

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela en Ciencias de la Comunicación.

**ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “PINCELADAS  
MORENAS” DE TGW RADIO NACIONAL Y SU APOORTE A LA  
CULTURA GUATEMALTECA**

Trabajo de tesis presentado por

**GUADALUPE RAFAEL LÓPEZ**

Previo a obtener el Título de

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesor de Tesis:

**M.A. José María Torres**

Guatemala, abril de 2011

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**DIRECTOR**

M.A. Gustavo Bracamonte

**CONSEJO DIRECTIVO**

**PRESENTANTES DOCENTES**

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

**REPRESENTANTE EGRESADO**

Lic. Pavel Matute

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Adriana Leticia Morataya Castañeda

Milton Giovanni Lobo Barrera

**SECRETARIO**

Lic. Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

M.A. José María Torres Carrera, presidente.

Licda. Miriam Yucuté, revisora.

Lic. Gustavo Yela, revisor.

Lic. Julio Moreno, examinador.

M.A. María del Rosario Estrada, examinador.

Dra. Lesvia Morales, suplente.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 31 de mayo de 2010  
Dictamen aprobación 23-10  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**Guadalupe Rafael López**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Rafael**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

**1.2** Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Guadalupe Rafael López, carné 200416855, el proyecto de tesis ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA PINCELADAS MORENAS DE TGW RADIO NACIONAL Y SU APOORTE A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA GUATEMALTECA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. José María Torres Carrera.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

... "se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de julio de 2010  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 28-2010

Estudiante  
**Guadalupe Rafael López**  
Carné 200416855  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Rafael**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA PINCELADAS MORENAS DE TGW RADIO NACIONAL Y SU APORTE A LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA GUATEMALTECA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. José María Torres Carrera, presidente.  
Licda. Miriam Yucuté, revisora.  
Lic. Gustavo Yela, revisor.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracely Méica  
Coordinadora Comisión de Tesis





M.A.  
Aracelly Mérida  
Coordinador Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación.  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Distinguida M.A. Mérida:


Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Guadalupe Rafael López,


Carné 2004 16855, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: **"Estudio de contenido del programa Pinceladas Morenas de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca."**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"DID Y ENSEÑAD A TODOS"

  
Licda. Miriam Yucuté  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Gustavo Yela  
Miembro Comisión Revisora

  
M.A. José María Torres  
Presidente Comisión Revisora

c.c. archivo



243-10

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 octubre de 2010  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 31-2010

Estudiante  
**Guadalupe Rafael López**  
Carné 200416855  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante López:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título *ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA PINCELADAS MORENAS DE TGW RADIO NACIONAL Y SU APOORTE A LA CULTURA GUATEMALTECA*, siendo ellos:

M.A. José María Torres, presidente  
Licda. Miriam Yucuté, revisor.  
Lic. Gustavo Yela, revisor.  
Lic. Julio Moreno, examinador.  
M.A. María del Rosario Estrada, examinador.  
Dra. Lesvia Morales, suplente.


Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

  
M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC





088-11

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de marzo de 2011  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 16-2011

Estudiante  
**Guadalupe Rafael López**  
Carné **200416855**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Rafael**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **ESTUDIO DE CONTENIDO DEL PROGRAMA PINCELADAS MORENAS DE TGW RADIO NACIONAL Y SU APOORTE A LA CULTURA GUATEMALTECA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

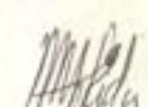
Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



**Para efectos legales únicamente el autor es el responsable del contenido de este trabajo.**



## **AGRADECIMIENTOS**

Son interminables los nombres de las personas que fueron involucradas de una u otra forma en la realización de este trabajo. A esas personas quienes confiaron en mi trabajo y persona, les dedico este triunfo personal.

### **A DIOS TODOPODEROSO:**

En primer lugar por darme la vida y la oportunidad de llegar a la realización de un sueño tan anhelado. Gracias por no abandonarme nunca, por ser la fuente de inspiración y el motor de mi vida.

### **A MI PADRE:**

Por su amor y sabios consejos. Por darme su apoyo incondicional, y por ser mi guía en el camino de la vida. Gracias padre por haberme hecho un hombre de bien. Este triunfo se lo dedico a usted.

### **A MI MADRE: (\*QPD)**

Como quisiera que estuviera aquí para estrecharla entre mis brazos y dedicarle personalmente este logro. Gracias por ser mi inspiración en los momentos de júbilo y desmayos. Gracias madre. La amo y extraño.

### **A MIS HERMANAS:**

A Aura María y Marta Lilia: porque siempre serán las cómplices de mis triunfos y las mejores aliadas para lograr mis propósitos en la vida. Mil gracias por sus consejos y amor fraternal.

### **A MI TIA:**

Isabel López, por ser una piedra angular para sobrellevar los momentos más difíciles. Por su amor y apoyo incondicional. Gracias por exhortarme siempre a seguir adelante.

### **A MI SOBRINO:**

Julio Roberto, por su apoyo y cariño brindado.

### **A MIS AMIGOS:**

Julio Daniel López y Héctor José Andrea, los mejores amigos que puedo tener. Hermanos, gracias por su apoyo incondicional.

**A MI ASESOR:**

M.A. José María Torres, por su apoyo en este logro profesional. Mil gracias por su orientación y tiempo brindado.

**A MIS REVISORES Y EXAMINADORES:**

Por guiarme de la mejor manera al final de este trabajo de investigación. Por brindarme su apoyo y tiempo.

**A TGW RADIO NACIONAL:**

Por ser mi segunda casa. Por el gran apoyo institucional recibido en la realización del presente trabajo de tesis.

**A UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA:**

Por ser la casa de estudios que me dio la oportunidad de ser un profesional universitario. Prometo honrarte y demostrar mi calidad humana y servicio a la sociedad guatemalteca. Por siempre ¡Orgullosamente sancarlista!

**AGRADECIMIENTO ESPECIAL:**

M.A. Aracelly Mérida por guiarme desde un principio en la presente investigación. Por instarme a seguir adelante y ser mejor cada día. Por su valioso tiempo, sabios consejos y su invaluable dedicación en la realización de esta investigación.

A Don Carlitos Cifuentes Blanco, productor del programa PINCELADAS MORENAS, por ser una gran persona y amigo. Por su tiempo y gran apoyo brindado en la realización de la presente tesis. Fue un honor estudiar científicamente su programa.

**Estudio de contenido del programa “Pinceladas  
Morenas” de TGW Radio Nacional y su aporte a la  
cultura guatemalteca.**

# ÍNDICE

	Página
Resumen	I
Introducción	III
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	
1.1	Título del tema 1
1.2	Antecedentes 1
1.3	Justificación 3
1.4	Planteamiento del problema 4
1.5	Alcances y límites 4
<b>CAPITULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
2.1	Definición de cultura 5
2.1.1	Características de la Cultura 5
2.1.2	Definición de Folclore 6
2.2	La Marimba 7
2.3	La Radio en Guatemala 8
2.4	Proyección cultural de la Radio 9
2.5	La Radio como medio 10
2.6	Programas de radio 10
2.7	Formatos Radiofónicos 11
2.7.1	La charla 11
2.7.2	El noticiero 11
2.7.3	La nota o crónica 11
2.7.4	El comentario 11
2.7.5	El diálogo 11
2.7.6	La entrevista informativa 11
2.7.7	La entrevista indagatoria 12
2.7.8	El Radio periódico 12
2.7.9	La Radio revista 12
2.7.10	La Mesa Redonda 12
2.7.11	El Radio reportaje 12
2.7.12	El Radio drama 13
2.8	Otro Programas Variados 13
2.9	Producción Radiofónica 13
2.10	Elementos expresivos en el guión radiofónico 14
2.11	TGW Radio Nacional en la actualidad 15
2.11.1	Misión 15
2.11.2	Visión 15
2.11.3	Programación 15

		Pág.
2.12	Aspectos Legales relacionados con la radiodifusión de la cultura en Guatemala	16
2.12.1	Constitución Política de la República de Guatemala	16
2.12.2	Ley de Radiocomunicaciones	16
2.13	Pinceladas Morenas	17
2.13.1	Origen e historia del programa	17
2.13.2	Definición del programa	18
2.13.3	Objetivo del programa	18
2.13.4	Proceso de la producción del programa	19
2.13.5	Estructura del programa	19
2.13.6	Cobertura	21
2.13.7	Distinciones o premios recibidos	21
2.14	Funcionalismo	22
2.15	Análisis de contenido	22
2.16	Análisis de contenido cualitativo	26

### **CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO**

3.1	Método	27
3.2	Objetivos	27
3.2.1	Objetivo General	27
3.2.2	Objetivos Específicos	27
3.3.	Técnica	28
3.4	Instrumentos	28
3.5	Población o universo	29
3.6	Muestra	29

### **CAPITULO IV PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.**

4.1	Fichas de estudio de contenido según Bernard Berelson	30
4.2	Resumen del estudio de contenido	51
4.3	Gráfica de los datos del Sondeo	53
4.4	Gráficas del sondeo de opinión	54
4.5	Análisis de las entrevistas realizadas	59
	Conclusiones	61
	Recomendaciones	63
	Referencias bibliográficas	64

### **ANEXOS**

## **RESUMEN**

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación.

### **Investigador:**

Guadalupe Rafael López

### **Título:**

“Estudio de contenido del programa “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca”.

### **Planteamiento del Problema:**

¿Cuál es el contenido implícito del programa Pinceladas Morenas que se transmite en TGW Radio Nacional 107.3 FM y su aporte a la cultura guatemalteca?

### **Instrumentos utilizados:**

Fichas de estudio de contenido, cuestionarios y entrevistas.

### **Procedimiento para la obtención de información:**

Recopilación de información bibliográfica en tesis, libros y documentos electrónicos en internet.

Se realizó un estudio de contenido basado en la propuesta de Bernard Berelson para establecer el contenido del programa “Pinceladas Morenas” de TGW. Dicho estudio se realizó a 20 guiones del programa.

Por otro lado, se realizó una encuesta a las personas que visitaron Radio TGW en el horario de transmisión del programa “Pinceladas Morenas” para determinar la aceptación y opinión acerca del mismo.

Además se realizaron diversas entrevistas a historiadores que han colaborado con el programa, así como a las autoridades de radio TGW.

## **Resultados obtenidos y conclusiones:**

De acuerdo al estudio de contenido realizado al programa “Pinceladas Morenas” se pudo concluir que el mismo es eminentemente nacionalista, cultural y educativo ya que trata acerca de las tradiciones y costumbres de Guatemala.

Asimismo tiene como principales finalidades: difundir la extensa cultura e historia de Guatemala, así como la difusión de melodías en marimba de los más destacados compositores guatemaltecos.

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, el programa “Pinceladas Morenas” goza de gran aceptación por parte de la muestra y es percibido como un programa principalmente cultural que transmite y difunde las tradiciones y costumbres de Guatemala.

De la misma forma, la muestra encuestada indicó que lo que más les gusta del programa son las historias que se relatan en el mismo, aunque les gustaría escuchar más música en marimba y que su duración sea más extensa.

## INTRODUCCIÓN

Desde siempre el hombre ha transmitido su cultura, lenguaje, logros y sueños a las siguientes generaciones y esto lo ha logrado de muy diversas formas, empleando desde el lenguaje oral, hasta las pinturas. Luego con la invención de las tecnologías de comunicación esta transmisión de mensajes ha estado circunscrita a los medios masivos de comunicación como la televisión, radio y más recientemente la Internet. A pesar de los adelantos tecnológicos uno de los medios que sigue teniendo mucha difusión es la radio, y precisamente ésta se ha encargado de transmitir los hechos y costumbres de cada pueblo año tras año.

En Guatemala, a pesar que la radio no ha difundido la cultura guatemalteca ampliamente, aún se producen diversos programas de corte cultural como “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional, que transmite no sólo el encanto de las costumbres y relatos orales netamente guatemaltecos sino que tiene un contenido musical con melodías en marimba que enaltecen diariamente nuestro instrumento nacional.

En el presente trabajo de Tesis se abordó el estudio de contenido de este programa, para conocer su aporte a la cultura guatemalteca, definiendo términos básicos sobre cultura y radio que están estrechamente relacionados con el tema y luego algunos puntos de vista de diversos autores que tratan el tema de Análisis de Contenido desde el punto de vista funcionalista, el cual fue aplicado en este caso. Como cualquier estudio profesional se definió los marcos conceptual, teórico, metodológico y administrativo para su mejor conocimiento.

A continuación se presenta el desglose del trabajo de tesis titulado “Estudio de contenido del programa “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca.

### **1. Marco Conceptual:**

En este capítulo se define y justifica el tema a estudiar, además se describe el problema principal y se establecen los alcances y límites que tiene la presente investigación.



## **2. Marco Teórico:**

En esta parte se presenta la base bibliográfica, teorías y conocimientos sobre el tema y se encuentra dividido de la siguiente forma:

- I. Definición de cultura y Folclore
- II. Definición de la marimba.
- III. La Radio en Guatemala y su proyección cultural.
- IV. Presentación de un programa de radio y elementos.
- V. Definición de TGW Radio Nacional.
- VI. Definición del programa “Pinceladas Morenas”
- VII. Análisis de Contenido según el funcionalista Bernard Berelson.

## **3. Marco Metodológico:**

En este capítulo se explica el tipo de investigación realizada, la técnica y los instrumentos utilizados, así como el universo y la muestra sondeada para alcanzar el objetivo general:

Describir el contenido implícito del programa “Pinceladas Morenas” transmitido por TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca.

## **4. Presentación y análisis de resultados:**

Este capítulo comprende la presentación, descripción y análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación.

En el mismo se presentan las fichas de estudio de contenido utilizadas, las gráficas y su interpretación, así como las entrevistas llevadas a cabo y su respectivo análisis.

Al final, se presentan las conclusiones del trabajo fundamentadas en los resultados obtenidos y se plantean varias recomendaciones para su futura implementación.

Luego se hace un desglose de la bibliografía consultada y los programas radiales escuchados. Los anexos contienen el formato de las fichas de estudio de contenido, así como la guía de cuestionarios utilizados para las encuestas y entrevistas realizadas.

## **CAPITULO I MARCO CONCEPTUAL**

### **1.1 Título del tema:**

**Estudio de contenido del programa “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca.**

### **1.2 Antecedentes:**

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos Guatemala, se han realizado algunos trabajos de tesis que tienen relación con el tema que se investigó, a continuación se describen algunos de ellos.

Geldi Aracely Muñoz Palala (2,009), en su tesis “Estudio de contenido al programa -Conciencia de Mujer- transmitido por Radio MÍA 93.7 y su nivel de aceptación”; en la misma, además de realizar un estudio de contenido del programa, llevó a cabo un sondeo a un grupo de personas para comprobar o refutar su hipótesis, la cual era: “El programa Conciencia de Mujer de Radio MÍA tiene un alto nivel de aceptación debido al contenido de sus programas.” Palala se basó además en la ficha de contenido de Bernard Berelson para determinar el contenido del mismo, llegando a la conclusión que dicho programa tenía como principal finalidad: el involucrar a las personas en la información de diversos temas sexuales y que el mismo gozaba de un alto nivel de aceptación gracias a los resultados arrojados en el sondeo de opinión.

Jennifer Valeska Rodríguez Galicia (2,008) presentó el tema “Contenido Ideológico del programa Chapinlandia a partir del Análisis Comunicacional”; en la misma se plantea el problema de saber qué tipo de contenidos ideológicos derivados de los componentes: texto y combinación musical se transmiten al oyente, llegando a la conclusión que la ideología inmersa en los escritos del programa pintan una Guatemala como nación, próspera en riqueza natural, cultura, historia y valores humanos, y que a pesar del tiempo de historia del programa, el mismo no ha cambiado su estructura y sigue siendo monográfico, descriptivo de la belleza y riqueza natural de los diversos lugares y municipios de Guatemala.

Por otro lado, existe un estudio realizado por María de Lourdes Coronado Villatoro (2,004) de la Universidad Francisco Marroquín, en el cual se realiza una aproximación evaluativa del programa “Voces de Mujeres” transmitido por Radio Universidad 92.1 FM.

Coronado (2,004:p. 27) propone como objetivo en dicho estudio “conocer la calidad técnica de los contenidos y formatos, la operatividad del medio y las conductoras del programa radial Voces de Mujeres”. Para hacerlo se valió de 3 tipos de evaluación: la de contenido, que incluye la evaluación de los temas y formatos; la evaluación técnica: es decir la transmisión en sí, conductoras, personal de apoyo de la radio y capacidad técnica; y la evaluación operativa, que estudia la comprensión, identificación y aceptación del programa por parte de sus oyentes.

Como conclusión de su investigación, afirma que dicho programa es una radio revista de corte feminista dirigida a la población “Creación Colectiva”, la cual informa, entretiene y educa a su población y que está dirigida a denunciar la situación actual de las mujeres de los diferentes niveles, estratos y sectores de la sociedad guatemalteca. En dicho programa también se identifican los formatos y géneros que se presentan, esto debido a sus secciones y segmentos. Con respecto a las conductoras, señala que a pesar de no poseer una especialidad en producción radiofónica, han logrado mantener al aire el programa por más de diez años, siendo esto un gran logro para ellas.

Por su parte María Lizeth Ordoñez Salguero (2010) de la ECC de la USAC en su tesis aborda el tema “Estudio de contenido de los mensajes radiales transmitidos en el programa Íntimamente Julissa por Emisoras Unidas”, en el mismo se propone analizar la información difundida en dicho programa a través de método funcionalista, siendo necesaria la definición y descripción de las características del programa y los niveles de educación sexual de los oyentes.

Y por último y por tener relación con la historia de TGW Radio Nacional, está también la tesis de Karla Guisela Herrera Santos (2,008), de la ECC de la USAC, cuyo tema es: “Propuesta de Estrategia de Comunicación Institucional para Radio TGW, La Voz de Guatemala”, en la cual desarrolla de alguna forma la historia de TGW y su proyección a futuro, así como la mejor manera para dar a conocer la radio y mejorar su imagen interinstitucional.

