

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje
Estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Trabajo de Tesis presentado por

RUTH BETSABÉ OVANDO HERNÁNDEZ

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis

M.Sc. SERGIO MORATAYA

Guatemala, octubre de 2010

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Director

M.A. Gustavo A. Bracamonte Cerón

**Consejo Directivo
Representantes Docentes**

Licenciado Julio Moreno
M.A. Freddy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya
Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

Lic. Pavel Matute

Secretario

M.A. Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.Sc. Sergio Morataya – Presidente
M.A. Aracelly Mérida – Revisora
Licenciado Víctor Carilla – Revisor
Licenciado César Paíz – Examinador
Dr. Wagner Díaz – Examinador
Licenciado Marco Antonio Pineda – Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de abril de 2010

Dictamen aprobación 16-10

Comisión de Tesis

Estudiante

Ruth Betsabé Ovando Hernández

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Ovando**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 03-2010 de sesión celebrada el 15 de abril de 2010 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Ruth Betsabé Ovando Hernández, carné 200114032, el proyecto de tesis *EL BLOG, NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN (ESTUDIO EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)*. B) Nombrar como asesor(a) a: licenciado Sergio Morataya.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de mayo de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 13-2010

Estudiante
Ruth Betsabé Ovando Hernández
Carné **200114032**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Ovando**:

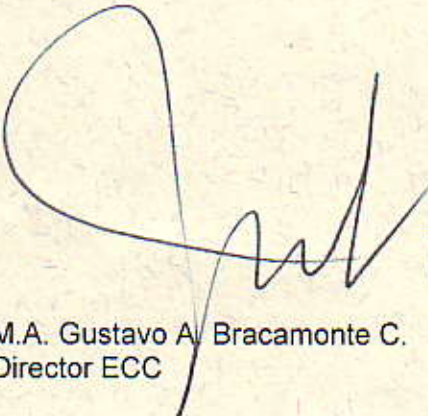
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL BLOG, NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN (ESTUDIO EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.Sc. Sergio Morataya, presidente.
M.A. Aracelly Mérida, revisora.
Lic. Víctor Carillas, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 07 de Julio de 2010

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguidos Señores:

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante _____
_____ Ruth Betsabé Ovando Hernández _____

Carné 200114032, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:
_____ El Blog, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. _____
_____ Estudio realizado en la Escuela de Comunicación _____

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Lic. Víctor Carillas
Miembro Comisión Revisora


M.A. Aracely Mérida
Miembro Comisión Revisora


Presidente Comisión Revisora
M.Sc. Sergio Morataya

cc adivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 julio de 2010
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 16 -2010

Estudiante
Ruth Betsabé Ovando Hernández
Carné 200114032
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Ovando**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **EL BLOG, COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ESTUDIO REALIZADO EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN**, siendo ellos:

M. Sc. Sergio Morataya, presidente.
M.A. Aracelly Mérida, revisor.
Lic. Victor Carillas, revisor.
Dr. Wangner Diaz, examinador.
Lic. César Paiz, examinador.
Lic. Marco Antonio Pineda, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de octubre de 2010
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 19-2010

Estudiante
Ruth Betsabé Ovando Hernández
Carné 200114032
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante Ovando:

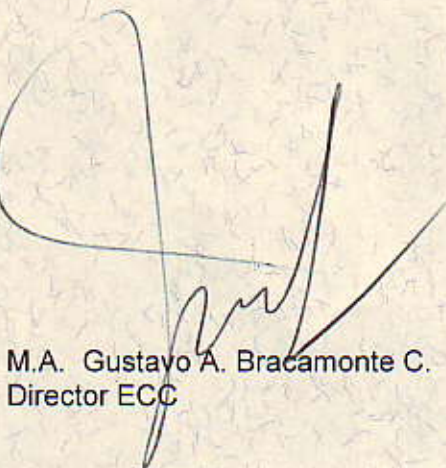
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, donde consta que el estudiante hizo las recomendaciones del tribunal examinador, se emite la orden de impresión de su trabajo de investigación, con el título **EL BLOG COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE**.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

DEDICATORIA

Esta historia empezó en el mes de julio hace 28 años cuando **Dios mi Padre Celestial** me regaló esta vida tan bella. Me ha permitido alcanzar mis metas trazadas y me concedió la dicha de tener a unos padres amorosos **Luis Arturo Obando** y **Leticia Hernández de Obando** que con mucha paciencia y su instrucción me han guiado en este largo caminar.

Fui acogida y sobre todo muy consentida también por mis hermanos mayores **Nory, Josué y Sofy** que a pesar de nuestras diferencias y discusiones me han amado y apoyado no importando la situación que se presente, se que siempre estarán allí.

Como en todo caso la familia ha ido creciendo y se sumaron mis **cuñados**, mi **cuñada** y mis lindos **sobrinos** que han venido a sacar enojos pero también muchas más sonrisas y no olvidemos el ruido que hacen. Mi casa ha sido como el punto de encuentro para toda la familia en donde hemos podido festejar y llorar cualquier acontecimiento que ha sobrevenido y siempre se unen los **abuelos (+), tíos, primos** y muchos más.

Y como seguir con esta historia si no te incluyo a ti, mi **Amigo** que me acompañas en las buenas y en las malas. Que dedicas tu tiempo a aconsejarme, me amas y te quedas siempre, a pesar de conocerme tal como soy.

Te conocí en mi caminar por las aulas, me apoyaste incondicionalmente, las haladas de orejas, consejo y asesoría... y cuando digo esto quiero decir que se que, puedo contar no solo hasta dos, no solo hasta cinco si no saber a ciencia cierta que puedo contar con vos **Sergio Morataya**.

Logré ingresar con mucho esfuerzo y sacrificio a la gloriosa y tricentenaria **Universidad de San Carlos de Guatemala** en la **Escuela de Ciencias de la Comunicación** en donde pasé muy buenos y también críticos momentos de los cuales guardaré valiosos recuerdos. Los pasillos del edificio Bienestar Estudiantil en los cuales dejé mis pasos bien marcados. Mis **compañeros** y **catedráticos** que compartieron conmigo sus enseñanzas y experiencias. A todas aquellas **personas** como la **M.A. Aracelly Mérida** que sin ningún interés, me han ayudado y apoyado siempre.

En esta historia que no tiene fin les agradezco por acompañarme hasta este momento tan especial.

**Para efectos legales,
la autora es la responsable del contenido del presente trabajo**

INDICE

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo I	
Marco Conceptual	
1.1. Título	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Justificación	2
1.4. Planteamiento del Problema	2
1.5. Alcances y límites del tema	2
Capítulo II	
Marco Teórico	
El Blog	
2.1. Internet	4
2.2. El Blog	5
2.3. Antecedentes del uso del blog	12
2.4. Clasificación de los Blog	14
2.5. El blog como complemento del E-learning	16
2.6. El quinto poder	18
Uso del blog	
2.7. Utilización del blog.	19
2.8. Cómo crear un blog.	20
2.9. Elementos necesarios para utilizar el blog.	26
El proceso de Enseñanza-Aprendizaje	
2.10. Enseñanza-Aprendizaje.	31
2.11. Competencias a desarrollar en el proceso educativo	35
2.12. Métodos, técnicas y estrategias de la didáctica.	37
2.13. Innovación educativa.	39
2.14. El blog como pizarra virtual.	42
2.15. El blog como cuaderno virtual.	45
Aplicación del blog al proceso educativo	
2.16. La tecnología aplicada a la comunicación para el proceso enseñanza-aprendizaje	47
2.17. El blog como canal en el proceso enseñanza aprendizaje	52
2.18. Barreras del uso del blog.	53

Capítulo III	
Marco Metodológico	
3.1. Método o tipo de investigación	55
3.2. Objetivos	55
3.3. Técnicas	55
3.4. Instrumentos	55
3.5. Población	55
3.6. Muestra	56
Capítulo IV	
Análisis de Resultados	
4.1. Análisis de resultados docentes	57
4.2. Resultados encuestas alumnos	64
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Bibliografía	76
Glosario	iii
Anexos	iv

RESUMEN

- TITULO:** El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. Estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- AUTORA:** Ruth Betsabé Ovando Hernández.
- UNIVERSIDAD:** San Carlos de Guatemala.
- UNIDAD ACADÉMICA:** Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- PROBLEMA INVESTIGADO:** ¿Cuáles son los usos, ventajas y desventajas del Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje? Estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LOS DATOS:** Se realizó la recopilación bibliográfica utilizando libros, revistas virtuales e información en la Web y se diseñó una encuesta.
- Se elaboró un cuestionario para alumnos del quinto semestre de las carreras de: periodismo, locución, publicidad, séptimo y noveno licenciatura de la jornada nocturna y una entrevista para docentes para determinar el uso que se da al blog en el proceso enseñanza aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Seguidamente se tabularon los datos obtenidos para obtener los resultados y presentar las conclusiones de la investigación realizada.
- RESULTADOS Y CONCLUSIONES:** De los 78 estudiantes encuestados el 60% utilizan el blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje.
- El 81 % de los estudiantes encuestados aprueba el uso de esta canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje
- Con respecto a los beneficios del blog el 38% de los estudiantes indicó la entrega de tareas.

INTRODUCCIÓN

El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tema que está cobrando más auge debido a que las tendencias tecnológicas avanzan. Docentes y estudiantes lo utilizan para estar a la vanguardia de la tecnología multimedia y mayormente su uso para fines educativos que es el tema en cuestión.

Actualmente manejar el blog es muy viable porque el mismo sistema orienta para poderlo crear, configurar y utilizar. Por lo que es más de experimentar para poder aprovechar al máximo todos los elementos que este canal ofrece tanto para el proceso enseñanza aprendizaje como para el desarrollo personal y profesional.

Cada vez es mayor la difusión, aprovechamiento y relevancia del uso del blog que se ha convertido en un complemento educativo o bien un canal más rápido para llevar conocimiento a los estudiantes.

El método en el proceso de enseñanza-aprendizaje que actualmente se está utilizando está basado en que tanto el docente como el alumno pueden hacer las dos funciones tomando en cuenta que siempre el docente es quien debe estar anticipado al conocimiento para lograr guiar al estudiante en un aprendizaje constructivista.

Por lo tanto con esta tesis se indagó cómo estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la jornada nocturna, hacen aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así como se determinó la funcionalidad y limitantes que tiene el uso del blog como canal en dicho proceso, para que puedan buscarse alternativas para poder desafiarlas y lograr mejoras en el proceso educativo.

CAPÍTULO I Marco Conceptual

1.1. Título:

El Blog como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. Estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.2. Antecedentes:

Internet es un conjunto de redes de comunicación que el sistema de sus protocolos permite que funcione como una red lógica única. Es el medio alternativo que se ha utilizado durante los últimos tiempos y los servicios que proporciona han sido utilizados para la transmisión de contenido y comunicación de todo tipo.

Este medio ha permitido que cualquier usuario pueda publicar, comprar, vender, recibir, enviar información a diferentes destinatarios de todo el mundo en cuestión de poco tiempo y de una manera más económica. Millones de personas tienen el acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información, ya sea por la web, bibliotecas digitales, foros, correo electrónico, comercio electrónico, videoconferencia, chat y los blogs.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos se han elaborado trabajos de tesis que tratan acerca de Internet, sus diversos servicios y la utilización de ellos en todas las actividades humanas. Entre las cuales se encontraron:

1997	Belteton, Nidia.	Internet como nuevo medio de comunicación
2004	Aqueche, Ana	Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación
2005	Lemus, Sandra	La conversación electrónica chat por la Internet y su uso por los estudiantes de las áreas técnica y social de la Universidad de San Carlos de Guatemala
2003	Lepe, Claudia	Internet como medio publicitario
2004	López, Luis	El correo electrónico: alternativa de comunicación para el comunicador social.
2005	Vásquez, Heidy	Internet por satélite para construir el desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala.
2006	Saenz, Ana	La transculturización a través de los códigos idiomáticos de Internet
2009	Aguilar, Amner	Formas de hacer publicidad en Internet: características, ventajas y desventajas
2009	Meneses, Eden	El uso del Internet como generador de sedentarismo en los estudiantes de la carrera técnica de Publicidad Profesional de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.3. Justificación:

El blog es una bitácora (un diario) donde el autor o autores dejan publicado lo que crean pertinente y el cual pueden ir actualizando periódicamente apareciendo el artículo más reciente. Así mismo en el blog se pueden obtener respuestas de lo publicado por medio de los comentarios, enlaces a otros blogs o páginas Web de interés y se pueden incluir fotografía, audio y video.

Al estar al alcance de cualquier docente y estudiante el Internet, se vuelve una fuente importante de información y retroalimentación. El blog como herramienta se convierte en un poderoso canal para la transmisión de contenidos educativos. Es una herramienta utilizada para aumentar el conocimiento de los estudiantes, facilita la comunicación, la entrega de proyectos y trabajos para los estudiantes como cuaderno virtual y el docente puede utilizarlo para transmitir información a los estudiantes como una especie de pizarrón virtual sin que se tengan que poner de acuerdo para un horario específico.

Este estudio reveló las bondades del blog como un canal positivo para la enseñanza-aprendizaje en los estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Algunos docentes han empezado a usar el blog aún sin que esto sea parte de la política educativa. Esta investigación determina el uso que se está dando a este canal de comunicación.

1.4. Planteamiento del problema:

Se conoce que Internet es el medio más utilizado por las personas en todos los aspectos en que se desenvuelven. Mayormente los estudiantes universitarios hacen uso de la web para sus investigaciones porque la información está al alcance de todos y en cualquier momento. Así mismo por esa información necesaria se ha hecho uso de los múltiples servicios que proporciona como las bibliotecas digitales, videoconferencia, chat, correo electrónico y el blog.

Observando el uso que los docentes y estudiantes que le han dado a la tecnología, específicamente al uso del blog en el proceso de enseñanza-aprendizaje me planteo la siguiente interrogación: ¿Cuáles son los usos, ventajas y desventajas del Blog, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje? Con esta investigación se desea sistematizar el uso que se le está dando al blog como nueva herramienta educativa en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.5 Alcances y límites del tema

1.5.1. Objeto de estudio

El objeto de estudio: El Blog, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje. Estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.5.2. Ámbito geográfico

La investigación abarcó la ciudad universitaria de la zona 12 de la ciudad de Guatemala.

1.5.3. Ámbito institucional

Escuela de Ciencias de la Comunicación

1.5.4. Ámbito poblacional

Estudiantes y Docentes del quinto semestre de: Publicidad, Locución, Periodismo, séptimo y noveno semestre de la jornada nocturna.

1.5.5. Ámbito temporal

La investigación se realizó durante los meses de Febrero a Mayo de 2010

1.5.6. Límites

En este estudio no se considero a los estudiantes del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- y los de la jornada vespertina

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1 Internet

A lo largo de la historia, el hombre ha creado, inventado y hasta destruido muchas cosas con el fin de lograr el desarrollo de la humanidad. Una de las creaciones más importantes y relevantes obtenidas es el Internet que en un principio fue pensado para propósitos militares, pero conforme fue pasando el tiempo se volvió en una posibilidad y luego en gran utilidad dentro de los medios de comunicación y también como una herramienta comercial.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica, única y de alcance mundial. Las empresas alrededor del mundo fueron las primeras en publicarse a través de la red, le siguieron las instituciones públicas y privadas mientras que otras fueron creadas de carácter personal.

Hoy en día es innumerable la cantidad de direcciones de sitios Web que existe y este fenómeno sigue creciendo de forma exponencial. Debido a las limitaciones en el ancho de la banda, era muy difícil aprovechar al máximo la interconexión entre computadoras para fines educativos o de investigación.

Por lo que 12 años después aparece en Estados Unidos lo que se conoce como Internet 2 o UCAID (University Corporation for Advanced Internet Development) es una organización y una red que desarrolla y utiliza aplicaciones en la red y tecnología avanzada únicamente para propósitos educativos y para la transferencia de datos de alta velocidad. Aparece en Octubre de 1996, con la reunión de 34 investigadores que deseaban que la educación y la investigación entraran en el Internet Global Comercial. (<http://www.ciberhabitat.gob.mx/universidad/internet2/index.html>)

Entre los servicios que ofrece Internet según Lamarca (2009) se encuentran:

2.1.1. Correo Electrónico o E-mail:

Permite a los usuarios enviar y recibir mensajes, cartas, información en forma de archivo de una manera instantánea, así mismo se puede adjuntar todo tipo de documentos digitales. Entre las ventajas que tiene el correo electrónico es la rapidez con que se envían los mensajes y el bajo costo del mismo.

2.1.2. World Wide Web (www) o telaraña mundial:

Este sistema permite publicar páginas informativas en las cuales también permite enlazar documentos hipertextuales y permite leer la información a partir de las relaciones de contenido que presentan sus diferentes partes. Navegando por la red se puede acceder a información acerca de cualquier temática e informaciones muy recientes.

2.1.3. Grupos de discusión o newsgroups:

Son foros en línea en donde cada persona puede exponer su opinión y comentar lo que otros ya hayan escrito acerca de un tema y así mismo plantear nuevos temas. No se necesita tener horarios comunes porque la información publicada permanece visible por varias semanas.

2.1.4. Teleconferencia y Videoconferencia:

Permiten comunicarse en forma instantánea con otros usuarios de la Red, ya sea a través de textos escritos, voces o imágenes de video dialogando en tiempo real. Existen cientos de servidores disponibles donde el usuario puede conversar con amigos de todo el mundo o para fines que lo necesite.

2.1.5. FTP (File Transfer Protocol):

Son depósitos de archivos donde se pueden obtener copias de programas, documentos e imágenes libres de derecho de autor por un tiempo limitado. Así mismo es el protocolo que permite subir archivos a la Web.

2.1.6. Chats:

También conocida como ciber charla, es realizada por medio de mensajes escritos de manera instantánea por medio del Internet, puede ser entre dos personas o diferentes personas independientemente del lugar en que se encuentren. Se puede ver lo escrito en el momento que se realiza.

2.1.7. Blogs:

Es una bitácora o diario que se va actualizando cronológicamente en el cual se recopilan textos y artículos de uno o varios autores.

2.2. El Blog

El Blog, es un servicio gratuito que ofrece Internet para los internautas, ha sido utilizado en las áreas periodísticas, corporativas o empresariales, políticas, tecnológicas, personales o educativas. El blog es un sitio Web con anotaciones ubicadas cronológicamente que es alimentado por una persona o un grupo de personas.

Es un diario de registros de notas u opiniones en donde se puede retroalimentar con comentarios y anotaciones de lectores del blog. Bohorquez (2008). Así mismo en la página del periódico español www.elpais.com publicado por Juan Luis Cebrián "Bloc es palabra de origen inglés... blog, en este caso con g, que el uso y los diccionarios han pretendido sin apenas éxito traducir como bitácora, y que denota uno de los fenómenos de la comunicación social más espectaculares de la Historia".

También han definido al blog como la voz sin editar de una persona. Los antecedentes del fenómeno del blog datan del año 1992 con la aparición del World Wide Web donde fueron evolucionando a partir de que permitían a los usuarios dar sus comentarios y opiniones y a la vez complementaban la página con enlaces a otros sitios.

En estos años también surgieron los programas para crear los foros, páginas con listados de correos electrónico y luego el BBS (Bulletin Board System) sistema de tablón de anuncios; este software permite a los usuarios leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios, disfrutar de juegos en línea, leer boletines, descargar software y datos entre otras actividades, esto es de ayuda al desarrollo de los blogs como se conocen actualmente.

Es habitual que dispongan de una lista de enlaces a otros blogs, denominada brogroll y suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer un espacio de conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado. Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores, muchos de esos lectores serán a su vez editores de otros blogs y probablemente continúen las historias o publicaciones que leen en sus propios blogs. Educación 2.0 (2007).

Aunque cabe destacar que los blogs en su esencia difieren de los foros, por que son los editores los que comienzan la conversación y definen por tanto el tema y el estilo del sitio, la escritura en los blogs por lo regular son de una forma directa, cercana, porque crean una charla. Aún hay controversias en cuanto a la paternidad de la herramienta que dio pie a la gran explosión de blogs que hay en la Red actualmente.

Los blogs han conseguido que la publicación de contenidos en la Red esté al alcance de cualquier internauta. Y es que existen varios servicios gratuitos con herramientas sencillas que permiten poner un blog en marcha en cuestión de minutos, sin ningún conocimiento previo. Ya que un blog tiene una estructura que ordena las entradas o post de información jerárquicamente de forma cronológica inversa, del más reciente al más antiguo.

Su versatilidad permite incluir texto, imágenes, video, audio, fotografía y todo lo relacionado con multimedia. Básicamente un blog es un espacio personal de escritura y se usa para informar, compartir, debatir periódicamente acerca de temas que para el autor sean de interés y pueden volverse en una especie de recurso documental. El blog como tal, nació para facilitar la publicación en Internet con las posibilidades que ofrece el diseño gráfico en HTML.

Cada blog es una voz, ya sea individual o colectiva que es practicada por millones en un modo propio y reconocible de expresión y se ha ido adaptando a la estructura de información en la World Wide Web. En 1997 Jorn Barger fue el primero en utilizar el término Weblog que dos años más tarde evolucionaría a Blog.

La versión abreviada del término y el verbo que significar publicar un post. En castellano se utilizan indistintamente los términos en inglés, así que blog es una bitácora, publicar se ha adaptado como postear y la actividad conocida informalmente como bloguear. Cerezo (2006).

Cada Blogger supone un punto de vista concreto y definido de un tema de interés y en la blogosfera en su conjunto cada uno está inmerso en un sistema de filtrado selectivo y distribuido de lo que desea y se hace una combinación de intereses.










En la práctica un lector único puede sentirse bien informado mediante la selección de un reducido número de Blogs de su agrado, que se alimentan cada uno de ellos de otros blogs, que se alimentan de noticias de prensa, sucesos, comentarios, análisis, etc.

2.2.1. ¿Para qué sirve un blog?

Los Blogs sirven para que cada persona se desarrolle como autor, pero así mismo tiene muchas funciones ya que la blogosfera cuenta con infinidad de opciones para mantener informado al usuario ya que existen Blogs de todo tipo de interés. Así mismo permite hacer pública la vida personal o lanzar mensajes a la Red que llegan a muchas personas o a ninguna. Se puede ganar dinero por medio de los blogs, conocer gente y también aportar conocimientos.

(<http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php>)

Entre los usos más frecuentes que se le da a los blogs encontramos:

-  Publicar literatura
-  Educar
-  Difundir ideas
-  Exponer videos, audios, contenidos
-  Practicar con la edición de Webs de manera sencilla.
-  Hacer amistades
-  Hacer publicidad
-  Hacer campaña política
-  Participar en las nuevas corrientes sociales y tecnológicas.

