

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO,  
COMO FACTOR ESENCIAL DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE  
EN EL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE**

Trabajo de Tesis presentado por  
**CÉSAR AUGUSTO CASTILLO CORDÓN**

Previo a optar el título de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor de Tesis  
Lic. Elio Neftalí Quim

Guatemala, agosto 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Director**

M.A. Gustavo Bracamonte C.

**CONSEJO DIRECTIVO**

**REPRESENTANTES DOCENTES**

Licenciado Julio Estuardo Moreno Chilin  
M.A. Fredy Morales

**REPRESENTANTES DE EGRESADOS**

Licenciado Pavel Matute

**REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

Adriana Castañeda  
Milton Lobo

**SECRETARIO**

Lic. Axel Santizo

**TRIBUNAL EXAMINADOR**

Lic. Elio Neftalí Quim, Presidente  
Lic. Nery García, revisor  
Lic. Luis Alexander Melgar, revisor  
Lic. Armando Sipac, examinador  
Lic. Víctor Carillas, examinador  
Lic. César Paíz, suplente



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 31 de mayo de 2010  
Dictamen aprobación 24-10  
Comisión de Tesis

Estudiante  
**César Augusto Castillo Cordón**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.3 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

1.3 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante César Augusto Castillo Cordón, carné 200317765, el proyecto de INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSE MILLA. B) Nombrar como asesor(a) a: licenciado Elio Quim.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Afacely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2476-9926  
(502) 2443-9500 extension 1478  
Fax: (502) 2476-9938  
[www.comunicacionusac.com.gt](http://www.comunicacionusac.com.gt)



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 12 de octubre de 2010  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 50-2010

Estudiante  
**César Augusto Castillo Cordón**  
Carné 200317765  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: "INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE".

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Elio Quim, presidente  
Lic. Nery García, revisor.  
Lic. Alexander Melgar, revisor.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.  
archivo.  
AM/GB/Maria Oralia V



### Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.  
Aracelly Mérida,  
Coordinadora  
Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación,  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante

César Augusto Castillo Cordón

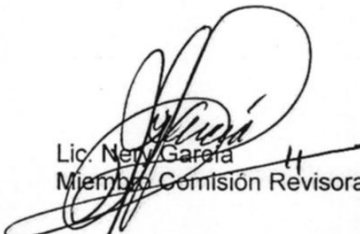
---

Carné 200317765. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

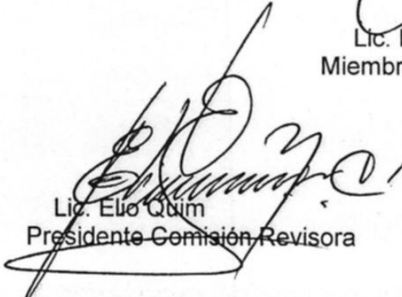
Incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial del proceso enseñanza aprendizaje en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"

  
Lic. Nery Garza  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Luis Melgar  
Miembro Comisión Revisora

  
Lic. Elio Quim  
Presidente Comisión Revisora



069-11

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de marzo de 2011  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 12-2011

Estudiante  
**César Augusto Castillo Cordón**  
Carné **200317765**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Castillo**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE**, siendo ellos:

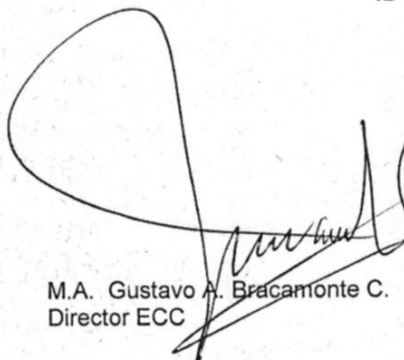
Lic. Elio Quim, presidente.  
Lic. Nery García, revisor.  
Lic. Luis Alexander Melgar, revisor.  
Lic. Armando Sipac, examinador.  
Lic. Víctor Carillas, examinador.  
Lic. César Paiz, suplente.

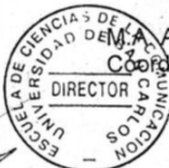
Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.


Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/Eunice S.



**Escuela de Ciencias de la Comunicación**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

326-11

Guatemala, 11 de julio de 2011  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 32-2011

Estudiante  
**César Augusto Castillo Cordón**  
Carné **200317765**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Castillo Cordón:**

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.  
Director ECC



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AM/GABC/Eunice S.

Edificio M2,  
Ciudad Universitaria, zona 12.  
Teléfonos: (502) 2418-8920  
(502) 2443-9500 extensión 1478  
Telefax: (502) 2418-8910  
[www.comunicacion.usac.edu.gt](http://www.comunicacion.usac.edu.gt)

## DEDICATORIA

- **A mi Divino Padre:** Por ser parte de mi vida y estar siempre a mi lado a cada momento. Por darme sabiduría y entendimiento; y ayudarme a comprender lo valiosa que es la vida. Porque cuando he desfallecido, me has brindado tu mano de poder, amor y sanidad para levantarme y continuar el camino frondoso de mi vida. Tú que has sido parte de mis triunfos y fracasos; penas, llantos, alegrías y tristezas. Tú eres el gran amor de mi vida, contigo lo tengo todo y sin ti, no tengo nada. Por eso vengo a dedicarte con todo mi amor este gran triunfo que entrego a tus pies padre misericordioso, te amo
- **A mi madre:** Miriam quien ha estado conmigo en todo momento; y me ha cuidado, protegido y amado. Cuando se hace bien las cosas, no es solo cuestión propia, sino es el fruto de años de esfuerzo de una personita muy especial para mí como lo eres tú. Quien me ha enseñado el verdadero valor de la vida y amar sin ataduras. Tú que siempre me orientaste a seguir el camino de la perseverancia y a no dejar las cosas inconclusas, sino terminarlas. Gracias por tus palabras de amor, apoyo y tiempo. Hoy doy gracias a Dios por darme una madre como tu en mi vida; te dedico este gran éxito para mi vida profesional, te amo.
- **A mi hermana:** Heidi, muchas gracias por tu cariño y amor fraternal; ya que has sido una persona ejemplar para mi vida, por tu carácter y actitud hacia las adversidades de la vida. Siempre le encuentras el lado dulce a los problemas. Por tus palabras de aliento y apoyo moral, te dedico este éxito.

- **A mi novia:** Nilda, gracias bonita por tu cariño, amor y apoyo para mí. Porque me has apoyado a culminar esta fase de mi vida. Este triunfo también te lo dedico, te amo
- **A mi asesor:** Lic. Elio Nefthalí Quim, de manera muy atenta por haber invertido su tiempo, paciencia, conocimiento; y haberme instruido a realizar este gran proyecto. Muchas gracias por transmitir sus conocimientos y por sus palabras de aliento en todo momento.
- Por último agradezco a la **Profesora Enma Marina Vargas Corona** Directora del Colegio José Milla y Vidaurre, por el importante apoyo en la ejecución de este estudio de tesis.

**Para los efectos, únicamente el autor es  
responsable del contenido de este  
trabajo.**

## ÍNDICE

	Páginas
RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II

### CAPÍTULO I

#### 1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Alcances y límites	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Objetivos	5
1.5.1 General	6
1.5.2 Específicos	

### CAPÍTULO II

#### 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema	7
2.2 Fundamentos de la comunicación	11
2.3 Proceso de la comunicación	12
2.4 Comunicación interpersonal	14
2.5 Funciones de la comunicación interpersonal	16
2.6 Importancia de la comunicación interpersonal	18
2.7 Comunicación y educación	19
2.8 Proceso de enseñanza-aprendizaje	21

2.9 Sistema educacional	21
2.10 Educación secundaria	22
2.11 Motivación del aprendizaje	23
2.12 La escuela y la educación	23
2.13 Maestro-alumno	24

### **CAPÍTULO III**

#### **3. MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Población y Muestra	27
3.2 Técnicas e Instrumentos	28
3.3 Técnica de recolección de datos	28
3.4 Administración de las pruebas	28
3.5 Técnica de análisis estadístico de datos	29
3.6 Estadística descriptiva	29

### **CAPÍTULO IV**

#### **4. PRESENTACIÓN DE ANÁLISIS Y RESULTADOS**

4.1 Análisis de resultados de encuestas a estudiantes	30
4.2 Análisis de resultados de entrevistas a maestros	44

CONCLUSIONES	48
--------------	----

RECOMENDACIONES	49
-----------------	----

BIBLIOGRAFÍA	50
--------------	----

ANEXOS	54
--------	----

## RESUMEN

TÍTULO	Incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial del proceso enseñanza-aprendizaje en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre, Villa Nueva.
AUTOR	César Augusto Castillo Cordón
UNIVERSIDAD	San Carlos de Guatemala
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
PROBLEMA INVESTIGADO	¿Cuál es la incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno; y cómo afecta el rendimiento académico en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre.
PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR LOS DATOS	<p>Se llevó a cabo la recopilación bibliográfica utilizando libros, revistas virtuales e información en la Web y se elaboraron formatos para entrevistas y encuestas.</p> <p>Se elaboró un cuestionario para alumnos de tercero básico de las jornadas matutina y vespertina y una entrevista para docentes con el fin de determinar cuanto incide la comunicación interpersonal maestro-alumno y sí es un factor esencial para el proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>A continuación se tabularon los datos obtenidos para analizar los resultados y presentar conclusiones concernientes de la investigación que se realizó.</p>
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	En base a las observaciones que se realizaron en este centro educativo de nivel básico, existen ciertas deficiencias comunicacionales entre el docente y sus alumnos. Ya que escasamente el maestro cuenta con tiempo disponible para solventar dudas del alumno. Esto se debe al gran número de alumnos con que cuenta dicho centro de estudios y da como resultado el bajo nivel y rendimiento académico del estudiante.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la educación de nivel básico en Guatemala atraviesa por una revolución total en su proceso educativo, donde las redes sociales han venido a remplazar formas y métodos para optimizar la enseñanza-aprendizaje del adolescente guatemalteco. Pero a medida que surgen estas nuevas herramientas, se ha perdido la responsabilidad educativa que se debe tener sobre la futura sociedad guatemalteca.

El maestro ha perdido el papel preponderante que anteriormente había tenido; el cual ha distanciado la relación estrecha que tenía con sus estudiantes. De conocerlos, de saber de sus respectivas diferencias individuales; problemas personales, etc. Lo cual ha traído como consecuencia que la comunicación interpersonal entre el maestro y su alumno se entorpezca y cada día sea más difícil; y dé como resultado, un bajo rendimiento escolar.

Por tal motivo, surge la propuesta de analizar, con que frecuencia incide la comunicación interpersonal entre el docente respecto a sus estudiantes; cómo altera el nivel académico del mismo, la exigencia que tiene el maestro en actualizar sus cursos.

Por consiguiente, el presente proyecto de tesis pretende establecer la incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como un factor esencial para el proceso enseñanza-aprendizaje del colegio José Milla y Vidaurre.

Se llevó a cabo un trabajo de campo para obtener información específica sobre el tema de estudio; lo cual implicó realizar encuestas a los estudiantes y entrevistas a las autoridades educativas.

La investigación que se presenta está conformada por tres capítulos: el primer capítulo se refiere al Marco Conceptual, que sirve para diagnosticar, describir y determinar la realidad de la problemática.

El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico que sirve de base para la investigación y contiene información sobre los aspectos importantes de la comunicación interpersonal. En el tercer capítulo se expone el tipo de investigación, la población, muestra y las técnicas utilizadas para la obtención de los datos que permitieron la realización de este trabajo.

