

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMISIÓN DE LAS 13:00 HORAS DEL
TELENOTICIERO NOTI 7”**

TRABAJO DE TESIS PRESENTADO POR:

HANZEL DANIEL VELÁSQUEZ JUÁREZ

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR DE TESIS:

LIC. JORGE ADOLFO MOLINA LEONARDO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, NOVIEMBRE DE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

CONSEJO DIRECTIVO

DIRECTOR:

M.A. GUSTAVO BRACAMONTE

REPRESENTANTES DOCENTES:

LIC. JULIO MORENO
M.A. FREDY MORALES

REPRESENTANTES ESTUDIANTILES:

ADRIANA LETICIA CASTAÑEDA MORATAYA
MILTON GIOVANNI LOBO BARRERA

REPRESENTANTE EGRESADO:

M.A. PAVEL MATUTE

SECRETARIO:

LIC. AXEL SANTIZO

TRIBUNAL EXAMINADOR:

LIC. JORGE ADOLFO MOLINA LEONARDO, PRESIDENTE.
LIC. GUSTAVO MORÁN, REVISOR.
LIC. JULIO MORENO, REVISOR.
M.A. GUSTAVO BRACAMONTE, EXAMINADOR.
LIC. DONALDO VASQUEZ, EXAMINADOR.
M.A. JOSE MARIA TORRES, SUPLENTE.



Guatemala, 11 de noviembre de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/orden de
impresión (P.E.C)
Ref. CT-Akmg-No.10-2011



Estudiante
Hanzel Daniel Velásquez Juárez
Carné 199910405
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, Zona 12.

Estimado estudiante Velásquez:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. **OCTAVO:...** Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura. ...Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de este programa es de un (1) año, IMPRORRÓGABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación.

Con base a lo anterior y al haber aprobado el examen privado de tesis el 17 de octubre de 2011, ante el tribunal examinador, integrado por:

Lic. Jorge Molina, presidente(a).
Lic. Gustavo Morán, revisor(a).
Lic. Julio Moreno, revisor(a).
M.A. Gustavo Bracamonte, examinador(a).
Lic. Donald Vázquez, examinador(a).
M.A. José María Torres, suplente.

Nos complace informarle que se emite la orden de impresión del trabajo de tesis de título: PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMISIÓN DE LAS 13:00 HORAS DEL TELENOTICIERO NOTI 7. Apreciaremos que diez ejemplares impresos sean entregados en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2. Seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y dos tesis y un cd en formato PDF, en la Biblioteca Central de esta universidad.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Gustavo A. Bracamonte C.
Director ECC

Copia: archivo
AM/GB/Eunice S.



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis

A mi madre.

**PARA EFECTOS LEGALES, ÚNICAMENTE EL AUTOR ES EL RESPONSABLE
DEL CONTENIDO DE ESTE TRABAJO.**

INDICE

Resumen

Introducción

Capitulo I, Anotaciones preliminares

1.1 Título del tema	1
1.2 Descripción y delimitación del tema	1
1.3 Justificación	2
1.4 Objetivos	4
1.4.1 Objetivo General	4
1.4.2 Objetivos específicos	4

Capitulo 2. Fundamentos teóricos del proceso de producción de un telenoticiero.

2.1 La televisión como medio masivo.	6
2.2 Concepto de telenoticiero	8
2.3 Concepto de Producción televisiva	8
2.3.1 Etapa de planificación	9
2.3.2 Grabación y cobertura	9
2.3.2.1 La cámara de televisión	10
2.3.2.2 Utilización de la cámara de televisión	11

2.3.3	Pre producción	11
2.3.4	Post producción	12
2.3.4.1	Edición de video	12
2.3.5	Transmisión al aire	14
2.3.6	Equipo técnico de producción	14
2.3.6.1	Equipo de audio	14
2.3.6.2	Diseño grafico o grafismo	15
2.4	El recurso humano en la producción televisiva	15
2.4.1	El productor	15
2.4.2	Jefe de piso	16
2.4.3	Director de cámaras	16
2.4.4	Camarógrafo	17
2.4.5	Operador de audio o sonidista	17
2.4.6	Auxiliares de producción	17
2.4.7	Editores	18
2.4.8	El periodista de televisión (Reportero)	18
2.4.8.1	Trabajo de campo del reportero	18
2.5	Redacción de noticias	18
2.6	Enlaces en vivo	19

2.6.1 Enlaces en vivo desde unidad móvil	19
2.7 La transmisión al aire	19
Capítulo 3. Aporte vivencial	
3.1 Descripción del aporte vivencial	22
Conclusiones	
Bibliografía	

Resumen

La presente es una monografía de análisis de experiencias, basada en el trabajo desempeñado por el autor y los conocimientos adquiridos gracias a la práctica diaria.

La producción de la emisión del telenoticiero Noti 7 transmitida de lunes a viernes de una a dos de la tarde, encierra una serie de conocimientos televisivos que adoptan un tinte de cotidianidad como dejando por un lado la serie de elementos que conforman este trabajo.

La presión de la labor diaria, el universo que rodea cada una de las noticias que se transmiten al televidente y la importancia de seguir la coyuntura y realidad social del país conjugan a dos de las profesiones más emblemáticas de las Ciencias de la Comunicación: El periodismo y la producción televisiva.

En esta monografía describo el desarrollo de una emisión que, a diario, inicia en la mesa de sesiones y finaliza con la despedida de los presentadores de noticias a las dos de la tarde, para repetir el mismo proceso al siguiente día con nuevas ideas, nuevas visiones y el interés por alcanzar la plenitud en el trabajo periodístico.

Describo además a quienes participan como recurso humano y a la vez se convierten en el engranaje de una maquinaria audiovisual cuyo trabajo final sale al aire en la pantalla de un televisor.

Además cito las fuentes bibliográficas que con claridad demuestran como la literatura técnica de diversos autores encaja con exactitud en la práctica, pues la producción televisiva es quizá el trabajo más juzgado por sus consumidores, es decir los televidentes, pues en el control remoto de su televisor tienen la respuesta a un juicio: Le gusta o no le gusta.

INTRODUCCIÓN

La presente monografía esta creada como un aporte para el conocimiento acerca del proceso de producción del la emisión del telenoticiero Noti 7 que se transmite por el canal 7 de televisión abierta de lunes a viernes a las 13:00 horas, cabe destacar que esta emisión ha permanecido al aire desde los inicios del telenoticiero Noti 7 el 20 de julio de 1987.

