

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA - PPS-

**“PROPUESTA DE LA DDEDUC, PARA IMPLEMENTAR CON  
EFECTIVIDAD EL CNB, EN LAS ÁULAS”  
EN EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ,  
DEPARTAMENTO DE EL QUICHÉ.**

Julio Emilio Meneses Méndez

Guatemala, noviembre de 2011

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA - PPS-

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA  
LEY PARA LA MATERNIDAD SALUDABLE  
(Decreto No. 32-2010) , CON ÉNFASIS EN LA GESTIÓN DE CASAS  
MATERNAS EN EL ÁREA RURAL DE SAN MARTÍN JILOTEPEQUE,  
CHIMALTENANGO**

Presentado por:  
**Julio Emilio Meneses Méndez**

Previo a optar el grado de Magíster Artium en  
Comunicación para el Desarrollo

Guatemala, noviembre de 2011

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Maestría en Comunicación para el Desarrollo

M.A. Gustavo Bracamonte,  
Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación  
USAC

M.A. Gustavo Bracamonte,  
Coordinador del Departamento de Estudios de Postgrado

M.A. Donaldo Vásquez  
Coordinador Maestría en Comunicación para el Desarrollo

M.A. Ninoshka Lou  
Catedrática de Práctica Profesional Supervisada

Guatemala, noviembre de 2011

**“Por cuestiones legales el autor de este informe final es el responsable de su contenido”.**

## Contenido

RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I.....	10
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL.....	10
1.1. Caracterización del Área de Intervención .....	10
1.2. Escolaridad en el departamento.....	15
1.3. Caracterización Institucional .....	16
1.6. El Currículo Nacional Base (CNB) como nuevo paradigma Educativo. .	23
CAPÍTULO II .....	31
FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	31
2.1. Marco Teórico Conceptual.....	31
✓ El Paradigma dominante .....	31
✓ Paradigma de la Dependencia .....	33
✓ Paradigma Alternativo .....	34
2.2. Teoría social y comunicación para el desarrollo .....	35
CAPÍTULO III .....	39
METODOLOGÍA APLICADA .....	39
3.1. Objetivos.....	39
3.2. Variables.....	40
3.3. Método.....	40
3.4. Técnica: .....	40
3.5. Métodos Cuantitativo y Cualitativo .....	41
3.6. Población.....	41
3.7. Tipo de Investigación.....	41
3.9. Estrategia Comunicacional.....	48
CAPÍTULO IV.....	51
EL DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL .....	51
4.1. Población a la que atiende la DIEDUC:.....	51
4.2. Tipo de Población: .....	51
4.3. Publicaciones y/o materiales comunicacionales producidos por la institución. ....	52
4.4. Fenómenos Observados.....	53
4.5. Hipótesis.....	54

4.6. Entes que participan en el fenómeno comunicacional.....	54
4.7. Posibles soluciones .....	54
4.8. Problemas y limitaciones .....	54
4.9. Temporalidad .....	55
4.10. Hallazgos y caracterización del proceso de comunicación .....	55
4.14. Representación Grafica.....	59
4.15. Análisis de los Medios Seleccionados .....	71
CAPÍTULO V .....	74
PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO .....	74
5.1. Nombre de la estrategia.....	74
5.2. Justificación de la Estrategia.....	74
5.3. Objetivos.....	75
5.4. Publico Destinatario .....	76
5.5. Productos Propuestos .....	76
5.6. Actividades para alcanzar los objetivos propuestos.....	86
CAPÍTULO VI.....	88
RESULTADOS FUTUROS .....	88
6.1. Resultados inmediatos:.....	88
6.2. Resultados mediatos:.....	88
6.3. Resultados a largo plazo: .....	88
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFÍA.....	91

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Departamento de Quiché .....	11
Gráfico 2 Organigrama Institucional .....	22
Gráfico 3 El Currículum Nacional Base.....	25
Gráfico 4 Resultados estadísticos.....	60
Gráfico 5 Resultados estadísticos.....	61
Gráfico 6 Resultados estadísticos.....	62

Gráfico 7 Resultados estadísticos.....	63
Gráfico 8 Resultados estadísticos.....	64
Gráfico 9 Resultados estadísticos.....	65
Gráfico 10 Resultados estadísticos .....	66
Gráfico 11 Resultados estadísticos .....	67
Gráfico 12 Resultados estadísticos .....	68
Gráfico 13 Resultados estadísticos .....	70
Gráfico 14 Modelo de kiosco informativo.....	79

## Índice de Cuadros

CUADRO 1 El FODA.....	25
CUADRO 2 Personas participantes en los talleres .....	42
CUADRO 3 Preguntas escritas .....	44
CUADRO 4 Preguntas de entrevistas orales .....	47
CUADRO 5 La manera de hacer un FODA.....	48
CUADRO 6 Población atendida por la DIDEUC .....	51
CUADRO 7 Estadísticas de la DIDEUC.....	52
CUADRO 8 Definición de Comunicación y Desarrollo .....	56
CUADRO 9 Resultados estadísticos .....	59
CUADRO 10 Resultados estadísticos .....	61
CUADRO 11 Resultados estadísticos .....	62
CUADRO 12 Resultados estadísticos .....	63
CUADRO 13 Resultados estadísticos .....	64
CUADRO 14 Resultados estadísticos .....	65
CUADRO 15 Resultados estadísticos .....	66
CUADRO 16 Resultados estadísticos .....	67
CUADRO 17 Resultados estadísticos .....	68
CUADRO 18 Resultados estadísticos .....	69

## **RESUMEN**

El presente documento es un Informe Final correspondiente a la Práctica Profesional Supervisada de la maestría en Comunicación para el Desarrollo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de San Carlos de Guatemala, esta Práctica Profesional, desarrollada por el Maestrando, pone en evidencia sus habilidades en un análisis comunicativo brindando apoyo al Desarrollo de una comunidad u organización social. El análisis debe realizarse de forma situacional, comunicacional y una estrategia comunicativa.

La Práctica Profesional Supervisada, se llevó a cabo en la Dirección Departamental de Educación de Quiché, con el fin de comunicarle al público beneficiario, la implementación del CNB.

En este documento incluimos un análisis de la situación en que se encuentra la entidad donde se hizo la PPS, su idiosincrasia, su ideología de trabajo, organización institucional y jurisdicción.

Posteriormente, se procedió a un diagnóstico comunicacional, del cual incluimos su contenido para observar la problemática en cuanto a comunicación se refiere, para luego poder crear una estrategia comunicacional, donde planteamos el uso de tres instrumentos comunicacionales los cuales son: un Kiosco informativo, un programa de televisión y un programa de radio, ambos de 30 minutos.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente documento corresponde al informe final de la Práctica Profesional Supervisada, de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo. Esta práctica se realizó en los meses de agosto, septiembre y octubre del presente año; la institución donde se llevó a cabo, fue en la Dirección Departamental de Educación de Quiché.

En el transcurso de la carrera, se obtuvieron conocimientos teóricos y metodológicos que pudieron aplicarse a la hora de desarrollar la Práctica Profesional Supervisada. Desde otro ángulo, la práctica Profesional sirvió también para poner en práctica los fundamentos teóricos y metodológicos propuestos desde el enfoque de la Comunicación para el Desarrollo, la cual considera a la comunicación, como una herramienta para la construcción del mismo desarrollo, dándole significado a la participación, el diálogo y la actividad de los protagonistas. Y el tercer aspecto positivo es, haber creado una propuesta en beneficio de la DDEDUC (Dirección Departamental de Educación de Quiché), para que esta última pueda desarrollar sus proyectos en lo que a Comunicación se refiere.

El presente informe contiene los datos obtenidos en el diagnóstico comunicacional y la estrategia realizada a partir de ese diagnóstico. Esos resultados fueron realizados luego de haber tenido la participación de los representantes de la educación del lugar de acción y de personal que se desenvuelve en el ámbito.

Este informe consta de seis capítulos, el primero es una síntesis de lo que es la institución donde se realizó la PPS y su área de intervención, la segunda parte la comprenden todos los fundamentos de la teoría de la Comunicación para el Desarrollo. En el tercero, la metodología aplicada para la investigación. En el capítulo cuatro, el diagnóstico comunicacional, mientras que en el capítulo cinco, tenemos la propuesta y la estrategia comunicacional. Y en el último capítulo, los resultados que se podrían obtener en el futuro.

## **CAPÍTULO I**

### **ANTECEDENTES DEL PROBLEMA COMUNICACIONAL**

Con relación a este importante tema, no se halló ningún otro trabajo similar que haya tenido como fin, la presentación de la “Propuesta de la DIEDUC, en la forma de implementar con efectividad el CNB, en las aulas” sin embargo es necesario presentar dicha propuesta, sino algo novedosa, si lo es imprescindible dado a que la educación, cobra uno de los fundamentos más importantes para el desarrollo de una nación.

#### **1.1. Caracterización del Área de Intervención**

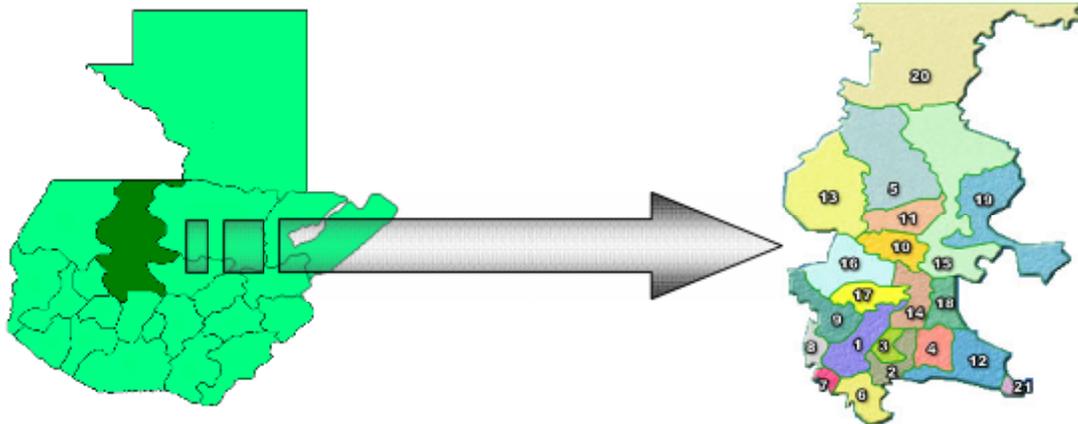
##### **1.1.1.El departamento del Quiché.**

- a) El departamento del Quiché se encuentra ubicado en el noroccidente de la república de Guatemala, rodeado de los departamentos: al sur con Chimaltenango y Sololá; al este con los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz; y al oeste con Totonicapán y Huehuetenango; y limitando al norte con México.
- b) En el departamento habitan personas en su mayoría, de escasos recursos quienes para poder educarse, asisten a los establecimientos de EDUCACIÓN PÚBLICA.
- c) Culturalmente hablando, la mayor parte de ellos tienen descendencia maya, específicamente, Ixiles, kichés y sakapultecos, quienes son la población mayoritaria en escuelas y demás centros educativos públicos, tomando en cuenta que también existe un grupo menor de personas pertenecientes al sector ladino o no indígena que también se sirven de la educación administrada por el estado.
- d) En el departamento existe pobreza y pobreza extrema, tanto mayas como no indígenas, pero el mayor número de pobreza se encuentra en las áreas rurales del departamento, donde sus pobladores son indígenas.

### 1.1.2. Área de intervención

El área de intervención de la DIEDUC, es cubrir a todos los municipios del departamento del Quiché.

Gráfico 1



Fuente: Quiché, departamento de Guatemala. Wikipedia, la enciclopedia libre. (6 nov 2011) Recuperada el 5/08/11. De [http://es.wikipedia.org/wiki/Quich%C3%A9\\_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quich%C3%A9_(Guatemala)) y de ANAM, <http://www.anam.org.gt/LAIP/directorio/>

Los 21 municipios que forman parte del departamento del Quiché, y los mismos que debe atender la DIEDUC son:

1. Santa Cruz del Quiché  
(cabecera departamental)
2. Canillá
3. Chajul
4. Chicamán
5. Chiché
6. Chichicastenango
7. Chinique
8. Cunén
9. Ixcán
10. Joyabaj
11. Nebaj
12. Pachalum
13. Patzité
14. Sacapulas
15. San Andrés Sajcabajá
16. San Antonio Ilotenango
17. San Bartolomé Jocotenango
18. San Juan Cotzal
19. San Pedro Jocopilas
20. Uspantán
21. Zacualpa

### 1.1.3. Algunos datos del departamento son:

Según Fray Francisco Jiménez, la palabra quiché se compone de las dos voces qui que significa muchos, y che que significa árboles, o del quiché, quichelau que significa bosque.

El territorio fue habitado por el gran reino Quiché, cuya capital y principal ciudad, Gumarcaj, (Utatlán), estaba ubicada cerca de la actual cabecera departamental.

Las crónicas indígenas indican que cuando la población creció, hubo necesidad de asentar nuevas poblaciones en el lugar denominado Chi-Quix-Ché.

Durante el período colonial formaba parte de las provincias de Totonicapán o Huehuetenango y de Sololá o Atitlán. En el artículo 2do. Del decreto 63 de la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala y promulgado el 27 de octubre de 1825 se le concedió el título y denominación de villa a la cabecera y por Acuerdo Gubernativo del 26 de noviembre de 1924 se eleva a la categoría de ciudad a dicha población.

Algo que hay que destacar, es que el párroco de Santo Tomás Chichicastenango, el Padre Francisco Ximénez, cuando llegó a ese lugar en 1688, recogió y transcribió, a principios del siglo XVIII, el máximo texto de la literatura indígena que es el Popol Vuh, el libro sagrado de los quichés; conocido también como **Manuscrito de Chichicastenango**.

La violencia que azotó a Guatemala de 1960 a 1996, afectó especialmente a los poblados del Triángulo Ixil, Ixcán y Playa Grande, así como toda la región de El Quiché.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Quiché, departamento de Guatemala. (6 nov 2011) Recuperado el 5/08/11 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché\\_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché_(Guatemala))

### 1.1.4. Geografía

El departamento de El Quiché está bañado por muchos ríos, entre los principales sobresalen el Chixoy o Negro, que recorre los municipios de Sacapulas, Cunén, San Andrés Sajcabajá, Uspantán y Canillá; Blanco y Pajarito en Sacapulas; Azul y Los Encuentros en Uspantán; el Sibacá y el Cacabaj en Chinique; y el Grande o Motagua en Chiché. Además están las lagunas de Lemoa y la de La Estancia en Santa Cruz del Quiché; y la laguna de San Antonio, en San Antonio Ilotenango.

La configuración geográfica del Quiché es bastante variada, sus altitudes oscilan entre los 2.310 y 1.196 msnm, por consiguiente sus climas son muy variables predominando el frío y el templado, aunque hay algunas zonas de clima cálido. Sin embargo, hay alturas hasta de 3.000 msnm en la cordillera que atraviesa el departamento de oeste a este.

Este departamento está atravesado por tres sistemas orográficos diferentes: La Sierra de Chamá al norte, la de Los Cuchumatanes al centro y la de Chuacús al sureste, lo que determina los diferentes climas, que se manifiestan desde los fríos templados hasta los más cálidos.

Tiene también otras montañas importantes que son: Las de Joyabaj en el municipio del mismo nombre; y la de La Cumbre y la de Chuxán en San Bartolomé Jocotenango; Además, entre los cerros están el de Poquijil en Chichicastenango, el Pocabalam en San Bartolomé Jocotenango; el Pachum en Joyabaj y los Achiotes en San Andrés Sajcabajá.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Quiché, departamento de Guatemala. (6 nov 2011) Recuperado el 5/08/11 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché\\_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché_(Guatemala))

### **1.1.5. Uso actual de la tierra.**

En el departamento de El Quiché por su clima, tipos de suelo y la topografía del terreno, sus habitantes siembran gran diversidad de cultivos anuales, permanentes o semipermanentes, encontrándose entre estos los cereales, hortalizas, árboles frutales, café, caña de azúcar, etc.. Además por las cualidades con que cuenta el departamento, poseen algunos de sus habitantes la crianza de varias clases de ganado. La existencia de bosques, ya sean estos naturales, de manejo integrado, mixtos, etc., compuestos de variadas especies arbóreas, arbustivas o rastreras dan al departamento un toque especial en su ecosistema y ambiente, convirtiéndolo con esa gracia natural en uno de los lugares típicos para ser habitados por visitantes no solo nacionales, sino también extranjeros. Es de esta forma como usted lector se puede formar una idea de cómo en este departamento el uso de la tierra es aprovechado en ocasiones de manera intensiva y en otras de manera pasiva.<sup>3</sup>

## **1.2. Escolaridad en el departamento**

### **1.2.1. Problemas que deben tomarse en cuenta**

En todo el departamento de El Quiché podemos mencionar que, el área rural presenta grandes desafíos de desarrollo dado que 96 por ciento de la población vive en condiciones de pobreza. La tasa general de analfabetismo en Quiché es de 60,4 por ciento (70,7 por ciento en mujeres), comparado con el promedio nacional de 29 por ciento. La mayoría de los niños comienza la escuela sin hablar ni comprender el idioma español, lengua oficial del país, que se emplea en las escuelas. Otros desafíos incluyen la alta tasa de abandono de la escuela primaria, la poca capacitación docente y la gran escasez de materiales. Además, pocos de

---

<sup>3</sup> Quiché, departamento de Guatemala. (6 nov 2011) Recuperado el 5/08/11 de [http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché\\_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quiché_(Guatemala))

los niños que aprueban el sexto grado continúan sus estudios debido a la falta de acceso. La matrícula neta secundaria es de 28 por ciento.

