

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA
EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS**

URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

GUATEMALA, MARZO DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA
EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS**

Tesis Presentada al Honorable Consejo Directivo
por:

URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA

M. A. Juan Alberto González Jacobo

GUATEMALA, MARZO DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

Licenciado Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Licenciado Julio Estuardo Moreno Chilín
M.A. Fredy Morales

Representante Egresados

Licenciado Pavel Matute

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda
Milton Lobo

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Juan Alberto González Jacobo (Presidente)

Licenciado Gustavo Morán (Revisor)

Licenciado Jepzer Díaz (Revisor)

Licenciado Ismael Avendaño (Examinador)

M.A. Carolina Rojas (Examinador)

M.A. Gustavo Bracamonte (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 21 de julio de 2010
Dictamen aprobación 62-10
Comisión de Tesis

Estudiante
Urías Moisés Gamarro Cano
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Gamarro**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 05-2010 de sesión celebrada el 21 de julio de 2010 que literalmente dice:

1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Urías Moisés Gamarro Cano, carné 9620600, el proyecto de tesis ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Juan Alberto González Jacobo.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de octubre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 49-2010

Estudiante
Urias Moisés Gamarro Cano
Carné **9620600**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Gamarro**:

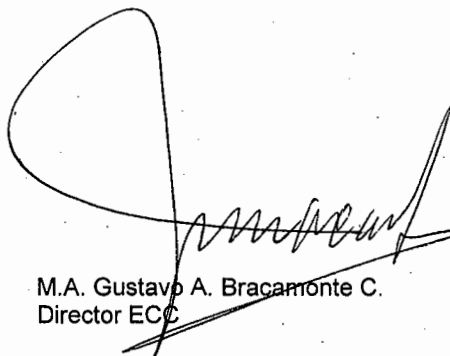
De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A.	Juan Alberto González, presidente
Lic.	Jepzer Díaz, revisor.
Lic.	Gustavo Morán, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AM/GB/Maria Oralia V



Autorización informe final de tesis por terna revisora



Guatemala, 26 de octubre de 2010

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante URIAS MOISES GAMARRO CANO, carné 9620600, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Licenciado Gustavo Morán
Miembro comité revisor

Licenciado Jepzer Díaz
Miembro comité revisor

M.A. Juan Alberto González
Presidente(a) comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de noviembre de 2010
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No.39-2010

Estudiante
Urías Moisés Gamarro Cano /
Carné **9620600**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Gamarro**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS, siendo ellos:

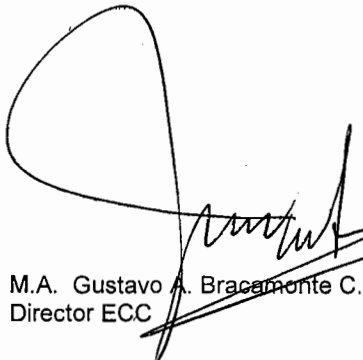
M.A.	Juan Alberto González, presidente.
Lic.	Gustavo Morán, revisor.
Lic.	Jepzer Díaz, revisor.
Lic.	Ismael Avendaño, examinador.
M.A.	Carolina Rojas, examinador.
M.A.	Gustavo Bracamonte, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: archivo
AM/Eunice S.



064-11

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 14 de marzo de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 08-2011

Estudiante
Urias Moisés Gamarro Cano
Carné 9620600
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Gamarro**:

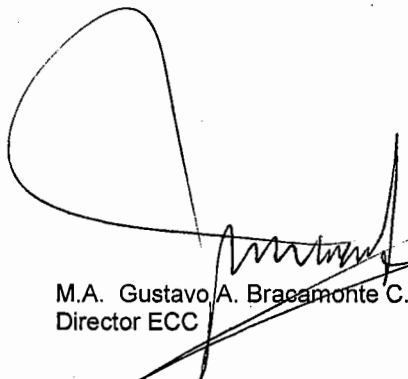
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor(a)**, con el título: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN DE ECONOMÍA EN LOS MEDIOS ESCRITOS, POR LOS AGENTES ECONÓMICOS, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.


Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: archivo
AM/Eunice S.

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: GRACIAS, por su amor, misericordia y por estar siempre conmigo y por permitirme alcanzar este logro académico que sin su ayuda no hubiera sido posible.
- A MIS PADRES: Moisés Isabel Gamarro y Elida Amalia Cano Rivera, por todos sus sacrificios, por todo su apoyo y cariño que hacen sentirme más cerca de ellos y sobre todo por creer y confiar en mí.
- A MIS HERMANOS: Thelma Alejandra, Edvin Adolfo, Jorge Armando y Abner Isaac, por el apoyo y cariño recibido.
- A MIS CENTROS DE ESTUDIO Colegio Hogar de Fe, Instituto Práctico Moderno y Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- A MIS ASESORES M.A. Aracelly Krisanda Mérida González y M.A. Juan Alberto González Jacobo, gracias por compartir sus conocimientos.

Para efectos legales
Únicamente el autor es responsable del contenido de este trabajo

ÍNDICE

CAPÍTULO I

1.1.	Marco Histórico y Referencial	
	1.1.1. Antecedentes	6
	1.1.2. Justificación	9
	1.1.3. Planteamiento del problema	9
	1.1.4. Alcances y límites del tema	10

CAPÍTULO II

2.1.	Marco Teórico y Conceptual	
	2.1.1. ¿Qué es información?	12
	2.1.2. ¿Qué es noticia?	13
	2.1.3. Géneros periodísticos	14
	2.1.4. La teoría de la agenda <i>setting</i>	15
	2.1.5. Periodismo económico	16
	2.1.6. Importancia del periodismo económico	17
	2.1.7. Los destinatarios de la información económica	17
	2.1.8. Los medios informativos en Guatemala	19
	2.1.9. ¿Qué es demanda y oferta?	20
	2.1.10. ¿Qué es un indicador económico?	21
	2.1.11. La crisis económica mundial	23

CAPÍTULO III

3.1.	Marco Metodológico	
	3.1.1. Planteamiento del problema	27
	3.1.2. Tipo de investigación	27
	3.1.3. Objetivos	28
	3.1.4. Universo	28
	3.1.5. Muestra	28
	3.1.6. Técnica	29
	3.1.7. Instrumentos	29
	3.1.8. Procedimientos	29
	3.1.9. Resultados	30

CAPÍTULO IV

4.1.	Descripción y Análisis de resultados	
4.1.1.	Análisis estadístico	32
4.1.2.	Tabla de frecuencia	38
4.1.3.	Conclusiones	48
4.1.4.	Recomendaciones	50
BIBLOGRAFÍA		51
ANEXOS		53
La demanda de información para orientar a los agentes económicos en la toma de decisiones.		
ENTREVISTA: Sergio Francisco Recinos Rivera, gerente financiero del Banco de Guatemala		55
ENTREVISTA: Cristina Romero Membrero, coordinadora de Proyectos del Centro Europeo de Periodismo.		57
ENTREVISTA: Carlos Elías Pérez, catedrático de periodismo, por la Universidad de Carlos Tercero de Madrid, España.		59
ENTREVISTA: Beatriz Manrique Huarte, jefa de redacción del periódico Aquí Europa, Bruselas Bélgica.		60
Cuestionario		62

RESUMEN

TÍTULO:	“Estudio de la demanda de la información de economía en los medios escritos, por los agentes económicos”.
AUTOR:	Urías Moisés Gamarro Cano
UNIVERSIDAD:	Universidad de San Carlos de Guatemala
UNIDAD ACADÉMICA:	Escuela de Ciencias de la Comunicación
PROBLEMA INVESTIGADO:	¿Cuáles son los temas más importantes para los agentes económicos que son publicados por los medios impresos de Guatemala?
METODOLOGÍA APLICADA	Recopilación bibliográfica y documental; tabla de frecuencia, entrevistas a funcionarios y expertos en economía y periodismo de Guatemala como de Europa; encuestas dirigidas a cooperativistas, empresarios, secretarios generales de sindicatos y funcionarios.
RESULTADOS OBTENIDOS:	<p>La información para los agentes económicos (población en general) es importante para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Las noticias económicas publicadas generan buenas o malas expectativas sobre el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, financieras, inversión y empleo, y se constituyen como un referente de la situación actual. Los indicadores que publican los medios escritos son de utilidad para el desarrollo de planificación en las organizaciones sindicales, empresariales, cooperativas y otros agentes, ya que es el termómetro de la actividad económica para validar el comportamiento de las variables financieras, así como para orientar las estimaciones y proyecciones.</p>

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una investigación sobre uno de los aspectos más importantes de las actividades de la sociedad, como lo son la Ciencia de la Comunicación y la relación con la Ciencia Económica. La información en el ámbito de la economía se torna cada vez más importante, porque los actores necesitan conocer los acontecimientos de forma confiable para adoptar las decisiones más apropiadas en su beneficio y la economía en su conjunto.

La economía y la comunicación se han convertido en campo fértil para transmitir mensajes con teorías, técnicas, principios y doctrinas, para prevenir y advertir de aquellos hechos a la población sobre la evolución constante de las variables económicas.

Guatemala es la economía más grande de la región y tiene como socios principales a Centroamérica, Estados Unidos y México. Los acontecimientos que en ellos suceden influyen a su vez en su comportamiento de manera negativa, o positiva en decisiones de planificación en las organizaciones sindicales, empresariales, cooperativas y personales.

El tema de la economía ya no es exclusivo de los profesionales, técnicos, analistas e investigadores de esta área, ya que, a través de las noticias publicadas por los medios, abarca a los diferentes sectores y a la población en general, y es en ese contexto que se presenta la posibilidad de contribuir con este documento que inicialmente concibió con la recuperación económica del país, luego de la crisis de los últimos tres años. Los temas económicos han adquirido mayor importancia en las últimas dos décadas, al grado de conformar secciones especializadas que ocupan un amplio espacio en los medios impresos.

Este informe se desarrolla a partir de los antecedentes que aportan otras investigaciones previas. Entre ellas las de Bonilla Alarcón (1999), Quiñónez (2003) y Sosa Sánchez (2006).

De conformidad con el reglamento de tesis, el estudio contempla un Marco Histórico y Referencial, que analiza los antecedentes; Marco Teórico y Conceptual, en el que se estudian los aportes de la Ciencia de la Comunicación y Ciencia Económica; Marco Metodológico, en el que se aportan las diferentes formas cuantitativas y cualitativas, entre ellas una encuesta y una tabla de frecuencia; y finalmente se abordan los resultados de la investigación, que comprenden las conclusiones y recomendaciones.

También se adjuntan anexos, en los cuales se encuentran los instrumentos utilizados para efectos de consulta por parte de los lectores.

1. CAPÍTULO I

1.1. Marco Histórico y Referencial

1.1.1. Antecedentes:

Los primeros ensayos de información económica se remontan a las necesidades de la burguesía mercantil europea, según Arrese (2002:p.10).

Los llamados "Price-Currents" son los primeros informes de precios que nacen en los puertos europeos, principalmente del Reino Unido y Países Bajos, entre los siglos XVI y XVII. Estos eran boletines de precios que se transaban en los diferentes puertos. El "Precio Actual" más antiguo con los precios escritos a mano fue realizado en Ámsterdam, en 1585, y el impreso en la misma ciudad, en 1609.

Las primeras informaciones específicas sobre economía aparecieron en la prensa del siglo XVII. En esa época las informaciones eran redactadas a menudo por los propios interesados, en muchos casos comerciantes o banqueros, en forma de panfletos u hojas informativas.

Posteriormente, con la aparición de los medios en masas, las informaciones económicas hacían referencia principalmente a los valores en los mercados alimentarios, las cotizaciones de las monedas extranjeras o de los metales preciosos, sobre todo del oro.

Flores (2006.p.9) indicó que el periodismo en Guatemala comienza con una nueva etapa y da un giro a partir de la independencia de América de España. El periodismo escrito en Guatemala surge el 16 de julio de 1660. Fray Payo Enríquez de Rivera introduce en el Reino de Goathemala el primer equipo de impresión con la llegada de la imprenta.

La Gazeta de Goathemala es la segunda Gazeta fundada en Hispanoamérica, luego de la primera edición realizada en México. A José de Pineda Ibarra se le considera como el primer periodista, por ser el primer impresor en el país, según Flores (2006.p.11).

Flores (2006.p.11), señaló que la Gazeta de Goathemala comenzó publicando información de asuntos religiosos y culturales en la imprenta de San Sebastián de Arévalo, en la Antigua Guatemala.

A partir de ese entonces han surgido una serie de periódicos en el país, unos ya desaparecidos y otros vigentes, como el caso del Diario de Centro América, con más de 100 años de fundación.

La economía es una actividad propia del ser humano y se remonta al origen del hombre, según González (2007.p.11).

La economía moderna de Guatemala puede situarse en la época de la Revolución de Octubre de 1944 con la creación del Banco de Guatemala, el Código de Trabajo, la Autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la creación del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, entre otros.

En la práctica, la economía de Guatemala es mixta con un Estado débil para salvaguardar los intereses sociales de los ciudadanos, pero con una característica de economía abierta.

La situación económica de Guatemala ha experimentado una desaceleración, atribuida a factores internacionales, sobre todo el comportamiento económico que en los períodos 2008 y 2009 afectó a los Estados Unidos, principal socio comercial del país en materia de exportaciones e importaciones (comercio internacional), reducción de remesas familiares, inversión extranjera directa y turismo.

La Junta Monetaria (JM), una de las autoridades económicas de las políticas monetarias, cambiaria y crediticia del país, por medio de la resolución JM-161-2008 señala que el crecimiento económico previsto para el 2009 se situará en un rango de entre 3.0%, menor al registrado en el 2008, atribuido al impacto de la menor demanda externa prevista por parte de los principales socios comerciales de Guatemala. Ese año la economía del país se contrajo en 0.5%, ubicándose en uno de los niveles más bajos de la historia, atribuido a la crisis económica global.

La banca central proyectó para el 2010 un crecimiento económico moderado del Producto Interno Bruto (PIB), de entre 1.2% y 2.1%, una tasa menor al crecimiento poblacional del país.

El PIB, es el valor de los bienes y servicios elaborados en un país durante un año, sin duplicaciones, y medidos a precios de mercado. Además el PIB es el principal indicador para medir la actividad económica.

Para el 2010 hay una mejora en varios indicadores macroeconómicos en el país, atribuida a la recuperación económica global, y los agentes económicos parecen empezar a recuperar lentamente la confianza.

En 2010, según el informe oficial del Banco de Guatemala, la economía del país creció 2.6 por ciento en el 2010, según la evaluación de la política monetaria, cambiaria y crediticia, que aprobó la JM. Según el informe, el aumento de la producción del PIB fue mayor al 0.5 por ciento del 2009, pero menor al 4 por ciento del 2008.

Para el 2011 esa institución proyectó un crecimiento del PIB de 2.6 a 3.2 por ciento.

