

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico
para facilitar la comprensión
de la información periodística

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Lesbia Angélica Cano

Carne: 84-15386

Asesor: Doctora Lesvia Morales

Guatemala, Octubre de 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA INFOGRAFÍA
Como un recurso estilístico para facilitar la
comprensión de la información periodística

Trabajo de tesis presentado por

LESBIA ANGELICA CANO ANDERSON

Previo a obtener el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz

Guatemala, Octubre de 2011

Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte

Consejo Directivo

Representantes Docentes

Lic. Julio Moreno
M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya
Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

Licenciado Pavel Matute

Secretario

Licenciado Axel Santizo

Tribunal Examinador

Dra. Lesvia Margarita Morales Paz
Lic. Ismael Avendaño
M.A. Elpidio Guillén
Lic. Víctor Carillas
M.Sc. Miguel Ángel Juárez
M.A. Víctor Ramírez



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 27 de noviembre de 2009
Dictamen aprobación 80-09
Comisión de Tesis

Estudiante
Lesbia Angelica Cano Anderson
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Cano**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 08-2009 de sesión celebrada el 27 de noviembre de 2009 que literalmente dice:


1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar a la estudiante Lesbia Angelica Cano Anderson, carné 8415386, proyecto de tesis *LA INFOGRAFÍA UN RECURSO PARA HACER MÁS COMPENSIBLE LA INFORMACIÓN AL LECTOR*. B) Nombrar como asesora: Dra. Lesvia Morales.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

..."se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación." (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12,
Teléfonos: (502) 2476-9926
(502) 2443-9500 extensión 1478
Fax: (502) 2476-9938
www.comunicacion.usac.com.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

314-10

Guatemala, 25 de noviembre de 2010
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 68-2010

Estudiante
Lesbia Angelica Cano Anderson
Carné 8415386
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Cano**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA INFOGRAFÍA UN RECURSO PARA HACER MÁS COMPRESIBLE LA INFORMACIÓN AL LECTOR.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

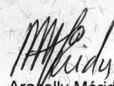
Dra.	Lesvia Morales, presidenta.
Lic.	Ismael Avendaño, revisor.
M.A.	Elpidio Guillén, revisor.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
archivo.
AM/GB/Eunice S.



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

396-11

Guatemala, 16 de agosto de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 42-2011

Estudiante
Lesbia Angélica Cano Anderson de Álvarez
Carné **8415386**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cano**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: **LA INFOGRAFÍA UN RECURSO PARA HACER MÁS COMPRESIBLE LA INFORMACIÓN AL LECTOR**, siendo ellos:

Dra. Lesvia Morales, presidente(a).
Lic. Ismael Avendaño, revisor(a).
M.A. Elpidio Guillén, revisor(a).
Lic. Víctor Carillas, examinador(a).
M.Sc. Miguel Ángel Juárez, examinador(a).
M.A. Víctor Ramírez, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: Larissa Melgar
Archivo
AM/Eunice S.

ID Y ENSEÑAD A TODOS



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel
Ciudad Universitaria, Zona 12

Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante Lesbia Angélica Cano Anderson de Álvarez, carné 84 15386, ha realizado las correcciones y recomendaciones de su TESIS, cuyo título final es:


LA INFOGRAFÍA
UN RECURSO PARA HACER MÁS COMPRESIBLE LA INFORMACIÓN AL LECTOR

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Ismael Avendaño
Miembro Comisión Revisora


Lic. Elpidio Guillén
Miembro Comisión Revisora


M.A. Lesvia Morales
Presidenta Comisión Revisora

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



500-11

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 04 de octubre de 2011
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 60-2011

Estudiante
Lesbia Angélica Cano Anderson
Carné **8415386**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Cano**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por el tribunal examinador**, con el título: **LA INFOGRAFÍA COMO UN RECURSO ESTILÍSTICO PARA FACILITAR LA COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría General de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GABC/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

Por sus incontables bendiciones, por la salud y la vida que me ha dado.

A MIS PADRES:

Miguel Ángel Cano Alarcón (+), a mi padre, que con sus sabias palabras me enseñó que la única herencia que no nos pueden robar es la educación. A mi madre María del Pilar Anderson, porque siempre ha estado a mi lado brindándome su apoyo y su amor para seguir adelante.

A MIS HERMANOS:

Beatriz, Vilma, Rony, Armando, Ottoniel, de quienes me siento orgullosa por ser personas honestas y trabajadoras, especialmente a mi hermano Miguel Ángel (+), porque con su ejemplo, me incentivó a luchar para alcanzar las metas.

A MIS HIJOS:

Dana, Shery, Lesli y Emmanuel, por su comprensión y sobre todo por su amor incondicional, los insto a alcanzar sus metas. Son lo mejor de mi vida.

A MI ESPOSO:

Porque sin él no hubiera sido posible llegar a esta meta, gracias por todo su apoyo incondicional y por todo su amor.

A MI ASESORA DE TESIS:

Dra. Lesvia Morales, por compartir conmigo sus conocimientos que me permitieron culminar este estudio

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Magna casa de estudios, en donde viví momentos inolvidables y adquirí conocimientos que me servirán en mi desempeño como profesional.

I

	Página
Índice	I
Resúmen	III
Objetivos	III
Resultados	IV
Introducción	IV

CAPÍTULO 1

1. Marco Conceptual	1
1.1 Título del Tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	3
1.4 Planteamiento y Descripción del problema	4
1.5 Alcances y límites	6

CAPÍTULO 2

2. Marco Teórico	7
2.1 Infografía	7
2.2 Qué es la infografía en un periódico	11
2.3 Elementos básicos de la infografía	11
2.4 Una infografía puede constituir la información completa	15
2.5 Motiva hacia el texto	15
2.6 Acumula la información de varios días	16
2.7 Los símbolos, signos e iconos de las infografías	16
2.8 Motivación hacia la realidad. Conocer la realidad	18
2.9 Seguir una noticia o situación significativa	18
2.11 Tipos de infografías	19
2.11 Noticia o Nota Informativa	27
2.12 Perfil de los Matutinos	30

II

CAPÍTULO 3

3. Marco Metodológico	37
3.1 Método o tipo de investigación	37
3.2. Objetivos	39
3.3. Técnica	40
3.4. Instrumento.	41
3.5. Población	41
3.6. Muestra	41

CAPÍTULO 4

4. Presentación de datos y análisis de resultados	43
4.1 Porcentajes de utilización de infográficos en los medios	44
4.2 Encuesta a trabajadores del sector público sobre uso de la infografía en la comprensión de la noticia	45
4.3 Análisis de los resultados	54
4.4 Opinión de los editores e infógrafos de Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario	54

Conclusiones	61
-------------------------------	-----------

Recomendaciones	62
----------------------------------	-----------

Referencias Bibliográficas	63
---	-----------

Anexos	66
-------------------------	-----------

Apéndice	68
---------------------------	-----------

III

RESUMEN

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de La Comunicación

INVESTIGADOR:
Lesbia Angélica Cano

TEMA:
La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística.

PROBLEMA:
¿De qué manera la infografía en las notas informativas, es un recurso estilístico para hacer comprensible la información periodística?.

RESULTADOS

De los diarios nacionales que formaron parte de esta investigación, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario y Al Día existe un proceso para elaborar una infografía teniendo coincidencia en varios aspectos: revisión de la información por parte del editor, corrección ortográfica del material, entrega de datos al infografista. En cuanto al tipo de infografía utilizada, los artistas gráficos de los medios de comunicación escrita coinciden en que es el de diagrama el que más trabajan.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo titulado “**La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística**” el cual está dedicado al Marco Conceptual de la investigación, se especifica y justifica el tema a tratar, se describe el problema de la investigación y se determinan los objetivos.

En el Marco Teórico del trabajo, se aborda el tema de la investigación, que consiste en determinar el uso de la infografía en los medios de comunicación escritos, cómo se utilizan los símbolos, ilustraciones, fotografías, signos e iconos, en la noticia, y los recursos de la misma, siendo objeto de investigación los ejemplares del 01 al 15 de septiembre del 2009 y el perfil de los matutinos Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario y Al Día que se utilizaron en el estudio. También se cuenta con el apoyo del material bibliográfico recopilado para justificar el tema.

Con respecto al análisis de las infografías publicadas en los medios de comunicación escrita, se efectuaron entrevistas a un grupo de personas asiduas a la lectura, para determinar su opinión con respecto a la nota acompañada de infografía y a la nota simple. En el perfil de los matutinos, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario y Al Día se incluye el origen o historia de estos diarios, el grupo al que va dirigido así como su tiraje diario.

El Marco Metodológico, presenta el tipo de investigación, la técnica y los instrumentos que se implementaron en el trabajo, así como el universo y la muestra señalada en entrevistas que se utilizaron para llevar a cabo la elaboración de este estudio.

Análisis de Resultados, se presentan los parámetros de las infografías utilizadas por los matutinos antes mencionados, así como características de las mismas. También se incluyen entrevistas y gráficas correspondientes a los resultados obtenidos en la investigación. Seguido de las conclusiones correspondientes que responden a los objetivos planteados, así como las recomendaciones del caso.

CAPÍTULO I

1. Marco Conceptual

1.1. Título del tema

“La Infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística”

1.2. Antecedentes

Con la invención de la imprenta el grafismo recibe un importante impulso por una razón evidente: por los niveles de analfabetismo de la época, la imagen es mucho más efectiva para la divulgación de determinadas ideas, sobre todo, se produce además un cambio en el medio y la forma de transmitir los mensajes. Frente a la comunicación oral, los dibujos y manuscritos artesanales, la imprenta potencia la aparición de documentos impresos, libros escritos y con el tiempo los primeros periódicos, declara (Machugo Sergio, 2005), Antecedentes de la Infografía Periodística, 2da. Edición, Guatemala.

Respecto al tema de la infografía, la aportación con elementos icónicos, permiten o facilitan la comprensión de los acontecimientos o acciones de la actualidad, publicados en las noticias de los medios de comunicación escrita, en el estudio que nos ocupa, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, del 01 al 15 de septiembre 2009.

Los cambios y actualización periodística han sido constantes a través del tiempo, por lo que su aplicación también ha sido objeto de cambios en su forma y método de trabajo. Actualmente las infografías se elaboran a través de programas de computación que requieren conocimiento de los mismos, así como conocimiento de diseño gráfico, aunque el principal conocimiento radica en el periodismo.

Según Darío Drucaroff, la Infografía tiene aproximadamente 200 años de antigüedad, en los medios impresos las primeras publicaciones fueron de mapas de territorios, rutas, guerras. Según este experto fue en un diario de Inglaterra llamado Dayli Post el primero que publicó un mapa en el año 1740, seguido de otra publicación en el año 1806 en el Diario The Times en donde surgió por primera vez con una gráfica sobre la mansión en la que fue asesinado un personaje de esa época. Drucaroff Darío (2009), en <http://www2.canalaudiovisual.com>, estudio llamado ¿Qué es Comunicación?

La infografía se ha dado a conocer más, debido a que por medio de ella se muestran desastres naturales, elecciones políticas, planos de ciudades y otros, lo que ha permitido al lector la fácil interpretación de la noticia, formando una visión más clara del contenido de los textos, incluso, antes de leer los mismos.

