si no se tiene cable, por lo que, la mayoría de personas cuentan con este servicio, a pesar de que los recursos económicos sean limitados.

6. ¿Qué canal de televisión le gusta más?

CANAL	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Animal planet	21	4	25	14
Discovery Channel	7	16	23	13
Canal de las Estrellas	11	39	50	28
Disney Channel	3	3	6	3
HBO	0	1	1	1
Local 16	0	2	2	1
FOX SPORTS	1	1	2	1
Telesiete	0	2	2	1
ESPN	1	16	17	9
Tele 13	3	3	6	3
TNT	9	2	11	6
Telesistema	0	1	1	1
Gol T.V.	5	5	10	6
Canal 27	6	0	6	3
Canal 3	3	0	3	2
Telefuturo	1	0	1	1
Canal de Película	1	0	1	1
Local 11	2	0	2	1
TVE	2	0	2	1
Discovery Kids	2	0	2	1
Azteca Guatemala	7	0	7	4



Los hombres tienen porcentajes más altos en los canales de deportes y en los culturales y las mujeres tienen porcentajes más altos en canales que transmiten telenovelas, canales culturales, musicales y de películas, los canales nacionales tienen porcentajes bajísimos y es muy interesante observar que el canal Azteca Guatemala, un canal relativamente nuevo y que transmite solamente programas mexicanos tiene mayor rating que los canales 3 y 7 que son los dos canales de mayor trayectoria en Guatemala.

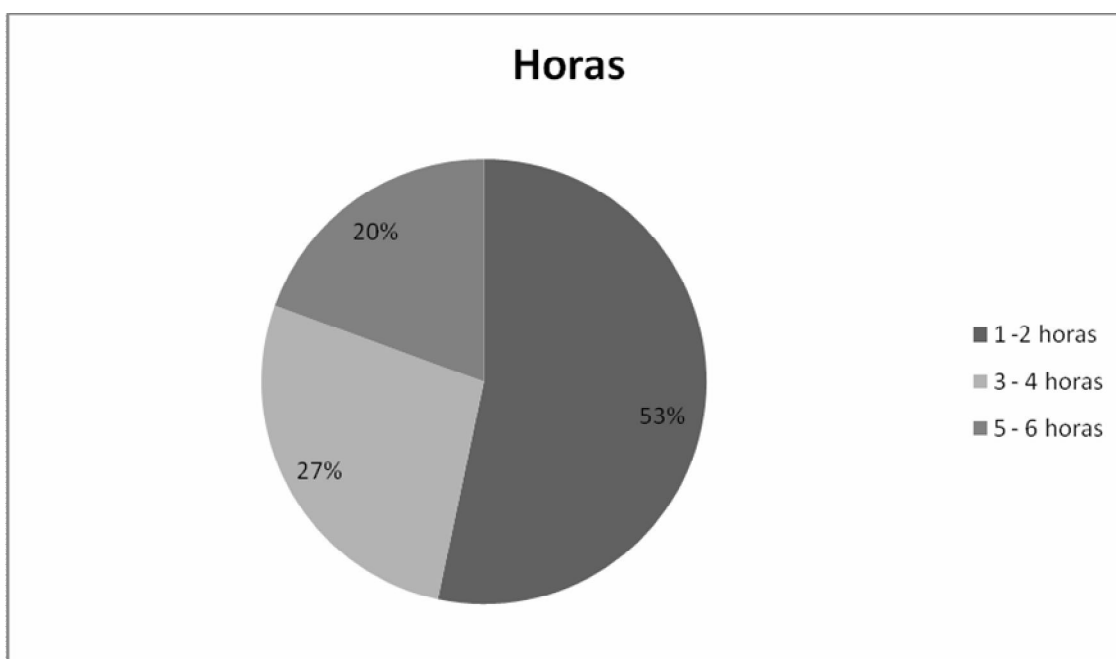
Del total de alumnos encuestados, la respuesta que tiene el porcentaje más alto es el Canal de las Estrellas con 50 escolares que equivalen al 28%; en segundo lugar se encuentran los canales de la franja cultural, Animal Planet y Discovery Channel, con 25 y 23 escolares que representan el 14% y 13% respectivamente. Luego encontramos los canales deportivos ESPN con 17 preferencias que equivalen al 9%; Gol T.V. 10 al 6% y Fox Sports 2 preferencias equivalentes al 1%; para un total de 29 escolares (16%) que ven principalmente deportes.

El resto de canales se distribuye de la siguiente manera: Disney Channel, 6 (3%); HBO, 1 (1%); Local 16, 2 (1%); Televisiete, 2 (1%); Tele 13, 6 (3%); TNT, 11 (6%); Telesistema, 1 (1%); Canal 27, 6 (3%); Canal 3, 3 (2%); Telefuturo, 1 (1%); Canal de Película, 1 (1%); Local 11, 2 (1%); TVE, 2 (1%); Discovery Kids, 2 (1%) y Azteca Guatemala, 7 (4%).

El resto de canales no muestra porcentajes marcados que puedan revelar gustos determinados pero el canal Azteca Guatemala, a pesar de ser un canal relativamente nuevo, esta por arriba de otros canales nacionales con mayor trayectoria.

7. ¿Cuántas horas de televisión ve usted al día?

HORAS	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
1-2 Hrs.	48	48	96	53
3-4 Hrs.	23	26	49	27
5-6 Hrs.	14	21	35	20
TOTAL	85	95	180	100



En entrevista realizada el 12 de agosto del 2008, a la psicóloga juvenil Karen Barillas, que tiene su clínica ubicada en el municipio de Patulul, Suchitepéquez, indica que la adolescencia es una etapa de mucho ocio, en la que los jóvenes lo único que quieren es divertirse y entretenerse, dejando en un segundo plano cualquier obligación que tengan.

La televisión nunca debe ser utilizada como un distractor que entretiene y calma a los niños y adolescentes. Los hombres tienen más horas libres para ver televisión, aunque un porcentaje más pequeño de mujeres también utiliza varias horas al día para este medio. Esto puede ser debido a que, el machismo está muy arraigado en Patulul y las mujeres deben ayudar más que los hombres en las tareas domésticas. Tanto hombres como mujeres dedican muchas horas al día para la televisión lo que les impide dedicarse a otras actividades propias de su edad, como practicar deporte.

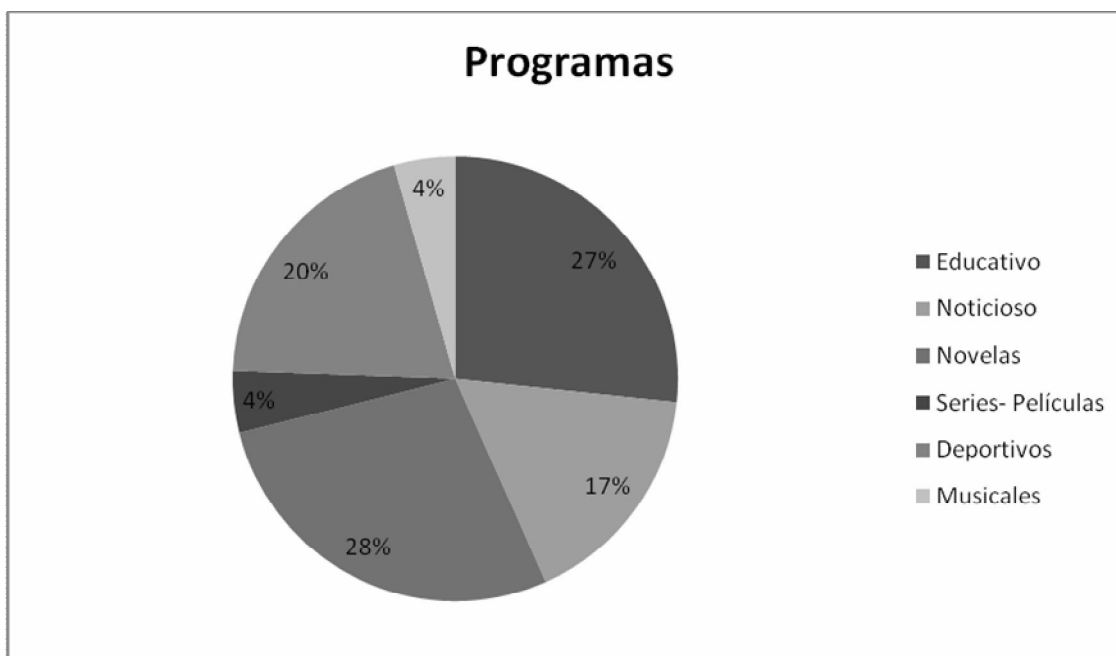
De la totalidad de los estudiantes encuestados 96 (53%) ven televisión de 1 a 2 hrs., 49 (27%) ven de 3 a 4 hrs. Y 35 (20%) ven de 5 o más hrs. al día. En el caso de los jóvenes, muchas veces a través de la televisión se convierten en seres totalmente pasivos que reciben toda la información visual y verbal que les dan.

Los jóvenes que pasan todo su tiempo libre frente al televisor denotan que su interés por la lectura se reduce lo que puede verse perjudicado en el resultado de otras actividades como el estudio. Por otro lado, su influencia se extiende a los aspectos volitivos, social afectivo y biológico. En el aspecto volitivo produce una generación de gente pasiva, en lo social y afectivo aparta al receptor de toda comunicación con la persona que lo rodea y en cuanto a lo biológico afecta el cerebro, ojos y músculos.

Los estudiantes del establecimiento privado observan más horas televisión que los del establecimiento público.

8. ¿Qué tipo de programa de televisión prefiere?

Programa	Público	Privado	Total	%
Educativo	28	20	48	27
Noticioso	20	10	30	17
Novelas	18	30	50	28
Series- películas	0	8	8	4
Deportivos	14	22	36	20
Musicales	5	5	8	4
Total	85	95	180	100



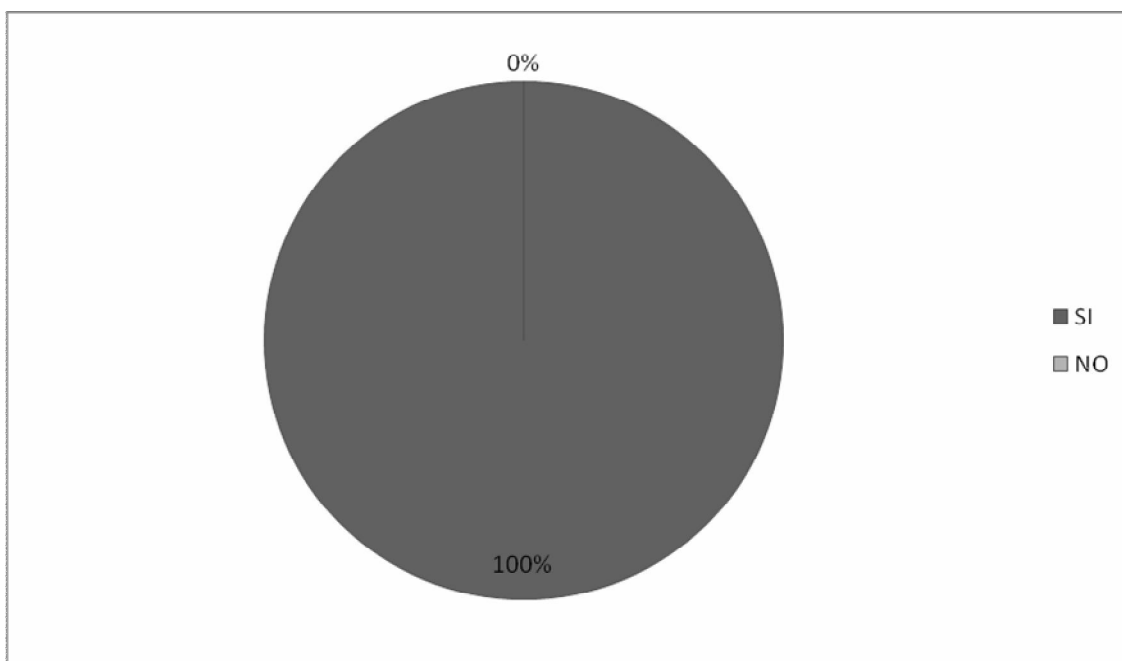
En la actualidad, la moda parece consumir la mente de los jóvenes. Si se sale a las calles, con sólo ver alrededor, se pueden notar las diferentes tendencias y estilos de vida, los diferentes gustos y preferencias. Parece que cada grupo de jóvenes tiene una clase de normas y características especiales, pues dentro de cualquier grupo, todos parecen vivir con una misma identidad y compartiendo los mismos pensamientos que de alguna manera responden a las preguntas que un adolescente puede hacerse de la vida en la época que transcurre diariamente. Muchos de éstos jóvenes comparten sus gustos y otros siguen las tendencias por imitar a los demás. Las tendencias hacia los programas de televisión muestran analogía especialmente en la variable sexo.

