

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PREFERENCIA DE LOS
TELENOTICIEROS GUADEVISION Y TELEDIARIO ENTRE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA.**

Trabajo de tesis presentado por

DUNIA LICETH SANTOS COLINDRES

Previo a optar al Título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Asesor de tesis:

Lic. César Augusto Paíz Fernández

Guatemala, mayo de 2009

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representante Docente

Lic. Julio Moreno

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Morataya Castañeda

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

Lic. Ramiro Macdonald

Secretario

Lic. Axel A. Santizo F.

Tribunal Examinador

Lic. César Augusto Paíz Fernández

M.A. Byron Chinchilla Castro

Lic. Marco Antonio Pineda Jurado

Lic. Miguel Ángel Juárez

Lic. Víctor Tomás Carillas Brán

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya García

INDICE

Resumen	i
Procedimiento para obtener datos e información	ii
Resultados obtenidos	ii
Introducción	iii

Capítulo I Marco Conceptual

1.1	Tema	1
1.2	Planteamiento del Problema	1
1.3	Antecedentes de la historia de los Telenoticieros	1
1.4	Justificación	2
1.5	Delimitación	3
1.6	Objetivo General	3
1.7	Objetivos Específicos	3

Capítulo II Marco Teórico

2.1	Antecedentes de los Telenoticieros.	4
2.2	Incorporación de los Telenoticieros en Guatemala	5
2.3	Antecedentes del Noticiero Guatevisión	7
2.3.1	Objetivos del Telenoticiario Guatevisión	8
2.3.2	Grupo Objetivo Telenoticiario Guatevisión	8
2.3.3	Estructura del Telenoticiario Guatevisión	9
2.3.4	Imagen del Telenoticiario Guatevisión	10
2.4	Antecedentes del Telenoticiario Telediario	11
2.4.1	Objetivos del Telenoticiario Telediario	12
2.4.2	Grupo Objetivo del Telenoticiario Telediario	12
2.4.3	Servicios que presta a la población	13
2.4.4	Estructura del Telenoticiario Telediario	13
2.4.5	Imagen del Telenoticiario Telediario	14
2.5	Funciones del Personal de los Telenoticieros Guatevisión y Telediario	15
2.6	Servicios que Telenoticieros Guatevisión y Telediario brindan a la Población	18
2.6.1	Guatevisión	18
2.6.2	Telediario	18
2.7	Grupo objetivo de los Telenoticieros Guatevisión y Telediario	19

Capítulo III Marco Metodológico

3.1	Tipo de Investigación	20
3.2	Técnicas	20
3.3	Instrumento	20
3.4	Universo	20
3.5	Muestra	20
3.6	Procedimiento	21

Capítulo IV Análisis y Descripción de Resultados

4.1	Datos Demográficos	21
4.1.1	Gráfica según Edades	22
4.1.2	Gráfica según Sexo	23
4.1.3	Gráfica según Semestre	24
4.1.4	Encuesta	25
4.2	Análisis Cualitativo de resultados	32
4.3	Alcances y limitaciones de los noticieros Guatevisión y Telediario	32
4.3.1	Alcances	33
4.3.2	Limitaciones	33

Capítulo V Comparación del trabajo realizado en la presentación de los Telenoticieros

5.1	Noticiero Guatevisión	34
5.2	Noticiero Telediario	35

Conclusiones 36

Recomendaciones 37

Bibliografía 38

Anexos 40

i
Resumen

Titulo: Estudio Comparativo de la Preferencia de Los Telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autora: Dunia Liceth Santos Colindres

Universidad: San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado: ¿Establecer cuál de los telenoticieros Guatevisión y Telediario es el preferido entre los Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

Instrumento Utilizado: Para la realización de esta investigación se hizo necesaria la recopilación de datos a través de entrevistas a los directores de los telenoticieros y encuestas a la población, la cual está representada por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del quinto al décimo semestre para realizar este sondeo. Dicha encuesta cuenta con 6 preguntas, enfocados a obtener datos que revelen la percepción de la población relacionada con los telenoticieros, basándose en el espacio de noticia que sea de su preferencia, exponiendo su opinión en torno a la frecuencia en que ven los telenoticieros, diferencias que encuentran y otros datos que revelan su impresión en cuanto a formato, estructura, presentación, información y recepción de los televidentes.

Procedimiento para obtener datos e información:

Para el desarrollo de la recolección, vaciado y ordenamiento de la información obtenida; análisis conjunto de datos, interpretación y redacción de toda la información de este texto, se requirió primeramente de la recopilación de fuentes bibliográficas que permitieran una aproximación a las bases teóricas de esta investigación, para que por medio de ello se pudiesen realizar mapas de comprensión de la problemática, así como el uso de la herramienta del Internet, y de manera más profunda, entrevistas a los directores de los mismos. Ya una vez realizados todos estos procedimientos y con la información obtenida hasta se pudo tener una base para establecer los aspectos que se incorporarían en las encuestas aplicadas a estudiantes de la Escuela de Ciencias de La Comunicación de La Universidad de San Carlos.

Resultados obtenidos

De los resultados obtenidos se puede mencionar que, la comparación entre los dos telenoticieros en estudio puede ser establecida resumiéndola de la siguiente manera: a nivel de cobertura, Telediario cuenta con una mayor proyección puesto que es a nivel nacional y para todo aquel que tiene acceso a los canales locales, por lo cual Noticiero Guatevisión se encuentra en desventaja en este sentido ya que su transmisión es por medio del servicio de cable, y aunque bien es cierto que la mayoría de la población cuenta con este servicio no lo es en su totalidad. Así mismo Telediario cuenta con mayor experiencia en el ámbito periodístico, más tiempo de transmisión y abarca todas las áreas a nivel social y político, por lo cual de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, esta cuenta con mayor aceptación en la población. Noticiero Guatevisión por su parte, es percibido como un espacio informativo que se distingue por las siguientes características: Cobertura Nacional a través de servicio de cable, experiencia en el ámbito periodístico en lo que a profesionales se refiere y cubre con exactitud el área política.

Todo ello da a lugar a las conclusiones de este estudio comparativo, las cuales pueden ser resumidas: Telediario, cuenta con mayor cobertura y aceptación por parte de la población, encontrándose entre sus limitaciones, una calidad de imagen que en comparación con Noticiero Guatevisión, los televidentes consideran que debería mejorar, así como la especialización en la presentación de la noticia. Por otra parte y de acuerdo al aspecto organizacional, aunque ambos telenoticieros poseen similar estructura en su organización, Telediario posee ventaja sobre Guatevisión, gracias a la experiencia periodística que posee y la mayor cantidad de personal con que cuenta.

Introducción:

La competencia desatada entre las distintas cadenas y emisoras, implica la incorporación de nuevas tecnologías y la aplicación de las teorías de la comunicación. Todos los canales abiertos han optado por una programación "ómnibus", es decir una programación recolectora, para captar la mayor amplitud de públicos en función de emisor, como Telediario, que no es necesario tener señal de Cable, para poder observarlo; por otro lado, el cable, cambia el emisor y permite una optimización del esfuerzo y una mayor penetración en los segmentos específicos. Es decir, este produce una elección específica, de contenidos y contexto ideológico, dando así una transacción socio económica, como Noticiero Guatevisión, tiene cierto grupo objetivo, según la empresa de cable y si se posee cable.

"La ilusión de la objetividad", dijo Roland Barthes refiriéndose a la credibilidad que construían los receptores, en cuanto a los presentadores de los medios masivos. Lo cierto es que creemos en un discurso no porque diga "la verdad", sino porque nosotros creemos que la dice. Nosotros le damos ese status de transmisión de lo "real".

Lo que se debe creer y lo que no se debe creer en un noticiero es algo muy complejo, ya que se nos muestran imágenes, aunque las que se muestran son del momento en el cual finaliza la noticia, y no vemos como inicio la misma. Uno de los géneros más necesitados de construir la credibilidad de una enunciación es el noticiero televisivo, pero más allá de las condiciones en que la producción pretende investir el sentido a generar en el receptor, es este el que construye su enunciador.

Ante todo ello el siguiente estudio plantea un análisis comparativo de los Telenoticieros, Guatevisión y Telediario, a fin de establecer los aspectos que ambos poseen y que determinan la aceptación de los televidentes. El mismo comprende los aspectos teóricos que sustentan esta investigación y sus resultados. Estos últimos permiten que al final del informe puedan ser presentadas las impresiones o conclusiones pertinentes.

CAPITULO I

1. Marco Conceptual

1.1 Tema:

Estudio Comparativo de la Preferencia de Los Telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Planteamiento del Problema:

El estudio se plantea para realizarlo con la referencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario a manera de elaborar una descripción de los mismos, analizando su emisión, para establecer las diferencias. Y con ello responder a la pregunta, ¿Cual telenoticiario, Guatevisión o Telediario, prefieren los Estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala?

Para su realización se contara con la participación de estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala, que cursan del quinto al décimo semestre y que son televidentes de los espacios de noticia en mención.

Para realizar dicho análisis, se toma la prevalencia de aspectos como: la emisión y recepción y las discrepancias existentes entre ambos telenoticieros. Que servirán como parámetros que guíen el proceso de investigación.

1.3 Antecedentes de la historia de los Telenoticieros:

Los canales locales tuvieron 17 años sin tener una competencia directa con carácter informativo en televisión, lo cual da origen a la propuesta de un periodismo televisivo más ágil y moderno con un formato distinto en presentación de noticias a las que se venían realizando anteriormente.

Cuando Telecentro (canal 3) aparecía en el año de 1978, las expectativas eran de un canal en el que se diera la oportunidad a lo nuestro. Luego en 1998 implementa el proyecto informativo, denominado Telediario (canal 3), cuya propuesta era informar la noticia de los hechos que afectan a nuestra sociedad (seguridad, salud, educación, resaltar la belleza de la nación), enfocándose en los problemas que atraviesa el guatemalteco.

En el año 2005 despierta la necesidad de realizar un análisis comparativo de ambos telenoticieros, por ser los más recientes y la competencia directa de los que ya existían, esto con fines de determinar cuáles son las nuevas tendencias en la información de la noticia, lo que a su vez comprende un análisis de sus funciones como espacios noticiosos, emisiones y recepción de la comunidad y que explique al mismo tiempo las discrepancias que pudieran existir entre ellos.

En la actualidad es necesario tener un acercamiento con la comprensión de cuál de estos telenoticieros, responde de mejor manera a las necesidades de información de la población en cuanto a noticia se refiere, y a la forma de transmitir esa noticia.

Y con respecto a tesis relacionadas con el tema en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen la de Héctor Alberto Cardona Montenegro 2008 Estudios de Programa a Fondo Transmitido por Guatevisión y La aceptación de la Teleaudiencia; y la de de Nidia Sucely Contreras García, 2008 Estudio del Proceso de producción y postproducción de las noticias de Guatevisión.