En Guatemala, existen un total de 23 culturas indígenas mayas, xinca y garífuna, es un país multiétnico, multicultural y multilingüe. Aunque muchos alumnos comienzan la escuela con escasos conocimientos de español, menos del 20 por ciento de las escuelas ofrece una educación bilingüe. Este desequilibrio se da particularmente en el departamento de Quiché, donde 86 por ciento de los habitantes son indígenas y representan al menos nueve grupos lingüísticos diferentes.<sup>4</sup> Esto hace que la educación en el departamento no cumpla con los requerimientos establecidos como universalmente establece el Derecho a la Educación.

### **1.3. Caracterización Institucional**

#### **1.3.1. Naturaleza de la Organización**

La Dirección Departamental de educación de El Quiché, es la encargada de planificar, dirigir, coordinar y ejecutar las acciones educativas en los municipios del departamento de El Quiché. Las acciones educativas van desde los niveles preprimario, primario, básicos, diversificado y hasta algunos programas de educación superior.

#### **1.3.2. Antecedentes**

En la década de los 50 y 60, existían las Inspectorías Educativas y los Núcleos Educativos Campesinos.

Posteriormente, en los 70, aparecieron los supervisores educativos, quienes eran los encargados de la administración, gestión y supervisión educativa.

A finales de los 80 y principios de los 90, surgieron los Directores Regionales de Educación, quienes tenían a su cargo la administración de más de un departamento, en el caso de El Quiché, junto con Huehuetenango, formaban la región VII.

---

<sup>4</sup>USAID, Guatemala (2004) Mayor acceso, calidad e igualdad educativa en Guatemala. Perfiles Educativos. USAID, Universidad Rafael Landívar.

Y por último aparecen las DIEDUC en cada departamento de la república.<sup>5</sup>

### **1.3.3. Antecedentes Históricos**

El Ministerio de Educación creó las Direcciones Departamentales de Educación, como órganos rectores encargados de planificar, dirigir, coordinar y ejecutar las acciones educativas en cada jurisdicción, bajo la autoridad del Ministerio de Educación.

### **1.3.4. Atribuciones**

La finalidad de la misma es desconcentrar y descentralizar el sistema educativo nacional, para satisfacer las demandas educativas y dar cumplimiento a los principios, objetivos y funciones de la Ley de Educación Nacional, requiriendo de una estructura de desconcentración y descentralización organizativa, que permita atender las expectativas, intereses y necesidades de la población, en forma eficiente y con la celeridad necesaria.

### **1.3.5. Base Legal**

Acuerdo Gubernativo 165-96 de fecha 21-05-96, "Creación de las Direcciones Departamentales de Educación". Y Artículo 22 del Acuerdo Gubernativo 20-2004 "Reglamento Orgánico Interno del Ministerio de Educación", de fecha 12 de enero de 2004.<sup>6</sup>

### **1.3.6. Visión**

Todas las acciones se enmarcan en un modelo de gestión, eficaz, eficiente e inspirado en principios y valores éticos para atender a la población escolar del departamento, en condiciones técnicas, físicas y pedagógicas adecuadas, que le

---

<sup>5</sup>Información Proporcionada en entrevista con Lic. Adrian Franco Blanco, subdirector Departamental, Quiché. 1/8/11.

<sup>6</sup>Ministerio de Educación. Portal educativo. Sección DIEDUC Guatemala. Recuperado el 5/8/11. Sección DIEDUC de [www.mineduc.gob.gt](http://www.mineduc.gob.gt).

preparen para la vida y el trabajo productivo. Ser una institución modelo que fomente la excelencia del servicio educativo, así como el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales en nuestro departamento.

### **1.3.7. Misión**

Las Direcciones Departamentales de Educación son instituciones que prestan servicios educativos con eficiencia y eficacia, buscando mejorar cuantitativamente y cualitativamente el sistema educativo a nivel departamental mediante la participación constante y comprometida de todos los sectores involucrados. Servir a las comunidades educativas, crear, confiar y estar seguros que sólo a través de la educación lograremos el bienestar de todos.

## **1.4. Ejes de trabajo**

### **1.4.1. Funciones de la Institución**

Corresponden a las Direcciones Departamentales de Educación las siguientes funciones:

- a) Coordinar la ejecución de las políticas y estrategias educativas nacionales en el ámbito departamental correspondiente adaptándolas a las características y necesidades de su jurisdicción.
- b) Planificar las acciones educativas en el ámbito de su jurisdicción, en función de la identificación de las necesidades locales.
- c) Programar los recursos funcionarios, materiales y humanos necesarios para el cumplimiento de los planes y programas educativos departamentales.
- d) Programar la construcción, mantenimiento y reparación de infraestructura física educativa y velar por su adecuada ejecución.

- e) Promover, coordinar y apoyar los diversos programas y modalidades educativas que funciona en su jurisdicción, buscando la ampliación de la cobertura educativa, el mejoramiento de la calidad de la educación y la eficiencia administrativa.
- f) Llevar a cabo las acciones que le corresponden en la adquisición y entrega de los bienes objeto de los programas de apoyo establecidos por el Ministro de Educación.
- g) Ejecutar o coordinar la ejecución de las acciones de educación, desarrollo y evaluación curricular de conformidad de las políticas educativas nacionales vigentes y según las características y necesidades locales.
- h) Evaluar la calidad de educación y rendimiento escolar en el departamento correspondiente y apoyar acciones en esta materia dirigidas por el nivel central del Ministerio.
- i) Programar y ejecutar acciones de capacitación del personal docente y de otro bajo su jurisdicción.
- j) Apoyar el diseño, programación y realización de investigaciones educativas departamentales y apoyar el desarrollo de investigaciones y estudios a nivel regional o nacional.
- k) Efectuar o supervisar la ejecución de las acciones y evaluaciones institucional para fortalecer la legislación técnica y administrativa del sistema educativo en el ámbito departamental.
- l) Formular el anteproyecto de presupuesto de conformidad con las políticas, normas y lineamientos dictados por el nivel central de Ministerio.

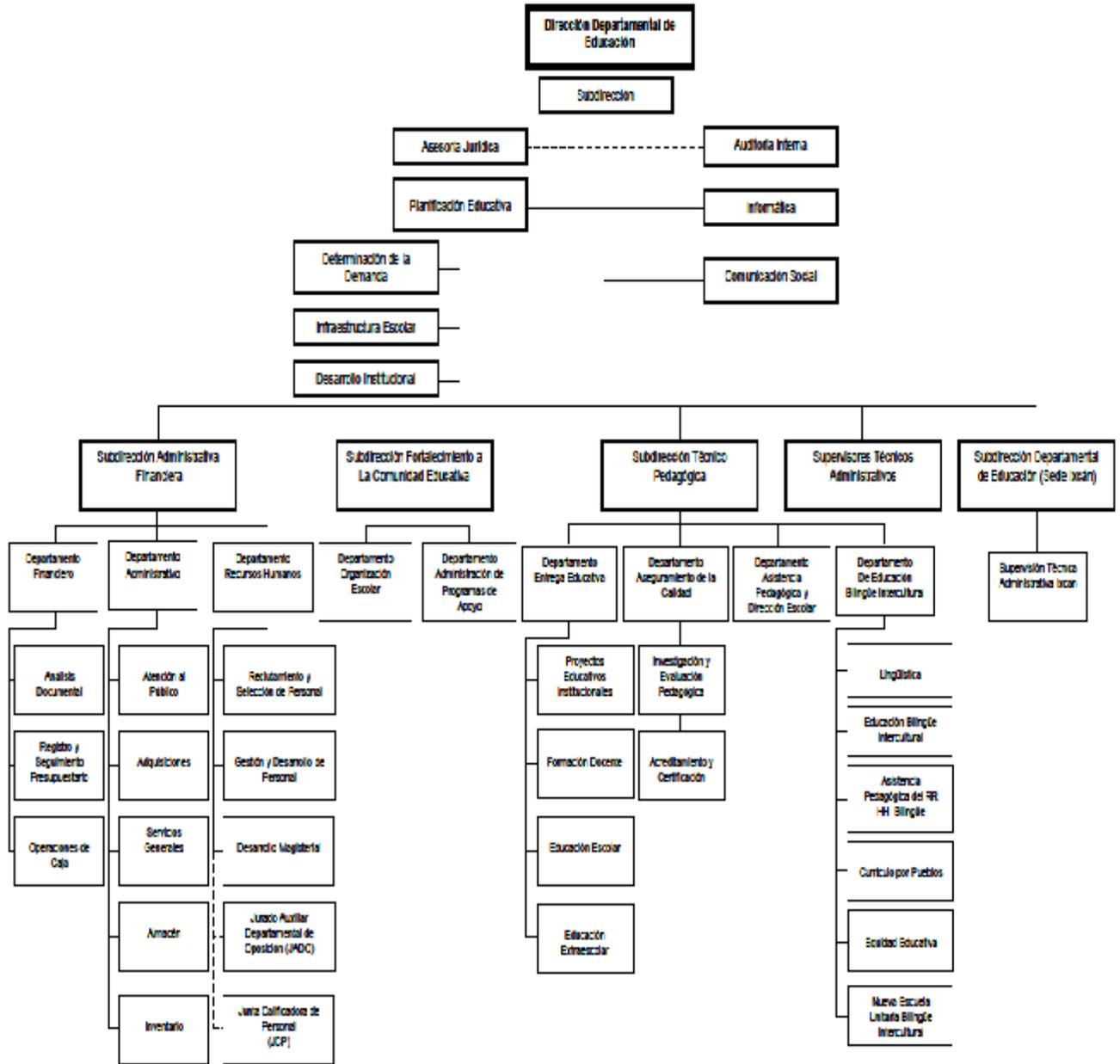
- m) Apoyar al proceso de reclutamiento, selección y propuesta de un nombramiento de personal, de conformidad con el marco legal vigente las normas y lineamientos dictados por el nivel central del Ministerio.
- n) Designar al personal interno, aprobar la concesión de licencias, traslados y permutas; aplicar los procedimientos legales del régimen disciplinario y otras acciones del personal, cuando corresponda de conformidad de la ley, todo al tenor de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y lo que establezcan las disposiciones legales.
- o) Ejecutar y verificar el cumplimiento de las acciones de administración escolar relacionadas con los horarios y calendarios escolares, uso de las instalaciones y edificios educativos, cumplimiento de disposiciones disciplinarias, cumplimiento de jornadas de trabajo y todas aquellas funciones que correspondan a la adecuada prestación de los servicios; en su jurisdicción, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y supervisar su funcionamiento y calidad de la educación que imparten.
- p) Mantener actualizado el archivo de registros escolares y extraescolares de su Departamento y elaborar los informes correspondientes.
- q) Facilitar y expedir la autorización y firma de títulos y diplomas correspondientes a las carreras de Ciclo de Educación Diversificada.
- r) Efectuar las acciones de supervisión educativa de los diversos programas y modalidades en su jurisdicción.
- s) Llevar a cabo el proceso de recolección, procesamiento y análisis de la información educativa a nivel departamental y generar los indicadores educativos correspondientes para orientar la toma de decisiones.

- t) Coordinar la ejecución y supervisar programas de educación extraescolar en su jurisdicción, promoviendo la participación en los mismos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- u) Coordinar acciones con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para la realización de proyectos y programas educativos en su jurisdicción.
- v) Programar, organizar, ejecutar o coordinar la ejecución y supervisar programas de educación bilingüe intercultural.
- w) Ejecutar otras funciones que correspondan de conformidad con las responsabilidades que le conciernen en el nivel departamental.

### **1.5. Organigrama Institucional**

El organigrama de la institución está elaborado de la siguiente manera, donde se pueden observar todas las partes que conforman la organización estructural de la DIDEDUC con sus departamentos y unidades:

Gráfico 2



7

<sup>7</sup> Ministerio de Educación. Portal educativo. Sección DIEDUC Guatemala. Recuperado el 5/8/11. Sección DIEDUC de [www.mineduc.gob.gt](http://www.mineduc.gob.gt).

## **1.6. El Currículum Nacional Base (CNB) como nuevo paradigma Educativo.**

El Currículum Nacional Base el contenido que se los maestros y catedráticos imparten en las aulas para desarrollar sus clases; en él se utiliza el sistema constructivista para el desarrollo de la y el educando donde él y la estudiante son participes y protagonistas en el sistema aprendizaje y enseñanza, dejando atrás el sistema tradicional y ya caduco del conductivismo, donde el maestro lo sabía todo y era el único protagonista en la escuela. Con el nuevo currículum el y la estudiante puede crear, demostrar y desarrollar las competencias para las cuales son más capaces de realizar; es un sistema el cual todos los estudiantes tienen ventaja y no únicamente el que memoriza todo el cuaderno.

El currículum es una herramienta pedagógica, es la herramienta de trabajo del docente. Está organizado en competencias, ejes y áreas para el desarrollo de los aprendizajes. Cada área tiene sus competencias, indicadores de logro, y contenidos organizados en declarativos, procedimentales y actitudinales. En el Currículum Nacional base se establecen las competencias que todos los y las estudiantes del país deben desarrollar y se contextualizan a nivel regional y local de acuerdo con las características, necesidades, intereses y problemas de los y las estudiantes y de su contexto de vida.<sup>8</sup>

El Currículum Nacional Base constituye un elemento importante dentro del proceso de transformación curricular del sistema educativo nacional, que se contempla en el Diseño de Reforma Educativa, desde 1997. Es congruente con las políticas del Ministerio de Educación, específicamente con el Fortalecimiento de un sistema nacional de educación que responde a estándares nacionales e internacionales de calidad educativa.

---

<sup>8</sup> Ministerio de Educación. Portal educativo. ¿Qué es el CNB. . Recuperado el 1/9/11. De [http://www.mineduc.edu.gt/recursos/index.php?title=Currículum\\_Nacional\\_Base](http://www.mineduc.edu.gt/recursos/index.php?title=Currículum_Nacional_Base)

El CNB hace referencia a las leyes que lo fundamentan, presenta las competencias a lograr al egresar del Nivel, y las áreas curriculares que constituyen la base para los aprendizajes.

La implementación del currículum nacional base se está desarrollando a partir del año 2004, a través de talleres de capacitación para docentes de primero y segundo grado a nivel nacional, incluyendo a maestras y maestros de PRONADE.

La metodología para la implementación del currículum nacional base en el aula se lleva a cabo en tres niveles: nacional( creando un sistema educativo que se pueda implementar en todo el país), departamental (viendo las necesidades de cada departamento de la república, se adapta a cada uno de ellos) y local (dependiendo de la necesidad de cada población y comunidad), con el propósito de aplicar el Currículum Nacional Base para implementar la Reforma Educativa en el Aula a partir del Ciclo escolar 2005.

Prescribe los lineamientos nacionales, los elementos comunes y las bases psicopedagógicas generales, contiene además, los elementos provenientes de las culturas del país. Con ello, el Currículum Nacional Base contribuye a la construcción del proyecto de nación multiétnica, pluricultural y multilingüe.

Eso significa que el nuevo Currículum Nacional Base está hecho para ser impartido en las aulas, ser adaptable a cada estudiante de la república sin discriminación alguna. Desarrolla el sistema integrador y productivo del constructivismo y donde él y la estudiante son los protagonistas en el desarrollo de las clases.

Ahora, no sabemos si todos y todas las docentes, maestros y maestras conocen el nuevo currículum, si lo conocen ¿saben cómo aplicarlo en las aulas? Y si no lo

conocen ¿saben donde obtener esa información?<sup>9</sup>

**Gráfico 3**



Portada del Currículum Nacional Base, en sus últimas versiones y ediciones. Producido, desarrollado y promovido por el Ministerio de Educación MINEDUC, de Guatemala.<sup>10</sup>

## 1.7. El Análisis FODA

Hicimos un análisis FODA con personal de la institución, en uno de los anexos incluimos a los participantes en dicho taller como constancia de esa actividad.

Con respecto al análisis FODA, los participantes del taller, analizaron cuales eran la Fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas que posee y enfrenta la DIDEDUC de Quiché, para poder deducir una pequeña estrategia comunicacional y poder mejorar la comunicación interna de dicha institución.

**CUADRO 1**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Existe suficiente personal en la institución.</li><li>- El nivel académico del personal es el adecuado.</li><li>- Se tiene apoyo del despacho gubernamental.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La diversidad del personal.</li><li>- Falta de comunicación entre sus miembros.</li><li>- La falta de convivencia entre los trabajadores.</li><li>- Se tiene poco presupuesto.</li></ul>

<sup>9</sup> El Currículum Nacional Base.(2007) Recuperado el 1/9/11 de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Cnb-Guatemala/1703975.html>.

