

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**“Estudio Hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al  
Día y Siglo Veintiuno con Relación a los Asaltos a Usuarios de Autobuses  
Urbanos en la Ciudad de Guatemala”**

**Trabajo de tesis Presentado por:  
Gilda Marisol Aquino García**

**Previo a optar al Título:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Asesor de tesis:  
Lic. Jepzer F. Díaz**

**Guatemala, marzo de 2010**

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Director**

M.A. Gustavo A. Bracamonte Cerón

**Consejo directivo  
Representantes docentes**

Licenciado Julio Moreno  
M.A. Freddy Morales

**Representantes estudiantiles**

Adriana Leticia Castañeda Morataya  
Milton Giovanni Lobo Barrera

**Representante egresado**

M.A. Ramiro Mac Donald

**Secretario**

M.A. Axel Santizo

**Tribunal examinador**

Licenciado Jepzer F. Díaz - presidente  
Licenciado Domingo Chiapas - revisor  
M.A. Donaldo Vásquez - revisor  
M.A. Miguel Angel Juárez - examinador  
Licenciada Miriam Yucuté - examinadora  
M.A. Silvia Búcaro - suplente





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**REGLAMENTO NUEVO**  
Guatemala, 29 de mayo de 2009  
Dictamen aprobación 24-09  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Gilda Marisol Aquino García**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

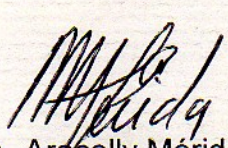
Estimado(a) estudiante Aquino:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la comisión de tesis en el inciso 1.16 del punto 1 del acta 02-2009 de sesión celebrada el 29 de mayo de 2009 que literalmente dice:

**1.16.** Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Gilda Marisol Aquino García, carné 9216908, el proyecto de tesis *ESTUDIO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y SIGLO VEINTIUNO CON LA RELACIÓN A LOS ASALTOS A USUARIOS DE BUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA*. B) Nombrar como asesor a: licenciado Jepzer Díaz.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinador Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.





116-09

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 9 de julio de 2009  
Comité Revisor  
Ref. CT-Akmg 09-2009

Estudiante  
**Gilda Marisol Aquino García**  
**Carné 9216908**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimada estudiante Aquino:


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su trabajo: *Estudio de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala*, previo a optar al GRADO DE LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.


Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

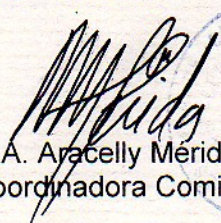
Lic. Jepzer Díaz, presidente  
Lic. Víctor Carillas, revisor.  
Lic. Domingo Chapas, revisor.


Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Gustavo Bracamonte Ceron  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Adjunto: fotocopia del informe final de tesis  
Copia: archivo.  
AM/GB/Ingrid C.





## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Ref. ECC-CT-23/2009

Guatemala, 24 de septiembre de 2009

Estudiante

**Gilda Marisol Aquino García**

**Carné 9216908**

Escuela Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, Zona 12

Estimada estudiante Aquino:

De manera atenta nos dirigimos a usted, para informarle que con base al oficio ECC 1127-09 del 21 de septiembre del presente año donde se transcribió lo acordado por el Consejo Directivo en el punto décimo, del acta no. 21-09, de sesión celebrada el 17-09-09, esta comisión le nombra como miembro del comité revisor al M.A. Donaldo Vásquez para su tesis de título: *Estudio hemerográfico de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.*

Atentamente,



**M.A. Aracelly Mérida**

**Coordinador Comisión de Tesis**

**M.A. Gustavo A. Bracamonte C.**  
**Director ECC**



Copia: Archivo  
AM/GABC/Eunice S.





## Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Gilda Marisol Aquino García** Carné **9216908**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: **ESTUDIO HEMEROGRAFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DIA Y SIGLO VEINTIUNO CON RELACION A LOS ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Lic. Domingo Chiapas  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. Donaldo Vasquez  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Jepzer Díaz  
Presidente Comisión Revisora





014-10

## Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de febrero de 2010  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 03-2010

Estudiante  
**Gilda Marisol Aquino García**  
Carné **9216908**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Aquino**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título *ESTUDIO HEMEROGRÁFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y SIGLO VEINTIUNO CON RELACIÓN A LOS ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA*, siendo ellos:

Lic. Jepzer Díaz, presidente.  
Lic. Domingo Chiapas, revisor.  
M.A. Donaldo Vásquez, revisor  
M.A. Miguel Ángel Juárez, examinador.  
Licda. Miriam Yucuté, examinadora.  
M.A. Silvia Búcaro, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.

M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



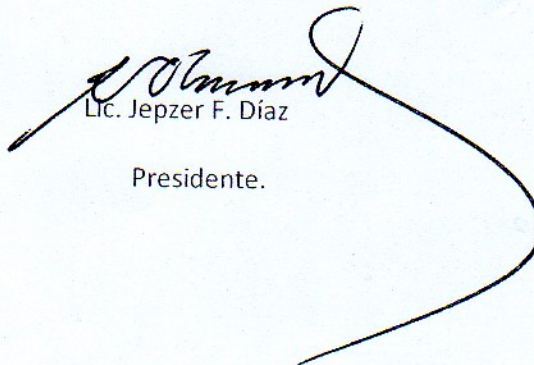


Guatemala, 09 marzo 2010-03-09

Doctora  
Aracelly Mérida  
Coordinadora de Comisión de Tesis.  
Escuela de ciencias de la Comunicación  
Su Despacho  
Estimada Coordinadora:

Atentamente me permito el gusto de saludarla, a la vez manifestarle que GILDA MARISOL AQUINO GARCÍA, Carnet No. 199216908; Quien presentó el Trabajo de Tesis titulado: "Estudio Hemerografico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al Día y Siglo Veintiuno, con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala" A quien la terna examinadora recomendó realizar ciertos cambios, los que han sido realizados y a satisfacción de los miembros de la misma, presento a Ud. Por este medio la solicitud para que le sea autorizada la impresión de su tesis.

Sin otro particular, de usted atentamente.



Lic. Jepzer F. Díaz  
Presidente.





**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

067-10

Guatemala, 09 de marzo de 2010  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 06-2010

Estudiante  
**Gilda Marisol Aquino García**  
Carné **199216908**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Aquino**:

Nos complace informarle que se autorizó la impresión de su trabajo de investigación con el título **ESTUDIO HEMEROGRÁFICO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y SIGLO VEINTIUNO, CON RELACIÓN A LOS ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.**

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis





## **Agradecimientos**

### **A Dios:**

Por permitirme realizar mi sueño.

### **Mi madre:**

Graciela García, por estar allí siempre que la necesito, por el apoyo incondicional que me brinda.

### **Mi padre:**

Efraín Aquino descanse en paz, a quien recuerdo todos los días de mi vida, se que estaría orgulloso de verme triunfar.

### **Mi esposo:**

David Salguero, gracias por la comprensión, apoyo, amor y libertad que me has brindado siempre para realizar mis proyectos.

### **Mi hijo José Eduardo:**

A quien amo y adoro, te dedico este triunfo por el tiempo que era tuyo y que utilice para realizar mi sueño, por el tiempo que esperabas para que compartiéramos juntos.

### **Mis hermanos:**

Irma, Betty, Fernando, Andy, Nora y Manolo. Los quiero mucho.

### **M.A. Aracelly Mérida:**

Gracias por los consejos que me brindo, por la paciencia y apoyo incondicional.

### **Mis amigos y amigas**

Doris, Jhony, Guiscela, Lilian, Vannessa, Azucena, Lucky, Elmer, Lorena, Edgar, William.



