

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man in a cap and robe, possibly a scholar or saint, seated on a horse. Above him is a crown with a cross. To the left and right are lions and castles. The text "UNIVERSITAS CAROLINA ACADÉMICA COACTEMALENSIS INTER CÆTERAS ORBIS CONSPICUA" is inscribed around the border of the seal.

**"ESTUDIO DEL PROCESO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y  
POSTPRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUAETEVISIÓN"**

**NIDIA SUCELY CONTRERAS GARCÍA**

**GUATEMALA, MAYO DE 2011**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**"ESTUDIO DEL PROCESO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y  
POSTPRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUADEVISIÓN"**

Tesis Presentada al Honorable Consejo Directivo  
por:

**NIDIA SUCELY CONTRERAS GARCÍA**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR

**M.A. Elpido Guillén**

GUATEMALA, MAYO DE 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Director

Licenciado Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Licenciado Julio Estuardo Moreno Chilín

M.A. Fredy Morales

Representante Egresados

Licenciado Pavel Matute

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Elpidio Guillén (Presidente)

M.A. José María Torres Cabrera (Revisor)

Lic. Ismael Aníbal Avendaño Amaya (Revisor)

M.A. María del Rosario Estrada (Examinador)

Dr. Rudy Cabrera (Examinador)

Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles (Suplente)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de abril de 2008  
Dictamen aprobación 13-08  
Comisión de Tesis

Estudiante  
Nidia Sucely Contreras García  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimada estudiante Contreras:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo que acordó la comisión de tesis en el inciso 13 del punto 3 del acta 01-2008 de sesión celebrada el 14 de abril de 2008.

**3.13. Comisión de Tesis acuerda:** A) Aprobar a la estudiante Nidia Sucely Contreras García, carné 9420914, el proyecto de tesis *ESTUDIO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUADEVISIÓN*. B) Nombrar como asesor a: M.A. Elpidio Guillén.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinador Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.



Guatemala, 29 de enero de 2009  
ECC 37-09

Señores(as)  
M.A. Elpidio Guillén  
M.A. María del Rosario Estrada  
Lic. Byron Chinchilla  
Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimados(as) Señores(as):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 12.12 del Punto DECIMO SEGUNDO del Acta No. 02-09 de sesión celebrada el 22-01-09.

“DECIMO SEGUNDO:...12.12...El Consejo Directivo, con base en el dictamen favorable y lo preceptuado en la Norma Séptima de las Normas Generales Provisionales para la elaboración de Tesis y Examen Final de Graduación vigente, ACUERDA: 1) Nombrar a los profesionales M.A. Elpidio Guillén (Presidente), M.A. María del Rosario Estrada y Lic. Byron Chinchilla, para que integren el Comité de Tesis que habrá de analizar el trabajo de tesis del (a) estudiante **Nidia Sucely Contreras García**, carné 9420914, cuyo título es: “ESTUDIO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUATEVISIÓN”. El comité contará con quince días calendario a partir de la fecha de recepción del proyecto, para dictaminar acerca del trabajo”.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario



AASF/lm  
cc. Comisión de Tesis

*Por una Escuela con luz propia*



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 Universidad de San Carlos de Guatemala

APROBACIÓN TERNA REVISORA

Guatemala, 17 de abril de 2009

Señores  
 CONSEJO DIRECTIVO  
 Escuela de Ciencias de la Comunicación  
 Edificio M2  
 Ciudad Universitaria, zona 12

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 24 APR 2009  
*[Handwritten signature]*  
 18-32

Distinguidos señores:

Por este medio informamos a ustedes que el estudiante NIDIA SUCELY CONTRERAS GARCIA, carné 9420914, ha realizado las correcciones y recomendaciones al TRABAJO DE TESIS, cuyo título es:

Estudio del proceso de preproducción, producción y post producción de las noticias de Guatevisión.

En virtud de lo anterior, se emite **DICTAMEN FAVORABLE**, a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

*[Handwritten signature]*  
 Ma. María del Rosario Estrada de Loarca  
 Miembro Comisión Revisora

*[Handwritten signature]*  
 Dr. Rudy Cabrera  
 Miembro Comisión Revisora

*[Handwritten signature]*  
 Ma. Elpidio Guillén  
 Presidente Comisión Revisora



Guatemala, 27 de mayo de 2009.

ECC 718-09

Señor (a) (ita)

**Nidia Sucely Contreras García**

Esc. De Ciencias de la Comunicación

Estimado (a) Señor (a) (ita):

Para su conocimiento y efectos me permito transcribir lo acordado por El Consejo Directivo, en el Inciso 10.1 del Punto DÉCIMO del Acta No. 11-09 de sesión celebrada el 30-04-09.

“DÉCIMO:...10.1...El Consejo Directivo, ACUERDA: a) Aprobar el trabajo de tesis titulado: “ESTUDIO DEL PROCESO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUATEVISIÓN”, presentado por el (la) estudiante **Nidia Sucely Contreras García**, Carné No. 9420914, con base en el dictamen favorable del comité de tesis nombrado para el efecto; b) Se autoriza la impresión de dicho trabajo de tesis; c) se nombra a los profesionales: M.A. José María Torres Carrera, Lic. Ismael Aníbal Avendaño Amaya y Licda. Miriam Isabel Yucuté Muralles (suplente), para que con los miembros del Comité de Tesis, M.A. Elpidio Guillén (Presidente), M.A. María del Rosario Estrada y Dr. Rudy Cabrera, para que integren el Tribunal Examinador y d) Se autoriza a la Dirección de la Escuela para que fije la fecha del examen de graduación.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Lic. Axel A. Santizo F.  
Secretario



AASF/csg

Para efectos legales, únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.

## ***DEDICATORIA***

**A mis queridos Padres:** René Augusto Contreras Barrera y María Cristina García Chinchilla

Gracias por darme la vida y ser portadores de ejemplo y de extraordinarias virtudes: amor, respeto, comprensión y paz.

**A Mis hermanos:**

Mirssa, Marbin y Cristi, Por todo el apoyo que cada uno de ellos me da.

**A mi Asesor: M.A. Elpidio Guillén:** Por haber aceptado dirigir esta tesis, por su ánimo experiencia y dedicación.

**A los Revisores:** M.A. María del Rosario Estrada y Lic. Byron Chinchilla

Mi reconocimiento y agradecimientos sinceros por su tiempo y orientaciones profesionales.

**A mis amigos:**

Por su amistad me ha ayudado a ser una mejor persona.

**A Guatevisión:** Con respeto y agradecimientos por todas las atenciones y facilidades para realizar el trabajo de campo.

**A Haroldo Sánchez**

Toda mi admiración por ser un excelente periodista y mi guía en mi carrera profesional

**A Mario Antonio Sandoval**

Toda mi gratitud por su conocimiento y por instruirme y motivarme a alcanzar mis metas.

**A la Escuela de Ciencias de la Comunicación:** Por contribuir con el Id y Enseñad a Todos.

**Y a usted amable lector:** Porque una investigación no es oficio de tinieblas, sino de amaneceres, se dice bien... es para la luz pública, para compartir.

# Índice general

<b>Introducción</b>	9
<b>1. MARCO CONCEPTUAL</b>	
1.1 Título del Tema .....	9
1.2 Antecedentes .....	9
1.3 Justificación .....	10
1.4 planteamiento del Problema.....	10
1.5 Alcances y límites .....	11
1.6 Objetivos .....	12
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	
1.1 Fases de la Producción de Noticias .....	14
1.2 Preproducción .....	14
1.3 La elaboración del guión de noticias .....	15
1.4 Sugerencias para la selección del material noticioso .....	17
1.5 Recomendaciones para la planificación de noticias .....	18
1.6 Las fuentes y la pre producción .....	19
2.1 La Producción de material noticioso .....	22
2.2 Recursos humanos y técnicos que se utilizan para el proceso de producción de noticias. ....	23
2.3 la producción de noticias y su técnica.....	24

2.4 Cualidades y requisitos del proceso de producción de noticias	25
2.5 Características de la Información Televisiva .....	25
2.6 El proceso de legitimación de la producción de noticias de un medio..	25
2.7 Aprendizaje y El Proceso de Producción de Noticias .....	27
3.1 La Postproducción .....	29
3.2 La Postproducción de Imagen y Sonido .....	30
3.3 En síntesis .....	30
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1 Método o Tipo de investigación .....	34
3.2 Objetivos .....	34
3.3 Técnica .....	34
3.4 Instrumento .....	34
3.5 Población .....	34
3.6 Muestra .....	35
<b>4. MARCO OPERATIVO</b>	
Presentación y análisis de Resultados .....	36
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	68
Bibliografía .....	69
Anexos.....	71

## INTRODUCCIÓN

**“Tenemos Arte y sólo Arte para no morir a fuerza de verdad”**

**F. Nietzsche.**

El Lenguaje de la televisión es una nueva semiótica compuesta por la interacción de diversos códigos a la vez, tales como: sonoro, visual, textual, gráfico, oral, etc. sin embargo, el lenguaje humano es la materia prima en dicha actividad.

Telenoticieros como Guatevisión, Notisiete, Tele Diario y otros tienen como antecedentes grandes descubrimientos e inventos, dignos de ser tomados en cuenta para poder comprender las grandes transformaciones de los telenoticieros actuales. Tales como el invento de la electricidad, la imprenta, la radio, etc.

En las primeras décadas del siglo XX, la radio y la televisión fueron vistas por diferentes empresas como un potencial enemigo: por ejemplo, los defensores de la prensa escrita, temían que ésta fuera desplazada como difusora de noticias. A principios del siglo XX la industria discográfica, estaba bastante difundida, se temía que compitiera con el fonógrafo. Más tarde, la realidad demostrará que, en vez de disminuir sus ventas estas empresas se vieron beneficiadas y reforzadas sinérgicamente por la televisión.

En dicha época, la radio y la televisión no se visualizaban para el mercado como un negocio rentable. Para que su explotación empresarial fuera exitosa, se ensayaron diversas soluciones y la publicidad no estaba entre ellas. Al hecho de no visualizar el objeto anunciado, se sumaba el temor a que las personas apagaran los receptores cuando aparecieran los avisos publicitarios. Algunos países europeos implementaron el pago de un impuesto por cada receptor vendido, lo que fue volcado después a las radiodifusoras.

La masificación de la televisión se produce en la década de 1950/60., esto

se debe a la aceptación por parte de miles de personas y a la baja de los precios de los receptores en el mercado.

La televisión es uno de los ejemplos de cómo en ocasiones, los avances tecnológicos anteceden a los conocimientos científicos de la época. Las transmisiones a distancia realizadas por Marconi, en 1901, resultaban inexplicables para la física desde el punto de vista teórico, sin embargo sirvieron de base para el perfeccionamiento de los dos medios que más audiencia alcanzan hoy: la Radio y la Televisión.

Los programas de la televisión y en especial un telenoticiero implica una serie de etapas que van desde la Preproducción, la Producción, la Postproducción y la edición, sin embargo, el espectador común y corriente ve el programa y generalmente no sabe cómo se ha realizado, es decir, que desconoce el proceso que está detrás de cada programa, el personal que lo lleva a cabo, costos, dificultades, etc.

La tesis está dividida en cuatro capítulos debidamente ordenados y relacionados entre sí.

En el primer capítulo se exponen los elementos del esquema de la investigación realizada: Tema, antecedentes, justificación, planteamiento delimitación y objetivos.

En el capítulo II, se presenta una aproximación teórica, poniendo especial énfasis en los siguientes temas: La Preproducción, Producción y Postproducción de noticias. Los tres son ejes centrales en la investigación realizada. Éstos ayudan a explicar mejor la idea central de la tesis. En el tercero, se presentan los elementos principales de la metodología que se siguió para realizar la investigación. En el cuarto, se exponen los resultados del estudio de Campo. En el siguiente apartado aparecen las conclusiones a las que se llegó y las recomendaciones que se desprenden de las mismas. Luego se colocó la bibliografía consultada y, finalmente, los anexos.

Cabe aclarar que en la presente investigación no se pretende en ningún mo-

mento, proponer un modelo de preproducción, producción y postproducción para el noticiero objeto de estudio; se persigue, simple y llanamente, aportar elementos de análisis que permitan despertar el interés por otras investigaciones referidas a la temática abordada, y la aportación de más datos en torno a la televisión, específicamente información relacionada con los procesos de Preproducción, Producción y Postproducción de noticias.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **1.1 TÍTULO DEL TEMA:**

ANÁLISIS DEL PROCESO DE PREPRODUCCION, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE LAS NOTICIAS DE GUADEVISIÓN.

### **1.2 ANTECEDENTES**

Todo investigador/a para tener un marco de referencia del fenómeno a estudiar, es decir, lo más completo posible, debe recurrir a la búsqueda de documentos para tener una visión general del asunto que desea conocer y analizar. Los trabajos que se hayan hecho con anterioridad y tengan alguna relación, aunque sea muy breve o indirecta, deben ser objeto de estudio. Los antecedentes tienen como objetivo evitar que se repitan los mismos errores, pérdida de energía en el investigador y desperdicio de recursos económicos.

Después de consultar en las bibliotecas y tesitecas de diferentes universidades, se puede señalar que a la fecha no se han realizado trabajos de investigación que tengan relación directa con el tema.

Los estudios encontrados que tienen relación, por el título, conceptos y el tema central de esta tesis son: "Análisis de las noticias en el telenoticiero de la Localidad de Amatitlán" Este estudio fue elaborado por Juan José Estrada, de la universidad Mariano Gálvez, en noviembre del 2001. En el trabajo se hizo una comparación del tipo de noticias de un telenoticiero local y las opiniones del público. Existe otro trabajo de Marta Franco, quien aborda el tema "Importancia de los telenoticieros en Guatemala. Es una descripción de los telenoticieros Notisiete y Telediario" Se trata de una investigación documental y trata del origen de ambos telenoticieros, características y funciones. El trabajo fue presentado en la Universidad Landívar en 1998. En 1999, César Medina Flores, presentó su tesis titulada "Los componentes de un telenoticiero" El autor expli-

ca como se estructuró el desaparecido telenoticiero Siete Días. Aborda su historia y sus éxitos. Además del tipo de notas que presentaba y las críticas que padeció.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La diversidad de aspectos, enfoques, técnicas y procesos que se utilizan en la Preproducción, Producción y Postproducción de noticias en los telenoticiarios de Guatemala, motiva a que los comunicadores sociales y personas ajenas al tema, se interesen por conocer y profundizar al respecto.

La temática de Preproducción, Producción y Postproducción es una actividad que se debe impulsar dentro de los cursos de Géneros Periodísticos, Prácticas Periodísticas y otros similares. Es necesario fomentar la superación de los alumnos/as y propiciar el adecuado grado de formación que debe respaldar a todo comunicador. Además de asegurar otras fuentes de empleo para todo aquel que egrese de las escuelas de comunicación.

