

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



“EL APRENDIZAJE VIRTUAL UTILIZANDO TECNOLOGÍA WEB 2.0: ESTUDIO DEL CASO DEL PROGRAMA DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA –PAD- DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA”.

JULIO RICARDO GONZÁLEZ ORENOS

Guatemala, Agosto de 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0:
estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la
Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de
Guatemala”.**

Trabajo de Tesis presentado por:

Julio Ricardo González Orenos

Previo a optar el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

M.A. Aracelly Krisandra Mérida González

Guatemala, Agosto de 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Julio Moreno
M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya
Milton Lobo

Representante Egresado

M.A. Pavel Matute

Secretario

M.A. Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Aracelly Mérida (Presidenta)
M.Sc. Sergio Morataya (Revisor)
Lic. Julio Moreno (Revisor)
M.A. Wangner Días (Titular)
M.A. Elpidio Guillén (Titular)
Lic. David Chacón (Suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de mayo de 2010
Dictamen aprobación 31-10
Comisión de Tesis

Estudiante

Julio Ricardo González Orenos

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **González:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.10 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

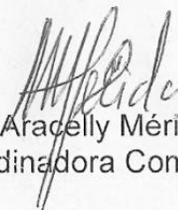
1.10 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Julio Ricardo González Orenos, carné 200416793, el proyecto de tesis EL APRENDIZAJE VIRTUAL A DISTANCIA BASADO EN TECNOLOGÍA WEB 2.0 PARA EL PAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA USAC. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Aracelly Mérida.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Guatemala, 02 de marzo de 2011
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 08-2011

Estudiante
Julio Ricardo González Orenos
Carné **200416793**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **González:**

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: EL APRENDIZAJE VIRTUAL A DISTANCIA BASADO EN TECNOLOGÍA WEB 2.0 PARA EL PAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA USAC.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidenta.
M.Sc. Sergio Morataya, revisor.
Lic. Julio Moreno, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, 13 de abril de 2011**

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Julio Ricardo González Orenos**, Carné **200416793**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:

El aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web 2.0 para el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“ID Y ENSEÑAD ATODOS”


Msc. Sergio Morataya
Miembro Comisión Revisora


Lic. Julio Moreno
Miembro Comisión Revisora


M.A. Aracelly Mérida
Presidente Comisión Revisora

Guatemala, 06 de mayo de 2011
Solicitud examen privado tesis
Ref. CT-Akmg- No. 43-2011

Licenciado
Axel Santizo F.
Edificio M2, segundo nivel
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado licenciado Santizo:

En atención a las modificaciones al REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de manera atenta le traslado seis tesis del (la) estudiante **Julio Ricardo González Orenos**, carné **200416793**, de título: EL APRENDIZAJE VIRTUAL A DISTANCIA BASADO EN TECNOLOGÍA WEB 2.0 PARA EL PAD DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA USAC. Una copia queda en poder de esta Comisión.

Derivado de lo anterior, procede notificar a la terna examinadora y a el estudiante la fecha 18/07/11, hora 15:00 y lugar salón 1 x ó 2 para el examen final de tesis, con la finalidad de cumplir con el Título II: INFORME FINAL DE TESIS, Capítulo VI: ENTREGA DEL INFORME FINAL DE TESIS Y DE LA MONOGRAFÍA, contenido en el Artículo 11 del reglamento en mención, que literalmente dice: "La Secretaría de la Escuela distribuirá 6 ejemplares junto con la boleta de evaluación a los miembros del Tribunal Examinador", el cual está conformado por los siguientes profesionales:

M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a).
Lic. Julio Moreno, revisor(a).
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
M.A. Elpidio Guillén, examinador(a).
Lic. David Chacón, suplente.

Tres ejemplares de las tesis entregadas contienen una boleta de evaluación, las cuales serán de uso exclusivo para los profesionales examinadores miembros de este tribunal.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

353-11

Guatemala, 18 de julio de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 39-2011

Estudiante
Julio Ricardo González Orenos
Carné **200416793**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **González:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **EL APRENDIZAJE VIRTUAL UTILIZANDO TECNOLOGÍA WEB 2.0: ESTUDIO DE CASO DEL PROGRAMA DE AUTOFORMACIÓN A DISTANCIA -PAD- DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

Para efectos legales, únicamente el autor es responsable del contenido del presente trabajo

DEDICATORIA

A Dios:

Por permitirme vivir la dicha de este sueño alcanzado. Sin ti este triunfo no tendría sentido. Sigue plantando sueños en mi corazón que con tu ayuda estoy seguro que cumpliré cada uno de ellos ¡infinitas gracias!

A mi casa de estudios:

La tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala en especial la Escuela de Ciencias de la Comunicación, -templo del saber- por hacer de mí un profesional con el ferviente deseo de trabajar cada día para lograr una mejor Guatemala, un país de equidad para todos.

A mi familia:

Mis padres; Julio y Elda González, por su amor y apoyo incondicional. Deseo que se sientan orgullosos de este vástago que ustedes sembraron un día y hoy muestra sus primeros frutos

Mis hermanos y sobrina; Daniel, Analy Isabel y Marian. Las palmadas en la espalda y consejos siempre estuvieron por lo que hoy dedico también este trabajo a ustedes.

A Leslie Duarte:

Mi mano derecha y ayuda idónea en este proyecto hoy concluido. Tu amor, comprensión e innumerables muestras de cariño me alentaron a proseguir a la meta. Este es el inicio de una camino lleno de éxitos compartidos.

A mi asesora Aracelly Mérida:

Un agradecimiento especial para una gran amiga y profesional. Estaré agradecido por siempre por su dedicación y paciencia. Personas como usted me enseñan que los límites no existen y que la excelencia no es un requisito sino una forma de vida.

ÍNDICE

Resumen	13
Introducción	14
CAPÍTULO I	
1. MARCO CONCEPTUAL	
1.1 TÍTULO DEL TEMA	16
1.2 ANTECEDENTES	16
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROLEMA	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	20
1.5 ALCANCES Y LÍMITES.....	20
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 COMPUTADORA	22
2.2 APRENDIZAJE POR COMPUTADORA.....	22
2.3 INTERNET	22
2.4 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN LA WEB....	22
2.5 APLICACIÓN DE LA WEB EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.....	26
2.6 LA WEB 2.0	29
2.7 EDUCACIÓN A DISTANCIA.....	41
CAPÍTULO III	
3. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 MÉTODO	45
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.3 OBJETIVOS	45
3.4 TÉCNICAS	45
3.5 INSTRUMENTOS	45
3.6 POBLACIÓN O UNIVERSO.....	46
3.7 MUESTRA	46
3.8 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	46
CAPÍTULO IV	
4. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES.....	47
4.2 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A DOCENTES.....	70
4.3 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DEL PAD.....	80

CAPÍTULO V

5. HERRAMIENTAS WEB 2.0 APLICABLES AL PAD

5.1 HERRAMIENTAS WEB2.0 APLICABLES AL PAD.....	82
Conclusiones	94
Recomendaciones	95
Referencias Bibliográficas.....	96
E-grafías	98
Anexos	99

Resumen

Título: El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autor: Julio Ricardo González Orenos

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema investigado: El aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web 2.0 para el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrumentos utilizados: Fichas bibliográficas, cuestionario y entrevista.

Procedimiento para obtener datos e información

Para desarrollar este trabajo se realizó una investigación bibliográfica y documental, así también en Internet. De igual forma, se entrevistó al Lic. Julio Moreno, coordinador del PAD y 10 docentes, también se realizaron cuestionarios a 68 alumnos del séptimo semestre y 32 del noveno de la jornada sabatina.

Resultados y conclusiones

Con base en los resultados obtenidos, mediante este trabajo de tesis, se determinó que es viable utilizar tecnología Web 2.0, como herramienta de comunicación y auxiliar en la docencia, puesto que son aplicaciones gratuitas y de fácil aprendizaje en su uso.

Se propuso el modelo de educación virtual a distancia por medio de un curso propedéutico de tesis y diferentes documentos de apoyo docente en línea, utilizando tecnología Web 2.0 (blog y redes sociales) www.cursodetesis.com, www.youtube.com/cursodetesis y www.facebook.com/cursodetesis.

La conclusión final de este estudio es que tanto el alumnado, docentes y director del PAD están interesados en que se utilicen herramientas Web 2.0 para auxiliar el proceso enseñanza-aprendizaje, y al mismo tiempo están dispuestos a establecer el ritmo de trabajo que dicho proceso requiere.

INTRODUCCIÓN

Internet ha sido una de las más actualizadas y dinámicas maneras de promover información. *La Web*, como también se le conoce ha dado un giro radical a la forma de navegar, evolucionando a una forma más intuitiva e interactiva; *la Web 2.0*. Los sitios se orientan no solamente a compartir información sino a satisfacer las necesidades del usuario y facilitar la usabilidad. Los usuarios han denominado a la Web 2.0 como *La Nube*, ya que esta reúne el contenido y lo “sube” a una plataforma pública.

La Web 2.0, hoy por hoy constituye una herramienta que permite, si es implementada en el proceso enseñanza-aprendizaje por parte de docentes y alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, una nueva manera de ver el proceso tradicional de enseñanza, partiendo de que la generación 2.0 de Internet no solo se ha fijado en el entretenimiento y ocio del usuario sino en la oportunidad de compartir conocimientos y aprender, por medio de aplicaciones diseñadas para ese fin, de una manera más creativa y eficaz.

Este estudio propone a los participantes del proceso educativo, el aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web. 2.0. Explica, enlista y ejemplifica el uso de las aplicaciones y plataformas que *La Nube* pone a disponibilidad de los usuarios. Blogger, Wordpress, Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, Skype, Google Docs y otras muchas son parte de un extenso listado que brinda la nueva modalidad de Internet.

Tanto docentes como alumnos pueden hacer uso de la Web 2.0 no solo como una herramienta de trabajo sino darle un enfoque más profundo, convirtiéndolas en verdaderas herramientas de comunicación en favor de la educación superior y de esta manera facilitar la educación a personas que no puede asistir por distintas circunstancias a clases presenciales. Internet ofrece innumerables y creativas maneras de hacer que el proceso enseñanza-aprendizaje tanto para docentes y alumnos sea más dinámico y participativo, al mismo tiempo hace posible la educación virtual a distancia.

Los profesores del nuevo siglo no se limitan a contenidos programáticos incluidos en una guía sino que buscan la innovación, van más allá de los límites, rompen paradigmas, saltan estereotipos y generan un cambio en la manera de concebir la educación superior. Piensan que existen sectores de la población Guatemalteca que no han sido cubiertos y que se hace necesario que la educación superior llegue a dichos lugares y esto se logra a través de la educación virtual a distancia.

El objetivo que persigue este modelo de educación es permitir que las personas que no tienen acceso al sistema ordinario de educación puedan estudiar, capacitarse y así ser agentes de transformación en la sociedad actual. El docente juega un papel protagónico en esta reforma educativa, si toma conciencia de la necesidad de actualizarse e interactuar con sus alumnos más allá de lo que le

permiten las cuatro paredes del salón de clases, el cambio ha empezado a gestarse y serán estas, y las próximas generaciones las beneficiadas con este cambio.

El campus de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece desde el 2009, servicio de internet inalámbrico gratuito. Si los docentes y alumnos muestran interés en el uso del mismo y aprovechan esta tecnología, las autoridades a cargo del PAD pueden pensar en nuevos proyectos en favor del estudiantado con alta motivación para continuar preparándose, pero que se encuentra por situaciones externas, alejado de los salones de clases. Si existe el recurso *¿por qué no usarlo?*

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 TÍTULO DEL TEMA

El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 ANTECEDENTES

Se vive en la era de la informática, tiempo en el cual Internet no es una palabra desconocida sino un vocablo que resume toda una gama de vínculos de comunicación. Basta con teclear una dirección (url) y de inmediato se estará leyendo lo más actual en noticias o bien colocar una palabra en un buscador y este realizará la tarea de encontrar el contenido relacionado al tema.

La globalización es un hecho traducible con Internet, esta red de comunicación conecta en cuestión de segundos con el otro lado de la esfera terrestre. La Web, como se le conoce a Internet, es la comunicación del futuro, sería inapropiado negarlo. La Web en sí misma ha tenido variaciones y progresos, uno de ellos y el salto más relevante es la Web 2.0.

El término nace a raíz de una conferencia dictada por Tim O'Reilly en el 2004 llamada "*Oreilly Media Web 2.0*"; Furero y Roca (2008 : p13). La palabra Web 2.0, fue utilizada para referirse a una nueva generación del desarrollo de Internet. Esta se vincula a todo lo relacionado a las nuevas tecnologías enfocadas en el usuario para mejorar usabilidad y funcionalidad, lo cual se logra a través del mejoramiento de los sitios Web y la creación de aplicaciones de interacción en tiempo real. Los Blogs, las redes sociales como Twitter y Facebook, las Wiki y la folksonomía (etiquetas) pertenecen a la categoría Web 2.0.

De la Torre (2006) describe a la Web 2.0 como una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.

Tomando como referente lo anterior, se puede afirmar que la Web 2.0 es una herramienta relevante en el campo de la educación a distancia. Partiendo de la premisa que el proceso educativo es una relación docente-alumno, dinámica e interactiva, y que su finalidad es compartir conocimiento.

Hernández (2007 : p.3) define varios rasgos de la Web 2.0 "Un concepto que nos muestra la capacidad de interacción superior que se está desarrollando entre los usuarios de Internet, y cómo esta forma de relacionarse es llevada a planos más allá de la tecnología, aterrizándolos en campos socioculturales".

Anteriormente la Web era unidireccional, es decir, consistía solamente información publicada que no permitía la interactividad entre el emisor y el receptor. A partir de la evolución de la Web a su segunda generación –Web 2.0- esta brecha comunicacional fue rota y se dio lugar a la retroalimentación por parte del lector, mejor llamado usuario. La frialdad que caracterizaba la interacción a través de Internet ha ido desvaneciéndose pues existe respuesta.

La bidireccionalidad actual permite la facilitación y compartimiento de todo tipo de contenido, videos, imágenes e incluso almacenamiento y edición de archivos en línea y en tiempo real, herramientas que son de gran importancia si son aplicadas al proceso enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

Muchos países han empezado a tomar conciencia del aprendizaje virtual a distancia pues permite superar barreras geográficas ya que trasladan al estudiante a experiencias más allá del salón de clases y se pueden difundir instrucciones a lo ancho de áreas más amplias. Esto significa, una propuesta pedagógica con alcances precisos y masivos.

Los ambientes de aprendizaje están cambiando de ser aulas con cuatro paredes y una pizarra a, salones de clase virtuales y un monitor que hace la función de pizarrón. La educación se está tornando en línea, haciendo el proceso de enseñanza innovador, creando ambientes innovadores.

Ferreiro Gravié (1,999) se refiere a un ambiente innovador de aprendizaje como La creación de una situación educativa centrada en el alumno que fomenta su auto-aprendizaje y el desarrollo de su pensamiento crítico y creativo mediante el trabajo en equipo cooperativo, y el empleo de tecnologías de punta.

En Guatemala varias instituciones educativas han optado por la educación virtual a distancia. Un caso conocido es el INTECAP (Instituto Nacional Técnico de Capacitación y Productividad) que desde el 18 de marzo de 2009, a través del CIT (Centro de Capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación) ha iniciado con cursos de Administración General y Pequeña empresa, Reparación de Computadoras, Diseño Web, Ofimática, entre otros; totalmente en línea es decir, sin requerimientos presenciales por parte del alumno.

Con respecto a tesis relacionadas con el tema en la Escuela de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos, existe la tesis de Rebeca Zúñiga (2009) "*Producción de Video Digital con fines educativos*": en dicha tesis la autora concluye que: (2009 : p.122) "Las instituciones de educación superior necesitan incorporar tecnologías y recursos digitales dentro de los entornos educativos para responder a esos enormes retos que se presentan en la actualidad".

También en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos se encuentra la tesis de Wendy Rodríguez (2008) “Web 2.0, una plataforma para E-Learning” (2008 : p.94) en la que recomienda: “Es aconsejable que para empezar se debería de utilizar la Web 2.0, como una herramienta que ayude a reforzar el contenido del curso, por medio de actividades, probándola así y que los alumnos y el profesor se familiarice con la herramienta, actividades en donde se pueda aprender de una forma más práctica el contenido del curso”.

La nueva generación de estudiantes universitarios, en su mayoría nacidos en la década de los 90's, son nativos de la tecnología. Enmarcados como la generación “Z”, los jóvenes etiquetados en esta categoría sienten una atracción singular por lo tecnológico, han vivido inmersos en este ambiente y deseosos de implementarlo a todos los campos en los cuales se desenvuelven. La educación no está ajena de estos cambios, es por ello que tanto docentes como alumnos deben, más que considerar la posibilidad, optar por la actualización constante en el campo de la informática.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Recientemente se ha evidenciado una nueva forma de hacer negocios, relaciones públicas, propaganda y publicidad. Esto es a través de las redes sociales, uso de blogs y pautas con banners web en diferentes sitios. Los mercadólogos y publicistas saben que la atención está centrada en Internet, es por ello que apuntan hacia este campo con el objetivo de alcanzar el consumidor final o bien generar clientes potenciales. Una estrategia muy ambiciosa por el hecho del número de navegantes que circulan diariamente por la web y por otro lado económica, porque es mucho más barato pautar en internet que en los medios convencionales, tomando en cuenta que la Web goza de dimensiones y alcances globales.

Empresas con planes aún más astutos y mejor desarrollados, crean cuentas gratuitas en Facebook y Twitter, o alguna plataforma de blogs y publican información de la compañía o institución sin desembolsar ni un centavo más que la inversión de un poco de tiempo al frente de una computadora, acción que no incomoda a nadie. Esto no solo denota ahorro sino también actualización.

Lo citado anteriormente no es más que uno de muchos ejemplos que se dejan ver en la Web. Varias empresas en Guatemala dedicadas a Recursos Humanos, la Banca, Telefonía Celular e incluso Partidos Políticos, ya implementaron el sistema Web 2.0 para fortalecer sus actividades comerciales y proselitistas. En universidades de Europa, Asia e Ibero América, gran parte de los contenidos expuestos en clase son compartidos *online* por medio de blogs “propiedad” del profesor. Este contenido no sólo está disponible para los alumnos que lleven determinado curso sino para todo aquel que busque contenido respecto a la temática en cualquier lugar del mundo.

De hecho, en distintas universidades como: la Open University en Inglaterra, la Universidad Nacional de Educación a Distancia en España, La Universidad Nacional Abierta en Venezuela, La Universidad Nacional de Educación a Distancia en Costa Rica La Universidad Autónoma, el Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en México, se imparten cursos totalmente en línea, para optar a títulos de postgrado.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, cuenta con un programa denominado PAD -Plan de Autoformación a Distancia- (PAD-ECC-USAC). Este proyecto nace el 09 de Abril de 1997 a través del Inciso 3.13, literal C del Acta No. 07-97 del Consejo Superior Universitario.

El objetivo inicial contemplaba que cumpliera la función de, como su nombre lo indica, un Plan de Autoformación a Distancia con clases presenciales una vez a la semana. Desde hace más de una década ha estado realizando esta función, dedicando el día sábado a las clases presenciales.

Es necesario que la educación pública universitaria en Guatemala de un salto hacia la informática. Este paso abrirá puertas que mejorarán las forma de comunicar mensajes, tomando como auxiliar las nuevas tecnologías, las cuales generan un ambiente innovador de aprendizaje que motiva a la autodidactización del estudiante pues genera inquietud por aprender más, lo cual complementa y facilita la labor docente. Los establecimientos que opten por el uso de herramientas Web 2.0 podrán gozar de innumerables ventajas en la transmisión de información, haciendo énfasis en que será más ágil, inteligible, participativa y eficaz.

El actual sistema de educación del PAD cuenta con la plataforma virtual www.comunicacionusac.org, la cual fue desarrollada por el Lic. Guillermo Ballina Talento y trabaja bajo el concepto de un trébol de cuatro hojas que en palabras del Coordinador del Plan de Autoformación a Distancia, Lic. Julio Moreno, promueve una Escuela de Ciencias de la Comunicación verde, es decir, con una vocación ecológica en donde se utilice menos papel y más contenido digital.

Este sitio establece los primeros pasos de lo que puede ser la Educación Virtual a Distancia. También, este esfuerzo puede verse potenciado si se apoya en el aprendizaje virtual utilizando herramientas de comunicación adecuadas como: Blogs, redes sociales, aplicaciones de transferencia, almacenamiento de contenido y otras facilidades que ofrece la Web 2.0. Estas herramientas pueden jugar un papel protagónico en el avance y mejora del proceso enseñanza-aprendizaje de este proyecto a distancia. Es por ello que con este estudio se contesta a la interrogante:

¿Es factible la implementación del aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web 2.0 como apoyo para el PAD-ECC-USAC?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Se consideró necesario realizar una investigación acerca del aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web 2.0 en la enseñanza universitaria ya que la implementación de este tipo de educación mejora el actual sistema educativo, el cual consiste en clases magistrales y participación presencial por parte del alumno. Aprovechando el recurso de Internet inalámbrico gratis, instalado desde 2009 en el campus de la Universidad de San Carlos, es posible optar a subir a la Web, el contenido de las clases-conferencias, para que los alumnos tengan acceso a este a cualquier hora y en cualquier lugar.

Esto optimizará y consolidará las clases impartidas, ya que el estudiante no solo contará con apuntes que haya efectuado en clase sino que podrá tener al alcance una especie de *folleto-documento de apoyo online*, creado (subido a la web) por el docente. Al mismo tiempo, esta acción mejorará la relación interpersonal alumno-docente pues generará preguntas y discusión, motivará a la participación estudiantil partiendo de que se trata de un tema de actualidad y como es de conocimiento público, atrae la atención de la población estudiantil universitaria.

El propósito de la selección de este tema fue proporcionar contenido al respecto ya que en la biblioteca Central y la biblioteca “Flavio Herrera” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación no existen estudios anteriores y pocas referencias respecto a la temática arriba señalada. De igual manera, esta investigación buscó motivar a los docentes para que la técnica de enseñanza-aprendizaje habitual, sea auxiliada por el aprendizaje virtual a distancia y opten por el uso de distintas herramientas multimedia para comunicarse de una manera más amplia, frecuente e interactiva con el alumnado.

1.5 ALCANCES Y LÍMITES

Ámbito Geográfico

Este estudio se realizó en la ciudad de Guatemala.

Ámbito Institucional

Campus de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en las instalaciones de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, edificios Bienestar Estudiantil y M2.

Ámbito Poblacional

Docentes y alumnos de la unidad académica arriba mencionada.

Ámbito Temporal

La investigación se efectuará de Enero a Septiembre de 2,010.

Límites

Esta investigación no incluyó a las jornadas vespertina y nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMPUTADORA

También denominada ordenador, es una máquina que trabaja en forma binaria por pulsos electrónicos, procesa datos los cuales convierte a una manera fácil y entendible. Está compuesta por hardware (todo lo tangible, el equipamiento) y software (lo intangible, sistema operativo y programas).

2.2 APRENDIZAJE POR COMPUTADORA

Es aquel que se lleva a cabo a través de la tecnología, toma como base el aprendizaje habitual, siendo asistido y reforzado por una computadora. Propicia el conocimiento por medio de la digitalización de materiales didácticos y auxiliados de medios audiovisuales. Esta técnica en la actualidad es una de las más usadas en la mayoría de universidades alrededor del mundo.

2.3 INTERNET

Se conoce como Internet al conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas y públicamente accesibles. La palabra Internet se compone de dos vocablos, el prefijo griego "Inter" que significa *dentro* y un sufijo inglés "Net" que se traduce *red*. Los dos términos articulados se traducen como "entre redes". Nos podemos referir a la Internet como un grupo de computadores que gozan de conectividad simultánea. También se dice que Internet es la abreviatura de interconnected networks es decir redes interconectadas.

2.4 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN LA WEB

Una herramienta en el sentido amplio de la palabra es un artefacto elaborado a fin de facilitar la realización de una tarea. En el sentido estricto, se define herramienta de comunicación como: un artefacto o máquina que mejore el proceso de comunicación. Si se refiere a herramienta de comunicación virtual es: una aplicación creada con el fin de agilizar, favorecer y realizar en tiempo real, la comunicación entre usuarios de un servicio online.

2.4.1 CORREO ELECTRÓNICO

También conocido como E-mail, es un servicio en línea que permite enviar y recibir mensajes y distintos tipos de contenido multimedia (datos, texto, cuadros, fotografías, imágenes y sonido).

2.4.1.1 WINDOWS LIVE HOTMAIL (www.hotmail.com)

Anteriormente nombrado MSN Hotmail y conocido simplemente como Hotmail, es un servicio gratuito de correo electrónico basado en Web operado por Microsoft y parte del grupo de Windows Live. Fue fundada por Sabeer Bhatia y Jack Smith. Puesta en marcha en julio de 1996 como "Hotmail".