El mayor porcentaje de mujeres, prefiere las novelas lo que equivale a un 53%; le sigue en porcentaje los programas educativos, con 24%; los noticiosos, con 12%; las películas, 5%; musicales, 4% y por último los programas deportivos con 2%.

Los hombres en un 35% prefieren los programas deportivos, en segundo lugar con un 29%; los programas educativos, con un 21%, los noticiosos; 6%; novelas; con 5% series y películas y por último los programas musicales con un 4%.

9. ¿Alguna vez ha utilizado la televisión como medio de aprendizaje?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	85	95	180	100
NO	0	0	0	0
TOTAL	85	95	180	100



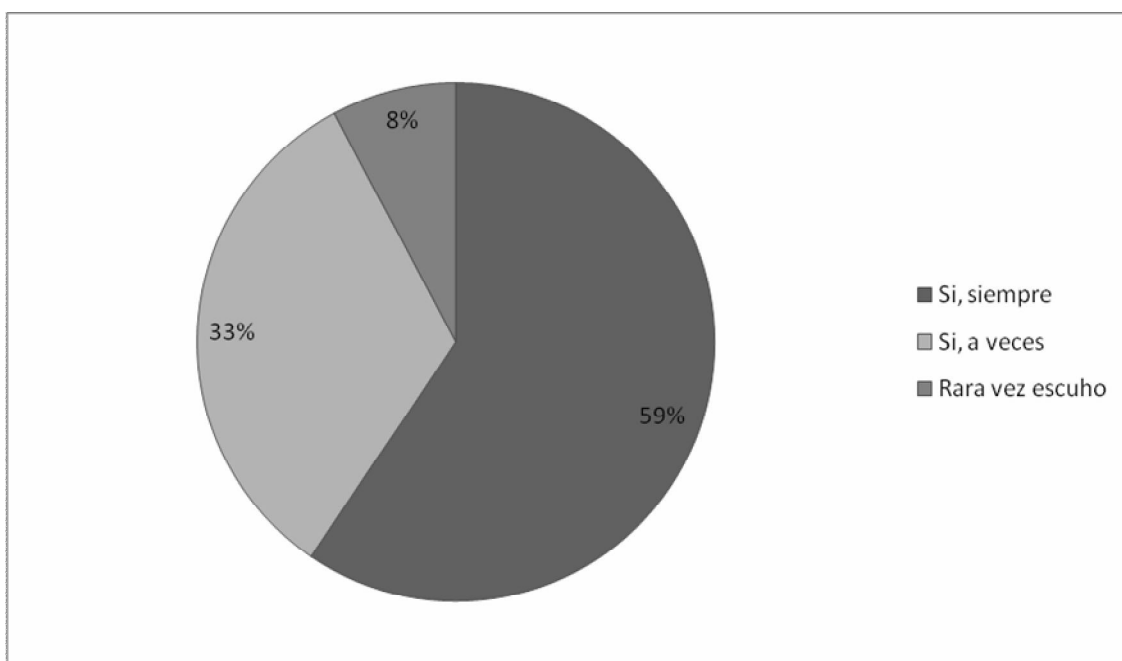
La televisión funciona a través de enviar estímulos que buscan una reacción de parte del espectador. El total de los alumnos encuestados, tanto hombres como mujeres han reaccionado a estos estímulos enviados y han adquirido conocimientos en diferentes temas. Ellos comentan diversos temas como deportes, cultura y forma de vida en otros países además de noticias del mundo.

En pleno Siglo XXI, el impacto que la televisión tiene sobre los jóvenes es indescriptible, para bien o para mal todos los individuos que tienen contacto con este medio, tienen también una reacción al estímulo que ha sido enviado a través de las imágenes y el sonido. La televisión es una influencia, principalmente en un período de autoafirmación.

Al pedir una explicación si la respuesta era afirmativa, la mayoría de los jóvenes contestó que han aprendido de cultura, de sus deportes favoritos, de animales, pero ninguno aceptó haber adquirido algún conocimiento sobre sexualidad o algún otro tema más profundo.

10. ¿Escucha Radio?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Sí, siempre	61	46	107	59
Si, a veces	22	37	59	33
Rara vez escucho	2	12	14	8
TOTAL	85	95	180	100



El 58% de los hombres siempre escucha radio; el 36% a veces y solamente el 6% rara vez escucha radio, lo que demuestra que la radio tiene un alto posicionamiento entre los jóvenes varones encuestados.

El 61% de las mujeres siempre escucha radio; el 29% a veces y el 10% rara vez la escucha.

Un total de 107 encuestados (59%), siempre escucha radio; 59 (33%), a veces escucha radio y 14 (8%) rara vez escucha radio.

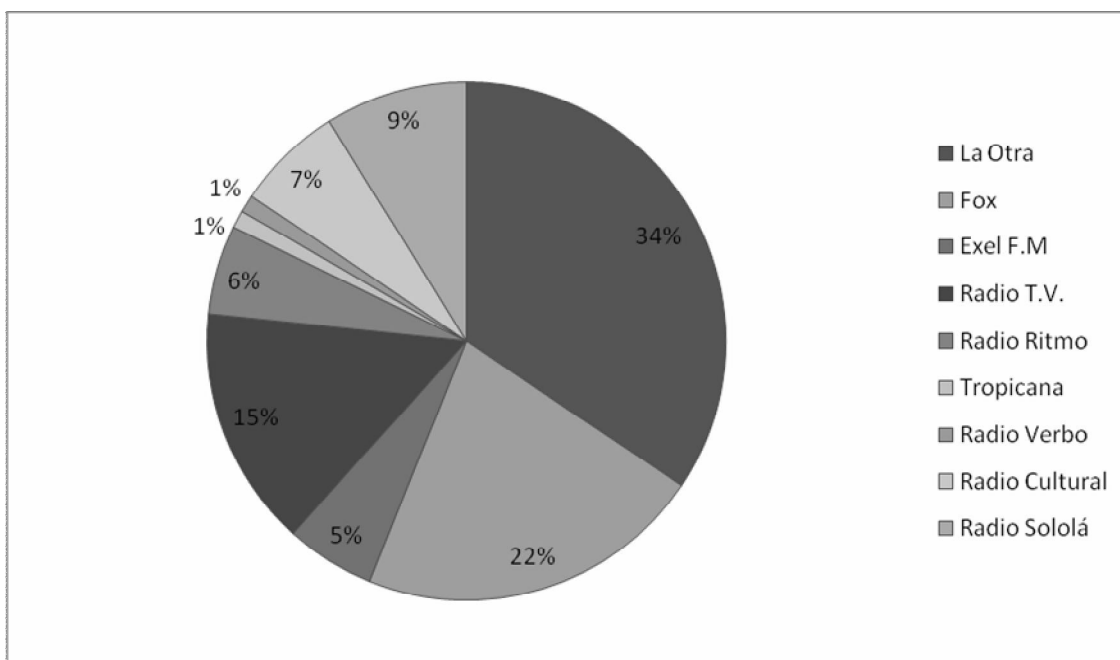
Dentro de los inventos mediáticos del siglo XX, la radio es el segundo más importante. Es un medio sutil, que permite llegar a un sector más amplio de la sociedad. Solamente necesita un mínimo de atención, con lo cual no hay tiempo para racionalizar y permite realizar otras actividades.

La radio puede ser oída hasta por un pastor en la oscuridad del monte; mientras se escucha, se pueden llevar a cabo una serie de trabajos como limpiar, cocinar. La comunicación que se establece a través de la radio puede convertirse en elemento de compañía para muchas personas que están solas o trabajando.

A los jóvenes les gusta la compañía de la radio, incluso algunos suelen estudiar con música. Los escolares del establecimiento público utilizan un 8% más la radio que los del colegio privado, esto debido a que los primeros la utilizan como compañía de las tareas o el trabajo que realizan además del estudio y los segundos tienen más acceso a otro tipo de entretenimiento.

11. ¿Qué emisora de radio escucha?

EMISORA	PUBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
La Otra	21	41	62	34
Fox	7	32	39	22
Excel F.M	2	8	10	5
Radio T.V.	18	9	27	15
Radio Ritmo	5	5	10	6
Tropicana	2	0	2	1
Radio Verbo	2	0	2	1
Radio Cultural	12	0	12	7
Radio Sololá	16	0	16	9
TOTAL	85	95	180	100



Del total de alumnos hombres encuestados un 30%, escucha La Otra F.M.; un 29% escucha la Fox; un 22%, Radio T.V.; un 8% la Excel; un 7% escucha Radio Sololá y solamente un 4% la Tropicana.

Del total de alumnas mujeres encuestadas, un 40%, escucha La Otra; un 14% Radio Cultural; Radio Fox y Radio Cultural tienen un 13% de preferencia; Radio T.V. y Radio Ritmo tienen un 7% cada una y con menor preferencia Radio Verbo y Tropicana con 3% cada una.

Los estudiantes del establecimiento privado prefieren las emisoras de música variada, los del establecimiento público tienen más tendencia a las emisoras religiosas y culturales.

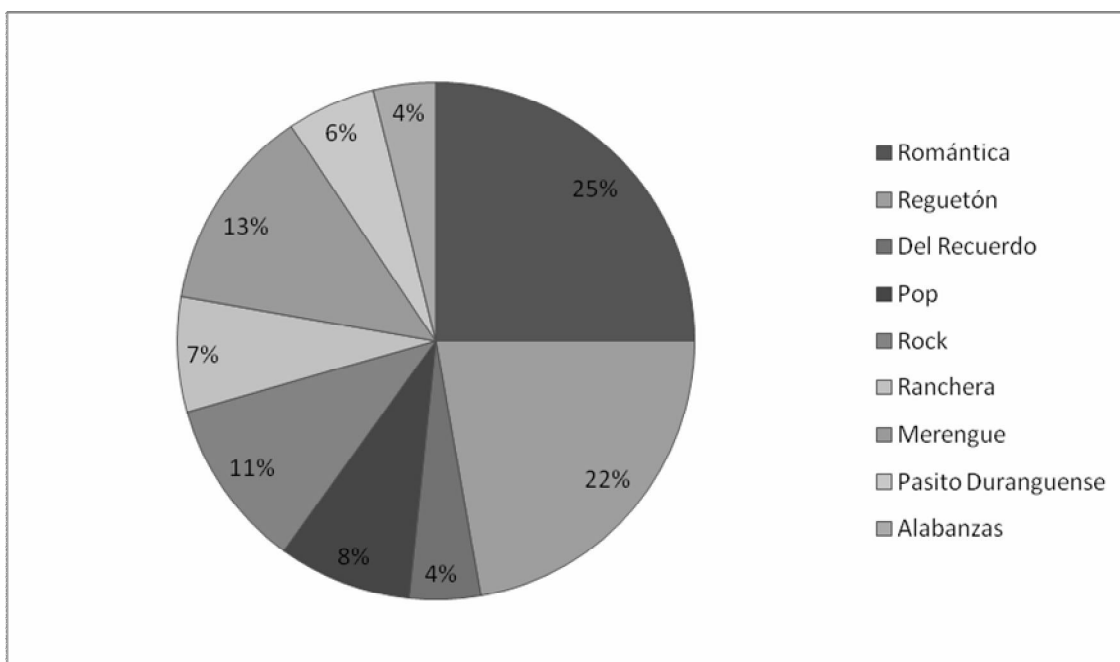
En Patulul, las emisoras no tienen una línea de programación con determinado género musical, la mayoría programa todo tipo de música dependiendo de la hora.