El periodismo económico es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. La base del periodismo es la noticia que transmiten los diversos medios de comunicación.

Para el caso de Guatemala, las secciones especializadas en medios escritos se han desarrollado en los últimos 20 años, según García Lara (entrevista realizada en 2003), para abordar temas relacionados a la economía, finanzas, mercado y negocios, por lo que se pueden encontrar secciones dedicadas a abordar esta temática, las cuales, con el desarrollo de los años, se han modernizado y encontrado un grupo objetivo.

García Lara (entrevista realizada en 2003), expone que a partir de 1992 quedaron instituidas las noticias económicas como parte de una línea editorial dedicada a la publicación de esta clase de información, lo que representó una innovación.

El diario Prensa Libre, así como la sección Pulso Económico de Siglo Veintiuno son los principales medios de comunicación impresos que cuentan con secciones de economía y negocios, que diariamente transmiten noticias enfocadas a este contexto.

No obstante, también hay revistas especializadas que tratan el tema económico con publicaciones mensuales o trimestrales, como Estrategias & Negocios, Suma, Mercado y Tendencias y Moneda

Respecto con los medios de comunicación electrónicos, como la radio y la televisión, hay espacios en los cuales se transmite información de carácter económico, pero estos no están definidos como en el caso de los impresos.

La evolución de la Internet también se ha constituido como un vehículo masivo de información económica, como lo marca la tendencia globalizada y que para el caso de Guatemala es un proceso que se ha consolidado de una manera paulatina.

Todas las crisis mundiales han acaparado la atención del público en general y de los medios de comunicación social, pero la reciente debacle económica que surgió en los Estados Unidos ha implicado un mayor seguimiento, debido al papel histórico que esa nación del Norte ha tenido dentro de los procesos socioeconómicos y políticos del mundo y de los países centroamericanos.

Los agentes económicos (población) han estado ligados a este proceso, que se presenta de una manera cíclica; sin embargo, sus consecuencias han sido negativas para Guatemala, sobre todo en materia de generación de empleo, competitividad, menor acceso a un mercado y a la falta de dinamismo de la economía en general.

Este problema tiene incidencia en la sociedad guatemalteca, principalmente las noticias que son transmitidas por los medios de comunicación y las repercusiones que estas han tenido en los agentes económicos; por tal razón, será objeto de investigación y para efectos de este estudio tendrá vital importancia de argumento teórico.

Las noticias que se transmiten en los medios de comunicación a los usuarios de la información económica es un proceso importante para la toma de decisiones y de planificación a corto, mediano y largo plazo.

Como antecedente de esta investigación se puede mencionar el trabajo que desarrolló en su tesis Bonilla Alarcón (1999) sobre el "Periodismo económico a los problemas de presentación y legibilidad de la información económica especializada"; Quiñónez (2003), sobre el "Espacio redaccional de las noticias económicas en Siglo XXI"; y Sosa Sánchez (2006), sobre la técnica de frecuencia en la tesis "Ética profesional en los medios informativos: propuesta de un código", todas, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.1.2. Justificación:

La labor periodística, en la especialización económica, es una actividad compleja que se relaciona con intereses de los guatemaltecos y sectores de poder en particular. La propuesta de este estudio es identificar cuáles son los temas más importantes para los agentes económicos, la incidencia que las noticias tienen sobre decisiones a corto, mediano y largo plazo; y qué uso le dan a esa información y cómo esas noticias aportan en las actividades a la población en general.

Este análisis y estudio, que no ha sido desarrollado por la academia, tiene como objetivo ser empleado por las personas que toman decisiones en sus empresas, para uso docente, por los periodistas y publicistas, y puede ser un instrumento de información para los medios de comunicación impresos y electrónicos en el país.

Los mensajes periodísticos tienen una labor de relevancia social, tal es el caso de la información económica que en su hacer diario responde a las necesidades de la población y a un factor humano, para que conozca los casos y situaciones en que se pueden ver afectadas económicamente, como la inversión, inflación, empleo, tipo de cambio, etcétera.

1.1.3. Planteamiento del problema:

Este estudio determinará cuáles son los temas periodísticos de mayor interés para los agentes económicos de las noticias que son publicados en las secciones de Economía de Prensa Libre y Pulso Económico de Siglo XXI, durante los meses de mayo y junio de 2010.

Para identificar cuál es la demanda y la oferta de la información de los temas económicos en Prensa Libre y Siglo XXI, se apoyará en las siguientes preguntas:

1. ¿Qué información económica ha leído en los últimos días y cuál es la que más recuerda?
2. ¿Qué información económica le interesa conocer más para su sector?
3. ¿Cómo le afectan a su sector los indicadores económicos?
4. ¿Qué uso o valor le da a la información económica?
5. ¿Cuáles, son los indicadores macroeconómicos publicados en los medios escritos que influyen para sus decisiones?
6. ¿Cuáles son los indicadores macroeconómicos relevantes que más le interesan?

Respecto del aumento de la apertura comercial y las transacciones financieras como parte de la globalización en Guatemala, diferentes sectores demandan información de lo que ocurre en el país y a nivel global.

Un ejemplo es la reciente crisis económica mundial de los años 2008 y 2009, que también se reflejó en Guatemala y muestra la dependencia que tenemos de otras economías. Por ello es importante conocer la interacción de los diferentes sectores sobre la relevancia a

sus decisiones en materia financiera, en informaciones transmitidas por las secciones de economía y negocios de los medios impresos.

El sistema de toma de decisiones, que son adoptadas por la población, se basa en parte por el clima de las noticias transmitidas en las secciones de economía. Estas decisiones pueden incidir para mejorar o superar problemas que han afrontado por el escollo económico.

A ese respecto, la función de los medios de comunicación es prestar un servicio al transmitir los acontecimientos diarios de información con orientación y de esa manera aportar y contribuir a la población.

1.1.4. Alcances y límites del tema:

Esta investigación se situó en Guatemala, pero de forma operativa en la Ciudad de Guatemala. El análisis abarca solo noticias impresas publicadas en las secciones de Economía y Negocios de Prensa Libre y Siglo XXI, respectivamente, durante los meses de mayo y junio del 2010. El registro de investigación también incluye sectores como analistas económicos, empresarios, cooperativas y organizaciones de trabajadores, funcionarios de entidades públicas que tienen relación con temas financieros.

2. CAPÍTULO II

2.1. MARCO TEÓRICO

Conceptos y definiciones de utilidad en el desarrollo del Estudio para su lectura en el ámbito de la Ciencia de la Comunicación:

2.1.1. ¿Qué es información?

Información es el proceso en el cual se transmite algo nuevo y desconocido, como un hecho de una persona o una cosa en particular, y puede ser en distintos campos de la vida humana.

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) indica que información es el proceso de comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

La información permite resolver problemas y tomar decisiones, y que su uso racional es la base del conocimiento, según www.definición.de.

Ballina (1997:p.2) explica que la información es el conjunto de mecanismos que permiten al individuo volver a tomar los datos de su ambiente, y estructurarlos de una manera determinada para que le sirvan como guía de acción.

La información es el proceso por medio del cual un emisor transmite a un receptor un significado, según Avendaño (1986:p.9).

El Manual de Agencias de Noticias (1998:p.11) señala que la información se recibe de todo género, como política, científica, literaria, artística, deportiva, cultural, económica, comercial, sin excluir lo que se llama sucesos diversos.

Las informaciones se clasifican desde su llegada, de acuerdo al centro de interés al que pertenecen. Por lo general, una información viene en forma bruta, para luego convertirla en mercancía informativa.

La Ley de Acceso a la Información Pública vigente en Guatemala (capítulo tercero, artículo 12), en derecho de acceso a la información, señala que toda persona tiene el derecho a acceder a la información pública en acceso en posesión de los sujetos obligados.

Bracamonte (2005:p.7) declara que la información ha evolucionado conjuntamente con el ser humano, y que por medio de esta es que se han desarrollado todas las relaciones humanas, desde las más íntimas hasta las más públicas.

La información es un elemento básico, ya que implica transmisión de ideas, conocimientos, actitudes y sentimientos, y su función básica es el entendimiento entre las personas.

2.1.2 ¿Qué es noticia?

Etimológicamente la palabra noticia viene del latín “nova”, que significa “cosas nuevas”.

El Manual de Agencias de Noticias (1998:p.14) explica que la definición de noticia es la información corriente de suceso del día, puesta al alcance del público.

Otro autor, Martínez (1974: p.9), asegura que la noticia es un hecho verdadero, inédito, actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo.

El Manual de Técnicas de Redacción Periodística The Associated Press (1996:p.3) resalta que la noticia es divulgación o publicación de un hecho. Agrega que la diferencia esencial entre periodismo y literatura es que el primero exige “un hecho”, y el segundo, no. El periodismo tiene necesariamente una función referencial; es decir, la noticia refleja un hecho distinto de ella.

Ordóñez (2004:p.5) señala: “Noticia es la comunicación de un hecho, con ciertos atributos que lo hacen de interés periodístico”. Define que es periodístico porque es el hecho que sucede en un período de tiempo y espacio que, de alguna manera, le afecta o le interesa a la sociedad. Asimismo, menciona que la noticia puede entenderse como todo aquello que le concierne a la vida de una comunidad de cualquier país del mundo.

Las noticias son consecuencias de los problemas que ocurren dentro de una sociedad, problemas que se encuentran en los rubros de educación, salud, seguridad, política, economía, ecología, entre otros temas que son de interés general.

La noticia también es producto de un suceso, que al verse repetido entre dos o más ocasiones cobra una relevancia para los periodistas -quienes son los encargados de buscar la información-, y es el momento cuando aplica el instrumento que se convertirá en noticia, considerando como base datos como estadísticas, porcentajes, cifras y otras ecuaciones matemáticas.

Las noticias son transmitidas en espacios ya determinados en periódicos (páginas), televisión y radio (horarios). De acuerdo a las necesidades del periodista, este puede trabajar con información pública, oficial y aquellas que provienen de organismos internacionales, entidades semiautónomas, privadas y de organizaciones no gubernamentales.

Ordóñez (2004:p.5) define como fuente informativa un canal de transmisión que proporciona datos sustanciales y complementarios de un acontecimiento o suceso de interés público.

Mientras, el Manual de Agencias de Noticias (1998:p.15) indica que las noticias se catalogan en la medida que estas son interesantes, importantes, nuevas, verdaderas, adaptadas al auditorio al que se destinan.

Las noticias, indica el Manual de Agencias de Noticias (1998:p.15), se clasifican también en función de su seriedad. Aunque un hecho reconocido puede publicarse como noticia bajo reserva, esta es oficial cuando sus autores o actores permiten o solicitan que se publique.

La noticia tiene cualidades que la distinguen de casi todos los géneros de escritura, ya que debe ser exacta, equilibrada, objetiva, concisa, clara y reciente.

De lo indicado, se puede concluir que la noticia (información) debe incluir factores que la hacen un material noticioso. Según el Manual de Agencias de Noticias (1998:p.15) entre estos están:

- *Dramas humanos
- *Un quien importante
- *Número de afectados
- *Actualidad
- *Proximidad
- *Consecuencias
- *Relevancia personal
- *Suspense
- *Rareza
- *Conflicto
- *Sexo
- *Emoción
- *Progreso
- *No solo escándalos

2.1.3 Géneros periodísticos

El Manual de Agencias de Noticias (1998: p.24) afirma que en el periodismo se ejerce a través de varias formas de expresión, denominados géneros. Estos pueden ser informativos, interpretativos o híbridos, de acuerdo a sus propios contenidos.

Para el reportero, la utilización de estos géneros depende de las circunstancias en que se originen los hechos, pero por regla general se considera como base la clasificación de los géneros periodísticos que aportan nuevos elementos.

El género periodístico es el formato por medio del cual se transmite el mensaje de la información. Estos modelos son la crónica, el reportaje, la entrevista, editorial, flash, boletín, resumen, análisis informativos, panoramas, especiales, refritos, adelantos, anticipo.

Sin embargo, en nuestro medio el uso más común de los géneros periodísticos son el reportaje, la crónica y el editorial.

El reportaje es un trabajo periodístico referido a un personaje, suceso o cualquier tema.

La entrevista es un trabajo periodístico que se refiere a las opiniones o impresiones de una o más personas.

El editorial es una pieza periodística que sirve como vehículo de opinión, el cual corresponde a la categoría del mensaje periodístico.

La crónica es el ordenamiento de hechos, con datos y fechas, como complemento de una noticia.

La diferencia de los tres géneros básicos del periodismo consiste en que la entrevista basa su trabajo en los protagonistas de las noticias; la crónica lo basa en los sucesos; y el reportaje, tanto en los sucesos como en los personajes.

2.1.4 La teoría de la agenda *setting*

Rodríguez (2004:p15) señala que la teoría de la agenda *setting* postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público, al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

El punto más importante de esta teoría es la capacidad de los *mass media* para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Al igual, deciden qué temas excluir de la agenda.

La teoría del establecimiento señala que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público.

Es decir, que los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas importantes para el público. La teoría de la agenda *setting* es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteó Cohen: los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar.

Rodríguez (2004:p16) manifiesta que la agenda *setting* es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación. Es en esta que los medios de comunicación ejercen influencia en las audiencias, mediante los temas considerados como de mayor relevancia.

La misma contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo. Al primero se le conoce como la agenda *setting* de los medios, y considera que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los canales de comunicación.

El segundo estudio investiga la agenda *setting* del público, que consiste en medir la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público.

Y en tercer lugar figura la agenda *setting* política, que se distingue de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas, que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

2.1.5 Periodismo económico

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. La base es la noticia.

Economía se define como la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes, señala González (2007:p.28).

Del Río (2002:p.13) indica que el periodismo económico o financiero es una rama que se enfoca a informar sobre los hechos relacionados con la economía, que incluyen temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil.

Además, agrega, que esta clase de periodismo muestra cómo estudiar, interpretar o redactar la información económica.

Por su parte, la misión de la sección de Economía y Negocios de Prensa Libre (2009:p. 4) define que el periodismo económico es el proceso de recolección, análisis, redacción y publicación de información económica, la cual debe ser útil, precisa, actualizada y balanceada para que las personas formen su propia opinión. Y menciona que la información que se publica debe contribuir a la toma de decisiones.

La sección debe contener información relativa con aspectos de macroeconomía, negocios y coyuntura. También analiza a los consumidores y los temas que tenga un componente social con visión económica.

El periodismo económico en los medios estudiados se suele dividir en cuatro secciones distintas:

- **Información macroeconómica**, destinada a cubrir las informaciones sobre la actividad económica del Estado y del resto de economías mundiales.
- **Indicadores permanentes**, con datos sobre la bolsa nacional e internacional, los tipos de cambio, el mercado de futuros, los fondos de inversión o los cambios de divisas.
- **Información empresarial**, que abarca las informaciones sobre las compañías privadas.
- **Información sobre finanzas privadas**, sobre factores que afectan a la economía directa de los lectores, como los planes de pensiones.

