

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“LA NOTA INFORMATIVA TRANSMITIDA EN DIFERIDO DURANTE LA
TERCERA EMISIÓN DE NOTI 7”**

Trabajo de tesis presentado por:

ERICK EDBERTO SURUY PEÑA

Previo a optar al título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora de tesis:

M.A. Amanda Ballina Talento

Guatemala, noviembre de 2011

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

CONSEJO DIRECTIVO

Director

M.A. Gustavo Bracamonte

Representantes Docentes

Lic. Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes Estudiantiles

Adriana Leticia Castañeda Morataya

Milton Giovanni Lobo Barrera

Representante Egresado

M.A. Pavel Matute

Secretario

Lic. Axel Santizo

Tribunal Examinador

M.A. Amanda Ballina, presidente.

M.A. Aracelly Mérida, revisora.

Lic. Marco Antonio Pineda, revisor.

M.A. Gustavo Bracamonte, examinador.

Lic. César Paiz, examinador.

M.A. María Del Rosario Estrada, suplente.



Guatemala, 28 de octubre de 2011
Tribunal Examinador de Tesis/Orden de impresión 010-2011 (P.E.C)

Estudiante
Erick Edberto Suruy Peña
Carné 9820317
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado estudiante Suruy Peña:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por el Consejo Directivo en el Punto OCTAVO, del Acta No. 04-11, de sesión celebrada el 03-03-11. OCTAVO: ... Propuesta extraordinaria para la realización de tesis de grado para la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. ... Al respecto el Consejo Directivo luego del análisis y deliberación, ACUERDA: a) Autorizar que en los criterios de verificación de la experiencia se exija: 1. Constancia firmada por el representante legal y sello en hoja membretada de la institución donde se haga constar los DIEZ años mínimo de experiencia en el campo profesional de la comunicación; y, 2. Constancia firmada por el representante legal y sellada en hoja membretada de la institución en donde labora actualmente; b) Que la temporalidad de éste programa es de un (1) año, IMPRORRIGABLE: inicia el 03 de marzo de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012; c) Que la fecha de presentación de los informes finales elaborados por los estudiantes inscritos en este programa principia el viernes 1 de julio de 2011 y finaliza a las 18:00 horas del 03 de marzo de 2012 y, d) Delegar a la Coordinadora de la Comisión de Tesis M.A. Aracelly Krisanda Mérida González la implementación de este programa y su respectiva divulgación".

Con base a lo anterior y al haber aprobado por Unanimidad el examen privado de tesis el 25 de octubre de 2011, el estudiante Erick Edberto Suruy Peña, carné 9820317, ante el Tribunal examinador, integrado por:

M.A. Amanda Ballina. Presidente
M.A. Aracelly Mérida. Revisora
Lic. Marco Antonio Pineda. Revisor
M.A. Gustavo Bracamonte. Examinador
Lic. César Paiz. Examinador.
M.A. María del Rosario Estrada. Suplente.

se emite y autoriza la orden de impresión del trabajo de tesis de título: **La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7.**

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional egresado de esta Escuela como usted, que posee las calidades para desenvolverse en el campo de la comunicación.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Gustavo A. Bracamonte
Director ECC

M.A. Aracelly K. Mérida G.
Coordinadora Comisión de Tesis

Copia: archivo

DEDICATORIA

A DIOS: DIOS nunca me ha dado todo lo que le he pedido... pero siempre me ha dado mucho más de lo que merezco. Por esa razón siempre puedo dar testimonio de sus eternas bendiciones y porque me permite ser un punto de apoyo para los demás.

A MIS PADRES: Cirilo Suruy Marroquín y Juana De Jesús Peña Calvillo, por su amor infinito y sabias enseñanzas, por sus constantes oraciones y bendiciones. Por enseñarme a valorar y a respetar la vida.

A MIS HIJOS: José Roberto y Gabriela Alejandra, por su amor, comprensión y apoyo incondicional. Porque juntos son los dos pilares más importantes que sostiene la piedra angular de mi vida y de mi fe.

A MI ESPOSA: Brenda Lorena, con eterno respeto y admiración por su apoyo, paciencia y comprensión.

A MIS HERMANOS: Oswaldo, Marta, Leticia, Armando, Gilberto, Nery y Edna. Nunca me alcanzará el tiempo para agradecerles tanto apoyo e interés por mi superación y bienestar.

A MIS CATEDRÁTICOS: Para muchos hoy paso desapercibido y quizá permanezca en el anonimato, pero ninguno se imaginan lo importante de sus enseñanzas, que no solamente me sirvieron para ganar exámenes y aprobar cursos sino para vencer los retos de la vida.

A MIS ASESORAS: M.A. Amanda Ballina y M.A. Aracelly Mérida, con profundo agradecimiento porque hicieron de la noble carrera de la docencia, una regla de vida.

A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS: Es difícil nombrarlos a todos pero cada uno conoce los esfuerzos y apoyo mutuo para alcanzar nuestras metas. Un agradecimiento especial a Eduardo, Adriana, Aníbal, Víctor y Francisco.

A LA ECC Y USAC: porque no existe lugar más sagrado para adquirir y compartir conocimientos.

A NOTI 7: Mi otra universidad y fuente de conocimientos donde aprendí a amar la noble profesión de la comunicación social.

