

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“La Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro
Civitas y su contribución en el proceso formativo de los
periodistas en Guatemala”**

Trabajo de tesis presentado por:

Yecenia Amabilia Enriquez Donis
Número de carné:
9813541

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de Tesis:

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González

Guatemala, septiembre de 2011

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representantes docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante egresado

M.A. Pavel Matute

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal examinador

M.A. Aracelly Krisanda Mérida González, presidenta

M.A. Gustavo Bracamonte, revisor

Lic. Ismael Avendaño, revisor

Lic. César Paiz, examinador

M.A. María del Rosario Estrada, examinadora

Lic. Julio Moreno, suplente



Guatemala, 27 de septiembre de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/orden de
impresión (P.E.C)
Ref. CT-Akmg-No.04-2011



Estudiante
Yecenia Amabilia Enríquez Donís,
Carné **9813541**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante Orozco:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:...** *Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año, IMPROBABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.*

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el **23 de septiembre de 2011**, ante el tribunal examinador, integrado por:

- M.A. Aracelly Mérida, presidente(a).
- M.A. Gustavo Bracamonte, revisor(a).
- Llc. Ismael Avendaño, revisor(a).
- Lic. César Paiz, examinador(a).
- M.A. María del Rosario Estrada, examinador(a).
- Lic. Julio Moreno, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión, del trabajo de tesis de título: **LA REVISTA SALA DE REDACCIÓN DE LA ASOCIACIÓN CENTRO CIVITAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO DE LOS PERIODISTAS EN GUATEMALA.** Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca Central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC



Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Agradecimientos

A Dios por guiar mis pasos y darme sabiduría

A mis padres y abuela, por sus enseñanzas, especialmente a mi mamá, María Cristina, por animarme siempre a alcanzar mis objetivos y por su apoyo incondicional.

A mi esposo, Rony, por ser mi cómplice para realizar y culminar mis metas profesionales y personales.

A mi hija, Ana Gabriela, por ser la fuente de luz.

A mis hermanos y hermanas por contar siempre con ellos

A mi asesora de Tesis, Aracelly Mérida, por sus enseñanzas y aportes para la culminación de este trabajo.

A mis amigos y compañeros de la Sala de Redacción –Centro Civitas, por el apoyo brindado, especialmente a Evelyn Blanck por su confianza y aportes.

**Para efectos legales, únicamente
la autora es la responsable
del contenido de este trabajo.**

Resumen	I
Capítulo 1	
Anotaciones preliminares	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes	3
1.3 Justificación	11
1.4 Descripción y delimitación del tema	13
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	14
1.5.2 Objetivos específicos	14
Capítulo 2	
Periodismo	16
2.1 Como definimos al Periodismo	16
2.2 Periodismo impreso	17
2.3 Periodismo digital	19
2.3.1 Antecedentes	19
2.3.2 Características	21
2.3.3 Futuro del periodismo digital	22
2.3.4 Periodismo digital en Latinoamérica	23
2.3.5 Periodismo digital en Guatemala	24
2.4 El Periodismo como expresión de la comunicación social	25
Capítulo 3	
La revista especializada	27
3.1 Revista (definición)	27
3.1.1 Antecedentes	27
3.1.2 Tipos de Revistas	28
3.1.3 Formato de una Revista	29
Portada	
Ritmo	
Tipografía de la revista	
3.2 Revista especializada	32
3.2.1 Concepto	33
3.2.2 Algunos datos históricos	34
3.2.3 Características	35
3.3 Revista virtual y sus características	36

Capítulo 4	
El periodista	38
4.1 Definición	38
4.2 Rol social del Periodista	39
4.3 Situación de los periodistas en Guatemala	42
4.3.1 ¿Que significa ser periodista en Guatemala?	42
4.3.2 Situación de los medios de comunicación en Guatemala	44
4.4 Educación universitaria guatemalteca en comunicación y periodismo.	48
4.5 Educación continua	54
4.6 Educación continua del periodista	55
4.7 Organizaciones que realizan actividades de discusión, promoción y capacitación periodística fuera de las aulas universitarias	56
Capítulo 5	
La Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas y su contribución en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala	
5.1 Generalidades	58
5.2 Objetivos de la Revista Sala de Redacción	68
5.3 Organización de la Revista Sala de Redacción	69
5.4 Secciones de la Revista Sala de Redacción	69
5.5 Diseño de la Revista Sala de Redacción	72
5.6 Proceso técnico-metodológico de la Revista	72
5.7 Ediciones	76
5.7.1 Edición impresa	76
5.7.2 Edición Web	77
5.7.3 Publicaciones impresas	79
5.8 Educación continua considerada en la Revista Sala de Redacción	80
5.9 Papel facilitador de la Revista Sala de Redacción con Instituciones académicas	89
5.10 Índice de contenidos de la Revista Sala de Redacción	95
Conclusiones	135
Recomendaciones	137
Referencias bibliográficas	138
E-grafías	142
Bibliografía consultada	143

Resumen

El ser humano a lo largo de la historia ha buscado la manera de comunicarse entre sí, creó signos, sonidos, expresiones, y conductas que finalmente se tradujeron en mensajes, elaborados con base a códigos y reglas que al compartirse con poblaciones que guardaban similares características permitieron, que el mensaje trascendiera y fuera entendible entre las poblaciones.

Fue el surgimiento de la comunicación lo que permitió que la red social se fuera tejiendo, se crearon espacios de crecimientos intelectual y cultural, surgieron los distintos grupos sociales y se establecieron también diferentes tipos de organización jerárquica social y niveles de expresión.

La exigencia del compartir la información que surgió de las experiencias sociales hizo necesario la creación de medios de transmisión de las ideas, los sonidos primitivos, los instrumentos musicales, la pintura rupestre, los primeros símbolos cuneiformes y finalmente la escritura y el lenguaje.

Sin lugar a dudas, el surgimiento de la escritura garantizó que cada sociedad no solo diera un salto cualitativo en la forma de transmitir y acumular su historia, trascendiendo la importancia de la tradición oral, sino que además, permitió que esa historia, tradición y noticias llegaran a otras sociedades, se garantizó que esa escritura quedara como huella indeleble en paredes, obeliscos, pirámides, papiros y códices, que incluso hoy en día sorprenden por su contenido y sabiduría.

Sin embargo, el parte aguas histórico, lo que crea en realidad un antes y un después en la evolución de la comunicación, lo constituye el invento de la imprenta, fue gracias a ésta, que se pudieron hacer tirajes mayores de esos primeros libros autorizados o no, lo que permitió que las sociedades evolucionaran, que se diera ese crecimiento de conciencia social y que finalmente se logaran transmitir por los medios adecuados a todos.

Especulando quizás un poco, podría decirse que el entrar en contacto con las primeras formas de transmisión de eventos e informaciones pudieron generar el deseo y la exigencia por adquirir herramientas para su interpretación, adquirir la posibilidad de leer, crecer intelectualmente, generar conocimientos hasta generar el crecimiento intelectual que caracteriza a los seres humanos y nos distanció de esos primeros seres primitivos que poblaron la tierra.

La presente Monografía trata acerca de esto, permite viajar por los orígenes de esta transmisión de información en la sociedad, en toda la primera parte plasma el quehacer periodístico y de sus generadores y transmisores principales, los periodistas, esto con la intención de que cuando el lector se involucre en su estudio logre comprender de una manera fácil las características que debemos compartir todos aquellos que nos involucremos en este arte social. Por tratarse nuestro país de una nación llena de contrastes sociales, pretende también hacer hincapié en aquellos puntos que favorecen su crecimiento y formación pero también aquellos que van en decremento de ello.

Para la realización de la Monografía se consideró como objetivo principal, describir el trabajo realizado por la revista Sala de Redacción desde su fundación, se considero esta publicación como un ejemplo de revista especializada, dirigida a periodistas. Posteriormente se investigó en las Bibliotecas de las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Comunicación de varias universidades del país, la realización previa de temas similares para considerar la pertinencia o no de la realización del estudio, luego se inició la primera fase del estudio, lo relacionado con todos los fundamentos teóricos del área específica que le dan soporte a la Revista, se archivaron notas y las publicaciones relacionadas.

La segunda fase fue la realización en sí, de la síntesis de lo producido por la revista Sala de Redacción; para esto se revisaron informes elaborados por el equipo editor de la revista, así como documentos relacionados y elaborados por las dos Organizaciones no Gubernamentales que se relacionaron con la edición de la misma. Finalmente para la realización del índice de contenidos se evaluó cada una de las ediciones publicadas.

El punto principal de la Monografía es explicar en los capítulos elaborados para el efecto, cómo un ejercicio periodístico como lo es la revista Sala de Redacción, un medio de comunicación alternativa y especializada, dirigida al gremio periodístico, es capaz de crear cambios en la forma de crear conocimiento y espacios para que los periodistas que tienen acceso a esta, tengan las herramientas necesarias para continuar transmitiendo la historia de nuestro país, con las herramientas necesarias que garanticen un actuar profesional y ético.

En la primera parte permite conocer todos los fundamentos teóricos que permiten el quehacer periodístico y los distintos tipos de periodismo, haciendo énfasis en el Periodismo digital, ya que en el presente siglo, el no abarcar este medio deja prácticamente aislado del entorno histórico y social al periodista. Continúa describiendo los distintos tipos de publicaciones, priorizando el aspecto de una publicación especializada y una revista virtual debido a que Sala de Redacción

transciende de lo impreso y aprovecha la tecnología para hacer llegar su información por los medios digitales y satelitales a los que se tiene acceso, finaliza esta parte definiendo al periodista como tal y el rol que está llamado a jugar en la sociedad en la que desempeña su trabajo.

La segunda parte, presenta una síntesis de lo actuado en estos diez años de historia periodística, ya que a pesar de ser el resultado de un equipo de trabajo, este es pequeño y lo generado es grande, se ha corrido el riesgo de que mucho de lo actuado quede sin ser conocido por todo el gremio y por lo tanto sin la posibilidad de que este trabajo sea también tomado en cuenta al momento de crear herramientas de comunicación.

Se trata de una tarea difícil pero sumamente satisfactoria, ya que se incluye además un índice temático para facilitar a todos aquellos que estén interesados en el estudio o actualización de temas especiales de periodismo y el papel que la Sala de Redacción a jugado para buscar una interrelación entre los entes formadores de personal calificado en este campo de acción.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones y bibliografías citadas y consultadas, ya que esta monografía es solo un esfuerzo más por investigar el campo apasionante de la comunicación social guatemalteca.

Capítulo 1

Anotaciones Preliminares

1.1 Introducción

Se puede considerar que el surgimiento de la sociedad y la evolución que ésta ha tenido a través de la historia, está íntimamente ligada a la comunicación entre los seres humanos. Conforme ha evolucionado, la comunicación ha jugado un papel de suma importancia y quien la ha controlado y utilizado de manera irresponsable ha logrado manejar a su favor la opinión pública y manipular la conciencia de las masas, pero también ha servido para hacer del conocimiento de la sociedad, los avances que en materia científica se han producido y las acciones o sucesos ocurridos en distintos países que de no contar con este importante recurso pudieran pasar totalmente desapercibidos.

La Monografía se ha elaborado a partir de la experiencia vivida dentro de la Asociación Centro Civitas, una organización no gubernamental dedicada al trabajo en distintos campos como lo son: la comunicación, la cultura y la promoción del desarrollo integral e incluyente, que vio la oportunidad de crear un espacio moderno y al tanto de los avances tecnológicos dirigidos al gremio periodístico, para promover el diálogo a cerca de la función social del periodista, fomentar la transparencia del mundo mediático y brindar un espacio de comunicación gremial permanente, aportando herramientas y materiales de apoyo a periodistas.

Es así como surge la revista Sala de Redacción en el mes de abril de 2003. Describir el trabajo realizado durante sus años de existencia se convierte en la razón de esta Monografía.

La monografía, se realizó de acuerdo a las siguientes fases; la primera es la Fase heurística en la cual se realizó una búsqueda y recopilación de las fuentes de información en libros, folletos, monografías, artículos, trabajos especiales, tesis de grado, diarios y búsquedas en sitios de internet incluyendo las mismas ediciones de la revista Sala de Redacción; la segunda es la fase hermenéutica en la que cada una de las fuentes investigadas fueron leídas, interpretadas y clasificadas de acuerdo con su importancia dentro del trabajo de investigación para cumplir con los objetivos planteados para la realización de la Monografía.

Se presenta dividida en cuatro capítulos para facilitar la comprensión y valoración del trabajo realizado en la revista Sala de Redacción, organizándola de tal manera que partiendo de conceptos generales del periodismo se entienda la importancia que en el proceso tiene la participación de este gremio en el quehacer cotidiano, y como medios escritos de comunicación. La revista Sala de Redacción ha contribuido a que la labor periodística sea realizada con ética y profesionalismo. El capítulo inicial son todas las anotaciones preliminares que son el fundamento de la monografía.

En el segundo capítulo, se definen los conceptos básicos del periodismo impreso y digital, sus características y posibilidades futuras. Finalmente se describe el papel de periodismo como expresión social de la comunicación, presentando una síntesis de los cambios históricos de este campo.

El tercer capítulo, se define que es una revista especializada y como se realiza, además, se incluye un apartado en un campo sumamente interesante acerca de la Revista virtual y sus características, ya que con el avance de la tecnología y los costos que representa el tiraje de este medio, la utilización de la red global de comunicación es un recurso valioso.

El capítulo cuarto, presenta conceptos relacionados con uno de los pilares más importantes en el proceso de la comunicación, los periodistas, por ser los responsables de la recolección, análisis y publicación de la información de interés social. Por las características especiales del quehacer periodístico, se plasma el rol social que el periodismo debe jugar en nuestros países. Finalmente en este mismo capítulo se presenta de una forma sintetizada las oportunidades formativas existentes en Guatemala para el gremio periodístico.

En el quinto capítulo, se presenta a manera de síntesis, el trabajo realizado por el equipo editor de la revista Sala de Redacción, durante los diez años de edición; como punto central de la Monografía, se presenta a manera de resumen, una descripción lógica a partir del 2003, recuperando aquellos datos que por la importancia en el crecimiento de Sala de Redacción, deben ser resaltados. Como un dato muy importante se presenta un índice de contenidos de las ediciones impresas de la revista, para que puedan ser consultados de una manera fácil y simple los temas de interés de los lectores.

Se desarrolla en este mismo capítulo, el aspecto medular de la Monografía, describiendo, como la Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas contribuye en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala, se presenta a manera de síntesis también, la serie de talleres, encuentros de comunicación y las

actividades desarrolladas en coordinación con las escuelas y facultades de Comunicación de Guatemala.

Se confía en que al revisar de una manera crítica y constructiva, pueda valorarse esta experiencia y puedan multiplicarse los esfuerzos dirigidos al crecimiento de este gremio que juega un papel de suma importancia en nuestras sociedades.

1.2 Antecedentes

Como menciona Velásquez (2008), el acto de comunicar etimológicamente significa “poner en común”, ello alude a que dos seres comparten algo. Este proceso es acumulado y evolutivo.

El proceso de comunicación es tan antiguo como la humanidad, desde aquellas primeras señas o pinturas rupestres en los interiores de las cuevas encontradas en muchos lugares del mundo, quedaron como huellas fieles del inicio del proceso de comunicación entre los seres humanos.

Antiguamente las noticias se manejaban o transmitían como una tradición oral, a ésta le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas. Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes (con forma de cuña) para ello. (Sommerland, 1969)

Como menciona Velásquez (2008) “La historia de la sociedad es la historia de la comunicación entre los seres humanos”. La sociedad nace como tal en el momento en que el humano adquiere la capacidad de comunicarse.

Se ha considerado que la comunicación constituye un hecho humano de dimensiones sociales, ya que a través de ella se han tejido todas las relaciones en los grupos humanos. (Sommerland, 1969)

La comunicación puede abarcar cambios muy sutiles desde las conversaciones complejas entre personas hasta comunicaciones masivas por distintos medios. De esta manera puede incluirse los primeros signos del arte rupestre alrededor de 30,000 años antes de Cristo encontrada en la cueva de Chauvet, pasando por el apareamiento de los Petroglifos de Häljesträs en Suecia desarrollados en la edad

de Bronce, hasta el inicio de la primera escritura cuneiforme o jeroglíficos alrededor del año 5000 AC, definitivamente, es la escritura la que determina los cambios posteriores de los medios de comunicación, al inicio esta escritura se realizaba directamente sobre pieles o pergaminos, sin embargo el surgimiento de la imprenta representa el salto cualitativo de la comunicación escrita.

Pero el periodismo como tal nace en Roma desde el momento en que se comenzaron a realizar comentarios, memorias históricas y actas, en las que no solo aparecen edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios, también existían diarios de información pública, uno de ellos era el *Acta pública* y el otro el *Acta diurna* que eran de carácter oficial. (Somerland, 1969)

Julio César (59 A. de C.), fue el primero en reconocer el valor de la opinión pública en Roma. Gracias a él apareció el primer *Diario Romano*. (McLuhan, 1996)

En el centro de Europa, a mediados del siglo XV, un orfebre alemán, Johannes Gutenberg, inventó la primera imprenta, dándose cambios significativos, antes de él un monje era capaz de copiar una página en una semana, sin embargo con la imprenta de Gutenberg era capaz de imprimir varias páginas en el mismo periodo de tiempo.

Posterior a este valioso invento, afloran medios impresos para que las sociedades se comuniquen en distintos campos, científico, literario, artes, economía, etc. De esta misma forma surgen los periódicos, gacetas distintos países de Europa. Similar cambio se aplica también a otros medios, el invento del teléfono, el telégrafo, con el surgimiento de la luz eléctrica, la radio y la televisión y más recientemente (siglo XX e inicios del siglo XXI) con la evolución de la tecnología satelital y digital, han evolucionado los medios de manera sorprendente.

El surgimiento del periodismo es también una historia muy larga unida a la evolución de grandes culturas, como el caso de Babilonia, en donde existían un grupo específico de personas que se dedicaban a la recolección, almacenamiento y transmisión de los principales eventos religiosos, culturales o económicos, esta información era acuñada, en signos cuneiformes en tablas de arcilla. Sin embargo el periodismo como tal surge en Roma, donde además del almacenamiento de la información, se editan edictos y noticias, además un espacio para informar sobre sucesos de la sociedad y comentarios.

El primer periódico fue publicado en Alemania en 1457, con el título de Nuremberg Zeitung. En 1493 circulan por Europa varias ediciones de una hoja titulada, Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colon. En América el primer

periódico se publicó en México en el año de 1541 en donde se relatan los sucesos de los terremotos de Guatemala, luego surgen otras Gazetas en Guatemala, Lima, Buenos Aires, Costa Rica y Cuba.

“Cuando se mejoraron los medios de producción y Comunicación a distancia, aparecieron los semanarios. En el siglo XVII ya se podían leer periódicos extranjeros”. (Barrios, 2003:p.30)

En el siglo XVIII en Francia ya se publicaban anuncios y con la Revolución francesa la prensa alcanzó un crecimiento muy importante. Se incluyeron en estos periódicos cuentos, novelas, artículos, piezas teatrales etc. (McLuhan, 1996)

“En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en México y Lima, hojas volantes que se publicitaban, casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como con las noticias más notables del Virreinato. Un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con secciones diferentes, de los cuales el más antiguo es la Gaceta de México y Noticias de España en 1722.” (Barrios, 2003: P.30)

Como menciona Mérida González (2003, p8) “La historia del periodismo guatemalteco no se ha hecho completamente. Su influencia aún no ha sido exactamente valorada, salvo el libro de Catalina Barrios y Barrios, Historia del Periodismo del Siglo XVII.”; sin embargo existen trabajos aislados, que al conjuntarlos ilustran de una manera más adecuada la evolución del periodismo como expresión de la sociedad guatemalteca.

En nuestro país durante el siglo XVIII, en la imprenta de Sebastián de Arévalo, específicamente en noviembre de 1729, se imprimió la primera Gazeta de Guatemala, convirtiéndose en el segundo periódico publicado en el continente americano. Este medio era publicado mensualmente. “En Guatemala se funda la *Gazeta de Goatemala*, como la segunda de Hispanoamérica. La primera se editó en México”. (Barrios, 2003:p.30)

A partir de tan importante acontecimiento, a la vez que la sociedad guatemalteca fue evolucionando, fueron cambiando también las formas en que esta sociedad logró comunicarse, surgieron distintos medios escritos, cada uno a su manera representó una ideología precisa, un planteamiento de grupo, en un momento histórico definido, muchas veces a favor del gobierno de turno (la mayoría de los casos) o bien en contra de éstos, convirtiéndose en verdaderos espacios políticos y de toma de conciencia como el material editado por la Universidad de San Carlos, “El No nos tientes”, la “Revista Alero”, “Siete días en la USAC” y otros no

menos importantes que con su participación crearon los espacios para formar esta nueva Guatemala.

Ejemplos hay muchos y no alcanzaría esta tesis para hacer una recopilación completa que abarque todas las épocas, basta con mencionar las contradicciones entre el *Editor Constitucional* y *El amigo de la Patria*, en las etapas independentistas para ejemplificar estos antagonismos de clase.

En 1820, fundan el Editor Constitucional, en homenaje a la Constitución de Cádiz, que había establecido la monarquía constitucionalista en España y sus dominios, dentro de las personalidades que realizan ésta edición figuran, José María Castilla (canónigo de la época), Manuel Montufar y Coronado, Marcial Zebadúa, José Francisco Barrundia, José Beteta, Vicente García Granados, Pedro Molina. (el papel de la Prensa 1998)

En la etapa de la independencia, durante “el año 1821, se alió la aristocracia capitalina con la familia Aycinena, que lideraba la oligarquía comercial del Reino de Guatemala. Con base a los acuerdos establecidos, dieron al periódico un nombre distinto, El Genio de la Libertad, y por su medio promovieron públicamente un proceso independentista, en el que tuvieron cabida las fuerzas políticas tradicionales, es decir, los grandes comerciantes, las autoridades de la Audiencia y la Iglesia. (El papel de la Prensa, 1998)

Debido a que no es un tema específico describir toda la historia del periodismo en nuestro país, relato a continuación algunos elementos que por lo trascendental en la historia de nuestro país, merecen ser mencionados.

En gobiernos posteriores al proceso independentista, la prensa juega un papel muy apegado al gobierno de turno y a los sectores de poder, como por ejemplo, durante el gobierno de Rafael Carrera, del lado de los productores de cochinilla. La prensa se limita a un proceso informativo, político pero sectorizado, no abierto a la polémica. Cada periódico, representando a un sector específico, gobernantes, iglesia, etc.

En los últimos años del régimen carrerista sólo hubo periódicos pertenecientes al Gobierno o dirigidos por elementos partidarios de éste.

Durante los gobiernos de Miguel García Granados y Justo Rufino Barrios, se editan El malacate, El Guatemalteco, el Progreso, La Civilización, el Porvenir, entre otros, teniendo como factor común, el adular al gobernante. Convierten el medio de comunicación para defender a uno y ofender al otro. (Gomis, 1991)

Durante el proceso político de 1871, en los dos gobiernos, el periodismo guatemalteco obtiene mínimos logros, entre los que puede citarse, el Decreto 192 del 15 de octubre de 1877. En el que se indicaba que la libertad de prensa es una de las instituciones que más contribuyen al sostenimiento de los principios democráticos y que ningún gobierno puede regir convenientemente los destinos de los pueblos sin que la facultad de emitir el pensamiento esté garantizada. (Ruiz Gálvez, 1994)

A partir de este hecho, el 2 de Agosto de 1880, nace el Diario de Centroamérica, que actualmente cuenta con 131 años. (Ruiz Gálvez, 1994)

Durante los primeros años del siglo XX, el periodismo continua con su evolución, los periódicos son muchos, cada uno juega un papel importante, dependiendo del sector al que representan, se busca la libertad de expresión, esto a pesar de tener que enfrentarse con gobiernos dictatoriales, como en el caso del gobierno de Manuel Estrada Cabrera, los medios menos formales juegan además un papel de expresión política, como el No Nos Tientesde la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Hay que hacer notar que un material sumamente importante por lo amplio de la recopilación de los elementos históricos y el análisis coyuntural en los que tuvo que editarse dichos periódicos, puede obtenerse del trabajo de tesis de Maestría de la Licenciada Aracelly Krisanda Mérida González, *“El Periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925*, documento que no puede faltar para quien quiera ahondar en esta etapa histórica.

Es necesario hacer una pausa en el desarrollo de este capítulo para mencionar a un periódico que hizo historia en nuestro país, *El periódico El Imparcial*; nació el 16 de junio de 1922, sus fundadores fueron: Alejandro Córdova (Director), César Brañas y los hermanos Carlos y Antonio Gándara Durán, marcando una nueva etapa en la historia del periodismo del país. Este nuevo órgano informativo comenzó a desarrollar sus actividades en momentos difíciles para la prensa.

Desde el principio, se caracterizó por su seriedad, por la naturaleza de los elementos que se comprometieron en esa empresa periodística, la mayoría de los cuales destacó más tarde por méritos intelectuales o propiamente periodísticos. El Imparcial surgió con gallardía en momentos difíciles para el gremio periodístico. Nació en un ambiente de politiquería en anhelos de libertad. (Hernández, 2003)

La dictadura ubiquista termina con la Revolución de 1944, pero los periódicos no dejan de criticar los actos inhumanos realizados por el dictador, fue durante esta transición que es asesinado el director del periódico el Imparcial, Alejandro Córdova. (Hernández, 2003)

Es en este período de la historia, cuando surge la radio TGW, posteriormente en el año de 1934 paso a llamarse TGW “la voz de Guatemala” y sus fundadores fueron Miguel Ángel Asturias y Francisco Soler y Pérez. (Hernández, 2003)

Mucho hay para escribir sobre este período de la historia, sin embargo, debe resaltarse que el 24 de abril de 1947, el Congreso de la República emitió el Decreto número 372, Ley de Emisión del Pensamiento para normar el ejercicio del periodismo escrito y oral, el Artículo 51 de dicha ley dio a la APG, fundada días antes, la facultad de nombrar delegados ante los jurados y tribunales de honor, que conocerían de las faltas y delitos cometidos al amparo de la Ley de emisión del Pensamiento. (Hernández, 2003)

El 20 de agosto de 1951, apareció el diario Prensa Libre bajo la dirección periodística de Pedro Julio García, diario de gran circulación y que aún se mantiene próspero y con buen tiraje para beneficio de la cultura guatemalteca.

A partir de la caída del gobierno de Jacobo Arbenz Guzmán, inicia la época oscura de la historia de nuestro país, el gremio periodístico por su papel en los acontecimientos sociales no permaneció al margen y con el desarrollo de la guerra interna, aportó también su cuota de sangre en el pro de los derechos humanos y crecimiento de la democracia. La ley de Emisión del Pensamiento, sufre cambios durante los gobiernos de Carlos Castillo Armas y Enrique Peralta Azurdia (1955-1963). Debe hacerse notar que se creó cierta fobia hacia la prensa en los funcionarios de estos periodos.

En tanto, el gobierno de Carlos Manuel Arana Osorio, realizaba sus declaraciones en los medios de comunicación publicando cartas, donde hacían constar al pueblo el interés por construir una patria digna, pero colocando como excusa la existencia de grupos armados que afectaban su trabajo.

El gobierno de Romeo Lucas García, catalogado como el más sangriento de nuestra historia moderna de nuestro país, se mancha con la sangre de José León Castañeda Juárez, de 20 años de edad, el 16 de noviembre de 1979, hecho considerado como un acto intimidatorio en contra de la Libre Expresión que puso en evidencia un irrespeto absoluto a las mismas garantías consagradas en las leyes constitucionales del país. (Hernández, 2003)

De igual forma su sucesor, Efraín Ríos Montt, bloqueó por todos los medios la libertad de expresión, pues el control de los medios de comunicación otorgó plena facultad al gobierno para realizar sus actividades anti guerrilleras, sin que la opinión pública pudiese formular observaciones al respecto y mucho menos, debatir o criticar determinadas medidas.

Según lo indica Chacón González, durante el gobierno de facto del General Ríos Montt no hubo libertad de expresión y mucho menos una buena relación con la prensa, su mandato se vio pincelado con altercados, auditorías y choques con la prensa y medios de comunicación. (Chacón, 2003)

A partir del Gobierno de Vinicio Cerezo Arévalo, se inicia el “retorno a la Democracia” en Guatemala, durante este período fue el diario El Gráfico, de Jorge Carpio Nicolle, opositor del partido Democracia Cristiana el menos plegado a los interés del Gobierno, esto lógicamente llevó a muchos de los medios existentes, a una serie de agresiones, como el caso de Telenoticiero Aquí el Mundo, Siete Días, diario el País, La Época, La Agencia Internacional de Noticias TAAS, el radio periódico el Herald. (Lemus, 2002)

Igual suerte se corrió durante el gobierno de Jorge Serrano Elías, quien inició su gobierno en enero de 1991, rompe el orden constitucional en 1993 tras haber dado un autogolpe de estado y disolver los otros poderes del Estado. Desde un inicio, se caracterizó por su actitud prepotente y arrogante en contra de los medios de comunicación y periodistas en general. Como lo indica Alvarado Rojas, durante “los 18 meses de la administración del presidente Serrano, hubo hostigamiento a la prensa, lo cual es refrendado por expertos en derechos humanos de la región centroamericana.” Estos hechos incluyeron amenazas telefónicas, entrevistas del presidente con directores de los medios de comunicación, “para que asumieran una actitud más constructiva”, además de los periódicos Prensa Libre y el Gráfico, aparece el diario Siglo XXI.

Aumentaron las agresiones en contra de la prensa y periodistas, se dieron allanamientos a entidades noticiosas internacionales, lo cual fue denunciado a nivel internacional.

Luego del autogolpe, el 25 de mayo de 1993, Serrano suspendió el artículo 35 de la Constitución que garantiza la libertad de prensa y despachó censores a los principales medios de comunicación del país, recordándose a *Roxana Baldetti*, quien actualmente participa en política nacional.

Finalmente, gracias a un movimiento integrado por diversos sectores, Serrano deja el poder, sucediéndolo, Ramiro De León Carpio, ex procurador de los Derechos Humanos. La prensa impresa, la televisión y la radio jugaron un papel importante en la llegada de este personaje a la presidencia de la república.

Por tratarse de un gobierno de transición, fueron pocos los avances en la crítica y la denuncia. Muere en este periodo el periodista Jorge Carpio Nicolle en un atentado directo, quedando como otro más de tantos crímenes sin esclarecer.

A partir de la firma de la Paz, en los gobiernos de Álvaro Arzú, Alfonso Portillo, Oscar Berger y actualmente Álvaro Colom, aunque los ataques directos contra la prensa y los medios de comunicación han cesado, las relaciones con los gobernantes siguen siendo tensas, toma un nuevo aire el periodismo de sucesos, nota roja y sensacionalismo, quedando en pocas manos la elaboración de la crítica y la discusión.

Con la firma de la paz, la persecución y el acoso contra el gremio periodístico por parte de actores estatales, prácticamente desapareció. Ya no es una política de Estado el exterminio de comunicadores y periodistas, como lo fue en el pasado. (Monzón, 2010)

Para ampliar toda esta información, es necesario revisar los múltiples estudios elaborados para comprender la historia de todos estos medios escritos, que constituyen por si mismos actores valiosos de la historia de nuestro país, como por ejemplo pueden mencionarse, *“Breves consideraciones Históricas del Periodismo Guatemalteco”* de Ismael Avendaño Amaya; *“Periodismo guatemalteco”* de Horacio Cabezas Carcache; *Estudio Histórico del Periodismo Guatemalteco” (Época colonial y Siglo XIX)* de Catalina Barrios y Barrios, y los trabajos de investigación *“El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años de 1900-1925”* de Aracelly Krisanda Mérida González; *“La participación de la Asociación de Periodistas de Guatemala APG, en el Periodismo guatemalteco”* de Julio Cesar Hernández Pivaral de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; todos ellos verdaderas joyas para quien quiera investigar sobre el aspecto histórico de nuestro gremio.

Existen de igual forma dentro de la historia del periodismo en nuestro país, muchas Revistas especializadas en distintas temáticas dirigidas a un público amplio, han hecho historia, como las mencionadas anteriormente editadas por la Universidad de San Carlos, o como las Revistas Crítica o Crónica, esta ultima estudiada por Juan Manuel Guay Paz, en su trabajo de Tesis de Licenciatura de

Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala: *“Análisis semiológico de la iconografía de las Portadas de la Revista Crónica”*, desarrolla un análisis semiológico de sus contenidos y ejemplifica cómo un medio de comunicación puede marcar toda una época en la forma de llevar la información a la población, cómo puede llegar a trascender incluso nuestras fronteras y cómo la utilización del avance de la tecnología crea oportunidades para crecer en el campo de las comunicaciones humanas.

Dentro de este contexto, surge la Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas, desde hace diez años crea un espacio distinto en los medios de comunicación, surge como una Revista Especializada en el campo de la formación académica dirigida a periodistas, abarcando distintos tópicos del periodismo investigativo e incursiona en el campo del periodismo Digital. Se convierte además en un espacio de discusión y análisis de los temas de actualidad y además un espacio de constante actualización, único en el área centroamericana.

1.3 Justificación del tema

El origen de la reflexión en torno a la comunicación se remonta a la antigüedad. En el mundo occidental fue Aristóteles quien habló de ello por primera vez. Puede considerarse que la historia de la sociedad es la historia de la comunicación entre los seres humanos. La sociedad nace como tal en el momento en el que el humano adquiere la capacidad de comunicarse. La evolución de la ciencia, el arte y en general, toda la cultura, es posible solo gracias esta aptitud, exclusiva del ser humano.

El concepto de comunicación es extraordinariamente amplio, su estudio abarca un campo tan extenso como la vida misma ya que está presente en todas las relaciones humanas, laborales, familiares, políticas, culturales, y se vincula al lenguaje-hablado, escrito, visual y a todo un sistema de señales.

Para que la comunicación cumpla su papel, se han establecido medios por los cuales transmitirlos, se convierten en canales. Un canal es el vehículo, medio o instrumento a través del cual se transmite el mensaje: la voz humana, el micrófono, el teléfono, la radio, la televisión, los periódicos y las revistas.

Un papel muy importante en el campo de la comunicación es la forma en que hechos relevantes de la vida diaria en las sociedades son transmitidos e informados, este papel es jugado por un gremio de singular importancia, los periodistas. Se conoce al periodista como aquel profesional que recolecta, actualiza, jerarquiza y publica información relativa a la actualidad, basa su

profesión en elementos técnico-científicos que le permiten plasmar en una noticia elementos reales, que parten de una fuente la cual debe ser fidedigna. El quehacer periodístico evoluciona en conjunto con los cambios que ocurren en las sociedades y en los avances tecnológicos.

La relevancia del trabajo periodístico en los medios crece a medida que avanzan los siglos. La prensa escrita cambia a pasos agigantados. Hoy en día el desarrollo de los medios permite que la historia surja casi de inmediato a través de los medios de distribución modernos como la televisión y el internet. Mientras el mundo progresa y se mueve, los periodistas deben estar al tanto de ese cambio, imponiendo la obligación de estudiar permanentemente y de todos los campos.

De esto se infiere que el periodista por ninguna razón puede quedar al margen de la evolución y avances de la tecnología y el proceso de capacitación, supera los conocimientos adquiridos dentro de un centro de educación formal y exige una constante actualización.

Dentro del cambio de la comunicación social se han implementado varios instrumentos que tomando a su favor los avances de la tecnología han logrado llegar a distintos grupos de población, muchas veces con poco acceso a aulas universitarias o centros de capacitación formal.

Las organizaciones no gubernamentales relacionadas con el campo de la comunicación social, no pueden permanecer al margen de la socialización de conceptos técnicos y metodológicos que lleven como finalidad facilitar el crecimiento conceptual del gremio periodístico.

Es precisamente en el seno de dos organizaciones no Gubernamentales, la Asociación para el Desarrollo, la Organización, Servicios y Estudios Socioculturales (Doses) y la Asociación Centro Citas, donde surge el proyecto de la elaboración de la Revista Sala de Redacción, quedando finalmente a cargo de Civitas, el mantener vivo este esfuerzo de información y capacitación periodística, experiencia única en Centroamérica.

El establecer un medio directo de comunicación como lo es la Revista Sala de Redacción, elaborado por periodistas y dirigido a periodistas, con herramientas creadas en un lenguaje propio del gremio periodístico, se convierte en el espacio adecuado para que este gremio pueda adquirir elementos técnicos que faciliten su trabajo diario y a la vez eleve la calidad en la presentación de sus informes periodísticos.

Desde su surgimiento, Sala de Redacción ha logrado aportar elementos de mucha importancia en el campo de la capacitación de los periodistas, además ha colocado en la discusión pública temas no incluidos en las agendas de los medios, como desarrollo humano, discriminación de sectores emergentes, acceso a la información, racismo, representación de las mujeres, niñez y adolescencia. Ha estado al tanto de los cambios tecnológicos, creando espacios digitales de información.

La presente Monografía pretende recopilar toda la información relacionada con el trabajo de la revista Sala de Redacción desde su surgimiento en el año 2003, no solo en el campo de la información periodística sino que también en el campo de la capacitación permanente al gremio periodístico.

Se presenta la metodología empleada para su edición, la cual, llena todos los elementos técnicos necesarios para cumplir con los requerimientos formales incluidos en la elaboración de una revista especializada, se trata de recopilar además, todas aquellas actividades realizadas en talleres formativos y en el papel determinante como facilitador entre las Universidades nacionales y centros de formación y discusión en el campo de la comunicación, para que puedan tomarse elementos considerados en la revista para la implementación de experiencias similares no solo en el campo del trabajo realizados por organizaciones dedicadas a la comunicación, sino que más importante, por las entidades educativas que forman profesionales en el campo del periodismo y la comunicación.

1.4 Descripción y delimitación del tema

Este trabajo aborda como tema medular, la Revista Sala de Redacción, editada por un equipo de profesionales en la rama del periodismo, trabajadores de la Asociación Centro Civitas.

Para comprender adecuadamente el tema, se organizaron los capítulos de tal manera que partiendo de conceptos generales de comunicación se entienda la importancia que en el proceso tiene la participación de los periodistas, ya que estos de manera profesional capturan los elementos y mensajes de los participantes en el proceso comunicativo, la interpretan y analizan, desarrollan una hipótesis de la realidad y la presentan de manera tal que resulte fácilmente comprensible para quien la consulte.

También se abordan aspectos importantes de la actividad periodística de Guatemala, ya que debe recordarse que la prensa es considerada como “el cuarto poder” por lo que el actuar de los periodistas es de suma importancia. De allí que los periodistas cuenten con suficientes elementos teóricos y medios de consulta actualizada para que su trabajo cuente con el nivel más alto de actualización, ética y profesionalismo, un trabajo coherente con la responsabilidad social que se le demanda.

Al ser Sala de Redacción una revista especializada en aspectos periodísticos, se esquematizaron los aspectos técnicos empleados para su edición y creación. Se sintetizó de una manera clara y precisa diez años de historia de un medio de comunicación formal, que nace del seno de dos organizaciones no gubernamentales Asociación Doses y posteriormente, Centro Civitas le da seguimiento.

Estas entidades, preocupadas por elevar el nivel técnico profesional del grupo periodístico, elaboran una revista con estándares de calidad al más alto nivel, en su contenido, desarrollan distintos temas como comunicación y desarrollo, un programa permanente de apoyo a periodistas, la realización de talleres de capacitación y actualización sobre periodismo y otros, pretendiendo que en todo momento se cree discusión y análisis en el gremio.

Además el equipo de Sala de Redacción, crece al presentar la información de manera digitalizada, incursionando en el campo de las redes sociales lo cual facilita que el acceso a esta información se dé por distintos medios.

Se identificaron las fortalezas del trabajo realizado por la Revista Sala de Redacción y las limitantes con las que se pudieran encontrar para continuar con esta importante tarea. Se elaboró un índice de contenidos de las 77 ediciones impresas de la Sala de Redacción.