<sup>10</sup> El Currículum Nacional Base.(2007) Recuperado el 1/9/11 de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Cnb-Guatemala/1703975.html>.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una buena estabilidad laboral.</li> <li>- Existe un buen equipo de cómputo e informática.</li> <li>- Todos los trabajadores cuentan con correo electrónico.</li> <li>- Todos los empleados tienen un día para analizar la calidad en el trabajo, conocidos como día de calidad.</li> <li>- La organización de la DIDEDUC está bien estructurada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de profesionalismo de algunos miembros.</li> <li>- Asignación de puestos en algunos casos.</li> <li>- Existe la centralización de funciones en algunos casos.</li> <li>- Acomodamiento de algunas personas conformistas.</li> <li>- No existe una comunicación constante entre los miembros de la organización.</li> <li>- Existe una severa apatía.</li> <li>- La convivencia existe casi solo por departamento y unidad.</li> <li>- El departamento de Comunicación social no cuenta con un rubro de presupuesto dentro del POA.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una buena infraestructura de red y comunicación adecuada.</li> <li>- Capacitación constante del personal.</li> <li>- Existe un buen equipo material de oficina.</li> <li>- Se tienen sueldos adecuados.</li> <li>- Los miembros de la institución reciben talleres constantes impartidos por universidades y entidades no gubernamentales.</li> <li>- Existen medios de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La infraestructura del edificio es inadecuada.</li> <li>- La falta de seguridad del personal.</li> <li>- Los procesos no se cumplen en el tiempo estipulado.</li> <li>- Existe debilidad en el trabajo.</li> <li>- Falta de seguridad de los vehículos de la institución y de los trabajadores.</li> <li>- No existe un control de los vendedores ambulantes y de</li> </ul>

comunicación internos.	otras personas.
------------------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller en CpD. DIDEDUC, Santa Cruz del Quiché, 23-ago, 2011.

### **a) Las Fortalezas**

Como podemos observar, las fortalezas que posee la DIDEDUC en su interior nos pueden dar una buena oportunidad para que la institución sea cada vez más eficiente, pues el nivel educativo de los trabajadores es óptimo y podría ser una de las instituciones más productivas del departamento de Quiché.

Esta institución tiene la atención del despacho y el apoyo presidencial que no poseen otras instituciones lo cual debería de aprovecharse para hacerla crecer y obtener todos los recursos necesarios para llegar a tener un buen edificio y alejarse del riesgo de estar ubicados en un edificio mal construido.

Los empleados de la institución tienen una buena estabilidad, lo que significa que en cuestiones gremiales no tienen problema y no afecta su trabajo. Además el equipo informático es de muy buena calidad y con este, logran crear un buen producto de calidad en cuanto al manejo de información se trata.

El correo electrónico es una buena forma de poder comunicarse entre sí, y que al mismo tiempo, estarían utilizando un sistema vanguardista con respecto a comunicación se refiere y es una buena manera de estrechar la brecha digital entre los mismos trabajadores.

Los días de calidad que allí celebran una vez por semana vienen a tomar conciencia entre todos los trabajadores para hacer las cosas mejor cada día, interesándose en cómo mejorar el producto y el servicio que le ofrecen al usuario y consumidor.

Otra de las fortalezas es que, la organización de los trabajadores de la DIEDUC, se encuentra bien organizada, lo que evitará una pérdida de tiempo en la reorganización; esto viene a favorecer al personal, a la institución y al público que obtiene el servicio adecuadamente cuando se presenta a la institución cuando lo requiere.

## **b) Las Debilidades**

Una de las debilidades, es la diversidad del personal, existe tantas personas en la institución que es difícil que se comuniquen entre ellos, por lo general, la mayor parte de la comunicación existe entre los miembros de cada unidad o departamento, creando así un ambiente sin comunicación necesaria para que se desarrolle un mejor desempeño en el trabajo.

Lamentablemente existe poco presupuesto en la institución para crear y desarrollar más proyectos o para echar a andar más programas, por lo regular, cada uno de los programas y proyectos se inician gracias a donaciones de ONGs que la brindan apoyo a la institución.

Existen algunos miembros que no tienen una relación con todos los miembros, que a veces resulta necesario para poder realizar un trabajo de manera óptima; la falta de convivencia en algunos miembros crea una oportunidad para el no poder desempeñarse como un equipo y trabajar al unísono. Por lo anterior, existe un conformismo en algunas personas miembros de la institución que no hacen nada por tener una relación comunicativa con los demás miembros de la institución.

Ya que la comunicación existe únicamente entre los miembros de unidades y departamentos, existe una apatía para cuando se tendría que hacer algo por mejorar las relaciones entre los miembros, realizar convivios o tener una relación laboral más adecuada para un mejor desempeño.

Lamentablemente, el departamento de Comunicación social de la institución no cuenta con un presupuesto como tal, pues casi se encuentra con las manos atadas para poder realizar alguna actividad. Es difícil poner en marcha un proyecto

comunicativo cuando no se tiene un fondo o una asignación presupuestaria, muchos deseos tendrá el técnico en comunicación, pero sin presupuesto no podría hacer mucho.

### **c) Las Oportunidades**

Entre las oportunidades que cuenta la institución, podemos citar que posee una buena estructura de red, la cual es utilizada de manera adecuada para la comunicación interna, cuando de informática se trata, una buena red de comunicaciones también ayuda a una red de enlaces y contacto entre las unidades y departamentos.

Otra de las actividades que se pueden aprovechar y tomar en cuenta, es el de las capacitaciones constantes que recibe el personal, a través de ONGs y demás instituciones no gubernamentales; estas capacitaciones mantienen al personal en un constante desempeño y siempre al nivel de conocimientos actuales, llegando a crear un sistema de desear psicológicamente, por parte de los trabajadores, el de atender mejor al público, ser más eficiente en su trabajo y tener más rendimiento en la laboriosidad.

La ventaja y algo positivo, es el salario de los empleados de esta institución, que es favorable, manteniendo una satisfacción de los mismos.

### **d) Las Amenazas**

Lamentablemente, el edificio que ocupa hoy la Dirección Departamental de Educación, no es el adecuado, el espacio es muy reducido, al igual que los accesos al segundo y tercer nivel de la misma; en caso de presentarse una emergencia o un evento como un terremoto, la vida de los ocupantes corre riesgo, pues al haber varios trabajadores en las distintas oficinas, es muy difícil evacuar el inmueble cuando se le requiere y la estructura no demuestra consistencia y seguridad para los habitantes.

Los procesos no se cumplen en el tiempo de estipulación, lo cual significa que el trabajo se atrasa en algunas situaciones, acumulándose o produciéndose tiempo después de la meta o fecha prevista.

No existe un control entre personas que solo llegan a vender, haciendo insegura la estadía y la laboriosidad en la institución, lo que en algún momento alguna persona con malas intenciones podría ingresar al inmueble y hacer una fechoría poniendo más en riesgo la vida y la seguridad de los trabajadores de la DEDUC.

## **CAPÍTULO II FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

### **2.1. Marco Teórico Conceptual**

#### **2.1.1. Antecedentes**

La comunicación como disciplina, surge durante el siglo XX, los fundamentos de esta, surgen de los planteamientos hechos desde la sociología, semiología y filosofía, entre otras ciencias sociales.

Las dos líneas de estudio de la comunicación, son la comunicación pública y la comunicación interpersonal.

La comunicación para el desarrollo aparece dentro del ámbito de la comunicación pública. A través de la historia, la comunicación para el desarrollo aparece en la década de los 40, coincidiendo con procesos de liberación: como el final de la Segunda Guerra Mundial y movimientos anticolonialistas en los continentes de Asia y África. De forma paralela, en Latinoamérica, se originaban movimientos revolucionarios en contra de las dictaduras militares y otras civiles.

Esta clase de comunicación se ha desarrollado desde tres paradigmas: la dominante (difusionista/modernista), paradigma de la dependencia y el paradigma alternativo (participativo)

#### **a) El Paradigma dominante**

Este fundamenta que el prototipo de desarrollo parte de la transformación de sociedades agrarias a las sociedades que conocemos como tecnológicas, cuyo fin es el crecimiento de la producción y comercio.

Desde este punto de vista, la cultura es como un obstáculo para alcanzar el desarrollo, creando una teoría lineal, la cual considera que los países del continente asiático, africano y latinoamericano, que la mayoría se encuentra “en el

subdesarrollo”, deben orientar sus acciones a diversas etapas para lograr alcanzar el “desarrollo”

Desde ese ángulo, la comunicación se constituye en una herramienta para transmitir el mensaje que afirma: “desarrollo equivale a un cambio de tecnología”, lo cual se vale de los mass media, cuyo público y líderes de opinión, tienen como objetivo, persuadir a la población.

Lo que la comunicación aporta en este paradigma es tratar de salvar la falta de información respecto a la modernidad y la necesidad de adoptar nuevas tecnologías para lograr el desarrollo, lo que significa con otros términos, a que esto conduce a urbanidad, educación sistemática bajo el modelo propuesto, mayor ingreso per cápita y mayor consumo.

Esta forma de modelo tiene algunas críticas, de las cuales mencionamos la siguiente: no se ajusta el contexto social donde se implanta, también es totalmente etnocentrista, crea necesidades pero no evalúa las necesidades de las poblaciones. Usa los medios de comunicación para persuadir a las poblaciones a asumir la necesidad de adaptar el modelo de desarrollo impuesto.<sup>11</sup>

Los medios de comunicación masivos pueden ser una buena herramienta para transmitir mensajes educativos, pero como lo afirma esta teoría, los mass media pueden ser herramientas que vayan a crear un estereotipo en la mentalidad de las personas, de que su cultura no es la correcta; posiblemente encontraremos algún medio alternativo. No necesariamente tenemos que utilizar un medio poderoso de difícil accesibilidad para llevar el mensaje que queremos transmitir al público que le queremos llegar. La DDEDUC DEBE ocupar un medio que sea el más adecuado y no un monstruo del capitalismo comunicacional y económico.

---

<sup>11</sup> Guaron, Pedro. (2001). *Retomemos la palabra, comunicación tradicional, alternativa, intercultural, interpersonal y grupal*. Guatemala. Editorial Saquil Tzij.

## b) Paradigma de la Dependencia

Esta teoría tiene sus orígenes en 1950- 1970. Planteando que el subdesarrollo surge de la relación países “del tercer mundo” con la economía mundial y los países del “Primer mundo”, donde se desarrolla la explotación de los últimos hacia los primeros. Este paradigma cuestiona el aspecto económico y su vinculación con las otras estructuras (social, política, etc.) no obstante este paradigma es ahistórico, por lo que las causas internas de las sociedades son omitidas del análisis. Esto puede evidenciarse en la producción académica de esa época, buen ejemplo se tiene en los estudios generados por el seminario de integración social en Guatemala.

En el globo de las ciencias sociales, este periodo se torna muy productivo y crítico, generándose estudios que cuestionan un modelo único de desarrollo, particularmente el fundamentado en lo económico, parte de la necesidad de considerar la particularidad cultural, aunque de una forma romántica, descriptiva y folklorista. En el campo investigativo se inicia el debate de suponer al sujeto de estudio como sujeto y no como objeto.

En el campo de la comunicación se le percibe como herramienta para dos fines: ***transmitir, analizar y negociar una ideología con posibilidad de adoptar otros significados y sentidos. Y como forma para promover el consumo.*** Iniciándose el debate en cuanto al papel de los medios de comunicación en los procesos de desarrollo y cambio social, promovidos por la UNESCO.<sup>12</sup>

Esta teoría viene a afirmar que los medios de comunicación crean un estado de dependencia de los países pobres hacia los ricos. En algunos casos se realiza, pero no es lo que queremos. No consideramos este paradigma tan conveniente para nuestra propuesta, pues deseamos algo que nos proporcione apoyo para desarrollar nuestro propio sistema educativo-comunicacional, donde todos tengan

---

<sup>12</sup> Guaron, Pedro. (2001). *Retomemos la palabra, comunicación tradicional, alternativa, intercultural, interpersonal y grupal*. Guatemala. Editorial Saquil Tzij.

acceso a la información que queremos transmitir, esa información será de carácter educativo y social.

### **c) Paradigma Alternativo**

Aparece en los últimos decenios del siglo XX, presentando ideas de mayor reflexión, que forman parte de la teoría social de los países latinoamericanos, africanos y asiáticos y agencias donantes, aunque con limitantes, que trabajan en estos países. Parte del involucramiento de los distintos actores sociales, demandando atención al nivel local y plantea el desarrollo desde diversas estructuras a política-social-económica. Desde este modelo el desarrollo es un proceso construido por los actores sociales, participativo, incluyente, equitativo, dirigiéndose al cambio social.

Desde este modelo, la comunicación es una herramienta para el desarrollo, y se entiende el mismo como ***“un proceso orientado hacia el empoderamiento y la movilización que permita a las comunidades y grupos locales no solo de definir su modelo de desarrollo sino ser participes y tomar decisión activamente de dicho proceso” (obregón 2009)***. En este sentido es preciso hacer énfasis en su cualidad dialógica sino también la sistemática, acorde al contexto histórico y cultural dentro del cual se da.

Es importante observar algunos puntos para reflexionar sobre este paradigma, estos son: la concepción, en términos de aplicación de indicadores, implica proceso de evaluación más cualitativa de mediano y largo plazo. Por ser un proceso que implica periodos de mediano y largo plazo el financiamiento de proyectos de esta índole es aún escaso.

Es de dentro de este modelo que surge ***la teoría social de la comunicación***, de origen latinoamericano, ***y se fundamenta en la cotidianidad de los grupos dentro de los cuales se da la comunicación y son unidades de análisis***. Este paradigma es el que más concuerda con el nuestro, porque se adecua mejor a la

comunicación para el desarrollo. No solo por ser un tipo de pensamiento latinoamericano y que se apoya en lo que los pueblos hacia el desarrollo buscan, sino también, posee el enfoque propio que no depende ni se encuentra dominado por otros sistemas de desarrollo. Por eso responde a un sistema alternativo que deja de colocarnos el papel de tercermundistas y consumistas para tener una personalidad propia. Este sistema el más adecuado por la participación de los protagonistas quienes somos nosotros, los que buscamos el desarrollo.

## **2.2. Teoría social y comunicación para el desarrollo**

La presente teoría analiza y amplia un poco la connotación conceptual de los elementos que conforman el proceso de comunicación, partiendo básicamente del modelo propuesto por Prieto (Lara, 1089-8). En este sentido se presentan las definiciones de estos elementos, las cuales son el fundamento sobre el cual se plantea la práctica Profesional Supervisada. Estas son las fases tomadas en el presente diagnostico comunicacional para ser consideradas.

### **a) Emisor:**

Es la persona que toma la iniciativa de la comunicación, facilitando la misma y promoviendo el intercambio. Desde este punto de vista de interacción, no existe un único emisor, pues todas las personas desempeñan este rol, ya que se involucran en el proceso de comunicación.

Como lo señala prieto, el emisor cumple un doble rol, pues también se convierte en un perceptor. Además del diálogo, su rol es de elaborar y difundir conjuntamente con el grupo el mensaje (Lara 1989-10). En el contexto de la practica supervisada y particularmente en este informe de diagnostico comunicacional, el emisor corresponde a la Dirección Departamental de Educación del Quiche, DIDEDUC, pues sería beneficiaria, así mismo los distintos maestros y CTAs que conforman los grupos que imparten la educación en el departamento. Y otro sector social que sería el más directo, serían los alumnos, alumnas de los diferentes niveles educativos del departamento.

### **b) Perceptor:**

Cumple el rol de perceptor, el que recibe el mensaje y fuera de la concepción tradicional, analiza el mismo. Además es también emisor, generando respuestas a partir de la aceptación, rechazo o completo del mensaje en este sentido la persona expresa su percepción la cual parte del conocimiento y experiencia de esta en función de una situación, para este caso en función de la comunicación. Prieto parte de la caracterización del perceptor para poder explicar la interpretación que este hace del mensaje, es decir el contexto cultural (estatus y roles) el cual incide en el desempeño de su papel como perceptor. Los grupos perceptores, serían los maestros de los diferentes niveles (preprimario, párvulos, primarios, básicos y diversificados del sector público)

### **c) Mensaje:**

Es el objetivo del proceso de comunicación como lo señala Prieto, quien también señala que por la repetición son los elementos más importantes para propiciar cambios. El mensaje es estructurado por el emisor, trasladado al perceptor quien lo procesa, para aceptarlo, ampliarlo o modificarlo (Lara, 1989:9). El mensaje a transmitir es el de ¿Cómo implementar el CNB en las aulas?, que la DIEDUC transmitiría a los maestros, CTAs y capacitadores técnicos como auxiliares de los CTAs.

### **d) Medios y recursos:**

Son el vehículo a través del cual se envían los mensajes, en este sentido los medios no son solo materiales, pues las personas también son medios de comunicación. Desde esta perspectiva los medios pueden ser masivos o no. Con relación a los recursos señala Prieto “son todos los elementos que contribuyen al cumplimiento de las tareas de los medios” (Lara, 1989:9). Los medios a utilizar serán dados a conocer por medio de la estrategia de comunicación que se realizará con los diferentes grupos focales para obtener la información necesaria.

### **e) Código:**

El código es la manera como se materializa el mensaje (palabras, signos, gestos, colores, etc.), el código debe tener fundamento en la percepción, cultura, caracterización y zona geográfica del grupo perceptor. La garantía de ello radica en la participación del emisor/perceptor en la elaboración de los mensajes, es decir que el código debe ser compartido y conocido por los interlocutores.

### **f) Referente:**

Se refiere al análisis del mensaje, se relaciona con la realidad que aparece dicha en el mensaje. Realidad que luego es decodificada por el perceptor para transformar, aceptar o bien proponer un nuevo mensaje.