En ella se espera brindar un aporte a la producción de los noticieros televisados tomando como modelo la práctica diaria, es decir el constante flujo informativo nacional e internacional, generando a la vez el interés por transmitir al o la televidente el mayor contenido noticioso con calidad, objetividad y rapidez, sin olvidar los conceptos básicos de televisión que, indudablemente, deben existir perennemente en los conocimientos de un comunicador social.

Para su mejor comprensión, esta monografía contempla varios capítulos que presentan la teoría y práctica diaria en el desarrollo de un noticiero televisado, dando además aspectos poco conocidos dadas las condiciones técnicas ahora imperantes en los medios masivos de comunicación, que van desde el monitoreo por radio hasta el seguimiento de las redes sociales, actualmente tan difundidas y materializadas a través de dispositivos electrónicos de alcance común.

Se hace un breve reconocimiento de la televisión como medio de comunicación y del telenoticiero Noti 7 desde su aparición en Guatemala.

En cuanto al desarrollo de la monografía, se presentan elementos indispensables para el desarrollo de la misma, los recursos físicos materiales y virtuales necesarios para su realización y el proceso de seguimiento requerido para dar conclusión al trabajo que servirá como material de consultas y referencia de futuros comunicadores sociales en el ámbito informativo de la comunicación social.

Finalmente, se presenta la bibliografía consultada para abordar este tema, en el cual destaca gran cantidad de fuentes electrónicas pues, sin duda alguna, el desarrollo tecnológico actual no solo permite sino exige consultar nuevas fuentes de información valiosa y de actualidad que permita mantener el desarrollo profesional en un mundo con más habitantes diariamente, pero con mayor comunicación entre unos y otros.

CAPITULO I

ANOTACIONES PRELIMINARES

1.1 Título del tema

Proceso de producción de la emisión de las 13:00 horas del telenoticiero Noti 7.

1.2 Descripción y delimitación del tema

Como apunte preliminar refiero la existencia de la tesis titulada “Proceso de producción del Programa nuestro mundo por la mañana de canal siete”, elaborada por el estudiante Carlos Enrique Méndez Morales en octubre del año 2001 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La teoría en torno a las Ciencias de la Comunicación y la Producción televisiva es extensa y los autores aportan múltiples conocimientos al respecto, no obstante, en Guatemala la producción televisiva se ha convertido en un proceso meramente práctico y rutinario, casi podríamos llamarle empírico dadas las condiciones existentes en el círculo de trabajo.

Hoy por hoy, Noti 7 es uno de los noticieros de mayor seguimiento y fidelidad por parte de los televidentes, quienes desconocen en gran medida el proceso detrás de las cámaras y como una sola emisión transmitida durante casi una hora, conlleva un exhaustivo sistema de trabajo que incluye a gran cantidad de personas que van más allá de los personajes que dan la cara frente a las cámaras.

Estas condiciones permitieron delimitar el tema de la presente monografía y materializar mediante recursos audiovisuales las técnicas de producción implementadas y las que pueden implementarse en el ámbito laboral, destacando el amplio espectro de la televisión que exige no solo optimizar un sistema de trabajo en equipo (técnico – humano) sino mostrar en la práctica el desarrollo de un servicio informativo que exige y genera una presión de trabajo diaria y constante.

El objeto de descripción es el telenoticiero Noti 7 que se transmite de lunes a viernes de trece a catorce horas por canal 7 de la televisión abierta, cuyos estudios se encuentran situados en la 30 avenida 3-40 de la zona 11, en la ciudad de Guatemala.

Este telenoticiero inicio sus funciones el 20 de julio de 1987 y en la actualidad tiene tres emisiones diarias de lunes a viernes, la primera es de 05:45 a 08:00 horas, la segunda es de 13:00 a 14:00 y la tercera de 22:00 a 23:00 horas, destacando esta última como emisión estelar del telenoticiero. Adicionalmente se transmite una única emisión los sábados de 06:00 a 08:00 horas y una única emisión los domingos de 21:00 a 22:00 horas.

1.3 Justificación

El desarrollo de la televisión como medio masivo y de interés general para la población conllevó la creación de telenoticieros que trasladen de forma audiovisual toda la información posible para crear opinión pública y ampliar a la sociedad el derecho de mantenerse informado, por ello, paulatinamente ha aumentado el número de telenoticieros que persiguen este objetivo.

Aunque no fue el primero en su género, Noti 7 se convierte en la actualidad en el más antiguo telenoticiero transmitido por la televisión abierta en Guatemala. Esta situación hace que su equipo de producción genere mayores formas de trabajo que le permitan alcanzar este objetivo, sin embargo son procesos que desarrollan de forma interna a la televisora que hace posible este telenoticiero, específicamente en su emisión transmitida de lunes a viernes de trece a catorce horas; sin que el comunicador social que se desarrolla en otro ámbito conozca pormenores del sistema de producción televisiva actual en Guatemala, cuanto menos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación que dentro de las aulas están ausentes de toda relación con los procesos de producción televisiva efectuados en el campo laboral.

Esta situación hace necesaria y justifica la redacción y creación de esta monografía que no solo actualiza la teoría ya existente, sino aporta nuevos métodos de trabajo que describen procedimientos actuales, dando pie a nuevos mecanismos que ayudarán al desarrollo de la producción televisiva en Guatemala, en especial la relacionada a los telenoticieros como Noti 7.

Cabe destacar que no es intención del presente trabajo situar al telenoticiero Noti 7 por encima de otros informativos de esta misma categoría transmitidos por distintos canales de televisión guatemaltecos, sino se toma como modelo para el desarrollo de conceptos de producción televisiva en el ámbito actual y con los recursos tecnológicos vigentes a inicios de la segunda década del siglo veintiuno.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Describir el proceso de producción de la emisión del telenoticiero Noti 7 que se transmite de lunes a viernes de trece a catorce horas por canal 7 de la televisión abierta.

1.4.2 Objetivos específicos

Aportar conocimientos con base a la experiencia para ejecutar en la práctica los conocimientos aportados por la teoría.

Describir los mecanismos que permiten la producción televisiva de la emisión del telenoticiero Noti 7 que se transmite de lunes a viernes de trece a catorce horas por canal 7.

Relatar el uso de recursos técnicos indispensables para la producción de la emisión del telenoticiero Noti 7 que se transmite de lunes a viernes por canal 7 de la televisión abierta.