Es por eso la importancia de la selectividad que se da a los Blogs según el tema de interés por que abarca un todo de conocimientos y entretenimiento.

2.2.2. Edublogs:

Los Edublogs son blogs que se utilizan con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por docentes como por estudiantes.

Su flexibilidad lo hace adaptable para cualquier tipo de materia y nivel académico. Las características del blog hace que su utilización sea más frecuente en todos los grupos sociales como medio de comunicación, retroalimentación y sobre todo en el tema de transmisión de conocimientos y la utilización en el proceso de enseñanza aprendizaje.

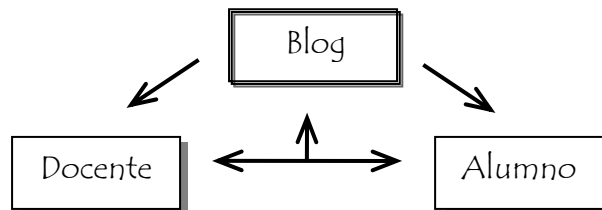
Este sistema de blog ofrece diversas posibilidades de uso educativo por la flexibilidad y la sencillez de su manejo y permite que se pueda adaptar a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología que se desea usar. El auge de los blogs es un hecho sin precedentes.

El edublog es un diario en el cual el estudiante puede utilizarlo como cuaderno virtual en donde va realizando las anotaciones diarias o bien cuando se desea publicar.

Es accesible mediante índices, etiquetas, calendarios y motores de búsquedas. Y se da el intercambio de ideas a partir de la aportación de otros usuarios fomentando el debate, controversia y la discusión. El acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, abriendo grandes posibilidades en la educación trascendiendo en el espacio del aula y en muchas ocasiones geográficos.

Otras características del blog es que recoge en tiempo real todas las actualizaciones o entradas que se hagan en el mismo. El docente puede utilizarlo como medio para saber cuándo se realizó la publicación de tareas y dar su comentario en ese preciso momento, dando una respuesta inmediata.

Esto ayuda en la enseñanza constructivista, en la cual el docente es mediador y facilitador de los instrumentos necesarios para que el estudiante mismo vaya construyendo su aprendizaje, el blog promueve la interacción entre docente y estudiante en la edificación de los conocimientos.



Fuente: Litwin. 2005. Tecnologías educativas en tiempos de Internet.

2.2.3. Uso de los blogs:

Entre los usos que se le dan a los blogs son tantos como el autor le desee dar a esta herramienta, en el entorno educativo se encuentran:

Blogs de centros educativos	Incluyen contenido general creado por miembros de la comunidad. Se trata muchas veces de portales de información que incorporan una sección de noticias en la que participan estudiantes.
Blogs profesionales o Colectivo	Los docentes lo utilizan como medio para publicar sus experiencias educativas y en lo que en ocasiones participan estudiantes.
Blogs de estudiantes	Se utiliza como complemento de sus tareas académicas o de carácter personal.
Blogs de aula	Pueden ser individuales o colectivos que incluyen contenidos creados tanto para el docente como para el estudiante y sirve como medio de enseñanza-aprendizaje.

La utilidad que se puede dar a los blogs de aula varía según el objetivo que se desea conseguir, y está muy relacionada con la creatividad de sus usuarios y es ilimitada. Entre las categorías que se encuentran son:

Blogs del Profesorado	Blogs del Alumnado	Blogs de Aula
Modelo docente tradicional	Modelo docente innovador	Modelo docente mixto
Instruye	Guía, tutor	Instruye y guía
Ampliación y repaso de una materia Reflexiones personales Redes con otros docentes.	Creaciones literarias. Prensa Escolar. Expresión de emociones. Redes con otras instituciones.	Ampliación y repaso de una materia Reflexiones personales Redes con otros docentes. Creaciones literarias. Prensa Escolar. Expresión de emociones. Redes con otras instituciones.

Fuente: Eduteka (2008). Uso educativo de los blogs

2.2.4. Características esenciales del blog:

El medio en sí ofrece todas sus posibilidades para poder relacionarlo con la educación. Bohórquez. (2008). Sus características principales son las siguientes:

- 🖥️ La estructura y el diseño del blog ya están creados y solo se tiene que personalizar de acuerdo a como se desee con un esfuerzo mínimo.
- 🖥️ El contenido de la página está formado por artículos que se van guardando en una base de datos y el contenido se ve al estilo de una página Web.
- 🖥️ Los artículos van ordenados por fechas cronológicas, se pueden agrupar por categorías o bien por secciones estáticas y se puede incluir todo tipo de material multimedia, hipertextos, audio, video, animaciones, presentaciones, etc.
- 🖥️ Los lectores del blog pueden escribir los comentarios que desee acerca de la publicación y va apareciendo en la parte de debajo de estos. Los comentarios contribuyen al contenido en conjunto y en ellos se puede derivar el debate o bien la ampliación del contenido.
- 🖥️ Así mismo existen los links de los cuales se puede valer el estudiante para complementar la información y ampliarla. Así mismo para poder transferirse de un blog a otro o a otras páginas Web.

En los blogs colectivos hay varios usuarios registrados en una misma bitácora, que tienen sus tareas concretas y unos permisos determinados. Solo el administrador puede controlar la configuración del blog. Este tipo de bitácoras permite la relación entre compañeros y el trabajo en grupo para diseñar, editar, colaborar y publicar los contenidos.

Luces acerca del uso del blog según, Morataya (2009 p.11).

- 🖥️ Los trabajos se conservan publicados por mucho más tiempo.
- 🖥️ Se reduce la posibilidad de pérdida del trabajo.
- 🖥️ Fecha y hora de entrega quedan registrados.
- 🖥️ Es más fácil transmitir contenidos y difundir documentos de apoyo.

- ☒ Sombras acerca del uso del blog.
- ☒ Demasiado estrés en los estudiantes que no pueden utilizar la herramienta.
- ☒ Aprehensión por la forma del blog, considerando que la estética está sobre el contenido del blog al momento de poner la nota.
- ☒ Gasto bajo respecto al costo a la hora de postear la tarea; sin embargo en medio de una crisis económica se vuelve una sombra.

2.2.5. Alcances:

Las nuevas tecnologías hacen posible la comunicación instantánea. El alcance de las nuevas tecnologías son de extensión, velocidad y sobre todo abren posibilidades para una transformación de relaciones sociales. Utilizando el blog se puede realizar de forma temática y sin límite geográfico.

2.2.6. Costo:

El costo de la utilización del Internet y de servicios como el blog se ha reducido sin parar por el impresionante crecimiento de la utilización del mismo y de las innovaciones que cada vez se suceden con mayor velocidad, siempre se debe de tomar en cuenta la crisis económica. Aunque a pesar de ella, hay formas para conectarse a Internet ya sea en el trabajo, Café Internet, centros o restaurantes que ofrecen Internet gratuito, etc.

2.2.7. Volumen:

Los parámetros habituales de la comunicación humana cambian por completo y esta explosión fácilmente se asocia al arribo de la sociedad de la información. Se da un crecimiento en cuanto a la transmisión, la recepción, almacenamiento de información y mensajes sociales que circulan. El volumen de las comunicaciones es función del costo, se incrementa la facilidad y velocidad de publicación de hipertextos, audio y video a un menor precio. Wolton. (2000).

2.2.8. Realidad Virtual:

La realidad virtual es una representación de las cosas a través de medios electrónicos, que nos da la sensación de estar en una situación real en la que podemos interactuar con lo que nos rodea. “La realidad virtual que nos ofrece Internet es no inmersa, en la cual se puede interactuar en tiempo real con diferentes personas en espacios y ambientes que solo existe en la Red utilizando solamente la computadora como dispositivo”. Garduño (2005:p.86).

Esta realidad virtual es la que se utiliza en los blogs para poder interactuar entre docentes y alumnos porque ofrece un medio para reuniones con diferentes personas en el mismo espacio virtual. Es un espacio o realidad que físicamente no existe pero que sin embargo forman parte de la vida.

Así mismo está la realidad virtual inmersa en la cual se utilizan de diferentes mecanismos externos a una pantalla de monitor para poder crear el 3D.

2.2.9. La Blogosfera:

Blogisfera, blogsfer, blogalaxia o blogosfera, son las expresiones que se utilizan para describir el mundo de los blogs como comunidad o red social de un mismo interés, es el sistema virtual en donde se reúnen todas las comunidades. Así mismo se les designa blogosfera al conjunto de blogs de determinado ámbito, lugar geográfico, temático, educativo, etc. García (2010).

La Blogosfera educativa es un espacio influyente donde se comparte la información, el conocimiento, la opinión y donde se puede interactuar con diferentes personas con el mismo interés de incorporarse al proceso educativo. El blog es el medio para enviar los mensajes y la blogosfera es el lugar donde habitar en Internet. Los blogs se conectan entre si por medio de los enlaces, referencias, comentarios, etc. En cada uno hay un collage de propuestas de interés dispuesto a ser escuchado, visto, leído.

Entre los tipos de blogs educativos hay:

Blogs Colaborativos: ya que permiten que otros internautas añadan comentarios a las entradas iniciadas por el creador del blog.

Blogs Definibles: delimitan quienes pueden añadir comentarios, lo que hace posible que se creen entornos restringidos aunque a la vez sean públicos o visibles a cualquier tipo de usuarios Web, esto permite a los docentes delimitar la participación del conjunto determinado de alumnos.

Blogs Interactivos: desde ellos se pueden enlazar a otros sitios Webs, videos, audio, etc.

Dando acceso a otros contenidos y permitiendo la puesta en práctica de otras habilidades lingüísticas. *Blogs gratuitos:* Existen un gran número de espacios donde crear blogs que incluyen o no algún tipo de publicidad.






2.2.10. La blogonimia:







Investigación que se realiza para explicar el origen de los nombres con que los blogueros o dueños de las bitácoras han bautizado a los blogs.

2.2.11. Netiqueta o Netiquette:

Para la comunicación vía Internet también existen normas y reglas de conducta. Tanto para los foros, e-mail, chat, blog, etc. Existen normas de comportamiento para una mejor convivencia e intercambio de información. La Netiqueta o Netiquette es el conjunto de reglas que regulan el comportamiento de los usuarios de Internet.

Entre las reglas que se encuentran para los blogs, según Marzal (2007) son:

-  Respetar la autoría de los archivos
-  Respetar las Licencias creative commons (Derechos creativos)
-  Usar un lenguaje adecuado
-  No usar el blog para agredir ni ofender
-  Escritura sencilla y clara

-  Sobrecarga visual
-  Transparencia, credibilidad
-  Realizar comentarios que tenga concordancia con el tema
-  Respetar las otras opiniones
-  No utilizar solo mayúsculas al escribir
-  Entre otras.

2.3. Antecedentes del uso del blog

2.3.1. Antecedentes del Blog:

El origen del blog data de 1992 con la aparición del World Wide Web, evolucionando al permitir que los usuarios pudieran dar sus opiniones y comentarios. Antes que los blogs se hicieran populares existían comunidades digitales, listas de correos electrónicos, foros de Internet y BBS (Sistema de tablón de anuncios). Educación 2.0 (2007).

Aún existe controversia de a quién debe dársele la paternidad del Weblog o Blog. En 1993 Tim Bernes Lee realizó un blog que consistía en un listado de webs, con sus respectivos links acompañados de un breve comentario en junio de ese año el National Center for Supercomputing Applications (NCSA) publicó su bitácora con un listado de nuevos sitios en Internet ordenado por fechas y se permitían los comentarios.

Se empezó a popularizar las bitácoras con la creación del término Weblog por Jorn Barger (Robot Wisdom) quien juntamente con otros pioneros como Dave Winer (de Scripting News), Lawrence Lee (de Tomalak`s realm) y Cameron Barret (de CamWorld) pusieron en marcha a partir de 1996 los primeros blogs tal como los conocemos ahora. En 1999 Peter Melhorz dividió la palabra We Blog que rápidamente fue adoptado en su forma más corta como Blog. Cerezo. (2006).

En Julio de 1999 nació Pitas, el primer servicio integrado de publicación de blogs gratuito, en agosto vio la luz Blogger es entonces donde se dio una verdadera explosión sociológica y creativa, de repente millones de personas dispusieron de la capacidad económica y tecnológica de publicar sin restricciones.

Entre los sitios que aparecieron a partir del año 2000 están Diaryland, Greymatter, DailyKos, entre muchos otros servicios on-line gratuitos, muchos especializándose en temas políticos. En el año 2005 se escogió la fecha 31 de agosto, para celebrar en toda la Red el llamado “Día Internacional del Blog”. Eduteka (2008).

La idea nació con el blogger israelí Nir Ofir, quien propuso que en esa fecha todos los bloggers enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas y contactos, para que así los internautas pudieran conocer blogs que les pudiera resultar interesantes.

España fue la pionera en los primeros años (2002-2004) en abarrotar las blogosferas, registra la mayor actividad de investigación acerca del mundo de los blogs, el pionero a nivel mundial y de Europa en publicar libros, foros, conferencia sobre el tema de los blogs y existen comunidades organizadas para la permanencia de los blogs en la web.

La propagación del Internet y sus diferentes herramientas sirvieron para difundir el uso de los blogs en diferentes áreas del conocimiento, a partir del año 2001 los países pioneros en blog son: Chile, Venezuela, México y Perú. Los periodistas han seguido muy de cerca los blogs por la cantidad de información que se puede obtener de ellos así como el ritmo de publicación más ágil. Fernández (2005).

En Chile existen organizaciones no gubernamentales para la creación y regulación de blogs las cuales con el apoyo del Gobierno Nacional han estado realizando avances en la normalización y posterior legislación de los blogs.

En estos países han utilizado este canal para aprovechar la educación por medio de los programas Educación 2.0, Edukate, Aulas en Red, Aulablog entre otros que realizan todo tipo de esquemas educacionales y encuentros educativos por medio de la utilización de blogs.

2.3.2. Antecedentes del uso del Blog en Guatemala:

La tendencia del Blog en Guatemala está siendo utilizada por muchas personas con los diferentes temas de interés. Entre las blogosferas guatemaltecas más destacadas están: www.blogsdeguatemala.com, www.creatublog.aquiguatemala.com y valiéndose principalmente los guatemaltecos de este servicio brindado por blogger, wordpress, blogia, freewebs, etc.

A partir de que el blog fue aceptado ha supuesto una revolución en el ámbito educacional a partir de los edublogs o e-blogs, estos se dedican a la enseñanza-aprendizaje por medio de este sistema. Cada vez más docentes van descubriendo y experimentando el uso del blog y la versatilidad que da el formato blog como herramienta de publicación de contenidos en la Web.

Los estudiantes ahora son de una Generación Red o Net los cuales van creciendo junto con el Internet y sus servicios y ese cambio lo han apropiado a sus formas de vida y especialmente requieren nuevos enfoques educativos. Cada día o cada hora pueden haber más docentes que se incorporen a esta nueva herramienta y animan a sus alumnos a convertirse en bloggers, a interactuar, debatir como método educativo y convertirlo en un espacio de conversación.

En Guatemala, a partir del año 2006 se empezó a popularizar el uso del blog. Empresas como creatublog.aquiguatemala.com iniciaron sus funciones para que los guatemaltecos pudieran utilizar este servicio gratuito y presentarles listados de blogs guatemaltecos y noticias nacionales. En el año 2007 iniciaron actividades blogsdeguatemala.com, blogschapines.com y guate360.com.

También se realizan proyectos como el de www.edulibre.net que inició el 7 de Octubre del 2007 proyecto con el cual pretenden incorporar la tecnología en las escuelas públicas. Esto lo realizan estudiantes de la Escuela de Ciencias y Sistemas de la Usac, quienes aceptan a voluntarios y donaciones de computadoras y accesorios para llevarlas a las escuelas, proporcionando capacitación a los maestros para que puedan llevar las tecnologías 2.0 a las aulas y la creación de blogs en aulas.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, existen docentes como el Lic. Sergio Morataya quien iniciando de manera experimental en el año 2006 introdujo la utilización de los blogs con <http://litetierra.spaces.live.com> como parte de su cátedra para convertirlo como su pizarrón virtual y como cuaderno digital para los alumnos. Este es uno de los casos en los cuales podemos ver que este nuevo canal ha ido evolucionando a través de los años hasta convertirse en una herramienta necesaria para la educación de las nuevas generaciones. Morataya (2009: p.11).

Podemos mencionar también la creación de nuevos espacios entre los años 2008 y 2010 la del Lic. Mario Campos <http://mariocamposcuartocreativo.blogspot.com/>, M.A. Donald Vásquez en <http://quaterreportajes.blogspot.com/> y M.A. Aracelly Mérida <http://aracellymerida.wordpress.com> que están activos actualmente.





2.4. Clasificación de los Blogs

2.4.1. Fotolog:

Es un blog donde se puede realizar un álbum de fotografías y las imágenes se van colocando cronológicamente, es un diario para contar historias con fotos y el texto es solo para referir algo que aporte la fotografía. Marzal (2007).

Dependiendo del sistema que se adquiera sus características son diferentes, por lo general indican un límite de cantidad de imágenes que se pueden subir por día, solo los afiliados al sistema pueden comentar las fotos, etc. La palabra fotolog deriva del inglés photoblog (bitácora fotográfica) y del sitio fotolog.com.

Los elementos de los fotologs son:

-  La fotografía
-  Los comentarios del autor y amigos
-  Los enlaces a los fotologs de amigos y favoritos.
-  Fecha (cuaderno de bitácora).

2.4.2. Videoblogs:

Conocido también por su nombre abreviado vlog, tiene como finalidad principal transmitir información básicamente en video, se ordena de manera cronológicamente publicados por uno o más autores. Así mismo recurre al texto para contextualizar y llevar al usuario a la fuente original donde se obtuvo la información.

Actualmente se discute si los videoblog o vlogs pueden ocupar un espacio parecido a un canal de televisión por el contenido que posee y sus beneficios como la interactividad que tiene con los usuarios, la gratuidad y el rápido acceso al video.

Para crear un vlog se necesita una cámara de fotos, una de video y la creatividad. Marzal (2007). Muchos docentes han utilizado los vlogs para incentivar la creatividad de los estudiantes para la entrega de tareas haciéndoles subir videos propios a sus blogs y producirlos.

2.4.3. Audioblogs:

Es un blog donde se pueden postear archivos de audio de diferentes formatos, se publican de manera cronológica y las publicaciones pueden ser comentadas por otros usuarios. El audio en los blogs hace que los artículos adquieran otra dimensión, se pueden enlazar música grabada, la voz recitando o leyendo, escuchar música, entrevistas, comentarios, según lo que publique el autor. Marzal (2007).

También se puede escuchar en línea sin la necesidad de descargarlo y algunos servicios ofrecen la publicación mediante una llamada telefónica subiendo sus archivos previamente grabados. La utilización que también se le ha dado es la grabación de libros en audio que incentiva la enseñanza online.

2.4.4. Moblogs:

Hace algunos años se viene popularizando los móviles (celulares) con cámara integrada y demás gadgets. Actualmente los usuarios pueden montar su páginas o actualizar sus blogs por medio de sus móviles, publicar sus imágenes, textos y dejarlos disponibles para su consulta y comentarios públicos. Lamarca (2009).

Moblog es una mezcla entre mobile y blog. Se ha propagado la realización de moblogs con sitios de retratos familiares, de la naturaleza, urbanos, gente, sitios, arte, etc. Así mismo permite consultar a través de estos dispositivos móviles y navegar por medio de Internet. En el área educativa también se ha utilizado para poder mantener la interactividad entre docentes y estudiantes sin tener que estar precisamente en una pc.

2.4.5. Twitter (microblogging):

Es un programa donde se encuentra una especie de red social pero twitter es como un tipo de mini-blog (microblogging) donde el usuario se registra y a cada instante puede escribir mensajes cortos y puede poner los links de la página que está viendo y todas las personas que esten viendo su twitter sabran lo que está haciendo.

Es como un tipo de mensajería rápida, así mismo está aplicado para que desde el móvil se pueda interactuar por medio de los mensajes o msm. Así mismo al blog se puede agragar un link (javascript) del twitter para que todos los lectores tengan disponible esta información. (<http://www.masadelante.com/twitter>). Entre los usuarios de esta red social se encuentra desde personas comunes, políticos, cantantes, actores de cine, etc. Una de las ventajas es que se puede mantener información actualizada de lo que ocurre mundialmente. Entre las aplicaciones que puedes encontrar es buscar noticias, encontrar trabajo y eventos que se realicen.

2.4.6. Wiki

Es un sitio donde una comunidad de usuarios puede colaborar para su edición. La mayor aplicación del Wiki es la creación de enciclopedias en la cual pueden crear, modificar, revisar, intercambiar e incluso borrar a través del navegador y en el cual queda registrado un historial de edición. La palabra Wiki tiene origen que significa rápido en hawaiano.

En estas páginas lo esencial es la utilización de enlaces, imágenes y todo tipo recurso que provea de un contenido. En el fondo queda cuestionada la propiedad intelectual de las publicaciones, a pesar de que brinda un servicio de obtención de información colectiva.

2.5. El Blog Como Complemento del E-learning

“El e-learning es un sistema de educación electrónico o a distancia en el que se integra el uso de las tecnologías de la información y otros elementos pedagógicos (didácticos) para la formación, capacitación y enseñanza de los usuarios o estudiantes en línea.” España (2002: p.13). Es un lugar donde interactúan estudiantes con docentes y es un servicio que se utiliza para la enseñanza a distancia.

La utilización del Internet y sus servicios se han convertido en una herramienta para la educación, entre las principales ventajas es la reducción de costos para dar cursos a más números de estudiantes que lo tradicional en un aula de clases, la flexibilidad de horarios, la interacción que se genera (no importando si son tímidos) al debate y discusión.

Con un ordenador y una conexión a Internet el alumno realiza las actividades interactivas planteadas, accede a la información necesaria desde la Web para adquirir el conocimiento, recibe ayuda y asesoría del docente, se comunica directamente con él o con sus compañeros y se evalúa el progreso de aprendizaje.

El soporte del E-learning que los docentes utilizan son: ICQ, foros de discusión, videoconferencias, chat y acerca de todo el blog. España (2002). La forma del contenido insta al alumno a navegar en él.

El E-learning al ser utilizado especialmente para educación a distancia se apoya de estos recursos especialmente del blog por la facilidad de comunicación que posee, la facilidad de editar, el pronto retorno, los enlaces y elementos que posee para el fácil acceso. Así mismo hace que el estudiante utilice su creatividad para mejorar su propio blog y le da herramientas para interactuar y llevar de manera cronológica sus publicaciones.

El Blog se complementa mutuamente con el E-learning, dándose entre ellos instrumentos para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje entre docentes y estudiantes facilitando un espacio para la comunicación.

