

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO)
EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN**

FREDI NOHÉ CALDERÓN ALBIZUREZ

GUATEMALA, MARZO DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Influencia del discurso religioso (católico y evangélico) en la actitud de las
personas que lo escuchan**

Trabajo de tesis presentado por

Fredi Nohé Calderón Albizurez

Previo a optar al Título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de Tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, marzo de 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representante Docente

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Morataya Castañeda

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

M.A. Pavel Matute

Secretario

Lic. Axel A. Santizo

Tribunal Examinador

M.A Aracelly Mérida (presidenta)

M. A. Sergio Morataya

Lic. Hugo Gálvez

Lic. César Paiz

Lic. Arturo Sipac

Lic. Julio Moreno (suplente)



Guatemala, 6 de agosto de 2010
Dictamen aprobación 70-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Fredi Nohé Calderón Albizurez
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Calderón**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 07-2010 de sesión celebrada el seis de agosto del dos mil diez que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Fredi Nohé Calderón Albizurez, carné 200318479, el proyecto de tesis INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO) EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN. B) Nombrar como asesor(a) a: licenciada Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/María O. Valiente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 21 de octubre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 58-2010

Estudiante
Fredi Noe Calderón Albizurez
Carné **200318479**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Calderón**:

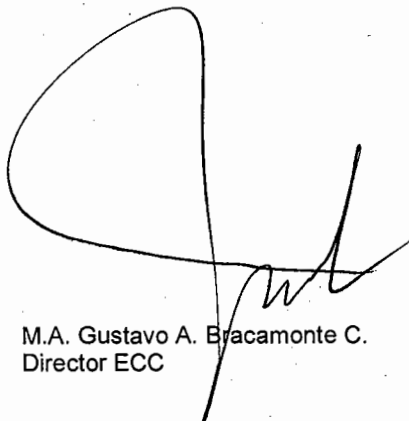
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO) EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:


M.A.	Aracelly Mérida, presidenta
M.A.	Sergio Morataya, revisor.
Lic.	Hugo Gálvez, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AM/GB/Maria Oralla V



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 10 de noviembre de 2010.


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
COMISIÓN DE TESIS
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el estudiante, Fredi Nohé Calderón Albizurez. Carné: 200318479, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO) EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“ID Y ENSEÑAD ATODOS”



Lic. Hugo Gálvez
Miembro Comisión Revisora



M.A. Sergio Mordaya
Miembro Comisión Revisora



M.A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 11 de noviembre de 2010
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No.44-2010

Estudiante
Fredi Nohé Calderón Albizurez
Carné **200318479**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Calderón:**

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título **INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO) EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN**, siendo ellos:

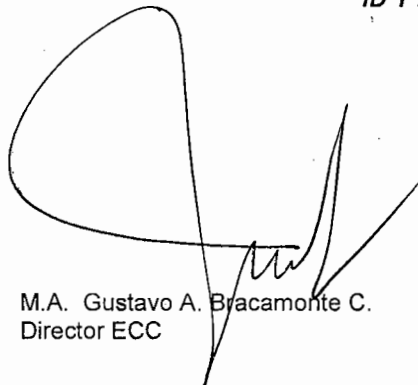
M.A. Aracelly Mérida, presidenta.
M.Sc. Sergio Morataya, revisor.
Lic. Hugo Gálvez, revisor.
Lic. César Paiz, examinador.
Lic. Armando Sipac, examinador.
Lic. Julio Moreno, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/Eunice S.



058-11

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de marzo de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 07-2011

Estudiante
Fredi Nohé Calderón Albizurez
Carné **200318479**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Calderón**:


Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, donde consta que el tribunal examinador aprobó de manera unánime el trabajo de investigación, con el título: **INFLUENCIA DEL DISCURSO RELIGIOSO (CATÓLICO Y EVANGÉLICO) EN LA ACTITUD DE LAS PERSONAS QUE LO ESCUCHAN**, se emite la orden de impresión.


Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

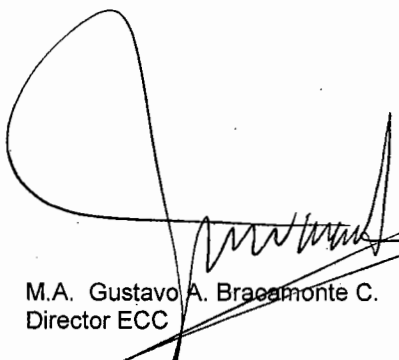
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.


Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



Copla: archivo
AM/Eunice S.

Para efectos legales
únicamente el autor
es responsable del contenido
de este trabajo

Dedicatoria y agradecimientos

- A Dios todo poderoso: Gracias por haber enviado a tu hijo Jesús a Salvarme, hubiera yo desmayado si no habría de creer que vería tu bondad en mi vida.
- A mi mamá: Margarita María Albizurez Estrada, por sus consejos, su apoyo económico, moral y espiritual, por enseñarme que si Dios esta delante de mí todo es posible. Gracias por ser mi amiga e inspiración.
- A la memoria de mi padre (+): José Abraham Calderón Ovando, por haberme enseñado que se puede ser mejor cada día, por todo su apoyo mientras Dios lo tuvo conmigo.
- A mis hermanos: Abel Benjamín, Israel Valdemar, Oscar Obed, Aníbal Joel, por su motivación y apoyo desde la infancia hasta hoy, los admiro.
- A mis sobrinos: Gustavo Israel, Kimberly Yasmin, Claudia Yulisa, Cristian Abel, Brandon Josué, Alvin Gadiel, Ashly Sarai y Obed Isaac, por ser fuente de inspiración para seguir adelante.
- A mis abuelos: Francisca Estrada, Octaviano Albizurez (+), María Ovando (+) y Gabriel Calderón, por sus palabras de sabiduría.
- A mi novia: Rosa Noelia Marroquín Sánchez, gracias por tu apoyo, por ser parte de mis sueños y alegrías, te admiro y te amo.
- A mis cuñadas: Griselda, Claudia, Gladis, Sara, con el respeto y la admiración de siempre.
- A mi asesora y Madrina De Graduación: M.A. Aracelly Mérida, por sus palabras de sabiduría, su apoyo incondicional, por creer y confiar en mí. Muchas gracias.
- A mis revisores y examinadores: Por su profesionalismo en este proyecto.

A don Oscar Marroquín, Erick Jocol, Pedro Vásquez, Johana de Vásquez, Christian Macz, Lic. Elio Quím., Ms. Eunice Soto, Edgar Pérez, Maquito López, Ericka de López, Byron García, Mari de García, Rigo García, Mario Archila, Claudia de Archila, René Fernández, Marta Lidia de Fernández, Lucy de Mejía, Pablo Mejía, Diana Ramírez, Carolina Marroquín, Netty Marroquín, Misael Grimaldi, Rosy de Grimaldi, Don Carlos Samayoa, Mónica de Samayoa, Victorina de Gonzáles, Johana y Flori Gonzáles. Mil gracias por su amistad y ejemplo.

Y a usted apreciable lector muy especialmente.

ÍNDICE

Resumen	i
Introducción	iii
Capítulo I	Marco Conceptual
1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	5
1.4 Planteamiento del problema	7
1.5 Alcances y límites	8
Capítulo II	Marco Teórico
2.1 Religión	10
2.1.1 Cristianismo	10
2.1.2 Catolicismo	11
2.1.3 Protestantismo	12
2.2 Diferencias entre la iglesia protestante y la iglesia católica	13
2.3 Influencia	14
2.4 El discurso	14
2.4.1 Tipos de discurso	15
2.4.2 Partes del discurso	16
2.5 Discurso religioso	19
2.5.1 Homilía	20
2.5.2 Prédica	32
2.6 Análisis del discurso religioso	43
2.7 Actitud	45
2.7.1 Concepto	46
2.7.2 Tipos de actitud	47
2.7.2.1 Actitud emotiva	48
2.7.2.2 Actitud desinteresada	48
2.7.2.3 Actitud Manipuladora	48
2.7.2.4 Actitud interesada	48
2.7.2.5 Actitud integradora	48
2.8 Actitud hacia la religión	48
2.9 Teorías de la actitud	49
2.9.1 Teorías del aprendizaje	50
2.9.2 Teoría de la disonancia cognitiva	50
2.10 Medición de actitudes	50
2.11 Escalas de calificación conductual	50
2.12 Cambio de actitudes	51
2.13 Construcción de escalas para medir actitudes	53
2.14 Criterios para la construcción del instrumento para medir Actitudes	54

2.15	Fiabilidad y validez de las escalas de actitud	54
2.16	Escala de Likert	55
2.16.1	Construcción de una escala de actitud tipo Likert	55
2.16.2	Métodos	56
2.16.3	Recomendaciones para la recolección de ítems	56
2.16.4	Determinación de la escala de medición de los ítems	57
Capítulo III Marco Metodológico		
3.1	Método	59
3.2	Tipo de investigación	60
3.3	Objetivos	60
3.4	Técnica	61
3.5	Instrumentos	61
3.6	Población	61
3.7	Muestra	61
3.8	Procedimiento	62
Capítulo IV Análisis y descripción y de resultados		
4.1	Resultados de las encuestas realizadas a los feligreses de la iglesia Evangélica de Cristo el Camino, así como a los de la parroquia La Divina Providencia	64
4.2	Resultados de las entrevistas realizadas a los líderes religiosos	95
4.3	Análisis del discurso del sacerdote Hugo Estrada y del pastor Iván Marroquín.	103
Conclusiones		116
Recomendaciones		119
Referencias Bibliográficas		120
Anexos		124

Resumen

Título: Influencia del discurso religioso (católico y evangélico) en la actitud de las personas que lo escuchan.

Autor: Fredi Nohé Calderón Albizurez.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad

Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema

investigado: ¿Influye el Discurso religioso (homilía) de la Iglesia Católica y el discurso religioso (prédica), de la iglesia evangélica en los feligreses a un cambio de actitudes?

Instrumentos: Fichas bibliográficas y de resumen, Test de medición de actitudes escala likert, un cuestionario de 29 preguntas, una entrevista de 14 preguntas y una guía de análisis del discurso tanto homilía como prédica.

Procedimientos: Para lograr los objetivos del presente trabajo se realizó la recopilación bibliográfica y documental acerca del tema. Además, se elaboró un cuestionario dirigido a los feligreses de la iglesia católica La Divina Providencia, ubicado en la zona 8; y la iglesia evangélica de Cristo el Camino, ubicada en el Km. 6 Ruta al atlántico en la zona 18. Una entrevista estructurada tanto al sacerdote como a pastor de las respectivas iglesias; así como una guía de análisis del discurso.

Resultados y conclusiones

Se encuestó a un total de 100 personas, 50 de la iglesia católica y 50 de la iglesia evangélica, con respecto al género de la iglesia evangélica se encuestó a 25 hombres y a 25 mujeres, en tanto que en la iglesia católica se entrevistaron a 33 hombres y 17 mujeres.

Con respecto a la edad de los encuestados oscila de 15 a 50 años con nivel de escolaridad diversificado en un 36% en la iglesia católica y un 48% en la iglesia evangélica. Un 82% de los encuestados tanto de una como de otra iglesia, opinaron que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

Con respecto a la influencia que provoca la prédica y la homilía, un 78% de los feligreses de la iglesia católica y un 88 % de la iglesia evangélica respondió que los influenció de tal manera que los hizo reflexionar. Con respecto si los feligreses que acuden a la homilía/predica se sienten convencidos con lo enseñado tanto por el pastor como el sacerdote, se presenta un cambio bien marcado de la actitud de los feligreses de una y otra iglesia.

Antes de la prédica (Fase pre comunicativa) un 4% de los feligreses evangélicos no se ven convencidos con lo que predica el pastor, al observar la fase post-comunicativa este porcentaje cambia, pues de alguna manera se ven convencidos luego de la prédica, llegando así a un 98 %.

Por otro lado, la iglesia católica en la fase pre-comunicativa un 70% no están convencidos, mientras después de la homilía fase post comunicativa quedan convencidos, en un 84%.

Con base, en los resultados obtenidos en el análisis de resultados, la conclusión final del estudio es que el discurso tanto católico como Evangélico si influye en las actitudes de las personas que lo escuchan.

Introducción

El discurso desarrolla un tema que es de interés general para un gran número de personas, su emisor está investido de autoridad y su finalidad más importante es la de convencer al auditorio que lo recibe, llevándolo a tomar una determinada actitud o postura frente a lo que se expone.

El discurso religioso es emitido por alguna autoridad religiosa en situaciones relacionadas con el ámbito doctrinal o de fe, su lenguaje es formal, el mensaje espiritual y según la iglesia donde es emitido se denominan Homilía (en la iglesia católica) y prédica (en la iglesia evangélica).

En el discurso religioso se procura influir sobre la actitud de las personas, en búsqueda de la adhesión a una determinada proposición, y se pretende que el receptor adquiriera un determinado bien simbólico de salvación, que le garantice bienestar y prosperidad. Entre las principales características del discurso religioso se mencionan: un fuerte componente persuasivo, esta centrado en la doctrina de una religión, busca divulgar creencias en forma masiva, se basa en palabras divinas o proféticas, se utiliza el testimonio de vida como metodología y el lenguaje es formal, sugestivo y cercano.

Para estudiar el tema propuesto, esta investigación se estructuro por marcos, en el marco conceptual se describen los antecedentes que definen la orientación y base del estudio, se describe la importancia de la investigación por medio de la justificación, se plantea el problema y se establecen los alcances y límites. En el marco teórico se describen los temas que sustentan la investigación como: Religión, catolicismo, protestantismo, el discurso, el discurso religioso, la actitud y la medición de actitudes entre otros.

En el marco metodológico se especifica el método y tipo de investigación, los objetivos, las técnicas e instrumentos, la población y la muestra del estudio. Se presentan los resultados, y para fines de comprensión y análisis, se sumó el "Totalmente de acuerdo" con el "acuerdo" para obtener un factor llamado por los expertos Top 2 (Abreviatura de Top two boxes) que es la suma de Totalmente de acuerdo + De acuerdo, válido para análisis de investigación de mercados.

Se sumó el "Totalmente en desacuerdo" y el "en desacuerdo" para obtener un factor llamado Bottom 2 (Abreviatura de Bottom two boxes) que es la suma de Totalmente de en desacuerdo + en desacuerdo, válido para análisis de investigación de mercados.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas citadas y consultadas para realizar la investigación y se finaliza con los anexos.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL

1.1. Tema:

Influencia del discurso religioso (católico y evangélico) en la actitud de las personas que lo escuchan

1.2 Antecedentes

Los estudios relacionados con el discurso han sido tratados hace más de dos mil años atrás, los filósofos griegos ya discutían la inherencia social y el poder de la persuasión del discurso; Aristóteles en sus textos La Poética y El Arte de la Retórica, en referencia a la persuasión dice:

“...Se persuade por medio del carácter moral cuando se pronuncia el discurso de tal manera que haga al orador digno de ser creído, porque a las personas buenas se les cree más y con mayor rapidez, en general, en todos los asuntos pero principalmente en aquello en que no hay evidencia sino una opinión dudosa.

Pero conviene también que esto suceda por medio del discurso y no porque la opinión haya anticipado este juicio respecto al orador... Se persuade por medio de la disposición de los oyentes cuando fueren conmovidos por el discurso... Se persuade a los oyentes por medio del discurso cuando se demuestra lo verdadero o lo verosímil sobre la base de lo que en cada caso es apto para persuadir”. www.dialógica.com.ar/un.

Estas expresiones aristotélicas no solo constituyen los primeros acercamientos críticos al discurso, sino que también abordan el tema de las estructuras y las estrategias retóricas que permiten que la persuasión sea efectiva y por ende dan lugar a la eventual elaboración de teorías discursivas.

En la Escuela de Ciencias de La Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, hay diferentes tesis de licenciatura referidas al análisis del discurso, entre ellas están: “Análisis semiológico del discurso religioso” de Byron Valdizón Catalán, (1997) en la que el autor hace una descripción semiológica del contenido de la misa.

Se encuentra además la tesis de Arnoldo Aguilar Bernardino, "La persuasión en el discurso religioso evangélico pentecostal en dos iglesias de la Ciudad Capital" (2006), estudio en el que se analiza la aplicación persuasiva en el discurso evangélico pentecostal.

La tesis de Josué Morales Monroy, "Estudio comparativo del lenguaje retórico por los narradores y comentaristas de fútbol de Emisoras Unidas y Red Deportiva" (2009), en esta investigación se realiza un estudio comparativo del lenguaje retórico más utilizado por los narradores y comentaristas de fútbol de Emisoras Unidas y Red Deportiva, durante el torneo de clausura 2008, de la Liga Nacional de fútbol de Guatemala.

Otra tesis referente al discurso es la de Sherly Arana Dolor, "El Discurso persuasivo como elemento fundamental en la fase conciliatoria del juicio ordinario laboral" (2003), la autora aporta elementos que contribuyen para mejorar la comunicación y el entendimiento entre las personas que participan activamente en un tribunal, especialmente en los juzgados de trabajo.

En cuanto al análisis del discurso en el campo de la política se encuentra la tesis de Julio Moreno Chilin, "Análisis ideológico del Discurso del Presidente Álvaro Arzú Irigoyen en el año de 1996" (1997), investigación que trata el contenido de los discursos políticos desde su punto ideológico y su grado de concordancia con la realidad. También se encuentra las tesis de Mónica Lemus Barrientos, "Análisis del discurso Político de Alfonso Portillo", (2005).

La tesis de Tiffany Sanollethy, "Análisis ideológico comparativo de los discursos de transmisión de mando del 14 de enero de 2004" (2007), El objetivo general de este estudio fue analizar los mensajes ideológicos connotados en los discursos de transmisión del poder ejecutivo del 14 de enero de 2004.

En esta unidad académica, también se encuentra la tesis de Edgar Hernández Castro, "Efectos de la comunicación teatral en espectador" (2007), un estudio enfocado en las actitudes de los receptores, antes y luego del proceso de comunicación teatral.

En la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se encuentra la tesis de Mirna López "Imagen Psicosocial de un Dios Castigador Implícita en los Discursos de los Líderes Religiosos (2006), López señala que los líderes religiosos tienen una gran convocatoria y convicción para atraer y mantener la atención de muchísimas personas por medio del discurso religioso. Sin embargo, no es sólo atención la que obtienen de ellos, debido a que logran establecer un vínculo profundo con todas las personas, que hace que los sigan y hagan lo que les dicen.

Estos líderes son vistos como un ejemplo a seguir, como sus guías y como quienes están más cerca de Dios, es por ello que las personas les buscan, les siguen, les creen, les aceptan y están presentes en su cotidianidad. En síntesis, la autora trata en su estudio si existe o no la imagen de un dios castigador dentro del discurso de los líderes religiosos cristianos, de iglesias católicas y evangélicas.

La autora señala que generalmente, las personas buscan pertenecer a las iglesias para encontrar a Dios y tener así su aceptación, su orientación, su guía, su protección, sentido de pertenencia y, en última instancia, entregar a él toda su libertad y poner su vida en manos de Dios.

Según McEntee (1996) a veces se dice que una persona tiene una actitud positiva o negativa respecto a algo, sin embargo, la actitud que podría tener una persona hacia un asunto, tema u otra persona es mucho más compleja que esto. Desde que Sherif y Hovland (1961) introdujeron el concepto de posición de actitud a la psicología social, se sabe que las personas mantienen diferentes niveles de intensidad de condición hacia determinados objetos.

Desde los inicios de la elocuencia sagrada se ha buscado generar cambio de actitudes en los creyentes por medio de los mensajes y esto debe estudiarse desde antes del advenimiento del cristianismo, en la historia antigua del pueblo de Israel.

Muñoz (1979: pp. 202-203) señala: “Entonces aparecieron los primeros directores de almas y la elocuencia mística fue cultivada por los profetas, anunciadores de la venida del Mesías. Después Jesucristo fue regando por las ciudades y campiñas de Terra Santa la simiente de sus doctrinas, predicando una religión fundada en el amor universal. A su muerte, sus discípulos, los apóstoles propagaron las enseñanzas de la moral cristiana, siendo los verdaderos maestros de la oratoria religiosa.

El siglo IV es la Edad de Oro de la oratoria religiosa. En esa época brillaron los padres de la iglesia griega, de los cuales el más célebre fue Crisóstomo (boca de oro), y los padres de la Iglesia latina entre los que figuró San Agustín. Estos oradores fueron los modelos de los grandes predicadores franceses del siglo XVII.

Como aquella fue una época de transición entre el paganismo que llegaba a su ocaso, y el cristianismo naciente, sus oradores sagrados se caracterizaron por la forma combativa y fogosa, propia de un tiempo de grandes agitaciones religiosas. En este tiempo los predicadores eran perseguidos por los últimos césares de la decadencia romana y por los primeros jefes bárbaros que hicieron incursión en Europa al iniciarse la Edad media.

La edad media fue fecundada para la elocuencia del púlpito, entre sus figuras más grandes se destacan: San Bernardo, San Francisco de Sales, Pedro el Ermitaño, el predicador de la primera cruzada. En la Edad moderna es el púlpito francés del siglo XVII el que renueva con más brillo las glorias de la elocuencia cristiana. Sus grandes oradores fueron Bossuet y Fenelón. España tuvo elocuentes predicadores, tales como Juan de Ávila, llamado “El apóstol de Andalucía”, fray Luis Granada, Juan de la Cruz y fray Luis de León”.

Eliade (1988: pp.387-402) relata en el nacimiento del cristianismo, el primer discurso que viene a ser el modelo ejemplar de todo el kerigma (la proclamación cristiana) y como este fue seguido de muchas conversiones, ya que logro persuadir a quienes lo escucharon a un cambio de actitudes frente a las concepciones que se tenían es ese entonces de la vida.

Eliade (1988: p.402) cita la Santa Biblia (2003: pp.910- 912) "Aquel día dirige Pedro a la multitud la primera llamada a la conversión. Él y sus compañeros se presentan como testigos de la resurrección de Cristo Jesús; fue Dios el que lo resucitó aquel milagro fue predicho por David, la resurrección es, por consiguiente, el acontecimiento escatológico anunciado por los profetas. Pedro pide a los judíos que se arrepientan y que se bauticen todos en el nombre de Jesús el Mesías para que se les perdone sus pecados, y recibiréis el don del Espíritu Santo. **Este primer discurso** según la autora, viene a ser el modelo ejemplar de todo el kerigma, puesto fue seguido de muchas conversiones"

1.3 Justificación

En su obra Crítica a la filosofía del derecho de Hegel, Marx afirma: (1937: pp.7-8) "La religión es el suspiro de la criatura oprimida, el corazón de un mundo sin corazón, así como el espíritu de una situación carente de espíritu. Es el opio del pueblo".

Una definición más completa la ofreció Engels en su obra Antidüring, (1977: p.384) al decir que "...La religión no es otra cosa que el reflejo fantástico que proyectan en la cabeza de los hombres aquellas fuerzas externas que gobiernan su vida diaria, un reflejo en el que las fuerzas terrenales revisten la forma de poderes supra terrenales [...] que se enfrentan al hombre y que al principio son para él tan extraños e inexplicables como las fuerzas de la naturaleza y que al igual que estas, le dominan con la misma aparente necesidad natural".

Es evidente que en Engels (1977), la religión es un problema subjetivo. Se trata, según él, de un reflejo en la cabeza del hombre, es decir, en su conciencia individual. Para Engels, el objeto de la religión se refiere a las fuerzas externas que gobiernan sobre la vida diaria del ser humano. Considera que la religión es un problema de conciencia (es un reflejo fantástico en la cabeza del hombre).

Lo que hay que preguntarse es si fuera de la conciencia individual, fuera de la conciencia del hombre y de la humanidad, existe lo religioso como algo objetivamente existente, es decir, como algo que existe fuera e independientemente de la conciencia del hombre; dado que lo religioso se ha expandido por el mundo a través del discurso de quienes profesan determinada creencia.

Los discursos religiosos: el católico llamado Homilía; que según Aléncar (2007: p.26) “Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, plasmada en la Biblia u otros libros religiosos, trata sobre asuntos de fe y religión”. Es la palabra que dirige el sacerdote y que ayuda a entender y aplicar a la vida lo que Dios ha dicho en las lecturas bíblicas.

El discurso evangélico llamado prédica, el cual Martínez (1977:p.103) lo describe como “Comunicación en forma de discurso oral de mensaje divino depositado en la Sagrada Escritura, con el poder del Espíritu Santo y a través de una persona idónea, a fin de suplir las necesidades espirituales de un auditorio”; tanto uno como otro, tratan de influir en las actitudes de los receptores.

Esta investigación aporta un nuevo enfoque del estudio del discurso religioso, católico y evangélico y las actitudes de las personas que lo escuchan, entendiendo la actitud como la señala Pérez (2008: p.18), “Una organización, relativamente estable, de creencias acerca de un objeto o situación que predispone al sujeto para responder preferentemente en un determinado sentido”. Por tal razón se describen las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso, católico y evangélico.

La forma en que se den los mensajes determinará la eficacia de los mismos. Según Wulff (1981: p. 44) “Una alteración en la entonación, el poner énfasis en los diversos puntos de cada cadena hablada, el acento, el tipo de voz, e incluso los gestos, en sus vertientes de expresión facial y corporal, transforman el discurso y pueden cambiar de significado un enunciado determinado, para persuadir a los receptores.”

Hasta hoy no se había realizado un estudio pre-comunicativo y post-comunicativo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que identificara las actitudes de los feligreses expuestos ya sea a la homilía en caso de la iglesia católica o bien a la prédica en el caso de la iglesia evangélica, por tal razón, con este estudio se da un aporte a los estudiantes y a todos aquellos que buscan una explicación al cambio de actitudes de las personas que son expuestas al discurso religioso.

Por tal motivo, resultó necesario realizar un estudio basado en Construcción de Escalas de Actitud, siendo estos instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes.

1.4 Planteamiento del problema.

Esquivel (2001) enfatiza que aun cuando resulta muy complejo brindar un concepto de discurso religioso, debido a que lo religioso es una realidad institucional, social, cambiante, histórica y simbólica, es posible conceptualizarlo como aquel que vincula a los agentes y a las instituciones que producen y distribuyen bienes simbólicos de salvación con los sectores sociales, para que estos comprendan esos bienes.

Según el sitio de internet <http://www.alcantara.cl>, en el discurso religioso el emisor es una persona que detenta una función religiosa y los receptores son generalmente los feligreses. Por medio de estos discursos, el emisor entrega contenidos a sus oyentes, informa sobre tópicos religiosos y da a conocer la postura oficial de la organización a la que pertenece.

Entendiendo el discurso como "El conjunto de palabras ordenadas y estructuradas en torno a una idea con el fin de comunicar un mensaje o ideas a un determinado grupo humano". Aléncar (2007: p.109). En el ámbito religioso para la iglesia católica el discurso es llamado homilía, en tanto que para la iglesia evangélica es llamado prédica.

Con la prédica en la iglesia evangélica, como en la homilía en la iglesia católica, los líderes religiosos buscan persuadir a los feligreses a un cambio de actitud, esto se apoya en lo expuesto por Hernández y García (2004: p.132) quienes indican que: “La persuasión es objetivo de todos discursos ideológicos, religiosos y políticos o judiciales, que, como es sabido pretenden intensificar o cambiar una creencia o una estimación y, en consecuencia las actitudes y los comportamientos. Se proponen estimular la adhesión hacia ciertas ideas y la identificación con determinados valores que el orador considera importantes”.

En ese sentido, se entienden las actitudes como “La suma total de las inclinaciones y sentimientos, del prejuicio o aprensión, las nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones acerca de cualquier materia, experimentados por una persona”. Según Maletzke (1976: p.83).

Según lo expuesto, los pastores y los sacerdotes emiten su discurso de una manera consciente para intensificar o cambiar una creencia o una estimación y en consecuencia, las actitudes de quienes los escuchan, por ser un discurso religioso.

Ante lo planteado surge la interrogante a resolver:

¿Influye el discurso religioso (homilía) de la iglesia católica La Divina Providencia y el discurso religioso evangélico (predica) de la Iglesia de Cristo El Camino, en los feligreses que asisten dichas iglesias a un cambio de actitudes?

1.5 Alcances y Límites

Esta investigación se realizó en la parroquia La Divina Providencia ubicada en la zona 8, de la ciudad de Guatemala, en la que imparte la homilía el sacerdote Hugo Estrada, y en la Iglesia De Cristo el Camino que se encuentra ubicada en el km. 6 de la Ruta al atlántico zona 18, en donde predica el pastor Iván Marroquín.

El estudio se limitó a una muestra representativa del 10 % de los feligreses que asistieron a la homilía el domingo 22 de agosto y a la prédica, el domingo 29 del mismo mes del año 2010.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Religión

Según Bielsa (2003: p.7) La palabra religión se define como “Un conjunto de ritos, creencias generalmente teístas, compuestas de reglas (éticas o prácticas), de cuentos, símbolos o dogmas adoptados como convicción por una sociedad, un grupo o una persona”.

Cada religión tiene sus bases en una espiritualidad propia. “La espiritualidad consiste en una aspiración personal o colectiva, o el conjunto de creencias, prácticas y estudios que tienen que ver con la naturaleza esencial del ser vivo, el alma, es decir lo que es más allá de las necesidades materiales o de las ambiciones terrestres, hasta una relación con Dios en el caso de una espiritualidad que no sea atea”.

Esta relacionada con una búsqueda de eternidad y de sentido. Se nota que la mayor parte del tiempo las tradiciones espirituales se desarrollaron de manera muy normativa, como en el caso de las Iglesias o de ritos tradicionales; sin embargo, la aspiración espiritual es anterior a las religiones históricas, relacionada a la esperanza de una sobre vivencia después de la muerte física.

2.1.1 Cristianismo

Bielsa (2003:p.8) explica el cristianismo en su sentido original y no en el sentido utilizado actualmente en Guatemala (donde el cristianismo se refiere al protestantismo). “El cristianismo, cuya doctrina se basa esencialmente en la fe en Jesucristo, representa con el Judaísmo y el Islam, una de las tres grandes religiones que tienen la creencia en un Dios único, a su patriarca común Abraham. El Cristianismo viene directamente del Judaísmo.

El conjunto de escrituras cristianas es el Nuevo Testamento, cuyo nombre fue dado para distinguirlo de los textos de la Biblia Judía. Según el libro “Actos de los Apóstoles” redactado entre 75 y 80 que relata la creación de las primeras comunidades de creyentes o Iglesias (del Griego “Ecclesia”: “Asamblea”) por los Apóstoles.

Es en Antioche, ciudad de Asia Menor, que apareció el nombre de “cristiano” para designar a los discípulos de Jesús. Al origen, era un apodo dado por paganos a una categoría de judíos o simpatizantes del Judaísmo que seguían a Cristo; los discípulos de Jesús devolvieron la burla adoptándolo para definirse ellos mismos”.

2.1.2 Catolicismo

Bielsa (2003: p.8) señala que se llama catolicismo “Al conjunto de dogmas, instituciones y preceptos de la Iglesia Católica Romana, compuesta por las iglesias que se declaran en comunión con la autoridad del obispo de Roma, el Papa.

Su elaboración se basa en los varios concilios ecuménicos y particularmente el Concilio de Trento (1545-1563) y los Concilios del Vaticano I y II que conforman la “Tradición”. La palabra “catolicismo” que viene de un adjetivo griego que significa “general”, “universal”, por el reconocimiento de la universalidad de la única Iglesia de Jesucristo o la voluntad de practicar toda la fe, la apertura a la totalidad de la fe”.

Según Bielsa (2003), para un católico el dogma es una verdad revelada por Dios y propuesta por la Iglesia para la creencia de los fieles. Los dogmas católicos se basan en la Biblia y en la Tradición Apostólica, transmitida de generación en generación de forma escrita y oral. Algunos dogmas esenciales son:

- ✚ Trinidad de Dios (hay tres personas divinas, que son el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo).
- ✚ Eucaristía (pan y vino transformados en el Cuerpo y la Sangre de Cristo). Cabe mencionar que para el catolicismo romano la Eucaristía no representa un símbolo sino que es Jesucristo mismo con su cuerpo, sangre, alma y divinidad presentes en la Eucaristía, debido a esto es llamado El Santísimo Sacramento.
- ✚ Inmaculada Concepción (la Virgen concebida sin pecado original).
- ✚ Maternidad Divina (la Virgen es la madre de Dios).
- ✚ Virginitad Perpetua (María siempre Virgen).

Existen tres tipos de sacramento. Primero, los sacramentos de iniciación cristiana; son primero el bautismo, por el cual los cristianos son liberados del pecado y regenerados como hijos de Dios, llegan a ser miembros de Cristo y son incorporados a la Iglesia y hechos partícipes de su misión. Segundo viene la comunión y luego la confirmación que corresponde a una configuración más profunda con Cristo.

También existen sacramentos de curación (penitencia, conversión, confesión, perdón, reconciliación) y de servicio a la comunidad tal como el matrimonio y el orden sagrado o el sacramento del ministerio apostólico (que comprende tres grados: el episcopado, el presbiterado y el diaconado).

Dentro de los conceptos se pueden mencionar a los mandamientos de Dios, otro punto corresponde a los cinco preceptos de la Iglesia que señala Bielsa (2003:p.8) son "Celebrar la Eucaristía entera todos los domingos y guardar las fiestas; confesar los pecados mortales al menos una vez al año, y en peligro de muerte y si se ha de comulgar; comulgar al menos por Pascua de Resurrección; ayunar y abstenerse de comer carne cuando lo manda la Santa Madre Iglesia; ayudar a la Iglesia en sus necesidades.

También existen las bienaventuranzas, los siete pecados capitales (Soberbia, Avaricia, Lujuria, Ira, Gula, Envidia, Pereza) a los cuales se oponen siete virtudes (humildad, generosidad, castidad, paciencia, templanza, caridad, diligencia). Además, se consideran las Virtudes Teologales (fe, esperanza, caridad o amor) y las Cardinales (templanza, fortaleza, justicia y prudencia)".

2.1.3 Protestantismo

Bielsa (2003:p.9) indica que "El protestantismo es una corriente del Cristianismo, se dividió del Catolicismo: después de la división de 1504, El protestantismo nació de La Reforma de 1517 representada por los teólogos Martin Luther, Jean Calvin y Ulrico Zwingli. Al origen, lleva la idea del acceso de todos a la Biblia, sin discriminación social luchando por la igualdad entre los hombres. El pensamiento protestante lleva los fundamentos siguientes:

- ✚ Sola gratia: Sólo por la gracia. El valor de una persona depende solamente del amor de Dios.
- ✚ Sola fide: La fe en la obra expiatoria de Jesucristo, es la única necesidad que tiene el ser humano para salvar su alma eterna de la condenación. La fe es un regalo que se obtiene en una reunión personal con Dios.
- ✚ Sola scriptura: La Biblia es la única máxima autoridad en temas de fe, moral y conciencia.
- ✚ Solus Christus: Únicamente Cristo es quien nos da la vida eterna. No hay vida eterna sin Él.
- ✚ Soli Deo gloria: Sólo Dios es sagrado.
- ✚ Ecclesia semper reformada: la Iglesia debe reformarse sin cesar, porque las instituciones eclesiásticas son realidades humanas, segundas y que pueden equivocarse como lo decía Luther.
- ✚ Sacerdocio universal. Cada bautizado es “profeta, rey y sacerdote” del único señorío de Cristo, idea que destruye los principios de jerarquía dentro de la Iglesia católica.”

2.2 Diferencias entre la Iglesia Protestante y la Iglesia Católica

Según Bielsa (2003: p.9) estas son algunas diferencias entre la Iglesia Protestante y la Iglesia Católica: “Los protestantes no reconoce la autoridad del Sumo Pontífice, el Papa, como vicario de Cristo en la tierra; para ellos la Biblia es la única fuente de autoridad; las decisiones de los concilios no tienen autoridad si no se sustentan en doctrinas bíblicas; y consideran que para salvarse no son necesarias las obras ni la caridad; el servicio o culto carece de un orden litúrgico necesario.