**Para efectos legales,  
El autor es el responsable del contenido del presente trabajo**



# INDICE

	<b>Página</b>
<b>Resumen</b>	<b>1</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 1: Marco Conceptual</b>	<b>5</b>
1.1 Antecedentes del Problema	<b>5</b>
1.2 Justificación	<b>6</b>
1.3 Planteamiento del Problema	<b>8</b>
1.4 Alcances y Límites de la Investigación	<b>8</b>
<b>Capítulo 2: Marco Teórico</b>	<b>9</b>
2.1 Estudio Hemerográfico de notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno, con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la Ciudad de Guatemala	<b>9</b>
2.1.1 Estudio Hemerográfico	<b>9</b>
2.1.2 Método Kayser	<b>10</b>
2.1.3 Categorías de Análisis de la Información	<b>11</b>
2.1.3.1 Emplazamiento	<b>11</b>
2.1.3.2 Titulación	<b>11</b>
2.1.3.3 Presentación de la Noticia	<b>12</b>
2.1.4 Ficha de Valoración	<b>13</b>
2.1.4.1 Especificación de Indicadores	<b>13</b>
2.1.5 Noticia	<b>15</b>
2.1.6 Ficha de Identidad	<b>18</b>
2.1.7 Periodismo	<b>18</b>
2.1.8 El Periodismo Amarillista	<b>19</b>
2.1.9 Periódico	<b>20</b>
2.1.10 El Periódico como medio de Comunicación Escrito	<b>21</b>
2.1.11 Asalto	<b>22</b>
2.1.12 Transporte Público Urbano	<b>23</b>



2.1.12.1 Autobuses	23
2.1.12.2 Transmetro	24
<b>Capítulo 3: Marco Metodológico</b>	<b>26</b>
3.1 Tipo de Investigación	26
3.2 Objetivos	26
3.2.1 General	26
3.2.2 Especifico	26
3.3 Método	26
3.4 Técnica	27
3.5 Instrumento	27
3.6 Procedimiento	27
3.7 Población	28
3.8 Muestra	28
<b>Capítulo 4: Análisis de Resultados</b>	<b>29</b>
4.1 Información de los medios de Comunicación analizados	29
4.1.1 Siglo Veintiuno	29
4.1.2 Al Día	30
4.2 Cuadros y Graficas	32
4.2.1 Análisis Valorativo de las noticias sobre asaltos a Usuarios de autobuses urbanos en la Ciudad de Guatemala	32
4.2.2 Cantidad de Notas Informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno relacionadas con asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la Ciudad de Guatemala	32
4.2.3 Emplazamiento de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno	33
4.2.4 Titulación de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno	34
4.2.5 Presentación de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno	35
4.3 Resumen del resultado del estudio Hemerográfico	36



<b>Conclusiones</b>	<b>37</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>39</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>40</b>
<b>Anexos</b>	<b>42</b>



## **RESUMEN**

El Presente trabajo de investigación denominado **ESTUDIO HEMEROGRÁFICO DE NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y SIGLO VEINTIUNO CON RELACIÓN A LOS ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA**, plantea lo siguiente:

### **EI PROBLEMA:**

¿Qué divulgación les han dado los diarios Al Día y Siglo Veintiuno a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala?

### **LOS OBJETIVOS:**

#### **General:**

- a) Realizar un estudio Hemerográfico de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

#### **Específicos:**

- a) Recopilar y cuantificar las notas informativas de Al Día y Siglo Veintiuno, relacionadas con los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.
- b) Efectuar una valoración basada en la propuesta de Jaques Kayser a las notas publicadas por los diarios Al Día y Siglo Veintiuno.
- c) Diferenciar el tratamiento de la información entre los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno.



**MÉTODO:**

Descriptivo

**MUESTRA:**

Se tomo como muestra para el presente estudio, un total de 56 periódicos publicados durante el mes de febrero del año 2009, 28 publicaciones de Al Día y 28 publicaciones de Siglo Veintiuno, enfocándonos en las notas relativas a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

**RESUMEN:**

Según se desprende de los contenidos noticiosos de los medios escritos en Guatemala, especialmente lo publicado en los periódicos AL DIA Y SIGLO VEINTIUNO relacionados con el tema de los asaltos a los usuarios de autobuses urbanos, la gente honrada y trabajadora, necesitada de salvar las distancias cada vez mayores en nuestra ciudad, debe enfrentar cada día un “desafío a la muerte”.

Basta con desplegar por la mañana cualquiera de los medios escritos que circulan en nuestro país, para poder afirmar con certeza que, en la vida cotidiana del guatemalteco común, utilizar hoy en día un autobús, es una hazaña de alto riesgo. Esta peligrosa faena, que deben enfrentar los usuarios del transporte público, todos los días, es ineludible, son decenas de miles de guatemaltecos los que precisan trasladarse de un lugar a otro, para cumplir con compromisos de trabajo, estudios o, simplemente, para realizar alguna diligencia que requiera el uso de ese medio de transporte.



## INTRODUCCION

Hoy en día, no es necesario hacer un análisis profundo del contenido de los medios de comunicación para percatarse que, hechos que hasta hace algunos años constituían sucesos de gran impacto o eran atípicos dentro de nuestra sociedad, hoy por hoy, son noticias que cotidianamente ocupan espacios en los medios de comunicación.

Este escenario, que involucra a los guatemaltecos en general, requiere del concurso de todos para revertir una situación que ya se hace insostenible para los que anhelamos heredar a nuestros hijos un lugar seguro en donde puedan desarrollarse sin tener que arrastrar el nocivo lastre del temor, la inseguridad, y la desconfianza, sensaciones que desaceleran, y paralizan las facultades que impulsan la mente del ser humano para proyectarse hacia adelante y ser capaz de visualizar mejores horizontes para desarrollarse plenamente.

En esta tarea, es innegable el valor que adquiere el aporte de los medios de comunicación escrita, siempre y cuando su labor no se circunscriba únicamente a informar del hecho delictivo en sí, sino también a colaborar para que el guatemalteco pueda formarse opinión. De aquí la importancia del Estudio hemerográfico que hemos realizado, para indagar las causas de las grandes diferencias de forma y contenido entre los medios analizados, permitiéndonos conocer las diferentes formas asumidas por los mismos mensajes canalizados a través de dos diferentes medios, llegando a influir sobre los auditorios respectivos.

En el capítulo uno de la presente investigación se tomara como punto de partida los antecedentes que han generado esta situación en la sociedad guatemalteca y que han catalizado la inseguridad y el temor con que se viaja en el transporte público, así como la importancia y la influencia que tienen los medios de comunicación en la población con respecto al tema de los asaltos en los autobuses.



El capítulo dos, detalla los conceptos básicos de suma importancia para el desarrollo del presente trabajo de tesis. En el capítulo tres se detalla el análisis valorativo utilizando la propuesta del ya desaparecido investigador francés Jacques Kayser, el cual consiste en darle una valoración a la noticia de acuerdo a su emplazamiento, titulación y presentación. En el capítulo cuatro se detalla la metodología utilizada. Y por último en el capítulo cinco, se presentan a través de gráficas y cuadros los resultados obtenidos del estudio Hemerográfico, realizado en las notas informativas de los medios escritos AL DIA Y SIGLO VEINTIUNO.

La incertidumbre de saber si se regresará al seno del hogar al salir cada día en búsqueda del sustento diario, genera en la población guatemalteca un estado de estrés que repercute negativamente en sus relaciones laborales y familiares pero, lo más grave, es el dolor ocasionado por la pérdida de vidas útiles que ya enlutan a gran número de hogares guatemaltecos con la secuela de mujeres desamparadas y niños en la orfandad, he aquí la importancia del papel que desempeñan los medios de comunicación al informar a la población de lo que a diario acontece.

# CAPÍTULO 1

## MARCO CONCEPTUAL

### 1.1 Antecedentes del Problema

Frases como “me asaltaron” o asaltaron el bus donde venia” son comunes de escuchar al llegar a nuestras casas, lugares de trabajo y centros de estudio, pues se ha convertido en algo tan común que quien no ha sido asaltado en un autobús conoce o es familiar de alguna victima.

Los guatemaltecos que utilizamos frecuentemente el servicio urbano y extraurbano de autobuses, somos victimas de delincuentes, que pretenden apoderarse de nuestras pertenencias por la fuerza, ya que los autobuses urbanos se han convertido en uno de los lugares favoritos para que estos cometan atrocidades, que en algunas oportunidades se dirigen directamente al piloto y otras a los viajeros.

Usuarios, pilotos y ayudantes de unas 200 unidades del transporte urbano son asaltados cada día. Los pilotos del transporte se exponen a ser extorsionados por las maras Salvatrucha y 18. “Ambas pandillas piden el impuesto. Ese dinero sirve para que se droguen en la mañana, y por la tarde salgan desesperados a robar para drogarse de nuevo”. Por cada llegada al extremo de camionetas hay que dejar Q100.

Las autoridades han señalado que las victimas no denuncian a sus atacantes por indiferencia, sin embargo las diversas entrevistas que se les han realizado a pilotos y usuarios del transporte demuestra que *“no se trata de indiferencia, sino de terror”*.

*“Un compañero fue asesinado después de que denunciara a pandilleros que asaltan”, Sergio Toj, piloto de un bus que viaja hacia la zona 7.*



Donaldo Vásquez Zamora (1995) en su tesis de graduación, “Estudio Hemerográfico Comparativo de la Noticia Nacional e Internacional en los Diarios Guatemaltecos”, nos decía Los estudios Hemerográficos en Guatemala son relativamente escasos. Pocos autores han analizado los diarios guatemaltecos con un método uniforme y científico<sup>1</sup> .

Jiménez Portillo (1976) en su tesis “La educación y los Medios de Comunicación. Ocho diarios Capitalinos”, explica que su investigación podría motivar futuras investigaciones de los medios de comunicación en Guatemala, y además, ya establecía comparaciones entre los diarios. Muestra una forma de presentación, no solo de la firma, si no también de los contenidos de los diarios, cantidad de materiales, distribución de los mismos y la orientación que reciben los públicos.<sup>2</sup>

## **1.2 Justificación**

Como parte importante de una Escuela de comunicación social que busca participar activamente en el análisis de la problemática comunicativa nacional, como lo es la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es nuestra obligación tocar temas de esta índole, no solo por nuestra responsabilidad social, sino para elevar nuestros valores de Participación, Honestidad, Libertad de Expresión, Identidad Nacional, y Objetividad; Aprovechando la credibilidad y la autonomía Universitaria.

