



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



INFORME FINAL DE PRÁCTICA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA PASTORAL SOCIAL DE LA
PARROQUIA BEATA MADRE ENCARNACIÓN ROSAL DE LA COMUNIDAD
DE VILLA HERMOSA, SAN MIGUEL PETAPA, GUATEMALA

QUINTA COHORTE

MARCO ANTONIO ROSALES ARRIAGA

100018967

GUATEMALA NOVIEMBRE 2010

INDICE

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I	
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL.....	7
CAPITULO II	
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	22
Pastoral Social	22
Desarrollo	22
Comunicación	23
Comunicación para el Desarrollo	23
Medios de Comunicación Masiva	26
Medios de Comunicación Alternativos	26
CAPITULO III	
METODOLOGÍA APLICADA	27
CAPITULO IV	29
DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL.....	29
1.Contexto de Estudio	30
1. Marco Referencial del Estudio	30
2. Justificación del Diagnóstico	31
3. Propósito del Diagnóstico	32
2 La metodología del diagnóstico	33
g. FASES DE DESARROLLO	33
h. LOS INSTRUMENTOS	35
i. METODOLOGÍA EN LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
2.4 CONSTRUYENDO COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	36
2.5 VALIDACIÓN DE LOS MATERIALES PLANTEADOS	36
EN LA ESTRATEGIA	36
2.6 FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS	37
3 Presentación de los resultados	37
3.1 EVALUACIÓN DE RESULTADOS	39
3.1.a CUANTITATIVOS	39
3.1.b CUALITATIVO	40
3.1.c ARBOL DE PROBLEMAS.....	42
3.1.d MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE REQUIEREN COMO MAS IMPORTANTES	44

3.1.e Mapeo de Medios	46
4. Implicaciones	48
CAPITULO V	
PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	49
1. INTRODUCCIÓN	49
2. JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA	50
3. OBJETIVOS.....	51
4. PÚBLICO DESTINATARIO.....	51
5. PRODUCTOS PROPUESTOS.....	52
5.1. Especificaciones de los productos.....	52
5.2. Mensajes esenciales o claves	54
5.2.1. El Periódico.....	54
5.2.2. El Blog	54
5.2.3. Afiche.....	56
5.3. Piezas comunicacionales (diseño creativo).....	56
6. ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	59
7. SELECCIÓN DE MEDIOS (plan de medios y plan de distribución, SE ADJUNTA PROPUESTA)	60
8. MONITOREO DE DIFUSIÓN.....	60
CAPITULO VI	
RESULTADOS FUTUROS.....	61
CONCLUSIONES	62
BIBLIOGRAFIA.....	64
APENDICE	65

RESUMEN

La Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del Departamento de Posgrado creó la Maestría en Comunicación para el Desarrollo que tiene como finalidad promover una comunicación participativa, dialógica que busca contribuir al desarrollo de las poblaciones que se encuentran en estado de vulnerabilidad, en donde la comunicación debe servir para y a través de la participación comunitaria ser un medio para incidir en el desarrollo de sus pobladores.

Como parte de la maestría en Comunicación para el Desarrollo se impulsa la aplicación de los conocimientos obtenidos por parte de los maestrandos hacia la sociedad guatemalteca, y esto se realiza a través de una práctica que busca influir de manera positiva en alguna comunidad que requiera la aplicación de la Comunicación para el Desarrollo.

El presente estudio se desarrolló en la Pastoral Social de la comunidad de Villa Hermosa, municipio de San Miguel Petapa e involucró al Consejo Parroquial de la Parroquia, representantes de las diferentes filiales que son beneficiarias de los proyectos que realiza la Pastoral Social. La intervención que se realizó dio inicio con un primer momento que consistió en un reconocimiento de la comunidad para la elaboración de un diagnóstico situacional que se presenta como primera parte en este documento, contempla el desarrollo del proyecto en términos de actividades, objetivos y fechas a través de un cronograma de actividades dirigidos a detectar la problemática en comunicación que pudieran haber estado afectando la comunidad en la que se intervendría.

La ejecución de la planificación permitió obtener el diagnóstico comunicacional el cual forma parte central del presente informe, que dentro de su estructura nos permite conocer cuál fue la metodología utilizada, los actores participantes, los temas abordados que permitieron obtener los resultados que se presentan a continuación.

El diagnóstico proporcionó información determinante para la creación y realización de la propuesta de Estrategia de Comunicación que busca resolver los problemas de comunicación detectados durante el proceso de evaluación.

La propuesta ofrece una serie de alternativas que fueron construidas y consensuadas con la población involucrada y beneficiaria del trabajo de la Pastoral Social que fue la que nos permitió realizar esta intervención. Es importante mencionar que todos los procesos que se presentan en este documento son producto del trabajo del profesional de Ciencias de la Comunicación y la comunidad de Villa Hermosa, sobre la base de la Comunicación para el Desarrollo.

INTRODUCCIÓN

Iniciaré citando las palabras de la FAO(Organización para la Alimentación y la Agricultura) respecto a la participación y la comunicación *“La participación popular se está convirtiendo en la cuestión decisiva de nuestra época»*. A esta afirmación del PNUD en su Informe de 1993 sobre el desarrollo humano, añadiríamos: *«y para que haya participación debe haber comunicación”*. (FAO, 2,000 www.fao.org)

Cada vez la función de la comunicación dentro de los procesos de desarrollo social toma mayor importancia debido a que mientras mas sensibilizada, enterada y comprometida esté la población, mejor capacidad tendrán de aumentar sus posibilidades de involucrase activamente a través de diálogo y el involucramiento en las decisiones que les afecten en su entorno. Esto implica además que la comunicación debe ser planificada y consensuada entre todos los actores.

Guatemala es un país latinoamericano en vías de desarrollo, lo que ha motivado que muchas instituciones del Estado, organismos internacionales a través de organizaciones no gubernamentales(Ongs), busquen desarrollar acciones sociales que pretendan promover y fortalecer la búsqueda del tan anhelado desarrollo social, a través de la participación de todas y todos los integrantes de las comunidades en las que se requiere mejorar en las áreas sociales, económicas, culturales, políticas y sobre todo de la población participe en las decisiones concernientes a alcanzar una mejor calidad de vida en la comunidad.

De esto surge la denominada Comunicación para el Desarrollo que busca crear nuevos paradigmas en la temática de comunicación en donde todos los involucrados en los procesos tengan intervención, para crear a través de la participación y el intercambio mensajes e información que sea relevante y de interés de todos los comunitarios y que a su vez permita y facilite el desarrollo dentro de las mismas

El presente estudio se realizó en la Pastoral Social de la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal, de la comunidad de Villa Hermosa del Municipio San Miguel Petapa, del departamento de Guatemala.

Durante un proceso de 4 meses se conoció el funcionamiento y desarrollo de la pastoral social y los procesos de comunicación que involucran a todos los participantes y beneficiarios de los proyectos que buscan mejorar las condiciones de la población a través de proyectos de desarrollo social.

En el desarrollo de la investigación se trabajó y atendió a diversos grupos que están vinculados con la pastoral social, así como con sus proyectos de beneficio social. Adultos mayores, adultos, jóvenes, tuvieron bien participar en las diversas fases que involucró a más de 60 personas a las que se atendió a través de talleres participativos y entrevistas que reflejaron la importante necesidad de mejorar la comunicación, una comunicación lejos de la tradicional, de una vía y pasar a una

comunicación dialógica, de apertura, de intercambio, de participación es decir la denominada Comunicación para el Desarrollo.

La práctica permitió al maestrando intervenir en una institución cuya intención es incidir en el desarrollo de la comunidad a través de diversos proyectos, y cuya labor fue abordada desde la especialidad en comunicación. Demostrando la importancia de realizar una adecuada aplicación de Comunicación para el Desarrollo.

CAPITULO I

ANTEDECENTES DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL

1. Breve identificación del Municipio

San Miguel Petapa es municipio del departamento de Guatemala, se encuentra ubicado a 1,360 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una extensión territorial de 30 kilómetros y posee una población aproximada de 101,242 habitantes según datos de la municipalidad del municipio.

Colinda por el norte con el municipio de Guatemala, al oriente con el municipio de Villa Canales, al sur con el municipio de Amatitlán y al poniente con el municipio de Villa Nueva.

La principal producción es la agrícola. La fiesta patronal se celebra el 29 de septiembre y se realiza en honor a San Miguel Arcángel.

La colonia Villa Hermosa se encuentra ubicada a 7 kilómetros de la ciudad capital y a 3 kilómetros de Boca del Monte, cuenta con 11 sectores, territorialmente pertenece al municipio de San Miguel Petapa del departamento de Guatemala

El municipio de San Miguel Petapa se encuentra integrado de la siguiente manera (Inflo. Municipalidad SMP)

A. ALDEA

1. Santa Inés Petapa

B. CASERIOS

1. Galiz
2. Callejón Galiz
3. El Cerro
4. El Encinal
5. El Frutal

C. COLONIAS

1. Exclusivas villas de Petapa
2. Villas de Petapa
3. Villas Alboradas
4. El deseo
5. El Centenario
6. Israel
7. Santa Teresita
8. Portal de Santa Inés
9. Semillas de Paz
10. Los Álamos
11. Águilar Hernández
12. Villa Hermosa
13. Brisad de Gerona
14. San Antonio
15. El Bosque
16. Cendist
17. Santa Teresita

18. Israel Poniente
19. El Cortijo
20. Santa Teresita 2
21. Las Margaritas
22. San José
23. Luisa Alejandra 1 y 2
24. Ribera del Río

D. LOTIFICACION

1. Los Álamos

E. GRANJAS

1. Gerona
2. Joyas

F. CERROS

1. Cerro Gordo

2. Introducción y contexto

a) Nombre de la Institución

Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal
37 Avenida 17-70 Zona 7 Colonia Villa Hermosa I
2448-2265 y 2480-5478
Correo Electrónico pabemaenro@gmail.com

b) Naturaleza de la organización:

La organización es de naturaleza espiritual-religiosa y se dedica a brindar acompañamiento espiritual y fe a los pobladores del sector. Para lo cual se organiza en diversas actividades que le brinden oportunidades espirituales y de servicio a la comunidad. Posee una pastoral social que se encarga de vincular a la iglesia con la comunidad a través de diversas comisiones que se encargan de realizar diversas actividades en pro de la comunidad y los pobladores de la misma.

c) Pastoral Social

Promueve, coordina, poyar las acciones y servicios sociales a nivel Parroquial y filial, tanto lo asistencial como lo promocional, promover una catequesis social y una adecuada formación y capacitación de actividades concretas en la Doctrina Social de la Iglesia(documento Beata Encarnación Rosal)

d) Objetivos del proyecto de la Pastoral Social

a) General:

Promover desarrollo a través proyectos sociales que busquen beneficiar a la población en pobreza y pobreza extrema, de la comunidad de Villa Hermosa, de San Miguel Petapa.

b) Específicos:

Desarrollar a través de la participación de los pobladores acciones de incidencia social que coadyuven a la solución de problemas sociales. Fortalecer a la comunidad en el ámbito social, y espiritual para elevar su calidad de vida.

e) Resultados esperados del proyecto de Comunicación:

Los resultados a obtener a través del presente proyecto son:

- a. Comunicar los proyectos de la Pastoral Social hacia la comunidad
- b. Divulgar a través de medios de comunicación las actividades de la Pastoral Social y la parroquia
- c. Evidenciar cómo funciona la comunicación dentro de la pastoral social tanto a nivel interno como a nivel externo
- d. Conocer como se entera la comunidad sobre las actividades de proyección social que realiza la pastoral social
- e. Realizar acciones que mejoren la comunicación dentro de la pastoral social tanto dentro de la institución como con la comunidad
- f. Diagnosticar los principales problemas de comunicación

Actividades a realizar durante la investigación

1. Entrevista con el párroco de la parroquia
2. Visitas a la comunidad
3. Observación
4. Identificar los grupos a trabajar
5. Recolección de información
6. Elaboración de instrumentos a utilizar en el proceso
7. Aplicación de instrumentos de recolección de información- cuestionarios de entrevistas
8. Talleres para obtener información de los grupos
9. Tabulación de información
10. Elaboración de diagnóstico

Algunos de los factores que pueden interferir en nuestro proyecto

1. Distancia
2. Malas carreteras
3. Violencia
4. Inseguridad
5. Financiamiento

f) Esquema del área del proyecto

1. Carreteras con asfalto y otras de terracería
2. Carreteras con poco mantenimiento
3. Comunidades en pobreza y extrema pobreza
4. Colonias residenciales de lujo en contraposición con la pobreza
5. Centros Comerciales y desarrollo de comercio
6. Río de aguas negras que atraviesa el municipio
7. Clima templado

Recursos disponibles de la institución:

Recurso Humano

- Párroco
- Consejo parroquial,
- Representantes de cada uno de los grupo que conforman la parroquia y pastoral social

Recursos Técnico

- Un salón comunitario grande
- Un aula pequeña
- Cañonera
- Telefax

La fuente económica de la comunidad de San Miguel Petapa antiguamente era la agricultura, cultivando tabaco, arroz, además de dedicarse a la ganadería, agricultura e industria. Sin embargo y debido a la expansión de la ciudad capital se dio el incremento de la población en la extensión de terrenos, que pronto comenzaron a convertirse en una serie de colonias mayores en el municipio. Las personas que habitan la colonia provienen del interior del país, mayoritariamente del departamento de Alta y Baja Verapaz en donde se habla el kekchi, kiche, uspanteco, y sakapulteco. Sin embargo el idioma que predomina es el castellano.

Por ser una pastoral social dirigida por la iglesia católica sus beneficiarios son en su mayoría personas en pobreza y pobreza extrema ya que hacia ellos está contemplado el trabajo de beneficio social que promueve la iglesia. Los diversos programas que tiene la pastoral social son:

- Clínica Médica: atiende a hombres, mujeres, niños, adulto mayor y jóvenes
- Grupo de Adulto Mayor

Como bien lo indica atiende a personas mayores de 60 años, aunque ellos mismos aceptan a personas de 50 o 55 preparándolas para lo que serán en el futuro.

Lista de todas las fuentes que se contactaron y que se revisaron para recopilar la información solicitada

- Fuentes Primarias:
- Párroco de la Iglesia, Miguel Ángel Girón

- Priscila , epesista de Trabajo Social
- Consejo parroquial
- Narciso Valle, coordinador Consejo parroquial
- Beneficiarios de los programas de la pastoral social
- Personas que sirven en la pastoral social

Fuentes Secundarias:

- Municipalidad de San Miguel Petapa
- Informe generados por estudiantes de la universidad de San Carlos de Guatemala
- Mapas

3. Los objetivos, resultados, indicadores y medios de verificación de la investigación de comunicación en el campo

Objetivo General del Diagnóstico

a) General

Diagnosticar los principales problemas de comunicación de la Pastoral Social para proponer alternativas comunicacionales que mejoren la divulgación de los proyectos que ofrece en beneficio de la comunidad.

b) Específicos:

- Identificar a través de actividades participativas los problemas y necesidades comunicacionales que tiene la pastoral social y las personas que reciben los beneficios
- Determinar a través de entrevistas los medios de comunicación que hacen uso en la pastoral social para informar a sus beneficiarios de los diferentes servicios que proporciona la pastoral social.
- Determinar los principales problemas de comunicación en la pastoral social
- Identificar las posibles causas de los problemas que obstaculicen las comunicación

3. Plan Operativo para la realización del diagnóstico comunicacional

Unidad Ejecutora: Unidad de Comunicación- Marco Antonio Rosales_.