Con base a los resultados obtenidos se establecieron conclusiones del estudio y recomendaciones pertinentes. Finalmente se presenta bibliografía consultada para la investigación y los anexos respectivos.

**Incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial del proceso enseñanza-aprendizaje en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre, Villa Nueva.**

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El origen del presente trabajo es parte de la selección de temas para la presentación del proyecto final de tesis; donde el tema seleccionado fue: **“Incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial del proceso enseñanza-aprendizaje en el ciclo básico del colegio José Milla y Vidaurre”**.

Guatemala atraviesa por un período importante en su historia de paz social, como lo es el desarrollo económico y político. Por tal motivo la educación es una pieza importante y factor decisivo para el fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de los guatemaltecos.

Por consiguiente, es el tema educativo donde se debe enfatizar, y visualizar la incidencia en la comunicación interpersonal como un factor determinante para el progreso académico del nivel básico guatemalteco, donde los actores principales son el maestro y su alumno. Siendo el maestro quién determina las deficiencias y capacidades intelectuales de sus alumnos.

Hoy en día los centros educativos del sector privado, brindan al estudiante muchos beneficios materiales, masificando de esta forma plataformas comunicativas virtuales. Asimismo, el alumno pierde total interacción humana con su maestro, haciendo uso de medios alternos de comunicación (e-mail, facebook, twitter, sónico, yahoo) para la elaboración y entrega de tareas.

Por tal motivo a los jóvenes les cuesta concentrarse en temas dónde se hace uso de la inteligencia y esto da como resultado secuelas en el desarrollo académico del estudiante; por lo que terminan siendo analfabetas funcionales.

Para fines del presente proyecto de tesis, se realizó una visita previa al colegio José Milla y Vidaurre, ubicado en Villa Nueva; con el fin de llevar a cabo un diagnóstico previo, para desarrollar la problemática del déficit de aprendizaje del estudiante de nivel básico.

En la visita al centro de estudios se observó la desatención de los maestros hacia los alumnos a la hora de tomar decisiones de interés académico.

Al mismo tiempo se constató que el maestro ha perdido autoridad con respecto a la disciplina de sus alumnos. Como también el bajo nivel de interés que poseen los estudiantes con las clases impartidas por sus maestros; y los pocos métodos actualizados de enseñanza-aprendizaje que el maestro utiliza hoy en día.

Otro problema relacionado con la comunicación es la escasa interacción existente entre el maestro y su alumno. Asimismo la poca capacidad que tiene el maestro para identificar el tipo de liderazgo existente dentro de clases; esto con respecto a entrevistas previas llevadas a cabo.

Otro problema encontrado en el centro de estudios, es que los alumnos cuentan con un laboratorio de computación; pero desconocen el uso adecuado, que esta importante herramienta tecnológica puede proveer a la enseñanza.

Cada vez son más notorias las barreras comunicacionales que existen entre el maestro y su alumno. Como consecuencia, genera la saturación de contenidos por lo que son víctimas las nuevas generaciones, lo que ocasiona distracción y obstrucción al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje.

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

**¿Cuál es la incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno; y cómo afecta el rendimiento académico del nivel básico del sector privado?**

Por medio de este estudio se comprobó cuánto incide la comunicación interpersonal entre el alumno y su maestro.

## **1.3 ALCANCES Y LÍMITES**

Para comprobar el presente estudio se realizaron entrevistas a docentes y al director del centro educativo José Milla y Vidaurre, referente a la problemática planteada. Además de llevar a cabo una encuesta a los estudiantes con el fin de establecer cuánto incide la comunicación interpersonal con su maestro.

Del total de establecimientos de educación básica en Guatemala, el presente estudio se estableció únicamente con tercero básico del Colegio José Milla y Vidaurre, ubicado en el municipio de Villa Nueva. Para lo cual se extrajo una muestra de 65 estudiantes de la jornada matutina y vespertina, así como de 10 docentes y el director del mencionado centro de estudios.

El ámbito temporal de este estudio fue de los meses de junio a septiembre del año 2010.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El tema surge por el interés en hacer hincapié sobre la necesidad que existe de nivelar el proceso académico del estudiante del ciclo básico, para adquirir un mejor conocimiento entorno a su proceso enseñanza-aprendizaje.

Es notorio ver que los centros privados de educación básica, cuentan con una adecuada infraestructura, con laboratorios de computación y con otros beneficios más. Pero todo esto no es suficiente para que el estudiante pueda adquirir los conocimientos idóneos a su educación. Lo importante es aumentar el aprendizaje del estudiante y a su vez se prepare académicamente para continuar una carrera diversificado, y posteriormente universitaria.

Es aquí donde el maestro juega un papel determinante para detectar y analizar las capacidades intelectuales del estudiante. Al mismo tiempo erradicar las deficiencias del estudiante; para que más adelante no entorpezca su crecimiento profesional-académico.

Pero esta dualidad no sólo favorecerá al estudiante, sino también al docente; puesto que se deberá actualizar los temas que imparte en dicho recinto de estudios.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 GENERAL**

Comprobar la incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial del proceso enseñanza-aprendizaje del nivel básico, del colegio José Milla y Vidaurre.

### **1.5.2 ESPECÍFICOS**

- Determinar a través de una encuesta a los estudiantes de tercero básico, cuánto es la incidencia en la comunicación interpersonal maestro-alumno y como altera el proceso enseñanza-aprendizaje del nivel básico del sector privado.
  
- Constatar por medio de entrevistas realizadas a docentes, sobre las deficiencias que conlleva a la poca comunicación entre el maestro y su alumno; y cómo repercute en el bajo nivel académico
  
- Analizar los resultados obtenidos del estudio para proporcionar un informe a autoridades interesadas respecto a la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Con base a la investigación, existen algunos estudios relacionados a la comunicación interpersonal entre docente-alumno y su repercusión en la enseñanza-aprendizaje; los cuales pertenecen a las siguientes unidades académicas:

#### **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:**

En el documento de: **Mario Augusto Rodríguez Rixquiache**, comenta que: “la comunicación es la herramienta vital en la enseñanza-aprendizaje. Ya que tal proceso no es lineal, sino circular; donde tanto el docente, como el alumno son emisores y receptores de mensajes. Es decir interactúan por medio de las diferentes manifestaciones de la comunicación, como la verbal, que se manifiesta en forma oral y la no verbal que se realiza por medio de la multitud de signos de gran variedad, siendo estas: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas) sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.; los cuales contribuyen a ampliar o reducir el significado del mensaje.

En el proceso enseñanza-aprendizaje las barreras comunicacionales son todos aquellos factores que limitan, que causan ruido, que distorsionan el mensaje impidiendo que tal proceso se lleve a cabo normalmente. Cuando la comunicación tiene éxito, entonces dicho proceso se lleva en feliz término. Estos ruidos o barreras pueden ser causados por alumnos, docentes o el ambiente en que se realiza el proceso”.

**LAS BARRERAS COMUNICACIONALES EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE QUINTO GRADO DEL NIVEL PRIMARIO DE LA ESCUELA OFICIAL RURAL MIXTA MONTE DE LOS OLIVOS DE CHIMALTENANGO, ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 2009**

En el documento de: **Mynor Obdulio Palacios Álvarez**, el cuál detalla que: “el objetivo de la investigación se basó con la finalidad de servir como guía para que el profesor pueda emplear nuevas estrategias que le permitan por medio de la comunicación interpersonal con sus alumnos, despertar y aumentar el interés por la materia que imparte. Como también lograr un estímulo, por medio de la participación total de los alumnos; así como la autodisciplina y el rendimiento académico esperado.

Esta investigación se llevó a cabo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, con los estudiantes de 6°. 8°. y 10°. Semestres, en el año 1998 y cuyo objetivo se basó en investigar los factores de la comunicación interpersonal y otros elementos adicionales a la misma que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes”.

**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PROFESORES Y ALUMNOS Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 1998**

Asimismo lo define **Ana Del Carmen Navas Alvarado**; donde el principal objetivo de tal investigación fue hacer hincapié sobre las relaciones humanas existentes entre docente y estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; así como también los diferentes niveles de comunicación que son parte para una óptima interacción docente-alumno.

**LAS RELACIONES HUMANAS ENTRE DOCENTE-ESTUDIANTE EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 2001**

## **FACULTAD DE HUMANIDADES:**

El trabajo de tesis elaborado por: **Mildred Alejandrina Escobedo González**, describe que en los institutos nacionales del ciclo básico en Guatemala se encuentran saturados por deficiencias en su infraestructura y calidad. Esto debido al abandono con que se manejan las políticas educativas en el país.

Por otro lado expresa que la mayor responsabilidad educativa recae en los maestros, quienes tienen que enseñar en la mayor incomodidad a un número elevado de alumnos, cada uno de ellos con sus respectivas deferencias individuales, y pasando por la compleja etapa de la adolescencia. así también, que en los institutos para varones, existen algunos grupos especiales de alumnos extremadamente indisciplinados, debido a problemas emocionales originados por hogares desintegrados o ambientes malsanos en los cuales ha convivido.

Por tal motivo, el objetivo principal del presente trabajo hace hincapié en la necesidad de que el maestro se informe, al mismo tiempo conozca los tipos y características de sus alumnos con el propósito de no homogenizar o masificar la enseñanza.

Básicamente, se delega la responsabilidad al maestro, por poseer la madurez que el alumno no ha alcanzado, haciéndole notar su imprescindible ayuda.

Al respecto **Yolanda Amparo Avendaño Morales**, afirma en su proyecto de tesis sobre la importancia de las relaciones humanas entre educando y educador; para poder lograr la educación integral de los adolescentes. Con este proyecto, el autor al desarrollar el tema de las relaciones humanas entre maestro-alumno, parte del punto de vista que el proceso enseñanza-aprendizaje no puede ser dirigido eficientemente si no existe una buena relación humana entre el binomio educador-educando.

También expresa que las relaciones entre docente y discente son en realidad las que preocupa a teóricos y prácticos de la educación por la importancia de tales relaciones; por desarrollo de la personalidad de los alumnos.

En la tarea pedagógica que pone frente a frente maestro y alumno, surge la atracción o el rechazo, por lo que sucede de la confrontación de dos caracteres. Donde el maestro va a ser el encargado de crear un clima favorable en el aula, al dirigir y motivar el interés de sus alumnos; no sólo a llenarlos de conocimientos, sino ayudar a formar en ellos una personalidad que les permita llegar a ser capaces de desenvolverse en forma democrática en sociedad.

**LAS RELACIONES HUMANAS ENTRE DOCENTE-DISCENTE EN EL CICLO BÁSICO DE LA EDUCACIÓN MEDIA,  
FACULTAD DE HUMANIDADES, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 1987**

Por otra parte el proyecto elaborado por: **María del Pilar Figueroa Pinzón**; y en el cual se detalla que los alumnos fracasan por la deficiente planificación del proceso educativo, la defectuosa aplicación de la metodología y técnica de la educación; el desconocimiento de las condiciones psicobiosociales del educando. Como también por parte del docente, las condiciones físicas de la escuela, las defectuosas relaciones interpersonales de la comunicación, y la falta de comprensión de los padres hacia sus hijos.

**CAUSAS QUE MOTIVAN EL FRACASO DE LOS ALUMNO DEL PRIMER CICLO, FACULTAD DE HUMANIDADES,  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS 1980**

## 2.2 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

**Avendaño Morales** expresa: “Es el proceso a través del cual un organismo o individuo establece una relación ya sea consigo mismo, con otra u otros organismos, con el fin de transmitir alguna unidad de información sensible.”