Finalmente, se resaltó la participación de la Revista Sala de Redacción, como ente facilitador con los centros de formación al gremio periodístico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Describir el aporte realizado por La Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala.

1.5.2 Objetivos específicos

- Definir qué es una revista especializada.
- Detallar los aspectos técnicos y metodológicos utilizados para la elaboración de la Revista Sala de Redacción de la Asociación Civitas.
- Especificar el trabajo realizado por el equipo editor de la Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas, sus alcances y limitaciones durante los 10 años de existencia.
- Relatar la relación facilitadora de la revista Sala de Redacción con las instituciones académicas responsables de la capacitación formal de los periodistas y otras experiencias nacionales e internacionales similares a la revista sala de Redacción.

Capítulo 2

2.1 Periodismo

Este capítulo no pretende ser una recopilación histórica de todo lo referente al Periodismo, sin embargo para su mejor comprensión deben anotarse elementos históricos muy concretos, se necesitan trabajos completos de investigación para poder desarrollar cada una de las etapas en las que el periodismo ha crecido para convertirse en este cuarto poder.

2.2 Cómo definimos el Periodismo:

En torno a definiciones referentes a periodismo, se podría redactar un voluminoso diccionario debido a que éstas se han escrito en todas las latitudes geográficas, en todos los idiomas y los hay desde parciales y concretas, hasta generales y retóricas.

Se puede definir de la siguiente manera:

“Ejercicio o profesión de periodista. Actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir reunión, redacción, revisión y difusión de noticias.” (Martínez de Sousa, 1981. p. 401)

“Ejercicio o profesión de periodista”. (Diccionario Ilustrado de la Lengua Española Oceano1996:p.745)

Según el diccionario de la Real Academia de la lengua Española (RAE), vigésima segunda edición, el periodismo es la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades.(<http://buscon.rae.es/drae>)

“El periodismo, es a la vez, una ciencia y una técnica que recoge noticias, de acontecimientos, las elabora para su presentación a la opinión pública, las difunde a través de un medio de comunicación, y con ella percibe unos fines: Informar, orientar, prestar un servicio, educar y contribuir al bien común.” (Martínez de Sousa, José, 1981. p. 401)

Para la consecución de tales fines es necesaria una organización (agencia de noticias, empresa periodística), unos profesionales peritos en la recogida y tratamiento de la información (periodistas) y un canal a través del cual hacer llegar

sus informaciones a una audiencia masiva (periódico, emisora de radio o televisión, empresa cinematográfica) . (Martínez de Sousa, 1981. p. 401)

Teniendo a la vista estos conceptos generales, es obvio que la antigüedad del periodismo no concluye con la del periódico: este fue antes y su desarrollo, en pos de los avances tecnológico, científico y culturales, dio nacimiento a la ciencia que estudia todos los aspectos del fenómeno moderno: el periodismo o ciencia de la información. (Martínez de Sousa, 1981. p. 403)

2.3 Periodismo Impreso:

Periodismo que comprende diarios, revistas, boletines y publicaciones periódicas, que registran por escrito y sistemáticamente la información en un tiempo y espacio determinado.

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de ciencias de la comunicación en donde, además de estudiar las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar ciencias de la comunicación, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo mucha pasión y amor por lo que está haciendo. (Matta, 2001)

(Sommerland, 1969) indica que el periodismo; “Es un descendiente directo de los tambores parlantes de África, de las señales de humo de los indios y de los palos de mensajes de los nativos de Australia”, puesto que todas las tribus organizadas trataban de informarse para mantener su seguridad.

Para (Rivadeneira, 1983 p.5) “El Periodismo es una actividad comunicativa tan vieja como el hombre sobre la tierra”; No obstante, con esta frase se penetra en el vasto y enmarañado bosque de la comunicación humana, que comprende los lenguajes naturales, chillidos, gesticulaciones, los lenguajes arbitrarios, señales iconográficas, palabra oral y escrita y los complejos instrumentos de la ciencia cibernética.

Dovifat citado por (Del Río, 1991 p: 15) afirma: “El Periodismo es una actividad firmemente ligada al momento y a la marcha de la técnica”. Por esto requiere una eficiencia y un amor al trabajo sin desmayo, una percepción clara y permanente de los acontecimientos, conocimientos fácilmente utilizables, observación aguda y la capacidad de lograr una descripción certera, convincente y con lenguaje eficaz”.

El periodismo satisface la necesidad de información porque es un vínculo entre el suceso y el lector. Por medio de la prensa, el hombre conoce los sucesos de su alrededor y se informa para tomar decisiones.

Rivadeneira (1983 p.17) acerca de periodismo dice lo siguiente: “Es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes para transmitirlos a destino mediante un canal llamado Periódico.

Según Gomis (1991 p.45) “el lector quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera estado en el lugar del suceso, comprender la articulación de una serie de hechos y las circunstancias en que se ha producido”.

Martínez de Sousa, (1994) “destaca que es una actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: Prensa, radio, televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias”.

Las características del periodismo actual se han ido adquiriendo poco a poco, se fundamenta como un servicio social y opera el apareamiento de la opinión pública, como elemento esencial de la vida moderna.

En conclusión, el periodismo es una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad (geografía, temática y social), periodicidad y acceso público. (Barrios 2004)

Aunque el objetivo del periodismo es el de relatar lo que ocurre en la sociedad, hay varias formas de hacerlo; existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo existentes son la del periodismo informativo y la del periodismo investigativo o de la investigación.

Más recientemente, estas dos formas han evolucionado de la mano de la tecnología, aplicándose los conceptos de periodismo Digital que se desarrollara más adelante. La primera, consiste, como su nombre lo indica, en informar hechos

actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general. Su objetivo primordial es localizar sucesos presentes sobre un personaje o sobre un acontecimiento. La tarea más importante que ha de cumplir esta clase de periodismo es lograr que lo que se narre sea actual, a la vez que genera cierto impacto en el público, pues de lo contrario el carácter noticioso del periodismo informativo se perdería. ([http/ Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011](http://Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011))

El periodismo investigativo o de investigación, aunque también busca dar a conocer algo específico, tienen como principal característica que no sólo tienen en cuenta el presente sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. Su punto de partida es la investigación, la búsqueda de datos, de consecuencias, de pistas, de personajes, de testimonios. Esta clase de Periodismo no necesita como materia prima una noticia, pues aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia. Para ser más claros, puede crearse noticia a partir de una investigación sobre un tema que en determinado momento no tiene importancia en la sociedad. ([http/ Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011](http://Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011))

El periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad. El periodismo es entonces, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen. ([http/ Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011](http://Catalina.udlap.mx/./capitulo1.pdf-30/07/2011))

Por presentar el tema central de esta Monografía, de la edición de una Revista que se edita también en formato Digital, se considera necesario aclarar algunos aspectos conceptuales con esta forma de periodismo.

2.4 Periodismo digital

2.4.1 Antecedentes

Con la aparición del world Wide Web, que en español significa Ancha Telaraña Mundial, que fue inventado por Tim Berner Lee entre otros, en 1990 se simplificó notablemente el uso de la red. El medio comienza a popularizarse a partir de la mitad de la década de los años 90. El correo electrónico se torna una necesidad y un gran número de comercios e industrias comienza a ofrecer sus productos y servicios en línea. Hasta 1995, internet era considerado una curiosidad

tecnológica. Pero a partir de ese año, el ciberespacio se volvió un lugar de encuentro que atraía por igual anarquistas que a ejecutivos. (Troyano, 2008)

“Internet, es un conjunto de redes y ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales digitales y canales de fibra óptica que forman las carreteras principales”. (Interiano, 1999)

El Internet tiene cuatro características que la hacen ser única en comparación con cualquier medio masivo de comunicación:

- Es un canal universal, es decir, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación (multimedia)
- Es un canal omnifuncional, capaz de desempeñar funciones “conectoras” (comunicaciones de uno a muchos) y funciones “colectoras” (de muchos a unos”) ello supone, entre otras cosas, que es un canal personalizable.
- Es un canal bidireccional, y por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la inter-actividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e incluso, en cierto grado la exige.
- Es un canal de alcance prácticamente ilimitado cuyo ámbito es mundial.

La modalidad del periodismo digital nació en los Estados Unidos a finales de los años 70 y según Pavlik, citado por (www.galeon.hispavista.com, en un inicio los periodistas en los medios digitales, se limitaban a reproducir la información de los formatos impresos o tradicionales, dentro de estos contextos nace el llamado periodismo digital, mismo que propone que en las nuevas tecnologías el periodista ya no puede ser sólo un gestor de información sino que debe adaptarse a las exigencias de públicos cada vez más segmentados y exigentes, en cada publicación deben ofrecer un valor adicional a la información para hacerla más atractivas.

En apenas un lustro de funcionamiento a toda máquina de la de Web, las empresas de comunicación periodística se ha visto obligadas a redefinir su ámbito de negocios, su forma de trabajo, el tipo de producto que colocan en el mercado y cómo lo hacen. La Red no sólo abre inéditos para la prensa, sino que afecta la forma notable, la esencia de los periódicos convencionales.

Expertos opinan que internet está incubando lo que constituirá la materia de la siguiente generación de medios informativos en soportes tradicionales. “De la Galaxia Gutenberg, estamos pasando a la Constelación.” (Álvarez Marcos 2002; p. 63).

El periodismo digital ha cambiado el proceso informativo tradicional posibilitando una mayor inmediatez en su transmisión y potenciando su contextualización y la interacción con el lector, al que hace partícipe de la noticia, pero siempre fundamentándose en los principios básicos del periodismo convencional.

2.4.2 Características de los medios de comunicación digitales

Producto digital: El producto llega por medio de bytes en una pantalla electrónica y no sobre el papel. Se transmite por redes tele-temática. Los costos se reducen considerablemente respecto a las ediciones impresas.

Barrios Ochoa (2004), menciona las características del Periodismo Digital y las describe de la siguiente manera:

Instantáneo: El acceso es instantáneo. Se obtienen las informaciones de manera más inmediata. Se consulta la información casi en tiempo real, con lo que la distancia respecto a la inmediatez de acceso a la información comparado con otros medios como la radio y la televisión, se acorta. A diferencia del periódico de papel, el electrónico no se ve obligado a esperar a la siguiente edición para poner a disposición de los lectores las últimas noticias o los aspectos más novedosos de dichas informaciones.

Actualizable: Ha entrado en crisis el concepto de periodicidad de los medios en línea. El periódico electrónico renovará la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones de interés.

Personales Contenidos: Con las posibilidades que ofrece internet en cuanto a la capacidad de transmisión, ninguna información puede quedarse sin difundir, a no ser que el periodista decida rechazarla.

Mundial: Llega a todas partes del planeta, siempre y cuando estén conectadas a Internet. El periodismo en línea no tendrá un mercado local, estatal o nacional, sino que su mercado será global, aunque no sean sus pretensiones.

Accesibilidad: Es posible tener el periódico en cualquier momento, en todo lugar, siempre y cuando tengamos un ordenador, un módem y una línea telefónica. Esa disponibilidad de estar en el lugar de los hechos y transmitir en vivo desde cualquier lugar del mundo es lo que caracteriza a la televisión; pero esa ventaja ya la tiene el periodismo online.

Interactividad: Cuando hablamos de un medio de comunicación nos encontramos con el proceso comunicativo más sencillo que tiene tres partes esenciales según el modelo de comunicación de Aristóteles: hablante – mensaje – oyente. Para que el círculo de la comunicación se cierre es necesaria la retroalimentación, Internet la tiene y la domina.

2.4.3 Futuro del periodismo digital:

“El periodismo en Internet se debate, en estos momentos, entre la aceptación del público y los recelos de los medios tradicionales. Después de un período de semi-euforia ahora se está pagando el que no se contase con modelos de negocios claros y objetos en los periódicos digitales. Muchos de ellos aparecieron en la red por cuestiones de imagen, con mucha indefinición y con clara incertidumbre”. Alberto Echaluze (<http://galeon.hispavista.com/periodismodigital/>)

Como decía un artículo del suplemento Ciberpaís, “al igual que un adolescente duda si es aceptado por los demás compañeros, cuando empieza a tomar conciencia de su propia existencia, el periodismo en línea sigue obsesionado por la falta de aceptación” aunque la realidad es más bien que su escasa rentabilidad lo que ha afectado al devenir de las empresas digitales.

Otro de los hechos con los que debe enfrentarse el periodismo digital es el costo que representa la presentación de la información por vía digital, ya que incluso el cobro de acceso y de transmisión es difícil de manejar.

Por último, los periodistas prudentes también están alarmados. Saben el valor que tiene una prensa libre para la sociedad. También saben cuán valiosa es la credibilidad de la prensa. Para proteger esa credibilidad los periodistas actuales están haciendo más énfasis que nunca en sus normas éticas. Los periodistas que se descarrían encuentran que sus colegas no están dispuestos a tolerar o perdonar una conducta profesional. (Ferguson, 1988)

2.4.4 Periodismo digital en América Latina:

“La prensa digital de Latinoamérica está alcanzando altos niveles de desarrollo tecnológico, pero estos avances no han ido acompañados de una evolución paralela en los modos de redactar la información ni mucho menos en el manejo apropiado de los nuevos códigos: las técnicas redaccionales clásicas de la prensa de papel, tales como el empleo en la escritura de noticias del formato textual conocido como pirámide invertida, se han trasladado a la publicación en el internet y apenas se han incorporado formas nuevas de informar que aprovechen a fondo las potencialidades hipertextuales del nuevo medio”.
(http://www.encuentroconosur.uchile.cl/ponencias/1c_eduardoroman.html)

El patrón redaccional hegemónico entre los periodistas de todo el mundo se extiende también a los periódicos digitales, la cuestión es si ofrece las mismas ventajas e inconvenientes.

La región de América Latina también cuenta con periódicos en la red de redes, aunque su cantidad no se asemeja a la de Europa o Norteamérica. Un reporte reciente sobre los países latinoamericanos muestra que México ocupa el liderazgo con el mayor número de periódicos en español en internet. Se reporta, que México cuenta con un total de 100 periódicos digitales diarios, incluso supera a España, que tiene registrados 81. (Notimex, 03/3/2001)

De igual forma fueron apareciendo informes de otras publicaciones en otros países centroamericanos; como describe Jorge Mario Barrios Ochoa en su trabajo de Tesis, Desarrollo; evolución y estado actual del periodismo digital en Guatemala, (2004), el 15 de mayo de 1998, apareció en internet el primer periódico virtual de El Salvador y de América Latina; El Faro. Y nació como respuesta a la necesidad de un medio de comunicación alternativo, que hiciera otro tipo de periodismo, más fresco, más ágil y menos encasillado. A partir de ese momento inician a aparecer distintos periódicos digitales en toda la región.

2.4.5 Periodismo Digital en Guatemala:

“A mediados de 1990, se introdujo en Guatemala la tecnología adecuada para acceder a Internet. Desde ese momento algunas empresas optaron por colocar información noticiosa en este medio. El primer intento por mantener información de actualidad a través de un sitio en la red, se realizó en 1996, indicó el periodista Amafredo Castellanos quien tuvo a su cargo la edición del periódico En Línea. Él define este proyecto como un sistema que transcribía las noticias de otros medios, similar a un monitoreo de medios. En ocasiones incluían entrevistas especiales que conseguían vía telefónica, aunque no contaron con equipo de reporteros.

El 6 de diciembre de 1995, Guatemala quedó conectada a la red internacional de Internet a través de un enlace satelital, según lo afirma la comunicación electrónica de Hahn. Esta primera fase del proyecto tecnológico se llamó: red nacional de Guatemala Mayanet.

Según un estudio realizado por la empresa Terra Lycos Guatemala, S.A., el número de usuarios conectados a Internet asciende a 184,000 para el año 2001. Esta cifra equivale aproximadamente al 1.55 de la población, sobre la base de una proyección del Instituto Nacional de Estadística de 11,692,000 de habitantes para el año 2001.

Según información publicada en el diario Prensa Libre, para mayo del 2011, Guatemala ocupaba el tercer lugar del istmo con mayor penetración del Internet, según datos de Digital GT, Guatemala reporta 14.8 por ciento y en segunda posición se encuentra Panamá con 14.8 por ciento. Patricia Lucki, presidenta de Digital GT, considera que la proyección de penetración del Internet en Guatemala para 2011 sería de 22 por ciento, 7.2 puntos porcentuales más que en el 2009. (Sandoval <http://www.prensalibre.com/>).

Por lo importante del acceso a la información publicada en el internet, por medio del Centro Global para el desarrollo y la Democracia, la cual está a cargo del ex-presidente Alejandro Toledo, del Perú, se persigue que todos los guatemaltecos tengan acceso a internet gratuito, lo anterior es parte de un plan piloto que involucra a los países de Guatemala, Perú y Panamá, se trata de un plan denominado "Democracia Digital" con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID-, que realizará un aporte económico para la compra de un satélite con un costo de USD 1.2 millones, esto convertiría a Guatemala en el segundo país en acceso a esta herramienta en la región latinoamericana. (Riquelme AGN <http://www.prensalibre.com/>).

Por otro lado, según información publicada en el diario Siglo Veintiuno, la Oficina de las Naciones Unidas reporta que en lo concerniente a las tecnologías de la comunicación (ITU), en 10 años la cifra de usuarios subió en Guatemala en un 3,407.7%. Destaca también que para 2009, la media de escuelas con acceso a la web a nivel internacional fue de 77% pero en Guatemala es del 0%, al igual que en Bolivia y Naurú. (Quiñonez: <http://www.s21.com.gt>).

Las consultas efectuadas en el buscador www.yahoo.com lleva a determinar que en la ciudad de Guatemala (2011) existen 8 periódicos digitales: Prensa Libre, (prensa.libre.com,); La Hora (lahora.com.gt); Siglo 21 (siglo21.com.gt,); el Periódico (elperiodico.com.gt); Diario de Centro América, (dca.gob.gt); Nuestro Diario

(nuestrodiario.com);Publinews (readmetro.com/es), y El Quetzalteco (elquetzalteco.com.gt.). Además se tiene conocimiento de que el periódico El Metropolitano de Mixco, Guatemala, también presenta página electrónica y presentación digital. No pudo identificarse versión electrónica del diario Al Día.

2.4 El Periodismo como expresión de la comunicación social:

A lo largo de la historia, el ser humano ha procurado mejorar su capacidad de recibir y asimilar información sobre el medio circundante y aumentar al mismo tiempo la rapidez, la claridad y la diversidad de sus métodos de transmisión de esa información.

A partir de los códigos de gestos y vocales más simples, inscritos en su estructura física, el ser humano ha extendido y diversificado progresivamente toda una serie de medios no verbales de transmisión de mensajes, música y danza, señales de humo, dibujos y otras formas de símbolos gráficos, que dieron origen al pictograma y más tarde al ideograma, cuya importancia obedece a que asociaron por primera vez la representación de un objeto a una idea abstracta. Pero lo que dio el punto de diferencia al ser humano con los animales fue el lenguaje. (Fernández, 1999)

“Como las palabras son símbolos de la experiencia humana, las concepciones correspondientes se han modificado con el tiempo, al cambiar las situaciones históricas. Por lo demás, todas las lenguas están en perpetua evolución, rápida y lenta”. (Ferguson, 1988)

La llamada Ciencia de la Comunicación es de reciente formación. Se puede afirmar que su universo teórico empezó a configurarse a partir de los años treinta, teniendo su origen en los Estados Unidos y Europa. Dentro del estudio de las teorías comunicacionales se ubican los orígenes más remotos de esta ciencia en los dibujos de las cuevas de Altamira o en el tam de los tambores africanos, hasta llegar a las formas actuales de comunicación.

Hay una teoría que explica “que el desarrollo social es como una continuidad casi inmutable, se le conoce como la de Continuum Historicum, que es refutable en cuanto a que la Historia verdadera de las sociedades además de ser unilineal y más bien discontinua y con saltos cualitativos. Los contextos socioeconómicos son siempre contradictorios, es decir que este planteamiento tergiversa la interpretación objetiva de la realidad comunicativa, ya que las sociedades por sí mismas son contradictorias” (Jiménez, 1985)

La formación de esta ciencia se debe a la necesidad que tuvo el sistema capitalista en su fase imperialista de ampliar la esfera de circulación para alcanzar nuevos y más fluidos mercados, que le representan al sistema una rápida valoración de la plusvalía y una mayor masa de concentración de capital. La ciencia de la comunicación se deriva tanto de las ciencias aplicadas como de las ciencias sociales.

La manipulación del pensamiento y conducta de los sectores populares se realiza por quienes tienen el poder económico, que son los que pueden ocultar a través de una falsa información la auténtica relación de dominio. El capitalismo en su etapa de industrialización ha traído consigo el proceso de masificación, no sólo la producción, sino también el consumo.

“En los países dependientes o subdesarrollados, la ciencia de la comunicación en gran medida de su producción es elaborada internamente, su manejo se basa en gran medida a lo que ya viene fabricado y elaborado por estos países, o sea la traducción y adaptación de los mensajes europeos y norteamericanos a la idiosincrasia latinoamericana”. (Hernández, 2001)

Las ciencias de la comunicación tienen muchos medios para desarrollarse y son amplios los campos en los que tiene importancia, la publicidad y la locución son unos ejemplos, sin embargo, dentro del campo de las relaciones sociales una rama juega un papel preponderante, El Periodismo, por lo que se desarrollara su evolución y los elementos que constituyen su esencia y garantizan su futuro.

Capítulo 3

La revista especializada

3.1 Revista (definición)

Una revista, o magacín-del inglés *magazine*—, es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica.

Las revistas tienden a incitar anhelos, establecer estándares, y sobrepasar el carácter efímero de las noticias de un periódico o de la instantánea historia de una retransmisión, para convocar la ilusión de sustancia. Incluso la más vulgar de las revistas tiene un aura de registro documental que cualquier periódico amarillo desearía para sí. (Jiménez, 14985)

Se puede partir como un inicio de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas.

3.1.1 Antecedentes

Las primeras revistas reunían gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana: "*Erbauliche Monaths-Unterredungen*" (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668.

Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "*Le Mercure Galant*", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "*Mercure de France*".

A comienzos de siglo XVIII, Joseph Addison y Richard Steele crearon "*The Tatler*" (1709-1711), que se editaba tres veces por semana. La Enciclopedia Británica las define como: "una colección de textos (ensayos, artículos, reportajes, poemas), muchas veces ilustradas".

Al igual que con cualquier industria en desarrollo, los editores de revistas ponían a prueba sus posibilidades y exploraban nuevos espacios, empujados casi siempre por presiones económicas, y por la exigencia de unos lectores en busca de nuevas sensaciones. Pero los beneficios económicos no eran la única fuerza motriz, pues la historia de las revistas está cargada de innovaciones motivadas por fines propagandísticos.

Tomemos como ejemplo *The Penny Magazine*, publicada en Inglaterra a partir de 1832. Fue una revista pionera en el uso del grabado en las ilustraciones, pero no lo hizo para aumentar sus beneficios económicos, en realidad se estableció un precio de venta bajo, a pesar de que el coste del proceso de producción era muy elevado. Se publicó gracias a la Sociedad para la Difusión de Conocimiento Útil con la finalidad de captar la atención del artesano instruido (Blackwell, 2000).

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado. Ahora bien, es importante señalar que las revistas a pesar de ser tan especial, tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de noticias. Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

3.1.2 Tipos de Revistas

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

En términos generales se pueden establecer tres tipos fundamentales de revistas, según el modo en que son producidas, según el tipo de lectores al que se dirijan y según los fines educativos que quieran alcanzar.

El primer tipo puede ser una combinación de elementos directivos, como aparecen especialmente en *Crítica de Croce*, en *Política* de F. Coppola y en la *Nuova Rivista Storica* de C. Bargallo. El segundo tipo "crítico-histórico-bibliográfico", de acuerdo con la combinación de los elementos que caracterizan los números mejor logrados de Leonardo de L. Russo, *Unità de Rerum Scriptor* y la "*Voce*" de Prezzolini [Giussepe, 1882-1982, periodista, ensayista y crítico]. El tercer tipo sería

el resultado de la combinación de algunos elementos del segundo tipo y del tipo de semanario inglés como el Manchester GuardianWeekly, o el Times Weekly. (www.gramsci.org.ar)

Cada uno de estos tipos debería caracterizarse por una orientación intelectual unitaria y no antológica, es decir que tendría que tener una redacción homogénea y disciplinada; por lo tanto, pocos colaboradores "principales" para escribir el cuerpo esencial de cada número. La orientación de la redacción debe tener una vigorosa organización para poder producir un trabajo intelectualmente homogéneo aún dentro de la variedad de estilos y de personalidades literarias; la redacción debería estar sometida a un estatuto escrito que evite las corridas, los conflictos, las contradicciones (por ejemplo, el contenido de cada número debería ser aprobado por la mayoría de la redacción antes de ser publicado. (www.gramsci.org.ar)

En términos generales, las revistas se clasifican en:

- Especializadas
- Informativas.
- De entretenimiento.
- Científicas.
- Deportivas
- Espectáculos

Cada uno de estos tipos de revistas tienen una descripción y formato común, el contenido, elementos de apoyo, publicidad y sobre todo el público a quien va dirigido.

3.1.3 Formato de una Revista

Las revistas, junto con los libros y los periódicos son uno de los pocos medios de comunicación de masas cuyo formato responde a la elección del diseñador. Los diseñadores de revistas tienen una mayor libertad a la hora de decidir en qué formato van a trabajar.

No existe ningún estándar de tamaño, formato o extensión que impida que funcionen. Una revista puede ser de cualquier tamaño y del formato que se considere apropiado. Tan sólo las técnicas de impresión –las dimensiones físicas de las bobinas de papel y prensas- pueden limitar al diseñador. (Jiménez 1985)

Las revistas producidas fuera del circuito comercial pueden experimentar más a fondo con el formato. Estas revistas se benefician técnicamente en dos aspectos: en primer lugar, al tener una tirada más reducida, pueden imprimirse en imprentas pequeñas y adaptables. En segundo lugar, su enfoque hacia “lo pequeño es bonito” puede beneficiarse en gran medida de la tecnología de los ordenadores que ha reducido espectacularmente los costes de la producción. (Jiménez 1985)

Los ordenadores han hecho posible que una sola persona escriba los textos, los disponga en una página, añada imágenes escaneadas y las envíe por correo electrónico a la imprenta. Revistas que antes podían consistir tan sólo en páginas fotocopiadas y engrapadas, pueden ahora aprovecharse de los mecanismos de producción más corrientes y cuestionar sus propiedades más comunes, incluidos tamaño y formato de página.

Publicar fuera del circuito comercial significa también eludir la presión de satisfacer los deseos de distribuidores y tiendas. Los equipos de ventas prefieren las revistas que parecen revistas, es decir las que se ajustan a la norma (Blackwell, 2000).

Portada

Las portadas deben vender la revista al lector, como si fuera un cartel instalado en la tienda para atraer al comprador.

En general, la función comercial de la portada en una revista puede dividirse en dos partes un tanto conflictivas: por un lado debe vender la idea de la revista como un todo, ya sea una revista de mujeres o una de cine; paralelamente, debe expresar la novedad como número independiente de esa misma revista. La portada debe gritar al lector esporádico que la revista trata el tema X, a la vez que debe explicar los contenidos de ese número particular, tanto al lector esporádico como al habitual.

Independientemente de los contenidos variables que la portada pueda presentar, la pieza clave es la cabecera, el nombre y cómo se presenta. Con el tiempo, la cabecera de una revista puede llegar a poseer entidad por sí misma (Blackwell, 2000).

Ritmo

Es el elemento sorpresa, más que cualquier otra cualidad, lo que hace de una publicación una revista. Independientemente del formato en el que aparezcan, las revistas se basan en presentar de manera meticulosa y ordenada los diferentes tipos de información.

Son, por lo tanto, un soporte basado en el tiempo y este rasgo debe tenerse en mente en todo su proceso de creación. Tanto el diseñador como el editor deben variar de forma deliberada en cada número tanto el contenido como la manera de presentarlo; deben introducir variaciones en el ritmo y, de este modo, seguir sorprendiendo al lector. Este concepto es importante para todo tipo de revistas, ya sean convencionales y de tirada internacional o revistas pequeñas e independientes.

Por muy meticuloso que sea el orden de los contenidos, el lector puede acceder a la revista por cualquier punto y navegar libremente en cualquier dirección. Algunos comenzarán a hojearla por el centro, otros se irán directos a su sección favorita. Otros consultarán de manera informal el sumario o se irán directos al tema de portada, razón por la cual han comprado la revista.

Después de leer la primera sección, seguirán con la próxima, o volverán al sumario, o echarán otra ojeada por la revista para ver qué puede captar su atención. La revista puede doblarse cuando recibimos una llamada y quedarse ahí, abandonada, hasta retomarse días más tarde. No hay una única manera de transitar por una revista, lo que provoca que el trabajo del diseñador sea una difícil tarea, ya que está en la obligación de guiar al lector, de señalar el contenido (Blackwell, 2000).

Tipografía de la Revista

Las revistas están confeccionadas con una gran variedad de contenidos, la tipografía creativa juega un importante papel en este contexto, proporcionando puntos focales y atrayendo la atención del lector a través de un diseño a menudo muy repleto.

El tratamiento gráfico de los diversos temas tiene que ser visualmente potente a fin de atraer la atención del lector. Los artículos son destacados a menudo con un adorno tipográfico, como un título llamativo, una inicial o una orla. Cuando un artículo ocupa más de una página, estos elementos pueden formar un nexo visual entre una doble página y la siguiente (Gordon y Dodd, 1990).

El texto de las revistas populares está diseñado para proporcionar una lectura de distracción e información. Puede estar compuesto en diferentes formas, discurrir alrededor de imágenes, o ser reforzado con el color, filetes u orlas. Las grandes áreas de texto pueden apuntalarse visualmente y descomponerse en secciones más digeribles mediante la decoración tipográfica.

Casi siempre se usa una retícula en el diseño de la revista para ayudar a combinar los elementos formales e informales como el texto, fotografías, dibujos y títulos en un conjunto satisfactorio. Hay que establecer un equilibrio y una vitalidad en la interacción de los componentes.

Las imágenes libres y la decoración tipográfica pueden descomponer la retícula, creando una sensación dinámica. Una doble página de revista bien diseñada se convierte en un placer para la vista (Blackwell, 2000)

3.2 Revista Especializada

El fenómeno de la especialización dentro del periodismo ha experimentado espectacular auge en las últimas décadas fruto, en gran medida, de la adecuación entre la creciente oferta especializada existente en el mercado de la comunicación, y la demanda cada vez más selectiva por parte de las audiencias. Nos hallamos ante “la era del Periodismo especializado”, estando todo ello favorecido por la eclosión de las nuevas tecnologías. (Rojas 2003).

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación a los medios tradicionales demanda una formación específica de los profesionales del periodismo de hoy y del futuro. Pero más en aquellos que desean dedicarse al periodismo especializado.

La especialización de la información periodística surge como una exigencia de la propia audiencia cada vez más sectorizada y como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. (Rojas 2003).

Se trata de lograr una prensa en profundidad. En consecuencia la especialización en el periodismo, al igual que en cualquier otra actividad, es consecuencia de un incremento del nivel de conocimiento necesario para realizar una determinada tarea.

Frente a los cambios generados en el entorno del periodismo y las nuevas tecnologías disponibles en su aplicación y en los beneficios que éstas aportan a los procesos de información se hace necesaria una preparación específica de los periodistas. (Rojas 2003).

Dentro de este contexto resulta necesario y casi imprescindible que los medios de comunicación escrita definan el grado de especialización que pretende transmitir; como en el caso de la revista Sala de Redacción, se define como una Revista Especializada en Periodismo y dirigida a Periodistas, por lo que incluye dentro de su contenido material que persigue una especialización y profesionalización del gremio.

3.2.1 Concepto de Revista Especializada

Debe aclararse que a pesar de tratarse de un tema de suma importancia, son pocos los textos que incluyan una definición clara de este tipo de publicación, incluso en Internet, resulta dificultoso encontrar una definición integral, más bien se dedican a describir la especialización específica de la revista y unos definen ¿Qué es una revista especializada?; sin embargo puede extraerse de las siguientes explicaciones:

Publicación en serie que trata generalmente de una o más materias específicas y que contiene información general o científica y técnica (ISO 5127-2)

"...fascículos, números o partes editadas a intervalos prefijados, por tiempo indeterminado, con la colaboración de diversas personas, bajo la dirección de una o varias, en conjunto o sucesivamente, tratando de asuntos diversos, según un plan definido." (Associação Brasileira de Normas Técnicas-ABNT).

"Impreso que se publica generalmente en fascículos o entregas a intervalos regulares o irregulares de menos de un año de tiempo, en forma indefinida, con la colaboración de diferentes autores, que tratan materias diferentes o diferentes aspectos de un mismo tema, de acuerdo a un plan orgánico". (Buonocore).

De todas las definiciones llama bastante la atención las siguientes, por delimitar el campo de acción:

"Publicación periódica de una institución, corporación o sociedad con noticias e información de actividades y trabajos referidos a un campo particular" (UNESCO)

"Aquella que presenta novedades en investigación y desarrollo, dando todos los detalles necesarios para poder comprobar la validez de los razonamientos del autor o repetir sus trabajos". (Grünwald).

3.2.2 Algunos datos históricos

La revista especializada es considerada la fuente primaria más importante en el sistema de comunicación de la ciencia. Con más de 300 años, su papel es fundamental en el desarrollo de las bases del conocimiento de una disciplina o profesión. Forma parte del proceso social de producción, circulación, difusión, acceso y uso del conocimiento.

La tradición y política científica de un país se refleja también en sus revistas o publicaciones periódicas especializadas.

El artículo especializado, unidad de la revista, cobra especial importancia a partir de mediados del Siglo XIX, consolidándose como vehículo de registro y comunicación del conocimiento especializado.

Dice Ida :Regina C. Stumpf "Desde que comenzaron a ser publicadas en el siglo XVII, las revistas científicas pasaron a desempeñar un importante papel en el proceso de comunicación de la ciencia. Surgieron como una evolución del sistema particular y privado de comunicación que se hacía a través de cartas entre los investigadores y de actas o memorias de reuniones científicas.

La correspondencia personal fue el primer medio utilizado por los científicos para la transmisión de sus ideas. Las cartas eran enviadas por los hombres de ciencia a sus amigos para relatar sus descubrimientos más recientes y circulaban entre pequeños grupos de interesados que las examinaban y discutían críticamente.

Y más adelante: "Las cartas y las actas eran vehículos de divulgación utilizados por los participantes de los "colegios invisibles" (invisible colleges). Estos grupos - así llamados para diferenciarlos de los "colegios universitarios oficiales" (official university colleges) - sirvieron de base para la creación de las sociedades y academias científicas. Sus miembros participaban regularmente en encuentros (algunos secretos), donde realizaban experimentos de investigación, evaluaban resultados y discutían sobre temas filosóficos y científicos.

Los relatos y las conclusiones de estos encuentros eran muchas veces registrados y las copias distribuidas como cartas o actas a amigos que estaban desarrollando investigaciones análogas. Cuando el número de participantes de los colegios se tornaba muy grande, los miembros se dispersaban o se transformaban en organizaciones más estructuradas y visibles, como las academias y las sociedades científicas."

Coincidiendo con Stumpf y otros autores, podemos señalar que las primeras revistas surgen en el siglo XVII, en Europa, con la ciencia moderna y su necesidad de difundir los resultados de las investigaciones.

Los primeros servirán de modelo a otros que irán surgiendo en ámbitos de sociedades y academias científicas: 1665 enero: JOURNAL DES SÇAVANTS (Académie Royale des Sciences de París) 1665 marzo: PHILOSOPHICAL TRANSACTIONS (Royal Society of London) 1682: ACTA ERUDITORUM (Alemania). www.eubca.edu.uy/materiales/bibliografia_ii_pay/modulo_2_1.pdf (24/07/11)

3.2.3 Características de la Revista Especializada

Mencionaremos algunos elementos de forma y contenido, que se consideran atributos deseables o indicadores de calidad de la revista especializada:

- Tener aceptación y prestigio en la comunidad de usuarios
- Idoneidad de la institución responsable
- Cuerpo editorial con respaldo
- Proceso de evaluación riguroso
- Prestigio de sus autores
- Fácil relacionamiento autor – editor, editor-lector
- Confiabilidad de su propuesta
- Cumplimiento de un plan explícito
- Continuidad “infinita” (permanencia)
- Regularidad de aparición
- Periodicidad adecuada
- Normalización en su presentación
- Equilibrio forma-fondo
- Citas y referencias bibliográficas de los artículos
- Buena presentación gráfica
- Indización por servicios bibliográficos nacionales, regionales, internacionales
- Soportes adecuados
- Tiraje amplio / accesibilidad del formato electrónico
- Buena promoción y amplia distribución (Rojas, 2003)

3.3 Revista Virtuales y sus características

Este tipo de ediciones son comúnmente basadas en las ediciones publicadas en papel. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las opciones desarrollada por la tecnología y forma parte de un nuevo periodismo.

Una de las revistas decanas en la web es La Guirnalda Polar (1996 a la fecha), que por cierto, en discusión con el grupo de Español Urgente, de la agencia de Noticias EFE, acuñó el término "redvista" para las publicaciones de este tipo en Internet.

En 2002, el grupo editorial HachetteFilipacchi comenzó con la digitalización de sus revistas. Tendencia a la que se unieron el resto de los principales grupos editoriales, como RBA Revistas, G+J, Grupo Zeta y la popular ¡HOLA!. Por ejemplo, Pronto (revista) no tiene página en Internet a pesar de ser la más vendida en la historia de España.

A medida que fue creciendo la penetración de internet en España, según Estudio General de Medios, las editoriales vieron la posibilidad de monetizar su audiencia mediante la inserción de publicidad en Internet y de acuerdos de comercio electrónico.

Las revistas electrónicas comparten las siguientes características:

- Reducción del plazo de espera para la edición: En algunos casos, se presentan los trabajos antes de que estén totalmente terminados (*preprints*).
- Universalidad y facilidad de acceso de la información. Por medio de su difusión en Internet las publicaciones están presentes en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora sin los enormes costes que esto supondría de otra forma. Además puede ser consultada por más de una persona a la vez.
- Reducción de los costes de edición.
- Posibilidad de añadir nuevos elementos a los documentos: vídeo, audio, realidad virtual y diversidad de formatos (impresión, en pantalla).
- Capacidad de establecer una comunicación bidireccional con el destinatario de la información que permite conocer sus impresiones en tiempo real, haciéndonos llegar sus consultas, peticiones, sugerencias, etc.
- El sistema de citas es mucho más rico que en el formato impreso: se puede enlazar con diferentes recursos de información.

- El sistema de recuperación del artículo a texto completo es inmediato y fácil, ya que lo habitual es que los artículos se encuentren almacenados en bases de datos y su acceso se realiza por los procedimientos habituales de los sistemas de recuperación documentales. Más posibilidades presentan las interfaces de agregadores y otros servicios comerciales, que permiten interrogar distintas publicaciones desde un único formulario. Permiten búsquedas retrospectivas.
- Ventajas de almacenamiento.
- Actualización inmediata: La rapidez con la que las revistas electrónicas se actualizan dinamiza la investigación, ya que los resultados de la misma se difunden en el momento.
- Periodicidad: Es evidente, que para el caso de la edición impresa, al margen de otro tipo de consideraciones, como el número de artículos que la revista reciba y decida editar, etc., la metodología del papel implica el establecimiento de unos plazos fijos para cerrar los números. Esta filosofía es absolutamente diferente de la edición electrónica, ya que para la edición de un artículo solo es necesario el resultado de la evaluación del comité editorial o de los pares y su implementación en la red. Por esta razón, no existe o debe existir ninguna limitación a implementar el artículo en la revista una vez que estas operaciones se han realizado, y por tanto el acceso al artículo debería ser mucho mayor que para el papel.
- Independencia de los documentos. En la actualidad no es necesario estar suscrito a una publicación electrónica para poder consultar sus contenidos, ya que existen múltiples servicios que permiten la compra de artículos sueltos.
- Valor añadido: servicios de alerta, difusión selectiva de la información, personalización de la información, punto de acceso, pre-impresos (Estos servicios ofrecen el acceso en línea a los artículos de algunos de sus títulos antes de que se publiquen)
- Estadísticas de uso. Uno de los servicios añadidos que se ofertan en la actualidad y que más ventajas ofrecen a las bibliotecas son las estadísticas de uso, que en algunos casos pueden ser bastante avanzadas. (<http://www.tecnociencia.es/>)

Capítulo 4

El periodista

4.1 Definición

Según el diccionario de la Real Academia de la lengua Española (RAE) (2007), un periodista es una persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Persona profesionalmente dedicada a un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión. (<http://buscon.rae.es>)

“Persona que compone, edita, investiga y escribe un periódico. La que tiene por oficio escribir en periódicos”. (Diccionario Ilustrado de la Lengua Española (Océano, 1996:74)

Se considera al periodista como un profesional especializado en interpretar los hechos en una sociedad y su oficio requiere distinguir y relacionar los sucesos importantes en la vida colectiva. (García, 2001)

Debe comunicar de una forma objetiva la realidad. Los mensajes deben ser contruidos a partir de datos verídicos, interpretados y transformados en noticias.