Cada curso en el E-learning tiene una forma diferente de hacer llegar el conocimiento y evaluar el rendimiento del alumno con respecto a lo cognitivo. Esto se hace por medio de la construcción de escenario para lograr los objetivos esperados en el proceso educativo basados en un desafío en el cual habrá que elegir qué camino seguir para lograr un objetivo específico. Intecap (2006). El E-learning al igual que la educación en el aula tiene la tarea de que toda la información obtenida hay que contrastar, analizar y sintetizar de modo de sacarle el mayor provecho.

El problema que se ha encontrado en este sistema de educación por medio del E-learning es que los programas han sido efectuados por técnicos informáticos y no por docentes que le agregarían didáctica para la efectividad. Así facilitarían más a los E-learners, que es el que aprende de forma permanente y profesional, para que siga aprendiendo de forma continua.

2.5.1. Educación a distancia

Es la combinación de educación y tecnología para llegar a los estudiantes a través de grandes distancias. Los estudiantes no necesitan estar en el mismo lugar que el instructor o en un aula física. Es un medio estratégico para proporcionar educación, entrenamiento y nuevos canales de comunicación que puede ser utilizado tanto en instituciones públicas, del gobierno, privadas, etc.

“Una de las características de esta modalidad de estudio es la utilización de todos los servicios de Internet ya que se envía vía correo electrónico el material de estudio (texto, audio, video, etc.) y de igual manera se devuelven los ejercicios ya realizados”. Ferranti (2003:p.46).

Este programa se cataloga como un medio de educación no formal que permite integrar a personas que por motivos económicos, sociales o culturales no tienen acceso a los sistemas convencionales de educación. Los criterios en que se basa la educación a distancia es la separación física del estudiante con el docente, los medios tecnológicos sirven para unirlos y la comunicación que se da entre ellos permite interactuar dando como resultado la enseñanza-aprendizaje.

Entre las desventajas de la educación a distancia encontramos la relación social física que no puede obtener el estudiante, el limitante de los idiomas o costumbres de las personas y sobre todo la confiabilidad de la evaluación del progreso del estudiante.

Posee ventajas como por su método tiene alcance geográfico, físico y temporal. Para contrarrestar las desventajas queda en manos del estudiante la responsabilidad de seguir el procedimiento de la obtención de conocimiento y el desarrollo de los ejercicios para sacarle el máximo provecho.

2.5.2. Blogs de Bibliotecas escolares:

La Web social representa una Internet de nueva generación que permite el desarrollo de servicios participativos Condottiero, (2009). De esta manera se establecen nuevos principios para las bibliotecas:

- ☐ La biblioteca está en cualquier sitio pues está disponible donde se necesita y va donde está el usuario.
- ☐ La biblioteca no pone barreras entre el usuario y la información.
- ☐ La biblioteca invita a la participación y a la colaboración de los usuarios.

Se clasifican en relación de las bibliotecas con las tecnologías de la información y la comunicación de tres formas distintas: **las bibliotecas pasivas** que utilizan la tecnología y los recursos digitales pero sin invertir en servicios para los usuarios.

Las bibliotecas activas que utilizan las tecnologías tanto como recurso como para dar servicios de forma unidireccional y por último **las bibliotecas interactivas** donde las tecnologías son un medio para relacionarse con los usuarios. Una biblioteca interactiva tiene una actitud participativa ante las tecnologías, creando espacios digitales para el intercambio de información y documentación con los usuarios. (http://www.auladeletras.net/revista/articulos/serna_biblio.pdf)

Se distinguir diferentes finalidades para la aplicación de los blogs educativos a las bibliotecas:

- ☐ **Comunicación:** medios para contactar de manera sincrónica o asincrónica con los usuarios.
- ☐ **Relación:** intercambio de opiniones, informaciones y archivos por medio de redes sociales.
- ☐ **Orientación:** medios para realizar recomendaciones y acciones de difusión.
- ☐ **Gestión:** aplicaciones de escritorio y recursos de ofimática para trabajar en grupo con otros profesionales o con los estudiantes.
- ☐ **Documentación:** almacenaje conjunto (biblioteca/usuarios) de archivos en servidores creados para compartir documentos.
- ☐ **Información:** sistemas para obtener información de manera sencilla con la sindicación de contenidos.
- ☐ **Formación:** herramientas para la formación en línea.
- ☐ **Investigación:** medios que permitan el intercambio de recursos y referencias entre comunidades profesionales.
- ☐ **Diversión:** medios que permitan la utilización de productos culturales y recreativos.
- ☐ **Adquisición:** herramientas desde las que se puede realizar la compra de recursos para la biblioteca.

2.6. El Quinto Poder

El blog ha sido catalogado por muchos como: El quinto poder. Por tener el alto impacto de que por medio de este canal se pueda hacer escuchar las voces de las personas transmitiendo sus ideales y pensamientos. Así mismo no existe la monopolización de los medios y que solo unos hablen por todos. Hay controversia con respecto a este tema.

El blog tiene el poder de hacer pública la información o contenidos. “Se habla de la competencia entre blogs y prensa escrita; entre periodistas y bloggers. Dicen que la prensa tradicional está bajando las expectativas, mientras que los blogs están en pleno auge”. Fidalgo (2009. <http://innovacioneducativa.wordpress.com>).

El blog puede ser visitado por una cantidad masiva de personas y tener gran efecto por esa razón se ha convertido en el quinto poder, la participación hiperactiva que genera la vinculación de las páginas y situarla en el universo. Es la participación de gente normal que hablan, dicen y escriben sus pensamientos y los publican hasta convertirse en una especie de personas influyentes o bien una fuerza cívica.

El uso del blog ha trascendido por la facilidad de su creación, la facilidad de su búsqueda, los enlaces de interés y la interactividad que puede haber en ellos instaurando blogs múltiples, hasta crear la blogosfera, afirmando el quinto poder. La situación actual puede resumirse en que los blogs se han ganado un lugar en el panorama de los medios de comunicación e interviene hasta en el equilibrio del poder de las democracias.

La influencia puede ser de manera indirecta pero el peso está claro por que puede controlar y criticar a la prensa, temas actuales, programas y hasta hacer retroceder a grandes grupos. Claro ejemplo es el nacimiento en el año 2000 con declarada vocación política, unos a favor y otros en contra de las políticas del gobierno estadounidense y de la guerra en Irak, este fenómeno fue conocido como warblogs8 en donde personas de todo el mundo se unieron a esta globosfera (<http://enredos.net/tinta>).

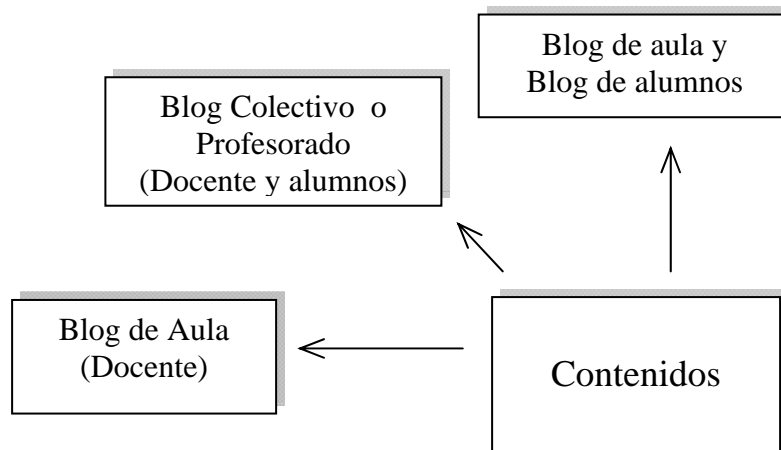
2.7. Uso del Blog

El uso del blog educativo es muy flexible tanto para docentes como estudiantes, por su facilidad de uso y posibilidades de incorporar variados recursos multimedia, se convierten en una herramienta valiosa y significativa en la promoción de aprendizajes.

Hay muchas formas de utilizar el blog educativo, en el cual se puede tener un blog de aula que lo administre el docente, un blog colectivo el cual tanto el docente como alumnos tienen acceso y se presentan tareas en el mismo de forma más colectivo y el docente difunde información.

Existe el blog de aula y el blog de alumnos que se relacionan entre si, el blog de aula lo administra el docente está unido al blog de estudiantes por medio de links que lo transporta al blog individual que cada estudiante ha creado y cada uno puede editar explotando su creatividad.

También se puede implementar en cualquiera de estos casos el uso de un Wiki de contenidos el cual puede ser optimizado publicando y generando contenidos en él y puede ser creado de forma cooperativa, dejando en los blogs la publicación directa de la exposición de tareas. (<http://www.blocdeblocs.net/>)



Fuente: Elaboración propia. Investigación bibliográfica de tesis.

Hay que tener presente que el blog no es práctico donde los trabajos son muy extensos porque no tienen herramientas apropiadas para establecer una subdivisión de textos de gran tamaño. El uso del blog constituye en el proceso de aprendizaje los siguientes beneficios:

- 🖥️ Refuerza e incrementa la eficacia y calidad de la clase.
- 🖥️ Facilita enormemente la distribución del material pedagógico del profesor.
- 🖥️ Aumenta la responsabilidad de alumnos y profesores al saber que sus intervenciones son públicas.
- 🖥️ Como consecuencia directa de lo anterior se produce un aumento en la calidad de los productos generados.
- 🖥️ Pasado el primer ciclo académico, el edublog se convierte en un valioso almacén de experiencias reutilizables.
- 🖥️ Todo lo anterior produce un aumento en la satisfacción de alumnos y profesores.

Particularidades de un blog:

- 🖥️ El blog será como cada autor desee.
- 🖥️ Existen de diferentes formas y tamaños.
- 🖥️ No debe seguirse ningún patrón de diseño y fácil administración.
- 🖥️ Queda inmediatamente publicado en Internet.
- 🖥️ No tiene ningún costo de alojamiento.
- 🖥️ Es muy parecido a las páginas Web.

2.8. Como Crear un Blog

Hoy en día los blogs van en aumento, muchas personas quieren tener su propio espacio en Internet para publicar sus opiniones, sus experiencias, temas de interés, educativos, etc., y además de tener muchas opciones para personalizarlo y la forma más sencilla y fácil es con un Blog.

La creación de un blog necesita de elementos sencillos y prácticos que el usuario (estudiante o docente) desee para el mejor manejo de la página. Así mismo la facilidad de creación va a la mano con la creatividad que se disponga para su realización.

1. Escoger una temática para el blog: Es la primera decisión que se debe tomar. Escoger una temática que se guste o bien de lo que se desee publicar en los artículos.
2. Escoger un buen nombre para el blog: Depende del tema que se desee escribir así se puede colocar el nombre al blog o bien con el nombre que se desee.

Se debe mirar si este nombre ya lo tiene otro blog, si no es así, se debe registrar lo más pronto posible. Esta será una guía clara y concisa de cómo crear un blog (se utilizará el servicio de Blogger.com). Pasos para crear un blog en Blogger según Valero (<http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>:)

A continuación se presentan tres principales aspectos para la creación y edición de un blog.

1. Crear un blog.
2. Configuración del blog.
3. Publicar una entrada.

2.8.1. Crear un Blog:

Como primer paso se ingresa a la página <http://www.blogger.com> en la barra de direcciones URL, aparecerá la siguiente ventana en la cual se crea el blog. Siempre hay que leer todo lo que se indica para no quede ninguna duda de lo que consiste este servicio, luego se pulsa en el enlace color naranja “Crear un blog”.



Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

La primera fase se debe realizar si no se tiene cuenta de correo electrónico en Google (gmail), si se tiene se debe pulsar en el enlace “primero accede a ella”. No es necesario tener una cuenta en Google, pero conviene tenerla para lograr el acceso a todas sus herramientas. Si se desea obtener una cuenta se debe llenar el formulario que presenta.

1 Crear una cuenta de Google

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google o iWork, por favor [primo acceda a ella](#).

Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir): Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Juntos le compartiremos con terceros sin su permiso.

Introducir una contraseña: Debe contener como mínimo 6 caracteres.

Volver a escribir la contraseña:

Mostrar nombre: Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.

Verificación de la palabra:  Escriba los caracteres que ve en la imagen de la izquierda.

Aceptación de las condiciones: Acepto las [Condiciones del servicio](#). Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.

CONTINUAR →

Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

En el formulario se debe incluir lo siguiente:

- 🖥️ Una cuenta de correo electrónico inexistente, que se tendrá que repetir en el siguiente campo de texto. Se debe escribir la dirección completa de la cuenta.
- 🖥️ Una contraseña escrita dos veces para evitar errores. Tiene que incluir ocho caracteres como mínimo, y puede verificarse su fortaleza, es decir, su calidad como contraseña, haciendo clic en el enlace correspondiente.
- 🖥️ El nombre que aparecerá como autor del blog y de los artículos. Se puede optar por un apodo o nickname, o por nuestro nombre real.
- 🖥️ Una verificación que consiste en escribir las letras que aparecen en una pequeña imagen, lo cual se hace para evitar que se creen cuentas automáticamente.
- 🖥️ Activar la casilla de aceptación de las condiciones. Conviene leer estas "Condiciones del servicio de Blogger" para conocer que se puede hacer y no dentro del blog.

Luego se asigna un nombre al blog. En esta fase simplemente se escribe un nombre para nuestro blog, se ha pensado con anticipación y también después se puede cambiar. Es importante que la dirección del blog que se escoja (dirección URL) sea corta y siempre debe ser con letras minúsculas, sin caracteres especiales, sin acentos y sin espacios.

La dirección suele ser el nombre del blog o del autor pero se puede poner el nombre que se desee. Para el blog de prueba, se llamará "Creación de Blog" con la que se presentará con la dirección creaciondeblog y Blogger añade la parte final para quedar de la siguiente manera: <http://creaciondeblog.blogspot.com>.

Siempre pide comprobar la disponibilidad del nombre ya que puede que esté siendo utilizado por otro usuario, así que hay que ser ingenioso para escoger el nombre. Si ya está siendo utilizado aparecerá la frase: lo sentimos, esta dirección del blog no está disponible.

Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

Como último paso es elegir la plantilla. Es el diseño general del blog, se puede elegir la que se desee, siempre se puede cambiar. En esta pantalla hay un enlace donde se encontraran consejos para elegir la plantilla “Diseño y elección de la plantilla en Blogger”.

Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

Después de elegir la plantilla y pulsar en la flecha que indica “Continuar” ya se ha creado el blog.

2.8.2. Configurar un Blog:

Ya creado el blog, se continúa con el siguiente paso de configurarlo. En la parte superior de la barra hay enlaces donde se puede empezar a administrar el blog.

[Nueva entrada](#) | [Personalizar](#) | [Salir](#)

Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

Desde aquí se puede controlar el blog, perfil de usuario de la cuenta. Los datos del perfil lo podrán ver los visitantes del blog y también cuando se escriba un comentario en otro blog. Es conveniente que se escriban algunos datos personales para que los demás lo reconozcan. Antes de empezar a escribir en el blog, conviene realizar una serie de cambios según se desee en el blog. Al pulsar en “Configuración” debajo de esta pestaña se encuentra una fila de opciones con la cual se puede configurar el blog en la cual se encuentra lo siguiente:



Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

1. Básico:

- Herramientas de blog.
- Título.
- Descripción.
- ¿Deseas añadir tu blog a nuestras listas?
- Seleccionar editor de entradas.
-

2. Formato:

En esta sección se puede cambiar el formato de fecha y hora.

3. Comentarios:

En esta sección se configuran los comentarios, dicha configuración suele estar establecida de manera normal pero se puede realizar algunos cambios necesarios.

- Ubicación del formulario de comentarios.
- Moderación de comentarios.

4. Archivo:

- Frecuencia de archivo.
- ¿Habilitar páginas de entrada?

5. Feed del sitio:

Con este enlace se pueden publicar nuestras entradas completas o cortas en otro blog automáticamente conforme se vayan publicando, se puede visualizar en el enlace "Entradas Atom".

6. Permisos:

En esta sección es donde se añaden autores nuevos al blog para convertirlo en blog colectivo. También se puede elegir a quien se desea que vea el blog.

7. Configuración de las entradas del blog:

Otro aspecto importante es la configuración de entradas del blog. Debemos ir a la parte de Diseño y en el enlace editar encontraremos la siguiente imagen:



Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

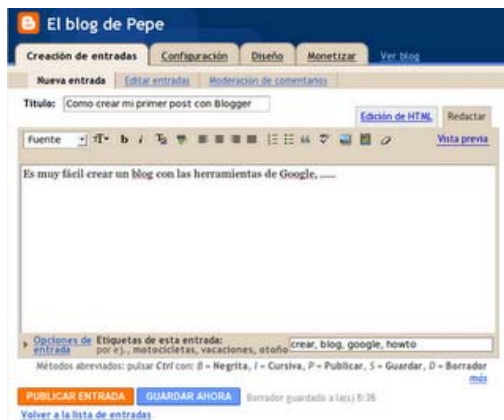
A continuación aparecerá la ventana de configuración, de la que destacamos las siguientes opciones:

- Número de entradas en la página principal.
- Texto de enlace de la página de entrada.
- Mostrar edición rápida.
- Reacciones.

En las demás opciones se puede cambiar el texto de los distintos elementos que se verán generalmente al final de la entrada. Y en la parte inferior de la ventana, se pueden ordenar elementos arrastrándolos con el cursor del ratón.

2.8.3. Publicar una entrada:

Al finalizar de crear el blog se continúa en la página siguiente en donde se puede pulsar el enlace: “Crear una entrada”, la forma de escribir es al estilo Word, donde se tiene para cambiar el tipo de fuente, negrita, itálica, color de texto, insertar links, centrado, viñetas, corrector ortográfico, insertar imágenes, videos y eliminar el formato del texto.



Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

Al pulsar en “Vista previa” se tiene un panorama de cómo va quedando el post que se está escribiendo. Hay que tomar en cuenta que se tiene la opción de ir guardando lo escrito para que no se pierda la información si se desconecta por cualquier razón el Internet, pulsando en “Guardar ahora”. Una vez finalizado se pulsa en “Publicar Entrada” y el post se publica en el blog, apareciendo el siguiente mensaje.



Fuente: <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

Para verificar como queda la entrada solo se debe seguir el enlace de “Ver blog” y se puede ver como quedo publicada la entrada. En la parte superior aparecen los submenús “Nueva entrada”, “Editar Entrada” y “Moderación de comentarios”. En la parte de Editar entradas se retorna a la pantalla para administrar todos los post que se han publicado durante la vida de el blog. Y en Moderación de comentarios se pueden administrar los textos que los lectores dejen.

Estos son los componentes básicos para la creación de un blog. Así mismo puede ser útil ver los tutoriales que brindan los buscadores en la Web.

2.9. Elementos necesarios para utilizar el Blog

La estructura, características y los elementos comunes de los blogs son muy parecidos aunque se utilicen diferentes servicios de generadores: Es importante que se conozca bien la estructura básica para poder crear un blog y se pueda explotar todo lo que ofrece según Vidal (2006), Editeka (2008) y Estalella (2010). Se presentan los elementos ordenados de forma alfabética:

2.9.1. Acceso a un buscador en el blog:

Es la posibilidad de generar búsquedas dentro del Blog, un buscador interno. Esto sirve con el fin de cuando se ha ampliado el blog pueda localizarse con más facilidad la publicación deseada.

2.9.2. Acceso a un buscador web desde el blog:

Es la posibilidad de generar búsquedas en la Web desde el blog sin necesidad de ir al buscador y desde el mismo blog tener esta opción.

2.9.3. Ampliabilidad:

Muchas veces ocurre que al publicar una entrada demasiado extensa el blog se torne un poco pesado. Para volverlo un poco más ligero esta función nos permite realizar un resumen de la entrada que se realiza y en la parte inferior aparecerá un plugin (conector) “leer más” en el cual al darle click desplegará toda la información postada.

2.9.4. Archivos de blog:

Es la clasificación mensual de todas las publicaciones. Este elemento permite organizar los archivos de diversas formas, ya sea por mes, tema, etc., siempre y cuando se tenga habilitada en la configuración: Páginas de entrada: Si. Se puede configurar mostrando los títulos de las entradas o no.

2.9.5. Autor:

En el blog puede aparecer quien es el autor de las entradas, así mismo si el blog es colectivo aparecerá con los diferentes nombres según quien haya hecho el posteo.

2.9.6. Categorías

Son como carpetas, son colecciones de entradas relacionadas con un mismo tema. Esto permite que las personas vean rápidamente la lista para escoger el tema que desean navegar. Las categorías dan una estructura al contenido y una fácil experiencia de navegación. La desventaja que tiene las categorías es que ya están predeterminadas y se tiene que decidir como catalogar cada entrada.

2.9.7. Comentarios:

Por medio del comentario se hace al blog una verdadera red social. Los comentarios en el blog son en ocasiones muy interesantes creando un valor añadido a la entrada. Hay una parte en la publicación donde dice comentarios al dar click allí, despliega todos los comentarios ingresados al posteo. Al final aparece una ventana donde se puede escribir el comentario y agregarlo a la publicación, previamente haber

llenado datos como el: nombre y el e-mail. Estas son las anotaciones que permite también mantener una comunicación directa con el autor.

2.9.8. Cuerpo del artículo:

Es la zona donde va colocada la publicación, el contenido de lo que el autor escribió y dio a conocer. En el cuerpo del artículo se puede encontrar el texto, video, audio, etc.

2.9.9. Barra Lateral (menú de navegación) sidebar:

Según la plantilla elegida para publicar, aparecen a la derecha o a la izquierda es un menú con una serie de elementos como el blogroll, linkblog, detalles generales del blog. Son los que ofrecen las posibilidades para consultar la información del blog. Una forma sencilla de leer los artículos uno a uno es mediante el “Scroll” pasando de página hasta llegar a la primera publicación.

2.9.10. Blogs múltiples:

Es la disposición de tener varios blog en una misma cuenta, esto es útil cuando se desea escribir sobre varios temas o en el caso del blog educativo cuando se desea crear un blog por cada curso.

2.9.11. Bloque central con artículos (post):

Es el artículo que se escribe y se desea publicar de una estructura común. Es de lo que está hecho el blog, es un texto de longitud variable desde una frase a miles de palabras, el cual posee un título y un enlace permanente. Este va acompañado de la fecha y hora de publicación y van apareciendo de orden cronológico inverso. A cada post los lectores le pueden añadir comentarios que aparecen a continuación de lo publicado. Los post pueden aparecer según las categorías que el autor le coloque, así mismo puede añadir enlaces, gráficos, video, audio con ayuda de botones especializados. Todo lo demás lo hace automáticamente el programa.

2.9.12. Bookmarklets:

Son pequeñas aplicaciones que permiten aprovechar determinadas funciones y herramientas de una página Web. Es un marcador que en lugar de apuntar a una dirección URL hace referencia a una pequeña porción del código JavaScript para ejecutar ciertas tareas automáticamente.

