

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Estudio del Programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la  
aceptación de la teleaudiencia**

Trabajo de Tesis presentado por  
Héctor Alberto Cardona Montenegro

Previo a optar al título de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora: María del Rosario Estrada

**Guatemala, marzo del 2009**

**Director**

M.A. Gustavo Bracamonte

**Consejo Directivo**

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Adriana Leticia Morataya Castañeda  
Milton Giovani Lobo Barrera

**REPRESENTATE EGRESADOS**

Lic. Ramiro Mac Donald

**SECRETARIO**

Lic. Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

M.A. María del Rosario Estrada Presidenta  
Dra. Phd. Lesvia Margarita Morales Paz  
M.A. Sandra Carolina Rojas  
Licenciado Marco Julio Ochoa España  
M.A. Sergio Morataya  
Lic. Nery García



Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 07 de agosto de 2006  
Dictamen Aprobación 286-2006  
CT-Akmg

Señor  
Héctor Alberto Cardona Montenegro  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Presente

Estimado señor Cardona:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el punto 2.6 el punto Dos del Acta 08-2006, de sesión celebrada el 31 de julio de 2006.

**Dos 2.6** Comisión de Tesis ACUERDA: a) Aprobar el estudiante Héctor Alberto Cardona Montenegro, carné 9915397; el proyecto de tesis "Estudio del programa Afondo del canal Guatevisión", b) Nombrar como asesor (a) a: M.A. Maria del Rosario Estrada de Loarca.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora  
Comisión de Tesis



Akmg/  
c.c. Comisión de Tesis

*Por una Escuela con luz propia*



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 24 de octubre de 2007.  
ECC 1,270-07

Señor (a)(ita)  
**Héctor Alberto Cardona Montenegro**  
Esc. Ciencias de la Comunicación

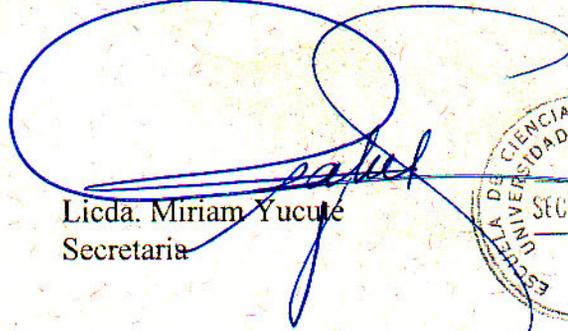
Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 20.11 del Punto VIGÉSIMO del Acta No. 42-07 de sesión celebrada el 22-10-07.

“VIGÉSIMO:...20.11... El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la Elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales: M.A. María del Rosario Estrada, (Presidenta), Licda. Sandra Carolina Rojas y Dra. Lesvia Morales, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **HÉCTOR ALBERTO CARDONA MONTENEGRO**, Carné No. 199915397, cuyo título es: ESTUDIO DEL PROGRAMA AFONDO DEL CANAL GUADEVISIÓN. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

  
Licda. Miriam Yucute  
Secretaria



MY/csg



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**APROBACIÓN TERNA REVISORA**

Guatemala, 2 de octubre, 2008

Señores  
CONSEJO DIRECTIVO  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio M2  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que el estudiante HECTOR ALBERTO CARDONA MONTENEGRO carné 199915397 ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:

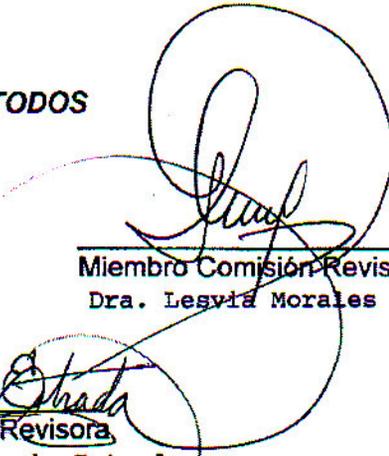
ESTUDIO DEL PROGRAMA A FONDO TRANSMITIDO POR GUADEVISION Y  
LA ACEPTACION DE LA TELEAUDIENCIA

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente.

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
Miembro Comisión Revisora  
Licda. Carolina Rojas

  
Miembro Comisión Revisora  
Dra. Lesvia Morales

  
Presidente Comisión Revisora  
M.A. María del Rosario Estrada

Copia: archivo



Guatemala, 29 de enero de 2009  
ECC 54-09

Señor (a) (ita)  
**Héctor Alberto Cardona Montenegro**  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 12.21 del Punto DECIMO SEGUNDO del Acta No. 02-09 de sesión celebrada el 22-01-09.

“DECIMO SEGUNDO:...12.21...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado “ESTUDIO DEL PROGRAMA A FONDO TRANSMITIDO POR GUADEVISIÓN Y LA ACEPTACIÓN DE LA TELEAUDIENCIA”, presentado por el (la) estudiante **Héctor Alberto Cardona Montenegro**, carné 199915397, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. Sergio Morataya y Lic. Marco Julio Ochoa (titulares) y Lic. Nery García (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. María del Rosario Estrada (Asesora), Dra. Lesvia Margarita Morales Paz y M.A. Sandra Carolina Rojas Miranda, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario



AASF/lm

**Para efectos legales únicamente el autor es el responsable del  
contenido de este trabajo**

## DEDICATORIA

Gracias señor Jesús por darme la oportunidad de poder terminar este ciclo de vida gracias por nunca abandonarme.

A mis padres:

A mi querido padre Héctor Salvador Cardona Girón mi chunguita por todos sus consejos y apoyo que me dio gracias papito lindo siempre te voy a llevar en mi mente y mi corazón siempre voy a estar súper orgulloso de ti porque nunca me abandonaste siempre estuviste en las buenas y malas gracias por ser mi mejor amigo te amo papito lindo te súper amo para mí no estás muerte solo te me adelantase por siempre cremas papito. (Q.E.P.D)

A mi querida madre Dora Celia Montenegro de Cardona mi ñitia por ser una madre súper ejemplar madre te agradezco toda tu dedicación y amor que me has dado te amo madre eres la mejor madre del mundo siempre voy a estar súper orgullosa de ti nunca te voy a dejar madre siempre serás la razón de mi existir mamita linda te amo y que viva Jutiapa.

A mi hermanito Chiquilín gracias por ser un niño lindo te quiero mucho enano.

A mi hermanito William el cheyo gracias hermano por siempre estar a mi lado en la Usac y el noticiero gracias por todo tu apoyo.

A Mónica Ovando por ser una amiga super special gracias mona por todo tu apoyo y consejos al momento de la realización de mi tesis te quiero monita linda.

A mi amor de toda la vida Melyssa Cabrera mi mely siempre vas a estar en mi mente y en mi corazón siempre vas hacer el amor de mi vida te extraño nenita linda gracias por todo tu apoyo.(Q.E.P.D)

A mis tíos y primos de Jutiapa

Mery,Nidia,Eduina,Norita,Carlitos,Manuelito,Orquide,Chepe,Omar,Gordo,Guingui, Jorge Arturo,Doni,Nena,Bili por sus apoyo en los momentos mas tristes de mi vida los quiero mucho

A mis amigos de Noticiero Guatevision gracias por su amistad los quiero de todo corazón ustedes son mi segunda familia.

A mis mejores de la 24 y de la Ultra Svr gracias por todo su apoyo .

Agradecimientos muy especiales .

## AGRADECIMIENTOS SUPER ESPECIALES

A la Máster Aracelly Krisanda Mérida González.

Por todo su apoyo, dedicación y amistad que me dedico en mi carrera profesional, GRACIAS Máster por ser súper linda, que Dios se lo pague por todo.

Al Máster Haroldo Sánchez, Director de Noticiero Guatevisión.

Por su amistad, apoyo y consejos que me ha dado en mi vida profesional.

## Índice de contenido

	Página
Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	
Marco Conceptual	4
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Planteamiento del problema	4
1.4 Justificación	4
1.5 Alcances y límites del tema	5
Capítulo 2	
Marco Teórico	6
2.1 La televisión	6
2.2 Historia de la televisión en Guatemala	7
2.3 Programación según canales	10
2.4 Historia de la producción nacional en televisión	11
2.4.1 Resumen de los principales noticieros producidos en la televisión guatemalteca	12
2.4.2 Programas producidos en las últimas tres décadas del siglo XX	14
2.5 Televisión por cable	15
2.6 La televisión por cable en Guatemala	17
2.7 Guatevisión	18
2.8 A fondo	20
Capítulo 3	
Marco Metodológico	32
3.1 Diseño de la investigación	32
3.2 Tipo de investigación	32
3.3 Objetivos	32
3.4 Técnica	33
3.5 Población	33
3.6 Muestra	33
3.7 Procedimiento	33

<b>Capítulo 4</b>	
<b>Análisis y descripción de resultados</b>	<b>37</b>
4.1 Perfil de teleaudiencia	37
4.1.1 Sexo	38
4.1.2 Edad	38
4.1.3 Ocupación actual	39
4.1.4 Nivel de instrucción	39
4.1.5 Estado civil	40
4.2 Del conductor del programa	40
4.2.1 Imagen del conductor	40
4.2.2 Lenguaje del conductor	41
4.2.3 Simpatía del conductor	41
4.2.4 Personalidad	42
4.3 Del programa en general	42
4.3.1 Calificación del programa	42
Conclusiones	44
Recomendaciones	46
Referencias bibliográficas	47

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“Estudio del programa A Fondo, transmitido por Guatevisión y la aceptación  
de la teleaudiencia**

**Asesora: M. A. María del Rosario Estrada**

**Alberto Cardona  
Guatemala, marzo de 2009.**

## Resumen

- Título:** “Estudio de del programa A Fondo, transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia,
- Autor:** Alberto Cardona
- Universidad:** San Carlos de Guatemala
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Problema a investigar:** ¿Cómo se realiza el programa, cuál es su estructura, qué reportajes importantes ha presentado y qué opina el público del mismo?
- Para ello la investigación se oriento a identificar:**
- A. Perfil de teleaudiencia.
  - B. Presentación, lenguaje y carisma del presentador o conductor del programa.
  - C. Calificación del programa
- Instrumento:** Cuestionario. Dicho instrumento estaba dirigido a personas que ven el programa A Fondo y que transitan por el parque Central de la zona 1 de Guatemala.
- Procedimiento:** Se encuestó directamente a las personas que transitaban por el parque Central de la zona 1 de Guatemala, así como también se hizo una investigación bibliográfica y documental para fundamentar el tema.

## Introducción

El presente trabajo de tesis titulado: **“Estudio del Programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la Teleaudiencia”**, describe en el primer capítulo el Marco Conceptual de la investigación, el cual incluye los antecedentes del tema, justificación, planteamiento del problema así como los alcances y límites.

El capítulo dos puntualiza el Marco Teórico del estudio, esta parte fundamenta teóricamente la investigación y consiste en: La televisión, historia de la misma en Guatemala, la producción televisiva nacional, la televisión por cable en Guatemala; así como la descripción de la misión, visión, ventajas y desventajas del programa A Fondo; la funcionalidad de la televisión y el futuro de la televisión por cable.

El capítulo tres detalla la metodología de la investigación, del cómo se diseñó el cuestionario, el método utilizado, la muestra escogida, la técnica y el procesamiento de la información obtenida.

Y por último, el capítulo cuatro relata el análisis de los resultados obtenidos a través del perfil de teleaudiencia del programa, el análisis de personalidad del conductor del programa en general. Asimismo, se presentan las respectivas conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos (en el cual aparece el cuestionario utilizado para recabar la información).