La ausencia de trabajos de investigación específica sobre la Producción de noticias en el noticiario Guatevision permite que los resultados obtenidos sean de importancia para el medio analizado y para otros de similar idiosincrasia. El estudio realizado puede tomarse como una pequeña guía que coadyuve a ampliar la información teórica y práctica de todos aquellos interesados en profundizar en las áreas analizadas. También puede ser el punto de partida para que estudiantes y profesionales decidan incursionar en el tema.

### **1.4 PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

Para que la investigación tenga coherencia y sentido se hace necesario que se establezca una relación lógica de los procesos de causa y efecto. Por esa y otras razones un investigador/a enmarca de forma sistemática todo el procedimiento metodológico de inducción, deducción y análisis que conlleva la búsqueda, organización y jerarquización de los datos.

Al recibir los cursos de Diagramación y Publicidad en la Escuela de Ciencias de la Comunicación se fue despertando el interés en la temática in-

vestigada. En dichos cursos se hacía hincapié en lo importante que es conocer el proceso de producción y postproducción del material que aparece en los distintos medios de comunicación. Sin embargo, el interés por el tema fue aumentando cuando se recibieron los cursos de Géneros Periodísticos. En el recorrido teórico de esos cursos, los profesores explicaban que los telenoticieros y los periódicos utilizan técnicas apropiadas para estructurar y mejorar todo el material noticioso que los reporteros entregan al jefe de edición del medio. Cabe aclarar que la experiencia fue interesante pero incompleta, se quedó solamente en teoría.

Con el aval del Director y la del Jefe de producción del noticiero Guatevisión, se realizó el estudio de campo en dicho medio informativo. El problema que guió la investigación quedó formulado de la siguiente manera:

**¿Cuáles son los elementos técnicos y estilísticos que se utilizan en las etapas de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias que se transmiten por Guatevisión?**

Además se tuvo la oportunidad de conocer otros elementos importantes tales como: los responsables del proceso, el tiempo que lleva el mismo, dificultades, limitaciones y ventajas. Los resultados de la investigación aparecen en el cuarto capítulo.

### **1.5 ALCANCES Y LÍMITES:**

La investigación se realizó en un escenario único: El noticiero Guatevisión. Se eligió ese medio por las facilidades que la dirección, técnicos y personal administrativo han brindado a la investigadora. Sabido es que existen otros telenoticieros en el medio guatemalteco, sin embargo, no siempre permiten el ingreso al canal y por ende, no siempre están dispuestos a que sus programas o estructuras internas sean motivo de investigación.

Entre las principales limitaciones que se tuvo para realizar la investigación sobresale: el factor tiempo de las personas encuestadas, en algunas ocasiones, por atender llamadas u otros trabajos de la institución pospusieron varias

veces para otro día y otra hora la entrevista con la investigadora.

Sus resultados o alcances habrán de producir efectos entre los encargados del proceso de producción del telenoticiero investigado pero es previsible trasladarlos a otros sectores análogos.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Analizar y describir los recursos técnicos y estilísticos que se utilizan en las etapas de Preproducción, Producción y Postproducción en el telenoticiero Guatevisión.

### **ESPECÍFICOS:**

- a. analizar cómo se realizan las etapas del proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias Guatevisión.
- b. Realizar un monitoreo para determinar el tipo de noticias que se transmiten, horario y cantidad de tiempo por emisión,
- c. Identificar las principales técnicas que se utilizan para realizar el proceso de Preproducción, Producción y Postproducción.
- d. Establecer los principales problemas que implica el proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de noticias.

## MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se conceptualizará y definirá el proceso de Pre producción, Producción y Postproducción. Para mantener la coherencia de todo texto, la información se presenta por capítulos debidamente relacionados.

### Capítulo I

#### Consideraciones generales:

La información televisiva que los medios suministran aporta datos importantes para la construcción de la realidad social. Esta construcción esta conformada por distintos factores según los paradigmas que adopten los grupos humanos: competencias discursivas y rutinas combinadas con las formas de mediación simbólica coadyuvan a la conformación de la realidad cotidiana de los receptores de la información.

Durante más de medio siglo, autores como Umberto Eco y otros, han destacado el papel que desempeñan los medios masivos al definir el entorno y el mundo no solamente el mundo de la política, sino prácticamente todas las esferas sociales más allá de los temas que conciernen a nuestro entorno inmediato y social y familiar. Francisco Arieta ha señalado que *“la información televisiva constituye el medio más sencillo, cómodo, económico y accesible para conocer y comprender todo cuando acontece en la realidad y cómo se transforman nuestras sociedades”*. (2004:87) Interesa en este trabajo comprender cómo se producen las noticias en Guatevisión, cuáles son las técnicas que se utilizan para seleccionar los acontecimientos y las fuentes en la conformación de los mensajes periodísticos televisivos que ven los guatemaltecos día con día.

El autor Arieta, ha citado, que la actividad informativa no debe ser considerada en el marco de la sociedad contemporánea como el resultado de una simple acción selectiva propia de una empresa , sino como una acción orientada hacia la construcción de la realidad social, objetivándose institucionalmente

mediante, la práctica cotidiana de representación de lo acontecido.

La construcción de la realidad social ha sido definida como la producción de sentido mediante la acción de las prácticas productivas, de las rutinas organizativas de la producción periodística y la acción de los profesionales especializados en la producción, el mismo Arieta señala que *"el proceso informativo contribuye a descontextualizar un acontecimiento, a apartar un acontecimiento del contexto en el que se ha producido, para poder recontextualizarlo en las formas informativas"* (2004:90) El autor ha observado además que la noticiabilidad de un acontecimiento depende de los intereses y necesidades del aparato informativo y de los periodistas.

### **1.1 Fases de la Producción de Noticias**

Para la producción de material informativo para televisión se debe seguir una estructura previa, que implica la preparación completa conformada por una conjugación de elementos y recursos técnicos, humanos y económicos.

### **1.2 Preproducción:**

Es la fase en la que se propone la concepción de la idea central. Es la etapa donde se planifica la realización del proyecto y la realización del guión noticioso.

Según Lewis Herman (1999:86) la Idea seleccionada proviene de nuestra memoria, vivencia personal, un acontecimiento social o una rutina de trabajo. Tiene un carácter absolutamente personal.

Siguiendo al autor citado, una idea pasa por cuatro momentos clave y son los siguientes:

- La Idea Verbalizada, Es la que surge de lo que alguien nos explica, Ejemplo: una idea que nace de algo que captamos de nuestro entorno.
- Idea Leída (For free): Es una idea gratuita, la que encontramos al le-

er un periódico.

- Idea Transformada: Es cuando se toma una idea y se transforma.
- Idea Propuesta: Es una idea por encargo
- Idea Buscada: Es la que se encuentra tras un estudio para saber cual es el tipo de programa que demanda el público
- La Preproducción es entonces, una suma de actividades que se resumen en dos aspectos fundamentales de la preparación de un Programa.

1. La Organización de la Producción
2. El Proceso de la elaboración del guión de noticias.

### **La Organización de la Preproducción:**

Es la etapa en la que se selecciona el tema y el objetivo del proyecto.

Para que un programa noticioso sea exitoso, las personas encargadas de las distintas etapas del proceso de producción deben tener presentes las necesidades, intereses y hábitos generales del público que el medio informativo pretende alcanzar. Los receptores del programa deben ser estudiados y tomados en cuenta durante cada fase de la producción. Mientras mejor se lleve a cabo dicha labor, mayor será el éxito del programa.

### **1.3. La elaboración del guión de noticias**

El Guión: Es donde se traduce una idea o mensaje al Lenguaje Televisivo (Gramática Visual). Es la materia principal para elaborar un programa de noticias para televisión. Determina el tratamiento que se le dará a la estructuración según sea la tele auditoria.

Dicho lenguaje consta también de cuatro elementos:

1. La Voz
2. La Música
3. El Sonido
4. Las Imágenes

El guión es la visualización previa de las imágenes y de los textos que conforman la noticia. Es una pauta, una guía que orienta la lectura, visualización y explicación de las noticias.

Es durante esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que más adelante pueda salvarla.

Para que el programa noticioso pueda tener un efecto valioso y duradero, los encargados del proceso de preproducción debe en alguna forma conocer el material que se trasladará al público, con el fin de mejorarlo o complementar con otros datos e imágenes según sea el caso. La clave del éxito en el proceso de preproducción de noticias explica Jaime Solano” requiere de concentración, orden, conocimiento del medio televisivo y experiencia para definir el conjunto de términos, descripciones, lugares comunes, figuras del discurso agrupados alrededor de la información que saldrá al aire” (2001:94)

Durante la Preproducción no solamente se decide el talento principal y el personal de producción, también todos los elementos principales deben ser planificados. Debido a que asuntos como el diseño escenográfico, la iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados en una serie de juntas (o reuniones) de producción.

Una vez que todos los elementos primordiales están en su lugar, los encargados de preproducir pueden comenzar la labor. Un simple segmento en locación puede requerir una rápida revisión de las posiciones del talento para que los movimientos de cámara, el equipo de audio y de iluminación puedan ser vistos en funcionamiento.

Un reportaje profundo sobre algún tema de interés nacional e internacional, como por ejemplo Las noticias que genera un campeonato mundial de fútbol, puede requerir muchos días de planificación. Estos generalmente inician con una lectura en seco, donde el talento se reúne con el personal clave de la producción alrededor de una mesa para dar lectura al guión. La mayoría de las

modificaciones del guión se hacen en esta fase.

Luego de una revisión general de toda la planificación y todos los elementos claros en orden se pasa a la fase de producción del material. Esta es la última oportunidad para el personal de producción de resolver cualquier problema pendiente. La coherencia final del material informativo que se trasmite por televisión está mediada por un buen proceso de preproducción. En esta etapa la selección de la noticia debe promover una actitud crítica entre los encargados del proceso hacia las noticias seleccionadas, para ser más conscientes de su naturaleza constructiva y de la conexión entre las distintas visiones del mundo de los receptores. Solano, añade “una audiencia más informada sobre los hechos cercanos a su contexto puede responder mejor y de una manera más crítica en la formación de una sociedad mejor”(2001:97)

#### **1.4. Sugerencias para la selección del material noticioso.**

Los estudiosos sugieren investigar al posible televidente del noticiero respecto de sus preferencias informativas. La etapa de selección implica tomar en cuenta los aspectos geográficos, demográficos y psicográficos de los receptores. El productor ha de conocer el área geográfica de la posible teleaudiencia. En cuanto a la demografía, las variables descritas en el párrafo anterior. Y la psicografía trata de las inclinaciones emocionales del televidente hacia los distintos tipos de noticias por ejemplo, estado del tiempo, sucesos nacionales, deportes, impuestos, jornadas de vacunación, diversiones, ciencia ficción, etc.

Una vez que se ha reunido suficiente información acerca de las secciones del noticiero y de la audiencia, debe considerarse el modo de producción:

- ✓ Si la producción es en estudio o en locación
- ✓ Si debe hacerse en vivo o grabado. Si es grabado, debe definirse la orden de edición.
- ✓ Si se usará una sola cámara o una pequeña combinación de cámaras o un esquema completo de unidad móvil con todos los recursos.
- ✓ Redactar el tratamiento (breve resumen del programa que se

presentará a los ejecutivos de la compañía quienes aprobarán el proyecto).

- ✓ Establecer un presupuesto (estimado detallado de todos los gastos de producción).
- ✓ Estimar un 15% de línea de contingencia.
- ✓ Presentación del programa piloto.
- ✓ Selección y contratación de personal.
- ✓ Selección y contratación de equipos.
- ✓ Reuniones de producción
- ✓ Planes de trabajo.

Sin lugar a dudas, la parte más importante del proceso de producción de un programa de televisión es la planificación que se debe hacer con anticipación a la fecha en que se cumplirá con la realización de la producción. Antes de presentar un proyecto, la planificación garantiza el éxito de una producción televisiva.

### **1.5. Recomendaciones para la planificación de noticias**

El personal del medio informativo debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones en la planificación de las noticias

La importancia y significado del acontecimiento respecto a la evolución futura de un determinado hecho o situación.

- La cantidad y calidad de los sujetos implicados.
- La accesibilidad del acontecimiento a los periodistas. La noticia como resultado final del proceso de producción de la información con las restricciones de realización y las posibilidades técnico-organizativas de cada medio. Además la brevedad, novedad y calidad del producto informativo.
- La fuerza y actividad de las fuentes.
- El impacto sobre las audiencias y públicos relativos.
- La relación texto-imagen, el formato y la frecuencia de apari

ción.

- Efectos de las imágenes de las audiencias sobre el periodista<sup>1</sup>.
- La influencia en la determinación de los valores noticias de la competencia empresarial e ideológica entre los diferentes medios

El acontecimiento es transformado en noticia como resultado final del proceso de producción de la información con las restricciones y limitaciones de realización y las posibilidades técnico-organizativas del medio. Además importan aquí la brevedad, concisión, novedad y calidad del producto informativo. En el marco del medio de comunicación en el que realizan sus actividades, los periodistas como representación simbólica del orden institucional ejecutan una operación permanente de objetivación de las formas del conocimiento que transmite.

*“Los cánones de la objetividad periodística que durante años han dominado el pensamiento y las prácticas periodísticas están desapareciendo. Una mirada más actual establece que el nuevo periodismo tiene subjetividad y que todo mensaje es persuasivo y no inocente. Como todas las historias nos filtran las complejidades del entorno y nos ofrecen una versión trabajada, fragmentada e incluso literaria, en la que sobresalen unos pocos objetos con sus correspondientes atributos.”* Expresó Sergio López, representante de la UNESCO.

## **1.6. Las fuentes y la Preproducción**

La selección de fuentes se convierte en una etapa de vital importancia para la reunión de la información, pero esta actividad resulta ser demasiado simple en el noticiero. Este proceso es a menudo determinado en el protagónico rol que juegan las fuentes institucionales en la conformación de la agenda del noticiero. Las atribuciones están determinadas por el poder y el espacio que las fuentes ocupan en la consideración periodística.

A menudo son las fuentes en general, en este caso gobierno central y municipal, y políticos nacionales e internacionales quienes avanzan hacia el medio de comunicación. En un escalón más abajo, se sitúan a las diferentes entidades intermedias y organizaciones sin fines de lucro, quienes tienen algún

espacio en el medio para difundir alguna actividad puntual. Habitualmente en los hechos en que interviene la más alta jerarquía de sujetos implicados el rol de las fuentes oficiales para su inclusión en el guión.

Daniel Mora (1994:23) señala que en un medio informativo se trabaja con cuatro tipos de fuentes:

- fuentes propias
- fuentes institucionales
- fuentes espontáneas
- fuentes confidenciales y anónima

Las fuentes propias son las establecidas por el propio medio y la plantilla de periodistas y también son aquellos pactos del editor con empresas e instituciones. Las fuentes institucionales son aquellas que reúnen el poder financiero, político, religioso y social.

El valor de las fuentes de menor importancia o poder es que en teoría deberían contrapesar la estrategia de los poderosos<sup>ii</sup> porque sus opiniones responden casi siempre a los intereses y preocupaciones de la mayoría de los ciudadanos. Sólo las fuentes que gozan de poder económico, social o político pueden ven superadas las dificultades prácticas de ingresar con sus mensajes en el guión del noticiero. Las fuentes poderosas pueden ser capaces de rechazar una pregunta del entrevistador, no realizar una entrevista o incluso ocultar una parte de la realidad con la connivencia del periodista.