El canon de la Biblia para los protestantes es de 66 libros, ya que únicamente se aceptan como inspirados aquellos libros que son propios de la Tanach hebrea (Antiguo testamento para los cristianos), es decir que forman parte de la Biblia judía. Se rechazan los libros del Antiguo Testamento llamados deuterocanónicos por otras iglesias”.

2.3 Influencia

El diccionario de Sociología (1966: p.154) señala que “influencia es una forma de control social, pero cuyo uso se reserva por lo común de un modo directo y no regulado entre persona y persona o entre persona y grupo.”

Por otro lado el Diccionario Salvat (1989: p.761) indica que “Influencia es el poder que uno ejerce en la voluntad de otro”.

Howard y Warren (1948: p.181) describen la influencia como “Cualquier condición anterior que al explicar la sucesión temporal de hechos se considera como factor determinante de las condiciones posteriores, o causante de ellas.”

Según el sitio de internet www.definicionabc.com referida a las personas "La influencia es el poder o la autoridad de alguien sobre otro sujeto, es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas".

2.4 El Discurso

Interiano (2004: p.15) señala que “Todo mensaje estructurado dirigido alguien debe entenderse como discurso. La palabra discurso viene del vocablo *discurrere* que quiere decir *discurrir*. De ahí el término discurso: estructura comunicativa”.

Pedroni (2004: p.134) indica que “Un discurso es un universo semiológico, un depósito de sentido semántico que privilegia ciertas estrategias, ciertos recursos expresivos y ciertos temas por encima de otros”.

Aléncar (2007: p.109) lo define como “El conjunto de palabras ordenadas y estructuradas en torno a una idea con el fin de comunicar un mensaje o ideas a un determinado grupo humano.

2.4.1 Tipos de discurso

Según Bielsa (2007) el discurso es el mensaje que transmite el orador cuando esta en contacto con el público y puede ser de cuatro tipos.

Leído	Quando el orador trae el texto escrito y procede a su lectura delante del auditorio. Se usa en ceremonias y actos protocolares, donde lo que se tiene que decir no admite errores ni improvisaciones.
Memorizado	Llamado también discurso recitado pues el orador lo aprende de memoria -párrafo por párrafo- y luego lo recita ante el público. Con esta modalidad corremos el riesgo de olvidarnos todo el discurso o parte de él, lo cual resultaría bochornoso.
Espontáneo	Implica exponer un tema de forma “improvisada”, vívida y con palabras propias del léxico del expositor. Es un discurso “natural” pues el orador no se sujeta a un libreto establecido, sino a un esquema genérico del discurso para no perder la ilación de sus pensamientos.
Mixto	Es una combinación de la modalidad espontánea y memorizada; consiste en aprenderse de memoria la parte inicial del discurso y el resto hacerlo en forma “improvisada” y amena. Es una forma efectiva de brindar un mensaje, recomendable para los aprendices.”

2.4.2 Partes del discurso

Interiano (2004) señala que para que al auditorio le resulte más fácil la comprensión del discurso, tradicionalmente se conocen tres partes: **Exordio, cuerpo y epílogo**, en tanto que para Fernández (1991: p.145) “La división o la partición del discurso en varios puntos parece que ayudará al auditorio a recordar mejor”. El autor agrega que la memoria funciona mejor por el enlace de las ideas y su gradual desarrollo.

Hernández y García (2004: p.115) Indican que “Un discurso es una obra unitaria y, en consecuencia, para que sea adecuadamente entendida y valorada, se deben considerar todas sus partes en sus relaciones mutuas”.

Exordio

Para Fernández (1991) el exordio dispone los ánimos, procura hacer dóciles atentos y benévolos, es el rocío que prepara la tierra ablandándola para que penetre más suavemente el mensaje el arado. Importa mucho producir una impresión favorable a la entrada, cuando los ánimos de los oyentes, libres aún y despreocupados, están más dispuestos a inclinarse fácilmente.

Para Interiano (2004: p.67) el exordio, “Es la parte del discurso en la que se hará un introducción que contenga básicamente un saludo breve y una exposición de motivo, es decir, explicar por qué se esta frente a ellos”.

Hernández y García (2004) hacen énfasis a la función que cumple la introducción del discurso:

- ✚ Saludar a los oyentes.
- ✚ Propiciar la aceptación personal del orador.
- ✚ Favorecer una disposición de escucha.
- ✚ Facilitar la apropiación del contenido del discurso.

Aléncar (2007: pp.112-113) indica que “El inicio del discurso, sirve para motivar la atención del público hacía las palabras del orador y para dar a conocer brevemente, en que consistirá el tema a tratarse y los objetivos que se esperan alcanzar. Pueden utilizarse hasta cinco formas diferentes de introducción, cada una de ellas según el público y la ocasión en que toque pronunciarlas:

Cinco formas diferentes de introducción

Fraseológico: Puede iniciarse mencionando una frase célebre, un poema, las letras de una canción o un pasaje bíblico que tenga relación con el tema a tratarse.

Anecdótico: El público es un grupo de personas que siempre muestran curiosidad por conocer algo peculiar sobre el expositor o sobre el tema que se esta presentando. Contar una anécdota de nuestra vida o sobre otra persona suele cautivar la atención de los oyentes

Humorístico: También es valido contar un chiste u ocurrencia graciosa que tenga relación con el tema. No siempre los discursos tienen que ser serios o aburridos, la jocosidad le pone la **chispa de vida** y evita que el público se canse o se aburra.

Interrogativo: Esta introducción consiste en **hacer preguntas al público** sobre el tema a abordarse, pero nunca esperar una respuesta pues las preguntas son sólo de tipo referencial. El hacer preguntas sirve para demostrar al público que nosotros sabemos algo que ellos no saben que estamos ahí para instruirlos.

Teatralizado: Es una forma efectiva de llamar la atención del público y comunicarle el tema que vamos a exponer. Se hace uso de la mímica, expresividad corporal y mucho ingenio. Por ejemplo, salir al frente y soltar un vaso de vidrio al suelo; éste se hará añicos pero nos dará pie para hablar, por ejemplo, de la Ley de la gravedad, sobre la destrucción del mundo o sobre cualquier otro tema relacionado”.

Cuerpo

Para Interiano (2004), en el cuerpo del discurso, se podrá desarrollar el tema, el cual deberá contener, por lo menos los siguientes elementos: Argumentación, explicación, demostración y resumen de ideas principales.

Acerca de la argumentación enfatiza que se debe exponer claramente cuáles son los argumentos que se desean explicar y demostrar en relación al tema que se ocupa y añade a esto que siempre es bueno presentar las tesis propias (argumentos) y así contrastarlos con las posibles antítesis (argumentos ajenos), ya que la gente aprecia mucho lo que uno es capaz de pensar y decir.

Aléncar (2007) señala que el cuerpo o desarrollo es la parte medular del discurso, en ella el orador desarrolla su idea central de forma clara y detallada. En el desarrollo se explican los argumentos en los que se basa nuestra teoría o hipótesis, también sirve para refutar las ideas, ejemplificar una demostración y adoptar una posición académica específica. Considerando el carácter inconstante de la atención, un discurso largo puede resultar fastidioso, no debe durar más de 45 minutos.

Epílogo

Según Interiano (2004) el cierre de un discurso, deberá dejar en la audiencia la idea de un sincero deseo por haberles explicado algo que a ellos les puede resultar de suma utilidad. McEntee (1996) explica que el epílogo es una parte del discurso muy importante para el orador, puesto que es la última oportunidad que tiene, en esa situación de comunicación en particular, de lograr su propósito retórico.

El orador que sea capaz de hacer un buen cierre tendrá más probabilidades de que su público haya entendido lo que él se propuso informarles, o que sigan su recomendación, es decir, habrá logrado el objetivo.

2.5 Discurso religioso

Esquivel (2001) enfatiza que aun cuando resulta muy complejo brindar un concepto de discurso religioso, debido a que lo religioso es una realidad institucional, social, cambiante, histórica y simbólica, es posible conceptualizarlo como aquel que vincula a los agentes y a las instituciones que producen y distribuyen bienes simbólicos de salvación con los sectores sociales, para que estos comprendan esos bienes.

Prieto (1999), señala que la relación con la propia religión, a partir de un acto de fe, se lleva a cabo, fundamentalmente, por medio de la palabra, del discurso correspondiente a cada religión. Si bien el discurso religioso está conformado por expresiones gestuales, objetos, vestimentas, imágenes, etc., la clave del mismo se encuentra en la palabra, expresada a través de las distintas escrituras o por intermedio de sacerdotes o pastores.

Para Muñoz (1979:p.199) la fuente de la oratoria religiosa en primer término, son las Sagradas Escrituras, e indica que “Corresponden a este tipo de oratoria, los discursos que se refieren a cuestiones religiosas y morales. El objeto de este género es la divulgación de los principios y doctrinas religiosas y la predica tendiente a moralizar a los hombres”.

López (2006:p.22) indica que “La religión brinda a la persona un marco de orientación para que ésta tenga la certeza de que su fe está dirigida hacia un objeto creador y supremo; la persona cristiana entendida como toda aquella persona que cree en Cristo que asiste a una iglesia, se siente guiada y comprometida con toda la ideología religiosa que profesa, además de sentirse aceptada e identificada con todos los creyentes y con sus líderes.

Es aquí cuando estos guías juegan un papel determinante en el sentir, pensar y actuar de la persona, porque por medio de sus discursos le dan a la persona un patrón a seguir de lo que se considera correcto; es entonces cuando la persona podría verse expuesta a ser objeto de manipulación y control por parte de los líderes religiosos”.

Para López (2006), los líderes religiosos, políticos y de cualquier otra índole juegan un papel protagónico en el uso de la persuasión, porque muchas veces manipulan la información para que las personas creen y acepten que lo que ellos dicen como lo real y necesario, utilizándolo la mayoría de las veces para su propio beneficio.

Sandoval (2006:pp.18-21) En el artículo Hilos que muevan al mundo publicado en Revista D, señal que la religión ha sido un mecanismo antiguo de manipulación social, muchas veces utilizando el miedo al castigo divino, este artículo cita la entrevista con el sacerdote Manuel Abác, quien indica que depende de cómo se interpreta la biblia. "Algunos si se orientan adecuadamente, pero otros lo hacen a su conveniencia, y es allí cuando se dice que la iglesia es tendenciosa". Aunque el evangelio no es impuesto sino propuesto, tiene normas que hay que respetar, como los diez mandamientos, comenta el sacerdote.

A lo largo de la historia se ha criticado la influencia que la religión tiene sobre el ser humano, uno de ellos fue Karl Marx, (1973) quien con su frase "La religión es el opio de los pueblos", hacia ver que el creyente era adormecido, y así, fácil de manejar. "Mas el mensaje de fe busca liberar a la persona", agregó Abác.

Interiano (2004) hace referencia a este tipo de oratoria religiosa, indicando que tiene una carga emotiva, argumentos mágico -simbólicos, mucho uso de códigos alternos, fuertemente apelativa.

Moreno (1997: p.23) señala que la función del discurso religioso "es convencer y cimentar una ideología mágico religiosa dentro de un ámbito de la sociedad".

2.5.1 Homilía:

Este término se aplica al discurso emitido por el sacerdote de la iglesia católica a los feligreses, Muñoz (1979: p.202) la describe como: "Una paráfrasis de algún pasaje de los evangelios con reflexiones hechas en un lenguaje sencillo y familiar".

Canitano y Gómez (1993: p57) indican que “La homilía es la exposición breve sencilla de las verdades de la fe y de las normas morales de la vida cristiana a partir de las lecturas bíblicas de la misa del día y adaptada a las necesidades concretas de los oyentes.”

Según Aléncar (2007: p.26) “Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, plasmada en la Biblia u otros libros religiosos. Trata sobre asuntos de fe y religión”.

El sitio de internet <http://es.wikilingue.com/pt/Homilia> describe que el término homilía significa conversación familiar, es una explicación de la lectura, dada en forma de discurso. Esta debe hacer la conexión entre la Biblia, la vida de los presentes y la celebración por medio del sacerdote. La homilía significa tener una plática familiar. Es la palabra que dirige el sacerdote y que ayuda a entender y aplicar a la vida lo que Dios ha dicho en las lecturas bíblicas.

Para Rosas (2006) la homilía, es una “parte de la misma liturgia”, un elemento integrante de los sacramentos y demás celebraciones de la fe, muy especialmente de la eucaristía. Por algo el Concilio Vaticano II, corrigiendo una práctica habitual anterior, exhorta a no omitirla nunca en las misas de domingo y de fiestas de precepto, a menos que haya una causa seria para hacerlo.

Es propio, por lo tanto, de la naturaleza de la homilía el ser parte de una acción litúrgica más amplia, dependiente de ella. No hay homilía sin liturgia, aunque pueda haber liturgia sin homilía. No tendría sentido una homilía si en la celebración no se hubiera leído antes la Palabra de Dios.

Siendo pues, parte de un todo más amplio, la relación que existe entre la homilía y las demás partes de la celebración no es indiferente, tanto desde el punto de vista de su contenido como de su forma. Desde el punto de vista del contenido, la homilía debería estar en sintonía no sólo con las lecturas bíblicas correspondientes a la liturgia que se celebra, sino también con las demás partes de la liturgia.

Desde el punto de vista de la forma, la homilía debería estar colocada siempre después de las lecturas bíblicas, y ser de una duración proporcional a la duración total de la celebración. Maldonado (1993: p.93) indica que “La homilía no puede ser un cuerpo extraño dentro del conjunto litúrgico, sino un elemento sintonizado desde dentro con el conjunto litúrgico. Éste no debe ser mero contexto, sino con causa determinante de su realidad interior”.

Rey (2006: pp.78-79,93) enfatiza que tanto la Iglesia Católica con su discurso, como la publicidad tienen como objetivo la salvación del hombre. Una pretende liberarlo de las tinieblas del pecado y conducirlo a un lugar en el que goce eternamente de la presencia divina. La otra, en cambio, aspira a sacarlo del mundo cotidiano y transportarlo a otro mundo en el que, gracias a la imprescindible ayuda de los productos promocionados, no existen las pequeñas miserias y penosas obligaciones de la vida diaria.

En un caso se trata de un paraíso que está más allá de este mundo; en el otro, en este mismo mundo. Una ofrece un paraíso espiritual; la otra, material. Y esta es la gran diferencia que hay entre el discurso de la Iglesia católica y el de la publicidad: el hecho de que un paraíso sea metafísico y el otro físico. La Iglesia católica, mediante sus misioneros, desarrolla un proceso de evangelización cuyo objetivo es la salvación de todos los hombres del mundo. Se trata de un credo excluyente e incompatible con otros credos.

Lo mismo hace el capitalismo: llevar su buena nueva a todos los países del globo mediante su vocero, la publicidad. Y como el religioso, se trata también de un ideario incompatible. Y si aquél sueña con ser católico, éste aspira a la globalización. En ambos casos se trata de “un dios, un sistema de valores, una fidelidad total, un único tipo de salvación que, indefectiblemente, es el de toda la humanidad”. Rey (2006: p.79)

Según el autor, la idea de pecado (la expulsión del Edén) está en la base de la religión católica y puede decirse que su doctrina es un programa de purificación para alcanzar el paraíso (el regreso al Edén).

En el cristianismo, el alma representa la parte divina del hombre, y el cuerpo, la animal. La Iglesia católica considera el cuerpo, pues, la prisión del alma y todo lo vinculado con él lo estima negativo en extremo. Tradicionalmente la Iglesia niega el cuerpo y cuanto con él se relaciona.

Por tanto, la pureza a la que se refiere la Iglesia católica afecta sólo al alma. Para alcanzar la gloria eterna es necesario limpiar, purificar, purgar el alma de los pecados y, de esta manera, limpio, puro, ingresar en el paraíso. No obstante, el autor agrega que la obsesión purificadora que llega a la publicidad no procede directamente de la Iglesia católica sino de la protestante.

En primer lugar, porque, en el contexto religioso, el capitalismo es un fenómeno protestante y no católico, y, en segundo lugar, porque el auge de la publicidad tiene lugar en Estados Unidos, país en el que proliferan los grupos religiosos de ascendencia protestante.

Rey (2006) enfatiza que el discurso publicitario y el católico no están tan alejados como en un primer momento pudiera pensarse. Se trata de dos discursos persuasivos cuya finalidad es la captación y fidelización del cliente o del feligrés, y para ello se valen de una serie de recursos comunes, aunque la oferta sea la misma, el paraíso. Por lo que ambos se valen de diferentes principios aunque relacionados entre sí para persuadir al receptor y modificar su actitud.

Sentido de la homilía: Con la homilía, el sacerdote guía a sus hermanos hacia una comprensión de la Sagrada Escritura, abre el corazón de los fieles a la acción de gracias por las maravillas de Dios, alimenta la fe de los presentes en la palabra que, en la celebración, por obra del Espíritu Santo, se convierte en sacramento, los prepara para una provechosa comunión y los invita a asumir las exigencias de la vida cristiana.

La homilía debe tener tres ejes fundamentales:

- ✚ La palabra divina que se ha proclamado: consiste en la explicación de la Palabra proclamada.

- ✚ La vida de la comunidad: el sacerdote debe aplicar a la comunidad concreta la salvación contenida y anunciada en la Palabra, orientando a los fieles a la vivencia de las enseñanzas del Maestro.
- ✚ Conducir a la celebración sacramental: consiste en llevar a los fieles a la participación activa de los sacramentos, resaltando la unidad entre las dos mesas: la de la Palabra y la del Sacramento; alimentos necesarios para nuestra vida cristiana.

A continuación se presenta una transcripción de la homilía impartida por el sacerdote Hugo Estrada, emitida el domingo 22 de agosto de 2010 en la Parroquia La Divina Providencia.

La humildad

Vivimos en una sociedad de competencia, todo se vuelve competencia, se vuelve hacer lo mismo que hicieron los otros, la gente se endeuda más de la cuenta, porque se quiere aparentar lo que no se es, de allí viene esa sociedad competitiva, todo se vuelve mas difícil de celebrar, por ejemplo: los bautizos y las primeras comuniones deberían de ser una cosa muy sencilla, muy humilde muy espiritual, pero lo convierten en algo tremendo.

El niño, la niña ni cuenta se da pero los que se sirven del bautismo son sus papás para lucirse, para aparentar y a veces hasta en los entierros, ya el señor o la señora están del otro lado arrepintiéndose de sus vanidades y ahora los parientes aprovechan el entierro para la vanidad, para el orgullo.

Jesús nos dio una lección muy grande, una vez lo invitaron a una cena muy importante los fariseos. Él se dio cuenta que en la cena todo el mundo peleándose por ocupar los primeros lugares y eran personas muy religiosos y por eso mismo, luchaban por sus privilegios y el señor los criticó y les dice: al que se ensalza Dios lo va a humillar y al que se humilla a ese Dios los va a ensalzar.

La sociedad en la que vivimos nos enseña a ensalzarnos más de la cuenta, nos ponemos títulos que no tenemos. En la actualidad hay personas que se llaman licenciados y no lo son, nunca han podido presentar el título pero todo el mundo se llama licenciado, doctor, títulos que muchas veces no se tienen, pero hay que aparentar en la sociedad en la que nosotros estamos, recordemos algunos de nuestros cantos, en algún canto decimos yo no soy nada del polvo nací, bonito el canto pero a la hora que nos sucede algo, ¿Por qué a mí? Le reclamamos a Dios.

Había dicho que soy nada, que soy polvo, pero una vez que me sucede alguna cosita desagradable le reclamo a Dios ¿Por qué a mí? O sea, según eso, yo me creo con méritos suficientes para que no me pase nada desagradable porque soy muy bueno.

El fariseo de la parábola de Jesús, él se aprovecho de la oración para alabarse, no para alabar a Dios diciendo: doy diezmos, yo rezo, yo canto, yo hago esto; se le olvido alabar a Dios y se alabo el mismo, al Señor le desagradó, para el Señor no fue ninguna oración.

San Pedro basándose en su experiencia nos decía: Dios rechaza al soberbio, da su gracia al humilde, él hablaba de su experiencia personal; seguramente se acordaría de aquella oportunidad en que en una comida, los apóstoles comenzaron a pelear por los primeros lugares y el Señor les llama la atención.

Pedro cuando oye que el Señor está diciendo: Ustedes se van a escandalizar de mí hoy. Tal vez ellos dijo Pedro, pero yo no, aunque sea voy a la muerte pero yo no me voy a escandalizar de ti, lo decía en una comida, en una cena y el Señor le llamó la atención.

Ahora Pedro recordaba que él se había ensalzado más que todos los demás, él no, tal vez los otros sí y resulta que había sido el que más había negado al Señor en público, por eso tuvo que llorar amargamente y Pedro dice: Dios rechaza al soberbio, da su gracia al humilde. Muchas veces por el orgullo el señor nos retira su favor, nos retira su gracia.

Hermanos no sé si hemos meditado profundamente que nosotros no tenemos grandes méritos delante del Señor. El Señor nos decía: cuando ustedes hagan algo bueno únicamente digan soy un siervo inútil, hice lo que tenía que hacer, nada de estarle extendiendo una factura al Señor de lo que Él me debe, ¡nada! Hice lo que tenía que hacer nada más y adelante.

El Señor dijo también una cosa tremenda: Padre yo te doy gracias porque tú haz revelado estas cosas a los sencillos y las has ocultado a los sabios y entendidos, en la Biblia sabios y entendidos no quieren decir que saben mucho, sino que se creen mucho, porque grandes de los sabios de los santos han sido eminencias, pero han sido humildes.

El libro del eclesiástico dice: entre más grande seas, hazte mas pequeño, y ese fue el caso de nuestros grandes santos.

Fíjense que yo me encuentro con muchas personas muy inteligentes, con grandes títulos y que no logran entrar en la biblia, ¿Saben por qué? Porque Dios se esconde de los sabios y entendidos, cuando piensan que solo con su poder, con su inteligencia ellos van a entrar.

Esto le pasó a San Agustín, cuando se acababa de convertir, él creyó que la biblia para él era pan comido, había leído a los grandes filósofos griegos y pensadores romanos y resulta que la biblia se le cerraba y no oía a Dios hablar, hasta que San Agustín dijo: tuve que hacerme como niño.

Él no pudo entrar a la primera, porque iba a entrar con su propio talento. Muchas personas intelectuales no logran gustar de la biblia, porque quieren entrar con sus propios medios, la Biblia es un libro espiritual y solo la persona que se ha humillado delante del Señor logra entrar, el Señor dijo: te escondes de los sabios y entendidos, el Señor se les esconde.

Lo mismo nos puede pasar en la oración, uno de los primeros pasos en la oración es pedir perdón y eso es lo que hacemos en la eucaristía, lo primero es pedir perdón si hay algo que te desagrada, porque si no, se nos cierra la puerta de la oración y entonces nos quedamos con oraciones retorcidas, fabricadas como la del fariseo de la parábola, pero resulta que eso no agrada a Dios, eso lo inventamos nosotros, no es obra del Espíritu Santo.

En la parábola del Señor, el publicano que era un gran pecador reconocido públicamente, por eso se le llamaba publicano, él no se atrevió a pasar adelante, se quedó en lo último del templo diciendo: Señor apiádate de mí porque soy un pobre pecador y la oración de él fue la que le agradó al Señor.

El salió limpiado, justificado, bendecido, el otro no, el que creyó que había hecho una oración muy bonita, ese salió con un pecado más, el pecado de orgullo, de vanagloria.

Aquella mujer cananea que iba a pedir por su hija que estaba sufriendo por un mal espíritu, tuvo que pasar por una prueba muy difícil porque el Señor ni la volteaba a ver, ella va de gritar y la gente diciendo: cálese nos esta estorbando y Jesús ni la volteaba a ver siquiera, pero estaba escuchando muy bien, estaba pasando la prueba y después le dijo: mujer que fe tan grande tienes, el Señor había escuchado muy bien.

Dice el salmo: un corazón humillado y contrito tú no lo desprecias y esa es la experiencia de David. David el orgulloso y después el quebrantado, porque fue descubierto en su pecado, un corazón humillado y contrito tú no lo desprecias, el que se presenta con humildad recibe la gracia del Señor.

Tal vez uno de los defectos en la oración es que por delante presentamos: Señor, yo voy a misa todos los domingos, yo rezo, yo no soy como fulano que ni viene a misa siquiera y yo, y yo, y yo... y no sabemos que nos estamos cerrando la puerta para la oración.

Al Mesías todos lo esperaban como un gran general que iba venir aplastar a todos los enemigos del pueblo de Dios y eso era lo que esperaba el pueblo judío. Este hombre es el Mesías, Mesías quiere decir: el ungido, el enviado de Dios y lo esperaban espectacularmente, y la gran sorpresa de Dios. Jesús aparece en un establo, allí iba aparecer el Señor, y su papá un carpintero, su mamá una aldeanita del pueblo. Así apareció el Mesías.

La carta a los hebreos dice que Dios se hizo uno de tantos en Jesús, igual que nosotros, menos en el pecado, Jesús no vino a jugar ser hombre, se sometió a todos los conflictos propios de la raza humana.

La gran tentación de Jesús era usar su propio poder para solucionar sus problemas personales nada más. "Convierte esas piedras en pan, ya vas a ver el gentío que va a venir, lánzate desde lo mas alto del templo y vas a ver espectáculo, que gentío va a venir a oír tu predicación", o sea, pretextos de tipo religioso.

Jesús no cayó en la trampa, si ustedes se dan cuenta, los milagros que Jesús hizo en los evangelios, es a favor de los necesitados, no para resolver sus problemas, sino para ayudar a los necesitados, cuando Él estaba en la cruz pasaban los principales retándolo. Si de veras eres el Mesías demuéstalo, bájate de la cruz y vamos a creer en ti.

Jesús se podía bajar de la cruz, Él nunca dejó de ser Dios, pero Él se humilló voluntariamente, se vació, lo que llaman la kenosis en griego los comentaristas de la Biblia, se vació de todos sus privilegios, Él podía bajarse de la cruz y en ese momento fulminar a los que estaban allí adelante y no lo hizo, ¿Por qué?, para llevar a cabo el sacrificio por nosotros.

¿Cómo terminó Jesús? Termina lavándoles los pies a los apóstoles, a nosotros ahora eso no nos causa mayor impresión, porque el día jueves santo, los sacerdotes también lavamos los pies a los que hacen de apóstoles aquí, pero que diferencia, fíjense que traen los pies bien perfumados y bien vestidos, preparados para eso .

Jesús lavó los pies de los apóstoles, ese oficio solo lo hacían los esclavos y en ese momento allí no había quien lavara los pies a los que estaban participando en esa cena y venían de las calles polvorientas, ellos no tenían zapatos como los nuestros, eran especies de caites, de sandalias. Él les lavó los pies, eso era humillantísimo y por eso Pedro decía: Señor yo no voy a dejar que tú me laves los pies. Tenía razón Pedro, lo único que el Señor le dijo: Pedro, si no te dejas no vas a participar conmigo en el reino.

Pero Jesús voluntariamente lavó los pies y ¿cuando se los lavó?, se los lavó en la última cena, cuando los apóstoles después de haber comulgado según el evangelio de San Lucas, se estaban peleando para ver quién era el primer lugar entre ellos, imagínese usted después de la comunión, Jesús ya no les hizo ningún discurso, les quiso dejar un gesto profético que nunca iban a olvidar, se puso a lavarle los pies a uno por uno.

A nosotros no nos impresiona, pero en aquel tiempo solo un esclavo hacía eso y Jesús lo quiso hacer y les dice: ustedes a mí me llaman maestro y Señor y lo soy, pero miren lo que estoy haciendo para que ustedes hagan lo mismo con los demás, o sea según el Señor, en la iglesia el puesto más alto, es para que la persona se abaje más y lave los pies a los otros. Ese fue el gesto profético que nunca se les olvidó a ellos.

En esa cena en la cual lo habían invitado fariseos al Señor, una cena de primera, el Señor no se quedó callado, les dijo: aquí falta algo en esta cena, ustedes aquí no invitaron a pobres, no invitaron a ningún ciego, a ningún leproso, a ningún lisiado, si invitaron a estos que tienen dinero, ellos les pueden pagar, pero si invitan a los otros, ellos no tienen con que pagarles, entonces si les van a pagar el día de la resurrección.

Jesús muchas veces era criticado ¿Y por qué?, porque los altos maestros de religión entre los judíos llamados rabinos, nunca se rebajaban a ir con los pobres, menos con prostitutas, con pecadores públicos y el Señor andaba con ellos, con toda clase de gente y entonces decían: ¿Cómo ese señor va andar allí si él es maestro? Y Jesús dijo: yo soy como el médico, el médico viene para los necesitados, para los enfermos, así se presentó Jesús.

Además Jesús dijo: Todo lo que ustedes hagan con mis hermanos pequeños a mi me lo hacen, aquí no se trata de pequeño de estatura, aquí se trata de pequeño de limitación. En la iglesia católica se habla de opción por los pobres, pero algunos lo han entendido mal, han entendido lucha de clases, entonces como aquel tiene dinero le voy a tener rencor y como aquel tiene dinero entonces yo voy a ir contra él.

Nunca Jesús enseñó una cosa como esa, ni la iglesia, aunque algunos sí lo entendieron mal. Jesús tenía amigos que eran pobres y amigos que eran ricos y a todos los atendía con amor, con bondad, a todos les decía la verdad. A estos de buena posición económica que lo habían invitado a una cena les dice: Aquí les falta algo, ustedes invitaron a los que les pueden invitar nuevamente, entonces ya están pagados, pero los otros, ellos no los pueden invitar, entonces si van a recibir un pago el día de la resurrección.

Fíjense bien en esto. Jesús cuando habló de es a predilección por los pobres, es como cuando en una familia hay alguien que tiene un limitación y todos se dan cuenta que es humillante, entonces los de la familia se ponen de acuerdo y de manera especial atienden aquella persona que tiene esa limitación, esa es la opción que hicieron los de la familia y esa es la opción que el Señor nos enseña.

Aquel tiene mucha limitación y yo que no la tengo, pues entonces voy a procurar atenderlo de manera especial, eso es lo que dice Jesús, todo lo que ustedes hagan a estos mis hermanos pequeños a mi me lo hacen y esa es la humildad.

Para el Señor la humildad es atender a esa clase de personas a las cuales nosotros por lo general no procuramos atender, sino olvidar y apartarnos de ellos. Para Jesús la humildad es servicio entonces, el Señor estaba con los sacerdotes que acababa de ordenar en la última cena y esos sacerdotes se estaban peleando por lo primeros lugares después de la comunión.

Fue cuando el Señor les dejó el gesto profético, les lavo los pies ¿Cómo se quedarían ellos cuando uno por uno iba siendo lavado en sus pies por Jesús? Y después les dice: Miren yo he hecho esto, yo soy el Señor, el maestro, ustedes así me llaman, ustedes deben hacer lo mismo.

Por eso San Pedro iba a decir más tarde: Dios rechaza al soberbio, da su gracia al humilde, era su experiencia, como se le había ido la gracia a el cuando se creía mejor que todos los demás.

Nuestros santos en esto son modelo, piensen ustedes en el hermano Pedro, ¿Recogiendo a quienes en la calle?, a los indígenas de ese tiempo, a los negros de ese tiempo, cargándoles, limpiándoles sus llagas, se los llevaba a un ranchito porque en ese tiempo todavía no tenia ningún local apropiado, él comenzó así. Y es que él tenía esta norma: debemos ser con los demás como las escobas, debemos estar a los pies de los demás como las escobas.

Hermanos, yo no he oído que en la sociedad de ahora nos enseñen algo así, nos enseñan lo contrario, y el hermano Pedro a los seguidores que tenía para formar una congregación les decía: Hay que ser como las escobas, hay que estar a los pies de los demás, eso no lo enseña la sociedad de la actualidad.

A San Martín de Porres como apodo lo llamaba Fray escoba, porque siempre lo veían con una escobita, el portero, el que recibía. Es cierto que era negrito porque su mamá era una mulata, pero el papá era un noble español.

Es cierto que los había abandonado el papá, pero Martin en el convento pidió que le pusieran de portero, un puesto muy humilde. El papá llevo a reclamar, ¿Cómo su hijo iba a estar de portero en un convento? Que lo ascendieran y fue el mismo San Martin que le dijo: Yo escogí esto, a mí no me pusieron aquí, yo escogí esto.

Tal vez nosotros pensamos que él era de pocos estudios, pues el tenía conocimientos de medicina, había estudiado eso y atendía sobre todo a los enfermos, y muchos lo buscaban porque tenia precisamente la pericia para ayudar a los enfermos; Sin embargo él escogió ese puesto.

Nuestros Santos nos dan ejemplos, no se diga San Francisco de Asís estimados hermanos, un hombre que era rico y para imitar a Jesús se hizo pobre y cuando su papá se sintió ofendido y... ¿Todo lo que yo te he dado? Entonces él se quitó todos sus vestidos y los puso a los pies de su papá y se fue.

Hermanos quedemos con lo que dice Jesús: el que se ensalza, ese va a ser humillado, y ¿Cuándo dijo Jesús eso? En aquella cena de primera en la cual lo habían invitado, donde se estaban peleando todos por el primer lugar, el que se ensalza ese va a ser humillado.

Miren ustedes el caso de la torre de Babel, ellos eran muy inteligentes, tenían dinero, tenían derecho a construir eso, pero dijeron: vamos hacer que se den cuenta quienes somos nosotros, una torre que llegue hasta las nubes, o sea, altísimo, lo más grande.

Se les fue la bendición de Dios, no tomaron en cuenta a Dios y cuando se dieron cuenta, no se entendían entre ellos, se confundieron, babel quiere decir: confusión, tuvieron que dispersarse, la torre quedo a medias, inconclusa, se les fue la bendición de Dios.

Yo veo un caso semejante en las torres gemelas de New York, símbolo del poder económico, miren lo que somos, hasta donde llegamos, dominamos todo el mundo, aquí esta lo máximo... En unos minutos se vinieron abajo. El poder del hombre se puede venir de un momento a otro.

Hermanos el Señor nos dijo: Lo único que nos vamos a lleva a la otra orilla, a la eternidad, es lo bueno que hayamos hecho. Se nos va a pedir cuenta de las buenas obras a favor del necesitado, del que tenía hambre, del que tenía sed, del que estaba desnudo, del que estaba preso, el Señor ya nos lo dijo con anticipación, por eso, a nosotros cuando leemos estas cosas, se nos pide una conversión.

La sociedad en la que vivimos nos enseña lo contrario, Jesús nos dice: Este es mi camino, y San Pablo dice: No se dejen meter en el molde del mundo. Con que facilidad en la sociedad consumista en la cual nosotros vivimos que gastamos más de la cuenta, nos endeudamos, solo por aparentar, para no quedarse atrás.

San Pablo dice: No se dejen meter en el molde del mundo. Hermanos dejémonos meter en el molde de Jesús, el molde de la humildad, que así sea para todos nosotros amen.

2.5.2 Prédica

Este término se aplica al discurso emitido por el pastor de la iglesia evangélica a los feligreses, Martínez, (1977: p.103) señala que: "La prédica es la comunicación en forma de discurso oral del mensaje divino depositado en la Sagrada Escritura, con el poder del Espíritu Santo y a través de una persona idónea, a fin de suplir las necesidades espirituales de un auditorio".

Costas (1982:p.99) se refiere a la prédica como "Un acto comunicativo que tiene como finalidad comunicar la palabra de Dios a los hombres. Se comparte a Cristo con otras personas para inducirlos a una relación con Dios".

Muñoz (1979) hace énfasis a que la palabra del predicador debe estar al alcance de todas las inteligencias, usando para ello la sencillez a fin de que el lenguaje y el estilo armonicen con el tema, utilizando formas elevadas del lenguaje cuando así lo permita el asunto.

