

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DETECCION DE NECESIDADES DE FORMACION DE LOS COMUNICADORES EN
TEMAS DE PLANIFICACION Y GESTION TERRITORIAL, DE LOS RIESGOS DEL
AGUA Y EL AMBIENTE; Y PROPUESTA DE ALTERNATIVAS PARA SU
CAPACITACIÓN**

Trabajo de tesis presentado por
MARIA EUGENIA HERNANDEZ LOPEZ

Previo a optar el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesor de tesis
M.A. CESAR AUGUSTO URIZAR MENDEZ

Guatemala, mayo 2011

Universidad de San Carlos de Guatemala

Escuela de Ciencias de la Comunicación

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representantes Docentes

Lic. Julio Estuardo Moreno Chilín

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Lobo

Representante Egresado

M.A. Pavel Matute

SECRETARIO

Lic. Axel Santizo

TRIBUNAL EXAMINADOR

M.A. César Augusto Urizar Méndez, Presidente

M.A. Rudy Cabrera

M.A. Carolina Rojas

Ing. Sergio Gatica

M.A. Donaldo Vásquez

M.A. Juan Alberto González



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

191-10

Guatemala, 22 de octubre de 2010
Dictamen aprobación 84-10
Comisión de Tesis

Estudiante

María Eugenia Hernández López
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.3 del punto 1 del acta 09-2010 de sesión celebrada el veintinueve de octubre del dos mil diez que literalmente dice:

1.3 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante **María Eugenia Hernández López**, carné 8716792, el proyecto de tesis DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL, DE LOS RIESGOS, DEL AGUA Y EL AMBIENTE; Y PROPUESTA DE ALTERNATIVAS PARA SU CAPACITACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. César Urizar.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habérsele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





297-10

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 10 de noviembre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 65-2010

Estudiante
María Eugenia Hernández López
Carné 8716792
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL, DE LOS RIESGOS, DEL AGUA Y EL AMBIENTE; Y PROPUESTA DE ALTERNATIVAS PARA SU CAPACITACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A.	César Urizar, presidente.
M.A.	Rudy Cabrera, revisor.
M.A.	Carolina Rojas, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante María Eugenia Hernández López

Carné 8716792 ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es:

"Detección de necesidades de formación de los comunicadores en planificación y gestión territorial de los riesgos del agua y el ambiente, y propuesta de alternativas para su capacitación"

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD ATODOS"


Dr. Rudy Cabrera
Miembro Comisión Revisora


M.A. Carolina Rojas
Miembro Comisión Revisora


M.A. César Urizar Méndez
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

292-11

Guatemala, 23 de mayo de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 26-2011

Estudiante
María Eugenia Hernández López
Carné **8716792**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Nos complace informarle que con base a la autorización de informe final de tesis por asesor, con el título: **DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL, DE LOS RIESGOS, DEL AGUA Y EL AMBIENTE; Y PROPUESTA DE ALTERNATIVAS PARA SU CAPACITACIÓN,** se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que cuenta con todas la calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 15 de mayo 2011

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
USAC

Estimada M.A. Mérida:

Por este medio hago referencia a las recomendaciones realizadas por parte del Tribunal Examinador al informe final de tesis de la estudiante María Eugenia Hernández López, carné 8716792, cuyo tema es: *"Detección de necesidades de formación de los comunicadores en planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y el ambiente; y propuesta de alternativas para su capacitación"*.

Me complace informarle que he revisado el citado informe, constatando que se realizó la modificación requerida por el Maestro Donaldo Vásquez, la cual también fue del agrado del suscrito; por lo que, en mi criterio, procede continuar con el trámite respectivo.

Atentamente,



M.A. César Urizar Méndez
Asesor

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por su infinita misericordia y bendiciones para mi vida, la Gloria sea para Ti por siempre Señor. Por todas las personas que ha puesto en mi camino para mi crecimiento espiritual, personal y profesional.

A mis padres

Por su lucha, esfuerzos y sacrificios y su amor incondicional.

A mis hermanas:

Gracias por su apoyo y su cariño.

A:

Eva Pocasangre por su acompañamiento espiritual y fraternal
Antonieta González por su tiempo, sus conocimientos y su generosidad

A mi asesor

Por su amistad, paciencia y apoyo incondicional.

ÍNDICE

Resumen	10
Introducción	12
CAPITULO I	
Marco Conceptual	13
1.1. Título del tema	
1.2 Antecedentes	
1.3 Justificación	
1.4 Planteamiento del Problema	
1.5 Alcances y Limites	
CAPITULO II	
Marco Teórico	18
CAPITULO III	
Marco Metodológico.	30
3.1 Tipo de Investigación	
3.2 Objetivos	
3.3. Técnica	
3.4 Instrumentos	
3.5 Población	
3.6.Muestra	
3.7 Procedimiento	
CAPITULO IV	
Descripción y Análisis de Resultados	35
4.1Análisis de resultados	
4.2Conclusiones	
4.3 Recomendaciones	
4.4 Propuesta de temas para el programa académico	
4.5 Bibliografía	57
4.6 Anexos	60

RESUMEN

TÍTULO

Detección de necesidades de formación de los comunicadores en planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y el ambiente; y propuesta de alternativas para su capacitación

AUTORA

María Eugenia Hernández López

PROBLEMA INVESTIGADO

Detección de necesidades de formación de los comunicadores sociales y de las personas que cumplen estas funciones en temas de planificación y gestión territorial de los riesgos del agua y del ambiente.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Cuestionarios

PROCEDIMIENTO PARA OBTENER LA INFORMACION

Técnica

Encuesta electrónica muy utilizada en la investigación en el ámbito de las ciencias sociales. Permite alcanzar un mejor conocimiento de la realizada con el menor costo posible.

Instrumentos

Formulario para la construcción del marco muestral – Este formulario proveyó la siguiente información: país, institución/universidad, nombre, cargo, dirección electrónica.

Formulario para Comunicadores: para obtener información relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados y necesidades de formación de los comunicadores

Formulario para Especialistas: Este cuestionario se enfocó en conocer si las instituciones cuentan con una persona que cumple funciones de comunicación e identificar las necesidades de formación de estas personas.

Población

Comunicadores sociales y especialistas en los temas agua, ambiente y gestión territorial de los riesgos en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Ambos grupos constituidos por mujeres y hombres, comprendidos entre 20 y 65 años; con dirección electrónica disponible.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES

Los resultados del estudio indican que el nivel académico de los comunicadores y de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones es universitario en su mayoría, en los dos grupos el número de personas con formación académica en comunicación fue alto; seguido de profesionales de las ciencias agrícolas, ambientales y forestales. Los especialistas informaron que de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones o municipalidades tiene formación académica universitaria y al nivel medio de estudios minoría alcanza el nivel diversificado (Bachilleres, maestros de primaria y secretarías). En ambos grupos se identificaron profesionales con postgrado, aunque no determinaron la especialización.

En conclusión, comunicadores y especialistas coinciden en la necesidad de capacitación en los temas básicos que las instituciones trabajan, para tener la capacidad de escribir e informar de forma clara y comprensible para diferentes públicos.

INTRODUCCION

La presente investigación se orientó a la detección de necesidades de formación y capacitación de los comunicadores en temas de planificación y gestión territorial, de los riesgos del agua y el ambiente.

La investigadora partió de la premisa y misión de la Universidad de San Carlos de Guatemala de desarrollar y difundir la educación superior en todas sus manifestaciones y promover por todos los medios a su alcance, la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperar al estudio y solución de los problemas de las poblaciones.

Para desarrollar la investigación se planificaron reuniones con profesionales especialistas en la temática y del área de comunicación, estas entrevistas permitieron identificar inicialmente al grupo objetivo, el cual se redujo considerablemente por factores diversos. La elaboración de los formularios permitió conocer las necesidades de formación y capacitación en los temas investigados.

El estudio evidenció que las instituciones requieren de personas que cumplen funciones de comunicación con formación en la temática para lograr procesos de comunicación eficaz y eficiente que generen acción y un mejor tratamiento de la información.

Con los resultados obtenidos en esta investigación se proponen insumos para la elaboración de programas de formación que especialice al comunicador en temas ambientales; de esta forma el comunicador estaría en la capacidad de informar con propiedad y en la posibilidad de cumplir con su labor social.

1. MARCO CONCEPTUAL

Título del tema

“Detección de necesidades de formación de los comunicadores en planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y el ambiente; y propuesta de alternativas para su capacitación”

Antecedentes

La comunicación relacionada con los temas de planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del ambiente se ha convertido en una actividad de gran importancia para organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, agencias de cooperación e instituciones en todo el mundo debido al incremento de la conciencia pública, a la preocupación y expectativas de las agencias relacionadas con estos temas y las exigencias del mercado por las implicaciones que los desastres tienen a nivel comercial.

La preocupación por el ambiente y su relación con el futuro de la humanidad es un asunto de indudable relevancia y de gran actualidad. Centroamérica es una región con una sociedad sensibilizada respecto a los temas ambientales debido a las consecuencias sufridas por los eventos naturales a los que constantemente se ve enfrentada. En 1992 la Organización de las Naciones Unidas adoptó un enfoque de desarrollo para proteger el ambiente, mientras se aseguraba el desarrollo económico y social; en las Cumbres de Río y Johannesburgo se le dio seguimiento al tema y finalmente la Declaración del Milenio del año 2000¹ estableció en su artículo principal Objetivos de Desarrollo del Milenio, el objetivo siete: “*garantizar la sostenibilidad ambiental*” y recomienda que las políticas que fomenten la sostenibilidad ambiental hagan hincapié en la importancia que tiene la participación de los ciudadanos en las soluciones.

Estas y otras iniciativas de alcance global han encontrado eco en los países centroamericanos. En 1999 se firmó el Marco Estratégico para la Reducción de las Vulnerabilidades y el Impacto de los Desastres, en el cual se actualizó la política regional de reducción de riesgo, con mandatos claros e integradores, que implicaron una ampliación de la responsabilidad hacia todas las instancias del sistema. Dando pie a la cooperación de la Unión Europea con el programa de Preparación ante los Desastres de la Oficina para Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea (DIPECHO, por sus siglas en inglés) y el Centro de Coordinación para la Prevención de Desastres (CEPREDENAC), el cual está orientado a la reducción de la vulnerabilidad.

Otros programas regionales de reducción de la vulnerabilidad y degradación ambiental contribuyen a la consolidación de la unificación centroamericana, mediante la creación de una alianza estratégica y operativa con los organismos del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) para abordar la temática de la Gestión de Riesgos, de la Gestión Integral de los Recursos Hídricos y de la Gestión Ambiental.

Desde el 2008 instituciones y programas regionales, con el patrocinio de la Unión Europea han establecido programas de formación y capacitación para el desarrollo de recursos humanos, locales y nacionales, dirigido a fortalecer el recurso humano de gobiernos locales e instituciones nacionales responsables de la planificación y gestión territorial de los riesgos, del agua y el ambiente, con enfoque de multiculturalidad y género para el fortalecimiento del proceso de integración centroamericana.

Una investigación realizada en diciembre del 2009, en los sitios web de universidades en Latinoamérica y España reveló que los programas de desarrollo relacionados con temas ambientales, incluyen el componente de comunicación de forma complementaria y están dirigidos a profesionales del sector agrícola o ambiental.

Los temas de ambiente, agua, territorio y riesgos son complejos y por ende difícil de transmitir, demandan esfuerzo para lograr procesos de comunicación eficaces y eficientes, que no sólo interesen sino que generen acción. A criterio de la investigadora, los medios de comunicación tratan las noticias medioambientales con mucha cautela por las implicaciones legales que puedan generar y los conflictos políticos que la información causa en diversos sectores. Por otra parte, las fuentes no siempre generan información fidedigna o comprobable. Este tipo de noticias ha aumentado en presencia en los medios de comunicación, pero siempre tienen preferencia otras tales como la falta de empleo, de alimentos, la carestía en los precios de la canasta básica, la inseguridad ciudadana, serios problemas que acaparan la atención de las autoridades y las poblaciones, esto repercute en que las noticias del tema ambiental se les resta importancia, si no vienen acompañadas de un evento catastrófico o emergente.

El tratamiento de la información es otro factor que puede verse influido por la línea de opinión del medio de comunicación, persistiendo en el ambiente la pregunta: ¿cómo hacer llegar al público en general información comprensible, oportuna, precisa y preventiva relacionada con estos temas?

Desde los medios de comunicación, masivos y alternativos es posible prevenir la pérdida de vidas humanas, daños sociales, económicos, ambientales y el incremento en los niveles de inseguridad alimentaria y nutricional por causa de desastres. Esta investigación pretende conocer las necesidades de formación de los comunicadores sociales que trabajan en instituciones relacionadas con los temas mencionados, para proponer insumos para la elaboración de programas de formación que especialice al comunicador en temas ambientales, y que a su vez les permita difundir oportuna y apropiadamente información que la población pueda comprender, asimilar y que le permita realizar acciones preventivas. De esta forma el comunicador cumple con su labor social de estimular la participación de la población, ayudando a las personas y a los grupos sociales a profundizar su sentido de responsabilidad actuando decididamente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad–naturaleza verdaderamente equilibrada con miras hacia el desarrollo sostenible a escala humana.

Justificación

La realización de una investigación para la detección de necesidades de formación de los comunicadores en planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y el ambiente; y propuesta de alternativas para su capacitación” se justifica por:

- El interés de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Escuela de Ciencias de la Comunicación en formar comunicadores que se destaquen en todos los ámbitos, especialmente en aquellos vinculados a la gestión de información y procesos de comunicación como herramientas de coordinación inter institucional y multidisciplinaria.
- Los temas de riesgos, desastres, ambiente y salud están incluidos en las líneas generales de investigación propuestas en el Temario para Estudiantes Pendientes de Tesis, ofrecido por la coordinación de la Comisión de Tesis de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Es una propuesta de investigación dinámica que busca nuevas herramientas y formas de enfrentar los problemas de comunicación relacionados a la planificación y gestión territorial, la gestión de los riesgos del agua y el ambiente.
- La falta de profesionales de la comunicación especializados en la temática, que provean mecanismos de información rápidos y eficientes en el nivel local, nacional y regional.
- La necesidad de formación y actualización de comunicadores sociales en temas relacionados a su ámbito de trabajo.
- Los efectos de los desastres naturales también se evidencian en la disponibilidad insuficiente de alimentos, la baja capacidad adquisitiva, las prácticas alimentarias y condiciones sanitarias inadecuadas, que contribuyen al deterioro de la calidad de vida, la inequidad y la pobreza extrema.

Planteamiento del problema

Las actuales propuestas de formación y capacitación en planificación territorial, gestión de riesgos, ambiente y gestión integrada de recursos hídricos parten de conceptos teóricos sectoriales que facilitan la generación de áreas temáticas que no permiten dimensionar la gravedad de la crisis social y ambiental que enfrentan las poblaciones. Las ofertas de formación y capacitación en los temas de este estudio no combinan la formación teórica con programas de acción social y fortalecimiento institucional, de manera que la teoría esté unida con la práctica y que equilibre la formación teórica con la práctica presencial.

Los profesionales de la comunicación constituyen un recurso formado, pero no es un recurso que fortalece a la institución si no tiene la especialización en los temas que ésta trabaja. Por otro lado, las personas que cumplen los roles de comunicadores en las instituciones y en las municipalidades, en su mayoría tienen formación académica en las ciencias agrícolas y/o ambientales, pero no en comunicación, por lo que tampoco fortalecen la institución.

Diferentes modelos académicos, privados, gubernamentales y no gubernamentales consideran que la planificación y gestión del territorio es un elemento explicativo, esencial para alcanzar la seguridad humana, tomando en cuenta que los países de Centroamérica tienen similitudes en factores de riesgos ambientales, grupos vulnerables e impactos del cambio climático, pero también contrastes importantes, por factores climáticos y geográficos o por desiguales capacidades de respuesta.

La región centroamericana es una zona del mundo con mayor probabilidad de ocurrencia de desastres debido a su posición geográfica y a los procesos de acumulación de riesgos que presenta por sus niveles de vulnerabilidad y el incremento de las amenazas naturales, socio-naturales y antropológicas. Los desastres que han ocurrido en esta Región han causado miles de pérdidas humanas, daños sociales, económicos, ambientales e incremento en los niveles de pobreza de los países.

La variabilidad y el cambio climático plantean una gama de desafíos y problemas para la salud humana. En los últimos años, la Organización de las Naciones Unidas ha evaluado el fenómeno del cambio climático en diversos sectores, entre ellos la salud, evidenciando los impactos potenciales y promoviendo intervenciones apropiadas para adaptar los mecanismos necesarios para enfrentar sus efectos en los diferentes países de la Sub-Región. Otras instancias buscan espacios de discusión intersectorial en Centroamérica para propiciar la elaboración de políticas públicas que aborden las principales áreas como seguridad alimentaria y nutricional, agua y saneamiento, prevención de desastres y contaminación de aire entre otros.

Los impactos que causan los desastres naturales y el cambio climático (costo humano y financiero), no contribuyen al desarrollo y bienestar de las poblaciones e impiden la alianza estratégica y la conformación de redes que incluyan a todos los actores claves para fortalecer las capacidades y el desarrollo del recurso humano.

A lo anterior se suma a la falta de formación de los comunicadores en los temas ambientales, desastres y emergencias, los cuales tienen gran impacto en la vida de los pobladores; se deduce la falta de información fidedigna, herramientas de comunicación fáciles de poner en práctica y accesibles, capacitación y desarrollo del recurso humano, principiando por aquellos

que tienen la responsabilidad de trasladar la información, los gobiernos locales, líderes y población en general.