Describir la importancia del recurso humano en el proceso de producción de un telenoticiero.

Capítulo II

Fundamentos teóricos del proceso de producción de un telenoticiero.

2.1 La televisión como medio masivo

La televisión es uno de los grandes constructores de realidad, no solo por la cantidad de horas que las personas destinan sino por los modelos y formas de socialización que transmite.

El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. Las diferentes tecnologías que se utilizan están determinadas por los adelantos técnicos, las decisiones de mercado, los niveles socioeconómicos y criterios políticos.

Una de las bases con que opera la televisión abierta es pensar en la constitución de los televidentes como audiencias, categorizando a partir de variados aspectos, tales como: El nivel de ingresos económicos de los telespectadores, las edades, los géneros, las modas o grupos profesionales, las etnias, los gustos, los juicios, las opiniones políticas y estéticas.

Todas estas variables permiten sectorizar la programación y los mensajes relacionándolos con criterios de pertinencia, lo cual se traduce en la variedad temática de la oferta televisiva a lo largo del día.

Conforme avanza el tiempo, el ser humano busca mecanismos aumentar sus posibilidades de relacionarse con su entorno y con otros seres humanos. Es así como nace el concepto de “medio de comunicación”.

Con la revolución tecnológica y espacial propiciada por el descubrimiento de los electrones, de las ondas electromagnéticas, de los circuitos electrónicos y eléctricos y el lanzamiento del primer satélite artificial; los medios de comunicación preferentemente audiovisuales, avanzaron proporcionalmente su alcance.

El hombre común no estaba preparado para asimilar la variada y confusa información que se le brindaba a cada momento; entonces no tiene otra salida que ceder esta cuantiosa tarea a los medios; para que ellos tomen la decisión más apropiada de que informar y que desechar, utilizando variados criterios de selección de información, intensidad del mensaje y canal utilizado. Un claro ejemplo es la televisión.

Aunque en la televisión solo hay un canal de flujo, es decir solo existe el emisor, pues la información fluye hacia una pequeña minoría de la sociedad bombardea de noticias anteriormente preseleccionadas al destinatario convertido en masas, las cuales no pueden responder y no responden directamente al emisor; se convierte en un medio masivo pues la retroalimentación se consigue al obtener una respuesta en el televidente, ya sea comprando un producto o bien generando opinión pública que luego será valedera en el entorno social.

Algunos críticos de la televisión como medio masivo basan sus teorías en las características de la televisión influyen creando estereotipos que se convertirán en discriminación hacia determinadas partes de la sociedad, además, imponiendo falsas identidades monótonas y vacías, que anulan en el receptor su identidad propia y lo convierten en una parte más del “desastre masificador”.

Como medio de comunicación, la televisión provee una serie de situaciones positivas como herramienta de desarrollo.

Podemos citar además, como ejemplo, la descripción de Gustavo Berganza en el libro *“De verdad, influyentes: los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003”* En el cual textualmente dice: *“La frecuencia de acceso a los medios de comunicación es alta. En general, puede decirse que más de la mitad de los guatemaltecos residentes en núcleos urbanos tiene contacto diariamente con algún medio de comunicación. De estos, son los noticieros de televisión nacional los que más audiencia alcanzan, seguidos de los diarios impresos.*

Vale la pena anotar que el medio más utilizado por los guatemaltecos es la televisión y no la radio..., como podrá pensarse para un país con limitaciones en niveles de escolaridad y un importante porcentaje de población viviendo bajo el umbral de la pobreza.” (Berganza, Gustavo; De verdad influyentes: Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003, página 34, asociación DOSES 2004).

2.2 Concepto de telenoticiero

El telenoticiero ó informativo televisivo es un eje de programación de las cadenas de televisión, basado en la actualidad informativa. Se articula en diferentes tipos de programas, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista.

2.3 Concepto de producción televisiva

La producción televisiva es el conjunto de elementos y procedimientos técnicos y de operación, así como la intervención intelectual necesarios en la elaboración del mensaje audiovisual.

Esta actividad se lleva a cabo al elaborar y construir mensajes de índole comercial, recreativa, cultural, deportivo, político, noticioso o religioso utilizando símbolos enmarcados en un argumento coordinado y artístico, utilizando como vía de comunicación social la televisión.

Se desarrolla en distintos pasos detallados a continuación:

2.3.1 Etapa de planificación

En el caso de un telenoticiero, esta se da en el momento en que los periodistas, camarógrafos y coordinadores determinan la agenda noticiosa a cubrir, determinando fuentes informativas para cada uno de ellos y distribuyendo sus temas de acuerdo a orden y espacio, buscando con ello alcanzar el más amplio espectro desde el cual pueda surgir información de importancia para la población.

2.3.2 Grabación y cobertura

Cuando los periodistas están ya en sus respectivas fuentes, proceden a la grabación de entrevistas o declaraciones de los personajes o funcionarios. Cobra relevancia en este momento la presencia del medio informativo, por lo cual el camarógrafo deberá grabar la imagen de los sucesos, convirtiéndose así en los ojos del televidente ante un evento de interés colectivo.

La grabación consiste en obtener las declaraciones del entrevistado en torno a un tema determinado. Para ello fortalece la entrevista con imágenes del evento en el cual participo a efecto de llevar un seguimiento audiovisual de la información. Si no fuese posible obtener estas imágenes en el mismo evento, deberán buscar las imágenes correspondientes para enriquecer la noticia.

El manual de *“Periodismo y niñez”*, describe el tratamiento de las fuentes de información de la siguiente forma: *“Otro aspecto importante es el referente a las fuentes de información, sin éstas no es posible transmitir a las personas los hechos que suceden cotidianamente. El reportero o reportera se convierte en el intermediario entre los públicos de los medios y el gobierno, organizaciones, instituciones, empresas, personas individuales, entre otros...”*

La información puede provenir de fuentes variadas y reflejar distintos enfoques sobre los hechos noticiosos. No obstante, en el país los medios de comunicación, generalmente consultan las mismas fuentes". (Manual de periodismo y niñez, asociación DOSES, 2005; página 21)

2.3.2.1 La cámara de televisión

Es el aparato creado para convertir la luz y sus colores primarios en imágenes para el ojo humano, transformando señales eléctricas estandarizadas junto a los televisores para que en ellos sea posible la decodificación de las ondas a efecto de crear en la pantalla la percepción de las mismas.