Según el sitio de internet <http://www.evangeliza.com.ar> las cualidades de que debe cumplir un predicador son:

Debe ser convertido

- ✚ Todo predicador es un testigo, alguien que no ha recibido a Cristo en su corazón no puede ser predicador porque no puede ser testigo de lo que no conoce.
- ✚ Marcos 5:18-20 "Al entrar él en la barca, el que había estado endemoniado le rogaba que le dejase estar con él. Mas Jesús no se lo permitió, sino que le dijo: Vete a tu casa, a los tuyos, y cuéntales cuán grandes cosas el Señor ha hecho contigo, y cómo ha tenido misericordia de ti. Y se fue, y comenzó a publicar en Decápolis cuán grandes cosas había hecho Jesús con él; y todos se maravillaban".

Debe tener ciertas cualidades personales

- ✚ Dice en 1 Timoteo 3:1-13 (Requisitos de los obispos y diáconos): "Palabra fiel: Si alguno anhela obispado, buena obra desea.

- ✚ Pero es necesario que el obispo sea irreprochable, marido de una sola mujer, sobrio, prudente, decoroso, hospedador, apto para enseñar; no dado al vino, no pendenciero, no codicioso de ganancias deshonestas, sino amable, apacible, no avaro; que gobierne bien su casa, que tenga a sus hijos en sujeción con toda honestidad (pues el que no sabe gobernar su propia casa ¿Cómo cuidará de la iglesia de Dios?). No un neófito, no sea que envaneciéndose caiga en la condenación del diablo.
- ✚ También es necesario que tenga buen testimonio de los de afuera, para que no caiga en descrédito y en lazo del diablo. Los diáconos asimismo deben ser honestos, sin doblez, no dados a mucho vino, no codiciosos de ganancias deshonestas; que guarden el misterio de la fe con limpia conciencia. Y éstos también sean sometidos a prueba primero, y entonces ejerzan el diaconado, si son irreprochables.
- ✚ Las mujeres asimismo sean honestas, no calumniadoras, sino sobrias, fieles en todo. Los diáconos sean maridos de una sola mujer, y que gobiernen bien sus hijos y sus casas. Porque los que ejerzan bien el diaconado, ganan para sí un grado honroso, y mucha confianza en la fe que es en Cristo Jesús."

Por analogía se puede inferir que todas estas cualidades personales se aplican a los predicadores. Quede claro que si aquellos que se desempeñaban solamente como diáconos debían reunir tales requisitos ¿cuánto más los predicadores? Por lo que se sintetiza estas cualidades personales en:

- ✚ Conducta moral Dentro del hogar, Conyugal, Paternal, Hospitalidad Fuera del hogar, Tratos sociales y Tratos comerciales.
- ✚ Madurez espiritual.
- ✚ Aptitud para enseñar.

Debe actuar en la plenitud del poder del Espíritu Santo.

Resultados:

- ✚ **Conversiones.** Hechos 2.4, 41 "Y fueron todos llenos del Espíritu Santo, y comenzaron a hablar en otras lenguas, según el Espíritu les daba que hablasen...Así que, los que recibieron su palabra fueron bautizados; y se añadieron aquel día como tres mil personas."
- ✚ **Valor para testificar.** 2 Timoteo 1.7 "Porque no nos ha dado Dios espíritu de cobardía, sino de poder, de amor y de dominio propio."
- ✚ **Sabiduría para responder a los adversarios.** Hechos 6.10 "Pero no podían resistir a la sabiduría y al Espíritu con que hablaba."
- ✚ **Poder para deshacer las obras del enemigo.** Hechos 13.6-12 "Y habiendo atravesado toda la isla hasta Pafos, hallaron a cierto mago, falso profeta, judío, llamado Barjesús, que estaba con el procónsul, Sergio Paulo, varón prudente. Este, llamando a Bernabé y a Saulo, deseaba oír la palabra de Dios. Pero les resistía Elimas, el mago (pues así se traduce su nombre), procurando apartar de la fe al procónsul."

Entonces Saulo, que también es Pablo, lleno del Espíritu Santo, fijando en él los ojos, dijo: ¡Oh, lleno de todo engaño y de toda maldad, hijo del diablo, enemigo de toda justicia! ¿No cesarás de trastornar los caminos rectos del Señor? Ahora, pues, he aquí la mano del Señor está contra ti, y serás ciego, y no verás el sol por algún tiempo.

Inmediatamente cayeron sobre él oscuridad y tinieblas; y andando alrededor, buscaba quien le condujese de la mano. Entonces el procónsul, viendo lo que había sucedido, creyó, maravillado de la doctrina del Señor."

Deberes hacia el Espíritu Santo:

- ✚ No entristecerle. Efesios 4.30 "Y no contristéis al Espíritu Santo de Dios, con el cual fuisteis sellados para el día de la redención."

A continuación se presenta la Prédica del pastor Iván Marroquín de Iglesia de Cristo el Camino Km. 6 Ruta al atlántico, zona 18, esta prédica fue impartida el domingo 29 de agosto de 2010.

Tema: La purificación de las almas

Yo quiero en esta mañana, compartir con usted un tema de mucha importancia como lo son todos los temas de la palabra del Señor. Hoy les voy hablar acerca de la purificación de las almas. Recuerde que una de las inquietudes que el Señor nos habla en Primera de Pedro 1:9.

Obteniendo el fin de vuestra fe, que es la salvación de vuestras almas, dice que el fin de nuestra fe es la salvación de nuestras almas, o sea el alma no está salva o está salva de alguna manera, pero tenemos que salvar el alma y para salvarla han puesto el Espíritu Santo de Dios y también esta el espíritu humano, que viene de parte de Dios con la finalidad de tomar el alma, regenerarla y hacerla salva.

Voy a tratar de explicar esto porque alguien dirá entonces hermano que hice cuando yo creí en Cristo Jesús, ¿Soy salvo o no?, Yo creo que sí y lo puedo predicar y lo puedo sostener bíblicamente, pero también la biblia habla de la salvación de las almas, entonces habla de un segundo proceso, habla de una segunda fase, o sea la sangre del señor Jesucristo tiene dos fases, la una es ofrecer salvación de la muerte eterna, de la perdición eterna, pero la otra es redención de pecados que hacen los creyentes.

Voy a tratar de explicarlo así despacio, yo quiero que vaya conmigo a el evangelio de Juan, quisiera basarme allí para poder enseñar esta palabra, en el evangelio de Juan, cap. 13:4-10. Se levantó de la cena y se quitó su manto y tomando una toalla se la ceñió. Luego puso agua en un lebrillo y comenzó a lavar los pies de los discípulos y a enjuagarlos con la toalla con que estaba ceñido. Entonces vino a Simón Pedro; y Pedro le dijo: Señor ¿Tú me lavarás los pies? Respondió Jesús y le dijo: Lo que yo hago tú no lo comprendes ahora; más lo entenderás después.

Pedro le dijo: No me lavarás los pies jamás. Jesús le respondió: Si no te lavare, no tendrás parte conmigo. Le dijo Simón Pedro: Señor, no solo mis pies sino también las manos y la cabeza. Jesús le dijo: El que está lavado, no necesita sino lavarse los pies, pues esta todo limpio; y vosotros limpios estáis, aunque no todos.

Yo considero que este pasaje que estamos leyendo ahorita nos explica un poquito más a fondo lo que yo estaba diciendo en un inicio, yo quiero demostrar con la palabra que la sangre del Señor Jesucristo tiene dos fases bien importantes.

La primera fase nosotros la encontramos en una figura en el antiguo testamento con el cordero pascual, usted recordara que allí con la figura del pueblo de Israel esclavizado en Egipto encontramos nosotros una abundancia de enseñanzas.

El pueblo de Israel nacía esclavizado en Egipto, pero ya era israelita, no por nacer en Egipto era egipcio, aunque se vistiera de egipcio, el caso de Moisés. Moisés aparentemente cuando lo vio Céfora pensaron que era un egipcio porque el andaba vestido de egipcio, pero era hebreo, era un israelita. Sin embargo estaba esclavizado allí en Egipto.

Nosotros estuvimos esclavizados en Egipto, ¿Cuántos participaron hermanos de muchas cosas que el mundo ofrece? placeres, deleites, ¿Cuántos de los que están acá participaron hermanos de tantas cosas que el mundo les permitió y que el Señor dejó que muchos tuvieran un tipo de vida negativa?

En el pasaje de Éxodo, nosotros encontramos que tenían que preparar un cordero pascual, sacrificarlo con la finalidad que esa sangre fuera utilizada en los dinteles de las casas. Entonces esa sangre tenía una función, cuando llegaba el ángel destructor ya no podía entrar a matar a los primogénitos, porque los primogénitos estaban preservados por la sangre del cordero pascual.

Bueno, entonces a ese paso nosotros le podemos llamar la salvación, o sea la sangre de Cristo aplicada a nosotros para salvarnos, es el momento en que cada uno de nosotros le entregamos nuestro corazón a Cristo Jesús, ¿Cuántos le hemos entregado nuestro corazón a Cristo Jesús?

Para nosotros la cruz del calvario es poder de Dios, para muchos es locura Cristo yendo a la cruz, era el hijo de Dios, y así le decían: Si eres el hijo de Dios bájate de allí, demuestra que tú eres el salvador, sálvate a ti mismo primero, para que podamos nosotros creer que tú nos vas a salvar a nosotros.

Pero Cristo Jesús tuvo que llegar a la cruz, tuvo que derramar su sangre preciosa para salvarnos a todos nosotros los creyentes, los que le hemos entregado nuestro corazón a Cristo Jesús.

Si alguien no le ha entregado su corazón a Cristo Jesús hágalo lo más inmediato posible, aunque no haya empezado tal vez el mensaje o tal vez el mensaje esta a medias, usted puede abrirle su corazón a Cristo Jesús a través de oír un programa radial, a través de oír una alabanza, en la casa, en la iglesia, donde quiera uno le puede entregar su corazón a Cristo Jesús sin necesidad de levantar la mano.

Ahora en las congregaciones pedimos que se levante la mano, con la finalidad no de sentirnos nosotros alagados como hombres que alguien esta aceptando, porque nosotros estamos trasladando la palabra, pero el Señor nos ha pedido que lancemos la red porque somos pescadores, yo creo que todo pescador se va alegrar de obtener un pez.

Es más, hay un pasaje en la biblia que dice que Dios va a recompensar a todos aquellos que han predicado la palabra del Señor y ha sido efectiva en una vida.

Entonces mire hermano, que interesante es que nosotros seamos salvos, pero nosotros encontramos también que ahora le habla la palabra del señor al salvo y le dice que debe de salvar su alma, oiga, nosotros somos salvos y tenemos que salvar nuestras almas, ahora ¿De qué vamos a salvar nuestra alma si ya esta salva?, por eso es que nosotros miramos hermanos una función que tenía la sangre del cordero pascual cuando salen de Egipto, pero la sangre del cordero es utilizada en todo el desierto, en todo el caminar en el desierto.

Usted recordará que ellos hacían sacrificios en el desierto y esa sangre era rociada siete veces por el sacerdote en una parte del velo y detrás del velo o sea dos funciones, de allí nosotros recordamos la doctrina de los rociamientos de este lado del velo y del otro lado del velo y ¿Cómo podemos interpretar de este lado del velo?

Los rociamientos de este lado del velo, es la consagración mientras estamos en esta tierra y los rociamientos del otro lado del velo es todavía un trato que hace Dios para consagrar, para salvar algunas almas que no dieron la talla, pero almas de salvos, después de la muerte.

Entonces hay un trabajo que dios hace en su misericordia mientras nosotros estamos en vida y hay un trabajo que el Señor hace en su misericordia aun después de morir.

Tengo que explicar esto para que usted no vaya a decir, bueno hermano ¿Entonces usted esta hablando del purgatorio? No, no estoy hablando del purgatorio, porque el purgatorio no es como lo ponen.

Pero cuando nosotros hablamos de los rociamientos de este lado del velo me estoy refiriendo a que es la segunda función del a sangre, la primera es sangre salvadora, ya todos los que levantamos nuestra mano y le entregamos nuestro corazón a Cristo Jesús somos salvos, ¿Creemos hermanos que somos salvos? la palabra del señor nos afirma que somos salvos por haber creído en Cristo Jesús.

Pero ahora, ¿Cuántos salvos pecan? O será que nosotros no pecamos.

Hay una diferencia entre el pecado que cometen los del mundo al pecado que cometen los creyentes, porque una persona que no conoce a Cristo Jesús, se va a deleitar en el pecado, se va a deleitar en el mal, se va a complacer viviendo una vida perdida.

La diferencia que tiene el creyente es que cuando peca se contrista, la diferencia es que cuando un cristiano peca se siente mal con Dios, el Espíritu Santo se apaga. David cuando pecho dice: mientras yo calle mis huesos estuvieron envejeciéndose, dando una idea hermano de que el espíritu se contrista y se apaga.

El que no conoce a Cristo Jesús anda atrás del pecado, pero el creyente, el cristiano no va andar atrás del pecado, el pecado va andar atrás de él y pueda ser que lo alcance en alguna oportunidad, por eso hay necesidad de orar. El cristiano que está pecando es un impío. Pero este cristiano necesita consagrarse al Señor, entonces allí nosotros encontramos la sangre redentora.

Ya le hable de la sangre salvadora, ¿Cuál es la sangre salvadora? Es la sangre del cordero aplicada a nosotros cuando le entregamos nuestro corazón a Cristo Jesús y le decimos: Señor te entrego mi corazón perdona mis pecados, hazme salvo y la sangre salvadora nos ha hecho salvos a cada uno de nosotros.

Nosotros como creyentes no nos podemos quedar allí, hay muchas personas que dieron ese paso importante de la salvación de sus almas, pero ya no siguieron consagrándose, ya no siguieron avanzando, ya no dejaron que el Espíritu Santo viniera a regenerar su vida, se quedaron estancados.

La vida del creyente es crecer en Cristo Jesús, o creció un tiempo y luego como que esta retrocediendo, porque eso se puede dar, hay creyentes que empiezan a crecer, a desarrollarse y de repente toparon, y de repente comenzaron a retroceder en su vida espiritual, ya no están creciendo, no se están desarrollando.

Dice la palabra del Señor de que la vida del creyente debe ser como la luz de la aurora, que va de aumento en aumento hasta el día perfecto. Quiere decir hermano nosotros debemos ir creciendo, nuestra vida debe ser progresiva, nuestra vida espiritual debe ir desarrollándose, no hay un tope.

Cuando un creyente comete pecado se necesita no de la sangre salvadora, se necesita de la sangre redentora que nos redime, que nos perdona. Hay algunas versiones que dicen en el último verso de Ezequiel número dieciocho. El Señor no quiere la muerte del impío. ¿Quién es un impío? Es un cristiano, pero que no está viviendo bien, un cristiano que está viviendo en pecado, un cristiano que está viviendo mal.

Yo no me quiero ir muy lejos de ello pero observe lo que dice en Juan trece: Entonces vino a Simón Pedro y Pedro le dijo: ¿Señor tú me vas a lavar los pies?

En el verso ocho le dice: ¡No me lavarás lo pies jamás!, eso le está diciendo Pedro al Señor. Jesús le respondió: Si no te lavare no tendrás parte conmigo.

Podemos ver en el verso nueve, como Simón Pedro le dice al Señor: no solamente los pies entonces, sino también las manos y la cabeza, Jesús le dice: el que está lavado, (oiga, ese es el que es salvo) no necesita sino lavarse los pies, pues está todo limpio.

Entonces hermano, el lavado, el que le ha entregado su corazón al Señor está todo limpio, ¿Si está todo limpio porque lavarse entonces los pies? Porque hay contaminaciones en el camino, entonces la primera fase de la sangre, es sangre salvadora, la segunda fase de la sangre es la limpieza de los pies, esa es la limpieza de nuestro caminar, la sangre redentora.

Hermanos, esto quiere decir que si nosotros estamos contaminados del camino, salvos, limpios del todo, bañados totalmente desde la cabeza hasta los pies, pero como estamos en este camino, como estamos en este mundo, nos contaminamos. Si no nos limpiamos los pies entonces no tendremos parte con Dios.

El creyente que no se consagra al Señor no tiene parte con Él, no cabe con Él, esa es la parte importante de la sangre redentora, que nosotros vengamos y le digamos. Señor perdóname, fíjate que ha pecado en esto, he fallado con esto, he hecho lo malo, por favor aplica tu sangre redentora, ya la sangre salvadora no porque esa ya esta aplicada en nosotros.

Mire hermano usted puede tener los pies bien cuidados, pueda ser que usted frecuentemente tenga tratamientos de sus pies, pero no le estoy hablando de eso, le estoy hablando de que si los hemos lavado espiritualmente, porque si nuestros pies no los hemos limpiado con la Palabra de Dios, con la sangre de Cristo Jesús, entonces no tenemos parte en la vida espiritual.

La vida del cristiano tiene que ir de aumento en aumento, debemos ir creciendo y desarrollándonos, a eso se le llama regeneración. En Mateo cinco hay un pasaje que nos habla que es tan importante de que nosotros nos arreglemos en esta vida, la regeneración. Mateo 5:25-26 Ponte de acuerdo con tu adversario pronto, entre tanto que estas con él en el camino, no sea que el adversario te entregue al juez, el juez al alguacil y seas echado en la cárcel.

Esto quiere decir que mientras nosotros tengamos vida arreglemos muchas cosas que no hemos arreglado, dice que tenemos la capacidad de arreglarlas para no ir a la cárcel y si no las arreglamos dice: vamos a ser echados en la cárcel, leo verso veintiséis, de cierto te digo que no saldrás de allí hasta que pagues el último cuadrante.

Entonces hermano, si alguien se va con faltas, con pecados, si alguien se va con carnalidades, si al cristiano la muerte lo sorprende no porque murió ya es salvo, aunque es creyente, su alma ya esta salva, usted sabe que en el cielo van a entrar cuerpos perfectos, almas perfectas, pero donde las van a perfeccionar si se fueron mal, por decir algo, cristianos que mienten.

Al cielo van a entrar almas perfectas, espíritus perfeccionados, entonces los espíritus están en un proceso de perfeccionamiento, las almas en un proceso de perfeccionamiento, la palabra muerte quiere decir separación, entonces el cuerpo va al sepulcro, el alma a Dios, o el alma a donde ira aun lugar intermedio, llamémosle así y los espíritus vuelven a Dios, pero los espíritus tienen que ser perfeccionados.

Va llegar el momento en el que vamos a morir, y si debemos algo entonces nos van a meter en un estado de cárcel dice acá y de ese estado de cárcel nadie saldrá hasta que pague el último centavo, imagínese, ahora, ¿Cómo serán esos sufrimientos? Esos sufrimientos los podemos ver en el evangelio de Lucas capítulo 16:19-31.

Había un hombre rico que se vestía de púrpura y de lino fino y hacia cada día banquete con esplendidez, había también un mendigo que se llamaba Lázaro que estaba echado a la puerta de aquel y estaba lleno de llagas y él ansiaba saciarse de la migajas que caían de la mesa del rico y aun los perros venían y le lamian las llagas.

En el verso veintidós dice, aconteció que murió el mendigo y fue llevado por los ángeles al ceno de Abraham, (mire hermano a esto le hemos llamado la vez pasada cuando hablamos de los ángeles transportadores, usted sabe que estamos en un mundo espiritual, somos materiales, aunque tenemos las dos naturalezas, tenemos la naturaleza material y la naturaleza espiritual).

Dice que cuando murió Lázaro llegaron ángeles a traerlos, dice que lo llevaron y lo llevaron al ceno de Abraham, ¿Dónde es el seno de Abraham? Es un lugar intermedio. Todos los lugares a donde van los muertos, toda vez no sea el lago de fuego final, que usted sabe que el lago de fuego va a ser el lugar final, donde van a lanzar a la muerte, donde van a lanzar al hades, donde van a lanzar al mar, donde van a lanzar al diablo, donde van a lanzar a los ángeles caídos, allí será el juicio final.

Eso quiere decir que a todos esos lugares antes del juicio final se le tienen que llamar lugares intermedios y allí nosotros podemos interpretar la doctrina que recibimos hace un tiempo atrás, de los rociamientos de este lado del velo, la consagración y la regeneración que nosotros mismos tenemos que arreglarnos mientras vamos por el camino, pero los rociamientos del otro lado del velo, hay tratos después de la muerte, pero esos solamente Dios los conoce.

Pero dice que los ángeles vinieron y se llevaron a Lázaro al seno de Abraham. Se lo llevaron no por ser mendigo, se lo llevaron porque de alguna forma tenemos que interpretar que este hombre tuvo comunión con Dios, aunque padeció en esta tierra. Veamos el verso numero veintidós de nuevo.

Aconteció que el mendigo fue llevado por los ángeles al seno de Abraham y murió también el rico y fue sepultado, no habla tanto de ser sepultado Lázaro pero del rico si; bueno usted sabe que el camino de todos los hombres es morir, ya sea que tenga bienes o no, en el verso veintidós señalas de que ambos murieron.

En el verso veintitrés leemos. Y en el Hades ¿Qué es el Hades? Es un lugar intermedio, pero no es un lugar de intermedio así vacío donde van a estar las personas o las almas porque los cuerpos se quedan en el sepulcro, sino que allí es un lugar donde se purifican almas, lugares intermedios donde van los salvos que no dieron la talla pero sus almas tienen que ser purificadas porque no pueden entrar al cielo).

Entonces en el verso número veintitrés dice que este hombre rico alzo sus ojos estando en el Hades y estaba en tormentos (¿Hermanos en qué clase de tormentos?) y vio de lejos a Abraham y a Lázaro en su seno, o sea ¿Qué tipo de tormentos hay que no son tormentos físicos?, hoy nosotros conocemos el tormento físico, pero allí la biblia nos esta hablando de un tormento y recuerde hermano que esto fue dicho por nuestro señor Jesucristo.

Dice que estaba en tormento y vio de lejos a Abraham, como lo conoció, no sabemos que tipo de comunicación hay allá, vio a Lázaro en su seno, a él si lo conocía, entonces el dando voces dijo: Padre Abraham ten misericordia de mí.

Ahora aquí hay un detalle que no quiero que se me pase por alto. Observe que le dice padre Abraham, usted sabe que los hijos de Abraham todos son salvos, Abraham fue el primero que recibe el nombre hebreo, hebreo quiere decir: descendiente del mas allá, entonces Abraham era padre de este rico, este rico era salvo, era hijo de Abraham, el Señor vino a socorrer a la simiente de Abraham, era rico pero estaba padeciendo porque no busco al Señor como lo debería de buscar en vida.

Por eso hermanos nosotros ahora que tenemos vida debemos de buscar al Señor con todo nuestro ser, porque si no lo buscamos aquí... Alguien dirá: yo voy a morir y no paso la gran tribulación aaaah... Pero esos lugares de intermedios son lugares de tribulación, son similares, allí van a purificar, allí van a limpiar, allí hermano van a pulir, allí van a ser que de uno de la talla, hasta que se pague el último cuadrante, hasta que se pague el ultimo centavo, si no, no se sale de allí.

Yo le invito a que meditemos en lo necesario que es lavar nuestros pies, yo se que ya estamos salvos. Yo se que usted es un hijo de Dios salvo, yo se que el Señor nos ha alcanzado en su misericordia, pero necesitamos volvernos al Señor, allí en Ezequiel capítulo número dieciocho y verso veintisiete dice así: Y apartándose el impío de su impiedad que hizo y haciendo según el derecho y la justicia, hará vivir su alma.

Aunque alguien viva impiamente, pero toda vez se aparte de su impiedad, aunque alguien este pecando y se aparte de su pecado, dice que su alma puede entrar a vivir en justicia, a vivir en rectitud, que bueno va ser si hoy nosotros le buscamos al Señor como nuestro redentor, la sangre que nos redime, ya lo hemos buscado a Él como nuestro salvador, pero es tan importante que lo busquemos como nuestro redentor.

Hermanos si hemos cometido alguna falta, si estamos en algún pecado, si hay alguna trasgresión, si hay algo que a Dios no le agrada en nuestra mente, en nuestro corazón, vale la pena lavarnos los pies, desde hace cuanto no hay un lavatorio de pies y le estoy hablando de un lavatorio no literal, yo creo que este pasaje, más que lavar los pies literalmente nos enseña que es una actitud espiritual, nos enseña que son actitudes espirituales, dejemos que nuestro buen Señor tome el agua de la palabra que esta allí para lavarnos nuestros pies.

El Señor no empezó a señalar la suciedad de los pies, el Señor no hizo sentir mal a nadie que tenia polvo y contaminaciones en sus pies, Él se levanto de la cena y alistando el agua y una toalla empezó a limpiar los pies de cada uno de sus discípulos y nosotros somos discípulos, tengámoslo por seguro que el Señor quiere que nuestros pies estén limpios, para que cuando la muerte nos sorprenda podamos ir preparados, podamos ir limpios.

2.6 Análisis del discurso religioso

El discurso religioso, la homilía en la iglesia católica como la prédica en la iglesia evangélica, en el énfasis a determinados temas, las formas del lenguaje y la interpretación de la biblia, tendrían que constituir el eje desde el cual, los miembros de terminado grupo hablan o viven.

Se realizó un análisis del discurso siguiendo las pautas elaboradas por Van Dijk en el Discurso como Interacción Social (2001), dado que el discurso religioso como un fenómeno práctico social y cultural en donde el orden de las palabras, el estilo y la coherencia, entre otras muchas propiedades del discurso según el autor, pueden describirse en términos de las realizaciones estratégicas de los líderes.

Título del tema: se refiere a la temática que en la que el discurso irá dirigido.

Situación sociocultural

El discurso manifiesta o expresa propiedades relevantes de la situación sociocultural que denominamos contexto por lo que el lenguaje que los líderes religiosos utilizan tendría que ser en relación a su público, ya sea siguiendo las pautas del discurso escrito o bien agregando extra, esto de acuerdo a las intenciones que se persigan.

Prácticas sociales y funciones

Para Van Dijk (2001), las funciones sociales políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad y la cultura en general, tanto local como globalmente; van inmersas en los discursos practicando en la realización de las prácticas sociales, de esta forma la realidad social, puede estar constituida y ser analizada en cualquier punto, desde un nivel de descripción más micro, hasta más macro.

Contexto

El contexto es la estructura de aquellas propiedades de la situación social que son sistemáticamente (es decir no casualmente) relevantes para el discurso.

Los discursos pueden estar condicionados por los contextos pero también ejercen influencia sobre ellos y los construye, es por ello que el contexto al igual que el discurso no es subjetivo, en el sentido que esta constituido por hechos sociales que cada receptor interpreta y considera relevantes de a su manera por lo que también se le pueden considerar construcciones mentales con base social o modelos de la memoria. Van Dijk, (2001: p.35, 50) señala algunas características relevantes al contexto:

Participantes

El genero, la edad, la clase social, la educación, la posición social, la profesión de los participantes, son con frecuencia relevantes.

Marco

Se refiere a las dimensiones de la situación social como el tiempo, el lugar o la posición del hablante y quizá algunas otras circunstancias del ambiente físico.

Utilería

Se refiere a los objetos típicos que pueden ser relevantes para los textos y el habla formal, tales como uniforme, banderas, mobiliario especial, instrumentos, etc.

Acción

Los actos no verbales que se efectúan durante el discurso son importantes para que el oyente comprenda.

“Los más directamente involucrados, aunque en algún sentido son parte del propio proceso comunicativo, son los actos no verbales significativos, como las gesticulaciones, las expresiones faciales y los movimientos del cuerpo.”

Ideología

“Las ideologías son desarrolladas por diferentes grupos para reproducir o legitimizar sus creencias, sirven para resolver problemas de coordinación de los actos o de las prácticas de los miembros de un grupo. Una vez compartida la ideología, se asegurara que los miembros de un grupo actuaran de forma similar, serán capaces de cooperar en tareas conjuntas y contribuirán a la cohesión grupal, la solidaridad y la reproducción exitosa del grupo.”

2.7 Actitud

Una actitud es una forma de respuesta, a alguien o algo aprendida y relativamente permanente.

2.7.1 Concepto

Summers (1982: p.158) define el término actitud como "... la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico"

Según Maletzke (1976: p.83) "Actitud es la predisposición de un individuo para evaluar algún símbolo o aspecto de su mundo de una manera favorable o desfavorable.

Estas a la vez incluyen el núcleo afectivo o sentimental de inclinación o rechazo, como también los elementos cognoscitivos o de creencia que describen al objeto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos. Todas las actitudes, por lo tanto, incluyen creencias más no todas las creencias son actitudes".

(Allport (1935) citado por Rodríguez 1990:p.14) presenta más de 100 definiciones de actitud. El desarrollo alcanzado con el transcurso de los años hizo que muchas de estas definiciones fuesen rechazadas por imprecisas e inadecuadas. Sin embargo, es conveniente destacar algunas definiciones clásicas de actitud, escritas por Allport en (1935).

- ✚ La actitud es: "un estado mental y neurológico atencional, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica, sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situación con las que esta relacionado".
- ✚ "La actitud es un grado de afecto a favor o en contra de un objeto o un valor".
- ✚ "Las actitudes son procesos mentales individuales que determinan tanto las respuestas activas como las potenciales de cada persona en el mundo social. Como la actitud se dirige siempre hacia algún objeto se puede definir como un estado de la mente de un individuo respecto a un valor."

- ✚ “Es la disposición del individuo para valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo, objeto o aspecto de este mundo”.
- ✚ “La actitud significa estructura latente de la personalidad”.

El término actitud ha sido definida por Blakeslee (2000: p.48) Como “Reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracto o concreto denotado”.

Las actitudes son aprendidas en consecuencia pueden ser diferenciadas de los motivos biosociales como el hambre, la sed, y el sexo que no son aprendidas; tienden a permanecer bastante estables con el tiempo. Estas son dirigidas siempre hacia un objeto o idea particular.

Componentes de las actitudes

Las definiciones presentadas aunque difieren en las palabras utilizadas, tienden a caracterizar a las actitudes como variables intercurrentes (no observables), compuestas por tres elementos claramente discernibles:

Las actitudes se componen de tres elementos

- ✚ El componente cognoscitivo: Lo que se piensa.
- ✚ El componente afectivo: Lo que se siente.
- ✚ El componente relativo a la conducta: La tendencia a manifestar los pensamientos y emociones.

Se concluye que la actitud es una tendencia, disposición o inclinación para actuar en determinada manera y la misma puede cambiarse de acuerdo a la información que se tiene acerca del objeto.

2.7.2 Tipos de actitud

Las actitudes pueden presentar diferentes modalidades, en función de sus componentes y de las características de cada individuo. A continuación se describen algunos tipos de actitudes humanas según Huertas Paredes (2008).

2.7.2.1 Actitud emotiva

Cuando dos personas se tratan con afecto, se toca el estrato emocional de ambas. Esta se basa en el conocimiento interno de la otra persona.

2.7.2.2 Actitud desinteresada

Esta no se preocupa, ni exclusiva ni primordialmente por el propio beneficio, sino que tiene su centro de enfoque en la otra persona y no la considera un medio o instrumento, sino como un fin. Esta compuesta por cuatro cualidades:

Apertura

Disponibilidad

Solicitud

Aceptación

2.7.2.3 Actitud manipuladora

Solo ve al otro como un medio de manera que la atención que se le otorga tiene como meta la búsqueda de un beneficio propio.

2.7.2.4 Actitud interesada

Puede considerarse como la consecuencia natural de una situación de indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades ineludibles, busca todos los medios posibles para satisfacerlas; por ello, ve también en las demás personas un recurso para lograrlo.

2.7.2.5 Actitud integradora

La comunicación de sujeto a sujeto, además de comprender el mundo interior del interlocutor y de buscar su propio bien, intenta la unificación o integración de las dos personas.

2.8 Actitud hacia la religión

La actitud hacia la religión puede conceptuarse como “la disposición del individuo a evaluar, de manera favorable o desfavorable, un sistema de creencias que tiene como núcleo la divinidad y modos de comportamiento que ellas propician, como ceremonias, ritos, símbolos y objetos considerados sagrados Spinks (1985:p.26).

Según esas creencias, la vida del hombre está ordenada hacia un ser supremo y divino. Las religiones efectivamente, parten del supuesto de la existencia de una entidad superior trascendente o luminosa Jung (1961) a quien el hombre se refiere y que en lenguaje religioso se le llama Dios.

Operacionalmente conceptuada en la actitud hacia la religión se distinguen varias dimensiones

- ✚ Actitud hacia el sistema de creencias: modo de conceptuar los principios sostenidos por la religión católica romana, referidos a la divinidad o su omnisciencia, omnipotencia y omnipresencia y a las ideas filosóficas y éticos con respecto al universo ,la vida y el hombre.
- ✚ Actitud hacia la iglesia y quienes la dirigen, consideración de la iglesia como una institución social, encargada de preservar y aplicar la doctrina religiosa y al clero o pastores como administradores de ella.
- ✚ Valoración de la religión como totalidad: significado y valor que se le asigna a la religión, tomada en sentido general, para la persona y rol que cumple dentro de la sociedad. Incluye la impresión que despierta la conducta religiosa del creyente.
- ✚ Estas dimensiones a las que podrían sumarse otras como: activismo religioso y actitud religiosa ante la vida. García y Elizondo (1972: p.26) "no generan la misma expectativa afectiva ni se dan con la misma intensidad. "Puede, por ejemplo adoptarse una actitud favorable hacia Dios, pero no ante los sacerdotes o pastores".

2.9 Teorías de la actitud

Existen diversas teorías acerca de las actitudes, ya que debido a que su naturaleza es un tanto subjetiva da lugar a una gran cantidad de aproximaciones para su explicación.

2. 9.1 Teorías del aprendizaje

Según esta teoría, se aprende actitudes del mismo modo en que se aprende todo lo demás. Al aprender la información nueva, se aprenden los sentimientos, los pensamientos y las acciones que están en relación con ella.

En la medida en que sea recompensada (reforzada por ellas), el aprendizaje perdurara. Estas teorías del aprendizaje conciben a las personas como seres primariamente pasivos, cuyo aprendizaje depende del número y de la fuerza de los elementos positivos y negativos previamente aprendidos.

2.9.2 Teoría de la disonancia cognitiva

Festinger (1957) sostiene que siempre que se tiene dos ideas, actitudes u opiniones que se contradicen, se esta en un estado de disonancia cognitiva o desacuerdo. Esto hace que la persona se sienta incomoda psicológicamente y es por eso que hace algo para disminuir esta disonancia.

Otras situaciones que pueden producir disonancia cognitiva son aquellas en las se hace algo contrario a las creencias mas firmes sobre lo que es correcto y apropiado cuando se sostiene una opinión que parece desafiar las reglas de la lógica, cuando ocurre algo que contradice la experiencia pasada o cuando se hace algo que no con la idea de quien se es y para que se esta. Una serie de factores determinan la efectividad de la comunicación persuasiva para cambiar actitudes. Se incluyen la fuente del mensaje, el modo de expresarlo y las características de la audiencia.

2.10 Medición de actitudes

El método más simple de descubrir y medir las actitudes es levantar un 'censo de opinión. Las opiniones de un grupo o de un individuo proporcionan claras indicaciones acerca de sus actitudes. Este tipo de estudios se puede utilizar para descubrir las opiniones acerca de aspectos especiales.

2.11 Escalas de calificación conductual

Las escalas de calificación conductual utilizan un sistema de comparación con determinados parámetros conductuales específicos. El objetivo de este método es la reducción de los elementos de distorsión y subjetividad.

2.12 Cambio de de actitudes

Maletzke (1976: p.83) conceptualiza las actitudes “como la suma total de las inclinaciones y sentimientos, del prejuicio o aprensión, las nociones preconcebidas, ideas, temores y convicciones acerca de cualquier materia, experimentados por una persona”.

El tema de cambio de actitudes constituye uno de los capítulos más importantes de la psicología social y adquiere un desarrollo especial en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. Desde el marco teórico de la escuela conductista y siguiendo el paradigma de Laswelll, En 1953 Hovland, Janis y Kelley exponen explícitamente las bases sobre las que se funda la concepción general del programa del estudio del mensaje sobre los receptores.

En este estudio el autor lleva a cabo un programa sobre los elementos que intervienen en el proceso de la persuasión. Se pretende analizar una serie de variantes que acompañan a la fuente, el mensaje, el canal y el auditorio para explicar y (conseguir) el cambio de actitud.