Windows Live

Hotmail

Con Hotmail tienes capacidad ilimitada

- Combate el correo no deseado con la tecnología SmartScreen de Microsoft
- Administra todas tus cuentas de correo electrónico desde una bandeja de entrada
- Accede a tu correo electrónico en cualquier lugar desde tu móvil

Más información >

¿No dispone de un Windows Live ID? [Registrarse](#)

Los Windows Live ID le permiten tener acceso a **Hotmail**, **Messenger**, **Xbox LIVE** y a otros servicios de Microsoft.

iniciar sesión

Windows Live ID:

Contraseña:

[¿Ha olvidado la contraseña?](#)

Recordarme
 Recordar mi contraseña

[Iniciar sesión](#)

©2010 Microsoft Corporation | Términos | Privacidad

Usar seguridad mejorada (SSL) | Ayuda central | Comentarios

Fig. 1 Pantalla de inicio de sesión de Windows Live Hotmail. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.4.1.2 YAHOO! (www.yahoo.com)

Es el servicio de Webmail gratuito de Yahoo!. Nace en 1,997 en manos de Geoff Ralston. Desde su inicio marcó una tendencia y actualmente goza de mucha popularidad entre los internautas. Una de las características más significativas que ofrece este servicio es que provee almacenamiento ilimitado para cada una de sus cuentas.



Fig. 2 Escritorio de Yahoo!, en una sesión iniciada. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.4.1.3 GMAIL (www.gmail.com)

Gmail es un servicio gratuito de correo Web basado en búsquedas que combina funciones optimizadas de correo electrónico tradicional con la tecnología de búsqueda de Google. Esta aplicación facilita la búsqueda de mensajes, además ofrece un método novedoso para leer y efectuar el seguimiento de los mismos. Incluye más de 7.5 GB de espacio de almacenamiento.

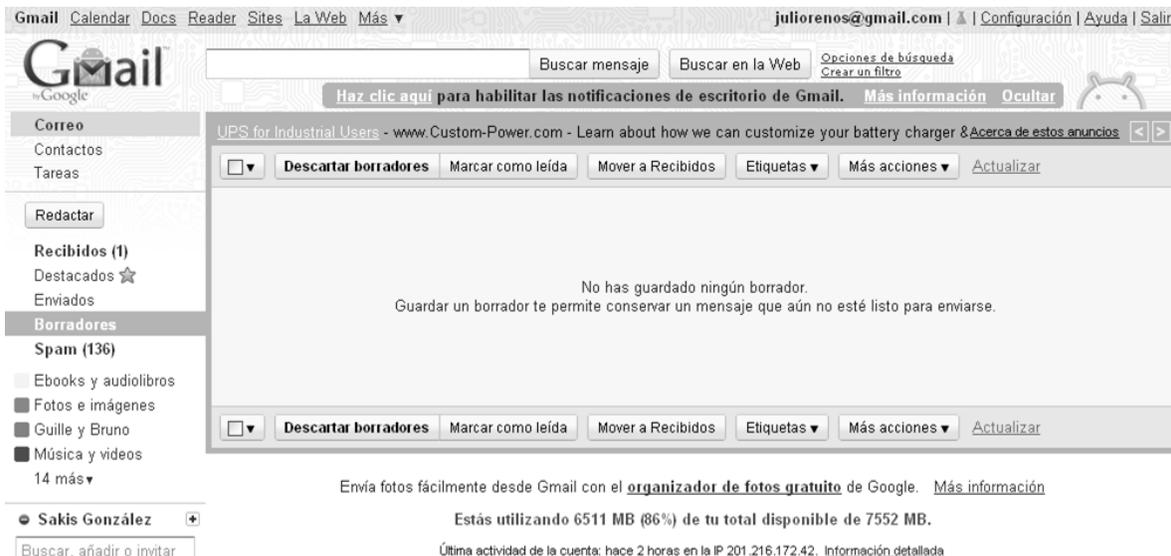


Fig. 3 Estructura del correo de Gmail, desde la bandeja de borradores, es decir correos redactados para envío posterior. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Una de las opciones que lo diferencian de algún servicio similar es la posibilidad de revisar mensajes previos sin conexión a internet. Con esta función es posible, consultar y realizar descargar de correos recibidos con anterioridad.

2.4.2 CHAT Y MENSAJERÍA INMEDIATA

Chat es un vocablo en inglés que significa charla, específicamente cibercharla, pues designa una comunicación escrita en tiempo real a través de internet.

2.4.2.1 1WINDOWS LIVE MESSENGER

Es un software de mensajería instantánea creado por Microsoft Windows, enlazado directamente al correo electrónico Windows Live Hotmail.



Fig. 4 Ventana de inicio de sesión de Windows Live Messenger, más conocido como MSN. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.4.2.2 GTALK

Google Talk, también llamado Gtalk, es un cliente de mensajería instantánea desarrollado por Google. La versión inicial (beta) de Google Talk fue lanzada el 24 de agosto de 2005.



Fig. 5 Ventana de Chat de Gmail. Fuente: Sitio oficial Gtalk: www.google.com/talk/intl/es/.

2.4.2.3 YAHOO MSN

Es el cliente de mensajería instantánea de escritorio, creado por Yahoo!, también se le conoce como Yahoo! Instant Messaging y se abrevia como YIM, que permite chatear con las personas adheridas previamente a una cuenta de correo.

2.4.3 E-LEARNING

El prefijo “e” acompañado de un guión, significa “electronic”. Es decir que toda palabra que sea escrita luego de la letra “e”, seguida de un guión es una referencia electrónica como es el caso de: e-books, libros electrónicos, e-mail, correo electrónico y e-marketing, mercadeo en línea.

E-Learning es la versión moderna de la llamada educación por correspondencia, solo que ahora no se requiere de un servicio postal sino de una computadora con acceso a Internet. Es un sistema de educación virtual y/o a distancia, un proceso de aprendizaje asistido por tecnologías de información que no está sujeto a límites geográficos o de tiempo pues el contenido es alojado o distribuido a través de la Web.

Según Christian Van Der Henst en su artículo nombrado “e-Learning” en el sitio www.maestrosdelweb.com (2002), las ventajas que agrupa el uso de e-Learning son: “la reducción de costos para dar cursos a más número de participantes que lo tradicional en un aula de clases, ahorro en seminarios y capacitación de empresas muy descentralizadas como los bancos y la flexibilidad de horarios, factor de suma importancia pues permite al estudiante calendarizar el curso de la mejor forma posible. Otra interesante ventaja es la interacción que los cursos generan despertando el interés del estudiante y ayudando a aquellos tímidos a ser de los más activos en clases por medio de foros de discusión y otros medios de participación”.

2.4.4 DISCUSIONES EN LÍNEA

2.4.4.1 FOROS

Conjunto de usuarios conectados a un portal en el cual proponen, discute y debaten distintas temáticas. Existen diferentes tipos de foros, informativos, compra-venta, de ayuda y consulta, y de choque.

2.4.5 VIDEO CONFERENCIA

Es la comunicación simultánea de doble vía que incluye audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados. Su nombre parte del concepto de conferencia transmitida a través de video.

2.5 APLICACIÓN DE LA WEB EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

2.5.1 LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

Un docente puede almacenar en su computadora de escritorio (desktop) o bien en una laptop, el listado de alumnos, asistencia, calificaciones, formatos de pruebas cortas y parciales desde una hoja de cálculo o un documento creado en un

procesador de texto. Es poco probable que actualmente los docentes, principalmente de educación superior, redacten en máquina de escribir exámenes o se den a la tarea de teclear pesadamente cada uno de los nombres y apellidos de los alumnos.

La época del pizarrón, yeso, del cuaderno y de entregar los trabajos en un fólter, pronto quedará en el umbral del olvido ya que el proceso de enseñanza y aprendizaje está automatizándose cada día con los avances de la tecnología.

El traslado del contenido del papel al ordenador no se ha dado por completo, aunque se ha avanzado en un porcentaje. Varios sectores de la población han optado por leer libros electrónicos (e-books) revistas, boletines y revisar el estado de cuenta bancario por e-mail. Esto no es más que un reflejo que la forma de leer, aprender e informarse están cambiando. El papel (lo impreso) sigue teniendo auge aunque no el mismo con que gozaba en la década pasada.

2.5.2 LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

Interiano (2003 : p.9) se refiere a la comunicación como “Un fenómeno de interacción social, que toda sociedad necesita para su desarrollo. Es el oxígeno y fenómeno a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico”.

Por otro lado, Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez aportan esta definición (1980 : p.241) “Comunicación es acción y efecto de hacer a otro, partícipe de lo que uno tiene, descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros un asunto tomando su parecer”.

Las anteriores son definiciones de comunicación propiamente dicho, y para efectos de estudio es necesario definir lo concerniente a comunicación virtual, lo cual abarca los mensajes que pueden ser recibidos y respondidos a través de medios tecnológicos, generando la interacción entre las personas que se comunican. Implica el uso de conexiones directas o remotas entre computadoras para facilitar la comunicación entre personas distantes. En este proceso se dan transacciones entre los miembros de la red mediante el acceso común a uno o más servidores.

Esos intercambios pueden darse en forma oral o a través de mensajes electrónicos. En la actualidad en muchas universidades del mundo gran parte de la comunicación entre docentes y alumnos es comunicación virtual, es decir se relacionan por medio de la red, a través de un chat, entregan tareas y resuelven dudas utilizando el correo electrónico.

2.5.3 LA ERA DE LA INFORMÁTICA E INTERNET

Se necesitaron 30 años para que el teléfono pudiera llegar a casi 10 millones de personas y 10 años en el caso de la televisión. Para Internet bastaron 2 años. A la gente le gusta comunicarse y si se pone a su alcance una manera más eficiente de hacerlo, no vacilará en aprovechar la oportunidad.

Indiscutiblemente se vive la época en que la tecnología muestra sus mejores galas, millones de personas gozan de los innumerables beneficios de este tiempo. A las personas nacidas a partir de 1990 se les denomina “nativos digitales” es decir que crecieron inmersos en un ambiente relacionado a lo informático, tecnológico y multimedia.

Estos jóvenes se enteran de las noticias primeramente por televisión y como segunda opción prefieren un portal de Internet que escuchar radio o leer el periódico. Para ellos ver en un sitio una palabra subrayada no significa que se desea resaltar un texto, sino que contiene un link (hipervínculo hacia otro sitio o contenido complementario) su mente está adaptada a Internet, lúdicamente: desayunan, almuerzan y cenan Internet.

Las personas que se incorporaron a la Web son conocidos como “inmigrantes digitales”. Esto refleja la necesidad del ser humano por mantenerse al tanto de los acontecimientos, deja entrever la exigencia por estar actualizado y a la vanguardia de los hechos. En el peor de los casos a las personas que se han quedado rezagadas y no han optado por la inmigración digital, se les nombra peyorativamente analfabetos digitales pues no saben o han tenido la oportunidad de aprender a usar un equipo de cómputo.

Tal ha sido el impacto que ha causado Internet en su aporte a la educación, el conocimiento y la información que la revista Time en el 2006 nombró como personaje del año a todas aquellas personas que usan Internet. Bajo el slogan: “¡felicidades! Si usted usa internet, es la persona del año”, la prestigiosa revista que desde 1927 ha designado a “Man of the year” y desde 1999 “Person of the year” para evitar denominaciones sexistas, ha decidido honrar con la portada de la misma a todos aquellos usuarios que a diario trabajan en pro del crecimiento de la Web.

El mundo avanza rápidamente en el plano de la informática, agigantados pasos son los que día a día se dan. Saltos memorables se avecinan para la educación pero únicamente las instituciones que dispongan dar el paso serán las beneficiadas con este avance. Es innegable que Internet ha incursionado en muchos de los espacios en los cuales el ser humano se desenvuelve. Cotizaciones, transacciones, transferencias de dinero, cartas y memos son enviados vía correo electrónico en muchas oficinas que han optado por hacer de Internet, más que un recurso, una herramienta de comunicación y por qué no decirlo, una herramienta de trabajo.

En muchas empresas se hace necesaria una conexión estable a Internet ya que sin esta, las labores no pueden llevarse a cabo con la eficacia que se requiere. Es difícil encontrar un escritorio en el que no se vea una computadora, pues la mencionada cumple una función importante en la compañía, no solo porque facilita y optimiza el trabajo, sino que reduce espacio y desplaza a las estanterías en los archivos y bodegas. Quién imaginaría que en un disco duro podrían estar alojados los estados financieros, presupuesto y hasta la planilla de empleados, todo al alcance de un clic.

2.5.4 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Nery López en su tesis “Importancia del aula virtual como medio audio visual en el proceso enseñanza aprendizaje de la facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos” (2009 : p.54) concluye que para asegurar el éxito del aula virtual: “Es necesario que los alumnos acepten las ventajas de la enseñanza ofrecida a través de la Red, sean capaces de utilizar efectivamente este medio para seleccionar y obtener información, comprendan la importancia de aprender tanto los contenidos específicos de un curso como las habilidades tecnológicas requeridas”.

Es un hecho que no basta solamente sentir la emoción por utilizar la educación virtual sino también estar dispuesto a aprender a utilizar estas nuevas tecnologías traducidas en aplicaciones. Existen decenas de herramientas de comunicación virtual es por ello que se torna de vital importancia aprender acerca del uso, función y aplicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.6 LA WEB 2.0

El término 2.0 se refiere directamente a Internet y su sinónimo la Web. La palabra Web 2.0 como tal se utilizó por primera vez en el 2004 por Tim O’Reilly, refiriéndose a una nueva generación del desarrollo de Internet. Una evolución que resalta la usabilidad y funcionalidad, haciéndolo más intuitivo y fácil de usar, para que de esta forma llegue a más personas y cumpla el objetivo primordial, el cual es conectar a más personas.

Fumero (2008 : p.12) define la Web 2.0 como: “Un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte y formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento”.

Curiosamente Fumero se refiere a la Web 2.0 como una sociedad, es decir una agrupación natural o pactada de personas, que constituyen una formación de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir mediante la mutua cooperación un fin específico. En el caso de la Web, un grupo de usuarios con el fin de conectarse y por medio de esa conexión, compartir información y por ende iniciar un proceso de comunicación, justamente el objetivo capital de Internet.

Los Blogs, las redes sociales como Twitter y Facebook, las Wiki y la folksonomía (etiquetas) y la ofimática en línea, pertenecen a la categoría Web 2.0. Cabe señalar que se toma este el término como un número abierto, sujeto a cambios y desarrollo, lo cual deja la puerta abierta a mejoras para, en un futuro próximo, evolucionar de Web 2.0 a Web 2.5, 2.10 o bien Web 3.0.

2.6.1 Licencias Creative Commons

Si bien la Web 2.0 apela a la gratuidad, también existen ciertas licencias que protegen al autor. Se tratan de licencias inspiradas en GPL (General Public Licence) de la Free Software Foundation, aunque son basadas en licencias de software, no pertenecen a dicha categoría. El proyecto Creative Commons o más conocido por sus siglas CC es respaldado por una organización no gubernamental sin intenciones de lucro que desarrolla planes para reducir las barreras legales de material creativo. Fue fundado por Lawrence Lessig, quien es un especialista en ciberderecho.

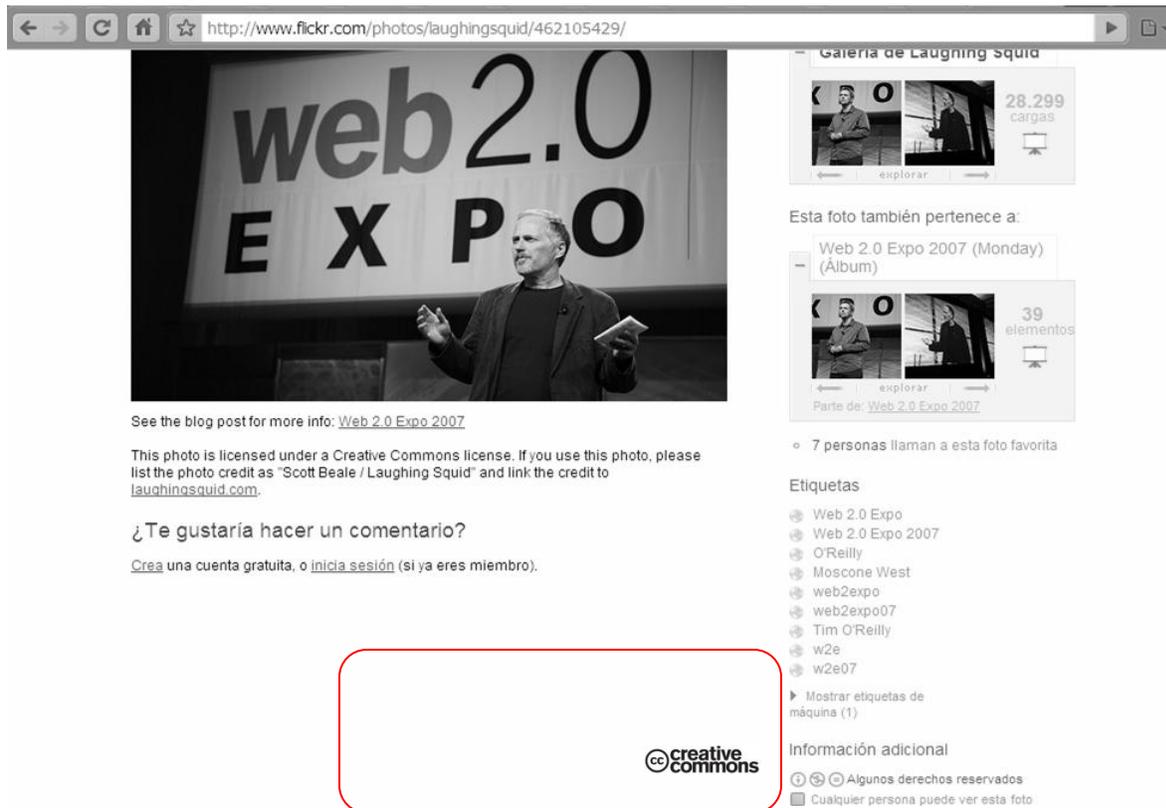


Fig. 6 En la esquina inferior derecha aparece la licencia CC, la cual menciona que la fotografía de arriba posee solo algunos derechos reservados. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Estas licencias fueron creadas con el fin de poder distribuir contenido publicado en blogs y sitios web para que de esta manera sean de libre acceso, sin restricciones de derechos de autor. Por ejemplo si en un blog “x” se encuentra un artículo que es de interés y parte del contenido o la totalidad del mismo se desea publicar en otro sitio, la ética CC, como le han llamado los usuarios, dicta que al final del

nuevo artículo es necesario citar la fuente, en este caso url y nombre del autor. Se aplica de la misma manera para el uso de imágenes, fotografías y videos que contenga el banner (logotipo) de Creative Commons.

2.6.2 La ofimática

El que hacer en la oficina ha sufrido cambios radicales a partir de la aparición de la ofimática en 1,980 con la popularización de las computadoras. Pero a todo esto, ¿qué es la ofimática?. Se llama ofimática al equipamiento hardware y software usado para crear, coleccionar, almacenar, manipular y transmitir digitalmente la información necesaria en una oficina.

Las actividades básicas de un sistema ofimático comprenden el almacenamiento de datos, la transferencia electrónica de los mismos y la gestión de información electrónica. La columna vertebral de la ofimática es una red de área local (LAN), que permite a los usuarios transmitir datos, correo electrónico e incluso voz por la red. Todas las funciones propias del trabajo en oficina, incluyendo dictados, mecanografía, archivado, copias, fax, y gestión de archivos, operación de los teléfonos y planta telefónica (PBX), caen en esta categoría.

Óscar Mota en el sitio www.maestrosdelweb.com (2008) escribió refiriéndose a la ofimática como: “El conjunto de elementos necesarios para realizar las tareas básicas en una oficina (primordialmente), tal como crear y gestionar información, manipularla y transmitirla, que en el ambiente laboral y personal se reduce a hablar de computadoras equipadas con programas. Estos programas comprenden Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo, Sistemas de Bases de Datos, entre otros, con el objeto de optimizar y automatizar los procedimientos manuales de décadas pasadas”.

2.6.2.1 Microsoft Office y iWork

En resumen y en pocas palabras el uso del correo de Outlook, una hoja de Excel, una presentación en Power Point, un documento en Word, un organigrama en Visio o una base de datos en Access constituyen -en parte- lo que se conoce como ofimática.

El software que regularmente se utiliza para las labores ofimáticas –Microsoft Office- es de licencia privativa (de pago) y su precio oscila entre los \$175 y \$500 según sea la versión (Student, Business o Professional). Las personas con mejores ingresos económicos, mayor poder adquisitivo y que cuentan con equipos marca Apple Macintosh utilizan iWork como paquete de ofimática, el cual ofrece un procesador de texto nombrado Pages, hojas de cálculo denominadas Numbers y presentaciones de diapositivas conocidas como Keynote.

iWork tiene un precio de \$80, aunque cabe mencionar que solamente es compatible con equipos marca Apple. Tanto Microsoft Office como iWork

presentan costos altos, partiendo de que lo que la mayoría de personas utiliza, es lo básico del paquete.

2.6.2.2 Open Office.org

Existen algunas opciones de paquetes de ofimática Open Source (distribución gratuita) pero la que goza de mayor popularidad es *Open Office.org*, una suite creada por la compañía alemana StarDivision bajo código abierto que empezó a distribuirse el 13 de Octubre de 2,000. La mayoría de personas ignora la existencia de *Open Office.org* y otros que lo conocen no lo utilizan como paquete de ofimática primario pues los nombres de los programas son distintos y algunos íconos y orden de los mismos son diferentes a como Microsoft Office los presenta.

Por ejemplo Word es nombrado Writer, Excel es Calc, Power Point es Impress, Access es Base y Visio es Draw. Lo anterior crea confusión en los usuarios pues sienten poca familiarización con el paquete, además Microsoft Office es la suite ofimática que la mayoría de personas aprende a usar en la escuela o colegio.

2.6.3 La oficina 2.0

Si bien la ofimática ha marcado un avance considerable en la optimización de tareas en oficina, esto es solo una parte pues en Guatemala se han empezado a popularizar varios sistemas de ofimática en línea o *Web Office* (nombre original en inglés) que permiten trabajar desde la Web, diferentes tipos de documentos en distintos formatos.

2.6.3.1 Live@edu

Gran parte de personas poseen una cuenta de correo electrónico de Hotmail y precisamente dicha cuenta es el único requisito para poder acceder a Live@edu. Consiste en una suite de ofimática que permite el almacenamiento online de 5GB en archivos adjunto de un máximo de 10MB, interfaz para filtrar el correo, POP3 y Outlook, acceso desde un teléfono celular o cualquier computadora, calendario y agendas compartidas, carpetas para organizar el correo electrónico. Además cuenta con creación de hojas electrónicas y documentos de texto a través de Office Live Workspace.

Quiñónez (Feb. 15, 2010 : p.9) escribió un artículo publicado en el diario de Centro América referente a la plataforma Live@edu, el cual dice lo siguiente: “Podría tener en el país un impacto potencial en más de 500 mil estudiantes y profesores de la educación media y superior, lo que puede facilitar la integración de grupos afines a ciertos aspectos como ciencia, cultura, tecnología y asuntos sociales, entre otros. Carlos Mencos, catedrático de la USAC resalta que el uso de una plataforma es bueno, ya que permite homogenizar en un mismo sistema diversos servicios que son de utilidad para la enseñanza y el intercambio de información”.

2.6.3.2 Google Docs (www.google.com/docs)

Por su parte Google a través de su plataforma de correo electrónico Gmail posee un paquete de Web Office llamado “Google Docs”, este contiene, Calendario, Procesador de texto, hojas de cálculo y programa para creación de presentaciones. Lo más novedoso de este sistema es que un documento creado en Google Docs puede ser fácilmente exportado a formatos con distintas extensiones como: PDF (Adobe Reader), Microsoft Office (.doc, .exe y .ppt), ODF (Open Office.org), RTF y Text (block de notas).

2.6.3.3 Zoho (www.zoho.com)

Algunos de sus productos son: Procesador de Textos, Hoja de Cálculo, Editor de Presentaciones, Administrador de Proyectos, Sistemas de Administración de Clientes y Productos (CRM), Aplicación de Bases de Datos, Block de Notas y Wiki.

Es gratuito, y han anunciado que tendrán un límite de 1GB aunque aún no lo han hecho efectivo, han cuidado mucho de la interfaz de sus aplicaciones y recibido muy buenas críticas de parte de otros sitios.

2.6.3.4 Think Free (www.thinkfree.com)

A la vista es muy similar a Microsoft Office, lo cual puede ayudar al usuario a sentirse identificado y de esa manera se anime a probar las aplicaciones que ofrece: Procesador de Textos,, Hoja de Cálculo y Editor de Presentaciones. También posee una versión de pago con un límite para crear documentos de 1GB.

2.6.3.5 Zimbra (www.zimbra.com)

Empresa comprada por Yahoo! hace ya algunos años, entre sus servicios destacan: Correo Electrónico, Libreta de Direcciones, Calendario, Procesador de Textos y Hoja de Cálculo. Zimbra en todas sus versiones se puede descargar para instalarla en un servidor propio, sin embargo el propósito es alcanzar a Empresas, Proveedores de Servicio de Internet (ISP), Organizaciones no lucrativas e Instituciones del Gobierno, por lo que las versiones con funciones más avanzadas podrían tener precios prohibitivos para uso personal.