Podemos explicar su funcionamiento por pasos. Primero, la luz que proviene de la óptica es descompuesta al pasar por un prisma de espejos que descomponen la luz en las tres colores básicos que se utilizan en televisión: rojo, verde y azul. Justo en la otra cara de cada lado del prisma están los captadores, el sistema óptico está ajustado para que en el *target* de cada captador reconstruya la imagen nítidamente. Esta imagen es leída por los decodificadores y su sistema de ondas y señales eléctricas es conducida a los circuitos preamplificadores.

Las señales ya están listas para salir al sistema de producción o para ser grabadas. Se envían entonces a los circuitos de visionado, los cuales muestran la imagen en el visor de la cámara y la transmiten mediante los correspondientes conectores de salida.

Existen dos tipos básicos de cámaras de TV: las portátiles y las de estudio. Las primeras están diseñadas para ser portadas por un ser humano que la manipula a efecto de conseguir la mayor nitidez posible en espacios abiertos o de condiciones diversas para la cobertura de sucesos. Posee los elementos necesarios para la mínima grabación en exteriores como pueden ser luces, filtros y micrófonos. Sus accesorios variarán dependiendo de la labor que el técnico camarógrafo desempeñe.

Las cámaras de estudio van integradas en el sistema de producción correspondiente, es decir, forman parte de la instalación de vídeo de ese estudio o unidad móvil. Sin embargo, lo anterior no significa que una cámara portátil no pueda ser parte de las instalaciones de un estudio en un momento dado.

Los sistemas auxiliares de intercomunicación entre técnicos operativos y los sistemas de control de la óptica y de luz de aviso, llamados Tally, residen en circuitos electrónicos auxiliares

Las cámaras de estudio están diseñadas para la obtención de la mejor calidad de imagen posible en función de la rapidez con que se obtiene. Están conectadas directamente a la sala técnica del estudio, es decir, son cámaras que sólo capturan la señal de video, no pueden grabar por sí solas.

2.3.2.2 Utilización de la cámara de televisión

Dependiendo si los camarógrafos trabajan en estudio o en exteriores, así serán los movimientos de cámara, encuadres y movimientos que deban realizar. Lo que indudablemente deberán conocer son los balances de blancos y negros, enfoques de lente y manejo de iluminación. Esto hará agradable una toma para el ojo humano. Cada cámara de video puede guardar imágenes de incalculable valor, lo importante es la técnica con que se utilice o el momento vivencial que logre captar.

2.3.3 Pre producción

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes.

Lo primero que debe tenerse en cuenta un realizador antes de una producción es responder a las siguientes preguntas:

- ¿Tipo de nota?
- ¿Duración?
- ¿Enfoque al público?
- ¿Recursos?
- ¿Personajes y fuentes que deben ser incluidos?

Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto.

2.3.4 Post producción

La postproducción es la manipulación de material audiovisual para alcanzar la mayor calidad para ser transmitida al público.

La postproducción de vídeo engloba una serie de procesos relativos al procesamiento y la edición de distintas tomas de material visual:

- Digitalización o captura.
- Edición o selección de material digitalizado mediante programas informáticos diseñados para este fin, creando material mediante diversas técnicas que generan elementos que posteriormente se integraran en capas.

2.3.4.1 Edición de video

La edición de vídeo es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas por el camarógrafo. Para ello se necesita reproducir las imágenes y seleccionar las mejores de ellas.

Con el desarrollo tecnológico que ha experimentado la industria del vídeo profesional, han aparecido nuevos sistemas de adquisición de vídeo en formatos diferentes a la cinta, tales como el P2 de Panasonic o el XDCAM de Sony.

Existen dos tipos de edición de vídeo, lineal y no lineal o por computadora.

La edición lineal se corresponde con la analógica. No obstante, nada tiene que ver que la señal registrada sea digital. Para realizarla necesitamos dos magnetoscopios, un lector o reproductor (*player*) y un grabador (*recorder*). El proceso de edición consistirá en grabar en el recorder la señal reproducida en el *player*.

En el magnetoscopio reproductor insertaremos las imágenes puras y en el magnetoscopio grabador introduciremos la cinta *master* o primera cinta de montaje. De este modo podremos hacer sucesivas copias que recibirán el nombre de *segunda, tercera... generación*, perdiendo con cada nueva copia calidad de imagen y sonido.

Este tipo de edición de vídeo ha ido perdiendo preponderancia en la industria, siendo desplazado por la edición no lineal, tanto por sus ventajas en la manipulación de las imágenes como por sus costos más bajos.

La actualmente utilizada es la edición no lineal. Esta consiste en el volcado de las imágenes grabadas por la cámara a una computadora a través de un programa informático que las convierte en archivos. Una vez creado nuestro montaje, se convierte en el formato de destino, que puede ser una cinta master, un DVD o un archivo comprimido, entre otros.

2.3.5 Transmisión al aire

Es el último paso, pero el que requiere mayor concentración en su desarrollo, pues se efectúa en vivo y en directo, es decir el televidente ve lo que ocurre justo al mismo tiempo en que el operador lleva a cabo su trabajo.

2.3.6 Equipo técnico de producción

La producción requiere la utilización del Switcher, elemento con múltiples canales de ingreso de video que van desde las cámaras hasta los Rotings de señal que luego despliegan la imagen que el operador o director de cámaras pretende transmitir al aire. El generador de caracteres es el encargado de incluir los créditos de cada uno de los entrevistados o las personas que aparecen en pantalla, mientras el VTR, es quien se encarga de crear la lista de reproducción de videos que son transmitidos al aire en un orden determinado y el teleprompter genera la información que será leída por los presentadores en estudio.

2.3.6.1 Equipo de audio

Este equipo incluye la consola, los micrófonos y apuntadores para la constante comunicación entre todo el personal que hace posible una producción televisiva. Un operador de la consola principal de audio que maneja cada uno de los elementos utilizados por los restantes integrantes del equipo de producción.

En el caso de grabaciones exteriores, los camarógrafos deben grabar dos audios distintos identificados como Audio 1 y Audio 2. En el primero se graba el sonido propio del micrófono y la voz de los entrevistados. En el segundo, todo el ambiente sonoro que rodea la información.