### **g) Marco de referencia:**

“refiere al conocimiento y valoración de la realidad misma” como lo expresa prieto (Lara, 1989:9) a la “realidad en que vive el perceptor”

Al momento se han expuesto las definiciones y características de cada uno de los elementos que conforman el proceso de comunicación planteado desde la teoría social de la comunicación y fundamentada en la propuesta de Prieto principalmente. No obstante para que ello tenga sentido, es preciso definir, para su aplicación en el trabajo de la práctica profesional supervisada y para que en este momento la fase de diagnóstico comunicacional, ¿qué se entiende por comunicación para el desarrollo?

Al respecto, hay diversidad de reflexiones que a su vez ofrecen aproximaciones conceptuales pero que no son uniformes debido a los diversos enfoques bajo los cuales son analizados, sin embargo hay una definición que contempla las características comunes a las planteadas por los distintos teóricos de comunicación. Es así que de acuerdo al consenso de Roma la *comunicación para*

*el desarrollo*, es definida como “un proceso social basado en el diálogo, que utiliza una gama amplia gama de conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender, a fin de lograr un cambio sostenido y significativo. No se trata de relaciones públicas o comunicación empresarial”<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Organización de las Naciones Unidas para La Agricultura y la Alimentación –FAO- (1998) **Directrices sobre comunicación para el desarrollo rural: guía para los responsables de la planificación del desarrollo y la formulación de proyectos**. FAO. (pp. 86-97). N.Y.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA APLICADA**

La metodología aplicada para la obtención de los productos establecidos es fundamentalmente participativa. La realización del diagnóstico comunicacional y estrategia participativa requirieron de aplicación de técnicas y herramientas particulares, razón por la cual se expone la metodología aplicada para cada uno de estos productos.

Se partió inicialmente de los datos generados en el análisis situacional que se realizó previo a la planeación del mismo. Es decir que tiene como base una aproximación a la institución ***DIDEDUC, Dirección Departamental de Educación, del departamento de El Quiché***; que es donde se realiza la práctica profesional supervisada, además de información geográfica y de otra índole que permitiera conocer la dinámica dentro de la cual la misma se desenvuelve y particularmente donde esta ejecuta sus proyectos.

### **3.1. Objetivos**

Para la metodología aplicada en esta investigación, nos hemos trazado los siguientes objetivos general y específicos:

#### **a) General**

- e) Identificar cuál es el mejor medio de comunicación para que la DIDEDUC de Quiché pueda divulgar a los maestros y maestras de todos los niveles educativos, Técnicos Capacitadores y Coordinadores Técnicos Administrativos (OTEBIS, TPIs y CTAs) la aplicación del CNB en las aulas.

#### **b) Específicos**

- b.1. Proponer una estrategia efectiva de información para que el público receptor (docentes) puedan aplicar los conocimientos adquiridos en sus áreas de trabajo (las escuelas).

b.2. Identificar los elementos necesarios para realizar la estrategia efectiva de comunicación entre la DIEDUC y el público al que atiende.

b.3. Diseñar en forma ideal la estrategia efectiva en comunicación para el mejoramiento de la educación en el sector público.

### 3.2. Variables

Las variables para la elaboración de esta investigación son las siguientes:

- a) **Sexo:** con respecto al sexo de las personas que aportaron información para poder realizar esta investigación ellos pertenecen a los géneros: ***Masculino y femenino.***
- b) **Departamento:** El lugar geográfico donde se llevó a cabo el estudio, es en el interior de la república, al noroccidente del país; como lo dimos a conocer en la parte institucional del presente informe, se trata del departamento de ***El Quiché.***
- c) **Edad:** La edad comprendida entre las personas que colaboraron con la realización de este estudio se encuentran entre las edades de 25-50 a años.

### 3.3. Método: Inductivo - deductivo

### 3.4. Técnica:

Para la realización del mismo se utilizaron diversas técnicas de investigación dentro de las cuales pueden citarse:

- a) desarrollo de la Entrevista, tanto de encuestas escritas, como entrevistas orales.
- b) revisión bibliográfica. Se hizo un estudio bibliográfico para poder realizar este análisis y así conocer más sobre esta institución.
- c) la realización de un análisis FODA, fue necesario para conocer más sobre el problema.

**3.5. Métodos Cuantitativo y Cualitativo:** Porcentajes y resultados en información relevante, respectivamente.

**3.6. Población:** Se tomó una muestra de veinticinco Maestros, Tres CTAs y un OTEBI, un TPI y una secretaria (personal administrativo que se encarga de la capacitación de los docentes. Todos ellos tomados como base en representación de todo el departamento y sus 21 municipios, pues es en todo ese territorio donde la DIEDUC de El Quiché tiene su jurisdicción.

### **3.7. Tipo de Investigación:** Descriptiva-diagnóstica

La fase de recolección de información de las fuentes primarias, que en este caso son las personas que asistieron a unos talleres, se realizó en uno de los salones de la institución. Pretendiendo que las actividades propuestas en la práctica profesional supervisada (PPS) surjan dentro del marco del cual teóricamente está planteada, el de comunicación para el desarrollo, se realizaron actividades participativas con el fin de establecer cuál es la percepción de los/as beneficiarios/as de la institución y el personal que en ella labora, particularmente del área de Santa Cruz del Quiché, cabecera del departamento.

Para el cumplimiento de lo anterior se realizó un taller participativo con personal de la institución y luego otro taller con presencia de catedráticos con que laboran en el nivel medio, junto con supervisores educativos y sus técnicos capacitadores (CTA OTEBI y TPI) (beneficiarios/as) de la institución de Santa Cruz del Quiché Verapaz del departamento de El Quiché.

La actividad participativa de diagnóstico comunicacional con beneficiarios/as se realizó en el marco del taller “La implementación del CNB en las aulas”, es decir que en el taller en mención se realizaron dos actividades, siendo una la del diagnóstico comunicacional con una duración de tres horas y media aproximadamente. Las herramientas que se utilizaron en dicho taller fueron:

- a) Una encuesta con una serie de preguntas sobre los medios de comunicación más adecuados para que la DIDEUC transmita a los docentes y administradores educativos, la implementación del CNB.
- b) Preguntas directas sobre el tema de ¿Cómo la DIDEUC debe divulgar hacia los docentes la manera de utilizar el CNB en las aulas.

Los participantes (especialmente los maestros de primaria) son de las comunidades de los municipios de Santa Cruz del Quiché del departamento de Quiché. En el cuadro siguiente se presenta una breve caracterización de las personas asistentes al taller de diagnóstico comunicacional, de igual forma en el anexo se adjunta el listado de participantes.

## CUADRO 2

### CARACTERIZACIÓN DE PERSONAS PARTICIPANTES EN TALLER PARTICIPATIVO DIAGNOSTICO COMUNICACIONAL

No.	Nombre	Municipio	Cargo que desempeña	sexo	Sector o establecimiento al que pertenece
1	Patricia Gil de Ramirez	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
2	Diana Nohemí Rosales Noriega	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
3	Mario Roberto Aguilar pereira	S. C. Quiché	Catedrático de curso	M	I, N. M. Juan de León JM
4	Margarita Baten	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
5	Marcelo Chivalán Soc	S. C. Quiché	Catedrático de curso	M	I, N. M. Juan de León JM
6	Justo Rufino Pereira González	S. C. Quiché	Catedrático de curso	M	I, N. M. Juan de León JM
7	Lilian Noemí de León	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
8	Milagro de los Ángeles Gómez López	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
9	Marta Vicenta Alvarado	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM

No.	Nombre	Municipio	Cargo que desempeña	sexo	Sector o establecimiento al que pertenece
	Xiquín				
10	Marta León Velasquez	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
11	Karol Cristina Baten Chamay	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
12	Ester Leticia Rivera Girón	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
13	Glenda Elizabeth Herrera Dardón	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
14	Sherly Eliza Fernanda Antillón Laynez	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
15	Lucía Raymundo Xiquín	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
16	Faybel Ortiz López	S. C. Quiché	Catedrático de curso	F	I, N. M. Juan de León JM
17	Jorge Arturo Marín Villeda	S. C. Quiché	Catedrático de curso	M	I, N. M. Juan de León JM
18	Hember Roberto Herrera Girón	S. C. Quiché	C.T.A.	M	14-01-02
19	Ana María Villegas	S. C. Quiché	C.T.A.	F	14-01-39
20	Apolinario López Pérez	S. C. Quiché	OTEBI	M	14-01-39
21	Neson Alacán	S. C. Quiché	TPI	M	14-01-39
22	María del Carmen Ordoñez	S. C. Quiché	secretaria	F	14-01-02
23	Edgar Manolo Rentería Mota	S. C. Quiché	Maestro de Grado	M	14-01-03
24	Carlos López Flores	S. C. Quiché	Maestro de Grado	M	14-01-02
25	Luis Enrique Hernández Medrano	S. C. Quiché	Maestro de Grado	M	14-01-39

Fuente: Elaboración Propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

La metodología aplicada para la recolección de información de fuentes primarias, con beneficiarios/as y personal institucional, se fundamenta en la técnica de investigación denominada grupo focal, cuyo objetivo es captar la opinión de colectivos sobre aspectos puntuales que plantea el o la investigadora, para lo cual se fundamenta una guía de preguntas previamente diseñada (en este caso se diseñó una encuesta colocada en los anexos). Como tal la técnica facilita la captación de percepciones individuales y colectivas, las cuales se crean a partir de la interacción entre las personas que participan en el grupo; lo que implica interacción, discusión y elaboración de acuerdos dentro del grupo, acerca del grado de conocimiento y propuestas de solución (este último propósito se considera sea el resultado del siguiente taller, en el cual se pretende definir una estrategia para resolver los problemas identificados). A continuación se presentan las preguntas generadoras utilizadas con el grupo de docentes y administradores en la DEDUC el con el cual se trabajo.

### CUADRO 3

#### PREGUNTAS HECHAS A LOS ASISTENTES DE FORMA ESCRITA

No.	Público al que se le dirigen las preguntas	Preguntas
1	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	1- ¿Cuál es su puesto de trabajo o su roll en la Educación de Quiché?
2	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Considera usted necesario que la Dirección Departamental de Educación de Quiché, divulgue y oriente a los Docentes, OTPs, OTEBIs y CTAs, de cómo se debe implementar el Curriculum Nacional Base en las aulas?

No.	Público al que se le dirigen las preguntas	Preguntas
3	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Considera usted, que aun existen Docentes que desconocen el uso o la implementación del CNB en las escuelas y demás establecimientos educativos del departamento de Quiché?
4	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Sabe de algún medio de Comunicación donde la Dirección Departamental de Educación de Quiché, le informe a CTAs, OTEBIs, OTPs y docentes, de cómo deben implementar el CNB en las aulas?
5	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Considera usted que la DIDEDUC debiera de aprovechar los medios de comunicación actuales para promover y divulgar la implementación del nuevo Curriculum Nacional Base?
6	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Cree usted que los actuales medios de comunicación pueden ser una buena herramienta para promover la educación y el nuevo Curriculum Nacional Base?

No.	Público al que se le dirigen las preguntas	Preguntas
7	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Considera usted que una revista es el medio de comunicación más adecuado para que la DIEDUC de Quiché, divulgue como implementar el CNB en las aulas?
8	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Ha escuchado alguna vez, la ha visto o ha leído algún artículo de la revista KEMtzij?
9	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Cree usted que un artículo en una revista podría ser un buen medio para que la DIEDUC, comunique, promueva, divulgue y promocióne la implementación del CNB en las escuelas de Quiché?
10	Maestros de grado, catedráticos y administradores.	¿Qué medio de comunicación considera usted es el más adecuado para que la Dirección Departamental de Quiché, indique y promueva como debe aplicarse el CNB en las aulas?

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

Las preguntas fueron escritas de manera que no fuera difícil comprender su significado y saber lo que se les estaba preguntando, para que no tuvieran problemas los entrevistados a la hora de responderlas.

También se desarrollaron preguntas orales, las cuales se les aplicaron a los asistentes, de las cuales obtuvimos resultados cualitativos que daremos a conocer en este documento. Las preguntas orales que fueron aplicadas, fueron diseñadas en base a la teoría de la comunicación para el desarrollo y elaboradas sobre el tema a tratar, el cual es la información de cómo debe implementarse el uso de los contenidos del CNB en las escuelas, donde el Emisor sería en este caso la DIDEDUC de Quiché, y los perceptores serían los beneficiarios en este proceso: los maestros de grado, los catedráticos de Curso del Nivel Medio y los administradores educativos como lo son en este caso los CTAs, los TPIs u OTPs y los OTEBIs. Las preguntas fueron creadas de forma directa, hechas para los asistentes de los talleres y fueron aplicadas de forma oral.

Las preguntas para las entrevistas fueron las siguientes:

**CUADRO 4**  
**PREGUNTAS DIRECTAS PARA ENTREVISTAS ORALES**

No.	pregunta
1	¿Cómo debería de asesorarse a los docentes de Educación Pública para hacer uso e implementar el CNB en sus clases?
2	¿sería factible o positivo que la DIDEDUC de Quiché divulgara información y sugerencias de cómo aplicar el CNB dentro de las aulas escolares?
3	¿Cómo docente, CTA o capacitador pedagógico, que le aconsejaría a la DIDEDUC para divulgar, informar y asesorar a los maestros el cómo deben utilizar y aplicar los contenidos del CNB en las aulas?
4	¿De qué manera los docentes y los administradores educativos prefieren que la DIDEDUC les asesore la manera de implementar el CNB en las aulas?
5	¿Cuál es el mejor medio de Comunicación para que la DIDEDUC divulgue a los maestros como implementar el CNB en las aulas?

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

### **3.8. El Análisis FODA**

El análisis FODA, consistió en que los asistentes demostraban cuales eran las alternativas positivas y negativas que en ese momento las consideraban como elementos que les afectan con la forma en que la DIDEDUC les sugería como implementar el CNB a la hora de poner en práctica los contenidos del mismo.

El objetivo del análisis FODA es observar y sacar a la vista cuáles son las fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades que se tienen a la hora de que la Dirección Departamental de Educación transmite la información como las sugerencias para implementar los contenidos del CNB:

### CUADRO 5

#### LA MANERA DE HACER UN ANALISIS FODA ENTRE LOS ASISTENTES A LOS TALLERES

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Análisis Interno y externo</b>	Aquí se colocaron las fortalezas de los docentes, administradores y capacitadores de la Educación	Las debilidades que consideren que deberían de reforzarse, se colocaron en esta sección.
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Análisis Interno y externo</b>	Las oportunidades que la DIEDUC y que tienen los docentes y administradores educativos para poder comunicarse.	Las amenazas que puedan encontrar los docentes y administradores educativos a la hora de que exista comunicación entre ellos y la DIEDUC.

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

### 3.9. Estrategia Comunicacional

Los datos obtenidos en el diagnóstico comunicacional se constituyeron en el principal insumo para el planteamiento de la estrategia comunicacional participativa. Estos fueron expuestos a los grupos de personas que contribuyeron en la elaboración de la misma: administradores/as de educación y docentes.

El diagnóstico como tal evidenció problemáticas a lo interno del equipo de trabajo y otras que afectan la comunicación por parte de la DEDUC con el grupo de docentes. La estrategia de comunicación parte fundamentalmente de los problemas identificados para el grupo de educadores.

La estrategia de comunicación participativa se obtuvo a partir de la realización de dos talleres realizados, el primero con personal que labora en los establecimientos educativos como maestros de grado, profesores de escuelas y el segundo con administradores educativos, como los CTA, OTEBIS, OTP, y demás trabajadores de la administración de la educación de Santa Cruz del Quiché. Se observó que en esta segunda fase el grupo de participantes disminuyó y se concretó a un solo administrador educativo, esto debido al número pequeño de los cuales consiste el personal de administración educativa. No obstante, los resultados de la misma se consideran válidos pues los asistentes participaron en la realización del diagnóstico comunicacional.

El taller realizado con personal administrativo partió de la presentación de los resultados del diagnóstico. En este sentido el personal planteó una serie de acciones y sugerencias a realizar a fin de responder a las problemáticas identificadas.

Respecto al grupo de docentes también fueron presentados los resultados del diagnóstico, particularmente los expresados por este grupo; los cuales fueron discutidos y analizados con el fin de encontrar soluciones viables para la resolución de los mismos. Se planteó la participación del grupo de maestros para las sugerencias en la elaboración de material comunicacional a fin de responder a parte de las problemáticas expuestas. En este sentido el grupo propuso una serie de mensajes y contenidos de producción de materiales audiovisuales para ser divulgados y transmitidos en diferentes medios de comunicación. En plenaria estos mensajes fueron discutidos y consensuados a fin de tener una propuesta final.

Los resultados obtenidos en el taller fueron creados sistemáticamente y adecuados a la estrategia propuesta. Cabe aclarar que los mensajes validados son expuestos en la estrategia de manera literal.

### **3.10. Validación de los materiales:**

Para la validación de los materiales, se realizó una reunión con personas invitadas, todos los asistentes fueron maestros de primaria, quienes serán uno de los grupos beneficiarios de estos materiales.

En la reunión se les indicó que lo único que harían, era observar los materiales, apreciar su funcionamiento y propósitos para solucionar los problemas que se tienen desde el punto de vista comunicativo de la DIDEDUC hacia maestros para desarrollar sus contenidos educativos.