Los archivos se almacenan directamente en el servidor del proveedor del servicio, lo que permite que se pueda editar desde cualquier computadora que cuente con una conexión a Internet. Además de una manera sencilla también es posible permitir que otros editen la información y que colaboren en los documentos.

2.6.4 LA CULTURA BLOG

La Web 2.0 también marcó un cambio en el aspecto de publicación de artículos y contenido, salió del formato inicial de sitios Web, dejando oportunidad al usuario

de crear su “propio” sitio usando plataformas de gestión de contenido gratis como: Wordpress, Blogger y LiveJournal.

Los blogs o bitácoras personales son espacios de publicación o actualización periódica de contenido el cual se divide en: video, audio, imágenes, texto, etc. Los Blogs facilitan la interactividad ya que los lectores pueden participar comentando cada uno de los post’s (publicaciones). Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*).

Los usuarios, “bloggers” como se han autodenominado, manejan más que el entusiasmo por publicar contenido gratuito; una cultura, la cual han llamado cultura Blog, que consiste en que los blogueros se respetan entre sí y evitan colocar comentarios agresivos, hirientes o malsanos en los diferentes sitios que visitan en la blogosfera (se le llama blogosfera al conjunto de blogs o bien al lugar/ambiente –la Web- en donde conviven los blogs).

2.6.4.1 Las partes del Blog

La bitácora consta de varias partes entre ellas:

Header: Encabezado, es el lugar en donde aparecerá el nombre del blog y una pequeña descripción de este. Regularmente se personaliza diseñando un banner con un texto e imagen que haga alusión al título del mismo.

Archive: Archivo, Ordena automáticamente los post’s en orden cronológico, permite la opción de mostrar el número de entradas por mes, año o semana. Esta sección del blog es muy útil para encontrar contenido anteriormente publicado.

Post: Entrada, Área de redacción de contenido. Cuenta con un pequeño editor de texto que permite resaltar (negrita) inclinar (itálicas) y subrayar los textos, agregar links, imágenes, incluso programar un entrada para que se publique dentro de una hora, o bien día, mes o año siguiente.

Comments: Comentarios, Esta es la parte más interactiva de la bitácora pues es acá en donde el lector deja su opinión respecto a una nota escrita. Esta opción permite leer y contestar la opinión escrita de los visitantes.

Tags: Etiquetas, también conocidas como folksonomía. Estas permiten dividir, segmentar y ordenar el contenido alojado en el blog. Por ejemplo el blog: “Tesis E.C.C”, este sitio reúne las tesis que se han publicado en la Escuela de Ciencias de Comunicación desde el año 2000. Hagamos de cuenta de que queremos archivar bajo la etiqueta “tesis de publicistas”, todas aquellas realizadas por estudiantes de publicidad, es con esta opción que se realiza.

Blogroll: Se conoce como Blogroll a un listado de hipervínculos que se muestran en un blog, se puede decir que son los blogs que el autor/propietario recomienda leer a los que visiten su espacio. Regularmente son asociados según la temática

de la bitácora pero en muchos casos se vinculan blogs de amigos, conocidos o simplemente, sitios que son de interés personal.

2.6.4.2 Blogger (www.blogger.com)

Es uno de muchos de los servicios que Google ofrece. Blogger tiene como función la creación de bitácoras personales en las cuales se publica el contenido que el usuario prefiera. Es considerado un servicio muy amigable pues su uso es bastante intuitivo, con una par de horas de práctica, el usuario sabrá lo suficiente para empezar a crear sus propios artículos. Esta plataforma permite la publicación de texto, imágenes, video e hipervínculos.

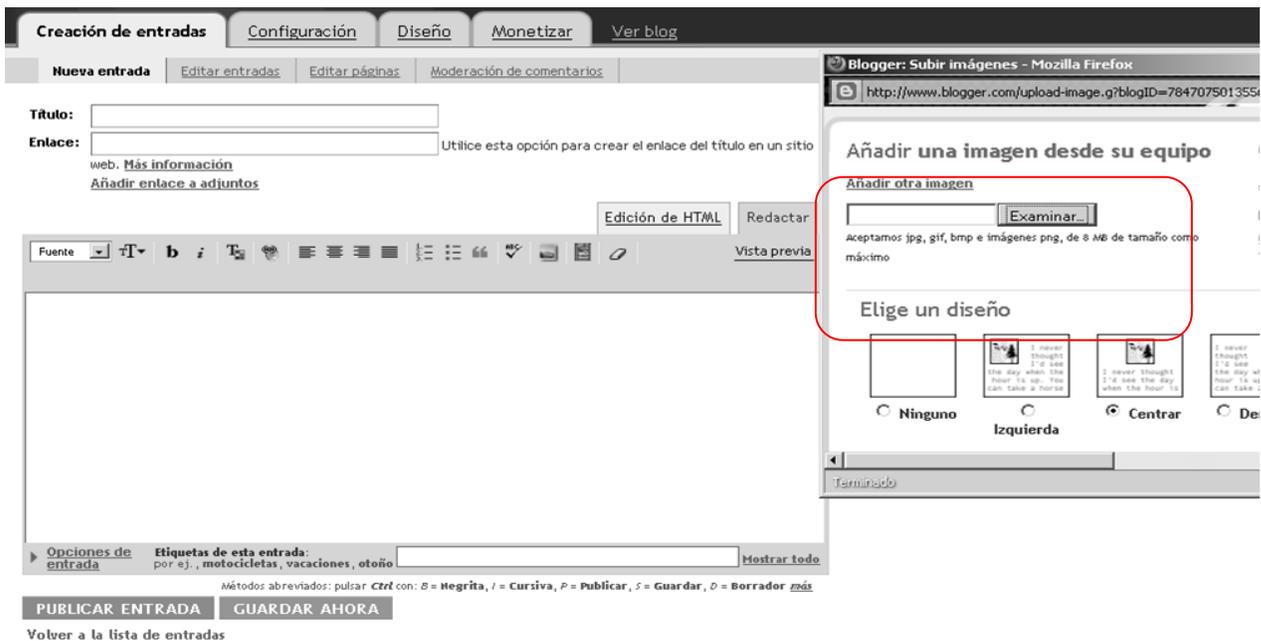


Fig . 7 Blogger es un servicio de fácil uso. La imagen muestra algunas de las opciones para la redacción de un Post, en la esquina superior derecha se muestra cómo insertar una imagen o fotografía a la entrada. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.6.4.3 Wordpress (www.wordpress.com)

Presta un servicio similar a Blogger solo que contiene una mejor interfaz y plantillas (fondos). Actualmente Wordpress goza de ser el más popular sitio proveedor de bitácoras personales. Nació del deseo de construir un sistema de publicación personal, elegante y con una buena arquitectura ("Code is poetry").

Basado en PHP, MySQL y licenciado bajo GPL, Wordpress pone especial atención a la estética, estándares web, y usabilidad. Esta plataforma de blogs es la preferida de programadores, desarrolladores y diseñadores web pues está más orientada a la modificación de la template (plantilla).

Una de las ventajas más destacables es que existen cientos de plugins, los cuales realizan distintas funciones como: conectar y compartir enlaces a una cuenta de Facebook o Twitter (easy facebook like button, easy twitter like button), realizar funciones SEO (all in SEO pack), tener acceso a estadísticas del sitio (Google analytics for wordpress) o bien generar un formulario de contacto (cforms).

2.6.5 Las Redes Sociales

Existen dos tipos de redes sociales, las offline y las online, las primeras han existido desde siempre, en cuya estructura los miembros mantienen relaciones, tales como amistad, intereses comunes o fines comerciales. Antropológicamente hablando desde el inicio, las diferentes civilizaciones han dejado vestigios acerca de la vida en comunidad y sociedad.

Ur, perteneciente a los sumerios, la cual se cree que fue una de las primeras ciudades y de donde se deriva la palabra urbano, es decir los inicios del conglomerado de personas. El ser humano, es un ser social por naturaleza, nació para tener interacción con otros sujetos, de allí nace la necesidad de agruparse y de este modo hacer surgir los grupos sociales.

Por otro lado se encuentran las redes sociales online, a decir verdad el rol es el mismo, mantener relaciones de amistad, intereses comunes y fines comerciales; la diferencia radica en que estas se dan en el ámbito virtual, en la esfera informática de Internet. Este tipo de estructuras sociales online, surgen en 1997 cuando sitios como: *Asian Avenue*, *Blackplanet* y *Mi Gente* permitían a los usuarios crear relaciones interpersonales y profesionales, creando perfiles los cuales servían para identificar amigos en sus redes, esto fue hasta el 2,001.

De León, 2 Sep, 2009 : p 18 escribió en el en diario Siglo XXI, lo siguiente respecto a este tema: “Las redes sociales han estado presentes en el espacio virtual. Sin embargo, la evolución de estos sitios ha dado origen a organizaciones que se desarrollan en el plano cibernético, logrando trasladarse hacia la vida cotidiana al salir de la pantalla de la computadora. Cada día aumenta la cantidad de usuarios, quienes han encontrado en la red, una tribuna para expresar temáticas tan diversas que van desde tecnología, mercadeo, ocio, noticias y entretenimiento de forma inmediata”.

2.6.5.1 MySpace (www.myspace.com)

En el 2,003 surge MySpace marcando una notable diferencia pues el perfil creado, posee la ventaja de ser personalizado, esto da la impresión de que la página es propia, cuando realmente la información no puede ser del todo manejada y está alojada en el servidor de la compañía. Fue creado por Tom Anderson y Chris Dewolfe, en la actualidad esta red es la consentida de cantantes, músicos y artistas que no poseen un sitio web propio ya que permite subir música para ser escuchada online pero sin la opción de descargarla, es como una vitrina artística.

2.6.5.2 Hi5 (www.hi5.com)

La red social consentida de los adolescentes y según el diseño, aplicaciones y servicios que el mismo presta, es sencillo determinar que es a dicho grupo objetivo al que desean llegar. Permite subir, compartir, comentar y calificar fotos, videos y no hace más de 1 año que implementaron el servicio de Chat con las personas pertenecientes a la red de amigos de los diferentes usuarios. Actualmente se ha visto eclipsada por Facebook, ya que a partir de que se permitió personalizar el código fuente, apariencia y diseño, fue perdiendo estandaridad.

2.6.5.3 Facebook (www.facebook.com)

Es la red social que goza de mayor popularidad entre los navegantes en Internet mayores de 13 años. Hasta la fecha es considerada la mejor en su tipo, tanto por las aplicaciones con que cuenta, como la instantaneidad de actualización de los mensajes. El wall (muro) es el apartado en donde el usuario contesta a la pregunta, *¿qué estás pensando?*, contando con 390 caracteres para publicar lo que desee compartir a sus amigos. Provee tres tipos de cuentas: perfil personal, grupos y fan pages.

2.6.5.4 Twitter (www.twitter.com)

La mecánica de uso es sencilla, los usuarios cuentan con 140 caracteres para escribir lo que deseen. Al contar con una cuenta, esta es separada por una / en el servidor para su fácil ubicación, ej. www.twitter.com/sakisgonzalez. Es posible seguir a otras personas (friends) y otras personas seguir dicha cuenta (followers) Las funciones que Twitter presenta son:

Redactar mensajes: Todas las personas que sigan la cuenta podrán ver y tener acceso a lo que se ha publicado, a esto se le denomina "Timeline" o bien como se le conoce TL. La función redactar mensaje es la principal, es el espacio donde se comunica el mensaje.

Reply: Permite enviar una respuesta a otra persona, este mensaje podrá ser visualizado por todas las personas que sigan la cuenta y también por quienes sigan a la persona a la cual se le responde.

Direct Message: Como su nombre lo indica es un mensaje directo a otro usuario, la diferencia con el Reply es que solo la persona que lo recibe puede verlo. Hasta cierto punto es la parte de privacidad que ofrece Twitter. El DM como lo han nombrado resumidamente los twitteros regularmente se utiliza para compartir e-mails, números de teléfono y en algunos casos hasta cuentas bancarias en caso de que se trate de una cuenta corporativa.

Favorite: Es posible marcar como favorito algún twitt que alguien más haya publicado, esta función se utiliza en la mayoría de los casos cuando se comparten links con contenido relevante y poco usual.

Search: Permite buscar personas por nombre o nick (pseudónimo). Por ejemplo si se desea buscar a alguien con el nick: @sakisgonzalez , se utiliza esta función y twitter se dará a la tarea de buscarlo, al encontrarle, informará cuántos friends y followers tiene y cuántos twitts ha efectuado.

Otros

El signo # cumple la función de etiqueta o tag. Todas las palabras que anteceden del # son llamadas Hashtag por ejemplo: #tesis #frases #libros. La Hashtag cumple la función de un archivador, organiza y agrupa todos los tweets acerca de una temática enunciada, convirtiéndola en un hipervínculo, que al darle clic llevará al Timeline de la conversación etiquetada.

La Hashtag más usada es el #followfriday y su manera abreviada #ff, la cual consiste en una recomendación cada viernes para seguir a personas que conforman el TL de quien la utiliza. Por ejemplo: @sakisgonzalez: "Recomiendo seguir a @cursodetesis muy buena información respecto a cómo realizar un proyecto de tesis #followfriday".

Clientes

Tal ha sido el efecto masivo que Twitter ha tenido en la Web que varias compañías han creado aplicaciones que facilitan el uso de este servicio, estas app (abreviatura de aplicaciones) son llamada clientes. Se han inventado clientes para los distintos sistemas operativos (Windows, Linux y Mac OSX) y navegadores (Firefox, Chrome y Opera) A continuación se muestra un listado de algunos de ellos: Twitterfox, Twhirl, Twitter Opera Widget, Tweedeck, Twittergadget para Gmail, Twitux, gTwitter, Twiterrific, Twitterlicious y Twitbar.

Grupos de Twitteros

En Guatemala no existe una comunidad Twitter como tal, pero si se han organizado varios grupos que según intereses se reúnen semanal, mensual o trimestralmente. Algunos de los grupos que actualmente existen son:

Lectores Chapínes: Grupo dedicado a la lectura, discusión y análisis de libros. Este grupo ha crecido tanto que han decidido no solo ser lectores sino también escritores y de esa inquietud ha surgido el proyecto "el viaje del escritor", el cual convoca a personas que deseen escribir acerca de un tema en especial. Se lleva a cabo el proceso de selección, edición y maquetación del contenido y luego se publica un E-Book en el sitio oficial del grupo (<http://lectoreschapines.com/>).

Twitterasgt: Es el lado femenino de twitter en Guatemala. Las chicas organizan y patrocinan diferentes actividades culturales y de recreación, la más reciente fue un rally al que decidieron llamar #rallygt .

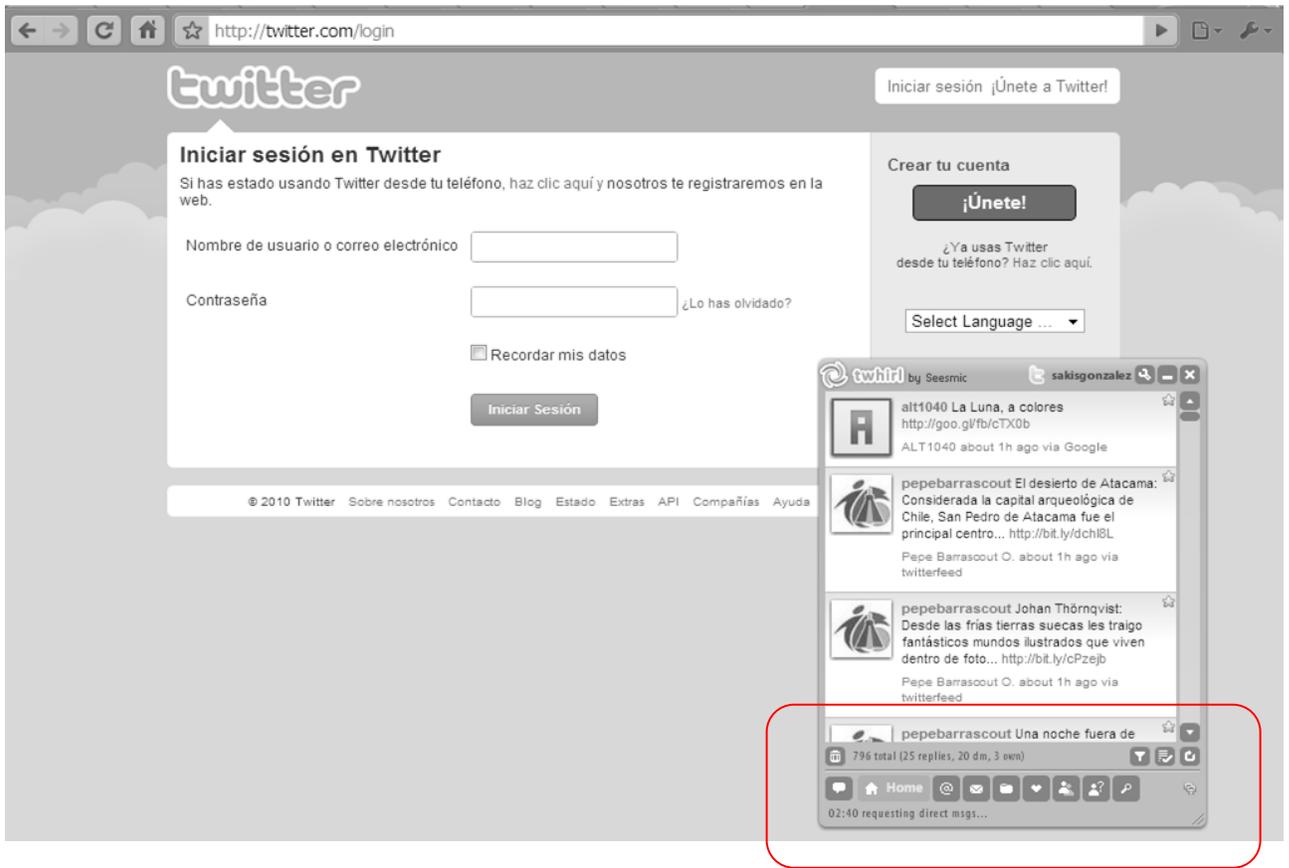


Fig. 8 Esta captura muestra la página de inicio de Twitter, arriba se muestra cómo crear una cuenta y abajo en la esquina inferior derecha aparece Twirl de Seismic, un cliente para Twitter. Atención a los botones de abajo ya que estos activan las funciones arriba descritas. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.6.5.5 Google Plus (<https://plus.google.com>)

También conocida como Google+ o G+, y bajo el slogan “compartir en Internet como en la vida real”, Google Plus lanzada el 28 de junio de 2011, es la red social oficial de Google luego de fallidos intentos con Google Buzz, Orkut y Google Wave. De alguna manera es la fusión de Facebook por la interfaz y procedimiento de actualizaciones de estado, y Twitter por el tipo de contenido que se comparte.

Entre las diferencias de G+ está la función de *círculos*, en donde permite organizar en grupos a los diferentes contactos y poder compartir información pública (a todos los contactos) o según círculos (solamente a los contactos incluidos en cada grupo).

También destaca la característica *Sparks* o *Intereses* que cumple la función de un *Feed* (gestor de actualización) de noticias relacionadas a un tema en especial. Por ejemplo, se agrega la palabra clave “fútbol” y automáticamente enlaza notas de distintos medios, sitios y blogs con la información más relevante y mejor rankeada respecto a la palabra escrita.

2.6.6 Vídeo online

2.6.6.1 Vimeo (www.vimeo.com)

Vimeo es una red social de Internet basada en vídeos, lanzada en noviembre de 2004 por la compañía InterActiveCorp (IAC). El sitio permite compartir y almacenar videos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos. Los usuarios deben estar registrados para subir videos, crear su perfil, cargar avatares, comentar y armar listas de favoritos.

2.6.6.2 YouTube (www.youtube.com)

Es la plataforma social de videos por excelencia, a diario millones de personas ven, comentan y toman para sus sitios, el contenido acá inserto. Actualmente está ligado al grupo de servicios que presta Google. Como en el caso de Blogger, picassa, docs y otros, basta con la cuenta de Gmail para poder acceder a miles de videos de diferentes temáticas (música, tutoriales y deportes). Fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California.

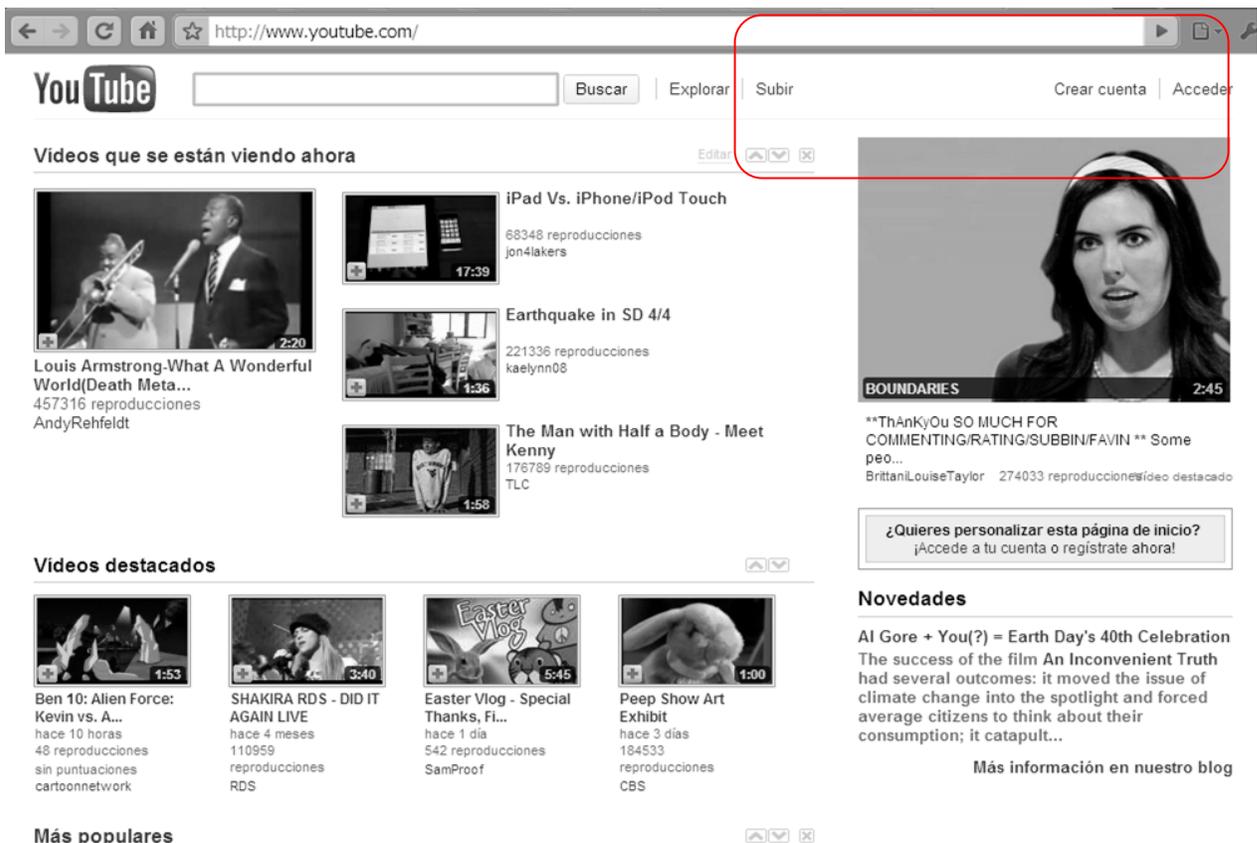


Fig. 9 Esta captura muestra la página de inicio de Youtube, para buscar videos se escribe la palabra clave en el espacio junto al logo. Para subir un video se accesa por medio de una cuenta de Gmail y luego al estar loggeado se hace click en el link subir. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

2.6.7 Vídeo Conferencia

2.6.7.1 Skype (www.skype.com)

Es un software gratuito que permite realizar llamadas, vídeo-llamadas, chatear y transferir archivos entre usuarios. Fue fundada en 2003 por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennstrom. Cuenta también con servicio de paga que abarca vídeo-llamadas entre 3 y 5 usuarios conectados al mismo tiempo.

El 6 de Julio de 2011 Facebook anunció que la implementación de un servicio de vídeo llamadas utilizando el soporte de Skype, esto con el fin de competir con Google+.

2.6.8 Imágenes y fotografías

2.6.8.1 Picassa (<http://picasaweb.google.es>)

Servicio gratuito de alojamiento de imágenes perteneciente a Google. Permite el retoque, clasificación, publicación de imágenes en Internet. Es posible compartirlas en tres modos: público, restringido o privado. También permite hacer búsquedas de fotos y dejar comentarios a las mismas.

2.6.8.2 Flickr (www.flickr.com)

Es un sitio web propiedad de Yahoo!, que permite almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías y vídeo en línea. Está disponible en dos versiones, gratuita y de pago. Las cuentas gratuitas permiten subir un máximo de 100MB por mes mientras la cuenta de pago (llamada pro) es ilimitada en espacio. Actualmente es el sitio más popular en esta temática pues se estima que cada minuto se agregan a Flickr alrededor de 5,000 imágenes. Para ver captura de pantalla, ver figura 6 en el apartado Licencias Creative Commons.