### **1.3 Justificación:**

Lamentablemente hoy día no existe un texto o libro “oficial” de la radio TGW que explique el origen de algunos programas tan prestigiosos de la misma, como es el caso de Chapinlandia y la Radionovela Guatemalteca; por el contrario, se han perdido muchos datos importantísimos acerca del origen de estos programas, e incluso no existe aún un libro oficial de la historia de TGW, ya que es demasiado extensa para estudiarla y no se cuenta con los recursos tanto financieros como humanos para realizarla.

Siendo entonces Pinceladas Morenas un programa joven y eminentemente cultural de TGW, se hizo necesario realizar un estudio de contenido acerca de dicho programa, ya que es el primer trabajo de investigación por el momento que trata de reunir de una forma profesional, las razones y circunstancias en las que surgió el programa y compilarlos en una reseña histórica.

Además se estudió la estructura del mismo, cómo está conformado, cuáles son sus partes, de qué manera se produce y cómo ha impactado en el oyente; logrando determinar el aporte que Pinceladas Morenas ha tenido en la cultura de Guatemala.

El presente estudio es de beneficio no sólo para la radio TGW, sino para sus oyentes y estudiantes en general ya que se logró determinar el origen del programa y cómo ha evolucionado en el tiempo que lleva al aire.

Esta investigación también es importante para el creador y productor de dicho programa, don Carlos Cifuentes Blanco, ya que se detectó por medio de encuestas cuál es la percepción que tienen las personas acerca del programa Pinceladas Morenas, así como sus fortalezas y debilidades, para poder en un futuro no lejano mejorar los aspectos que sean necesarios para una mejor producción y divulgación del mismo, de modo que el estudio que se realice contribuya a que este programa perdure en el tiempo y no se pierda.

Cabe mencionar que este estudio puede servir de motivación para otros estudiantes y profesionales de la comunicación que deseen incursionar en el análisis de otros programas radiales y su aporte a la cultura guatemalteca en general.

#### **1.4 Planteamiento del Problema:**

Actualmente en las radioemisoras de Guatemala existen muchos programas de corte musical, de entretenimiento, debate y discusión, deporte e informativos, entre otros. Sin embargo existen muy pocos programas radiales de contenido cultural que transmitan e inculquen las costumbres y tradiciones de Guatemala en sus diversos contextos.

Independientemente del tipo de programa que sean, es necesario estudiar científicamente el contenido de los mismos, para descubrir su trasfondo, valores, estructura e ideología, los cuales son trasladados a los oyentes cada vez que dichos programas son transmitidos.

En vista de lo anterior, surgió la idea de realizar un estudio al programa Pinceladas Morenas transmitido en TGW Radio Nacional en 107.3.FM, el cual narra diversos aspectos históricos-culturales de Guatemala, además de alternar música en marimba.

Ante esto surgió la pregunta ***¿Cuál es el contenido implícito del programa Pinceladas Morenas que se transmite en TGW Radio Nacional 107.3 FM y su aporte a la cultura guatemalteca?***

#### **1.5 Alcances y Límites:**

La investigación se realizó en las instalaciones de TGW Radio Nacional, 18 calle 6-72 zona 1, 3er nivel del Edificio Tipografía Nacional. Además se realizó una investigación bibliográfica en las distintas bibliotecas de las universidades del país, y artículos digitales procedentes de Internet.

Se realizaron entrevistas a las siguientes personas: Al señor Carlos Cifuentes Blanco, creador y productor del programa Pinceladas Morenas, quien es la fuente viva más importante para realizar la investigación. Al Licenciado Carlos Morales Monzón, actual Director de TGW Radio Nacional. Al Licenciado Luis Emilio Ramírez Anleu, actual Subdirector de TGW Radio Nacional, quien vio el nacimiento de Pinceladas Morenas y ha visto su desarrollo en el tiempo. Al locutor Carlos Azurdía, voz institucional del programa Pinceladas Morenas, así como a diversos historiadores que han colaborado con el mismo.

Además, se realizó una encuesta de opinión acerca del programa Pinceladas Morenas a los personas que visitaron Radio TGW en el horario de transmisión de dicho programa.

La presente investigación se realizó durante los meses de abril y mayo del año 2010, se limitó al programa Pinceladas Morenas de TGW y no se investigaron otros programas de dicha emisora.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 Definición de Cultura:**

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2,001) “La cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”

Por su parte el ex Director General de UNESCO, Amadou Mahtar M´Bow citado por La Revista del Centro de Estudios Folclóricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala No. 32 (1,989: p. 144) indica: “La cultura es a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación, además de lo producido en todos sus dominios en donde ejerce su creatividad y el conjunto de los rasgos espirituales y materiales que a lo largo de este proceso han llegado a modelar su identidad y a distinguirla de otras.”

Asimismo, Interiano (1,999) se refiere a la cultura como toda forma conductual socialmente adquirida, dentro ésta se deben incluir todas las formas de producción de bienes y servicios: como las manifestaciones del arte y la religión, y las relaciones sociales: como el folclore y las costumbres.

La cultura es entonces más que la transmisión de tradiciones y leyendas, es la memoria colectiva de una sociedad o un pueblo que a lo largo de los años ha logrado crear y cultivar para su propio desarrollo y mejoramiento basado en sus manifestaciones artísticas, religiosas, sociales, folclóricas y costumbristas.

#### **2.1.1 Características de la Cultura:**

Jorge Luján Muñoz citado por Interiano (1,999) refiere algunas características básicas de la cultura tales como:

- La cultura es enseñada y aprendida: No es innata, instintiva o transmitida biológicamente. El mecanismo principal de transmisión cultural es el lenguaje.
- La cultura es inculcada: Se transmite de generación en generación, mediante la enseñanza de las técnicas, conocimientos y la disciplina que esto requiere.
- La cultura es compartida socialmente: Debe ser compartida por los demás miembros del grupo. Si alguien inventara o construyera algo pero no lo comparte con su grupo, entonces no se considera como un producto cultural.

- La cultura es inmaterial: todo lo que el hombre ha creado no es cultura en sí, sino el significado que esto tenga para las personas en un momento específico. El hombre mismo es el que le da el significado a las cosas que luego son consideradas como culturales.
- La cultura es satisfactoria: Esta le resuelve al hombre en sociedad sus necesidades de orden espiritual. Cuando el hombre no está satisfecho con su propia cultura recurre a nuevos modelos, conductas y dinámicas culturales.

### **2.1.2 Definición de Folclore:**

Según el DRAE (2,005), el folclore es un “Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.”

Al respecto la Revista del CEFOL (1,989) indica que “en el ámbito de la cultura popular hay que destacar la existencia de un tipo particular de cultura, la cultura popular tradicional, conocida comúnmente como folclore. Esta cultura se caracteriza por ser vigente, empírica, funcional, anónima, tradicional y regional. Se diferencia esencialmente de los otros tipos de cultura popular por su carácter tradicional y anónimo”. Indica además “que se entiende por cultura popular o culturas populares a las producidas por el pueblo o clases populares de cada país. Está formada por un conjunto de manifestaciones de carácter material, espiritual y social”.

En Guatemala esta cultura popular o folclore tiene una riqueza basta e incomparable debido a sus diversas manifestaciones, y que ha sido consolidado gracias al proceso sociocultural e histórico del país, además de tener un alto nivel de originalidad en la expresión de sus diversos grupos étnicos.

## 2.2 La Marimba

Una parte muy importante dentro de la cultura popular tradicional guatemalteca es su instrumento nacional: la marimba.

Según el DRAE (2,005) la marimba es “una especie de tambor que se usa en algunos lugares del África”. Asimismo indica que también es “el instrumento musical en que se percuten listones de madera, como en el xilófono”.

Por su parte, Lisandro Sandoval, citado por Vela (1,962. p. 20) señala que la marimba es “un instrumento músico que, ya perfeccionado, se compone de una serie de teclas, a semejanza del teclado del piano y que dan los sonidos de la escala diatónica y cromática mediante el empleo de bemoles y sostenidos: teclas o tablillas oblongas y delgadas en proporción a su longitud, hechas de madera muy fina (granadillo u hormigo).”

Sandoval sigue indicando “que los marimberos, que casi siempre son cuatro, tocan el instrumento provistos cada uno de dos baquetas con las cuales golpean las teclas, desempeñando el mismo oficio de los dedos del pianista”.

En Guatemala, como lo indica Vela (1,962) el origen de la marimba data desde época muy remota, que no se ha podido precisar con exactitud. Esta afirmación se basa en que los indígenas guatemaltecos ya usaban este instrumento de percusión en sus ceremonias religiosas, danzas y eventos sociales.

Al respecto Bautista y Ángel (2,003) indican que ya en el año 1,680 había marimba en Guatemala, y creen que este instrumento probablemente haya entrado en España y después a Guatemala en tiempos de la colonización con sus primeros esclavos negros; pero fueron los aborígenes guatemaltecos que ya conocían el xilófono quienes lo adoptaron con entusiasmo.

Se puede concluir entonces al respecto del origen de la marimba que existen muchos estudios y diversas teorías, pero que fueron los indígenas mayas quienes la perfeccionaron hasta lo que es hoy en día. La marimba es un instrumento musical con una estructura parecida a la de un xilófono y basado en el golpe de sus teclas de madera con unas baquetas especiales, mediante las cuales se emite un sonido muy particular y melódico.

Por otro lado, una de las características más sobresalientes de la marimba es que en ella se pueden interpretar diversos géneros musicales, entre los cuales se puede mencionar el fox, cumbia, son, swing, guarimba y el 4x4; estos dos últimos, ritmos creados por compositores guatemaltecos.



### **2.3 La Radio en Guatemala:**

La radio como medio de comunicación en Guatemala tuvo sus orígenes a principios del siglo pasado.

Como lo relata De León (1,985: p. 14) “Ocurre que en Guatemala, apenas antes de los terremotos de 1,917 y 1,918 ya contaba con una estación radiotelegráfica, que registra la historia, la que fue obsequiada por el Gobierno de México. Pero para hablar específicamente del nacimiento de la radio en Guatemala, debemos referirnos al señor Julio Caballeros, quien había estudiado con mucha dedicación los vericuetos de uno y otro aparato, convirtiéndose en un verdadero técnico en radio”.

Por su parte Almorza (1,994) indica que fue en el año 1,930, cuando Julio Caballeros, siendo director de radio y jefe de la estación radiotelegráfica concibe la magnífica idea de construir una radiodifusora. Llevar a cabo este proyecto implicaba contar con ciertos elementos básicos, que por supuesto no podían ser adquiridos en Guatemala, así que hubo que fabricarlos, contando con la autorización de ese entonces Presidente de la República, general Lázaro Chacón, quien demostró gran entusiasmo y ofreció enviarle al exterior a capacitarlo.

Fue así como la noche del 15 de septiembre de 1,930, se puso al aire la emisora T.G.W. desde sus estudios improvisados en el edificio de la estación inalámbrica.

Almorza (1,994) señala que entre los primeros programas destacaron los dramatizados, como el Radio Teatro TGW, Historias del Nuevo Mundo y Leyendas de América; siendo hasta en el tiempo del presidente Jorge Ubico que empezaron a ser contratados artistas guatemaltecos para realizar tan prestigiosos programas.

Como lo menciona De León (1,985) los primeros locutores en aquella época fueron Federico González Campo, Jorge Toriello Garrido y Miguel Ángel Mejicano Novales.

En el ámbito musical popular, destacaron los artistas Carmen Yolanda, Alicia Azurdia, Mildred Chávez, Ricardo Vacaro, Daniel Salazar y Tanya Zea, entre muchos otros, quienes a lo largo de su carrera dieron a conocer su arte y talento en TGW, la Voz de Guatemala.

A esta le siguieron según Castro (2,007) la Radio Morse y luego la Voz de la Guardia Civil, que ofrecían al auditorio programas de calidad, con cantantes y artistas nacionales, quienes se foguearon en programas de cabina, programas en directo dramatizados o interpretados con personajes pioneros de la locución guatemalteca.

## **2.4 Proyección Cultural de la Radio.**

Con respecto a la función de la radio en pro de la difusión de la cultura de un país el Seminario del Instituto Práctico Moderno (1,980) indica que “La radio como medio masivo de comunicación tiene una gran influencia en el comportamiento en la sociedad, resulta indiscutible que la radio sea un instrumento adecuado y eficaz para elevar el nivel cultural de la misma”.

Indica además que en una sociedad guatemalteca heterogénea culturalmente gracias a las distintas etapas de desarrollo por las que ha atravesado, resulta difícil comprender una manera y objetiva la proyección cultural de la radio en el medio actual.

En el Seminario del Instituto Práctico Moderno (1,980: p. 12) se indica que “La radio como medio de comunicación puede y debe contribuir al desarrollo intelectual y artístico de la sociedad, principalmente lo relacionado con la cultura autóctona y en segundo lugar con la cultura o pseudo-cultura extranjera.”

Esto se puede lograr por medio de lo siguiente:

- Proyección de los conocimientos de la civilización, cultura Maya y riqueza de los sitios arqueológicos existentes.
- Involucrar a la niñez en programas culturales por medio de una participación más activa en el conocimiento de lo guatemalteco.
- Utilizar de mayor manera el uso de lenguas mayas y regionales, para la transmisión de su programación reforzando de esta manera la cultura guatemalteca.
- Promover las obras de autores guatemaltecos y darles la prioridad necesaria en difusión frente a las obras extranjeras, además de priorizar la utilización y promoción de la música en marimba y en segundo lugar la de autores y compositores nacionales.
- Resaltar las obras, cualidades y virtudes de personajes heroicos, destacados y representantes de la historia y cultura nacional.

## **2.5 La Radio como medio:**

Según Ortiz y Volpini (1,995) “La radio es un medio de comunicación con un sólo soporte para transmitir mensajes: el sonido. Es, por tanto, un medio de comunicación unisensorial. La radio fundamenta su capacidad de comunicar, de transmitir sensaciones, en la combinación de cuatro recursos sonoros: la palabra, la música, los ruidos y el silencio. Combinados entre sí o individualmente, estos recursos conforman el discurso, el en las sociedades modernas, tanto en los mensaje radiofónico, cuya característica esencial es, como se dijo unisensorial”.

A esto podemos agregar la definición que señala Yucuté (1,988: p.1) “la radio es un medio de comunicación masiva que a pesar de no contar con las ventajas del periódico y la televisión, sigue ocupando un lugar preponderante en las sociedades modernas, tanto en los países desarrollados como en aquellos que se encuentran en proceso intermedio”.

La radio es entonces un medio de comunicación basado en el sonido, y que gracias a la combinación de varios recursos sonoros logra transmitir un mensaje a sus oyentes, gracias a esto, es que la radio hoy en día aún ocupa un lugar importante dentro de los medios de comunicación.

Así mismo se puede mencionar que gracias a la inmediatez de la radio, la transmisión de sus mensajes logra captar la atención de las masas y puede llegar a cualquier clase social.

## **2.6 Programas de radio:**

La materia prima de la radio son sus programas, los cuales son de tipo muy variado. Se pueden agrupar en dos géneros: los hablados, cuya finalidad es educativa y los musicales que básicamente entretienen.

Con respecto a los programas hablados Mario Kaplún (1,978) los clasifica en:

- Monologados: Son más fáciles de producir pero a la vez son monótonos y limitados. Entre estos se puede mencionar la charla radiofónica individual.
- Dialogados: En estos intervienen dos o más voces y pueden tener hasta siete u ocho participantes. Son más atractivos por la variedad de sus voces y ofrecen más posibilidades educativas para los oyentes.
- Dramatizados: Se pueden considerar como una variante del género dialogado. En este se desarrolla una historia o anécdota, con personajes dramáticos interpretados por actores. Son conocidos también como radio-dramas.

## **2.7 Formatos Radiofónicos:**

El formato radiofónico se refiere a la forma en que está estructurado el programa de radio y para ello Kaplún (1,978) presenta doce modelos clásicos:

### **2.7.1 La charla:**

Es un discurso o monólogo, generalmente breve y puede ser de tres tipos:

- La charla expositiva: cuyo fin es explicar algo o divulgar conocimiento o consejo.
- La charla creativa: con la que se trata de motivar y llamar la atención acerca de un tema y debe ser realizada por un actor locutor.
- La charla testimonial: cuando alguien se comunica en primera persona y comunica su propia experiencia a los oyentes.

### **2.7.2 El noticiero:**

Es el formato cuyo componente principal es la noticia cuya información es sintética y transmitida en menos de un minuto.

### **2.7.3 La nota o crónica:**

Se basa en ampliar un hecho, presentando la información en tres o cinco minutos. En este formato no se incluyen comentarios ni opiniones personales, pero si se ofrecen detalles y antecedentes del hecho, además de opiniones de otros que fueron parte del hecho o suceso.

### **2.7.4 El comentario:**

Formato que involucra un análisis y una opinión acerca de un hecho. El comentario puede ser de aprobación o repudio.

### **2.7.5 El diálogo:**

El cual puede ser didáctico, sin excesivo despliegue técnico y muy interesante o un radio consultorio, mediante el cual los oyentes pueden mandar sus correos mensajes de texto o por teléfono.

### **2.7.6 La entrevista informativa:**

Esta es un dialogo basado en preguntas y respuestas, en la que el entrevistador es el hombre de radio y el entrevistado alguien ajeno a ésta. Puede aplicarse dentro de otros formatos radiofónicos como la radio revista, el radio reportaje o radio periódico.

### 2.7.7 La entrevista indagatoria:

Es el formato mediante el cual un periodista invita al programa a una personalidad, que puede ser un político, alto funcionario, escritor o deportista para someterlo a un interrogatorio exhaustivo acerca de un tema de actualidad con preguntas polémicas e interesantes. En esta el entrevistado puede responder en forma amplia y extensa. El periodista puede recoger opiniones adversas y realizarle preguntas incisivas o duras.