**Para efectos legales únicamente el autor
es responsable del contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen	i
Capítulo 1	11
1 Anotaciones preliminares	11
1.1 Introducción	12
1.2 Título del tema	13
1.3 Antecedentes	13
1.4 Justificación	14
1.5 Descripción y delimitación del tema	15
1.6 Objetivos	17
1.6.1 General	17
1.6.2 Específicos	18
Capítulo 2	21
2 La televisión	21
2.1 Definición de televisión como medio de comunicación	26
2.2 Televisión informativa	28
2.3 El lenguaje televisivo	29
2.4 Elaboración y presentación de la información en televisión	31
2.5 Géneros periodísticos en televisión	32
2.6 Las nuevas tecnologías y la televisión	34
Capítulo 3	37
3 El telenoticiero Noti7	37
3.1 ¿Qué es un telediario?	38
3.2 El primer Noti7	39
3.3 Surge el nuevo Noti7 y llega a 24 años	40
3.4 Horarios de transmisión	42
3.5 Innovación en la red (Internet)	43
3.6 Vulnerabilidad e intolerancia contra Noti7	45

3.7	Ubicación física	47
3.8	Organización administrativa	47
3.8.1	Dirección y coordinación	48
3.8.2	Personal administrativo	48
3.8.3	Equipo de reporteros y camarógrafos	49
3.8.3.1	¿Reportero o periodista?	50
3.8.4	Equipo de operaciones técnicas	52
3.8.5	Equipo de presentadores	53
3.9	Misión y Visión	53
Capítulo 4		55
4	La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7	55
4.1	Comunicar o informar	57
4.2	La nota informativa.	60
4.2.1	Proceso de planificación, redacción, edición y transmisión.	62
4.2.1.1	La planificación	63
4.2.1.2	Investigación	63
4.2.1.3	Redacción	63
4.2.1.4	Edición	64
4.2.1.5	Transmisión	64
4.3	Estructura de la nota informativa en Noti7	80
4.4	Fortalezas y deficiencias de la nota informativa en Noti7	91
4.5	Errores comunes en la redacción de la nota informativa en Noti7	92
4.6	Causas de esas deficiencias y errores	97
4.7	¿Quiénes están detrás de la noticia en Noti7?	98
	Conclusiones	101
	Recomendaciones	102
	Referencias bibliográficas	103
	Glosario	109

Resumen

La presente monografía de análisis de experiencia acerca de “La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7”, tiene como base la trayectoria del autor y de los conocimientos adquiridos durante 14 años de labores en el campo periodístico en Noti7.

Con base en la nota informativa, se determina las deficiencias en la redacción de este género periodístico utilizado diariamente por Noti7 en sus tres emisiones, pero particularmente en la emisión nocturna cuando los periodistas/reporteros desarrollan sus conocimientos y habilidades en el campo de la redacción periodística y el buen manejo de tres lenguajes que convergen; el visual, el auditivo y el escrito.

Para el efecto, se utilizó la técnica de la observación y se recopiló datos históricos, administrativos, textos y ensayos sobre el manejo de géneros periodísticos, además se dialogó con cada reportero para conocer las causas de las deficiencias en el ámbito de la redacción.

Estos diálogos sirvieron de base para determinar la raíz de las deficiencias en la redacción, problema que es obvio para quienes están inmersos en el campo de la comunicación social, por ejemplo; funcionarios públicos, iniciativa privada, estudiantes y catedráticos universitarios, estudiantes de diversificado, diplomáticos, directores de unidades de comunicación social y relaciones públicas, investigadores, historiadores y ciudadanos que gustan del buen trabajo periodístico.

La falta de cultura general, el protagonismo como centro de la noticia, desconocimiento de la historia del país, debilidad en el dominio de puntos esenciales de la ortografía y gramática, desinterés por la lectura, falta de preparación académica y desconocimiento de las técnicas de redacción periodística, son las principales debilidades del periodista/reportero que también influyen en el contenido de la noticia.

Capítulo 1
Anotaciones preliminares

1.1 Introducción

Esta monografía de análisis de experiencia está elaborada con el propósito de identificar las deficiencias en la redacción de la nota informativa que Noti7 transmite en diferido durante su tercera emisión.

El propósito es que sirva como un aporte para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, sobretodo de quienes se inician en el campo periodístico en medios de comunicación social, en este caso en los noticieros de televisión abierta y por cable, para que le den la importancia que merece la redacción de este género periodístico y les permita alcanzar un alto nivel de profesionalismo en el ámbito laboral del país.

También se pretende que sea un aporte para catedráticos universitarios, quienes podrán juzgar que la teoría y la práctica difieren mucho, cuando estudiantes y/o egresados universitarios solicitan empleo en los medios de comunicación y su mayor deficiencia la demuestran en la redacción. En ese sentido, esta monografía podrá emplearse como una base que permita mejorar los programas de estudio con énfasis en la nota informativa por televisión con mayor atención en la redacción.

Para desarrollar el tema “La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7”, se presentan cuatro capítulos cronológicos: El capítulo 1 describe el tema, su delimitación, antecedentes, justificación y objetivos. El capítulo 2 presenta temas sobre el surgimiento de la televisión, la televisión como medio de comunicación, estructura de los informativos televisivos y nuevas tecnologías comparadas con la televisión.

El capítulo 3 aborda temas relacionados a la historia de Noti7, horarios de transmisión, innovaciones en la red, ubicación física y personal que integra su equipo humano. El capítulo 4 expone temas sobre la labor periodística de Noti7 y la estructura de la nota informativa. Además enfatiza en la redacción, sus deficiencias y causas de los errores.

Finalmente se expone las conclusiones y recomendaciones. Con ambos temas se busca orientar a los estudiantes de comunicación y a quienes ejercen el periodismo de forma empírica, para que evalúen y analicen la importancia de la buena redacción en la nota informativa en televisión.

1.2 Título del tema.

La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7.