“La Comunicación gráfica se pudo haber originado de los gestos del hombre primitivo cuando le indicaba a sus coterráneos la localización de la

comida o de las cavernas más cercanas. El hecho de que nuestros antepasados hayan pintado en sus cavernas sus actividades diarias nos demuestran que el lenguaje visual es anterior al lingüístico.” (Pereira Romero, Adriana (2001), <http://200.2.12.152/wwwisis/anexos/marc/texto/AAL7814> Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Caracas Venezuela.

La Real Academia Española (RAE 1982 Barcelona) Editorial: Ramón Sopena, indica que la infografía se define como la técnica de elaboración de imágenes mediante la computadora. Con más de 200 años la Infografía vive el inicio de una nueva etapa que posiblemente la lleve al podio de las herramientas periodísticas, según Drucaroff Darío (2008), en <http://www2.canalaudiovisual.com>, dice que como herramienta periodística permanece aún con perfil bajo, pero desde los 90, año tras año gana terreno y de un día a otro pasará a transformarse en algo fundamental para la profesión de estos días. Se trata de la infografía, un elemento que seduce a los lectores y aterra a muchos defensores de la interpretación textual.”

1.3 Justificación

Los medios de comunicación escrita cumplen un papel importante en nuestra sociedad, porque son portadores de información general, es por

ello que el presente estudio, se realizó para determinar la importancia de la infografía como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística.

El diseño en la presentación de los medios impresos, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, facilita la comprensión de los mensajes y genera puntos de atracción para el lector de clase media alta y a la media baja, a través de la información gráfica dando a conocer acontecimientos relevantes, en las notas nacionales, con figuras o imágenes que acompañan los textos para hacer la nota más atractiva y de fácil comprensión.

Actualmente, los medios impresos constantemente pierden más espacios por la competencia del periodismo digital y se hace necesario para estos medios tradicionales el uso de la infografía, para mantener el interés de los lectores.

En el presente estudio se analiza la infografía como un recurso para hacer más comprensible la información periodística, en las noticias o sucesos de la sección nacionales del 01 al 15 de septiembre 2009 y la explicación de los métodos utilizados para su realización.

La infografía permite atrapar al lector potencial para convertirlo en lector asiduo del medio, por eso es importante realizar este estudio, el cual per-

mitirá efectuar un aporte para los medios impresos, sobre la importancia de la utilización de gráficas y diagramas en las notas.

1.4 Planteamiento del problema

La información parte de un conocimiento cuyo propósito debe ser la imparcialidad. El desarrollo de las técnicas de la información y la comunicación ha llevado a que los medios de comunicación, en especial los impresos, generen formas que permitan la presentación de la información noticiosa de una manera más explícita, a ello es a lo que se le ha dado el nombre de infografía.

Lo anterior permite decir con Marta Botero que: “La infografía ha surgido del avance de las tecnologías informáticas y la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de los nuevos lectores”. (En Martínez, 1998: 12.13) <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>

El presente estudio nos permite establecer **¿De qué manera la infografía es un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística?**

1.5 Alcances y límites

DELIMITACIONES:

Temporal:

1 al 15 de septiembre 2009

Espacial:

Ciudad de Guatemala

Personal: Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario.

Institucional:

Prensa Libre, S.A., Corporación de Noticias, S.A. y Nuestro Diario, S. A.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Infografía

De los autores que han definido la infografía, algunos la consideran un género periodístico.

Se cataloga la infografía como un género periodístico en el que prima la información, la veracidad, exactitud, claridad, y rapidez de ejecución. Se expresa en un lenguaje visual de imágenes. La infografía es información gráfica ejecutada, manipulada, almacenada y reproducida por ordenadores, (Alonso 2002, P. 1), <http://www.ucll.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>.

Marta Botero, sostiene que la infografía es un nuevo género surgido del avance de las informáticas y la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de lectores.

La idea no es adornar de gráficos y tablas de datos con dibujitos e íconos, si no mostrar ciertas informaciones gráficas, toda vez que de hacerlo de forma escrita resultaría complicado y tedioso. Por ejemplo: una persecución, un accidente aéreo, náutico o terrestre, o una secuencia de hechos. <http://>

www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm, (Botero, 1998, P-12-13).

La Infografía amplía la información, mostrando la ubicación, personajes o la descripción de un suceso. Transmite al lector los acontecimientos precisos, describiendo el lugar de los hechos, aportando datos e información relevante para entender y poder revivir la escena.

La infografía como un género periodístico por la convergencia de soluciones fotográficas, informáticas, de diseño y contenido que dan resultado informativo más claro, ameno, rápido, bello, objetivo, exacto, completo y por supuesto más eficaz. (Casasús, 1991, P. 91) *Estilo y Géneros Periodísticos*, Barcelona, Editorial Ariel.

La infografía es un nuevo género periodístico, el último y más novedoso de expresión informativa que se puede asentar con firmeza, tecnología informática, también puede ver infografía artesanal. (Pablos José (1991) P. 17) *Introducción al periodismo*, México, Editorial Limusa.

La infografía es más compleja, es periodismo puro y duro. No es el arte de “rellenar”. (Sullivan (1985) P. 72), *El Negocio de la Prensa*, Guatemala.

En la práctica, la infografía no es más que periodismo y su propósito principal es ubicarnos en la situación actual de la infografía de prensa y sobre todo querer eliminar el mito de que la infografía tiene que ver con el arte o

con el diseño gráfico, guarda más relación con la visualización de la información. Su función por tanto es transmitir contenidos periodísticos a través de desarrollo visual. Enríquez Pérez Ana, *las ideologías del periodismo*, Madrid: Editorial Paraninfo. 102 p. *la infografía en la actualidad*, Universidad de Madrid 2008.

En la actualidad denominamos a la infografía como el conjunto de elementos visuales relacionados con la información gráfica. En la mayoría de los casos, el reportero percibe la esencia de su nota para graficar.

La infografía podría hacer la diferencia entre uno y otros diarios, pues el resultado combina las ventajas de la ilustración y el diseño con las habilidades de un reportero para explicar los acontecimientos mediante palabras y elementos visuales que sitúan al lector en el centro de los hechos.

“La Infografía básicamente es una combinación de imágenes y textos, para hacer más digerible la noticia al lector. Una infografía para que sea efectiva en un recorrido visual de 5 segundos, debe de transmitir la idea general de la información presentada, la evolución de una industria de las comunicaciones perfeccionada ha engendrado un lector más visual, éste espera más que una foto y un texto ocasional”. Álvarez Alvarado, Mynor Ernesto, *Infógrafo del Departamento de Arte y Redacción de Prensa Libre*.

El mayor desprestigio a la profesión del periodismo llegó con la escalada del poder de los medios de comunicación. Lo que parece una paradoja que

responde a una sencilla ecuación de que sólo sirve al poder quien somete su libertad de juicio a favor de los intereses para los que se trabaja. Cada vez son menos los medios independientes y por ello queda menos ámbito para los profesionales, en este caso infógrafos. <http://www.papelesparaelprogreso.com/numero28/2808.html> artículo Periodismo y Objetividad. (Botella, (2006)P. 8).

Jorge Botella, indica que se añoran otros tiempos en que lo importante era descubrir la noticia y dar a conocer a la sociedad revelando hechos y no opiniones con información más gráfica. La noticia es el relato de un acontecimiento que justifica su interés por sí mismo, ante los destinatarios del medio. Es comunicación de la sociedad a la sociedad, tan genuina y libre como en esencia es. Lo que realmente se espera del periodismo es que sea audaz, libre y sincero. Noticias audaces que despierten interés, libre y sinceramente contadas, concediendo al destinatario la formalización del respectivo juicio de valor. Papeles para el Progreso P. 8 (2006) <http://www.papelesparaelprogreso.com/numero28/2808.html>.

El periodismo de opinión no puede interpretarse como medio de propaganda, lo que se sigue siempre que se selecciona a los colaboradores según un estereotipo ideológico que con distintos estilos apuntalan unos mismos prejuicios. Lo que el ciudadano inteligente espera del periodismo de opinión es el contraste de pareceres y argumentaciones que represente las diversas maneras de pensar que se dan en la sociedad. <http://www.papelesparaelprogreso.com/numero28/2808.html> artículo Periodismo.(Botella, (2008) P. 8)

2.2 ¿Qué es la infografía en un periódico?

Es la composición de los elementos en armonía, presentando la información textual combinada con imágenes y gráficos.

En la actualidad no existe periódico del ámbito nacional que no utilice la infografía en un porcentaje de sus notas. La informática hace que cada vez sea más práctico reunir en un espacio del diario información gráfica que pueda tener almacenada en su base de datos , por ser un elemento que acerca al lector con mayor sencillez a la información.

2.3 Elementos básicos de la infografía

2.3.1 Características de los textos

El estilo de redacción de los textos de la infografía debe ser de forma directa, y no debe utilizarse muletillas idiomáticas.

TITULAR:

Resume la información visual y textual que se presenta en la infografía. Es directo, breve y expreso. Es recomendable que no tenga más de seis palabras.

INTRODUCCIÓN O SUMARIO:

Proporciona al lector en forma resumida toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar.

CONTENIDO GENERAL:

Es la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que puede ser números, fechas o palabras descriptivas. Se debe aplicar la jerarquía tipográfica para poder estructurar de forma sencilla la importancia de la información, así mismo, ayuda a guiar al ojo por el orden de lectura.

Dentro de la información visual siempre hay una imagen central o centro de impacto visual, que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos.

FUENTE:

Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía.

CRÉDITO:

Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.

Nota: la fuente y el crédito deben incluirse con una tipografía de menor tamaño y en una ubicación que no distraiga la atención del lector. www.gruposantillana.com.pe/planlector/la_infografia.pdf

2.3.2 Elementos gráficos

La infografía se apoya en diferentes elementos o recursos visuales, dependiendo de la información a transmitir se puede seleccionar el elemento gráfico adecuado, para que sea más fácil de comprenderla. Cada diario tiene su propio estilo.

ICONOS:

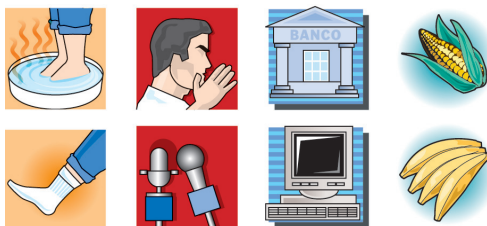
El ícono es la máxima estilización de una imagen, sin que esta pierda su forma, regularmente van en un solo color; se usan cuando



existen varios datos de poca extensión sobre un mismo tema. Suelen ser los elementos gráficos más pequeños de la infografía.

VIÑETAS:

Cumplen una función similar a los íconos, con la diferencia que se utilizan cuando existe más texto por explicar. Son ilustraciones pequeñas, dentro de



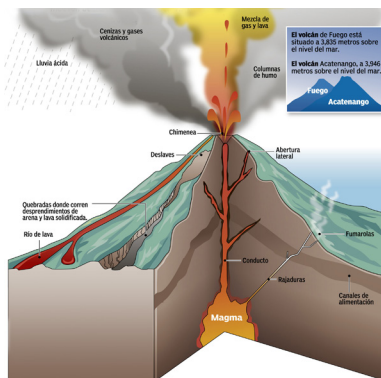
un recuadro, definidas, pero con poco detalle, van cargadas de color.