### 2.7.8 El radio periódico:

En este, al igual que un periódico escrito, se desarrollan diversas secciones como las noticias nacionales, internacionales, de política, economía, cultura, espectáculos, deportes, humor, entre otros. Cuenta además con comentarios de opinión y se puede dar un editorial. Su creación se le atribuye al escritor guatemalteco Miguel Ángel Asturias.

### 2.7.9 La radio revista o programa misceláneos.

Debido a la gran diversidad de temas y secciones con que cuenta no son fáciles de definir. Pueden participar uno o dos conductores para amenizar la emisión, asegurando la unidad de la misma e incluyendo notas de modas, recetas de cocina, belleza, horóscopos. Según Kaplún (1,978) pueden ser programas frívolos por el tipo de contenido que tienen pero pueden adoptar contenidos más educativos y serios.

### 2.7.10 Las mesas redondas:

Son programas en los que participan dos o más invitados para ofrecer a los oyentes el análisis de un problema. Generalmente, los invitados son especialistas en el tema, pero pueden participar también las personas que estén viviendo o sufriendo el problema.

### 2.7.11 El radio reportaje:

Este formato es una especie de monografía relativa a un determinado tema o problema, es una presentación relativamente completa del tema, y puede durar media hora o por lo menos 15 minutos. Se presenta con base en documentos vivos o en recreaciones.

Dentro de la radio, cumple una función informativa semejante a la que cumple en el cine la película documental.

### 2.7.12 El radio drama:

Este es un programa radiofónico mediante el cual se presenta una historia real o imaginaria, en la que los personajes hablan por sí mismos, a través de las voces de los actores que los encarnan. Se distinguen 3 tipos de radio dramas: el unitario cuando la acción se inicia y concluye en una sola emisión; el seriado, en el que cada capítulo presenta una historia independiente, que se puede entender sin necesidad de haber escuchado las anteriores; y la radionovela, un relato dramatizado que se presenta en varios capítulos, con una trama continuada.

## 2.8 Otros Programas variados:

Además de los formatos anteriormente mencionados, Muñoz (1,986) señala que existen programas musicales, cuyo contenido fundamental son las canciones y melodías del momento, y los programas de variedad, que ofrecen a los oyentes no sólo entretenimiento sino que pueden ofrecer una dosis de formación o información.

## 2.9 Producción Radiofónica:

Luego de presentar los formatos radiofónicos más usados en la radio actual, es necesario definir la producción radiofónica.

Cebrián (1,981: p. 269) define la producción como “Acción, modo y efecto de producir un programa para radio, cine o televisión. Por extensión, dicese a veces del programa mismo”.

Se puede entender entonces que el acto radiofónico es un largo proceso en el que se interrelacionan una serie de acciones, tanto de índole puramente técnica como creativa cuya base es el sonido.

A lo anterior Villegas, Teodoro en el documento publicado en <http://radio.poderjoven.org.mx/contenidos/antologiaweb.pdf> consultado el 30 de marzo de 2010 indica que el proceso de producción radiofónica comienza con el “conocimiento” y luego con el manejo de su materia prima: el sonido. Además enumera las siguientes etapas que se llevan a cabo en la producción radiofónica:

- Concepción del producto radiofónico: es la generación de la idea para concretar el tema que será investigado.
- Acumulación de material de la investigación: en donde se jerarquizarán las ideas más importantes, ordenándolas lógicamente para luego proceder a la redacción de un primer texto o sinopsis.

- Definir el objetivo del programa y a quién va dirigido: de modo que se dará tratamiento a la información así como su catalogación, además de definir el género del programa.
- El guión literario, el cual partirá de su fondo. En esta etapa se debe tomar en cuenta los antecedentes y el contenido, resueltos anteriormente en la investigación y sinopsis. Después se debe pasar a realización de la estructura del guión para luego desarrollarlo, utilizando el mejor lenguaje, tono y estilo, de modo que sea entendible para el oyente.

Se concluye entonces que la producción radiofónica consta básicamente de cuatro etapas: la concepción, que implica el conocimiento teórico y técnico; la selección, conformada por los componentes; el diseño, que a su vez involucra los objetivos del programa y la etapa de la realización.

## **2.10 Elementos expresivos en el guión radiofónico:**

Debido a que la radio consta únicamente del sonido para lograr su cometido, el guión radiofónico consta a la vez de varios elementos que le servirán para que el mensaje se entienda.

Según Ortíz y Volpini (1,995) estos elementos son:

- La Voz: debe ser clara, distinta, bien timbrada e inteligible, es decir que el oyente debe entender lo que se dice. La voz cumple a la vez de la función emocional debido a que traduce sentimientos y sensaciones por medio del tono y la palabra.
- La Música: debe ser objetiva, subjetiva y descriptiva. Es un recurso de acompañamiento y es en la mayoría de casos la segunda gran protagonista del mensaje radiofónico.
- Los Efectos Especiales: estos ayudan a formar el ambiente donde se desarrolla la acción.
- El Silencio: se emplea normalmente con la intención psicológica y dramática para resaltar o separar escenas.
- Los Planos: son los que determinan la situación de los distintos sonidos que participan en la narración.

## **2.11 TGW Radio Nacional en la actualidad:**

Tal como se indica en su página de internet, [www.tgw.gob.gt](http://www.tgw.gob.gt) , TGW Radio Nacional es una entidad gubernamental que forma parte de la Dirección General de Radiodifusión, la cual está regulada por la Ley de Radiocomunicaciones, contenida en el Decreto-Ley Número 433, promulgada el 16 de marzo de 1,966. De acuerdo con el Decreto-Ley mencionado, la Dirección General de Radiodifusión depende del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

Actualmente las instalaciones de TGW se encuentran ubicadas en la 18 calle 6-72 zona 1, tercer nivel del Edificio Tipografía Nacional de la ciudad capital de Guatemala.

### **2.11.1 Misión:**

Somos una radio de referencia histórica nacional, con sentido social y multicultural, que construye ciudadanía por medio de la información pública de interés y programación variada para todas las generaciones.

### **2.11.2 Visión:**

Ser la radio de mayor cobertura nacional a nivel mundial, con información, entretenimiento y educación moderna, a través del compromiso de nuestros colaboradores con el servicio.

### **2.11.3 Programación:**

La programación actual es el resultado de la decisión de la gestión del Lic. Javier Hernández, ex director de TGW, quien logró conciliar el objetivo de proyectar la imagen de una radio moderna, con el de preservar una larga y rica tradición radiofónica, a la vez de cumplir con las funciones de una radio nacional de servicio público.

TGW Radio Nacional, es una emisora moderna en la que las voces juveniles se alternan con las voces tradicionales, en una variada programación, dirigida a un grupo de oyentes altamente variados y exigentes.



## **2.12 Aspectos Legales relacionados con la radiodifusión de la cultura en Guatemala.**

En Guatemala existen diversas leyes y decretos que tienen estrecha relación con la radiodifusión de la cultura en Guatemala; tal y como se presentan a continuación.

### **2.12.1 Constitución Política de la República de Guatemala.**

La Constitución Política de la República de Guatemala (1,985: p 74) indica en el artículo 59. Protección e investigación de la cultura, que “Es obligación primordial del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional; emitir las leyes y disposiciones que tiendan a su enriquecimiento, restauración, preservación y recuperación; promover y reglamentar su investigación científica, así como la creación y aplicación de tecnología apropiada”.

Si se analiza entonces este artículo, se establece que es la base para las demás leyes que tienen relación con el estudio, transmisión y difusión de la cultura en Guatemala.

### **2.12.2 Ley de Radiocomunicaciones de Guatemala.**

La Ley de Radiocomunicaciones de Guatemala (1,966: p.9) indica en el capítulo cinco, artículo 28 inciso 2 que “A través de la radiodifusión se debe contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservar la propiedad del idioma y exaltar los valores materiales y espirituales de la nación.”

Además, en la misma Ley de Radiocomunicaciones (1,966: p.10) se indica en el capítulo cinco, artículo 33 - Artículo 12 del Decreto 33-70 del Congreso – que “Las estaciones de radio y televisión están obligadas a contribuir al desarrollo del arte radiofónico nacional, para lo cual deben incluir en su programación la actuación de artistas nacionales. El reglamento de esta ley normará todo lo relativo a esta disposición.”

La radio en Guatemala tiene entonces intrínseco el deber de proyectar la cultura de un país, por medio de programas creativos que capten y mantengan la atención de sus oyentes y que tengan como prioridad el impulso, promoción y difusión del talento, arte, y cultura guatemalteca, con el fin de elevar el nivel cultural de sus oyentes y no permitir la alienación de la sociedad gracias a la transmisión de costumbres y culturas extranjeras.

## 2.13 Pinceladas Morenas

### 2.13.1 Origen e historia del programa “Pinceladas Morenas”

Un programa que ha logrado trascender en TGW Radio Nacional debido a su contenido en pro de la difusión de la cultura guatemalteca es Pinceladas Morenas que a diferencia de Chapinlandia no es un programa transmitido en vivo sino grabado para luego ser transmitido en horario estelar.

Cuenta la historia que a finales del año 2,001 asumió por segunda ocasión, la Dirección General de Radiodifusión el Lic. José Ramón Bonilla Riveiro. Enterado de la noticia Carlos Cifuentes Blanco, actual productor de Pinceladas Morenas lo contactó telefónicamente para solicitar trabajo en TGW, siendo luego colocado en dicha emisora con el cargo de Jefe de Producción, iniciando labores por segunda vez en TGW a finales del mes de octubre de ese año.

En (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) relata que “En el mes de febrero de 2,002, el señor Carlos Anleu sub director de la emisora me llamó a su despacho para literalmente decirme viéndome a los ojos: -Hemos pensado implementar una franja de marimba y... ya sabemos quién escribirá los textos. La alusión era directa por lo que pregunté: -¿Cuáles serán los lineamientos a seguir? -Los que usted quiera. Fue su respuesta. Desconcertado pregunté de nuevo: -¿Alguna indicación? -Ninguna, lo que quiera; respondió.”

Con tal solicitud don Carlos Cifuentes iniciaría casi inmediatamente con la producción de una franja de marimba y con una hora de duración. A esto añade (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “Eran las postrimerías del mes de febrero de 2,002 y la primera emisión del programa –sin nombre aún– se emitiría el lunes 25 de febrero del 2,002 a partir de las 11.00 horas, con la participación del locutor Carlos Azurdia según orden expresa del señor Bonilla Rivero. En mi mente había aspectos claros a seguir: La franja tendría que ser de índole nacionalista, ya que la presencia de nuestra marimba así lo exigía. Fue por ello que en la emisión de los programas de la nueva franja, utilicé como fuente bibliográfica la obra del Lic. David Vela, ya que decidí que el primer tema a desarrollar sería “La Marimba”, nombre de la obra del erudito autor”.

Y así lo hizo, luego de investigar el tema de la Marimba, cito al mencionado autor, y después procesó la información para convertirla en un producto radiofónico, el cual muchas veces se convirtió en una agobiante realidad ya que exigía escribir día a día, un texto calculado para 58 minutos cuya lectura sería en “vivo”.

El señor Cifuentes (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) añade: “Aunque no venga al caso, es necesario dejar plasmado que su redacción fue estresante, ya que nos exigimos –al menos esa fue la pretensión– que los textos fueran de óptima calidad, pese a que también debía programar la música a transmitir, trabajo que exigía más tiempo. Si a ello se agrega el hecho de que como jefe de producción debía atender las funciones que la jefatura exige en horario hábil, el tiempo para redacción se acortaba. Fue por ello que –ante la ausencia de una computadora en casa– el horario de trabajo se prolongaba –y no es exageración– en ocasiones hasta las 23.00 horas, aunque en otras hasta casi las 24.00 horas. Semanas después se me eximió de la selección de música, labor que recayó en el programador de la Emisora”.

Tiempo después, el productor de “Chapinlandia” fue despedido y aunado a la producción de Pinceladas Morenas, inopinadamente se le encargó al señor Carlos Cifuentes la producción del programa Chapinlandia, siendo el 1º de julio de 2,002 fecha en la cual se emitió el primer texto del programa que desde entonces ha sido parte de sus obligaciones y que fuera dedicado a “La Moneda”.

#### 2.13.2 Definición del programa:

Definir el concepto de un programa no es tan fácil como parece, es mucho mejor saberlo de la voz de su propio productor como lo indica (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “Básicamente se trata de una audición cuya naturaleza es nacionalista....Pinceladas Morenas, nombre corto que sugiere los ricos matices de nuestra cultura. De esa cuenta, todo el variopinto mundo de la cultura chapina tendría cabida. Puede afirmarse por lo tanto que la franja cubre todos los aspectos de nuestra cultura. Desde literatura, hasta el lenguaje coloquial de los guatemaltecos que es rico en matices y que nos hace especiales ante otros países. En síntesis: Pinceladas Morenas es una franja de contenido nacionalista, que emite la cultura popular de los guatemaltecos”. El programa además tiene la particularidad de tener un tema diferente cada día, aunque en ciertas ocasiones se han hecho series de 2 o más capítulos de un mismo tema.

#### 2.13.3 Objetivo del programa:

Básicamente son dos como lo afirma en (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “El primero de ellos la difusión de la extensa cultura guatemalteca, mediante textos que narren en estilo agradable los aspectos relacionados con la literatura guatemalteca, cuentística, costumbres y tradiciones populares. El segundo objetivo es la difusión de la música en marimba, que en ocasiones, detrás de un título se esconde una historia y, mucho más importante aún, la biografía de algunos de nuestros destacados compositores”.

#### 2.13.4 Proceso de producción del programa:

Como todo profesional en la materia, el señor Carlos Cifuentes productor del programa Pinceladas Morenas relata en (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) que “-lo primero es generar la idea a desarrollar, que evitará el pánico de la hoja en blanco-. En esta primera etapa puede ocurrir que sea indispensable acudir a fuentes bibliográficas de reconocidos historiadores, como es el caso de los licenciados Francis Polo Sifontes y Fernando Urquizú quienes gentilmente han proporcionado sus obras, así como la abundante obra del Lic. Celso Lara Figueroa. Es de mencionarse el hecho de que algunos artículos publicados en reconocidos periódicos, como es el caso de María del Rosario Molina, que se han convertido en valiosísimo material de apoyo para el programa.”

Sigue añadiendo el señor Cifuentes: “Después de esa primera etapa, y luego de releer el capítulo del libro o artículo periodístico, le sigue el proceso de convertirlo en un texto radiofónico, evitando copiar literalmente la obra original a excepción, claro, cuando es citado un autor. Concluido el texto, y luego de realizada la tediosa labor de corregirlo, se trasladará al estudio de grabación. Es necesario reconocer la valiosa labor del programador de las melodías en marimba, que a la fecha es el señor José Gregorio Chávez.....A pesar que el programa fue concebido para que fuera transmitido “en vivo” con la voz de Carlos Azurdia, luego se convino que fuera grabado, situación que desde entonces ha sido así. Actualmente la grabación técnica la realiza Byron Diéguez y su montaje está a cargo de Héctor José Andrea Vides. El proceso concluye cuando los programas se archivan digitalmente.”

#### 2.13.5 Estructura del programa:

Como la cataloga el señor Carlos Cifuentes “Simple pero efectiva” - la estructura del programa sigue como con la que empezó la Radio en Guatemala, es decir, presentación, texto, música, texto y, finalmente, despedida. Por tratarse de una narrativa en la que no se incluye técnica de radioteatro, se excluye música descriptiva, aunque se han dado algunas excepciones.

El programa se ha caracterizado por el uso del son regional escogido por el señor Armando Mutz, operador con que se inició el programa, cuyo autor y nombre de la marimba que lo interpreta, se ignora.

Por otro lado, las cualidades histriónicas del locutor Carlos Azurdia han servido para que en su momento finja “voces” cuando así lo exige el guión a interpretar, y ha dado “vida” a personajes como la abuela de “El Rochoy” y sus amigos: “El Güisquilón” y “El Chibolón”, personajes hipotéticos e intemporales cuya edad oscila entre 11 y 13 años, y que en propias palabras del señor Cifuentes “se han convertido en valioso auxiliar para la descripción de nuestras costumbres y tradiciones”.

Al contrario de la Radio actual que se caracteriza por ser dinámica e interactiva, “Pinceladas Morenas” continúa con un formato “rígido”, es decir, que no permite la participación de público por la vía telefónica. En propias palabras del productor (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) afirma: “esta audición continúa *encapsulada* en el viejo formato de una sola vía, lo cual, considero es su punto más débil, además de ser un programa que exige escuchar con “atención” para disfrutar de su contenido, cosa que hoy en día los programas de radio no hacen en sus oyentes, al ser sólo programas para escuchar -de fondo-”.

Sin embargo, agrega que “Pese a ello, Pinceladas Morenas no ha caído en una especie tediosa de cátedra radiofónica, debido al lenguaje coloquial que se utiliza. Por ello consideramos que la participación del locutor Carlos Azurdia, ha convertido esta franja en una de las más escuchadas en la TGW que incluso, ha llamado la atención de guatemaltecos que viven allende nuestras fronteras y que nos escuchan mediante nuestra página Web, fácilmente localizable en la dirección [www.radiotgw.gob.gt](http://www.radiotgw.gob.gt).”

Con respecto al tipo de lenguaje que utiliza, se debe recordar que una de las áreas débiles de la Radio, es que si el texto enunciado por la voz del locutor no es totalmente claro, simplemente no sirve, ya que al contrario de libros o periódicos, no es posible escucharlo de nuevo. Es por ello y como lo afirma el señor Cifuentes (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “en el programa Pinceladas Morenas se utiliza un lenguaje de escasa erudición... Sin embargo en ocasiones se ha quebrantado la norma porque la Radio debe contribuir a mantener o elevar el nivel cultural de los guatemaltecos, como por ejemplo cuando se recurre a una voz que no forma parte del lenguaje coloquial de los chapines, el mismo texto aclara su acepción”.