Para reducir la exposición de las poblaciones futuras a los efectos adversos del cambio climático, es necesario que todos los sectores (agricultura, ambiente, educación, salud, sector privado, sociedad civil, etc.) aborden en paralelo acciones que tiendan a mejorar la tecnología para la agricultura, recursos hídricos, ambiente, de salud y mejoren el desarrollo económico.

Alcances y límites

a) Objeto de estudio:

Grupo de comunicadores sociales y especialistas que laboran en instituciones gubernamentales, municipales, no gubernamentales relacionados con el tema de planificación y gestión territorial de los riesgos, del agua y el ambiente

b) Ámbito

Geográfico: la investigación se desarrolló con los comunicadores sociales que laboran en Guatemala; El Salvador; Honduras; Nicaragua; Costa Rica y Panamá.

Poblacional: 101 personas dedicadas a actividades de comunicación social y especialistas en los temas, que laboran en las municipalidades, ministerios e instituciones relacionadas con los temas de agua, ambiente y gestión territorial de los riesgos en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. En el marco muestral preliminar se contó con este número de personas, sin embargo al solicitar enviar mensaje para completar un cuestionario vía internet, no todos respondieron, las direcciones electrónicas rebotaron y finalmente la cantidad se redujo considerablemente.

Temporal: La investigación se realizó en el año 2010.

c) Límites:

En este estudio se tomaron en cuenta a 20 comunicadores sociales y 51 especialistas en temas ambientales que trabajan en instituciones, ministerios y municipalidades relacionadas al tema y que laboran en departamentos y provincias de Guatemala; El Salvador; Honduras; Nicaragua; Costa Rica; Panamá.

2. Marco Teórico

Para la elaboración de este capítulo se hizo una investigación que determinara la situación actual del tema en cuestión, las tendencias regionales, los antecedentes y teorías existentes relacionadas a los procesos de comunicación utilizados para difundir o divulgar información sobre planificación y gestión territorial de los riesgos del agua y el ambiente, salud, multiculturalidad y género en las zonas vulnerables como municipios cercanos a cuencas hídricas de mucha afluencia en época lluviosa o personas que habitan las laderas y riveras de los ríos en Centroamérica y cómo éstos procesos son ejecutados por las instituciones en estas comunidades. A continuación se presentan las teorías y premisas claves en el tema que se investiga desde lo general a lo particular.

Un postulado básico que informa el trabajo más avanzado sobre los desastres, es que su causa principal y más importante es la misma sociedad y no los eventos físicos, naturales o no, con los cuales se asocian y que, en muchas oportunidades se confunden. Según el diccionario de la Lengua Española en su 20ª edición, un desastre es una “desgracia grande, un suceso infeliz”. Para que los desastres sucedan son necesarios los eventos físicos, pero no son suficientes en sí para que se materialicen; debe haber una sociedad o un subconjunto de la sociedad vulnerable a sus impactos; una sociedad que por su forma particular de desarrollo infraestructural, productivo, territorial, institucional, cultural, político, ambiental y social resulte incapacitada para absorber o recuperarse autónomamente de los impactos de los eventos físicos externos. Blaikie, (1996)

La naturaleza, claramente, es neutra, no experimenta motivaciones, ni sentimientos; no castiga ni es bondadosa. Sin embargo, con el paso del tiempo, se transforma. Para la sociedad, en sus etapas distintas de existencia en este planeta, la naturaleza presenta oportunidades o recursos para el desarrollo humano. Vistos desde esta perspectiva, los desastres son el producto de procesos de transformación y crecimiento de la sociedad, que no garantizan una adecuada relación con el ambiente natural. Son, como algunos lo han expresado, problemas no resueltos del desarrollo y la vulnerabilidad existente es una manifestación de déficits en el desarrollo.

De acuerdo a Garita y Nowalski (2000), los llamados “problemas no resueltos de desarrollo” son componentes olvidados o irresueltos de los modelos impuestos. Esta situación encierra una contradicción dada que el riesgo que condiciona la existencia posterior de un desastre, es también visto como un producto de los modelos históricos de desarrollo vividos por las poblaciones de la Región y que han redundado en términos de pobreza, desigualdad, exclusión social y distribución desigual de tierra y/o falta de acceso a la misma.

Los llamados modelos de desarrollo son en realidad modelos de crecimiento económico con diferentes impactos en los sectores de la sociedad, Garita y Nowalski (2000), no se habla de componentes olvidados o irresueltos de los modelos impuestos, sino más bien de aspectos específicos que deben considerarse prioritarios en la planificación del desarrollo. Al fin de cuentas, riesgo y desastres se conforman en el proceso de cambio y transformación de la sociedad, contradiciendo así la idea dominante que son productos de la naturaleza y han sido objeto de una creciente atención por parte de investigadores y practicantes. “Esta línea de indagación, de características multidisciplinarias y con fuerte presencia de profesionales de las Ciencias sociales, ha sido promovida en gran medida dentro de un enfoque informado por la idea de que los desastres representan problemas no resueltos”. Blaikie, (et al, 1996)

Otros problemas no resueltos por las comunidades vulnerables a desastres por su ubicación geográfica, condiciones de pobreza y sensibilidad al cambio climático son los de comunicación, condición evidenciada en los resultados de las decisiones precipitadas, por falta de información oportuna. Los resultados de la investigación realizada por Anyaegbunam (2008) en el área rural, revelan que los programas de comunicación son efectivos y relevantes para la gente, cuando se incluye activamente a la población en los procesos de investigación y comunicación. Diversa metodología se ha probado en proyectos de desarrollo relacionados con temas como agricultura, ganadería, conservación de suelos, pobreza, seguridad alimentaria y nutricional, educación de adultos, salud, planificación de riesgos, agua sanidad manejo de recursos naturales, etc., comprobando los potenciales beneficios para la identificación y priorización de sus problemas y necesidades de comunicación.

Para afinar los procesos de comunicación en las comunidades, es necesario determinar los recursos, redes y sistemas de información utilizados y sus carencias para generar las herramientas de comunicación que ayuden a enfrentar las situaciones de emergencia mediante la transferencia de información veraz, precisa, concisa y de fácil comprensión para la pronta puesta en práctica por las poblaciones. Para que estos procesos sean eficientes deben utilizarse enfoques de comunicación adaptados a las comunidades, adecuados culturalmente para que la gente los encuentre útiles y relevantes. Esta lucha corresponde a grupos multidisciplinarios, incluyendo autoridades locales y centrales, pero especialmente a los comunicadores, líderes de opinión, orientadores y fuentes de información.

En el primer Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo, se estableció que “la comunicación es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y que se debe incluir en todas las estrategias de desarrollo. La comunicación para el desarrollo abarca muchos medios y enfoques diferentes: medios de difusión, populares; agrupaciones sociales tradicionales; comunicación interpersonal directa; radios rurales; videos y módulos multimediales e internet; todos los anteriores pueden vincular a investigadores y grupos entre sí con fuentes de información de carácter mundial” Comunicación para el Desarrollo 2, año 7, número 83, año 2008

A través de estos recursos comunicacionales o de algunos más básicos, los comunicadores sociales laborando en áreas rurales, municipalidades e instituciones relacionadas con los temas abordados pueden obtener conocimientos y aprendizajes técnico-científicos sobre temas más específicos, que les permitan progresar, modificando o valorando prácticas y comportamientos, apropiándose de las herramientas de comunicación para aplicarlas en sus propias comunidades, aprovechando la experiencia de instituciones relacionadas con sus problemas de salud, seguridad alimentaria y nutricional, desastres, planificación de riesgos del agua y del ambiente.

“La comunicación cumple de manera efectiva su papel como herramienta para la gestión de riesgo, cuando los usuarios de dicha información (léase: los actores del proceso de comunicación) pueden utilizar ese insumo para transformarse a sí mismos, incidir sobre su entorno y volverse más autónomos en su interacción con el territorio y los demás actores y sectores que forman parte de él”. G. Wilches-Chaux, Orientaciones para la prevención y atención de Desastres, Ecuador-2005.

Nuevamente se entiende que la información debe ser oportuna, es decir que esté disponible para los actores sociales cuándo y dónde se necesita. Al referirse al cuándo, implica la

anticipación necesaria para lograr su difusión, comprensión, discusión y retroalimentación que permitan que los receptores tomen una decisión y asuman una actitud consciente y consecuente con la información que han recibido. El dónde? Se refiere a los canales y medios a través de los cuales esa información debe llegar para tomar decisiones.

Hoy día existen tantas formas para trasladar información, sin embargo, en una situación de emergencia inminente si se utiliza un medio de comunicación inapropiado o de difícil acceso para las comunidades, simplemente se pierde y provoca consecuencias desastrosas; los desastres naturales no deben ser abordados sólo por los estudiosos del manejo de la información y los periodistas, debe ser considerado el cúmulo de información, experiencias y análisis de la población, especialmente la rural. La comunicación es un proceso cualitativo que necesita retroalimentación para completar el proceso, mientras que la información es cuantitativa, es decir que el flujo de mensajes va en una sola dirección. Interiano (1,995)

En el proceso comunicativo intervienen los siguientes elementos: emisor, mensaje y receptor. En este proceso hay un conjunto de componentes que pueden ser distinguidos en forma precisa por su ubicación y función, es decir el acto de comunicación humana. “La comunicación humana es esencialmente social e interpersonal, este tipo de comunicación es la clave de las relaciones humanas, de la convivencia entre los individuos, del proceso y desarrollo social y de la conservación y multiplicación de las especies”. Interiano (2,003. p. 49)

Componentes del acto de comunicación humana:

- **Comunicador:** también llamado emisor, es quien emite o envía un mensaje.
- **Perceptor:** es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador, llamado también receptor, por los teóricos de la información. Puede ser individual o grupal
- **Mensaje:** el mensaje es el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega a los sentidos del perceptor. Es la información que se transmite por medio de ideas, pensamientos, sentimientos enviados al perceptor.
- **Canal:** medio a través del cual se transmite el mensaje; puede llamarse medio.
- **Código:** es el conjunto estructurado de signos, en base a ciertas leyes propias utilizado para la elaboración de los mensajes.
- **Contexto:** es el marco socio-económico y cultural donde se difunde los mensaje
- **Receptor:** tiene la función de descifrar y decodificar el mensaje
- **Retorno:** proceso mediante el cual se da una respuesta a los mensajes recibidos.
- **Respuesta verbal** a un mensaje.
- **Ruido o barreras:** interferencias que se presentan en el canal o en el lanzamiento del mensaje.

La comunicación social se desarrolla mediante normas y valores ligados a la naturaleza de la vida y cultura del grupo mismo, así como la multiplicidad de aspectos de la interacción social que se asocian al lenguaje como modalidad de relación o como dimensión del comportamiento humano, el significado que un ambiente tiene para un individuo es determinado por la relación entre persona y espacio, por los sentimientos, valores personales, etc. (Bitty y Zani (1990). La comunicación en sí misma, constituye una forma de regulación social, es el instrumento que permite e impulsa el desarrollo en los ámbitos sociales. Lo primero, en razón de ser la resultante de la interrelación de los seres humanos; y segundo, por ser la serie de signos ordenados, utilizados para la elaboración de mensajes y cuyos límites están determinados por dos polos importantes: quien emite el mensaje y quien lo recibe.

Las relaciones de producción en general se convierten en los códigos de comportamiento social, Interiano (2003), que permiten al ser humano desarrollarse con conductas socialmente aceptadas o no; estos códigos están sujetos a condiciones económicos-sociales y políticas.

Para Interiano (2,003) la comunicación es el elemento esencial que posibilita el flujo de mensajes entre los individuos y el aparato productivo de la sociedad; es decir, que cumple el papel de hacer caminar, avanzar, o retroceder, el proceso social. La comunicación está presente en la estructura económica, a nivel de la superestructura, en las instancias jurídico-políticas y en la región ideológica, manifestada esta última a través de la religión. No hay región de una formación social en donde no esté presente el proceso de la comunicación. La comunicación desarrolla en la estructura social la función esencial o socializante como la raíz de todos los procesos de interrelación humana. Pedroni (2,004)

La comunicación del Latín comunicado = participación, participado, acción de hacer conocer; es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual obtienen información de su entorno y de otros entornos; tiene raíces occidentales y orientales, conserva idénticos matices y connota actividades dramáticas encerradas en su etimología. La raíz es indoeuropea de la cual se han derivado muchas palabras en griego, latín y lenguas romances. KOM tres elementos fonéticos se transforman según la índole de cada lengua.

La comunicación puede aplicarse desde la perspectiva de desarrollo como el diseño sistemático y uso de actividades de participación con enfoques de comunicación, métodos y medios para compartir información y conocimiento entre todos los actores de un proceso de desarrollo, que asegura el entendimiento mutuo (retroalimentación) y el consenso lleva a la acción. La información, ideas y conocimientos comunicados inapropiadamente crean confusión, impidiendo un libre flujo de mensajes entre comunicador y receptor; estas interferencias son llamadas de diferentes formas y se clasifican según su entorno, comúnmente son conocidas como barreras de la comunicación. Castro Jiménez (2000).

- Barreras físicas son deficiencias en la fuente o canal de transmisión del mensaje.
- Barreras fisiológicas se producen por el mal funcionamiento en los órganos de emisión y recepción, ya en comunicador como en receptor, ejemplo: problemas físicos o enfermedades.
- Barreras semánticas son el entorpecimiento de la comunicación por la mala interpretación de las palabras, oraciones, gestos, signos visuales al igual que la lingüística por uso de distinto idioma.
- Barreras de tipo cultural se refiere al conjunto de conocimientos que se heredan del grupo social al que se pertenece.
- Barreras ambientales: Son impersonales, tienen efecto negativo en la comunicación pueden ser físicas, visuales, auditivas.

La comunicación es un fenómeno de interacción social; necesaria para el desarrollo de la sociedad, para establecer relaciones entre sí y éstos con sus instituciones. Gortari y Orozco (1,980) "Es un encuentro entre seres humanos que produce movimientos de ida y venida hasta encontrarse, cuando se desarrolla eficientemente el oyente interpreta al hablante". Coronado, S.J. (1,992 p. 36) comunicar es compartir información, pensamientos, ideas entre un emisor y un receptor.

La comunicación puede apoyar al desarrollo mediante el diseño sistemático y participación activa de la población con métodos y medios que permitan compartir información y conocimiento entre todos los actores de un proceso de desarrollo. Los enfoques de comunicación en el desarrollo facilitan la participación, la identificación e implementación de políticas apropiadas y ayuda también a la reducción de la pobreza mejorando las condiciones de vida de las poblaciones en situaciones de riesgo.

La comunicación en el desarrollo promueve la agricultura, los programas de nutrición, salud, género, población, bosques, ambiente, educación, generación de ingresos y estrategias para una vida sostenible. Está enfocada en las necesidades de las comunidades, especialmente las excluidas por etnia o género. La comunicación para el Desarrollo (2008).

El enfoque de equidad de género constituye una novedad, recientemente adaptada y pocas veces abordada en los medios de comunicación. La equidad del latín *aequitas*, de *aequus*, igual. Justicia natural por oposición a la letra de la ley positiva. Diccionario de la Lengua Española. 20ª edición. Según la Estrategia Regional Agroambiental y Salud –ERAS- (2008), la equidad de género es la visibilización y revaloración de las relaciones de mayor equidad entre mujeres y hombres, de sus perspectivas y de las funciones en las propias dinámicas del mundo rural. Proceso de afirmación y empoderamiento de las mujeres en actividades propias del medio rural. Se reconocen los conocimientos de la mujer como puntos centrales para el desarrollo, agricultura sustentable, soberanía y seguridad alimentaria y protección del conocimiento tradicional, patrones de producción ecológicos, así como alternativas de alivio de pobreza. Igualmente, se reconoce la importancia de la diferenciación de roles de hombres y mujeres. No se puede hablar sin hablar de inclusión, que unidas son entendidas como el acceso amplio de personas y grupos a los recursos, a las protecciones básicas, a la posibilidad de expresarse políticamente y a la participación para disminuir los procesos de exclusión.

La comunicación también abarca el tema de la formación y desarrollo humano. La información, destrezas, conocimientos deben estar disponibles y deben ser transferidas en lenguajes y formatos que sean comprensibles. La formación especializada para comunicadores sociales ayuda a superar las barreras del conocimiento y las diferencias interdisciplinarias. Martín-Barbero comenta sobre las dinámicas de transformación de los comunicadores, indagando cuáles son las fuerzas, movimientos y actores sociales-políticos, tecnológicos, educativos e intelectuales que activan los cambios en las competencias del comunicador y cuáles son las líneas de transformación y los rasgos principales de las figuras profesionales emergentes; cuestionamientos que obligan la revisión periódica de la experiencia académica de las escuelas de comunicación y sus modelos de formación.

La actualización y especialización de los profesionales de la comunicación parte de la capacidad de los entes académicos superiores de adaptarse a los cambios que las poblaciones experimentan, adoptando nuevas carreras de especialización y buscando la articulación inter institucional para su puesta en marcha satisfaciendo las necesidades evidenciadas por los profesionales. Maslow (1992) plantea el concepto de jerarquía de necesidades, con una serie de insuficiencias que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma estructural (En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menos prioridad).