1.4 Justificación:

El periodismo televisivo se ha desarrollado dentro de un escenario lleno de profundas transformaciones, donde los avances tecnológicos se suceden con extraordinaria rapidez. La afiliación de modernos y complejos equipos en los departamentos de prensa y en la labor reporteril en sí, han modificado la forma de trabajo del profesional.

En nuestro país, se han registrado cambios en cuanto a periodismo televisivo se refiere, como se da a conocer con el Noticiero Guatevisión y Telediario. Estos tienen la misma función de informar, pero de diferente forma.

La producción y difusión de los mensajes es cada vez más rápida y variada, lo que ha generado importantes cambios en la forma de ver, o mejor dicho, consumir los contenidos programáticos por parte de los espectadores. Además de poder tener un acercamiento y conocimiento de las expectativas del televidente en torno a la noticia, que responde a sus necesidades de información y de cómo estas pueden ser satisfechas por cualquiera de los telenoticieros en estudio.

Ante tal situación se realiza esta tesis para establecer la comparación entre los telenoticieros Guatevisión y Telediario, a fin de determinar los aspectos tales como la emisión y recepción, para que de esta manera se pueda establecer las discrepancias que existen entre ellos, y porque es más aceptado, uno que el otro.

Por otra parte esta investigación constituye un aporte más que la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ofrece a la sociedad guatemalteca un esquema de conocimientos y antecedentes históricos reales en el tema de la noticia por televisión y su desarrollo en nuestro país.

1.5 Delimitación:

Geográfica:

Departamento de Guatemala, Municipio de Guatemala, Área Metropolitana, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Población:

Alumnos del quinto al décimo Semestre en jornada nocturna, comprendidos entre las edades de 20 a 35 años que ven tele noticieros.

Objetivos:

1.6 Objetivo general:

Determinar la preferencia de los telenoticieros Guatevisión y Telediario entre los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.7 Objetivos específicos:

- ✓ Establecer las razones por las cuales los estudiantes prefieren uno de los dos telenoticieros, Guatevisión o Telediario.
- ✓ Determinar si los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encuentran diferencia comunicacional entre los telenoticieros Guatevisión y Tele Diario.

CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de los Tele noticieros.

La estructuración del telenoticiero Guatevisión dio inicio el 15 de enero de 2003, un grupo de personas jóvenes, con una obligación muy sólida, con la honradez, la autenticidad y la pureza de proporcionar a la población guatemalteca la información de los últimos hechos que ocurren en nuestro país. El telenoticiero Guatevisión sale al aire 20 de marzo de 2003, día en que Estados Unidos declara la guerra a Irak. El principal objetivo ser una alternativa a la televisión informativa del país. Los canales locales tuvieron más de 17 años sin tener una competencia directa con carácter informativo en televisión.

“Utilizando un espacio que no existía y que se tuvo que hacer, con periodismo televisivo más ágil, moderno con una forma de hacer periodismo distinta a como se venía haciendo en nuestro país. Siendo un tele noticiero muy imparcial y quitarle protagonismo a la nota roja y hacer un periodismo muy serio”. En entrevista realizada al Director de Guatevisión Aroldo Sánchez 2007.

Según la página de internet www.canal3.com.gt luego de más de una década de no contar con un noticiario propio, la empresa Radio Televisión Guatemala S.A. decidió implementar un proyecto informativo. El esquema fue desarrollado a lo largo de un año y surgió con el título de "Telediario". Nace el 4 de mayo de 1998 con una sola emisión nocturna y en la actualidad transmitido en seis emisiones.

La conformación gira en torno de un informativo de asistencia. “Informamos sobre lo que es útil a la comunidad”, es el slogan del mismo. Esto va desde notas de corte gobernante y mercantil, hasta la parte general.

Debe percibirse esto último, como los grandes eventos gubernativos e institucionales de la iniciativa privada, hasta las experiencias de sociedades y personas que con su esfuerzo hacen a diario las llamadas "Historias Urbanas", entrevista realizada con Eduardo Mendoza, Telediario 2007.

2.2. Incorporación de los Tele noticieros en Guatemala.

La comunicación y análisis de los hechos periódicamente más significativos a través de la radio y la televisión. Normalmente se establecen diferencias entre las noticias (noticieros, telediarios, diarios hablados, etc.) y los programas de corte documental, que reflejan una distinción tradicional, que aún hoy subsiste. En la radio, antes de la llegada de la televisión, la exposición de noticias trataba de ser informativa (versus la opinión), restringida por tanto al comunicado de los hechos, que no se interpretaban, analizaban u opinaban. **Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002. © 1993-2001 Microsoft Corporation.**

Hasta hace poco más de 10 años, la oferta informativa de los canales nacionales, en cuanto a noticieros se refiere, era bastante reducida. Tal situación se explica, en parte, por el escaso número de estaciones televisivas existentes en el país y las limitaciones propias de la tecnología vigente.

En la actualidad, el número de horas dedicadas a la información se ha multiplicado en forma considerable: aumentó la cantidad de canales y los avances técnicos proporcionaron una mayor flexibilidad al momento de la entrega informativa. La televisión abierta cuenta con por lo menos cuatro noticieros de más de media hora de duración. Y si a esto se suma los contenidos informativos de las estaciones medianas y pequeñas y las de la televisión de pago, dicha cifra aumentan aun más.

La incorporación de estos modernos equipos en los departamentos de prensa está modificando la forma de trabajo del periodista: de las antiguas máquinas de escribir existentes en las salas de redacción se pasa a computadores conectados en red donde cualquier profesional puede ver las noticias que están en la pauta del día; los pesados equipos de grabación separados en cámara y magnetoscopio se integran en un solo aparato miniaturizado y de calidad mucho mejor.

Todos los adelantos tecnológicos aplicados a las telecomunicaciones y por consiguiente, al periodismo televisivo, junto con favorecer la inmediatez en la información, han obligado al profesional a trabajar cada vez más contrarreloj. El tiempo que media entre la cobertura de una noticia y su elaboración se ha reducido notablemente gracias a los satélites y enlaces, lo que en cierta medida repercute en el modo de captar, elaborar y presentar el producto final: la noticia.

Si bien en nuestro país, comenta García (2000) la digitalización de los principales departamentos de prensa es todavía parcial, todo indica presagiar que en el corto plazo se imitarán las experiencias que en este sentido han desarrollado las naciones más avanzadas”.

El proceso de digitalización aplicado al trabajo del periodista requiere de una preparación profesional mucho más completa, capaz de integrar otras áreas de la comunicación audiovisual.

Los entornos completamente digitalizados, exigen del periodista que a la labor propia de redacción y off, se suma la de compaginador o editor. Vale decir, el nuevo profesional asume funciones que antes estaban asignadas a un grupo de técnicos y que ahora puede desarrollar desde su propio computador y en forma independiente. El nivel de responsabilidad es mucho mayor ya que controla todo el proceso.

Como era de esperar, afirma Blanck (2003) estas transformaciones están generando importantes efectos en los departamentos de prensa. En este punto concordamos con algunas observaciones expuestas en El periodismo en la televisión digital:

- ✓ El periodista controla prácticamente todo el proceso desde el momento en que redacta su nota hasta que la compagina o edita en su computador. Todo se realiza en tiempo récord y con calidad profesional.
- ✓ Debido a que el periodista asume nuevas funciones, el número de técnicos necesarios se reduce. Las oposiciones a la implantación de un entorno digital en los departamentos de prensa de algunas cadenas del mundo han surgido precisamente de parte de los trabajadores que temen perder su fuente laboral.
- ✓ La rapidez que engloba todo el proceso permite aumentar el volumen de producción noticiosa, sea modificando las notas para un determinado informativo o simplemente elaborando otras nuevas.
- ✓ Todo el proceso se automatiza durante la emisión, almacenamiento y emisión de cada nota. Los servidores digitales proporcionan herramientas para ayudar a los periodistas a seleccionar, organizar, recuperar y distribuir la información audiovisual.

Las nuevas tecnologías digitales aplicadas al periodismo televisivo están generando el efecto de concentrar en un solo sujeto todo el proceso de producción de la noticia. La responsabilidad del profesional, por tanto, es aun mucho mayor, lo cual requiere de éste no solo una completa preparación técnica sino también una sólida formación ética.

2.3. Antecedentes del Telenoticiero Guatevisión:

Con respecto a toda la información referente al noticiero Guatevisión la indico el Director del mismo Licenciado Aroldo Sánchez 2007.

A raíz de la fusión del canal Guatevisión con Prensa Libre, se empieza a estructurar el tele noticiero el 15 de enero de 2003, contando como director del mismo.

Incorporando al grupo de trabajo personas jóvenes, con un compromiso muy sólido con la objetividad, la veracidad y la honestidad, de proporcionar a la población guatemalteca la información de los últimos acontecimientos que ocurren en nuestro país.

Es por ello que buscan asesoría con periodistas internacionales como el mexicano *Félix Cortéz*, quien da una capacitación de dos semanas a todo el grupo de trabajo así como tres periodistas de la BBC de Londres.

El telenoticiero Guatevisión sale al aire 20 de marzo de 2003.

El Director del telenoticiero Guatevisión, *Haroldo Sánchez*, dijo el tele noticiero buscó ocupar un espacio que no existía y que se tuvo que hacer con periodismo televisivo más ágil, moderno, con una forma distinta a como se venía haciendo en nuestro país.

Contando con gente joven, este noticiero estampa su antes y después, luego de los disturbios del jueves negro, hecho que aconteció el 24 de julio de 2003, en el cual pierde la vida el periodista Héctor Ramírez conocido como el reportero X.

Este día marca al telenoticiero ya que teniendo cuatro meses en el aire, confirman el compromiso que tienen con los televidentes de llevar la información con una nueva forma de hacer periodismo. Colocándose en un lugar privilegiado en el gusto de los televidentes.

2.3.1. Objetivos del Telenoticiero Guatevisión:

Los compromisos hacia los televidentes del telenoticiero giran con base a los objetivos del mismo:

- ✓ Ser una alternativa a la televisión noticiosa del país. Los canales locales no tuvieron durante 17 años competencia informativa en televisión.
- ✓ Ocupar un espacio telenoticiero que no existía. Un periodismo televisivo ágil, moderno y joven.
- ✓ Ser un telenoticiero imparcial y quietarle protagonismo a la nota roja y ser un periodismo muy serio. Ya que esta es la única restricción que el equipo periodístico tiene.

En este sentido aclaran que la población siempre es informada de todo lo que sucede en nuestro país, pero a este tipo de información se le da un tratamiento visual.

2.3.2 Grupo objetivo del Telenoticiero Guatevisión:

El Director del telenoticiero *Haroldo Sánchez 2007*, señala: “Qué Guatevisión no está dirigido a un grupo objetivo en particular, ya que un comunicador social, no puede estar pensando en un grupo objetivo, si no que en la sociedad guatemalteca en su conjunto”.