Al preguntarle acerca del tipo de historias que se cuentan en el programa Pinceladas Morenas, don Carlos Cifuentes relata (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “sería difícil encontrar un tope para ellas, en el programa se ha aludido desde el uso inadecuado de ciertas voces o expresiones en nuestro lenguaje coloquial, hasta conocer el origen del apodo –Chapín-, el origen de la voz -traído- y –traída- o como ha ocurrido en ocasiones en que se menciona el Día de la Madre o el Día del Padre, cuando se han creado cuentos en los que se sublima a estas figuras de nuestra sociedad”.

Con respecto a las melodías en marimba que se incluyen en el programa el señor Cifuentes indica (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) que “desde sus inicios se incluyeron 9 melodías siguiendo el formato habitual en este tipo de programas que considera obligado, la presencia de un vals y el son regional con el que se da por terminada toda fiesta chapina, sin embargo actualmente se ha reducido el tiempo del programa y por consiguiente la cantidad de melodías en marimba, la cual se ha establecido en cinco”.

Y sigue relatando: “En el momento de surgir al cuadrante, Pinceladas Morenas fue escuchado en horario de 11.00 a 12.00 horas. Antes de que se concluyera su primer año de transmisión, las autoridades de la Dirección General de ese momento, ordenaron su retransmisión de 23:00 a 24:00 horas, así como su reproducción en discos que fueron enviados a las 4 emisoras del Estado en sendos departamentos, que lo retransmitieron en el mismo horario de la mañana. Después de un tiempo se determinó que el programa tuviera una tercera repetición que se programó de 5.00 a 6.00 horas. Con ello se determinó que los 3 horarios contaban con su propio público, cosa que se comprobaba, cuando por un descuido del encargado omitía el disco, con la consiguiente protesta vía telefónica del auditorio.

Luego, aproximadamente en el año 2,008 el Lic. Javier Hernández Osorios, Director en ese entonces de TGW, decidió en consenso general que se incluía -demasiada marimba-, en razón de lo cual fue retirada la reproducción del programa de las 23.00 horas. La protesta del público de esa hora no se hizo esperar.

Más recientemente, en marzo y con motivo del cambio de programación de la emisora, el programa ha sido reducido a 30 minutos, y cambiado al horario de 13:30 a 14:00 horas y se ha eliminado la repetición de las 5:00 y 23:00 horas. Ha habido protestas del auditorio, sin que se haya logrado la reinstalación del programa en esos horarios.”

#### 2.13.6 Cobertura:

Al referirse a la cobertura del programa Pinceladas Morenas en (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) indica “Por la naturaleza –rígida- del programa, no es posible contar con reportes telefónicos. Se sabe, sin embargo, que el programa es escuchado por gran cantidad de oyentes, que nos lo han hecho saber mediante llamadas telefónicas o visitas personales a nuestra oficina. Además, es frecuente la recepción de correos vía Internet que llegan allende nuestras fronteras. De esa cuenta sabemos que el programa es escuchado en distintas áreas geográficas de los EE. UU. y Canadá...Por otro lado, es seguro de que en caso se lanzara una promoción en la que a cambio de un reporte se obsequia un objeto equis la respuesta, nos atrevemos a suponer, sería masiva.”

#### 2.13.7 Distinciones o premios recibidos:

A lo largo de su historia, el programa Pinceladas Morenas ha logrado la obtención de diversos premios como lo relata en (entrevista: Carlos Cifuentes 26-03-10) “...sin que podamos citar con precisión la fecha, la Cámara de Locutores de Guatemala, nos distinguió como -Productor Destacado- por el programa Pinceladas Morenas. Igual cosa ocurrió con el Círculo Nacional de Prensa, que nos distinguió igualmente por el programa en referencia. En su momento, el locutor Carlos Azurdía también ha sido distinguido por su brillante actuación en el programa”.

## **2.14 Funcionalismo:**

Según Toussaint (2,008: p. 15) “esta corriente surge a finales del siglo XIX con los sociólogos Stuart Mill, Durkheim, Radcliffe-Brown, Malinowski, Sorkin y Merton,”

El funcionalismo estudia la sociedad sin tener en cuenta su historia (sincrónica); estudia la sociedad tal y como la encuentra, intentando comprender como cada elemento de la sociedad se articula con los demás, formando un todo y ejerciendo una función dentro de esa sociedad.

Es a partir del funcionalismo que surge por primera vez el estudio de los medios de masas y sus efectos en el público. Sus pioneros en el campo de la comunicación son Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld quienes aportan los elementos básicos de donde parte todos los estudios funcionalistas posteriores de la comunicación, siendo sus postulados asimilados y sus concepciones rebasadas por otros estudiosos de este campo.

Laswell citado por Toussaint (2,008) propone en cinco preguntas básicas para una metodología adecuada del análisis de la comunicación, siendo estas: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿En qué canal?, ¿A quién lo dice? ¿Con qué efecto?.

Posteriormente otros estudiosos como Kats, Scheramm, Berelson y Berlo investigaron desde su punto de vista funcional la comunicación señalando con claridad el camino que hay que seguir para realizar este tipo de estudios.

## **2.15 Análisis de Contenido**

Para Krippendorff (1,990) el análisis de contenido, se convirtió a finales del siglo XX en una de las técnicas de investigación de uso más frecuente en muchas ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos y luego abordar su análisis directo.

Sus orígenes intelectuales son muy antiguos hasta el uso consciente de los símbolos y del lenguaje aplicándolos a ciencias como la filosofía, la retórica, el arte y la criptografía.

Actualmente el interés por los símbolos se puede aplicar a la mayoría de las ciencias sociales, desde la literatura y educación hasta la crítica de los medios de comunicación de masas, y en numerosas actividades profesionales de la lingüística, psicología social y humanística.

Bernard Berelson citado por Toussaint (2,008) concede una importancia especial al “contenido” del mensaje, es decir al “qué” de la comunicación. Es por eso que se inclina por el estudio del análisis de contenido que lo define como: la técnica de investigación que sirve para descubrir, de forma objetiva, sistemática y cuantitativa, el contenido manifiesto de los medios.

Siguiendo la definición de Berelson, el Análisis de Contenido debe ser entonces:

**Sistemático:** Se debe aplicar de manera metódica reglas fijadas previamente que sirven para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado conforme a los propósitos de la investigación.

**Objetivo:** Sus resultados en la aplicación de esta técnica no pueden ser afectados por las particularidades del investigador, de modo que dos investigadores distintos, que realicen el mismo análisis de contenido, deben llegar a las mismas conclusiones.

**Cuantitativo:** El análisis de contenido es una técnica que permite procesar un volumen muy grande información y presentarla de manera precisa y digerible.

Por su parte Krippendorff (1,990) indica que el análisis de contenido busca formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto.

Berelson citado por Toussant (2,008) revela tres formas de evaluación para la aplicación del análisis de contenido en los diferentes modelos de comunicación:

- La evaluación de la eficacia de la comunicación en relación con los modelos sociológicos contruidos a priori, como el “equilibrio o propósito social”.
- La evaluación de la eficacia de un trozo del contenido comparado con otros.
- La evaluación de la eficacia de trozos del contenido comparados con una fuente ajena al mismo.

Este estudioso de la comunicación también indica que de acuerdo a la sustancia o fondo el análisis de contenido puede ser aplicado para cubrir las tendencias del contenido de la comunicación, detectando el sentido de su orientación a los cambios que el contenido sufre de un terminado periodo a otro, haciendo uso de estadísticas, muestreos, entrevistas, entre otros.

Para Berelson el otro componente del contenido es la forma, aspecto que ha llevado a aplicar el análisis de contenido al estudio de las técnicas de la propaganda y de los materiales impresos, como libros y revistas, con el objetivo de descubrir los rasgos estilísticos de la literatura, la oratoria y la retórica.

Además no descarta la participación de los emisores de la comunicación y de los públicos perceptores del contenido, ya que estos desempeñan un papel determinante en la elaboración de los mensajes, y por ende, en la significación del contenido, que influye en las intenciones, el estado psicológico de las personas y los grupos que producen los materiales simbólicos.



Por lo que se refiere al análisis aplicado a los perceptores del contenido, este es interesante en la medida en que nos permite conocer “las actitudes, los intereses, los valores y las costumbres de la población”, a partir de los cuales podemos inferir los temas de interés del público, por qué los consume, de qué manera y a través de qué medios. Los efectos que produce el contenido en las sociedades modernas pueden ser superficiales o decisivos, inmediatos o remotos, de reforzamiento o transformación de actitudes, conductas, opiniones o gustos, y como afirma Berelson, en ciertas condiciones, el análisis de contenido puede contribuir a la investigación de estos efectos.

Para introducirnos al método o técnica del análisis de contenido, Berelson citado por Toussaint (2,008) indica que es necesario distinguir claramente las unidades de análisis utilizando algunas de sus subdivisiones:

1. Unidad de registro y unidad de contexto:

La unidad de registro es la porción más pequeña del contenido dentro de la cual se cuantifica la aparición de una referencia.

La unidad de contexto se refiere a la porción más grande de contenido que se puede analizar de la unidad de registro.

Por ejemplo: la unidad de registro sería una palabra dentro de una frase u oración, que es la unidad de contexto. O bien, una frase u oración como la unidad de registro, dentro de un párrafo que se desempeña como la unidad de contexto.

2. Unidad de clasificación y unidad de enumeración.

Esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido, es decir, la categoría o tema utilizado y la cuantificación o registro del mismo. Se refiere también el número de veces en que aparece en el texto el tema.

3. Distinción de los niveles de análisis.

Esto se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad. Berelson propone cinco unidades de contenido para el análisis palabras, temas, personaje, ítems y medidas de espacio-tiempo.

- La palabra es la unidad más pequeña en el análisis de contenido.
- El tema es una oración simple, o sea, sujeto y predicado, un enunciado bimembre.

- El personaje o personajes son el individuo o individuos en torno a los cuales gira una narración.
- El ítem es la unidad “natural” que puede ser un libro, un artículo un reportaje o un discurso.
- Las medidas de espacio-tiempo se refieren a las divisiones físicas del contenido: una línea o párrafo – en el caso de impresos – el minuto en la radio, el pie en el cine, o cualquier unidad que se seleccione según el criterio y el objetivo del investigador.

Todas estas unidades de análisis pueden ser utilizadas en forma particular o interrelacionadas entre sí, para cualquier análisis de contenido, a diferencia de las categorías de análisis, las cuales se refieren solamente a la esencia del contenido. Referente a esto, Berelson indica las siguientes:

- El asunto: posiblemente la categoría más general utilizada para el análisis del contenido y se refiere al qué de la comunicación.
- La tendencia: esta categoría denominada también orientación se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.
- La pauta es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.
- Los valores son categorías íntimamente relacionadas con las pautas, se denominan metas y deseos.
- Los métodos son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.
- Los rasgos físicos y psicológicos son una categoría que incluye características utilizadas para describir a la gente.
- El actor es la persona, grupo o sujeto que aparece en posición central en una acción.
- La autoridad es la categoría denominada también “fuente”, es decir, la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace una declaración.
- El origen se utiliza para identificar la procedencia de la comunicación.
- El grupo es aquel al que se dirige la comunicación, o sea el destinatario.

- Las categorías que se refieren a la expresión del contenido se definen de acuerdo con la forma o tipo de comunicación; de la forma de declaración, es decir sus formas gramaticales y sintácticas, de la intensidad o fuerza y emotividad de la comunicación, y de la intencionalidad, es decir las cualidades retóricas o propagandísticas del contenido.

## **2.16 Análisis de contenido cualitativo:**

Hostil y Stone, citados por Andréu Abela en <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>, indican que “El análisis de contenido cualitativo es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”.

Con este concepto el propósito fundamental del análisis de contenido es realizar “inferencias”, que se refieren básicamente al mensaje o simbología de los datos, que tratan generalmente de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables.

Por su parte, Andréu basado en lo que indica Hostil y Stone, añade en <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>, que el análisis de contenido cualitativo es un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido oculto de los textos, es decir, que en este tipo de análisis no sólo se ha de limitar a la interpretación del contenido manifiesto sino que debe profundizar en su contenido latente u oculto, además de tomar en cuenta el contexto social donde se desarrolla el mensaje.

Por lo anteriormente expuesto, se puede afirmar, que todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretado de una forma directa la cual se llamará “manifiesta”, es decir su contenido obvio y directo, o en otras palabras, la representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar. También se puede analizar la forma “profunda” de un texto o una imagen, la cual es el sentido oculto que el autor pretende transmitir o comunicar por medio de su obra.

## **CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Método:**

El método utilizado en la investigación fue el funcionalista ya que éste centra su atención en la función de los mensajes que emiten los medios de comunicación en la sociedad y las consecuencias objetivas de la acción de los mismos.

El tipo de investigación utilizado fue descriptivo, ya que el mismo aborda la descripción, registro, análisis e interpretación de los guiones del programa Pinceladas Morenas de TGW Radio Nacional.

En cuanto al manejo de la información en el estudio de contenido, la metodología utilizada fue de tipo cualitativo, ya que se estudiaron las relaciones de palabras contenidas en el mismo, infiriendo sistemática y objetivamente ciertas características específicas contenidas en los textos del programa Pinceladas Morenas.

### **3.2 Objetivos:**

#### **3.2.1 General:**

Establecer el contenido del programa “Pinceladas Morenas” transmitido por TGW Radio Nacional y su aporte a la cultura guatemalteca.

#### **3.2.2 Específicos:**

- Analizar el contenido de los guiones del programa “Pinceladas Morenas” de TGW Radio Nacional basado en la técnica funcionalista de Bernard Berelson.
- Describir la estructura y las temáticas que se tratan en el programa Pinceladas Morenas.
- Determinar de qué manera el programa Pinceladas Morenas contribuye a la cultura guatemalteca.
- Determinar el nivel de aceptación del programa Pinceladas Morenas por parte de las personas que visitan TGW en el horario de transmisión de dicho programa.

### **3.3 Técnica:**

Las técnicas que se emplearon para realizar la investigación fueron:

- Recopilación bibliográfica y de campo para recopilar la información necesaria para el presente estudio.
- Análisis de Contenido según Bernard Berelson, quien planteó el estudio de diversas unidades de análisis y categorías del objeto a estudiar.
- Entrevista: para recopilar valiosa información de las personas relacionadas con el trabajo de investigación.
- Encuesta: para determinar la aceptación que tiene el programa en las personas que visitaron TGW en el horario de transición de Pinceladas Morenas y determinar posibles hallazgos que sirvan para la investigación.

### **3.4 Instrumentos:**

- Fichas bibliográficas y de resumen para recopilar la información obtenida de libros, revistas, tesis y documentos.
- Esquema de estudio de contenido según la propuesta de Bernard Berelson, indicando en ellas las unidades de análisis y sus respectivas categorías de espacio, tiempo y forma.
- Cuestionario de entrevista con preguntas abiertas dirigidas a diferentes personalidades relacionadas con el programa Pinceladas Morenas.
- Cuestionario de encuesta dirigida a las personas que visitaron TGW en el horario de Pinceladas Morenas, con opciones de respuesta estilo abanico (una serie de posibles respuestas con la elección de una de estas) y con preguntas cerradas (opción Si o No como respuestas)

### **3.5 Población:**

El universo a estudiar fue conformado por los guiones del programa transmitidos de lunes a viernes entre el 25 de febrero de 2,002 al 30 de marzo de 2010.

### **3.6 Muestra:**

Se utilizó el muestreo no probabilístico intencionado, ya que se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: los guiones escritos al comienzo de la emisión en el año 2,002 para establecer cómo surgió el programa, los guiones del año 2,007, ya cuando se había acreditado y los guiones del 2,010 para determinar su estructura más reciente.

Además como lo indica Mérida (2,009) en este tipo de muestreo, los elementos son elegidos según el criterio del investigador ya que éste conoce el tema lo suficientemente al igual que el universo.

Los guiones analizados fueron un total de 20, tomando en cuenta algunos escritos en los inicios del 2002, luego los guiones de mediados del 2007 y por último los guiones escritos a principios del 2010.

Por otro lado, para medir el nivel de aceptación que los oyentes tienen del programa Pinceladas Morenas se realizó una encuesta dirigida a personas que visitaron Radio TGW del lunes 17 al viernes 28 de mayo en un horario de 2 a 5 pm.

## **CAPITULO IV PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se presenta la descripción del análisis realizado al programa “Pinceladas Morenas” así como los resultados de las encuestas y entrevistas llevadas a cabo.

Para su mejor comprensión se desglosan los puntos que se pueden encontrar en esta parte de la investigación: 4.1 Fichas de estudio de contenido según el funcionalista Bernard Berelson, 4.2 Resumen del estudio de Contenido, 4.3 Gráfica de los datos del sondeo, 4.4 Gráficas del sondeo de opinión, 4.5 Presentación y análisis de las entrevistas realizadas, las cuales se encuentran divididas de la siguiente forma: 4.5.1 Entrevista al Lic. Carlos Morales, Director de Radio Nacional TGW, 4.5.2 Entrevista al Lic. Luís Emilio Ramírez Anleu, Subdirector de Radio TGW, 4.5.3 Entrevista a Carlos Azurdía, locutor institucional del programa Pinceladas Morenas, 4.5.4 Entrevista al Historiador Celso Lara y 4.5.5 Entrevista al Historiador Francis Polo Sifontes.

### **4.1. Fichas de estudio de Contenido según Bernard Berelson.**

Se realizó un estudio de contenido de los guiones del programa Pinceladas Morenas de TGW Radio Nacional de acuerdo a la técnica de análisis de contenido propuesta por Bernard Berelson que corresponden a los programas transmitidos durante los meses de marzo del 2,002, abril y mayo del 2,003, mayo y diciembre del 2,007 y enero del 2010 haciendo un total de 20 fichas técnicas, las cuales se presentan a continuación.