Proyecto o Actividad: Proyecto de Investigación de Comunicación en la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal

Objetivos	Actividades	Productos	Fecha		Metas	Indicadores	Recursos		Responsables
			Inicio	Final			Disponibles	Adicionales	
Evaluación del Centro de Práctica	-Visita a la Comunidad y Acercamiento al contacto en el centro de práctica	Presentación de carta y aprobación de la práctica	01-08-10	14-08-10	Para la primera semana se ha entablado un acercamiento a la	Documento informativo	Comunicador Social Cámara fotográfica Equipo de computo, papel, impresora, vehículo Párroco Epesistas gasolina	Cámara de video Párroco Consejo Parroquial	Lic. Marco Antonio Rosales
Recolección de información	-Investigación de campo -Entrevistas con el	Documentos informativos	14-08-10	21-08-10	Para la tercera semana de agosto se ha recabado información bibliográfica para	Documento Diagnóstico de	Comunicador Social Cámara fotográfica Equipo de		Lic. Marco Antonio Rosales

Objetivos	Actividades	Productos	Fecha		Metas	Indicadores	Recursos		Responsables
			Inicio	Final			Disponibles	Adicionales	
Elaboración de Materiales para elaborar diagnóstico	párroco -Consultar Municipalidad, -Bibliotecas, Centros de documentación - Internet	INSTRUMENTOS: Entrevista, Guías y Documentos de comunicación	21-08-10	27-08-10	la elaboración de diagnóstico	-Guía de Entrevista -Guía Metodológica -Manual de comunicación alternativa	computo, papel, impresora, vehículo, gasolina Comunicador Social Cámara fotográfica Equipo de computo, papel, impresora, vehículo, Softwre de diseño gasolina Comunicador Social Cámara		Lic. Marco Antonio Rosales Supervisora. Ninoshka Lú
	Para el 27 de agosto se han realizado los instrumentos a utilizar para la obtención de información en la comunidad				Para el 26 de				

Objetivos	Actividades	Productos	Fecha		Metas	Indicadores	Recursos		Responsables	
			Inicio	Final			Disponibles	Adicionales		
Recolección de datos e información	Aplicación de Entrevista	Entrevistas realizadas	27-08-10	26-09-10	septiembre se han realizado las entrevistas, aplicado las guías metodológicas y socializado los documentos de comunicación	con información	fotográfica	Equipo de computo, papel, impresora, vehículo, gasolina	Párroco Consejo Parroquial Representantes de la comunidad de distintas filiales	Lic. Marco Antonio Rosales Supervisora. Ninoshka LÚ
	Guías metodológicas de comunicación	Guías metodológicas aplicadas Documentos de comunicación socializados								
Análisis de Información	Lectura y análisis de instrumentos aplicados	Realización de diagnóstico	27-09-10	08-10-10	Para el 25 de agosto el diagnóstico ha sido revisado y aprobado por el supervisor y el párroco de la comunidad	Informe de diagnóstico institucional e Informe de diagnóstico comunicacional	Comunicador Social	Cámara fotográfica	Equipo de computo, papel, impresora, vehículo, gasolina	Lic. Marco A. Rosales Supervisora. Ninoshka LÚ
					Para el 15 de octubre se ha revisado y					

Objetivos	Actividades	Productos	Fecha		Metas	Indicadores	Recursos		Responsables
			Inicio	Final			Disponibles	Adicionales	
Validación de Diagnóstico	Presentación de diagnóstico de la comunidad a la supervisora de práctica	Revisión de diagnóstico	9-10-2010	15-10-10	validado el diagnóstico institucional y comunicacional	Documento Diagnóstico institucional y comunicacional	vehículo, gasolina		Lic. Marco Rosales Supervisora. Ninoshka Lú

4. Las áreas del estudio

- a) Las áreas de estudio donde se centró nuestro diagnóstico corresponden a los sectores que pertenecen a la jurisdicción poblacional de la parroquia, de esta cuenta se atienden a diversos grupos de la población
- Hombres
 - Mujeres
 - Niños
 - Jóvenes
 - Adulto Mayor

A continuación se plantean los 11 sectores involucrados dentro de la investigación a realizarse

- **FILIAL PARROQUIA**
- **FILIAL CENTRO**
- **FILIAL RIBERA DEL RIO**
- **FILIAL ALAMOS**
- **FILIAL VILLA HERMOSA II**
- **FILIAL PRADOS DE V.H.**
- **FILIAL FUENTES DEL VALLE I**
- **FILIAL PETAPA I**
- **FILIAL PETAPA II**
- **FILIAL SANTIAGO APOSTOL**
- **FILIAL LA PAZ**
- **FILIAL VILLA FLORES**

- b) Como parte de la dinámica de trabajo dentro de la pastoral social se tienen contemplados algunos sectores que son considerados como representativos y otros; que a su vez, están distantes de la parroquia pero que se desea conocer cómo funcionan los proyectos definidos dentro de la pastoral social de esta cuenta se decidió en coordinación con los representantes de la pastoral social evaluar a representantes de cada uno de los sectores beneficiarios de las acciones sociales promovidas, así como integrar a través de talleres a sectores lejanos, como lo son la comunidad de los Álamos y Petapa 2. Además, se hizo necesario tomar en cuenta a la población de jóvenes dentro de los talleres para ver la funcionalidad de las tareas de comunicación que se realizan en la actualidad.
- c) Uno de los fines de la pastoral social es coadyuvar en el desarrollo de proyectos de beneficio social a través de programas que logren un impacto en las vidas de las poblaciones en condiciones de pobreza y pobreza extrema a las que van dirigidos y que hacen uso de los beneficios promovidos en su desarrollo cotidiano. De esta cuenta se atiende aspectos que van desde la salud, por ser ésta la base fundamental para propiciar un buen desarrollo social, además de la atención a jóvenes previendo que los

alejamiento de los nuevos peligros sociales que representan las pandillas o denominadas maras, que desquebrajan aún más los tejidos sociales urbanos. La atención al adulto mayor como otra obra parroquial dirigida a el grupo social que va en aumento y que dentro de las políticas de estado no está contemplado.

- d) Las áreas tomadas como base para realizar la investigación tienen las siguientes características:
- I. La Filial de la Parroquia, por concentrarse allí la mayor afluencia de comunitarios que participan de los programas de desarrollo que promueve la pastoral social, la clínica que atiende medicina general y la farmacia comunitaria con la finalidad de atender las diversas necesidades de salud, que tanto se requiere en estas comunidades golpeadas por la desnutrición y pobreza.
 - II. En La comunidad de Los Álamos, el párroco indicó la necesidad de promover los programas de la pastoral social, como parte importante conocer cómo y qué medios utilizan para comunicarse
 - III. Los proyectos de la pastoral social y otros promovidos por la pastoral, involucran a jóvenes y la importancia que estos representan al estar inmersos en un buen porcentaje de los proyectos que contempla el trabajo de la parroquia, siendo los jóvenes una forma de proveer a largo plazo diversas acciones que lleven una formación social y sensibilizada para un beneficio común.
 - IV. La comunidad de Petapa 2, es uno de los sectores con mayor cantidad de personas representativas de la parroquia, por lo que es necesario evaluar la comunicación y los medios utilizados

e) Centro de Salud

Ubicado en el sector 3. De la colonia, a un costado de la comisaria de la Policía Nacional Civil 15-72, las instalaciones del centro de salud cuenta con

- 3 habitaciones, que sirven como clínicas médicas.
 - 4 personas brindan atención a la población,
 - 2 de ellos médicos colegiados y 2 enfermeras.
- El horario de atención es de 8:00 a 15:00 horas.

f) Centros Educativos

Dentro de los centros educativos en la colonia Villa Hermosa I, son dos Escuelas Oficiales de Preprimaria, dos escuelas oficiales de primaria y tres que imparten preprimaria y primaria.

- Nivel primario
- Escuela Oficial de Párvulos Sector 8 VH1
- Escuela Oficial de Párvulos Sector 1 VH1

- Nivel Secundario
- Escuela Oficial Urbana Mixta Sonia Judith Córdón
- Escuela Oficial urbana mixta No. 673 VJ1
- Escuela Rural Mixta Villa Hermosa II
- Escuela Oficial Mixta No. 773
- Escuela Rural Mixta No. 874

El Nivel de escolaridad de los pobladores de Villa Hermosa I, se encuentran en un rango de 46.1% de las personas que cuentan con un nivel de escolaridad primario según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) del 2004

5. Las muestras del estudio

a. GRUPO1

El siguiente grupo reúne a representantes de cada uno de los once sectores que integran la pastoral social y que participan como parte de la misma. Cabe mencionar que en la mayoría de los proyectos que desarrolla la pastoral social se encuentran involucrados representantes de cada filial, ya que por ser un programa de beneficio social funcionan a través de voluntariados que realizan las personas por su fe y creencias religiosas.

1- PARROCO	PADRE MIGUEL ANGEL GIRON
2- COORDINADOR GENERAL	NARCISO VALLE
3- FILIAL CENTRO	MARIO MARROQUIN
4- FILIAL RIBERA DEL RIO	LILI DE ALVAREZ
5- FILIAL ALAMOS	MARGARITA DE PAREDES
6- FILIAL VILLA HERMOSA II	MONICO GARCIA
7- FILIAL PRADOS DE V.H.	ARAMIS MIRANDA
8- FILIAL FUENTES DEL VALLE I	WALTER CHAVEZ
10- FILIAL PETAPA I	ANA DARDON
11- FILIAL PETAPA II	JUAN CARLOS MORALES
12- FILIAL SANTIAGO APOSTOL	MARCOS EVANGELISTA
13- FILIAL LA PAZ	Varia
14- FILIAL VILLA FLORES	Varia
15- AMBITO PROFETICO	MARIO SIL
16- AMBITO LITURGICO	JUAN PABLO FILIPI
17- AMBITO SOCIAL	LUCIA DE CUYUCH
18- CONSEJO DE ASUNTOS ECONOMICOS	ROMEO

b. GRUPO 2(anexo b.1)

Jóvenes que participan en actividades de la pastoral social y son beneficiarios de las clínicas, y farmacia, cabe mencionar que hay jóvenes que participan en actividades como la visita a enfermos promovida por la pastoral social

c. GRUPO 3(anexo b.2)

Sector de Petapa 2, este sector es uno de los más lejanos a la parroquia, y se decidió monitorear el funcionamiento de los canales de comunicación para indagar como se entera y como participan de los beneficios de los proyectos que la pastoral social promueve.

d. GRUPO 4(anexo b.3)

El grupo de los Álamos incluyó a adulto mayor, hombres y mujeres que están vinculados a la parroquia a través de diversas actividades y que son beneficiarios de los proyectos de la pastoral social, y que al igual que el grupo tres encuentra obstáculo al estar lejanos a la parroquia.

e. De lo anterior el estudio de investigación se realizó con jóvenes, hombres y mujeres de distintas edades, grupo de adultos mayores hombres y mujeres, sienten todos beneficiarios o están vinculados con los proyectos y programas de la pastoral social dentro de la comunidad de Villa Hermosa.

f. Formular brevemente las razones por las cuales se escogieron los participantes de la investigación de campo

Los participantes se eligieron por que son beneficiarios o participan activamente en los diversos proyectos que contempla la pastoral social

6. La información a recolectar

1. Comunicación interpersonal que se da en la pastoral social

La mayor parte de la comunicación interpersonal se da en la pastoral social durante las misas, durante las reuniones de los diferentes grupos que participan en la parroquia y filiales, así como en talleres de capacitación, en el área de la clínica y la farmacia.

2. Comunicación Social en la comunidad

La comunicación social en la comunidad solamente hace uso de mantas para dar a conocer actividades y en algunas filiales se utilizan afiches y volantes

3. Comunicación para el desarrollo en la comunidad

No existe comunicación en la que haya representación de la mayoría en la construcción de mensajes que beneficien o den a conocer los proyectos de proyección social impulsados por la parroquia.

4. Medios de comunicación en la comunidad

La comunidad cuenta con medios de comunicación privados-canal de cable cable sur

Un periódico comunitario - Diario el Metropolitano

La comunidad por la cercanía a la ciudad capital se encuentra influenciada por medios masivos como Prensa Libre, Nuestro Diario, Al Día, Siglo XXI, tv nacional y diversas empresas de cable.

b. Nuestra intervención pretende conocer y evidenciar de que manera su maneja las comunicación dentro de la organización y fuera de ella en la proyección de los proyectos de la pastoral social lo que involucra a participantes de diversos sectores y grupos. Se hace necesario además de ello conocer como se promueven los proyectos, a través de qué medios y si esta comunicación responde a formas tradicionales de comunicación-información y evaluar la manera de realizar los mensajes que llegan a los beneficiarios, el cómo y cuando se realizan y con qué objetivos.

7. Los métodos de investigación, las herramientas y las técnicas

a. METODOLOGÍA

-La investigación se realizará a través de grupos focales de la comunidad para obtener datos cualitativos y cuantitativos

-Se realizarán entrevistas a cada uno de los presentantes del consejo parroquial para evaluar la comunicación para el desarrollo

-Se realizaran talleres de comunicación para evaluar el conocimiento que tienen sobre comunicación y evaluar cómo se realiza en la Pastoral Social y comunidad

b. LA PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO

Se informará a través del párroco y del consejo parroquial sobre la intención de realizar el trabajo para que se pueda contar con la participación de la comunidad en la obtención de la información, teniendo en cuenta la importancia que ésta representa para la pastoral social

c. LOS GRUPOS SELECCIONADOS

La selección de las personas se llevó a cabo por la representatividad de cada una de ellas en cada sector al que representaba y a cada uno de los grupos en los que está constituida la parroquia.

Representantes del consejo parroquial

Representantes de las 11 filiales que integran la pastoral

Personas de la comunidad

d. LAS ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES

La primera entrevista se llevará a cabo con el Párroco de la parroquia quien es la máxima autoridad dentro de la pastoral social, quien a su vez es quien dirige, desarrolla y promueve los diversos proyectos de desarrollo social y que se impulsan a través de la pastoral social que involucra como beneficiarios a toda la comunidad que cubre los once sectores de Villa Hermosa.

A su vez se realizarán encuestas-entrevista con representantes de cada una de las filiales de la comunidad y que a su vez son beneficiarios de los diversos proyectos.

Grupos focales se llevaran a cabo con miembros de las diferentes filiales que serán convocados a participar y que se harán a partir de la cantidad de miembros representativos de la comunidad a la que representan. El grupo focal tendrá como finalidad la obtención de información necesaria para evidenciar problemas o circunstancias que obstaculicen la comunicación

CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Pastoral Social

El trabajo de las pastorales sociales a partir de los años 90 ha representado un impulso a acciones que tienden a tratar de mejorar las condiciones de vida dentro de la sociedad, de esta cuenta podemos citar algunas definiciones de Pastoral Social.

