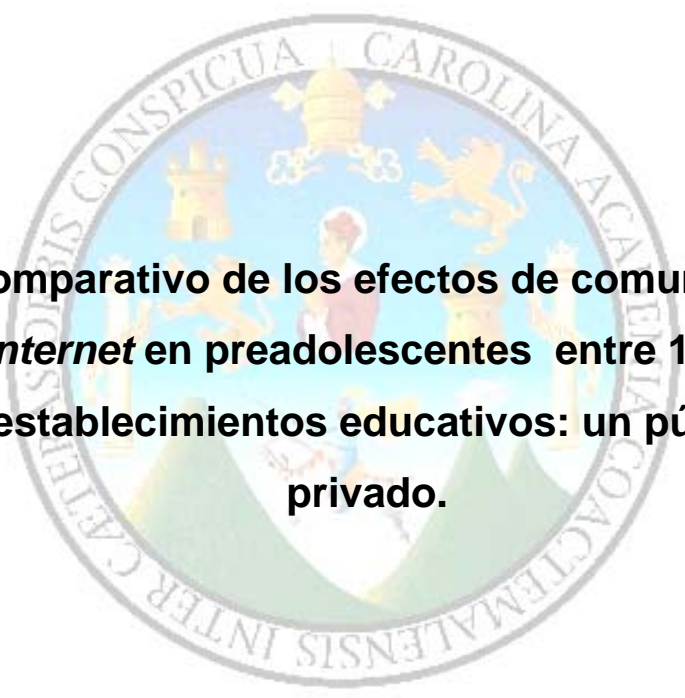


**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**


The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure, likely a saint or historical figure, seated on a throne. Above the figure is a crown and a shield with various symbols. The shield is supported by two lions. The entire emblem is surrounded by a circular border containing Latin text: "UNIVERSITAS CAROLINA ACADÉMICA COACTEMALENSIS INTER CETERAS OBIS CONSPICUA".

**Estudio comparativo de los efectos de comunicación que
provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años,
de dos establecimientos educativos: un público y un
privado.**

Eugenia Carolina Sagastume Pineda

Guatemala, mayo de 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Estudio comparativo de los efectos de comunicación que
provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años,
de dos establecimientos educativos: un público y un
privado.**

Trabajo de tesis presentado por:

Eugenia Carolina Sagastume Pineda

Previo a optar al Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de Tesis: Licenciado Sergio Morataya

Guatemala, mayo de 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

M.A. Gustavo Bracamonte

CONSEJO DIRECTIVO

Representantes Docentes:

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles:

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Representantes Egresados:

Lic. Pavel Matute

Secretario:

Lic. Axel Santizo

TRIBUNAL EXAMINADOR

M. Sc. Sergio Morataya, Presidente

M.A. Elpidio Guillén, Revisor

Dr. Wangner Díaz, Revisor

Lic. Armando Sipac, Examinador

Lic. Víctor Carillas, Examinador

Lic. Alexander Melgar, Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de mayo de 2010
Dictamen aprobación 22-10
Comisión de Tesis

Estudiante

Eugenia Carolina Sagastume Pineda
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Sagastume**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

1.1 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Eugenia Carolina Sagastume Pineda, carné 200517103, el proyecto de tesis ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE COMUNICACIÓN QUE PROVOCA INTERNET EN PREADOLESCENTES ENTRE 10 Y 12 AÑOS DE EDAD, DE UN ESTABLECIMIENTO PÚBLICO Y UN ESTABLECIMIENTO PRIVADO. B) Nombrar como asesor(a) a: M.Sc. Sergio Morataya.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 6 de agosto de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 38-2010

Estudiante
Eugenia Carolina Sagastume Pineda
Carné **200517103**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Sagastume**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE COMUNICACION QUE PROVOCA INTERNET EN PREADOLESCENTES ENTRE 10 Y 12 AÑOS DE EDAD DE UN ESTABLECIMIENTO PUBLICO Y UN ESTABLECIMIENTO PRIVADO.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

MSC.	Sergio Morataya, presidente.
M.A.	Elpidio Guillén, revisor.
DR.	Wangner Díaz, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director FCC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, 25 de octubre de 2010.

Señores,
CONSEJO DIRECTIVO,
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio.

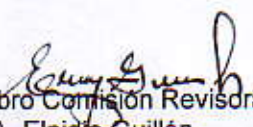
Distinguidos Señores:


Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Eugenia Carolina Sagastume Pineda** Carné **2005 17103**, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

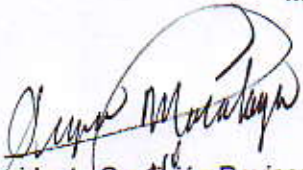
Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca Internet en preadolescentes entre 10 y 12 años, de un establecimiento público y uno privado.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Miembro Comisión Revisora
M.A. Elpidio Guillén


Miembro Comisión Revisora
Dr. Wangner Díaz


Presidente Comisión Revisora
MSC. Sergio Morataya

c.c. archivo



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de noviembre de 2010
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No.37-2010

Estudiante
Eugenia Carolina Sagastume Pineda
Carné **200517103**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Sagastume**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE COMUNICACIÓN QUE PROVOCA INTERNET EN PREADOLESCENTES ENTRE 10 Y 12 AÑOS, DE UN ESTABLECIMIENTO PÚBLICO Y UNO PRIVADO, siendo ellos:


M.Sc.	Sergio morataya, presidente.
M.A.	Elpidio Guillén, revisor.
Dr.	Wangner Díaz, revisor.
Lic.	Armando Sipac, examinador.
Lic.	Víctor Carillas, examinador.
Lic.	Alexander Melgar, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de mayo de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 25-2011

Estudiante
Eugenia Carolina Sagastume Pineda
Carné 200517103
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Sagastume**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE COMUNICACIÓN QUE PROVOCA INTERNET EN PRE ADOLESCENTES ENTRE 10 Y 12 AÑOS, DE DOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS: UN PÚBLICO Y UN PRIVADO, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



AGRADECIMIENTOS

A DIOS, PADRE CELESTIAL

Por la dicha de vivir y miles de bendiciones que me otorgas día a día. Porque eres mi fuente de inspiración y mi fuerza para seguir luchando.

A MI ESPOSO, ERICK FERNANDO

Por tu apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria, por tu amor y entrega.

A MIS PADRES, ELVIA Y ROLANDO

Por su amor y apoyo, por ser mi ejemplo y porque sus palabras siempre me han dado la fuerza que necesito para superarme.

A MIS HERMANOS ALEJANDRA Y FERNANDO

Por ser mi alegría y motivo para hacer las cosas bien y que en un futuro puedan seguir mis pasos.

A MI ASESOR, LICENCIADO SERGIO MORATAYA

Por su guía y apoyo en la elaboración del trabajo de tesis, por sus enseñanzas y paciencia.

A MIS REVISORES, ELPIDIO GUILLÉN Y WANGNER DÍAZ

Por su dedicación y entrega en la elaboración y revisión de mi trabajo de tesis, por su disposición incondicional.

A LA MASTER ARACELLY MÉRIDA

Por su apoyo incondicional durante todo el proyecto de tesis, su guía y entusiasmo para guiar a todos quienes estamos en este proceso.

Para efectos legales únicamente la autora es la responsable del contenido de este trabajo.

Índice

I. Resumen	I
II. Introducción	II
1. Capítulo I: Marco Conceptual	
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes del Problema	1
1.3 Planteamiento del Problema	2
1.4 Justificación del problema	3
1.5 Alcances y límites	4
2. Capítulo II: Marco Teórico	
2.1 <i>Internet</i>	6
2.1.1 Surgimiento del <i>Internet</i>	7
2.1.1.1 Surgimiento del <i>Internet</i> en Guatemala	8
2.1.2 <i>Internet</i> como medio de comunicación	11
2.1.3 <i>Internet</i> como canal de información	12
2.1.4 <i>Internet</i> como herramienta de aprendizaje	13
2.1.5 Ventajas y beneficios del <i>Internet</i>	13
2.1.6 Riesgos y distractores del <i>Internet</i>	14
2.2 Adolescencia temprana (10 – 12 años)	16
2.2.1 Características fisiológicas	17
2.2.2 Características sociales y psicológicas	17
2.2.3 Características cognoscitivas	17
2.2.4 Hábitos de recreación	17
2.2.5 Hábitos de consumo de medios e <i>Internet</i>	18
2.2.6 Los niños – adolescentes y el <i>Internet</i>	19
2.2.6.1 Edad entre 10 – 12 años	20
2.2.6.2 Riesgos de los preadolescentes en la navegación	

2.3 Comunicación	22
2.3.1 Comunicaciones masivas	24
2.3.2 Efectos y Teorías de las Comunicaciones Masivas	
2.3.2.1 Teoría de Sedentarización	28
2.3.2.2 Teoría de Erosión Cultural	31
2.3.2.3 Teoría del Homo Videns	34
3. Capítulo III: Marco Metodológico	
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Método	37
3.3 Objetivos	38
3.3.1 General	
3.3.2 Específicos	
3.4 Técnicas	38
3.5 Instrumentos	38
3.5 Universo	39
3.6 Muestra	40
3.7 Análisis estadístico	40
4. Capítulo IV: Análisis de resultados	
4.1 Análisis y descripción de resultados	41
4.2 Revalidación de teorías	72
Conclusiones	75
Recomendaciones	78
Referencias Bibliográficas	80
Anexos	
1. Tablas de NSE Centroamérica	85
2. Axiomas de Watzlawick	87
3. Boleta diagnóstico para alumnos	89
4. Guía de observación	92
5. Entrevista a Wangner Díaz Choscó	93

RESUMEN

Nombre: Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años, de un establecimiento público y uno privado.

Autora: Eugenia Carolina Sagastume Pineda

Universidad: Universidad de San Carlos de Guatemala

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación

Problema Investigado: ¿Cuáles son los efectos de comunicación que provoca *Internet* en los preadolescentes entre 10 y 12 años? (Comprobación de las teorías de Sedentarización, Erosión cultural y del Homo Videns)

Instrumentos: Fichas bibliográficas, fichas de resumen, boleta diagnóstico para alumnos, guía de observación directa.

Procedimiento: Para desarrollar este trabajo se realizó una investigación bibliográfica y documental, así como por *Internet*. Se realizó una encuesta a preadolescentes de dos grupos focales: estudiantes de un establecimiento público -Escuela Grupo

Escolar Centroamericano-y de un establecimiento privado - Colegio Bilingüe "Los Andes"- comprendidos entre 10 y 12 años. Se realizaron observaciones directas en ambos establecimientos.

Resultados y conclusiones:

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de la investigación, se determinó que *Internet* está siendo utilizado por la mayor parte de los preadolescentes de ambos grupos focales -aunque la frecuencia de uso es mayor en el sector privado- quienes principalmente lo usan como un medio de entretenimiento para jugar y comunicarse con sus amigos, ocupando una significativa cantidad de horas a la semana frente a la pantalla de la computadora, relegando y modificando actividades de ocio, deporte, lectura, estudio, recreación, relación familiar y comunicación interpersonal. Incluso se evidenció el traslado de preferencia de la pantalla del televisor a la pantalla de la computadora.

De esta manera se revalidan la Teorías de Sedentarización y Erosión Cultural (Díaz Choscó, 1996, 2004) y la Teoría del Homo Videns (Sartori, 1998).

Introducción

Conforme el tiempo ha pasado, los avances tecnológicos han ido creciendo a pasos agigantados; los medios de comunicación se han propagado en busca de lograr sus objetivos informativos, comunicacionales, publicitarios y mercadológicos. Es así como aparece *Internet*, conocido como “la red de redes” y “el ciberespacio”, que se nos presenta como una herramienta multiusos que tenemos a nuestro alcance cada vez más fácilmente.

Esta investigación está enfocada a los usos que los preadolescentes entre 10 y 12 años le dan a *Internet* y como estudio comparativo, se eligieron dos grupos focales, uno de un establecimiento privado -Colegio Bilingüe “Los Andes”-, y otro de un establecimiento público -Escuela “Grupo Escolar Centroamericano”- en donde se eligió a una muestra representativa para ser encuestada. El estudio se genera alrededor de la revalidación de tres teorías de comunicación: la Teoría de Sedentarización, la Teoría de Erosión Cultural y la Teoría del Homo Videns.

En el primer capítulo se presenta toda la descripción del problema investigado, cuáles son los trabajos que lo preceden, por qué es importante tomarlo en cuenta como parte de las Ciencias de la Comunicación y hasta dónde limita esta investigación.

Posteriormente, se sustenta la investigación con las bases teóricas, tomando en cuenta los conceptos e inicios de *Internet* en Guatemala y en el mundo, describiendo a la población del estudio, explicando la comunicación en su sentido más simple y las comunicaciones masivas, en donde se describen detalladamente los postulados de las tres teorías en cuestión, mencionadas anteriormente.

Luego se describe la metodología que se utilizó para la realización de todo el proceso de investigación, desde la búsqueda bibliográfica inicial, hasta el trabajo de campo. Y finalmente se presentan todos los resultados obtenidos, descritos a través de gráficas de barras con su respectiva explicación para que pueda ser completamente entendido por los lectores.

De antemano, espero que sea de su completo agrado.

La autora.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

- 1.1 Título del tema
- 1.2 Antecedentes del problema
- 1.3 Planteamiento del problema
- 1.4 Justificación
- 1.5 Alcances y límites
 - 1.5.1 Limitación geográfica
 - 1.5.2 Limitación temporal
 - 1.5.3 Limitación poblacional
 - 1.5.4 Limitación institucional
 - 1.5.5 Límites

MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título

Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años, de un establecimiento público y uno privado.

1.2 Antecedentes del problema

A la fecha, existen algunas tesis relacionadas con la temática de estudio.

En la Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades existen dos tesis: de Ana Esther Escobar Escobar (2004), titulada “Incidencia de la utilización de *Internet* en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje de los estudiantes de diversificado de los colegios de la ciudad de Guatemala”, que presenta conceptos generales de *Internet*, su historia, el uso actual que le dan en el proceso enseñanza – aprendizaje y los aspectos positivos y negativos; y otra tesis de María del Carmen González Álvarez de Martínez (2006), titulada “El *Internet* como Herramienta Didáctica en el sector público y privado Mixco, Guatemala”, que presenta aspectos generales del *Internet*, la utilización de éste como herramienta para maestros y alumnos, políticas educativas y estándares de calidad en nuestro país y la formación del docente.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la misma universidad se encuentra la tesis de Janice Mariela Barneond Dávila (2009), titulada “Relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por cooperativa Santa Teresita, en el Municipio de Patulul, Suchitepéquez, con los medios de Comunicación social e *Internet*”, que presenta datos del municipio de Patulul y de los establecimientos investigados, conceptos generales de medios de Comunicación e *Internet* y su utilización en Patulul. La tesis de Nidia Zulema Beltetón Carrillo (1997), titulada “*Internet* como nuevo medio de comunicación” que plantea temas de comunicación, informática y el *Internet* como nueva tecnología aplicada a la comunicación. La tesis de Ingrid Siomara Samayoa Soria

(2006), titulada “Comunicación Interpersonal por el Correo Electrónico”, la cual contiene temas de comunicación, comunicación interpersonal y el *Internet* y correo electrónico como forma de comunicación interpersonal. Y la tesis de Heidy Karina Vásquez Méndez (2005), titulada “*Internet* por satélite para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala”, la cual plantea temas de comunicación y telecomunicaciones, tecnologías aplicadas a la comunicación, *Internet* como medio de comunicación y como apoyo al desarrollo de comunidades rurales.

En la Universidad Francisco Marroquín se encuentra la tesis de Lilly Ana Estrada Samayoa de Vélez (1995), titulada “*Internet* en Guatemala, Pasado, Presente y Futuro”, que contiene conceptos generales de *Internet*, los servicios que presta, el *Internet* en nuestro país y como será en el futuro.

Estos estudios realizados anteriormente, son importantes como un precedente teórico y empírico para esta investigación, debido a que postulan resultados obtenidos referentes a la utilización del *Internet* y los efectos que éste ha provocado en la sociedad.

1.3 Planteamiento del problema

El presente estudio pretendió comparar los efectos de comunicación que provoca *Internet* en estudiantes de edades comprendidas entre 10 y 12 años que estudian en el área pública y privada de la ciudad capital.

Tomando como punto de partida los dos sectores de la educación (público y privado) se investigó qué porcentaje de preadolescentes ya utiliza *Internet*, para qué y cómo lo utiliza y cuál es el efecto que éste está teniendo en ellos, con la finalidad de detectar cómo está siendo asimilado el fenómeno de la tecnología *Internet* como medio de comunicación masiva, dentro de los preadolescentes.

Entre los efectos que el *Internet* está teniendo en la audiencia preadolescente, se pretenden comprobar las teorías de Sedentarización y Erosión cultural del doctor en Comunicación Wangner Díaz Choscó (1996), la teoría de Giovanni Sartori (1998) en la cual el Homo Sapiens se convierte en Homo Videns, liderado completamente por la pantalla del televisor, que en esta investigación se refirió a la computadora.

Entre los aspectos que contempla la erosión se encuentran el lenguaje oral y escrito, los valores, las tradiciones y costumbres guatemaltecas, los hábitos de ocio y la relación familiar.

Además, por el estudio comparativo que se realizó, también se consideró el Modelo de Comunicación de Schramm(2002), el cual considera la existencia de una determinante cultural en los efectos de la comunicación.

¿Cuáles son los efectos de comunicación que provoca *Internet* en los preadolescentes entre 10 y 12 años?

1.4 Justificación

El *Internet* es un medio que está acaparando la atención de millones de personas alrededor del mundo desde muy tempranas edades, es por eso que es necesario conocer cómo se está adoptando en nuestro país, específicamente en la ciudad capital.

Esta investigación nos ayudó a determinar qué cantidad de preadolescentes actualmente ya están teniendo acceso a la tecnología *Internet*, cómo y para qué la utilizan y qué efectos están teniendo en ellos, tomando los datos de un establecimiento público y uno privado para tener un porcentaje aproximado de las diferencias que existen entre ambos.

Es importante para las Ciencias de la Comunicación obtener datos referentes de este nuevo medio de comunicación masiva, vasto canal de información y

herramienta de comunicación, de cómo está siendo utilizado y adoptado en el sector de la niñez – adolescencia. Es importante también por la comprobación de teorías de las comunicaciones masivas, como la Teoría de la Sedentarización y Erosión Cultural de Díaz Choscó (1996), la Teoría del Homo Videns de Sartori (1998), y el modelo de comunicación de Schramm (2002) que está determinado por el entorno cultural del perceptor.

De igual manera en el campo de la informática pues se obtuvieron datos valiosos acerca del porcentaje de preadolescentes que actualmente está teniendo acceso al *Internet* y las diferencias entre los niveles socioeconómicos en Guatemala.

También es una meritoria fuente bibliográfica que puede servir a estudiantes de Ciencias de la Comunicación como apoyo para investigaciones posteriores.

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Objeto de estudio:

Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años, de un establecimiento público y uno privado.

1.5.2 Limitación geográfica:

La investigación se llevó a cabo en 2 establecimientos de la ciudad capital de Guatemala, 1 público: Escuela Oficial Mixta “Grupo Escolar Centroamericano” zona 1, y 1 privado: Colegio Bilingüe “Los Andes” zona 4 de Mixco.

1.5.3 Limitación temporal

El tiempo en que se llevó a cabo la realización de este estudio es en los meses de Mayo a Julio, en los cuales se realizó todo el trabajo de campo.

1.5.4 Limitación poblacional

Los sujetos que fueron parte de esta investigación son preadolescentes entre 10 y 12 años, estudiantes del sector público y privado en los establecimientos mencionados anteriormente.

1.5.5 Limitación institucional

Entre las instituciones involucradas en esta investigación estuvieron la Escuela Oficial Mixta “Grupo Escolar Centroamericano” y el Colegio Bilingüe “Los Andes”.

1.5.6 Límites

Esta es una tesis de las comunicaciones masivas, específicamente del *Internet* y sus efectos en los preadolescentes entre 10 – 12 años.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

- 2.1 *Internet*
 - 2.1.1 Surgimiento del *Internet*
 - 2.1.1.1 Surgimiento del *Internet* en Guatemala
 - 2.1.2 *Internet* como medio de comunicación
 - 2.1.3 *Internet* como canal de información
 - 2.1.4 *Internet* como herramienta de aprendizaje
 - 2.1.5 Ventajas y beneficios del *Internet*
 - 2.1.6 Riesgos y distractores del *Internet*
- 2.2 Adolescencia temprana
 - 2.2.1 Características fisiológicas
 - 2.2.2 Características sociales y psicológicas
 - 2.2.3 Características cognoscitivas
 - 2.2.4 Hábitos de recreación
 - 2.2.5 Hábitos de consumo de medios e *Internet*
 - 2.2.6 Los niños – adolescentes y el *Internet*
 - 2.2.6.1 Edad entre 10 y 12 años
 - 2.2.6.2 Riesgos de los preadolescentes en la navegación
- 2.3 Comunicación
 - 2.3.1 Comunicaciones masivas
 - 2.3.2 Efectos y Teorías de las comunicaciones masivas
 - 2.3.2.1 Teoría de Sedentarización
 - 2.3.2.2 Teoría de Erosión Cultural
 - 2.3.2.3 Teoría del Homo Videns

2. MARCO TEÓRICO

2.1 *Internet*

Antes de concretar una definición de *Internet* los siguientes autores lo definen así:

Según Zepeda (2004: p.2), "*Internet* es una palabra relativamente nueva que ha impactado profundamente muchos aspectos de la vida cotidiana, ha revolucionado formas de comunicación, de investigación y de comercio, y ha transformado y enriquecido las ciencias y tecnología".

El ingeniero Mario Sosa Castillo, miembro del CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Guatemala), citado por Estrada Samayoa (1995) lo define como el medio de acceso al mundo de la información, siendo en este momento la fuente de información más grande y reciente, es otra forma de educarnos.

Fainholc (2004: pág. 28) lo define como un "artificio que implica convergencia tecnológica, virtualidad, simulación, etc. Se constituye en un entorno de aprendizaje con diseño, desarrollo y evaluación de experiencias reales".

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación; de género ambiguo.

Se puede entender entonces como una red mundial de información a disposición de toda persona que posea una computadora, sin importar la ubicación geográfica en la que se encuentre, por lo que se convierte así en una *súper carretera* de la Información. Puede resumirse que *Internet* es un medio de comunicación, una herramienta de enseñanza aprendizaje y un canal de información.

2.1.1 Surgimiento de *Internet*

Según González Álvarez de Martínez (2006), el Gobierno de los Estados Unidos en 1969, momentos de la guerra fría cuando la Unión Soviética estaba en su apogeo, decide secretamente construir un sistema de comunicaciones que esté a prueba de un ataque atómico, por lo que fueron conectadas cuatro súper computadoras en las Universidades más importantes (UCLA, Stanford, UCSB y la Universidad de Utah) este proyecto fue llamado Arpanet por "AdvancedResearchProjects Agency Network".