2.1.6 Importancia del periodismo económico

García Lara (entrevista realizada en 2003), al comentar sobre la importancia de la información económica en Guatemala, explicó: “La información económica es de fundamental interés para toda la población, ya que en ella está reflejado el impacto de los bolsillos de los ciudadanos”.

Agregó: “La información económica tiene un significado para la población porque está en interés un flujo de dinero en capital e inversión que mueve la economía del país, desde que percibe un salario hasta las nuevas empresas que se instalen en el país”.

Castañeda (entrevista realizada en 2003), en una de las rondas de negociación para el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos, en Guatemala, señaló que la información económica surgida de esa negociación era de suma importancia para la población, empresas, cooperativas, sindicatos y federaciones de trabajadores y sociedad civil.

Hemp (1990:p.29) subraya que las noticias de negocios tienen que ver con números, pero también con personas, no solo de funcionarios del Gobierno, ejecutivos de negocios, banqueros y economistas, sino con personas comunes y corrientes que consumen y pagan impuestos.

Según Hemp, a los agentes económicos les afectan directamente los acontecimientos económicos cuando estos tienen impacto en los precios, los impuestos, disponibilidad de productos o el poder adquisitivo de las personas.

Cualquier noticia que involucre productos de consumo o negocios tiene algún tipo de efecto en los lectores.

A las personas les gusta leer acerca del drama humano, el éxito y el fracaso, la competencia y las tendencias.

2.1.7 Los destinatarios de la información económica

La misión de la sección de Economía y Negocios de Prensa Libre (2009:p. 8) señala que los destinatarios de la información económica son todos los agentes económicos (población), los cuales no están aislados del mundo y son sujetos que están al día en la evolución de la actividad global.

El destinatario puede ser cualquier persona individual o social que está interrelacionada con su entorno y sin él no tendría razón de existir.

Los destinatarios, además, pueden ser académicos, profesionales, institucionales, empresariales, organizaciones internacionales, gubernamentales, entre otros.

Estos destinatarios se consideran estratégicos, ya que son ellos quienes toman las decisiones para sus empresas, organizaciones sindicales, cooperativas y para

investigaciones económicas, sobre todo en la fase del ciclo económico, y que ya se describió.

López Vigil (1997:p.27) indica que los medios de comunicación y los periodistas ya no solo hablan en público, sino en nombre del público.

Los agentes, dice López Vigil (1997:p.27) han endosado a los medios la confianza perdida en dirigentes políticos y sindicales, jerarquías y gobernantes.

Desde el 2007, las noticias internacionales surgidas a partir de la debacle económica mundial, en la cual los medios informativos le han dado una amplia cobertura, agentes económicos, usuarios del sistema bancario en Guatemala, consumidores, empresarios, cooperativistas, representantes de la sociedad civil y federaciones sindicales se han dado a la tarea de conocer cómo está la situación patrimonial de los bancos del sistema, las finanzas públicas y la deuda interna.

Bolaños (entrevista realizada en 2009) indica que ese ambiente de incertidumbre reflejó que los agentes económicos demandarán conocer la situación de algunas entidades financieras en las cuales los clientes pretenden hacer depósitos monetarios o de ahorro, e inversiones a corto plazo y el posible impacto por la crisis económica a la Superintendencia de Bancos, que es la institución que por ley regula y supervisa a las entidades que llevan a cabo una intermediación financiera.

Añadió que hay una clara preocupación por parte de los usuarios de lo que ocurre a nivel internacional, y una falta de confianza al sistema financiero guatemalteco por las intervenciones a los bancos Del Café (20 de octubre del 2006), Comercio (11 de enero del 2007), la falta de papel moneda en la economía nacional (diciembre del 2007) y la estafa registrada en la casa de bolsa Mercados Del Futuro (MDF), en inversiones realizadas por el Congreso de la República en mayo del 2008, en las que perdió unos Q82 millones en inversiones concretadas desde el 2007.

Según Bolaños (entrevista realizada en 2003), este clima ha generado desconfianza en el sistema financiero por parte de los clientes guatemaltecos, pese a que la red bancaria del país se encuentra sólida.

Otros temas en que los agentes económicos expresaron preocupación generalizada se dio en el 2008, con el alza desmedida a los precios de los combustibles (gasolina, diésel, búnker y gas) derivados del petróleo, que el 14 de julio de ese mismo año registraron un incremento a \$144 el barril en el mercado internacional, rompiendo una nueva marca y que se reflejó en Guatemala con el alza en varios productos y servicios.

Meany (entrevista realizada en 2008) manifestó que nunca en la historia se habían registrado precios de hasta Q40 el galón de gasolina y de diésel en el país, debido al reflejo internacional del valor del crudo.

Además, hubo otras materias primas que Guatemala importó del extranjero, los cuales registraron acelerados ajustes (acero, maíz, trigo, soya, plásticos, entre otros).

Maul (entrevista realizada en 2008) dijo que en la historia más reciente los agentes económicos se mostraron tan interesados y con un seguimiento tan inmediato de lo que sucedía en los mercados internacionales del petróleo como no sucedía en otros años, lo cual se vio reflejado en Guatemala.

Enfatizó que esos eventos internacionales, que golpearon los bolsillos de los agentes económicos, generaron un masivo interés en la población en general de la información financiera.

2.2.8 Los medios informativos en Guatemala

Además de Prensa Libre y Siglo XXI, también existen otros en Guatemala, de cobertura nacional y local, que presentan una agenda noticiosa diferente y distinta, de acuerdo a las necesidades del público al que van dirigidos.

En medios escritos están vigentes Al Día y Nuestro Diario, así como semanarios como El Metropolitano, La Palabra, de corte religioso; además de El Quetzalteco y El Regional, que están dirigidos a la población de Quetzaltenango y otros departamentos del occidente del país.

En la radio hay noticieros con cobertura nacional como Patrullaje Informativo, de Emisoras Unidas; Noticentro, de Radio Sonora; Punto Informativo, de Radio Punto; El Independiente, de Radio Nuevo Mundo; Comando Informativo, de Radio Mundial; y Noticias TGW, de Radio TGW –radio oficial-.

Asimismo, existen varias emisoras que trabajan espacios noticiosos en los departamentos y que además dan a conocer hechos y sucesos de su localidad.

En televisión abierta y medios de cable están Noti Siete, de canal 7; Telediario, de canal 3; y Telecentro, de canal 13, pertenecientes a una misma corporación. Por medio del sistema de cable también funciona el noticiero Guatevisión, del grupo Prensa Libre; y recientemente Hechos Guatemala, del grupo Tv Azteca, de México.

En varios departamentos y municipios operan sistemas de cable, que cuentan con sus propios programas de noticias y que transmiten información de hechos y sucesos locales.

Además, hay otros medios más directos como revistas, boletines y semanarios de instituciones públicas o privadas; universidades, centros de investigación y entidades no gubernamentales que colaboran para informar ha determinado sector de la población.

La información vía correo electrónico también ha cobrado auge en los últimos años, catalogándola como un medio alternativo de comunicación.

En los últimos años también han cobrado fuerza de penetración los medios multimedia que se transmiten por Internet; sin embargo, en el país predomina aún la preferencia por los medios de comunicación tradicionales (escritos o por la televisión).

Conceptos y definiciones de utilidad en el desarrollo del Estudio y para su lectura en el ámbito de la Ciencia Economía:

Desde el punto de vista conceptual, la economía es una ciencia muy compleja porque hay diferentes corrientes de pensamiento que hacen distintas interpretaciones, y para este estudio nos referiremos a los conceptos e indicadores económicos más generalmente aceptados.

2.1.9 ¿Qué es demanda y oferta?

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado, por un consumidor o por un conjunto de consumidores en un momento determinado, según el concepto del diccionario económico web de Wikipedia.

La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la demanda ante una disminución o un aumento del precio. A este concepto se le da el nombre de elasticidad de la curva de demanda, en un momento determinado.

La demanda es una función matemática.

Para el caso de comunicación definimos la demanda como el mercado de la información, expresado en las noticias que publican los medios de comunicación, sobre todo aquellos especializados en la rama de finanzas.

Es decir, lo que interesa a las personas leer, escuchar o ver en la división de temas del comportamiento económico (externo e interno); fluctuación de la moneda, mercado, precios, salarios-sueldos e inversión, y sistema financiero para satisfacer sus necesidades.

La demanda de información económica es útil porque siempre funciona como un sistema y mecanismo de intercambio directo e indirecto entre las personas, que a su vez genera consecuencias y coordinaciones mutuamente.

González (2007:p.64) señala que la oferta en economía se define como la disposición de los productores para producir, ofrecer o vender determinadas cantidades de producto a diferentes precios en el mercado.

Al igual que en la demanda, hay un conjunto de factores que determinan la oferta.

La oferta, aplicada a las ciencias de la comunicación, la definiremos como las cantidades de noticias que ofrecen los medios escritos, radio, televisión, revistas y medios web a sus destinatarios finales.

Esta oferta noticiosa comprenderá todas aquellas informaciones que le interesarán a los lectores, televidentes o radioescuchas sobre algún tema en particular, colectivo o general y que ellos demandarán a los medios informativos.

La oferta, en esta ocasión, la ubicaremos como las noticias de economía, finanzas y negocios que la población está interesada en conocer.

2.1.10 ¿Qué es un indicador económico?

El indicador económico es una estadística o cifra que da una idea aproximada de la marcha de la economía, según el diccionario www.definición.de.

El indicador económico sirve para resaltar la situación de un aspecto financiero particular en un momento determinado en el tiempo, según el Central Banco de la República de Colombia.

Los aspectos que se consideran como económicos pueden ser varios, por lo tanto, también existe una gran cantidad de indicadores; aspectos como precios, comercio exterior, finanzas públicas, sistema financiero y producción son algunos de ellos.

El diccionario Marketing describe que los indicadores económicos, como la inflación, la bolsa y el PIB (el valor de los bienes y servicios elaborados en un país durante un año), permiten conocer las tendencias económicas de un mercado. Posteriormente, sirven para crear una buena estrategia.

Para cada uno de estos aspectos existe diversidad de indicadores, según el Banco de Guatemala (Banguat). Algunos de los más importantes son definidos de la siguiente manera:

Estadísticas monetarias: Estas se refieren a los medios de pago, base monetaria, oferta monetaria ampliada, operaciones de mercado abierto, cartera del sistema financiero, tasas de interés de los certificados de depósito a término, tasa de interés de las operaciones de mercado abierto y la cotización de la unidad de valor real.

Sector externo: Este indicador trata de las reservas internacionales (brutas, netas, composición de las reservas); balanza cambiaria, financiación externa, balanza de pagos, balanza comercial (exportaciones, importaciones); deuda externa del país (a mediano, largo plazo); tasas de cambio, tasas de interés internacionales.

Finanzas públicas: Estudia los ingresos del Gobierno central, gastos del Gobierno nacional, Presupuesto Nacional, sector público no financiero (ingresos, pagos, déficit y financiamiento), deuda pública nacional, déficit o superávit fiscal.

Cuentas financieras: Cuentas financieras no consolidadas.

Sector real: Investiga el Producto Interno Bruto (es el valor de los bienes y servicios elaborados en un país durante un año), Producto Interno Bruto per cápita, Producto Nacional Bruto.

Precios: Se refiere a los Índices de Precios al Consumidor (IPC), Índices de Precios al Productor, precios internacionales (metales, minerales, productos agrícolas), salario mínimo legal mensual, índice de salarios reales de diversos sectores económicos, tasas de desempleo, participación bruta y global de la fuerza de trabajo.

Producción: Estudia el PIB (es el valor de los bienes y servicios elaborados en un país durante un año), PIB per cápita, Producto Nacional Bruto, índices de producción de diversos sectores económicos.

El diccionario económico Eumed denomina ciclos económicos a las oscilaciones recurrentes de la economía, en las que una fase de expansión va seguida de otra de contracción, seguida a su vez de expansión; y así, sucesivamente. Para Wesley Mitchell, los ciclos económicos son fenómenos específicos de las economías basadas en el dinero y la actividad comercial, en las que la actividad económica está organizada mediante compañías que buscan maximizar sus beneficios. La economía tiene un comportamiento cíclico, y como reflejo de ello está lo siguiente:



Recesión: En economía se entiende por recesión el período en el que se disminuye la actividad económica de un país o región, medida a través de la bajada del PIB real, durante un período prolongado de tiempo. Al menos dos semestres consecutivos se consideran un tiempo suficiente.

También se dice que es la fase del ciclo económico que se ha caracterizado por una contracción en las actividades económicas de consecuencias negativas sobre los niveles de empleo, salarios, utilidades y, en general, los niveles de bienestar social. La recesión es la fase que sigue al auge y precede la depresión.

Crisis o depresión: Es el punto más bajo del ciclo. Este se caracteriza por un alto nivel de desempleo y una baja demanda de los consumidores, en relación con la capacidad productiva de bienes de consumo. Durante esta fase los precios bajan o permanecen estables.

Reactivación o recuperación: Es la fase ascendente del ciclo. Aquí se produce una renovación del capital, que tiene efectos multiplicadores sobre la actividad económica y genera una fase de crecimiento económico y, por tanto, de superación de la crisis. La economía está en expansión cuando la actividad general en la fase de recuperación supera el auge del ciclo económico anterior.

Auge: Es la fase del ciclo económico en la cual las variables principales alcanzan el grado máximo de expansión, por el mayor uso de los factores de producción y por mejores condiciones en los mercados. Dicha etapa es posterior a la recuperación y anterior a la crisis.

Además, las fases en que se presentan estos ciclos tienen el siguiente comportamiento:

- **Cortos**, pequeños, con una duración promedio de 40 meses.
- **Medios**, tienen una duración de 8 años y medio en promedio y se distinguen por la presencia de auges y crisis cíclicas.
- **Largos**, también conocidos como ondas largas, presentan una duración de 50 ó 60 años: durante la expansión, los ascensos son prolongados y más fuertes, las crisis son suaves y las recesiones, cortas; durante la depresión, los ascensos son débiles y cortos, las crisis son muy fuertes y las recesiones, prolongadas, hasta alcanzar el grado de depresiones económicas general.

La información económica se suele dividir en cuatro secciones distintas:

- **Información macroeconómica**, destinada a cubrir las informaciones sobre la actividad económica del Estado y del resto de economías mundiales.
- **Información bursátil**, con datos sobre la bolsa nacional e internacional, los tipos de cambio, el mercado de futuros, los fondos de inversión o los cambios de divisas.
- **Información empresarial**, que abarca las informaciones sobre las compañías privadas.
- **Información sobre finanzas privadas**, sobre factores que afectan a la economía directa de los lectores, como los planes de pensiones.