El objetivo de éste es el análisis de la comunicación basada en la clásica formulación de quién habla, qué dice, a quién y con qué efectos. La Fuente es el término utilizado para designar a “quién” habla, el Receptor es “a quién” se habla, el Mensaje es “lo que se dice” (el qué), y el Canal es el medio por el que se transmite el mensaje, el “cómo”.

El tipo de metodología, que utilizaron se baso en el esquema experimental de cambio de actitudes:

- ✦ Fase 1: El sujeto responde a una o varias preguntas sobre su actitud. Esta respuesta indica cuál es su posición antes de la comunicación, R1
- ✦ Fase 2: Tiene lugar la comunicación persuasiva de otra persona acerca del objeto, RA.
- ✦ Fase 3: Se vuelve a preguntar al sujeto sobre lo que piensa del objeto, R2.

- ↓ La R2 se compara con la RA y R1. Se trata de un diseño clásico “antes-después” que implica la utilización de un grupo control, que no haya sido sometido al mensaje, para evaluar el grado de cambio espontáneo entre R1 y R2.

Detrás de este estudio, se utilizó un marco teórico que abordó el fenómeno de la comunicación, y éste se focalizó en las Teorías del Procesamiento de la Información. Las investigaciones se basaron fundamentalmente en principios E-R. (Emisor – Receptor) Si bien una de las características del programa dirigido por Hovland fue haber aceptado muy diferentes orientaciones teóricas que se distancian del enfoque E-R (por ejemplo, las Teorías del Procesamiento de la Información).

Para este grupo, tanto las opiniones como las actitudes son respuestas implícitas; las primeras “designan una amplia clase de anticipaciones expectativas”, y las actitudes “son respuestas implícitas dirigidas a evitar o a aproximarse a un objeto, persona, grupo o símbolo determinados”.

Hovland y colaboradores (1953) analizan con gran profusión de detalles, aspectos relacionados con la influencia del mensaje en los receptores.

a) La comunicación con mensajes atemorizantes.

b) El orden de presentación de los argumentos del discurso

c) La argumentación unilateral y bilateral: la primera es aquella que presenta argumentos a favor o en contra del punto de vista propio, y la segunda, presenta además los argumentos del contrario.

d) Aportación de conclusiones explícitas o implícitas: La eficacia de las conclusiones explícitas o implícitas dependen de las características del auditorio y del tipo de relaciones que mantiene este con el comunicante.

e) La exposición repetitiva del mensaje: La repetición de un mensaje puede conseguir el cambio de actitud.

f) Los contenidos emocionales y racionales de la comunicación: Los mensajes tienen una mayor eficacia cuando están cargados de un contenido afectivo, produciendo así mayores incentivos al receptor, por lo que despiertan en mayor grado la atención, activan las motivaciones y predisponen al sujeto a las conclusiones deseadas en el mensaje.

g) Mensajes discrepantes del punto de vista del auditorio. Hovland partía del supuesto de que cuanto mayor es el cambio intentado (discrepancia), mayor será el cambio alcanzado, supuesta la credibilidad del comunicante.

2.13 Construcción de Escalas para medir actitudes.

En la actualidad, de entre las múltiples técnicas de observación que se conocen (entrevistas, cuestionarios, etc.),

El instrumento de medida de actitudes es la escala de actitud, La escala de medición de actitudes analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados, Gairin (1987: p.155) presenta las ventajas que se citan a continuación:

- ✦ Permiten el anonimato.
- ✦ Proporcionan tiempo al encuestado para pensar acerca de las respuestas antes de responder.
- ✦ Se pueden administrar simultáneamente a muchas personas.
- ✦ Proporcionan uniformidad, cada persona responde exactamente a la misma pregunta.
- ✦ En general, los datos obtenidos son fácilmente analizados e interpretados que los datos extraídos de respuestas orales, respuestas abiertas u otras.
- ✦ Pueden ser administradas por terceras personas sin pérdida de fiabilidad de los resultados.

Elejabarrieta e Iñiguez (1984) señalan que las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes. En una escala de medición de actitudes lo que en realidad es importante es la actitud de quién opina. La escala de medición de actitudes también analiza los pensamientos y sentimientos de la persona hacia los hechos ya especificados.

Las actitudes pueden medirse a través de diversos tipos de escalas entre las que destacan la escala de actitudes tipo Likert y el escalograma de Guttman.

2.14 Criterios para la construcción del instrumento para medir actitudes.

- ✚ Las afirmaciones deben ser de tal tipo que puedan ser secundadas o rechazadas
- ✚ Las afirmaciones deben ser lo más cortas posibles de manera que no fatiguen.
- ✚ Cada aseveración debe prever que su aceptación o rechazo indiquen algo con respecto a la actitud del encuestado acerca del asunto en cuestión.
- ✚ Cuidar las afirmaciones ambiguas o de doble significado.

2.15 Fiabilidad y Validez de las Escalas de Actitud

Elejabarrieta e Iñiguez (1984: pp.44-45) indican que la fiabilidad y la validez de las escalas de actitud utilizadas es un importante a la hora de analizar los datos, a continuación se trataran los mas usuales, pues conviene recordar que aunque las escalas de actitud "se consideran" instrumentos fiables y válidos, no son instrumentos estandarizados en la mayoría de los casos, dado que son contruidos por el investigador.

Fiabilidad

Si no se puede medir de forma real la actitud, se debe considerar la fiabilidad de una escala como la amplitud de su dispersión ante las repetidas mediciones.

Test-retest.

Es la aplicación repetida de una misma escala a un mismo grupo bajo condiciones similares. La correlación entre las pruebas es un índice de la fiabilidad o de la consistencia.

Formas paralelas.

Elaborando dos escalas distintas sobre la misma actitud, la consistencia de la medición se encuentra en a correlación entre las dos formas.

2.16 Escala de Likert.

Según Elejabarrieta e Iñiguez (1984) esta herramienta, cuyo nombre se debe al primer investigador social que la desarrollo, allá por 1930, consiste por un cuestionario compuesto por una serie de ítems que tratan de reflejar diferentes aspectos de un objeto.

La escala de Likert mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.

2.16.1 Construcción de una escala de actitud tipo Likert

La escala tipo Likert presenta las siguientes ventajas:

- a) Amplia posibilidad de respuestas.
- b) Va de lo desfavorable a lo favorable o viceversa.
- c) Tiene en cuenta la amplitud y la consistencia de las respuestas actitudinales.
- d) La escala utiliza enunciados o proposiciones.
- e) Define cuales son los límites de representación del objeto. (Se puede Delimitar el campo que cubre el aspecto social, político, psicológico y económico).
- f) La escala requiere tantos ítems, cuantos sean necesarios para cubrir toda la gama que va desde los muy desfavorables al objeto sobre el que se intenta medir la actitud, hasta los muy favorables.

2.16.2 Métodos:

- ✚ **Literatura sobre el tema:** Es el paso previo común a todos los métodos de investigación, se pretende revisar la literatura específica relativa al objeto de estudio.
- ✚ **Entrevista previa:** Es también otra etapa común a toda realización de encuestas, cuestionarios o escalas de actitud. Las entrevistas pueden ser individuales o de grupo enfocadas hacia el objeto de estudio y hacia la actitud manifestada hacia el mismo. Se aplican a cualquier persona que se considere representativa de la población que se va a estudiar.
- ✚ **La propia experiencia del investigador:** No hay ítems intrínsecamente buenos o malos; para tomar la decisión de si un ítem es bueno o malo se debe proceder de manera pragmática, recurriendo a los procedimientos de decisión-depuración. Por lo tanto no conviene despreciar el papel de la intuición y la imaginación del propio investigador.
- ✚ **Corrección:** Corregir la escala previa recurriendo a especialistas con autoridad en el tema (asesores) quienes depuraran la escala de aquellos ítems que no reflejen la actitud que se pretende medir, la ambigüedad o dispersión del ítem y sus características lingüísticas y gramaticales.

2.16.3 Recomendaciones en la recolección de ítems:

- ✚ Un aspecto importante a tener en cuenta en la recolección de ítems son las características lingüísticas y gramaticales de los mismos, su estructura lógica y sus características generales.
- ✚ Las frases deben ser cortas.
- ✚ Utilizar un lenguaje claro, simple y directo.
- ✚ Todas las afirmaciones deben guardar alguna relación con el objeto de estudio.
- ✚ Las opiniones deben reflejar la actitud presente del sujeto y no sus actitudes pasadas, por lo tanto, las proposiciones deben ser expresadas en tiempo presente.

- ⚡ Hay que evitar el vocabulario de las jergas, excepto cuando sirvan a un objeto particular.

2.16.4 Determinación de la escala de medición de los ítems:

Cada enunciado es presentado seguido de una escala de estimación que consiste en una graduación que va desde “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo” e incluyendo grados intermedios con respecto a la afirmación.

La escala de estimación: Incluye un valor numérico asignado a cada intervalo gradual lo que al finalizar el estudio facilitará su interpretación. La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem esta estructurado con cinco alternativas de respuesta:

- () Totalmente de acuerdo.**
- () De acuerdo.**
- () Indiferente.**
- () En desacuerdo.**
- () Totalmente en desacuerdo.**

La unidad de análisis que responde a la escala marcará su grado de aceptación o rechazo hacia la proposición expresada en el ítem. Los ítems por lo general tienen implícita una dirección positiva o negativa.

En el caso de que el ítem posea una dirección negativa, la calificación se invierte. Los ítems se presentan en forma de enunciados cuyo grado de acuerdo o desacuerdo se solicita a la unidad de análisis. La cantidad de enunciados que integra una escala Likert varía de acuerdo a la naturaleza de la variable operacionalizada. Los pasos a seguir para la construcción de la escala son:

- ⚡ Definición de la variable a medir.
- ⚡ Operacionalización de la variable, es decir, se determina como se habrá de medir y se señalan los indicadores.

- ↓ Diseño de una cantidad suficiente de ítems favorables y desfavorables a la variable que se pretende medir.
- ↓ Administración de la escala a las unidades de análisis que integran la unidad muestral del estudio.
- ↓ Asignación de una puntuación a cada ítem.
- ↓ Obtención de la puntuación total de cada unidad muestral, reflejando la actitud global hacia la variable medida.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método

Los métodos utilizados para llevar a cabo la investigación fueron:

El método Analítico: “El método de análisis consiste en la descomposición de un todo en sus elementos. El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual, por separado, así como las relaciones que las une”. Buen Día, Colás y Hernández (2000) citados por Mérida (2009:p63).

Método de Síntesis: “La síntesis consiste en la reunión racional de los elementos dispersos de un todo para estudiarlos en su totalidad”. Buen Día, Colás y Hernández (2000) citados por Mérida (2009:p.63).

Método Estructuralista: Toussaint (2008: p.55) Cita a Ferdinand de Saussure quien señala que “La estructura es un sistema en que el valor de cada uno de sus componentes se haya establecido o determinado para sus posiciones y diferencias dentro del mismo. Esta estructura solo aparece cuando se cuando se comparan entre sí fenómenos diversos, reduciéndolos a un mismo sistema de relación. Su forma cambia a través de los personajes, objetos, objetos-personajes, situaciones, lugar, etc.

Independientemente de los cambios, la estructura tiene elementos que aunque parezcan contradictorios, son iguales, permanentes o invariables, de tal manera que todo mensaje (radiofónico, televisivo, impreso, cinematográfico, o de otra naturaleza) al tener determinado orden provoca diferencias y semejanzas que, cuando no aparecen, habrá que descubrirlas, para encontrar, por este medio el significado de la estructura.

Las unidades de análisis del mensaje pueden ser: todo el mensaje en cualquier medio o las partes que lo integran, personajes letras, situaciones, dichas partes adquieren sentido por las relaciones que se establecen entre ellas”.

3.2. Tipo de investigación

En función de los objetivos, el tipo de estudio que se realizó es el de campo, que según Sabino (2005), se basa en estimaciones obtenidas directamente de la realidad, las cuales permiten al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

Según el alcance temporal: Transversal. Estudio en el cual se mide una sola vez la o las variables; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades.

De acuerdo con la comparación de las poblaciones, el estudio fue: **Comparativo**. Estudio en el cual existen dos o más poblaciones y donde se quieren comparar algunas variables para contrastar una o varias hipótesis centrales. Los estudios comparativos, en lo que toca a la forma de abordar el fenómeno, se dividen en: **De causa a efecto**. Se investigan dos o más grupos de unidades de estudio que se diferencian en varias modalidades (por ejemplo: nada, regular, mucho) de un factor causal y se estudia el desarrollo de éstas para evaluar, conocer y analizar el efecto y la frecuencia de aparición de aquél dentro de cada grupo. Méndez Ramírez (1990: pp. 11-13)

3.3 Objetivos

General: Describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso, católico y evangélico.

Específicos

- ⚡ Identificar si el discurso religioso (homilía) de la iglesia católica y el discurso religioso de la iglesia evangélica (predica), provoca un cambio de actitudes en los feligreses.
- ⚡ Identificar las actitudes de los feligreses antes de escuchar el discurso (Fase pre comunicativa).
- ⚡ Identificar las actitudes de los feligreses después de escuchar el discurso (Fase Post comunicativa).

- ↓ Analizar el discurso católico (Homilía) como el evangélico (predica) utilizando la propuesta de Van Dijk (2001).

3.4 Técnica: recopilación bibliográfica documental, en libros e internet, una encuesta y un test con base en la escala de actitudes tipo Likert.

3.5 Instrumentos

Se usaron fichas bibliográficas y de resumen, Test basado escala de actitudes tipo Likert que se aplicó a los feligreses en la fase pre-comunicativa y otro que se aplicó en la fase Post-comunicativa, se elaboró una entrevista a los líderes religiosos y un análisis del discurso de uno y otro líder religioso.

3.6 Población

Para efectos de este estudio, se definió como población a la totalidad de los feligreses que asistieron durante los cinco domingos del mes de agosto a la parroquia Divina Providencia de la zona 8 capitalina con un promedio de 550 feligreses y a los feligreses de la Iglesia de Cristo el Camino Km. 6 ruta al atlántico, zona 18 con un promedio de 500 feligreses.

El estudio en la iglesia católica se hizo el domingo 22 de agosto y en la iglesia evangélica se efectuó el domingo 29 de agosto de 2010. En la iglesia católica se realizó con el sacerdote Hugo Estrada quien imparte su homilía en la misa que da inicio a las 12:00 Hrs. Y en la Iglesia Evangélica con el pastor Iván Marroquín.

3.7 Muestra

Según Ruiz (1977: p.25) "Las muestras estadísticas se toman al azar para poder determinar de acuerdo con las leyes del azar el grado de exactitud de los resultados obtenidos, o los límites de confianza de esos resultados, por lo que no se investiga la totalidad de las unidades del universo sino una parte que sea representativa de ese universo".

Por tal motivo se tomó el 10% del total de la población por ser una cantidad representativa, 50 personas de la iglesia católica y 50 personas de la iglesia evangélica, a quienes se les aplicó el test de la fase pre-comunicativa antes de iniciar el discurso religioso y luego a las mismas personas, se les aplicó el test de la fase post-comunicativa.

3.8 Procedimiento

- ✦ Se visitaron previamente una y otra iglesia con el fin de poder diseñar una forma efectiva al pasar los cuestionarios para recabar la información.
- ✦ Se hicieron citas previas a los líderes religiosos a fin de que estos les informaran a los feligreses que se haría un estudio, con el objetivo de que los encuestados tuvieran la confianza que se estaba realizando un estudio profesional.
- ✦ Se diseñó un cuestionario con 29 preguntas para los feligreses que contenía datos demográficos (edad, género, escolaridad), aspectos comunicacionales y actitudinales.
- ✦ Se diseñó una entrevista estructurada a los líderes religiosos a fin de identificar el conocimiento que estos poseían acerca de los diferentes elementos propios del discurso, e identificar el orden de importancia que uno y otro líder religioso le da a las actitudes de los feligreses.
- ✦ Con el permiso que dio el sacerdote Hugo Estrada, las encuestas se realizaron en la parroquia La Divina Providencia el día domingo 22 de agosto de 2010, de 11:30 a 12:00 y de 12:45 a 13:15 horas, reunión a la que asistieron un promedio de 550 feligreses.
- ✦ Con el permiso que dio el pastor Iván Marroquín, las encuestas se realizaron en la iglesia de Cristo el Camino el 29 de agosto de 2010, de 9:30 a 10:00 y de 12:45 a 13:15 horas, reunión a la que asistieron un promedio de 500 feligreses.

- ↓ Recopilada la información, por medio de la encuesta, se procedió a la tabulación de los datos.
- ↓ El procesamiento de los resultados se efectuó cuantitativamente, utilizando cuadros y gráficas estadísticas elaborados en Excel y Power Point.
- ↓ La puntuación de cada unidad de análisis se obtuvo mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem.
- ↓ Para fines de comprensión y de análisis, se sumó el "Totalmente de acuerdo" con el "de acuerdo" para obtener un factor llamado por los expertos Top 2 (Abreviatura de Top two boxes) que es la suma de Totalmente de acuerdo + De acuerdo, válido para análisis de investigación de mercados.
- ↓ Para fines de comprensión y de un análisis, se sumó el "Totalmente en desacuerdo" y el "en desacuerdo" para obtener un factor llamado por los expertos Bottom 2 (Abreviatura de Bottom two boxes) que es la suma de Totalmente de en desacuerdo + en desacuerdo, también válido para análisis de investigación de mercados.
- ↓ Se elaboró una Guía para realizar el análisis del discurso de los líderes religiosos, con base en el Discurso como interacción social de Van Dijk (2001).
- ↓ Se grabó el discurso del sacerdote Hugo Estrada emitido el 22 d agosto de 2010 y también el discurso del pastor Iván Marroquín emitido el 29 de agosto de 2010, como apoyo para realizar el análisis del discurso de uno y otro líder.

Capítulo IV

Análisis y descripción de los resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los feligreses de la iglesia católica: La Divina Providencia, y de los feligreses de la iglesia evangélica: Iglesia de Cristo el Camino; en la fase pre-comunicativa y post-comunicativa; así como el resultado de las entrevistas realizadas a los líderes religiosos de una y otra iglesia y el análisis del Discurso, el cual situará al lector en el tema impartido tanto del sacerdote como del pastor.

La descripción y análisis de los resultados se desglosó de la siguiente forma:

- 4.1** Resultados de la encuesta realizada a los feligreses tanto de la iglesia evangélica de Cristo el Camino, así como en la iglesia católica La Divina Providencia.
- 4.2** Resultados de las entrevista realizadas al sacerdote Hugo Estrada y al Pastor Iván Marroquín.
- 4.3** Análisis del discurso del sacerdote Hugo Estrada emitido el 22 de agosto y del pastor Iván Marroquín emitido el 29 de agosto de 2010.

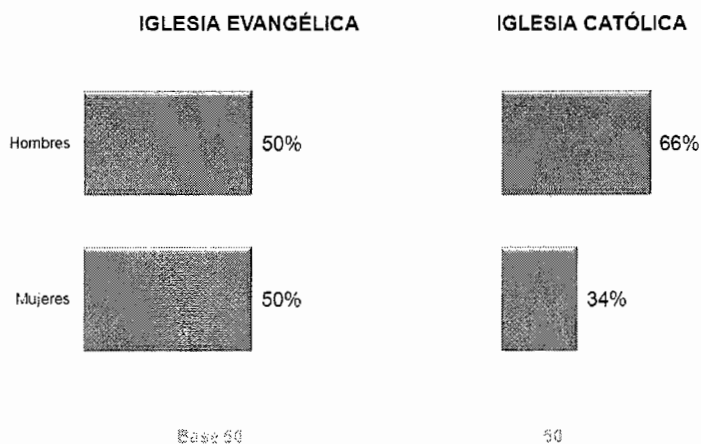
4.1 Resultados de la encuesta realizada a los feligreses tanto de la iglesia evangélica de Cristo el Camino, así como en la iglesia Divina Providencia.

Cuadro No. 1

Género

Género	Iglesia evangélica		Iglesia Católica	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Hombres	25	50%	33	66
Mujeres	25	50%	17	34
Totales	50	100%	50	100%

Gráfica No. 1



En esta gráfica se puede observar que de la iglesia evangélica se encuestó a 25 hombres y a 25 mujeres, en tanto que en la iglesia católica a 33 hombres y 17 mujeres.

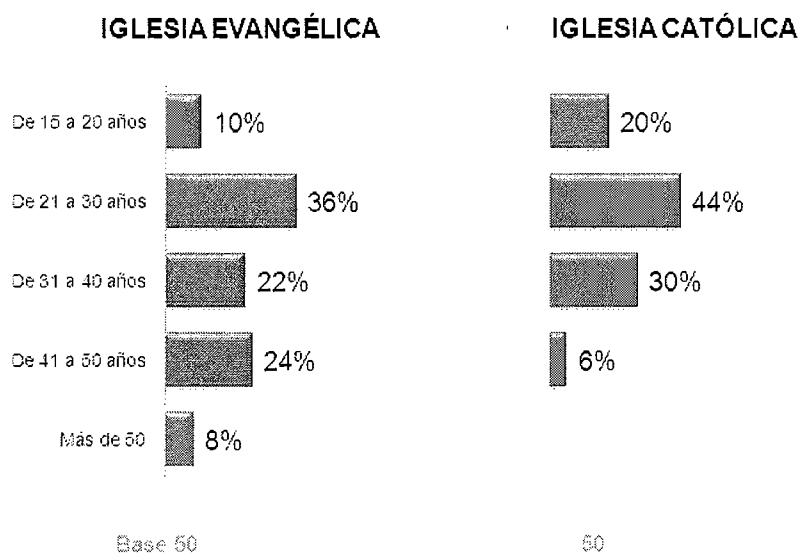
Cuadro No.2

Edad

Edades	Iglesia Evangélica		Iglesia Católica	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
De 15 a 20 años	5	10%	10	20%
De 21 a 30 años	18	36%	22	44%
De 31 a 40 años	11	22%	15	30%
De 41 a 50 años	12	24%	3	6%
Mas de 50 años	4	8%	0	0%
Total	50	100%	50	100%

Gráfica No.2

Edad



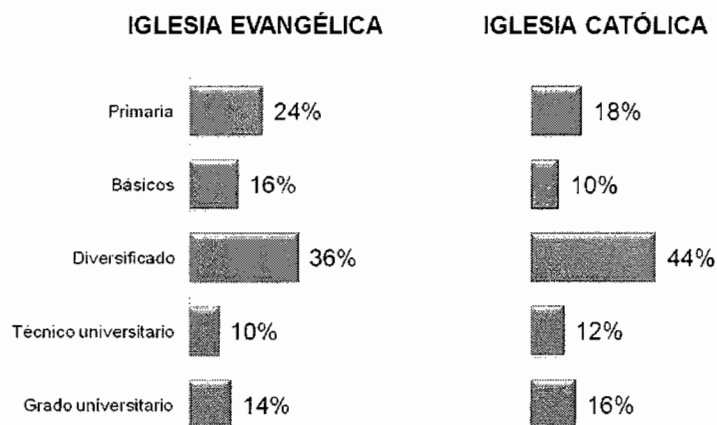
De los encuestados en la iglesia evangélica, 5 correspondían entre 15 a 20 años; 18 entre los 21 a 30 años; 11 correspondían entre los 31 a 40 años; 12 entre los 41 a 50 años y 4 tenían más de 50. De la iglesia católica, 10 comprendían las edades entre los 15 a 20 años; 22 entre los 21 a 30 años; 15 de los 31 a 40 años y 3 de 41 a 50 años.

Cuadro No.3

Nivel de escolaridad

Niveles de escolaridad	Iglesia Evangélica		Iglesia Católica	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Primaria	12	24%	9	18%
Básicos	8	16%	5	10%
Diversificado	18	36%	22	44%
Técnico Universitario	5	10%	6	12%
Grado Universitario	7	14%	8	16%
Total	50	100%	50	100%

Gráfica No.3



En esta gráfica se puede observar el nivel de escolaridad de la muestra tomada en una y otra iglesia, siendo el nivel diversificado en la iglesia católica de un 36% y en la iglesia evangélica de un 48% los de mayor cantidad en las dos

CUADRO No.4
Usted piensa que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

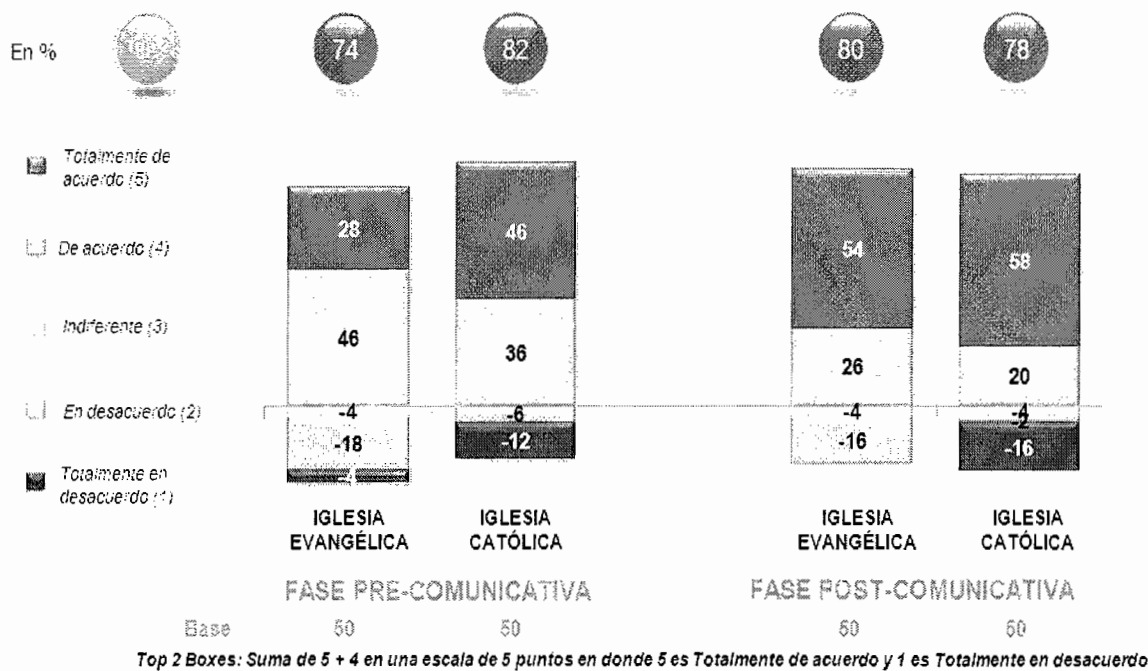
PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA				
Predica Iglesia Evangélica								
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje			
TA	14	28%	27	54%				
A	23	46%	13	26%				
I	2	4%	2	4%				
D	9	18%	8	16%				
TD	2	4%	0	0%				
Total de encuestas			50	100%				

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA				
Homilfa Iglesia Católica								
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje			
TA	23	46%	29	58%				
A	18	36%	10	20%				
I	0	0%	2	4%				
D	3	6%	1	2%				
TD	6	12%	8	16%				
Total de encuestas			50	100%				

TA: Totalmente de acuerdo
A: De acuerdo
I: Indiferente
D: desacuerdo
TD: Totalmente en desacuerdo

} **Se aplica para todas las tablas**

GRÁFICA No. 4



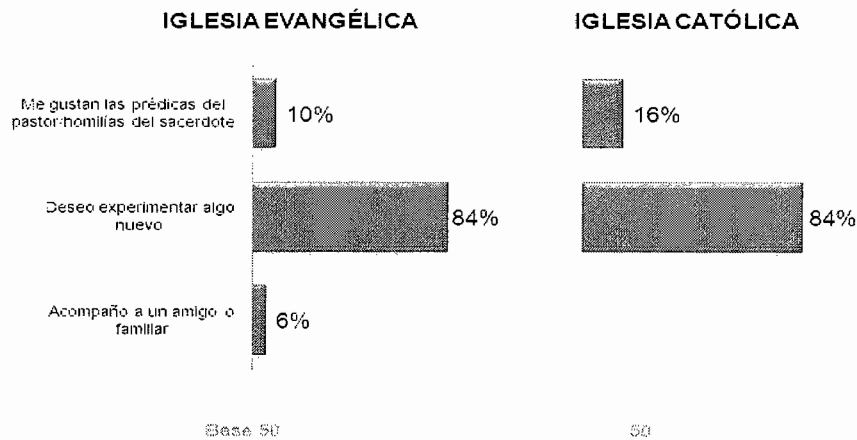
En la gráfica se puede observar que no hay diferencia significativa entre uno y otro grupo, los dos consideran en las dos fases del estudio que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad, siendo la iglesia católica la que alcanza un 82% la fase pre-comunicativa, superando con una diferencia del 4% a la iglesia evangélica.

Cuadro No. 5

¿Cuál es el motivo de la asistencia a la iglesia?

Motivo de asistencia	Iglesia Evangélica		Iglesia Católica	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Me gustan las predicas del pastor/Homilias des sacerdote	5	10%	8	16%
Deseo experimentar algo Nuevo	42	84%	22	84%
Acompaño a un amigo o familiar	3	6%	8	0%
Total	50	100%	50	100%

Gráfica No. 5



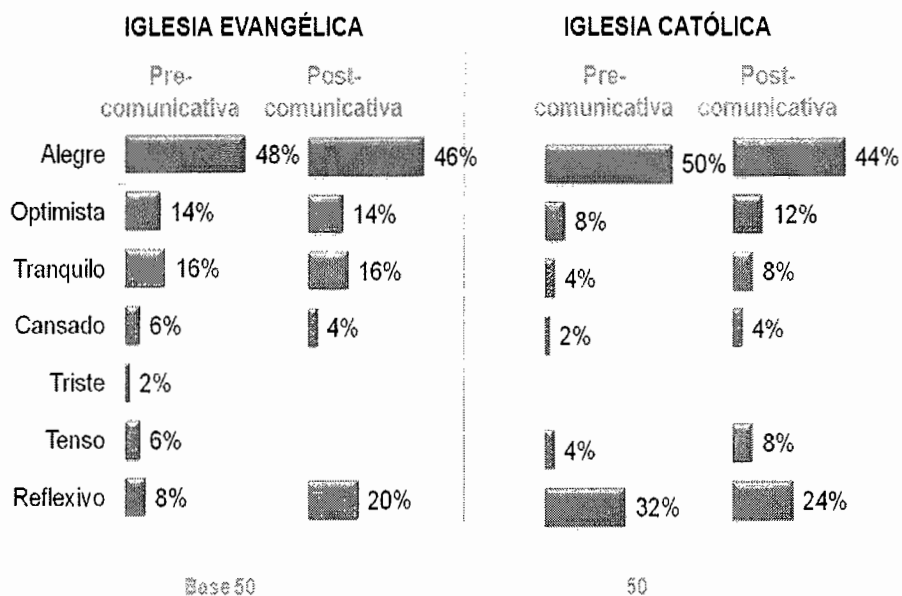
El 84% de los feligreses de una y otra iglesia, asistieron a una y otra porque deseaban experimentar algo nuevo.

Cuadro No. 6

¿Cuál es su estado de ánimo?

Iglesia Evangélica					Iglesia Católica				
Fase pre. Conteo		Porcentaje	Fase post conteo	Porcentaje	Fase Pre. Conteo	Porcentaje	Fase post. Conteo	Porcentaje	
Alegre	24	48%	23	46%	25	50%	22	44%	
Optimista	7	14%	7	14%	4	8%	6	12%	
Tranquilo	8	16%	8	16%	2	4%	4	8%	
Cansado	3	6%	2	4%	1	2%	2	4%	
Triste	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	
Tenso	3	6%	19	38%	2	4%	4	8%	
Reflexivo	4	8%	10	20%	16	32%	12	24%	
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

Gráfica No. 6



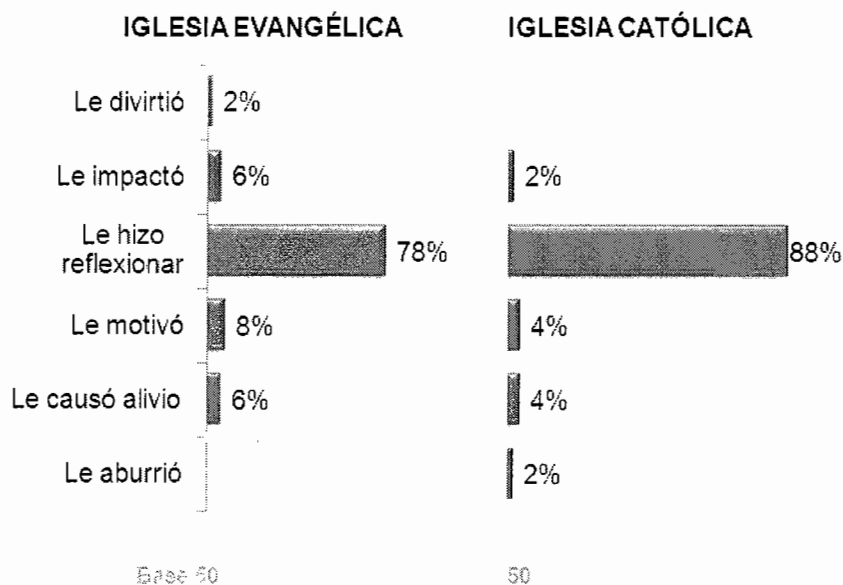
La gráfica anterior representa el estado de ánimo de los encuestados en las diferentes etapas del estudio, fase pre-comunicativa y fase post-comunicativa. Se puede observar que los estados anímicos más sobresalientes son: Alegre con un 48% en la fase pre-comunicativa de la iglesia evangélica y un 50% de la iglesia evangélica

¿Cómo lo influenció la prédica/homilía de hoy?

Cuadro No. 7

Motivo de asistencia	Iglesia Evangélica		Iglesia Católica	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Le divirtió	1	2%	0	0%
Le impactó	3	6%	1	2%
Le hizo reflexionar	39	78%	44	88%
Le motivó	4	8%	2	4%
Le aburrió	3	6%	2	4%
Le causó alivio	0	0%	1	2%
Total	50	100%	50	100%

Gráfica No. 7



Esta gráfica muestra que a un 78% de los feligreses de la iglesia católica, la homilía del sacerdote los influenció de tal manera que los hizo reflexionar; en tanto que se muestra que a un 88% de los feligreses de la iglesia evangélica también los hizo reflexionar, por lo que uno y otro discurso causaron una influencia similar en los feligreses, sin embargo el discurso evangélico logró motivar a los feligreses en un 8% más que la iglesia católica.

