

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores
contenidos en la programación infantil televisiva. Caso:
“Los Padrinos Mágicos”**

Trabajo de Tesis presentado por

Lisbeth Adriana Lara Pineda

Previo a optar al Título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Asesor de Tesis:
M.A. Jairo Alarcón**

Guatemala, septiembre de 2011



El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: “Los Padrinos Mágicos”



hijos

padres



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representante Docente

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Morataya Castañeda

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

M.A. Pavel Matute

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Jairo Alarcón (presidente)

Lic. Hugo Gálvez

Lic. Armando Sipac

M.A. Otto Yela

Dra. Lesvia Morales

M.A. Víctor Ramírez (suplente)



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

s/n

Guatemala, 31 de mayo de 2010
Dictamen aprobación 27-10
Comisión de Tesis

Estudiante

Lisbeth Adriana Lara Pineda

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Lara**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 04-2010 de sesión celebrada el 31 de mayo de 2010 que literalmente dice:

1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Lisbeth Adriana Lara Pineda, carné 200418759, el proyecto de tesis LA SERIE ANIMADA, LOS PADRINOS MÁGICOS COMO BARRERA COMUNICACIONAL ENTRE PADRES E HIJOS DE EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 8 A 10 AÑOS. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Jairo Alarcón.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacionusac.com.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

164-11

Guatemala, 04 de julio de 2011
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 27-2011

Estudiante
Lisbeth Adriana Lara Pineda
Carné **200418759**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Lara**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA SERIE ANIMADA, LOS PADRINOS MÁGICOS COMO BARRERA COMUNICACIONAL ENTRE PADRES E HIJOS DE EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 8 A 10 AÑOS.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a).
Lic. Hugo Gálvez, revisor(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Gustavo Bracamonte Cerón
Director ECC



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto fotocopia del informe final de tesis y boleta de evaluación respectiva.
archivo.
AM/GB/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

418-11



Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala, 12 de Agosto de 2011

M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
17 AGO. 2011
SECRETARIA EDIF. BIENESTAR ESTUDIANTE

19:40

Distinguida M.A. Mérida:

Atentamente informamos a usted que el (la) estudiante Lisbeth Adriana Lara Pineda, carné 2004-18759

ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es La Serie Animada "Los Padrinos Mágicos" como Barrera Comunicacional entre padres e hijos de edades comprendidas entre 8 a 10 años

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

Nombre y firma

Miembro comité revisor

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Nombre y firma

Miembro comité revisor

Nombre y firma

Presidente(a) comité revisor



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

418-11

Guatemala, 19 de agosto de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 44-2011

Estudiante
Lisbeth Adriana Lara Pineda
Carné **200418759**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Lara**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA SERIE ANIMADA LOS PADRINOS MÁGICOS COMO BARRERA COMUNICACIONAL ENTRE PADRES E HIJOS DE EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 8 A 10 AÑOS, siendo ellos:

M.A. Jairo Alarcón, presidente(a).
Lic. Hugo Gálvez, revisor(a).
Lic. Armando Sipac, revisor(a).
M.A. Otto Yela, examinador(a).
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
M.A. Víctor Ramírez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: Larissa Melgar
Archivo
A. Eunice S.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

507-11

Guatemala, 11 de octubre de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 62-2011

Estudiante
Lisbeth Adriana Lara Pineda
Carné **200418759**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Lara**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por el tribunal examinador**, con el título: **EL DESCONOCIMIENTO DE LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LOS ANTIVALORES CONTENIDOS EN LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA. CASO: LOS PADRINOS MÁGICOS**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.


Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

DEDICATORIA

A DIOS: Para él sea toda la gloria y toda la honra porque de él viene todo lo bueno.

A MIS PADRES: Por todo su amor, sacrificio y motivación en cada momento de mi vida.

A MI PATRIA GUATEMALA: Que mi triunfo contribuya al bienestar y progreso social.

A LA USAC: Mi centro de estudios que contribuyó a plasmar el más grande de mis sueños.

A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: Por albergar cada uno de mis sueños hasta verlos cumplidos.

A MI ASESOR: M.A. Jairo Alarcón por su confianza y apoyo incondicional.

A MIS REVISORES Y EXAMINADORES: Por su profesionalismo en este proyecto.

A MIS HERMANOS: Pido a Dios que sigan mi ejemplo.

A MIS ABUELOS: Por su cariño y consejos especialmente a Rigoberto Lara (Q.E.P.D)

A MIS TIOS: Por sus buenos deseos especialmente al Dr. Giovanni Lara por sus sabios consejos y por ser un ejemplo a seguir.

A MI NOVIO: Por su apoyo incondicional.

A MIS AMIGOS: Por cada momento que hemos compartido juntos especialmente a Hugo Illescas por sus palabras de aliento que aún hacen eco en mi corazón.

ESPECIALMENTE A USTED: Que comparte conmigo el haber obtenido el más grande de todos mis anhelos.

“PORQUE JEHOVÀ DÀ LA SABIDURIA Y DE SU BOCA PROCEDE EL CONOCIMIENTO Y LA INTELIGENCIA”...

PROVERBIOS 2:6

Para efectos legales
únicamente el autor
es responsable del
contenido de este trabajo

ÍNDICE

Portada

Resumen

Introducción

Capítulo I

1- Marco Conceptual

1.1. Título del Tema	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Planteamiento del Problema	4
1.4. Justificación	5
1.5. Alcances y Límites	6

Capítulo II

2- Marco Teórico

*La serie animada	7
*Características de la serie animada	7
*La serie animada, "Los Padrinos Mágicos"	8
*El niño y la televisión	9
*Tiempo adecuado para que el niño vea televisión	10
*La influencia de la imagen en el niño	10
*La familia y la televisión	11
*¿Qué es un antivalor?	12

*Listado Antivalores	12
*Las barreras que existen en la comunicación	13
Capítulo III	
3-Marco Metodológico	
3.1. Método o Tipo de Investigación	15
3.2. Objetivos	15
General	
Específicos	
3.3. Técnica	16
3.4. Instrumento	16
3.5. Población o Universo	17
3.6 Tipo de Muestra	17
Capítulo IV	
4- Análisis de Resultados (Presentación de Datos)	
4.1. Encuesta a niños y niñas	18
4.2. Análisis del Contenido	28
Episodio de la serie animada de los Padrinos Mágicos	
Jerarquización del Poder Real	
4.3. Entrevistas al padre o madre de Familia	36
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Referencias Bibliográficas	40

Anexos

-Cuestionario	I
-Encuesta	III
-Entrevista	V

RESUMEN

***El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos"**

El presente estudio trata por medio de la investigación saber cual es el conocimiento de los padres de familia sobre los valores o antivalores que los programas infantiles televisivos transmiten a sus hijos e hijas, tomando como ejemplo la serie animada "Los Padrinos Mágicos". Para esto se analizò cada uno de los elementos que intervienen en esta problemática.

Se recopilò informaciòn por medio de las fichas de resumen, cuestionario, encuestas que se le hicieron a los estudiantes de segundo, tercero y cuarto primaria de la escuela Proyecto Colonia Unidas, esta ubicada en la zona 6 de Villa Nueva, Tambièn se realizò una entrevista a los padres de familia que tienen hijos o hijas en los grados y escuela antes mencionados.

Asimismo se hizo un anàlisis del contenido de uno de los episodios de la serie animada "Los Padrinos Mágicos" observando una cantidad de antivalores que esta serie transmite en cada una de sus escenas,es preocupante ya que todos los personajes envian mensajes negativos como venganza,metira, engaño,apatia, entre otros. Todos estos antivalores que se mencionaron anteriormente se les investigò su significado en el Diccionario de la Real Academia Española para tener una mejor comprensiòn y asi poder describir posteriormente cada uno de las escenas donde se manifiesta cada uno de estos aqntivalores.

En la actualidad por lo regular los padres de familia no programan el tiempo que el niño debe dedicar a ver los diferentes programas televisivos infantiles ya que se encuentran ocupados en diferentes actividades durante el día y por ende sus hijos exceden el tiempo frente a la pantalla viendo series animadas como "Los Padrinos Mágicos"

A pesar de que existen padres de familia que si se preocupan por este aspecto, tratan de ver que el niño cumpla primero con sus que haceres para luego tener derecho a ver sus programas favoritos.

Sin embargo es difícil poder escogerles el programa que han de ver porque en la mayoría de canales la programación no cumple con los requisitos de formación social.

Expertos consideran preocupante que el poco tiempo que padres e hijos tienen para comunicarse debido a las diferentes actividades de las partes, los programas televisivos impiden las relaciones personales indispensables para el bienestar de la familia. Las propias razones de ser del hogar parecen desvanecerse alrededor de los diferentes programas. Parece que este, cuando está encendido, domina la vida familiar. (Barillas, Tesis 16/2003 p. 12)

Al llegar al análisis de resultados de las encuestas y entrevistas que se realizaron se llegó a la conclusión que los padres de familia no tienen conocimiento de toda la cantidad de antivalores que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" le transmiten a sus hijos e hijas en cada uno de sus episodios.

Un aporte muy valioso de esta investigación fue que la junta directiva de la Escuela Proyecto Colonias Unidas le interesó el tema y por medio de los docentes del establecimiento les hablarán a los estudiantes acerca de los diferentes mensajes negativos y de los antivalores que transmiten las diferentes programaciones infantiles televisivas tal es el caso de la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe de tesis se presenta el tema: "El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos". Se decidió investigar el tema porque es preocupante como esta serie animada en cada uno de sus episodios transmite mensajes negativos y los padres de familia en algunos casos no tienen conocimiento de ello.