2.1.11 La crisis económica mundial

El período 2007, 2008 y 2009 se caracterizó por situaciones particulares en materia económica mundial, las cuales no se habían presentado desde la depresión económica de 1930, lo que generó, en el caso de Guatemala, una mayor importancia y demanda de información financiera de los acontecimientos que se desarrollaban en ese momento.

En el país, los agentes económicos respondieron a esa crisis que se manifestó a nivel mundial. Sin embargo, cuando esa situación ha sido superada los agentes responden a otras.

Además de la crisis, hubo factores como la caída de las acciones en las bolsas bursátiles en las mayores operaciones del mundo, incremento a materias primas esenciales como el petróleo, el maíz y trigo, que significó aumento de precios. Aparte de la pérdida del valor del dólar y la quiebra de varios bancos, principalmente en los Estados Unidos.

La crisis económica comenzó a dar señales en el 2006; sin embargo, en el 2007 ya estaban los síntomas y se oficializó en el 2008.

Desde la oficialización de que la economía de los Estados Unidos entró en una crisis, derivada de la debacle en el sector construcción, Prensa Libre y Siglo XXI han dedicado una extensa cobertura noticiosa.

Pérez Lara (entrevista realizada en 2009), experto en temas bancarios y ex funcionario de la Junta Monetaria, sobre la crisis económica mundial dijo: “La crisis comenzó en el sector hipotecario habitacional, al crearse una burbuja en la cual no había una capacidad de pago por parte de las personas que habían adquirido una vivienda o casa en los Estados Unidos... Al momento en el cual la Reserva Federal de los EE. UU. comenzó a ajustar las tasas de interés, muchas personas no pudieron pagar y resultaron devolviendo a los bancos los activos; sin embargo, estas entidades financieras no lograron mantenerse y fueron intervenidas, generando una crisis financiera en los EE. UU., la cual se trasladó hacia otros países”.

Continúa explicando: “La crisis comenzó en el sector construcción, que luego se trasladó al sistema financiero y esta, a su vez, a una crisis económica global”.

Según un reporte de la revista América Economía, en Pulso Económico de Siglo XXI (2008): “La crisis en el sector hipotecario en los EE. UU. fue de unos US\$1.5 billones, de los cuales US\$435 mil millones fueron pérdidas absorbidas por los bancos, afectando a unos dos millones de personas”.

Estas turbulencias financieras también impactaron en los Estados Unidos, aumentando la tasa de desempleo, bajas en las ventas de las industrias alimenticias, automotrices, aéreas, construcción y otras actividades económicas de esa nación, llevando al borde a una recesión económica, la cual se oficializó en diciembre del 2008.

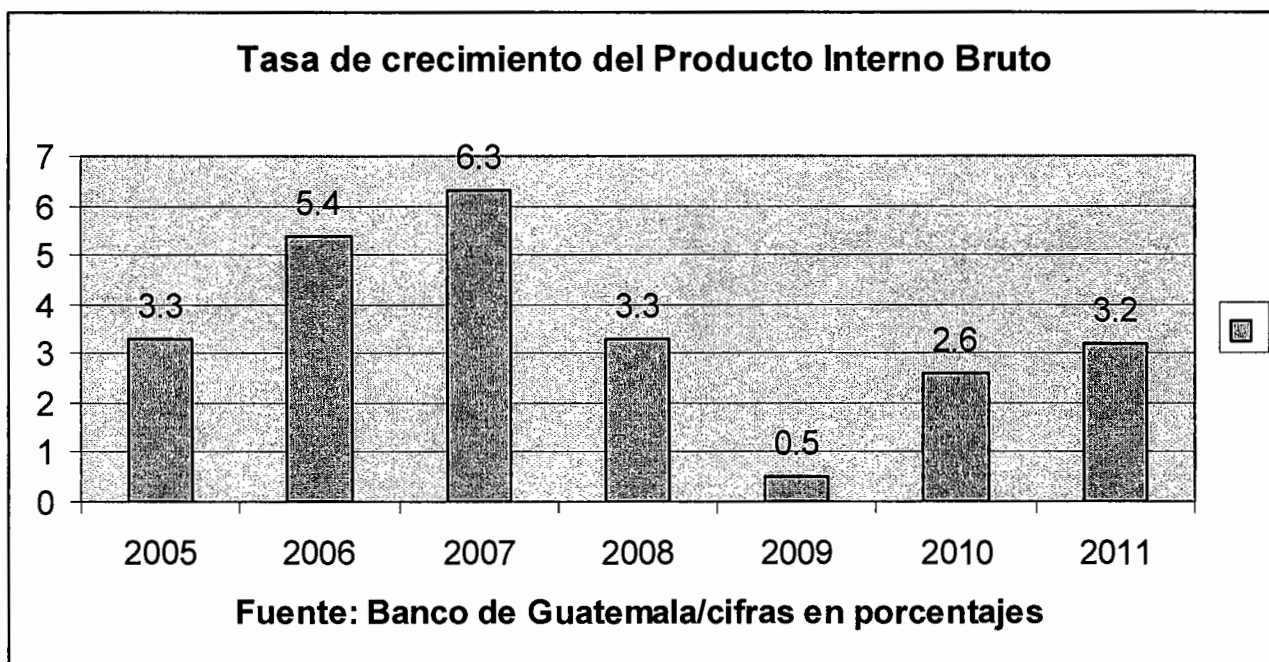
Con aires de cambio y con la llegada del nuevo presidente de los Estados Unidos, Barack Hussein Obama, el 20 de enero del 2009, poniendo fin a la era de uno de los peores presidentes estadounidenses, George W. Bush, se materializa un plan de rescate económico por US\$700 mil millones para la recuperación económica de los Estados Unidos, aprobado por la Cámara de Representantes y del Senado de esa nación.

Parte de los fondos se designan a la recuperación de las carteras de los bancos estadounidenses que brindaron los créditos en las viviendas, la industria automotriz y el salvataje de los principales bancos de EE. UU.

La crisis económica golpeó severamente la pérdida de empleo a nivel mundial. Esa situación se expandió, reflejando sus primeros síntomas de recuperación a finales del 2009. No obstante, en el 2010 resurge una nueva amenaza económica, que pone en riesgo al sistema económico mundial nuevamente, esta vez generada en Europa, particularmente en Grecia, España e Irlanda. 8

Como lo explicamos con anterioridad, en el ciclo económico Guatemala se encuentra en una base de recuperación o reactivación; es decir, se ha superado la crisis y comienza un efecto multiplicador de la actividad, generando una fase de crecimiento económico con mejores perspectivas.

Tasa de variación 2005/2011 del PIB:



3. CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación, acerca del análisis de la demanda de información económica en los medios escritos, se llevó a cabo a través de la aplicación de la siguiente metodología:

3.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los temas más importantes para los agentes económicos que son publicados por los medios impresos de Guatemala?

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

BIBLOGRÁFICO – DOCUMENTAL:

La consulta bibliográfica y documental se utilizó para la construcción de los antecedentes del problema, la conformación de los fundamentos teóricos, establecer las posibles relaciones existentes en el tema, determinar los análisis y hallazgos de esta tesis.

DESCRIPTIVA:

Se presenta una descripción de los resultados obtenidos a través del análisis general de los datos, así como el de los resultados de la tabulación de la encuesta y el análisis de frecuencia, los cuales se presentan en porcentajes.

COMPARATIVA – CUALITATIVA:

Se realizó un análisis comparativo - cualitativo de los porcentajes obtenidos de la tabulación de los temas que interesan a los agentes económicos y la tabla de frecuencia.

3.1.3 OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar la demanda de información económica en dos medios escritos.

ESPECÍFICOS:

Determinar cómo la información influye en las decisiones de los agentes económicos luego de un período de crisis económica.

Establecer cuál es el uso que los agentes económicos le da a la información que transmiten los medios impresos para cubrir sus necesidades.

Establecer cuáles son los temas económicos que más tratan los medios impresos en sus secciones.

3.1.4 UNIVERSO

Las noticias impresas de las secciones de economía y negocios.

3.1.5 MUESTRA

Las noticias impresas publicadas por las secciones de Economía y Negocios de Prensa Libre y Siglo XXI durante los meses de mayo y junio del año 2010.

3.1.6 TÉCNICA

Análisis de contenido que se realizó a través de la frecuencia de las principales noticias económicas publicadas en los medios impresos, estableciendo el rango de frecuencia de mayor a menor.

Además, para la presente investigación se utilizó un cuestionario y entrevistas personales para la recopilación de la información.

3.1.7 INSTRUMENTOS

Para llevar a cabo este trabajo se utilizaron los siguientes instrumentos para obtener la información:

- Fichas de frecuencia de las principales noticias de economía que fueron publicadas en Prensa Libre y Siglo XXI.
- Cuestionarios para la recolección de información por parte de los agentes económicos.
- Entrevistas con funcionarios y periodistas.

3.1.8 PROCEDIMIENTOS:

Para elaborar la investigación se llevó a cabo la técnica de análisis de frecuencia, la cual consistió en clasificar en categorías preestablecidas los elementos de las noticias a analizar.

El elemento escogido es el tema que abordó la noticia.

En esta investigación se tomaron en cuenta las noticias publicadas en las secciones de Economía y Negocios de Prensa Libre y Siglo XXI, a las cuales se tuvo acceso por medio del material impreso.

Se leyeron de manera completa todas las noticias, para poder determinar a qué actividad se enfocaban.

El siguiente paso fue el análisis de contenido, que se realizó estableciendo el rango de frecuencia de mayor a menor.

Después se elaboró un análisis de frecuencias de las noticias encontradas, con lo cual se diseñó un cuadro comparativo, mismo que fue ordenado otorgándoles un valor y fue así como se fue asignando a cada uno donde fue hallado.

La frecuencia con que se fueron repitiendo estableció un valor total que fue promediando por el número de publicaciones en el estudio, lo que estableció un porcentaje de frecuencia. Al terminar la asignación se ordenaron en forma descendente, para establecer las principales noticias.

Fórmula que se utilizó:

$$\frac{\text{Sumatoria de las principales noticias}}{\text{Número de noticias analizadas}} \times 100 = \% \text{ de frecuencia}$$

Por ejemplo:

$$\frac{40 \text{ noticias de la tormenta Ághata y erupción}}{129 \text{ noticias de los principales cinco temas}} \times 100 = 31\% \text{ de frecuencia}$$

3.1.9 RESULTADOS

Para conocer los resultados se utiliza un cuadro de análisis de frecuencia.

De esta manera se observan con mayor claridad los que se obtuvieron del análisis con el porcentaje por cada uno de las noticias publicadas.

Comparación entre Prensa Libre y Siglo XXI.

Los cuadros de las tabulaciones incluyen la frecuencia obtenida, el porcentaje de columna vertical y el porcentaje de fila horizontal, respectivamente.

Además, se incluyen los resultados de la encuesta presentada a los agentes económicos.

4. CAPÍTULO IV

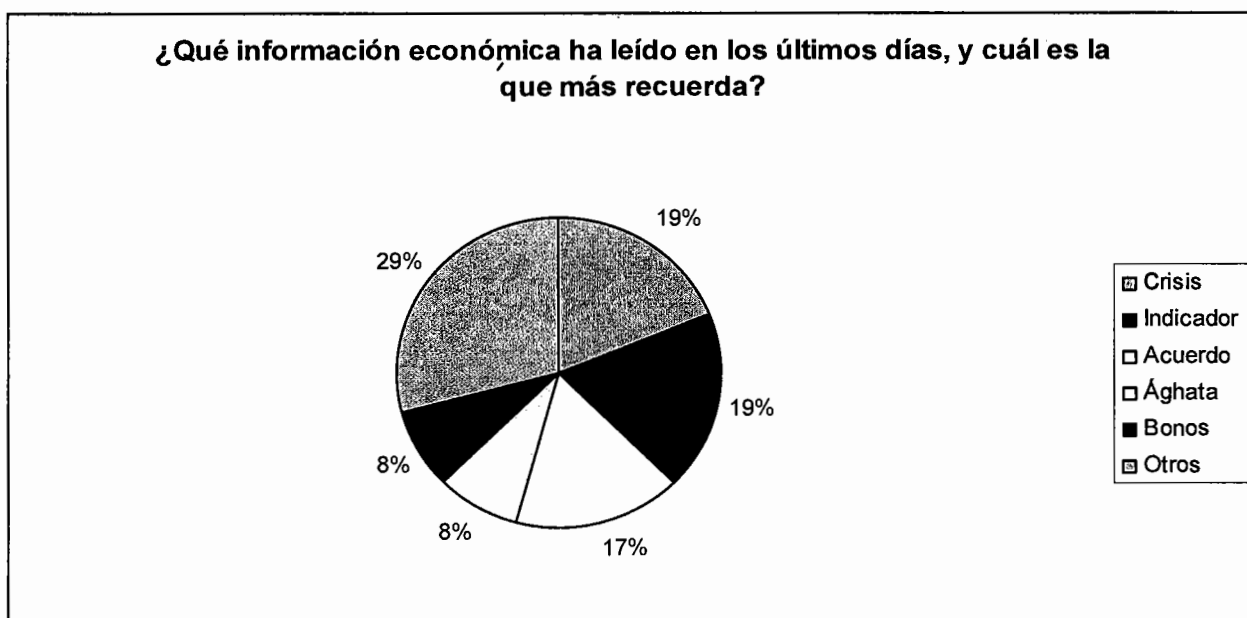
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Tras analizar las preguntas planteadas a los agentes económicos se lograron establecer los siguientes resultados:

Gráfico 1



La información que los agentes económicos recuerdan más está asociada a:

Crisis económica: 19%

Indicador económico de precios: 19%

Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea: 17%

Tormenta tropical Ághata: 8%

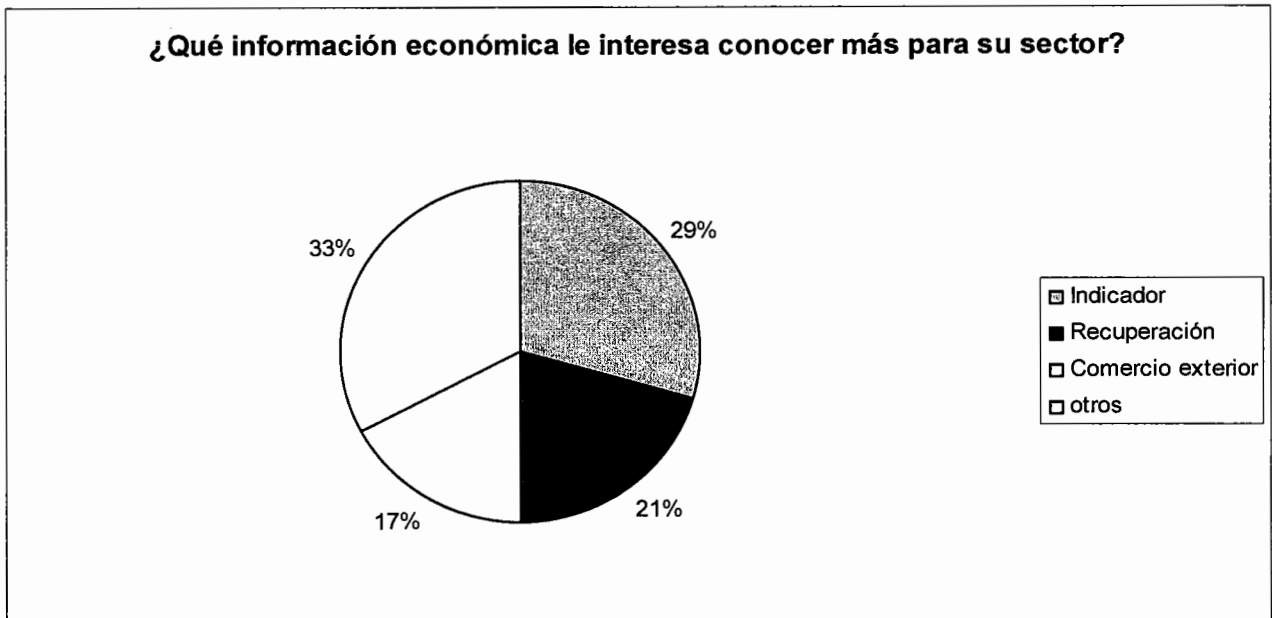
Bonos del Tesoro: 8%

Otros: 29%

Respecto del 29%, los resultados indican que las noticias presentes en los agentes económicos son temas como la recaudación e impuestos, Presupuesto General de la Nación y el alza a la tarifa de energía eléctrica en Guatemala.