El canal Guatevisión tiene cobertura a nivel nacional. El 82% Sánchez (2207) de la población guatemalteca, tiene cable. Asimismo se debe de tomar en cuenta que en América Latina, Guatemala y Argentina, ocupan los dos primeros lugares de cobertura total de cable, dándose este fenómeno puesto que en los demás países la cobertura total la tienen los canales locales. Por ello en Guatemala el monopolio televisivo obligo a que se buscaran alternativas nuevas Guatevisión busco alternativas y por ser el cable e tan popular llego a donde se encuentra.

Aunque aparentemente no se tiene un grupo objetivo, es evidente que como se transmite por señal de cable es un grupo específico el que tiene acceso.

2.3.3 Estructura del Telenoticiero Guatevisión:

El telenoticiero Guatevisión se basa en la siguiente organización:

Director del telenoticiero:

Tiene como función principal velar que el formato y los objetivos del telenoticiero se cumplan. Toma decisiones sobre las notas informativas que se darán a conocer a los televidentes y además coordina el trabajo en equipo.

Subdirector:

Trabaja en equipo con el director coordinando los lineamientos del formato en base a los fines del noticiero.

Jefes de redacción:

El noticiero cuenta con dos jefes de redacción, quienes tienen la función de verificar, corregir e integrar en el formato específico la información, proporcionada por los reporteros.

Jefe de Información:

Es el encargado de organizar y estructurar a los redactores y camarógrafos, indicándoles las fuentes de información a cubrir.

Reporteros:

Son los responsables de recabar y redactar la información de las fuentes que le son asignadas y los acontecimientos que se producen en nuestro país, a través de un guión de televisión.

Camarógrafos:

Acompaña al reportero para realizar la toma de las imágenes de la información recabadas.

Editores:

Son los responsables de integrar al guión las imágenes de la información a presentar.

Presentadores:

Son los conductores del noticiero y tienen la responsabilidad de hacer llegar al televidente la información de acuerdo a los parámetros exigidos por la dirección del noticiero.

2.3.4. Imagen del Telenoticiero Guatevisión:

Esta gira en base no ocultar la violencia, pero si darle un tratamiento distinto, porque tampoco un noticiero puede ocultar este problema en nuestro país pero no magnificarla, eso por supuesto tiene el costo, ya que hay personas que no quieren ver eso.

Asimismo se realizan reuniones diarias de planificación para el noticiero que sale a las 18:30 hora se realiza a las 14:00 horas, en esta participan, director fejes de redacción, información y productores, se determina que nota abre el noticiero, como es la estructura misma y también los tiempos.

Como es un noticiero de media hora, la noticia más importante tiene unos dos minutos, el resto un minuto y las más pequeñas quince segundos, es rarísimo que una nota tenga tres minutos.

El director determina que notas son las que salen, generalmente todas las notas salen, todo el material que los reporteros llevan se usa. Solamente si es una nota muy intemporal, pero nunca se dice que esa nota no sale al aire por cuestiones, políticas, religiosas, etc., todo el material se utiliza.

Los presentadores también juegan un papel importante en la imagen del noticiero, la presentadora de las 18:00 realiza la revisión a las 16:00 horas y darle su propio estilo. El presentador de las 21:00 revisa las notas a las 18:00 horas, para ver el noticiero a las 18:30.

La imagen del noticiero es de vital importancia, ya que es la que nos mantiene en el gusto de los televidentes, es por ello que no se permite que los presentadores modifiquen los guiones.

Asimismo, esta prohibido improvisar, comentario y también los comentarios, salvo cualquiera que este escrito en los guiones.

Los presentadores del fin de semana son los reporteros, por decisión del director, ya que el ideal de este proyecto de noticias es que el presentador sea un periodista. Porque se necesita tener atrás todo un respaldo periodístico.

2.4 Antecedentes del Telenoticiario Telediario

Con respecto a toda la información referente al noticiario Telediario la indico el Director del mismo Licenciado Eduardo Mendoza 2007.

Luego de más de una década de no contar con un noticiario propio, la empresa Radio Televisión Guatemala S.A. tomó la decisión de implementar un proyecto informativo. El esquema fue desarrollado a lo largo de un año y tomó forma con título de "Telediario".

Su variada programación ha tenido siempre como objetivo primario llevar educación, información y entretenimiento a sus televidentes, aún en los rincones más apartados del país. Eventos culturales, de belleza, salud y deportivos, han sido transmitidos especialmente para todo tipo de público de diferentes edades, sexo, nivel educativo y socioeconómico.

Telediario, nace el cuatro de mayo de 1998 con una sola emisión nocturna y en la actualidad transmitido en seis horarios, esto después de mas de una década sin contar con un tele noticiario. Cuenta con un formato que gira en torno de dar la información como un servicio para los televidentes, "informamos sobre lo que es útil a la comunidad", es el slogan de Telediario.

Se debe comprender que esto se refiere, a los grandes acontecimientos gubernamentales e institucionales de la iniciativa privada y pública, de nuestra sociedad, hasta las vivencias de comunidades y personas que con su esfuerzo hacen a diario las llamadas "Historias Urbanas".

Según Eduardo Mendoza director de Telediario 2007 en su estructura varió en Guatemala el tradicional esquema de noticiario político por excelencia. Algunos nos lo critican, pero con ello logramos realizar un informativo que hace noticia de los hechos que afectan a nuestra sociedad. La inseguridad, insalubridad, falta de educación en pequeños y remotos lugares del país son parte de nuestra preocupación diaria.

Telediario se caracteriza, por la realización de constantes reportajes y de tener una temática que está dedicada a resaltar la belleza de nuestra nación, enfoque de problemas por los que atraviesa el guatemalteco, hechos inusuales, problemas y soluciones en beneficio del país. Como cualquier noticiario no descuida el deporte, las notas internacionales, la farándula, salud y vida, ciencia y tecnología.

Telediario seguirá con su formato, ya que estamos convencidos que la población de un país necesita más que un debate político, necesita atención y difusión de sus problemas. No es necesario que fustiguemos con nuestra opinión a las autoridades, a los funcionarios, a los empresarios, a las instituciones, al gobierno.

2.4.1 Objetivos del Telenoticiero Telediario:

Telediario hace noticia e incluso titulares de lo que antes los medios no se ocupaban o relegaban en sus emisiones. La filosofía del tele noticiero es servir y no politizar nuestro tiempo, al fin y al cabo para eso están otros medios. Chinchilla (2004).

Algunos sociólogos, moralistas, analistas y hasta algunos colegas señalan a este noticiero de ser un noticiario con el tinte rojo. Al inicio se debe aclarar que se muestra lo que ocurre o ¿acaso estas mintiendo sobre el gravísimo perfil de violencia que vive el país? Pero en contra posición los críticos mantienen esa visión equivocada de ver sólo con el color del cristal que se colocan. Comenta *Eduardo Mendoza*.

Se han visitado remotos lugares de belleza incomparable, descubriendo nuevos caminos eco turístico. Se ha denunciado actos ilícitos que afectan a nuestra sociedad como por ejemplo, “las adopciones ilegales”, trabajo que mereció un premio único, sobre más de 900 trabajos de toda América y España.

2.4.2. Grupo Objetivo del Telenoticiero Telediario:

Telediario se debe a usted y usted es quien nos ha dado el nivel de tele audiencia que hoy tenemos. Mendoza (2007).

Telediario es para todo aquel que quiera, desee ser informado, estar al tanto del acontecer nacional y mundial, es decir, que el grupo objetivo de este tele noticiero por su variedad de noticias y perspectiva, es todo aquel guatemalteco que tenga un aparato de difusión televisiva en sus hogares.

Se trabaja en base a un nuevo formato y se ha cambiado la forma de ver las cosas. Seguirán al servicio de los necesitados, de los que son marginado de la información. Al fin y al cabo nos asiste el derecho a la libertad de informar, se trata de continuarlo haciendo.

2.4.3 Servicios que presta a la Población:

A diferencia, de otros noticieros Telediario da un enfoque más social, posee, varios suplementos que se enfocan en las personas necesitadas de forma económica y social, no sólo en las historias humanas, donde Telediario ha ayudado a cientos de personas, sino en sus dificultades a lejanas comunidades.

La Misión de Telediario es llevar al público en general un estado noticioso completo, con los más recientes sucesos nacionales e internacionales.

2.4.4. Estructura del Telenoticiero Telediario:

La Estructura de Telediario es más extensa, ya que, por la trayectoria de la misma cuenta con más personal:

Director del Telenoticiero:

Este se encarga que el formato del telenoticiero se cumpla, tomando en cuenta los objetivos del mismo. Toma la mayoría de las decisiones de las notas informativas que se darán a conocer a los televidentes y además coordina el trabajo en equipo.

Subdirector:

Trabaja en equipo con el director coordinando los lineamientos del formato, revisa toda la información recabada para su transmisión.

Jefes de Redacción:

El noticiero cuenta con tres jefes de redacción, quienes tienen la función de verificar, corregir e integrar en el formato específico la información.

Jefe de Información:

Es el encargado de organizar y estructurar a los redactores y camarógrafos, indicándoles las fuentes de información a cubrir.

Reporteros:

Son los responsables de recabar y redactar la información de las fuentes que se les asigna.

Camarógrafos:

Acompaña al reportero para realizar las tomas de las imágenes de la información recabadas.

Editores:

Son los responsables de integrar al guión las imágenes de la información a presentar.

Presentadores:

Son los conductores del noticiero y tienen la responsabilidad de hacer llegar al televidente la información.

2.4.5. Imagen del Telenoticiero Telediario:

La imagen de Telediario se caracteriza por, decir, enfocar y comentar todo tal como sucedió, nos comenta el Jefe de Redacción *Byron Chinchilla*, a continuación relata cómo va el proceso que sigue la noticia antes de ser publicada en el Tele noticiero: Un editor debe verificar las fuentes que el periodista le ha propuesto para un determinado trabajo. El medio debe tener un abogado si es posible las 24 horas para saber las consecuencias legales que trae tal o cual información que está a punto de publicarse.

El profesional del derecho no es quién decide si se publica o no una noticia, su trabajo es asesorar al editor para decirle si esta información se puede o no defender ante los tribunales al ser objeto de una demanda. En el caso de una investigación periodística toda información debe atribuirse a una fuente, sustentar con documentación lo que se dice. Hay que usar las palabras del entrevistado. El reportero no puede resumir a su gusto, si lo hace es con los datos exactos proporcionados por el entrevistado.

Si un reportero escribe sobre un sospechoso de asesinato, el video o fotografía que utilice debe ser sobre el sospechoso y no sobre un familiar. Entre menos demandante hay, mejor. Debe eliminarse a las personas secundarias que no son las principales protagonistas de la noticia. No hay que abrir más fuentes de los que existen. Antes de una publicación es necesario preguntarse: ¿Quiénes me pueden demandar? ¿Por qué me pueden demandar?