2.3.6.2 Diseño gráfico o grafismo

Gerard Millerson, describe el grafismo como *“Una técnica de gran uso en cine y televisión: Ilustraciones decorativas y pictóricas, diagramas explicativos, mapas, gráficos etcétera”*. (Millerson, Gerard; *The technique of television production, decimal edición, version traducida, Londres 1979 página 319*)

La rotulación no solo define los nombres o créditos (como se conoce a estos rótulos en lenguaje técnico) de quienes aparecen en pantalla y el tema sobre el cual, en este caso, trata una noticia; también sigue los patrones o lineamientos de la línea gráfica del noticiero, consiguiendo con ello establecer una imagen definida que sea amplia y fácilmente perceptible por los televidentes.

Millerson agrega: *“Los rótulos están para dar información, y si no se pueden leer rápida y fácilmente no cumplen su objetivo de comunicación”*. (Millerson, Gerard; *The technique of televisión production, decimal edición, versión traducida, Londres 1979 página 319*)

Las letras deben ser de tamaño adecuado según la proporción de la pantalla, sin interferir en las imágenes que se transmitirán y no deben sobrecargarla. Quien opera este sistema debe poseer una ortografía íntegra, facilidad y destreza en la mecanografía a la vez de razonar con objetividad y rapidez al momento de establecer la rotulación de un tema determinado.

2.4 El recurso humano en la producción televisiva

De vital importancia es el recurso humano en la producción televisiva. Todo el equipo técnico sería inútil sin sus operadores.

2.4.1 El productor

El productor es quien organiza todos estos elementos y proporciona los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto. Para alcanzar este cargo es necesario conocer las características del equipo de televisión, las técnicas y mecanismos a utilizar, para dar las directrices con tal de alcanzar su objetivo.

La labor del productor consiste básicamente en la realización de tareas de coordinación y planificación, presupuestación, grabación y postproducción, para la elaboración de un programa o serie de ellos, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos necesarios para la consecución de los objetivos marcados.

2.4.2 Jefe de piso

Es el encargado de determinar en cada momento la labor de los auxiliares de producción, presentadores y el equipo de producción al momento de una emisión. Bajo su responsabilidad recaen directamente las determinaciones sobre el material que será transmitido al aire. Debe solventar imprevistos y tomar decisiones con rapidez y efectividad a efecto de no permitir errores al aire.

2.4.3 Director de cámaras

Dirige los movimientos de cámaras y ediciones de video que saldrán al aire durante la emisión. Su comunicación constante y efectiva con el jefe de piso es vital para el desarrollo del programa al aire.

Se encarga de la configuración de la cámara, colorimetría, detalle y demás ajustes para conseguir que todas las cámaras muestren imágenes semejantes.

Además, verifica la aplicación adecuada de la iluminación que enriquezca visualmente la captación de imagen a través de las cámaras. El lenguaje de la luz es el recurso básico de la expresión televisiva, por eso la responsabilidad del operador es grande y su formación no tiene que ser puramente técnica, su misión va más allá y entra de lleno al capo estético.

2.4.4 Camarógrafo

El camarógrafo trabajará sobre los movimientos, emplazamientos, encuadres, movimientos ópticos y enfoque, siguiendo generalmente las indicaciones del reportero si graba en fuentes informativas o el director de cámaras si lo hace en estudio, aunque esto no significa necesariamente que su aporte sea nulo en el proceso de producción, pues su creatividad le hará sobresalir al momento de efectuar su labor.

2.4.5 Operador de audio o sonidista

Este técnico se encargará de verificar los niveles de audio en decibeles, evitando todo tipo de ruido o interferencia que pueda causar molestia al televidente. De igual forma, se encarga de mantener equidad en los niveles sonoros de las notas editadas y los reportajes que, musicalizados y masterizados, serán transmitidos al aire.

El libro *Televisión y lenguaje* refiere que la importancia del sonidista es tal en la codificación del mensaje informativo de la televisión que hoy en día, cuando por cualquier razón no fue grabado sonido ambiente es necesario añadir fondos que aporten mayor credibilidad al mensaje y en el caso de la televisión informativa, la música ambiente como elemento descriptivo o generador de efectos psicológicos.

2.4.6 Auxiliares de producción

Su labor es operar los distintos equipos necesarios para la transmisión del telenoticiero. Deben conocer con detalle el funcionamiento y capacidades de cada uno de ellos para utilizarlos efectivamente con destreza y rapidez.

2.4.7 Editores

Trabajan en la creación de secuencias de video que conjuguen el contenido informativo con el atractivo audiovisual a una noticia, apoyándose con técnicas y herramientas informáticas que aunadas a su creatividad y conocimiento enriquecerán la transmisión en video de los sucesos para que sean captados a primera vista por los televidentes.

2.4.8 El periodista de televisión (Reportero)

El reportero es el periodista que sale a la calle a recabar información. Debe buscar objetividad, veracidad y equidad en cada una de sus noticias. Desde su perspectiva, debe visualizar al televidente que desconoce gran parte del trabajo que en ese momento él realiza.

Es además el director de su propia noticia. Está encargado de transmitir historias en un minuto, dejando con claridad el mensaje que pretende transmitir y dando sucesión lógica y coherente a la información que debe ser conocida por el televidente sin que le quede duda alguna.

2.4.8.1 Trabajo de campo del reportero

El reportero debe conocer su fuente informativa a profundidad. Al momento de conocer alguna noticia, debe saber como enfocar la misma y a quien acudir para encontrar la declaración que debe obtener.

2.5. Redacción de noticias

La noticia de televisión es muy distinta a la redactada para un medio escrito o radial. En el primer caso, el lector tendrá la oportunidad de leer una y otra vez la información si en algún caso no le queda clara. El segundo, puede contar la noticia con rapidez a un oyente como si fuera una charla común. El redactor de televisión debe unificar las imágenes a sus palabras, sin confundir la imagen fotográfica con la de videocinta, pues ella será de alguna forma, una redundancia involuntaria.

El redactor de noticias televisivas debe llegar con sus recursos audiovisuales a los sentimientos y la mente del televidente, convencido en el potencial que sus palabras tendrán para generar opinión pública.

2.6 Enlaces en vivo

Sin duda, la noticia es sinónimo de inmediatez, veracidad e información concisa. El telenoticiero se puede fortalecer con enlaces realizados desde el propio lugar donde se genera la noticia, este recurso no solo aporta presencia visual sino la credibilidad que puede cimentar en sus televidentes.

2.6.1 Enlaces en vivo desde Unidad Móvil

La unidad móvil es un vehículo abastecido con equipo de primer nivel que permite la transmisión de información con solo enlazar la señal de videocámara con los transmisores satelitales. Esto se consigue en tiempo real e imagen clara, permitiendo al televidente compenetrarse con el periodista y los sucesos que ocurren en ese preciso instante.