## **Capítulo 1 Marco Conceptual**

### **Título del tema**

**“Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia”**

### **Antecedentes**

Respecto a este tema existen dos trabajos de tesis, que sirven de antecedentes respecto a programas de televisión, los cuales son: 1. “Proceso de producción del programa Nuestro Mundo por la mañana de canal 7”, realizado por Carlos Enrique Méndez Morales en el año 2001, el cual consiste en la descripción del proceso de producción del programa Nuestro Mundo por la mañana, donde también se detalla la historia de la televisión y producción a nivel mundial, sus avances y procesos de evolución, los tipos de equipos de producción, utilización y técnicas al momento de producir para televisión. 2. “Convergencia de medios de comunicación, el caso de el diario Prensa Libre.com y el canal de televisión por cable Guatevisión”, logrado por Carlos Antonio Fernández De León en el año 2004, estudio que tiene las siguientes conclusiones: La convergencia de medios de comunicación es la reunión de las fortalezas para eliminar las debilidades de cada uno, dándole acceso al espectador, audiencia, usuario y lector de una manera accesible y fácil de obtener información de su interés.

### **Planteamiento del problema**

Las notas presentadas en el programa A fondo, abordan la diversidad de temas, se han presentado reportajes sobre las costumbres y tradiciones de los guatemaltecos; una característica del programa es que no expresa qué piensa sobre los temas presentados, sino que brinda datos completos y balanceados para que el televidente pueda formarse su propia opinión.

Es por lo arriba descrito que se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cómo se realiza el programa A fondo?, ¿Qué reportajes importantes ha presentado en sus distintas emisiones?, ¿Cuál es la estructura del programa a fondo? y por último ¿Qué opina el público del programa y de su conductor?

### **Justificación**

El programa A fondo, transmitido por Guatevisión, ha recibido varios premios, entre los cuales están: Al mejor reportaje y al mejor programa de televisión, los cuales obtuvo en el 9no. Festival de Cine y video, que se llevó a cabo en el país del 2 al 9 de noviembre de 2005; así como otros premios importantes como el que

otorga Aprofam (Asociación pro bienestar de la familia de Guatemala) a la Excelencia periodística, por estos motivos y por la importancia que tiene a nivel nacional este programa, como lo revela su cobertura, es necesario realizar esta investigación, que será de utilidad para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

A fondo, representa para el desarrollo de la comunicación social del país, un enfoque distinto de hacer reportajes investigativos y de exponer la realidad del país en temas que otros noticieros no se atreven a presentar, por eso es un punto de partida.

### **Alcances y límites del tema**

#### **Objeto de estudio**

“Estudio del programa A Fondo transmitido por Guatevisión y la aceptación de la teleaudiencia”

#### **Ámbito Geográfico**

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Guatemala.

#### **Ámbito Institucional**

La institución que se tomó para la realización de la investigación fue el canal de cable Guatevisión.

#### **Ámbito Poblacional**

Los habitantes de la ciudad de Guatemala.

#### **Ámbito Temporal**

La investigación se llevó a cabo durante los meses de agosto de 2006 a agosto de 2007, y análisis de reportajes en los meses de mayo a agosto de 2008.

#### **Límites**

En este estudio no se tomaron en cuenta todas las zonas de la ciudad de Guatemala, solamente en la zona 1 capitalina, donde se llevó a cabo una encuesta.

## Capítulo 2 Marco Teórico

### 2.1 La televisión

Según Enciclopedia Deusto (1990) la televisión ha sido el medio de comunicación con mayor crecimiento de todos los existentes. En muy pocos años, ha conseguido una gran implantación, y los avances tecnológicos hacen esperar nuevas formas de utilización y mayores posibilidades de este medio, que es considerado, en la actualidad, como el medio “rey”. La televisión se ha hecho imprescindible en casi la totalidad de los hogares, independientemente de las características socioeconómicas de éstos.

Como medio de comunicación es el más completo, pues a la imagen, sonido y color incorpora el movimiento. Está, por tanto, capacitado para acciones de tipo “demostración”, y en este aspecto se asemeja mucho a la situación de contacto directo entre emisor y receptor, entre vendedor y comprador. La utilización de la voz humana y de todo tipo de efectos especiales personaliza el mensaje y lo hace íntimo, directo y convincente.

A pesar de su amplia cobertura, la televisión debe ser tratada como un medio continuo, es decir, pensando en una sola persona receptora del mensaje.

Quijada Soto (1996:22) indica que la palabra “Televisión, voz que se deriva del griego tele (lejos) y del latín video (ver), que se traduce “ver de lejos o ver a distancia”. No es más que un dispositivo mecánico, cuya función podría compararse con la técnica empleada por los pintores impresionistas: la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos. La televisión se asemeja al cine porque ambas presentan una serie de imágenes separadas: 30 segundos en televisión y 24 en el cine”

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el *Congreso Internacional de Electricidad de París*

Para Cipriani, (1981:p.4) la televisión se puede definir como “un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonidos a distancia. Esta transmisión, puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable y difundir acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo”

La TV es Popular medio de comunicación social que combina los mensajes hablados y escritos con imágenes fijas y en movimiento. Refuerza la palabra con

la imagen, música y otros efectos sonoros y especiales. Requiere de un guión en el que las anotaciones se refieren no sólo a la voz y a los efectos sonoros, sino también a las imágenes: planos, luces y movimientos de la cámara o de los personajes, etc.”

En sociedad de hoy, la televisión ocupa un lugar primordial en los hogares.

Esta sirve primordialmente de entretenimiento de la familia sin distinción alguna. En muchos casos familias completas presencian juntos determinado programa. Sin embargo, la comunicación real entre los miembros de la familia está hoy distante.

La televisión es un medio basado en la transmisión a distancia y de un modo inmediato de las imágenes en movimiento y del sonido correspondiente, permite al hombre, ser testigo presencial y simultáneo de acontecimientos que se producen en lugares muy lejanos, como sucedió cuando el hombre llegó a la luna.

De la Mota (1988: p. 240) señala: “Que el mensaje televisivo, consiste en imágenes, palabras y sonidos que puede adoptar una forma verbal en la que tiene la preferencia la palabra hablada, icónico-verbal con la combinación de la imagen y de la palabra, con predominio de la imagen y compuesto o mixto, resultado de la combinación de la palabra, la imagen y el sonido”.

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

## **2.2. Historia de la televisión en Guatemala**

La historia de la televisión en Guatemala se remonta a los años 1950, según Pineda (2000) el primer canal en Guatemala, canal 8 Aunque oficialmente se tiene la fecha de inauguración del 14 de febrero de 1956, la realidad es que el trabajo experimental data de años atrás, ya que en 1953 se hablaba de la posibilidad de instalar en Guatemala una estación de televisión.

El 18 de septiembre de 1955 se efectúa la primera transmisión oficial, la imagen de Pedro Vargas cantando el Padre Nuestro, fue la imagen que el poco público (40 aparatos receptores en ese entonces) vio por primera vez en Guatemala. La imagen únicamente podía verse en el centro de la ciudad pues se contaba únicamente con 200 vatios.

Canal 3 (Radio Televisión Guatemala, S.A. inicio formalmente sus labores el 15 de mayo de 1956, surgió como primer canal promovido por la iniciativa privada. Canal 3 salió con las siglas TGBOL con potencia de 5 kilovatios. El 15 de octubre de 1968 fueron autorizadas las primeras estaciones repetidoras que ubicadas en el Cerro Alux, en San Lucas Sacatepéquez, San José Caldera en Chimaltenango y otra en Quetzaltenango.

Este fue el principio del enlace con la televisión mundial, lo que permitiría ver el segundo juego de la selección de Guatemala en los Juegos Olímpicos de México en 1968.

El Canal 3 ha dado mucho entretenimiento a la familia guatemalteca, actualmente se puede ver en todo el país, y en países como Honduras, El Salvador, México entre otros. Desde sus inicios sus transmisiones fueron muy variadas, actualmente está en el aire con su eslogan: "Canal Tres el Súper Canal".

Canal 7 salió al aire con una potencia de 5 kilovatios el 15 de diciembre de 1964. Fue el primer canal de Centroamérica que operó con un equipo de video. Al inicio sus transmisiones eran en un 90% de programación en vivo y unas cuantas películas extranjeras. En la actualidad se ha convertido en un monopolio de transmisiones deportivas, llegándose a identificar como el canal primero en deportes.

Canal 11, Oficialmente inició sus operaciones el 26 de octubre de 1966 aunque sus transmisiones de prueba datan de mucho antes. Surge con el nombre inicial de Canal 11 de Televisión.

Su programación era de transmisiones españolas como el programa "Sorpresa, Sorpresa", y telenovelas, en la actualidad su programación es muy variada.

Canal 13 inició sus actividades el 20 de septiembre de 1978, se identifica como "Tele Trece", con equipo a todo color y con señal limitada.

Dentro de su programación actualmente transmite programación variada como: series de los años ochentas y noventas, así como deportes y películas. Actualmente se le conoce como Trecevisión.

Canal Once, TeleOnce, y Canal Trece Trecevisión, actualmente forman parte del Grupo de Canales 3 y 7.

Canal 5 de televisión, salió al aire el 1 de agosto de 1979. Este canal estuvo bajo el control directo del Ejército Nacional, desde sus inicios transmitió programas nacionalistas y no poseyó mensajes publicitarios.

Estuvo al aire 25 años, (ya no está en el aire). Fue cancelado por mandato del presidente Alfonso Portillo, pues lo reorganizarán a producción cultural y educativa".

Canal 21 oficialmente inicia sus transmisiones el 27 de mayo de 1984, y lo hace en UHF (Ultra Alta Frecuencia). Este canal, básicamente transmitió programas religiosos con contenidos evangélicos y estuvo conectado a un Enlace con una estación costarricense. Formando parte de la Cadena Internacional Enlace / TBN.

En 1987 aparece canal 25, en la actualidad ya desaparecido, su programación era netamente musical para todos los gustos y en sistema UHF

Canal 27 que al principio era llamado "Canal de Chiquimulilla", fue adquirido por el "Ministerio de Motivación Cristiana" quien lo convirtió en un canal de carácter Cristiano Protestante al igual que Canal 21.

Canal 31 era un canal mayormente musical que existió hasta marzo de 2006, y que después fue adquirido por un grupo de empresarios de Guatemala para convertirlo en Latitud TV

Canal 33 que surge en 2002, administrado por la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Canal 63 es el canal de TV del Arzobispado de Santiago y es el único medio de Comunicación oficial de la Iglesia Católica en Guatemala.

Para principio de los años 1990, Canal 3 y Canal 7 se asocian y fundan Radio y Televisión Guatemala, conjunto de medios de Radio y Televisión en Guatemala, que actualmente poseen los únicos 4 canales en VHF que están al aire por lo que la prensa les acusa de monopolio y de comprar al gobierno del Presidente Alfonso Portillo al no permitir la explotación comercial de los Canales 5 y 9 de VHF que aún estaban disponibles y que cedió al Congreso de la República y a la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, días antes de terminar su período como presidente en el año 2004.

Se sabe que el dueño del Conglomerado Televisivo es llamado Angel Remigio González y González y que posee Televisoras en Perú, Ecuador, Bolivia, entre otros países, sumando 51 televisoras a nivel Latinoamericano.

Actualmente tras el lanzamiento de Latitud TV Canal 31, Radio y Televisión Guatemala lanza canal 19 HDTV, que aunque es lanzado como "el primer canal en Centroamérica con señal de alta definición", únicamente transmitieron la Copa Mundial Alemania 2006 en HDTV (con formato ATSC), luego de ello Canal 19 se convierte en una repetidora de Canal 3 con calidad de señal estándar UHF.