2.7 EDUCACIÓN A DISTANCIA

Castillo (2005 : p.53) en su tesis “La Educación a Distancia a nivel superior aportaciones de algunos países Latinoamericanos y Europeos” escribió: “Contrario a lo que se puede pensar, la educación a distancia existe desde antes de la masificación de las computadoras. Ha tenido tres etapas de manera general: la enseñanza por correspondencia, multimedia y telemática. Entre una y otra muestran avances importantes, al elaborar y desarrollar mejores metodologías de enseñanza-aprendizaje, estrategias tecnológicas y recursos didácticos para el usuario”.

La educación por correspondencia marcó la pauta de lo que es la educación a distancia en estos días. La inmediatez que caracteriza el actual sistema a distancia se debe a la conectividad que permite internet. Por medio de distintas

herramientas de comunicación como se planteaba anteriormente se lleva a cabo este proceso.

Un término que se utiliza como sinónimo de la educación a distancia es formación a distancia, pues como se sabe, la educación es el proceso multidireccional mediante el cual se instruye, educa y forma. A manera de definición, la educación a distancia es la metodología que posibilita el acceso a la educación a aquellas personas que por circunstancias, geográficas, sociales y/o personales no pueden asistir a clases presenciales como se ha establecido en el sistema ordinario.

2.7.1 Objetivos

Son varios los objetivos que persigue la educación a distancia:

- Permitir que las personas que no tiene acceso al sistema ordinario de educación, puedan estudiar y aprender.
- Facilitar herramientas didácticas multimedia.
- Impulsar la educación autodidacta como auxiliar de la educación a distancia.

2.7.2 Características

Entre las características que reúne la educación a distancia están las siguientes:

- Tanto el docente como alumno, no están presentes físicamente, no coinciden en espacio.
- Dependiendo del tipo de herramientas multimedia a utilizar, y en pocos casos, el docente y alumno pueden coincidir en tiempo pero no en espacio, un ejemplo puede ser la videoconferencia en tiempo real.
- Para que el proceso de comunicación se produzca es necesario crear elementos mediadores entre docente y alumno.
- El sistema presencial ordinario es sustituido por distintas herramientas multimedia.

2.7.3 Elementos que intervienen en la Educación a Distancia

2.7.3.1 Profesor

Profesional que ejerce funciones académicas, es la persona encargada de preparar la clase, el facilitador. Juega el papel de emisor. Es tarea del docente evaluar qué tipo de herramientas, ayudas didácticas y metodología se usarán para

poder transmitir los contenidos programáticos e información del curso, de la mejor manera.

2.7.3.2 Alumno

Es el receptor, la persona que aprende del docente. Es quien dispone tiempo, espacio y recursos con el fin de capacitarse y adquirir conocimientos. El alumno es sometido a pruebas y distintas evaluaciones con el fin de medir el aprendizaje adquirido a lo largo del proceso educativo.

2.7.4 Comunicación en la Educación a Distancia

La comunicación es un factor vital e inherente a la educación a distancia ya que sin ella, sería imposible llevar a cabo dicho proceso. Es primordial que exista un buen flujo de información y retroalimentación sobre la misma, pues en la adecuada transferencia de datos por medios tecnológicos radica el éxito de este tipo de aprendizaje.

2.7.4.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Los intercambios de información pueden ser sincrónicos o asincrónicos; es decir, dos o más usuarios que se comunican entre sí pueden o no estar conectados a la red al mismo tiempo.

2.7.4.1.1 Comunicación Sincrónica

Efectuada en tiempo real, se caracteriza por la interacción directa de los participantes, ya sea en forma presencial o con separación física. Esta es una de las formas utilizadas para comunicarse en educación virtual o e-learning, que implica ciertas dificultades en cuanto a la posibilidad de participar todos al mismo tiempo y con la misma tecnología.

2.7.4.1.2 Comunicación Asincrónica

Se establece sin que coincida el tiempo real para los interlocutores. Sus formas más comunes son: cartas, mensajes en video, audiograbaciones y comunicaciones mediadas por computadora. Todas ellas muestran, en el caso de e-learning, la posibilidad que tienen asesores y estudiantes de intercambiar mensajes y respuestas. Esta forma de comunicación, también llamada diferida, ha generado el uso de diversas tecnologías en la educación virtual a distancia.

2.7.5 Ventajas y Desventajas de la Educación a Distancia

Como todo proceso educativo, la educación a distancia tiene ventajas y desventajas, a continuación se enlistan algunas:

2.7.5.1 Ventajas

- Ayuda para que las personas que no tiene acceso al sistema ordinario de educación puedan estudiar y aprender, permitiendo que el alumno tenga facilidad de horario pues no es necesario que asista a clases presenciales.
- Promueve la investigación por parte del alumno, ya que el mencionado complementa el contenido compartido por el docente con libros, artículos y notas que lee por su parte.
- Motiva al estudiante a hacer uso de herramientas didácticas multimedia., impulsando la educación autodidacta como auxiliar de la educación a distancia.
- Favorece al alumno respecto al contenido ya que si este es subido a la Web, el estudiante tiene acceso al mismo a cualquier hora y en cualquier lugar.

2.7.5.2 Desventajas

- En caso existieran dudas y/o participaciones por parte del alumno, es necesario esperar que el docente conteste a un correo o se conecte al chat.
- Es necesario crear elementos mediadores entre docente y alumno para que el proceso de comunicación se produzca.
- El estudiante debe dedicarse y ser disciplinado pues no es constantemente monitoreado como en el sistema de educación ordinario.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO

La investigación realizada fue de corte explorativa ya que no existen estudios anteriores acerca de la tecnología Web 2.0 aplicada al PAD.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva, cualitativa y cuantitativa.

3.3 OBJETIVOS

3.3.1 GENERAL

- Proponer el aprendizaje virtual a distancia basado en tecnología Web 2.0 para alumnos y docentes del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.3.2 ESPECÍFICOS

- Examinar los principales elementos del modelo de aprendizaje virtual a distancia.
- Identificar las expectativas e intereses de los y las estudiantes, del 7º y 9º semestre de la carrera de licenciatura en ciencias de la comunicación, 10 docentes y Coordinador, en relación al aprendizaje virtual a distancia que puedan enriquecer el PAD.
- Proponer con base a los resultados el modelo de un curso propedéutico de tesis y documentos de apoyo docente en línea utilizando Web 2.0

3.4 TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas fueron la recopilación bibliográfica documental en libros e internet, y la encuesta

3.5 INSTRUMENTOS

Fichas bibliográficas y de resumen, cuestionarios de 23 preguntas para alumnos, entrevista de 10 preguntas para docentes y coordinador del PAD.

3.6 POBLACIÓN O UNIVERSO

El universo a estudiar fue el alumnado y cuerpo docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.7 MUESTRA

La muestra fue intencional y se realizó a los (as) estudiantes y profesores (as) del séptimo y noveno semestre de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación del PAD.

3.8 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el análisis y manejo de datos se utilizó la técnica descriptiva de tendencia central, esto con el fin de diagnosticar los valores más representativos de los datos recolectados en las entrevistas y encuestas. Estos datos se tabularon y se presentaron ilustrados por medio de gráficas de barras.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al trabajo realizado, a continuación se presentan los resultados obtenidos en la investigación de campo, mediante la aplicación de cuestionarios a estudiantes, docentes y una entrevista estructurada al Coordinador del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

4.1 TABULACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

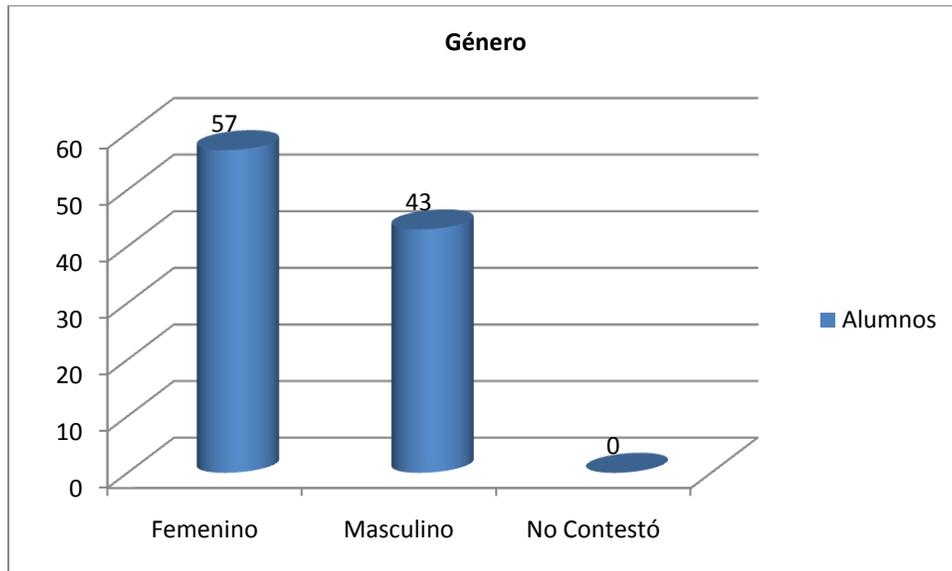
Información General

Género

Cuadro No. 1

	Femenino		Masculino		No contestó	
Alumnos	57	57%	43	43%	0	0%

Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

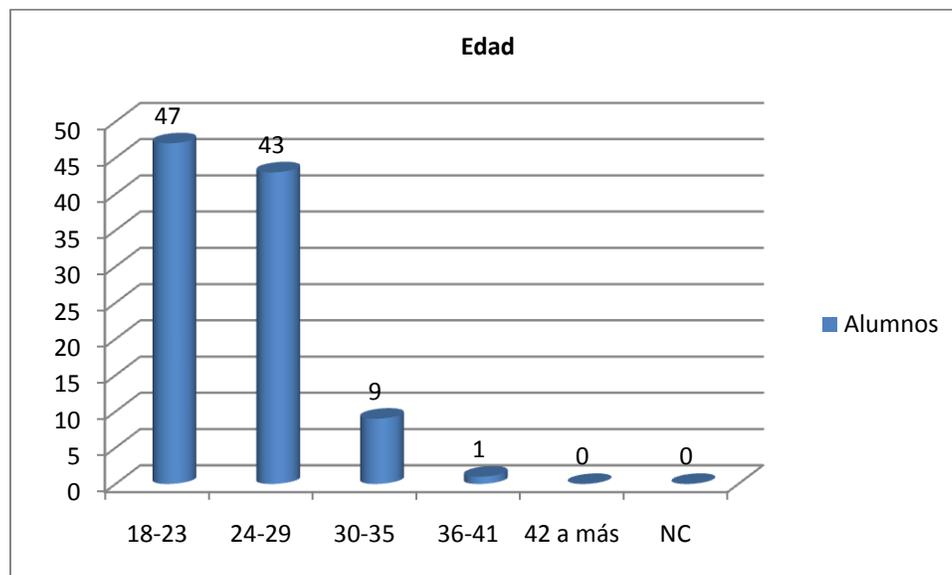
Del total de los encuestados 43% son de sexo masculino y el 57% de sexo femenino, aunque los números están nivelados, entre la población estudiantil del PAD hay más mujeres que hombres.

Edad

Cuadro No. 2

	18-23		24-29		30-35		36-41		42 a más		NC	
Alumnos	47	47%	43	43%	9	9%	1	1%	0	0%	0	0%

Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

De los encuestados, 47% oscilan entre los 18 a 23 años, 43% entre 24 a 29, 9% entre 30 a 35 y solamente 1% entre 36 a 41 años. Lo anterior dicta que la mayoría de estudiantes del PAD son jóvenes, por lo tanto nativos de la tecnología. Por el contrario, una menor parte del estudiantado supera los 30 años.

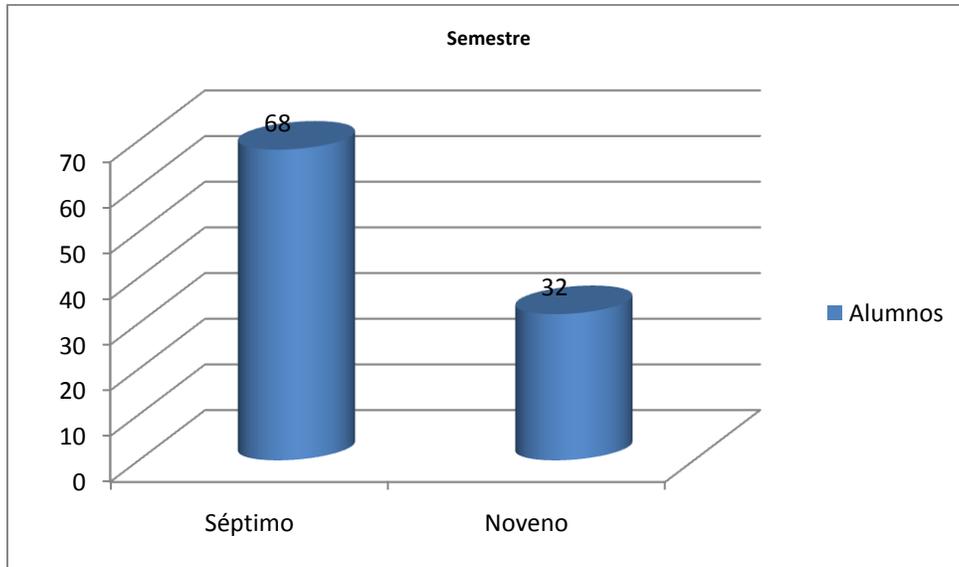
José Alejandro Arévalo Alburez en su artículo “Juventud: riqueza de Guatemala” publicado en el sitio <http://www.elperiodico.com.gt/es/20070626/opinion/41048/> (2007), apunta que en países como Guatemala, el 54 por ciento de la población no supera los 20 años.

Semestre

Cuadro No. 3

	Séptimo		Noveno	
Alumnos	68	68%	32	32%

Gráfica No. 3



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Los alumnos encuestados se dividen según semestres de la siguiente manera: 68 corresponden al séptimo semestre y 32 al noveno.

Inicio de Cuestionario

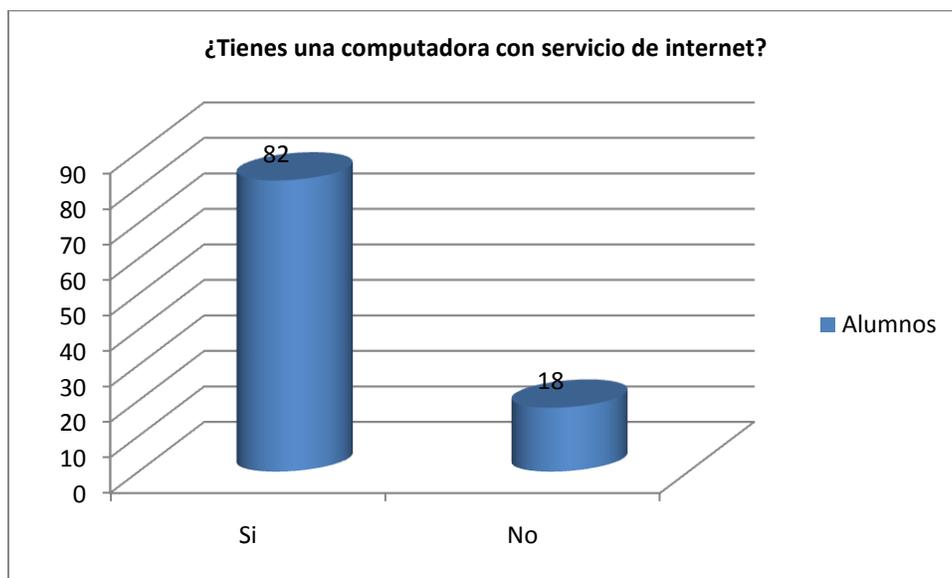
Servicio y usos de internet

¿Tienes una computadora con servicio de internet?

Cuadro No. 4

	Si		No	
Alumnos	82	82%	18	18%

Gráfica No. 4



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Los datos reflejan que la mayoría (82%) cuentan con servicio de Internet y un ordenador para poder conectarse a la red. En contraste a esto, la menor parte (18%) no cuentan con el equipo y servicio antes mencionado.

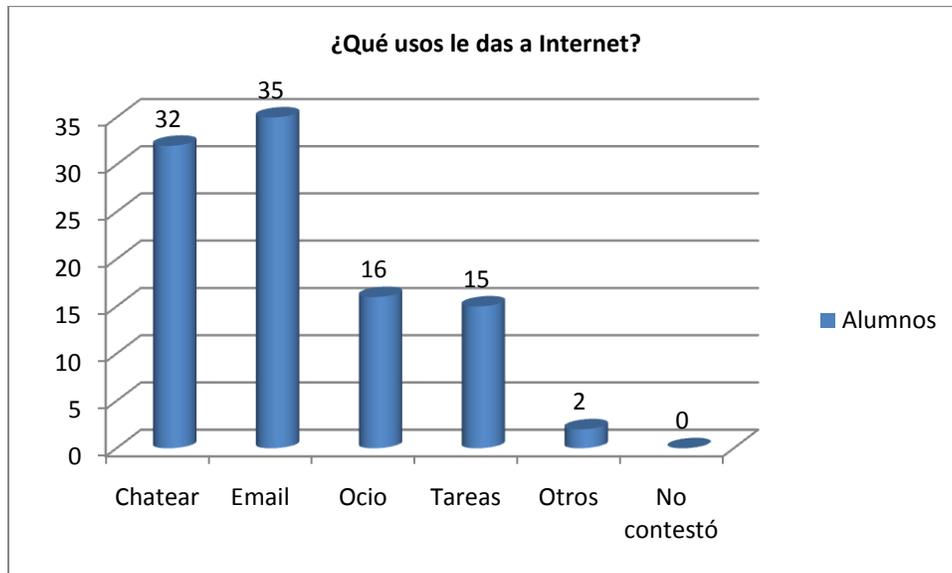
Los números permiten deducir que partiendo de la cantidad de alumnos con condiciones adecuadas, puede dar inicio la implementación de educación virtual a distancia en el PAD. Según el sitio www.elwebmarketer.com, en Guatemala a marzo de 2011 existen 2,280,000 usuarios de internet.

¿Qué usos le das a Internet?

Cuadro No. 5

¿Qué usos le das a Internet?												
	Chatear		Email		Ocio		Tareas		Otros		No contestó	
Alumnos	32	32%	35	35%	16	16%	15	15%	2	2%	0	0%

Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Las encuestas a alumnos reflejan que solamente el 15% utiliza Internet con fines académicos. Mientras que el 85% prefiere utilizarlo para diferentes actividades, no concernientes al estudio siendo 15 de cada 100 quienes hacen uso de este recurso para realizar tareas.

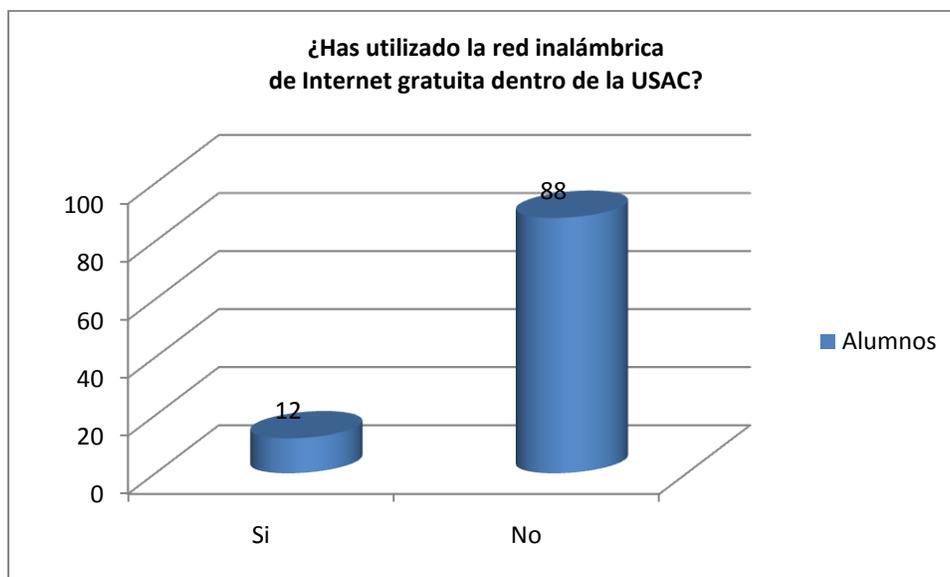
Chatear y revisar el correo electrónico son las actividades que más motivan a los estudiantes pues superan el 67%. Si bien estas acciones son tomadas como entretenimiento, también pueden ser usadas con fines educativos y medios de comunicación entre alumnos y docente.

¿Has utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?

Cuadro No. 6

	Si		No	
Alumnos	12	12%	88	88%

Gráfica No. 6



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

88% de los encuestados contestaron que no han utilizado la red inalámbrica en el campus, lo que muestra que la mayoría desconoce de la existencia de este servicio. Mientras que el 12% afirmó que ha hecho uso del mencionado.

Pese a la propaganda de este servicio, el estudiantado San Carlita aún no ha sido favorecido pues muchos ignoran cómo acceder a esta red. Actualmente los datos son; usuario: *internet*, contraseña: *gratis*.

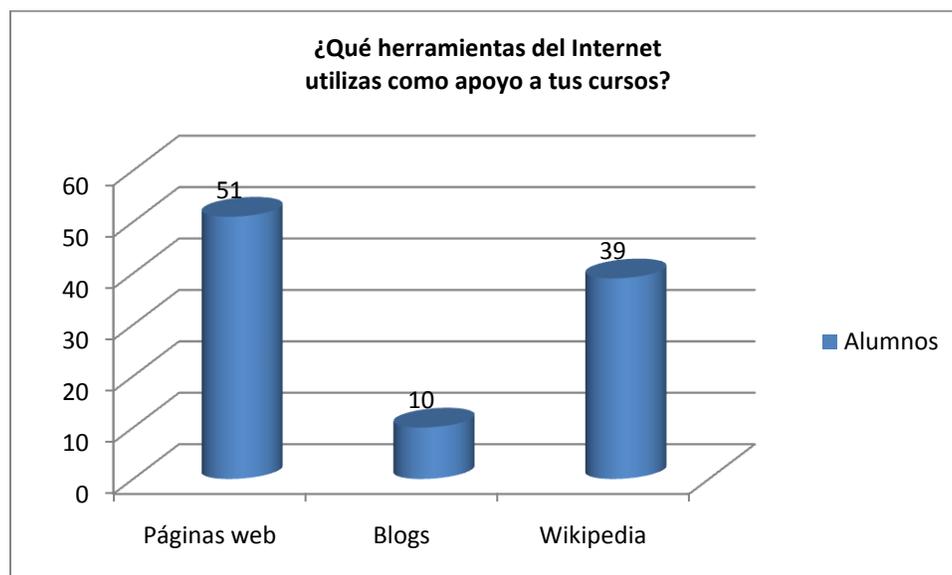
Uso de Blogs

¿Qué herramientas del Internet utilizas como apoyo a tus cursos?

Cuadro No. 7

	Páginas Web		Blogs		Wikipedia	
Alumnos	51	51%	10	10%	39	39%

Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

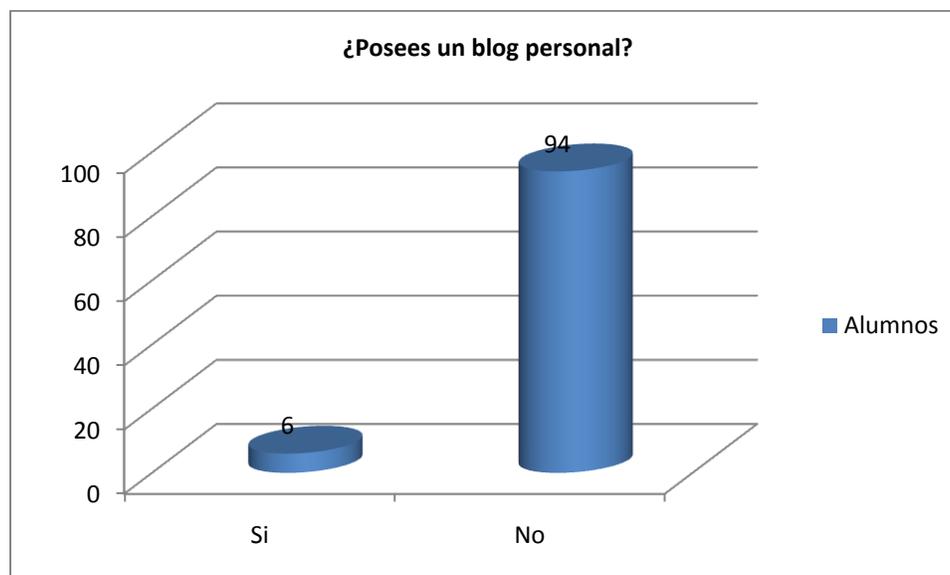
Los encuestados respondieron que prefieren acudir a información publicada en páginas web (51%) que utilizar alguna enciclopedia en línea (39%) o bien consultar blogs (10%). Cabe mencionar que Wikipedia, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, no es aceptado como fuente de consulta.

