

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS
DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO”**

**BESIE ELIZABETH ALVARADO GARCIA
200514921**

GUATEMALA, MAYO DE 2010

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS
DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO”**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

BESIE ELIZABETH ALVARADO GARCIA

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ASESORA DE TESIS
M.A. ARACELLY MÉRIDA GONZÁLEZ**

GUATEMALA, MAYO DE 2010

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director

Licenciado Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

REPRESENTANTE DOCENTE

Lic. Julio Moreno

REPRESENTANTE EGRESADO

Lic. Ramiro Macdonald Blanco

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Edgar Hernández
Estevens Mencos

SECRETARIO

Licenciado Axel Santizo

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. Aracelly Mérida, presidenta – asesora.

M.A. Donaldo Vásquez, revisor.

Lic. Marco Antonio Pineda, revisor.

Lic. Ismael Avendaño, examinador.

Lic. Armando Sipac, examinador.

M.A. Sergio Morataya, suplente.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

REGLAMENTO NUEVO

Guatemala, 29 de mayo de 2009

Dictamen aprobación 26-09

Comisión de Tesis

Estudiante

Besie Elizabeth Alvarado García

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante Alvarado:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la comisión de tesis en el inciso 1.18 del punto 1 del acta 02-2009 de sesión celebrada el 29 de mayo de 2009 que literalmente dice:

1.18. Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Besie Elizabeth Alvarado García, carné 200514921, el proyecto de tesis *ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO*. B) Nombrar como asesora a: M.A. Aracelly Mérida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinador Comisión de Tesis





285-09

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de noviembre de 2009
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 63-2009

Estudiante
Besie Elizabeth Alvarado García
Carné **200514921**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Alvarado**:

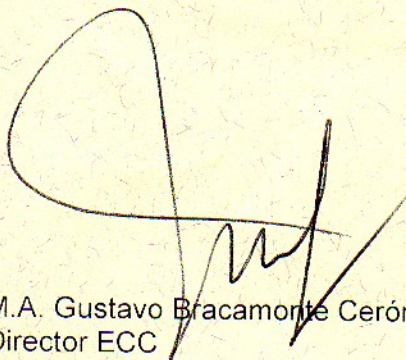
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: *ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO*.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.A. Aracelly Mérida, presidenta
Lic. Marco Antonio Pineda, revisor
M.A. Donaldo Vásquez, revisor

Atentamente,

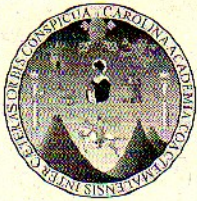
ID Y ENSEÑANZA A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala 11 de enero de 2009

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

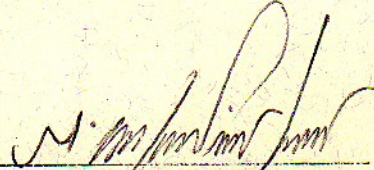
Distinguida M.A. Mérida

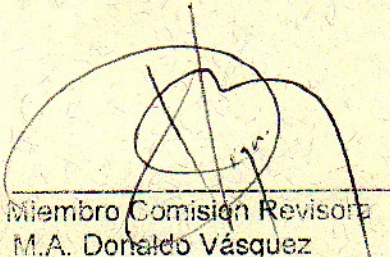
Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Besie Elizabeth Alvarado García,

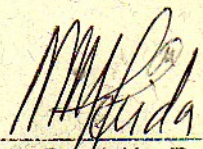
Carné 200514921. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Miembro Comisión Revisora
Lic. Marco Antonio Pineda


Miembro Comisión Revisora
M.A. Donald Vázquez


Presidente Comisión Revisora
M.A. Aracelly Mérida



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, octubre de 2009

M.A.

Aracelly Mérida

Coordinadora Comisión de Tesis,

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Edificio de Bienestar Estudiantil

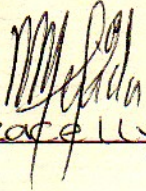
Distinguida M.A. Mérida:

Por medio de la presente informo a usted que he revisado la versión final de la tesis del estudiante Besse Elizabeth Alvarado García carné 200514921 cuyo tema es: "Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario."

El citado trabajo llena los requisitos de rigor, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida

Asesor

Copia: estudiante
archivo.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de febrero de 2010
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 10-2010

Estudiante
Besie Elizabeth Alvarado García
Carné **200514921**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Alvarado**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título *ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO*, siendo ellos:

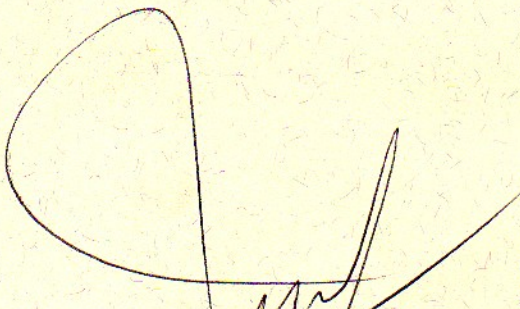
M.A. Aracelly Merida, presidenta.
M.A. Donaldo Vásquez, revisor.
Lic. Marco Antonio Pineda, revisor.
Lic. Ismael Avendaño, examinador.
Lic. Armando Sipac, examinador.
M.A. Sergio Morataya, suplente.


Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC


M.A. Aracelly Merida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 26 de abril de 2010
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 12-2010

Estudiante
Besie Elizabeth Alvarado García
Carné **200514921**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Alvarado**:

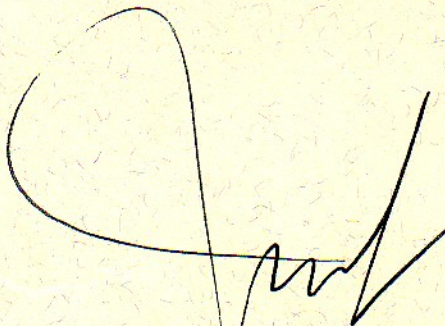
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, donde consta que el estudiante hizo las recomendaciones del tribunal examinador, se emite la orden de impresión de su trabajo de investigación, con el título **ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL MEDIO IMPRESO NUESTRO DIARIO**.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

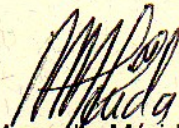
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



DEDICO ESTE ACTO

A DIOS

Por nunca dejarme caer a pesar de los derrumbes, y por darme tantas bendiciones en mi vida.

A MI PADRE

Edgar Alvarado. Por sus esfuerzos y ayuda que con cariño me brindó para poder emprender mi camino como profesional.

A MI MADRE

Dorita García. Por su amor y cariño incondicional que me ayudaron a realizarme como persona.

A MIS HERMANOS

José Emilio y Douglas Humberto, quienes siempre estuvieron cuando más lo necesitaba.

A MIS ABUELITOS

Mamá Guichita, Papa Checo y Mamá Clemen, quienes me enseñaron lo más lindo de la vida que es la humildad, dedicación y responsabilidad.

A MI ASESORA

Aracelly Mérida. Que más que una asesora se convirtió en mi amiga y en mi ángel, me hizo creer siempre que las metas se pueden lograr con dedicación y responsabilidad. En verdad mil gracias por su apoyo, y por recibirme siempre con una enorme sonrisa. Usted es un ejemplo a seguir.

A MI NOVIO

Esteban Dubón. Quien siempre me ha acompañado en las buenas y malas.

A MI SUEGRA Y SUEGRO

Elena y Vany. Quienes siempre me han brindado su amistad y apoyo incondicional.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS

Fredy Polanco. Quien me enseñó lo bello de la amistad y que siempre me dijo que las metas se cumplen despertando. Wendy Ángel. Quien me demostró que la vida es bella a pesar de las dificultades. Lucía, Lisandro, Marvin, Cristina, María Renné, Allan, Oscar y Emilson, porque cada uno de ellos me enseñó algo en la vida, ya que juntos realizamos la travesía de estudiar y ser profesionales.

A MIS LICENCIADAS Y LICENCIADOS

Olga Villalta, Jairo Alarcón, Douglas Barrillas, Marco Antonio Pineda, Donaldo Vásquez, Armando Sipac, Elpido Guillén. Quienes me enseñaron con su experiencia a fijar mis metas y forjaron en mí una profesional.

A MI TIA, TIO, PRIMAS Y PRIMOS

Mildred, Sergio, Yessi, Güichis y Alex. Quienes estuvieron dispuestos a ayudarme hasta en lo más mínimo.

*Para efectos legales la autora es la única responsable del
contenido de este trabajo.*

Índice de contenido

	Página
Resumen	I
Introducción	II
 Capítulo I Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	3
1.5 Alcances y límites	3
 Capítulo II Marco Teórico	
2.1 Fotografía	5
2.2 Tipos de fotografía	6
2.3 Fotografía de prensa	8
2.4 Características y funciones de la fotografía de prensa	9
2.5 Definición de diario	10
2.6 Definición de portada	10
2.7 Nuestro Diario	11
2.7.1 Su filosofía	11
2.7.2 Características generales	12
2.7.3 Características del producto	12
2.7.4 Características del grupo objetivo	12
2.8 Hemerografía registral de Nuestro Diario	12
2.9 Conceptualización de análisis de contenido	15
2.10 Análisis de contenido: Las imágenes	17
2.11 Análisis de contenido cualitativo	17
2.12 Categorías de análisis de contenido cualitativo propuestas por Abreu Sojo	18
 Capítulo III Metodológico	
3.1 Método	29
3.2 Tipo de investigación	29
3.3 Objetivos	29
3.3.1 Objetivo general	29
3.3.2 Objetivos específicos	29
3.4 Técnica	29
3.5 Instrumento	30
3.6 Universo	30
3.7 Muestra	30
3.8 Procedimiento	30
 Capítulo IV	
4.1 Análisis de las fotografías de las portadas de Nuestro Diario	32
4.1.1 Capturan al “Coche”, lunes 1 de junio de 2009. No. 4098	32

4.1.2	3 muertos, martes 2 de junio de 2009. No. 4099	35
4.1.3	A la cárcel, miércoles 3 de junio de 2009. No. 4100	38
4.1.4	30 Heridos, jueves 4 de junio de 2009. No. 4101	41
4.1.5	Se salvan, viernes 5 de junio de 2009. No. 4102	44
4.1.6	Entrega prueba, sábado 6 de junio de 2009. No. 4103	47
4.1.7	Huida mortal, domingo 7 de junio de 2009. No. 4104	50
4.1.8	Los rojos a la final, lunes 8 de junio de 2009. No. 4105	53
4.1.9	Entonelado, martes 9 de junio de 2009. No. 4106	56
4.1.10	Adelantan las vacaciones, miércoles 10 de junio de 2009. No. 4107	59
4.1.11	Capturado, jueves 11 de junio de 2009. No.4108	62
4.1.12	85 Casos de virus AH1N1, viernes 12 de junio de 2009. No. 4109	65
4.1.13	Matan a asaltante, sábado 13 de junio de 2009. No. 4110	68
4.1.14	Enfrentamiento entre mareros, domingo 14 junio de 2009. No.4111	71
4.1.15	Jalapa campeón, lunes 15 de junio de 2009. No. 4112	74
4.1.16	Acribillados, martes 16 de junio de 2009. No. 4113	77
4.1.17	Millonario decomiso, miércoles 17 de junio de 2009.No. 4114	80
4.1.18	Soterradas, jueves 18 de junio de 2009.No. 4115	83
4.1.19	Triple crimen, viernes 19 de junio de 2009. No. 4116	86
4.1.20	Calcinado, sábado 20 de junio de 2009. No. 4117	89
4.1.21	Las sepultan, domingo 21 de junio de 2009. No. 4118	92
4.1.22	Tres muertos, lunes 22 de junio de 2009. No. 4119	95
4.1.23	Matan a pasajeros, martes 23 de junio de 2009. No. 4120	98
4.1.24	De 11 tiros, miércoles 24 de junio de 2009. No. 4121	101
4.1.25	Custodio fue agredido, jueves 25 de junio de 2009. No.4122	104
4.1.26	A Prisión, viernes 26 de junio de 2009. No. 4123	107
4.1.27	Homicidas, sábado 27 de junio de 2009. No. 4124	110
4.1.28	Tragedia, domingo 28 de junio de 2009. No. 4125	113
4.1.29	Destituido Designado, lunes 29 de junio de 2009. No. 4126	116
4.1.30	Balean a piloto, martes 30 de junio de 2009. No. 4127	119
4.2	Cuadro de resumen	122
	Conclusiones	125
	Recomendaciones	126
	Referencias bibliográficas	127
	Anexos	131

Resumen

Título:	Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario.
Autora:	Besie Elizabeth Alvarado García
Universidad:	Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC)
Unidad académica:	Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC)
Problema investigado:	¿Cuál es el contenido cualitativo de las fotografías que se publican en la portada del medio impreso Nuestro Diario, durante el mes de junio de 2009?
Instrumentos utilizados:	Fichas bibliográficas, ficha de análisis y fichas de resumen.
Procedimiento para obtener los datos:	Se realizó recopilación bibliográfica y hemerográfica de las portadas del medio informativo Nuestro Diario, publicadas durante el mes de junio de 2009. Luego se realizó la búsqueda de una técnica de análisis de contenido cualitativo encontrándose el modelo de las categorías propuestas por Abreu Sojo (1993). Después de ello se aplicó dicho modelo a las fotografías principales de las portadas.
Resultados y conclusiones:	<p>De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis, el medio impreso Nuestro Diario utilizó 28 fotografías espontáneas en plano general que incluían personas que no se sabía su procedencia laboral, relacionadas al tema de conflicto y sucesos. La procedencia de la fotografía no es clara, ya que únicamente colocan el nombre del fotógrafo.</p> <p>Se concluye que el medio impreso coloca la fotografía principal, abarcando la mayor parte de la portada, de los momentos más relevantes que generó mucho impacto en la población. Un gran porcentaje de las imágenes presentadas son de escenas de crímenes.</p>

Introducción

El estudio del periódico, efectuada la primera toma de contacto, comienza con la primera plana, que es el escaparate del periódico y donde se supone que se presenta lo que tiene mayor interés. La primera plana tiene una gran cantidad de información que hace que el lector se interese por adquirir o por lo menos leer alguna vez el periódico, o detenerse a mirar por encima las portadas de diarios o revistas. Sin embargo, como se verá más adelante, el mayor interés del análisis de la primera plana es que a través de ella se puede conocer a profundidad la opinión de un periódico y a lo que éste le da más importancia.

Para el estudio de la fotografía principal de las portadas del medio escrito Nuestro Diario se siguió las categorías de análisis propuestas por Abreu Sojo que a su vez se basó, parcialmente, en algunos de los conceptos y categorías del análisis de contenido formulados por Bardin, Berelson, y Morin, modificados y adaptados a la investigación y además al análisis morfológico de Kayser.

La unidad de análisis fue la fotografía y el componente escrito que la acompaña. La muestra seleccionada fue el mes de junio, la cual fue escogida sobre la base de las siguientes premisas: 1) Es matutino, 2) Es el diario de mayor tiraje y penetración y 3) En conjunto abarcan los diferentes estratos socioeconómicos de la población.

Sobre la base de lo anteriormente expuesto, se realizó un análisis morfológico y de contenido de la fotografía principal de primera plana. Análisis que si bien se centra en la imagen, también considera el contexto verbal que la rodea.

De acuerdo con la estructura de este estudio, en el marco conceptual se anotan los antecedentes, la importancia de la investigación por medio de la justificación, el planteamiento del problema y se establecen los alcances y límites. En el marco teórico se describen los temas que apoyan el trabajo de tesis. En el marco metodológico se especifica el tipo de investigación, los objetivos, las técnicas, instrumentos, universo y muestra del estudio. Finalmente, se presentan los resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1 Título del tema

“Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario”

1.2 Antecedentes

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala existen las siguientes tesis:

Kennet Monzón (2009) explica en su tesis “Descripción hemerográfica de las fotografías de la tormenta Stan en Nuestro Diario y Prensa Libre”. Un estudio descriptivo de las fotografías informó acerca de los daños que causó el paso de la tormenta tropical Stan en Guatemala en octubre de 2005. Utilizó para su estudio la metodología que sistematizó el francés Jacques Kayser sobre análisis de contenido hemerográfico de las fotografías. La conclusión a la que llegó Monzón (2009:p.63) fue que Nuestro Diario colocó en el contenido periodístico de las fotografías publicadas desastres y daños causados por la tormenta, mientras que Prensa Libre utilizó el drama humano.

Además el estudio describe las fotografías que se colocaron para ilustrar el tema noticioso, ya que se definió la cantidad de publicaciones y de imágenes puestas en la noticia, así como el tamaño y tipo de ésta.

Con respecto al medio impreso Nuestro Diario, existe la tesis de Jerónimo Cruz (2007) “Análisis de la utilización de colores en la páginas de anuncios de negocios y servicios de la prensa escrita (Nuestro Diario)”. En donde analiza el manejo de los colores en las páginas de anuncios clasificados de la prensa escrita. Da a conocer la importancia que tiene el color en el desarrollo psicológico, social y educativo. El objetivo principal de esta investigación es describir la utilización del color y determinar el campo semiótico, el estudio y comprensión de la estructura comunicacional. Se utilizaron como base para el análisis semiológico a Humberto Eco, Barthes y Pierce.

La conclusión a la que llega Cruz (2007: p.79) es que actualmente en los medios de comunicación se usa una gran variedad de colores, tanto en los escritos como en los televisivos, aprovechando los rasgos culturales que aún prevalecen en la región, esto les permite que el color influya en el medio ambiente, así como en el estado psicológico y en el comportamiento comunicacional del individuo, factores que son aprovechados por los productores de dichos medios para promover su producto y persuadir al grupo objetivo.

Además existe la tesis de Sandra Martínez Pinto (2003) cuyo título es: “Aporte de la sección familia de Nuestro Diario, al periodismo educativo en Guatemala”. Esta investigación describe al periodismo educativo, que es producción y

distribución de mensajes informativos de actualidad, los cuales logran interesar a un determinado público. Además conceptualiza la definición y hemerografía que se registra de un periódico, describiendo a Nuestro Diario y al aporte de la sección Familia como periodismo educativo.

Martínez (2003:p.3) define: “Nuestro Diario vino a llenar una carencia de información que existía en la población, al entender la necesidad de información de un segmento que no estaba cubierto”.

Para elaborar esta investigación se usaron las técnicas de encuesta y entrevista a personas vinculadas con Nuestro Diario, la cual dio a conocer los aportes que tiene el medio hacia el periodismo educativo en Guatemala y la aceptación que den los lectores a esta sección.

Con respecto al análisis de fotografías existe el texto didáctico “Introducción a la fotografía periodística y publicitaria” Sigui (1999:p.7), afirma que “La fotografía constituye un auxiliar de fundamental importancia para el comunicador social, el profesional de las Ciencias de la Comunicación debe ser capaz de describir imágenes, cualquier acontecimiento o hecho noticioso relevante, preparar reportajes gráficos, presentar productos o servicios, montar exposiciones, preparar y organizar series o secuencias fotográficas y, además, tener criterio para evaluar cualquier trabajo fotográfico desde su triple vertiente: técnica, estética y comunicacional”.

Además proporciona en su texto de fotografía los lineamientos y el proceso fotográfico, y conceptualiza en forma clara que es la fotografía periodística y la fotografía publicitaria.

Marco Aurelio Osorio (1995). “Violencia y periodismo en Guatemala, un análisis de titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra”. La investigación que presenta el autor analiza los titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra. Trata de demostrar cómo un medio de comunicación genera cierto tipo de violencia (física, psicológica y social), la cual va implícita, ya sea por medio de un titular, una fotografía o una noticia.

Osorio utilizó un análisis de contenido de las fotografías, titulares y subtítulos del semanario Extra; asimismo, éste sirvió para cuantificar su tema de investigación que se refiere a la violencia.

1.3 Justificación

El periódico, medio de comunicación escrito que ocupa un lugar preferencial entre los lectores, tiene como funciones principales transmitir una serie de mensajes culturales, educativos, informativos, o bien de morbosidad y motivar a cambio conductas dañinas a la sociedad.

El análisis de la fotografía periodística, a partir del estudio de la fotografía principal de primera plana o portada del periódico Nuestro Diario, se seleccionó, pues es el periódico de más venta en Guatemala por sus portadas y titulares llamativos.

Los resultados de esta investigación aportan datos útiles a las ciencias de la comunicación, pues se aplica el análisis de contenido por categorías propuesto por Abreu Sojo (2005) a las fotografías de la muestra seleccionada, de las portadas del periódico Nuestro Diario.

Este trabajo contribuye al proceso enseñanza-aprendizaje, de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ya que se proporciona un modelo de categorías para aplicar un análisis cualitativo en cualquier medio escrito, además el trabajo realizado es una base fundamental en los cursos de la carrera, especialmente el curso de hemerocrítica.

No obstante, como apunta el propio Vilches (1997) la imagen no funciona en forma aislada, sino que forma parte de una unidad discursiva superior a una cadena de proposiciones visuales aisladas

1.4 Planteamiento del problema

Según lo que indica Abreu Sojo (2005) dentro de la teoría del periodismo y, por supuesto, en la praxis profesional, la primera plana constituye un área especial dedicada fundamentalmente a publicar las versiones de los principales acontecimientos. Aun cuando no todo lo que aparece en ella tiene que ser de suma importancia, allí se insertan los mensajes noticiosos que los editores consideran de mayor valor. Abreu Sojo (2005) cita a Delgado Duarte, que si un lector solo pudiera observar y analizar la primera plana, ella bastaría para hacer un diagnóstico bastante representativo de la personalidad del periódico y del tipo de público al que intenta interesar.

Abreu Sojo (2005) agrega que hace ya más de un siglo el célebre editor Alfred Harnsworth (Lord Northcliffe) hablaba en un sentido metafórico del “escaparate” al referirse a la primera plana de un periódico, e indicaba que era necesario mantenerla atractiva para poder vender la “mercancía”, es decir, la noticia. Dentro de ese “escaparate” o “vitrina” las fotografías juegan un rol importante al punto de que constituyen los elementos de primera plana que más llaman la atención de los lectores, por encima, incluso, de los titulares. No obstante, la trascendencia de la primera plana y dentro de ella la fotografía, por lo general ésta es una expresión elocuente de la línea del periódico.

Nuestro Diario es un periódico dirigido al grupo objetivo CDE y una de sus características principales son sus portadas a full color y con una imagen que atraiga la atención del lector.

Para ello se decidió resolver la interrogante ¿Cuál es el contenido cualitativo de las fotografías que se publican en la portada del medio impreso Nuestro Diario, durante el mes de junio de 2009?

1.5 Alcances y límites del tema

Objeto de estudio

Las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario.

Ámbito geográfico

La investigación se realizó en la Ciudad de Guatemala.

Ámbito institucional

Casa editora Diarios Modernos, S.A.

Ámbito poblacional

Las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario.

Ámbito temporal

La investigación se realizó durante el mes de junio del año 2009.

Límites

En este estudio no se incluyó a otros medios impresos que se publicaron en la Ciudad de Guatemala.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1 Fotografía

La información extraída de la página electrónica <http://Fotograf%C3%ADa.es>, describe que la fotografía es “el proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un medio de material sensible a la luz, basándose en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y aumentado su nitidez”. Además se enfatiza que para almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace algunos años exclusivamente la película sensible, mientras que en la actualidad se emplean, casi siempre, sensores CCD y CMOS y memorias digitales; es la nueva fotografía digital.

Además añade que “La fotografía, procede del griego $\phi\omega\varsigma$ *phos* ("luz"), y $\gamma\rho\alpha\phi\acute{\iota}\varsigma$ *grafis* ("diseñar", "escribir") que, en conjunto, significa "diseñar/escribir con la luz". Es difícil establecer la paternidad de la palabra, y más aún determinar con exactitud quién haya sido el inventor de la técnica misma, ya que ésta contó con una larga fase preparatoria. Pero podemos decir que gran parte de su desarrollo se debe a Joseph-Nicéphore Niépce, y que el descubrimiento fue hecho público por Louis-Jacques-Mandé Daguerre, conocido también como Louis Daguerre, tras perfeccionar la técnica.

Antes de que el término fotografía se utilizara para identificar esta técnica de impresión química de imágenes, fue conocida popularmente como “daguerrotipia”.