- Sociales: Tienen relación con la necesidad de compañía, de comunicarse con otras personas, de vivir en comunidad, de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado.

- Reconocimiento: también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social.
- Necesidades de auto superación: también conocidas como de autorrealización o auto actualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

Las necesidades de tipo social y de auto superación se adaptan a la formación del recurso humano especializados en una disciplina o área determinada e incluye cumplir con los fines y objetivos educacionales, métodos, experiencias de enseñanza-aprendizaje, formas de evaluación, medios y recursos de todo tipo que se emplean en el proceso educativo sin dejar de lado el tiempo previsto para el aprendizaje. Arnaz (1990).

Para enfrentar las necesidades de los profesionales de llenar las expectativas de las poblaciones en zonas rurales que requieren de comunicadores especializados, se inquiriere cómo diseñar un programa de estudios acorde y adaptado a estas necesidades, tomando en cuenta que la función del mismo es comunicar y transferir conocimientos específicos, a la vez que examina los aprendizajes, así como su orden y circunstancias. Para diseñar el contenido de un programa de estudios es importante tener bien definidos los objetivos el general y los específicos, los cursos contenidos en el programa pueden facilitar el logro de uno o varios objetivos y pueden provenir de diferentes disciplinas para facilitar la integración multidisciplinaria.

Un programa de estudios o “un plan de estudios, articula siempre, de alguna manera, la lógica de las disciplinas a la dinámica de las sociedades, y los modelos pedagógicos a las configuraciones profesionales que presenta el mercado de trabajo.” Martín-Barbero (1990: pp.70- 76)

A continuación se detallan los resultados de la búsqueda de conceptos relacionados con la investigación:

Los siguientes conceptos fueron extraídos de la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS) (2008)

Agroambiente. Por Agroambiente se entiende el uso sostenible de los espacios económicos, mediante sistemas de producción agrícola y de conservación que mejoran la competitividad, el bienestar humano y el manejo sostenible de la tierra y sus recursos naturales.

Agricultura. Por agricultura –en sentido ampliado se entiende la producción de cultivos (anuales y permanentes), ganadera, silvícola, pesquera y de caza, y sus eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante y sus relaciones con el entorno.

Ambiente. Se entiende por ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinados, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura

Antrópico o Antropogénico: de origen humano o de las actividades del hombre, incluidas las tecnológicas.

Desastre: Desgracia grande, suceso infeliz y lamentablemente; cosa de mala calidad, mala organización, mal aspecto.

Desastre: situación o proceso social que se desencadena como resultado de la manifestación de un fenómeno de origen natural, socio-natural o antrópico que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una población y en su estructura productiva e infraestructura, causa alteraciones intensas, graves y extendidas en las condiciones normales de funcionamiento del país, región, zona o comunidad afectada, las cuales no pueden ser enfrentadas o resueltas de manera autónoma utilizando los recursos disponibles a la unidad social directamente afectada. Estas alteraciones están representadas de forma diversa y diferenciada, entre otras cosas, por la pérdida de vida y salud de la población; la destrucción, pérdida o inutilización total o parcial de bienes de la colectividad y de los individuos, así como daños severos en el ambiente, requiriendo de una respuesta inmediata de las autoridades y de la población para atender a los afectados y restablecer umbrales aceptables de bienestar y oportunidades de vida.

Emergencia: estado directamente relacionado con la ocurrencia de un fenómeno físico peligroso o por la inminencia del mismo, que requiere de una reacción inmediata y exige la atención de las instituciones del Estado, los medios de comunicación y de la comunidad en general. Cuando es inminente el evento, puede presentarse confusión, desorden, incertidumbre y desorientación entre la población. La fase inmediata después del impacto es caracterizada por la alteración o interrupción intensa y grave de las condiciones normales de funcionamiento u operación de una comunidad, zona o región y las condiciones mínimas necesarias para la supervivencia y funcionamiento de la unidad social afectada no se satisfacen. Constituye una fase o componente de una condición de desastre pero no es, per se, una noción sustitutiva de desastre. Puede haber condiciones de emergencia sin un desastre

Gestión: acción y efecto de gestionar. Gestionar: hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. Diccionario de la Lengua Española. 20ª edición

Gestión de riesgos: la gestión de riesgos es un enfoque estructurado para manejar la incertidumbre relativa a una amenaza, a través de una secuencia de actividades humanas que incluyen evaluación de riesgo, estrategias de desarrollo para manejarlo y mitigación del riesgo utilizando recursos gerenciales. Las estrategias incluyen transferir el riesgo a otra parte, evadir el riesgo, reducir los efectos negativos del riesgo y aceptar algunas o todas las consecuencias de un riesgo particular. (Estrategia Regional Agroambiental y Salud –ERAS-).

Para A. Lavell, en el Concepto de riesgo y Su gestión a los parámetros para la Acción, la gestión de riesgo es un proceso social, impulsado por estructuras institucionales y organizacionales apropiadas, que persigue la permanente y continua reducción y el control de los factores de riesgo en la sociedad, a través de la implementación de políticas estrategias e instrumentos o acciones concretas, todo articulado con los procesos de gestión del desarrollo y ambiental sostenibles.

Funciones Municipales: Para dar cumplimiento al mandato constitucional de satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna, los municipios cuentan con dos funciones: las privativas y las

compartidas. Para su desarrollo no requiere autorización previa o delegación de ningún ministerio o servicio que tenga competencia sobre la materia.

Las funciones privativas son aquellas que solo pueden ser cumplidas y desarrolladas por la municipalidad, conforme a las leyes y a las normas técnicas de carácter general que dicten los ministerios cuando corresponda. Aplican las disposiciones sobre transporte y tránsito público; disposiciones sobre construcción y urbanización; planificación y regulación urbana de la comuna y elaboran planes reguladores de la municipalidad.

Promueve el desarrollo comunitario, elabora, aprueba y modifica el plan de desarrollo comunal, cuya aplicación debe armonizar con los planes regionales y nacionales. Las funciones compartidas son aquellas que ejercen los municipios directamente o con otros órganos de la administración del Estado. El apoyo y el fomento a medidas de prevención en materia de seguridad ciudadana y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; y desarrollo de actividades de interés común en el ámbito local. El Alcalde es la máxima autoridad del municipio. Es elegido por sufragio universal en votación conjunta y cédula separada de los concejales. Su mandato dura cuatro años y puede ser reelegido. Este cargo es incompatible con el ejercicio de cualquier otro empleo o función pública retribuido con fondos estatales, con excepción de los empleos o funciones docentes de educación básica, media o superior.

El Concejo Municipal es un órgano encargado de hacer efectiva la participación de la comunidad local, ejerce funciones normativas, resolutivas y está integrado por concejales elegidos por votación directa.

Información Pública: Información, hechos y conocimientos adquiridos o aprendidos como resultado de investigación o estudio, disponible para ser difundida al público. Glosario de la Estrategia <http://www.eird.org/esp/terminologia-esp.htm>

Intersectorialidad. Al amparo del artículo 16 del Protocolo de Tegucigalpa, la intersectorialidad reconoce la transectorialidad de temas complejos con responsabilidades compartidas e incorpora acciones dirigidas a llenar vacíos, evitar traslapes y generar sinergias, especialmente entre los sectores institucionales de agricultura, ambiente y salud.

Multiculturalidad:

Es un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo, estas culturas cohabitan pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen en guetos y viven vidas paralelas. La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio, a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social, siempre en detrimento de los grupos más débiles. En los casos en que exista equidad y respeto mutuo se puede pasar de la multiculturalidad al multiculturalismo. Miguel Argibay, Hegoa. 2003.

Mapa de Riesgo: Entendido como instrumento de conocimiento de los riesgos y de los daños probables o comprados de un ámbito determinado. García, Gómez, Ma.; Los Mapas de riesgos, concepto y metodología para su elaboración. 1994.

Mitigación (Reducción) de Riesgos de Desastre: ejecución de medidas de intervención dirigidas a reducir o disminuir el riesgo existente. La mitigación asume que en muchas circunstancias no es posible, ni factible, controlar totalmente el riesgo existente; es decir, que en muchos casos no es posible impedir o evitar totalmente los daños y sus consecuencias, sino más bien reducirlos a niveles aceptables y factibles. La mitigación de riesgos de desastre puede operar en el contexto de la reducción o eliminación de riesgos existentes, o aceptar estos riesgos y, a través de los preparativos, los sistemas de alerta, etc., buscar disminuir las pérdidas y daños que ocurrirían con la incidencia de un fenómeno peligroso. Así, las medidas de mitigación o reducción que se adoptan en forma anticipada a la manifestación de un fenómeno físico tienen el fin de: a) evitar que se presente un fenómeno peligroso, reducir su peligrosidad o evitar la exposición de los elementos ante el mismo; b) disminuir sus efectos sobre la población, la infraestructura, los bienes y servicios, reduciendo la vulnerabilidad que exhiben.

Participación Social: el proceso a través del cual los sujetos del desarrollo y del riesgo toman parte activa y decisiva en la toma de decisiones y actividades que se diseñan para mejorar sus condiciones sociales de vida y para reducir o prever el riesgo. La participación es la base sobre la cual se fortalecen los niveles de empoderamiento de las organizaciones sociales e individuos y se fomenta el desarrollo del capital social.

Participación ciudadana. Permite un manejo equitativo y comprometido en la toma de decisiones, brindando atención particular a las limitaciones que restringen una mayor participación de los grupos vulnerables y promueve los espacios de participación y consulta entre los diferentes actores de la sociedad.

Planificación: acción y efecto de planificar. Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc. Diccionario de la Lengua Española. 22ª edición.

De acuerdo a la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS), toda acción planificada debe ser complementaria y correspondiente con otras afines, creando efecto de sinergia y potenciándose otras, para el logro de objetivos e intereses comunes.

Plan de Riesgos: Conjunto coherente y ordenado de estrategias, programas y proyectos que se formula para orientar las actividades de reducción o mitigación, previsión y control de riesgos y la recuperación en caso de desastres. Ofrece el marco global e integrado, el detalle de las políticas y estrategias globales y los niveles jerárquicos y de coordinación existentes para el desarrollo de planes específicos, sectoriales, temáticos o territoriales relacionados con distintos aspectos del riesgo y desastre. Al garantizar condiciones apropiadas de seguridad frente a los diversos riesgos existentes y disminuir las pérdidas materiales y consecuencias sociales que se derivan de los desastres, se mantiene la calidad de vida de la población y se aumenta la sostenibilidad. Lavell, A., et. Al (2003). La gestión local del riesgo: nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica. PNUD.

Pobreza: Calidad de pobre. Falta, escasez. Dejación voluntaria de todo lo que se posee y de todo lo que el amor propio puede juzgar necesario, de la cual hacen voto público los religiosos el día de su profesión de fe. Falta de magnanimidad, gallardía, nobleza del ánimo. Diccionario de la Lengua Española. 20ª edición

Pobreza extrema: Como se sabe, se consideran pobres extremos a quienes aún destinando todos sus ingresos a la compra de alimentos, no alcanzan a comprar la canasta básica alimentaria. <http://www.monografias.com/trabajos26/pobreza/pobreza.shtml#pobreza>

Promoción de la salud. Consiste en proporcionar a la población los medios necesarios para mejorar su salud, capacitando y empoderando a las personas y a las organizaciones para que asuman el control y mejoren los determinantes de la salud, incluyendo el desarrollo de políticas públicas, favoreciendo ambientes protectores de la salud, reforzando la acción comunitaria, desarrollando las capacidades personales e institucionales, y reorientando los servicios de salud. Promoción de la Salud, OPS (2001).

Área de conocimiento: Parte del conjunto de conocimientos científicos, literarios, profesionales o artísticos donde se inscribe una materia, disciplina o materia de interés. Diccionario enciclopédico de educación (2003).

Programa de estudios: Es la descripción sintetizada de los contenidos de las asignaturas o unidades de aprendizaje, ordenadas por secuencias o por áreas relacionadas con los recursos didácticos y bibliográficos indispensables, con los cuales se regulará el proceso de enseñanza-aprendizaje. Diccionario enciclopédico de educación (2003).

Programa educativo

Programa que ofrece una institución de educación superior con el objeto de instruir y habilitar a las personas que lo cursen para ejercer una cierta actividad profesional ya sea práctica o académica; suele identificarse por el nombre de la disciplina o actividad profesional respectiva. Diccionario enciclopédico de educación (2003).

Programa práctico: Es aquél cuyos egresados se dedicarán generalmente a la práctica profesional y cuyos planes de estudio no requieren una proporción mayoritaria de cursos básicos en ciencias o humanidades ni cursos con gran tiempo de atención por alumno. Diccionario enciclopédico de educación (2003).

Programa científico práctico: Es aquél cuyos egresados se dedicarán generalmente a la práctica profesional y sus planes de estudio contiene un porcentaje mayoritario de cursos orientados a comunicar las experiencias prácticas. Además, que tienen una proporción mayor de cursos básicos científicos o humanísticos. Diccionario enciclopédico de educación (2003).

Responsabilidad compartida. Potenciar la participación social en la gestión del territorio que permita a los actores intervenir de forma más activa en los procesos de toma de decisión de las cuestiones de carácter agroambiental y muy especialmente, en aquellas en las que la positiva implicación de la población es imprescindible. ERAS (2008)

Riesgo: Contingencia o proximidad de un daño. Diccionario de la Lengua Española. 22ª edición.

Riesgo cotidiano o social: hace referencia a un conjunto de condiciones sociales de vida de la población que, a la vez, constituyen facetas o características (aunque no exclusivas) de la pobreza, el subdesarrollo y la inseguridad humana, estructural, limitan o ponen en peligro el desarrollo humano sostenible. Ejemplos de esto se encuentran en la insalubridad y morbilidad, la desnutrición, la falta de empleo e ingresos, la violencia social y familiar y la drogadicción y el alcoholismo, entre otras. Lavell y Mansilla, 2003.

Riesgo de Desastre: es la probabilidad de que se presente un nivel de consecuencias económicas y sociales adversas en un sitio particular y durante un tiempo definido que exceden niveles aceptables, a tal grado que la sociedad o un componente de la sociedad afectada encuentre severamente interrumpido su funcionamiento rutinario, y no pueda recuperarse de forma autónoma, requiriendo de ayuda y asistencia externa. Lavell y Mansilla, 2003.

Salud ambiental la que se relaciona con los factores físicos, químicos, biológicos, psicosociales, ergonómicos y de seguridad del ambiente y del entorno que afectan la salud de humanos, vegetales y animales

Seguridad Alimentaria y Nutricional: estado en el cual todas las personas gozan en forma oportuna y permanente de acceso a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar que coadyuve al desarrollo humano. La Seguridad Alimentaria y Nutricional: un enfoque integral. H. Delgado, 2ª. Edición, 2005

SICA: Sistema de la Integración Centroamericana marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Asimismo, participan la República Dominicana como Estado Asociado; Los Estados Unidos Mexicanos, la República de Chile y la República Federativa del Brasil como Observadores Regionales; la República de China (Taiwán), el Reino de España y la República Federal de Alemania, como Observadores Extra regionales. La sede de la Secretaría General del SICA está en la República de El Salvador.

Subsidiariedad: Se define como un principio en virtud del cual el Estado o una instancia superior, ejecuta una labor orientada al bien común cuando advierte que los particulares no la realizan adecuadamente por imposibilidad o por cualquier otra razón. El "principio de subsidiariedad" sostiene que la eficacia de las instituciones es función de su proximidad con la sociedad beneficiaria. Por tanto, se privilegian las intervenciones en que la acción de la estrategia sea más eficaz que una intervención a nivel nacional o de uno de los sectores individualmente considerado. ERAS (2008)

Vulnerabilidad: Factor de riesgo interno de un elemento o grupo de elementos expuestos a una amenaza. Corresponde a la predisposición o susceptibilidad física, económica, política o social que tiene una comunidad de ser afectada o de sufrir efectos adversos en caso que se manifieste un fenómeno peligroso de origen natural, socio natural o antropogénica. Representa también las condiciones que imposibilitan o dificultan la recuperación autónoma posterior. Las diferencias de vulnerabilidad del contexto social y material expuesto ante un fenómeno peligroso determinan el carácter selectivo de la severidad de sus efectos. Sistema de condiciones y procesos resultantes de factores físicos, sociales económicos y ambientales que aumentan la susceptibilidad de una comunidad al impacto de los peligros. Lavell, A., et. Al (2003). La gestión local del riesgo: nociones y precisiones en torno al concepto y la práctica. PNUD.

Vulnerabilidad Social: Grado de susceptibilidad o de riesgo a que está expuesta una población de sufrir daño ante un desastre natural. Material IV –Glosario de Protección Civil, OPAS, (1992)

Territorio: porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia etc. Diccionario de la Lengua Española. 20ª edición. De acuerdo a Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R.; Portilla, M., El Enfoque Territorial del Desarrollo Rural. Costa Rica: IICA. Página 69. (2003), territorio es un “Producto social e histórico, dotado de una determinada base de recursos naturales, formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos”. Cada territorio rural tiene una identidad que lo diferencia de otros, en función de las particularidades de sus ecosistemas naturales y agro ecosistemas, de cómo se estructuran y encadenan las actividades económicas, de las modalidades de interacción entre los actores sociales e institucionales, y de las dinámicas culturales asociadas a la territorialidad. Estrategia Regional Agroambiental y de Salud.

Zona catastrófica: Situación declarada por las autoridades para proteger una zona que ha sufrido algún tipo de catástrofe, mediante subvenciones, inversiones o exenciones fiscales a los afectados.