En la tabla de frecuencia se confirmó que los anteriores fueron los temas que más espacio ocuparon en las secciones de económica en todo el país, a los que los medios informativos le dieron mayor importancia en el análisis efectuado.

Gráfico 2



El interés sobre las noticias económicas presenta la siguiente estructura:

Comportamiento de los indicadores económicos: 29%

Recuperación económica en Guatemala: 21%

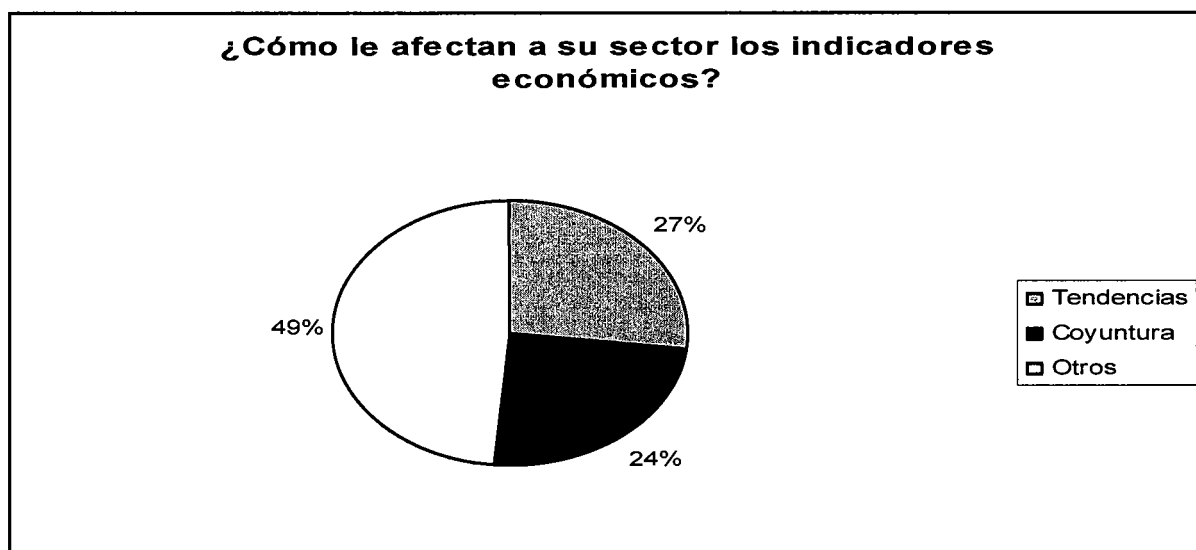
Comercio exterior: 17%

Otros: 33%

Un 33% dijo que se interesan en diversos temas como impuestos, sueldos y salarios; el envío de remesas familiares de Estados Unidos hacia Guatemala, y la cotización a diario de las bolsas en el mercado internacional, sobre todo la de Nueva York. Además, presupuesto.

En el análisis de la tabla de frecuencia se determinó que estos temas son tratados por los medios escritos con una secuencia constante.

Gráfico 3



Los agentes económicos demandan información sobre los indicadores económicos, los cuales tienen la siguiente incidencia:

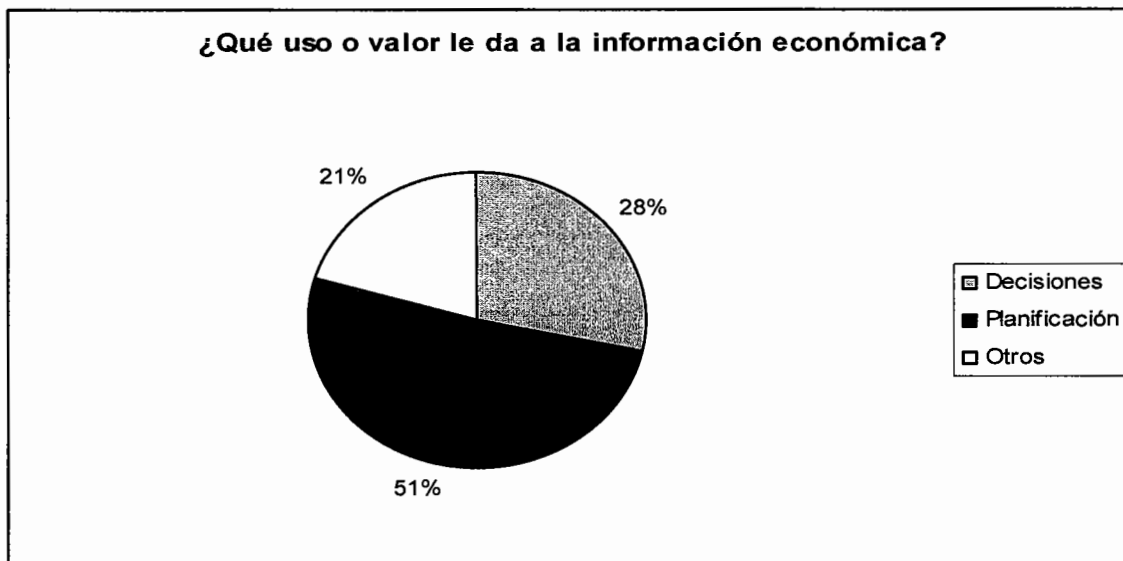
Tendencias: 27%

Coyuntura: 24%

Otros: 49%

Un 49% de los encuestados afirma que los indicadores económicos expresaron que el impacto a su sector significa distintas variables positivas como negativas.

Gráfico 4



El uso de la información que los agentes económicos dan a la información económica es:

Planificación: 51%

Toma de decisiones: 28%

Otros: 21%

Un 21% considera que el empleo de la información económica es para distintos usos, entre los que destacan referencia de la situación política y financiera nacional del país, análisis general, así como valiosa en términos generales para sus actividades productivas.

La gráfica confirma que el principal aporte de las noticias económicas es la referencia para llevar a cabo planificaciones por parte de los agentes económicos. Según el estudio, 5 de cada 10 encuestados respondieron que la planificación es el principal uso de la información financiera.

La planificación en economía se define como la intervención y dirección de la economía, mediante el establecimiento de objetivos determinados que deben conseguirse en fechas fijadas dentro del período de realización del plan, así como la determinación de las medidas y cuantificación de los medios necesarios para su logro.

Gráfico 5



Los principales indicadores para los agentes económicos son:

Inflatión o costo de vida: 20%

Tasa de interés: 19%

Comercio exterior: 19%

Tipo de cambio: 19%

Otros: 28%

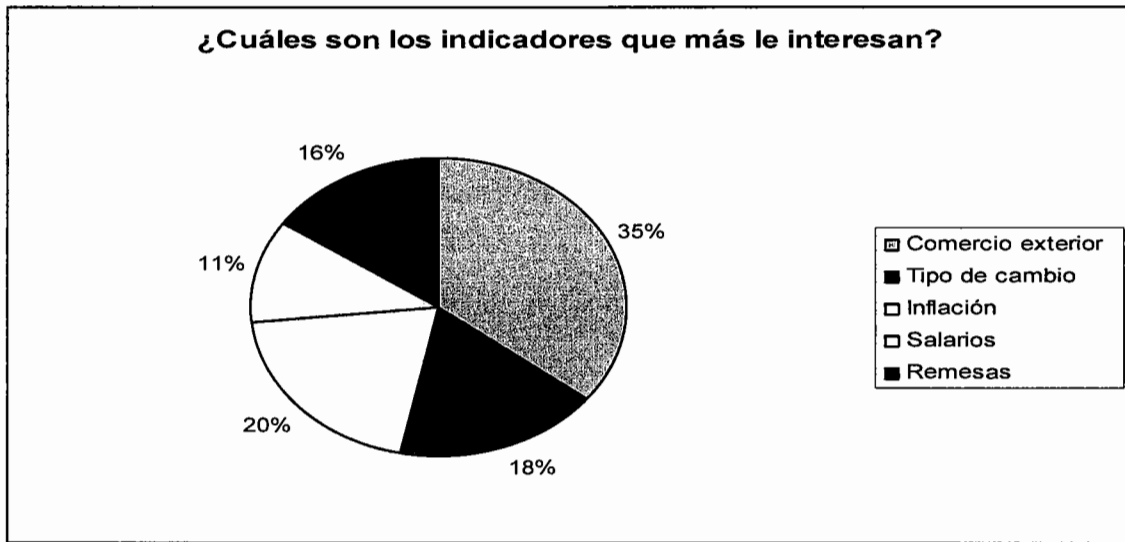
Al analizar los resultados nos encontramos con que el 20% de los encuestados considera que las noticias relacionadas al indicador de la inflatión o costo de vida de los guatemaltecos es el que más les interesa para la toma de sus decisiones. El Índice de Precios al Consumidor -que mide el comportamiento de la inflatión- se refiere al poder adquisitivo de los agentes económicos y el poder de compra y consumo que estos tienen mensualmente, por eso las organizaciones consideran como clave las noticias e informaciones que versan sobre este indicador, ya que tiene una incidencia en el tema de salarios y que durante la crisis económica la demanda de consumo de bienes y mercancías disminuyó, atribuido a este factor.

Por aparte, el 19% respondió que el comportamiento de la tasa de interés influye en sus decisiones. Además, el 19% dijo que las informaciones sobre el mercado de Estados Unidos, interno, Centroamérica y México tienen gran importancia; y el 14% resaltó que el tipo de cambio; es decir, la variación del dólar frente al quetzal.

Sobre el 28% restante, los encuestados opinaron que los siguientes indicadores económicos tienen una incidencia para adoptar sus decisiones, como el PIB, deuda pública, salarios y sueldos; precios de los combustibles y derivados del petróleo; otros consideran que todos los indicadores económicos son claves para sus decisiones.

En la tabla de frecuencia, adjunta más adelante, se comprobó que estos indicadores forman la estructura de las noticias publicadas.

Gráfico 6



El estudio refleja que el 35% de las noticias relacionadas al comportamiento del mercado de Estados Unidos, mercado interno, Centroamérica y México es de alta importancia para las empresas, cooperativas y productores para llevar a cabo sus negocios. Eso confirma que hay una alta dependencia de la economía de Guatemala con el sector externo, sobre todo en la situación financiera de los Estados Unidos, el principal socio comercial del país.

Además, el 20% de los encuestados afirma que la inflación o costo de vida de los guatemaltecos es un indicador que predomina con una importancia alta. El 18% resalta que la fluctuación del tipo de cambio entre el dólar y el quetzal es de importancia.

Los indicadores con poca importancia para los agentes económicos son el salario, con 11%; el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, 9%; y con nada de importancia, con el 16%, están las remesas familiares

4.1.2 TABLA DE FRECUENCIA

Uno de los objetivos de esta investigación es analizar la demanda de información en los medios escritos, aparecidas en la sección de Economía y Negocios de Prensa Libre y Pulso Económico de Siglo XXI, durante los meses de mayo y junio del 2010.

En primer término se analizaron 503 noticias nacionales que fueron divulgadas por ambos matutinos; sin embargo, tras realizar un filtro y en una segunda revisión, solo se tomaron en cuenta 266 noticias que corresponden en total a 104 publicaciones, 52 ediciones para cada medio, de lunes a sábado, del 1 de mayo al 30 de junio del 2010. No se contabilizó las ediciones dominicales, porque ese día no se publica la sección investigada.

El criterio que se consideró para la selección de estas noticias fue el espacio otorgado dentro de la sección. Por ejemplo si la noticia fue principal, secundaria o terciaria, y si se quedaron fuera aquellas noticias breves y foto noticias.

Con respecto de las noticias internacionales, ambos medios publicaron 454 noticias en los meses de junio y julio; 302 espacios corresponden a Prensa Libre y 152 a Pulso Económico de Siglo XXI.

En promedio, los medios escritos publican 10 noticias nacionales y siete noticias internacionales, aunque eso depende del volumen de la información y los días de publicación de los matutinos.

La selección de esas fechas se hizo atendiendo el período en que los agentes económicos hacen evaluaciones y revisión de las metas del semestre; la información que han recibido sobre el comportamiento de las variables y, por consiguiente, las proyecciones a futuro para el siguiente semestre y año. Esa evaluación es clave para definir y realizar las planificaciones de producción, negocios, compra de divisas, entre otros aspectos.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 1
ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE LAS NOTICIAS ECONÓMICAS EN LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010.

MEDIO	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL	% FRECUENCIA
PRENSA LIBRE	126	302	428	59.4%
SIGLO XXI	140	152	292	40.5%
TOTAL NOTICIAS	266	454	720	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

Entre los cinco principales temas abordados por ambos medios impresos cabe destacar que se incluyeron los contenidos establecidos en esta investigación, sobre todo en la clasificación utilizada en la tabla de frecuencia y que coincide con el gráfico número uno, en el cual los agentes económicos respondieron a los últimos temas que habían leído. Por lo anterior, la coyuntura es el tema central de las noticias publicadas en estas secciones.

Durante el período investigado ocurrieron eventos importantes para la historia económica en el país y que llamaron la atención de los agentes financieros; por ejemplo la crisis económica en Grecia y España, la suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, que se llevó a cabo el 19 de mayo. Así como la erupción del Volcán de Pacaya y los efectos de la tormenta tropical Ágatha, hechos ocurridos entre el 28 de mayo al 5 de junio de este mismo año.

