

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional  
en la Escuela de Ciencias de la Comunicación  
de la Universidad de San Carlos de Guatemala”**

**Trabajo de tesis presentado por:  
César Augusto Monroy Hernández**

**Previo a optar al Título:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Asesora de tesis:  
M.A. Aracelly Krisanda Mérida González**

**Guatemala, febrero de 2010**

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

M.A. Gustavo A. Bracamonte Cerón

**Consejo directivo  
Representantes docentes**

Licenciado Julio Moreno  
M.A. Freddy Morales

**Representantes estudiantiles**

Adriana Leticia Castañeda Morataya  
Milton Giovanni Lobo Barrera

**Representante egresado**

M.A. Ramiro Mac Donald

**Secretario**

M.A. Axel Santizo

**Tribunal examinador**

M.A. Aracelly Mérida - presidenta  
Licenciado César Paiz Fernández - revisor  
Licenciado Ismael Avendaño - revisor  
M.A. María del Rosario Estrada - examinadora  
Licenciado Julio Moreno - examinador  
M.A. Donaldo Vásquez – suplente



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 29 de mayo de 2009  
Dictamen aprobación 27-09  
Comisión de Tesis

Estudiante  
César Augusto Monroy Hernández  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Monroy:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la comisión de tesis en el inciso 1.19 del punto 1 del acta 02-2009 de sesión celebrada el 29 de mayo de 2009 que literalmente dice:

**1.19.** Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al estudiante César Augusto Monroy Hernández, carné 9613366, el proyecto de tesis *PROPUESTA PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÓDICO DIGITAL INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*. B) Nombrar como asesora a: M.A. Aracelly Mérida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinador Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

230-09

Guatemala, 08 de octubre de 2009  
Comité Revisor/NR  
Ref. CT-Akmg 52-2009

Estudiante  
**César Augusto Monroy Hernández**  
Carné **9613366**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante Monroy:


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su trabajo: *Propuesta para implementación del periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, previo a optar al GRADO DE LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.A. Aracelly Mérida, presidenta  
Lic. Ismael Avendaño, revisor  
Lic. César Paiz, revisor

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Gustavo Bracamonte Cerón  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Adjunto: fotocopia del informe final de tesis.  
Copia: archivo.  
AM/GB/Eunice S.



### Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 16 de noviembre de 2009.

Señores,  
CONSEJO DIRECTIVO,  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **César Augusto Monroy Hernández**


Carné **9613366**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

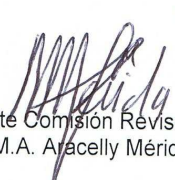
**Propuesta para la puesta en funcionamiento del Periódico Digital Institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

  
Licenciado Ismael Avendaño  
Miembro Comisión Revisora

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

  
Licenciado César Paiz  
Miembro Comisión Revisora

  
Presidente Comisión Revisora  
M.A. Aracelly Mérida

c.c. archivo





018-10

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de febrero de 2010  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 05 -2010

Estudiante  
**César Augusto Monroy Hernández**  
Carné **9613366**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Monroy**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título *PROPUESTA PARA LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL PERIÓDICO DIGITAL INSTITUCIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*, siendo ellos:

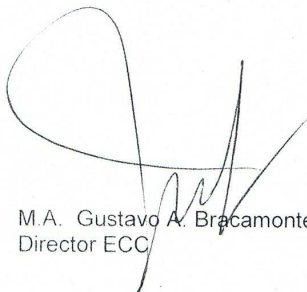
M.A. Aracelly Mérida, presidenta.  
Lic. César Paiz, revisor.  
Lic. Ismael Avendaño, revisor  
M.A. María del Rosario Estrada, examinadora.  
Lic. Julio Moreno, examinador.  
M.A. Donaldo Vásquez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de febrero de 2010  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 03-2010

Estudiante  
**César Augusto Monroy Hernández**  
Carné **9613366**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Monroy**:

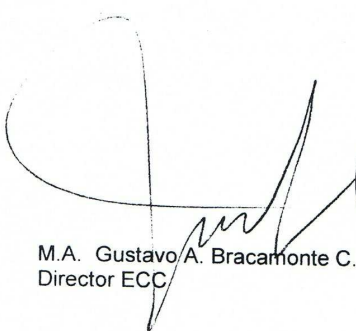
Nos complace informarle que se autorizó la impresión de su trabajo de investigación con el título *PROPUESTA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PERIÓDICO DIGITAL INSTITUCIONAL EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA*.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2. Seis ejemplares y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos ejemplares y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Fax: (502) 2476-9938

**Dedicatoria:**

**A toda persona que, a pesar de sufrir persecución por creer en la vida, el conocimiento, honestidad, transparencia, honor y dignidad ha triunfado.**

**A toda persona que produce conocimiento en beneficio de su pueblo, su gente, su familia.**

**Que sabiendo el mal endémico que padece la humanidad todavía cree que hay un destino, la libertad, por medio de un camino, la inteligencia.**

**A quienes dedican sus fuerzas a desarrollar su cuerpo, alma y espíritu y por ende, el de los demás.**

**A los y las olvidadas en la oscuridad, porque de no haber existido, no supiéramos que la razón y el equilibrio existen.**

**Los que hablan un solo idioma: El amor por lo que hacen.**

**En verdad,  
a todas aquellas personas les dedico este humilde trabajo.**



## **Agradecimientos**

### **A Dios:**

El gran arquitecto del universo. Está demás decir porqué.

### **Mi madre:**

Blanca Estela Hernández, quien ha sido mi padre a la vez. Y si me preguntara si soy feliz le diría que lo he sido siempre, gracias a su luz en medio de la oscuridad, también es mi guía. Gracias por no dejarme morir.

**Madre:** Donde quiera que estemos siempre seremos dos.

### **Mi padre:**

Sin resentimientos. Donde quiera que esté, espero se encuentre mejor.

### **Tía Carmen:**

Gracias por ayudarme a vivir.

### **Mi Madrina Lis:**

Aún le recuerdo cuando caminábamos por los parques.

### **Mi hermana:**

Bienvenida a casa.

### **Sandrita (Como gustas que te llame)**

Gracias a ti dulce mujer junto con José Carlos, me han acompañado en este viaje y ayudaron a reencausar. Les quiero.

### **Maestra Mérida:**

Gracias por creer en mí y en muchas causas en favor de la sociedad.

## **Mis amigos y amigas**

Romel y familia, Jose Ángel y familia, Amibeth y familia, Ibeth, **Érick, Ulises, Edgar Valle, Florecita, Yansi y Titi, (Q.E.P.D.)**, Mauricio, Susan, Gina, Renato, Chespi, Mady, Milton y familia, Rita, Boris, Pesa, Gustavo, José Carlos, Sara, Angelina, Beky, Bernardo, Mery, Marciano, Mynor, Mariana, Ana Lucía, Diego, Paco, Aurora, doña Gloria, Chino, Mariela, Irma, Vilma, Gerson, Maricely, Aragón, seño Mercedes, Elio, Alejandra, Wendy, Guise, Chepe, Vero, Aldor, Milo, Yuli, Margot, William, Poky, Bryan, Tivi, Karen, Kusky, América, Tropi, Tano, Cristina, Fh3, Sidia, Yeny, Sandra, Juanpa, Manuel, Mónica, Óscarin, Marvin, Paty, Matzer, Rosamaría, doña Petro y familia, Shený, Zury, Zurdo, Juanito, Maco. A todos y todas: Gracias por cruzarse en mi camino.

**Para efectos legales,  
el autor es el responsable del contenido del presente trabajo**

## Índice

	Pág.
Resumen	i
Introducción	iii
<b>Capítulo I</b>	
<b>Marco Conceptual</b>	<b>01</b>
1.1 Título del tema	01
1.2 Antecedentes	01
1.3 Justificación	04
1.4 Planteamiento del problema	05
1.5 Alcances y límites	06
1.5.1 Objeto de estudio	06
1.5.2 Limitación geográfica	06
1.5.3 Limitación temporal	06
1.5.4 Limitación poblacional	06
<b>Capítulo II</b>	
<b>Marco Teórico</b>	<b>07</b>
2.1 Conceptos	07
2.1.1 Informática	07
2.1.2 Internet	07
2.1.3 E-mail o correo electrónico	08
2.1.4 Dominio	08
2.1.5 Enlace	09
2.1.6 Protocolo TCP/IP	09
2.2 Tecnología digital	09
2.3 Producto digital	10
2.4 Producción informativa	10
2.5 Usuario e interactividad	10
2.6 Nuevos contenidos periodísticos	11
2.7 Periódico	11
2.8 Periódico digital	11
2.9 Periodismo	12
2.10 Ciberespacio	12
2.11 Ciberperiodismo	13
2.12 Fases del ciberperiodismo	13
2.13 Clasificación de medios de comunicación social cibernéticos MCSC	14
2.14 Géneros ciberperiodísticos	15
2.15 Consideración de géneros periodísticos y el ciberespacio	16
2.16 Redacción	16
2.17 Redacción periodística	17
2.18 ¿Pirámide invertida o pirámide perversa?	17
2.19 Innovación	18
2.20 Pirámide invertida vertical	18
2.21 Estructura de la pirámide invertida vertical (tradicional)	19

2.22	Representación de la pirámide invertida horizontal	20
2.23	Mapa de calor	21
2.24	Patrón de lectura en F	22
2.25	Patrón de lectura en E	22
2.26	Patrón de lectura en L invertida	23
2.27	Texto lineal	23
2.28	Texto no lineal	23
2.29	Partes de la publicación noticiosa	24
2.29.1	Antetítular	24
2.29.2	Títular	24
2.29.3	Entradilla o lid	24
2.29.4	Cuerpo de la noticia	25
2.29.5	Infografía digital	25
2.29.6	Fotografía digital	25
2.29.7	Pie de foto	25
2.29.8	Estilo	26
2.29.9	Diagramación	26
2.29.10	Cierre	26
2.29.11	Publicación	26
2.30	Deontología periodística	27
2.31	Agenda mediática	27
2.32	Comunicación Institucional	27

### **Capítulo III**

#### **Marco Metodológico**

**29**

3.1	Tipo de investigación	29
3.2	Objetivos	29
3.2.1	Objetivo general	29
3.2.2	Objetivos específicos	29
3.3	Técnica	30
3.4	Instrumento	30
3.5	Población	30
3.6	Muestra	30

### **Capítulo IV**

#### **Marco Operativo**

**31**

4.1	Análisis de resultados	31
4.1.1	Encuesta realizada a 11 docentes del plan diario de la jornada nocturna y PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	32
4.1.2	Encuesta realizada a estudiantes del sexto semestre de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna y del Plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	44
4.1.3	Resultados de la entrevista realizada al Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado de Periodismo, Licenciado César Paiz	51

## **Capítulo V**

### **Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

	<b>54</b>	
5.1	Exposición de motivos	55
5.2	Objetivos de la propuesta	55
5.2.1	Ventajas de un periódico digital institucional	56
5.3	Datos cualitativos y cuantitativos del medio	56
5.4	Estructura organizativa del medio (organigrama)	59
5.4.1	Consejo Directivo o Consejo de Edición	59
5.4.2	Director/es del periódico	60
5.4.3	Asistentes de dirección	60
5.5	Coordinaciones	60
5.5.1	Competencias a alcanzar por coordinadores	60
5.5.2	Coordinador de edición	60
5.5.3	Coordinador de redacción	61
5.5.4	Coordinador de página o sección	61
5.5.5	Coordinador de fotografía	61
5.5.6	Coordinador de infografía	61
5.5.7	Coordinador técnico	61
5.5.8	Coordinador creativo	61
5.6	Personal operativo	62
5.6.1	Lineamientos para el desempeño periodístico según especialistas	62
5.6.2	Competencias a alcanzar por reporteros, fotógrafos, etc.	62
5.6.3	Reporteros	62
5.6.4	Fotógrafos	62
5.6.5	Diagramadores	63
5.6.6	Infógrafos	63
5.6.7	Técnicos	63
5.6.8	Creativos	63
5.6.9	Personal administrativo	63
5.6.10	Distribución del recurso humano	64
5.7	Características del medio	65
5.7.1	Secciones páginas	65
5.7.2	Estructura de la información	65
5.7.3	Calidad de la información	65
5.7.4	Presupuesto	66
5.7.5	Sede	66
5.7.6	Mobiliario y equipo	67
5.8	Forma de operar	68
5.9	Cronograma de actividades	69
5.10	Promoción	70
5.10.1	Campaña publicitaria permanente	70
5.10.2	Campaña divulgativa permanente	70
5.10.3	Otros	70

Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Bibliografía, referencias bibliográficas	74
Anexos	
1. Cuestionario estructurado para docentes	
2. Cuestionario para los estudiantes	
3. Entrevista con el coordinador de EPS; Lic. César Paiz	
4. Propuesta de Carta de entendimiento	
5. Glosario	



## Resumen

- Título:** Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Autor:** César Augusto Monroy Hernández.
- Universidad:** San Carlos de Guatemala.
- Unidad Académica:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Problema investigado:** ¿Cuál sería la estructura organizativa, es decir, el papel que deben desempeñar los alumnos y profesores dentro del medio digital propuesto para la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
- Tipo de Investigación:** Descriptiva
- Instrumentos:** Fichas bibliográficas y de resumen, cuestionario a los estudiantes y docentes, así como entrevista estructurada para el actual Coordinador de EPS.
- Procedimiento:**  
Una parte de la investigación se efectuó basada en la búsqueda bibliográfica, en materia de periodismo digital, en países avanzados en el tema, como España y Colombia para tratar de interrelacionar con material nacional. Posteriormente, se realizaron tres tipos de encuestas: una simple, dirigida a estudiantes del sexto semestre de periodismo, con el fin de determinar el nivel de conocimientos en manejo de equipo informático.

Así como dos estructuradas, dirigidas a docentes y al Coordinador de EPS, de turno, de la carrera de periodismo, cuyo objetivo fue determinar la aceptación del proyecto del periódico digital institucional de la ECC.

**Resultados y conclusiones:**

Tanto los estudiantes, docentes y el Coordinador de EPS de periodismo, opinaron que están de acuerdo con que funcione un periódico digital y están dispuestos a colaborar en el mismo.

La conclusión final de este estudio es que es necesario que funcione un periódico digital institucional para que participen los estudiantes y los docentes de periodismo de los diferentes cursos que se imparten en la carrera técnica.

## **Introducción**

El periodismo es la actividad de recolectar, elaborar y publicar información relativa a la actualidad, especialmente a hechos novedosos de interés social y público. La base del periodismo es la noticia, pero comprende diversos géneros: informativo, interpretativo y de opinión. La información puede recabarse y difundirse mediante distintos medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico.

La evolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones están generando no sólo una época de cambios en la sociedad, sino un cambio de época, tan importante como el que supuso, por ejemplo, pasar de la Edad Media a la Edad Moderna.

Las nuevas tecnologías están incidiendo de manera interesante en los medios de comunicación y en particular en la prensa escrita. La mayor parte de los periódicos tienen versiones digitales que proveen noticias de forma instantánea a sus lectores.

El periodismo digital ha cambiado el modo de publicar el producto informativo pues se basa en la forma en que se realiza esa producción. Salaverría (2003) dice que la tecnología digital posee tres características que la diferencian de los periódicos en papel: La producción informativa, el usuario e interactividad y los nuevos contenidos.

En este trabajo se presenta una propuesta de periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta realizada tanto a estudiantes, docentes y al Coordinador de EPS de la carrera técnica de periodismo, quienes manifestaron la necesidad de implementarlo.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el marco conceptual se anotan los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, el planteamiento del problema y se establecen los alcances y límites. En el marco teórico se describen los temas que apoyan el trabajo de tesis.

En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación, los objetivos, las técnicas, instrumentos, universo y muestra del estudio. Finalmente, se presentan los resultados, conclusiones, recomendaciones, la propuesta para hacer funcional el periódico digital institucional, las referencias bibliográficas y los anexos.

# Capítulo I

## Marco Conceptual

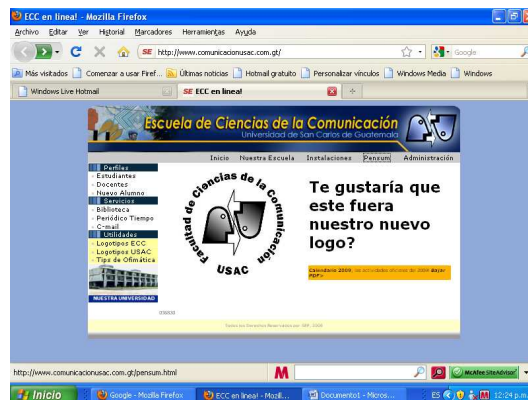
### 1.1 Título del tema

Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### 1.2 Antecedentes

Los estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Periodismo, (1996) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, dirigidos por el Licenciado Ismael Avendaño, Supervisor del mismo, fueron los primeros en incursionar en el tema digital, publicando información por Internet, por medio de la Agencia de Noticias de Guatemala (Notigua) y el Periódico en Línea que posteriormente desapareció.

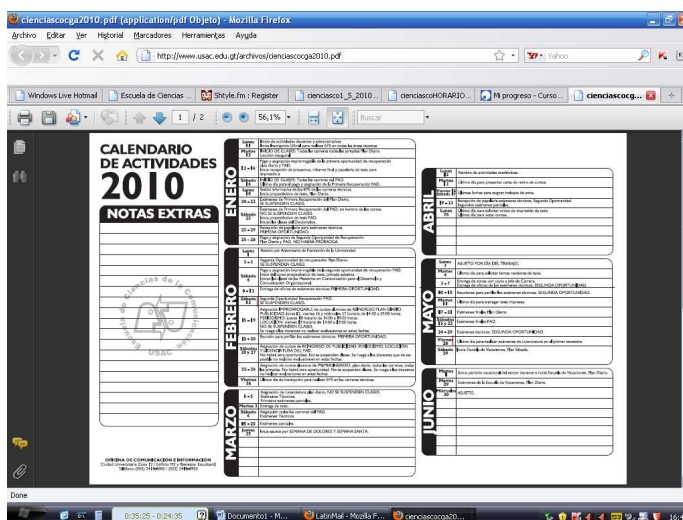
En el año 2002, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), se iniciaron los primeros pasos para el funcionamiento de un sistema digital de Red, por medio de fibra óptica, para la creación de un laboratorio de Internet digital y por consiguiente la Página Web de la mencionada casa de estudios ([www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)). El autor de este trabajo estuvo en la comisión para la puesta en marcha de este servicio, aunque cabe resaltar que era con carácter privado.



Esquema 1. Página Web ECC actual (privada). Fuente [www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)

En la actualidad, la página electrónica está activa, pero desde el año 2009, las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, decidieron impulsar el mismo proyecto para el 2010, además de la creación de una plataforma virtual, sólo que de forma institucionalizada cuyo sistema se encuentra funcionando como modelo a seguir en un futuro cercano. En otras palabras, la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con un espacio cibernético para el uso de autoridades, docentes y estudiantes, con el objetivo primordial de impartir cursos, diplomados y diversas tareas de enseñanza aprendizaje a distancia.

El licenciado Gustavo Pardo, encargado de relaciones públicas y comunicación de la casa de estudios, comentó que este sistema informático académico, se encuentra en la fase de prueba para que, a corto plazo, funcione como una herramienta de estudio, interacción y de información en red, especialmente para la Escuela de Ciencias de la Comunicación.



Esquema 2. Plataforma Virtual ECC. Fuente <http://www.usac.edu.gt/archivos/cienciascogca2010.pdf>.

También existe la radio institucional de la ECC en Internet, se le denomina Radio Comunicación y funciona en la dirección electrónica: [www.radiocomunicación.edu.gt](http://www.radiocomunicación.edu.gt). Este ciberespacio fue impulsado por el M.A. José María Torres, en conjunto con varios docentes y un equipo de estudiantes del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de locución durante el año 2007.