En la actualidad, además de su propia situación en la estructura social, las fuentes poderosas cuentan con grandes gabinetes de comunicación y oficinas de prensa, que no sólo facilitan el trabajo a los periodistas, sino que muchas veces de fuente se convierten en auténticos autores de la información. Los departamentos de comunicación no solo actúan a la defensiva, sino que analizan lo que se publica y emite sobre sus instituciones y generan planes y campañas de información pensando acertadamente que cuando más material positivo consigan introducir en la programación informativa, menos espacio se tendrá para publicar hechos negativos sobre ellos. El equipo elige las noticias teniendo en cuenta los criterios de noticiabilidad anteriormente citados. En este

estado de negociación permanente que realizan los periodistas influyen distintos factores en grados diferentes. Está presente además, el concepto de valores-noticias, es decir, aquellos criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción los elementos dignos de ser incluidos en el noticiero y este criterio como ha señalado magistralmente Daniel Mora (ya citado) funciona como líneas-guías para la presentación del material, sugiriendo que es lo que hay que enfatizar y que es lo que hay que omitir. La noticiabilidad constituye un conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que se seleccionan las noticias.

Es conocida la cada vez mayor autoreferencialidad de los informativos de televisión limita el proceso de producción de noticias al momento de la elaboración y nivela las dotaciones técnicas y humanas con calidad de información para ocultar los mecanismos de obtención y selección de la información. La búsqueda del rendimiento máximo y el aprovechamiento de los recursos humanos ha llevado a que los reporteros elaboren las propias noticias para el informativo. Este hecho conlleva a determinar que la noticia es elaborada únicamente por el periodista. Las influencias de su cultura general, las rutinas productivas de la profesión y la ideología del medio determinan la estructura y definitiva conformación del noticiero.

La escasa preparación de los periodistas, el desinterés del medio por contar con mejores equipos, la falta de tiempo y el tener que producir regularmente información sin suficiente tipo de preparación, afecta la calidad de los mensajes y por lo tanto el servicio de información. ¿Qué ocurre cuando no hay acontecimientos suficientemente relevantes que no serían noticia en otra jornada periodística? Uno de los peligros de esta situación es la recurrencia a la pseudo noticia que son creaciones del periodista (más cuando carecen de formación profesional) antes que reflejos de la realidad. Se atribuye con ello notable interés humano a hechos intrascendente, reelaborando o reexaminando una noticia ya difundida. Sobre esta práctica periodística Mora señaló que "...es necesario, pues que los mass media transformen en actos significativos los hechos socialmente intrascendentes, destacando o inventando su carga

emocional, su secreto, su dramatismo...En la ley del espectáculo, la más totalitaria del mundo libre, la realidad propone y la imaginación dispone..(1994:23)

## **Capítulo II**

### **2.1 La Producción de material noticioso**

La fase de producción es donde todos los elementos se vinculan en un proyecto de realización final. Es la fase donde se ejecuta la planificación realizada en la etapa anterior. Es la conjugación de una serie de elementos, disposición y manejo para tratar la noticia previamente planificada.

Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidas o distribuidos. Cuando ya se tienen contemplado los puntos básicos de la preproducción, se deciden los elementos que se tendrán en cuenta al momento de salir al aire con las noticias. Aquí el editor debe cuidarse del proceso, su atención e interés debe estar fijado en esta fase.

Preproducir un programa o segmento permite reparar errores ya sea revisando el guión, mejorar la redacción, seleccionar los efectos especiales o haciendo modificaciones durante la edición.

El Productor es el encargado de organizar el proceso completo que lleva a la obtención de la información, la selección y la transmisión o grabación del telenoticiario. Debe lograr comunicar eficientemente a su personal todo lo que se requiere para que cada emisión del noticiario sea de la complacencia del público que sintoniza el programa.

El Realizador debe poseer habilidades técnicas y artísticas especiales para que el material, empleo de fotografías, sonidos o disposición que haga de las noticias cuente con la aceptación de la teleaudiencia. Al respecto el escritor Virgilio Tosi, comenta: "las noticias no sirven al receptor sólo para representar el mundo sino para hablar del mundo. Debido a que las noticias en la práctica social implican elección y la variedad en los datos es mucho más interesante

para el televidente que la misma consistencia de la información.(1993:56)

## **2.2 Recursos humanos y técnicos que se utilizan para el proceso de producción de noticias.**

1. Productor
2. Asiste de Producción
3. Director-realizador
4. Director-Técnico
5. Coordinador
6. Director de Iluminación
7. Sonidista
8. Técnico de Audio
9. Musicalizador
10. Camarógrafos
11. Asistente de Cámara
12. Ingenieros
13. Operador de Video Tape
14. Editor y otros.

- Asistente de Producción: Asiste o ayuda al productor a fin de hacer posible la realización del programa.
- Director-realizador: Tiene la responsabilidad de poner el programa en pantalla. Debe saber dirigir al talento con el que trabaja.
- Asistente del Director-Realizador: Prepara al talento participante en el programa y asegura, que estén listos para cada toma.
- Coordinador (Floor Manager/Director de Piso): El coordinador o jefe de piso, es el representante del Director en el piso del estudio. Transmite las instrucciones del director al personal del estudio.
- Director de Iluminación: Es el responsable de diseñar la iluminación para el programa. Debe reunirse, cuantas veces sea necesario con el productor y principalmente con el Director, debiendo trabajar muy de cerca con el diseñador de escenografía.
- Técnico de Iluminación: Es el encargado de ejecutar el plan de iluminación preparado por el Director de iluminación.

- Técnico de Audio: Es el asistente del sonidista, es el responsable de colocar micrófonos en el piso del estudio, según sean las circunstancias.
- Musicalizador: Es el responsable de poner los elementos de sonido que no vienen del piso del estudio, durante la producción.
- Camarógrafo: Debe poseer una mezcla de habilidad técnica y sensibilidad artística, debe tener conocimiento y dominio de las técnicas de composición fotográfica. Debe también manejar los códigos del lenguaje implícitos en los encuadres y movimientos de cámara.
- Asistente de Cámara: Tiene la responsabilidad de asistir y ayudar al camarógrafo para la mejor operación de la cámara.
- Ingenieros: La calidad de imagen y sonido, así como de ambos, están en manos del departamento de ingeniería o técnico.
- Operador de Video Tape: Es el responsable de la grabación de los programas que llegan a la sala de video tape. El operador tape recibe instrucciones del Director y Asistente de Director.
- Editor: Es el responsable de la edición de los programas una vez que estos pasen a la etapa de postproducción. El editor debe tener conocimientos de su área en tecnológica de programas de edición, tanto de las máquinas que opera, como de los principios de estética y continuidad que rigen el proceso de edición.

### **2.3 La producción de noticias y su técnica.**

De manera que investigar al posible televidente del programa que se va a producir implica tomar en cuenta los aspectos geográficos, demográficos y psicográficos. El productor ha de conocer el área geográfica de la posible teleaudiencia. En cuanto a la demografía, son las variables descritas en el párrafo anterior. Y la psicografía trata de las inclinaciones emocionales del televidente hacia los distintos tipos de programas, por ejemplo, telenovelas, musicales, películas de terror, miedo, suspenso, amor, ciencia ficción, etc.

Sin lugar a dudas, la parte más importante del proceso de producción de un noticiero de televisión es la planificación que se debe hacer con anticipación

a la fecha en que se cumplirá con la realización de la producción. Antes de presentar un proyecto, la planificación garantiza el éxito de una producción televisiva.

## **2.4 Cualidades y requisitos del proceso de producción de noticias**

- Claridad: Es la visión clara de los hechos o de las ideas. Para ello, es preciso utilizar un lenguaje fácil con palabras transparentes.
- Concisión: Significa utilizar solo palabras indispensables para expresar lo que se quiere decir.
- Exactitud: Significa buscar siempre la palabra exacta, sin utilizar palabras de amplio significado.
- Precisión: Es la expresión precisa, no equívoca.
- Sencillez: Se produce al utilizar palabras de uso común.
- Naturalidad: Es cuando se es uno mismo, es decir, el estilo debe ser una transcripción de nuestra propia personalidad.
- Originalidad: Es una fidelidad a uno mismo.
- Atracción: Es la forma o modo de destacar un hecho

## **2.5 Características de la Información Televisiva**

- La televisión la ve gente de todas clases sociales.
- Se incluyen declaraciones del protagonista del hecho.
- Se debe utilizar el lenguaje coloquial.
- En televisión no se escribe, sino se explica.
- Una de las ventajas que tiene el periodista es que su texto es leído y oído una sola vez.
- Las palabras cultas, técnicas y especializadas, se deben emplear con prudencia.

El proceso de legitimación de la producción de noticias en un medio

Este proceso presupone la existencia de una lógica. Desafortunadamente, la lógica comercial y competitiva reclamada por los editores conduce a privilegiar lo emotivo, lo nunca visto, lo llamativo. Junto con estos valores se ha pro-

ducido una tendencia general a la espectacularización televisiva. Es la esfera mediática en la que el valor supremo es decir y mostrar lo que pasa, la determinación de los justos límites de la libertad de expresión es inevitablemente indeterminado. Las fuerzas del mercado y la dinámica de la información conducen casi genéticamente a privilegiar lo nuevo y lo extraordinario.

El proceso de producción de la información impuesto por el carácter audiovisual del medio televisivo a menudo impone la necesidad de una intermediación estructural. Ello implica la participación de un sujeto de enunciación múltiple que determina la agenda del medio en el que la ideología asume un fuerte protagonismo en los criterios de selección aplicados. La subjetividad, la idiosincrasia y un anhelado multiperspectivismo que pudiera agregarse a la conformación del mensaje es aún neutralizada o borrada por la aplicación de la ideología profesional y las rutinas productivas. El campo periodístico se ve cada vez más presionado por las exigencias del mercado, de la imagen del público sobre los periodistas, la ideología del medio, cierta visión estereotipada que las escuelas de periodismo o las facultades de comunicación brindan a los periodistas que de allí emergen y naturalmente de los anunciantes.

Los periodistas antes de emitir o de proceder a la emisión de las noticias que ellos fabrican, son primero receptores de una cantidad de mensajes que llegan a ellos a través de distintas fuentes.

Seleccionadas, tratadas y envasadas, las noticias que salen de la "máquina" no nacen pues del vacío. Son más bien productos acabados que necesitan materias primas (inmateriales) cuyo aprovisionamiento está asegurado por una vasta red canalizadora de flujos de mensajes. Estos flujos proviene de fuentes múltiples y diversas, unas más abundantes que otras por el valor de los mensajes transmitidos o más regulares a veces por su periodicidad. Pero la existencia de estas fuentes no devalúa sin embargo aquellas que son menos "abundantes" y que pueden proporcionar de vez en cuando una información excepcional. Para la empresa de comunicación masiva, lo importante es estar segura del buen funcionamiento de su red, que va desde las Agencias de Prensa al corresponsal local ocasional y de las conexiones hechas en el lugar con las fuentes en él

comprendidas, a las fuentes desconocidas como llamadas por teléfono que realizan los receptores, llamadas de otros periodistas ajenos a la estación, etc.

## **2.6 Aprendizaje y el proceso de Producción de Noticias.**

Al exterior como al interior del sistema de producción de noticias y la existencia de mecanismos de influencias muestra que los problemas de la transmisión de éstas no pueden resolverse en el esquema emisor-receptor. El proceso de selección y de tratamiento de las noticias procede de un largo proceso aprendizaje que contribuye a la autorregulación del sistema. Esta búsqueda permanente del equilibrio de las relaciones entre el sistema y el entorno condiciona el desarrollo de la empresa de comunicación masiva. Por supuesto, la situación varía según el contexto político-económico y el carácter de los medios. Algunos de ellos han sido en efecto creados para defender y difundir ideas (o ideologías) mientras que otros intentan asegurar una misión de servicio público de información independiente de toda opinión partidaria. El proceso de producción de noticias ha sido un tema que las empresas, privadas o públicas han ido aceptando poco a poco. El método de producción ha ido construyendo una serie de organigramas precisos para explicitar la estructura interna de la noticia, para resaltar los hechos significativos y analizar sistemáticamente los flujos que influyen entre los distintos hechos que hacen la noticia.

Según Medina: *“La existencia de circuitos de influencias en el conjunto del proceso de fabricación de noticias subraya con fuerza que la objetividad no puede ser más que un mito dinámico cuyo impacto cultural permite a los periodistas tener una relación de resistencia también fluctuante según las circunstancias y las empresas lo cual influye en una buena o mala producción del material que el público recibe”* (1998:45)

Para la comprensión de los procesos de producción y postproducción – agrega Medina- *“lo importante es conocer las fuentes y los mecanismos que animan a los reporteros a seleccionar la noticia a fin de que los lectores, los auditores o los telespectadores, no sean “esclavizados” por un tipo de noticia”* (1998:50)

La fabricación de noticias, aún cuando esté estandarizada en sus formas, por ejemplo el caso de las agencias de prensa, no significa que no

deban editarse y ajustarse a una serie de operaciones de producción. Para el periodista, en tanto receptor de mensajes diversos, precisos, difusos, completos o incompletos, provenientes de la red de aprovisionamiento de su empresa, la búsqueda de la información es en este proceso global tan importante como la información misma. Ciertamente, los mensajes son seleccionados y tratados según los principios propios de la empresa pero también según la experiencia y la apreciación de las cosas del mundo del periodista, es decir, factores personales en los cuales intervienen su educación, su formación, su sensibilidad, etc. El mensaje decodificado por él no es lo mismo que el mensaje emitido por la fuente: él puede, ser más o menos objetivo, pero es, por naturaleza, objeto de distorsión. El mensaje retenido por el periodista ha sido ya objeto, consciente o inconscientemente, de una síntesis personal prefigurando ya su opinión, su explotación futura, su rechazo puro y simple por eso todo el material noticioso que un periodista lleve al medio televisivo o radial, sigue diciendo Medina, debe ser analizado por el director y el productor de las noticias.

## Capítulo III

### 3.1 La Postproducción

Postproducción: Etapa última del proceso es donde se analiza, ensambla y estructura el proyecto final.

Todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empaçar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad de la emisión que se transmitió es parte de la fase de postproducción.

A pesar de que la postproducción incluye todas estas labores finales, la mayoría de las personas asocian el concepto de postproducción con el de edición.

A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de postproducción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado. Como podrá notar, ahora es más un asunto de creatividad.

De hecho, una vez que conozca el poder de la edición, podrá darse cuenta porque es imposible sobre-estimar su importancia. Equipado con los más recientes efectos digitales, la fase de edición puede realzar mucho una producción. Tal vez sea demasiado fácil quedar maravillado con los avances tecnológicos y todo lo que puede hacer con las técnicas de producción y postproducción.