El análisis de los hechos, debe ser realizado con la realidad, buscar las causas que los produjeron, sus actores. Evaluando los contextos culturales, históricos y sociales. (García, 2001)

El Periodista es un profesional especializado en interpretar los hechos en una sociedad. Su oficio requiere distinguir y relacionar los sucesos importantes en la vida colectiva. Debe saber reconocer los acontecimientos significativos de aquellos que no lo son. También debe asegurarse de la veracidad de la información que va a emitir. (www.lectorias.com/periodismo.html)

Debe saberse que al periodismo se le define como una forma de comunicación de masas, cuyo objetivo específico es difundir hechos documentables, comentarios u opiniones, acerca de acontecimientos socialmente relevantes. También se apunta que el periodismo es una activa manifestación de intereses políticos y sociales que se confrontan. Además, por su valor de instrumento de comunicación, coloca al ser humano de frente a su realidad y lo motiva a transformarla.(www.lectorias.com/periodismo.html)

La historia de los roles de los periodistas se ha movido entre dos ejes: el de la objetividad y el de un periodismo para denunciar los abusos del poder. La objetividad sirvió como amalgama a una profesión que nació a inicios del siglo XX; de esa manera se adoptaron reglas de trabajo comunes. (García, 2001)

La regla entonces es que el periodista informa acerca de lo que sucede, sin interpretar ni indicar al lector lo que debe pensar. Así, la objetividad devino en mito del ejercicio periodístico. La sobreabundancia de información colocó en entredicho la validez de tal objetividad. (Girón, 2011)

El periodismo como profesión tiene las mismas exigencias y características en todos los medios; debe ser veraz contar con fuentes confiables, información de actualidad e interés público, entre otros. No obstante, el medio seleccionado para esa transmisión, condiciona la producción periodística.

Leñero y Marín (1986), definen al oficio periodístico como una forma de comunicación social “a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” en su mayor parte, mediante los llamados géneros informativos, que son la noticia, que es la base de toda información periodística; la entrevista, que puede ser informativa o de opinión; o el reportaje, que es un género híbrido, como la crónica; en estos últimos se concentra tanto la información como la opinión.

4.2 El Rol Social del Periodista

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro, se puede decir que el diario de la sociedad.

Cuando se habla de la sociedad, se habla por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde que un gran número de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y la personas. ([http/Catalina.udlap.mx](http://Catalina.udlap.mx))

Hace más de 50 años, el periodismo era una profesión de alto respeto y dignidad, que jugaba un papel intelectual y político. La ejercían un grupo reducido de personas que obtenían el reconocimiento de sus sociedades. Algunos de los mayores políticos del mundo contemporáneo empezaron su carrera como periodistas y siempre se sintieron orgullosos de ello, como por ejemplo Winston Churchill. Sin embargo, ahora, muchas veces el periodista es una persona anónima, esto secundario a que su trabajo como parte de un medio de

comunicación masiva, deja a un lado su autoría, constituye el resultado de una cadena de gente como él, que participó en la construcción de la noticia. (Kapuscinciski, 2003)

Según esto, se hace imprescindible hablar de la ética del periodista; es decir, de su responsabilidad y de los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar negativamente el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo (claro está que lo anterior también depende de las leyes que, en cada país, regulan a los medios de comunicación).

Cabe aclarar que el papel del periodismo y por tanto del periodista en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones tienden hacia el bien común de las personas y del mundo. En instancia, el periodismo ha de suministrar, a las personas herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones de los hombres con los hombres y las de éstos con el mundo se tomen, cada vez más, en relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad. (Interiano, 1999)

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen e informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestra sea el verdadero. ([http/Catalina.udlap.mx](http://Catalina.udlap.mx))

La relevancia de los medios crece a medida que avanza el siglo. Los jóvenes periodistas que se desempeñan en el pequeño territorio de la prensa escrita van a trabajar en una civilización donde nuestra tarea importará cada día más. La manipulación de los modos en que piensa la gente, una práctica de enorme difusión, se emplea en numerosos sentidos y medidas. Hoy ya no existe la censura como tal, existen otros mecanismos de censurar, para manipular de manera más sutil. Eso importa a los poderosos de este mundo, siempre están atentos a los medios, porque así dominan la imagen que dan a conocer a la sociedad y operan sobre la mentalidad y la sensibilidad de las sociedades que gobiernan. (Kapuscinski, 2003)

Lo que nosotros hacemos no es un producto, ni tampoco una expresión del talento individual del reportero. Tenemos que entender que se trata de una obra colectiva en la que participan las personas de quienes obtuvimos la información y opiniones con las que realizamos nuestro trabajo. Por supuesto que un periodista debe tener cualidades propias, pero su tarea va a depender de los otros; aquel que no sabe compartir, difícilmente puede dedicarse a esta profesión.

El periodismo, se encuentra entre las profesiones más gregarias que existen, porque sin los otros no podemos hacer nada. Sin la ayuda, la participación, la opinión y el pensamiento de otros, no existimos. La condición fundamental de este oficio es el entendimiento con el otro: hacemos, y somos, aquello que los otros nos permiten. Ninguna sociedad moderna puede existir sin periodistas, pero los periodistas no podemos existir sin la sociedad.

Una condición fundamental para ejercer este oficio consiste en ser capaz de funcionar en conjunto con los otros. En la mayor parte de los casos nos convertimos en esclavos de situaciones donde perdemos autonomía, donde dependemos de que otros nos lleven a un lugar apartado, de que otro decida hablarnos acerca de aquello que estamos investigando. Un periodista no puede ubicarse por encima de aquellos con quienes va a trabajar, al contrario, deber ser un par, uno más, alguien como esos otros, para poder acercarse, comprender y luego expresar sus expectativas y esperanzas.

El mejor camino para obtener información pasa por la amistad, decididamente. Un periodista no puede hacer nada solo, y si el otro es la única fuente del material en que luego habrá de trabajar, es imprescindible saber ponerse en contacto con ese otro, conseguir su confianza, lograr cierta empatía con él.

Por eso escribir periodismo es una actividad sumamente delicada. Hay que medir las palabras que usamos, porque cada una puede ser interpretada de manera viciosa por los enemigos de esa gente. Nuestro criterio ético debe basarse en el respeto y la integridad y la imagen del otro. (Kapuscinski, 2003)

Junto a esa sensibilidad es valioso mantener una actitud humilde, sobre lo que hacemos porque en esta profesión la experiencia no se acumula. En cada artículo, cada reportaje, cada crónica, siempre estaremos empezando de nuevo de cero.

En esta profesión los estudios nunca se acaban, precisamente porque este oficio se trata sobre nuevos datos, nuevos hechos y nuevos problemas. Mientras el mundo progresa y se mueve, nosotros estamos dentro de esos cambios porque la sociedad espera que lleguemos a ella para que contemos qué está pasando, para que interpretemos qué quiere decir la novedad. Eso nos impone la obligación de

estudiar permanentemente y de todo. El periodista es un cazador furtivo en todas las ramas de las ciencias humanas. El texto periodístico depende de su contexto. (Kapusinski, 2003)

4.3 Situación de los Periodistas en Guatemala

4.3.1 ¿Que significa ser Periodista en Guatemala?

En el ámbito periodístico guatemalteco se reconoce que en general la profesión se puede ejercer de forma profesional, ética y comprometida con la democracia. Sin embargo se identifican como limitantes la violencia contra periodistas y sus familias, principalmente los departamentales, adjudicados al crimen organizado, el narcotráfico y los tratantes de personas.

Otra limitante reconocida es que los medios están en pocas manos. En algunos casos se sabe que las agendas informativas se ven influenciadas por intereses no necesariamente relacionados con su papel de informar. En ese sentido también se menciona que las políticas editoriales de los medios obedecen, en algunos casos, a conveniencias relacionadas con presiones de anunciantes.

Esta concentración de medios trae consigo otras limitantes. Una de ellas es que el mayor porcentaje de la información publicada, es acerca de la capital y la información departamental generalmente se reduce a violencia, turismo y folclore. También implica menos oportunidades de trabajo e incluso una estratificación en cuanto a la remuneración: un periodista de la ciudad capital gana más que uno departamental y los de medios escritos ganan más que los de televisión y éstos a su vez más que los de radio.

Aunque la mayoría de medios en su contratación exigen profesionalización, el tema educativo aún es una limitante, ya que principalmente en los medios radiales se aplica la regla de “a menos preparación menos remuneración” por lo que se prefiere contratar a gente menos preparada. En cuanto al tema educativo también se critica la “no tan eficiente preparación que reciben los periodistas en las universidades”, principalmente en el campo de televisión en donde no hay educación específica o más especializada para este tipo de periodismo.

También se critica la formación de criterios éticos pues en las universidades los cursos de este tipo se imparten al principio o al final de las carreras y más bien discuten el tema de forma general y no encausada al ejercicio periodístico. Por otro lado, los mismos medios no tienen códigos de ética que velen por el abordaje de la información desde un aspecto ético.

En cuanto a la relevancia que tienen los medios informativos ante la sociedad, están bien calificados pues son considerados de las instituciones más prestigiosas, únicamente mencionados por debajo de la Iglesia Católica y los Bomberos, es decir tienen más prestigio que otras instituciones guatemaltecas como municipalidades, ejército, sindicatos etc. (Berganza, 2009)

En el 2008 se registró una sola muerte directamente relacionada con el ejercicio periodístico, con esta cifra definitivamente los datos disminuyeron drásticamente en comparación a años anteriores. Resulta alentador si se considera que la violencia imperante en el país sigue en aumento, sin embargo “con frecuencia los periodistas son víctimas de violaciones a sus derechos fundamentales” entre estas se incluyen el poco acceso a fuentes de información, desmanes y abusos de autoridad, acciones de impunidad, amenazas de muerte y persecuciones.

Existen diferentes cifras para estos hechos, por ejemplo, en la Unidad de protección de defensoras y defensores de derechos humanos hay registrados 12 casos y en la Fiscalía Especial de Delitos contra Periodistas y Sindicalistas del Ministerio Público, hasta abril del 2008, se tenían registradas 20 denuncias, según Miguel González “calculamos que por cada 5 casos denunciados podría haber otros diez sin denunciar, por lo que creo que serían como 60”.

Estos hechos son perpetrados por el crimen organizado, el narcotráfico y algunas autoridades, aunque a finales del 2008 se registró un caso paradigmático en el que el grupo de canales de televisión abierta atacó abiertamente a Gustavo Berganza, columnista del Periódico. Dichos canales transmitieron una campaña de desprestigio personal.

El narcotráfico y el crimen organizado se reconocen como los probables responsables de atentados contra la vida de periodistas y como se ha dicho los más vulnerables son quienes ejercen en los departamentos. También se reconoce entre quienes ejercen la profesión el temor de no contar con el apoyo del medio en cuanto a seguridad. En muy pocos medios se les protege con seguros de vida, además al firmar con su nombre notas de temas delicados sienten que ponen en riesgo incluso hasta a sus familias. Aunque se reconoce la existencia de mecanismos legales de protección estos no siempre garantizan la seguridad en el ejercicio periodístico.

En conclusión el ejercicio de un periodismo profesional y comprometido con la democracia aún presenta riesgos en el país. (Berganza 2007)

4.3.2 Situación de los Medios de Comunicación en Guatemala

Como casi todo en Guatemala, la propiedad de los medios se concentra en pocas manos. Los medios existentes reflejan una parte de la realidad, desde perspectivas y valores que coinciden con la de los sectores tradicionales de poder económico y político. La libertad de expresión, se ve amenazada por la hegemonía en el discurso y la concentración en la propiedad. (Monzón, 46)

Los medios de comunicación en Guatemala han funcionado como vehículos de promoción o de ataque a los gobiernos. En el caso del presidente Óscar Berger (2004-2008) apoyaron su gestión, principalmente los medios escritos. En el caso del actual presidente, Álvaro Colom, en términos generales la relación es “tirante, fría, crítica, distante o de oposición

El problema entonces es que los medios pasan de los límites de fiscalización a convertirse en voceros de la oposición o del mismo gobierno o sus entes publicitarios y la población al final no recibe una información objetiva de qué sucede en el país. La ventaja que existe en Guatemala es que no todos los medios funcionan dentro de esta dinámica.

El panorama mediático guatemalteco no es muy diferente al que observamos en otros sectores de la vida nacional. La concentración que caracteriza la propiedad de la tierra, la producción agrícola e industrial, el sector financiero y de servicios, alcanza también a los medios de comunicación. Y no es que – en todos los casos- los dueños de las empresas mediáticas sean los mismos que los propietarios de consorcios o corporaciones de noticias, más bien lo que sucede es que provienen de la misma clase social, por lo que, en su mayoría, comparten una misma forma de ver y entender el mundo. (Monzón, 2010)

En Guatemala se imprimen siete periódicos masivos: Prensa Libre, Siglo Veintiuno, el Periódico, Nuestro Diario, al Día y Diario de Centroamérica, de circulación matutina, y la Hora, el único vespertino local. El Grupo Prensa Libre es el propietario de Nuestro Diario, el periódico de mayor circulación nacional y el periódico más influyente del país, Prensa Libre; en la última década, también incursionó en el ámbito de la televisión por cable a través del canal Guatevisión y recientemente en televisión abierta, cuya programación puede ser vista en casi todas las cadenas de cable a nivel nacional.

Los orígenes de Prensa Libre se remontan a los últimos años del gobierno del Presidente Jacobo Arbenz Guzmán, quien fuera derrocado por un golpe de estado, promovido y amparado por la CIA. Los fundadores del matutino se declararon abiertos opositores del régimen y así lo manifestaron en los editoriales de la época. (Monzón, 2010)

Corporación de Noticias está conformada por dos periódicos: Siglo Veintiuno y Al Día propiedad de los hermanos Juan Carlos y Luis Marroquín Godoy. Aldea Global es la propietaria del Diario el Periódico, cuyo presidente es el también periodista José Rubén Zamora Marroquín. El Vespertino La Hora, cuyos orígenes se remontan al año 1920 fue fundado por el periodista y ex vicepresidente de la República, Clemente Marroquín Rojas, y en la actualidad es propiedad del periodista Oscar Clemente Marroquín Godoy y de sus hermanos. (Monzón 2010)

Al Diario de Centroamérica se le conoce como “el diario oficial”, ya que es un órgano adscrito al gobierno de la República y en su edición se incluyen los acuerdos o decretos oficiales.

En Guatemala sólo existe un medio que fue creado específicamente para representar a la oligarquía (Siglo 21), sin embargo todos los medios dependen de una pauta publicitaria que en cierta forma les hace tratar con reserva determinados temas.

La percepción que perdura de la relación entre los medios con los grupos económicos se define como de “aliados, defensores, cercanos, comprometidos, amistosos”, esto en algunos casos se plantea como “normal” partiendo de la idea: si los mismos medios funcionan como empresas de comunicación, son manejadas por empresarios o dueños de medios, no por periodistas, cuyo principal interés es la generación de ganancias por lo tanto se pierden de vista los objetivos que debiera tener un medio de comunicación.

Nuevamente es importante mencionar que los medios de comunicación en Guatemala están en pocas manos, es decir, hay una concentración de medios y que pertenecen a familias con poder económico en el país. En el caso de la televisión cuatro de los seis canales de frecuencia abierta pertenecen al empresario mexicano Ángel González. En este último caso los sesgos e intereses en cuanto a publicar o no información son más notorios. (Berganza, 2007)

Los medios impresos están orientados a la información de carácter local e internacional, con soporte económico principalmente de la publicidad, su contenido se centra en informaciones gubernamentales y carácter político, económico y social, con reportajes entrevistas, editoriales y artículos sobre esta temática. Incluyen noticias internacionales, deportivas y artículos científicos, últimamente predominio en algunos medios de la nota roja o sucesos violentos. (Berganza, 2009)

La radio en Guatemala, en forma general se centra en programación como noticiarios, programas de música variada, programas religiosos, de entretenimiento para las amas de casa y programas sobre temas de actualidad.

Su principal actividad económica se centra en la publicidad. En el área rural de Guatemala, es el líder en penetración y efectividad a lo que se suma bajo costo y rapidez de transmisión. La barrera idiomática es fácilmente trabajable por el lenguaje oral.

El espectro radiofónico está dominado por seis corporaciones: Emisoras Unidas de Guatemala, Central de Radios, Grupo Radial El Tajin, Grupo Radio Rumbos, Radio Grupo Alius y Radio Corporación Nacional. Hay que incluir todas las frecuencias asignadas a las iglesias evangélica y católica. (Monzón, 2010)

En un número muy limitado se han otorgado algunos usufructos de frecuencias a la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) y al Instituto de Educación Radiofónicas (IGER), así como una frecuencia a la Universidad de San Carlos de Guatemala. (Monzón, 2010)

La televisión en Guatemala es muy pobre en la producción de programas de diferente índole. Un factor que influye en el proceso de carácter tecnológico, como también la carencia de profesionales en este campo. Los guatemaltecos reciben predominantemente programas producidos en diferentes países, en particular de los Estados Unidos, México, Venezuela, Brasil, Argentina y algunos Europeos, agregando a esto el avance de la televisión vía satélite.

Los medios de comunicación no pueden ser considerados como agujas hipodérmicas que transmiten la información a sus audiencias, sin embargo se ha comprobado que sí tienen la capacidad de imponer determinadas agendas.

En el caso de los medios de comunicación guatemaltecos estas agendas pueden responder (como se ha dicho en la primera parte de este estudio) a intereses no necesariamente relacionados con la difusión y formación de prácticas democráticas. También se ha determinado que la influencia de los medios de comunicación en los temas políticos afecta en dos vías: “cómo los medios de comunicación influyen en la política depende de cómo los políticos compiten por ganar y mantenerse en el poder pero también cómo la cobertura mediática afecta sus propuestas y políticas actuales”

El siguiente cuadro muestra de forma general la distribución de los medios guatemaltecos para el año 2009.

GUATEMALA

PRENSA

Prensa Libre S.A.
Familias Girón, Sandoval, Zarco, García, Gutiérrez-Bosch
- Prensa Libre
- Nuestro Diario
- El Quetzalteco

Corporación de Noticias Grupo Nación (CR), Alvaro Castillo, Ramón Campollo, Carlos Paiz, Juan Luis Bosch
- Siglo XXI
- Al Día

José Rubén Zamora
- elPeriódico

Familia Marroquín Godoy
- La Hora

RADIO

Angel Gonzáles.
- Grupo Radial El Tajín

Familia Liu
- Grupo Alius

Familia Archila
- Grupo Emisoras Unidas

Familia Alcazar
- Grupo Radio Ricefrente Nacional

Familia Bocaletti
- Grupo Radio Rumbos

TELEVISION

Angel Gonzáles.
- Canal 3 - Canal 7
- Canal 11 - Canal 13

Familias Girón, Sandoval, Zarco, García
- Guatevisión

Tomado de Gustavo Berganza, "Mapeo de medios en Centroamérica" Asociación Doses, (2009).

La televisión abierta está constituida por los canales 3,5,7,9,11 y13, con su agregado en la señal UHF miembros de alba visión, TV azteca y últimamente Guatevisión en canal 25 y en las mayoría de las cadenas privadas de televisión por cable, el canal VEA.

Los primeros canales y alba visión son propiedad del mexicano Ángel Remigio González, que no aparece como dueño formal, porque la ley no permite que un extranjero usufructúe frecuencias radioeléctricas. Las otras dos fueron asignadas a la Academia de Lenguas Mayas (canal 5) y al Congreso de la República (canal 9). (Berganza, 2009)

El poder mediático de González no se limita únicamente a los cuatro canales de televisión, sus inversiones alcanzan el espectro radiofónico; posee dos cadenas radiales que incluyen a la emisora Radio Sonora, una estación de noticias de veinticuatro horas, desde la que se sigue la línea periodística de los noticieros de televisión abierta. El empresario es dueño también de la cadena de cines más grande del país y de una tienda por departamentos, entre otros negocios.

Luego de analizar brevemente la situación de los medios de comunicación, cabe preguntarse entonces ¿cuáles son los obstáculos a los que se enfrentan los periodistas? Seguramente habrá muchas aristas pero es necesario aclarar varios aspectos:

Lo poca formación profesional, su poco interés por agremiarse, la no aplicación de criterios morales para la cobertura de notas, la falta de visión para ir más allá en las investigaciones e incluso el poco conocimiento del contexto guatemalteco son algunos de los mayores defectos adjudicados a los y las periodistas.

Como en todo existen matices y excepciones y se cree que muchos de estos defectos se deben a los largos horarios que deben trabajar, a la poca remuneración que reciben o incluso a las propias agendas de los medios lo que traslada la responsabilidad a las empresas periodísticas. Cuando un periodista se liga al medio y sus dinámicas, sus espacios de formación se restringen tremendamente ya que en la mayoría de casos, los medios no cuentan con sistemas de capacitación y cuando se proponen talleres fuera del medio en algunos casos no se les deja asistir.

Otro factor que influye es la situación económica en general que obliga a los profesionales a aceptar un trabajo con tal de garantizarse un determinado ingreso económico. Esta misma necesidad de estabilidad económica hace que los periodistas acepten determinados criterios por temor a perder su trabajo.

La libertad de prensa y de expresión sigue siendo limitada en el país. Tienen posibilidades de acceder a una frecuencia radioeléctrica o establecer un diario, grupos minoritarios de la población, que concentran el poder político y económico. Las empresas periodísticas, son eso, empresas de la comunicación, y su objetivo en el sistema económico imperante, es hacer negocios y generar ganancias, y es a eso a lo que se dedican. Aquí tienen un medio quienes pueden pagar por él. (Monzón 2010)

La afinidad o el antagonismo ideológico con el gobierno de turno condiciona su agenda mediática y los medios se convierten en poderosas armas para ganar la batalla de las ideas. Situación que no sería tan grave, si existiera en el país un sistema de medios masivos con contenido alternativo que pudiera equilibrar la balanza.

Ni el gobierno, ni los partidos políticos de oposición representados en el Congreso parecen darse cuenta de la imperiosa necesidad que para la consolidación democrática representa el contar con medios independientes, autónomos y auto sostenibles. El incipiente proceso democrático guatemalteco se ve amenazado por la concentración en la propiedad de los medios. El fortalecimiento de la institucionalidad y la construcción de ciudadanía requieren urgentemente de la creación de nuevos medios de comunicación que abran un abanico plural desde donde pueda verse la realidad con distintos anteojos. (Monzón 2010)

4.4 Educación universitaria guatemalteca en comunicación y periodismo

En un principio, el ejercicio del periodismo se realizaba de forma empírica y era muy limitada, ejercía esa actividad solo quienes tenían como escuela la práctica del periodismo. Por tal motivo los que ingresaban al gremio, realizaban su trabajo por la enseñanza de los periodistas ya consagrados como tales, o por carencia de

centros especializados, ejercían la profesión sin el respaldo de título que los acreditara como periodistas, mucho menos con un respaldo universitario. (Gálvez Palomo, 1996)

Por la necesidad de profesionalización del grupo periodístico surgió la Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP), para impartir la enseñanza desde un ángulo eminentemente profesional y prevenir el empirismo, y que fuera el ente rector para impulsar la organización de sus titulados. Como menciona Díaz Reyna (1991) la idea que originó la creación de la ECAP fue la inquietud de la Asociación de Periodistas de Guatemala, apoyada por algunos medios periodísticos centroamericanos que jugaron un importante papel en la profesionalización del periodista.

Como menciona (Gálvez, 1996 p.32) en entrevista realizada al Doctor Carlos Interiano este, expresa: “estaba el interés de los periodistas que en esa época trabajaban en los medios periodísticos pero no tenían estudios universitarios, estas personas unieron esfuerzos en el congreso realizado en El Salvador en el año de 1951. Otra de las causas que originaron la Escuela, era que años atrás el Consejo Superior Universitario había acordado la creación de la ECAP de los estudios del periodismo en forma profesional, es decir, que los periodistas de esa época incentivaron a las autoridades universitarias”

Continúa, Gálvez Palomo (1996.p32), “uno de los pioneros en perseguir la profesionalización del periodista fue el Abogado y Notario Mario R. Chávez”. Dentro de muchos acuerdos considerados al momento de la fundación de la ECAP resaltaba el hecho de los títulos que se extendieran tendrían validez en los países centroamericanos miembros, lo cual quedo establecido en el estatuto de fundación y organización.

En el acta número 15 del 21 de Diciembre de 1951 de la Asamblea General de la Asociación de Periodistas de Guatemala, quedó asentado el informe de la delegación que acudió al Congreso Centroamericano de Periodistas, en donde las ponencias se encaminaron a dirigir la formación de los futuros periodistas, con el deseo que desapareciera la improvisación. El objetivo era que quienes integren e ingresen a periodismo estén dotados de las condiciones necesarias y cumplan satisfactoriamente su labor periodística. (Gálvez Palomo, 1996)

En el Acta 160 de la Junta Directiva de la Facultad de Humanidades se menciona oficialmente que se había creado la ECAP, funcionando adscrita a la Facultad de Humanidades. Con fecha 22 de julio de 1952, el Consejo Superior Universitario emitió el acuerdo para la creación de la Escuela Centroamericana de periodismo.

Se estableció que el Lic. Flavio Herrera fue nombrado como director de la ECAP. . (Gálvez Palomo, 1996)

Como dato interesante resalta el hecho que “en el artículo 1ro. Transitorio se exponía que quien tuviera más de cinco años de ejercicio profesional ininterrumpido en periodismo, computados hasta el 20 de agosto de 1952, se le otorgara el título de periodista, siempre que cumpliera con el plan de nivelación, el cual se efectuó del 20 de agosto de 1952 hasta fines de 1953, con el ciclo anual o el segundo ciclo semestral de estudios de la universidad en los siguientes términos: a) tienen además título post-primario o superior de los aceptables para inscribirse como estudiantes regulares en la escuela para ingresar directamente al plan de nivelación. B) si no poseen título post-primario o superior, harán una comprobación de su cultura general para ingresar al plan de nivelación.

Para la obtención del título de licenciado se requirió, aprobar todas las materias, efectuar las practicas, aprobar el examen técnico-profesional, presentar la tesis y cumplir con los requisitos establecidos por la ley universitaria, los estatutos de la Universidad y los reglamentos de la ECAP.

En 1971, se efectuó una reforma sustancial en el plan de estudios de la ECAP; se aprobó otorgar el grado de Licenciado en Periodismo a quienes hubieran obtenido el título de periodista y realizado dos años de estudio complementario. Se exigía el conocimiento de un idioma, la presentación de un trabajo de tesis, sustentar y aprobar el examen ad gradum. . (Gálvez Palomo, 1996)

De la ECAP a la Escuela de Ciencias de la Comunicación

En 1975, estudiantes y docentes de la Escuela Centroamericana de Periodismo, ante la realidad de objetivos no cumplidos y otras situaciones adversas, se agruparon en pro de la creación de una nueva Escuela de Periodismo, exhortando a una reestructura de la misma. La ECAP no cumplió con el cometido de ser centroamericana y a los 23 años de vida graduó aproximadamente a 30 estudiantes únicamente guatemaltecos. . (Gálvez Palomo, 1996)

Una posible causa que originó la transformación de la ECAP a Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) “fue el otorgamiento a los estudiantes graduados de una calidad que no les pertenecía, lo cual dio origen a que un grupo de más o menos 60 alumnos pasaron a capacitarse en la carrera humanística y otros se quedaron estudiando periodismo”. (Alvarado, 1991)

El proceso de cambio fue encabezado por estudiantes miembros de la Asociación de Estudiantes de Periodismo, recientemente formada. El proceso de Reforma lo dirigió el Licenciado Elías Barahona, último director de la ECAP.

El proceso de reestructuración se inició el 29 de abril de 1975 y finalmente con fecha 26 de noviembre de 1975 por resolución del Consejo Superior Universitario (CSU) acta No. 29-75 punto 4.1, fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), que dependería directamente del CSU. La ECC inició sus actividades académicas el 31 de mayo de 1976.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación concibió un trabajo periodístico como una práctica inmersa en los procesos ideológicos de nuestra sociedad. Por tal motivo, el estudio del periodismo se ubicó dentro del marco de las Ciencias de la Comunicación, lo cual para obtener una visión global requiere el conocimiento del desarrollo social y sus manifestaciones concretas de nuestro país.

En 1984, se adjuntan a la escuela de Ciencias de la Comunicación las carreras de Locución, Publicidad y Fotografía Profesional. . (Gálvez Palomo, 1996)

En 1996 la Universidad de San Carlos de Guatemala firma un convenio de cooperación con la Asociación de Periodistas de Guatemala, para que la ECC impartiera un programa de nivelación para los periodistas en ejercicio, quienes por diversas razones, no habían podido obtener un título universitario. Al año siguiente, la USAC, autoriza extender el programa para impartir la licenciatura en periodismo. Dicho programa fue revisado en el 2002 y se amplió el Convenio por otros dos años, para impartir un plan que conducía a obtener el título de Periodista Profesional.

Debido al crecimiento de la población estudiantil en las carreras de Ciencias de la Comunicación, así como a las limitaciones de espacio físico y otras razones de índole pedagógicas, en 1997 se crea el Plan de Autoformación a Distancia que funciona los sábados de 8:00 a 16:00 horas, impartiendo las mismas carreras que actualmente componen el paquete pedagógico del plan diario.

(Berganza, 2009) realiza una descripción completa y detallada de las ofertas educativas formales para el gremio periodístico. Señala que en Guatemala seis universidades (una de ellas la estatal Universidad de San Carlos de Guatemala) ofrecen la carrera de Ciencias de la Comunicación y/o de periodismo. Esto se ve como una desventaja ya que al ofrecer la carrera de Ciencias de la Comunicación se engloba y por lo tanto generaliza el ejercicio periodístico.

La licenciatura en periodismo como tal únicamente se ofrece en las universidades privadas del Istmo y Francisco Marroquín (para esta última la carrera está incluida en el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales). La Universidad de San Carlos de Guatemala y Mariano Gálvez ofrecen el título de periodismo a

nivel técnico. Las demás imparten cursos dentro del pensum pero no existe una especificidad hacia un género. Esto se reciente más en la formación de especialistas en televisión y radio.

En los pensum de las universidades no se encontró ninguna materia específica relacionada con periodismo investigativo y/o cívico. Según los entrevistados estos se incluyen en la denominada “géneros periodísticos”. La teoría democrática tampoco existe como un curso específico, en todo caso por ejemplo la Universidad Landívar tiene algunos cursos que podrían aproximarse a este sentido como: culturas y diversidad en Guatemala, comunicación y género o comunicación para el desarrollo, pero no puede afirmarse que exista una tendencia a la formación democrática.

Lo mismo sucede con la ética, se incluye un curso en el primer o último semestre pero se enfoca a temas generales, es decir no es una ética o deontología aplicada a los medios de comunicación. Los decanos de cada universidad describen las carreras de periodismo y ciencias de la comunicación.

Gustavo Bracamonte, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, señala que esa escuela ofrece a nivel técnico universitario o carrera intermedia las especialidades de periodista, locutor y publicista. Se pueden continuar estudios para obtener el título de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. La universidad ofrece la carrera de periodismo desde 1952.

Moisés Jerez, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mariano Gálvez, subraya que se ofrecen tres carreras del área técnica: periodismo, locución y publicidad y la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. “La parte técnica está orientada al área de cultura general para ubicar al estudiante dentro de un contexto, el estudio de disciplinas afines con ciencias de la comunicación como psicología, sociología y el área teórico práctica que pretende dotar al estudiante de determinados conocimientos para que desarrolle sus aptitudes”.

Raúl Alas, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Istmo dice que la facultad de comunicación es la primera de Comunicación privada de Guatemala que ofrece una licenciatura en periodismo. “Tenemos 4 años académicos para la licenciatura: ocho semestres y cuatro inter ciclos con prácticas profesionales en los principales medios de comunicación. El pensum completo que recorre lo humanístico, lo profesional y todo lo relacionado con las técnicas de investigación. Nuestro lema es *Saber para*

servir por lo que se centra a la persona como eje central y de la actividad académica”.

Nancy Avendaño, Directora del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar dice: “Tenemos el programa de licenciatura en Ciencias de la Comunicación que es un programa que forma en general el perfil del comunicador para Guatemala. Tenemos los primeros tres años que son de formación de área común, también se ha de introducir al uso del lenguaje tanto visual como audiovisual y periodístico. Tenemos una serie de cursos también de formación socioeconómica, humanística que permite desarrollar capacidades para entender el contexto, la realidad y la situación de país y la situación global”.

Agrega que partir del cuarto año, los estudiantes tienen dos opciones de tomar un énfasis en los medios de comunicación o el énfasis en comunicación para el desarrollo. En realidad algunos cursos todavía son comunes pero hay dos asignaturas que están más focalizadas al interés que el estudiante vaya desarrollando para formarse ya sea en el área de medios o el área de desarrollo.

Luis Roberto Villalobos, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mesoamericana señala: “Tenemos cuatro carreras que abarcan la facultad: una es Ciencias de la Comunicación Social, la otra es Ciencias de la Comunicación Social con especialidad en producción de radio y televisión, tenemos publicidad y publicidad con especialidad en diseño gráfico. Existe una sede en Quetzaltenango en donde se imparte la carrera de Comunicación Social. Se ofrece al futuro profesional herramientas teóricas y prácticas para que ejerza su profesión ampliamente. El pensum incluye formación ética y profesional y abarca prensa escrita, radio televisión y multimedia”.

Pedro Trujillo, Director del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco Marroquín indicó: “La licenciatura es de cuatro años. Se pretende promover el emprendedurismo y la empresarialidad, para que el periodista vaya más allá y se genere un espacio nuevo. Creemos que muchas carreras se estaban desviando del periodista tal y como lo entendemos al comunicador. Buscamos generar la capacidad analítica del individuo y la capacidad de emprendimiento”.

Lily Soto, Directora de la Maestría en reingeniería, informática y tecnologías de la comunicación, de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Galileo, explicó: “La maestría trata de formar ejecutivos considerando que los graduados ocupan cargos directivos. La maestría es una mixtura. Jugamos con reingeniería, con informática y con tecnologías de la comunicación. Es un mix porque hemos detectado que en Guatemala particularmente y de manera generalizada en

Centroamérica se está dando giros a la formación del periodista. Las empresas requieren un “todólogo”, que sepa de todo y que sea multidisciplinario”.

“Creemos que se ha perdido la lógica de lo que era originalmente el periodismo y ahora estamos ligados con un periodismo que tiene que ver más con la globalización y un proceso de transformación hacia el mercado, esa es la premisa esencial. Galileo ha tratado de juntar una licenciatura que conlleva 5 ejes: un eje que le dé una formación general para tratar de suplir las deformaciones de la secundaria y la primaria, un segundo eje es el tecnológico propiamente dicho, un tercer eje es la comunicación, un cuarto es el diseño y un quinto es el que tiene que ver con la formación de investigación y la deontología”.

Alfred Kalshmith, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Panamericana dice: “abrimos la licenciatura en comunicación y producción audiovisual con el enfoque de preparar, en diferencia de los comunicadores sociales, un componente tecnológico y todo el basamento teórico con énfasis en la parte tecnológica de radio y televisión y de medios escritos, multimedia, uso del internet. También tenemos la Maestría en política y comunicación que fue un enfoque para preparar a las personas que quisiesen incursionar en la política pero que no tenían la preparación básica de la política con sus ejes de pensamiento político, políticas públicas y mercadeo político”.

4.5 Educación Continua

Se considera la educación continua como la idea de continuar la instrucción para *evitar el olvido de los conocimientos adquiridos en la escuela.*

La educación continua es considerada como actualización profesional; surgen los primeros intentos por su implementación en el Siglo XVII, dejando atrás la forma clerical de educación. Con el advenimiento de la Revolución Industrial, se da una etapa de cambio para la humanidad y para que se desarrolle el conocimiento científico y tecnológico y por lo tanto para su adquisición y actualización. (Fernández Sánchez. 1999)

La idea viene de mucho tiempo atrás con el concepto de Educación Permanente, planteado como una educación libre y continua. Fue necesario que la educación formal entrara en crisis, por no poder responder a los cambios acelerados y a la necesidad de que el hombre esté renovando y enriqueciendo sus conocimientos, para que se diera una nueva concepción del hombre, la sociedad y la educación.

En la primera década del Siglo XX, surge en el contexto educativo la educación continua, con el fin de orientar los esfuerzos conducentes a la actualización de los

adultos que no contaban con la suficiente preparación para responder a las exigencias del ámbito laboral. (Fernández Sánchez. 1999)

Ahora que la sociedad asume que la educación no es un hecho temporal que se practica en los primeros años de la vida y que es necesaria la Educación Permanente, la educación continua viene a ocupar un papel de suma importancia para mantenerse vigente en muchos campos. La demanda de actos académicos de educación continua ha impuesto a las comunidades dedicadas a la educación, y en especial a las instituciones de Educación Superior. La educación a distancia viene a abrir una brecha a un espacio en que se rompen, precisamente distancias: (Fernández Sánchez. 1999)

4.6 Educación continua del Periodista

Con la diversificación de los medios de comunicación se promovió la instauración de nuevas opciones tanto para formar personal calificado, así como para la actualización de los que estaban en ejercicio de alguna profesión. (Fernández Sánchez, 1999)

La educación continua de los periodistas se considera como una necesidad prioritaria para la actualización de los profesionales en general, la generación de nuevos instrumentos se hace imperiosa sobre todo con el surgimiento de nuevas tecnologías.

El estudio de la Comunicación tiene una larga historia en Latinoamérica; durante más de medio siglo se ha dado un continuo crecimiento en instituciones de educación superior, han tratado de aportar elementos de comprensión y formación profesional en este campo. La formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación se encuentra en pleno desarrollo dentro del marco académico, profesional y social cada vez más complejo.

La tendencia fundamental de los programas o carreras universitarias en este campo ha sido desde el principio un conjunto de prácticas con relación a los medios de difusión masiva, desarrollados en América Latina sobre los modelos norteamericanos, como es el control privado, el financiamiento publicitario y entretenimiento comercial. Su origen se ubica en las escuelas de Periodismo, que fueron fundadas con objetivos meramente profesionalizantes, desligados de la investigación social y sujeta a las necesidades de los medios. (Gálvez Palomo, 1996)

En los Estados Unidos, estas escuelas comenzaron a aparecer a principios de siglo, como resultado de la presión ejercida por los periodistas y las empresas en donde trabajaban, para poder legitimar socialmente la profesión y a la misma

prensa. De Lima (1983) comenta que, “al adoptar ese modelo en Latinoamérica, se introdujo el problema de perseguir habilitaciones profesionales básicamente técnicas sin ninguna tradición académica como antecedente”

Los primeros cursos universitarios de periodismo en América Latina fueron impartidos a partir Joseph Pulitzeren 1935 en Argentina. Sus ideas sobre la formación profesional influyen claramente en las primeras escuelas latinoamericanas. Pulitzer consideraba que su país y prensa se elevaría o caerían juntos. Buscaban periodistas profesionales, íntegros, competentes y con alto grado de instrucción.