En uno de los anexos podemos encontrar una lista de los participantes en esa reunión de validación.

Los materiales se elaboraron de la siguiente manera:

El kiosco se hizo en una maqueta de madera 20 veces más pequeño para dar una idea a los presentes.

El guión de radio se grabó como se escuchará realmente en un programa radial. Todos los participantes estuvieron de acuerdo con los materiales presentados y opinaron que podría ser efectivo para lo que fueron creados, colocando sus datos personales en la lista de validación.

## **CAPÍTULO IV EL DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL**

### **4.1. Población a la que atiende la DIDEDUC:**

La Dirección Departamental de Educación atiende a un público específico, a continuación describimos a ese público:

Veamos el tipo de público que la institución tiene a su cargo de atender:

**CUADRO 6**

<b>Población que atiende</b>
Alumnos y alumnas beneficiados con el proceso enseñanza-aprendizaje, Maestros y maestras presupuestados (011) y por contrato (021) que laboran en los diferentes establecimientos educativos de El Quiché: y un total de 2898 establecimientos privados y públicos pertenecientes a los niveles: básico, diversificado, párvulos, preprimaria bilingüe, primara y primaria para adultos, donde se imparte la educación formal del departamento <sup>14</sup>

Fuente: Entrevista con Lic. José Luis Grijalva, unidad de Planificación DIDEDUC, Quiché, 21/7/11

### **4.2. Tipo de Población:**

El público externo está compuesto por:

Alumnos, alumnas, estudiantes de los distintos niveles educativos: preprimaria, párvulos, primaria, básicos y diversificado.

Maestros y maestras correspondientes a los mismos niveles.

---

<sup>14</sup> Proporcionado por: Lic. José Luis Grijalva, unidad de Planificación DIDEDUC, Quiché, 21/7/11

Capacitadores pedagógicos, Otebis y Ctps, encargados de capacitar a los docentes para poner en práctica la enseñanza en las aulas.

CTAs, coordinadores técnicos administrativos, quienes administran el proceso educativo, cada quien en su jurisdicción, municipio y distrito.

De la misma manera, damos a conocer algunas estadísticas correspondientes al público interno atendido por la DIDEDUC del Quiché para el 20 de julio de 2011.<sup>15</sup>

**CUADRO 7**

NIVEL	ALUMNOS	DOCENTES		ESTABLECIMIENTOS
		011	021	
BASICO	31451	306	306	306
DIVERSIFICADO	13313	95	95	95
PARVULOS	17398	560	560	560
PREPRIMARIA BILINGUE	11461	427	427	427
PRIMARIA	195749	1502	1502	1502
PRIMARIA	67	1	1	1
PRIMARIA DE ADULTOS	526	7	7	7
TOTALES	269965	2898	2898	2898

Fuente: Entrevista con Lic. José Luis Grijalva, unidad de Planificación DIDEDUC, Quiché, 21/7/11

Estadísticas correspondientes a la cantidad de alumnos en todo el departamento<sup>16</sup>:

### **4.3. Publicaciones y/o materiales comunicacionales producidos por la institución.**

Boletines informativos mensuales que dan a conocer las actividades realizadas por la DIGEDUC en todo el departamento, sean estas actividades pro educación,

<sup>15</sup> Proporcionado por: Lic. José Luis Grijalva, unidad de Planificación DIDEDUC, Quiché, 21/7/11

<sup>16</sup> Proporcionado por el departamento de Estadística de la DIDEDUC, Quiché, 21/7/11.

de capacitación docente, etc., que se envían al MINEDUC, para luego después de ser revisadas, se publican en la página [www.mineduc.gob.gt](http://www.mineduc.gob.gt), en la Internet.

El departamento de Comunicación Social de la DIDEDUC del Quiché también ha producido una revista que se llama Kemtzij, que en idioma Kiché significa La palabra, esta revista, fue editada y publicada en años atrás y constaba de cuatro páginas ha sido creada con fondos donados de instituciones.

Para finales de 2011, la DIDEDUC, posee fondos, también producto de donaciones, para producir otra edición u otra revista con presupuesto otorgado por la institución que apoya la educación guatemalteca llamada **giz**.

La nueva edición de la revista, tiene como objetivo, informar al público en general sobre lo realizado en la DIDEDUC y en todas sus unidades y departamentos, pero al mismo tiempo será de carácter formativo, pues también educará a la gente para implementar el Nuevo Currículum nacional Base y que sirva de herramienta entre los docentes y CTAs, (coordinadores Técnicos Administrativos.), para ponerlo en práctica en el proceso aprendizaje-enseñanza en las aulas<sup>17</sup>

#### **4.4. Fenómenos Observados**

Se obtuvo información directa de los maestros y maestras que se refiere a la falta de información sobre temas y acciones inherentes a su quehacer diario; tales como:

- a) Desinformación sobre el Currículum Nacional Base, el cual es el contenido que cada maestro en su curso debe de desarrollar.
- b) Un lugar u oficina encargada de divulgar los contenidos y la forma de aplicar el CNB.

---

<sup>17</sup> Proporcionados por Juan Romero, Comunicación Social, DIDEDUC, Quiché, 28/7/11

- c) No hay un medio de comunicación o estrategia comunicativa que le indique a los maestros y administradores de la Educación, de cómo deben implementar el CNB en las aulas.

#### **4.5. Hipótesis**

Debemos de considerar que no encontraremos una estrategia definida y diseñada de información para todos los docentes por parte de la DIEDUC y administradores educativos de Quiché.

#### **4.6. Entes que participan en el fenómeno comunicacional**

- h) personas afectadas: maestros y maestras de Santa Cruz del Quiché, departamento de El Quiché, del Ministerio de Educación, MINEDUC.
- i) autoridades de la Dirección Departamental de Santa Cruz del Quiché, del departamento de El Quiché.

#### **4.7. Posibles soluciones**

De acuerdo a todo lo descrito en párrafos anteriores se pueden encontrar las soluciones adecuadas para resolver los problemas de comunicación; según las respuestas que se obtengan a partir de los resultados desarrollados en este estudio.

#### **4.8. Problemas y limitaciones**

Uno de los problemas que pudimos observar, y que nos afectaría en primer lugar, para la elaboración del presente diagnóstico, fue la distancia, el departamento de El Quiché, es lo bastante grande para no poder abarcarlo en una buena cantidad, lo que hicimos fue tomar uno de los municipios como muestra y enfocarnos en Santa Cruz del Quiché, que al mismo tiempo es la cabecera departamental y es donde ahí se encuentra ubicada la DIEDUC que administra la Educación en todo el departamento.

Otro de los inconvenientes que nos aumentaba las limitaciones en la elaboración de este trabajo fue la limitante económica, pues no contábamos con un presupuesto para el desplazamiento y así poder abarcar de una manera más adecuada el desarrollo de esta investigación.

#### **4.9. Temporalidad**

El diagnóstico comunicacional de la DIDEDUC, Dirección Departamental de Educación de Quiché, comenzó durante el momento en que la Coordinación de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo, nos proporcionó la nota de solicitud de para la realización Práctica Profesional Supervisada, durante el mes de agosto del presente año.

Los talleres realizados se hicieron en los meses de agosto y septiembre, casi todas las actividades de campo se dieron durante ese tiempo.

#### **4.10. Hallazgos y caracterización del proceso de comunicación**

Refieren a cada uno de los elementos que conforman el proceso de comunicación dentro del marco de Comunicación para el Desarrollo (emisor, receptor, medios o recursos, mensaje, código, referente y marco de referencia). A continuación se presentan los hallazgos identificados, resultados de la contraposición de información adquirida a partir de encuestas, entrevistas y análisis FODA. Posteriormente se presentan los problemas de comunicación planteados de manera puntual que serían los puntos de partida para el planteamiento de la estrategia de comunicación.

#### **4.11. Comunicación y desarrollo (alineando conceptos):**

Dentro de las interrogantes realizadas a los tres grupos de informantes, fuentes primarias, están ¿qué entiende por comunicación? y que entiende por desarrollo? En el siguiente cuadro se muestran las respuestas dadas por cada grupo informante.

## CUADRO 8

### DEFINICIONES DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PARTICIPANTES DE LOS TALLERES

GRUPO INFORMANTE	COMUNICACION	DESARROLLO
<b>Maestros de grado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que la DIEDUC les pueda dar a conocer consejos, alternativas, sugerencias y ejemplos para utilizar el CNB.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollar bien las clases y el sistema enseñanza-aprendizaje.</li> <li>✓ Que la educación tanto nacional como local se desenvuelva bien sin tanto problema y sea de beneficio para la población.</li> </ul>
<b>Catedráticos de curso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que la DIEDUC de a conocer cómo aplicar el CNB.</li> <li>✓ que los estudiantes den a conocer a sus futuros alumnos como desarrollar el sistema enseñanza aprendizaje utilizando el CNB.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que sea practico el uso del CNB en las aulas.</li> <li>✓ Que traiga un beneficio para la población en general.</li> <li>✓ Que tenga relación el aprendizaje con la enseñanza de los futuros maestros, etc.</li> </ul>
<b>CTAs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicar lo que la DIEDUC desee transmitir a los docentes cuando apliquen el CNB en las clases.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un buen desarrollo entre educandos y educadores.</li> <li>✓ Desarrollo del sistema enseñanza aprendizaje que recae en el desarrollo de la sociedad.</li> </ul>
<b>OTEBIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que haya una buena comunicación entre administradores de la educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que sirva de apoyo a la población educativa para desarrollar mas el</li> </ul>

GRUPO INFORMANTE	COMUNICACION	DESARROLLO
	nacional y la DIDEDUC.	sistema educativo en materia de bilingüismo.
TPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que se genere una buena relación entre los maestros, administradores de la educación y la DIDEDUC, para que sepan dialogar y comunicarse en lo que al sistema de enseñanza aprendizaje se refiere.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacitar de una mejor manera a los docentes en la implementación del CNB.</li> <li>✓ Que sirva de apoyo lo comunicado por la DIDEDUC al momento de que los docentes apliquen el CNB en las aulas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Asistentes a los talleres realizados con maestros y administradores educativos de Santa Cruz del Quiché, octubre de 2011

De las respuestas obtenidas podemos establecer un concepto común para los grupos de informantes.

**a) COMUNICACION:**

Dialogo entre dos o más personas, con el fin de transmitir e intercambiar conocimientos e ideas para crecimiento individual o colectivo. Debe ser armoniosa, motivadora y expresada en un idioma común, en lo referente al uso de la palabra en el idioma materno, con la finalidad de resolver problemáticas de las partes involucradas.

**b) DESARROLLO:**

Cambio, crecimiento cuya finalidad es tener lo necesario y estar bien. Es posible accediendo a información y buscando desde lo interno de la persona y comunidades la solución a las necesidades de las mismas. Es una construcción

colectiva y participativa que requiere de la comunicación como herramienta para su fin.

En este caso el desarrollo sería para la educación guatemalteca, donde los principales protagonistas serían los maestros que desarrollan su trabajo en las escuelas y porque no decirlo: los alumnos y las estudiantes del sistema educativo público, que también redundaría en lo privado, pues el Ministerio de Educación y las DIEDUC, contemplan y su jurisdicción abarca a los colegios.

#### **4.12. EMISOR:**

El emisor en este caso es la institución DIEDUC (Dirección Departamental de Educación). Como tal es esta quien toma la iniciativa de la comunicación, la cual se fortalece con los procesos dialógicos y participativos en los cuales se fundamenta su intervención. Esto se determina por la misma misión y visión institucional cuyo propósito se encamina al desarrollo, inclusión y participación de toda la comunidad educativa (maestros, administradores y estudiantes).

Lamentablemente la DIEDUC, no ha realizado un sistema de comunicación masiva con los CTAs, capacitadores y con maestros para poder llevar el mensaje sobre la implementación del CNB.

Según las entrevistas a los CTAs, la DIEDUC tiene que darse a conocer como una institución que promueve la Educación a nivel departamental y de divulgación en la aplicación del CNB en las escuelas.

#### **4.13. PERCEPTOR(ES):**

Los perceptores en este caso serían los maestros de grado o catedráticos de curso y el otro grupo serían los administradores educativos como lo son los CTAs (Coordinadores Técnicos Administrativos), quienes supervisan y administran la

educación por sectores o distritos y los OTEBIS y TPIs, quienes capacitan a los docentes para implementar el CNB.

Los perceptores también son emisores, pues ellos ponen en práctica la educación en las escuelas, a los alumnos, quienes observan un cambio de comportamiento en sus vidas al asistir a un salón de clases y por ende afecta a toda la comunidad en general.

Actualmente existen miles de docentes en todo el departamento de El Quiché, los cuales se verían beneficiados por las acciones que la DIEDUC tome en materia comunicativa para divulgar la implementación de CNB en las Escuelas.

#### 4.14. Representación Grafica

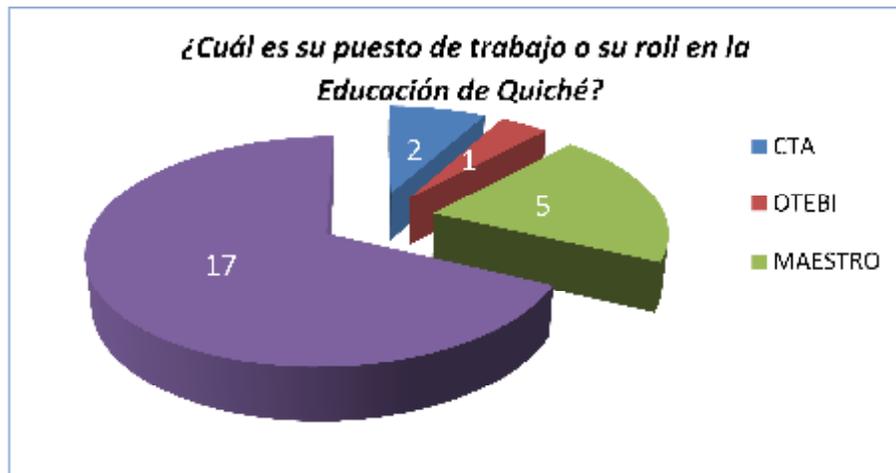
A continuación daremos a conocer los resultados que arrojaron las encuestas con respecto al tema tratado:

**CUADRO 9**

	RESPUESTAS				
PREGUNTA 1	CTA	OTEBI	MAESTRO	CATEDRATICO	TOTAL
¿Cuál es su puesto de trabajo o su roll en la Educación de Quiché?	2	1	5	17	25
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 4**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

Como se puede observar en la grafica anterior, de las 25 personas, 17 encuestados:

- a) El 68%, ejerce el trabajo de Catedrático de curso.
- b) El 5%, es maestro de grado de educación primaria.
- c) El 2% es administrador educativo como CTA.
- d) Y el 1% es capacitador pedagógico como OTEBI, TPI u UTP.

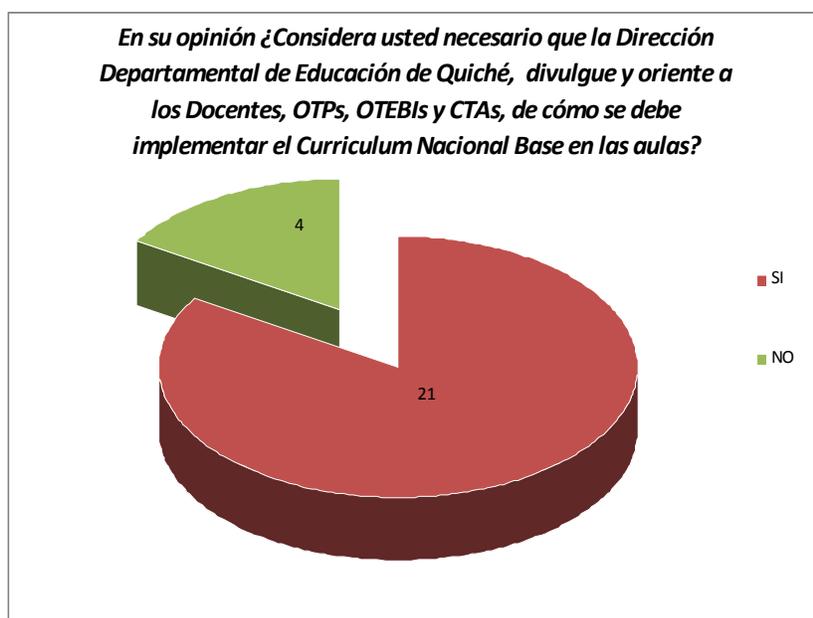
Lo cual significa que la mayoría de los participantes son docentes, el sector mayoritariamente beneficiario cuando la DIEDUC, realice un proceso comunicativo entre esta y los docentes, para implementar el CNB.