1.3 Antecedentes

Quien trabaja en Guatemala como periodista o reportero en el mundo fascinante de la comunicación social o tiene la intención de hacerlo, debe saber que desde el momento cuando inicia en el campo laboral se compromete consigo mismo y con más de 14 millones de personas que conforman la sociedad guatemalteca, también con la comunidad internacional cuando el noticiero donde presta sus servicios llega a otros países, porque su trabajo será evaluado constantemente por quienes lo lean, escuchen o vean.

La profesión periodística requiere de actitudes y aptitudes especiales: Actitud; para buscar la información noticiosa, ser extrovertido, ser amable pero no amigo de las fuentes, ser condescendiente pero no dejarse manipular. Aptitud; para dominar las técnicas de investigación y de redacción, consideradas dos pilares fundamentales del buen periodista o del verdadero periodista profesional.

Por convicción el periodista debe ser profesional en el dominio de la redacción para las tres clases de medios; escrito y televisivo, porque es allí donde demuestra su completa capacidad de informar bien a la sociedad guatemalteca, de una manera clara, coherente y objetiva, en la medida de lo posible.

El estudio permitió comprobar que una de las deficiencias de muchos periodistas es la mala redacción. La mayoría le presta más importancia a la reportada –búsqueda de información- que al trabajo final, porque es allí donde “presume” de personaje y de cierto poder. Esta actitud es más notoria con los reporteros que trabajan para informativos de televisión.

1.4 Justificación

“Para radio y televisión se escribe como sea, al fin y al cabo el público no nos lee y no verá si escribimos con faltas de ortografía”. Esta frase es común escucharla en salas de redacción en los medios televisivos, pero solo refleja un problema constante para los periodistas/reporteros, no en todos pero sí en un alto porcentaje; su falta de conocimientos básicos de gramática y reglas esenciales en la técnica de redacción periodística.

No se escribe de la misma manera para un medio impreso que para uno radial o televisivo. Aún los medios radiales y televisivos tienen diferencias en las técnicas de redacción. Para un medio escrito el periodista o redactor debe crear en la mente del lector los ambientes, colores, sonidos, diálogos, escenas e información. En un medio radial el periodista o redactor debe crear en la mente del oyente, con el auxilio de sonidos y una locución amena, todos los ambientes y acciones. En un medio televisivo, en cambio, el reportero o redactor debe conjugar tres lenguajes; el visual, porque la televisión es imagen; el auditivo, porque los sonidos le dan vida a la imagen; y el escrito, que al momento de presentar el tema se convierte en auditivo porque representa la voz en off o locución de quien lee la noticia de acuerdo a un guión escrito previamente, que debe ser coherente e informativo.

Por lo tanto, la buena redacción es importante en todos los medios de información; escritos, radiales y televisivos. No cabe excusa para –escribir cómo sea- porque ya existen parámetros y reglas que rigen la redacción de las noticias y otros géneros periodísticos.

De pronto, es importante que la redacción de noticias para televisión, como es el objetivo de esta monografía, cumpla con las reglas de redacción periodística, informe de manera clara y precisa, demuestre que los periodistas/reporteros son profesionales capaces e idóneos para estar en los puestos que hoy ocupan y que los errores son simples condiciones humanas y no falta de capacidades académicas o profesionales.

Una herramienta esencial para todo comunicador social, en este caso periodistas/reporteros para informativos de televisión, es la buena redacción. Según Saad (2004 p.23) “Quienes pueden expresar sus ideas en un escrito reafirman su personalidad y destacan; en cambio, quienes se expresan con torpeza dejan entrever su falta de cultura y de intelecto, causando una paupérrima impresión”.

Además, es preciso recordar que la prensa escrita, radial y televisiva, educa y cada publicación también se convierte en fuente de consulta para investigaciones de estudio, de carácter social y para aclarar crímenes o capturas entre otros casos de alto impacto. Por lo tanto, cada trabajo periodístico publicado, a parte de cumplir todos los requisitos técnicos y académicos que la profesión exige, debe ser profesional y ético.

1.5 Descripción y delimitación del tema

En Guatemala los informativos de televisión, principalmente los telenoticieros, cada día cobran auge y en la última década la competencia se ha tornado más fuerte por el surgimiento de nuevos canales y por ende, nuevos telenoticieros. Esta situación ha beneficiado a la población guatemalteca al ofrecerle un catálogo de por lo menos seis telenoticieros que abarcan casi todo el territorio nacional –a través de la televisión abierta y la televisión por cable-.

La competencia “sana” entre telenoticieros exige a los propietarios de las empresas de comunicación, a los directores de medios, a los coordinadores, jefes de información, de redacción y principalmente a los periodistas/reporteros, mantenerse a la vanguardia de la tecnología, innovar los programas y sistemas de cámara y edición, fortalecer las técnicas de investigación periodística, pero sobre todo una buena redacción para que el mensaje sea claro, contundente, coherente, interesante, persuasivo y no confunda o desvíe la atención del público.

Uno de los objetivos de la presente monografía será establecer deficiencias en la redacción de la nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7, pues se consideró que la redacción es la base en la presentación final de un trabajo profesional y ético que llega a un público general, integrado por ciudadanos comunes y profesionales en distintas ramas de las ciencias.

¿Por qué se considera importante la buena redacción para estudio del presente tema de monografía? Simple y llanamente porque la televisión es persuasiva y vende: “Los medios de comunicación ejercen un atractivo casi irresistible para las personas. Y entre ellos, los medios electrónicos (radio y televisión) gozan de una particular preferencia. La exposición pública de personas que desarrollan actividades plausibles de ser comunicadas parece ser una necesidad y, en algunos casos, una obsesión” Argibay y Pagán (2004 p.5).