De igual forma en 1935, se abre una cátedra de periodismo en Brasil con un enfoque diferente. Su propósito más era, de acuerdo a la tradición europea, estudiar el periodismo como un fenómeno social y literario, sin embargo el modelo norteamericano fue el que predominó en Latinoamérica.

“Antes de 1950, se fundaron doce escuelas de Periodismo en América Latina: dos en Argentina, Brasil, Ecuador y México y una en Perú, Venezuela, Colombia y Cuba, carreras todas que surgieron esencialmente como respuesta a una necesidad de modernización y desarrollo de las prácticas periodísticas a través de la profesionalización de los informadores”.

“Para 1960, funcionaban ya 44 escuelas de periodismo en Latinoamérica, situadas en Argentina (8), Brasil (8), Cuba (6), México (6), Colombia (3), Perú (3), Ecuador (2), Venezuela (2), Chile, República Dominicana, el Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá con una escuela”. (Montt 2000)

En 1960, se funda la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Iberoamericana, originando un nuevo modelo que habría de extenderse a otras universidades en los años setenta, periodo de tiempo en las que las escuelas de Periodismo buscan su transformación a facultades de Comunicación.

4.7 Organizaciones que realizan actividades de discusión, promoción y capacitación a periodistas fuera de las aulas universitarias

En cuanto a capacitaciones específicas de periodismo cívico no se reconocen instituciones que le dedicaran atención. Se reconoce a organizaciones AID, Acción Ciudadana, Centro Civitas, Cerigua, Asociación Doses, Tinamit y Unión Europea que han impartido capacitaciones a periodistas de diverso tipo. El diario elPeriódico realizó talleres para su suplemento Mi Periódico. Durante todo un año (dos veces al mes) se capacitó a ciudadanos que “quisieran ser periodistas”.

Aunque la colegiación profesional es obligatoria en ningún medio es requisito para la contratación. Por otro lado no existe un colegio de periodistas o de

comunicadores, la colegiación debe hacerse en el Colegio de Humanidades cuyas funciones y capacitaciones son muy generales y no específicas para periodistas.

Paradójicamente se conoce de esfuerzos departamentales que sí muestran un interés por dar herramientas de formación a sus agremiados. Un ejemplo es la Asociación de Cronistas de Chiquimula que logró que una universidad privada tuviera un programa de extensión, lo que hizo que la universidad estatal también abriera uno y se benefició a más de 50 periodistas que ahora están formándose en su propio departamento. (Berganza 2009)

Capítulo 5

La Revista Sala de Redacción de la Asociación Centro Civitas y su contribución en el proceso formativo de los periodistas en Guatemala

5.1 Generalidades

La revista Sala de Redacción fue creada por un grupo de periodistas de Guatemala comprometidos con la dignificación del gremio. Busca ser un medio especializado en periodismo, siendo su principal característica la prioridad a temas que provean herramientas necesarias para hacer del periodismo una práctica más incluyente, abierta y democrática.

La revista fue concebida como un medio especializado para abordar temas referentes al periodismo, prioriza aquella temática referida a proveer a los periodistas las herramientas necesarias para hacer del periodismo una práctica más incluyente, abierta y democrática.

Evelyn Blanck, periodista y fundadora de Sala de Redacción señala en entrevista realizada el 4 de Agosto del 2011, que la publicación nace con el objetivo de promover un ejercicio periodístico de calidad, como la manera más idónea en que periodistas y comunicadores pueden aportar en la construcción de una sociedad más democrática, más abierta, más crítica de sí misma y, sobre todo, más respetuosa de la diversidad. Asimismo, con la idea de aportar un nuevo espacio de comunicación para un público especializado, que lo motive a reflexionar sobre la función social que desempeñan los medios de comunicación.

En ese sentido, este medio presenta material informativo, de análisis, interpretación y opinión generada por las actuaciones de los medios, así como por otras entidades cuya labor se enmarque en la esfera de la comunicación social.

En la primera etapa se definieron los fines y contenidos de la revistas, se evaluó el nombre más apropiado y la estrategia de penetración en los medios de comunicación masiva. La primera versión del manual de estilo fue credo por la señora Evelyn Blanck.

Se elaboraron los listados de suscriptores. Inicialmente éstos fueron integrados por los miembros de las redacciones de medios masivos impresos, televisivos y radiofónicos: Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario, Al Día, el Periódico, el Quetzalteco, Emisoras Unidas, Sonora, Radio Punto, Tele Diario, Guatevisión y Noti 7.

La revista Sala de Redacción es única en su género en Guatemala ya que es un medio de prensa especializada, dirigido a periodistas, comunicadores sociales, estudiantes de ciencias de la comunicación. Es un ejemplo del periodismo interpretativo, el cual está ligado ideológicamente a la teoría denominada de “la responsabilidad social de la prensa”.

Una de las condiciones indispensables de este estilo de periodismo es la honestidad en el traslado de las valoraciones subjetivas que se hacen de la información, condición que observarán los redactores de la revista (por el contrario, en el llamado periodismo objetivo, que muchas veces se sirve de la pirámide invertida para estructurar una información y rechaza la opinión, no se habla de observar la honestidad, sino la objetividad o el apego a la verdad).

Utiliza un lenguaje sencillo, claro y preciso. Una de las normas es que la información y la interpretación sean claramente diferenciadas, que haya suficiencia de datos y que éstos sean expuestos con honestidad, es decir, que no se les utilice para introducir sesgo.

Se publica el primer número de la Sala de Redacción

El primer número de la Revista Sala de Redacción fue publicado en abril de 2003, fue distribuida en las redacciones de los principales medios masivos teniendo una gran aceptación.

El éxito de la revista como publicación originó una creciente demanda, sobre todo desde tres sectores: los periodistas de provincia; las estudiantes de las escuelas de Ciencias de la Comunicación del país, y las fuentes de información. La revista también comenzó a ser requerida por personal de las oficinas de comunicación estatales, de organizaciones de la sociedad civil, así como por funcionarios de organismos internacionales o entidades extranjeras

Desde su surgimiento, una de las preocupaciones de **Sala de Redacción** ha sido colocar en la discusión pública, aquellos temas que los medios no incluyen comúnmente en sus agendas tales como: desarrollo humano, discriminación de sectores emergentes, racismo, representación de las mujeres, niñas, niños y adolescentes, acceso a la información, ente otros.

Los ejemplares publicados mensualmente de Sala de Redacción se distribuyeron por medio del correo, en los siguientes porcentajes:

Suscriptores	%
Redacciones de medios masivos de prensa impresa, televisiva y radiofónica	44%
universidades	20%
Ongs	20%
Cuerpo diplomático y organismos internacionales	05%
Bibliotecas	03%
Sector gubernamental	02%
Periodistas particulares y académicos	02%
Archivo	02%
Agencias de Noticias	01%
Cámaras	01%

Fuente: Revista Sala de Redacción

Receptores:

- Periodistas de medios de difusión nacional y locales.
- Estudiantes de nivel medio y universitario.
- Catedráticos
- Fuentes informativas

Características de la Sala de Redacción

- La revista tiene un tiraje de 1500 ejemplares.
- Se publican doce ediciones al año.
- La impresión es full color, con portadas en papel couché barnizado y los interiores en papel bond.
- Cuenta con 24 páginas.
- Busca dar un servicio gratuito a todas aquellas instituciones que realizan actividades académicas o de capacitación a periodistas.
- Cuenta con un consejo editorial integrado por periodistas de reconocido prestigio provenientes de diversos medios de comunicación impresos, radiofónicos y televisivos.
- El contenido de la revista es posible, además, por el esfuerzo y colaboración de diversos reporteros y fotógrafos, así como de caricaturistas.
- Sala de Redacción se distribuyó en casi todas las cabeceras departamentales, exceptuando Cuilapa, Guastatoya y Jalapa. Asimismo llegó a muchos municipios, en especial, aquellos en donde existen medios comunitarios que han sido objeto de capacitaciones de Asociación DOSES y Centro Civitas.

- Posee una versión impresa y digital que puede ser consultada en la página web www.saladeredaccion.com
- Puede ser consultada a través de las redes sociales (twitter y facebook).

¿Por qué hacer la Revista Sala de Redacción?

- Por la falta de comunicación dentro del gremio periodístico, lo que dificulta su formación continua en temas de su interés.
- Por el ambiente negativo y no proclive a la organización gremial.
- Debido a que no se impulsan luchas para mejorar las condiciones laborales de las y los periodistas en Guatemala.
- Porque persiste un desbalance en las redacciones, esto propicia que prevalezcan las decisiones de los empresarios de medios sobre las de los periodistas.
- Desactualización de los conocimientos adquiridos para la actividad laboral.

Asociación Doses y Centro Civitas

Para escribir la síntesis de lo ejecutado por la Revista Sala de Redacción antes debe conocerse algunos datos de las dos organizaciones no gubernamentales que cobijaron este proyecto, cada una, garantizó que hasta el día de hoy, la revista Sala de Redacción continúe siendo un proyecto periodístico especializado, cumpliendo, su papel de comunicador y formador de recursos profesionales en periodismo.

Durante el último semestre de 2007, la Asociación Doses, desarrolló un proceso interno de reflexión, orientado a mejorar la eficacia de sus acciones. Una de las propuestas contempladas es el reordenamiento y especialización de áreas de trabajo. Se propuso la división de la Asociación en dos organizaciones: una que desarrollara el área de Investigación y de opinión pública y la otra de desarrolle y especialice el área de Incidencia. Esta última se denomina **Centro Civitas**.

En Centro Civitas se re conforman las actividades de apoyo a las y los periodistas en un Programa Permanente de Atención, y desde donde se ejecutan acciones para impulsar la observancia de los derechos conexos con el de Libertad de Emisión del Pensamiento, Religión y Conciencia, entre éstos de Acceso a la Información.

Se presenta el aspecto descriptivo de la organización y su participación en el proyecto Sala de Redacción.



Asociación Doses (Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios)

La Asociación para el Desarrollo, Organización, Servicios y Estudios Socioculturales (DOSES) fue constituida el 19 de febrero de 2,001 como “una entidad, de investigación cultural y educativa, capacitación, elaboración de proyectos culturales, artículos, educativos, de desarrollo y productivos teniendo como principios el impulso de la cultura, el arte, la conservación del ambiente y ecología con carácter no lucrativo y no religioso, integrada por personas individuales”.

En julio de ese año, la junta directiva decide enfocar sus acciones hacia el estudio de los efectos sociales de los medios masivos de información, con el fin de aportar para la construcción de una prensa que realmente aporte al desarrollo social.

En 2,002, y con el patrocinio del Programa de Derechos Humanos para Centro América de la Embajada Real de Dinamarca (PRODECA), realiza su primera investigación cultural en el área de la comunicación de masas y los efectos que ésta tiene en el sistema político. Como resultado del estudio, para finales de dicho año; además de la investigación en Comunicación, se vislumbraban ya otras líneas de acción siendo éstas:

- Cooperación con universidades para el impulso de la investigación en Comunicación y la formación de nuevos profesionales del periodismo.
- Trabajo con fuentes y sociedad civil para impulsar una comunicación más efectiva con los medios, así como la reflexión sobre la necesidad de la fiscalización social de los medios.
- Trabajo con periodistas y empresarios de medios sobre la necesidad de mejorar los estándares de calidad de los medios, como una manera de brindar un mejor aporte al desarrollo social, y para promover la reflexión sobre la función social de la prensa.

Con el apoyo de la Agencia de Noruega de Cooperación para el Desarrollo (NORAD), Asociación Doses inicia la ejecución del proyecto: “Mejoramiento de estándares de calidad en el periodismo”, a partir del cual se desarrolló una línea de trabajo para dotar a los comunicadores guatemaltecos de bibliografía básica

sobre periodismo (manuales), así como para brindar alguna capacitación básica, sobre todo a los periodistas departamentales, mediante la realización de talleres.

Asimismo, surge como un gran proyecto la revista ***Sala de Redacción***, concebida como una herramienta básica de comunicación entre los periodistas guatemaltecos, conscientes, precisamente, de que uno de los grandes problemas que incide en la calidad del periodismo en el país es la poca comunicación entre el gremio periodístico.



Asociación Centro Civitas

Surge en los últimos meses del año 2007, como un espacio especializado hacia el acompañamiento al gremio periodísticos, a raíz de la reestructuración de la Asociación Doses.

Sobre esta decisión, Evelyn Blanck directora de Centro Civitas comenta “cuando iniciamos Doses en el 2001 nos animaba la idea de aportar para el desarrollo de un campo profesional que ha sido y es objeto de nuestra pasión: el periodismo. La primera apuesta fue por acumular más conocimiento sobre éste, con la idea de formular, desde lo local, propuestas de solución a problemas locales. En realidad, pocos años pasaron desde aquellos días y, sin embargo, la coyuntura y nuestra dinámica de trabajo nos llevaron a un crecimiento acelerado en algunas áreas, el cual nos obligó, en determinado momento, a hacer un alto para ponderar esfuerzos”.

Señala que producto de ese momento de reflexión surge la idea de escindir la entidad y crear una nueva, para, por un lado, evitar que el desarrollo de un área de trabajo afectara de manera negativa a la otra y, por el otro, permitir el crecimiento pleno de cada una de las áreas.

Mutualmente, se acuerda que Asociación Doses continúe con sus mandatos de investigación y trabajo en el área de opinión pública, y esa así como surge Centro Civitas, entidad que seguirá desarrollando la labor de Observación Ciudadana de Medios en áreas específicas y que reorganiza las actividades con los miembros de la prensa, en el Programa de Atención Permanente a las y los periodistas. Se decide que en este último programa se siga editando la revista “***Sala de Redacción***”, así como atendándose las necesidades de los periodistas.

Centro Civitas “**es una organización de la sociedad civil que** busca trabajar en alianza con personas, grupos u otras organizaciones, para la vigencia de los Derechos de la comunicación, vislumbra una Guatemala que por fin cobije a ciudadanas y ciudadanos que reconocen el valor de sus voces, la riqueza generada por la diversidad de sus expresiones culturales y la necesidad de una convivencia armoniosa con el entorno”.

Es una organización no gubernamental dedicada al trabajo en distintos campos como lo son: la comunicación, la cultura y la promoción del desarrollo integral e incluyente, que vio la oportunidad de crear un espacio moderno y al tanto de los avances tecnológicos dirigidos al gremio periodístico, para promover el dialogo sobre la función social del periodista, fomentar la transparencia del mundo mediático y brindar un espacio de comunicación gremial permanente, aportando herramientas y materiales de apoyo a periodistas.

Centro Civitas, además de hacerse cargo de darle continuidad a la elaboración de la revista Sala de Redacción, realiza estudios y actividades dirigidas en otros ámbitos de la sociedad civil, dentro de estas pueden mencionarse:

Agencia de Noticias La Nana: entre sus funciones se detallan talleres sobre periodismo para niñas y niños; talleres sobre arte para niñas y niños; talleres para periodistas sobre Derechos de la niñez; apoyo al cabildeo de reformas legales y aprobación de leyes relacionadas con estos derechos; reconocimientos a periodistas; monitoreo diario de medios impresos; acciones para hacer visible el elevado número de muertes violentas de niñas y niños en Guatemala.

Mujer y Medios: un estudio de análisis de contenido de medios sobre la representación de las mujeres (2006-2007), brinda apoyo a cuatro organizaciones de mujeres rurales para el desarrollo de sus áreas de comunicación.

Programa permanente de atención a periodistas departamentales y la revista Sala de Redacción: publicaciones diversas, talleres sobre diversas temáticas relacionadas con esta profesión y Derechos Humanos. Además, actividades diversas de diálogo y debate, apoyo a organización local, actividades formativas con docentes y estudiantes de Comunicación Social de cuatro universidades del país. Talleres sobre periodismo con jóvenes.

Observatorio cultural Canek: construcción participativa de indicadores culturales. Además, investigación y formulación de políticas culturales

públicas, desde las comunidades, respetando las formas propias, locales, de organización sociales.

Además participa directamente en programas permanentes en los cuales la opinión y participación de los periodistas es de suma importancia:

Ley de Acceso a la información pública: Participación activa en las etapas de propuesta y aprobación de ley, así como divulgación de la normativa y del proceso de su implementación.

Lucha contra el racismo: Talleres con periodistas y fuentes informativas sobre discurso racista, jornadas formativas con docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social, talleres con dependencias públicas, concurso interuniversitario “Mejor comunicación por más inclusión”.

Desarrollo social: Talleres gratuitos sobre manejo de medios para organizaciones sociales y otras acciones diversas, monitoreo regional sobre desarrollo y sobre coberturas electorales.

Alcances y límites de la Revista Sala de Redacción

La siguiente apreciación parte de la entrevista realizada a la señora Evelyn Blanck, directora de la Asociación Centro Civitas el 4 de Agosto del 2011, fundadora de la Revista Sala de Redacción, quien luego de la división de funciones entre Asociación Doses y Centro Civitas, asume la continuidad del proyecto y quien hasta el día de hoy desde Civitas ha logrado mantener vigente el proyecto.

Para su comprensión, se presenta dividido en dos etapas, la primera etapa se enmarca en la edición impresa de la Revista, y la segunda etapa lo constituye al momento de plantearse la edición de forma digital. Se presenta en forma de tabla para una visión más integral

De igual forma, se presenta a manera de síntesis, elementos planteados por el periodista Miguel Ángel González Moraga, el 4 de Agosto del 2011, director del equipo editor de la revista Sala de Redacción, para fines prácticos ya que la mayoría de las evaluaciones son coincidentes, únicamente se presentaran aquellas que complementan la evaluación.

Etapas iniciales: Medio impreso	
Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria, por vez primera, de un grupo editorial alrededor de los temas de interés del gremio periodístico (consejo). • Cobertura considerable del territorio nacional • Utilidad del medio como material didáctico de parte de profesores de Comunicación Social. • Visibilidad del trabajo de reporteros gráficos, más allá de sus materiales publicados en medios de prensa. • Posibilidad de saltar barreras de censura mediante la publicación de temas relacionados con intereses comerciales y/o políticos de las empresas de medios. • Promoción de la autocrítica • Impactos formativos, informativos y de actualización, mediante la creación de secciones especializadas. • Posibilidad de comunicar otras actividades del Centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos y financieros escasos • No oportunidades de capacitación del personal escaso • Infraestructura mínima • Excluyente, por requerirse de cierta calidad para la publicación de contenidos, y por la imposibilidad de crecer en paginaje. • Unidireccional, por carecer de formas efectivas y ágiles de intercambio con sus públicos. • Sin capacidad de medir cobertura real e impactos.

Fuente: Entrevista realizada a Evelyn Blanck- Revista Sala de Redacción

Segunda etapa: Medio digital	
Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de cobertura en el ámbito nacional y cobertura en el internacional. • Oportunidad de interlocución con los públicos • Oportunidad de atraer nuevos públicos • Posibilidad de potenciar la acción mediante la complementariedad de las redes sociales. • Iniciar la promoción del debate ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos y financieros escasos • No oportunidades de capacitación del personal en periodismo y formatos digitales, lo que propicia la subutilización del recurso • Incapacidad de llegar a quienes carecen de servicio de Internet o aún no se sienten cómodos en la red.

Fuente: Entrevista realizada a Evelyn Blanck- Revista Sala de Redacción

Alcances y limitaciones	
Alcances	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Es la única publicación de su tipo en Guatemala y Centroamérica. • Ha servido para interconectar a periodistas (capitalinos y departamentales, profesionales y autoformados). Además para generar intercambios de informaciones, polemizar y promover la solidaridad gremial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos suficientes para ampliar el espacio de difusión. • Poco personal a cargo del medio. • Dependencia financiera de la comunidad internacional. • Dejar de imprimir la revista y quedarnos solo en los espacios virtuales.

Fuente: Entrevista realizada a Miguel Moraga - Revista Sala de Redacción

5.2 Objetivos

Nace con el objetivo de promover un ejercicio periodístico de calidad, como la manera más idónea en que periodistas aporten a la construcción de una sociedad más democrática, abierta, crítica de sí misma.

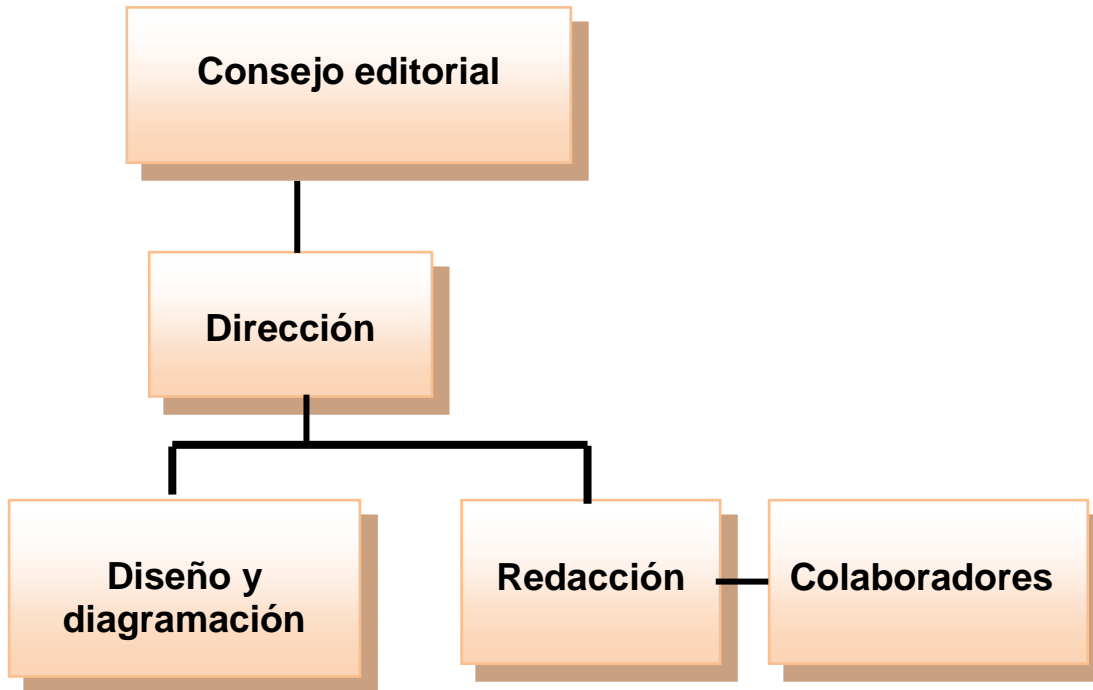
Su objetivo es llenar el vacío de proveer de un medio que permita a los comunicadores sociales, discutir sobre la manera cómo se cristaliza su ejercicio profesional en Guatemala. Que se convierta en una tribuna libre, accesible para los comunicadores que deseen compartir, con sus colegas, sus experiencias, y sus pensamientos.

Otros de los fines trazados por sus fundadores fue contribuir a que los medios de comunicación ejerzan de mejor manera el importante papel que juegan en la sociedad guatemalteca. Durante diez años la Sala de Redacción se ha dado a la tarea de señalar errores en las publicaciones de prensa, en todos sus tipos y formatos, buscando de esa manera, que se eleve el profesionalismo y la calidad de los medios guatemaltecos.

El criterio de la dirección de la revista nunca ha sido mostrarse como los sabelotodo en el mundo periodístico, mucho menos hacer quedar mal a algunos periodistas ante la opinión pública. Simplemente, le motiva el afán de coadyuvar a una mejora sustancial en las publicaciones periodísticas del país, y de allí la insistencia en algunos puntos que a veces se manejan inadecuadamente al momento de armar trabajos (notas, reportajes, entrevistas, crónicas, etc.).

Las publicaciones, además de ser meramente informativas para el gremio periodístico, también tienen un propósito formativo. Para nadie es un secreto que, aún cuando en el país ya existen múltiples ofertas académicas a nivel universitario, la mayoría todavía está en pleno desarrollo y lejos de convertirse en el semillero de recurso humano que los medios realmente requieren a estas alturas del siglo XXI.

5.3 Organización del equipo editor Revista Sala de Redacción



Fuente: Sala de Redacción

5.4 Secciones de la Revista Sala de Redacción

- **Portada.** El fin de la primera página de la revista es destacar el tema principal, así como otros relevantes, aunque de menor extensión. Se observa que el titular de portada es el mismo que el de la sección Primera Plana. En cambio, los titulares sobre temas secundarios varían en función de acortar el espacio, siempre y cuando transmitan la esencia de los incluidos en las páginas interiores. También contiene el nombre y número de la publicación, así como información sobre el año y mes en que se publica. Por lo general, incluye una fotografía o ilustración que hace referencia al tema principal, así como el logotipo de la publicación.
- **Espacio publicitario.** La página dos ofrece un espacio publicitario gratuito a todas aquellas organizaciones de la sociedad civil vinculadas a los medios de comunicación. Dicho espacio promueve actividades relacionadas con los medios o publicaciones destinadas a éstos.
- **Sumario.** Esta sección presenta todos los temas incluidos en la publicación, por nombre de sección y número de página. También incluye los títulos de los artículos secundarios en función de acortar el espacio, pero siempre recogiendo su esencia. El Sumario es publicado en la página tres, junto al Directorio y al Editorial.

- **Directorio.** Incluido en un recuadro en la página tres, este informa sobre quiénes integran el consejo editorial de la publicación, quién la dirige, quiénes conforman el cuerpo de redacción, quiénes la diseñan y diagraman y de quién es la foto o ilustración de portada.
- **Editorial.** Destaca los temas incluidos en la publicación o sentar posición en algún tema o debate de actualidad, referido al desempeño de los medios. Está a cargo del director de la publicación o de alguno de los miembros del consejo editorial.
- **En el ojo del editor.** Este es un breviario que traslada comentarios sobre gazapos en los medios o destaca actuaciones atinadas, con el fin de orientar a periodistas y comunicadores sobre situaciones deseables e indeseables en la prensa.
- **A título personal.** Se trata de un segmento que incluye artículos de opinión o interpretación elaborados por miembros del consejo editorial o por personajes ajenos al medio.
- **Cita con la prensa.** Bajo este cintillo se publica una entrevista con un periodista o comunicador social o con alguien vinculado a estas profesiones para resaltar sus logros profesionales o trasladar su visión personal de aspectos relacionados al ejercicio de dichas profesiones, que puedan resultar de interés para los lectores de la revista.
- **Noticias de los medios.** Estas notas son artículos informativos de interpretación y análisis, a cargo de los miembros de la redacción. Surgen de acontecimientos informativos de los medios, en la esfera de la comunicación social o del análisis y monitoreo de medios masivos. No superar las dos páginas y se caracteriza por llevar fotografías, ilustraciones, cuadros estadísticos, caricaturas o infografías. Se registra el nombre del autor, salvo casos especiales.
- **Primera plana.** Es el tema principal del número de la revista, generalmente se publica un tema que genere mucha polémica en los medios. Una de sus características es que se busca ilustrar el tema con una o más caricaturas publicadas o no en los medios.
- **Las otras fuentes.** Una colección de datos de contacto (nombre, teléfono, dirección, email, fax, sitio web) de expertos u organizaciones que pueden ser fuentes informativas para los medios de comunicación en temas específicos. La idea es contribuir con los colegas para que amplíen su base de datos de fuentes para consultar o generar temas.

- **El recetario.** Es básicamente una revisión de cómo se deben hacer las cosas en periodismo: desde la definición y manejo de los géneros periodísticos hasta sugerencias y recomendaciones para generar ideas para temas periodísticos, manejo de entrevistas o uso de fuentes informativas. La información puede ser encontrada en libros sobre periodismo y sitios web.
- **Los puntos sobre las íes.** Se publican errores comunes en el uso del lenguaje, su explicación y recomendaciones.
- **Las cosas por su nombre.** Es un glosario temático para proveerles a los lectores un listado de conceptos y su definición correcta, para que sea útil como herramienta para la adecuada utilización de las palabras en temas especializados.
- **Red de periodistas.** El Pulso latinoamericano recoge algunos de los casos de acoso, amenazas, asesinatos y similares en contra de periodistas o medios en América Latina.
- **Novedades en la red.** Presenta las direcciones electrónicas de sitios novedosos útiles para los periodistas y comunicadores.
- **Guía para periodistas.** Incluye consejos y recomendaciones útiles para el trabajo diario del periodista. Desde cómo generar ideas para temas, cómo mejorar el ambiente en la redacción o en la relación editor-reportero, hasta sugerencias para el reporteo.
- **Catálogo.** Reseñas de libros sobre periodismo y comunicación, de venta en las librerías del país.
- **Más que mil palabras.** Incluye una galería fotográfica para exponer los mejores trabajos de los fotógrafos de prensa.
- **Contraportada.** Incluye un texto de opinión que motiva la reflexión del público de la revista, así como un gráfico o fotografía que lo ilustre. Dicho texto, que generalmente es tomado de un documento o proporcionado por un autor local o extranjero, incluye la firma del autor.

La revista Sala de Redacción funciona como un medio de comunicación formal y cuenta con un organigrama donde están definidas las jerarquías internas. Inició bajo la cobertura de la Asociación Doses y en la actualidad está a cargo de la Asociación Centro Civitas. Uno de sus nichos de trabajo lo constituye la investigación sobre los medios de comunicación social y sus impactos sociales.

5.5 Diseño y estilo de la revista

Sala de Redacción es una revista mensual impresa en papel bond de 120 gramos, tamaño carta, con portada en papel couché, con tres columnas variables para todas las páginas. Cada página lleva un cintillo de identificación de sección en el lado externo de la página.

Como disposición inicial, la revista usa tres tipos de color por edición, con sus distintas tonalidades. Dos son oscuros y uno claro. Los colores son propuestos por el diseñador y aprobados por la directora o el director.

En el logotipo se repiten los tres colores de cada edición. No hay más de dos logotipos por página. Las pantallas se usan con dos propósitos: uno, meramente ornamental, para evitar el blanco cuando haya mucho espacio sin texto o para dar color cuando no haya ilustración. Dos, como pantalla para resaltar información complementaria o citas fuera de texto (como fondo de cuñas).

En cuanto al espaciado e interlineado, los párrafos van separados por línea vacía. Entre el subtítular y el párrafo que lo sigue se coloca un interlineado menor que el usado entre aquel y el bloque anterior

5.6 Proceso técnico-metodológico de la producción de la

Revista Sala de Redacción

Siendo Sala de Redacción un medio de comunicación cuyo fin es promover un ejercicio periodístico de calidad, así como aportar un espacio de comunicación para un público especializado en el periodismo, que lo motive a reflexionar sobre la función social que desempeña en los medios de comunicación, el proceso técnico metodológico de la producción del mismo es muy dinámico y enriquecedor.

En ese sentido se presenta material informativo, de análisis, interpretación y opinión generado por las actuaciones de los medios, así como por otras entidades cuya labor, se enmarque en la esfera de la comunicación social. Dado que su fin no es simplemente informar, se ejercita un estilo de periodismo interpretativo.

Como cualquier sala de redacción de un medio de comunicación masivo este medio se rige por jerarquías, se efectúan reuniones periódicos donde se discuten los contenidos mensuales de la revista, se hacen las programaciones y posteriormente comienza el trabajo periodístico.

La revista cuenta con un consejo de redacción que está conformado por personajes de importancia social y en el medio, que deseen colaborar y compartan los objetivos de promover estándares de calidad en el periodismo, en los dos

último años esta tarea a recaigo en el director de la Revista, ya que una de sus principales tareas radica en definir el tema que ocupará la Portada de la revista, dependiendo de la coyuntura nacional relacionada a la labor de la prensa guatemalteca o bien temas que son motivo de profundo análisis.

En las reuniones periódicas se analizan los temas y una vez definido del tema del mes, se inicia el trabajo de planificación para el trabajo de la reportería del material que servirá para la elaboración del tema central y se comienza a trabajar en ideas lo que será la portada de la revista, si se utilizarán fotografías, infografías, artes especiales y otros.

Designados los temas se distribuye el trabajo entre los miembros que conforman la Sala de Redacción quienes tienen la ardua labor de concertar entrevistas, realizar trabajo de campo, tomar fotografías, cubrir eventos o conferencias de prensa que estén relacionadas con los temas que se planificaron para la edición mensual.

Diseñadores y diagramadores. La revista cuenta con un diseñador quien se encarga de realizar las propuestas sobre el diseño y rediseño de la publicación y diagramar cada edición, velando por la conservación de dicho diseño. Además, colaborar con material gráfico

El trabajo del editor. Es trabajo del editor del medio efectuar un análisis en los medios de comunicación y conocer acerca del quehacer de la prensa nacional, con el fin de dar a conocer en secciones ya definidas de la revista las situaciones deseables e indeseables en la prensa. Los temas más importantes son incluidos en la sección: "En el ojo del editor".

Colaboradores. Cuenta con un equipo de colaboradores que se encargan de aportar material informativo o gráfico, de acuerdo con los requerimientos de la Dirección.

Normas de estilo:

Lead. Tesis o juicio de valor. A diferencia de la pirámide invertida, arranca con un planteamiento intelectualmente estimulante: lo que es oportuno saber y por qué. Por lo general, la tesis editorial es compartida por el equipo que elabora la revista.

Cuerpo de la nota. Acumulación lógica de datos que avalan y justifican la tesis, hechos, afirmaciones, opiniones de entrevistados y todo el producto de una labor reporterial, ordenados en la secuencia lógica planteada en el encabezado. También puede usarse el ordenamiento cronológico. Busca reforzar la argumentación.

Cierre o conclusión. Reafirma la tesis de forma explícita.

El material así estructurado contiene los siguientes ingredientes básicos:

Antecedentes: Agregar información complementaria

Humanizar: Escribir de tal forma que la información tenga sentido para el lector

Interpretación: Explicar, dar el significado, traducir, aclarar. Dar una superdefinición de algo a la luz de una ciencia, juicio o interés individual

Investigación: Sacar a luz los hechos que están bajo la superficie

Orientación: Trasladar los relatos y situarlos en el mundo de los lectores, acercando los hechos a su vida cotidiana

En resumen, el redactor de Sala de Redacción debe iniciar la labor periodística con una tesis que, especialmente en el caso del análisis de medios, tenga como punto de partida el comportamiento de éstos en relación con su función o impactos sociales.

Con esta tesis el comunicador procede a seleccionar las fuentes, tomando en cuenta a todas las partes aludidas. También se hace uso de fuentes documentales. A la luz de la información recopilada, el autor revisa su tesis para validarla, enriquecerla, matizarla, o bien, darle un giro.

Uso del lenguaje:

Como norma general se evitan las expresiones o términos sensacionalistas. Una condición importante es la precisión; es decir, utilizar la palabra más adecuada para indicar o afirmar lo que se desea. En ese sentido, cabe un ejercicio constante de búsqueda del término más apropiado a utilizar, cuando se redacta.

El proceso de producción

El proceso de recolección de los materiales que servirán para la edición mensual del medio es prácticamente la misma de la que utilizan los medios de comunicación masivos diarios, semanales, quincenales o mensuales. Todo el material es planificado y trabajado durante el tiempo que el editor designe de acuerdo a los plazos establecidos para el cierre y su envío a la imprenta.

- La producción
- Reunión general del Consejo Editorial
- Reunión de los editores y cuerpo de redacción
- Planificación de temas
- Repartición de los contenidos
- Planificación de diagramación
- Planificación de fotografías
- Trabajo de campo
- Reportería
- Recursos humanos y técnicos

- Elaboración de contenidos
- Entrega de materiales antes del cierre
- Edición del material
- Diagramación de la revista
- Entrega de materiales finales a la imprenta
- Distribución
- Publicaciones en la página electrónica

- **Los elementos principales en este proceso son:**
- Contenido de la revista.
- Forma de expresión.
- Recursos tecnológicos.
- La composición electrónica
- El diseño periodístico
- El manual de estilo del medio.
- Información y publicidad

Formato tipo revista

Elementos de la página de revista.

- Portada
- Secciones
- Fecha
- Títulos
- Subtítulos.
- Antetítulos.
- Entradillas.
- Destacados.
- Pies de foto
- Créditos.
- Gráficos estadísticos.

El diseño y los géneros periodísticos

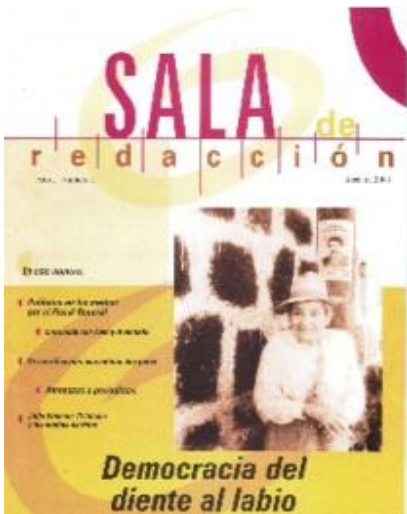
Índices y sumarios.

- Noticias
- Editoriales
- Columnas de opinión
- Reportajes
- Crónicas
- Entrevista



5.7 Ediciones

5.7.1 Edición Impresa



La edición impresa de Sala de Redacción se divulga desde abril de 2003. Hasta ahora se han publicado 77 ediciones, aproximadamente unos 165 mil ejemplares.

El primer número de la revista, dio la bienvenida a los periodistas, con la publicación de un artículo a cargo del escritor y periodista Francisco Pérez de Antón.

En ese número Pérez de Antón señala que el periodista del pasado siglo tenía por herramienta un armatoste erizado de unas palancas que aporreaba con la inclemencia propia de quien tiene prisa. Al aparato en cuestión se le dio el nombre de máquina de escribir, pese a que escribir no haya sido nunca algo maquinal. Pero el artilugio había nacido en los años de la revolución industrial, cuando las maquinas tenían mucho prestigio, y con ese nombre pasaría a la historia de la escritura



Señala, además, que luego de la máquina de escribir vino la computadora y destaca que lo que aprendió en la profesión de periodista es que las herramientas más importantes del periodista no son una maquina ni una calculadora, sino otras más antiguas, como la zaranda y el filtro. La primera, para separar la paja del grano. El segundo, para depurar las fuentes, por lo común envenenadas o muy sucias.

Cada publicación de la Sala de Redacción, incluye temas interesantes que han significado y constituido una valiosa herramienta de comunicación y de apoyo para las y los periodistas guatemaltecos.

5.7.2 Edición Web



(www.saladeredaccion.com)

La edición web de Sala de Redacción es colgada en la Red desde abril de 2007.

Es la única página con esas características en Centroamérica. La revista puede leerse en línea y adicionalmente puede descargarse en formato PDF. De igual forma, el sitio contiene información de ayuda al gremio, como el directorio de periodistas y la biblioteca de recursos.

Desde que hizo su aparición en el espacio cibernético, el sitio ha sido modificado, lo que ha permitido adaptarse a la web 2.0, un sitio orientado a la interacción y redes sociales tomando en cuenta que la Web 2.0 actúa más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales. La Sala de Redacción ha logrado tener más funcionalidad para el medio.

Junto con la implementación del portal electrónico, se buscó expandir la presencia web de la revista a redes sociales utilizadas por los miembros del gremio en Guatemala y el resto del mundo. La revista tiene ahora una página en Facebook y una cuenta de Twitter, en donde se genera discusión entre ediciones y se comparte información directamente con el gremio.

Un rediseño y lanzamiento

En el 2009, fueron revisadas diversas propuestas de diseños de páginas web y se realizó un proceso de rediseño enfocado en brindar un mejor servicio a los periodistas y presentarles nuevas herramientas.

Como producto de este proceso, el portal de Sala de Redacción fue completamente remodelado; hubo tres pasos importantes. El primero fue observar el portal existente para monitorear qué secciones eran más visitadas y cuál era el diagnóstico inicial del sitio. Luego de éste, se procedió a diseñar e implementar la nueva versión del portal, la cual fue relanzada. Luego de su lanzamiento, de nuevo se monitoreó el tráfico para observar si los cambios establecidos mejoran el tráfico del sitio.