¿Posees un blog personal?

Cuadro No. 8

	Si		No	
Alumnos	6	6%	94	94%

Gráfica No. 8



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

El blog es una tecnología poco explorada, es lo que reflejan los encuestados, que en su mayoría (94%) afirmaron no poseer un blog personal. Solamente 6% hace uso de este recurso web.

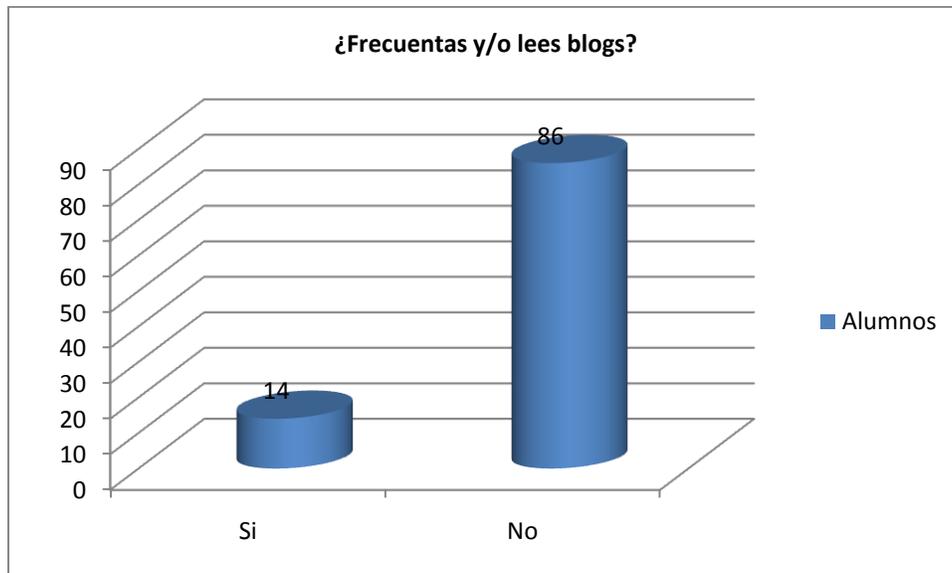
El directorio de blogs www.blogschapines.com a la fecha cuenta con 836 blogs, de los cuales 15 están ubicados en la categoría de académicos.

¿Frecuentas y/o lees blogs?

Cuadro No. 9

	Si		No	
Alumnos	14	14%	86	86%

Gráfica No. 9



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Como mostraron cuadros anteriores, los encuestados prefieren visitar páginas web antes que blogs. Respecto a la lectura y frecuencias de uso, 86% respondió que No y el 14% que Si.

Los blogs aunque son gratuitos, aún no gozan de popularidad entre los estudiantes, pues prefieren acudir a otras fuentes de información. El sitio www.blogalaxia.com registra 812 blogs de Guatemala, siendo el segundo país a nivel centroamericano con más blogs, superado únicamente por Costa Rica (8

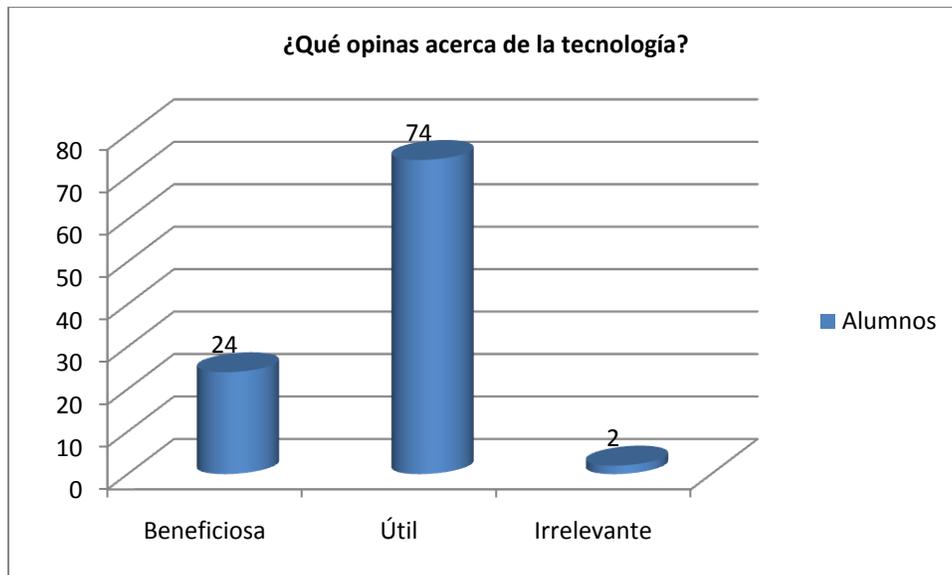
Tecnología y redes sociales

¿Qué opinas acerca de la tecnología?

Cuadro No. 10

	Beneficiosa		Útil		Irrelevante	
Alumnos	24	24%	74	74%	2	2%

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Para el 98% de los encuestados, la tecnología es útil y beneficiosa. Una minoría contestó que es irrelevante (2%). Este resultado resalta las innegables ventajas que proporciona el uso de tecnología y la mejora continua que brinda al proceso enseñanza-aprendizaje.

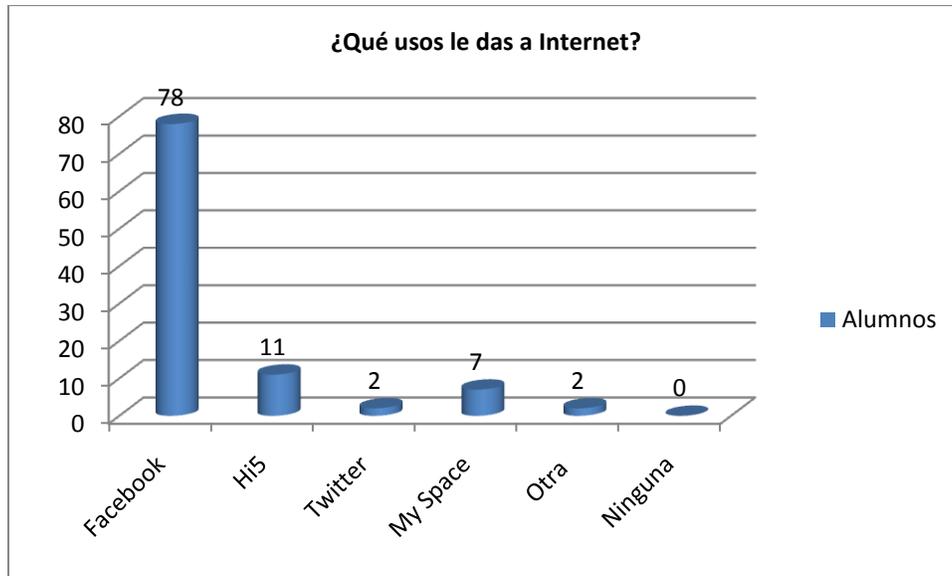
El sitio www.bloggadgets.es en el artículo “beneficios de la tecnología” señala que la tecnología acorta distancias, reduce tiempos y costos, y ayuda al desarrollo intelectual de las personas.

De las siguientes redes sociales, ¿cuáles son las que más utilizas?

Cuadro No. 11

	Facebook		Hi5		Twitter		My Space		Otra		Ninguna	
Alumnos	78	78%	11	11%	2	2%	7	7%	2	2%	0	0%

Gráfica No. 11



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Según los resultados mostrados por las encuestas, respecto a redes sociales, el 78% prefiere usar Facebook, el 11% Hi5, 2% Twitter, 7% My Space y 2% utilizando otro tipo de redes no enlistadas.

Una infografía publicada en el sitio www.dosensocial.com ubica en el puesto 71 a Guatemala con 289,680 personas conectadas a Facebook, en un informe latinoamericano de países con más usuarios de esta red social durante el segundo semestre del 2010.

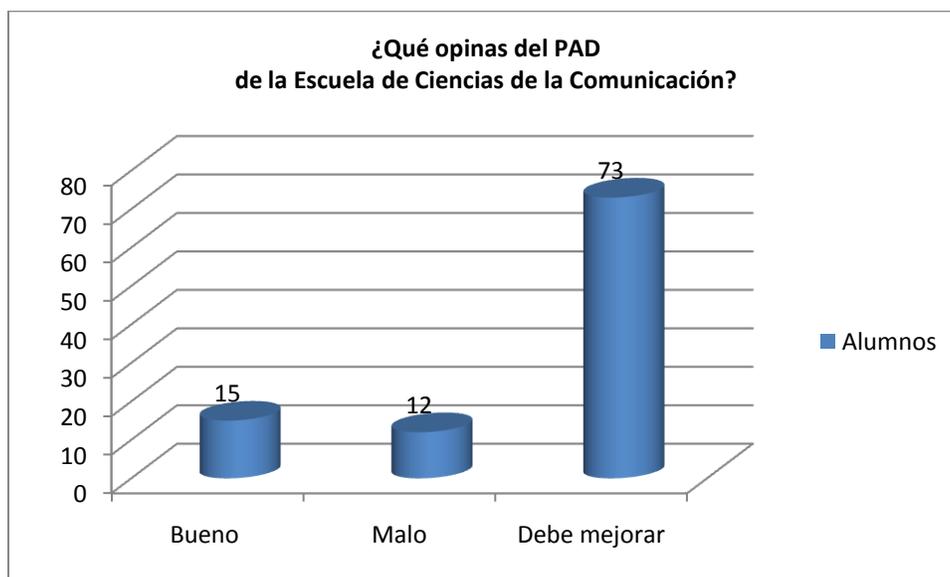
Información acerca del PAD

¿Qué opinas del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro No. 12

	Bueno		Malo		Debe mejorar	
Alumnos	15	15%	12	12%	73	73%

Gráfica No. 12



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

La opinión respecto al PAD por parte de los alumnos encuestados es la siguiente: 73% comenta que debe mejorar, 15% contestó que es bueno y 12% que es malo. La mayoría coincide en que existen áreas en las que debe prestarse más atención a fin de una mejora.

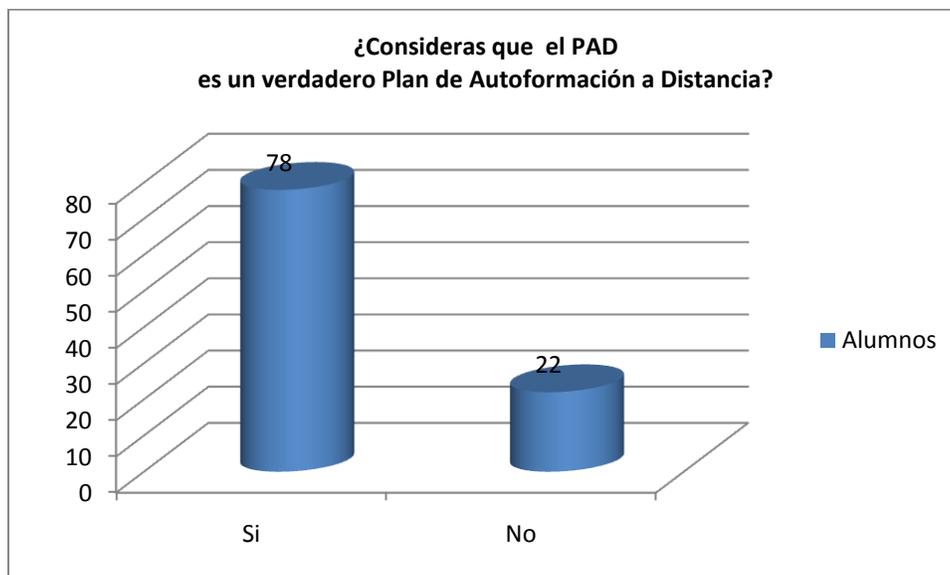
El PAD se ve limitado respecto a recursos tecnológicos ya que según los datos obtenidos a través de la entrevista realizada al Lic. Julio Moreno, director del Plan de Autoformación a Distancia, el único sitio de consulta a nivel institucional es la página oficial de la E.C.C. (www.comunicacionusac.org)

¿Consideras que el PAD es un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?

Cuadro No. 13

	Si		No	
Alumnos	78	78%	22	22%

Gráfica No. 13



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

El mayor número de encuestados afirma que el PAD si es un verdadero Plan de Autoformación a Distancia (78%), mientras que el resto (22%) no lo cree así.

Los alumnos concluyen que a partir de que las clases son presenciales, el PAD deja de ser un Plan de Autoformación a Distancia como tal, aduciendo que es poco lo que se trabaja fuera de las aulas y que debería ser llamada jornada sabatina.

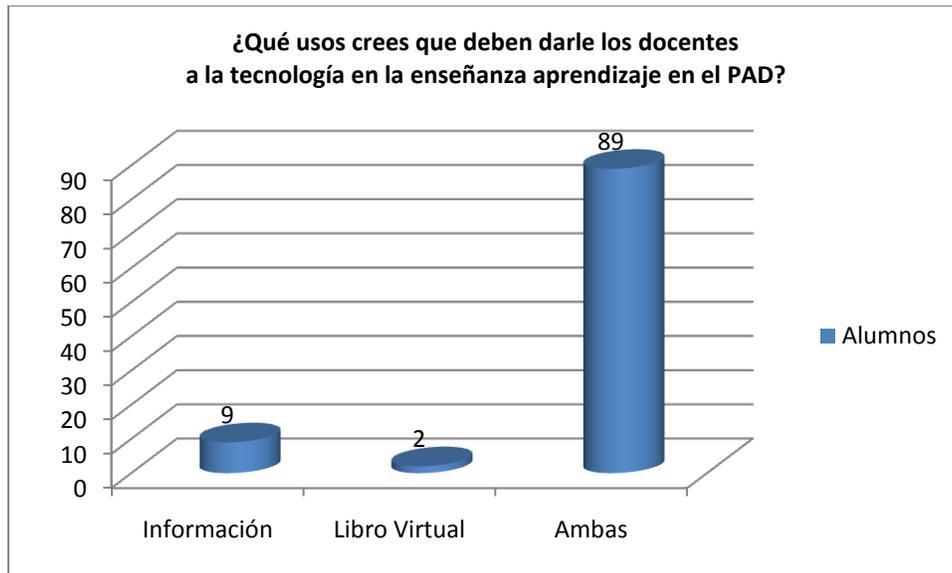
Docentes del PAD

¿Qué usos crees que deben darle los docentes a la tecnología en la enseñanza aprendizaje en el PAD?

Cuadro No. 14

	Información		Libro virtual		Ambas	
Alumnos	9	9%	2	2%	89	89%

Gráfica No. 14



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Los resultados de la encuesta reflejan que tanto la información como el libro virtual deben de ser usos que los docentes del PAD deben emplear en la enseñanza-aprendizaje 89%.

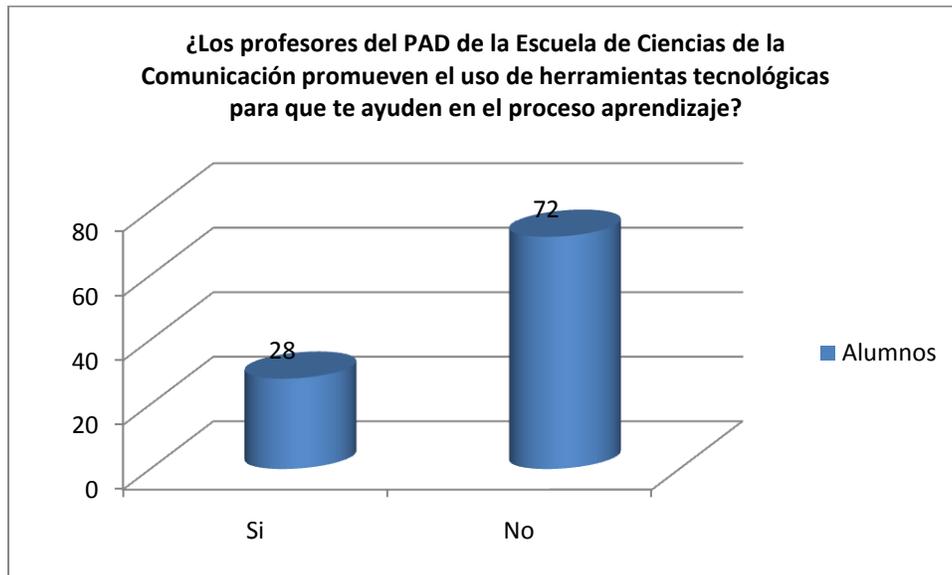
Tanto el cuadro como la gráfica muestran que los alumnos prefieren que los docentes usen varios métodos que incluyan la tecnología en el proceso de enseñanza.

¿Los profesores del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación promueven el uso de herramientas tecnológicas para que te ayuden en el proceso aprendizaje?

Cuadro No. 15

	Si		No	
Alumnos	28	28%	72	72%

Gráfica No. 15



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

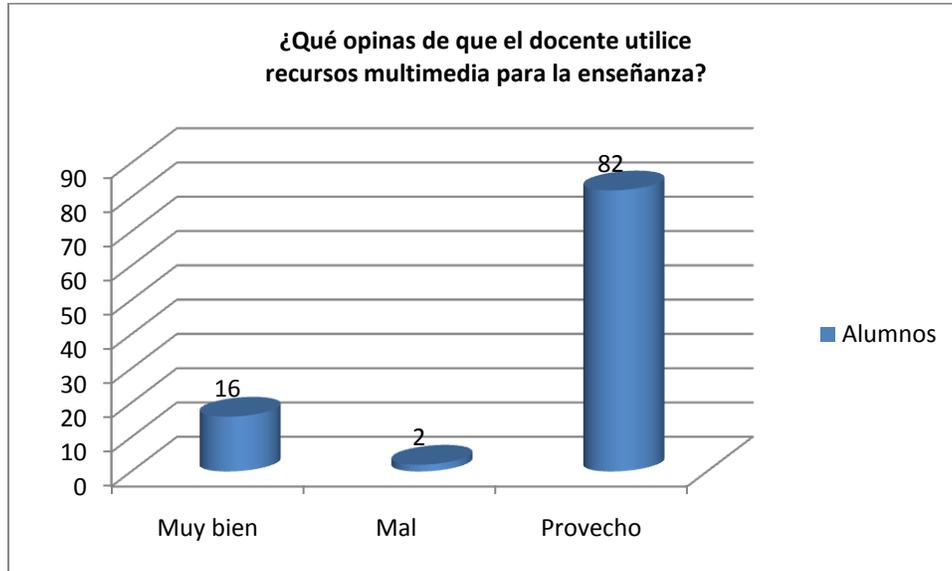
Gran parte de los encuestados opina que los docentes del PAD no promueven el uso de herramientas tecnológicas (72%), mientras que, 28% afirma que existe tal motivación por parte del cuerpo docente para el uso de la tecnología en las aulas.

¿Qué opinas de que el docente utilice recursos multimedia para la enseñanza?

Cuadro No. 16

	Muy Bien		Mal		Novedoso	
Alumnos	16	16%	2	2%	82	82%

Gráfica No. 16



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Los resultados de las encuestas muestran que al 82% del alumnado le parece novedoso el uso de recursos multimedia en los salones de clases, 16% opina que está muy bien y 2% que mal.

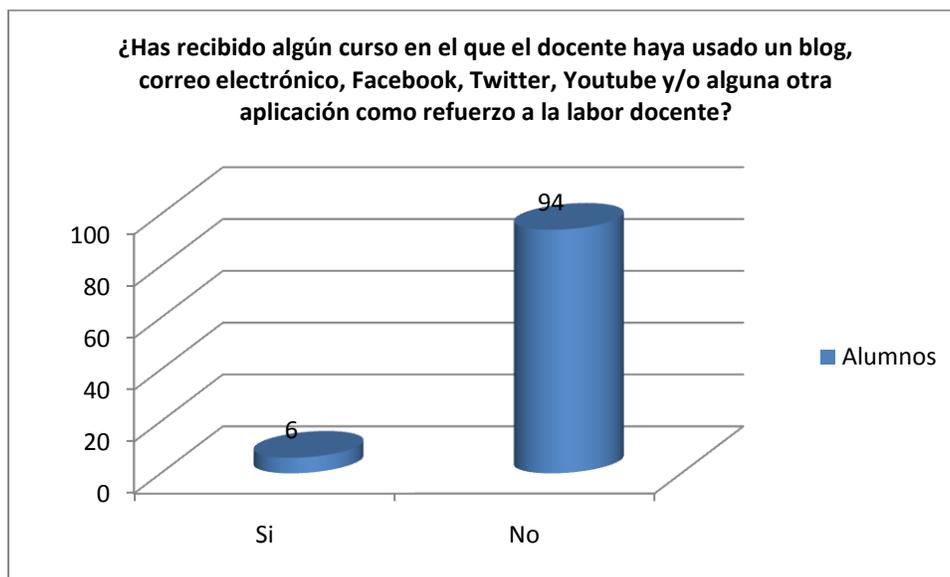
En el cuadro 4, el mismo número de estudiantes contestaron que cuentan con un ordenador en casa y conexión a internet. Lo que permite deducir que quienes tienen acceso a la tecnología también promueven el uso de recursos multimedia por parte de los docentes.

¿Has recibido algún curso en el que el docente haya usado un blog, correo electrónico, Facebook, Twitter, Youtube y/o alguna otra aplicación como refuerzo a la labor docente?

Cuadro No. 17

	Si		No	
Alumnos	6	6%	94	94%

Gráfica No. 17



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

El presente cuadro muestra que la mayoría de docentes no han optado por auxiliarse de la Web 2.0 para realizar labor de enseñanza-aprendizaje. Los resultados descubren que el 94% así lo cree y solo el 6% opina lo contrario.

Este dato, coincide con lo expresado por los alumnos en el cuadro 15 ya que 74 de 100, contestaron que los docentes no promueven el uso de herramientas tecnológicas en el PAD.

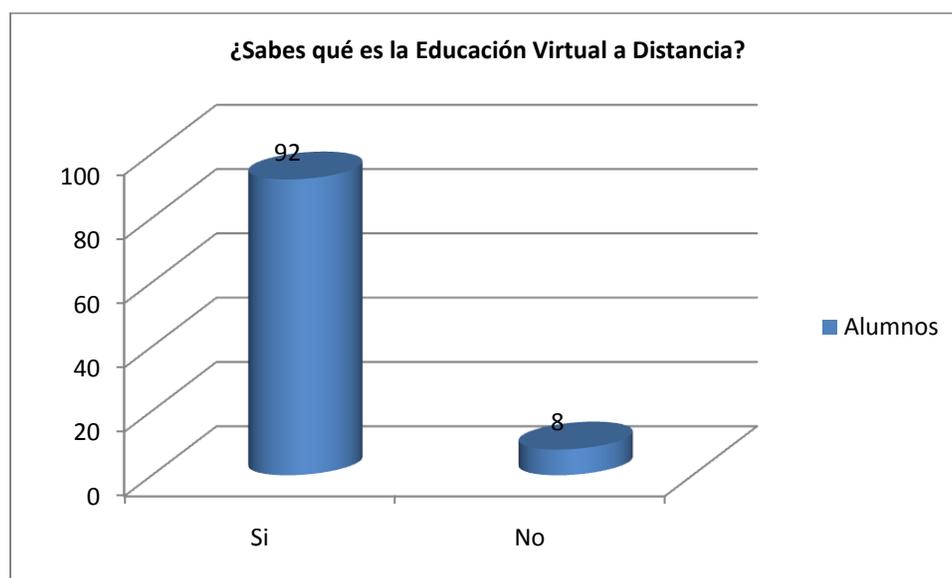
Educación Virtual a Distancia

¿Sabes qué es la Educación Virtual a Distancia?

Cuadro No. 18

	Si		No	
Alumnos	92	92%	8	8%

Gráfica No. 18



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

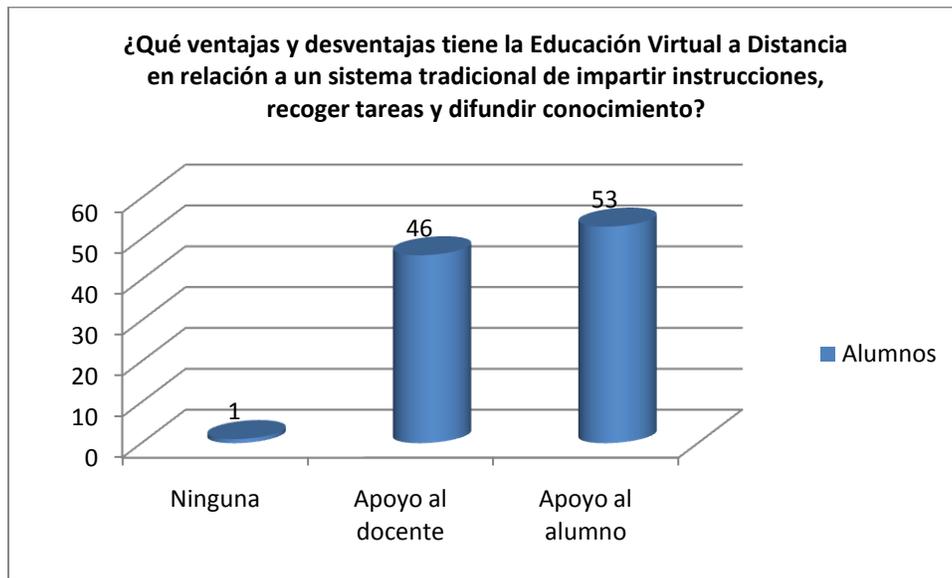
Los resultados muestran que la mayoría (92%) sabe en qué consiste la Educación Virtual a Distancia y solamente el 8% ignora el término. Partiendo de este dato, se hace evidente la necesidad de apoyar la plataforma virtual www.comunicacion.org con la que cuenta actualmente el PAD.