Torres manifestó que se espera que próximamente se amplíe el contenido del programa radial, puesto que funciona con un CD que se repite cada vez que finaliza la programación. Ante tal situación, se ha hecho la solicitud a la dirección de la ECC, para que una persona se haga cargo de la presentación, continuamente.

En el área de periodismo circula El Tiempo, un periódico informativo e impreso donde los editores informan a la población estudiantil acerca de actividades académicas de la ECC y temas varios que acontecen en el quehacer universitario. Además, forma parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Carrera en referencia. Posterior a su publicación en forma impresa, se sube a la página Web de la ECC como un "Link", para que sea consultado por el interesado en formato PDF, (Portable Document Format).

Durante el proceso de investigación, se encontró una tesis en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, publicada en el año 2004 por Jorge Mario Barrios Ochoa, relacionada con la temática de este estudio: "Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala".

Barrios, en sus objetivos, resaltó las ventajas y desventajas que conlleva un medio digital, así como la recomendación de que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, los docentes de prácticas periodísticas desarrollen en el contenido de sus cursos, la teoría en materia digital.

Cinco años después surge esta propuesta para apoyo de la comunidad estudiantil y para el fortalecimiento institucional.

### 1.3 Justificación

La puesta en funcionamiento de un periódico digital en la Escuela de Ciencias de la Comunicación representa una oportunidad para que los estudiantes desarrollen un periodismo independiente, busquen con libertad los hechos y hurguen por sí mismos en su entorno; configurando con ello, la capacidad crítica en la construcción del mensaje periodístico y fortaleciendo las capacidades que logren insertarlo en el mercado laboral.

Otro beneficio del periódico digital es que reproduce, en parte, las condiciones laborales reales, aunque sin el riesgo que en muchas ocasiones se corre cuando, por desorganización o por la propia dinámica empresarial, se envía los futuros periodistas a hacer sus prácticas profesionales en medios que aprovechan estos recursos sin la debida supervisión, como lo plantea Garguverich: (1997, p. 400), “Nuestra experiencia nos muestra un sistema desordenado de excesiva oferta para los medios, muchos de los cuales han aprovechado para reducir costos de personal a través de las prácticas que exigen los planes de estudio...”), lo cual, según el mismo autor, pone a los profesionales a competir en plano desigual.

Como instrumento de profesionalización, es necesario un proyecto que se defina como una herramienta científica para la producción de información nacional por medio de periodistas profesionales y éticos, responsables de transmitir información verdadera, actualizada y de interés, **esencia del periodismo**.

Al implementar el periódico digital institucional se generará suficiente cobertura y mayor efectividad académica en la metodología de enseñanza-aprendizaje de la Escuela de Ciencias de la Comunicación hacia estudiantes de los diferentes semestres de periodismo a nivel teórico y técnico, **(que es el enfoque del presente trabajo)**, pues incentivará mecanismos de emancipación personal y aportará herramientas de trabajo que influyan en el quehacer del estudiante en el buen desempeño de sus actividades y para que adquiriera suficiente experiencia para enfrentar el mercado laboral, al grado de crear su propio medio de información.

Esta propuesta pretende que el estudiante asimile y ponga en práctica los conocimientos adquiridos, así como su propia autosatisfacción, ya que las oportunidades de trabajo exigen mayor competitividad. Por otro lado, la proyección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en relación con otras Universidades, mejorará sustancialmente, adquiriendo alto prestigio y presencia en el mercado intelectual.

Además, sería otro indicio para elevar su categoría de Escuela a Facultad. Asimismo, a corto y mediano plazo, se solucionaría, en gran parte, la difícil tarea de adquirir experiencia para optar a un empleo.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

El desarrollo de Internet ha ocasionado importantes transformaciones en el periodismo. De hecho, el surgimiento de los nuevos soportes digitales ha inducido profundos cambios, debido a las importantes ventajas que presentan, entre ellas: la rapidez con que las noticias pueden llegar al lector, las posibilidades de actualización inmediata de la información, el escaso coste asociado con la distribución de la información o la posibilidad de establecer contactos más directos e interactuar con los lectores.

Como consecuencias de estas grandes ventajas, la oferta de periódicos en Internet se está incrementando en los últimos años, proliferando cada vez más los diarios electrónicos que son más especializados. El nacimiento de éstos, que se consolidan precisamente con la entrada del nuevo siglo, obliga a hacer un alto en el camino para reinventar el papel y la función tanto de periódicos como de periodistas.

Proceso que está transformando la redacción e infraestructura de un periódico, las formas de hacer noticias y hasta la reflexión en las Universidades para adecuar los perfiles de los profesionales en periodismo a los de profesionales multimedia, que lo mismo puedan trabajar para uno como para varios soportes tecnológicos.

Para presentar la propuesta fue necesario resolver la interrogante: ¿Cuál sería la estructura organizativa, es decir, el papel que deben desempeñar los alumnos y docentes dentro del medio digital propuesto para la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

## **1.5 Alcances y límites**

### **1.5.1 Objeto de estudio**

Propuesta para que funcione el periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### **1.5.2 Limitación geográfica**

El presente estudio se realizó en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la zona 12, de la ciudad capital.

### **1.5.3 Limitación temporal**

La investigación duró de junio a noviembre de 2009, posterior a la aprobación del tema.

### **1.5.4 Limitación poblacional**

Un total de 78 alumnos cursantes del 6º. semestre de la carrera de periodismo de las jornadas nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (PAD) que participaron voluntariamente en la investigación.

Docentes de la carrera de periodismo jornadas nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (PAD) que imparten los cursos de: diagramación, redacción, géneros periodísticos, fotografía, prácticas periodísticas, opinión pública y el Supervisor de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de periodismo, quienes participaron voluntariamente en la investigación, 13 en total. El límite de este trabajo de tesis es que no fueron considerados los estudiantes y docentes de las carreras técnicas de publicidad, locución y licenciatura.

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1 Conceptos

Se realizó la búsqueda de información para elaborar el marco teórico revisando documentos que permitieron definir los conceptos que se relacionan con la investigación. Entre ellos se anotan los siguientes.

##### 2.1.1 Informática

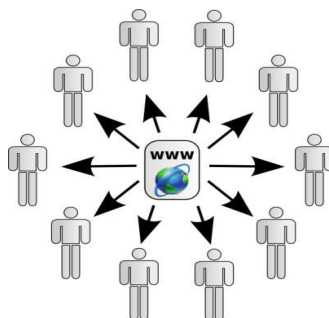
Avendaño (2002, p. 11), expone la teoría de que es el tratamiento sistemático de información mediante máquinas actualizadas contempladas como vehículo del saber humano y de la comunicación en los ámbitos técnico, económico y social.

##### 2.1.2 Internet

Es una red mundial formada por millones de ordenadores de todo tipo, conectados entre sí por diversos medios y equipos de comunicación, cuya función principal es la de localizar, seleccionar e intercambiar información desde el lugar en donde se encuentra hasta aquella donde haya sido solicitada o enviada. (<http://www.aulafacil.com/CursoInternet/Clase1a.html>).

En esta red participan computadoras de todo tipo, desde grandes sistemas hasta modelos personales descontinuados de hace años. En adición, se dan cita en ella instituciones gubernamentales, educativas, científicas, sin fines de lucro y, cada vez más, empresas privadas con intereses comerciales, haciendo su información disponible a un público de más de 30 millones de personas. (<http://www.civila.com/desenredada/que-es.html>).

**¿Cómo se graficaría el uso del Internet?**



Esquema 3. Fuente: Imágenes Google: Internet.

El desarrollo y la popularización de Internet, durante la década del 90, ofreció a los usuarios de computadoras personales formas de comunicación alternativas a las desarrolladas por los medios de comunicación tradicionales. Dos fenómenos favorecieron este proceso; a) la **digitalización**, que permitió la fusión de diferentes soportes como texto, imágenes y sonidos en un mismo sistema y la manipulación y el procesamiento de los mensajes; y b) **interactividad**, que brinda la posibilidad, a los usuarios conectados en red, de interactuar entre sí a través de estos medios de comunicación.

Los nuevos medios de comunicación en la Red, se aplica a las distintas manifestaciones comunicativas, con mayor o menor grado de organización, que surgen en el moderno entorno tecnológico, pudiendo citar la aparición del Internet y la World Wide Web. Pichs, (2005) apunta que la convergencia de las telecomunicaciones, las computadoras y las tecnologías audiovisuales, como resultado de los progresos registrados en la tecnología digital, ha implicado un incremento radical en la circulación de información directamente accesible debido al aumento de la capacidad de las redes y a la reducción de costos.

### **2.1.3 E-mail o correo electrónico**

Como complemento de Internet es utilizado para enviar información desde y hacia cualquier parte del mundo."Para ello, es necesario que otras personas tengan su correo electrónico único en el mundo que se caracteriza por el símbolo de arroba (@)". Manual de capacitación de Infovía.

### **2.1.4 Dominio**

Según el manual de capacitación de Infovía, se denomina así a los sitios en Internet que son clasificados de acuerdo con la información que éstos presentan asignándoles un "dominio" de empresa y su respectivo código.



Se hace ver que cada país posee su propio código para localización directa de la información, por ejemplo: **gt para Guatemala, es para España, fr Francia.**

**Ejemplo:**

<b><i>Dominio</i></b>	<b><i>Tipo de sitio en Internet</i></b>
com	Comercial
org	Organización
co	Compañía
mil	Militar
edu	Educativa
gob	Gobierno
net	Red propia de la red

Esquema 4. Elaboración propia.

### **2.1.5 Enlace**

Conexión de una página Web, con otra, mediante una palabra que representa una dirección de Internet (URL). “Generalmente un enlace está subrayado y es azul. También sirve para descarga de ficheros, abrir ventanas”.

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/enlace.php>.

### **2.1.6 Protocolo TCP/IP (Transmision Control Protocol/ Internet Protocol)**

Es un medio de transporte de datos con reglas para establecer la forma en que éstos deben moverse, se pueden utilizar en cualquier red de computadoras.

Asimismo, Martínez (2007:p. 40), sintetiza que el término, protocolo “es un conjunto de reglas de comportamiento que se aceptan y acatan. En el mundo de la cibernética es la colección de prácticas, políticas y procedimientos designados que facilitan la comunicación electrónica”. Debido a ello, en una dirección en Internet se ven las letras: http: (Hypertext Transfer Protocol).

## **2.2 Tecnología digital**

Desde la perspectiva de la visión holística del mundo, la tecnología digital es apenas un elemento o instrumento que facilita el cambio y el desarrollo. “Este último se considera como el esfuerzo que hace un grupo social específico por el crecimiento colectivo.

Recurso que sirve a las personas para organizar sus actividades; eliminar la duplicidad de funciones; minimizar el tiempo destinado a labores mecánicas, priorizar en un espacio para la construcción colectiva y la generación de propuestas de cambios sociales para la calidad de vida de los seres vivos del planeta, en el cual la comunicación y las interrelaciones entre las personas son vitales”. González (2005: p. 9 -10).

### **2.3 Producto digital**

El producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre el papel. Se transmite por redes telemáticas. Los costos se reducen considerablemente respecto de las ediciones impresas. Enorme ventaja, sobre todo para aquellos que no cuentan con suficiente capital para iniciar un negocio. “Los avances tecnológicos permiten que los periódicos se puedan recibir en cuadernos de papel electrónico. Llegarán las noticias de última hora a medida que se vayan produciendo y las fotos estáticas de la prensa escrita están dejando paso a imágenes animadas”. <http://web.jet.es/inforpesca/concepto.html>.

### **2.4 Producción informativa**

Los diarios digitales replantean la elaboración de la noticia, columna vertebral del quehacer periodístico. Se le denominado explosión de la comunicación por la accesibilidad en la producción de páginas Web, pues un usuario es potencialmente un emisor de información, lo que significa que el periodista no se dirige estrictamente a la fuente, sino que la misma fuente se puede dar a conocer. Díaz, Salaverría y Sancho (2003).

### **2.5 Usuario e interactividad**

El segundo rasgo se refiere al papel que los sujetos desempeñan en cada uno de ellos. Los usuarios adquieren un papel más activo que abarca dos facetas: a) participan en la creación de la información; y b) dan forma a espacios de comunicación, desconocidos hasta la fecha.

Por ejemplo el Chat, donde los mismos usuarios realizan las preguntas al entrevistado para que este último les responda. Díaz, Salaverría y Sancho (2003).

## **2.6 Nuevos contenidos periodísticos**

Es lo que se refiere a una nueva tipología de contenidos en los periódicos digitales, es decir, son elaborados por el propio usuario sin desempeñar una labor profesional en el medio. Participa de él como lector o consumidor y como productor de contenidos, mientras que en los periódicos impresos, se limita a las cartas al director. Díaz, Salaverría y Sancho (2003).

En coincidencia con lo anterior, pero con especial visión Albornoz (2007:p. 55), dice que “las nuevas redes digitales originan un cambio no sólo tecnológico, sino también conceptual, alterando la manera de aprehender el mundo; un modo de acceso al conocimiento, basado en la escritura lineal y textual”.

## **2.7 Periódico**

En la Ley de Emisión del Pensamiento, decreto 09, artículo 03 del Congreso de la República, respecto de periódico, se lee: “es un impreso publicado en serie, a intervalos regulares, bajo un nombre constante, distribuido al público para difundir informaciones, comentarios u opiniones. También quedan comprendidos los suplementos especializados”.

## **2.8 Periódico digital**

Son catalogados como medios interactivos. Hoy en día puede afirmarse que el ejercicio del periodismo en Internet constituye una práctica que posee rasgos claramente exclusivos y distintivos, que lo diferencian del periodismo tradicional, aunque su finalidad es la misma: la producción informativa. Díaz, Salaverría y Sancho (2003).

Los especialistas en periodismo digital también señalan que ha cambiado el modo de publicar el producto informativo, pues se basa en la forma en que se realiza esa producción. “La tecnología digital posee tres características que la diferencian de los periódicos en papel: **La producción informativa, el usuario e interactividad y los nuevos contenidos.**

## **2.9 Periodismo**

Es la actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información de actualidad. Para cumplir con su tarea, el periodista consulta fuentes verificables o recurre a su propio testimonio.

“Aunque la base del periodismo es la noticia, también incluye otros géneros como la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje. Por eso, el periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión”. <http://definicion.de/periodismo/>.

Por su parte, Ortega y Humanes indican que “el periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Hay varias formas de hacerlo; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese, las dos más importantes son el periodismo informativo y el investigativo”.

[www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.html](http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.html)

En tal sentido, con la herramienta Internet se hace más fácil la colocación de información de interés para que pueda ser observada en cualquier lugar del planeta, cosa que representa una labor organizacional, pero con la responsabilidad de no desinformar acerca del acontecer de cualquier país.

## **2.10 Ciberespacio**

Conjunto o realidad virtual donde se agrupan usuarios, páginas web, chats y demás servicios de Internet, así como otras redes. “El término fue utilizado por primera vez por William Gibson, escritor norteamericano, en su novela de ciencia ficción "Neuromante" publicada en 1984”.

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php>.

## 2.11 Ciberperiodismo

Es la nueva forma de hacer periodismo, las notas informativas impresas en papel se convierten en hipertextos desarrollados digitalmente en Internet.

En el texto de Díaz, Salaverría y Sancho (2003:p.18), se manifiesta que “el estudio del ciberperiodismo y el impacto de las tecnologías digitales en los medios ha suscitado, ciertamente, un considerable interés en los entornos académico; sin embargo, debido a su novedad, en el ciberperiodismo existen, todavía, vastos territorios temáticos sin roturar. Uno de los temas que, salvo raras ocasiones, aún sigue casi huérfano de un análisis académico detenido es, precisamente, el de la redacción ciberperiodística”.

Díaz, Salaverría y Sancho (2003: p.28) agregan que, “hasta el momento, las propuestas acerca del hipertexto periodístico han pecado de escasez teórica y han preferido, en cambio, inclinarse por lo práctico. Aunque con el tiempo, los medios digitales construirán su propia retórica. Este nuevo texto digital, un hiperdocumento, debería ser diferente de aquel pensado para ser leído en papel, aunque en muchas ocasiones se trata de una mera reescritura”.

Desde el momento en que van saliendo nuevos modelos de hipertextos para posteriormente publicarlos, se considera que ya poseen su propia retórica pues hay estudios científicos, manuales y una gama de actividades que circundan este tema, y hay que tener en cuenta que ya hay, por ejemplo en España, más de 750 medios de comunicación digital.

## 2.12 Fases del ciberperiodismo

- **Básica:** Su entorno principal es el texto. (forma multidireccional de estructurar y de acceder a la información en los entornos digitales por medio de enlaces).
- **Multimedia:** En su entorno, aparte del texto están el audio, video, imágenes, animaciones.

## Estándares representativos de archivos multimedia

Tipo de Archivo	Formato
Texto y gráficas	xml, html, txt, doc, pdf, postscript
Sonido	wav, mp3, cda, wma
Vídeo	avi, mpg
Animación	swf
Imágenes	tiff, png, speg, gif, jpg, bmp

Esquema 5. Fuente: Biblioteca digital. Elaboración propia.

### 2.13 Clasificación de los medios de comunicación social cibernéticos MCSC

Para este trabajo se elaboró una clasificación de los MCSC, que comprende desde algo simple hasta la construcción de un medio diferenciado de su fuente original, con características autónomas y con alta posibilidad de presentar nuevas propuestas. Para ello se tomaron los trabajos de Montiel (1998), Ortiz (1997) y Hughes (1996).

- **Periódicos en línea:** presentan las mismas informaciones y elementos que la versión original; se amplían los receptores, ya que tienen la posibilidad de llegar a una audiencia más amplia que comprende diversas edades, países e intereses. No poseen recursos interactivos ni multimediáticos, sólo una estructura hipertextual y correo electrónico.
- **Periódicos multimediáticos:** se caracterizan por añadir informaciones diferentes a las encontradas en la edición original. Se distinguen de los periódicos en línea en cuanto a la utilización de recursos de documentación y renovación constante. Presentan pocos elementos hipermediáticos y mantienen el nivel de interactividad de consulta y registro. No ofrecen posibilidades de personalización.
- **Nuevo medio cibernético:** son aquellos que provienen de los medios tradicionales o que emergen dentro de estas tecnologías, pero se ubican en el ciberespacio apoyados por recursos telemáticos e informáticos donde converge lo impreso con lo audiovisual, emplean recursos hipermedia, y se hallan en un nivel de interactividad de consulta y conversación. También ofrecen recursos de documentación.

Este grupo comprende las publicaciones que presentan sus versiones originales -impresas o de televisión- del medio como un servicio dentro de otro grupos de servicios de información, es decir, que la columna vertebral de estas publicaciones no es necesariamente la versión del medio original, sino ofrecer elementos de documentación. De igual forma, emplean recursos hipermediáticos como complemento de los contenidos, presentan un nivel de interactividad conversacional, ofrecen algunos servicios de personalización como el registro del usuario. Son realizados por equipos de profesionales multidisciplinares compuestos por técnicos, periodistas y diseñadores. Se actualizan diariamente y renuevan las informaciones constantemente durante el día.

#### **2.14 Géneros ciberperiodísticos**

En sí, los géneros periodísticos ofrecen una herramienta clave para la codificación -ya sea informativa, interpretativa o argumentativa- de los mensajes por parte de los periodistas que llevan intrínsecamente convenciones estilísticas y retóricas.

Díaz, Salaverría y Sancho (2003:p.399) exponen que “conviene subrayar, que estudios realizados por expertos en temas de periodismo, evidencian levemente una crisis de la teoría clásica de los géneros periodísticos, pues se limitan a los medios impresos y son previos, en su mayoría, en la multiplicación de las publicaciones en Internet. Por tanto, no recogen el impacto de modernidad que han comenzado a producir en los géneros clásicos”. De hecho, el hipertexto reduce el control del periodista sobre las características formales y la extensión y estructura discursiva del texto que finalmente leerá el lector.