¿Por qué elegir a Noti7? Porque es el telenoticiero vigente más antiguo en Guatemala. Está al aire desde el 20 de julio de 1987 y actualmente transmite tres emisiones en vivo, en horarios estratégicos; de 05:45 a 08:00 horas, de 13:00 a 14:00 horas y de 22:00 a 23:00 horas, de lunes a viernes. Sábado solo transmite su emisión matutina de 06:00 a 08:00 horas. Domingo solo su emisión nocturna de 21:00 a 22:00 horas. Además, de lunes a viernes de una a dos de la mañana transmite en diferido (repite) su emisión nocturna del día anterior.

Además, porque 24 años de historia marcan trayectoria y por ende, Noti7 debe marcar liderazgo en tecnología y manejo de la información. En ese sentido, la redacción y el contenido periodístico deben ser “mejor” que el de su competencia para mantener la atención del público: “El arte de hablar o de escribir es el arte de persuadir” Vivaldi (1982 p.383).

Para determinar el estudio de la redacción de la nota informativa en Noti7, fue necesario observar las emisiones nocturnas y anotar los errores detectados al momento. Luego se recopilaron en un listado y se consultaron con periodistas y jefes de redacción para compartir criterios, detectar las causas de esos errores y proponer soluciones al problema para evitar que afecten la credibilidad del medio.

Esta monografía permitirá comprobar la existencia de deficiencias en la redacción de la nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7.

Será objeto de estudio solo Noti7 como medio de comunicación que llena las características para el tema de estudio.

Será una monografía de experiencia orientada al género periodístico de la noticia o nota informativa transmitida en diferido en televisión con énfasis en la redacción.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

Describir la nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noit7.

1.6.2 Específicos

- Describir la historia de Noti7.
- Identificar las deficiencias en la redacción de las notas informativas transmitidas en diferido durante la tercera emisión de Noti7.
- Especificar las causas de la redacción deficiente en las notas informativas.
- Enumerar los tipos de errores más comunes en la redacción de las notas informativas.
- Evaluar el grado de preparación y profesionalismo de los periodistas/reporteros.
- Identificar si la institución o los reporteros buscan soluciones al problema de la redacción deficiente.

Metodología. La presente es una monografía de análisis de experiencia y se presenta de una manera descriptiva. Se evalúa la redacción de la nota informativa presentada en diferido durante la tercera emisión de Noti7 con base en tratados y textos de periodismo y producción televisiva. Además, se indaga si esa redacción es deficiente y las posibles causas, la mayor parte del desarrollo es con base en la experiencia del autor en este medio de comunicación.

La población objeto de estudio en esta monografía está integrada por diez personas; siete hombres y tres mujeres, quienes integran el equipo de periodistas/reporteros de Noti7. Se determinó este grupo porque lo conforman quienes diariamente están involucrados con la redacción de la nota informativa.

Para la muestra se tomaron al azar 10 guiones de notas informativas para mostrar los formatos que utiliza Noti7 y determinar dónde están los errores de redacción que comenten los periodistas/reporteros.

Se utilizaron dos técnicas: La primera, la de observación no participante – donde el observador entra en contacto con el individuo o grupos de individuos objeto de estudio pero permanece ajeno al mismo. En este caso se consultó el trabajo de redacción y la emisión nocturna de Noti7 del 29 de agosto de 2011, así como el perfil de cada uno de los diez reporteros. La segunda; es la entrevista con cada reportero para conocer las causas de la deficiencia en la redacción de la nota informativa.

Capítulo 2

La televisión

Aquel invento de las inquietantes ideas de John Logie Baird, (Escocia, 1888), revolucionó al mundo entero a partir de 1926. Ese invento convirtió al planeta en una aldea global a tal punto que en pleno siglo XXI, en cuestión de segundos, una persona puede enterarse de los acontecimientos al otro lado del planeta tan solo con hacer un “klik” a un botón del aparato receptor o del control remoto.

Existe la duda que en un futuro inmediato la televisión sea superada por otro medio de comunicación, en lo referente a inmediatez con imágenes y fácil acceso para las masas, a pesar que en estos momentos el Internet cobró auge superando a otros medios informativos, sobretodo escritos.

El término televisión encuentra su origen en el vocablo griego “tele” que significa lejos y del latín “videre”, ver. En esencia, televisión significa en el castellano que actualmente hablamos, “ver de lejos”. Méndez (2001)

Televisión es el conjunto de técnicas para la emisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento captadas a través de vídeo cámaras, -actualmente las cámaras fotográficas digitales que tienen funciones para grabación en vídeo y los mismos teléfonos celulares son herramientas idóneas para grabar imágenes en movimiento y luego transmitir las por televisión-. Su función consiste en la emisión de imágenes en movimiento desde un sistema transmisor que radia la información modulada en ondas electromagnéticas dentro de las denominadas bandas de frecuencia que generan su captación y decodificación por los receptores.

La televisión, cuyo precursor es John Logie Baird, y la escritura que data de unos 5 mil años (en sus formas iconográficas de milenarias civilizaciones como la china, egipcia y maya), y de unos 3 mil 500 años de un sistema de signos tomados del alfabeto griego y el romano, se convirtieron en las dos columnas vertebrales para innovar los sistemas de comunicación en el mundo.

Juntos estos dos grandes inventos, la televisión y la escritura, fueron aprovechados por el periodismo televisivo, que actualmente se mantiene a la vanguardia y al frente de los informativos a nivel mundial.