Asimismo, la emisión de bonos del tesoro por el ejecutivo, el 8 de junio, y la realización del Campeonato Mundial de Fútbol Sudáfrica, el 11 de junio.

Las noticias que publicaron los medios impresos para los agentes económicos en mayo y junio fueron los estragos ocasionados a la economía nacional por la tormenta tropical Ágatha y la erupción del Volcán de Pacaya. Estas noticias tuvieron un espacio primario y secundario; es decir, fueron portada de las secciones de economía.

También la suscripción del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea fue de amplia divulgación por ambos medios escritos; y los precios, sobre todo el nuevo pliego tarifario de energía eléctrica y las alzas a diversos productos, ocasionados por los fenómenos naturales.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
 POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
 RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 2
 ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE LOS PRINCIPALES TEMAS ECONÓMICOS ABORDADOS POR LOS
 MEDIOS ESCRITOS DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010.

TEMA	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	% FRECUENCIA
ÁGATHA/VOLCÁN	17	23	40	31%
ACUERDO DE ASOCIACIÓN	17	18	35	27%
CRISIS	7	18	25	19%
PRECIOS	6	10	16	12%
BONOS	5	8	13	10%
TOTAL NOTICIAS	52	77	129	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

Dentro de la investigación se encontró que los periodistas estructuran las noticias con el 95% de citas que corresponden a menciones de:

- Indicador económico: Cifra, porcentaje y estadística
- Empresarial: Marca y logotipo
- Recuperación económica: Mensajes positivos.
- Tema de coyuntura: Tema de actualidad
- Comercio exterior: Mercado

De nuevo se confirma el resultado del cuadro número uno sobre la información que está más fresca por parte de los agentes económicos.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
 POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
 RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 3
 ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADOS POR LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE
 LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR ACTIVIDADES O RAZÓN.

TEMA	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	FRECUENCIA
TORMENTA ÁGATHA	17	23	40	15%
ACUERDO DE ASOCIACIÓN CON EUROPA	17	18	35	13%
EMPRESARIAL	8	18	26	9%
ALZA ENERGÍA ELÉCTRICA	12	10	22	8%
PRECIOS	10	6	16	6%
CRISIS ECONÓMICA	7	8	15	5%
MACROECONOMÍA	7	8	15	5%
BONOS DEL TESORO	5	8	13	4%
BANCA NACIONAL	8	5	13	4%
COMERCIO EXTERIOR	6	6	12	4%
TRABAJO Y SALARIOS	4	5	9	3%
MUNDIAL DE FUTBOL	3	4	7	2%
PRESUPUESTO NACIONAL	1	4	5	1%
TIPO DE CAMBIO	1	3	4	1%
OTROS	20	14	34	12%
TOTAL	126	140	266	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

Indicadores permanentes:

Esta información se complementa con la presentación de los indicadores permanentes, que es información que se publica a diario, la cual se clasifica en precios internacionales, cierre de las principales bolsas, precios de energía e hidrocarburos y comportamiento del tipo de cambio. Este es uno de los indicadores básicos que consultan los agentes económicos, tal como se demostró en el gráfico número seis.

Precios internacionales: Información básica económica, reciente y actualizada de los principales productos de exportación del país, sobre todo del café y azúcar.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 4

ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADOS POR LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR INDICADORES PERMANENTES - PRECIOS INTERNACIONALES.

PRODUCTO	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	% FRECUENCIA
CAFÉ	30	44	74	35%
AZUCAR	30	44	74	35%
CACAO	30	0	30	14%
PETRÓLEO	30	0	30	14%
TOTAL	120	88	208	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

* Indicadores permanentes: Son aquellos que siempre están presentes y son objeto de una constante revisión y comparación. Los indicadores permanentes tienen una característica de que son cambiantes y son rotativos con mayor frecuencia que otros.

Cierre de bolsas internacionales: Información y análisis continuo del mercado bursátil, el cual es de importancia para los inversionistas, sobre todo el comportamiento de la bolsa de Nueva York.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
 RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 5
 ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADOS POR LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR INDICADORES PERMANENTES - CIERRE DE BOLSAS.

COTIZACIONES / BOLSAS	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	% FRECUENCIA
DOW JONES	30	44	74	19%
NASDAQ	30	44	74	19%
STANDARD & POOR'S &P S	0	44	44	11%
MÉXICO	30	0	30	8%
LONDRES	30	0	30	8%
BUENOS AIRES	30	0	30	8%
TOKIO	30	0	30	8%
SAO PAULO	30	0	30	8%
FRÁNCFORT	30	0	30	8%
TOTAL	240	132	372	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

* Indicadores permanentes: Son aquellos que siempre están presentes y son objeto de una constante revisión y comparación. Los indicadores permanentes tienen una característica de que son cambiantes y son rotativos con mayor frecuencia que otros.

Precios de energía e hidrocarburos: La cotización de este producto es de vital importancia para la economía, porque el incremento del precio puede ser responsable de grandes variaciones micro y macroeconómicas.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
 POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
 RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 6
 ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADOS POR LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE
 LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR INDICADORES PERMANENTES - PRECIOS DE ENERGÍA E
 HIDROCARBUROS.

GASOLINAS LOCAL	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	% FRECUENCIA
SÚPER	30	44	74	33%
REGULAR	30	44	74	33%
DIÉSEL	30	44	74	33%
TOTAL	120	132	222%	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

* Indicadores permanentes: Son aquellos que siempre están presentes y son objeto de una constante revisión y comparación. Los indicadores permanentes tienen una característica de que son cambiantes y son rotativos con mayor frecuencia que otros.

Tipo de cambio: Información importante orienta las transacciones internacionales de bienes, capital y servicios. El dólar de Estados Unidos es la moneda de referencia para Guatemala, pero también hay otras con las cuales se llevan a cabo las operaciones.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA EN LOS MEDIOS ESCRITOS
 POR LOS AGENTES ECONÓMICOS
 RESPONSABLE: URÍAS MOISÉS GAMARRO CANO

CUADRO 6
 ANÁLISIS DE FRECUENCIA DE NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADOS POR LOS MEDIOS ESCRITOS DURANTE
 LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR INDICADORES PERMANENTES - TIPO DE CAMBIO

TIPO DE CAMBIO	PRENSA LIBRE	SIGLO XXI	TOTAL	% FRECUENCIA
DÓLAR				
EURO	30	44	74	8%
LIBRA ESTERLINA	30	44	74	8%
YEN	30	44	74	8%
FRANCO SUIZO	30	44	74	8%
DÓLAR CANADIENSE	30	44	74	8%
PESO MEXICANO	30	44	74	8%
EL SALVADOR	0	44	44	4%
COSTA RICA	0	44	44	4%
HONDURAS	0	44	44	4%
NICARAGUA	0	44	44	4%
PANAMÁ	0	44	44	4%
ARGENTINA	0	44	44	4%
BRASIL	0	44	44	4%
COLOMBIA	0	44	44	4%
VENEZUELA	0	44	44	4%
REPÚBLICA DOMINICANA	0	44	44	4%
TOTAL	180	704	884	100%

*Fuente: Elaboración propia con base en las publicaciones de Prensa Libre y Siglo XXI, del 1 de mayo al 30 de junio de 2010.

* Indicadores permanentes: Son aquellos que siempre están presentes y son objeto de una constante revisión y comparación. Los indicadores permanentes tienen una característica de que son cambiantes y son rotativos con mayor frecuencia que otros.

La valoración de esta frecuencia permite estructurar que los agentes económicos responden ante los temas que publican los medios escritos y sobre estos realizan sus planificaciones, proyecciones, previsiones y advertencias en la rama económica.

CUADRO 7
 TABLA DE LOS TITULARES DE LAS NOTICIAS ECONÓMICAS ABORDADAS POR LOS MEDIOS ESCRITOS
 DURANTE LOS MESES DE MAYO Y JUNIO DEL 2010, POR CADA MEDIO ESCRITO.

Prensa Libre		Siglo XXI	
Precios de la energía son los más altos	1	CACIF no descarta impugnar bonos	1
Europa debe de abrir más su mercado	1	Todavía dudan de la reactivación	1
Guatemala cierra una dulce zafra	1	Número de agencias bancarias sube	1
Créditos aumentan en la provincia	1	Empresas ahorran 75% en energía	1
FMI: País debe crecer arriba del 5%	1	Mundial de Fútbol eleva publicidad	1
Nuevo intento por ampliar Puerto Quetzal	1	Divisas en C.A. aumentan 47.2%	1
Negociación con UE se traslada al Istmo	1	Euro Expo	1
Más plantas de energía eléctrica	1	La crisis de Europa arrastra Wall Street	2
Bimbo destina US\$3 millones en inversión	1	Bimbo duplica oferta de galletas	1
Necesitamos un cambio de oferta AA	1	Presupuesto subiría Q300 millones	1
Altibajos reporta la venta de productos	1	Comieco inicia reunión de AA	1
La inversión extranjera baja 25%	1	Alimentos: Alza a la luz elevaría costos	1
Empresarios piden exclusión de lácteos	1	SIB: 40% de los seguros son ilegales	1
Enfoca su negocio en generar risas	1	CA conoce hoy oferta de la UE	1
Cuatro años de alzas en el frijol negro	1	Frijol subió 15% en un año	1
Centroamérica y la UE suspenden negociación	1	SIB: Advierte sobre riesgos en asegurado	1
Solicitan revocatoria de tarifas eléctricas	1	Bancos necesitan software preventivos	1
Remesas con leve descenso en abril	1	Bolsa cae 9%	1
Tragedia griega impacta las bolsas	1	Istmo deja la mesa de negociación con UE	1
Se inicia construcción de planta eléctrica	1	Indicaciones geográficas frena AA	1
Costo de vida tiende a estabilizarse	1	Se inicia proyecto de US\$700 millones	1
Colom anticipa intervención de presidente AA	1	Canasta básica alimentaria sube a Q2mil	1
La estrategia de Europa no fue la adecuada	1	Bolsa, de nuevo a la baja	1
Subsidio a la luz resta inversión	1	Ven incierto el futuro del INDE	1
Costo de energía de México genera duda	1	Grecia recibe primer apoyo de ayuda	1
Sectores piden ley de seguros	1	Guatemala luce primer lugar en agricultura	1
Comercio del Istmo sube 16%	1	Teco invierte en limpiar Escuintla	1
Nuevo intento de cierre AA	1	CACIF: Flexibilidad laboral es la prioridad	1
Banguat emite nuevos billetes	1	Bonos implican cuatro amenazas	1
Suspendido cobro de energía eléctrica	1	Gallo lana promoción mundialista	1
Subsidio de fertilizante aún no se desembolsa	1	Academia Wizard abre en Guatemala	1
Factura petrolera sube 37%	1	Oro con otro récord de precio	1
INDE asegura que precios serán bajos	1	Se resisten a poner techo a presupuesto	1
SAT reporta ingresos 9% más	1	Istmo aprueba 187 IG en el AA	1
Optimismo aún no llega al país	1	Amparo con el precio de electricidad	1
Aumenta exportación de vestuario a EE. UU.	1	Precio del oro con otra subida	1
Región espera hoy de UE postura final	1	Este año las reservas han aumentado	1
Megaproyectos serán licitados en 2011	1	La tecnología mantiene ventas	1
Negociarán con UE fin de semana	1	Brasil quiere más comercio	1
Empresas interpondrán recurso por alzas	1	CACIF: Advierte huida de inversión	1
Deudas en dólares pasa a quetzales	1	CA presenta nueva oferta a la UE	1

Recuperación va con velocidad	1	Ley antievasión crea factura a mipes	1
Euro Expo	1	Negociación continuará con la UE	1
Istmo y UE llegan a AA	1	Primer acuerdo regional con la UE	1
Distribuidores siguen sin facturar	1	Usarán menos búnker en generar luz	1
Pantaleón invertirá US\$69.3 millones	1	EU y CA cierran acuerdo comercial	1
Productores rechazan AA	1	Créditos para bienes duraderos suben	1
Gasolinas bajan Q0.80	1	Repunta cobertura bancaria del PIB	1
Revelan resultados de AA	1	Wendys va por otros 8 restaurantes	1
Venta de vehículos cae 14%	1	Lanzan promoción en todo el Istmo	1
Debaten por medio jornada de trabajo	1	Crearán energía con madera	1
Embalse de Chixoy reporta recuperación	1	Seis sectores quedan fuera de la UE	1
Concesiones de reglas de origen AA	1	Macdonals ha dado 2 mil becas	1
Proyecto impulsa el consumo de pescado	1	Gasolinas bajan Q0.80	1
Ministro defiende AA con UE	1	País le apuesta a la inversión europea	1
Cooperativas agrupan a un millón de clientes	1	Ven antagonismo sobre convenio 175	1
Xela se resiste a pagar por alza a la luz	1	País cae 11% en índice comercial	1
Prestan US\$10 millones a empresa	1	Industria: 92% de productos sin arancel AA	1
Cosecha de durazno melocotón bajará	1	Mujeres tienen el poder de compra	1
Región asume nuevos retos con AA	1	Abren tienda mundialista	1
Armonización arancelaría lista para el 2012	1	Afinarán detalles de integración regional AA	1
Gasolinas reflejan baja de precio	1	Exportaciones a EE. UU. suben 18%	1
Azúcar con leve descenso	1	Q11 mil millones de deuda	1
Mayoría apoya contracción parcial	1	Fondo con la UE queda fuera del AA	1
Prevén turismo bajo en 2010	1	UE pide más control fiscal	1
Desechos se vuelven negocio	1	Darán prioridad a la agenda con EU	1
El baloncesto de EE. UU. dinamiza maquila	1	Bonos se colocarán en junio	1
Cambian forma de calcular presupuesto	1	Hay oposición a bonos del 2011	1
Euro Expo	1	La tecnología se ha acelerado	1
En abril la banca ganó menos	1	EEGSA entrega facturas	1
Eurodiputados llama a aprovechar AA	1	Presentan ron Botrán Reserva	1
Erupción golpea al agro	1	BAM y MAX tienen alianza	1
Acuerdo con la UE nos beneficiará	1	Erupción: Aeropuerto está cerrado	1
Baja crediticia afecta a sectores	1	Entran con 100 mil botellas reserva	1
Ágatha: Pérdidas en el agro serán millonarias	1	TACA abre vuelo a Orlando	1
Reportan alzas y escasez	1	Muestras en Asia muestran altibajos	1
Galón de gasolina reporta rebajas	1	La crisis es buena para innovar	1
Sueldos se han reducido 16% en 5 años	1	Tormenta daña industria, comercio y agro	1
Recuento de daños continúa	1	Caso Perenco impide explorar gas	1
Limitarán cobro en tarjetas de crédito	1	Disagro le apuesta a la agricultura	1
Cafetaleros salen a buscar créditos por Ágatha	1	Queremos mercado de calidad AA	1
Optimistas por economía	1	Inscripción de empresas nuevas cae	1
Preparan plan para la reconstrucción por Ágatha	1	Caficultores pierden Q238 millones Ágatha	1
Verduras más caras	1	Euro Expo, reprogramada por tormenta	1
Economía será impactada por Ágatha	1	2011: Subirán los salarios	1
Mejoran exportaciones del Istmo	1	Lluvia daña 28% de maíz	1
Remesas suben 7% en mayo	1	Gobierno de organismos internacionales	1
Banguat prevé mayor crecimiento Ágatha	1	Habilitan aduana de El Salvador	1
Remesas aportarán a la reconstrucción	1	Daños en Atitlán por Ágatha	1
Bajan clientes por Ágatha	1	Reclaman Q300 millones en seguros	1
Daños en 200 municipios	1	Tormenta y erupción frenan el PIB	1