La fotografía puede clasificarse bajo la más amplia denominación de tratamiento de imágenes y, debido a esto, ha fascinado a artistas y demás personas desde sus inicios. Los científicos, sobre todo, han aprovechado su capacidad para plasmar con precisión todo tipo de circunstancias y estudios, tales como los dedicados a la locomoción humana y animal de Eadweard Muybridge (1887). A los artistas la fotografía los ha seducido por estos aspectos, pero han tratado siempre de ir más allá de la mera representación fotomecánica de la realidad, ya que se puede crear un nuevo "mundo según el punto de vista del artista".

Beaumont (2002: p.7) conceptualiza que “la fotografía es a la vez ciencia y arte”, y añade que ambos aspectos aparecen inseparables ligados a lo largo de su asombroso ascenso, debe ser sustituido para la habilidad manual hasta se una forma artística independiente.

Además indica Estrada (2002: p.1) que normalmente “la fotografía utiliza la acción de la luz para hacer en haluros de plata cambios no visibles para el ojo humano y que se hacen visibles para la acción de un revelador”. En el proceso fotográfico, inicialmente se forma la imagen, este acto se realiza cuando la luz se impresiona sobre la superficie sensibilizada también llamada clisé, película,

placa o filme, que se encuentra el proceso de revelado, el cual consiste en hacer manifiestas las imágenes registradas. Ya teniendo el negativo en película, se procede a pasarlo por la ampliadora. Para grabar la imagen sobre el papel fotográfico, en un cuarto oscuro con una luz roja, la impresión debe pasar también por el revelador, luego por el baño de paro y, finalmente, por el fijador, consiguiendo así una fotografía.

Otra definición de fotografía indica González (1996) que es un medio de comunicación universal, un idioma que no precisa traducción, tal vez porque transmite con tanta efectividad las sutilezas y complejidades de los sentimientos existentes de las personas.

2.2 Tipos de fotografías

Según la pagina encontrada en la web <http://www.angelfire.com/falcon/riveradiego/Diego04.htm>, el autor Diego Rivera afirma que “la fotografía se divide en varios tipos según la técnica utilizada para obtenerla”. A continuación se presenta un cuadro que enumera las distintas categorías de fotografías existentes.

No.	Tipos de fotografías	Definición
1.	Fotografía Aérea	Las cámaras especiales, instaladas en aviones sobre soportes antivibraciones, suelen estar equipadas con varias lentes y con grandes cargadores de película. Se utilizan en inspecciones de superficies extensas de terreno para cartografía, en el análisis del crecimiento de las ciudades para su posterior urbanización, en el descubrimiento de restos de antiguas civilizaciones y para observar la Tierra y la distribución de la fauna y de la flora. Las cámaras montadas en los satélites también se utilizan para este tipo de fotografía.
2.	Fotografía Artística	Los trabajos pioneros de Daguerre y de Talbot condujeron a dos tipos distintos de fotografía. El daguerrotipo positivo, apreciado por su claridad y detalle, fue utilizado en especial para retratos de familiares. Más tarde, fue suplantado por placas de cristal en lugar de láminas de hierro. El procedimiento del calotipo de Talbot era menos preciso en los detalles, aunque tenía la ventaja de que producía un negativo del que se podían obtener el número de copias deseadas.
3.	Fotografía Astronómica	En ningún otro campo de la ciencia la fotografía ha desempeñado un papel tan importante como en la astronomía. Al colocar una placa fotográfica en el plano focal de un telescopio, los astrónomos pueden obtener imágenes exactas de la situación y brillo de los cuerpos celestes, como los cometas. Una importante cualidad de la placa fotográfica utilizada en astronomía es su capacidad para captar, mediante exposiciones de larga duración, objetos astronómicos casi imperceptibles que no pueden ser observados visualmente.
4.	Fotografía Científica	Una de las actividades más importantes en la investigación sobre la física de partículas es el estudio de miles de fotos

		tomadas en las cámaras de burbujas de los detectores de partículas con el fin de encontrar interacciones entre ellas. Mediante el uso de películas especiales se puede fotografiar directamente el rastro o la estela de partículas cargadas. La fotografía de los rayos X se utiliza también para estudios estructurales de materiales cristalinos. Con el desarrollo del láser, una técnica llamada fotografía sin lente, la holografía, es capaz de reproducir imágenes en tres dimensiones.
5.	Fotografía de Cultura	Para una fotografía de cultura se necesita investigar acerca del tema. Buscar el ángulo más impactante para mostrar una forma diferente de una sociedad y tratar de explicar en una fotografía su forma de vivir.
6.	Fotografía de Deporte	En ésta debe de haber dinamismo, adelantarse a la acción, y lo más importante se debe captar la emoción del deporte y transmitirlo al espectador.
7.	Fotografía Digital	En tan sólo diez años la fotografía digital ha transformado profundamente el trabajo de los fotógrafos profesionales y, a su vez, la colaboración con el sector editorial y de la Impresión, que se ocupa de los procesos posteriores.
8.	Fotoperiodismo	Esté trata de mostrar un acontecimiento social, algo que no se puede explicar con sólo palabras. Por lo tanto debe ser espontánea, y no debe de haber gente posando.
9.	Fotografía Política	En la política se busca el mejor ángulo para el agrado de todo. Se debe ubicar estratégicamente papeles, carpetas, o algún utensilio de papelería y que denote trabajo de escritura. El político debe verse bien siempre, en la fotografía.
10.	Fotografía Social	La fotografía social debe mostrar emociones (es lo que principalmente vende). Si se trata de un evento social, se deben tomar todas las fotografías que se puedan, las no planeadas son las mejores.
11.	Fotografía Submarina	Las cámaras submarinas precisan de una caja o carcasa herméticamente cerrada, con una ventana de cristal o de plástico delante del objetivo. Durante las horas diurnas, se pueden tomar fotografías a profundidades de hasta 10 metros. Para tomas más profundas se necesita luz artificial, como la del flash electrónico o focos. Las cámaras especiales submarinas, con carcasas altamente resistentes a la presión, se utilizan también para la exploración marina a grandes profundidades.
12.	Movimiento	La técnica fotográfica permite, en la mayoría de las ocasiones, congelar el movimiento de un motivo. Que ello sea posible depende de varios factores, pero este no debe ser, necesariamente, la finalidad de todas las fotografías en las que el motivo esté en movimiento. La posibilidad de captar el movimiento, es decir, de que en la fotografía se aprecie el motivo movido, es también un excelente recurso expresivo para algunas situaciones.

Sigui (1999:p.43) en su texto didáctico “Introducción a la fotografía periodística y publicitaria” especifica que una noticia que va a ser publicada o la información sobre un suceso o acontecimiento, se destacan varios tipos de fotografías. Un aspecto de la fotografía periodística que más atrae a los lectores han sido los

suceso, accidentes viales, liberación de secuestrados, enfrentamientos armados entre las fuerzas de seguridad y delincuencia, entre otros.

Además añade que cada tema requería de características y cualidades particulares. En las fotografías de sucesos requerirá de suerte para que el fotógrafo este en el momento preciso de un acontecimiento. En la mayoría de veces, se publican los resultados. Por ejemplo, en un desbordamiento de un río, se publicaron los barrios y colonias inundadas y no cuando el nivel de agua va subiendo metro a metro.

Para el presente estudio es necesario profundizar en la fotografía de prensa, ya que será la que se analizara más adelante.

2.3 Fotografía de prensa

Pineda y Valdez (2008:p.31) informan en el documento utilizado en el taller de fotografía periodística, utilizado por los alumnos de periodismo, que “Es un testimonio de lo sucedido, ilustra y recrea una situación, e informa un acontecimiento”. Las buenas fotografías pueden originarse en acontecimientos del día o en la imaginación del fotógrafo. Dentro del campo de la fotografía periodística hay varios factores a tomar en cuenta, entre ellos están: la originalidad, esto se refiere a todo aquello que se sale de lo común.

Cabrera (2006:p.20) indica que “desde los inicios de la fotografía el periodismo se ha valido de ésta para hacer más convincentes y, sobre todo, ilustrativo y real, es por eso que la llamó Fotoperiodismo”. El autor añade que las noticias más difundidas alrededor del mundo siempre han ido acompañadas de una fotografía. Y que estos eventos pueden ser de guerra, asesinatos, elecciones, desastres, etcétera, estos siempre han sido primeras planas de periódicos y revistas desde mediados del siglo XIX.

Sigui (1999:p.126-127) define: “La fotografía periodística es la fotografía que aparece en una publicación periodística impresa: fundamentalmente diarios y revistas. Lo que, esencialmente, caracteriza a una fotografía periodística es que debe aparecer en un medio de comunicación impresa, sea este oficial, privado, comunitario, estudiantil, etc. La fotografía periodística no necesariamente tiene que combinar el texto con la imagen, aunque si los combina el impacto es más profundo. De allí, la necesidad que estos medios deben conceder a un tercer factor en este juego: el uso del espacio redaccional que se mide en pulgadas columnares y que se traduce en una dinámica y atractiva diagramación de sus páginas”.

Además el autor añade que “la regla de oro de la fotografía periodística es lograr, en el momento preciso, que la fotografía refleje lo que pasó, y que hable por sí misma y que exprese lo que sucedió en el lugar, pero sin caer en el sensacionalismo morboso”.

Calder y Garrett (1997:p.111) afirman que “una fotografía es tan vital para una página del periódico, al igual que el artículo escrito deberá ser informativo y atractivo puede llamar la atención del lector más rápidamente que un artículo y

casi tanto como un titular”. El autor enfatiza que una buena fotografía periodística cuenta la noticia con una mirada y que también puede seducir al lector para que examine el texto escrito.

Martínez (1981:p.209) explica en forma clara y precisa que “la fotografía mejor aceptada por los lectores son aquellas que se refieren a noticias de hecho en especial las que muestren un suceso trágico. Las de mayor impacto son las imágenes de guerra o catástrofes. La parte artística de la fotografía carecerá de interés en general en relación con el contenido en la mayor parte de los casos la primera suele pasar inadvertida para el lector de publicaciones periódicas”.

Además el autor indica que la fotografía de una publicación, puede tener las siguientes procedencias: fotógrafo de prensa, agencia fotográfica, agencia especializada, archivos propios de las publicaciones y fuentes diversas.

2.4 Características y funciones de la fotografía de prensa

Villafañe y Mínguez (2002:p.273), al referirse a los “mecanismos icónicos de la fotografía de prensa” destacan las relaciones de la imagen con el texto y los distintos códigos expresivos, tanto en su manifestación aislada como secuencial: “No se debe ignorar -dicen- que la fotografía, inserta en un diario o en una revista de información general, constituye un componente notable de esos productos informativos, y en consecuencia, el propio análisis, aunque formal, exige la explicación del hecho más específico de este tipo de información que combina lo textual y lo icónico, es decir, la relación misma entre el texto y la imagen”. Así, los autores establecen dos niveles de análisis: 1) Formalizar la relación texto imagen comenzando por el contexto, más amplio, de la página y continuando por la unidad, más reducida, de la propia foto y el texto que la acompaña. 2) El hecho específico de la fotografía de prensa, los códigos propios de este tipo de representación visual que le otorga una identidad y le diferencia de otro tipo de imágenes fotográficas

Vilches (1997:p.19) hace destacadas aportaciones acerca de la percepción de la foto de prensa que “en mayor grado que el texto escrito aparece con una tremenda fuerza de objetividad. Si una información escrita puede omitir o deformar la verdad de un hecho, la fotografía aparece como el testimonio fidedigno y transparente del acontecimiento o del gesto de un personaje público”. Toda fotografía, según este autor, produce una “impresión de realidad”, que en el contexto de la prensa se traduce en “impresión de verdad”; la explicación podría ser que el objetivo de la máquina es mecánico y esto parece anular cualquier tentación subjetiva en el acto fotográfico.

Además agrega que la cámara es una “prótesis” del ojo humano y la extensión de su vista, cualidades que también permiten una extrema maniobrabilidad y distorsión de los efectos visuales sobre los objetos reales. Y añade que la aparente mecanicidad de la fotografía no hace más que reforzar las posibilidades de ficción, simulacro e ilusión realista. Porque la máquina fotográfica que es un objeto privilegiado para producir sentido, para dar significación a las cosas, es también un instrumento semiótico, como la palabra y la escritura.

2.5 Definición de diario

El diccionario Larousse enciclopédico (2000:p.344) proporciona la siguiente definición con respecto a diario: Adj. “Correspondiente a todos los días. Relación histórica de lo que ha ido sucediendo por días, o día por día. 3. Periódico que se publica todos los días”.

La definición extraída de la página electrónica <http://definicion.de/diario/> describe que “un diario es un periódico que se publica todos los días”. Se trata de una publicación impresa que presenta noticias y cuyas funciones principales son informar, formar y entretener. Los diarios publican crónicas, reportajes, artículos de opinión, información bursátil, datos sobre el clima, programación de espectáculos, tiras cómicas y distintos pasatiempos. Por lo general, ciertos días de la semana incluyen suplementos especiales que tratan sobre temas específicos.

Además se mantienen gracias al precio por ejemplar que pagan los lectores, a las suscripciones (hay personas que solicitan el envío del periódico a domicilio) y a la publicidad. Cabe destacar que hay diarios que se consideran independientes, pero muchos otros admiten defender distintas corrientes ideológicas o económicas. Incluso existen diarios que son el órgano oficial de difusión de partidos políticos o la voz de algún gobierno.

2.6 Definición de portada

Rosales (2006:p.19) define que “La portada por ser de primer impacto en el perceptor-receptor tiene componentes propios y otros comunes a las demás páginas dentro del periódico. La estructura de las portadas puede variar, según el estilo de la diagramación de cada periódico, pero no la posición. Pero esta debe traer la primera intención óptica del receptor-perceptor. La portada es la presentación de un periódico, que junto a la fotografía mostrada como la principal es la que llamará la atención del lector, ya que si no es de su interés será pasada por inadvertida”.

Desde otro punto de vista López González (2000) afirma que la tendencia de ofrecer varios elementos en la portada como menú que mostraba imágenes de contenido orientaba a los lectores a tener en sus manos un mejor periódico. Además el autor enfatiza que “desde que los consumidores tienen menos tiempo para leer, los editores se las idearon para incrementar el volumen y variedad en las páginas uno. Los diseñadores agregaron titulares resaltados, más color y un gran número de artículos, historias breves, todo con el fin de atraer a los lectores jóvenes, haciendo, a la vez, un periódico fácil de leer en el menor tiempo posible”.

Además indica Navarro (1999: p.78) que en la mayoría de los periódicos la portada es una mezcla del reportaje tradicional y el mercadeo moderno que trata de saber qué vende más. Según el autor describe que “los lectores quieren un periódico salpicado de colores, titulares grandes, noticias breves, resúmenes y promociones o interesantes historias. De que se le dio

importancia a lo que los lectores necesitaban, muchos periódicos incluyeron estos elementos en la portada”.

Palacios (1999: p.30) afirma que en la mayoría de los periódicos, “La portada es una mezcla de reportaje tradicional del mercado moderno que trata de saber que vende más”. Es por ello manifiesta el autor que la tendencia mostró a la portada como un menú que mostraba imágenes del contenido, mientras guiaba a los lectores a través de lo mejor del periódico.

Muñoz (1998:p.68) define que “la portada de un periódico debe ser de tipo Composición Póster”, que lleva un solo encabezado en letras grandes y llamativas, con una fotografía grande relacionada con el título principal y pie de foto colocando, explicando aspectos que no se notan en la misma. El autor hace sugerencia que en la parte superior se coloca el nombre del periódico con su respectivo logotipo y el eslogan o frase que lo identifica. También la fecha y año de la publicación, así como el número del periódico.

López de Zauzo (1990:p.153) conceptualiza que “la portada de una publicación periodística debe distinguirse de las demás, por su cabecera y el trato de las noticias. Esta debe ser llamativa y de importancia, para que el lector se interese en comprar el periódico”.

2.7 Nuestro Diario

Según indica Martínez Pinto (2003) el periódico Nuestro Diario, pertenece a los llamados Diarios ligeros que están diseñados para penetrar en estratos de lectores masivos, menos elitistas, son tabloides de paginación limitada y mucho color. Además son escuetos muy visuales de fácil lectura, sustanciosos en temáticas e informativos. Leñero (2003:p.8) agrega que se “se dirige al ciudadano común y se identifican con sus necesidades.”

Según el portal <http://www.nuestrodiario.com/> la primera edición salió a las calles el 16 de enero de 1998, con un tiraje de 9 mil ejemplares y 30 empleados. A los pocos meses subió a 40 mil ejemplares.

El medio impreso Nuestro Diario, está a la vanguardia de la tecnología de punta pues utiliza la fotografía digital que son imágenes captadas por un sensor electrónico que dispone de múltiples unidades fotosensibles y desde allí se archivan en otro elemento electrónico que constituye la memoria. Esto es más fácil y rápido para el medio impreso al diagramar las portadas.

2.7.1 Su filosofía

Misión: Crear un fuerte enlace con nuestros guatemaltecos y al mismo tiempo lograr una mejora en la calidad de vida del lector, en lo social y en lo económico, a través del aporte informativo, comercial, educativo y de entretenimiento utilizando la más alta tecnología.

Visión: Ser uno de los sitios de diario, con contenido de calidad, centrado en el lector, el de mayor visitas en América.

2.7.2 Características Generales

- Medios escritos de comunicación masiva que revolucionan cifras de circulación a nivel local.
- Impactan severamente la lectura.
- No son del estilo amarillista y vulgar.
- Son los de mayor calidad entre los diarios populares, pero los más populares entre los de calidad.
- Más livianos que los convencionales, pero igualmente comprometidos con la verdad.
- Populares en su concepto.
- Velan por sus lectores y tienen un amplio conocimiento de ellos.

2.7.3 Características del Producto

- Muy visual, con mucho color.
- Valiente, de mucho impacto: Va detrás de la noticia pura y dura.
- Paginación limitada: Pocos espacios publicitarios disponibles y baja saturación.
- De fácil lectura, pero buena calidad periodística.
- Con énfasis en el periodismo de servicio.

2.7.4 Características del Grupo Objetivo

- Personas de niveles y patrones de consumo correspondientes a los ingresos medios.
- Tienen una condición social, moral y económica digna.
- No tienen el tiempo ni el gusto por otras publicaciones que, aunque no tienen nada de malo, no han sido escritas pensando en ellos.
- Desempeñan cargos en áreas administrativas, profesionales y técnicas.

2.8 Hemerografía registral de Nuestro Diario

1. Nombre del diario: Nuestro Diario.
2. Lugar: Ciudad de Guatemala.
3. Fecha de primera publicación: 16 de enero de 1998.
4. Primer tiraje: 9,456.
5. Número de años de aparición: 11 años 11 meses.
6. Nombre de los directivos: Gerente General, Jorge Springühl; Editor General, Rodrigo Castillo Del Carmen; Jefe de Redacción y Coordinación Nacional, Estuardo Pinto; Coordinadora Departamental y Regionales, Pilar Bagur; Coordinadora Internacional, Fabiola Maldonado; Coordinador Estrellas y Familia, Giovanni Aldana; Coordinador Deportes, Jorge del Cid; Coordinadora de Fotografía, Tatiana Valenzuela; Coordinador Gráfico, Juan Carlos Letona.
7. Slogan publicitario: Noticias como son.
8. Periodicidad: Diario.
9. Días de aparición: lunes a domingo.
10. Momento de aparición: matutino.

11. Formato: tabloide.
12. Precio: Q2.50 en todo el país.
13. Lugar de ubicación de la administración: 15 avenida 24-27, zona 13.
14. Lugar de ubicación de la redacción: 15 avenida 24-27, zona 13.
15. Lugar de los talleres: 10^a. Avenida 25-59, zona 13.
16. Zona principal de difusión: Capital y departamentos.
17. Número habitual de páginas: 36.
18. Lugar de conservación de las colecciones: Redacción de Nuestro Diario.
19. Ficheros o dossier de artículos de información: Tomo mensual y CDs.
20. Dirección electrónica: www.nuestrodiario.com

● **Condiciones de fabricación**

Martínez (2003: p. 22), comenta que “los talleres de la planta de Diarios Modernos, se cuenta con un total de tres líneas de producción de marca Gos-Community de la Casa Rockwell de los modelos SSC9009, SSC9066. Cada una es capaz de hacer 30 mil ejemplares por hora”.

Además menciona que el corte de las máquinas es de 22 pulgadas, y el papel periódico, que se compra a un empresa canadiense, es de marca Bob Wather. El ancho es de 27.5 pulgadas y de cada bobina se obtiene entre 18 y 20 mil pliegos, cada una pesa aproximadamente media tonelada. La tinta se compra a la empresa estadounidense Sunchemical.

En la planta de producción trabajan aproximadamente 160 personas entre los que se encuentran operadores de prensa, mecánicos de rotativas, de mantenimiento de maquinaria, montadores de negativos o compaginadores.

● **Condiciones de distribución**

Nuestro Diario se compone de 36 páginas fijas de información, opinión, criterios, cultura, entretenimiento, educación y publicidad.

Distribuye a sectoristas (personas que se ubican como un puesto de acopio al que acuden los voceadores y vendedores fijos en tiendas y otros comercios) y a través de suscriptores.

● **Organización de la redacción**

Director: 01
Gerente de redacción: 01
Subdirectores: 03
Editores: 09
Coeditares: 11
Redactores: 10
Fotógrafos: 18
Infografistas: 02
Correctores: 05
Críticas y Quejas: 02
Corresponsales: 22

- **Línea y acción política**

Es un medio independiente sin ninguna tendencia político-partidista.

- **Unidades redaccionales**

Según su fuente

Nuestro Diario tiene varios corresponsales en el interior de la República que envían información noticiosa departamental. Adicionalmente cuenta con los servicios de las agencias noticiosas internacionales Agencia France Press (AFP), Associated Press (AP) e Internet.

Según su materia

Noticia Nacional: Brinda al lector un panorama más abierto de lo que sucede en el país, entre los cuales se mencionan asesinatos, accidentes viales, catástrofes naturales, capturas, salud, educación, y más.

Departamentales: En esta sección se menciona todo lo acontecido en el interior de la República, al igual que Noticia Nacional se coloca la noticia que tuvo más impacto.

Libre Expresión: Aquí Nuestro Diario ofrece a profesionales para que se expresen de manera abierta acerca de alguna inquietud o acontecimiento que se viva en el país, así como este medio impreso lo hace a través del editorial donde expresa sus puntos de vista.

Comunidad

- **Caras y Opiniones:** Se busca directamente a nueve ciudadanos, a quienes se les pide que opinen acerca de un tema específico respecto a un acontecimiento importante en el país.
- **Críticas y quejas:** Aquí se colocan los problemas que han tenido las personas en sus comunidades, hacia empresas, oficinas del gobierno o con sus municipalidades, y de esta manera piden solución de los mismos.

Internacional: Se apoya la cobertura de sus noticias a través de publicaciones que son básicamente de noticias relevantes, más que todo sensacionalistas; estas son redactadas en pequeños fragmentos, colocando la descripción (capital, población, idioma, extensión, moneda, primer ministro) del país.

Estrellas: Se toma en cuenta a músicos, modelos, actores, nacionales e internacionales que están causando polémica. Además se colocan estrenos de cine, eventos artísticos, y más.

Familia: Existe una diversa gama de temas educativos de interés popular. Entre los más destacados son: educación, salud, sexualidad, nutrición, familia,

moda, cocina, drogadicción, mujeres, hombres, niños, tercera edad, globalización, y otros.

Varietades: En esta sección incluye el horóscopo, Dama de los sueños, Tía Consuelo, Cable y TV.

Deportes: Se coloca todo lo relacionado a noticias deportivas en el ámbito nacional e internacional.

2.9 Conceptualización del Análisis de contenido

El análisis de contenido en un sentido amplio, que es como se va a entender en este trabajo, es una técnica de interpretación de textos, fotografías, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros. El denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social.

Berelson (1952 p.18) sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática del contenido manifiesto de la comunicación”. Según esta definición el análisis de contenido ha de someterse a ciertas reglas. La “objetividad” se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. La “sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado. En realidad estos dos elementos como indica Krippendorff (1990) confluyen en el requisito de “reproductividad” de todo instrumento de investigación científica, es decir, que las reglas que lo gobiernen sean explícitas (objetivas) y aplicables a todas las unidades de análisis (sistemáticas).