3. Marco Metodológico

3.1 Tipo de Investigación

Estudio descriptivo y transversal.

El tipo de estudio seleccionado fue el descriptivo porque busca identificar y obtener información sobre las necesidades de capacitación de los comunicadores y de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones relacionadas con el tema, así como determinar los temas de interés y prioritarios para la creación de propuestas de alternativas para su capacitación; y transversal porque permite seleccionar controladamente a los sujetos de estudio, requiere poco tiempo de ejecución del estudio y permite conocer la situación particular de los sujetos.

3.2 Objetivos

General

Determinar las necesidades de formación y capacitación de los comunicadores sociales que laboran en las municipalidades, ministerios de ambiente e instituciones relacionadas con los temas de planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del ambiente y generar insumos para el desarrollo de la propuesta del programa del diplomado.

Específicos

1. Identificar las necesidades de formación y desarrollo de los comunicadores sociales que trabajan en las instituciones relacionadas con los temas de planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del ambiente
2. Identificar, desde la perspectiva de los especialistas en los temas de agua, ambiente y gestión territorial, las necesidades de formación para los comunicadores que laboran en las municipalidades, ministerios e instituciones relacionadas con los temas.
3. Determinar la experiencia laboral de los comunicadores y personas que cumplen funciones de comunicación en las municipalidades, ministerios e instituciones relacionadas con los temas estudiados.
4. Generar insumos para el desarrollo de la propuesta del programa del diplomado.

Técnica

Encuesta electrónica muy utilizada en la investigación en el ámbito de las ciencias sociales. Permite alcanzar un mejor conocimiento de la realizada con el menor costo posible.

Instrumentos

- a) Formulario para la construcción del marco muestral (Anexo 1) – Este formulario proveyó la siguiente información: país, institución, nombre, cargo, dirección electrónica.
- b) Formulario para Comunicadores –La primera parte del formulario brindó información general relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados. La segunda parte recolectó información relacionada con las características de la divulgación de información en las instituciones. La última parte, informó sobre las características y necesidades de formación de los comunicadores (Anexo 2).
- c) Formulario para Especialistas - Este cuestionario se enfocó en conocer si las instituciones cuentan con una persona que cumple funciones de comunicación, dedicada a preparar y difundir información en los temas estudiados e identificar las necesidades de formación de estas personas, desde la perspectiva de los especialistas.(Anexo 3)

La primera parte del formulario requirió información general relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados, áreas de trabajo de la institución y grado de importancia de los temas estudiados para la institución. La segunda parte recolectó información sobre las características y necesidades de formación de los comunicadores de las instituciones dedicadas a los temas estudiados.

Población

Comunicadores sociales y personas que cumplen funciones de comunicación en instituciones relacionadas con el tema de planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y el ambiente en Centroamérica, excluyendo Belice.

Muestra

1. Para el estudio con comunicadores

20 personas dedicadas a actividades de comunicación social y que laboran en las municipalidades, ministerios e instituciones relacionadas con los temas de agua, ambiente y gestión territorial de los riesgos en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. En el marco muestral preliminar se contó con un número mayor, sin embargo al solicitar completar un cuestionario vía internet, no todos respondieron, las direcciones electrónicas rebotaron y finalmente la cantidad se redujo considerablemente.

2. Para el estudio con especialistas

51 funcionarios de las instituciones relacionadas con los temas de gestión del ambiente, de los recursos hídricos, de los riesgos y de la planificación territorial, gubernamentales y no gubernamentales y de municipalidades de la región centroamericana exceptuando Belice. Este número se redujo considerablemente al envío de el primer correo solicitando disponibilidad para responder un cuestionario, muchas direcciones electrónicas rebotaron y otros no respondieron.

Ambos grupos constituidos por mujeres y hombres, comprendidos entre 20 y 65 años; con dirección electrónica disponible.

Metodología

1. Método

a) Para el estudio de comunicadores y de especialistas:

Se construyó con la información generada en la investigación de instituciones que trabajan con la temática en cuestión; por estudiantes del Programa Regional de Maestría en “Planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del medio ambiente, con enfoque de multiculturalidad y género” asignados en los municipios de las cuencas prioritarias con presencia del Programa Regional de Reducción de la Vulnerabilidad y Degradación Ambiental, la información les fue solicitada por medio del formulario construido para este propósito y que aparece en el Anexo 4.

b) Para el estudio de oferta de formación y desarrollo de las universidades

Se tomaron 24 universidades que en el período que se hizo la investigación en internet, ofrecían cursos de formación y desarrollo en comunicación y temas ambientales. Anexo 5.

2. Diseño y validación de los instrumentos

Los instrumentos se diseñaron de acuerdo con los objetivos del estudio. La primera versión de cada uno de los formularios fue revisada por especialistas, el de comunicadores por dos profesionales de la comunicación y el de especialistas por dos profesionales expertos en temas ambientales. Además se diseñó un instructivo el cual se incluye en el Anexo 6.

La segunda versión del formulario de especialistas se validó para establecer la comprensión de la lectura y para verificar que proporcionaran la información requerida, con 40 estudiantes del Programa Regional de Maestría: 20 estudiantes en la primera fase y 20, en la segunda fase, en una sesión de dos horas, explicando el propósito de la validación, solicitando completar el formulario, solucionando dudas, registrando aportes para mejorar el diseño del formulario. Con los resultados obtenidos se introdujeron las modificaciones necesarias y se elaboró la versión final.

La segunda versión del formulario de comunicadores no se validó debido a que las personas a quienes se solicitó apoyo no respondieron; por esta razón se solicitó la revisión de especialistas en el tema para la elaboración de la tercera versión.

Con relación al formulario para el estudio de la oferta de formación y desarrollo en las universidades, se diseñó, de acuerdo con los objetivos específicos y el tipo de información que aparece en los sitios de internet.

3. Recolección de datos

a) Para el estudio de comunicadores y de especialistas

Se envió un correo electrónico a todos los que integraron la lista del marco muestral, que incluyó un saludo y la solicitud de completar el formulario, una explicación del objetivo del estudio, solicitud de apoyo para completar el formulario.

Los correos que fueron rebotados por distintas causas, fue verificado que la dirección fue la correcta; en los casos con dirección correcta se solicitó a las fuentes de información que proporcionaran otra dirección. Los demás se desecharon.

El período para la recolección de datos se estableció en el segundo semestre del año 2010. Se enviaron recordatorios cada cuatro días calendario. Se atendieron consultas para responder el formulario. En promedio se hicieron tres recordatorios por formulario enviado.

b) Para el estudio de oferta de formación y desarrollo de las universidades

Se hizo la búsqueda en internet por temas, al encontrar un curso de interés se procedió a registrar la información en el formulario. En el caso de Guatemala, la información obtenida en internet se validó con visitas a las universidades nacionales que ofrecían los cursos. En los demás países, se contó con el apoyo de los estudiantes del programa regional de maestría en Planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del ambiente, con enfoque de multiculturalidad y género, de la segunda promoción.

4. Análisis de datos

- a) Para el estudio de comunicadores y de especialistas - Se hizo la tabulación de los datos, se completaron cuadros de salida y adicionalmente se hicieron gráficas.
- b) Para el estudio de oferta de formación y desarrollo de las universidades -Se hizo un cuadro resumen de los resultados obtenidos de los cursos ofrecidos por cada universidad y país y en Anexo se presentan los cuadros con la información recolectada.

Materiales y métodos

A. Marco Muestral:

- 3. Para el estudio con comunicadores
20 Personas dedicadas a actividades de comunicación social en las instituciones relacionadas con los temas planificación y gestión territorial, de los riesgos, del agua y del ambiente de la Secretaría de la Integración Centroamericana, Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y municipalidades de las cuencas identificadas como prioritarias por los países y funcionarios de medios de comunicación de los países de Centroamérica, exceptuando Belice. La cantidad de respuestas obtenidas fue muy reducida en comparación con el número inicial del marco muestral.
- 4. Para el estudio con especialistas
51Funcionarios de las instituciones relacionadas con los temas de gestión del ambiente, de los recursos hídricos, de los riesgos y de la planificación territorial de la Secretaría de la Integración Centroamericana, Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y de municipalidades de las cuencas identificadas como prioritarias

por los países (exceptuando Belice) y Docentes del sector académico y especialistas en los temas ambientales.

Ambos grupos constituidos por mujeres y hombres, comprendidos entre 20 y 65 años; con dirección electrónica disponible.

5. Para el estudio de oferta de formación y desarrollo Universidades centroamericanas, latinoamericanas y españolas que tienen sitio en internet y que ofrecen cursos de formación y desarrollo en los temas estudiados.

B. Muestra

1. Para el estudio con comunicadores Participaron 19 personas, cuyo país de residencia y sexo se detallan en el Cuadro 1.

Cuadro 1
Mujeres y hombres participantes en la encuesta a comunicadores

País	Mujeres	Hombres	Total
Costa Rica	1	1	2
El Salvador	1	1	4
Guatemala	2	3	5
Honduras	1	3	2
Nicaragua	2	2	2
Panamá	1	1	2
TOTALES	8	11	19

2. Para el estudio de especialistas. Participaron un total de 51 personas, distribuidas por país y sexo como se muestra en el Cuadro 2.

Cuadro 2
Participantes en la encuesta dirigida a especialistas de las instituciones

País	F	M
Guatemala	7	10
Costa Rica	5	4
El Salvador	3	3
Honduras	1	3
Nicaragua	0	11
Panamá	2	2
Totales	19	34

3. Para el estudio de oferta de formación y desarrollo Se encontró que en 24 universidades existe oferta de formación y desarrollo en comunicación y temas ambientales. En el siguiente cuadro se detalla el número de universidades estudiadas por país.

Cuadro 3
Número de universidades con oferta de formación y desarrollo
En comunicación y temas ambientales

País	No. De Universidades
Guatemala	7
El Salvador	2
Honduras	0
Nicaragua	1
Costa Rica	1
Panamá	2
Chile	3
Perú	1
Colombia	1
México	3
España	3
Totales	24

C. Tipo de estudio

El estudio es descriptivo y transversal. Consistió en solicitar respuesta a una encuesta vía electrónica, con una duración promedio de diez minutos, disponible en archivo adjunto por correo electrónico en el segundo semestre del 2010.

D. Materiales

1. Instrumentos

- d) Formulario para Comunicadores –La primera parte del formulario requirió información general relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados. La segunda parte recolecta información relacionada con las características de la divulgación de información en las instituciones. La última parte, recolectó información sobre las características y necesidades de formación de los comunicadores (Anexo 2).
- e) Formulario para Especialistas - Este cuestionario se enfocó en conocer si las instituciones cuentan con una persona con funciones de comunicación, dedicada a preparar y difundir información en los temas estudiados e identificar las necesidades de formación de estas personas.

La primera parte del formulario requirió información general relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados, áreas de trabajo de la institución y grado de importancia de los temas estudiados para la institución. La segunda parte recolecta información sobre las características y necesidades de formación de los comunicadores de las instituciones dedicadas a los temas estudiados (Anexo 3).

- f) Formulario para la construcción del marco muestral (Anexo 1) – Este formulario provee la siguiente información: país, institución, nombre, cargo, dirección electrónica.
- g) Para el diseño de los formularios se utilizó el software Excel XP 2007 para la conversión de variables alfanuméricas a numéricas según el caso Correo electrónico.
- h) Formulario para la investigación de oferta de formación en universidades (Anexo 5)
- Este formulario consta de una primera parte que consiste en los datos generales de la universidad: país, dirección electrónica, facultad y/o centro de estudio. Una segunda parte que consistió en la información particular del curso: Nombre del curso, nivel académico, objetivos, contenido y metodología.

2. Equipo y materiales

- a) Equipo de cómputo
- b) Plataforma virtual
- c) Materiales y útiles de oficina

4. Descripción y Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Resultados

A. Comunicadores

El grupo de comunicadores, estuvo integrado por personas dedicadas a actividades de comunicación social en las instituciones relacionadas con los temas de gestión del ambiente, de los recursos hídricos, de los riesgos y de la planificación territorial de Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y municipalidades de los países de Centroamérica, exceptuando Belice..

1. Características generales de la muestra de comunicadores

En los Cuadros del 1 al 5 se muestra la información general de los encuestados, relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados.

Cuadro 1
Distribución de los comunicadores estudiados por rango de edad y sexo

Rangos de edad	Hombres	Mujeres	Total
20-30 años	5	2	7
31-40 años	3	4	7
41 y más	3	2	5
Total	11	8	19

Cuadro 2
Distribución de los comunicadores estudiados por profesión y país

Profesiones	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	Total
Comunicación	1	2	4	1	2	0	10
Agronomía, Biología e Ing. Forestal	1	0	1	2	1	0	6
Otras*	0	0	1	0	0	2	3
Total	2	2	6	3	3	2	19

*Ingeniería en sistemas, mercadeo y física.

Cuadro 3
Distribución de los comunicadores por profesión y sexo

Profesión	Mujeres	Hombres	Total
Comunicación	6	4	10
Agronomía, Biología e Ing. Forestal	1	5	6
Otras*	1	2	3
TOTAL	8	11	19

*Ingeniería en sistemas, mercadeo y física.

Cuadro 4
Instituciones de trabajo y cargo de los comunicadores

Institución	Cargo de los comunicadores	Totales
Instituciones SICA, PREVDA, SINAPRED	Jefe de Comunicación	4
ETESA, IAIP	Relaciones Públicas	4
Ministerios de Ambiente	Jefatura departamento ambiental	4
Municipalidades	Periodista de la Municipalidad	7
Total		19

Cuadro 5
Áreas de trabajo de la institución de los comunicadores por país

Área	País						Total*
	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá	
Ambiente	2	1	5	3	3	2	16
Agua	2	1	5	3	3	1	15
Riesgo	1	1	5	3	3	1	14
Planificación Territorial	2	1	4	2	4	1	14
Otra área	2	2	4	2	2	1	13
Total	9	6	23	13	15	6	72

*Los comunicadores indicaron más de un área de trabajo

2. Características generales de divulgación de información en las instituciones

En los Cuadros 6 al 10 se muestra el grado de importancia que los comunicadores otorgan a los temas ambientales, el tipo de información que publican, el género periodístico que utilizan, los medios de comunicación y la relación que la institución para la que trabajan tiene con los mismos.

Cuadro 6
Grado de importancia para la institución de los temas estudiados

Temas estudiados	Grado de importancia		
	Bajo	Medio	Alto
Agua	1	2	16
Ambiente	2	1	16
Cambio climático	3	2	14
Desastres	2	3	14
Saneamiento	1	4	14
Emergencia	2	4	13
Vulnerabilidad	2	5	12
Seguridad alimentaria y Nutricional	1	6	12
Género	5	5	9
Multiculturalidad	4	8	7

Cuadro 7**Frecuencia de generación de información de la institución por tema**

Tema	Mensual	Semestral	Eventual
Agua	10	1	11
Ambiente	13	2	7
Cambio climático	12	4	6
Desastres	5	8	9
Emergencia	6	5	11
Género	8	4	10
Vulnerabilidad	9	4	9
Multiculturalidad	5	7	10
Saneamiento ambiental	7	6	9
Seguridad Alimentaria y Nutricional	6	5	11
Integración Centroamericana	7	2	13

Cuadro 8**Género periodístico utilizado por las instituciones para publicación de información**

Género	Total
Noticias	15
Artículos de Opinión	4
Notas informativas	16
Reportajes	8
Crónicas	0
Entrevistas	14
Artículos científicos	0
Otros	10

Cuadro 9
Frecuencia del uso de los medios de comunicación por la institución

Medio	Semanal	Mensual	Eventual	Nunca
Prensa Nacional	6	3	9	4
Prensa Local	5	5	8	4
Revistas	1	6	12	3
Boletines	7	3	11	1
Folletos	2	3	13	4
Volantes	3	1	15	3
Rótulos o vallas publicitarias	1	2	13	6
Afiches	1	2	17	2
Internet (web, redes sociales, blogs, etc.)	14	1	4	3
Televisión Nacional	3	4	9	6
Televisión Local	2	5	11	4
Cable	0	5	10	7
Documentales	0	3	10	9
Altoparlante	0	3	12	7
Radio Nacional	5	3	11	3
Radio Local	4	2	12	4
Radio Comunal	2	3	11	6
Perifoneo	0	2	12	8

Cuadro 10
Medios de comunicación con el que la institución tiene buena relación

Medio	Cobertura	
	Local	Nacional
Prensa	10	12
Radio	10	12
Televisión	9	13

3. Características de la formación de los comunicadores

En los cuadros 11 al 20 se muestra: años de experiencia de las personas encuestadas en los diferentes medios de comunicación masivos y alternativos; así como la experiencia en el diseño de campañas y estrategias de comunicación.