2.9.13. Control de spam:

Uno de los problemas más importantes que se presentan en el blog cuando va creciendo es el Spam. Por lo cual hay que utilizar el servicio de seguridad que ofrece el servidor para que no haya problema de tener mensajes no deseados.

2.9.14. Editor WYSIWYG/HTML:

WYSIWYG quiere decir “What You See Is What You Get”, es un editor que permite crear elementos de formulario donde el usuario puede escribir textos con estilos, y proporciona una forma cómoda y directa de publicar cuando no se maneja el lenguaje HTML. Todos los editores del blog permiten con mayor o menor dificultad la edición.

2.9.15. Email to Blog:

Permite la utilización del correo electrónico para ocasiones en las cuales no se cuenta con mucha disponibilidad, esta conexión no se realiza de forma permanente. Cabe anotar que la movilidad y las posibilidades de publicación son cada vez más grandes por este medio.

2.9.16. Encuestas:

Esta utilidad tiene mayor importancia para páginas como periódicos o sitios de diseño o bien de docencia, ya que permiten una mayor integración de comunidad que participe de una manera más directa en el blog.

2.9.17. Enlace permanente o Permalink:

Cada artículo que se publica tiene un enlace único en la organización del blog. Esto nos sirve para cuando se desea escribir sobre un artículo publicado, bien sea en el blog propio o en otro, se hace una referencia mediante un enlace que nos lleva directamente al artículo sobre el que se está escribiendo. Enlaces Permanentes que proporcionan la posibilidad de poder referirse a los post de manera individual, permiten la ubicación y referencialidad concreta.

2.9.18. Estadísticas:

Es una de las partes del blog que con el tiempo se usan más aunque su fin es distinto en medida que se entiende la utilidad. Es un pequeño script que se puede agregar a la plantilla del blog el cual envía información al usuario cada vez que una página sea cargada para dar más información respecto a las visitas al blog.

2.9.19. Etiquetas:

Las etiquetas son una forma de organizar el blog, equivale a poner pequeñas etiquetas adjuntas a cada entrada. La ventaja de la etiqueta que se le pone nombre a cada una dependiendo de lo que represente mejor el posteo. La desventaja de las etiquetas es la organización, una etiqueta puede tener una solo una entrada y en otras miles.

2.9.20. Fecha y Hora:

Con cada posteo que se realice se podrá ver la fecha y la hora en que fueron publicados los artículos.

2.9.21. Galería de imágenes:

Permite insertar imágenes al blog o bien crear una galería de imágenes en servidores externos para instalarlas en el blog, de esta forma también no se ocupará espacio de almacenamiento del mismo.

2.9.22. Lista de blogs amigos (blogroll):

Es una colección de enlaces de blogs tanto de amigos o bien de páginas Webs de lo que se está leyendo y que se visita con bastante frecuencia.

2.9.23. Lista de enlaces:

Son vínculos con sitios Web relacionados con la temática de nuestra blog o bien de intereses personales. Se puede generar un listado de blogs que más se visitan. Esos enlaces se pueden agrupar en categorías. Al pulsar sobre uno o cualquiera de ellos lleva directamente al blog de referencia.

2.9.24. Notificaciones:

Es una utilidad mediante la cual se recibe un aviso cada vez que se tiene un comentario en el blog, especialmente dedicada a las personas que gusta de comentar post y estar al tanto de las respuestas.

2.9.25. Páginas:

Es una utilidad que no tienen todos los blogs. Las páginas son como las entradas excepto en que no siguen la cronología habitual del blog y pueden estar jerarquizadas. Se usan para organizar y gestionar cualquier tipo de contenido.

2.9.26. Perfil del autor:

Información acerca de la persona a quien pertenece el blog.

2.9.27. Plantillas personalizables:

Permiten la personalización de la interfaz, que es a su vez una de las cosas más beneficiosas para un blog, porque con muy pocas herramientas se puede realizar diseño Web sin necesidad de tener grandes conocimientos.

2.9.28. Podcasting:

Permite postear audio o video, las grabaciones de audio se pueden reproducir en el blog con un lector o reproductor de Flash y se utiliza para incluir canciones o reproducciones de voz y se puede escuchar directamente de la página sin necesidad de descargarlo previamente al ordenador. Existen sitios Web de donde se puede traer canciones simplemente copiando un código y pegándolo en el blog.

2.9.29. Privacidad:

Control sobre lo que se puede leer y/o publicar en el blog.

2.9.30. RSS/Atom:

Los lectores de RSS, aunque muy utilizados en la blogosfera, son aún desconocidos. Sirven para que cualquier persona que se afilie a un servicio de lectores de blogs, pueda recibir las actualizaciones sin necesidad de conectarse al URL. Todos los blogs cuentan con una herramienta que permite realizar un seguimiento, sin necesidad de estar visitándolo.

De esto se encarga el RSS que envía información a programas especializados, agregados o lectores de noticias. Así se puede consultar las actualizaciones de los blogs a los que estamos suscritos. Este RSS genera una dirección especial que leen estos lectores. Los más utilizados son Bloglines y Feedness.

2.9.31. Sistemas multimedia

Es en esencia, una tendencia de mezclar diferentes tecnologías de difusión de información, impactando varios sentidos a la vez para lograr un efecto mayor en la comprensión del mensaje. Significa también capacidad para comunicarse en más de una forma. Es un sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información.

Se puede encontrar entre los recursos multimedia, los textos, imágenes, animación, sonido, video, etc. Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y lo más importante la cabeza. En el proceso educativo el uso adecuado de este recurso mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acerca más a la manera habitual en que los seres humanos se comunican, cuando se emplean varios sentidos para comprender un mismo objeto.

2.9.32. Slideshows:

Es la posibilidad de incluir presentaciones del estilo de PowerPoint en una página Web. Un lugar más conocido donde podemos cargar una presentación es Slideshare, donde además se pueden utilizar cualquiera de las publicadas en la Web social. Cuando se guardan las presentaciones en este sitio esta pierde las transiciones y animaciones que tenga se convierte en un archivo de Flash por lo que su peso es menor y su inserción es de manera muy fácil.

2.9.33. Título (entrada):

Al tratar de publicar un post, se llenan los recuadros en el cual hay un espacio específico para el título que se le desea dar al post y luego se rellena el siguiente con todo el artículo.








2.9.34. Trackback:






Es un enlace inverso, que permite conocer lugares donde enlazan hacia el artículo o post. El artículo es capaz de recibir un aviso del blog desde donde nos están enlazando para tener un mejor pagerank de las publicaciones.

2.9.35. Usuarios:

Puede ser que el blog sea personal o colectivo, hay blog que permiten crear usuarios diferentes con nombre y clave para acceder al blog. Con esto tienen acceso a un espacio de edición sobre sus artículos y cuando publiquen lo harán con su nombre. Este elemento del blog permite buscar archivos por usuarios. Esta posibilidad es interesante y de mucha ayuda para realizar blogs de aulas.

2.9.36. Más funciones en el blog:

-  Relojes, calendarios.
-  Información sobre clima
-  Música
-  Ediciones de fotografías
-  Juegos
-  Contadores de visitas
-  Edición de comics

-  Tv escolar en directo y diferido
-  Mapas
-  Buscadores en Google y Wikipedia
-  Traductores
-  Archivos de sonido

2.9.37. Algunos complementos para los Blogs.

-  **YouTube (www.youtube.com)** Es un potente servidor que permite almacenar archivos audiovisuales. Genera un código que al ser incorporado a un artículo permite ver y escuchar videos desde el blog.
-  **RadioBlogClub y GoEar (www.radioblogclub.com , www.goeear.com)** Para archivar canciones en formato mp3 y poder ser escuchadas en el blog sin salir de él.
-  **Flickr (www.flickr.com)** Permite crear y publicar álbum de fotos.
-  **ImageShack (www.imageshack.us)** Servidor para almacenamiento de imágenes.
-  **Cmap Tools (<http://cmap.ihmc.us>)** Para crear y publicar mapas conceptuales de excelente presentación, permitiendo enlazar sus elementos con páginas Web.
-  **SlideShare (<http://slideshare.net>)** Para publicar presentaciones en Power Point y ser leídas dentro del cuerpo del artículo, totalmente en línea.
-  **Mediamax (www.mediamax.streamload.com)** Disco duro virtual de 25 GB en el cual de puede guardar cualquier formato de archivo, luego puede ser descargado desde el blog por los visitantes.
-  **Meebome o Twitter (www.meebome.com) (www.twitter.com.es)** Sitio Web de mensajería instantánea, genera un portal de chat que puede ser incorporado al blog, permitiendo el intercambio de mensajes en tiempo real entre los visitantes y el autor cuando éste se encuentre conectado. Requiere registro solamente del autor.

Los elementos de un blog pueden ser llamados los cimientos de cada uno de ellos. En el campo de la enseñanza en concreto, sus posibilidades son ilimitadas, aunque el medio todavía es bastante nuevo como para poder decir que las cosas están claras en este campo. Muchos docentes están ahora investigando en el ámbito multimedia para dotar a sus actividades magistrales de contenido fundamentado en vídeos, audio e imágenes además en el trabajo con códigos de programación y aplicaciones que ofrecen todo tipo de interactividad. En el blog el límite es la imaginación.

2.10. Enseñanza Aprendizaje

En la enseñanza-aprendizaje se toma como punto de partida los estilos de aprendizaje para el diseño de la misma, es labor principal por parte del docente buscar la renovación de las metodologías tradicionales y el rescate del alumnado para hacerlo más participativo.

Las formas preferidas de los estudiantes para responder a las tareas son por el estilo visual, auditivo y táctil o sea kinestésico según Hannan (2006). El éxito por parte del docente solamente lo podrá constatar al motivar al estudiante a involucrarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje que es un dar y dar, apoyando la calidad educativa.

La educación se define como: “El conjunto de conocimiento, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas.” Ausubel y Colb, citado por Navarro (2004). La educación se divide en tres tipos: La formal, la no formal y la informal.

La educación formal es un proceso sistemático integral que va desde los niveles preescolares hasta la secundaria principalmente motivado por organismos del Estado. Se va dando por medio de cursos cronológicamente estructurados para obtener un desarrollo integral de los estudiantes y se vuelve en muchos casos una enseñanza obligatoria.

La educación no formal, es el aprendizaje intencional por medio del estudiante quien decide obtener conocimientos de un curso en específico y que no es brindado por un centro o institución educativa pero siempre es de manera estructurada. La educación no formal está disponible principalmente para las personas que no tuvieron la facilidad de tener los beneficios del sistema escolar.

La educación informal es el sistema por el cual la persona va obteniendo los conocimientos fuera del marco del sistema educativo formal y no formal, es decir, un sistema de aprendizaje continuo que va obteniendo a través del largo de la vida.

La enseñanza es una actividad que implica el desarrollo de técnicas y métodos de varios estilos que tienen como objetivo el traslado de conocimiento e información de una persona a otra.

La enseñanza está ligada a objetivos, metodologías, prácticas y recurso que utiliza un docente que los organiza de manera sistemática para el traspaso de valores, prácticas, actitudes acordes al crecimiento del estudiante y que presenten un resultado. Arredondo citado por Navarro (2004) Define la enseñanza como: “El proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. El sujeto que enseña es el encargado de provocar un estímulo con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende”.

El aprendizaje es el resultado de los procesos cognitivos individuales de los cuales se van formando los conocimientos. El aprendizaje: Es la forma en que se van obteniendo los conocimientos que son provistos por medio de recursos y entornos diversos.

El proceso de aprendizaje se da por medio de un docente que con el apoyo didáctico lleva el objeto de conocimiento hacia el estudiante que realizando actividades conjuntas lograr la finalidad de la educación.

Ahora con estos términos se desea conjugarlos y utilizarlos para crear el aprendizaje en los estudiantes de todos los niveles y nuevas generaciones. Por esa razón se desea realizar el estudio de los blogs en el proceso educativo de enseñanza-aprendizaje y sistematizarlo para su práctica.

Es importante la actualización de los métodos didácticos de la enseñanza donde se demuestre la capacidad, el esfuerzo, tiempo y sobre todo la calidad de los recursos que se utilicen, así también las técnicas como el debate, la lectura comentada, apoyos didácticos, el dialogo simultáneo y esto lo ofrece el blog como herramienta.

La transmisión de conocimientos es una responsabilidad que se da a los docentes para que los estudiantes puedan abrir su mente. Por lo tanto también es responsabilidad del docente capacitarse para dicha tarea conforme la generación que va cambiando constantemente. “La capacitación, no sólo para encontrar información y saber discriminar entre ella, sino también para colocar contenidos en las redes informáticas”. (<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com>). Esto ayudaría a un desarrollo efectivo en la sociedad a partir de que el docente asuma el reto de capacitarse.

2.10.1. Pedagogía:

Es considerada como el arte de enseñar. Es considerada una disciplina con carácter interdisciplinario ya que toma conceptos y principios derivados de otras ciencias y emite teorías y conceptos propios teniendo como fin la formación humana. Por lo tanto la pedagogía es la que se encarga de planificar, ejecutar, evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje. “La pedagogía se ocupa más de la educación como fenómeno social y humano”. Rodríguez (2004: p.56).

Las corrientes pedagógicas contemporáneas responden al reclamo social de una formación que permita al estudiante resolver problemas de diferente índole de forma propia, es decir, poder enfrentarse en la búsqueda de soluciones, encontrar respuesta y tener el control del conocimiento. Ya que ahora se debe encontrar respuestas nuevas a preguntas nuevas.

En contra parte con la pedagogía que se manejaba en la educación tradicional las soluciones responden de manera mecánica a las demandas sociales que exigen una formación social e individual que vaya de la mano con la implementación de las tecnologías.

El horizonte de la pedagogía, hoy es tan amplio como nunca antes se había visto, las corrientes actuales del constructivismo por que declina la responsabilidad en el sujeto sobre su propio proceso de aprendizaje, es decir, obtiene conocimientos nuevos en base al uso de los conocimientos que tenía anteriormente facilitando la construcción de su aprendizaje.

2.10.2. Didáctica:

La didáctica estudia los métodos de enseñanza en que se basan los docentes. Es con la que el profesor facilita el aprendizaje de los estudiantes, integrada por una serie de actividades a desarrollar que contemplen la interacción de los alumnos con determinados contenidos y el mismo docente. Boggino (2005) indica que estas estrategias deben proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes.

Para tomar una mejor didáctica de enseñanza se debe considerar principalmente las características de los estudiantes, la motivación que tiene el estudiante de estar en ese curso, organizar de manera previa el material didáctico y el tiempo a presentarlo, proporcionar la información necesaria cuando sea preciso, utilizar metodologías actuales, verificar los puntos de errores donde sea un punto de partida para nuevos aprendizajes, considerar actividades colaborativos y al final una evaluación precisa de los conocimientos obtenidos.

2.10.3. Enseñanza y formación Universitaria:

La excelencia de las universidades era un hecho de partida asumido por todos en el pasado ya que hoy en día las universidades procuran responder a las demandas de la sociedad y revisar sus relaciones e intercambios con ella.

Los centros se ven en la necesidad de responder a demandas cada vez más complejas y adquieren más responsabilidades a las que difícilmente pueden dar salida e incorporar las innovaciones propias de su profesión. Cebrián, (2003).







Los cambios tecnológicos apuntan a una sociedad que debe ir avanzando y las universidades han tratado de estar a la vanguardia de estos cambios en el marco en el que se puede desarrollar el aprendizaje tales como la virtualidad, bimodalidad, nuevos roles del docente y estudiante, nuevos materiales formativos, etc.

Así mismo centran su atención a la investigación de las TIC y los nuevos retos por afrontar como: nuevos programas docentes, el control de calidad de los materiales y servicios virtuales, capacitación del profesorado, prácticas docentes en el uso de las TIC.

No basta simplemente con la adquisición de la tecnología sino que se necesita disponer de un verdadero proyecto innovador, un proyecto que mejore la educación y aplicar la tecnología adecuada.

Entre las finalidades que debe cumplir debe ser la socializadora, responsabilizadora, informativa, comunicativa, formativa, motivadora, evaluadora, organizadora, analítica, innovadora e investigadora y relacionarlas entre sí. Por lo tanto tomar estos recursos que brinda la tecnología y conformar una clase virtualizada que concrete un conjunto de acciones educativas aprovechando todo el caudal informativo y su potencial comunicativo.

Las funciones que actualmente realiza la universidad en la sociedad son las siguientes:

-  Impartir los niveles superiores de enseñanza.
-  Formar personas cultas con capacidad analítica y crítica.
-  Desarrollar la investigación científica (teórica y aplicada).
-  Contribuir al desarrollo económico y social.
-  Plataforma de cooperación internacional.
-  Plataforma privilegiada de educación durante toda la vida.

2.11. Competencias a Desarrollar en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje

La sociedad le plantea a la educación la formación de un egresado que reúna determinadas cualidades que le permitan enfrentarse a un conjunto de situaciones. La educación por tanto debe preparar al hombre para la vida, pero de un modo sistemático y eficiente. Por lo que es necesario que al organizar el proceso docente educativo se debe tener en cuenta los componentes: laboral, investigativo y académico. En este sentido la práctica laboral investigativa desempeña un importante papel en función de la formación de un egresado que sea capaz de enfrentarse a un conjunto de situaciones, que puedan ser modificadas mediante la acción transformadora de él. Brünner (2003).

2.11.1. Nuevas competencias básicas de los estudiantes:

“Los estudiantes se relacionan con una variedad de firmas, servicios y ocupaciones que de alguna manera implica a los empresarios que les proporcionen una experiencia relevante de cara a un posible empleo en el futuro”. Didriksson (2000:p.141).

Las competencias o destrezas que los estudiantes deben de desarrollar para desempeñarse productivamente a lo largo de la vida, dependen de la productividad que tengan como trabajadores, la productividad en la economía, la flexibilidad de la fuerza laboral para moverse entre sectores e industrias y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado laboral, así mismo estar preparados a todos los cambios que se dan tanto social, tecnológico, económico, político, etc., para desarrollar nuevas destrezas y estar calificados.

Dentro de las destrezas que se han venido desarrollando y perfiles que solicitan en el campo laboral son: matemática básica, lectura básica, habilidades para la resolución de problemas, trabajo en grupo, destrezas escritas y orales, la utilización de computadores y sistemas electrónicos para desarrollar los programas y conexiones requeridas en especial los sistemas de Internet. Esto solamente puede ser logrado conforme la educación vaya siendo innovada, los establecimientos y docentes tengan la iniciativa de estar a la vanguardia de desarrollar en sus estudiantes estas destrezas y más.

Así mismo el estudiante por sus propios medios debe de introducirse, experimentar y crear estas destrezas, las nuevas tecnologías proporcionan la flexibilidad y la facilidad para poder complementar su educación y aprendizaje. Así mismo el diseño de evaluación de los conocimientos adquiridos en los estudiantes debe rediseñarse según la metodología y las herramientas a utilizar para producir un desempeño efectivo.

2.11.2. Nuevas competencias básicas de los docentes:

La realidad universitaria exige docentes más competentes y preparados, demostrar una labor investigadora y gestora. Por esa razón surge la pregunta ¿Los docentes se encuentran preparados para estos cambios en la enseñanza y la relación entre la tecnología y sus estudiantes? Es necesario que el docente esté especializado en los contenidos y también que conozca el modo de llevar a cabo la práctica de la enseñanza.

Los docentes deben de estar abiertos a los cambios e innovaciones que requiera la sociedad para poder enseñar a sus estudiantes todas las destrezas que necesiten para que sean competitivos.

Debe por consiguiente saber relacionar las TIC con sus estudiantes y sacar el mayor provecho de las mismas capacitándose constantemente, así mismo aplicar la pedagogía a la enseñanza virtual ejemplificando concretamente y relacionándolo con la enseñanza presencial que realice.

Entre las actividades que realiza el docente para integrarse a las TIC según Litwin (2005.p.159):

- 🖥 Docentes que realizan tutorías electrónicas como seguimiento de determinada producción y del proceso de aprendizaje de los estudiantes, por medio de chats, correo electrónico, videoconferencias, blogs, etc.
- 🖥 Docentes que crean nuevas experiencias por medio de la utilización de los blogs explotando la creatividad de los estudiantes.
- 🖥 Docentes que incorporan Internet para crear una comunidad de práctica que permita compartir experiencias, dialogar con sus estudiantes y otros colegas, debatir, etc.
- 🖥 Docentes que experimentan y juegan con la red para poder desafiar las redes informáticas y poder incluirlas en sus clases.
- 🖥 Docentes que aplican el uso de la búsqueda en la Web tanto para preparar sus clases como para actualizarse a través de artículos, blogs, bibliotecas escolares especializadas.
- 🖥 Docentes que se atreven a diseñar blogs, páginas Webs, juegos interactivos, aplican el recurso multimedia.
- 🖥 Docentes que participan en los foros temáticos e instan a sus estudiantes a realizarlo, así como la realización de su propio blog o de la institución donde labora.

2.11.3. Investigación educativa:

Los cambios acelerados del área cognitiva se requiere de profesionales competentes que den respuesta a los problemas de una realidad muy compleja y dinámica que existe actualmente. Se debe optar por una actitud muy crítica en el proceso educativo y poseer las características de un profesional investigador y aplicarlo creativamente.

Los docentes deben comprometerse con sus estudiantes y consigo mismo para investigar y experimentar críticamente para capacitarse propiamente para la implementación de la tecnología y mejorar la práctica del contraste, el diálogo, el debate, la deliberación, la experimentación en grupo y lograr una pedagogía y didáctica exitosa.

Es indispensable en esta era el aprender a investigar, tener una experiencia directa con la problemática a estudiar y que las conclusiones que se saquen superen la mera recolección de información, por lo que es indispensable introducir herramientas de investigación en el estudio cotidiano para poder sacar un análisis teórico y reflexivo de la información.

2.12. Métodos de Enseñanza de la Didáctica

Las metodologías actuales de enseñanza y aprendizaje entran en conflicto con las que deben de guiar en este nuevo tipo de enseñanza por medio de las TIC y la utilización del blog. Las metodologías que se utilizaban en las aulas de los centros educativos no han cambiado mucho con respecto a la vieja escuela.

Existen docentes que tratan de implementar la tendencia generalizada de los metodologías comunicativas, cooperativas y constructivistas, pero la realidad es que hay muchas limitantes dentro del sistema educativo que impide que la metodología moderna surtan el efecto esperado y obliga a los docentes a tratar de relacionar la formas tradicionales y modernas poniendo en juego el aprendizaje del estudiante Ferranti (2003).

Por tal razón muchos docentes optan por utilizar las nuevas tecnologías como complementos de las clases normales en un intento de ofrecer algún material educativo con herramientas multimedia que puedan desarrollar también los estudiantes a pesar de las limitantes. Docentes que han utilizado el blog de aula proponen la función del docente como mediador y facilitador ante sus estudiantes cuyo objetivo es que él mismo pueda construir su propio conocimiento, siguiendo sus intereses además del interés general del ciclo educativo.