“Parece pues que a las investigaciones respecto de géneros periodísticos, lejos de ver agotado su recorrido, se les abre un ámbito vasto y fecundo en el ciberperiodismo. No parecería aventurada la bienvenida a un nuevo territorio académico, el de la teoría de los géneros ciberperiodísticos, cuya caracterización y taxonomía no se ha pretendido agotar en este texto”. Díaz, Salaverría y Sancho (2003:p.399).

Se habla que desde los años 90 dio inicio esta forma de producción periodística, por lo que en el ámbito académico se puede decir que hace falta fortalecer la debilidad en el estudio del ciberperiodismo en el país, en toda instancia posible.

### **2.15 Consideración acerca de los géneros periodísticos y el ciberespacio**

El periodismo digital se presenta de forma visual, accesible y sobre todo dinámica. Es ahorrativa en materia económica, pues para leer un periódico *online*, sólo se requiere de una computadora, energía y acceso a la red. Por otra parte, este sistema de información es ecológico, pues no es necesario leer en papel las noticias en general. Además, hace buscar nuevas formas de comunicar e informar a la humanidad.

Por otra parte, se hace una contribución a la sociedad, pues el producto informativo es una mera forma de llenar ese vacío que existe entre lo real y lo especulativo. Es decir crear nuevas versiones del mundo que nos rodea, al tiempo de la formación de los nuevos profesionales de la información, independientes y principalmente objetivos.

### **2.16 Redacción**

En términos generales, es la expresión escrita de las ideas, pensamientos o sentimientos, con el afán de comunicarnos y hacernos entender. Maqueo, (2001:p.5), indica que “una buena redacción es el resultado del conocimiento de la lengua y su puesta en práctica. Esta acción gramatical, implementada correctamente, expresa los pensamientos en forma ordenada”.

### **2.17 Redacción periodística**

“El estilo periodístico de redacción se caracteriza por ser preciso, activo y directo. No permite ambigüedades de ninguna índole ni palabras demás. Se trata de informar, con la menor cantidad de palabras posible, sin que ello resulte estilo telegrama, como suele señalarse”. Interiano (1998:p.41).



Entre las características que debe contener la redacción periodística se encuentran: en principio usar párrafos cortos, ser específico, utilizar verbos en activo, evitar gerundios, desarrollar una idea por párrafo, escribir oraciones cortas y gramaticalmente correctas, así como el buen empleo de los tiempos verbales.

### **2.18 ¿Pirámide invertida o pirámide pervertida?**

Franco (2008:p.10) periodista digital, quien fue editor de *eltiempo.com*, uno de los sitios Web más consultados del mundo hispano, explica cómo se debe redactar: “para los medios escritos era dogma el esquema inventado por los reporteros de la Guerra de Recesión y sistematizada por la Associated Press, la pirámide invertida. Se debía escribir un lid (lead, en inglés) que respondiera a las cinco dobleús, *who, what, where, when, why*, además del ineludible *how*. Ese lid se desarrollaba en un cuerpo de cuatro párrafos en orden decreciente de importancia y se condensaba en un título máximo de seis palabras.

La pirámide invertida perfecta debía permitir la eliminación sucesiva de párrafos, desde el último hasta el segundo, sin que el lector advirtiera la falta de ninguno de ellos, en caso de recibir apenas una parte de la versión original de la noticia.

Aunque el esquema se siguió utilizando sin remilgos en las agencias de noticias, los académicos y sus alumnos comenzaron pronto a reevaluarlo. Aparecieron otras formas de contar los hechos noticiosos y este tradicional recurso cayó en desuso en periódicos en general y diarios en particular, a tal punto que estaba ‘out’ su mención en la redacción de cualquier rotativo moderno. La pirámide invertida pasó a ser -como lo dice Franco- la pirámide pervertida”.

La llegada de Internet y su popularización como medio informativo no sólo recuperó la famosa pirámide, sino que la ha modernizado y exige para ella un nuevo estilo. Hoy está claro que la noticia de Internet debe redactarse con este tradicional esquema, únicamente que adaptado a nuevas exigencias. Hay, pues, un nuevo estilo de pirámide invertida.

## **2.19 Innovación**

Franco (2008: p.11), insiste en que “la vieja pirámide narraba tres veces el hecho. Primero en el título de seis palabras, enseguida en el lid y finalmente en el cuerpo. Se anunciaba el hecho (título), se ampliaba con los datos esenciales (lid) y luego se desglosaban esos datos (cuerpo). La nueva pirámide narra una sola vez, sin repetir, desde el título, que viene a ser el mismo lid, hasta el final del cuerpo. Título y lid pasan a ser uno solo, el cuerpo agrega información.

Esta nueva forma exige palabras cortas, conocidas y precisas. Es una pauta para los textos de la red, que inevitablemente termina siendo igual para todos los medios. Incluso la novela y el cuento, el reportaje y la crónica, el ensayo y el informe científico escritos en papel deben acomodarse a este nuevo estilo, el de palabras cortas, conocidas y precisas. Un estilo que exige escribir fin en vez de propósito, porque es más corto; trabajo en vez de rol, porque es más conocido.

La frase debe ser corta, sin exceso de incisos ni de circunstancias. El ritmo de frase larga + frase corta + frase larga resulta ideal para conformar un párrafo eficaz e impactante. El núcleo de cada frase, el verbo, debe ser fuerte y directo, no débil y sinuoso”.

## **2.20 Pirámide invertida vertical**

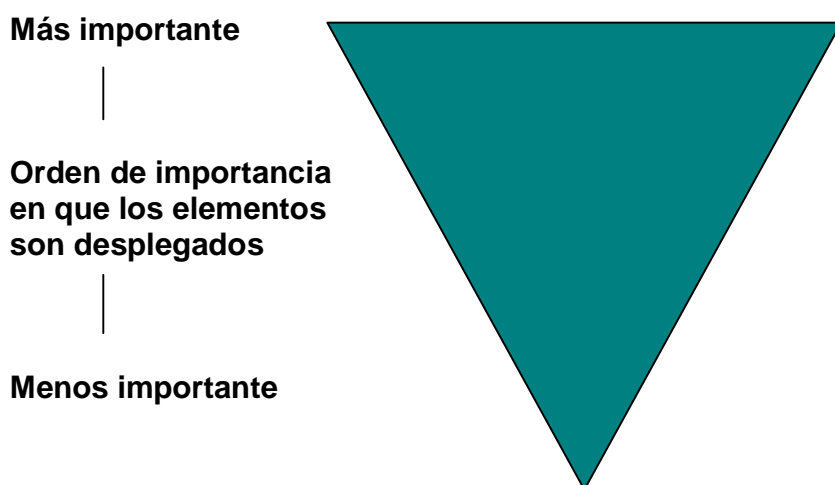
Utilizar la estructura de pirámide invertida significa comenzar el texto con la información más importante y después ir entregando más en orden decreciente de importancia. Aunque cabe aclarar que, en materia digital, se mostrará la estructura de la información presentada para la Web.

Franco (2008: p.88-91) cita a “Melvin Mencher, autor del texto clásico de periodismo ‘News Reporting and Writing’, quien identificó los siguientes elementos en la estructura de la pirámide invertida:

- La entrada o ‘lead’.
- El material que explica y amplía el ‘lead’.
- Párrafos de contexto.
- Material secundario o menos importante.

(Lead es tomado de la palabra inglesa que significa ‘liderar’ o ‘conducir’: Es, por tanto, el párrafo inicial que ‘conduce’ tanto al periodista para desarrollar en seguida la información, como al lector en el conocimiento del hecho”.

## 2.21 Estructura de la pirámide invertida vertical (tradicional)

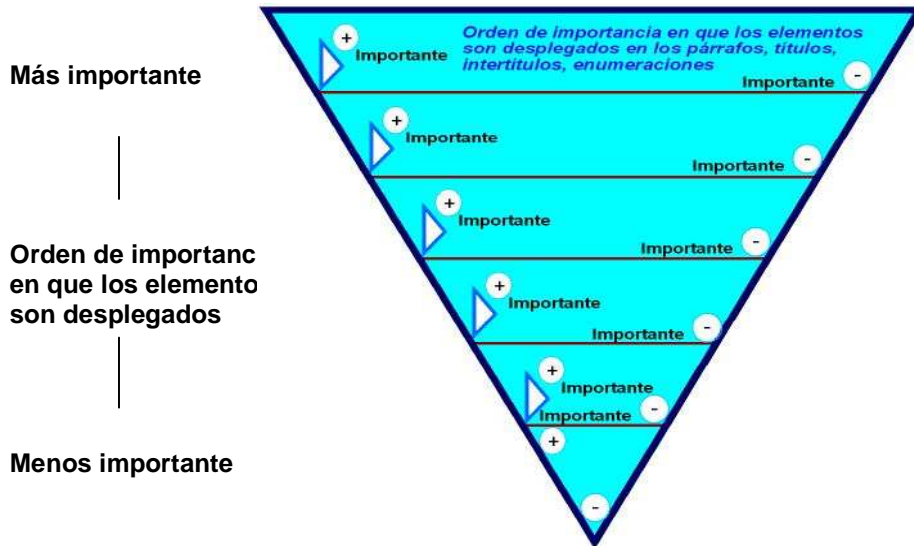


Esquema 6. Pirámide invertida vertical. Elaboración propia.

En el título de esta ilustración se introdujo la palabra “vertical”, lo que hace suponer la existencia de una pirámide invertida horizontal.

## 2.22 Representación de la pirámide invertida horizontal

Esta representación es válida en un texto dentro de una misma página, en uno de los subtemas dentro de la misma página, o en subtemas ubicados en páginas diferentes.



Esquema 7. Pirámide invertida horizontal. Fuente: Franco, Guillermo. 2008. Como escribir para la Web. Pág. 88.

“Hay que reconocer que este concepto puede sonar estrambótico, pero sólo busca enfatizar la importancia de recargar a mano izquierda los elementos portadores de más información, lo que significa, también, un ejercicio de jerarquización, a escala menor comparado con el realizado en la pirámide invertida vertical, expuesta con anterioridad. Hacer esto mejora la ‘escaneabilidad’ -facilidad de búsqueda visual de los contenidos relevantes en un texto”. Franco (2008: p.88-91). Una conclusión es que cuando se refiere a textos en el ambiente Web, **el orden de los factores sí altera el producto.**

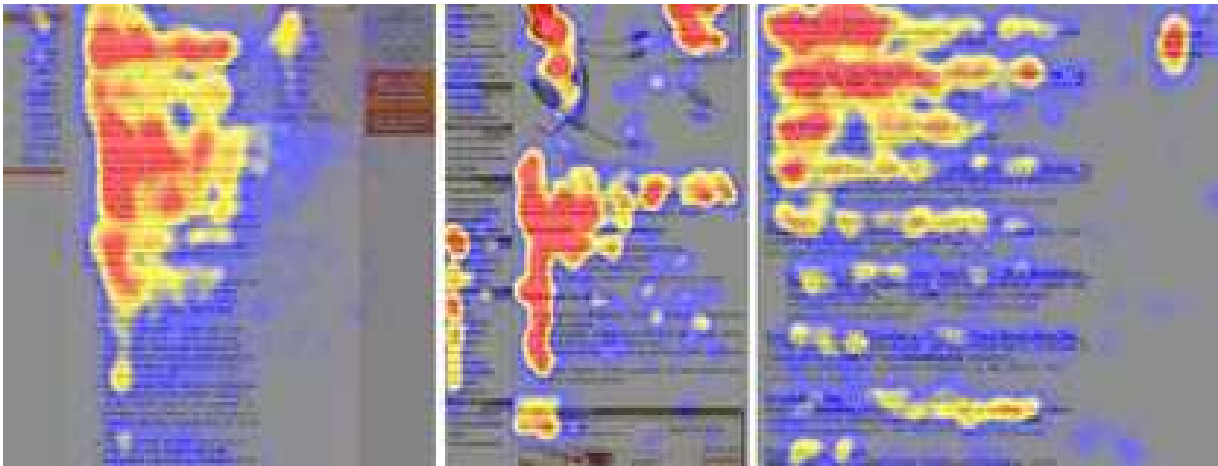
Esta recomendación es consecuencia del patrón en F de lectura en pantallas de computador, documentado por Jakob Nielsen, y la forma en que los usuarios sólo ven el primer tercio de los titulares, de la primera frase de los párrafos que le siguen y de los intertítulos cuando escanean una página, documentado por la investigación de Eyetrack III.

### 2.23 Mapa del calor

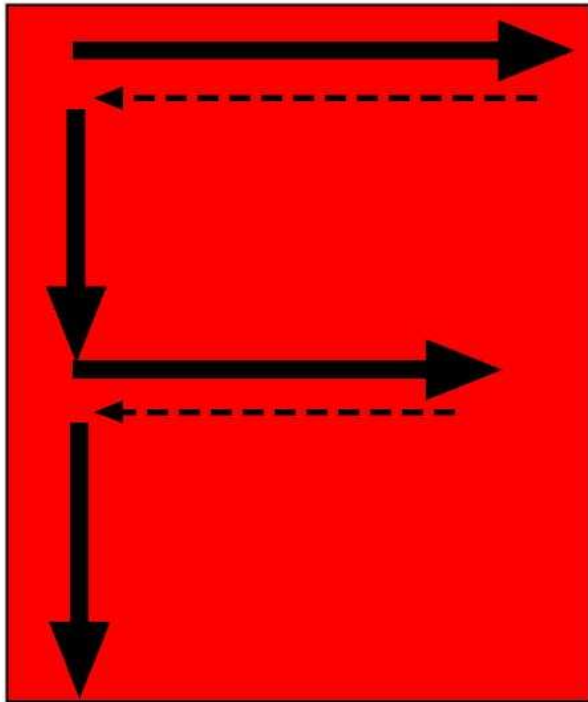
“Utilizando la tecnología del EyeTrack, en el año 2006 Jakob Nielsen encontró lo que denominó un patrón en forma de F (F-Shape Pattern for Reading Web Content), ([http://www.useit.com/alertbox/reading\\_pattern.html](http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html)), con tres componentes: un movimiento horizontal en la parte superior del área de contenido; un segundo movimiento horizontal un poco más abajo, pero más corto que el anterior; finalmente, un movimiento vertical en la parte izquierda de la pantalla. Nielsen advierte que el patrón en F algunas veces adquiere la forma de E, e incluso de L invertida, con la barra horizontal en la parte superior de la pantalla”. Franco (2008: p.88-91).

En la siguiente imagen, conocida como mapa de calor (heat map), el color donde se remarca más, muestra las zonas hacia donde más se concentran las miradas.

#### Mapa de calor



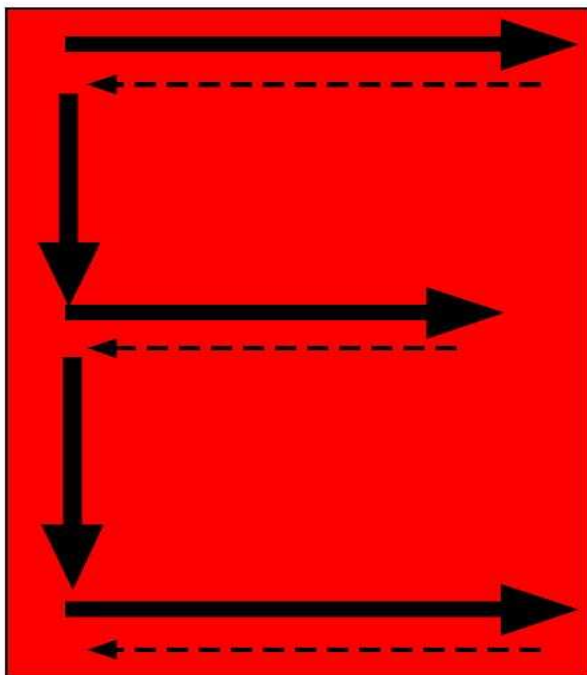
Esquema 8. Mapa de calor. Fuente: Franco, Guillermo. 2008. Como escribir para la Web.



### 2.24 Patrón de lectura F

De acuerdo con las investigaciones de Jacob Nielsen, “hay un movimiento horizontal en la parte superior del área de contenido, de izquierda a derecha, luego se regresa, hay un movimiento vertical por la parte izquierda de la pantalla; hay un segundo movimiento horizontal, pero más corto que el anterior y, finalmente, un movimiento vertical en la parte izquierda de la pantalla. Las flechas indican la trayectoria”. Franco (2008:p.88-91).

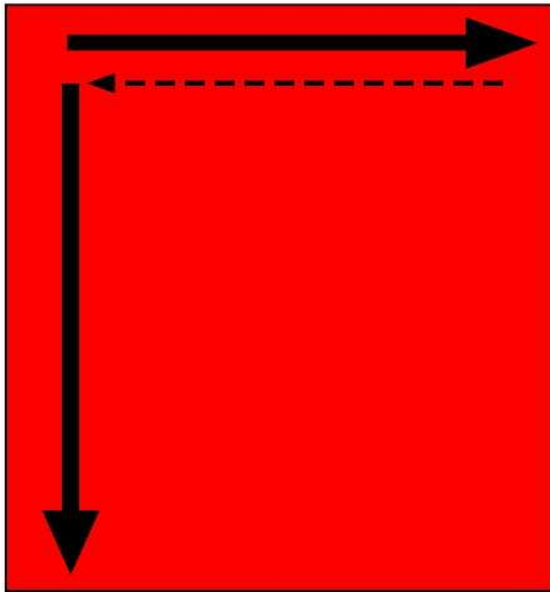
Esquema 9. Patrón de lectura F. Fuente: Franco, Guillermo. 2008. Como escribir para la Web.



### 2.25 Patrón de lectura en E

El patrón en F, advierte Jakob Nielsen, “algunas veces adquiere la forma de E. Las flechas indican la trayectoria”. Franco (2008: p.88-91).

Esquema 10. Patrón de lectura E. Fuente: Franco, Guillermo. 2008. Como escribir para la Web.



## 2.26 Patrón de lectura en L invertida

El patrón en F, advierte Jakob Nielsen, “algunas veces adquiere la forma de L invertida, con la barra horizontal en la parte superior de la pantalla. Las flechas indican la trayectoria”. Franco (2008: p.88-91).

Esquema 11. Patrón de lectura L invertida. Fuente: Franco, Guillermo. 2008. Como escribir para la Web.

## 2.27 Texto lineal

Franco (2008: p.54) cita a Paul y Fiebich, quienes indican: “Los textos que publica el periódico impreso casi siempre son creados para su lectura lineal. El contenido lineal se mueve en un orden predeterminado y no hay nada que el usuario pueda hacer para alterar ese orden”.

## 2.28 Texto no lineal

Franco (2008: p.54) continua citando a “Paul y Fiebich quienes definen la no linealidad como la posibilidad ofrecida al usuario de alterar el orden de acceso al contenido. Si el consumidor puede alterar el orden de acceso -el orden en el cual la historia es contada- el contenido es no lineal. El contenido no lineal puede ser movido a discreción del interesado. El usuario determina el orden de la narrativa; él puede escoger comenzar en más de un lugar, y puede saltarse una o más secciones de la historia, de acuerdo con lo que decida.

Cada segmento de la historia es una historia en sí misma. Las historias no lineales están diseñadas con la exploración individual en mente”.

La lectura se hace más amena, en el sentido de que capta la atención del lector más aún si sobresalta alguna palabra estratégicamente para llamar la atención.

Por ejemplo: “La **revolución** del futuro”.

## **2.29 Partes de la publicación noticiosa**

### **2.29.1 Antetitular**

Forma parte del titular, aunque queda excluido de la pirámide invertida.

### **2.29.2 Titular**

Es la mayor y mejor síntesis de un material periodístico sin perder su sentido. “Su finalidad posee dos vertientes respecto del lector: atraer su atención y resumir, en pocas palabras, buena parte del contenido del material por el encabezado”. Díaz, Salaverría y Sancho (2003:p.430).