Hostil (1969 p. 5) aboga por una definición que aporta varios aspectos muy importantes respecto a la realizada por Berelson. “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”. Admitiéndose de esta manera la posibilidad de que dichos análisis puedan ser “cualitativos”, haciendo referencia al contenido “latente de los textos”.

Andreu Abela (public.centrodeestudiosandaluces.es) indica que el análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recopilación de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, cuestionable, y válida. En ese sentido es semejante en su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación, producción y la interpretación o análisis de los datos.

Todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretados de una forma directa y manifiesta o de una forma oculta de su sentido latente. Por tanto, se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. Se puede además, percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir.

Además, se añade un nuevo elemento muy importante: la inferencia. El propósito fundamental del análisis de contenido es realizar “inferencias”. Inferencias que se refieren fundamentalmente a la comunicación simbólica o mensaje de los datos que tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables. En ese último sentido Krippendorff (1990, p 28) define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. El elemento que añade esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con esto cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste.

La definición de Bardin (1996: p. 32) engloba todas las definiciones vistas hasta ahora conceptualizando el término “análisis de contenido” como “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes”

Por tanto, pertenece al campo del análisis de contenido todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente –el emisor y su contexto– o eventualmente a sus efectos. Para ello el analista tendrá a su disposición todo un juego de operaciones analíticas, más o menos adaptadas a la naturaleza del material y del problema que tratará de resolver, y podrá utilizar una o varias que sean complementarias entre sí para enriquecer los resultados o pretender así una interpretación fundamentada científicamente.

El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación: proceso por el cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformados a unidades que permiten su descripción y análisis.

Para realizar la codificación es necesario definir las categorías de análisis. La unidad de análisis son segmentos de contenido de los mensajes caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías. Estas categorías son niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis. Son una especie de “cajones” en los cuales son clasificadas las unidades de análisis.

Las categorías pueden ser exhaustivas (abarcar todas las posibles subcategorías) mutuamente excluyentes (una unidad de análisis sólo puede ubicarse en una categoría) y deben derivarse del marco teórico y una profunda evaluación de la situación”.

2.10 Análisis de Contenido: las imágenes

La imagen ha adquirido una trascendencia nunca vista hasta el presente. Y esto es así, tal que podríamos hablar de una cultura de la imagen.

Colores, tamaños, movimiento, proporciones, formas son conceptos que aparecen difusos ante el espectador que desconoce la técnica publicitaria y los métodos desplegados en las imágenes que están a la vista de los ojos, pero que tienen un poderoso mensaje, un discurso, que despliega en segundos y penetran en la mente. El discurso iconográfico es un nuevo elemento que aparece acompañando al discurso escrito.

Afirmar que existe un discurso de la imagen implica otorgarle a la misma la calidad de un lenguaje que se estructura con características y códigos propios y que posee particularidades que la habilitan para representar la realidad.

Así expuesto, las imágenes son susceptibles de un análisis descriptivo del discurso iconográfico, el cual requiere lectura y análisis, no un análisis como el del lenguaje verbal, sino uno que contemple sus códigos específicos.

El análisis de contenido aparece como una técnica confiable que permite obtener significados de materiales desplegados en un soporte específico, en este caso la fotografía de la portada del medio informativo impreso Nuestro Diario, ofreciendo un modo de procesar la información y categorizarla en datos analizables.

2.11 Análisis de contenido cualitativo

Consiste en un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido oculto de los textos. Estas técnicas cualitativas, aunque tienen una amplia tradición en el ámbito de las ciencias sociales, se han ido desarrollando en el terreno del análisis de contenido aplicado, fundamentalmente a partir de los años ochenta en investigaciones como las de Ulich, Hausser y Mayring (1985), quienes en un estudio sobre las consecuencias sociales del desempleo tuvieron que analizar sistemáticamente siguiendo una orientación básicamente interpretativa y en profundidad: 600 entrevistas abiertas con más de 20.000 páginas de transcripciones.

El análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del material analizado, sino que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla el mensaje.

Básicamente el análisis de contenido cualitativo conserva las ventajas siguientes:

- ☑ **Análisis del material dentro de un modelo de comunicación:** donde se podrá determinar qué parte de la comunicación infiere sobre el comunicador (sus experiencias, sentimientos,...), la propia situación del texto, sus aspectos socioculturales, los efectos del mensaje, ...etc. Reglas de análisis: El material que es analizado paso a paso crea reglas y procedimientos que permiten dividir el material en unidades de análisis más interpretables.
- ☑ **Categorías centrales de análisis:** La investigación e interpretación continua del texto crea categorías cuidadosamente revisadas mediante procesos de “feedback”, que ayudan a construir las ideas fundamentales del investigador.
- ☑ **Criterios de fiabilidad y validez:** Los procedimientos de control de calidad permiten comparar mediante triangulación los resultados con otros estudios, lo que mejora la posible subjetividad de los análisis puramente cualitativos. Además los controles sobre la calidad de la codificación permiten un mejor conocimiento entre texto y contexto y lo que es más importante en la reducción de códigos en la búsqueda de teorías interpretativas.

2.12 Categorías de análisis de contenido cualitativo propuestas por Abreu Sojo (1993)

Para este estudio se utilizaron las categorías de análisis propuestas por Abreu Sojo (1993) las cuales fueron aplicadas en las portadas del medio impreso “Nuestro Diario” dichas categorías se describen a continuación:

1. Procedencia de la fotografía	
<p>Esta variable se refiere a las vías o canales a través de las cuales llegan las fotografías a los periódicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporteros gráficos de las empresas: Son aquellos que forman parte de la planta regular de periodistas de la publicación y normalmente se trasladan junto con los reporteros-redactores a las diferentes fuentes de información en las áreas cercanas al estado o distrito donde se encuentra la sede del diario. 2. Corresponsales interior del país: Al igual que los anteriores, son asalariados de la empresa, pero están apostados en corresponsalías en diversas zonas del interior del país, desde donde envían sus trabajos, generalmente por radio, televisión o laserfoto. Son nacionales cuando cubren varias zonas del territorio y regionales si laboran en áreas cercanas al lugar en el que se encuentra la sede del diario. 3. Corresponsales exterior del país: Son contratados por los periódicos para enviar trabajos -por los medios tecnológicos antes mencionados- desde algún país o zona del mundo. 4. Enviados especiales interior del país: Son reporteros gráficos de planta que laboran en la capital pero que son enviados al interior del país cuando ocurre algún acontecimiento, generalmente a falta de un corresponsal fijo en esa zona o cuando éste no se da abasto para cubrir el suceso. 5. Enviados especiales exterior del país: Son reporteros gráficos

	<p>de planta que laboran en la capital pero que son enviados al exterior del país por causas similares a las de la anterior categoría.</p> <p>6. Agencias de noticias nacionales: Son aquellas que tienen su sede en el país y suministran fundamentalmente información a los periódicos nacionales, sobre hechos acaecidos en su territorio y de manera adicional en el extranjero. Por ejemplo, Venpress, agencia de noticias del Estado venezolano.</p> <p>7. Agencias de noticias regionales: Están conformadas por un “pool” de agencias de noticias nacionales y tienen su sede en algunos de los países que lo integran. Suministran información a los periódicos de una región. Por ejemplo, ALASEI, “pool” de noticias de los países no alineados, etc. También se considera regional aquella agencia noticiosa que suministra información de una parte del territorio de un país. Por ejemplo, INNAC, agencia del diario El Universal.</p> <p>8. Agencias de noticias internacionales: Atienden el mercado mundial de la información por cuenta de clientes fijos situados en todas partes del mundo. Verbigracia, UPI, AP, France Press.</p> <p>9. Servicios de publicaciones extranjeras: Se refiere a la contratación de los servicios de publicaciones extranjeras de gran prestigio como The New York Times, Newsweek, y Time, entre otras.</p> <p>10. Agencias de fotografía: Están conformadas por cooperativas de reporteros gráficos free lance y ven den sus servicios a diarios y revistas del mundo entero. Por ejemplo, Magnum, Sygma, Black Star,</p> <p>11. Fotorreporteros “free lance”: Reporteros gráficos independientes que venden sus trabajos a las empresas periodísticas, en especial fotos de interés que no han sido captadas por los reporteros gráficos de planta ni los de las agencias.</p> <p>12. Oficinas de Información y Relaciones: Se refiere a aquellas oficinas de ministerios, embajadas e instituciones públicas y privadas que envían material periodístico, incluyendo fotografías, a los diferentes periódicos. También se denominan Oficinas de Prensa u Oficinas de Relaciones Públicas.</p> <p>13. Televisión: Incluye aquellas fotografías que han sido tomadas de la televisión por algún reportero gráfico del periódico.</p> <p>14. Archivo: Comprende aquellas imágenes fotográficas que han sido tomadas del archivo de la publicación o de alguna base de datos.</p> <p>15. No identifica/indefinidas: Se refiere a aquellas fotografías cuya procedencia se puede inferir, pero no se señala. O a las fotografías cuya procedencia no está indicada ni es posible deducir.</p>
2. Valores expresivos predominantes	
	<p>1. Inclusión de personas: Hace alusión a la presencia de seres humanos en las fotografías.</p> <p>2. Acción: Comprende el registro de un movimiento rápido o brusco sobre la emulsión fotográfica.</p> <p>3. Manifestación de sentimientos: Es la captación en la fotografía de reacciones del público asistente a eventos como conciertos, asambleas, mítines o marchas. También incluye la exteriorización de alguna situación psíquica que produzca un estado de felicidad, tristeza, dolor, etc.</p> <p>4. Espontaneidad: Abarca las fotografías tomadas por sorpresa, disimuladamente y, en general, sin que el sujeto se percate de</p>

	<p>que va a ser o está siendo fotografiado.</p> <p>5. Pose: Se da cuando el sujeto posa expresamente para la cámara. Por ejemplo, fotografías de equipos deportivos, o grupos de personas de la "alta sociedad". También incluye los llamados retratos psicológicos.</p> <p>6. Originalidad: Incluye aquellas fotografías que se salen de lo común gracias a una situación poco usual presente en la escena fotografiada o debido a la imaginación y creatividad del fotorreportero en el uso de los recursos propios del medio fotográfico: encuadre, composición, iluminación, ángulos, lentes, películas, etc.</p> <p>7. Plano General: Fotografías en las que aparece una vista general o paisaje. También cuando se observa la figura completa de las personas.</p> <p>8. Plano americano: Las personas aparecen en las fotografías cortadas a la altura de las rodillas.</p> <p>9. Plano Medio: Las personas aparecen cortadas a la altura de la cintura.</p> <p>10. Plano Cercano: Las personas aparecen cortadas a la altura del pecho o busto.</p> <p>11. Primer Plano: Las personas aparecen cortadas alrededor de los hombros.</p> <p>12. Gran Primer Plano: La fotografía muestra parte del rostro o un detalle del cuerpo humano.</p>
3. Valores periodísticos predominantes	
<p>Se refiere a los factores de la noticia imperantes, es decir, a aquellas circunstancias que rodean el hecho noticioso y modifican el valor de la noticia</p>	<p>1. Prominencia de personalidad: Cuando la importancia de la fotografía viene dada o aumenta por la jerarquía o fama de la persona que aparece en ella. En ocasiones los sujetos se vuelven prominentes por algún hecho fortuito o por verse envueltos en algún suceso explotado por los periódicos. En estos casos la prominencia suele ser circunstancial y los individuos pasan, por lo regular, al olvido luego de transcurrido cierto tiempo, o solo se les recuerda a raíz de cada nuevo aniversario del hecho que los proyectó.</p> <p>2. Prominencia de cargo o función: El individuo que aparece en la fotografía es importante por la función que desempeña.</p> <p>3. Prominencia de lugar: Cuando el lugar en el que se hizo la fotografía reviste de importancia un hecho que en otro sitio pudiera pasar inadvertido. Dos hombres peleando en la calle no constituyen noticia; si lo hacen en Miraflores o el Congreso Nacional lo más probable es que sí aparezcan en la prensa.</p> <p>4. Conflicto: Se refiere a aquellas imágenes fotográficas en las que hay confrontación de cualquier tipo, ya sea una guerra, un debate, un evento deportivo, etc.</p> <p>5. Suspense: Se da en aquellos mensajes icónico-verbales que registran hechos cuyo desenlace está inconcluso, es decir, que despiertan y conservan el interés de los lectores, tales como secuestros, rescates, campañas políticas y encuentros deportivos, entre otros.</p> <p>6. Consecuencia: Comprende aquellos mensajes icónico-verbales que captan acontecimientos en los que se percibe el efecto de un hecho, o que son capaces de producir una sucesión de acontecimientos que afectan a muchas personas. Por ejemplo, devaluaciones de moneda, aumentos de la gasolina, golpes de Estado, terremotos, etc.</p> <p>7. Proximidad. Se relaciona con la cercanía de los hechos a la comunidad receptora del mensaje periodístico. Así, aquello que está más cercano al lector adquiere importancia noticiosa. Esto explica por qué un hecho poco trascendente puede interesar a</p>

	<p>los lectores de una zona o región y no a los de otra.</p> <p>8. Inmediatez: Consiste en la cercanía en el tiempo de los hechos fotografiados. Estos aumentan su valor noticioso según su frescura.</p> <p>9. Sexo/mujer notable: La foto adquiere muchas veces mayor valor cuando en ella aparece una fémina, especialmente si ésta es prominente.</p> <p>10. Sexo/persona “objeto”: Se refiere al componente erótico de la figura humana, especialmente la femenina, la cual se utiliza como “gancho” para la venta.</p> <p>11. Rareza: Abarca aquellas fotografías en las que las imágenes muestran fenómenos extraños o insólitos.</p> <p>12. Desarrollo: Comprende aquellos mensajes icónico-verbales en los que aparecen situaciones vinculadas con el avance cultural, científico y educativo de la sociedad.</p>
4. Técnicas de edición	
<p>Esta variable comprende algunas de las modificaciones más comunes que sufre el original fotográfico antes de ser puesto en página</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A línea: Hay una ausencia total de tonos grises y, en consecuencia, se consigue el máximo de contraste entre el blanco y el negro. 2. Sobre impresión: El título del mensaje o parte de él queda encima de la foto. 3. Diapo trama: El procedimiento es similar al de “a línea” pero con tonos grises. 4. Doble pase: Es la inclusión de una imagen fotográfica dentro de otra. 5. Fotos montadas: Se coloca parte de una foto dentro de otra. 6. Diapo en foto: Se aplica un título, texto, o leyenda al interior de la foto y las letras aparecen en blanco. 7. Silueteado: Se eliminan parcial o totalmente aquellas partes de la foto que sirven de fondo a una figura. 8. Apertura de ventana: Se aplica un título dentro de un recuadro, el cual se coloca parcial o totalmente dentro de la foto. 9. Efectos especiales: Es el uso de recursos de laboratorio o taller para crear efectos como tramados, abundante granulación, imagen negativa y fotogramas. 10. Otras: Cualquier técnica diferente a las explicadas anteriormente.
5. Tema	
<p>Se refiere al contenido predominante según la especialidad periodística</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política: Aquí se clasifica todo lo concerniente a actividades políticas a escala internacional, nacional, regional o local. Ello incluye actividades vinculadas a la Presidencia de La República y sus diferentes ministerios. Igualmente, al parlamento, las alcaldías, las gobernaciones, los concejos municipales, los partidos políticos y los grupos independientes. También incluye todo mensaje vinculado con el sistema democrático. 2. Administración Pública: Incluye los temas relacionados con organismos e instituciones públicas o gubernamentales. Por ejemplo, Banco Central de Venezuela, Hidrocapital, Consejo nacional de la Cultura, Institutos Autónomos, etc. 3. Economía: Comprende actividades relativas al presupuesto nacional, la balanza de pagos, el producto territorial bruto, minería (petróleo, hierro), industria, comercio, agricultura, construcción, finanzas (bancas, bolsa, bonos, cupón, acciones, Títulos de Estabilización Monetaria), inflación, protección al consumidor y cesta básica, entre otros. 4. Deportes: Las competencias deportivas en todas las especialidades así como las políticas deportivas se consideran dentro de esta categoría. Asimismo, al hipismo, la actividad taurina y el ajedrez.

	<p>5. Espectáculos/farándula/festividades: Todo lo que tenga que ver con el mundo del espectáculo como musicales, vedettes, concursos de belleza, desfiles, verbenas, así como con cine, teatro, radio o televisión.</p> <p>6. Sucesos: Hechos casi siempre sangrientos o violentos ocasionados por accidentes, debido a la naturaleza o a la voluntad del hombre. Verbigracia, catástrofes, explosiones, choques, desastres aéreos, incendios, quiebras de empresas, secuestros, desapariciones, incidentes callejeros, delitos, suicidios, homicidios, atracos, fechorías diversas y marchas o protestas cuando éstas tengan un desenlace violento.</p> <p>7. Judicial: Todo lo que se relaciona con la Corte Suprema de Justicia, Consejo de la Judicatura, Fiscalía General de la República, Tribunales, jueces, magistrados, penalistas, criminólogos, criminalistas, alguaciles, secretarios, notarios, registradores y abogados. Incluye, asimismo, la justicia militar.</p> <p>8. Educación: Incluye programas, problemas y logros de la educación en cualquiera de sus modalidades y niveles.</p> <p>9. Gremial/sindical/ reivindicaciones: Asuntos que se refieren a gremios, sindicatos, centrales de trabajadores, tales como huelgas, paros, protestas y reclamos, así como a donativos y donaciones diversas.</p> <p>10. Militar: Se incluye la defensa de la integridad territorial y de la soberanía nacional; el resguardo y los problemas de las fronteras marítimas, aéreas y terrestres, protección de la seguridad personal de los habitantes del país, mantenimiento del orden público, ascensos, planes de bienestar y participación de las Fuerzas Armadas en conmemoraciones públicas o actos oficiales, entre otros.</p> <p>11. Religión: Son informaciones relativas a las actividades de las iglesias, a las diversas organizaciones religiosas, ceremonias y/o a los fieles.</p> <p>12. Comunidad: Se refiere a hechos vinculados con habitantes de barriadas, asociaciones de usuarios, parroquias, asuntos vecinales.</p> <p>13. Servicios/obras públicas: Mensajes que tratan sobre servicios públicos tales como el agua, el transporte, el alumbrado, el servicio telefónico, la recolección de basura, parques, etc. Asimismo, acerca de proyectos, construcción o remodelación de infraestructuras, inauguración de obras, etc.</p> <p>14. Legislación: Comprende lo vinculado a proyectos legislativos, leyes, normas, decretos, estatutos, ordenanzas municipales y reglamentos.</p> <p>15. Problemas Sociales: Se incluyen aquellos problemas presentes en la sociedad que no han recibido solución. Tal es el caso de la prostitución, las drogas, la infancia abandonada, la pobreza, la vejez, la escasez de vivienda, las separaciones y conflictos conyugales; el congestionamiento del tráfico, el desempleo o subempleo, la delincuencia, la violencia, la inseguridad, etc.</p> <p>16. Otros: Se incluyen los mensajes no codificables en las categorías anteriores.</p>
6. Origen geográfico	
	<p>1. Nacional: Cuando la foto ha sido hecha en el territorio nacional.</p> <p>2. Internacional: Cuando la foto ha sido tomada fuera del territorio nacional.</p> <p>3. No se sabe: Cuando no se señala si la foto fue tomada en el territorio nacional o en el extranjero ni se puede inferir.</p>

7. Protagonista principal a)	
<p>Incluye la persona o institución vinculada al status quo que resalta más en cada fotografía</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empresarios: Abarca a los propietarios de empresas de la economía pública y privada. Asimismo, a directivos de empresas, es decir, a las personas que gerencia y toman las decisiones. 2. Presidentes/Ministros: Se refiere al Presidente de La República y a los miembros de su gabinete. 3. Gobernadores/Alcaldes/Concejales: Incluye a estas tres figuras, al margen del sector o lugar donde desempeñen sus funciones. 4. Dirigentes políticos de Acción Democrática: Son aquellas personas militantes de AD que tienen influencia o mando en la política de ese partido y/o en las organizaciones sociales. 5. Dirigentes políticos de COPEI: Son aquellas personas que militan en COPEI y tienen influencia o mando en la política de ese partido y/o en las organizaciones sociales. 6. Dirigentes políticos de izquierda: Son aquellas personas que militan en el Partido Comunista de Venezuela, el Movimiento al Socialismo, el Movimiento Electoral del Pueblo, o cualquier otro partido de tendencia "izquierdista", es decir, que profesa ideas de avanzada. Tiene influencia en la política de esos partidos y/o en las organizaciones sociales. 7. Otros dirigentes: Incluye personas que militan en partidos políticos distintos a los mencionados, así como a independientes con ascendencia en la política de esos partidos y/o en las organizaciones sociales. 8. Militares: Se refiere a miembros que integran las Fuerzas Armadas, ya sean del ejército, la marina o la aviación. 9. Parlamentarios: Diputados y Senadores miembros del Congreso Nacional o de las Asambleas Legislativas. 10. Diplomáticos: Comprende embajadores, agregados comerciales y culturales y, en general, todo el personal diplomático. 11. Cuerpos de seguridad: Policía Metropolitana, policías municipales, Policía Técnica Judicial, Dirección de Inteligencia Militar, Guardia Nacional, Defensa Civil y Cruz Roja. 12. Magistrados del Poder Judicial: Personas encargadas de administrar la justicia en el país. 13. Dignatarios de países extranjeros: Personas que desempeñan cargos de importancia en sus países. Por ejemplo, presidentes, ministros, embajadores y agregados comerciales. 14. Instituciones: Organismos pertenecientes al Estado o al sector privado que aparecen en las fotos. No se menciona ni sale ningún vocero. 15. Otros: Se incluyen aquellos protagonistas (a) que no pueden ser codificados en las categorías anteriores.
8. Protagonista principal (b)	
<p>Incluye la persona, objeto, cosa o localidad que resalta más en cada fotografía y que no forma parte vital del status quo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajadores/empleados/jubilados: Se refiere a las personas que laboran como asalariados en cualquier empresa o institución y figuran como tal en el mensaje fotográfico icónico-verbal. También incluye a los trabajadores jubilados y pensionados. 2. Educadores/profesores universitarios: Personas vinculadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, desde el preescolar hasta la educación superior. 3. Estudiantes: Personas que asisten a clase en cualquier centro de enseñanza con miras a obtener una promoción o un título o diploma. 4. Sectores populares/vecinos: Se refiere a aquellas personas que carecen de prominencia y en la foto no salen identificadas