Iniciado este proyecto tuvo como propósito principal la investigación y desarrollo de protocolos de comunicación para redes de área amplia, para ligar redes de transmisión de paquetes de diferentes tipos, capaces de resistir las condiciones de operación más difíciles y continuar funcionando aún con la pérdida de una parte de la red. Estas investigaciones dieron como resultado el protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol/*Internet*Protocol) un sistema de telecomunicaciones muy sólido bajo el cual se integran todas las redes que conforman lo que se conoce actualmente como *Internet*.

Durante el desarrollo de este protocolo se incrementó notablemente el número de redes locales, de agencias gubernamentales y de universidades que participaban en el proyecto, dando origen así a la red de redes más grande del mundo. Las funciones militares se separaron y se permitió el acceso a la red a todo aquel que lo requiriera, sin importar de qué país provenía la solicitud, siempre y cuando fuera para fines académicos o de investigación y por supuesto que pagara sus propios gastos de conexión; los usuarios pronto encontraron que la información que había en la red era por demás útil y si cada quien aportaba algo se enriquecería aún más el acervo de información existente.

Para 1972 el Gobierno decide hacer público lo relacionado con el Arpanet; habiendo un total de 50 universidades y facilidades del Gobierno

interconectadas entre sí y trabajando en investigaciones militares. Ocho años después existen 205 Súper Computadores y Mini Computadores en la red.

A principios de los 80 se dieron una serie de innovaciones en las conexiones para aumentar la cantidad de datos que podían ser transmitidos en menor tiempo. A mediados de la década, aparece la primera Personal Computer (PC), que comenzó a venderse en el mercado, siendo posible así que el promedio de los trabajadores empezara a entrar al "*InformationAge*" o "Revolución Informática", la cual cambiaría radicalmente la manera de vivir del ser humano.

Es importante aclarar que en sus inicios *Internet* fue concebida para usos académicos, científicos y gubernamentales, actualmente se estima que de los 50 millones de usuarios con que cuenta *Internet*, el 65% de ellos hace uso comercial y social de este servicio.

2.1.1.1 Surgimiento del *Internet* en Guatemala

Según Furlan (2006), en su blog http://www.lacnic.net.uy/newsletter/sp/?page_id=17, en 1991 existían en Guatemala dos compañías que ofrecían servicios de las redes Geonet y Delphi: Citel y ProData, respectivamente. También, la Empresa Guatemalteca de Telecomunicaciones (Guatel) estaba desarrollando una red denominada MayaPaq. Sin embargo, éstas eran más que nada, redes de transporte independientes que no estaban conectadas a la *Internet*.

En ese tiempo, siendo Furlan el Director del Centro de Estudios en Informática y Estadística (CEIE), hoy Centro de Estudios en Informática Aplicada (CEIA), de la Universidad del Valle de Guatemala, ante la dificultad y necesidad de poder comunicarse con otras personas e investigadores, y para poder obtener información de una manera más práctica y rápida, decidió establecer un nodo UUCP (Unix to Unix Copy) para poder tener acceso al sistema de correo electrónico.

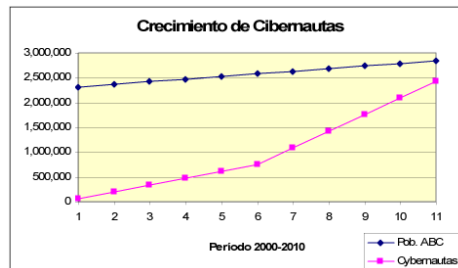
La operación de este nodo se inició con 5 usuarios investigadores de la Universidad del Valle de Guatemala. La voz se corrió y pronto muchos investigadores/catedráticos de las otras universidades solicitaron el servicio de este nodo. El servicio fue clausurado en diciembre de 1995 al iniciarse la operación del proyecto MayaNet propuesto por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT).

MayaNet era un proyecto para crear y poner en marcha la primera red nacional científica/académica, que interconectaría a las cinco universidades existentes: Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, Universidad Mariano Gálvez, Universidad Rafael Landívar y la Universidad del Valle de Guatemala. También se enlazarían al Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), al Instituto Centro Americano de Investigación y Tecnología Industrial (ICAITI) y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT). A su vez, esta red local estaría conectada a través de un enlace satelital a *Internet*.

En 1995 se llegó a un acuerdo firmado entre el CONCYT y GUATEL, a través de este acuerdo, tomando en cuenta que MayaNet era un proyecto científico/académico, con mucho potencial para el desarrollo del país, Guatel brindó una ayuda sustancial, ofreciendo rebajas en la comunicación vía satélite y dos años de servicio gratuito a los ocho miembros de MayaNet. La operación de MayaNet dio inicio en Diciembre de 1995, ofreciendo todos los servicios de *Internet*. El enlace satelital era de 64 kbps (kilo bits por segundo) y el costo era de US\$ 3,200 mensuales para el enlace internacional.

Casi simultáneamente apareció el primer Proveedor de Servicios de *Internet* (ISP) comercial que fue Cybernet, luego surgieron otras empresas que ofrecieron el servicio comercialmente, como TikaNet, Infovia, Prodata, Corpotel, y GBM. Ya en 1998 habían varios Proveedores de Servicios de *Internet* en el país y sus tarifas eran menores a las ofrecidas por MayaNet. Cada universidad contrató los servicios del ISP que mejor les pareció y ese fue el final de la red Académica/Científica MayaNet.

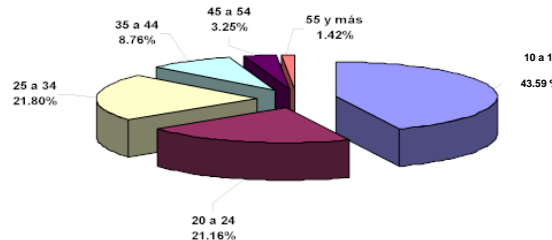
Conforme transcurre el tiempo, el crecimiento de las personas que acceden al *Internet* ha aumentado de una forma extraordinaria, desde sus casas, oficinas, centros de estudio, *cafés Internet* e incluso desde sus celulares. Según estadísticas de la UNICEF (2007) por cada 100 habitantes, 10 tienen acceso a *Internet*. El sitio web www.deguate.com (2010) nos presenta las siguientes estadísticas:



Tasa de crecimiento anual de la población: 2.27%
Tasa de crecimiento anual de cibernautas: 212.3%

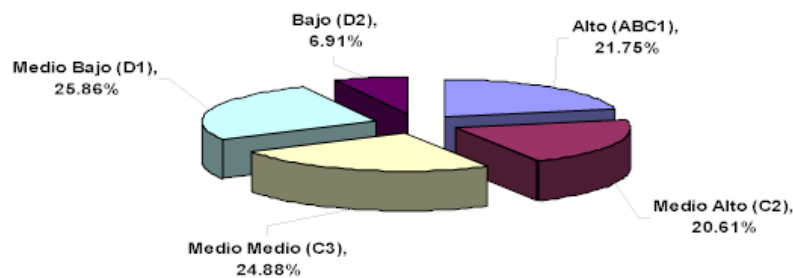
Fuente: IPSOS (Instituto de Investigación de Mercados)

Actualmente la población que tiene mayor exposición con el *Internet* son los adolescentes con un 43.59%, seguido por los jóvenes – adultos hasta 34 años con un 42.96% y los usuarios mayores de 35 años con 13.43%.



Fuente: IPSOS (Instituto de Investigación de Mercados)

Según el nivel socioeconómico de las personas que tienen acceso a *Internet* existe una relativa igualdad entre la clase alta (ABC1), media alta (C2), media media (C3) y media baja (D1), demostrando que cada vez se vuelve un medio menos elitista.



Fuente: IPSOS (Instituto de Investigación de Mercados)

2.1.2 *Internet* como medio de comunicación

De acuerdo con Soule Martínez (1999), *Internet* más que ser un enorme banco de datos e información que se extiende a lo largo y ancho del mundo, es un importante medio de comunicación que con el desarrollo de las tecnologías en el área de la comunicación, han propiciado el desarrollo acelerado de esta industria, cambiando la perspectiva del hombre en relación a los Medios de Comunicación y esto en gran parte debido a las características particulares que ofrece *Internet* como nuevo medio, destacando primordialmente la Interactividad, con lo que se viene a dar un impulso enorme en la forma de relacionarnos comunicativamente con los demás.

Esta comunicación a distancia que se enriquece enormemente con *Internet*, se da de una manera bidireccional superando las barreras espacio-temporales, impulsada con el recurso de la Multimedia (el uso combinado de medios elementales de comunicación como textos, imágenes, sonidos para transmitir un mensaje), permitiendo que se dé una comunicación interpersonal, la cual se fortalece con la Interactividad.

Y es un medio de comunicación desde el momento mismo en que aparte de servir como un medio para enterar de algo a alguien, debido a la gran cantidad de información, maneja un "código" (español, inglés, etc.) para que todos puedan tener acceso a toda esta información a través de un transmisor (PC), a lo largo de un canal (la WWW) para llegar no a uno sino a muchos receptores.

A través de *Internet* la información fluye de uno a muchos y de muchos a uno en tiempo real, e incluso de manera instantánea si así se requiere, en donde ambos sujetos involucrados en la comunicación tienen el papel de emisor y receptor al mismo tiempo, lo que proporciona una retroalimentación inmediata y simultánea en su acción comunicativa.

Es importante no olvidar que en Guatemala, *Internet* no puede considerarse como medio de comunicación masiva completamente, debido a que una buena parte de la población no tiene un acceso frecuente a él, probablemente en un futuro cercano ya pueda considerarse como un nuevo Medio de Comunicación Masiva.

2.1.3 *Internet* como canal de información

La red de redes es un mundo de información, un enorme banco de datos que van desde los más simples hasta los temas más sofisticados, por lo que *Internet* es un medio informativo desde el momento mismo en que permite la difusión de mensajes a uno o a miles de usuarios.

Según la profesora Sánchez (2002) *Internet* no es un nuevo “Medio de Comunicación”, sino un nuevo “canal” a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. Con *Internet* los medios de comunicación tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un nuevo medio, sino que se les abre la posibilidad de disponer de un “nuevo canal” para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio; un canal secundario (como otros que ya existen: CD-ROM para la prensa escrita, el Video doméstico para la TV). La prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distintos.

Sánchez (2002) afirma que como canal de información posee varias características: la primera de ellas, que es un canal universal, soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación; la segunda, que es omnifuncional, capaz de desempeñar funciones “conectoras” (comunicaciones de uno a uno), funciones “distribuidoras” (de uno a muchos) y funciones “colectoras” (de muchos a uno); la tercera, que es un canal bidireccional, y, por consiguiente, interactivo; y la cuarta, que es un canal de alcance prácticamente ilimitado, cuyo ámbito es mundial.

En este punto, cabe destacar el rol importantísimo que hoy cumple *Internet*, ya que se ha convertido en una fuente casi infinita de información, tan necesaria que, incluso, se podría afirmar, que si ahora dejara de existir, dejarían de existir con ella innumerables entidades, más aún si consideramos que, en todo ámbito, los avances tecnológicos se van abriendo espacio entre las personas, llegando a cumplir funciones que superan a las capacidades humanas.

2.1.4 *Internet* como herramienta de aprendizaje

Desde hace ya varios años, los establecimientos educativos empezaron a introducir desde nivel primaria el uso de las computadoras como una materia más en su programa de estudios, lo que ahora ya está incluido en el Currículo Nacional Base (2005) dentro del área de Ciencias Naturales y Tecnología. Con el fácil manejo de los programas de cómputo aunado a la facilidad que existe para entrar en la red, cualquier niño tiene la posibilidad de navegar en la red sin mayor esfuerzo, desde cualquier computadora e introducirse en la supercarretera de la información, para poder completar sus tareas, trabajos e investigaciones de una manera rápida y efectiva.

Por lo que se puede constatar que cada vez es más necesario que las instituciones educativas cuenten con esta herramienta como un fuerte apoyo didáctico para poder impulsar el desarrollo del estudiante, ya que es de vital importancia reconocer que con el rápido avance de las telecomunicaciones cambia la cultura de todo el país.

2.1.5 Ventajas y beneficios de *Internet*

Jordy (2003) en su artículo “Beneficios y desventajas de *Internet*” presenta algunos de los siguientes:

- La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla y accesible.
- Es posible tener comunicación con personas de diferentes partes del mundo.
- Se ahorra tiempo por la practicidad.

- Es posible realizar compras vía online.
- Es posible compartir conocimientos y experiencias personales que le pueden ayudar a alguien más.
- Cada vez se vuelve más barata la conexión a *Internet*. Actualmente ni siquiera se necesita firmar un contrato, solamente comprar un *modem* inalámbrico. Además de que no se necesita pagar una cuota fija mensualmente sino se maneja con recargas de tarjeta de la nominación que se desee.
- Se puede obtener desde cualquier lugar. Siempre y cuando se tenga un *modem* inalámbrico y una computadora portátil.
- Existen lugares en donde la señal de *Internet* es abierta – como las universidades – para que todos puedan conectarse a la red.
- Es un nuevo medio publicitario.
- Se tiene acceso a todo tipo de información de última hora.

2.1.6 Riesgos y distractores del *Internet*

- Así como es de fácil encontrar información confiable, es posible encontrar información falsa, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los menores.
- Genera una gran dependencia que puede caer en vicio, descuidando muchos aspectos personales, laborales y escolares.
- Las tareas escolares se vuelven menos significativas, pues los estudiantes no usan adecuadamente esta herramienta, debido a la incorrecta práctica del *copy/paste*.
- Es el principal puente de la piratería.
- Es un distractor en los ámbitos laborales y escolares.
- Existen muchas amenazas virtuales como los virus, *spam*, gusanos, etc. que pueden dañar el equipo de cómputo.

- Existen muchos distractores como el chat, las redes sociales (*facebook*, *hi 5*, *twitter*, etc.) que impiden la debida realización de tareas escolares y laborales.
- Se invierte mucho tiempo frente a la computadora por lo que causa sedentarismo y altera los hábitos de ocio y la rutina diaria.

2.2 Adolescencia temprana (10 a 12 años)

Según la Enciclopedia Autodidáctica (1994) y el Diccionario Enciclopédico Ilustrado OCÉANO (1992), la Preadolescencia inicia a partir de los diez - once años, etapa en la que el niño ha dado un nuevo paso en su maduración, que se concreta en una mayor capacidad de comprender y analizar la realidad externa, ya está preparado para asumir progresivamente los contenidos teóricos que la escuela le ofrece. Pero también en esta edad inician ciertos conflictos emocionales que pueden interferir en la dinámica escolar.

2.2.1 Características fisiológicas

Esta nueva etapa se manifiesta por los cambios en su propio cuerpo, dándose variaciones individuales en hombres y mujeres. La alimentación, la herencia, el peso corporal y los factores sociales influyen conjuntamente en el momento de iniciarse los cambios físicos, provocados por hormonas segregadas por la hipófisis, glándula situada en la base del cráneo. Las niñas experimentan cambios como el crecimiento de senos y caderas, el vello púbico y axilar, la primera menstruación, crecimiento de los órganos reproductores y la ovulación. Los niños experimentan el crecimiento en peso y altura, crecimiento de sus órganos sexuales, cambios de voz, aparición de vello púbico, axilar y aparición de la barba.

2.2.2 Características sociales y psicológicas

Inicia una reestructuración de los vínculos afectivos que el niño/a había tenido previamente. Su círculo afectivo se ha ido ensanchando progresivamente (escuela, amigos, colonia, etc.) por lo que sus relaciones con los padres, centro de su vida emocional anterior, pierden intensidad. Kramer (1985) señala que los preadolescentes deben hacerse independientes y adaptarse al reto de la maduración del cuerpo y los instintos sexuales. Necesitan mucha comprensión por parte de los padres, profesores y otros adultos, que a veces resulta difícil por su actitud ante los incontrolables cambios mentales, físicos y emocionales.

El psicólogo Lev Vygotsky (1979), citado por Morris (2001: p. 401) manifiesta que “el desarrollo cognoscitivo del preadolescente está determinado fuertemente por la cultura de la sociedad”.

2.2.3 Características cognoscitivas

Según Kramer (1985: p. 62) en este período “Los preadolescentes tienen una aptitud especial para aprender cosas nuevas y ganan muchísimo con una buena enseñanza y el estímulo correspondiente, probablemente más que en ningún otro período de su vida. Las habilidades adquiridas en ese momento sirven con frecuencia de base para un futuro empleo, o por lo menos para fomentar aficiones interesantes en la vida de adulto”.

La editorial OCÉANO (1994: p. 524) plantea que en esta época la escuela exige una importante disponibilidad intelectual para dar cabida a la gran cantidad de contenidos teóricos propios a esta etapa. Por lo que afirma que “de la capacidad de los enseñantes para comprender y dar una salida positiva a estos fenómenos, dependerá que el niño pueda afrontar satisfactoriamente su entrada en la enseñanza secundaria, coincidente además, con su plena entrada en la adolescencia”.

2.2.4 Hábitos de recreación

En esta etapa se experimenta una baja en la motivación para salir de paseo con los padres, y se incrementa la motivación por las reuniones con amigos o amigas, con personas de sus mismas edades y mismos intereses. Además de buscar la recreación en casa por medio de video juegos, televisión o *Internet*.

2.2.5 Hábitos de consumo de medios e *Internet*

Esta etapa se ve marcada por la preferencia por la música, la moda y la sociabilidad. Por lo cual muchos de los preadolescentes prefieren la radio, la televisión y el *Internet*.

- La Radio: prefieren estaciones de FM en donde transmiten música juvenil, podemos mencionar Radio Disney 92.9, Alfa 97.3, Yo si sideral 90.1, música en inglés en la 94.9, *reggaeton* en 94 FM *Reggaeton*, y La Grande 99.3, entre otras.
- Televisión: muestran preferencia por programas infantiles - juveniles nacionales (canal 3 y 7) e internacionales (*Disney Channel*, *Nickelodeon*, *Cartoon Network*, *MTV*).
- *Internet*: Aquí es imprescindible dividir el acceso a *Internet* en dos partes: quienes tienen un acceso frecuente y quienes tienen un acceso muy bajo.

Los preadolescentes que pertenecen a una clase social media y media – alta (véase anexo 1) cuentan con un mayor acceso a *Internet*, incluso buena parte de ellos desde su domicilio, en donde con o sin autorización y supervisión de parte de sus padres acceden a la red. Este grupo utiliza el *Internet* para “ayudarse” en las tareas del colegio o preferencialmente para comunicarse con sus amigos y amigas por medio del *Messenger*, subir y ver fotos en el *Facebook*, *Hi5* y *Twitter*, postear comentarios, revisar el correo electrónico y bajar música. Este grupo también accede desde su centro de estudios.

Quienes pertenecen a una clase social media baja y baja (véase anexo 1) no tienen tanto acceso a la red, pues para conectarse deben pagar un café *Internet* por las horas que lo requieran. Actualmente el costo se ha abaratado, aproximadamente Q4.00 a Q5.00 por hora. Este grupo utiliza el *Internet* de vez en cuando que se les pide en la escuela para alguna investigación, para revisar correo electrónico y para chatear con algún conocido en el *Messenger*. Es

importante recalcar que hay quienes no han recibido la inducción adecuada para usar este servicio por lo que han aprendido solos o prefieren no usarlo y una buena parte no cuenta con los recursos necesarios para pagar por él.

2.2.6 Los niños - adolescentes y el *Internet*

El pediatra Moraga (2005) en el sitio <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=4346>, señala que los niños y adolescentes de hoy se están desarrollando en medio de una "cultura de medios digitales" especialmente por el uso de *Internet*. La informática lidera una nueva era de medios de comunicación, trayendo con ella grandes promesas y a la vez grandes preocupaciones por el efecto sobre el desarrollo y bienestar de los niños - adolescentes, así como los efectos de la desigualdad de acceso.

La posibilidad de que la exploración de *Internet* pueda conducir a contenido inadecuado o a contactos peligrosos con extraños, es un factor de gran intranquilidad, por lo que Moraga (2005) refiere que la familia sigue siendo la mejor protección para que los niños desarrollen actividades nuevas en condiciones seguras. Pero a muchos padres la velocidad del desarrollo de la *Generación Digital* los ha dejado en una situación de desventaja frente a sus hijos quienes han crecido con la computadora como un elemento más de su vida diaria. Por otro lado, lograr el equilibrio entre el derecho a una navegación libre y enriquecedora, pero a la vez segura y controlada, sin descuidar aspectos fundamentales de la vida real es un dilema complicado.

Lo ideal es conseguir que los niños - adolescentes desarrollen una actitud responsable frente a la utilización de la computadora y de *Internet*, que les permitan aprovechar al máximo las ventajas que ofrece esta tecnología, y a la vez que contribuyan a protegerse contra los perjuicios a los que *Internet* puede exponerlos.

2.2.6.1. Edad entre 10 y 12 años

A esta edad el preadolescente experimenta muchas experiencias en línea: pueden usar enciclopedias en línea y recibir tareas escolares, tener amigos en muchos lugares, intercambiar historias por la red con familiares y amigos lejanos.

Es importante establecer reglas claras sobre el uso de la red y las consecuencias de romper esas reglas, enseñar y reforzar valores y comprobar muy de cerca lo que hacen. Conforme se van independizando, es importante ayudarlos a encontrar materiales apropiados y enriquecedores, y especialmente ayudarles a desarrollar la navegación crítica, es decir, la capacidad de evaluar los contenidos, comprender lo que se está anunciando en los sitios que visitan y que distingan la calidad real de los contenidos a los que accedan.

También Moraga (2005) señala que se debe reforzar respecto a la información que entregan vía online, y que deben comentar cualquier cosa que les resulte inusual. Además de controlar los tiempos de conexión para evitar que la navegación interfiera con otros aspectos del desarrollo personal. Contribuye a guiar el uso adecuado de *Internet*, el pedir a los hijos que busquen información sobre temas de interés para la familia. En resumen, sentido común, algo de experiencia básica, vigilancia periódica constructiva (no punitiva), fomento de actitud crítica y reglas sensatas son de mucha ayuda en esta tarea.

2.2.6.2 Riesgos de los preadolescentes en la navegación

Mientras más habilidades adquieren los niños - adolescentes para navegar en *Internet* se exponen a más peligros, algunos de ellos:

- 1) Exponerse a delincuencia (robo de información, pedofilia).
- 2) Exponerse a áreas que no son apropiadas (pornografía, desinformación).
- 3) Acceso a información inadecuada (violencia explícita, incitación al suicidio).

4) El tiempo que se invierte frente a la computadora es tiempo que se resta al desarrollo de las destrezas sociales, por lo que fomenta la inactividad y el sedentarismo, causa determinante de la actual "epidemia" de obesidad infantojuvenil.

5) Se puede ser víctima de estafa a través de publicidad fraudulenta.

6) Al descargar música o videos se corre el riesgo de que el archivo no sea lo que queremos.