2.7 La transmisión al aire

La transmisión televisiva al aire requiere de concentración total por parte de cada uno de los involucrados en este proceso. Su planificación debe realizarse desde el momento en que acaba la emisión anterior, sin importar a qué hora o en qué fecha haya sido transmitida la misma.

Es como una novela de la cual se espera el siguiente capítulo. Cuando una emisión está al aire, todos los involucrados en la misma se convierten además en el televidente que desea conocer la información que esta a punto de ser publicada.

Indiscutiblemente, todo este equipo de trabajo estará bajo la estricta supervisión del Director General, quien ha de ser de criterio amplio y sociable, su preparación profesional deberá ser basta y humanística.

Sus conocimientos deben o deberían abarcar, además de la técnica televisiva, la literatura, el teatro, el cine, la música, la pintura, teoría de la estética, psicología y tantas cosas que requieren, necesariamente, la vocación creadora y responsabilidad social del artista.

Capítulo III
Aporte vivencial

3.1 Descripción del aporte vivencial

El diario desempeño laboral en el proceso de producción de la emisión del telenoticiero Noti 7 a la una de la tarde de lunes a viernes, me ha permitido conocer aspectos íntimos del mismo. El más destacado de ellos, sin duda, es reconocer la importancia de la labor individual de quienes hacen posible este proceso, es decir, las personas que ejecutan su trabajo como engranajes que en conjunto ponen a andar una maquinaria compleja.

Inicio mencionando que el proceso comienza sobre la mesa de una sala de sesiones, en donde el equipo de reporteros se reúne con el Coordinador general, el jefe de información y el jefe de redacción para conocer la agenda que individualmente cubrirá cada uno de ellos.

En este punto considero importante mencionar la distribución de equipos para la cobertura informativa:

Fuentes fijas:

- Organismo ejecutivo y Plaza de la Constitución
- Organismo legislativo y su entorno
- Organismo judicial y Centro Cívico

Fuentes móviles o volantes:

- Seguridad y Justicia
- Volante 1 – región sur y oriente de la capital
- Volante 2 – región norte y occidente de la capital
- Nota roja
- Reportajes especiales y culturales

Cada uno de ellos está conformado por un reportero – redactor y un camarógrafo.

Conocida la agenda individual de cada equipo, se procede a discutir los temas de coyuntura en el entorno social, a efecto de aportar el mayor cúmulo de información que cautive el interés del televidente a la vez de convertirse en generadores de opinión, definiendo además los temas de seguimiento diario surgidos en el mismo noticiero.

Inmediatamente después de definida la agenda, el reportero se reúne con su camarógrafo acompañante y revisan el equipo técnico necesario para cumplir con su labor, conformado de la siguiente manera:

- Cámara de grabación de video
- Discos Sony de formato XD Cam con espacio suficiente para grabación (Cada disco plenamente identificado)
- Micrófono (Este puede ser convencional o inalámbrico)
- Cable para micrófono convencional y su extensión ó baterías con carga suficiente si se trata de un micrófono inalámbrico
- Cubo de identificación para el micrófono
- Trípode
- Baterías para cámara con carga suficiente
- Cargador portátil para baterías si la cobertura es superior a catorce horas o es fuera del perímetro urbano
- Capa impermeable para protección del reportero y el camarógrafo si las condiciones climáticas lo requieren
- Capa impermeable de protección para la cámara
- Vehículo de transporte si se trata de un equipo volante o de reportajes especiales
- Pedestal para micrófono
- Teléfono móvil con adaptador de manos libres y radio comunicador
- Libreta, bolígrafo y utensilios necesarios para la toma de datos precisos

Una vez confirmada la total existencia de estos elementos los equipos proceden a abandonar la sede del noticiero, llamada “Base” de acuerdo a la terminología empleada en la cobertura informativa.

Todo este proceso ocupa entre 20 y 30 minutos diariamente, previo a la salida de los equipos de a la recolección de información.

A partir de este momento, el coordinador general queda a cargo del seguimiento a cada uno de los equipos y la resolución de consultas planteadas por los mismos así como los movimientos de cada uno de ellos en casos requeridos, tales como sucesos registrados sin planificación alguna o eventos que ameriten ser tildados como “De Última Hora”, para lo cual existirá comunicación constante por vía telefónica, redes sociales ó mensajes de texto y para mayor inmediatez a través del radio comunicador hacia la Base.

En tanto, el jefe información se dedica a monitorear los distintos sistemas de comunicación electrónicos e informáticos a efecto de conocer en primera instancia lo ocurrido, además de mantener comunicación constante con fuentes informativas para conocer detalles de interés general. En esta labor es apoyado por el jefe de redacción, quien se encarga además de enriquecer la información vertida por los reporteros con datos adicionales a la noticia hecha llegar por cada uno de ellos.

El jefe de redacción se apoya con él o la redactora de planta para iniciar a recolectar la información vertida por los reporteros, quienes trasladan su información por vía telefónica inmediatamente después de finalizada cada una de sus coberturas, estas pueden ser conferencias de prensa, entrevistas ó presentaciones en las distintas fuentes. Para ello es necesario apegarse de la mejor forma posible a la agenda inicialmente planteada en la reunión matinal diaria. Considero necesario hacer hincapié en la generalizada impuntualidad para el desarrollo de actividades no solo gubernamentales, sino también privadas, que suelen complicar la movilidad de los equipos a distintas fuentes.

En la primera mitad de la mañana (llamamos así al horario comprendido de las 8:00 a las 10:00 horas) la redactora junto al jefe de información proceden a recolectar la información departamental que será escogida para su posterior envío mediante sistemas informáticos y su consiguiente descarga electrónica. Si el suceso es de trascendencia especial, se da prioridad a su envío y la redacción previa a conocer el video correspondiente.

Lo mismo ocurre con las noticias internacionales, de las cuales se encarga una reportera – editora, quien monitorea los sistemas satelitales de servicio internacional y luego transforma las imágenes grabadas en cinta al sistema XD Cam utilizado para la edición. Este proceso demora aproximadamente tres horas sin contar la redacción necesaria efectuada por la presentadora de noticias internacionales.