Actualmente, el contenido de la edición más reciente se muestra en la página principal. Este modelo se comenzó a aplicar a principios de 2010: los primeros seis meses de 2010 fueron de transición, se dejó de publicar la versión en PDF de la revista y se comenzaron a publicar artículos para adecuar y modificar el modelo, optimizando las visitas.

El contenido principal del sitio de Sala de Redacción (las ediciones anteriores de la revista) se mantiene, pero se presenta de una nueva manera, que facilita al usuario descargarlo. Al implementar el nuevo portal se buscó, junto con la versión PDF de la revista, publicar una versión de texto que permita que el contenido pueda ser guardado en archivos de sindicación y visitado con mayor facilidad en un futuro.

Algunas secciones antiguas utilizadas en la versión anterior del sitio también fueron re-implementadas: El directorio de periodistas y la sección de Periodismo Global (enlaces a sitios relacionados con el periodismo en Guatemala, Latinoamérica y el mundo). Estas secciones tienen ahora la versatilidad de ser actualizadas por cualquier individuo (bajo moderación del webmaster), lo que permite que más información y recursos sean listados.

El nuevo portal fue complementado con dos secciones nuevas de mucho peso: La biblioteca virtual y la sección de notas y noticias. La biblioteca virtual recoge documentos y libros en formato PDF, que pueden ser descargados gratuitamente por cualquier visitante. Esta sección ha atraído mucho tráfico nuevo a la página, y también ha generado estadísticas interesantes de qué es lo que la gente descarga, lo que permite conocer mejor al gremio local y sus necesidades. La otra sección, notas y noticias, recoge artículos de interés y notas relacionadas al periodismo. Se procura que las notas sean actuales, relevantes y que fomenten el análisis. De igual manera se publican invitaciones a eventos o talleres que puedan interesar al gremio.

Con los resultados de las mediciones del tráfico del portal se observó que, inmediatamente después de comenzar a aplicar el cambio al modelo de contenidos, el número de visitas únicas y visitas totales al portal aumentó de manera considerable (de 1,336 visitas únicas en enero 2010, último mes con el modelo antiguo de contenido, se pasó a tener 2,080 visitas únicas durante el mes siguiente). Este número ha ido creciendo incrementalmente durante 2010, hasta llegar a un promedio de 3,100 visitas únicas por mes en 2011.

Redes sociales

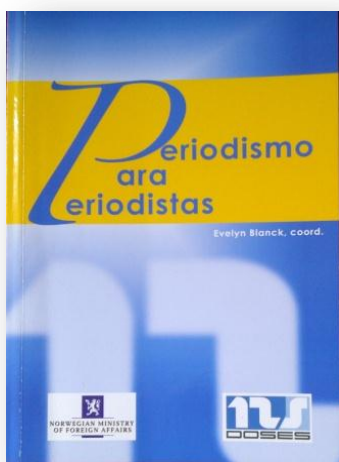
Junto con la implementación del nuevo portal, se buscó expandir la presencia web de la revista a redes sociales utilizadas por periodistas en Guatemala y el resto del mundo, enfocándonos en Sala de Redacción. La revista tiene ahora una página en Facebook y una cuenta de Twitter, en donde se genera discusión entre ediciones y se comparte información directamente con el gremio.

Hasta septiembre de 2011, el perfil en Facebook de Sala de Redacción (creado el 19 de marzo de 2009) contaba con 2097 amigos y amigas. De esa cantidad, se estima que el 65% corresponde a periodistas y comunicadores/as en activo y el resto a estudiantes de periodismo y comunicación, personas particulares e instituciones diversas, locales y extranjeras.

En cuanto al Twitter, en esta red social que se abre el 1 de septiembre de 2009, apenas se ha “tuiteado” 162 veces para enviarles mensajes a los seguidores de la Revista Sala de Redacción, con un total de 220 seguidores. Básicamente, los mensajes enviados fueron sobre las actualizaciones de la página web.

5.7.3 Publicaciones impresas

Con el objetivo de brindar un apoyo más firme a los periodistas y contribuir a mejorar la calidad de los medios en Guatemala, Sala de Redacción a través de las Asociaciones Doses y Civitas, ayudó en la elaboración y publicación de varios textos de periodismo especializado, que se han convertido como referentes de periodismo de calidad. Entre los principales destacan los siguientes:



- Periodismo para periodistas
- Periodismo de investigación
- Periodismo y cobertura electoral
- Periodismo económico
- Periodismo y niñez
- Mujer y medios
- Ciudadanía y libertad de expresión
- Periodismo sin discriminación
- El derecho de acceso a la información
- Periodistas por la gestión del riesgo de desastres

5.8 Educación continua considerada en la Revista Sala de Redacción

La revista Sala de Redacción, desde su inicio manifestó un estilo periodístico distinto, sin enmarcarse dentro del contenido con “ideología definida”, ha planteado temáticas variadas, presentadas tal cual han sido expresadas por las personas que envían los comentarios o como lo han dicho las personas entrevistadas, siempre considerando que cada una de las notas publicadas o de las investigaciones realizadas deben convertirse en puntos de discusión en el gremio periodístico.

El elemento formativo de la revista no solo queda en la realización de los talleres con periodistas o los encuentros realizados con las Facultades, Departamentos ó Escuelas de Ciencias de la Comunicación de Guatemala, en los que han participado estudiantes, catedráticos, conferencistas internacionales y periodistas de la ciudad capital y de los departamentos, sino que, este carácter formativo se ha desarrollado en el contenido editado en la revista Sala de Redacción.

Dentro de su contenido se presentan elementos de discusión como las elecciones nacionales, acceso a la información pública, temática sobre aspectos de sensibilización social como racismo, discriminación, niñez y luego específicamente temática relacionada con el periodismo.

Durante los primeros seis meses de la revista, se incluyeron los aspectos formativos dentro del contenido a manera de entrevistas o reportes periodísticos diversos, de esta forma pueden mencionarse los siguientes artículos:

- ✓ Promoción manual “periodismo para periodistas”
- ✓ Entrevistas con la periodista Nancy Avendaño “En las redacciones se desconoce que es género”
- ✓ El idioma y los medios escritos.
- ✓ Donde encontrar un manual para el manejo de los medios
- ✓ Los medios y la interculturalidad
- ✓ Etica periodística, entre lo bueno y lo malo.
- ✓ El periodismo de investigación y su aporte a los procesos judiciales
- ✓ Medios, políticos y elecciones
- ✓ El cable como alternativa de información
- ✓ La simbiosis entre el lector y el medio escrito
- ✓ ¿Aportan los medios a la democracia?
- ✓ Códigos y leyes de los medios de comunicación
- ✓ Periodismo en 40 segundos, la realidad de los corresponsales departamentales

- ✓ El derecho de réplica, aclaración o respuesta.
- ✓ El acceso a la información pública; herramienta para el trabajo periodístico
- ✓ ¿En qué medida reflejan los medios la realidad?
- ✓ Prolegómenos del periodismo académico en Guatemala
- ✓ Recursos para mujeres periodistas
- ✓ Como reflejan los medios de comunicación a hombres y mujeres?
- ✓ Periodismo en profundidad
- ✓ Producción audiovisual independiente: con mejor encuadre
- ✓ El estado ideal de la comunicación
- ✓ La información de espectáculo

Sin embargo, partiendo de la necesidad de crear un espacio dentro de la Revista, se establecen dos áreas específicas de formación, la primera se titula Guía para periodistas en la cual se abordan temas de interés en el quehacer periodístico con miras a crear una base temática que de elementos para la discusión; la segunda se titula los puntos sobre las íes, en la cual se da de manera prioritaria, reglas ortográficas y consejos sobre redacción, la temática específica se presenta a continuación.

GUÍA PARA PERIODISTAS

Estereotipos en los deportes

FUENTE
Artículos publicados en www.patatabrava.com y www.efdeportes.com.

Se tiene la idea de que el deporte es sólo para los hombres. Por ello, en muchos medios de comunicación se suele convertir en “machos” a las mujeres deportistas, pues se hacen continuas comparaciones con los hombres. Por ejemplo: “La versión femenina de Carl Lewis”; “Ellas también quieren llegar al podium” o “Las damas también triunfan”.

El tema de la belleza es también muy recurrido, haciendo referencia a la belleza de las deportistas en lugar de a su esfuerzo deportivo. Algunos frases ejemplo de ello son “La bella quiere volar” o “La bella recupera el trono”.

El mito que la actividad deportiva-atlética masculiniza a las mujeres es quizás el más persistente de los estereotipos en el deporte, ya que, históricamente, a las mujeres que han desarrollado sus capacidades motrices se les ha estigmatizado socialmente de ser “masculinas”.

Se agregan a esto los estereotipos de que “pierden la delicadeza” o “son torpes para manejar el balón”.

Otro estereotipo está relacionado con que las mujeres no están interesadas en el deporte (en practicarlo, verlo o informarse sobre el tema) y cuando lo practican no lo ejecutan bien como para ser tomadas en serio.



Guía para periodistas

- Pertinencia de las fuentes utilizadas
- La ética del enfoque
- Elección de palabras al atribuir
- El reportaje.
- Como salir del bloqueo mental
- Para entrevistar
- Cursos de periodismo a distancia
- Lids interesantes para radio y TV
- Claves para dirigir una redacción
- ¿Cuándo es noticia?
- Tips para encontrar noticias interesantes
- Para entrevistar víctimas
- Cómo evaluar una fuente
- Tres preguntas antes de reportear
- Consejos para escribir pies de fotos
- Después de la entrevista o evento
- Manual de periodismo de investigación
- Algunos lineamientos para reportar una noticia
- Para cubrir asesinatos
- Directrices éticas
- Preguntas inteligentes, decisiones éticas
- El buen articulista
- Cobertura de suicidios
- Consejos para nuevos editores
- Sugerencias para cautivar al televidente
- Consejos para supervisores y jefes
- El título de la entrevista
- Autorregulación de los medios
- Expertos en ambiente
- Manual para el apoyo emocional del periodista
- Consejos para editores de fotos
- Normas de redacción de textos informativos
- Reportero y fotógrafo: trabajo en equipo
- Estereotipos en los deportes
- El oficio de editar textos
- Intercambio eficaz de información
- Buenas preguntas para tomar decisiones éticas
- El trabajo del corresponsal
- Periodismo y ciudadanía
- Consejos de Redacción
- Noticias Ambientales
- Cómo entrevistar a las víctimas
- ¡Cuidese de las encuestas de opinión!
- Para cubrir elecciones
- El estilo es el humor
- Directorio
- Pulso Latino
- Derecho indígena
- Directrices de redacción
- Pulso Latinoamericano
- 10 pasos para el periodismo ciudadano en línea
- Términos usados en Internet
- La fascinante historia de las palabras y Nuevas fascinantes historias de las palabras
- Directorio fuentes relacionadas con la niñez
- Directorio, Fuentes contra el racismo y la discriminación étnica
- Ley de Acceso a la Información
- Periodismo guatemalteco en la Red
- Once claves para ser un buen periodista

Fuente: Sala de Redacción

- Anglicismos
- Dequeísmo y el punto y coma
- El gerundio y los barbarismos
- Mayúsculas y minúsculas
- El uso de las comillas
- El gerundio
- Redundancias
- Los dos puntos
- La tilde
- Números
- El sexismo en el idioma
- Admiración e interrogación
- Formación del plural
- Reglas de acentuación
- “Deber”, “deber de” y “en el marco de”
- El guión estilístico
- Problemas con adverbios
- Opciones y redundancias
- Términos a evitar
- Adverbios
- Diferentes con “Z” y “S”
- La voz activa
- Abreviaturas
- Estilo y adverbios
- Usos sugeridos
- Usos del pronombre personal “se”
- Como citar de internet
- Usos de la coma
- Dejar, finalizar y terminar
- Leísmo
- Azteca y mexicano
- Fan” tiene sinónimos
- “calcinado” y carbonizado”

Los puntos sobre las ies:

- Pasivas imposibles
- Mapa Lingüístico de Guatemala
- Optimismo y positivismo
- Consejos para periódicos pequeños
- Las preposiciones
- Cuando usar cursiva o itálica
- El buen manejo de las fuentes
- sino/ si no:
- Latinismos
- Asimismo, así mismo, a sí mismo
- Abreviaturas, siglas y símbolos
- Las preposiciones
- Acrónimo
- Las proposiciones
- Usos especiales de los signos de interrogación y exclamación
- Usos de la barra, singo ortográfico auxiliar
- Ortografía de los números escritos en cifras
- Usos no lingüísticos del punto
- Usos de los puntos suspensivos (...)
- Dequeísmo
- El gerundio
- “Decir” también existe- Obituario y necrológicas
- Deber y deber de
- “A medida que” y “en la medida en que
- altura” y “altitud” – “errático” y “erróneo

Apoyo y capacitación a los periodistas

Las acciones realizadas revelan la necesidad de brindar un apoyo más firme a los periodistas departamentales, por lo que dentro del proyecto “Mejoramiento de los estándares de calidad en los medios. Fase II” (2,004-2,006) se contempló además de la publicación de la revista *Sala de Redacción*, entre otras acciones, publicar seis textos de periodismo especializado (manuales).

Dicho proyecto también contempló la instalación de diez mini estaciones con servicio de internet para periodistas departamentales, en igual número de regiones del país. El proyecto, denominado “Infocentros para periodistas departamentales” se realizó con la colaboración del Banco de Guatemala, que decidió acoger cada uno de los infocentros en las sedes de sus bibliotecas departamentales.

Meses más tarde, se llevaron a cabo numerosas actividades con periodistas capitalinos y departamentales, así como actividades con directivos de facultades, departamento ó escuela de comunicación de tres universidades del país, lo que permitió que la revista empezara a circular fuera de las redacciones y a ser requerida por un número mayor de periodistas y comunicadores sociales.

Como parte de este trabajo de la Sala de Redacción, se distribuyó además de los ejemplares, el texto “Periodismo para Periodistas”, proyecto dirigido y ejecutado por la señora Evelyn Blanck, este manual sirvió de base para la realización de múltiples talleres dirigidos a periodistas a nivel nacional.

Durante los años 2006-2007, además de los talleres basados en el Manual de Periodismo para periodistas, se realizaron varias actividades de capacitación, encuentros definidos como “Espacio público, comunicación democrática y observación ciudadana de los medios: Una iniciativa para crecer”.

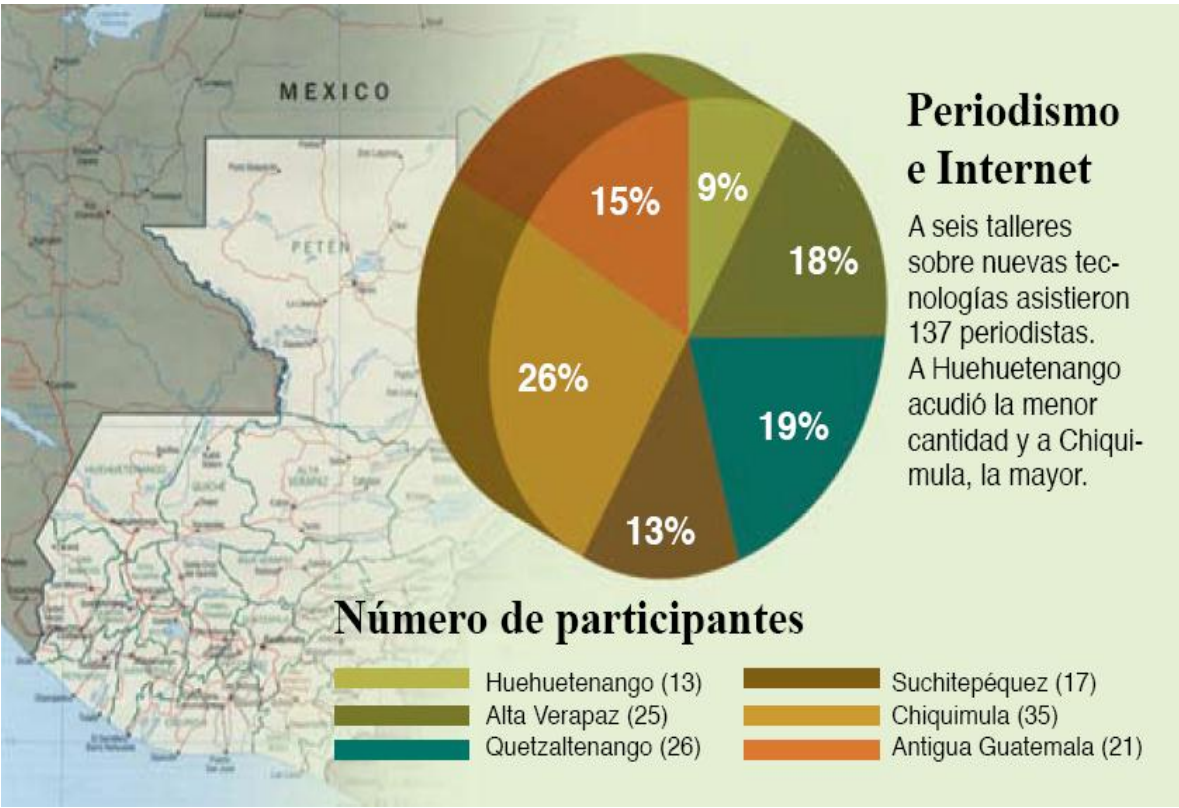
En ese mismo año se realiza un análisis de prensa sobre el proceso electoral. La primera experiencia fue con periodistas de Antigua Guatemala, quienes durante uno de los chats realizados desde el portal sobre el proceso electoral en 2007 denunciaron una serie de anomalías, que no fueron publicadas por los medios.

La segunda de las experiencias fue conducida por Claudia Navas, directora de La Nana y catedrática universitaria. Ella dirigió un trabajo sobre la situación de la niñez en Guatemala, elaborado por estudiantes universitarios. Una tercera, sobre el estado de la laguna de Calderas, realizado a solicitud de periodistas de Amatitlán.

Además, se efectuaron reportajes impresos, con la colaboración periodistas capitalinos, relacionados con violaciones de derechos laborales a periodistas en los medios. Estos son los casos de Nuestro Diario y de dos miembros del equipo de investigación del diario el Periódico. Dichos reportes también fueron publicados en Sala de Redacción.

Se realizó un estudio sobre “Mujeres y Medios”, que consistió en la realización de una serie encuestas, más llamadas telefónicas a dirigentes de la Red de Mujeres Periodistas. Dicho estudio perseguía establecer relaciones directas desde Mujer y Medios con las integrantes de la Red de Mujeres Periodistas, con el fin de concluir, en un informe, sobre su disposición a utilizar los recursos puestos a su alcance, por medio del portal electrónico de la Sala de Redacción.

Durante 2007 fueron desarrollados los talleres sobre Uso de Internet como investigación periodística en las fechas, localidades y con las y los participantes establecidos en la siguiente tabla:



Fuente: Revista Sala de Redacción

Durante esos talleres no sólo se les explicó a los periodistas participantes el uso de los portales de transparencia del Estado y la forma cómo consultarlos, sino que también se les mostró el portal de Sala de Redacción y las herramientas que posee para su beneficio. Además, se les instó a que quienes no tenían una dirección de correo electrónico la abrieran y se apoyó a quienes expresaron su deseo de abrir blogs. Se les instó a publicar en la Internet información que no les era permitida publicar en los medios tradicionales.

Infocentros

Como ya se mencionó, el proyecto denominado “Infocentros para periodistas departamentales”, se ejecutó con la colaboración del Banco de Guatemala, que decide acoger cada uno de los infocentros en las sedes de sus bibliotecas departamentales. Se instalaron 8 módulos en las cabeceras municipales de los departamentos de: Alta Verapaz, Baja Verapaz, Escuintla, Huehuetenango, Jalapa, Mazatenango, San Marcos, Sololá, Zacapa y Amatitlán.

Cada módulo contó con dos computadoras con conexión a la Internet, de tal forma que los periodistas pudieran ingresar al ciberespacio para aprovechar las múltiples fuentes informativas que facilita el sistema y así dar mayor soporte documental a sus trabajos periodísticos. El proyecto incluyó una serie de talleres, en los cuales se brindó a los periodistas capacitación para hacer un uso más eficiente de la Internet.

El sistema de los Infocentros funcionó con una página inicial de acceso, a través de la cual se pudo encontrar una serie de vínculos para la documentación. Además brindó documentos, manuales y diccionarios, entre otros, destinados a facilitar el mejor desempeño de sus actividades de prensa.

Durante su vida como medio, **Sala de Redacción** ha tenido la oportunidad de contribuir con el desarrollo de foros y actividades con periodistas. Su portal electrónico ha brindado la posibilidad de apoyar a las y los periodistas en sus labores cotidianas y para la mejora en la calidad de su labor.

Otro avance significativo

En octubre de 2008 se produjo en Guatemala un avance notable en materia de Derechos de la Comunicación: la aprobación de la Ley de Acceso a la Información Pública (Decreto 57-2008). Durante el proceso de discusión de la norma en el Congreso, las organizaciones sociales que habían trabajado desde hacía por lo menos 10 años con miras a su aprobación decidieron aglutinarse en el Consejo Nacional para el Cumplimiento de los Acuerdos de Paz (CNAP). Allí conformaron una mesa técnica para decidir propuestas y elevarlas ante el Congreso de la

República. Dicha mesa fue moderada por Centro Civitas (CC) y por el equipo de Sala de Redacción.

En el 2008, Centro Civitas desarrolló diversas coordinaciones importantes, proceso en el que la Sala de Redacción no estuvo ajena como medio de comunicación. Entre ellas se mencionan las siguientes:

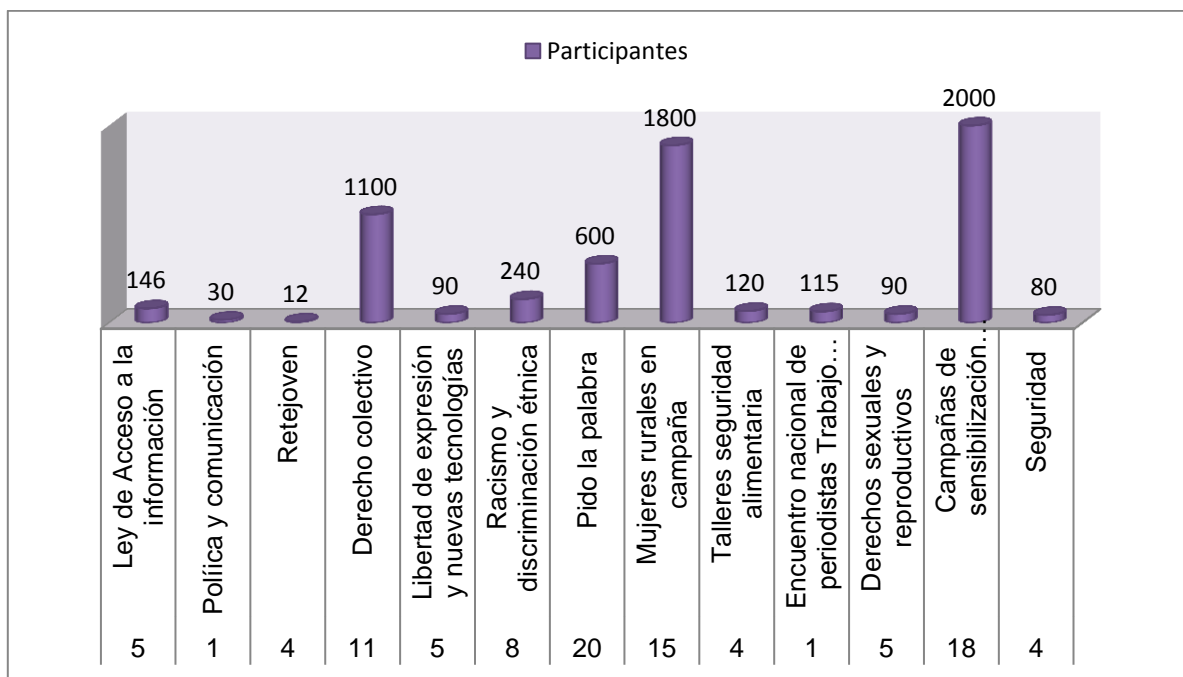
- Apoyo para la conformación de una propuesta de sociedad civil, ante la aprobación de la Ley de Acceso a la Información, mediante la moderación de la mesa técnica en el seno del Cnap.
- Talleres sobre Internet como herramienta de investigación periodística para la promoción del portal de Sala de Redacción.
- Talleres para periodistas sobre Políticas Públicas y Derechos Humanos.
- Talleres sobre periodismo con respeto a la niñez (Unión Fenosa).
- Talleres para periodistas sobre cómo evitar la construcción de discurso racista.
- Jornadas sobre racismo dirigidas a estudiantes y catedráticos universitarios de cuatro facultades, escuelas o departamentos de Ciencias de Comunicación Social.
- Tres diálogos con voceras y voceros estatales y personal de la Secretaría de Comunicación Social, sobre racismo y discurso racista.
- Breve estudio sobre el impacto en los medios del Informe de la Comisión del Esclarecimiento Histórico, a diez años de su emisión.
- Participación en el diseño de una estrategia de acción del Observatorio para la eliminación del racismo y la discriminación étnica.
- Desde La Agencia de Noticias A favor de la Niñez y la Adolescencia (La Nana), monitoreo de medios sobre Derechos de la Niñez y apoyo a organizaciones sociales para el cabildeo de leyes y divulgación de las propuestas. Además, impartición de dos talleres sobre manejo de medios, uno en Nicaragua y otro en Barbados, como integrante de la Red ANDI América Latina.
- Desde el observatorio cultural Canek, construcción de un sistema de indicadores culturales.
- Desarrollo de dos procesos de observación de medios sobre las coberturas en Desarrollo, realizados de manera coordinada con la Red Latinoamericana de Observatorios de Medios, la cual el CC integra.
- Integración de Centro Civitas, como organización asociada, al Foro Global para el Desarrollo de los Medios.

- Entre el 2010 y 2011 se consideró la realización de tres talleres dirigidos a periodistas sobre Libertad de Expresión y nuevas tecnologías. En total participaron 123 periodistas, de los cuales el 21% fueron mujeres y 79% hombres.

A continuación una tabla que muestra los lugares y fechas en dónde se realizó cada jornada, además el número de personas que participó en cada una.

Fecha	Lugar	Participantes
Diciembre 2009	Escuintla	22
Febrero 2010	Antigua, Guatemala	31
Mayo 2010	Izabal	13
Noviembre 2010	Petén	16
Marzo 2011	Sololá	14
Abril 2011	Chimaltenango	27
Total		123

La siguiente gráfica muestra datos generales sobre talleres, diálogos y jornadas realizadas desde Centro Civitas-Sala de Redacción con diversos actores sociales entre ellos: periodistas, estudiantes, catedráticos y fuentes de información. Estos datos corresponden a los años de 2008, 2009 y 2010.



5.9 Papel facilitador de la Revista Sala de Redacción con Instituciones académicas.

En el año 2006 Sala de Redacción a través de Asociación Doses consolida una propuesta conjunta con directores de escuelas y facultades de ciencias de la comunicación de cinco universidades con el fin de estimular el conocimiento y participación de estudiantes en temas relacionados a la comunicación. Además provocar el interés en los estudiantes de ciencias de la comunicación en la creación de medios públicos, generando el debate acerca del papel que pueden estos jugar como un vehículo para que la sociedad se exprese y además pueda recibir otro tipo de información distinta a la que le proveen los medios comerciales.

La intención fue facilitar al estudiantado universitario su participación en conferencias y talleres de formación con expertos internacionales y nacionales. Es así como se inicia una estrecha relación entre universidades y se echa a andar el proyecto: “Medios nuestros, medios enteros: Jornadas de Comunicación 2,006”, iniciativa patrocinada por Fundación Soros y organizado en conjunto entre la Asociación Mundial por la Comunicación Cristiana (WACC), Asociación DOSES y las universidades:

- Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mariano Gálvez
- Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo
- Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Mesoamericana

Esa alianza marcó el inicio de un acercamiento con los estudiantes universitarios de periodismo para que se convirtieran en actores directos en los procesos comunicativos, así como contribuir al conocimiento y actualización sobre las teorías de la comunicación que han sido desarrolladas desde la experiencia americana y con miras al desarrollo democrático.

Los estudiantes universitarios, a pesar de ser los futuros profesionales en las Ciencias de la Comunicación, muchas veces no se sienten parte de los medios masivos, o ven lejana la oportunidad para trabajar en ellos, además desconocen que hay diversidad de áreas para trabajar y aplicar sus conocimientos sobre comunicación.

“Medios nuestros, medios enteros”

Fue una iniciativa que contempló la realización de jornadas de comunicación dirigidas a estudiantes de ciencias de la comunicación de las cinco universidades mencionadas y periodistas en ejercicio. Se realizaron en octubre de 2006 en la Ciudad de Guatemala con la participación de Comunicólogos en conferencias, exposiciones y talleres.

Conferencistas internacionales u ejes temáticos abordados en estas primeras jornadas de comunicación realizadas del 2 al 19 de octubre en las diferentes sedes de las universidades participantes.

Maxwell McCombs: Periodistas doctorado en la Universidad de Stanford. Ha presidido la WorldAssociationforPublicOpinionResearch (WAPOR) y es Miembro de la Internacional CommunicationAssociation. Profesor universitario. Es internacionalmente reconocido como co-autor de la teoría Agenda Setting.

El concepto de ‘agenda-setting’, sobre el que McCombs teoriza junto con Donald Shaw, refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa.

Se estudió inicialmente dentro del contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el agenda-setting de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes.

Valerio Fuenzalida Fernández, Productor chileno de televisión, ha dedicado muchos años al desarrollo de estudios de la recepción de la televisión por parte de la audiencia. Es profesor en la cátedra de UNESCO de comunicación social e investigador asociado en el Instituto de Estudios Mediales de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

De acuerdo con Fuenzalida Fernández, en América Latina bajo el nombre de Televisión Pública se engloba una gran variedad de televisoras con diferente estatuto de propiedad, con diferentes formas de financiamiento y con diferentes

énfasis en su programación. Se entiende como TV Pública aquella estación que no tiene finalidad prioritaria de lucro sino otros objetivos.

Rosa María Alfaro. Licenciada por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Es experta en Comunicación Desarrollo y miembro del Consejo Directivo de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Además directora de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social de Perú.

Alfaro propone lo comunicativo como una dimensión básica de la vida y de las relaciones humana, sociales y culturales. Para ella la comunicación popular no es solamente un problema de técnicas de comunicación ni siquiera de conceptos de producción sino de conocimiento de las lógicas comunicacionales de los sectores a los que se tiene que atender, no es un problema de volver sencillo un mensaje, es un problema de buscar la cultura, los modos de aprender y de encontrar incluso las verdades o las informaciones que la gente requiere.

Plantea que la nueva utopía es que lo individual enriquezca a lo colectivo y lo colectivo a lo individual, es la utopía que estamos repensando y en ese sentido en esa línea hay muchas cosas por hacer en esa línea hasta con la organización de base. Y además dice el nuevo intelectual, él que se requiere y que no tenemos, es el que es capaz de estar en el campo de la reflexión, en el campo del análisis, el campo de la producción intelectual pero que también está metido en proyectos específicos de acción en procesos de transformación donde también se es sujeto.

Alfonso Gumucio. Escritor, cineasta, periodista, fotógrafo y especialista en comunicación para el desarrollo. Es autor de una veintena de libros y películas documentales, y ha trabajado en seis continentes en proyectos de comunicación participativa para el cambio social.

Asimismo, dichas jornadas de comunicación contaron con la participación de expertos locales. Incluyeron actividades como el Vídeo festival I: "Arte, diversidad cultural y construcción de la ciudadanía", donde se abordaron temas relacionados con la televisión comunitaria; una exposición de fotografía estudiantil; un diálogo con algunos de los rostros más conocidos de la televisión local, entre ellos, Juan José Ríos, conductor del Noticiero Guatevisión; Sebastián Chavarría, de Telediario; Corina García y Alejandro Vidal de Telecentro Trece.

Una de las ideas fundamentales de las y los organizadores es que estas jornadas se convirtieran en las pioneras de una serie de eventos formativos que permitan facilitar el intercambio entre las universidades locales y los expertos extranjeros, en el campo de la comunicación.

La siguiente imagen incluye los temas abordados en estas importantes jornadas de comunicación que permitieron a estudiantes obtener nuevos conocimientos.



Jornadas de comunicación 2006



LUNES 2	MARTES 3	MIÉRCOLES 4	JUEVES 5	VIERNES 6
<p>19:00 - 21:00</p> <p>Conferencia (Agenda setting)</p> <p>Maxwell McCombs</p> <p>U. Galileo (Zona 10, a la par de la UFM), Auditorium, torre 1, salón 402</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>18:00 - 19:30</p> <p>Conferencia (Observatorios de medios)</p> <p>Rosa Ma. Alfaro</p> <p>U. Mariano Gálvez (3^a av. 9-00, zona 2), Aula Magna (puerta 1, parqueo 5)</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>8:00 - 13:00</p> <p>Taller: "Metodología de observación de medios", Rosa Ma. Alfaro</p> <p>U. Mesoamericana (40 calle, 10-01, z. 8), salón: A3-10, nivel 3</p> <p>Participación restringida, previa confirmación</p> <hr/> <p>13:30 - 15:00</p> <p>Sesión-almuerzo, Maxwell McCombs (Impacto de los medios en la opinión pública)</p> <p>Hotel Princess (13 c. 7-65, z.9), salón: Oxford</p> <p>Sólo con invitación</p> <hr/> <p>18:00 - 19:30</p> <p>Conferencia (Observación de la cobertura electoral en Perú), Rosa Ma. Alfaro</p> <p>Centro Cultural Universitario (antiguo Parainfo, 2^a av. 12 y 13 c., z. 1),</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>8:00 - 13:00</p> <p>Taller (Observación de medios), Rosa Ma. Alfaro</p> <p>U. Mesoamericana (40 calle 10-01, z. 8), salón: A3-10, nivel 3</p> <p>Participación restringida, previa confirmación</p> <hr/> <p>18:00 - 19:30</p> <p>Conferencia magistral (Agenda setting), Maxwell McCombs</p> <p>U. Rafael Landívar (Vista Hermosa III, z. 16), Auditorio</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>17:00 - 19:00</p> <p>Charla (Derecho a la comunicación), Rosalinda Hernández, Dennis Smith</p> <p>U. Mariano Gálvez, salón: L-100 (frente a estadio de fútbol)</p> <p>Abierto a todo público</p> <hr/> <p>18:00 - 19:30</p> <p>Exposición fotografía (estudiantil)</p> <p>Cóctel Sala de Redacción</p> <p>U. Mariano Gálvez, Salón de Exposiciones (Edif. "A", nivel 5)</p> <p>Abierto a todo público</p>
LUNES 9	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13
<p>17:30 - 19:30</p> <p>Videofestival I: Arte, diversidad cultural y construcción de la ciudadanía (Presentación audiovisuales estudiantiles)</p> <p>Cantón Exposición, Cuatro Grados Norte</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>17:30 - 19:00</p> <p>Presentación de experiencias de televisión comunitaria: TeleVerapaz y Salud sin límites</p> <p>Cantón Exposición, Cuatro Grados Norte</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>9:00 - 12:00</p> <p>Taller de Fotografía</p> <p>U. Galileo, Salón: 302, torre 1</p> <p>Participación restringida, previa inscripción</p> <hr/> <p>17:30 - 19:00</p> <p>Charla (Video comunitario), Claudia Mazariegos y Rosa Carmela Sosa</p> <p>U. Galileo, salón: 205, anexo de la cafetería.</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>17:30 - 19:00</p> <p>Charla (Experiencias en observación de medios), La Nana, Proyecto Mujer y Medios, Mesa Migrantes</p> <p>U. Galileo, salón: 205, anexo de la cafetería.</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>17:30 - 19:00</p> <p>Conversatorio con presentadoras/es de telenoticiarios</p> <p>Hotel Holiday Inn (1^a av. 13-22, z. 10), salón: Las Artes, nivel 3</p> <p>Abierto a todo público</p>
LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	
<p>13:00 - 15:00</p> <p>Sesión-almuerzo (TV Pública en América Latina), Valerio Fuenzalida</p> <p>Hotel Princess, salón: Oxford</p> <p>Sólo con invitación</p>	<p>08:00 - 13:00</p> <p>Taller con Academia de Lenguas Mayas: "Recepción televisiva y evolución de la educación", Valerio Fuenzalida</p> <p>Academia de Lenguas Mayas, Patio</p> <p>Sólo con invitación</p> <hr/> <p>15:00 - 16:45</p> <p>Conferencia (Nuevas tecnologías de la información), Meir Finkel</p> <p>Centro Cultural Universitario (antiguo Parainfo), salón Principal</p> <p>Abierto a todo público</p> <hr/> <p>17:30 - 19:00</p> <p>Conferencia (Discurso racista en los medios), por Lucía Verdugo</p> <p>U. Rafael Landívar, Auditorio</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>08:00 - 13:00</p> <p>Taller (TV Pública y Audiencia), Valerio Fuenzalida</p> <p>Academia de Lenguas Mayas, Patio</p> <p>Sólo con invitación</p> <hr/> <p>15:00 - 16:45</p> <p>Conferencia (Nuevas tecnologías de la información), Meir Finkel</p> <p>Fed. Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (2^a Calle 4-41, zona 1)</p> <p>Abierto a todo público</p> <hr/> <p>17:30 - 19:00</p> <p>Conferencia (TV educativa), por Valerio Fuenzalida</p> <p>U. Mariano Gálvez, Aula Magna</p> <p>Abierto a todo público</p>	<p>17:00 - 19:30</p> <p>Clausura, charla (Comunicación y desarrollo), Alfonso Gumucio</p> <p>U. Rafael Landívar, Cafetería Central</p> <p>Abierto a todo público</p> <p>con el apoyo de:</p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;">   </div>	

Medios, fuentes informativas y universidades.

Otro gran momento de enseñanza-aprendizaje facilitado desde la revista Sala de Redacción y que incluyó a las universidades lo marcó el proyecto: “Medios, fuentes informativas y universidades, contribuyendo al combate del racismo y la discriminación étnica en Guatemala”. El objetivo fue que los jóvenes estudiantes universitarios se ejercitaran en la elaboración de materiales comunicacionales con discurso no racista, con énfasis en la sensibilización y apropiación social del racismo como problemática que impide el desarrollo, materiales que puedan ser utilizados por entidades estatales involucradas en el combate del racismo y la discriminación étnica.

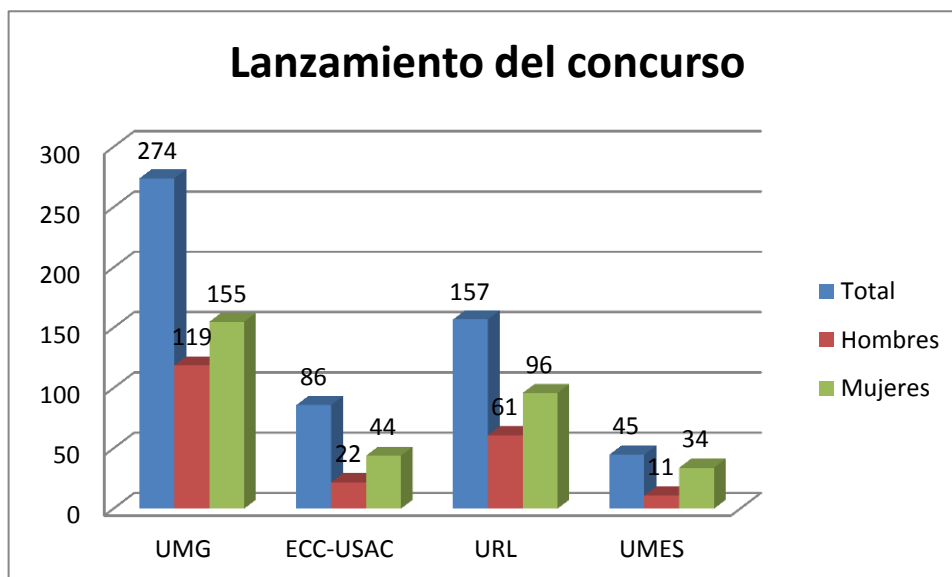
Se ejecutó entre el 2008 y 2009, con el apoyo financiero del Programa de Alianzas con Sociedad Civil (PASOC II) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala y contempló acciones que involucraron a directivos, docentes y estudiantes de cuatro universidades del país: Universidad de San Carlos de Guatemala (ECC/ USAC), Rafael Landívar (URL), Mariano Gálvez de Guatemala (UMG) y Mesoamericana.