## Ficha de Estudio de Contenido No. 1

	Número: 1
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Historia de la Marimba.
Fecha de emisión:	Viernes 1 de marzo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	8 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Historia, origen y desarrollo de la Marimba en Guatemala.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia a favor del conocimiento del origen de la marimba en Guatemala.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	La marimba no nació en Guatemala, sin embargo sí evolucionó y se desarrolló en este país gracias al trabajo en parte de los hermanos Santos Paniagua y a la modificación que realizara don Sebastian Hurtado al construir una marimba de doble teclado, la cual permitiría la ejecución de las melodías por medio de solfeo.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narra la historia de como surgió y evolucionó la primera marimba de doble teclado en Guatemala.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de historias interesantes. Uso de un lenguaje coloquial. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Uso de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Destaca las cualidades creativas y artísticas de las personas que crearon la marimba, además de quienes la interpretan.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Don Sebastian Hurtado y los hermanos Sebastián y Santos Paniagua.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	Productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional.
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>



## Ficha de Estudio de Contenido No. 2

	Número: 2
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	La Marimba: Una Diva entre los instrumentos musicales.
Fecha de emisión:	Lunes 4 de Marzo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	10	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La dificultad de transportar la Marimba y la consecuencia de hacerlo al cambiar de clima.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia en contra de una de las características innatas de la marimba: su tamaño y peso.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Debido a su enorme tamaño y peso la marimba es difícil de transportar lo que ha dificultado su difusión en vivo. Además el inconveniente que se desafina si sufre cambios de clima.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar el por qué la marimba es uno de los instrumentos que más merece cuidado al momento de su transporte y ejecución en distintos lugares.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato interesante. Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Anécdotas. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Destaca el trabajo cuidadoso que realizan los marimbistas al momento de transportar la marimba, así como su impecable vestuario al momento de ejecutar dicho instrumento.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	La marimba guatemalteca.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional .
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

### Ficha de Estudio de Contenido No. 3

	Número: 3
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	El Auge de la marimba a principios del siglo 20.
Fecha de emisión:	Martes 5 de Marzo de 2,002.

#### Forma:

No. de páginas:	8	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	28 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	8 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

#### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	El auge que tuvo la marimba a principios del siglo 20 y como desplazó poco a poco a los demás instrumentos de orquesta en Guatemala.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva al referirse a la marimba como el nuevo instrumento preferido del siglo 20 en las actividades sociales de los guatemaltecos.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Debido a su versatilidad musical la marimba fue poco a poco ganando terreno en la preferencia de los guatemaltecos para interpretarse en eventos cívicos y sociales además de desplazar poco a poco a la música de orquesta que había sido la preferida hasta el momento.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narrar las circunstancias en que la marimba se convirtió en el instrumento élite de los guatemaltecos y por ende en instrumento nacional.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato interesante. Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Inclusión de melodías en marimba. Exaltación del patriotismo.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Anécdotas. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Describe a los fabricantes de la marimba como mayas y quichés, gente trabajadora y humilde que le dio vida al instrumento nacional de Guatemala.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto central de una acción.	La marimba guatemalteca.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional.
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 4

	Número: 4
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Andrés y el árbol de hormigo.
Fecha de emisión:	Viernes 8 de Marzo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	10	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La historia de Andrés cuando corta un árbol de hormigo el cual servirá para crear una marimba.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Al principio se muestra una tendencia negativa ya que muestra cómo la naturaleza se ha tardado para crear un árbol de hormigo a lo largo del tiempo. Luego esta tendencia cambia a positiva ya que Andrés, el hombre que corta el árbol de hormigo muestra gran respeto y veneración ante la naturaleza y su medio ambiente.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.	Andrés corta cuidadosamente el árbol de hormigo por encargo de don Antonio, un creador de marimbas.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	-Describir el arduo trabajo realizado en los bosques de la provincia para cortar un árbol de hormigo y cómo todo requiere de un esfuerzo para lograr un objetivo. -Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Inclusión de melodías en marimba. Diálogo y relato interesantes. Exaltación de valores.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Diálogo entre los personajes. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Describe a Andrés como un hombre de campo fuerte y trabajador, humilde y respetuoso de la naturaleza además de ser amoroso con su familia y los suyos.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto central de una acción.	Andrés y el árbol de hormigo.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia.	TGW Radio Nacional.
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la página web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 5

	Número: 5
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	La marimba triunfa en el extranjero.
Fecha de emisión:	Martes 12 marzo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	10	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La historia de cuando los hermanos Hurtado viajan al extranjero llevando la marimba a Estados Unidos y Europa.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva ya que describe cómo los hermanos Hurtado triunfan en el extranjero al llevar la marimba a países donde nunca se había escuchado cosa similar.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	A finales del siglo 19, los hermanos Hurtado de Quezaltenango, viajaron al extranjero sorprendiendo al público europeo y norteamericano de aquella época, logrando grabar en Nueva York el primer disco en la historia musical de Guatemala.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar cómo triunfó el primer grupo musical guatemalteco en el extranjero y cuál fue el primer disco grabado por artistas guatemaltecos.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Diálogo y relato interesantes. Exaltación de valores. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Diálogo entre los personajes. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir gente.	Describe a los hermanos Hurtado como músicos natos, talentosos y emprendedores, dispuestos a promover la música guatemalteca en el extranjero.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Los marimbistas Hermanos Hurtado.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la página web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 6

	Número: 6
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	El matrimonio indígena.
Fecha de emisión:	Lunes 15 abril de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Relata el protocolo utilizado en el matrimonio indígena y la "pedida" de la novia.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva ya que describe cómo el pueblo indígena guarda tan importantes preceptos matrimoniales como el respeto, responsabilidad y honor por parte de los jóvenes comprometidos.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	El pueblo indígena tiene sus propios ritos del matrimonio y del noviazgo como parte de su cultura, muy distintos a la comunidad ladina actual, ya que ellos aún toman en cuenta los consejos de las personas mayores y la música de marimba, no como una celebración como tal, sino como todo un rito individual.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir el protocolo realizado por las parejas indígenas para alcanzar el matrimonio o la unión de hecho.</li> <li>- Resaltar los valores entre las parejas indígenas.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Exaltación de valores. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Inclusión de personajes. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Describe a la pareja indígena como seguidora y obediente de las costumbres y tradiciones heredadas de sus ancestros. Estas costumbres son importantísimas ya que formarán parte fundamental de su futuro matrimonio.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto central de la acción.	Una pareja indígena: Raymundo y Ramona.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 7

	Número: 7
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Las Minervalias.
Fecha de emisión:	Lunes 27 de mayo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	El origen de las “Fiestas de Minerva” dedicadas originalmente al culto de la niñez y el magisterio.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tratamiento negativo ya que expone cómo las Minervalias son relegadas a la celebración y adulación de un presidente dictador.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Don Rafael Spinola, siendo confidente y miembro del gabinete del Presidente Manuel Estrada Cabrera ideó crear un evento dedicado al culto de la niñez y del magisterio conocido como “Fiestas de Minerva” o “Minervalias” sin embargo éstas perdieron su verdadero significado al convertirse en un evento donde se adulaba y se rendía homenaje al señor presidente.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar el origen de las Minervalias y la pérdida de su significado.</li> <li>- Cuestionar los eventos adulatorios que se realizaban a las autoridades.</li> <li>- Difundir las melodías guatemaltecas en marimba.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar sus objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para dar un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Describe al Lic. Rafael Spinola como un creyente en la niñez estudiantil y magisterio del país y que merecían ser honrados por su esfuerzo, mientras el Presidente Manuel Estrada Cabrera era un dictador a quien le gustaba las mieles del poder y ser adulado como todo un rey.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Las “Fiestas de Minerva” o “Minervalias”, así como el lic. Rafael Spinola y el presidente Manuel Estrada Cabrera.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente de la declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 8

	Número: 8
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	La visita de Martín Carlos de Mencos y Fray Payo Enríquez de Rivera a Guatemala.
Fecha de emisión:	Viernes 25 de abril de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La curiosa historia de la clausura de las fiestas y preparativos para recibir al ilustrísimo señor presidente Martín Carlos de Mencos, y el Fray Payo E. a Guatemala.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tratamiento a favor, ya que la narración contribuye a que el oyente conozca esta parte de la historia de Guatemala, así como algunas efemérides del país.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Todo un pueblo había preparado sus mejores galas para recibir al excelentísimo Presidente de la Audiencia, gobernador y capitán general, sin embargo dichas festividades fueron clausuradas por el mismísimo capitán general al encontrarse de luto y verse destrozado por dolorosos sentimientos y la enfermedad de sus familiares.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	- Narrar la historia principal. - Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Describe al señor Presidente de la Audiencia, don Martín Carlos de Mencos como una persona autoritaria, dolida por la situación de su familia y totalmente incómodo ante su llegada a tierras guatemaltecas.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Don Martín Carlos de Mencos y el poblado de la Ciudad de Santiago.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la página web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 9

	Número: 9
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	El cine y los cines de Guatemala.
Fecha de emisión:	Viernes 17 de mayo de 2,002.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La historia de la influencia que tuvo el cine en Guatemala y los cambios que se dieron en los teatros guatemaltecos.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tratamiento favorable si se refiere a la introducción de este nuevo arte en Guatemala, y desfavorable para otras actividades artísticas que perdieron su lugar en los teatros de aquella época.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	En Guatemala el cine provocó cambios en la forma en que la gente solía divertirse y entretenerse, contribuyendo con ello a que otras ramas artísticas como el teatro o los conciertos de música clásica decayeran hasta casi desaparecer por completo.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar la manera en que las personas apreciaban el cine y como éste cambió la forma en que las personas de la capital se entretenían.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	No se relatan características de las personas.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Antiguos cines en la ciudad capital: Lux, Cine Abril, Lido y Reforma.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>



## Ficha de Estudio de Contenido No. 10

	Número: 10
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Chimbán.
Fecha de emisión:	Miércoles 14 de mayo de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La transculturización social y religiosa que sufrió la aldea de Chimbán y su estado actual.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tratamiento en contra, ya que la narración afirma que la conquista española y la actual influencia de culturas extranjeras han hecho que se pierdan las costumbres sociales y religiosas en las aldeas y pueblos del país.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	En Guatemala existe un pueblo llamado Chimbán el cual es un claro ejemplo de la transculturización social y religiosa que sufrieron los pueblos americanos después de la conquista, así como su resistencia.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narrar en parte cómo era la vida de los indígenas guatemaltecos después de la conquista y su resistencia para no perder sus creencias y costumbres.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar los objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Los habitantes de Chimbán son personas muy espirituales y respetuosas de la naturaleza, creen fielmente en su Alcahishá, quien es su guía social y espiritual.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Chimbán y sus habitantes.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 11

	Número: 11
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Las Comidas de Guatemala.
Fecha de emisión:	Lunes 26 de mayo de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Las comidas en Guatemala y la influencia de la gastronomía extranjera en la cocina guatemalteca..
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia en contra ya que en la actualidad a pesar de tener una gastronomía autentica y centenaria, la comida extranjera ha ganado lugar en la preferencia de los guatemaltecos.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	La comida guatemalteca ha sufrido cambios debido a la influencia de la gastronomía de otros países, además de la industrialización y globalización, con lo que se han modificado gustos, sabores, olores y hasta la forma en que los guatemaltecos degustan la comida.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narrar cómo era la comida guatemalteca.</li> <li>- Hacer una reflexión al respecto para preservar la gastronomía guatemalteca.</li> <li>- Difundir melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar los objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de diálogos entre personajes. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Al principio del relato gente nacionalista que degusta de la comida guatemalteca y al final, personas que ven modificadas sus costumbres por diversas razones como el escaso tiempo para cocinar, la industrialización, la influencia cultural extranjera etc.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Los diversos platillos guatemaltecos. La cocina chapina.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	La procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 12

	Número: 12
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Juegos Infantiles de la mitad del siglo 20.
Fecha de emisión:	Viernes 23 de mayo de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Los juegos infantiles en Guatemala de la mitad del s. 20.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	El relato resalta la importancia de lo juegos infantiles de antaño ya que por medio de estos se aprende que no siempre se gana o que se necesita más preparación para vencer al rival.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Los juegos infantiles en Guatemala han cambiado mucho en el ultimo siglo, debido a la influencia extranjera y a la evolución de la tecnología, que ha contribuido directamente en la forma en que los niños se divierten, se ejercitan y cómo se relacionan con sus compañeros, hasta convertirse muchas veces en jugadores individuales dependientes de los juegos electrónicos y la computadora o Internet.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	- Relatar cómo jugaban muchos de los niños en la mitad del siglo 20. - Difundir melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Al principio del relato se describen niños más activos e ingeniosos. Actualmente son niños individualistas y dependientes de la tecnología para divertirse.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Los juegos infantiles en Guatemala de la mitad siglo 20 hasta la actualidad.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente que hace la declaración	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica origen del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 13

	Número: 13
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Hortensia.
Fecha de emisión:	Lunes 26 de mayo de 2,003.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La historia de amor de una chica de pueblo llamada Hortensia.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	La narración resalta los valores que Hortensia tiene con los demás, así como sus principios morales y las enseñanzas que le han dado sus padres.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Es la historia de 2 jóvenes campesinos que se enamoran y luchan por su amor, poniendo a prueba las enseñanzas y los valores morales que les han enseñado sus padres.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar una historia de sacrificio y lucha.</li> <li>- Instar a no desfallecer ante los problemas.</li> <li>- Difundir melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de personajes y diálogos. Voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Dos jóvenes emprendedores y enamorados que luchan para sobrellevar los problemas. Jóvenes con mucha fe y deseos de salir adelante.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Hortensia y su novio.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 14

	Número: 14
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	El ponche y la cocina de la abuela.
Fecha de emisión:	Jueves 20 de diciembre de 2,007

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Las aventuras de los niños apodados Rochoy, Chibolón y Güisquilón y su experiencia en la preparación del ponche en la cocina de la abuelita.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	El relato recalca valores como compartir y aprender con los amigos.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Los niños ayudan a la abuelita en la elaboración del ponche navideño y aprenden cómo se originó en Guatemala. Aprenden que compartir y colaborar con la abuelita es una de las mejores formas para aprender acerca de las tradiciones y costumbres de Guatemala.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resaltar la importancia de transmitir las costumbres y tradiciones guatemaltecas a los niños.</li> <li>- Difundir melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de personajes y diálogos. Voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Niños emotivos, alegres, juguetones, amigables, y muy curiosos.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	La abuelita y los niños Rochoy, Chibolón Güisquilón quienes ayudan a la abuelita a hacer el ponche de navidad.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	La procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 15

	Número: 15
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Los pañalitos del niño.
Fecha de emisión:	27 de diciembre de 2,007.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La narración que le cuenta la abuela al Rochoy, Chibolón y Güisquilón titulada “Los pañalitos del Niño” días después de la noche buena.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	La narración de la abuela promueve un momento de unión familiar y entre amigos, además del conocimiento de una leyenda guatemalteca.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	La abuela les relata a los niños la leyenda guatemalteca de cuando la Virgen María y su esposo José huyen al desierto después de tener a su hijo Jesús, y viendo María que no había agua para lavar los pañalitos del niño, ésta descansó y luego presenció un milagro.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar una leyenda guatemalteca de origen navideño.</li> <li>- Difundir melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Uso de un lenguaje coloquial y chapinismos. Relato interesantes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de personajes y diálogos. Voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Niños emotivos, alegres, juguetones, amigables, y muy curiosos con deseos de aprender la historia navideña que la abuela les cuenta.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Los niños Rochoy, Chibolón y Güisquilón quienes atentamente escuchan a la abuela en su narración.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 16

	Número: 16
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	El Transporte Público.
Fecha de emisión:	Jueves 28 de enero de 2,010.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	Las vicisitudes que implican viajar o trasladarse utilizando el transporte público de la ciudad de Guatemala.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia negativa o en contra ya que el servicio del transporte público en Guatemala es muy deficiente.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Debido a la mala planificación del transporte público en la ciudad de Guatemala y al descuido de las autoridades encargadas, el servicio de transporte público es muy deficiente e implican desde maltratos al usuario por parte del chofer y/o ayudante hasta accidentes de tránsito y asaltos dentro de las mismas unidades de transporte.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponer la problemática de uno de los servicios básicos de la ciudad de Guatemala: El transporte público.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de historias interesantes. Descripción detallada de los hechos. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	El relato destaca el nivel de pobreza de las personas que suben a un bus para solicitar ayuda económica o vender diversos artículos, así como el bajo nivel de educación de los pilotos y ayudantes.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	El guatemalteco que usa el transporte público urbano.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la página web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 17

	Número: 17
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	La Fuente de Carlos III.
Fecha de emisión:	Miércoles 27 de enero de 2,010.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La Historia detrás de la Fuente de Carlos III, actualmente ubicada en la plazuela España, zona 9, ciudad Capital.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva al destacar la belleza de dicho monumento y sus detalles, sin embargo al final de la narración recalca el maltrato y deterioro que ha sufrido.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	La Fuente de Carlos III, construida en el periodo del general José María Barrios es una obra magnífica que ha superado diversos periodos políticos y el paso del tiempo debido a su belleza y significado, siendo ubicada en sus inicios en la Plaza de la Constitución y luego de mucho tiempo en la Plaza España donde se encuentra actualmente.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar el origen de la construcción de la Fuente de Carlos III, así como su historia y situación actual.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de una historia interesante. Descripción detallada de los hechos y personajes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Se destaca más las características físicas de la fuente. No se describen las características de las personas.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	La Fuente de Carlos III.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica el origen del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotqw.gob.gt">www.radiotqw.gob.gt</a>



## Ficha de Estudio de Contenido No. 18

	Número: 18
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Relojes Públicos de Guatemala.
Fecha de emisión:	Martes 26 de enero de 2,010.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	La Historia detrás de algunos de los más famosos e históricos relojes públicos de la ciudad de Guatemala.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva al relatar la belleza e historia de los diversos relojes públicos de Guatemala.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Los relojes públicos han marcado la hora en la historia de Guatemala, convirtiéndose en protagonistas de la misma, además de haber sobrevivido a los terremotos ocurridos en 1,917 y 1,976.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar la historia y el origen de los relojes de la Catedral Metropolitana, el reloj de flores y el de la torre del Instituto Central para Varones.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de una historia interesante. Descripción de los hechos y personajes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Se destacan únicamente las características físicas de los relojes. No se describen características de las personas.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	El reloj de la Catedral Metropolitana, el Reloj de Flores y el de la Torre del Instituto Central para Varones.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 19

	Número: 19
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	Un Velorio Chapín.
Fecha de emisión:	Viernes 22 de enero de 2,010.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	El relato de lo que puede acontecer en un velorio chapín y de las actividades que se llevan a cabo en él.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva ya que relata de forma cómica las costumbres y acontecimientos que pueden suceder en un velorio guatemalteco.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	Los velorios en Guatemala se caracterizan por costumbres que se han transmitido de generación en generación a lo largo del tiempo y que han sido producto de un sincretismo de las religiones ancestrales mayas y el catolicismo europeo.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Narrar cómo eran anteriormente algunos velorios guatemaltecos y las actividades que realizaban los asistentes.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de una historia interesante. Diálogo entre personajes. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Se describen a los deudos como personas con un gran dolor por la pérdida de un ser querido, aunque no les sea permitido demostrarlo como ellos quisieran.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto que aparece en posición central de una acción.	Los velorios Chapines, aunque también en la segunda parte de la historia sobresale el relato de don Octaviano y doña Remigia como ilustración de un velorio chapín.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica el origen del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## Ficha de Estudio de Contenido No. 20

	Número: 20
Radioemisora:	TGW Radio Nacional.
Programa:	Pinceladas Morenas.
Productor:	Carlos Cifuentes Blanco.
Título:	La corrida del Niño.
Fecha de emisión:	Lunes 18 de enero de 2,010.