**CUADRO 10**

PREGUNTA 2	RESPUESTAS		TOTAL
	SI	NO	
En su opinión ¿Considera usted necesario que la Dirección Departamental de Educación de Quiché, divulgue y oriente a los Docentes, OTPs, OTEBIs y CTAs, de cómo se debe implementar el Currículum Nacional Base en las aulas?	21	4	25
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 5**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

En este caso la mayoría considera que la DIDEDUC, tiene que divulgar y dar a conocer a los docentes como se debe de aplicar el CNB en las aulas, pues:

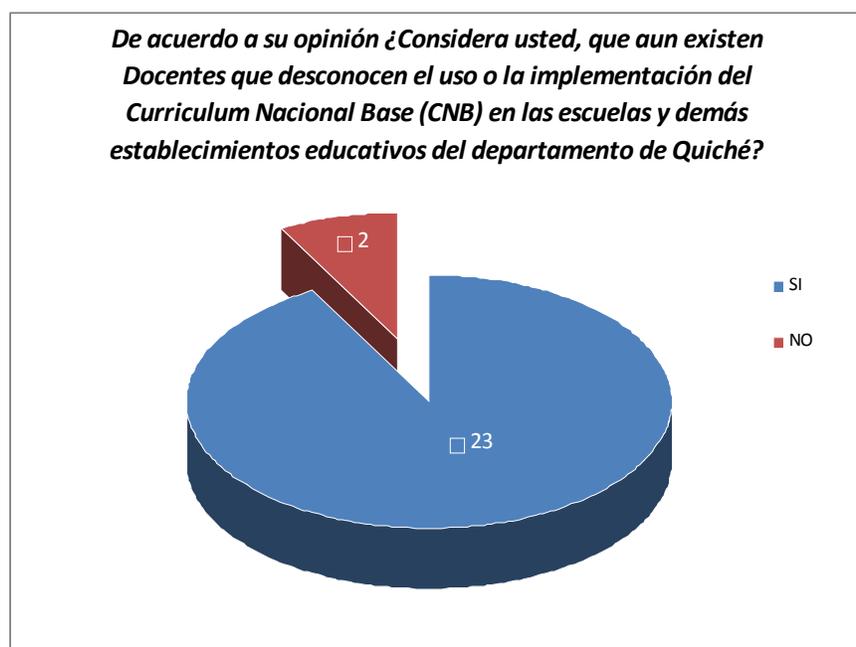
- El 84% de las personas encuestadas opinaron que sí.
- Mientras que solo el 16% dijeron que no.

**CUADRO 11**

PREGUNTA 3	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
De acuerdo a su opinión ¿Considera usted, que aun existen Docentes que desconocen el uso o la implementación del CNB en las escuelas y demás establecimientos educativos del departamento de Quiché?	23	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>2</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 6**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

En la pregunta número tres, quisimos saber si existían docentes que aun desconocían que era el CNB, como debían de aplicarlo y ponerlo en práctica en las aulas, para lo cual:

- a) El 92% de las personas de las encuestadas nos contestaron que si habían maestros que desconocían el uso y la aplicación del CNB a la hora de poner en práctica los contenidos de sus clases.

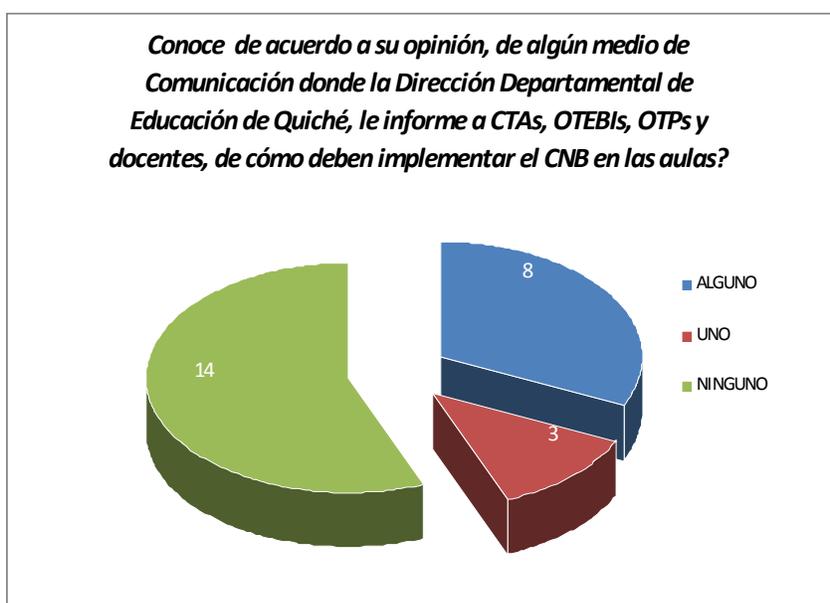
b) Mientras que solo el 8% de las personas nos contestaron que no.

**CUADRO 12**

PREGUNTA 4	RESPUESTAS			TOTAL
	ALGUNO	UNO	NINGUNO	
Conoce de acuerdo a su opinión de algún medio de Comunicación donde la Dirección Departamental de Educación de Quiché, le informe a CTAs, OTEBIs, OTPs y docentes, de cómo deben implementar el CNB en las aulas?	8	3	14	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 7**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

Quisimos averiguar si la DIEDUC utiliza algún medio de comunicación para divulgar el uso y aplicación del CNB, para lo cual nos contestaron:

- a) El 56% de las personas diciendo que no conocían algún medio de comunicación.
- b) El 32% de las personas nos dijeron que alguno.

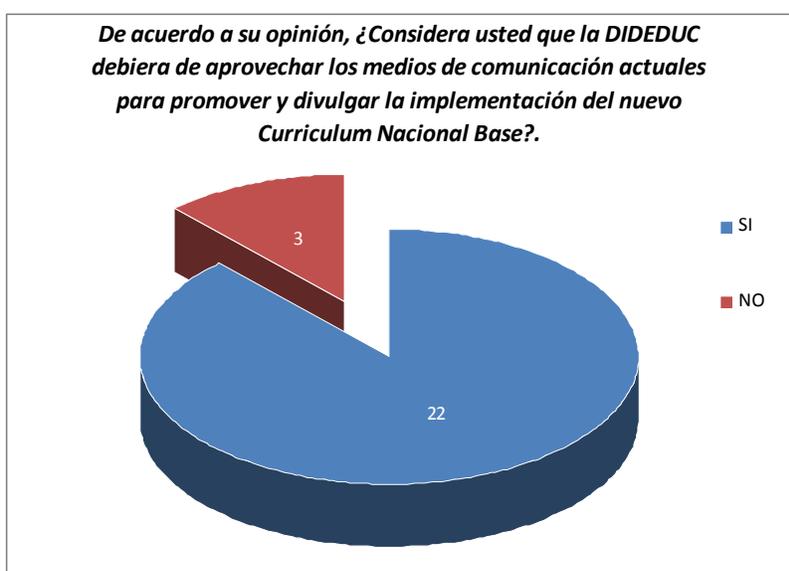
c) Y el 12% de las personas, que conocían alguno.

**CUADRO 13**

PREGUNTA 5	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
De acuerdo a su opinión ¿Considera usted que la DIEDUC debiera de aprovechar los medios de comunicación actuales para promover y divulgar la implementación del nuevo Currículo Nacional Base?	22	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 8**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

De las personas encuestadas, nos respondieron lo siguiente:

- 88% de personas nos contestaron nos dijeron que la DIEDUC debería de aprovechar los medios de comunicación actuales.
- Y un 12% dijeron que no era necesario.

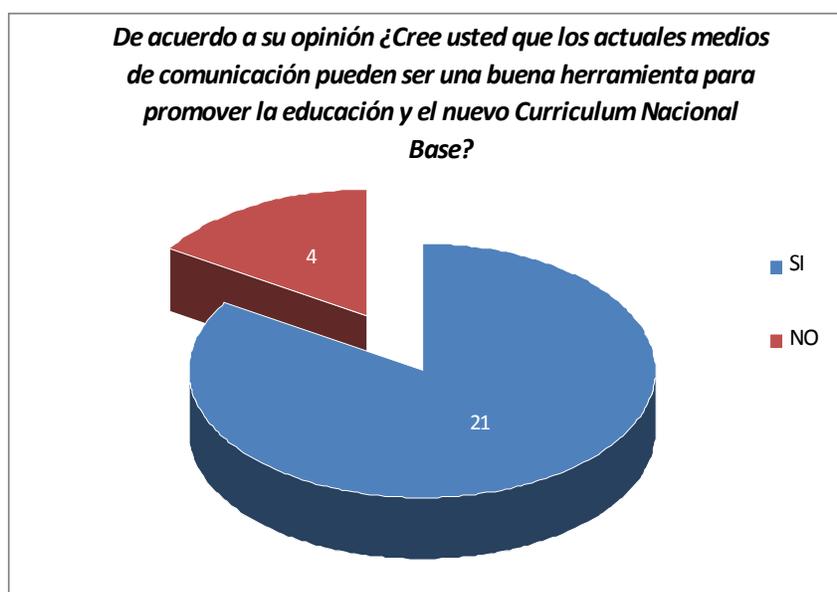
En esta gráfica vemos que la mayoría de personas consideran que es muy importante el aprovechamiento de los medios de comunicación para uso educativo.

**CUADRO 14**

PREGUNTA 6	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
De acuerdo a su opinión ¿Cree usted que los actuales medios de comunicación pueden ser una buena herramienta para promover la educación y el nuevo Currículum Nacional Base?	21	4	25
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 9**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

- a) El 84% de los encuestados nos respondió que los actuales medios de comunicación pueden ser una buena herramienta.
- b) Mientras que el 16% respondió que no.

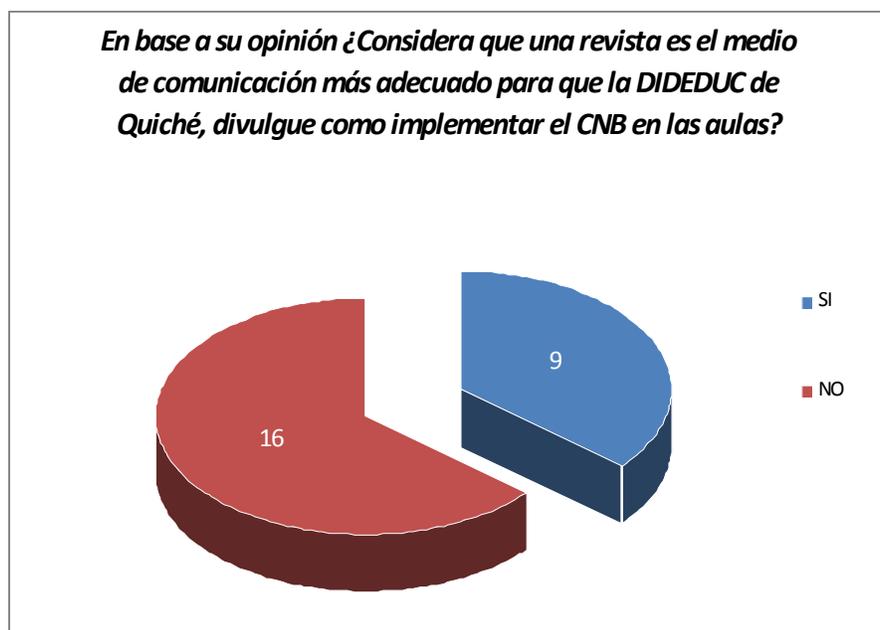
Los actuales medios de comunicación pueden ser una buena herramienta para promover la educación en nuestro país, lamentablemente no se aprovechan para el desarrollo educativo.

**CUADRO 15**

PREGUNTA 7	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
En base a su opinión ¿Considera usted que una revista es el medio de comunicación más adecuado para que la DIEDUC de Quiché, divulgue como implementar el CNB en las aulas?	9	16	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 10**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

- a) El 64% respondió que no era lo adecuado una revista.
- b) Lo que un 36% respondió que si era un buen medio para que la DIEDUC la utilizara.

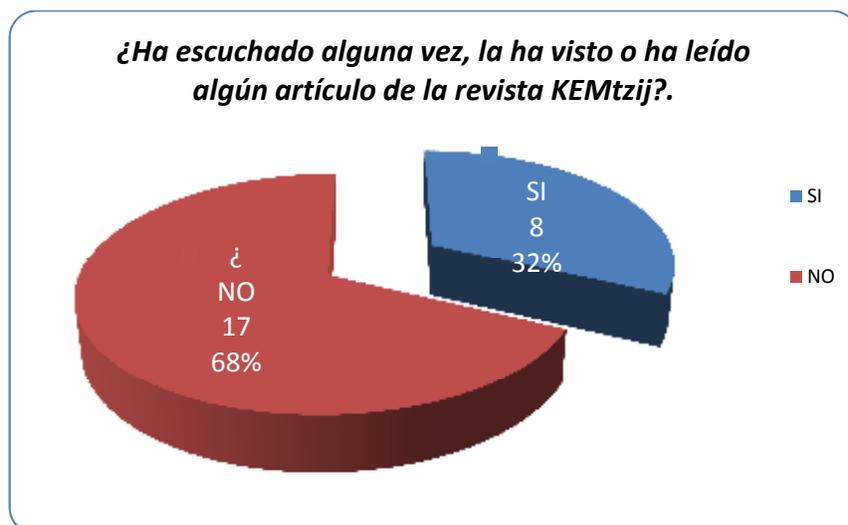
Una revista no es lo más apropiado para poder crear material educativo que beneficie a la población con la implementación del CNB. Algunos consideran que un medio impreso despertaría el interés en las personas; en algún momento y en otro ámbito podría dar resultado, pero en este caso la mayoría de los encuestados no la considera el medio adecuado.

**CUADRO 16**

PREGUNTA 8	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
¿Ha escuchado alguna vez, la ha visto o ha leído algún artículo de la revista KEMtzij?	8	17	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 11**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

La revista KEMtzij, es una publicación escrita que la DIDEDUC de Quiché la edita una vez al año y que podría ser un medio para ser utilizado con el objetivo de divulgar el uso y la implementación del CNB en las aulas, además de llevarla y tener como publico objetivo a los docentes que laboran en las diferentes escuelas del departamento.

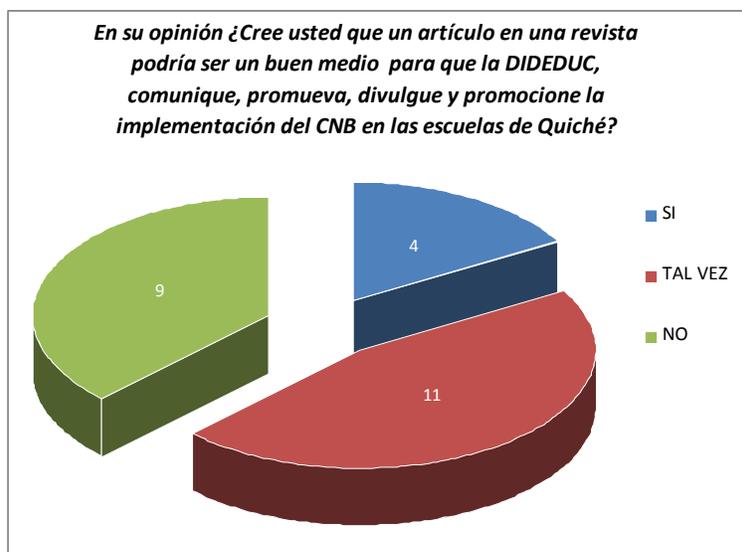
- a) El 68% dijo que no conocía la revista y que nunca la había visto o la había leído.
- b) Y apenas un 32% dijo que si había tenido oportunidad de conocerla.

**CUADRO 17**

PREGUNTA 9	RESPUESTAS			TOTAL
	SI	TAL VEZ	NO	
En su opinión ¿Cree usted que un artículo en una revista podría ser un buen medio para que la DIEDUC, comunique, promueva, divulgue y promocione la implementación del CNB en las escuelas de Quiché?	4	11	10	25
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 12**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

Quisimos ahondar más acerca de una publicación escrita como para una revista, en el caso de que ese fuera el medio a ser utilizado para promover, divulgar y aconsejar como hacer uso del CNB en el sistema enseñanza-aprendizaje.

Para lo cual nos indicaron lo siguiente:

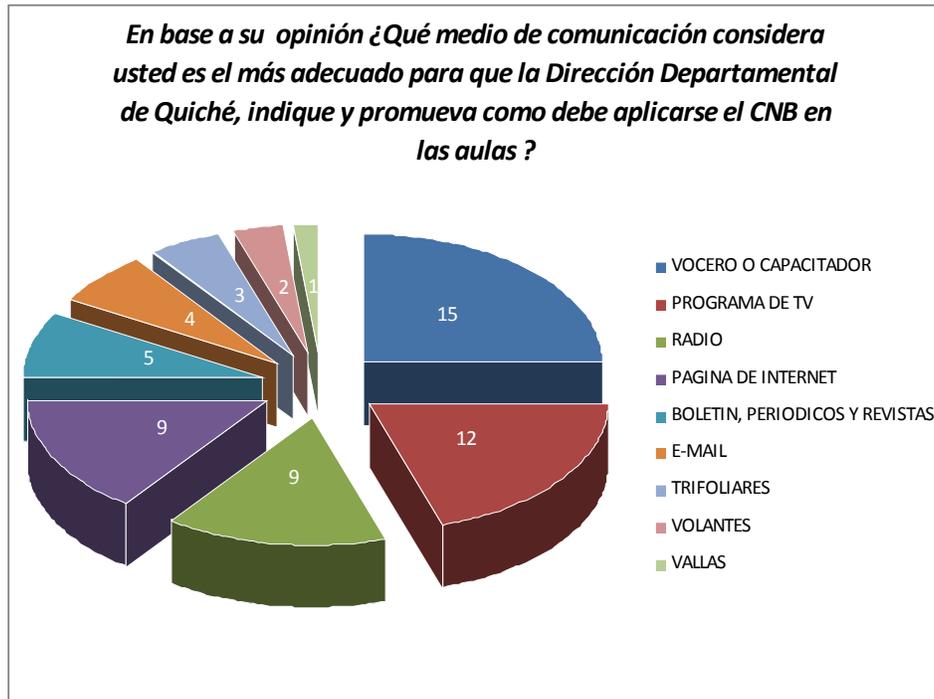
- a) El 16% nos dijo que si era un buen medio.
- b) Pero el 36% respondió que no era lo más adecuado.
- c) Y por último el 44% nos indicaba tal vez, podrías ser adecuado.