Contempló la realización del festival interuniversitario “**Mejor comunicación por más inclusión**”, esto conllevó el fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes a través de un concurso de materiales comunicacionales que se complementó con la formación de los estudiantes sobre racismo y discriminación. Posterior a su lanzamiento, se inició con una serie de encuentros, uno en cada universidad. Además, dos conferencias magistrales y una actividad de convivencia para clausurar la misma.

En este contexto, los estudiantes participaron en dos conferencias magistrales dictadas por el comunicólogo boliviano Luis Ramiro Beltrán. La primera de ellas fue impartida por el mencionado académico en la Universidad de San Carlos de Guatemala y el otro fue un conversatorio desarrollado con la participación de algunos directivos, docentes y estudiantes de varias facultades de Ciencias de la Comunicación.

Estas actividades permitieron la comprensión de docentes universitarios y estudiantes de Ciencias de la Comunicación participantes en las actividades, sobre el racismo y sus efectos sociales, así como a comprender qué es racismo discursivo y cómo se reproduce.

La siguiente gráfica muestra la participación de estudiantes en el lanzamiento del concurso interuniversitario.



Fuente: Revista Sala de Redacción

Este festival concluyó con la premiación de los trabajos ganadores en las ramas de periodismo, publicidad, radio y televisión que abordaron temas como las mujeres indígenas, los costos económicos del racismo, la diversidad cultural, los jóvenes y el racismo, así como el abordaje de casos judiciales que han sido presentados en los tribunales de justicia del país.

Trabajos ganadores

Primer lugar, Publicidad: Martha Jimena Soto Barrios (UMG).

Primer lugar, Radio: Vilma Marleny Aguilar Gómez, Lidia del Carmen López Castillo y Olga Alicia Torres Palencia (Usac). Las tres se acreditaron también una mención honorífica en radioteatro.

Menciones honoríficas:

Televisión-documental: Cristina Cruz Hernández, Edwin Giovanni Pereira Ruiz, Andrea Pérez López y Verónica Crisantema Gamboa Revolorio (UMG).

Periodismo: Diana Pamela Choc Martínez de la UMG.

Televisión – spot: Laila Luisa López Marroquín, Juan Gerardo Castellanos Paz y Martha Jimena Soto Barrios (Usac).

Tomado de Sala de Redacción

5.6 Índice de contenidos de la Revista Sala de Redacción



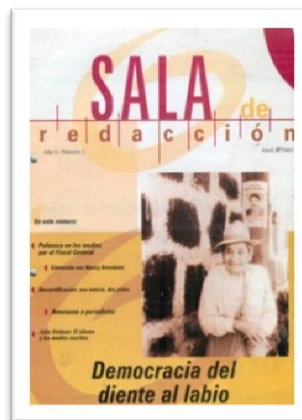
Índice de contenidos

A continuación se presenta la síntesis de los contenidos publicados en las 77 ediciones publicadas e impresas por la revista Sala de Redacción, y consideré realizar el índice únicamente de las ediciones impresas.

La edición Digital, por la forma en que está elaborado el Portal, presenta una complicación para su estudio, ya que sufre actualizaciones constantemente por lo que su análisis, representa una dificultad. Se presenta el índice en base a las secciones de la revista.

Año 1 . Número 1 –Abril de 2003

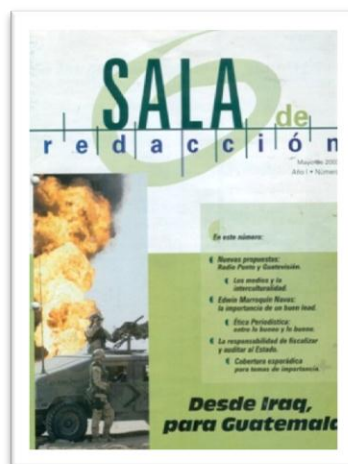
- **Portada- Democracia del diente al labio**
- Anuncio- Manual: “Periodismo para Periodistas”
- Editorial- Sentémonos a conversar
- EL ojo del editor- A favor del lector
- A título personal- La luciérnaga y el relámpago / Francisco Pérez de Antón.
- Noticias de los medios- Los medios polemizan por el protagonismo del Fiscal General/Redacción
- Cita con la prensa- Entrevista con Nancy Avendaño- “En las redacciones se desconoce qué es género” /Odeth Alvarado.
- Primera Plana - Democracia del diente al labio/Andrés Zepeda.
- A título personal – El idioma y los medios escritos / Julio Vielman.
- Noticias de la prensa - Cuando se atenta contra un periodista, se agrede a una sociedad / Luisa Fernanda González
- Noticias de la prensa - Abrir las puertas:El



- público protagonista en los medios / Melanie Santizo.
- Noticias de la prensa - Desertificación: Los polos de la justicia / Regina Rivera de Corzo.
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Andrea Aragón

Año 1 . Número 2 – Mayo de 2003

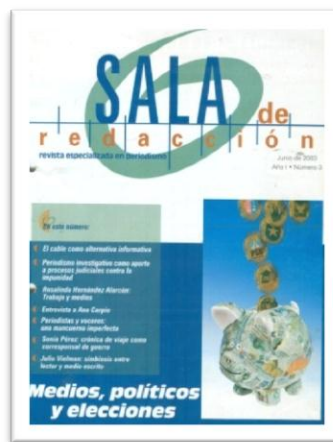
- **Portada- Desde Iraq para Guatemala.**
- Anuncio- ¿Dónde encontrar un manual para el manejo de medios?
- Contenido – Directorio
- Editorial – La responsabilidad social de la prensa
- El ojo del Editor- La narcoabuelita
- Cita con la prensa- Los medios y la interculturalidad/Sergio Reyes.
- Noticias de los medios- A romper esquemas/ Luisa Fernanda González
- A título personal- ¿Replanteamiento del lead o búsqueda constante? Edwin Marroquín Navas.
- Noticias de los medios- Espacios de cajón para temas importantes/Alex Estrada
- Primera Plana- Reportes desde Iraq, para Guatemala.
- Noticias de los medios- Fiscalizadores y auditores del Estado/Odeth Alvarado
- Noticias para los medios- Ética periodística entre lo bueno y lo malo/Melanie SueSantizo



- A título personal- Auto-censura y supervivencia de los medios/ Julio Vielman.
- Monitoreo- Monitoreo marzo 2003: Interculturalidad.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de SherrilynBokgren

Año 1. Número 3 – Junio de 2003

- **Portada- Medios, políticos y elecciones**
- Anuncio- Premio para la prensa arqueológica de Guatemala
- El Cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Sala de Redacción aumenta a 24 su número de páginas
- El ojo del Editor- Reportero, testigo, juez o parte
- Cita con la prensa- Ana Carpio, mujer con talento/ Sergio Reyes
- A título personal – Trabajo y medios/ Rosalinda Hernández Alarcón
- Noticias para los medios. El periodismo de investigación y su aporte a procesos judiciales. Entrevista a José Ugaz/ Juan Carlos Llorca.
- Primera Plana - Cóctel de temporada: Medios, políticos y elecciones./Melanie SueSantizo, Evelyn Blanck
- Noticias para los medios- Notas de mi primera vez (en una cobertura de guerra)/Sonia Pérez
- Noticias de los medios- El cable como alternativa de información/Luisa Fernanda González
- Noticias para los medios – Voceros y periodistas:



- una mancuerna imperfecta/Odeth Alvarado Arauz
- A título personal – La simbiosis entre el lector y el medio escrito / Julio Vielman
- ¿Así o Así? Derrumbe en San Marcos/ Evelyn Blanck
- Quinto Poder – Sobre la calidad de los medios
- Monitoreo- Monitoreo abril 2003: Democracia/
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Jesús Alfonso.

Año 1 . Número 4 – Julio 2003

- **Portada - Prensa más allá del Cuarto Poder**
- Anuncio -Agencia de noticias CERIGUA
- El cartero- Contenido
- Editorial – Periodismo sobre periodismo
- El ojo del Editor- La vocera pagó el pato
- Quinto Poder- ¿Aportan los medios a la democracia?
- Página del Director- Responsabilidad compartida/ Andrés Zepeda
- Cita con la prensa- Afrenta a la libertad de expresión de las comunidades. Entrevista con Marcelino Nicolás Moscut/ Evelyn Blanck
- A título personal – Impunidad y cobertura periodística /Marta Altolaguirre.
- Noticias para los medios- Hasta en las mejores familias/ Fabiola Maldonado
- Primera plana- Más allá del Cuarto Poder/ Melanie SueSantizo, Sergio Reyes
- Novedades en la red- Un consultorio ético para periodistas /Nancy Arroyave
- A título personal - Los lectores necesitan materia gris /Julio Vielman.
- Noticia para los medios- Códigos y leyes en los medios de comunicación /Nelly Castillo
- Noticias de los medios- Periodismo en 40 segundos: la realidad de los corresponsales departamentales/ Álex Estrada
- Noticias para los medios- El derecho de réplica, aclaración o respuesta/ Gustavo Berganza
- A título personal – Las dificultades para obtener información pública / Marvin del Cid



- Noticias para los medios- El derecho de réplica, aclaración o respuesta/ Gustavo Berganza
- A título personal – Las dificultades para obtener información pública / Marvin del Cid
- A título personal – El acceso a la información pública: una herramienta para el trabajo periodístico/ Silvio Gramajo
- Noticias para los medios_ No es lo que se dice, sino lo que se oculta/ Odeth Alvarado Arauz
- Así o Así – El caso de los fideicomisos del IGSS/ Evelyn Blanck
- Monitoreo – Monitoreo mayo 2003: Institucionalidad
- Más que mil palabras. Galería fotográfica de Rony Véliz

Año 1 . Número 5 – Agosto 2003

- **Portada- La prensa pone en evidencia la estrategia del FRG**
- Anuncio- USAC
- El Cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Valor y espíritu gremial
- El ojo del Editor- esto sí es entretenimiento
- Quinto poder- ¿en qué medida reflejan los medios la realidad'
- A título personal – Democracia y periodismo/Luis Alfonso Robles
- Noticias para los medios – El IPSP: blanco de las críticas/ Luisa Fernanda González
- A título personal – Financiamiento de campañas electorales: ¿es oportuno hablar de ello?/Elsy Manzanares
- Noticias para los medios – Sociedad civil y prensa dialogan/ Evelyn Blanc
- A título personal- Prolegómenos del periodismo académico en Guatemala / Leonel Estrada Furlán
- Novedades en la red- Recursos para mujeres periodistas
- Primera Plana – La prensa pone en evidencia la estrategia del FRG/ Silvio Gramajo
- Cita con la prensa. – Entrevista con Roberto Alvarado Coy/ Álex Estrada



- A título personal – Corresponsales en problemas/ Manolo García
- Noticias de los medios. Una década de Voces de Mujeres / Nelly Castillo
- Noticias para los medios – El boom de las radio-prédicas/ Jorge Sierra
- Medios y elecciones- Los medios y el proceso electoral/ Fernando Barillas Santa Cruz
- Monitoreo – Monitoreo junio 2003: Elecciones
- Más que mil palabras- fotos de Domingo Tercero.

Año 1 . Número 8 – Noviembre de 2003

- **Portada- En riesgo, con poca defensa.**
- Anuncio- Una agenda para el desarrollo
- Contenido – El cartero
- Editorial: Tiempos difíciles
- Ojo del editor – No es lo mismo
- Quinto poder- ¿Contribuyen los medios a consolidar el sistema democrático?
- Noticias de los medios- Una familia que suma miembros/ Jorge Sierra
- Noticias de los medios- Radio 10 y la sección del Grupo Alius/ Ignacio Laclériga
- Primera Plana- En riesgo, con poca defensa/ Sergio Reyes, Melanie SueSantizo y César León
- Especial de elecciones- El 9: la hora cero. Lo planeado por los medios para el día de las votaciones
- Especial de elecciones—Medios y pluralismo político/ Pablo González
- Especial de elecciones—Cobertura de las elecciones durante septiembre
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Noticias de los medios- Juan Murúa: una opción para muchos temas/Paola Hurtado
- Novedades de la red- Premios de periodismo en Latinoamérica



- Guía para periodistas- Elección de palabras al atribuir
- Las otras fuentes- Alrededor de la niñez
- El recetario- Tipo de reportaje
- Los puntos sobre las íes- Dequeísmo y el punto y coma
- Monitoreo- Monitoreo septiembre 2003: Paz
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Antonio Jiménez

Año 1 . Número 9 – Diciembre de 2003

- **Portada- 2003: Recuento del año para la prensa**
- Anuncio- Concurso de Periodismo
- Contenido – El cartero
- Editorial- A medias
- El Ojo del editor- Más humillación
- Quinto poder- ¿Qué piensa de la confrontación prensa-Gobierno?
- A título personal – La importancia de “ir al expediente” / Claudia Méndez Arriaza
- Noticias para los medios- Posiciones frente a la Prensa / Pablo González
- Noticias para los medios- “La solidaridad es fundamental” / Sherry Ricchiardi.
- Noticias de los medios: Dos nuevas revistas, dos nuevos intentos /Ignacio Laclériga
- Primera plana- 2003 recuento del año / Sala de Redacción
- Noticias para los medios – “Las autoridades minaron la imagen de la escuela” / Silvio Gramajo
- Noticias de los medios- “Como lectora, yo puedo escribir lo que quiera / Paola Hurtado
- Noticias para los medios – El Canal Universitario amplía su alcance / Luisa Fernanda González.
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- El Recetario – La entrevista
- Los puntos sobre las íes- El gerundio y los barbarismo



- Red de periodistas: Pulso latinoamericano
- Novedades en la red - Pressnetweb.com
- Guía para periodistas- Cómo salir del bloqueo mental
- Noticias para los medios– Cobertura de las elecciones. El peso de los partidos y sus candidatos en la primera vuelta/ Ana Arellano y Pablo González
- Monitoreo – Monitoreo octubre 2003: Democracia

Año 1. Número 10 – Enero de 2004

- **Portada. Resultados de la tercera encuesta de medios / Entrevista con**
- la vocera presidencial
- Anuncio Unión Europea
- Editorial - Un paso hacia atrás
- Contenido - Directorio
- El ojo del Editor- Lenguaje manual
- Quinto poder- ¿Qué concepción reflejan los medios de la institucionalidad y la democracia?
- Noticias para los medios-Periodistas de medios escritos invaden la radio informativa/Jorge Sierra
- A título personal - Para qué un defensor de los lectores/ Emilio FilippiMurato
- Noticias para los medios- A cumplir se ha dicho/ Silvio René Gramajo
- Noticias de los medios- Una iniciativa por la transparencia
- Primera plana- Rosa María de Frade: "Estamos totalmente abiertos a la crítica"/ Silvio René Gramajo
- Primera Plana- Resultados de la tercera encuesta de medios y elecciones
- Las otras fuentes- Analistas políticos (directorío)
- Noticias de los Medios- escribir ha sido mi válvula de escape (entrevista a Mauricio Enríquez)/ Paola Hurtado
- Red de Periodistas- Pulso mundial
- El recetario- La crónica



- Los puntos sobre las íes- Mayúsculas y minúsculas
- Novedades en la red- Cursos de periodismo a distancia
- Guía para periodistas- Para entrevistar
- Monitoreo- Monitoreo de noviembre: Interculturalidad
- Más que mil palabras. Galería fotográfica de Esbin García

Año 1. Número 11 – Febrero de 2004

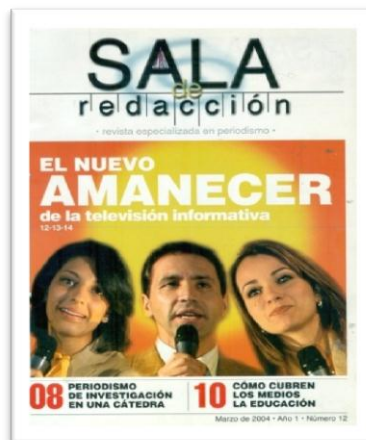
- **Portada- Luna de miel entre prensa y funcionarios**
- Anuncio - UNESCO – IPSP
- El Cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Es la hora de actuar
- El ojo del editor- Cuidar los detalles
- Quinto poder- ¿Cómo califica el servicio que prestan a nuestra sociedad los medios de comunicación social?
- A título personal- Vacíos de información internacional/Rosalinda Hernández
- Noticias para los medios- Parece que la calidad no cuenta/Gustavo Berganza
- Primera plana – Luna de miel entre funcionarios y prensa/Ignacio Laclériga
- Primera plana- Antecedentes funestos. Están en todas las dependencias: el Ejecutivo, el congreso o la Municipalidad. Son funcionarios que han estado enfrentados con la prensa
- Con vista de versado- Reflexiones sobre las secciones de economía de la prensa nacional/ Mario A. García Lara.
- Noticias para los medios- Un recorrido por el "campo minado de la ética"/Tran Ha
- Noticias de los medios- Rivera del Águila: "Portillo me motivó a escribir"/Paola Hurtado
- El recetario- La redacción de la noticias radiofónica



- Los puntos sobre las íes- El uso de las comillas ""
- Red de periodistas- Pulso Latinoamericano
- Novedades de la red- Centro de periodistas de investigación
- Guía para periodistas- lidos interesantes para radio y TV
- Las otras fuentes- Anticorrupción y transparencia
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Erick Ávila

Año 1 . Número 12 –Marzo de 2004

- **Portada- El nuevo amanecer de la televisión informativa**
- Anuncio- DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Una comisión necesaria
- El ojo del editor- As bajo la manga o apuesta riesgosa
- Quinto poder- ¿Qué opina sobre la autocensura?
- A título personal- La agenda de mediano plazo/ Carlos Menocal
- Noticias para los medios- El ideal: "aportar un granito de arena para la transparencia pública" El periodista argentino Daniel Santoro habla sobre el periodismo investigativo
- Con vista de versado: Educación y prensa en Guatemala/Virgilio Álvarez Aragón
- Primera plana – El nuevo amanecer de la televisión informativa. Guatevisión apuesta por su nuevo programa de información y entretenimiento
- Noticias para los medios- El profesor y los periodistas. El científico holandés Teun van Dijk se reunió con periodistas, académicos y estudiantes en San salvador/ Evelyn Blanck
- Noticias para los medios- Los departamentos, según los medios escritos/Luisa Fernanda González



- A título personal- CICIACS, instrumento contra la impunidad/ Claudia Virginia Samayoa.
- Red de periodista- Pulso mundial
- El recetario- El título de la noticia
- Los puntos sobre las íes- El gerundio
- Novedades en la red- Noticias en Google
- Guía para periodistas- Claves para dirigir una redacción
- Las otras fuentes- Desarrollo social
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Tom Koenigs

Año 2 . Número 13 –Abril de 2004

- **Portada- La prensa en un rol ajeno. Sentencias condenatorias y la inocencia perdida en los medios**
- Anuncio - CIRMA
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- el embrollo de los 029
- El ojo del Editor- Tomas gráficas
- Quinto poder- ¿Cuáles-en su opinión- son las funciones de la prensa y cómo las ejecuta?
- A título personal- Tips para encontrar notas interesantes/Ana Carolina Alpírez
- Noticias para los medios- La capacitación como herramienta de profesionalización/Alejandra Samayoa Ochoa
- Noticias para los medios- El desarrollo periodístico como objetivo principal/Melanie SueSantizo
- A título propio- La autocrítica del periodismo/Editorial del Diario La Nación de Argentina
- Primera plana- La prensa en un rol ajeno. Análisis de escándalos en la administración pública/Sala de Redacción
- Con vista de versado- La inocencia perdida en los medios/Carlos Calderón
- A título personal- CICIACS: Su autonomía y obligaciones del gobierno/Claudia Samayoa.
- Noticias para los medios- Las buenas



- intenciones no bastan/ Silvio Gramajo.
- Cita con la prensa- Cotzumalguapa en la web/Luisa Fernanda González
- El recetario- La columna editorial
- Los puntos sobre las íes- Redundancias
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades de la red- Seminario y encuentro
- Guía para periodistas- ¿Cuándo es noticia?
- Las otras fuentes- En pro de las mujeres
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Jorge Mario García.

Año 2. Número 14 –Mayo de 2004

- **Portada- La televisión y su influencia electoral. Una discusión sobre el medio y las elecciones**
- Anuncio- Premio Periodístico Centroamericano
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial – Críticos y criticados
- El ojo del Editor- Nuestro Diario con nuevo ambiente
- A título personal- Asociaciones de periodistas: entre debilidades y desconfianzas/Mario Alfredo Cantarero.
- Noticias para los Medios- Esfuerzos por identificar a las fuentes anónimas/ César León
- Primera Plana- La televisión y su influencia electoral/Luisa Fernanda González
- Noticias de los medios- El “Flash” se apaga luego de 57 años/ Edwin Palacios
- Con vista de versado- El campo desde la lupa periodística/Jacqui López.
- Noticias de los medios- Lo que nos quiere dejar La Heredera/ Roberto Samayoa
- Noticias para los medios- Seminarios y premios
- El recetario- Imágenes crudas y gráficas
- Los puntos sobre las íes- Los dos puntos



- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Español urgente
- Guía para periodistas- Para entrevistar víctimas
- Las otras fuentes- Recursos naturales y ambiente.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de José Luis Pos

Año 2 . Número 15 – Junio de 2004

- **Portada- Un vistazo al futuro de la TV ABIERTA. Lo que preparan los encargados de los canales 5 y 9 para el 2005**
- Anuncio- Premio periodístico centroamericano
- Contenido – El cartero
- Editorial- El “mea culpa” de The New York Times
- Ojo del editor –Un tema delicado
- Quinto poder- ¿Con qué frecuencia ve telenoticieros, lee la prensa o escucha noticias en la radio?
- A título personal - ¿Puede el periodismo acabar con la pobreza? / Lucía Escobar
- Noticias de los medios- Marketing: el “gatekeeper” de nuestro tiempo / Ignacio Laclériga
- Con vista de versado- “Sin libertad de información no hay democracia” / Juan Carlos Llorca.
- Primera plana- Lo que preparan los Canales 5 y 9 / Jorge Sierra
- Noticias para los medios. – “Soy periodista mujer...” Evelyn Blanck
- Cita con la prensa- La lucha de las radios comunitarias en el dial/Luisa Fernanda González
- El recetario - Libertad de expresión y de prensa



- Los puntos sobre las íes- La tilde
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Novedades en la red – IFEX: por la libertad de expresión
- Guía para periodistas- Cómo evaluar una fuente
- Las otras fuentes – Diversidad sexual
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Rodrigo Aras.

Año 2. Número 16 – Julio de 2004

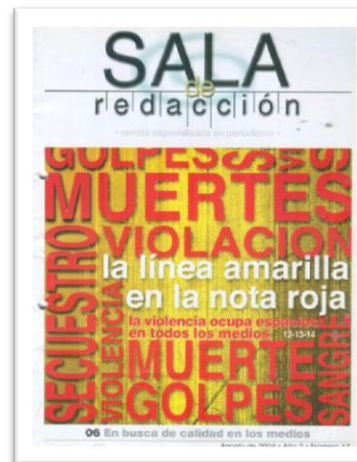
- **Portada- Qué, cómo y para qué los OBSERVATORIOS DE MEDIOS**
- Anuncio- Galardón a la excelencia periodística
- Contenido – El cartero
- Ojo del editor –Estrena imagen
- Editorial- A un año de una jornada negra y de luto
- Quinto poder- en su opinión personal, ¿cómo califica la labor de los medios en cuanto a orientar e informar?
- A título personal – Trincheras éticas en la redacción / Javier Darío Restrepo
- Noticias para los medios- Guía para cubrir tragedias
- Con vista de versado – Recomendaciones al tratar la violencia contra la mujer.
- Primera plana – Observatorios de medios: qué, cómo y para qué / Silvio Gramajo
- A título personal – Los medios en el ojo de los universitarios / Cristina Chamorro Barrios
- Noticias para los medios – Diálogos y talleres.
- Noticias de los medios – Premios y becas
- El Recetario – El Perfil
- Los puntos sobre las íes- números
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano



- Novedades en la red – Grupos de noticias
- Guía para periodistas- Tres preguntas antes de reportear
- Otras fuentes – Trabajo infantil
- Más que palabras – Galería fotográfica de José Miguel Lam

Año 2. Número 17 –Agosto 2004

- **Portada- La línea amarilla en la nota roja. La violencia ocupa espacios en todos los medios**
- Anuncio- Encuentro Nacional de la Red de Mujeres Periodistas en Guatemala
- Contenido – El cartero
- Editorial- Hacer visible lo invisibilizado
- Ojo del editor –Sin respaldo
- A título personal – En busca de calidad en los medios / Juan Luis Font
- Con vista de versado – “Toda buena pieza de periodismo es literatura” / Claudia Navas Dangel
- A título personal – Seis años dando cuerda / Andrea Carrillo Samayoa
- Primera plana – La línea amarilla en la nota roja / Ignacio Laclériga
- Noticias de los medios – Un nuevo espacio para la niñez y adolescencia / Claudia Navas Dangel
- Noticias para los medios - Diálogo: radios comunitarias y su legislación / Luis Fernanda González
- Cita con la prensa - Para cubrir la nota, “tomamos bus o pedimos jalón” / Silvio Gramajo.
- Las otras fuentes – Información económica
- El recetario – El comentario informativo
- Los puntos sobre las íes- El sexismo en el idioma



- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Novedades de la red – Diccionarios.com
- Guía para periodistas- Consejos para escribir pies de fotos
- Catálogo – Libros sobre periodismo.
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Sandra Sebastián.

Año 2. Número 18 – Septiembre de 2004

- **Portada- Cruciales e influyentes. Un estudio analiza la influencia de los medios en el proceso electoral 2003.**
- Anuncio- Una fiesta por la niñez
- Contenido – El cartero
- Editorial- Un mal precedente
- Ojo del editor – Más daño que aporte
- Quinto poder- Para las próximas elecciones, ¿qué deberían hacer los medios?
- Con vista de versado- El contexto y su ausencia: someter a la razón / Virgilio Caballero
- Noticias de los medios- Vestigios que alimentan una nueva era/ Jorge Rodríguez
- Cita con la prensa – La propuesta del noticiero Maya K´at / Sergio Reyes
- Primera Plana- Cruciales e influyentes / César León.
- Noticias para los medios-¿Cómo entrevistar a niñas y niños?
- Las otras fuentes – Centros de justicia
- El recetario – Redacción en radio
- Los puntos sobre las íes – Admiración e interrogación
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Novedades de la red- Periodista Digital



- Guía para periodistas- Después de la entrevista o evento
- Catálogo – Manual de periodismo de investigación
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Darío Morales.

Año 2. Número 19 – Octubre de 2004

- **Portada- TESTIGOS Y PROTAGONISTAS: las agresiones y las secuelas.**
- Anuncio- licenciatura en periodismo, Unis
- Contenido – El cartero
- Editorial- Una reacción tibia
- Ojo del editor – Euforia desbordada
- Quinto poder- En su opinión, ¿cuán importantes son los medios de comunicación en las decisiones de los guatemaltecos?
- A título personal- ¿Porqué la ausencia de calidad en los medios? /Carlos Morales Monzón
- Avances en el debate sobre la investigación en comunicacóinn7Eduardo Gularte
- Noticias de los medios- Revisemos nuestra historia/Ledy Orantes
- Primera plan- Testigos y protagonistas: las agresiones y las secuelas/César León
- Noticias para la prensa – La radio informativa y su proceso reflexivo / Jorge Rodríguez
- La “amiga” es quinceañera/Jorge Rodríguez
- Las otras fuentes – Contactos de ayuda
- El recetario – Reseña o crítica
- Los puntos sobre las íes – Formación del plural
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano



- Novedades en la red - Diccionario de la RAE
- Guía para periodistas – Algunos lineamientos para reportar una noticia
- Catálogo – Medios y periodismo
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de León Aguilera Radford

Año 2. Número 20 – Noviembre de 2004

- **Portada- Periódicos de barrio: La noticia impresa más cerca y propia**
- Anuncio DOSES
- El cartero– Contenido – Directorio
- El ojo del Editor- Comunicado de “Filóchofo”
- A título personal- Periodismo serio
- Con vista de versado- Noticias a favor de la niñez
- Primera Plana- Análisis periódicos de barrio.
- Noticias de los medios-
- A título personal- De los visible, a lo profundo/ Wendy Santa Cruz
- Noticias para los medios- Minimizar el riesgo al cubrir conflictos
- Las otras fuentes- Trabajo infantil doméstico
- El recetario- Información para infografías
- Los puntos sobre las íes- Reglas de acentuación
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades de la red- El uso del idioma
- Guía para periodistas- Para cubrir asesinatos



- Catálogo- Una guía elemental
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Sergio Vásquez.

Año 2. Número 21 – Diciembre de 2004

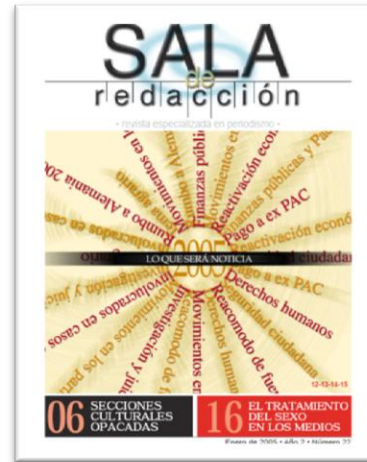
- Recuento del año 2004.
- Anuncio- TI LAC
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- La necesidad de ser incluyentes
- El ojo del editor- Derecho violado
- A título personal- El periodismo social: darle paso a la inclusión/ Carlos Arrazola
- Con vista de versado- Evitar la discriminación
- Noticias para los medios- Abriendo más espacios/ Odeth Alvarado
- A título personal- Los medios en movimiento/Rosalinda Hernández Alarcón
- Primera plana- Recuento del año 2004/ Sala de Redacción
- A título personal- La cláusula de conciencia/ Emilio FilippiMuratto.
- Noticias para periodistas- Una ley controversial
- El recetario- Narrativa para telenoticieros
- Los puntos sobre las íes- “Deber”, “deber de” y “en el marco de”
- Red de periodistas- Pulso Latinoamericano.



- Novedades en la red- Nuevas oportunidades
- Guía para periodistas_ Directrices éticas
- Catálogo- Libros de periodismo.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Moisés Castillo.

Año 2. Número 22 – Enero de 2005

- **Portada- Lo que será noticia**
- Anuncio –DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial-
- El ojo del editor. Homenajes y galardones
- Noticias de los medios-
- Noticias de los medios- Prensa Libre
- Cita con la prensa- Un esfuerzo para la profesionalización/Odeth Alvarado.
- Primera Plana-
- Noticias de los medios-
- Análisis de noticias.
- Análisis de medios.
- El recetario- Decálogo para mejorar el trabajo informativo
- Los puntos sobre las íes- El guión estilístico
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Cursos en línea
- Guía para periodistas- Preguntas inteligentes, decisiones éticas



- Catálogo- Teoría de la comunicación.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Raúl Meoño.

Año 2. Número 23 – Febrero de 2005

- **Portada-Los dilemas de los periodistas de suplementos.**
- Anuncio- DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial-
- El ojo del editor- Riesgo innecesario
- Noticias para los medios- La televisión del futuro
- A título personal-
- Primera plana- Los dilemas para los periodistas de suplementos.
- Noticias para los medios- Análisis de medios
- Noticias de los medios- Cambios directivos
- Noticias de los medios- CBS: descuido y ... ¿parcialidad?/ César León
- Cita con la prensa- “Queremos un canal con contenido local interesante”/ César de León
- El recetario-Consejos de diseño gráfico
- Novedades en la red- Artículos sobre periodismo
- Guía para periodistas- El buen articulista
- Los puntos sobre las íes- Problemas con adverbios



- Las cosas por su nombre-Mortalidad infantil
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Catálogo- Ayuda en periodismo.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Luis García.

Año 2. Número 24 – Marzo de 2005

- Secciones de sociales: Copadas por la parranda juvenil.
- Anuncio DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor- Ojo con el titular
- A título personal-
- Noticias para los medios-
- Primera Plana- Secciones de sociales: Copadas por la parranda juvenil
- Con vista de versado- Análisis.
- Noticias para los medios- Análisis de medios.
- Recetario- Redacción para radio y TV.
- Los puntos sobre las íes- Opciones y redundancias
- Las cosas por su nombre- Salud
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Artículos sobre periodismo
- Guía para periodistas- Cobertura de suicidios



- Catálogo- Ayuda en periodismo.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Denis Roldán

Año 3. Número 25 – Abril de 2005

- **Portada- Jornada de violencia contra la prensa**
- Anuncio DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor- portada sin respaldo
- A título personal- Caso ONGS
- Cita con la prensa- El 15 aniversario de Siglo 21
- A título personal- APG.
- Primera plana- Jornada de violencia contra la prensa
- Noticias de los medios- Análisis revistas.
- Noticias para los medios- Talleres para periodistas
- Cita con la prensa- “Tratamos de democratizar la palabra”/ Maite Garmendia
- El recetario- Puntos de guía para el periodista
- Los puntos sobre las íes- Términos a evitar
- Las cosas por su nombre- Términos de salud
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades de la red-Seminarios.



- Guía para periodistas- Consejos para nuevos editores
- Noticias para los medios- Convocatorias a premios de comunicación y periodismo.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Mauricio Acevedo Rojas

Año 3. Número 26 – Mayo de 2005

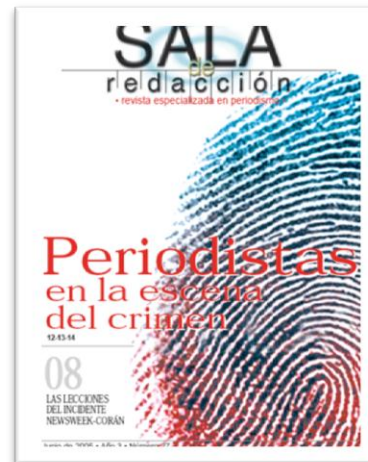
- **Portada- La importancia de denuncias ataques y amenazas**
- Anuncio DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor- ¿Opinión con la foto?
- Con vista de versado- El rechazo de los periodistas.
- Cita con la prensa- Chapinismos del Quijote
- Primera plana- Cuando se está en riesgo, mantener la situación en secreto es lo peor que puede ocurrir
- Noticias de los medios- Los regalos y las notas balanceadas/Ana María Monroy
- Noticias para los medios- Investigación de mafias y redes criminales/Roberto Samayoa
- Noticias para los medios. Investigación de mafias y redes criminales.
- A título personal- Situación de medios.
- El recetario- El análisis.
- Los puntos sobre las íes- Adverbios
- Novedades en la red- Acción 17
- Guía para periodistas- Sugerencias para cautivar al televidente



- Las cosas por su nombre- Términos de salud
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Sandra Sebastián.

Año 3. Número 27 – Junio de 2005

- **Portada- Periodistas en la escena del crimen**
- Anuncio DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor- Notas de verdad rojas
- Con vista de versado- Análisis del periodismo.
- Noticias de los medios- Newsweek.
- Primera plana- Periodistas en la escena del crimen.
- A título personal-Fox y sus mensajes/Rosalinda Hernández Alarcón
- Noticias para los medios- La contrainformación
- Noticias para los medios- Cuarto poder: serie de televisión sobre periodismo- Godo de Medeiros
- El recetario- Notas sobre economía y finanzas
- Los puntos sobre las íes- Diferentes con “Z” y “S”
- Las cosas por su nombre- Términos sobre ecología
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Periodismo global



- Guía para periodistas- Consejos para supervisores y jefes
- Catálogo- Información y conversación.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Antonieta Quiná

Año 3. Número 28 – Julio de 2005

- **Portada- Principia el fin del desacato**
- Anuncio –DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor- Aniversario de La Hora
- Noticias de los medios- La Nación: “Prensa en EE.UU., en crisis”
- Noticias para los medios- Foro: calidad de los Medios
- Noticias de los medios- Artistas en línea
- Primera plana- Principia el fin del desacato.
- Cita con la prensa- Las bodas gay: “Que nos preguntes si queremos casarnos”/ Evelyn Blanck
- Noticias para los medios- Talleres y seminarios en el extranjero
- Cita con la prensa- Enseñanza de locución en multimedia/ Odeth Alvarado
- El recetario-Notas de “reacciones” en TV
- Los puntos sobre las íes- La voz activa
- Las cosas por su nombre- Términos sobre ecología
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Buscadores de noticias



- Guía para periodistas- El título de la entrevista
- Catálogo- Información y comunicación.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Ángel García.

Año 3. Número 29 – Agosto de 2005

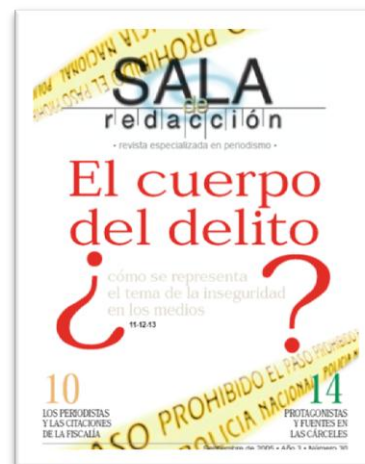
- **Portada- La expresión oral a juicio.** Persiste la disputa por las radios comunitarias
- Anuncio-DOSES
- El cartero – Contenido – Directorio
- El ojo del editor-Respeto a la niñez y adolescencia
- Editorial – Un marco legal para las radios comunitarias
- Cita con la prensa- El juego mental de recordar y trascender/Evelyn Blanck y César León
- A título personal- La popularidad de la prensa latinoamericana/John Virtue
- Noticias para los medios- Hábitos profesionales de los periodistas latinoamericanos/ Óscar Ordóñez
- Primera plana- La expresión oral a juicio/ Ignacio Laclériga
- Cita con la prensa- En el aire Telesur, en contra del “imperialismo cultural”
- Noticias para los medios- Fuentes anónimas: ¿Cuándo sí y cuándo no?
- Noticias de los medios- El fenómeno: Ohmynews.com
- El recetario- El inicio y el cierre de una nota
- Los puntos sobre las íes- Abreviaturas



- Las cosas por su nombre-Términos jurídicos
- Red de periodistas- Pulso americano
- Novedades en la red- Redvoilaire.net
- Guía para periodistas- Autorregulación de los medios
- Catálogo- Periodismo, racismo y ética.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de César Pérez.

Año 3. Número 30 – Septiembre de 2005

- **Portada-El cuerpo del delito ¿Cómo se representa el tema de la inseguridad en los medios?**
- Anuncio – USAID
- El cartero – Contenido – Directorio
- **Editorial- Una situación muy parecida a la nuestra**
- El ojo del editor- El lenguaje de signos, una práctica que hace falta
- Cita con la prensa- "Las mujeres tenemos la palabra"/Claudia Navas Dangel
- Noticias para los medios- De la ética y la práctica periodística/Carlos Morales Monzón
- Noticias de los medios- Los periodistas y las citaciones del MP/Kenia Reyes
- Primera plana- El cuerpo del delito ¿Cómo se representa el tema de la inseguridad en los medios?/ Silvio Gramajo y César León
- Noticias de los medios- Víctimas y sindicados: protagonistas sin voz/César León
- A título personal- Abolición del desacato: Un paso en la despenalización de los delitos contra el honor/ Thelma Mejía
- Noticias de los medios- Guía para informar en situaciones de peligro
- El recetario- La crónica en la televisión
- Los puntos sobre las íes- Estilo y adverbios



- Las cosas por su nombre- Términos jurídicos
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Periodismo digital
- Guía para periodistas- Expertos en ambiente
- Catálogo- Violencia, sensacionalismo y niñez
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Rolando Girón.