Esto además ayuda a la comunicación y cooperación entre los estudiantes tornándolo en un círculo académico en el cual se incluyan otros ámbitos. El desinterés que se da por parte de todos los implicados en el proceso educativo (institución, docentes, alumnos, etc.) es la limitante más grande para el desarrollo de esta nueva metodología.

Así mismo se deben estudiar las metodologías para lograr que el proceso educativo se desarrolle y logre su objetivo Galarza (2006). Los métodos son caminos o conjunto de reglas concretas para llegar a un fin. Entre los métodos de educación tenemos:

Método pedagógico: depende de la disposición y actitud tanto del docente como del estudiante para utilizar las estrategias para lograr adquirir el conocimiento.

Métodos activos: entre los cuales está el método de proyectos que involucra la institución, padres, docentes y alumnos para realizar actividades y acciones en conjunto; y el método dirigido: en el cual el estudiante tiene el control del aprendizaje por medio de la experimentación previa y luego se agrega la información.

Método inductivo: este método es que el estudiante descubren por sí mismo el objeto de estudio por medio de la observación, comparación y análisis.

Al implementar las nuevas tecnologías a los métodos de estudio la enseñanza se convertiría en participativa y activa orientada a al práctica y a la resolución de problemas apoyada por diferentes recursos técnicos y de audiovisuales. Por lo tanto así mismo debe implementarse otras metodologías individuales y comunales.

Método del recurso: es un equilibrio de la utilización de los recursos como la red, el aula, las tutorías, laboratorios, etc., en los cuales deben existir espacios y soportes diferentes.

Métodos de ritmo: se deben de utilizar materiales de multimedia con diferentes niveles de dificultad para seguir el aprendizaje al ritmo del alumno permitiendo al estudiante analizar, argumentar y sintetizar.

Método de exigencia: es donde el alumno toma el control del aprendizaje, desarrolla habilidades y autonomía mientras el docente se convierte en facilitador.

Método de enseñanza dirigida y autodirigida: el docente facilita el desarrollo de destrezas y promueve actividades de selección e interpretación de la información.

Así mismo las técnicas constituyen instrumentos que sirven para concretar el objetivo y son esencialmente instrumentales y se efectivizan por medio de las técnicas que se apliquen al método a utilizar Garduño (2005).

Los métodos y estrategias que utilice el docente determinará el desarrollo de las funciones cognitivas del estudiante como la identificación y resolución de problemas, planteamientos, reflexión, creatividad y conocimiento de profundidad. Wolton (2000:p.37) indica: El individuo capaz de examinar esos cuerpos de conocimiento y de determinar qué vale la pena saber será altamente demandado.

2.12.1. Enseñanza-aprendizaje constructivista:

La pedagogía constructivista se basa en el proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo, pero los conocimientos previos que tenga el estudiante son base para la construcción de un nuevo conocimiento y adquirir una nueva competencia y aplicar lo ya conocido a una nueva situación.

Existen docentes que se han aventurado a imaginar nuevas formas educacionales que vayan enfocadas al futuro y en la pedagogía constructivista el docente pasa a ser moderador, coordinador, facilitador, mediador y sobre todo participante en el proceso.

Desde la postura constructivista puede situarse en oposición solo la mera instrucción, la enseñanza debe facilitarse pero cada persona reconstruye su propia experiencia en donde se da un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, positivista y sobre todo que se base en un proceso de adquisición de conocimiento Brünner (2003).

En tanto en la institución educativa, el eje externo/interno, de acuerdo a sí, la tecnología es percibida como un entorno exterior que obligaría a la institución a adaptarse o como una condición interna de posibilidad que favorecería la transformación de la institución en dirección hacia la sociedad de la información. Por lo que se podría suponer que la pedagogía constructivista y la tecnología están interrelacionadas entre sí con respecto de la adaptación que tendrían todos los participantes en el proceso educativo.

Características de un docente constructivista:

- 🖥 Debe conocer los intereses de sus estudiantes y diferencias individuales.
- 🖥 Debe aceptar la autonomía e iniciativa de cada estudiante.
- 🖥 Debe conocer las necesidades evolutivas de los estudiantes.
- 🖥 Debe desafiar la indagación y el debate entre estudiantes.
- 🖥 Sus herramientas primarias y secundarias deben de ser interactivos.

2.12.2. La educación a lo largo de la vida:

Se refiere a estándares de conocimiento y a destrezas requeridos por todos, independientemente de su edad. Se orienta hacia la obtención de varios objetivos: el desarrollo personal, incluyendo el uso del tiempo fuera del trabajo o posterior al retiro, el fortalecimiento de los valores democráticos, el cultivo de la vida comunitaria, la mantención de la cohesión social y el estímulo de la innovación, la productividad y el crecimiento económico.

El concepto de educación a lo largo de la vida es la clave para entrar en el siglo XXI. Ese concepto va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente y coincide con otra noción formulada a menudo la de sociedad educativa, en la que todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo.

Ahora se trata de que se ofrezca a todos la posibilidad de recibir educación, y ello con fines múltiples, tanto si se trata de brindar una segunda o tercera ocasión educativa o de satisfacer la sed de conocimientos, de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica.

La educación continúa a lo largo de la vida, así como el pleno aprovechamiento de las potencialidades educacionales que envuelven a las nuevas tecnologías, supone que los sistemas formativos se organicen de una manera distinta de la actual que ha sido heredada y que las nuevas modalidades institucionales buscan responder a las transformaciones de la educación, con una forma de facilitar la constante adaptación de las personas y los medios formativos de conocimiento, laboral, tecnológico y cultural.

2.13. Innovación educativa

La innovación es el cambio y el de mejorar un algo, es introducirse a algo nuevo y diferente de forma experimental, dejando abierta la posibilidad que ese algo nuevo sea un motivo de mejora o no.

Por lo tanto las teorías que suponen los procesos de innovación educativa han establecido que es necesaria la implementación generalizada y la aplicación de las innovaciones pero que debe ser adoptada por parte de los establecimientos educativos, el docente y el alumno para un cambio en todo el sistema educativo.

En cambio otras indican que la innovación educativa implica cambios en la práctica profesional esencialmente y no son substancialmente importantes para el sistema educativo en su conjunto.

El proceso de la innovación educativa es intencional y sistemático y los modelos que se utilizan para este cambio son:

1. Modelo de investigación y desarrollo
2. Modelo de interacción social
3. Modelo de resolución de problemas.

El docente mismo debe actualizarse en las técnicas, modelos, estrategias educativas para poder desarrollarlas según lo requiera el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto con el fin de lograr llevar el conocimiento necesario y de manera efectiva a los estudiantes según las necesidades que requieren. Las generaciones van cambiando y la actualización es importante y necesaria.

Las áreas en las que se debe aplicar la innovación educativa, según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES (2003) precisa cinco ámbitos:

1. Planes de programas de estudio.
2. Proceso educativo.
3. Uso de tecnologías de información y comunicación.
4. Modalidades alternativas para el aprendizaje.
5. Gobierno, dirección y gestión.

Los planes de programas de estudio tienen como objetivo la formación integral del estudiante. El proceso educativo, contiene los procesos de enseñanza-aprendizaje, la formación docente, los recursos y materiales de aprendizaje. El uso de las tecnologías y comunicación, incluye todos los servicios que nos brinda Internet. Las modalidades alternativas para el aprendizaje, requiere de una colectividad de aprendizaje que se desarrolle en ambientes diverso y El gobierno, dirección y gestión, necesita del estudio, capacitación, trayectoria y flexibilización de la legislación y sus actores.

Estos elementos ayudan a los docentes en su formación y capacitación para lograr los proyectos de mejoramiento de la enseñanza y genera nuevos conocimientos para poder ser transmitidos de una manera completa. Litwin (2005). Así también la alfabetización virtual o digital es un reto porque en Guatemala existe el desconocimiento de las nuevas tecnologías de comunicación y al emplearse este sistema ayudaría a innovar los procesos educativos.

Son numerosas las referencias bibliográficas que toman al blog como eje de un discurso a favor de las tecnologías de la información y la comunicación en educación y de manera especial el uso de las herramientas Web 2.0 (segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología). Al implementar la innovación en la universidad se compromete a un mayor número de personas incluyendo el área administrativa y la comprensión de toda la comunidad educativa. Cebrián (2003).

2.13.1. Innovación aplicada a la docencia Universitaria:

En las escuelas del siglo XXI han dado un gran paso a la llamada escuela de la información y conocimientos, ya que está basada en los cambios tecnológicos en su entorno inmediato. En las universidades se empiezan a ver que el ordenador pasa a ser un medio imprescindible para la realización de la actividad de la enseñanza.

Los docentes algunos en su indiferencia siguen sometidos a los sistemas tradicionales por muchas razones como logística, económica, administrativas, mientras otros docentes motivados acceden a la utilización de estos medios tecnológicos para su formación, actualización y capacitación creando proyectos para la innovación educativa.

Así mismo existe un interés de parte de los docentes por los medios audiovisuales e informáticos para incluirla en la educación e implementarla para buscar fuentes de documentación, crear nuevos procesos de comunicación, complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje, motivar a la utilización de la multimedia e impartir cursos virtuales.

La computadora es usada como la prolongación del lápiz, la tiza y el pizarrón refuerzan y renuevan el modelo pedagógico actual. Por ejemplo el estudiante puede involucrarse en la interacción de los blog, foros, chat, videoconferencia y luego con el docente debatir la información adquirida lo cual proporcionaría una atención más personalizada por estudiante. Ayuda a la relación del docente y estudiante por medio de la interacción mejorando la motivación del estudiante.

Esto nos pone más que frente al futuro, ante un conjunto de posibilidades y prácticas que ya están presente en los procesos educativos del mundo. Los docentes ya están aprendiendo a utilizar las nuevas tecnologías, planificando y obteniendo el material educativo necesario para cumplir la tarea de enseñar contando con estudiantes más motivados e informados.

Los cambios que se pueden ver es la universalización de la información. Metodologías y enfoques críticos-apelativos para el autoaprendizaje. Actualización de los programas educativos. Trabajo colaborativo y la construcción personalizadas de aprendizajes significativos.

2.13.2. Web 2.0

Es una etapa de la Web que ha definido nuevos proyectos en Internet y brinda mejores soluciones al usuario ya que en la primera etapa el usuario se limitaba a la visualización pasiva de la información.

Es más un cambio de actitud que de tecnología, se traba más bien de aplicaciones funcionales que generen colaboración, más actualizaciones, facilitan el compartir información, la interoperatividad, el diseño enfocado al usuario y que tengan interacción con el usuario (www.maestrosdelaweb.com). Entre los ejemplos que se ven en al Web 2.0 son las comunidades Web, los servicios Web, las aplicaciones, las redes sociales, los servicios de alojamiento de audio y video, los wikis, los Blogs. Esta fase trata más de renovar y evolucionar los proyectos.

2.13.3. Web 3.0

No existe total consenso sobre lo que significa la Web 3.0. También por muchos es llamada la Web Semántica o de datos, pero existe controversia con respecto a los nombres ya que indican que hay diferencia ya que la Web 3.0 se concibe como un estadio a ser alcanzado en un plazo mientras la Web Semántica es un proceso evolutivo en construcción permanente.

Esta es una nueva etapa de la Web destinada a añadir significado, así mismo la idea refiere a una Web capaz de interpretar e interconectar un número mayor de datos para dar un mayor avance en el campo del conocimiento. Y se logrará una revolución si se logra combinar efectivamente la inclusión del contenido semántico en las páginas Web y el uso de la inteligencia artificial.

2.14. El Blog como Pizarra Virtual

El docente ha utilizado con mayor frecuencia el blog en el ámbito educativo, pero la mayor cantidad de veces utilizan el blog como complemento de clases presenciales, con información adicional y actividades complementarias al curso impartido aprovechando el soporte que da el sistema (texto, audio, video, etc.). De esto requiere mucho la creatividad tanto del docente como del estudiante, para impartir el curso como para la presentación de los proyectos.

Así mismo dentro de los programas se pueden realizar proyectos grupales en los cuales exista el debate, controversia y la discusión para la entrega de trabajos o bien también la interacción con distintas materias que el docente presente. Aquí se puede implementar el asesoramiento para la entrega y realización de trabajos de investigación. En el cual queda todo detallado y se va guardando todo el proceso y la evolución de la investigación.

El alumno puede publicar inquietudes, de las cuales el docente puede sacar provecho para complementar la información y puede involucrarse con sus alumnos de los intereses que se tienen, actividades y aficiones interactuando por medio de los blogs y enlaces obtenidos. Como también puede realizar un periódico, revista o bien cualquier debate público. Las herramientas que contiene el blog permiten grandes resultados al enriquecimiento cognitivo.

Este enfoque necesita de instituciones educativas que apoyen a promover la investigación de nuevas didácticas que favorezcan el uso y aprendizaje de los blogs como canal de comunicación en el proceso educativo y se acoplen a las necesidades de los futuros estudiantes. "Los blogs pueden ayudar a construir esa nueva metodología ofreciendo su formato y su dinámica para experimentar sobre nuevos modelos educativos." Lara (2005).

La utilización de los blogs ayudaría a la pedagogía constructivista a desarrollarse y desenvolverse para obtener el éxito.

Esta tecnología que aún está en crecimiento requiere que la enseñanza sea más abierta y dinámica y que los docentes estén comprometidos a capacitarse en una pedagogía y didáctica más actual. Y que realmente el docente pueda utilizar de su creatividad y constancia para estar a la vanguardia que la generación lo requiera para transmitir los conocimientos de una manera progresista.

2.14.1. Uso del blog del docente

La flexibilidad que el docente puede encontrar en su pizarra virtual le ayudará al momento de facilitar las herramientas para que el estudiante obtenga el objetivo deseado, el conocimiento.

Por lo que el docente debe de estar preparado con anterioridad con sus estudiantes, estudiar las necesidades y determinar objetivos que se desean utilizar con la utilización del Blog como también estar preparado para los cambios y por medio de la experimentación adquirir nuevas competencias.

El docente debe prepararse y animarse a obtener su propia pizarra virtual, en el cual puede obtener los siguientes beneficios y estimulaciones:

- ☞ Alfabetización digital: imposible seguir fuera de la tecnología.
- ☞ Inmediatez de la puesta en práctica del blog.
- ☞ Cambio metodológico: otra forma de estar en el proceso educativo.
- ☞ Construcción de aprendizajes significativos y adquisición de competencias básicas.
- ☞ Necesidades comunes del estudiante y docente.
- ☞ Disminuir y terminar con las brechas digitales.
- ☞ Pasarla bien aprendiendo, disfrutar del proceso.
- ☞ Aprendizaje colaborativo: redes, grupos, comunidades.
- ☞ Ayuda al docente a mantenerse al día en torno a lo que ocurre en su campo.
- ☞ Se conectan con otros docentes que tienen intereses similares.
- ☞ Inicia diálogos productivos entre docentes y estudiantes.
- ☞ Se adapta a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente.
- ☞ Estimulan al trabajo reflexivo, cooperativo, significativo y constructivista
- ☞ Se puede utilizar como portafolio electrónico, se puede publicar revistas, libros, boletines, etc.
- ☞ Comentarios del docente en el blog de los alumnos.

La utilización del blog requiere más trabajo anticipado por parte del docente, debe de tener objetivos claros para diseñar la actividad y el recorrido del aprendizaje a través del blog. Así mismo debe de experimentar previamente todas las herramientas que proporciona el blog y valorar lo que se va aprendiendo a través del blog y analizar las impresiones y sensaciones.

Al abrir un blog de docente se debe tomar en cuenta:

- ☞ Abrir un blog de docente dirigido a los estudiantes de un determinado grupo para proporcionarles informaciones complementarias, documentos, enlaces a sitios interesantes, consejos, etc.

- ☞ Atreverse un poco más y registrar a los estudiantes como usuarios para que puedan dejar y hacer públicos algunos trabajos. En ese caso, hay que elegir un sistema que permita el registro fácil de estudiantes, poder configurarlo ya sea como enlaces, categorías, etc., para que pueda cumplir esta función. Hay que determinar qué van a hacer exactamente los estudiantes, para qué, cómo y cuándo.
- ☞ Preferir que los estudiantes tengan un blog individual, esto les ayuda para que aprendan a ser autónomos, creativos, participativos, impliquen más su gestión y dirijan su trabajo desde el blog del docente. Esto obliga al docente a enseñar a crearlo y a administrarlo. Y también a planificar las tareas por y categorizar los blogs de los alumnos.
- ☞ Es posible que simplemente queramos un blog para reunir trabajos bien realizados, seleccionados por los estudiantes. Una especie de portafolio digital. También aquí habrá que decidir si el blog es administrado sólo por el profesor o se registran los estudiantes para publicar autónomamente.
- ☞ Pero quizá lo que se quiera sea tener una especie de revista escolar, que puede ser de aula o de la institución educativa. También en este caso habrá que seleccionar el sistema y la forma de administración más adecuados. (www.eduteka.org/BlogsEducacion.php).

2.14.2. Clases interactivas:

Desde una visión interactiva, constructivista del aprendizaje y una concepción de inteligencia distribuida, nos permite ver como las nuevas tecnologías pueden proporcionar a los alumnos un poderoso medio para controlar sus propios aprendizajes. En el pasado las escuelas fueron lugares donde personas revestidas de autoridad decidían que se iba a enseñar y muy posiblemente a aprender, a qué edad y en qué secuencia. Ahora se permite a los estudiantes tomar decisiones y tienen acceso a la información.

Las posibilidades que se le presentan a un docente por medio de las nuevas tecnologías son bastas ya que puede incorporar entre sus clases actividades educativas presenciales y fuera del salón Litwin (2005). Así mismo sabemos que en muchas instituciones no se pueda implementar en el aula presencial los servicios de ordenadores por falta de recursos de la misma pero si que se pueda integrar a la misma el uso de ordenadores fuera del salón para la interacción de los estudiantes y docentes.

Se entiende que de un día para otro no se pueda cambiar las características y las prioridades de la institución educativa pero si se pueden ir incorporando la tecnología de una manera progresiva.

Virtualizar un aula supone variar un poco la concepción e integrar la tecnología en la clase, es integrar un sistema como el blog manera que este ofrezca al profesor la posibilidad de plantear un conjunto de actividades de aprendizaje útiles y relevantes para los alumnos, interactuando con ellos por medio de ejercicios complementarios, módulos de contenidos, ejercicios propuestos, etc., con la cual obtendrá resultados tanto dentro como fuera del salón de clases. García (2010).

Partiendo de las posibilidades en la educación de las nuevas tecnologías digitales, combinadas con una noción interactiva y constructivista del aprendizaje, las aulas interactivas nos pone frente a una imagen de futuro que supone un completo replanteamiento del principio educativo. Marzal (2007).

En esta transición se desplazan los demás ejes esenciales del proceso de enseñanza: de la secuencia a los hipermedios, de la instrucción a la construcción de conocimientos, de la enseñanza centrada en el docente al aprendizaje centrado en el estudiante, de la absorción de materiales al aprender a aprender, de la sala de clases a los espacio de red, de la educación limitada al aprendizaje a lo largo de la vida, de la estandarización a la personalización, del docente-transmisor al docente-facilitador.

2.15. El Blog como Cuaderno Virtual

Es donde el estudiante puede plasmar sus ideas, tareas, comentarios y todo lo que requiera el curso que está siendo impartido por medio del blog. Este puede ser de una manera muy estilizada utilizando todos los elementos multimedia que el estudiante desee utilizar y todas las herramientas que el blog le brinda. Dentro de las herramientas que proporciona la tecnología ya no se tendrá la necesidad de guardar información dentro de un disco duro, Cd, USB o cualquier tipo de instrumento de almacenamiento porque la misma página está guardada en la red.

Ya no será necesario utilizar estas herramientas que tienen desventajas como la movilidad, el olvido, que no se llevó la computadora donde se tiene guardada la información, etc. Al utilizar el blog como cuaderno virtual se puede tener el recurso siempre a la mano, no importando el lugar, ni hora para poder publicar o consultar lo publicado. Esta es una de las ventajas que proporciona este servicio.

Así mismo cada publicación que se realiza se va guardando de forma cronológica, se pueden etiquetar según el interés o referencia a la que se realice. Y a todos los apuntes se les puede introducir un comentario para favorecer a la charla, discusión y debate de los temas pertinentes. Así mismo se puede incluir dentro de las publicaciones fotografías, vídeos y audio según lo requiera el estudiante.

En el cuaderno virtual se puede dividir según el curso que se esté impartiendo y puede incluirse enlaces a donde el estudiante desee que la persona que visita su blog pueda dirigirse esquematizando los temas a conveniencia y de interés. Así mismo es una forma en la cual puede mostrar la creatividad perfeccionando el blog por medio de la edición, le permite la libertad de autorrealizarse, relacionarse, comunicarse y socializar.

El estudiante debe apropiarse de las nuevas tecnologías y servirse de ellas para completar el proceso de aprendizaje y se pueda unir a la competitividad tecnológica que la época requiere. Y así mismo este canal utilizado que es el blog, fomenta la participación y retroalimentación de una manera eficaz entre estudiantes y docentes.

2.15.1. Beneficios del blog como cuaderno virtual:

- 🖥️ Desarrollo del trabajo en equipo.
- 🖥️ Trabajo para proyectos.
- 🖥️ Adquirir nuevas destrezas.
- 🖥️ Aprender nuevas actitudes.
- 🖥️ Estimula a pensar, escribir, compartir y participar.
- 🖥️ Incita a leer, escribir y crear.
- 🖥️ Despierta la curiosidad y la imaginación.
- 🖥️ Deja que tengan iniciativa.
- 🖥️ Desarrolla el pensamiento crítico.
- 🖥️ Construcción de identidad como autor.
- 🖥️ Fomenta el debate a través de los comentarios y del trackback (respuesta).
- 🖥️ Hábito de lecturas actualizadas.

2.15.2. Entornos virtuales de aprendizaje:

El punto de encuentro entre las potencialidades tecnológicas y los cambios de la educación se produce en torno a la noción de la realidad virtual, los sistemas interactivos, tridimensionales basados en redes y emplean dispositivos para proporcionar al usuario un sentido de presencia virtual.

Para los educadores que se sitúan en la perspectiva en los entornos virtuales de aprendizaje esta noción es clave pues representa la posibilidad de liberar a la educación de la tecnología del aula y que la educación trascienda fuera del aula Wolton (2000).

Se espera que la educación virtual permita alcanzar objetivos que hasta ahora han estado fuera del alcance de la empresa educativa como, poner a disposición de todos de manera accesible la información y el conocimiento disponibles.