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

ILUSTRACIONES:

Estas no deben ser decorativas, siempre deben cumplir una función informativa sin importar el estilo que se use. Dependiendo de la importancia que lleve en la infografía, es recomendable su calidad de detalle y acabado. Si es el centro de impacto visual, debe ser fino y descriptivo el acabado.



FOTOGRAFÍAS:

Es importante la selección de las fotografías a usar en la infografía, principalmente si se van a traer a un primer plano, o se van a combinar como fotoartes (composición de imágenes para proponer un concepto diferente).



LOGOTIPOS Y CINTILLOS:

Estos son elementos gráficos que se usan para dar seguimiento a una noticia o



LOGOTIPOS



para algún evento (olimpiadas, juegos deportivos,

etc.), y que se pueden incorporar a la infografía.

Regularmente se ubican en partes estratégicas pero no tienen mayor protagonismo.

CINTILLOS



2.4 Una infografía puede constituir la información completa

La infografía puede poseer entidad y valor suficiente como para que ella sola contenga la información completa que el lector necesita. Normalmente, las infografías han sido el resumen, complemento gráfico y didáctico de la noticia escrita. Con frecuencia se pueden ya encontrar en periódicos y revistas, infografías que son ellas mismas la noticia completa. El mapa del tiempo, por ejemplo, tiene los elementos necesarios como para que no sea imprescindible leer el texto.

2.5 Motiva hacia el texto

La infografía es un gancho más para entrar en el texto, motivando hacia la lectura. El lector es captado por los dibujos, los gráficos o los mapas, y si necesita mayor cantidad de datos lee lo escrito. La labor didáctica de

la infografía se encuentra en su propia capacidad de generar necesidades informativas, de completar referencias, relaciones y nuevas circunstancias para entender con más claridad la complejidad de una noticia. Asociación DOSES. 2003. "Periodismo para periodistas". Guatemala. 80 páginas.

2.6 Acumula la información de varios días

Si la noticia se considera de importancia durante varias jornadas, va complementando gradualmente la información, aportando secuencialmente nuevos datos que se conocen día a día. Si es una guerra, los mapas van cambiando conforme uno y otro bando van ganando terreno, o varían las relaciones entre los diversos elementos, <http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/12infografiaperiodico.htm>.

2.7 Los símbolos, signos e íconos de las infografías

2.7.1 El texto escrito

Toda infografía se sustenta en textos escritos y necesita de ellos para una mayor expresividad narrativa. Sin embargo, el fundamento de la infografía está en los elementos gráficos que le confieren su propia identidad informativa.

2.7.2 Signos, símbolos e íconos

Cada periódico suele utilizar sus propias representaciones icónicas. El lector se acostumbra a ellas. Los lectores cada día más acostumbrados al mundo de los signos, son capaces de interpretar intuitivamente casi todos lo que se les presenta. En una infografía, el texto y los números cobran valor icónico al estar relacionados con otros símbolos o dibujos.

2.7.3 Mapas

Algunas infografías se basan o incluyen como objeto importante el mapa. Mapas de situación, mapamundi, itinerarios, localizaciones. Es fundamental situar correctamente al lector en el terreno exacto de los hechos.

2.7.3.1 Itinerarios

Un movimiento de personas, el recorrido de un satélite, personas que se introducen en un edificio para cometer un delito; todo ello, expresado sobre un mapa o plano, facilita la comprensión del texto y motiva hacia su lectura.

2.7.4 Dibujos e ilustraciones

El dibujo clave de la infografía, entrelazado con gráficos y esquemas, textos e íconos prestablecidos, es el que dà sentido y vida real a la infografía. Hace que los datos o números cobren mayor significado motivador. Se logra así

transmitir con mayor eficacia los datos más importantes, así como el interés que la noticia o comunicación posee, promoviendo que el lector desee continuar documentándose. (<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodismo/12infografiaperiodico.htm#documento2>).

2.8 Motivación hacia la comprensión

La importancia didáctica radica en la facilidad con que sugiere al lector, lo más significativo de la noticia y los elementos que la hacen más asequible. La infografía se convierte en un recurso valioso, ya que resume e integra las diversas disciplinas periodísticas, mediante imágenes.

2.9 Seguir una noticia o situación significativa

Un conflicto internacional, una investigación científica, el desarrollo de una noticia de interés que perdura una temporada, situaciones de paro, economía nacional o internacional, ciencia, el tiempo, deportes, etc. son situaciones tratadas por los periódicos día a día mediante infografías. La colección de cualquiera de estos apartados y el seguimiento diario, componen una estrategia de trabajo que permite interiorizarse de los hechos que suceden y pueden servir de fundamento para la investigación. Font, Juan Luis. “La aventura de crear un diario”. (www.pulso.org/Espanol/Archivo/art4.htm - Google).

2.10 Tipos de infografías

Pueden dividirse en diferentes categorías según sea la información que se desea transmitir; pueden ser estadísticos, de mapas, de tablas de datos, de diagramas o de procesos. Los estadísticos presentan información numérica, y pueden ser de barra, de pie y de fiebre. Los de mapas determinan la ubicación precisa de un acontecimiento o el recorrido de una actividad; los de tablas de datos presentan reportes que no se pueden graficar, mientras que los de diagramas y procesos presentan situaciones de alguna noticia o información que se divide en pasos.

INFOGRAFÍAS DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Es un gráfico ordenado estático o dinámico que nos muestra información estadística y que al aplicarle creatividad y arte, se muestra más entendible y con información relevante.

El gráfico de barras funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.

El gráfico de pie o de pastel se representa en porcentajes está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes las cuales no deben ser muchas, para que sea ordenado y fácil de interpretar.

El gráfico de fiebre muestra los cambios expresados en números, a través del tiempo. Muestran el trazo del cambio con cantidades en un período de tiempo. Cada cantidad dentro de la línea representa incrementos en el tiempo indicado.

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

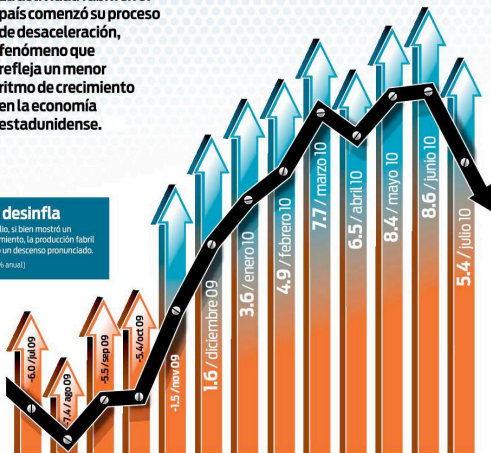
GRÁFICO DE FIEBRE

BAJA SU RITMO

La actividad fabril en el país comenzó su proceso de desaceleración, fenómeno que refleja un menor ritmo de crecimiento en la economía estadounidense.

Se desinfla

En julio, al bien mostrar un crecimiento, la producción fabril inició un descenso pronunciado. (ver % anual)



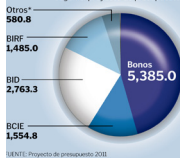
Fuente: Luis Flores / FUENTE: INEC

GRÁFICO DE PIE O DE PASTEL

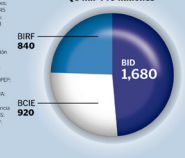
Cómo se conforma la deuda

La deuda para el próximo año es por Q11 mil 769 millones y de eso el 45 por ciento será asignado en bonos.

DEUDA PARA 2011
Q11 mil 769 millones según el proyecto de presupuesto



PRÉSTAMOS NUEVOS DE APOYO
presupuestario previstos para el 2011
Q3 mil 440 millones



(*) Otros: OPEFG (85.3 millones), FIA (Q14), Intermex (117.0 millones), OCE (120 millones), FIA (Q14 millones), OED (10.3 millones).
Nomenclatura BCIE: Banco Centralamericano de Integración Económica, BID: Banco Interamericano de Desarrollo, BIRF: Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento, OPEF: Organización de Exportación de Productos de Petróleo, FICA: Fondo Interamericano de Cooperación Agrícola, SICA: Sistema de la Comunidad Económica de Centroamérica.

Fuente: Proyecto de presupuesto 2011

GRÁFICO DE BARRAS

Aumento y cobro actual

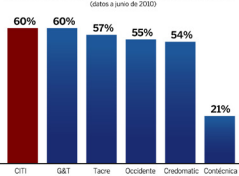
Las tasas de interés cobradas por los emisores de tarjetas de crédito han aumentado en 20 meses, y en la mayoría superan el 50 por ciento.



Fuente: Prensa Libre con datos de la Superintendencia de Bancos.

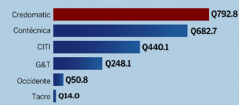
TASA DE INTERÉS COBRADA A LA MAYORÍA DE CLIENTES POR EMISOR (MODA)

(datos a junio de 2010)



CARTERA DE CRÉDITOS CONCEDIDA TOTAL: Q2,228.6 MILLONES

(datos a junio de 2010) Cifras en millones de Q



DE Q5,000.01 A Q25,000.00

(datos al 31 agosto 2010)



DE Q25,000.01 A Q50,000.00

(datos al 31 agosto 2010)



DE Q50,000.01 A Q100,000.00

(datos al 31 agosto 2010)



INFOGRAFÍAS DE MAPAS

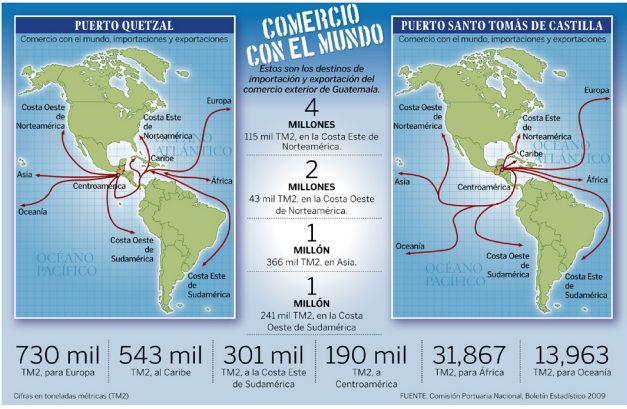
El mapa es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho. Cuando se realiza un mapa de una determinada zona de una ciudad, por ejemplo, a veces es sólo necesario ubicar las calles más importantes que circundan en suceso; dibujar cada calle puede ser confuso. Es utilizado para dar dirección exacta del acontecimiento, ejemplo, accidentes.

Colocando zonas vecinales fáciles de identificar es suficiente, en indicar los puntos cardinales añade utilidad a la información.

Para indicar la evolución de las condiciones climatológicas de un país, el mapa ha dado muy buenos resultados, tal como el que aparece en USA Today. Si bien un mapa no permite realizar nada emocionante en el gráfico, su función localizadora del hecho es muy importante para el lector.

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística



INFOGRAFÍAS DE TABLAS DE DATOS

La tabla es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de interpretar y no se pueden comparar con facilidad. Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas. Generalmente es buena cuando organiza información compleja que no puede presentarse utilizando, por ejemplo, un gráfico de barra o de fiebre.