La Pastoral Social es una actitud de servicio concretada en acciones diversas por la cual, la Iglesia se hace presente en la sociedad, en sus integrantes y en sus estructuras para orientar y promover el desarrollo integral del hombre de acuerdo a los principios evangélicos.(Caritas, peru www.caritas.pe)

La parroquia Beata Madre Encarnación Rosal define a la pastoral social como *aquella encargada de Promover, coordinar, o apoyar las acciones y servicios sociales a nivel Parroquial y filial, tanto lo asistencial como lo promocional, promover una catequesis social y una adecuada formación y capacitación de actividades concretas en la Doctrina Social de la Iglesia*(Documento de la Parroquia 2010)

Desarrollo

En muchos países latinoamericanos hablar de desarrollo es plantear grandes desafíos que en países industrializados hace ya bastante tiempo dejaron atrás. Desafíos que abarcan una integralidad de aspectos que van desde los social, económico, político, cultural hasta las posibilidades mismas de poder concebirlo dentro de los países mismos. De esta cuenta entenderemos como desarrollo, *la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.*(<http://www.zonaeconomica.com>)

Según el PNUD Desarrollo es un *proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz.* (Informe de Desarrollo Humano <http://www.undp.org.gt>)

Comunicación

La comunicación es un proceso que se va construyendo poco a poco, en donde existe un intercambio y se potencia un diálogo y que involucra varios elementos, como nos lo ha mostrado Daniel Prieto (Prieto, 1991:18)

- Emisor o Emisora
- Perceptor o perceptora
- Mensaje
- Código
- Medio o Recursos
- Referente

De esta manera la comunicación es algo que se va construyendo cada día. Jurgen Habermas señala que *“la verdadera comunicación llega cuando emisor y receptor establecen consensos, es decir llegar a ponerse de acuerdo”* (Habermas, 2002:19)

Comunicación para el Desarrollo

Hablar de comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica presenta en la actualidad una nueva forma de intervenir de manera acertada en la planificación y desarrollo de proyectos sociales, tarea que no había sido potenciada y que permitiría el acercamiento a conocer e impulsar los proyectos de desarrollo desde una perspectiva de diálogo o e intercambio.

Dentro de las experiencias en definir la comunicación para el desarrollo podemos citar la elaborada por el Instituto Nacional de Educación Agropecuaria-INTA, en donde se plantean como aquella llevada adelante por equipos de extensión, en donde *“se identificaron algunas prácticas participativas e innovadoras donde se reconocen procesos de diálogo, en las que es posible hallar nuevos modos de convocar o coordinar reuniones, o de utilizar materiales de comunicación originales y diferentes a los habituales, acciones que facilitan la relación entre los diversos actores que participan de ellas. Algunas, si bien no contemplaron el componente de comunicación expresamente en el proyecto de trabajo, se transformaron en verdaderos aprendizajes a partir de la forma de relacionarse, participar y actuar. Otras se plantearon como objetivo central fortalecer la imagen de la institución frente a la comunidad o dar a conocer sus acciones, y en algunos casos la estrategia se centró únicamente en la difusión de conocimientos técnicos. También hemos encontrado estrategias de comunicación que se propusieron incrementar la participación de la población rural, promover el diálogo y la acción colectiva.”*(INTA, 2008)

Comunicación para el desarrollo es la *“Interacción dinámica entre receptores y fuentes de información, mediada por comunicadores para el desarrollo, que facilitan la participación de un grupo concreto en ese proceso de desarrollo”*. Nair y White (1994:160):

El concepto Comunicación para el desarrollo aparece en el siglo XX y se refiere a *toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y, como consecuencia, provocar cambio social.*(Ferrer,2002:8)

El emisor o la emisora (interlocutor1)

Iniciaremos con la pregunta ¿Quién es un emisor/interlocutor? *“Todo ser o máquina que elabora un mensaje”*, Prieto (1991:20).

Según Eduardo Gularte en su libro Dialogando se entiende la gente *“es quien toma la iniciativa de iniciar el proceso, a quien le interesa ponerse en contacto con los demás. El mismo autor, nos dice que puede ser emisor o emisora, cualquier individuo o grupo (empresa, institución, etc.)”*.

Gularte afirma que cuando se define una comunicación participativa, se les conoce a estos como *“promotores comunitarios de comunicación: es decir, esas personas que empiezan el proceso de la comunicación, los que facilitan el diálogo. El caso es que estos emisores no deberían monopolizar la comunicación, sino simplemente ser generadores del intercambio.”*(Guiarte 2010:15)

El perceptor o la perceptora (interlocutor 2)

Cuando hablamos de un proceso de intercambio, no concibiendo a los seres humanos como meros recipientes de nuestros mensajes estamos hablando de un Perceptor o Perceptora, ya que las personas tienen la capacidad de aceptar, rechazar o modificar el mensaje que reciben.

Según Daniel Prieto *“el ser humano recibe el mensaje porque, en primer lugar, conoce el código en que viene cifrado el mismo. En segundo lugar, esa recepción no es pasiva: implica un esfuerzo (mayor o menor, ciertamente) de decodificación que, siempre en el caso de ser humano, es también un esfuerzo de interpretación (mayor o menor). Hay pues, una dosis de actividad en el momento de recepción del mensaje, actividad que significa selectividad, discriminación, aceptación o rechazo”* (Prieto, 1991).

Cuando analizamos lo que nos presenta el mensaje y tomamos la decisión de aceptarlo tal y como se nos presenta o modificarle algo, o incluso completarlo. Sólo así, podemos pasar de ser “receptores” a perceptores.(Gularte,2010:16)

El mensaje

El mensaje es aquello que pone en relación al emisor con el interlocutor.

Daniel Prieto define al mensaje como *“Es... lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del perceptor”* (Prieto 1991:20).

Los mensajes no solamente están estructurados a través del lenguaje hablado, también los percibimos a través de los sentidos, la vista, el olfato, el tacto, oído y todos participan de la comunicación.

Si optamos por una comunicación como intercambio, todos y todas tenemos derecho a hacer mensajes y compartirlos con los demás. Cuando hablamos de mensajes, estamos haciendo referencia a la intención del o los emisores (quienes inician el proceso). Se dice que no hay mensajes sin intención: Todo tiene un sentido un interés.(Gularte, 2010:16)

El Código

El código son las reglas que usamos para convertir nuestro mensaje de mera intención a algo concreto que pueda nuestro perceptor o perceptora entenderlo. Pero, para ello, es necesario que ambos, emisor y perceptor conozcamos esas reglas y sepamos usarlas(Guiarte, 2010:17)

De ello podemos mencionar que el lenguaje articulado, escrito, la forma de vestir, de expresarnos, los gestos, los movimientos, todo esta estructurado a través de un código que lo regula y le otorga sentido, cuando un código no es compartido por los interlocutores no puede haber comunicación.

Medios o recursos

Aquí, no sólo hablamos de “medios de difusión de masas”, entendidos como: radio, prensa o televisión. Que por cierto, van en un solo sentido limitando el verdadero intercambio. (Gularte,2010:17)

Los medios y recursos en la comunicación son muchísimos más: “entendemos por medio el vehículo a través del cual se propaga un mensaje” (Prieto, 1991:21).

Las dos definiciones anteriores nos dan elementos para entender que el medio es aquel recurso que la comunicación utiliza y que sirve como vehículo para dar a conocer un mensaje. En la actualidad existe una gran riqueza de medios y recurso para dar a conocer un mensaje y que no solamente pueden ser precisamente los medios masivos los que cumplan con esta función.

“Lo son, los líderes comunitarios: los maestros, los presidentes de comités, los alcaldes auxiliares, los párrocos, los pastores, los Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES)... en fin, toda aquella gente que tiene relación con la demás gente. Por otro lado, también existen formas más estructuradas, como los mismos medios de difusión: radio, prensa, cine, internet, televisión, etc.” (Gularte, 2010:17)

Referente

Citando de nuevo a Daniel Prieto diremos que en todo mensaje tenemos un “referente”, es decir: *“la realidad que aparece dicha en el mensaje”* (Prieto,1991:22).

Por su parte Gularte en su libro Dialogando se entiende la gente afirma que la realidad que se transmite es un fiel reflejo de lo que sucede en el ambiente, y especialmente cuanto emisores y perceptores lo comparten. “Es más fácil que alguien de la comunidad tal o cual, describa a su propia comunidad, a que lo haga alguien de afuera. El caso es que en ocasiones, quien hace comunicación, sólo presenta una parte de esa realidad. Es decir, cada quien presenta “su versión de

las cosas” *Así, vemos que existen muchos puntos de vista sobre un mismo asunto: cada quien tiene su versión de la realidad.*”(Guiarte 2010:18)

Sin embargo el referente será aquello de lo que se hable en el mensaje.

Medios de Comunicación Masiva

Son todos los medios de comunicación que llegan a la población en forma masiva, pueden producir cambios culturales a gran escala, positivos o negativos, como la TV, radio o internet. (wikipedia.org)

Francisco Davara aporta al concepto de Medios de Comunicación Social otorgándole tres características: 1. Es en un mismo momento, 2. Emiten un idéntico mensaje y 3. A un número elevado de personas.

Sin embargo Merton señala que los medios de comunicación masiva Mass Media nacen en una era que pretende potencializar las posibilidades de organizar y regular el funcionamiento social. Cuanto más activos son los mensajes, mas pasivos se vuelven los receptores-consumidores” (merton, 1975:9) al referirse a los condicionamientos a los que llevan a las personas la exposición a estos medios, creando individualismo en una sociedad que ha sido masificada y unificada para beneficio del sistema que controla los medios.

Medios de Comunicación Alternativos

Los medios alternativos o alterativos, se denominan así, porque alteran y contestan la verticalidad de los medios hegemónicos, son parte del tercer sector de la información que es el único que garantiza el derecho a la comunicación de los pueblos y de sus culturas. Rafael Rocagliolo(<http://doninicanaperiodismovualapluma.blogspot.com>. Mientras Máximo Simpson considera que la denominada comunicación alternativa o popular surge como respuesta a la comunicación masiva que utilizan las grandes empresas que detentan el poder, cualquiera que este sea.

“Surge también como respuesta al carácter intrínsecamente unidireccional y autoritario de los medios masivos, cuya estructura tecnológica constituiría-según las posiciones más extremas- un obstáculo insoslayable para su incorporación a procesos democráticos y participativos(Simpson, 1986:33)

CAPITULO III

METODOLOGÍA APLICADA

Durante el diagnóstico comunicacional se utilizó la siguiente metodología

- La investigación se realizó a través de grupos focales de la comunidad para obtener datos cualitativos y cuantitativos
- Se efectuaron entrevistas a cada uno de los representantes de las filiales que conforman el consejo parroquial para evaluar la comunicación para el desarrollo
- Se ejecutaron talleres de comunicación para evaluar el conocimiento que tienen sobre comunicación y evaluar la comunicación que se realiza en la comunidad

a. LA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

Se informó a través del párroco y del consejo parroquial sobre la intención de realizar el trabajo para que se pueda contar con la participación de la comunidad en la obtención de la información, teniendo en cuenta la importancia que esta representa para la pastoral social

b. LOS GRUPOS SELECCIONADOS

La selección de las personas se llevó a cabo por la representatividad de cada una de ellas en cada sector al que representaba y a cada uno de los grupos en los que está constituida la parroquia.

- Representantes del consejo parroquial
- Representantes de las 11 filiales que integran la pastoral
- Personas de la comunidad

c. LAS TÉCNICAS UTILIZADAS

La Entrevista al párroco por ser el la máxima autoridad y quien promueve los proyectos de beneficio social. De allí la importancia de ser él una fuente medular del desarrollo de la investigación

Una herramienta será una Guía de Entrevista a través de la cual se obtuvo información de primera mano a través de la respuesta que dieron los beneficiarios y beneficiarias de los diversos programas que se desarrollan en beneficio de los comunitarios.

d. LAS ENTREVISTAS Y GRUPOS FOCALES

La primera entrevista se llevo a cabo con el Párroco de la parroquia, por ser quien dirige, desarrolla y promueve los diversos proyectos de desarrollo social y que se impulsan a través de la pastoral social que involucra como beneficiarios a toda la comunidad que cubre los once sectores de Villa

Hermosa.

A su vez se realizaron encuestas-entrevista con representantes de cada una de las filiales de la comunidad y que a su vez son beneficiarios de los diversos proyectos.

Grupos focales se llevaron a cabo con miembros de las diferentes filiales que fueron convocados a participar y que se harán a partir de la cantidad de miembros representativos de la comunidad a la que representan.

El grupo focal tuvo como finalidad la obtención de información necesaria para evidenciar problemas o circunstancias que obstaculicen la comunicación

La metodología utilizada responde a los propósitos de la comunicación para el desarrollo, buscando promover a través de procesos participativos y consensuados, comunicación que refleje el aporte la visión y el compromiso de todos los involucrados dentro de estos procesos que pretende reducir la entropía que pueda causar distanciamiento entre las forma de comunicarse dentro del que hacer de la pastoral social en la comunidad.

CAPITULO IV

DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

Guatemala es un país latinoamericano en donde el desarrollo aun es tardío, lo que ha provocado que muchas acciones sociales se desarrollen por instituciones del Estado, organismos internacionales a través de Ongs, entre otras y que pretende fortalecer la búsqueda del tan anhelado desarrollo social a través de la participación de todas y todos los integrantes de las comunidades en donde se hace preciso mejorar la condiciones sociales, económicas, culturales, políticas y sobre todo de participación en la construcción de lo que realmente permitirá un cambio positivo en la vida de toda la comunidad.

En este marco de referencia se abordo el trabajo en la comunidad de Villa Hermosa en el municipio de San Miguel Petapa, del departamento de Guatemala. Se escogió a la Pastoral Social de la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal de San Miguel Petapa por los proyectos de proyección social que realiza y que buscan contribuir a desarrollo un gran número de personas que conforman la comunidad.

La pastoral social es un área de la iglesia católica que busca promover desarrollo social, en Villa Hermosa. Se proyecta a once sectores de la población en donde se encuentran delegadas filiales a través del consejo parroquial que es el ente, junto con el párroco Miguel Ángel Girón, quienes toman decisiones en relación a las actividades y proyectos en beneficio de la comunidad.

Durante el transcurso de la investigación se tuvieron reuniones con el párroco de la parroquia, padre Miguel Ángel Girón y se tuvo reuniones y talleres con representantes de cada una de las filiales y representantes de cada grupo organizado dentro de la comunidad que son beneficiarios de la pastoral social y que se considero importante tomar en cuenta para el desarrollo de la investigación.

La pastoral social al ser la vinculación de la iglesia hacia la sociedad y la comunidad en la búsqueda de desarrollo ejecuta diversos proyectos como lo es el centro de día que alberga a adultos mayores, la clínica y la farmacia, además de la visita a enfermos.