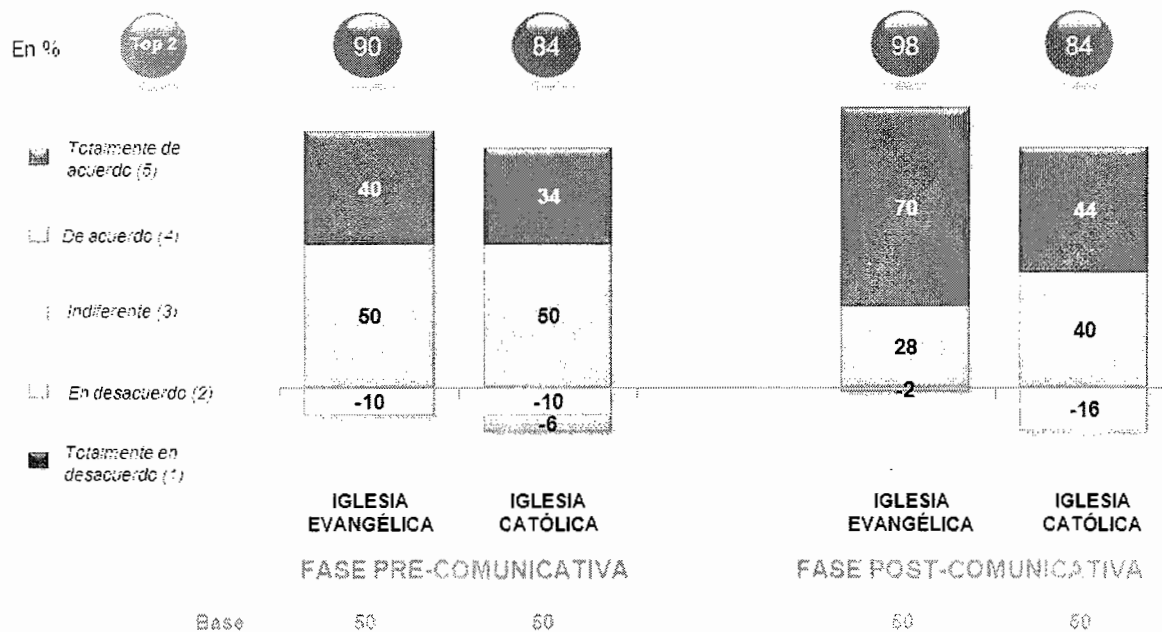
Cuadro No. 8

¿Piensa que su vida va a cambiar después de la Prédica - Homilía de hoy?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	20	40%	35	70%			
A	25	50%	14	28%			
I	5	10%	0	0%			
D	0	0%	1	2%			
TD	0	0%	0	0%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	17	34%	22	44%			
A	25	50%	20	40%			
I	5	10%	8	16%			
D	3	6%	0	0%			
TD	0	0%	0	0%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No.8



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En la gráfica se observa cómo la iglesia evangélica logra que sus feligreses tengan una mejor actitud para enfrentar la vida después de la prédica, mientras que la iglesia católica se mantiene en una actitud que se podría evaluar como buena pero sin pasar al grado de excelencia (Totalmente de acuerdo).

De acuerdo a la escala 'Totalmente de acuerdo' es lo más alto en esta escala y se observa que en la fase Pre-comunicativa la iglesia evangélica obtuvo el 40% y para la fase Post-comunicativa sube a 70% siendo muy significativo el cambio. La iglesia católica en cambio obtiene el 34% en la fase Pre-comunicativa y sube a 44% en la fase Post-comunicativa lo que NO muestra un incremento significativo.

Para fines de comprensión y de un análisis extra se suma el 'Totalmente de acuerdo' con el De acuerdo para obtener un factor llamado por los expertos Top 2 (Abreviatura de Top two boxes) que es la suma de Totalmente de acuerdo + De acuerdo, válido para análisis de investigación de mercados.

En el Top 2 se confirma lo dicho inicialmente ya que iglesia evangélica obtiene 90% en la fase Pre-comunicativa subiendo al 98% en la fase Post-comunicativa, se observa como la iglesia católica se mantiene igual (84%) tanto en la fase Pre-comunicativa como en la fase Post-comunicativa.

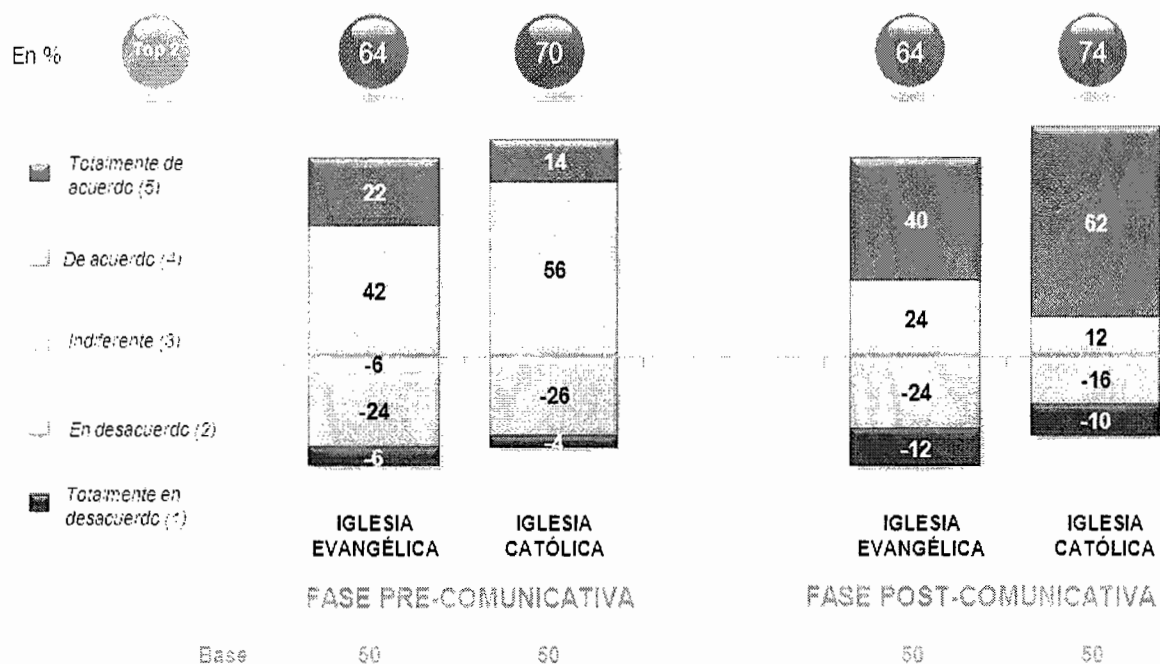
CUADRO No.9

¿Piensa que todas las enseñanzas en la prédica - Homilía son aplicables a su vida?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	11	22%	20	40%			
A	21	42%	12	24%			
I	3	6%	0	0%			
D	12	24%	12	24%			
TD	3	6%	6	12%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	7	14%	31	62%			
A	28	56%	6	12%			
I	0	0%	0	0%			
D	13	26%	8	16%			
TD	2	4%	5	10%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No.9



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

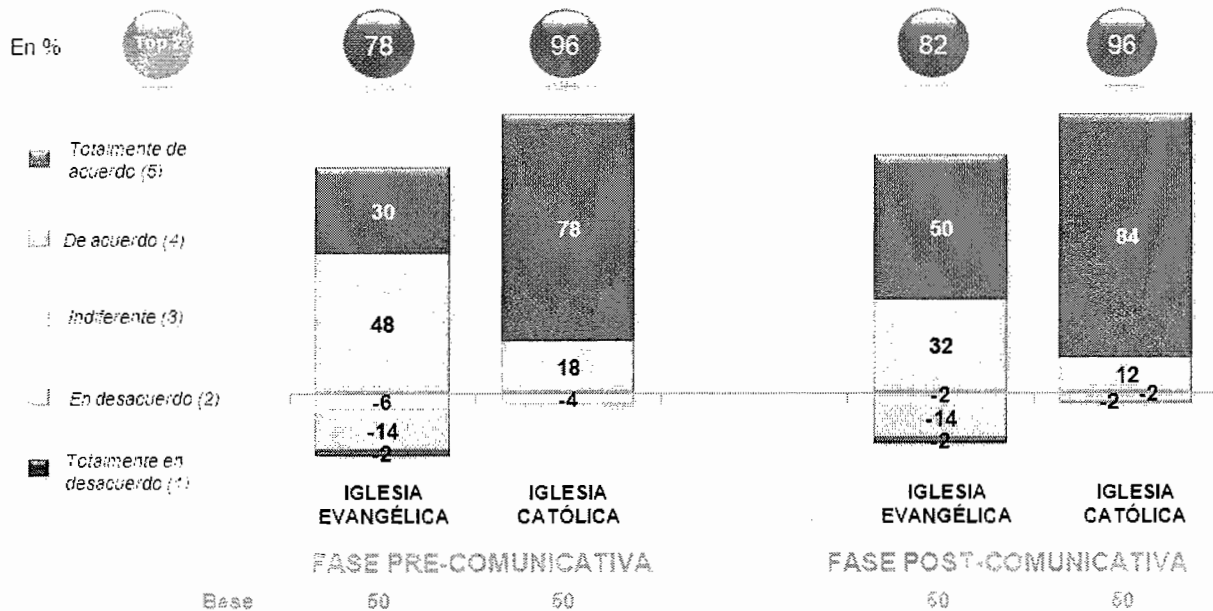
En la gráfica se observa como los feligreses católicos muestran una actitud en una y otra fase, en donde consideran en su mayoría el 74%, en el Top 2, que todas las enseñanzas son aplicables a su vida, mostrando una diferencia significativa del 10% al compararlo con los resultados de las respuestas de la iglesia evangélica.

CUADRO No.10

¿Cree que lo el pastor - sacerdote predica tiene que ver con las situaciones cotidianas?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Predica Iglesia Evangélica				Homilía Iglesia Católica					
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	
TA	15	30%	25	50%	TA	39	78%	42	84%
A	24	48%	16	32%	A	9	18%	6	12%
I	3	6%	1	2%	I	2	4%	1	2%
D	7	14%	7	14%	D	0	0%	1	2%
TD	1	2%	1	2%	TD	0	0%	0	0%
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No. 10



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

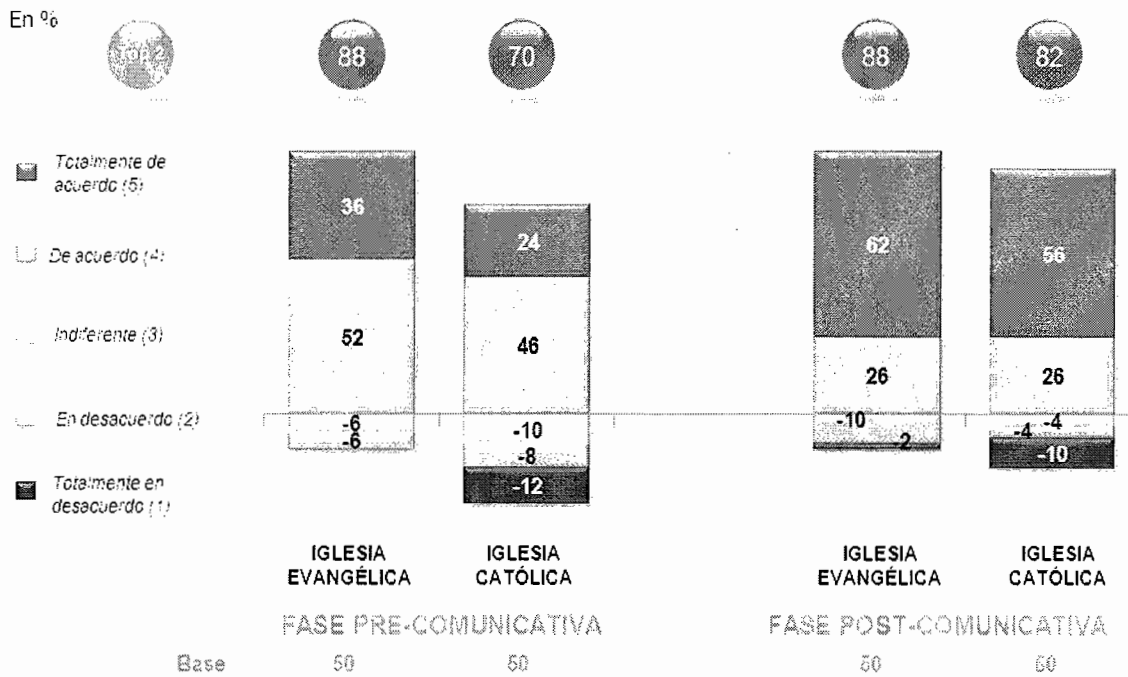
En esta grafica se puede observar que los feligreses de la iglesia católica consideran que la homilía del sacerdote tiene mucha relación con las situaciones cotidianas, en una y otra fase en el Top 2 llegan a un 96% lo que se puede calificar como excelente.

Por otro lado las prédicas del pastor, no tienen mucha relación con las situaciones cotidianas sino espirituales. Según lo muestra una y otra gráfica, al sumar el Top 2 la calificación más alta, se da en la fase post-comunicativa con un 82% considerándose nada más como buena.

CUADRO No.11
¿Cree que si practicara todo lo que predica el pastor - sacerdote todo
sería tan diferente en su vida?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Predica Iglesia Evangélica				Homilía Iglesia Católica					
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	
TA	18	36%	31	62%	TA	12	24%	28	56%
A	26	52%	13	26%	A	23	46%	13	26%
I	3	6%	0	0%	I	5	10%	2	4%
D	3	6%	5	10%	D	4	8%	2	4%
TD	0	0%	1	2%	TD	6	12%	5	10%
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No. 11



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

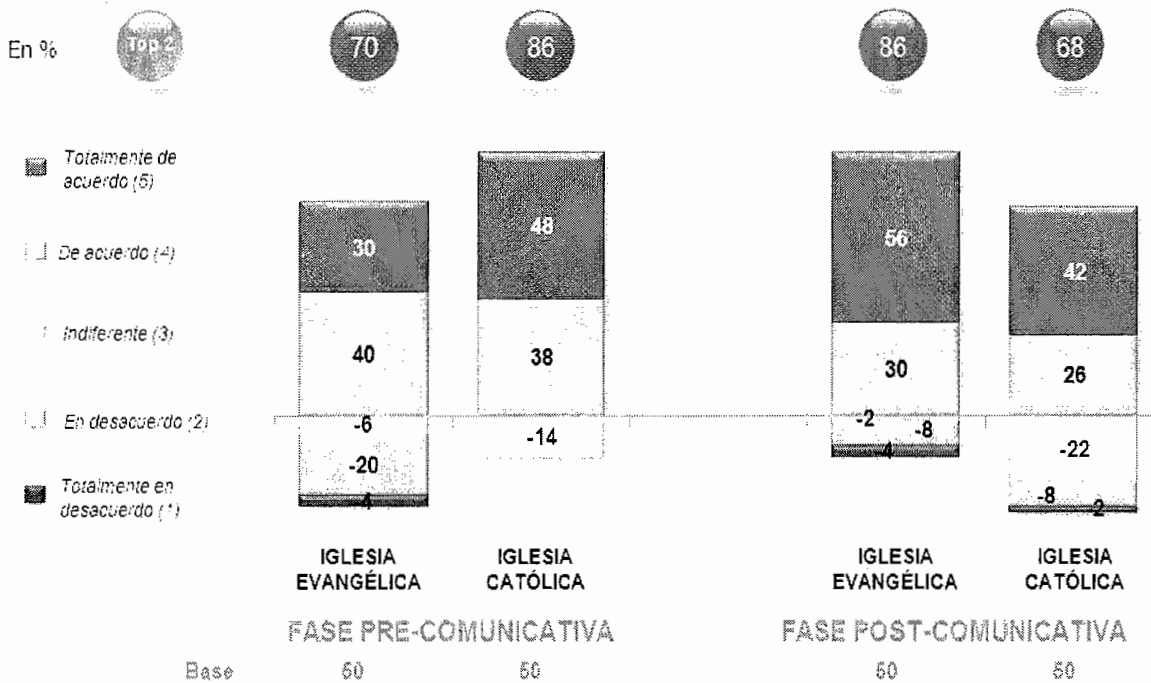
En esta gráfica se puede observar una diferencia significativa del 18% en la fase pre-comunicativa entre uno y otro grupo, en donde los feligreses de la iglesia evangélica expresan que si practicaran todo lo enseñado por el pastor su vida sería tan diferente; luego en la fase post-comunicativa la diferencia no es tan significativa, pues uno y otro grupo sale con la actitud de practicar lo enseñado, aunque tal diferencia se ve más reflejada en la muestra tomada en la iglesia católica.

CUADRO No.12
¿Las prédicas del pastor - sacerdote son amenas y estimulantes para usted?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	15	30%	28	56%			
A	20	40%	15	30%			
I	3	6%	1	2%			
D	10	20%	4	8%			
TD	2	4%	2	4%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	24	48%	21	42%			
A	19	38%	13	26%			
I	7	14%	11	22%			
D	0	0%	4	8%			
TD	0	0%	1	2%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 12



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

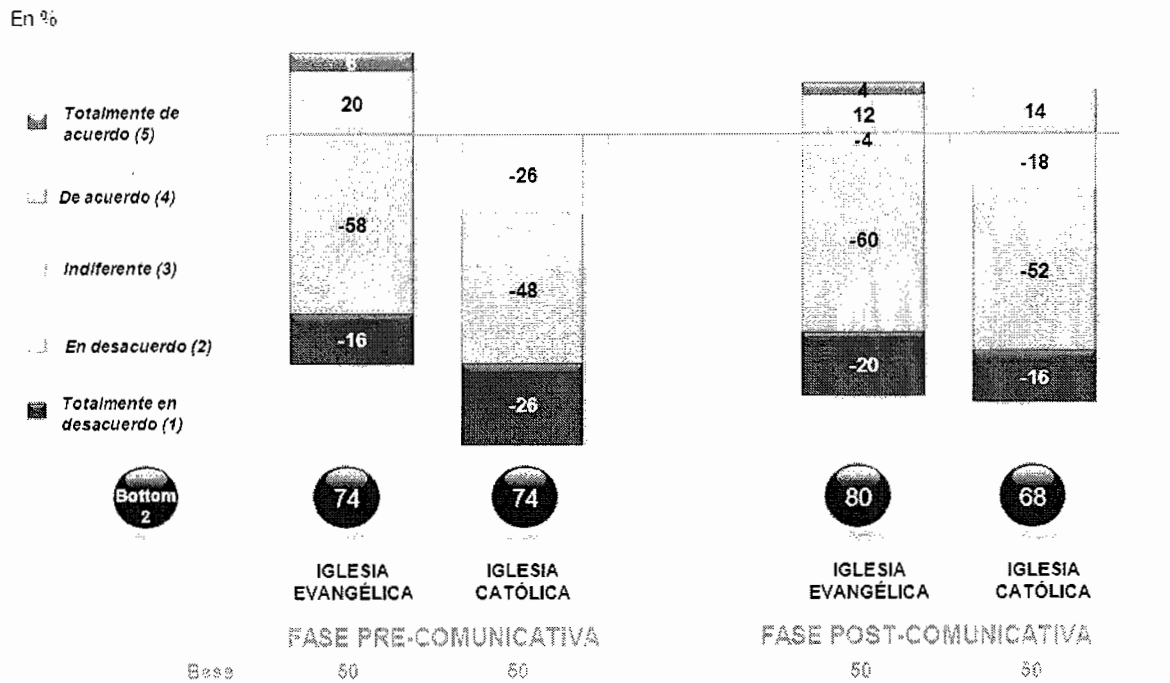
En la gráfica se observa como los feligreses de la iglesia evangélica, de un 70% de la fase pre-comunicativa, sube a un 86% en la fase post-comunicativa, mostrando un incremento significativo del 16%, de quienes consideran que las prédicas son amenas y estimulantes. Por otro lado la iglesia católica supera en la primera fase a la iglesia evangélica con una diferencia del 16 %, pero luego de la homilía cambio su actitud de un 86% a un 68%, mostrando una diferencia del 18% abajo entre una y otra fase.

CUADRO No.13
¿Se siente tenso e incómodo con algunas prédicas – Homilias?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	3	6%	2	4%			
A	10	20%	6	12%			
I	0	0%	2	4%			
D	29	58%	30	60%			
TD	8	16%	10	20%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	0	0%	7	14%			
I	13	26%	9	18%			
D	24	48%	26	52%			
TD	13	26%	8	16%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No.13



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

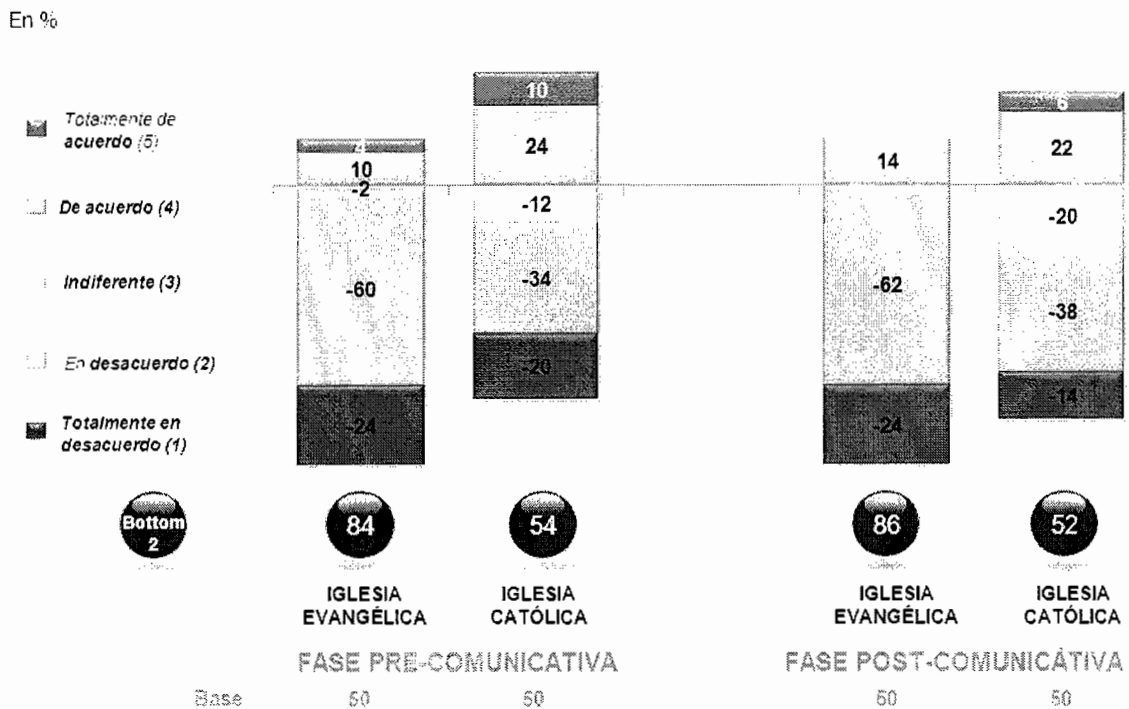
En la gráfica 13 se observa cómo algunas homilias pueden ser menos incómodas que las prédicas; en la fase pre-comunicativa ambos grupos muestran una misma cantidad, 74%, ya en la fase post comunicativa si se saca la diferencia en el Top 2, al igual, una y otra muestran una diferencia del 6%. En síntesis a los feligreses de la iglesia católica les gustan más las homilias que no los ponga tensos y que no los saque de su comodidad.

CUADRO No.14
¿Usted tiene dificultades de cambiar su vocabulario?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	2	4%	0	0%			
A	5	10%	7	14%			
I	1	2%	0	0%			
D	30	60%	31	62%			
TD	12	24%	12	24%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	5	10%	3	6%			
A	12	24%	11	22%			
I	6	12%	10	20%			
D	17	34%	19	38%			
TD	10	20%	7	14%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 14



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

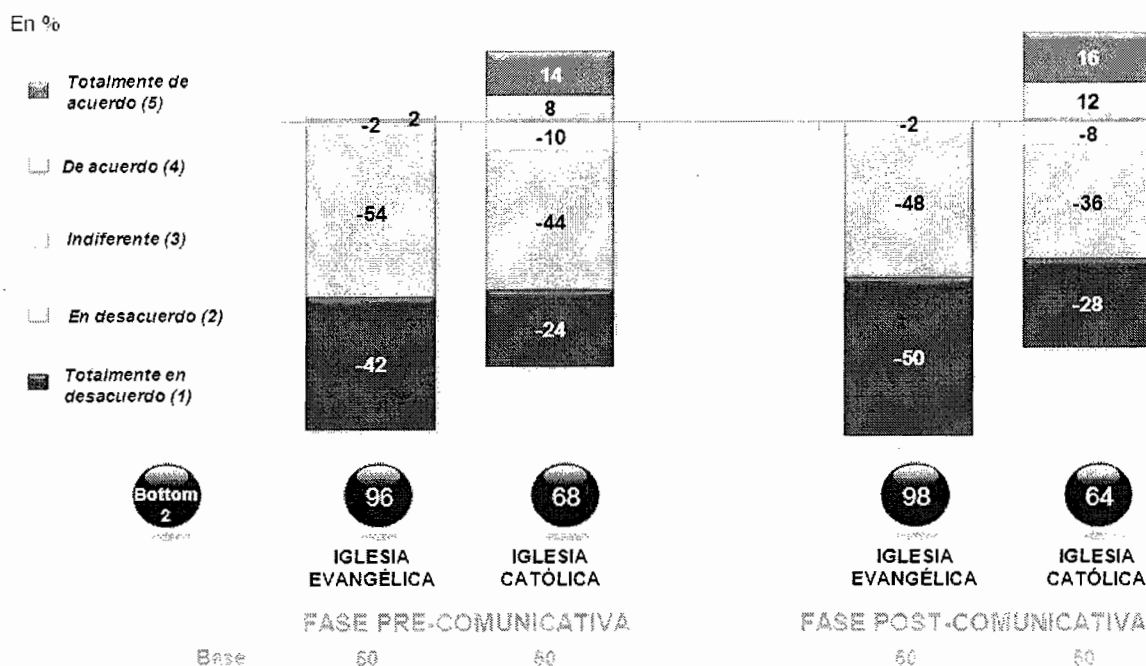
En la gráfica se observa una diferencia significativa en la fase pre-comunicativa y post-comunicativa al comparar uno y otro resultado. Reflejando que casi un 50% de los feligreses católicos generalmente tienen dificultades de cambiar su vocabulario. En tanto que los feligreses evangélicos en las dos fases, más del 80%, consideran que no tienen problemas con cambiar su vocabulario. Si se observa el Bottom 2, se identificará que ambos grupos mantienen una consistencia de resultados en ambas fase.

CUADRO No.15
¿Le gusta lo que el pastor - sacerdote enseña pero no deja de ingerir
bebidas alcohólicas?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	1	2%	0	0%			
I	1	2%	1	2%			
D	27	54%	24	48%			
TD	21	42%	25	50%			
Total de encuestas			50		100%		

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	7	14%	8	16%			
A	4	8%	6	12%			
I	5	10%	4	8%			
D	22	44%	18	36%			
TD	12	24%	14	28%			
Total de encuestas			50		100%		

GRÁFICA No. 15



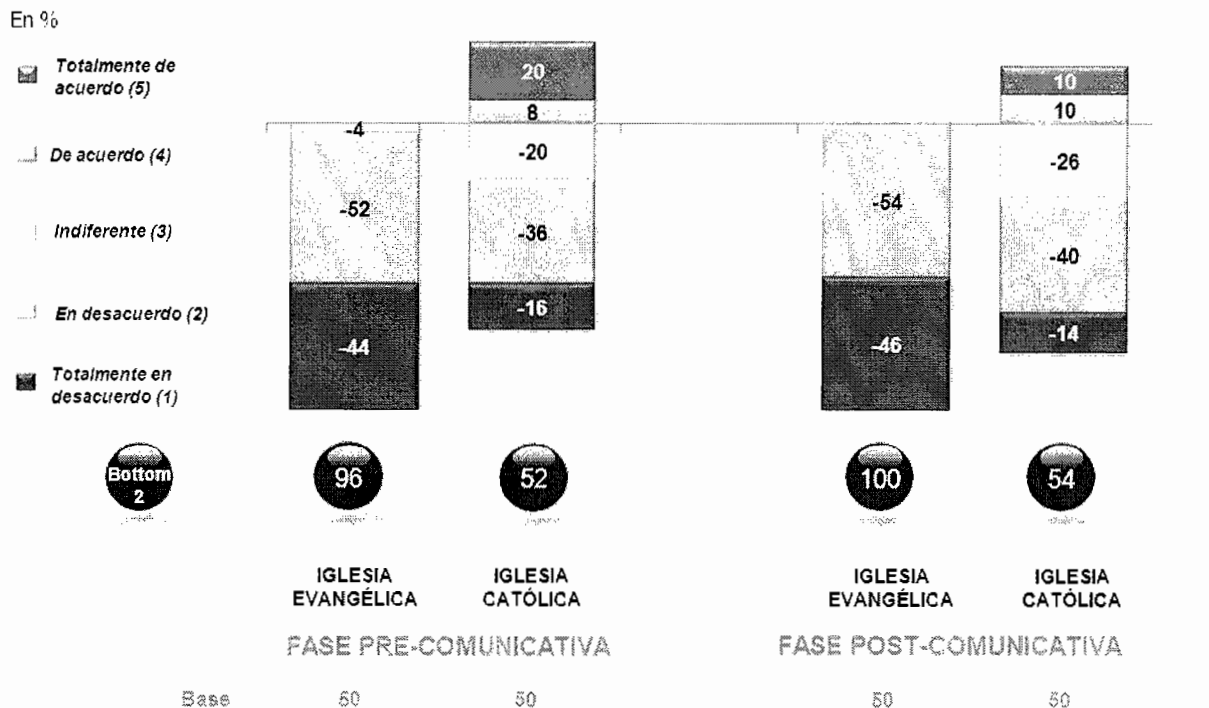
Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

La gráfica refleja como la iglesia evangélica casi llega al nivel de excelencia en el Bottom 2, en la fase pre-comunicativa y alcanza un 98% en la fase post-comunicativa, lo que se considera en estadística como excelente. Según los resultados, la iglesia católica se encuentra debajo de lo regular con un 68% en la fase pre-comunicativa y un 64% en la fase post-comunicativa, lo que indica que más del 20% de la muestra en cierta medida ingieren bebidas alcohólicas.

CUADRO No.16
¿Le gusta lo que el (pastor - sacerdote) predica pero no deja de asistir a fiestas?

		POST-COMUNICATIVA						PRE-COMUNICATIVA		POST-COMUNICATIVA	
		Predica Iglesia Evangélica						Homilía Iglesia Católica			
Frecuencia		Porcentaje		Frecuencia		Porcentaje		Frecuencia		Porcentaje	
TA	0	0%	0	0%	TA	10	20%	5	10%		
A	0	0%	0	0%	A	4	8%	5	10%		
I	2	4%	0	0%	I	10	20%	13	26%		
D	26	52%	27	54%	D	18	36%	20	40%		
TD	22	44%	23	46%	TD	8	16%	7	14%		
Total de encuestas				50	100%	Total de encuestas		50	100%		

GRÁFICA No.16



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

Para análisis de la presente gráfica se tomará en cuenta lo llamado por los expertos como Bottom 2 (Abreviatura de Bottom two boxes) que es la suma de 1 (totalmente en desacuerdo) y 2 (En desacuerdo) en una escala de 5 puntos.

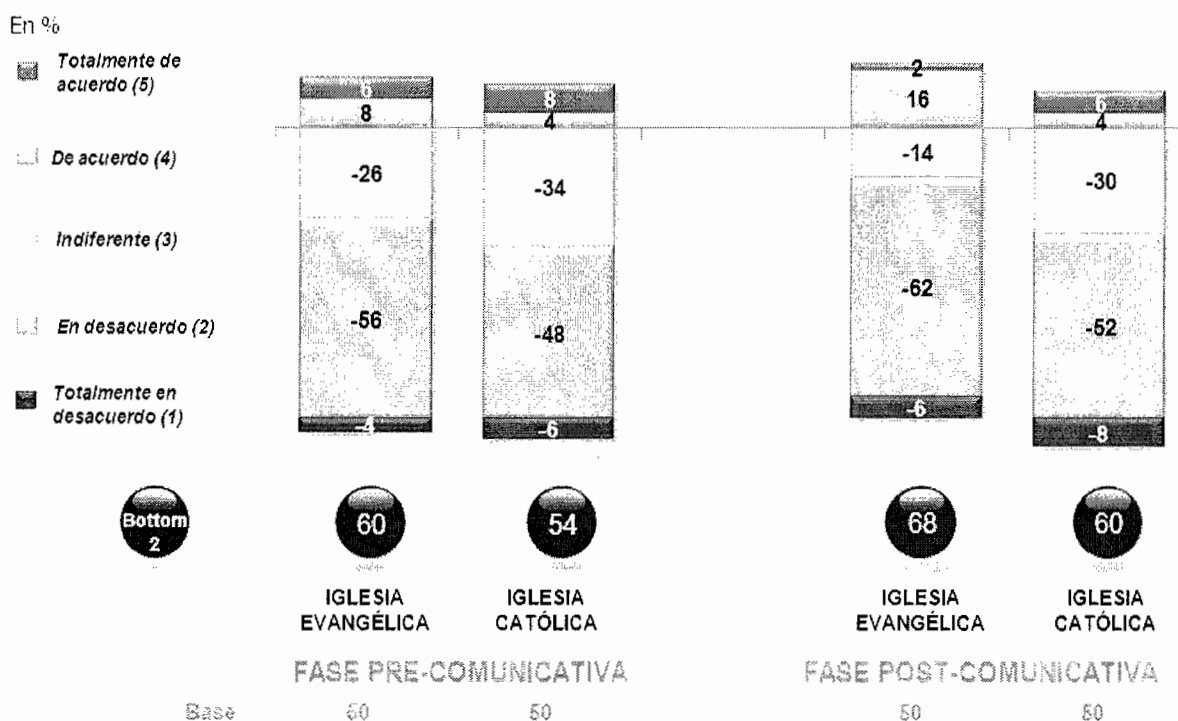
Los feligreses de la iglesia evangélica muestran su indiferencia para asistir a fiestas en casi el 100% en la fase pre-comunicativa, llegando a un 100% en la post-comunicativa; mientras que un poco más del 50% de los feligreses católicos en una y otra fase, muestran su inclinación para asistir a fiestas, antes y después de la homilía.

CUADRO No.17
¿Le gustaría que el pastor - sacerdote planificara mejor su predica – homilía?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	3	6%	1	2%			
A	4	8%	8	16%			
I	13	26%	7	14%			
D	28	56%	31	62%			
TD	2	4%	3	6%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	4	8%	3	6%			
A	2	4%	2	4%			
I	17	34%	15	30%			
D	24	48%	26	52%			
TD	3	6%	4	8%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 17



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

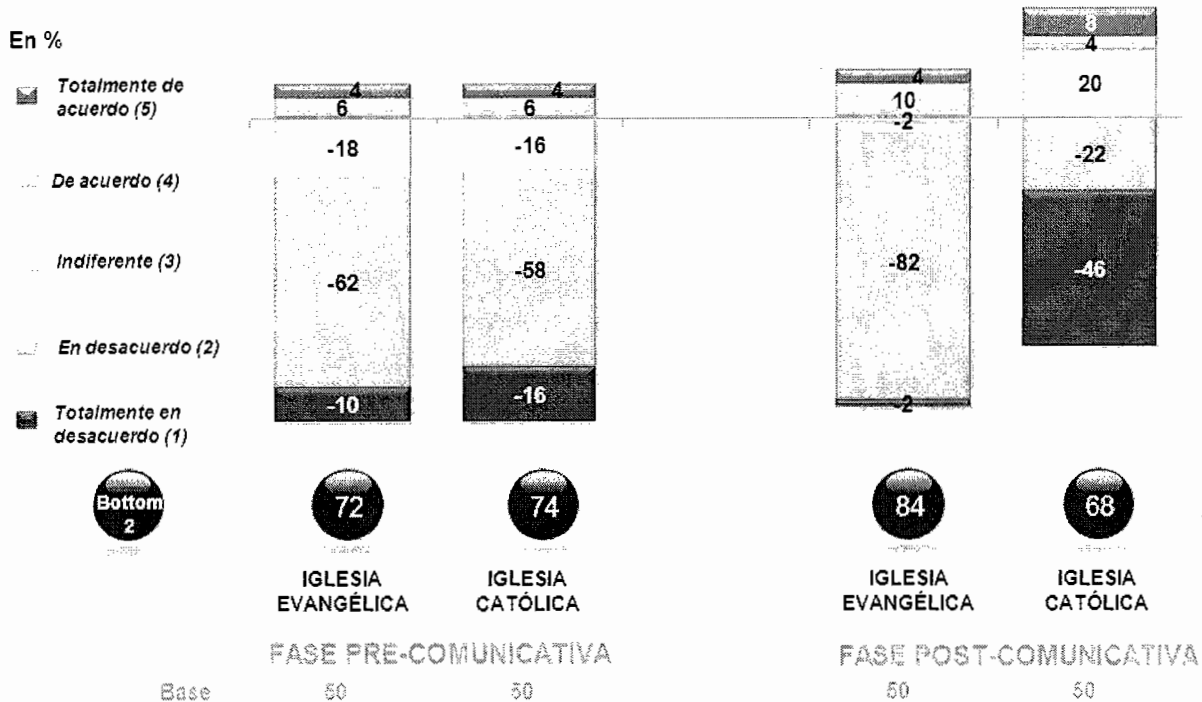
En esta gráfica se puede observar que en la fase pre-comunicativa hay un 14% de los feligreses de la iglesia evangélica que consideran que el pastor debería planificar mejor su prédica; esta cantidad no tiene cambios significativos en la fase post-comunicativa, ya que sube nada más un 4%; al igual en la iglesia católica, la diferencia es nada más del 2% entre una y otra fase, por lo que más de la mitad de los feligreses de las dos iglesias consideran que el discurso religioso de uno y otro líder esta bien planificado.