Facilitar que los estudiantes lo capten de acuerdo a sus necesidades, capacidades y posibilidades de tiempo y que lo hagan de la manera y de acuerdo a las formas de inteligencia que mejor les permitan avanzar en su desarrollo personal y laboral. Los cuadernos de ejercicios pueden cumplir con estos objetivos deseados y el docente puede incluir actividades que los estudiantes tienen que realizar, tales como:

- 🖥️ Webquests o actividades similares en las que se ofrece a los estudiantes una tarea concreta que tienen que desarrollar en grupo buscando información en la Web y presentándola en su blog.
- 🖥️ Tests interactivos sobre materias curriculares cuya solución se busca en páginas Web y que permiten comprobar los conocimientos adquiridos en la Red.
- 🖥️ Debates entre los estudiantes, que expresan sus ideas en comentarios realizados a un artículo escrito por el docente o un estudiante que expone un tema de interés para todos.
- 🖥️ Proyectos de larga duración que los estudiantes tienen que fundamentar en información o conocimientos que se encuentran en la Red. Para ello tienen que escribir documentos compartidos o realizar tareas divididas en grupos.

- ☐ Realización de tareas específicas consistentes en incluir en sus artículos material multimedia procedente de la Web como, por ejemplo, vídeos, fotografías, presentaciones, y podcasts, que esté acompañado de una reseña breve que resuma el contenido de ese material.
- ☐ Práctica de escritura en sus variados géneros para que los estudiantes aprendan a escribir con un sentido práctico, sabiendo que van a ser leídos.

Esto es sólo una breve muestra de lo que se puede hacer con un blog pues sus características y sus funciones se adaptan muy bien a las necesidades educativas. Se puede utilizar el blog tanto como nos permita nuestra creatividad y los estudiantes siempre acogen con mucho interés estas actividades novedosas, que les resultan atractivas y cercanas a sus intereses y costumbres sociales

En la educación tradicional en cualquier disciplina y nivel, el estudiante encuentra satisfacción si está obteniendo un 85 o 90 o 98 por ciento de logro en sus exámenes, pero se valora según maneras memorísticas. ANUIES (2003). La educación virtual permitirá y promoverá alcanzar niveles más altos tratando de afectar las vidas y carreras de los que así se eduquen por medio de la interacción, la crítica y el cambio de enfoque.

2.16. La Tecnología Aplicada a la Comunicación para la Enseñanza Aprendizaje

Es indiscutible que la aparición y el auge de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ha contribuido a aumentar y facilitar el acceso e intercambio de la información, en mayores cantidades, a mayores distancias y en menor tiempo, además de almacenarlos cada vez en espacios más pequeños.

Como en cada periodo de la historia en el cual se ha producido un cambio o revolución en el modo de acceder al conocimiento, las personas que lo viven experimentan un proceso de acomodamiento oportuno a las necesidades del momento, donde antes éstas herramientas eran un bien escaso, a ser un recurso superabundante o excesivo.

En el proceso de la educación interactúan las instituciones, los docentes, alumnos y los padres. Es preciso que el apoyo de los padres de familia se integren al proceso educativo y lograr un éxito escolar así como se puedan integrar a las modernas formas de transmitir los conocimientos a sus hijos. "...desde el punto de vista de los educadores, resulta fundamental, dado que los esquemas mentales tendrán que cambiar, en razón de que asociamos la falta de conocimientos con la falta de información y eso ahora, tal y como se menciono anteriormente, ha cambiado sustancialmente." (<http://www.sav.us.es>).

Por esa razón se debe dar el continuo avance y perfeccionamiento de la utilización de los Tecnologías de Información y la Comunicación en la vanguardia de innovación docente, así como la capacitación de los mismos en estas áreas.

La disponibilidad de las TIC por parte de los docentes y de los estudiantes no suponen ni mucho menos el fin de los aprendizajes basados en la memorización y la reproducción de los contenidos, ni la consolidación de los planteamientos socio-constructivistas del aprendizaje, a pesar de las magníficas funcionalidades que ofrecen para la expresión personal, la construcción personalizada de conocimientos y el trabajo colaborativo.

Debe haber un cambio mayor: tanto poseer estas herramientas como la actitud para manejar el buen uso de ellas para poder lograr el objetivo deseado. Esas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad en el contexto de sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizadas se convierten en una exigencia permanente.

El doble aspecto de la aplicación de las TIC en la educación se refleja en dos expectativas distintas: por un lado tenemos a los informáticos, interesados en aprender informática y en el otro a los profesores, interesados en el uso de la informática para la educación. “Estamos ante la revolución tecnológica y estas plantean nuevos paradigmas, revolucionan el mundo de la escuela y la enseñanza superior” Aguirre (1997:p.26) lo cual es un reto para el docente que desea estar a la vanguardia.

Se habla de revolución porque a través de estas tecnologías se pueden visitar museos de ciudades de todo el mundo, leer libros, hacer cursos, aprender idiomas, visitar países, ponerse en contacto con personas de otras culturas, acceder a textos y documentos sin tener que moverse de una silla.

La educación es parte integrante de las nuevas tecnologías que cada vez más universidades en todo el mundo está exigiendo la alfabetización electrónica como uno de los requisitos en sus exámenes de ingreso y de graduación, por considerar que es un objetivo esencial preparar a futuros profesionales para la era digital y que tengan estas nuevas competencias básicas.

La mayoría de instituciones de educación superior cuentan, en mayor o menor medida, con equipos tecnológicos que posibilitan el acceso a Internet para los estudiantes. Así los universitarios incluso los de menos posibilidades pueden tener acceso a la misma información que los de la clase pudiente de una manera gratuita (Internet). En este sentido el papel fundamental lo cumple el docente universitario: cuanto más inculque en sus estudiantes la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías, más amplio será el mundo que abrirá para ellos y las oportunidades que tengan de desarrollarse en un trabajo profesional.

En Guatemala se conoce que la tecnología está alcanzando un mayor auge a pesar de ser un país subdesarrollado, ahora es más fácil hacer uso de ellas. Existe la problemática económico social tanto para docentes como estudiantes, que por los ingresos familiares es muy difícil obtener una conexión a Internet en casa, ahora se están abriendo más alternativas ya que en muchos lugares como la Universidad o los restaurantes de comida rápida cuentan con este servicio gratuito.

Así mismo los docentes se encuentran con la situación también de emplear más tiempo utilizando la conexión de Internet para actualizarse, tiempo para las tutorías y calificar (Morataya, 2007). Estas también son brechas que se tiene que saltar para lograr en Guatemala una buena aplicación de las TIC a la educación.

Se entiende que el costo de las conexiones tiende a bajar con el tiempo así también docentes y estudiantes tendrán acceso a la conexión propia y en un futuro se podrán obtener mayores resultados en la educación. Así estas generaciones que nos pisan los talones, Generación Y, estarán incorporados plenamente a los diseños educativos que cada vez se van innovando como el e-learning y el blog y estarán en la masificación de los conocimientos.

Retos tecnológicos para la educación:

- 🖥️ La construcción de la infraestructura tecnológica en los centros educativos.
- 🖥️ La integración de la tecnología en la instrucción.
- 🖥️ Capacitación a los docentes de distintas áreas para integrar la tecnología en clase.
- 🖥️ Proveer un soporte técnico adecuado de usuario.

Un nuevo paradigma de la enseñanza:

- 🖥️ Información y comunicación máxima a todo nivel
- 🖥️ Interacciones: presencial y ciberespacio (consultas, documentación, tutorías, etc.)
- 🖥️ Currículum actualizado: competencias básicas, capacitación TIC, proyectos.
- 🖥️ Enfoque de aprendizaje: socio-constructivista, crítico-aplicativo (no memoriza, conoce y aplica, analiza).
- 🖥️ Horarios flexibles, varios entornos.
- 🖥️ Alumno social, activo, iniciativa (itinerario, actividades)
- 🖥️ Medios didácticos: todos con guías, uso creciente de las TIC.
- 🖥️ Profeso-tutor/entorno: recursos, guía, motiva y aprende.
- 🖥️ Metodología: personaliza, coopera y diversifica.
- 🖥️ Evaluación: inicial, continua y final.

Todo esto no se conseguirá de hoy para mañana, pero como hemos visto, y con independencia de su mayor o menor actitud favorable al cambio la simple disponibilidad de las TIC en la comunidad universitaria va generando una creciente presión sobre el docente que le llevará irremediabilmente al cambio, en los casos en los que además se cuenta con una adecuada política en las instituciones, el proceso será más rápido.

2.16.1. Avances tecnológicos en la Educación:

La manera de medir la respuesta de las escuelas a la revolución de las TIC es cuantificar la proporción de alumnos por computadora. Conocer el número de salas de clase y establecimientos conectados a la red.

Una medida indispensable, sofisticada y compleja es la capacitación de los profesores para el uso de los TIC, con la disponibilidad de software educacional en los centros educativos, con la existencia de sitios nacionales especializados en la Red con materiales y recursos digitales para estudiantes y docentes y también con el uso efectivo de estos diversos medios en la sala de clases, como parte integral de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Hannan (2006).

En la mayoría de los países de la región existen programas oficiales de informática educativa a nivel nacional, encargados de promover el uso en los centros educativos mediante su equipamiento y conexión a Internet. Respecto al uso efectivo de los medios digitales existentes en los establecimientos, la información existente es todavía menor y más fragmentada que respecto de la disponibilidad de hardware y conexiones.

Por lo general lo que hay es información basada en estudios etnográficos aislados o en la observación de directores de establecimientos, coordinadores de laboratorios de computación, expertos, docentes y estudiantes.

En Guatemala esa información muestra que el uso efectivo de los equipos disponibles en la escuela es todavía relativamente bajo, tanto entre estudiantes como entre docentes y directivos; la utilización de una computadora como herramienta es solo para realizar actividades rutinarias, sin mayor aprovechamiento de su potencial para buscar, combinar y analizar información.

Se da un gran problema de alfabetización digital. También cabe reconocer los avances que se han estado dando en muchas instituciones educativas se tiene como ejemplo la utilización de blogs por parte del personal docente del Instituto Nacional de Educación Básica en Cobán, Alta Verapaz que a partir del año 2009 abrieron su página <http://www.inebcentralcoban.com/cursos>.

Y como se mencionaba anteriormente el uso que docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos están dando a las TIC y aplicándolas por medio de la utilización de blogs de aulas, blogs colectivos y blogs de alumnos.

2.16.2. Beneficios que ofrecen el blog y el uso de las Tics:

La eficacia de la utilización del blog junto con las TIC está basada en una buena estructuración y organización, que permita mayor motivación y calidad en el aprendizaje, esto puede darse también porque el alumno puede invertir más tiempo en las tareas por estar motivado, le gusta la tecnología y la información está al alcance como indica Bohórquez (2008).

Además la capacitación y alfabetización virtual que se realice tanto en docentes y alumnos para un mejor aprovechamiento de estas herramientas. Esto da como resultado calidad y eficacia en el proceso educativo. Los beneficios que ofrece la utilización del blog junto con las TIC son:

- 🖥️ La superación de las barreras de espacio y tiempo, una mayor comunicación e interacción entre sus actores, la construcción distribuida de crecientes fuentes de información, la participación activa en el proceso de construcción colectiva de conocimiento y la potenciación de los estudiantes gracias al desarrollo de las habilidades que esto implica.
- 🖥️ Mayor comunicación por medio de nuevos canales y vías de comunicación permiten superar las limitaciones de tiempo, personalidad, privacidad e intimidad presentes en la interacción cara a cara de los actores en el proceso educativo.
- 🖥️ Mejor administración y distribución del conocimiento. Facilidad para la construcción de una base de conocimiento. Herramientas para la clasificación, organización, manejo y filtro de la información.
- 🖥️ Mayores fuentes de conocimiento y oportunidades de investigación y estudio. Estudiante y docente tendrán mayor acceso al conocimiento, realidades y experiencias, informaciones, noticias, eventos, investigaciones y desarrollos científicos y culturales.
- 🖥️ Aprendizaje colectivo, las herramientas TIC permiten convertir el aprendizaje en una experiencia colectiva y participativa donde todos pueden realizar importantes aportes al proceso y aprender de los demás. Educastur (2006). El estudiante tiene más oportunidades de participar activamente, consultando, opinando, proponiendo y contradiciendo en su propio tiempo y sin la presión proveniente por la competitividad que muchas veces implica el ambiente del aula.
- 🖥️ Desarrollo de habilidades adicionales como el manejo, asociación y conceptualización que van más allá de la simple adquisición de conocimiento. La posibilidad de contenidos adicionales y ampliados, permite incentivar la habilidad de exploración e investigación del individuo.
- 🖥️ Crecimiento como persona tanto el docente como el estudiante tienen la oportunidad de conocer más sobre los temas que le son de su interés particular y crecer al socializar con personas afines y contar con acceso a informaciones sobre grupos, actividades, instituciones y novedades. Eduteka (2008).
- 🖥️ Pertinencia del alumno al descubrir que es parte de una misma experiencia y puede interactuar con sus compañeros por medio de un link y que también son poseedores de un espacio como en un aula presencial.
- 🖥️ De lo privado a lo público: el estudiante toma conciencia que cualquier persona en el mundo eventualmente podrá ver su tarea por lo tanto tendrá más cuidado con la copia y el plagio de tareas e información.

2.17. El Blog como Canal en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje

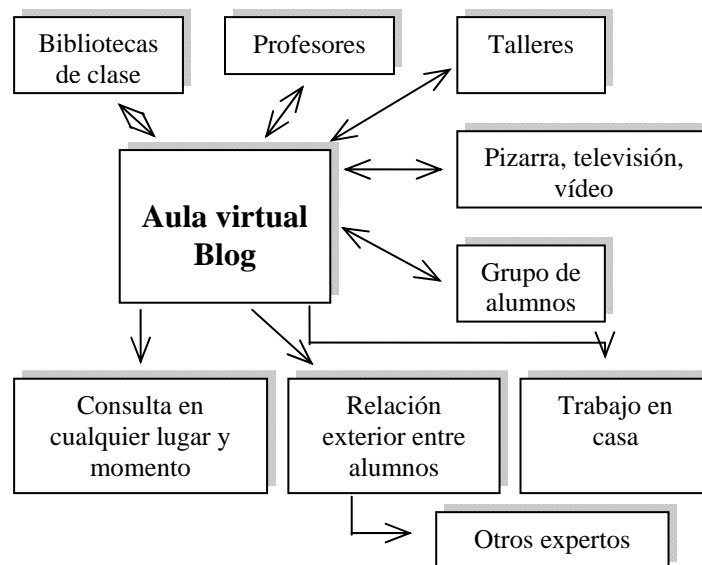
Los blogs aparecen como una posibilidad muy interesante, tanto como instrumento de motivación del razonamiento reflexivo, como en lo que respecta a sus posibilidades en el ámbito de los recursos para los alumnos, o también como herramienta de evaluación, e incluso como herramienta para la formación permanente del profesorado.

En el blog encontramos el proceso de comunicación: el emisor es el docente, receptor el estudiante, canal el blog, hay un mensaje (lo publicado) y por medio de los comentarios hay retroalimentación. Por lo cual teniendo todos estos elementos puede ser utilizado para enviar y recibir mensajes y utilizarse como herramienta educativa.

Hoy en día los jóvenes pertenecen a una generación multimedia y es necesario que los docentes articulen esta realidad sociocultural con su práctica, por que lo que no cambia, muere. El blog ha abierto nuevos espacios para el desarrollo y el docente es un actor social que puede utilizarlo motivando al estudiante a que se involucre en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las características del blog es el contenido hipertextual y multimedia. Su fácil utilización a través de asistentes simplifica el proceso de creación de publicaciones, lo cual hace que haya más contenido. El blog es el canal por el cual se van a transmitir tanto conocimientos como ideas y pensamientos para dar lugar al debate y así lograr un mayor éxito en la educación.

Este sistema ayuda a que haya una comunicación entre docente y alumno y se puedan desarrollar diversas actividades estudiantiles. Así mismo sirve como informativo para actividades que se desarrollen en el curso impartido.



Barberá. 2003. La educación en la Red.

Fuente:

Este canal también permite que se pueda interactuar entre varios cursos que diferentes docentes imparten esto podría propiciarse en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y que distintos docentes puedan ponerse de acuerdo para utilizar este canal para la enseñanza en un mismo semestre.

Por ejemplo en la clase de Literatura se pueden encontrar enlaces que el docente publicó y el alumno con un click puede ingresar fácilmente a otras páginas tanto del mismo tema o bien a otros cursos de su interés como Publicidad, Géneros periodísticos, Lingüística, etc.

Al utilizar el aula virtual también se puede interactuar ya sea con otras herramientas como la biblioteca de clases, talleres, grupos, así mismo la consulta de expertos, trabajo en casa, principalmente debe ser incorporado un plan de trabajo sistemático para evitar el uso parcial de la tecnología y se pueda aprovechar todo el recurso en conjunto para un aprendizaje relevante.

Así mismo la tecnología también puede ser aprovechada no solo externa sino internamente dentro del aula, atendiendo siempre a los recursos de la institución pero encontrar alternativas para darle solución como llevando lapto o notebook. Al incorporar la herramienta del blog como complemento de la clase implica que el aula se extiende a lo temporal ya que en el conocimiento es transmitido tanto en horario de clases como fuera de ellas.

A lo geográfico por que la acción traspasa de la institución educativa a cualquier lugar. Así también al área cognitiva por las habilidades a desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la tecnología y su extensión abarca la relación que tiene el docente y el alumno con los recursos para lograr obtener toda la información de fuentes documentales de todo tipo.

2.18. BARRERAS DEL BLOG

La utilización de los blogs también tiene controversias tanto por parte de los docentes como alumnos que no están de acuerdo con la utilización de este canal y herramienta como complemento en el proceso educativo.

Hay docentes que se niegan a utilizarlo y estudiantes que al momento de ingresar a un curso donde se utiliza el blog como herramienta se vuelven parte del grupo de desertores de cursos. Según las encuestas que se realizaron en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el quinto, séptimo y noveno semestres de la jornada nocturna se encontró que el 46% de alumnos no utilizan el blog por que no lo han necesitado y por desconocimiento de su existencia.

Por lo que se deduce que una barrera importante es la falta de conocimiento de estas herramientas y la alfabetización y capacitación tanto de estudiantes como docentes.

Entre las limitaciones que tienen los docentes y alumnos para aplicar esta herramienta tenemos:

- 🖥️ Elevado costo de conexión en la Institución.
- 🖥️ Elevado costo de equipamiento e infraestructura.
- 🖥️ Limitados recursos económicos de los docentes para la adquisición de equipos.
- 🖥️ Falta de capacitación a los docentes para que puedan aplicar de manera adecuada en la práctica los cambios que implica la tecnología en los medios educativos y los recursos a los que los estudiantes tienen acceso.
- 🖥️ Falta de motivación de los educadores por su propia formación y actualización, ya que esta no le representa incentivos y/o oportunidades adicionales.
- 🖥️ Falta de interés de parte del estudiante de estar actualizado.
- 🖥️ Falta de motivación tanto por parte de la Institución educativa como por parte del docente para utilizar este nuevo canal en la educación.

Hay teorías que rechaza la utilización del blog y el Internet en el ámbito educativo, entre las cuales indica: “son verdaderos monólogos, sin capacidad de influencia y sin que sus opiniones lleguen a nadie”. (<http://www.madrimasd.org>). Entre las cuales creen que este tipo de herramientas solo son productos del marketing y surgen como elementos de excesiva ideología. Así mismo solo son tendencias que están de moda y por lo tanto muchos empiezan a utilizarlos, sin percatarse que crearán publicaciones sin ningún emisor que lo retroalimente.

Otra de las desventajas que se da en la utilización del Internet y sus servicios como el blog es el sedentarismo. “Las tecnologías multimedia tienden a profundizar una función de sedentarismo... Internet comitè con otras actividades del ser humano tales como el ejercicio, el estudio, los “hobbies”, pasea, conversar, etc.” Díaz Choscó (2008). Esto también implica que este tipo de actividad pasiva pone al organismo humano en una situación vulnerable a enfermedades físicas y sociales.

La relación de amor-odio que han tenido muchos docentes con respecto a la tecnología cautiva a unos y decepciona a otros, ya que han puesto la tecnología en marcha en sus cursos y no han tenido las respuestas esperadas por parte de sus alumnos al igual que muchos docentes indiferentes piensan que es mejor no recurrir a ellas y seguir con los métodos antiguos o la llamada vieja escuela.

Existe otro argumento sobre la utilidad de las tecnología pero débil en cuanto a la credibilidad de los proyectos o trabajos del estudiantado. Así mismo se ha temido por que la tecnología pueda suplir al profesor en sus tareas docentes y por tal razón de la indiferencia de algunos docentes hacia su utilización. Pero está muy lejos de suceder estoy ya que la educación va más por el sentido de ser comunicado por el profesor, asumido por el alumno a favor de que se de una educación constructivista en la que el aprendizaje vaya siendo de manera progresiva; de lo individual para dar paso a un mayor énfasis en lo social. Barberá (2004).

Esto quiere decir que se utilice la pedagogía existente pero buscando nuevos métodos que ejerciten el proceso educativo de modo eficiente haciendo uso de la herramienta de las TIC's valorando el soporte efectivo que aporta al aprendizaje.

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

3.1. Método o tipo de investigación:

El método que se utilizó en la investigación es funcionalista en donde se pueden encontrar las funciones del blog como canal educativo, el uso que el docente y el estudiante le dan al blog en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se realizó una observación y un análisis estadístico constatando y describiendo la función de cada uno de los elementos que componen el proceso de comunicación por medio del canal el blog.

3.2. Tipo de investigación de Campo

Pues se tuvo contacto directo con la realidad de donde ocurre el fenómeno.

3.3. Objetivos:

General:

Determinar el uso del blog en el proceso enseñanza aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Específicos:

- Detallar el uso que le dan al blog los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Especificar las ventajas, desventajas y barreras que encuentran los estudiantes al utilizar el blog en el proceso enseñanza aprendizaje
- Enumerar cuales son los diferentes modelos de blog que utilizan los docentes entrevistados, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

3.4. Técnicas:

Se realizó una investigación bibliográfica-documental y una encuesta.

3.5. Instrumentos:

Cuestionario con preguntas abiertas y cerradas y entrevista estructurada.

3.6. Población:

Personal docente y estudiantes del quinto Publicidad, Locución y Periodismo, séptimo y noveno semestre de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Estudiantes	424
Docentes	20

3.6. Muestra:

Para la muestra de los alumnos se tomó la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidades de éxito (0.50)

Q= Probabilidades de fracaso (0.50)

N= Población (424)

E= Error muestral (0.1)

Obteniendo como resultado:

$$n = \frac{407.2096}{5.1904} = 78.454377$$

	Alumnos	Porcentaje	Total a encuestar
Publicidad V	110	18%	20
Locución V	29	18%	5
Periodismo V	36	18%	7
Séptimo	160	18%	30
Noveno	89	18%	16
	424	18%	78

En cuanto a los docentes se tiene una población total de 20 docentes.