Los resultados de la evaluación aplicando los principios de la Comunicación para el Desarrollo después de la intervención son los siguientes:

- La comunicación se realiza de una sola vía lo que obstaculiza la participación y la socialización de todos los proyectos sociales de la pastoral social.
- Se considera que la comunicación es muy importante en el desarrollo de cualquier actividad que se realice dentro de la comunidad y que la misma

debe partir de una interacción en donde todos y todas tengan participación en la toma de decisiones.

- La falta de participación en muchos de los programas y proyectos está relacionada con la poca o ninguna forma de comunicar a la sociedad sobre los beneficios de los mismo así como la limitante de no contar con medios y formas de promover y dar a conocer lo que se realiza lo que provoca que muchas veces se invisibilice los logros alcanzados por la parroquia y la pastoral social.

1.Contexto de Estudio

Guatemala es un país de los denominados en vías de desarrollo lo cual plantea un gran reto para todos y todas las guatemaltecas en todas sus dimensiones, social, económica, política, cultural y sobre todo en el ámbito de la comunicación como una forma de hacer participe a todos sobre las diferentes maneras de alcanzar y lograr el desarrollo.

La denominada comunicación para el desarrollo se inserta dentro de Latinoamérica y países en desarrollo como aquella que permitirá el vínculo entre las comunidades, los actores y la sociedad, para ejecutar y promover acciones de naturaleza social que fortalezcan y desarrollen proyectos con un único fin, el Desarrollo.

En Guatemala cada día existen más acciones que buscan la formación, organización y fortalecimiento de comunidades, con la finalidad de brindar a sus comunitarios beneficios de naturaleza social, cultural, económica, etc. Estas acciones deben ser fortalecidas desde distintos ámbitos, lo organizativo, lo procedimental, lo jurídico, y sobre todo lo comunicacional siendo este un bastión determinante para el logro de muchos de los proyectos que deben reflejarse en la participación y el empoderamiento de los individuos de la comunidad.

La Universidad de San Carlos cumpliendo con uno de sus mandatos buscar intervenir en la sociedad brindando acciones que permitan la vinculación de la misma con la sociedad guatemalteca. De esta cuenta el servicio de la universidad se realiza a través de la práctica de la Maestría en comunicación para el desarrollo que permite la aplicación y desarrollo de metodologías propositivas que buscan promover el desarrollo desde la perspectiva de la participación, empoderamiento, integración y fortalecimiento de las comunidades a través de la comunicación.

En la actualidad a nivel latinoamericano son más los países que están desarrollando comunicación para el desarrollo en la búsqueda de hacer cada vez más pequeñas las diferencias entre el mensaje realizado por el comunicador y el mensaje que quiere y reconoce el interlocutor, y que solo ha sido producto de una comunicación de intercambio lejos de la tradicional en donde el receptor (tradicional) o interlocutor (para el desarrollo) tiene posibilidades de intervenir.

1. Marco Referencial del Estudio

San Miguel Petapa es municipio del departamento de Guatemala, se encuentra ubicado a 1,360 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una extensión territorial de

30 kilómetros y posee una población aproximada de 101,242 habitantes según datos de la municipalidad del municipio.

Colinda por el norte con el municipio de Guatemala, al oriente con el municipio de Villa Canales, al sur con el municipio de Amatitlán y al poniente con el municipio de Villa Nueva.

La principal producción es la agrícola. La fiesta patronal se celebra el 29 de septiembre y se realiza en honor a San Miguel Arcángel.

La Institución

Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal, ubicada en la 37 Avenida 17-70 Zona 7 Colonia Villa Hermosa I, teléfonos 2448-2265 y 2480-5478, **Correo Electrónico** pabemaenro@gmail.com

La organización es de naturaleza social, espiritual-religiosa y se dedica a brindar acompañamiento espiritual y fe a los pobladores del sector. Para lo cual se organiza en diversas actividades que le brinden oportunidades espirituales y de servicio a la comunidad. Posee una pastoral social que se encarga de vincular a la iglesia con la comunidad a través de diversas comisiones que se encargan de realizar diversas actividades en pro de la comunidad y los pobladores de la misma.

La intervención se desarrolla sobre el proyecto de la Pastoral Social que realiza la parroquia de Villa Hermosa en la comunidad de San Miguel Petapa, entendiéndola a la pastoral social como aquella que *“Promueve, coordina, apoya las acciones y servicios sociales a nivel Parroquial y filial, tanto en lo asistencial como en lo promocional, promoviendo una catequesis social y una adecuada formación y capacitación de actividades concretas en la Doctrina Social de la Iglesia”* (documento Beata Encarnación Rosal página 35)

2. Justificación del Diagnóstico

Las necesidades de comunicación para el desarrollo son cada vez más latentes en comunidades pobres y lejanas del desarrollo lo que se convierte en un reto comunicacional en la denominada era del conocimiento, en donde sólo los que tengan acceso a la información y la manejen poseerán mejores oportunidades de toda índole. De esta cuenta se hace necesario promover investigaciones que permitan conocer como es utilizada la comunicación en la sociedad a través de las comunidades que aglomeran a grupos tan heterogéneos como la comunicación misma.

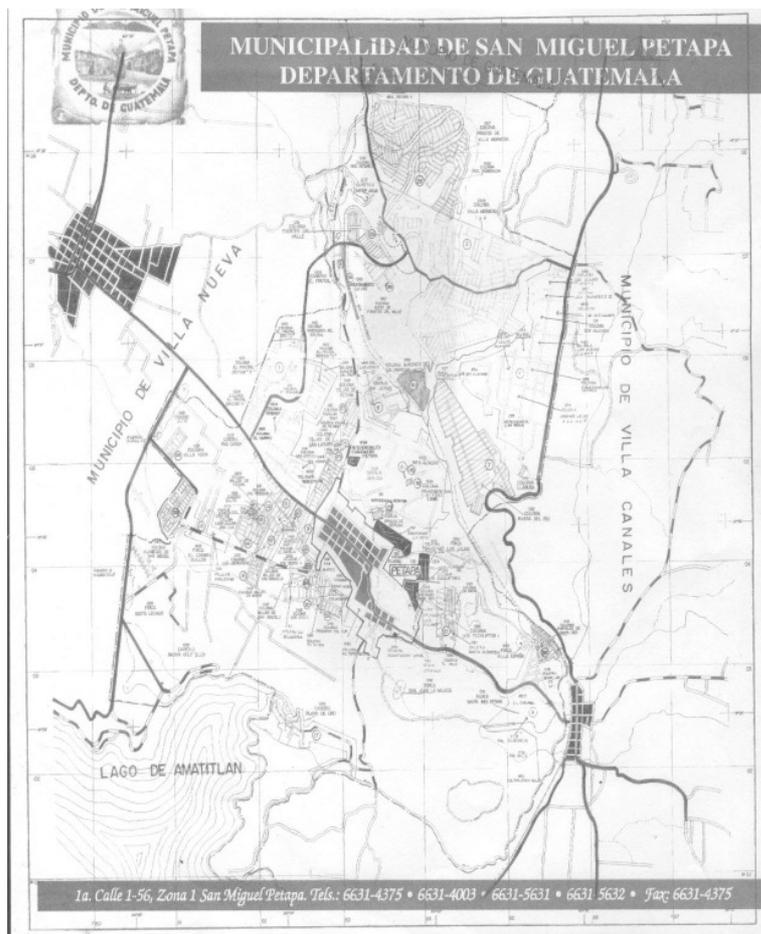
Lo que se hace evidente al encontrar dentro de las estructuras sociales poca o ninguna preocupación por la utilización de una comunicación que permita el intercambio de información y mensajes y que involucre activamente a los receptores denominado tradicionalmente, pero que en el esquema de la Comunicación para el Desarrollo toman un matiz más completo al convertirse en interlocutores y formar parte de manera activa en los diversos procesos de comunicación.

Las pastorales sociales son aquel medio a través del cual la iglesia se vincula a la

sociedad promoviendo acciones y proyectos de beneficio social a través de diversos programas y proyectos. Lo que hace importante evaluar conocer sus alcances y los medios que utilizan para comunicarse y dar a conocer sus actividades ya que en todo caso buscan un desarrollo social que a su vez debe ser participativo para cumplir con las demandas reales de las comunidades. De ello la necesidad de evaluar desde una perspectiva de comunicación para el desarrollo estos proyectos sociales.

3. Propósito del Diagnóstico

El propósito de la investigación fue evaluar como utilizan la comunicación y como conciben a la misma en términos reales y la posibilidad que esta les confiere al desarrollar proyectos que involucran y van dirigidos a un gran número de pobladores que son los beneficiarios de los diversos programas con los que la Pastoral Social se pretende proyectar. Además de conocer el funcionamiento, es necesario contemplar las diversas acciones que se desarrollan en términos de comunicación y que facilitan promover la participación y la aceptación de las diversas propuestas de desarrollo que se contemplan en su estructura funcional y de proyección social hacia la comunidad.



2 La metodología del diagnóstico

La metodología utilizada responde a los propósitos de la comunicación para el desarrollo, buscando promover a través de procesos participativos y consensuados, comunicación que refleje el aporte, la visión y el compromiso de todos los involucrados dentro de estos procesos que pretende reducir la entropía que pueda causar distanciamiento entre las forma de comunicarse dentro del que hacer de la pastoral social en la comunidad.

g. FASES DE DESARROLLO

2.1.a PRIMERA FASE

Durante la primera etapa que duro la intervención en la pastoral social, se visitó la parroquia, y realizó el primer acercamiento con el párroco.

A través de este primer acercamiento se logró hacer un esquema de cómo se encontraba determinado el trabajo de la pastoral social, su funcionamiento y su proyección hacia la comunidad.

Luego de varias visitas al centro de práctica y la coordinación con el párroco se logro que se convocara a una reunión del máximo ente representante de todos los sectores y filiales de la parroquia, el Consejo Parroquial, quien junto con el párroco aprueban y promueven actividades y proyectos de beneficio social.

El consejo parroquial se encuentra integrado por 16 de los representantes de la pastoral social y diversas filiales en las que se encuentra estructurada la parroquia.

Como parte del estudio de campo se visitó la municipalidad para obtener la información sobre el Municipio y las diversas características de mismo, cantidad de pobladores, y toda la estructura territorial de la comunidad de Villa Hermosa.

Se obtuvo información a través de la técnica de la observación, recorriendo calles y avenidas cercanas a la parroquia y en los diversos sectores a los que se encuentra orientada la proyección social que realiza la pastoral social, permitiendo tener un marco contextual y de referencia para realizar el proyecto.

2.1.b SEGUNDA FASE

La segunda etapa se caracterizó por identificar a los actores que intervienen en la pastoral social y que además son los que realizan los proyectos que se ejecutan a través de la misma. El párroco, padre Miguel Ángel Girón, se mostró muy participativo y entusiasmado con la ejecución de un proyecto que permita desde una prospectiva profesional intervenir en el área de comunicación que tanto se hace necesario.

A través del párroco se obtuvo los nombres de los principales líderes comunitarios que se constituyen en el Consejo Parroquial que es donde se gestionan y deciden

los diversos proyectos que están definidos en la estructura de la Pastoral Social, así como las otras pastorales que conforman el Plan Pastoral de la parroquia.

La coordinación de una reunión que permitiera a todos o a la mayoría participar para realizar un primer acercamiento a través de una entrevista tomo por lo menos 2 semanas de planificación y búsqueda de espacios para cada uno de los participantes ya que no contaban con tiempo para atender este proyecto. Sin embargo, por la importancia que éste presentaba se logró tener la primera reunión el jueves 26 de agosto a las 20:00 horas en el salón parroquial, donde se dio a conocer la intención de realizar un proyecto de comunicación social y donde todos se mostraron anuentes a atender.

Este primer acercamiento dio pauta a programar el primer taller en donde todos y todas se comprometieron a participar de manera activa.

2.1.c TERCERA FASE

Para la elaboración de los talleres se tuvieron en cuenta elementos contextuales, sociales, culturales y de género. Con la finalidad de hacer partícipe de manera integral a todos y todas las participantes.

Los talleres se diseñaron con una propuesta en su ejecución sencilla y con un lenguaje asequible para facilitar el trabajo con los diversos grupos con los que se pretendía trabajar: jóvenes, adultos y adulto mayor.

Tanto material audiovisual utilizado como las actividades participativas facilitaban y conducían hacia la comprensión de la temática abordada, así como la participación a través de técnicas de educación popular.

2.1.d CUARTA FASE

En esta tercera fase se elaboró una guía de entrevista que sirvió para obtener información de base para la elaboración de toda la plataforma de comunicación a promover a través de los talleres a desarrollar para profundizar en la temática de comunicación que permitió conocer los problemas o deficiencias de comunicación como parte de esta primera evaluación. (anexo 2 guía de Entrevista)

Luego de haber realizado la guía de entrevista y pasado a los representantes del consejo parroquial se inició con el proceso de la elaboración de los talleres de comunicación que permitió dar a conocer la importancia de una comunicación para el desarrollo dentro de la pastoral social y la comunidad.

h. LOS INSTRUMENTOS

Se diseñaron entrevistas, Talleres (guías metodológicas), y un manual de comunicación como producto de las dos anteriores que dieron la línea de intervención necesaria dentro del papel de la comunicación para el desarrollo.

- **2.2.a La Guía de Entrevista**(anexo 2)

Esta tuvo como finalidad conocer el funcionamiento de la comunicación dentro de la pastoral social así como la percepción de estos hacia el funcionamiento de los canales de comunicación, la manera en que esta se promueve hacia dentro de la pastoral así como hacia la comunidad. Las entrevistas fueron de respuesta abierta lo que permitió conocer las inquietudes y opiniones de la población entrevistada, reflejando el sentir de la comunidad que se encontraba representada en cada una de representantes de las filiales y sectores que son y participan de los beneficios promovidos a través de los proyectos de la pastoral social

- **2.2.b Los Talleres**

La metodología a utilizar en los talleres se planteó a partir de técnicas de educación popular propiciando la participación de todos y todas los asistentes durante todo el desarrollo de la actividad. Cada taller estaba conformado en dos momentos: el primero Conociendo la Comunicación y el segundo, Los medios de Comunicación para el Desarrollo (se encuentra detallado en la metodología fase 3 y 4)

En total se realizaron 5 talleres en donde se socializó la importancia de la comunicación para el desarrollo como primera fase. Para después conseguir la evaluación de la misma dentro de la comunicación con la pastoral social y la parroquia. Seguidamente se requirió la evaluación del funcionamiento de los medios de comunicación masiva y alternativa dentro de la comunidad. Finalizando con la creación de medio alternativos, contenidos y mensajes necesario en los mismos con la finalidad de promover desarrollo a través de la participación de la comunidad.