Durante la realización del presente trabajo de investigación, vemos reflejado en las notas periodísticas el impacto negativo que esta situación de violencia está provocando en la salud mental de los guatemaltecos, principalmente en los usuarios del transporte urbano, quienes viven en un estado de ansiedad ante el temor de salir heridos o, peor aún, de perder la vida en cualquiera de los asaltos que a diario, ejecutan grupos de delincuentes en las diferentes rutas del transporte urbano y que ya han dejado como secuela un número considerable de víctimas mortales.

---

<sup>1</sup> Vásquez, (1995:3)

<sup>2</sup> Jiménez (1976:27)

A un buen número de guatemaltecos le ha tocado presenciar de alguna manera, el operativo que se monta en “las escenas del crimen” después de un atraco, donde hay un gran despliegue de elementos de la Policía Nacional Civil resguardando las evidencias así como Laboratorios Móviles del Ministerio Público recabando las mismas. Sin embargo, es notorio, curioso y lamentable que las noticias que relatan la captura y sometimiento a proceso judicial de los responsables de cometer estas fechorías, no es directamente proporcional al número de noticias que dan cuenta de estos sucesos. Es más, la proporción entre un hecho y otro es tan abismal que adquiere connotaciones alarmantes.

Si a esto le agregamos las ocasiones en que los medios de comunicación nos informan de la salida en libertad de delincuentes, libertad otorgada por los tribunales de justicia que respaldan estos fallos argumentando insuficiencia de pruebas o a ausencia de víctimas que se atrevan a testificar, tenemos entonces que concluir en que el problema que enfrentamos es, complejo.

Por estas razones los usuarios indican estar "cansados" de estos actos de violencia que se suscitan casi a diario; y las opiniones de la gente van acompañadas de frustración y miedo. "¡Qué bueno que los mataron, porque ellos no tienen conciencia cuando lo matan a uno!", dicen usuarios afectados.

Este tipo de aseveraciones, evidencia que la población busca tomar justicia por sus propias manos, ante la falta de garantías de seguridad del Estado, factor preocupante porque significa que podríamos encontrarnos ante una “anarquía total”.



### **1.3 Planteamiento del Problema**

¿Qué divulgación le han dado los diarios Al Día y Siglo Veintiuno a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala?

30,200 asaltos a buses han ocurrido de enero a mayo del 2009. La mayoría, perpetrados por mareros, según la Policía Nacional Civil. 200 atracos diarios reporta la Asociación de Transportistas Urbanos. Estos ocurren en cualquier parte de la ciudad.

14 pilotos han sido asesinados en cinco meses. Los bomberos reportan que 15 pasajeros han sido muertos. En mil buses urbanos, pasajeros y pilotos que viajan en ellos, corren el riesgo de ser asaltados todos los días.

En distintas oportunidades los Bomberos Municipales, señalan que los asaltos provocan alteración, temblor, ansiedad, llanto, pero especialmente, miedo y terror, y que se han encontrado con personas que no se mueven del bus después del atraco. Agregan que han tenido que llegar a ayudarlas a bajarse. En muchos casos, deben inyectarles relajantes y les brindan primeros auxilios en las ambulancias.

### **1.4 Alcances y límites de la investigación**

a) Alcances: Para la realización de este estudio Hemerográfico, se tomaron en cuenta los veintiocho días de febrero del año 2009, de los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno, en los cuales se recopilaron todas las notas informativas relacionadas con asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

b) Límites:

- Muestra: veintiocho periódicos de dos diarios de circulación nacional Al Día y Siglo Veintiuno.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ESTUDIO HEMEROGRÁFICO DE NOTAS INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS AL DÍA Y SIGLO VEINTIUNO CON RELACIÓN A LOS ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.

##### 2.1.1 Estudio Hemerográfico:

Bernard Berelson, especialista de la comunicación colectiva, y pionero en la metodología del análisis de contenido aplicado a los medios de comunicación, define el análisis de contenido como una técnica que tiene por objeto la descripción sistemática y cuantitativa de los mensajes de la comunicación, quería conocer si, más allá de la pérdida física del papel impreso, existía un valor emocional, sociológico y cultural nacido del contacto cotidiano con el periódico, cuando aún los diarios eran hegemónicos en los consumos mediáticos.

José Martínez de Sousa Define a la Hemerografía de varias maneras. Señala, al respecto, que tal disciplina es: «*Descripción e historia del material periodístico*»; «*Conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas*»; «*Catálogo o lista descriptiva y clasificada de las publicaciones periódicas*». Para periodistas, comunicadores y estudiantes de las ciencias de la comunicación, el método hemerográfico sigue siendo una de las principales herramientas de investigación.

Sin embargo, el método hemerográfico fue creado por el investigador Jacques Kayser (1900/1963).



### 2.1.2 Método de Kayser

Este método hemerográfico fue creado por el ya desaparecido investigador francés Jacques Kayser (1900/1963), quien pese a haber estudiado derecho y letras, desarrolló una intensa actividad periodística desde muy joven, época en la que incluso llegó a ser el redactor jefe del diario *LA REPUBLIQUE*.

El Método de Kayser es un análisis morfológico, que se encarga de resaltar la morfología y anatomía de un periódico. Éste tiene como objeto evaluar la estructura del diario y su presentación, revelar lo que estos han querido comunicar a sus lectores, y presumir la influencia que una lectura normal ha ejercido en éstos.

Kayser plantea que de lo que más se impregna el lector de un diario es de su forma, es decir, la manera como un texto determinado ha sido captado por los ojos del público y luego registrado en su memoria. De igual manera, este autor afirma que los factores externos como la disposición del periódico, el volumen y la presentación ilustrada, confieren un valor peculiar a la información.

El análisis morfológico -diseñado por Jacques Kayser- se limita a la prensa escrita, por considerar que el sector que abarca es muy amplio y lo bastante diversificado para que pueda ser objeto de un estudio homogéneo.

La valorización que le proveen, (kayser 1979, p.11) dice “Los redactores o directores atraen, desvían, acrecientan, disminuyen o neutralizan la atención del lector”, de modo que una información redactada en la primera página con ilustración no recibe la misma valoración que esa misma noticia publicada en otra página, sin ilustración y con un titular pequeño.

De acuerdo al método Kayser, hay varios elementos dentro del periódico que se deben tomar en cuenta en un análisis para conocer realmente las intenciones del medio y que son más reveladores que el documento mismo.

Este análisis se divide en tres categorías: El emplazamiento, los titulares y la presentación. Estos elementos tienen el objetivo de conocer que valorización le dan los medios escritos Al Día y Siglo Veintiuno a las publicaciones relacionadas con asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala 2) Valoración Índice de Espectacularidad: Se refiere a la valoración conferida a la nota informativa e incluye ubicación -número y lugar en la página- titulares -columna, altura, color- y, presentación -ilustración, tipografía y porcentaje de la superficie redaccional-. Se mide en puntos.

### **2.1.3 CATEGORIAS DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

#### **2.1.3.1 Emplazamiento**

Es el lugar y número de la página dentro del periódico, en la cual se encuentra la información que estamos analizando. Kayser (p.162) la divide en:

**Página elegida:** que es el texto colocado en la primera página, y que no tendrá la misma valoración que uno colocado en una página interior.

**Lugar en la página:** Dentro de la página hay muchos lugares que llaman más la atención que otros y es por esto que adquieren un valor distinto.

#### **2.1.3.2 Titulación:**

El titular se puede estudiar de acuerdo a los siguientes aspectos:

**Su importancia real:** la constituye el número de columnas, la altura, la superficie, la dimensión de los tipos empleados.



**Número de Columna:** la cantidad de columnas que se le ha dado a un titular, debe ser tomado muy en cuenta, pues un titular que cubre toda la página llamará mas la atención que uno que ocupa unas cuantas columnas.

**Altura:** Kayser (p.163) “El conjunto de líneas en grandes caracteres que preceden al texto, compensa a veces, una pequeña extensión en número de columnas”.

**Superficie:** Es la combinación del número de columnas y la altura del titular.

**Los tipos:** El tipo de caracteres utilizado, demuestra la importancia que el periódico le da a la información que está publicando.

**Importancia Relativa:** Luego de analizar la importancia real de los elementos dentro del periódico, es importante tomar en cuenta la importancia dada a los otros titulares dentro de una misma página. Es así como valoraremos al titular en relación con el tamaño y altura de los otros titulares.