Año 3. Número 31 – Octubre de 2005

- **Portada- Los que laboran tras bambalinas.**
- Anuncio- Comisión Europea
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial: Un verdadero servicio social como medios de enlace
- El ojo del editor- Consejos para el uso de la palabra "mara"
- A título personal- La plástica tradicional al servicio del diseño editorial/Sergio espada
- Noticias para los medios- Los rostros de la niñez y la adolescencia en los medios impresos/Claudia Navas Dangel
- Noticias para los medios- Actividades para periodistas/Roberto Samayoa y Odeth Alvarado
- Primera plana- Tras bambalinas/Carlos Morales y César León
- Noticias de los medios- Libertad de expresión: persiste su deterioro/Carlos Morales
- A título personal- Críticas y desafíos
- Cita con la prensa. "Deberían saber el daño que hacen"/Evelyn Blanck
- El recetario- Frente a la dificultad
- Los puntos sobre las íes- Usos sugeridos
- Las cosas por su nombre.-Términos jurídicos.
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano

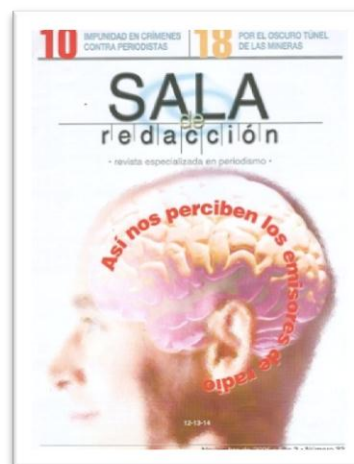


- Novedades en la red- Bloggers sin fronteras
- Guía para periodistas- Consejos para editores de fotos
- Catálogo- Libros de periodismo
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Jesús Alfonso.

Año 3. Número 32 – Noviembre de 2005

- **Portada- Así nos perciben los emisores de radios**

- Anuncio- Red de Mujeres Periodistas
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Un avance parcial para el acceso a la información pública
- El ojo del editor- Las quejas de Berger
- A título personal- El periodismo cultural en estos tiempos/Luis Aceituno
- Noticias para los medios- Un taxi panorámico para conocer la ciudad/Evelyn Blanck
- Noticias para los medios- Un terreno fértil para la impunidad/ Claudia Méndez Arriaza
- Primera Plana- Desde la perspectiva del emisor de radio/Miriam Chicas
- Noticias para los medios- Teun Van Dijk visita Guatemala en diciembre/ Evelyn Blanck
- Cita con la prensa- Los dueños de los medios tienen derecho a manejar la opinión, pero no la noticia/Ana Mitla Lora
- A título personal- Por el túnel de la minera, donde la prensa no llega/José Manuel Chacón
- A título personal- ¿Qué es el buen periodismo?/Marcelo Fernández Zayas
- El recetario- Las fuentes propias
- Los puntos sobre las íes- Usos del pronombre personal “se”

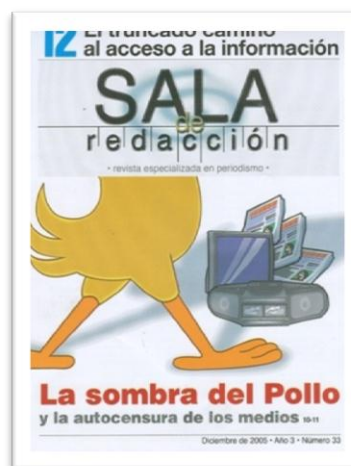


- Novedades en la red- Sitios sobre periodismo
- Guía para periodistas- Normas de redacción de textos informativos
- Las cosas por su nombre- Términos económicos
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de María Fleischman

Año 3. Número 33 – Diciembre de 2005

- **Portada- La sombra del Pollo y la autocensura en los medios**

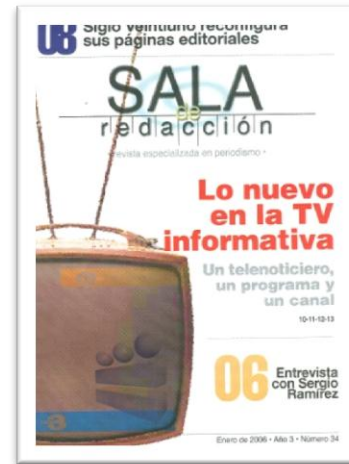
- Anuncio- Red de Mujeres Periodistas
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- El momento propicio para hacer una revisión a nuestra práctica
- El ojo del editor- Denuncias de intentos de soborno en los medios impresos
- Noticias para los medios- Por la profesionalización y la unidad del gremio/Luis Rolando Sánchez
- Noticias para los medios-V encuentro de la Red de Mujeres Periodistas/AdelmaBercián
- Noticias de los medios- Periódicos transfronterizos se afincan en EE.UU./Ignacio Laclérica
- Noticias de los medios- La sombra del Pollo: la autocensura por lo económico y político
- Primera plana- Acceso a la información pública: un acuerdo restrictivo e ineficaz/Silvio Gramajo y Rodrigo Estrada
- Cita con la prensa-“Ya llevamos dos años y todavía somos los nuevos”/Roberto Samayo Ochoa
- Propio de la época- Dos cartas a Santa Clos
- El recetario- Ideas para las notas
- Los puntos sobre las íes- Como citar de internet.



- Las cosas por su nombre-Economía y finanzas
- Red de periodistas- Puso latinoamericano
- Novedades en la red- Medios en línea
- Guía para periodistas- Reportero y fotógrafo: trabajo en equipo
- Catálogo- Libros de periodismo.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Oscar Pérez

Año 3. Número 34 – Enero de 2006

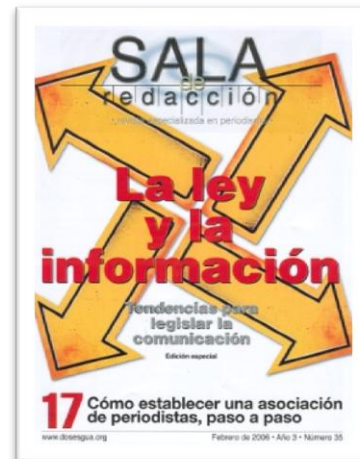
- **Portada- Lo nuevo en la TV informativa. Un telenoticiero, un programa y un canal**
- Anuncio- Premio Nuevo Periodismo
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Un retiro lamentable
- El ojo del editor- Con respecto al uso de la palabra “indígena”
- Cita con los medios-“Las reglas del escritor deben ser las del periodista”/Claudia Navas Dangel
- Noticias de los medios- Siglo Veintiuno reconfigura sus páginas editoriales/Gustavo Berganza
- Primera plana- “Estoy harto del pesimismo guatemalteco”. Entrevista con el periodista guatemalteco Harris Whitbeck/Carlos Morales Monzón
- Primera plana- Aumenta la competencia informativa en la televisión/Carlos morales Monzón
- A título personal- Medios y movimiento social tienen una deuda pendiente/Jacqueline Torres
- A título personal- Prensa y sociedad: responsabilidad compartida7Gerardo Albarrán de Alba
- Noticias para los medios- Cómo comunicar sobre la gripe aviar
- El recetario-Consejos para redactar titulares



- Los puntos sobre las íes- Usos de la coma
- Las cosas por su nombre- Jerga informática
- Rede de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Manuales de periodismo
- Guía para periodistas- Estereotipos en los deportes
- Catálogo-Libros de periodismo y comunicación.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Oscar Erick Ávila

Año 3. Número 35 – Febrero de 2006

- **Portada- La ley y la información**
- Anuncio- Premio Ortega y Gasset de periodismo 2006
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- La libertad de expresión y las sensibilidades
- El ojo del editor- Un editorial cuestionable
- Primera plana- La información y la ley/César León
- Primera plana- Nuestro siguiente desafío debiera ser la ley de acceso a la información/Carlos Morales Monzón.
- El acceso a la información pública y el rol del periodismo /Benjamín Fernández.
- Acceso a la Información pública: Guatemala a paso de tortuga.
- Los medios públicos en la agenda global.
- Establezca una asociación de periodistas
- El Recetario- La conveniencia de publicar filtraciones
- Los puntos sobre las íes – Errores comunes
- Las cosas por su nombre- Jerga informática
- Red de periodista- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red – Una censura sutil .



- Guía para periodistas- Tome los errores como desafíos.
- Catálogo- Periodismo y comunicación.
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Álvaro Yol

Año 3. Número 36 –Marzo de 2006

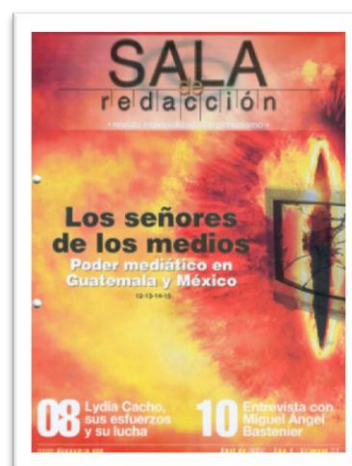
- **Portada- Cruciales e influyentes. Un estudio analiza la influencia de los medios en el proceso electoral de 2003.**
- Contenido – El cartero
- Editorial- De la agenda informativa a la política
- Ojo del editor –Hace falta una investigación propia
- Noticias para los medios – Los departamentos en la prensa escrita / José Pelicó
- Cita con la prensa – Un proyecto de radio para construir ciudadanía / Roberto Samayoa Ochoa
- Noticias para los medios – Las mujeres... ¿figuran en las noticias?/ Patricia Galicia
- Primera plana – La distante relación entre medios y universitarios / César León
- Primera Plana- El concepto universitario sobre los medios/
- Noticias para los medios – Redactar con el cierre encima / Steve Buttry
- Noticias para los medios – “La autocensura es más grave que la censura gubernamental” / Evelyn Blanck
- Noticias para los medios – VIH y SIDA: mitos versus nuevos enfoques/ Odeth Alvarado
- Las otras fuentes – Viviendo con VIH / SIDA
- Las cosas por su nombre – Jerga informática



- Red de periodistas- Puso latinoamericano
- El recetario – Consejos para efectuar entrevistas difíciles
- Los puntos sobre las íes- Dejar, finalizar y terminar
- Catálogo – Discursos y televisión
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Angélica López

Año 3. Número 37 Abril de 2006

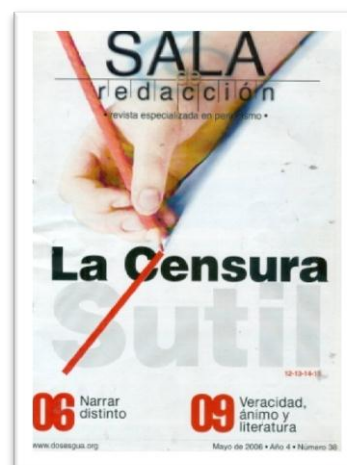
- **Portada- Los señores de los medios. Poder mediático en Guatemala y México**
- Anuncio- Periodistas por la gestión de riesgo
- Contenido – El cartero
- Editorial- La necesaria Libertad de Prensa y los grandes conglomerados mediáticos
- Ojo del editor –Bienvenida la advertencia
- A título personal – Romper con la imagen manipuladora/ Ignacio Laclériga
- Cita con la prensa – “Los demonios del Edén” / Andrea Castillo Samayoa
- Cita con la prensa – “Sin pasión los periodistas estamos perdidos” / Evelyn Blanck.
- Primera plana: Poderosos señores mediáticos / Evelyn Blanck
- Noticias para los medios – Del riesgo al desarrollo, un cambio que la prensa puede propiciar / Carlos Morales Monzón
- A título personal- Opiniones contra los periodistas/ Francisco Scretti
- El recetario – La entrevista en línea
- Los puntos sobre las íes- Leísmo
- Las cosas por su nombre – Glosario ambiental
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano



- Guía para periodistas – El oficio de editar textos
- Las otras fuentes – VIH/ Sida
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Johan Ordóñez

Año 4. Número 38 – Mayo de 2006

- **Portada- La censura sutil**
- Anuncio –Periodistas por la gestión de riesgo
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- En materia de derechos, falta...
- El ojo del editor- Radios comunitarias
- Noticias para los medios- Canales 5 y 9 sin salir al aire/Wendy García Ortiz
- Con vista de versados- Información económica con calidad/RenyMarianeBake
- A título personal- Veracidad, cinismo y literatura en el periodismo de opinión: oscilar entre la responsabilidad, la liviandad y la censura/Mario Palomo
- Primera plana. La censura sutil/Javier Darío Restrepo
- Cita con la prensa- Narrar distinto: el nuevo reto de la producción audiovisual/Nancy Avendaño
- Las otras fuentes- Migración
- El recetario- Para que el periodista pregunte
- Los puntos sobre las íes- Pasivas imposibles
- Las cosas por su nombre- Migración



- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Novedades en la red- Comunidad virtual de periodistas
- Guía para periodistas- Intercambio eficaz de información
- Catálogo- Periodismo y comunicación
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Roberto Aguja

Año 4 . Número 39 – Junio de 2006

- **Portada- 50 años que celebrar.**
- Anuncio- ¿Qué opinas sobre los concursos de periodismo?
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- Hombres invisibles
- El ojo del editor- Visibles sólo si están muertos
- Cita con la prensa- Radionovela con fines didácticos/Claudia Navas Dangel
- Noticias de los medios- Mujer, representación incompleta en los medios/Silvia Trujillo
- Noticias de los medios- Espacios para publicar contracorriente/Ignacio Laclériga
- Primera plana- 50 años que celebrar, un largo trecho por recorrer/Wendy Santa Cruz
- Cita con la prensa- Prensa y rendición de cuentas/Silvio Gramajo
- A título personal- La lección que nos deja Donaldo/César León
- Novedades en la red- www.noticiasyriesgo.com
- Las cosas por su nombre- Gestión del riesgo de desastres



- El recetario- Elabore un plan de emergencia
- Las otras fuentes- Espiritualidad- Religión
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Catálogo- Periodismo y mujeres
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Luis Soto

Año 4. Número 40 – Julio de 2006

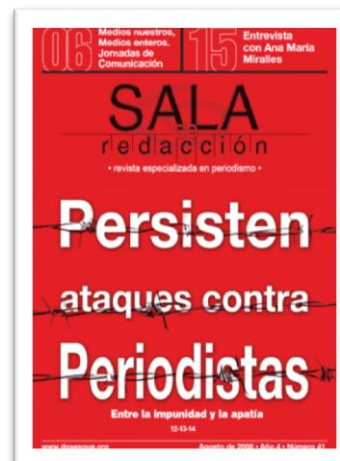
- **Portada- “No hay plena democracia sin libertad de expresión si no se respeta el derecho a la libertad de información”.**
- Anuncio- Cátedra Wacc para América Latina
- El cartero – Contenido – Directorio
- Editorial- El diálogo debe continuar
- El ojo del editor- Cuidado con las víctimas
- Noticias de los medios- La receta para “¿No entendés castellano?”/César León
- Noticias de los medios- Lengua y poder/Lucía Verdugo de Lima
- Noticias de los medios- Zona Cero: Por la humanización de la noticia/Inés Benítez
- Noticias de los medios- Radio 10 y el cumplimiento de un presagio/Lucía Aguilar
- Primera plana- “No hay plena democracia sin libertad de expresión si no se respeta el derecho a la libertad de información”/ Silvio Gramajo y Roberto Samayoa
- Cita con la prensa- No me llames ilegal/Yecenia Enriquez
- Cita con la prensa- Herramientas para la radio
- Las cosas por su nombre- Gestión del riesgo de desastres
- Los puntos sobre las íes- Mapa Lingüístico de Guatemala
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano



- Las otras fuentes- Participación ciudadana
- Novedades en la red- Pobreza y seguridad
- Guía para periodistas- Buenas preguntas para tomar decisiones éticas
- Catálogo- Periodismo y política
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Dorian Morales

Año 4. Número 41 – Agosto de 2006

- **Portada- Persisten ataques contra periodistas – Entre la impunidad y la apatía.**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial: Vientos electorales
- Ojo del editor –Periodismo deportivo
- Noticias de los medios – Jornadas de comunicación en Guatemala, de peso internacional / Evelyn Blanck
- Noticias de los medios – Las noticias y los temas más valorados por los telenoticieros / César León
- Noticias de los medios- IPSP, un beneficio ignorado / Ileana López
- Noticias de los medios – Prensa y linchamientos, destapando los problemas / Evelyn Blanck
- Primera plana- Persisten ataques contra Periodistas/Wendy Santa Cruz
- Cita con la prensa – Periodismo ciudadano contra la corrupción / Giovanni Bautista
- Cita con la prensa – “Tomar en cuenta el punto de los ciudadanos para elaborar la agenda informativa”. Entrevista con Ana María Miralles, investigadoras y periodistas de la Universidad Pontificia Bolivariana/ Yecenia Enriquez
- Las cosas por su nombre – Los valores del periodismo frente a la convergencia digital / Nuria Almiron Roig



- Las otras fuentes – Arqueología - Historia
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Novedades en la red – Memoria y opinión
- Guía para periodistas- El trabajo del corresponsal
- Catálogo – Periodismo y ciudadanía
- Más que mil palabras- galería fotográfica de Mynorlxcot

Año 4. Número 42 – Septiembre de 2006

- **Portada- Medios nuestros, medios enteros. Jornadas de Comunicación 2006.**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial: Alzar la voz
- Noticias de los medios – Por su inacción, el Estado propicia las violaciones a los Derechos Humanos de las y los periodistas / Lucía Aguilar.
- Noticias de los medios – Jornadas interesantes para comunicadores/ Odeth Alvarado
- Noticias para los medios – Derecho a la comunicación / Rosalinda Hernández Alarcón
- Con vista de versados – Tres retos de la comunicación para el cambio social / Alfonso Gumuccio Dragón
- Cita con la prensa – La ética como entidad comparada / Raquel San Martín
- Noticias de los medios- ¿Cuál es la noticia? Entrevista a Maxwell MacCombs / Paulina Leiva Muñoz
- Noticias de los medios / Propuestas pertinentes para reencauzar la televisión pública en Guatemala/ Evelyn Blanck
- Con vista de versados– Ardua democratización / Rosa María Alfaro Moreno



- El recetario – Los eufemismos
- Los Puntos sobre las ies- Medio Oriente
- Guía para periodistas – Consejos de Redacción
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Catálogo- Discurso y cultura de masas
- Más que mil palabras. Fotografías de Freddy Murphy

Año 4. Número 43 – Octubre de 2006

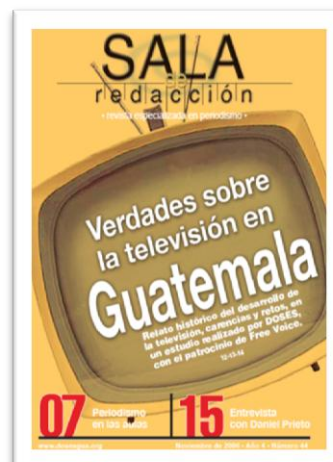
- **Portada- Un diagnóstico de los medios USAC. Ante el reto de madurar socialmente y fortalecer sus lazos con la comunidad universitaria**
- Anuncio- Si te niegan la información, ¡denúncialo! Es tu derecho
- Contenido – El cartero
- Editorial: Agenda cerrada
- Ojo del editor –Contra la homofobia
- Noticias de los medios – Violencia, infancia y los medios escritos en Guatemala / Información La Nana
- Noticias de los medios – Prensa Libre refresca su redacción / Inés Benítez
- Noticias de los medios – Vivir con medio / Roberto M. Samayo Ochoa
- Noticias de los medios – Un operativo espectacular para los medios / Wendy García Ortíz
- Primera plana – Un diagnóstico de los medios USAC / Ignacio Laclériga
- Cita con la prensa – Educación informal. Conferencia dictada por Maxwell McCombs sobre la agenda Setting/ Transcripción Roberto M. Samayo Ochoa
- Cita con la prensa- “Cada noticia debiera ser un microcosmos”/ Roberto Samayo Ochoa.
- Las otras fuentes – Partidos políticos



- Novedades en la red- Novedades en la red
- El recetario – Para evitar el sexismo
- Los puntos sobre las ies- Ombudsman
- Guía para periodistas – Noticias Ambientales
- Red de periodistas - Pulso Latinoamericano
- Catálogo - Protección y televisión pública
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Carlos Barrios

Año 4. Número 44 – Noviembre de 2006

- **Portada- Verdades sobre la televisión en Guatemala – Relato histórico de la televisión, carencias y retos, en un estudio realizado por DOSES con el patrocinio de Free Voice.**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial- Con la cara lavada
- Ojo del editor – Manejar la información
- Noticias de los medios – Los rostros de la noticia en la televisión / Yecenia Enríquez.
- Noticias de los medios. – Periodistas en las aulas / Inés Benítez.
- Noticias para los medios – Se consolida el derecho de acceso a la información / Roberto Samayoa Ochoa.
- Noticias de los medios – Reflexiones sobre una cobertura / Asociación DOSES
- Primero plana – Verdades sobre la televisión en Guatemala / Evelyn Blanck
- Cita con la prensa – “En los medios hay ilusión de diversidad” / Roberto M. Samayoa Ochoa.
- Cita con la prensa – El desafío de Babel / Alfonso Gumucio
- Novedades en la red – Una ventana tridimensional del planeta
- Las cosas por su nombre – Capacitación
- Los puntos sobre la iés- Optimismo y positivismo



- Guía de periodistas – Cómo entrevistar a las víctimas
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Catálogo – Economía y gestión del riesgo
- Catálogo – Manual de periodismo de investigación
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Brian Mendía.

Año 4. Número 45 – Diciembre de 2006

- **Portada- Blogs, “los nuevos heraldos de la libre emisión del pensamiento”**
- Anuncio – Agencia de noticias la Nana
- Contenido - El cartero
- Editorial- Evaluar y continuar
- El Ojo del Editor- Derechos, Infancia y Agenda Pública
- Noticias de los medios- Invisibilidad de las mujeres en los medios/ Silvia Trujillo
- Noticias de los medios- Cobertura de seguros para periodistas/Ileana López
- Cita con la prensa- Televisión pública de calidad, entrevista con Valerio Fuenzalida, experto en televisión pública/ Roberto Martín Samayoa.
- Primera Plana- Blogs, “los nuevos heraldos de la libre emisión del pensamiento”
- Cita con la prensa- Blogs y periodismo/Renata Ávila
- A título personal- Medios masivos y simulacros de debate /Mario Roberto Morales
- A título personal- Los teatreros hablan tras bambalinas / Odeth Alvarado
- Las otras fuentes – Jóvenes, directorio de organizaciones que atienden temas sobre juventud
- Los puntos sobre las iés- Liberal,
- El recetario- muerte de una persona famosa
- Novedades en la red- Diccionario Panhispánico de Dudas



- Guía para periodistas- ¡Cuidese de las encuestas de opinión!
- Red de periodistas – Pulso latinoamericano
- Catálogo- Medios públicos y Parlamentos (libros)
- Más que mil palabras- Fotos de Walter Albilló.

Año 4. Número 46 –Enero de 2007

- **Portada ¿Nos merecemos regalo de reyes?**
- Anuncio Centro Flacso.
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Medios locales y voto rural
- El ojo del Editor- Crimen y castigo
- Noticias de los medios- Nueva licenciatura en periodismo/ Inés Benítez.
- Noticias de los medios- Niñez, adolescencia y medios impresos en Guatemala/ Claudia Navas.
- Noticias de los medios- El año más difícil para los y las periodistas
- Cita con la prensa- “30 de noviembre, día del periodista”/ Erick Galindo.
- Cita con la prensa- “...porque nunca sabemos con quién estamos hablando”/Paola Hurtado.
- Primera plana- ¿Nos merecemos regalo de reyes?/Lucía Escobar
- Cita con la prensa- Los otros medios de América Latina/ J. M. Arrivillaga
- A título personal- Hay que ser necios para lograr la unidad como gremio/Odeth Alvarado.
- El recetario- El vocabulario del sensacionalismo (texto de Álex Grijelmo, El estilo del periodista)
- Los puntos sobre las íes- Membrecía-Empoderar
- Las otras fuentes- Medio Ambiente (fuentes guatemaltecas)
- Novedades en la red- Novedades científicas en la red www.novaciencia.com



- Guía para periodistas- Para cubrir elecciones
- Red de Periodistas- Pulso latinoamericano (noticias relevantes)
- Catálogo- Semiología y audiencias (seis semiólogos en busca del lector)
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Alfredo Núñez.

Año 4. Número 47 – Febrero de 2007

- **Portada- La interceptación de correos electrónicos: una acción que genera sospechas.**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial: Radios comunitarias entre acciones y omisiones
- Cincuentenario de RCN- /Inés Benítez.
- Noticias de los medios- “Se percibe que los medios reciben directrices”/Carlos Morales Monzón.
- Noticias de los medios- Medios por una cultura de paz
- Noticias de los medios: Kapu, periodista y buen ser humano / Miguel González Moraga.
- Primera plana: La interceptación de correos una práctica que levanta sospechas/Andrés Dávila Spiegeler
- Cita con la prensa- El agitador / JM Arrivillaga.
- Noticias de los medios- Rayar la hoja: anotaciones sobre los medios escritos de comunicación en San Marcos /Wingston González.
- Cita con la prensa- La televisión en América Latina se concentra más / luisa Reynolds
- Los puntos sobre las íes- Consejos para periódicos pequeños
- Las cosas por su nombre - Latinismos
- Novedades de la red- Premios de periodismo en Latinoamérica



- Red de periodistas: Pulso latinoamericano.
- Las otras fuentes- Alrededor de la niñez
- El recetario- Consejos para periódicos pequeños.
- Novedades en la red- Consultorio ético.
- Monitoreo- Monitoreo septiembre 2003: Paz
- Catálogo- Comunicación y racismo
- Más que mil palabras-Galería fotográfica de Enrique Esteban Hernández

Año 4. Número 48 – Marzo de 2007

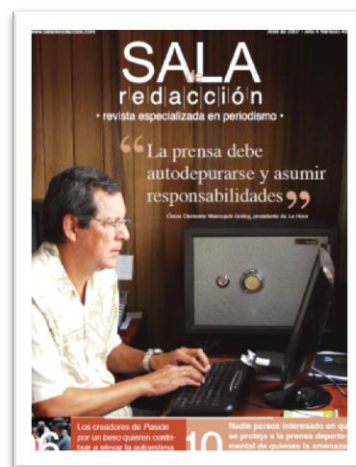
- **Portada- Una cobertura en función ciudadana / Falta de información y de debate han sido y debate han sido carencias graves en los procesos electorales anteriores. ¿Pueden los medios contribuir a subsanar estas deficiencias?**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial- Solidaridad en todos los casos.
- Ojo del editor – Confundir la cobertura como un favor
- Noticias de los medios – Prensa Libre vende parte de sus acciones / Inés Benítez y Evelyn Blanck
- Noticias de los medios- Los grupos de radio en el panorama nacional / Jorge Sierra
- Noticias para los medios- Ver y oír: prohibido publicar / Yecenia Enríquez.
- Noticias de los medios: La intolerancia ante una prensa crítica / Yecenia Enríquez.
- Primera plana: Una cobertura en función ciudadana / Miguel González Moraga.
- Cita con la prensa- Los medios en las elecciones / Gustavo Berganza.
- Cita con la prensa- “El fotoreportero ofrece su propia visión de la escena”/Roberto Martín Samayoa



- Cita con la prensa- Los nuevos proyectos de Doses/ Carlos Morales Monzón
- El recetario- La inseguridad
- Red de periodistas- Pulso latinoamericano
- Guía para periodistas – El estilo es el humor
- Las otras fuentes- Voluntariado
- Catálogo - Medios y pluralidad.
- Más que mil palabras- Fotografías de Guillermo Sande.

Año 4 . Número 49 – Abril de 2007

- **Portada- “La prensa debe autodepurarse y asumir responsabilidades” Óscar Clemente Marroquín Godoy, presidente de La Hora.**
- Anuncio-
- Contenido – El cartero
- Editorial: Coberturas no tradicionales más inclusión.
- Ojo del editor – Millonario negocio
- Noticias de los medios – Fotonovela para la autoestima nacional / Odeth Alvarado.
- Noticias de los medios- Becas de investigación periodística / Lucía Escobar.
- Cita con la prensa- Forjando en la adversidad / Yecenia Enríquez.
- Noticias de los medios- La intolerancia ante una prensa crítica / Yecenia Enríquez.
- Noticias de los medios- Amenazas y agresiones a la prensa / Carlos Morales Monzón.
- Primera plana- Marroquín Godoy “La prensa debe autodepurarse y asumir responsabilidades” Claudia Navas Dangel y Miguel González Moraga.
- A título personal- Amarc denuncia al gobierno/Gustavo Gómez
- Noticias de los medios – “Las violencias en los medios, los medios en las violencias” / Roberto Samayoa.
- El recetario- La violencia contra mujeres
- Los puntos sobre las íes– Las preposiciones



- Novedades en la red- www.alberdrio.org
- Guía para periodistas - Directorio
- Catálogo – Periodismo y cobertura electoral
- Las otras fuentes- Comunicadores sociales del Gobierno
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Victorino Tejaxún A.
- Contraportada – Influencia de los medios en el voto. / Francisco Javier Paniagua Rojano.

Año 4. Número 50 – Mayo de 2007

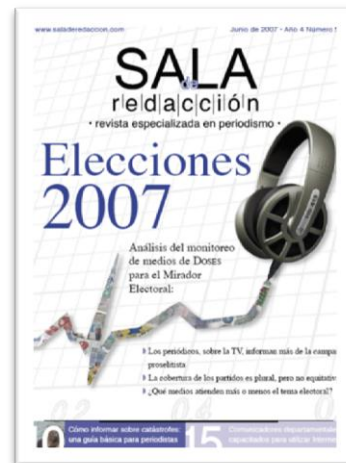
- **Portada- Encuestas y elecciones. Guía básica para entender mejor el rol de los sondeos de opinión, que se han convertido en el termómetro de la cobertura.**
- Anuncio- Mujer y medios
- Contenido – El cartero
- Editorial: La ciudadanía, ante todo
- Ojo del editor – Fuentes y equilibrio
- Primera plana- El clima electoral y los estudios de opinión pública/ Miguel González Moraga
- Cita con la prensa – Elecciones y periodismo cívico / John Virtue
- Noticias para los medios – Prensa y cobertura de calidad / Odeth Alvarado
- Noticias de los medios – Partidos y prensa / Yecenia Enríquez
- A título personal – El amor entre medios y política y el melodrama electoral/Omar Rincón
- Directorio – Partidos políticos legalmente inscritos
- El recetario- Economía y finanzas
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- Cuando usar cursiva o itálica
- Novedades en la red – <http://cvc.cervantes.es>
- Catálogo – Periodismo para periodistas
- Pulso latinoamericano – Brasil-Asesinado
- Los puntos sobre las íes – Cuando usar cursiva o itálica



- Novedades en la red – <http://cvc.cervantes.es>
- Guía para periodistas - Catálogo- Periodismo para periodistas
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Mynor Alexander de León
- Contraportada- Más allá del “incunable” electrónico

Año 4. Número 51 – Junio de 2007

- **Portada- Elecciones 2007. Análisis del monitoreo de medios Doses para el Mirador Electoral**
- Anuncio - La Nana.
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Un enemigo de la prensa, de paso por Guatemala
- El ojo del Editor- Ahora sí, amigos de la prensa
- Primera plana- Seguridad alimentaria: al margen de los medios/Jaqueline Torres
- Noticias para los medios- Becas Balboa: una fraternidad de periodistas/Eswin Quiñónez
- Cita con la prensa- Una vida dedicada a contar noticias/ Yecenia Enríquez.
- Noticias para los medios- Catástrofes y desastres, una cobertura compleja/ Odeth Alvarado
- Primera plana- La prensa y la televisión en las elecciones 2007/Carlos Morales Monzón
- Noticias para los medios- Capacitación y nuevas tecnologías de información/Odeth Alvarado
- Noticias de los medios- Venezuela dividida entre RCTV y TVes
- Guía para periodistas- Derecho indígena
- Los puntos sobre las íes- El buen manejo de las fuentes
- Novedades en las red- www.infoameerica.org



- Pulso Latino- México: Anulada ley
- El recetario- Consejos para editores
- Catálogo- Cómo cubrir elecciones, manual para periodistas
- Periodismo digital- Los grandes diarios en la Red
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Wilder David López Contreras

Año 4. Número 52 – Julio de 2007

- **Portada- Internet: Arena para el debate político y el intercambio de opiniones en Guatemala**
- Anuncio- Monitoreo de medios
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Prensa y elecciones: falta información de fondo
- El ojo del Editor- En memoria de un mártir
- Primera Plana- Ciber campaña negra/Miguel González Moraga
- Primera Plana- Discusión y discurso político digital. Un vistazo al futuro, que ya llegó/César León
- Noticias para los medios- Mujeres con limitado interés mediático/Silvia Trujillo
- Noticias de los medios- Barrios: “Nuestro país es patriarcal y conservador”
- Noticias de los medios- “Nuestros periodistas son rojos de corazón”/Yecenia Enriquez
- A título personal- El cuidado de la imagen en la TV/ Lázaro Valdespino Cruz
- A título personal- La lección del jueves/Eswin Quiñónez
- Noticias para los medios- La seguridad del periodismo en América Latina/Luisa Rangel



- Las otras fuentes- Organismo internacionales con sede en el país
- Pulso Latino- Agresiones
- Catálogo- Los relatos periodísticos del crimen
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de marco Antonio Escalante Herrera

Año 4. Número 53 – Agosto de 2007

- **Portada- Informeciales; Propaganda disfrazada de información periodística**
- Anuncio- Becas para periodistas
- Contenido – El cartero
- Editorial- Lecciones de la jornada electoral
- Ojo del editor- Solidaridad con periodistas jutíapanecos
- Primera plana: Cuando los medios engañan a sus audiencias: los informeciales/ Gustavo Berganza
- Noticias de los medios – La agenda política de los medios /Odeth Alvarado
- Noticias de los medios – Visión electoral: la nueva aventura de Marielos Monzón / Gustavo Berganza
- Noticias de los medios – “Queremos hacer un periodismo diferente y responsable”. Entrevista con Elsie Sierra./ Yecenia Enriquez
- Noticias de los medios – Partidos y medios: relación camaleónica /Odeth Alvarado.
- A título personal – Los medios y la nota roja/ Renzo Marinho Cem
- A título personal – Mi experiencia como agente de la CIA / Aliana González



- Pulso Latino- Asesinato
- El recetario – Directrices de redacción
- Catálogo – Mujer, sexualidad, Internet y política.
- Los puntos sobre las íes – sino/ si no:
- Novedades de la red - <http://www.rsf.org>
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Daniel Vinicio Interiano

Año 4. Número 54 – Septiembre de 2007

- **Portada- Coberturas excluyentes y poco equitativas. Periodistas admiten que en algunos medios se les prohibió cubrir a determinados candidatos u organizaciones. Sin embargo, reconocen que durante este proceso electoral hubo esfuerzos mayores en pro de mejores coberturas.**
- Anuncio- Capacitación en línea
- Contenido – El cartero
- Editorial- Los periodistas y la cobertura electoral
- Ojo del editor – Solidaridad con Nuevo Mundo
- A título personal – “No son profecías” / Miguel González Moraga
- Noticias de los medios – Fuera de la agenda de la TV y los impresos / Fernando Solís.
- Noticias de los medios – El secreto de www.elfaro.net: Volverse necesario para los lectores /Odeth Alvarado.
- Primera plana: Coberturas excluyentes y poco equitativas /Odeth Alvarado, Evelyn Blanck, Yecenia Enríquez y Miguel González Moraga
- Noticias para los medios – Prohibidos los gerundios
- A título personal – Desarmar la palabra / Pepe Laso R.
- Noticias de los medios - Periodistas, víctimas de trastornos emocionales / Yecenia Enríquez



- Guía para periodistas – Pulso Latinoamericano
- El recetario – Ideas para el encabezado
- Catálogo – Transparencia y silencio
- Los puntos sobre las íes – Latinismos
- Novedades de la red - <http://www.elcastellano.org/>
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Carlos Enrique Hernández García

Año 4. Número 55 – Octubre de 2007

- **Portada- El caso de elPeriódico: de la denuncia a la descalificación.**
- Anuncio - Sala de Redacción.
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- la solidaridad gremial, principio periodístico
- El ojo del Editor- ¿Abogados o fiscales?
- Noticias para los medios- De qué informar durante la transición/ Miguel González Moraga
- Primera Plana- El caso de elPeriódico: de la denuncia a la descalificación/Odeth Alvarado, Evelyn Blanck, YeceniaEnriquez y Miguel González Moraga
- A título personal- El País, el Che y la cláusula de la conciencia/Miguel González Moraga.
- Noticias para los medios- Periodismo digital, el nuevo reto/ Carlos Morales Monzón.
- A título personal- ¿Qué pasa cuando la prensa es la noticia?/ Leonarda del Carmen Andino
- El recetario- Las fuentes
- Guía de periodistas- Pulso latino
- Los puntos sobre las íes- Asimismo, así



- mismo, as sí mismo
- Novedades en la Red- <http://knightcenter.utexas.edu/>
- Catálogo- El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Luis Rolando Sánchez Valverth
- Contreras

Año 4. Número 56 – Noviembre de 2007

- **Portada - Casi, casi, balanceada, la cobertura de las elecciones 2007.**
- Anuncio- Mujer y Medios
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Nace Centro Civitas
- El ojo del Editor- Renovación de diseños
- Cita con la prensa- Reacciones generadas por el asunto de el Periódico/Sala de Redacción
- Primera plana- Casi, casi balanceada, elecciones 2007/Gustavo Berganza.
- Noticias de los medios- Latitud: una empresa televisiva con cambios constantes/Odeth Alvarado.
- Guía para periodistas- 10 pasos para el periodismo ciudadano en línea
- Noticias de los medios- El Salvador: pacto de no violencia contra periodistas/Gloria Silva Orellana.
- A título personal- Bantrab acosa a El Metropolitano/Ramón Hernández
- El recetario- Selección y exclusión de hechos noticiables
-



- Los puntos sobre las íes- Abreviaturas, siglas y símbolos
- Novedades en la red- <http://www.ijnet.org/>
- Catálogo- Lo mejor del periodismo de América Latina
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Obed Alexander Molina Núñez

Año 4. Número 57 – Diciembre de 2007

- **Portada- Periodismo Digital en AL**
- Anuncio- Centro Civitas
- Contenido – El cartero
- Editorial: Prensa, fiscalización y beneficio de la duda
- Ojo del editor- Cambios en Sala de Redacción
- A título personal – Discursos que solo sirve para atraer votos / Victoria Tubín.
- Noticias de los medios- El periodismo digital y los sitios web de diarios latinoamericanos / Guillermo Franco, Julio César Guzmán y Mauricio Romero.
- Primera Plana- “Gobierno de Álvaro Colom n negará o limitará la información” Ronaldo Robles / Evelyn Blanck y Miguel González Moraga.
- Noticias de los medios- Adecuada cobertura del 25 de noviembre / Silvia Trujillo.
- Noticias para los medios – La diversidad en los medios
- Noticias para los medios - Información en poder de organismos privados
- Guía para periodistas – Pulso latino
- El recetario- Consejos para la redacción en radio y TV.