Según la psicóloga Karen Barillas, los jóvenes encuentran en la música un refugio. Es un diálogo personal, el encontrarse así mismo lo que hace que la música tenga un valor tan importante en los individuos especialmente en los jóvenes. Por medio de la música los jóvenes también van identificándose con su contexto, ya que gracias a esta conocen personas y se pueden crear grandes lazos de amistad basados en los gustos y preferencias musicales.

La música, letras, sonidos y ritmos cautivan a los jóvenes, los invitan a ser parte de ella. Indiscutiblemente la música marca la vida de los jóvenes y de una u otra manera, impone ciertos estereotipos en las personalidades y sobre todo en la moda de los jóvenes, pues para ellos es muy importante tener una identidad pero sobre todo una imagen, mediante la cual puedan comunicar quienes son, como piensan, lo que sienten, es una forma de expresión que sin duda alguna ha tomado varios caminos, es decir, a las diferentes modas que van de la mano de distintos géneros musicales y a su vez de diferentes formas de concebir el mundo.

12. ¿Qué clase de música le gusta escuchar?

GÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Romántica	22	23	45	25
Reguetón	18	22	40	22
Del Recuerdo	2	6	8	4
Pop	3	12	15	8
Rock	5	14	19	11
Ranchera	3	10	13	7
Merengue	15	8	23	13
Pasito Duranguense	10	0	10	6



Actualmente los jóvenes ven en la música una identidad, una cultura, un pensamiento. La música es parte de ellos mismos, es parte de su esencia y es parte de la imagen que proyectan a los demás.

La música que escuchan no es una coincidencia, detrás de ella se encuentran razones y pensamientos que hacen que esa música tenga un valor significativo.

Del total de alumnos hombres encuestados el 28%, prefiere el Reguetón; el 17%, la música romántica; el 13% prefiere el Rock; el 11% Pop; el 11% Ranchera; el 8% Merengue; el 5% música del recuerdo; otro 5% Pasito Duranguense y el 2% alabanzas.

Del total de alumnas encuestadas el 34% prefiere la música romántica; el 28% el Merengue; el 15% el Reguetón; el 7% el Rock; El Pop, Pasito Duranguense y las Alabanzas tienen un 6% cada una y en último lugar de preferencia se encuentran la música Ranchera y del Recuerdo con un 4% cada una.

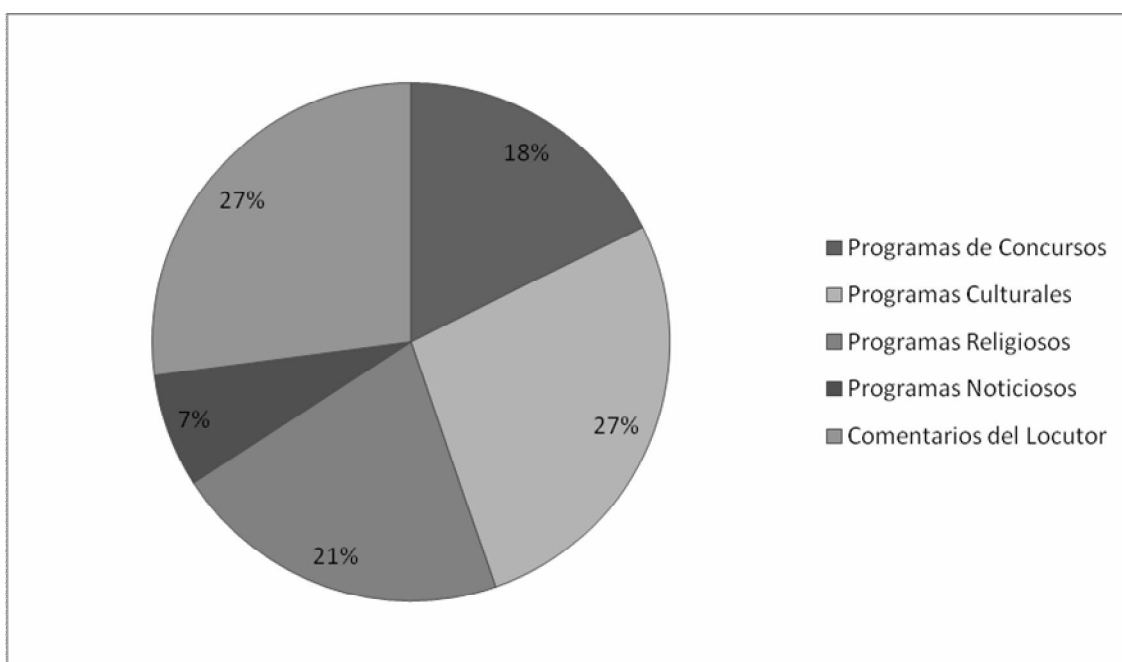
El contexto en el que se desarrolla el joven influye en la música que escucha, ya que es gracias a su contexto, a la forma en que fue educado, los colegios a los que asiste, los amigos que tiene, la raza, la etnia, el pensamiento, entre otros, que los jóvenes van creando su identidad y partiendo de ésta escogen el ritmo y grupo musical que mejor representa su forma de vida.

Patulul es un área rural en la que el gusto musical, es diferente de otros lugares como por ejemplo la Ciudad de Guatemala, en Patulul es muy común la música nortea y otros géneros de música Mexicana.

En muchas ocasiones, gracias a la industrialización cultural, los jóvenes se ven influenciados por los medios en sus gustos. Usan la música como medio de sublimación, así muchos se dejan guiar por lo que está en primer lugar en las emisoras. En este contexto los gustos musicales se convierten en una cuestión de moda y de generación, logrando que pierda todo su poder de identificación.

13. ¿Además de la música, qué más le gusta de escuchar radio?

PROGRAMAS	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Programas de Concursos	15	22	37	18
Programas Culturales	23	16	39	27
Programas Religiosos	18	13	31	21
Programas Noticiosos	6	16	22	7
Comentarios del Locutor	23	28	51	27
TOTAL	85	95	180	100



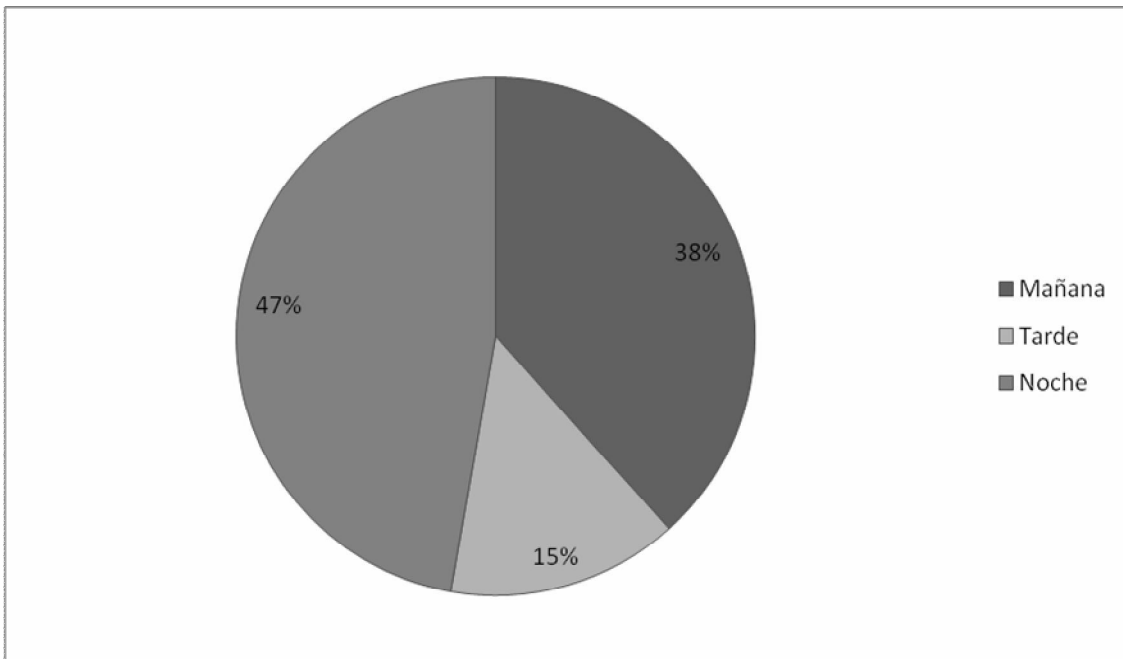
Los alumnos encuestados prefieren además de la música, los programas deportivos con un 27%. Los comentarios del locutor, ya que les parecen amenos y divertidos con un 23%. Los programas culturales con un 21% de preferencia. Los programas noticiosos con un 18%. En último lugar encontramos los programas religiosos con un 11%.

Las alumnas encuestadas además de la música, prefieren los comentarios del locutor con un 34%. En segundo lugar los programas religiosos con un 25%. Los programas culturales con un 20%. Los programas deportivos con un 15% y por último, los programas noticiosos con un 6%.

Estos resultados indican que a los jóvenes del establecimiento público les gusta escuchar a los locutores, así como mandar saludos y participar en concursos, los jóvenes del establecimiento privado también gustan de escuchar al locutor aunque el porcentaje es menor.