### **2.1.3.3 Presentación de la noticia:**

Para presentar una noticia se deben considerar los siguientes aspectos:

**Ilustración:** Según se presente la imagen al espectador, ésta adquirirá por sí misma un sentido, y una intención comunicativa. “las Ilustraciones adornan un documento, lo esclarecen, aportan al mismo la justificación de una prueba visual, le añaden elementos suplementarios de información o de apreciación”. (kayser)

**Tipografía:** Se debe utilizar una tipografía más atractiva al lector, si lo que se pretende es resaltar un texto, por ejemplo mayúsculas, subrayados y otro tipo de letras para hacerlas sobresalir.

## 2.1.4 FICHA DE VALORACIÓN

La valorización de un texto es el resultado de la suma de tres elementos: El emplazamiento (E), los titulares (T) y la presentación (P):

$$V=E+T+P.$$

Kayser le da la siguiente valoración a estos elementos:

Emplazamiento	=	40 puntos
Titulares	=	40 puntos
Presentación	=	20 puntos
<b>Total</b>		<b>100 Puntos</b>

Tomando en cuenta que la valoración que ha dado Kayser se refiere a un diario francés, la valoración se ha adaptado a los diarios guatemaltecos, y para el efecto, se ha tomado en cuenta la valoración realizada por Nancy Arroyave (1997) en su tesis sobre la valoración que en materia de diagramación hizo sobre la prensa hondureña y el tema relacionado con el retorno a la Constitucionalidad en Guatemala, en donde fue aplicado el método de Kayser adaptado a nuestros periódicos.

### 2.1.4.1 ESPECIFICACIÓN DE INDICADORES

#### a. El emplazamiento: (40 puntos)

La valoración será distribuida de la siguiente manera: 30 puntos para la paginación y 20 puntos para el sitio en la página.

#### **Paginación**

Texto en la primera página	30 puntos
Texto en la última página	15 puntos
Texto en páginas impares	10 puntos
Texto en páginas pares	0 puntos



**Sitio en la página:**

La cabeza de columna a la izquierda	10 puntos
Para otras ubicaciones	5 puntos

**b. Titulación: (40 puntos)**

En la titulación se tabularán 30 puntos a la importancia real y 10 puntos a la importancia relativa.

**Importancia real:**

**Columnado**

Título a 5 columnas	15 puntos
Título a 4 columnas	10 puntos
Título a 3 columnas	5 puntos

**Altura**

Grande	5 puntos
Mediana	4 puntos
Pequeña	2 puntos

**Tipos**

Gruesos y vistosos	5 puntos
Gruesos medios	4 puntos
Medios	3 puntos

<b>Superficie</b>	5 puntos
-------------------	----------

**Importancia relativa**

Si la valoración del titular es la más alta de todas las de la misma página recibirá. 10 puntos

Si comparte con otros titulares o es el segundo mejor valorado recibirá: 5 puntos

### c. Presentación: (20 puntos)

Ilustración	10 puntos (5 puntos a todo el documento ilustrado y puntos suplementarios, hasta un máximo de 5, según el grado de prioridad de la ilustración de la página)
Tipografía	5 puntos
Otros recursos	5 puntos (pantallas, recuadros, color, etc.)

#### 2.1.5 NOTICIA

Es el relato o redacción de un texto informativo que se quiere dar a conocer con sus propias reglas de construcción que refiere a un hecho novedoso o atípico -o la relación entre hechos novedosos y/o atípicos-, ocurrido dentro de una comunidad o determinado ámbito específico, que hace que merezca su divulgación.

Su función principal es presentar los eventos tal como suceden por lo que, al redactarla, el autor generalmente omite comentarios, juicios o posturas al respecto. Las notas informativas o noticias surgen en todos los ámbitos de la vida humana: política, cultural, científica, tecnológica, deportiva, y social.<sup>3</sup>

Al momento de redactar la nota informativa, es preciso considerar cuáles son los elementos que caracterizan a este tipo de texto. Desde el inicio, hasta el final, se deben contestar seis preguntas básicas —que en el argot periodístico se llaman ventanas—: ¿**Qué?** (hecho), ¿**Quién?** (sujeto o sujetos --pueden ser una o varias personas, instituciones, asociaciones, gobiernos, etcétera— que protagonizan la acción), ¿**Cómo?** (forma en que ocurrió), ¿**Cuándo?** (tiempo), ¿**Dónde?** (lugar),

---

<sup>3</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com)



¿**Por qué** o **Para qué**? (finalidad o causa). Responder a estas preguntas aportará toda la información necesaria al lector o espectador.<sup>4</sup>

En cuanto al estilo, se dice que las notas informativas o noticias pueden ser afirmativas y negativas; lo que significa, por supuesto, que afirman y niegan los hechos; pueden ser consumadas, pues hablan sobre lo que ya ocurrió y aun así no ha perdido actualidad ni vigencia.

Por su género, y por el papel fundamental que tienen en la información y desarrollo de las sociedades, los textos periodísticos deben escribirse con un compromiso cimentado en la veracidad.

Así las notas informativas o noticias deben incluir la fuente de donde se obtuvo la información, misma que puede ser: **Oficial**: representada por la iniciativa privada, las asociaciones, organizaciones, instituciones gubernamentales, etcétera, que informan a través de boletines, voceros y ruedas de prensa. **Extraoficial**: en este caso la información proviene casi siempre de personas cercanas a las mismas fuentes oficiales, pero se da en exclusiva a un periodista. **Observación directa**: cuando generalmente la fuente es el reportero.

Debe contener, cuando menos, 5 características no importando el género de noticia:

**Veracidad**: los hechos o sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables. **Objetividad**: el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor, de manera que el periodista escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes. Pero en ningún caso se mostrará su opinión. **Claridad**: los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente, **Brevidad**: los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos irrelevantes.

---

<sup>4</sup> [wikipedia.org/wiki/Noticia](http://wikipedia.org/wiki/Noticia)

Al elegir un hecho que debe ser noticia se debe observar que cumpla con ciertos requisitos:

- **Generalidad:** la noticia debe ser de interés social y no particular.
- **Actualidad:** los hechos deben ser actuales o recientes.
- **Novedad:** los sucesos deben ser nuevos, desacostumbrados y raros.
- **Interés humano:** la noticia debe ser capaz de producir una respuesta afectiva o emocional en los receptores.
- **Proximidad:** los sucesos entregados provocan mayor interés si son cercanos al receptor.
- **Prominencia:** la noticia provoca mayor interés si las personas involucradas son importantes y conocidas.
- **Consecuencia:** tiene interés noticioso todo lo que afecte a la vida de las personas.
- **Oportunidad:** mientras más rápido se dé a conocer un hecho noticioso mayor valor posee.
- **Desenlace:** algunas noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace que puede resultar sorprendente.

- **Tema:** las noticias relacionadas con ciertos ámbitos del quehacer humano resultan atractivas en sí mismas: avances científicos.
- **Servicio:** Una noticia puede percibirse como tal en función del servicio que preste. Que ayude a tomar decisiones.

### 2.1.6 FICHA DE IDENTIDAD

Son aquellas fichas que registran datos del periódico o revista de donde se extrajo alguna información.

Para registrar al medio impreso donde fue extraída la información, se anotan los siguientes datos en la ficha:

1. Título del periódico o revista.
2. Años que lleva circulando.
3. Número de la publicación.
4. Ciudad donde fue impreso, seguido del país (en caso de que hayan ciudades homónimas en diferentes países).
5. Fecha (día - mes - año).

### 2.1.7 PERIODISMO

“El periodismo, es la disciplina de comunicación que está destinada a informar al público, sobre asuntos que le interesan o afectan ya sea en forma negativa o positiva”. (Interiano. 1998:p. 37)

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad, para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.



La base del periodismo es la noticia, puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

Es evidente la influencia del periodismo en las sociedades y, por la importancia que representa para un país, se ha desarrollado una deontología profesional constituida por una serie de normas y deberes éticos -ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los colegios profesionales en los países en que éstos existen. En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos.

El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas.

Como disciplina el periodismo se ubica en algunos países dentro de la sociología y en otros entre las Ciencias de la Comunicación.