Pero la historia de la televisión es más remota, según Marín (2006), en 1839 el francés Edmond de Becquerel midió los efectos de la emisión de electrones al proyectar la luz sobre una placa impregnada de una determinada sustancia que generó los efectos fotoelectrónicos, que se convirtieron en los verdaderos orígenes de la televisión como forma de comunicación a través del sonido y la imagen.

Agrega Marín que para el desarrollo de la televisión no intervino una sola persona sino varias donde destacaron investigadores europeos y estadounidenses. Werner Rings, citado por Marín refiere que entre 1843 y 1936 se desarrollaron tres líneas de investigación basadas en la fototelegrafía, la televisión mecánica y la televisión electrónica.

La fototelegrafía consistía en la proyección de una imagen física sin movimiento. Alexander Bain fue su máximo exponente. 1843 creó el telégrafo de imágenes o facsímil, Esta técnica desapareció en 1881.

La televisión mecánica o televisión de baja definición tuvo como finalidad transmitir imágenes en movimiento a distancia por medios mecánicos. Aquí apareció el alemán Paul Nipkow, quien presentó la solución a los tres problemas fundamentales, en ese momento, para la creación de la televisión: La captación de la imagen, su transporte y la recomposición de la misma en un lugar distinto al de su captación.

Posterior a muchos estudios, en 1924, después de 10 años de investigación el trabajo lo perfeccionó John Logie Baird, quien por medio de dos hilos electrónicos logró transmitir una imagen en movimiento desde el Hotel Central de Londres hasta Glasgow, a una distancia superior a 700 kilómetros. En 1936 la televisión mecánica comienza su decadencia ante la tecnología electrónica.

La televisión electrónica o televisión de alta definición registró su apogeo en los años 1888 y 1889, sus máximos defensores fueron los científicos Hallwaschs, Stoletow y Lenard. Les siguió Ferdinand Braun, quien presentó 1897 su revolucionario tubo de rayos catódicos.

A más de un siglo, la televisión tan esencial para la vida cotidiana de todos los habitantes del planeta, también se convirtió en una herramienta eficaz para manipular. Un artículo de opinión publicado por Marcelo Colussi psicólogo, filósofo y docente universitario, en El Periódico –Guatemala- el domingo 24 de enero de 2010 página 14, titulado: Televisión: ¿una máquina de hacer “estúpidos”? refiere que al escribir un guión televisivo hay que pensar que el potencial consumidor es –similar- a un niño de seis años.

Colussi citó: “la televisión es parte fundamental de lo que hoy se llama guerra de cuarta generación. Es decir, guerra psicológico-mediática para controlar poblaciones enteras, no con armas de destrucción masiva sino con medios más sutiles”. En ese sentido, refiere que la humanidad no es más tonta por ver televisión, pero sí más manejable”

El artículo de Colussi concluye con una serie de preguntas e hipótesis: “¿Se puede hacer una nueva y mejor televisión? La mejor manera de fomentar una cultura es no apostar por más televisión. ¿No nos estamos condenando a una civilización de la imagen, del inmediatez, del mirar embobados la pantalla y no pensar?”.

La televisión, uno de los inventos que revolucionaron al mundo, es la mayor fuente de entretenimiento e información, pero también uno de los más polémicos por su sutileza para cambiar la conducta y alienar a grandes masas a nivel mundial. Es uno de los más codiciados por las empresas, para mejorar su nivel de ventas y por los políticos sobretodo en épocas electorales.

“Como puede manipularse la información televisada, hay que aprender a desconfiar de la televisión y de la información que nos ofrecen”. Ramonet (1998 p. 71.) Ramonet sostiene que los tres poderes tradicionales: Ejecutivo, Legislativo y Judicial dejaron de serlo y fueron relevados por los poderes; Económico, Militar y Político en todo el mundo. Agrega que la prensa no debe ser el cuarto poder sino el primero. Claro, eso solamente se puede desarrollar en un mundo alejado de la corrupción.

Hace cuatro décadas, el periodismo estaba concentrado en los periódicos de papel y le seguía los radioperiódicos. La televisión comenzaba su evolución y dispersión en todo el mundo. Nadie concebía la magnitud de los telenoticieros. Pero un evento que cambió la historia, impulsó el desarrollo de los noticiarios o noticieros de televisión, porque la gente comenzó a ver una nueva forma ágil, inmediata y sin mayores esfuerzos para informarse. Ese evento fue el asesinato del presidente estadounidense John F. Kennedy, en la ciudad de Dallas, Texas, el 22 de noviembre de 1963 y posteriormente el asesinato del magnicida Lee Harvey Oswald a manos de Jack Ruby, cuando era escoltado a tribunales por agentes federales. Ambos eventos fueron captados por las cámaras de televisión y transmitidos a todo el mundo. Ese fue el inicio en que el periodismo tradicional o escrito perdió espacios y comenzó el auge de la información noticiosa por televisión. Íñigo (1997)

En pleno siglo XXI la televisión sigue evolucionando y en Guatemala, existe tres de los 4 canales de televisión por frecuencia abierta que transmiten noticieros: Canal 3; Telediario, Canal 7; Noti7, Canal 13, T13 noticias. Por cable; Canal Antigua; 8:45, Tv Azteca, Hechos, Guatevisión; Noticiero Guatevisión. En frecuencia UHF, Guatevisión y Alba Visión; Alba Noticias, entre otros.