*Como los periódicos son los mayores “usuarios” de los títulos, el arte de hacerlos ha devenido en una especialidad periodística, porque la experiencia ha demostrado que el autor del texto no siempre es la persona mejor dotada para ello. Por esa razón, por lo menos en la gran prensa, la presencia del especialista en títulos es inevitable. Es de hecho una actividad difícil para la que se requiere cualidades especiales. Del buen titulero se podría decir lo mismo que del buen poeta: nace, no se hace. Es que se requiere una combinación especial de capacidad de síntesis e imaginación creadora, aparte de un gran dominio del idioma. [www.sip.org](http://www.sip.org). Libro 142 (2002: p.100).*

### **2.29.3 Entradilla o lid**

Se utiliza extensivamente para los distintos géneros periodísticos en prensa escrita y en los cybermedios. “En el caso de la noticia, el texto más elemental, el primer párrafo, traza las líneas generales o resume la información”. Díaz, Salaverría y Sancho (2003: p.432).



#### **2.29.4 Cuerpo de la noticia**

Es en sí, es el despliegue de la información noticiosa.

#### **2.29.5 Infografía digital**

“Es una aportación informativa, en la mayoría de los casos sucesiva, que se elabora en las publicaciones digitales, básicamente visuales, pero también audiovisuales, realizada mediante unidades elementales icónicas, con el apoyo de diversas unidades tipográficas o sonoras, normalmente verbales. Con la infografía se facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad que se relatan con ciertas dosis estéticas, acompañando al texto informativo, puesto que se constituye en unidades informativas autónomas, especialmente en las publicaciones de Internet. La infografía de prensa impresa es totalmente distinta”. Díaz, Salaverría y Sancho (2003: p.556).

#### **2.29.6 Fotografía digital**

Es una imagen del mundo real digitalizada. Esta digitalización consiste en tomar una visión del mundo y transformarla en un número de píxeles determinado (por los mega píxeles), que formarán la imagen digital final. A cada píxel le corresponde un color y un lugar en una imagen.

“Las fotografías digitales suelen almacenarse en formatos gráficos que permiten guardarlas correctamente, esto es, con sus dimensiones y colores apropiados. Algunos formatos gráficos que permiten guardar fotografías digitales son JPG, BMP, TIFF, PNG, etcétera. Todas permiten millones de colores y cualquier dimensión. Existen otros formatos, como GIF, que poseen una limitación en sus colores (sólo 256) y, por lo tanto, no es un formato adecuado para fotografías digitales”. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>

#### **2.29.7 Pie de foto**

Es el texto que inicia en la parte inferior de la fotografía colocada en la página publicada, que expresa, a manera de complemento, la información del objeto al que se está refiriendo la noticia.

Asimismo, “las leyendas y pie de fotos, cumplen una importante función identificadora en los sistemas de gestión editorial de los cybermedios pues es preciso etiquetar, adecuadamente, los elementos gráficos e incluso sonoros que forman parte de ellas”. Salaverría (2007: p.96)

#### **2.29.8 Estilo**

Equilibrio que encuentra el periodista, entre la economía y la precisión en el uso del lenguaje. Plotnik, (1989) en su libro “Elementos de la Edición”, una guía moderna para editores y periodistas, expresa que las cualidades de un corrector de estilo consisten en el conocimiento especializado de su público y el arte de trabajar con las palabras. Mientras más vasto es el aprendizaje, mayor será la capacidad de identificar errores. Para ello se requiere leer extensamente, aparte de poseer buena sintaxis.

#### **2.29.9 Diagramación**

“Son los elementos que, como imágenes y texto, configuran y dan personalidad a cada una de las páginas de un periódico. Entre estos elementos están: texto, imágenes (fotografías, mapas o dibujos y otros auxiliares como el color, recuadros, invertidos y espacios en blanco. A la armonía de éstos, en un espacio aplicado a prensa escrita o a un sitio Web, se le denomina diagramación”. Plotnik (1989: p.47-48).

#### **2.29.10 Cierre**

Momento en que se cierra toda forma de edición digital, de las páginas de un periódico que se publicará. Usualmente la edición se cierra a las 23 horas, todas las noches, antes de la publicación impresa del día siguiente.

#### **2.29.11 Publicación**

“Consiste en la presentación material del documento que consta de cierta cantidad de páginas, periodicidad y precio si se trata de una empresa privada”. En relación con la publicación digital, es la presentación cibernética del producto periodístico en el ordenador o computadora. Plotnik (1989: p.47-48).

### **2.30 Deontología periodística**

En estos términos, Interiano (1998:p207), “hace referencia a la ética que conlleva la carrera profesional del periodista en el contexto sociocultural, como normativa e inclusive moral”. Las fuentes de la ética periodística parten de seis inicios:

- a) Moral.
- b) Humanística.
- c) Política.
- d) Económica.
- e) Laboral profesional.
- f) Y no menos importante, cultural.

Se hace mención de que la deontología, igual que un principio universal de cada persona (independientemente de su profesión), debe regir el actuar y proceder de los profesionales.

### **2.31 Agenda mediática**

Piñeiro (2006: p.207), sostiene que “la agenda mediática es utilizada con fines de organización del medio, ya que busca direccionar la atención de la gente hacia temas que se presentan como los más importantes en determinadas circunstancias, es decir, orientar a los públicos hacia ciertas cuestiones”.

### **2.32 Comunicación institucional**

Las instituciones públicas necesitan trabajar por la identidad corporativa. “En la actualidad, es necesaria la implementación interna de la identidad por medio de la cultura y filosofía corporativa, así como la correcta difusión externa de esa identidad para ocasionar un clima favorable en el entorno de la organización.

Con el fin de mejorar la comunicación interna conviene tener en cuenta las siguientes actividades:

- a) Coordinar y adecuar las conductas individuales de cada miembro de la institución en el mismo espíritu colectivo que identifica y diferencia a la organización.
  
- b) Potenciar la autoestima y la satisfacción por la labor bien hecha dentro de la empresa.
  
- c) Mantener y fortalecer los vínculos de unión entre los miembros de la compañía usando una correcta comunicación que fomente la comprensión y el entendimiento en el seno de la organización”.  
<http://chasqui.comunica.org/content/view/526/1/>.

## **Capítulo III**

### **Marco Metodológico**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Descriptiva, pues especifica los fundamentos de la nueva era del periodismo digital para la puesta en funcionamiento del periódico institucional en la ECC, así como medir o evaluar aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno que se investigará. Este tipo de estudio analiza cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

#### **3.2 Objetivos**

##### **3.2.1 Objetivo general**

- Identificar las expectativas e intereses de los alumnos del 6º semestre de la carrera técnica de periodismo, docentes y Coordinador del Ejercicio Profesional Supervisado de la misma carrera, en relación con el papel que desempeñarán cuando funcione el periódico digital dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

##### **3.2.2 Objetivos específicos**

- Establecer cuáles son las principales expectativas de los docentes y estudiantes de la carrera de periodismo, en relación con el funcionamiento del periódico digital en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
  
- Especificar el tipo de aporte por parte de los docentes en el curso que imparten para apoyar el funcionamiento del periódico digital institucional, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### **3.3 Técnica**

Recopilación bibliográfica - documental e Internet. Encuesta.

### **3.4 Instrumento**

Fichas bibliográficas y de resumen, cuestionario a los estudiantes y docentes, así como entrevista estructurada para el actual Coordinador de EPS.

### **3.5 Población o universo**

La población objeto de estudio estuvo representada por los 47 alumnos cursantes de la carrera técnica de periodismo del 6º. semestre de la jornada nocturna y 31 del Plan de Autoformación a Distancia (PAD) del año lectivo 2009.

Los 13 profesores que imparten cursos del área de periodismo en la carrera técnica de periodista profesional tanto en la jornada nocturna como en el PAD.

### **3.6. Muestra**

Para fines de este trabajo de tesis no se sacó una muestra, pues se encuestó al total de la población, los 78 alumnos cursantes de la carrera técnica de periodismo, del 6º. semestre de la carrera de periodismo, de las jornadas nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (PAD) que voluntariamente participaron en la investigación.

Respecto de los docentes, la muestra fue intencionada y estuvo compuesta por 13 profesionales de la carrera de periodismo jornadas nocturna y Plan de Autoformación a Distancia (PAD) que imparten los cursos de: diagramación, redacción, géneros periodísticos, fotografía, prácticas periodísticas, opinión pública y por el Supervisor de Ejercicio Profesional Supervisado de periodismo, quienes de buena voluntad participaron en la investigación.

## Capítulo IV

### 4.1 Análisis y descripción de resultados

Como se explicó en el capítulo anterior, 13 docentes y 78 estudiantes de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna y Plan de Autoformación Profesional a Distancia contestaron un cuestionario. De igual forma, el Supervisor del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) respondió una entrevista estructurada. Por lo tanto, a continuación se presentan los resultados obtenidos.

Los docentes que participaron en la encuesta son los siguientes:

- Licenciado Ismael Avendaño.
- Licenciado. Cesar Paiz (Coordinador de EPS).
- Licenciado José Nery García.
- M.A. Donaldo Vásquez.
- Periodista Jorge Ovalle.
- Licenciado Roberto Murga.
- Licenciado Héctor Salvatierra.
- Licenciado Guillermo Ballina Talento.
- M.A. Ana Elisa Gudiel.
- Licenciado Armando Sipac.
- Licenciado Víctor Carillas.
- Licenciado Hugo Gálvez.

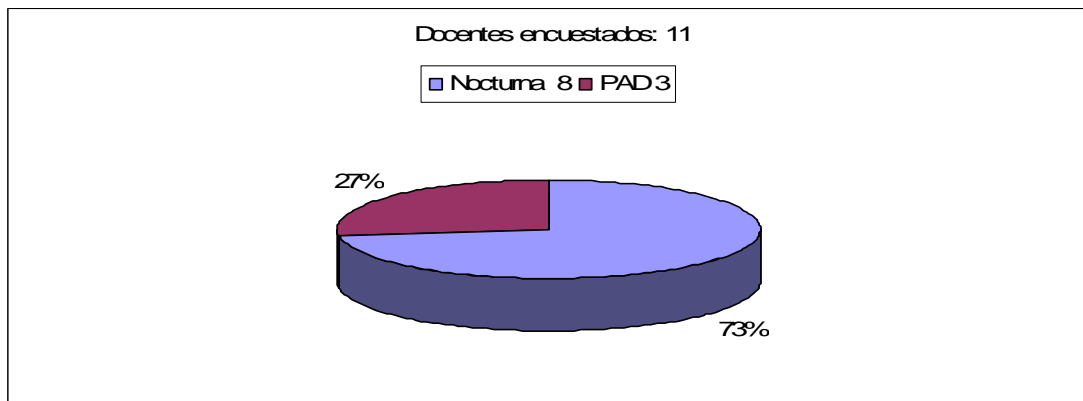
#### 4.1.1 Encuesta realizada a 11 docentes del plan diario de la jornada nocturna y PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

##### Ficha técnica de docentes encuestados

Cuadro 1

Docentes Plan Diario	8
Docentes PAD	3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Gráfica 1



Como se ve en la gráfica 1 y el cuadro que antecede, el 73% de los encuestados (8 docentes) se desempeñan en la jornada nocturna plan diario y el 27% laboran en el Plan Autoformación a Distancia.

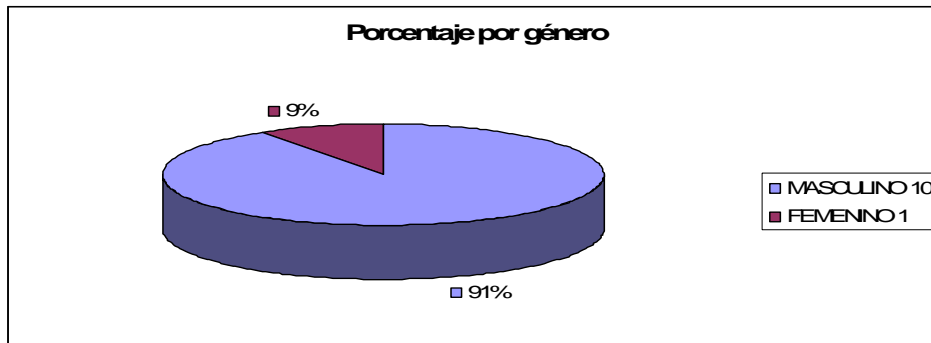


## Género

Cuadro 2

Masculino	10
Femenino	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

Gráfica 2



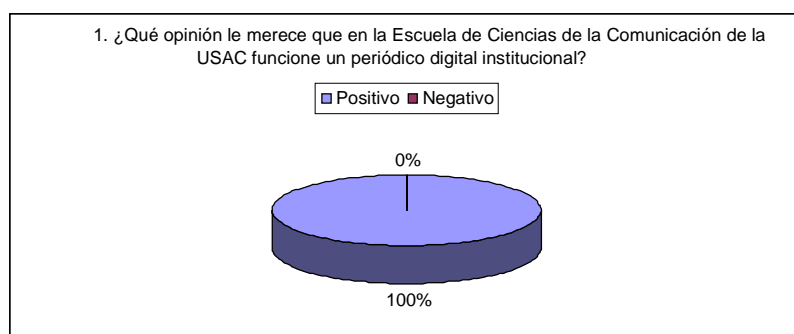
Se puede connotar que el 91% pertenece al género masculino y sólo el 8% al femenino, lo que indica que de los 11 profesores encuestados, únicamente una mujer imparte clases en la carrera técnica de periodismo.

**¿Qué opinión le merece que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC funcione un periódico digital institucional?**

**Cuadro 3**

<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
11	0	11	100%

**Gráfica 3**



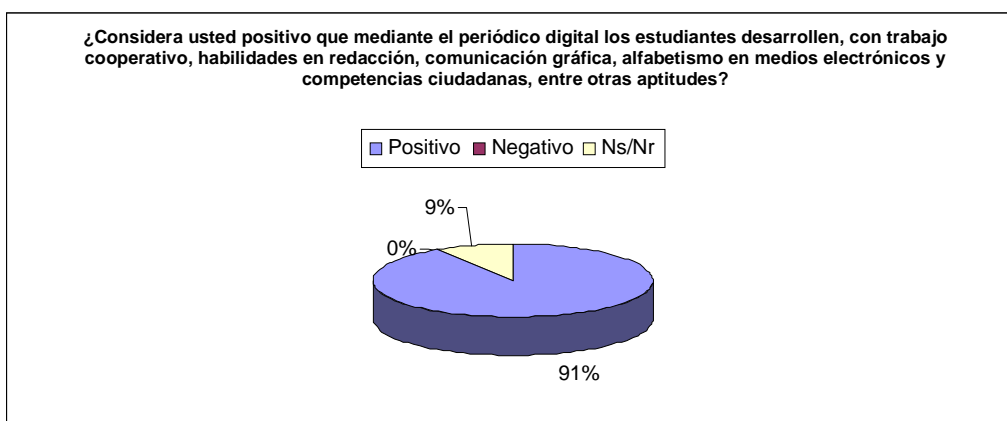
El 100% de los docentes encuestados respondió que será positivo que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación funcione un periódico digital institucional.

**¿Considera usted positivo que mediante el periódico digital los estudiantes desarrollen, con trabajo cooperativo, habilidades en redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios electrónicos y competencias ciudadanas, entre otras aptitudes?**

**Cuadro 4**

<b>Respuestas</b>	<b>Docentes Diario</b>	<b>Docentes PAD</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Positivo	7	3	10	91%
Negativo	0	0	0	0%
Ns/Nr	1	0	1	9
<b>Total:</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 4**



Con la presente gráfica se muestra la disposición a incursionar en la idea de que los estudiantes se vayan fortaleciendo en conocimientos técnicos con la puesta en marcha del periódico digital institucional, cuyos fines serían de proyección académica y reforzamiento cognoscitivo, actitudinal y procedimental de los estudiantes.

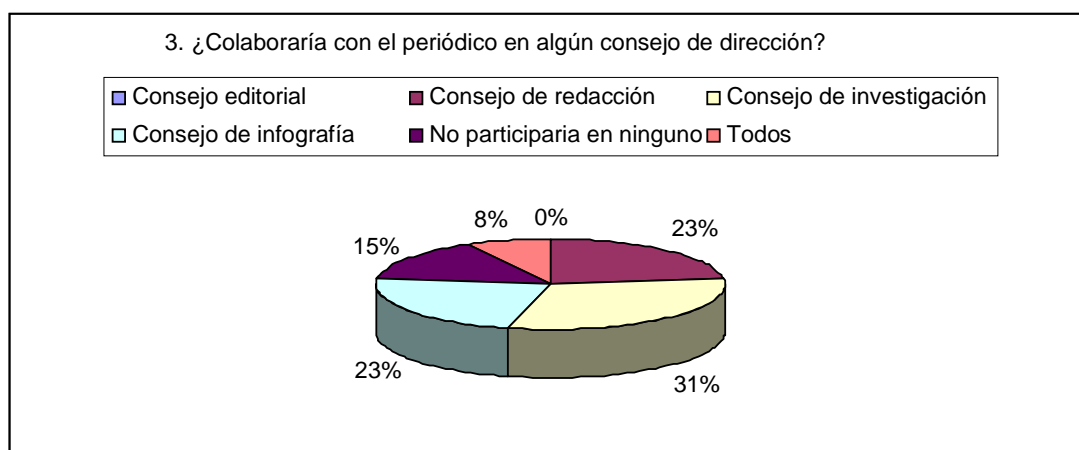
Sin embargo, los encuestados hacen algunas anotaciones acerca de que los estudiantes deberán estar capacitados para implementar este proyecto.

### ¿Colaboraría con el periódico en algún consejo de dirección?

**Cuadro 5**

Respuestas	Docentes Diario	Docentes PAD	Total	%
Consejo editorial	0	0	0	0
Consejo de redacción	2	1	3	23%
Consejo de investigación	3	1	4	31%
Consejo de infografía	2	1	3	23%
No participaría en ninguno	1	0	1	8%
Todos	1	1	2	15%
Total	9	4	13 *	100%

**Gráfica 5**



Se muestra un claro aporte de los docentes en materia de investigación, en relación con los demás consejos, hay participación multifuncional, cada quien enriquecería el proyecto en el área que maneja. Sólo un 8% indicó que, debido a diversas actividades, no participaría en el proyecto.

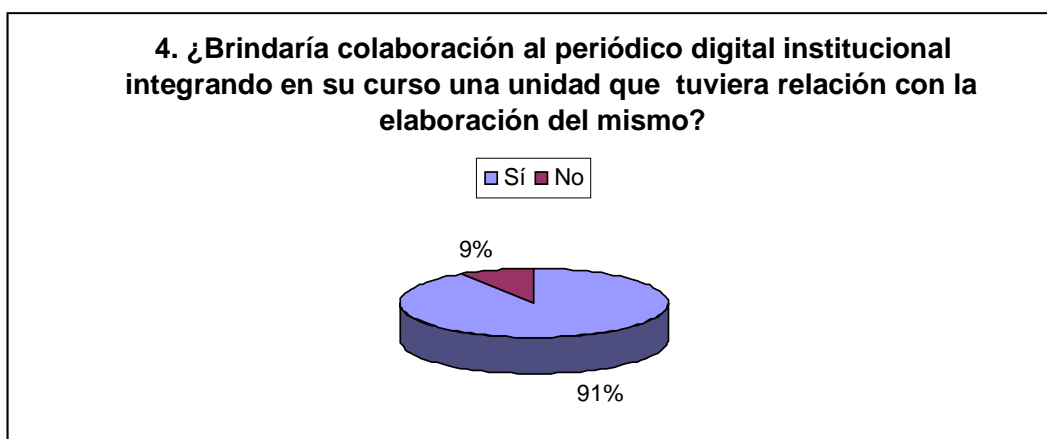
\* Hay quienes están dispuestos a participar en dos o más áreas, eso lo hace interesante, aunque hay que determinar si las condiciones se dan para el efecto. Como consecuencia de estas respuestas, en el total del cuadro aparece un excedente.