14. ¿A qué hora prefiere escuchar radio?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Mañana	48	21	69	38
Tarde	0	26	26	15
Noche	37	48	85	47
TOTAL	85	95	180	100



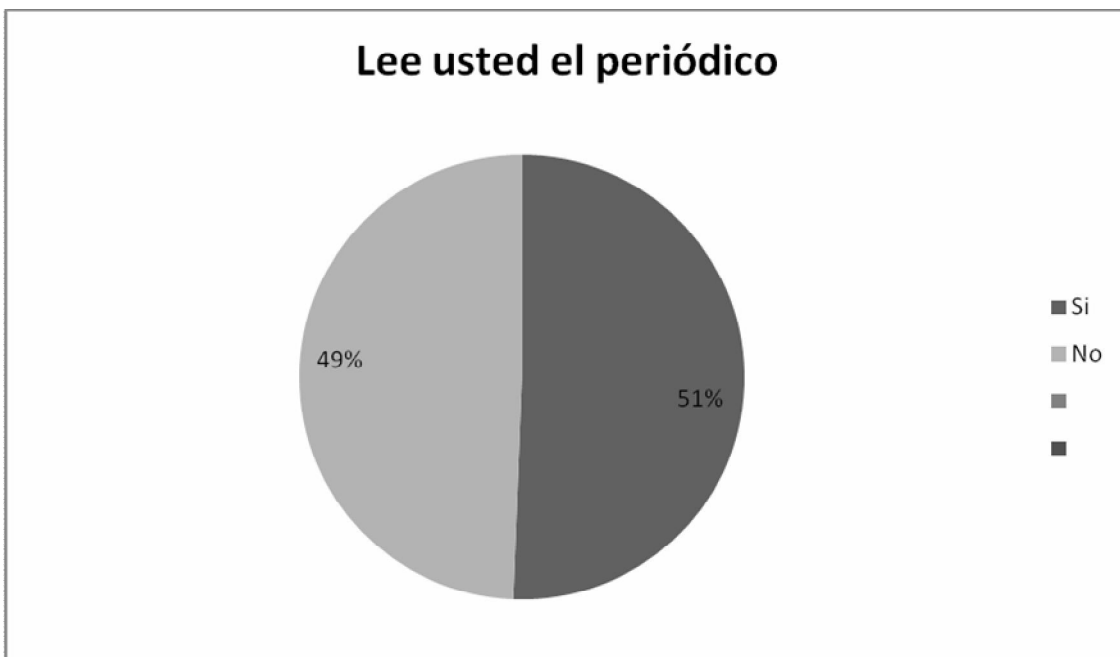
El 48% de los alumnos encuestados prefiere escuchar música en la noche, ya sea descansando o al momento de realizar las tareas del colegio. El 30% escucha durante la mañana, esto se debe a que la jornada de estudio del establecimiento público es vespertina. El 22% prefiere escuchar radio durante la tarde.

Las mujeres en un 48% escuchan durante la mañana o antes de asistir al colegio. El 46% en la noche, cuando es el horario romántico y solamente el 6% escucha música en la tarde.

El horario en el que los estudiantes escuchan música depende de las actividades que realizan durante el día y la mayoría suele escuchar un rato por las noches.

15. ¿Lee usted el periódico?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	77	95	172	96
NO	8	0	8	4
TOTAL	85	95	180	100



La progresiva concentración de la población en los núcleos urbanos y las necesidades de la industria, cada vez más extendida, han hecho que el periódico se amplíe en contenido y en difusión.

Hace unos años era difícil que un joven se interesara en el periódico, sin embargo, en la actualidad se ha producido una gran especialización de la prensa en función de los intereses de cada sector, por lo que hay diferentes periódicos que van dirigidos de forma especial a un determinado sector de la sociedad y cada uno de ellos intenta estimular o fomentar una serie de valores.

Del total de hombres encuestados el 97% lee el periódico, mientras el 3% no lo lee. Del total de mujeres encuestadas el 94% si lee el periódico y un 6% no lo lee.

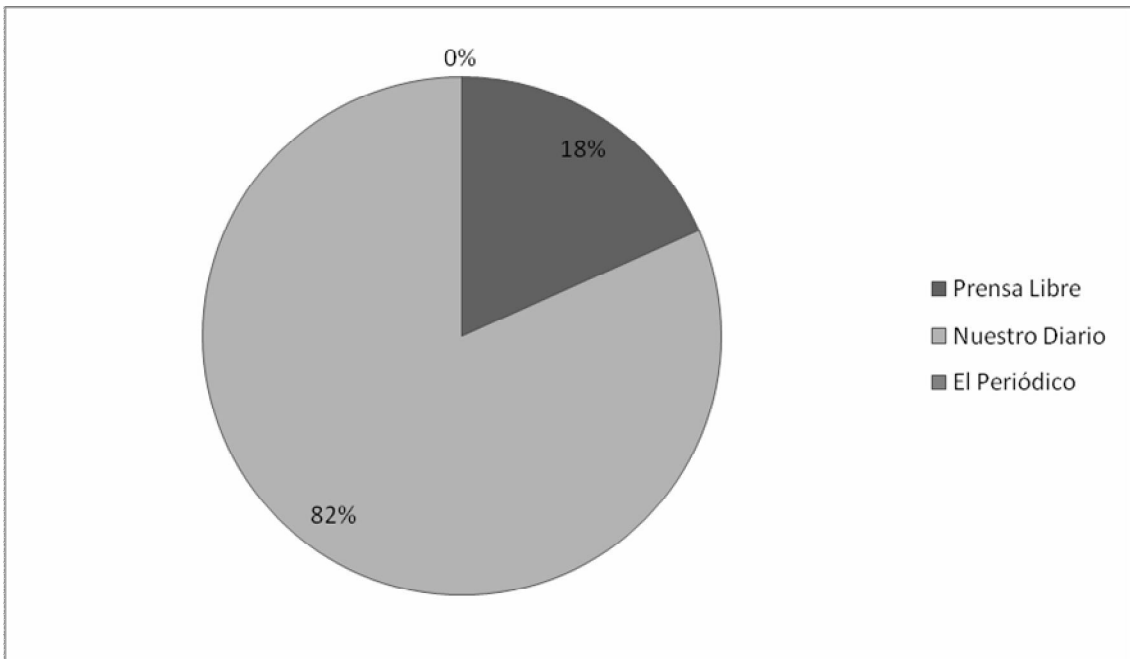
En la actualidad se ha producido una gran especialización de la prensa en función de los intereses de cada sector, es decir, cada tipo de periódico va dirigido de forma especial a un determinado sector de la sociedad y cada uno de ellos intenta estimular o fomentar una serie de valores y reacciones.

Entre los jóvenes encuestados 172 equivalente al 96%, quienes si leen el periódico.

El 100% de los jóvenes del establecimiento privado leen el periódico, en relación al 96% de los jóvenes del establecimiento público. En general un total de 8 estudiantes (4%) no leen ningún periódico.

16. ¿Qué periódico prefiere leer?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Prensa Libre	1	32	33	18
Nuestro Diario	84	63	147	82
El Periódico	0	0	0	0
TOTAL	85	95	180	100



De los tres periódicos que circulan diariamente en Patulul, los jóvenes en un 84% prefieren leer Nuestro Diario, el 16% Prensa Libre y 0% El Periódico.

Las mujeres prefieren en un 80% Nuestro Diario, el 20% prefiere Prensa Libre y el 0% El Periódico.

Esto se debe a que Nuestro Diario, es un periódico que tiene un gran despliegue de fotografías e información deportiva y es fácil de leer. Los jóvenes se dejan llevar por las imágenes y no por las letras, la mayoría de estos jóvenes no tienen hábitos de lectura.

Del total de encuestados, en el establecimiento público 84 escolares(99%) prefieren Nuestro Diario, del establecimiento privado 63 escolares (67%), prefieren el mismo diario; para un total de 147 escolares(82%) que lo prefieren sobre los demás periódicos que llegan a Patulul.

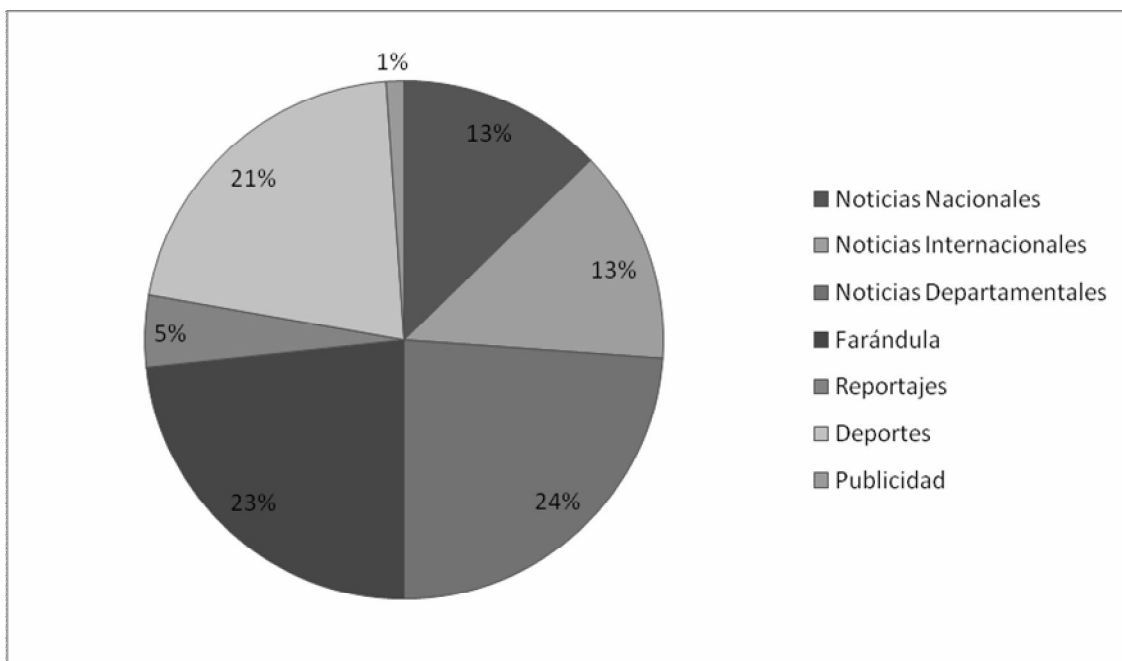
Prensa Libre es leído solamente por un escolar (1%) en el sector público, comparado al 17% (32 escolares) del sector privado, para un total de 33 escolares (18%), que prefieren Prensa Libre.

El Periódico, que es el otro matutino que llega a Patulul, no es leído por ninguno de los escolares quienes fueron objeto de este estudio.

La preferencia a Nuestro Diario, está claramente marcada y se debe a que los jóvenes prefieren las fotos, notas amarillistas y noticias trágicas a las noticias de política, editoriales y reportajes más serios, además del precio más cómodo que tiene Nuestro Diario en comparación con Prensa Libre.

17. ¿Qué sección del periódico prefiere?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Noticias Nacionales	13	10	23	13
Noticias Internacionales	12	12	24	13
Noticias Departamentales	35	8	43	24
Farándula	10	32	42	23
Reportajes	1	7	8	5
Deportes	14	24	38	21
Publicidad	0	2	2	1
TOTAL	85	95	180	100



Hoy en día los periódicos vienen con tantas secciones, que los jóvenes no necesariamente lo utilizan para leer noticias.

Los jóvenes encuestados, prefieren en un 25% la sección de deportes, con igual porcentaje, 25% prefieren las noticias departamentales. Un 15% prefiere las noticias nacionales. Un 15% prefiere la sección de farándula. Un 13% prefiere los reportajes y a un 5% le gusta ver la publicidad.

Las alumnas encuestadas prefieren la farándula en un 32%. Las noticias departamentales con un 22%. Noticias deportivas con un 16%. Noticias internacionales con un 13%. Noticias nacionales 10%. Reportajes 6% y la publicidad con un 1%.