**CUADRO 18**

<b>PREGUNTA 10</b>	<b>RESPUESTAS</b>									
	<b>VOCERO O CAPACITADO</b>	<b>PROGRAMA DE TV</b>	<b>RADIO</b>	<b>PAGINA DE INTERNET</b>	<b>BOLETIN, PERIODICOS V REVISTAS</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>TRIFOLIARES</b>	<b>VOLANTES</b>	<b>VALLAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>En base a su opinión ¿Qué medio de comunicación considera usted es el más adecuado para que la Dirección Departamental de Quiché, indique y promueva como debe aplicarse el CNB en las aulas?</b>	15	12	9	9	5	4	3	2	1	60
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>60</b>

Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

**Gráfico 13**



Fuente: Elaboración propia de Julio Emilio Meneses M. Taller Diagnóstico Comunicacional, octubre de 2011.

En la última pregunta, deseamos averiguar cuál era el medio de comunicación más adecuado para que la Dirección departamental de Educación de Quiché, lo utilice para divulgar el uso y la implementación del Currículo Nacional Base y que los maestros lo pongan en práctica a la hora de diseñar y aplicar en las aulas, como contenido para impartir sus clases.

Entre los medios de comunicación más efectivos los cuales consideraron los participantes, fueron los siguientes:

- El 48% dijo que el vocero, capacitador o representante de la DIDEDUC, era el más adecuado, que este tuviera una oficina o un centro de atención al público para que estuviera a disposición de los maestros y administradores cuando se le requiriera.
- El 48% de los encuestados que lo más recomendable era un programa de Televisión.
- Y el 36% nos recomendaba un programa de radio.

El resto de los encuestados opinaba sobre los otros medios, pero la gran mayoría opinó a favor de los medios de comunicación que la población tiene más acceso.

Los cuales fueron:

- a) Un 36% la página de internet.
- b) 20% los boletines, periódicos y revistas.
- c) Un 16% opinaba a favor del e-mail o correo electrónico.
- d) Un 12% opinaba a favor de los trifoliales.
- e) Un 8% por los volantes.
- f) Y un 4% optaba por las vallas publicitarias.

#### **4.15. Análisis de los Medios Seleccionados**

Daremos un breve análisis a los medios de comunicación seleccionados por los participantes y una razón el porqué de su elección:

- a) Capacitador o representante de la DIDEDUC, en una oficina o un lugar específico donde se le pudiera tener inmediatamente para pedirle consejo, sugerencias o ejemplos de actividades, competencias para aplicarlos en las clases. Este capacitador debería de tener una oficina o estar ubicado en un lugar estratégico donde los maestros y administradores que soliciten de sus servicios, lo encuentren de manera accesible sin ningún problema, algunos sugerían un kiosco de información donde pudiera atender al público.
- b) Un programa de televisión. Un programa de Tv sería adecuado, pues las señales televisivas pueden llegar a toda la república sin tanto problema, además de que la televisión se ayuda con imágenes y sonido, lo cual se ha convertido en un medio adecuado para ser utilizado para el beneficio de la Educación.
- c) Un programa de radio. La radio es otro de los medios de comunicación masiva, que ha tenido éxito a nivel nacional, pues su señales también llegan a todas partes y sería una buena opción para que la DIDEDUC o el Ministerio de Educación pudieran transmitir algún programa donde se

capacite a educadores y administradores educativos para poder implementar el CNB.

#### **4.15.1. Los medios menos accesibles y menos efectivos**

Daremos a conocer los medios de comunicación de los cuales no serían factibles para que la DIDEDUC los utilizara para promover la enseñanza en el nuevo currículum.

- a) Las páginas de internet: aunque algunos de los encuestados votaron a favor de una página de internet, esta no sería la más adecuada y conveniente para promover, divulgar la implementación del CNB, pues este medio de comunicación no llegaría a todos los lugares donde se le requiriera, pues no en todas las escuelas llega la señal de la internet y también se debe de tomar en cuenta que los equipos de computación relativamente son demasiado caros para que en las escuelas con mas deficiencia y pobreza las puedan adquirir. Otra desventaja, es que se debe de tener un conocimiento por parte de los usuarios de computadoras para poder obtener información.
- b) Los boletines, periódicos y revistas. Estos medios de comunicación no serían los más adecuados, pues, sabemos que la mayor parte de población guatemalteca, tiene poco habito de lectura y no estaría motivada para leer algún artículo relacionado al tema, además que el producir más material impreso, se estaría incurriendo en altos gastos de producción y afectando el medioambiente con la tala de árboles para producir papel y creando mas basura.
- c) El e-mail o correo electrónico, volvemos a caer en la desventaja de las computadoras para la accesibilidad en las escuelas que no podrían adquirir el servicio por cuestiones económicas, además de que el e-mail no puede ser un medio eficiente para poder transmitir archivos grandes.
- d) Los trifoliales. Los trifoliales no son lo necesario en este caso, pues no pueden llenar a cabalidad los objetivos de transmitir el mensaje de cómo

hacer uso del CNB para poder aplicarlo, ya que es un espacio reducido de papel que no lo hace eficiente.

- e) Los boletines y las vallas publicitarias tienen un espacio muy reducido que no nos ayudaría en mucho, volviendo a caer en el caso de la falta de hábitos de lectura por parte de los habitantes.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

#### **5.1. Nombre de la estrategia**

Estrategia efectiva de información y comunicación de la Dirección de Educación Departamental de Educación de Quiché.

##### **5.1.1. Introducción**

La siguiente es la propuesta de una estrategia de comunicación que pretende dar Solución a los problemas identificados a partir del diagnostico comunicacional participativo realizado previamente.

Esta surgió del planteamiento de los/as participantes en un taller realizado en octubre del año en curso, en el cual maestros y administradores educativos analizaron las problemáticas identificadas por los/as participantes en el diagnostico y plantearon posibles soluciones para estas. Otra acción realizada en este taller fue la reflexión y valoración de la comunicación como una herramienta para apoyar a la Educación de la región a nivel comunitario y reforzar el mismo dentro del grupo de maestros respecto a las necesidades de la población educativa.

#### **5.2. Justificación de la Estrategia**

La estrategia propuesta refiere a un conjunto de acciones que combinan métodos, técnicas y herramientas para solucionar las problemáticas comunicacionales identificadas a fin mejorar la relación institución/beneficiarios y desarrollar de una mejor manera la educación del departamento, contribuyendo al desarrollo de las áreas de intervención. A partir del uso de recursos, de preferencia disponibles, en un tiempo definido.

Esta surge dentro del contexto de la comunicación para el desarrollo (CPD), la cual plantea la necesidad de involucrar a los/as actores que intervienen en un

proceso de comunicación particular y la consideración de la comunicación como una herramienta útil en la construcción del desarrollo.

La realización de un diagnóstico comunicacional participativo en la DIRECCION DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN, DIDEDUC de Quiché, reflejó una problemática a resolver, además de visualizar la importancia de la comunicación como proceso y el equilibrio entre los elementos que la integran (emisor, receptor, mensaje, código, medios y recursos, referente y marco de referencia) a fin de transformar o mejorar la realización de las actividades cotidianas de la institución y más aun estrechar y fortalecer la relación beneficiarios/as e institución.

Estos fueron unos de los problemas encontrados:

- a. Fallas en los medios utilizados para comunicarse con los/as beneficiarios.
- b. Falta de momentos para compartir información.
- c. Falta de conocimiento claro de la población educativa respecto a las demandas planteadas en la forma de aplicar el CNB.

Los problemas identificados en el diagnóstico reflejan la necesidad de definir estrategias que mejoren la comunicación de la DIDEDUC hacia los entes encargados de administrar la Educación (particularmente con los maestros/as). Estos fueron identificados directamente por las personas afectadas, de allí que los mismos fueran analizados y consensuados por estas con el fin de que pudieran definir soluciones para contrarrestar dicha problemática.

### **5.3. Objetivos**

La ejecución de la estrategia participativa propuesta contribuirá al logro de los objetivos planteados a continuación.

**General:**

Contribuir a la solución de la problemática comunicacional identificada, para mejorar la relación maestros/DIDEDUC y contribuir al desarrollo de las áreas de intervención.

**Específicos:**

- a. Implementar diversas formas de comunicación que garanticen la convocatoria a los beneficiarios/as por parte de la DIDEDUC de Quiché.
- b. Crear mensajes informativos y educativos que respondan a las necesidades expuestas por parte de los docentes, maestros y administradores educativos con la realización de dichos productos.

**5.4. Público Destinatario**

- a. Beneficiarios/as directos maestros y maestras que laboran en preprimaria, primaria y secundaria del departamento de El Quiché.
- b. administradores educativos como los CTAs, o Coordinadores Técnicos Administrativos.
- c. OTEBIs, OTPs y TPIs quienes tienen a cargo la enseñanza y capacitación de los docentes de su respectivo distrito y municipio de El Quiché
- d. y el público destinatario indirecto, pero uno de los más beneficiado por defecto; los alumnos y alumnas pertenecientes al sistema educativo público administrado por el Ministerio de Educación de El Quiché.

**5.5. Productos Propuestos**

Los siguientes productos están presentados según el orden en que los encuestados sugirieron el uso de cada uno de ellos, prioritariamente el que mejor resultados obtenga y el más adecuado es el que se encuentra en primera mención, como es caso del kiosco informativo, los productos siguientes también ofrecen la posibilidad de cumplir con su cometido.

### 5.5.1 Especificaciones de los productos

- a) **Kiosco informativo:** es un espacio, los cuales se encuentran en algunas oficinas para dar información a los visitantes sobre la institución en donde se encuentra. También existen kioscos en los centros de revistas y ventas de libros para los que quieran adquirir algo para leer.

El kiosco informativo tendría:

- a) En este caso el kiosco informativo sería el medio adecuado para obtener información sobre el CNB y donde una persona en su interior brinda información a las que la solicitan.
- b) En este kiosco, los maestros y administradores de educación podrán adquirir ejemplares del CNB para todos los grados y niveles de escolaridad.
- c) El técnico encargado le indicará como utilizar y aplicar el CNB en las aulas, así como también darles sugerencias para realizar actividades y así cumplir con el desarrollo de las competencias y los contenidos de las clases.
- d) El kiosco estará ubicado en el primer nivel de la DIEDUC a pocos pasos de la entrada, en un lugar estratégico de fácil accesibilidad.
- e) El kiosco posee compartimientos donde se encuentran clasificados los ejemplares de los CNB para todos los grados, desde preprimaria y párvulos, pasando por toda la primaria, incluyendo los básicos y los CNBs que sirven para desarrollar el currículum en las carreras de diversificado y que estará a disposición y como muestra para los que requieran de esa información. También se encuentra en su interior los fascículos de dosificación que se utilizan por unidades educativas en cada bimestre escolar.
- f) Tendrá un espacio interior donde se desenvuelve la persona que atenderá a los maestros y demás público que solicite información sobre cómo utilizar e implementar en CNB.

- g) En el exterior del kiosco habrán sillas y mesas para aquellas personas que deseen sentarse para investigar y buscar contenido en los CNB.

### **a.1. Recursos Humanos**

- a) Una secretaria o un técnico capacitador que sea bilingüe Quiché-español para atender al público y de la información necesaria, estando dentro del kiosco y conozca del material que maneja.
- b) Un profesional de la comunicación, que por cierto ya existe dentro de la DIDEDUC.

### **a.2. Recursos Materiales**

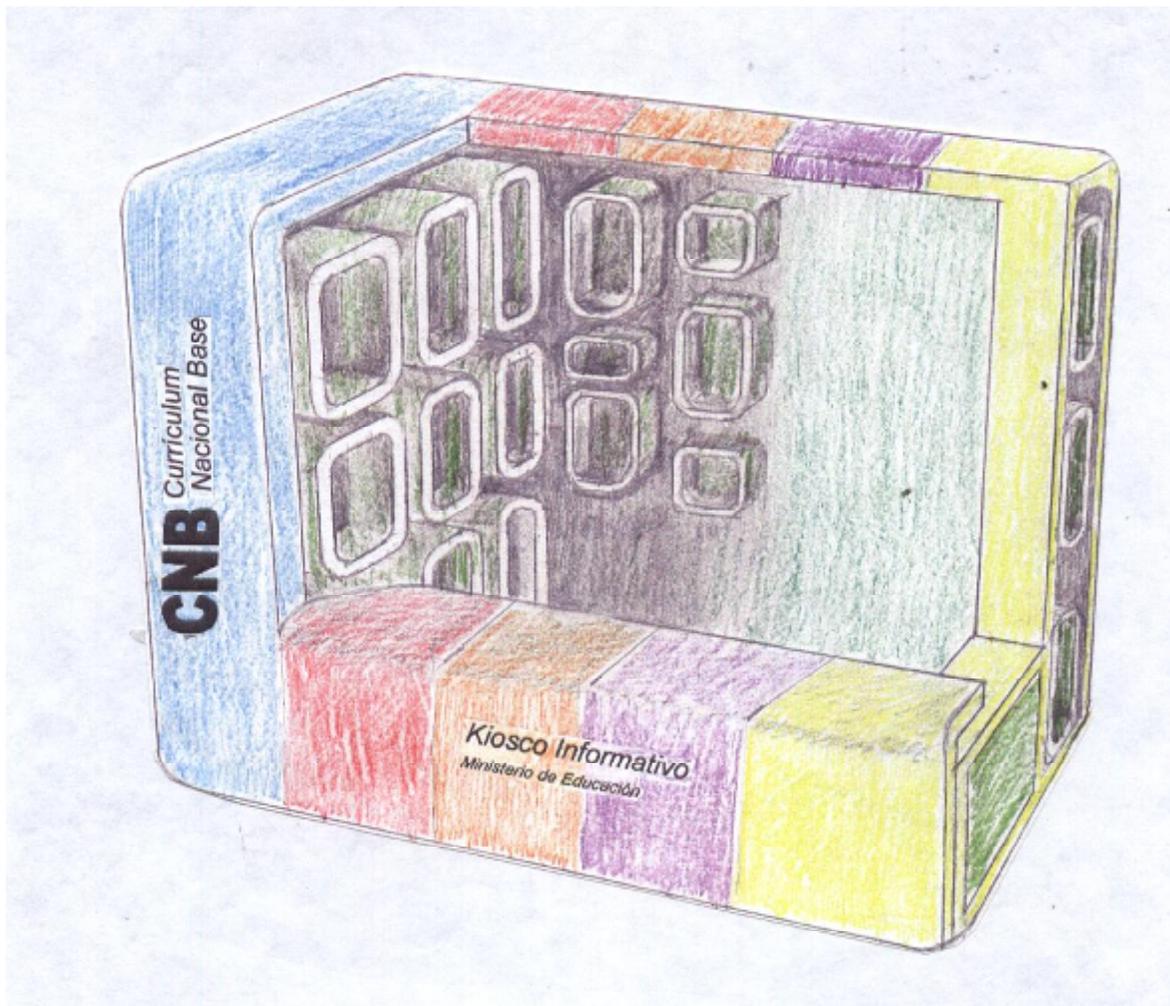
- a) Madera y playwood para la elaboración del kiosco.
- b) Pintura de varios colores (específicamente los colores por área educativa de los cuales se identifica el CNB.
- c) Dos computadoras con impresora.
- d) Ejemplares y fascículos de todos los CNBs para todos los grados y niveles educativos, lo mismo que las dosificaciones por unidades en que se aplican los contenidos educativos para desarrollar las clases.
- e) Una estantería metálica
- f) Una silla para el técnico quien atiende..
- g) Dos mesas y cuatro sillas
- h) Útiles de oficina.

### **a.3. Presupuesto**

- a) salario personal.
  - a.1. Una secretaria o técnico capacitador bilingüe: español-Quiché: Q2500.00 mas prestaciones
  - a.2. Un profesional de la comunicación: Q8000.00 mas prestaciones, el cual ya trabaja en la DIDEDUC, en el departamento de Comunicación Social.

#### a.4. Modelo kiosco informativo

Gráfico 14



Fuente: <http://www.inetgiant.com.mx/addetails/kiosko/50806>

Funcionamiento: en el kiosco que estará en el interior frontal de la dependencia de la Dirección Departamental de Educación, estará laborando la secretaria bilingüe o el técnico capacitador. El profesional de la comunicación estará inmediatamente

en la oficina de información y comunicación. El equipo necesario estará en ambos contextos. (kiosco y oficina).

**b) Programa de televisión:** es un programa de 30 minutos donde se llevan a cabo una serie de entrevistas, reportajes, consejos, charlas, mesas redondas, foros, coloquios, consejos y clases de cómo se debe implementar el CNB en las clases. En esta producción participan personas conocedoras del campo educativo como pedagogos, educadores, técnicos, administradores educativos, etc. también incluiría reportajes, entrevistas, documentales, noticias y más.