De cualquier forma, la televisión es básicamente un medio de comunicación. Lo demás es secundario.

La Postproducción está asociada con métodos y recursos técnicos y es una actividad sistemática orientada al logro de cierto nivel comunicacional. Es aquí donde se resumen varias actividades del conocimiento que entran a formar parte de este complejo proceso:

- Actividades Administrativa: Para manejar presupuestos.
- Gerenciales: Para la toma de decisiones, estrategias de producción y cronogramas.
- Estéticos: Para el tratamiento de la imagen.
- Conocimiento de Ingeniería: Para el tratamiento de audio y video
- Comunicacionales: Para el logro del discurso narrativo esperado.
- Y sobre todo el Talento y la Creatividad de un artista.

### **3.2 La Postproducción de Imagen y Sonido**

En la postproducción de cualquier producto audiovisual se cuenta con dos elementos: La Imagen y el Sonido

Estas tres actividades interrelacionadas entre si, engloban un producto audiovisual, y que para lograr un resultado de cierta calidad es imprescindible que estas estén presentes. Es fácil deducir que la Postproducción como parte integral de este proceso tiene la misma importancia desde el punto de vista comunicacional, creativo y operativo, que las dos restantes. Pero para que esto realmente, suceda, se tiene que ampliar su radio de acción para involucrar a la actividad de la Postproducción al resto del proceso y es aquí, donde estaría una definición mas completa y compleja. Es paralelamente desde el momento de la concepción de la idea y mantenerse interactuando con todos los elementos del proceso, hasta la entrega final del producto.

### **3.3 En síntesis:**

Se puede decir que la preproducción es donde se realiza toda la preparación del programa, en otras palabras es la etapa donde se planifica la actividad. Aquí se utiliza el contenido del guión para entender sus necesidades. Se selecciona a los camarógrafos y a los talentos. Desde allí se sabe a quien se le va a vender.

La Preproducción se refiere a las actividades previas al rodaje o la presentación de las noticias como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de Preproducción puede llegar a durar un mes

en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio de una comedia de situación. Las producciones más complejas, como tele maratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de preproducción. En un noticiero este proceso es variado, puede abarcar horas o semanas, depende del tipo de noticias que se estén trabajando. Cada noticia dice Luis Ordóñez: Tiene su propio rostro, un objetivo implícito y varios explícitos, Se debe tener cuidado en todas las etapas del proceso para lograr resultados óptimos “. (2001:129) Generalmente los encargados de la etapa de preproducción de noticias y de otros proyectos similares son el jefe de producción, director y director de casting.

La producción es la grabación en si. Es el momento de mayor tensión en la realización del proyecto.

El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional contratar un director técnico de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones son esenciales para la producción de noticias y de otros programas similares. El director revisa el guión o ficha técnica y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de noticias en función de las secciones del noticiero. Desde ese momento todas las decisiones relacionadas con el equipo técnico, camarógrafos, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con la aprobación del director.

El proceso de Preproducción termina en una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también los periodistas y reporteros del medio. El equipo de preproducción, conducido por el director revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la Preproducción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero. (Franco 1998: 45)

Para poder definir con exactitud el término Postproducción, es conveniente antes señalar que todo proyecto audiovisual está dividido en tres fases o instancias que determinan su estructura interna operativa, las cuales son: Pre-

producción, Producción y Postproducción.

El proceso requiere de un equipo de individuos estéticamente sensitivos y técnicamente habilitados para comunicar ideas y emociones para una teleaudiencia. Para visualizar esas ideas y emociones, el personal encargado de su realización debe contar con conocimientos actualizados, un personal competente, recursos económicos y tecnológicos adecuados para cada emisión noticiosa.

Por su parte, la postproducción es donde se pule, se viste, se adorna y se acomoda a través de la edición el material audiovisual. Todo el material noticioso que se transmite por los canales de televisión, antes de salir al aire, pasa por un serio trabajo de selección. Los contenidos se seleccionan según el reglamento interno del canal, su visión ideológica y su compromiso particular con algunos sectores políticos, sociales y económicos.

La Postproducción – indica Vidal Rodríguez, “empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la postproducción son la edición, o montaje, de la grabación en video y la creación de una banda sonora completa” (1999:67)

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara y filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escena. El director ve el primer montaje completa y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena de colaboradores.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos, mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del dialogo hasta que tenga la calidad suficiente y rehacen algunos

diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido.(Salomón Duran :2002: 67-90)

La mezcla de sonido, que puede llevar varios días en una película o solo unas horas en programas grabados con varias cámaras, se hace a partir de entre 5 y 25 pistas.

El paso final de la postproducción es la edición de efectos ópticos, fundidos o variados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

El proceso de postproducción puede durar hasta ocho semanas, en casos como el de una película o solamente, tres días, si se trata de una comedia de situación. En la producción de telenovelas, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de postproducción, en el caso de un noticiero los programas diarios llevan aproximadamente tres horas para la postproducción.

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación que se realizó es descriptiva o por objetivos. El autor Gabriel Piloña señala que la investigación descriptiva “*comprende la enumeración, el registro, análisis y la interpretación de las condiciones existentes en el momento*” (2002:12). Como su nombre lo indica se describen las observaciones en un contexto determinado y se descompone el fenómeno objeto de estudio en partes para ir analizando cada parte y luego se integran los resultados de cada una.

#### 3.2 OBJETIVOS

Son ejes centrales en este tipo de investigación ya que ellos constituyen la materia prima para guiar y la búsqueda y obtención de datos que, posteriormente se organizan según las fuentes consultadas o procedencia de los datos. Todos los resultados en las investigaciones descriptivas son explicaciones de un fenómeno social que se pretende aclarar y exponer.

#### 3.3 TÉCNICA

Las técnicas que se usaron en este caso fueron de tipo documental, resúmenes, cuadros y sinópticos. Para el análisis del proceso integral de las etapas de Preproducción, Producción y postproducción se utilizaron grabaciones de programas, fichas técnicas, y cuadros de registro de datos.

#### 3.4 INSTRUMENTO

Los instrumentos utilizados para recoger la información fueron dos: **1)** ficha técnica para realizar el monitoreo de las noticias y, **2)** cuestionario de preguntas abiertas. (Ver anexos)

#### 3.5 POBLACIÓN

La población para la presente investigación la constituyen las siguientes unidades: **1)** Todas las emisiones del noticiero Guatevisión de agosto de 2008 y, **2)** el personal encargado del proceso de preproducción, producción y post

producción del material informativo del telenoticiero aludido.

### **3.6 MUESTRA**

La muestra encuestada la constituyen los encargados del proceso de producción y postproducción del noticiero Guatevisión; elegidos por las siguientes razones: **1)** Desde que se les presentó la idea de realizar un trabajo de investigación referido al tema de la PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN de noticias, estuvieron dispuestos a colaborar. **2)** Manifestaron interés en el tema Y, **3)** brindaron todas las facilidades e ingreso al canal, permitieron grabar las emisiones que se analizaron y, facilitaron a la investigadora presenciar el proceso de preproducción, producción y postproducción de noticias.

Para realizar el análisis de las emisiones se tomó como muestra (para esta parte de la investigación) las emisiones nocturnas de la semana comprendida del 11 de agosto al 15 de agosto del 2008.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:**

#### **4.1. Procedimiento General:**

Antes de presentar los resultados se anotan los pasos principales del procedimiento que se utilizó para realizar el análisis.

1. Carta de solicitud al director del Noticiero Guatevision Licenciado Haroldo Sánchez, para realizar la investigación de campo en dicho medio informativo.
2. Búsqueda antecedentes y datos del noticiero en el Portal Electrónico del mismo.
3. Con la autorización del Lic. Sánchez se procedió a la lectura de textos que proporcionarán más información del noticiero Guatevision y los procesos de Preproducción, Producción y Postproducción de noticias en el medio.
4. Se grabaron en la sala de redacción de Guatevision los programas que se transmitieron durante la semana comprendida, del 11 al 15 de agosto del 2008.
5. Redacción de las preguntas del Cuestionario.
6. Entrevista al Lic. Haroldo Sánchez con el fin de obtener datos del noticiero Guatevisión.
7. Se presentó nuevamente una solicitud al Lic. Sánchez para pasar el cuestionario.
8. se procedió a realizar el análisis de las emisiones grabadas y a elaborar las gráficas para ilustrar la información obtenida.
9. El paso siguiente consistió en el análisis de las preguntas del cuestionario.
10. Se revisó nuevamente el Portal del Noticiero Guatevisión para obtener información actual en las entrevistas publicadas en el mismo.
11. Redacción de conclusiones y recomendaciones.

12. La presentación de los resultados se inicia con datos generales del telenoticiero objeto de estudio

#### 4.2. Información de Guatevisión



Guatevisión es un canal de televisión, que transmite por más de 243 operadores de cable. La cobertura nacional alcanza a un número estimado de 646,780 hogares, distribuida de la siguiente manera:

- a. 323,330 Departamento de Guatemala, y
- b. 323,450, en el Interior de la República.

**(Fuente: datos obtenidos de entrevista realizada con el Lic. Haroldo Sánchez realizada el 9 de agosto del 2008)**

**GUATEVISION**, según informó el Licenciado Haroldo Sánchez fue creado con el propósito de informar, orientar y entretener a la audiencia guatemalteca tomando como base un nuevo modelo informativo, el cual debe estar ajustado a la calidad y el compromiso social.

En la producción nacional, GUATEVISION ha marcado una nueva era en los medios audiovisuales al realizar programas dirigidos a los gustos y necesidades de los guatemaltecos.

## Misión

*“Satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de nuestra audiencia, cumpliendo a la vez con nuestras exigencias de rentabilidad, buscando altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social” (www.guatevisión.com)*

## Visión

*“Ser el canal líder de la televisión por cable en Guatemala y la mejor opción para anunciantes y televidentes por nuestra cobertura y calidad de programación universal.”(www.guatevisión.com)*

Requisitos de noticiabilidad de los acontecimientos en Guatevisión

Importancia y significado del acontecimiento respecto a su evolución futura.	Cantidad y calidad de los sujetos implicados	El acceso al acontecimiento	El poder y las actividades de las fuentes
<i>Negociación permanente</i>			
Producto informativo constante.			

Fuente: entrevista con el Director Haroldo Sánchez

### 4.3 Análisis de los Resultados

En seguida se presentan los resultados del cuestionario realizado a la persona encargada de realizar y analizar las etapas de los procesos de Preproducción, Producción Y Postproducción de noticias de Guatevisión. Primero se escribe la pregunta y después su respectiva respuesta:

#### 1. ¿Qué tipo de noticias presentan diariamente en el noticiero Guatevisión?

El noticiero “Guatevisión” maneja noticias de tipo nacional, especialmente de la capital de Guatemala. Cuenta con las siguientes secciones: Nacionales,

Internacionales, Deportes y Clima; y se desarrolla en un espacio de media hora.

**2. Por favor explique el tratamiento que hacen del material noticioso en Guatevision.**

El director es el primer responsable de conocer el material informativo, analizarlo y ordenar la mejora del mismo, cuando es necesario. En términos sencillos, el tratamiento de las noticias de Guatevision, a mi juicio es profesional pero bastante sobrio. Se trata de que el mismo sea visto en cada uno de los momentos de la producción en general. El 99% del material es preproducido y el 100% pasa por el proceso de postproducción. Todos los detalles son muy cuidados se informa a la teleaudiencia de temas en general, sin caer en lo amarillista y grotesco. Tenemos el cuidado de tener siempre en mente la visión del noticiero, confiando en que éste sea una alternativa diferente dentro de todos los telenoticieros guatemaltecos.

**3. ¿Cómo organizan el proceso de Preproducción del material que transmiten al público?**

La preproducción es un momento delicado como todos los demás. El director es el encargado, lleva una agenda con los temas noticiosos de actualidad y distribuye el material según se va requiriendo. Insisto en Guatevision la información nacional es la de mayor atención y cobertura. Ustedes pueden comprobarlo si hacen un estudio de nuestro medio informativo y de sus emisiones.

**4. ¿Cuál es el criterio para seleccionar las noticias a transmitir?**

Generalmente noticias de toda índole. Pero le damos mayor tratamiento e importancia a los hechos que hacen noticia en el ámbito nacional. El criterio para seleccionar las noticias es muy clásico, basado generalmente en los principios periodísticos de: actualidad, repercusiones, alcances, interés público, etc.

**5. ¿Por qué es importante realizar procesos de preproducción, produc-**

## **ción y postproducción de la noticia?**

Primero, es una obligación de un buen medio informativo. Los tres procesos ayudan a evitar errores, presentar un material más limpio y transparente además de estético. Segundo, es importante utilizar la información para ayudar y no para provocar miedo o inseguridad. Si las imágenes sangrientas se pasan sin previo análisis y revisión, pueden causar traumas, problemas mentales y hasta más violencia.

### **6. ¿Quiénes realizan esos procesos en Guatevisión?**

Es una tarea humana cien por ciento, que además requiere de habilidades específicas como creatividad, buen gusto y otras. El realizador es el director del noticiero. Además participan el Jefe de Información, encargado de dirigir a reporteros y camarógrafos; El Jefe de Redacción, responsable de asegurar una redacción clara y de velar por el estilo de los escritos, El Jefe de Sección, quien se encarga de toda la información especializada, es decir temas deportivos, internacionales, espectáculos, etcétera, asistido por varios reporteros, redactores y camarógrafos, algunas ocasiones por dos asistentes del director. Cada jefe tiene un espacio específico durante el día, para trabajar la información de última hora; en otro espacio, analizan la información de otra índole: Educativa, cultural, social, entre otros.

### **7. Podría ampliar quiénes son los encargados de realizar el proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias de Guatevisión:**

En las tres etapas participa el director del Noticiero. El es la pieza principal. En la Preproducción o planificación participa además del director los reporteros, dos técnicos, el encargado de departamento de archivo digital, el editor y una o dos secretarías. La etapa de producción además del personal citado anteriormente, participa también el director de cámaras, el auxiliar de control y efectos de sonido y una ayudante del Director para tomar notas y mejorar el guión.

Entre tanto la postproducción es realizada por el jefe de edición, los encargados del departamento de imagen y un encargado de cada una de las secciones en las que se divide el noticiero.

**8. Mencione los principales recursos estilísticos y técnicos que utilizan en las etapas de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias:**

Entre los recursos técnicos los más importantes son: las cámaras, pantallas, computadoras, enlaces vía satélite, la Red, teléfonos, antenas de alta potencia. Entre los estilísticos puedo mencionar a grandes rasgos, el tipo de guión, los efectos musicales y el manejo del color. Cabe mencionar que el principal recurso es el Personal humano, sin éste lo tecnológico y todo lo demás: cobertura, misión, visión, artilugios, no tiene sentido ni importancia alguna. En Guatevisión todo se trabaja de manera integrada, con respeto y ética. El Director les da a todos su respectivo valor como personas y como profesionales.