Esta situación influye directa o indirectamente en la comunicación familiar ya que los niños pasan largo tiempo viendo la serie animada "Los Padrinos Mágicos". Esto induce a los niños y niñas en un mundo de fantasía donde creen que tienen el control sólo con el hecho de pensar en un deseo, y con este dominar a los padres de familia.

En el marco conceptual se plantea el problema: ¿Cuál es el desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos"? La investigación se hizo en Residenciales Catalina zona 6 de Villa Nueva municipio del departamento de Guatemala, en los meses de febrero a julio del año 2010.

El marco teórico explica los conceptos, leyes, teorías y análisis que fundamentaron la investigación. En el marco metodológico se describe el tipo de investigación la cual fue descriptiva haciendo uso del método deductivo, se tuvo como objetivo general establecer cuál es el conocimiento de los padres de familia en cuanto a los valores transmitidos en la programación infantil televisiva, (específicamente en la serie animada "Los Padrinos Mágicos").

También se hizo uso de técnicas como las fichas de resumen y la encuesta, instrumentos el cuestionario y la entrevista, con una muestra de 100 padres o madres de familia y 200 niños o niñas entre las edades antes mencionadas. Se llegó a la conclusión que los padres de familia no tienen conocimiento de toda la cantidad de antivalores que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" le transmiten a sus hijos e hijas en cada uno de sus episodios.

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Título del Tema

El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos"

1.2 Antecedentes

El ser humano se distingue del resto de los animales por su vida social, que más allá del accidente pasa a formar parte de su esencia. De esta forma se puede decir que el conocimiento de la realidad en el hombre va mucho más allá de la mera experiencia sensible inmediata.

La realidad se conforma no sólo de aquello que se puede palpar o contemplar con los sentidos de forma directa, sino también en gran medida gracias a las ideas y conceptos que llegan por los medios de comunicación social en este caso la televisión como uno de los principales reforzadores en las actitudes de los niños y niñas.

Un (a) niño (a) es un sujeto psicológicamente activo, se ha dicho que es en cierto modo una hoja en blanco sobre la cual ha de quedar grabada su experiencia inicial, la que determina su forma de ser y ver la vida. (Albizures, 1987: p.16) indica que "Comunicar significa compartir información entre un destinador y un destinatario"

La comunicación se realiza siguiendo una doble vía: va de una persona a otra y luego regresa de la segunda a la primera. Para que exista comunicación familiar se deben turnar los roles de emisor y receptor. El canal más adecuado para la comunicación entre padres e hijos, es el lenguaje hablado, con tono de voz agradable.

La serie animada influye en los niños y niñas ya que adoptan el lenguaje, vocabulario y las diferentes actitudes de los personas, por ejemplo: ¡Deseo! que mi tarea esté terminada.

La serie animada es el medio principal para influenciar a la niñez ya que repercute en las esferas psico-sociales de los niños y niñas. Por ejemplo, en su comportamiento y actitudes. Éstas dependiendo de la comunicación que exista entre los miembros de la familia.

Probablemente esta forma de platicar entre sí, de comportarse y vestir no sea voluntaria. Pudiera deberse a que los (as) niños(as) y aún los jóvenes de hoy en día inclusive generaciones anteriores han sido creados ante los diferentes programas, recibiendo infinidad de mensajes desde muy pequeños, incluso antes de asistir a la escuela, dejando ver así que la televisión es la primera escuela del niño y de la niña.

El niño o la niña formados en la imagen se reduce a un ser que no lee, por tanto, la mayoría de las veces, es un ser reblandecido por la televisión, por este motivo han perdido la capacidad de elegir, de pensar por ellos mismos y se dedican a imitar todo de las series animadas.

La publicidad por medio de la serie animada puede ser nociva para los niños porque les manipula, por ejemplo: en la manera en que piden las cosas, el tono de voz, los gestos, en la selección de colores ya que en la serie utilizan mucho los colores fuertes y la mayoría de objetos brillan.

Las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos pero ellos no saben que se les a están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

La reiterada observación de escenas violentas en la serie animada, repercute sobre la agresividad del niño y de la niña, la cual comienza a observarse partir de los tres años de vida. Estudiosos confirman que el alto índice de violencia en una serie animada interviene como factor importante en la determinación de la conducta del infante (Estrada, Tesis 12/1991 p. 25).

La serie animada al conjuntar la expresión gráfica con un libreto o guión, crea un medio de comunicación fácilmente entendible y atractivo. Es factible que esta serie animada llegue a formar parte de la publicidad que emiten los medios de comunicación, los niños y niñas a través de esta, suelen conocer cosas y se sienten informados, y si se va a extremos, a ser líderes de opinión.

A través de las generaciones, la serie animada, se irá adaptando a las situaciones actuales de la sociedad. Es incorrecto pensar que una simple imagen sea capaz de transformar a toda una sociedad, es algo cíclico, los seguidores son protagonistas al sentirse identificados en un personaje o situación de una serie animada, y a la vez, al verla, se reflejan en ella.

En el artículo "Un papel de Formación" publicado el 23 de junio de 1999, p.13 en el documento "El lado oscuro de la TV" de Prensa Libre señala que: las series animadas son consideradas como capaces de alinear a los niños hasta dimensiones incalculables".

Según Medina (1990: p. 52) "Las series animadas disminuyen la calidad de la interacción familiar (la comunicación interpersonal se reduce) y no se elaboran en el diálogo los conflictos cotidianos de la familia"

Es decir que muchas veces en los conflictos familiares los niños toman actitudes violentas debido a las innumerables actitudes agresivas que miran en la televisión.

Medina (1990, p.37) señala que la televisión fuera del poder de seducción de sus contenidos, de las palabras o de imágenes difundidas como fenómeno solamente técnico, tiene una acción directa sobre los niños y niñas, sobre su sistema nervioso y su equilibrio psicofisiológico.

Asimismo, dice que con la intensificación patológica de la sonoridad y de la luminosidad mediante fuentes electrónica puede traer como consecuencia en quien esta mucho tiempo frente a la pantalla una predisposición hacia comportamientos mal controlados hasta asociales.

Méndez (1993, p.29) en su tesis nos dice que las series animadas refuerzan sobre manera las actitudes violentas en los niños y niñas ya que todo mensaje que proporcionan va enfocado hacia un perfil violento. El niño adopta estas actitudes y las ponen en práctica en diferentes situaciones de la vida. Los padres tienen responsabilidad porque autorizan a que sus hijos vean estos programas de televisión sin supervisión

Estrada (1991, p.61) plantea en su tesis que los niños que ya van a la escuela tienen más actitudes violentas que los que no van ya que al dialogar y compartir con sus compañeros se encuentran con niños o niñas que miran las mismas series animadas las cuales han reforzado las diferentes actitudes violentas de cada niño, haciendo uso de los diferentes tipos de agresiones.

Los niños o niñas pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de la televisión. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en los niños y niñas.

En promedio hay seis veces más violencia durante una hora de serie animada, que en una hora de programación para adultos. Por eso los padres deben estar al cuidado de que es lo que miran sus hijos para no preguntarse después el ¿por qué?

1.3 Planteamiento del Problema

Son varios los antivalores contenidos en las diferentes programaciones infantiles televisivas, tal es el caso de la serie animada "Los Padrinos Mágicos" es preocupante ya que niños y niñas miran esta serie animada y los padres de familia desconocen la cantidad de mensajes negativos que la serie animada antes mencionada lanza al día en cada una de sus episodios.

Es por eso que se formula el problema de la siguiente manera: ¿Cuál es el desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos"?

1.4 Justificación

Se investigó este tema **"El desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: "Los Padrinos Mágicos"** porque interesa saber cual es el conocimiento de los padres de familia en cuanto a los valores y antivalores transmitidos en la programación infantil televisiva específicamente en la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

Como comunicadores sociales nos corresponde realizar un papel importante en la vida social, económica y política del país. Es necesario que tanto los padres de familia como los hijos estén conscientes del gran daño que produce en la comunión familiar este tipo de "entretenimiento".

Es importante para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala porque será una fuente bibliográfica que proporcionará datos e información relacionados con la disciplina, debido a que los diferentes antivalores transmitidos en los diferentes tipos de programas infantiles televisivos no afecta solamente a la familia sino a toda una sociedad.

Es verdaderamente preocupante como la serie animada, "Los Padrinos Mágicos" llega a gobernar de tal manera la mente de los pequeños a tan temprana edad sin que los padres se den cuenta, por lo tanto no se explican el porque de las actitudes violentas de sus hijos ya que esta serie animada contiene diferentes antivalores y mucha fantasía.

La serie animada influye sobre manera en la comunicación familiar ya que sumergen al niño y a la niña en un mundo de fantasía; en el cual viven a diario y cuando tienen que enfrentarse con la realidad es donde hay conflicto no sólo en la familia sino quienes los rodean

Ni padres de familia, ni centros educativos y mucho menos las autoridades del país han tomado medidas serias para erradicar este problema sin darse cuenta que de allí se desprende muchos factores que intervienen en el desarrollo de la sociedad, como por ejemplo la violencia, el egoísmo, la intolerancia, el consumismo, la rebeldía, la indiferencia, las maras, las modas, entre otras.