Ejemplo de ello podemos ver en tablas que presentan horarios, distancias encuestas, reportes de gastos gobierno, informes deportivos, etc.

Existen tablas de datos que sólo presentan información sumaria del artículo.

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

Cómo gastan

Los ministerios que más han ejecutado sobrepasan el 51 por ciento de su presupuesto. En el extremo están las dependencias que han gastado solo el 31 por ciento de su asignación.



MAYOR GASTO

MINISTERIO	ASIGNADO	Ejecutado en %
Trabajo	Q357.7 millones	75.66
Relaciones Exteriores	Q303.5 millones	53.38
Defensa	Q1,348.7 millones	51.23
Salud Pública	Q3,362 millones	51.67

EJECUCIÓN HISTÓRICA

Datos en porcentajes, hasta el 13 de agosto



MENOR GASTO

MINISTERIO	ASIGNADO	Ejecutado en %
Economía	Q283.5 millones	31.87
Cultura y Deportes	Q368.8 millones	31.81
Agricultura	Q746.1 millones	40.98
Ambiente	Q97.5 millones	41.65

Fuente: Ministerio de Finanzas Públicas



Conformes con la asignación

La mayoría de ministerios y municipalidades serán beneficiados con la vigencia del presupuesto de este año, porque sus asignaciones serán mayores a las que se habían proyectado en el proyecto que no aprobó el Congreso.

TOTAL PRESUPUESTO EN MILLONES DE QUETZALES

Ministerio o destino	Proyecto 2010	2009
	47,957.00	49,723.00
Beneficiarios		
Comunicaciones	4,115.71	5,270.48
Salud	3,103.23	3,319.92
Presidencia	150.88	212.54
Municipalidades		
Aporte Constitucional	1,891.50	2,236.90
Vía Páz	194,380	2,244.70
Consejo de Desarrollo	1,296.00	1,557.00
Afectados		
Educación	6,752.14	7,844.09
Gobernación	2,829.80	2,714.83
Defensa	1,378.17	1,209.01
Agricultura	705.46	664.10

Desfinanciado

El presupuesto para el próximo año estaría desfinanciado en Q6,366 millones, tal y como ocurre con el de este año.



INFOGRAFÍAS DE DIAGRAMAS O PROCESOS

El diagrama es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa.

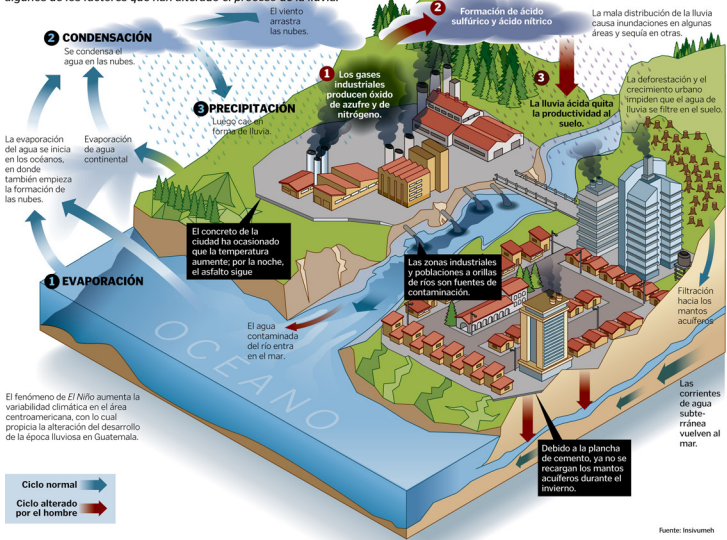
Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, su interior, o cómo un objeto ha evolucionado. De esta manera, podemos graficar un accidente, el interior de un edificio o cómo un objeto ha evolucionado, el funcionamiento de una cámara de televisión debajo del agua o la caída de un niño en un pozo.

LA INFOGRAFÍA

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

Ciclo alterado

El acelerado crecimiento poblacional, la invasión de áreas verdes y la cobertura de concreto en las ciudades impiden la filtración del agua en el suelo. Estos son solamente algunos de los factores que han alterado el proceso de la lluvia.

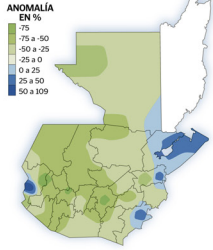


Déficit

El mapa muestra el déficit de lluvia que se registró durante julio del presente año. Estas mediciones parten del promedio de lluvia que ha caído durante los últimos 30 años.

17% Déficit nacional de lluvia	75% Déficit mayor de lluvia
55% Déficit mayor de lluvia	33% Déficit nacional de lluvia
24% Déficit mayor de lluvia	83% Déficit nacional de lluvia

ANOMALÍA DE LLUVIA ACUMULADA DEL 1 AL 31 DE JULIO DEL 2009



US\$1.5 millones para Portillo

La investigación preliminar del MP señala que US\$1.5 millones que entregó el Gobierno de Taiwan a Alfonso Portillo, para el proyecto Bibliotecas Presidenciales para la paz, no se invirtieron en dato.

Edna Portillo de Riley, hermana del ex presidente, estuvo a cargo del referido proyecto. No obstante, los fondos para éste salieron del Presupuesto Nacional, no de la donación.

En el 2000, Taiwan, por medio de su Embajada en el país, entregó tres cheques a nombre del entonces gobernador.

Los cheques ascendieron a US\$1.5 millones. Uno fue robado personalmente por Portillo, en un banco de Estados Unidos.

Taiwan afirma que el dinero era para el proyecto Bibliotecas Presidenciales para la Paz, y los cheques se hicieron a nombre de Portillo porque el así lo requirió.

Recomendaciones y formas de accionar

La Policía advierte que los agentes de la institución y los fiscales del Ministerio Público que efectúan diligencias, deben llevar carné de identificación.

- 1 Dar instrucciones** a los trabajadores para que no abran la puerta a desconocidos.
- 2 Ante cualquier duda**, que se comuniquen vía telefónica con sus empleadores.
- 3 Las autoridades identifican** como áreas más vulnerables para los asaltos de viviendas, la ruta a El Salvador, zona 10, 15, y 16.
- 4 Falsos policías** y fiscales les hacen creer que efectuarán un allanamiento. Cuando ingresan a la residencia, proceden a asaltar.
- 5 Supuestos mensajeros** llegan con paquetes y dan el nombre de los propietarios de las residencias.

2.II Noticia o nota informativa

Los géneros periodísticos son las distintas formas o modos de escribir que usan las personas de una editorial, periódico o publicación; hacemos referencia al “estilo” pero también la estructura, tiempos verbales, etc.

Artículo. Noticia. Editorial. Entrevista. Crónica. Crítica. Reportaje

La noticia es el género periodístico por excelencia. Consiste en la información de un suceso reciente y nuevo, que afecta a la sociedad y la gente quiere conocer.

Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cuatro condiciones:

SER VERDADERO

SER ACTUAL

SER NOVEDOSO

SER INTERESANTE

Y tiene que responder a las seis cuestiones básicas:

1. ¿Qué? Qué sucedió (el hecho)
2. ¿Quién? A quien le sucedió (el sujeto)
3. ¿Cómo? Cómo le sucedió (la manera)
4. ¿Dónde? Dónde le sucedió (el sitio)
5. ¿Cuándo? Cuando le sucedió (el tiempo)
6. ¿Por qué? Por qué le sucedió (la causa)

Cuando la noticia se refiere a un delito, es posible añadir estas dos preguntas:

¿Con qué? Con qué se cometió el crimen (el objeto)

¿Para qué? Para qué se cometió (la finalidad)

E. L. Oseguera. Lectura y Redacción I. Mexico. Edit. Publicaciones Cultura, 1998. http://html.rincondelvago.com/generos-periodisticos_1.html

La nota informativa es el relato de todo aquel hecho novedoso que resulta de interés o afecta a un determinado grupo social.

Nota informativa o noticia es un tipo de texto que se agrupa dentro de los géneros periodísticos su principal característica es que aporta los datos principales sobre un hecho y que intenta ser objetiva. Su función es informar los eventos tal como suceden por lo que al redactarla el autor generalmente omite comentarios, juicios o posturas al respecto. Las noticias surgen en todos los ámbitos de la vida humana: política, cultura, ciencia, tecnología, deportes, espectáculos, etcétera.

Al elegir un hecho como noticia, debe cumplir con ciertos requisitos:

- Que sea de interés para un gran número de personas
- Se refiera a un suceso actual o vigente
- Sea próximo a lectores o espectadores pues como sabemos-, éste tipo de textos se utilizan en diversos medios: impresos y audiovisuales. <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/noticia/noticial.htm> (López-Portillo 2005 P.1)

Estilo

Las noticias o notas informativas pueden ser:

- a) Afirmativas: Cuando éstas afirman algún hecho.
- b) Consumadas: Cuando hablan sobre lo que ya ocurrió y aún así sigue teniendo vigencia en la actualidad.
- c) Futuras y probables: Cuando explican lo que puede suceder como consecuencia del hecho que se trató.

Fuente

“Por su género y por el papel fundamental que tienen en la información y desarrollo de las sociedades, los textos periodísticos deben escribirse con un compromiso cimentado en la veracidad. Lo que el novelista puede hacer con fantasía, el periodista no lo puede hacer; pues todo lo dicho por un periodista debe estar documentado; así las notas informativas o noticias deben incluir la fuente de donde se obtuvo la información.

La fuente puede ser:

- a) Oficial: Cuando la fuente está representada por la iniciativa privada, las asociaciones, organizaciones, instituciones gubernamentales, etc., que informan a través de boletines, voceros y ruedas de prensa.
- b) Extraoficial: La información proviene casi siempre de las mismas fuentes oficiales, pero se da en exclusiva a un periodista.
- c) Observación directa: Se considera de observación directa cuando generalmente la fuente es el reportero. <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/noticia/noticia2.htm> (Amaya 2005 P. 2)

2.13 Perfil de los matutinos

2.13.1 PRENSA LIBRE

Nació por iniciativa de un grupo de 5 periodistas, Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Mario Sandoval Figueroa, Salvador Girón Collier e Isidoro Zarco, quienes crearon este periódico con el propósito de restablecer el equilibrio entre la prensa independiente y la prensa gubernamental para poder emitir opinión al margen de cualquier presión de carácter oficial o de política sectaria.

El capital con que se inició Prensa Libre fue de apenas Q9 mil, producto del aporte individual de Q1,500 de cada socio, lo que permitió un modesto pero intenso inicio de labores. Los fundadores se integraron a la redacción para reducir costos y competir con el diario líder de la época, El Imparcial.

El lunes 20 de agosto de 1951, se editó el primer número de Prensa Libre, en formato estándar, de 8 páginas y una circulación de 3,500 ejemplares. “En su primer editorial, escrito por Pedro Julio García, se define claramente que Prensa Libre nace con el fin de hacer un periodismo independiente, honrado y digno, lema que desde entonces ha marcado los principios y valores de los periodistas que han trabajado y trabajan en el periódico que, con el paso de los años, se convirtió en el más importante e influyente del país.” Prensa Libre, 50 Aniversario. (www.prensalibre.com/especiales/ME/aniversario - Copernic Agent Basic).