**Avendaño Morales, Yolanda Amparo**  
Las relaciones humanas entre docente y discente en el ciclo básico de la educación media.  
Facultad de Humanas, Universidad de San Carlos, 1987  
Pág.11

A lo anterior **Velásquez** manifiesta que: “etimológicamente comunicar significa poner en común; por lo cual la comunicación es un proceso mediante el cual dos o más sujetos intercambian información en doble dirección y por medio del cual pueden desarrollarse mutuamente.”

**Velásquez, Carlos Augusto**  
Comunicación, semiología del mensaje oculto  
Eco Ediciones 2006  
Pág. 16

Al respecto **Interiano** comenta que: “la comunicación es un fenómeno de interacción social, es el oxígeno de la sociedad, es el elemento a través del cual el hombre ha hecho posible el avance científico, tecnológico y en todos los órdenes de la vida.”

**Interiano, Carlos**  
Semiología y comunicación  
Editorial Fénix 2003  
Pág. 9

**González Alonso** expone que: “el acto comunicativo empieza con la vida misma y asume formas diversas y complejas; desde la comunicación celular y vegetal, pasando por la comunicación animal, hasta los sofisticados medios masivos de comunicación humana.”

**González Alonso, Carlos**  
Principios básicos de la comunicación  
Editorial Trillas 1989  
Pág. 11

Por otro lado **Interiano** comenta que: “la comunicación es un fenómeno inherente a toda sociedad, flujo e influjo de la misma; y podemos decir que ésta puede ser estudiada desde diversas corrientes de pensamientos y sus respectivas escuelas metodológicas.”

**Interiano, Carlos**  
Elementos de persuasión  
Editorial Fénix 2001  
Pág. 20

A lo que **Juárez** describe: “la comunicación es una conquista de la humanidad; sonido a sonido, expresión a expresión, palabra a palabra, párrafo a párrafo, discurso a discurso, mensaje a mensaje; el ser humano ha descubierto la forma de expresar sus ideas, sus dudas, sus dolores, sus sentimientos, sus triunfos y fracasos, y de sentir lo que sus semejantes sienten.

El mundo actual no puede vivir sin la comunicación. Es tan vital como el agua y el fuego, como el día y la noche. El mundo, cuando fue creado, se hizo con la comunicación.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 3

## **2.3 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

Según lo define el diccionario Larousse: “el concepto de la comunicación, es como cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, o también como cualquier operación o tratamientos continuos.”

Para ilustrar el punto en cuestión, tomemos un ejemplo que es ajeno al comunicativo como es el educativo, que también es un proceso. Donde podemos listar ciertos elementos, siendo estos: maestros, estudiantes, libros, aulas, biblioteca, etc.

Donde cada pieza juega un papel importante con el fin de llevar a cabo un óptimo proceso educativo.

El proceso comunicativo también cuenta con ingredientes para una excelente comunicación, los cuales son: emisor, mensaje, canal, condigo, referente y receptor. Y que individualmente juegan un papel predominante para la interacción comunitaria.

Como lo expone **Escudero**: “proceso educativo se entiende cualquier fenómeno que presenta una continúa modificación a través del tiempo o cualquier operación de tratamientos continuos.”

**Escudero, María Teresa**  
La comunicación en la enseñanza  
Editorial Trillas 1990  
Pág. 11

Al respecto **De Fleur** indica: “el proceso comunicativo es fundamental para todos nuestros procesos psicológicos y sociales. Si no nos entregáramos reiteradamente a actos de comunicación con nuestros semejantes, ninguno de nosotros podría desarrollar los procesos mentales y la naturaleza social que nos distinguen de otras formas de vida. Sin los sistemas lingüísticos y otros importantes instrumentos de comunicación, no podríamos llevar a cabo los miles de procesos grupales organizados que utilizamos para coordinar nuestras actividades sociales y dirigir nuestras vidas intensamente interdependientes.

Todos los seres vivos emiten multitud de mensajes, pero existe una diferencia fundamental entre proceso de comunicación que realizan los seres humanos y el resto de los seres vivos. Todos los elementos de comunicación de los seres vivos, incluido el hombre en su aspecto más animal, vienen dados por la naturaleza misma, por el instinto, y son perfectamente previsibles porque funcionan mediante el esquema estímulo-respuesta.”

**De Fleur, M.L.**  
Teorías de la comunicación masiva  
Editorial Paidós 1970  
Pág. 19

## 2.4 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

### 2.4.1 DEFINICIONES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Entendemos por comunicación interpersonal aquella que sucede entre dos o más personas, siempre y cuando haya posibilidad de retroalimentación inmediata por parte de todos los integrantes, en el que todos los que tengan la oportunidad de ser receptores y emisores a la vez.

Según lo indica **Velásquez** : “la comunicación interpersonal es un diálogo directo o indirecto con otras personas identificadas o identificables. Este tipo de comunicación propicia la interacción real y humana debido a que posibilita el contacto directo entre los interlocutores. Además propicia la retroalimentación y la superación de los ruidos en los mensajes, ya que es bidireccional.”

**Velásquez, Carlos Augusto**  
Comunicación, semiología del mensaje oculto  
Eco Ediciones 2006  
Pág. 65

**Coronado** detalla: “la comunicación interpersonal es la ciencia humana que más importa, la cual indaga algo que las otras no tratan; los intercambios reales entre las personas particulares. No se interesa en las actividades que el hombre hace sólo, sino en las dirigidas a otros con nombre y apellido y recibidas por individuos con otro nombre y apellido.”

**Coronado, Juan José**  
La comunicación interpersonal más allá de la apariencia  
Editorial Santiago 1992  
Pág. 14

A lo que **Sánchez** manifiesta que: “la comunicación interpersonal no puede por tanto estar representada por un proceso lineal, sino más bien lo estará por un proceso circular, de mutua interacción e influencia. En donde los polos: emisor y receptor existen simultáneamente en cada una de las partes comunicativas.

**Alfonso Sánchez, Iliana**  
Proceso enseñanza-aprendizaje  
(<http://monografias.com/trabajos7/proe/shtml/>) (Obtenida el 05 de Abril 2010)

La comunicación interpersonal permite establecer los primeros vínculos de las relaciones humanas, la convivencia entre individuos, el progreso entre sujetos y por consiguiente el impulso al desarrollo social.”

Así pues, la comunicación interpersonal tiene factores psicosociales que permiten su interactividad inmediata, los cuales son:

- Las fuerzas propulsoras: estas son aquellas que impulsan al individuo a una movilización entre los espacios, lo que permite desplazarse de un lugar a otro. Estas fuerzas pueden ser negativas o positivas, y con ello pueden estar a favor o en contra de los demás dentro de la interactividad.
- La empatía: esta comprende la capacidad y la responsabilidad de entender a los demás de su contexto. Esta doble viabilidad es la que permite que se pueda dar un proceso de acción en beneficio de otras personas.

**Santoro** expresa: “el nivel más elemental de la comunicación interpersonal es aquél que se efectúa entre dos personas. Puede variar entre otras cosas, en términos de la direccionalidad (uní o bidireccional), comunalidad del código (nula, parcial o total), la finalidad (información, afecto, juego), el grado de interacción (superficial o profundo), la duración (temporal, permanente), la novedad. El contexto en el cual se realiza el acto comunicacional modula los distintos aspectos.”

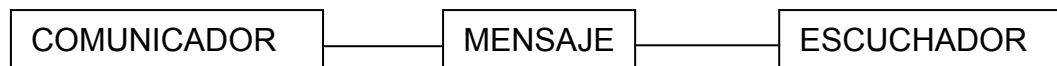
**Santoro, Eduardo**  
Efectos de la comunicación  
1976  
Pág. 59

## 2.5 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

**Juárez** expone: “en nuestros días no podemos estudiar un solo modelo de comunicación. Las necesidades de la humanidad, el desarrollo de la tecnología y de las ciencias sociales aportan nuevos elementos para su estudio.

Donde el modelo creado por Aristóteles incluye tres elementos básicos para la comunicación: comunicador, mensaje y escuchador. Cuyo propósito es persuadir e influir a favor de algo sobre quién escucha.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 63

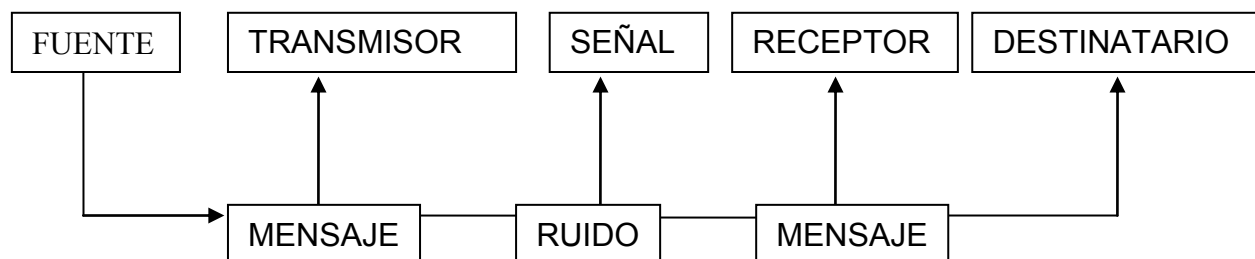


GRAFICA DE JUÁREZ MIGUEL ÁNGEL (1992; p63)

A su vez, Bordenave y Martins de Carvalho (1978) exponen distintos modelos comunicacionales, siendo estos:

- Físicos: los cuales fueron creados por Shannon y Weaver Westley y se refiere al campo de estudio de las comunicaciones electrónicas.

### Modelo de Shannon y Weaver

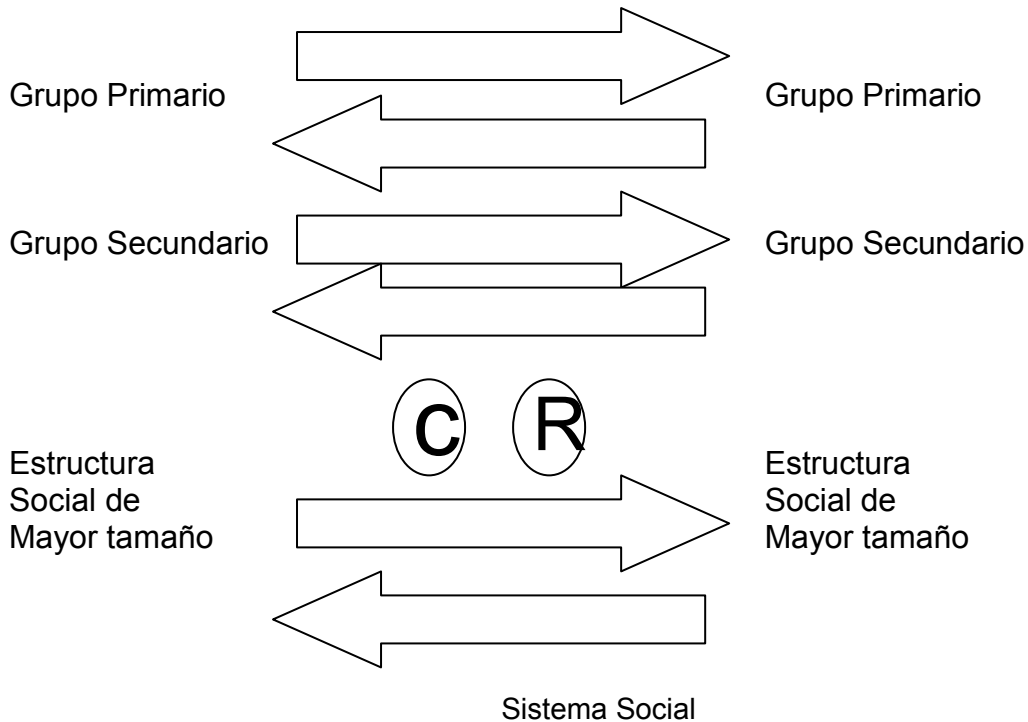


GRAFICA DE JUÁREZ MIGUEL ÁNGEL (1992; p.64)

- Psicológicos: estos modelos su único fin es tratar de relacionar la parte física de la comunicación respecto a los procesos mentales de las personas que se comunican.