**9. ¿Cuáles son los principales problemas con los que se tropieza en las etapas de producir noticias?**

Por decirlo muy brevemente: humanos: el incumplimiento del personal encargado de cada etapa, ausencia de técnicos por enfermedad y falta de colaboración de algunas fuentes. En Guatemala hay poco personal especializado en dicha profesión.

Circunstanciales: el factor tiempo, los temas que no se tenían contemplados y el rumbo que toma la información, la cual cambia rápidamente en horas.

Técnicos: fallas en la electricidad, problema con alguna cámara, con el sonido, fallas en las imágenes. Otro problema muy común en este trabajo es insuficiencia de información.

#### 4.4. Resultados del Monitoreo de noticias realizado del 11 al 15 de agosto del 2008.

Con el propósito de realizar un aporte lo más completo posible del fenómeno de estudio, y dar respuesta a los objetivos de la investigación, se realizó un monitoreo de las noticias transmitidas en Guatevision.



Previo a presentar los resultados, se considera oportuno, para ubicar al lector, anotar algunos datos de los principales componentes del noticiero Guatevision, destacando los humanos, técnicos y estilísticos. Para la realización del análisis se tomó en cuenta datos provenientes de la observación de los programas que fueron grabados con fines de estudio. Después de analizar la información se fue organizando y clasificando con un breve título: conducción, a quienes va dirigido, etc.

El noticiero Guatevision es conducido por Juan José Ríos. Entre las características del presentador Ríos cabe señalar: Su actitud connota profesionalismo. Diariamente viste traje formal, generalmente combina colores distintos al negro; gris, azul o beige. Su forma de vestir, sus lentes, y su tono de voz, le confieren a las noticias amenidad, además de un toque de credibilidad.

El noticiero se lleva a cabo en un set bastante sencillo. Solamente es un fondo de color blanco y una pantalla plana pequeña, donde aparecen las entradas y titulares de las distintas noticias.

Los reporteros que se observan en el set son variados y jóvenes. Según información del Director del Programa, en Guatevisión se le da oportunidad a estudiantes universitarios, generalmente de las Universidades privadas, para realicen su Ejercicio Profesional Supervisado. (EPS) en el medio. En tal virtud, es común observar día con día a diferentes reporteros y estudiantes redactan-

do noticias o reportajes.

Toda emisión de Guatevision es acompañada por textos en la parte inferior de la pantalla del televisor. Estos presentados con color blanco sobre un fondo anaranjado y rojo, simulando el logo de Guatevision. Los elementos anteriores connotan equilibrio, sobriedad y un trabajo armonioso.

La información nacional es la primera que se transmite en el noticiero, además de ser a la que se le da mayor relevancia. Son las noticias que duran más tiempo y ocupan un mayor espacio e importancia dentro del noticiero. La primera noticia siempre corresponde a un hecho importante en el día, pero no siempre de trascendencia, sino de impacto, como la muerte de una persona, un asalto, etc. Se busca la prominencia del hecho noticioso, no tanto la del personaje motivo de noticia.

El tratamiento que se le da a la información, según se pudo observar durante el monitoreo de los programas es bastante directo, sin tener que mostrar la imagen explícita del hecho. La noticia es narrada por algún reportero (casi siempre mujer) y se van mostrando imágenes del suceso, pero tratando de evitar sensaciones muy crudas. Las reporteras que durante el monitoreo realizado, presentaron esta sección de noticias son: Suseth Casasola, María José Sánchez y Gloria Chang. Las noticias nacionales también incluyen en algunas ocasiones historias o diarios de algún acontecimiento, o reportajes especiales sobre algún lugar, suceso, etc.

Las noticias son bastante breves y narradas, según indicó el Licenciado Haroldo Sánchez, de la manera tradicional o Triangulo Invertido, empezando por la información más importante. Las imágenes mostradas son lo más directas y sencillas que se puede. Por ejemplo, si se asesinó a alguien dentro de un bus, la imagen mostrada es la del bus parado en la calle y el movimiento que se suscitó fuera de éste, sin tener que pasar el cuerpo sin vida de la víctima. Lo anterior, obedece, según Sánchez para evitar daños psicológicos a los familiares y público receptor.

Seguidamente, se transmiten las noticias políticas más importantes, siempre acompañadas por intervenciones del reportero y fragmentos de entrevistas de personajes políticos como diputados o figuras del medio.

Las noticias internacionales son presentadas de una forma breve, se reitera que la información nacional es la que tiene mayor cobertura. Casi siempre las noticias internacionales son imágenes tomadas de noticieros internacionales como CNN y otros. Sólo se narran por el conductor del programa o algún reportero, pero con el texto breve, conciso y dirigido de manera clara. El proceso técnico en la mencionada sección consiste en pasar de una manera ligada, noticia tras noticia, como un resumen rápido y dinámico. No se les da profundidad, se va al hecho principal al que alude la noticia.

En cuanto al formato que se utiliza en Guatevisión, se pudo observar que manejan un formato de noticias estándar. Las noticias nacionales tienen una duración aproximada de 15 minutos (el 50% de la emisión). La duración por noticia es de alrededor de 3 minutos por cada una, se presentan dependiendo de la trascendencia de las mismas.

La sección internacional dura aproximadamente de 4 a 5 minutos. Se trata de un resumen informativo sin muchos detalles.

La sección deportiva tiene una duración también bastante corta, en resumen se presentan las principales notas. El titular es directo y sintético. La sección antes citada tiene un tiempo de 1 a 3 minutos.

Por último, las noticias referidas al tema del clima. Éste es dirigido por distintas reporteras, sobresaliendo Melyssa Cabrera Nájera. El procedimiento es el siguiente: Frente a una pantalla la reportera explica las condiciones actuales, el pronóstico para el día siguiente en la capital y los distintos departamentos. Tiene una duración de más o menos 3 minutos.

Se pudo observar que dentro de cada emisión se dan 2 cortes comerciales, aproximadamente de minuto y medio cada uno. Los principales anuncios exhibidos (durante el período en que se realizó el estudio de campo) son

promocionales del canal de televisión, los distintos programas y spots que utilizan con el logo y valores que resalta el canal. Y por supuesto los patrocinadores del noticiero. Las principales marcas que se pudieron observar dentro de los anuncios y como patrocinadores del noticiero fueron: "Lubricantes Tepsol", "Gentrac, CAT; de los zapatos Caterpillar. También la tienda de ropa Emporio, la tienda de electrodomésticos y tecnología "That's Hollywood", el salón de belleza Stephan, Limage; y el Gimnasio World Gym.

Estos patrocinadores aparecen tanto en anuncios comerciales como en los créditos del noticiero. Dichas empresas brindan ropa, zapatos y algunos tratamientos de belleza al conductor y reporteros.

#### **A. A QUIENES VA DIRIGIDO:**

El noticiero, como el canal, va dirigido a un grupo social de una clase media-media a media-alta, según indicó el director Haroldo Sánchez. Primero que todo, porque Guatevision se transmite por cable. Tiene un grupo objetivo parecido al de la empresa "Prensa Libre". Se observa que se tiende a defender los intereses del gobierno. Aunque las noticias son las mismas que se podrían exhibir en otro noticiero, se le da un toque más serio y menos sensacionalista, dando más información que impacto visual.

#### **B. CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA:**

El noticiero maneja cada una de las secciones de manera breve, y bastante fluida. Día a día, se le da énfasis a la noticia principal, generalmente de un hecho violento, pero sin mostrar una imagen cruda, aunque si siempre resaltando el tema de violencia que se vive en el país. Pero más que todo, el noticiero resalta los hechos de corte político que acontecen en Guatemala, y le da seguimiento a cada uno de los temas, por ejemplo, el desfalco de los 82 millones de Quetzales, el caso de los damnificados por las lluvias. Uno de los recursos estilísticos más vistos es el de la Reiteración. Esta técnica estilística consiste en presentar una y otra vez la misma información, pero de manera diferente para no cansar al receptor. La reiteración se utiliza, según Haroldo Sánchez, para que el público receptor tenga información lo más completa de los

hechos.

La reiteración no es muy marcada, pues las noticias son bastante rápidas. Si se sigue el noticiero a diario si se puede notar su tendencia a resaltar la noticia de corte político.

### **C. RELACIÓN DE LAS IMÁGENES CON EL TEXTO**

Dentro del Noticiero Guatevisión, no suele usarse mucho texto. A veces se le pone un título a la noticia, o un resumen, que va directamente relacionado, o sino una referencia, por ejemplo *“esta mañana en la zona 6”* o *“Atentan contra vendedor”*. La mayoría de veces el texto es utilizado para poner el nombre del camarógrafo y la reportera encargados de la nota. No se hace mucho énfasis del texto dentro de la noticia, ya que como un formato general, la noticia es narrada utilizando el recurso técnico de la voz en **off**.

(Recurso que consiste en narrar un hecho sin que aparezca el personaje, solamente se aprovecha su voz. Es un voz sin rostro) . Ante un hecho violento, el texto es más directo que las imágenes, ya que el texto puede indicar “Asesinan a chofer”, mientras que la imagen solamente muestra a una multitud, policías y bomberos moviéndose fuera del bus estacionado.

### **D. TRATAMIENTO**

El tratamiento del material noticioso noticiero puede ser catalogado, según palabras del director Haroldo Sánchez, como Directo y Mesurado. Tanto por la duración del noticiero como por su forma de transmitir las noticias, que más allá de impactar a las personas trata de informarlas, como principal objetivo.

Se desarrolla de una manera amena y fluida, y algunas noticias no tienen la suficiente profundidad, cumplen con su función informativa. No se da mucho lo comercial dentro del noticiero Existen 2 espacios que juntos hacen alrededor de 3 minutos de comerciales, dentro de los cuáles aun se insertan promocionales del canal .Se le da relevancia a las marcas patrocinadoras en los créditos finales, o que el conductor haga mención de uno de ellos, pero hasta el final del noticiero, y raramente

Lo que menos muestra el noticiero Guatevisión, es un afán de exageración de los hechos. Pero si una función informativa del Gobierno y el mundo político en sus principales movimientos. Es como la versión televisiva de Prensa Libre, de hecho sus noticias y tratamiento son bastante similares.

## **E. RECURSOS ESTILÍSTICOS**

A continuación se presentan los resultados del análisis de los principales recursos estilísticos y técnicos que se manejan en el noticiero Guatevisión:

### **Colores predominantes durante el noticiero en fondos:**

Blanco

Azul (fuerte y claro)

Rojo

El significado de los colores, según Haroldo Sánchez, es un recurso estilístico que identifica la visión y misión del noticiero. Explicó Sánchez que el color blanco significa transparencia, sencillez, franqueza, claridad y verdad. El azul, entre tanto, inteligencia, independencia, libertad y honestidad. El rojo, dinamismo, cambio, fuerza y dirección.

Básicamente, tratan de utilizar los colores institucionales del canal, además de usarlos para darle un mayor realce al profesionalismo, dinamismo y categoría al noticiero.

### **Las cortinas utilizadas entre cada noticia fueron dos:**

Cuadrado hacia el fondo y desvanecimiento de cuadrados a la izquierda. Son transiciones bastante rápidas, las cuales connotan dinamismo y rapidez, teniendo así relación con las ideas expresadas en la misión del noticiero.

### **Música:**

Dependiendo de la noticia que se transmita, así se observa que incluyen,

la música al fondo, la cual tiene relación con el tipo de información transmitida. Por ejemplo, si es un reportaje donde el tema central resalta el sufrimiento, dolor, muerte, pobreza o desnutrición, la música que se coloca como fondo de carácter elegíaco (triste, solemne). En cambio, si la información noticiosa aborda temas de actualidad, el fondo musical es acorde y diferente. Se observa que tratan de incluir música que connote dinamismo, sobriedad y cambio.

Cabe resaltar que la musicalización de géneros más amplios como el reportaje, parece ser la de una mini tele novela, ya que se adecua a la situación en un tono sentimental, acentuando cada momento para llamar la atención y llegar a las emociones de alegría, tristeza, nostalgia, etc. del televidente.

### **Vestimenta y maquillaje:**

Los reporteros, utilizan variedad de colores, entre los que predominan: el blanco, negro y azul (fuerte y claro), Entre los colores más claros se encuentran: beige, amarillo, anaranjado y verde.

El maquillaje de las reporteras es fuerte, en particular en el uso de productos para los labios y las mejías, generalmente se ven exagerados, lo cual hace que se vean un poco más grandes en edad y estatura, lo que tiene una connotación que difiere de la idea de equilibrio y sobriedad que pretenden manejar, poseer y mantener. Entre los peinados, se puede observar distintos cortes de moda y algunas veces estilos conservadores, algunas reporteras muestran estilos de cabello modernos planchados o rizados.

### **Fondos:**

Los fondos generalmente son clásicos. Primero, en el estudio el fondo es la sala de redacción de Guatevisión con un grupo de personas trabajando atrás de la presentadora o presentador. Y segundo, aparece también como fondo las calles, lugares conocidos para el público: Palacio nacional, Congreso de la República, en este caso, se puede observar que utilizan recursos más llamativos para que connoten movimiento, situación que reiteran al mostrar imágenes de hombres y mujeres caminando en las calles o carros circulando

en las carreteras.

De hecho, al utilizar como fondo del noticiero sus instalaciones y poder observar al fondo al personal de producción trabajando al momento de emitir las noticias, connota entre otras cosas, representación de transparencia dentro del canal. No tienen nada que ocultar, insisten en que todo el trabajo puede ser supervisado por la misma población. Toda empresa que tiene paredes de vidrio, lo hace para representar que su personal es unido, que no existen divisiones de estatus y todos son compañeros.

### **Cintillos:**

En cada noticia se coloca un cintillo el cual lleva el nombre de la persona entrevistada y su cargo. Estos van acompañados del logotipo del noticiero en movimiento o algún anuncio del mismo.

Se puede observar que la empresa cuenta con tecnología de punta y de actualidad, por lo mismo, puede realizar diversos cambios de logotipos, juegos de cámara y movimiento constante de íconos.

## **F. RECURSOS TECNOLÓGICOS**

El noticiero Guatevision cuenta con una tecnología de punta, ya que maneja gran dinamismo en la presentación del material audiovisual.

La edición es fluida y profesional. Se puede observar que la misma utiliza una técnica lineal, los hechos se van presentando de manera ordenada como si fueran los puntos de una línea. Cabe recordar que el noticiero es un programa en vivo, la entrada de cada una de las noticias y reportajes es totalmente sincronizada, sin tener errores visuales o de audio. Se observa que cada etapa del proceso de producción en general, tiene un tratamiento profesional.

Dentro de la escenografía se cuenta con pantallas planas en la emisión principal, y con varias pantallas de un pequeño centro de edición, en sus horarios vespertinos.

## **En síntesis**

El Noticiero Guatevisión tiene la función básica y primordial de informar, Sin embargo, contribuye a enriquecer otras áreas del conocimiento, ya que algunas veces presenta reportajes educativos y culturales.

Estos reportajes incluyen temas referentes a la Ciencia, Religión y Cultura. Los temas de éstos también tratan de orientar al guatemalteco a obtener otro tipo de información que lo puede ayudar a cultivarse como persona.