Cuadro 11
Experiencia de los comunicadores en los medios de comunicación

MEDIO	Años de experiencia			
	Ninguna	Menos de 1	1-5	Más de 5
Prensa	11	4	2	5
Radio	8	7	3	4
Televisión	12	4	2	4
Televisión Educativa	10	4	4	4
Mercadeo	10	7	3	2
Relaciones Públicas	4	4	4	10
Diseño de campañas de comunicación	10	4	2	6
Diseño de estrategias de comunicación	10	4	2	6
Promoción	5	5	6	6
Multimedia	7	3	3	9
Divulgación	1	7	2	12
Edición de textos	5	6	2	9

Cuadro 12
Programas de computación dominados por los comunicadores encuestados

Programas	Software
Word	22
Excel	19
PowerPoint	22
Ninguno	1
Otro	6

Cuadro 13
Herramientas de comunicación en internet utilizadas por los comunicadores encuestados

Herramientas de internet	Total
Correo electrónico	22
Foros	17
Chats	18
Redes Sociales	17

Cuadro 14
Equipo disponible para los comunicadores en las instituciones

Equipo disponible	Total
Computadora de escritorio	15
Computadora portátil	16
Acceso a Internet	18
Impresora	17
Cámara de video	12
Cámara fotográfica	22
Otro	5

En los cuadros 15 al 18 se presenta la información relacionada con las capacitaciones que los comunicadores han recibido, modalidades y limitaciones identificadas para recibirla.

Cuadro 15
Cursos y temas de capacitación recientemente recibidas por los comunicadores encuestados

Área de capacitación	TOTALES
Comunicación	17
Agua	3
Riesgos	3
Administración	2
Ambiente	2
Genero	2
Gobernabilidad	2
Integración centroamericana	1
Ordenamiento territorial	1

Cuadro 16
Modalidades de las capacitaciones recibidas

Modalidad	Total
Presencial	19
Semi-presencial	7
A distancia	7
Virtual	6
*poner cuál es	1

Cuadro 17
Duración de las capacitaciones recibidas por los comunicadores

Duración	Total
1-5 días	12
1-4 semanas	5
2-5 meses	4
Más de 6 meses	3
Un año y más	3

Cuadro 18
Limitaciones identificadas por los comunicadores para recibir capacitación

Tipo de limitación	Total
Económicas	18
Tiempo	17
Distancias	8
Falta de apoyo institucional	14
Otro	1

En los cuadros 19 y 20 se presenta la información sobre las necesidades de formación y capacitación requeridas por los comunicadores en temas ambientales y temas de comunicación.

Cuadro 19
Prioridad requerida de capacitación en los temas estudiados

Tema	Prioridad
Ambiente	12
Desastres	11
Género	11
Cambio climático	9
Agua	9
Saneamiento	7
SAN	6
Vulnerabilidad	4
Emergencias	4
Multiculturalidad	3

Cuadro 20
Temas de capacitación prioritarios en comunicación

Tema	Prioridad		
	Muy Alta	Alta	Media
Comunicación ambiental	13	9	7
Fotografía	10	7	13
Manejo de información pública	9	2	2
Géneros periodísticos	8	6	9
Investigación	7	5	13
Derechos humanos y comunicación	6	16	2
Periodismo electrónico	5	14	4
Análisis y técnicas de comunicación	4	7	8
Comunicación científica	4	5	7

B. Especialistas

1. Características generales de la muestra de especialistas

El grupo de los especialistas de las instituciones incluye a funcionarios de las instituciones relacionadas con los temas ambientales, funcionarios de las municipalidades y funcionarios de instituciones relacionadas con el tema del ambiente a nivel centroamericano.

Este estudio tuvo como objetivo conocer si las instituciones cuentan con una persona que cumple funciones de comunicación, dedicada a preparar y difundir información en los temas estudiados e identificar las necesidades de formación de estas personas, desde el punto de vista de los especialistas.

Participaron un total de 51 personas de las cuales 19 fueron mujeres y 34 hombres.

En los cuadros 21 al 26 se presenta la información general relacionada con: Sexo, edad, país, institución, cargo, profesión y nivel de estudios realizados, áreas de trabajo de la institución y grado de importancia de los temas estudiados para la institución donde laboran los especialistas encuestados.

Cuadro 21
Especialistas encuestados según país y sexo

País	F	M	Totales
Guatemala	7	10	17
Costa Rica	5	4	9
El Salvador	3	3	6
Honduras	1	4	5
Nicaragua	1	11	12
Panamá	2	2	4
Totales	19	34	51

Cuadro 22
Especialistas encuestados por rango de edad y sexo

Rango de edad	Mujeres	Hombres	Totales
20-30 años	8	15	23
31-40 años	8	12	20
41 o más	2	6	8
Totales	19	34	51

Cuadro 23
Nivel académico de los especialistas de las instituciones

Nivel académico	Total
Secundaria	34
Técnico	15
Universidad (Pregrado)	44
Universidad (Postgrado)	27
Otro	11

Cuadro 24
Distribución de los especialistas según profesión y sexo

Profesión	Mujer	Hombre	Total
Agronomía	3	18	21
Ambiente	2	8	10
Comunicación	4	0	4
Otras*	7	9	16
Total	16	35	51

*Antropología, Administración Ing. Civil, Geología, Sistemas, Arquitectura, Biología, Zootecnia, Nutrición, Maestro de Educación Primaria Rural

Cuadro 25
Áreas de trabajo de los especialistas

Área	Total
Agua	43
Ambiente	43
Riesgo	36
Planificación territorial	32
Otro	12

Cuadro 26
Grado de importancia de los temas para las instituciones de los especialistas

Tema	Bajo	Medio	Alto
Agua	3	8	40
Ambiente	2	16	33
Cambio climático	13	14	24
Vulnerabilidad	14	14	23
Saneamiento	8	22	21
Género	14	20	17
Desastres	9	25	17
Multiculturalidad	23	13	15
Seguridad alimentaria y Nutricional	18	19	14
Emergencia	19	21	11

2. Características de la generación de información para divulgación por las instituciones

En los cuadros 27 al 32 se muestran los resultados relacionados con el tipo de información que generan las instituciones para divulgación, el género periodístico prioritariamente utilizado, los medios de comunicación y frecuencia de uso; así como la relación que las instituciones mantiene con los medios de comunicación masivos en el nivel nacional y local. También se muestra el equipo con que la institución pone a disposición para las personas que cumplen las funciones de comunicación.

Cuadro 27

Distribución de los especialistas según acciones de comunicación y divulgación que realizan las instituciones

Acciones de comunicación y divulgación	Total
Si realiza acciones	36
No realiza acciones	15
Total	51

Cuadro 28

Distribución de los especialistas según difusión de la institución por tema estudiado

Tema	Sí difunde	No difunde	Total
Agua	24	27	51
Ambiente	26	25	51
Riesgo	20	31	51
Planificación Territorial	15	36	51

Cuadro 29

Distribución de los especialistas según el tipo de información que genera y divulga la institución

Género periodístico	Total
Noticias	29
Artículos de opinión	9
Noticias informativas	27
Reportajes	13
Crónicas	1
Entrevistas	13
Artículos científicos	3
Otros	19

Cuadro 30
Frecuencia indicada por los especialistas del uso de los medios de comunicación masivos y alternos por la institución

Medio	Frecuencia			
	Mensual	Semanal	Eventual	Nunca
Prensa Nacional	1	1	30	19
Prensa Local	10	2	22	22
Revistas	2	2	25	23
Boletines	4	3	30	14
Folleto	2	1	35	13
Volantes	0	2	33	16
Rótulos o vallas publicitarias	2	0	24	25
Afiches	4	0	25	21
Internet (web, redes sociales, blogs, etc.)	6	8	13	24
Televisión Nacional	2	0	23	26
Televisión Local	4	0	17	30
Cable	5	0	18	29
Documentales	2	0	10	39
Altoparlante	4	2	14	31
Radio Nacional	1	1	25	24
Radio Local	2	4	28	17
Radio Comunal	4	2	19	27
Perifoneo	5	2	16	28

Cuadro 31
Uso de los medios de comunicación masivos según cobertura, indicado por los especialistas

Medio	Cobertura	
	Local	Nacional
Prensa	21	30
Radio	28	23
Televisión	24	27

Cuadro 32
Equipo referido por los especialistas que la institución pone a disposición de la persona que cumple funciones de comunicación

Equipo	Total
Computadora de escritorio	32
Computadora portátil	20
Acceso a internet	33
Impresora	36
Cámara de video	14
Cámara fotográfica	37
Otro	9

3. Características de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones y sus necesidades de formación desde el punto de vista de los especialistas

En cuadros 33 al 38 se muestran las características que según los especialistas tienen las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones.

Cuadro 33
Cargo que ocupa la persona que cumple las funciones de comunicador, indicados por los especialistas

Cargo	Total*
Jefatura de departamento**	20
Personal del departamento de Comunicación	11
Funcionario municipal	10
Asistente/Secretaria	7

*Tres especialistas indicaron que no hay persona que cumpla estas funciones

**Agricultura, Ambiente, Planificación, Administración y Sistemas, Adquisiciones y compras.

Cuadro 34
Nivel educativo de la persona que difunde información de la institución, según los especialistas

Educación	Total
Secundaria	15
Técnico	10
Universidad (Pregrado)	17
Universidad (Postgrado)	9

Cuadro 35
Frecuencia con que la institución capacita a la persona que cumple Funciones de comunicación en la institución, referida por los especialistas

Frecuencia de capacitación	Total
Semestral	7
Anual	3
Eventual	21
No sabe	20
Total	51

Cuadro 36
Modalidad de la capacitación que brinda la institución a la persona que cumple funciones de comunicación, según especialistas

Modalidad	Total
Presencial	21
Semi-presencial	5
Distancia	5
Virtual	5
No Sé	21

Cuadro 37
Necesidades de capacitación en temas ambientales para la persona que cumple funciones de Comunicación, desde el punto de vista de los especialistas

Tema	Grado de necesidad		
	Bajo	Medio	Alto
Agua	3	3	16
Ambiente	3	3	16
Cambio climático	4	4	14
Desastres	5	3	14
Emergencia	4	5	13
Saneamiento	3	5	14
Género	5	8	9
Multiculturalidad	7	8	7
Vulnerabilidad	5	5	12
Seguridad alimentaria y Nutricional	5	5	12

Cuadro 38
Necesidades de capacitación en el área de comunicación para la persona que Divulga información en las instituciones, según los especialistas

Tema	Grado de necesidad		
	Bajo	Medio	Alto
Géneros periodísticos	5	13	30
Relaciones Públicas	1	13	34
Gramática	3	20	25
Redacción	2	15	31

C. Oferta de formación y desarrollo en universidades

En el cuadro 39 se presenta la información relacionada con los cursos de formación y desarrollo ofrecidos en las universidades estudiadas por país, especificando la carrera y el grado académico.

Cuadro 39
Oferta de cursos de formación en universidades
Centroamericanas en el área de comunicación social

País	Universidad	Carrera	Grado académico
Guatemala	De San Carlos	Comunicación Social	Doctorado
		Comunicación social para el desarrollo/ Comunicación organizacional	Maestría
	Rafael Landívar	Comunicación Social	Maestría
		Periodismo	Licenciatura
	Del Valle	Comunicación Estratégica e imagen institucional	Licenciatura
		Comunicación	Licenciatura
	Mesoamericana	Comunicación y Letras	Licenciatura
	Istmo	Comunicación Social	Licenciatura
Periodismo y Comunicación		Licenciatura	
Galileo	Comunicación y Diseño gráfico	Licenciatura	
	Panamericana	Comunicación en educación	Maestría
El Salvador	Dr. José Matías Delgado	Comunicación en política	Maestría
	Centroamericana José Simeón Cañas	Comunicación Organizacional	Maestría
Nicaragua	Centro Americana –UCA-	Comunicación, salud y VIH	Diplomado
Costa Rica	San Judas Tadeo	Comunicación y política	Maestría
		Comunicación de Masas	Maestría
Panamá	Tecnológica de Panamá	Medio ambiente, seguridad, calidad y comunicación	Licenciatura
	Santa María La Antigua	Comunicación organizacional	Maestría

En el Cuadro 40 se presenta la misma información del cuadro 39 para países de Latinoamérica y España.

Cuadro 40
Oferta de cursos de formación y desarrollo en universidades
Latinoamericanas y españolas en los temas ambientales con enfoque
comunicacional

País	Universidad	Carrera	Grado académico
Chile	ARCIS	Diplomado en Medio Ambiente: Sustentabilidad y Comunicación	Diplomado
	Finis Terrae	Conociendo las bases del liderazgo y de la comunicación en perspectiva de género	Diplomado
	Santiago	Gestión del agua y el ambiente, en la sociedad del siglo XXI	Diplomado
	Austral de Chile	Comunicación y Género	Maestría
Perú	San Martín	Comunicación para el Desarrollo	Diplomado
Colombia	Fundación Nueva Educación	Espacio Urbano como Sistema de Comunicación y Medio Ambiente	Diplomado
México	<u>Autónoma de Campeche</u>	Educación y Comunicación Ambiental Comunicación Ambiental	Seminario Seminario
	University Club	Diseño de Proyectos de Educación Ambiental y para la Sostenibilidad	Diplomado virtual
	Autónoma de San Luis Potosí	Derechos indígenas y Seminario internacional	Diplomado
	El Colegio de Michoacán, Centro de Estudios Rurales		
España	Barcelona	Educación Ambiental y Comunicación	Maestría
	Autónoma de Madrid	Interpretación y educación ambiental con enfoque de	Maestría
	Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)	Comunicación Ambiental sobre Cambio Climático comunicación	Diplomado

La información en detalle sobre los objetivos, contenidos y metodología de los cursos de formación y desarrollo ofrecidos por las universidades de Centroamérica, Latinoamérica y España.

5. Discusión de Resultados

Los resultados del estudio indican que el nivel académico de los comunicadores y de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones es universitario en su mayoría, en los dos grupos el número de personas con formación académica en comunicación es alto; seguido de profesionales de las ciencias agrícolas, ambientales y forestales. Los especialistas informaron que de las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones tiene formación académica universitaria y del grupo total 15 alcanzan el nivel medio de estudios (Bachilleres, maestros de primaria y secretarías). En ambos grupos se identificaron profesionales con postgrado, aunque no determinaron la especialización.

La información reportada por los dos grupos estudiados, indica que el ambiente es el área que mayormente se trabaja en las instituciones, seguido de agua, riesgo y finalmente planificación territorial.

El estudio muestra que a pesar que las instituciones se dedican más al tema del ambiente, los especialistas y comunicadores dan mayor grado de importancia a los temas de acuerdo al siguiente orden: agua, seguido de ambiente, cambio climático, desastres, emergencia y saneamiento. Los temas de seguridad alimentaria y nutricional, vulnerabilidad, género y multiculturalidad fueron considerados como menos relevantes para las instituciones, coincidieron en el nivel de importancia de los mismos.

La frecuencia con que las instituciones generan información de los temas arriba mencionados fue muy similar, siendo el tema de ambiente el que más genera información para su divulgación, seguido de agua, riesgo y planificación territorial.

La divulgación de esta información la hacen por medio de noticias en los medios escritos masivos, seguido de su publicación en Internet. Otro género periodístico muy utilizado por los comunicadores y las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones, son las notas informativas, los reportajes, entrevistas y artículos de opinión.

Las instituciones generan mayor información para medios escritos, la prensa de cobertura a nivel nacional fue reportada por ambos grupos como la de mayor utilización. La radio local es otro medio masivo muy utilizado, superando a la radio de cobertura nacional. La radio es utilizada por los dos grupos semanalmente, en el nivel local, nacional y comunal. De los medios de comunicación masivos, la televisión (nacional, local y por pago –cable-) es la de menor utilización. Los medios alternativos tales como el perifoneo o altoparlante es utilizado eventualmente; los materiales impresos tales como afiches, rótulos o vallas publicitarias, volantes, folletos y boletines fueron son utilizados con mayor frecuencia. Los documentales y las revistas denotaron menor frecuencia de uso.

Los comunicadores informan que para cumplir con su labor, cuentan con computadora de escritorio, portátil e impresora, tienen acceso a Internet, cuentan con cámara de video y fotográfica. Según los especialistas, las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones, cuentan con computadora de escritorio, algunos tienen acceso a una computadora portátil; tienen acceso a Internet, la mayoría tiene cámara fotográfica y de video.

Las personas que cumplen las funciones de comunicación en las municipalidades indicaron que parte de su equipo son las motocicletas y los altoparlantes.

La mayoría de los comunicadores laboran en un departamento específico de comunicación, un número reducido indicó trabajar en departamentos relacionados con los temas estudiados, en departamentos dedicados a género, gobernabilidad y la integración centroamericana. Los especialistas reportan que las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones, la mayoría tiene a su cargo la jefatura de algún departamento relacionado con los temas estudiados; un grupo menor trabaja en un departamento de comunicación y/o cumpliendo esa labor de forma directa; asimismo, los resultados muestran que en las municipalidades desde el Alcalde hasta la secretaria realizan estas funciones.

Los comunicadores indicaron que las áreas en las que recientemente han sido capacitados son: comunicación, agua, riesgos, administración, ambiente, género, gobernabilidad, integración centroamericana y ordenamiento territorial. Los especialistas indican que las personas que cumplen las funciones de comunicación en las instituciones reciben capacitación en temas ambientales, de administración y eventualmente de comunicación.

Las modalidades en las que ambos grupos reciben capacitación son presencial, semi-presencial, a distancia y virtual. La frecuencia varía entre los dos grupos, los comunicadores reciben capacitaciones de corta y larga duración. Los especialistas reportan que las personas que cumplen las funciones de comunicación en las instituciones son capacitadas eventualmente, semestral o anualmente.

La principal limitación que reportan los dos grupos para recibir capacitación es de tipo económicas, seguido de falta de tiempo, falta de apoyo institucional y por distancias.