La fotografía de un cadáver en un asesinato es de interés público. La imagen de una mujer desnuda que es rescatada por la policía luego de ser secuestrada es de interés público. Esto no es violación a la privacidad, por lo tanto no puede ser objeto de una demanda. En cambio si la imagen del fallecido es utilizada diez meses después en una campaña determinada, la viuda de la víctima puede demandar aduciendo que hay invasión a la intimidad personal. Pues cada vez que se repita esta imagen se repetirá el dolor por el cual ha tenido que atravesar, por lo tanto existe un daño moral. Al principio esta fotografía tenía un interés general como noticia, en la segunda, el fin es otro.

Tal y como el reportero ve la noticia, es planteada, puede ser una nota roja, sexista o amarillista, la noticia debe ser presentada sin precedentes ni maquillajes para el televidente.

2.5. Funciones del Personal de los Telenoticieros Guatevisión y Telediario

A continuación se presenta una descripción general de las funciones y responsabilidades de los más importantes miembros del equipo de producción de cada uno de los Telenoticieros, esta delimitación de campo de acción de cada uno de ellos se ajusta a lo que se considera lo ideal. Cada unidad de producción de tele noticiero se adapta en mayor o menor grado a esta descripción general. Cada equipo hace las modificaciones que considere pertinente a fin de lograr un mejor funcionamiento.

Funciones del Director:

A continuación se describen las diferentes funciones según Carballo Medina 1996. El Director tiene una de las más grandes responsabilidades de todo el equipo de trabajo: La de Poner el Noticiero en Pantalla. Es la persona que convierte la idea que se ha venido desarrollando en un programa de televisión. (Arrieta 2001)

Este tiene mucho trabajo durante la pre-producción del noticiero. Es allí cuando debe lucir su capacidad de planificación para que cuando llegue el momento de ejecutar la producción, todo haya sido calculado, planificado ó previsto.

El cargo de director es el que exige mayor cantidad y nivel de preparación. Ya que este se ocupa de:

- ✓ Conocer perfectamente el equipo usado en cada área de la producción y estar en condiciones de manejarlo.
- ✓ Estar en condiciones de dirigir a las personas que tiene a su cargo.

Funciones del Reportero:

Escribir un reportaje es como armar un rompecabezas. Se obtiene piezas que luego deben de ser juntadas, cambiadas, manipuladas, de formar que pueda lograrse la mejor forma de seleccionar y ubicar la información. Hay varios recursos que ayudan a lograr la habilidad necesaria para seleccionar y ubicar adecuadamente la información en un reportaje.

Cada hecho o comentario en el reportaje debe conducir en forma lógica a otro, y este a su vez a otro, y a otro, y si sucesivamente, hasta desarrollar completamente el reportaje.

A medida que escribe un reportaje, el reportero debe tratar de imaginar y responder preguntas obvias con respecto a la información que está ofreciendo. La secuencia lógica de estas preguntas constituirá la estructura básica del reportaje, que luego solo tendrá que ser llenada con detalles que completan la pieza final. De esta forma se crea una estructura que ira llevando a la audiencia a través de la información en forma fácil, clara e informativa.

El trabajo principal del reportero según William Johnson (2002). Es la obtención del material o elementos suficientes y en la forma en que estos elementos son combinados y presentados. De eso depende que la pieza informativa tenga la fuerza suficiente para captar y mantenerla atención de la audiencia.

Funciones del Camarógrafo:

La secuencia en el reportaje no es solo una colección de tomas aisladas. Todas las tomas deben estar relacionadas entre si. Esta relación existe porque toda la toma tiene algo en común: el tema, el lugar, la actividad, el evento, el proceso o el tiempo. Las secuencias, en conjunto hacen un reportaje.

La función principal del camarógrafo, estar al lado del reportero y filmar él más mínimo detalle, del suceso, acontecimiento ó circunstancia en la que se encuentren. Este llega a ser la persona encargada, de dar una imagen a la noticia, de mostrar al televidente lo que sucede en el entorno social en el que se vive. Carballo (1996).

Funciones del Jefe de Redacción:

Este se encarga de revisar, y cerciorarse que el reportero, vaya según el entorno del tele noticiero, su responsabilidad es verificar la información que recibe, ser preciso, no acusar ni condenar a los protagonista del hecho ó noticia.

El jefe de Redacción, es el responsable por mantener el enfoque del periodista, con el telenoticiero. Este realiza un guión televisivo como guía para el editor, dicho guión será la base principal para editar la noticia.

El periodismo televisivo tiene características particulares, que lo hacen muy diferente al periodismo impreso. El trabajo que deben cumplir los profesionales del periodismo es el narrar hechos o historia, a través de video y sonido.

Funciones del Editor:

La principal responsabilidad del camarógrafo es conseguir todas las tomas necesarias para que pueda editarse un reportaje completo y con sentido.

Y la principal responsabilidad del Editor es darle un giro de 180 grados, ya que las tomas le llegan tal y como se filmo en la calle, el material llega en crudo se podría decir, el editor se encarga de darle forma a la noticia seguir un guión que se lo proporcionara el jefe de redacción, siguiendo el formato de cada noticiero.

No es un trabajo fácil. La función del editor ya que, este requiere una serie de conocimientos y habilidades, no solo periodísticos sino de cultura general, ya que para lograr publicar la noticia, siempre se trabaja bajo la presión de tiempo.

En una situación como esta, fácilmente podría cualquiera dejarse arrastrar por el convencimiento de que este es un trabajo imposible de planificar y elaborar. Este debe tener clara definición de lo que se quiere lograr con el material de alto nivel de calidad artística y hasta donde el compromiso del deber de traer la información, aun en las peores circunstancias.

Funciones de los Presentadores:

La televisión nos hace pensar en ocasiones, que el hecho está ocurriendo frente a nuestros ojos. Y es importante tener a las personas adecuadas para presentar la noticia en televisión, ya que lo que el presentador diga se convertirá en la antesala de unos hechos que se presenciara.

El presentador debe tener un tono de voz imparcial, y no debe omitir comentario alguno sobre el hecho noticioso que esté presente.

2.6. Servicios que Noticiero Guatevisión y Telediario brindan a la Población.

2.6.1 Guatevisión:

Se considera completamente el Telenoticiero, como un servicio social a la población. Ya que como medio de comunicación tiene un compromiso, que es el de informar de los acontecimientos del país. Por lo que no cuenta con espacios dedicados o titulados como servicios sociales que prestan a la población.

2.6.2 Telediario:

Realiza abiertamente y son mencionados como servicios sociales, la petición de los televidentes, en donde se solicitan donaciones de sangre para personas que la necesitan o se da a conocer notas de duelo y de personas extraviadas que son transmitidas por los presentadores en sus emisiones diarias.

Además, cuentan con espacios en el telenoticiero que se enfocan en las personas necesitadas de forma económica y social, como lo son Historias Humanas e Historias Urbanas que han ayudado a cientos de personas, de lejanas comunidades.

Logrando con ello que el televidente no sea buscado para ser ayudado, sino que ellos se aboquen en sus instalaciones para pedir ayuda, ganando con ello la aceptación del público, ya que como lo dice Eduardo Mendoza Telediario seguirá al servicio de los necesitados, de los que son marginados de la información. Al fin y al cabo nos asiste el derecho a la libertad de informar, se trata de continuarlo haciendo.

2.7. Grupo Objetivo de los Telenoticieros Guatevisión y Telediario:

El grupo objetivo de estos tele noticieros se ve marcado por la frecuencia en que estos son transmitidos, aunque para saber trasladar una noticia hay que ser partícipe de ella.

Estos telenoticieros aún siendo distintos en su estructura comunicacional y organizacional, los identifica y los hace comunes algo, “la importancia de informar a la población guatemalteca.

Noticiero Guatevisión, se cataloga por no tener un grupo objetivo definido, ya que su Director menciona “Qué el Telenoticiero Guatevisión no está dirigido a un grupo objetivo, puesto que es un comunicador social, no puede estar pensando en un grupo objetivo, si no que en la sociedad guatemalteca en su conjunto”.

Pero a esto hay que agregarle que Noticiero Guatevisión se encuentra integrado en la programación del Cable guatemalteco, es por ello que aunque no se jacten de tener un grupo objetivo, este llega a la población que cuenta con este servicio, pudiéndolo definir como, la información que puede ser pagada para poder ser vista. Pero a esta definición, también se le puede argumentar que el 82% de guatemaltecos, no importando el lugar donde vivan tienen acceso a este servicio.

Lo que se justifica ya que en América Latina, Según la Revista, Estrategia, Guatemala y Argentina, ocupan los dos primeros lugares de cobertura total de cable, dándose este fenómeno puesto que en los demás países la cobertura total la tienen los canales locales.

Por otro lado, se puede observar el caso de Telediario, es para todo aquel que quiera o desee ser informado y estar al tanto del acontecer nacional y mundial.

Por lo que se puede decir, que el grupo objetivo de esta tele noticiero por su variedad de noticias y perspectiva, es todo aquel guatemalteco que tenga un aparato de difusión televisiva en sus hogares.

Este resultado se ve reflejado, ya que cualquier guatemalteco puede acceder a al telenoticiero, ya que se encuentra en la televisión abierta del país. Y con ello han logrado la aceptación del público, ya que la información llega sin ningún costo.

CAPITULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación:

De Campo:

Para desarrollar este estudio se realizó una investigación de campo que corresponde a un tipo de diseño que, de acuerdo con Sabino (2005), se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad, las cuales permiten al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Cuantitativa:

Según Rojas Soriano, aleatoria al azar simple, se trabaja cuando el marco de la población específica representa una lista o tabla numerada sin mayor información.

3.2 Técnica:

Se realizó una investigación bibliográfica documental y una encuesta.

3.3 Instrumento:

Cuestionario estructurado de seis preguntas cerradas.

3.4 Universo:

Del 100% de estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la universidad de San Carlos de Guatemala se trabajó con una muestra que representa el 10% de los estudiantes.

3.5 Muestra:

Aleatoria al azar simple, entre los estudiantes de la jornada nocturna del quinto al décimo semestre.

3.6 El procedimiento:

Se elaboro un cuestionario de seis preguntas para determinar la opinión de los estudiantes del quinto al décimo semestre sobre los Telenoticieros Guatevisión y telediario.

A lo largo de toda esta investigación se recopiló una serie de datos a través de entrevistas a los directores de los telenoticieros.

CAPITULO IV

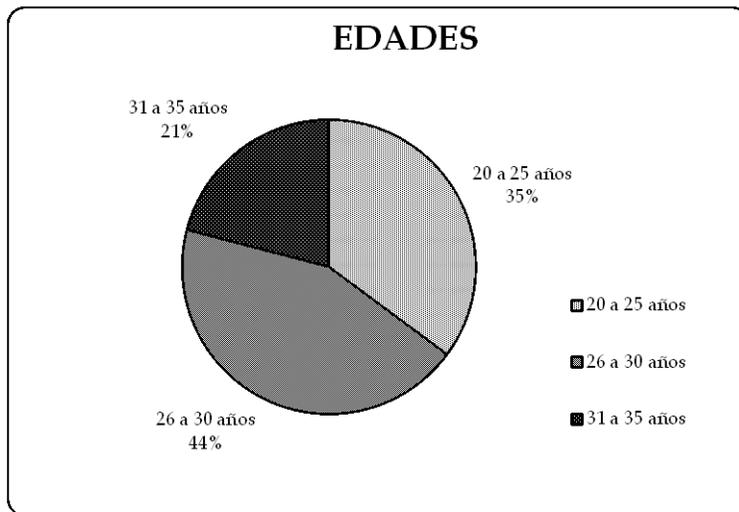
4. Análisis y Descripción de Resultados:

A lo largo de toda esta investigación se recopiló una serie de datos a través de entrevistas a los directores de los telenoticieros y encuestas a la población, se tomo como base a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala del quinto al decimo Semestre para realizar este sondeo. Y se pudo verificar la cantidad de audiencia según grupos objetivos, que poseen ambos Telenoticieros, se presenta el modelo de encuesta que se utilizo para realizar este estudio.