### Forma:

No. de páginas:	9	Duración: 1 hora.
Líneas de texto por página:	20 promedio.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial.	

### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	El relato de la tradición conocida como La Corrida del Niño realizada en Sololá, la cual inicia un día antes del 6 de enero en conmemoración a los Reyes Magos.
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	Tendencia positiva ya que relata con mucho detalle la tradición de la Corrida del Niño y la exalta como una de las más bellas del departamento de Sololá.
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	La Corrida del Niño se refiere a la tradición de realizar un apresurado paseo que presiden las más altas autoridades de la Cofradía de Sololá con las imágenes de los 3 Reyes Magos y en Niño Dios, y cuyo paso en el pueblo provocan gran entusiasmo entre los pobladores, realizándose actividades tan variadas como rezos, bailes ceremoniales, y suculentas comidas entre los asistentes.
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatar la tradición de la "Corrida del Niño", la cual es única en el pueblo de Sololá y cómo ha llegado a ser uno de los eventos religiosos más esperados por sus pobladores.</li> <li>- Difundir las melodías en marimba de destacados compositores guatemaltecos.</li> </ul>
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	Relato de una historia interesante. Inclusión de melodías en marimba.
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para transmitir un mensaje.	El relato de la historia narrada en forma coloquial y amena. Utilización de una voz y locución agradable.
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	Se describen a los integrantes de las cofradías como personas muy devotas, alegres y entusiastas quienes se organizan para llevar a cabo la Corrida del Niño.
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto central de una acción.	Las cofradías y los pobladores católicos de Sololá.
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de la cual se hace una declaración.	El productor del programa.
<b>Origen</b>	Identifica el origen del mensaje.	TGW Radio Nacional
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	A los oyentes de Radio TGW en 107.3 Fm y los que escuchan el programa por medio de la pagina web <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a>

## 4.2 Resumen del estudio de contenido.

Según la técnica de análisis de contenido propuesta por Bernard Berelson y aplicada a 20 guiones del programa Pinceladas Morenas de TGW, se determinó lo siguiente:

### Ficha compilatoria del estudio de Contenido

#### Forma:

No. de páginas:	9 cada programa.	Duración: 1 hora / prog.
Líneas de texto por página:	20 promedio por programa.	
No. de Melodías en marimba:	9 melodías por programa.	
Tipo de lenguaje utilizado:	Coloquial y narrativo.	

#### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Conforme al análisis realizado los temas que se presentan en el programa son referentes a las tradiciones y costumbres de Guatemala, la tradición oral guatemalteca como cuentos y leyendas, y relatos históricos de la vida del país.
<b>Tendencia</b>	Pinceladas Morenas le da un tratamiento ya sea positivo o negativo a los temas que aborda, ya que si en una emisión trata de exaltar las buenas costumbres y tradiciones de Guatemala, lo aborda de manera tal que da un mensaje positivo del mismo. Por otro lado si el programa trata acerca de algún periodo oscuro del país y su aspecto negativo, el mensaje será reflexivo y de crítica a tal situación.
<b>Pauta</b>	Apoyar la difusión de las tradiciones y cultura de Guatemala es la base para formar la identidad como guatemalteco. Esto en parte se puede lograr por medio de la creación de programas radiales que difundan las tradiciones y costumbres de Guatemala, en una forma interesante y amena dirigidos tanto a personas adultas como a las nuevas generaciones.  De esta cuenta se creó en TGW el programa Pinceladas Morenas como una franja que cubre todos los aspectos de la cultura de los guatemaltecos.
<b>Valores</b>	El programa tiene como metas:  - Difundir la extensa cultura guatemalteca, mediante textos que narren de forma agradable los aspectos relacionados con la historia, costumbres y tradiciones populares de Guatemala.  - Difundir la música en marimba de destacados compositores guatemaltecos.

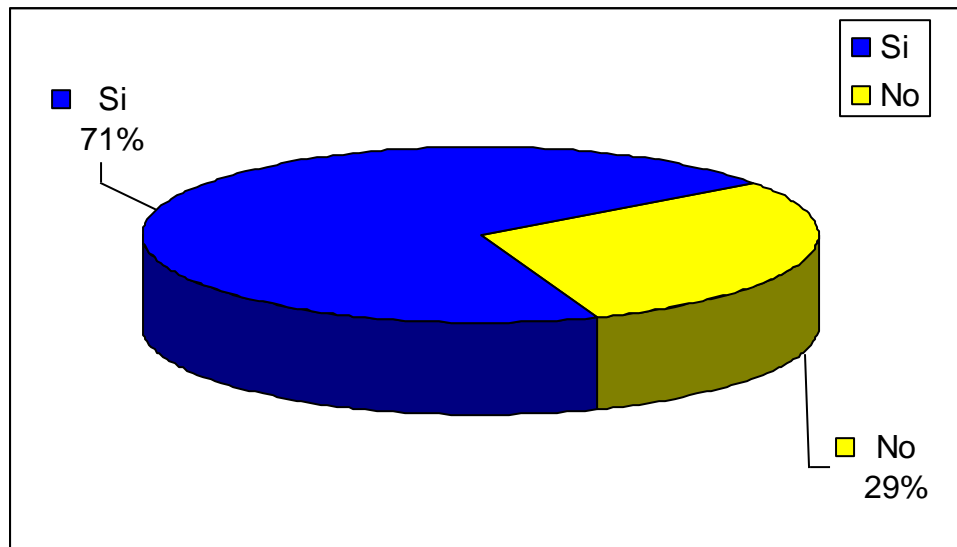
<b>Métodos</b>	Por medio del relato de historias interesantes que capturan la atención del oyente, además de la inclusión de varias melodías en marimba presentadas por el locutor del programa, quien indica parte de su historia, el nombre del compositor y la marimba que la interpreta.
<b>Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma coloquial y amena de relatar la historia.</li> <li>- Utilización de una voz y locución agradable para narrar el programa.</li> <li>- Utilización de personajes y diálogos que son interpretados por el mismo locutor con distintas voces.</li> </ul>
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Se describen y resaltan las características físicas o psicológicas de los personajes para enriquecer el relato o cuando la historia lo requiere, ya sea la descripción de un humilde campesino o hasta la de la máxima autoridad en tiempo de la colonia.
<b>Actor</b>	Son todas las personas, grupos u objetos centrales de la narración, y su inclusión es muy variada, ya que como actor central puede tomarse en cuenta cualquier evento, personaje, leyenda, objeto o situación que valga la pena difundir para enriquecer el acervo cultural de los oyentes.
<b>Autoridad</b>	Carlos Cifuentes Blanco, productor del programa, quien ha investigado en fuentes bibliográficas reconocidas o entrevistas a historiadores los temas que se tratan en el programa.
<b>Origen</b>	Exclusivamente TGW Radio Nacional.
<b>Grupo</b>	Actualmente el programa está dirigido a hombres y mujeres, jóvenes y adultos que escuchan TGW en 107.3 FM, de lunes a viernes en un horario de 13:30 a 14:00 hrs., así como los guatemaltecos que radican en el extranjero y que escuchan el programa por medio de la página <a href="http://www.radiotgw.gob.gt">www.radiotgw.gob.gt</a> en los mismos días y horarios.

### 4.3 Gráfica de los datos del sondeo.

Se realizó una encuesta de sondeo a 85 personas que visitaron Radio TGW en el horario de transmisión del programa Pinceladas Morenas, de 13:30 a 14:00 hrs., del lunes 17 al viernes 28 de mayo del 2010, con lo que se logró determinar lo siguiente:

**Gráfica 1**  
**¿Ha escuchado alguna vez el programa Pinceladas Morenas de TGW?**

Respuesta	# Personas encuestadas	Porcentaje
<b>Si</b>	60	71%
<b>No</b>	25	29%

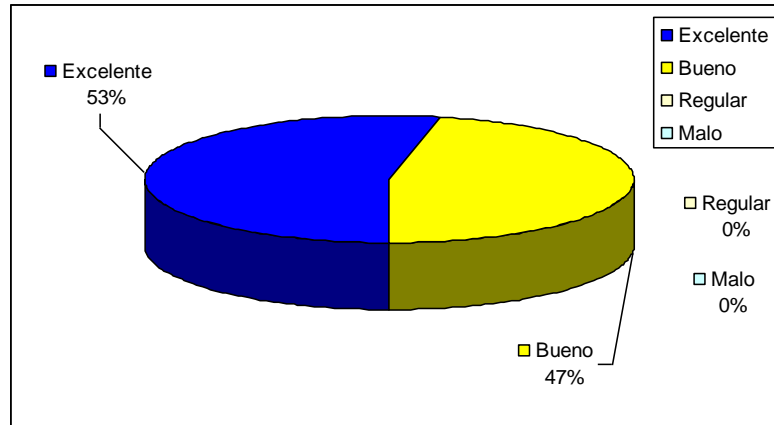


De las personas encuestadas, el 71% indicó que sí ha escuchado el programa Pinceladas Morenas, lo cual indica que dicho programa goza de un alto nivel de audiencia entre la muestra sondeada.

#### 4.4 Gráficas del sondeo de opinión.

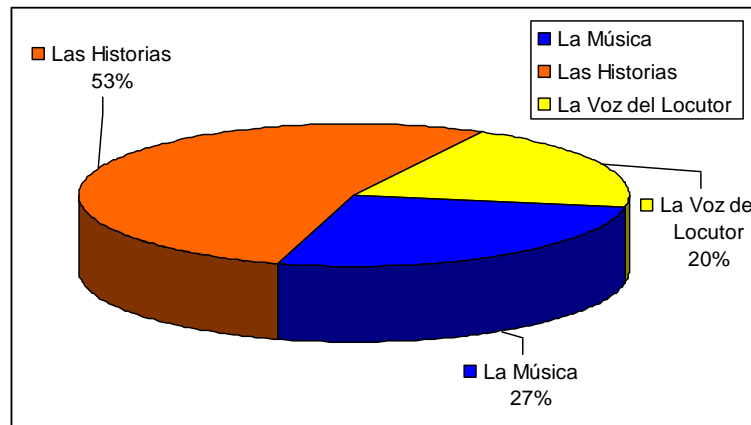
A continuación se presentan las gráficas, resultados y análisis de la encuesta realizada a las personas que visitaron TGW en el horario de transmisión del programa Pinceladas Morenas.

**Gráfica 2**  
**¿Cómo le parece el programa?**



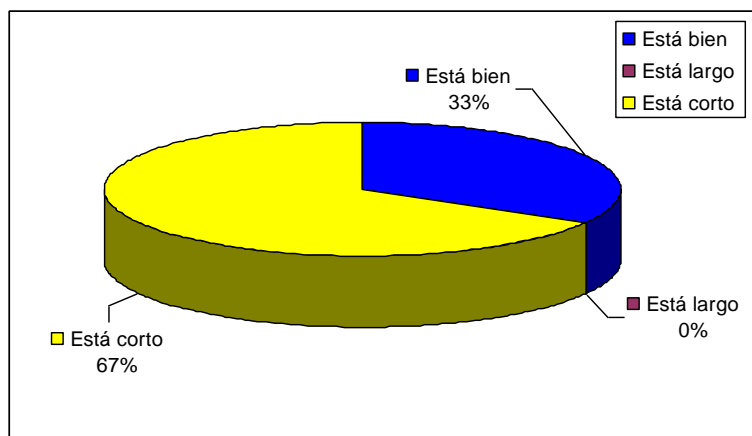
De la muestra encuestada, el 53% indicó que el programa es excelente, mientras que el 47% indicó que le parece bueno. Se afirma entonces que el programa tiene una excelente aceptación entre la muestra sondeada.

**Gráfica 3**  
**¿Qué es lo que más le gusta del programa?**



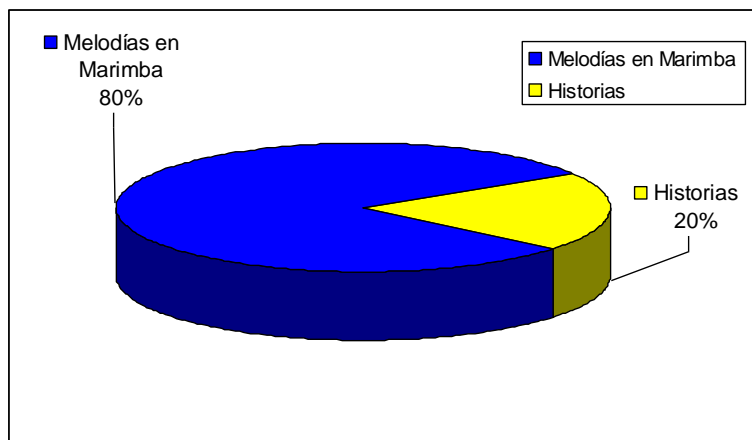
Asimismo el 53% de la muestra indicó que lo que más les gusta son las historias, seguido de la música y la voz del locutor. Con ello se asevera que los relatos e historias que se cuentan en dicho programa son la mayor razón para que este sea escuchado por la muestra.

**Gráfica 4.**  
**¿Cómo le parece la duración del programa?**



El 67% indicó que el programa es corto, lo que evidencia que las personas encuestadas desean más tiempo para la transmisión de dicho programa.

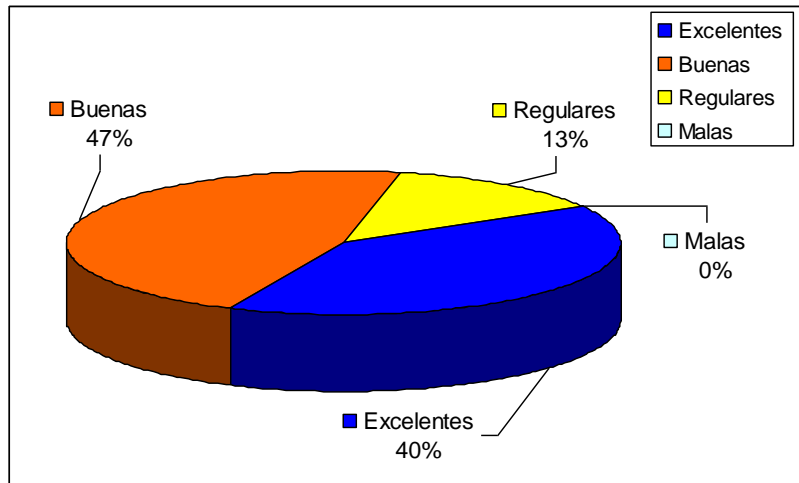
**Gráfica 5.**  
**¿Qué le gustaría escuchar más dentro del programa?**



De la muestra encuestada el 80% indicó que le gustaría escuchar más melodías en marimba, lo que evidencia el deseo de las personas en querer escuchar más música de marimba en el programa.

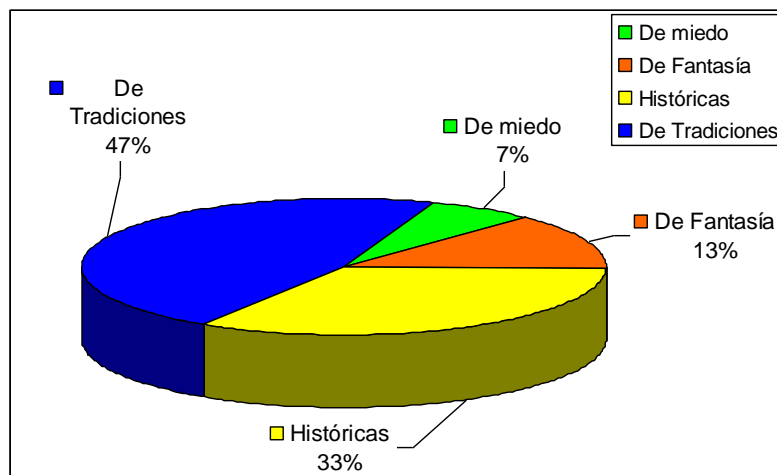


**Gráfica 6.**  
**¿Qué le parecen las historias que se cuentan en el programa?**



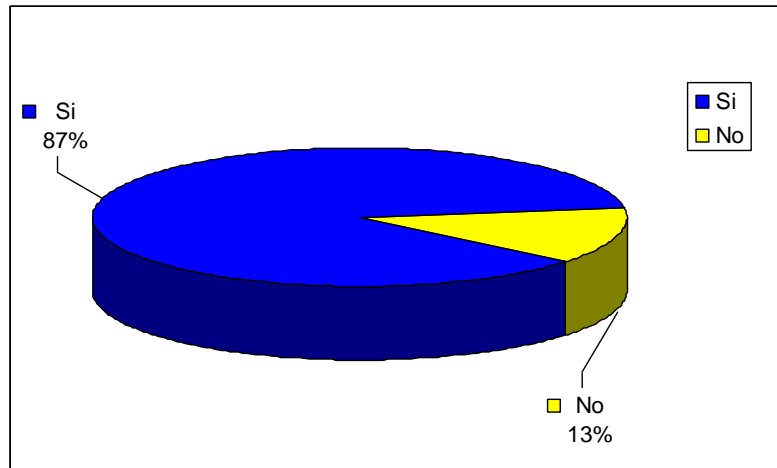
Asimismo se reveló que al 47% de la muestra sondeada, las historias que se cuentan en el programa le parecen buenas, seguidas de un 40% a quienes les parece que son excelentes. Con lo anterior se asevera que la calidad de las historias y los relatos que se narran en dicho programa son muy apreciados por la muestra estudiada.