1.5 Alcances y Límites

1.5.1 Objeto de estudio

Se estudió el desconocimiento de los padres de familia sobre los antivalores contenidos en la programación infantil televisiva. Caso: “Los Padrinos Mágicos”.

1.5.2 Alcances

Con la investigación se logró que los padres de familia en su momento analizaran si tenían el conocimiento sobre los mensajes que transmiten los diferentes programas infantiles televisivos, tomando como ejemplo la serie animada “Los Padrinos Mágicos”.

Un aporte muy valioso de esta investigación fue que la junta directiva de la Escuela Proyecto Colonias Unidas le interesó el tema y por medio de los docentes del establecimiento les hablarán a los estudiantes acerca de los diferentes mensajes negativos y de los antivalores que transmiten las diferentes programaciones infantiles televisivas tal es el caso de la serie animada “Los Padrinos Mágicos”.

1.5.3 Limitación Geográfica

El lugar donde se llevó a cabo la investigación fue en la Escuela Proyecto “Colonias Unidas” zona 6 de Villa Nueva municipio del departamento de Guatemala.

1.5.4 Limitación Temporal

El tiempo que abarcó la investigación fue de febrero a julio del año 2010.

1.5.5 Limitación Poblacional

Se tomó en cuenta únicamente a las familias donde hubo hijos de edades comprendidas entre 8 a 10 años. (estudiantes de segundo a cuarto primaria)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

- La serie animada

Las series animadas surgen en 1877, otros opinan que en 1895, simultáneamente con el cine. Aunque años atrás ya existía la pintura a través de murales, óleos y acuarelas dejando marca en la historia. En revistas y periódicos las historietas se hicieron populares y el dibujo en blanco y negro la mayor parte contenía temas políticos.

La serie animada tiene varias formas estéticas de representarse, ya sea audiovisual o visual. Es necesario conocer su historia, el inicio como serie animada fue en Estados Unidos de Norte América en 1935 con la compañía New Fun Comic y 1937 en Detective Comic. Mucho antes de que se inventara la televisión, los personajes o superhéroes libraban grandes batallas en folletines episodios cinematográficos o en la radio. (<http://www.lasnoticiasmexico.com>)

Características de la serie animada

Según Méndez (1997 p.18) las series animadas son una forma de entretenimiento para niños y niñas, estas pueden ser divertidas, de acción y educación, poseen características entre ellas tres de las importantes:

- Debe pertenecer a una persona animal u objeto real, ya que la serie animada es una deformación y exageración de la realidad.
- Debe tener la apariencia, humor y características de la persona que se este retratando, porque es allí donde se centra el humor del dibujo y las personas que reconozcan al retratado se reirán por ver sus características exageradas.
- La persona que crea la serie animada debe reflejar las actitudes, gustos y apariencia real del retratado sin agregar rasgos del gusto de su creador.

Sin embargo, el psiquiatra Wertham (1990, p. 36) publicó un libro "La seducción del inocente", en el que afirmaba que la delincuencia juvenil estaba provocada por las series animadas.

La serie animada, "Los Padrinos Mágicos"

Los Padrinos Mágicos es una serie animada creada por Butch Hartman. Es producida por Frederator Studios y desde el 2008 por Billionfold Inc para la red de cable Nickelodeon, donde es actualmente uno de los programas más populares. La serie de televisión también se distribuye fuera de los Estados Unidos por la compañía de animación canadiense Nelvana, la misma que distribuye Danny Phantom (serie creada por Hartman).

Los primeros episodios de esta serie fueron transmitidos en el año 1998 hasta el año 2000 por Nickelodeon en el programa cazatalentos: Oh Yeah! Cartoons bajo el nombre que aún conserva: The Fairly Odd Parents.

Oh Yeah! Cartoons fue cancelado por los sucesos del 11-S; sin embargo Nickelodeon le ofreció a Butch Hartman seguir con la serie. La oferta fue aceptada, siendo el 31 de marzo de 2001 la fecha en que se estrenó la primera temporada de la serie, con episodios de media hora y dos capítulos cada uno.

Tiempo después debido al éxito que obtuvo Los Padrinos Mágicos, Butch Hartman crea en el 2003 a Danny Phantom, otra serie animada para niños pero con temática adolescente (<http://www.wikipedia.com>).

Sinopsis

Timmy Turner es un niño de 10 años al que nadie entiende, poco popular y a veces molestado por sus compañeros. Sus padres le prestan poca atención (aunque lo quieren mucho, pues es su único hijo), y como están muy ocupados siempre le dejan al cuidado de Vicky, la niñera malvada, quien trata a Timmy como un esclavo.

Es allí donde intervienen Cosmo, Wanda y más adelante el bebe hada Poof. Los padrinos mágicos son seres que se les asignan a los niños que no llevan una vida feliz, para concederle deseos. En cada episodio le conceden un deseo

distinto, sin embargo muchos deseos que Timmy llega a pedir lo llevan a empeorar una situación que parecía mala al principio y a menudo aprende de los errores que comete.

Los padrinos mágicos no pueden cumplir toda clase de deseos, Timmy debe obedecer las reglas que la responsable Wanda le suele recordar, por el contrario Cosmo es despreocupado con los deseos de Timmy por lo que ambos se suelen meter en líos y a menudo Wanda tiene que remediar los problemas causados por sus aventuras.

Los padrinos mágicos se le asignan a niños con problemas, que viven una infancia triste y aburrida, pero dejan de ser sus padrinos cuando revelan el secreto o dicen que ya son felices y no necesitan más de ellos; también ocurre cuando dejan de ser niños y son adolescentes

Antes de ser padrinos de Timmy, fueron padrinos de Denzel Crocker, de Mariana (una niña que causó la Primera guerra mundial al desear matar al archiduque Francisco Fernando de Austria), e incluso fueron padrinos de Bill Gates (<http://www.rincondelvago.com>).

El niño y la televisión

Por lo general el niño en edad escolar tiende a ver los programas que lo distraen, tal es el caso de las series animadas. Los programas de dibujos animados son los que bombardean la mente del niño con gran cantidad de violencia en donde aparecen súper hombres con naves espaciales, cargando armas láser, así también se transmiten en los canales nacionales series animadas que presentan personajes con conductas no adecuadas como envidias, desprecios, vence siempre el más fuerte e inteligente (Estrada, 1991, p.33) .

Se ha estimado que el tiempo adecuado para que el niño vea televisión es de media hora diaria, de tal forma que no sea perjudicial en su salud física y mental.

La televisión ha ofrecido a los niños desde un principio, una visión temprana de los más remotos lugares y del comportamiento de los adultos. Asimismo, se convirtió en el más importante seductor y vendedor, provocando que los niños realicen siempre una serie de peticiones a sus padres. Además creó héroes,

villanos, modas, manías y personalidades estereotipadas influyendo negativamente en la mente de los niños.

Según Schramm (1988, p.123) "La televisión es probablemente la más importante fuente de experiencia humana en las vidas de los niños y, juntamente con el hogar y la escuela ha llegado a desempeñar un papel preponderante en su sociabilización". Así es que, este producto tecnológico está directamente relacionado con las áreas social e individual de quienes constituyen una comunidad.

Tiempo adecuado para que el niño vea televisión

En la actualidad por lo regular los padres de familia no programan el tiempo que el niño debe dedicar a ver televisión. Ya que se encuentran ocupados en diferentes actividades durante el día y por ende sus hijos exceden el tiempo frente a la pantalla viendo series animadas.

A pesar de que existen padres de familia que si se preocupan por este aspecto, tratan de ver que el niño cumpla primero con sus que haceres para luego tener derecho a ver sus programas favoritos. Sin embargo es difícil poder escogerles el programa que han de ver porque en la mayoría de canales la programación no cumple con los requisitos de formación social.

Es fácil evidenciar que la televisión ocupa un tiempo bastante significativo dentro del tiempo libre de los niños, en particular, como de la familia en general. La televisión tiene una presencia significativa dentro de la familia hasta llegar a considerarse como una necesidad y de la cual no se puede prescindir.

Asimismo, conforme el niño crece, las horas frente a la televisión aumentan al extremo de que éste se duerme dos o tres horas más tarde de lo acostumbrado, acortando así las horas de sueño, lo cual afecta de cierta manera el rendimiento escolar y la comunicación con los padres (Ramírez 2006, p.13).

La Influencia de la imagen en el niño

Etapa senso-motriz

El niño almacena en su memoria las imágenes de las cosas, personas y seres que le son familiares y las recupera en situaciones y momentos fuera de contexto.

Estas imágenes son constantes, ya que el niño las puede retener, pensar en ellas y representarlas.

Etapa pre-operacional

Pensamiento del niño esencialmente representativo; contenidos imágenes, estas imágenes se suceden, ordenan, se coordinan, se asocian en la mente dando lugar a formas específicas de actuación.

Esta capacidad representativa convierte la imaginación del niño en omnipotente, dando lugar al subjetivismo y egocentrismo característicos de esta etapa, por lo que el niño asimila el mundo a sus formas, imágenes y estructuras mentales

La imagen, en esta etapa, utilizada en sus diversas manifestaciones audiovisuales y pictóricas, ejerce una influencia determinante en el desarrollo de los aprendizajes escolares y de los procesos mentales (Schramm, 1988, p.13).

La familia y la televisión

Es una evidencia que la presencia de un televisor en un hogar en primer lugar tiene un efecto masivo de censurar la conversación familiar. Ya no se habla más, y si se habla, las palabras son vistas como un fenómeno parasitario.