El grupo de los comunicadores indicó el orden de necesidad de capacitación en los temas estudiados así: ambiente, desastres, género, cambio climático, agua, saneamiento, seguridad alimentaria y nutricional, vulnerabilidad, emergencias y multiculturalidad, de acuerdo al orden requerido. Los especialistas considera que las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones deberían recibir capacitación en los temas estudiados de acuerdo al siguiente orden de importancia: agua, ambiente, cambio climático, desastres, emergencia, saneamiento, género, multiculturalidad, vulnerabilidad y seguridad alimentaria. La coincidencia de los dos grupos se reflejó en que agua, ambiente, desastres y cambio climático son los prioritarios de acuerdo a las áreas de trabajo de sus instituciones.

En cuanto a la capacitación específica en temas de comunicación, el grupo de comunicadores requirió capacitación en: comunicación ambiental, fotografía, manejo de información pública, géneros periodísticos, investigación, derechos humanos y comunicación, periodismo electrónico, análisis y técnicas de comunicación y finalmente comunicación científica. Los especialistas sugieren brindar capacitación para las personas que cumplen funciones de comunicación en las instituciones en géneros periodísticos, relaciones públicas, gramática y redacción.

Estudio de Oferta de formación y capacitación en Latinoamérica

El resultado de la investigación mostró que en las universidades centroamericanas ofrecen formación en comunicación en pre y postgrado con diferentes enfoques pero no en temas

ambientales; en Latinoamérica y España la oferta de formación está mayormente dirigida a los profesionales relacionados con temas ambientales con enfoque comunicacional.

En Centroamérica las universidades públicas y privadas ofrecen formación en comunicación, con especialización en periodismo, publicidad, locución, mercadeo, diseño gráfico y lingüístico. La investigación en los centros de estudios superiores en Guatemala, mostró que la licenciatura en comunicación social de la Universidad de San Carlos incluye temas ambientales en los últimos dos años de la carrera y la orientación es de tipo social. Las otras universidades enfocan sus programas de estudio al ámbito comercial.

6. Conclusiones

- Todos los comunicadores coinciden en la necesidad de recibir capacitación en los temas básicos que las instituciones trabajan, para tener la capacidad de escribir e informar de forma clara y comprensible para diferentes públicos. También ratifican la necesidad de ofrecer formación en el área de comunicación a las personas que tienen diferentes profesiones pero que de alguna u otra forma cumplen funciones de comunicación.
- Los especialistas de las instituciones y municipalidades indicaron que las personas que cumplen funciones de comunicación en estos lugares requieren capacitación en los temas ambientales.
- Se detectó que la falta de una persona encargada de comunicación, dificulta la divulgación de mensajes adecuadamente.
- Los profesionales de la comunicación que trabajan en instituciones manifestaron la necesidad de ser capacitados en estas áreas.
- Los especialistas reconocen la necesidad de capacitar a los comunicadores y a las personas que actualmente cumplen funciones de comunicación.
- La información generada por este tipo de encuesta debe ser compartida con los tomadores de decisión, para que conozcan las demandas de formación de su recurso humano.

7. Recomendaciones

Con base en los datos generados en la investigación se presentan las siguientes recomendaciones:

- Elaboración de programas de formación tendientes a la especialización de los comunicadores en temas relacionados con la temática.
- Implementación de proyectos de educación ambiental que permitan afrontar los retos que en este aspecto demanda la sociedad.
- Que las instituciones y municipalidades gestionen capacitación en los temas ambientales para las personas que cumplen funciones de comunicación.
- Que las municipalidades e instituciones designen a una persona encargada de comunicación, para que la divulgación de mensajes sea adecuado.
- Desarrollo de proyectos de intervención social con participación activa de comunicadores para que promuevan la participación de los ciudadanos en la protección ambiental.
- La instrucción al personal permitirá para que tengan la capacidad de profundizar en las diferentes áreas de trabajo.
- Favorecer desde el ámbito académico la actitud positiva y crítica hacia la educación ambiental como herramienta de cambio y dinamización social
- Valorar los procesos de comunicación como vía para controlar y minimizar la crisis ambiental
- Promoción de actividades y trabajos de investigación para potenciar la incorporación de nuevos conceptos y destrezas.
- Estimular la realización de pequeñas investigaciones con diseños básicos pero concretos de la comunicación sobre aspectos ambientales

Propuesta de contenidos del programa académico

De acuerdo a los resultados del diagnóstico realizado, el grupo es muy heterogéneo, por lo que hacer un programa académico se complica debido a que el 50% tiene formación en el área de comunicación y el otro 50% en los temas estudiados, por lo cual se proponen lo siguiente:

Básica	I	Propedéutico Fundamentos teóricos y estratégicos de comunicación (conceptos teóricos de la comunicación, tipos de diagnósticos y el diseño de estrategias que intervienen en proyectos de comunicación) Lingüística general; redacción; semiología del mensaje; psicología de la comunicación; métodos y técnicas de investigación.
Especialización en temas de comunicación	II	Comunicación ambiental Manejo de información pública Géneros periodísticos Fotografía Técnicas de investigación Derechos humanos y comunicación Periodismo electrónico Análisis y técnicas de comunicación Comunicación científica D. Comunicación y género
Especialización en temas ambientales	III	Ambiente en general Agua Cambio Climático Desastres Emergencias Saneamiento SAN Género Vulnerabilidad D. Multiculturalidad
Trabajo final	IV	Elaboración de una estrategia institucional de comunicación para la promoción de los temas.

Insumos para la elaboración de un programa de capacitación

8. Bibliografía

- Acquatella, Jean. **Aplicación de instrumentos económicos en la Gestión Ambiental en América Latina**. CEPAL 2001.
- Alvarez, Elena y Ugena, Pedro. **Comunicación Ambiental y Educación Ambiental**. 1ª. Edición. Pax, México 2001.
- Arnaz (1990). Arribas, Mc Martin. **Diseño Y Validación De Cuestionarios**, 2004; Vol. 5, Nº 17 Argibay, Miguel. Hegoa. 2003.
- Blaikie, (Et Al, 1996) **Boletín Ambientalista CEN**,
- Berman. 1981. Confederación De Empresarios Navarra
- Bonil, J. & Sanmartí, N. & Tomás, C. & Pujol, Rm. (2004) **Un Nuevo Marco Para Orientar Respuestas A Las Dinámicas Sociales: El Paradigma De La Complejidad. Investigación En La Escuela**, Nº 53. Monográfico: **Complejidad Y Educación**. Sevilla, Díada.
- Caride, J. A., y Meira, P.A. (2001). **Educación Ambiental Y Desarrollo Humano**. Barcelona: Ariel Educación.
- Vaticano 2009. **Carta Encíclica. Caridad En La Verdad**.
- Castro Jiménez (2000). Castro, R. (2005). **Más Que Palabras. Comunicación Ambiental Para una Sociedad Sostenible**.
- Monociclos 3. Valladolid: Gea. **Ciudades En Riesgo**, Grupo La Red. 1996.
- Colby. 1990. P.5 **Comunicación Para El Desarrollo 2**, Año 7, Número 83, Año 2008
- 20ª Edición. **Diccionario de la Lengua Española**.
- 22ª Edición. **Diccionario de la Lengua Española**.
2003. **Diccionario Enciclopédico de Educación**
- Donas, S. Protección, **Riesgo y Vulnerabilidad**
- OPS/OMS. Caracas. 1998. **Elementos Conceptuales de la Vulnerabilidad de los Grupos Humanos**.
- Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS)**

Futerra .Y Pnuma (2005) **Comunicando La Sustentabilidad. Cómo Producir Campañas Públicas Efectivas.**

G. Wilches-Chaux, **Orientaciones Para La Prevención y Atención De Desastres,** Ecuador-2005.

García López, M. (2001) **Publicidad Institucional: El Estado Anunciante. Málaga: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga.**

García, Gómez, Ma.; **Los Mapas de Riesgos, Concepto y Metodología para su Elaboración.** 1994.

Garita Y Nowalski (2000), **Glosario de la Estrategia**

Gortari Y Orozco (1,980) **La Comunicación para el Desarrollo** (2008).

Interiano, Carlos. **Semiología y Comunicación.** 4ª. Edición Guatemala 1,995

PNUD. **La Gestión Local del Riesgo: Nociones y Precisiones en Torno al Concepto y la Práctica.**

H. Delgado **La Seguridad Alimentaria Y Nutricional: Un Enfoque Integral.,** 2ª. Edición, 2005

Material IV –**Glosario de Protección Civil,** OPAS, (1992)

Mérida González, Aracelly Krisanda. **Búsqueda Bibliografía, Redacción de Referencias y Citas dentro del Texto.** Guatemala 2,009

Mérida González, Aracelly Krisanda. **Guía para elaborar y presentar la Tesis.** Editorial Arakris. Guatemala 2,009

Naciones Unidas. **Programa 21. Medio Ambiente y el Desarrollo,** Río De Janeiro, 1992.

Okada, M. 1949 **Organización Mundial de la Salud,** Ecuador. 2000

CEPAL 2009.**Panorama Social.**

Parinas, Felipe. **Manual de Comunicación Social.** Editorial Edicol, México 1,978

Promoción de la Salud, OPS (2001).

Publica/Pan Am J Public Health.**Revista Panamericana de la Salud.** 7(3),

Artículo 16 2000. **Protocolo De Tegucigalpa**

Ronderos, María Teresa. **"El Papel del Periodismo de Investigación es hacer un control del poder"**

Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R.; Portilla, M., **El enfoque Territorial del Desarrollo Rural**. Costa Rica: IICA. Página 69. (2003).

USAID, **Manejo Integrado De Los Recursos**.

[Http://Www.Monografias.Com/Trabajos26/Pobreza/Pobreza.Shtml#Pobreza](http://Www.Monografias.Com/Trabajos26/Pobreza/Pobreza.Shtml#Pobreza)

[Http://Www.Eird.Org/Esp/Terminologia-Esp.Htm](http://Www.Eird.Org/Esp/Terminologia-Esp.Htm)

[Http://Www.Youtube.Com/Watch?V=Hcurhk1mfy&Feature=Related](http://Www.Youtube.Com/Watch?V=Hcurhk1mfy&Feature=Related)

**ANEXO
INSTRUMENTOS**

FORMULARIO MARCO MUESTRAL						
No.	Nombre	País	Institución	Cargo	Correo Electrónico 1	Correo Electrónico 2

ANEXOS

Anexo 1 Marco Muestral

Nombre	País	Institución
Claudia de Handal,	El Salvador	SICA
Marta Marlene Rosa	El Salvador	SICA
Carlos Gómez	El Salvador	CCAD
Sylvia Chavez	Costa Rica	CEPREDNA
Fredy Girón	El Salvador	CEPRENAC
Georgina Rojas	Costa Rica	CRRH
Indira Calderón	El Salvador	PREVDA
Gandhi Montoya	El Salvador	CCAD
Patricia Alpizar Alvarado	Costa Rica	Jefe de Prensa, Ministerio Ambiente
Mario Sánchez	Costa Rica	Prensa Instituto Meteorológico
Rebeca Madrigal	Costa Rica	Jefa Comunicación Comisión Nacional de Emergencias
Reinaldo Carballo	Costa Rica	Prensa Comisión Nacional de Emergencias
Montserrat Salas	Costa Rica	Dirección de Prensa Instituto de Energía
Gretel Corrales	Costa Rica	Acueductos y Alcantarillados (AyA)
Ernesto Arce	Costa Rica	AyA
Sandra Carranza	El Salvador	SNET/MARN
Glenda Durán	El Salvador	Protección Civil
Úrsula de Méndez	El Salvador	Ministerio de Gobernación
Verónica Funes	El Salvador	Gobernación
Claudia Benavente	Guatemala	MARN
Ana del Carmen Navas	Guatemala	MARN
David De León	Guatemala	CONRED
Yohana Miner	Guatemala	CONRED
Mario Bautista	Guatemala	INSIVUMEH
Yvonne Tabora	Honduras	Alcaldía Valle de Ángeles
Yohany Zuniga Rivas	Honduras	SERNA
Yaoska Pérez	Nicaragua	INETER
María José Salgado	Nicaragua	SINAPRED
German Garcia	Nicaragua	MARENA
Daniel Carrasco Gonzalez	Panamá	ANAM
Victor Saucedo	Panamá	ETESA
Mirim Moreno	Panamá	ETESA
Michele Smith	Nicaragua	DCE Nicaragua.
Pedro Granizo	Nicaragua	DCE Nicaragua
Oscar García	Nicaragua	DCE Nicaragua

Juan Carlos Rincón	Guatemala	ECHO Regional
Ana Cristina Castañeda	Guatemala	ADAPCCA
Juan Carlos Estrada	Guatemala	SIECA UE
Marie Louise Belanguer	Guatemala	Cruz Roja
Xinia Aguilar (Periodista)	Costa Rica	Municipalidad
Annie López, MAG Turrialba	Costa Rica	Ministerio de Agricultura y Ganadería
Guillermo Barrantes	Costa Rica	Comité Local de Emergencias
Guillermo Flores	Costa Rica	COMCURE
Marco Redondo	Costa Rica	Alcaldía Municipal
Cristina Marrero	Costa Rica	Municipalidad
Juan Pablo Cambroner	Costa Rica	PREVDA
Libia Figueroa	Costa Rica	Municipalidad de Alvarado
Beatriz Molina	Costa Rica	Agencia de Servicios Agropecuarios de Pacayas.
Adriana Varela	Costa Rica	Comisión Local de Emergencias
Lic. Cecilio Martínez	Guatemala	PREVDA
Ing. Florentín Castillo	Guatemala	PREVDA-UGN-Guatemala
Ing. David Baten de León,	Guatemala	Ministerio de agricultura, ganadería y alimentación (MAGA)
Ing. Tomás Aroldo Arriola,	Guatemala	Ministerio de ambiente y recursos naturales (MARN)
Francisco Baten López (técnico)	Guatemala	Sistema nacional de prevención y control de incendios
Licda. Aura Marina de León	Guatemala	Secretaría de planificación y programación (SEGEPLAN)
Ángela Lacán	Guatemala	Coordinadora nacional para la reducción de desastres
Lic. Luis Ochoa	Guatemala	Mancomunidad metrópoli de los altos
Virginia De León	Guatemala	Mesa Occidental del Agua
Román Molina	Guatemala	AGREQUIMA
Equipo técnico	Guatemala	Mancomunidad Metrópoli de los Altos
Luis Lim	Honduras	Alcaldía Municipal
Lucy Amador	Honduras	Alcaldía Municipal
Abraham Eleazar Josafath Reyes	Honduras	Consejo de Cuencas
Gladis Rosalía Salgado	Honduras	Consejo de Cuencas
José Crisantos Santos	Honduras	Consejo de Cuenca
José Antonio Mendoza	Honduras	UTGM
Pedro Fonseca	Honduras	FUNDER
José Amilcar Mendoza	Honduras	FUNDER
Jubelino Alvarado Cruz	Honduras	AHJASA
Domingo Martínez	Honduras	AHJASA
Omar Esaú Núñez	Honduras	AHJASA
Carlos Martínez	Honduras	PREVDA-UGN
Manuel Rodríguez	Honduras	PREVDA-UGN
Luis Espinoza	Honduras	SERNA, PREVDA-UGN

Israel Gasbarra	Nicaragua	Alcaldía Municipal
Luis Balmaceda	Nicaragua	Alcaldía Municipal Cel.505-86582691
Alba García	Nicaragua	Alcaldía
Jacqueline Corea	Nicaragua	Alcaldía
Ninoska del Socorro Urbina Castillo	Nicaragua	Asociación Para el Desarrollo Municipal (ADM)
Fabrizio Jarquín Álvarez	Nicaragua	Visión Mundial
Manuel Salvador Díaz Medina	Nicaragua	Universidad Nacional Agraria
Julio Cesar Cano Romero	Nicaragua	APRODINA
Elsa Espinoza	Nicaragua	Municipalidad de Granada
Jordi Arpón	Nicaragua	Municipalidad de Granada
Tarsilia Silva	Nicaragua	Universidad Centroamericana de Nicaragua
Julio Díaz	Nicaragua	UNA
César Pérez Jiménez	Nicaragua	UNAN
Susan C Kinner	Nicaragua	UNI

ANEXO 2 FORMULARIO PARA COMUNICADORES

Cuestionario para Comunicadores					
1. Nombre			2. Sexo	F	M
3. Institución		4. Edad	20-30	31-40	41 ó +
6. Cargo		País			
7. Correo electrónico					
8. Profesión					
9. Estudios realizados	Nivel	Diploma/Título			
	Secundaria				
	Técnico				
	Pre-grado				
	Postgrado				
	Otro (especifique)				
10. Indique las áreas de trabajo de su institución?					
Agua		<input type="radio"/>			
Ambiente		<input type="radio"/>			
Riesgo		<input type="radio"/>			
Planificación territorial		<input type="radio"/>			
Otra, cuál					
11. Señale el grado de importancia de estos temas para su institución					
	Baja	Media	Alta		
Agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Desastres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Emergencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Vulnerabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Multiculturalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Saneamiento ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Seguridad Alimentaria y Nutricional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Integración Centroamericana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Otro					
12. Con qué frecuencia genera información sobre estos temas?					
	Mensual	Semestral	Eventual		
Agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Desastres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Emergencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Género	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Vulnerabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Multiculturalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Saneamiento ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Seguridad Alimentaria y Nutricional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Integración Centroamericana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Otro					

13. Indique cuál de estos géneros periodísticos utiliza para divulgar información sobre su institución?

Noticias	<input type="radio"/>
Artículos de Opinión	<input type="radio"/>
Notas informativas	<input type="radio"/>
Reportajes	<input type="radio"/>
Crónicas	<input type="radio"/>
Entrevistas	<input type="radio"/>
Artículos científicos	<input type="radio"/>
Otro, cuál?	<input type="text"/>

14. Indique su experiencia en estos medios de comunicación?

	< 1 año	1-5 años	> 5 años	Ninguna
Prensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión educativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mercadeo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relaciones Públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de campañas de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de estrategias de comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promoción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multimedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Divulgación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Edición de textos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro, cuál?	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15.Cuál de estos programas de computación domina?