**¿Brindaría colaboración al periódico digital institucional integrando en su curso una unidad que tuviera relación con la elaboración del mismo?**

**Cuadro 6**

<b>Respuestas</b>	<b>Docentes Diario</b>	<b>Docentes PAD</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Sí	7	3	10	91%
No	1	0	1	9%
Total	8	3	11	100%

**Gráfica 6**



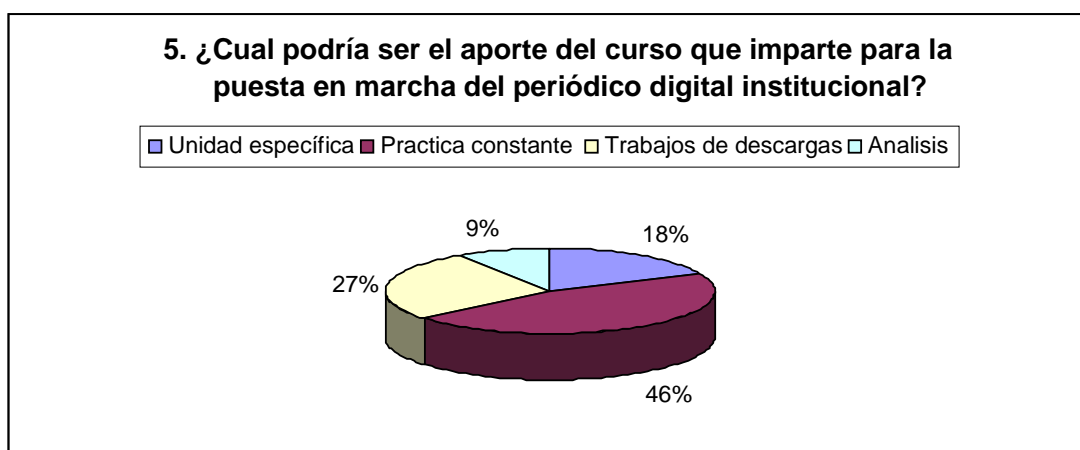
El 91% indicó que integraría una unidad o impulsaría un tema que tuviera relación con la elaboración de un periódico digital para capacitar a los estudiantes.

**¿Cuál podría ser el aporte del curso que imparte para la puesta en marcha del periódico digital institucional?**

**Cuadro 7**

<b>Respuestas</b>	<b>Docente Diario</b>	<b>Docente PAD</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Unidad específica	2	0	2	18%
Práctica constante	4	1	5	46%
Trabajos de descargas	2	1	3	27%
Análisis	1	0	1	9%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 7**



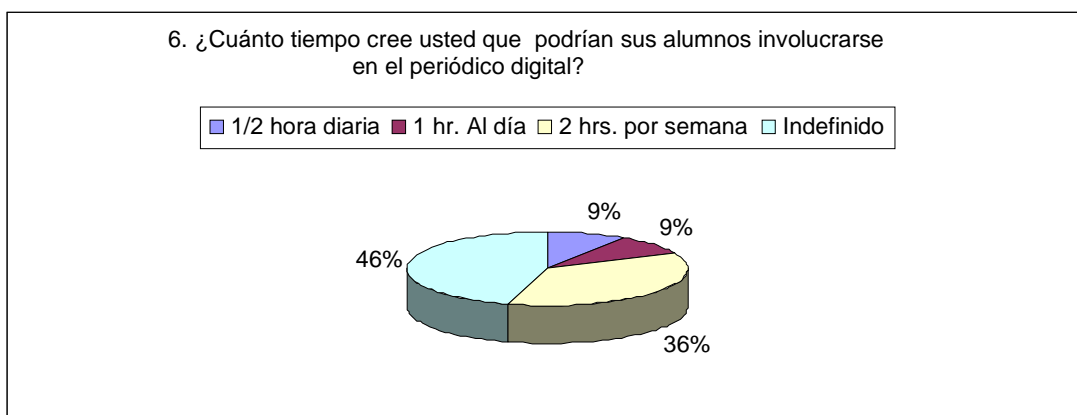
En esta gráfica predomina la práctica constante que, en esencia, y según los docentes, es la forma de perfeccionar la labor periodística, sin dejar de lado la teoría que es la que funge como soporte de la práctica. En tal sentido, la práctica es sumamente importante en este tipo de proyectos.

**¿Cuánto tiempo cree usted que podrían sus alumnos involucrarse en el periódico digital?**

**Cuadro 8**

Respuestas	Docentes Diario	Docentes PAD	Total	%
1/2 hora diaria	1	0	1	9%
1 hora al día	0	1	1	9%
2 horas por semana	2	1	3	36%
Indefinido	5	1	6	46%
Total	8	3	11	100%

**Gráfica 8**



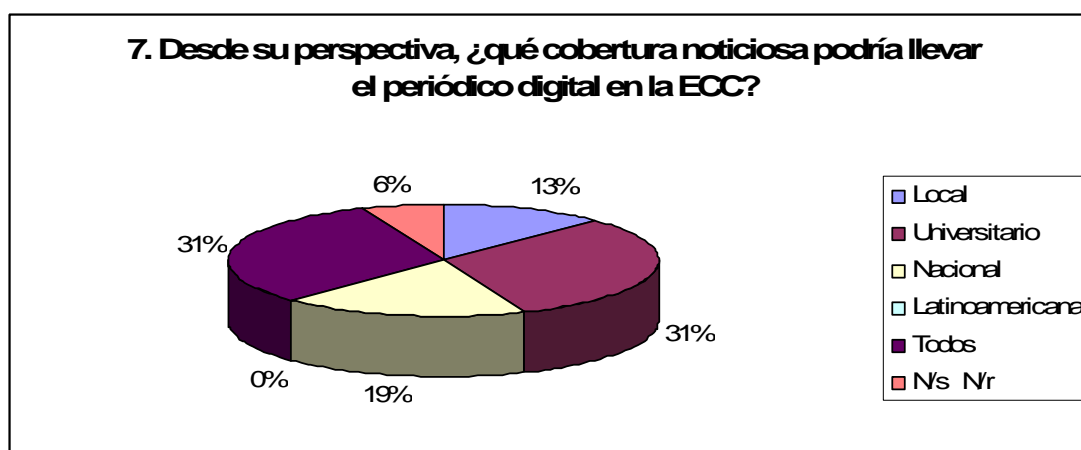
Las respuestas a esta pregunta fueron diversas: media hora, una, dos horas por semana e indefinido, lo valioso es la manifestación de los docentes de ceder tiempo para que el estudiante se involucre en el funcionamiento del periódico digital institucional.

Desde su perspectiva, ¿qué cobertura noticiosa podría llevar el periódico digital en la ECC?

Cuadro 9

Respuestas	Docentes Diario	PAD	Total	%
Local	2	0	2	13%
Universitario	3	2	5	31%
Nacional	1	2	3	19%
Latinoamericana	0	0	0	0%
Todos	4	1	5	31%
N/s N/r	1	0	1	6%
Total	11	5	16 *	100%

Gráfica 9



Un 31% de los encuestados manifestó que cobertura universitaria y otro 31% que todos los ámbitos. Refleja paridad, por lo que bien convendría enfocarse en el quehacer nacional.

\* Asimismo, se hace constar que los encuestados respondieron a varios enunciados, por ello en la columna "Total", aparecen más respuestas de la cantidad estipulada.

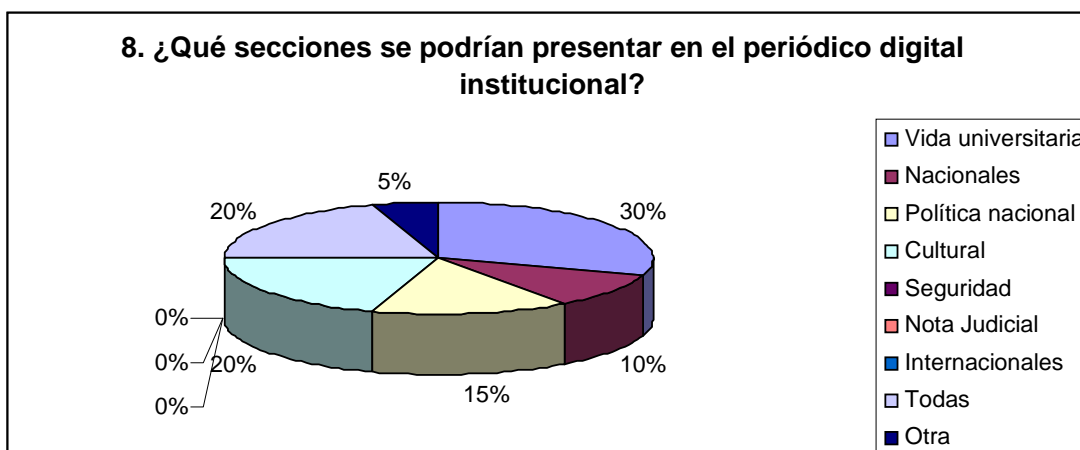


**¿Qué secciones se podrían presentar en el periódico digital institucional?**

**Cuadro 10**

<b>Respuestas</b>	<b>Docentes Diario</b>	<b>Docentes PAD</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Vida universitaria	5	1	6	30%
Nacionales	0	2	2	10%
Política nacional	2	1	3	15%
Cultural	2	2	4	20%
Seguridad	0	0	0	0%
Nota Judicial	0	0	0	0%
Internacionales	0	0	0	0%
Todas	3	1	4	20%
Otra	0	1	1	5%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20*</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 10**



Un 30% de los encuestados manifestó que la sección que debe preponderar es la vida universitaria, seguida de un 20% que se inclina por la cultural y un 20% dice que se deben considerar todas las secciones.

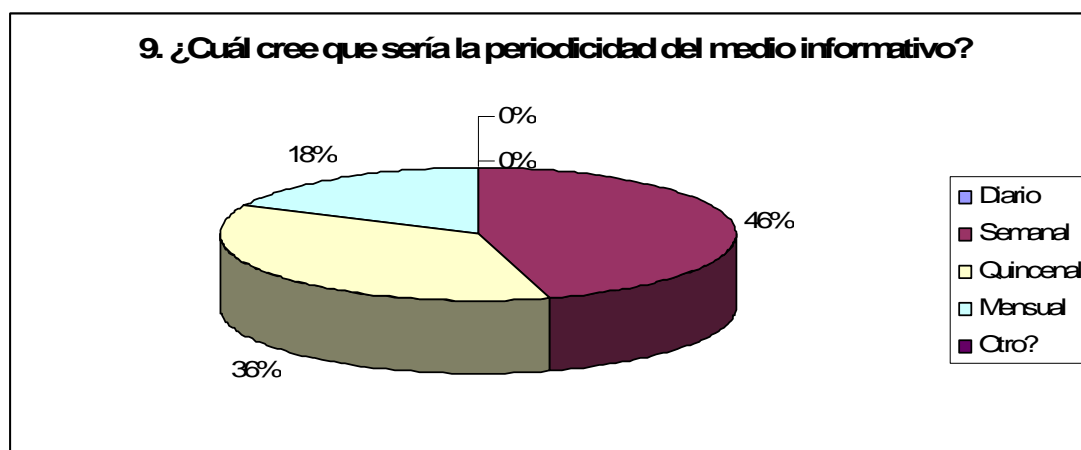
\* Igual que en la tabla anterior, los encuestados respondieron a varios enunciados en una misma pregunta, por ello, en la columna “Total”, se refleja más de lo estipulado.

### ¿Cuál cree que sería la periodicidad del medio informativo?

Cuadro 11

Respuestas	Docentes Diario	Docentes PAD	Total	%
Diario	0	0	0	0%
Semanal	3	2	5	55%
Quincenal	4	0	4	36%
Mensual	1	1	2	9%
Otro	0	0	0	0%
Total	8	3	11	100%

Gráfica 11



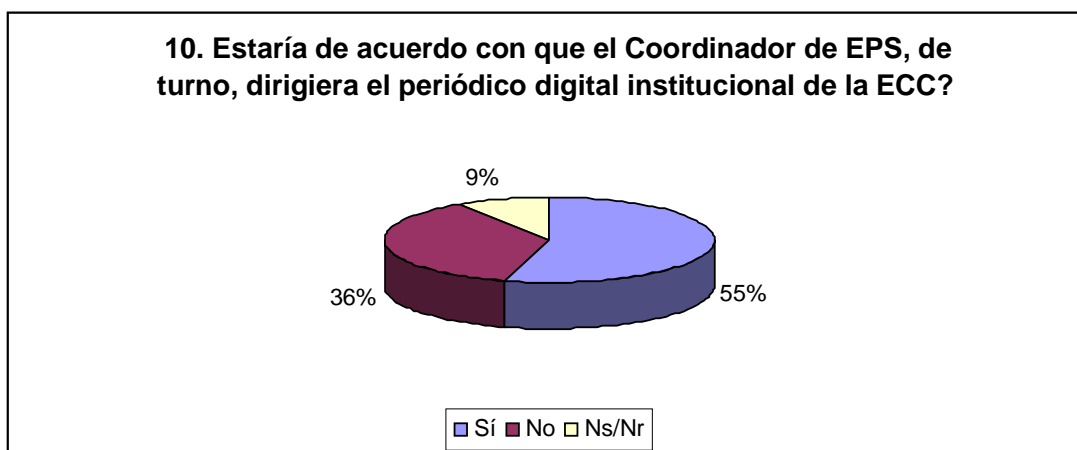
Respecto de la periodicidad del periódico digital, el 55% opinó que debería ser semanal, otro 36% que fuera quincenal.

**¿Estaría de acuerdo con que el Coordinador de EPS, de turno, dirigiera el periódico digital institucional de la ECC?**

**Cuadro 12**

<b>Respuestas</b>	<b>Docentes Diario</b>	<b>Docentes PAD</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Sí	4	2	6	55%
No	3	1	4	36%
Ns/Nr	1	0	1	9%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 12**



El 55% señaló que estaría de acuerdo con que el Coordinador de Ejercicio Profesional Supervisado de la carrera de Periodismo, de turno, sea quien coordine el periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, siempre y cuando posea las cualidades que se requieren para guiar este proyecto. Otro 36% indica que no y agregan que sería conveniente que la ECC contrate un profesional con experiencia en el ámbito ciberperiodístico para que sea el coordinador del mismo.

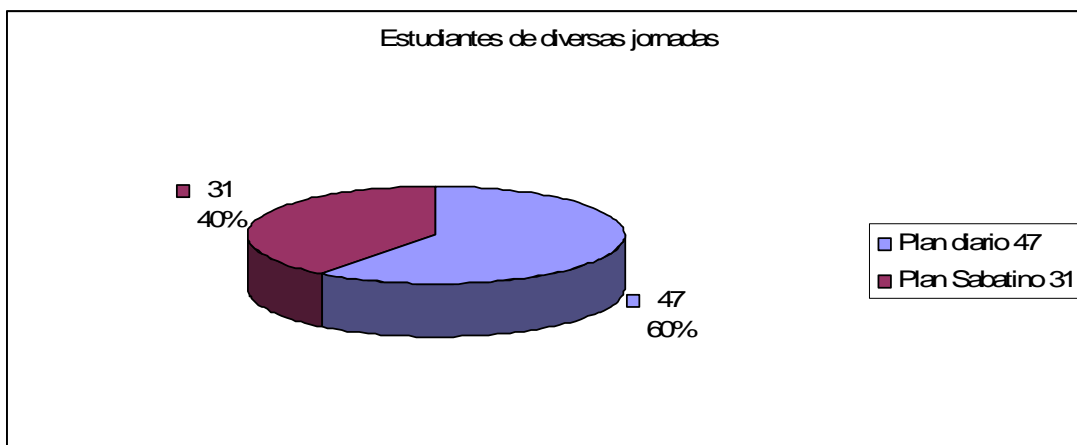
#### 4.1.2 Resultados de la encuesta realizada a estudiantes del sexto semestre de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna y del Plan de Autoformación a Distancia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

##### Ficha técnica de estudiantes encuestados

**Cuadro 13**

Plan diario	47
Plan sabatino	31
<b>Total</b>	<b>78</b>

**Gráfica 13**



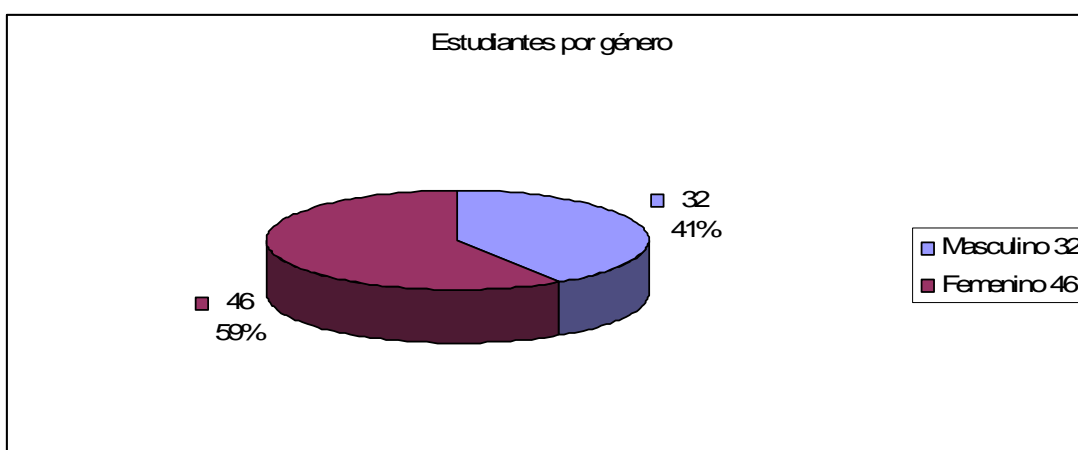
Los resultados reflejan que la mayoría de estudiantes de periodismo están inscritos en el plan diario. Aunque no hay diferencia significativa con el plan sábado, ya que en conjunto son 78 futuros periodistas que necesitan poseer práctica y una formación profesional.

## Estudiantes por género

**Cuadro 14**

Masculino	32
Femenino	46
<b>Total</b>	<b>78</b>

**Gráfica 14**



Las mujeres poseen mayor presencia en la carrera, el 59% de los a las encuestadas pertenecen a este género y están a menos de un semestre para cerrar el grado técnico. Es importante señalar que, poco a poco, la mujer ha ido abarcando más espacios en todas las áreas.

**¿Cree que es importante que funcione un periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación para que pueda desempeñar su profesión?**

**Cuadro 15**

<b>Respuesta</b>	<b>Estudiantes Sábado</b>	<b>Estudiantes Diario</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Sí:	31	45	76	97%
No:	2	0	2	3%
Total	33	45	78	100%

**Gráfica 15**



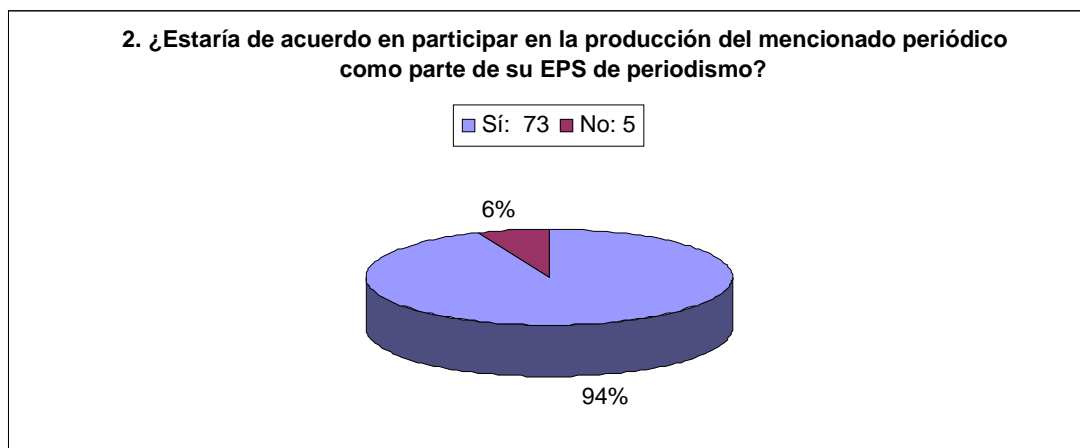
El 97% de estudiantes que respondieron la encuesta, opina que es importante que funcione el periódico digital, agregando que les serviría como un laboratorio de práctica para obtener conocimientos y habilidades, así como, para, en un futuro, desempeñarse como ciberperiodistas.