CUADRO No.18
¿Piensa que el pastor - sacerdote debería mejorar sus prédicas – homilías?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	2	4%	2	4%			
A	3	6%	5	10%			
I	9	18%	1	2%			
D	31	62%	41	82%			
TD	5	10%	1	2%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	2	4%	4	8%			
A	3	6%	2	4%			
I	8	16%	10	20%			
D	29	58%	11	22%			
TD	8	16%	23	46%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 18



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

La gráfica muestra que un 72 % de los feligreses de la iglesia evangélica en la fase pre-comunicativa consideran que las prédicas del pastor están bien y que no necesita mejorarlas. En la fase post-comunicativa hay un incremento significativo del 12% que lo confirma. Por otro lado, un 74% de los feligreses de la iglesia católica consideran en la primera fase que las homilías están bien así, pero en la fase post-comunicativa, hay un incremento del 6%. Pero si se compara el Bottom 2 de la fase Post-comunicativa de una y otra iglesia, se verá una diferencia del 16%, que muestra una calificación a favor de las predicas de la iglesia evangélica.

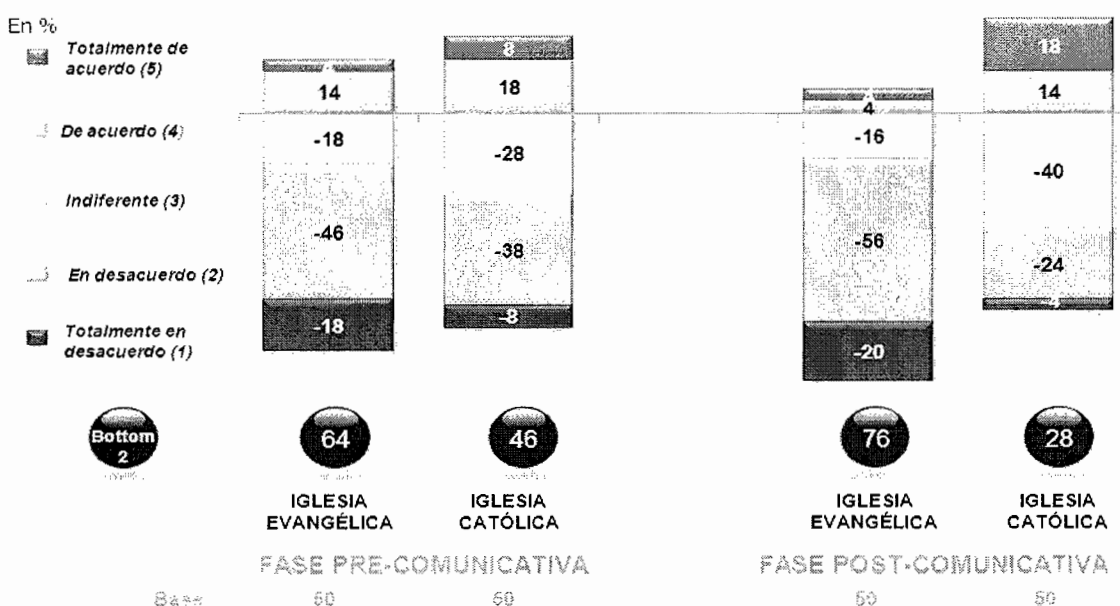
CUADRO No. 19

¿Le gustaría que al pastor - sacerdote se le entienda más cuando habla?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	2	4%	2	4%			
A	7	14%	2	4%			
I	9	18%	8	16%			
D	23	46%	28	56%			
TD	9	18%	10	20%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	4	8%	9	18%			
A	9	18%	7	14%			
I	14	28%	20	40%			
D	19	38%	12	24%			
TD	4	8%	2	4%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 19



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

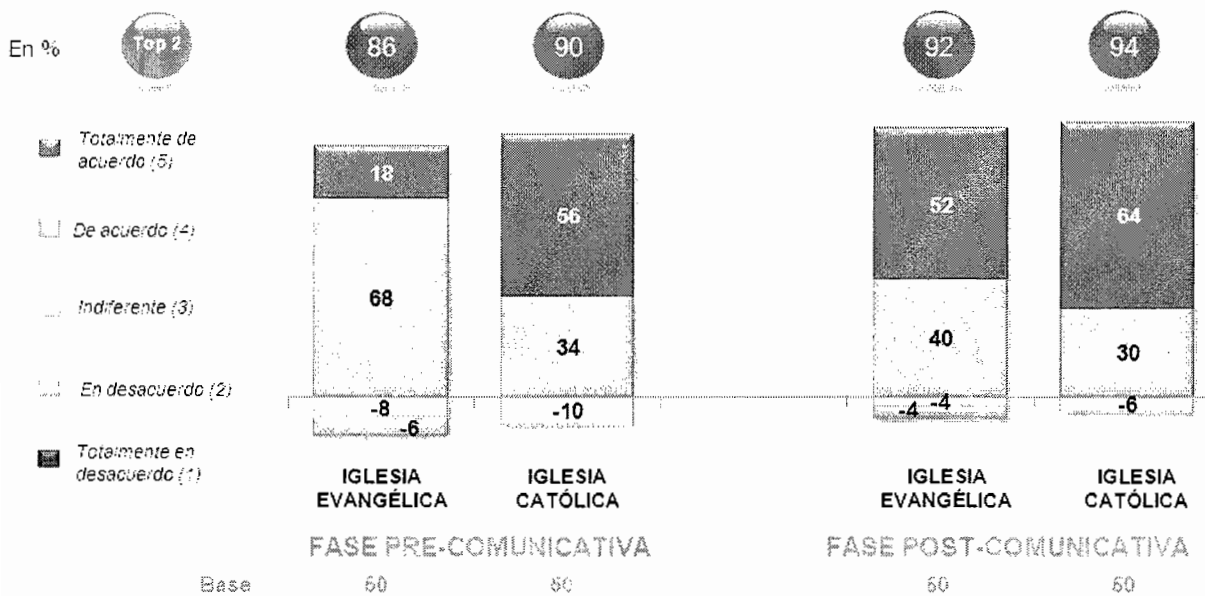
En este gráfico se observa que hay un 18% en la fase pre-comunicativa de los feligreses de la iglesia evangélica que consideran que al pastor no se le entiende cuando habla, la percepción de estos cambia luego de la predicación, pues el número se reduce a un 8%; por otro lado hay un 26% en la fase pre-comunicativa de los feligreses de la iglesia católica que consideran que al sacerdote no se le entiende cuando habla, subiendo a un 32% en la fase post-comunicativa.

Nótese que en el Bottom 2, al comparar uno y otro porcentaje de las dos iglesias, hay una diferencia que se puede considerar significativa, pues la gráfica muestra que en la primera fase existe una diferencia del 18% entre las dos iglesias y en la siguiente fase se nota una diferencia bastante considerable que llega al 48%, por lo que los feligreses de la iglesia evangélica tienen menos dificultad de entenderle al pastor cuando habla.

CUADRO No. 20
¿Cree que el tono de voz del pastor - sacerdote es agradable?

PRE-COMUNICATIVA			POST-COMUNICATIVA		PRE-COMUNICATIVA			POST-COMUNICATIVA	
Predica Iglesia Evangélica					Homilía Iglesia Católica				
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
TA	9	18%	26	52%	TA	28	56%	32	64%
A	34	68%	20	40%	A	17	34%	15	30%
I	4	8%	2	4%	I	5	10%	3	6%
D	3	6%	2	4%	D	0	0%	0	0%
TD	0	0%	0	0%	TD	0	0%	0	0%
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No.20



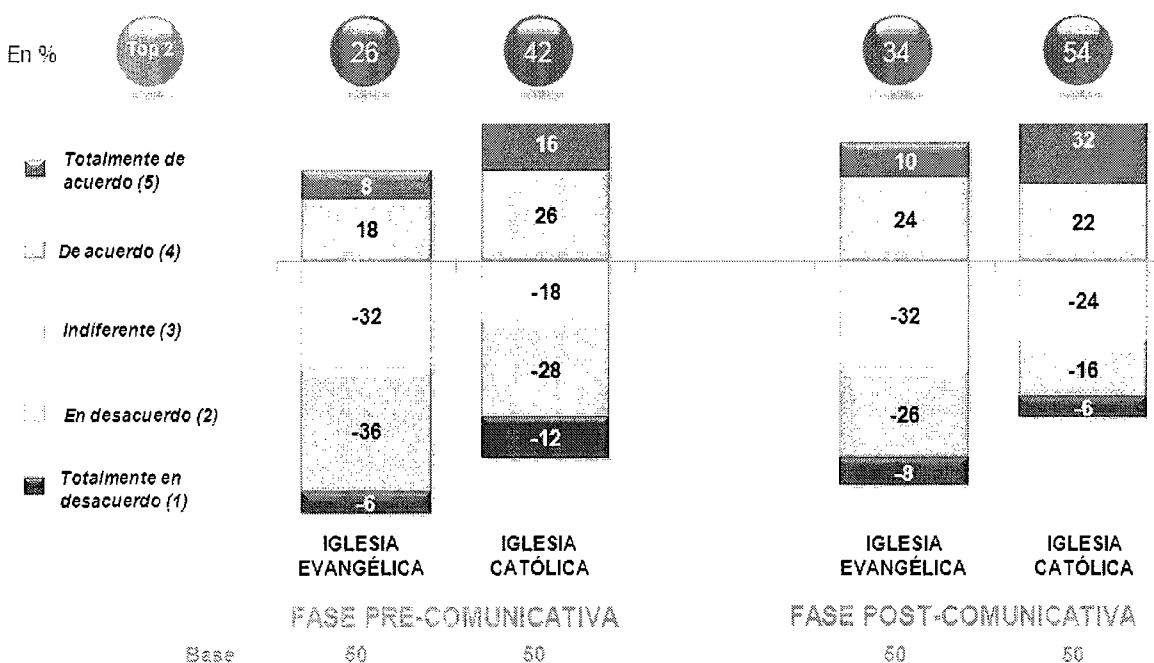
Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

Se observa que los feligreses de la iglesia católica le dan al tono de la voz del sacerdote una calificación de muy buena, de un 90% pasan a un 94% después de haber escuchado la homilía, en tanto que los feligreses de la iglesia evangélica en una fase previa a la exposición del discurso religioso, consideran de bueno el tono de la voz del pastor y es hasta después de haberlo escuchado, que esta calificación pasa a muy buena, con un incremento del 6%, sin embargo; en las calificaciones que hacen los feligreses a los líderes religiosos respecto al tono de voz, ninguno llega a un nivel de excelencia.

CUADRO No. 21
¿Le gustaría que el pastor - sacerdote fuera más expresivo?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Predica Iglesia Evangélica				Homilía Iglesia Católica					
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	
TA	4	8%	5	10%	TA	8	16%	16	32%
A	9	18%	12	24%	A	13	26%	11	22%
I	16	32%	16	32%	I	9	18%	12	24%
D	18	36%	13	26%	D	14	28%	8	16%
TD	3	6%	4	8%	TD	6	12%	3	6%
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No. 21



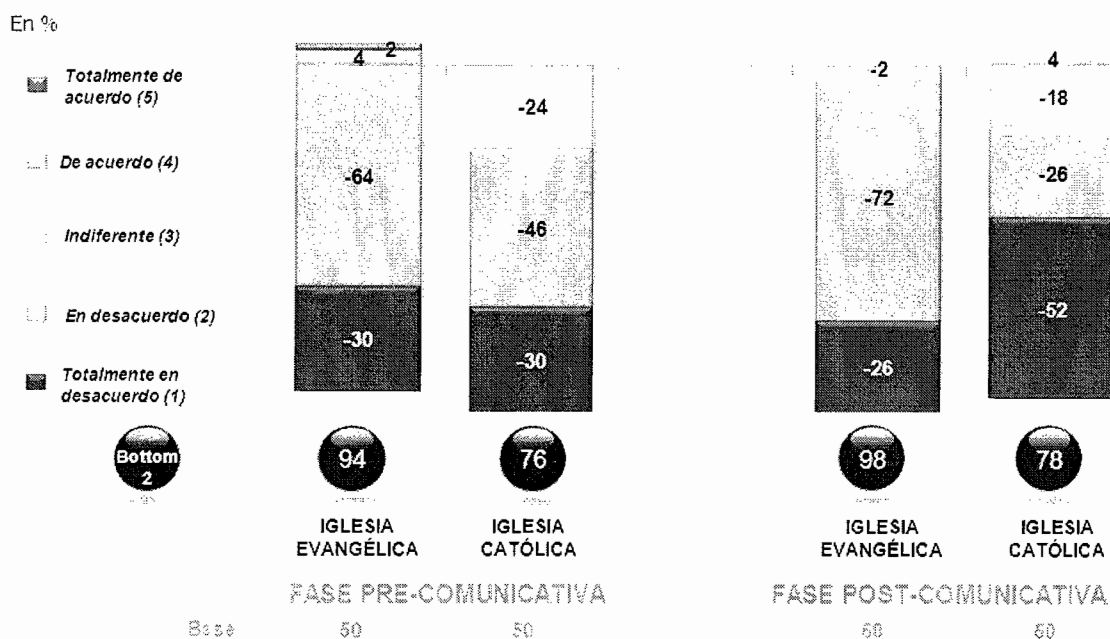
En la gráfica se observa que los feligreses evangélicos le dan menos importancia al hecho que el pastor sea más expresivo, aunque en la fase post-comunicativa hay un aumento del 8% que consideran que si debería de serlo. En tanto que los feligreses de la iglesia católica, al comparan las dos fases, se notará un incremento significativo en la fase post-comunicativa del 12%, mostrando que más del 50% preferirían que el sacerdote fuera más expresivo.

CUADRO No. 22
¿Generalmente tiene dificultades para entender lo que el pastor - sacerdote predica?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Predica Iglesia Evangélica									
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	1	2%	0	0%	TA	0	0%		
A	2	4%	0	0%	A	0	0%		
I	0	0%	1	2%	I	12	24%		
D	32	64%	36	72%	D	23	46%		
TD	15	30%	13	26%	TD	15	30%		
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Homilía Iglesia Católica									
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%	TA	0	0%		
A	0	0%	2	4%	A	0	0%		
I	12	24%	9	18%	I	12	24%		
D	23	46%	13	26%	D	23	46%		
TD	15	30%	13	26%	TD	15	30%		
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No. 22



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En la gráfica se observa cómo los líderes religiosos logran que los feligreses entiendan lo que se enseña, la iglesia católica se mantiene en una actitud que se podría evaluar como buena pero sin pasar al grado de excelencia (Totalmente en desacuerdo), esto según la suma del Bottom 2; mientras que la iglesia evangélica casi alcanza un 100%. Al comparar se notará una diferencia significativa del 20% en la fase post-comunicativa que supera la iglesia evangélica, por lo que los feligreses evangélicos tienen menos dificultad para entender lo que predica el pastor.

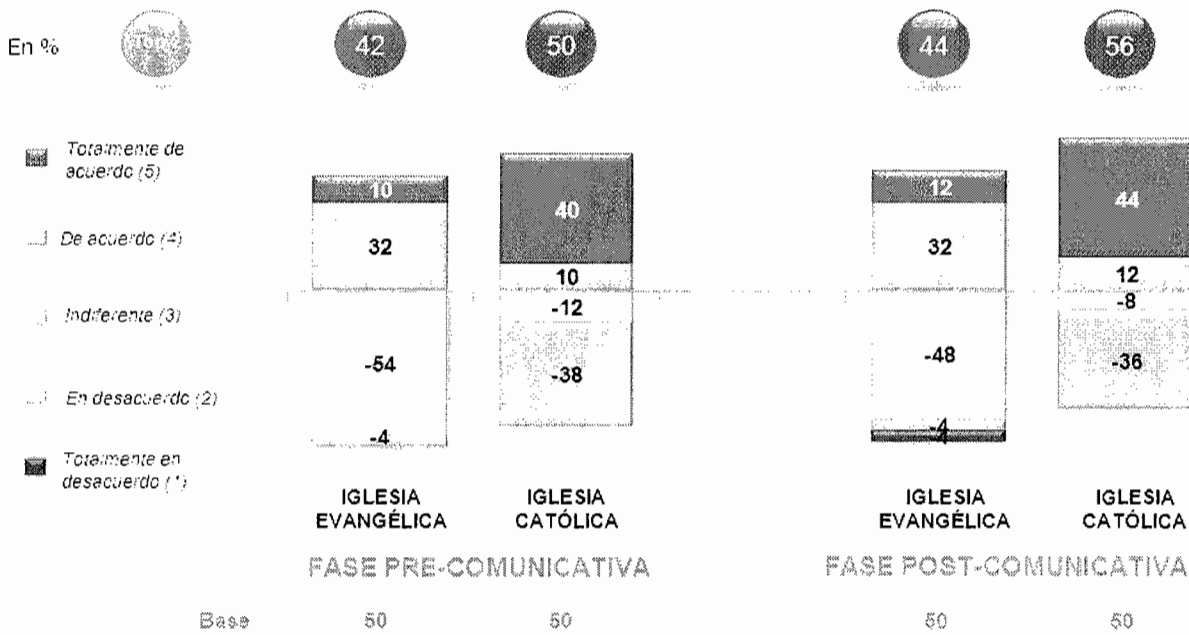
CUADRO No. 23

¿Prefiere que el (pastor - sacerdote) permanezca en movimiento?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	5	10%	6	12%			
A	16	32%	16	32%			
I	27	54%	24	48%			
D	2	4%	2	4%			
TD	0	0%	2	4%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	20	40%	22	44%			
A	5	10%	6	12%			
I	6	12%	4	8%			
D	19	38%	18	36%			
TD	0	0%	0	0%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 23



Top 2 Boxes: Suma de 5 + 4 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En la gráfica se observa que los feligreses evangélicos le dan menos importancia al hecho que el pastor permanezca en movimiento. En tanto que un 50 % de los feligreses de la iglesia católica en los dos fases preferirían que el sacerdote permanezca en movimiento, pues propio de la mayoría de sacerdotes, impartir la homilía desde el altar donde el micrófono ya esta incorporado y que guarda parte de la solemnidad de la misa en general.

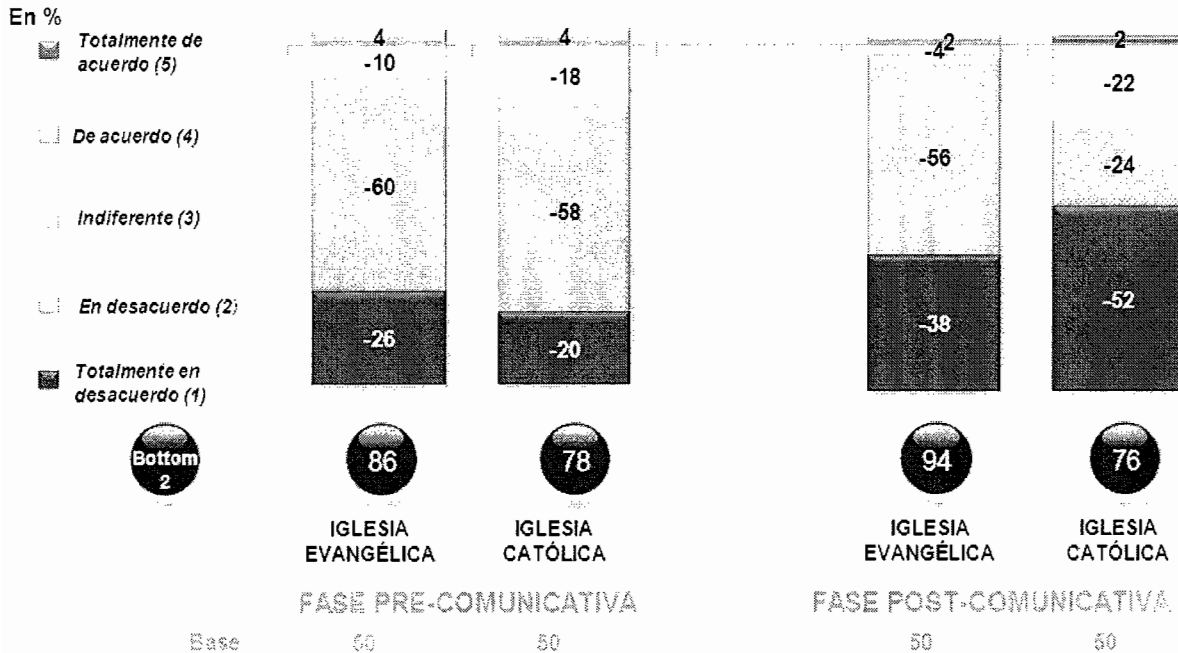
En el Top 2 se confirma lo dicho inicialmente ya que iglesia evangélica obtiene 42% en la fase Pre-comunicativa subiendo al 44% en la fase Post-comunicativa, en tanto que la iglesia católica sube del 50% al 56%.

CUADRO No. 24
¿No entiende las predicas -homilías porque tardan mucho?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	2	4%	1	2%			
I	5	10%	2	4%			
D	30	60%	28	56%			
TD	13	26%	19	38%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	1	2%			
A	2	4%	0	0%			
I	9	18%	11	22%			
D	29	58%	12	24%			
TD	10	20%	26	52%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 24



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

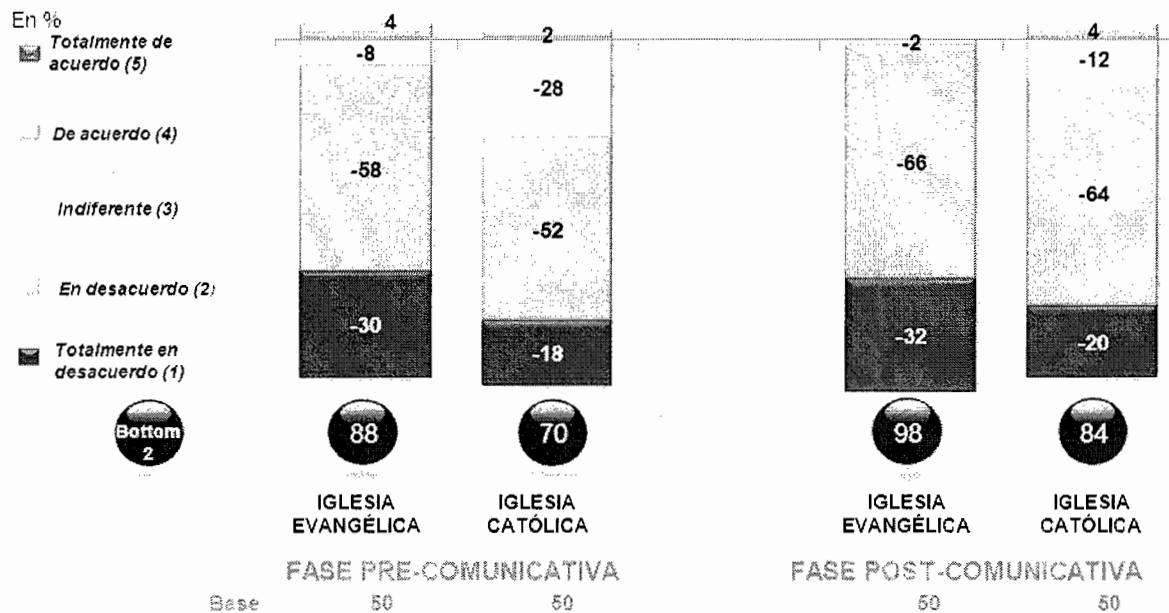
La gráfica muestra que tanto los feligreses de la iglesia católica como evangélica, consideran que el tiempo que tarda la predica/homilía no es factor determinante para entender el contenido del discurso religioso, sin embargo; los resultados marcados en el Bottom 2, marca la diferencia entre una y otra iglesia, mostrando en la fase post-comunicativa una diferencia significativa del 18% entre las dos, en donde los feligreses de la iglesia evangélica les afecta menos el tiempo que dura la predica para entenderla.

CUADRO No. 25
¿A usted le convence lo que el pastor - sacerdote enseña?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	2	4%	1	2%			
I	4	8%	0	0%			
D	29	58%	33	66%			
TD	15	30%	16	32%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	1	2%	2	4%			
I	14	28%	6	12%			
D	26	52%	32	64%			
TD	9	18%	10	20%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 25



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En esta gráfica se observa un cambio bien marcado de la actitud de los feligreses de una y otra iglesia. Antes de la prédica se muestra que un 4% de los feligreses evangélicos no se ven convencidos con lo que predica el pastor, al observar la fase post-comunicativa este porcentaje cambia, pues de alguna manera se ven convencidos luego de la prédica, llegando así en el Bottom 2 a un 98%; lo que se puede calificar como excelente.

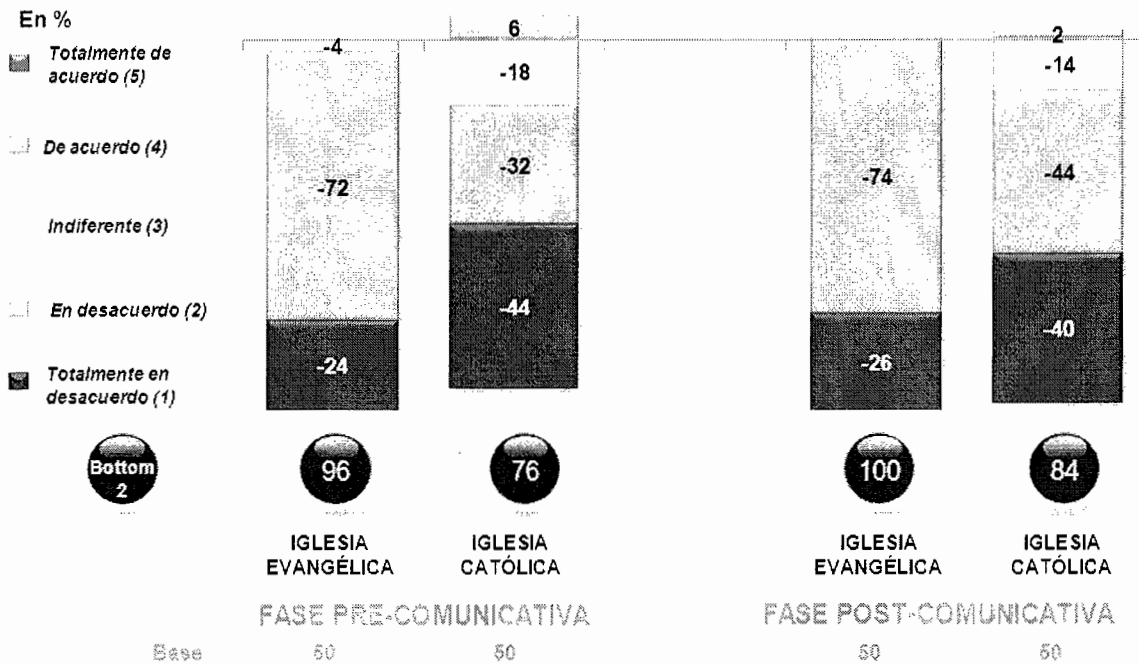
Por otro lado, la iglesia católica muestra un cambio considerable de un 2% pasa a un 4%, de los que no se ven convencidos con la homilía, pero nótese que un 16% de los que estaban indiferentes, luego de la homilía se ven convencidos, lo que les da en el Bottom 2 un 84%, calificándose como buena, comparada con un 70% de la fase pre-comunicativa.

CUADRO No. 26
¿Cree que los términos usados por el pastor - sacerdote son difíciles de comprender?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	0	0%	0	0%			
I	2	4%	0	0%			
D	36	72%	37	74%			
TD	12	24%	13	26%			
Total de encuestas			50		100%		

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	3	6%	1	2%			
I	9	18%	7	14%			
D	16	32%	22	44%			
TD	22	44%	20	40%			
Total de encuestas			50		100%		

GRÁFICA No. 26



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En esta gráfica se puede observar como los feligreses de la iglesia evangélica consideran que no tienen ninguna dificultad para entender los términos usados por el pastor, el 4% existente en la fase pre-comunicativa, tiende a desaparecer en la fase post-comunicativa, si bien en la iglesia católica hay un 6% de la muestra que considera que tiene dificultades para comprender los términos usados por el sacerdote, esta cantidad no es significativa, sin embargo se puede observar en el Bottom 2, un total del 84%, puesto que para un 14% de la iglesia católica le es indiferente los términos utilizados por su líder.

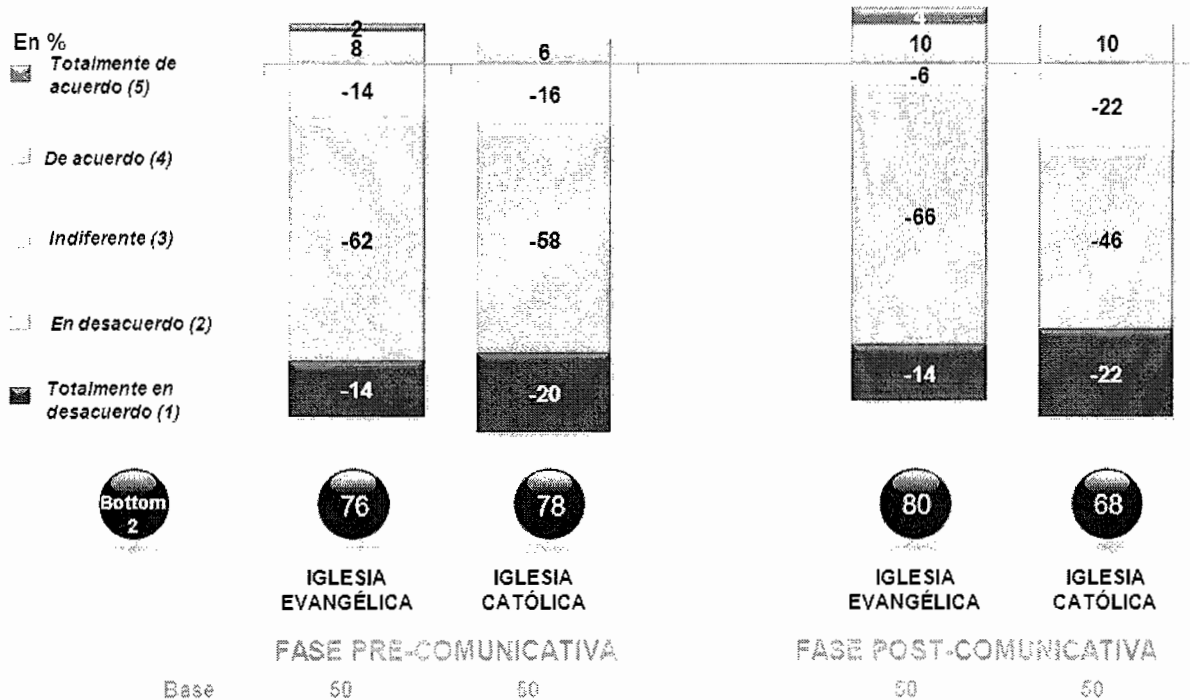
CUADRO No.27

¿Los recursos visuales (Cañonera, pizarrarón, rótulos) que utiliza el pastor - sacerdote durante la predica – homilía son sus favoritos?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Predica Iglesia Evangélica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	1	2%	2	4%			
A	4	8%	5	10%			
I	7	14%	3	6%			
D	31	62%	33	66%			
TD	7	14%	7	14%			
Total de encuestas			50	100%			

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA			
Homilía Iglesia Católica							
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje		
TA	0	0%	0	0%			
A	3	6%	5	10%			
I	8	16%	11	22%			
D	29	58%	23	46%			
TD	10	20%	11	22%			
Total de encuestas			50	100%			

GRÁFICA No. 27



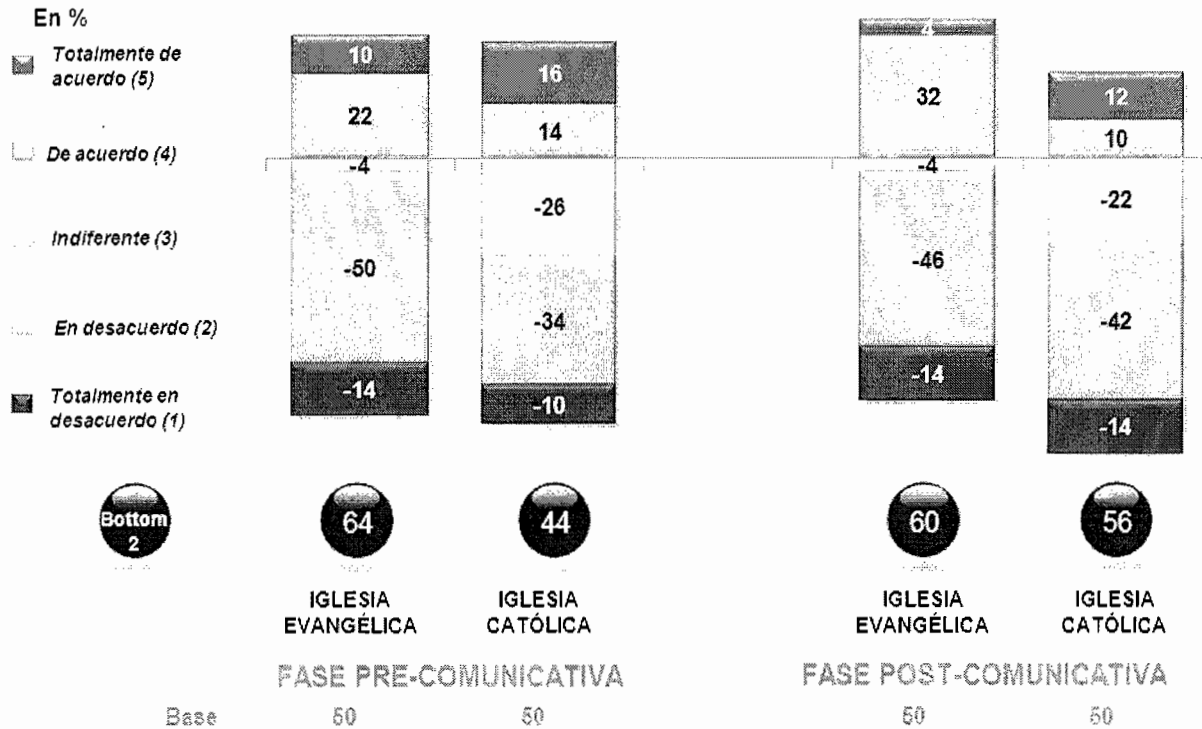
Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

Se puede observar como un 10% de la muestra tomada en la iglesia evangélica en la fase pre-comunicativa considera que los recursos que utiliza el pastor no son sus favoritos, esta cantidad sube a un 14% en la siguiente fase, mientras que en la iglesia católica en ambas fases no sube del 10% la cantidad de la muestra tomada, lo que podría mostrar que la mayoría están de acuerdo con los recursos utilizados por el sacerdote, sin embargo, existe un 22% que luego de escuchar la homilía, le es indiferente, por lo en el Bottom 2, la iglesia católica muestra un 68%, colocándola en un nivel regular. Ninguno de los dos líderes religiosos llega a un nivel de excelencia en los recursos que utilizan durante su discurso.