- Sociológicos: los modelos sociológicos hace referencia al esquema de los esposos Riley, cuyo objetivo trasciende en estudiar la comunicación individuo-individuo; sino más bien el estudio de los grupos y su pertenencia a la sociedad.

### **Modelo de los esposos Riley**



GRAFICA DE JUÁREZ MIGUEL ÁNGEL (1992; p.65)

- Antropológicos: donde su principal objetivo es estudiar las costumbres de un grupo particular, y a su vez las formas de comunicación existentes.
- Socio-psicológicos: su principal función va más allá de explicar las características de los individuos que intervienen en el proceso de comunicación, sino también sus relaciones con los demás.
- Semiológicos: se basan en el estudio de la sintáctica, las relaciones de los signos y el significado de los mismos.

## 2.6 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La importancia de la comunicación interpersonal, de acuerdo a **Santoro**: “se desarrolla y adopta distintas formas y niveles de complejidad, forma parte de los procesos de interacción humana, se presenta simultáneamente con otros fenómenos tales como la percepción de la persona, formación de impresiones, vínculos y relaciones (amistad, poder, competencia, cooperación, conflicto, etc.) en las cuales ocurre expresiones verbales, no verbales y para verbales con propósitos definidos. Por ello muchos de los planteamientos teóricos y hallazgos propios de la interacción son aplicables a la descripción y análisis de la comunicación interpersonal.”

**Santoro, Eduardo**  
Efectos de la comunicación  
1976  
Pág. 271

Según **Juárez** “una de las características de la comunicación interpersonal, es que los sujetos, participen en el proceso de comunicación. Es decir, que intercambien las posiciones de comunicadores y perceptores. Y, pueden observarse generalmente la denotación, la connotación y el código kinésico. La denotación es el significado de los que se dice. La connotación es la forma como se expresa la comunicación del significado. Y el código kinésico, se refiere al lenguaje de los gestos.”

Así pues, la comunicación interpersonal se encuentra fundamentada por una serie de factores que ofrecen integrar o bien, desintegrar la posibilidad de relaciones humanas. Tales factores se refieren a un campo de fuerzas entre docente y alumno, un flujo de fuerzas propulsoras e inducidas. Las fuerzas propulsoras son dirigidas de los docentes hacia sus alumnos; y como consecuencia estas son el producto de la responsabilidad docente.

A su vez pueden ser positivas o negativas, dependiendo de los sentimientos que los estudiantes tienden a despertar de sus maestros. En cambio las fuerzas inducidas se desplazan de los estudiantes hacia los maestros; manifestando sentimientos, actitudes y conductas similares a las fuerzas propulsoras. Es una interacción que se ejerce entre docente y estudiante.

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 71

## **2.7 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

**Juárez** menciona que: “para poner en práctica la convención entre docentes y discentes en el salón de clases, es necesario manejar la técnica para redactar discursos y transmitir mensajes. En el salón de clases, el docente puede preparar su discurso por medio de anécdotas, cuentos, parábolas, chistes o por el uso que haga el lenguaje.”

Los recursos que tiene el docente-comunicador pueden ser limitados, por falta de tecnología, pero muchos afirma, desde otro punto de vista, que el límite es su imaginación. Tales recursos son: de autoridad, emotivos, racionales, de oposición, de competencia y de orden de los elementos que componen el discurso.

El mensaje es la idea inmanente del discurso. Es lo que le da vida. Es como la relación entre el cuerpo y el espíritu. El cuerpo es el discurso. El espíritu el mensaje. Pueden existir discursos sin mensaje, como existen cuerpos sin espíritu.

La diferencia entre discurso y mensaje consiste en que el discurso es la forma del mensaje; el mensaje es la idea, el contenido, que crea el efecto de la comunicación.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 11

Asimismo **Juárez** sostiene que: “entendemos que la educación no se adquiere únicamente en el aula. La vida diaria es la escuela. Un pueblo además de recursos naturales, necesita recursos humanos. Los fines de la escuela en nuestra época deberán orientarse hacia la satisfacción de las necesidades del pueblo.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 11

En todo proceso educativo la comunicación interpersonal juega un papel preponderante, y como lo expresa **Interiano**: “si bien es cierto que a la altura del presente siglo, en Guatemala se habla en serio de implementar la tele-educación o educación a distancia, es innegable que las relaciones interpersonales seguirán siendo validas necesarias para reforzar, implementar o cimentar la cultura en general en las generaciones presentes y venideras.”

**Interiano, Carlos**  
La comunicación en la docencia  
Editorial Dubon 1993  
Pág. 16

## 2.8 PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Iliana** manifiesta: “la esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad y costo. Tiene como objetivo lograr que en los individuos, quede como huella de tales acciones combinadas, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que en forma de conocimiento del mismo: habilidades y capacidades, lo faculten y, por lo tanto, le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptiva.

En la enseñanza se sintetizan conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado, suficiente. Que sin llegar a ser del todo perfecto se acerca bastante a la realidad objetiva de la representación que con la misma se persigue.”

**Alfonso Sánchez, Iliana**  
Proceso enseñanza-aprendizaje  
(<http://monografias.com/trabajos7/proe/shtml/>) (Obtenida el 05 de Abril 2010)

## 2.9 SISTEMA EDUCACIONAL

**Lemus** comenta: “al examinar la situación educativa de los países de América Latina en general, se observa que salvo raras excepciones La educación constituye un verdadero sistema, a causa de la desarticulación que existe entre los diferentes niveles, ramas y aspectos de la enseñanza. Esto se debe en gran parte a la parcialidad y limitación de las reformas que se han operado. Reconocemos que debido al progreso de la educación y a la evolución cada vez más compleja de la sociedad Es necesario ir creando nuevas dependencias, servicios, instituciones y tipos de enseñanzas. Pero conviene hacer una revisión del sistema general cada

cierto tiempo; no precisamente para introducir reformas parciales, sino para organizar o sistematizar las nuevas creaciones. Y evitar así la simple superposición, que con el tiempo ocasionan más prejuicios que beneficios al progreso cultural del país.”

**Lemus, Luís Arturo**  
Planeamiento integral de la educación  
Editorial universitaria 1963  
Pág. 91

## **2.10 EDUCACIÓN SECUNDARIA**

Al respecto **Lemus** detalla: “se entiende por educación secundaria o media aquella que se ofrece después de terminada la enseñanza primaria. En los países de Latinoamérica comprende cuatro ciclos; el primer ciclo abarca uno, dos o tres años y recibe nombres distintos como los siguientes: pre vocacional, de cultura general, básico, intermedio y en los Estados Unidos, Júnior High School.

El segundo ciclo es de duración variable según las ramas o especialidades y recibe nombres como los siguientes: diversificado, de profesionalización, vocacional, de especialización, etc. En este ciclo los alumnos pueden hacer estudios de bachillerato, de magisterio y las distintas especialidades de la enseñanza vocacional y artística, tales como: industrial, educación para el hogar, educación agropecuaria, enfermería, servicio social, comercio, artes plásticas, etc.”

**Lemus, Luís Arturo**  
Evaluación del rendimiento escolar  
Editorial Kapelusz 1971  
Pág. 127

## 2.11 MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE

**Lemus** dice: “una de las principales funciones de la evaluación es la motivación del aprendizaje. La motivación ocupa un papel importante en todos los asuntos humanos y como consecuencia en la educación resulta ser el factor central en el proceso de la enseñanza, pues sin ella no podría haber conocimiento del todo. La evaluación está relacionada, por lo menos con dos aspectos de la motivación: la evaluación de la motivación en sí y la evaluación de la relación de la motivación con la enseñanza y aprendizaje.”

**Lemus, Luis Arturo**  
Evaluación del rendimiento escolar  
Editorial Kapelusz 1971  
Pág. 69

## 2.12 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN

Como lo manifiesta **Lemus**: “la educación hoy en día es muy costosa, sin embargo, su rendimiento no siempre corresponde a las inversiones. La supervivencia y el futuro de nuestras naciones dependen generalmente de las medidas que se adopten para lograr una mejor educación en una mayor cantidad de niños, jóvenes y adultos. El prestigio y beneficio de nuestras instituciones educativas son juzgadas en razón de la educación que se imparte en cantidad y calidad, esta se controla directamente por medio de los instrumentos y sistemas de evaluación.

Nuestra enseñanza de hoy ya no responde a las necesidades actuales de educación, ni en cantidad, ni en naturaleza. En cantidad porque aún estamos impartiendo conocimientos cargados de tipo enciclopédico; en naturaleza porque no se adecua a las necesidades cada vez más diferenciadas de nuestra sociedad. Advertimos que hablamos de naturaleza y no de calidad de la enseñanza, pues no compartimos la opinión, quizá mayoritaria en el sentido de que nuestra educación

ha bajado de calidad; lo cierto es que su naturaleza ya no responde a las exigencias del mundo actual.

La educación secundaria se estableció para alimentar a la educación superior o universitaria. Esta clase de educación era relativamente fácil de impartirse, pues se hacía de manera verbal y libresca para un sector reducido y homogéneo de un estado social determinado. Habiendo ya cambiado la estructura de la sociedad, es lógico suponer que esta clase de educación ya no corresponde a las necesidades. Los estudiantes acuden en mayor cantidad a los centros de estudios y demandan una preparación más práctica y diversificada en naturaleza.

En la actualidad existen varios centros dedicados a la misma clase de educación en cada país y cada uno de ellos desarrolla cantidad de programas distintos de planificar, desarrollar y evaluar la educación. Los patrones tradicionales de cultura han cambiado, así como la situación docente. Por tanto, debe modificarse el sistema de enseñanza en métodos y en contenidos, aunque este cambio no es fácil de lograr, precisamente por la resistencia que opone la fuerza de la tradición.”

**Lemus, Luís Arturo**  
Evaluación del rendimiento escolar  
Editorial Kapelusz 1971  
Pág. 13

## **2.13 MAESTRO-ALUMNO**

**Juárez** precisa que: “el docente que ha trabajado en su profesión descubre cómo se desarrolla esta en la práctica. Su necesidad de conocer más lo ha obligado a estudiar, a tratar de explicar lo que sucede a su alrededor. Y después de muchos años en la cátedra logra explicarse lo que años atrás trato de explicar. Empieza la etapa de la maduración docente y reflexiona sobre como compartirlo con los alumnos.

El docente trata de compartir experiencias, cuando verdaderamente es docente. Es decir cuando, la experiencia sobre su responsabilidad le permite evaluar los fenómenos que se dan a su alrededor, cuando alcanza la madurez docente.

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 57

Afirma: “los estudiantes al iniciar sus cursos encuentran cosas nuevas. Ignoran los objetivos de quienes planificaron el currículo, los del docente y de que trata la asignatura. Realizan las tareas de memorizar documentos, porque con ello tendrán mayores probabilidades de aprobar la materia, pero casi siempre ignoran para que les servirá.