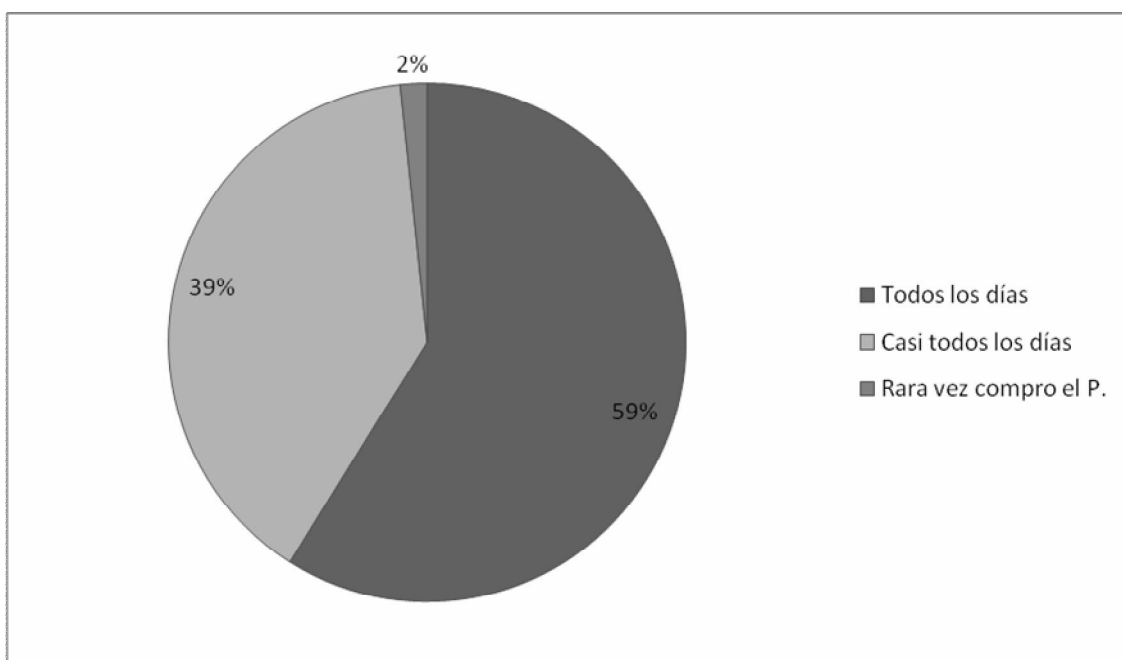
En el establecimiento público las preferencias están repartidas de la siguiente forma: Noticias Nacionales, 13 (15%); Noticias Internacionales, 12 (14%); Noticias Departamentales, 35 (41%); Farándula, 10 (11%); Reportajes, 1 (1%); Deportes 14 (17%) y publicidad 0 (0%).

En el establecimiento privado las preferencias están repartidas de la siguiente forma: Noticias Nacionales, 10(10%); Noticias Internacionales, 12 (14%); Noticias Departamentales, 8 (7%); Farándula, 32 (35%); Reportajes, 7 (7%); Deportes 24 (25%) y publicidad 2 (2%).

Estos resultados revelan que los jóvenes del establecimiento público, prefieren las noticias departamentales. Los del establecimiento privado prefieren las notas de farándula, seguida en ambos establecimientos por los deportes. Ninguno de los dos establecimientos marca índices que determinen que gusten de la lectura, más bien indican que no poseen hábito de lectura y se limitan a ver o simplemente a ojear la sección que les interesa.

18. ¿Con qué frecuencia compra el periódico?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Todos los días	38	68	106	59
Casi todos los días	45	26	71	39
Rara vez compro el Periodico	2	1	3	2
TOTAL	85	95	180	100



Los alumnos encuestados, que compran todos los días el periódico son el 60%. Casi todos los días el 38% y rara vez el 2%.

Las alumnas encuestadas que compran todos los días el periódico son el 58%. Casi todos los días el 41% y rara vez compra el periódico el 1%.

Del total de los 180 alumnos encuestados, la mayoría, que representa el 59% compra todos los días el periódico de su agrado, el 39% lo compra casi todos los días y solamente el 2% rara vez compra el periódico.

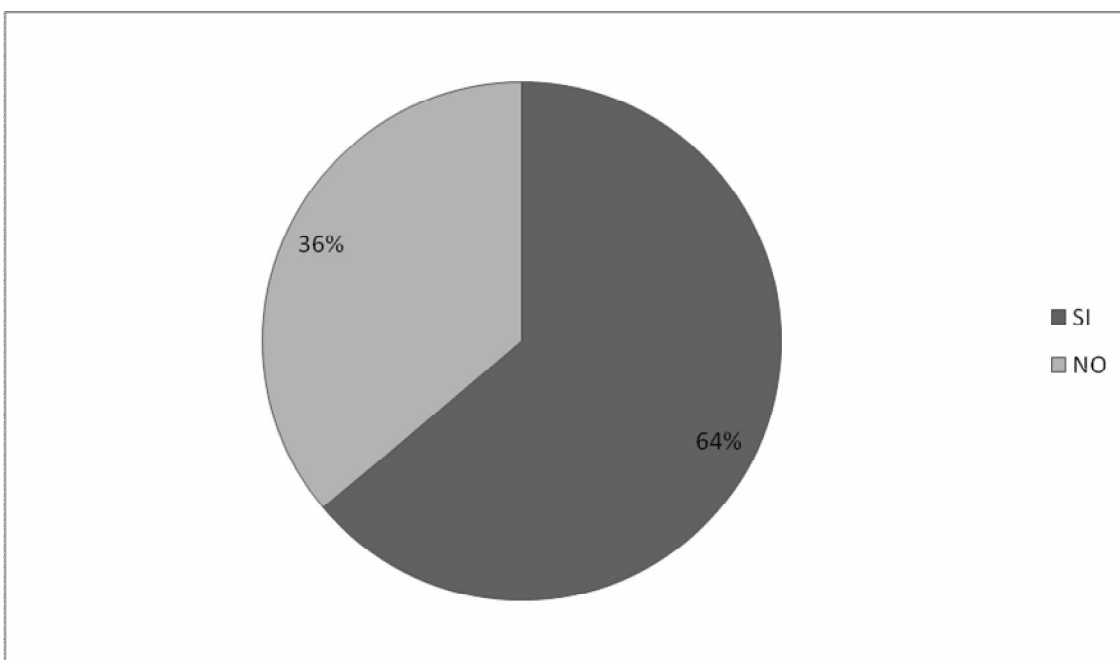
Estas cifras demuestran que los jóvenes no necesariamente compran el periódico para leerlo.

Nuestro Diario es uno de los periódicos más baratos del país, con un precio de Q2.50 es el más accesible que circula en Patulul, Suchitepéquez.

Se puede observar que el poder adquisitivo del establecimiento privado es mayor, el 71% de estudiantes del establecimiento privado compran todos los días el periódico, este porcentaje se justifica, ya que no son ellos, sino sus padres los que compran el periódico. Comparado a un 44% del establecimiento público.

19. ¿Ha utilizado el periódico como medio de aprendizaje?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	42	73	115	64
NO	43	22	65	36
TOTAL	85	95	180	100



El 51% de los jóvenes encuestados ha utilizado el periódico como medio de aprendizaje, entre ellos los fascículos coleccionables; el 48% no ha utilizado el periódico como medio de aprendizaje.

El 78% de las alumnas si ha aprendido a través del periódico mientras que el 22% nunca lo ha utilizado para este fin.

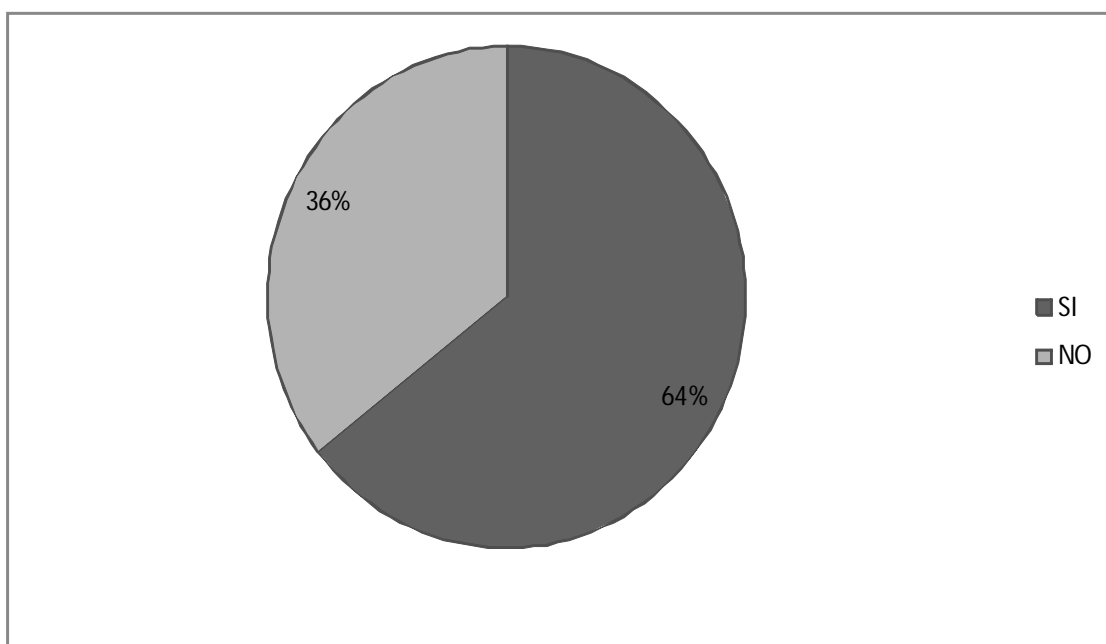
Los segmentos del periódico en los que más han aprendido los jóvenes se encuentran Caras y opiniones, segmento internacional y consejos para la vida.

De todos los alumnos encuestados en el establecimiento público un total del 49% ha aprendido algo en algún periódico mientras el 51% no lo ha hecho, este conocimiento lo han adquirido especialmente en láminas coleccionable que aparecen en los periódicos ciertos días de la semana. Aunque la mayoría lee algún periódico, no necesariamente ha aprendido algo en éste.

En el establecimiento privado el índice es mayor un 77% si ha adquirido conocimientos del periódico y solamente un 23% no lo ha hecho. Esto se debe a que tienen más contacto con este medio al adquirirlo constantemente y los padres se interesan en comprarlo para beneficiar a sus hijos con fascículos coleccionables.

20. ¿Utiliza Internet?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	21	95	116	64
NO	64	0	64	36
TOTAL	85	95	180	100



Actualmente Internet es utilizado en todo el mundo, sin embargo, este estudio fue realizado con jóvenes de un nivel social medio bajo y bajo, por lo que muchos de ellos no tienen acceso aún a este llamado nuevo medio.

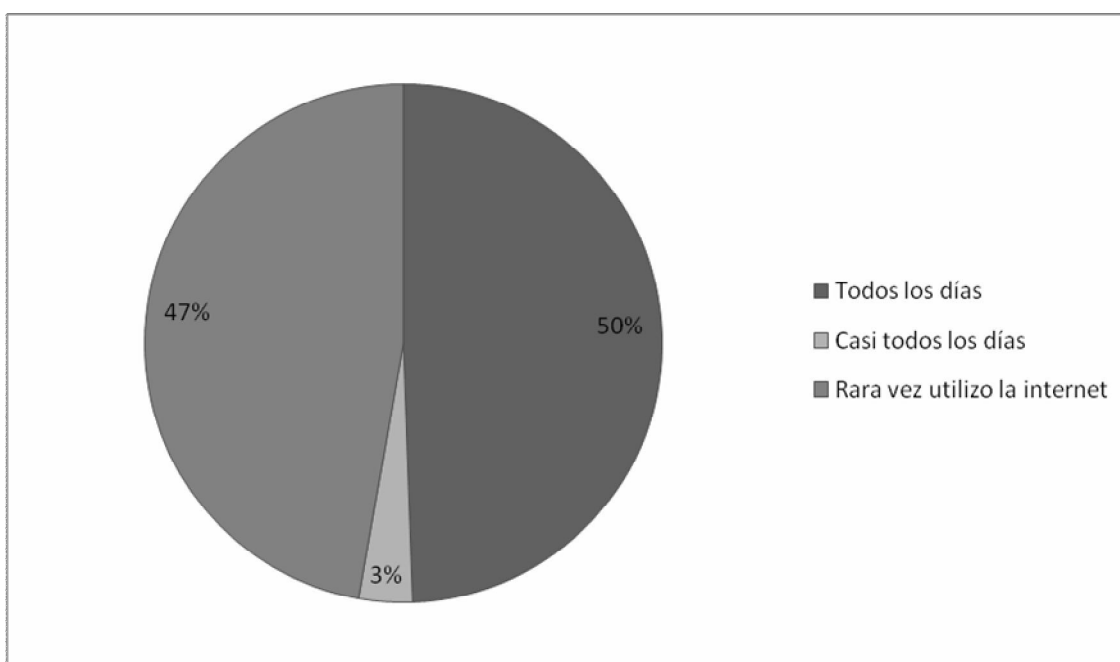
El 91% de los alumnos encuestados si utiliza Internet, mientras el 9% no lo utiliza.