### **2.1.8 EL PERIODISMO AMARILLISTA**

Para comprender el nacimiento del amarillismo en la prensa hay que remontarse al siglo XIX, Éste surge en la prensa norteamericana, en la particular guerra entre The New York World, propiedad de Joseph Pulitzer (1847-1911), y el The New York Journal, propiedad de William Randolph Hearst (1863-1951). Por ahora, bastará realizar una escueta aproximación al surgimiento del amarillismo, que se produce por la feroz competencia entre los mencionados diarios, por establecer e instaurar sus imperios de prensa después de la guerra civil americana (1861-1865). El término recibe el nombre de una popular tira cómica, "El pilluelo amarillo" o sensacionalista, que a menudo proporcionaba informaciones falsas para atraer al público lector.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Revista Latina de Comunicación Social La Laguna (Tenerife) - octubre de 1999 - número 22 D.L.: TF - 135 - 98 / ISSN: 1138 - 5820

Es también conocido en el ámbito periodístico como "periodismo de tinta roja", el amarillismo no goza de una buena reputación ni en el medio ni entre el público, ya que se lo considera una mala vía para desarrollar el periodismo, lo cual no implica que no exista; por el contrario, el amarillismo, es decir, la información sin escrúpulos donde se busca contar o mostrar aspectos de una noticia que no tienen como fin comunicar para el bien de la comunidad algo en particular, sino mostrar aquellos detalles que rodearon las circunstancias. Estos detalles, en muchas ocasiones, pertenecen a la intimidad de los protagonistas de la noticia, es utilizado en forma regular por todos los medios de comunicación, el amarillismo es "sensacionalismo o tendencia a presentar los aspectos más llamativos de una noticia o de un suceso para producir gran sensación o emoción".

Decir que X o Y medio es amarillista o tiene una tendencia por el amarillismo es, en pocas palabras, decir que es inescrupuloso, que carece de ética, de responsabilidad social, pero, sobre todo, que se aprovecha del dolor o de los malos momentos de otros para lograr una mayor audiencia y obtener más beneficios económicos.

### **2.1.9 PERIÓDICO**

Específicamente, el periódico es la publicación periódica que presenta noticias crónicas, reportajes y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor o artículo editorial. Además, proporciona información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural como programación de cine y teatro, de servicios públicos como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares, y a veces incluye tiras cómicas y diversos tipos de pasatiempos. Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra.

Existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo.

En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad.

Se distribuyen y venden en los kioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se vocean o reparten de forma ambulante.

La prensa diaria se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas más ilustradas, a color e impresas en mejor papel. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos.

#### **2.1.10 EL PERIÓDICO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO**

La importancia de los medios de comunicación en cualquier sociedad, es innegable. Su importancia ha forzado, en beneficio de los lectores, a establecer parámetros y establecer códigos de ética que encauzan la información con determinadas características.

De allí que se afirme que Informar, es hacer del conocimiento de la población hechos que ocurren diariamente y que, presentados siguiendo los lineamientos correctos contribuyen a educar, elevando el grado de cultura de los receptores, entretener, llenando con este propósito el tiempo libre de los receptores confiriendo status social por la divulgación, promoción o información de figuras políticas, deportivas y sociales, teniendo el deber y la obligación moral de publicar la verdad sobre los hechos sin importar vínculo de ninguna clase.

Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, ya sea que la sección sea destacada a comparación de otros periódicos, o que ésta tenga algún distintivo peculiar; por ejemplo, un periódico en una sociedad de publicación de varios periódicos puede atraer más clientela porque su sección de "anuncios clasificados" goza de fama de ser mucho más completa.



Los periódicos pueden estar más enfocados a temas específicos como, por ejemplo, las finanzas (prensa económica), la política, la información local (prensa local), los sucesos, los acontecimientos sociales (prensa del corazón); en cuyo caso se habla de periódicos especializados.

En ocasiones se la designa por colores: prensa amarilla o sensacionalista, prensa salmón o económica (por el color del papel en que se imprimen algunos prestigiosos periódicos financieros), prensa del corazón o *rosa* (la que trata sobre la vida de personas famosas).

### **2.1.11 ASALTO**

Es la acción cometida contra una o más personas, mediante el empleo de arma ofensiva con propósito de despojarles de sus efectos personales, con ánimo de lucro, en menoscabo del patrimonio de la víctima.

El o los individuos que cometen un asalto se les denomina asaltantes, su perfil es de personas cobardes y se aleja de las situaciones difíciles, se arriesga más entre mayor sea el valor de su objetivo.

El asaltante puede estar drogado, ebrio, nervioso o ser muy novato lo que es muy peligroso pues puede tener reacciones violentas e impredecibles. El asaltante tiende a buscar desahogo de sus frustraciones en sus víctimas.

El asaltante busca bienes “parecidos al efectivo” es decir, fácilmente revendibles, ligeros y valiosos, en muchas ocasiones no está solo, puede trabajar acompañado por otros que se limitan a observar y que están listos para actuar si es necesario.

Hay distintos tipos de asaltos, uno de ellos el asalto a mano armada que hasta hace algunos años era un hecho aislado y que se veía con asombro, hoy, de acuerdo al recuento de noticias publicadas en los medios de comunicación, son sucesos cotidianos que, a juzgar por las mismas publicaciones, en su mayoría quedan impunes.

## **2.1.12 TRANSPORTE PÚBLICO URBANO**

Según lo establecido en la Ley de Transportes contenida en el Decreto Número 253 del Congreso de la República de Guatemala,” Los transportes públicos en una ciudad procuran el desplazamiento de personas de un punto a otro en el área de esa ciudad.

La gran mayoría de las áreas urbanas de medio y gran tamaño poseen algún tipo de transporte público urbano. Su suministro adecuado, en varios países, generalmente, de responsabilidad municipal, aunque el municipio pueda conceder licencias, a veces acompañadas de subsidios a las compañías particulares como sucede en nuestro país.

El transporte público urbano es parte esencial de una ciudad. Disminuye la contaminación ya que se usan menos automóviles para el traslado de personas, además de permitir el desplazamiento de personas que, no teniendo vehículo necesitan recorrer largas distancias.

No debemos pasar por alto que muchas personas, teniendo automóvil, se abstienen de usarlo por los embotellamientos, las dificultades de aparcar y el alto costo de los combustibles optando por el uso del transporte público.

### **2.1.12.1 AUTOBUSES**

Un sistema ideal de transporte público debería contar con autobuses prácticos y eficientes en rutas de corta y media distancia, siendo este, frecuentemente, el medio de transporte más utilizado, ya que constituyen una opción económica.

Las empresas de transporte buscan establecer una ruta basada en un número aproximado de pasajeros en el área a ser recorrida. Una vez diseñada la ruta, se establecen las paradas de autobuses a lo largo de la misma.

Sin embargo, dada su baja capacidad de pasajeros, no son eficientes en rutas que abarcan puntos con alta densidad de población. Las rutas que cubren dichos puntos, producen mucha contaminación, debido al mayor número de autobuses que son necesarios para el transporte eficiente de los usuarios.

En este caso, la alternativa ideal vendría a ser la sustitución de la línea de autobús por otra línea usando tranvías o aún un metro.

Otra posibilidad sería la construcción de un tramo único y especial para los autobuses, es decir, la implementación de un sistema de buses de tránsito rápido con lo cual es posible alcanzar capacidades cercanas a las de un sistema de metro, y mucho mayores que las de un sistema de tranvías. Algo se ha hecho en Guatemala, con la puesta en servicio del llamado Transmetro.

#### **2.1.12.2 TRANSMETRO**

El Transmetro es un sistema de transporte público urbano por autobús articulado. En la Ciudad de Guatemala; funciona desde el 3 de febrero del 2007 y el proyecto contempla varias fases.

El sistema es una reproducción similar al transporte Metrobús de la ciudad de México en su mayoría y el sistema de transporte brasileño adoptado por los sistemas de transporte TransMilenio de Bogotá y Transantiago de Chile.

Beneficia a las personas que viven en lugares como El Mezquital, Amatitlán y Villa Nueva ya que cuentan con un sistema rápido y seguro de transportarse desde el Cenma hasta el Centro Histórico. Y a los capitalinos que tienen la necesidad de pasar por la Calzada Aguilar Batres o la Avenida Bolívar y aún más en la hora pico.

El control restringido, más el sistema prepago antes de abordar el bus, las cámaras en el lugar y policías en las estaciones, hacen sustancialmente más seguro que cualquier otro sistema de transporte.

En segundo lugar, al ir en la vía exclusiva el transporte es mucho más eficiente, fluido, y no está pendiente dentro del tráfico, aunque el desorden de los autobuses urbanos genera problema, el mayor caos lo produce el número de automóviles que circula en la capital.

El Transmetro cuenta con cuatro estaciones principales: Central Sur, Pacific Center, Trébol y Centro Cívico (Donde Finaliza el recorrido).



## **CAPITULO 3 MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo de Investigación**

Investigación descriptiva diagnóstica.

### **3.2 OBJETIVOS**

#### **3.2.1 General:**

- a) Realizar un estudio hemerográfico de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno con relación a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

#### **3.2.2 Específicos:**

- a. Recopilar y cuantificar las notas informativas de Al Día y Siglo Veintiuno, relacionadas con los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.
- b. Efectuar una valoración basada en la propuesta de Jaques Kayser a las notas publicadas por los diarios Al Día y Siglo Veintiuno.
- c. Diferenciar el tratamiento de la información entre los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno.

#### **3.3 Método:**

En la presente investigación se realizó un estudio hemerográfico y bibliográfico, tomando en cuenta investigaciones y documentales vía internet.