Para comunicarse con otros no es necesario tener un objetivo en particular, un ejemplo claro a un maestro le hace falta comunicarse con sus alumnos. Su objetivo es enseñar a los estudiantes y ello supone presentar información que los alumnos la asimilen. Para alcanzarlo, el maestro debe decidir qué información ha de presentar, así como también cómo y en qué momento lo hará.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág. 57

Docente y alumno necesitan flexibilizar sus mecanismos de defensa para lograr mejores resultados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un profesor que saluda a un estudiante con una sonrisa sincera y cuando le da la mano, le

transmite el sentimiento “quiero ser tu amigo”; está muy cerca de flexibilizar sus mecanismos de defensa y no considerara como ataque las preguntas, dudas y contradicciones de los estudiantes en el salón de clases y, lo que más generara esas dudas, las escuchara y no únicamente esperar su turno para hablar y decir la última palabra.

En la comunicación interpersonal debe tenerse en cuenta la proxémica, que consiste en determinar la distancia que las personas dejan entre si para comunicarse. Y puede servirnos para establecer, más o menos el grado de confianza que hay entre los interlocutores.”

**Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992  
Pág.86

# CAPÍTULO III

## 3. MARCO METODOLÓGICO

### 3. TIPO DE INVESTIGACION

La investigación será de tipo descriptiva

#### ➤ DESCRIPTIVA

Porque únicamente se describieron los datos proporcionados de las encuestas y entrevistas a los alumnos, directores y docentes del colegio José Milla y Vidaurre.

### 3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### ➤ POBLACIÓN

El universo que se estudió en esta investigación fueron todos los establecimientos de educación básica privada de la República de Guatemala. Pero para efectos de la presente investigación se tomó como sub universo el Colegio José Milla y Vidaurre, ubicado en el municipio de Villa Nueva.

#### ➤ MUESTRA

La muestra se tomó con tercero básico de las jornadas matutina y vespertina, realizando las encuestas a 65 estudiantes y entrevistas a los 10 docentes y director de dicho establecimiento de estudios.

## **3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.3. ENCUESTA**

Se realizó una encuesta a los 65 estudiantes de tercero básico de las jornadas matutina y vespertina del colegio José Milla y Vidaurre, para obtener información acerca de la incidencia de la comunicación interpersonal maestro-alumno, como factor esencial en la enseñanza-aprendizaje. (ver anexo)

#### **3.3.2 ENTREVISTA**

Se llevó a cabo entrevistas a 10 docentes y al director del colegio José Milla y Vidaurre, Villa Nueva, Guatemala. (Ver anexo)

### **3.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El trabajo de campo se realizó con la aplicación de un formato escrito de 12 preguntas para los alumnos de tercero básico del centro educativo, con preguntas directas y selección múltiple con respecto a la problemática abordada. (Ver anexo pág. 56 y 57)

Y una guía escrita específica, tipo entrevista, para las autoridades educativas (maestros y directores) con preguntas del mismo enfoque mencionado anteriormente (Ver anexo pág. 55)

### **3.4 ADMINISTRACIÓN DE LAS PRUEBAS**

Para el desarrollo del presente estudio, se llevó a cabo una encuesta con los 65 estudiantes de tercero básico de las jornadas matutina y vespertina. Así como las

entrevistas pertinentes a cada uno de los docentes y al director del establecimiento educativo.

### **3.5 TÉCNICA DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS**

Se utilizó la técnica descriptiva de tendencia central, para poder diagnosticar los valores más representativos de los datos recolectados por las entrevistas y encuestas. Estos datos se tabularán y se representarán por medio de gráficas de circulares.

### **3.6 ESTADÍSTICA DESCRIPCIÓN**

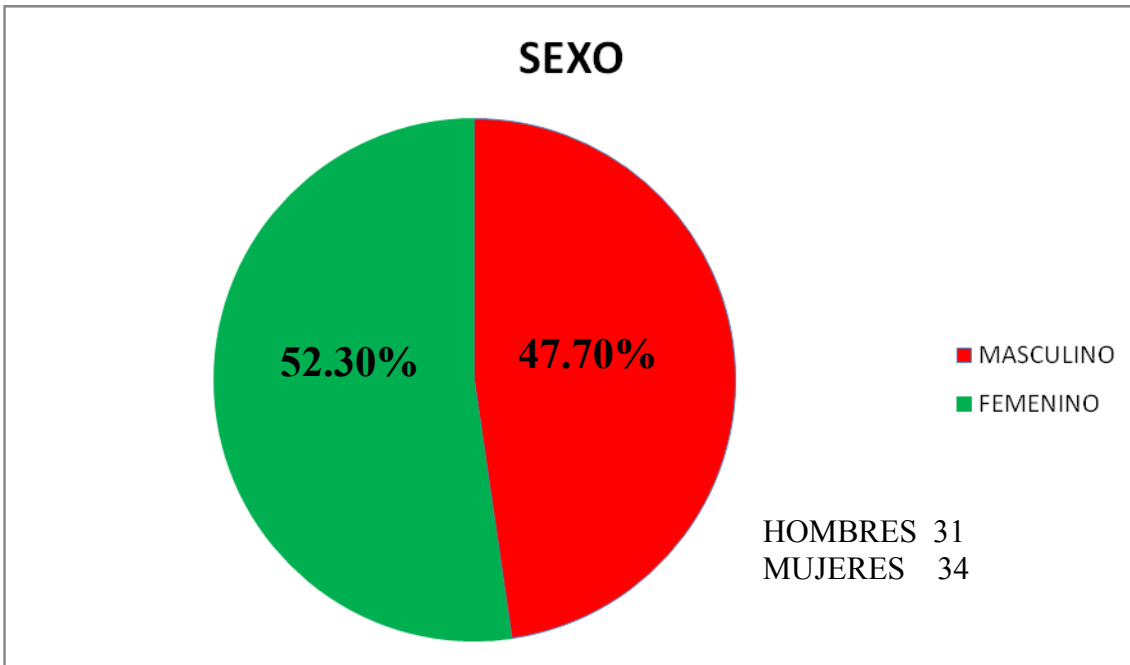
Es la técnica usada a través de la implementación de porcentajes de los datos obtenidos en las encuestas; y representado en cantidades, haciendo uso de gráficas circulares. Y un análisis de las entrevistas, tomando en cuenta como moda, las deficiencias que más se repiten en las opiniones de los entrevistados.

## **CAPÍTULO IV**

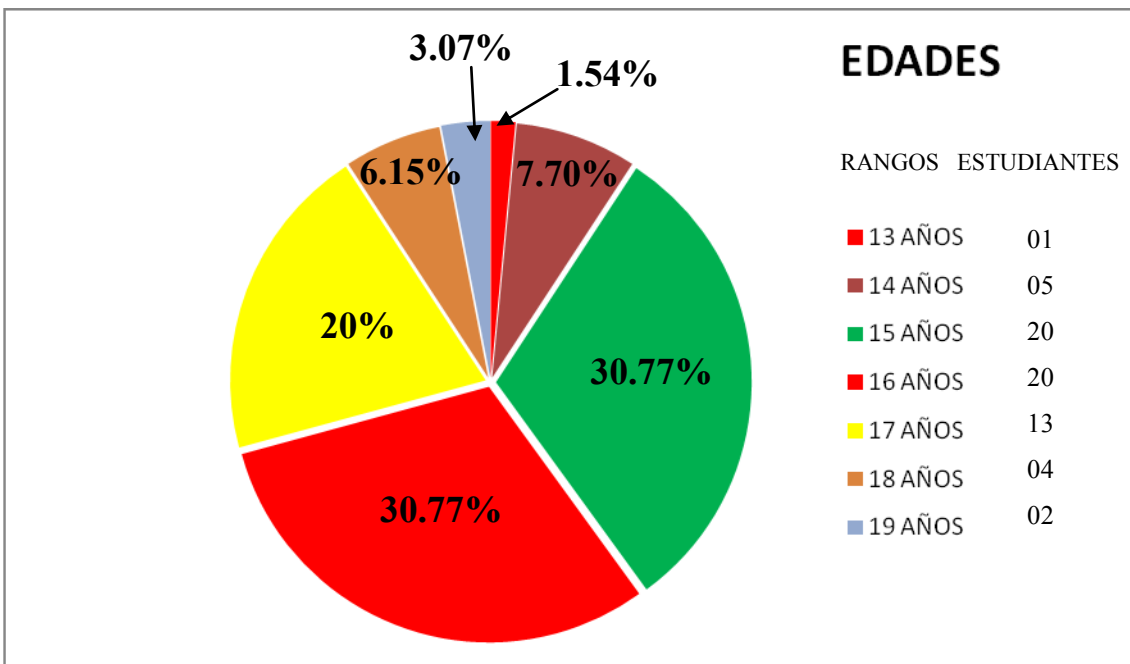
# **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES**



## ENCUESTAS A ESTUDIANTES

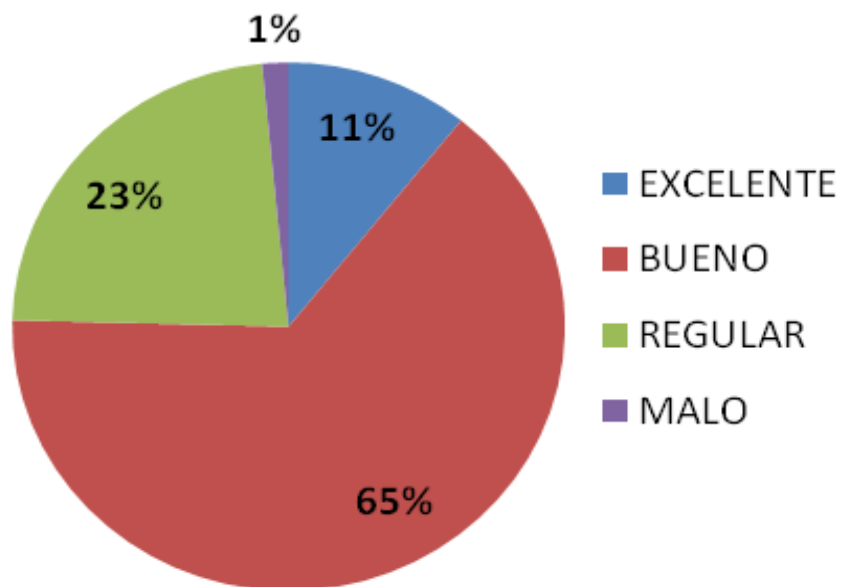


De los estudiantes encuestados, 34 fueron mujeres y 31 hombres para un total de 65.



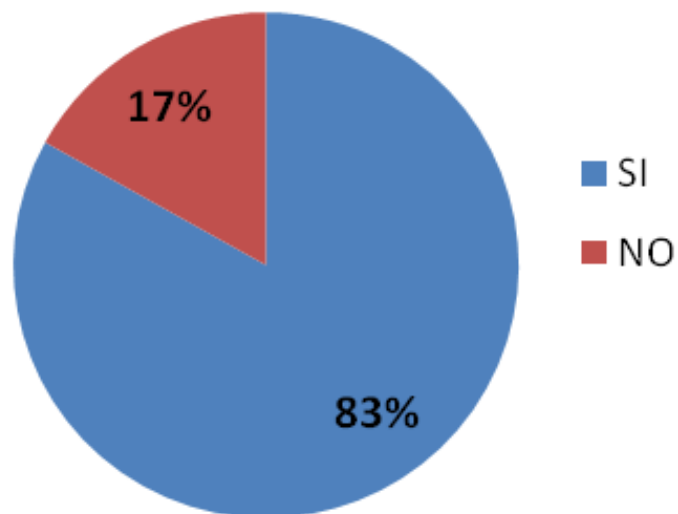
La edad de la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentra en el promedio de 15 a 17 años.