El programa de televisión incluiría:

- a) Un presentador quien tendría a cargo la presentación y conductor del programa.
- b) Una sección de reportajes y documentales.
- c) Una sección con varios invitados para que participen con sus aportes con respecto al nuevo Currículum Nacional Base.
- d) Secciones de noticias.
- e) Sección de consejos prácticos para realizar actividades y técnicas o estrategias de enseñanza.
- f) Un principio y un final con identificadores para cada sección.

### **b.1. Recursos Humanos**

Un productor

Camarógrafos

Iluministas

Sonoristas

Maquilladores

Escenógrafos

Locutores

Invitados

Un presentador.

Secretaria.

Conserjería y mantenimiento.

Todo lo que una producción televisiva requiere en cuanto equipo humano.

## **b.2. Recursos Materiales**

Dos cámaras de alta definición.

Diferentes tipos de luces para iluminación

Una escenografía adecuada.

Micrófonos.

Equipo de producción televisiva, tanto para la edición como para la producción.

Un local adecuado.

Sillas y muebles para la escenografía.

Memorias para grabar el material

## **b.3. Presupuesto**

Salarios adecuados para todas las personas que laboran en la producción de las diferentes secciones del programa

No tendrían que bajar de los Q1500.00 por trabajador.

Se estaría hablando de un aproximado de Q50,000 mensuales.

#### **b.4. Ejemplo del guión de uno de los programas a producir:**

**Programa de Tv. Para 30 minutos  
TEMAS RELACIONADOS al CNB  
Guión televisivo  
Producto: foro-panel**

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
FADE IN: VIDEO CLIP DE ENTRADA Y PRESENTACION DEL PROGRAMA.(1 minuto)	ENTRA TEMA MUSICAL SUBE, BAJA Y FONDEA.
TRAVELLING DE LA ESCENOGRAFIA, EL PRESENTADOR Y LOS INVITADOS SENTADOS.TERMINANDO EN UN MEDIUM SHOT DEL PRESENTADOR:	PRESENTADOR: Hola amigos, bienvenidos a otro programa de Tejiendo Palabras, donde hablamos sobre cómo debe de aplicarse en CNB en las escuelas y como es costumbre en nuestros programas hoy tenemos invitados. Pero antes veamos un reportaje, sobre la importancia de la lectura en los estudiantes.
REPORTAJE DE (5 minutos)	
MEDIUM SHOT PRESENTADOR	PRESENTADOR: como les dijimos al principio, tenemos dos invitados para el tema de hoy, Jorge Marín, Técnico Capacitador de Docentes, quien nos hablará sobre la utilización de técnicas de aprendizaje. Y también tenemos a Carlos Taracena, él es catedrático de una normal y nos hablará sobre la importancia de la lectura entre los estudiantes de la república. Démosle el tiempo a nuestro primer invitado, que nos hablará sobre técnicas de aprendizaje.
MEDIUM SHOT DE JORGE MARÍN	JORGE MARIN: Bueno, gracias por la invitación, para hablar sobre Técnicas de Aprendizaje..... (Tiene 7 minutos para desarrollar el tema)
MEDIUM SHOT DE CARLOS TARACENA	
MEDIUM SHOT PRESENTADOR	PRESENTADOR: Gracias por su participación, ahora démosle la oportunidad a Carlos Taracena, que nos hablará sobre la importancia de la lectura.
MEDIUM SHOT DE JORGE MARÍN (7 minutos, intercalando cámaras con los demás)	
MEDIUM SHOT PRESENTADOR	

## **VIDEO**

PANEO TRAVELIN ALEJANDOSE  
DEL PLATÓ Y SUBE MUSICA DE  
FONDO  
FADE OUT

FADE IN. PANEO TRAVELIN  
ACERCANDOSE AL PLATÓ Y LA  
ESCENOGRAFIA, DETENIENDOSE  
EN UN MEDIUM SHOT CON EL  
PRESENTADOR.

MEDIUM SHOT CARLOS  
TARACENA (7 minutos, intercalando  
tomas y cámaras con los demás)

MEDIUM SHOT PRESENTADOR  
PANEO Y TRAVELIN  
ALEJANDOSE DEL PLATÓ Y LA  
ESCENOGRAFIA Y APARECEN  
LOS CREDITOS DE LA  
REALIZACION.

CLIP DE CIERRE DEL PROGRAMA  
(1 minuto)  
FADE OUT

## **AUDIO**

Pero antes de darle la palabra a nuestro siguiente invitado, vamos a un corte, después continuaremos con la presentación del siguiente tema.

PRESENTADOR: Estamos de regreso amigos, para los que nos sintonizan hasta ahora, les indicamos que TARACENA: Buen día a todos, la lectura es muy importante, como usted lo decía.....(7 minutos para desarrollar el tema)

PRESENTADOR: bueno amigos, hemos llegado al final del programa, esperamos que hayan tomado en cuenta los consejos de nuestros invitados para que puedan ponerlos en práctica en las aulas, a la hora de impartir sus clases, ya que lo importante es implementar los principios, componentes, estrategias y competencias del CNB.

Les agradecemos mucho su sintonía y esperamos dejarnos ver en la próxima emisión.

- c) **Programa de Radio:** el programa de radio, a diferencia del de televisión es únicamente la falta de imágenes, pues tiene segmentos parecidos al del programa de televisión.

### **El programa de radio incluiría:**

- a) Un locutor quien tendría el papel de conductor del programa.
- b) Las entrevistas a dos o varios invitados cada vez que se realizara la producción.
- c) Secciones de noticias.
- d) Sección de consejos prácticos para realizar actividades y técnicas o estrategias de enseñanza.
- e) Un principio y un final con identificadores para cada sección.

### **c.1. Recursos Humanos**

Un productor

Locutores

Sonoristas

Invitados

Un presentador.

Secretaria.

Conserjería y mantenimiento.

Todo lo que una producción radial requiere en cuanto equipo humano.

### **c.2. Recursos Materiales**

Micrófonos.

Equipo de producción de radio, tanto para la edición como para la producción.

Un local adecuado.

Sillas y muebles para el locutorio.

Memorias para grabar el material

### c.3. Presupuesto

Salarios adecuados para todas las personas que laboran en la producción de las diferentes secciones del programa

No tendrían que bajar de los Q.1000 por trabajador.

Se estaría hablando de un aproximado de Q1500.00 mensuales.

**Ejemplo del guion de uno de los programas a producir:**

**Guion para programa de Radio para 30 minutos**  
**TEMAS RELACIONADOS al CNB**  
**PRODUCTO: conversatorio**

**TEMA MUSICAL:** Fondea y sigue.

**LOCUTOR:** Hola amigos bienvenidos a nuestro programa *Tejiendo Palabras* donde aprenderemos la manera de poner en práctica y a utilizar el CNB en nuestras escuelas. Hoy tenemos como invitados a Jorge Marín, Técnico Capacitador de Docentes, quien nos hablará de cómo poner en práctica las técnicas de aprendizaje con niños en el aula. También tenemos a Carlos Taracena, Catedrático del curso de Lenguaje y su enseñanza y trabaja en el Instituto Normal Mixto Juan de León de Santa Cruz del Quiché, y el nos hablará de la importancia de despertar el interés por la lectura en los estudiantes del sistema Educativo Nacional.

**EFFECTO:** se escucha a una maestra dando clases dentro de un aula y niños participando en la clase, el efecto pasa a un FADE IN mientras que con la música de fondo, entra de nuevo el locutor.

**LOCUTOR:** Entonces pasemos a escuchar a nuestro primer invitado, como ya dijimos, el profe Jorge Marín es Técnico Capacitador de Docentes, el nos hablará sobre la práctica de técnicas de aprendizaje en las aulas, Profesor Jorge, bienvenido y tenga buen día:

**INVITADO 1:** buenos días tengan todos, como usted me antecedió, la importancia del uso y la puesta en práctica de técnicas de aprendizaje, es indispensable... (El invitado 1, desarrolla su tema durante un tiempo de 7 minutos al aire)

**TEMA MUSICAL:** baja, fondea y sigue.

**LOCUTOR:** Le agradecemos mucho a nuestro primer invitado, ahora escucharemos los interesantes consejos que debemos tomar en cuenta para

despertar el interés por la lectura a todos los estudiantes que nos están escuchando, el profesor Carlos Taracena, catedrático del curso de Lenguaje y su enseñanza nos habla al respecto:

**INVITADO 2:** Hola, muy buen día a todos, que bueno es hablar sobre la importancia de la lectura y sus beneficios. (El invitado 2 tiene 7 minutos para desarrollar su tema)

**LOCUTOR:** Bueno amigos, creo que hemos llegado al final de nuestro programa, *Tejiendo Palabras*, esperamos que los consejos que escucharon el día de hoy, les sirvan en la práctica para aplicarlos en sus aulas a la hora de dar clases, los invitamos para que nos vuelvan a escuchar en nuestra siguiente emisión, gracias.

**TEMA MUSICAL:** sube el volumen.

**FADE OUT**

## **5.6. Actividades para alcanzar los objetivos propuestos**

1. Grabación de los programas de radio y televisión’.
2. Aprobación de los programas de radio y televisión por parte de los maestros, los administradores y los capacitadores
3. Realización de talleres para la creación de otros mensajes relacionados a la Producción de programas de radio y televisivos con respecto al tema del CNB.
4. Grabación de discos compactos o DVDs que contengan las programas de radio y televisión con respecto al tema del CNB..
5. Gestionar el apoyo de otras instituciones y cooperación internacional para el financiamiento de esta estrategia.

## **5.7. Resultados esperados**

1. La DIDEDUC de Quiché será la encargada de poner en práctica los productos comunicacionales adecuados para promover y divulgar la implementación del currículum en el desarrollo de los contenidos en las clases.
2. los administradores educativos deben apoyar a los docentes a que estos soliciten, acudan y formen parte de la audiencia con las producciones comunicacionales que realice la DIDEDUC.

3. el asistir para obtener información al kiosco, será una responsabilidad de cada docente, asumida por ellos mismos, motivados por los administradores educativos y por el encargado de la DIEDUC, en este caso sería el encargado de Comunicación social.

## **CAPÍTULO VI RESULTADOS FUTUROS**

### **6.1. Resultados inmediatos:**

Los maestros y maestras se sentirán apoyados por la Dirección Departamental de Educación, en cuanto a:

- a) La puesta en práctica de forma eficiente los contenidos del CNB.
- b) La obtención de información sobre la aplicación del CNB a través de los medios de comunicación expuestos en este documento.
- c) Los CTAs, los TPIs y los OTEBIS tendrán una herramienta más para que los docentes puedan despejar sus dudas y desarrollar de una manera óptima y eficiente los contenidos del Nuevo Currículum.

### **6.2. Resultados mediatos:**

Son los que se obtendrán entre maestros, administradores y la Dirección Departamental de Educación de Quiché:

- a) Mejor desenvolvimiento ante los alumnos a la hora de aplicar los contenidos del CNB al desarrollar sus clases.
- b) Utilización del CNB y desarrollo de las competencias de los alumnos como sugiere la aplicación del Currículum.
- c) Una mejor comunicación entre docentes, administradores y la DIDEDUC.

### **6.3. Resultados a largo plazo:**

- a) Lograr una comunicación eficaz a través del tiempo. entre los docentes y la DIDEDUC.
- b) Mejorar la educación del departamento del Quiché.
- c) Desarrollar el uso del CNB en todo el departamento como una práctica normal en la educación pública y privada.

## CONCLUSIONES

1. La comunicación por parte de las instituciones puede llegar a ser una buena herramienta para promover los proyectos en beneficio de las comunidades y pueblos del departamento de Quiché, así como para todas las comunidades de la república. Consideramos, que tanto la educación como la comunicación están relacionadas de acuerdo a como se implementan en las aulas y por eso mismo, la comunicación debe dársele importancia en lo que a educación se refiere.
2. Las instituciones como la DIDEDUC, deben aprovechar al máximo el departamento de Comunicación, al dirigirse a los maestros, pues de esta manera ellos pueden darse cuenta del trabajo que realizan, ya que la comunicación social es tan importante para el presente siglo.
3. El saber educar, es una labor común para un docente; para una institución, el saber enseñar podría resultar en cierto grado difícil, complicando de esta manera, la forma de enseñar a enseñar a los docentes. Para evitar el problema, se debe aprovechar la comunicación social para el desarrollo y así enseñar al personal, a los administradores educativos y a los docentes, quienes tienen la gran responsabilidad de llevarles educación a los alumnos y poner en práctica los conocimientos, principios y contenidos que incluye el Currículum Nacional Base.
4. Los medios de comunicación no han sido aprovechados lo suficiente, ni de forma efectiva para el desarrollo de la educación por parte del Estado, para el beneficio de las comunidades y los pueblos de los países en desarrollo, esto tiende a desacelerar el desarrollo en cuanto a educación se refiere..

## RECOMENDACIONES

1. Las instituciones públicas y ONGs, incluyendo la DIDEDUC, revisen, ejecuten y hagan uso de la comunicación para alcanzar los objetivos trazados que en comunicación se refiere.
2. La DIDEDUC debe dar a conocer los contenidos, las estrategias y técnicas de enseñanza, las competencias y todo lo relacionado al buen desenvolvimiento y desarrollo de la educación comprendidos en el CNB, por medio las herramientas comunicacionales propuestas en este estudio.
3. Los medios de comunicación tienen un gran compromiso con el desarrollo de la educación del departamento y porque no decirlo, con el país, así que las autoridades públicas deben de solicitar que los medios de comunicación públicos y privados, colaboren con la promoción y divulgación de programas de contenido educativo para el beneficio y desarrollo de la población.
4. El Estado, las instituciones privadas y públicas, como las ONGs y la DIDEDUC, deberían utilizar un sistema de medios de comunicación alternativos para no incurrir en grandes gastos a nivel nacional (así como el ejemplo del kiosco informativo incluido en este informe), y de esa manera promover la educación divulgando la implementación el Currículum Nacional Base.

# BIBLIOGRAFÍA

## Fuentes

### a) Bibliográficas

1. **Guaron, Pedro (2001). *Retomemos la palabra, comunicación tradicional, alternativa, intercultural, interpersonal y grupal*. Guatemala: Editorial Saquil Tzij..**
2. **Martinez Terrero, José (6 mayo 2006). *Teorías de Comunicación*. Ciudad Guayana, Venezuela: Proporcionado por la docente del curso en octubre 2011.**
3. **Ministerio de Educación (2006). *Currículum Nacional Base*. DIGECADE, dicade@mineduc.gob.gt  
a. 1era. edición, Guatemala: Piedra Santa.**
4. **Organización de las Naciones Unidas para La Agricultura y la Alimentación –FAO- (1998). *Directrices sobre comunicación para el desarrollo rural: guía para los responsables de la planificación del desarrollo y la formulación de proyectos*. FAO.N.Y. (no especifica editorial)**
5. **Romero, Juan. DIDEDUC (2010). *Boletín informativo bimestral* Quiché, varios ejemplares. Guatemala: Depto. de Comunicación Social**

### b) Entrevistas

1. **Lic. José Luis Grijalva, (21/7/11) unidad de Planificación DIDEDUC, Quiché, Guatemala.**
2. **Julio Cividanis, recursos humanos, (26/7/11) DIDEDUC, Quiché, Guatemala.**
3. **Juan Romero, Unidad de Comunicación Social (29/7/11), DIGEDUC, Quiché, Guatemala.**
4. **Lic. Adrián Franco Blanco, (26/7/11) subdirector Departamental, Quiché, Guatemala.**

### c) Digitales

1. **Asociación Nacional de Alcaldes Municipales. ANAM**, (en línea) Recuperado el 5/08/11. De <http://www.anam.org.gt/LAIP/directorio/>
2. **Cerdá Morales Padilla, Soraya Sirikit** (Julio, agosto y septiembre, 2005). *Aproximación teórica al desarrollo*. (En línea). APOSTA, Revista de Ciencias Sociales, Numero 20, información recuperada en septiembre de 2011, <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/siraya.pdf>.
3. **Ministerio de Educación** (2010). *Sección Quiché*. (en línea) Consultada el 18 de julio de 2011 <http://www.mineduc.gob.gt/Quiche/>.
4. **Ministerio de Educación** (2011). *Portal educativo*. Guatemala Sección DIDEDUC. (en línea) información obtenida el 5/8/11. [www.mineduc.gob.gt](http://www.mineduc.gob.gt).
5. **FAO** (2008). *Manual edición, diseño participativo para una estrategia de comunicación*. 2ª edición. Roma. 126 páginas. Versión electrónica.
6. **Solano, David** (2003). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Fundación YPF. Chile. 93 páginas. Versión electrónica.
7. **Ministerio de Educación MINEDUC** (2007). Sección establecimientos (en línea) consultada en septiembre de 2011. [http://www.mineduc.gob.gt/busca\\_establecimiento/wbfbuscar.aspx](http://www.mineduc.gob.gt/busca_establecimiento/wbfbuscar.aspx)
8. **Quiché** (6 NOV 2011) **departamento de Guatemala**. (en línea) Recuperado el 5/08/11.) De [http://es.wikipedia.org/wiki/Quich%C3%A9\\_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Quich%C3%A9_(Guatemala))