**Gráfica 7.**  
**¿Qué clase de historias le gustaría escuchar más?**



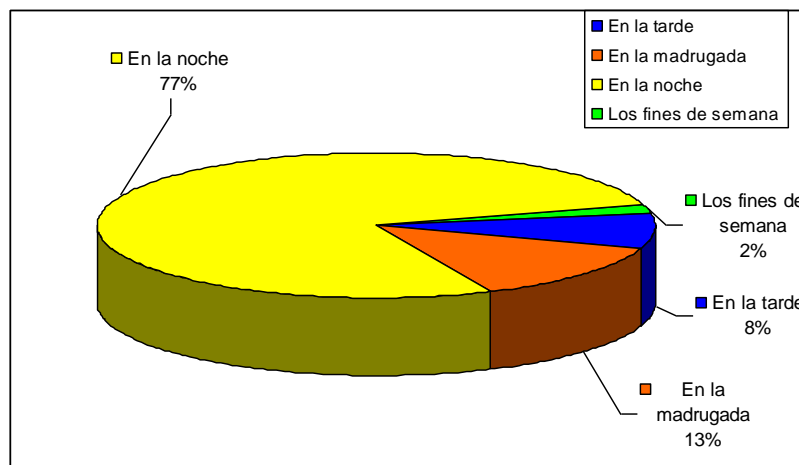
Seguidamente, a un 47% de la muestra le gustaría escuchar más relatos de tradiciones, lo cual afirma el deseo de las personas encuestadas en conocer más acerca de las costumbres guatemaltecas.

**Gráfica 8**  
**¿Le gustaría que se repitiera el programa?**



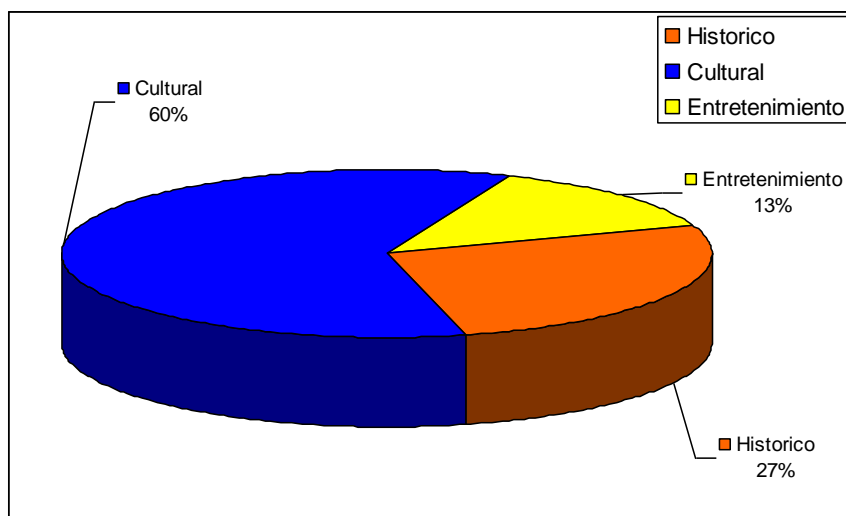
Por otro lado, el 87% de la muestra indicó que le gustaría que se repitiera el programa; con lo que se determina que el mismo además de ser corto no tiene la suficiente difusión para llegar a otros oyentes y en diferentes horarios.

**Gráfica 9**  
**¿Cuándo le gustaría que se repitiera el programa?**



Se determinó además que las personas encuestadas prefirieron el horario nocturno para que el programa se repita, con un 77% de opinión favorable para esta opción. Esto indica que las personas que no puedan escuchar el programa durante el día, lo harán en el horario nocturno.

**Gráfica 10**  
**¿Cuál cree que es el contenido del programa?**



Finalmente, el 60% de las personas encuestadas indicaron que el contenido del programa Pinceladas Morenas es cultural.

Esto evidencia que dicho programa es percibido por la muestra como una opción para conocer más acerca de las tradiciones y costumbres guatemaltecas.

#### 4.5 Análisis de las entrevistas realizadas.

Para el presente estudio se realizaron entrevistas al Lic. Carlos Morales Monzón, director de TGW, a Luís Emilio Ramírez Anleu, subdirector de TGW y a Carlos Azurdia, locutor institucional del programa Pinceladas Morenas, con la finalidad de saber su opinión acerca del mismo.

El lic. Carlos Morales como Director de TGW indica que Pinceladas Morenas es un programa interesante donde se puede conocer el país sin salir de casa, promoviendo el nacionalismo gracias a su poesía narrativa. Sin embargo lo confunde con el programa “Chapinlandia”, el cual es de carácter monográfico, similar únicamente con Pinceladas Morenas en la inclusión de melodías en marimba en su programación.

A pesar que él agrega que Pinceladas Morenas es uno de los dos programas que permanecerán en la programación de TGW por mucho tiempo, se tomó la decisión de disminuirle el tiempo de transmisión a treinta minutos, además de cambiarlo de horario.

Por otro lado, el lic. Luis Emilio Ramírez Anleu, subdirector de TGW, indica que el programa Pinceladas Morenas es único en su género, esto debido a la inclusión de historias narradas y melodías en marimba. Agrega que a pesar de que sus transmisiones son irregulares o interrumpidas, logra su cometido al promover la nacionalidad guatemalteca.

Esto evidencia la preocupación del licenciado Ramírez Anleu por uno de los únicos programas que difunden la cultura de Guatemala, ya que a pesar de dar un aporte cultural significativo a los oyentes, no se le ha apoyado lo suficiente como para incluirlo en campañas promocionales a nivel educativo.

Asimismo el señor Carlos Azurdia, locutor institucional del programa Pinceladas Morenas, indica que el programa inició con el deseo de crear un espacio que tuviera una narrativa histórica, además de incluir melodías en marimba. Su postura evidencia su satisfacción por ser parte de este programa ya que según él se ha logrado el objetivo de divulgar la historia, costumbres y tradiciones de Guatemala de una forma amena, interesante, educativa y contagiosa.

Sin embargo también expone su preocupación por el futuro del programa Pinceladas Morenas ya que indica que solamente las autoridades en turno podrán decidir el desarrollo de los programas de la radio nacional. Recalca que acerca del futuro del programa no puede opinar él, ya que no es el “ejecutivo” a cargo de la emisora.

De la misma forma, también se realizaron entrevistas a los Historiadores Celso Lara y Francis Polo Sifontes quienes también aportaron su opinión sobre el programa.

El Historiador Celso Lara opina que el programa Pinceladas Morenas es una oportunidad de conocer y apreciar la identidad nacional y la cultura guatemalteca, lo cual es fundamental para entender la pluriculturalidad del país, siendo sus ediciones favoritas las relacionadas con la Semana Santa.

Debido a que es un respetado historiador guatemalteco, ha sido consultado referente a temas de la cultura popular y del folclore musical guatemalteco y considera que de todos los programas que se divulgan en las radios nacionales, éste programa es uno de los que más difunden la cultura de Guatemala, agrega que la única forma para que los estudiantes conozcan acerca de su país es precisamente escuchándolo, por lo que sugiere la implementación de dicho programa como parte de la educación de los estudiantes de nivel primario o diversificado.

Asimismo para el historiador Francis Polo Sifontes, Pinceladas Morenas representa el mejor programa de marimba que se haya escrito y producido en la radio guatemalteca, lo que indica su nivel de aceptación y satisfacción por dicho programa. El señor Sifontes admite que este tipo de programas no es fácil de producir, por los elementos que conlleva, como las historias, los diálogos y sobre todo el conocimiento de la cultura e historia de Guatemala, lo que revela el grado el profesionalismo de su productor, don Carlos Cifuentes para llevarlo a cabo.

El señor Sifontes coincide con el historiador Celso Lara en que se debe conocer la historia y cultura de Guatemala, ya que la gran mayoría de personas, especialmente los jóvenes, no tienen el conocimiento de esto.

Muestra su inconformidad como historiador y guatemalteco, con la programación de TGW, ya que siendo ésta la Radio Nacional, debería preocuparse por difundir la cultura de Guatemala, en lugar de incluir una programación con otras culturas, típico de las radios comerciales.

En cuando a la calidad no tiene ningún reparo para mejorarlo ya que piensa que el productor del programa está muy bien documentado con material científico. Piensa además, que la única forma de lograr una mayor difusión del programa es publicitándolo en lugares donde haya un público especializado que pueda apreciar el contenido de dicho programa.

## CONCLUSIONES

Después de realizar la anterior investigación y el análisis de contenido al programa “Pinceladas Morenas” de TGW según la técnica funcionalista de Bernard Berelson se pudo concluir que:

- Los temas que se presentan en el programa Pinceladas Morenas tratan acerca de las tradiciones y costumbres de Guatemala, la tradición oral guatemalteca como cuentos y leyendas, así como los relatos históricos de la vida del país. El programa es una emisión radiofónica pregrabada cuyo contenido es eminentemente nacionalista, cultural y educativo.
- Según la entrevista realizada al productor Carlos Cifuentes Blanco, la estructura del programa consta de: una presentación, la parte introductora al tema, música en marimba alternada, el desarrollo de la historia o conflicto, el desenlace del relato, y por último la despedida del locutor. Por tratarse de una narrativa en la que no se incluye la técnica de radioteatro, se descarta música ambiental y efectos de sonido, aunque se han dado algunas excepciones.
- Por otro lado, el aporte del programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca es la difusión de múltiples hechos históricos acerca de la vida, costumbres y tradiciones de Guatemala por medio de una narrativa amena e interesante, alternada además con música en marimba.
- Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada a las personas que visitaron TGW, se determinó que el programa Pinceladas Morenas goza de una excelente aceptación, ya que el 53% de la muestra indicó que le parece excelente, mientras que el 47% indicó que le parece bueno.
- Igualmente se descubrió que lo que más les gusta son las historias que se cuentan en el programa. Al respecto, el 47% de la muestra indicó que les gustaría escuchar más relatos acerca de las tradiciones y costumbres de Guatemala.
- De la misma forma el 77% indicó que les gustaría que se repitiera el programa en un horario nocturno y con una hora de duración.
- Con respecto a las finalidades que tiene el programa, se pudo concluir que tiene dos principales: difundir la extensa cultura e historia de Guatemala y difundir las melodías en marimba de los más destacados compositores guatemaltecos.
- Para lograr su cometido, el programa se apoya en diversos elementos comunicacionales, como por ejemplo: un relato interesante, una voz y locución agradable, una narración atrayente y la inclusión de melodías en marimba, que en conjunto forman un producto radial de alta calidad y con mucho profesionalismo, único en su género.

- Asimismo el programa tiene varias ventajas sobre otros programas de marimba actuales, como por ejemplo: la utilización de personajes y diálogos en la narración interpretados por el mismo locutor, el relato de historias interesantes, la calidad en la narración y locución, la programación seleccionada de sus melodías en marimba, el apoyo científico por parte de renombrados historiadores y expertos que avalan el contenido de los hechos que se cuentan en el programa, así como el auxilio de bibliografía seleccionada para su producción.
- Por otro lado, tiene varias desventajas, ya que por ser una emisión radiofónica pregrabada se da en una sola vía, es decir no existe una comunicación inmediata con el oyente, sea ésta vía telefónica o por medios electrónicos. Otro de sus puntos débiles, es que es un programa que exige escucharlo con “atención” para disfrutar y entender su contenido, y no como un programa que se oye de “fondo” como muchos de las emisoras de contenido comercial. Además, con el cambio en la programación llevado a cabo en TGW en marzo del 2010, la emisión se redujo de una hora a treinta minutos, y también ha cambiado su horario estelar de las 11:00 horas a un horario de 13:30 a 14:00 horas; asimismo se ha eliminado la repetición de las 5:00 de la mañana. Finalmente, es importante mencionar que no se cuenta con una promoción al aire de estos cambios en dicha emisora.
- Con respecto a las entrevistas realizadas a varios historiadores y personal de TGW, se determinó que el programa cumple la función de educar y difundir la cultura de Guatemala, además de ser un programa ícono de dicha emisora, aunque también exteriorizaron que la duración de su emisión actual es muy corta, lo que afecta directamente en su objetivo para el que fue creado.
- Finalmente se concluye que con el cambio de programación impuesta por las nuevas autoridades de TGW, el programa Pinceladas Morenas no solamente sufrió una modificación en su horario y tiempo de duración, sino que también afectó la percepción que tienen sus oyentes, ya que media hora es muy poco tiempo para difundir la nacionalidad y cultura guatemalteca.

## **RECOMENDACIONES**

En base a las conclusiones derivadas del presente trabajo de investigación se le recomienda al productor del programa Carlos Cifuentes Blanco y al lic. Carlos Morales Monzón Director de TGW, lo siguiente:

La creación de spots promocionales en TGW que indiquen el cambio de horario y temática del programa Pinceladas Morenas para aumentar el número de oyentes en dicha emisora.

Una transmisión “Especial” y en “Vivo” del programa los días sábados o domingos y con una duración de una hora los fines de semana, así como permitir la asistencia de las personas para presenciar el programa y tener un contacto más cercano con su locutor institucional.

Publicitar el programa en las Escuelas de Arte, arqueología e historia de las diferentes universidades del país para lograr una mayor difusión entre sus estudiantes y docentes.

Solicitar apoyo al Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura y Deportes para promocionar el programa en sus dependencias e instituciones allegadas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Tesis:

Herrera Santos, Karla Guisela. 2008. Propuesta de Estrategia de Comunicación Institucional para Radio TGW, La Voz de Guatemala. Guatemala. USAC.

Muñoz Palala, Geldi Aracely. 2009. Estudio de contenido del programa "Conciencia de Mujer" de Radio Mía 93.7 FM y su nivel de aceptación. Guatemala. USAC. 58 p.

Ordoñez Salguero, María Lizeth. 2010. Estudio de Contenido de los mensajes radiales transmitidos en el programa "Intimamente Julissa" por Emisoras Unidas. Guatemala. USAC. 55 p.

Rodriguez Galicia, Jennifer Valeska. 2008. Contenido Ideológico del programa "Chapinlandia" a partir del Análisis Comunicacional. Guatemala. USAC. 132 p.

### Libros y documentos:

Almorza Alpírez, Antonio. 1994. Historia de la Radiodifusión Guatemalteca. Primera Edición. Guatemala. Editorial San Antonio. 206 p.

Andréu Abela, Jaime. (2008). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Obtenido el 8 de mayo de 2010 en:  
<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

Bautista, Alfonso y Ángel Amauri. 2003. La Marimba en Guatemala. Guatemala. Editorial Cultura, Ministerio de Cultura y Deportes. 162 p.

Castro, Gilda. 2,007. Memorias de la radiodifusión guatemalteca. Guatemala. 183 p.

Cebrián, M.,Herreros. 1981. Diccionario de Radio y Televisión. España. Editorial Altlambra, S.A. 375 p.

Centro de Estudios Folclóricos. 1989. Universidad de San Carlos de Guatemala Revista Tradiciones de Guatemala No. 32. Guatemala. USAC. 163 p.

De León, Víctor Hugo. 1985. La Información en Radio. Primera Edición. Guatemala. Editorial Tipografía Nacional. 149 p.

Grupo Editorial Océano.1990. Océano Uno, Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Barcelona España. Ediciones Océano, S.A. 1435 p.

Guatemala. Constitución. Constitución Política de la República de Guatemala. 1985. Decretada por la Asamblea constituyente. Guatemala: Tipografía Nacional.

Guatemala. Legislación, jurisprudencia y otros documentos relacionados con la radiodifusión en Guatemala. 2007. Guatemala. Cámara de Radiodifusión de Guatemala. 3era Edición, corregida y ampliada.

Guatemala. Ley de Radiocomunicaciones. 1966. Guatemala. Tipografía Nacional.

Interiano, Carlos. 1999. Cultura y Comunicación de Masas en Guatemala. Primera Edición. Guatemala. Editorial Estudiantil FENIX. 203 p.

Kaplún, Mario. 1978. Producción de programas en radio. Quito, Ecuador. Colección Intiyan. CIESPAL.

Krippendorff, Klaus. 1990. Metodología de análisis de contenidos. Teoría y Práctica. Barcelona, España. Editorial Paidós. 279 p.

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Búsqueda bibliográfica, redacción de referencias y citas dentro del texto. Guatemala. Editorial ARAKRIS. 45 p.

Mérida González, Aracelly Krisanda. 2009. Guía para elaborar y presentar tesis. Guatemala. Editorial ARAKRIS. 118 p.

Muñoz, Gil; José J. y César. 1986. La radio, teoría y práctica. Madrid, España. Fareso, S.A. 177p.

Ortíz, Miguel Ángel y Volpini, Federico. 1995. Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, España. Editorias Paidós, SAICF. 226 p.