De esta manera, desaparece toda una trama de enunciados, gestos, conductas que garantizaban la circulación de ideas dentro de la familia y que definían el lugar de cada uno en su rol.

En una familia donde los niños miran programas de televisión durante veinte o treinta horas semanales, y los adultos ven un promedio de diecisiete horas, la televisión tiende a dejar en segundo plano cualquier otra actividad.

Pasan a segundo plano actividades como: Deportes, jardinería, juegos, cantos, narración de cuentos, conversaciones, horarios regulares para comer, paseos, hobbies, trabajos hogareños, visitas a los parientes y amigos, todo el edificio de

Actividades que constituye la cultura social de la familia, acaba siendo reemplazado por los diferentes programas de televisión.

El telespectador tiene la tendencia a consumir cada vez más, se aísla. En la familia cada integrante mira la televisión en su rincón, padres e hijos. Ir cada uno a su cuarto para mirar cada uno su película. ¿No es una forma de ruptura? Hay menos conflictos, pero una mayor soledad de cada uno delante de su aparato.

Además, al teleadicto le parece normal la violencia en la casa. Muchos que viven asistiendo a escenas anti-familiares en la pantalla chica pueden acabar creyendo que eso es lo normal.

¿Qué es un antivalor?

Es lo contrario a un valor. (<http://www.wikipedia.com>)

Listado de antivalores (Diccionario de la Real Academia Española)

-Venganza: Satisfacción que se toma del agravio o daño recibidos.

-Traición: Falta que se comete quebrantando la fidelidad o lealtad que se debe guardar o tener.

-Violencia: Aplicar medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia.

-Negligencia: Descuido, falta de cuidado

-Engaño: Falta de verdad en lo que se dice, hace, cree, piensa o discurre.

-Apatía: es la falta de emoción, motivación o entusiasmo. Es un término psicológico para un estado de indiferencia, en el que un individuo no responde a aspectos de la vida emocional, social o física.

-Intolerancia: Falta de tolerancia

-Soberbia: Cólera e ira expresadas con acciones descompuestas o palabras altivas e injuriosas.

-Mentira: Expresión o manifestación contraria a lo que se sabe, se cree o se piensa.

¿Qué es una Barrera Comunicacional?

Es aquella en donde el individuo se encierra en un círculo vicioso, poniendo límites para que otros tipos de movimientos sociales, seres humanos, seres sociales, serie de mensajes no entren en el círculo limitado. Sin embargo estas barreras son muchas veces por diferente naturaleza. Los cuales impiden que el mensaje llegue con claridad (<http://es.answers.yahoo.com>).

Las barreras que existen en la comunicación

Barrera fisiológica. Estas se atribuyen a las deficiencias orgánicas de la persona emisora o receptora. Ejemplo: Alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, escuchar a través de la música o sonidos fuertes.

Barrera psicológica. Es aquella en la cual cada persona emite e interpreta los mensajes según su conveniencia, valores, juicios, hábito, costumbres, etc.

Barrera semántica. Es aquella barrera que se ejerce debido al lugar en el cuál se desarrolla el individuo, ya que el significante y significado pueden variar dependiendo el habla, idioma y lenguaje mímico que utilicemos. En el mismo español las palabras pueden variar.

Barrera filosófica. Es aquella que dependiendo la ideología, creencia, tradición o costumbre signifique algo diferente a lo que creemos.

Barrera ambiental: Estas son las que nos rodean, son impersonales, y tienen un efecto negativo en la comunicación, puede ser incomodidad física (calor en la sala, una silla incomoda, etc.) distracciones visuales, interrupciones, y ruidos (timbre, teléfono, alguien con tos, ruidos de construcción.)

Barrera Verbal: Estas son la forma de hablar, que se interponen en la comunicación, a modo de ejemplo: personas que hablan muy rápido, o no explican bien las cosas.

El no escuchar bien, es otro tipo de barrera verbal, cuando no existe atención.

Barrera Interpersonal: Es el asunto entre dos personas, que tienen efecto negativo en la comunicación mutua. Estas barreras interpersonales más comunes, son las suposiciones incorrectas, y las percepciones distintas.

Existen factores fundamentales en la mente que obstaculizan la comunicación, entre los cuales destacan el hecho de adoptar una posición sarcástica, déspota. No poder dominar las pasiones, hacer caso omiso del punto de vista de los demás, valorar a la gente por sus conocimientos y el uso del lenguaje. Aceptar la influencia sobre ciertos hechos, palabras, personajes, jerarquías, etc.

Sospechar de los demás y tenerles una constante aversión. Interpretar los mensajes basándose en lo moral y lo social. Inclinarsse o voltearse para no registrar lo desagradable. Timidez. Emociones o preocupaciones ajenas a mi persona. Sobrevalorarse o infravalorarse a sí mismos.

Una **Suposición**, es algo que se da por hecho. Correcta o no correcta la suposición será una barrera en la comunicación.

La **Percepción**, es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, o sea dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método o Tipo de Investigación

El método que se utilizó fue el deductivo porque se hizo un estudio de lo general a lo particular ya que se investigó los diferentes conceptos generales (serie animada, comunicación, barreras comunicacionales, entre otros) para llegar a lo particular en este caso los antivalores transmitidos en la serie animada "Los Padrinos Mágicos"

El tipo de investigación fue la descriptiva ya que se hizo un análisis de los aspectos más importantes de la problemática antes mencionada como por ejemplo antecedentes de la serie animada, una sinopsis de los personajes de la serie animada antes mencionada, se definió cada uno de los antivalores manifestados en esta serie animada. Cualitativa porque se analizó palabras y reacciones verbales en cada uno de los personajes de la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Establecer cuál es el conocimiento de los padres de familia en cuanto a los valores transmitidos en la programación infantil televisiva, (específicamente en la serie animada "Los Padrinos Mágicos").

3.2.2 Específicos

*Determinar el conocimiento sobre los valores en la serie animada "Los Padrinos Mágicos" de padres de familia de los alumnos y alumnas de la Escuela Proyecto Colonias Unidas.

*Señalar cuáles son los valores o antivalores contenidos en la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

3.3 Técnica

*Fichas de Resumen: Esta técnica ayudó a recolectar y almacenar información para la investigación por ejemplo las definiciones, antecedentes, entre otros.

*Encuesta: (Es una técnica que se emplea para recopilar datos sobre un tema específico) la encuesta se le realizó a 200 niños de edades comprendidas entre 8 a 10 años, tal cantidad distribuida de la siguiente manera: 163 estudiantes de segundo grado, 87 de tercer grado y 50 de cuarto grado, todos estudiantes de la escuela antes indicada, esto para obtener información acerca de cómo la serie animada " Los Padrinos Mágicos " envía mensajes negativos y como ellos lo perciben y lo aplican con los miembros de su familia.

Las encuestas fueron de carácter descriptivo y exploratorio (Ver anexo)

*Cuestionario: El trabajo de campo se realizó con la aplicación de un formato escrito para los niños de edades comprendidas entre 8 a 10 años en los grados antes mencionados, con preguntas que respondan a cuál es el conocimiento que tienen los padres de familia acerca de los valores o antivalores que transmite la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

Y una guía escrita específica para los padres de familia con preguntas que respondieron a la percepción que tienen ellos acerca de la problemática abordada.

*Entrevista: (Es la técnica que requiere de las relaciones interpersonales, puede ser individual o colectiva en la cual existe un entrevistado y un entrevistador). Se entrevistó a 100 padres de familia que tienen estudiando a sus hijos e hijas en la escuela antes indicada siempre y cuando estos estuvieran en segundo, tercero o cuarto. (Ver anexo).

*Análisis de Contenido: Es la Técnica que separa las partes de un todo, para un determinado estudio del mismo.

3.4 Instrumento

* Cuestionario (Ver anexo p. I y II)

*Guía de Encuesta (Ver anexo p. III y IV)

*Guía de Entrevista (Ver anexo p. V y VI)

3.5 Población o Universo

Se tomó como población o universo a los 271 padres de familia que tenían hijos e hijas en las diferentes secciones de los grados de segundo, tercero y cuarto primaria de la Escuela Proyecto “Colonias Unidas” zona 6 de Villa Nueva municipio del departamento de Guatemala y a los 151 estudiantes de segundo grado, los 149 estudiantes de tercer grado y los 102 de cuarto grado haciendo un total de 402 estudiantes de segundo a cuarto primaria.

3.6 Muestra

De todos los padres de familia y estudiantes que forman parte únicamente de los grados mencionados anteriormente de la Escuela Proyecto “Colonias Unidas” zona 6 de Villa Nueva se tomó una muestra poblacional de 100 padres o madres de familia y de 200 niños o niñas que tengan entre 8 a 10 años de edad (segundo a cuarto primaria ya pueden manifestar de una mejor manera sus puntos de vista, sus emociones, actitudes, etc.

***Tipo de Muestra**

Es una muestra aleatoria ya que se eligió a estudiantes de los grados de segundo, tercero y cuarto primaria únicamente porque se considera que estas son las edades (8 a 10 años) en que los niños y niñas miran más la serie “Los Padrinos Mágicos”.

De tipo aleatorio simple probabilístico no generalizable ya que el universo o población era bastante grande, para lo cual se tomó como muestra un número par tanto en los padres de familia como en los estudiantes por comodidad y flexibilidad.