	<p>con ningún sector profesional. Simplemente, forman parte del “pueblo”. Por ejemplo, habitantes, consumidores, pasajeros, residentes, gente en colas, etc. Los vecinos pueden formar parte del pueblo pero requieren una mención específica ya que a ellos se les identifica como miembros de una determinada barriada o comunidad.</p> <p>5. Encapuchados/terroristas/agitadores/saqueadores: Tienen como común denominador perturbar el funcionamiento del sistema democrático y sus instituciones.</p> <p>6. Detenidos/procesados: Individuos a los que los cuerpos de seguridad detienen por su supuesta o comprobada participación en hechos dolosos. Adquieren el rango de procesados cuando sus casos se ventilan en los tribunales.</p> <p>7. Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales: Directivos o líderes de Colegios profesionales y gremios, sindicatos, asociaciones o movimientos de vecinos, etc.</p> <p>8. Deportistas: Están representados por aquellas personas afiliadas o no a ligas, clubes, escuelas o asociaciones que realizan cualquier disciplina deportiva, sean profesionales o aficionados.</p> <p>9. Reinas de belleza/modelos: Se incluyen aquellas damas que han participado o ganado en algún certamen y/o que exhiben algún producto o servicio.</p> <p>10. Comerciales/buhoneros/artesanos: Personas que se encargan de la venta de mercancías. Los primeros en locales autorizados para tal fin y los segundos de manera por lo general ilegal y en las aceras de las calles. Los terceros son una suerte de modalidad de los buhoneros. Se diferencian de éstos en el sentido de que confeccionan su propia mercancía.</p> <p>11. Objetos/cosas/localidades: Se refiere a todo aquello fabricado por el ser humano. Por localidad entendemos un lugar donde vive una población. Se codifica cuando esta última no aparece en la foto. Por ejemplo, una imagen de un pueblo con sus viviendas.</p> <p>12. Creadores/intelectuales: Son aquellos individuos que se dedican a las bellas artes (pintura, escultura, arquitectura, música o literatura), a otras manifestaciones artísticas y/o a cultivar su intelecto de cara a la elaboración de diversos tipos de texto (artículos de prensa, ensayos).</p> <p>13. Religiosos: Miembros del personal eclesiástico de todas las religiones, así como fieles y creyentes.</p> <p>14. Profesionales/técnicos: Médicos, abogados, periodistas, maestros, ingenieros, farmacéuticos, contadores, administradores, odontólogos, economistas y otros egresados universitarios que figuren en un mensaje sin estar en representación del Colegio Profesional al que pertenecen. También incluye técnicos graduados en instituciones como el INCE.</p> <p>15. Otros/indefinidos: Se refieren a aquellos protagonistas (b) que no pueden ser codificados en las categorías anteriores.</p> <p>16. No pertenece a (b): Cuando el sujeto que aparece en la foto no puede ser codificado en ninguna de las categorías de protagonistas (b).</p>
9. Orientación	
<p>Se refiere a la tendencia mostrada por el periódico hacia el protagonista principal de la foto, tanto en su componente icónico</p>	<p>1. Positiva: Cuando el periódico favorece al protagonista principal de la foto en la imagen y/o en el entorno lingüístico.</p> <p>2. Negativa: Cuando el periódico desfavorece al protagonista principal de la foto en la imagen y/o en el entorno lingüístico.</p> <p>3. Neutra: Cuando el periódico no favorece ni perjudica al</p>

como en el entorno lingüístico (título y leyenda).	protagonista principal en la imagen y/o en el entorno lingüístico.
10. Elementos informativos predominantes	
<p>Se refiere a los tres elementos presentes en la escena fotografiada de los cuales se pueden extraer las informaciones icónicas más importantes. Para ello se aplicó la regla de conmutación (Cf. Metodología). Más si el título o la leyenda hacen referencia a uno o más elementos, se toman éstos como los más destacados ya que se infiere que los mismos constituyen los aspectos de la información fotográfica que el periódico quiere resaltar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento proxémico: Cuando la relación que guardan los sujetos que aparecen en la foto sea íntima, personal, social o pública está entre lo más importante desde el punto de vista informativo. 2. Elemento fisonómico: Cuando el sexo, contextura, rasgo racial o edad aproximada constituyen uno de los aspectos más importantes del mensaje fotográfico informativo. 3. Elemento kinésico: Cuando los gestos, del rostro, manos, brazos, piernas, pies y aún en las posturas son de lo más importante de la información fotográfica. 4. Apariencia: Cuando el cabello, vestido, maquillaje o adornos constituyen aspectos resaltantes de la información fotográfica. 5. Elementos de la naturaleza: Cuando el paisaje, la flora o la fauna aportan información relevante en el mensaje fotográfico. 6. Elemento cultural: Incluye todo lo creado por el hombre, desde medios de producción hasta bienes materiales y de consumo. A veces éstos se convierten en lo más llamativo del mensaje fotográfico desde el punto de vista informativo. El vestido, los cosméticos y los adornos, a pesar de que también son creaciones del ser humano, se consideran aparte, como hemos visto, por su importancia. 7. Elemento lingüístico: Cuando cualquier mensaje escrito aparece dentro de la foto, constituyéndose en una de las fuentes de información más importantes de la misma. También creación del hombre, por su importancia y características se considera aparte. 8. Otro: Cualquier otro elemento fotográfico informativo que no sea codificable en las categorías anteriores
11. Elementos de opinión resaltantes	
<p>Se refiere a los tres elementos que el reportero gráfico consciente o inconscientemente y/o la publicación han privilegiado como elemento de opinión. Si el título o la leyenda hacen referencia a alguno(s) lo(s) “anclan” se considera a éstos los más importantes toda vez que el diario los ha resaltado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Angulo de toma: Cuando éste picado o contrapicado es uno de los elementos más llamativos de la fotografía. 2. Encuadre/composición no convencional: Cuando el fragmento de la realidad escogido por el reportero gráfico y/o la manera como se distribuyen los elementos fotografiados dentro de la imagen, son heterodoxos u originales. 3. Encuadre/composición convencional: Cuando el fragmento de la realidad escogido por el reportero gráfico y/o la manera como se distribuyen los elementos fotografiados dentro de la imagen, son ortodoxos o comunes. 4. Iluminación: Cuando el uso que hace el reportero gráfico de la luz constituye uno de los elementos más llamativos de la foto. 5. Grano: Cuando la granulación de una fotografía constituye uno de los aspectos más resaltantes. 6. Enfoque/desenfoque: Cuando la nitidez o borrosidad constituyen uno de los aspectos más importantes de la fotografía. 7. Lente utilizado: Cuando la distorsión de la perspectiva producida por el lente constituye uno de los aspectos más resaltantes de la fotografía. 8. Otros: Cualquier otro elemento fotográfico que no sea codificable en las categorías anteriores.
12. Género periodístico fotográfico	

Se refiere a la forma o estructura y función predominante informar, interpretar u opinar que tienen las fotografías y su entorno verbal título, texto y/o leyenda en la primera plana de los periódicos.

1. Fotonoticia: Es una o varias fotografías que registran un suceso importante en su culminación, desenlace o instante decisivo y que van acompañadas de un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia.
2. Reportaje Fotográfico: Se refiere a aquellos trabajos conformados por un conjunto de imágenes -unas 4, 5 ó 6- relacionadas con un mismo asunto y acompañadas por un título y una leyenda informativa que responde a uno o más de los elementos de la noticia. Muchas veces también aparecen junto con un texto breve.
3. Ensayo Fotográfico: Es un fotorreportaje en profundidad que consta de un numeroso grupo de imágenes que oscila en los medios impresos entre 15 y 25 imágenes aproximadamente en las exhibiciones puede llegar a 100 fotos. Un ensayo escrito puede precederlas o acompañarlas con su título respectivo. También llevan leyendas.
4. Foto editorial: Imagen polisémica que junto con una leyenda por lo general extensa -6 o más líneas tipográficas- y un título breve y apelativo -no denotativo- permite fijar la posición de la empresa respecto de un tema de actualidad.
5. Foto mancheta: Imagen polisémica la cual, junto con un título breve -generalmente entre una y cuatro palabras- pero mordaz, evoca en el lector un juicio sobre un tema de actualidad, por lo general con cierta dosis de humor o ironía.
6. Foto parlante: Busca ante todo emitir un juicio o parecer sobre un tópico de actualidad. Se caracteriza por aparecer en ella una persona -también puede ser un objeto o un animal-, a la cual se pone a "hablar" con una especie de globo, tipo comiquita, que por lo general emana de su boca, aun cuando a veces el parlamento se coloca al pie de la foto. Es humorística.
7. Fotomontaje: Es la superposición de dos o más imágenes para crear otra diferente.
8. Caricatura Fotográfica: Imagen humorística o satírica de carácter por lo general grotesco o exagerado, que suele emplearse para destacar aspectos negativos, ridículos o distintivos de personas, cosas, hechos, lugares, instituciones y/o sectores de la sociedad. Se diferencia de la caricatura dibujada en que mientras ésta tradicionalmente se ha hecho a mano, la caricatura fotográfica se elabora por medio de cámaras, lentes y películas -verbigracia, deformaciones de rostros gracias al gran angular- o de "diseños escultóricos". Estos últimos se construyen con diversos materiales como libros, lentes, pelucas, pañuelos, o cualquier otro que la imaginación dictamine. A veces llevan títulos, que se redactan bajo preceptos similares a los utilizados en los otros géneros fotográficos de opinión.
9. Fotografía interpretativa: Foto o conjunto de fotografías polisémicas que interactúan entre sí y/o con el mensaje verbal de cara a la presentación de los antecedentes y contexto de una situación y/o de su análisis informativo. Los títulos de estas fotos son evocadores o apelativos -y, en consecuencia, connotativos- mientras en las leyendas es factible encontrar términos que puedan reflejar actitudes explicativas. Por ejemplo, "consiste", "se relaciona", "representa", "revela", "estriba", "evidencia", "radica", "reside", "implica", "expresa", "se basa" y/o "significa". Del mismo modo, el uso de verbos en tiempo condicional -lo que podría ocurrir-, condicional perfecto -lo que debe ocurrir-, o futuro, pueden ser indicios de interpretación.
10. Género híbrido/indefinido: Ocurre cuando hay una suerte de fusión de las características de dos o más géneros en un

	<p>mensaje fotoperiodístico icónico-verbal. Por ejemplo, un fotomontaje con parlamentos, una foto con un título evocativo y una leyenda fundamentalmente informativa, o cualquier otro caso que no permita ubicar el mensaje en ninguna de las categorías anteriores.</p> <p>11. No hay género periodístico fotográfico: Cuando en lugar del género periodístico fotográfico hay un subgénero.</p>
<p>13. Subgénero periodístico fotográfico</p>	
<p>Incluye aquellos casos en los que la foto actúa como complemento o ilustración de algún género del periodismo escrito en la imagen principal de primera plana de los periódicos.</p>	<p>1. Fotografía en la noticia: La foto ilustra algún aspecto de la noticia escrita, entendida ésta como la versión, generalmente sucinta, de un hecho o idea actual, novedoso, significativo y/o interesante, el cual es difundido oportunamente por una publicación.</p> <p>2. Fotografía en la entrevista de noticia: La foto muestra a la persona que suministra, confirma o amplía una noticia. También puede aparecer el periodista, pero cuando esto ocurre, generalmente lo hace en un segundo plano en relación con la fuente informativa.</p> <p>3. Fotografía en la entrevista de opinión: Las fotos muestran a la persona que suministra comentarios, ideas, juicios o pareceres, sobre uno o varios temas y/o acerca de otras ideas ya difundidas.</p> <p>Aparte de la persona entrevistada, en la foto o fotos puede aparecer el periodista, al igual que en la entrevista de noticia en segundo plano.</p> <p>4. Fotografía en la entrevista de personalidad: Las fotos muestran gestos y/o poses características del entrevistado en diversas facetas. También pueden dar a conocer sus mascotas, preferencias, utensilios, etc., o detalles de su vestimenta o de su cuerpo.</p> <p>5. Fotografía en la entrevista de personaje tipo: Las fotos son similares a las de la categoría anterior. La diferencia estriba en que mientras en aquella se fotografía a un individuo con prominencia de personalidad, en ésta se muestra a sujetos que se destacan por una excentricidad, un hobby, o una rareza de hábito, trabajo o juego; en fin, algo que los singulariza entre sus semejantes. En la entrevista de personaje tipo también se incluyen individuos que fungen como arquetipos de determinados sectores de la sociedad. Por ejemplo, prostitutas, "punks", policías y muchos otros.</p> <p>6. Fotografía en la encuesta: Comprende un conjunto de fotografías de personas o personalidades según sea el tipo de encuesta que han sido interrogadas para indagar las opiniones de los sectores que representan sobre un tema determinado.</p> <p>7. Fotografía en la reseña: La foto o fotos ilustran la versión escrita de eventos o espectáculos de carácter político, cultural, deportivo o social, tales como conferencias, foros, exposiciones, sesiones del Congreso, de los Concejos Municipales, mítines o encuentros deportivos. Y también pueden hacerlo con libros, documentos y sucesos.</p> <p>8. La fotografía en el reportaje: Las fotos ilustran los diversos aspectos de lo que dice el reportaje, entendido éste, grosso modo, como la relación exhaustiva, en profundidad, de un hecho noticioso, resultante de la investigación y análisis del periodista.</p> <p>9. Fotografía en el artículo: La foto muestra al autor de un artículo parte del contenido del mismo. Se entiende por artículo un texto expositivo de extensión variable, pero dentro de cierta brevedad unas dos o tres cuartillas aproximadamente- a través del cual un autor emite sus puntos de vista sobre algún tópico,</p>

	<p>generalmente de actualidad. En teoría, debe constar de introducción, cuerpo y conclusión.</p> <p>10. Fotografía en el editorial: La foto ilustra algún aspecto planteado en el editorial. Este tiene características técnicas similares a las del artículo, pero recoge la opinión de la empresa como tal. De allí que por lo general no lleva firma. El anonimato desplaza la responsabilidad de lo escrito del autor a la empresa, vale decir, al periódico como institución.</p> <p>11. Fotografía en la mancheta: La foto ilustra el concepto emitido en la mancheta. Recordemos que ésta, en un sentido general, es una frase breve que refleja la posición del periódico sobre algún aspecto de la actualidad.</p> <p>12. Fotografía en la crónica: La foto ilustra parte del contenido de la crónica, entendida ésta como un texto expositivo a través del cual se hace un comentario, muchas veces vivencial, de algún hecho histórico o de la vida cotidiana que, aunque en ocasiones sea poco importante, interesa a muchos lectores.</p> <p>13. Fotografía en la crítica: La foto ilustra algún aspecto de lo planteado en la crítica, texto expositivo cuyo fin primordial es valorar y dar orientación acerca de un libro, película, obra de teatro o cualquier espectáculo.</p> <p>14. Fotografía en la columna: La fotografía ilustra al autor de la columna -especialmente en la tipo editorial- o algún aspecto de la misma cuando se trate de cualquiera de sus otras modalidades, vale decir, confidencial, ensalada, de indiscreciones o rimada.</p> <p>15. Subgénero híbrido/indefinido/en llamada: Se refiere a aquellas fotos que ilustran trabajos periodísticos que fusionan aspectos de dos o más géneros, o que no son posibles de codificar en ningunas de las categorías antes mencionadas. En algunos casos, remiten a determinado trabajo en páginas interiores.</p> <p>16. No hay subgénero periodístico fotográfico: Se da cuando en lugar de encontrar una foto que complementa un texto escrito se consigue un género periodístico fotográfico.</p>
<p>14. Valoración centimetrage</p>	
<p>Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho. En habla hispana se suele utilizar el centímetro cuadrado como unidad de medida</p>	
<p>15. Periódico: Se refiere a los diarios seleccionados para el estudio</p>	

Capítulo III

3. Marco Metodológico

3.1 Método

El método utilizado en esta investigación fue el analítico, el cual según los autores Buendía y Colas y Hernández (2000), citados por Mérida (2010), consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas de manera individual, así como la relación que las une. Según Muñoz Razo (1998), este método no es más que la descomposición y fragmentación de un cuerpo en sus principios constitutivos, método que va de lo compuesto a lo simple. Separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar estas relaciones que las unen.

3.2 Tipo de investigación: descriptiva-cualitativa

Descriptiva, pues se detallaron las fotografías de las portadas. Cualitativa, ya que la investigación fue orientada a revelar, captar y comprender las categorías propuestas por Abreu Sojo (1993).

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

- Estudiar la fotografía principal de las portadas del medio impreso Nuestro Diario.

3.3.2 Objetivos Específicos

- Efectuar un análisis descriptivo de las cualidades de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario del mes de junio del año 2009
- Especificar las características de la fotografía principal de la portada en el medio impreso Nuestro Diario durante el mes de junio del año 2009.
- Analizar las categorías de: procedencia, valores expresivos, técnicas de edición, temas, origen geográfico, protagonistas principales, orientación, elementos informativos predominantes; elementos de opinión resaltantes, géneros periodísticos fotográficos, subgéneros periodísticos fotográficos, valoración por centimetraje e índice de espectacularidad de la fotografía principal de la portada utilizada por el medio impreso Nuestro Diario.

3.4 Técnicas

Revisión bibliográfica documental de libros e Internet y hemerográfica. La técnica de análisis de contenido-cualitativo, utilizando las categorías propuestas por Abreu (1993).

Para el análisis de contenido, la unidad de contexto fue la fotografía principal de la portada o primera página del periódico. La portada es un dictamen de la actualidad que los responsables de los medios utilizan como reclamo de la audiencia. En ella se encuentran los titulares y otros contenidos como los resúmenes, fotografías... que actúan como escaparates donde se pretende reflejar todo el contenido del periódico. Dichos contenidos suelen estar relacionados con los titulares para resaltarlos o explicarlos y así completar la información que en un primer momento se desprende de ellos.

3.5 Instrumento

Se utilizaron fichas bibliográficas, cuadros de análisis y guía de monitoreo (ver anexo).

3.6 Universo

Los ejemplares del medio impreso Nuestro Diario de enero de junio de 2009

3.7 Muestra

La muestra utilizada en los diseños de análisis de contenido cualitativo, suele ser la intencional que es aquélla en la que los objetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes de azar, sino que por el contrario se hace de forma intencional, pues exige la selección de aquellas unidades y dimensiones que garanticen:

- La cantidad (saturación)
- La calidad (riqueza) de la información

Por ello, para fines de la investigación, la muestra fueron las portadas de Nuestro Diario, del 1 al 30 de junio de 2009.

3.8 Procedimiento

Los principales componentes del análisis de contenido-cualitativo se fundamentan en diferentes formas de interpretación de los textos.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó el siguiente procedimiento:

- Se estableció la portada del medio impreso Nuestro Diario como objeto del análisis.
- Se delimitó las portadas del mes de junio de 2009.
- Se buscó la técnica adecuada para llevar a cabo el análisis de contenido.
- Se seleccionó, las categorías de análisis de contenido cualitativo propuestas por Abreu Sojo (1993).

- Se seleccionó la unidad de registro por considerarse como la parte de la unidad de muestreo, posible de analizar de forma aislada. Hostil (1969, p.116) define una unidad de registro como el “segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en una categoría dada”.
- Se tomó como base al personaje de la portada, luego se colocó el título, subtítulo y cuadro de texto, en la parte superior de la hoja.
- Asimismo, se iban llenando las categorías del análisis cualitativo y se descartaban los que no pertenecían a la fotografía de la portada.
- Al completar los 30 días se realizó un cuadro de resumen y una guía de monitoreo para presentar los datos más importantes encontrados en el análisis.
- Además, para la selección de la fotografía principal, en el caso de los días viernes 26 y sábado 27 de junio, el medio impreso colocó dos fotografías centradas en la portada. Para poder distinguir cuál de éstas era la principal, el 3 de noviembre de 2009 se entrevistó al señor Rafael Velásquez, diagramador de Nuestro Diario, quien comentó que se utilizaban las páginas 2 y 3 para informar sobre los sucesos de mayor importancia, pero que si la portada tenía dos fotografías importantes se colocaba la principal un poco más grande que la otra y, además, debe ser de origen nacional.

Capítulo IV

4.1. Análisis de las fotografías de las portadas de Nuestro diario

4.1.1 CAPTURAN AL "COCHE". No. 4098

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, lunes 1 de junio de 2009
Título:	CAPTURAN AL "COCHE"
Subtítulo:	Tratan de lincharlo durante el sepelio de las hermanas Suruy
Cuadro de texto:	La policía aprehendió ayer a Antonio Silva, de 20 años, apodado el "Coche", como el responsable del crimen de las hermanas Suruy, en San Lucas Sacatepéquez. Mientras familiares velaban a las menores, minutos antes del entierro, un grupo de vecinos trató de linchar al sindicado. PÁGINAS 2



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Esteban Biba, Pablo Solís y Blanca Gudiel.</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Muestra a una multitud de gente.</i>
Acción	<i>Movimientos bruscos de la población y de agentes de la policía hacia un carro estacionado.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Las personas que fueron captadas expresan en sus rostros preocupación y molestia.</i>
Espontaneidad	<i>Los sujetos no se percataron que estaban siendo fotografiados.</i>
Plano General	<i>Muestra a la multitud y el ataque al automóvil.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Conflicto	<i>Confrontación entre la policía y los habitantes de San Lucas Sacatepéquez.</i>
4. Técnicas de edición	
Diapo en foto	<i>Se colocó un título, para describir lo sucedido, en letras de color blanco con un fondo rojo.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Representan sucesos de violencia a causa del asesinato de las hermanas Suruy.</i>
Comunidad	<i>Están vinculados en la comunidad del municipio de San Lucas Sacatepéquez.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Sacatepéquez.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>Los protagonistas de la portada no pueden ser codificados, ya que no pertenecen a la categoría anterior.</i>
8. Protagonista principal b)	
Detenidos/procesados	<i>El posible asesino de las hermanas Suruy, Antonio Silva, de 20 años.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>El titular del periódico afirma que Antonio Silva es el responsable de los asesinatos, sin tener pruebas concretas que afirmen que él es el asesino.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>El titular, ya que el periódico quiere resaltar que capturaron al "Coche", como el responsable del crimen de las hermanas Suruy.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes	
Angulo de toma	<i>Ángulo picado del sepelio de las niñas, junto a la multitud.</i>
Encuadre/composición convencional	<i>Fueron captadas ortodoxamente.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Las imágenes principales responden al texto y título de la misma.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Éstas muestran el aspecto de la noticia escrita. Detallando así los hechos ocurridos.</i>
14. Valoración centimetraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 10 centímetros de alto por 20.1 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.2. 3 muertos. No. 40.99

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, martes 2 de junio de 2009
Título:	3 muertos
Subtítulo	Pasajeros de bus evitaron extorsión de pandilleros
Cuadro de texto:	Dos miembros de la mara "Salvatrucha" fueron abatidos a balazos anoche por dos pasajeros que los enfrentaron cuando estos intentaban cobrar el "impuesto" al piloto de un bus. En el hospital murió uno de los tres usuarios que resultaron con heridas de bala. PÁGINA 2



1. Procedencia de la fotografía	
Reportero del diario	<i>Samuel Flores.</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Presencia de seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada espontáneamente.</i>
Plano General	<i>Se observa el cadáver, el bombero, a dos policías y parte del lugar del hecho.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Inmediatez	<i>Este hecho noticioso se produjo a última hora, ya que eran las 20:50 horas, el cual tuvo que ser modificado por el periódico para que saliera en primera plana.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>Contiene el título y subtítulo dentro de ésta.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo se encuentra en el interior de la imagen en letras blancas.</i>
5. Tema:	
Sucesos	<i>Trata de un hecho violento, ya que se ve el cadáver de un hombre asesinado quien está envuelto en un nylon.</i>
6. Origen geográfico:	
Nacional	<i>Colonia La Florida, zona 19.</i>
7. Protagonista principal	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal	
Trabajadores/empleados/jubilados	<i>Un bombero voluntario que está destapando el cuerpo, y a dos agentes de la policía nacional al fondo de la escena.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>La nota periodística afirma que las personas asesinadas eran pandilleros, ya que pertenecían a la mara salvatrucha, y que en el momento de su muerte estaban pidiendo el famoso impuesto.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>El fallecido está boca arriba tapado con un plástico, en el cual se le mira el rostro.</i>
Elemento lingüístico	<i>La información que se colocó para describir el triple asesinato.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	

Encuadre/composición convencional	<i>Fue tomada de manera ortodoxa.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Se colocó un título, un subtítulo y un cuadro de texto que informan acerca de un triple asesinato.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Corresponde con el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetroraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 24.9 de alto por 16.2 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario</i>

4.1.3. A LA CÁRCEL. No. 4100

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, miércoles 3 de junio de 2009
Título:	A LA CÁRCEL
Subtítulo:	Son dos los acusados del asesinato de tres hermanas menores.
Cuadro de texto:	El juzgado Primero de Primera Instancia Penal de Sacatepéquez dictó prisión preventiva a Moroni Silva Urbina, alias el "Coche", y a Luis Socorec Masca. Ambos sindicados de la muerte de tres niñas en la aldea Chicamán, San Lucas Sacatepéquez, el viernes pasado. PÁGINA 3

VERIFIED

Guatemala, junio 3 de 2009 * Miércoles Año 12 - Número 4100 \$250

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

ESCENARIO 2009
BUSCAN NUEVOS VALORES DE LA CANCIÓN
PÁGINA 24

A LA CÁRCEL

SON DOS LOS ACUSADOS DEL ASESINATO DE TRES HERMANAS MENORES



LUIS SOCOREC

El Juzgado Primero de Primera Instancia Penal de Sacatepéquez dictó prisión preventiva a Morony Silva Urbina, alias el "Coche", y a Luis Socorec Mashac. Ambos son sindicados por la muerte de tres niñas en la aldea Chicamán, San Lucas Sacatepéquez, el viernes pasado. PÁG. 3