### 3.4 Técnica:

Recolección de Información Documental

Recopilación Hemerográfica

### 3.5 Instrumento:

A las noticias se les aplicó una lista de cotejo valorativo de los siguientes elementos:

1. Emplazamiento dentro del Periódico
2. Titulación utilizada
3. Presentación de la noticia

### 3.6 Procedimiento

En el presente estudio hemerográfico se realizó una recopilación de Las noticias sobre los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, en los medios de comunicación Al Día y Siglo Veintiuno, durante el mes de febrero de 2009.

Con las noticias recopiladas se llevó a cabo un análisis valorativo de acuerdo a la propuesta de kayser descrita en el Diario Francés, que consiste en darle un valor a los siguientes elementos:

Emplazamiento	40 puntos
Titulación	40 Puntos
Presentación	20 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>

### **3.7 POBLACIÓN**

Recopilación de Noticias sobre los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, en los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno, durante el mes de febrero del año 2009.

### **3.8 MUESTRA**

Fueron analizados 28 ejemplares de Al Día y 28 ejemplares de Siglo Veintiuno, haciendo un total de 56 ejemplares.

Para el análisis valorativo se han considerado las noticias nacionales de la república de Guatemala, que contengan asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

De los 28 ejemplares de Al Día, 17 presentaban noticias relativas al tema que nos ocupa, mientras que de los 28 ejemplares de Siglo Veintiuno únicamente 6 ejemplares se referían al tema.

## **CAPITULO 4**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El Presente trabajo de investigación fue recopilado, del estudio hemerográfico que se realizó a los medios escritos Al Día y Siglo Veintiuno, durante el mes de febrero del año 2009, en dicho estudio se consideraron todas las notas informativas, relacionadas a los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

El objetivo primordial de la investigación, es determinar la divulgación e importancia que los medios escritos le dan a hechos tan repudiables y que han dejado víctimas inocentes, ya que por lo general, los medios de comunicación, se ocupan únicamente de informar un hecho, sin manifestarse en contra de y mucho menos hacer un intento de aportar soluciones.

Gracias al análisis valorativo que se le realizó a las notas escritas, utilizando el método de Kayser, pudimos conocer la importancia que los medios escritos le han dado a las noticias sobre asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, de acuerdo a su emplazamiento, titulación, y presentación, si tomamos en consideración que a medida que se incrementa la cobertura y la calidad de las publicaciones sobre esta problemática, aumentarán las denuncias de los usuarios para exigir a las autoridades cumplir a cabalidad con la obligación que nuestra legislación les demanda, que es brindar a los ciudadanos protección y seguridad.

#### **4.1 Información de los medios de comunicación analizados:**

##### **4.1.1 SIGLO VEINTIUNO**

Siglo Veintiuno, fue fundado el 1 de marzo de 1990. Es una publicación perteneciente a la firma “Corporación de Noticias, S.A.”, empresa que además publica otro periódico escrito en Guatemala.



Ha utilizado desde su fundación, como gancho publicitario, el eslogan “Por una nación justa, digna y solidaria”. Aún con el evidente descenso que este periódico ha sufrido desde que uno de sus íconos, Jorge Carpio quien falleció trágicamente, ha logrado mantenerse en circulación hasta la fecha.

La visión de Siglo Veintiuno, es contribuir a formar una nación más digna, justa y solidaria, divulgando responsablemente toda información de interés público, con total independencia”, como periódico, quiere ser considerado “Una fuente de información útil, balanceada, valiente, oportuna y objetiva, producto de un periodismo profesional e independiente recurso imprescindible de los formadores de opinión, una empresa con espíritu de servicio hacia los lectores, que oriente sus acciones de acuerdo a sus valores periodísticos y empresariales” .

En las ediciones diarias de Siglo Veintiuno pueden encontrarse diversidad de secciones, entre las que figura la sección de noticias Nacionales, que trata temas del acontecer nacional, como su nombre lo indica.

#### **4.1.2 AL DIA**

El 15 de noviembre de 1996, después de varios meses de planificación, nace el diario “**Al Día**”, proyectándose como un nuevo medio de comunicación social, su eslogan: “**Información que si vale**”.

Gerardo Jiménez Ardón, uno de sus fundadores ocupa la dirección del diario por espacio de cuatro años contándose estos desde la fecha de su fundación, hasta el mes de noviembre del año 2,000.

Un grupo de personas y empresas, entre las que se encontraba el equipo que en ése entonces editaba la revista “CRONICA”, considerando que en el país había espacio para la publicación de un periódico popular plantea la idea a Corporación de Noticias, S .A. empresa que contaba entre sus accionistas a empresarios de Costa Rica, quienes decidieron llevar adelante el proyecto, tomando como modelo el diario “**Al Día**” que se edita en ese país centroamericano.

Desde sus inicios, se determinó que “**Al Día**” sería un periódico diseñado para un grupo objetivo bien seleccionado.

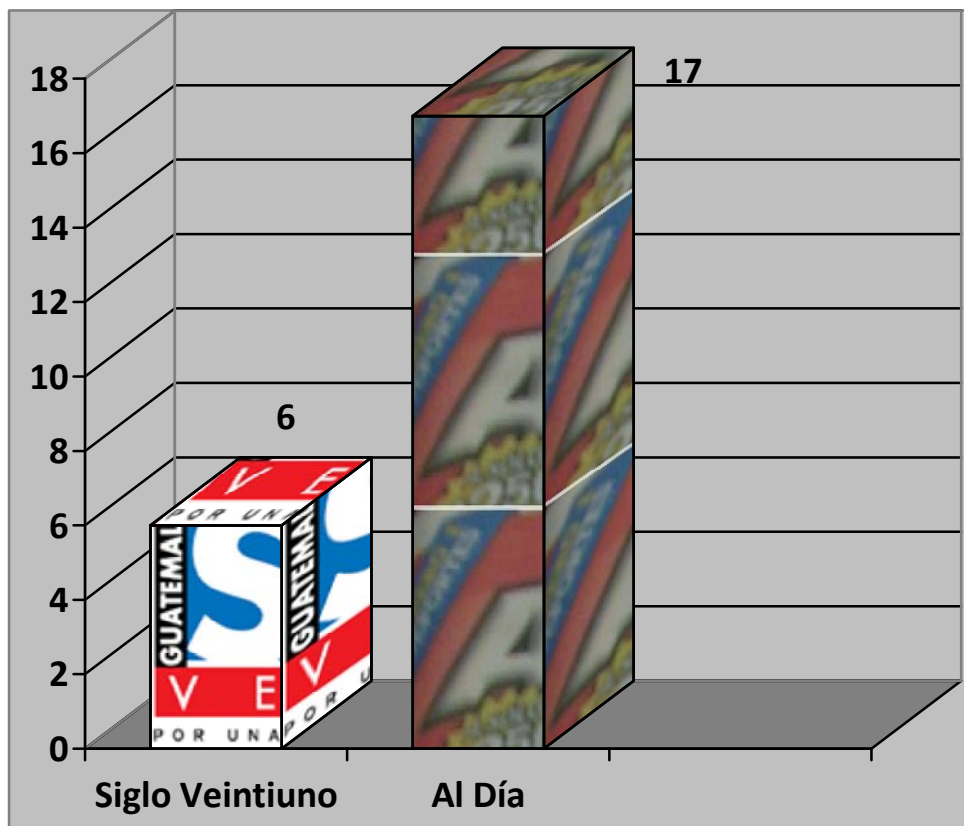
Estaría enfocado a “Juan Chapín “, o sea el típico guatemalteco que vive en colonias populares y que se inclina por lecturas que contengan temas de interés, noticias impactantes, lenguaje coloquial, fotografías a color, bajo precio y, utilidad aún después de ser leído.

## 4.2 Cuadros y Gráficas:

### 4.2.1 ANALISIS VALORATIVO DE LAS NOTICIAS SOBRE A ASALTOS A USUARIOS DE AUTOBUSES URBANOS EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.

4.2.2 Cantidad de notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno relacionadas con asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.