**¿Estaría de acuerdo con participar en la producción del mencionado periódico como parte de su EPS de periodismo?**

**Cuadro 16**

<b>Respuestas</b>	<b>Estudiantes Sábado</b>	<b>Estudiantes Diario</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Sí:	30	43	73	94%
No:	1	4	5	6%
Total	31	47	78	100%

**Gráfica 16**



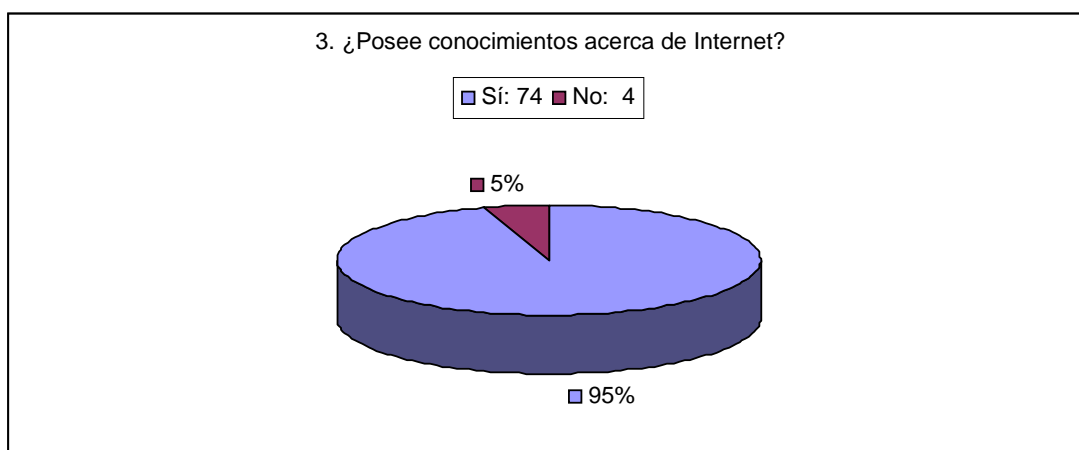
Al darle respuesta a la pregunta anterior, el 94% de los estudiantes encuestados reiteraron su interés por formar parte del cuerpo de profesionales que desarrollarían un medio informativo como el periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en tal sentido, existe un campo fértil para el desarrollo de la propuesta, lo que haría más favorable el clima organizacional del medio de divulgación. Se podría dejar abierta la puerta para el desarrollo de las prácticas periodísticas.

### ¿Posee conocimientos acerca de Internet?

**Cuadro 17**

Respuestas	Estudiantes Sábado	Estudiantes Diario	Total	%
Sí:	30	44	74	95%
No:	1	3	4	5%
Total	31	47	78	100%

**Gráfica 17**



La población estudiantil ha obtenido acceso al ambiente Web, lo que posibilita, en gran medida, que los estudiantes rindan más y mejor en el momento de activar el periódico institucional. Sería cuestión de “pulir” los conocimientos para profundizar en el tema de su profesionalización ciberperiodística.

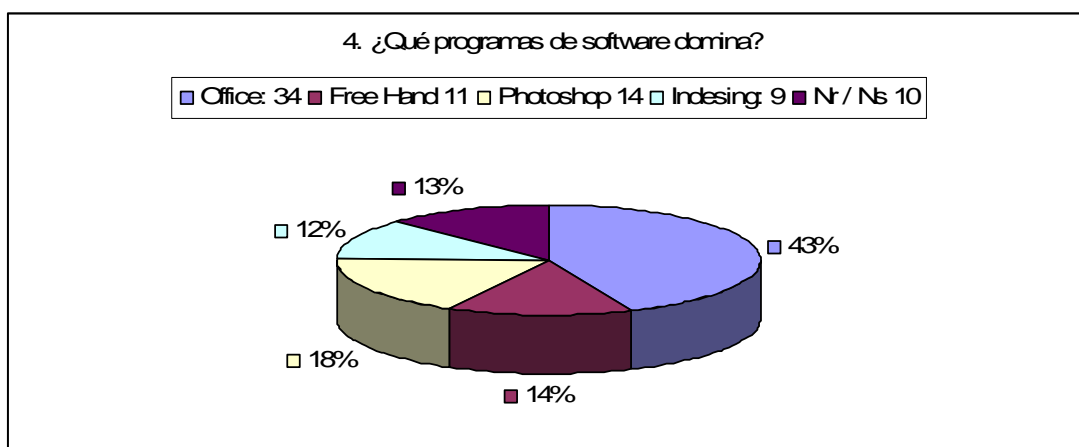


## ¿Qué programas de software domina?

Cuadro 18

Respuestas	Estudiantes Sábado	Estudiantes Diario	Total	%
Office:	17	17	34	43%
Free Hand	5	6	11	14%
Photoshop	4	10	14	18%
Indesing:	3	6	9	12%
Nr / Ns	2	8	10	13%
Total	31	47	78	100%

Gráfica 18



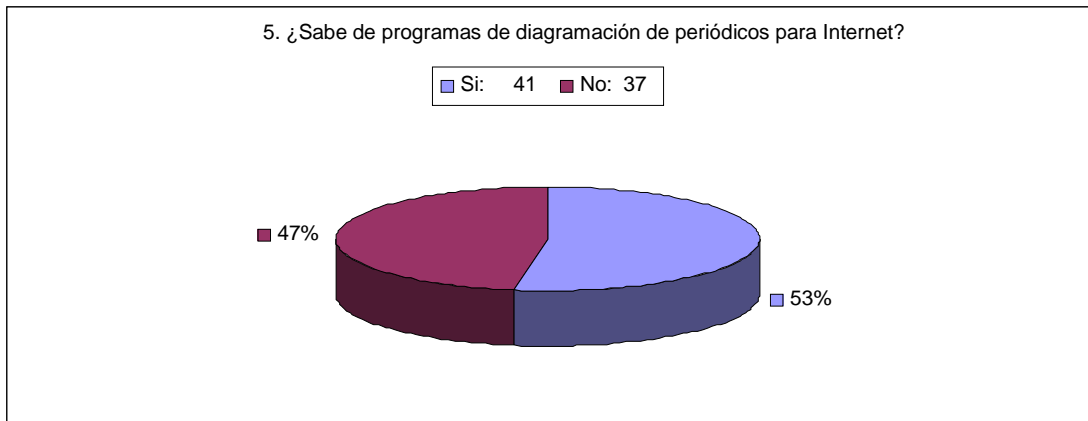
Esta pregunta fue encaminada hacia individualizar los conocimientos generales de los estudiantes. De acuerdo con los resultados, los potenciales periodistas poseen las cualidades mínimas para dar marcha al periódico digital institucional, aunque hay conciencia de que se debe delimitar los lineamientos necesarios para desarrollar el proyecto. Sin embargo, las respuestas emitidas dejan entrever la necesidad que tienen los educandos de foguear sus habilidades y mejorar sus conocimientos en materia Web.

## ¿Sabe de programas de diagramación de periódicos para Internet?

Cuadro 19

Respuestas	Estudiantes Sábado	Estudiantes Diario	Total	%
Sí:	25	16	41	53%
No:	6	31	37	47%
Total	31	47	78	100%

Gráfica 19



Teniendo en cuenta los resultados de esta gráfica y los de la que antecede, se confirma que existe cierto conocimiento en cuestión de elaboración gráfica de periódicos mas no en concreto; no obstante, se corrobora que existe poca especialización en ambiente Web, (que es el sustancia de la presente investigación) por lo que se ratifica que la puesta en marcha del periódico digital institucional de la Escuela de Comunicación, vendría a desarrollar las capacidades de los estudiantes en este tema, (tecnológico y académico) ya que la era digital y las NTIC están presentes en el quehacer periodístico y en el manejo de la información.

#### **4.1.3 Resultados de la entrevista realizada al Coordinador**

**de Ejercicio Profesional Supervisado de Periodismo, Licenciado César Paiz**

**¿Qué opinión le merece que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC se ponga en funcionamiento un periódico digital institucional?**

*R. Un proyecto como éste es prioritario para los estudiantes, en otras palabras muy importante para el desempeño de su carrera.*

**¿Considera usted positivo que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios electrónicos y competencias ciudadanas, entre otras aptitudes, con la implementación de un periódico digital institucional?**

*R. Es de suma importancia que los egresados, de la Escuela, sean competitivos ante las demás Universidades... con estas actividades indiscutiblemente lo serán.*

**¿Colaboraría con el periódico, en el consejo editorial del mismo?**

*R. Sí. La responsabilidad como docente de involucrarme en proyectos que van a la vanguardia de la tecnología y comunicación me obliga a crear mecanismos para la realización de prácticas de los estudiantes.*

**¿Estaría de acuerdo con que fueran estudiantes de EPS quienes elaboraran el periódico digital institucional de la ECC permanentemente?**

*R. Sí. Es importante aclarar que los estudiantes optan por esta posibilidad de ejercitarse en la profesión, ya que no poseen práctica ni experiencia en el desarrollo de la labor periodística. Lo que hace un campo fértil para trabajar en el proyecto.*

*Sin embargo, el Ejercicio Profesional Supervisado cuenta con tres fases: a). Actualización de conocimientos, b). Proyección de los estudiantes de la ECC hacia la ciudadanía y c). Práctica Supervisada en sí. En una de esas fases cabría la forma de incorporarlo al proyecto. Por lo que no dispondrían de mucho tiempo.*

**¿Cuál cree que podría ser el aporte de los estudiantes de EPS de periodismo en el periódico digital institucional?**

*R. Profesionalmente, el aporte sería ejercer la labor como un trabajo cotidiano, actualizada y responsablemente.*

**Desde su perspectiva, ¿qué cobertura noticiosa podría llevar el periódico digital en la ECC?**

*R. Local, a nivel de ECC y universitaria, talvez nacional. Pues la información es de carácter multidisciplinaria y especializada.*

**¿De las que se mencionan, qué secciones se podrían presentar en el periódico digital institucional?: Vida universitaria, política nacional, seguridad, cultural, internacional, otra.**

*R. Me parecen bien, pero creo que también debería haber espacios de opinión.*

**¿Cuál cree que sería la periodicidad del medio informativo?**

*R. Por las circunstancias económicas de los estudiantes, debería ser quincenal, con prioridad de volverlo semanal.*

**¿Cree que la Escuela de Ciencias de la Comunicación rompería con paradigmas sociales al implementar un medio de comunicación institucional?**

*R. Sí. Los estudiantes están involucrados con los medios y hay que aprovechar esas experiencias para proyectar cambios positivos para la ECC.*

**¿Con qué políticas de trabajo cree que podría desarrollarse el periódico digital institucional?**

*R. La línea editorial debería comprender la libertad de expresión y de opinión, es decir con cabida a la diversidad de pensamiento, con enfoque constructivo y responsable.*

**¿Con qué herramientas de trabajo cree que podría funcionar el periódico digital institucional?**

*R. Lo básico para funcionar son computadoras, programas de computación e Internet. Eso conlleva una fuerte inversión económica.*

**¿Algún comentario adicional en relación con la entrevista?**

*R. Los involucrados estamos ante un reto, pues hay otra alternativa para ser competitivos profesionalmente en la calle. La puesta en funcionamiento del periódico digital institucional, traería grandes ventajas, pues proyectaríamos a la ECC ante otras Universidades y en cualquier lugar del mundo podrían ver lo que produciríamos. **¡Adelante!***

## **Capítulo V**

### **Propuesta para el funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

#### **Contenido en este capítulo:**

- 5.1 Exposición de motivos
- 5.2 Objetivos de la propuesta
  - 5.2.1 Ventajas de un periódico digital institucional
- 5.3 Datos cualitativos y cuantitativos del medio
- 5.4 Estructura organizativa del medio (organigrama)
  - 5.4.1 Consejo Directivo o Consejo de Edición
  - 5.4.2 Director/es del periódico
  - 5.4.3 Asistentes de dirección
- 5.5 Coordinaciones
  - 5.5.1 Competencias a alcanzar por coordinadores
  - 5.5.2 Coordinador de edición
  - 5.5.3 Coordinador de redacción
  - 5.5.4 Coordinador de página o sección
  - 5.5.5 Coordinador de fotografía
  - 5.5.6 Coordinador de infografía
  - 5.5.7 Coordinador técnico
  - 5.5.8 Coordinador creativo
- 5.6 Personal operativo
  - 5.6.1 Lineamientos para el desempeño periodístico según especialistas
  - 5.6.2 Competencias a alcanzar por reporteros, fotógrafos
  - 5.6.3 Reporteros
  - 5.6.4 Fotógrafos
  - 5.6.5 Diagramadores
  - 5.6.6 Infógrafos
  - 5.6.7 Técnicos
  - 5.6.8 Creativos
  - 5.6.9 Personal administrativo
  - 5.6.10 Distribución del recurso humano
- 5.7 Características del medio
  - 5.7.1 Secciones páginas
  - 5.7.2 Estructura de la información
  - 5.7.3 Calidad de la información
  - 5.7.4 Presupuesto
  - 5.7.5 Sede
  - 5.7.6 Mobiliario y equipo
- 5.8 Forma de operar
- 5.9 Cronograma de actividades
- 5.10 Promoción
  - 5.10.1 Campaña publicitaria permanente
  - 5.10.2 Campaña divulgativa permanente
  - 5.10.3 Otros

## **5.1 Exposición de motivos**

La elaboración de periódicos ofrece a docentes, de diversas áreas, la posibilidad de integrar los temas de sus asignaturas con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC). Adicionalmente, “esta elaboración se convierte en una oportunidad para contribuir con que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios y competencias ciudadanas, entre otras aptitudes”. <http://www.infoamerica.org/850/espana/espana.html>.

En tal sentido, se hace la siguiente propuesta, cuyo objetivo es determinar las herramientas tecnológicas, equipo, así como recurso humano necesarios para satisfacer esta faceta del saber, en equipo, que se pretende consolidar.

Por otra parte, las versiones digitales de periódicos, igual que los “Blogs”, se convierten en herramientas poderosas que invitan a la escritura en el ámbito universitario. Ambos permiten multimedia y demandan comunicarse en forma concisa y precisa. En consecuencia, los estudiantes que participen en la elaboración del periódico digital tendrían la oportunidad de desarrollar habilidades de escritura para publicaciones en línea, ya que los lectores de medios informativos en Internet tienden a ojear rápidamente las páginas en lugar de leer todas las palabras, como lo hacen en los medios impresos.

## **5.2 Objetivos de la propuesta**

- Proponer los lineamientos de contenido periodístico y logístico del periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Especificar los recursos humanos y tecnológicos, así como de contenido noticioso que se necesitan para la puesta en marcha del periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.

### **5.2.1 Ventajas de un periódico digital institucional**

- Llegar a un público más amplio, sin que medie ningún mecanismo de distribución.
- Aumentar el atractivo para que los estudiantes escriban con mayor profundidad.
- Dar participación en cada edición y en calidad de colaboradores, a mayor número de estudiantes y docentes, pues no hay límite en la cantidad de páginas.
- Acceder a la información tan pronto se “monta” en el servidor Web, sin procesos demorados de impresión, distribución, etc.
- Que la audiencia tenga acceso a las ediciones anteriores del periódico.
- Reducir significativamente los costos.

### **5.3 Datos cualitativos y cuantitativos del medio**

#### ***Nombre del medio***

Periódico Comunicación Digital (USAC).

#### ***Slogan***

Profesionales de nueva generación.

#### ***Logotipo***

Institucional; de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

#### ***Colores institucionales***

Históricamente ha sido el azul, que refleja responsabilidad, sensatez, formalidad y alto prestigio.

#### ***Misión***

Ser un medio de comunicación e información de carácter nacional e internacional, para práctica de los estudiantes en la profesión de periodista.



***Visión***

Proyectar una imagen institucional fortalecida ante las demás Universidades, así como integrar a la sociedad profesionales capacitados e instruidos para el desempeño de un periodismo con sentido humanista.

***Periodicidad***

Semanal, con enfoque a diario.

***Precio***

Sin costo alguno, solamente el ingreso a Internet.

***Cobertura***

Mundial, y guatemaltecos con acceso a Internet.

***Grupo objetivo***

Guatemaltecos con acceso a Internet y que posean interés en informarse acerca del acontecer nacional.

***Identidad institucional***

Basado en el modelo de sociedades cooperativistas, se tiene como meta que el estudiante se sienta identificado con su periódico y con la unidad a la que pertenece, para que las cualidades que posea sirvan para enfrentar el mercado académico y laboral al mismo tiempo.

Esta dinámica social, indica Martínez (2001: p.78), “reviste gran importancia porque constituye el objeto de la experiencia diaria donde tienen lugar las relaciones humanas”.

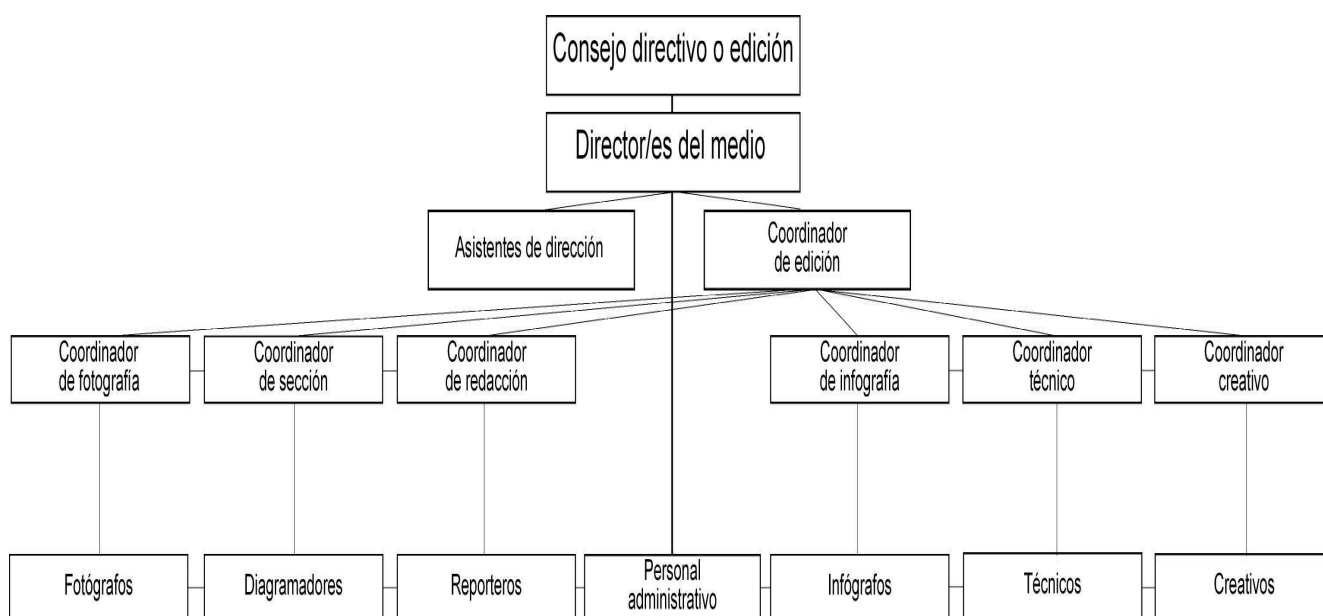
Debido a la importancia del proyecto del periódico digital institucional, se requiere que en la formación del estudiante, estas actividades motiven las siguientes habilidades.