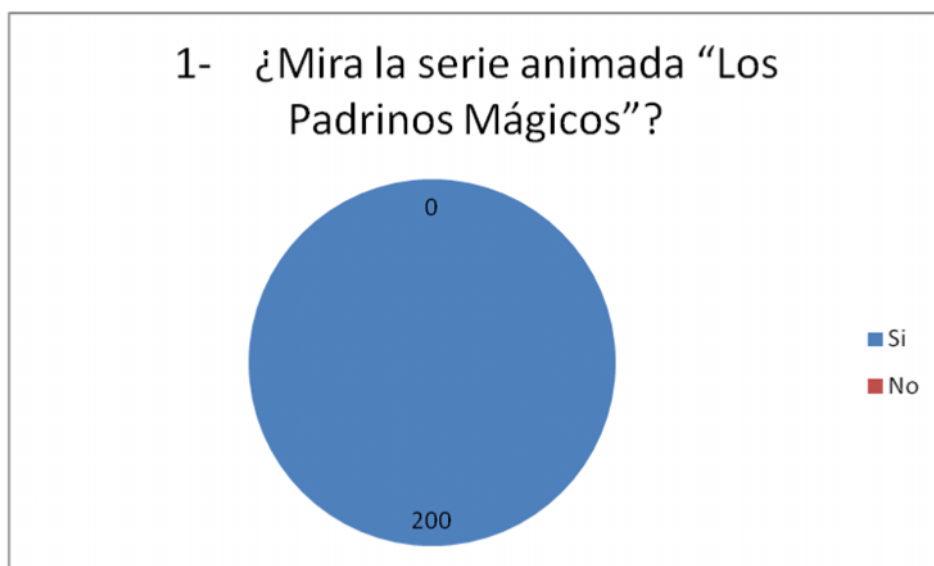
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CAPÍTULO IV

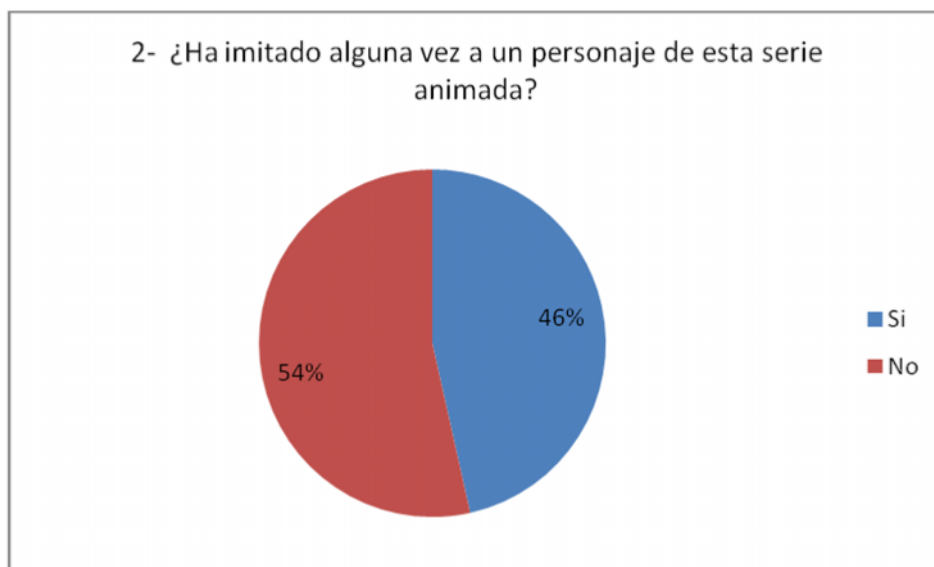
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS (Presentación de Datos)

4.1 Encuestas a niños y niñas



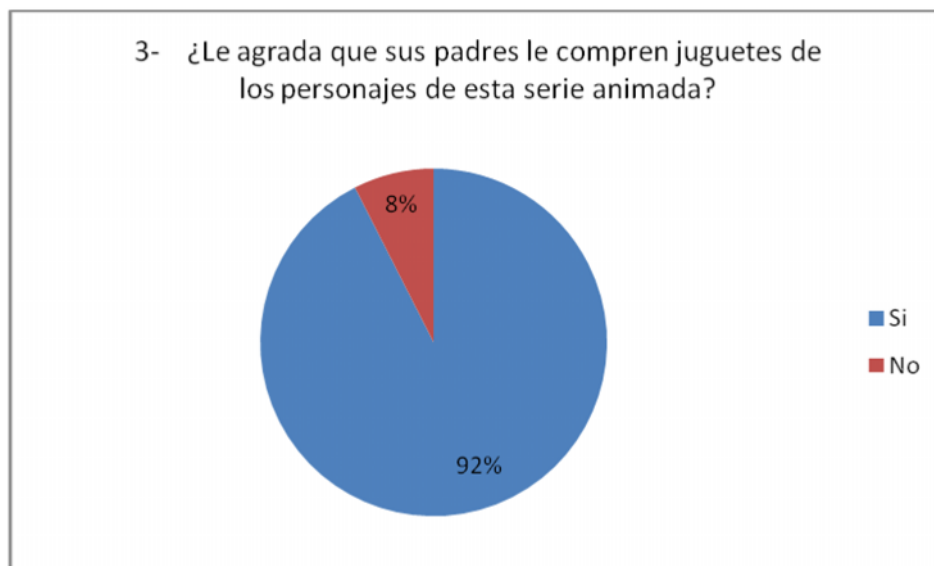
1R/ 200 si 0 no

Como podemos observar en la gráfica, de 200 niños y niñas que se encuestaron el 100 % contestó que mira la serie animada los Padrinos Mágicos.



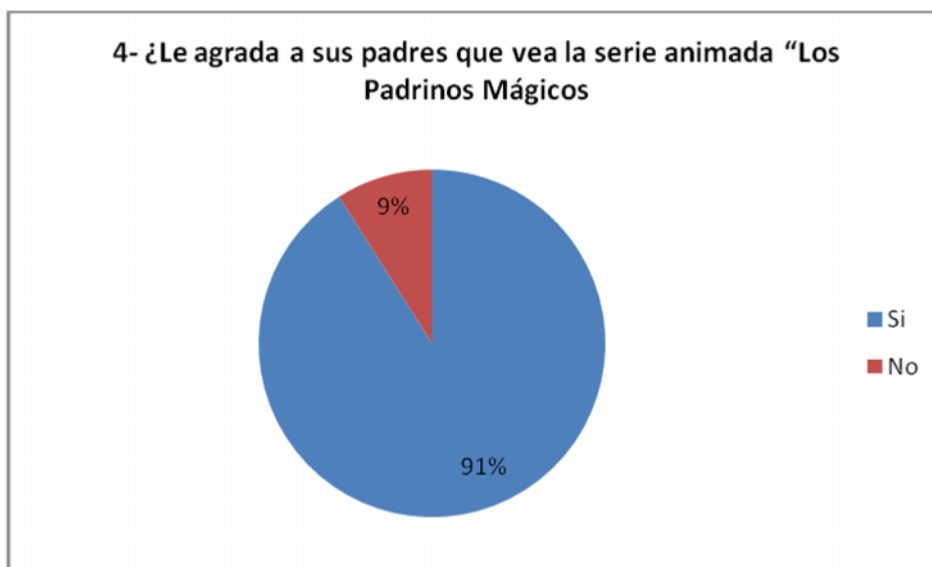
2 R/ 93 si 107 no

De acuerdo a la gráfica podemos observar que un 46% de niños y niñas han imitado alguna vez a un personaje de esta serie animada el otro 54% de los niños y niñas no lo ha imitado a ningún personaje.



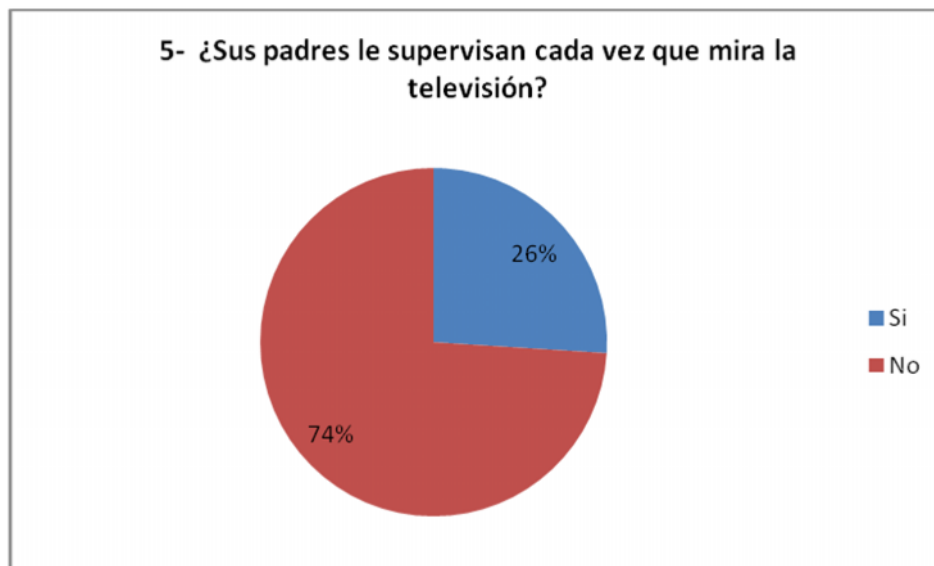
3R/ 185 si 15 no

Según nuestra gráfica el 92% de los niños y niñas les agrada que sus padres les compren juguetes de los personajes de esta serie animada y el 8% prefieren les compren otro tipo de juguetes.