### **4.3. ANÁLISIS DE LAS EMISIONES ESTUDIADAS**

Con el propósito de dar cumplimiento a uno de los objetivos que fueron trazados para realizar el estudio de campo, se realizó un monitoreo del noticiero Guatevisión. A continuación se presenta el análisis de la semana analizada, del 11 de agosto a 15 del 2008.

#### **EMISIÓN:**

El noticiero Guatevisión se transmite en varios horarios, siendo los siguientes:

#### **LUNES A VIERNES:**

00:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA (REPETICIÓN)

13:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

18:30 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

21:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

23:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

#### **SÁBADO:**

20:00 hrs. EMISIÓN DE UNA HORA

**DOMINGO:**

03:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA (REPETICIÓN)

20:00 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

22:30 hrs. EMISIÓN DE MEDIA HORA

Cada una de las emisiones puede además ser vista en vivo a través del portal en Internet de Guatevisión: [www.guatevision.com](http://www.guatevision.com)

**4.4 EMISIÓN ESTUDIADA:**

Hora: 21:00 hrs.

Días: Lunes a viernes

Fecha: del 11 al 15 de agosto del 2008

**i. Información según las secciones de Guatevisión.**

**Fecha de la emisión 11 de agosto, 2008**

**Secciones:**

**a. Nacionales**

El ministro de Finanzas Públicas, Alberto Fuentes Knight, presentó hoy al Congreso la propuesta de reforma fiscal denominada Disposiciones Complementarias para la Modernización del Sistema Tributario Indirecto y Aduanero.

Esta noticia trata que Knight dijo que con esta propuesta esperan que la recaudación aumente entre el 0.2 y 0.5 del Producto Interno Bruto del país. Para lograr eso, el funcionario dijo que esperan implementar mejoras administrativas en la Superintendencia de Administración Tributaria.

Y que entre las reformas contenidas en esta iniciativa está la creación del impuesto a la primera matriculación de vehículos terrestres, que sustituirá a los

derechos arancelarios a la importación de vehículos.

Además, se contempla la creación un viceministerio de Transparencia y reformas al Código Tributario. Entre las reformas a este código está la autorización de la SAT para solicitar información a los bancos y otros entes financieros a cerca de operaciones específicas.

La presentación de la propuesta de reforma fiscal había sido retrasada por el Ejecutivo en dos ocasiones.

### **b. Internacionales**

El juez Eduardo Cojulún accedió a la petición del Ministerio Público (MP) para que sean revisadas las necropsias de 30 personas que fallecieron en la quema de la Embajada de España, en enero de 1980.

En esta noticia se trató sobre que la autorización permitirá que los fiscales acudan al Hospital San Juan de Dios y puedan tener a la mano la información requerida. La Fiscalía se ha negado a detallar qué buscará en los documentos.

En la quema de la Embajada de España murieron 37 personas, entre dirigentes indígenas y estudiantes. Las pesquisas buscan responsabilizar de los hechos al militar Benedicto Lucas García, y a los civiles Donaldo Álvarez y Pedro García Arredondo.

### **c. Deportes**

En las noticias deportivas se observa muy de cerca al corredor José Amado García que llegó apenas el domingo a la Villa Olímpica de Pekín 2008 y de inmediato comenzó el último espacio de entrenamiento previo a participar en el maratón.

Amado considera estar listo para romper el récord nacional en la prueba de 42.195 kilómetros que está en poder de Alfredo Arévalo y poder ubicarse dentro de los primeros 30 de la carrera.

El maratón de Pekín 2008 se disputará el 23 de agosto, a las 17:30 horas

en Guatemala.

**Fecha: 12 de agosto de 2008**

Secciones:

#### **a. Nacionales**

El ex presidente del Congreso, Eduardo Meyer, pidió permiso para no asistir hoy y mañana a las sesiones plenarias, informó el presidente de ese organismo, Aristides Crespo.

En esta noticia se habló del diputado Eduardo Meyer, que la semana pasada presentó su renuncia a la presidencia del Congreso, se excusó con la junta directiva, ya que tiene una cita en el Ministerio Público para prestar declaraciones sobre el caso de Mercado de Futuros, S. A. (MDF).

El presidente Aristides Crespo indicó que el diputado se presentará la próxima semana, cuando también se definiría dónde se sentará Meyer en el hemiciclo y a qué comisiones se integrará.

Por este caso son buscados el representante legal de MDF, Raúl Girón, el ex secretario privado de la presidencia del Congreso, Byron Sánchez y el director financiero de ese organismo, José Conde. El Partido Patriota solicitó un antejuicio en su contra al acusarlo de encubrimiento propio, abuso de autoridad, incumplimiento de deberes, peculado, caso especial de estafa y fraude.

#### **c. Deportes**

En los deportes se habló sobre el velerista guatemalteco Juan Ignacio Maegli que ocupó el puesto 29 después de las primeras dos regatas de la competencia olímpica de la clase láser, las cuales se disputan en la subsede de Qingdao.

En la regata inicial, Juan marchaba en el puesto 35, cuando los jueces le descalificaron por ejecutar movimientos fuera del reglamento y no tuvo clasificación oficial, pero acumuló 44 puntos de carrera. Pero su suerte mejoró para

la segunda, ya que mantuvo la lucha y en las últimas dos marcas redujo la desventaja con los punteros y concluyó noveno, esta vez, con 9 unidades. En la clasificación general, Maegli está ubicado en la posición 29 con 53 puntos.

**Fecha: 13 agosto, 2008**

## **Secciones:**

### **a. Nacionales**

Mario Taracena, jefe del bloque oficial, acusó ayer a Rubén Darío Morales, diputado independiente, de haberse enriquecido de forma sospechosa cuando presidió el Congreso, en el 2007.

En esta noticia se habla que los congresistas cruzaron ayer señalamientos, luego de que se conociera que Morales recibió más de Q500 mil de fondos provenientes de Mercados De Futuros, S.A. (MDF).

El dinero, que había sido entregado en el 2007 a Byron Sánchez ex secretario privado del Congreso, y uno de los responsables de desviar este año Q82.8 millones de ese organismo a MDF, fue a parar a cuentas de Morales y de su esposa.

De acuerdo con denuncia presentada por la Superintendencia de Bancos en el Ministerio Público, Morales habría recibido más de Q1 millón, de manos de Sánchez. Esa cantidad la recibió en tres depósitos realizados por el ex secretario privado desde las cuentas de su empresa, Exportaciones e Importaciones Cafetaleras, S.A., luego de que MDF le trasladara esos recursos.

### **b. Internacionales**

Guatemala recibirá un préstamo de US\$400 millones del Banco Interamericano de Desarrollo, para mejorar la gestión de impuestos, informó ayer ese organismo multilateral, en un comunicado.

Esta noticia explica que el Banco Interamericano, financiará un programa para respaldar una política macroeconómica estable y mejorar la administra-

ción y recaudación de impuestos en Guatemala. El objetivo de esta es conseguir mayor equidad en los impuestos que tienen que pagar los ciudadanos y las empresas, y mejorar la transparencia del gasto gubernamental.

### **c. Deportes**

Cada final en el Cubo de Agua pareciera tener un cierre espectacular con Michael Phelps, quien guarda sorpresa tras sorpresa. Ayer, rompió cualquier pronóstico; cosechó dos medallas más de oro y rompió nuevamente un récord mundial, y para tener un día espléndido se convirtió en el atleta con más preseas doradas) conquistadas en los Juegos Olímpicos.

**Fecha: 14 de agosto, 2008**

### **Secciones**

#### **a. Nacionales**

El presidente Álvaro Colom juramentó hoy a Rudy Villeda quien asumió como Superintendente de Administración Tributaria, en sustitución de Carolina Roca.

Esta noticia trata que Álvaro Colom dijo que iba a apoyar a Villeda, pero que respetará la libertad que tiene la Superintendencia de Administración Tributaria. El presidente señaló también que eligió a Villeda para que siga fortaleciendo la institucionalidad del ente recaudador.

#### **b. Internacionales**

Entre los emigrantes detenidos por autoridades de EE. UU. En Postville, Iowa, en mayo pasado, había 57 adolescentes de entre 14 y 17 años, entre quienes había al menos dos guatemaltecos. Los menores efectuaban trabajos de riesgo, pero la procesadora de carne se escuda con el argumento de que aquellos usaban identificaciones de personas mayores.

Agricultura la empacadora de carne donde fueron arrestados, dice que los adolescentes que trabajaron en la planta usaron documentos falsos para

obtener los puestos, y que los supervisores de la planta no sabían que eran menores de edad, según cita el diario en Internet desmoinesregister.com.

Los archivos de la fábrica muestran que entre 2003 y 2005 hubo 306 accidentes en donde los empleados resultaron heridos, los cuales incluyen quemaduras con productos químicos, extremidades trituradas, laceraciones en las manos y dedos amputados.

La semana pasada, el comisionado laboral pidió al fiscal de Iowa que presente cargos en contra de Agriprocessors por violaciones criminales, por emplear a trabajadores menores de edad.

La planta podría enfrentar multas por más de US\$1 millón por contratar a los 57 menores de edad.

También se mostró que según datos de la Dirección General de Migración, este año han sido deportados 497 menores de edad desde Estados Unidos (442 hombres y 55 mujeres).

### **c. Deportes**

Esta noticia es el seguimiento del jinete guatemalteco Juan Andrés Rodríguez y su caballo Orestus-VDL que tuvo un total de 12 faltas, incluyendo una por exceso de tiempo, en la tercera calificativa del concurso olímpico de salto, la cual concluyeron en el puesto 41.

Pero el resultado impidió al binomio ocupar uno de los 35 cupos disponibles para la ronda final a disputarse este jueves en el Centro Olímpico Shatín, de Hong Kong.

El guatemalteco quien fue el primero de su deporte en la justa olímpica después de 24 años de ausencia, confesó sentirse satisfecho por haber dado pelea hasta el último momento a sus rivales, los mejores del mundo.

**Fecha: 15 de agosto, 2008**

Secciones:

#### **a. Nacionales**

La Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. es presionada desde frentes técnicos y políticos para que reanude la facturación a los usuarios, con las nuevas tasas de distribución, más bajas, que le fijó la Comisión Nacional de Energía Eléctrica.

Esta noticia señala que la entrega de los recibos por consumo está suspendida desde hace 10 días. Sin embargo, la distribuidora dijo que no cederá, y ayer mismo interpuso un nuevo recurso legal.

En otras noticias de interés se habló que Raúl Girón, gerente y máximo accionista de Mercado de Futuros S.A., es el único que posee la contraseña para hacer movimientos de las diferentes inversiones en casas de bolsa, en EE. UU., donde se invirtió parte de los fondos del Congreso.

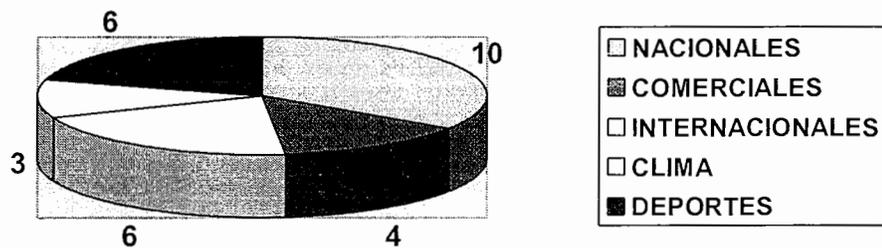
La contraseña y la firma de Girón se han convertido en un obstáculo para la intervención de MDF, respecto de las acciones para recuperar los fondos invertidos en esa casa de bolsa. Girón, que es prófugo de la justicia desde el 1 de agosto último, cuando efectuó las inversiones, incluida parte de los Q82.8 millones del Congreso, dejó establecida una contraseña para efectuar movimientos de las inversiones.

Nineth Montenegro, diputada de Encuentro por Guatemala, expresó: "Girón es el único que tiene acceso y que posee la clave de las cuentas, lo que nos hace suponer que en cualquier momento o lugar del mundo podrá sacar lo que quede de las inversiones, lo que confirmaría la estafa millonaria".

Añadió que ahora es el momento para hacer una reforma en el Congreso, a fin de que la potestad del dinero no quede únicamente en la Junta Directiva.

### **c. Deportes**

En las noticias deportivas se destaca una vez más el estadounidense Michael Phelps que dio un paso más hacia las ocho preseas de oro que aspira adjudicarse en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, al ganar anoche los 200



me-  
tros  
com  
bina  
dos.  
El  
Ti-

burón de Baltimore batió el récord del mundo e igualó lo que consiguió en los Juegos de Atenas, en donde cosechó seis preseas doradas.

#### 4.5. Gráficas de las emisiones monitoreadas

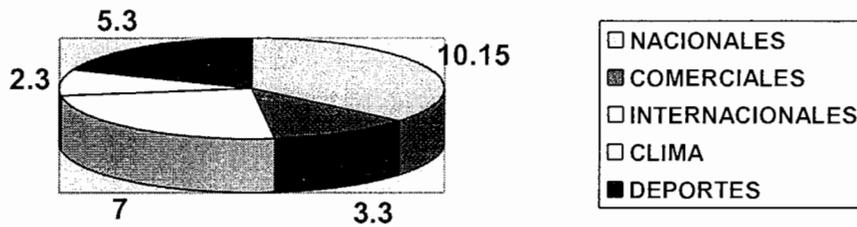
El noticiero Guatevisión, en su Emisión de las 9 PM. tiene una duración de 30 minutos, tiempo que se distribuyen de la siguiente manera:

NACIONALES	5:30 min.
COMERCIALES	2:30 min.
NACIONALES	4:30 min.
INTERNACIONALES	6:00 min.
COMERCIALES	1:30 min
CLIMA	3:00 min

DEPORTES

6:00 min.

### Martes 12 de agosto 2008



NACIONALES 5:00 min.

COMERCIALES 2:30 min.

NACIONALES 5:15 min.

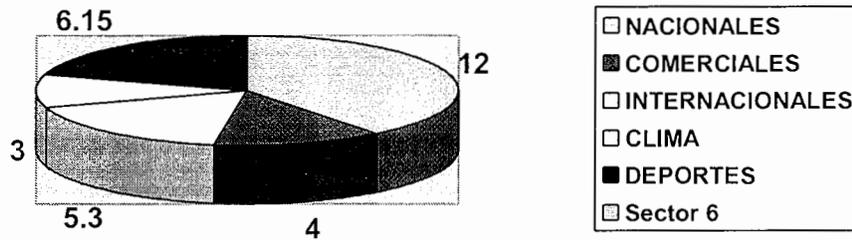
INTERNACIONALES 7:00 min.

COMERCIALES 1:00 min

CLIMA 2:30 min

DEPORTES 5:30 min.

Miércoles 13 de agosto de 2008



NACIONALES 6:30 min.

COMERCIALES 2:00 min.