Durante el desarrollo de los talleres se logró establecer un mapeo de medios a través de la participación de cada uno de los participantes quienes manifestaron cuales eran los medios de comunicación con mayor proyección dentro de la comunidad, así como el uso que se daba de ellos. El resultado de este mapeo de medios dio a conocer que los medios con mayor impacto son lo medios escritos-periódicos, afiches- y que además de ello el Internet es un medio que cada vez es más utilizado por los pobladores de la comunidad.

i. METODOLOGÍA EN LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante el desarrollo de las actividades de diagnóstico se aplicaron las metodologías de la Comunicación para el Desarrollo, la participación y el diálogo formaron parte importante durante todo el proceso. Se utilizaron guías de entrevista, talleres participativos, así como la metodología del árbol de problemas que permitieron determinar cómo funciona la comunicación en la comunidad.

En el anexo tres y cuatro se adjuntan las guías metodológicas aplicadas durante la fase de ejecución.

2.4 CONSTRUYENDO COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Posteriormente se proyectó una presentación en la que se dio a conocer las definiciones de comunicación masiva, sus características y sus impactos en la vida de las personas. Se hizo una diferencia a través de conceptos entre una comunicación masiva y una comunicación alternativa así como los instrumentos de los que se valen ambas para alcanzar sus fines.

Luego de la socialización de los conceptos de comunicación masiva y comunicación alternativa, se procedió a construir a través de grupos de 3 personas los posibles mensajes y los medios a través de los cuales se podría dar a conocer la pastoral social hacia todos los sectores a los que están dirigidos los proyectos de la pastoral social.

Se les brindó el manual elaborado para que se auxiliaran en la elección del medio idóneo para la comunidad así como la creación de mensajes como medio de dar a conocer el que hacer de la pastoral social dentro de la comunidad

Al finalizar esta etapa las propuestas fueron socializadas y discutidas por todos los participantes llegando a un consenso sobre los materiales y los mensajes a transmitir en los mismos.

2.5 VALIDACIÓN DE LOS MATERIALES PLANTEADOS EN LA ESTRATEGIA

En esta etapa de la investigación se convocó a los representantes de los sectores que conforman la parroquia quienes habían participado y construido las propuestas de comunicación anteriores y se socializó el material elaborado por el comunicador social a partir de la última fase del segundo taller.

En este taller se dieron a conocer los productos planteados en plenaria durante el taller de construcción de comunicación para el desarrollo.

- Se presentó el Blog y se validó a través de una guía propuesta para el caso(anexo b)
- Se presentó el formato del periódico con las propuestas de contenido

- El planteamiento del afiche está siendo trabajado con el Consejo Parroquial debido a que quiere que este se utilice hasta el momento en que se haya concluido con la nueva organización de la Pastoral Social y la parroquia.

Cabe mencionar que en este taller participo el 90% de las personas que integran el consejo parroquial lo que recogió información de todos los sectores, filiales y grupos beneficiados por la pastoral social.

2.6 FIABILIDAD DE LOS RESULTADOS

Todos los resultados representan el sentir y opiniones de todos los grupos representativos de la comunidad a los que están dirigidos los proyectos de beneficio social planteados por la pastoral social. Y que se obtuvieron a través de instrumentos detallados en la metodología aplicada.

2.6.1 Lugar y tiempo

Las actividades de diagnóstico se llevaron a cabo durante el mes de agosto, septiembre y octubre del año 2010, realizando visitas periódicas a la comunidad y con los grupos participantes así como con el párroco y el consejo parroquial y representantes de los 11 sectores conglomerados en la parroquia.

3 Presentación de los resultados

Resultados del *Diagnóstico Participativo de Comunicación*, presentados como respuestas a las preguntas de la investigación de la propuesta.

1. Luego de las visitas a la parroquia a los sectores involucrados, municipalidad y las primeras entrevistas con los representantes y dirigentes de la comunidad se evidencio la necesidad de diagnosticar el funcionamiento de la comunicación dentro de la comunidad, además indagar de que manera funciona esta y como se dan a conocer los proyectos sociales que dirige la pastoral hacia la comunidad de Villa Hermosa.
2. De esta manera se concibió la realización de una guía de entrevista y talleres de comunicación que permitieron realizar un diagnóstico de los problemas de comunicación dentro de la pastoral social, obteniendo toda la información a través de la participación de representantes de los diversos sectores involucrados de la pastoral y a los que son beneficiarios de los proyectos de la misma.
3. Durante el primer momento (guía de entrevista) los participantes manifestaron que dentro de los mayores problemas de comunicación se encuentra la falta de una comunicación participativa y de intercambio, señalándola como una comunicación de una sola vía, lo

que no permite participar interviniendo, para dar aportes y consensuar decisiones dentro de la pastoral social y la comunidad.

4. En el desarrollo de los talleres tanto con los miembros del consejo parroquial como con los representantes de los diversos sectores involucrados se obtuvo información de similar magnitud la cual apuntaba a la necesidad de darle importancia a la comunicación para el desarrollo lo que se manifestó durante las intervenciones de los participantes, quienes manifestaron la importancia de la participación para alcanzar acuerdo y tomar una dirección en consensos en beneficio de la pastoral social y la comunidad al tratarse de proyectos que están dirigidos y proyectados hacia la comunidad más pobre de Villa Hermosa.
5. La necesidad de una comunicación para el desarrollo fue definida preponderante en la comunidad que busca un desarrollo social en todas sus filiales que conforman la pastoral social y la parroquia.
6. Al quedar manifiesta la necesidad de entender una comunicación que propicie el desarrollo los y las participantes de los talleres coincidieron en la necesidad de dar a conocer y proyectar el trabajo de la pastoral social y la parroquia hacia la comunidad a través de medios de comunicación alternativos que permitirían obtener información de manera oficial sobre los proyectos y las decisiones que se toman en beneficio de la comunidad, de ello surgió la necesidad de capacitarlos en el tema de medios de comunicación alternativa como parte de nuevos medios de comunicación que les permitirían su participación y proyección desde sus comunidades.
7. El desconocimiento de los proyectos de la pastoral social y su proyección a la comunidad se hicieron evidentes al determinar que la misma no cuenta con una estrategia de comunicación que se encuentre inserta dentro del proyecto de proyección social que si bien es cierto es constituido para la comunidad de escasos recursos no logra el impacto necesario al carecer de medios y estrategias que viabilicen esta presencia y proyección hacia la comunidad.
8. La necesidad de utilización de medios de comunicación como periódico, foliares boletines, volantes, mantas, radio, televisión, el internet fueron algunos de los medios en los que la mayoría de participantes coincidió en hacer uso para dar a conocer lo que la pastoral social hace, además de todos los proyectos que realiza. Sin embargo la totalidad evidencio la falta de recursos económicos para realizar este tipo de medios, lo que se vuelve una gran limitante dentro del proyecto de pastoral social.

9. Durante la visita a la comunidad y a través de las actividades planteadas se logró conocer de que manera percibida la comunicación, que medios utilizan para comunicarse, de que manera lo hacen, quienes participan dentro de los distintos procesos y que necesidades son las más evidentes dentro de un proyecto de pastoral social que adolece de un proyecto definido o una estrategia de comunicación que permita la vinculación de la pastoral social hacia la comunidad hacia quienes esta dirigida.

10. La participación de las personas dentro de los talleres fue de 69 personas de las cuales 23 fueron mujeres y 46 varones.

3.1 EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Cabe aclarar que durante todo el proceso de la construcción de materiales de comunicación para el desarrollo se motivó la participación activa dentro de todos los procesos que llevaron a los siguientes resultados

3.1.a CUANTITATIVOS

5 Talleres	69 participantes
60 Participantes	46 hombres y 23 mujeres
5 Medios de Comunicación planteados	<ul style="list-style-type: none"> • Periódico • Blog • Boletín • Foliars • Mantas • Volantes

3.1.a.El Manual

Durante la aplicación de la primera etapa de los talleres se detectó la necesidad de los participantes de conocer y poseer información de cómo desarrollar medios de comunicación alternativos, que les permitan utilizar comunicación para el desarrollo partiendo de la construcción de los mismos a través de la participación de representantes de los actores involucrados. La parroquia no cuenta con un área de comunicación dentro de su estructura organizativa, ni de ninguna de las filiales, lo que hizo necesario elaborar un manual con contenidos básicos y accesibles de lectura, utilizando imágenes y lenguaje adecuado para que pudiera ser utilizado por los representantes comunitarios y cualquier persona que desee utilizar algunos instrumentos de la comunicación alternativa. No dejando fuera la importancia que durante la creación de estos medios se realizara bajo los

principios de la comunicación para el desarrollo planteada durante la primera parte del taller.

3.1.b CUALITATIVO

Los siguientes son los resultados de dos actividades realizadas, la entrevista realizada a cada uno de los miembros del consejo parroquial, que a su vez representan a cada uno de las filiales que participan en la pastoral social y las diversas pastorales de la comunidad de la parroquia y que son beneficiarios de las diversas actividades y programas que se desarrollan. Los resultados se presentan en el orden que presenta la entrevista.

- a. La importancia de la comunicación dentro de la pastoral social y la parroquia fue considerada como muy importante para el logro de los objetivos de la misma
- b. La comunicación imperante dentro de los procesos de intercambio de información fue definida como un proceso de mera transmisión y no de intercambio y que fue reflexionado al conocer a esta última como bastión fundamental en la construcción de una comunicación para el desarrollo.
- c. Los entrevistados coinciden en que la falta de una buena comunicación les afecta en el no logro concreto de objetivos, no se aprovechan bien los recursos, indiferencia de los participantes, esfuerzos perdidos por no socializarse la información.
- d. Dentro de las opciones que han sido sugeridas para disminuir estas problemáticas y mejorar la comunicación están
 - Mayor información
 - Promover el interés y compromiso
 - Que los mensajes lleguen de manera óptima y sin pérdida de información
 - Concentrar la información en una sola persona, grupo o medio
- e. Las personas que se benefician de una buena comunicación según lo evidenciado en el proceso son: La parroquia, la pastoral social, la comunidad
- f. Los beneficios que se obtendrían de esta correcta aplicación de comunicación para el desarrollo están: Claridad de Objetivos y metas como parroquia y pastoral social, Se lograría alcanzar los objetivos de manera acertada y con menos desgaste económico y social. La comunidad participaría de manera activa y no estaría ausente
- g. La manera en que esta comunicación se debería realizar es de manera clara, veraz y por las vías oficiales, que llegue a toda la comunidad, se

deben utilizar medios escritos y de manera masiva, no descuidando el tener reuniones participativas.

- h. Dentro de las limitantes que impiden el óptimo funcionamiento de una comunicación para el desarrollo están, falta de claridad en la función que cada individuo desempeña dentro de la parroquia y la pastoral social así como no saber que transmitir, falta de motivación y mala información, falta de transmisión de información derivada de la no participación o ausencia las actividades, manejo inadecuado de conceptos, falta de interés.

Durante la primera etapa de los talleres los resultados obtenidos fue llegar a acuerdos en cuanto a los medios que podría utilizar la Pastoral Social, estas son las siguientes:

- Blog en Internet, que permitirá la divulgación de manera electrónica de las actividades de la Pastoral Social
- Periódico mensual que contenga todas las actividades que realiza la Pastoral Social y otras actividades de interés para la comunidad
- Afiche dando a conocer los proyectos de la pastoral social

Resultados alcanzados en esta etapa, definición de los conceptos de

- DESARROLLO
- COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN
- FODA

Al finalizar la primera parte del taller se evaluó la guía de entrevista junto con el desarrollo y socialización de las problemáticas consideradas por los participantes como las problemáticas más recurrentes. Abajo se describe a través de un FODA la situación de la Pastoral Social en términos de comunicación.

CUADRO No. 1 ANALISIS DE FODA

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la pastoral social y la parroquia • La anuencia de los dirigentes en tomar encuentra a la comunicación dentro de sus prioridades • La participación de la comunidad en las actividades de la
------------	---

	<p>pastoral social y la parroquia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las instalaciones físicas • Las reuniones de coordinación de actividades permiten el intercambio de comunicación • El prestigio de la parroquia
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de la comunidad en participar en actividades de la pastoral social y la parroquia • La participación de personas voluntarias en los proyectos • Interés del párroco y el consejo parroquial en dar a conocer el trabajo que se realiza
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una comunicación participativa • Entropía en la comunicación • Diferencia de edades en las personas que integran la pastoral social • Diferencia de intereses en los comunitarios
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos • Falta de una área de comunicación que facilite los procesos • Indiferencia de algunos de los participantes de la pastoral social

Fuente: Elaboración Marco Antonio Rosales Septiembre 2010.

3.1.c ARBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas consiste repartir a cada participante tres cartulinas en donde cada uno de los participantes debe anotar un problema de comunicación que considere que es el más importante y que está afectando a su comunidad. Luego de ello se recogen las cartulinas y se pegan en la pared, luego de los en consenso de todos se va evidenciando cual es el problema con mayor recurrencia y se construye el tronco (el problema principal) se buscan la causas que pueden estar mencionadas como

problemas(la raíz) y finalmente los efectos de este problema(las ramas). De esta manera se analiza cómo afecta el problema a la comunidad.

La aplicación de la metodología del árbol de problemas permitió que los participantes reflexionaran a través de su experiencia las problemáticas a las que se encuentran más ligados en materia de comunicación. De esta cuenta problemas como la falta de comunicación en dos vías fue el principal problema y sirvió como punto de partida ya que no se le otorga importancia al diálogo como parte de una estrategia de comunicación participativa y enriquecedora dentro de los participantes y en beneficio de la pastoral social y por ende de la comunidad.

Otros problemas como la falta de comunicación, mala comunicación, falta de rapidez, la utilización de canales no adecuados, muestran la necesidad de la creación de una estrategia de comunicación que busque atender la comunicación como un eje de actuación dentro del desarrollo del proyecto de la pastoral social, con la finalidad de hacer eficaz y dialógica la comunicación que se traslade a la comunidad priorizando la importancia de mantener a la comunidad informada a través de medios que faciliten este proceso.

La falta de organización, de dirección y tenencia de objetivos claros fueron señalados como algunas de las causas que no permiten que el papel de la pastoral social sea percibido y valorado por toda la comunidad de Villa Hermosa.

La indiferencia hacia los proyectos sociales promovidos por la pastoral social son el resultado de estas limitantes que están definidas en la falta de una estrategia de comunicación que defina, organice, proponga y ejecute en términos de la comunicación la propuestas de bienestar social promovidas por la pastoral social.

El árbol de problemas arrojó los siguientes resultados: A través del árbol de problemas se obtuvieron los siguientes dificultades o problemas en la temática de la comunicación

Cuadro No. 2 RESULTADOS ARBOL DE PROBLEMAS

El problema	Las respuestas
Falta de información y comunicación a través de medios que permitan que toda la comunidad este informada lo que dificulta el desarrollo de proyectos para beneficio de la comunidad	No hay buena información Comunicación Falta de información Mala comunicación Canal de comunicación no adecuado Poca información de los proyectos La información no fluye con rapidez Comunicación de una sola vía Falta de comunicación entre los coordinadores y la población de cada

	comunidad
--	-----------

LAS CAUSAS

Causa Definida	Respuestas
La falta de objetivos definidos de que y como informar dificulta el proceso de intercambio y divulgación de información de las diversas decisiones que se toman en la pastoral social y la parroquia	Protagonismo Falta de organización Comunicación de una sola vía Falta de formación e información de quien dirige No hay objetivos claros No se canaliza la información

EFFECTOS

	Respuestas
La falta de comunicación y de información limita que se socialicen los diferentes actividades y proyectos de la pastoral social y otros que involucran el interés de la comunidad en su beneficio	Desorden de actividades Hay poca información de los proyectos que se realizan Mala ejecución de las labores o proyectos No se perciben o dan a conocer los avances La comunidad no participa de los beneficios al desconocer

Fuente: Elaboración Marco Antonio Rosales Octubre 2010.