También existe VEA Canal, que se transmite solo por medio de la señal de Cable al igual que Guatevisión, tiene una programación variada y nacional.

### **2.3. Programación según Canales**

Canal 3 El Super Canal	Novelas, Noticias, Deportes, Entretenimiento
Canal 7 Televisiete	Novelas, Deportes, Noticias
Canal 11 TeleOnce	Películas, Entretenimiento Novelas
Canal 13 TreceVision	Caricaturas, Series, Películas
Canal 19 Canal 19	Retransmisión de la Señal de Canal 3
Canal 21 Enlace	Programación Religiosa Cristiano-Protestante
Canal 27 El canal de la Esperanza	Series, Películas, Programación Religiosa Cristiano Protestante
Canal 31 Latitud, Tu Televisión	Series, Novelas, Entretenimiento Deportes, Caricaturas, Noticias,
Canal 33 TV USAC	Programas Educativos
Canal 58 TVQ La Imagen del Poder	Videos Musicales, Programas para niños, Deportes, Noticias y Programas de opinión
Canal Guatevisión	Series, Novelas, Entretenimiento Deportes, Novelas, Caricaturas, Noticias, Peliculas

## 2.4. Historia de la producción nacional en televisión

Según Méndez (2001) la producción nacional en televisión se desarrolló de la siguiente manera:

Los programas radiales fueron los que sirvieron de base para el inicio de la producción televisiva nacional. Los programas salían en vivo y los errores cometidos no se podían borrar.

Uno de los primeros descubrimientos que hizo canal 3, fue el doblaje, en el programa “Estampas Musicales”, mientras los artistas cantaban, corría una cinta magnética en 7 ½ con el sonido correspondiente, doblando ellos su propia voz grabada previamente.

Posteriormente apareció el Kinescopio, Usis (Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A.) trajo a Guatemala una forma de grabar imagen y sonido al mismo tiempo en película revelable rápidamente.

Así canal 3 transmitió con esta novedosa comodidad, cientos de programas que ya grabados, garantizaban su seguridad, aún con calidad y durabilidad un poco deficientes.

Habiéndose establecido así la televisión en Guatemala como un nuevo medio de difusión masiva, no podía faltar la información a la ciudadanía de los acontecimientos relevantes nacionales e internacionales, y surge “Cuestión de Minutos” a iniciativa de Guillermo Figueroa de la Vega, transformándose en el “Decano de la Prensa Televisiva en Centroamérica” con 46 años de existencia.

Paralelo a Cuestión de Minutos y por algunos años se mantuvo el programa “Tele Ultimas” breve noticiario fílmico que gracias al dinamismo de su director Alfonso del Pinal fue otro órgano informativo televisado.

Otro programa que transmitió canal 3 fue “La Noticia en Broma”, noticiario exitoso en el que participaban Filomeno y la Felipa (Rodolfo Gutiérrez Machado y Hilda Pinto Bonilla) quienes deleitaron al público con sus jocosas noticias.

La televisión educativa se inició en Guatemala a finales de los cincuentas y como producto de la audiencia, los pioneros de la televisión nacional también produjeron un programa para contrarrestar el Analfabetismo. Siendo uno de los primeros programas de alfabetización en televisión en el mundo. El programa se denominó “Te-Leemos” siendo un éxito.

Nace también otro programa educativo “Tele-Aula” que fue transmitido en horario escolar y aprovechado por colegios e institutos de educación básica. El programa fue impartido por un excelente grupo de catedráticos seleccionados entre el magisterio nacional. Otro programa importante fue “Tele U” que pretendía llegar a un nivel superior, gracias a la iniciativa y entusiasmo del Dr. Salvador Aguado.

En 1961 cuando en el estudio de canal 3 se preparaba la presentación de un programa en vivo con artistas nacionales e internacionales un voraz incendio acabó con todo a su paso y el estudio quedó reducido a cenizas. Posteriormente se trasladó a otro lugar.

El Periodista José Alfredo Palmieri tuvo también la oportunidad de traducir sus comentarios y noticias de la prensa escrita a la televisada.

Cuando canal 3 cumple sus 28 años de existencia empezaron a figurar las noticias deportivas, los eventos culturales. Surgió así también, un breve informativo internacional con la participación de Claudia Feldmar patrocinado por Brut de Faberge. Surge un noticiero deportivo con el narrador Abdón Rodríguez Zea, patrocinado por Marlboro.

Un modelo de noticieros televisados lo constituyó "Aquí el Mundo" con su director el Lic. Mario David García y sus colaboradores. Que ha sido considerado el mejor de los telenoticieros por su excelente producción y conducción.

En Guatemala se han producido un sinnúmero de noticieros televisados que vale la pena mencionar y que han formado parte importante en la producción televisiva nacional. Según Pineda (2000).

#### **2.4.1 Resumen de los principales noticieros producidos en la televisión guatemalteca.**

**TELEDEPORTIVAS:** Puede considerársele el pionero, surgió el 12 de octubre de 1955 a iniciativa de Celso Alvarez se transmitió por canal 3.

**CUESTION DE MINUTOS:** Surgió por influencia del periodista Enrique Figueroa de la Vega, director de Cuestión de Minutos de México. Nació el 3 de noviembre de 1956. Fue transmitido por canal 3, fue el primero en transmitir el descenso del hombre en la luna y eventos deportivos vía satélite.

**TELEULTIMAS:** Se transmitió por canal 3, a cargo de los hermanos Mauricio y Alfonso del Pinal, entre los años 1957-1959, con dos emisiones diarias.

**TELE FLASH:** En 1958 surgió por canal 3, a iniciativa del periodista Francisco Montenegro Sierra. Inició como un complemento de Guatemala Flash que entonces tenía 12 años de existencia.

**PERSONALIDADES ANTE LA CAMARA:** En canal 8 por los años 1959-1960, los periodistas Francisco Martínez y Luis N. Radford presentaron este programa que duraba media hora. Presentaban a personas destacadas en alguna actividad para entrevistarlos.

**DE LUNES A LUNES:** Siempre por canal 8 a las 20:00 horas, Francisco Martínez también presentó este programa que tuvo ocho meses de duración. Con una modalidad original: Frente a cámaras, diez periodistas leían las noticias y hacían comentarios.

**REPORTAJES INDUSTRIALES DE GUATEMALA:** La incursión del periodista

Francisco Martínez en la naciente televisión informativa, incluyó la presentación de este programa que estuvo apenas cuatro meses en el aire por falta de financiamiento.

**RECORTE DE NOTICIAS EN TV:** Los hermanos José Antonio y Carlos García Urrea, en canal 8 en 1960 lanzaron al aire este programa, que estuvo poco tiempo por falta de financiamiento.

**NOTI 7 (PRIMERA EPOCA):** El 9 de mayo de 1969, el periodista Arsenio Pérez Hernández, Héctor May, Ernesto Mirón y Federico Zelaya, tuvieron a su cargo Noti 7 en canal 7. Propiedad del canal, al año de transmitirse, la empresa consideró que no era rentable.

**NOTI 7 (SEGUNDA EPOCA):** Al retornar a Guatemala en 1971 el periodista Francisco Montenegro Sierra fue llamado por la gerencia de canal 7 para que condujera el noticiero. Después de un año Noti 7 desapareció.

**TV ACTUALIDADES:** El 4 de abril de 1970, por canal 7 sale al aire este programa. Siendo una sociedad formada por: Antonio Batres, René y César Montenegro y Sesiodoro Véliz. El cual duró hasta 1985 cuando no se le renovó su contrato.

**TELE REPORTAJES DE GUATEMALA:** También por canal 7 el 1 de noviembre de 1970 el periodista Arsenio Pérez Hernández presentó este programa. Hasta 1985 dejó de transmitirse.

**TELE RADAR:** En 1970 en compañía de su hermano Jorge, Rubén Alfonso Ramírez y Edgar Gudiel, el periodista José Alfredo Palmieri presentó por canal 11 este programa. Tuvo dos años de vida y fue uno de los primeros que utilizó el video-tape.

**ESTUDIO ABIERTO:** Con el diseño de Claudia Feldmar, el 28 de agosto de 1971, surgió este programa en canal 7 bajo la dirección de Ariel De León y coordinación de Sara Monzón. En gran medida hizo honor a su nombre: Mayor apertura en la información incluyendo a los diversos sectores. Dejó de transmitirse en 1978, por falta de actualización y mala administración.

**AQUÍ EL MUNDO:** Director y fundador: Lic. Mario David García, salió al aire el 25 de noviembre de 1976, se transmitía por canal 3, pero por problemas con el gobierno dejó de transmitirse y se cambió a canal 25 el cual en la actualidad ya no funciona.

**TELE PRENSA:** Nace el 14 de marzo de 1976 por canal 11, nació por iniciativa de Edgar Gudiel Lemus, su primer director. Fue descontinuado debido a problemas políticos del país en los años ochentas.

**7 DIAS:** Nace el 7 de mayo de 1986 en canal 7, bajo la dirección del periodista Gonzalo Marroquín Godoy y del Sr. Richard Aitkenhead. Presentaba las noticias en forma de historia. Fue suprimido con el surgimiento de otro noticiero en el canal.

**NOTI 7 (TERCERA EPOCA):** Surge a iniciativa del canal en los años noventas, después de un pleito entre los personeros de la estación de canal 7 y el anterior noticiero 7 Días.

**TELE-DIARIO:** A iniciativa del periodista radial Eduardo Mendoza surge a finales de los años noventas, transmitido por canal 3. Su contenido es novedoso pues, incluye noticias de personajes de la vida común guatemalteca y de proyección social.

TELE 13 DIARIO: Es un programa complemento de Tele Diario, al cual se le denomina "las otras noticias" de reciente creación, el cual se transmite por canal 13.

La producción guatemalteca ha ido avanzando y mejorándose con el paso del tiempo y la ayuda de las nuevas tecnologías, ejemplo de ello lo constituyen la creación de programas de alta calidad como los que siguen a continuación.

#### **2.4.2 Programas producidos en las últimas tres décadas del siglo XX.**

Según Méndez (2001 p. 75) durante las últimas tres décadas ha habido variedad de producciones televisivas nacionales, entre las que destacan:

1973 a la fecha el programa "Mentes Sanas" dirigido por Rubén Alfonso Ramírez, programa cultural y educativo.

1974 Telenovela "Azul", primera telenovela guatemalteca.

En los años 70's surgieron varios programas que tuvieron bastante éxito por su calidad y producción. El "Show de Pumarejo" fue un programa de concursos, noticias y apoyo al artista nacional. Otro programa importante fue el "Show de J.A. Guzmán" dirigido por el periodista Carlos de Triana, el cual contaba con público en vivo y era muy ameno, presentaba artistas y contaba con mucha variedad que hacía el deleite de su público.

1977 programa "Campaña" y "Venga con Chalo Venga" de apoyo al artista nacional, ambos desaparecidos.

1978 a la fecha "Teledeportito", presenta noticias nacionales de deportes.

1981-82 "Juguemos a aprender" se desarrollaba un tema mediante diálogos y canciones.

1981-82 "Dimensión 5", presentaba video-clips musicales de artistas nacionales e internacionales.

En los años 80's "Musicalmente Latino", transmitía videos musicales y entrevistas con artistas.

1987 "El Club de los Super Chicos" y "La Madrina Carolina", más tarde cambió al nombre de "Yinny la genio feliz" en 1989. Entretenimiento infantil era su objetivo.

1987 "Nuestro Mundo por la mañana", programa que incluye consejos de belleza, legales, salud, reportajes, etc.