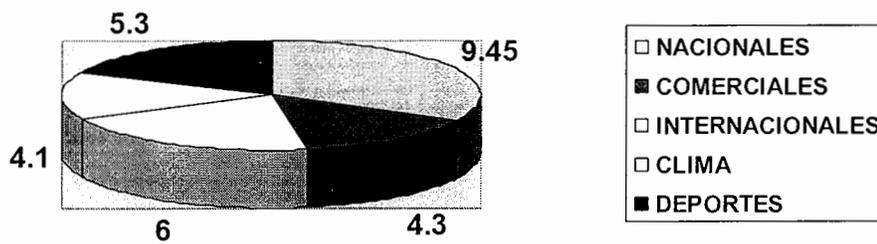
NACIONALES 5:30 min.

INTERNACIONALES 5:30 min.

COMERCIALES 2:00 min

CLIMA	3:00 min
DEPORTES	6:15 min.

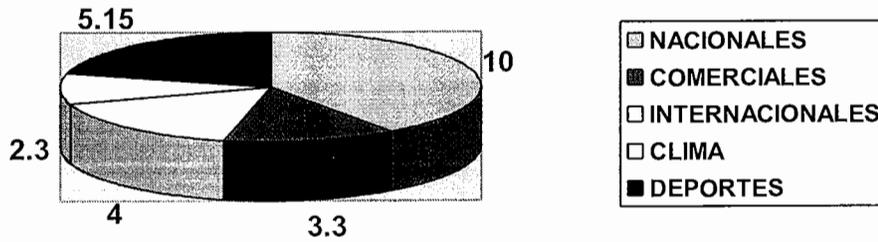
### Jueves 14



NACIONALES	5:15 min.
COMERCIALES	2:30 min.

NACIONALES	4:30 min.
INTERNACIONALES	6 min.
COMERCIALES	2:00 min
CLIMA	4:10 min
DEPORTES	5:30 min.

**Viernes 15**

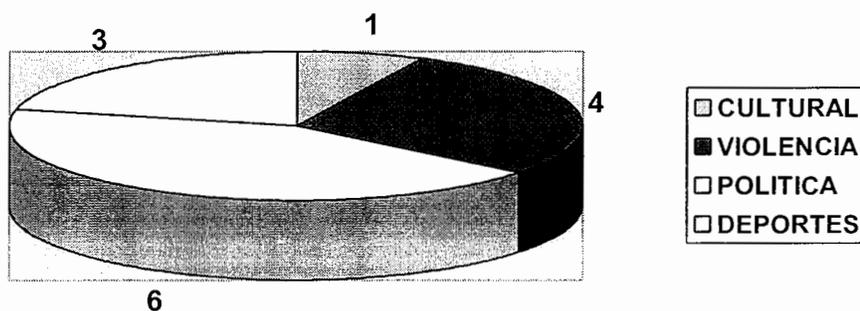


NACIONALES	6:00 min.
COMERCIALES	1:30 min.
NACIONALES	4:00 min.
INTERNACIONALES	7:00 min.
COMERCIALES	2:00 min
CLIMA	2:30 min

### CONTENIDO NOTICIOSO

En cuanto a contenido de la noticia, los resultados generales se pueden definir en la siguiente tabla. Fueron definidos tomando en cuenta el promedio de notas que se presentan en el noticiero. En cada emisión se emiten un promedio de 14 noticias. A continuación se presenta un resumen de las mismas en una gráfica.

### Contenidos



Como se puede observar, Noticiero Guatevision le da prioridad a los asuntos políticos del país. En cada emisión incluyen una cortinilla de 30 segundos al principio y los créditos de 30 segundos al final. A continuación se especifica cada una de las emisiones monitoreadas en sus segmentos. La emisión oscila entre los 29 y 33 minutos, pero para fines del estudio se promediará a 31

minutos. Los tiempos tomados son aproximados, pueden tener un margen de error de 1 a 5 segundos.

**Fuente:**

Monitoreo realizado a Guatevisión, en su emisión de las 9 pm. Los días del 11 al 15 de Agosto del 2008.

**1.6. Interpretación general:**

La televisión es un sistema de comunicación que rápidamente se ha ido convirtiendo en un medio común y de fácil utilización, los televidentes muchas veces ven un programa y no se imaginan el proceso que se requiere para ordenar la información, las imágenes y movimiento, la organización de las pautas comerciales y la transmisión del mismo.

Las noticias que transmiten a diario en los noticieros generalmente tiende a producir cambios en las estructuras sociales y a influir en las opiniones de cualquier grupo. Las modificaciones pueden ser en distintos campos tales como la educación, creencias, valores. También pueden incidir en la experiencia real de los grupos, cuando se ve afectada o reflejada su situación familiar, económica o educativa.

Guatevisión es un noticiero dirigido a un público amplio. Se pudo observar durante el estudio de campo que las noticias que transmite son muy similares a las de otros noticieros, sin embargo, el tratamiento de texto e imagen presenta mayor cuidado, es decir que existe una preocupación por aplicar procesos de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias y de las imágenes.

Las noticias son presentadas de una manera coloquial pero con poca pro-

fundidad. En el tratamiento que le dan a la información que transmiten diariamente pretenden mantener e impulsar una imagen de preocupación por los problemas sociales por los que atraviesa el país: pobreza, delincuencia, analfabetismo, insalubridad, desempleo, etc.

La información que se refiere a la esfera político social, con frecuencia se observa que se tiende a defender los intereses de la oligarquía del país, es decir los intereses de los dueños de los medios de producción y su grupo social.

El tratamiento de los hechos es por sí mismo, como un gancho publicitario, y un atractivo visual. Los encargados del proceso de preproducción, producción, postproducción de las noticias son personas conocedoras de su arte, por lo tanto saben persuadir a la población y vender la idea de un producto de calidad, diferente a los demás telenoticieros.

La idea de no presentar explícitamente los cuerpos ensangrentados y ya sin vida tirados en la calle, cementerios o en las escenas del crimen, es otro gancho visual para atraer la atención de personas que se consideran de clase social diferente. A través de la producción en general de todo el material informativo tratan de evitar sentimientos de miedo y descontento entre la audiencia y seguir contando con su preferencia.

Los sistemas utilizados para el tratamiento del material noticioso en el medio objeto de estudio tiene sus propias peculiaridades; a través de textos breves, juegos de imágenes variadas, cortinas musicales que concuerdan con cada una de las secciones, tratan de resolver de forma periódica, sencilla y coloquial la necesidad que tienen los guatemaltecos de conocer qué pasa en el país, en su colonia, en el mundo, y cómo repercute en la vida personal y comunal. Sin embargo, no se debe perder de vista que Guatevisión como todo programa de índole masivo, es un grupo de poder y por ende de presión, que cumple varias funciones: informar, transmitir nuevos conocimientos, crear, motivar y fomentar opiniones en los distintos grupos que conforman la sociedad

guatemalteca y motivar a la compra de los productos que patrocinan cada una de sus emisiones.

Se puede señalar también que la participación de la mujer es notoria en el telenoticiero analizado. Según su director, la participación femenina dentro del noticiero tiene pertinencia con la visión y misión del medio. Es importante que la mujer que está preparada en el campo del periodismo tenga un espacio para su realización personal y profesional, añadió Haroldo Sánchez.

## **Conclusiones**

El noticiero Guatevision, es en términos generales, un canal de comunicación de masas a través del cual se dan a conocer hechos de interés colectivo. En dicho medio se presenta información nacional e internacional, siendo la segunda, la de mayor preocupación. Cabe mencionar que el proceso de producción en sus distintos momentos se realiza de forma profesional. Para cada etapa se utiliza un guión técnico y es realizado por un equipo de profesionales en la materia.

El noticiero Guatevision se transmite por el sistema de televisión por cable, en la actualidad según se pudo establecer, tiene alto porcentaje de audiencia. Presenta información de carácter social pero también persigue objetivos comerciales, situación que queda evidenciada, en la transmisión de pautas o mensajes comerciales, que tienen como fin garantizar la subsistencia económica de la empresa.

Las etapas del proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias de Guatevision son supervisadas y orientadas principalmente por el director de dicho medio informativo. El director es el primer responsable y realizador de todo lo que implica la tarea periodística. Él analiza todos los materiales y con el jefe de cada sección, se encarga de garantizar la subsistencia de materiales, analizar toda la información, desechar o mandar a rehacer los textos que no respondan a los objetivos de la institución.

El personal responsable de realizar las etapas de Preproducción, Producción y Postproducción en Guatevision tienen dominio técnico, aptitudes artísticas, conocimientos de periodismo e información de los elementos básicos de cada etapa; también cuentan con los medios electrónicos de articulación interna, lo cual permite que el producto final sea claro, sencillo y comprensible para el receptor.

Según se pudo observar a través del monitoreo de cinco emisiones del noticiero en mención, que las imágenes de mayor realce durante el desarrollo de las noticias son de tres tipos: **a)** económico, **b)** político y, **c)** de violencia. A las últimas se les da un tratamiento en las tres etapas del proceso de producción, con el propósito de que la información con temas de esa índole, sea vista por el público de manera mesurada.

Las aportaciones de la tecnología moderna que se utilizan en Guatevisión, tales como: pantallas, sistemas de iluminación, antenas, archivos electrónicos, Internet y otros, son elementos referenciales que ayudan para que los procesos de Preproducción, Producción y Postproducción sean de mejor calidad y por ende, contribuyan a mejorar la imagen corporativa del medio informativo al ofrecer un mejor servicio moderno a la población.

Entre los recursos estilísticos que se observan en el noticiero Guatevision cabe mencionar los siguientes: pistas musicales, efectos visuales, títulos, fondos, tratamiento del color, sonidos, diálogos, mezclas de sonido e imagen y tipo de letras.

Los recursos técnicos que se utilizan en el proceso de Preproducción, Producción y Postproducción de las noticias del telenoticiero analizado, destacan entre los más importantes: cámaras de televisión, grabadoras, pantallas electrónicas, micrófonos, equipos de sonido para evitar ruidos y distorsiones de la parte auditiva y visual.

## Recomendaciones

A estudiantes y profesores de los cursos de Géneros Periodísticos, Cine y Televisión, etc. que propicien investigaciones sobre el proceso de Preproducción, Producción y Post producción de noticias.

A las autoridades de la Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación de las distintas Universidades del País, que propicien cursos de Preproducción, Producción. y Postproducción de noticias.

A Directores y personal de los Medios de Comunicación Social promover cursos de capacitación del personal a su cargo con el fin de mejorar las etapas del tratamiento del material noticioso.

A quienes realizan el proceso de producción de noticias de Guatevision, no perder de vista que dichos procesos también evolucionan con el tiempo, por lo mismo, promover cursos de capacitación para que su personal se mantenga informado de los avances en ese terreno y puedan realizar su labor con eficiencia y eficacia.

Al director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, para que realice convenios Institucionales con Guatevision para que estudiantes de esa casa de estudios puedan realizar sus prácticas en dicho medio, y también aprendan a conocer y manejar cómo, cuándo y quiénes realizan el trabajo de producción del material noticioso.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arrieta Abreu, Francisco, (2004) Producción de Televisión. Alborada. Guatemala. C.A.
2. Bartha, F. (1997). Innovación y calidad de la producción en televisión. Trillas. México.
3. Cabrera, M; Gonzáles, C. (2001). Competencias que debe poseer la producción en televisión. Tesis de Maestría en comunicación. Universidad Femenina del Sagrado Corazón. España.
4. Castro, R. (2001). Métodos de Producción. Cultura. Año XIX (15). Lima
- 5 Carl, Hersh, (1998). Producción Televisiva, El Contexto Latinoamericano, Trillas. México.
6. Franco, Marta.(1998) Importancia de los tele noticieros en Guatemala. Tesis URL.
7. López, Manuel (1995) Cómo se fabrican las noticias, Paidos, Barcelona.  
Lewis, Herman. (1999) Fuentes y noticias. Río de la Plata. Argentina.
8. Mora, Daniel (1994) La capacitación de técnicos, elemento fundamental del desarrollo de la producción. Educa Costa Rica.
9. Medina F. César (1998) Componentes de un Telenoticiero. Tesis UMG.  
Ordoñez, Luis. (2001) Trucos de la Preproducción de Noticias. EDUCA. Costa Rica.
- 10 Peña, A. (1998). La investigación social. Educa Costa Rica.
11. Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. 2004. Guía práctica sobre métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Guatemala: Litografía CIMGRA.
12. Rodríguez, V. (1999). Importancia de la imagen y personalidad del comunicador social. Cátedra, Madrid.
- 13 Tosi, Virgilio, (1993). El Lenguaje de las imágenes en movimiento. Grijalbo México.
- 14 Serrano Martín (1989) La producción de noticias. Siglo XXI. México.
- 15, Solano, Jaime (2001) Noticias y TV. Paraninfo. Madrid. España.
16. Richerí. Giussepe. (1993) La transmisión de la Televisión. .Colección Bosh.

Italia.

17. Tórtola L. Aracely. (2003) Proceso de producción y tele audiencia del programa Sal y Pimienta. Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC. Guatemala.

18. Ulloa. L. (2008) Diccionario de Términos utilizados en Televisión. Trillas. México. D. F.

#### Consultas electrónicas

1. [http://jlafulla.galeon.com/pr\\_suj\\_fases2.html](http://jlafulla.galeon.com/pr_suj_fases2.html)
2. [http:// www.guatelevision.com](http://www.guatelevision.com).
3. [www.buscamelo.com](http://www.buscamelo.com). Ronin. Manual de producción de Televisión.
4. [www.teleccom.com](http://www.teleccom.com). Ideas para la preproducción/cel
5. [rgbusco@hotmail.com](mailto:rgbusco@hotmail.com). sistemas de televisión por cable.

## ANEXOS

### ANEXO 01

#### Glosario

##### Noticiero Informativo

Roberto Castro señala *“El término noticiero informativo se refiere al servicio continuo de una emisora, que se ofrece a ciertas horas, cuya unidad es la noticia: información sintética o escuela de un hecho que se expone usualmente en menos de un minuto, y carece de comentarios y detalles. Por ejemplo: un terremoto que ocurrió en determinada parte del mundo.*

*Hay dos clases de diálogos según los fines” (2001:42)* El autor antes mencionado, explica que existen distintos tipos de producción. Cada uno se distingue, por el contenido de la información que los integra, entre los principales menciona los siguientes:

##### Programación y sus clases

###### a. CULTURALES:

Este es el tipo de programas, pese a su importancia y necesidad de existir, no acostumbran tener una audiencia demasiado numerosa ni disponible de una estructura de producción excesivamente atractiva, cuando se tocan temas de interés muy sectorial: comentarios sobre arte, crítica literaria o asesoramiento médico.

En el bien entendido que, algunos de estos programas, inicialmente considerados culturales, al conseguir una audiencia interesante, posteriormente pasaron a tener su propia independencia como: los temas deportivos taurinos, los conciertos o transmisiones dramáticas e, incluso, las informaciones sobre actos culturales y sociales.

En general, estructura de este tipo de programas dependerá siempre del profesional que deba llevarlos a cabo que, en todos los casos, estará obligado

a supeditarse al tema y a las disponibilidades técnicas y económicas.