Medios de comunicación, actividades de comunicación, herramientas de comunicación definidas por el grupo que consideran facilitarían el desarrollo dentro de la comunidad:

- a. Volantes
- b. Periódicos
- c. Mantas
- d. Boletines
- e. Reuniones periódicas
- f. Reuniones de conciliación y evaluación de actividades, entre otras.

3.1.d MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE REQUIEREN COMO MAS IMPORTANTES

3.1.d.1 Periódico

La comunidad se encuentra expuesta a una serie de medios de comunicación y dentro de ellos mencionamos a los periódicos que tienen una intención informativa sobre temas nacionales y publicidad lo que no permite conocer lo que sucede dentro de la comunidad.

De esta cuenta durante los talleres se remarcó la necesidad de contar con un medio de comunicación alternativo como un periódico local que permita brindar información sobre la comunidad y que sirva de vínculo de la pastoral social hacia la comunidad en el orden de acontecimientos que reflejan el trabajo de una pastoral social y la parroquia.

La estructura que debería guardar este periódico debe contemplar el trabajo de la pastoral social así como espacios para información de la parroquia, de cada uno de los 11 sectores presentados a través de sus filiales.

Los contenidos que debe poseer este medio serán de naturaleza humanística social además de contar con espacios espirituales y religiosos, informativos guardando la ética, el respeto, la objetividad, fidelidad de la información y responsabilidad de lo que se transmite en ellos. La temporalidad del medio se definió como algo importante indicando que debía tratarse de una publicación periódica y se indicó que debía ser de por lo menos una vez durante cada mes.

3.1.d.2 Creación de Un Blog

Durante el transcurso de la investigación y en el desarrollo de los talleres se hizo énfasis en las definidas como nuevas tecnologías de la comunicación Tics, en donde el internet juega un papel importantísimo como elemento vinculador entre individuos.

Se planteó la necesidad de contar con un blog que permitiera dar a conocer el que hacer de la pastoral social y la parroquia para propiciar nuevas formas de comunicación como parte de la dinámica social de la comunidad. Además de contextualizó sobre una necesidad latente de tener uno y las experiencias pasadas en ese tipo de proyectos en donde una vez se intentó vincular un medio similar como una página de internet pero el administrador de la misma les requirió financiamiento y luego de no tenerla el sitio fue comercializado utilizando a la pastoral y a la parroquia como punto de partida lo que dejó una mala experiencia en el ámbito de la pastoral y la parroquia.

De esta experiencia la idea de no pagar nada administrando un blog, les convenció a que era necesario utilizarlo en la dinámica de la pastoral social y la parroquia como medio auxiliar al periódico en donde todos los sectores están involucrados.

3.1.e Mapeo de Medios

Dentro de las evidencias recopiladas durante el tiempo de la práctica se evidencio que los pobladores de San Miguel Petapa se encuentra expuestos a diversos medios de comunicación masiva y que son de empresas transnacionales y pocas a nivel local como se muestra a continuación

3.1.e.1 Periódicos

- a. Prensa Libre
- b. Nuestro Diario
- c. Al día
- d. Siglo XXI

3.1.e.2 Radios

Por la proximidad con lo urbano todas las de sintonía en fm y am

3.1.e.3 Televisión

Canales nacionales 3,7, 11, 13 y cuentan con servicio de cable por las empresas Cable Sur, Comtech, Claro, Galaxy

3.1.e.3 Internet

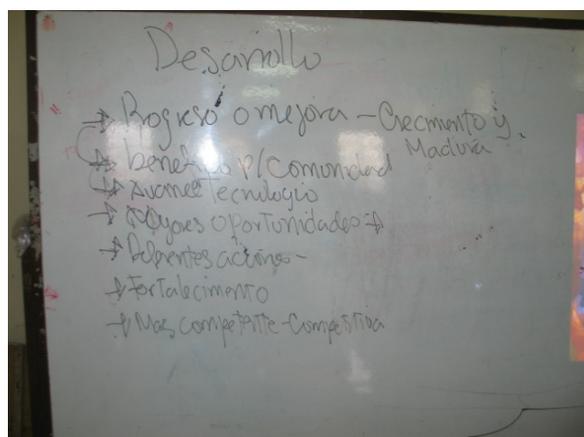
Todos los 11 sectores poseen cafés internet dentro de sus comunidades como parte de la dinámica social extendida por las Tics.

A continuación se presenta fotografías de los talleres realizados con la comunidad

TALLER COMUNIDAD PETAPA 2 ADULTOS Y ADULTO MAYOR(Fuente propia)

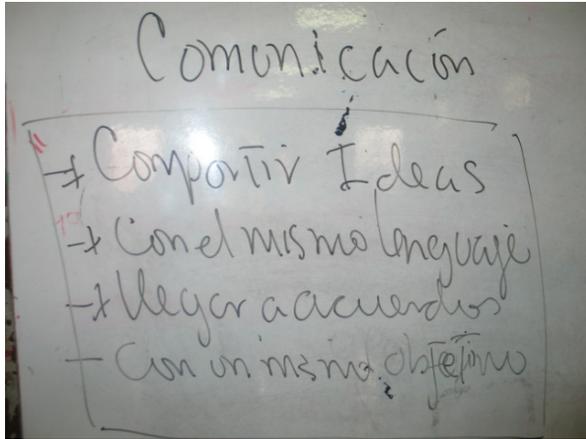


2 do TALLER CONSEJO PARROQUIAL (Fuente propia)



TALLER REPRESENTANTES JÓVENES(Fuente propia)





4. Implicaciones

La evaluación de la comunicación en la parroquia Beata Madre Encarnación Rosal presenta las siguientes necesidades

1. Diseño de un plan de Comunicación que busque atender las limitantes de comunicación en la parroquia
2. Presentar alternativas viables a corto, mediano y largo plazo
3. Crear un área de comunicación que facilite el nexo de comunicación entre todos y todas los participantes de la pastoral social y por ende en todos los otros proyectos que desarrolla la parroquia en beneficio de la comunidad
4. Utilizar medios de comunicación que permitan el vinculo con la comunidad
5. Promover la participación de la comunidad a través de medios de comunicación y de actividades en donde se pueda socializar la información que sea necesaria para la comunidad en su beneficio
6. Conformar un área de comunicación en donde exista representatividad de cada filial para que se constituya en un ente que se encargue de dar a conocer la información concerniente a la pastoral social y a la parroquia
7. Realizar una evaluación periódica de los medios utilizados para verificar su adecuado funcionamiento
8. Si bien se realizan algunas mantas para divulgar la información esta es eventual y carece de una dirección por parte del Consejo.

CAPITULO V

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación para el Desarrollo se hace cada vez más necesaria en la búsqueda de alcanzar y promover acciones encaminadas a un desarrollo social que surja dentro y desde las comunidades permitiendo el empoderamiento de las poblaciones sobre su saturación y sus posibilidades de mejorar sus condiciones de vida en lo económico, político, social, cultural y sobre todo en lo comunicacional.

El presente informe tiene como intención dar a conocer el papel del comunicador social como experto en promover Comunicación para el Desarrollo que permita promover de manera exitosa la comunicación en el marco de la intervención de una Pastoral Social que busca generar desarrollo social dentro de la comunidad.

Durante el proceso que duró la intervención del comunicador para el desarrollo se llevó a cabo un diagnóstico en donde se hizo partícipe a todos los actores involucrados como parte de la metodología para alcanzar el desarrollo, promoviendo el diálogo y la participación en cada una de las etapas. En lo adelante se presentan las propuestas de comunicación que tienen como finalidad reducir las brechas de comunicación entre la Pastoral Social y la comunidad de Villa Hermosa a la que está dirigida su actuación.

Dentro del proceso de construcción de una estrategia de comunicación para el desarrollo se construyeron en conjunto con los dirigentes de los proyectos de la Pastoral Social y la comunidad, medios de comunicación alternativa que son los que van a reducir los problemas de comunicación en donde no se visualiza ni se potencia las actividades de beneficio social que se desarrolla desde la Pastoral Social y que tienen gran impacto en los que la reciben mejorando sus condiciones de vida.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La Pastoral Social de la parroquia Beata Madre Encarnación Rosal tiene cinco años de haber iniciado su trabajo en la Comunidad de Villa Hermosa, San Miguel Petapa a través de los once sectores que son parte de su jurisdicción.

El trabajo que realiza responde a su definición como aquella que promueve, coordina, apoya las acciones y servicios sociales a nivel parroquia, filial, tanto en lo asistencial como en lo promocional, buscando en todo momento promover y alcanzar desarrollo social para los comunitarios, que en su mayoría son personas que viven en condiciones de pobreza o pobreza extrema.

El trabajo de la Pastoral Social de Villa Hermosa se encuentra dirigido a niños, jóvenes, adultos hombres y mujeres y adulto mayor a través de la Clínica médica, la farmacia social, y el grupo de adulto mayor Hilos de Plata, en donde todos participan y reciben los beneficios que estos proyectos generan mejorando sus condiciones de vida y promoviendo un desarrollo social y humano.

Sin embargo este, trabajo no se da a conocer debido a la falta de divulgación que es ocasionada por la ausencia de medios a través de los cuales divulgar las actividades que realiza la Pastoral en beneficio de la comunidad de Villa Hermosa.

En este panorama cobra importancia la intervención de la comunicación como un elemento generador de información e intercambio de comunicación dentro de un ámbito que hace posible promover desarrollo en comunidades.

Ello lleva a plantear la necesidad de realizar un diagnóstico y presentar una estrategia de comunicación que permita reducir las distancia de comunicación entre la Pastoral Social a través de los proyectos que realiza y los comunitarios que requieren y necesitan estas acciones sociales que les beneficien mejorando su calidad de vida y elevando sus índices de desarrollo.

De esta naturaleza social humanística se hace necesario aportar desde la perspectiva comunicacional procesos que fortalezcan el trabajo de organizaciones que busquen y faciliten el desarrollo dentro de las comunidades como es el caso de la Pastoral Social, lo que nos compromete como profesionales en Comunicación para el Desarrollo a intervenir otorgando herramientas de comunicación que viabilicen el vínculo entre la Pastoral Social y la Comunidad dando a conocer el trabajo de la primera en beneficio de los comunitarios.

3. OBJETIVOS

General

- Dar a conocer a la comunidad de Villa Hermosa los proyectos que realiza la Pastoral Social de la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal de Villa Hermosa de San Miguel Petapa, que tienen como finalidad beneficiar a los comunitarios en las áreas de salud, educación y atención integral, orientados hacia propiciar el desarrollo dentro de la comunidad.

Específicos

- Divulgar a la comunidad de Villa Hermosa los proyectos de la Pastoral Social y la parroquia, haciendo uso de medios de comunicación alternativos que permitan que el mensaje sea difundido en la población a la que va dirigida, facilitando desarrollo social.
- Promover a través de medios de comunicación alternativa el conocimiento, la aceptación y participación de los pobladores de la comunidad en las diversos proyectos y actividades que realiza la Pastoral Social y la parroquia que buscan generar desarrollo dentro de Villa Hermosa.

4. PÚBLICO DESTINATARIO

La presente estrategia de comunicación está dirigida a la comunidad católica y no católica de los once sectores contemplados en el área de cobertura de la Pastoral Social de la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal, en la comunidad de Villa Hermosa en el municipio de San Miguel Petapa, Departamento de Guatemala.

Villa Hermosa se encuentra dividida en once filiales que conforman el área de cobertura de la parroquia, beneficiando a población pobre y en extrema pobreza con la finalidad de promover proyectos de beneficio social dirigidos a niños, jóvenes, adultos hombre y mujeres, y adulto mayor.

5. PRODUCTOS PROPUESTOS

5.1. Especificaciones de los productos

5.1.A PERIODICO

La necesidad de dar a conocer, promover y divulgar las actividades que la Pastoral Social y la parroquia es algo esencial para que el trabajo que se realiza en beneficio de la comunidad sea visualizado, valorado y utilizado por la comunidad de Villa Hermosa.

Lo que hace imprescindible buscar medios de comunicación alternativos que permitan este vínculo entre la Pastoral Social y la comunidad, al encontrarse inmersa dentro de un área social en donde los medios de comunicación con mayor presencia son los masivos y con poca o ninguna posibilidad de vincularse a la misma como medio propiciador de vínculos entre la Pastoral y la comunidad.

Es importante mencionar que la Pastoral Social no cuenta con los medios económicos para pautar dentro de sus espacios masivos de comunicación. Durante el desarrollo de los talleres de comunicación en el trabajo llevado a cabo con miembros de la comunidad y la pastoral social, se hizo manifiesta la necesidad de contar con un medio de comunicación alternativo que sirva como instrumento entre la Pastoral Social y la comunidad.

Este nuevo medio será un Periódico, que tendrá como finalidad ser un vínculo de comunicación e información entre la Pastoral Social y la Comunidad de Villa Hermosa, buscando a través del mismo lograr proyección, socialización y participación de la población en los diversos programas que desarrolla la Pastoral y que se realizan en beneficio de los comunitarios.

El estudio realizado con representantes de la comunidad mostró el interés de utilizar este medio para dar a conocer y promover información de la Pastoral Social así como información de las once filiales que participan dentro de la Comunidad y que están representadas en la Pastoral y la parroquia.

El Consejo Parroquial decidió poner en marcha un proyecto de creación de un área o grupo de comunicación que permita hacerse cargo de esta importante actividad y que a través de ellos se busque patrocinadores para lograr un tiraje de por lo menos 1000 periódicos en cada edición.

Dentro de la estructura del periódico se contemplan los espacios para la Pastoral Social, parroquia y 11 filiales que la conforman.

Dentro de las propuestas generadas durante la intervención a la Pastoral Social fue la búsqueda de patrocinios para financiar el periódico en todas

sus ediciones. Se sugirió que se contactara con empresas locales que tengan algún vínculo con la pastoral social o la parroquia, además de proponer que se visite a las grandes empresas que tienen sus sedes en la comunidad y que como parte de la responsabilidad social que deben cumplir, realicen la financiación de los periódicos. Generar actividades para la recaudación de fondos fue una propuesta presentada por los representantes del Consejo Parroquial, además de búsqueda de personas que se identifiquen con el trabajo de la Pastoral y de la parroquia que quieran realizar donaciones hacia el proyecto.