2.1 Definición de televisión como medio de comunicación

Una definición de televisión es el conjunto de técnicas precisas para la emisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento. En su recepción sencilla consiste en la emisión de imágenes en movimiento desde un sistema transmisor que radia la información modulada en ondas electromagnéticas, dentro de unas bandas de frecuencia, que permiten su captación y descodificación por los receptores domésticos situados en el área de cobertura del citado sistema transmisor. Rodríguez (2004)

En ese sentido la televisión ha sido el medio de comunicación con mayor crecimiento entre todos los existentes. Desde su creación ha alcanzado enorme aceptación y los avances tecnológicos ofrecen nuevas formas de utilización y mayores posibilidades de crecimiento.

En la actualidad la televisión como medio de comunicación masiva, es considerado el medio rey. Recordemos que la televisión es imprescindible en todos los hogares –en todo el mundo– independientemente de las características socioeconómicas, religiosas y culturales.

Tórtola (2003) indica que la televisión es el medio más completo, porque la imagen, sonido y color incorporan el movimiento aspecto que semeja un contacto directo entre el emisor y el receptor. Sostiene que el uso de la voz humana y todo tipo de efectos especiales personaliza el mensaje y lo hace íntimo, directo y convincente.

Ángel Faús, citado por Marín (2000) acerca de la consolidación de la información en televisión cita tres etapas:

De 1941 a 1948. El ataque japonés a Pearl Harbour (07 de diciembre 1941) marcó el afán por conseguir que la televisión informara igual que la radio (lo transmitió la Columbia Broadcasting Company (CBS). Al finalizar la guerra, los norteamericanos y los franceses comenzaron a investigar y a desarrollar un modelo de noticiero en televisión. El documental fue el único soporte informativo con cierta calidad para televisión y el principal campo de experiencias.

El primer servicio informativo regular de cierta importancia y el primer noticiero en televisión lo puso en antena la BBC de Londres el 04 de enero de 1948, luego con el afán de proponer alternativas y crear competencia surgieron las cadenas estadounidenses de televisión American Broadcasting Company (ABC) y New Broadcasting Company (NBC) quienes impulsaron sus informativos diarios. Marín (2006)

La segunda etapa es de 1948 a 1958. Fue una época en que los telediarios carecían de imágenes suficientes para editar cada nota, documental o reportaje. Los directores de medios utilizaron a locutores de radio para leer las noticias en pantalla, situación que no fue bien aceptada por el público, además era empírica y deficiente la estructura de los informativos televisivos,

La tercera época de 1958 a 1962. Principalmente en Estados Unidos preferían informarse a través de la radio y empleaban la televisión para distraerse con series y shows. Los únicos programas que acapararon la atención de más de 70 millones de norteamericanos fueron los debates televisivos entre John F. Kennedy y Richard Nixon. Las cadenas de televisión intentaban cambiar formatos, incluso establecieron tiempos de 30 minutos pero todo quedó en intento.

A partir de la década de los 70's comenzó el auge y desarrollo de los telenoticieros. Por ejemplo en Guatemala están los registros de Cuestión de Minutos (1967), Telenoticiero 7 Días (1971), Estudio Abierto (1971), Tele enfoque (1973), TV actualidades (1975), Aquí El Mundo (1976), Teleprensa (1983), Telediario (1999), surgieron otros como Noticiero Guatevisión, Hechos, 8:45 y T13 Noticias.

Además, a través de la televisión por canales de la televisión abierta transmiten noticieros de otros países, por ejemplo; Primer Impacto, Univisión, entre otros y en los noticieros los segmentos internacionales transmiten información que publica Central News Network (CNN) en español y Televisión Española, también comienza a incursionar Telesur.

2.2 Televisión informativa

La televisión es sonido, imágenes e inmediatez, con esa base la televisión es informativa por excelencia. Sin embargo, actualmente utilizamos el término televisión informativa como el referente de los telenoticieros o telediarios. El primer reportaje registrado en la historia en Estados Unidos fue el ataque a Pearl Harbour (1941). La transmisión estuvo a cargo de la CBS y duró al aire nueve horas, cuando en Washington apenas contaban con cuatro mil receptores televidentes.

En Guatemala el primer reportaje que utilizó todos los recursos técnicos de la televisión moderna a color -en la década de los 70's- fue sobre el tema del terremoto del cuatro de febrero de 1976, (Alvarado 1986. p. 92) que dio la vuelta al mundo (en diferido). A pesar que en esa época ya existían telenoticieros en el país, solo canal 3 tenía el quipo para una producción de esa magnitud.

Desde la década de los 90's hasta el inicio de la segunda década del siglo 21, la televisión informativa ha cobrado relevancia, en Guatemala no solo sobresalen los telenoticieros de cobertura amplia como Noti7, telediario, T13 Noticias y Guatevisión –los más conocidos por el público-, sino los noticieros internacionales como Primer Impacto CNN en español y Televisión Española, noticieros que comparten su información.

En el caso de Noti7, su segmento internacional lo complementa con información de estos dos noticieros. Además, cuando Noti7 transmite temas de relevancia (caso Sandra Torres, caso Portillo, crimen contra Facundo Cabral, por citar algunos) CNN utilizó información de Noti7 para sus transmisiones.

El avance de los informativos en televisión también los obliga a trabajar en equipo y, cómo los periodistas de diversos medios, deben compartir información, cuando ésta deja de ser exclusiva para el medio.

2.3 El lenguaje televisivo

Marín (2006. pp. 51-52) refiere que “el texto televisivo, sea del género que sea se transmite con una estructura narrativa, organizada y de forma secuencial, que da sentido a cada historia que se transmite al espectador”. También considera tomar en cuenta que en televisión muchas veces la imagen es la autentica protagonista, muy por encima del sonido ambiente y de la voz en off del narrador.