Word	<input type="radio"/>
Excel	<input type="radio"/>
Power point	<input type="radio"/>
Ninguno	<input type="radio"/>
Otro, cuál?	<input type="text"/>

16. Con cuál de estas herramientas de comunicación en internet está familiarizado (a)

Correo electrónico	<input type="radio"/>
Foros	<input type="radio"/>
Chats	<input type="radio"/>
Redes sociales (facebook, twitter, Hi5)	<input type="radio"/>

17. Escriba nombre de cursos/capacitaciones recibidas recientemente y la duración (ver ejemplo)

Curso	Duración
Taller fotografía (ej.)	1 semana (ej.)

18. En cuál modalidad ha recibido capacitación?

Presencial

Semi-presencial

Distancia

Campus virtual

Otra, cuál?

19. Indique el orden de prioridad en que requiere capacitación en los siguientes temas.

(1 más importante - 10 menos importante)

Agua

Ambiente

Cambio climático

Desastres

Emergencia

Saneamiento

Género

Multiculturalidad

Vulnerabilidad

Seguridad Alimentaria y Nutricional

Otro, cuál?

20. En el área de comunicación, indique el orden de prioridad en que requiere capacitarse.

(1 más importante-10 menos importante)

Periodismo electrónico

Manejo de información pública

Comunicación ambiental

Géneros periodísticos

Relaciones Públicas

Derechos humanos y comunicación

Análisis y técnicas de comunicación

Comunicación científica

Investigación

Fotografía

Otro, cuál?

21. Cuáles son las limitaciones que ha encontrado para capacitarse?

Económicas

Tiempo

Distancias

Falta de apoyo institucional

Otra, cuál?

22. Con qué equipo cuenta para realizar su trabajo?

Computadora de escritorio

Computadora portátil (laptop-noteook)

Acceso a internet

Impresoras

Cámara de video

Cámara fotográfica

Otro cuál?

23. Con qué frecuencia su institución utiliza estos medios para divulgar información?

	Mensual	Semestral	Eventual
Prensa nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prensa local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boletines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Folletos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afiches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet (redes sociales, correo electrónico, blogs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Documentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altoparlante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio comunal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Con qué medios de comunicación su institución tiene buena relación?

	Nacional	Local
Prensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Comentarios:

ANEXO 3 FORMULARIO PARA ESPECIALISTAS

Cuestionario para Funcionarios

1. Nombre			2. Sexo	F	M
3. Institución		4. Edad	20-30	31-40	41 ó +
6. Cargo		Pais			
7. Correo electrónico					
8. Profesión					
9. Estudios realizados	Nivel	Diploma/Título			
	Secundaria				
	Técnico				
	Pre-grado				
	Postgrado				
	Otro (especifique)				
10. Indique las áreas de trabajo de su institución?					
Agua (en general)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente (en general)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riesgo		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificación territorial		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro, cuál?	<input style="width: 200px;" type="text"/>				
11. Señale el grado de importancia de estos temas para su institución					
		Baja	Media	Alta	
Agua		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Ambiente		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Cambio climático		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Desastres		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Emergencia		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Saneamiento		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Género		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Multiculturalidad		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Vulnerabilidad		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Seguridad Alimentaria y Nutricional		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Otro, cuál?	<input style="width: 200px;" type="text"/>				
12. Realiza su institución acciones de comunicación y divulgación en los temas de agua, ambiente, riesgo y planificación territorial?					
		SI	NO		
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		

13. Qué tipo de información divulga o publica su institución?		
Noticias	<input type="radio"/>	
Artículos de opinión	<input type="radio"/>	
Notas informativas	<input type="radio"/>	
Reportajes	<input type="radio"/>	
Crónicas	<input type="radio"/>	
Entrevistas	<input type="radio"/>	
Artículos científicos	<input type="radio"/>	
Otro, cuál?		<input type="text"/>
14. Cuenta esa institución con una persona dedicada a preparar y difundir información en estos temas?		
	SI	NO
Agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ambiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riesgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planificación Territorial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro, cuál?		<input type="text"/>
15. Indique la formación académica que tiene la persona que prepara y difunde información de la institución.		
	Diploma/Título	
Secundaria	_____	
Técnico	_____	
Licenciatura	_____	
Postgrado	_____	
16. Que cargo ocupa la persona que prepara y difunde información en los temas de agua, ambiente, riesgo, planificación territorial?, (anotar si es más de uno)		

17. Con qué equipo cuenta la persona dedicada a preparar y difundir información en los temas de agua, ambiente, riesgo y planificación territorial?		
Computadora de escritorio	<input type="radio"/>	
Computadora portátil (laptop-noteook)	<input type="radio"/>	
Acceso a internet	<input type="radio"/>	
Impresoras	<input type="radio"/>	
Cámara de video	<input type="radio"/>	
Cámara fotográfica	<input type="radio"/>	
Otro cuál?		<input type="text"/>

18. En su opinión, es necesario capacitar a la persona que prepara y difunde información en los temas de agua, ambiente, riesgo, planificación territorial?			
SI	<input type="radio"/>		
No	<input type="radio"/>		Pase a la pregunta 21
Por qué no?	<input type="text"/>		
19. Indique el orden en que requiere capacitarse la persona la persona que prepara y difunde información de la institución. (1 más importante-10 menos importante)			
Agua	<input type="radio"/>		
Ambiente	<input type="radio"/>		
Cambio climático	<input type="radio"/>		
Desasres	<input type="radio"/>		
Emergencia	<input type="radio"/>		
Género	<input type="radio"/>		
Vulnerabilidad	<input type="radio"/>		
Multiculturalidad	<input type="radio"/>		
Saneamiento	<input type="radio"/>		
Seguridad Alimentaria y Nutricional	<input type="radio"/>		
Otro, cuál?	<input type="text"/>		
20. En su opinión, con qué prioridad considera que necesita capacitación en el área de comunicación, la persona dedicada a preparar y difundir información de la institución?			
	Alta	Media	Baja
Géneros periodísticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relaciones públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gramática	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro, cuál?	<input type="text"/>		
21. Con qué frecuencia la institución capacita a la persona dedicada a preparar y difundir información sobre agua, ambiente, riesgos y planificación territorial?			
Semestral	<input type="radio"/>		
Anual	<input type="radio"/>		
Eventual	<input type="radio"/>		
No sé	<input type="radio"/>		
22.Cuál es la modalidad que utiliza la institución para capacitar a la persona que prepara y difunde información sobre agua, ambiente, riesgos y planificación territorial?			
Presencial	<input type="radio"/>		
Semi-presencial	<input type="radio"/>		
Distancia	<input type="radio"/>		
Virtual	<input type="radio"/>		
No sé	<input type="radio"/>		

23. Indique la frecuencia con que la institución utiliza estos medios para la publicación y difusión de información sobre agua, ambiente, riesgos y planificación territorial

	Semanal	Mensual	Eventual	Nunca
Prensa nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prensa local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boletines	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Folleto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Volantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rótulos o vallas publicitarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afiches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet (páginas web, redes sociales, correo electrónico, blogs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Documentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altoparlante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio comunal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perifoneo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Con qué medios de comunicación su institución tiene buena relación?

	Nacional	Local
Prensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro <input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Comentarios:

ANEXO 4

INFORMACIONES SOBRE OFERTA DE FORMACIÓN EN UNIVERSIDADES

Universidad ARCIS, Chile	Diplomado en Medio Ambiente: Sustentabilidad y Comunicación	
Contenido	Objetivo	Metodología
Medio Ambiente, sustentabilidad y comunicación	Desarrollar la capacidad para transmitir nociones básicas sobre la situación ambiental en el mundo y la idea de desarrollo sustentable, aplicar conocimientos relacionados con las problemáticas medioambientales y el discurso de sustentabilidad, así como métodos necesarios para analizar y proponer soluciones a una situación ambiental concreta.	173 horas (135 presenciales y 38 prácticas).
Universidad Finis Terrae (Formación&Educación.com)	Diplomado: Conociendo las bases del liderazgo y de la comunicación en perspectiva de género	
Contenido	Objetivo	Metodología
Módulo I: Fundamentos del liderazgo y de la comunicación interpersonal - <u>Arquitectura de una líder</u> a. Conócete, acéptate y supérate b. ¿Qué es una líder? c. Habilidades subjetivas d. Habilidades directivas e. Habilidades comunicativas - <u>Mujer y comunicación</u> a. Comunicación verbal y corporal b. Estrategias de comunicación eficaz c. Manejo de las emociones Módulo II: Mujer y medios de comunicación social - La comunicación social: proceso y producto cultural - Estereotipos de comunicación social	Diferenciar y sintetizar, aspectos básicos de habilidades sistémicas e instrumentales de liderazgo personal femenino, fortaleciendo su rol en sociedad. - Integrar y perfeccionar en el educando, aspectos atingentes a la competencia instrumental comunicacional. - Comprender, abstraer y calibrar el aspecto cultural del estereotipo de la mujer frente a los medios de comunicación social.	Clases y técnicas como rondas de preguntas y análisis de situaciones planteadas por los alumnos de sus experiencias laborales. Talleres grupales e individuales trabajando con estudio de casos seleccionados de acuerdo al análisis de sus propias realidades, aplicando la materia teórica. Al finalizar el taller, cada participante preparará, diseñará y ejecutará un discurso oral, donde se exponga argumentativamente una materia de interés para el alumno.

Universidad San Martín, Perú		Comunicación para el Desarrollo	
Contenido	Objetivo	Metodología	
<p>Fundamentos teóricos y estratégicos en Comunicación para el desarrollo. Enfoca conceptos teóricos de la comunicación, los tipos de diagnósticos y el diseño de estrategias que intervienen en proyectos de comunicación.</p> <p>Herramientas de comunicación para el Desarrollo. Estudiar el conjunto de herramientas como realización y producción de materiales comunicativos. Marketing Social y uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la Gestión del Desarrollo.</p> <p>Formación Aplicativa. Este módulo amplía su comprensión sobre los temas de la agenda para el desarrollo en líneas de trabajo como promoción y comunicación, políticas sociales en educación, responsabilidad social y medio ambiente.</p> <p>Proyecto en comunicación para el desarrollo. Tiene como objetivo integrar los conocimientos adquiridos y desarrollar un proyecto de comunicación para el desarrollo como trabajo aplicativo final del diplomado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los enfoques teóricos en Comunicación y Desarrollo. - Manejar herramientas y estrategias en Comunicación y Desarrollo. - Incorporar el componente de Comunicación en Proyectos de Desarrollo. - Manejar modelos de intervención comunicativa en Proyectos de Desarrollo. - Diseñar e implementar Proyectos de Comunicación y Desarrollo 	<p>Dedicación y duración: 1 año, con intensidad 120 horas.</p> <p>Dedicación: Semipresencial, viernes de 6 a 10 p.m., sábados de 8 a.m. a 2 p.m.</p>	
Fundación Nueva Educación, Colombia		Diplomado en Espacio Urbano como Sistema de Comunicación y Medio Ambiente	
Contenido	Objetivo	Metodología	
<p>La posición clásica de lo urbano.</p> <p>El concepto ecológico y ambiental de lo urbano.</p> <p>El pensamiento complejo.</p> <p>La teoría de sistemas y la construcción de espacios.</p> <p>Espacio y poder.</p> <p>Modos de producción, formación social e historia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formar a los participantes en el enfoque complejo de un nuevo paradigma urbano con énfasis en la interrelación: comunicación y medio ambiente. - Plantear las bases históricas, comunicacionales, sistemáticas y ambientales de los enfoques sobre lo urbano. Informar sobre las metodologías que han sido empleadas para comprender el espacio urbano: la arquitectura, el paisaje, el arte 		

<p>Relación de lo ambiental y lo comunicacional, políticas de comunicación y papel de los medios. Participación ciudadana, el nuevo paradigma de auto-organización versus planeación. Estructuras y función de los ecosistemas. Biodiversidad y sostenibilidad. Problemas estratégicos y soluciones La globalización y la postmodernidad versus lo ecológico ambiental.</p>	<p>y la construcción de espacios de poder.</p> <p>Desarrollar la visión del espacio urbano como un sistema dinámico, interdependiente y transformador de sí mismo; retomando a Bogotá como ejemplo.</p> <p>Abordar los problemas ambientales del espacio urbano, así como su legislación y las instituciones encargadas de su cumplimiento.</p> <p>Socializar en Plan de Ordenamiento Territorial como herramienta para la orientación de proyectos ambientales en Bogotá.</p>	
<p>Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), España</p>	<p>Programa de Comunicación Ambiental sobre Cambio Climático “Muévete por el Cambio”</p>	
<p>Contenido</p>	<p>Objetivo</p>	<p>Metodología</p>
<p>Informar y formar sobre el medio ambiente a través de dos grandes pilares de contenidos: informativos, que pretenden crear conciencia y de formación, para lo que busca crear un espacio de cooperación entre entidades locales, ya sean de Radio, Televisión, Prensa o Información Web, dónde se puedan intercambiar experiencias, y presentar una parrilla de programación de divulgación ambiental en radio, televisión y enlaces a páginas web.</p>	<p>Dar a conocer la evidencia del cambio climático y se desarrolla a través de talleres de formación en comunicación ambiental, micro espacios de radio y la creación de un portal web de contenidos de información y educación ambiental.</p>	<p>El programa consta de talleres formativos, que permiten la participación y movilización ciudadana; mediante conferencias, mesas redondas, charlas, dinámicas y proyectos prácticos, los asistentes pueden recabar más información y formarse sobre este tema ambiental.</p>

Universitat Pompeu Fabra	Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental	
Contenido	Objetivo	Metodología
<p>Módulo I. Comunicación científica El contexto de la comunicación científica El profesional de la comunicación científica Los centros de divulgación de las ciencias Información y divulgación científica en prensa, radio y televisión Relaciones entre científicos y comunicadores El futuro de la comunicación científica Módulo II. Comunicación médica Medicina y sociedad Medicina y salud en los medios de comunicación De la investigación a la práctica Las revistas científicas Salud pública y comunicación Los medicamentos: desarrollo, políticas y comunicación Análisis y técnicas de comunicación Módulo III. Comunicación ambiental Desarrollo histórico del concepto de medio ambiente La comunicación ambiental: un enfoque multidisciplinar Las fuentes de información de la comunicación ambiental Las tendencias ambientales El medio ambiente en los diferentes medios de comunicación La percepción pública de los problemas ambientales El caso de las biotecnologías</p>	<p>Poner en marcha estrategias dirigidas a divulgar estos nuevos conocimientos y sus posibles aplicaciones, usos, así como las cuestiones éticas, sociales, económicas y políticas que de ellos se derivan. La comunicación científica, entendida como el proceso de transmisión y difusión públicas de los conocimientos científicos, ocupa un lugar clave en el desarrollo de la sociedad. La ciencia influye en todos los aspectos de la vida humana: en el ámbito profesional, intelectual, de la salud, ambiental, del bienestar, lúdico, etc. Resulta imprescindible comprender el alcance de las nuevas tecnologías y los avances en el conocimiento: de este modo aumenta la capacidad crítica de los ciudadanos, tanto en las pequeñas decisiones cotidianas como en los distintos ámbitos profesionales, sin olvidar el debate ético y sus relaciones con los grandes retos de futuro. La forma mediante la cual se difunden los nuevos conocimientos y los agentes responsables de dicha comunicación son determinantes en la configuración de las opiniones y actitudes públicas respecto a la ciencia.</p> <p>Científicos, médicos, periodistas, profesionales de museos y centros de ciencia y agentes de comunicación institucional (centros de investigación, universidades, laboratorios farmacéuticos, ONG, administración pública y gestores culturales, entre otros) participan en el proceso de comunicación social de la ciencia y desempeñan un papel cada vez más reconocido, generando una creciente oferta laboral</p>	<p>El programa se completa con un periodo de prácticas in situ en medios de comunicación, museos, empresas e instituciones del sector, así como la realización de un trabajo de investigación tutelado. Las prácticas y el trabajo de investigación se concretarán en función de los intereses del participante y bajo la supervisión de la dirección del programa.</p>