4.1 Datos Demográficos

4.1.1 Edades

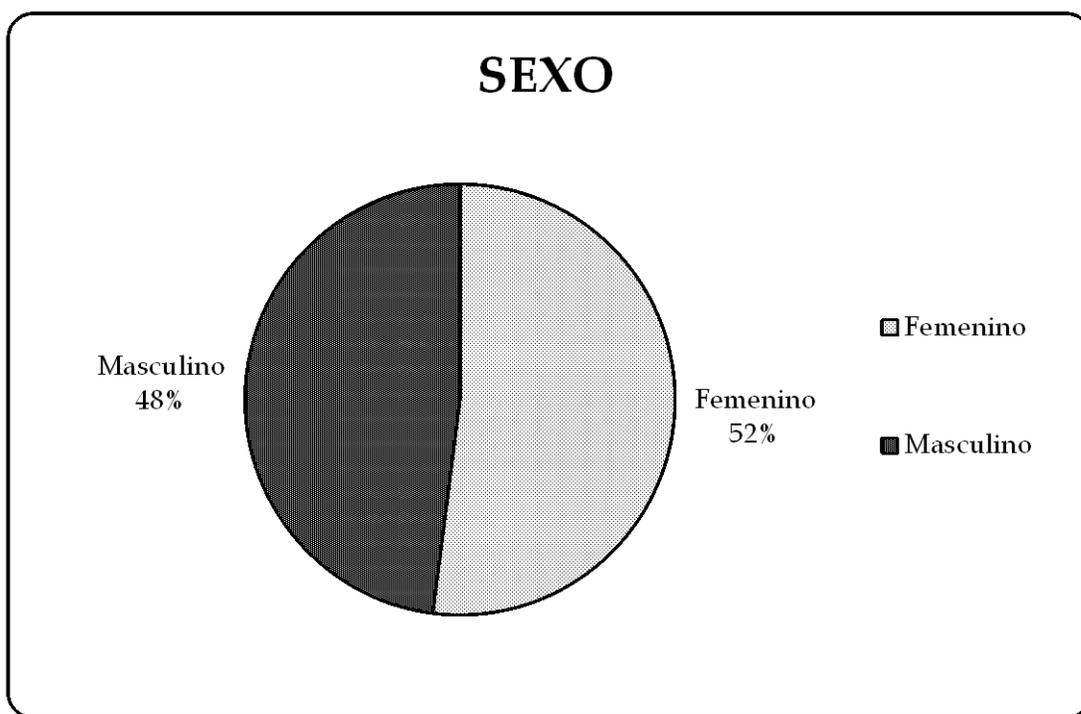
Edad	Telediario	Guatevisión	Total	%
20 a 25 años	27	25	52	35%
26 a 30 años	36	29	65	44%
31 a 35 años	18	13	31	21%
TOTAL	81	67	148	100%



Las edades de los alumnos encuestados oscilan entre los rangos de 20 a 35 años, distribuidos de la siguiente manera: rango de 20 a 25 años; 27 personas encuestadas prefieren ver Telediario, 25 personas encuestadas prefieren ver Noticiero Guatevisión, esto suma un total de 52 personas que forman parte del 35% de los encuestados, rango de 26 a 30 años; 36 personas encuestadas prefieren ver Telediario, 29 personas encuestadas prefieren ver Noticiero Guatevisión, esto suma un total de 65 personas que forman parte del 44% de los encuestados, rango de 31 a 35 años; 18 personas encuestadas prefieren ver Telediario, 13 personas encuestadas prefieren ver Noticiero Guatevisión, esto suma un total de 31 personas que forman parte del 21% de los encuestados.

4.1.2 Sexo

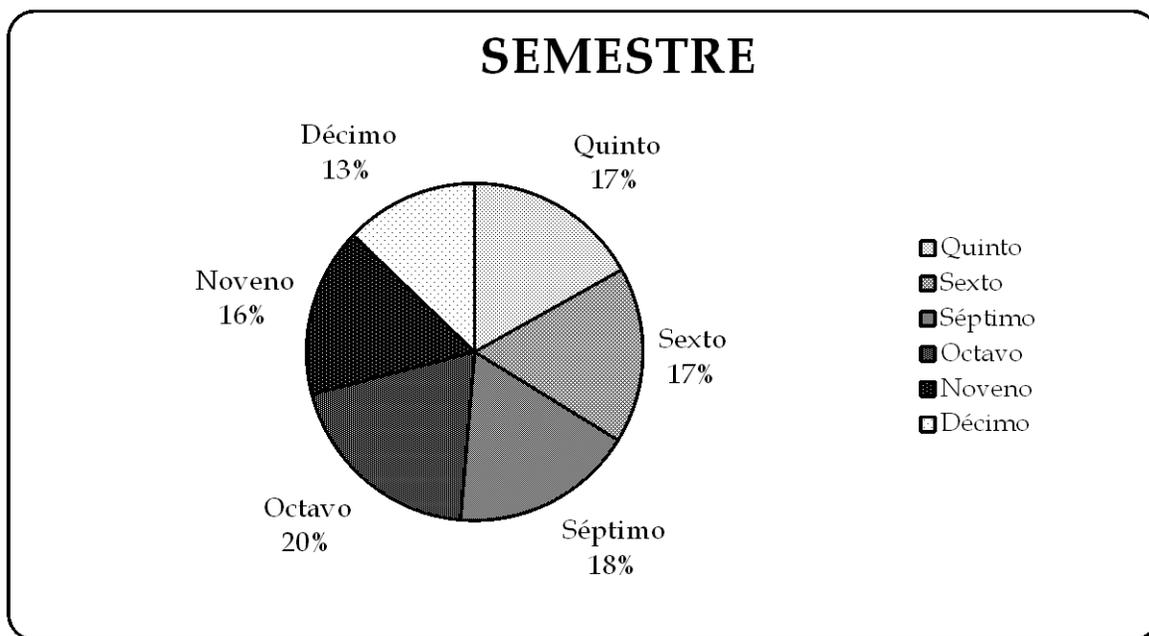
Sexo	Telediario	Guatevisión	Total	%
Femenino	44	33	77	52%
Masculino	43	28	71	48%
TOTAL	87	61	148	100%



Del total de alumnos encuestados hombres y mujeres fueron distribuidos de la siguiente manera: Sexo Femenino 44 dijeron que prefieren ver Telediario, y 33 dijeron que prefieren ver Noticiero Guatevisión, esto suma un total de 77 alumnas que forman parte del 52% de los encuestados, Sexo Masculino 43 dijeron que prefieren ver Telediario, y 28 dijeron que prefieren ver Noticiero Guatevisión, esto suma un total de 71 alumnos que forman parte del 48% de los encuestados.

4.1.3 Semestre

Semestre	Telediario	Guatevisión	Total	%
Quinto	15	10	25	17%
Sexto	13	12	25	17%
Séptimo	17	9	26	18%
Octavo	19	10	29	20%
Noveno	13	11	24	16%
Décimo	11	8	19	13%
TOTAL	88	60	148	100%



Los datos reflejados son por alumnos que están dentro de los semestres del quinto al décimo semestre distribuidos de la siguiente manera:

Del quinto semestre 15 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 10 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 25 personas que forma parte de un 17% de los encuestados.

Del sexto semestre 13 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 12 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 25 personas que forma parte de un 17% de los encuestados.

Del séptimo semestre 17 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 9 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 26 personas que forma parte de un 18% de los encuestados.

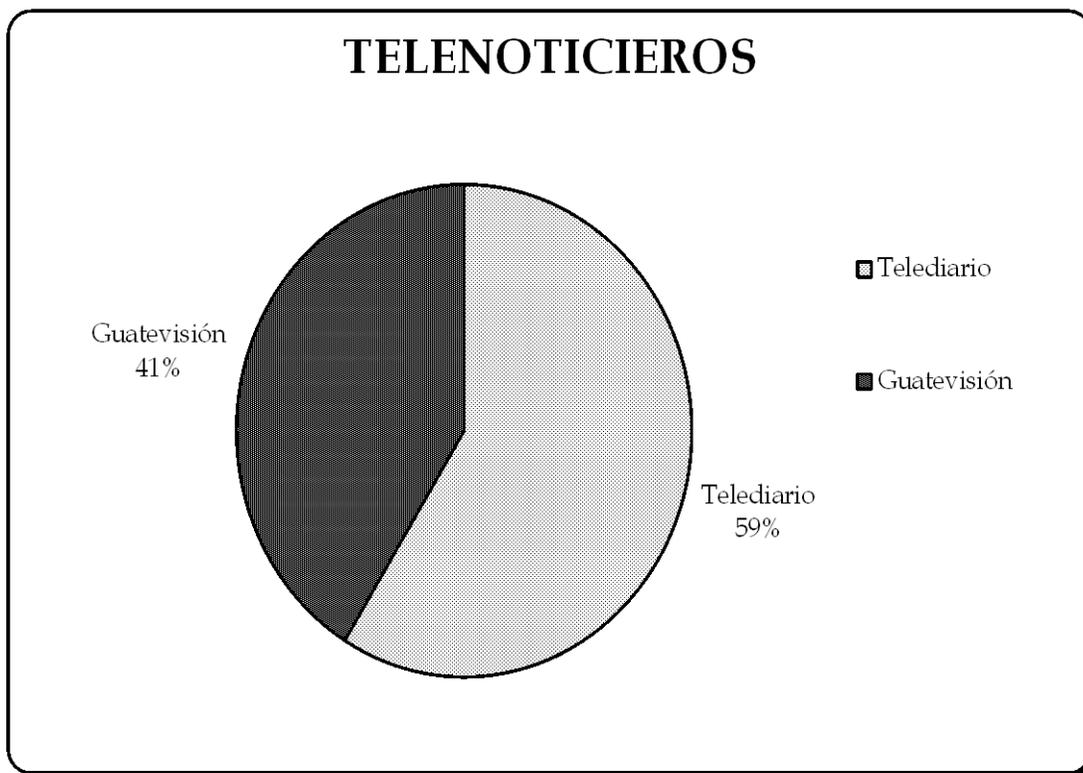
Del octavo semestre 19 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 10 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 29 personas que forma parte de un 20% de los encuestados.