Sostiene que cuando la espectacularidad de la imagen prima sobre el sonido y el texto, el reportero responsable debe tomar en cuenta que al ofrecer una gama de imágenes no debe olvidar las explicaciones puntuales –en un texto idóneo del evento narrado-.

Las noticias de televisión deben durar de 45 segundos a un minuto con treinta segundos, por esa razón el lenguaje utilizado debe ser lo más sencillo y claro posible sin términos rebuscados, estilísticos o literarios. Esta exactitud y concreción la pretende el lenguaje periodístico audiovisual destinado a la noticia.

Un lenguaje cronológico en la narración, casi secuencial hará que el público quede informado y permitirá que éste asimile y comprenda lo que el periodista/reportero quiere expresar.

En este sentido también Chinchilla (2004) considera que la redacción para televisión inicia con lo visual y el audio, en tercer lugar pero no menos importante, queda la redacción.

Con ambas exposiciones se comprueba aquella famosa frase “una imagen dice más que mil palabras”. Sin embargo, se considera importante el buen manejo del lenguaje en la nota informativa por televisión porque todos, absolutamente todos los medios de comunicación, se convierten en referentes históricos para consultas tanto en ámbitos legales como educativos y si los textos narrados están mal elaborados, lejos de informar y ser profesionales se incurre en la falta de profesionalismo del periodista/reportero.

Víctor García, Director de la Real Academia Española (RAE) durante una noticia internacional publicada por Prensa Libre el 11 enero 2008 página 52, cuando presentó el proyecto Wikilengua, una `página electrónica que permitirá compartir información sobre las dudas más frecuentes de los hispanohablantes. En esa ocasión García indicó “No hay excusas para escribir mal”. –En televisión si escribimos mal leeremos mal el texto, entonces nuestra locución mentirá o confundirá al televidente-.

Uno de los estudiosos de la gramática, Francisco Albizúrez Palma publicado por Prensa Libre el 12 abril 2011 páginas 66 y 67, respondió en la entrevista que los medios de comunicación “escritos, radiales y televisivos tiene la función de informar, pero también de educar”. Con su testimonio comprueba también que la redacción es importante en los programas televisivos, en este caso, los telenoticieros.

No se debe olvidar que si la televisión es imagen y sonido, entonces no puede tergiversar tan fácil la información, pero si lo puede hacer la redacción deficiente o mal enfocada, esa redacción que se le entrega al público de una manera auditiva cuando el periodista/reportero o locutor narran el contenido de la nota al televidente.

2.4 Elaboración y presentación de la información en televisión

La estructura de los telenoticieros en Guatemala; Noti7, Telediario, T13 Noticias y Guatevisión es similar en cuanto a la elaboración de la escaleta, guión, script y presentación.

Los telenoticieros los estructuran por bloques, separado por espacios de publicidad y en cada bloque presentan de seis a ocho notas informativas en algunos espacios presentan reportajes especiales o entrevistas en directo.

Para la elaboración y presentación de la nota informativa en Noti7 estos son los pasos.

- Propuesta y/o asignación de temas.
- Investigación y entrevistas.
- Visualización del material fílmico.
- Redacción de la nota.
- Edición de la nota.
- Revisión de contenido y edición.
- Transmisión

Para el efecto se utiliza una planificación conocida como escaleta, que sirve de base para elaborar el script de noticias que leerá el presentador al estar la transmisión al aire.

Si tomamos en cuenta que Noti7 posee una hora de transmisión de noticias, el tiempo no es real. Mantiene pauta comercial en los cinco cortes comerciales que en total promedian de 12 a 20 minutos. Cada día varía el tiempo pero se mantiene en esos promedios.

Además, los titulares están patrocinados por Banco G & T Continental. Entre otros segmentos patrocinadores de deportes, internacionales, Así es Mi Tierra, etc.

Al restar ese tiempo, la información de notas queda reducida a 35 minutos en promedio.

2.5 Géneros periodísticos en televisión

Como todo medio de comunicación, Noti7 utiliza los géneros periodísticos universales; la nota informativa, el reportaje, la entrevista, la crónica, entre los más frecuentes.

En el ámbito universal los géneros periodísticos se dividen en unipersonales e interpersonales.

Unipersonales:**Hechos:**

- Noticia
- Reportaje
- Documental.

Hechos y opiniones:

- Crónica.

Opiniones:

- Editorial.
- Comentario.
- Crítica.

Interpersonales:**Hechos:**

- Noticia dialogada

Hechos y opiniones:

- Crónica de alcance (reportajes en forma cronológica.)

Opiniones:

- Entrevista. (de declaraciones y de personalidad o profundidad)
- Debate.
- Mesa Redonda
- Tertulia.
- Encuesta.
- Participación.

(Marín. 2006. p. 54)

2.6 Las nuevas tecnologías y la televisión

A pesar que diversos autores dicen que a la televisión todavía le quedan muchos años para mantenerse como el medio de comunicación rey e indispensable entre los medios masivos actuales, ya empieza a sentir el paso firme detrás de una posible competencia; le sigue el Internet. Para Ramonet (2001. p. 21) “el Internet es la tercera revolución industrial”. Una revolución industrial no solo se mide por el desarrollo de una tecnología más, se trata de un cambio profundo en nuestra manera de producir y de consumir.

La primera revolución industrial surgió en Inglaterra en 1840 con la invención de la máquina de vapor, por James Watt. La segunda, en Estados Unidos con la apertura de la primera central eléctrica en 1882 por Thomas Alba Edison. La tercera es la electrónica que fue avanzando hasta llegar a la informática, la robótica y las redes sociales del Internet.