1990 "Barriletes", conducido por niños que en su mayoría eran trabajadores y un científico adulto. Tema educativo y entretenimiento infantil.

1990 Telenovela "Esmeralda" y "Al filo de la ciudad" producciones de canal 5.

1991-92 "Tío Memo", se realizaban juegos y canciones de carácter infantil.

1997 "Alo que tal América" programa de entretenimiento con formato preestablecido, pero de producción nacional. Aún continúa divirtiendo con sus concursos, entrevistas y reportajes.

1999 "Aquí entre nos", transmitía programación de entretenimiento familiar, con Mónica Sarmientos y Jorge Ramírez.

1999 "En la mira con cariño", programa que incluye bromas en los diferentes puntos de la ciudad.

"Moralejas" programa cómico y de reflexión conducido por Jaime y Samuel

Morales.

2000 “La Feria de la Alegría” programa de concursos y parodias para todo público, se terminó de transmitir al año por falta de financiamiento.

“Tele Deportes”, en él se transmite información de carácter deportivo.

La televisión se ha convertido hoy por hoy en uno de los medios de comunicación más importantes desplazando a los periódicos y a la radio, pues incorpora imágenes y sonido, lo cual atrae a los espectadores. A continuación se enumeran algunas de las funciones que la televisión ejerce en la sociedad.

## **2.5. Televisión por Cable**

La **televisión por cable** surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, de índole diversa, hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que estos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

Precisa de una red de cable que parte de una *cabecera* en donde se van embebiendo, en multiplicación de frecuencias, los diferentes canales que tienen orígenes diversos. Muchos de ellos provienen de satélites y otros son creados exproceso para la emisión por cable.

La ventaja del cable es la de disponer de un canal de retorno, que lo forma el propio cable, que permite el poder realizar una serie de servicios sin tener que utilizar otra infraestructura.

La dificultad de tender la red de cable en lugares de poca población hace que solamente los núcleos urbanos tengan acceso a estos servicios.

La transmisión digital por cable esta basada en la norma DVB-C, muy similar a la de satélite, y utiliza la modulación QAM.

Aunque existen diversas topologías de red a continuación se describe, de forma esquematizada, una que incluye los elementos principales de una red CATV. A fin de simplificar, no se describe la posibilidad de interactividad a través de la propia red, en sentido ascendente, para servicios del tipo *pay per view* o incluso para facilitar conexión a Internet. Los elementos componentes de la red descrita son:

## Cabecera

La Cabecera es el centro de la red encargado de agrupar y tratar los diversos contenidos que se van a transmitir por la red. En la Figura 1, se puede ver como se aplica a una matriz de conmutación señales de vídeo de procedencia muy diversa.

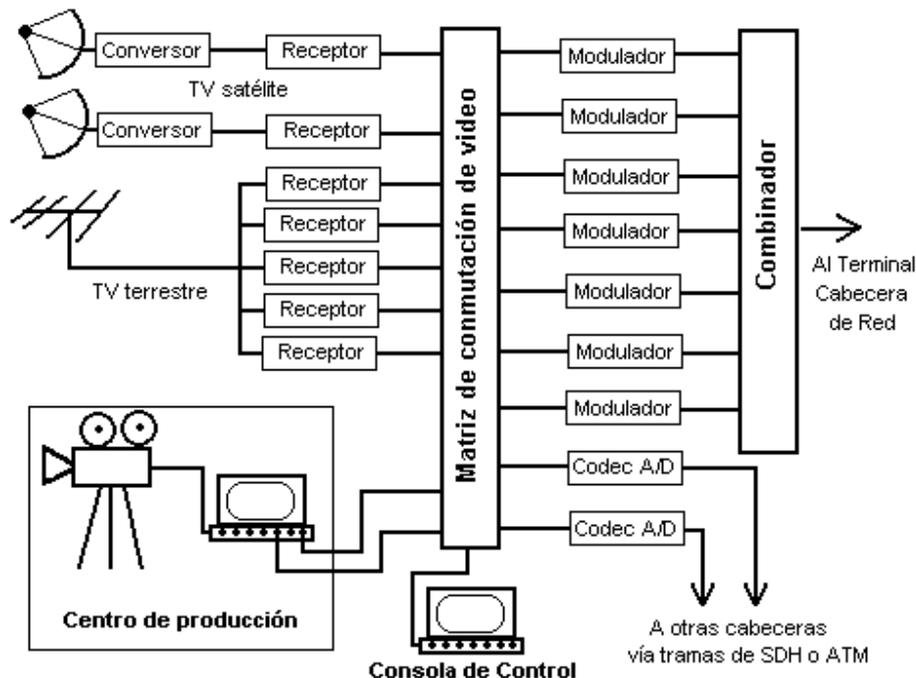


Figura 1.- Cabecera de una red CATV

Así tenemos receptores de programas vía satélite, otros de televisión terrestre o señales de vídeo procedentes de un centro de producción local. Por razones de simplificación solo se representan nueve señales de entrada a la matriz, pero su número puede ser mucho mayor, tantas como canales facilite el operador de la red.

Después de pasar por la matriz, las señales de vídeo son moduladas para colocar a cada una de ellas en un canal distinto y poder agruparlas en el combinador para formar la señal compuesta que se enviará al Terminal Cabecera de Red situado en la misma localidad de la Cabecera. Otras señales son inyectadas a codificadores analógico/digitales para ser enviados mediante tramas de la red SDH o ATM a cabeceras remotas de redifusión situadas en otras poblaciones distintas de la Cabecera principal

## Terminal Cabecera de Red

El Terminal Cabecera de Red es el encargado de recibir la señal eléctrica generada en la Cabecera y transformarla en señal óptica para su envío por fibra a los diversos centros de distribución repartidos por la población.

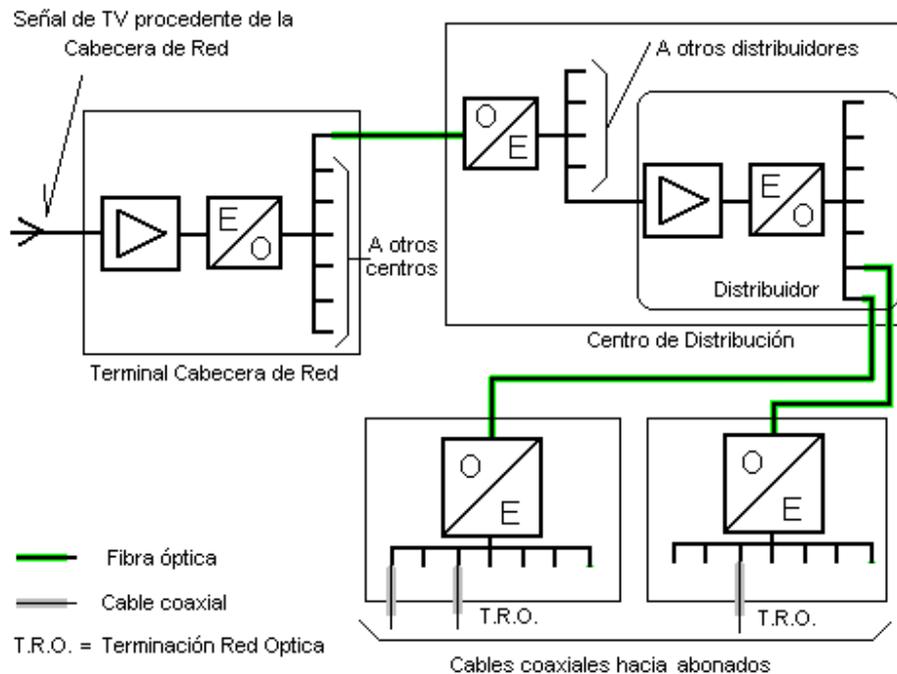


Figura 2.- Terminal Cabecera de Red CATV

En la Figura 2 se pueden observar los elementos que componen este terminal así como los encargados de la distribución y reparto, que se describen a continuación.

### Centro de distribución

En el Centro de Distribución, la señal óptica se convierte nuevamente en eléctrica y se divide para aplicarla a los distribuidores. En cada distribuidor tenemos un amplificador para elevar el nivel de la señal, atenuada por la división. A continuación la convertimos nuevamente en óptica y mediante fibra se encamina hasta la proximidad de los edificios a servir, es lo que se denomina *fibra hasta la acera*, aunque esto no sea enteramente exacto. Estas fibras terminan en las denominadas Terminaciones de Red Óptica.

### Terminación de Red Óptica

La Terminación de Red Óptica es el último eslabón de la red. Colocadas, generalmente, en zonas comunes de los edificios, como garajes o cuartos de contadores, sirven de terminal de las *fibras hasta la acera* (*Fiber Deep*) que portan

las señales ópticas que van a ser convertidas nuevamente en eléctricas y aplicadas a un distribuidor para, mediante cables coaxiales, llevar la señal de televisión a los domicilios de los abonados al servicio.

## **2.6. La televisión por cable en Guatemala**

La existencia de redes de televisión por cable o CATV (*Community Antenna Television*) se remonta a mediados de los años 40. En estos años, en Estados Unidos, concretamente en Oregón, un técnico montó una pequeña red que se puede considerar precursora de la televisión por cable. Estaba constituida por un sistema de antenas, amplificadores y mezcladores de señal. Esta señal combinada era distribuida mediante cable a sus vecinos, que de esta forma podían ver diversos programas sin necesidad de disponer de antenas y con un buen nivel de calidad.

En España, las primeras redes de televisión por cable aparecieron a principios de los años 80, especialmente en la modalidad conocida como vídeo comunitario, donde en un edificio o grupo de edificios se enviaba a través del sistema de antena colectiva de televisión la señal de un reproductor de vídeo mediante el que el "administrador del sistema" pasaba películas a cambio de un canon.

En Guatemala, se inicio el servicio de dicho sistema en el segundo lustro de la década de los 80.

Fue la empresa privada Comtech la que proveyó el servicio a algunos vecinos de la colonia Vista Hermosa, zona 15.

Comtech recibía la señal por intermedio de una antena parabólica y por conducto del cable coaxial llevaba la señal, a los receptores que previamente se habían abonado a COMTECH. Actualmente, esta es propiedad de TELGUA y son múltiples las empresas privadas que prestan el servicio. Con la llegada de Hugo Chavez a la presidencia de Venezuela, nace Telesur una televisora copatrocinada por Argentina, Brasil, Cuba, Uruguay y Venezuela. La señal llega a Guatemala por la red de satélites internacional, pero las empresas vendedoras de la señal de TV por cable la bloquean porque afecta sus intereses comerciales. Hernández (2007)

## **2.7 Guatevisión**

El canal de televisión por cable Guatevisión fue fundado en 1999, por un grupo de empresarios del cable en Guatemala. Es en el año 2002 se compra el 71% de acciones del cable por parte del consejo editorial de Prensa Libre, teniendo visión a corto plazo abarca todo el territorio nacional a través de las diferentes empresas de cable existentes en el país.

## **Misión**

Satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de nuestra audiencia, cumpliendo a la vez con nuestras exigencias de rentabilidad, buscando altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social.

## **Visión**

Es poder llenar una programación con producción netamente guatemalteca donde cada programa tenga un grupo objetivo meta y satisfaga plenamente sus necesidades de diversión, entretenimiento e información

Ser el canal líder de la televisión por cable en Guatemala y la mejor opción para anunciantes y televidentes por nuestra cobertura y calidad de programación universal.