7) No toda la información que se encuentra en la web es fiable.

2.3. Comunicación

Como un ser eminentemente social, el hombre desde sus inicios hasta la actualidad intercambia sus ideas, palabras, gestos, creencias y sentimientos con otras personas por medio de la comunicación.

Comunicar, etimológicamente (del latín *communis* = común), se refiere a compartir o intercambiar algo en común. Se trata de un proceso de interacción o transacción entre dos o más elementos de un sistema. Se puede entender como un mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas, es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para instituirlos a través del espacio y el tiempo. Según Berlo (1977), el primer objetivo de la comunicación es alterar la relación original que existe entre el hombre y su medio circundante; entonces el hombre se comunica para influir intencionalmente en los otros a través de la emisión de un mensaje.

El proceso de comunicación se da con la participación de los siguientes elementos:

a) Emisor

Es quien trasmite información al perceptor o varios perceptores, en el caso del *Internet* los emisores son múltiples, muchas veces desconocidos, existe mucha información sin un autor que la respalde. De igual forma existen sitios web en donde el emisor es la empresa directamente, al igual que la publicidad online. En el caso de las redes sociales y el chat los emisores se identifican para poder ser parte de la relación.

b) Perceptor

Es quien recibe el mensaje, lo decodifica y lo analiza, en este caso los preadolescentes entre 10 y 12 años.

c) Mensaje

El mensaje es la esencia del proceso de comunicación, es lo que el emisor estructura y envía al receptor, debe poseer el mismo código para que pueda ser entendido.

d) Canal

El canal es la herramienta que utiliza el emisor para transmitir los mensajes. En este caso es la señal de *Internet* por medio de una computadora.

e) Código

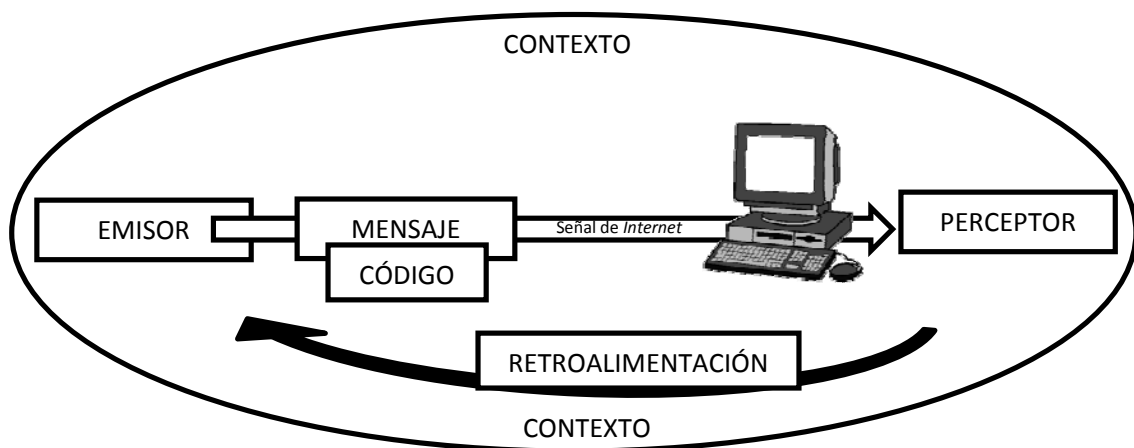
Es la forma de comunicar el mensaje, en este caso el idioma español.

f) Contexto

El contexto es el marco socio-económico y cultural donde se difunden los mensajes en un determinado período histórico.

g) Retroalimentación

Es la respuesta generada a partir de la recepción del mensaje, se da para poder cerrar efectivamente el ciclo de la comunicación.



Fuente: Sagastume, Eugenia (2010)

2.3.1 Comunicaciones Masivas

Según Espinoza (http://www.robertexto.com/archivo5/comunic_masiva.htm) la comunicación social es la aplicación de los principios de las técnicas informativas, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos estructurados, sistematizados y “estetizados”, dirigidos a grandes conglomerados, lo cual implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población.

Las comunicaciones masivas se desarrollan a través de diversos medios, que pueden ser impresos y electrónicos, como los periódicos, revistas, volantes, radio, cine, televisión, etc. Y como un nuevo integrante de estos medios aparece *Internet* que poco a poco se expande más en las sociedades.

De acuerdo al estudio comparativo que se realizó, también se debe considerar el Modelo de Schramm (2002) que considera que en la comunicación colectiva se envían, a través de los medios, múltiples mensajes los cuales se reciben por un público constituido por perceptores inmersos en grupos sociales, desde cuyos parámetros se hace la interpretación de los mensajes, que tienen enorme influencia en los receptores. Este modelo considera la existencia de una determinante cultural en los efectos de la comunicación.

Los medios de comunicación actuales, exclusivamente *Internet*, sí cumple un proceso de interacción o transacción básico en la comunicación, es decir, *Internet* logra que el hombre se comunique influyendo intencionalmente en los otros a través de la emisión de diversos tipos de información. Y como esta intención es inconsciente, siempre existe la comunicación; según Watzlawick (2002), en el primer axioma de la “Teoría de la Comunicación Humana”, plantea que existe una imposibilidad de no comunicarse, “dado que no existe nada que no sea conducta, cualquier interacción implica comunicación; aún el silencio o la inmovilidad constituyen una forma de comunicación”.

Internet, como se describe anteriormente, se trata de centenares de redes interconectadas en todo el mundo, que funcionan porque utilizan los mismos protocolos de comunicación. Es por este tipo de interconexión a escala mundial, que se puede hablar de *Internet* como un medio de comunicación social, ya que constituye un medio masivo de comunicación que llega a centenares de personas en un mismo momento y constantemente. Además se puede considerar, también, como un medio de comunicación interpersonal, ya que funciona como una forma de comunicación entre individuos.

Como medio de comunicación interpersonal, según Watzlawick (2002), en su Teoría de la Comunicación Humana, axioma 5 (véase anexo 2), este tipo de intercambio se da en *Internet* de una forma simétrica y complementaria. Es simétrica porque los sujetos que están conectados a la red, se transmiten información en forma mutua y de este modo las personas tienden a anular las diferencias que pueden existir en sus conductas, ya que se entiende que los individuos se encuentran en un mismo nivel de comunicación, lo que implica un mismo tipo de conducta (dar y recibir información). Es complementaria, en el sentido de que hay dos posiciones distintas: individuo - *Internet*; es decir, el sujeto, como participante de esta relación, utiliza la red para obtener información y a su vez aporta más información a esta misma, de modo que la relación individuo - *Internet* es mutuamente complementaria.

Es importante diferenciar dos fenómenos comúnmente asociados: información y comunicación. La información es todo el contenido que recibimos. En cambio, la comunicación es el hecho integral de intercambio de información entre sujetos, en otras palabras, la comunicación supone siempre, por lo menos, dos personas relacionadas en el mismo acto y por ello, el proceso involucra además de información, sentimientos, valoraciones, expectativas.

Actualmente se está experimentando una "Revolución de la Información" debido al uso de *Internet*, cada vez se depende más de él y esta dependencia va creciendo aceleradamente.

Es importante mencionar que otro factor determinante dentro de la comunicación es el *feedback*. Esto se refiere a la respuesta o reentrada del mensaje modificado a la fuente (computadora), lo que permite verificar la comunicación, ya que supone una influencia mutua entre fuente y receptor, donde cada uno codifica sus mensajes y decodifica los mensajes del otro. Este *feedback* se aseguraría en una relación cara a cara, pero en *Internet* muchas veces solamente se adquiere información sin una respuesta. En el caso de la publicidad en *Internet* el *feedback* se lleva a cabo cuando el receptor se convierte en consumidor del producto o servicio. Y cuando se utiliza para comunicarse por medio del *chat* o las redes sociales, se experimenta una respuesta inmediata.

2.3.2 Efectos y Teorías de las Comunicaciones Masivas

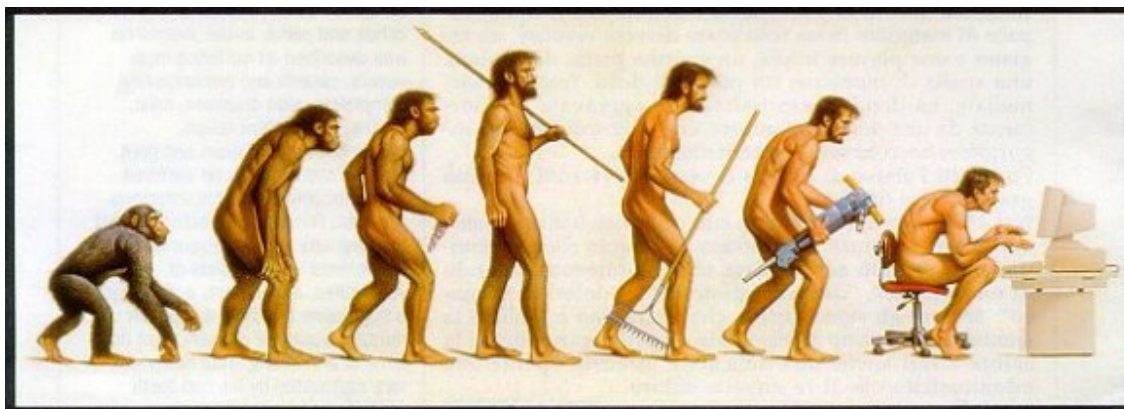
Alrededor del mundo cada medio de comunicación masiva logra diferentes efectos en las audiencias. Según el blog <http://www.fotolog.com/rexulikas/42251711>, en Barcelona (2001) se realizó un estudio que demostró que los adolescentes entre 10 y 19 años son frecuentes usuarios de *Internet*, se conectan aproximadamente unos cinco días a la semana, pasan en total unas 7 horas y media conectados semanalmente. En el siguiente año (2002) el 86% de los preadolescentes utilizan *Internet* entre 6 y 10 horas semanales, modificando sus actividades de lectura, deporte, estudio y recreación.

Este fenómeno que va incrementando conforme pasa el tiempo, es similar al efecto que ha tenido la televisión en las masas, validando nuevamente la Teoría de la Sedentarización propuesta por el Doctor en Comunicación Wangner Díaz Choscó (1996, 2004), debido a que cada vez es más el tiempo que se invierte en estar “navegando” en el *Internet*, reduciendo las relaciones interpersonales y cambiando los hábitos de ocio de los preadolescentes.

Con toda la diversidad de información y páginas web a las cuales se tiene acceso en el *Internet*, de igual manera se experimenta el fenómeno de la Erosión cultural también postulado por Díaz Choscó (1996, 2004), pues desde muy temprana edad los niños tienen acceso a *Internet* y algunas veces sin supervisión. La erosión se

da respecto a los valores, a las costumbres y tradiciones guatemaltecas, a los métodos de estudio e investigación, al lenguaje oral y escrito que utilizan, y a la relación familiar.

Esta teoría se complementa con la creación del homo videns por parte de Giovanni Sartori (1998), quien propone que para el individuo no hay más autoridad que la de la pantalla: el individuo sólo cree en lo que ve (o en lo que cree ver). Sartori opina que la cultura audio – visual destruye la capacidad de abstracción y análisis, la crítica y el entendimiento del hombre. Esta teoría surgió inicialmente por el efecto de la televisión pero se aplica nuevamente a una nueva pantalla, la de la computadora.



Fuente: <http://www.neoteo.com/el-homo-videns-y-la-sociedad-teledirigida-15505.neo>

Una teoría, de acuerdo a los filósofos de la ciencia, se refiere a una hipótesis cuyas consecuencias se aplican a una ciencia, tiene su concepción, nacimiento, crecimiento, impacto y desaparición paulatina, y se va revalidando con el pasar del tiempo y de nuevos estudios que comprueben o desaprueben los postulados de dicha teoría. A continuación las teorías que fundamentan este estudio.

2.3.2.1 Teoría de Sedentarización

Las premisas de esta teoría propuesta por Díaz Choscó (1996, 2004), surgen gracias a los efectos de la televisión vía satélite que se descubrieron en un estudio realizado en la colonia Nimajuyú, zona 21 de la capital de Guatemala en 1987. En este estudio empírico, se destacó sorprendentemente la cantidad de horas que las personas dedicaban a ver televisión, principalmente quienes contaban con el servicio de cable en sus hogares, el cual estaba iniciando. También existía el servicio de antenas parabólicas que era más limitado por el costo económico. (véase anexo 5)

Según Díaz Choscó (1996, 2004), la sedentarización se manifiesta de dos formas. La primera es que causa el aumento significativo de tiempo en la sintonía de los televidentes y la segunda que se experimenta el relegamiento de actividades como leer y hacer deporte a causa de ocupar el tiempo de ocio viendo la televisión.

Uno de los puntos principales de esta teoría es el cambio que se da con los televidentes que no cuentan con suscripción de cable y lo que sí la tienen, debido que el número de horas invertido frente a la pantalla se incrementa el doble de lunes a viernes y los fines de semana casi todo el día.

Según Guillén, citado por Díaz Choscó (2004), unas de las víctimas principales de este efecto han sido los adolescentes, en quienes se han encontrado altos índices de sedentarización: el 61% de quienes tienen antena parabólica sintoniza 7, 8 o más programas a diario, de igual forma un 73% de quienes tienen cable.

También Díaz Choscó (1996, 2004) menciona que existen ciertas excepciones del efecto de sedentarización, que se dan en áreas urbanas pequeñas y en áreas rurales, en donde los factores culturales, económicos y lingüísticos afectan determinadamente la sintonía de programación, pues les interesan más los programas en español que en inglés, y los canales nacionales que internacionales.

Aunado a la sedentarización, plantea además un efecto “sedantizante” en el cual es como si los televidentes estuviesen “sedados” o “narcotizados” por la programación vía cable, lo cual provoca que cada vez sea mayor el tiempo de sintonía.

Conforme el tiempo ha transcurrido, han habido estudiantes de comunicación que han hecho estudios referentes a la televisión por cable, determinando principalmente el efecto de sedentarización que sigue causando actualmente y revalidando esta teoría. La sedentarización trae consigo varios efectos secundarios, como el sobrepeso, la disminución en las relaciones sociales entre las personas y una escasa o nula comunicación en el núcleo familiar, principalmente en los adolescentes.

En la actualidad el efecto de sedentarización también es provocado por *Internet*, como lo plantea Díaz Choscó en el artículo “Usos y abusos del *Internet*” del periódico “Tiempo” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -USAC-, (julio – agosto 2009, p.14), según datos registrados de una encuesta realizada con estudiantes universitarios, en donde la mitad de los encuestados manifiestan tener un constante acceso a *Internet*, dedican entre una y dos horas diarias a estar conectado a *Internet*, aunque un 14% manifiesta una mayor tendencia a la sedentarización, pues se conectan tres o más horas, relegando actividades de ocio como ir al cine, practicar deporte, leer, estudiar, etc.

El mismo autor (2008, p.39) sostiene que “las nuevas tecnologías multimedia tienden a profundizar una función de sedentarización y un individualismo más acentuado”, a lo que Dominique Wolton (citado por Díaz, 2008) denomina “Soledades interactivas” y remarca que “lo esencial de la comunicación no es de tipo tecnológico, sino antropológico y cultural”, dando a entender que aunque las personas se encuentren “conectadas”, realmente están solas frente a la pantalla, el teclado y el mouse, por lo que Wolton sostiene que las tecnologías no podrán sustituir nunca la relación que se experimenta a través de la comunicación personal, aun con sus imperfecciones.

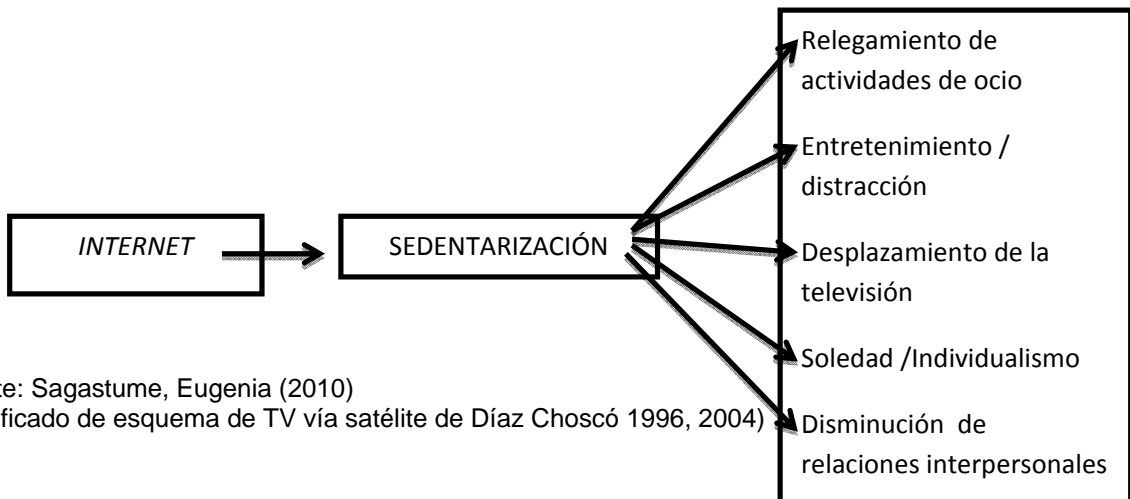
Esta teoría se relaciona íntimamente con la teoría de Erosión cultural, del mismo autor, presentada a continuación.

“La Erosión cultural... se materializa en la sedentarización”

Wagner Díaz Choscó (2004, p.82)

“...las interacciones en la red son sólo un pálido sustituto de las interacciones cara a cara, es decir, de las interacciones primarias. Intercambiarse mensajes mediante un ordenador nos deja siempre solos ante un teclado.”

Giovanni Sartori (1998, p.21)



Fuente: Sagastume, Eugenia (2010)
(Modificado de esquema de TV vía satélite de Díaz Choscó 1996, 2004)

2.3.2.2 Teoría de Erosión Cultural

Esta teoría también propuesta por Díaz Choscó, se origina como resultado de una investigación bibliográfica que hizo el autor junto con JakeHarwood, acerca de la dominación de países occidentales sobre países del tercer mundo, la cual publicaron en la Universidad de California, Santa Bárbara en 1991. En esta investigación Díaz Choscó tuvo acceso a estudios de diversos lugares, en donde notó el cambio cultural que se estaba dando en varios países, a causa de la televisión estadounidense y europea -británica- y el común denominador es que eran países pobres.

Posteriormente Díaz Choscó (1996) publicó su teoría en el folleto “Comunicación y Erosión cultural” junto con la Teoría de Sedentarización, y desde entonces ha sido pieza fundamental para generar estudios referentes a dicho tema.

Históricamente la sedentarización fue primero, porque es más fácil de medir. Posteriormente originó la erosión, el estar en constante contacto con la televisión genera interiorización de valores: erosión cultural. La erosión cultural en un inicio, fue uno de los efectos más significativos que presentó la Teoría de Sedentarización, por lo cual se consagró como una nueva teoría, de la cual hay mucho de qué hablar. De allí la aseveración de Díaz Choscó (2004, p.82): “La erosión cultural... se materializa en la sedentarización” (véase anexo 5).

Su nombre es una presentación metafórica de lo que los medios de comunicación -especialmente la TV en ese tiempo- provocan en las personas. **Erosión** se entiende como un desgaste o destrucción de algo y **Cultura** Díaz Choscó (1996, p.13) lo explica como “la realidad expresada en los símbolos de comportamiento interpersonal, la mitología, el arte, la arquitectura, el folclor y los medios, concebida como un sistema de valores y símbolos que funciona para preservar la vida humana en una forma particular”.

La Teoría de Erosión cultural plantea entonces, la transformación de las culturas endógenas de los países tercermundistas, a causa del constante bombardeo occidental por parte de los medios de comunicación, principalmente de la televisión.

Los principales valores erosionados son de tipo económico, social, político y estético. De tipo económico se da a través de la transmisión de publicidad que promueve el consumismo de bienes industrializados, producidos por corporaciones transnacionales, que están totalmente desconectados de las necesidades reales e inmediatas de estas naciones tercermundistas.

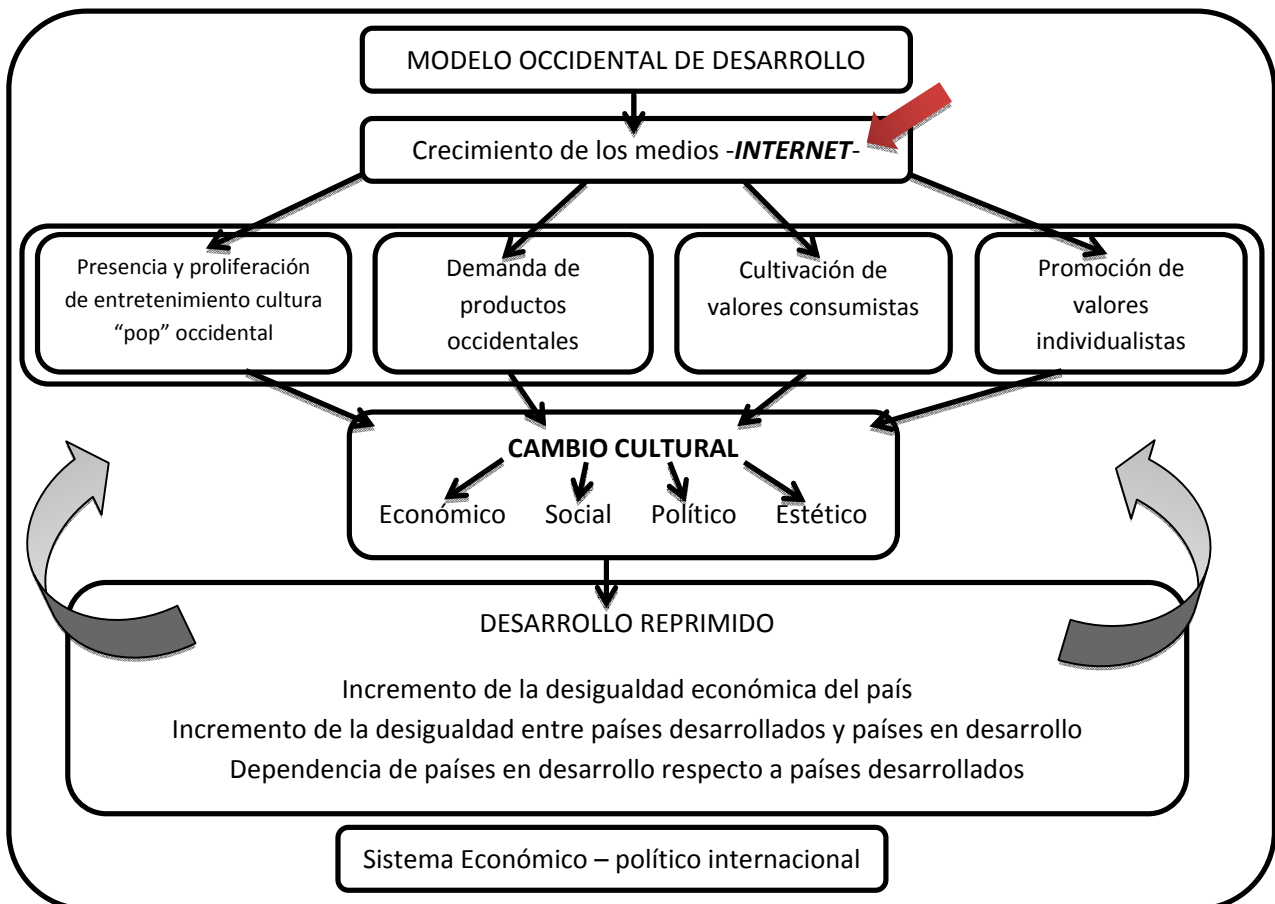
De tipo social, en donde se modifican los valores tradicionales colectivistas, que podrían beneficiar el desarrollo autónomo de los países del Tercer Mundo, a cambio del individualismo que caracteriza las sociedades occidentales. Además se promueve la desvaloración de la familia, la aceptación de la homosexualidad, la violencia física y psicológica, la liberación femenina y la promiscuidad sexual.