CUADRO No.28
¿Sería feliz si la predica - homilía cambiara su situación familiar?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA					
Predica Iglesia Evangélica				Homilía Iglesia Católica					
Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	Frecuencia		Porcentaje	
TA	5	10%	2	4%	TA	8	16%	6	12%
A	11	22%	16	32%	A	7	14%	5	10%
I	2	4%	2	4%	I	13	26%	11	22%
D	25	50%	23	46%	D	17	34%	21	42%
TD	7	14%	7	14%	TD	5	10%	7	14%
Total de encuestas			50	100%	Total de encuestas			50	100%

GRÁFICA No. 28



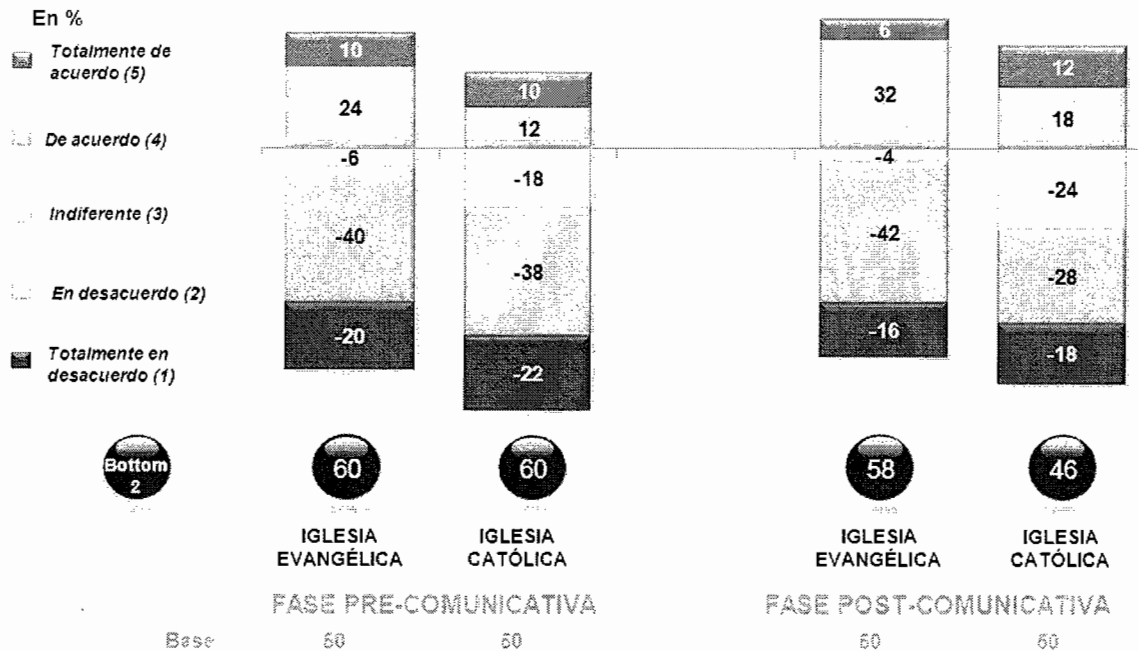
Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

En esta gráfica se puede observar que los feligreses de la iglesia evangélica consideran en un porcentaje relativamente bajo, que serían felices si el discurso religioso cambiara su situación familiar, entre una fase y otra no hay mayor diferencia, mientras que los feligreses de la iglesia católica después del discurso religioso, su actitud cambia, por lo que se según los resultados, hay un incremento del 12% de los feligreses que luego de haber escuchado la homilía consideran que su situación familiar va a cambiar.

CUADRO No. 29
¿Sería feliz si la prédica - homilía cambiara su situación económica?

PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA				PRE-COMUNICATIVA				POST-COMUNICATIVA											
Predica Iglesia Evangélica								Homilía Iglesia Católica															
Frecuencia		Porcentaje		Frecuencia		Porcentaje		Frecuencia		Porcentaje		Frecuencia		Porcentaje									
TA	5	10%		3	6%			TA	5	10%		6	12%										
A	12	24%		16	32%			A	6	12%		9	18%										
I	3	6%		2	4%			I	9	18%		12	24%										
D	20	40%		21	42%			D	19	38%		14	28%										
TD	10	20%		8	16%			TD	11	22%		9	18%										
Total de encuestas				50				100%				Total de encuestas				50				100%			

GRÁFICA No. 29



Bottom 2 Boxes: Suma de 1 + 2 en una escala de 5 puntos en donde 5 es Totalmente de acuerdo y 1 es Totalmente en desacuerdo

Se observa en esta gráfica, que en la fase pre-comunicativa uno y otro grupo está a un mismo nivel de desacuerdo ante la posibilidad que la prédica u homilía les cambie su situación económica, sin embargo; esta situación cambia luego del discurso religioso, se puede prestar atención a los porcentajes en el Bottom 2 de la fase post-comunicativa que indican que luego de la homilía hay una diferencia entre ambos, en donde hay más miembros de la iglesia católica que serían felices si la homilía cambiara su situación económica, la cantidad crece porque después de la homilía para muchos esto es algo indiferente.

4.2 Resultados de las entrevista realizadas al sacerdote Hugo Estrada y al Pastor Iván Marroquín.

Entrevista realizada al pastor Iván Marroquín de la iglesia de Cristo el Camino.

Nombre: Iván Marroquín **Fecha:** 20 de agosto de 2010

Edad: 49 años

1. Estudios realizados: Primaria ____ Básicos X diversificado
____ Técnico universitario ____ Grado universitario ____

2. ¿Usted planifica su discurso?

Sí, en la enseñanza llevamos un bosquejo en el que anotamos algunas citas en el orden que han de ir, para que la enseñanza sea comprendida, yo planifico con antelación la predica, pero estoy consiente que es el Espíritu Santo quien nos guía para enseñar al pueblo.

3. ¿Cuál es el objetivo del discurso?

Alcanzar almas para Cristo, para luego discipularlas para que formen en otros el carácter de Cristo, y a que la zona 18 es una de las más pobladas de Guatemala, con esto no buscamos un crecimiento numérico para hacer fama, si no, hacer la obra de Dios y que los que ya son creyentes reafirmen su fe en el Señor para transformar su entorno.

4. En su discurso solo se basan en la biblia, en la situación nacional o integra contexto y religión.

El fundamento principal es la palabra de Dios, si Dios no nos habla creo que en vano uno se esfuerza, claro esta que vivimos en un mundo, pero nosotros no vivimos por lo que ven nuestros ojos, si no confiamos en las promesas de Dios.

5. ¿Sabe usted qué es persuasión?

Sí, es la acción que impulsa a las personas a realizar algo, uno es un instrumento de Dios y es el Espíritu Santo el que persuade, o sea, hace que las personas caminen conforme a la su voluntad, pero claro, Dios nos ha dotado de un libre albedrío por lo que nosotros decidimos el que hacer.

La biblia declara que es el Espíritu Santo el que convence a las personas de pecado, o sea es Él el que persuade, uno solo es un instrumento que Dios utiliza para trasladar su palabra.

6. ¿Hace uso de ella? Si

7. ¿Cómo la aplica a su discurso?

En una ocasión los apóstoles Pedro y Juan fueron encarcelados, por que hablaban con tal libertad y enseñaban que en ningún otro hay salvación refiriéndose a Jesús, estos no eran hombres de letras o sea no eran estudiados como dice la palabra en hechos 4:13. Estos fueron intimidados para que ya no hablasen del nombre de Jesús, pero la respuesta de estos fue: No podemos dejar de decir lo que hemos visto y oído.

Le comento esto porque, la verdad es que uno luego de tener una experiencia personal con Jesús, no puede dejar de decir lo que ha visto y oído, luego de esto al igual que en aquel entonces es el Espíritu Santo es el que persuade, en este caso es Él quien convence. Y es así como las personas comienzan a tener un encuentro personal con Jesús por medio de su palabra.

8. ¿Sabe usted que es retórica?

Sí, considero que es la forma correcta de expresarse.

9. ¿Hace uso de ella? Sí.

10. ¿Cómo la aplica a su discurso?

Si uno no se expresa adecuadamente, el mensaje no va a llegar de manera clara, la biblia en hechos 14: 24 nos habla de un hombre llamado Apolo, quien era un varón elocuente y poderoso en las escrituras, este hablaba y enseñaba diligentemente lo que sabía. De esta manera uno debe enseñar de manera diligente, pero convencido que es el Espíritu Santo el que obra y quien convence a las personas.

11. ¿Cree que el discurso cambia las actitudes de sus oyentes? ___ Sí

¿De qué forma?

La palabra de Dios es viva y eficaz y no regresa vacía, esta cumple su propósito en la vida de cada uno, la palabra de Dios discierne los pensamientos y las intenciones del corazón, es como espada de doble filo, penetra hasta partir el alma y el espíritu, no es lo que el hombre pueda decir, porque uno no debe apoyarse en su propia fuerza, sino en la palabra de Dios y es el Espíritu Santo quien obra para que las personas cambien sus actitudes y su estilo de vida.

12. ¿Tienen alguna experiencia de haber ayudado a un feligrés con su discurso?

Matrimonios han sido restaurados, familias que estaban a punto de desintegrarse han encontrado el oportuno socorro en la palabra de Dios y hoy están más unidas que nunca, hay jóvenes y niños que pasan al altar para entregar su corazón a Jesucristo y hemos sido testigos de cómo el Señor ha transformado sus vidas, el tener un encuentro personal con Jesús transforma la vida de las personas, por lo que no encuentran una religión si no un estilo de vida para vivir mejor. Pero como le exprese anteriormente, es la misericordia de Dios, que a través del Espíritu Santo se muestra para con nosotros y nos da su favor respaldando su palabra.

13. Enumere de 1 a 10 del lado derecho, en donde 1 es lo mas importante. **Lo que usted toma en cuenta al elabora su discurso es:**

Contexto local y global	8	Que la iglesia crezca	6
Realidad Social	7	Cuidar la imagen personal	9
Que los creyentes aprendan algo nuevo	4	Que quienes lo escuchan cambien su forma de vida	2
Agradar a Dios	1	Necesidad de los creyentes	3
Contribuir ala comunidad	5	Ninguno de los anteriores	

14. ¿Cuáles cree usted que son puntos relevantes para los fines que persigue en el discurso? Enumere de 1 a 9, en donde 1 es lo mas importante.

9	Su tono de voz	El espacio físico desde donde se imparte el discurso	6
7	Su vestuario		
5	El contenido del tema	Titulo de tema	4
8	Sus movimientos corporales	Que los creyentes cambien sus actitudes	2
3	Lenguaje adecuado		
1	El respaldo de Dios		

Entrevista realizada al sacerdote Hugo Estrada de la Parroquia Divina Providencia.

Nombre: Sacerdote Hugo Estrada **Fecha:** 23 de agosto de 2010

Edad: 74 Años

1. Estudios realizados: Primaria ____ Básicos ____ diversificado ____ Técnico universitario ____ Grado universitario X

2. ¿Usted planifica su discurso?

Sí, siempre llevo un resumen a la mano, me sirve para ser ordenado y no olvidar los puntos claves que he escogido, siempre llevo un esquema que previamente he realizado, como se comienza, lo central y como terminar

3. ¿Cuál es el objetivo del discurso?

Que la persona aumente su fe y que tenga un encuentro más personal con Jesús y que cambie su vida a la luz del evangelio.

4. En su discurso solo se basan en la biblia, en la situación nacional o integra contexto y religión.

Jesús nos dio el ejemplo, cuando hablaba en parábolas tomaba aspectos de la realidad, pero no dejaba las cosas del reino por un lado, las unía para dar un mensaje y es lo que tratamos de hacer.

5. ¿Sabe usted qué es persuasión?

Sí, uno por medio de la plática, la homilía, pues hay una parte indispensable que es un llamamiento a la conversión, entonces allí, quiera que no, uno debe usar los métodos de la persuasión, prepararme yo mismo en el sentido espiritual antes de la plática, invocar el Espíritu Santo, estar en comunión con Dios, darle importancia a la oración, a la meditación de la palabra, para así poder persuadir, pero por supuesto contando con la acción del Espíritu Santo que es el único que puede cambiar el corazón.

Uno puede persuadir pero se pueden quedar allí nada más, el paso decisivo uno sabe que es por obra del Espíritu Santo.

6. ¿Hace uso de ella? Si

7. ¿Cómo la aplica a su discurso?

Es difícil aplicarla porque el corazón humano es muy misterioso, entonces uno hace lo posible humanamente y también invoca al Espíritu Santo para que haga su obra.

8. ¿Sabe usted que es retórica?

Sí, uno en bachillerato tiene que estudiar que es esa parte, la retórica, la forma de presentar el discurso, como presentarse uno mismo y claro es parte integral de una homilía, por supuesto que una retórica de tipo religioso verdad, tipo religioso.

9. ¿Hace uso de ella? Sí.

10. ¿Cómo la aplica a su discurso?

La aplico sin darle tanta importancia a la técnica, si no más bien como decía San Pablo, la demostración del Espíritu Santo, San Pablo decía: yo no llegue a ustedes y les hice un discurso para que se basaran en la sabiduría humana; si no en el poder y demostración del Espíritu Santo.

11. ¿Cree que el discurso cambia las actitudes de sus oyentes? ___ Sí

¿De qué forma?

En este mundo post moderno en que todo se permite y que nadie quiere hacer esfuerzo, que se busca solo lo que a mi me gusta y donde a mi me gusta, pues es muy difícil, por que el evangelio habla de una cruz, habla de seguir a Jesús, habla de renunciar, de cortar algo y entonces es difícil, pero claro esta, uno no solo cuenta solo con la inteligencia.

Con la retorica humana, si no cuenta con el poder del Señor. La palabra de Dios es presentada a los hebreos capitulo 4:12, como una espada de doble filo que se introduce hasta lo más profundo del hombre. Y uno tiene entonces confianza no en su propia palabra, si no en la palabra de Dios que proclamada con el poder del Espíritu Santo, llega a lo profundo y puede romper las rocas y cambiar corazones.

12. ¿Tienen alguna experiencia de haber ayudado a un feligrés con su discurso?

Sí, he tenido el gusto de saber que eso ha pasado, la homilía es una exhortación a que pongamos en práctica la palabra de Dios que acabamos de escuchar, no tendría sentido si uno no piensa invitar a las personas, para que pongamos en práctica eso. Jesús dice: bienaventurado el que escucha la palabra de Dios y la pone en práctica, son dos cosas indispensables, no tiene sentido predicar si uno no tiene la intención de que cambien las personas.

13. Enumere de 1 a 10 del lado derecho, en donde 1 es lo mas importante. Lo que usted toma en cuenta al elabora su discurso es:

Contexto local y global	8	Que la iglesia crezca	6
Realidad Social	5	Cuidar la imagen personal	9
Que los creyentes aprendan algo nuevo	4	Que quienes lo escuchan cambien su forma de vida	2
Agradar a Dios	1	Necesidad de los creyentes	3
Contribuir ala comunidad	7	Ninguno de los anteriores	

14. ¿Cuáles cree usted que son puntos relevantes para los fines que persigue en el discurso? Enumere de 1 a 9, en donde 1 es lo mas importante.

5	Su tono de voz	El espacio físico desde donde se imparte el discurso	6
8	Su vestuario		
4	El contenido del tema	Titulo de tema	7
9	Sus movimientos corporales	Que los creyentes cambien sus actitudes	2
3	Lenguaje adecuado		
1	El respaldo de Dios		

Análisis: Se puede observar en las entrevistas a los líderes religiosos, el conocimiento que uno y otro tienen acerca de la persuasión a fin de lograr que los feligreses cambien sus actitudes. Los líderes religiosos preparan su discurso, tanto el sacerdote para la homilía como el pastor para la predica.

El objetivo de la homilía del sacerdote Hugo Estrada es que las personas aumenten su fe, que tengan un encuentro más personal con Jesús y que cambien su vida a la luz del evangelio.

Por otro lado el objetivo de la predica del pastor es alcanzar almas para Cristo, para luego discipularlas a fin de que formen en otros el carácter de Cristo y que los que ya son creyentes reafirmen su fe en el Señor para transformar su entorno.

La similitud en las dos respuestas, es que en la iglesia católica en mención se busca que los feligreses cambien su vida a la luz del evangelio y que aumenten su fe; mientras que en la iglesia evangélica también se busca que los creyentes reafirmen su fe.

Al llenar los cuadros de lo que ellos tomaban en cuenta al elaborar su discurso, uno y otro líder religioso coinciden, en primer punto agradecer a Dios, y el segundo lugar de importancia es que quienes los escuchan cambien su forma de vida y en la necesidad de los creyentes; aunque difieren en muy poco en las otras opciones.

Al preguntarles acerca de los puntos relevantes por los fines que persiguen en el discurso, es importante señalar que coinciden en el Respaldo de Dios, en primer lugar, luego, que los creyentes cambien sus actitudes, lo que le da más importancia al estudio por ser los puntos principales de ambos líderes religiosos al elaborar su discurso.

4.3 Análisis del discurso del sacerdote Hugo Estrada, emitido el 22 de agosto y del pastor Iván Marroquín, emitido el 29 de agosto de 2010.

ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL SACERDOTE HUGO ESTRADA.

<p>Título del tema (Se refiere a la temática que en la que el discurso irá dirigido).</p> <p>Situación sociocultural (El discurso manifiesta o expresa propiedades relevantes de la situación sociocultural que se denominan contexto por lo que el lenguaje que los líderes religiosos utilizan tendría que ser en relación a su público).</p>	<p>La humildad</p> <p>“En la sociedad consumista en la que estamos gastamos más de la cuenta, nos endeudamos solo para aparentar, para no quedar atrás.</p> <p>Las personas normalmente hacen gastos vanos, vivimos en una sociedad de competencia, todo se vuelve competencia, se vuelva hacer lo mismo que hicieron los otros, la gente se endeuda más de la cuenta porque se quiere aparentar lo que no es y de allí viene esa sociedad competitiva, todo se vuelve más difícil de celebrar, por ejemplo los bautismos y la primeras comuniones, deberían de ser una cosa muy sencilla y muy humilde, pero lo convierten en algo muy tremendo, el niño, la niña ni cuenta se da, pero los que se sirven del bautismo son sus papás, para lucirse, para aparentar.”</p> <p>En este apartado el sacerdote da a conocer aspectos que el considera que socialmente no deberían ser así, de manera que hace un señalamiento a la sociedad, llamándola una sociedad de consumo en la que de una u otra forma los feligreses se encuentran inmersos. Este a diferencia del pastor utiliza más aspectos de la realidad para impartir su discurso.</p>
---	---

<p style="text-align: center;">Prácticas sociales y sus funciones</p> <p>Las funciones sociales políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad y la cultura en general, tanto local como globalmente; van inmersas en los discursos practicando en la realización de las prácticas sociales, de esta forma la realidad social, puede estar constituida y ser analizada en cualquier punto, desde un nivel de descripción más micro, hasta más macro.</p>	<p style="text-align: center;">La humildad</p> <p>“...En la iglesia católica se habla de opción por los pobres, pero algunos lo han entendido mal, han entendido lucha de clases, entonces como yo tengo dinero, yo voy a tener rencor y como aquel tiene dinero yo voy a ir contra él. Nunca Jesús enseñó una cosa como esa ni la iglesia, aunque unos sí lo entendieron mal. Jesús tenía amigos, unos que eran pobres y otros ricos, pero a todos los atendía con amor y bondad, a todos les decía la verdad, Jesús habló de predilección por los pobres...</p> <p>Se nos va a pedir cuenta de las buenas obras a favor del necesitado, del que tenía hambre, del que tenía sed, del que estaba desnudo, del que estaba preso; el Señor ya nos lo dijo con anticipación...”</p> <p>El sacerdote hace un llamado a la atención de los pobres, considerando que si Jesús dio el ejemplo, tales prácticas sociales deberían ir en función del más necesitado, de esta manera también los exhorta a que los feligreses realicen buenas obras. Al analizar esto y al compararlo con la pregunta que se les hizo a los encuestados, si lo que compartía el sacerdote tenía relación con lo que se vive en la actualidad, mostrará el porque en su mayoría consideraron que sí.</p>
--	---

<p style="text-align: center;">Contexto</p> <p>El contexto es la estructura de aquellas propiedades de la situación social que son sistemáticamente es decir no casualmente, relevantes para el discurso.</p>	<p>“Jesús dio una lección muy grande una vez, Los fariseos lo invitaron a una cena muy importante y él se dio cuenta que todo el mundo estaba peleándose por ocupar los primeros lugares, eran personas religiosas y por eso mismo luchaban por sus privilegios y el Señor los criticó y les dice: Al que se ensalzar Dios lo va a humillar y al que se humilla, a ese Dios lo va a exaltar...</p> <p>En las torres gemelas de New York, símbolo del poder económico, ¡Miren lo que somos!, ¡Hasta dónde llegamos!, ¡Dominamos todo el mundo!, ¡Aquí esta lo máximo!.. En unos minutos se vinieron abajo, el poder del hombre se puede venir debajo de un momento a otro...</p>
<p style="text-align: center;">Contexto</p> <p>Los discursos pueden estar condicionados por los contextos pero también ejercen influencia sobre ellos y los construye, es por ello que el contexto al igual que el discurso no es subjetivo, en el sentido que esta constituido por hechos sociales que cada receptor interpreta y considera relevantes de a su manera.</p>	<p>La sociedad en la que vivimos nos enseña a nosotros a ensalzarnos más de la cuenta, nos ponemos títulos que no tenemos en la actualidad, hay un montón de personas que se llaman licenciados, doctores y no lo son, nunca han podido presentar el título, pero todo el mundo se llama licenciado o doctor, pero hay que aparentar en la sociedad en la que estamos...</p> <p>San Pablo dice no se dejen meter en el molde del mundo; hermanos dejémonos meter en el molde de Jesús, en el molde de la humildad...”</p>

<p style="text-align: center;">Participantes</p> <p>El genero, la edad, la clase social, la educación, la posición social, la profesión de los participantes, son con frecuencia relevantes.</p> <p style="text-align: center;">Marco</p> <p>Se refiere a las dimensiones de la situación social como el tiempo, el lugar o la posición del hablante y quizá algunas otras circunstancias del ambiente físico.</p> <p style="text-align: center;">Utilería</p> <p>(Se refiere a los objetos típicos que pueden ser relevantes para los textos y el habla formal, tales como uniforme, banderas, mobiliario especial, instrumentos, etc.</p>	<p>Un promedio de quinientas cincuenta personas recibieron la homilía, de acuerdo a la muestra tomada, en los resultados de los datos demográficos, se muestra un grupo bastante heterogéneo, en donde la mayoría poseen un nivel educativo bastante considerable.</p> <p>La homilía fue impartida el domingo 22 de agosto de 12:15 a 12:45, con un clima soleado, las condiciones físicas del lugar adecuadas pues la estructura del templo es bastante alta. La posición del sacerdote lo ubica en un lugar accesible a la vista de la mayoría de los feligreses, excepto por aquellos que no alcanzan un lugar dentro del templo y tienen que conformarse a ver la homilía y contemplar el resto de la misa desde una pantalla la cual esta en una extensión que tiene la iglesia a un costado, rodeados de jardín.</p> <p>El ambón: Éste es utilizado por el sacerdote para emitir la homilía, allí coloca su discurso escrito para compartirlo con los feligreses.</p> <p>Micrófono : Este le permite proyectar la voz a una mayor cantidad de feligreses por medio de un equipo de amplificación, este a diferencia de la iglesia evangélica se encuentra en un lugar fijo, de manera que el sacerdote al compartir la homilía tiene las manos libres, aunque sujeto a un mismo lugar.</p>
--	--

<p>Utilería</p>	<p>Cámaras de televisión: Colocadas en diferentes puntos dentro de la iglesia transmiten los feligreses la misa y por ende la homilía a quienes están en la extensión del templo y no ven al sacerdote directamente, sino a través de una pantalla.</p> <p>Vestiduras color verde: Estas son utilizadas por el sacerdote en tiempo ordinario, estas indican esperanza.</p>
<p>Acción</p> <p>Los actos no verbales que se efectúan durante el discurso son importantes para que el oyente comprenda.</p>	<p>Durante la homilía el sacerdote refuerza lo dicho con diferentes movimientos utilizando las manos, como se ha escrito anteriormente se encuentra ubicado en un mismo lugar. Se puede observar que el mismo extendiendo las manos, por algunos momentos las une, se apoya en los gestos, dirige su vista a los diferentes puntos del auditorium, siempre guardando cierta solemnidad durante la homilía.</p>
<p>Ideología</p> <p>Las ideologías son desarrolladas por diferentes grupos para reproducir o legitimizar sus creencias, sirven para resolver problemas de coordinación de los actos o de las prácticas de los miembros de un grupo.</p>	<p>A continuación se señalan aspectos propios de la iglesia católica, expresados durante la homilía.</p> <p>“Los bautismos y las primeras comuniones deberían de ser una cosa muy sencilla...”</p> <p>Se refuerza el hecho que los niños deben ser bautizados y hacer su primera comunión, esto para reproducir y legitimizar sus creencias.</p>

<p style="text-align: center;">Ideología</p> <p>Una vez compartida la ideología, se asegurara que los miembros de un grupo actuaran de forma similar, y serán capaces de cooperar en tareas conjuntas y contribuirán a la cohesión grupal, la solidaridad y la reproducción exitosa del grupo.</p>	<p>“... El libro de Eclesiástico dice: Entre más grande seas hazte más pequeño...”</p> <p>Dentro de la iglesia católica se reconocen los libros que los evangélicos rechazan, entre ellos Eclesiástico. (Ver en marco teórico diferencias entre una y otra iglesia).</p> <p>“Nuestros santos, en esto son modelos, piensen ustedes en el hermano Pedro, que ayudaba a los necesitados, a San Martín de Porres, nuestros santos nos dan el ejemplo; no digamos a San Francisco de Asís, un hombre que era rico y para imitar a Jesús se hizo pobre...”</p> <p>Es propio de la iglesia católica canonizar a aquellas personas que ellos consideran que vivieron una vida ejemplar, los llaman santos, de modo que tienden a venerarlos.</p>
---	---

ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL PASTOR IVÁN MARROQUÍN.

<p>Título del tema (Se refiere a la temática que en la que el discurso irá dirigido).</p> <p>Situación sociocultural (El discurso manifiesta o expresa propiedades relevantes de la situación sociocultural que se denominan contexto por lo que el lenguaje que los líderes religiosos utilizan tendría que ser en relación a su público).</p>	<p>La purificación de las almas</p> <p>El pastor no se enfoca tanto hacia aspectos sociales, sino de índole espiritual.</p> <p>“Como estamos en este mundo, nos contaminamos los pies, necesitamos constantemente limpiarnos los pies, porque si no nos limpiamos los pies, entonces no tenemos parte con Dios, así de sencillo, el creyente que no se consagra al Señor, no tiene parte en el reino, no cabe con Él.</p> <p>Esa es la parte importante de la sangre redentora, que nosotros vengamos y le digamos: Señor perdóname, fijate que he pecado en esto, he fallado con esto, he hecho lo malo, por favor aplica tu sangre redentora, ayúdame para que esa sangre perdone mi pecado, entonces ya limpios podemos tener comunión con el Señor, limpios y bañados y lavados de los pies constantemente”.</p> <p>A diferencia de la iglesia católica, en la que si menciona ciertos aspectos de la realidad de la que viven los feligreses, en el caso de la iglesia evangélica durante la prédica del pastor, no se menciona algo de la vida diaria del creyente directamente, aunque indirectamente sí.</p>
---	---

Prácticas sociales y sus funciones

Las funciones sociales políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad y la cultura en general, tanto local como globalmente; van inmersas en los discursos practicando en la realización de las prácticas sociales, de esta forma la realidad social, puede estar constituida y ser analizada en cualquier punto, desde un nivel de descripción más micro, hasta más macro.

El pastor no se enfoca tanto hacia aspectos sociales, sino de índole espiritual.

“Como estamos en este mundo, nos contaminamos los pies, necesitamos constantemente limpiarnos los pies, porque si no nos limpiamos los pies, entonces no tenemos parte con Dios, así de sencillo, el creyente que no se consagra al Señor, no tiene parte en el reino, no cabe con Él.

Esa es la parte importante de la sangre redentora, que nosotros vengamos y le digamos: Señor perdóname, fíjate que he pecado en esto, he fallado con esto, he hecho lo malo, por favor aplica tu sangre redentora, ayúdame para que esa sangre perdone mi pecado, entonces ya limpios podemos tener comunión con el Señor, limpios y bañados y lavados de los pies constantemente”.

A diferencia de la iglesia católica, en la que si menciona ciertos aspectos de la realidad de la que viven los feligreses, en el caso de la iglesia evangélica no.

Porque si bien no se menciona algún tipo de pecado que el creyente comete.

Dentro del grupo ya conocen ciertos códigos, por lo que el pastor no explica de qué forma los creyentes se ensucian los pies, hablando figurativamente, haciendo alusión a cuestiones que no le agradan a Dios.

Una práctica que se pudo observar en este grupo fue que constantemente los feligreses desde sus lugares, expresaban su acuerdo a lo expuesto por el pastor, emitían expresiones como “amén, gloria a Dios.”

<p style="text-align: center;">Contexto</p> <p>El contexto es la estructura de aquellas propiedades de la situación social que son sistemáticamente es decir no casualmente, relevantes para el discurso.</p>	<p>En todo el discurso el pastor se refirió al estar limpios de los pies, enfocándose en los siguientes contextos.</p> <p>“Bien hermanos abramos nuestras biblias en Primera de Pedro 1:9 Obteniendo el fin de vuestra fe, que es la salvación de vuestras almas...” O sea, el alma esta salva de alguna manera, para salvar el alma ha puesto el Espíritu Santo de Dios y también esta el espíritu humano que viene de parte de Dios con la finalidad de tomar el alma, regenerarla y hacerla salva...</p>
<p style="text-align: center;">Contexto</p> <p>Los discursos pueden estar condicionados por los contextos pero también ejercen influencia sobre ellos y los construye, es por ello que el contexto al igual que el discurso no es subjetivo, en el sentido que esta constituido por hechos sociales que cada receptor interpreta y considera relevantes de a su manera.</p>	<p>Voy a tratar de explicar esto, porque alguien dirá, ¿Hermano pero que hice cuando yo creí en Cristo Jesús, soy salvo o no?, yo creo que si y lo puedo predicar y lo puedo sostener bíblicamente, pero también la biblia habla de la salvación de nuestras almas...</p>
<p style="text-align: center;">Contexto</p>	<p>... Entonces habla de un segundo proceso, habla de una segunda fase, la sangre del Señor Jesucristo tiene dos fases la una es ofrecer salvación de la muerte eterna, de la perdición eterna, pero la otra es redención de pecados que comenten los creyentes...</p> <p>El evangelio de Juan cap. 13:4-10. Se levantó de la cena y se quitó su manto y tomando una toalla se la ceñió. Luego puso agua en un lebrillo y comenzó a lavar los pies de los discípulos y a enjuagarlos con la toalla con que estaba ceñido...</p>

Contexto	<p>Entonces vino a Simón Pedro; y Pedro le dijo: Señor ¿Tú me lavarás los pies? Respondió Jesús y le dijo: Lo que yo hago tú no lo comprendes ahora; más lo entenderás después. Pedro le dijo: No me lavarás los pies jamás. Jesús le respondió: Si no te lavare, no tendrás parte conmigo...</p>
Contexto	<p>Le dijo Simón Pedro: Señor, no solo mis pies sino también las manos y la cabeza. Jesús le dijo: El que está lavado, no necesita sino lavarse los pies, pues esta todo limpio; y vosotros limpios estáis, aunque no todos...</p>
Contexto	<p>Dios hoy nos esta hablando no de un lavatorio literal, nos enseña que es una actitud espiritual, nos enseña que son actitudes espirituales, yo quiero invitarle a usted como pueblo del Señor, a que dejemos que el Señor nos lave con el agua de su palabra...</p> <p>...que le podamos poner ante el Señor toda clase de contaminaciones que en el camino se nos pego, dejemos que el agua limpie nuestro pies...</p> <p>Mire que obra más maravillosa la del Señor, el Señor no hizo sentir mal a nadie que tenia polvo y contaminaciones en sus pies, el Señor se levantó de la cena y alistando el agua y una toalla, empezó a limpiar los pies de cada uno de sus discípulos y nosotros somos discípulos del Señor, el Señor quiere que nuestros pies sean limpiados de toda contaminación...</p>

<p style="text-align: center;">Participantes</p> <p>El genero, la edad, la clase social, la educación, la posición social, la profesión de los participantes, son con frecuencia relevantes.</p> <p style="text-align: center;">Marco</p> <p>Se refiere a las dimensiones de la situación social como el tiempo, el lugar o la posición del hablante y quizá algunas otras circunstancias del ambiente físico.</p> <p style="text-align: center;">Utilería</p> <p>(Se refiere a los objetos típicos que pueden ser relevantes para los textos y el habla formal, tales como uniforme, banderas, mobiliario especial, instrumentos, etc.</p>	<p>Si por donde hemos caminado han llegado contaminaciones hoy presentémoslas y pidámosle que lave nuestros pies para salir edificados, para salir bendecidos departe del Señor...”</p> <p>Un promedio de quinientas personas recibieron la predica, de acuerdo a la muestra tomada, en los resultados de los datos demográficos, se muestra un grupo bastante heterogéneo, en donde la mayoría poseen un nivel educativo bastante considerable.</p> <p>La prédica fue impartida el domingo 29 de agosto de 12: 00 a 12: 45, con un clima soleado, las condiciones físicas del lugar hacían que los feligreses luego de cumplir la media hora de prédica, dieran muestras de tener mucho calor, esto debido a la estructura del lugar y la falta de ventiladores.</p> <p>El espacio físico desde donde el pastor impartió la predica era bastante accesible a la vista de todos los feligreses.</p> <p>El Púlpito: En la iglesia evangélica no se le llama ambón como en la iglesia católica, aunque cumple la misma función y tienen similar parecido. Éste es utilizado por el pastor para emitir la prédica, allí coloca su discurso escrito y la biblia, para compartir con los feligreses..</p>
--	--

<p style="text-align: center;">Utilería</p>	<p>Micrófono : Este le permite proyectar la voz a una mayor cantidad de feligreses por medio de un equipo de amplificación, este era un inalámbrico, lo que le permitía al pastor tener más movimiento al hablar</p> <p>Su vestimenta formal: Traje color gris, camisa de vestir manga larga, corbata chaleco y saco.</p>
<p style="text-align: center;">Acción</p> <p>Los actos no verbales que se efectúan durante el discurso son importantes para que el oyente comprenda.</p>	<p>Durante la prédica el pastor tiende a caminar a los lados, debido a que el micrófono inalámbrico se lo permite, con esto hace un poco más dinámico su discurso, al igual que el sacerdote tiende a ser muy expresivo, dándole un apoyo al mensaje verbal con el movimiento de las manos y gestos para afirmar lo dicho.</p>
<p style="text-align: center;">Ideología</p> <p>Las ideologías son desarrolladas por diferentes grupos para reproducir o legitimizar sus creencias, sirven para resolver problemas de coordinación de los actos o de las prácticas de los miembros de un grupo.</p>	<p>“¿Qué hice cuando yo creí en Cristo Jesús, soy salvo o no? Yo creo que sí y lo puedo predicar y sostener bíblicamente ...”</p>
<p style="text-align: center;">Ideología</p> <p>Una vez compartida la ideología, se asegurara que los miembros de un grupo actuaran de forma similar, y serán capaces de cooperar en tareas conjuntas y contribuirán a la cohesión grupal, la solidaridad y la reproducción exitosa del grupo.</p>	<p>Dentro las creencias de los evangélicos se considera que al creer en Cristo Jesús se es salvo. Los evangélicos bautizan a sus feligreses a una edad en la que consideran que estos tienen conciencia de lo que están haciendo.</p> <p>“... Cuántos le entregamos nuestro corazón a Cristo Jesús, la sangre de Cristo Jesús perdona nuestros pecados...”</p>

<p>Ideología</p>	<p>Durante la predica se refuerza la importancia que tiene para ellos el entregarle el corazón a Cristo, reconociendo que solo por medio de la sangre Salvadora pueden entrar al cielo.</p> <p>De esta forma el pastor refuerza una creencia ya existente entre los miembros de la iglesia.</p>
<p>Ideología</p>	<p>“La palabra del Señor nos afirma que somos salvos por haber creído en Cristo Jesús...”</p>
<p>Ideología</p>	<p>Una vez más se repite el mensaje anterior, pretendiendo reforzar dicho conocimiento en los feligreses.</p> <p>Si bien tiene relación con el mensaje de la homilía en la iglesia católica, no comparten la misma idea de los santos, pues los evangélicos consideran que todos son santos.</p> <p>Por lo tanto el discurso expresa elementos relevantes de la situación sociocultural en la que están inmersos los feligreses, por tal motivo el lenguaje del pastor, es en función al conocimiento que estos han adquirido previamente para reforzar actitudes ya existentes.</p>

Conclusiones

Partiendo de los objetivos que se plantearon en este estudio, a continuación se describen las conclusiones del mismo. Las mismas se concentran en la suma de las calificaciones Totalmente de acuerdo y de acuerdo, de igual manera en Totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

- ✦ En relación a las actitudes, el líder de la iglesia evangélica logra que sus feligreses tengan una mejor actitud para su vida cotidiana, principalmente en aspectos como: cambio de actitud de vida, su abstinencia de participar en eventos sociales como lo son las fiestas, en su facilidad para mantener un vocabulario educado sin caer en lo vulgar, en su abstinencia para ingerir bebidas alcohólicas (Que por cierto los anunciantes de estas marcas publican que es dañino para la salud del consumidor),
- ✦ El líder de la iglesia evangélica logra que sus feligreses tengan una mejor actitud para cambio en la situación familiar y que de poner en práctica lo que predica el pastor tendrían una vida diferente, esta evaluación estadísticamente hablando no crece mucho entre la fase pre-comunicativa a la fase pos-comunicativa.
- ✦ La iglesia católica logra un puntaje un poco más alto que su homónima en lo que respecta a que las homilias son aplicables a la vida de los feligreses, al igual que la iglesia evangélica no existe mucha diferencia entre una fase y la otra.
- ✦ En lo que respecta al tema comunicacional, la iglesia evangélica logra tener una ventaja significativa contra la iglesia católica en cuanto a que sus feligreses no creen que la prédica tarde mucho, no tienen dificultad para entender lo que el Pastor les predica, pese a que la prédica tiene una duración de 45 minutos al igual que no les resulta difícil entender los términos utilizados por su líder, si están convencidos de lo que se predica y no tienen tanto problema para entenderle al Pastor (En el cuadro resumen marcado con una flechita hacia arriba).