El 36% de las alumnas si utiliza Internet. El 64% no lo utiliza.

A pesar de encontrarnos en pleno Siglo XXI y que la tecnología se encuentra tan avanzada, en Patulul también existe un fenómeno muy recurrente en el área urbana de todo el país, del total de alumnos del establecimiento Público, solamente el 24% utiliza o ha utilizado alguna vez La Internet. El 100% de los alumnos del establecimiento privado si lo utiliza.

21. ¿Con qué frecuencia utiliza La Internet?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Todos los días	0	89	89	50
Casi todos los días	0	6	6	3
Rara vez utilizo la internet	85	0	85	47
TOTAL	85	95	180	100



Los alumnos que utilizan Internet todos los días son el 49%. Casi todos los días, 4%; y los que rara vez lo utilizan son el 47%.

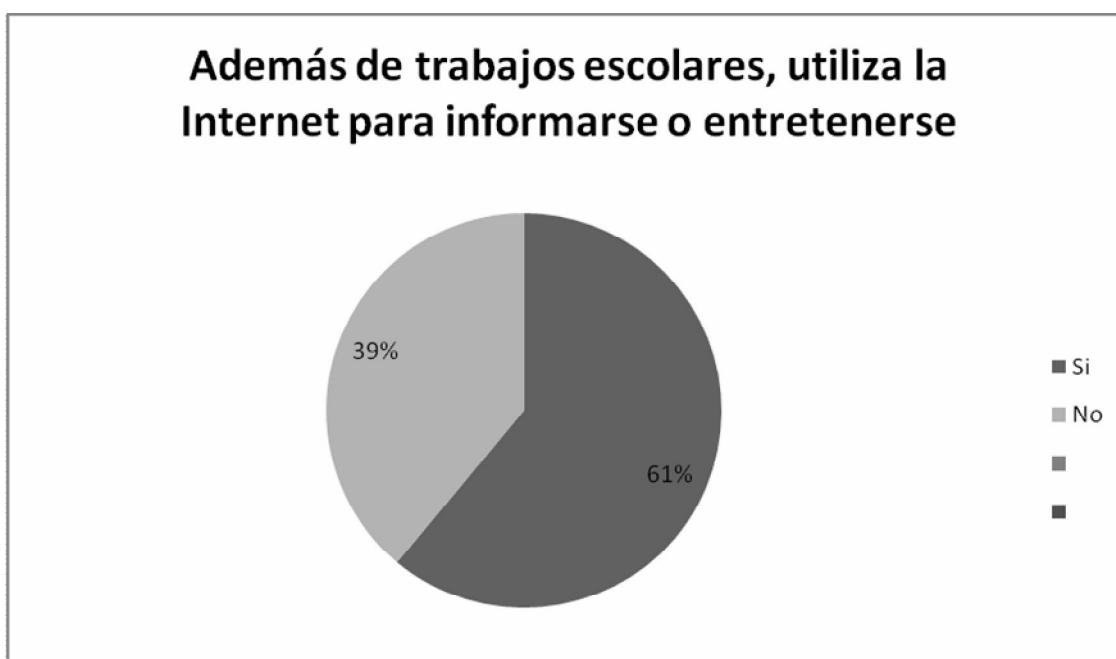
Las alumnas que si utilizan la Internet todos los días, son el 49%. Casi todos los días 3% y las que rara vez utilizan la Internet son el 48%.

Por vivir en una comunidad, que se encuentra a 5Kms. del casco urbano de Patulul, a los jóvenes de la Comunidad Santa Teresita, lugar en donde se encuentra el establecimiento público objeto de este estudio, se les dificulta de sobremanera tener acceso a la Internet, el 100% de estudiantes contestó que rara vez utiliza la internet, sin embargo, la mayoría de ellos nunca la ha utilizado. Es importante comentar que nadie cuenta con este servicio en la Comunidad Santa Teresita.

Los jóvenes del establecimiento privado, en cambio, pueden utilizarlo en el colegio o uno de los varios *Café Internet* que se ubican dentro del casco urbano, además algunos de ellos cuentan con el servicio en su casa. El 93% lo utiliza todos los días y un 7% casi todos los días.

22 ¿Además de trabajos escolares utiliza Internet para informarse o entretenerse?

	Público	Privado	Total	%
Si	15	95	110	61
No	70	0	70	39
Total	85	95	180	100



El entretenimiento que los jóvenes obtienen de la Internet los atrapa, cuando éstos descubren que, a través de ésta, pueden tener contacto con personas y lugares que nunca imaginaron.

El 69% de los hombres encuestados utiliza la Internet para entretenerse y el 31% no lo utiliza.

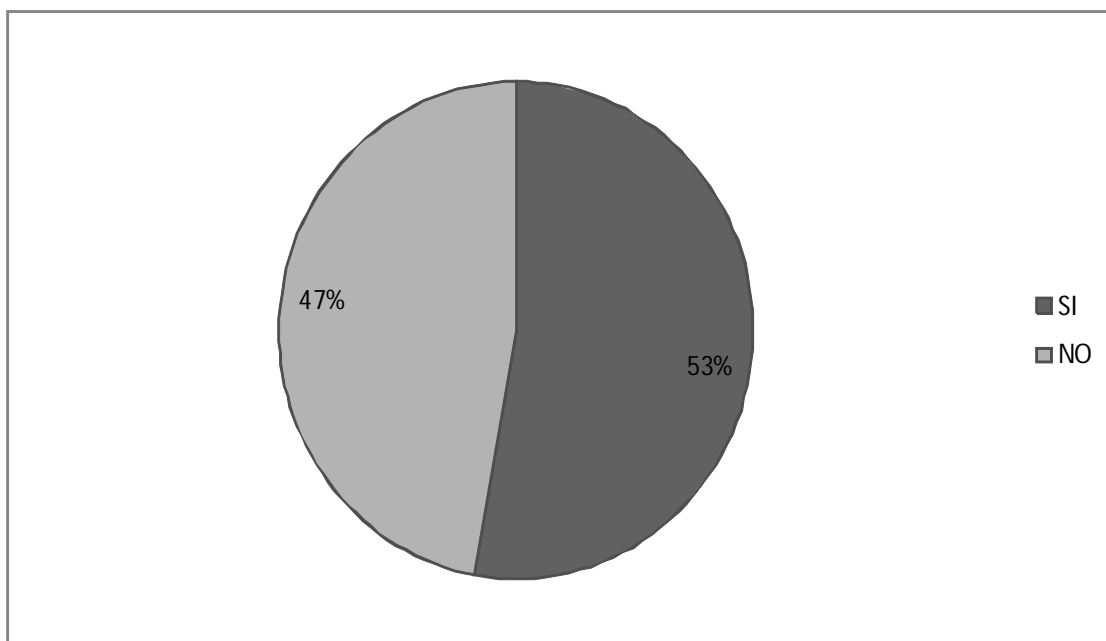
De las mujeres encuestadas el 51% utiliza la Internet como medio de entretenimiento y el 49% no lo utiliza con este fin.

La mayoría de jóvenes están directamente relacionados con el mundo de internet y encuentra en ésta un espacio para descubrir y aprender cosas que pueden cambiar formas de concebir y pensar una misma cosa. Es en internet donde puede encontrar argumentos para moldear su identidad pues en él rondan una infinita cantidad de piezas audiovisuales, visuales, escritas que envían un mensaje determinado a los jóvenes con intensiones que siguen un rumbo directo.

Sin embargo, en Patulul, solamente el 61% la utiliza, mientras el 39% ni siquiera tiene acceso a ella.

23. ¿Le han enseñado en su centro educativo a utilizar Internet?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	0	95	95	56
NO	85	0	85	44
TOTAL	85	95	180	100

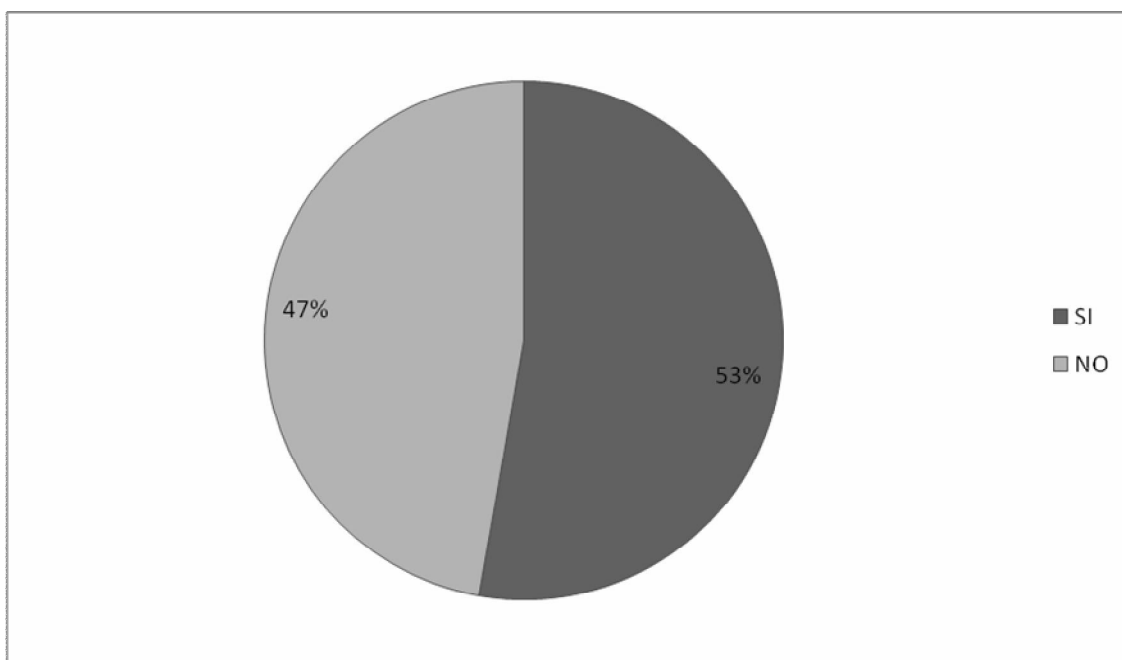


Como en la mayoría de establecimientos públicos del país, los escolares no tienen acceso a computadoras, menos a Internet.

Del total de los alumnos del colegio privado el 100% recibe clases de computación y han llevado un curso especial de Internet. Esto representa una clara ventaja para los alumnos del centro educativo privado, ya que, se encuentran mejor preparados y con más probabilidades de un trabajo más competitivo y mejor remunerado.