SILVA EN EL JUZGADO



ESCENA DEL CRIMEN

PRESIDENTE DE LA CC COBRA SIN TRABAJAR
PÁGINA 8



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Roberto Sánchez, Pablo Solís y archivo</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Presencia de seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>En los rostros de los acusados se puede observar que tienen una expresión de temor.</i>
Espontaneidad	<i>Fue tomada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>El acusado de cuerpo completo quien está siendo escoltado por dos agentes de la DINC.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Inmediatez	<i>En este hecho noticioso se puede observar la inmediatez de las autoridades en seguir el caso de las hermanas asesinadas, y de llevar a los sospechosos a la cárcel.</i>
4. Técnicas de edición	
Diapo en foto	<i>En el interior de la fotografía principal se colocó un título, dando a conocer el nombre del acusado.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>La escena del crimen de las hermanas Suruy.</i>
Judicial	<i>En la portada el medio escrito destacó que los sospechosos del crimen contra las hermanas irán a prisión, ya que el Juzgado de Primera Instancia Penal de Sacatepéquez les dictó prisión preventiva a los dos.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>San Lucas Sacatepéquez, aldea Chicamán.</i>
7. Protagonista principal (a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Detenidos/procesados	<i>En la principal se observa a los sospechosos del asesinato de tres menores de edad.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>El diario en esta ocasión utiliza un entorno lingüístico desfavorecedor para los dos acusados ya que menciona que son los asesinos de las hermanas, sin tener pruebas contundentes.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>Luis Socorec, acusado del crimen, está esposado y escoltado por dos agentes del DINC. El rostro del sujeto refleja temor.</i>

Elemento lingüístico	<i>Se informó de la investigación que se está haciendo acerca del asesinato de las hermanas.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Es de forma común, se utilizó únicamente un plano medio para la misma.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>En esta portada podemos observar que tres fotos representan un mismo acontecimiento, junto con el título y la leyenda informativa.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 11.8 de alto por 13.5 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio escrito Nuestro Diario.</i>

4.1.4. 30 HERIDOS. No. 4101

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, jueves 4 de junio de 2009
Título:	30 HERIDOS
Subtítulo:	Dos camionetas chocan en la ruta Interamericana
Cuadro de texto:	Dos autobuses del transporte extraurbano colisionaron ayer, en el kilómetro 18 de la ruta Interamericana, en jurisdicción del municipio de Mixco. En el hecho resultaron lesionados 30 pasajeros. El director general de transporte, Augusto Marroquín, informó que los dos automotores no estaban autorizados para circular. PÁGINA 2

VERIFIED
Nuestro Diario

Guatemala, junio 4 de 2009 * Jueves
Año 18 - Número 4101 \$2.50

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

YASMÍN SORIA
LINDA MODELO DE ALTA VERAPAZ
PÁGINA 25

Dos camionetas chocan en la ruta Interamericana

30 heridos

Dos autobuses del transporte extraurbano colisionaron ayer, en el kilómetro 18 de la ruta Interamericana, en jurisdicción del municipio de Mixco. En el hecho resultaron lesionados 30 pasajeros. El director general de Transportes, Augusto Marroquín, informó que los dos automotores no estaban autorizados para circular. **PÁGINA 2**

CAPTURAN A UN TERCER IMPLICADO EN LA MUERTE DE TRES HERMANAS
PÁGINA 3

PROHIBEN VISITAS EN HOSPITAL Y SUSPENDEN CLASES POR GRIPE A H1N1
PÁGINA 5

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Plano medio	<i>En la fotografía principal se observa hasta la mitad, a dos autobuses que colisionaron de frente.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Ésta puede ser de más interés para las personas que frecuentan esta ruta.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título y subtítulo de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada se colocó en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Informa que dos autobuses del transporte extraurbano colisionaron en la ruta Interamericana, en el hecho resultaron 30 heridos.</i>
6. Origen geográfico:	
Nacional	<i>Kilómetro 18 de la ruta Interamericana, Municipio de Mixco.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista de la portada no puede ser codificado, ya que no pertenece a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>Muestra a dos autobuses extraurbanos que colisionaron de frente, se observa su destrucción total.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio impreso no favoreció o perjudicó a los protagonistas, únicamente se informó de lo sucedido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Se dan a conocer los detalles de lo sucedido.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	

Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada de forma común, únicamente se utilizó un plano medio.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Informa acerca de un accidente automovilístico donde resultaron 30 personas heridas.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.2 de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.5. Se salvan. No. 4102

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, viernes 5 de junio de 2009
Título:	Se salvan
Subtítulo:	Avioneta hace aterrizaje forzoso en autopista
Cuadro de texto:	Una avioneta tipo Cessna realizó ayer un aterrizaje forzoso en el kilómetro 39 de la autopista de Palín, Escuintla, debido a fallas mecánicas. La aeronave era pilotada por Ángel Fernando Franco, de 20 años. "Recé para que nadie se me cruzara en el camino", dijo Franco, quien iba acompañado por dos amigos. PÁGINA 3

VERIFIED Guatemala, junio 5 de 2009 + Viernes Año 18 - Número 4102 250

Nuestro Diario

Noticias como son

www.nuestrodiario.com

DAVID CARRADINE MUERE LA ESTRELLA DE "KUNG FU"
PÁGINA 32



Una avioneta tipo Cessna realizó ayer un aterrizaje forzoso en el kilómetro 39 de la autopista de Palín, Escuintla, debido a fallas mecánicas. La aeronave era pilotada por Ángel Fernando Franco, de 20 años. "Recé para que nadie se me cruzara en el camino", dijo Franco, quien iba acompañado de dos amigos. PÁGINA 3

ADEMÁS

ASESINAN A JOVEN DE 15 BALAZOS EN LA COLONIA EL MILAGRO, DE MIXCO
PÁGINA 2



Se salvan

EXIJA GRATIS EL KAGULU



Avioneta hace aterrizaje forzoso en autopista

CAMPESINOS PROTESTAN EN EL PAÍS
PÁGINAS 4 Y 5

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Edwin Benavente</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue tomada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>La avioneta fue captada en plano general, abarcando un amplio territorio de lo acontecido.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Prominencia de lugar	<i>Avioneta que hizo un aterrizaje forzoso en el descenso, en la autopista de Palín, Escuintla.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada queda totalmente impreso en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>Además colocaron información de lo acontecido en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Informa que una avioneta realizó un aterrizaje forzoso en la autopista. Esta noticia genera mayor importancia para las personas que residen en las cercanías. Además puede ser de interés para los aviadores.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Kilómetro 39 de la autopista Palín, Escuintla.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>El protagonista principal es un objeto, la avioneta ya estacionada en la autopista de Palín, Escuintla.</i>
9. Orientación	
Positiva	<i>El periódico en esta ocasión favoreció al piloto y ocupantes de la avioneta, quienes se salvaron de morir al realizar un aterrizaje forzoso.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>La palabra "Se salvan", da a conocer los sucesos de la noticia, en pocas palabras.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Angulo de toma	<i>Fue tomada en forma de picada. El fotógrafo utilizó este elemento para darle más profundidad a la imagen.</i>

12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Una fotografía en la cual el hecho noticioso más importante del día ha culminado en situación favorable.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Muestra el suceso, en el cual junto con la información que se presentó, hace que la imagen concuerde con el texto.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.7 centímetros de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.6. Entrega prueba. No. 4103

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, sábado 6 de junio de 2009
Título:	Entrega prueba
Subtítulo:	Testigo señala a patriotas del asesinato de Rosenberg
Cuadro de texto:	José Pérez León reveló en Quetzaltenango que miembros del Partido Patriota son los responsables de la muerte del abogado Rodrigo Rosenberg, el 10 de mayo. El testigo entregó ayer a un delegado de la CICIG un celular que contiene mensajes que le envió el diputado Armado Paniagua para que se retracte de lo que declaró acerca del caso. PÁGINA 4 y 5

Nuestro Diario
Noticias como son

Guatemala, junio 6 de 2009 • Sábado
Año 18 - Número 4103

RODEO GEF 2009
HOY ES LA FINAL EN MUNDO E
PÁGINA 24

Caso ROSENBERG

Testigo señala a patriotas del asesinato de Rosenberg

Entrega prueba

José Pérez León reveló en Quetzaltenango, que miembros del Partido Patriota son los responsables de la muerte del abogado Rodrigo Rosenberg, el 10 de mayo. El testigo entregó ayer, a un delegado de la CICIG, un celular que contiene mensajes que le envió el diputado Armado Paniagua para que se retracte de lo que declaró acerca del caso. **PÁGINAS 4 Y 5**

ULTIMAN A TRES HOMBRES Y UNA MUJER EN LA TERMINAL, ZONA 4
PÁGINA 6

COMEDOR ORANGE

DAN MUERTE A PANIFICADORES EN LA ZONA 4 DE VILLA NUEVA
PÁGINA 2

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Nuestro Diario</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>En las cuatro fotografías presentadas en la portada existe presencia humana.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Los protagonistas, expresan en su rostro seriedad al ver un teléfono celular.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Plano Medio	<i>Se observa a dos individuos que han sido fotografiados desde la cintura.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Suspense	<i>Pues el título y subtítulo hace que los lectores quieran informarse del contenido del mismo, ya que no se han encontrado a los culpables en el caso Rosenberg.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El medio colocó el título y subtítulo en el interior de la imagen.</i>
Doble pase	<i>En el interior de la fotografía principal ésta la imagen del abogado Rosenberg, en la esquina superior izquierda.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada fue colocado dentro de la imagen principal, con letras blancas.</i>
5. Tema	
Judicial	<i>Informa acerca que el testigo del asesinato del diputado Rosenberg, entregó pruebas a la CICIG, que acusan a miembros del Partido Patriota.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Quetzaltenango</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Encapuchados/terroristas/agitadores/saqueadores	<i>El protagonista de la foto ha desequilibrado el sistema político, acusando a un partido político del asesinato del abogado Rosenberg.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio impreso no colocó nada que favoreciera o perjudicara al protagonista de la fotografía.</i>
10. Elementos informativos predominantes	

Elemento lingüístico	<i>El título y el texto informativo de la fotografía es lo más importante en la portada.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>El fotógrafo utilizó una imagen común, sin aplicar ninguna creatividad a la misma.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Responde a un suceso importante en su desenlace; asimismo, va acompañada de una leyenda y un título que dan a conocer el hecho noticioso.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia:	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>La central mide 15.4 centímetros de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.7 Huida Mortal. No. 4104

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, domingo 7 de junio de 2009
Título:	Huida Mortal
Subtítulo:	sin subtítulo
Cuadro de texto:	María Cristina García Carrera, de 43 años, quien iba en un microbús, que ayer fue robado en la zona 16, murió cuando el robacarros chocó contra un árbol al huir de la Policía. Un delincuente también falleció y cuatro personas más resultaron heridas. PÁGINA 2

EDICIÓN DOMINICAL

Nuestro Diario
Noticias como son

www.nuestrodiario.com

María Cristina García Carrera, de 43 años, quien iba en un microbús, que ayer fue robado en la zona 16, murió cuando el robacarros chocó contra un árbol al huir de la Policía. Un delincuente también falleció y cuatro personas más resultaron heridas. PÁGINA 2

Huida Mortal

REPORTAJE VISITAMOS EL CONGO
Nuestro Diario estuvo en el país adonde llegó un contingente de militares chapeados.
PÁGINAS 6 Y 7

LEA MAÑANA
Entrevistas exclusivas por el caso del abogado Rodrigo Rosenberg

Guatemala, Jueves 7 de Junio de 2009 • Año 12 • Número 4104

EN TODO EL PAÍS

BUSQUE MOY...

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>René Ruano</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Se incluye en las tres fotografías, a seres humanos.</i>
Acción	<i>Los bomberos tratando de rescatar a los heridos del accidente de un microbús que colisionó contra un árbol.</i>
Espontaneidad	<i>Las imágenes fueron realizadas en manera espontánea.</i>
Plano americano	<i>Únicamente abarca desde la rodilla de los bomberos y parte del microbús colisionado.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Suspense	<i>El suceso presentado fue el robo de un microbús y el secuestro de sus acompañantes, dejando el saldo de dos muertos y varios heridos. Esto despierta el interés del lector para saber más del problema ocasionado.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título del mensaje queda encima de la foto de la portada.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Un accidente automovilístico, en el cual se involucró secuestro y robo, ocasionando la muerte de dos personas.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Bulevar Lourdes, zona 16.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Trabajadores /empleados públicos y municipales	<i>Destacan varios agentes de la policía al igual que los bomberos municipales.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio escrito no favoreció o perjudicó al protagonista de la portada, únicamente se informó acerca lo sucedido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>El título de la fotografía y el texto escrito son los factores más importantes de la misma, ya que hace que el lector se informe de lo acontecido.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	

Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada de manera común, utilizando únicamente un plano medio para la misma.</i>
12. Género periodístico fotográfico:	
Fotonoticia	<i>Se ve que la principal responde al texto y título de la misma.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra la noticia escrita, al igual que el título de la misma, este suceso fue considerado el más importante del día.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.5 centímetros de alto por 23.5 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.8 Los rojos A LA FINAL. No. 4105

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, lunes 8 de junio de 2009
Título:	Los rojos A LA FINAL
Subtítulo:	Sin subtítulo
Cuadro de texto:	Un gol de Juan Carlos Plata en tiempo extra clasificó a los ediles a la final. Suchitepéquez trató de aguantar la presión roja, pero cedió angustiosamente. PÁGINAS 38-39



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Luis García</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Hacen alusión a la presencia de seres humanos.</i>
Acción	<i>La imagen principal muestra a dos jugadores de fútbol corriendo.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>La expresión de emoción y alegría de los jugadores de fútbol.</i>
Espontaneidad	<i>Las tres fotografías fueron tomadas de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Fue tomada a la altura de los pies de los jugadores, se ve a otros jugadores y parte del estadio.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Prominencia de personalidad	<i>Los jugadores de fútbol Juan Carlos Plata y Mario Rodríguez, quienes son famosos en ese deporte.</i>
Conflicto	<i>Muestra a los jugadores de fútbol que disputaron la semifinal del torneo de clausura de la liga mayor del fútbol nacional.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada esta en el interior de la fotografía.</i>
5. Tema	
Deportes	<i>Los ganadores del torneo de apertura del fútbol nacional, al fondo se ve a la competencia.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Estadio Mateo Flores</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Deportistas	<i>Los representantes de la liga mayor de fútbol nacional.</i>
9. Orientación	
Positiva	<i>Favorece a los protagonistas, utilizando los sucesos del encuentro de fútbol, y dando a conocer que fueron los vencedores del torneo de apertura.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>Los gestos de felicidad y movimiento de los jugadores.</i>
Apariencia	<i>El color del uniforme de los jugadores, ya que da a conocer la pertenencia del equipo.</i>
Elemento lingüístico	<i>El titular de la portada es muy significativo en relación a la fotografía, ya que éste da a conocer lo que sucedió</i>

	<i>en el encuentro deportivo.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Es de manera común, únicamente se utilizó un plano general, que abarca varios aspectos de la noticia.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El ganador de un partido de fútbol. Así como el texto informativo detalla sucesos del encuentro.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Aspectos importantes del texto escrito.</i>
14. Valoración centimetroraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 26.7 centímetros de alto por 26.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.9 Entonelado No. 4106

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, martes 9 de junio de 2009
Título:	Entonelado
Subtítulo:	Vendedores vapulean e intentan linchar a supuesto ladrón
Cuadro de texto:	Acusado de robar unas cervezas de un camión repartidor, Luis Alfredo González, de 31 años, fue golpeado y luego introducido en un tonel con las manos y pies amarrados. Comerciantes del mercado La Presidenta, zona 1, pretendían quemarlo vivo, ante la ausencia de la policía. PÁGINAS 38-39

Nuestro Diario
Noticias como son

Guatemala, Junio 9 de 2009 - Martes
Año 12 - Número 4106 2.50

SUPER MODEL PRESENTAN A LAS CANDIDATAS
PÁGINA 24

Entonelado
Vendedores vapulean e intentan linchar a supuesto ladrón

ADemás
PROTESTAS POR EL CIERRE DEL INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES
PÁGINA 5

Acusado de robar unas cervezas de un camión repartidor, Luis Alfredo González, de 31 años, fue golpeado y luego introducido en un tonel con las manos y pies amarrados. Comerciantes del mercado La Presidenta, zona 1, pretendían quemarlo vivo, ante la ausencia de la Policía. **PÁG. 2**

ADemás
CAMBIAN A MARLENE BLANCO Y A REMBER LARIOS EN LA POLICIA
PÁGINA 3

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Edwin Benavente</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluyo en las tres fotografías, a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Varias personas con una sonrisa al ver a un hombre metido en un tonel, boca abajo.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Se ven los pies atados de un hombre que salen de un tonel de metal, en el fondo se encuentran varias personas que observan lo sucedido.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Suspense	<i>Llama la atención del espectador, por la forma en que se encuentra el supuesto ladrón metido en un tonel boca abajo. Además, el título hace que los lectores quieran saber más de lo acontecido.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada fue colocado en el interior de la fotografía.</i>
Doble pase	<i>Se nota que colocaron la imagen de unos suplementos que son gratuitos.</i>
Diapo en foto	<i>Tiene en su interior el subtítulo de la portada con letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Violencia ocasionada por vendedores y un ladrón, quien se salvó de ser linchado.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Mercado La Presidenta, zona 1.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Sectores populares/vecinos	<i>Varias personas que pertenecen al sector popular que observan lo sucedido.</i>
Detenidos/procesados	<i>La persona metida en un tonel, fue detenida por varias personas, ya que lo acusan de ladrón.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>La forma en que el medio impreso utilizó el entorno lingüístico, no favoreció o perjudicó al protagonista de la fotografía.</i>

10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>La posición del sujeto metido en un tonel boca abajo y los pies amarrados con un lazo.</i>
Elemento lingüístico	<i>Informa por qué el sujeto se encuentra en esta situación.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>La foto principal fue tomada de forma común, no se utilizó ninguna creatividad en ella.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El hecho violento que fue captado, corresponde con el título, subtítulo y el texto informativo.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>La fotografía ilustra claramente el título escrito, y subtítulo de la misma.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 25 centímetros de alto por 17.2 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.10 Adelantan las Vacaciones. No. 4107

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, miércoles 10 de junio de 2009
Título:	Adelantan las Vacaciones
Subtítulo:	Aumentan casos de gripe A H1N1
Cuadro de texto:	Debido a que los casos de influenza se han incrementado en el país, las autoridades de los ministerios de Salud y Educación anunciaron ayer que se adelantan las vacaciones de medio año, para alumnos del sector público y privado, a partir del próximo lunes. Se declaró epidemia nacional, pues los contagiados suman 66. PÁGINA 5



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Edwin Benavente y Samuel Flores.</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluyo a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Varios estudiantes con mascarillas sentados en una sala de espera de un hospital, se nota en sus rostros preocupación. Asimismo, en el interior de la fotografía se ve que insertaron la imagen del Ministro de Salud, él expresa preocupación.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Los estudiantes fueron fotografiados sentados, lo cual abarca los pies y parte de la sala del hospital.</i>
Plano Cercano	<i>El Ministro de Salud fue captado a partir del pecho.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Prominencia de cargo o función	<i>Ministro de Salud, Celso Cerezo.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título y subtítulo de la portada se encuentran en el interior de la fotografía.</i>
Doble pase	<i>El medio escrito colocó la imagen del Ministro de Salud, en el interior de la imagen.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo y parte del título fueron colocados en el interior de la imagen en letras blancas.</i>
5. Tema	
Problemas Sociales	<i>Un problema de salud, que no ha sido resuelto, ya que el país está siendo atacado por una epidemia, que sigue aumentando entre la población.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Hospital San Juan de Dios, zona 1.</i>
7. Protagonista principal a)	
Presidentes/Ministros	<i>El protagonista de la fotografía desempeña el cargo de Ministro de Salud del país.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Estudiantes	<i>Esperando en la sala del hospital San Juan de Dios. A causa de la gripe.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio escrito no favorece o perjudica al protagonista de la fotografía.</i>
10. Elementos informativos predominantes	

Elemento proxémico	<i>La epidemia que está viviendo el país afecta a toda la población en general, por ello el Ministro de Salud adelantó las vacaciones de medio año a todos los estudiantes.</i>
Apariencia	<i>Los estudiantes con las mascarillas.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición no convencional	<i>La imagen del Ministro en un círculo, en el interior de la fotografía principal.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Cuentan con un cuadro de texto, un título y subtítulo.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustran la noticia escrita presentada en la portada.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.4 centímetros de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.11 Capturado. No. 4108

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, jueves 11 de junio de 2009
Título:	Capturado
Subtítulo:	Militar buscado por el robo de 8.6 millones de dólares
Cuadro de texto:	El capitán Francisco Arana Barrera fue capturado ayer en Chimaltenango, sindicado de ser el autor intelectual del robo de fardos con dólares en el aeropuerto internacional La Aurora. Por este caso están detenidas otras siete personas, entre ellas Ingrid Folgar, conviviente del militar. PÁGINAS 2 y 3

MINISTRO DE SALUD
INFORMA QUE CASOS
DE GRIPE A H1N1
AUMENTARON A 74
PÁGINA 8

DAN MUERTE A
DOS HOMBRES
POR EL ROBO
DE 16 GALLINAS
PÁGINA 4

Guatemala, junio 11 de 2009 * JUEVES
Año 12 - Número 4108

El capitán Francisco Arana Barrera fue capturado ayer en Chimaltenango, sindicado de ser el autor intelectual del robo de fardos con dólares en el aeropuerto La Aurora. Por este caso están detenidas otras siete personas, entre ellas Ingrid Folgar, conviviente del militar. PÁGINAS 2 Y 3

Nuestro Diario
Noticias como son

www.nuestrodiario.com

2.50

VIDEO

Militar buscado por el robo de 8.6 millones de dólares

Capturado

Modelo Michelle Trigilio
Busca destacar en la pasarela PÁGINA 31

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Esteban Biba</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluyó a seres humanos.</i>
Acción	<i>El capturado es bajado de la patrulla y llevado de manera rápida por los policías.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de forma espontánea.</i>
Plano Medio	<i>El protagonista fue captado a la altura de la cintura, al igual que los agentes de seguridad.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Suspense	<i>Se ve la captura de un militar que era buscado por el robo de 8.6 millones de dólares, esta noticia despierta el interés del lector en informarse de lo acontecido.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la fotografía se colocó en el interior de la imagen.</i>
Diapo en foto	<i>En el interior de la fotografía principal se colocó el subtítulo en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>El protagonista es acusado por el robo de 8.6 millones de dólares, éste era buscado por las autoridades desde hace tres años.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Chimaltenango.</i>
7. Protagonista principal a)	
Militares	<i>El capturado era militar, dio inicio a su carrera militar desde 1987, llega a ser capitán segundo, pero fue dado de baja por mala conducta.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Detenidos/procesados	<i>La policía nacional civil arrestó al ex capitán Francisco Arana, buscado por la justicia, pues se le acusa de ser el protagonista principal del robo del siglo.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>El protagonista fue desfavorecido por el medio impreso, ya que se le acusa de ser el autor intelectual del robo millonario. Además, se connotó la palabra militar, esto hace que pueda existir un señalamiento negativo hacia ese sector.</i>
10. Elementos informativos predominantes	

Elemento kinésico	<i>El capturado se ve con las manos esposadas.</i>
Elemento lingüístico	<i>El texto colocado, ya que da detalles del capturado.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>La fotografía principal fue captada de forma común.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El título, subtítulo y texto informativo van de la mano con la imagen.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Es de importancia para el país, pues se capturó al protagonista de un robo millonario.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.12 85 casos de Virus A H1N1. No. 4109

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, viernes 12 de junio de 2009
Título:	85 casos de Virus A H1N1
Subtítulo:	144 han fallecido por la enfermedad
Cuadro de texto:	Los infectados por la influenza aumentaron ayer a 85 en el país, mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que los casos de gripe afectan a 74 naciones. Ya han fallecido 144 personas y hay 28 mil 774 enfermos. La entidad declaró una pandemia mundial. PÁGINAS 4 y 5