De tipo político se manifiesta en la transmisión y manipulación de noticias por parte de agencias transnacionales, que construyen una imagen positiva de Occidente y exageran los problemas políticos y económicos de los países en desarrollo, lo cual justifica su intervención en la solución de tales problemas.

Y de tipo estético dándose la promoción de programas de entretenimiento, videos musicales y tipos de música extranjeros en contraposición de las manifestaciones artísticas locales.

- Ideas más importantes de la Teoría de EROSIÓN CULTURAL
- Sostiene que en el proceso de cambio cultural, la publicidad y entretenimiento occidentales están acelerando significativamente la erosión de culturas endógenas en naciones en vías de desarrollo.
 - El entretenimiento masivo está representando y propagando particulares valores económicos, sociales, políticos y estéticos, que están en conflicto con los valores endógenos de muchos países en desarrollo.
 - La publicidad es la práctica primigenia que promueve consumismo con sus apelaciones a imágenes superficiales de sensualidad, belleza, felicidad, jovialidad y prestigio.
 - El contenido extranjero de los medios masivos es un reflejo de la manera de vida occidental, lo cual está causando cambio cultural en naciones en desarrollo, especialmente a medida que el video y la transmisión vía satélite se hacen más accesibles y populares alrededor del mundo.
 - “La erosión cultural... se materializa en la sedentarización”

Fuente: Díaz, Wangner (2004, p.82)



Fuente: Díaz Choscó (2004, p.55)
(Modificado por Eugenia Sagastume)

2.3.2.3 Teoría del Homo Videns

Sartori (1998) plantea esta teoría en su libro "Homo Videns". La sociedad teledirigida" en donde expone acerca de la preocupante preponderancia de lo visible sobre lo inteligible.

Inicia planteando cómo a través del desarrollo de las sociedades se han generado innovaciones tecnológicas como el periódico, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión y el *Internet*, las cuales han sido muestras de un "progreso", que en su momento han sido aceptadas o rechazadas.

El cambio sustancial que Sartori plantea es el que se da con el apareamiento de la televisión a mediados del siglo pasado, la cual permite verlo todo sin tener que moverse: lo visible llega a casa, prácticamente gratis, desde cualquier lugar. Pero se genera un dramático cambio porque después de tener que interpretar y analizar los mensajes transmitidos por medio del telégrafo, el periódico y la radio, la televisión nos proporciona infinidad de imágenes que simplemente son recibidas por el sentido de la vista, sin necesidad de hacer un esfuerzo de abstracción continuo.

De allí se genera lo que Sartori denomina "video-niño", que es el niño que ha visto televisión incluso antes de aprender a hablar, leer y escribir; el que ha crecido ante un televisor, que luego se convierte en un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber, transmitidos por la cultura escrita. Se refiere específicamente a las generaciones de los ochentas en adelante. Este "video-niño" es formado por la imagen que se reduce a un hombre que no lee, adicto de por vida a los videojuegos.

Sartori contempla que la revolución multimedia, está transformando al Homo Sapiens¹ que es producto de la cultura escrita, en un “Homo Videns”, para el cual la palabra ha sido anulada por la imagen. Todo esto, a causa principalmente de la televisión, que se vale fundamentalmente de la imagen, lo cual lleva a ver sin entender y poco a poco ha acabado con el pensamiento abstracto, el juicio crítico, la capacidad de abstracción, la crítica de las ideas y un empobrecimiento letal en el proceso de entender y conocer que posee el hombre.

La televisión está produciendo una metamorfosis. No es sólo un instrumento de comunicación, sino a la vez es un instrumento que genera un nuevo tipo de ser humano.

“... podemos deducir que la televisión está produciendo una permutación, una metamorfosis, que revierte en la naturaleza misma del homo sapiens. La televisión no es sólo instrumento de comunicación; es también, a la vez, paideía, un instrumento «antropogenético», un medio que genera un nuevo ánthropos, un nuevo tipo de ser humano.” (Sartori, 1998 p.11)

Sartori plantea que la imagen por sí misma no da casi ninguna inteligibilidad, debe ser explicada y la televisión da explicaciones insuficientes y distorsionadas. Si la televisión explicara mejor, se podría producir una integración positiva entre homo sapiens y homo videns.

También plantea que la visión en la pantalla del televisor es siempre un poco falsa, porque descontextualiza, ya que se basa en primeros planos fuera de contexto, que provoca percepciones fuera de la realidad.

¹ El Homo sapiens se define como el ser humano que tiene la capacidad de saber, de la inteligencia y el razonamiento, que ha sido la base de su avance gracias a su capacidad de abstracción. Las palabras que articulan el lenguaje humano son símbolos que evocan también representaciones, por tanto llevan a la mente figuras e imágenes de cosas visibles y no visibles, que producen un lenguaje construido en la lógica que permite el conocimiento analítico-científico. (Enciclopedia Autodidáctica OCÉANO, p. 1310)

Sartori no ignora la nueva era multimedia, gobernada por la computadora y el ciberespacio, “desbancando” a la televisión. Aunque sostiene que ambas -computadora y televisión- son muy diferentes:

TELEVISIÓN	INTERNET
<ul style="list-style-type: none"> Muestra cosas reales, fotografías y cinematografía de lo que existe. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra cosas irreales, imágenes imaginarias. La realidad virtual es una irrealidad que nos muestra cosas que solo son reales en la pantalla.
<ul style="list-style-type: none"> Es un instrumento “monovalente” que recibe imágenes con un espectador pasivo que lo mira. 	<ul style="list-style-type: none"> El mundo multimedia es un mundo interactivo (de usuarios activos) y polivalente (de múltiple utilización) cuya máquina es un ordenador que recibe y transmite mensajes digitalizados.

Fuente: Sagastume, Eugenia (Sartori. 1998)

Es decir, estos medios ofrecen cosas distintas, para satisfacer intereses distintos. La televisión tendrá mayor éxito entre los “perezosos”, según Sartori, que prefieran el acto de mirar, mientras el *Internet* triunfará entre los “activos” que quieran dialogar y buscar. También sostiene que los “Homo Videns” creados por la televisión, difícilmente encuentren una utilización productiva del *Internet*, pues su capacidad de análisis y abstracción ya está sustraída. Para este tipo de usuario *Internet* es un “esplendido modo de perder el tiempo”.

El pronóstico de Sartori es que la televisión seguirá siendo preferida, debido a la cobertura que tiene actualmente, casi el cien por cien de las casas.

Actualmente el tiempo de sintonía de la televisión, está siendo compartido con la *Internet* y el ciberespacio, en donde se están produciendo los mismos efectos. Esta teoría está íntimamente relacionada con las teorías de Sedentarización y Erosión cultural, anteriormente definidas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

- 3.1 Tipo de investigación
- 3.2 Método
- 3.3 Objetivos
 - 3.3.1 General
 - 3.3.2 Específicos
- 3.4 Técnicas
- 3.5 Instrumentos
- 3.5 Universo
- 3.6 Muestra
- 3.7 Análisis estadístico

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva, pues se describió con apoyo de la teoría, los efectos que produce el *Internet* en la vida de los preadolescentes entre 10 y 12 años, para la realización del Marco Teórico se utilizaron referencias bibliográficas de diferentes autores en la Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la misma universidad y referencias e-gráficas por medio de consultas en línea.

3.2 Método

Se utilizó el método analítico que consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual por separado, así como las relaciones que las une. El método se aplicó de la siguiente forma:

- Se estudiaron dos grupos focales, uno público y uno privado.
- Se realizaron observaciones en esos dos grupos, todo esto documentado en fichas de observación.
- Se aplicó una boleta diagnóstico del uso del *Internet* y las teorías a investigar.
- Se procesaron los datos obtenidos.
- Se observó acerca de las tres teorías para determinar qué relaciones las unen.

3.3 Objetivos

3.3.1 General

Comparar los efectos de comunicación que provoca *Internet* en los preadolescentes del sector público y privado.

3.3.2 Específicos

3.3.2.1 Establecer si el *Internet* es utilizado como canal, medio o herramienta de comunicación, información por los preadolescentes.

3.3.2.2 Especificar las mayores disyuntivas que existen en los dos sectores, respecto a los efectos del *Internet*.

3.3.2.3 Revalidar las teorías de Sedentarización, Erosión cultural y del Homo videns.

3.3 Técnicas

Se utilizó la técnica de recopilación bibliográfica, consulta en línea y la técnica de encuesta.

3.4 Instrumentos

Fichas bibliográficas, fichas de resumen, boleta diagnóstico para alumnos (véase anexo 3), guía de observación directa (véase anexo 4).

3.5 Universo

Preadolescentes de cuarto, quinto y sexto primaria, comprendidos entre 10 y 12 años de edad, del sector público y privado.

Escuela "GRUPO ESCOLAR CENTROAMERICANO"

4°. A – B – C – D	= 126 alumnos
5°. A – B – C – D	= 137 alumnos
6°. A – B – C – D	= 147 alumnos
SUB TOTAL	410

Colegio Bilingüe "LOS ANDES"

4°. A – B – C	= 75 alumnos
5°. A – B – C	= 58 alumnos
6°. A – B – C	= 64 alumnos
SUB TOTAL	197

TOTAL POBLACIONAL 607 preadolescentes

3.6 Muestra

Se utilizó una muestra del 10% de la población total, por centro educativo:

- Escuela “Grupo Escolar Centroamericano” = muestra 42 estudiantes

4º. A	4
4º. B	3
4º. C	3
4º. D	3
TOTAL	13

5º. A	3
5º. B	4
5º. C	3
5º. D	4
TOTAL	14

6º. A	4
6º. B	4
6º. C	4
6º. D	3
TOTAL	15

- Colegio Bilingüe “Los Andes” = muestra 22 estudiantes

4º. A	2
4º. B	3
4º. C	2
TOTAL	7

5º. A	2
5º. B	3
5º. C	2
TOTAL	7

6º. A	3
6º. B	2
6º. C	3
TOTAL	8

3.8 Análisis estadístico

Se realizó una tabulación de los cuestionarios realizados por medio de una tabla de cotejo que incluye cada una de las preguntas del cuestionario. Se empleó la técnica estadística descriptiva pues a partir de los resultados obtenidos se interpretaron los datos por medio de porcentajes.

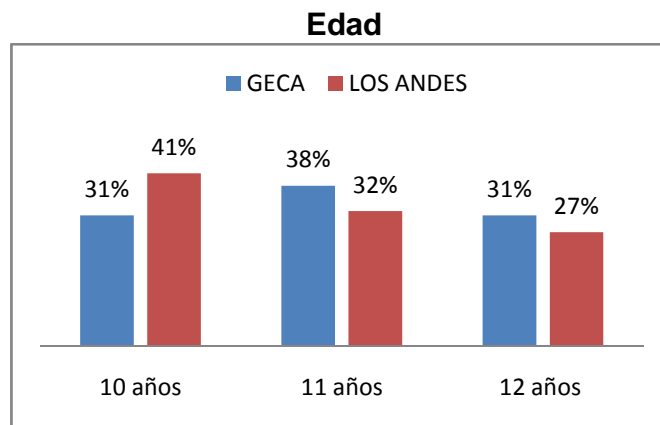
CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS

4. CAPÍTULO IV

4.1 Análisis y descripción de resultados

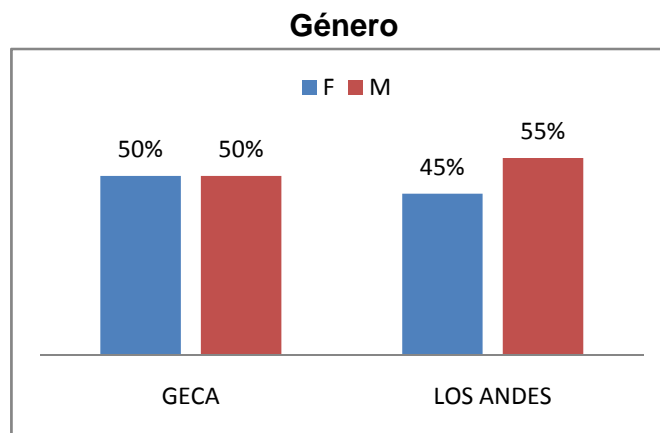
Para determinar los efectos de comunicación que está provocando el *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años de edad, se encuestó a 64 estudiantes, 22 de un establecimiento privado -Colegio Bilingüe “Los Andes”- y 42 de un establecimiento público -Escuela “Grupo Escolar Centroamericano”-. Los datos obtenidos comprobarán las teorías de Sedentarización, Erosión cultural y Homo Videns, además de ser comparados entre ambos centros educativos.

El análisis de cada uno de los siguientes resultados aplica específicamente a los preadolescentes de los grupos focales anteriormente mencionados.



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

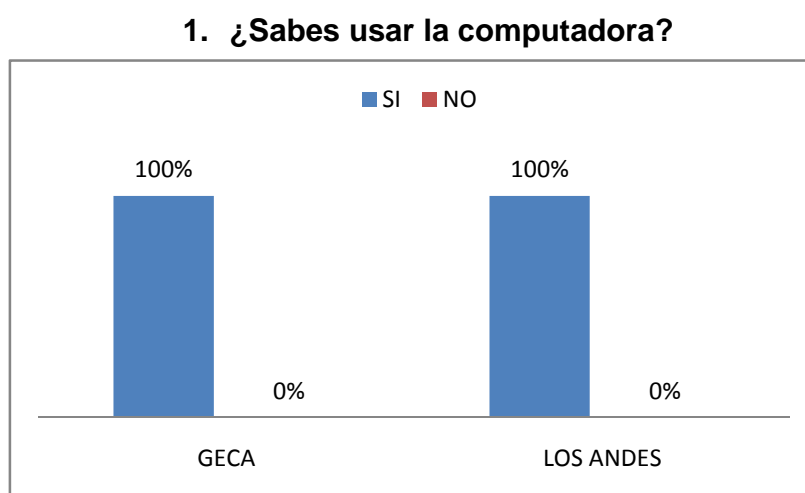
Entre los estudiantes encuestados se encuentran de 10, 11 y 12 años de edad.



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En esta gráfica se observa una igualdad en el género de los estudiantes encuestados. En la Escuela Grupo Escolar Centroamericano se encuestaron 21 mujeres y 21 hombres y en el Colegio Los Andes 10 mujeres y 12 hombres.

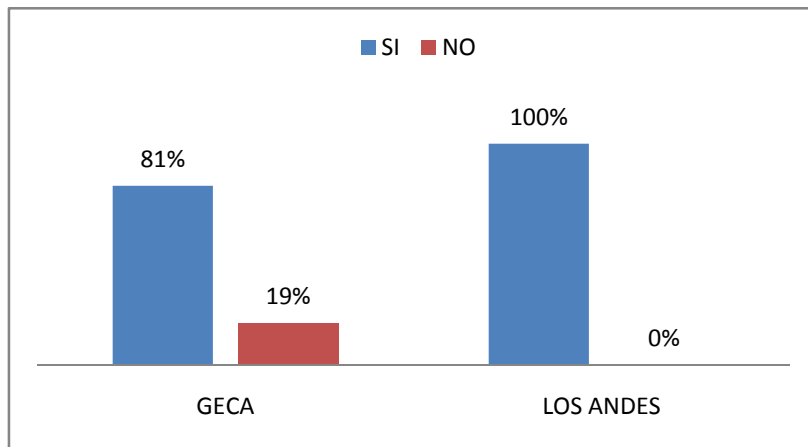
Las siguientes gráficas (1 – 6) responden a preguntas introductorias para determinar el acceso que tienen los preadolescentes a una computadora y al *Internet* en ambos establecimientos.



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En esta gráfica el 100% de los estudiantes encuestados manifiestan saber utilizar una computadora, debido a que todos reciben en su respectivo centro educativo una clase de computación. De este porcentaje, gracias a la observación directa que se realizó en los centros educativos, no todos tienen un total dominio de las herramientas y procesos de cómo usar una computadora.

2. ¿Sabes usar el *Internet*?

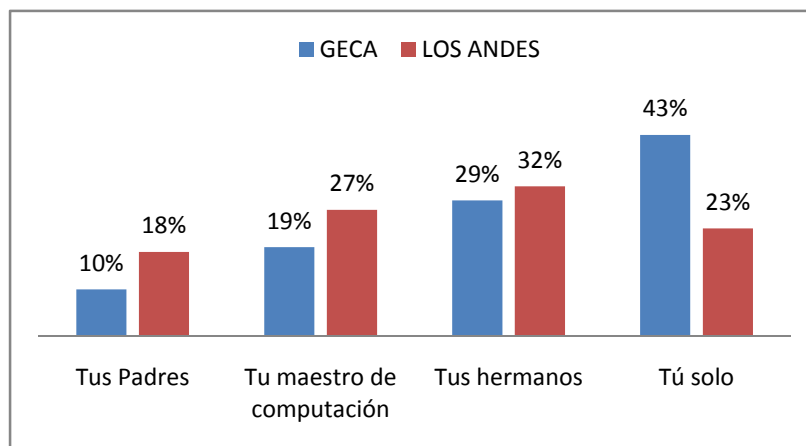


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de los estudiantes de los dos grupos focales investigados manifiestan que sí saben usar el *Internet*.

En la escuela, 8 de 42 estudiantes dijeron que no saben, que lo usan muy poco, lo cual demuestra la diferencia de acceso a *Internet* que hay entre un grupo focal y otro debido a factores socioeconómicos.

3. ¿Quién te enseñó a usar el *Internet*?

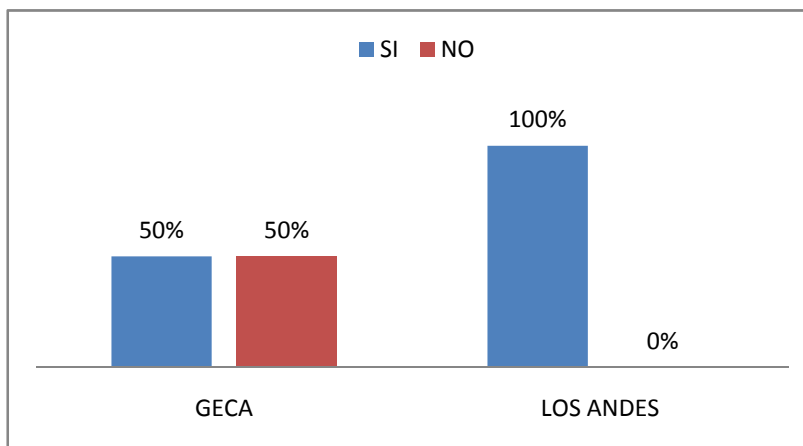


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

De acuerdo a esta gráfica, los preadolescentes de la escuela en su mayoría aprenden a usar el *Internet* solos, y una buena parte han sido “guiados” por sus hermanos, lo que demuestra que la orientación para usar adecuadamente *Internet* es poca o nula. En el colegio la mayoría de preadolescentes manifiestan que sus hermanos los han guiado, aunque también existe una igualdad entre el maestro de computación y ellos solos.

En ambos grupos focales el papel de los padres es muy bajo, debido a que muchos de ellos no tienen ningún conocimiento acerca del *Internet*, principalmente en la escuela.

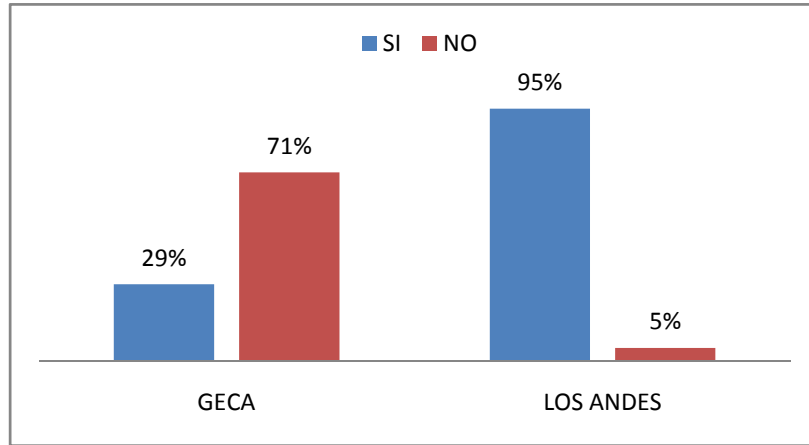
4. ¿Tienes computadora en tu casa?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica muestra una importante diferencia socioeconómica entre los grupos focales, pues en el colegio todos manifiestan que sí tienen computadora en su casa y en la escuela solamente la mitad. Este factor es determinante para el fácil o difícil acceso al *Internet*.

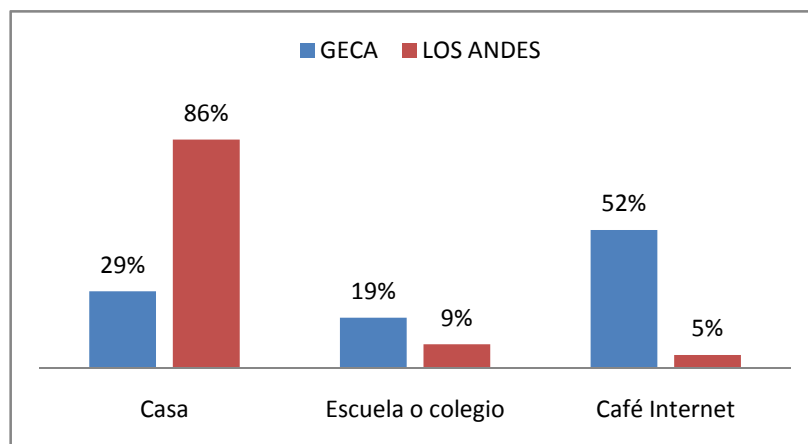
5. ¿Tienes servicio de *Internet* en tu casa?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

De igual manera que la gráfica anterior, ésta evidencia la desigualdad entre los niveles socioeconómicos de los dos grupos focales. En el colegio la mayoría de preadolescentes cuenta con servicio de *Internet* desde sus casas, pues tienen mayores posibilidades económicas para pagarlo. En la escuela solamente un 29% equivalente a 12 preadolescentes tienen *Internet* en sus casas, esto demuestra un nivel socioeconómico significativamente menor.