5.1.B BLOG

El blog como instrumento de comunicación a través del Internet fue otro medio en el que se interesó la Pastoral Social a través de sus representantes quienes en el desarrollo de los talleres manifestaron que este es un nuevo medio que puede facilitarles la forma de dar a conocer y divulgar el trabajo que se realiza. Es rápido, fácil de administrar y no tendría costo para la Pastoral Social ni la Parroquia, por lo que fue respaldado mayoritariamente para realizarse como parte de las necesidades a atender. El blog dentro del Internet se ha convertido en una herramienta democratizadora dentro de este medio permitiendo tener en medio de comunicación un espacio que puede ser administrado por el realizador y en el incluirse todo tipo de información así como permitir la interacción con quienes lo visiten o se vinculen para ser atendidos en línea y conocer que piensan, hacen o necesitan a partir de la finalidad de la Pastoral Social.

Es necesario indicar que este blog responderá a las inquietudes de comunicación e información que requiera dar a conocer la Pastoral Social a la comunidad a través del Consejo Parroquial quienes se encargaran de administrar el mismo. Mientras se conforma la nueva área o grupo de comunicación que se deberá encargar de todo el sistema de comunicación propuesto.

5.1.C AFICHE O CARTEL

Dentro de las necesidades detectadas dentro del diagnóstico a la institución fue la falta de divulgación de los servicios que brinda la pastoral social hacia la comunidad. Los talleres dieron la pauta a contemplar elaborar carteles o afiches que difundieran y divulgaran los servicios que presta la Pastoral Social y que son dirigidos a la población en pobreza y extrema pobreza de la comunidad.

La estructura de la Pastoral Social durante el proceso de la práctica estaba siendo readeuada de acuerdo las necesidades que cada vez se evidencian mas en las filiales y que son manifiestas a través de los representantes en cada una de las áreas organizativas y el Consejo

Parroquial. Lo que motivo a que este afiche permitiera dar a conocer ya realizadas actividades en pro del desarrollo social y las nuevas contempladas dentro de la nueva estructura organizativa. De esta manera el Consejo Parroquial solicitó que este medio fuera aprovechado de mejor manera en el momento de concluir esta nueva organización (19 noviembre).

5.2. Mensajes esenciales o claves

5.2.1. El Periódico

El periódico **El Misionero de la Beata** será un medio de contenido informativo social religioso por tratarse de una Pastoral Social dentro de una parroquia católica. La información que allí se publique corresponderá al trabajo que realiza la Pastoral Social y la parroquia a través de las 11 filiales representadas en esta pastoral, y que son representantes de toda la comunidad de Villa Hermosa, área de jurisdicción de la parroquia Beata Madre Encarnación Rosal.

Los contenidos serán realizados de manera clara y sencilla y de importancia para la comunidad, será de fácil lectura a través de un diseño sencillo y utilizando imágenes que fortalezca la información y contenidos propuestos.

El periódico tendrá una dirección electrónica y un área de promoción del blog contemplado en la estrategia para que las personas puedan vincularse e informarse a través del otro medio de las actividades o información que permita su participación en los proyectos que desarrolla la Pastoral.

Dentro del trabajo que corresponde realizar para la elaboración y seguimiento del medio, es necesario contar con un grupo o área de comunicación que sea la encargada de administrar en el orden de información y diseño el periódico, así como contar con un consejo editorial que sea el encargado de revisar todo los contenidos a publicar en el periódico propuesto, con la finalidad de que las notas o la información contenida sea de fácil comprensión para la población a la que va dirigida, así como la selección de los contenidos más importantes de dar a conocer a la comunidad.

5.2.2. El Blog

El blog de comunicación de la Pastoral Social de la Parroquia Beata Madre Encarnación Rosal, es un medio de comunicación que permitirá la vinculación de la Pastoral Social hacia la comunidad de Villa Hermosa y sociedad en general.

DIRECCION DEL BLOG

parroquiabeataencarnacionrosal.blogspot.com

DIRECCION EN FACEBOOK

parroquia encarnación rosál

Este blog contempla una estructura sencilla y clara en donde se indica la información o noticia a través de un titular que brinde información inicial que será seguida en el cuerpo de la nota informativa o apartado.

Se pretende generar interés a través de la utilización de lenguaje sencillo y adecuado de acuerdo a la naturaleza del blog, promoviendo temas de interés, promoción de actividades, invitación a eventos, así como brindando información sobre los horarios y días de atención de la clínica y farmacia, además sobre informar del grupo de adulto mayor que funciona en la Pastoral.

Este medio en su estructura de funcionamiento cuenta con un link para vincular a todos los visitantes, para que cuando se publique algo en el blog automáticamente lo informa a las personas que se han adherido al mismo. Esto permitirá que todas la personas que se interesen de las actividades e información de la parroquia estén enteradas de manera rápida y eficaz.

La periodicidad a diferencia del periódico será más inmediata pues en él se podrá actualizar la información de manera pronta y en el momento en que se desee por la prontitud que permite y que caracteriza este medio.

Una estrategia seria convertir este blog en una página de Internet que siempre sea administrada directamente por el consejo parroquial y que permita el fortalecimiento de este medio.

Cabe mencionar que se creó para efectos socializar las actividades y la información un vínculo hacia la red social FACEBOOK, en donde cualquier persona de la comunidad o fuera de ellas tenga acceso de igual manera a lo que sucede en la parroquia, contando con la oportunidad de dar a conocer lo que piensa sobre lo que se les informa, permitiendo y facilitando el intercambio de comunicación, promoviendo el diálogo como lo indica una comunicación para el desarrollo.

La administración de este medio con sus vinculantes, deberá ser por el Consejo Parroquial a través de la comisión, área o grupo que sea determinado para administrar los medios de comunicación propuestos.

El consejo parroquial en la última reunión que se sostuvo con ellos evidenció la necesidad de hacer una convocatoria para reunir a las personas que formarían parte de esta comisión o área de comunicación dentro de la Pastoral Social y la parroquia.

5.2.3. Afiche

La elaboración del afiche junto con los contenidos y propuestas del mismo están en proceso de realización de acuerdo con el Consejo Parroquial por cambio de estructura organizativa.

5.3. Piezas comunicacionales (diseño creativo)

5.3.1. Descripción del o los diseños

DISEÑO DEL PERIÓDICO (Anexo 1, documento de estrategia)

El periódico tendrá un tamaño doble carta, dividido en dos formando un periódico tamaño carta, y se realizara a blanco y negro por las limitantes económicas que impide que pueda ser de un mayor tamaño y color. Se contempla que inicie su primer tiraje con ocho páginas.

En los talleres desarrollados se construyeron propuestas de nombre para el periódico y por consenso fue aceptado el nombre de "Periódico El Misionero de la Beata".

Estructura

Dentro de su estructura estará definido de la siguiente manera:

- a) -Portada - Información de bienvenida al nuevo ejemplar
- b) -Nombre del Periódico
 - Lugar, mes, año y número del periódico
- c) -Oración
- d) -Índice de Contenido
- e) -Pastoral Social
- f) -Filial Centro
- g) -Filial Rivera del Rio
- h) -Filial Alamos
- i) -Filial Villa Hermosa II
- j) -Filial Prados de Villa Hermosa
- k) -Filial Fuente del Valle I
- l) -Filial Petapa I
- m) -Filial Petapa II
- n) -Filial Santiago Apostol
- o) -Filial La Paz
- p) -Filial Villa Flores
- q) -Clasificados

El periódico usara tipografía Times New Roman que permite una mejor lectura, con un tipo de letra 10 que facilita la visualización a los lectores, además hará uso de fotografías e ilustraciones en cada una de sus páginas, que estarán diseñadas para facilitar la lectura en su recorrido visual.

PERIÓDICO MISIONERO DE LA BEATA

Ambitos Descripción del funcionamiento organizativo de los ámbitos



Consejo Filial

Los coordinadores de filial se reunirán con su consejo filial una vez al mes.
MIEMBROS DEL CONSEJO FILIAL:
 1- Coordinador de filial
 2- coordinador ámbito profético
 3- coordinador ámbito litúrgico
 4- coordinador ámbito social
 5- coordinador de consejo de asuntos económicos.
 Los coordinadores de ámbito filial se reunirán con las pastorales que les corresponde en su filial una vez al mes. Los contactos de pastoral se reunirán una vez al mes con su equipo en cada sector.

Personas que integran el Consejo Parroquial

1- PARROCO	PADRE MIGUEL ANGEL GIRON
2- COORDINADOR GENERAL	NARCISO VALLE
3- FILIAL CENTRO	MARIO MARROQUIN
4- FILIAL RIBERA DEL RIO	LILY DE ALVAREZ
5- FILIAL ALAMOS	MARGARITA DE PAREDES
6- FILIAL VILLA HERMOSA II	MÓNICA GARCÍA
7- FILIAL PRADOS DE VIL	ARAMES MIRANDA
8- FILIAL FUENTES DEL VALLE I	WALTER GRAVEZ
9- FILIAL PETAPÁ I	ANA DARDON
10- FILIAL PETAPÁ II	JUAN CARLOS MORALES
11- FILIAL SANTIAGO APOSTOL	MARCOS EVANGELISTA
12- FILIAL LA PAZ	MARIO SIL
13- FILIAL VILLA FLORES	JUAN PABLO FILIPI
14- AMBITO PROFETICO	LUCIA DE CUYUCH
15- AMBITO LITURGICO	ROMEO
16- AMBITO SOCIAL	
17- CONSEJO DE ASUNTOS ECONOMICOS	



Reunión de Consejo Parroquial

Periódico El Misionero de la Beata

Guatemala, Villa Hermosa, noviembre 2010 año I No.1

Oración Consagración al Espíritu Santo

Recibid ¡oh Espíritu Santo!, la consagración perfecta y absoluta de todo mi ser, que os hago en este día para que os dignéis ser en adelante, en cada uno de los instantes de mi vida, en cada uno de mis acciones, mi director, mi luz, mi guía, mi fuerza, y todo el amor de mi corazón.

Yo me abandono sin reservas a vuestras divinas operaciones, y quiero ser siempre dócil a vuestras santas inspiraciones. (St. Santo Espirito) Dignaos formarme con María y en María, según el modelo de vuestro amado Jesús. Gloria al Padre Creador. Gloria al Hijo Redentor. Gloria al Espirito Santo Santificador. Amen.

Un nuevo medio de comunicación al servicio de la comunidad



Recibimos con mucho gusto la noticia de que el periódico 'El Misionero de la Beata' ha comenzado a salir. Este medio de comunicación que hoy sale a la luz tiene como finalidad vincular a la Pastoral Social y distintas pastorales que integran la parroquia hacia la comunidad. Queremos agradecer a través de este medio a Dios por la oportunidad de poder cumplir uno de los sueños que se tenían desde hace mucho tiempo, el poder contar con un periódico en donde se dará a conocer todo el trabajo, la proyección social y todas las actividades que se tienen contempladas desde los diferentes ámbitos integrados en el Consejo Parroquial.

El periódico que hoy se escribe en la comunidad de Villa Hermosa nos llena de regocijo y fe, pues sabemos lo importante que representa estar vinculados con nuestra amada comunidad y que día a día manifiesta su compromiso en lo espiritual, social, y económico en todas y cada una de las actividades que se impulsan con el favor del Espíritu Santo. Con motivo de ser este el primer ejemplar queremos hacer del conocimiento de toda la población, la nueva estructura organizativa que empezará a funcionar a partir del año 2011. Queremos agradecer el compromiso asumido por cada representante de los once sectores que integran nuestra bendecida comunidad y que gracias al trabajo y empuño de todos se presenta este trabajo que ha tomado y formado parte de diferentes reuniones en donde todos han aportado mucho. Gracias a todos y todas los que nos apoyan en nuestros diferentes programas y proyectos. Miguel Angel Giron, Parroco

- Contenido**
1. Presentación
 2. Objetivos de los ámbitos y las pastorales
 3. Objetivos de las pastorales
 4. Ámbitos

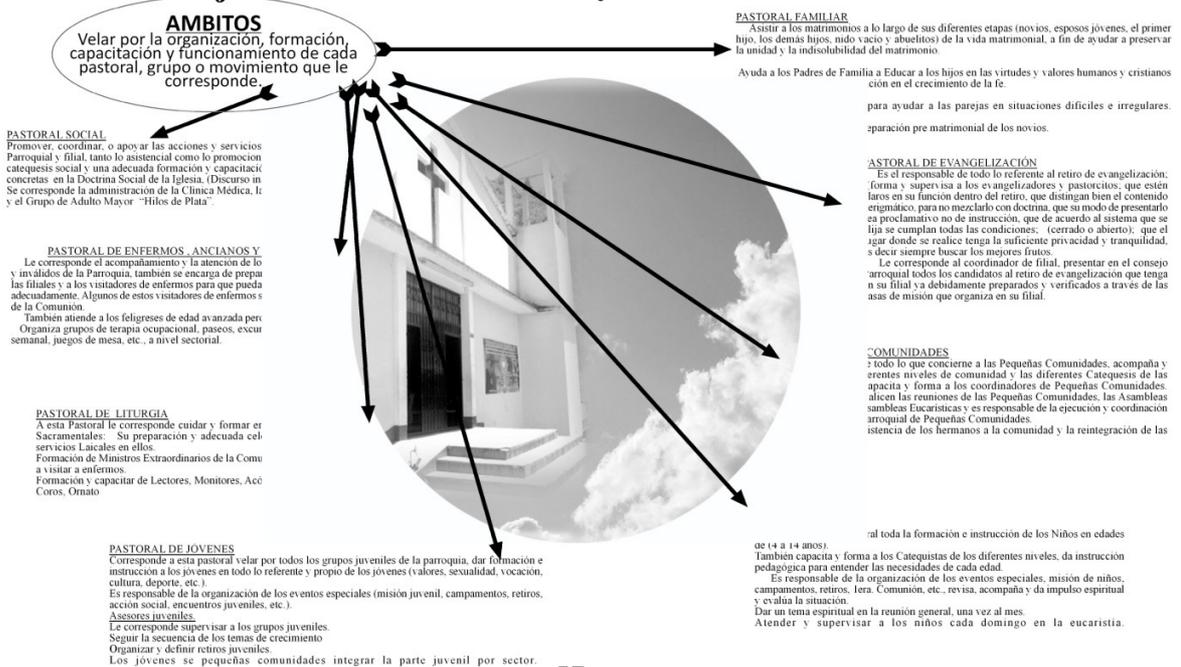
Comisión Permanente
 El Consejo Pastoral tendrá una Comisión Permanente que se reúne entre los miembros del Consejo quedando así:
 1- Coordinador (a) general
 2- Sub-coordinador (a)

3- Secretario/a
 4- Tesorero/a
 El consejo se reunirá una vez al mes, esta reunión se realizará el cuarto viernes de cada mes.
 Previamente la comisión permanente deberá reunirse con el parroco para preparar la agenda y para la toma de decisiones, de los asuntos pastorales.

Los coordinadores de ámbitos se reunirán una vez al mes con los coordinadores de ámbitos de cada filial a nivel parroquial. Ambito Litúrgico: Primer lunes del mes. Ambito Profético: Segundo lunes del mes. Ambito Social: Tercer lunes del mes. Los coordinadores de pastorales a nivel parroquial se reunirán una vez al mes con los contactos de pastorales de las filiales pastorales.