A principios de los 90, Prensa Libre empieza a producir sus propias infografías, como parte de la innovación periodística de la época. Fue el primer medio escrito del país en crear un departamento de arte destinado específicamente para esta actividad. La aceptación de los lectores hacia la nueva forma de presentar la noticia creó más demanda de producción de infografías. Actualmente el equipo de infografistas es de ocho personas profesionales en periodismo publicidad y diseño gráfico; están desarrollando no solo infografía periodística sino también educativa.

GRUPO OBJETIVO Y TIRAJE

- ▶ Hombres y Mujeres
- ▶ De 20 años en adelante
- ▶ Nivel educativo medio-elevado
- ▶ Clase media, media alta y alta
- ▶ Tiraje promedio al día: 130,000

Lic. Henry Urzúa, Jefe de Atención al Público, Prensa Libre.

2.13.2 SIGLO VEINTIUNO

Fue fundado por José Rubén Zamora en 1990 y desde sus inicios “el diario se estableció rápidamente como el periódico más atrevido de Guatemala, abordando los temas tabú, tales como la corrupción del gobierno, el comercio de las drogas, violaciones de los derechos humanos por el ejército, seguridad nacional y la actividad de la guerrilla.” (www.freemedia.at/IPIReport/ He-

roes_IPIRreport2.00/50Zamora.htm)

En mayo de 1995 su fundador y Jefe de Redacción dejó este medio luego de tener una serie de enfrentamientos con sus socios.

Con relación a su historia en la infografía, podemos mencionar que empezaron a incorporar esta modalidad hasta finales de los años 90. Su trabajo ha ido evolucionando, aunque actualmente comparten la producción de las infografías con el diario Al Día.

GRUPO OBJETIVO Y TIRAJE

- ◆ Hombres y Mujeres
- ◆ De 20 años en adelante
- ◆ Nivel educativo medio y elevado
- ◆ Personas con poder adquisitivo
- ◆ Tiraje promedio al día: 35,000

“Departamento de Circulación, Corporacion de Noticias, S.A.”

2.13.3 NUESTRO DIARIO

La primera edición de Nuestro Diario salió a las calles el 16 de enero de 1998, dirigido a la población guatemalteca a más de 316,648 mil familias y sus lectores son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años.

Características del Grupo Objetivo

- * Personas de niveles y patrones de consumo correspondientes a los ingresos medios.
- * Tienen una condición social, moral y económica digna.
- * No tienen el tiempo ni el gusto por otras publicaciones que, aunque no tienen nada de malo, no han sido escritas pensando en ellos.
- * Desempeñan cargos en áreas administrativas, profesionales y técnicas.

Dirigido específicamente a la gran masa de consumidores pertenecientes a los sectores populares de la población guatemalteca (76%), fue diseñado como un diario ligero, eminentemente gráfico, en el que la fotografía y las imágenes son el alma de la noticia, con textos explicativos muy breves para poder ser leído, visto y entendido por todo tipo de gente.

Muy ordenado y fácil de seguir, dividido en secciones claramente identificadas y con un gran peso en la información de actualidad (noticias como son), los deportes y el periodismo de servicio en favor de la comunidad. Fue el periódico que, por primera vez en la historia de la prensa nacional, dio voz y opinión a los lectores.

Todo esto, además de una excelente distribución que, sin escatimar gastos ni esfuerzos, lo llevaría muy pronto hasta los más apartados rincones del país.

Esta marcada y creciente preferencia y lealtad de sus miles de lectores, lo convirtieron en el diario de mayor circulación en Guatemala y comparativamente

con otros países, el diario de mayor circulación con respecto a los principales diarios de Centroamérica, el Caribe e inclusive México.

Desde su nacimiento, Nuestro Diario apostó a la infografía, aunque era poca su producción, al inicio se identificaron en un 70% en la nota roja, recreando accidentes de tránsito, asaltos, secuestros, etc. Actualmente presentan diferentes temas noticiosos e informativos. http://www.nuestrodiario.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52:quienes-somos&catid=42:quienes-somos&Itemid=37 (Nuestro Diario digital)

2.13.4 AL DÍA

El 15 de noviembre de 1996, producto de varios meses de trabajo, nace diario Al Día. Según señala Gerardo Jiménez, director en los primeros cuatro años del diario Al Día (noviembre 1996 a noviembre 2000) surge porque en el país había espacio para un periódico popular y por la inquietud de algunas personas y empresas en el que se editaba la Revista Crónica de crear un nuevo medio de comunicación. Finalmente, Corporación de Noticias S.A. de capital cotarricense dio el paso en concreto y decidieron tomar como modelo el diario Al Día de ese país.

La idea nace a partir del vacío existente en el medio, ya que ningún rotativo se identificaba a plenitud con las expectativas del común de los lectores, según lo señala Gerardo Jiménez.

Noviembre 1996 señala que el perfil del mismo sería noticia fresca, diferente, impactante, combinada con secciones interesantes y útiles para la familia. Utilizaría fotografías de impacto noticioso con una diagramación dinámica, diferente y en algún caso artístico.

Estaría dirigido a Juan Chapín, que es el guatemalteco que vive en colonias populares con temas de interés, noticias impactantes, lenguaje coloquial, paginaje controlado, color y bajo precio. El primer número de diario Al Día tuvo un tiraje de 25,000 ejemplares, los cuales fueron distribuidos de forma gratuita en distintos sectores de la capital, principalmente en áreas populares.

Según indica el actual editor General, Otoniel Monroy, razón en la que se encuentra en el mercado capitalino, que constituye el 90% del mercado de los periódicos en Guatemala diseñado con secciones: Nota Social, Sección Deportiva, Publicidad, Suplementos, Promociones especiales.

Al Día rediseñado

El 1 de octubre de 2002 aparece Al Día con un nuevo diseño, se puede observar que contiene más fotografías, contenido breve, claro y directo, predominan colores más fuertes como el amarillo y el verde. Además, las notas de sucesos ocupan mayor espacio, con lo cual retoma la estructura que en sus inicios tuvo.

L A I N F O G R A F Í A

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

Tiraje

Es de aproximadamente de 50,000 ejemplares.

“Departamento de Circulación, Corporacion de Noticias, S.A.”

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1. Método o tipo de investigación

Método Hemerográfico: El presente estudio es de tipo hemerográfico, por ser un estudio de descripción de los periódicos. Se entiende por estudio hemerográfico aquel que se propone un análisis y una crítica de un diario .

En cierta forma la hemerografía es la técnica que nos permite articular los periódicos para el análisis del mismo en cuanto a su titular, texto, fotografía y todo su contenido interno.

Según Fernando Pinto las palabras «hemeroteca» y «hemerografía» son tributarias de otro término griego: hemerología (significa «diario», «calendario», «periódico»). En todo caso, lo que aquí debe tomarse en cuenta es que la Hemerología, ese importantísimo «estudio y descripción de las publicaciones periódicas», confluye con al menos dos de las definiciones propias de la hemerografía, el «conocimiento y descripción de las publicaciones periódicas»

y el «catálogo o lista descriptiva de las publicaciones periódicas», para convertirse, dentro del ámbito académico, en el método hemerográfico.

Este método hemerográfico fue creado por el ya desaparecido investigador francés Jacques Kayser (1900/1963), quien pese a haber estudiado derecho y letras, desarrolló una intensa actividad periodística Hemerografía y el método hemerográfico, según Kayser. http://www.uruguayinforme.com/news/10112006/10112006_pintos_hemerografia.php

Este tipo de investigación trata de analizar los diarios, objeto de estudio. Se aborda el estudio del diario tomando como objeto de investigación su manifestación con gráficos.

DESCRIPTIVO:

Se describió el tratamiento que recibe la infografía por parte de cuatro de los medios escritos de Guatemala, Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario. Además de definirla y ejemplificar los tipos de infografía que se pueden utilizar.

DOCUMENTAL:

Consulta de material bibliográfico sobre los diferentes temas que se abordaron en la investigación, además del porcentaje de infografía utilizada por cada medio escrito.

En el presente estudio se determinó la cobertura que dieron los medios de comunicación escrita a la infografía en las notas informativas de noticias

nacionales, en Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, para lo cual se tomó como base los métodos de investigación de Jaques Kayser, considerado el máximo exponente de la escuela francesa y de los estudios hemerográficos.

Para el caso que nos ocupa, la hemeroteca debe ser considerada en el marco de su acepción más actual y periodística, se recopilaron los diarios publicados del 1 al 15 de septiembre 2009, de los medios escritos mencionados, para poder llevar a cabo el estudio del porcentaje que es otorgado a la infografía en las notas informativas que publican.

La presente investigación se sustenta con una encuesta, que se efectuó para establecer lo asertivo del presente estudio, y con la finalidad de conocer la facilidad de comprensión de la nota acompañada con infografía, por lo que se realizó una encuesta a 30 personas que laboran en la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, asiduas a la lectura de los medios de comunicación escrita, quienes son sujetos del presente estudio.

3.2. Objetivos

General

Determinar el uso y la aplicación de la infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística, de los matutinos

Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, del 01 al 15 de septiembre 2009.

Específicos

- Identificar los parámetros que sigue Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario para ilustrar una nota en el uso de la infografía.
- Analizar las características de las infografías que acompañan la nota periodística.
- Comparar el uso que hace Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario de la infografía en las notas informativas nacionales.

3.3. Técnica

La técnica utilizada fué:

- Análisis hemerográfico, efectuado en los medios de comunicación impresos: Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, para cuantificar el porcentaje de infografía que usa, cada medio en sus publicaciones diarias.
- Entrevista efectuada a editores y/o jefes de diseño e infografistas de los medios de comunicación en estudio, para conocer el grado de importancia y los métodos utilizados en la realización de la infografía.

-Encuesta efectuada a lectores asiduos, utilizando preguntas de selección múltiple, en donde el encuestado debe elegir una opción de las que se le presentan, incluye preguntas de identificación, para determinar sexo y nivel educativo.

Análisis cualitativo: Utilizando la recolección de la información y los datos del uso de la infografía como un recurso en los matutinos nacionales Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario.

3.4. Instrumento

Fichas de análisis para vaciado de datos sobre infografías, donde se determinó el uso que tiene la infografía como un recurso en los medios de comunicación escrita Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario y Al Día.

3.5. Población

Personas con formación académica de nivel medio, 143 personas, trabajadores de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda.

3.6. Muestra

Para recopilar la información en el trabajo de campo se seleccionó una muestra de 30 personas de un total de 143 trabajadores de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. Esto equivale al 21% del personal de dicha institución, que poseen suscripciones de diarios.

Para el efecto, se tomaron en cuenta a las secretarías del ministro y viceministros, jefes de los departamentos de Auditoría Interna, Financiero, Cómputo, Recursos Humanos, personal del Departamento de Relaciones Públicas de la institución, debido a que existe suscripción de periódicos, que estos trabajadores leen monitorean diariamente.