¿Qué ventajas y desventajas tiene la Educación Virtual a Distancia en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?

Cuadro No. 19

	Ninguna		Apoyo al docente		Apoyo al alumno	
Alumnos	1	1%	46	46%	53	53%

Gráfica No. 19



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

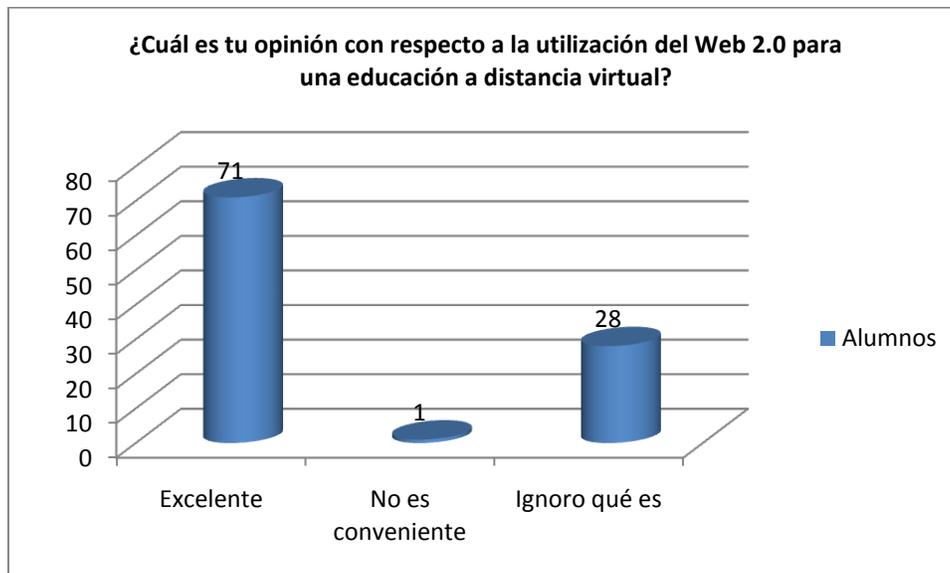
El 99% de los encuestados contestó que la educación virtual a distancia posee ventajas tanto para alumnos como para el docente. Entre las ventajas están que para realizar el proceso enseñanza-aprendizaje no es necesaria una clase presencial sino se trabaja online. También, permite la transferencia de todo tipo de datos e información en tiempo real.

¿Cuál es tu opinión con respecto a la utilización del Web 2.0 para una educación a distancia virtual?

Cuadro No. 20

	Excelente		No es conveniente		Ignoro qué es	
Alumnos	71	71%	1	1%	28	28%

Gráfica No. 20



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

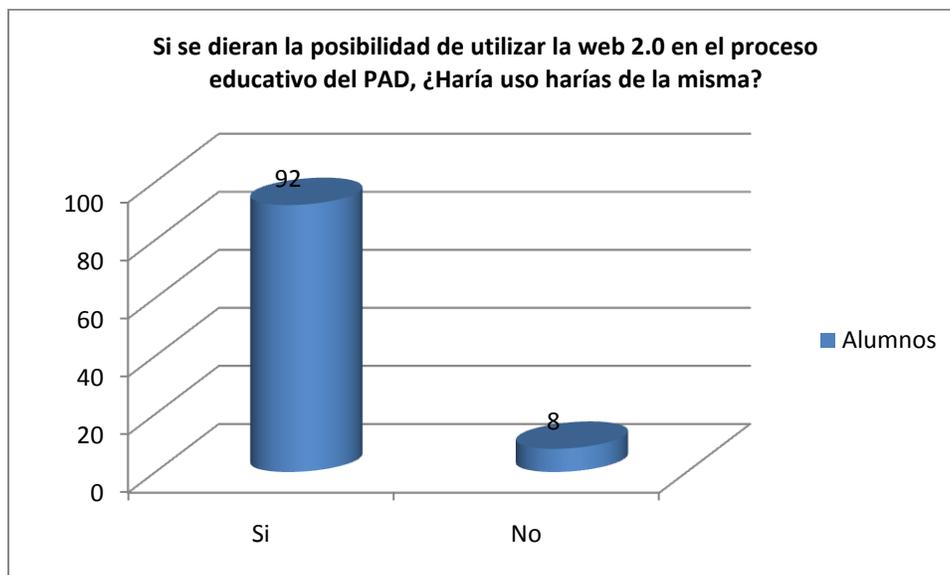
La mayoría de los encuestados cataloga como Excelente (71%) la utilización de la Web 2.0 para la Educación Virtual a Distancia, cantidad similar (78%) al número de alumnos que contestaron en el cuadro 11 que utilizan Facebook. Por el contrario el 1% opinan que no es conveniente y el 28% ignoran de qué se trata.

Si se dieran la posibilidad de utilizar la web 2.0 en el proceso educativo del PAD, ¿Haría uso harías de la misma?

Cuadro No. 21

	Si		No	
Alumnos	92	92%	8	8%

Gráfica No. 21



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Del total de alumnos que respondieron a la encuesta, el 92% afirman que harían uso de la Web 2.0 si existiera la posibilidad de utilizarla, mientras que solamente el 8% respondieron que no.

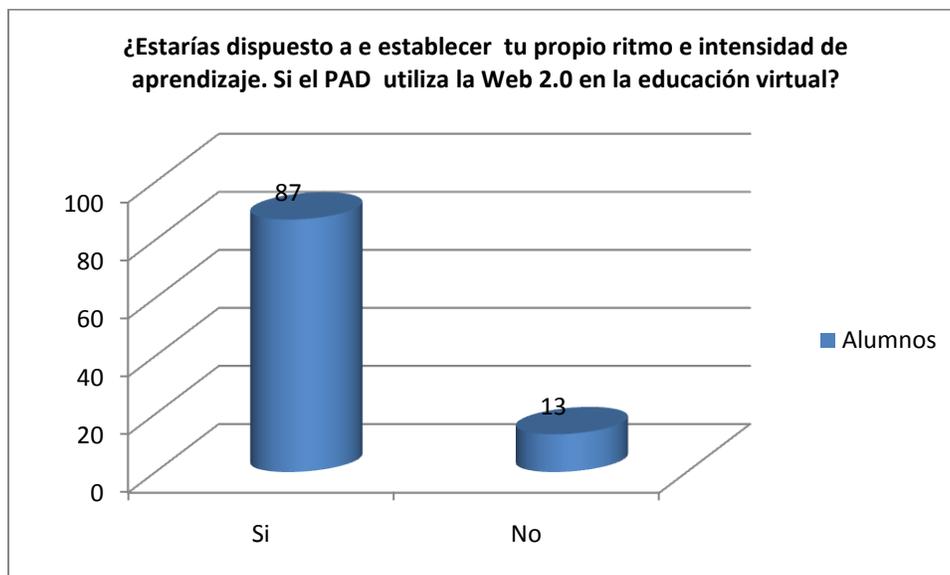
Como quedó demostrado en el cuadro 4, 82 de cada 100 estudiantes tienen conexión a internet lo que indica que 10 estudiantes pese a no contar con este servicio estarían dispuestos a conectarse desde un café internet o buscar medios alternos.

¿Estarías dispuesto a establecer tu propio ritmo e intensidad de aprendizaje. Si el PAD utiliza la Web 2.0 en la educación virtual?

Cuadro No. 22

	Si		No	
Alumnos	87	87%	13	13%

Gráfica No. 22



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Un 87 % de los estudiantes respondieron que están dispuestos a establecer un ritmo de aprendizaje en caso de ser implementada tecnología Web 2.0. Lo que permite evaluar los resultados obtenidos como positivos, pero un 13 % que revela una actitud un tanto escéptica ante la utilización de esta tecnología como única herramienta para el aprendizaje, lo que obliga a ser prudentes a la hora de diseñar cursos que sólo la utilicen como instrumento de aprendizaje.

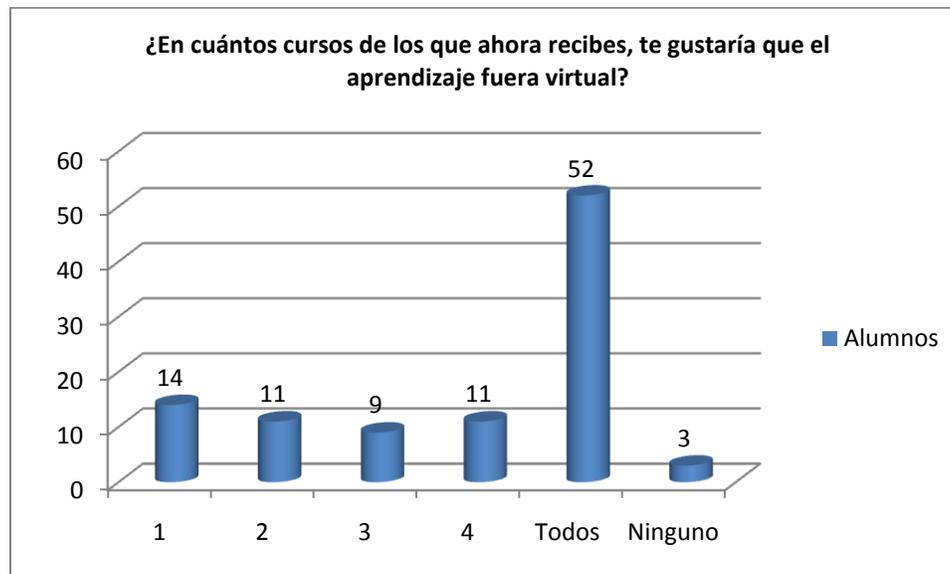
Para llevar a cabo la enseñanza online, son necesarias muchas más investigaciones analíticas acerca de sus actantes (profesorado, alumnado, administración), condiciones y resultados. Sólo de esta forma se podrá desarrollar una enseñanza online de calidad que realmente contribuya a atender las necesidades de un mercado educativo en continua expansión.

¿En cuántos cursos de los que ahora recibes, te gustaría que el aprendizaje fuera virtual?

Cuadro No. 23

	1		2		3		4		Todos		Ninguno	
Alumnos	14	14%	11	11%	9	9%	11	11%	52	52%	3	3%

Gráfica No. 23



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

En cuanto a recibir Educación Virtual a Distancia en los cursos, los datos revelados por las encuestas fueron: un curso 14%, dos 11%, tres 9%, cuatro 11%, todos 52% y ninguno 3%. Al igual que en el cuadro anterior, los alumnos dejan entrever que están interesados en que la Web 2.0 sea parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

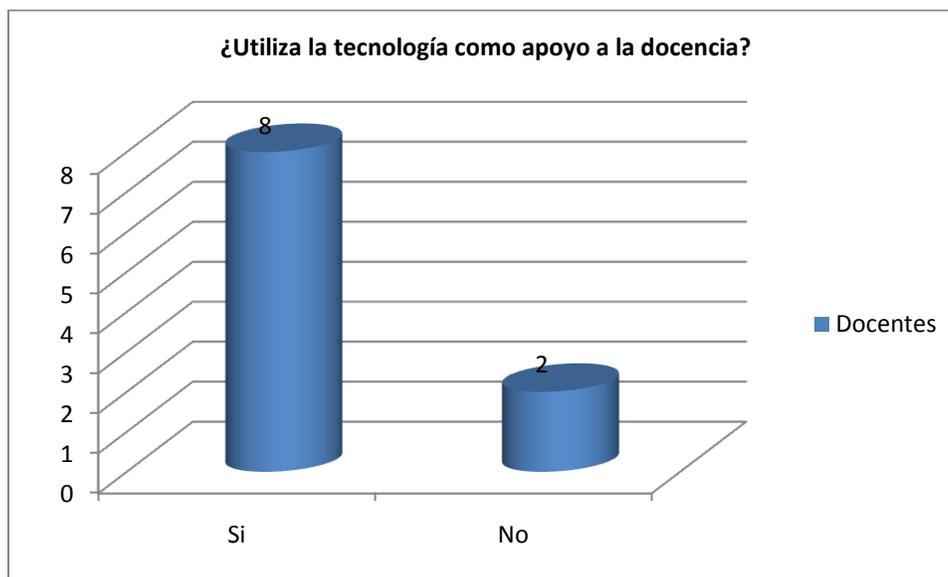
4.2 TABULACIÓN DE ENTREVISTAS A DOCENTES

¿Utiliza la tecnología como apoyo a la docencia?

Cuadro No. 1

	Si		No	
Docentes	8	80%	2	20%

Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

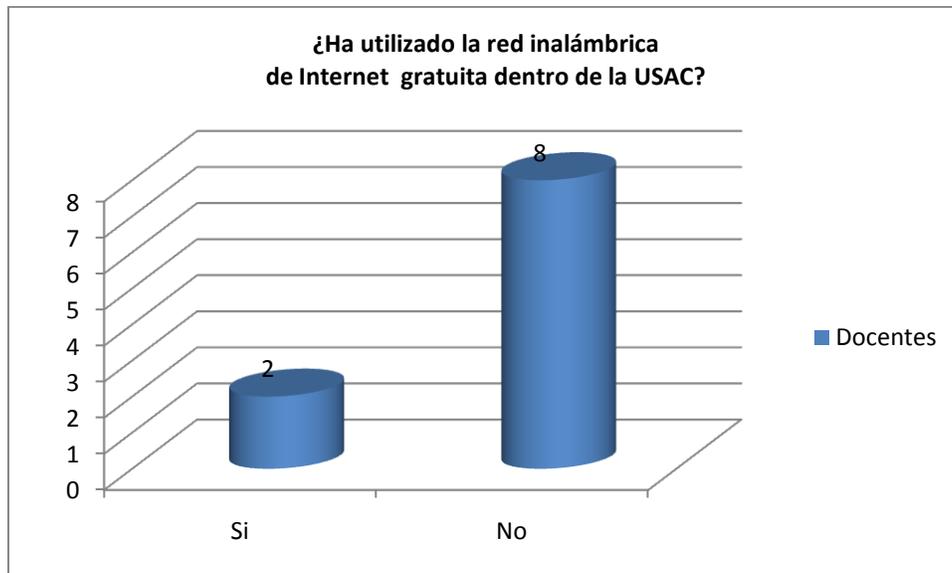
De los docentes encuestados, 80% afirma que utilizan tecnología como apoyo a la docencia, mientras el 2% no lo hace. Por el contrario, en el cuadro 15 de las encuestas a alumnos, el 72% contestó que los docentes no promueven el uso de tecnología en las aulas.

¿Ha utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?

Cuadro No. 2

	Si		No	
Docentes	2	20%	8	80%

Gráfica No. 2



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

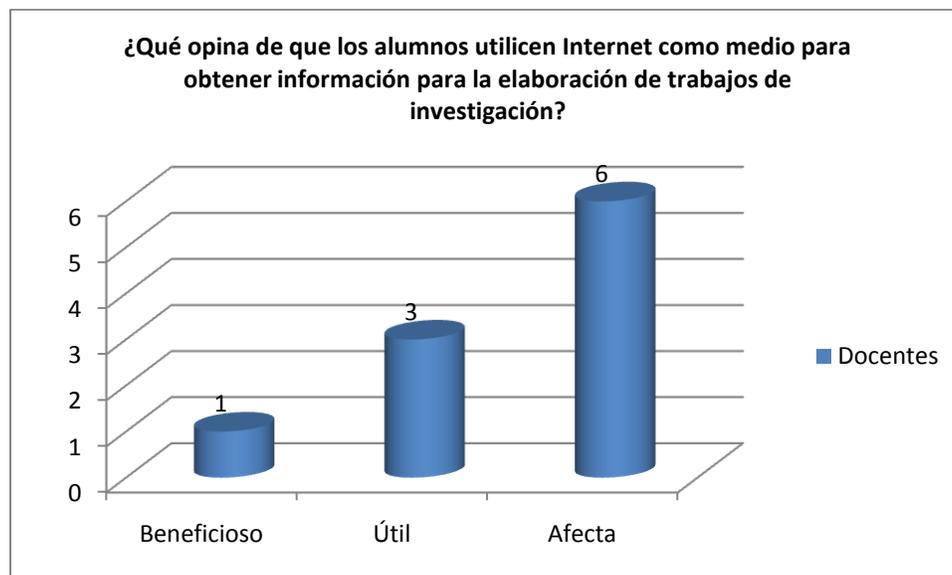
El 80% de los docentes encuestados, no hace uso de la red inalámbrica instalada en el campus de la USAC, solo dos (20%) de los 10 docentes la utilizan. Este resultado coincide con la opinión de los alumnos (cuadro 6) ya que el 88% de los encuestados contestó que no utiliza este servicio.

¿Qué opina de que los alumnos utilicen Internet como medio para obtener información para la elaboración de trabajos de investigación?

Cuadro No. 3

	Beneficioso		Útil		Afecta	
Docentes	1	10%	3	30%	6	60%

Gráfica No. 3



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Seis docentes opinan que utilizar internet como medio para obtener información, puede afectar a los alumnos. Por el contrario 4 opinan que es útil y beneficioso.

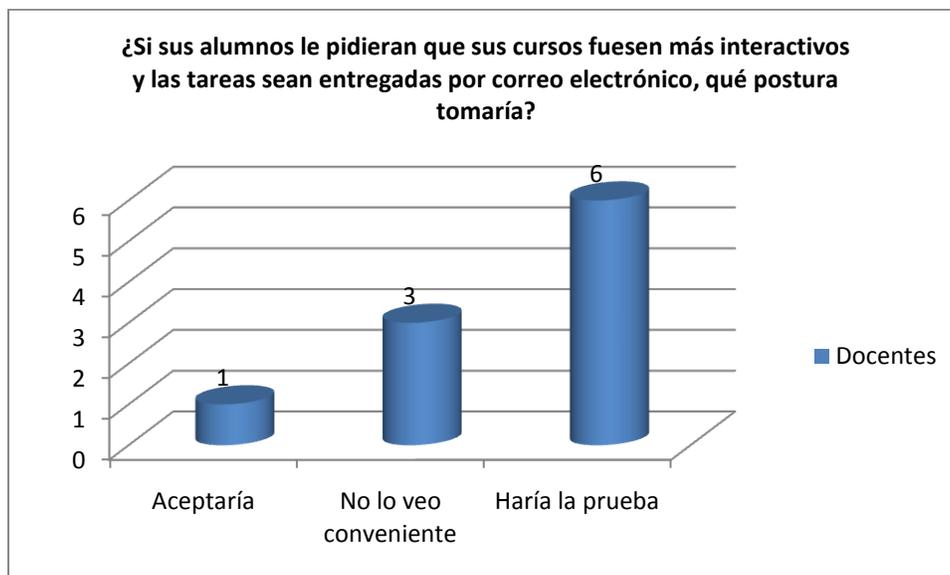
Los docentes que están en desacuerdo con la utilización de internet como herramienta de investigación, coincidieron que el alumnado al consultar en internet no investiga sino copia de manera literal los textos y tampoco citan las fuentes en la bibliografía de los trabajos.

¿Si sus alumnos le pidieran que sus cursos fuesen más interactivos y las tareas sean entregadas por correo electrónico, qué postura tomaría?

Cuadro No. 4

	Aceptaría		No lo veo conveniente		Haría la prueba	
Docentes	1	10%	3	30%	6	60%

Gráfica No. 4



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

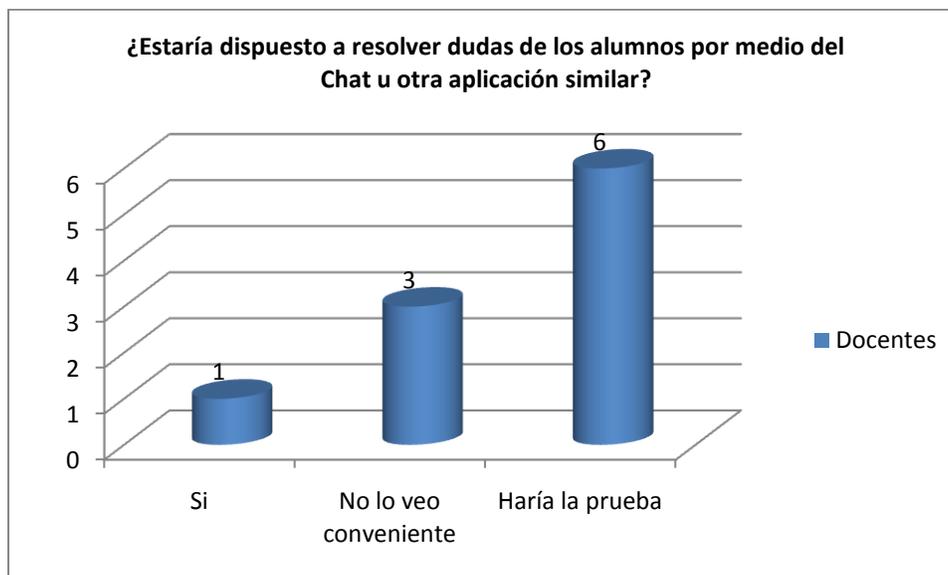
Un bajo porcentaje de los entrevistados no ven conveniente la promoción de interactividad en los cursos que imparten (30%). Por otro lado, 60% afirmaron que harían la prueba y 10% que si les parece un buen método.

¿Estaría dispuesto a resolver dudas de los alumnos por medio del Chat u otra aplicación similar?

Cuadro No. 5

	Si		No lo veo conveniente		Haría la prueba	
Docentes	1	10%	1	10%	8	80%

Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

90% de los docentes respondieron que harán la prueba con relación a resolver dudas del alumnado a través de chat o alguna aplicación similar. Para el resto (10%) no es conveniente implementarlo.

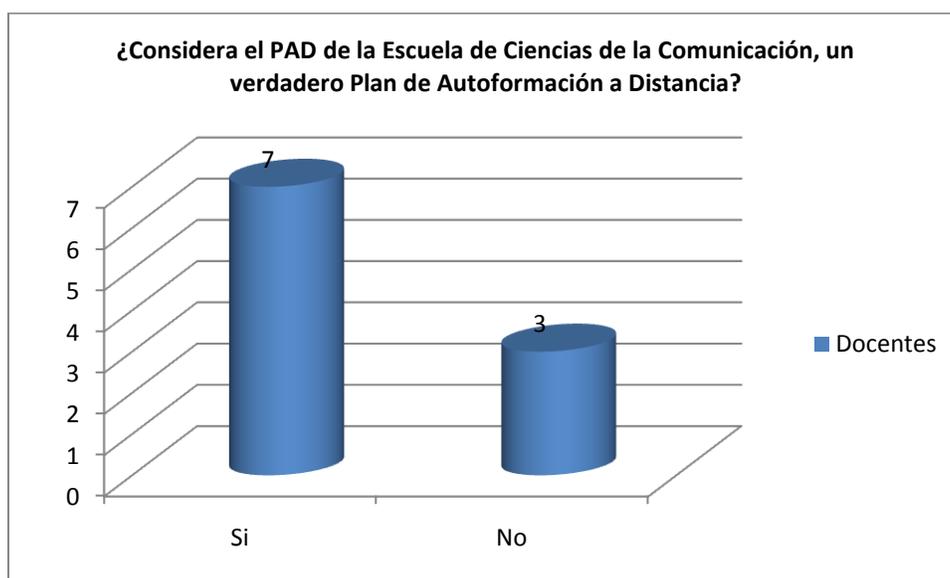
Uno de los principales beneficios del uso del chat es la interacción en tiempo real y la incorporación de varias personas a una misma conversación, promoviendo así la discusión en grupo.

¿Considera el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?

Cuadro No. 6

	Si		No	
Docentes	7	70%	3	30%

Gráfica No. 6



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

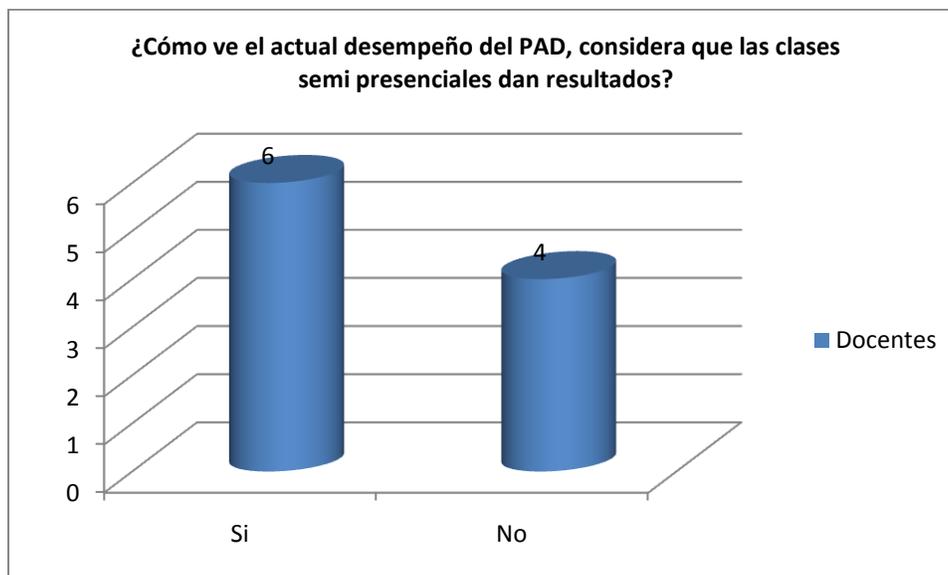
Los resultados de las entrevistas muestran que el 70% considera que el PAD es verdaderamente un Plan de Autoformación a Distancia, el resto (30%) opina lo contrario. El cuadro 13 de las encuesta a alumnos respalda estos datos ya que el 78% opinó de manera afirmativa.