Docentes	Porcentaje	Total a encuestar
20	25%	5 docentes

CAPÍTULO IV

Análisis de Resultados

Como se explicó en el capítulo anterior, cinco docentes y 78 estudiantes del Quinto semestre de: Periodismo, Locución, Publicidad, Séptimo y Noveno Licenciatura contestaron un cuestionario y los docentes una entrevista estructurada. Por lo tanto, a continuación se presentan los resultados obtenidos.

A continuación se describen los resultados de la entrevista realizada a cinco docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la jornada nocturna siendo ellos

Lic. Mario Campos	M.Sc. Sergio Morataya	M.A. José María Torres	M.A. Donaldo Vásquez	Lic. César Paíz
Quinto Semestre Publicidad	Quinto Semestre Periodismo	Quinto Semestre Locución	Séptimo Semestre	Noveno Semestre

4.1. Resultados de la entrevista realizada a cinco Docentes de la jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Pregunta	M.A. Donaldo Vásquez	Lic. Mario Campos	M.Sc. Sergio Morataya	Lic. César Paíz	M.A. José María Torres
	Séptimo Semestre	Quinto Semestre Publicidad	Quinto Semestre Periodismo	Noveno Semestre	Quinto Semestre Locución
¿Hace uso del blog educativo?	Si	Si	Si	No	No
¿Desde qué año implementó el uso del Blog en clases?	2008	2010	2006.		

¿Por qué motivos empezó a utilizar el blog en clase?	Para mejorar en la metodología de enseñanza.	Aquí en la ECC por iniciativa.	Con el objeto de experimentar nuevos canales de comunicación en la educación superior.		
¿Cómo utiliza su blog? Explique su sistema y el uso pedagógico que le da.	Como asesor para el que está haciendo el blog, indicando lo que necesita y las mejoras.	Lo utilizo como soporte para las guías temáticas de mis clases y para recabar dudas que el estudiante pueda tener.	Es una clase virtual en la cual doy instrucciones, clases y oriento el proceso de estudiante. Y para los estudiantes es su escritorio virtual.		
¿Qué papel desempeña en el blog? ¿Cómo se ve a usted mismo?	Revisor. Participando interactivamente con el estudiante en donde el estudiante envía su trabajo y pasa por el proceso de revisión.		Como un maestro contento con mis estudiantes ya que están usando el recurso visual y auditivo.		
¿Cuál fue la percepción de los alumnos cuando les informo de la utilización del blog como	Algo novedoso para ellos y de mucho entusiasmo.	Les sorprendió por que no están familiarizados con la dinámica del blog en clase.	No les gustó, que no lo sabían manejar, que era muy caro y difícil. Algunos mayores se salieron del		

cuaderno virtual?			curso.		
¿Sus estudiantes tienen un blog personal o solo se comunican a través del suyo?	No. Es uno solo blog en donde todos colaboran.	Se comunican a través del mío.	Cada estudiante tiene su blog que es su cuaderno digital que se encuentra vinculado por su nombre con el blog del curso.		
¿Qué ventajas y desventajas tiene el blog en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?	Ventajas es un método instantáneo para comunicarse, pero es solo un auxiliar. Desventajas no se puede dar una clase completa por medio de este sistema.	En esta herramienta no se puede recibir o dar una clase virtual. Pero la ventaja se ve en la mezcla de la clase magistral y la virtual.	Ventajas: más versátil, más barato, más amable con el medio ambiente. Desventajas: no todo lo pueden utilizar, los estudiantes se bloquean y creen que es más caro.		
¿El blog le ha servido como herramienta de trabajo que facilita el desarrollo de las actividades en clases y el trabajo que esto implica?	Requiere más trabajo de horas extras y el profesor no debe tener horario y estar asesorando al estudiante en días específicos sobre este tema.	Sí, más que facilitador es un continuador de la clase magistral.	Si es más fácil para dar instrucciones, recibir tareas. Es más fácil administrarlo en especial con el tema de la evaluación.		

¿En su blog ofrece información de acorde al objetivo por el cual lo creó?	Sí, los alumnos redactan y se revisa el trabajo hecho antes de publicarlo.	Sí.	Totalmente creo que no se aparta del objetivo.		
¿Ha funcionado el uso del blog como usted esperaba?	Sí, se cumplió hasta el momento y ha sido buena experiencia.	Sí.	Sí, estoy muy satisfecho.		
¿Cómo evalúa el desempeño de sus estudiantes respecto al uso del blog?	No utilizo este sistema. El alumno presenta su trabajo escrito para evolución y luego lo publica en el blog colectivo.	No utilizo este sistema. Solo yo subo la información.	Contenido y forma.		
¿Sus estudiantes y usted han aprendido a trabajar de formas distintas a partir de que implemento el blog?	Sí, sienten que están en lo nuevo. Hay que seguir innovando.	Sí, la mejor experiencia es la transferencia de información que antes no se vivía con los estudiantes.	Sí, el blog de mis estudiantes es su propiedad y lo pueden usar a nivel de forma y como quieran. El único requisito que suban sus tareas el día y a la hora indicados.		
¿Beneficia el blog como nuevo canal de comunicación, a la relación	Requiere de mucha carisma por parte del profesor porque no todos quieren	Solo sirve como un medio de comunicación y herramienta para poder llevar más	Sí, en especial de entender el mundo de las nuevas generaciones		

<p>estudiante y docente en la transmisión de conocimientos y cómo lo hace?</p>	<p>meterse al trabajo por cuestiones de horarios y trabajos.</p>	<p>información.</p>	<p>que están un tanto más apegadas al Internet.</p>		
<p>¿Los coordinadores de área de la Escuela de Ciencias de la Comunicación promueven el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso de aprendizaje?</p>	<p>Si lo promueven, se piensa en la tecnificación del estudiante pero no se tiene algún laboratorio para poder aplicarlo.</p>		<p>No, creo que es más una posición personal de los docentes. Pero en su momento se va a generalizar.</p>		
<p>¿Qué propuesta puede presentar para que se mejore y se promueva el uso de herramientas tecnológicas como el Blog para la innovación del proceso de</p>	<p>Que el profesor se vaya actualizando constantemente como la opción que dan las maestrías y todo tipo de curso en al Universidad. Y lo recomendable es meterse en el sistema que es la</p>	<p>Que cada estudiante y docente pudiera tener su propio website ya que el blog tiene muchas limitaciones.</p>	<p>Talleres de capacitación para docentes y estudiantes.</p>		

enseñanza-aprendizaje?	nueva versión del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
¿Por qué razón no hace uso del blog para fines educativos?				No lo uso porque en la Unidad académica no se dispone de un equipo tecnológicamente actualizado para poder utilizar esta herramienta.	No, aún no. Pero es una herramienta que está en planes de ser utilizada.
¿Qué herramientas del Internet utiliza como apoyo para su clase?				Correo electrónico y redes sociales como Facebook.	Videoconferencias. Correo electrónico. Radio por Internet.
¿Los coordinadores de área de la ECC promueven el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso de aprendizaje?				Sí, yo creo que parte de la responsabilidad del Coordinador es velar por la actualización de los estudiantes. Y podrían realizar convenios y alianzas con instituciones para tener acceso.	No. No es falta de interés es porque no hay recursos. Y no se tienen las herramientas necesarias para poder aplicar la tecnología dentro de los cursos.

Si se dieran las herramientas y capacitación necesaria sobre el uso del blog en el proceso educativo ¿Haría uso del blog?				Sí. En otras instituciones que se tienen las herramientas necesarias lo utilizo.	Sí. En el curso de locución sería importante utilizarlo.
--	--	--	--	--	--

Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación entrevista docentes. Abril 2010.

Hallazgos en el cuerpo docente con respecto al uso del blog:

De los cinco docentes entrevistados tres indicaron que hacen uso del blog en el proceso enseñanza aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Mientras que dos de ellos indicaron que no hacen uso del blog por falta de recursos tecnológicos en la unidad académica y capacitación para integrar este nuevo canal en sus cursos.

Así mismo, se pudo observar en las entrevistas realizadas la diversidad del uso que se le ha dado al blog, un docente lo ha hecho como un blog colectivo en el que participan los estudiantes juntamente con el docente para actualizar el blog, otro docente como un blog de aula donde solo imparte instrucciones o bien sube información y por último un docente que utiliza el blog de aula y alumnos en el cual participan los alumnos de forma individual creando su blog, posteando sus publicaciones y el docente utiliza su blog como pizarrón virtual en el cual crean una interactividad.

Se puede ver que la reacción de los estudiantes al momento de implementar este nuevo canal fue positiva a pesar de que al inicio fue de impresión por la falta de conocimiento de la existencia de esta herramienta que es aplicada al proceso de enseñanza-aprendizaje. Y entre las propuestas se sugiere que se den talleres y capacitación para la actualización de docentes y alumnos.

4.2. Resultados Encuestas Alumnos

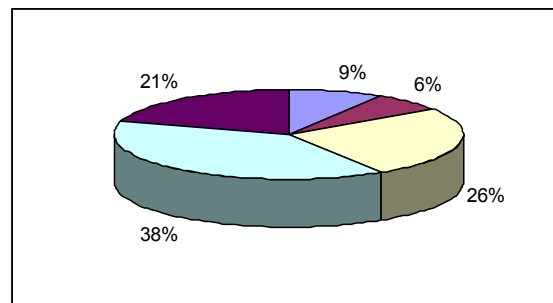
Encuesta realizada a 78 estudiantes. Los cuestionarios se distribuyeron según la cantidad de alumnos que había en cada salón tomando como criterio de muestra el 18%. Asimismo, los resultados se dividieron en dos secciones los estudiantes que hacen uso del blog y los que no. A continuación se describen las respuestas obtenidas.

Estudiantes encuestados por carrera y semestre:

Cuadro No.1

Carrera/Semestre	Universo Estudiantes	Muestra A encuestar
Publicidad V	110	20
Locución V	29	5
Periodismo V	36	7
Séptimo	160	30
Noveno	89	16
	424	78

Grafica No. 1



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

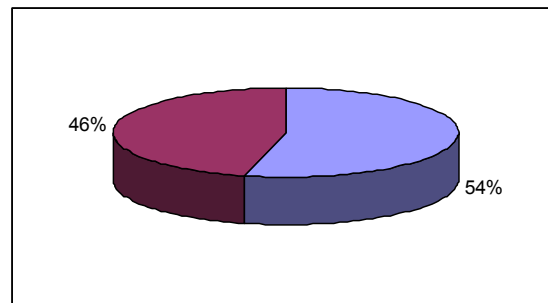
El 58% de mujeres, 42% hombres. Las edades oscilan entre 18 a 41 años.

* ¿Hace uso del blog?

Cuadro No. 2

Si	54%
No	46%

Gráfica No. 2



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

Lo que refleja que no todos los estudiantes utilizan este canal de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

4.2.1. Estudiantes que si hacen uso del blog.

1. ¿En qué año empezó a utilizar el blog como canal de enseñanza aprendizaje y cuáles fueron sus motivos?

Cuadro No. 3

Año 2010	29%
Año 2009	24%
Año 2008	21%
Año 2007	19%
Año 2006	7%

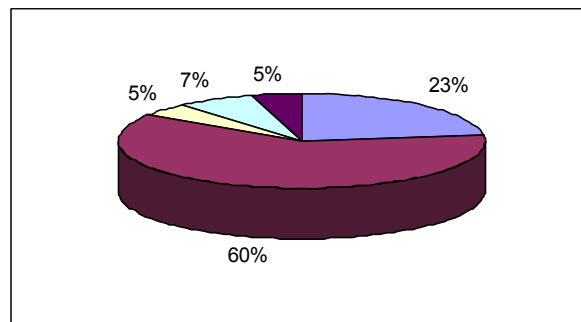
El 19 % de los estudiantes indico que a partir del año 2007 empezó a utilizarlo y a la fecha se ha incrementado en un 29%, lo que indica que al transcurrir de los años su uso se ha aumentado. .

Con respecto a los motivos exteriorizaron que

Cuadro No. 4

Por estudio	60%
Por entretenimiento	23%
Por trabajo	5%
Por relación social	7%
Otras razones (Curiosidad)	5%

Gráfica No. 3



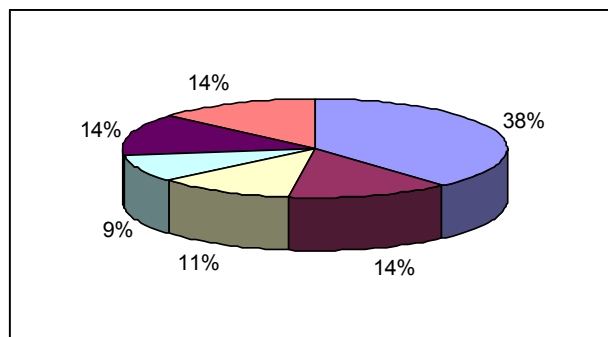
Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

2. ¿Qué beneficios ha tenido al utilizar el blog como cuaderno virtual?

Cuadro No. 5

La Entrega de tareas es más fácil	38%
Pueden utilizar más su creatividad	14%
Le gusta la permanencia de las tareas	14%
No se pierden las tareas	14%
Utiliza recursos como audio y video para entrega de tareas	11%
Es más barato que trabajos impresos	9%
Otros beneficios	0%

Grafica No. 4



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

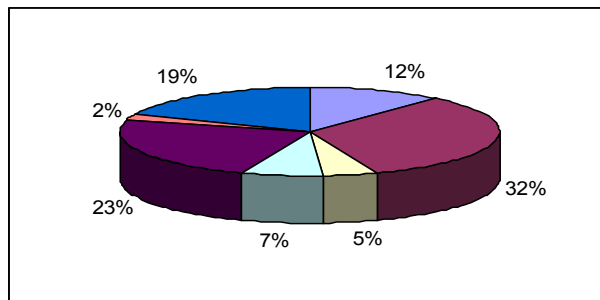
Estos son los indicadores de los beneficios que los estudiantes encontraron al utilizar el blog educativo. Haciendo referencia de que un estudiante piensa que el blog es funcional para que la entrega de tareas sea más fácil pero que no es educativo.

3. ¿Qué barreras o dificultades encuentra en la utilización del blog?

Cuadro No. 6

No tener conexión a Internet en casa	32%
No dan permiso en su trabajo para uso del Internet para tareas	23%
Otras barreras	19%
Aprender a utilizar el blog es muy difícil	12%
Los Café Internet están cerrados a la hora de entregar tareas	5%
Es muy difícil encontrar un Café Internet cercano	7%
Es más caro usar el blog que entregar trabajos impresos	2%

Gráfica No. 5



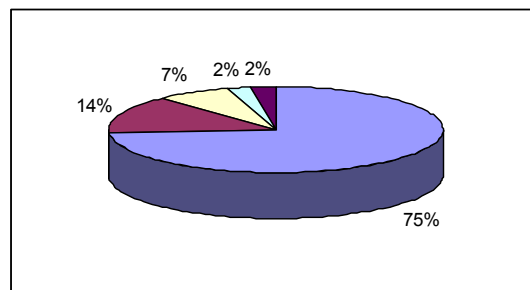
Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

Entre las otras barreras y dificultades que los estudiantes encuentran para usar el blog son:

- 🖥 El tiempo para buscar conexión a Internet.
- 🖥 El fallo de las páginas.
- 🖥 El tiempo que tarda en subir los recursos multimedia.
- 🖥 Se corre el riesgo que se roben los escritos por la accesibilidad que se tiene.
- 🖥 También cabe destacar que hay un grupo de personas minoritario que indica que no encuentran ninguna dificultad.

4. ¿En cuantos cursos hace uso del blog?

Gráfica No. 6



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

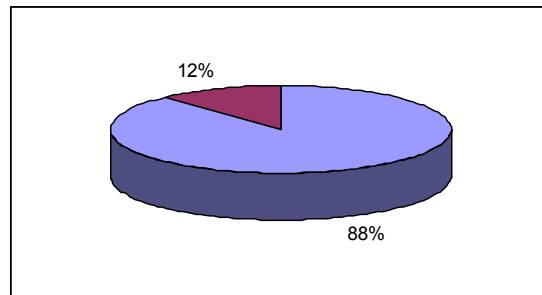
El 75% de estudiantes utilizan el blog en solo un curso, siendo la mayoría los de Periodismo V y Locución V que hacen uso del blog en el curso de Literatura con el Lic. Sergio Morataya.

5. ¿Cree usted que el blog tiene ventajas en el proceso enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 7

Si	88%
No	12%

Gráfica No. 7



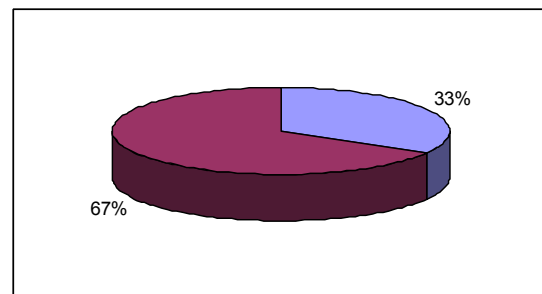
Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

6. ¿Los docentes promueven la utilización del blog en el proceso enseñanza aprendizaje?

Cuadro No. 8

Si	67%
No	33%

Gráfica No. 8



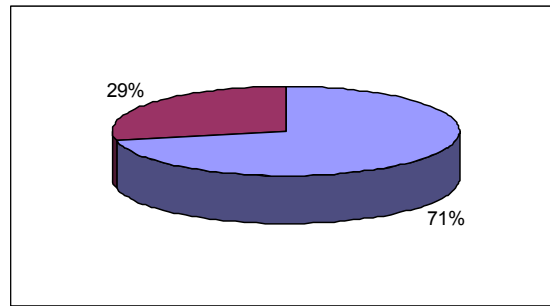
Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

7. ¿Cree que la utilización del blog en el aula beneficia a la relación estudiante y docente en la transmisión de conocimiento?

Cuadro No. 9

Si	71%
No	29%

Gráfica No. 9



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

4.2.2. Comentarios de los alumnos con respecto al uso del blog:

Entre los comentarios que los estudiantes realizaron con respecto al uso del blog se encontraron los siguientes:

Ventajas:

- 🖥️ Facilita la entrega de tareas, más ordenada, más rápida y eficaz, no hay necesidad de impresión.
- 🖥️ Todos hacen uso de Internet vamos para un futuro en que todo será virtual.
- 🖥️ Son apoyo para la recolección de información y para ampliar los temas a investigar.
- 🖥️ Son una forma divertida de adquirir información por que hay recurso multimedia, es más dinámico y las tareas no son aburridas.
- 🖥️ El blog tiene que ser para fines educativos.
- 🖥️ No es necesario estar en contacto físico con el docente.
- 🖥️ Se puede desarrollar y expresar la creatividad.
- 🖥️ Todo el mundo lo puede ver a cualquier hora.
- 🖥️ Las tareas permanecen en el blog.
- 🖥️ Siempre se puede ver las instrucciones de las tareas.
- 🖥️ Queda registrada la fecha y hora de entrega de los trabajos.
- 🖥️ Es útil leer las demás investigaciones de otros blogs y poder sacar las propias conclusiones.
- 🖥️ Es bueno que se compartan comentarios con otras personas sobre las tareas.
- 🖥️ Ayuda en la relación docente-estudiante porque siempre recuerda no hacer trampa.
- 🖥️ Sería más eficiente si los docentes lo utilizaran como una herramienta obligatoria.
- 🖥️ Es una forma de estar al día en tecnología tanto para estudiantes como para docentes.
- 🖥️ En la Universidad aún es muy difícil esta realización, es poco lo que se utiliza, es necesario explotarlo más ya que es una ventaja para los que trabajan al subir las tareas.

Desventajas:

- ☞ Es muy difícil que se reciba la respuesta a las dudas.
- ☞ Aún falta coordinación y puntualidad en la subida de texto por parte de los docentes.
- ☞ Al principio cuesta aprender a utilizarlo.
- ☞ Cuesta que carguen los blogs y bajar los contenidos.
- ☞ La comunicación es muy superficial.
- ☞ Da lo mismo recibir información en el blog que en la clase presencial.
- ☞ Los docentes no explotan más este recurso.
- ☞ La economía no está como para tener conexión a Internet en casa y sale muy caro pagar en los Café Internet para subir la tarea porque la conexión es muy lenta.
- ☞ No se tiene el tiempo para sacarle el mayor provecho.
- ☞ Solo un docente promueve el uso del blog para entregar tareas y eso dificulta la entrega de las demás tareas.

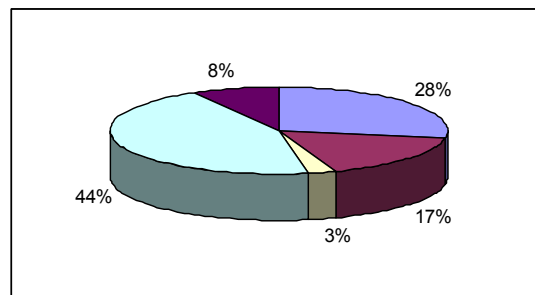
4.2.3. Segunda Parte: Estudiantes que no hacen uso del blog.

1. ¿Por qué razón no hace uso del blog?

Cuadro No. 10

No ha tenido necesidad de utilizarlo	44%
No lo usa por desconocimiento de esta herramienta	28%
No le interesa hacer uso de esta herramienta	17%
No lo usa porque no tiene conexión a Internet	3%
Otros motivos	8%

Gráfica No. 10



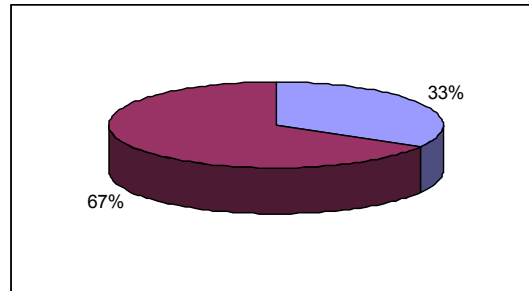
Entre los otros motivos por el cual no hacen uso del blog es por que no tienen acceso fácil a Internet y porque cuesta que cargue el sistema e Internet.

2. ¿Algún docente le ha motivado para utilizar el blog para fines educativos?

Cuadro No. 11

Si	67%
No	33%

Gráfica No. 11



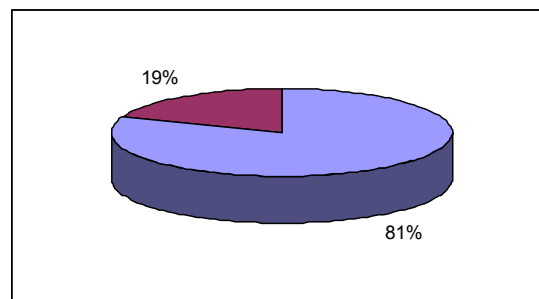
Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

3. ¿Aprueba usted el uso del blog para fines educativos?