### 1. ¿Cómo considera la metodología de enseñanza del maestro?



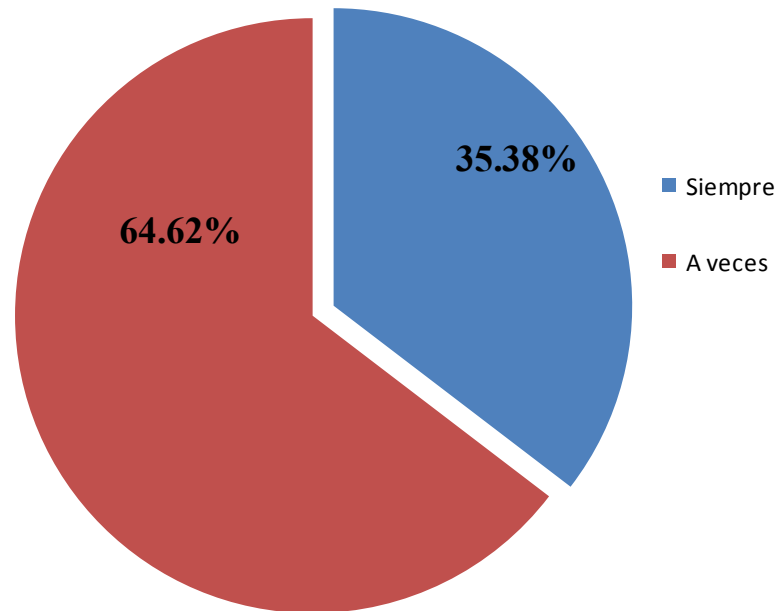
A la pregunta que se le hizo al estudiante sobre como consideraba la metodología de enseñanza del maestro; el 65% manifestó ser buena. Mientras el 23% opinó lo contrario, ya que considera ser regular. Por lo que la gráfica indica el conformismo del estudiante referente a los métodos de enseñanza del docente.

## 2. ¿Comprende lo que explica su maestro?



De acuerdo a la gráfica el 83% de los estudiantes sí comprende lo que explica el maestro, mientras que el 17% refiere lo contrario y no entiende la manera en que el maestro imparte su clase.

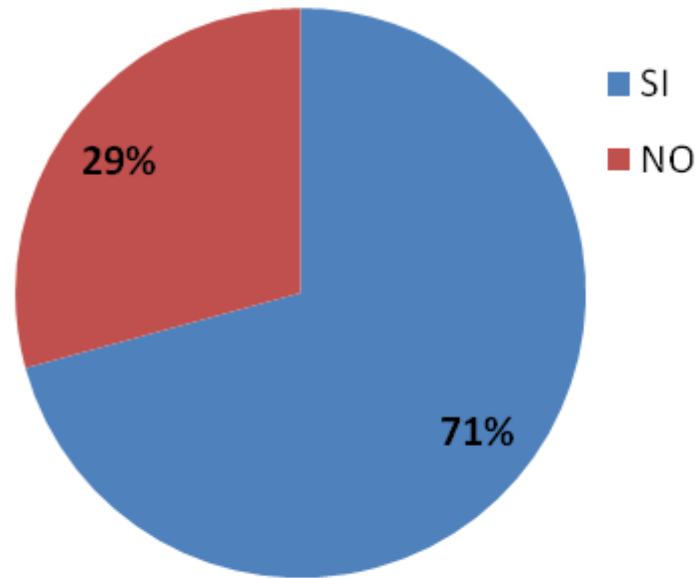
### 3. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SU MAESTRO RESUELVE SUS DUDAS EN CLASE?



Esta gráfica nos indica la frecuencia en que el maestro resuelve las dudas del alumno en clase.

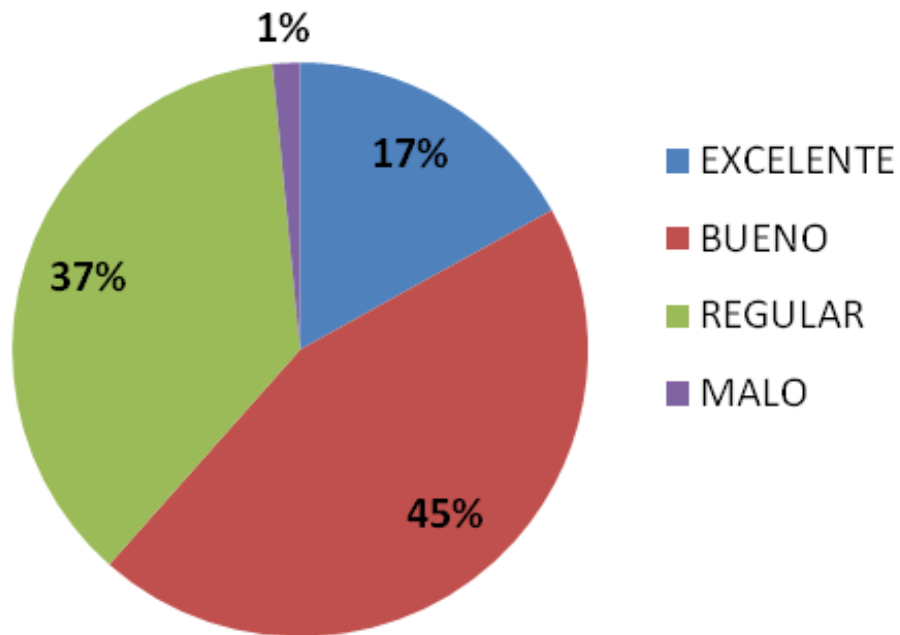
Lo cual indica que el 65% confirmó que a veces, el maestro le soluciona las dudas, y el 35% con más frecuencia.

**4. ¿Esta conforme con la manera en que su  
mestro imparte las clases?**



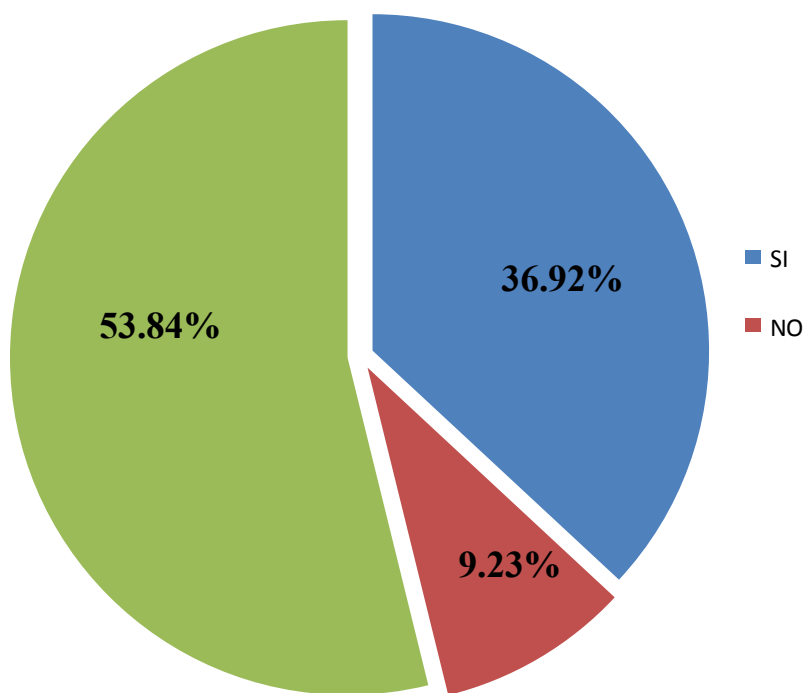
De acuerdo a la pregunta 4, de los 65 alumnos encuestados, el 70% sí está conforme con la manera en que el maestro imparte sus clases y el 30% no está de acuerdo.

### 5. ¿Cómo considera la comunicación entre usted y su maestro?



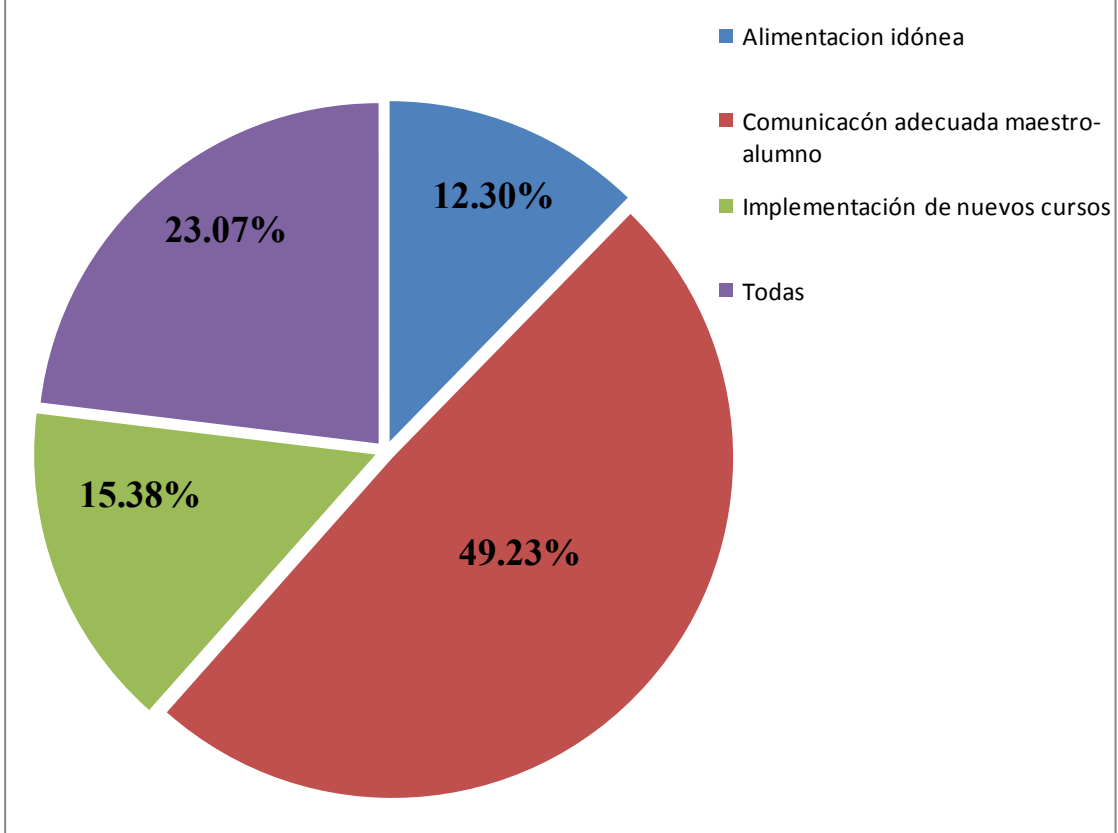
Con respecto a la gráfica y en cuestión a cómo el alumno considera la comunicación con su maestro; el 45% manifestó que es buena. Pero el 37% opinó ser regular. Lo cual indica que existe ciertas deficiencias en las relaciones interpersonales maestro-alumno en tal recinto de estudios.