¿Cómo ve el actual desempeño del PAD, considera que las clases semi presenciales dan resultados?

Cuadro No. 7

	Si		No es lo esperado	
Docentes	6	60%	4	40%

Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

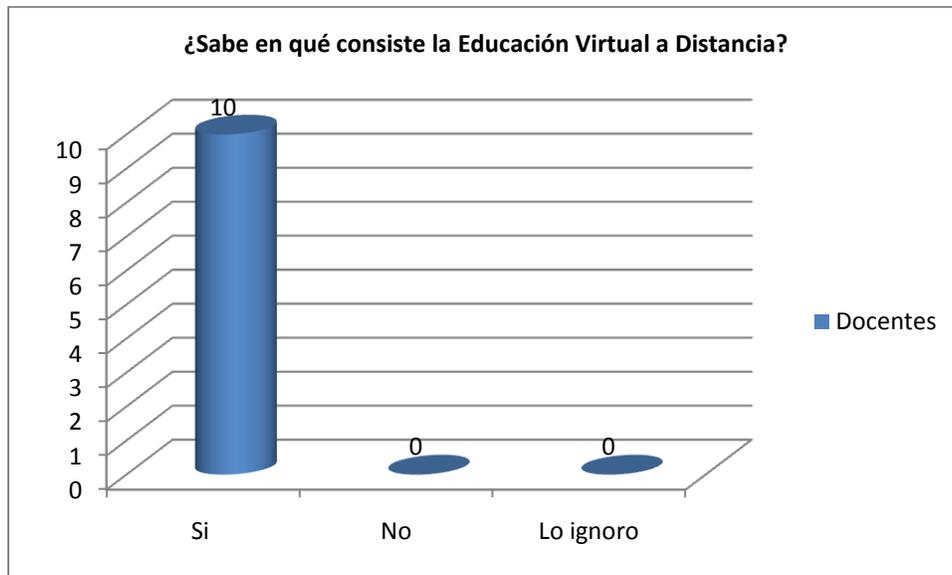
Respecto al desempeño del PAD, para el 40% de los entrevistados no es lo esperado, mientras que para el 60% si lo es. Con relación a esta misma pregunta, realizada en el inciso 9 de la entrevista al Lic. Julio Moreno, Coordinador del PAD, contestó: *Si, el estudiante debe venir.* Argumentó también en la respuesta de la pregunta 8 *La formación profesional no se compara con información recibida. Se debe transformar la información usando la docencia.*

¿Sabe en qué consiste la Educación Virtual a Distancia?

Cuadro No. 8

	Si		No		Lo ignoro	
Docentes	10	100%	0	0%	0	0%

Gráfica No. 8



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

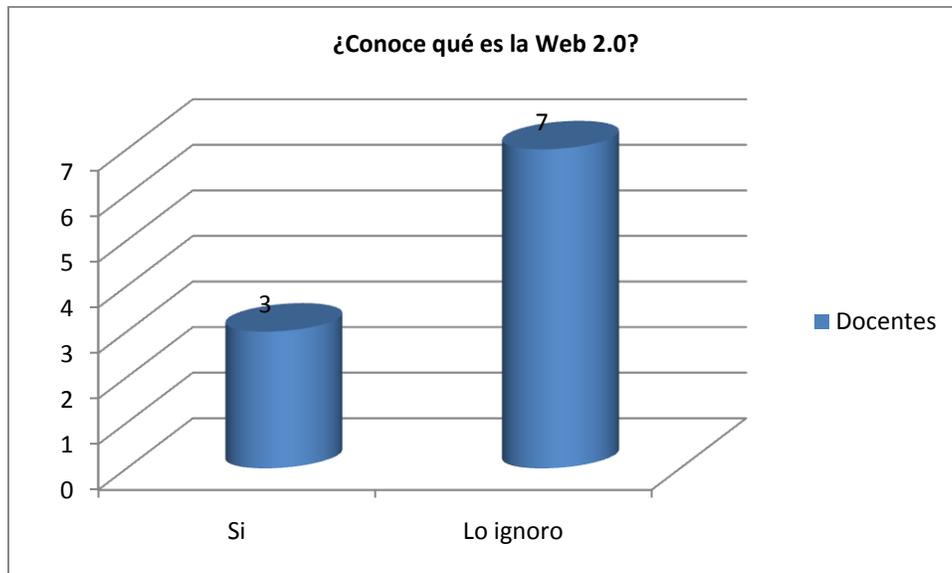
La Educación Virtual a Distancia no es un tema desconocido para los docentes ya que el 100% contestó que saben en qué consiste. Este resultado es muy similar a los datos de los cuestionarios a alumnos en el cuadro y gráfica 18, evidenciando que 92 de cada 100 alumnos conoce el término.

¿Conoce qué es la Web 2.0?

Cuadro No. 9

	Si		Lo ignoro	
Docentes	3	30%	7	70%

Gráfica No. 9



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Con relación al conocimiento docente de lo que es la Web 2.0, el 70% ignoran de qué trata, por el contrario, la minoría (30%) afirman conocer la tecnología. En el cuadro 21 de los cuestionarios a alumnos, se preguntó:

Si se dieran la posibilidad de utilizar la web 2.0 en el proceso educativo del PAD, ¿Haría uso harías de la misma?

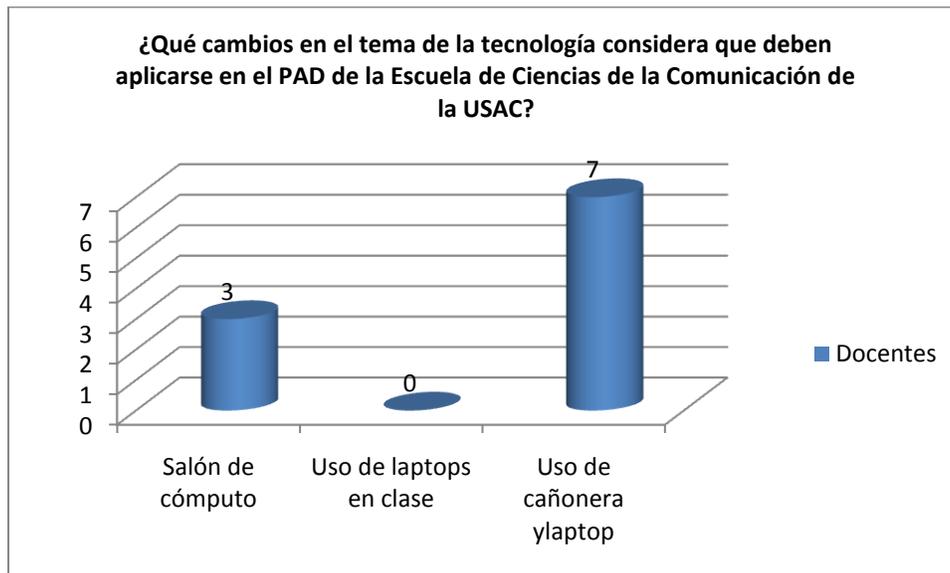
Los resultados arrojaron que el 92% usaría esta tecnología. Por lo que se hace necesario, que a manera de mejorar el actual proceso de enseñanza, el docente pueda aprender en qué consisten las herramientas que provee la web.

¿Qué cambios en el tema de la tecnología considera que deben aplicarse en el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC?

Cuadro No. 10

	Salón de cómputo		Uso de Laptops en clase		Uso de cañonera y laptop	
Docentes	3	30%	0	0%	7	70%

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia, 26 de enero de 2011.

Los cambios considerados para el mejoramiento del PAD, quedaron enlistados de la siguiente manera: 70% opinó que conviene el uso de proyector multimedia y laptop para la exposición de clases magistrales y el 30% la creación de un salón de cómputo para uso tanto docente como del alumnado en general.

4.3 RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A COORDINADOR DEL PAD

Tema: El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Entrevistado: Lic. Julio Moreno, director del Plan de Autoformación a Distancia.

Años de ser coordinador: 6

Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, profesorado en ciencias sociales y Maestría en violencia social.

Fecha de la entrevista: lunes 18 de octubre de 2010.

1.- ¿Posee una computadora con servicio de internet?

Si, con Internet desde hace dos años.

2.- ¿Qué herramientas de Internet utiliza como apoyo para el trabajo que desempeña?

Ofimática, página y plataforma virtual www.comunicacionusac.org

3.- ¿Ha utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?

Si, la he usado.

4.- Como coordinador del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ¿promueve el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso de aprendizaje?

Si la página y plataforma virtual.

5.- ¿Qué propuestas puede presentar para que se mejore y se promueva el uso de herramientas tecnológicas para la innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje?

El problema ha sido que los estudiantes usan mal las herramientas tecnológicas.

6.- ¿Qué opina de que los alumnos utilicen Internet como medio para obtener información para la elaboración de trabajos de investigación?

Si se ha trabajado, aunque con problemas.

7.- ¿Si los alumnos le pidieran que en el PAD los cursos tuvieran apoyo multimedia y las tareas sean entregadas por correo electrónico, qué postura tomaría?

Se ha utilizado esta modalidad pero ha generado problemas.

8.- ¿Considera el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?

Si, la formación profesional no se compara con información recibida. Se debe transformar la información usando la docencia.

9.- ¿Cómo ve el actual desempeño del PAD, considera que las clases semi-presenciales dan resultados?

Sí, porque el estudiante debe venir.

10.- ¿Sabe en qué consiste la Educación Virtual a Distancia?

Si, es educación brindada desde diferentes sitios.

11.- A su criterio, ¿Qué ventajas y desventajas tiene la educación virtual a distancia en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?

Ventajas, descentraliza. Desventajas, aspectos psicológicos y culturales

12.- ¿Qué avances ha tenido el PAD en cuanto a tecnología y educación virtual a distancia?

Los trabajos son cualitativos y no cuantitativos

13.- ¿Considera posible que se pueda implementar en el PAD un plan de Educación Virtual a Distancia?

Se pensaría que debe estar un departamento específico para atenderse.

14.- ¿Qué herramientas tecnológicas y facilidades de acceso a las mismas necesita para realizar la educación virtual?

Hay que pagar para que la gente la administre.

15.- ¿Además de los horarios de contratación que tiene en el PAD, cuántas horas adicionales podría proporcionar para la educación virtual a distancia?

El problema es no tener el tiempo para el PAD y el problema económico.

16.- ¿Cuál es su opinión respecto a la utilización de la web 2.0 para una educación a distancia virtual?

Web 2.0 si lo estamos usando. Se ha querido implementar pero por falta de tiempo no se ha podido.

CAPÍTULO V

5.1 HERRAMIENTAS WEB 2.0 APLICABLES AL PAD

En el capítulo II de este estudio se describieron varias herramientas que son útiles en la educación virtual a distancia. A manera de especificar, a continuación se enlistarán las herramientas Web 2.0 que pueden ser aplicables al Plan de Autoformación a Distancia.

5.1.1 Ofimática 2.0

5.1.1.1 Google Docs

Sin duda esta es una aplicación de mucha utilidad para la transferencia de contenido. Para activar este servicio es necesario contar con una cuenta en Gmail. También, para que un documento pueda ser compartido, solamente hay que proporcionar un link especial que el servicio nos provee y todo un equipo de trabajo puede estar alimentando el mismo archivo, incluso al mismo tiempo, cosa que es más difícil de hacer con una aplicación de escritorio y que realmente pocos utilizan.

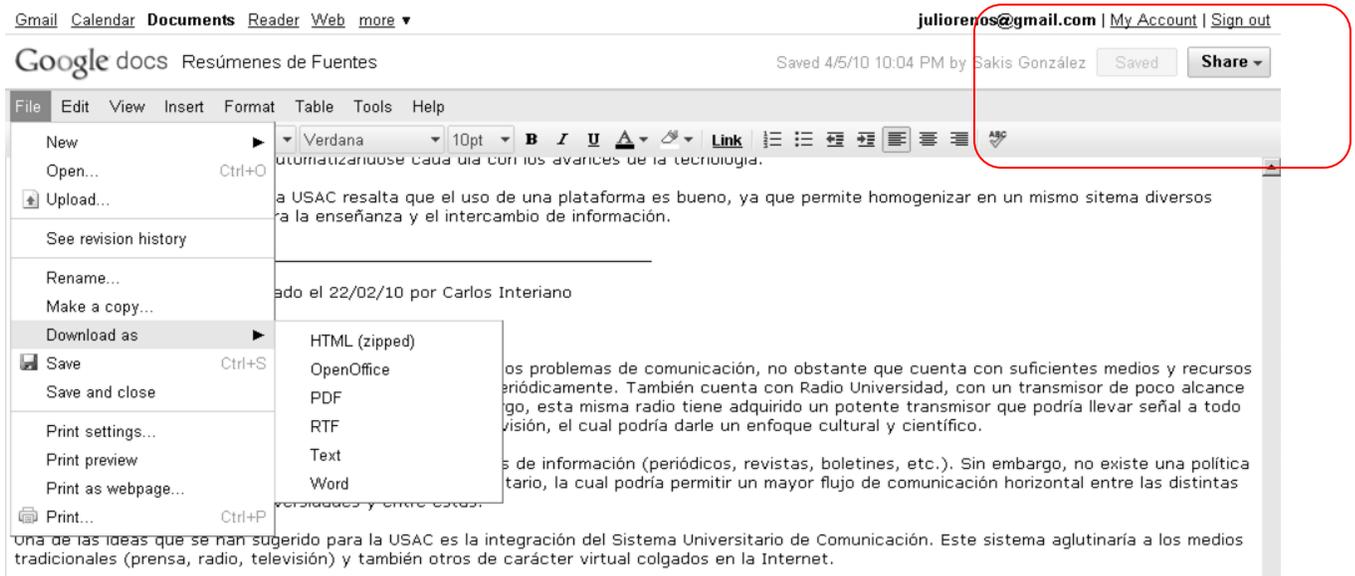


Fig. 10 Esta captura de pantalla muestra cómo funciona la pantalla de trabajo de un procesador de texto online y ejemplifica cómo exportar un documento en Google Docs a los distintos formatos y extensiones. En la esquina superior derecha aparece un botón de nombre "Share" (compartir) es precisamente allí en donde se da acceso a otros usuarios al contenido. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Google Docs es una herramienta que puede ser explotada en los salones de clases, en el caso del docente, puede subir el contenido de las clases magistrales a un documento alojado en Docs. Y permitir que los alumnos puedan acceder a este sin permiso de editarlo o modificarlo, nada más como lectores. También puede colgar los cuadros de calificaciones para que los estudiantes puedan ver

cómo van –en puntos- con respecto al curso. Esto permite de alguna forma que el alumnado tenga una perspectiva general de la situación; notas bajas, trabajos no entregados e incluso hacer una proyección de un punteo mínimo a obtener en parciales para tener derecho a examen.

Para el uso estudiantil es de gran beneficio pues gran parte de los alumnos almacenan sus tareas y trabajos en el disco duro de su PC, en discos externos o bien memorias USB. Esto es útil al momento de tener acceso a estos dispositivos pero en el caso de que la persona se encuentre en un lugar fuera de la capital o lejos de su casa, puede alojar su información en el servidor de Google y la misma estará disponible en cualquier momento y podrá ser vista desde cualquier equipo de cómputo incluso en dispositivos móviles como Blackberry, iPhone y smartphones con sistema operativo Android y Windows con acceso a Internet.

5.1.1.1.1 Ventajas y desventajas de Google Docs

5.1.1.1.1.1 Ventajas

- Permite descargar cualquier documento en formato: HTML zippeado, es decir comprimido, Open Office (compatible con Linux), PDF, RTF, Texto y Word (compatible con Microsoft office)
- Facilita subir documentos varios para convertirlos en versiones en línea, funcionando así, como un disco duro externo en la web, con capacidad ilimitada de archivos de distintos tipos, que abarca: DOC, DOCX, XLS, XLSX y las presentaciones de Power Point (PPT); también ofrece soporte para Illustrator (AI) y Photoshop (PSD).
- Posee la opción de imprimir y modificar caracteres, márgenes y estilos, admite varios editores que trabajan al mismo tiempo en un documento y permite previsualizar algunos documentos e imágenes directamente desde Gmail pulsando el botón “ver”. Esta visualización no sólo es más segura que descargar y abrir de forma local, sino que también ahorra tiempo y permite que no irrumpen desordenadamente en su disco duro archivos no deseados.

5.1.1.1.1.2 Desventajas

- El grupo de usuarios debe conocer al menos de manera básica en qué consiste el servicio. Requiere establecer una metodología previa de trabajo, pues podría crearse un ambiente negativo para el trabajo en conjunto.

5.1.2 Blogs (www.blogger.com / www.wordpress.com)

En el PAD Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC, lo ideal con respecto a los cursos sería que cada docente creara un blog en el cual postee el contenido de mismo, para que los alumnos tengan material para repasar, incluso en sus ratos libres pueden navegar por el “blog del curso X” para comentar, ver cuántas visitas ha habido o simplemente estar al tanto de contenido reciente. Por el momento, solo algunos docentes han decidido hacer uso de esta herramienta.

Al optar por la utilización de este recurso, se ahorra tiempo en la reproducción de material de apoyo y gasto en fotocopias. El alumno por su cuenta puede copiar desde el blog el material que el maestro provea. Incluso se puede interactuar con el alumno, invitándole a que cree su propio blog en el que publique sus conclusiones, punto de vista y anotaciones sobre los temas explicados en clase.

Otra opción es que se divida a los alumnos en grupos de tres integrantes y que creen un blog, el cual personalizarán con una plantilla llamativa y diferentes gadgets (artilugios) que los hagan sentirse integrados y parte del curso.

5.1.2.1 Ventajas y desventajas del uso de Blogs

5.1.2.1.1 Ventajas

- Informar a través de post´s de las actividades en clase; exámenes, pruebas cortas y fechas importantes. Un ejemplo de esto es la tarea que realiza la M.A. Aracelly Mérida, coordinadora de la Comisión de Tesis de la E.C.C, en su blog personal, www.aracellymerida.wordpress.com. Utiliza su blog como una pizarra virtual en donde se comunica con sus alumnos.
- Brinda la oportunidad de subir el contenido compartido en clase en forma de texto, a manera de un documento de apoyo. El lic. Sergio Morataya, docente de la E.C.C, administra varios blogs, en donde recurrentemente publica contenido referente a los temas tratados en clase.
- Facilita la interacción alumno-docente fuera de clase, permitiendo discusión de temas a través de la sección de comentarios. También Es posible subir vídeos que sustenten el tema, por ejemplo: “educación a distancia”, en youtube hay cientos de vídeos grabados por distintos docentes universitarios del mundo a disposición de un clic.

5.1.2.1.2 Desventajas

- Los dominios que utilizan estos sistemas que realmente son subdominios del principal, muchas veces dan una sensación aparente de poca seriedad. Ejemplos: cursodetesis.wordpress.com y cursodetesis.blogspot.com.

5.1.3 Redes Sociales

5.1.3.1 Facebook (www.facebook.com)

Facebook es una herramienta increíble ya que permite compartir imágenes, información personal, crear grupos, y justo esta última opción es la que se aplica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El docente a cargo puede crear una cuenta grupal en el cual se agreguen como “miembros” los alumnos y de esa manera puedan interactuar cibernéticamente.

“La próxima semana habrá prueba corta, pueden estudiar los siguientes documentos de apoyo...”, “Recuerden, mañana en el segundo período de clases se realizará el examen parcial”, “La entrega de la tarea anunciada tiene una ponderación de 15 puntos” y mensajes similares son los que el docente puede publicar en el muro (wall) para que los miembros (estudiantes) puedan estar al tanto del curso y así mostrarse más interesados.

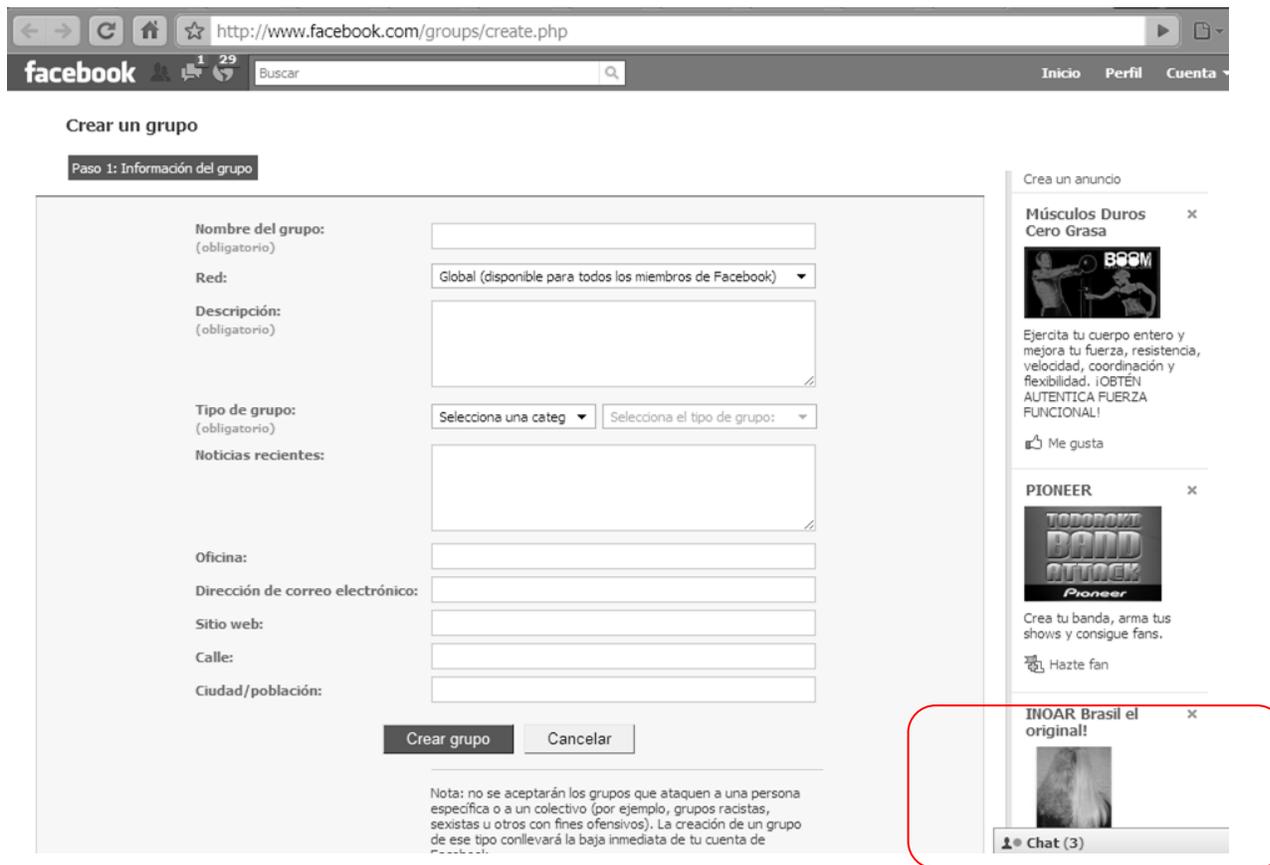


Fig. 11 Como muestra la siguiente imagen el procedimiento para crear un grupo en Facebook es bastante sencillo y requiere solamente completar una serie de pasos, en la barra de direcciones está la url. En el cuadro de la esquina inferior derecha se puede ver la ventana minimizada que muestra cuántas personas están conectadas al chat. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

facebook

Buscar

Estudiantes Décimo Semestre 2010

Muro Información Foros Fotos Vídeo Eventos

+ Iniciar un tema nuevo

Mostrando los 22 temas.