Cuadro No. 12

Si	81%
No	19%

Gráfica No. 12



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

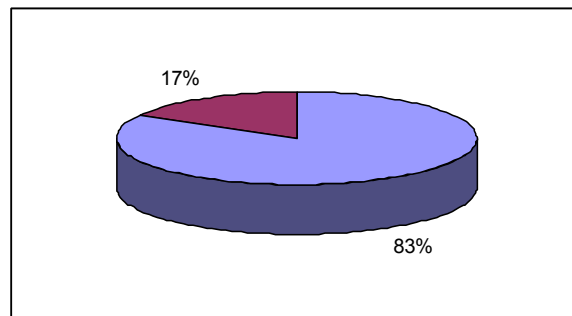
Aquí se demuestra que el estudiante está interesado en que se pueda utilizar este nuevo canal en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Si se dieran las herramientas necesarias y la capacitación para la utilización del blog en el proceso educativo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación ¿Haría uso del blog?

Cuadro No. 13

Si	83%
No	17%

Gráfica No. 13



Fuente: Investigación de campo de Tesis, ECC, USAC. Aplicación encuesta estudiantes. Abril 2010.

4.4.4. Hallazgos en la investigación con estudiantes:

Muchos estudiantes solo han utilizado el canal del blog porque se les ha exigido su uso en algún curso, pero también se puede ver la intención que muchos estudiantes tienen para que se pueda aplicar el uso del blog en el proceso educativo en la ECC.

Los estudiantes que han experimentado el uso del blog pudieron detectar los beneficios de este, como por ejemplo la entrega de la tarea es más fácil y pueden utilizar más su creatividad. Y entre las limitantes es no tener aún conexión a Internet en casa entre las limitantes de la Institución, de docentes, de los recursos económicos y temporales.

Una de las faltas que indican los estudiantes es que los docentes no motivan al uso de este canal para aplicarlo en el proceso educativo.

Los estudiantes que no han hecho uso de este nuevo canal en el proceso educativo están dispuestos a utilizarlo si se dan las herramientas y capacitación necesaria para incorporarlo dentro de los cursos.

CONCLUSIONES

El blog junto a las redes sociales, definitivamente es una de las herramientas de comunicación más eficientes para transmitir conocimiento, las conclusiones a las que llega el siguiente trabajo, se explican a continuación.

1. Todos los maestros que se encuentran dentro de la muestra conocen el blog y su uso. El 60% de los docentes sujetos de este estudio utiliza en cualquiera de las tres modalidades el blog como herramienta en proceso enseñanza aprendizaje: como blog del profesorado, como blog del alumnado o bien como aula virtual. El 40% restante conoce de su uso incluso tienen un blog pero argumentan que la Escuela de Ciencias de la Comunicación no ha facilitado las condiciones para que se use institucionalmente.
2. A pesar de las limitaciones económicas, tecnológicas y culturales la mayoría de los estudiantes hacen uso del blog. De 78 alumnos encuestados 54% indicó que hace uso del blog y empezaron a utilizarlos por motivos de estudio. Encontrando como principales ventajas, la permanencia de sus trabajos, rapidez en la entrega y acompañamiento de imágenes, sonidos y recursos audiovisuales.
3. Coinciden maestros y estudiantes que el blog es un buen canal de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje, sin embargo lo limitan el acceso a internet, el costo del equipo y la falta de capacitación por parte de las autoridades de la Escuela.
4. La Escuela de Ciencias de la Comunicación no se encuentra preparada estructuralmente para hacer uso de las nuevas tecnologías de comunicación porque a pesar que existe una red gratuita de la universidad la señal no es buena dentro de los edificios. No hay pizarras virtuales, módems, salones de video conferencias y otras comodidades necesarias para principiar a combinar el aura real con el aula virtual.

RECOMENDACIONES

A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:

1. Proporcionar capacitación y recursos tecnológicos para la implementación de nuevos canales de comunicación en la educación como es el blog.

A los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:

2. Que aún no han hecho uso del blog que rompan barreras y puedan incorporarse al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.
3. A los que ya lo han utilizado continuar experimentando con nuevos canales de comunicación y aplicarlos a la enseñanza aprendizaje.

A los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se sugiere:

4. Que emprendan el uso del blog para desarrollarse en la sociedad virtual y lograr nuevas destrezas que le ayudaran en el campo laboral y personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguirre, Rodolfo y Víctor Carranza. 1997. Internet en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Universitaria. 41p.
2. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES. (2003). Innovación educativa. México.
3. Barberá, Elena. 2004. La educación en la red: actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. España. Paidós. 200p.
4. Brünner, José Joaquín. 2003. Educación e Internet ¿la próxima revolución?. Chile. Fondo de Cultura Económica. 218p.
5. Boggino, Norberto. 2005. Cómo elaborar mapas conceptuales en la escuela: aprendizaje significativo y globalizado. Argentina. Homo sapiens. 114p.
6. Cebrián, Manuel. 2003. Enseñanza virtual para la innovación universitaria. Madrid. Narcea. 197p.
7. Cerezo, José M. 2006. La Blogosfera Hispana: pioneros de la cultura digital. España. Fundación France Telecom. 224 p.
8. Díaz Choscó, Wagner. 2008. Los Laberintos de la Red. Guatemala. 19p.
9. Didriksson, Axel. 2000. La universidad de la innovación, una estrategia de transformación para la construcción de universidades de futuro. Venezuela. UNESCO. 171 p.
10. Educastur. (Noviembre de 2006). Blogs y educación. Archivo PDF.
11. España Orellana, Carlos Eduardo. 2002. E-learning revolución en la manera de hacer y recibir educación. Tesis Ingeniero en Ciencias y Sistema. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería. 90p.
12. Fernández Odella, Julio. 2005. Educación superior virtual en el Uruguay. Uruguay. OEA. 41p.
13. Ferranti de David. 2003. Cerrar la brecha en educación y tecnología. Colombia. Alfaomega. 216p.
14. Galarza, Daniel, Landa, Mariana y Scheneider, Débora. 2006. La escuela en la sociedad de redes: una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación de la educación. Argentina. Fondo de Cultura Económica. 103p.
15. Garduño Vera, Roberto. 2005. Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales. México. UNAM. 263p.

16. Hannan, Andrew y Silver, Harold. 2006. La innovación en la enseñanza superior: enseñanza, aprendizaje y culturas institucionales. España. Narcea. 196p
17. Litwin, Edith (comp.) 2005. Tecnologías educativas en tiempos de Internet. Argentina. Amorrortu. 248p.
18. _____ 2005. Tecnologías en las aulas: las nuevas tecnologías en las prácticas de la enseñanza: casos para el análisis. Argentina. Amorrortu. 245p.
19. Mérida Gonzáles, Aracelly Krisanda. 2009a. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala: Editorial ARAKRIS. 118 p.
20. _____ 2009b. Búsqueda bibliográfica, Redacción de referencias y Citas dentro del texto. Guatemala: 45 p.
21. Morataya, Sergio. Marzo/Abril 2009. La educación tiene un nuevo canal. Periódico El Tiempo. Guatemala. P. 11.
22. Rodríguez Illera, José Luis. 2004. El aprendizaje virtual: enseñar y aprender en al era digital. Argentina. Homo Sapiens ediciones. 135p.
23. Ruipérez, German. 2007. Educación Virtual y E-learning. España. Fundación Orange.
24. Wolton, Dominique. 2000. Internet ¿Y después?. España. Gedisa. 253p.

E-GRAFÍAS

1. Ausubel y Colbs. 1990 y Arredondo. 1989. En: Navarro, Ruben. (2004). El Concepto de Enseñanza aprendizaje. (Obtenido el 07 de Febrero de 2010). <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>
- 2.
3. Bohórquez Rodríguez, Emilio. (2008). Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa. El blog como recurso educativo. Número 26. Archivo PDF.
4. Bravo, Hebe. La Web 2 y Web 3. (Obtenido el 02 de abril de 2010). <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-web-30-anade-significado/>.
5. Condottiero. (2009). El blog de la Biblioteca. (Obtenido el 07 de febrero de 2010). <http://librolibertate.wordpress.com/2009/03/26/%C2%BFpor-que-crear-un-comite-de-bibliotecas-universitarias/>
6. Estalella, Adolgo. 2010. Uso educativo de los blogs. (Obtenido el 7 de febrero de 2010) <http://www.blocdeblocs.net/>

7. Educación 2.0. (2007) ¿Qué es un blog?. (Obtenido el 15 de febrero de 2010). <http://lablogtacora.wordpress.com/2007/05/23/%C2%BFque-es-un-blog-educativo/>
8. Eduteka. (2008). Uso educativo de los blogs. Obtenido el 15 de febrero de 2010. <http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php>
9. Fidalgo, Angel. (2009). El poder de los blogs, El quinto poder. (Obtenido el 07 de febrero de 2010). <http://innovacioneducativa.wordpress.com/2009/05/25/el-poder-de-los-blogs-%C2%BFel-quinto-poder/>.
10. García Guerra, Miguel Ángel. (2010). Clases digitales interactivas. (Obtenido el 12 de abril de 2010). <http://www.aulablog.com/planeta/node/27591>
11. González-Serna, José María. Biblioteca escolar y red de redes. (Obtenido el 08 de marzo de 2010). http://www.auladeletras.net/revista/articulos/serna_biblio.pdf
12. Intecap. (2006). Modelo de formación E-learning. (Obtenido el 07 de marzo de 2010). http://www.negociosgt.com/main.php?id=165&show_item=1&id_area=134
13. Lara, Tisca. (Octubre-Diciembre 2005). Blogs para educar. Revista Telos 2 No. 65. (Obtenido el 15 de febrero de 2010) en <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo%3D2&rev%3D65.htm>
14. Lamarca Lapuete, María Jesús. (2009). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. (Obtenido el 07 de marzo de 2010). http://www.hipertexto.info/documentos/serv_internet.htm
15. López Hermosa, Carlos. (2004). Internet 2. (Obtenido el 02 de marzo de 2010) en <http://www.ciberhabitat.gob.mx/universidad/internet2/index.html>
16. Marzal García-Quismondo, Miguel Angel y Butera Fajardo, María Jesús. (2007, 03 de Julio). Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas. (obtenido el 02 de abril de 2010) En <http://www.ub.es/bid/19marza2.htm>
17. Mérida Gonzáles, Aracelly Krisanda. Coordinadora Comisión de Tesis. (Obtenido el 2 de febrero de 2010) <http://aracellymerida.wordpress.com>
18. Morataya, Sergio. (2007). Los e-blogs el paso siguiente de la educación, en Guatemala. 2007. (Obtenido el 07 de febrero de 2010). www.sergiomorataya.com.
19. Valero, Alejandro. (2007). Como crear un blog en Blogger. (Obtenido el 15 de marzo de 2010). <http://avalerofer.blogspot.com/2007/02/cmo-crear-un-blog-en-blogger.html>

20. Vidal, Isidro. (2006). Principales elementos de un blog. (Obtenido el 22 de marzo de 2010) <http://blogeducativo.blogia.com/2006>

ENTREVISTAS

1. Licenciado César Paíz.
Docente de noveno semestre de Licenciatura.
Curso de Comunicaciones Interpersonales.
Entrevista realizada el 13 de abril de 2010.
2. Dr. José María Torres.
Docente de quinto semestre.
Curso Locución V.
Entrevista realizada el 13 de abril de 2010.
3. Licenciado Mario Campos.
Docente de quinto semestre.
Curso de Publicidad V.
Entrevista realizada el 22 de abril de 2010.
Blog <http://mariocamposcuartocreativo.blogspot.com>
4. M.A. Donald Vázquez.
Docente de séptimo semestre de Licenciatura.
Curso de Lingüística General.
Entrevista realizada el 23 de abril de 2010.
Blog <http://quaterreportajes.blogspot.com>
5. M.Sc. Sergio Morataya
Docente de quinto semestre.
Curso de Literatura Hispanoamericana.
Entrevista realizada el 26 de abril de 2010.
Blog <http://elpescadoindigesto.blogspot.com>

GLOSARIO

Blogger: Cada una de las personas que lleva un blog.

Gadget: Es una aplicación simple que ofrece soluciones rápidas para funciones comunes de manera cómoda para el usuario

Hipertextos: es el nombre que recibe el texto que en la pantalla de una computadora conduce a otro texto relacionado

JavaScript: es un lenguaje que permite a los usuarios crear sitios web mas animados y dinámicos.

Kinestésico: sentido de orientación que te permite definir la orientación optica, gustativa, táctil, olfativa y de coordinación

Lenguaje HTML: siglas de HyperText Markup Language (*Lenguaje de Mercado de Hipertexto*), es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web.

Licencias creative commons: Quizás es conveniente señalar que hacer un blog está generalmente bajo una filosofía de "contenidos abiertos". Es conveniente hacer "oficial" nuestra postura solicitando la licencia Creative Commons (CC) para el blog.

LinkBlog: Enlaces a artículos específicos, ubicados en la barra lateral del blog.

Pagerank: Escala utilizada por Google que mide el grado de importancia de determinado website.

Permalink: es un enlace permanente. Se usa en los blogs para asignar una URL permanente a cada entrada del blog,

Realidad Virtual: simulación de la realidad, interactiva y tridimensional.

Scroll: acción de desplazar una página web en sentido vertical u horizontal mediante la barra de desplazamiento o scrollbar.

SideBar: Barra lateral del blog en donde se colocan detalles del blog en general.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

Trackback: Es un enlace inverso, nos permite conocer que lugares nos enlazan a nuestro artículo o post.

Webquest: es un tipo de actividad didáctica basada en presupuestos constructivistas del aprendizaje y la enseñanza con recursos principalmente procedentes de Internet.

ANEXOS

Cuadro No. 14

Rango de Edades												
	18-23		24-29		30-35		36-41		42 a más		NC	
Alumnos	31	40%	40	51%	6	8%	1	1%	0	0%	0	0%

Cuadro No. 15

Género						
	Femenino		Masculino		No contestó	
Alumnos	45	58%	33	42%	0	0%

Cuadro No. 16

Carrera										
	Periodismo		Locución		Publicidad		Séptimo		Noveno	
Alumnos	7	9%	5	6%	20	26%	30	38%	16	21%

Cuadro No. 17

¿Hace uso del blog?				
	Si		No	
Alumnos	42	54%	36	46%

Primera Parte: Estudiantes que si hacen uso del blog.

Cuadro No. 18

¿En qué año empezó a utilizar el blog?												
	2006		2007		2008		2009		2010		No contestó	
Alumnos	3	7%	8	19%	10	21%	9	24%	12	29%	0	0%

Cuadro No. 19

¿Por qué motivos empezó a utilizar el blog?												
	Entretenimiento		Estudio		Trabajo		Relación Social		Otros		No contestó	
Alumnos	10	23%	27	60%	2	5%	3	7%	2	5%	0	0%

Cuadro No. 20

¿Qué beneficios ha tenido al utilizar el blog como cuaderno virtual?																
	Entrega fácil		No pierde tarea		Recurso Multimedia		Más barato		Permanencia		Creatividad		Otros		No contestó	
Alumnos	17	38%	6	14%	5	11%	4	9%	6	14%	6	14%	0	0%	0	0%

Cuadro No. 21

¿Qué barreras o dificultades encuentra en la utilización del blog?																
	Difícil		No l. en casa		C.Internet cerrados		C.Internet inaccesible		No permiso en trabajo		Más caro		Otros		No contestó	
Alumnos	5	12%	14	32%	2	5%	3	7%	10	23%	1	2%	8	19%	0	0%

Cuadro No. 22

¿En cuántos cursos hace uso del blog?												
	1		2		3		4		5		NC	
Alumnos	31	75%	6	14%	3	7%	1	2%	1	2%	0	0%

Cuadro No. 23

¿Cree que el blog tiene ventajas en el proceso enseñanza aprendizaje						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	37	88%	5	12%	0	0%

Cuadro No. 24

¿Los docentes promueven la utilización del blog en el proceso enseñanza aprendizaje?						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	14	33%	28	67%	0	0%

Cuadro No. 25

¿Cree que la utilización del blog en el aula beneficia la relación estudiante-docente en la transmisión de conocimientos?						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	30	71%	12	29%	0	0%

Segunda Parte: Estudiantes que no hacen uso del blog.

Cuadro No. 26

¿Por qué razón no hace uso del blog?												
	Desconocimiento		No le interesa		No tiene Internet		No lo ha necesitado		Otros		No contestó	
Alumnos	10	28%	6	17%	1	3%	16	44%	3	8%	0	0%

Cuadro No. 27

¿Algún docente le motiva para utilizar el blog para fines educativos?						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	12	33%	24	67%	0	0%

Cuadro No. 28

¿Aprueba usted el uso del blog para fines educativos?						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	29	81%	7	19%	0	0%

Cuadro No. 29

Si se dieran las herramientas necesarias y la capacitación para la utilización del blog en el proceso educativo de la ECC ¿lo utilizaría?						
	Si		No		No contestó	
Alumnos	30	83%	6	17%	0	0%

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Tesis: El Blog, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje
(Estudio en la Escuela de Ciencias de la Comunicación)
Ruth Betsabé Ovando Hernández

ENTREVISTA DOCENTES

El propósito de esta tesis es determinar la funcionalidad del uso del blog en los métodos de enseñanza-aprendizaje como nuevo canal de comunicación y la implementación del blog por parte de los docentes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Fecha: _____

Docente: _____

Curso: _____

Nombre del Blog: _____

Dirección del blog: _____

¿Hace uso del blog educativo?

Si No

Parte I:

1. ¿Desde qué año implementó el uso Blog en clases?
2. ¿Por qué motivos empezó a utilizar el blog en clase?
3. ¿Cómo utiliza su blog? Explíqueme su sistema y el uso pedagógico que le da.
4. ¿Qué papel desempeña en el blog? ¿Cómo se ve a usted mismo?
5. ¿Cuál fue la percepción de los alumnos cuando les informó de la utilización del blog como cuaderno virtual?
6. ¿Sus estudiantes también tienen un blog personal o sólo usted tiene el suyo?
7. ¿Qué ventajas y desventajas tiene el blog en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?
8. ¿El blog le ha servido como herramienta de trabajo que facilita el desarrollo de las actividades en clases y el trabajo que esto implica?
9. ¿En su blog ofrece información de acorde al objetivo por el cual lo creó?
10. ¿Ha funcionado el uso del blog como usted esperaba?
11. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus estudiantes respecto al uso del blog?

12. ¿Sus estudiantes y usted han aprendido a trabajar de formas distintas a partir de que implementó el blog?
13. ¿Beneficia el blog como nuevo canal de comunicación, a la relación estudiante y docente en la transmisión de conocimiento y cómo lo hace?
14. ¿Los coordinadores de área de la Escuela de Ciencias de la Comunicación promueven el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso aprendizaje?
15. ¿El blog le ha ayudado a crear experiencias nuevas?
16. ¿Ha aprendido algo de sus alumnos al poner en marcha el uso del blog?
17. Qué propuestas puede presentar para que se mejore y se promueva el uso de herramientas tecnológicas como el Blog para la innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Parte II:

1. ¿Por qué razón no ha hecho uso del blog para fines educativos?
2. ¿Qué herramientas del Internet utiliza como apoyo para su clase?
3. ¿Los coordinadores de área de la Escuela de Ciencias de la Comunicación promueven el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso aprendizaje?
4. Si se dieran las herramientas necesarias y la capacitación para la utilización del blog en el proceso educativo: ¿Haría uso del blog?

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Tesis: *El Blog, como canal de comunicación en la enseñanza aprendizaje*
(Estudio realizado en la Escuela de Ciencias de la Comunicación)

Ruth Betsabé Ovando Hernández

ENCUESTA ALUMNOS

El propósito de esta tesis es determinar la funcionalidad del uso del blog en los métodos de enseñanza-aprendizaje como nuevo canal de comunicación y la implementación del blog por parte de los docentes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Fecha: _____

Edad: 18-23 24-29 30-35 36-41 42 en adelante

Sexo: F M

Carrera: Periodismo Locución Publicidad Séptimo Noveno

* **¿Hace uso del blog?**

Si No

SI SU RESPUESTA ES **SI** RESPONDA LA PRIMERA PARTE DEL CUESTIONARIO.
SI SU RESPUESTA ES **NO** RESPONDA LA SEGUNDA PARTE DEL CUESTIONARIO.

Primera parte: Si su primera respuesta fue SI UTILIZO BLOG.

1. ¿En qué año empezó a utilizar el blog como canal de enseñanza aprendizaje y cuáles fueron sus motivos?

2006 2007 2008 2009 2010

Por entretenimiento

Por estudio

Por trabajo

Por relación social

Otros _____

2. ¿Qué beneficios ha tenido de utilizar el blog como cuaderno virtual?

Maque solo una opción.

Entrega más fácil de tareas

No se pierde la tarea

Puedo usar recursos como audio y video para la entrega de tareas

Más barato que trabajo impreso

Permanencia de tareas

Utilizo más mi creatividad

Otros _____

3. ¿Qué barreras o dificultades encuentra en la utilización del blog?
 Marcar una sola opción.
- Muy difícil de aprender a utilizar el blog
 - No tengo conexión a Internet en casa.
 - Los Café Internet est n cerrados a la hora de entrega de tareas
 - Muy difícil encontrar un Café Internet cerca.
 - No dan permiso en el trabajo para uso de Internet para tareas.
 - Más caro que entregar trabajos impresos.
 - Otros _____
4. ¿En cuántos cursos hace uso del blog?
 1 2 3 4 5
5. ¿Cree que el blog tiene ventajas en el proceso enseñanza aprendizaje?
 Si No
6. ¿Los docentes promueven la utilización del blog en el proceso de enseñanza aprendizaje?
 Si No
7. ¿Cree que la utilización del blog en el aula beneficia a la relación estudiante y docente en la transmisión de conocimiento?
 Si No
8. Realice un comentario sobre los blogs que recibe como instructivo y como cuaderno digital para entrega de tareas:
-
-
-
-
-
-

Segunda Parte: Si su primera respuesta fue NO UTILIZO BLOG.

1. ¿Por qué razón no hace uso del blog? Marcar una sola opción.
- Por desconocimiento
 - Por que no le interesa
 - Por que no tiene Internet
 - No ha tenido necesidad de utilizarlo
 - Otros _____
2. ¿Algún docente le ha motivado para utilizar el blog para fines educativos?
 Si No
3. ¿Aprueba usted el uso del blog para fines educativos?
 Si No
4. Si se dieran las herramientas necesarias y la capacitación para la utilización del blog en el proceso educativo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ¿Haría uso del blog?
 Si No