**Grafica No. 1**

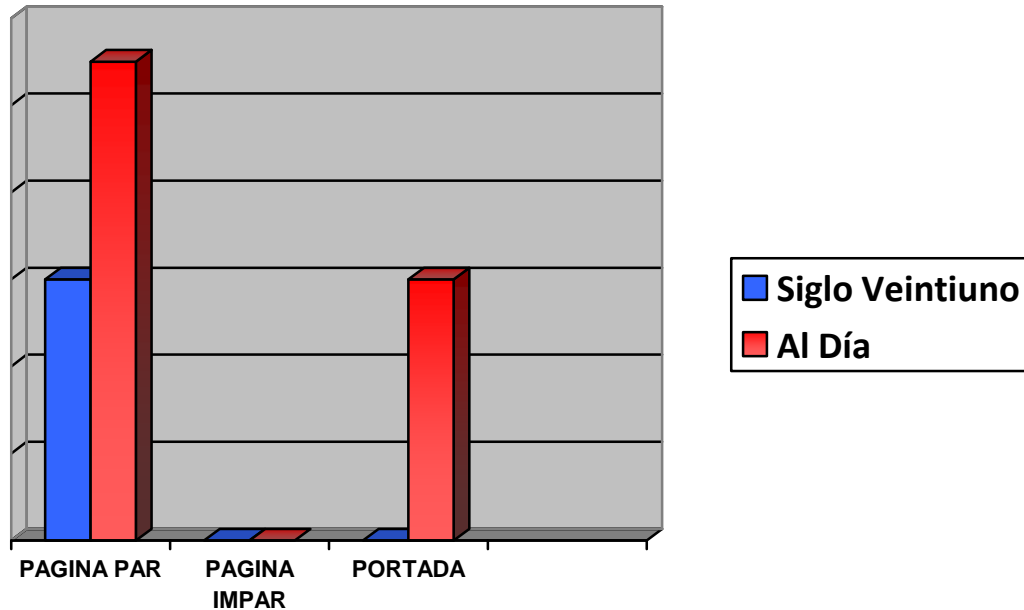


#### **Análisis:**

El total de notas informativas publicadas durante el mes de febrero del año 2009, sobre asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, fueron veintitrés, seis publicadas por Siglo Veintiuno y diecisiete por el diario Al Día. Como se puede observar Al Día le dio mayor cobertura a este tipo de hechos.

4.2.3 Emplazamiento de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno.

**Grafica No. 2**



**VALORACION DEL EMPLAZAMIENTO**

PERIODICO	PUNTEO
Siglo Veintiuno	<b>10/40</b>
Al Día	<b>25/40</b>

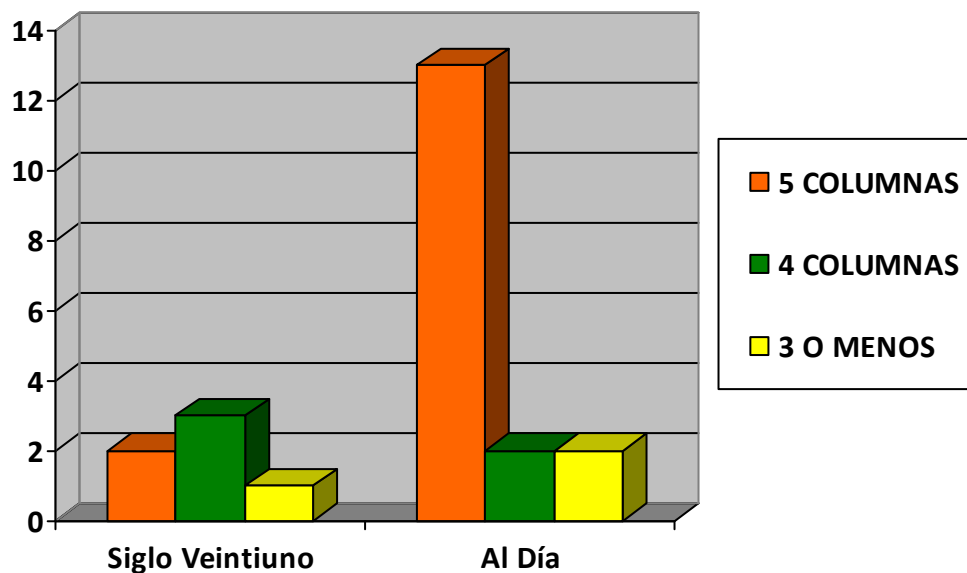
**Análisis:**

Siglo Veintiuno colocó las únicas 6 noticias publicadas en páginas pares, el valor promedio que obtuvo de acuerdo a su emplazamiento fue de 10 sobre 40; Sin embargo Al Día, colocó 6 de las publicaciones en la portada y 11 en páginas pares, por lo que obtuvo una valoración de 25 puntos sobre 40.



#### 4.2.4 Titulación de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno

**Grafica No. 3**



#### VALORACION DEL TITULAR

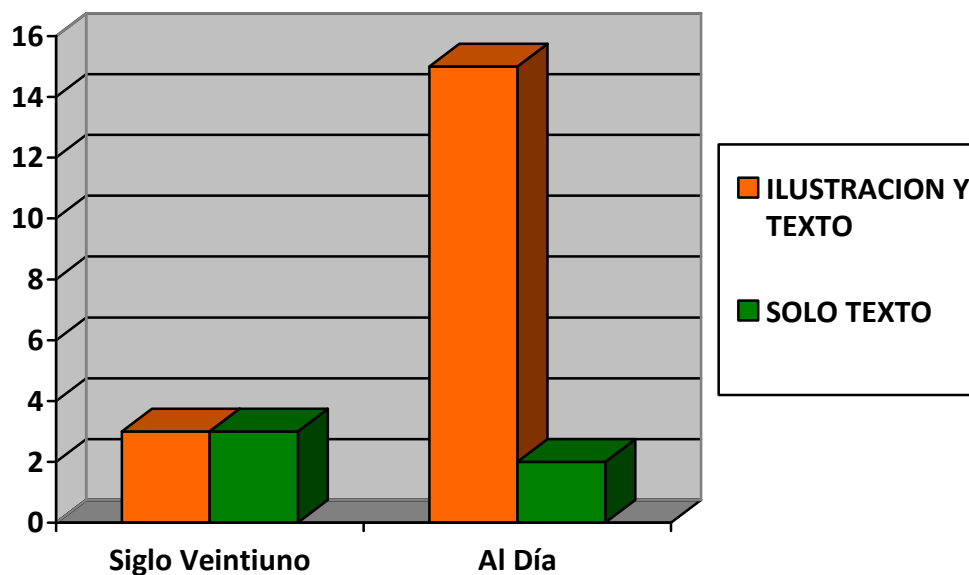
PERIODICO	PUNTEO
Siglo Veintiuno	15/40
Al Día	25/40

#### **Análisis:**

Siglo Veintiuno colocó 2 noticias en 5 columnas, 3 en 4 columnas y una en 3 columnas o menos, el valor promedio que obtuvo fue de 15 sobre 40; Al Día, colocó 13 de las publicaciones en 5 columnas, 2 en 4 columnas y 2 en 3 columnas o menos, por lo que obtuvo una valoración de 25 puntos sobre 40.

#### 4.2.5 Presentación de las notas informativas publicadas en los diarios Al Día y Siglo Veintiuno.

**Grafica No. 4**



#### **VALORACION DE LA PRESENTACION**

<b>PERIODICO</b>	<b>PUNTEO</b>
Siglo Veintiuno	<b>10/20</b>
Al Día	<b>15/20</b>

#### **Análisis:**

En relación a la presentación de la nota informativa, Siglo Veintiuno utilizó ilustración en tres de sus notas, y 3 contenían únicamente texto, por lo que obtuvo una valoración de 10 sobre 20; En el caso del diario Al Día, obtuvo 15 puntos sobre 20, ya que en la mayoría de sus notas utilizó ilustraciones, recuadros y color.

#### 4.3 RESUMEN DEL RESULTADO DEL ESTUDIO HEMEROGRAFICO

##### SIGLO VEINTIUNO

FECHA	TITULO DE LA NOTICIA	VALOR
06-02-09	Anuncian paro de buses	25
07-02-09	Empresarios de rutas reanudan servicio	40
11-02-09	Matan a conductor de autobús	35
11-02-09	Estallan bomba en autobús	40
13-02-09	Cae por colocar bomba en autobús	15
13-02-09	Queman Autobús	15

##### AL DIA

FECHA	TITULO DE LA NOTICIA	VALOR
04-02-09	Con fusil atacan un bus	53
01-02-09	Crimen en Bus	55
10-02-09	Matan a usuaria y hieren a piloto	47
10-02-09	Pasajero lo captura	20
11-02-09	Bombazo en Bus	50
13-02-09	Queman Bus	38
17-02-09	Matan a pasajero	65
17-02-09	En una 96 matan a pasajero	45
17-02-09	De 4 tiros matan a pasajero de bus	58
18-02-09	Hieren a Piloto y a ayudante	75
19-02-09	Asesinan a Piloto	60
21-02-09	Los atacan en el bus	55
22-02-09	Perece en asalto a bus	43
23-02-09	En asalto a bus de El Milagro muere tiroteado	50
24-02-09	Ultiman a piloto	47
27-02-09	Van 27 muertos	65
28-02-09	Ultiman a piloto y pasajero	30

## CONCLUSIONES

- Del estudio hemerográfico realizado puede afirmarse con certeza, que los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno, si publican información relacionada con asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala; especialmente el periódico Al Día, quien superó las publicaciones de Siglo Veintiuno por más del 50%, ya que diario Al Día publicó 17 notas referentes al caso mientras que Siglo Veintiuno, únicamente publicó 6.
- Al recopilar y cuantificar las notas periodísticas podemos observar que es lamentable que este tipo de actos delictivos se cometan prácticamente a diario, llegando al colmo que uno de los periódicos de mayor circulación como lo es Siglo Veintiuno, ya no le tome la importancia debida y omite en sus publicaciones este tipo de hechos.
- La Valoración obtenida, a través del método Kayser, no fue la esperada, ya que no obstante al darle cobertura a la notas relacionadas con los asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, se observó un tinte de amarillismo, sobre todo en el caso de diario Al Día, pues lejos de colocar las notas como un problema que ataca a nuestra sociedad se ubican en portadas con titulares llamativos, y con intención de generar morbo y así incrementar sus ventas.