24. ¿Tiene fácil acceso a Internet?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
SI	0	95	95	53
NO	85	0	85	47
TOTAL	85	95	180	100



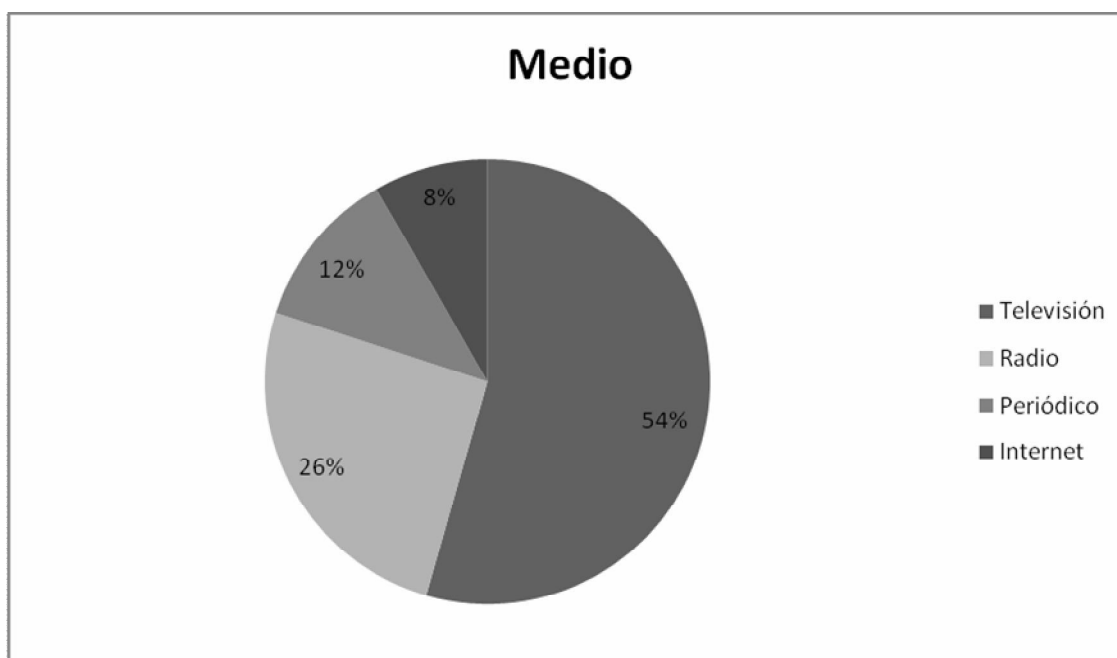
El Colegio Santa María cuenta con un laboratorio de computación, se encuentra frente a un café internet y dentro del casco urbano, en donde hay más lugares en donde se puede pagar por utilizar este servicio, además algunos de los jóvenes que estudian en este colegio cuentan con el servicio en sus casas.

Los jóvenes del centro de estudios público, tanto hombres como mujeres, viven a 5 kms. del casco urbano de Patulul, no tienen ningún café internet cerca y ninguno tiene este servicio en su casa.

El total de estudiantes del Instituto por cooperativa Santa Teresita, no tienen fácil acceso a la Internet, deben realizar un recorrido de 5kms. Para llegar al más cercano. Mientras los estudiantes del Colegio Santa María, cuentan con este servicio en el colegio, cerca de sus casas y algunos tienen el servicio en su propia casa.

25 ¿Qué medio prefiere para entretenerse?

Medio	Público	Privado	Total	%
Televisión	49	49	98	54
Radio	24	22	46	26
Periódico	12	29	21	12
Internet	0	15	15	8
Total	85	95	180	100



Los jóvenes viven inmersos dentro de un mundo audiovisual que los encierra en ideas y los separa de actividades que constantemente realizaban. Este mundo transmite una nueva realidad, ayudado de la cultura tecnológica en la que ya están inmersos la mayoría de los jóvenes y que poco a poco va construyendo toda una cultura juvenil.

Los jóvenes encuestados para este estudio, prefieren entretenerse con la televisión que realizar algún deporte, prefieren leer la prensa y no un libro. Los jóvenes al involucrarse en esa nueva cultura, también experimentan cambios en sus preferencias para el tiempo libre.

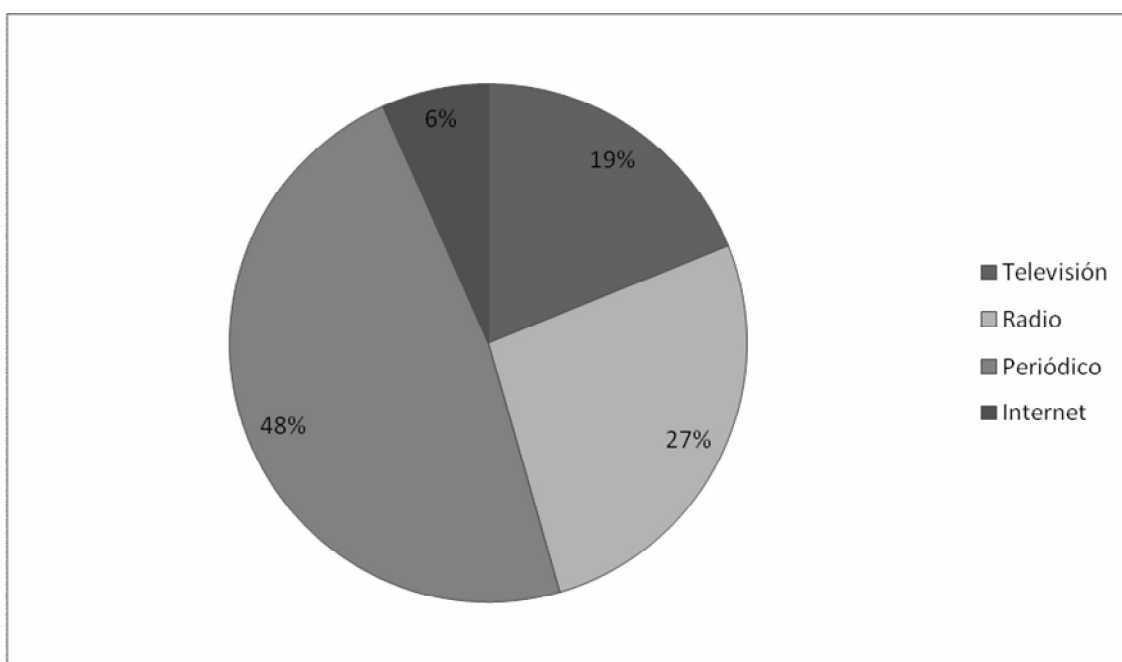
El 46% de los alumnos prefiere entretenerse con la televisión, el 30% con la radio, el 13% leyendo el periódico y el 11% con Internet.

El 64% de las alumnas se entretiene con la televisión, el 20% con la radio, el 10% con el periódico y el 6% con la Internet.

Los jóvenes prefieren lo audiovisual para entretenerse. El medio menos utilizado en Patulul como medio de entretenimiento es el Internet, por falta de acceso, ya que si este fuera más accesible posiblemente sería de los favoritos. La televisión tiene un 54% de preferencia seguido por la radio con un 26% y el periódico con un 12%.

26. ¿Qué medio prefiere para informarse?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Televisión	19	15	34	19
Radio	31	19	50	27
Periódico	35	45	80	48
Internet	0	16	16	6
TOTAL	85	95	180	100



El 39% de los alumnos encuestados prefiere el periódico para informarse. El 37% prefiere la televisión, el 15% la radio y el 9% prefieren hacerlo a través del Internet

El 39% de las alumnas prefiere informarse a través del periódico. El 36% prefiere la televisión. El 16% prefiere la radio y el 9% Internet.

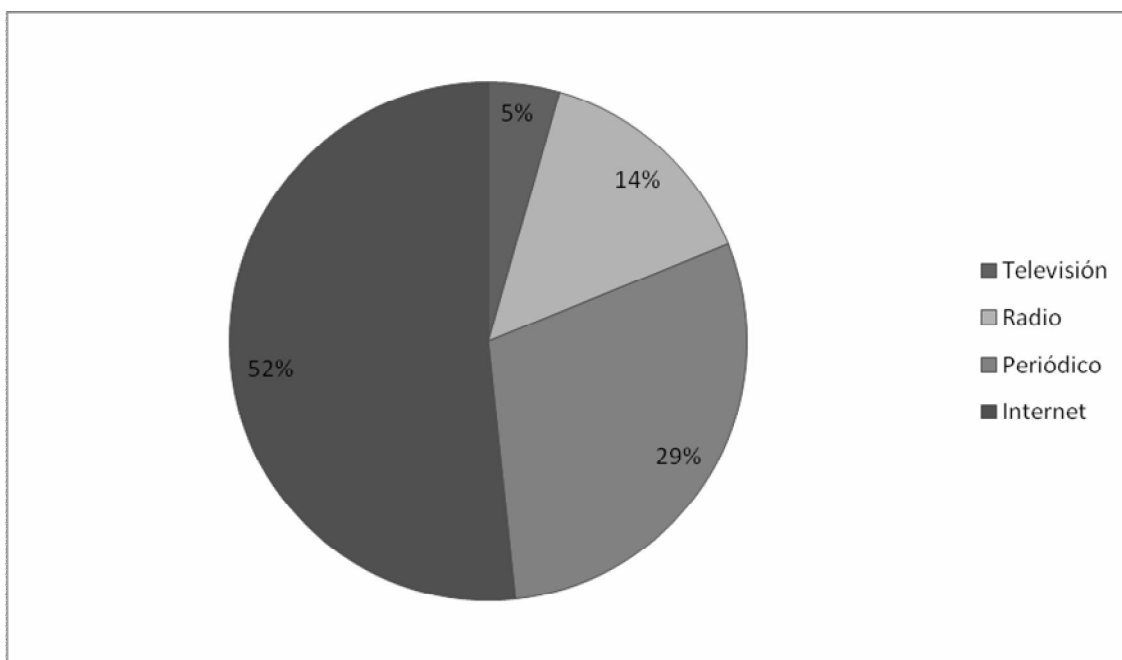
De los 85 alumnos encuestados en el establecimiento público; 29 (35%), prefiere informarse en los programas noticiosos de la televisión; 31 (38%), prefieren hacerlo a través de la radio; 25 (31%) a través del periódico; ninguno utiliza Internet para informarse.

De los 95 alumnos encuestados en el establecimiento privado; 15 (16%), utilizan la televisión para informarse; 19(20%), prefiere la radio; 45 (47%), lo hacen a través del periódico y 16 (17%) utilizan Internet.

A pesar de que la preferencia por los programas noticiosos es alta; los jóvenes de Patulul, piensan que el mejor medio para informarse es la prensa, en segundo lugar la radio, seguida de la televisión y por último Internet.

27. ¿Cuál de estos medios puede dejar de usar por varios días, sin que le afecte?

	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	%
Televisión	0	8	8	5
Radio	0	26	26	14
Periódico	6	47	53	29
Internet	79	14	93	52
TOTAL	85	95	180	100



Patulul, es un municipio en donde generaciones pasadas, no tenían contacto con los medios y su vida no se veía afectada de ninguna forma, sin embargo, el resultado del mundo audiovisual y de la cultura tecnológica de hoy en día es una forma diferente de ver y vivir una misma realidad.

Los jóvenes no pueden dejar de relacionarse o tener contacto con los medios porque estos llenan vacíos y necesidades. Los vínculos que existen entre medios y jóvenes parecen ser de lealtad inquebrantable y fidelidad absoluta.

Los alumnos en un 54% pueden dejar de utilizar Internet, el 28% puede pasar varios días sin ver el periódico, el 13% puede pasar varios días sin escuchar la radio pero solo el 5% puede dejar de ver televisión.

Las mujeres, en un 54% pueden dejar de utilizar Internet, un 28% puede dejar de leer el periódico, un 13% dejar de escuchar radio y solo un 5% puede dejar de ver televisión.