Para el análisis hemerográfico sobre el uso de la infografía como recurso estilístico, se analizaron 60 diarios publicados en las fechas comprendidas del 1 al 15 de septiembre del 2009. La sección de noticias de nacionales fue el objeto de la muestra así:

PRENSA LIBRE	Pag. 02 a la 14	del 1 al 15 de septiembre 2009
SIGLO VEINTIUNO	Pag. 02 a la 12	del 1 al 15 de septiembre 2009
AL DIA	Pag. 02 a la 08	del 1 al 15 de septiembre 2009
NUESTRO DIARIO	Pag. 02 a la 06	del 1 al 15 de septiembre 2009

CAPÍTULO IV

4. Presentación de datos y análisis de resultados

Para determinar el espacio destinado en la utilización de la técnica infográfica de los matutinos Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario y Al Día, se aplicó una ficha de análisis de las publicaciones, del 01 al 15 septiembre 2009, en las noticias de sucesos de la sección de nacionales.

Mediante esta tesis se llevó a cabo un estudio para constatar el porcentaje de infografía utilizada en los medios de comunicación escrita, para el efecto se recopilaron los periódicos del 01 al 15 de septiembre 2009, de Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario.

Se cuantificaron las notas informativas publicadas acompañadas de infografía de cada uno de los medios estudiados.

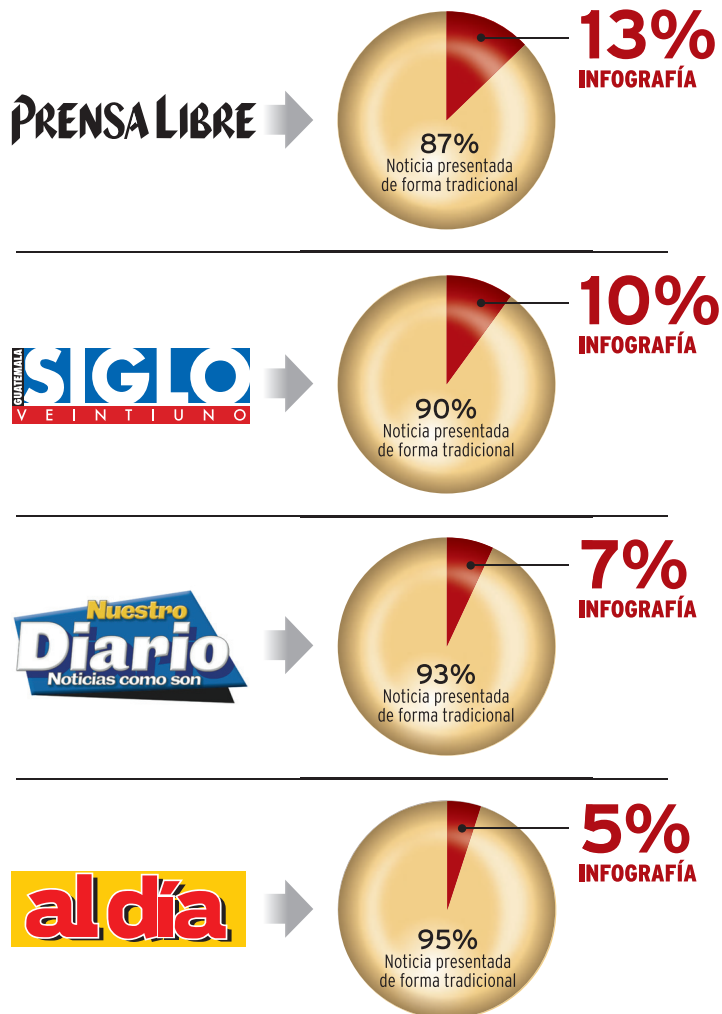
Se estableció el porcentaje que utilizan cada uno, identificando que Prensa Libre es el medio que más lo utiliza, con un 13% seguido de Siglo Veintiuno con 10%, Al Día 7% y Nuestro Diario 5%.

L A I N F O G R A F Í A

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

4.1. Porcentaje de utilización de infografías en los medios

Uso de la infografía diaria, que publica cada medio escrito en su sección de noticias



ANÁLISIS DE TIPOS DE INFOGRAFÍA UTILIZADA

1 AL 15 DE SEPTIEMBRE 2009



TIPO	NOTAS	PORCENTAJE
Gráfico de barras	4	7%
Gráfico de pastel	2	4%
Gráfico de fiebre	11	20%
Tabla de Datos	8	15%
Diagramas o procesos	29	54%



Gráfico de Barras	3	14%
Gráfico de pastel	1	4%
Gráfico de fiebre	2	8%
Tabla de datos	13	54%
Diagrama o procesos	5	21%



Diagrama o Procesos	14	93%
Tabla de datos	1	7%



Diagrama o Procesos	13	93%
Tabla de Datos	1	7%

MODELO DE ENCUESTA PRESENTADO A LOS ENTREVISTADOS:

ENCUESTA

Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación

Edad: 20 a 25 <input type="checkbox"/> 26 a 30 <input type="checkbox"/> 31 a 38 <input type="checkbox"/> 39 a 50 <input type="checkbox"/>
Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Nivel de estudios: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Diversificado <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/>

1. ¿Con qué frecuencia lee periódicos?

Diariamente Frecuentemente Periódicamente

2. ¿Qué periódicos lee?

Prensa Libre Siglo Veintiuno Al Día Nuestro Diario Otros

3. ¿Qué opinión le merece la información presentada en los periódicos con gráficos estadísticos como, barras, tablas, diagramas, mapas o esquemas?

Excelente Buena Regular Mala

4. ¿Está de acuerdo con el tipo de gráficas (infografía) que publican los periódicos en sus noticias?

Poco Regular Mucho

5. Leer una noticia con gráficos, mapas o esquemas le parece más comprensible o se le complica más el entenderla?

Se complica más

Es más comprensible

6. ¿Que tanto le gusta leer los periódicos con infografías?

Nada Poco Regular Mucho

7. Considera que una noticia con gráficas se entiende a primera vista y facilita la comprensión del texto o no es tan necesaria la gráfica para comprender la nota en sí.

No es tan necesaria la gráfica

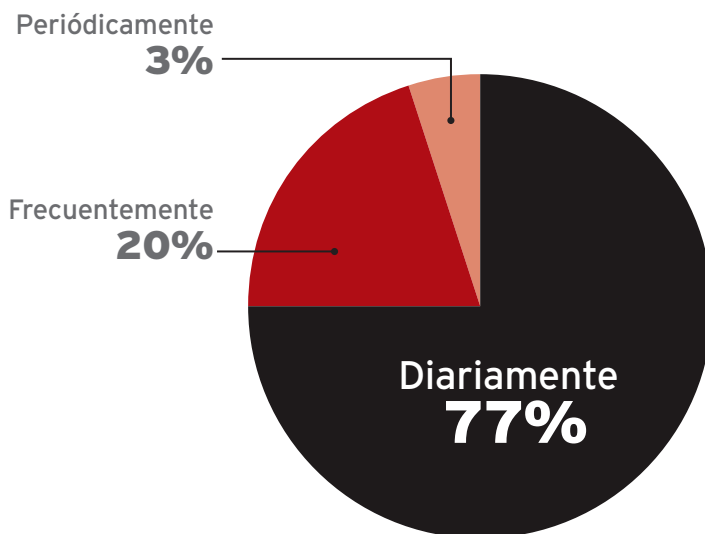
Facilita la comprensión de la nota

(Se adjunta nota con infografía y sin infografía)

4.2. Encuesta sobre uso de la infografía en la comprensión de las noticias

Se procedió a entrevistar como muestra a 30 personas, asiduas a la lectura y que tienen suscripciones de periódicos que laboran en el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

¿Con qué frecuencia lee los periódicos?

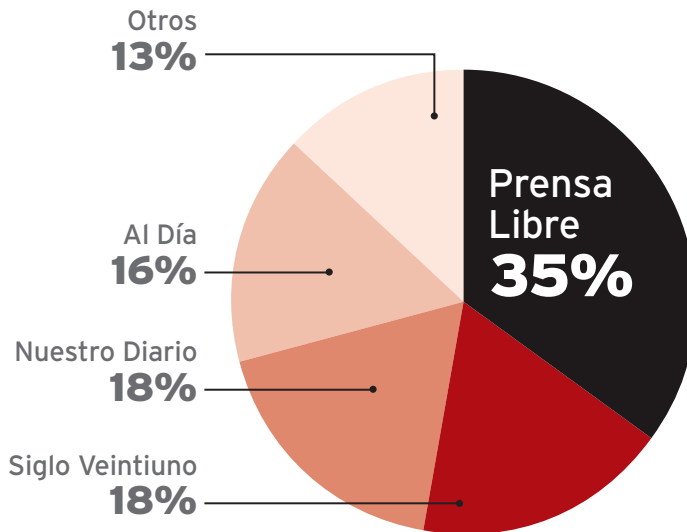


Respuestas	Personas	Porcentaje
Diariamente	23	77
Frecuentemente	06	20
Periódicamente	01	3

L A I N F O G R A F Í A

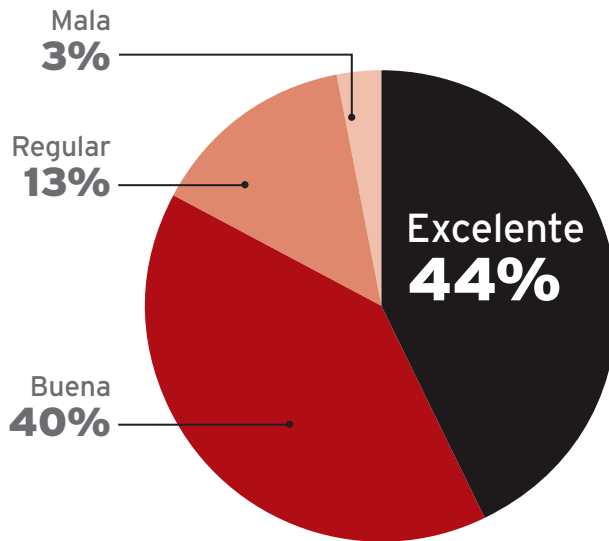
como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

¿Qué periódicos lee?



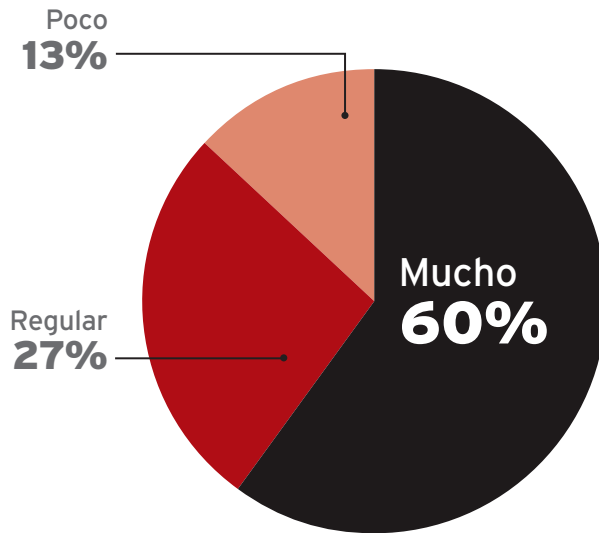
Respuestas	Personas	Porcentaje %
Prensa Libre	28	35
Siglo Veintiuno	14	18
Al Día	14	18
Nuestro Diario	13	16
Otros	10	13

¿Qué opinión le merece la información presentada en los periódicos con gráficos estadísticos como: barras, tablas, diagramas, mapas o esquemas?