#### **b. MUSICALES:**

Este tipo de programas, en los que priva, naturalmente, la presencia de la música, está muy supeditado al tipo de programación elegido por las empresas.

Se ha dicho que la música es la reina de la radio y aunque se trate de una afirmación que tiende a la exageración, es indudable que, además de su aportación como complemento de la palabra en la mayoría de programas, la música, por sí sola, considerada como "protagonista", ha merecido la creación y emisión de programas individualizados con la personalidad propia. En este sentido, en la actualidad, los programas musicales están clasificados por especializaciones muy concretas que, a partir del auge de las emisoras FM, están alcanzando gran audiencia, aunque, en cada caso, se trate de una audiencia sectorial y muy predeterminada. Los programas musicales se han llevado a la pantalla chica y han tenido gran aceptación. Estos programas son muy fáciles de realizar, generalmente se trata de organizar los conciertos o videos que han lanzado algunos artistas. La estructura depende de quienes los manejan y de los objetivos de la empresa.

#### **c. DEPORTIVOS:**

El tema deportivo estuvo presente, inicialmente, en los boletines de noticias y en los programas informativos en general. Pero, al ampliarse el ámbito deportivo con el aumento de nuevos deportes, como con el nacimiento de las aficiones o seguidores de equipos y deportistas, surgió la necesidad de dar más espacio a estos temas, a la vez que conseguía aumentar el interés al independizar la especialidad. *"El deporte es nuestro tiempo es un gran negocio que ha enriquecido a un buen número de empresarios que van desde los que confeccionan los uniformes hasta los que hacen los negocios con las entradas"* (Mora: 1994:25)

#### **d. INFORMATIVOS:**

Los programas informativos o de noticias, en sus diferentes variantes utili-

zan unos apoyos técnicos y de producción que, siendo comunes a otras retransmisiones y programaciones, en especial a los programas deportivos cada vez están alcanzando una mayor audiencia, así como unas características que les son propias, como la combinación de técnicas, el recurrir a la voz en off, combinar texto con imagen, estructurar la información según la procedencia, etc.

## **Tipos de Organizaciones televisivas**

### **a. EDUCATIVA:**

En estricto sentido, la televisión que educa. Pero ¿Qué es educar? A este respecto, se podría hacer una profunda disertación filosófica, pero se considera más útil, identificar algunas características que distinguen a la televisión educativa de otros tipos de televisión:

- Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico.
- Se emplea como una herramienta de enseñanza-aprendizaje.
- Esta dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación.
- Generalmente se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta.

### **b. COMERCIAL:**

Su fin principal es el consumo por lo que mide sus enlaces con base en el rating. La televisión comercial es el sistema que domina en todo el mundo, Grandes empresas han dado a conocer sus productos y las ventajas de los mismos a través de la televisión, alcanzando gran éxito. El objetivo de la televisión comercial es multiplicar el capital de los dueños de estos poderosos cana-

les de masas.

### **c. CULTURAL:**

Esta diseñada para públicos amplios y su finalidad principal son de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto participa también de las dinámicas del rating.

#### **Arte:**

Actividad humana de crear y producir nuevos significados a los fenómenos de la naturaleza y a la vida misma.

#### **Discurso:**

Alocución oración disertación. Serie de palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente.

#### **Emisor:**

Persona que enuncia un mensaje en un acto de comunicación.

#### **Estructura:**

Organización ordenación arreglo. Distribución y orden de las partes que componen un todo.

#### **Imagen:**

Retrato dibujo pintura. Del Latín Imago, que significa sombra.

#### **Interlocutor:**

Escucha oyente participante. Cada una de la personas que toman parte en un dialogo.

#### **La cámara:**

Es un aparato compuesto de distintos elementos que captan y procesan

una imagen. Aunque la cámara genere imagen de televisión en blanco y negro o en color; aunque se manual o acoplable a una grúa gigante, los principios básicos de manejo son siempre los mismos.

### **El objetivo:**

El objetivo de la cámara se compone de una serie de lentes independientes a las que llamamos "elementos", dispuesto en un tambor tubular. Estos elementos se han diseñado y combinado cuidadosamente para conseguir un resultado global óptimo, minimizando a la vez varios defectos ópticos inherentes al sistema que llamamos "aberraciones". El objetivo así concebido enfoca una pequeña imagen nítida de la escena sobre el tubo de cámara.

### **Composición de la imagen**

Un estudio de la composición ayuda a crear imágenes atractivas y con significado, que capten la atención de la audiencia e influyan sobre su manera de sentir. Realmente hay tres formas básicas de hacer un encuadre en fotografía:

#### **Composición por disposición**

Se da cuando se pueden colocar deliberadamente los objetivos ante la cámara para producir un resultado con sentido atrayente. Un decorador realiza esto mediante decoración de un escenario, colocando muebles, flores y adornos de forma tal que la disposición sea la apropiada.

#### **El equilibrio de la imagen**

En general se debe tender a producir composiciones equilibradas. No el equilibrio de la igualdad y la simetría formal, que no es interesante, sino una imagen con equilibrio.

#### **El guión**

Esquema o diagrama que contiene de manera ordenada objetivos, temas, sistemas de producción. Etc. en los programas de debates, entrevistas, varie-

dades, exhibiciones, etcétera, es normal utilizar un esbozo de guión. Este tipo de guión incluye una lista de los actores, elementos o instalaciones, gráficos, diapositivas e insertos filmados de TV (identificando secciones y tiempos). El diálogo está marcado solamente en detalle para la presentación del programa y los comentarios en relación con las frases que sirven de referencia para intercalar insertos, costes de montaje o nuevas pociões de cámara

### **La estenografía**

Es un componente importante en todo programa televisivo. Algunos lineamientos importantes de observar en la estenografía para televisión son: El sonido, luces, colores, texturas, ambientes y decorados.

### **Los micrófonos**

Para una recepción óptima del audio es importante la implementación de micrófonos para la reproducción del sonido, sin ellos no es posible transportar a la pantalla de televisión una buena audición y de esta forma complementar la imagen proyectada.

### **La iluminación**

La iluminación influye directamente en la interpretación/reacción del espectador de televisión, puede modificar sus ideas sobre tamaño, forma y distancia; esto difiere notablemente del impacto pictórico y ambiental

### **Control de iluminación**

El control de iluminación consta de un panel de monitores y de un pupitre de control propiamente dicho. En los monitores se visualizan las imágenes de distintas cámaras de estudio.

### **El maquillaje**

El maquillaje para las personas que trabajan en televisión es necesario porque debido a la cantidad de luces que se utilizan en un estudio hacen ver pálido el rostro del presentador. El maquillaje acentúa las facciones y hace ver

con mejor aspecto a quien lo utiliza. El maquillaje para televisión adopta tres formas esenciales: Inicial, de control de imagen y de cierre.

## **La producción**

El arte de la televisión no es específico y cambia considerablemente según el tipo de producción. Mientras que la producción de un drama puede beneficiarse de una planificación plano-a-plano, una emisión deportiva en directo se basa en la facultad de anticiparse y conmutar a tiempo las cámaras según sus posiciones estratégicas

## **Importancia de la producción**

En algunos programas, entrevistas, el tratamiento escénico y de producción de los fondos puede ser sencillo, mientras que en otros espectáculos, los fondos juegan un papel importante de soporte para la acción. El tratamiento mediante cámara y sonido, puede encaminarse hacia un estilo de interpretación de reportaje dramático.

## **Apuntadores para diálogos**

Son pocos los actores y presentadores de quienes se puede esperar que se aprendan en su totalidad un guión y lo reciten a una velocidad uniforme. Incluso los que poseen más experiencia pueden variar el texto del guión, olvidarse o saltarse líneas. Aunque un apunte verbal en voz baja puede ser suficiente (quizás utilizando un sistema para silenciar temporalmente al micrófono) por lo general, son necesarios métodos mucho más sofisticados.

## **ANEXO 02**

**Modelo de cuestionario.**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**

**Escuela de Ciencias de la comunicación**

**Instrucciones: por favor responda las siguientes preguntas. Las respuestas son estrictamente confidenciales. ¡Muchas gracias por su colaboración!**

**Datos generales:**

**Puesto que desempeña:\_\_\_\_\_**

**Horario de trabajo:\_\_\_\_\_**

**Tiempo de trabajar en el Medio:\_\_\_\_\_**

- 1. ¿Qué tipo de noticias presentan diariamente?**
- 2. Puede explicar del tratamiento que hacen del material noticioso**
- 3. Explique cómo organizan el material noticioso:**
- 4. ¿Cuál es el criterio para seleccionar las noticias a transmitir?**
- 5. ¿Por qué es importante realizar procesos de producción y post Producción de la noticia?**
- 6. ¿Quiénes realizan esos proceso en Guatevisión?**
- 7. Mencione los principales recursos estilísticos y técnicos que utilizan para la producción y post producción de las noticias:**

ANEXO 03

Ejemplo de un esquema de producción de un reportaje televisivo.

PROGRAMA: Guatevisión

AUDIO	VIDEO	TIEMPO
MUSICA INSTRUMENTAL  (Los Olivos de Ray Connif.)	PANNING A LAS SIEMBRAS DE CULTIVOS.	10"
	CLOSE UP A SUCHINNY.	8"
	PLANO GENERAL A PERSONAS SEMBRANDO	5"
OP. MUSICA JAPONESA		
LOC. EN OFF: UNO DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACION NO TRADICIONALES QUE REPRESENTAN LA CREATIVIDAD Y EL ARDUO TRABAJO DE LOS GUATEMALTECOS SON INDUDABLEMENTE	ZOON IN A BODEGAS CON PRODUCTOS.	5"
LOS CULTIVOS EN	CLOSE UN MANOS DE PERSONAS TRABAJANDO	4"

MINIATURA		
	ZOOM IN A SIEMBRAS.	
ESTOS PRODUCTOS POSEEN		3"
CARACTERISTICAS ESPECIALES, COMO SUS NUTRIENTES Y SU EXOTICA PRESENTACION.	EN PANTALLA DESCRIPCION DE LAS VITAMINAS QUE POSEEN.	4"
OP. MUSICA DE MARIMBA (ME PICAN LAS MANOS)	ZOOM IN A PRODUCTO EN LAS MANOS DE UNA PERSONA.	
PRESENTADOR:		3"
EN ESTAS FERTILES TIERRAS SE CULTIVA EL SUCHINNY MUY LEGUMBRE MUY APETECIDA EN EUROPA Y ASIA		
	PLANO MEDIO A PRESENTADOR	
		5"

Fuente: Portal Electrónico Telenoticiero Guatevisión.

## ANEXO 04

### Entrevista con el Director de Guatevisión

#### HAROLDO SÁNCHEZ DIRECTOR DE GUATEVISIÓN

Expone sus puntos de vista en torno al telenoticiero que dirige, entre otras cosas señala en la entrevista la importancia del tratamiento de las noticias que connotan violencia y sangre.

Su experiencia en el campo laboral del periodismo televisivo:

*“El periodismo televisivo en Guatemala tuvo un gran cambio cuando surgió en 1986 el noticiero 7Días (del cual fue subdirector). Entonces ya existían TelePrensa y Aquí el Mundo; pero a nivel televisivo de información sólo teníamos los formatos de 1 hora de estos dos noticieros e intentamos romper este esquema tratando de hacer un noticiero más ágil, más moderno, más ameno y de media hora. Y sobre todo: a las 7 de la noche, un horario totalmente inusual para entonces. Era romper con un modelo de noticieros a la 1 de la tarde y 10 de la noche.*

*7Días vino a permitir que se hiciera un periodismo diferente. Y a la fecha ha sido el mejor informativo de televisión que ha habido en Guatemala.”*

Sobre el aumento en la popularidad de la televisión por cable comenta:

*“Siempre he pensado que el cable es un medio alternativo, una opción para el televidente, dadas las limitaciones que existen en la TV abierta para crear programas independientes de cualquier índole. Es una gran carretera abierta para llegar hasta el público, esté donde esté. En Guatemala hay más de 300 empresas de cable, lo cual permite entrar a miles de hogares con un producto diferente. Nuestro noticiero es una competencia directa con otros actuales, por lo que lo hacemos con calidad.*

*La calidad se logra sobre todo con profesionalismo. Será la noticia bien presentada, con agilidad, modernidad y sobre todo, libertad. Un periodismo libre en televisión es algo muy importante, sobre todo en un año electoral como*

*éste. La televisión debería desempeñar un rol que permita el fortalecimiento de la democracia, pero eso sólo se puede lograr con el ejercicio pleno de un periodismo sin ataduras ni compromisos económicos con ningún sector. Por eso nuestra campaña subraya eso: un periodismo bien hecho.”*

La objetividad es otro punto que se quiere resaltar en el Noticiero Guatevisión, y según Haroldo Sánchez se logra:

*“Ofreciendo un tratamiento de noticias políticas de manera equilibrada. Pretendemos que ningún partido ni candidato tenga más tiempo que otros, que realmente las puertas estén abiertas para todos. Nosotros aquí adentro jamás le vamos a dar preferencia a nadie.”*

**El personal del noticiero es bastante joven. Sobre ese punto Haroldo Sánchez anota:**

*“La TV es un cometalento y uno tiene que demostrar durante 365 días al año que es bueno. Yo puedo hacer hoy el mejor noticiero, pero eso no significa nada, porque el mejor noticiero es el de mañana, que supere al de hoy. Y para eso necesito gente con mucha vocación, talento y sobre todo mucho amor al trabajo.”*

**La gente no necesita más sangre...**

Con esto, Sánchez se refiere a que en el noticiero Guatevisión no se usarán los hechos de sangre como impacto morboso. *“Evitar escenas violentas o crudas, que lastimen la sensibilidad del televidente. No vamos a ocultar la información de hechos violentos, pero no será un enfoque morboso o crudo”,* explica.

*“El grupo está integrado por jóvenes, la mayoría proveniente de las universidades. Están dirigidos por gente con experiencia en la producción, pero yo apuesto por los jóvenes, porque en ellos está el futuro del noticiero Guatevisión”,* apunta Sánchez, quien refiere que han recibido asesoría del productor mexicano Félix Cortés Camarillo, uno de los creadores de Eco televisión y Univisión. También recibieron talleres con dos periodistas del emporio noticioso

BBC de Londres.

*“Estamos tratando que la gente alcance niveles profesionales sobre la marcha. Yo podría decir que el fruto no va a ser inmediato, pero sí progresivo. Queremos que nuestro equipo humano se capacite constantemente. En este momento (cuando se realizó esta entrevistas), por ejemplo, las presentadoras están en Univisión, Puerto Rico, para recibir un taller de actuación y locución ante la cámara”.*

Para Sánchez, si la gente no tiene el equipo adecuado, el resultado no va a ser bueno. Y si el equipo es bueno, pero la gente no, tampoco funciona”.

El director de Guatevisión cree que este país ya ha visto suficiente sangre en su historia como para ofrecerla cotidianamente a la hora de la cena. “La gente no necesita más sangre. Lo que necesita es quien le ofrezca información que le sirva para estar consciente de la realidad”.