6. ¿En dónde te conectas a *Internet*?

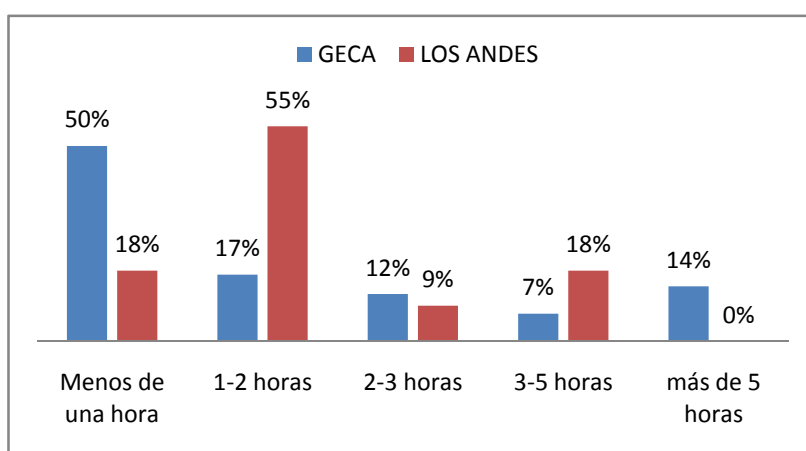


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica responde consecuentemente a la gráfica anterior y muestra otra diferencia importante entre los grupos focales. En la escuela la mayoría de los preadolescentes acude a un *Café Internet* para poder conectarse, y solamente un 29% lo hace desde su casa, lo cual se relaciona estrechamente con el porcentaje de preadolescentes que tienen *Internet* en su casa. En el colegio la mayoría de preadolescentes se conectan desde su casa, pues tienen la posibilidad de hacerlo desde allí.

En las siguientes gráficas (7 – 17) se evaluarán los aspectos referentes a la Teoría de Sedentarización del Doctor en Comunicación Wangner Díaz Choscó (1996), tomando en cuenta el tiempo invertido frente a la pantalla de la computadora en comparación con el tiempo de lectura, deporte, actividades de recreación y sociabilización.

7. ¿Cuánto tiempo al día usas la computadora?



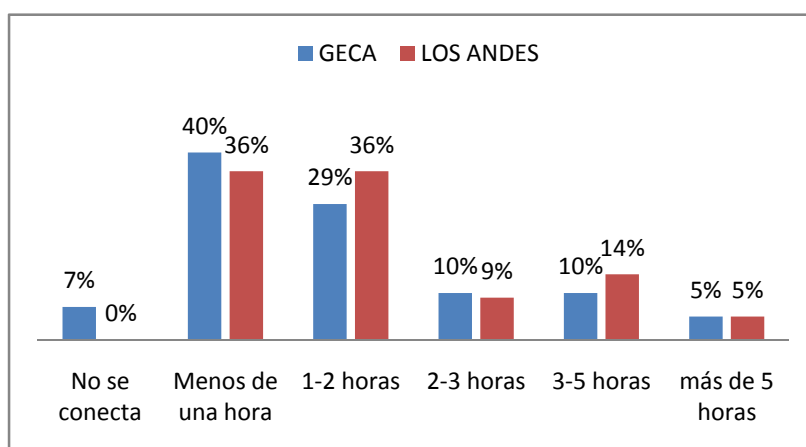
Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica muestra el tiempo diario que los preadolescentes de los grupos focales estudiados invierten frente a la computadora.

En la escuela la mayoría de los preadolescentes usan la computadora menos de 1 hora diaria, lo cual equivale a un **promedio de 5 horas a la semana**, esta estadística se debe a que solamente la mitad de los preadolescentes tienen computadora en sus casas y los demás van a un *Café Internet*.

En el colegio la mayoría de preadolescentes usan la computadora de 1 a 2 horas diarias, lo cual equivale a un **promedio de 8 a 10 horas a la semana**, pues todos cuentan con computadora en sus casas.

8. ¿Cuánto tiempo al día usas el *Internet*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica muestra la cantidad de horas que invierten los preadolescentes frente a la computadora conectados a *Internet*.

En la escuela la mayoría de los preadolescentes (40%) se conectan a *Internet* menos de 1 hora diaria, y un 29% manifiesta conectarse de 1 a 2 horas. Esta estadística se debe a que la mayoría de preadolescentes se conectan desde un *Café Internet* y no pueden pasar mucho tiempo conectado por el costo que representa. Probablemente quienes dicen conectarse entre 2 a 5 horas diarias son quienes tienen *Internet* en sus casas.

En el colegio el mismo porcentaje se conecta (desde sus casas) menos de 1 hora y de 1 a 2 horas, lo que demuestra que ambos grupos focales tiene un similar acceso a *Internet*. Aunque en ambos grupos focales, el tiempo que dedican a *Internet* no demuestra una sedentarización absoluta.

A continuación se presenta una tabla comparativa de las respuestas en cantidades reales de las gráficas 7 y 8.

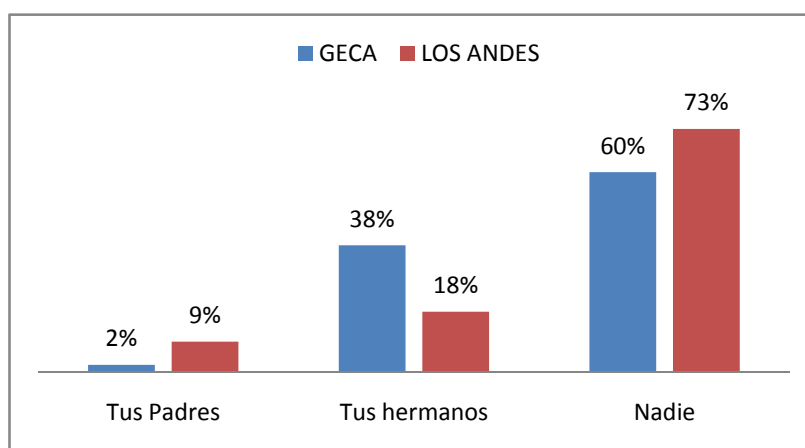
Tiempo	GECA		LOS ANDES	
	Tiempo en la computadora	Tiempo en <i>Internet</i>	Tiempo en la computadora	Tiempo en <i>Internet</i>
Menos de 1 hora	21	17	4	8
1 – 2 horas	7	12	12	8
2 – 3 horas	5	4	2	2
3 – 5 horas	3	4	4	3
Más de 5 horas	6	2	0	1
No se conecta		3		
TOTAL	42	42	22	22

Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta tabla demuestra que la mayoría de tiempo que los preadolescentes usan una computadora están conectados a *Internet*, incluso hubieron algunos que dijeron que una computadora sin *Internet* “no sirve”.

Las 3 respuestas que no se conectan corresponden a algunos de los 8 preadolescentes que manifestaron no saber usar *Internet* (gráfica # 2).

9. Cuando te conectas a *Internet* ¿Quién está contigo?

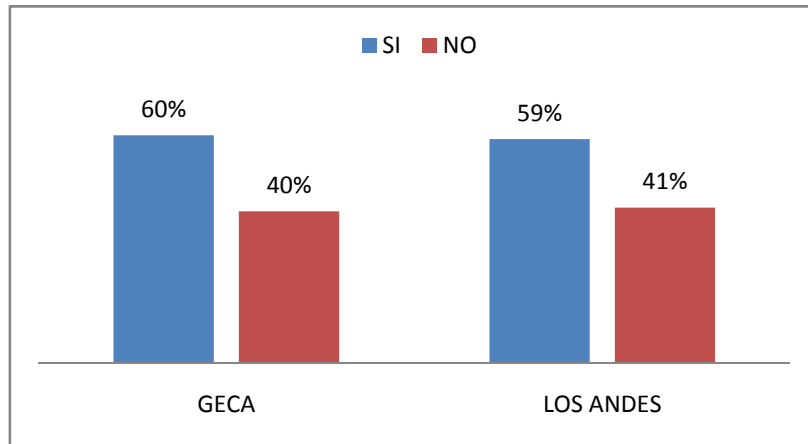


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En los dos grupos focales la mayoría de los preadolescentes manifiestan que se

conectan a *Internet* estando solos, lo cual demuestra que son preadolescentes solitarios y que existe poca comunicación familiar, esto provoca una falta de supervisión en el tiempo que ellos están frente a la computadora y en las páginas que visitan.

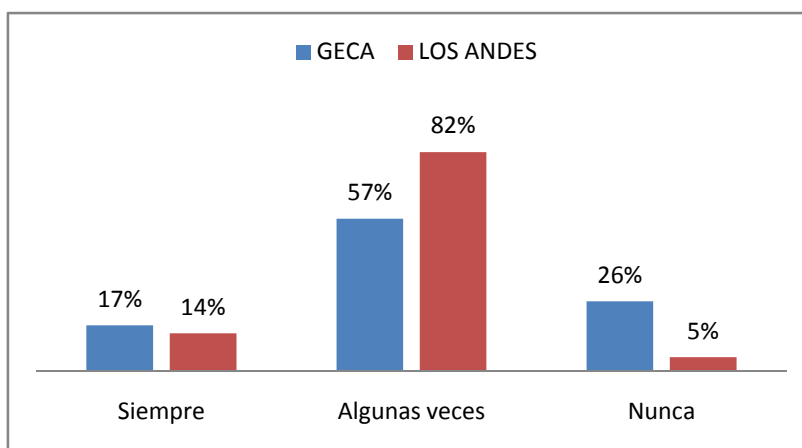
10. ¿En tu escuela o colegio te enseñan a usar el *Internet*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de los preadolescentes de ambos grupos focales dicen que sus maestros de computación sí les enseñan a usar *Internet*, aunque un buen porcentaje manifiesta que no. Según la observación realizada los maestros se enfocan más en contenidos del uso de la computadora y algunos programas (Microsoft office Word por ejemplo). En el caso de la escuela el equipo y la conexión de baja velocidad es otro limitante.

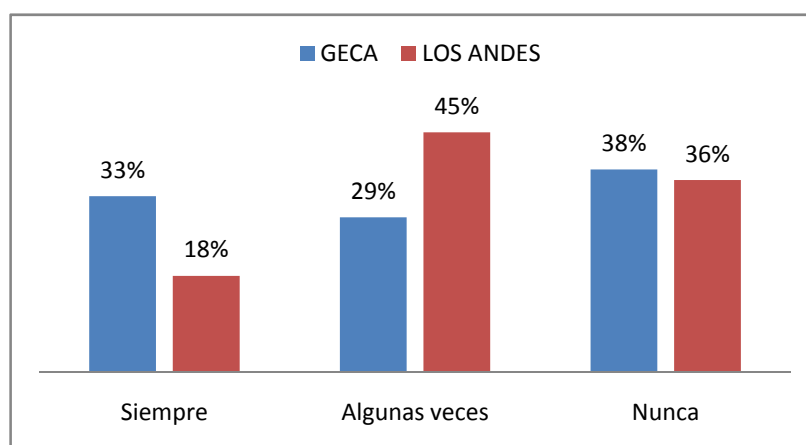
11. ¿Usas el *Internet* para realizar tus tareas de la escuela o colegio?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de estudiantes de ambos grupos focales dice que **algunas veces** usa *Internet* para hacer sus tareas de la escuela (24) o colegio (18), sumado a los porcentajes que dicen que nunca lo usan para eso, demuestra que la mayor parte de tiempo que los preadolescentes están conectados a *Internet* lo usan en actividades que **no son escolares**, lo cual es una de las causas de la sedentarización frente a la computadora y la erosión de los métodos de estudio.

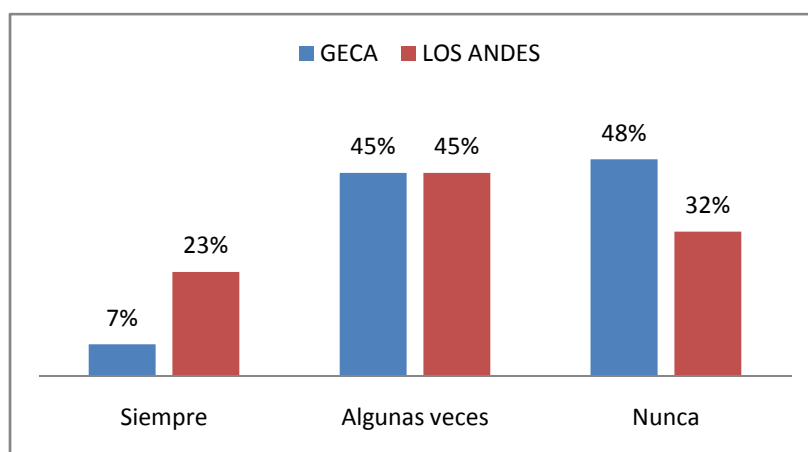
12. ¿Platicas con tus papás acerca de algo nuevo que viste en *Internet*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En ambos grupos focales la mayoría de los preadolescentes manifiestan que algunas veces o nunca platican con sus papás acerca de lo que hicieron o vieron en *Internet*, nuevamente se refleja la poca comunicación familiar que existe, a causa del alejamiento familiar causado por la sedentarización y erosión cultural.

13. Cuando haces tareas, ¿estás conectado a *Internet*?



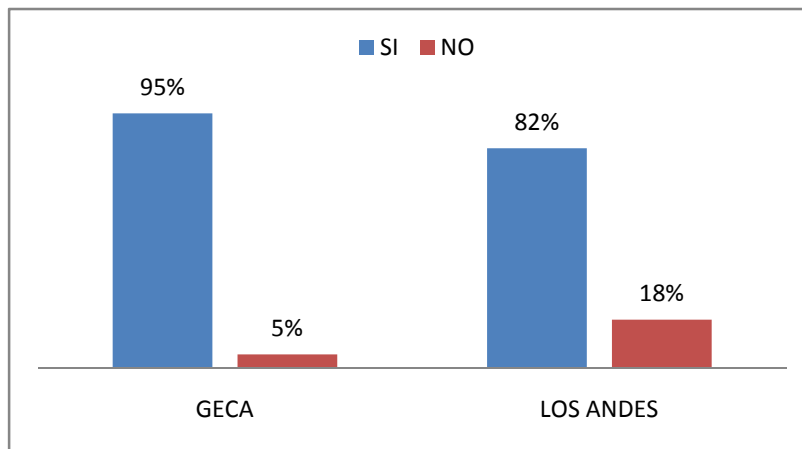
Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica determina la sedentarización de los preadolescentes frente a la computadora aunque estén realizando sus tareas.

En el grupo focal de la escuela la mayoría manifiesta que nunca combina hacer tareas y conectarse a *Internet*, pues no cuentan con *Internet* en sus casas, aunque hay un 45% que algunas veces sí lo hace. En el grupo focal del colegio la mayoría manifiesta que algunas veces sí combina estas dos actividades, pues todos cuentan con *Internet* en sus casas.

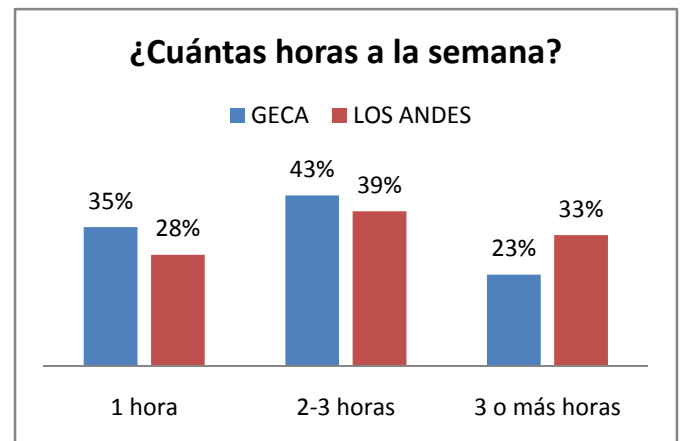
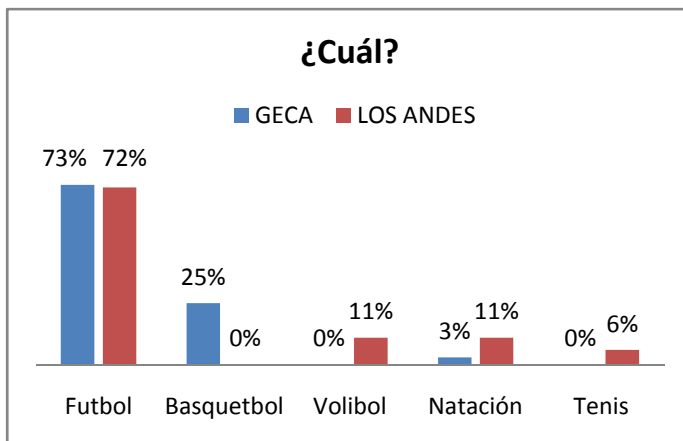
En los dos grupos focales, una buena parte de los preadolescentes combina la elaboración de tareas y estar conectado a *Internet*, tomando en cuenta que, como lo muestra la gráfica # 11, en *Internet* están realizando otras actividades que **no son escolares**, lo cual confirma de nuevo una sedentarización frente a la pantalla de la computadora y la erosión de los métodos de estudio.

14. ¿Practicas algún deporte?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayor parte de los preadolescentes de ambos grupos focales manifiestan que sí practican deporte. Entre los deportes más mencionados están:



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En ambos grupos focales, la mayoría de los preadolescentes manifiestan que practican algún deporte de 2 a 3 horas a la semana, en su mayoría fútbol.

Las siguientes tablas muestran en números reales las diferencias en la elección de practicar un deporte y conectarse a *Internet* por parte de los preadolescentes de ambos establecimientos.

GECA			
DEPORTE		INTERNET	
Cantidad de alumnos	Horas semanales	Cantidad de alumnos	Horas semanales
2	0	3	0
14	1 hora	17	5
17	2 – 3	12	8 – 10
9	Más de 3	4	10 – 15
		4	15 - 20
		2	20 - 25

Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

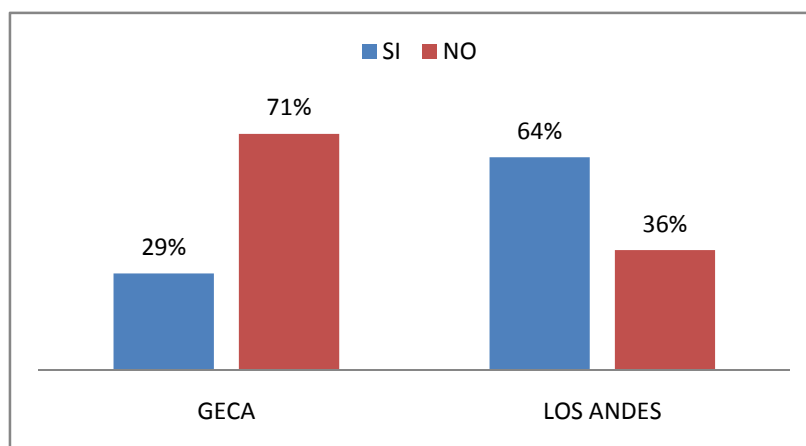
LOS ANDES			
DEPORTE		INTERNET	
Cantidad de alumnos	Horas semanales	Cantidad de alumnos	Horas semanales
4	0	0	0
5	1 hora	8	5
7	2 – 3	8	8 – 10
6	Más de 3	2	10 – 15
		3	15 - 20
		1	20 - 25

Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Después de apreciar las diferencias en horas, de practicar un deporte y conectarse a *Internet*, en los dos grupos focales se demuestra una significativa preferencia por conectarse a *Internet*. Aunque la sedentarización frente a la computadora no se da de forma absoluta, la práctica de un deporte es aún menor, tomando en cuenta que la mayoría lo hace de una forma irregular.

Los preadolescentes no están acostumbrados a practicar un deporte como disciplina o de manera constante, sino lo hace como una actividad de vez en cuando, esto se debe a que no se les inculca la importancia del deporte como distracción y como salud.

15. ¿Lees algún libro?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Aquí se aprecia otra de las grandes diferencias entre los grupos focales, en este caso respecto a la lectura. En la escuela la mayoría (64%) de los preadolescentes no leen ningún libro y en el colegio la mayoría (71%) manifiesta que sí, de los cuales mencionaron *El Mirador Encantado*, *El espantajo*, *Sofía*, *Los Tres osos*, *El Último lobo*, *Amelia* y *El Tesoro Perdido*, *El diario de Ana Frank*, *Luna nueva*, *Crepúsculo*, *Conejos de Etiqueta* y *Sin Cadenas*, aunque varios de estos están incluidos en la clase de lectura que llevan en el colegio.

Las siguientes tablas muestran en números reales la diferencia en la elección de leer un libro y conectarse a *Internet* por parte de los preadolescentes de ambos establecimientos.

GECA			
LECTURA		INTERNET	
Cantidad de alumnos	Horas semanales	Cantidad de alumnos	Horas semanales
30	0	3	0
10	1 hora	17	5
1	2 – 3	12	8 – 10
1	Más de 3	4	10 – 15
		4	15 - 20
		2	20 - 25

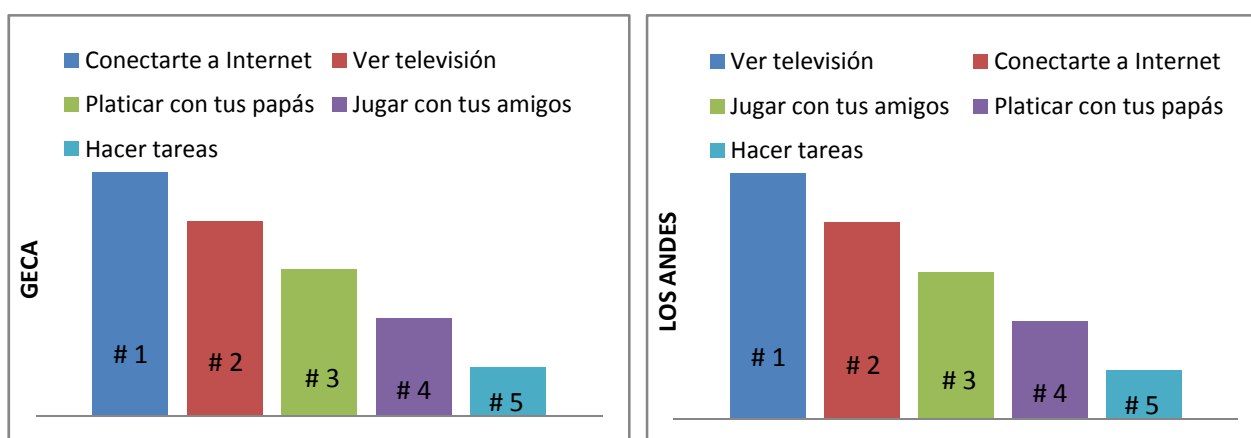
Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

LOS ANDES			
LECTURA		INTERNET	
Cantidad de alumnos	Horas semanales	Cantidad de alumnos	Horas semanales
8	0	0	0
10	1 hora	8	5
3	2 – 3	8	8 – 10
1	Más de 3	2	10 – 15
		3	15 - 20
		1	20 - 25

Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Los preadolescentes, principalmente de la escuela, no están acostumbrados al hábito de la lectura, solamente si es obligatoria en su escuela o colegio. En las tablas anteriores se demuestra que la cantidad de horas dedicadas a leer son significativamente menores a las que dedican a *Internet*, tomando en cuenta que en *Internet* ellos no realizan actividades escolares o de aprendizaje por medio de la lectura online, sino solamente lo utilizan como una forma de entretenimiento lo cual provoca una frecuente sedentarización.