Del noveno semestre 13 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 11 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 24 personas que forma parte de un 16% de los encuestados.

Del décimo semestre 11 personas dijeron que prefieren ver Telediario, 8 prefieren ver noticiero Guatevisión, esto hace un total de 19 personas que forma parte de un 13% de los encuestados.

1. ¿Qué telenoticiero es el que ve con más frecuencia?

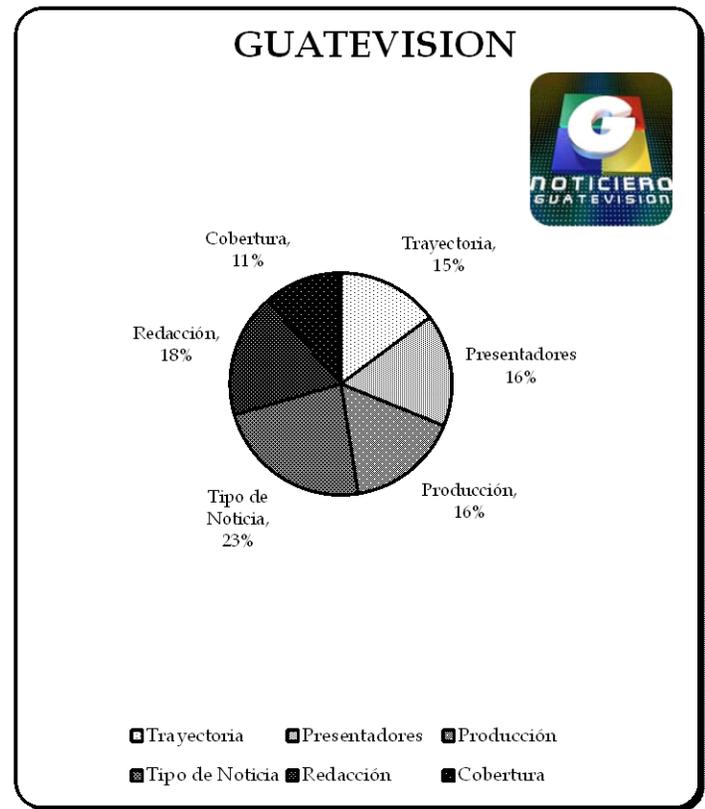
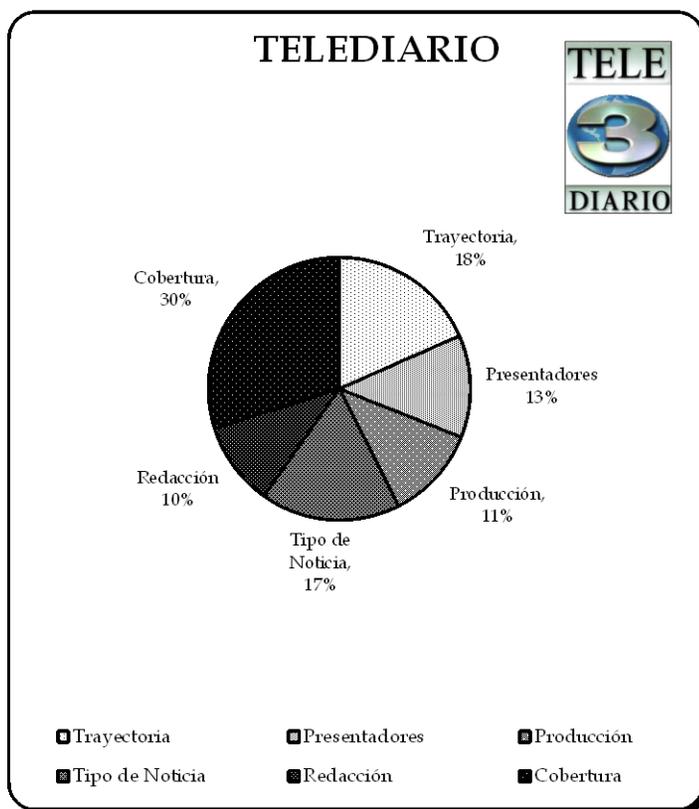
Telenoticiero	Hombres	Mujeres	Total	%
Telediario	43	44	87	59%
Guatevisión	29	32	61	41%
TOTAL	72	76	148	100%



Los datos reflejados son por alumnos que se les planteo la pregunta ¿Qué telenoticiero es el que ve con más frecuencia? Y fueron distribuidos de la siguiente manera:
El telenoticiero Telediario es visto por 43 hombres y por 44 mujeres, para un total de 87 personas encuestadas y le corresponde un 59 %. El telenoticiero Guatevisión es visto por 29 hombres y por 32 mujeres, para un total de 61 personas encuestadas y le corresponde un 41 %.

2. ¿Por qué le gusta mas ese noticiero?

Aspecto	Telediario	% Telediario	Guatevisión	% Guatevisión	Total	% Total
Trayectoria	16	18%	9	15%	25	17%
Presentadores	11	13%	10	16%	21	14%
Producción	10	11%	10	16%	20	14%
Tipo de Noticia	15	17%	14	23%	29	20%
Redacción	9	10%	11	18%	20	14%
Cobertura	26	30%	7	11%	33	22%
TOTAL	87	100%	61	100%	148	100%



TELEDIARIO:

La mayoría de la población (30%) indico que ve este telenoticiero por la cobertura que tiene, ya que, es un canal nacional y se tiene acceso a el en cualquier área del país, además la trayectoria que este posee es mayor y significativa para los televidentes, por la experiencia de presentadores, reporteros y camarógrafos. Mientras el 18% opina que la trayectoria que este posee es lo que proyecta seguridad y veracidad que las notas que muestran, el 17% indica que ve este telenoticiero porque le gusta informarse y saber los hechos de lo que sucede en el país sin percances, el 13% considera que los presentadores muestran seguridad y confianza en las emisiones del telenoticiero. 11% opina que la producción que este tiene es aceptable pero sin embargo podría mejorar, por el ultimo 10% se inclina al tipo de redacción que este maneja porque es sencilla, entendible y muchas veces popular.

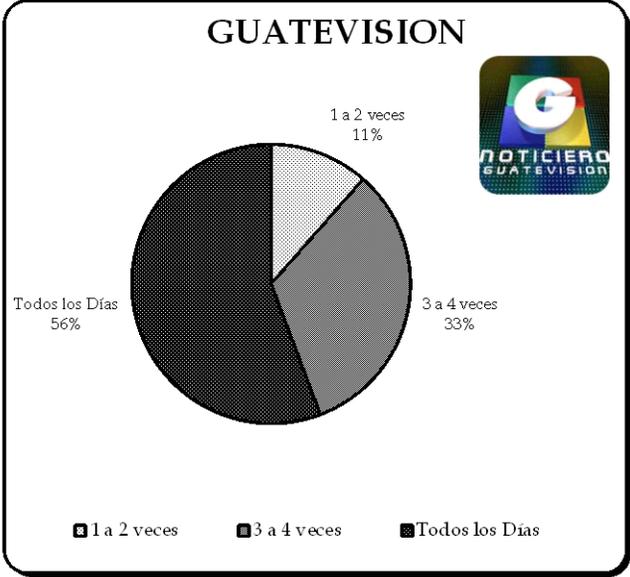
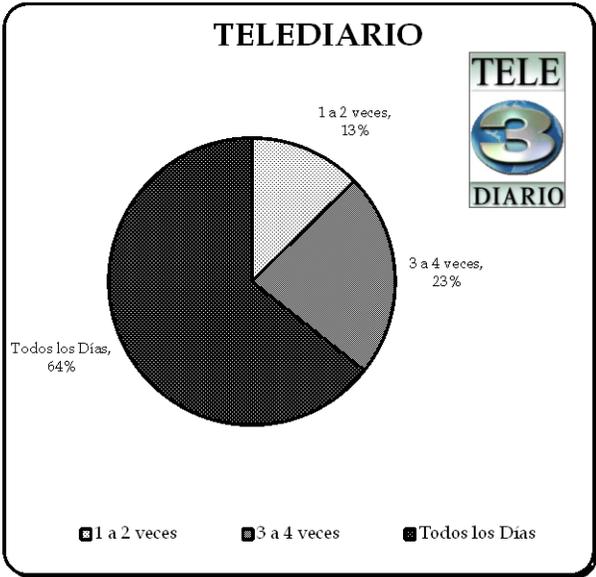
GUATEVISION:

El 23% de las personas encuestadas, les llama la atención este telenoticiero por el tipo de noticia que presenta, ya que , no se trata de ocultar la violencia en el país sino de darle un enfoque menos teñido y mas sociopolítico, mientras el

18% considera que la redacción de este es más sofisticada por el tipo de noticia que maneja, el 16% opina que le llama la atención la preparación que tienen los presentadores, ya que estos tal vez no tendrán mucha experiencia pero se ve que tienen dicción y seguridad, otro 16% considera que la producción que maneja este telenoticiero es más sofisticada y moderna que otros noticieros en el país. El 15% ha seguido muy de cerca la trayectoria de este, a pesar que ha sido corta y ha presentado descubierto nuevas formas de presentar la noticia, lamentablemente el 11% habla de la cobertura de este telenoticiero, ya que es poca y solo se transmite por ciertas cadenas de cable.

3. ¿Cuántas veces a la semana mira el telenoticiero?

Veces	Telediario	% Telediario	Guatevisión	% Guatevisión	Total	% Total
1 a 2 veces	11	13%	7	11%	18	12%
3 a 4 veces	20	23%	20	33%	40	27%
Todos los Días	56	64%	34	56%	90	61%
TOTAL	87	100%	61	100%	148	100%



TELEDIARIO:

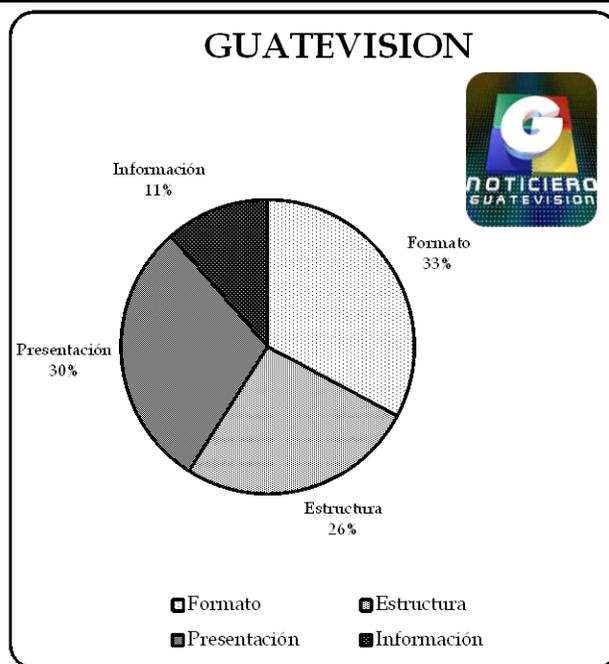
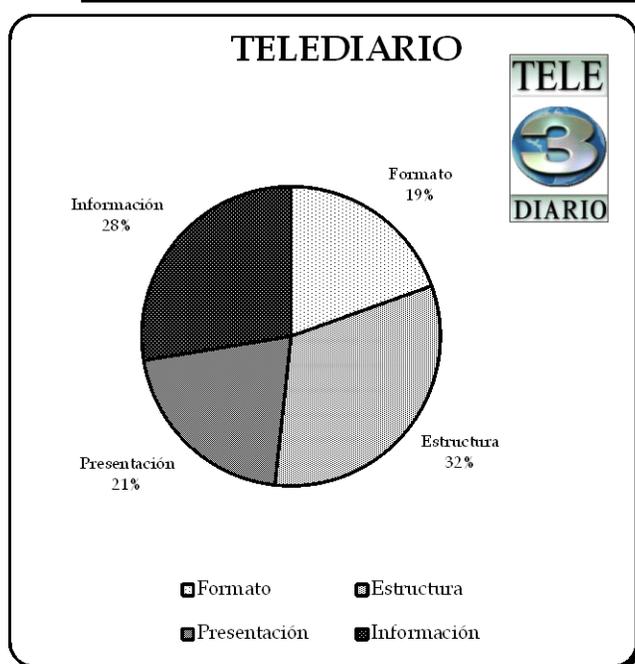
La mayoría de personas encuestadas es decir, el 64% ve todos los días telediario, por el fácil acceso a los canales nacionales y su variedad de emisiones en el transcurso del día. Por otro lado la emisión más frecuentada es la nocturna. Mientras el 23% de la población encuestada lo ve 3 a 4 veces a la semana, por diferentes opiniones acerca de dicho noticiero, y el 13% lo ve únicamente de 1 a 2 veces por semana por programas especiales que este transmite

GUATEVISION:

El 56% de las personas que ven Guatevisión lo ven todos los días, por el manejo de la noticia que este presenta, y el acceso de la empresa de cable que posee se los permite, por otra parte el 33% de estos únicamente lo ven de 3 a 4 veces a la semana por el horario que este tiene ya que sus emisiones no son tan repetitivas, y el 11% lo ve únicamente de 1 a 2 veces es decir, únicamente los fines de semana ya que les es más factible.

4. ¿Qué diferencia encuentra entre los telenoticieros Guatevisión y Telediario?

Aspecto	Telediario	% Telediario	Guatevisión	% Guatevisión	Total	% Total
Formato	17	20%	20	33%	37	25%
Estructura	28	32%	16	26%	44	30%
Presentación	18	21%	18	30%	36	24%
Información	24	28%	7	11%	31	21%
TOTAL	87	100%	61	100%	148	100%



TELEDIARIO:

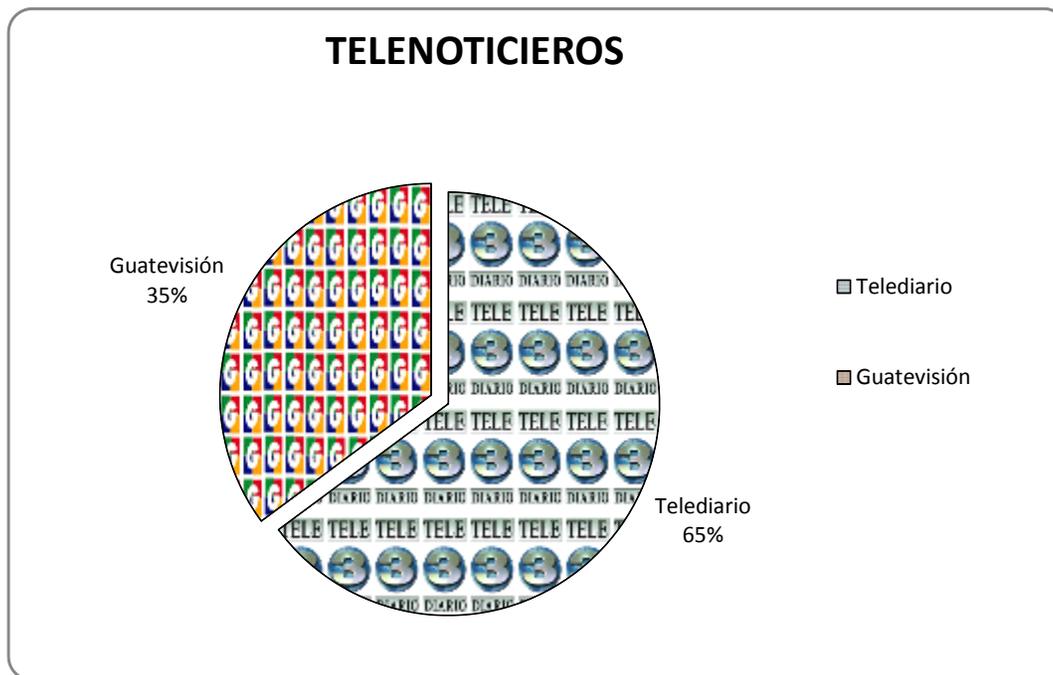
El 32% de las personas que ven Telediario consideran que la estructura, que este posee muestra seriedad y veracidad en las emisiones que presentan, ya que por la trayectoria que este posee, se enfoca mas a ser un telenoticiero de servicio a la comunidad manifestando respeto, dignidad y seriedad. Por tanto el 28% opinaron que la relevancia que tiene este telenoticiero es como dan la información, ya que muestran la noticia tal y como es. Mientras el 21% se inclina a la presentación que este tiene ante la audiencia, pues muestra ser un telenoticiero contemporánea que va a la vanguardia de la comunicación. Por ultimo 20% de los encuestados consideran que el formato de este les llama la atención aunque es algo contradictoria porque les atrae y a la vez consideran que el formato puede mejorar.

GUATEVISION:

33% de las personas encuestadas opinan que es mejor el formato que posee Guatevisión, por la calidad de imagen y profesionalismo que representa. El 30% opina que es la presentación de estos lo que más les atrae. El 26% considera que es la estructura de este noticiero lo más relevante que presenta por su jovialidad y la tendencia innovadora que este muestra en sus emisiones, ya que, no es necesario tenerlo por 1 hora según encuestados cumple su objetivo. Mientras el 11% cree que el tipo de información que manejan es la adecuada para un noticiero, porque muestran temas de actualidad y le dan énfasis a todo lo que ocurre en el país y no solo se enfocan en un tipo de noticia.

5. ¿Cuál considera que es el noticiero que tiene mas público?

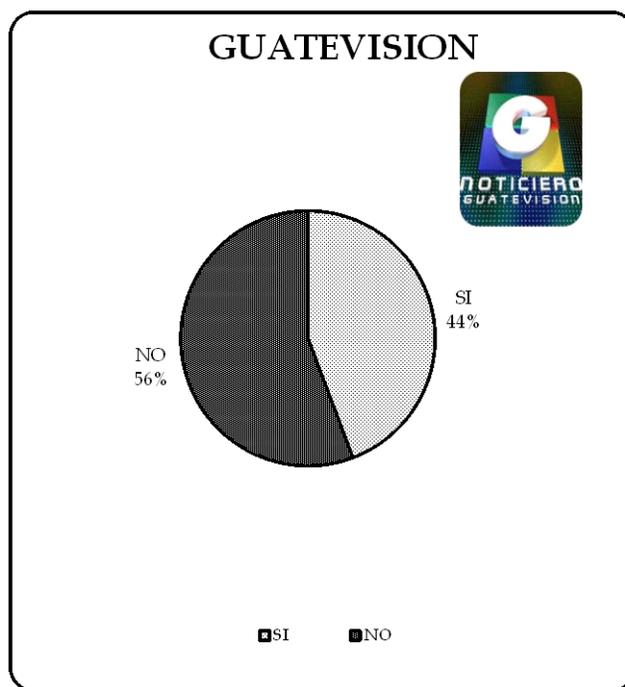
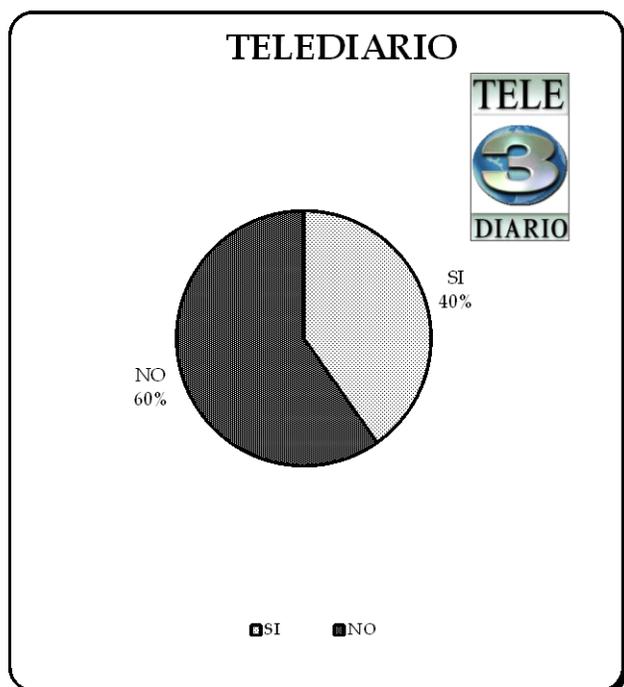
Telenoticiero	Hombres	Mujeres	Total	%
Telediario	46	50	96	65%
Guatevisión	24	28	52	35%
TOTAL	70	78	148	100%



El 65% de las personas encuestadas, opinan que Telediario es el noticiero con mayor público, por el fácil acceso que este posee, ya que como canal nacional tiene cobertura en cualquier parte de la República, y el 35% opina que es Guatevisión por la visión noticiosa que este posee, sin embargo no es muy divisado, por su poca cobertura nacional.

3. ¿Cree usted que deberían realizar alguna modificación a estos telenoticieros?.

Opcion	Telediario	% Telediario	Guatevisión	% Guatevisión	Total	% Total
SI	35	40%	27	44%	62	42%
NO	52	60%	34	56%	86	58%
TOTAL	87	100%	61	100%	148	100%



TELEDIARIO

El 40% de las personas encuestadas, creen que es necesario un cambio radical en este tele noticiero, en el área de producción y preparación de la noticia por parte de los presentadores, ya que, la trayectoria y la cobertura que este posee es muy buena pero si, se modificara o se preparara un equipo más especializado en la producción y presentación de este tuviera una mayor audiencia. No quiere decir que el tele noticiero sea desfavorable, si no que a mejor presentación, mayor captación. Además, la violencia engendra más violencia, no se trata de ocultar la verdad, sino de adaptarla para nuestra sociedad que de por si ya es violenta.

GUATEVISION

La mayoría de las personas encuestadas (56%), creen que este tele noticiero no debe realizar ningún tipo de modificación, en su estructura, presentación y tipo de noticia, si no en tipo de transmisión que este posee ya que la cobertura de este canal no es de tipo nacional, si se posee cable se puede notar todas las virtudes de este tele noticiero, sin embargo no todas las personas poseen este servicio.