Banguat prevé que la inflación será de 6%	1	Crisis española no afectará al país	1
Hubo equilibrio en el AA	1	Ágatha ahuyenta inversión	1
Exportaciones suben 18% a marzo	1	Ágatha impactó en generadoras	1
Deuda en tarjetas baja 10%	1	Sugieren asegurar bienes públicos	1
INE: Precios a mayo ceden en forma leve	1	Banca reduce su cartera de mora	1
Gasolinas registran otra rebaja	1	Secuelas complicarán mercado	1
Ágatha afecta 25 mil hectáreas	1	Lluvias bajarán tarifa eléctrica	1
Productividad suele bajar durante el mundial	1	Elevamos tecnología de pagos banca	1
La crisis nos afectó duro: TACA	1	Dolarizar nadie lo aconseja	1
Deuda por bonos subirá	1	Divisas por ventas crecen 18%	1
Recaudación subió 10% en mayo	1	Van Q13 millones en reforestación	1
Colocan bonos del tesoro	1	Fidecomiso de café tiene US\$71 millones	1
IGSS y Mintrad, a favor de convenio 175	1	MEM autoriza venta de mina	1
Capitales retornan al país luego de crisis	1	Mundial bajará productividad	1
Cooperativas calculan pérdidas por Q90 millones	1	Ganaderos pierden Q75 millones	1
Colocación de bonos genera expectativas	1	BM proyecta crecimiento económico	1
Renuncia ministro de economía	1	Se calienta el mercado de las TV	1
Empresarios llevan ayuda	1	Renace turismo en Volcán de Pacaya	1
Estado coloca Q382 millones en bonos	1	Recaudación sube 9.8% en mayo	1
Ceniza dañó pastos	1	Venta de bonos comenzará el 15 de junio	1
Restablecen compra de carne de Nicaragua	1	Retrasan ampliación del presupuesto	1
FMI: Pide revisar gasto tras Ágatha	1	Cooperativas pierden Q90 millones	1
Turismo cancela reservaciones por Ágatha	1	Reorientarán Q276 millones en créditos	1
Almologna inicia cultivos tras desastre	1	JM aprueba nueva fórmula para el dólar	1
Crisis llevaría cinco años	1	Factura petrolera sube 53%	1
Daños alcanzan Q378 millones	1	Comercio será el primero en aprovechar AA	1
Canadá y México son la prioridad	1	Capital privado crece 9.1%	1
Adjudican Q1.4 millardos en bonos	1	Venden Q382 millones en bonos	1
No hay políticas de turismo	1	Prevén crecimiento del 3%	1
Tasa líder de interés se mantiene	1	Remesas, lejos de ingresos	1
Banca gana más de Q1 mil millones	1	Bancadas no apoyan nuevos impuestos	1
Nueva alza de combustibles	1	FMI constata recuperación en Guatemala	1
Renuncian ministros de Finanzas y MEM	1	Fecatrans solicita rutas alternas	1
Tarjetas tendría dos tasas	1	Exportaciones suben 16% en abril	1
País incumple ley de aseguradoras	1	FMI liberará fondo precautorio por Ágatha	1
Totales	126	Reparación costaría Q5 millones	1
		PIB es insuficiente para salir de la pobreza	1
		México está interesado en 160 productos	1
		Industrias dominan exportación al Istmo	1
		Crédito en moneda nacional se recupera	1
		Crisis no afectó la venta de autos de lujo	1
		Suben precios a futuro del café	1
		Gobierno coloca Q27 millones en bonos	1
		Renuncian ministros de MEM y Minfin	1
		Presupuesto subiría el gasto	1
		JM mantiene tasa líder de interés	1
		Uso del cajero subiría por pago de bono	1
		Gabinete económico es débil	1
		Colocarán bonos por Ágatha	1
		Totales	140

4.1.3 CONCLUSIONES

La información económica para la población en general es de interés para la toma de decisiones, y se puede afirmar que las secciones de Economía y Negocios de Prensa Libre y Pulso Económico de Siglo XXI cumplen con su función dentro del campo de la comunicación.

Hay una identidad entre la oferta y demanda de información para los agentes económicos, aunque sigue habiendo un vacío que no es cubierto por los medios impresos y estos pueden quedar mejor posicionados con la población si se mejora la atención a esa temática.

Los espacios noticiosos para los temas en defensa al consumidor son escasos o abordados con menor importancia, lo que significa que el consumidor no tiene segmentos para denunciar y existe un vacío que no es cubierto por las secciones de economía y negocios.

El Índice de Precios al Consumidor, que mide el comportamiento de la inflación, es el indicador de mayor importancia para los agentes económicos, por sus múltiples implicaciones que tiene para la economía nacional, sobre todo en los aspectos relacionados al costo de la canasta básica alimentaria, poder adquisitivo, sueldos y salarios, ya que durante los efectos de la crisis económica la demanda de consumo de bienes y mercancías disminuyó. También el comportamiento del comercio exterior, sobre todo el de Estados Unidos, y el comportamiento del tipo de cambio son de alta relevancia para los agentes económicos, según se demostró en la investigación.

Cinco de cada 10 entrevistados respondieron que el principal uso que le dan a las noticias que publican los medios escritos es para realizar planeación económica mediante el planteamiento de objetivos que deben conseguirse en fechas fijadas dentro del período establecido.

Los estragos causados por la tormenta tropical Ághata y la erupción del Volcán de Pacaya son los principales temas que los agentes económicos recuerdan y que tienen más presentes, tras una amplia cobertura presentada por los medios escritos.

Las noticias económicas publicadas generan buenas o malas expectativas sobre el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, financieras, inversión y empleo, y se constituyen como un referente de la situación actual.

Los indicadores que publican los medios escritos son de mucha utilidad para el desarrollo de planificación en las organizaciones sindicales, empresariales, cooperativas y otros agentes, ya que es el termómetro de la actividad económica para validar el comportamiento de las variables financieras, así como para orientar las estimaciones y proyecciones.

Los agentes económicos demandan mayor análisis en las noticias que publican los medios escritos y no solo informaciones.

Las noticias publicadas en Pulso Económico de Siglo XXI están más enfocadas al tema empresarial, mientras que para el caso de la sección de Economía y Negocios de Prensa Libre la cobertura de noticias es más amplia.

Los agentes económicos recurren a las gráficas e infografías como vehículo de orientación que publican las secciones de negocios, ya que los datos publicados en la mayoría de veces son muy frívolos o difíciles de comprender, y la gráfica e infografía cumple esa función en facilitar la lectura.

Las noticias económicas tienen un efecto colectivo en la sociedad e influyen en cuestión de minutos, horas y días en decisiones a corto, largo y mediano plazo.

La información económica ayuda a la población para tratar de adelantar lo que va a suceder en la economía o para detectar posibles problemas. También es un vehículo para encontrar nuevas oportunidades de mercado o negocios entre los agentes financieros.

La falta de estadísticas oficiales, sobre todo del censo poblacional, crecimiento demográfico y pobreza es uno de los principales problemas para los agentes económicos, que no permite ayudar a los agentes financieros a estar mejor informados y tomar las mejores decisiones.

Uno de los hallazgos importantes es que faltan indicadores económicos permanentes claves para los agentes económicos.

4.1.4 RECOMENDACIONES

Las noticias económicas en los medios escritos tienen una alta importancia para los agentes económicos; sin embargo, se sigue manejando un lenguaje eminentemente técnico que a veces dificulta la comprensión del mensaje central al lector. Por lo anterior se sugiere a los editores, periodistas y redactores evitar el uso excesivo de estos tecnicismos.

A la vez, mantener la cobertura constante de indicadores económicos, sobre todo aquellos que tienen que ver con el desenvolvimiento de la economía de los Estados Unidos, que son claves para las decisiones de los agentes económicos a corto, mediano y largo plazo.

Mejorar y potenciar la información del Mercado Común Centroamericano, que tiene una alta importancia para los agentes económicos, de la cual Guatemala tiene una participación privilegiada y no solo lo que ocurre en los Estados Unidos.

Los agentes económicos consideran que el comportamiento de la economía de los Estados Unidos es decisivo para la actividad financiera del país, por lo que las noticias que tengan que ver con esta nación serán de mayor importancia. Además, las informaciones que provengan de México, China y la India también son consideradas valiosas, porque son economías que tienen gran influencia en Guatemala.

Que los medios escritos mantengan en constante preparación y actualización a sus periodistas, reporteros y redactores en temas económicos.

Hay temas financieros que no están dentro de la agenda diaria en las secciones de Economía y Negocios, y que tienen una alta demanda por la población que necesita conocer la información de su interés, por lo que se sugiere priorizar lo relacionado a noticias relacionadas a la defensa y protección al consumidor.

Mejorar y ampliar los ángulos noticiosos sobre los temas de coyuntura, ya que la mayor carga periodística de las noticias económicas está asociada a ese factor y las fuentes informativas son escasas o mínimas.

Los temas de coyuntura marcan la agenda noticiosa de los medios impresos; por lo tanto, también se debe trabajar en aquellos temas que son propios de la agenda del medio.

La frecuencia de los indicadores económicos permanentes es importante para los agentes financieros; sin embargo, uno de los hallazgos es que no incluyen otros indicadores económicos que son importantes para los agentes económicos, como el precio internacional del banano y cardamomo, precio del gas propano, electricidad, tasa de interés, Índice de Precio al Consumidor.

BIBLIOGRAFÍA

- Arrese, Ángel. *Prensa económica de la Lloyd*, diciembre del 2002. Ediciones Universidad de Navarra. Eunsa.
- Avendaño Amaya, Ismael, 1986. *Manual de Periodismo*. Guatemala.
- Banco de Guatemala. *Resolución Junta Monetaria, JM-161-2008*.
- Banco de Guatemala, diciembre del 2009. *Política Macroeconómica, Monetaria, Cambiaria y Crediticia*. Junta Monetaria.
- Del Río, Rosa, 2002. *Periodismo económico y financiero*, editorial Síntesis. Madrid, España.
- García Luna Contreras, Jiménez Ardón, Gerardo, Díaz Cernuda, Antonio, *Manual de Agencias de Noticias 1998*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- González Jacobo, Juan Alberto, 2007. *Introducción a la Economía. Teoría y práctica*. Primera edición.
- Hemp, Paul. *Diez Consejos Prácticos para Reportería en Economía y Negocios en Economías en Vía de Desarrollo, 1990*. Centro Internacional de Periodistas.
- *Ley de Acceso a la Información Pública*, 2009. Guatemala. Congreso de la República de Guatemala.
- López Vigil, José Ignacio, mayo 1997. *Manual Urgente, radialistas apasionados*, Quito Ecuador.
- *Manual de Técnicas de Redacción Periodística The Associated Press*. 1996.
- Martínez Albertos, José Luis, 1974. *Redacción Periodística*. Editorial ATE. Barcelona, España.
- *Misión de la sección de noticias de Economía y Negocios de Prensa Libre*. Enero 2009. Guatemala.
- Rodríguez Díaz, Raquel, 2004. *Teoría de la agenda setting*, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. España.

Tesis

- Ballina Talento, Amanda. 1997: *El tratamiento de la información periodística en los diarios de mayor circulación de la Ciudad Capital: Prensa Libre, Siglo XXI y El Gráfico, "El caso Moreno"*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Bracamonte Cruz, Elmer, 2005. Tesis: *Análisis de la audiencia del programa Mañanitas juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz, transmitido por la radio La Voz de Atitlán, Sololá*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Flores García, Mauricio, 2006. Tesis: *Los factores que influyen en la contratación de periodistas en los medios de comunicación escritos en Guatemala*, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ordóñez Quezada, Wálter, 2004. Tesis: *Buscando la noticia*. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Entrevistas personales

- Beatriz Manrique Huarte, jefa de redacción periódico Aquí Europa, Bruselas, Bélgica.
- Carlos Elías Pérez, catedrático de periodismo por la Universidad Carlos Tercero de Madrid, España.
- Carlos Iván Meany, ex ministro de Energía y Minas de Guatemala.
- Cristina Romero Membrero, coordinadora de proyectos del Centro Europeo de Periodismo.
- Hugo Maúl Rivas, analista del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales.
- Juan José Bolaños, coordinador de la oficina de atención al usuario, de la Superintendencia de Bancos.
- Mario Alberto García Lara, ex presidente del Banco de Guatemala y la Junta Monetaria.
- Manuel Pérez Lara, rector de la Universidad del Istmo, ex banquero y ex miembro de la Junta Monetaria.
- Roberto Castañeda, ex presidente de la Cámara del Agro.
- Sergio Francisco Recinos Rivera, gerente financiero del Banco de Guatemala.

Sitios de Internet

- Central Banco de la República de Colombia *www.banrep.gov.com*
- Banco de Guatemala *www.banguat.gob.com*
- Diccionario económico *www.definición.de*
- Diccionario de la Real Academia Española *www.rae.es*
- Diccionario *www.Wikipedia.com*

ANEXOS

Entrevistas

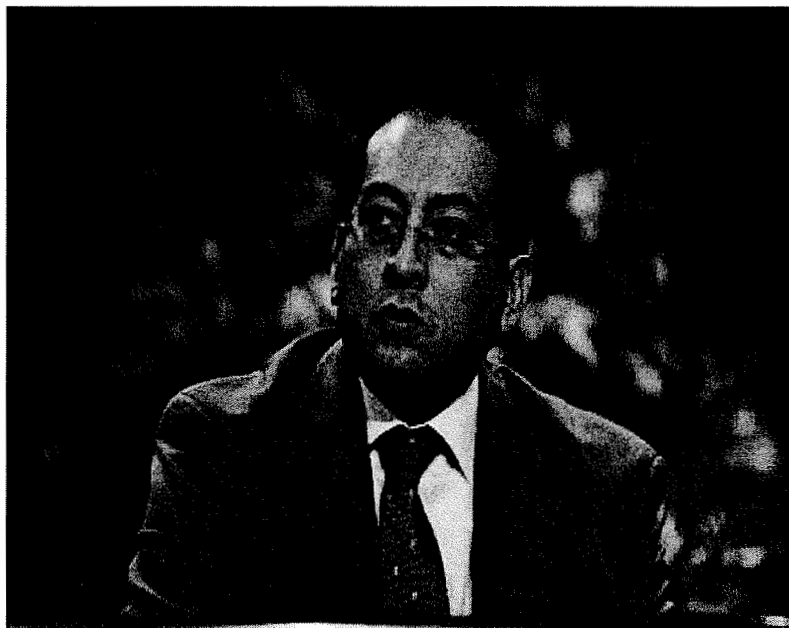
**La demanda de información
para orientar a los agentes
económicos en la toma de
decisiones**

A) ENTREVISTA: Sergio Francisco Recinos Rivera, gerente financiero del Banco de Guatemala, sobre el tema “La demanda de información para orientar a los agentes económicos en la toma de decisiones”.