16. Marca con números del 1 al 5 el orden de las actividades que te gusta hacer (número 1 la que más te gusta, número 5 la que menos te gusta).



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

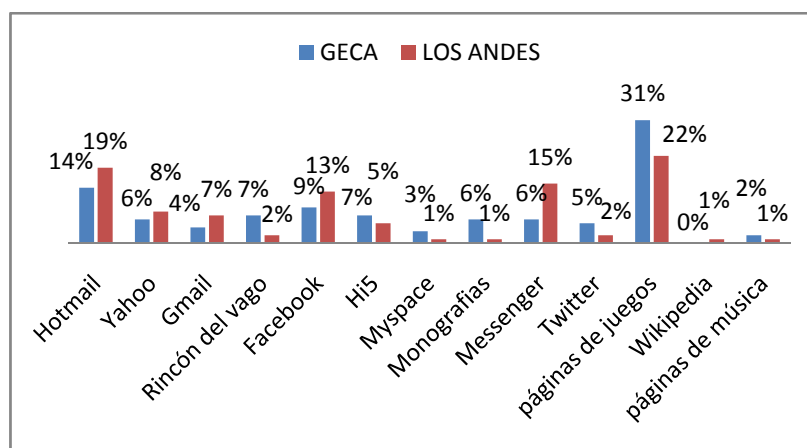
Estas gráficas nos muestran las preferencias de los preadolescentes de los grupos focales, entre las 5 actividades propuestas. En la escuela la # 1 fue conectarse a

Internet (a pesar que la mayoría no cuenta con *Internet* en sus casas), seguido por ver televisión, luego platicar con sus papás, jugar con sus amigos y por último hacer tareas. En el colegio la # 1 fue ver televisión, seguido por conectarse a *Internet*, luego jugar con sus amigos, platicar con sus papás y por último de igual forma hacer las tareas escolares.

En ambos establecimientos se manifiesta el efecto de sedentarización, pues ellos prefieren ver televisión o estar frente a la computadora que hacer otras cosas, lo cual corrobora las tablas anteriores que comparan la preferencia de conectarse a *Internet* antes que practicar un deporte y leer.

De esta manera también se evidencia la relegación de actividades de sociabilización y comunicación interpersonal con sus padres y amigos, por su adicción a las pantallas de la computadora y el televisor, evidenciando además la Teoría de Erosión Cultural.

17. ¿Qué páginas de *Internet* visitas?

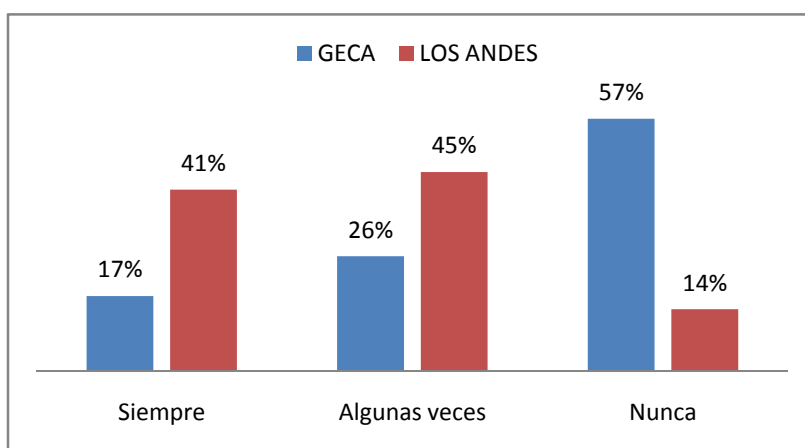


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Los sitios web de mayor preferencia para los preadolescentes son las páginas de juegos con 31% y 22%, *Hotmail* con un 14% y 19%, *Facebook* con un 9% y 13% y *Messenger* con un 6% y 15%. Estos porcentajes nos demuestran que el tiempo invertido frente a la computadora es principalmente para jugar, revisar su correo electrónico y comunicarse con sus amigos, causas de sedentarización.

En las siguientes gráficas (18 – 29) se evaluarán los aspectos referentes a la Teoría de Erosión cultural del Doctor en Comunicación Wangner Díaz Choscó (1996), tomando en cuenta las preferencias de música, amigos, entretenimiento, la apreciación por la cultura guatemalteca y la práctica del lenguaje oral y escrito.

18. ¿Te comunicas con tus amigos por medio de *Internet*?

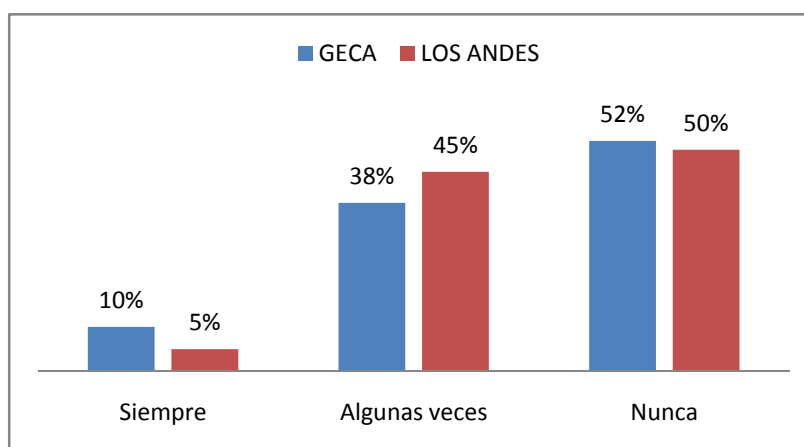


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Aquí se evidencia otra diferencia entre los grupos focales estudiados. La mayoría de los preadolescentes de la escuela nunca usan *Internet* para comunicarse con sus amigos, debido a que el acceso a la red es un poco difícil. En el colegio la mayoría manifiesta que algunas veces y siempre se comunica con sus amigos por medio de *Internet*.

La *Internet* ha modificado las relaciones interpersonales de los preadolescentes, principalmente en el colegio, prefieren tener una comunicación con sus amigos vía online, esto también se les posibilita debido a que cuentan con *Internet* en sus domicilios. Este factor además de ser determinante en la modificación de las relaciones sociales, es uno de los principales causantes de sedentarización.

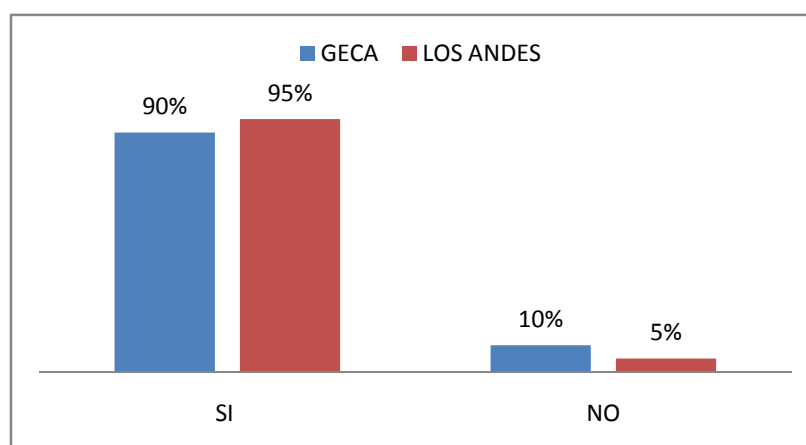
19. ¿Has conocido gente de otros países por medio de *Internet*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Los porcentajes de algunas veces y nunca suman 90% y 95% en la escuela y colegio respectivamente, por lo cual la mayoría de los preadolescentes de los grupos focales estudiados, no ha tenido contacto con personas de otro país por medio de *Internet*.

20. ¿Usas el *Messenger*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En ambos grupos focales el uso del *Messenger* es evidente, se ha convertido en una forma de comunicación muy usual entre los preadolescentes.

Este *software* ha sido una de las innovaciones electrónicas que más auge ha tenido en *Internet* dentro de usuarios de todas edades, principalmente

adolescentes. Además ha sido uno de los causantes principales de apego a la computadora, pues absorbe significativamente el tiempo, más aun cuando es combinado con elaboración de tareas u otras actividades. También causante de modificaciones en el idioma, pues por la rapidez con que se desea comunicarse y hacer otras actividades a la vez se escriben palabras incompletas o mal escritas, que por la constante práctica se convierte en un hábito. Además da libertad de escribir como quieran sin tener una buena educación o mostrar respeto hacia la otra persona, ya que es una forma de comunicación indirecta e impersonal.

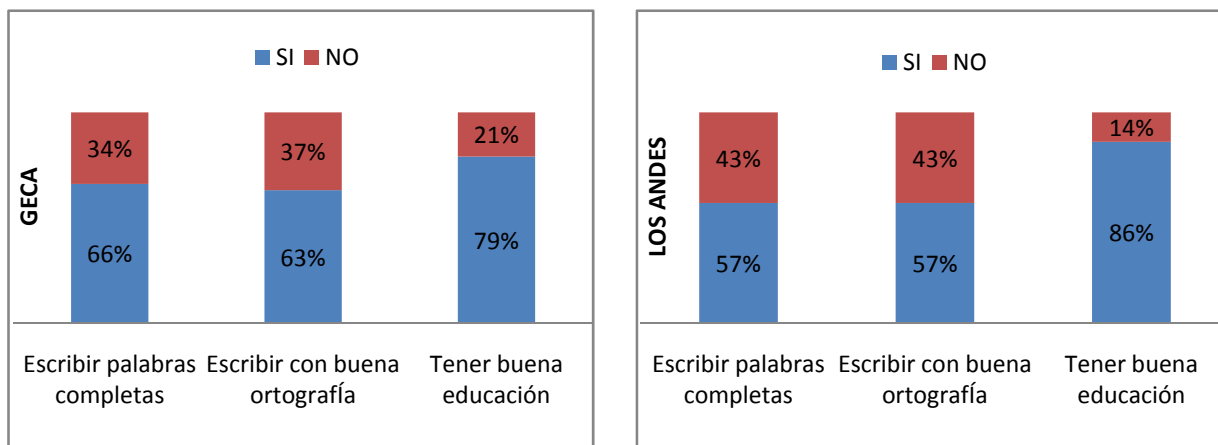
Entre las expresiones del *Messenger* que los estudiantes usan se encuentran:

correcta	incorrecta	pronunciación
pues	ps	ps
?	xoxo	chocho
bien	bm	bien
siempre	100pre	siempre
bueno	bno	bueno

correcta	incorrecta	pronunciación
verdad	vda	veda
Por que	xq	Por que
que	q	que
hola	ola	Hola
excelente	selente	selente

Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

21. Cuando usas el *Messenger*, ¿te importan los siguientes aspectos?



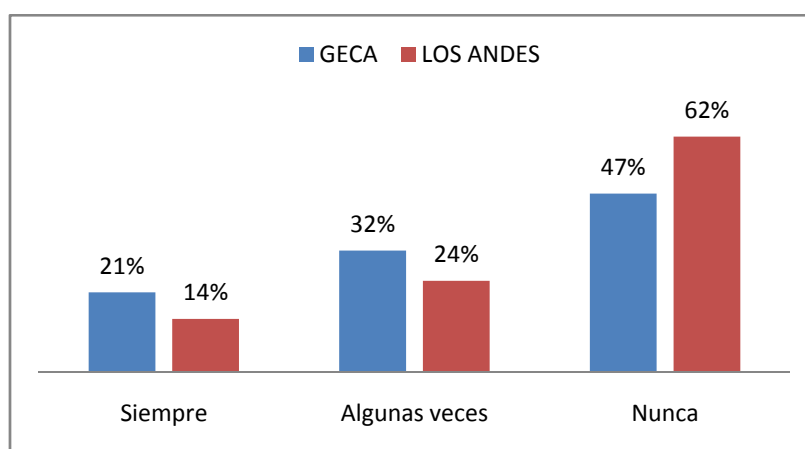
Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de los preadolescentes de ambos grupos focales que utilizan el *Messenger*, manifestaron que sí les importa principalmente tener una buena educación cuando están platicando por medio del *Messenger*. Escribir palabras

completas y con una buena ortografía son aspectos que les importan un poco menos principalmente en los preadolescentes del colegio.

Este dato es importante porque el *Messenger* ha sido uno de los factores determinantes en la despersonalización del lenguaje oral y escrito, por consiguiente es uno de los factores de erosión cultural.

22. Cuando escribes en tus cuadernos, ¿lo haces como en el *Messenger*?



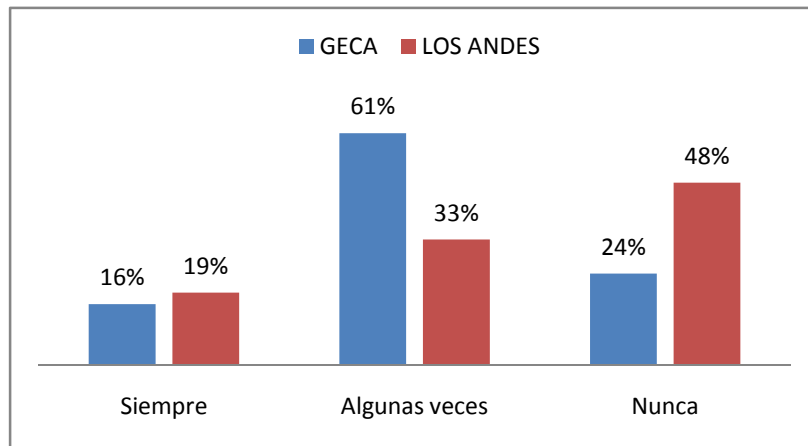
Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica muestra la influencia del *Messenger* en la deformación del lenguaje escrito de los preadolescentes de los grupos focales estudiados.

En la escuela un 53% de quienes usan el *Messenger*, representa la población de que siempre y algunas veces escriben con palabras incompletas y faltas de ortografía (solamente un 30% a 40% → gráfica # 21). En el colegio un 38% lo hace de la misma forma (43% → gráfica # 21).

En este caso el *Messenger* ha tenido un papel mediano en la deformación del lenguaje escrito, pues la mayoría manifiesta que sí le importa escribir correctamente en el *Messenger* y en sus cuadernos, por lo cual la erosión se da de forma parcial.

23. Cuando hablas, ¿lo haces como en el *Messenger*?

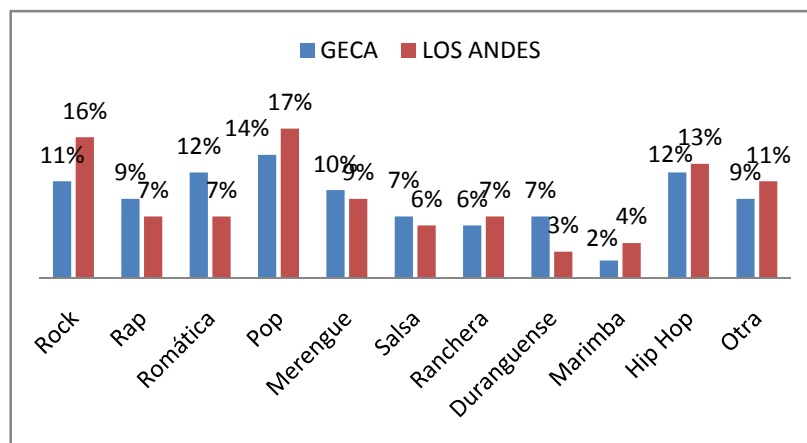


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica muestra la influencia del *Messenger* en la deformación del lenguaje oral de los grupos focales estudiados. En la escuela un 77% de quienes usan el *Messenger*, representa los preadolescentes que siempre y algunas veces hablan como escriben en el *Messenger*. En el colegio un 52% lo hace de la misma forma.

De acuerdo con la gráfica #17 el *Messenger* no es una de las páginas más visitadas por lo cual no ha tenido mayor efecto sobre el lenguaje oral de los preadolescentes.

24. ¿Qué tipo de música te gusta escuchar?

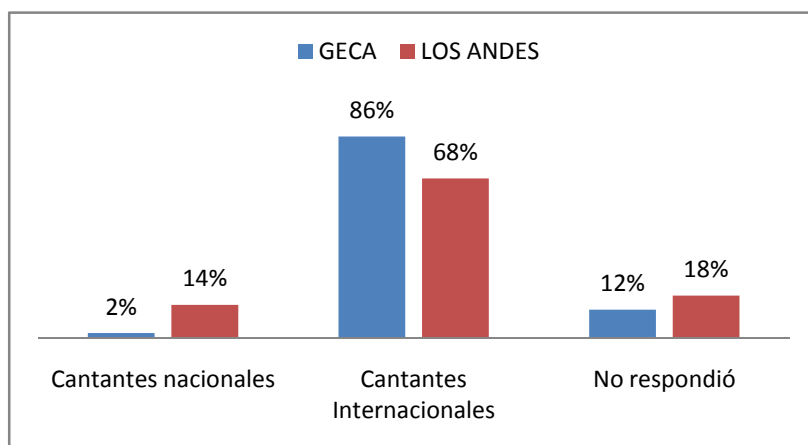


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica nos muestra la preferencia de música que les gusta escuchar a los preadolescentes de los grupos focales estudiados. En la escuela se evidencia la preferencia de pop (22), hip hop (19), romántica (19), rock (18), merengue (16) y otras entre las cuales sobresalió el *reggaeton* (15). En el colegio prefieren *pop* (15), *rock* (14), *hip hop* (12) y otras entre las que sobresalió también el *reggaeton* (6). Se debe mencionar que la marimba obtuvo escasos votos 4 y 4 en la escuela y colegio respectivamente.

La música es uno de los factores que determinan la influencia extranjera y erosión a nuestra cultura, pues notoriamente se da una preferencia por lo que no es parte de nuestra cultura. Este valor estético ya viene erosionado gracias a otros medios de comunicación (TV y radio).

25. Escribe el nombre de tu cantante preferido

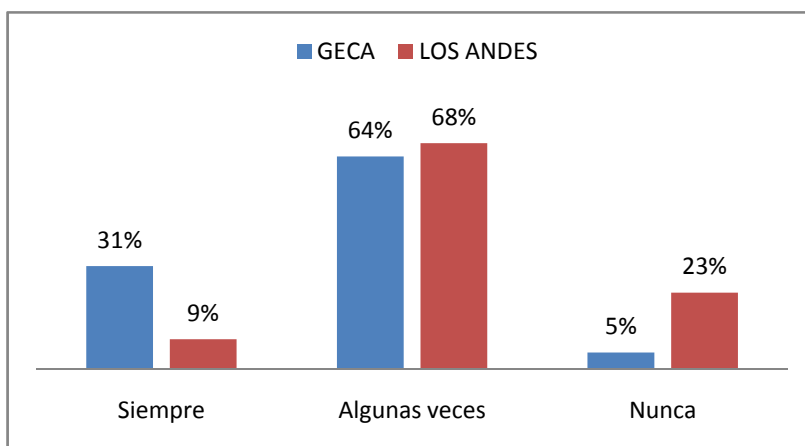


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Un significativo porcentaje de preadolescentes de ambos grupos focales mencionó cantantes internacionales como sus favoritos, entre ellos: Belanova, Daddy Yankee, Wisin y Yandel, Rakim Kenway, Michael Jackson, Macano, Ricky Martin, Tito el Bambino, Shakira, Aventura y Justin Bieber. El reducido porcentaje de cantantes nacionales solamente mencionaron a Ricardo Arjona (3) y a Napoleón (1). Esta estadística muestra la falta de aprecio por lo nuestro, por

nuestros cantantes nacionales y también evidencia la continua influencia extranjera y erosión de nuestra cultura, al igual que en la gráfica anterior.

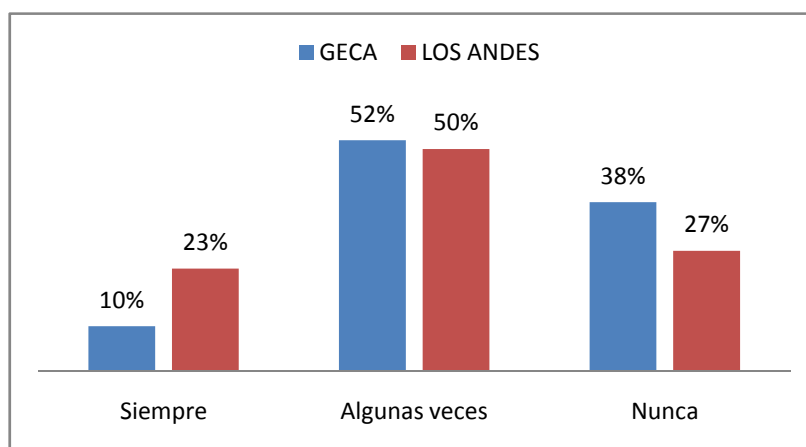
26. ¿Ves las noticias nacionales?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

De los dos grupos focales, la mayoría manifestó que algunas veces ve las noticias nacionales, aunque un 31% de los preadolescentes de la escuela dijo que siempre lo hacía, en contraposición del 23% del colegio que dijo que nunca. Este dato se relaciona con la gráfica siguiente.

27. En *Internet* ¿te enteras de noticias que NO son de Guatemala?

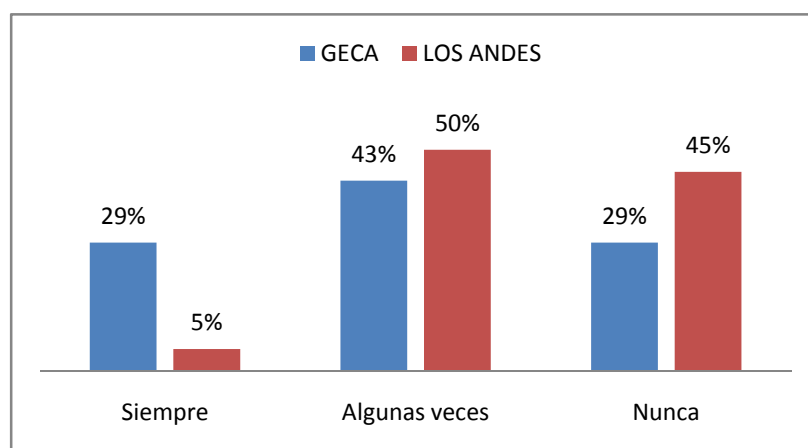


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica pretende determinar el acceso de noticias internacionales vistas por medio de *Internet* ante las noticias nacionales (gráfica anterior). En ambos grupos

focales un promedio del 51% dice enterarse “algunas veces” de noticias internacionales, pero un buen porcentaje (32% promedio) manifiesta que nunca se entera. Como resultado los preadolescentes, principalmente de la escuela, tienen mayor acceso a noticias nacionales que internacionales.