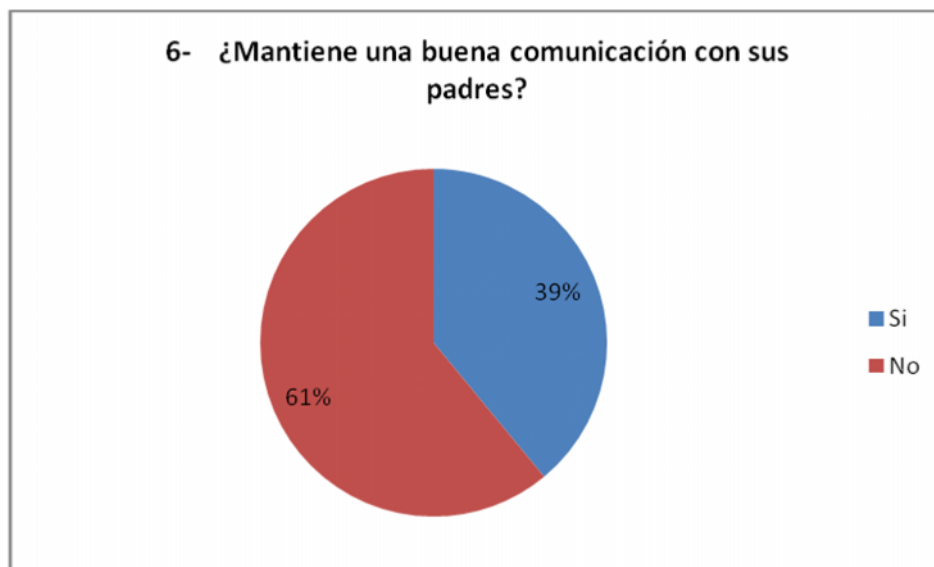
4R/ 182 si 18 no

De los 200 niños y niñas a quienes se les preguntó si les agrada a los padres de familia que vean la serie animada Los Padrinos Mágicos, un 91% dijo que los padres les agradaba que vieran ésta y un 9% dijo que sus padres no les agradaba por lo violenta que es la serie.



5R/ 52 si 148 no

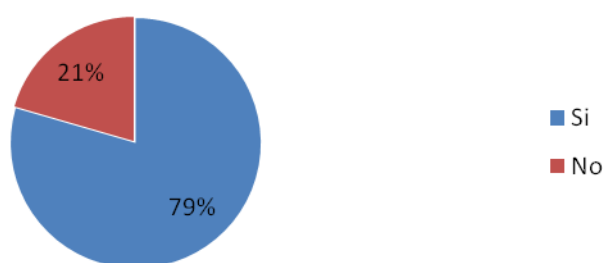
En respuesta a esta pregunta, el 26% contestó que sus padres les supervisan cada vez que miran la televisión y el 74% contestó que no los supervisaban.



6R/ 78 si 122 no

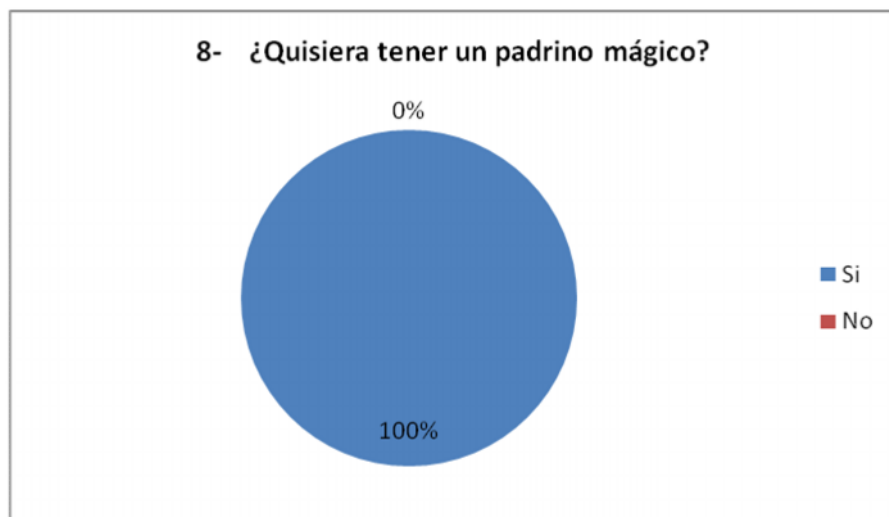
Esta gráfica nos permite observar que el 39% mantiene una buena comunicación con sus padres y que el 61% no mantiene una buena comunicación con sus padres.

7 - ¿Cree que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" no le ayuda a relacionarse de una mejor Manera con las demás personas?



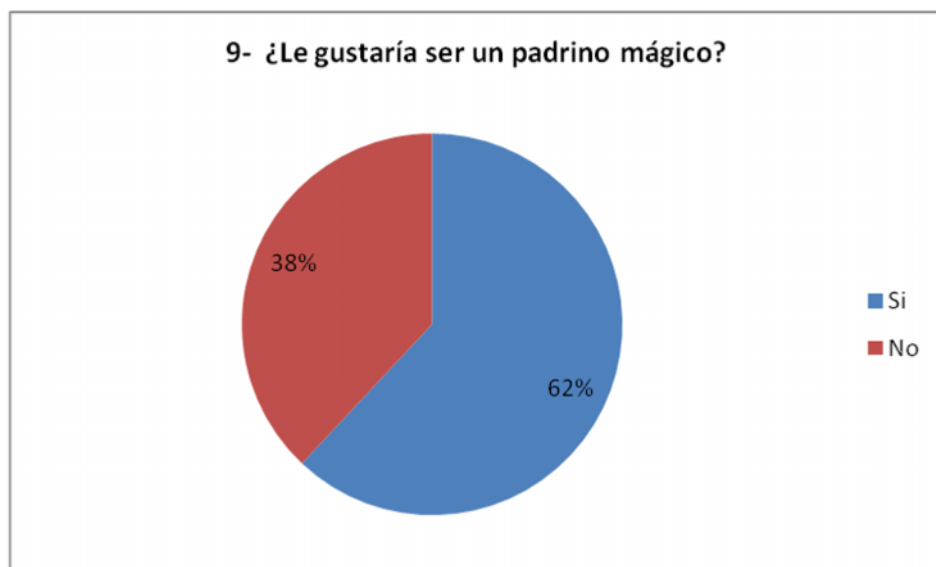
7R/ 159 si 41 no

De acuerdo con nuestra gráfica el 79% consideran que la series Los Padrinos Mágicos no les ayuda a relacionarse de una mejor manera con las demás personas y sólo el 21% considera que si.



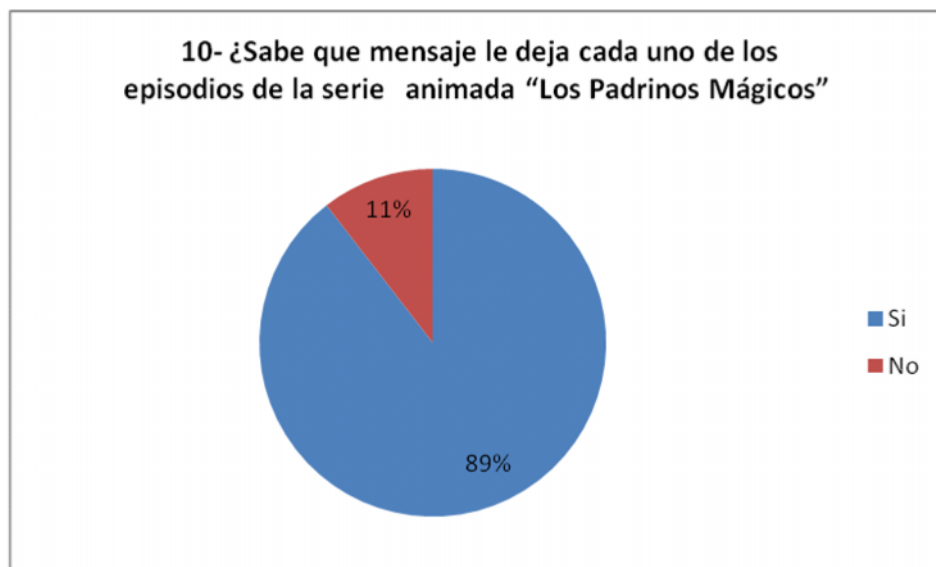
8R/ 200 si 0 no

De los 200 niños y niñas a quienes se les preguntó si les gustaría tener un padrino mágico el 100% contestó que si le gustaría.



9R/ 124 si 76 no

Según la respuesta de los 200 niños y niñas a quienes se les preguntó un 62% dijo que si y el 38% dijo que no ya que prefieren pedir deseos a concederlos.



10 R/ 179 si 21 no

Como podemos observar en la gráfica el 89% dijo que sí sabían del mensaje que les dejaba cada uno de los episodios de la serie animada y el 11% dijo que no sabían.