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Esteban Biba</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye presencia humana.</i>
Espontaneidad	<i>Captada de manera espontánea.</i>
Plano Medio	<i>Varias personas, con mascarillas en un hospital, fueron fotografiadas a la altura de la cintura.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Consecuencia	<i>Acontecimiento de importancia en el tema salud, ya que dan datos de las personas que han sido infectadas por la epidemia que se está viviendo en el país.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada está colocado en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>Se colocó el título de la portada en letras blancas, al igual que el subtítulo.</i>
5. Tema	
Problemas Sociales	<i>A causa de la gripe AH1N1, se han registrado 144 muertes. En Guatemala hay 85 infectados. Este problema de salud aun no ha podido resolverse.</i>
6. Origen geográfico:	
Nacional	<i>No especifica el lugar.</i>
7. Protagonista principal a)	
Instituciones	<i>La Organización Mundial de la Salud (OMS), reportó que los casos de influenza afectan a 74 naciones. Por ello, el Ministerio de Salud declaró que se suspenden las actividades públicas.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Profesionales/técnicos	<i>Doctores que están en un hospital.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio escrito informó de los casos que se han registrado en Guatemala a causa de la gripe; asimismo, muestra las muertes que se han generado en el mundo. Esto hace que las personas entren en estado de alerta por la epidemia.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Apariencia	<i>Los doctores que están en un hospital tienen mascarillas puestas para evitar el contagio de la influenza.</i>
Elemento lingüístico	<i>Sobresale el título, ya que genera temor o preocupación, por tantos casos que se han registrado en el país por la epidemia, a un lado colocaron el subtítulo dando a conocer las muertes</i>

	<i>que ha ocasionado a nivel mundial.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>La imagen colocada como la principal de la portada fue tomada de forma común.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El título, subtítulo y cuadro de texto informa acerca del virus, da a conocer los detalles de la epidemia.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.3 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio escrito Nuestro Diario.</i>

4.1.13 Matan a asaltante. No. 4110

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, sábado 13 de junio de 2009
Título:	Matan a asaltante
Subtítulo:	No tiene subtítulo.
Cuadro de texto:	El conductor de un camión dio muerte a tiros a un supuesto asaltante en San Miguel Petapa, quien junto a otros dos pretendían robarle su vehículo. Raúl Alfaro Rivas dijo a la Policía que actuó en defensa propia después de forcejear con el ladrón. Los otros delincuentes huyeron. PÁGINA 2



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas Plano Medio	<i>Incluyo a seres humanos. Una persona asesinada captada a la altura de cintura.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Conflicto	<i>Enfrentamiento que hubo entre unos asaltantes y el dueño de un camión. Dejando como muerto a uno de los ladrones.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada fue colocado en el interior de la imagen principal, en letras grandes y de color rojo.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Un hecho sangriento.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>San Miguel Petapa, municipio de Guatemala.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>No pudieron ser codificados, ya que no pertenecen a ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Encapuchados/terroristas/ agitadores/saqueadores	<i>El protagonista de la imagen fue asesinado, pues el individuo se disponía a robar un vehículo y el dueño actuó en defensa propia y le dio muerte.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>El titular de la portada da a conocer que el protagonista era asaltante y a causa de ello le dieron muerte. El entorno lingüístico desfavorece al protagonista, ya que deben hacer todas las investigaciones pertinentes para mencionar que era asaltante.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>Un hombre asesinado se encuentra en el suelo al lado de la llanta de un automóvil y en su mano sostiene una pistola, el cadáver está cubierto de sangre.</i>
Elemento lingüístico	<i>El título y texto informativo da a conocer el porqué de la muerte del individuo.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>De forma común, únicamente se utilizó un plano medio.</i>
12. Género periodístico fotográfico	

Fotonoticia	<i>Da a conocer acerca el asesinato de un asaltante, ésta va acompañada con un título y cuadro de texto que dan información acerca de la escena del crimen.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.4 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio escrito Nuestro Diario.</i>

4.1.14 Enfrentamiento entre Mareros. No. 4111

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, domingo 14 de junio de 2009
Título:	Enfrentamiento entre Mareros
Subtítulo:	no tiene subtítulo
Cuadro de texto:	Como una rivalidad entre maras calificó ayer la Policía la muerte de Héctor Aníbal Méndez, de 20 años, quien fue baleado en la colonia Paraíso II, zona 18. En el lugar, una patrulla del Ejército repelió a los atacantes e hirieron a Byron Alexander García, de 18 años, quien fue ingresado al hospital San Juan de Dios. PÁGINA 3

EDICIÓN DOMINICAL

Nuestro Diario
Noticias como son

Como una rivalidad entre maras calificó ayer la Policía la muerte de Héctor Aníbal Méndez, de 20 años, quien fue baleado en la colonia Paraíso II, zona 18. En el lugar, una patrulla del Ejército repelió a los atacantes, hiriendo a Byron Alexander García, de 18 años, quien fue ingresado al hospital San Juan de Dios. **PÁGINA 3**

Enfrentamiento entre Mareros

NOTICIAS LE DAN 72 BALAZOS
Víctima es arrojada a pocas cuadras de su vivienda en Tecón Usmán, San Marcos
PÁGINA 3

ENTREVISTA Raúl el "Flaco" Chacón se confiesa
El ex jugador de Selección Nacional es ahora comentarista deportivo y entrenador de niños
PÁGINAS 8 Y 9

Guatemala, junio 14 de 2009 • Año 12 - Número 4111

Exija hoy sus pósters

BUSQUE HOY...

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Un hombre sobre una camilla con una expresión de dolor o angustia en el rostro.</i>
Espontaneidad	<i>La fotografía colocada en la portada fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>El herido, los bomberos y personas al fondo. Estos fueron captados a la altura de los pies.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Conflicto	<i>El enfrentamiento de los grupos denominados maras.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título fue colocado totalmente en el interior de la fotografía principal.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Tiroteo entre mareros, los cuales por la rivalidad que se tienen se enfrentaron dejando a uno herido y causando la muerte a otro.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Colonia Paraíso II, zona 18.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Trabajadores/empleados/jubilados	<i>Miembros del ejército repelieron a los atacantes e hirieron a uno de ellos.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio escrito no favoreció o perjudicó a los protagonistas, únicamente se informó acerca del enfrentamiento.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>El título y cuadro de texto, informan acerca de lo que sucedió en el enfrentamiento entre mareros.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Se utilizó un plano general para captar todo el suceso.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Rivalidad entre mareros de la zona 18, se utilizó un título y cuadro de texto para dar los</i>

	<i>detalles del suceso.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>La fotografía predominante ilustra lo colocado en el elemento lingüístico.</i>
14. Valoración centimetraje:	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 15.2 centímetros de alto por 23.5 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.15 Jalapa Campeón. No. 4112

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, lunes 15 de junio de 2009
Título:	Jalapa Campeón
Subtítulo:	no tiene subtítulo
Cuadro de texto:	El goleador argentino Fernando Gallo levanta la copa de campeón, ganada ayer por Jalapa en el estadio Mateo Flores ante Municipal. Edén López, Rodrigo Monterroso y Élver Jiménez celebran la obtención del segundo título de los jalapanecos en su historia. PÁGINAS 38 a 43.

VERIFIED
ADVERTISING

Guatemala, junio 15 de 2009 * **Lunes**
Año 19 - Número 4112

2.50

Nuestro Diario

Noticias como son

www.nuestrodiario.com

El goleador argentino Fernando Gallo levanta la copa de campeón ganada ayer por Jalapa en el estadio Mateo Flores ante Municipal. Edén López, Rodrigo Monterroso y Élver Jiménez celebran la obtención del segundo título de los jalapanecos en su historia. PÁGINAS 38 A 43

Jalapa Campeón

MANIFESTANTES DAN APOYO A LA CICIG EN LA PLAZA ITALIA
PÁGINA 6

DISTURBIOS EN SANTA ROSA POR ASESINATO DE UN EMPRESARIO
PÁGINA 3

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilfredo Girón</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>En los rostros de los jugadores de fútbol se puede observar alegría y entusiasmo.</i>
Espontaneidad	<i>Captada de manera espontánea.</i>
Plano americano	<i>Jugadores de fútbol, captados a la altura de las rodillas.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Conflicto	<i>Encuentro deportivo, entre Municipal y Jalapa donde se disputaban el Torneo de Clausura 2009, salió campeón Jalapa 1 a 0.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada quedó en el interior de la fotografía principal.</i>
5. Tema	
Deportes	<i>Información acerca del encuentro deportivo, donde se disputaron el título de campeón del Torneo de Clausura 2009. Jalapa se llevó el segundo título en su historia.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Estadio Mateo Flores</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>Los protagonistas no pudieron ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Deportistas	<i>Varios jugadores del equipo de fútbol de Jalapa de la liga mayor.</i>
9. Orientación	
Positiva	<i>Los protagonistas son favorecidos por el medio impreso, ya que los muestra como los campeones del encuentro deportivo.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Apariencia	<i>Los jugadores de fútbol llevan puestas las camisolas del equipo, además tienen colgando una medalla de oro, y uno de los jugadores lleva un trofeo.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>De forma común, únicamente se utilizó un plano medio.</i>

12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Contiene un título y cuadro de texto en donde se informa acerca de lo acontecido en el encuentro deportivo.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>El elemento lingüístico colocado en la portada.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 20.7 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.16 Acribillado. No. 4113

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, martes 16 de junio de 2009
Título:	Acribillado
Subtítulo:	Sicarios ultimán a ex policía en la zona 21
Cuadro de texto:	El ex agente Elman Medrano Cristales, originario de Pasaco, Jutiapa, fue asesinado ayer en la 53 calle y bulevar Justo Rufino Barrios, zona 21, cuando se conducía en una camioneta de modelo reciente. La policía cree que se trata de un ajuste de cuentas del crimen organizado. Los hechores dejaron abandonado un pickup con armas. PÁGINA 5.



1. Procedencia de la fotografía	
Reportero del diario	<i>Samuel Flores</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>La principal fue captada de manera espontánea.</i>
Plano americano	<i>Varios fiscales del Ministerio Público fueron captados a la altura de las rodillas.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Genera interés en las personas que viven en la zona 21, pues la persona que fue acribillada, con fusiles AK-47, es vecino de ese lugar y esto puede ocasionar temor en quienes residen allí.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>Fue colocado en la parte inferior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>En el interior de la imagen principal fue colocado el subtítulo de la portada en letras blancas.</i>
5. Tema:	
Sucesos	<i>Un hecho sangriento.</i>
6. Origen geográfico:	
Nacional	<i>53 calle y bulevar Justo Rufino Barrios, zona 21</i>
7. Protagonista principal a)	
Cuerpos de seguridad	<i>La persona asesinada, era ex agente de la Policía Nacional Civil. Fue dado de baja en el año 2000.</i>
8. Protagonista principal (b)	
No pertenece a (b)	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>Desfavoreció al sujeto asesinado, ya que se menciona que fue atacado por un ajuste de cuentas del crimen organizado, sin tener las pruebas para acusarlo.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Se utilizó, en el título, subtítulo y cuadro de texto que dio a conocer la información del suceso.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada de forma común, únicamente se utilizó un plano americano para dar a conocer la escena del crimen.</i>

12. Género periodístico fotográfico:	
Fotonoticia	<i>Informa acerca del asesinato de un ex policía en la zona 21, el cual se presume que fue acribillado por un ajuste de cuentas del crimen organizado.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en el título, subtítulo y cuadro de texto.</i>
14. Valoración centimetraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.7 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.17 Millonario Decomiso. No. 4114

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, miércoles 17 de junio de 2009
Título:	Millonario Decomiso
Subtítulo:	La pseudoefedrina venía en 221 fardos de ropa.
Cuadro de texto:	Agentes antinarcoáticos incautaron ayer en Puerto Quetzal, un cargamento de estupefacientes valorado en Q263 millones 430 mil. La sustancia para producir droga fue localizada en un contenedor que llegó al país proveniente de India. Este es el mayor decomiso en este año. PÁGINA 3

SE INUNDAN 100 CASAS EN SEIS COLONIAS DE ESCUINTLA PÁGINA 13

ASESINAN A DOS MUJERES EN UNA ALDEA DE ESQUIPULAS PÁGINA 4

Guatemala, junio 17 de 2009 • **Miércoles**
Año 12 • Número 4114

2.50

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

Agentes antinarcoáticos incautaron ayer en Puerto Quetzal, un cargamento de estupefacientes valorado en Q263 millones 430 mil. La sustancia para hacer droga fue localizada en un contenedor que llegó al país proveniente de India. Este es el mayor decomiso en este año. PÁG. 3

La pseudoefedrina venía en 221 fardos de ropa

Millonario Decomiso

Vuelve grupo Legión
Prepara su regreso a los escenarios PÁG. 27

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Johan Ordóñez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Las tres fotografías, incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Las imágenes tomadas fueron realizadas de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Se muestra la evidencia de varias cajas enumeradas de la pseudoefedrina, confiscadas. Con policías a los lados.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Suspense	<i>Informa que fue consignada una cantidad millonaria de pseudoefedrina, la cual venía escondida en fardos de ropa. Esto despierta el interés del lector por enterarse más de lo sucedido.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se encuentra en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El título y subtítulo de la portada, este último se encuentra en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>La foto principal informa acerca del delito por posesión de sustancias ilegales.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Puerto Quetzal, Escuintla.</i>
7. Protagonista principal a)	
Cuerpos de seguridad	<i>Agentes antinarcoóticos incautaron un cargamento de estupefacientes valorado en millones de quetzales.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>Varias cajas de cartón que contienen los estupefacientes.</i>
9. Orientación	
Positiva	<i>La fotografía es positiva ya que favorece a los agentes antinarcoóticos, por la incautación de la pseudoefedrina.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Informa del contenido de las cajas confiscadas.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
	<i>Para captar la imagen de la evidencia confiscada se</i>

Ángulo de toma	<i>utilizó un ángulo picado. Éste hace un efecto de profundidad en la fotografía.</i>
12. Género periodístico fotográfico:	
Fotonoticia	<i>El título, subtítulo y cuadro de texto, da a conocer que un decomiso millonario. La imagen interpreta lo sucedido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage:	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.3 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.18 Soterradas. No. 4115

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, jueves 18 de junio de 2009
Título:	Soterradas
Subtítulo:	Cuatro personas fallecen por deslave en Tierra Nueva II
Cuadro de texto:	Marta Julia Ramos, de 34 años, sus hijas Marta Anayeli y Joselyn Claudelí Rosales Ramos, de 6 y 3, así como la abuela de las niñas, Teodora Ramos, de 64, murieron ayer a causa de un deslizamiento de tierra en el anexo de Tierra Nueva II, Chinautla. Un menor resultó herido y dos más fueron rescatados por los socorristas. PÁGINA 3

Nuestro Diario
Noticias como son

Guatemala, junio 18 de 2009 • Jueves
Año 18 - Número 4115

JESSICA ARÉVALO
ORGULLO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO
PÁGINA 29

CORRENTADA SE LLEVA CARRO CON UNA ENFERMERA EN ESCUINTLA
PÁGINA 12

CAPTURAN A DOS FISCALES POR EL ASESINATO DE VICTOR RIVERA
PÁGINA 4

Cuatro personas fallecen por deslave en Tierra Nueva II

Soterradas

Marta Julia Ramos, de 34 años, sus hijas Marta Anayeli y Joselyn Claudelí Rosales Ramos, de 6 y 3, así como la abuela de las niñas, Teodora Ramos, de 64, murieron ayer a causa de un deslizamiento de tierra en el anexo de Tierra Nueva II, de Chinautla. Un menor resultó herido y dos más fueron rescatados por los socorristas. PÁGINA 3

1. Procedencia de la fotografía	
Reportero del diario	<i>Samuel Flores</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Un hombre de pie, que tiene cubierto su rostro con una mano, lo cual refleja dolor y sufrimiento.</i>
Espontaneidad	<i>La foto fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Un hombre quien fue captado a la altura de los pies, la imagen muestra una vista general de lo sucedido.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Cuatro cuerpos cubiertos. La causa de las muertes fue por un deslizamiento, que sucedió en Tierra Nueva II. Esta noticia puede causar mayor impacto en zonas aledañas al lugar, y en personas que viven en lugares de alto riesgo.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo quedó inserto en la imagen de la portada, el cual fue colocado con letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Informa acerca de un desastre natural, que causó la muerte de cuatro mujeres.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Tierra Nueva II, municipio de Chinautla.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Sectores populares/vecinos	<i>En la imagen se puede ver a varias personas que observan los cadáveres de las mujeres que fueron soterradas por un deslave.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó a las víctimas, únicamente informó lo sucedido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento fisonómico	<i>Se destacó que las víctimas eran mujeres: la mamá, las hijas de 6 y 3 años, y la abuela.</i>

Elemento kinésico	<i>Un hombre cubriéndose el rostro con su mano demuestra el sufrimiento por la pérdida de sus familiares.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Captada de forma común, únicamente se utilizó un plano general.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>La tragedia que provocó un deslave en Tierra Nueva II, para esta imagen se utilizó un título, subtítulo y cuadro de texto, para dar detalles de lo acontecido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Los cuerpos cubiertos con mantas ilustra los aspectos presentados en la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.3 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.19 Triple crimen. No. 4116

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, viernes 19 de junio de 2009
Título:	Triple crimen
Subtítulo:	Comerciantes asesinados en Los Amates, Izabal
Cuadro de texto:	Los esposos Jacinto Ixcot Catón, de 60 años, y María Salami Cahuec, de 56, así como su hija, Dora Araceli, de 32, originarios de Quetzaltenango, fueron ultimados en Los Amates, Izabal. Los cuerpos se encontraban con las manos y pies amarrados. PÁGINA 2

ADEMÁS: FERIA DE LA VIVIENDA EN EL PARQUE DE LA INDUSTRIA PÁG. 8

Nuestro Diario
Noticias como son

HANNAH MONTANA SE ESTRENA PELÍCULA DE ÍDOLO JUVENIL PÁGINA 27

www.nuestrodiario.com

Guatemala, junio 19 de 2009 • Viernes \$250
Año 18 - Número 4116

Comerciantes asesinados en Los Amates, Izabal

Triple crimen

Los esposos Jacinto Ixcot Catón, de 60 años, y María Salami Cahuec, de 56, así como su hija, Dora Araceli, de 32, originarios de Quetzaltenango, fueron ultimados en Los Amates, Izabal. Los cuerpos fueron encontrados con las manos y pies amarrados. PÁG. 2

VELAN LOS CUERPOS DE MADRE, HIJA Y NIETAS FALLECIDAS EN TIERRA NUEVA II PÁGINA 5

LOS CONTAGIOS DE LA GRIPE A AUMENTARON A 208 EN EL PAÍS PÁGINA 5

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Edwin Matta</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>La fotografía principal fue captada de forma espontánea.</i>
Plano General	<i>Capta el escenario de un triple crimen, donde se ve a dos mujeres que recogen evidencias, quienes fueron captadas a partir de la altura de los pies.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Un triple crimen en los Amates, Izabal. Esta noticia puede ser de mayor impacto para los habitantes cercanos al lugar.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>Además del título se puso el subtítulo en el interior de la imagen, en letras color blanco.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Triple asesinato de esposos e hija de manera violenta. Las tres personas fueron golpeadas hasta matarlas. En la fotografía principal se puede ver la escena del crimen.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Los Amates, Izabal.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Comerciales/buhoneros/artesanos	<i>Las personas que fueron asesinadas eran comerciantes, se dedicaban a la venta de garnachas en las ferias.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>Pues no se favoreció o se perjudicó a los protagonistas.</i>
10. Elementos informativos predominantes:	
Elemento lingüístico	<i>La información proporcionada, pues se da a conocer lo sucedido en la escena del crimen.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada de forma común, únicamente se utilizó un plano general para mostrar lo sucedido.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Informa acerca de un crimen ocurrido en Izabal, la fotografía va acompañada con un cuadro de texto, título y subtítulo, los cuales dan a conocer como fue el suceso.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>La crueldad del crimen, pues se puede observar varias mantas ensangrentadas y todo el lugar está muy desordenado. La imagen demuestra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 14.8 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.20 Calcinado. No. 4117

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, sábado 20 de junio de 2009
Título:	Calcinado
Subtítulo:	El cuerpo de un hombre fue hallado en el baúl de un carro
Cuadro de texto:	El cadáver de Edwin Martínez Meneses, de 26 años, fue encontrado en el interior de un vehículo en Malacatán, San Marcos. Según bomberos voluntarios, la persona estaba viva cuando fue quemado el carro. PÁGINA 3

Olga Tañón regresa a los listados de popularidad PÁG. 25

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

VERIFIED
Guatemala, junio 20 de 2009 + Sábado
Age 12 - Número 4117 2.50

El cuerpo de un hombre fue hallado en el baúl de un carro

Calcinado

El cadáver de Edwin Martínez Meneses, de 26 años, fue encontrado en el interior de un vehículo en Malacatán, San Marcos. Según bomberos voluntarios, la persona estaba viva cuando fue quemado el carro. PÁGINA 2

Exija gratis la revista 9

ASESINAN A UN COMERCIANTE EN LA ZONA 8, CERCA DE LA TERMINAL
PÁGINA 2

FISCALES DEL MP REALIZAN MARCHA CONTRA LA CICIG
PÁGINA 5

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Ubaldo Ramírez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Acción	<i>Un vehículo que se está incendiado y bomberos están tratando de apagar las llamas.</i>
Espontaneidad	<i>Las fotografías tomadas fueron captadas de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Se observa a un bombero que está cargando una manguera y tratando de apagar un incendio. Este fue captado desde la altura de los pies.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Un hombre fue quemado vivo en el interior de un automóvil, este crimen sucedió en el departamento de San Marcos, este suceso puede ser de mayor impacto para las personas que residen cerca del lugar.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El título, subtítulo y cuadro de texto se colocaron en el interior de la fotografía principal.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>La muerte de un hombre que fue quemado vivo, en el departamento de San Marcos.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Municipio de Malacatán, San Marcos.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>Un automóvil, totalmente quemado.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No perjudicó ni favoreció al protagonista de la portada, se utilizó un entorno lingüístico neutro.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Se dieron detalles de lo ocurrido en la escena del crimen. Para ello se colocó un cuadro de texto, un título y subtítulo.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes:	
Encuadre/composición convencional	<i>Captada de forma común, únicamente se utilizó un plano general, para mostrar lo sucedido.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El hallazgo de un hombre que fue quemado vivo en el interior de un automóvil. Para esta publicación se utilizó un cuadro de texto, un título y subtítulo, para dar los detalles de lo acontecido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>La escena del crimen muestra lo acontecido en el lugar e ilustra los aspectos colocados en el elemento lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.5 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.21 Las sepultan. No. 4118

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, domingo 21 de junio 2009
Título:	Las sepultan
Subtítulo:	Dolor y llanto en sepelio masivo
Cuadro de texto:	Teodora Ramos, de 64 años; Marta Ramos, de 34, y sus dos nietas Marta Anayeli, de 6, y Joselyn, de 3, de apellidos Rosales Ramos fueron enterradas ayer en el Cementerio General. Las cuatro murieron soterradas el miércoles pasado en Tierra Nueva II, Chinautla. Página 3

EDICIÓN DOMINICAL

NOTICIAS

Baleados
Dos supuestos mareros aparecen asesinados en finca de Pueblo Nuevo Vías, Santa Rosa. PÁGINA 2

REPORTAJE

EL VIRUS A H1N1 SE INCREMENTA
En nuestro país se han reportado 220 casos PÁGINAS 6 Y 7

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

Teodora Ramos, de 64 años; Marta Ramos, de 34, y sus dos nietas Marta Anayeli, de 6, y Joselyn, de 3, de apellidos Rosales Ramos fueron enterradas ayer en el Cementerio General. Las cuatro murieron soterradas el miércoles pasado en Tierra Nueva II, Chinautla. PÁGINA 3

VIDEO

Dolor y llanto en sepelio masivo

Las sepultan

Guatemala, junio 21 de 2009 • Año IX • Número 4118

Q5.30 EN TODO EL PAÍS

BUSQUE HOY...