En la segunda mitad de la mañana, es decir de 10:00 a 12:00 horas, el jefe de redacción y la redactora se dedican a recolectar la información enviada por los reporteros desde las distintas fuentes informativas, para lo cual se desarrolla un formato simple que a continuación describo:

- Formato de escritura en letra Arial tamaño 14 y a renglón abierto.
- Identificación del disco en el cual se envía la información. Esto resaltado con negrillas y cursiva en la esquina superior izquierda de la hoja.
- Título de la noticia en letra Arial mayúscula tamaño 20 y subrayada.
- Encabezado de la noticia.
- Nombre y cargo del entrevistado
- Cuerpo de la noticia o locución en Off

Ejemplo:

XD Cam 1

TSE / ELECCIONES 2011

Las elecciones generales correspondientes al año 2011 se realizarán el 11 de septiembre, así lo oficializó esta mañana el Tribunal Supremo Electoral mediante una conferencia de prensa.

María Eugenia Villagrán; Magistrada presidenta TSE

OFF:

Al hacerse oficial esta información los partidos políticos deberán presentar toda la documentación correspondiente a sus candidatos mientras el departamento de Registro de Ciudadanos deberá depurar el Padrón Electoral al menos 60 días antes de los comicios.

Al fluir las noticias diariamente, el jefe de información da seguimiento junto a los reporteros a los distintos temas y se diseña el orden de los bloques en la planificación de la emisión. Esta se ha editado de la siguiente forma:

- **BLOQUE 1**
- **TITULARES**
- 5 NOTICIAS NACIONALES DE INTERES GENERAL
- AVANCES DE INFORMACION INTERNACIONAL
- ***CORTE COMERCIAL 1***
- **BLOQUE 2**
- 4 NOTICIAS NACIONALES
- ***CORTE COMERCIAL 2***
- **BLOQUE 3**
- NOTICIAS INTERNACIONALES
- INFORMACION ESPECIAL (Puede ser el clima, espectáculos, reportajes de color o eventuales festividades tradicionales guatemaltecas)
- ***CORTE COMERCIAL 3***
- **BLOQUE 4**
- NOTICIAS NACIONALES
- ***CORTE COMERCIAL 4***
- **BLOQUE 5**
- INFORMACIÓN DEPORTIVA
- ***CORTE 5***
- **BLOQUE 6**
- NOTICIAS NACIONALES POSITIVAS O DE COLOR
- **DESPEDIDA**

En medio de esta planificación predeterminada, la cual debe conformarse como mínimo por veinte noticias, se guarda espacio para eventuales enlaces en vivo a través de la Unidad Móvil, y si es de suma urgencia, se recurre a información telefónica, aunque esta modalidad es casi nula pues resta eficacia a una emisión televisada cuya mayor riqueza esta en los recursos audiovisuales.

Toda noticia es mostrada al jefe de información y al coordinador general para su aprobación. El jefe de información procede a ordenar las noticias en el orden que considere pertinente, pues si es necesario se modifica la planificación informativa predeterminada si los sucesos lo ameritan, tal es el caso de la información internacional o deportiva, que eventualmente requiere mayor relevancia.

Una vez conformada la planificación informativa, se procede a solicitar la aprobación de la misma y de cada una de las noticias por parte del director, quien dará el visto bueno a las mismas, en caso contrario, no se procederá a su transmisión.

Cuando los reporteros de fuentes fijas han trasladado su información a la base, un mensajero recoge los discos con el material audiovisual para llevarlo hasta la base, en el caso de las fuentes volantes, ellos llevan sus discos hasta la base para dar paso al proceso de edición.

Cumplidos estos pasos y aprobada la planificación informativa y cada una de las notas a transmitir, el coordinador general procede a distribuir los juegos de notas a cada una de las partes en proceso.

El jefe de redacción recibe las notas para redactar el script o guión que se transformará también a la señal del Teleprompter. Además escogerá las noticias más destacadas para convertirlas en titulares y las trasladará, previo a ser aprobadas, a la edición respectiva.

La redactora recibe las notas para ingresar los títulos y nombres de personajes entrevistados y temas principales de las noticias para ingresar sus datos al sistema informático orad ó generador de caracteres desde el cual se titulará la pantalla al momento de la transmisión en vivo.

Otro juego de notas será distribuido entre dos auxiliares de producción junto los discos respectivos, los cuales además llevan una boleta guía con la información técnica básica para la pronta localización de entrevistados y sus temas, transformando así la información audiovisual captada por las cámaras en material listo para ser procesado en edición.

Otro juego de notas es distribuido entre tres editores, quienes además recibirán una guía con nombres de archivos ya ingresados al sistema informático para proceder a su trabajo de post producción, agregando elementos audiovisuales adicionales que logren hacer más atractiva la información que será transmitida al aire.

El ritmo de trabajo genera altos grados de tensión y el retraso de uno de los elementos repercute en el retraso de todo el proceso, mismo que inicia al filo de las doce del medio día, es decir una hora antes de la transmisión en vivo.

Al mismo tiempo, el jefe de información se encarga de dar seguimiento a otros temas que surjan durante el proceso de transmisión de la emisión vespertina y los reporteros continúan en su labor de recabar información.

Además, el equipo de auxiliares de producción trabajan en las pruebas diarias que, aunque rutinarias, son obligatorias, tales como la prueba de luminotecnia, funcionamiento de cámaras de estudio, balances de filtros, sistemas de audio y óptimo funcionamiento del equipo de transmisión en general. A la vez, los maquillistas se encargan de trabajar en la imagen de los presentadores a cargo de la transmisión de noticias.

Cuarenta y cinco minutos antes de iniciada la transmisión, se ultiman detalles con los técnicos operadores de Unidad Móvil para determinar el punto de enlace con un reportero hasta la base, en donde se transmite la emisión. Si llegase a existir algún inconveniente en el sistema de retorno de la Unidad Móvil, desde la base se enlaza vía telefónica con el reportero a cargo de la transmisión de información, quien deberá utilizar el sistema de manos libres del aparato pues es conectado directamente a la consola de audio que le trasladará en tiempo real, los detalles de lo que ocurre en estudio, aunque no logre ver la imagen directa. Este sistema emergente ha logrado superar dificultades técnicas que, anteriormente, causaban inconvenientes que repercutían en fallas al aire.

Aunque la transmisión de la emisión del noticiero debe iniciar a la una de la tarde en punto, debo confesar que en varias ocasiones han existido retrasos marcados, lo que obliga no solo a iniciar con minutos de retraso sino a contar con poco material informativo para ser transmitido, por ello, han creados mecanismos como intercalar bloques de información internacional y deportiva y así lograr que los editores cuenten con más tiempo para completar su proceso de trabajo.