Los escolares de Patulul, pueden dejar de tener contacto con el Internet sin que esto afecte su vida cotidiana, esto justificado claramente porque los alumnos del establecimiento público no utilizan este servicio, con el segundo porcentaje más alto se encuentra el periódico lo que indica, que los escolares de nivel medio de Patulul, no tienen buen hábito de lectura y ven todos los días el periódico pero no se interesan en leerlo a profundidad. La radio tiene solamente un 14% de escolares que pueden dejar de utilizarla y con un 5% se encuentra la televisión, que es claramente el medio con el que los escolares de Patulul, mantienen más contacto.

CONCLUSIONES

- ✚ Patulul, Suchitepéquez es un municipio en el que los escolares tienen relación con los distintos medios de comunicación, lo que los convierte en consumidores de todos y cada uno de los distintos medios. El 100% de los escolares tiene acceso y ve televisión. El 92% escucha radio. El 96% tiene acceso al periódico, aunque solamente el 48% lo utiliza como medio informativo y el 64% utiliza Internet.
- ✚ Los medios de comunicación juegan un papel como factor de influencia en los jóvenes de este municipio, pues ellos son los encargados de transmitir mensajes formales o informales que generalmente tienen consecuencias en el pensamiento y en los ideales de los jóvenes patulultecos.
- ✚ Los escolares de Patulul, Suchitepéquez tanto del establecimiento privado como del Instituto por Cooperativa han recibido un aprendizaje continuo a través de la televisión, la radio, el periódico y aunque en menor escala, también de Internet.
- ✚ Las y los jóvenes encuestados no pueden dejar de relacionarse con los medios de comunicación, según lo exteriorizan sus respuestas, 54% indicaron que pueden dejar de utilizar Internet, el 28% puede pasar varios días sin leer el periódico, el 13% puede pasar varios días sin escuchar la radio pero solo el 5% puede dejar de ver televisión. Los vínculos que existen entre medios y jóvenes parecen ser de lealtad inquebrantable y fidelidad absoluta.
- ✚ El medio de comunicación con el que los escolares ocupan más tiempo es la televisión, lo que los convierte en seres pasivos que prefieren las actividades sedentarias. Un 53% de los escolares ve televisión de 2 a 3 horas. Un 27%, lo hace de 3 a 4 horas. Un 20% utiliza más de 4 horas para ver televisión al día.

- ✚ El 100% de los y las jóvenes prefieren los canales extranjeros a los canales nacionales, esto puede provocar cambios en las formas de ser de los jóvenes y en sus estilos de vida, hasta llegar a involucrarse con las costumbres y formas de pensar de una sociedad diferente.
- ✚ Las variables de edad, sexo y tipo de Institución educativa, tienen incidencia en el la disponibilidad, acceso y consumo de los medios de comunicación mencionados, El 96% de los alumnos del colegio privado tienen más acceso a la tecnología mediática. El 100% de los jóvenes encuestados acepta haber recibido conocimientos a través de la televisión y la radio y un 64% ha recibido conocimientos a través del periódico.
- ✚ El 60% de los escolares de Patulul, no poseen hábito de lectura, les gusta mirar el periódico pero no se interesan en leerlo.
- ✚ Tanto hombres como mujeres encuestados son consumistas de los medios de comunicación y los prefieren como medio de entretenimiento. Ellos prefieren en un 54% la televisión, en un 26% la radio, en un 12% el periódico y en un 8% la Internet.

RECOMENDACIONES

- ✚ A los Centros Educativos en donde se realizó el trabajo de campo, realizar actividades con los medios de comunicación escrita para promover el hábito de lectura.
- ✚ A los maestros y maestras promover la lectura de noticias de actualidad, económicas, sociales y culturales para formar ciudadanos más participativos y menos pasivos.
- ✚ Informar a los alumnos acerca de las consecuencias de la manipulación de los medios para evitar un enajenamiento, principalmente por ser grandes consumidores de programación extranjera.
- ✚ A los alumnos que aprovechen el acceso mediático de esta era para culturizarse y crecer como personas más conocedoras y cultas.
- ✚ A los alumnos que participen en actividades deportivas, culturales y sociales para poder crecer en todos los aspectos que un ser humano necesita para un desarrollo pleno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Almorza Alpirez, Antonio 2000. **Una historia de voces y creaciones “Muy Chapinas.”** Guatemala: Revista Marca.
2. Bachán, Benjamín 2007. **Monografía Comunidad Santa Teresita.** s.d.e
3. Benito, Ángel 1991. **Diccionario de Ciencias y técnicas de la Comunicación.** España: Ediciones Paulinas.
4. **Boletín informativo Lanic.** www.miguatemalatripod.com/informatica.html.
Consulta efectuada el 25 de noviembre del 2008.
5. Búcaro Pérez, Lilian Delfina 2003. **Acceso a los Medios de Comunicación de los escolares de nivel medio en el Municipio de San Juan Sacatepéquez.** Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
6. **Censo Nacional XI de población** 2002. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
7. **Datos estadísticos y geográficos.** 2002. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística.
8. Del Cid, Olivia. 2006. **Monografía de Patulul.** Guatemala. s.d.e.
9. De la Mota, Ignacio H. 1988. **Diccionario de la Comunicación.** Madrid, España: Editorial Paraninfo. Tomo II.
10. **Enciclopedia de Psicología Infantil y Juvenil COF** 1993. Madrid, España: Ediciones Océano. Tomo 4

11. Estudio general de internet

www.ateamerica.org/losjoveneslatinoamericanosylared consulta efectuada el 18 de octubre de 2008.

12. Fernández, Miguel Angel. **Reseña historia del Colegio Santa Maria**. s.d.e.

13. Gaitán, Héctor 1996. **La Calle donde tú vives. Guatemala**: 3ª. edición. Guatemala: Editorial Artemis Edinter. Tomo III,

14. **Historia de la internet**. www.jaramillan.org/informatica.html, consulta efectuada el 6 de octubre de 2008.

15. Mérida González, Aracelly. 2009. **Guía para elaborar y presentar la tesis**. Guatemala: Arakris.

16. Palencia Prado, Tania 2001. **Los Medios de Comunicación social y el fortalecimiento de la democracia**. Guatemala: PNUD

17. Poitevín, René. Rivera Anabella. Moscoso, Víctor. 2000. **Los jóvenes guatemaltecos a finales del siglo XX**. Informe de investigación. Guatemala FLACSO.

18. **Revista Selecciones**. 2006. Mexico Editorial Selecciones. No. 458

19. Rosado, Yordi 2007. **Quiubule con....** Mexico. Editorial Aguilar.

20. Sagastume Gemmell, Marco Antonio. 1997. **Medios de Comunicación Social y Derechos Humanos.** Costa Rica. Hardcover Consejo Superior Universitario Centroamericano.
21. Sabino, Carlos. 2005. **Como hacer una tesis.** Caracas. Editorial Panapo.
22. Vargas García, Ana Waleska 2001. **El papel que desempeña la TV nacional (canal 7) en el proceso de transculturación en el Municipio de Fray Bartolomé de las Casas del Departamento de Alta Verapaz.** Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Entrevistas

Escritora del municipio de Patulul. Gloria Laines del Cid.

Lic. Karla Gil, Psicóloga Juvenil.

Lic. Karen Barillas, Psicóloga Juvenil

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUIA DE PREGUNTAS SOBRE LA RELACIÓN QUE TIENEN LOS ESCOLARES DE NIVEL MEDIO DE PATULUL, SUCHITEPEQUEZ, CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre del Centro Educativo: _____

1. Tipo de Centro Educativo: Público _____ Privado _____

INSTRUCCIONES

Como parte de la investigación, para realizar la Tesis sobre el contacto que tienen los escolares de nivel medio con los medios de comunicación, en el Municipio de Patulul, por favor responder a la siguiente guía de preguntas. Muchas gracias por su colaboración.

2. Edad: _____

3. Sexo: Femenino _____ Masculino _____

I. Televisión

4. ¿Ve usted televisión? Si _____ No _____

5. ¿Prefiere la televisión por cable o local? Cable _____ Local _____

6. ¿Qué canal de televisión le gusta más? _____

7. ¿Cuántas horas de televisión ve usted al día?

1-2 hrs. _____ 3-4hrs _____ 5 o más hrs. _____

8. ¿Qué tipo de programa de televisión prefiere?
Marque sólo una posibilidad.

Programas educativos _____

Programas Noticiosos _____

Novelas _____

Series y películas _____

Programas deportivos _____

Programas musicales _____

9. ¿Alguna vez ha utilizado la televisión como medio de aprendizaje?

Si _____ No _____

Si su respuesta fue si, por favor comente:

II. Radio

10. ¿Escucha radio?

Marque sólo una posibilidad.

Si, siempre _____

Si, a veces _____

Rara vez escucho radio _____

11. ¿Qué radio escucha? _____

12. ¿Qué clase de música le gusta escuchar? _____

13. ¿Además de la música, qué más le gusta de escuchar radio?

Marque sólo una posibilidad.

Programas de concursos. _____

Programas culturales _____

Programas religiosos _____

Programas noticiosos _____

Comentarios del locutor _____

14. ¿A qué hora prefiere escuchar radio?

Mañana _____

Tarde _____

Noche _____

III. PRENSA

15. ¿Lee usted el periódico? Si _____ No _____

16. ¿Qué periódico prefiere leer?
Marque sólo una posibilidad.

Prensa Libre _____

Nuestro Diario _____

El Periódico _____

17. ¿Qué sección del periódico prefiere?
Marque sólo una posibilidad.

Noticias Nacionales _____

Noticias Departamentales _____

Noticias Internacionales _____

Farándula _____

Deportes _____

Publicidad _____

18. ¿Con qué frecuencia compra el periódico que prefiere?
Marque sólo una posibilidad.

Todos los días _____

Casi todos los días _____

Rara vez compro el periódico _____

19. ¿Alguna vez ha utilizado el periódico como medio de aprendizaje?

Si _____ No _____

Si su respuesta fue si, por favor comente:

IV. INTERNET

20. ¿Utiliza La Internet?

Si _____ No _____

21. ¿Con qué frecuencia utiliza la Internet?
Marque sólo una posibilidad.

Todos los días _____

Casi todos los días _____

Rara vez utilizo la Internet _____

22. ¿Tiene fácil acceso a Internet?

Si _____ No _____

23. ¿Le han enseñado en su centro educativo a utilizar la Internet?

Si _____ No _____

24. ¿Además de trabajos escolares utiliza la Internet para informarse o entretenerse?

Si _____ No _____

V. Generales

25. ¿Qué medio prefiere para informarse?
Marque sólo una posibilidad.

Televisión _____

Radio _____

Periódico _____

Internet _____

26. ¿Qué medio prefiere para entretenerse?

Televisión _____

Radio _____

Periódico _____

Internet _____

27. ¿Cuál de estos medios puede dejar de usar por varios días?
Marque sólo una posibilidad.

Televisión _____

Radio _____

Periódico _____

Internet _____

¡MUCHAS GRACIAS!

INSTITUTO POR COOPERATIVA SANTA TERESITA



NUEVAS AULAS DEL INSTITUTO POR COOPERATIVA SANTA TERESITA



COLEGIO SANTA MARIA



PATULUL, SUCHITEPEQUEZ



IGLESIA DE PATULUL, SUCH.



MUNICIPALIDAD DE PATULUL, SUCH.



CALLES DE PATULUL ,SUCH.



CASA DE LA CULTURA DE PATULUL



Nuestro Diario es el periódico de mayor circulación en Patulul



El 95% de la población de Patulul, cuenta con servicio de cable