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Blanca Gudiel</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Se observa tristeza, dolor, llanto y seriedad en los rostros de las personas que cargan cuatro féretros.</i>
Espontaneidad	<i>Fueron captadas en forma espontánea.</i>
Plano General	<i>Vista general de las personas, que va cargando cuatro ataúdes.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Informa que van a sepultar a las cuatro mujeres que murieron a causa de un alud de lodo. Esta noticia puede ser de mayor impacto para las personas que viven cercanas al lugar del suceso.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se encuentra en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada se colocó en el interior de la fotografía, en letras blancas.</i>
5. Tema	
Comunidad	<i>Varias personas acompañaron al entierro de las mujeres soterradas el día jueves a causa de las lluvias.</i>
6. Origen geográfico:	
Nacional	<i>Tierra Nueva II, Municipio de Chinautla.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Sectores populares/vecinos	<i>Los vecinos que se dirigieron al cementerio General, para acompañar a la familia de cuatro mujeres que fueron soterradas por un alud de lodo.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó a las protagonistas de la fotografía, únicamente se informó de lo que acontecía.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>El dolor y llanto que expresa las personas al cargar los ataúdes.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes	
Angulo de toma	<i>Se captó en un ángulo picado para resaltar a la multitud y los ataúdes.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El sepelio masivo de las dos niñas junto a su mamá y abuela, la imagen va acompañada de un título, subtítulo y cuadro de texto, que dan detalles de lo acontecido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en el elemento lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage:	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	Mide 17.3 centímetros de alto por 23.7 de ancho.
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.22 Tres muertos. No. 4119

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, lunes 22 de junio 2009
Título:	Tres muertos
Subtítulo:	Localizados dentro de un carro en Zacapa
Cuadro de texto:	El comerciante de Río Hondo, William Morales, su empleado Byron Rolda y el menor Sergio Pérez fueron localizados muertos dentro de un vehículo. Vecinos de la colonia San José alertaron ayer a la Policía sobre un automotor abandonado a media cuadra de la cárcel Los Jocotes, desde la noche del sábado. Página 2



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Juan Carlos Aquino</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fueron captadas de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>Tres hombres asesinados, tirados en un campo. Al fondo se encuentra una multitud observando los cuerpos.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>El asesinato de forma violenta de tres hombres en el departamento de Zacapa. Ésta puede ser de mayor impacto o importancia para personas aledañas al lugar de los hechos.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada fue colocado en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo se colocó en el interior de la fotografía principal, en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Asesinato de tres hombres.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Colonia San José departamento de Zacapa</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Comerciantes	<i>En el elemento lingüístico se resalta que uno de los asesinados era comerciante de motosierras, y que uno de los fallecidos era su empleado.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó a los protagonistas. Únicamente se informó acerca de lo acontecido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>Tres hombres se encuentran tirados boca arriba en un campo, la posición de los cuerpos sobresalen en la imagen.</i>
Elemento lingüístico	<i>Se utilizó un título, subtítulo y cuadro de texto para informar cómo y dónde sucedió el crimen.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	

Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada en forma común, únicamente se utilizó un plano general.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>El asesinato de tres hombres, que fueron encontrados en el interior de un automóvil, en Zacapa. Para dar a conocer los detalles de la noticia se utilizó un título, subtítulo y cuadro de texto.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.9 centímetros de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio escrito Nuestro Diario.</i>

4.1.23 Matan a pasajero. No. 4120

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, martes 23 de junio 2009
Título:	Matan a pasajero
Subtítulo:	Víctima se dirigía a su trabajo
Cuadro de texto:	Miguel Brito Chávez, de 41 años, fue asesinado ayer por otro hombre, quien iba cerca de él en un bus cuando le disparó. El hecho ocurrió a pocos metros de su casa, ubicada en el asentamiento La Paz, zona 4 de Villa Nueva, donde el fallecido acababa de abordar la camioneta. Página 2

ESTUDIANTES OCUPAN CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE PÁGINA 8

MINISTERIO DE SALUD CONFIRMA 235 CASOS DE VIRUS A H1N1 PÁGINA 5

Guatemala, junio 23 de 2009 * Martes Año 12 - Número 4120

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

2.50

Miguel Brito Chávez, de 41 años, fue asesinado ayer por otro hombre, quien iba cerca de él en un bus cuando le disparó. El hecho ocurrió a pocos metros de su casa, ubicada en el asentamiento La Paz, zona 4 de Villa Nueva, donde el fallecido acababa de abordar la camioneta. PÁG. 2

Víctima se dirigía a su trabajo

Matan a Pasajero

Regresa grupo Legión Roqueros ofrecen espectáculo PÁG. 25

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas.	<i>Edwin Benavente</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>El escenario de un crimen de un hombre, el cual sucedió en Villa Nueva.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Puede generar mayor impacto o interés en las personas que viven en Villa Nueva y que utilizan el transporte extraurbano para movilizarse, ya que genera miedo y desconfianza a los usuarios.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la imagen principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la fotografía principal se colocó en el interior de la imagen, en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Asesinato en un autobús de Villa Nueva de un hombre que se dirigía a su trabajo.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Asentamiento La Paz, zona 4, municipio de Villa Nueva</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>Puerta trasera de un autobús, en donde se encuentra un hombre que fue asesinado en el interior de éste.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>El medio impreso no favoreció o perjudicó al protagonista, únicamente se informó del suceso.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>Un fiscal halando el cuerpo de un hombre asesinado.</i>
Elemento lingüístico	<i>Se informa de los detalles del asesinato.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	

Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada en forma común, únicamente se utilizó un plano general, donde se tiene una vista amplia del hecho.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>EL cuadro de texto, título y subtítulo informan del asesinato de un hombre quien iba a bordo de un autobús en Villa Nueva, en ella se dan detalles acerca de lo sucedido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>El cadáver de un hombre boca abajo con la cabeza ensangrentada, que se encuentra en la parte trasera de un autobús.</i>
14. Valoración centimetrage:	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.3 centímetros de alto por 25.3 de ancho.</i>
15. Diario	Medio impreso Nuestro Diario.

4.1.24 De 11 tiros. No. 4121

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, miércoles 24 de junio 2009
Título:	De 11 tiros
Subtítulo:	Sicarios lo ultiman en la zona 9
Cuadro de texto:	Un presunto delincuente no identificado fue asesinado a balazos ayer en la 2ª. Avenida y 1ª. Calle de la zona 9. Vendedores de la Terminal informaron a la Policía que dos hombres lo persiguieron varias cuadras y al alcanzarlo le dispararon varias veces. Página 2



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Samuel Flores</i>
2. Valores expresivos predominantes:	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Acción	<i>Destello de un rayo, que cae al fondo de unas casas.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Originalidad	<i>El escenario del crimen, se sale de lo común, pues se observa el destello de un rayo que está cayendo al fondo de unas casas.</i>
Plano General	<i>En la fotografía principal se observa una vista general de la escena del crimen.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Puede ser de mayor impacto para las personas que residen en la zona 9, ya que esto genera miedo a los habitantes.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada fue colocado en el interior de la fotografía, en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Un hecho sangriento, pues un hombre fue asesinado de 11 tiros en la zona 9.</i>
6. Origen geográfico:	
<i>Nacional</i>	<i>2ª. Avenida y 1ª. Calle de la zona 9.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Encapuchados/terroristas/agitadores/saqueadores	<i>El entorno lingüístico que se utilizó en la noticia, afirma que el asesinado era un delincuente.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>Desfavoreció al protagonista, pues se menciona que fue asesinado porque era delincuente, se está especulando sin tener las pruebas para denominarlo de esta manera.</i>
10. Elementos informativos	

predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Se menciona dónde, cómo y por qué fue asesinado de 11 balazos un hombre.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Fue captada en forma común, únicamente se utilizó un plano general para mostrar el suceso.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Informa acerca de un asesinato violento, a un supuesto delincuente. Para dar detalles del hecho se utilizó un título, subtítulo y un cuadro de texto.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos de la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetroraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 25 centímetros de alto por 17.1 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Medio impreso Nuestro Diario.</i>

4.1.25 Reo se fuga. No. 4122

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala jueves 25 de junio 2009
Título:	Reo se fuga
Subtítulo:	Custodio fue agredido
Cuadro de texto:	El recluso Guillermo Monge Vásquez, condenado a 35 años de prisión por homicidio, se escapó ayer del hospital San Juan de Dios, donde se recuperaba de una cirugía de la rodilla derecha. Personal médico indicó que dos hombres ingresaron y golpearon al agente Carlos Cutiño, quien lo vigilaba. Página 5

Nuestro Diario
Noticias como son

Guatemala, junio 25 de 2009 - Jueves
Año 19 - Número 4122
\$2.50

SUSANA MARTÍNEZ
MODELO Y PRESENTADORA DE TELEVISIÓN
PÁGINA 33

ESCUINTLA
ASESINAN A DOS JOVENES Y OTRO SOBREVIVE A TIROTEO
PÁGINA 2

FUERTES AGUACEROS INUNDAN LAS CALLES DE LA CIUDAD CAPITAL
PÁGINA 8

Custodio fue agredido
REO SE FUGA

El recluso Guillermo Monge Vásquez, condenado a 35 años de prisión por homicidio, se escapó ayer del hospital San Juan de Dios, donde se recuperaba de una cirugía de la rodilla derecha. Personal médico indicó que dos hombres ingresaron y golpearon al agente Carlos Cutiño, quien lo vigilaba. **PÁGINA 5**

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>Dos agentes de la policía, uno de ellos expresa dolor y tiene golpes en la cara. El otro muestra preocupación por su compañero.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada en forma espontánea.</i>
Plano General	<i>Dos agentes de la Policía Nacional Civil, captados desde la altura de los pies.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Conflicto	<i>Un Policía Nacional Civil herido por un reo peligroso, para fugarse del Hospital San Juan de Dios.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Doble pase	<i>En el interior se puso en un círculo el rostro del reo que se fugó.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada fue colocado en el interior de la fotografía en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Ataque a Carlos Cutiño, agente de la Policía Nacional Civil, quien fue golpeado por el reo Guillermo Monge Vásquez y dos hombres que ingresaron al hospital San Juan de Dios donde se encontraba recuperándose de una cirugía de la rodilla derecha.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Hospital San Juan de Dios, zona 1.</i>
7. Protagonista principal a)	
Cuerpos de seguridad	<i>Un Policía Nacional Civil, que fue agredido por un reo y sus cómplices para escapar del Hospital San Juan de Dios.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Detenidos/procesados	<i>Guillermo Monge estaba preso por el delito de homicidio y se recuperaba en el hospital San Juan de Dios de una operación. Éste agredió a un policía nacional civil junto con otros delincuentes quienes lo ayudaron a escapar del hospital.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>Desfavorece al agente de policía, ya que dejó escapar al reo que estaba vigilando.</i>

10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Informa los detalles de lo sucedido en la confrontación de un reo y un agente de la policía.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Angulo de toma	<i>Fue captada en un ángulo picado, esto hace que llame la atención del lector.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>La fuga de un reo peligroso, dentro de un hospital. Se utilizó para acompañar la imagen un título, subtítulo y cuadro de texto para dar más detalles de lo sucedido.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra lo colocado en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 25 centímetros de alto por 17.7 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.26 A PRISIÓN. No. 4123

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, viernes 26 de junio 2009
Título:	A PRISIÓN
Subtítulo:	No tiene
Cuadro de texto:	Capturan al ex ministro de la Defensa, Eduardo Arévalo Lacs, por el desvío de Q120 millones, y un juzgado le impone el pago de una fianza de Q40 millones, sin precedentes en la historia judicial del país. Página 3



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Roberto Sánchez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue tomada de manera espontánea.</i>
Plano Medio	<i>El ex ministro de Defensa Eduardo Arévalo Lacs, fue captado desde la altura de la cintura.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Prominencia de personalidad	<i>Ex ministro de la Defensa, desempeñó el cargo en 2001 durante el gobierno de Alfonso Portillo. Fue capturado por el desvío de millones de quetzales.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El cuadro de texto que se utilizó para dar información acerca de lo sucedido, se colocó en el interior de la imagen.</i>
5. Tema	
Judicial	<i>En la fotografía central derecha se da a conocer la captura del ex ministro de la Defensa. Declarado culpable por una jueza por el desvío de millones de quetzales; quien le impone el pago de una fianza de Q40 millones.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>9ª. Avenida 15-83, zona 10, edificio Cautelar.</i>
7. Protagonista principal a)	
Presidentes/Ministros	<i>El ex ministro de la Defensa Eduardo Arévalo Lacs.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Detenidos/procesados	<i>Fue acusado del delito de peculado, se le concedió pagar una multa millonaria a cambio de su libertad, el ex ministro no pudo cancelarla y por ello fue a prisión.</i>
9. Orientación	
Negativa	<i>Desfavorece la imagen del ex ministro queda manchada por ser acusado del desfalco de millones.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Da a conocer los detalles de lo sucedido.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
	<i>La fotografía del ex ministro fue captada de manera</i>

Encuadre/composición convencional	<i>ortodoxa, únicamente se utilizó un plano medio, para mostrar a Arévalo Lacs.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>La detención del ex ministro de la Defensa acusado y llevado a prisión por el desvío de millones de quetzales. Para dar los detalles de lo sucedido se utilizó un título y cuadro de texto.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en la noticia escrita.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 23.2 centímetros de alto por 12.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.27 Quemado. No. 4124

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, sábado 27 de junio 2009
Título:	Quemado
Subtítulo:	No tiene
Cuadro de texto:	Desconocidos asesinaron y quemaron el cuerpo de Juan de Jesús García Chicoj, de 14 años, cuyo cadáver fue hallado ayer en un sector de la colonia Los Sauces, de Amatitlán. Familiares informaron que el joven desapareció el jueves, después de ir a jugar fútbol. Página 2

Guatemala, junio 27 de 2009 + **Sábado**
Año 18 - Número 4124

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

LUZ ALVARADO
NÚMERO UNO
JUNTO A "LOS SEMENTALES"
PÁGINA 25

Quemado

Desconocidos asesinaron y quemaron el cuerpo de Juan de Jesús García Chicoj, de 14 años, cuyo cadáver fue hallado ayer en un sector de la colonia Los Sauces, de Amatitlán. Familiares informaron que el joven desapareció el jueves, después de ir a jugar fútbol. **PÁG. 2**

Homicidas
La Policía detuvo a dos hombres, sindicados de dar muerte a una persona y de haber robado un vehículo
PÁGINA 3

EXIJA GRATIS LA REVISTA 10

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Originalidad	<i>La fotografía principal se encuentra dividida, lo que hace esta portada muy distinta a las que el medio había estado presentando.</i>
Plano General	<i>El cuerpo de un joven de 14 años asesinado y posteriormente quemado.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Puede ser de mayor importancia para los lectores que vivan cerca del lugar donde ocurrió el asesinato.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada se colocó en el interior de la fotografía principal.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>Asesinato de un menor de edad cuyo cuerpo fue posteriormente, quemado por los agresores.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Colonia Los Sauces, municipio de Amatitlán.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Deportistas	<i>El joven asesinado y posteriormente quemado jugaba fútbol. Desapareció después de haber ido a jugar un partido y dos días después fue encontrado su cuerpo, en un sector de la colonia donde vivía.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o desfavoreció al protagonista, únicamente se informó acerca de lo sucedido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Da los detalles de los hechos.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Captada de forma común, únicamente se utilizó una vista general para dar a conocer los sucesos.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Homicidio, de un menor de edad.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra lo que está colocado en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetroraje	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 17.1 centímetros de alto por 12.5 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.28 Tragedia. No. 4125

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, domingo 28 de junio 2009
Título:	Tragedia
Subtítulo:	Mata a su cónyuge y se dispara
Cuadro de texto:	Rafael Estin Durán, de 72 años, le dio muerte de un disparo a su esposa Elsa Castellanos, de 68, y, posteriormente, se suicidó en residenciales Los Olivos, zona 18. Familiares de la pareja informaron que discutían mucho y que esa pudo haber sido la causa de la fatal decisión del señor Estin. Página 2



EDICIÓN DOMINICAL

Nuestro Diario

Noticias como son

Rafael Estin Durán, de 72 años, le dio muerte de un disparo a su esposa Elsa Castellanos, de 68, y posteriormente se suicidó, en residenciales Los Olivos, zona 18. Familiares de la pareja informaron que discutían mucho y que esa pudo haber sido la causa de la fatal decisión del señor Estin. PÁGINA 2



Mata a su cónyuge y se dispara

Tragedia

Click to zoom in

REPORTAJE

LA DELINCUENCIA

Un promedio de 10 personas son asesinadas a diario en colonias y municipios cercanos a la ciudad

PÁGINAS 6 Y 7

ENTREVISTA

Hablamos con Vida Amor de Paz

Ambientalista afirma que en 10 años el calentamiento global nos dejará sin bosques

PÁGINAS 8 Y 9

Guatemala, Junio 28 '09 2009 • Año 13 • Número 4125

Q2.50 EN TODO EL PAÍS



1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Johan Ordóñez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>La escena del crimen de los esposos Durán.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>La imagen principal puede ser de mayor impacto para las personas que viven cerca del suceso.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada fue colocado en el interior de la fotografía principal.</i>
Diapo en foto	<i>El subtítulo de la portada se colocó en el interior de la imagen, en letras blancas.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>El asesinato de una mujer de 68 años, por su esposo de 72, quien decidió matarla en un momento de cólera y, posteriormente, se suicidó en el mismo lugar de ocurridos los hechos.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Residenciales Los Olivos, zona 18.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
No pertenece a (b)	<i>A ésta categoría.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó al protagonista, pues únicamente informó acerca del crimen.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento kinésico	<i>El cuerpo cubierto de sangre de la señora asesinada tirado sobre una banqueta. A pocos metros se encuentra el cuerpo de un hombre boca abajo.</i>
Elemento lingüístico	<i>Informa acerca de lo acontecido en la escena del crimen.</i>

11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Captada de forma común, únicamente se utilizó una plano general para mostrar lo sucedido.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Asesinato de una mujer, por parte del esposo y luego él se quitó la vida. Para dar a conocer los detalles del hecho se utilizó un título, subtítulo y cuadro de texto.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra los aspectos colocados en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 16.9 centímetros de alto por 23.7 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.29 Destituido, Designado. No. 4126

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, lunes 29 de junio 2009
Título:	Destituido Designado
Subtítulo:	No tiene
Cuadro de texto:	Manuel Zelaya fue destituido ayer como presidente de Honduras y fue expulsado a Costa Rica, por orden de la Corte Suprema de Justicia. Roberto Micheletti, titular del Legislativo, fue designado presidente de Honduras por decisión unánime de los diputados del Congreso Nacional. Página 3

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

Guatemala, junio 29 de 2009 • Lunes
Año 18 • Número 4186
\$2.50

Destituido Designado

Manuel Zelaya fue destituido ayer como presidente de Honduras y fue expulsado hacia Costa Rica, por orden de la Corte Suprema de Justicia.

Roberto Micheletti, titular del Legislativo, fue designado presidente de Honduras por decisión unánime de los diputados del Congreso Nacional.

PÁGINAS 4 Y 5

1. Procedencia de la fotografía	
Agencias de noticias internacionales	<i>Las tres fotografías principales fueron captadas por AP y AFP.</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Manifestación de sentimientos	<i>El rostro del presidente de Honduras, Micheletti, tiene una expresión de felicidad.</i>
Espontaneidad	<i>Fueron captadas de manera espontánea.</i>
Plano General	<i>En la fotografía inferior central se encuentran varias personas con los brazos en alto, mientras pasa un tanque con soldados subidos en él. Las personas fueron captadas desde la altura de los pies.</i>
Plano Medio	<i>Las imágenes de Manuel Zelaya y Roberto Michelletti, fueron captadas desde la altura de la cintura.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Prominencia de cargo o función	<i>El presidente Manuel Zelaya destituido y expulsado de Honduras hacia Costa Rica y el titular del legislativo Roberto Michelletti, designado presidente de Honduras.</i>
Conflicto	<i>Confrontación de varios hondureños con las autoridades.</i>
4. Técnicas de edición	
Fotos montadas	<i>Una imagen de un tanque de soldados colocada en la parte inferior en las dos fotografías centrales.</i>
5. Tema	
Política	<i>Tres de las fotografías están vinculadas, por un golpe militar que destituyó al presidente Manuel Zelaya. Nombrado en su lugar al Presidente del Consejo Legislativo Roberto Micheletti.</i>
6. Origen geográfico	
Internacional	<i>Las fotografías del presidente sustituido y del presidente designado fueron captadas en Honduras.</i>
7. Protagonista principal a)	
Presidentes/Ministros	<i>El ex presidente de Honduras, Manuel Zelaya, y Roberto Micheletti designado presidente por los diputados del Congreso Nacional de Honduras.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Profesionales/técnicos	<i>Los diputados del Congreso Nacional y los miembros de la Corte Suprema de Justicia de Honduras.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó a los protagonistas, únicamente se dio a conocer la información del</i>

	<i>hecho.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Los detalles de lo sucedido en Honduras. Para ello se colocó un título y dos cuadros de texto.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Encuadre/composición convencional	<i>Fueron captadas de forma común. Únicamente se utilizó un plano medio.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
Fotonoticia	<i>Informa acerca del golpe de Estado que se está viviendo en Honduras. Da a conocer al presidente que fue destituido y al actual presidente designado. Debajo de ellos hay un tanque con soldados, rodeado de personas protestando. Para acompañar las fotografías se colocó un título y dos cuadros de texto.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Dan a conocer los conflictos que se están viviendo en Honduras, ilustran lo puesto en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>La central izquierda mide 15.5 centímetros de alto por 12.5 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.1.30 Balean a piloto. No. 4127

Lugar, día, fecha y año:	Guatemala, martes 30 de junio 2009
Título:	Balean a piloto
Subtítulo:	No tiene
Cuadro de texto:	Dos individuos que se conducían en una moto le dieron muerte a tiros, la madrugada de ayer, a Walter García Cifuentes, piloto de una camioneta de los transportes Gema. El hecho ocurrió en la zona 9, cerca de La Terminal, cuando la víctima se dirigía a Jalapa. Página 2

ADEMÁS: PADRE MARIO ORANTES SOLICITA REDENCIÓN DE PENA PÁGINA 8

Nuestro Diario
Noticias como son
www.nuestrodiario.com

FABIOLA RODAS CHAPINA DESTACA EN "DESAFÍO DE ESTRELLAS" PÁGINA 25

VERIFIED
Guatemala, Junio 30 de 2009 - Martes
Año 19 - Número 4127 \$2.50

Balean a piloto

Dos individuos que se conducían en una moto le dieron muerte a tiros, la madrugada de ayer, a **Walter García Cifuentes**, piloto de una camioneta de los transportes Gema. El hecho ocurrió en la zona 9, cerca de La Terminal, cuando la víctima se dirigía a Jalapa. **PÁG. 2**

CUERPO DE FISCAL AUXILIAR DEL MP ES ENCONTRADO EN SU VEHICULO
PÁGINA 3

MÁS DE 15 HERIDOS EN HONDURAS POR PROTESTAS A FAVOR DE ZELAYA
PÁGINA 5

1. Procedencia de la fotografía	
Reporteros gráficos de las empresas	<i>Wilver Martínez</i>
2. Valores expresivos predominantes	
Inclusión de personas	<i>Incluye a seres humanos.</i>
Espontaneidad	<i>Fue captada en forma espontánea.</i>
Plano General	<i>La escena del crimen contra un piloto de bus extraurbano.</i>
3. Valores periodísticos predominantes	
Proximidad	<i>Puede ser de mayor importancia para las personas que viven en las cercanías o pilotos de buses.</i>
4. Técnicas de edición	
Sobre impresión	<i>El título de la portada fue colocado en el interior de la fotografía principal.</i>
5. Tema	
Sucesos	<i>El asesinato a tiros de un piloto de un bus extraurbano por dos hombres que se dirigían en una moto.</i>
6. Origen geográfico	
Nacional	<i>Zona 9, cerca de la Terminal.</i>
7. Protagonista principal a)	
Otros	<i>El protagonista no pudo ser codificado en ésta categoría.</i>
8. Protagonista principal (b)	
Objetos/cosas/localidades	<i>Un bus extraurbano con destino a Jalapa, en el cual fue asesinado el piloto, en la zona 9.</i>
9. Orientación	
Neutra	<i>No favoreció o perjudicó al protagonista, ya que únicamente se informó acerca de lo sucedido.</i>
10. Elementos informativos predominantes	
Elemento lingüístico	<i>Se dan a conocer los detalles de la escena del crimen.</i>
11. Elementos de opinión resaltantes	
Ángulo de toma	<i>Fue captada en ángulo picado, ya que se puede apreciar mejor el hecho, se ve el bus donde fue asesinado el piloto y a varias personas que están observando lo sucedido.</i>
12. Género periodístico fotográfico	
	<i>Informa que dos hombres que se dirigían en una</i>