- Al comparar las gráficas podemos observar que diario Al Día, le da un tratamiento distinto a este tipo de noticias, ya que es un diario amarillista que incluye en sus notas informativas, fotografías y textos bastante grandes a color con el propósito de llamar la atención del lector e incrementar sus ventas, mientras que Siglo Veintiuno es un periódico más formal enfocado a dar a conocer noticias de carácter, financiero, político, social, cultural, etc. Sin embargo se debe dar a conocer que los dos periódicos pertenecen a la firma "Corporación de Noticias, S.A".



## RECOMENDACIONES

- Que los medio de comunicación Al Día y Siglo Veintiuno, tengan un equilibrio en la cantidad y calidad de las noticias que publican sobre asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala.
- Que los periódicos Al Día y Siglo Veintiuno, incluyan dentro de sus publicaciones noticias sobre la problemática que viven los pilotos, ayudantes y usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala, para que la población y autoridades estén informados y puedan tomar medidas de seguridad.
- Que los medios escritos aprovechen el importante papel que desempeñan ante sus lectores y aporten ideas que ayuden a erradicar el criterio que considera una utopía al anhelo de vivir, algún día, en paz y en armonía.

## BIBLIOGRAFIA

- Carpio, Mario, 1979 **El negocio de la prensa**, Guatemala: c. e., P.72
- Hemerografía y el método hemerográfico según Kayser por Fernando Pintos.
- Guerra Quijada, Mirna Noemí. **Divulgación de los Derechos del Niño y Temas Afines en la Prensa Guatemalteca**, Estudio Comparativo de Prensa Libre y Siglo Veintiuno, Tesis de grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala 2003. Pág. 30-34.
- Nancy Arroyave **Valoración en materia de diagramación, sobre la prensa hondureña y el tema relacionado con el retorno a la Constitucionalidad en Guatemala**, (1997).
- Ballina, Amanda. **Del Tratamiento de la Información Periodística en los Diarios de Mayor Circulación de la ciudad Capital**, Siglo Veintiuno y El Gráfico. Pág. 26.
- Avendaño, Marco Antonio. **Desarrollo, Evolución y Aceptación de Diario Al Día en Guatemala**, Tesis Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Pág. 25-32.
- Donaldo Vásquez Zamora. **“Estudio Hemerográfico Comparativo de la Noticia Nacional e Internacional en los Diarios Guatemaltecos”** 1995.
- Luz Angelina Jiménez Portillo. **“La Educación y los medios comunicación: (ocho diarios capitalinos)”**.
- Rina Odeth Monroy Loyo. **“El espacio que la Prensa Escrita dedico a la Información Presidencial en el periodo Julio-Diciembre de 1993”**.
- Kayser, Jacques. **El Diario Francés**, España, Editorial Ate.
- <http://www.librosgratis.org/stag/bernard-berelson-analisis-de-contenido.html>
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

- Casasús, Joseph María.1995 **“Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación”**. Editorial Mitre, Barcelona España I.
- **Constitución Política de La República de Guatemala.**
- Interiano, Carlos **“Comunicación, Periodismo y Paz en Guatemala”** 1996.
- Centro América. Primera edición, Editorial **“Estudiantil Fénix”**. USAC.
- Vaca, Abraham **“Periodismo y Violencia Social en Guatemala”**. USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 1992
- Fontcu, Berta. **“Estructura de la Noticia Periodística”**. Barcelona. AT, segunda edición. Marzo 1981.
- Mérida González, Aracely Krisanda **“El Periodismo Escrito en la Ciudad de Guatemala durante los años 1990”**. Facultad de Humanidades. USAC, 2003.
- Microsoft **“Encarta 2008”**. 1993-2007.

## **ANEXOS**

## FICHA DE ANALISIS

### Datos Generales Del Medio

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha de la Publicación: \_\_\_\_\_

#### Análisis de la noticia:

<b>1. EMPLAZAMIENTO DE LA NOTICIA</b>	
Primera Página	
Ultima Página	
Página impar	
Página par	
Sitio en la Página	
<b>Punteo Total</b>	

<b>2. Titulación:</b>	
5 columnas	
4 columnas	
3 columnas	
Titular grande	
Titular mediano	
Titular pequeño	
Grueso y vistoso	
Grueso medio	
Medio	
Titular mas grande de la página	
Comparte El titular con otro	
<b>Punteo Total</b>	

<b>3. Presentación de la noticia:</b>	
Texto e Ilustración	
Solo texto	
Igual a las demás noticia	
Llamativa	
Recuadro	
Pantalla	
Invertido	
A color	
Blanco y negro	
<b>Punteo Total</b>	



## Cuadro No. 1

### Ejemplo de Ficha de Identidad Medio de Prensa Escrita Al Día

	INICIALMENTE	ACTUALMENTE
Nombre del Diario:	Diario Al Día	Diario Al Día
Fecha de la primera publicación:	Viernes 15 de noviembre de 1996	
Número de serie:	1	
Número de años de aparición:		5 Años 4 meses
Nombre de los directivos:	Gerardo Jiménez Ardón (Director) Edwin Marroquín Navas (Jefe de Información) Manfredo castellanos (Jefe de Información) Ana Lucia Mendizábal (Encargada Sec. Nacionales) Herbert García (Encargado Sec. Deportes) Isabel Herrera (Encargada Sec: Tiempo Nuestro) Haroldo Álvarez (Encargado de Edición) Sergio Montoya (Encargado de Diagramación)	Otoniel Monroy (Editor Gral.) Edwin Marroquín Navas (Jefe de Información) Héctor Borrayo (Jefe Sec. Deportes) Ana L. Mendizábal (Encarg. Sec. Viva la Vida) Sergio Morataya (Encargado Diagramación) Haroldo Álvarez (Encargado de Edición)
Slogan publicitario:	No tiene	INFORMACION QUE SI VALE
Lugar de ubicación de la administración:	Ave. Reforma 6-64, Zona 9 Edif. Plaza Corporativa	7ª. Ave. 11-63, zona 9 Edif. Galerías España
Lugar de ubicación de la redacción:	Ave. Reforma 6-64, Zona 9 Edif. Plaza Corporativa, Torre II Oficina 203	7ª. Ave. 11-63, zona 9
Lugar de ubicación de los talleres:	49 calle y Ave. Del Ferrocarril 0-00, Z. 12	49 calle y Ave. Del Ferrocarril 0-00, Z. 12
Periodicidad:	Diariamente	Diariamente
Momento de su aparición:	Matutino	Matutino
Zona Principal de difusión:	Centros Urbanos de la Capital y los Departamentos	Centros Urbanos de la Capital y los Departamentos
Primer tiraje:	Aproximadamente: 25,000	Aproximadamente:60,000
Precio:	Q. 1.00 en la capital y Q 1.25 en los departamentos	Q. 1.50 en la capital y Q 1.75 en los departamentos
Formato:	Tabloide 10" X 14 ½"	Tabloide 10" X 13 ½"
Número habitual de páginas:	32 páginas	36 páginas
Lugar de conservación de sus ediciones:	Tomos mensuales y guardados en Diskettes	Tomos quincenales y guardados en Diskettes
Ficheros:	Cartapacios con información clasificada por temas	Cartapacios con información clasificada por temas

### Ejemplo de análisis valorativo:

Periódico: **Al Día**

Página: **4**

Fecha: **21 de febrero de 2009**

**Emplazamiento:**

Página par: 0 puntos

**Sitio en la página:**

Centrado: 5 puntos



**Titulación:**

3 columnas: 5 puntos

Altura: Mediano: 4 Puntos

Griego y Vistoso: 5 Puntos

Titular más grande de la Página: 10 Puntos

Superficie: 2 Puntos

**Presentación:**

Texto e ilustraciones: 10 puntos

Tipografía: 5 Puntos

Otros recursos: 5 Puntos

### **Punteo:**

Emplazamiento 5/ 10 Puntos

Titulaciones 26/ 40 Puntos

Presentación 20/ 20 Puntos

**TOTAL: 51 / 100 Puntos**

### **RESULTADOS**

Para obtener los resultados, se realizó el siguiente cuadro

FECHA	TEMA	TITULO DE LA NOTICIA	VALOR