## **Ventajas del canal de cable Guatevisión**

Según indica Fernández de León, (2004:p.79) las ventajas del canal de cable Guatevisión, son:

Respaldo de la marca Prensa Libre

Respaldo de las compañías de cable operadoras a nivel nacional

Proyección social por medio del noticiero Guatevisión

Promociones constantes, relacionadas con la convergencia

Alcance efectivo de familias a nivel nacional a través de los programas dedicados a este segmento social

Canal de menor costo de inversión por publicidad comparado con los canales de televisión local.

## **Desventajas**

Canal de televisión de circuito pagado, es decir no todo guatemalteco o residente en el país puede tener acceso al mismo, ya que debe contar con el servicio pagado de un cable operador.

La competencia directa de Guatevisión son los canales de televisión abierta, los cuales tienen un alcance mayor a la población, ya que es un servicio no pagado de transmisión.

Canal nuevo poco tiempo de existencia en el sistema de comunicación de Guatemala.

El tradicionalismo de televisión abierta, especialmente 3 y 7

Programación de calidad

La empresa Estudio C, con Carlos Argüello a la cabeza, quien peleó por un Óscar en Hollywood en el renglón de efectos especiales, con Crónicas de Narnia, es parte del equipo.

Argüello, que ha destacado por su excelencia como director creativo y artístico de reconocidas compañías como Walt Disney Features y Cinesite (Kodak), es uno de los creadores de la animación de la entrada y salida del noticiero Guatevisión

## **2.8. A fondo**

Inicia un 4 de abril de año 2005 se diferencia de otros programas de televisión por su estructura y la forma con las que se presentan las notas ya que cada reportero realiza de la mejor de la mejor manera su investigación

A fondo dio sus primeros inicios luego de una reunión entre reporteros y jefes de redacción el 3 de marzo 2005 luego de una serie de discusiones de trabajo en donde se pretendía que las noticias de cada día fueron mas investigadas.

Presentado por Haroldo Sánchez, la misión de A Fondo es la elaboración de reportajes de profundidad de media hora, cuyo impacto noticioso marque la agenda informativa del país, mediante el descubrimiento de aspectos de la política que han permanecido ocultos ante la opinión pública.

Además, aborda con profundidad periodística las temáticas de actualidad noticiosa, brindando al televidente una visión más completa, integral y balanceada de los acontecimientos más relevantes del país, por lo que ha sobresalido en la televisión noticiosa de Guatemala al hacer una forma de periodismo audiovisual.

Se eligió el nombre A fondo porque el principal objetivo es llegar al fondo de la noticia en donde la audacia y el conocimiento de quienes trabajan en este proyecto siempre es decir la verdad.

Se eligió el horario de los días lunes ya que según estudios realizados es cuando la población guatemalteca es cuando se quiere informar mas de los que acontece.

Los temas que se dan a conocer cada lunes es la nota más relevante de la semana la información que al guatemalteco mas le interesa en relevancia solo nacional sino internacional.

A fondo intenta ofrecer una visión distinta de la cobertura noticiosa a través de la televisión por cable.

Durante estos tres años, el noticiero ha dejado su huella en la televisión guatemalteca, con trabajos como el Jueves Negro, las últimas elecciones, la muerte del Papa Juan Pablo II, y la cobertura especial de la tormenta tropical Stan.

## **Objetivo**

Su objetivo principal es llegar al fondo de las cosas sean buenas o malas.

## **Logo**

Se utiliza el logo de una lupa esto refleja que se llega hasta lo mas mínimo para dar a conocer la verdad y letras grandes y colores blanco y negro porque esto significa la pureza y profesionalismo de los jóvenes reporteros.

## **Horario de transmisión**

El programa afondo se presenta todos los días lunes en el horario de 9.30 a 10.00 de la noche es parte de un segmento del noticiero Guatevisión se escogió este día y hora porque es donde mas cobertura o raiting se tiene entre la población ya que según una entrevista a las jóvenes monitoreo de Guatevisión a las 9.00 de la noche hay un raiting de 7 lo que equivale a unas 11, mil personas.

## **Nivel de audiencia**

De acuerdo con los estudios efectuados por firmas internacionales, Guatevisión es el canal de mayor audiencia en Guatemala, y su cobertura le permite llegar a todo el país, a través de más de 300 empresas nacionales de cable.

Cuenta con una audiencia de más de un millón de personas en Estados Unidos y Canadá, donde se transmite a través de la señal de Centroamérica TV.

El segmento A fondo según los estudios que se han realizado a nivel de agencia que miden el rating tiene un nivel cada lunes de 8 a 11 de promedio no solo por el noticiero sino por el programa afondo hasta la fecha se han difundido mas de 100 programas

## **Como se discuten los programas A Fondo**

Cada día lunes los 5 reporteros junto a los directores del noticiero Guatevisión y a eso de las 9.00 de la mañana se reúnen para discutir los temas a trabajar estos temas tiene que tener relevancia entre la sociedad siempre cada tema tiene un fin dar a conocer la verdad-

Aquellos problemas que le afectan día con día, como la falta de agua, o el mal servicio de transporte. Esas historias humanas y urbanas que todos los días están

a la vuelta de la esquina, un discapacitado que necesita una silla de ruedas, o los jóvenes que están involucrados en la drogadicción y prostitución así como temas que han quedado en el olvido o aquellos que han hecho historia.

Se decidió utilizar media hora porque en media hora los guatemaltecos se enteren de la verdad de una buena información.

A fondo es una nueva forma de presentar dinámicamente y de la mejor manera un tema de trascendencia en Guatemala o algo que este afectando a los guatemaltecos.

El primer programa de afondo como segmento dentro de Guatevisión se publico el día 9 de de abril del año 2005 el primer programa presentado fue el trafico de droga en Guatemala y los puntos de mas venta y los carteles en donde se da la mayor trafico de este mal que afecta a los guatemaltecos

Este proyecto se inicio con la inquietud de ser un programa de investigación dentro del noticiero porque temas de relevancia se tiene que denunciar y escarbar en todo, para dar el pro y el contra de un hecho.

### **Desarrollo del programa A fondo**

Es presentado por el director del noticiero Guatevisión el licenciado Haroldo Sánchez quien da a conocer en pocas palabras el lead de la nota; presenta el programa en 4 partes esto, por la serie de anuncios. mientras el director presenta la nota se utiliza un plasma con el cual se puede observar la imagen con la cual da inicio la nota del reportero el cual con su propia voz ha locutado su reportaje el mismo reportero tiene que despedir su reportaje periodístico.

## **Análisis estructural de un reportaje en el programa A Fondo**

Nombre: Segmento A Fondo

Canal: Guatevision

Horario: 9:30 a 10:00 P.M.

Conductor: Haroldo Sánchez

Experiencia: 18 años en pantalla

### **Descripción del programa**

Se llama un programa de reportaje a todo programa investigativo que da a conocer un tema en especial, a un público respectivo. Se reporta un tema de interés, a través de una estructura, con el objetivo de mantener al público percatado, impactado y por supuesto bastante informado. La información se entrega de muchas maneras, a través de textos, fotografías, videos, grabaciones, imágenes, todo lo que el programa produzca.

### **Estructura del programa**

La estructura se ha dividido en un principio, un desarrollo y un desenlace. Durante el principio se da la presentación del programa y el director de este, introduce al público el tema a reportar. Por lo general, se da a conocer un ejemplo claro y específico del tema donde una de sus víctimas es entrevistada, o de no ser una persona en específico se muestran imágenes u otros medios de observación. Para comenzar lo que sería el reportaje en sí, una periodista vuelve a presentar el tema pero esta vez con argumentos distintos y mayormente complementados.

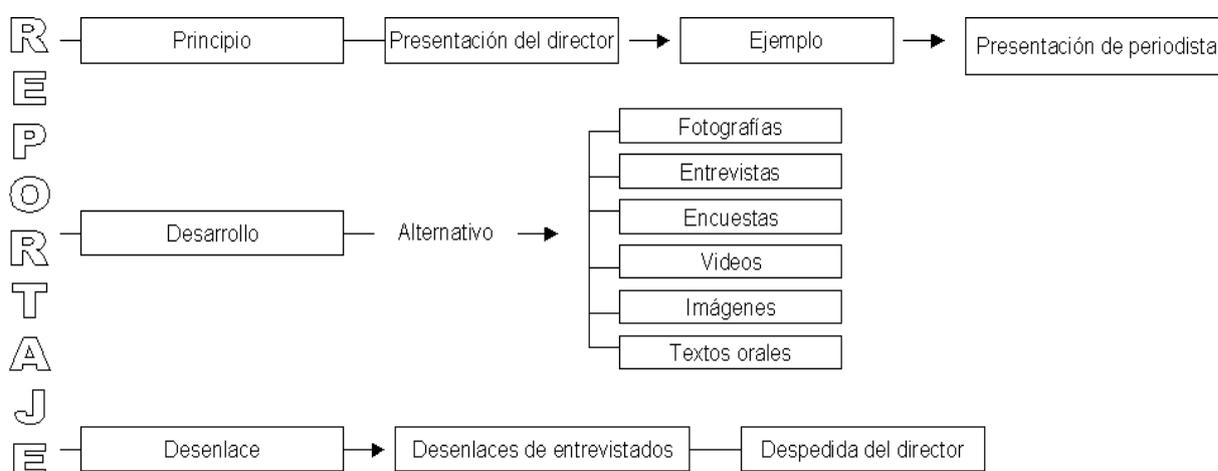
El desarrollo se produce de forma alternativa. Los ejemplos deben ser varios y por lo general, acompañados de entrevistas. Para argumentar se introduce la cooperación de especialistas y de gentes ajenas al caso. También es fundamental el ingreso de imágenes y videos, que ayuden a visualizar el tema con claridad. En ocasiones se presenta una encuesta con argumentaciones de personas diversas, cercanas o lejanas al tema, que posean opiniones diferentes. También es posible la integración de un tema anexo al anterior, por supuesto menormente detallado y con los entrevistados mismos o solo unos pocos más.

El desenlace, como lo dice, se muestran los desenlaces que tuvieron los ejemplos planteados, cada uno con su propia historia. El director del programa tiene la función de despedir al público y a la vez, mantenerlos de alguna manera insertos en el tema y en la realidad del problema.

## Vocabulario del programa

El vocabulario utilizado a lo largo del reportaje, es diverso. Periodistas y directores utilizan un lenguaje sencillo y movimientos corporales. Entrevistados y especialistas usan también lenguajes diversos, algunos mantienen un habla pronunciada y completa, mientras que la mayoría utiliza lenguajes de la jerga popular con modulación mínima.

## Resumen



A continuación se describe el contenido de algunos programas y entrevistas realizadas en el segmento A fondo del tele noticiario Guatevisión

Entrevista realizada a Profesores Amador y Blum. La entrevista salió al aire el lunes 30 de abril, en el segmento A Fondo, del noticiario Guatevisión.

Para conversar sobre el panorama electoral guatemalteco y los posibles escenarios políticos en el marco de los comicios de septiembre próximo, fueron entrevistados por el programa de noticias Guatevisión, los profesores David Amador, director del Centro de Investigaciones Internacionales Ibn Khaldun; y Roberto Blum, director del Centro de Ética, ambos de la Universidad Francisco Marroquín.

Las entrevistas se llevaron a cabo en el campus de la UFM. Se realizó una entrevista con el fin de analizar a cada uno de los cuatro candidatos más importantes, sus propuestas, su lenguaje corporal y la viabilidad de su proyecto político.

## **Dedican a Cuba programa de televisión en Guatemala**

El canal Guatevisión, de Guatemala, dedicó su programa "A FONDO" a hacer un recuento de 10 años de intercambio entre Cuba y Guatemala.