Fotonoticia	<i>moto, dieron muerte a tiros al piloto de un bus extraurbano.</i>
13. Subgénero periodístico fotográfico	
Fotografía en la noticia	<i>Ilustra lo colocado en el entorno lingüístico.</i>
14. Valoración centimetrage	
Se refiere al despliegue dado a la fotografía principal de primera plana, concretamente al alto de la foto por su ancho.	<i>Mide 14.8 centímetros de alto por 25.4 de ancho.</i>
15. Diario	<i>Nuestro Diario.</i>

4.2. Cuadro resumen: Análisis de los elementos destacados en las fotografías principales

No.	Elementos Analizados	Elementos que se destacaron en las fotografías principales																																		
1.	<p>Procedencia de la fotografía:</p> <p>Nombre del fotógrafo de la imagen principal de la portada y cantidad de fotografías publicadas en el mes de junio.</p>	<p style="text-align: right;">Cantidad de publicaciones</p> <table> <tr><td>AP Y AFP</td><td>1</td></tr> <tr><td>Archivo</td><td>1</td></tr> <tr><td>Blanca Gudiel</td><td>2</td></tr> <tr><td>Edwin Benavente</td><td>4</td></tr> <tr><td>Edwin Matta</td><td>1</td></tr> <tr><td>Esteban Biba</td><td>3</td></tr> <tr><td>Juan Carlos Aquino</td><td>1</td></tr> <tr><td>Johan Ordóñez</td><td>2</td></tr> <tr><td>Luis García</td><td>1</td></tr> <tr><td>Nuestro Diario</td><td>1</td></tr> <tr><td>Pablo Solís</td><td>2</td></tr> <tr><td>Rene Ruano</td><td>1</td></tr> <tr><td>Roberto Sánchez</td><td>2</td></tr> <tr><td>Samuel Flores</td><td>6</td></tr> <tr><td>Ubaldo Ramírez</td><td>1</td></tr> <tr><td>Wilfredo Girón</td><td>1</td></tr> <tr><td>Wilver Martínez</td><td>5</td></tr> </table> <p>El análisis comprobó que la procedencia de la fotografía principal es incierta, ya que no se menciona si el fotógrafo trabaja en el medio impreso o como freelance. Hubo ocasiones en donde se colocó el nombre de varios fotógrafos en la fotografía principal. Asimismo, se observa que el medio escrito utiliza muy escasamente las fuentes Archivo y Nuestro Diario.</p>	AP Y AFP	1	Archivo	1	Blanca Gudiel	2	Edwin Benavente	4	Edwin Matta	1	Esteban Biba	3	Juan Carlos Aquino	1	Johan Ordóñez	2	Luis García	1	Nuestro Diario	1	Pablo Solís	2	Rene Ruano	1	Roberto Sánchez	2	Samuel Flores	6	Ubaldo Ramírez	1	Wilfredo Girón	1	Wilver Martínez	5
AP Y AFP	1																																			
Archivo	1																																			
Blanca Gudiel	2																																			
Edwin Benavente	4																																			
Edwin Matta	1																																			
Esteban Biba	3																																			
Juan Carlos Aquino	1																																			
Johan Ordóñez	2																																			
Luis García	1																																			
Nuestro Diario	1																																			
Pablo Solís	2																																			
Rene Ruano	1																																			
Roberto Sánchez	2																																			
Samuel Flores	6																																			
Ubaldo Ramírez	1																																			
Wilfredo Girón	1																																			
Wilver Martínez	5																																			
2.	<p>Valores expresivos predominantes</p>	<p>De los 30 días analizados, 29 de ellos hacían presencia a seres humanos en las fotografías</p> <p>Manifestación de sentimientos: entre las fotografías que pudimos observar mostraban los sentimientos de las personas, entre los cuales se destacaron más acerca de sufrimiento y alegría.</p> <p>Las fotografías que se analizaron 27 de ellas fueron captadas de forma espontánea</p> <p>Los planos más utilizados por los fotógrafos del medio impreso, eran en primer lugar el plano general seguido del plano medio y se colocaron tres fotografías de plano Americano y una de plano cercano.</p>																																		
3.	<p>Valores periodísticos predominantes</p>	<p>Entre esta categoría se destacó, el aspecto de proximidad con 13 fotografías relacionadas al tema, luego el elemento de conflicto, seguido de suspenso y</p>																																		

		se colocó muy poco de Prominencia de cargo y de personalidad.
4.	Técnicas de edición	Las técnicas que se utilizaron en las portadas durante 30 días fueron la sobreimpresión que iba acompañada de Diapositivas en fotografías, además se incluyeron en 5 fotografías el Doble pase.
5.	Tema	Entre los 16 temas que se analizaron de las fotografías, se puede observar que el medio incluye en la portada temas relacionados a Sucesos, seguido de Judicial, Deportes, Comunidad y Política.
6.	Origen geográfico	28 fotografías principales que se colocaron en las portadas del medio fueron cubiertas en el territorio nacional, únicamente dos de ellas fueron captadas internacionalmente.
7.	Protagonista principal A	Entre los protagonistas "A" que más destacaron en las portadas fue el elemento Otros, ya que la mayoría eran personas que no poseían ningún cargo de los mencionados. Se colocaron tres fotografías de Presidentes/Ministros, y también Cuerpos de Seguridad, les siguió Instituciones con una fotografía.
8.	Protagonista principal B	Entre los protagonistas "B" que más destacaron fue el elemento de Detenidos/Procesados, les siguieron objetos/cosa/localidades, trabajadores/empleados/jubilados, Encapuchados/terroristas/Agitadores/Saqueadores, Deportistas y Profesionales/Técnicos. Y se colocó una fotografía que No pertenece a (b.
9.	Orientación	La tendencia mostrada por el periódico hacia el protagonista principal de la fotografía, tanto en su componente icónico como en el entorno lingüístico (título y leyenda). Fue Neutra, seguida de Negativa y se incluyeron cinco fotografías que eran Positivas.
10.	Elementos informativos predominantes	Los elementos informativos que más se destacaron en las fotografías principales fueron el elemento lingüístico, seguido del Elemento kinésico, Apariencia, y se incluyó en una fotografía el elemento proxémico y el elemento fisonómico.
11.	Elementos de opinión resaltantes	El elemento de opinión que más resaltó en las fotografías principales de las portadas fue el Elemento lingüístico, seguido de Encuadre/composición convencional, Ángulo de toma y únicamente se colocaron dos de Encuadre/composición no convencional.

12.	Género periodístico fotográfico	En las 30 fotografías principales presentadas en la portada fueron del género periodístico, Fotonoticia.
13.	Subgénero periodístico fotográfico	En las 30 fotografías principales el medio utilizó el subgénero periodístico, Fotografía en la noticia.
14.	Valoración centimetroraje	En las fotografías principales se puede observar que no utilizan una misma medida, ya que la adecúan dependiendo al impacto de la imagen.

Conclusiones

Se logró cumplir con los objetivos de este estudio, ya que al aplicar el modelo de categorías por Abreu Sojo (1993). Se analizó la procedencia, valores expresivos, técnicas de edición, temas, origen geográfico, protagonistas principales, orientación, elementos informativos predominantes, elementos de opinión resaltantes, géneros periodísticos fotográficos, subgéneros periodísticos fotográficos, valoración por centimetroraje e índice de espectacularidad de la fotografía principal de la portada utilizada por el medio impreso Nuestro Diario.

1. En el análisis efectuado en las fotografías principales de las portadas, se constató que aparecen algunos nombres de fotógrafos que no laboran en Nuestro Diario. Por lo que se asume que han cedido su derecho de autor.
2. Además el medio escrito en pocas ocasiones utiliza las fotografías de Archivo, y de agencias internacionales de noticias como: AP/ AFP.
3. Las fotografías son captadas de manera espontánea, y manifiestan algún sentimiento de preocupación, alegría o tristeza.
4. El plano general es el más usado por el medio escrito, ya que se observa en la mayor parte lo sucedido.
5. Los temas que más se destacaron en el análisis fueron: conflictos, sucesos, aspectos judiciales y deportes. El medio impreso coloca en las portadas noticias nacionales.
6. Los protagonistas de las fotografías eran personas, más que todo, que representan a la población en general. Entre los que más sobresalieron en las portadas eran detenidos o procesados, trabajadores y agitadores o saqueadores.
7. La tendencia mostrada por el periódico hacia el protagonista principal de la fotografía, tanto en su componente icónico como en el entorno lingüístico (título y leyenda) es de forma neutral.
8. Los elementos informativos predominantes según el análisis realizado fueron: lingüístico (utilizado en 26 portadas), kinesico en (12) y apariencia en (4).
9. La fotonoticia fue el género periodístico más utilizado en las fotografías principales presentadas en la portada y el subgénero periodístico, fue la Fotografía en la noticia.
10. Las fotografías principales no tienen una misma medida, esto se da cuando el editor en jefe las ajusta dependiendo del impacto de la imagen, o la escena que compone la imagen.
11. El medio escrito Nuestro Diario no tiene una diagramación específica para presentar sus portadas, todos los días varía la posición de la fotografía y del título.

Recomendaciones

- **A los editores del medio impreso Nuestro Diario**

Colocar en la fotografía principal -además de los temas de violencia que son parte de nuestra realidad- temas como cultura, educativos, de desarrollo social, u otros, pues esto le da más relevancia al periódico y lo hace más completo.

- **A los estudiantes pendientes de tesis**

Realizar estudios como el que se presenta en esta investigación, utilizando las categorías de análisis propuestas por Abreu Sojo, ya que a través de ellas se pueden analizar las imágenes, temas principales y fuente de la imagen. Además se logra aprender a realizar un estudio de análisis de contenido en el área visual.

- **A los docentes que imparten los cursos de: Hemerocrítica y Fotografía en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

Que incentiven a los estudiantes a utilizar la técnica propuesta por Abreu Sojo utilizada en esta tesis.

Referencias bibliográficas

1. ABREU Sojo, Carlos. 1993. La Fotografía Periodística: Una aproximación teórico-práctica. (Tesis de Doctorado) Islas Canarias, España: Universidad de La Laguna. Tenerife.
2. BARDIN, Laurence. 1996 . *Análisis de contenido. 2ª ed. Barcelona: Akal*
3. BERELSON, Bernard 1952. Analisis de contenido en la investigación en comunicación. *Estados Unidos: Free Press.*
4. BUENDÍA L. Colas, P y Hernández, M. 2000. Investigación Educativa. Sevilla, España: Alfar. 319p.
5. CABRERA Paz, Luis René. 2006. Fotoperiodismo Digital. Texto Didáctico. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 69p.
6. CALDER Julian, GARRETT Jhon. 1995. Manual del fotógrafo. España: Everest. 146p.
7. CRUZ Díaz, Jerónimo. 2007. Análisis de la utilización de colores en las páginas de anuncios de negocios y servicios de la prensa escrita Nuestro Diario. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. 93p.
8. DICCIONARIO Larousse enciclopédico. 2000. Bogotá, Colombia: Agrupación editorial.
9. ESTRADA García, Jack Howard. 2002. La fotografía digital y su aplicación en la publicidad impresa. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 77p.
10. GONZÁLEZ Molina, Glenda Betzaida. 1996. Material didáctico para el curso de fotografía. Tesis diseñadora gráfica. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Escuela de Diseño Grafico. 94p.
11. HOSTIL O.R. 1969. *Content analysis for the social sciences and humanities. Estados Unidos: Addison Wesley.*
12. KRIPPENDORF, K: 1990. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, España: Piados Comunicación
13. LÓPEZ de Zauzo Algar, Antonio.1990. Diccionario del periodismo. Madrid, España: Ed. Paraninfo. 253p.
14. LÓPEZ González, Adriana Liseth. 2000. Guía práctica para el diseño editorial de periódicos. Tesis Diseñadora Gráfica. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. Escuela de Diseño Grafico. 31p.

15. MARTÍNEZ Pinto, Sandra. 2003. Aportes de la sección familia de Nuestro Diario, al periodismo educativo en Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 78p.
16. MARTÍNEZ de Sousa, José. 1981. Diccionario general del periodismo. Madrid, España: Paraninfo. 579p.
17. MERIDA González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala: Editorial Luna.
18. _____ 2009. Búsqueda bibliográfica, Redacción de referencias y citas dentro del texto. Guatemala: Editorial Luna.
19. MONZÓN Enríquez, Kenneth Edward. 2009. Estudio descriptivo de las fotografías de la tormenta tropical Stan en Nuestro Diario y Prensa Libre. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 73p.
20. MUÑOZ Cabrera, Hellen Marisol. 1998. Periodismo escrito y radiofónico estudio de un caso: "El periódico el experimental y la radio del instituto CUM". Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 83p.
21. MUÑOZ Razo, Carlos. 1998. "Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. México: Gedisa. 196p.
22. NEWHALL, Beaumont. 2002. Historia de la fotografía. España: Gili.
23. OSORIO, Marco Aurelio. 1995. Violencia y periodismo en Guatemala, un análisis de titulares y fotografías de las portadas del semanario Extra. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 55p.
24. PALACIOS Marroquín, María Lucrecia. 1999. Elaboración de material didáctico para el tema de diagramación de un periódico correspondiente a la unidad de diagramación. Tesis Diseñador Gráfico. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Arquitectura. 76p
25. PÉREZ Serrano, Gloria. 1994. Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Madrid, España: Muralla.
26. PINEDA Jurado, Marco Antonio, y VALDEZ, Carlos. 2008. Taller de fotografía periodística. Documento didáctico. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Inédito.
27. ROSALES Arriaga, Olga Malene. 2006. Los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60p.
28. SIGUI Castro, Maximiliano Arnoldo. 1999. Introducción a la fotografía periodística y publicitaria. Texto Didáctico. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 241p.

29. VILCHES, Lorenzo. 1997. Teoría de la imagen periodística. Barcelona, España: Paidós Comunicación. 287p.
30. VILLAFANE, Justo y MINGUEZ, Norberto. 2002. Principios de Teoría General de la Imagen. Madrid, España: Editorial Pirámide. 192p.

E-GRAFÍA

1. ABREU Sojo, Carlos. 2005. Para analizar la fotografía periodística. Obtenido el 23 de mayo de 2009. En Sala de Prensa. 7(3). www.saladeprensa.com
2. Andréu Abela, Jaime. Las técnicas de Análisis de Contenido; Una revisión actualizada. public.centrodeestudiosandaluces.es
3. DICCIONARIO electrónico. Definición de. Obtenido el 5 de octubre de 2009. En <http://definicion.de/diario/>
4. GUILLEMAT Rocamora, Francesc. 2001. Análisis cualitativo. Obtenido el 5 de octubre de 2009. En <http://usuarios.lycos.es/guillemat/270.htm>
5. HISTORIA de la fotografía. Obtenido el 19 de septiembre de 2009. En <http://Fotograf%C3%ADa.es>
6. NUESTRO Diario digital. Página electrónica. Obtenida el 23 de mayo de 2009. En <http://www.nuestrodiario.com/>
7. SECRETARÍA de Educación Pública. 2007. Investigación cualitativa. Obtenida el 5 de octubre de 2009. En <http://www.slideshare.net>.

ENTREVISTA AL

Señor Rafael Velásquez, diagramador de Nuestro Diario. El 3 de noviembre de 2009

Hemerografía Nuestro Diario

1. Capturan al "Coche" 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 1. Portada. No. 4098
2. 3 muertos. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 2. Portada. No.4099
3. A la cárcel. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 3. Portada. No.4100
4. 30 Heridos. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 4. Portada. No.4101
5. Se salvan. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 5. Portada. No.4102
6. Entrega prueba. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 6. Portada. No.4103
7. Huida mortal. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 7. Portada. No.4104
8. Los rojos a la final. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 8. Portada. No.4105
9. Entonelado. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 9. Portada. No.4106
10. Adelantan las vacaciones. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 10. Portada. No.4107
11. Capturado. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 11. Portada. No.4108
12. 85 Casos de virus AH1N1. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 12. Portada. No.4109
13. Matan a asaltante. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 13. Portada. No. 4110
14. Enfrentamiento entre mareros. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 14. Portada. No. 4111
15. Jalapa campeón. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 15. Portada. No. 4112
16. Acribillados. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 16. Portada. No.4113

17. Millonario decomiso. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 17. Portada. No.4114
18. Soterradas. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 18. Portada. No.4115
19. Triple crimen. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 19. Portada. No.4116
20. Calcinado. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 20. Portada. No. 4117
21. Las sepultan. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 21. Portada. No.4118
22. Tres muertos. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 22. Portada. No. 4119
23. Matan a pasajeros. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 23. Portada. No.4120
24. De 11 tiros. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 24. Portada. No.4121
25. Custodio fue agredido. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 25. Portada. No. 4122
26. A Prisión. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 26. Portada. No.4123
27. Homicidas. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 27. Portada. No.4124
28. Tragedia. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 28. Portada. No. 4125
29. Destituido Designado. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 29. Portada. No.4126
30. Balean a piloto. 2009. Nuestro Diario. Guatemala. Junio 30. Portada. No.4127

ANEXOS

Guía de monitoreo

No	Características	Descripción	Cantidad de veces que aparecen en las publicaciones
1	Procedencia de la fotografía		
	<i>Nombre del fotógrafo de la imagen principal de la portada y cantidad de fotografías publicadas en el mes de junio.</i>	AP Y AFP	1
		Archivo	1
		Blanca Gudiel	2
		Edwin Benavente	4
		Edwin Matta	1
		Esteban Biba	3
		Juan Carlos Aquino	1
		Johan Ordóñez	2
		Luis García	1
		Nuestro Diario	1
		Pablo Solís	2
		René Ruano	1
		Roberto Sánchez	2
		Samuel Flores	6
		Ubaldo Ramírez	1
	Wilfredo Girón	1	
	Wilver Martínez	5	
2	Valores expresivos predominantes		
		Inclusión de personas	29
		Acción	6
		Manifestación de sentimientos	12
		Espontaneidad	28
		Pose	0
		Originalidad	2
		Plano americano	21

		Plano medio	4
		Plano cercano	0
		Primer plano	0
		Gran primer plano	0
3	Valores periodísticos predominantes		
	Se refiere a los factores de la noticia imperantes, es decir, a aquellas circunstancias que rodean el hecho noticioso y modifican el valor de la noticia.	Prominencia de personalidad	2
		Prominencia de cargo o función	2
		Prominencia de lugar	1
		Conflicto	7
		Suspense	5
		Consecuencia	1
		Proximidad	13
		inmediatez	2
		Sexo/mujer notable	0
		Sexo/persona "objeto"	0
		Rareza	0
		Desarrollo	0
4		Técnicas de edición	
	Esta variable comprende algunas de las modificaciones más comunes que sufre el original fotográfico antes de ser puesto en página.	A línea	0
		Sobre impresión	26
		Diapo trama	0
		Doble pase	6
		Fotos montadas	1
		Diapo en foto	22
		Siluetado	0
		Apertura de ventana	0
		Efectos especiales	0
		Otras	0
5		Tema	

	Se refiere al contenido predominante según la especialidad periodística.	Administración Pública	0
		Política	1
		Economía	0
		Deportes	2
		Espectáculos/farándula/festividades	0
		Sucesos	22
		Judicial	3
		Educación	0
		Gremial/sindical/reivindicaciones	0
		Militar	0
		Religión	0
		Comunidad	2
		Servicios/obras públicas	0
		Legislación	0
		Problemas Sociales	2
		Otros	0
6		Origen geográfico	
	Se refiere a si la foto fue captada en el país o en el exterior.	Nacional	29
		Internacional	1
		No se sabe	0
7.	Protagonista principal A		
	Incluye la persona o institución vinculada al status quo que resalta más en cada fotografía.	Presidentes/Ministros	3
		Empresarios	0
		Gobernadores/Alcaldes/Concejales	0
		Dirigentes políticos de Acción Democrática	0
		Dirigentes políticos de COPEI	0

		Dirigentes políticos de izquierda	0
		Otros dirigentes	0
		Militares	1
		Parlamentarios	0
		Diplomáticos	0
		Cuerpos de seguridad	3
		Magistrados del Poder Judicial	0
		Dignatarios de países extranjeros	0
		Instituciones	1
		Otros	22
8.	Protagonista principal B		
	Incluye la persona, objeto, cosa o localidad que resalta más en cada fotografía y que no forma parte vital del status quo.	Educadores/profesores universitarios	0
		Trabajadores/empleados/jubilados	3
		Estudiantes	1
		Sectores populares/vecinos	3
		Encapuchados/terroristas/agitadores/saqueadores	3
		Detenidos/procesados	7
		Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales	0
		Deportistas	2
		Reinas de belleza/modelos	0
		Comerciales/buhoneros/artesanos	2
		Objetos/cosas/localidades	6
		Creadores/intelectuales	0
		Religiosos	0
		Profesionales/técnicos	2
		Otros/indefinidos	0

		No pertenece a (b)	2
9.	Orientación		
	Se refiere a la tendencia mostrada por el periódico hacia el protagonista principal de la foto, tanto en su componente icónico como en el entorno lingüístico (título y leyenda).	Positiva	4
		Negativa	10
		Neutra	16
10.	Elementos informativos predominantes		
	Se refiere a los tres elementos presentes en la escena fotografiada de los cuales se pueden extraer las informaciones icónicas más importantes. Para ello se aplicó la regla de conmutación (Cf. Metodología). Más si el título o la leyenda hacen referencia a uno o más elementos, se toman éstos como los más destacados ya que se infiere que los mismos constituyen los aspectos de la información fotográfica que el periódico quiere resaltar.	Elemento fisonómico	1
		Elemento proxémico	1
		Elemento kinésico	12
		Apariencia	4
		Elementos de la naturaleza	0
		Elemento cultural	0
		Elemento lingüístico	26
		Otro	0
11.	Elementos de opinión resaltantes		
	Se refiere a los tres elementos que el reportero gráfico consciente o inconscientemente y/o la publicación han privilegiado como elemento de opinión. Si el título o la leyenda hacen referencia a alguno(s) lo(s) “anclan” se considera a éstos los más importantes toda vez que el diario los ha resaltado	Encuadre/composición no convencional	1
		Angulo de toma	6
		Encuadre/composición convencional	23
		Iluminación	0
		Grano	0
		Enfoque/desenfoque	0
		Lente utilizado	0
		Otros	0
12.	Género periodístico fotográfico		
	Se refiere a la forma o estructura y función	Reportaje Fotográfico	0
		Fotonoticia	30

	predominante informar, interpretar u opinar que tienen las fotografías y su entorno verbal título, texto y/o leyenda en la primera plana de los periódicos.	Ensayo Fotográfico	0
		Foto editorial	0
		Foto mancheta	0
		Foto parlante	0
		Fotomontaje	0
		Caricatura Fotográfica	0
		Fotografía interpretativa	0
		Género híbrido/indefinido	0
		No hay género periodístico fotográfico	0
		13.	Subgénero periodístico fotográfico
	Incluye aquellos casos en los que la foto actúa como complemento o ilustración de algún género del periodismo escrito en la imagen principal de primera plana de los periódicos.	Fotografía en la entrevista de noticia	0
		Fotografía en la noticia	30
		Fotografía en la entrevista de opinión	0
		Fotografía en la entrevista de personalidad	0
		Fotografía en la entrevista de personaje tipo	0
		Fotografía en la encuesta	0
		Fotografía en la reseña	0
		La fotografía en el reportaje	0
		Fotografía en el artículo	0
		Fotografía en el editorial	0
		Fotografía en la mancheta	0
		Fotografía en la crónica	0
		Fotografía en la crítica	0
		Fotografía en la columna	0
		Subgénero híbrido/indefinido/en llamada	0
No hay subgénero periodístico fotográfico	0		