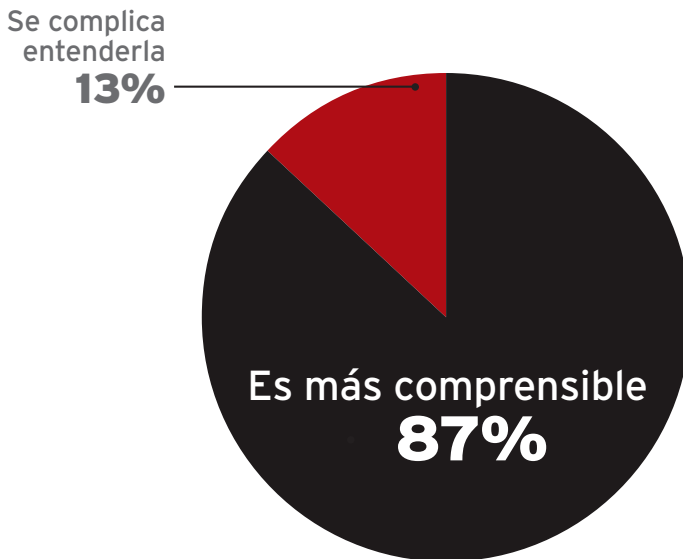
Respuesta	Personas	Porcentaje
Excelente	13	44
Buena	12	40
Regular	04	13
Mala	01	3

¿Está de acuerdo con el tipo de gráficas (Infografía) que publican los periódicos en sus noticias?



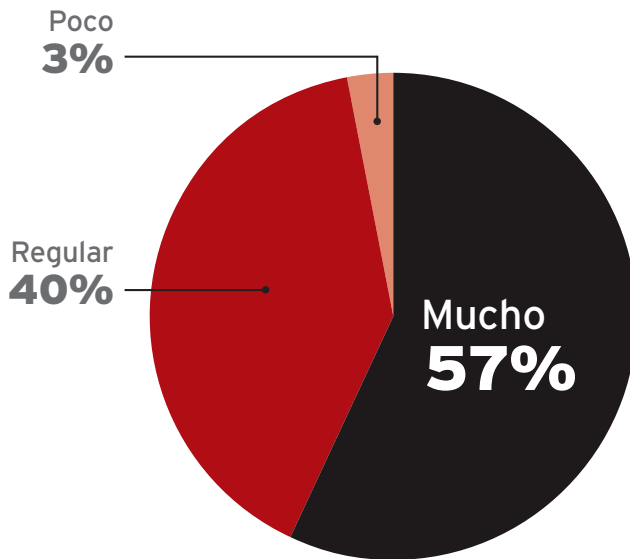
Respuesta	Personas	Porcentaje
Mucho	18	60
Poco	08	27
Regular	04	13

Leer una noticia con gráficos, mapas o esquemas ¿le parece más comprensible o se le complica más entenderla?



Respuesta	Personas	Porcentaje
Se complica más	04	13
Es más comprensible	26	87

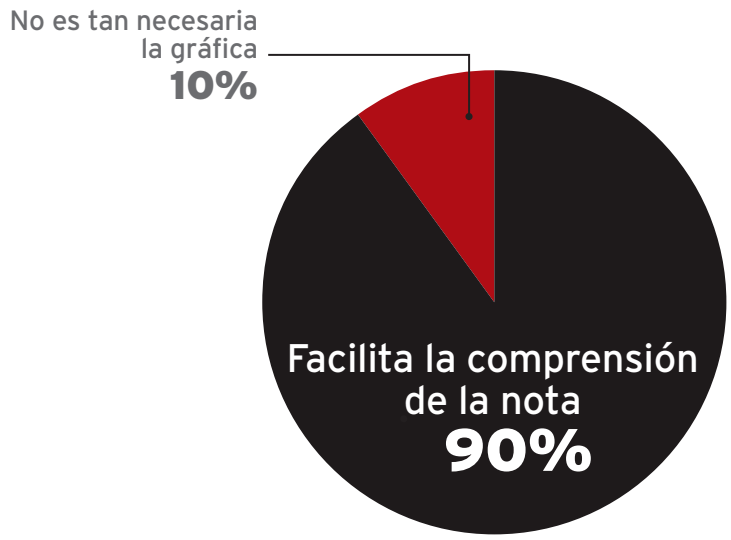
¿Qué tanto le gusta leer los periódicos con infografías?



Respuesta	Personas	Porcentaje
Nada	00	
Mucho	17	57
Poco	01	03
Regular	12	40

L A I N F O G R A F Í A
 como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

¿Considera que una noticia con gráficas se entiende a primera vista y facilita la comprensión del texto o no es tan necesaria la gráfica para comprender la nota en si?



Respuesta	Personas	Porcentaje %
No es necesaria la gráfica	03	10
Facilita la comprensión de la nota	27	90

4.3 Análisis de Resultados

El grupo, cuya muestra fue intencionada por conocer las características socio-laborales, fue el 21% de los trabajadores de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, de diferentes secciones, específicamente, Despacho Ministerial, Viceministerial, Área Jurídica, Auditoría, Recursos Humanos, Cómputo y Relaciones Públicas.

Se estableció que al 87% del personal encuestado, está de acuerdo con lo planteado en el Marco Teórico de este estudio, que aborda la infografía como un recurso importante para facilitar la comprensión de la nota periodística, la comprensión del mensaje que seduce al lector y lo introduce a la lectura de la información. El 90% de los encuestados considera que una noticia con gráficas facilita la comprensión del texto.

4.4 Opinión de Editores de Arte e Infografistas de los medios Prensa Libre, Nuestro Diario, Al Día y Siglo Veintiuno

Con las entrevistas realizadas a los editores, jefes de diseño y a los infografistas, se determinaron los parámetros empleados en la utilización y el conocimiento de las infografías, así como sus características y métodos de elaboración.

L A I N F O G R A F Í A

como un recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística

En relación a las características de las infografías de los medios de comunicación escrita, se observó que Prensa Libre fue el que empleó diversos tipos de infografías (gráficos de barras, tablas y diagramas); mientras que Nuestro Diario, Siglo Veintiuno y Al Día emplearon solamente diagramas.

Los elementos incluidos, por los medios impresos, en las infografías fueron: Titular, texto, cuerpo, crédito y la fuente de la información.

En estos medios existe un proceso para elaborar una infografía teniendo coincidencia en varios aspectos: revisión de la información por parte del editor, corrección ortográfica, y entrega de datos al infografista.

También se pudo determinar que para Prensa Libre incluir infografías es cuestión de espacio, mientras que en Nuestro Diario, Siglo Veintiuno y Al Día es cuestión de relevancia de la nota.

Para determinar la importancia del uso que tiene la infografía dentro de los matutinos estudiados se realizaron entrevistas al personal involucrado en la planificación y elaboración de este recurso noticioso.

4.4.1 PRENSA LIBRE

Entrevista a la Editora de Arte

Nombre: Roxana Rojas

1)Cuál es su definición de infografía?

Es la explicación gráfica de hechos acontecidos, de procesos, en el campo de la información, la infografía es la explicación de la noticia en forma gráfica, con el objetivo de facilitar la comprensión de los hechos a los lectores.

En diversidad de campos, en las ciencias, lo publicitario y lo periodístico, por medio de la infografía es posible dar a conocer acontecimientos, procesos, estadísticas, el cómo funcionan y son los objetos o sistemas y todo lo que puede imaginarse visualmente.

2) ¿Qué profesión o conocimientos considera usted que se requieren para ser infografista?

Es necesario el conocimiento en el aspecto periodístico y la destreza en lo gráfico; dos elementos difíciles de encontrar en una sólo persona, por lo que al evaluar perfiles para el puesto de infografista, generalmente se solicitan diseñadores gráficos que al desenvolverse en un medio periodístico van formándose y aprendiendo la profesión.

La vocación es algo que no debe olvidarse, siendo una cualidad indispensable que marca la diferencia en el desempeño en el campo de la información.

En las facultades de periodismo de Guatemala es muy difícil encontrar a periodistas que se interesen en lo visual porque aún no se toca el tema de la infografía a profundidad, contrario a lo que sucede en Europa, Estados Unidos y Brasil, por mencionar sólo algunos países que le dan a la infografía un espacio generoso al reconocer que el lector actual se ve muy atraído por lo visual.

Entrevista al Infografista

Nombre: Mynor Ernesto Alvarez Alvarado

3. Qué programas se utilizan para realizar una infografía?

Se utilizan básicamente Ilustrador y Photoshop, aunque también se puede uno auxiliar de otros programas de 3d como cinema 4D y Studio Max; el Google Earth para ser precisos en ubicaciones y mapas.

4.Cuál es el procedimiento que manejan los infografistas con los periodistas en la elaboración de las notas?

En la mayoría de casos, el reportero puede evaluar si vale la pena graficar su noticia, o también el editor determina que la información que trae el reportero puede convertirse en infografía. El editor solicita la información al reportero, luego la pasa a la sección de infografía; despues se define la cantidad de información que va a utilizarse y el enfoque que se le puede dar. Regularmente se hace una pequeña reunión entre el reportero y su editor conjuntamente con el infografista para ser precisos y objetivos con la información que se va a publicar y los elementos a utilizar.

5. Qué importancia considera usted que tiene la infografía en la publicación de las notas?

La importancia que tiene una infografía es que debe de dar el concepto general de la noticia con un recorrido visual en menos de ocho segundos. Es presentar la información de forma más digerible al lector, porque se presentan textos cortos y directos, regularmente no se utilizan muletillas idiomáticas. Es presentar la información de forma más atractiva, sin perder los objetivos noticiosos, así como la seriedad del tema a presentar.

4.4.2 NUESTRO DIARIO

Entrevista al Editor de Nacionales

Nombre: Luis Mazariegos

1) ¿Cuál es su definición de infografía?

Es un recurso gráfico que nos permite tener una mejor comprensión de los hechos o sucesos que cubrimos.

2) ¿Qué profesión o conocimientos considera usted que se requieren para ser infografista?

Diseñador Gráfico

3) ¿Qué programas se utilizan para realizar una infografía?

Ilustrador y PhotoShop

4) ¿Cuál es el procedimiento que manejan los infografistas con los periodistas en la elaboración de las notas?

Todo inicia desde que un equipo está cubriendo la nota, desde allí se coordina qué noticia es apta para llevar una infografía y se le pide al reportero que trabaje sobre los datos que se necesitan. Es primordial la comunicación con los reporteros quienes son los que tienen la información que será la materia prima para el infografista. Además el fotógrafo le debe de proveer de buen material para poder realizar sobre ellas sus ilustraciones.

5) ¿Qué importancia tiene la infografía en la publicación de las notas?

En Nuestro Diario es muy importante por el mismo concepto grafico que manejamos. Somos el medio de comunicación escrito que más utiliza este recurso.

4.4.3 SIGLO VEINTIUNO Y AL DÍA

Para ambos medios se entrevistó a Luis Villacinda Director de Diseño y a Julio Miguel Lego, infografista; el mismo personal labora para los dos medios.