Taller Fotográfico 6 y 7 Noviembre 1 mensaje Creado el 02 de noviembre de 2010 a las 19:18	Última publicación de Betsy Ovando Publicado el 02 de noviembre de 2010 a las 19:18
Es posible dar clases por Facebook 37 mensajes Creado el 25 de julio de 2010 a las 18:40	Última publicación de Tierra de Lenguas Publicado el 21 de octubre de 2010 a las 8:32
Clase 27 de septiembre de 2010 60 mensajes Creado el 27 de septiembre de 2010 a las 16:49	Última publicación de Laura Fuentes Publicado el 20 de octubre de 2010 a las 18:16
Observaciones generales a los posteos de la clase del 27 de septiembre 9 mensajes Creado el 28 de septiembre de 2010 a las 11:13	Última publicación de Luisana Paz Publicado el 29 de septiembre de 2010 a las 18:51
Guía para elaborar Video 50 mensajes Creado el 20 de septiembre de 2010 a las 18:01	Última publicación de Gabix Hernández Publicado el 21 de septiembre de 2010 a las 7:47
Clase de hoy 13 de septiembre 90 mensajes Creado el 13 de septiembre de 2010 a las 17:57	Última publicación de Edwin Quiñonez Garcia Publicado el 18 de septiembre de 2010 a las 13:05
KITSCH 1 mensaje Creado el 13 de septiembre de 2010 a las 20:17	Última publicación de Erick Balcarcel Publicado el 13 de septiembre de 2010 a las 20:17

Fig. 12 Grupo creado en 2010 por el Lic. Sergio Morataya, docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como parte del curso de Semiología del Mensaje Estético. Se observa cómo se crean notas para cada uno de los temas a tratar en clase, con el objetivo de promover un foro de discusión. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.3.1 Ventajas y desventajas de Facebook

5.1.3.1.1 Ventajas

- Actualmente Facebook es la red social que cuenta con mayor número de usuario en Guatemala, según un estudio publicado por Juan José Kont en marzo de 2011 en el sitio www.elwebmarketer.com; cuenta con 1,122,040 usuarios.
- En caso de que el docente desee gozar de mayor privacidad puede crear un grupo privativo al que únicamente él y los estudiantes del curso tengan acceso, siendo este, un foro permanente de discusión en línea
- Facebook cuenta con una aplicación que simula una ventana de Chat, de este modo el profesor podrá comunicarse con los estudiantes por este medio sin necesidad de compartir una cuenta de correo electrónico, basta con tener agregados a los alumnos como participantes del grupo.

5.1.3.1.2 Desventajas

- El docente, como administrador del grupo, debe darse a la tarea de ser un moderador en el caso del tema a tratar, con el objetivo de que los alumnos eviten salirse de la línea de discusión, comentando trivialidades y temas ajenos a lo que compete.

5.1.3.2 Twitter (www.twitter.com)

El uso de Twitter dentro del aula puede aportar mucho al proceso enseñanza-aprendizaje, si no solo se le ve como una aplicación de microblogging más. Algunos usos que el docente puede realizar son:

5.1.3.2.1 Ventajas y desventajas de Twitter

5.1.3.2.1.1 Ventajas

- El uso de esta herramienta motivará al alumnado para interesarse en el curso, tomando en cuenta que es posible tener comunicación extra-aula con el docente.
- Crear una cuenta con algún nombre X, por ejemplo: @cursodetesis o bien utilizar una cuenta personal, de esta forma con un solo twitt es posible informar a todos sus followers, en este caso alumnos, acerca de fechas de entrega de tareas, parciales y otras pruebas.
- La acción de redactar un un mensaje en twitter –twittear- es más dinámica que solo escribir en el pizarrón las fechas importantes del curso y seguramente economizará mucho tiempo.

5.1.3.2.1.2 Desventajas

- Twitter es comparable con la radio, partiendo de la inmediatez de la acción. Es necesario por parte del estudiante, estar atento del Timeline de la cuenta que fuera a ser usada para notificar asuntos concernientes al curso.



Fig. 13 Emisoras Unidas –www.twitter.com/emisorasunidas- en su cuenta en Twitter, publican de manera recurrente las noticias, proveyendo un vínculo que lleva directamente al sitio web. Esta misma práctica puede emplearse en los salones de clases, en el caso del docente, al publicar un mensaje que enlace al blog del curso. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.5 Vídeo online

5.1.5.1 YouTube (www.youtube.com)

YouTube es una de las herramientas más completas para la educación virtual a distancia ya que reúne audio y vídeo, una videoteca bajo una plataforma gratuita. El estudiante puede reproducir cuantas veces desee el vídeo, permitiéndole adelantarlos, atrasarlos y pausarlos.



Fig. 14 Búsqueda realizada en YouTube **bajo la palabra** clave "museo de la universidad de san carlos de guatemala", la cual arrojó 24 resultados. La captura, corresponde a un documental de 7 minutos y 36 segundos de duración, subido al canal de la institución buscada www.youtube.com/musacguatemala Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.5.1.1 Ventajas y desventajas de YouTube

5.1.5.1.1.1 Ventajas

- Ofrece la opción de crear listas de reproducción, es decir un vídeo después de otro de manera automática. Facilitando así la reproducción de varios vídeos que tratan la misma temática sin tener que realizar una nueva búsqueda.
- Existen miles de vídeos y tutoriales de diversidad de temas, basta con introducir una palabra clave en el apartado de búsqueda, y el motor del sitio generará una previsualización que mostrará los resultados obtenidos, ordenados según popularidad (veces que ha sido reproducido un vídeo).

- Brinda la oportunidad al docente de crear sus propios vídeo-tutoriales para compartir contenido en horarios extra-aula, el cual puede ser consultado a cualquier hora del día y en cualquier lugar, mejorando así el proceso de enseñanza aprendizaje y haciéndolo interactivo.

5.1.5.1.1.2 Desventajas

- No permite subir vídeos mayores de 15 minutos de duración o 100MB de peso. Lo cual limita en cierta manera ya que en el caso de tener un vídeo de 33 minutos de duración, habría que dividirlo en tres partes 11 minutos cada una.



Fig. 15 Búsqueda realizada en YouTube bajo la palabra clave “curso de fotografía”, la cual arrojó 5730 resultados. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.6 Vídeo Conferencia

5.1.6.1 Skype (www.skype.com)

Es una de las plataformas de comunicación online más completas y que goza de mayor popularidad ya que incluye chat, mensajería instantánea, llamadas nacionales e internacionales y la característica más significativa; vídeo-llamadas en las que es posible, en la versión de pago, conectar hasta cinco usuarios en una misma conversación.

Este servicio es completamente gratuito, basta con descargar e instalar la aplicación, un proceso similar a instalar cualquier programa o un cliente de chat como Gtalk o Messenger. También es necesario contar con una cámara web y altavoces o auriculares. De las posibilidades que ofrece la Web 2.0 para favorecer a la educación virtual a distancia, Skype es una de las más relevantes por el tipo de servicios que ofrece.

En el caso del PAD-ECC-USAC se puede realizar vídeo-conferencias docente-alumno de manera directa, también tener comunicación de doble vía a través del chat. A manera de optimizar ancho de banda, un alumno a través de su cuenta de Skype, puede realizar una vídeo-llamada al docente y para que todos los demás

alumnos del salón tengan acceso, puede ser proyectada por medio de una cañonera.

Otra opción viable es grabar la vídeo-conferencia y luego difundirla entre los alumnos. *CamStudio 2.0* es un programa gratuito que permite grabar lo que pasa en la pantalla, similar a un Screenshot (tecla ImprPant Pet Sis), esta grabación se almacena en formato AVI estándar.



Fig. 16 Ejemplo de Vídeo-llamada grupal, la cual soporta hasta 5 usuarios conectados. Fuente: Captura de pantalla, sitio oficial de Skype www.skype.com/intl/es-es/features.

Skype es una plataforma usada por diferentes medios de comunicación para realizar entrevistas en vivo, en donde entrevistador y entrevistado están en distintos países. CNN en español, desde hace varios años ha adoptado esta modalidad.



Fig. 17 Vídeo de la entrevista realizada vía Skype, por la periodista Claudia Palacios de CNN en Español a la primera dama, Sandra Torres. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.6.1.1 Ventajas y desventajas de Skype

5.1.6.1.1.1 Ventajas

- Disponible para diferentes sistemas operativos de ordenadores; Windows, Mac y Linux. Así también para sistemas operativos de smartphones; Android, iPhone y Symbian,
- Para realizar una vídeo-llamada solo se necesitan 128kbps de ancho de banda, lo cual es lo mínimo que se ofrece en el mercado nacional con respecto a la velocidad de conexión.
- Permite vincular una cuenta de Facebook para tener acceso en a la actualización de noticias en Skype, es decir no es necesario salir de esta aplicación, sino en un apartado especial muestra los mensajes antes mencionados.

5.1.6.1.1.2 Desventajas

- Para acceder a las vídeo-llamadas grupales (de 3 usuarios hasta 5) es necesario adquirir el servicio de pago, el cual tiene una valor de € 4 por día y € 6.90 al mes.

5.1.7 Imágenes y fotografías

5.1.7.1 Flickr (www.flickr.com)

Es una red social destinada a compartir contenido de imágenes, fotografías y vídeo en la web. Es utilizada a manera de portafolio profesional por publicistas, productores, diseñadores gráficos y fotógrafos. Cuenta también con el servicio de correo electrónico entre usuarios con cuenta en Flickr.



Fig. 18 En la página de inicio de Flickr se describen los servicios que ofrece este sitio. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Los servicios que brinda Flickr pueden ser utilizados con distintos fines en el PAD, por ejemplo, en el caso de los trabajos en grupo, cada conjunto de alumnos puede tomarse una fotografía y colgarla en la web, de esta manera se crea identificación y compañerismo. También es recomendable crear una galería de las actividades extra-aula.

En los cursos y talleres de fotografía, publicidad, diagramación y semiología del mensaje estético, puesto que son cursos gráficos, se podría crear álbumes que contengan ejemplos de campañas publicitarias relevantes, galerías con las fotografías que han hecho los alumnos y contenido en imágenes afín al tema.

Al presente en Guatemala existe un grupo de fotógrafos profesionales y aficionados que han decidido crear una cuenta en la que comparten, comentan y premian las fotos que los miembros del grupo “cuelgan”, lo han denominado Flickr Guatemala (www.flickr.com/groups/flickrguatemala/).



Fig. 19 Logotipo del grupo Flickr Guatemala. Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

5.1.7.1.1 Ventajas y desventajas de Flickr

5.1.7.1.1.1 Ventajas

- Permite subir un máximo de 100MB al mes de manera gratuita. Estas imágenes alojadas pueden estar disponibles de manera pública o bien tener una licencia privativa de acceder a verlas pero no descargarlas.
- Brinda la facilidad de cargar fotos a la web desde un dispositivo móvil, correo electrónico, explorador o bien una aplicación de escritorio. Al igual que Skype, puede ser vinculado a Facebook, incluso es posible integrar una pestaña a FAN PAGE'S con la aplicación *Involver*.
- Es utilizado como un editor de imágenes en línea, a través de la opción Picknik, con la cual fácilmente es posible arreglar ojos rojos, recortar una foto o ser creativo con fuentes y efectos. Se accede a esta opción haciendo clic en el botón "editar foto".

5.1.7.1.1.2 Desventajas

- Puesto que es un sitio muy popular en relación a imágenes, para subir fotografías en alta resolución a una velocidad considerable es necesario contar con una conexión que supere los 512kbps.

CONCLUSIONES

- A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se concluye que es viable utilizar tecnología Web 2.0, como herramienta de comunicación y auxiliar en la docencia, puesto que son aplicaciones gratuitas y de fácil aprendizaje en su uso. 92 de los 100 alumnos encuestados respondieron que en caso de que se implementara esta modalidad al proceso educativo en la ECC, harían uso de ella.
- Los cuestionarios y entrevistas efectuadas reflejaron que tanto el alumnado, docentes y coordinador del PAD están interesados en que se utilicen herramientas Web 2.0 para auxiliar el proceso enseñanza-aprendizaje, y al mismo tiempo están dispuestos a establecer el ritmo de trabajo que dicho proceso requiere. Coinciden en que son de utilidad y propician la mejora continua y que ambas partes deben colaborar para que el proceso sea provechoso.
- Se identificaron las herramientas Web 2.0 que pueden ser aplicables de manera integral a la plataforma virtual www.comunicacionusac.org del PAD-ECC-USAC y al proceso enseñanza-aprendizaje; señalando las ventajas y desventajas de cada una. Estas son: Ofimática 2.0 usando Google Docs, Blogs con CMS Wordpress y/o Blogger, Social media con Facebook y Twitter, imágenes en Flickr, vídeo online usando YouTube y vídeo conferencia bajo el soporte de Skype.
- Se propuso el modelo de educación virtual a distancia por medio de un curso propedéutico de tesis y diferentes documentos de apoyo docente en línea, utilizando tecnología Web 2.0 (CMS Wordpress y redes sociales), lo cual incluye documentos DOC, DOXS y PDF, presentaciones de Power Point, vídeo tutoriales, enlaces a blogs de docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y tutoriales en vídeo enlazados desde YouTube. Este material está disponible en los siguientes enlaces: www.cursodetesis.com, www.youtube.com/cursodetesis, www.facebook.com/cursodetesis

RECOMENDACIONES

A LAS AUTORIDADES

- Promover la educación a distancia como auxiliar a la docencia, para alimentar el interés del estudiante y motivar a la autodidactización, mejorando de esta manera el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Apoyar proyectos que promuevan la enseñanza virtual a distancia, como lo es la plataforma virtual www.comunicacionusac.org, la cual es una plataforma virtual que busca ser una pizarra en línea en donde se comparte información importante que favorece al estudiantado y proceso educativo en la ECC.
- Implementar un laboratorio de cómputo con servicio gratuito a internet para que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación puedan tener acceso a la web.

A ALUMNOS

- Proponer al docente del curso la utilización de herramientas Web 2.0 para favorecer la experiencia en las aulas y al mismo tiempo tener de manera constante fuentes de consulta, a manera de documentos de apoyo subidos a internet.

A DOCENTES

- Optar por tecnología Web 2.0 y promover el uso de esta entre los estudiantes, para así estar a la vanguardia en técnicas de estudio y métodos novedosos de enseñanza.
- Utilizar la Web 2.0 como apoyo a la docencia, pues el uso de las herramientas sugeridas en este estudio, facilita el proceso enseñanza-aprendizaje, permitiendo plataformas de comunicación para compartir conocimiento, haciendo de cada curso una experiencia multimedia y participativa.

A DOCENTES Y ALUMNOS

- Tanto docentes como alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, deben hacer uso de manera recurrente el servicio inalámbrico de internet instalado en el campus de la Universidad de San Carlos, siendo un recurso importante y gratuito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aqueche Soto, Ana Alejandra. 2004. Internet es una herramienta de investigación que influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. 60 p.
2. Castillo Alderete, Elizabeth. 2005. La educación a distancia a nivel superior, aportaciones de algunos países latinoamericanos y europeos. Tesis de Maestría en Ciencias de la Administración y Desarrollo de la Educación. México, Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás. 337 p.
3. Cebrián, Manuel. 2003. Enseñanza virtual para la innovación universitaria. España. Narcea. 197 p.
4. De León, Lucia. 2009. Guatemala se posiciona en el universo Twitter. Siglo XXI . Guatemala. Sept 2. p.18
5. Falla Aroche, Estefani Ana Luisa. 2009. Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. 72 p.
6. Fernández Odella, Julio y Armellini Di Santi, Alejandro. 2005. Educación superior virtual en el Uruguay. Uruguay. OEA. 41 p.
7. Ferreiro Gravié, Ramón. 1999. Hacia nuevos ambientes de aprendizaje. México. IPN
8. Flores de Gortari, Sergio y Orozco Gutiérrez, Emiliano. 1980 Hacia una comunicación administrativa integral. México. Trillas. 354 p.
9. Furero, Antonio y Roca, Genís. 2008. Web 2.0. España. Fundación Orange. 136 p.
10. Gálvez Aguilar, Gabriel. 2008. Herramienta Case utilizando la técnica de aprendizaje acelerado para desarrollar materiales educativos para educación basada en Web. Tesis de Maestría en Ciencias de la Computación. México, Instituto Politécnico Nacional, Centro de Investigación en Computación. 113 p.
11. García Álvarez, César Giovanny. 2003. La computación como herramienta de la producción televisiva. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación 88p.

12. Interiano, Carlos. 2003. *Semiología y Comunicación*. Guatemala. Editorial estudiantil Fénix. 186 p.
13. Larios, Roxana. 2010. *Recomiendas páginas interactivas*. Siglo XXI. Guatemala Marzo 2. p.8
14. Lepe López, Claudia Patricia. 2003. *Internet como medio publicitario*. Tesis de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación 191p.
15. López Garcia, Nery Narciso. 2004. *Importancia del aula virtual como medio audio visual en el proceso enseñanza aprendizaje de la facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos*. Tesis Licenciado en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 60 p.
16. Martínez Sánchez, Francisco. 2003. *Redes de comunicación en la enseñanza: las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. España. Paidós.
17. Meléndez Urizar, Carlos Fernando. 2008. *El rendimiento académico estudiantil del plan de autoformación a distancia –PAD- de la ECC-USAC*. Tesis de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. 54 p.
18. Quiñonez, Edgar Alberto. 2010. *La educación está en proceso de innovación*. Diario de Centro América. Guatemala. Febr 15. p.9.
19. Rodríguez Amezquita, Wendy Elizabeth. 2008. *Web 2.0, una plataforma para E-Learning; estudio práctico en second life para ser aplicado en la escuela de Ingeniería en Ciencias y Sistemas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Tesis Ingeniera en Ciencias y Sistemas. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. 98 p.
20. UNICEF, SEGEPLAN. 2004. *Guatemala Realidad Socioeconómica: Estudios Sociales de 5to. Bachillerato*. Editorial Piedra Santa.
21. Zúñiga Lau, María Rebeca. 2009. *Producción de video digital y su aplicación educativa vía internet: experiencias en las universidades Galileo y Francisco Marroquín*. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación 132 p.

E-GRAFÍAS

1. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Vigésima segunda edición. <http://www.rae.es/rae.html>
2. ElPais.com. Tú eres el personaje del año 2006. según revista TIME. Publicado el 17 de diciembre de 2006 en http://www.elpais.com/articulo/sociedad/eres/personaje/ano/2006/Time/elpepusoc/20061217elpepusoc_2/Tes Consultado el 25 de Marzo de 2010
3. Hernández, Pedro. 2007. Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. Obtenido el 25 de Febrero de 2010 en <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm>
4. INTECAP. www.intecap.edu.gt
5. Márques Graells, Pere. 2007. La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas. Obtenido el 15 de marzo de 2010 en <http://www.peremarques.net/web20.htm>
6. Microsoft Student Encarta 2009
7. Mota, Óscar. La oficina 2.0. Publicado el 06 de Febrero de 2008. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-oficina-20/> Consultado el 27 de Marzo de 2010.
8. Van Den Henst, Christian. E-Learning. Publicado el 16 de Agosto de 2002. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/elearning/> Consultado el 27 de Marzo de 2010.
9. Virual.net. Glosario de Términos utilizados en E-Learning. Obtenido el 12 de Marzo de 2010 en http://www.uvirtual.net/portal/preguntas_frecuentes/e-learning/glosario_de_terminos_utilizados_en_e-learning.html



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guía de Entrevista para Julio Moreno, director del PAD

El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Responda en el espacio en blanco según su opinión.

Años de ser coordinador de PAD

Profesión

- 1.- ¿Posee una computadora con servicio de internet?
- 2.- ¿Qué herramientas de Internet utiliza como apoyo para el trabajo que desempeña?
- 3.- ¿Ha utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?
- 4.- Como coordinador del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ¿promueve el uso de herramientas tecnológicas que ayuden en el proceso de aprendizaje?
- 5.- ¿Qué propuestas puede presentar para que se mejore y se promueva el uso de herramientas tecnológicas para la innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje?
- 6.- ¿Qué opina de que los alumnos utilicen Internet como medio para obtener información para la elaboración de trabajos de investigación?
- 7.- ¿Si los alumnos le pidieran que en el PAD los cursos tuvieran apoyo multimedia y las tareas sean entregadas por correo electrónico, qué postura tomaría?
- 8.- ¿Considera el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?
- 9.- ¿Cómo ve el actual desempeño del PAD, considera que las clases semi-presenciales dan resultados?
- 10.- ¿Sabe en qué consiste la Educación Virtual a Distancia?

11.- A su criterio, ¿Qué ventajas y desventajas tiene la educación virtual a distancia en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?

12.- ¿Qué avances ha tenido el PAD en cuanto a tecnología y educación virtual a distancia?

13.- ¿Considera posible que se pueda implementar en el PAD un plan de Educación Virtual a Distancia?

14.- ¿Qué herramientas tecnológicas y facilidades de acceso a las mismas necesita para realizar la educación virtual?

15.- ¿Además de los horarios de contratación que tiene en el PAD, cuantas horas adicionales podría proporcionar para la educación virtual a distancia?

16.- ¿Cuál es su opinión respecto a la utilización de la web 2.0 para una educación a distancia virtual?



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Guía de Entrevista

El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Responda en el espacio en blanco según su opinión.

Sexo: M _____ F _____ Edad _____

1.- ¿Utiliza la tecnología como apoyo a la docencia?

Si _____ No _____

2.- ¿Ha utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?

Si _____ No _____

3.- ¿Qué opina de que los alumnos utilicen Internet como medio para obtener información para la elaboración de trabajos de investigación?

Beneficioso _____ Útil _____ Afecta _____

4.- ¿Si sus alumnos le pidieran que sus cursos fuesen más interactivos y las tareas sean entregadas por correo electrónico, qué postura tomaría?

Aceptaría _____ No lo veo conveniente _____ Haría la prueba _____

5.- ¿Estaría dispuesto a resolver dudas de los alumnos por medio del Chat u otra aplicación similar?

Si _____ No lo veo conveniente _____ Haría la prueba _____

6.- ¿Considera el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?

Si _____ No _____

7.- ¿Cómo ve el actual desempeño del PAD, considera que las clases semi presenciales dan resultados?

Si _____ No es lo esperado _____

8.- ¿Sabe en qué consiste la Educación Virtual a Distancia?

9.- ¿Conoce qué es la Web 2.0, si su respuesta es afirmativa qué servicios utiliza?

Si_____ No_____ Lo ignoro_____

10.- ¿Qué cambios en el tema de la tecnología considera que deben aplicarse en el PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC?

Salón de cómputo_____ Uso de laptops en clase_____ Uso de cañonera y laptop_____



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Escuela de Ciencias de la Comunicación



Cuestionario para Alumnos

El aprendizaje virtual utilizando tecnología Web 2.0: estudio de caso del Programa de Autoformación a Distancia –PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Instrucciones: Marque con una X en el espacio en blanco, según sea tu opinión. (puedes señalar varias opciones)

Sexo: M _____ F _____ Edad _____ Semestre _____

1.- ¿Tienes una computadora con servicio de internet?

Si _____ No _____

2.- ¿Qué usos le das a Internet?

Chatear _____ E-mail _____ Ocio _____ Tareas _____ Otros _____

3.- ¿Has utilizado la red inalámbrica de Internet gratuita dentro de la USAC?

Si _____ No _____ No sabía _____

4.- ¿Qué herramientas del Internet utilizas como apoyo a tus cursos?

Páginas web _____ Blogs _____ wikipedia _____

5.- ¿Posees un blog personal?

Si _____ No _____

6.- ¿Frecuentas y/o lees blogs?

Si _____ No _____

7.- ¿Qué opinas acerca de la tecnología?

Beneficiosa _____ Útil _____ Irrelevante _____

8.- ¿De las siguientes redes sociales, ¿cuáles son las que más utilizas?

Facebook _____ HI5 _____ Twitter _____ My Space _____ Ninguna _____

9.- ¿Qué opinas del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Bueno_____ Malo_____ Debe mejorar_____

10.- ¿Consideras que el PAD es un verdadero Plan de Autoformación a Distancia?

Si_____ No_____

11.- ¿Qué usos crees que deben darle los docentes a la tecnología en la enseñanza aprendizaje en el PAD?

Información_____ Libro Virtual_____ Ambas_____

12.- ¿Los profesores del PAD de la Escuela de Ciencias de la Comunicación promueven el uso de herramientas tecnológicas para que te ayuden en el proceso aprendizaje?

Si_____ No_____

13.- ¿Qué opinas de que el docente utilice recursos multimedia para la enseñanza?

Muy bien_____ Mal_____ Novedoso_____

14.- ¿Has recibido algún curso en el que el docente haya usado un blog, correo electrónico, Facebook, Twitter, Youtube y/o alguna otra aplicación como refuerzo a la labor docente?

Si_____ No_____

15.- ¿Sabes qué es la Educación Virtual a Distancia?

Si_____ No_____

16.- ¿Qué ventajas y desventajas tiene la Educación Virtual a Distancia en relación a un sistema tradicional de impartir instrucciones, recoger tareas y difundir conocimiento?

Ninguna_____ Apoyo al docente_____ Apoyo al alumno_____

17.- ¿Cuál es tu opinión con respecto a la utilización del Web 2.0 para una educación a distancia virtual?

Excelente_____ No es conveniente_____ Ignoro qué es_____

18.- Si se dieran la posibilidad de utilizar la web 2.0 en el proceso educativo del PAD, ¿Haría uso harías de la misma?

Si_____ No_____

19.- ¿Estarías dispuesto a establecer tu propio ritmo e intensidad de aprendizaje. Si el PAD utiliza la Web 2.0 en la educación virtual?

Si_____ No_____

20.- ¿En qué cursos de los que ahora recibes, te gustaría que el aprendizaje fuera virtual?

1_____ 2_____ 3_____ 4_____ Todos_____ Ninguno_____