Búscanos en Internet: Parroquiabeataencarnacionrosal.blogspot.com
Parroquia encarnacion rosal

Objetivos de los Ambitos y las Pastorales



BLOG

El blog cuenta con una plantilla de diseño denominado "Sencillo" que permite la visualización de manera clara y sencilla de las información(entradas) en el blog, que se van ordenando de acuerdo a la fecha en que se van publicando y que pueden ser ordenadas por temática y en este caso será por la Pastoral Social, y los 11 sectores que buscan representatividad en los nuevos medios que buscan promover la participación de la comunidad dentro de espacios de comunicación en intercambio, propiciando una comunicación para el desarrollo.

Los colores fueron propuestos y validados en el último taller con los miembros del Consejo Parroquial en donde fue presentado y socializado, en donde se realizaron algunas propuestas por los participantes . Dentro de las propuestas presentadas fue la incorporación de material audiovisual sobre las actividades de la parroquia, representación de cada filial en el blog así como la necesidad de que este fuera administrado por el Consejo a través de la comisión o área de comunicación dentro de la nueva estructura organizativa de la Pastoral Social y parroquia.

The screenshot shows a web browser displaying a Blogger blog. The browser's address bar shows the file path: file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Escritorio/Parroquia%20Beata%20Encarnación%20Rosal.htm. The browser's search bar contains 'Google'. The page title is 'Parroquia Beata Encarnación Rosal'. The main content area features a large header with the title 'Parroquia Beata Encarnación Rosal' and a date 'JUEVES 21 DE OCTUBRE DE 2010'. Below the header, there is a post titled 'Fé y Devoción' with the text 'La fé es creer en lo que no se ve' and 'Publicado por Parroquia Beata Madre en 16:30 0 comentarios'. To the right, there are sections for 'ENTRADAS POPULARES' (featuring 'BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS'), 'SEGUIDORES', 'PÁGINAS VISTAS EN TOTAL', 'ARCHIVO DEL BLOG' (listing '2010 (2)' and 'octubre (2)'), and 'DATOS PERSONALES' (listing 'Parroquia Beata Madre' and 'Ver todo mi perfil'). At the bottom, there is a 'Página principal' section with a subscription link 'Suscribirse a: Entradas (Atom)'. The footer of the page reads 'Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger.' The Windows taskbar at the bottom shows the 'Inicio' button, several open applications, and the system clock showing '08:01 p.m.'.

Afiche

En proceso de elaboración con el consejo parroquial. Este órgano de dirección de la parroquia en donde se encuentran representados los once sectores que conforman la comunidad que atiende la Pastoral Social y la parroquia, esta siendo objeto de una mejora en su organización por lo que el proceso la ser participativo le ha tomado algún tiempo a los directivos lograr consensuar todo el proceso. El afiche como una estrategia tiene la intención de ser utilizado para dar a conocer los diversos servicios y proyectos de la Pastoral Social, que también esta mejorando su proyección comunitaria. De esta cuenta los directivos solicitaron que este se realizara a finales del mes de noviembre para poder plasmar en el mismo los proyectos actuales y los nuevos que contemplara la nueva estructura parroquial y pastoral para el 2011. Se llego al acuerdo de apoyarles y acompañarles en este proceso hasta su conclusión.

6. ACTIVIDADES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

-Publicación del Periódico

- Divulgación del Periódico en las misas que se realicen y en todas las reuniones tanto del Consejo Parroquial, como en cualquier otra reunión que parta de la parroquia y las filiales. Además de darlo a conocer a los beneficiarios de los diversos proyectos que funcionan actualmente.
- Distribución de periódico en todas las filiales a través de los grupos organizados y representantes de cada una de ellas.

-Publicación en Internet de Blog-Facebook

- Divulgación del blog en el periódico y a través de las redes sociales
- Administrar de manera activa y semanal los medios interactivos como el Blog y el Facebook para que no caiga en desuso por falta de respuesta y atención de quienes participan en el.(comunidad)
- -Administración del blog para mantenerlo actualizado

Publicación de Afiche

-Creación de una comisión o área de comunicación que sea la encargada de administrar en conjunto con el Consejo Parroquial, los medios de comunicación creados para dar a conocer a la parroquia.

-Realizar una evaluación periódica por parte de los representantes de la Pastoral Social, párroco y Consejo Parroquial, así como los miembros de la comisión de comunicación, de los medios de comunicación propuestos para evidenciar, justificar, mejorar el rendimiento de los mismos con la finalidad de optimizar el rendimiento de los mismos.

-Luego de la Evaluación realizar nuevas propuestas que fortalezcan los medios que se poseen y promover la utilización de nuevos

-Gestionar nuevos practicantes de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo con la Universidad de San Carlos de Guatemala que permitan el mejoramiento de los medios y creación de otros en beneficio de la Pastoral Social y la Comunidad.

7. SELECCIÓN DE MEDIOS (plan de medios y plan de distribución, SE ADJUNTA PROPUESTA)

Se propone que el periódico sea distribuido en cada una de las once filiales que forman parte de la Pastoral Social y la parroquia a través de los representantes tanto del consejo parroquial como de todos los proyectos que desarrolla la Pastoral y la parroquia.

8. MONITOREO DE DIFUSIÓN.

Plan de distribución de materiales

MATERIAL	CANTIDAD	DESTINATARIOS	RESPONSABLE	FECHA PARA DISTRIBUCIÓN	MEDIOS DE DISTRIBUCIÓN	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN
Periódico	1000	11 Sectores de Villa Hermosa	Representante de cada sector	Noviembre 2010	En Misas En actividades de las filiales	Voluntario
Afiche	1000	11 Sectores de Villa Hermosa	Representante de cada sector	Diciembre 2010	A través de Cada representante se colocarán en los alrededores de cada filial	Voluntario

CAPITULO VI

RESULTADOS FUTUROS

- Se espera que con la utilización del periódico, el blog y los afiches se divulgue a la pastoral social como aquella acción social de la Parroquia que busca promover desarrollo social en beneficio de las clases desposeídas de la comunidad de Villa Hermosa, logrando aceptación y participación de la comunidad en las actividades y proyectos que realiza.
- Ampliar la participación de la población en los proyectos promovidos por la Pastoral Social, fortaleciendo de esa manera el trabajo de la Parroquia.
- Que a través de las acciones comunicativas se visualice el aporte social que la Pastoral Social está llevando a cabo a través de sus diversos proyectos.
- Una vez fortalecida la presencia de la Pastoral Social se busque intervenir en nuevos proyectos de desarrollo Social.
- Que el periódico "El misionero de la Beata" se constituya en un medio de comunicación que permita en términos de su penetración en la comunidad ocupar un espacio de permanencia y aceptación en los sectores en donde será distribuido.
- Gestionar medios económicos o de impresión para producir el periódico de manera sistemática y periódica logrando que este se conforme en un medio institucional para la Pastoral Social y la Comunidad.
- Contar con una comisión o área de comunicación que se encargue de la administración de los medios de comunicación propuestos como parte de la estrategia y que en un futuro se promuevan otros que fortalezcan la presencia de la pastoral en la comunidad de Villa Hermosa.

CONCLUSIONES

1. La comunicación y la comunicación para el desarrollo es aún incipiente ante los ojos de las instituciones, ya que no forman parte de los proyectos de desarrollo que se planifican y ejecutan. Restando valor al importante trabajo que la comunicación le otorga a la consecución de proyectos dirigidos a las comunidades, y que se evidenció al determinar que la comunicación se realiza de una sola vía en el Consejo Parroquial que es quien administra la Pastoral Social, según la información brindada en los talleres. En tal sentido la comunidad ha estado limitada a la participación de los proyectos sociales al estar desinformada sobre los mismos. Razón por la que la comunicación debe formar parte de cualquier proyecto social que busque una incidencia en las comunidades a las que dirige su trabajo..
2. Se constató la falta de medios de comunicación institucionales que sean los encargados de dar a conocer la labor y los proyectos que impulsa la pastoral social en beneficio de la población de Villa Hermosa
3. La falta de comunicación participativa y dialógica en la Pastoral Social, sumada a la falta de planificación y organización en las acciones tendientes a divulgar el trabajo que allí se realiza, obstaculiza que los proyectos impulsados sean socializados y dados a conocer a los beneficiarios, redundando en falta incidencia en las mejora de las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad.
4. La falta de recursos humanos y económicos obstaculizan que se ejecuten acciones(períodicos, boletines, etc) tendientes a divulgar y dar a conocer el trabajo que la Pastoral Social realiza en beneficio de la comunidad de Villa Hermosa que aglutina 11 sectores en condiciones de pobreza, limitando las acciones tendientes a realizar una proyección social a la comunidad

RECOMENDACIONES

1. Considerar a la Comunicación para el Desarrollo como un eje transversal en todas las acciones que conciernen a las actividades de la Pastoral Social, Parroquia y otras pastorales, con el propósito de mejorar la forma en que se comunican de manera interna y de manera externa hacia la comunidad.
2. Diseñar, planificar y ejecutar estrategias de comunicación para el desarrollo con el fin de fortalecer el trabajo de la Pastoral Social en la búsqueda de contribuir al desarrollo social de los pobladores de la comunidad de Villa Hermosa.
3. Crear una comisión de comunicación que se encargue de administrar, realizar y ejecutar las propuestas presentadas por el especialista en comunicación, así como impulsar otras en beneficio del fortalecimiento de la Comunicación para el Desarrollo dentro de la comunidad.
4. Evaluar constantemente el funcionamiento de los medios de comunicación planteados durante la estrategia del año 2010 para hacerlos funcionales y de acuerdo a las necesidades de la Pastoral Social y la Comunidad
5. Solicitar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación maestrandos en Comunicación para el Desarrollo que le den seguimiento y evaluación a las estrategias de comunicación impulsadas por la parroquia.
6. Aplicar la propuesta planteada en el presente informe

BIBLIOGRAFIA

1. Davara, FJ; Martínez F. Introducción a los Medios de Comunicación. Madrid España 1990
2. La comunicación en los procesos de desarrollo territorial. - La comunicación en los procesos de desarrollo territorial. Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 1a ed. - Buenos Aires: Inst. Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA, 2008.
3. Gularte, Eduardo, *Dialogando se Entiende la Gente.2010 CECODE. Guatemala*
4. Ferrer, Argelia, Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina, Tesis Doctoral 2002 Universidad Nacional de Argentina
5. NAIR, S. and WHITE, S. "Communication for Participatory Development as a cultural renovation", Participatory Communication. Working for change and development. Serie Communication and Human Values. Thousand Oaks. Sage. 1994
6. Prieto Castillo, Daniel. Producción de materiales para neolectores. San José. Radio Nederland. Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. 1991.
7. Prieto Castillo, Daniel. La pasión por el discurso. Cartas a estudiantes de comunicación. Argentina. Universidad Nacional de Cuyo. 1993.
8. Romina Shnaider, Mariano Zaroqsky, Kalil Llamazares, Comunicación para Principiantes, Editorial Era Naciente Argentina 2004
9. Simpson Grinberg, Máximo, Comunicación Alternativa y Cambio Social,. 1era, edición 1986.
10. La Comunicación clave para el desarrollo humano, documento FAO, 2,000 Documento
11. <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
12. Informe de Desarrollo Humano PNUD <http://www.undp.org.gt/frmCoceptoDH.aspx>
13. <http://dominicanaperiodismoavuelapluma.blogspot.com/2010/05/medios-alternativos.html>

APENDICE

EJECUCIÓN DE ESTRATEGIA

1. El primer taller

El primer taller realizado fue dirigido a los representantes y participantes del consejo parroquial que a su vez son beneficiarios de los proyectos de beneficio social impulsados por la pastoral social.

De este primer taller (ver la guía en anexo 3) se obtuvo elementos fundamentales para evidenciar la importancia que representa una comunicación para el desarrollo en proyectos que buscan desarrollo social, y que muchas veces están divorciados de esta finalidad. Los participantes manifestaron la necesidad de crear y realizar una estrategia de comunicación que faciliten que las actividades y proyectos de la pastoral social sean percibidos y promovidos hacia la comunidad

Como producto de este primer taller se definieron algunas actividades que pudieran estar contempladas dentro de la estrategia de comunicación para promover la labor de la pastoral social así como mejorar la comunicación con la comunidad.

La necesidad de contar con un manual de comunicación era necesaria con la finalidad de conocer la forma de crear algunos medios alternativos de comunicación ante la limitante de no contar con experiencia en la creación de estos, y ningún profesional de comunicación de planta para realizarlos en todos los sectores involucrados. Así como en la pastoral social.

En esta fase del estudio se realizó un pequeño manual de elementos comunicacionales de fácil elaboración con abordaje teórico, importancia, funcionalidad, características y elementos mínimos en cada uno de ellos así como mostrar ejemplos de los mismos.(anexo 4)

La fase anterior permitió conocer cuál era la perspectiva y conocimiento de lo que es la comunicación dentro de la pastoral social y la comunidad, además de conocer la utilización de medios alternativos dentro de la pastoral para dar a conocer los proyectos que realiza.

De lo anterior se planteó un segundo taller con la finalidad de abordar la problemática de comunicación percibida como la más importante para pasar a la creación de medios alternativos de comunicación que permitan dar a conocer el quehacer de la pastoral social.

Segundo Taller

Este segundo taller se desarrolló con miembros del Consejo Parroquial quienes a través de su experiencia dentro de la pastoral social así como beneficiarios de los proyectos mismos, debían conocer la problemática de mayor peso dentro de la estructura de la pastoral social, para ello se trabajó con la técnica de Árbol de Problemas, que permitió obtener de primera mano el principal problema, las causas y los efectos del mismo.

Todos los asistentes participaron de manera proactiva y creativa aportando desde una participación espontánea las posibles soluciones a esas problemáticas detectadas en la pastoral social en el orden de comunicación para el desarrollo.

Durante esta etapa y con ayuda del manual creado se obtuvieron propuestas de material de comunicación que fue creada por los participantes y socializada entre todos para la construcción en grupo de lo que sería los medios de comunicación alternativa a utilizar en la promoción, comunicación y divulgación de la pastoral social.

En esta última fase se contó con la participación de los asistentes quienes en grupos de tres personas decidieron qué medios de comunicación alternativos (periódico, blog, afiches) eran los más adecuados para cada sector al que representaban y su facilidad de promoción y divulgación.

A través del manual cada grupo construyó la forma, contenido, periodicidad, y otros elementos que correspondían al medio seleccionado.

Seguidamente todos los materiales contruidos por los participantes fueron socializados y fueron evaluados y corregidos por todos los participantes en una última sesión plenaria con la que finalizó el taller. Lo que dio la pauta a la realización de dichos materiales como requerimientos para el experto de comunicación social para atender y buscar solucionar los problemas de comunicación para el desarrollo dentro de la pastoral social y la comunidad.

PRIMER TALLER DE COMUNICACIÓN(Consejo Parroquial)



ANEXOS

ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS DE PARROQUIA BEATA MADRE ENCARNACION ROSAL