Su director y periodista Haroldo Sánchez mediante entrevistas realizadas e imágenes, mostró las distintas facetas en que se ha estrechado la colaboración entre ambos pueblos.

Momento especial fue el segmento dedicado a la colaboración médica cubana, la cual en sus nueve años de trabajo en tierra guatemalteca, ha salvado más de 20 mil vidas y propiciado la recuperación de la vista a otras 17 mil personas.

El programa, de media hora de duración, ofreció fragmentos de entrevistas realizadas a José Ramón Balaguer, Ministro de Salud de Cuba, a Omar Morales Bazo, Embajador de Cuba en Guatemala, al Consejero Santiago Feliú, a Yoandra Muro, jefa de la brigada médica, y a Ana Fidelia Quirot, estrella del atletismo cubano.

Por la parte guatemalteca fueron entrevistados el ex Presidente Alvaro Arzú, quien recientemente fue condecorado por el Gobierno cubano con la Medalla de la Solidaridad y fuera el encargado del establecimiento de esas relaciones el 27 de enero de 1998, durante su mandato presidencial.

Las áreas de la salud, la introducción del programa de alfabetización YO SÍ PUEDO, la colaboración deportiva y el comercio fueron aspectos significativos, los cuales fueron mostrados durante el programa televisivo.

El sábado 28 de julio del 2007 **A Fondo** de Guatevisión trató un tema alarmante, **EL SIDA**.

El sida en Guatemala es una bomba de tiempo, para el gobierno que asuma la dirección del país se hace necesario que sus miembros tengan una aprehensión más exacta de este fenómeno social. ¿Qué va a hacer un gobierno que enfrente una cantidad cada vez mayor de pacientes que hoy están en periodo de incubación y que en cualquier momento empezarán a manifestar síntomas de necesaria atención? Por ello me pareció fundamental la última parte en la que entrevistan sobre el tema a los cuatro candidatos punteros: Colóm, Pérez Molina, Giammattei, y Rigoberta Menchú.

Quienes vieron dicho programa se dieron cuenta que el ilustre Álvaro Colóm era el más desinformado de la situación y que los más aprehensivos de este asunto eran Giammattei y Menchú. Cuando le preguntaron al candidato de la UNE: ¿Sabe que cantidad de personas hay con sida en Guatemala? Este respondió: *"Creo que 2000 y tantas"*. ¿Cree que esta enfermedad es una epidemia en Guatemala? El Gavilán respondió: *"No, todavía no, hay que luchar para que no se convierta en"*

*epidemia*". Pobrecito no conoce que este mal es una epidemia en expansión en nuestro país.

A fondo, las campañas políticas de los candidatos a la Presidencia de la República

En este programa se refirió a los asesores de los partidos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), que postula al ingeniero Álvaro Colom Caballeros y al eminente doctor Rafael Espada, y al partido Encuentro por Guatemala (EG), que postula a la indígena Rigoberta Menchú Tum y al agricultor Luis Fernando Montenegro Flores. Según la información proporcionada por Sánchez, los principales asesores del UNE son el estadounidense Frank Greer, quien ha sido asesor de candidatos del partido Demócrata y en la actualidad asesora al senador Barak Obama, uno de los contendientes de la senadora Hillary Clinton para la postulación de la candidatura presidencial del partido Demócrata en las próximas elecciones; otro de los asesores del partido UNE es el ecuatoriano-uruguayo (nacido en Ecuador de madre uruguaya) Roberto Izureta, residente en México, ex asesor del ex presidente de Ecuador doctor Jamil Mahuad Witt, quien solamente logró sostenerse en la presidencia del 10 de agosto de 1998 al 21 de enero de 2000, porque después de haber tenido muchos problemas por sus insólitas extravagancias fue derrocado y debió ser sustituido para terminar su período por el doctor Gustavo Novoa Bejarano; también ha asesorado a varios políticos mexicanos y durante una situación de crisis asesoró al nefasto ex presidente de Guatemala Alfonso Portillo Cabrera. El jefe de la campaña de los candidatos del EG es el conocido activista de izquierda Mario Polanco, esposo de la diputada Nineth Varenca Montenegro Cottom, secretaria general de esa agrupación política y principal impulsora de la candidatura presidencial de Rigoberta Menchú.

### **Equipo humano**

A Fondo también se caracterizado por tener camarógrafos quienes están a disposición total del programa y forman parte del equipo de trabajo con cada reportero. Los camarógrafos fueron escogidos por sus habilidades en el manejo de la cámara, utilizan una cámara profesional marca Sony dvcan con micrófono y luces necesarias para captar la mejor toma en cualquier lugar.

Para la presentación y elaboración del programa A fondo todos los días lunes se reúnen los 5 reporteros y 5 camarógrafos y dos editores siendo ellos.

Reporteros:

Wendy Ruano

Gloria Chang

Alejandra Soto

Mario Rosales

Camarógrafos:

Lot Álvarez

José Orellana

Diego Marcos

Noé Medina

.

**Editores:**

Gustavo Sánchez

Pablo Argueta

Las 10 personas que forman parte de A Fondo fueron parte del grupo de redacción de nacionales del noticiero Guatevisión. Ellos fueron nombrados como reporteros del programa A Fondo desde sus inicios con el director Haroldo Sánchez y el sub director Eric Salazar

**Equipo técnico**

Edición de vídeo

Plató de Televisión

- Pantalla Croma Key 5x3m
- Dimensiones: Altura 4m. Superficie 100 m2
- Conexiones de audio (12 canales)
- 2 Monitores de referencia JVC Profesionales.
- Altavoces JBL 150 w

**Iluminación**

- Sistema de iluminación controlada desde realización con cadena de focos de luz fría 3500w instalada en emparrillado.
- Iluminación portátil 3 focos VARIBEAN, 1000 w. con viseras y trípodes.
- Focos minispot 500w con viseras y conectados a emparrillado.
- Mesa de iluminación dimmer de 4 cadenas de focos y hasta 48 dispositivos.

## **Cámaras**

- 2 cámaras de estudio JVC KY-19EL14, 3CCD, 750 líneas de resolución, trípode Manfrotto y dolly. Conectadas a CCU en realización; visor de 4" para estudio; unidad de control de foco y control zoom servo; ópticas canon 14X.
- 1 cámara de estudio SONY 3000-SP con trípode Manfrotto y dolly; visor de 4" para estudio; unidad de control de foco y control zoom servo; óptica canon.
- Camcorder ENG JVC Digital-S, DY-700EL14, 3CCD, 750 líneas de resolución, iluminación mínima 1,5 lux; óptica canon 14X; 5 baterías, cinturón de corriente y antorcha de 12v. Trípode ligero Manfrotto y Dolly.
- 3 cámaras DVCAM SONY DSR-PDX10P profesionales con 3CCD y doble entrada de audio XLR a dos canales y micro de cañon de ambiente. Incluyen controles manuales de foco y grabación real de formato 16:9. Especificaciones: 530 líneas de resolución. Audio a 16 bits entrada y salida DV y control lana.
- 2 Trípodes ligeros SONY para cámaras DVCAM profesionales dotados con control LANC.

## **Sonido**

- 8 micrófonos lavalier para entrevistas en plató y en exteriores.
- Micrófono autónomo SHEWNHEISER con pértiga telescópica de 3m.
- 6 micrófonos de condensador para ENG con pie portátil.

## **Control de Realización**

- 5 monitores de referencia JVC de 14", COLOR PAL/NTSC Y/C y vídeo compuesto
- 1 monitor de previo JVC de 14", COLOR PAL/NTSC Y/C y vídeo compuesto
- 1 monitor de programa JVC de 17", COLOR PAL/NTSC Y/C, RGB y vídeo compuesto.

- 2 unidades de control de cámara con salida multiseñal: compuesto, RGB y componentes, JVC
- 2 intercomunicadores para cámara JVC.
- 3 intercomunicadores inalámbricos Motorola.
- Reproductor JVC Digital-S. Preeditor. Muestreo 4:2:2. Flujo de 50mbps. Cámara lenta. 2 canales de audio: 2 PCM (16 BIT a 48 Khz). Lector de código de tiempo. Salidas: Y/R –Y/B, YC y VBS.
- Editor JVC Digital-S. Muestreo 4:2:2. Flujo de 50mbps. Cámara lenta. 2 canales de audio: 2 PCM (16 BIT a 48 Khz). Lector/grabador de código de tiempo. Salidas: Y/R –Y/B, YC y VBS.
- Unidad de control de edición al corte JVC y memoria de movimiento.
- Generador de efectos digitales JVC con 2 TBC incorporados. Pensado para utilizar en edición A/B Roll. Efectos digitales: congelación, estrobo, mosaico, desplazamiento, pintado, negativo y compresión; chroma key y DSK. Generador de barras de color.
- Convertor VGA para rótulos, sincronizable con el resto de la sala.
- Mesa de audio de 20 canales. 18 salidas. 12 canales mono, 4 entradas estéreo. Salidas directas para grabación multipistas.
- Etapa de potencia 160 w.
- 2 Altavoces JBL 150 w.

### **Premios obtenidos**

El Festival Ícaro de Cine y Video es organizado por el centro cultural Casa Comal, con el fin de compartir y explicar las grandes posibilidades que la producción audiovisual tiene para aportar en la construcción de una identidad cultural propia. Asimismo, en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que enfrentan los países.

De acuerdo con el sitio de Internet [www.festivalicaro.com](http://www.festivalicaro.com), Casa Comal afirma: “Nada en el mundo actual tiene mayor impacto social que el cine y la televisión, que usados correctamente pueden ser invaluable herramientas en la transformación democrática y pacífica que nuestras sociedades anhelan”.

Por ello, esa entidad ha promovido durante nueve años la realización de ese festival

Haroldo Sánchez dirige el programa A Fondo y el Noticiero Guatevisión, cuyos reportajes fueron premiados durante el noveno Festival Ícaro de Cine y Video.

El programa A Fondo, transmitido por Guatevisión, recibió los premios al mejor reportaje y mejor programa de televisión en el noveno Festival Ícaro de Cine y Video, que se llevó a cabo en el país del 2 al 9 de noviembre recién pasado.

El gran escape y Arde la embajada fueron los reportajes presentados por A Fondo que se hicieron acreedores del reconocimiento en esas categorías, en competencia con trabajos elaborados en Nicaragua y El Salvador.

Ana Lucía Ramírez, reportera del Noticiero Guatevisión, también fue galardonada en la categoría Nota Periodística, por su trabajo Genocidio en Guatemala.

“Recibir estos premios nos llena de orgullo, pero también nos compromete a hacer un mejor trabajo cada día, ofreciendo información a través de reportajes más profundos”, expresó Haroldo Sánchez, quien dirige el programa A Fondo y el Noticiero Guatevisión.

Agregó: “Es una forma de demostrar que en televisión también se puede hacer periodismo investigativo y ofrecer noticias balanceadas y de calidad”.

El trabajo de A Fondo se caracteriza, de acuerdo con Sánchez, por presentar “buena información y buenas imágenes”.

Ese programa se transmitió por primera vez en el 2004, y en sus más de 100 entregas “se ha alcanzado calidad editorial y calidad en el equipo de reporteros y camarógrafos”, aseguró.

“Hay mucha libertad, pero también responsabilidad, para que las piezas que salgan al aire cumplan con los estándares de un periodismo independiente”, añadió.

Sánchez resaltó que las notas presentadas en ese programa abordan diversidad de temas, “para demostrar que en Guatemala no hay sólo cosas negativas”.

Por ello, han presentado reportajes sobre las costumbres y tradiciones de los guatemaltecos, como la elección de la Rabin’ Ajau y sobre empresas agrícolas que han logrado premios a la productividad rural, entre otros.