El respeto a los tiempos de pauta comercial, así como la entrada y salida de transmisión es sumamente importante. Es por ello que el jefe de piso vela por el desarrollo de la emisión y constantemente consulta con el coordinador general el avance de las emisiones y si es necesario quitar o agregar alguna noticia en conjunto determinarán los pasos a seguir con tal de evitar que salga afectado el horario de transmisión.

Un telenoticiero es audiovisual, por ello no puedo obviar la importancia del diseño gráfico en la presentación de pantalla. Todas las noticias van ordenadas de acuerdo a temas, es decir, las notas políticas se entrelazan mediante la redacción del guión o script, lo mismo ocurre con la nota roja o bien con las noticias positivas. Por ello, se analiza a diario la creación de cortinas, ligadores o rompe pantallas que aporten este elemento a los televidentes.

Los mismos son ordenados por el operador de VTR, quien da el tiempo de cada noticia al personal operativo en el Switcher o dirección de cámaras previniendo, mediante cuenta regresiva, el momento en que un video o una noticia saldrá del aire.

Para mantener elementos de tiempo que permitan ser utilizados en eventuales emergencias al aire, se crean constantemente nuevos promocionales institucionales del noticiero que son ligados a los cortes comerciales o bien a las notas informativas, dando unos segundos al jefe de piso o director de cámaras para una labor determinada como puede ser por ejemplo la movilización de una cámara en estudio o la reubicación de micrófonos, dispositivos o vestuario con los presentadores. Considero más que oportuno recalcar que en televisión, un segundo es muy valioso y puede convertirse en un elemento de gran valor para la transmisión.

De la misma forma, el jefe de redacción, el jefe de información y el coordinador general acuerdan la creación de notas de fondo o reportajes que creen cierta confianza en los editores al momento de recortar sus imágenes, dando así unos minutos más a su apresurado trabajo.

El proceso de producción diario finaliza a las 14:00 en punto, cuando la emisión sale del aire y se contempla el trabajo realizado para dar paso a un nuevo inicio que finalizará hasta el día siguiente, pues el proceso de planificación inicia justo cuando una emisión está terminando.

CONCLUSIONES

Se describió el proceso de producción de la emisión del Telenoticiero Noti 7 que se transmite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas por canal 7.

Han sido presentados textos bibliográficos que dan cuenta sobre como la teoría académica es llevada a la práctica no solo en el proceso de producción televisiva del telenoticiero sino en el proceso de información periodística.

Fueron dados a conocer los recursos técnicos que se utilizan en el desarrollo de la producción televisiva de la emisión de Noti 7 transmitida diariamente de una a dos de la tarde.

Se otorga la importancia meritoria a cada un de los integrantes del recurso humano que hace posible la transmisión de la emisión vespertina de Noti 7.

Este aporte servirá como parámetro a futuras generaciones de comunicadores sociales, quienes indudablemente harán nuevos aportes al proceso de producción televisiva para alcanzar el desarrollo de este medio masivo de acuerdo a las exigencias de los televidentes.

Esta monografía constituye un segundo trabajo de aporte sobre el proceso de producción de otro programa televisivo transmitido por el mismo canal, pues una década atrás se elaboró un trabajo de tesis que refería un tema similar y ha quedado plasmado el desarrollo tecnológica de los aparatos de producción, más no así el cambio en las técnicas de este proceso, pues sus variantes han sido mínimas.

BIBLIOGRAFIA CITADA Y CONSULTADA

Barroso García, Jaime **1992**

El proceso de la información de actualidad en la televisión

Instituto Oficial de radio y televisión

Radio Televisión española

Madrid, España

Berganza, Gustavo **2004**

De verdad influyentes: Los efectos de los medios en las elecciones presidenciales de 2003

Guatemala, Guatemala

Asociación DOSES

Escribir para Televisión **2007**

Cambiar o desaparecer

Guatemala, Guatemala

Estudios Teletenango, Televisiete

Fundación DOSES **2005**

Manual de periodismo y niñez

Guatemala, Guatemala

Hersh, Carl **1999**

Producción televisiva en el contexto americano

México

Trillas

Interiano, Carlos 1988

Producción de programas audiovisuales

Guatemala, Guatemala

Nueva Idea

La cámara de televisión 1994

Descripción técnica y su uso en la práctica

Guatemala, Guatemala

Radiotelevisión Guatemala

La televisión doméstica 1984

España

Mitre

Méndez Morales, Carlos Enrique 2001

Proceso de producción del programa nuestro mundo por la mañana de canal 7

Tesis para alcanzar el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, USAC

Mendizábal, Julio 1968

Televisión informativa: Técnicas de producción

Tesis para alcanzar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, USAC

Mérida González, Aracelly Krisanda **2010**

Guía para elaborar la monografía

Guatemala, USAC

Millerson, Gerard

The technique of television production 10th. Edición

Versión traducida

Londres

Noveno semestre licenciatura en Ciencias de la Comunicación

La producción nacional de Televisión y los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

Seminario 1: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Guatemala, USAC

Quijada Soto, Miguel Ángel **1996**

La televisión: Análisis y práctica de la producción de programas

México

Trillas

Radiotelevisión española **1985**

El telediario: Un proceso informativo

Barcelona, España

Mitre

Sala de redacción No. 39

2006

Revista especializada en periodismo

50 años que celebrar, un largo trecho por recorrer

Artículo publicado por Wendy Santa Cruz

Guatemala, Guatemala

Asociación DOSES

Sala de redacción No. 44

2006

Revista especializada en periodismo

Verdades sobre la televisión en Guatemala

Artículo publicado por Evelyn Blank

Guatemala, Guatemala

Asociación DOSES

Soler, Llorenç

1988

La Televisión, una metodología para su aprendizaje

España

Gustavo Gili, S.A.

Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto **2006**

Teoría de la mentira. Una introducción a la semiótica

Guatemala, Guatemala

ECO ediciones

Televisión y lenguaje

1996

Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico

España

Ariel

28 aniversario de canal 3

1984

Guatemala, Guatemala

e-grafía

Wikipedia

<http://es.wikipedia.org/wiki/Productor> de televisi%C3%B3n

Sony Corporation XD Cam formato digital

<http://pro.sony.com/bbsc/ssr/micro-xdcam/>

Sistema de edición Aurora News edit y Edius

http://www.grassvallery.com/products/aurora_playout

<http://es.wikipedia.org/wiki/Teleprompter>