- Participación en interacciones frecuentes.
- Definirse entre sí como integrantes de un todo.
- Compartir normas generales.
- Poseer una misma cultura y subcultura.
- Crear la certeza de que es conveniente formar parte del grupo.
- Contar con objetivos comunes.
- Poseer una percepción colectiva de su unidad.

Para un futuro cercano, estas cualidades ayudarán en el buen desempeño, tanto en lo individual como en lo colectivo de los propios estudiantes y su entorno.

## 5.4 Estructura organizativa (organigrama)

El siguiente esquema refleja la estructura de organización tipo “lineal o escalar” que, según Chruden y Sherman (1992), se caracteriza por mantener una clara línea de autoridad desde el nivel más alto hasta el más bajo dentro de la estructura, pues cada integrante de la organización responde directamente a un superior único. “Esta estructura se adapta mejor a las necesidades de pequeñas organizaciones.



Esquema 12. Organigrama periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Elaboración propia.

### 5.4.1 Consejo Directivo o Consejo de Edición

Se propone al director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de turno, debido a que de él emanan las políticas de trabajo administrativo de la ECC. También la elaboración de editoriales del periódico, en conjunto con el Coordinador de EPS de Periodismo y docentes de prácticas periodísticas.

#### **5.4.2 Director/es del periódico**

El docente que dirige el Ejercicio Práctico Supervisado o quienes imparten el curso de prácticas periodísticas de quinto y sexto semestres de la carrera de periodismo. Pues son quienes determinarán el modo de trabajo operativo del medio, así como la organización de la capacitación, adiestramiento y formación de los estudiantes.

#### **5.4.3 Asistentes de dirección**

En esta fase se sugiere que sean tres estudiantes, quienes consideren él o los directores del periódico. Teniendo en cuenta que es una sección del plan diario y una del Plan de Autoformación Profesional a Distancia, se hace el estimado de 80 personas que podrían desempeñar varias funciones y la distribución de trabajo para cada sección. Además, el docente debería observar las cualidades en el desempeño de cada asistente de dirección, cuya función principal sería, como su nombre lo indica, asistir al director o directores en las actividades que consideren pertinentes.

### **5.5 Coordinaciones**

#### **5.5.1 Competencias a alcanzar por coordinadores**

El reglamento del personal académico fuera de carrera, (2006) indica que el trabajo técnico consiste en elaborar determinadas diligencias de investigación, ediciones o publicaciones, con el objetivo de hacer públicas varias actividades, ya sea docentes, técnicas, administrativas y otras propias de la dependencia. (Usualmente, en los salones de clase hay variedad de estudiantes que trabajan, desde ya, en el medio o poseen cierta experiencia, por lo que sería fácil que asuman esta responsabilidad).

#### **5.5.2 Coordinador de edición**

Los aspirantes para estos puestos deben mostrar conocimientos generales de la realidad nacional, así como aptitud para la distribución de temas que deben investigar los estudiantes, reporteros y fotógrafos digitales, es decir trabajo en equipo.

### **5.5.3 Coordinador de redacción**

Serían los encargados de verificar la redacción de cada trabajo presentado por los estudiantes reporteros y fotógrafos digitales. Así como de velar por el estilo de la publicación del medio.

### **5.5.4 Coordinador de página o sección**

Su responsabilidad sería verificar constantemente que se mantengan actualizadas las páginas-secciones del periódico.

### **5.5.5 Coordinador de fotografía**

Su trabajo consistiría en elegir, entre lo presentado por los encargados, las fotografías pertinentes para la publicación del género periodístico desarrollado.

### **5.5.6 Coordinador de infografía**

Velaría por la buena producción del material infográfico que sería publicado: animaciones, imágenes arregladas, entre otras acciones.

### **5.5.7 Coordinador técnico**

Tendría el compromiso de que el equipo informático funcione (sistema de redes, señal), así como el deber de velar por el buen funcionamiento de los programas.

### **5.5.8 Coordinador creativo**

Su tarea consistiría en promover el periódico institucional, organizar eventos y mejorar, con nuevas ideas, la presentación del periódico.

## **5.6 Personal operativo**

### **5.6.1 Lineamientos para el desempeño periodístico, según especialistas**

- Utilizar voz activa.
- Elegir verbos fuertes, con significado directo y claro.
- Emplear puntuación simple; evitando el punto y coma.
- Ser conciso; expresar ideas precisas y usar las palabras necesarias.
- Buscar palabras concretas, específicas; evitar las abstractas.
- Revisar y eliminar material innecesario, escribir en forma sencilla y concreta.
- Utilizar referencias cruzadas en lugar de incluirlas en el texto principal. Suministrar enlaces, por ejemplo: términos nuevos, conceptos, contenidos secundarios, definiciones y cualquier otro material adicional.

### **5.6.2 Competencias a alcanzar por reporteros, fotógrafos**

**a)** Trabajo técnico que consiste en cubrir el desarrollo de eventos científicos, artísticos, culturales, políticos y aquellos que son de interés para la Universidad, así como su difusión con carácter de información oficial y nacional en los medios de comunicación de la institución y otros.

**b)** Diagramadores e infógrafos que distribuyen contenido de publicaciones y otros materiales de lectura de la Universidad para su publicación en la Internet.

### **5.6.3 Reporteros**

Todos los estudiantes aptos para desempeñar la labor reporteril, que no desempeñen las funciones antes descritas.

### **5.6.4 Fotógrafos**

Los estudiantes que prefieran el área de la fotografía digital y que no ocupen los puestos antes descritos, siempre mostrando sus aptitudes.

### **5.6.5 Diagramadores**

Los que manifiesten habilidades en la elaboración del esquema y diseño para la Web, del periódico Comunicación Digital y que no desempeñen funciones mencionadas con anterioridad.

### **5.6.6 Infógrafos**

Quienes expresen habilidad en la elaboración de información gráfica especializada y que no formen parte de los elegidos para realizar otras funciones.

### **5.6.7 Técnicos**

Mantener en perfectas condiciones el equipo informático, corrección de máquinas, así como el archivo de las ediciones publicadas del periódico Comunicación Digital, sin ocupar otro puesto.

### **5.6.8 Creativos**

Personal encargado de apoyar en el mejoramiento de la presentación del periódico y de promoverlo ante la comunidad universitaria y en el ámbito nacional.

### **5.6.9 Personal administrativo**

Se trata de quien se dedica a la administración y archivo de papelería, así como de quien se encarga de la limpieza.

Se propone que directores y asistentes tendrían doble función, aparte de la directriz periodística, la administración de los recursos tangibles e intangibles. Asimismo, apoyo para manejo de móviles (en caso existan) para su traslado a estudiantes, reporteros y fotógrafos digitales.

### 5.6.10 Distribución del recurso humano

Basado en la experiencia dentro del medio de comunicación, así como en las aulas universitarias y adaptando las nuevas corrientes de administración de personal, se sugiere el siguiente despliegue de alumnos y autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la puesta en marcha del periódico digital institucional. Hay que tener en cuenta que no se trata de una empresa, sino de un proyecto académico.

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad de personas</b>	<b>Responsables y actividades que deben realizar</b>
<b>Consejo Directivo</b>	5	Director ECC, Coordinador EPS, Director del departamento periodismo ECC, docentes prácticas periodísticas.
<b>Director/es del medio</b>	4	Coordinador EPS, docentes prácticas periodísticas, Jefe del departamento de periodismo
<b>Asistentes de Dirección</b>	3	1 estudiante por cada jornada y 1 estudiante del grupo de EPS participante
<b>Coordinador de edición</b>	3	Comunicación constante con director del medio
<b>Coordinador de redacción</b>	1	Vela por la estructura de la información de los redactores
<b>Coordinador de sección</b>	1	Organiza y actualiza la información producida
<b>Coordinador de fotografía</b>	1	Elige las fotografías que se van publicar
<b>Coordinador de infografía</b>	1	Selecciona imágenes mejoradas, videos, sonidos, etc.
<b>Coordinador técnico</b>	1	Vigila el buen funcionamiento del equipo
<b>Coordinador creativo</b>	1	Coordina la promoción, con eventos, del periódico institucional
<b>Reporteros</b>	20 ó +	Cobertura noticiosa de eventos universitarios, nacionales e internacionales
<b>Fotógrafos</b>	10 ó +	Cobertura fotográfica según la agenda del día
<b>Diagramadores</b>	10	Diseño y distribución de información redactada
<b>Infógrafos</b>	10	Creación del material de apoyo a la información
<b>Técnicos</b>	8	Cuidar del equipo informático
<b>Creativos</b>	10	Equipo cuya meta es promover a lo interno y externo el medio informativo
<b>Personal administrativo</b>	2	Persona de limpieza, una secretaria

*Esquema 13. Elaboración propia.*



## **5.7 Características del medio**

### **5.7.1 Secciones o páginas**

En esta parte se prevé el siguiente listado de secciones, como enlaces en el periódico Comunicación Digital:

Editorial	La entrevista del mes	Página Web USAC
En portada	Deportes	Quiénes somos
Vida universitaria	La nota curiosa	Envía tus comentarios
Nacionales	Efemérides	Reportaje de la semana
Internacionales	Palabras de mujer	Página Web ECC
Columna de opinión	Ecología	Música
El estudiante se expresa	Poesía	Investigación
El docente	Canto	Crea tu propio Blog
¿Y la filosofía qué?	La foto de la semana	Relaciones públicas
Nota Literaria	Ensayos	¿Nuevas ideas?

Se posee gran recurso para encaminar al estudiante y a los docentes que deseen expresar sus puntos de vista, en el área que les interese. Lo hermoso de todo es que puede modificarse casi instantáneamente. Se hace la salvedad de que quienes realicen las ediciones del periódico digital, sean los mismos estudiantes de prácticas periodísticas para inculcarles responsabilidad, transparencia y autonomía académica para que su futuro laboral sea exitoso.

### **5.7.2 Estructura de la información**

Se tendrían como base las técnicas de “F”, “E” y “L” invertida, presentadas con anterioridad en el formato de pirámide invertida horizontal cuya gráfica expone los lineamientos de la redacción del periódico digital especializado.

### **5.7.3 Calidad de la información**

El contenido de la información debe responder al interés social (las mayorías) sin llegar a sensacionalismo ni amarillismo en su presentación. Recomendación realizada por los mismos encuestados.

### 5.7.4 Presupuesto

Para que la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuente con su propia herramienta tecnológica, se detalla el siguiente desglose de inversión, adaptado a los precios del mercado. Sin embargo, en el momento de adquirir esta gama de equipo, el precio podría variar.

Actividad	Cantidad	Precio unitario en quetzales	Precio total en quetzales
Señal	1	1,500.00 mensual	1500.00
Dominio	1	800.00 anual	800.00
Conexión (cableado para 40 computadoras, en espacio de 10 * 12 metros. Includo accesorios)	1	12,875.00	12,875.00
Servidor	1	6,000.00	6,000.00
Computadoras (standard con software)	40	3,500.00	140,000.00
Escritorios para computadoras	40	400.00	16,000.00
Sillas para escritorios	40	300.00	12,000.00
Programas de diseño para Internet Dream Weaver	40	800.00	32,000.00
Programa de diseño Photoshop	40	800.00	32,000.00
Programa de diseño Indesing	40	800.00	32,000.00
Programa de diseño Flash	40	800.00	32,000.00
Programa para edición multimedia Adobe Premier	20	1,500.00	30,000.00
Antivirus	40	400.00	16,000.00
Impresoras	2	2,500.00	5,000.00
Mesa para sesiones	1	1,500.00	1,500.00
Sillas ejecutivas	6	600.00	3,600.00
Línea telefónica	2	150.00	300.00
Línea de fax	2	300.00	600.00
Material de oficina	1	500.00 mensual	500.00
Material de limpieza	1	500.00 mensual	500.00
Fondo para mantenimiento de equipo	1	5,000.00 mensual	5,000.00
Caja chica	1	1,000.00	1,000.00
		<b>Total de la inversión inicial</b>	<b>381,175.00</b>

Esquema 14. Elaboración propia.

### 5.7.5 Sede

Es necesario un espacio para reuniones extraordinarias aparte del salón de clases. Éste se ubicaría en dos posibles lugares: a). Edificio M2 y b). Edificio de Bienestar Estudiantil, en el segundo nivel.

### **5.7.6 Mobiliario y equipo**

Como consecuencia de que la ECC no cuenta con partida disponible para inversión en computadoras ni escritorios, se proyecta la firma de un convenio entre autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y laboratorios de computación, para el uso de mobiliario y equipo que operan en las instalaciones. **Ver anexo 4.**

Dentro de este convenio se mencionarían los horarios para el uso de las instalaciones sin afectar, en gran medida, el trabajo de los laboratorios. Sería obligación de la empresa privada, acatar estos lineamientos sin perjuicio de sus ingresos económicos.

#### ***Equipo informático***

No menos de 40 computadoras para uso del estudiante.

#### ***Conexión a Internet***

Especial para este tipo de actividad periodística.

#### ***Posesión de dominio***

Este sería proporcionado por la ECC.

#### ***Un servidor***

El de mayor capacidad posible para resguardo de la información.

#### ***Grabadora tipo reportero, de preferencia electrónica***

La compraría el mismo estudiante para su posterior trabajo en el medio.

#### ***Libretas de apuntes***

Las conseguiría el mismo estudiante.

### ***Cámaras fotográficas digitales***

Las adquiriría el mismo estudiante, no importando si es profesional o no, se trata de tener concepto de fotografía periodística.

### ***Programas para diseño y diagramación***

Tendría que brindarlos el laboratorio de computación.

### ***Escritorios***

Los mismos que se encuentran en los laboratorios de computación del primer piso de Bienestar Estudiantil.

### ***Sillas***

Las mismas que utilizan en los laboratorios.

### ***Archivos***

Los aportaría la ECC para ubicarlos en la sede del periódico.

### ***Material de oficina***

Lapiceros, memorias USB, por parte del estudiante.

## **5.8 Forma de operar**

El periódico digital institucional de la ECC, Comunicación Digital, sería publicado electrónicamente en forma semanal. Se contempla una comunicación bi direccional a lo interno del proyecto, ya que se haría, en conjunto, entre estudiantes y docentes.

Se reafirma que Comunicación Digital va encaminado a la producción de información como cualquier medio de comunicación en el ámbito mundial, cuyo objetivo principal es guiar a los estudiantes hacia la profesionalización y experiencia en la rama periodística y, al mismo tiempo, informar a la sociedad.

## 5.9 Cronograma de actividades

1	<b>Reuniones periódicas del consejo de edición</b>	El consejo de edición determina las políticas que se deben seguir en el contenido noticioso, el cual es transmitido a directores y editores para acatar los lineamientos, así también, controlar si funciona el fin comunicativo del periódico.
2	<b>Reuniones periódicas entre directores, asistentes y coordinadores</b>	Con el propósito de transmitir las ideas del consejo al grupo directivo y coordinadores para seguir la línea de trabajo, así como de los géneros periodísticos que se van a trabajar.
3	<b>Reuniones semanales entre coordinadores, reporteros y fotógrafos</b>	Cuya finalidad es la presentación y consenso de los temas que se investigarán en el transcurso de la semana.
4	<b>Recolección de información escrita y gráfica</b>	Una vez programados los temas, reporteros, fotógrafos y demás recolectores de información, cumplen en tiempo con la redacción de los temas propuestos, los cuales son presentados a sus respectivos coordinadores para el efecto.
5	<b>Edición</b>	En esta fase se clasifica la información obtenida, incluida la de colaboradores, entre ellos los de carácter de opinión. Aquí participan todos los coordinadores en su respectiva área.
6	<b>Diagramación</b>	Una vez clasificada la información, es trasladada a los diagramadores, infógrafos, o según sea el caso para la presentación final del producto informativo.
7	<b>Publicación</b>	Ya estructurada la edición final se procede a su publicación.
8	<b>Alojamiento de la información</b>	El grupo técnico se encargará de alojar la edición final en el periódico Web de la Escuela de Ciencias de la comunicación y de crear la propia biblioteca de ediciones.
9	<b>Trabajo permanente de creativos</b>	En la promoción, relaciones públicas para mejorar el portal y de promoción propia del medio.

*Esquema 15. Elaboración propia.*

## **5.10 Promoción**

### **5.10.1 Campaña publicitaria permanente**

Las autoridades, en conjunto con los estudiantes tanto de Comunicación Digital, y educandos en general, tendrían una participación de suma importancia para la propagación del medio de comunicación para que la ciudadanía lo considere como otra opción en materia de medios de información.

### **5.10.2 Campaña divulgativa permanente**

Queda pues, como compromiso de cada actor en este proceso de enseñanza, la divulgación, por cualquier medio posible, a los guatemaltecos y extranjeros de que existe una nueva opción en materia de información noticiosa, cosa que otras Universidades no han puesto en práctica.

### **5.10.3 Otros**

Se deja la iniciativa para que el lector adjunte alguna sugerencia para mejora del medio, puede hacerla en [monroy98@hotmail.com](mailto:monroy98@hotmail.com) o bien en el correo de la dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

## **Conclusiones**

Luego del análisis de los resultados obtenidos mediante la investigación, se anotan las siguientes conclusiones.

1. Los docentes y estudiantes de la carrera de periodismo, encuestados, están de acuerdo con la propuesta de hacer funcionar el periódico digital institucional en la ECC, pues la tecnología avanza y hay que estar actualizados.
2. La población estudiantil y docente es consciente de que existe recurso humano y tecnológico para el desarrollo del periódico digital institucional en la ECC, y ocupar un puesto en él.
3. El actual Coordinador de EPS opina que es positivo involucrar a los estudiantes de EPS de periodismo en la puesta en marcha del periódico digital institucional en la ECC. Sin embargo, como el mismo se divide en fases, es poco el tiempo que tendrían para participar en su desarrollo.
4. Los docentes de la carrera de periodismo están de acuerdo con proporcionar tiempo de sus respectivos cursos para que los estudiantes se involucren en la elaboración del periódico digital institucional en la ECC.

## **Recomendaciones**

Considerando las conclusiones anteriores, a continuación se presentan las recomendaciones correspondientes.

### **- Valores, principios o pilares para el periódico digital en la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

- a) Visión de nación.
- b) Estricto apego a la ética.
- c) Disciplina.
- d) En búsqueda siempre de la verdad.
- e) Búsqueda del honor y lealtad.
- f) Luchar en favor de la justicia social, racial y de género.
- g) Enfoque a las ideas.
- h) Engrandecer nuestro templo del saber ECC-USAC.
- i) Producir profesionales de la comunicación.
- j) Inclusión de todo estudiante, salvo justas excepciones.

### **- A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:**

- a) Que el periódico digital debe ser independiente de la página Web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, pues es un medio de información institucional y no hay que confundirlo con un Blog.
- b) Poner en práctica la propuesta presentada en esta tesis.



**- A la Comisión Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se aconseja:**

- a) La revisión del plan y de los programas de estudio de la carrera técnica de periodista profesional, teniendo en cuenta el avance de la ciencia, la tecnología, las nuevas teorías y prácticas en el campo del periodismo.
- b) Actualizar e incorporar, en el pensum de estudios de la carrera técnica de periodismo, cursos que incluyan contenidos acerca de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

**- A las y los catedráticos de la carrera técnica de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se les propone:**

- a) Instruir a los estudiantes en los cibermedios introduciendo, en cada uno de los cursos que imparten en la carrera técnica, temas relacionados para que puedan adquirir conocimientos básicos desde los primeros semestres y aplicarlos en los últimos años de la carrera.

..

**A las y los catedráticos de prácticas periodísticas se les insta a:**

- b) Participar, activamente, en la puesta en marcha del periódico digital, presentado en esta tesis.
- c) Utilizar el periódico digital como un laboratorio para que las y los estudiantes realicen sus prácticas periodísticas.