- Los puntos sobre las íes - Las preposiciones
-
- Catálogo – Así se hace periodismo. Manual práctico del periodismo gráfico.
- Novedades en las red- <http://www.fundeu.es/>
- Catálogo- Así se hace periodismo. Manual práctico de periodismo gráfico
- Más que mil palabras – Las mejores fotografías del 2007

Año 4. Número 58 –Enero-febrero de 2008

- **Portada- Elecciones 2007. Análisis del monitoreo de medios Doses para el Mirador Electoral**
- Anuncio - La Nana.
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Un enemigo de la prensa, de paso por Guatemala
- El ojo del Editor- Ahora sí, amigos de la prensa
- Primera plana- Seguridad alimentaria: al margen de los medios/Jaqueline Torres
- Noticias para los medios- Becas Balboa: una fraternidad de periodistas/Eswin Quiñónez
- Cita con la prensa- Una vida dedicada a contar noticias/ Yecenia Enríquez.
- Noticias para los medios- Catástrofes y desastres, una cobertura compleja/ Odeth Alvarado
- Primera plana- La prensa y la televisión en las elecciones 2007/Carlos Morales Monzón
- Noticias para los medios- Capacitación y nuevas tecnologías de información/Odeth Alvarado
- Noticias de los medios- Venezuela dividida entre RCTV y TVes
- Guía para periodistas- Derecho indígena
- Los puntos sobre las íes- El buen manejo de las fuentes



- Novedades en las red- www.infoameerica.org
- Pulso Latino- México: Anulada ley
- El recetario- Consejos para editores
- Catálogo- Cómo cubrir elecciones, manual para periodistas
- Periodismo digital- Los grandes diarios en la Red
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Wilder David López Contreras

Año 4. Número 59 –Marzo de 2008

- **Portada- En el dial caben todos. Grupos civiles proponen una iniciativa de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria**
- Anuncio- Directorio de periodistas
- Contenido – El cartero
- Editorial- El presidente y las críticas a su esposa.
- Ojo del editor –Avanza organización gremial
- Noticias de los medios – Periodismo feminista inicia segunda década / Rosalinda Hernández Alarcón.
- Cita con la prensa – Mauro Calanchina y la memoria gráfica guatemalteca/ Victorino Tejaxún
- Primera Plana- Iniciativa legal en pro del acceso al espacio radioeléctrico / Amalia Jiménez Galán.
- Con voz de versado – Colombia: Muy difícil informar por fuera de Uribe, el jefe / Omar Rincón
- Cita con la prensa –Comprometida con los derechos humanos / Sala de Redacción
- Guía para periodistas- Pulso Latino



- Las cosas por su nombre – Términos usados en Internet
- Novedades en la Red- <http://labuena.prensa.blogspot.com/>
- El recetario – Cómo entrevistar a niños
- Catálogo – Periodismo 2.0
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Mauro CalanchinaPoncini

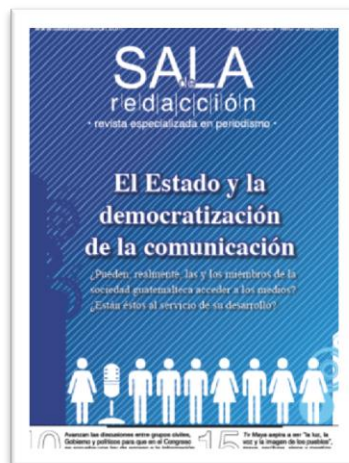
Año 5. Número 60 – Abril de 2008 (ESPECIAL 5 años)

- **Portada- Periodistas en la línea de fuego. / “Sala de Redacción arriba a cinco años, tiempo en el cual ha contribuido a que el periodismo guatemalteco sea más incluyente, abierto y democrático”**
- Anuncio- Centro Civitas, Comunicación, Cultura y Desarrollo
- Contenido – El cartero
- Editorial- Nuestro primer quinquenio
- Ojo del editor – Escritura de siglas
- Primera plana- Periodistas en la línea de fuego / Yecenia Enríquez
- Con voz de versado – El derecho de acceso a la información: ojalá que ahora sí... / Silvio René Gramajo.
- Noticias para los medios- Aniversario Sala de Redacción / Miguel González Moraga.
- A título personal – Racismo y medios informativos / Francisco Tavico
- Noticias para los medios- “No negaremos ni limitaremos la información” Ronaldo Robles / Evelyn Blanck y Miguel González Moraga.
- Noticias de los medios – TV Maya, en el aire/José Nicolás Pacheco Chó
- Noticias para los medios – Cómo reportear noticias para la web / Mark Briggs
- Noticias para los medios – Iniciativa legal en pro del acceso al espacio radioeléctrico / Amalia Jiménez Galán.
- Noticias para los medios –La diversidad en los medios
- Noticias para los medios- Elementos fundamentales de una ley de acceso a la información
- Noticias para los medios – Información en manos de organismos privados
- Noticias para los medios – El periodismo digital y los medios y los sitios web de los diarios latinoamericanos / Guillermo Franco, julio César Guzmán y Mauricio Romero.
- Noticias de los medios- Diplomado en Intercomunicación Democrática
- Noticias de los medios – Periodismo feminista inicia segunda década / Rosalinda Hernández Alarcón
- Cita con la prensa – Mario Calanchina y la memoria gráfica guatemalteca / Victorino Tejaxún
- Cita con la prensa – Comprometida con los derechos humanos / Sala de Redacción
- A título personal – Discursos que solo sirven para atraer votos / Victoria Tubín.
- A título personal - El mejor oficio del mundo y el más duro / Isabel Soldevila
- Voz de lectora- Secuestro y prensa / LR estudiante víctima de secuestro.
- Con voz de versado – “Mandarinas y limones”7 Alfonso Gumucio Dragón
- Con voz de versado – Colombia: Muy difícil informar por fuera de Uribe, el jefe
- Guía para periodistas- Comunicadores sociales , Ministerios, secretarías y otras dependencias
- El recetario- Consejos para la redacción en radio y TV
- Guía para periodistas – Propuestas para evitar el sexismo en el lenguaje / Xosé Castro.
- Guía para periodistas – Cómo entrevistar a niños
- Los puntos sobre las íes – Las proposiciones
- Novedades en la Red- <http://www.idiomaydeporte.com/>
- Catálogo- Cultura digital: Comunicación u sociedad
- Guía para periodistas – La fascinante historia de las palabras y Nuevas fascinantes historias de las palabras.
- Más que mil palabras –Galería fotográfica de Mauro Calanchina Poncini



Año 5. Número 61 – Mayo de 2008

- **Portada - El Estado y la democratización de la comunicación**
- Anuncio- Directorio de periodistas
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Columnistas, blogs, opinionismo e intolerancia
- El ojo del Editor- In memoriam de Jorge Jesús Mérida Pérez
- Noticias de los medios- En pos de la profesionalización/ Odeth Alvarado.
- Noticias de los medios- Unidos contra la violencia/ Carlos Barrios
- Noticias para los medios- Avances en la ley de acceso a la información/ Carlos Morales Monzón
- Primera Plana- Estado y democratización de la comunicación/ Evelyn Blanck.
- Noticias de los medios- Un canal para la difusión de la voz y cultura indígenas/Yecenia Enríquez.
- Guía para periodistas- Directorio: Gobierno de Guatemala: ministros y secretarios de Estado
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- El recetario: Cómo escribir mejores titulares
- Los puntos sobre las íes- Usos especiales de los signos de interrogación y exclamación



- Novedades en la Red: <http://investigacion.org.mx>
- Catálogo- Estudio especial sobre Asesinato de Periodistas
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Edwin Obdulio Castro Juárez

Año 5. Número 62 – Junio de 2008

- **Portada - Libre acceso a la información pública**
- Anuncio – Transparencia
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Una ley fundamental para la democracia
- El ojo del Editor- Fuera de la agenda informativa
- Noticias para los medios- El periodista y sus derechos laborales/Miguel González Moraga
- A título personal- La crítica periodística una buena sombra/ Jorge Sierra.
- A título personal- Una prensa más verde/ Odeth Alvarado.
- Noticias para los medios- Nace en Colombia el primer canal étnico: TV Kankuama
- Primera Plana- Ley de acceso a la Información: un Consejo para que realmente funcione/Evelyn Blanck
- Noticias para los medios- Internet como corpus textual
- Guía para periodistas- Directorio fuentes relacionadas con la niñez
- Guía para periodistas- Pulso Latino



- El recetario- Cobertura de delitos contra mujeres
- Los puntos sobre las íes- Usos de la barra, singo ortográfico auxiliar
- Novedades en la Red- <http://ciencytec.com/>
- Catálogo- Los datos: El proceso de verificación en The New Yorker
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Rodrigo Sic.

Año 5. Número 63 – Julio de 2008

- **Portada- La disputa por Nuestro Diario**
- Anuncio – Sin libre acceso a toda la información, no se puede lograr una total transparencia
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Empleados de medios requieren protección
- El ojo del Editor- Intimidaciones y presiones
- A título personal- Medios y Arzú: de intento de debate a fiasco/ Evelyn Blanck.
- Noticias para los medios- Canek, observación con un lente distinto/Odeth Alvarado
- Noticias para los medios- Decadencia silenciosa en Ciencias de la Comunicación de la Usac/ Yecenia Enríquez.
- Primera Plana- Nuestro Diario, una redacción trastornada por la crisis
- A título personal- Invitados olímpicos/Francisco Aguilar Chang.
- Noticias para los medios- Ecos del Congreso Internacional de Mujeres/ Silvia Trujillo.
- Las cosas por su nombre- Terminología relacionada con desastres
- Guía para periodistas- Directorio, Fuentes contra el racismo y la discriminación étnica



- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- Ortografía de los números escritos en cifras
- Novedades en la Red- www.article19.org
- Catálogo- Organización de campañas para la libertad de expresión
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Walter Estrada

Año 5. Número 64 – Agosto de 2008

- **Portada- Nuestro Diario, un caso paradigmático**
- Anuncio- Sin libre acceso a toda la información, no se puede lograr una total transparencia
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Deficiente investigación del MP
- El ojo del Editor- ¿Se va el Siglo?
- Primera Plana- Nuestro Diario, un caso paradigmático
- Primera Plana- Reporteros: “No apoyamos a ningún grupo de accionistas”
- Primera Plana. Editores: “Mantenemos la neutralidad en el conflicto”
- Primera Plana- La PDH y su papel mediador/ Yecenia Enríquez
- Con voz de versado- Un conflicto laboral que logró ser noticia/ Alejandro Argueta.
- A título personal- Ley de acceso y su aplicación en México/Ángel Mario Ksheratto.
- Guía para periodistas- Pulso Latino



- Catálogo- El disfraz de la relación de trabajo en Guatemala
- Novedades en la Red- <http://periodistas-es.org>
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Dermin Alexander Revolorio.

Año 5. Número 65 – Septiembre de 2008

- **Portada- El ángel de la democracia.**
- **Anuncio- La inclusión es esencial para la democracia**
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Transparencia y democracia
- El ojo del Editor- Opiniones telefónicas
- A título personal- ¿Dónde están los articulistas?/Carlos Morales Monzón.
- Noticias para los medios- “El periodismo sesgado es como un espejo roto”/Evelyn Blanck y Claudia Navas
- Voz del lector- Uso o abuso de la “cirugía” digital/Héctor Morales.
- Primera Plana- El ángel de la democracia/Sala de Redacción
- Noticias para los medios- Dominación, liberación y lengua/ Francesco Screti.
- Noticias para los medios- Periodistas y activistas a la vez/Ana Carolina Alpírez.
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- Usos no lingüísticos del punto



- Novedades en la red- <http://www.blackle.com>
- Catálogo- 10 años de periodismo.com
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Walter Vásquez Sarazúa.

Año 5. Número 66 – Octubre de 2008

- **Portada- La web: ventana para conectarse al mundo**
- Anuncio- La inclusión es esencial para la democracia
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Más voces en el ciberespacio
- El ojo del Editor- rechazo a la violencia
- A título personal- Protagonistas y antagonistas/ Francisco Tabico.
- Noticias para los medios- “Se debe ser competitivo para ganar audiencias”/Miguel González Moraga.
- Noticias para los medios- Llamamiento para democratizar la comunicación
- Primera Plana- La web: ventana para conectarse con el mundo/Yecenia Enríquez.
- A título personal- ¿Y nosotros los periodistas qué?/Jacqueline Torres Urizar.
- Noticias para los medios- Libertad de expresión para romper con prejuicios
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Las cosas por su nombre- La Ley de Acceso a la Información



- Los puntos sobre las íes- Usos de los puntos suspensivos (...)
- Novedades en la Red- Buscadores
- Catálogo- Un día con Jon Lee Anderson
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Victorino Tejaxún.

Año 5. Número 67 – Noviembre de 2008

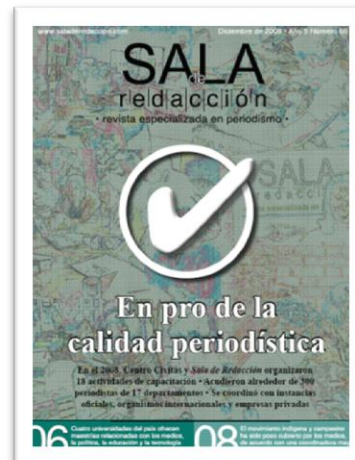
- **Portada- Cómo escribir para la Web**
- Anuncio – Premio Nacional de Periodismo
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Narcotráfico y ejercicio periodístico
- El ojo del Editor- Avanza el Colegio
- Noticias de los medios- TV Maya bajo acoso/ Miguel González Moraga y Nicolás Pacheco
- A título personal- Los retos del periodismo en Guatemala/Martín Rodríguez.
- Primera Plana- Cómo escribir en la Web. Use la pirámide invertida/Guillermo Franco.
- Noticias de los medios- El difícil marco de la opinión periodística/Ignacio Laclériga
- A título personal- Reflexiones sobre las noticias por TV/ Francisco Screti.
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la Información
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- dequeísmo
- Novedades en la Red- www.coberturadigital.com/



- Catálogo- Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de James Rodríguez.

Año 5. Número 68 – Diciembre de 2008

- **Portada- En pro de la calidad periodística**
- Anuncio- La inclusión es esencial para la democracia
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Monopolio, acoso y Estado
- El ojo del Editor- Año negro
- Noticias para los medios- Posgrados en Comunicación/ Yecenia Enríquez.
- Noticias de los medios- Pueblos indígenas y cobertura informativa/Victorino Tejaxtún
- A título personal- David y Goliat/Marco Vinicio Mejía.
- Primera Plana- En pro de la calidad periodística/Odeth Alvarado.
- A título personal- Los comunicadores y el colegio profesional/Joaquín Medina
- Noticias de los medios- Cita binacional en Xela/Jorge Mario García
- Guía para periodistas- Ley de acceso a la información
- Guía para periodistas- Pulso Latino



- Los puntos sobre las íes-El gerundio
- Novedades en la Red- <http://newssafety.com/>
- Catálogo- Cómo escribir para la web
- Más que mil palabras- Galería fotográfica

Año 5. Número 69 – Enero de 2009

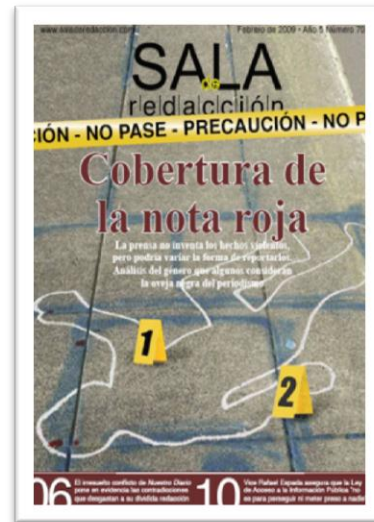
- **Portada- 2008: difícil para la prensa**
- Anuncio- Oportunidades en el exterior
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- El equilibrio es fundamental
- El ojo del Editor- En memoria de Irma Flaquer
- A título personal- Evolución de la fotografía periodística en Guatemala/Samuel Flores.
- Noticias de los medios- Nuestro Diario: sigue el estira y encoje/ Miguel González Moraga
- Noticias para los medios- Acceso a la información y racismo, temas prioritarios/Odeth Alvarado.
- Cita con la prensa- El periodismo más que un trabajo, una misión/Odeth Alvarado.
- Primera Plana- 2008: año difícil para los periodistas/Yecenia Enríquez.
- Noticias para los medios- Estado de archivos públicos dificultará cumplimiento de ley/ Evelyn Blanck.
- Guía para los periodistas- Pulso Latino
- Guía para periodistas- Ley de acceso a la información



- Guía para periodistas- Periodismo guatemalteco en la Red
- Los puntos sobre las íes- Las cosas por su nombre
- Novedades en la Red- www.poynter.org
- Catálogo- La otra cara de la libertad
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Arnulfo Guzmán

Año 5. Número 70 – Febrero de 2009

- **Portada Cobertura de nota roja**
- Anuncio- Certámenes
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Espada y la transparencia; Castresana y la prensa
- El ojo del Editor- Criminalidad y percepciones
- A título personal- En honor de la verdad: crónica del caso Nuestro Diario/Carlos Morales Monzón
- A título personal- “Todo lo que dicen es una verdad a medias”/Empleados Nuestro Diario
- Noticias para los medios- “Esta ley no es para perseguir ni meter preso a nadie”/Evelyn Blanck y Yecenia Enriquez
- Primera plana- La cobertura de la nota roja/Miguel González Moraga
- Noticias de los medios- Mujeres, fuera de la agenda mediática/Silvia L. Trujillo.
- Cita con la prensa- Una vocación que le costó el exilio/Yecenia Enríquez.
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la Información Pública



- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Novedades en la Red- www.wordpressphoto.org
- Catálogo- Manual de periodismo independiente

Año 5. Número 71 – Marzo de 2009

- **Portada- Germán Rey: “Es necesario un periodismo más conectado con los problemas del país”**
- Anuncio- Directorio de periodistas
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Sala de Redacción y el asunto Nuestro Diario
- El ojo del Editor- A última hora
- Noticias de los medios- Infografistas: visualizadores de información/Ángel García.
- Aclaración de Carlos Rodolfo Móvil Heller
- Cita con la prensa- Un periodista con coraje y determinación/Yecenia Enríquez.
- Noticias para los medios- Llamado a los medios a favor de la niñez/Roberto Miranda
- Primera Plana- Germán Rey: “Es necesario un periodismo más conectado con los problemas del país”/Miguel González Moraga
- Noticias para los medios- Comunicación guatemalteca en el ciberespacio/Odeth Alvarado
- Noticias para los medios- Evo y los medios: informe sobre una discordia/Marco Zelada
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la Información



- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- “Decir” también existe- Obituario y necrológicas
- Novedades en la Red- ethicaljournalisminitiative.org
- Catálogo- Tragedias & Periodistas
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Alberto Galiano
-

Año 6. Número 72 – Abril de 2009

- **Portada- Caso Santiz. Muchas preguntas, respuestas complicadas.**
- Anuncio- Directorio de periodistas
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- En pos de elevar la calidad periodística
- El ojo del Editor- Un año más de la Sala de Redacción
- Noticias para los medios- Llave para la transparencia/Miguel González Moraga.
- Noticias para los medios- Creatividad universitaria contra el racismo/Yecenia Enríquez.
- Primera Plana- Caso Santiz. Muchas preguntas, respuestas complicadas
- Cita con la prensa- Medio siglo en el periodismo/Odeth Alvarado.
- Noticias de los medios- Una radio que aporta dignidad/María del Mar Sicart.
- Guía para periodistas- Periodismo guatemalteco en la red
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la



- Los puntos sobre las íes- Deber y deber de
- Novedades en la Red- www.freedomforum.org/
- Catálogo- Introducción a los medios ciudadanos

- Información Pública
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Roberto Martínez (In memoriam)

Año 6. Número 73 – Mayo de 2009

- Portada-Víctimas de la crisis global e Internet.**
- Anuncio- Con libre acceso a toda la información, se puede lograr una total transparencia
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Un llamado a dar el primer paso
- El ojo del Editor- Asimetría informativa
- Noticias para los medios- Cuando los periodistas sobrepasan la cinta amarilla/Yecenia Enríquez.
- Cita con la prensa- “Soy conocido como periodista y naturista/Yecenia Enríquez.
- A título personal- Vidas interrumpidas/Claudia Navas.
- Primera Plana- Medios impresos, víctimas de la crisis global e Internet/Sala de Redacción
- Noticias de los medios- El reto de reportar bien sobre desarrollo/Evelyn Blanck.
- Noticias para los medios- Avances para la aplicación de la Ley de Acceso/Evelyn Blanck.
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la Información Pública
- Guía para periodistas- Pulso latino



- Los puntos sobre las íes- “A medida que” y “en la medida en que”
- Novedades en la Red- <http://www.felpap.info/>
- Catálogo- Informe de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Carlos Pop

Año 6. Número 74 – Junio de 2009

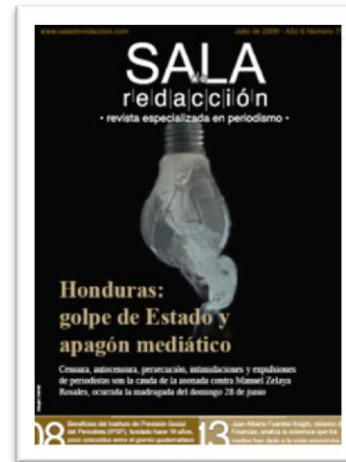
- Portada- La prensa y el caso Rosenberg: entre el miedo, la toma de partido y el poco profesionalismo**
- Anuncio- Maestría en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional
- El Cartero, Contenido, Directorio
- Editorial- Gripe A: Qué pasa fuera de la capital
- El ojo del Editor- Prensa, violencia e impunidad
- A título personal- La libertad tiene límites/Edín Hernández.
- Cita con la prensa- Una aventura periodística que empieza en la cabina/Yecenia Enríquez
- Noticias para los medios- Reciben premios ganadores de concurso interuniversitario/Odeth Alvarado
- Primera Plana- La prensa y el caso Rosenberg: entre el miedo, la toma del partido y el poco profesionalismo/Sala de Redacción
- Noticias para los medios- Becas para periodistas jóvenes/Conié Reynoso.
- Noticias para los medios- Ley de Acceso a la Información y transparencia/Yecenia Enríquez
- Guía para periodistas- Ley de Acceso a la Información Pública



- Guía para los periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- Azteca y mexicano
- Novedades en la Red- <http://cvc.cervantes.es/>
- Catálogo- Manual para el acceso a la información
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Rodrigo Sic

Año 6. Número 75 – Julio de 2009

- **Honduras: golpe de Estado y apagón mediático**
- Anuncio- TV Maya
- El Cartero, Contenido, Directorio.
- Editorial- Sombras en vez de Luces
- El ojo del Editor- Galardones
- Cita con la prensa- “El título de periodista me lo dio el pueblo”/Godo de Medeiros.
- Noticias para los medios- Previsión social: poco conocida y aprovechada/Odeth Alvarado.
- Primera Plana- Honduras: golpe de Estado y apagón mediático/Sala de Redacción
- Noticias para los medios- Fuentes Knigh: “En los medios falta objetividad y conocimientos especializados”/Evelyn Blanck y Yecenia Enríquez
- A título personal- Ley de Acceso y ejercicio periodístico/Marvin del Cid.
- A título personal- Periodismo con cultura/Manlio Buonafina Zea.
- Noticias para los medios- “Cada vez hay más personas con medios para expresarse”/ Evelyn Blanck y Miguel González Moraga
- Guía para periodistas- Periodismo Guatemalteco en la Red



- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes- “Fan” tiene sinónimos
- Novedades en la Red- www.periodismo-aip.org
- Catálogo- manual para el apoyo emocional del periodista
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de Nelson Benjamín Pérez

Año 6 . Número 76 – Agosto de 2009

- **Portada- La autoregulación – Los sesgos o imprecisiones periodísticas difícilmente se aclaran, pero podrían ser contrarrestadas con normas de autoregulación contenidas en manuales de ética.**
- Anuncio- Centro Civitas: Comunicación, Cultura y desarrollo
- Contenido – El cartero
- Editorial: Sobre femicidio y cobertura mediática
- Ojo del editor – Solidaridad con Félix WaldemarMaas
- Noticias para los medios – Ley de Acceso a la Información – Contra el muro de la secretividad / Yecenia Enríquez
- A título personal – Racismo en los medios masivos/Alfonso Gumucio Dragón
- Primera plana: La necesidad de la autoregulación / Sala de Redacción
- Noticias para los medios – La piedra angular para los periodistas: la verdad y la transparencia/Yecenia Enríquez y Odeth Alvarado.
- Noticias de los medios – Cuerpos silenciosos, tatuajes parlantes /Salvador Santisteban Merlos



- Cita con la prensa – “Periodistas tallados con machete”/Odeth Alvarado
- Guía para periodistas- Pulso Latino
- Los puntos sobre las íes – “calcinado” y carbonizado”
- Novedades en la Red- <http://www.233grados.com/>
- Catálogo – Nosotros, el medio
- Más que mil palabras – Galería fotográfica de Celso Rodríguez Rodríguez

Año 6. Número 77 – Septiembre de 2009

- **La Prensa, en arenas políticas movedizas**
- Anuncio- www.saladeredaccion.com
- Contenido – El cartero
- Editorial: Cambio de época
- Ojo del editor –Réquiem
- A título personal – 6.5/ 6 años y medio de ser impresos/ Miguel González Moraga
- Noticias de los medios – El derecho de respuesta réplica/ Odeth Alvarado y Yecenia Enríquez
- Primera plana: La prensa, en arenas políticas movedizas /Evelyn Blanck
- Cita con la prensa – Forjado en las cabinas de radio /Yecenia Enríquez
- A título personal – Cobertura migratoria en tiempos de crisis y muros /Odeth Alvarado
- Noticias de los medios – Seis años de la Red Andí América Latina/Ricardo Andrada
- Cita con la prensa – “El periodismo puede ser curativo”/Claudia Navas Dangel
- Guía para periodistas – Once claves para ser un buen periodista
- Guía para periodistas- Pulso latino



- Los puntos sobre las íes – “altura” y “altitud” – “errático” y “erróneo”
- Novedades de la red - <http://www.ifj.org/>
- Más que mil palabras- Galería fotográfica de varios autores.

Conclusiones

1. En Guatemala la oferta educativa en el campo de las Ciencias de la Comunicación es amplia, sin embargo se enmarca principalmente, en una educación de carácter formal; los periodistas sin una educación formal que realizan su trabajo de manera empírica cuentan con oportunidades para acreditar su experiencia y adquirir nuevos conocimientos, que finalmente se refleje en un grado académico universitario y por lo tanto, una práctica más profesional, la generación de medios alternativos de comunicación y educación representan una oportunidad de crecimiento profesional integral.
2. La Revista Sala de Redacción constituye un elemento importante dentro del proceso formativo alternativo por ser una revista especializada y dirigida al gremio periodístico guatemalteco.
3. El conocer el desarrollo histórico de la práctica periodística y la evolución del proceso formativo del mismo, permite crear proyectos que busquen una formación adecuada del gremio periodístico, con el aprovechamiento del surgimiento de nuevas tecnologías como internet o más recientemente los grupos sociales (facebook- twitter) genera espacios alternativos de formación continua, lo cual trasciende las aulas de una universidad. La revista Sala de Redacción ha utilizado a su favor los grupos sociales en la internet.
4. A pesar de que en nuestro país, existen campos muy variados de información profesional, la información con que se cuenta sobre revistas especializadas, es muy poca. Para acceder a información sobre estas fue necesario buscar en internet o bien en tesis de otras ramas científicas, específicamente Diseño Gráfico.
5. La Revista Sala de Redacción se constituye en una experiencia única en el campo de las revistas Especializadas dirigidas a periodistas a nivel centroamericano. No se encontró otra revista con estas características, lo que constituye un compromiso grande del equipo editor para continuar con esta labor formativa y para la creación de nuevas dinámicas y espacios que garanticen su continuidad, y a la vez, se convierte en un punto de

partida para las personas que deseen emular el esfuerzo con el objetivo de hacer crecer profesionalmente el gremio periodístico.

6. La edición de la Revista Sala de Redacción es el resultado del trabajo de un equipo organizado bien estructurado de periodistas, sensibilizado con la formación continua de su gremio. Sin embargo, a pesar de la metodología utilizada para la generación del trabajo, es un equipo pequeño con presupuesto restringido al financiamiento de organizaciones internacionales, lo que se convierte en un obstáculo para el trabajo mismo; un ejemplo de esto es que al momento de realizar una síntesis del trabajo realizado.

Se constató que la realización de una memoria fiel del trabajo realizado no existe, se limita a la presentación de informes a las organizaciones internacionales donantes, la edición electrónica surge como un complemento a la edición escrita para generar más acceso a la información publicada, pero es también, consecuencia de las limitantes económicas de financiamiento. Esta monografía se convierte en una oportunidad para continuar a partir de ahora, con la elaboración de esa historia diaria.

7. El trabajo de la Sala de Redacción trasciende mucho más que el solo hecho de editar una Revista Especializada, se convierte en un espacio formativo y de consulta, a partir de esta se crearon herramientas para que los periodistas accedan a una actualización y educación continua, creó espacios de discusión con estudiantes y profesionales de las distintas escuelas de comunicación, sensibilizó a los consultantes y participantes de los encuentros y talleres sobre la importancia de invertir en proyectos de educación alternativa y sobre todo, incluyó en muchas de sus coordinaciones, la colocación de temas sumamente importantes sobre grupos vulnerables como la niñez, discriminación o racismo.
8. Las actividades realizadas con la comunidad de estudiantes de las Escuelas, departamentos y facultades de Ciencias de la Comunicación, con organizaciones no gubernamentales comprometidas con la capacitación y formación de distintos sectores sociales, la aceptación de lo publicado por las empresas periodísticas guatemaltecas y los corresponsales o asociaciones periodísticas del interior de la República ha creado el reconocimiento de lo actuado por la Revista Sala de Redacción y del Centro Civitas, lo que crea una oportunidad para que este proyecto de comunicación especializada perista y crezca hacia el futuro.

Recomendaciones

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala:

1. Considerar dentro de la formación académico profesional de los estudiantes, elementos técnicos sobre diagramación electrónica digital y el uso de nuevas tecnologías en la comunicación para que la utilización de estas herramientas garantice un acceso inmediato a nuevos conocimientos y una educación continua adecuada.
2. Incluir dentro de la formación académica de los estudiantes aspectos relacionados con medios de comunicación alternativos.
3. Tomar en cuenta la experiencia del equipo editor de la Revista Sala de Redacción como Revista Especializada, para que como ente rector de la Educación periodística en nuestro país, sea multiplicador de esta experiencia para el beneficio del gremio periodístico.

Al equipo editor de la Revista Sala de Redacción:

1. Continuar con el loable trabajo realizado hasta el momento en la edición de la revista, ya que este esfuerzo redunda en la calidad de la producción periodística guatemalteca.
2. Que la utilización de nuevos medios tecnológicos sirvan como ente vinculante con el gremio periodísticos y no se conviertan en un elemento que corte esa relación directa en doble vía de comunicación con los receptores del proyecto.

Referencias bibliográficas

1. Barrios Ochoa Jorge Mario.2004: Periodismo Digital en Guatemala. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
2. Berganza Gustavo y Cifuentes Azucena.2008. “Los jóvenes, los medios y las elecciones de 2007”. Guatemala: Asociación Doses, Guatemala.
3. Berganza. Gustavo. 2009. “Mapeo de medios en Centro América” Guatemala: Asociación Doses. Freevoices.
4. Berganza, Gustavo, Castilla Carmen y Sánchez Silvia .2008. “Análisis del papel de los periodistas, los medios y las encuestas en las elecciones del 2007”. En Siete claves para el cambio. Análisis técnico, político y normativo del proceso electoral Guatemala 2007. Guatemala. Editorial de Ciencias Sociales.
5. Blackwell, L. 2000. Nuevo diseño de revistas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
6. Chacón González, Oscar. 2003. El papel de la prensa escrita durante los gobiernos de ipso de los generales Efraín Ríos Montt (1982-1983) y Oscar Humberto Mejía Vítores (1983-1985). Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
7. Del Rio Rivadeneira, Julio. 1991. Teoría y práctica de los géneros periodísticos. México. Diana.
8. El papel de la prensa 1998. Trabajo presentado por los estudiantes del cuarto semestre del curso el Periodismo guatemalteco. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Plan de autoformación a distancia PAD.
9. Ferguson L. Donald. 1988. Periodismo en la actualidad. México. Edamex.
10. Fernández Sánchez. 1999. Surgimiento y evolución de la Educación Continua. México. Universidad Autónoma de México.

11. Gálvez Palomo Alejandro. 1996 Origen de la Escuela Centroamericana de Periodismo y Cambio a Escuela de Ciencias de la Comunicación. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
12. García Urrea, Carlos. 2001. El día del Periodista. Revista APG 80. 32-33.
13. Girón Girón, Erick Enrique. 2011. Estudio de caso, el periodista y la aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública de Guatemala, para la elaboración de una nota de investigación publicada en el Periódico. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
14. Gomis, Lorenzo. 1991. Teoría del periodismo. España: Ediciones Paidós Ibérica.
15. Gordon, M. & Dodd, E. 1994. Tipografía decorativa. Barcelona : Gustavo Gili.
16. Habermas, Jürgen 2001. Teoría de la Acción comunicativa: complementos y estudios previos. España: Ediciones Cátedra.
17. Hernández Pivaral, Julio César. 2003. La participación de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) en el periodismo Guatemalteco. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
18. Hernandez Rogelio. 2001, Antecedentes de periodismo guatemalteco. Revista APG 79.26.28.
19. Interiano, Canos. 1999. Cultura y comunicación de Masas en Guatemala. Guatemala: Editorial Estudiantil Fénix.
20. Jiménez, José Heliodoro. 1985. Ciencias de la comunicación en Latinoamérica. 2ª ed. México: Quinto Sol.
21. Kapuscinski, Ryszard. 2003. Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). México: Fondo de Cultura Económica. Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa.

22. Leñero, Vicente y Marín, Carlos. 1986. Manual de Periodismo. México: Grijalbo.
23. Lemus Fuentes, Gloria Zussely. 2002. Cierres y presiones contra medios de comunicación en Guatemala durante el período democrático comprendido entre 1986 a junio 2001. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación
24. Martínez De Sousa. 1981. Diccionario General de Periodismo. Madrid España: Paraninfo.
25. Matta Retana, Rafael. 2001. Algunas Fases del Periodismo guatemalteco. Revista APG 79; 47-48.
26. Mattelart, Armand y Michéle. Historia de las teorías de la comunicación. España: Paidós.
27. Marroquín González, Haydeé de la Paz. 2009. Historia del periodismo escrito de las unidades académicas del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
28. McLuhan, Marshall y Fiore, Quintin. 1984. El medio es el mensaje. España: Paidós.
29. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2010. Guía para elaborar y presentar Monografía. Guatemala: Editorial Luna.
30. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2003. El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1995. Tesis de Maestría. Facultad de Humanidades. Departamento de Posgrado. Universidad de San Carlos de Guatemala.
31. Montt, Frank Luther. 2000. Una prensa libre. La historia del periodismo. Buenos Aires: Argentina.
32. Monzón Marielos. 2010 Sección Guatemala. ¿Porque nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. Centro Friedrich Ebert Stiftung-.Bogota. Colombia.

33. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Fiske, John. Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires: Argentina: Amorrortu editores.
34. Rivadeneira Prada, Raúl. EW1983. Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México; Trillas.
35. Rojas Espinoza, María de Jesús. 2003. Periodismo especializado y nuevas tecnologías. Veracruz. México.
36. Ruiz Gálvez, Irina del Roció. 1994. El periodismo escrito y las reformas laborales entre 1944 y 1957. Tesis Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
37. Sommerland, E. Lloyd. 1969. La prensa en los países en desarrollo. México: Hispanoamericana.
38. Troyano, Héctor. 1999. Periodismo cultural y cultura del periodismo. Bogotá. Colombia: Ariel.
39. UNESCO. 1980 Un solo Mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. México: Fondo de la Cultura económica,
40. Velásquez, Carlos Augusto. 2008. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala: Ediciones Eco.

E-grafías

Característica de las Revistas Virtuales

[Http://www.tecnociencia.es/e-ivistas/especiales/revistas/revistas14.htm](http://www.tecnociencia.es/e-ivistas/especiales/revistas/revistas14.htm)
Consultada el 02/08/2011

Definición del Periodismo:

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española-
<http://buscon.rae.es/drael/srvitconsulta>
Consultado el 30/07/201

Distintos tipos de periodismo:

[http/ Catalina.udlap.mex/./capitulo1.pdf-](http://Catalina.udlap.mex/./capitulo1.pdf)
Consultado el 30/07/2011

Periodismo digital en Latinoamérica

<http://www.encuentroconosur.uchile.cl/ponencias/1ceduardoroman.html>
Consultado el 30/07/2001

Publicación periódica (definición):

http://www.eubca.edu.uy/materiales/bibliografia_ii_pay/modulo_2_pdf
Consultado el 24/07/2001

Quiñonez, Fernando. En un año crece 3.407% los usuarios de internet:
<http://www.s21.com.gt/sites/default/files/siglo160711.pdf..>

Publicado el 06/03/2011 Consultado el 30/07/11

Riquelme Carlos AGN. Guatemala participará en plan piloto para proveer acceso a internet gratuito a los guatemaltecos.

<http://www.prensalibre.com/> consultado el 8/5/2011

Sandoval R. Uso de internet aumenta en Guatemala.
<http://www.prensalibre.com/gt>

Consultado el 18/05/11

Tipos de Revistas

www.gramsci.org.ar
Consultado el 24/7/2011

Bibliografía consultada

1. Asociación Doses. 2007. Periodismo y Cobertura Electoral. Guatemala: Serviprensa.
2. Álvarez Marcos, José. 2002. El Periódico enredado. Universidad de Sevilla
3. Alvarado Mendizábal, Jesús. 1991 Entrevista personal. Orígenes de las Ciencias de la Comunicación en Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala
4. Becerra, Martín y Mastrini, Guillermo. 2009. Los Monopolios de la Verdad, descifrando la Barrios y Barrios, Catalina (1997). Estudio Histórico del Periodismo Guatemalteco. Guatemala: Ediciones Don Quijote.
5. Berganza, Gustavo. 2002. Los medios de comunicación y la sociedad guatemalteca a través de sus discursos, Guatemala: Asociación Doses.
6. Bryant, Jennings y Zillmann, Dolf.1996. Los efectos de los medios de comunicación, investigaciones y teorías. España: Paidós Ibérica.
7. Cabezas Carcache, Horacio. 2001. El periodismo Guatemalteco en 1729-1944; apuntes sobre su incidencia en los cambios políticos. Guatemala: Piedra Santa.
8. Comisión Presidencial contra la Discriminación y el Racismo contra los Pueblos Indígenas en Guatemala (Codisra). 2006. Rutas del Accionar desde el Periodismo contra la Discriminación y el Racismo.
9. Comunicación e información de la Mujer- CIMAC- . Estrategias de comunicación y visibilidad para las organizaciones de la sociedad civil.2004. México: Comunicación e Información de la Mujer.
10. Estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
11. Larios, Luisa. 2005. Las Fanzinez en Guate. Tesis Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura. Universidad Rafael Landívar.
12. Lull, James. 1997. Medios, comunicación, Cultura. Argentina: Amorrortu editores

13. McLuhan, Marshall .1996. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. España: Paidós Ibérica
14. Mattelart, Armand y Michéle. 1998. Los medios de comunicación en tiempos de crisis. España: Siglo Veintiuno editores.
15. Nixon Raymond. 1971. La enseñanza del periodismo en América Latina, Argentina.
16. Ortega, Félix y Humanes, María Luisa. 2000. Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. Ariel. Barcelona.
17. Ortiz, Efrén. 1985 Periodismo y Realidad. México. Edamex.
18. Para la historia del periodismo.1988. Buenos Aires. Editorial Reuniones. Argentina.
19. Pérez Giffoni, María Cristina. 2003. Publicaciones periódicas y seriadas. Texto de Licenciatura en bibliotecología. Escuela Universitaria en Bibliotecología y ciencias afines. Centro Universitario de Paysandú. Uruguay
20. Rincón, Omar. 2010. ¿Por qué nos odian tanto? Estado y Medios de comunicación en América Latina. Centro de competencia en comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung.
21. Tistoj Chang, Lorenzo Froilan. 2004. Manual básico para redactar los géneros periodísticos: Nota informativo y entrevista. Texto didáctico Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
22. Yehya, Naief.2002. Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. Tecnológico de Monterrey editorial CECSA. México.