4.2 Análisis de Contenido

ANTIVALORES QUE SE TRASMITEN EN LA SERIE ANIMADA "LOS PADRINOS MÁGICOS"	NÚMERO DE VECES
Venganza: Satisfacción que se toma del agravio o daño recibidos.	2
Traición: Falta que se comete quebrantando la fidelidad o lealtad que se debe guardar o tener.	1
Violencia: Aplicar medios violentos a cosas o personas para vencer su resistencia.	2
Negligencia: Descuido, falta de cuidado	1
Engaño: Falta de verdad en lo que se dice, hace, cree, piensa o discurre.	1
Apatía: es la falta de emoción, motivación o entusiasmo. Es un término psicológico para un estado de indiferencia, en el que un individuo no responde a aspectos de la vida emocional, social o física.	1
Intolerancia: Falta de tolerancia	1
Soberbia: Cólera e ira expresadas con acciones descompuestas o palabras altivas e injuriosas.	1
Mentira: Expresión o manifestación contraria a lo que se sabe, se cree o se piensa.	2

ANTIVALOR	MOMENTOS EN LOS QUE SE MANIFIESTA LOS ANTIVALORES EN LA SERIE ANIMADA "LOS PADRINOS MÁGICOS"
Venganza	<p>En la serie se observa que Timmy solicita su deseo en el cual quiere ser el niño de Vicky y la hace regresar a sus cinco años de edad, para realizar su venganza y hace exactamente lo mismo que Vicky le hizo, posteriormente Timmy se queda sin sus padrinos mágicos ya que el Rey le da sus padrinos a Vicky por el estado emocional que ella se encuentra y la niña decide tomar venganza contra Timmy.</p>
Traición	<p>Al final del Capítulo Timmy le cuenta a Vicky que por cada padrino le entregan un nuevo reglamento entonces le indica que nunca debe decir una oración, donde el mismo la escribe para que Cosmo y Wanda ya no sean los padrinos de ella y así podrán regresar con Timmy. Él graba la frase de Vicky para que el Rey de los padrinos escuche y así los padrinos vuelven con Timmy.</p>

Violencia	En la serie se observa a Vicky cuando llega a casa para cuidar de Timmy que esta afilando un hacha en el jardín, posteriormente le muestra a Timmy una maletera donde ella la arroja calzado, bolsa de Ropas, y por último se observa un montacargas donde le deja caer una cantidad de libros; observándola se puede apreciar otro tipo de violencia donde Timmy le muestra un trapeador a Vicky y se lo tira en su rostro.
Negligencia	En la serie se puede notar que hay negligencia de parte de los padres de Timmy, ya que ellos deciden ir al Concurso de Cocina anual de padres y contratan a una niñera de nombre Vicky siendo ella una adolescente.
Engaño	Cuando los padrinos mágicos le indican a Timmy que ser malo no le debe causar ningún tipo de alegría, el muestra en su rostro arrepentimiento pero solo fue un engaño ya que hizo caso omiso y siguió haciendo maldades.

Apatía.	Se observa en la serie cuando el Rey de los padrinos aparece y le indica a los padrinos mágicos que una triste niña necesita la ayuda de ellos pero los padrinos no quieren ya que le indican que es una niña cruel sin embargo el rey no le toma importancia. Timmy le indica que es un mal entendido pero el Rey le indica que no le importa lo que él opine por ser un niño cruel.
Intolerancia	Timmy le indica a sus padrinos que disfrutaría de la venganza hacia Vicky, pero se arrepiente y desea pedirle disculpas por todo lo que ha hecho, sin embargo Timmy empieza a recordar todo lo que le ha hecho Vicky y al momento de ir caminando hacia ella él se altera y al estar junto a ella le indica que le quiere pedir perdón, pero todo fue una mentira, le grita y le dice que no es cierto y le coloca un cono de tonto y la pinta de payaso.
Soberbia	Cuando Timmy le indica a sus padrinos que Vicky tendrá el peor día de su vida su gesto cambia y su rostro manifiesta cólera e ira hacia ella y empieza a fastidiarla.

<p>Mentira</p>	<p>Los padres de Timmy le indican que se divertirá con Vicky y al momento de que el le pregunta a sus padres que como saben ellos que se divertirá, los dos padres se observan y salen huyendo de casa, sin darle una respuesta positiva; Vicky le indica posteriormente a Timmy que había traído diversiones, para que jugaran juntos Timmy salto de felicidad pero fue una mentira ya que no era lo que Vicky le había indicado.</p>
----------------	--

EPISODIO DE LA SERIE ANIMADA "LOS PADRINOS MÁGICOS" TITULADA "CAMBIO DE PAPELES" (El Fuerte sobre el Débil)



El episodio empieza cuando Timmy se encuentra durmiendo en su cama y al momento de amanecer se despierta con una gran sonrisa diciendo que es Sábado ya que creía que ese día iba hacer perfecto hasta cuando Cosmo le indica que se aproximaba Vicky (la niñera), sale corriendo de su cuarto y baja las gradas rápidamente, se dirige en donde se encuentra sus padres;



al momento que Timmy llega hacia ellos el padre lo detiene y le indica que no podrá acompañarlos al Concurso Nacional de Cocina de padres y Timmy le indica que es sábado y que tienen un trato.

Timmy les muestra un contrato el cual dice que él no necesitaría los fines de semana una niñera, posteriormente el padre lo observa el contrato pero no le pone mucha importancia y lo transforma en un envoltorio para pescado y la madre le indica que no se sienta tan mal y que solo será por ese sábado y que se divertirá mas en su casa junto con Vicky la niñera. Al momento de retirarse los padres de casa, la niñera le indica que se divertirán pero es ahí cuando empieza el tormento de Timmy.

La niñera graba una conversación donde Timmy indicaba que él había copiado matemáticas sabiendo que no era cierto, con eso se basa Vicky para hacerle la vida imposible, porque si no hacia las cosas que ella le indicaría le contaría a sus padres, de ese modo lo pone a pulir sus zapatos, lavar la ropa y hacer sus tareas escolares, pero eso no es todo le dice que tiene que ponerse un vestido para hacer las cosas que le indicó, Timmy se va muy molesto para su habitación y le indica a sus padrinos mágicos que detesta que Vicky sea su niñera.

Y es donde Timmy le solicita un deseo a sus padrinos pidiendo ser el niño de Vicky, es donde ella se transforma en una niña de cinco años y Timmy aprovecha dicha situación para cobrar venganza por todo lo que ella había hecho con él, de ese modo hace que ella haga lo mismo que él hizo anteriormente.

Cuando la niña se encuentra muy triste empieza a llorar por todo lo que Timmy le ha hecho, entonces aparece el rey de los padrinos mágicos indicando una reasignación a Wanda y Cosmo donde pasan hacer padrinos de Vicky y ya no de



Timmy. y Los Padrinos Mágicos se rehúsan hacer padrinos de la niña pero el rey de los padrinos les da la orden y tiene que cumplir todos sus deseos para hacerla feliz, a menos que ella indicara que es feliz y que no necesita nunca más a sus padrinos mágicos. Cuando ella se da cuenta que tiene los padrinos mágicos cobra venganza hacia Timmy, aprovecha y empieza a fastidiarlo,



después ella se convierte en reina y transforma un robot y atrapa a Timmy y le indica a sus padrinos que le salga acné y lo convierte en cerdo, para que el robot se lo comiera, es donde Timmy le indica a los padrinos que lo ayuden, y ellos dicen que no pueden por el reglamento y Vicky pregunta que reglamento y detiene al robot para no comérselo y le pregunta a Timmy de que se trata el reglamento es donde aprovecha para engañarla y hace que ella diga la frase que no debe decir la cual es: Soy feliz y no necesito a mis padrinos mágicos.

Automáticamente los padrinos se liberan de ella y todo lo que ella deseó desaparece por completo y aparece el rey de los padrinos indicando que ya fueron de nuevo designados para hacer padrinos de Timmy, allí ellos le preguntan que quiere hacer con Vicky y él le hace una fiesta con juegos mecánicos, dulces y globos, donde indica Timmy que le agradece a ella porque si no lo fastidiaría no tuviera padrinos mágicos.



FIN

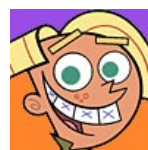
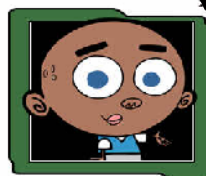
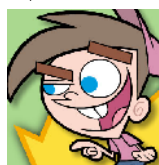
Jerarquización del Poder Real

(Serie Animada "Los Padrinos Mágicos")



Satira del Poder

Simbólico



4.3 Entrevista a Padres de Familia

1R/ El 56 % de padres de familia contestó que a veces supervisan las series animadas que miran sus hijos debido a que trabajan o tienen más hijos que atender, 34% contestó que nunca debido a que no tienen tiempo y el 10% contestó que siempre supervisan.

2R/ Los padres que permiten a sus hijos ver televisión más de dos horas es un 91% y un 8% nunca más de las dos horas

3R/ Observan actitudes violentas en sus hijos o hijas al ver series animadas el 69% y únicamente el 31% no sabe si es por las series animadas o por lo que se está viviendo actualmente en nuestro país.

4R/ El 97 % de padres de familia aseguran que sus hijos miran la serie animada Los Padrinos Mágicos y sólo el 3% contestó que rara vez la miraban.

5R/ Un 41% de padres de familia dijeron que rara vez sabían el mensaje que la serie Los Padrinos Mágicos envían a sus hijos, el otro 49 % que nunca sabían qué mensaje y un 10% dijeron que siempre trata de saber que mensajes envía esta serie a sus hijos e hijas.