**6. ¿HA VISTO QUE LOS MAESTROS SE CAPACITEN Y ACTUALICEN DE NUEVAS TÉCNICAS DE ENSEÑANZA PARA IMPARTIR LOS CURSOS?**



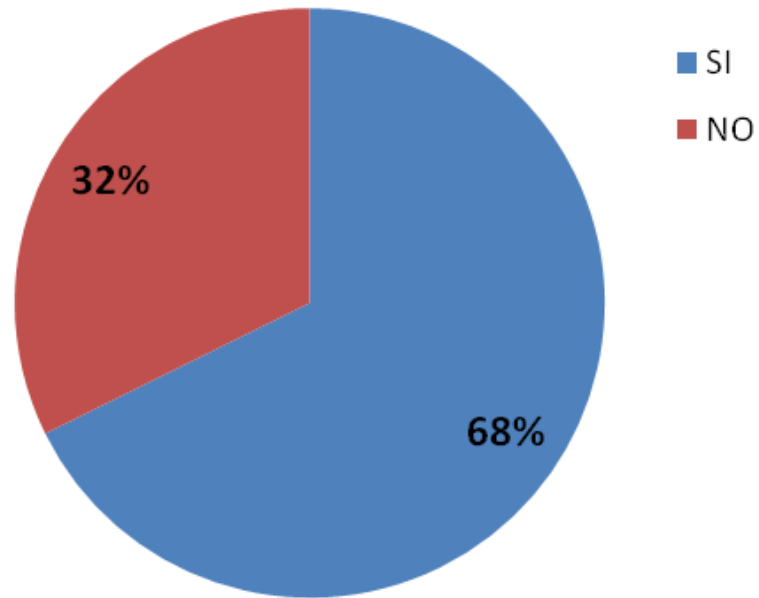
El 54% de los alumnos encuestados manifestaron no saber si los maestros se capacitan. Pero el 37% indicó que sí. Mientras el 9% no ha visto que los maestros reciban talleres.

### 7. DE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS, ¿QUÉ ES VITAL PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN DEL NIVEL BÁSICO?



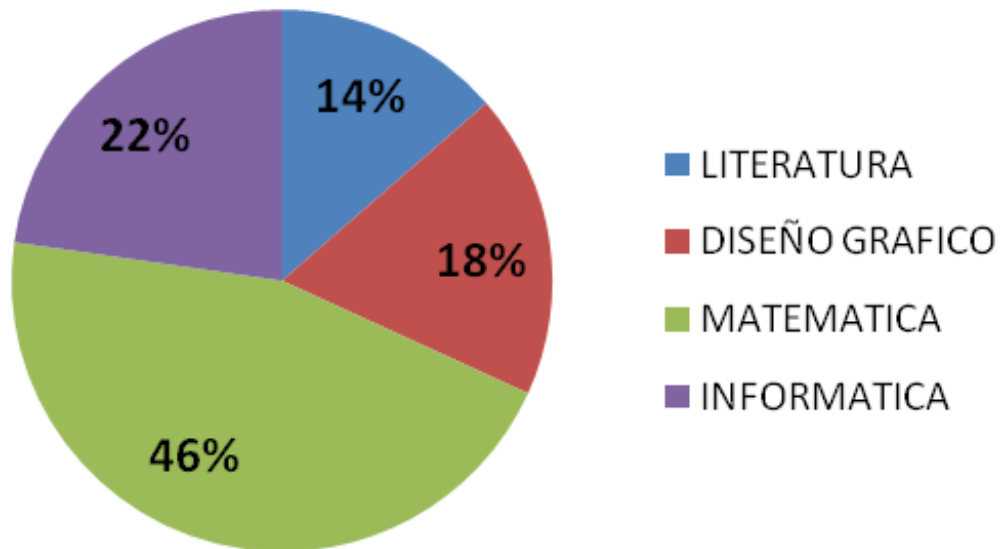
Según la gráfica el 49% de los alumnos encuestados considera que la adecuada comunicación maestro-alumno es vital para mejorar la educación.

**8. ¿Ha participado en actividades culturales y sociales donde haya sido beneficiado su aprendizaje?**



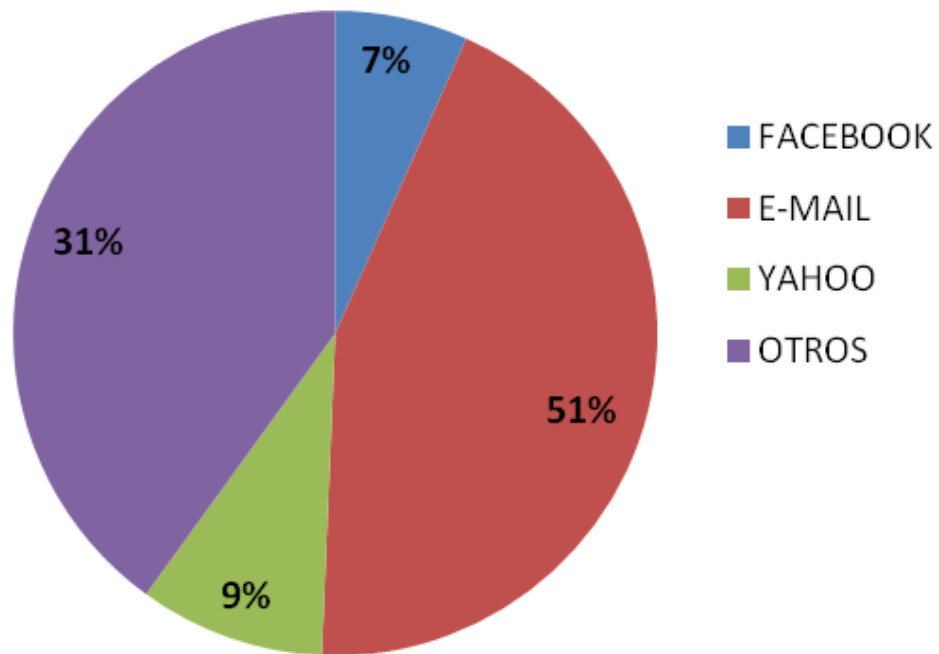
A la pregunta 8 y de acuerdo a la gráfica, el 68% sí ha participado en actividades culturales y sociales. Pero el 32% manifestó lo contrario, donde indicaron no haber participado en ninguna actividad beneficiosa para su aprendizaje.

### 9. ¿De las opciones que le proponemos, cual es de su interés?



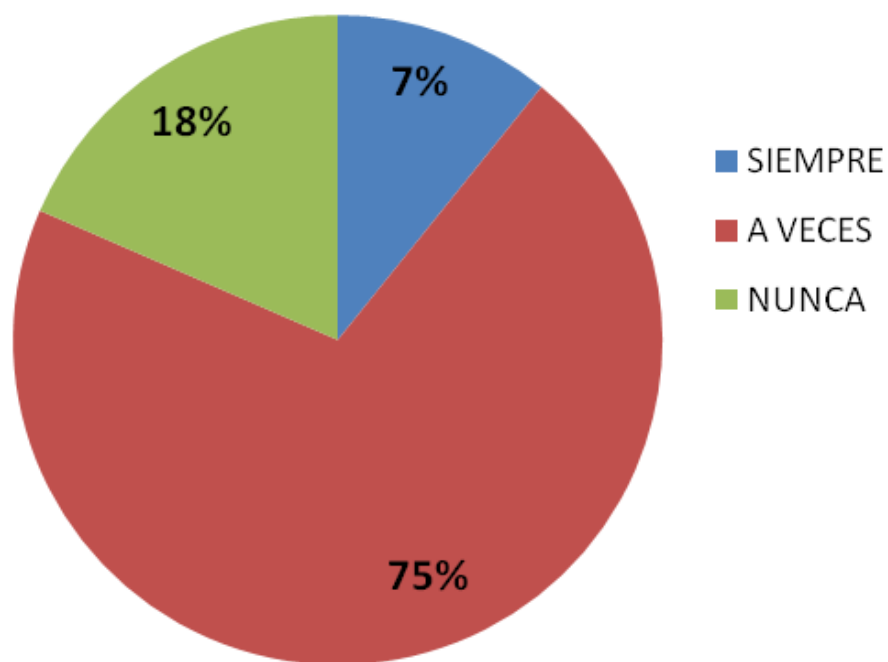
De acuerdo a la gráfica y a la pregunta sobre que materia es de preferencia para el estudiante; el 46% se prefirió Matemática, el 22% Informática. Mientras el 18% Diseño Gráfico y el 14% Literatura.

**10. ¿Qué tipos de medios de comunicación utiliza su maestro para la realización de tareas?**



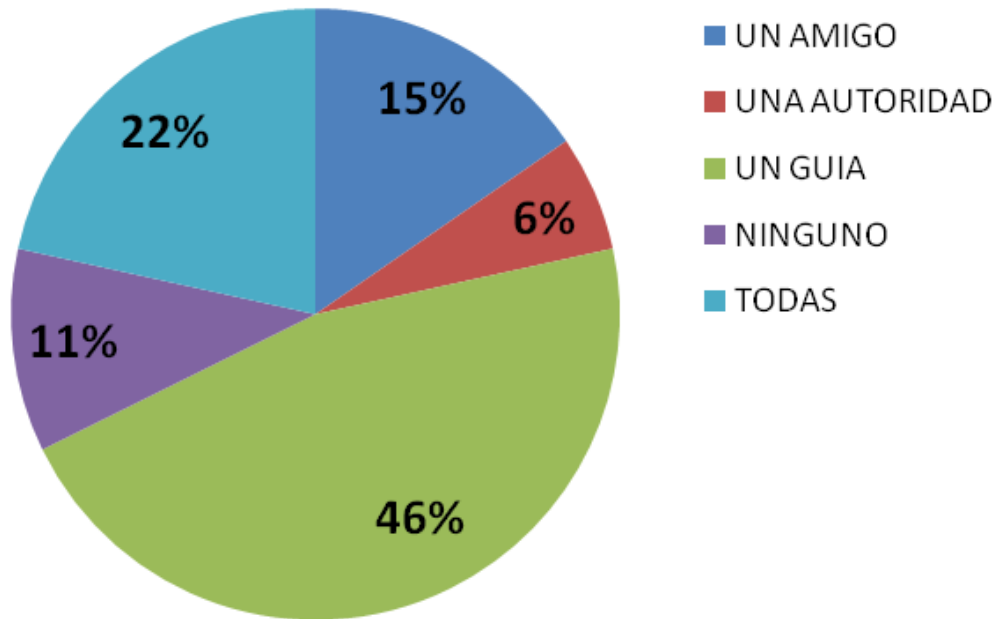
Con respecto a los medios tecnológicos de comunicación que utiliza el maestro para la realización de tareas, el 51% indicó que el correo electrónico y el 31% refirió a otros.

**11. ¿Con qué frecuencia el maestro hace uso de estos medios tecnológicos de comunicación?**



Como consecuencia de la pregunta 10 y según a esta gráfica, el maestro “a veces” hace uso de estos medios tecnológicos de comunicación. El 7% manifestó que “siempre” y el 18% que “nunca” hace uso de estos medios.

## 12. ¿Cómo considera a su maestro con respecto a la enseñanza que le brinda?



A raíz de la pregunta de cómo el alumno considera a su maestro; el 46% indicó que como “un guía”, el 15% “como un amigo”. Pero el 22% manifestó que el maestro es más que un guía, un amigo y una autoridad.

**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE  
RESULTADOS  
ENTREVISTAS A MAESTROS**



## **TABULACIÓN DE ENTREVISTAS A MAESTROS**

### **1. ¿Usted cuenta con suficiente tiempo en la solución de algún tema de interés de sus alumnos?**

El 80% sí cuenta con el tiempo necesario que el alumno exige en la solución de algún tema académico para el interés del mismo; pero el 20% difiere, ya que dependiendo de la cantidad del tema, así va hacer la cantidad de tiempo con que se cuente.

### **2. ¿Usted ha identificado liderazgo dentro y fuera de clase?**

El 60% de los docentes entrevistados considero que sí han identificado liderazgo dentro y fuera de clase; y muchas veces son utilizados como monitores en la realización de talleres e implementación de tareas. Tanto en actividades del aula, como extra-aula. Sin embargo el 40% considera que la mayoría de los líderes que existen dentro del colegio son negativos y anti disciplinados.