“No ocultamos la violencia, pero no la usamos como una forma de atraer televidentes”, explicó Sánchez.

“Tampoco les decimos qué pensamos sobre los temas presentados, sino que les damos datos completos y balanceados para que puedan formarse su propia opinión”, afirmó.

## **Creatividad y valores**

Sánchez estimó que tanto en A Fondo como en el Noticiero tienen retos para el futuro: buscar temas de interés para la población, tener la capacidad de hacer periodismo investigativo en televisión, y fortalecer la creatividad y los valores humanos en el equipo.

“Tenemos que pelear con el tiempo. Todos los días son nuevos retos para nosotros”, dijo.

Ganador del Galardón a la Excelencia Periodística APROFAM 2005.

También a conseguido varios homenajes de en distintas organizaciones nacionales e internacionales.

La Agencia de Noticias A favor de la Niñez y Adolescencia, La Nana, premió el 13 de diciembre del 2005, A fondo de Guatevisión por su contribución para que se escuche la voz de la infancia y la adolescencia.

## **Capítulo 3**

### **Marco Metodológico**

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la sociedad, porque informa, educa y entretiene. Los medios comunican la cultura de un país y enseñan ciertas conductas a seguir.

El programa “A fondo”, se transmitió por primera vez en el año 2004, y en la actualidad lleva más de 100 entregas. Es por ello importante conocer la opinión del público que observa la televisión y en particular del programa “A fondo” para saber sobre el perfil de la teleaudiencia y sobre otros aspectos cualitativos del programa.

#### **3.1 Diseño de la investigación**

Para realizar esta investigación se seleccionó una muestra por conveniencia tomada del parque central de la zona 1 en el departamento de Guatemala.

El interés básico de este trabajo se orienta a investigar el perfil de teleaudiencia del programa “A fondo” así como otros datos relevantes acerca del desenvolvimiento del programa y de los gustos del público que lo ve por el canal de cable Guatevisión.

#### **3.2 Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo descriptivo, cualitativo y cuantitativo.

-  Descriptiva: Se hace una descripción de los resultados, tomando en cuenta las variables de sexo y edad. Se detalla el perfil de la teleaudiencia del programa y se describe el proceso de producción.
-  Cualitativa: Se realizó un análisis cualitativo de los porcentajes obtenidos, ya que se investigaron las variables: Producción, conducción y educación, especialmente en esta última variable se estableció el aporte del programa a la información de la población guatemalteca.
-  Cuantitativo: Ya que se presentan cuadros y gráficas de los resultados obtenidos, donde se puede cuantificar la información recabada. Se determinó la teleaudiencia del programa a través de las variables: edad, sexo, profesión, ocupación, nivel de instrucción y estado civil.

#### **3.3 Objetivos**

##### **Objetivo General**

Determinar la teleaudiencia, contenido y aceptación del programa A Fondo, transmitido por Guatevisión.

### **Objetivos específicos**

- Describir la producción del programa A fondo del canal Guatevisión.
- Realizar un análisis estructural de algunos reportajes del programa A fondo.
- Determinar el grado de aceptación del programa A fondo.

### **3.4 Técnica**

Se realizó una investigación bibliográfica-documental y la encuesta.

### **3.5 Población**

Mujeres y hombres que transitaban por el parque central de la zona 1 de la ciudad de Guatemala, de lunes a viernes en horario de 7:00 a 9:00 a.m. y de 17:00 a 18:00 p.m.

### **3.6 Muestra**

Para realizar esta investigación se utilizó el Muestreo Intencionado: el cual consiste en que el investigador selecciona a su juicio los elementos de la muestra. Es decir, que es Muestra No Probabilística. Según Sierra y Flores (1998 p. 47).

### **3.7 Procedimiento**

La encuesta se llevó se realizó cara a cara con los transeúntes que pasaban por el parque central ubicado en la zona 1 de la ciudad capital, con base en los lineamientos de un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas diseñado única y específicamente para esta investigación.

La relación de datos en la investigación documental, fue bibliográfica-documental y a través del cuestionario.

Se procesó la información a través de varios pasos que se mencionan a continuación:

1. Recuento total de cuestionarios contestados
2. Identificación de las variables
3. Priorización de las respuestas para saber si aplicaban rangos o no
4. Tabulación de la información.
5. Obtención de cantidades y traslado a porcentajes
6. Realización de cuadros y gráficas

El procesamiento de los datos se realizó de forma manual, obteniendo de ello cuadros generales por pregunta.

## **Cuestionario**

Se realizó un cuestionario para identificar el papel de teleaudiencia del programa "A fondo". Dicho cuestionario se fundamentó en varios elementos de los cuales se escribe a continuación:

### **❖ Datos Demográficos**

Según Enciclopedia Deusto (1990 p. 286) el perfil de teleaudiencia debe contener las siguientes variables:

#### **Clase Social o Nivel Socio-Económico**

En este caso ya definido el lugar donde se va a realizar la investigación de campo se puede decir que pertenece a la clase Media-media o Media-baja. Aunque las clases sociales están definidas así:

Alta, Media alta, Media media, Media baja y Baja.

#### **A. Sexo**

En este sentido de género, solamente se pueden estudiar dos elementos: Femenino y masculino.

#### **B. Edad**

Los rangos de edad para el estudio de la teleaudiencia son los siguientes: 25-34 35-44 45-54 55-64 65 y más.

#### **C. Ocupación actual**

En esta variable se detecta si la persona entrevistada trabaja o no trabaja.

#### **D. Nivel de instrucción o escolaridad**

En esta variable se establecieron los siguientes niveles:

Sabe leer	Nivel diversificado terminado
No sabe leer	Nivel diversificado sin terminar
Primaria	Nivel universitario terminado
Básicos	Nivel universitario sin terminar

#### **E. Profesión**

Es la profesión u oficio que ha estudiado y que ejerce actualmente la persona.

## **F. Estado civil**

Si la persona que se entrevista es: Soltera, casada, viuda o divorciada.

### **❖ Datos del conductor del programa**

1. **El aspecto del presentador.** Hawes (1993 p. 21) dice: es ideal que el aspecto del presentador (imagen total) sea congruente con el material que utiliza.
2. **El lenguaje.** Hawes (1993 p. 35) señala: la voz se produce de los sonidos, cada sonido que uno produce es una sílaba que solamente adquiere significado al repetirla y reconocerla. El lenguaje deriva de la asignación de sentido a los sonidos vocálicos. El lenguaje debe ser claro, es la habilidad para articular y pronunciar bien las palabras y éstas deben adaptarse al tema que se está presentando.
3. **Carisma o simpatía.** Hawes (1993 p. 68) dice: es la habilidad para alcanzar y tocar, o estimular y encantar, a otra persona de forma intelectual o emocional (o ambas). Se transmite a través de la imagen que proyecta una persona; la gente que el público ama u odia, pero de la cual quiere saber, tiene carisma. Es aquella fascinación poderosa o hipnótica que una persona ejerce sobre la audiencia.

### **❖ Datos educativos**

Del Río citado por Barillas (2001 p. 12) dice respecto de la función de educar que tienen los medios de comunicación: los mensajes, por lo general sencillos y de temáticas variadas que se transmiten por los medios, en secuencias, tienen los requisitos básicos para influir en el pensamiento y las decisiones (acciones) de los individuos o grupos.

#### **1. Valores tradicionales**

Los especialistas que trabajan en televisión tienen la responsabilidad de apoyar los valores tradicionales de la sociedad. Hawes (1993 p. 72). En este caso por ser el programa "A fondo" un espacio en televisión que transmite información, está cumpliendo con la función de educar al respecto. Fue necesario entonces saber si el público televidente lo considera así.

#### **2. Aceptación de los temas tratados**

Según Escobedo (1999 p. 26) la investigación cualitativa requiere del estudio de cuestiones tales como: Pensamientos, emociones y percepciones del consumidor en este caso del televidente; para conocer sus opiniones respecto a un producto determinado en este caso el programa "A fondo". Para poder conocer lo que el

televidente piensa acerca del programa se le hicieron preguntas sobre diversos datos importantes:

❖ **Del Programa en general**

**Calificación del programa en general.** Para saber el interior de la audiencia, respecto del programa se incluyeron algunas características cualitativas las que se presentan en un cuadro descriptivo con las variables estudiadas. Este cuadro detalla como se estructuró el cuestionario con los fundamentos citados anteriormente.

**Cuadro descriptivo de las variables evaluadas en la investigación de campo.**

<b>OBJETO DEL ESTUDIO</b>	<b>INDICADORES DEL ESTUDIO</b>	<b>VARIABLES A INVESTIGAR</b>	<b>PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO</b>
Perfil de teleaudiencia del programa "A fondo"	Demográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sexo</li> <li>❖ Edad</li> <li>❖ Ocupación</li> <li>❖ Nivel de instrucción</li> <li>❖ Profesión</li> <li>❖ Estado civil</li> </ul>	Item A Item B Item C Item D Item E Item F
	Conductor o presentador	<ul style="list-style-type: none"> <li>← Presentación</li> <li>← Lenguaje</li> <li>← Carisma o simpatía</li> </ul>	Preguntas: No. 1 No. 2 No. 3 y 4
	Del programa en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Calificación del programa</li> <li>❖ Duración del programa</li> </ul>	No. 5 No. 6

Este cuadro explica las características o elementos cualitativos que se evaluaron, es decir, que expone las variables (características) que estructuraron el cuestionario empleado en la investigación de campo y cuyos resultados se explican en el capítulo 4.

## **Capítulo 4**

### **Análisis y descripción de resultados**

La encuesta fue aplicada en el Parque Central de la zona 1, de la ciudad de Guatemala, específicamente a personas de 25 a 65 años, con un total de 202 encuestados.

La aplicación de la encuesta y los datos generales que fueron solicitados a las personas permitieron realizar un perfil de teleaudiencia del programa.

La muestra de 202 personas se dividió de la siguiente manera.

**CUADRO No. 1**  
**Personas encuestadas**

<b>Respuesta</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Personas que si contestaron la encuesta	128	34	162	80%
Personas que no contestaron la encuesta	26	14	40	20%
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>48</b>	<b>202</b>	<b>100%</b>

Del total de personas encuestadas se puede observar que un 80% (162 personas) en su mayoría, del sexo masculino, contestaron el cuestionario, mientras que un 20% (38 personas) no lo contestaron pues no ven el programa. Es decir, que un porcentaje alto ve el programa "A fondo"

#### **4.1 Perfil de Teleaudiencia**

Para medir el Perfil de Teleaudiencia, el cuestionario se estructuró a partir de variables como: Sexo, Edad, Ocupación Actual, Nivel de Instrucción, Profesión y Estado Civil.

En lo referente a la variable Sexo, se puede decir que es importante resaltar que se estudiaron dos grupos tomando en cuenta esta variable para ver las diferencias entre hombres y mujeres.

En cuanto a la variable Edad, fue necesaria para observar cual de los rangos estudiados es el que representa un mayor porcentaje, para así conocer el grupo al que se dirige el programa "A fondo".

La variable Ocupación Actual (trabaja o no trabaja), es importante tomando en cuenta que de ello depende la sintonía del programa, pues este se transmite en el horario de la noche.

La variable Nivel de Instrucción también influyen en los hábitos de medios de las personas encuestadas, pues la educación que posean es un elemento que predomina a la hora de seleccionar sus programas favoritos.

En cuanto al Estado Civil es otro elemento importante a tomar en cuenta para determinar el Perfil de la Teleaudiencia. Este elemento define la estabilidad emocional de los entrevistados.