28. ¿Lees algún periódico?

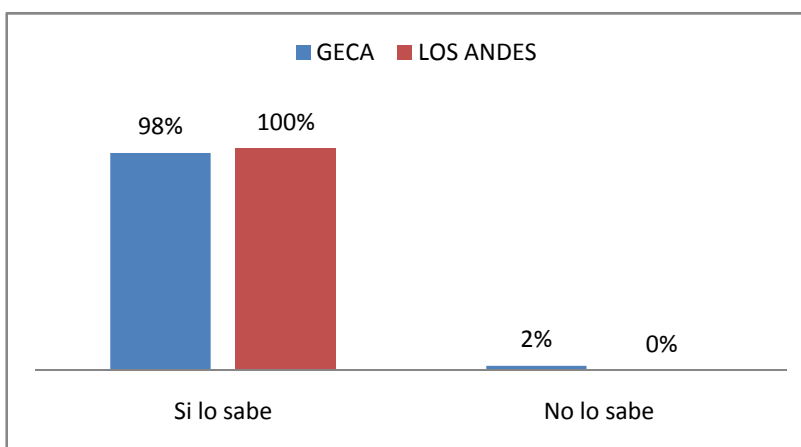


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica demuestra qué tanto se enteran los preadolescentes de lo que pasa en su país.

En la escuela un 29% manifiestan que siempre leen, mientras que en el colegio solamente un 5%. El resto 72% (escuela) y 95% (colegio) manifiestan leer algunas veces y nunca, lo cual representa a la mayoría de preadolescentes. Este dato demuestra que los preadolescentes están poco enterados de lo que pasa en el país y que debido a la falta del hábito de lectura (gráfica # 15), no se interesan por leer algún periódico.

29. Escribe el nombre del actual presidente de Guatemala

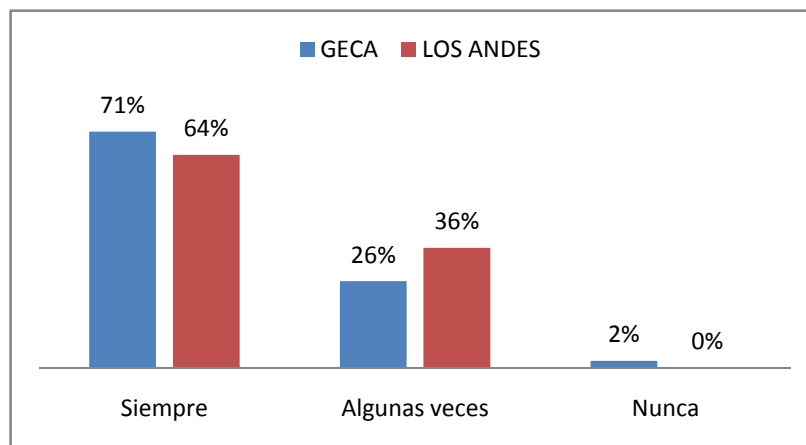


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de los preadolescentes de ambos grupos focales sí saben quién es el presidente actual de Guatemala.

En las siguientes gráficas (30 – 35) se evaluarán los aspectos referentes a la Teoría del Homo Videns de Giovanni Sartori (1998), tomando en cuenta la preferencia de la tecnología audiovisual ante la lectura, la abstracción y el análisis.

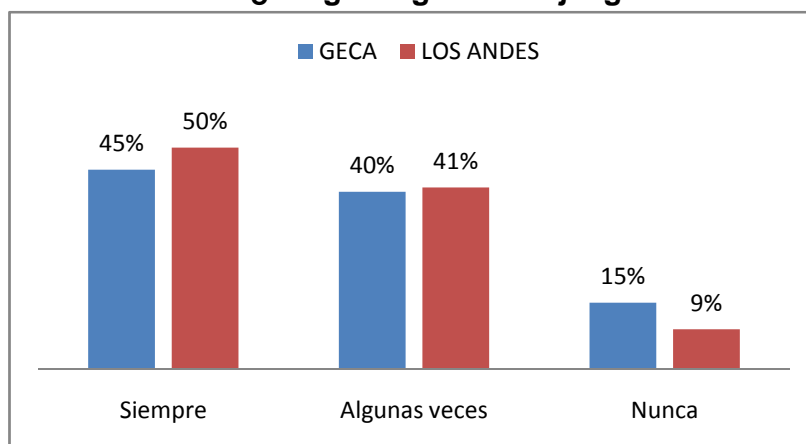
30. ¿Miras televisión?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

El mayor porcentaje de preadolescentes de ambos grupos focales, manifiestan ser fieles esclavos de la televisión, solamente 1 estudiante de la escuela dijo que nunca veía televisión. Esta estadística se relaciona estrechamente con la gráfica # 16 en donde ver televisión fue el primer y segundo lugar de las preferencias de los preadolescentes, lo cual refleja inicialmente la teoría del Homo videns.

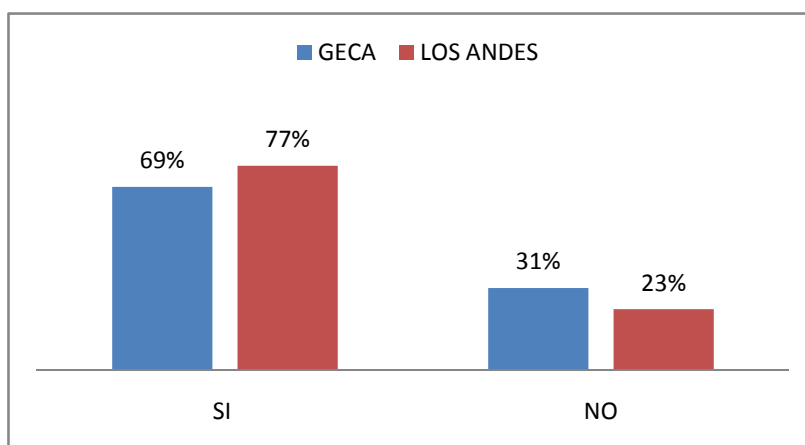
31. ¿Juegas algún videojuego?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

El mayor porcentaje de preadolescentes (45% - 50%) de ambos grupos focales manifiestan siempre jugar un videojuego (principalmente hombres), y otro 40 % promedio manifiesta que lo hace algunas veces. Esto demuestra la dependencia de los preadolescentes por las pantallas, prefiriendo incluso un juego virtual que un juego físico y comprueba las Teorías de Erosión Cultural, Sedentarización y nuevamente la Teoría del Homo Videns.

32. ¿Te gustan los juegos de razonamiento o agilidad mental?

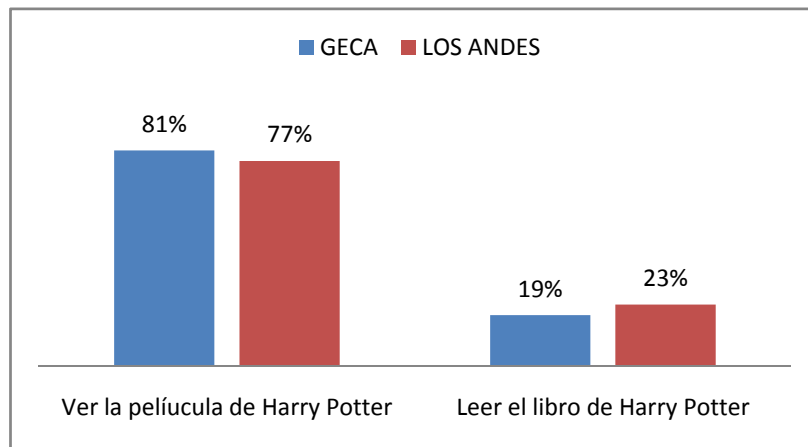


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

La mayoría de preadolescentes (69% - 77%) manifiesta que sí les gustan los juegos como el ajedrez, sudoku, crucigramas, etc. aunque, en base a la

observación realizada, la mayoría dijo casi nunca jugarlos. El porcentaje restante dijo que son aburridos, que los hace pensar, que se tardan mucho en resolverlos, que no los entienden, algunos hasta mencionaron que les da dolor de cabeza. Esto demuestra que a una tercera parte de los preadolescentes les gusta no pensar, no analizar, no abstraer, se acomodan a lo más fácil, validando nuevamente la Teoría de Homo videns.

33. ¿Qué preferirías?

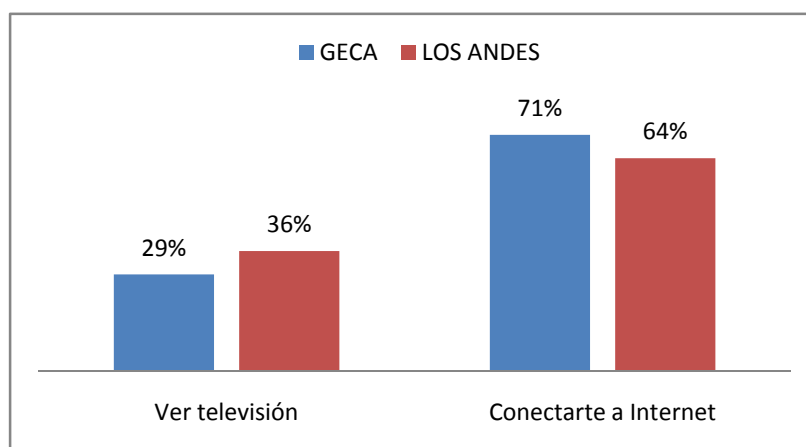


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

En esta gráfica la mayoría de los preadolescentes de los grupos focales estudiados, manifiestan que prefieren ver la película que leer el libro del mismo tema, en este caso el ejemplo fue "Harry Potter".

Esta estadística demuestra que los preadolescentes están acostumbrados a pensar lo menos posible, la mayoría prefiere lo fácil. Como ya se demostró anteriormente la lectura no es uno de los puntos fuertes de estos grupos focales, por lo mismo, se inclinan por lo más rápido que es ver la película, y comprueba de nuevo la Teoría del Homo Videns.

34. ¿Qué preferirías?

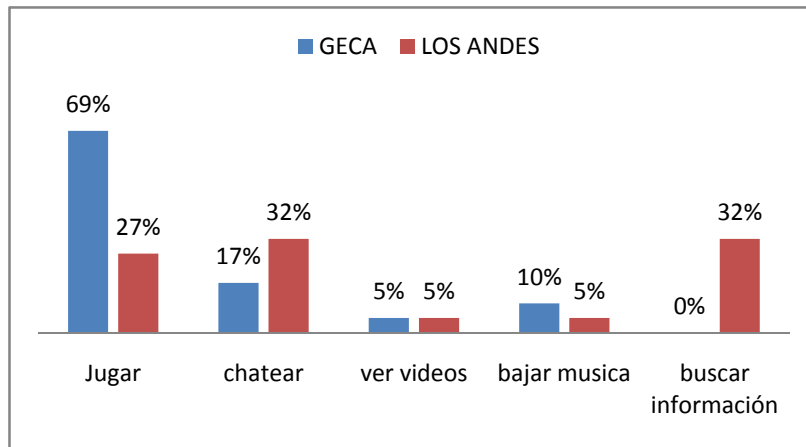


Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Las tres teorías que han sido parte de esta investigación han surgido inicialmente como producto de los efectos de la televisión y la televisión por cable, aunque la Teoría del Homo videns sí contempla los efectos en un futuro, para el *Internet*.

Como una forma de concluir el test de preguntas se les dio a elegir a los preadolescentes de los grupos focales entre ver televisión y conectarse a *Internet* y el resultado es que la mayoría de los dos grupos manifestaron que prefieren conectarse a *Internet*, lo cual demuestra un traslado que se está dando actualmente de la pantalla de la televisión a la pantalla de la computadora, reforzando la Teoría del Homo Videns y evidenciando que los efectos que se propusieron anteriormente para la televisión ahora también son producidos por *Internet*.

35. ¿Qué es lo que más te gusta del *Internet*?



Fuente: Sagastume, Eugenia. Investigación de campo. Junio 2010.

Esta gráfica nos muestra la utilidad que le dan al *Internet* los preadolescentes de los grupos focales estudiados. En la escuela el porcentaje más alto fue el de jugar, en el colegio mencionaron buscar información (7), *chatear* (7) y jugar (6). Estas actividades son las motivantes de generar la transformación del *Homo Videns*, de la sedentarización frente a la pantalla y de la constante erosión de nuestra cultura. Es importante mencionar que esta pregunta se planteó de forma abierta.

4.2. Revalidación de Teorías

Sedentarización - Erosión Cultural - Homo Videns

Me permito estimar un porcentaje de revalidación para las teorías en estudio.

Iniciando con la **Teoría de Sedentarización** (Díaz Choscó, 1996, 2004), después de determinar que:

- ✓ La mayoría de los preadolescentes utilizan computadora e *Internet* entre 1 y 2 horas diarias, estando casi siempre solos.
- ✓ La inducción para usarlo la han recibido en su centro educativo y por sus propias experiencias.
- ✓ El tiempo que están conectados a la red no están haciendo tareas sino actividades de entretenimiento como jugar o chatear y hay quienes combinan ambas actividades.
- ✓ Los papás no están enterados de las páginas que los preadolescentes visitan en *Internet*.
- ✓ El tiempo semanal que invierten en *Internet* supera significativamente el tiempo de práctica de algún deporte y de lectura.
- ✓ Prefieren conectarse a *Internet* o ver televisión antes que jugar con sus amigos, convivir con sus papás y realizar tareas.
- ✓ Manifiestan que gustan más de visitar páginas de juegos, correo electrónico, redes sociales y chat, en vez de búsqueda de información.

Por lo anteriormente mencionado la Teoría de Sedentarización se revalida en un 70%, puesto que por la edad de la población estudiada, la cantidad de horas que permanecen conectados no responde a una sedentarización absoluta. Sin embargo, sí supera el tiempo que los preadolescentes invierten en otras actividades como el deporte y la lectura, relegando a

segundo plano la convivencia y sociabilización tan necesaria en esta etapa de sus vidas.

Respecto a la **Teoría de Erosión Cultural** (Díaz Choscó, 1996, 2004), después de determinar que:

- ✓ En el Colegio la mayoría de los preadolescentes sí utiliza *Internet* para comunicarse con sus amigos. Mientras en la Escuela casi nunca lo hacen.
- ✓ La mayoría sí utiliza el *Messenger*. Aunque reflejan, que los vicios de comunicación instaurados por este *software*, no han sido apropiados por ellos completamente.
- ✓ Un mayor porcentaje sostiene que sí le importa escribir palabras completas, usar buena ortografía y tener educación al comunicarse por el *Messenger*.
- ✓ Las preferencias de música y artistas no es relacionado con la cultura endógena guatemalteca, sino responde al bombardeo internacional.
- ✓ La mayoría no están enterados de la actualidad nacional, sin embargo, tampoco de lo que sucede internacionalmente.

Por lo anteriormente mencionado, la Teoría de Erosión Cultural es revalidada en un 60%, debido a que por la edad de los preadolescentes, han modificado parcialmente sus relaciones interpersonales al hacerlo vía *Internet*, es decir, por medio del *Messenger*, promoviendo así, la individualidad y la soledad. Éste mismo *-Messenger-* es generador de transformaciones en el lenguaje oral y escrito, aunque los datos revelan que no es de manera determinante. Las preferencias estéticas, como la música, sí se muestran erosionadas, pues la marimba como representante nacional no es gustada por los preadolescentes, a diferencia del resto de ritmos propuestos. Esto también es resultado del bombardeo por parte de otros medios de comunicación. Los hábitos de estudio también se ven

ligeramente alterados al combinar la elaboración de tareas y tiempo de estudio con la conexión a *Internet*, en actividades no precisamente de refuerzo pedagógico. De igual manera la convivencia familiar se ve relegada, pues como se evidenció en la teoría anterior -Sedentarización- el tiempo para compartir en familia se ve reducido, a causa del tiempo invertido frente a la computadora. Las dos teorías -Sedentarización y Erosión Cultural- van de la mano.

Y en la **Teoría del Homo Videns** (Sartori, 1998), después de determinar que:

- ✓ La mayoría de los preadolescentes siempre ven televisión.
- ✓ De igual manera, casi siempre juegan algún video juego.
- ✓ Manifiestan que sí les gustan los juegos de razonamiento mental, pero casi nunca los juegan.
- ✓ Prefieren ver una película que leer un libro.
- ✓ Prefieren conectarse a *Internet* que ver televisión.
- ✓ En *Internet* lo que más les llama la atención es jugar, *chatear* y “buscar información”.

Por lo anteriormente mencionado, la Teoría del Homo Videns se revalida en un 80%, tomando en consideración que además que los preadolescentes son amantes de la televisión y los videojuegos, ahora se está experimentando un traslado de la pantalla de la televisión a la pantalla de la computadora, donde por medio del *Internet*, ellos tienen acceso a más opciones, como jugar, chatear e informarse a la vez. La Teoría del Homo Videns plantea que el *Internet* será exitoso para los “activos”, es decir, quienes en realidad aprovechen las múltiples funciones que ofrece, pero gracias a las respuestas proporcionadas por nuestros grupos focales, se puede establecer que *Internet* se convierte en un “espléndido modo de perder el tiempo”, por la utilización que le dan los preadolescentes a esta herramienta.

CONCLUSIONES

1. *Internet* es una tecnología que con el paso del tiempo ha evolucionado y se ha expandido dentro de la sociedad guatemalteca, actualmente desde tempranas edades. En los preadolescentes está teniendo gran auge a pesar de la clase social en la que se encuentran, pues aunque la mayoría de estudiantes del sector público manifestaron que no cuentan con *Internet* en sus casas, el acceso a la red se facilita y abarata cada vez más, por medio de los Cafés *Internet* y facilidades de pago que ofrecen las empresas que lo proporcionan. Aun así el acceso a *Internet* por parte de los preadolescentes del sector privado es mayor (gráficas # 5 y 6).
2. La utilización de *Internet* por parte de los preadolescentes de ambos sectores (público y privado), principalmente se centra en los juegos y en comunicarse con sus amigos (gráfica # 35), la mayoría de tiempo sin supervisión de un adulto responsable (gráfica # 9), lo cual provoca la libertad en el tiempo de conexión y en la visita de los sitios *web* que el preadolescente prefiera. La combinación de estar conectado a *Internet* (jugando o chateando) y realizar tareas escolares refleja la sedentarización frente a la computadora y la erosión en los hábitos de estudio de los preadolescentes (gráfica #13). Por esto, la *Internet* representa para los preadolescentes un medio de entretenimiento más que un medio de comunicación o una herramienta de aprendizaje.
3. El tiempo de conexión a *Internet* por parte de los preadolescentes supera significativamente al tiempo que ellos usan para practicar un deporte o leer algún libro (gráficas # 14 y 15), lo cual evidencia la Teoría de Sedentarización frente a la computadora. Este fenómeno se da en los preadolescentes de los dos establecimientos estudiados.

4. En la escala de preferencias (gráfica # 16) los preadolescentes de ambos sectores, manifiestan nuevamente que les gusta más estar conectados a *Internet* o estar viendo televisión que jugar con sus amigos, platicar con sus papás o hacer sus tareas, lo cual demuestra la predilección de las pantallas ante actividades de recreación, estudio y sociabilización, lo que comprueba las Teorías de Sedentarización (Díaz, 1996) y del Homo Videns (Sartori, 1998).
5. Debido a la edad de los preadolescentes, el uso del *Messenger* no ha sido altamente influyente, porque aunque la mayoría sí lo usa, no lo hace con frecuencia. Este factor ha provocado que solo un bajo porcentaje de la población estudiada modifique su lenguaje oral y escrito a causa del uso del *Messenger*, como se visualiza en las gráficas # 20, 21, 22 y 23. Aunque en la población del sector privado, la mayoría de la población sí manifiesta comunicarse por el *Messenger* con sus amigos (gráfica # 18), lo cual provoca una erosión en las relaciones interpersonales y de comunicación de los preadolescentes.
6. La música es uno de los factores que determina la influencia de la cultura extranjera en la sociedad joven guatemalteca. La mayoría de los preadolescentes prefieren escuchar *rock*, *pop*, *hip hop*, incluso algunos mencionaron rap más que la marimba la cual obtuvo solamente 8 votos en los dos establecimientos. De igual forma los cantantes preferidos de los preadolescentes son, en un porcentaje significativamente mayor, cantantes internacionales (gráfica # 24 y 25). Esta estadística apoya la Teoría de Erosión Cultural (Díaz, 1996, 2004).
7. En cuanto a la transmisión de noticias es más alto el porcentaje de preadolescentes que están enterados de las noticias a través de medios de comunicación nacionales (TV y periódico) que por *Internet*, y de este porcentaje la mayor parte son estudiantes del sector público (gráficas # 26, 27, 28).

8. La Teoría del Homo Videns (Sartori, 1998) se comprobó con varias estadísticas de los dos establecimientos: solamente un 2% y 0% de los preadolescentes manifestó nunca ver televisión (gráfica # 30), solamente un 15% y 9% manifestó nunca jugar algún video juego (gráfica # 31), solamente un 19% y 23% dijo que prefiere leer el libro que ver la película (gráfica # 33); y para complementar estos datos, un 71% y 64% manifestó que prefieren conectarse a *Internet* que ver televisión, lo cual evidencia el traslado de la pantalla del televisor a la pantalla de la computadora.

9. Las mayores diferencias que existen entre los efectos que causa el *Internet* en los preadolescentes de ambos sectores, se deben a que unos tienen mayor acceso (privado) que los otros (público), debido al nivel socioeconómico al que pertenecen, por lo cual tienen mayor habilidad y conocimiento de su utilización. A pesar de este factor todos los preadolescentes manifiestan estar siendo atrapados por las Teorías de Sedentarización, Erosión Cultural y del Homo Videns.