Entrevista al Director de Diseño

Nombre: Luis Villacinda

1) ¿Cuál es su definición de infografía?

Una infografía tiene como base la explicación gráfica de un suceso, procedi-

miento, funcionamiento o situación. Se basa en la imagen para explicar algo.

2) ¿Qué profesión o conocimientos considera usted que se requieren para ser infografista?

De base tiene que tener actitud de investigador de un poquito de muchas cosas, desde lo social hasta lo científico y además capacidad de síntesis visual, para poder explicar algo en pocos pasos, sin enredar al lector. Aún cuando algunas infografías son de alta complejidad, la capacidad de sintetizar.

Preguntas al Infografista

Nombre: Julio Miguel Lego

3) ¿Qué programas utilizan para realizar una infografía?

Adobe Ilustrador y PhotoShop

4) ¿Cuál es el procedimiento que manejan los infografistas con los periodistas en la elaboración de las notas?

1. Mandan la nota, 2. Leo el texto, 3. Lo diagramo y marco mi espacio a trabajar y 4. Diseño la infografía.

5) ¿Qué importancia considera que tiene la infografía en la publicación de las notas?

Mucha, creo, o más bien, he aprendido que, aunque devaluados, los infografistas, no sólo le damos estética a la nota, sino hacemos más amena, más legible y más fácil la lectura de una nota...

Conclusiones

1 Se estableció que al 90% de los encuestados, se les facilita la comprensión de la noticia que incluye la infografía.

2 Los parámetros que utilizan los medios de comunicación escrita en la elaboración de la infografía atiende en los procesos, coinciden en: a) recopilación de datos; b) transferencia de la información al departamento de arte; c) información autorizada por el editor; d) revisión ortográfica, y e) autorización de publicación. Además, coinciden en la utilización de programas de computación ilustrador y photoshop para la elaboración de la misma.

3 Las características de la infografía coinciden en su estructuración con titular, texto, cuerpo, fuente y crédito, utilizando tipos de infografía de estadísticas o de diagramas o procesos.

4 Se pudo comprobar que el matutino Prensa Libre, es el medio de comunicación escrita que utiliza en sus notas, la infografía en mayor porcentaje, con relación a los otros medios.

Recomendaciones

1 Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo Veintiuno y Al Día deben ser más generosos en el espacio que le conceden a la infografía en sus notas, para hacerlas más atractivas al ojo del lector y de fácil comprensión.

2 Los medios en cuestión deben aplicar los diversos tipos de infografía que existen, en sus secciones, según la información de la nota, para que exista variedad y hacer más visual la información del medio.

3 Los editores o encargados de secciones deben dar prioridad a la comunicación visual con la finalidad de seducir a los lectores y ayudarlo a comprender mayor claridad la complejidad de una noticia.

4 Los jefes de sección de infografía, así como los infografistas deben capacitarse y actualizarse a través de seminarios, libros, artículos, encuentros internacionales, talleres, etc., para que el medio escrito se adapte a una nueva función en la sociedad, manteniendo vigente el interés de los lectores, con las nuevas tendencias y recursos tecnológicos.

Referencias bibliográficas

1. Alonso, (2002, P.1) <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>.
2. Asociación DOSES. 2003. **Periodismo para periodistas**. Guatemala. 80 páginas.
3. Botero, Marta, (En Martínez, 1998: 12.13) <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>.
4. Botero, Marta, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002abreujunio5101.htm>, (1998, P- 12-13)
5. Casasús, (1991, P. 91) **Estilo y Géneros Periodísticos**, Barcelona, Editorial Ariel.
6. Drucaroff, Darío (2009), en <http://www2.canalaudiovisual.com>, estudio llamado **¿Qué es Comunicación?**
7. E. L. Oseguera. **Lectura y Redacción I**. Mexico. Edit. Publicaciones Culturales, 1998. http://html.rincondelvago.com/generos-periodisticos_1.html
8. Enríquez Pérez Ana, **Las ideologías del periodismo**, Madrid: Editorial Paraninfo. 102 p. la infografía en la actualidad, Universidad de Madrid 2008.

9. Fernando Pintos http://www.uruguayinforme.com/news/10112006/10112006_pintos_hemerografia.php
10. Font, Juan Luis. **La aventura de crear un diario.** (www.pulso.org/Espanol/Archivo/art4.htm - Google)
11. **La Real Academia Española** (1982) Barcelona: Editorial: Ramón Sopena
12. Machugo, Sergio, 2005, **Antecedentes de la Infografía Periodística**, 2da. Edición, Guatemala.
13. Pereira Romero, Adriana, (2001), <http://200.2.12.152/www.wisis/anexos/marc/texto/AAL7814> Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Caracas Venezuela.
14. Prensa Libre, **50 Aniversario.** (www.prensalibre.com/especiales/ME/aniversario - Copernic Agent Basic).
15. Sullivan (1985, P. 72), **El Negocio de la Prensa**, Guatemala.
16. <http://www.papelesparaelpromgreso.com/numero28/2808.html> artículo Periodismo. (Botella, 2006, P. 8).
17. <http://www.papelesparaelpromgreso.com/numero28/2808.html> artículo

Periodismo. (Botella, (2008) P.28)

18. www.gruposantillana.com.pe/planlector/la_infografia.pdf

19. <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/noticia/noticial.htm> (López-Portillo 2005 P.1)

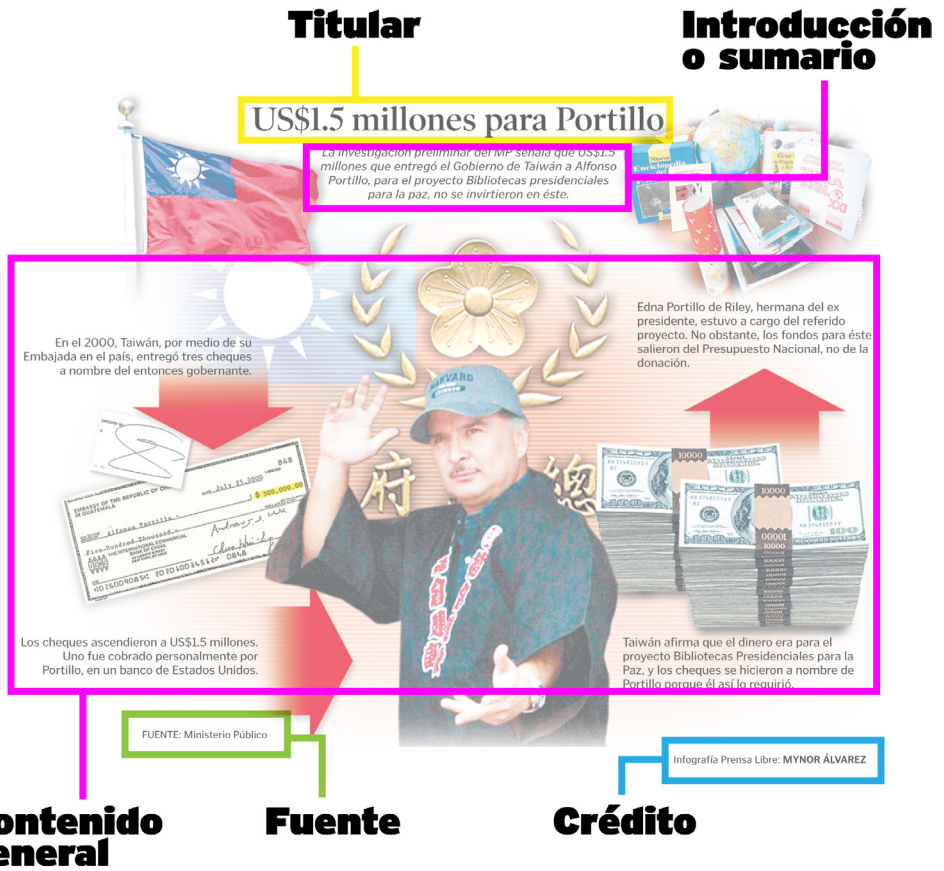
20. <http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/noticia/noticia2.htm> (Amaya 2005 P. 2)

21. (www.freemedia.at/IPIReport/Heroes_IPIReport2.00/50Zamora.htm)

22. http://www.nuestrodiario.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52:quienes-somos&catid=42:quienes-somos&Itemid=37 (Nuestro Diario digital)

Anexos

A continuación se presenta las partes básicas de que se compone una infografía para su elaboración:



Apéndice

CUADROS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS EN PUBLICACIÓN DE NOTAS CON INFOGRAFÍAS

PERÍODO DEL 01 AL 15 DE SEPTIEMBRE 2009



TOTAL NOTAS PUBLICADAS: 418

1 DE SEPT.	2 DE SEPT.		3 DE SEPT.		4 DE SEPT.		5 DE SEPT.		6 DE SEPT.		7 DE SEPT.		8 DE SEPT.		9 DE SEPT.		10 DE SEPT.		11 DE SEPT.		12 DE SEPT.		13 DE SEPT.		14 DE SEPT.		15 DE SEPT.		
	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	
4	25	5	18	9	25	6	15	3	27	3	16	3	27	5	27	2	27	1	26	1	31	2	30	3	16	4	26	3	28



TOTAL NOTAS PUBLICADAS: 238

1 DE SEPT.	2 DE SEPT.		3 DE SEPT.		4 DE SEPT.		5 DE SEPT.		6 DE SEPT.		7 DE SEPT.		8 DE SEPT.		9 DE SEPT.		10 DE SEPT.		11 DE SEPT.		12 DE SEPT.		13 DE SEPT.		14 DE SEPT.		15 DE SEPT.				
	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.			
2	14	1	11	2	12	3	17	2	8	0	16	1	10	2	19	3	18	1	19	2	19	1	15	0	16	1	15	1	15	3	15



TOTAL NOTAS PUBLICADAS: 220

1 DE SEPT.	2 DE SEPT.		3 DE SEPT.		4 DE SEPT.		5 DE SEPT.		6 DE SEPT.		7 DE SEPT.		8 DE SEPT.		9 DE SEPT.		10 DE SEPT.		11 DE SEPT.		12 DE SEPT.		13 DE SEPT.		14 DE SEPT.		15 DE SEPT.		
	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	
1	10	2	13	1	14	1	14	1	14	0	15	1	15	1	11	1	19	1	14	1	14	1	14	1	14	1	14	1	10



TOTAL NOTAS PUBLICADAS: 269

1 DE SEPT.	2 DE SEPT.		3 DE SEPT.		4 DE SEPT.		5 DE SEPT.		6 DE SEPT.		7 DE SEPT.		8 DE SEPT.		9 DE SEPT.		10 DE SEPT.		11 DE SEPT.		12 DE SEPT.		13 DE SEPT.		14 DE SEPT.		15 DE SEPT.		
	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	Notas CON INFO.	Notas SIN INFO.	
1	20	1	22	2	17	0	18	2	16	1	8	1	20	0	16	1	18	2	18	1	18	1	16	0	10	0	20	1	18

TOTAL NOTAS PUBLICADAS EN LOS 4 MEDIOS: 1,145

De 1,145 notas publicadas en los 4 medios en el período del 1 al 15 de septiembre 2009, 95 notas están acompañadas de infografía y 1,050 sin infografía