### **3. ¿Influye según usted, la metodología de enseñanza del maestro en el desarrollo académico del alumno?**

El 100% de los maestros entrevistados considero que la metodología de enseñanza influye bastante en el desarrollo académico. Ahora bien expresaron que cada maestro se encuentra libre; y aplica la libertad de cátedra, con métodos y técnicas pertinentes al curso.

**4. ¿Se capacitan constantemente con talleres para desempeñarse al momento de impartir sus clases?**

El 95% considera que sí se actualiza eventualmente con talleres y capacitaciones con el objetivo de actualizar y aplicar la metodología de enseñanza.

Pero el 5% restante se refirió que los talleres se dan de manera personal, donde cada docente busca otras formas de superación o autoformación.

**5. ¿Considera que mejorando la comunicación con los alumnos, se optimizaría el nivel académico?**

El 93% coincide que mejorando la comunicación se optimizaría el nivel académico del alumno; pero el restante 7% considera que no solo es cuestión de comunicación. También dependen de otros factores extra-aula, que unificados harían un mejor nivel académico.

**6. ¿Qué tipos de medios de comunicación alternos utiliza como auxiliares para la elaboración de tareas y por que?**

El 91% al referirse a la pregunta indicó que la tecnología actualmente es lo que mayor auge tiene. Por tal motivo hacen uso del Internet y office (power point, por eje.) como auxiliares para la elaboración de tareas, específicamente el correo electrónico. Pero el 9% todavía hace uso de carteles y la pizarra, específicamente.

De acuerdo al estudio de campo realizado dentro de las instalaciones del centro educativo José Milla y Vidaurre; en el que se encuestaron a los estudiantes de tercero básico y se entrevistaron a las autoridades educativas. Se extrajeron los siguientes datos:

- El maestro hizo énfasis en que no cuenta con suficiente tiempo en la solución de algún tema de interés de sus alumnos. Esto como consecuencia a que el mayor tiempo lo utiliza en la implementación de nuevos talleres para impartir las clases.

Todo lo esto a ocasionado en que el estudiante considere irregular la comunicación con su maestro, lo que ha abierto un eslabón comunicacional entre el binomio.

- Por consiguiente si se da una adecuada comunicación maestro-alumno; obviamente va haber un producto, un resultado positivo. Pero si no existe esa relación estrecha, el estudiante no va a rendir lo que se espera. Y en gran medida el maestro ignora todo este tipo de problemas, donde simplemente se remite a ver resultados cuantitativos.
- Así también mejorando la incidencia en la comunicación interpersonal daría un adecuado desenvolvimiento académico de los alumnos, y por consiguiente, un verdadero interés por los cursos que recibe. Y el resultado sería la identificación de líderes positivos en pro de una mejor enseñanza-aprendizaje en el sistema educativo de nivel básico guatemalteco.

## CONCLUSIONES

1. Se comprobó que la comunicación interpersonal entre maestro-alumno, incide de una forma irregular. Pero no es un factor determinante en el proceso enseñanza-aprendizaje; esto según graficas 1, 3, 4, 5 de las encuestas a los alumnos y respuestas 1, 5 de las entrevistas con maestros.
2. Se determinó de acuerdo a la percepción de los maestros en la respuesta 5 determina que la mayoría de los entrevistados cree que una adecuada comunicación con los alumnos mejoraría el nivel académico. Sin embargo, el pocos fueron los maestros en manifestar que existen otros factores además de la comunicación que son extra-aula.
3. Con respecto a las gráficas 10 y 11 de las encuestas a los alumnos, se determinó que el maestro hace uso de otros medios alternativos de comunicación (e-mail) para la implementación de tareas. Pero la percepción de los docentes en la respuesta 6 concluye en un 91% que la tecnología Internet es una gran herramienta positiva en el proceso de aprendizaje.
4. Se constató que en base a las observaciones realizadas en este centro educativo de estudios de educación básica, existen ciertas deficiencias comunicacionales entre el docente y sus alumnos. Ya que escasamente el maestro cuenta con tiempo disponible para solventar dudas del estudiante. Esto se debe al gran número de alumnos con que cuenta dicho centro de estudios y da como resultado el bajo nivel y rendimiento académico del estudiante.
5. Se analizaron los resultados obtenidos del estudio y por consiguiente se proporcionara el presente informe a las autoridades interesadas en la respectiva investigación.

## RECOMENDACIONES

1. El siguiente estudio se recomienda exclusivamente para tomar los datos que puedan servir en la docencia para coadyuvar en la enseñanza-aprendizaje.
2. Se recomienda buscar las estrategias adecuadas en la comunicación docente-alumno como un factor esencial para el apoyo de la enseñanza-aprendizaje.
3. Se recomienda hacer uso de este material como apoyo para futuras investigaciones en referencia a las relaciones humanas entre el maestro y el alumno.

## BIBLIOGRAFÍA

1. **Alfonso Sánchez, Iliana**  
Proceso enseñanza-aprendizaje  
(<http://monografias.com/trabajos7/proe/shtml/>) (Obtenida el 05 de Abril 2010)
2. **Avendaño Morales, Yolanda Amparo**  
Las relaciones humanas entre docente y discente en el ciclo básico de la educación media.  
Facultad de Humanas, Universidad de San Carlos, 1987
3. **Berlo, David K.**  
El proceso de la comunicación  
Editorial del ateneo 1991
4. **Beryl, Williams**  
La comunicación efectiva  
Ediciones Lidium 1977
5. **Biehler, Roberth F**  
Psicología aplicada a la enseñanza  
Editorial Limusa 1990
6. **Cervantes Martínez, Mariana Iliana**  
La comunicación interpersonal en el proceso educativo, estudio en el CUNSUROC, Mazatenango.  
Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, 1995
7. **Coronado, Juan José**  
La comunicación interpersonal más allá de la apariencia  
Editorial Santiago 1992
8. **De Fleur, M.L.**  
Teorías de la comunicación masiva  
Editorial Paidos 1970
9. **Escobedo González, Mildred Alejandrina**  
Las relaciones humanas entre maestro y alumno, en el proceso de enseñanza-aprendizaje  
Facultad de Humanidades, Universidad de san Carlos, 1989

- 10. Escobedo Yerena, Ma. Teresa**  
La comunicación en la enseñanza  
Editorial Trillas 1990
- 11. Escudero, María Teresa**  
La comunicación en la enseñanza  
Editorial Trillas 1990
- 12. Fernández Collado, Carlos**  
Comunicación humana: ciencia social  
Editorial Roma 1986
- 13. Figueroa Pinzon. M<sup>a</sup>. Del Pilar**  
Causas que motivan el fracaso de los alumnos del primer ciclo  
Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos, 1980
- 14. González Alonso, Carlos**  
Principios básicos de la comunicación  
Editorial Trillas 1989
- 15. Interiano, Carlos**  
Cultura y comunicación de masas en Guatemala  
Editorial Fénix 2001
- 16. Interiano, Carlos**  
Elementos de persuasión  
Editorial Fénix 2001
- 17. Interiano, Carlos**  
La comunicación en la docencia  
Editorial Dubon 1993
- 18. Interiano, Carlos**  
La comunicación y la educación superior  
Editorial Dubon 1995
- 19. Interiano, Carlos**  
Semiología y comunicación  
Editorial Fénix 2003
- 20. Juárez, Miguel Ángel**  
Comunicación y educación  
Editorial Piedra Santa 1992

- 21. Keller, Reardor Kathleen**  
La persuasión de la comunicación  
Editorial Paidós 1991
- 22. Lemus, Luís Arturo**  
Planeamiento integral de la educación  
Editorial universitaria 1963
- 23. Lemus, Luís Arturo**  
Evaluación del rendimiento escolar  
Editorial Kapelusz 1971
- 24. López Calva, Martín**  
Planeación y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje  
Editorial Trillas 2008
- 25. Maletzke, Gerard**  
Principios básicos de la comunicación  
1999
- 26. Marroquín Pérez, Manuel**  
La comunicación interpersonal: medición y estrategia para su desarrollo  
Ediciones Mensajero 1995
- 27. Marx, Melvin H.**  
Procesos del aprendizaje  
Editorial Trillas 1977
- 28. Morales Estrada, Beverly Adriana**  
La realimentación del proceso enseñanza-aprendizaje en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos, 2007
- 29. Mortensen, David**  
La comunicación; el sistema interpersonal  
Editorial tres tiempos 1972
- 30. Navas Alvarado, Ana del Carmen**  
Las relaciones humanas entre docente-estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos  
Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos, 2001

**31. Palacios Álvarez, Mynor Obdulio**

La comunicación interpersonal entre profesores y alumnos y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos

**32. Santoro, Eduardo**

Efectos de la comunicación

1976

**33. Tornero Pérez, José Manuel**

Comunicación y educación en la sociedad de la información

Editorial Paidós 2000

**34. Velásquez, Carlos Augusto**

Comunicación, semiología del mensaje oculto

Eco Ediciones 2006

# ANEXOS





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M F Fecha: \_\_\_\_\_

ENTREVISTA A MAESTRO PARA LA RECOLECCION DE DATOS ESTADÍSTICOS CON RESPECTO A LA PROBLEMÁTICA: INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE, VILLA NUEVA.

1. ¿Ud. cuenta con suficiente tiempo en la solución de algún tema de interés de sus alumnos?
2. ¿Ud. ha identificado liderazgo dentro y fuera de clase?
3. ¿Influye, según usted, la metodología de enseñanza del maestro en el desarrollo académico del alumno?
4. ¿Se capacitan constantemente con talleres para desempeñarse al momento de impartir sus clases?
5. ¿Considera que mejorando la comunicación con los alumnos, se optimizaría el nivel académico?
6. ¿Qué tipos de medios de comunicación alternos utiliza como auxiliares para la elaboración de tareas y porque?



ENTREVISTA A ESTUDIANTE PARA LA RECOLECCION DE DATOS ESTADISTICOS CON RESPECTO A LA PROBLEMÁTICA: INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL MAESTRO-ALUMNO, COMO FACTOR ESENCIAL EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO JOSÉ MILLA Y VIDAURRE, VILLA NUEVA.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M  F  Grado: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo considera la metodología de enseñanza del maestro?

Excelente  Bueno  Regular  Malo

2. ¿Comprende lo que explica su maestro?

Si  No

3. ¿Con qué frecuencia su maestro resuelve sus dudas en clase?

Siempre  A veces  Nunca

4. ¿Está conforme con la manera en que su maestro imparte las clases?

Si  No  Porque: \_\_\_\_\_

5. ¿Cómo considera la comunicación entre usted y su maestro?

Excelente  Bueno  Regular  Malo

6. ¿Ha visto que los maestros se capacitan y actualizan de nuevas técnicas de enseñanza para impartir los cursos?

Si  No  No Se

7. De los siguientes enunciados ¿Qué es vital para mejorar la educación del nivel básico?

Alimentación idónea  Comunicación adecuada maestro-alumno   
Implementación de nuevos cursos  Todas

8. ¿Ha participado en actividades culturales y sociales donde haya beneficiado su aprendizaje?

Si  No

9. De las opciones que le proponemos ¿Cuál es de su interés?

Literatura  Diseño Gráfico  Matemática  Informática

10. ¿Qué tipos de medios tecnológicos de comunicación utiliza su maestro para la realización de tareas?

Twitter  Face book  E-mail  Yahoo  Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿Con qué frecuencia el maestro hace uso de estos medios tecnológicos de comunicación?

Siempre  A veces  Nunca

12. ¿Cómo considera a su maestro con respecto a la enseñanza que le brinda?

Un amigo  Una autoridad  Un guía  Ninguno  Todas