4.2 Análisis cualitativo de resultados:

¿Cuál es el proceso que se desarrolla de forma Comunicacional en cada noticiero?

Para saber contar una historia, primero hay que ser protagonista de una. Así podrían describirse los Telenoticieros, En un principio existe el interés de ambas instituciones de materializar un marco de información muy diferente, al que, el guatemalteco esta acostumbrado a observar, luego de completar otras investigaciones referidas a iniciar este documento.

Si se toman en cuenta los factores económicos, sociales y políticos también favorecen al desarrollo de los Telenoticieros en nuestro país, los nuevos avances tecnológicos aplicados a las telecomunicaciones fueron vitales para que se concretara su puesta en marcha.

En la actualidad estos se ha convertido en el principal medio de comunicación masiva de todo nuestro país. La preponderancia y la difusión motivaron la aparición de estudios e investigaciones sobre el tema, formadas por organizaciones del más variado tono.

El periodismo investigativo abarcan todas las facetas de la televisión, desde su tecnología hasta, en la parte de los contenidos, la "Teoría de la dependencia", definición de imagen, transmisión, enunciación, penetración ideológica, y demás aspectos. Cuando se habla de una estrategia de comunicación para esta clase de servicio es un tanto difícil porque en ocasiones la noticia es buscada y otras la noticia les es enviada por la misma audiencia.

4.3 Alcances y Limitación de los Noticieros Guatevisión y Telediario.

La competencia económica entre los canales por la aceptación del público o, como se dice, las partes del mercado, se alcanza concretamente bajo la forma de una competencia entre los periodistas, que tiene sus propias reglas específicas, el scoop (la primicia), la información exclusiva, la reputación en un asunto determinado, etc.

4.3.1 Alcances

Telediario:

- ✓ Cobertura Total a nivel Nacional.
- ✓ Mayor experiencia en el ámbito periodístico.
- ✓ Mayor tiempo de transmisión. (1hora por emisión)
- ✓ Posee 02 emisiones diarias.
- ✓ Cubren todas las áreas a nivel social y político.

Noticiero Guatevisión:

- ✓ Cobertura Nacional a través de servicio de Cable.
- ✓ Experiencia en el ámbito periodístico en lo que a profesionales se refiere.
- ✓ Posee 03 emisiones diarias.
- ✓ Cubre con exactitud el área política.

4.3.2 Limitaciones

Telediario:

- ✓ El tipo de Nota Roja que utilizan.
- ✓ Se preocupan por cubrir más el ámbito social que el político.
- ✓ La producción del Telenoticiero no es tan avanzada en lo que a equipo técnico se refiere.

Noticiero Guatevisión:

- ✓ La cobertura que poseen no es completa ya que si no se cuenta con una empresa de cable o los recursos económicos, no se cuenta con el canal.
- ✓ Tiene menor trayectoria visual como tele noticiero.
- ✓ No cubren todo el sector social del país, únicamente se dedican al sector político económico.
- ✓ No poseen mucho tiempo al aire. (cubren 03 emisiones de media hora cada una)

CAPITULO V

5. Comparación del Trabajo Realizado en la Presentación de los Telenoticieros

De acuerdo al enfoque que tiene este estudio, para poner efectuar esta comparación entre ambos Telenoticieros, se efectuó una encuesta en la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, entre alumnos del quinto al décimo Semestre jornada nocturna comprendidos de 20 a 35 años, que corresponden a un % de la totalidad de los estudiantes de comunicación.

Así mismo se realizó una entrevista al Director de cada Telenoticiario. Esperando poder efectuar de forma concreta la comparación entre los mismos.

Dichos tele noticieros cuentan con una presentación diferente debido a los objetivos que estos manejan, es por ello que:

5.1 Guatevisión:

Ha mantenido sus presentaciones diarias en las tres emisiones que realiza, (1 pm. Y 6:30 pm, con duración de media hora y a las 9 pm. con su emisión de una hora) con el esquema, que Noticiario Guatevisión a caracterizado como su propio estilo, pero de ninguna forma modificar con ello la presentación de una nota informativa.

Asimismo, no existen los comentarios con respecto a las noticias, ellos son los encargados de trasladarlas, Guatevisión no da su punto de vista como noticiario por medio de los presentadores, siendo estos periodistas profesionales, que como su Director, Haroldo Sánchez comenta "Guatevisión tiene un compromiso con la población guatemalteca y es el de presentar las noticias como son y nunca se tomara partido de alguna situación o problemas que acontecen en Guatemala".

En la presentación el noticiario ya se encuentra estructurado antes de entrar al aire, los presentadores solo dan a conocer la nota, teniendo por supuesto un respaldo periodístico.

Por lo cual se puede mencionar, que Noticiario Guatevisión, maneja de forma minuciosa la imagen del mismo por medio de su presentación, debido que ahora cuentan con un espacio que no existía y que se tuvo que hacer, con periodismo televisivo más ágil y moderno.

Asimismo, es importante destacar que la personalidad y el estilo de los presentadores también es elemental, puesto que ellos trasladan la información a la población de la forma más adecuada. Dando como resultado el reconocimiento de las personas en la forma de dar una noticia.

Noticiero Guatevisión se caracteriza por que en sus presentaciones no existe ningún tipo de improvisación, únicamente en caso remoto que se necesite presentar alguna nota de última hora, la dirección señala que se necesita realizar un espacio para sacar al aire la misma.

5.2 Telediario:

Sus presentaciones se caracterizadas por enfocar y comentar todo tal como sucedió determinada noticia, sus presentadores tienen libertad de poder realizar comentarios, siempre y cuando estos sean concernientes a lo que sé esta informando.

Una característica relevante es que sus presentaciones están encargadas comúnmente dos personas, las cuales realizan comentarios entre ellas, de los acontecimientos del país, con ello se despierta el interés y la aceptación de los televidentes.

Telediario cuenta con dos emisiones diarias con duración de una hora a las en horarios de doce del medio día y siete de la noche.

CONCLUSIONES

- ✓ Se determino a través de esta tesis que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, prefieren Telediario porque este posee mejor proyección, hacia las diferentes necesidades sociales integrando espacios de servicios comunitarios y urbanos. Preocupándose por incluir además temas de interés a la población, están concientes de la importancia de informar a la población todos los acontecimientos que generan noticia en el país; sin perder de vista la estructura que los caracteriza dentro de la seriedad y veracidad de sus emisiones, comprende que la población necesita más que un debate político.

- ✓ De acuerdo con los resultados las diferencias obtenidas entre Telediario y Noticiero Guatevisión, son las siguientes:

Telediario posee una estructura caracterizada por la seriedad y veracidad de sus emisiones enfocadas al servicio de la comunidad, los presentadores de telediario se caracterizan por enfocar y comentar todo tal y como sucede teniendo la libertad de realizar comentarios siempre y cuando sean concernientes a lo que se informa; **Noticiero Guatevisión** por su parte con su jovialidad presentada revela sus tendencias innovadoras en sus emisiones, además de temas de actualidad en los que le dan énfasis a todo lo que ocurre en el país dentro de un marco socio político la incorporación de nuevas tendencias en la comunicación de la noticia y la brevedad con la diferencia que los presentadores de ninguna forma tienen permitido realizar comentarios respecto a ellas.

Telediario esta disponible para todo aquel que quiera y desee ser informado puesto que su recepción se encuentra en la cadena local y su grupo objetivo de televidentes es todo guatemalteco que posee un aparato de difusión televisiva con o sin servicio de cable. Mientras que **Noticiero Guatevisión** se encuentra integrado en la programación de cable guatemalteco, y aunque su grupo objetivo de recepción sea todo el país, solamente pueden tener acceso a él quienes cuentan con tal servicio.

RECOMENDACIONES

- ✓ Debido a que este estudio refleja la preferencia de los estudiantes por Telediario, se recomienda seguir mejorando y siempre mantenerse actualizados.

BIBLIOGRAFÍA

- Arrieta, Francisco.** Producción de un Noticiero. Puerto Rico. 2001
- Barthes, Roland.** Ser Creativo en La Investigación. Chile. 1999.
- Blanck, Cord., Evelyn.** Periodismo para Periodistas, Asociación DOSES, Guatemala, 2003.
- Carballo Medina, Manuel.** Taller de Lectura y Redacción, Editorial Trillas, 1996.
- Chinchilla, Byron Rigoberto,** Telediario su importancia como noticiero de servicio social. USAC. TESIS 387, 2004.
- Diccionario Enciclopédico Océano.** Grupo Editorial Océano. 1991.
- Fernández, Carlos,** Estudio Comparativo Prensa Libre Guatevisión
- García Luarte,** Desafíos Del Periodismo Televisivo En La Era Digital. Escuela De Periodismo Universidad Católica De La Santísima Concepción, 2000.
- Jonson, William.** Un Deseo Llamado Periodismo. México. 2002.
- Luetich, Andrés.** Cómo hacer una monografía. Chile, 1999.
- Microsoft Encarta 2002. 1993-2001 Microsoft Corporation.**
- Murillo, Patricio.** Acerca de la Estrategia de Prensa, Universidad Autónoma de Honduras, San Pedro Sula, Honduras, 2000.
- Paolini, Alejandro.** Cómo los conductores de noticieros construyen la credibilidad del formato. Madrid. 2002
- Publicación del diario El Imparcial** (31 de octubre de 1955). Hemeroteca Nacional. Guatemala.
- Seorykin, Wladimir.** El Origen de la Televisión Informativa, México, 1996.
- Sabino, Carlos.** 2005 El proceso de investigación. Disponible en línea. [Http://paginas.ufmt.edu.sabino/pl.htm](http://paginas.ufmt.edu.sabino/pl.htm).

www.canal3.com.gt

[www.centrointer.prensa.como.](http://www.centrointer.prensa.como)

www.elperiodista.como

www.elprisma.com

www.telediario.com

www.guatevision.com

www.lawebperiodista.com

www.monografias.com

www.univisiononline.com

ANEXOS

Anexo 2

Modelo de entrevista a Directores de Telenoticieros

**Haroldo Sánchez (Director), Guatevisión y
Eduardo Mendoza (Director), Telediario.**

1. ¿Cómo surge el telenoticiero?
2. ¿Cuántos años tiene en el aire?
3. ¿Cuáles son los objetivos del telenoticiero?
4. ¿Considera que se han logrado los objetivos y porque?
5. ¿Cuál es la estructura comunicacional que maneja el telenoticiero?
6. ¿Ha sufrido algún cambio la estructura del telenoticiero?
7. ¿Qué diferencia existe entre su estructura a la de otros tele noticieros nacionales?
8. ¿A qué grupo objetivo está dirigido el telenoticiero?
9. ¿Cuántas personas son las interviene en la producción y emisión del telenoticiero?
10. ¿Cuáles son las funciones de las personas responsables del telenoticiero?
11. ¿Qué servicios presta el telenoticiero a la población?