6R/ Un 83% de padres de familia contestó que tenía en cierta manera comunicación con sus hijos e hijas, el 17% contestó que rara vez ya que casi no tenían tiempo o porque sus hijos no les gustaba platicar con ellos sobre determinados temas.

7R/ El 38% dijo que no podían observar el comportamiento ya que no se dan cuenta en el momento en que miran esta serie animada y el 62% asegura que sus hijos se comportan peor cuando miran la serie animada "Los Padrinos Mágicos".

8R/ Un 96% de padres de familia asegura que existe una barrera de comunicación entre los miembros de su familia cuando los pequeños miran este tipo de programas infantiles, 4% dijo que no existía ninguna barrera de comunicación cuando el niño o la niña ve este tipo de series animadas.

9R/EI 89 % de padres de familia contestó que rara vez les compran juguetes de esta serie ya que no cuentan con los recursos necesarios, un 12% contestó que nunca y un 9% siempre que sus hijos se los pidieran.

10R/EI 99 por ciento contestó que muy rara vez esta serie animada refuerza buenos hábitos en sus hijo o hijas, únicamente el 1% contestó que la serie sí refuerza buenos hábitos.

CONCLUSIONES

- Se concluye que los padres de familia de la Escuela Proyecto Colonias Unidas no tienen conocimiento de la cantidad de antivalores que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" le transmite a sus hijos e hijas en cada uno de sus episodios.
- Se concluye que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" transmite en sus episodios antivalores como el engaño, la mentira, la venganza, la apatía, entre otros ya que el argumento de la misma se basa en este tipo de mensajes negativos (ver análisis de contenido de esta investigación).
- Se determina que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" es una barrera comunicacional entre padres e hijos ya que no son comprendidos por los padres, porque está fuera de su contexto y del código; al desconocer la programación predilecta de sus hijos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los padres de familia supervisar cada vez que sus hijos e hijas miren la serie animada "Los Padrinos Mágicos" ya que el contenido de ésta es muy violento y fantasioso.
- Se recomienda a los padres de familia indicar el tiempo en que sus hijos pueden ver televisión, sabiendo que no se debe exceder de más de dos horas y evitar en lo posible que sus hijos miren la serie animada "Los Padrinos Mágicos."
- Se recomienda a los profesores de los centros educativos que hablen a sus alumnos y alumnas de la clase de mensajes que envían las series animadas como "Los Padrinos Mágicos", sobre todo que aborden ampliamente sobre los posibles antivalores que pudieran contener.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS I

- *Albizures Caceres, Roxana Lucrecia
"Los Procesos de la Comunicación"
Tesis 14 (158) P. 3 Biblioteca Central
Guatemala, USAC Noviembre 1987
Página 16
- *Barillas de León, Diana Maricel
"La Televisión y la Comunicación Familiar"
Tesis 16 (363) C.5 Biblioteca Central
Guatemala, USAC Noviembre 2003
Página 12, 14
- *El Periódico
Artículo "Los niños y la T.V."
Publicación 12 de junio del 2005
- *Estrada Monterroso, Blanca Azucena
"Las caricaturas y la violencia en los niños"
Tesis 12 (252) Biblioteca Central
Guatemala, USAC 1991
Página 33
- *Hernández Sampieri, Roberto
"Metodología de la Investigación"
Tercera Edición
México D.F. 2003
Página 326
- *Medina Pérez, Dulce Abigail
"La televisión como medio de persuasión"
Tesis 19 (185) Biblioteca Central
Guatemala, USAC julio 1990
Página 52

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS II

*Méndez Soto, Ninon Julieta de los Ángeles

"Efecto de los programas infantiles de caricaturas en los niños"

Tesis 16 (119) Biblioteca Central

Guatemala, USAC Noviembre 1997

Página 18,25

* Padilla García, Cesar Jonatan

"Tipos de Mensajes difundidos por la televisión infantil en Guatemala"

(Análisis de contenido de los programas El Club de los Súper chicos y el Show de Xuxa)

Tesis 16 (048) Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, USAC 1993

Página 24,25

*Prensa Libre

Artículo "El lado oscuro de la T.V. "

Publicación 23 de junio de 1999

* Ramírez de Itzol, Karen Denisse

"La comunicación padres-hijos como factor que influye en el rendimiento escolar del infante"

Tesis 16 (480) Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, USAC 2006

Página 13,14

* Reyes de la Cruz, José Otoniel

"Estudio del contenido de la serie de dibujos animados Tom y Jerry"

Tesis 16 (690) Escuela de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, USAC 2009

Página 18

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS III

*Rivera García, Ingrid
"Estudios de los efectos y teoría de la sedentarización de dibujo animado Yu-Gi-Oh en niños de 7 a 8 años, del Colegio Suger Montano"
Tesis 16 (627) Biblioteca Central
Guatemala, USAC Julio 2008
Página 13, 22,35

*Wertham, Frederic
"La seducción del Inocente"
Publicación año 1990
Página 232

*Schramm, Bryan
"Los efectos psicológicos que causa el comic"
Tesis 11(247) Biblioteca Central
Guatemala, USAC 1988
Página 123

e-grafía

-<http://www.lasnoticiasmexico.com> (Las caricaturas y sus efectos)
Consultada el 26-03-2010

-<http://es.answers.yahoo.com> (Barreras Comunicacionales)
Consultada el 29-03-2010

-<http://wiki.animeproject.org> (Critican efectos de caricaturas)
Consultada el 29-03-2010

-<http://html.rincondelvago.com> (Influencia de la imagen en los niños)
Consultada el 29-03-2010

- <http://www.wikipedia.com> (Conceptos y sus definiciones)
Consultada el 23-09-2011

- <http://www.google.com>
Diccionario de la Real Academia Española
Consultada el 25-09-2011

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROYECTO DE TESIS 2010
CUESTIONARIO

Instrucciones: Como parte del proyecto de tesis de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se está realizando un trabajo de campo sobre el tema: **La serie animada "Los Padrinos Mágicos" como barrera comunicacional entre padres e hijos de edades comprendidas entre 8 a 10 años de la Escuela Proyecto Colonias Unidas**, Por favor conteste las siguientes preguntas.

1- ¿Qué es comunicación?

2- ¿Mantiene una buena comunicación con los miembros de su familia?

3- ¿Le gusta las series animadas? ¿Por qué?

4- ¿Le gusta la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

5- ¿Mira junto a su familia los programas infantiles de televisión?

6- ¿Le gusta el personaje que interpreta Wanda? ¿Por qué?

7- ¿Le gusta el personaje que interpreta Cosmo? ¿Por qué?

8- ¿Qué es lo que más le gusta de la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

9- ¿Sabe cuál es el mensaje que deja la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

10- ¿Alguna vez se ha identificado con algún episodio de la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROYECTO DE TESIS 2010
ENCUESTA
(Niños o Niñas)

Instrucciones: Como parte del proyecto de tesis de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se está realizando un trabajo de campo sobre el tema: **La serie animada "Los Padrinos Mágicos" como barrera comunicacional entre padres e hijos de edades comprendidas entre 8 a 10 años de la Escuela Proyecto Colonias Unidas**, Por favor coloque una x en la respuesta que crea conveniente.

- 1- ¿Mira la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?
SI _____ NO _____
- 2- ¿Ha imitado alguna vez a un personaje de esta serie animada?
SI _____ NO _____
- 3- ¿Le agrada que sus padres le compren juguetes de los personajes de esta serie animada?
SI _____ NO _____
- 4- ¿Le agrada a sus padres que vea la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?
SI _____ NO _____
- 5- ¿Sus padres le supervisan cada vez que mira la televisión?
SI _____ NO _____
- 6- ¿Mantiene una buena comunicación con sus padres?
SI _____ NO _____
- 7- ¿Cree que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" le ayuda a relacionarse de una mejor manera con las demás personas?
SI _____ NO _____

8- ¿Quisiera tener un padrino mágico?

SI _____ NO _____

9- ¿Le gustaría ser un padrino mágico?

SI _____ NO _____

10- ¿Sabe qué mensaje le deja cada uno de los episodios de la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

SI _____ NO _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROYECTO DE TESIS 2010
ENTREVISTA
(Padres de Familia)

Instrucciones: Como parte del proyecto de tesis de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se está realizando un trabajo de campo sobre el tema: **La serie animada "Los Padrinos Mágicos" como barrera comunicacional entre padres e hijos de edades comprendidas entre 8 a 10 años de la Escuela Proyecto Colonias Unidas**, Por favor coloque una x en la respuesta que crea conveniente.

1- ¿Supervisa las serie animadas que mira su hijo(a)?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

2- ¿Le permite a su hijo (a) ver televisión más de dos horas?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

3- ¿Observa actitudes violentas en su hijo (a) cuando mira series animadas?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

4- ¿Mira su hijo (a) la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

5- ¿Sabe qué clase de mensajes envía a su hijo (a) la serie animada "Los Padrinos Mágicos"?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

6- ¿Mantiene una buena comunicación con su hijo (a)?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

7- ¿Observa un buen comportamiento cuando su hijo (a) mira esta serie animada)

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

8- ¿Cree que haya una barrera de comunicación entre los miembros de su familia?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

9- ¿Le compra juguetes a su hijo (a) de los personajes de esta serie animada?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

10- ¿Cree usted que la serie animada "Los Padrinos Mágicos" refuerzan buenos hábitos de su hijo (a)?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____