1). En Guatemala, ¿cuál es la importancia que le dan a la información económica?

Sobre la información que generamos, nuestro interés es que sea conocida por parte de la mayoría de la población, que sea útil y que los agentes económicos se informen objetivamente.

Además, como autoridades, nos interesa que la información económica que no es originada por nosotros y por otras fuentes sirva para complementar y realizar análisis propios.



Sergio Recinos es economista egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Actualmente es el gerente financiero del Banguat, y se ha desempeñado en otros cargos en el Ministerio de Finanzas Públicas y organismos financieros internacionales. (Foto: Urías Gamarro).

2). ¿Creen ustedes que logran ese objetivo hacia los agentes económicos en Guatemala?

Sí. Hacemos los esfuerzos para que ello vaya sucediendo. Aunque en el caso de Guatemala, desafortunadamente, es un problema estructural desde el tema de analfabetismo hasta los problemas de educación en la población.

Lamentablemente la formación universitaria en Guatemala es baja en comparación de otros países, y esa información económica se concentra para un determinado sector. Nuestro interés es que la información económica-financiera llegue a la mayoría de la población.

3). Cuando ustedes transmiten los mensajes, ¿cuál es la reacción que esperan de los agentes económicos?

En primer lugar, uno espera que el agente económico cuente con la información real de lo que sucede en diversas materias, de manera que pueda tomar diversas decisiones informándose de la fuente principal.

4). ¿Cómo evalúan ustedes en la transmisión de los mensajes del Banco de Guatemala, si son dirigidos para el público en general o para un sector en específico determinado?

En principio, la información económica debe estar orientada al público en general. Ahora hay cierto tipo de información de carácter económico-financiero, que es un poco más especializada, y dependiendo de eso es que va dirigida a un determinado grupo objetivo más reducido.

Este es un punto importante entre el periodista y el funcionario que se trate, en qué momento va dirigida la información. En muchos casos (nosotros como funcionarios) no logramos aterrizar cierto tipo de información y nos quedamos con un lenguaje técnico, lo que dificulta la comprensión del mensaje al agente económico.

5). Los agentes económicos se quejan de que la información que algunas veces se transmite es demasiado técnica y difícil de comprender. ¿Por qué son técnicas esas informaciones que se desprenden y difícil de comprender para el público?

Estamos conscientes de este hecho. Lo que sucede es que todos los cuerpos técnicos registran eso, es decir los acontecimientos técnicos. Quizá nos hace falta práctica para expresar esas ideas en foros que no son especializados. En el caso de las autoridades máximas de la institución, estas tienen más facilidad de transmitir las ideas para diferentes sectores.

Estamos realizando los esfuerzos para que los mensajes sean más digeribles para el público.

6). ¿Cuál es la opinión que ustedes como autoridades económicas del país le dan a la información económica, la cual se transmite en los medios de comunicación?

En los últimos años hubo avances en la cobertura de noticias económicas. Los periodistas que cubren la fuente de este tipo de información han aumentado su capacitación y profesionalismo.

La información estadística se traslada de manera objetiva y es de mucha utilidad para los agentes económicos, para orientar en la toma de decisiones.

Hemos observado que se divulga un tipo de información más cualitativa que en algunas oportunidades ha generado una connotación negativa, aun cuando la misma no es de

carácter negativa. Es decir que hay un cierto sesgo en la transmisión de la información para el público, lo cual no es adecuado porque nosotros -como funcionarios-; muchas veces nos obligamos a realizar aclaraciones o repreguntas de los mismos reporteros en las salvedades del caso.

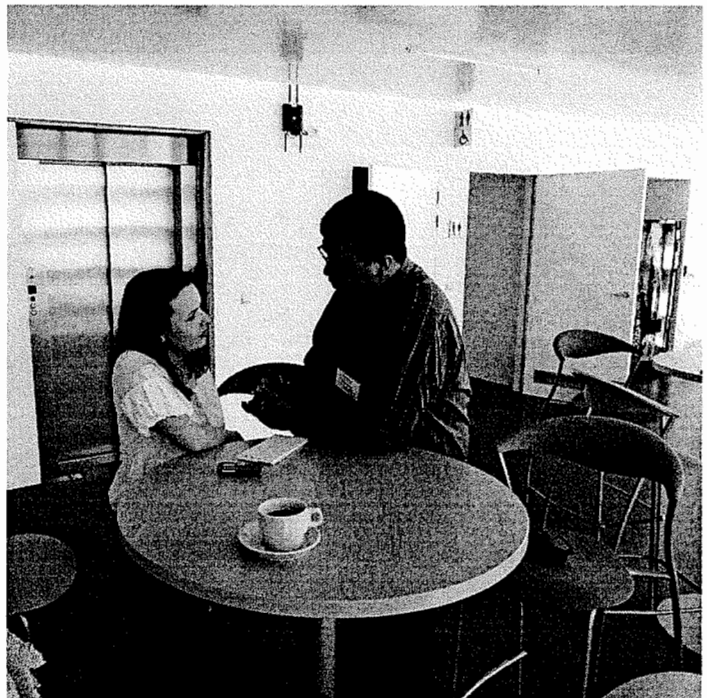
7). ¿Cuál ha sido su experiencia como funcionario en el área económica de Guatemala, si el mismo problema ocurre en el comportamiento que se da en otros países?

Sí. Esto ocurre en la mayoría de bancos centrales y es una crítica que se nos hace a todos. Esto lo he escuchado en todos los foros internacionales, pero también en la materia de nuestra competencia especializada. En otro tipo de casos de funcionarios públicos que tienden una formación más política se les facilita mucho más.

B) ENTREVISTA: Cristina Romero Membrero, coordinadora de proyectos del Centro Europeo de Periodismo, sobre el tema “La demanda de información para orientar a los agentes económicos en la toma de decisiones”. Conversación efectuada en Bruselas, Bélgica.

1) ¿Cuál es la importancia de la información económica para los agentes económicos en sus decisiones y cómo influyen esos mensajes en la población?

Esas informaciones que se publican por los medios de comunicación influyen totalmente en el comportamiento de las personas. Los ciudadanos tienen depositada la confianza en la profesión, una confianza que nos hace más responsables ante la sociedad. Por eso somos el vínculo, el puente entre las instituciones (poder) de Gobierno y la ciudadanía en general. Eso es un derecho, pero a la vez nos ha dado muchas obligaciones también para con los demás. Por eso las repercusiones de nuestro trabajo no solo son para con nosotros mismos, sino fundamentalmente con la sociedad.



Cristina Romero Membrero se graduó de periodista en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Fue corresponsal de la BBC en Madrid, España, y la agencia de noticias EFE. Actualmente es coordinadora de proyectos del Centro Europeo de Periodismo. (Foto: Sergio de Castro).

2). ¿La información especializada sobre economía, cómo puede influir en la toma de decisiones a los destinatarios finales?

Hay un caso muy particular en Europa y es el de un periodista británico de la BBC, Robert Peston, quien fue el que dio la primicia antes de que el Gobierno anunciara la bancarrota del Banco Northern Rock, en el 2007.

A raíz de esa información, al día siguiente, a partir de las 8 de la mañana, incluso antes de que oficialmente se supiera la noticia, largas filas de clientes ya hacían cola en las oficinas de esa entidad bancaria, ante el temor de que la información fuera verdad y, por lo tanto, hubieran perdido su patrimonio financiero de toda la vida.

Es un asunto muy claro; en este caso, sobre la información que da un periodista sobre la posible bancarrota de una institución financiera y la sensación de pánico que provocó al día siguiente.

La institución bancaria se declaró en quiebra posteriormente.

3). Con la tendencia de la tecnología, ¿hacia dónde se dirige ese flujo de información de los medios tradicionales por el surgimiento de esos medios alternativos y que complementan el proceso de informar?

Estamos democratizando la información. Si hace una década la información era más elitista para las élites que eran pudientes; es decir, tenían acceso a los medios de comunicación y a la prensa, ahora los medios escritos de masas llegan a todo el mundo y este movimiento se va democratizando cada vez más en el momento en que los consumidores ya no son lectores y han pasado a ser consumidores activos, porque la tecnología les permite participar en la misma información que ellos están leyendo, escuchando o viendo.


C) ENTREVISTA: Carlos Elías Pérez, catedrático de periodismo por la Universidad Carlos Tercero de Madrid, España, sobre el tema “La demanda de información para orientar a los agentes económicos en la toma de decisiones”. Entrevista desarrollada en Bruselas, Bélgica.

1). ¿Cuál es la importancia de la información económica para los agentes económicos en sus decisiones, y cómo influyen esos mensajes en la población?



Tanto las noticias como los agentes económicos son volátiles; y como llamamos en psicología social, la economía no es una ciencia como la física, que es perfecta.

La economía es una ciencia que tiene que ver con todo y porque es una ciencia social y colectiva; por lo tanto, los individuos unidos en la economía, en función de lo que pase, lo que se diga en los medios de comunicación, ese colectivo va a tomar decisiones porque se enteran por medio de estos.

 Carlos Elías es periodista español y actualmente catedrático de la Universidad Carlos III en Madrid, España. Laboró en la agencia de noticias EFE y el periódico El Mundo. Además, es autor de varios libros. (Foto: Sergio de Castro).

Por ejemplo, en economía si uno quiere invertir en una empresa y de repente sale una información de que esa compañía tiene un problema, genera otra noticia y al final, por lo dicho por el medio, el individuo no va a invertir en esa empresa.

El área que mayor influye en la propia ciencia económica es la información que publican los medios de comunicación.

2). ¿Cómo esa demanda de información puede aportar a los agentes económicos para sus actividades?

Los agentes económicos funcionan de lo que se sabe de consenso general. Ellos toman una decisión de su propia información interna, pero también de lo que se dice afuera.

Por ejemplo, si en España se dice que afuera (a nivel internacional) hay problemas, los agentes económicos reaccionarán ante esa información.

Los agentes económicos reaccionarán a lo que digan los medios de comunicación hasta que digan lo contrario, cuando tal vez la situación económica de España se encuentra solvente, pero habrá un daño que será irreversible.

3). ¿Entonces, los medios de comunicación tienen una penetración e influencia en la toma de decisiones de los agentes económicos?

El agente económico se va por dos cosas: las encuestas y los análisis microeconómicos, y lo que dice la opinión pública sobre eso.

Entre más se dice y se habla, más influencia tendrá en los agentes económicos.

La economía es la única área en la que lo que se dice en los medios influye en la noticia.

D) ENTREVISTA: Beatriz Manrique Huarte, jefa de redacción del periódico Aquí Europa, Bruselas, Bélgica, sobre el tema “La demanda de información para orientar a los agentes económicos en la toma de decisiones”.

1). ¿Cuál es la importancia de la información económica para los agentes económicos en sus decisiones y cómo influyen esos mensajes en la población?

Comento un caso muy reciente en Europa, en mayo del 2010. El periódico alemán Finanzias Times publicó que la Unión Europea se preparaba para un rescate de la banca española. Entonces lo que hicieron los medios españoles fue reflejar esa información que venía de un medio de comunicación prestigioso y no lo pusieron en duda, aunque las fuentes que citaba eran del Gobierno alemán, sin identificarlas.

Con la repercusión de esa noticia, los medios españoles preguntaron a la Comisión Europea, con sede en Bruselas, para ver si era verdad que se preveía un rescate, pero esta lo desmintió.

Otro medio de información alemán, el Fránkfurter, volvió a publicar que sí había en marcha un plan económico para España, pero nuevamente se negó.

Por tercer día consecutivo, el periódico español El Economista publicó que había un plan en marcha y citaba fuentes del Fondo Monetario Internacional (FMI), y mencionaron hasta cifras por más de 250 millones de euros.

2). ¿Cómo impactó esta situación y cuáles fueron las consecuencias?

Debido a las noticias que se publicaron en los periódicos europeos, la bolsa de España cayó y a pesar de que la información se desmintió, la sensación y la imagen fueron negativas.

Aunque se negó constantemente, hizo dudar que existiera un plan de ayuda.

3). ¿Hubo una especulación por los medios de comunicación, la cual puso en riesgo el sistema financiero español?

El Gobierno español desmintió que hubo crisis, pero en realidad sí existió. El Gobierno mintió, pero puso en duda todo el sistema económico europeo, por la reciente situación de Grecia.

4). ¿Qué generó en los agentes económicos, en España y Europa, esta situación?

La bolsa cayó y disminuyeron las acciones inmediatamente.

Las inversiones en España no eran las favorables por esta imagen, se retiraron, y el crecimiento económico también se vio perjudicado y se temió que el país caerá en una bancarrota.

5). ¿Las informaciones que transmiten los medios influyen en las decisiones de los agentes económicos?

Sí, es muy claro y una situación es esta, que se dio en el primer semestre del 2010.

Cuando se dieron las primeras informaciones de esto, las acciones en la bolsa cayeron 6%.

Los efectos son el mismo día, ni siquiera en los siguientes.

Europa pasó por un momento sensible por la crisis de Grecia, y ese momento afecta todo.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Proyecto de tesis: Incidencia de la información sobre indicadores en los
agentes económicos.
Mayo del 2010.

Por favor, responder al siguiente cuestionario para el diagnóstico:

- 1). ¿Qué información económica ha leído en los últimos días y cuál es la que más recuerda?

- 2). ¿Qué información económica le interesa más conocer para su sector?

- 3). ¿Cómo le afectan a su sector los indicadores económicos?

- 4). ¿Qué uso o valor le da a la información económica?

5). ¿Enumere en su orden de importancia cuál es el tema que más le interesa para adoptar sus decisiones?

Tema:	Importancia
Deuda Pública _____	
PIB _____	
Salarios _____	
Inflación-precios _____	
Tasa de interés _____	
Remesas familiares _____	
Mercado: Estados Unidos, Centroamérica y México	
Acuerdo de Asociación con Europa _____	
Tipo de cambio _____	

Otros _____

6- ¿De estos indicadores, cuáles son claves en sus empresas, organizaciones, cooperativas y/o negocios; y diga si son determinantes para sus decisiones?