## Referencias bibliográficas

01. Albornoz, Luis. 2007. Periodismo Digital, Grandes diarios en la Red. España. La Crujía, ediciones.
02. Avendaño, Ismael. 2002. Manual de Periodismo. Guatemala: Paz editores.
03. Barrios Ochoa, Jorge 2004. Desarrollo, evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
04. Cómo funciona el Internet: <http://www.civila.com/desenredada/que-es.html>. Consulta realizada el 16 de octubre de 2009.
05. Cómo hacer una página Web: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/enlace.php>. Consulta realizada el 17 de octubre de 2009.
06. Comunicación institucional.  
<http://chasqui.comunica.org/content/view/526/1/>. Consulta realizada el 20 de septiembre de 2009.
07. Curso de fotografía Digital:  
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/fotografia%20digital.php>. Consulta realizada el 17 de octubre de 2009.
08. Díaz Javier, Salaverría Ramón y Sancho José. 2003. Manual de Redacción Ciberperiodística. Barcelona, España: Editorial E & M GRAFIC.
09. Exposición de motivos de la propuesta.  
<http://www.infoamerica.org/850/espana/espana.html>. Consulta realizada el 10 de agosto de 2009.

10. Franco, Guillermo. 2008. Como redactar para la Web. Estados Unidos: Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas en Austin.
11. González García, Victoria. 2005. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*. Volumen 5, Número 1, Año 2005. Facultad de Educación. Universidad de Costa Rica.
12. Guatemala. Constitución Política de la República de Guatemala: 2002. Guatemala: Librería Jurídica.
13. Guatemala, Leyes, decretos, etc. Ley de Emisión del Pensamiento. 2001. Guatemala: Editorial Ayala.
14. Hughes, Kevin. 1995. From Webspaces to Cyberspace. Disponible: <http://www.eit.com>. Obtenido el 23 de agosto de 2009.
15. Infovía. 2008. Manual de Capacitación. Guatemala: Departamento de capacitación.
16. Interiano, Carlos. 1998. ABC del Periodismo. Teoría y práctica del Periodismo en Guatemala. Guatemala: Fondo de Cultura Editorial.
17. Leyes y reglamentos de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Reglamento de personal académico fuera de carrera. 2006. Guatemala. Talleres de diario La Hora.
18. Maqueo, Ana María. 2001. Manual de Redacción. Guatemala: Noriega editores.
19. Martínez, Saúl. 2007. Biblioteca Digital. Colecciones Multimedia y principales estándares. Argentina. Alfagrama ediciones.

20. Martínez, Alejandra. 2001. Sociología de las Organizaciones. México. R.L. Publicidad.
21. Montiel, Maryalejandra 1998. Innovación Tecnológica, Globalización de la Información y Nuevos Medios de Comunicación. Tesis de maestría, no publicada. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
22. Ortiz, Ana. 1997. "La prensa digital, un futuro a nuestro alcance. Revista Telos 48. Disponible en: <http://www.fundesco.es/publica/telos-48/noticia5.htm>. Obtenido el 23 de agosto de 2009.
23. Ortega, Félix y Humanes, María Luisa. Algo más que periodistas. *Sociología de una profesión*.  
[www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.html](http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.html).  
Consulta realizada el 10 de mayo de 2009.
24. Periodismo: <http://definicion.de/periodismo/>. Consulta realizada el 17 de octubre de 2009.
25. Pichs, R. (2005). Tecnologías de la información y las comunicaciones y orden económico mundial. Introducción. La Habana, Cuba: Centro de Investigación de la Economía. Consulta realizada el 16 de septiembre del 2009. <http://www.definicion.org/tecnologias-de-la-informacion> Tecnologías.
26. Piñeiro, Alonso. 2006. Enciclopedia de periodismo, México. Valleta Ediciones. S.R.L.
27. Producto Digital: <http://web.jet.es/inforpesca/concepto.html>. Consulta realizada el 17 de octubre de 2009.
28. Puthnik, Artur. 1989. Elementos de la edición, una guía moderna para editores y periodistas. México: Publigráficos.

29. ¿Qué es el Internet? <http://www.aulafacil.com/CursoInternet/Clase1a.html>.

Consulta realizada el 16 de octubre de 2009.

30. ¿Qué es el ciberespacio? <http://www.alegsa.com.ar/Dic/ciberespacio.php>.

Consulta realizada el 17 de octubre de 2009.

31. Salaverría, Ramón. 2007. Redacción Periodística en Internet. España: Universidad de Navarra.

32. Sociedad Interamericana de Prensa. [www.sip.org](http://www.sip.org). Consulta realizada el 10 de mayo de 2009.

33. Schruden, Herbert. 1992. Administración de personal. México. Grupo Impresa.

**Entrevista:**

Licenciado Cesar Paiz, coordinador de EPS de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El 18 de septiembre de 2009.

## **ANEXOS**



## Anexo 1



### Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. (2009).

Como parte de la investigación a realizar, se entrevista estructuradamente a docentes de la carrera de periodismo, para obtener su opinión en relación a la puesta en marcha del periódico digital institucional en la ECC. La cual, contiene un total de 10 preguntas, cuyas respuestas representarán de gran valor para el presente estudio.

Jornada y curso que imparte: \_\_\_\_\_

Género                      M        F

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué opinión le merece que en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC funcione un periódico digital institucional?

---

2. ¿Considera usted positivo que mediante el periódico digital los estudiantes desarrollen con trabajo cooperativo, habilidades en redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios electrónicos y competencias ciudadanas, entre otras aptitudes?

---

3. ¿Colaboraría con el periódico en algún consejo de dirección?

Consejo editorial            consejo de redacción            consejo de investigación

Consejo de infografía            otro \_\_\_\_\_

4. ¿Brindaría colaboración al periódico digital institucional integrando en su curso una unidad que tuviera relación con la elaboración del mismo?

Sí                      No

5. ¿Cuál podría ser el aporte del curso que imparte para la puesta en marcha del periódico digital institucional?

---

6. ¿Cuánto tiempo cree usted que podrían sus alumnos involucrarse en el periódico digital?

---

7. Desde su perspectiva, ¿qué cobertura noticiosa podría llevar el periódico digital en la ECC?

Local                      Universitario                      Nacional                      Latinoamericana                      Otro \_\_\_\_\_

8. ¿Qué secciones se podrían presentar en el periódico digital institucional?

Nacionales	Internacionales	Notas Rojas	Seguridad
Política nacional	Cultural	Nota Judicial	Todas
Vida universitaria	Otra_____		

9. ¿Cuál cree que sería la periodicidad del medio informativo?

Diario                      Semanal                      Quincenal                      Mensual                      otro

10. Estaría de acuerdo con que el Coordinador de EPS, de turno, dirigiera el periódico digital institucional de la ECC?

Sí                      No





## Anexo 2



### Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. (2009).

Encuesta dirigida a estudiantes de 6º. semestre de la carrera de periodismo, acerca del primer periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Cuya finalidad es establecer el grado de conocimientos en informática para posteriormente realizar las recomendaciones al momento de la conclusión del presente informe. Igualmente su opinión será de gran valor.

Jornada: \_\_\_\_\_

PAD \_\_\_\_\_ Género: M F

EDAD \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

1. ¿Cree que es importante que funcione un periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para que pueda desempeñar su profesión?

Sí No

2. ¿Estaría de acuerdo con participar en la producción del mencionado periódico como parte de su EPS de periodismo?

Sí No

3. ¿Posee conocimientos acerca de Internet?

Sí No

4. ¿Qué programas de software domina?

5. ¿Sabe programas de diagramación de periódicos para Internet?

Sí No



## Entrevista a Supervisor de EPS



### Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. (2009).

La presente entrevista estructurada conforma parte de la investigación que se realiza en el tema referente al funcionamiento del periódico digital institucional en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Sus respuestas enriquecerán grandemente este trabajo de tesis.

Género      M      F      Correo electrónico: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué opinión le merece que en la Escuela de Comunicación de la USAC se ponga en funcionamiento un periódico digital institucional?

---

---

---

2. ¿Considera usted positivo que los estudiantes desarrollen, mediante trabajo cooperativo, habilidades en redacción, comunicación gráfica, alfabetismo en medios electrónicos y competencias ciudadanas, entre otras, con la implementación de un periódico digital institucional?

---

---

3. ¿Colaboraría con el periódico, en el consejo editorial del mismo?

---

---

4. ¿Estaría de acuerdo con que fueran estudiantes de EPS quienes elaboraran el periódico digital institucional de la ECC permanentemente?

Sí                      No

5. ¿Cuál cree que podría ser el aporte de los estudiantes de EPS de periodismo en el periódico digital institucional?

6. Desde su perspectiva, ¿qué cobertura noticiosa podría llevar el periódico digital en la ECC?

Local          Universitario          Nacional          Latinoamericana          Otro \_\_\_\_\_

7. ¿De las que se mencionan, qué secciones se podrían presentar en el periódico digital institucional? Vida universitaria, política nacional, seguridad, cultural, internacional, otra.

8. ¿Cuál cree que sería la periodicidad del medio informativo?

9. ¿Cree que la Escuela de Ciencias de la Comunicación rompería con paradigmas sociales al implementar un medio de comunicación institucional?

Sí          No

¿Por qué?

10. ¿Con qué políticas de trabajo cree que podría desarrollarse el periódico digital institucional?

11. ¿Con qué herramientas de trabajo cree que podría funcionar el periódico digital institucional?

12. ¿Algún comentario adicional en relación con la entrevista?

---



## Anexo 4



### Propuesta de:

### **CARTA DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LABORATORIO DE COMPUTACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PERIÓDICO DIGITAL INSTITUCIONAL**

El laboratorio de computación denominado....., representado por el licenciado....., según consta en la patente de comercio.....

Y

**LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, representada por el Director M.A. Gustavo Bracamonte, de acuerdo con el nombramiento.....

#### **CONSIDERANDO**

Que la Universidad de San Carlos de Guatemala es la institución responsable de dirigir, organizar y desarrollar la educación profesional universitaria estatal en la República de Guatemala y en el marco de tal mandato, cooperará en la formación profesional, la investigación científica, la difusión de la cultura y el estudio y solución de los problemas nacionales.

#### **CONSIDERANDO**

La normas vigentes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, consistentes en la Ley Orgánica, Decreto número trescientos veinticinco (325), de fecha veintiocho de enero de mil novecientos cuarenta y siete, el Estatuto de la Universidad, de fecha uno de enero de dos mil uno y las Pautas de Contratación de la Universidad, vigentes mediante el Acta ochocientos noventa y uno (891) de fecha ocho de mayo de mil novecientos sesenta y cinco.

## **CONSIDERANDO**

Que el laboratorio de computación tiene entre otros objetivos:

- Dar al estudiante un servicio cómodo y eficiente para el ejercicio de sus funciones.
- Apoyar para el desenvolvimiento tecnológico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Dotar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación, según requerimiento de ésta el equipo y apoyo logístico necesario para el buen desempeño de las funciones académicas.
- Brindar el servicio de tecnología informática para el uso de los estudiantes en conjunto con programas especializados.
- Instalaciones limpias y cómodas para el buen desempeño de actividades académicas de los estudiantes.

## **CONSIDERANDO**

Que la Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene dentro de sus carreras la de Periodismo, en la cual incluye el curso de Prácticas Periodísticas y Ejercicio Profesional Supervisado en el sexto semestre y en el cierre de la carrera técnica.

## **POR TANTO**

Con base en lo considerado, acuerdan suscribir **LA CARTA DE ENTENDIMIENTO DE COLABORACIÓN ENTRE EL LABORATORIO DE COMPUTACIÓN Y LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de acuerdo con las siguientes Cláusulas:

### **CLAÚSULA 1. OBJETIVO GENERAL.**

Cooperar con la Escuela de Ciencias de la Comunicación para el uso de sus instalaciones y equipo informático durante la puesta en funcionamiento del periódico digital institucional.

## **CLAÚSULA 2. COMPROMISOS DEL LABORATORIO DE COMPUTACIÓN.**

Por medio del presente Convenio, LABORATORIO PRIVADO DE COMPUTACIÓN se compromete a:

- a) Apoyar las acciones de tipo técnico para que los estudiantes puedan utilizar el laboratorio para aprendizaje y así ejercitar sus conocimientos técnicos y científicos.
- b) Proveer el espacio físico e informático para que los estudiantes puedan utilizar los programas de diseño y de ambiente Web en horarios que no interrumpan, del todo, la labor de la empresa para dar marcha al periódico digital institucional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- c) Proveer, en caso se le solicite, tutores para que guíen, en el uso de los referidos programas, a los estudiantes.
- d) Programar cursos, a bajo costo, para enseñar los programas de diseño a los estudiantes, según sea el caso.
- e) Flexibilizar horarios de funcionamiento para el mejor ambiente de trabajo de los estudiantes.

## **CLAÚSULA 3. COMPROMISOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.**

Por medio del presente convenio, LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN se compromete a:

- a) Establecer el mecanismo que mejor convenga a las partes para el uso de las instalaciones.
- b) Buscar horarios para el uso del laboratorio, evitando lo más que se pueda el bloqueo de ingresos en el referido laboratorio.

- c) Establecer actividades conjuntas con el laboratorio de computación para desarrollo de la capacitación de los alumnos.
- d) Distribuir equitativamente el trabajo entre los dos laboratorios existentes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- e) Apoyar en la coordinación de enseñanza-aprendizaje de programas de diseño de páginas Web.

**CLAÚSULA 4. VIGENCIA.** La vigencia de la presente carta de entendimiento es por cuatro años a partir de la firma del mismo. La vigencia de la carta de entendimiento se podrá renovar por escrito, siempre y cuando no cambien las condiciones implícitas en la misma; si existieran cambios, se podrá renovar por medio de otro convenio.

**CLAÚSULA 5. TERMINACIÓN ANTICIPADA DE LA CARTA DE ENTENDIMIENTO O DENUNCIA.** La carta de entendimiento podrá ser denunciada, por inconformidad de una de las partes o por el incumplimiento de los compromisos adquiridos, en cualquier tiempo durante su vigencia, sin responsabilidad alguna y sin perjuicio de los trabajos que se estén desarrollando a la fecha, los cuales deberán continuarse hasta su total terminación salvo mutuo acuerdo en contrario. El efecto de la denuncia será la pérdida de la vigencia de la carta de entendimiento, una vez sea comprobada justificación. Para notificar la denuncia, la parte respectiva deberá indicar las razones con la debida antelación para que se dé por terminada la carta de entendimiento.

**CLAÚSULA 6. CONTROVERSIAS.** La presente carta de entendimiento es producto de la mutua cooperación y buena fe, por lo que se realizarán todas las acciones posibles para su cumplimiento, pero en caso de presentarse alguna discrepancia acerca de su interpretación, alcances, ejecución y cumplimiento, las partes resolverán de mutuo acuerdo y por escrito las diferencias, mediante las personas que las partes designen para ello.

**CLAÚSULA 7. DISPOSICIONES ESPECIALES.** La presente carta de entendimiento constituye un acto de buena voluntad por parte del laboratorio de computación y la Escuela de Ciencias de la Comunicación y por lo tanto, no constituye ninguna obligación para ninguna de las partes entre sí. En consecuencia, las partes no podrán plantear ningún reclamo o demanda de ninguna clase o naturaleza, resolviendo de acuerdo con lo estipulado en la cláusula 6 del presente Convenio.

**CLAÚSULA 8. ACEPTACIÓN.** Las partes aceptan el contenido íntegro de la presente carta de entendimiento y de colaboración y declaran que harán sus mejores esfuerzos porque el mismo se lleve a cabo con absoluta diligencia y transparencia y quienes enterados de su contenido y demás efectos, lo firman en dos ejemplares originales, uno para cada institución, constando en cinco hojas impresas únicamente en su anverso, con el membrete de ambas instituciones; el convenio entrará en vigencia inmediatamente a partir de la suscripción del mismo.

---

**JEFE O ENCARGADO DEL LABORATORIO DE COMPUTACIÓN**

---

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

-----

**Lugar y Fecha:**



## **Anexo 5**

### **Glosario**

#### **Cibernautas:**

Son personas poco sociables e introvertidas, aunque un estudio realizado por expertos de la Universidad de Cataluña, España concluyó en que las personas que utilizan Internet son más sociables, se interesan en la política y tienen relaciones de amistad y familiares más intensas.

#### **Cibernética:**

Es el estudio del control y comunicación en los sistemas complejos: organismos vivos, máquinas y organizaciones. Especial atención se presta a la retroalimentación y sus conceptos derivados.

#### **Dígitos:**

Palabra proveniente del latín con el significado de dedo, es cada una de las cifras que componen un número en un sistema determinado; en el sistema decimal son: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9. Así, 157 se compone de los dígitos 1, 5 y 7.

#### **Digital:**

Es aquel que se puede almacenar sin que se pierda parte del mismo, pues éste es acotado o limitado de origen. En la naturaleza, los valores son analógicos en general, por lo que para almacenarlos deben pasar por la digitalización, con lo que se trunca parte de su valor, lo menos posible, quedando entonces como analógicos digitalizados.

#### **Enlace:**

Conjunto de dimensión uno, cuyos componentes conexos son nudos.

**En línea:**

Si se encuentra bajo control directo del sistema, es decir, si se encuentra disponible para su uso inmediato por parte del sistema, sin intervención humana, pero que no puede operar de modo independiente del sistema.

**Eye track:**

Registro gráfico de donde se concentran las miradas de los sujetos participantes en la investigación.

**Formato:**

Consiste en los detalles acerca de su presentación (tipo de letra, colores, imágenes, efectos...). Un editor de texto es para crear ficheros de texto plano (sin formato), mientras que un procesador de texto permite usar formatos.

**Formato PDF:**

Portable document format.

**Formato TIF:**

Tagged Image File Format.

**Formato PNG:**

Portable Network Graphics.

**Formato HTML:**

Lenguaje de marcado de Hipertexto.

**Formato XML:**

Lenguaje de marcado extensible.

**Hipervínculo:**

(También llamado enlace, vínculo, hiperenlaces o link) es el elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, un hiperenlace permite acceder al recurso referenciado en diferentes formas, como *visitarlo* con un agente de navegación, mostrarlo como parte del documento referenciador o guardarlo localmente.

**http:**

Hypertext Transfer Protocol

**Informática:**

Proviene del francés *informatique*, acuñado por el ingeniero Philippe Dreyfus en 1962. El vocablo es acrónimo de las palabras *information* y *automatique* (información automática). En lo que hoy día se conoce como informática confluyen muchas de las técnicas y de las máquinas que el hombre ha desarrollado a lo largo de la historia para apoyar y potenciar sus capacidades de memoria, de pensamiento y de comunicación.

**Internet:**

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utiliza la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres Universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

**IP:**

Protocol Internet.

**Link:**

Un hipertexto, referencia de un documento de hipertexto a otro documento o recurso.

**NTCI:**

Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información.

**MCSC:**

Medios de Comunicación Social Cibernéticos.

**Ordenador:**

El ordenador es una potente máquina con la que se puede escribir, jugar, dibujar, calcular, realizar multitud de actividades, y además, acceder a Internet.

**Páginas:**

Una página de papel de una publicación.

**Protocolo TCP/IP:**

Medio de transporte para el traslado de datos. Utilizado en cualquier red de computadoras.

**Red:**

Dícese de unas formas de conexión u organización unidimensional o multidimensional, manera de regular y armonizar por medio de estructuras cerradas o abiertas, pero comunicadas y desarrolladas en el plano físico, mental o etéreo conexionando entre sí.

**Servidor:**

Es una computadora que, formando parte de una red, provee servicios a otras, denominadas clientes.

**TCP:**

Transmission Control Protocol.

**Virtual:**

Que existe sólo aparentemente y no es real. En computación se utiliza para designar a todo aquellos que tiene existencia dentro de una simulación informática.