- ✚ La iglesia católica logra tener ventaja sobre la iglesia evangélica en cuanto a que las homilías son amenas y estimulantes para sus feligreses, no les hace sentir incómodo el discurso del sacerdote (En el cuadro resumen marcado con dos flechitas hacia arriba). Una y otra congregación opinaron indiferentemente hacia temas comunicacionales del líder religioso como: Permanecer en movimiento durante el discurso, gestos expresivos y hacia la planificación del discurso (En el cuadro resumen marcado con un rectángulo).
- ✚ La iglesia católica se encuentra un poco más convencida que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad y aún más que las homilías tienen una íntima relación con las situaciones cotidianas, mientras que los evangélicos puntúan por debajo de esas calificaciones.
- ✚ A nivel general en la iglesia católica existe una actitud más pasiva relacionada a la reflexión y a lo solemne de las homilías. La iglesia evangélica se muestra con actitudes más activas puesto que mencionan que puede cambiar cada una de sus vidas después del discurso y tener una vida encaminada más a lo correcto según los resultados obtenidos en el presente estudio (Ver cuadro resumen, una flechita hacia arriba en donde la iglesia evangélica supera a la iglesia católica).
- ✚ De acuerdo a las entrevistas, el fin principal que persiguen los líderes religiosos después de agrandar a Dios, es que los feligreses cambien sus actitudes.
- ✚ Finalmente se concluye que el discurso religioso de la iglesia evangélica (prédica) y el discurso religioso de la de la iglesia católica (homilía), persuaden a los feligreses a un cambio de actitudes, siendo la Iglesia evangélica la que ejerce una mayor influencia en el cambio de actitudes en los feligreses según los resultados del estudio.

Cuadro resumen de resultados a nivel Top 2 Boxes y Bottom 2 Boxes

Mi vida va a cambiar después de la Predica - Homilía de hoy.

Me gusta lo que el (pastor - sacerdote) predica pero no dejo de asistir a fiestas.

Todas las enseñanzas en la predica - Homilía son aplicables a mi vida.

Generalmente tengo dificultades de cambiar mi vocabulario.

Me gusta lo que el pastor - sacerdote enseña pero no dejo de ingerir bebidas alcohólicas.

Sería feliz si la predica - homilía cambiara mi situación económica.

Sería feliz si la predica - homilía cambiara mi situación familiar.

Si practicara todo lo que predica el pastor - sacerdote todo sería tan diferente en mi vida.

Prefiero que el (pastor - sacerdote) permanezca en movimiento.

No entiendo las predicas -homilías porque tardan mucho. (Calificación invertida)

Generalmente tengo dificultades para entender lo que el pastor - sacerdote predica. (C. I)

Me gustaría que el pastor - sacerdote fuera más expresivo.

Las predicas del pastor - sacerdote son amenas y estimulantes para mi.

Pienso que el pastor - sacerdote debería mejorar sus predicas - homilías.

Hay predicas - homilías que me hacen sentir incómodo.

Los términos usados por el pastor - sacerdote me resultan difíciles de comprender.

Los recursos que utiliza el pastor - sacerdote para predicar - homilía no son mis favoritos.

El tono de voz del pastor - sacerdote es agradable.

Me gustaría que el pastor - sacerdote planificara mejor su predica - homilía.

A mi no me convence lo que el pastor - sacerdote predica.

Me gustaría que al pastor - sacerdote se le entienda más cuando habla.

La iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

Lo que el pastor - sacerdote predica tiene que ver con las situaciones cotidianas.

	Evangélica	Católica	Evangélica	Católica
	Fase Pre-comunicativa		Fase Post-comunicativa	
Mi vida va a cambiar después de la Predica - Homilía de hoy.	90	84	98	84
Me gusta lo que el (pastor - sacerdote) predica pero no dejo de asistir a fiestas.	96	52	100	54
Todas las enseñanzas en la predica - Homilía son aplicables a mi vida.	64	70	64	70
Generalmente tengo dificultades de cambiar mi vocabulario.	84	54	86	52
Me gusta lo que el pastor - sacerdote enseña pero no dejo de ingerir bebidas alcohólicas.	96	68	98	64
Sería feliz si la predica - homilía cambiara mi situación económica.	60	60	58	46
Sería feliz si la predica - homilía cambiara mi situación familiar.	64	44	60	56
Si practicara todo lo que predica el pastor - sacerdote todo sería tan diferente en mi vida.	88	70	88	82
Prefiero que el (pastor - sacerdote) permanezca en movimiento.	42	50	44	56
No entiendo las predicas -homilías porque tardan mucho. (Calificación invertida)	86	78	94	76
Generalmente tengo dificultades para entender lo que el pastor - sacerdote predica. (C. I)	94	76	98	78
Me gustaría que el pastor - sacerdote fuera más expresivo.	26	42	34	54
Las predicas del pastor - sacerdote son amenas y estimulantes para mi.	70	86	86	68
Pienso que el pastor - sacerdote debería mejorar sus predicas - homilías.	72	74	84	68
Hay predicas - homilías que me hacen sentir incómodo.	64	86	76	80
Los términos usados por el pastor - sacerdote me resultan difíciles de comprender.	96	76	100	84
Los recursos que utiliza el pastor - sacerdote para predicar - homilía no son mis favoritos.	76	78	80	68
El tono de voz del pastor - sacerdote es agradable.	86	90	92	94
Me gustaría que el pastor - sacerdote planificara mejor su predica - homilía.	48	48	68	38
A mi no me convence lo que el pastor - sacerdote predica.	88	58	98	52
Me gustaría que al pastor - sacerdote se le entienda más cuando habla.	64	46	76	28
La iglesia es la institución más sólida de la sociedad.	74	82	80	78
Lo que el pastor - sacerdote predica tiene que ver con las situaciones cotidianas.	78	96	82	96

Recomendaciones

- **A Los sacerdotes de la iglesia católica y los pastores de la iglesia evangélica.**

Considerar los resultados del estudio realizado con respecto a las actitudes e influencia de los feligreses cuando escuchan la homilía y la predica, principalmente en la fase post comunicativa.

- **A los y las docentes que imparten el curso de Semiología del discurso persuasivo en Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.**

Fortalecer los contenidos del curso, con base a la importancia que tiene el discurso y sus diferentes áreas de influencia en la sociedad guatemalteca.

Referencias Bibliográficas

1. Aguilar Bernardino, Arnoldo. 2006. La Persuasión en el Discurso Religioso Evangélico Pentecostal en dos iglesias de la zona seis de la Ciudad Capital. Tesis de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
2. Albán Aléncar, Alexander. 2007. Manual de Oratoria. Lima - Perú. Marketing Mix, Editores.
3. Cantiniano Rodolfo y Gómez Nelly. Breve diccionario de Liturgia. Buenos Aires Argentina. Editorial Bonum.
4. Cerezo Ruiz, Antonio. 1977. Estadística. Guatemala: Editorial Universitaria.
5. Costas, Orlando. 1982. Comunicación por medio de la Predicación. Miami Florida Estados Unidos. Editorial Caribe.
6. Diccionario Salvat. 1989. Barcelona España. Salva editores.
7. Diccionario de Sociología. (1966). México. Fondo de Cultura económico.
8. Elejabarrieta, F. J., Iñiguez, L. 1984. Construcción de Escalas de Actitud tipo Thurst y Likert. Barcelona España. Universidad Autónoma de Barcelona.
9. Eliade, Mircea. 1988. Historia de las Creencias e Ideas Religiosas II De Gautama Buda al Triunfo del Cristianismo. España. Editorial Paídos.
10. Engels, Federico. 1977. Anti-Duhring. La Habana Cuba. Editorial Pueblo y Educación.
11. Esquivel, J. 2001. Creencias y Religiones en el Gran Buenos Aires. El caso de Quilmes. Buenos Aires Argentina. Universidad Nacional de Quilmes.
12. Festinger, León. 1957. Teoría de la disonancia cognitiva. Estados Unidos. Stanford University.
13. García Juan V. y Elizondo Ismael. 1972. Encuestas sobre actitudes a la religión. México: Editorial Trillas.
14. Hernández Castro, Edgar Augusto. 2008. Efectos de La Comunicación Teatral en el Espectador. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

15. Hernández Guerrero, José Antonio y García Tajeda, María del Carmen. 2004. El Arte de Hablar. España: Editorial Ariel.
16. Interiano, Carlos. 2004. Manual del Discurso Político. Guatemala: Editorial Fénix.
17. Jung, Carlos. 1981. Psicología y religión. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paídos.
18. López Sandoval, Mirna Vanessa. 2006. Imagen Psicosocial de un Dios Castigador Implícita en los Discursos de los Líderes Religiosos. Tesis Licenciada en Psicología. Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas. Universidad de San Carlos de Guatemala.
19. Maldonado, Luis. 1993. La homilía, predicación, liturgia y comunidad. Madrid España. Editorial Paulinas.
20. Maletzke, Gerhard. 1976. Psicología de la Comunicación Social. Quito Ecuador: Editorial Época.
21. Martínez, José. 1977. Ministerios de Jesucristo (Ministerio y Homilética). España. Editorial Clie.
22. Marx, Carlos. 1937. Introducción para la Crítica de la "Filosofía del derecho de Hegel". Buenos Aires Argentina. Editorial Claridad.
23. McEntee de Madero, Eileen. 1999. Comunicación Oral para el liderazgo en el Mundo Moderno. México: Editorial Litográfica Ingraméx.
24. Méndez Ramírez, Ignacio. 1990. El protocolo de investigación; lineamientos para su elaboración y análisis. 2 ed. México: Trillas.
25. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala. Editorial ARAKRIS.
26. Morales Monroy, Josué Clodoaldo. 2009. Estudio Comparativo del Lenguaje Retórico utilizado por los narradores y comentaristas de futbol de Emisoras Unidas y Red Deportiva. Tesis licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.
27. Moreno Chilin, Julio Estuardo. 1997. Análisis Ideológico del Discurso del Presidente Álvaro Arzú en el año 1996. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.
28. Muñoz Meany, Enrique. 1979. Preceptiva Literaria. Guatemala: Serviprensa.

29. Pedroni Chautemps, Ana María. 2004. Semiología un Acercamiento didáctico. Guatemala. Editorial Universitaria.
30. Pérez Laverde, Luis Eduardo. 2008. Actitudes y rendimiento académico en matemáticas de los estudiantes que ingresan al primer semestre en la Universidad Sergio Arboleda. Magíster en Docencia e Investigación Universitaria. Bogotá. Universidad Sergio Arboleda. Escuela de Postgrados.
31. Prieto Castillo, Daniel. 1999. El Juego Discursivo, Manual de análisis de estrategias discursivas. Buenos Aires. Editorial Lumen Humanitas.
32. Rey, Juan. 2006. Revista. Trípodos (Barcelona España) no.18.
33. Rodríguez, Aroldo. 1990. Psicología Social. México: Editorial Trillas.
34. Sabino Carlos. 2005. El proceso de la investigación. Buenos Aires, Argentina. Lumen Humanitas.
35. Sandoval, Julieta, 2000. Hilos que muevan al mundo. Revista D Prensa Libre No. 318.
36. Santa Biblia Nueva Reina Valera 2000. 2003 Colombia. Panamericana.
37. Spinks, G. 1985. Introducción a la psicología de la religión. Buenos Aires Argentina: Editorial Paidós
38. Toussain, Florence. 2008. Crítica de la información de masas 4a. ed. México. Trillas.
39. Valdizón Catalán, Byron Armando. 1997. Análisis Semiológico del Discurso Religioso. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala.
40. Van Dijk, Ten A. 2001. El Discurso Como Interacción Social. Barcelona España. Editorial Gedisa.
41. Howard C., A. Alatorre y L. Alamida. 1948. Diccionario de Psicología. México. Fondo de Cultura económica.
42. Wulff, Enrique. 1981. Lenguaje y Lenguas. Barcelona España. Salvat.

E-grafía

43. Florie, Bielsa. Manipulación con argumentos religiosos en Guatemala y más específicamente con los Poqomch'is.
<http://www.adpverapaz./Manipulacion con argumentos religiosos en Guatemala.pdf>. Fecha de consulta 01-08-2010.
44. Hormazábal Sánchez, Ricardo. Manual de retórica, oratoria y liderazgo democrático.
www.mazinger.sisib.uchile.cl/.manualoratoria.pdf.ormazabal
Fecha de consulta. 01-08-2010
45. Rosas, Guillermo. La homilía en la dinámica litúrgica.
<http://celebrando-la-eucaristia/la-liturgia-de-la-palabra/la-homilia>.
Fecha de consulta 01-08-2010

Anexos

ANEXO 1



El presente cuestionario forma parte de una tesis de grado, que tiene como objetivo describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso. Se le agradece desde ya sus respuestas.

FASE PRECOMUNICATIVA

TEST 1 DE ACTITUDES Y DATOS GENERALES

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se le formulan, coloque una X en la, o las casillas de su elección dependiendo si se le solicita escoger una o varias opciones

En las siguientes preguntas complete la respuesta:

1. Edad:	2. Sexo/Género:	3. Asiste normalmente a la iglesia:
<input type="text"/>	Femenino Masculino	Si No

En las siguientes seis preguntas debe escoger una sola opción. Coloque una x en la casilla seleccionada.

4. Su grado de escolaridad es:

Ninguna	Primaria	Básicos	Diversificado	Técnico universitario	Grado universitario
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es el motivo de la asistencia a la iglesia?

Deseo experimentar algo nuevo	<input type="checkbox"/>	Me gusta las homilias del sacerdote	<input type="checkbox"/>
Soy amigo del sacerdote	<input type="checkbox"/>	porque tengo privilegios	<input type="checkbox"/>
Acompaño a un amigo o familiar	<input type="checkbox"/>	No tenía nada que hacer	<input type="checkbox"/>

En la siguiente pregunta puede escoger tres opciones y numerarlas de 1 a 3, en donde 1 es lo más importante.

6. ¿Cómo identifica el estado de ánimo en que se encuentra usted en este momento?

Irritado	Enojado	Deprimido	Alegre	Confuso	Optimista	Relajado	Reflexivo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alerta	Sensible	Preocupado	Tenso	Aburrido	Ansioso	Tranquilo	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cansado	Pesimista	Triste	Angustiado	Molesto	Divertido	Sereno	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A continuación se presenta una serie de propuestas referente a situaciones relacionadas con algunas actitudes. **Sólo deseamos saber si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones encerrando en con un circulo la opción que considere.**

TA A I D TD

Estas alternativas significan:

TA = Totalmente de Acuerdo

A = De Acuerdo

I = No sabe o no puede responder, indiferente.

D = En Desacuerdo

TD = Totalmente en Desacuerdo

No tome mucho tiempo en ninguna de las afirmaciones, más bien asegúrese de responder a cada una de ellas. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo que interesa es su opinión.

1. Usted piensa que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

TA A I D TD

2. Piensa que su vida va a cambiar después de la prédica de hoy.

TA A I D TD

3. ¿Piensa que todas las enseñanzas en la prédica son aplicables a su vida?

TA A I D TD

4. ¿Cree que lo el pastor predica tiene que ver con las situaciones cotidianas?

TA A I D TD

5. ¿Cree que si practicara todo lo que predica el pastor todo sería tan diferente en su vida?

TA A I D TD

6. ¿Las prédicas del pastor son amenas y estimulantes para usted?

TA A I D TD

7. ¿Se siente tenso e incómodo con algunas prédicas?

TA A I D TD

8. ¿Usted tiene dificultades de cambiar su vocabulario?

TA A I D TD

9. Le gusta lo que el pastor - sacerdote enseña pero no deja de ingerir bebidas alcohólicas.

TA A I D TD

10. Le gusta lo que el pastor predica pero no deja de asistir a fiestas.

TA A I D TD

11. ¿Le gustaría que el pastor planificara mejor su prédica?

TA A I D TD

12. ¿Piensa que el pastor - sacerdote debería mejorar sus prédicas?

TA A I D TD

13. ¿Le gustaría que al pastor se le entienda más cuando habla?

TA A I D TD

14. ¿Cree que el tono de voz del pastor es agradable?

TA A I D TD

15. ¿Le gustaría que el pastor fuera más expresivo?

TA A I D TD

16. ¿Generalmente tiene dificultades para entender lo que el pastor predica?

TA A I D TD

17. ¿Prefiere que el pastor permanezca en movimiento?

TA A I D TD

18. ¿No entiende las predicaciones porque tardan mucho?

TA A I D TD

19. ¿A usted le convence lo que el pastor enseña?

TA A I D TD

20. ¿Cree que los términos usados por el pastor son difíciles de comprender?

TA A I D TD

21. ¿Los recursos visuales (Cañonera, pizarrón, rótulos) que utiliza el pastor para predicar - homilía son sus favoritos?

TA A I D TD

22. ¿Sería feliz si la prédica cambiara su situación familiar?

TA A I D TD

23. ¿Sería feliz si la prédica cambiara su situación económica?

TA A I D TD

ANEXO 2



El presente cuestionario forma parte de una tesis de grado, que tiene como objetivo describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso. Se le agradece desde ya sus respuestas.

FASE POSTCOMUNICATIVA

TEST 2 DE ACTITUDES Y DATOS GENERALES TEST DE ACTITUDES

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se le formulan, coloque una X en la, o las casillas de su elección dependiendo si se le solicita escoger una o varias opciones

1. ¿Cómo identifica el estado de ánimo en que se encuentra usted en este momento?

Irritado	Enojado	Deprimido	Alegre	Confuso	Optimista	Relajado	Reflexivo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alerta	Sensible	Preocupado	Tenso	Aburrido	Ansioso	Tranquilo	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cansado	Pesimista	Triste	Angustiado	Molesto	Divertido	Sereno	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cómo lo influenció la prédica de hoy?

Le divirtió	<input type="checkbox"/>	Le aburrió	<input type="checkbox"/>	Le confundió	<input type="checkbox"/>
Le impactó	<input type="checkbox"/>	Le hizo llorar	<input type="checkbox"/>	Le causó alivio	<input type="checkbox"/>
Le hizo reflexionar	<input type="checkbox"/>	No la pudo comprender	<input type="checkbox"/>	Lo mismo de siempre	<input type="checkbox"/>

A continuación se presenta una serie de propuestas referente a situaciones relacionadas con algunas actitudes. **Sólo deseamos saber si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones encerrando en con un círculo la opción que considere.**

TA A I D TD

Estas alternativas significan:

- TA = Totalmente de Acuerdo
- A = De Acuerdo
- I = No sabe o no puede responder, indiferente.

D = En Desacuerdo

TD = Totalmente en Desacuerdo

No tome mucho tiempo en ninguna de las afirmaciones, más bien asegúrese de responder a cada una de ellas. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo que interesa es su opinión.

1. Usted piensa que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

TA A I D TD

2. Piensa que su vida va a cambiar después de la prédica de hoy.

TA A I D TD

3. ¿Piensa que todas las enseñanzas en la predica son aplicables a su vida?

TA A I D TD

4. ¿Cree que lo el pastor predica tiene que ver con las situaciones cotidianas?

TA A I D TD

5. ¿Cree que si practicara todo lo que predica el pastor todo sería tan diferente en su vida?

TA A I D TD

6. ¿Las prédicas del pastor son amenas y estimulantes para usted?

TA A I D TD

7. ¿Se siente tenso e incómodo con algunas prédicas?

TA A I D TD

8. ¿Usted tiene dificultades de cambiar su vocabulario?

TA A I D TD

9. Le gusta lo que el pastor - sacerdote enseña pero no deja de ingerir bebidas alcohólicas.

TA A I D TD

10. Le gusta lo que el pastor predica pero no deja de asistir a fiestas.

TA A I D TD

11. ¿Le gustaría que el pastor planificara mejor su prédica?

TA A I D TD

12. ¿Piensa que el pastor - sacerdote debería mejorar sus prédicas?

TA A I D TD

13. ¿Le gustaría que al pastor se le entienda más cuando habla?

TA A I D TD

14. ¿Cree que el tono de voz del pastor es agradable?

TA A I D TD

15. ¿Le gustaría que el pastor fuera más expresivo?

TA A I D TD

16. ¿Generalmente tiene dificultades para entender lo que el pastor predica?

TA A I D TD

17. ¿Prefiere que el pastor permanezca en movimiento?

TA A I D TD

18. ¿No entiende las predicas porque tardan mucho?

TA A I D TD

19. ¿A usted le convence lo que el pastor enseña?

TA A I D TD

20. ¿Cree que los términos usados por el pastor son difíciles de comprender?

TA A I D TD

21. ¿Los recursos visuales (Cañonera, pizarrarón, rótulos) que utiliza el pastor para predicar - homilía son sus favoritos?

TA A I D TD

22. ¿Sería feliz si la prédica cambiara su situación familiar?

TA A I D TD

23. ¿Sería feliz si la prédica cambiara su situación económica?

TA A I D TD

ANEXO 3.



El presente cuestionario forma parte de una tesis de grado, que tiene como objetivo describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso. Se le agradece desde ya sus respuestas.

FASE PRECOMUNICATIVA

TEST 1 DE ACTITUDES Y DATOS GENERALES

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se le formulan, coloque una X en la, o las casillas de su elección dependiendo si se le solicita escoger una o varias opciones

En las siguientes preguntas complete la respuesta:

1. Edad:	2. Sexo/Género:	3. Asiste normalmente a la iglesia:
<input type="text"/>	Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

En las siguientes seis preguntas debe escoger una sola opción. Coloque una x en la casilla seleccionada.

4. Su grado de escolaridad es:

Ninguna	Primaria	Básicos	Diversificado	Técnico universitario	Grado universitario
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es el motivo de la asistencia a la iglesia?

Deseo experimentar algo nuevo	<input type="checkbox"/>	Me gusta las homilías del sacerdote	<input type="checkbox"/>
Soy amigo del sacerdote	<input type="checkbox"/>	porque tengo privilegios	<input type="checkbox"/>
Acompaño a un amigo o familiar	<input type="checkbox"/>	No tenía nada que hacer	<input type="checkbox"/>

En la siguiente pregunta puede escoger tres opciones y numerarlas de 1 a 3, en donde 1 es lo más importante.

6. ¿Cómo identifica el estado de ánimo en que se encuentra usted en este momento?

Irritado	Enojado	Deprimido	Alegre	Confuso	Optimista	Relajado	Reflexivo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alerta	Sensible	Preocupado	Tenso	Aburrido	Ansioso	Tranquilo	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cansado	Pesimista	Triste	Angustiado	Molesto	Divertido	Sereno	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A continuación se presenta una serie de propuestas referente a situaciones relacionadas con algunas actitudes. **Sólo deseamos saber si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones encerrando en con un circulo la opción que considere.**

TA A I D TD

Estas alternativas significan:

TA = Totalmente de Acuerdo

A = De Acuerdo

I = No sabe o no puede responder, indiferente.

D = En Desacuerdo

TD = Totalmente en Desacuerdo

No tome mucho tiempo en ninguna de las afirmaciones, más bien asegúrese de responder a cada una de ellas. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo que interesa es su opinión.

1. Usted piensa que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

TA A I D TD

2. Piensa que su vida va a cambiar después de la homilía de hoy.

TA A I D TD

3 ¿Piensa que todas las enseñanzas en la homilía son aplicables a su vida?

TA A I D TD

4. ¿Cree que lo el sacerdote enseña tiene que ver con las situaciones cotidianas?

TA A I D TD

5. ¿Cree practicara todo lo que enseña sacerdote todo sería tan diferente en su vida?

TA A I D TD

6¿Las homilía del sacerdote son amenas y estimulantes para usted?

TA A I D TD

7. ¿Se siente tenso e incómodo con algunas homilías?

TA A I D TD

8¿Usted tiene dificultades de cambiar su vocabulario?

TA A I D TD

9. Le gusta lo que el sacerdote enseña pero no deja de ingerir bebidas alcohólicas.

TA A I D TD

10. Le gusta lo que el sacerdote enseña pero no deja de asistir a fiestas.

TA A I D TD

11. ¿Le gustaría que el sacerdote planificara mejor su homilía?

12. ¿Piensa que el sacerdote debería mejorar sus homilías?

TA A I D TD

13. ¿Le gustaría que al sacerdote se le entienda más cuando habla?

TA A I D TD

14. ¿Cree que el tono de voz del sacerdote es agradable?

TA A I D TD

15. ¿Le gustaría que el sacerdote fuera más expresivo?

TA A I D TD

16. ¿Generalmente tiene dificultades para entender lo que el sacerdote enseña?

TA A I D TD

17. ¿Prefiere que el sacerdote permanezca en movimiento?

TA A I D TD

18. ¿No entiende las homilías porque tardan mucho?

TA A I D TD

19. ¿A usted le convence lo que el sacerdote enseña?

TA A I D TD

20. ¿Cree que los términos usados por el sacerdote son difíciles de comprender?

TA A I D TD

21. ¿Los recursos visuales (Cañonera, pizarrarón, rótulos) que utiliza el sacerdote para predicar - homilía son sus favoritos?

TA A I D TD

22. ¿Sería feliz si la homilía cambiara su situación familiar?

TA A I D TD

23. ¿Sería feliz si la homilía cambiara su situación económica?

TA A I D TD

ANEXO 4.



El presente cuestionario forma parte de una tesis de grado, que tiene como objetivo describir las actitudes de las personas que escuchan el discurso religioso. Se le agradece desde ya sus respuestas.

FASE POSTCOMUNICATIVA

TEST DE ACTITUDES Y DATOS GENERALES

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas que se le formulan, coloque una X en la, o las casillas de su elección dependiendo si se le solicita escoger una o varias opciones

1. ¿Cómo identifica el estado de ánimo en que se encuentra usted en este momento?

Irritado	Enojado	Deprimido	Alegre	Confuso	Optimista	Relajado	Reflexivo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alerta	Sensible	Preocupado	Tenso	Aburrido	Ansioso	Tranquilo	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cansado	Pesimista	Triste	Angustiado	Molesto	Divertido	Sereno	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cómo lo influenció la homilía de hoy?

Le divirtió	<input type="checkbox"/>	Le aburríó	<input type="checkbox"/>	Le confundió	<input type="checkbox"/>
Le impactó	<input type="checkbox"/>	Le hizo llorar	<input type="checkbox"/>	Le causó alivio	<input type="checkbox"/>
Le hizo reflexionar	<input type="checkbox"/>	No la pudo comprender	<input type="checkbox"/>	Lo mismo de siempre	<input type="checkbox"/>

A continuación se presenta una serie de propuestas referente a situaciones relacionadas con algunas actitudes. **Sólo deseamos saber si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones encerrando en con un circulo la opción que considere.**

TA A I D TD

Estas alternativas significan:

- TA = Totalmente de Acuerdo
- A = De Acuerdo
- I = No sabe o no puede responder, indiferente.
- D = En Desacuerdo
- TD = Totalmente en Desacuerdo

No tome mucho tiempo en ninguna de las afirmaciones, más bien asegúrese de responder a cada una de ellas. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo que interesa es su opinión.

1. Usted piensa que la iglesia es la institución más sólida de la sociedad.

TA A I D TD

2. Piensa que su vida va a cambiar después de la homilía de hoy.

TA A I D TD

3 ¿Piensa que todas las enseñanzas en la homilía son aplicables a su vida?

TA A I D TD

4. ¿Cree que lo el sacerdote enseña tiene que ver con las situaciones cotidianas?

TA A I D TD

5. ¿Cree practicara todo lo que enseña sacerdote todo sería tan diferente en su vida?

TA A I D TD

6¿Las homilía del sacerdote son amenas y estimulantes para usted?

TA A I D TD

7. ¿Se siente tenso e incómodo con algunas homilías?

TA A I D TD

8¿Usted tiene dificultades de cambiar su vocabulario?

TA A I D TD

9. Le gusta lo que el sacerdote enseña pero no deja de ingerir bebidas alcohólicas.

TA A I D TD

10. Le gusta lo que el sacerdote enseña pero no deja de asistir a fiestas.

TA A I D TD

11. ¿Le gustaría que el sacerdote planificara mejor su homilía?

12. ¿Piensa que el sacerdote debería mejorar sus homilías?

TA A I D TD

13. ¿Le gustaría que al sacerdote se le entienda más cuando habla?

TA A I D TD

14. ¿Cree que el tono de voz del sacerdote es agradable?

TA A I D TD

15. ¿Le gustaría que el sacerdote fuera más expresivo?

TA A I D TD

16. ¿Generalmente tiene dificultades para entender lo que el sacerdote enseña?

TA A I D TD

17. ¿Prefiere que el sacerdote permanezca en movimiento?

TA A I D TD

18. ¿No entiende las homilias porque tardan mucho?

TA A I D TD

19. ¿A usted le convence lo que el sacerdote enseña?

TA A I D TD

20. ¿Cree que los términos usados por el sacerdote son difíciles de comprender?

TA A I D TD

21. ¿Los recursos visuales (Cañonera, pizarrarón, rótulos) que utiliza el sacerdote para predicar - homilía son sus favoritos?

TA A I D TD

22. ¿Sería feliz si la homilía cambiara su situación familiar?

TA A I D TD

23. ¿Sería feliz si la homilía cambiara su situación económica?

TA A I D TD

ANEXO 5.

Guía de entrevista para los líderes religiosos

Nombre: _____

Fecha: _____ Edad _____

1. Estudios realizados: Primaria _____ Básicos _____ diversificado _____ Técnico universitario _____ Grado universitario _____

2. ¿Usted planifica su discurso?

3. ¿Cuál es el objetivo del discurso?

4. En su discurso solo se basan en la biblia, en la situación nacional o integra contexto y religión.

5. ¿Sabe usted qué es persuasión?

6. (Si la respuesta anterior es no pasar a 7) ¿Hace uso de ella?

7. ¿Cómo la aplica a su discurso?

8. ¿Sabe usted que es retórica?

9. (Si la respuesta anterior es no pasar a la 9) ¿Hace uso de ella?

10. ¿Cómo la aplica a su discurso?

11. ¿Cree que el discurso mismo cambia las actitudes de sus oyentes? _____ ¿De qué forma?

12. ¿Tienen alguna experiencia de haber ayudado a un feligrés con su discurso?

13. Enumere de 1 a 10 del lado derecho, en donde 1 es lo mas importante.

Lo que usted toma en cuenta al elabora su discurso es:

Contexto local y global		Que la iglesia crezca	
Realidad Social		Cuidar la imagen personal	
Que los creyentes aprendan algo nuevo		Que quienes lo escuchan cambien su forma de vida	
Agradar a Dios		Necesidad de los creyentes	
Contribuir ala comunidad		Ninguno de los anteriores	

14. ¿Cuáles cree usted que son puntos relevantes para los fines que persigue en el discurso? Enumérelos según su importancia.

	Su tono de voz	El espacio físico desde donde se imparte el discurso	
	Su vestuario		
	El contenido del tema	Titulo de tema	
	Sus movimientos corporales	Que los creyentes cambien sus actitudes	
	Lenguaje adecuado		
	El respaldo de Dios		

ANEXO 6

Guía para realizar análisis del discurso de los líderes religiosos con base en el Discurso como Interacción Social de Van Dijk (2001).

<p style="text-align: center;">Título del tema</p> <p>Se refiere a la temática que en la que el discurso irá dirigido.</p> <p style="text-align: center;">Situación sociocultural</p> <p>El discurso manifiesta o expresa propiedades relevantes de la situación sociocultural que se denominan contexto por lo que el lenguaje que los líderes religiosos utilizan tendría que ser en relación a su público.</p> <p style="text-align: center;">Practicas sociales y funciones</p> <p>Las funciones sociales políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad y la cultura en general, tanto local como globalmente; van inmersas en los discursos practicando en la realización de las prácticas sociales, de esta forma la realidad social, puede estar constituida y ser analizada en cualquier punto, desde un nivel de descripción más micro, hasta más macro.</p> <p style="text-align: center;">Contexto</p> <p>El contexto es la estructura de aquellas propiedades de la situación social que son sistemáticamente es decir no casualmente, relevantes para el discurso.</p>	
---	--

Contexto

Los discursos pueden estar condicionados por los contextos pero también ejercen influencia sobre ellos y los construye, es por ello que el contexto al igual que el discurso no es subjetivo, en el sentido que esta constituido por hechos sociales que cada receptor interpreta y considera relevantes de a su manera

Participantes

El genero, la edad, la clase social, la educación, la posición social, la profesión de los participantes, son con frecuencia relevantes.

Marco

Se refiere a las dimensiones de la situación social como el tiempo, el lugar o la posición del hablante y quizá algunas otras circunstancias del ambiente físico.

Utilería

Se refiere a los objetos típicos que pueden ser relevantes para los textos y el habla formal, tales como uniforme, banderas, mobiliario especial, instrumentos, etc.

Acción

Los actos no verbales que se efectúan durante el discurso son importantes para que el oyente comprenda.

Los más directamente involucrados, aunque en algún sentido son parte del propio proceso comunicativo, son los actos no verbales significativos, como las gesticulaciones, las expresiones faciales y los movimientos del cuerpo.

Ideología

Las ideologías son desarrolladas por diferentes grupos para reproducir o legitimizar sus creencias, sirven para resolver problemas de coordinación de los actos o de las prácticas de los miembros de un grupo. Una vez compartida la ideología, se asegurara que los miembros de un grupo actuaran de forma similar, serán capaces de cooperar en tareas conjuntas y contribuirán a la cohesión grupal, la solidaridad y la reproducción exitosa del grupo.