<u>Universitat de Barcelona</u>		Diploma de Máster en Comunicación y Educación Ambiental	
Contenido	Objetivo	Metodología	
<p>Introducción a la Gestión y Tratamiento de los Residuos Urbanos Introducción a la Gestión y Tratamiento de los Residuos Industriales Contaminación y Depuración de Aguas Contaminación Atmosférica Contaminación Acústica Contaminación de Suelos Derecho Ambiental Introducción de Conceptos y Tendencias Medio Ambiente y Educación ambiental Comunicación Ambiental La Participación, elemento básico en la educación ambiental Sensibilización de Colectivos La Agenda 21. Modelo de comunicación y participación La Gestión Sostenible Programas y proyectos de Educación Ambiental Casos Prácticos Seminarios Complementos de Formación: Seminarios y visitas a centros de recursos y equipamientos ambientales Ecología</p>	<p>Formar profesionales en el ámbito ambiental que, a partir de un amplio conocimiento de los instrumentos formativos, comunicativos y de las estrategias de participación de los ciudadanos, diseñen y lleven a cabo programas y proyectos de educación ambiental que permitan afrontar los retos que en esta aspecto reclama nuestra sociedad.</p>	<p>Presencial</p>	
Universidad Autónoma de Campeche, México		Programa de Educación y Comunicación Ambiental	
Contenido	Objetivo	Metodología	
<p>Estimular el interés de los medios de comunicación para realizar acciones de sensibilización ambiental entre la sociedad. Diseñar y publicar un órgano de información consulta boletín semestral de las acciones educativas ambientales de los miembros del</p>	<p>Realizar estrategias de educación y comunicación ambiental que promuevan la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del estado.</p> <p>Gestionar ante las autoridades correspondientes la implementación de programas educativos formales, no</p>		

<p>Comité. Crear la página Web del Comité en el Lotus Note de la Universidad Autónoma de Campeche. Capacitación Ambiental Desarrollar un programa de capacitación ambiental dirigido a los diversos sectores sociales. Impulsar procesos de capacitación en el personal directivo de organismos públicos y privados para su participación. Asesorar a la sociedad civil sobre aspectos relacionados con la solución de problemas ambientales. Divulgar las acciones establecidas por las diversas instituciones en el Plan Estatal de Educación Ambiental, Capacitación para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa de Campeche.</p>	<p>formales y de comunicación ambiental que impulsen la formación de una cultura ambiental en la ciudadanía.</p> <p>Elaborar propuestas y recomendaciones a las instancias competentes para el fortalecimiento del papel de la educación y comunicación en materia ambiental y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.</p> <p>Desarrollar propuestas y recomendaciones que mejoren el marco normativo y legal, difundiendo entre la población campechana la observancia de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y el Marco Legal Ecológico del Estado de Campeche.</p> <p>Coordinar con los diversos organismos estatales, nacionales e internacionales el intercambio de experiencias y la gestión conjunta de proyectos de impacto estatal y regional.</p>	
University Club, México		Seminario en Comunicación Ambiental
Contenido	Objetivo	Metodología
<p>La extinción</p> <p>La deforestación, el cambio climático, sustentabilidad</p>	<p>Dar al asistente las herramientas necesarias para llevar el componente ambiental a sus empresas u organizaciones Generar un sentido de urgencia para emprender acciones a nivel organizacional o de comunicación donde se refleje la preocupación ambiental.</p>	<p>Un taller Trabajo grupal</p>

Universidad Autónoma de Madrid, España		Interpretación y educación ambiental
Contenido	Objetivo	Metodología
<p>Módulo I: La opción educativa para un futuro sostenible</p> <p>Módulo II: Educación ambiental.</p> <p>Módulo III: interpretación del patrimonio.</p> <p>Módulo IV: divulgación y comunicación ambiental.</p> <p>Módulo V: participación ciudadana.</p>	<p>Formar a los alumnos en el manejo de las técnicas de educación y comunicación necesarias para capacitarles en el desarrollo de proyectos de intervención social que induzcan la creación de ciudadanos participativos y comprometidos con la protección ambiental y el desarrollo sustentable</p> <p><u>De Orden Actitudinal:</u></p> <p>Favorecer la creación en el alumno de una actitud positiva, crítica y plural hacia la educación ambiental como herramienta para el cambio y la dinamización social, lo cual se puede alcanzar mediante la adquisición de valores y predisposiciones personales tales como: Valorar la importancia que puede tener la educación y los procesos de comunicación como vía para controlar y minimizar la crisis ambiental a la que se enfrenta la sociedad actual.</p> <p>Estimular su interés por la formación profesional en esta temática mediante la toma de contacto con asociaciones profesionales, revistas y publicaciones especializadas o reuniones y congresos sobre esta disciplina.</p> <p>Asumir una posición crítica y positiva frente a cualquier trabajo, proyecto, estudio, informe, artículo o publicación donde se describan actuaciones o investigaciones relacionadas con la educación ambiental.</p> <p>Adquirir una predisposición favorable a la realización de trabajos colectivos con enfoques interdisciplinares</p> <p>Incentivar la evaluación autocrítica de sus prácticas docentes como una</p>	<p>Priorizar aquellas áreas en las que los especialistas en Ciencias Ambientales pueden tener una mayor proyección profesional. Para ello se ha considerado oportuno prestar más atención a aquellas técnicas y programas que se desarrollan en ámbitos no formales o informales frente a los más relacionados con los contextos formales. Así por ejemplo se ha potenciado las dimensiones relacionadas con la divulgación científica de temas ambientales y los programas educativos para la conservación e interpretación ambiental.</p> <p>Hacer más hincapié</p>

	<p>vía de mejora y autoformación continua</p> <p><u>De Orden Conceptual</u></p> <p>Adquirir los conocimientos básicos sobre los planteamientos y enfoques de la educación ambiental y dominio de la terminología específica de los distintos bloques temáticos de la materia</p> <p>Desarrollar los conocimientos necesarios para valorar las limitaciones que presentan las opciones de comunicación y educación como vías de control o solución de los problemas ambientales actuales</p> <p>Incorporar las bases de comprensión científica del significado y alcance disciplinar de las diversas técnicas de comunicación, interpretación y educación ambiental</p> <p>Promocionar la realización de actividades y trabajos de investigación partiendo de los intereses de los alumnos con el fin de potenciar la incorporación de nuevos conceptos y destrezas</p> <p><u>De Orden Procedimental:</u></p> <p>Iniciar a los alumnos en el manejo de diferentes fuentes de información y documentación especializada en educación ambiental, tanto a nivel nacional como internacional, así como en la utilización de redes temáticas y centros de recursos por internet.</p> <p>Entrenarles en el diseño, planificación y aplicación de diferentes tipos de programas de intervención educativa para la sensibilización ambiental de distintos tipos de públicos.</p> <p>Familiarizarles con el uso de técnicas y trucos para hacer más efectiva la</p>	<p>en la transmisión de aspectos prácticos relacionados con los procedimientos, técnicas y estrategias para elaborar y aplicar programas de EA que en dar a conocer conceptos o teorías relativas a la historia, evolución, o conceptualización de la EA. Con ello se pretende primar la capacitación de los alumnos en la planificación de estrategias de intervención educativa y en la realización de diagnósticos de programas.</p>
--	---	---

	<p>comunicación y divulgación de contenidos científicos sobre temas ambientales.</p> <p>Potenciar el desarrollo de capacidades y habilidades de reflexión y evaluación formativa de actividades, recursos, campañas programas de EA.</p> <p>Facilitar la adquisición de las habilidades necesarias para aplicar métodos de análisis crítico y evaluación de programas con la finalidad de definir criterios de calidad de los mismos.</p> <p>Estimular la realización de pequeñas investigaciones con diseños básicos aspectos concretos de la comunicación sobre aspectos ambientales Valorar la importancia que puede tener la educación y los procesos de comunicación como vía para controlar y minimizar la crisis ambiental a la que se enfrenta la sociedad actual.</p>	
--	--	--

<p>Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México</p>	<p>Diplomado Virtual en Diseño de Proyectos de Educación Ambiental y para la Sostenibilidad</p>	
<p>Contenido</p>	<p>Objetivo</p>	<p>Metodología</p>
<p>Manejo técnico del espacio virtual de comunicación. Colaboración en comunidades de aprendizaje. Conceptos básicos de Educación Ambiental.</p> <p>MÓDULO 1: Historia y modalidades de la EAS 1. Orígenes de la preocupación por el medio ambiente. 2. Historia y expansión de la Educación</p>	<p>Desarrollar un proyecto de educación ambiental y para la sostenibilidad (EAS), a través de los procesos de contextualización, estructuración, programación y evaluación.</p> <p>Reflexionar críticamente sobre los diversos enfoques, conceptos, experiencias, metodologías y técnicas del</p>	<p>El diplomado comienza con un módulo introductorio, cuya aprobación es uno de los requisitos para ingresar en Módulo 1 y continuar en los demás módulos. La duración, unidades temáticas y fechas estimadas para cada uno de ellos son los siguientes: MÓDULO 0: Introducción al diplomado (pre-requisito) (24h, 3 semanas, del 23 de noviembre al 12 de diciembre de 2009) El diplomado se llevará a cabo en un ambiente virtual de comunicación e intercambio de información, que funciona bajo la plataforma e-Virtual de la UASLP. Esto significa que:</p>

<p>Ambiental. 3. Discursos sobre ecología, medio ambiente, desarrollo y sustentabilidad: orígenes, situación actual y perspectivas.</p> <p>MÓDULO 5: Evaluación de la Educación Ambiental para la Sostenibilidad (EAS) 1. Fundamentos de evaluación educativa. 2. Referentes para la evaluación de la EAS. 3. Sugerencias para la construcción del objeto y el proceso de evaluación de un proyecto de EAS.</p>	<p>campo de la educación ambiental, articulando además elementos del campo educativo y del ambiental.</p> <p>Construir comunidades de aprendizaje donde se compartan conocimientos y experiencias a través de procesos deliberativos y cooperativos de reflexión y comunicación entre pares.</p>	<p>Puede cursarse desde cualquier lugar donde haya acceso a Internet. El manejo de la información es intuitivo y amable para el usuario, se navega en el sitio en forma similar a un sitio público de Internet. Admite configuraciones privadas (se requerirá una contraseña para ingresar).</p> <p>No requiere la instalación de programas especiales adicionales en las computadoras de los usuarios. Sólo se requiere contar con programas estándar compatibles con SharePoint de Microsoft © como: Internet Explorer, Adobe Reader (antes Acrobat Reader), Office y Winzip</p>
---	--	--

Universidad de Santiago de Chile | Diplomado **gestión del agua y el ambiente, en la sociedad del siglo XXI**

Contenido	Objetivo	Metodología
<p>Módulo I 4 semanas Políticas públicas vinculadas a la gestión del recurso hídrico. Lineamientos, normativas y regulaciones de la gestión del agua. Estrategias territoriales orientadas al manejo integrado de las aguas.</p> <p>Módulo II 4 semanas Manejo y gestión integrada de cuencas Concepto de Gestión Integrada, discusión internacional, casos en Chile. Experiencias internacionales. Programas de desarrollo y transferencia tecnológica.</p> <p>Módulo III 4 semanas Derechos de agua y desarrollo rural Leyes nacionales de aguas en Latinoamérica. Procedimientos legales y jurídicos para la regularización y defensa de derechos</p>	<p>Proporcionar un perfeccionamiento profesional entiendo el agua como un eje articulador a nivel territorial entre los diferentes recursos naturales y la sociedad que los utiliza y protege.</p>	<p>El diplomado tendrá una duración de 312 horas, de las cuales 72 corresponden a clases teóricas y 240 al aprendizaje a distancia</p>

<p>existentes. Casos de estudio sobre los avances en materias de gestión de las organizaciones de usuarios de aguas, su desarrollo y los dispositivos de cambio organizacional moderno. Enfoques integradores de la planificación de los territorios, en cuanto a sus recursos naturales, y del derecho de propiedad. Conflictos ambientales y el desarrollo rural.</p> <p>Módulo IV 4 semanas Sistemas de soporte para la toma de decisiones Sistemas de Información Geográfica y su aplicación a la gestión del agua. Técnicas de análisis útiles para el estudio y modelo del territorio. Sistemas de gestión de información de recursos naturales. Gestión de caudales y calidad (eficiencia física, sistemas de turnos, embalses colectivos, aforo, manejo volumétrico).</p> <p>Módulo V 4 semanas Economía, ambiente y recursos naturales Economía aplicada a la administración del agua. Valoración del recurso. Economía ecológica. Gestión del riesgo. Pago por servicios ambientales. Mercados (agua y producción agropecuaria, tratados de libre comercio, y desarrollo).</p>		
---	--	--

PREVDA y Universidad de Zamorano, Honduras		Diplomado en Gestión Integrada de los Recursos Hídricos
Contenido	Objetivo	Metodología
Conceptos sobre recurso hídrico que lleve a la generación de estrategias efectivas de manejo sostenible en las cuencas hidrográficas de la región centroamericana	Generar apropiación de la problemática y fomentar la toma de decisiones basada en criterios técnicos	Componente teórico que comprende charlas sobre temas específicos, un componente de campo o aprender-haciendo que fortalece la teoría y agrega experiencia y un componente tutorial a distancia y de discusión, análisis e intercambio virtual con participantes de toda la región centroamericana

Universidad Austral de Chile, AECID-España		Magíster en Comunicación & Género	
Contenido	Objetivo	Metodología	
Estudios de género, epistemes de la diferencia Recorrido histórico	Fortalecer la docencia en las áreas de las comunicaciones y los estudios de género entre los programas de postgrado: Doctorado "Mujer, escrituras y comunicación" de la Universidad de Sevilla y Magíster en Comunicación de la Universidad Austral de Chile (Valdivia).	Un período de dos semanas y en una modalidad intensiva-electiva	
La Mujer en el mito clásico	Fomentar y consolidar el intercambio de docentes entre ambos programas en el campo de los estudios de género.	Seminario teórico metodológico de dos días donde intervendrán los profesores vinculados directamente al proyecto y que estará abierto a toda la comunidad universitaria ya sea chilena o española	
Génesis	Fomentar y consolidar el intercambio de docentes entre ambos programas en el área de las teorías de la comunicación y los estudios de la cultura.		
Estudios de género y comunicación	Enriquecer los contenidos de ambos programas con el intercambio de docentes.		
Cuerpos de Mujeres puestos a arder: videojuegos y nuevas formas de arte	Satisfacer la demanda de los estudiantes matriculados en cada programa con nuevas experiencias provenientes de otro país de Iberoamérica.		
Mujeres y videojuegos	Ampliar y mejorar las ofertas de cursos de las mallas curriculares de ambos programas a través de la incorporación de asignatura(s) reconocida(s) en otra universidad Iberoamericana (U. de Sevilla - U. Austral de Chile).		
Los modelitos de Lara: género y construcción autobiográfica	Dictar asignaturas que, en el campo del género y la comunicación, se basen en experiencias locales que puedan analizarse desde la interrelación de realidades de ambos países, continentes y ubicaciones geográficas (Sur Europa-Sur América/local-global).		
Violencia de género contra las mujeres y leyes andaluzas			
El Colegio de Michoacán, Centro de Estudios Rurales		Diplomado en derechos indígenas y Seminario internacional	
Contenido	Objetivo	Metodología	
Se analizará la legislación internacional vigente (Convenio 169 de la OIT) y emergente (las declaraciones de la ONU y de la OEA) así como el funcionamiento en materia de derechos indígenas de los	Ofrecer un currículo de formación en el tema para estudiantes así como otros	Un número ente 30 y 40 participantes sería factible. Esto implica selectividad en cuanto la	

<p>mecanismos internacionales como son la OIT y la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Se discutirán casos concretos como son las recomendaciones de la OIT sobre conflictos sobre tierras y territorios y el fallo de la CIDH en el caso de la comunidad de AwasTingni en Nicaragua (2001).</p> <p>Será dedicado al estudio comparativo de las Constituciones latinoamericanas y de la legislación primaria y secundaria. Asimismo se analizarán las legislaciones nacionales a la luz de los convenios y declaraciones internacionales. Este análisis se apoyará en el índice de legislación indígena construido por el Banco Interamericano de Desarrollo. Se discutirán casos concretos de implementación de legislación y políticas que pretenden desarrollar un Estado multicultural así como parte de la jurisprudencia emergente en algunos Estados latinoamericanos. Se estudiarán las formas de autoridad indígena y el derecho indígena. Aquí se retomarán los planteamientos desde la perspectiva de la antropología jurídica y se discutirá la controvertida cuestión de la relación entre derechos colectivos y derechos individuales así como la cuestión de la relación entre formas indígenas de resolución de conflictos y la justicia estatal o el derecho positivo. Este análisis se apoyará en el estudio de unas sentencias de la Corte Constitucional colombiana y otros casos concretos, incluso las leyes revolucionarias zapatistas o la forma de reconocimiento de la justicia indígena en el Estado de Chiapas.</p> <p>En todos los casos se buscará relacionar la discusión con el debate acerca de las propuestas para una ley indígena en el Estado de Michoacán y en otros estados mexicanos. Para enriquecer el debate pretendemos invitar unos especialistas en la materia de nivel internacional.</p>	<p>interesados e involucrados, tanto indígenas y líderes sociales como hacedores políticos, operadores jurídicos y gestores de políticas públicas en materia de multiculturalidad, pluralismo legal, derechos indígenas y derechos humanos. En este sentido se busca fortalecer el desarrollo de un Estado y una sociedad multicultural mediante la promoción del diálogo intercultural</p>	<p>calidad y la representatividad de los participantes. El diplomado busca rebasar el nivel de “información y participación informada” (el nivel elemental de la “consulta”); por un lado, buscamos involucrar la “comunidad académica” (estudiantes y profesores), por otro lado, la sociedad civil y política, sin sobreestimar nuestra capacidad; lo que implica la selectividad en términos de calidad y representatividad. Por un lado, es necesario profundizar la consulta y, por otro, lograr acuerdos con actores claves. Buscamos abrir un espacio para lograr esas metas. El seminario internacional propuesto en el párrafo 4 puede ser crucial en esta propuesta ya que introduce un “poder moderador” en las pugnas locales y en la búsqueda de acuerdos viab</p>
--	---	---