Real Academia Española. 2001. Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición Tomo I. España. Editorial Espasa Calpe, S.A. 1180 p.

Seminario “La Comunicación Publicitario a través de la Radio”. (Guatemala, 1980). 1980. Instituto “Práctico Moderno” Perito en Mercadotecnia y Publicidad. 82 p.

Toussaint, Florence. 2008. Crítica de la información de masas. 4ta ed. México. Trillas. 120 p.

Vela, David. 1962. La Marimba. Estudio sobre el instrumento nacional. Guatemala. Centro Editorial “José de Pineda Ibara” Ministerio de Educación Pública. 171 p.

Yucuté, Miriam. 1988. La Radio en Guatemala. Guatemala. 177p. Documento mecanografiado.

### **Páginas electrónicas consultadas:**

<http://www.radiotgw.gob.gt>  
Consultada en mayo de 2010

<http://radio.poderjoven.org.mx/contenidos/antologiaweb.pdf>  
Consultada en mayo de 2010

[http://es.wikipedia.org/wiki/Análisis\\_de\\_contenidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Análisis_de_contenidos)  
Consultada en mayo de 2010.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bernard\\_Berelson](http://es.wikipedia.org/wiki/Bernard_Berelson)  
Consultada en mayo de 2010.

### **Programas Radiales:**

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Viernes 27-05-2002.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Lunes 17-05-2002.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. 18-01-2010.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Viernes 22-01-2010.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Martes 26-01-2010.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Miércoles 27-01-2010.

Programa radial. Pinceladas Morenas. TGW Radio Nacional (107.3 FM) Produce: Carlos Cifuentes Blanco. Locutor: Carlos Azurdia. Monologado musical. 11:00 a 12:00 hrs. Diario. Guatemala. Jueves 28-01-2010.

## ANEXOS

### Instrumento No. 1



### Ficha de Estudio de Contenido

	Número:
Radioemisora:	
Programa:	
Productor:	
Título:	
Fecha de emisión:	

#### Forma:

No. de páginas:	Duración:
Líneas de texto por página:	
No. de Melodías en marimba:	
Tipo de lenguaje utilizado:	

#### Sustancia:

<b>Asunto</b>	Este es el tema principal.	
<b>Tendencia</b>	Se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto	
<b>Pauta</b>	Es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación o el tema.	
<b>Valores</b>	Son las metas y deseos.	
<b>Métodos</b>	Son los medios empleados para alcanzar finalidades u objetivos.	
<b>Técnicas</b>	Las diferentes formas que se usan para un mensaje	
<b>Rasgos físicos y psicológicos</b>	Son las características utilizadas para describir a la gente.	
<b>Actor</b>	Es la persona, grupo u objeto a nombre del cual se hace el mensaje	
<b>Autoridad</b>	Es la fuente a nombre de quien se emite mensaje.	
<b>Origen</b>	Identifica la procedencia del mensaje.	
<b>Grupo</b>	Es al que se dirige la comunicación, es el destinatario.	

## Instrumento No. 2

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación.



### Estudio de Contenido del Programa “PINCELADAS MORENAS” de Radio TGW y su Nivel de Aceptación.

A continuación se presenta un cuestionario relacionado con el programa Pinceladas Morenas de TGW, por lo que se agradece responderlo.

1. ¿Ha escuchado el programa Pinceladas Morenas de TGW?  
Si  No
2. ¿Cómo le parece el programa?  
Excelente  Bueno  Regular  Malo
3. ¿Qué es lo que más le gusta del programa?  
La música  Las historias  La voz del locutor
4. ¿Cómo le parece la duración del programa?  
Está bien  Está largo  Está corto
5. ¿Qué le gustaría escuchar más dentro del programa?  
Melodías en marimba  Historias
6. ¿Qué le parecen las historias que se cuentan en el programa?  
Excelentes  Buenas  Regulares  Malas
7. ¿Qué clase de historias le gustaría escuchar más?  
De miedo  De fantasía  Históricas  De tradiciones
8. ¿Le gustaría que se repitiera el programa?  
Si  No
9. ¿Cuándo le gustaría que se repitiera el programa?  
En la mañana  En la tarde  En la noche  Los fines de semana
10. ¿Cuál cree que es el contenido del programa?  
Entretenimiento  Cultural  Histórico

## Instrumento No. 3

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela en Ciencias de la comunicación**  
**Cuestionario para entrevista.**



Dirigida a: Autoridades y Personal de TGW

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

### **Preguntas:**

1. ¿Cuál es su opinión acerca del programa Pinceladas Morenas?
2. ¿Cuál ha sido su programa o edición favorita?
3. ¿Cuál es el objetivo del programa?
4. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?
5. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?
6. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?
7. ¿Cómo cree que podría aumentar la audiencia del programa?

## Instrumento No. 4

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela en Ciencias de la Comunicación**  
**Cuestionario para entrevista.**



Dirigida a: Carlos Cifuentes Blanco  
Productor Programa "Pinceladas Morenas"  
Fecha: \_\_\_\_\_

### Preguntas:

1. ¿Cuál es el origen e historia del programa Pinceladas Morenas?
2. ¿Podría definirnos el programa Pinceladas Morenas?
3. ¿Cuál es el objetivo del programa?
4. ¿Cuál es el proceso de producción del programa?
5. ¿Quiénes intervienen en dicho proceso?
6. ¿Cómo está estructurado el programa? (partes del guión radiofónico)
7. ¿Cuáles son las temáticas que trata el programa?
8. ¿Qué tipo de lenguaje utiliza en el mismo?
9. ¿Qué tipo de historias cuenta en el mismo?
10. ¿Qué personajes utiliza?
11. ¿Cómo surge la idea de cada historia?
12. ¿En qué se basa para contar cada historia?
13. ¿Qué melodías en marimba se programan y cuantas?
14. ¿Quiénes son los oyentes del programa?
15. ¿Cuál es el horario original y actual del mismo?
16. ¿Cuál es la cobertura a nivel nacional, regional o local del programa?
17. ¿Qué tipo de distinciones o premios ha recibido el programa en su existencia?
18. ¿Cuál es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?
19. ¿Cómo podría aumentar la audiencia del programa?
20. ¿A su parecer cuál es el futuro del programa Pinceladas Morenas?

## Instrumento No. 5

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela en Ciencias de la Comunicación**  
**Cuestionario para entrevista.**



Dirigida a: Historiadores guatemaltecos  
Nombre: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

### Preguntas:

1. ¿Ha escuchado el programa Pinceladas Morenas?
2. ¿Cuál es su opinión acerca el programa?
3. ¿Cuál ha sido su programa favorito?
4. A su parecer ¿cuál es el objetivo del programa?
5. ¿Alguna vez ha sido consultado por el productor de Pinceladas Morenas para aclarar o enriquecer alguna historia de un programa?
6. ¿Qué es lo que más le consulta el productor del programa?
7. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?
8. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?
9. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?
10. ¿Cómo cree que podría aumentar la audiencia del programa?



## ENTREVISTAS REALIZADAS

### Entrevista al Lic. Carlos Morales

A continuación se presenta el análisis de la entrevista realizada al Lic. Carlos Morales Monzón, Director de TGW Radio Nacional realizada el día 23 de junio de 2010.

**1. ¿Cuál es su opinión acerca del programa Pinceladas Morenas?**

“Me parece un programa interesante, que permite a los oyentes recorrer el paisaje de nuestra Guatemala, sin necesidad de viajar.”

**2. ¿Cuál ha sido su programa favorito de la serie?**

“La verdad es que todos me gustan, porque todos tienen particularidades de cada localidad.”

**3. ¿Cuál es el objetivo del programa?**

“Mostrar a los guatemaltecos, a través de la descripción y la narrativa, las bellezas naturales que cada localidad tienen. Con ello busca promover el nacionalismo, que se acompaña de las notas de la marimba, un símbolo patrio que le pone el toque musical a la poesía narrativa.”

**4. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?**

“Es el conocimiento, musical y narrativo de nuestra patria.”

**5. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?**

“Creo que el programa es producido y desarrollado como lo piensa su productor, pero creo que en el futuro podríamos integrarlo, al igual que Chapinlandia, a transmisiones visuales por Internet, que permitan complementarlos con imágenes que puedan remarcar la labor educativa que ambos juegan.”

**6. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?**

“Al igual que Chapinlandia, considero que son programas íconos, insignes, de la radio nacional TGW. Sin ellos la radio perdería su identidad original, por lo que considero que serán los dos programas que permanecerán perennes en las programaciones de La voz de Guatemala, llegue quien llegue a la dirección.”

**7. ¿Cómo cree que podría mejorar la audiencia del programa?**

“La audiencia no mejora, sólo aumenta. Y si de esto último se trata, he estado pensando que quizá hacerse mediante invitación a instituciones educativas que asistan al estudio de cristal y lo presencien en vivo. Incluso ellos mismos podrían pedir con antelación el tema del programa, para que sea una especie de complemento dentro de sus planes de estudio.”

## **Entrevista realizada al Lic. Luís Emilio Ramírez Anleu.**

A continuación se presenta la entrevista realizada al Lic. Luis Emilio Ramírez Anleu, Subdirector de TGW Radio Nacional realizada el día 23 de junio de 2,010.

1. **¿Cuál es su opinión acerca del programa Pinceladas Morenas?**  
“Es un excelente programa que nos habla de tradiciones y leyendas de nuestro país.”
2. **¿Cuál ha sido su programa favorito de la serie?**  
“Todos son interesantes.”
3. **¿Cuál es el objetivo del programa?**  
“Es cultural y educativo, nos presenta además la música de compositores chapines.”
4. **¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?**  
“Es un aporte significativo ya que es un programa único en su género.”
5. **En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?**  
“Con marimba en directo desde el Estudio de Cristal y en su horario original.”
6. **¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?**  
“Su futuro es incierto porque sus transmisiones son irregulares, se interrumpen o se suspenden por variadas razones”.
7. **¿Cómo cree que podría mejorar la audiencia del programa?**  
“Con campañas promocionales a nivel de escuelas y colegios en todo el país”.

## **Entrevista realizada a Carlos Azurdia.**

A continuación se presenta la entrevista realizada al locutor Carlos Azurdia, locutor institucional del programa Pinceladas Morenas, realizada el día 24 de junio de 2,010.

**1. ¿Desde cuando es locutor institucional del programa Pinceladas Morenas?**

“Yo surgi con el programa hace 9 años... Pinceladas Morenas nació con la idea de llenar un espacio pero cuando se vio la aceptación se le inyectó un giro diferente que además de nacionalista, fue narrativo, instructivo, histórico e interesante”

**2. ¿Cuál ha sido su programa favorito de la serie?**

“Ay 3 personajes que Cifuentes que son el Chibolón y sus amigos en donde nos traen bastantes anécdotas junto a su abuelita... todos esos programas encierran cierta picardía de parte de estos 3 amigos son los programas que más me gustan...”

**3. ¿Cuál es el objetivo del programa?**

“...Es más que todo hacer una narrativa histórica que sea precisamente interesante además de presentar música en marimba, divulgar nuestra historia, nuestras tradiciones y creencias en una forma amena, interesante, educativa y contagiosa.”

**4. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?**

“El aporte principal es el histórico. Carlos Cifuentes narra la historia de Guatemala como no nos la han narrado nunca, o como no nos la han enseñado en nuestros centros educativos porque lo hace de una manera muy interesante y nos hace conocer ciertos momentos de la vida nacional muy interesantes...”

**5. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?**

“Yo creo que el programa podría mejorar si volviera a su horario oficial, si tuviera sus programas predifundidos como en el principio y más que todo haciendo una promoción de lo que es el programa y horario.... Mucha gente que está en el extranjero no se da cuenta de la calidad del programa Pinceladas, pero la gente que si lo ha escuchado, se ha identificado mucho con el programa..”

**7. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?**

“No creo ser yo la persona indicada para darle una respuesta de cual será el futuro del programa, porque cada ejecutivo que llega a TGW en diferente época, llega con ideas totalmente diferentes... hay quienes no les gusta la marimba ni la nacionalidad... entonces creo.. que esta pregunta no la puedo responder ya que siempre dependemos de nuestras autoridades y otras personas para hacer el programa.”

**8. ¿Cómo cree que podría mejorar la audiencia del programa?**

“Metiendo temas de mucho más interés nacional, actualizar sobre todo lo que es la música y la narración con la actual generación... darles programas que les interesen... yo creo que si interesamos a la gente joven, el programa podría mejorar bastante.”

## **Entrevista realizada al Historiador Celso Lara**

A continuación se presenta la entrevista realizada al Historiador Celso Lara, quien ha sido consultado en varias ocasiones por el productor del programa Pinceladas Morenas.

La entrevista se realizó el día 21 de junio de 2010.

**1. ¿Ha escuchado el programa Pinceladas Morenas?**

“Si, lo escucho mucho”

**2. ¿Cuál es su opinión del programa?**

“...Se presenta la identidad nacional y programas de la cultura guatemalteca, es fundamental para entender la pluriculturalidad y el proceso de formación de la guatemalidad en el país.”

**3. ¿Cuál ha sido su programa favorito?**

“Hay demasiados. Ya que hay un trabajo muy elaborado, pero el programa de formación de la marimba y una serie relacionada con varios especialistas en torno a la Semana Santa”.

**4. A su parecer ¿cuál es el objetivo del programa?**

“El verdadero objetivo del programa es el formar la identidad del guatemalteco y eso es lo que hace falta en este país, porque identidad y valores son los ejes centrales de la vida nacional.”

**5. ¿Alguna vez ha sido consultado por el productor de Pinceladas Morenas para aclarar o enriquecer alguna historia de un programa?**

“... Si, para enriquecer la historia que se está tratando, ya que uno no lo sabe todo.”

**6. ¿Qué es lo que más le consultan?**

“Problemas de cultura popular y elementos propios del folclore de Guatemala pero sobre todo acerca del folclore musical con temas en marimba que se han difundido en el programa. “

**7. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?**

“De todas las radios del país, es uno de los programas que más se difunden y más se escuchan. En el nivel medio y diversificado también se escucha como una tarea ya que los estudiantes escuchan a profundidad las cosas de Guatemala. Esa difusión es la que tiene el programa”

**8. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?**

“... Tener mejores materiales que se pueden ir adquiriendo, aunque Carlos maneja los materiales más actualizados de la investigación guatemalteca ya que es el único programa que no inventa las cosas, ya que se basa en investigaciones hechas por especialistas guatemaltecos. El programa se podría mejorar si se amplían las investigaciones. Y también si tuviera más tiempo se pudiera hablar más. “

**9. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?**

“El futuro ya está trazado, aunque el futuro tendrían que ser una difusión mayor que se pusiera en el nivel de lo que significa las políticas educativas y culturales de Guatemala. “

**10. ¿Cómo cree que podría mejorar la audiencia del programa?**

“Si el programa pudiera pasar en las escuelas, le aseguraría muchos niños podrían saber Guatemala ya sólo así se podría decir que conocen su país. “

## **Entrevista realizada al Historiador Francis Polo Sifontes.**

A continuación se presenta la entrevista realizada al Historiador Francis Polo Sifontes la cual se realizó el día 23 de junio de 2010.

**1. ¿Ha escuchado el programa Pinceladas Morenas?**

“...Si, casi siempre.”

**2. ¿Cuál es su opinión del programa?**

“...Me parece que es el mejor programa de marimba que se ha escrito, pensado, diseñado en cualquier radio. Me parece superior a Chapinlandia, por su contenido, realmente eso no es fácil ya que elaborar diálogos, hacer voces y necesita de un gran conocimiento de la vida nacional. Me parece un excelente programa...”

**3. ¿Cuál ha sido su programa favorito?**

“Yo siempre los escucho pero me llamó la atención la emisión del personaje de la época de Ubico, su apellido era Isaacs y que era conocido en la penitenciaria como Tata Dios porque quitaba la vida y me llamó mucho la atención porque eso significa una investigación, y porque la gente no lo sabe, ya que no lee y un programa de estos es instructivo...”

**4. A su parecer ¿cuál es el objetivo del programa?**

“Dar a conocer la cultura de Guatemala y también instruir acerca de lo que ha pasado en el país...”

**5. ¿Alguna vez ha sido consultado por el productor de Pinceladas Morenas para aclarar o enriquecer alguna historia de un programa?**

“Si, me ha consultado.”

**6. ¿Qué es lo que más le consultan?**

“...El a veces tiene algunas dudas referente a cuestiones históricas, como el lo hace a diario a veces no le da tiempo de indagar. Me pregunta de hechos que sucedieron, fechas, y nombres de personajes para él afirmarse acerca de lo que va a escribir.”

**7. ¿Cuál cree que es el aporte que realiza el programa Pinceladas Morenas a la cultura guatemalteca?**

“...Enseña a la gente situaciones diversas que tenemos que conocer como guatemaltecos, ya que la gente no lee ni -La calle donde tu vives-.”

**8. En su opinión ¿Cómo podría mejorar el programa?**

“...En cuanto a calidad no creo que se tenga que mejorar. Esta muy bien, bien documentado. No es fácil escribir en 17 líneas el texto que se va leyendo entre melodía y melodía...”



**9. ¿Cuál cree que es el futuro del programa Pinceladas Morenas?**

“... Depende del Director que llegue, ya que cada director que llega, llega con ideas diferentes, si yo fuera director le daría 3 transmisiones diarias. ¿Cómo va a ser que Radio Nacional transmita música de salsa y música guapachosa?.. No es una radio comercial, no es competitiva, es costeadada por el Estado por lo que debería de transmitir lo nuestro...”

**10. ¿Cómo cree que podría mejorar la audiencia del programa?**

“...Publicitándolo. Ya que por ser radio nacional tiene un grupo de oyentes selectos, es decir debe ser publicitada en ciertos círculos como departamentos de arte, facultad de humanidades, en el departamento de letras, escuela de historia, entre antropólogos, arqueólogos. Tal vez no es un auditorio muy numeroso pero muy especial”