RECOMENDACIONES

Luego de las conclusiones anteriormente planteadas, me permito recomendar lo siguiente:

1. La *Internet* es una valiosa innovación de la cultura globalizada en la que se vive actualmente, que cuenta con numerosas cualidades; es por eso que debe ser aprovechada de la mejor manera. Los establecimientos públicos y privados deben orientar a los alumnos desde los primeros grados de primaria a una correcta utilización del *Internet* para que no solamente se utilice como un medio de entretenimiento.
2. Las familias que cuentan con servicio de *Internet* en sus casas deben establecer un horario en donde se estipule un tiempo adecuado para usar la Red con la supervisión debida, además de la realización de tareas e incluir espacios para practicar un deporte y fomentar la lectura diaria.
3. Evitar combinar la realización de tareas con la utilización de *Internet*, para que éste no sea un distractor en el tiempo de estudio de los preadolescentes, a excepción de que *Internet* realmente se utilice como un apoyo pedagógico.
4. Los preadolescentes deben buscar actividades para ejercitar su mente, como juegos de estrategia y agilidad mental (ajedrez, sudoku, crucigramas), además de practicar constantemente la lectura.

5. Los padres y maestros deben ayudar a fomentar el amor por la cultura y por Guatemala (música, idioma oral y escrito, costumbres, relación padre – hijo/a, comunicación adecuada) para contrarrestar la cultura occidental que ataca a través de los medios de comunicación.

6. Aprovechar el tiempo de navegación como un espacio de convivencia padre/madre e hijo/a, principalmente con los preadolescentes, en donde juntos aprendan y a la vez funcione como una supervisión de qué sitios *web* visitan durante el tiempo adecuado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Adolescencia y TIC. 2009. Obtenido el 30 de marzo de 2010 en <http://www.fotolog.com/rexulikas/42251711>.
2. Barneond Dávila, Janice Mariela. 2009. Relación que tienen los estudiantes de secundaria del Colegio Santa María y el Instituto por Cooperativa Santa Teresita, en el Municipio de Patulul, Suchitepéquez con los Medios de Comunicación Social e *Internet*. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 136 p.
3. Barberena, Manuel. 2006. Informe El Perfil Latinoamericano: Demografía y Nivel Socioeconómico. Pearson. 11 p.
4. Beltetón Carrillo De Gálvez, Nidia Zulema. 1997. *Internet* como nuevo medio de comunicación. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 91 p.
5. Berlo, D. K. 1977. Comunicación en proceso: Revisión y comentario. Ed. Communication Yearbook I. U.S.A. 465p.
6. Currículo Nacional Base. 2005. Ministerio de Educación. Guatemala.
7. Datos de *Internet*. 2010. Obtenido el 30 de marzo de 2010 en <http://www.deguate.com/servicios/Internetguate.shtml>
8. Díaz Choscó, Wangner. 1996. Comunicación y Erosión cultural. Editorial Escuela de Ciencias de la Comunicación. 49 p.
9. Díaz Choscó, Wangner. 2004. Erosión cultural y globalización. Guatemala. Editorial Garamond BT. 140 p.

10. Díaz Choscó, Wangner. 2008. Los Laberintos de la Red. Guatemala. Editorial Centro Impresor PS S.A. 100 p.
11. Díaz Choscó, Wangner. 2009. Usos y abusos de *Internet*. Periódico Tiempo. p.14. Guatemala, jul – ago. 15 p.
12. Díaz Choscó, Wangner. 19 de julio de 2010. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Coordinador del Centro de Investigaciones de Ciencias de la Comunicación -CICC- de la USAC (Entrevista).
13. Diccionario Enciclopédico Ilustrado. 1992. Barcelona, España. Editorial OCÉANO.
14. Enciclopedia Autodidactica OCÉANO Color. 1994. Barcelona, España. Editorial OCÉANO. Tomo 2. 560 p.
15. Escobar Escobar, Ana Esther. 2004. Incidencia de la utilización de *Internet* en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de Los Estudiantes de Diversificado de los Colegios de la ciudad de Guatemala. Tesis Licenciada en Pedagogía en Ciencias de la Educación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Pedagogía. 86 p.
16. Espinoza, Elizabeth. Comunicación masiva. Obtenido el 10 de mayo de 2010 en http://www.robertexto.com/archivo5/comunic_masiva.htm.
17. Estrada Samayoa, Lilly Ana. 1995. *Internet* en Guatemala: pasado, presente y futuro. Tesis Ingeniera en Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación. Guatemala. Universidad Francisco Marroquín. Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Información. 55 p.

18. Fainholc, Beatriz. 2004. Lectura crítica en *Internet*: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación. Argentina. Homo Sapiens Ediciones. 201 p.
19. Furlan, Luis. 2006. Una pequeña historia de *Internet* en Guatemala. Obtenido el 29 de marzo de 2010 en http://www.lacnic.net.uy/newsletter/sp/?page_id=17.
20. González Álvarez de Martínez, María del Carmen. 2006. El *Internet* como Herramienta Didáctica en el Sector Público y Privado Mixco. Tesis Licenciada en Pedagogía en Ciencias de la Educación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Humanidades. Departamento de Pedagogía. 93 p.
21. Jordy, Edgar. 2003. Beneficios y desventajas de *Internet* para los más jóvenes de la casa. Obtenido el 29 de marzo de 2010 en <http://www.educacioninfantil.com/displayarticle52.html>.
22. Kramer, Ann. 1985. El Hombre: cuerpo, mente, salud. Barcelona, España. Plaza & Janés, S.A. 158 p.
23. Mérida González, Aracelly. 2009. Búsqueda bibliográfica, redacción de referencias y citas dentro del texto. Editorial ARAKRIS. 45 p.
24. Mérida González, Aracelly. 2009. Guía para elaborar y presentar la tesis. Guatemala. Editorial ARAKRIS. 118 p.
25. Moraga, Francisco. 2005. Revista Chile Pediatra 76 (2). Obtenido el 29 de marzo de 2010 en <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=4346>.
26. Morris, Charles y Alberta Maisto. 2001. Psicología, Décima edición. México. Pearson Educación. 722 p.

27. Samayoa Soria, Ingrid Siomara. 2006. Comunicación interpersonal por el correo electrónico. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 89 p.
28. Sánchez, Silvia Noemí. 2002. *Internet ¿Nuevo Medio de Comunicación?* Aulas Hermanas. Argentina.
29. Sartori, Giovanni. 1998. Homo videns: La Sociedad teledirigida. Editorial Santillana. Madrid, España. 160p.
30. Soule Martínez, Elizabeth Josefina. 1999. *Internet como Nuevo Medio de Comunicación*. Tesis Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información. México. Universidad Nuevo Mundo. Facultad de Ciencias y Técnicas de la Información. 71 p.
31. Teoría de la Comunicación: Modelos o esquemas de la comunicación. (2002). Obtenido el 29 de marzo de 2010 en http://teocomsu.net84.net/2_3.html.
32. UNICEF. 2007. Panorama: Guatemala. Obtenido el 29 de marzo de 2010 en http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/guatemala_statistics.html#67
33. Vásquez Méndez, Heidy Karina. 2005. *Internet por satélite para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Guatemala* Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 64 p.
34. Vygotsky, Lev. 1979. *Mente en Sociedad: El desarrollo de los Procesos de la Mente*. Cambridge, USA. Harvard University Press.

35. Watzlawick, Paul. 2002. Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, Argentina. 258 p. Traducción de Noemí Rosenblatt. Barcelona: Herder.
36. Zepeda Chehaibar, Carlos. 2004. Informática: aprender haciendo. México. Grupo Educare. 97 p.

ANEXOS

Anexo 1

PAÍS:	C E N T R O A M É R I C A
DEFINICIÓN ESTABLECIDA POR:	√ Las Empresas Investigadoras de Guatemala en conjunto.
MÉTODO:	√ Definido con base en 7 variables, por codificación.
VARIABLES INCLUIDAS:	<ul style="list-style-type: none"> √ Ingresos mensuales. √ Educación del principal sostén del hogar. √ Ocupación del principal sostén del hogar. √ Tipo de vivienda. √ Posesión de 8 bienes durables. √ Servicio doméstico. √ Posesión de automóvil.

Fuente: Barberena, Manuel. Informe El Perfil Latinoamericano: Demografía y Nivel Socioeconómico (2006).

NIVELES SOCIO ECONÓMICOS:		C E N T R O A M É R I C A					
NIVEL %		GUATEMALA %	EL SALVADOR %	HONDURAS %	NICARAGUA %	COSTARICA %	PANAMA %
AB	Alto	8	8	9	5	12	10
C+	Medio Alto	19	12	17	27	23	18
C/C-	Medio Bajo	20	17	18	-	27	20
D	Bajo	48	57	49	60	35	47
E	Marginal	5	6	7	8	3	5

} 39%
 } 29%
 } 35%
 } 27%
 } 50%
 } 38%

Fuente: Barberena, Manuel. Informe El Perfil Latinoamericano: Demografía y Nivel Socioeconómico (2006).

NIVELES SOCIO ECONÓMICOS:		CENTRO AMÉRICA
NIVEL		DEFINICIÓN CONCEPTUAL
AB	Alto	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: profesional universitario. √ Gerente general o propietario de empresa grande. √ Vivienda propia en zona exclusiva, con jardín amplio. √ 8 Bienes durables en el hogar. √ 2 o más personas de servicio doméstico. √ 2 o más automóviles nuevos o de modelos recientes (mínimo últimos 2 años).
C+	Medio Alto	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: profesional universitario o universitario incompleto. √ Alto ejecutivo o propietario de negocio mediano. √ Vivienda propia en zona residencial, construidas en serie. √ 8 bienes durables en el hogar. √ 1 persona de servicio doméstico como mínimo. √ 2 o más automóviles nuevos o de modelos recientes (mínimo últimos 2 años).
C/C-	Medio Bajo	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: secundaria completa. √ Mandos medios u oficinista. √ Casa alquilada. √ 3 bienes durables en el hogar. √ 1 persona de servicio doméstico como máximo o no tiene. √ 1 Automóvil de modelo reciente o no.
D+	Bajo Superior	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: secundaria incompleta o primaria completa. √ Obrero calificado, capataz o supervisor de obreros. √ Casa o cuarto alquilado. √ 2 bienes durables en el hogar. √ No tiene personal de servicio doméstico. √ No tiene automóvil.
D-	Bajo Inferior	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: primaria incompleta. √ Obrero (mano de obra) empleado el 45% del año. √ Cuarto alquilado. √ 1 bien durable en el hogar. √ No tiene personal de servicio doméstico. √ No tiene automóvil
E	Marginal	<ul style="list-style-type: none"> √ Estudios: primaria incompleta.

Fuente: Barberena, Manuel. Informe El Perfil Latinoamericano: Demografía y Nivel Socioeconómico (2006).

Anexo 2

Axiomas de Watzlawick (1921 – 2007)

Según Watzlawick, existen cinco axiomas en su teoría de la comunicación humana. Se consideran axiomas porque su cumplimiento es seguro; en otros términos, reflejan condiciones de hecho en la comunicación humana, que nunca se hallan ausentes. En otras palabras: el cumplimiento de estos axiomas no puede, por lógica, no verificarse.

1. **Es imposible no comunicarse:** Todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento («no comportamiento» o «anticomportamiento»), tampoco existe «no comunicación».
2. **Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero, y es, por tanto, una metacomunicación:** Esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información. Por ejemplo, el comunicador dice: «Cuídate mucho». El nivel de contenido en este caso podría ser evitar que pase algo malo y el nivel de relación sería de amistad-paternalista.
3. **La naturaleza de una relación depende del orden que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos:** tanto el emisor como el receptor de la comunicación estructuran el flujo de la comunicación de diferente forma y, así, interpretan su propio comportamiento como mera reacción ante el del otro. Cada uno cree que la conducta del otro es «la» causa de su propia conducta, cuando lo cierto es que la comunicación humana no puede reducirse a un sencillo juego de causa-efecto, sino que es un proceso cíclico, en el que cada parte contribuye a la continuidad (o ampliación, o modulación) del intercambio.
4. **La comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica:** la comunicación no implica simplemente las palabras habladas (comunicación digital: lo que se dice); también es importante la comunicación no verbal (o comunicación analógica: cómo se dice).
5. **Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios:** dependiendo de si la relación de las personas comunicantes está basada en intercambios igualitarios, es decir, tienden a igualar su conducta recíproca (p. ej.: el grupo A critica fuertemente al grupo B, el grupo B critica fuertemente al grupo A); o si está basada en intercambios aditivos, es decir, donde uno y otro se complementan, produciendo un acoplamiento recíproco de la relación (p. ej.: A se comporta de manera dominante, B se atiene a este comportamiento). Una relación complementaria es la que presenta un tipo de autoridad (padre-hijo, profesor-alumno) y la simétrica es la que se presenta en seres de iguales condiciones (hermanos, amigos, etc.)

Anexo 3



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



BOLETA DIAGNÓSTICO

El presente cuestionario es parte de una investigación acerca del tema “Estudio comparativo de los efectos de comunicación que provoca *Internet* en preadolescentes entre 10 y 12 años de edad de un establecimiento público y un establecimiento privado”, como parte un proyecto de tesis para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Solicitamos que respondas las siguientes preguntas de forma honesta y clara. De antemano gracias por tu colaboración.

Centro Educativo _____ Sector Público Privado

Edad _____ Sexo Femenino Masculino

1. ¿Sabes usar la computadora? Si No
2. ¿Sabes usar el *Internet*? Si No
3. ¿Quién te enseñó a usar el *Internet*?
 Tus padres Tu maestro/a de computación
 Tus hermanos Tú solo has aprendido
4. ¿Tienes computadora en tu casa? Si No
5. ¿Tienes servicio de *Internet* en tu casa? Si No
6. ¿En dónde te conectas a *Internet*?
 Casa Escuela o colegio café *Internet*
7. ¿Cuánto tiempo **al día** usas la computadora?
 Menos de 1 hora 1 – 2 horas 2 – 3 horas
 3 – 5 horas más de 5 horas
8. ¿Cuánto tiempo **al día** te conectas a *Internet*?
 Menos de 1 hora 1 – 2 horas 2 – 3 horas
 3 – 5 horas más de 5 horas

9. Cuando te conectas a *Internet* en tu casa, ¿quién está contigo?

Padres hermanos nadie

83

10. ¿En tu escuela o colegio te enseñan cómo usar el *Internet*?

Si No

11. ¿Usas el *Internet* para realizar tus tareas de la escuela o colegio?

Siempre Algunas veces Nunca

12. ¿Preguntas a tus papás acerca de algo nuevo que viste en *Internet*?

Siempre Algunas veces Nunca

13. Cuando haces tareas, ¿estás conectado a *Internet*?

Siempre Algunas veces Nunca

14. ¿Practicas algún deporte? Si No

¿Cuál? _____

¿Cuántas horas a la semana? 1 hora 2 - 3 horas 3 o más horas

15. ¿Lees algún libro? Si No

¿Cuál? _____

¿Cuántas horas a la semana? 1 hora 2 - 3 horas 3 o más horas

16. Marca con números el orden de las actividades que te gusta hacer (número 1 la que más te gusta, número 5 la que menos te gusta)

- Platicar con tus papás
- Conectarte a *Internet*
- Ver televisión
- Hacer tareas
- Jugar con tus amigos

17. ¿Qué páginas de *Internet* visitas?

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Hotmail | <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Google |
| <input type="checkbox"/> Yahoo | <input type="checkbox"/> Hi5 | <input type="checkbox"/> Messenger |
| <input type="checkbox"/> Gmail | <input type="checkbox"/> Myspace | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Rincón del vago | <input type="checkbox"/> Monografías | <input type="checkbox"/> páginas de juegos |
- otra _____

18. ¿Te comunicas con tus amigos por medio de *Internet*?

- Siempre Algunas veces Nunca

19. ¿Has conocido gente de otros lugares por medio del *Internet*?

- Siempre Algunas veces Nunca

20. ¿Cuándo escribes en el Messenger te importan los siguientes aspectos?

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Escribir palabras completas | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Escribir con buena ortografía | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| Tener buena educación | <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |

21. ¿Cuándo escribes en tus cuadernos, lo haces como en el messenger?

- Siempre Algunas veces Nunca

22. ¿Cuándo hablas, lo haces como en el messenger?

- Siempre Algunas veces Nunca

23. ¿Qué tipo de música te gusta escuchar? (puedes marcar más de una)

- | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rock | <input type="checkbox"/> Pop | <input type="checkbox"/> Ranchera | <input type="checkbox"/> Marimba |
| <input type="checkbox"/> Rap | <input type="checkbox"/> Merengue | <input type="checkbox"/> Duranguense | <input type="checkbox"/> Hip Hop |
| <input type="checkbox"/> Romántica | <input type="checkbox"/> Salsa | otra _____ | |

24. Escribe el nombre de tu cantante preferido: _____

25. ¿Ves las noticias nacionales?

Siempre Algunas veces Nunca

26. En *Internet* ¿te enteras de noticias que no son de Guatemala?

Siempre Algunas veces Nunca

27. ¿Lees algún periódico?

Siempre Algunas veces Nunca

28. Escribe el nombre del presidente actual de Guatemala:

29. ¿Miras televisión?

Siempre Algunas veces Nunca

30. ¿Juegas algún videojuego?

Siempre Algunas veces Nunca

31. ¿Te gustan los juegos de razonamiento o agilidad mental? (ajedrez, sudoku, crucigramas)

Sí No

¿Por qué? _____

32. ¿Qué preferirías?

Ver la película de Harry Potter Leer el libro de Harry Potter

33. ¿Qué preferirías?

Ver televisión Conectarte a *Internet*

34. ¿Qué es lo que más te gusta del *Internet*?

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Establecimiento _____

Sector público privado

ASPECTOS	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
1. Ubicación del establecimiento					
2. Recurso humano que posee					
3. Infraestructura de laboratorio de computación					
4. Equipo de computación que poseen Cantidad de máquinas _____					
5. Actualización de programas instalados					
6. Rapidez del <i>Internet</i>					
6. Profesionalidad del docente					
7. Recepción de los alumnos					
8. Utilización del <i>Internet</i> por parte de los alumnos					

Anexo 5

ENTREVISTA A WANGNER DIAZ CHOSCÓ

19 de julio de 2010

¿Cuáles son las bases o postulados filosóficos de las teorías de Erosión cultural y Sedentarización?

- Las teorías surgieron de un estudio empírico, no surgieron de un razonamiento, no tiene principios filosóficos porque lo que tienen son postulados o premisas respecto el comportamiento humano, el comportamiento del televidente. Lo interesante de estas premisas es que surgen de una encuesta realizada en Nimajuyú, de allí nos llamó muchísimo la atención el tiempo que dedicaban las personas al cable. En el 87 estaba empezando el fenómeno del cable distribuido en residencias, antes lo que existía era la antena parabólica que era muy limitado porque era muy caro.

De allí, después de ese estudio se sacaron varias conclusiones que se convirtieron en las premisas de la teoría de la Sedentarización. La Sedentarización que fue la primera que surgió en base a este estudio, y de otros estudios posteriores realizados por estudiantes de la Escuela (ECC – USAC), acerca del cable fundamentalmente, en otros lugares y municipios, para poner a prueba esta teoría para repetirla y que llegue a comprobarse y ser generalizable.

La Sedentarización originó posteriormente la erosión, es decir que al estar en constante contacto con la televisión eso genera interiorización de valores, por lo cual se genera la erosión cultural, que es una idea que surgió en el 90 – 91, en un estudio bibliográfico que hice en la Universidad de California, en donde tuve acceso a estudios de diversos países, en donde me di cuenta del cambio cultural que se estaba dando en todos lados, y la característica de esos países es que eran países pobres, por la televisión estadounidense y europea -británica- que tiene acceso en todas partes del mundo.

Históricamente la sedentarización fue primero y de allí se originó la erosión cultural. Por eso en 2004 se llegó a la conclusión que lo material, lo visible, lo palpable, origina la erosión. Puedes medir la sedentarización más fácil.

Usted menciona en su libro “Erosión cultural y globalización” que la erosión cultural se materializa en la sedentarización, ¿son parte de una misma teoría?

- La erosión es un efecto de la sedentarización, aunque a nivel intelectual una surgió primero que la otra y mantienen cierta independencia, al extremo que Carlos Interiano en su libro “Cultura y comunicación de masas” (1999) las trata de manera separada, al igual que otros autores. La sedentarización tiene causas y efectos, uno de ellos es la erosión que por ser tan amplia se presenta como una teoría.

El efecto de desplazamiento que usted plantea que se da de la programación nacional al cable, ¿se dará ahora del cable al *Internet*?

- Sí se da de manera parcial. Ahora las personas, además de ver televisión, se conectan a *Internet*. No hay un desplazamiento total, y este efecto se da mayormente en los adolescentes, pues son los que tienen mayor dominio o conocimiento para manejar la *Internet*, más que los adultos. Así como el fenómeno del Messenger y el correo electrónico; por televisión no se pueden comunicar con alguien más. Cada vez que hay una nueva tecnología existe un cierto desplazamiento. En este libro (Comunicología) yo hablo de que hay una integralidad de los medios nuevos, en donde los tres consumirían cierto tiempo: el cable, el *Internet* y el celular.

¿Los síntomas de erosión y sedentarización se pueden aplicar también al *Internet*?

- Sí, el primer punto de la erosión cultural es la sedentarización. Primero tiene que haber sedentarización para que luego haya erosión cultural. La erosión es un poco más complejo, por eso está el modelo, porque empezó como una dependencia o un corolario que se deduce de la dependencia. En este caso todos los países dependemos de la televisión, el cine, los programas, estadounidenses y de Europa, y esto iba transformando los valores.

En la erosión cultural lo que se tomó en cuenta fueron los valores, ir escarbando los valores económicos, estéticos, sociales. En primer lugar hay que ver cuánto tiempo lo usan, después qué es lo que accesan y después ver si promueven valores occidentales o no. Siguiendo las premisas seguro que sí hay erosión, es un poco difícil de profundizar, porque como es algo cultural está a nivel de la mente de las personas o del comportamiento social.

En el cable vimos que transmitía el individualismo y la competencia; en *Internet*, el Messenger es individualista, está conectado pero está solo, va interactuar con otros que están solos igual, como Wolton que dice que es una “soledad interactiva”, estás interactuando pero estás solo, sí promueve individualismo.

Una de las diferencias importantes de *Internet* es la interactividad, tú eres el que interactúa, tú decides qué quieres ver o qué quieres hacer, es más libre, más democrático que la televisión.

¿Cómo se relaciona desarrollo físico, comunicación y sedentarización?

- La sedentarización tiene efectos en el sobrepeso y la falta de ejercicio y sí hay estudios recientes de niños que por estar viendo televisión y ahora conectados a *Internet* padecen sobrepeso. De igual manera esta sedentarización ocasiona la falta de comunicación y sociabilización con padres y amigos.

¿Cómo se pueden actualizar estas teorías al 2010?

- La interactividad y el carácter multimedia que tiene *Internet* son de las principales diferencias respecto los medios de comunicación tradicionales, ¿se aplicará la erosión cultural a *Internet* o está contribuyendo a una contracultura? Los preadolescentes se ponen a jugar en *Internet*, ¿de dónde vienen los juegos? Igual de los países desarrollados que promueven el individualismo y la competitividad, uno contra todos, son valores occidentales, se sigue reproduciendo el individualismo a través de lo que lo jóvenes hacen en *Internet*.