#### 4.1.1 Sexo

De las personas encuestadas 79% pertenecen al sexo masculino y un 21% al sexo femenino.

**Cuadro No. 2**  
**Sexo**

<b>Sexo</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	128	79%
Femenino	34	21%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Estos datos nos demuestran que el público objetivo del programa A fondo, en su mayoría pertenecen al sexo masculino, pero también cabe resaltar que un segmento aunque menor del sexo femenino también forma parte del público televidente.

#### 4.1.2 Edad

De las personas encuestadas tanto en sexo femenino como en masculino los rangos de edad de 25-34 y el de 35-44 son los predominantes con un 31% cada uno respectivamente.

**Cuadro No. 3**  
**Edad**

<b>Respuesta en años</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
25-34	47	19	66	41
35-44	42	8	50	31
45-54	32	0	32	20
55-64	4	0	4	3
65 o más	3	7	10	5
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Tanto hombres como mujeres de 25 a 44 años son el principal público televidente del programa. Aunque un dato importante nos muestra que en el sexo femenino en el rango de 65 años o más con un 5% forma también parte del grupo de mujeres que ve el programa A fondo.

#### 4.1.3 Ocupación Actual

**Cuadro No. 4**  
**Ocupación actual**

<b>Respuesta</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Trabaja	128	34	162	100%
No trabaja	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

De las personas encuestadas tanto hombres como mujeres trabajan.

#### 4.1.4 Nivel de Instrucción

De las personas encuestadas un 23% llegaron a un nivel universitario sin terminar, un 21% estudio básicos, un 15% estudió el nivel diversificado pero no lo terminó y un 13% estudió una carrera de nivel medio y la terminó.

**Cuadro No. 5**  
**Nivel de instrucción**

<b>Respuestas</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Nivel diversificado terminado	87	21	108	67%
Nivel universitario terminado	11	5	16	10%
Nivel universitario sin terminar	30	8	38	23%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

En otras palabras, el público que ve el programa que es el 80% tiene formación a nivel medio en su mayoría, estudios universitarios.

#### 4.1.5 Estado Civil

De las personas encuestadas un 41% son solteros (as), casados (as) un 38%, divorciados (as) un 13% y viudos (as) un 8%.

**Cuadro No. 6**  
**Estado Civil**

<b>Respuestas</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero (a)	49	17	66	41%
Casado (a)	50	12	62	38%
Viudo (a)	8	5	13	8%
Divorciado (a)	21	0	21	13%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Sobresale el hecho de que tanto hombres como mujeres en su mayoría son personas solteras 41%, pero comparando cifras un porcentaje un poco más bajo resalta que también hay personas casadas 38%, se puede deducir que casi en promedio las personas que ven el programa A fondo son personas del sexo masculino, que tienen el interés sobre mantenerse informados con temas de actualidad. También cabe mencionar el dato de que el sexo masculino es el que más ve el programa, pero del sexo femenino también un pequeño porcentaje son parte del público del programa.

#### 4.2 Del conductor del programa

Para medir la simpatía del conductor del programa, Haroldo Sánchez, se tomaron en cuenta las siguientes variables: presentación, el lenguaje utilizado, su carisma o simpatía con el público.

##### 4.2.1 Pregunta No. 1 ¿Cómo le parece la imagen que proyecta el conductor del programa?

De las personas encuestadas, un 51% opinó que la imagen del conductor es buena y un 39% que es regular.

**Cuadro No. 7**  
**Imagen del Conductor**

<b>Respuestas</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Buena	71	12	83	51
Regular	49	14	63	39
Mala	8	8	16	10
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Tomando en cuenta que las palabras buena y regular miden la imagen de una persona en una escala donde la diferencia entre una y otra es muy poca, se puede deducir que la imagen o presentación del conductor del programa es aceptada casi en su totalidad por su público televidente, ya que un 90% la define así.

#### 4.2.2 Pregunta No. 2 ¿Considera que el lenguaje utilizado por el conductor es fácil de entender?

De las personas encuestadas un 74% consideró que si es un lenguaje fácil de entender, mientras que un 26% consideró que no es así.

**Cuadro No. 8**  
**Lenguaje del conductor**

Respuestas	Masculino	Femenino	Total	Porcentaje
Si	100	20	120	74%
No	28	14	42	26%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Como indica el cuadro, el porcentaje mayor es 74% (120 personas) tanto hombres como mujeres consideran que el lenguaje que utiliza el conductor del programa es fácil de entender puesto que no se caracteriza por usar palabras técnicas.

#### 4.2.3 Pregunta No. 3 ¿Considera que el conductor del programa es?

De las personas encuestadas un 52% considera que es agradable y un 33% considera que es muy agradable.

**Cuadro No. 9**  
**Simpatía del conductor**

Respuestas	Masculino	Femenino	Total	Porcentaje
Muy agradable	50	4	54	33%
Agradable	62	22	84	52%
Poco Agradable	16	8	24	15
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Tanto sexo masculino como femenino coincidió en que el conductor del programa es una persona agradable con 52% y un 33% consideró que es muy agradable, si comparamos estas palabras cuya medición permite deducir que la aceptación del conductor en cuanto a su simpatía es de un 85% ( 52% + 33% = 85%), ya que su público lo considera una persona con carisma y simpatía.

#### 4.2.4 Pregunta No. 4 ¿Como considera que es la personalidad del conductor?

De las personas encuestadas, un 65% lo considera amigable y un 23% dinámico.

**Cuadro No. 10**  
**Personalidad del conductor**

<b>Respuestas</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Amigable	103	13	116	65%
Dinámico	28	13	41	23%
Dominante	9	12	21	12%
Agresivo	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>38</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>

Las características analizadas en esta pregunta nos permiten conocer la opinión de los encuestados quienes consideran a Haroldo Sánchez como una persona con personalidad: amigable 65% y dinámico 23% porque en su presentación en todo momento está demostrando su habilidad como profesional. En resumen es una persona con un carisma especial y una personalidad que atrae a su público televidente.

#### 4.3 Del programa en general

Para analizar este aspecto se tomó en cuenta la siguiente variable: la calificación del programa.

##### 4.3.1 Pregunta No. 5 ¿En general cómo calificaría el programa A fondo?

De las personas encuestadas un 54% opinó que el programa le parece Muy bueno y un 46% que le parece bueno.

**Cuadro No. 11**  
**Calificación del programa**

<b>Respuestas</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy bueno	66	21	87	54%
Bueno	62	13	75	46%
Regular	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>100%</b>

Se puede observar en el cuadro que un porcentaje mayor del 54% opina que el programa es Muy bueno y un porcentaje un poco menor del 46% opina que el programa es bueno. Si se toma en cuenta que para medir la calificación del programa en general las palabras Muy bueno y bueno tienen mucha similitud,

entonces deducimos que un 100% de las personas encuestadas tanto hombres como mujeres considera que el programa tiene un nivel de aceptación bastante bueno, ya que ninguno opinó lo contrario.

## **Conclusiones**

### **❖ Perfil de teleaudiencia**

Se puede concluir en que el perfil del público televidente del programa A fondo está definido por las siguientes variables: Sexo, Edad, Ocupación Actual, Nivel de Instrucción y Estado Civil. Las cuales mostraron los siguientes resultados:

En cuanto a la variable Sexo, se determinó que un 79% son de sexo masculino y un 21% de sexo femenino. Es decir, que el público del programa es del género masculino en un mayor porcentaje, pero también una pequeña parte del público está conformada por el sexo femenino.

La Variable Edad, se definió que: de 25-54 años es la edad del público televidente.

La variable Ocupación Actual, se determinó que un 100% de los encuestados son personas que trabajan.

La variable Nivel de Instrucción, se concluyó que un 10% llegó al nivel universitario y terminó sus estudios y un 67% llegó al nivel diversificado y se graduó.

La variable Estado Civil, se concluyó que un 41% de los encuestados tanto hombres como mujeres son solteros (as), pero un 38% son casados (as), un 13% son divorciadas y un 8% son viudos (as).

### **❖ En cuanto al conductor del programa**

Para medir la simpatía del conductor del programa A fondo, Haroldo Sánchez, se tomaron en cuenta las siguientes variables: Presentación, el Lenguaje utilizado, su Carisma o Simpatía con el público.

La variable Presentación o Imagen, se concluyó que un 90% define la imagen del conductor como buena, ya que es impecable y muy profesional.

La variable Lenguaje, un 74% opinó que el lenguaje utilizado por el conductor, es muy fácil de entender, pues no usa palabras complicadas o técnicas.

En cuanto al carisma y simpatía: De las personas encuestadas un 52% considera que es agradable y un 33% considera que es muy agradable.

Las características analizadas sobre la personalidad del conductor, permiten conocer la opinión de los encuestados quienes consideran a Haroldo Sánchez como: amigable 65% y dinámico 23% porque en su presentación en todo momento está demostrando su habilidad como profesional. En resumen es una persona con un carisma especial y una personalidad que atrae a su público televidente.

### ❖ **Del programa en general**

Para evaluar este aspecto se tomó en cuenta la siguiente variable: Calificación del programa.

La variable Calificación del programa, se concluyó que un 100% considera el programa como Muy bueno y bueno, pues es presentado por una persona muy carismática y que es profesional en el periodismo.

## Recomendaciones

### ❖ **Al programa A fondo**

Que se mantengan vigentes en el medio televisivo, ya que es un programa que hace la diferencia.

No perder el interés por temas que siempre contribuyen a informar a los televidentes de los acontecimientos que suceden a diario en el país,

A Guatevisión, que este tipo de programas se mantengan siempre al aire en su programación regular y que se les brinde el apoyo necesario para su realización.

## Índice de contenido

	Página
Resumen	2
Introducción	3
Capítulo 1	
Marco Conceptual	4
1.1 Título del tema	4
1.2 Antecedentes	4
1.3 Planteamiento del problema	4
1.4 Justificación	4
1.5 Alcances y límites del tema	5
1.5.1 Objeto de estudio	5
1.5.2 Ámbito geográfico	5
1.5.3 Ámbito institucional	5
1.5.4 Ámbito poblacional	5
1.5.5 Ámbito temporal	5
1.5.6 Límites	5
Capítulo 2	
Marco Teórico	6
2.1 La televisión	6
2.2 Historia de la televisión en Guatemala	7
2.3 Programación según canales	10
2.4 Historia de la producción nacional en televisión	11
2.4.1 Resumen de los principales noticieros producidos en la televisión guatemalteca	12
2.4.2 Programas producidos en las últimas tres décadas del siglo XX	14
2.5 Televisión por cable	15
2.6 La televisión por cable en Guatemala	17
2.7 Guatevisión	18
2.8 A fondo	20
Capítulo 3	
Marco Metodológico	32
3.1 Diseño de la investigación	32
3.2 Tipo de investigación	32
3.3 Objetivos	32
3.4 Técnica	33
3.5 Población	33
3.6 Muestra	33

3.7 Procedimiento	33
Capítulo 4	
Análisis y descripción de resultados	37
4.1 Perfil de teleaudiencia	37
4.1.1 Sexo	38
4.1.2 Edad	38
4.1.3 Ocupación actual	39
4.1.4 Nivel de instrucción	39
4.1.5 Estado civil	40
4.2 Del conductor del programa	40
4.2.1 Imagen del conductor	40
4.2.2 Lenguaje del conductor	41
4.2.3 Simpatía del conductor	41
4.2.4 Personalidad	42
4.3 Del programa en general	42
4.3.1 Calificación del programa	42
Conclusiones	44
Recomendaciones	46
Referencias bibliográficas	47