“El Internet es un conjunto de redes de ordenadores y equipos físicamente unidos por cables que conectan puntos de todo el mundo” (Interiano. 1999. p. 91), esas conexiones se presentan de muchas formas desde cables de red local (varias máquinas conectadas a una oficina o terminal) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las “vías o carreteras” principales. Por esta red los datos pueden transmitirse vía satélite y ahora por medio de la telefonía celular. Hoy en día es común encontrar a personas en todos los rincones de la tierra que están conectados y poseen cuentas de Internet.

El Internet ha surgido como una competencia para la televisión, la radio y las publicaciones escritas. Existen miles de páginas y portales que tienen distribuida su información con textos, publicidad y noticias.

Marín (2006) indica que gracias a la red de redes y a la invención de la Word Wide Web (www), en 1989 se ha conseguido un universo que parecía inalcanzable, donde circula información global, personalizada que comunica al mundo a través de la interactividad.

El Internet si hace competencia a la televisión, porque cada noticiero en todo el mundo ya cuenta con un portal, blog o página, donde los usuarios pueden consultarlos. Es fácil encontrar información con fotografías y vídeos. Aún se visualiza lejano el día que el Internet desplace totalmente a la televisión, pero si ha ganado un amplio terreno. Quienes deben preocuparse son los medios escritos porque pueden quedar a la saga, aunque la mayoría ya pública sus ediciones de manera electrónica en su portal.

La ventaja del Internet es que puede almacenar archivos para ser consultados cuando así lo desee el usuario, en cambio con la televisión una vez transmitida la información y el público no tiene la posibilidad de regresarlo y verlo de nuevo en el instante.

Noti7 tiene su portal en Internet www.noti7.com.gt, y encontró en esta tercera revolución industrial, un aliado importante –como lo han hecho todos los medios-. En ningún momento lo percibe como una amenaza solamente le exige mantenerse a la vanguardia e innovación de la producción televisiva.

Capítulo 3
El telenoticiero Noti7

Para conocer aspectos históricos y operativos de Noti7, como medio de comunicación e información objetivo de estudio en esta monografía, se consideró oportuno conocer algunos conceptos preliminares.

3.1 ¿Qué es un telediario?

El Diccionario Océano Uno (1997. p. 1,564) define al telediario como; “noticias informativas transmitidas por televisión” En consecuencia un telediario es un noticiero televisivo, telenoticiero o informativo televisivo, como se le denomina comúnmente en Guatemala y otros países latinoamericanos, que forma parte de la programación de los canales de televisión abierta o por cable. Su estructura se basa en similitudes con un periódico impreso en cuanto a segmento se refiere, pero es distinto con relación a formatos y forma de presentar la información.

Otra definición refiere que el telediario es un espacio televisivo donde se publican noticias que al día siguiente ocuparán las páginas de los informativos impresos (<http://inzitan.blogspot.com/2008/05/que-es-un-telediario.html>).

El medio impreso presenta textos y fotografías, el telediario publica temas en tres lenguajes: El visual, el auditivo y el escrito. Como un punto de comparación, en el medio escrito el público está obligado a leer para estar informado, y en televisión el reportero o locutor lee la noticia al televidente.

Según Marín (2006) Los televidentes encuentran en los telediaros veracidad e inmediatez. La credibilidad es más fuerte porque ven a los protagonistas de las noticias en televisión: Lo pueden ver, conocer y escuchar. De esa cuenta consideran “veraz” la información.

El telediario también maneja los géneros periodísticos como la noticia, el reportaje y la entrevista similar al esquema cotidiano de los medios escritos.

Marín también sostiene que los telediarios llegaron para ganar terreno a los informativos impresos porque se acercan al público de una manera sencilla y con lenguaje coloquial. Además, por la inmediatez que presenta.

Otro aspecto positivo para el telediario, es que el público se identifica con los presentadores de noticias y los periodistas/reporteros. Ese vínculo no es casual porque lo determina la dirección del medio para impulsar su estilo y ganar seguidores.

3.2 El primer Noti7

El 07 de agosto de 1970 quedó registrado el primer telediario o telenoticiario con el nombre de “Notisiete”, según consta en el folio Número 84, del Libro de Registro Número 812 de la Contraloría General de Cuentas. El Libro es para uso exclusivo del Registro de Radioperiódicos y Comentarios –también de programas televisivos-, en la Dirección de Radiodifusión y T. V. Nacional.

En esa fecha el director de Notisiete era el periodista y miembro de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), licenciado Francisco Montenegro Sierra, quien tramitó e inscribió al medio de comunicación para iniciar operaciones de carácter periodístico.

En la solicitud planteó que los horarios de transmisión serían de media hora, de 10:30 a 11:00 horas, de lunes a sábado por Canal Siete de la televisión abierta. También registró como sede de Notisiete, la 13ª. Avenida 21-27 de la zona 5 capitalina.

Sin embargo, el primer Notisiete, nunca salió al aire, nunca transmitió una sola emisión. El trámite fue largo. La denegación está registrada en el mismo libro y folio de fecha 14 de junio de 1973, sin razonamiento alguno.

Notisiete de 1970, se diferencia (entre otros aspectos) en la escritura del nombre con el actual telenoticiero que ya cumplió 24 años de fundación. El primero todo el nombre se escribe con letras, mientras que el actual se complementa con el número. Notisiete (1970), Noti7 (1987).

3.3 Surge el nuevo Noti7 y llega a 24 años

El 20 de julio de 1987 a las 18 horas, los guatemaltecos recibieron una nueva alternativa de información a través de noticieros por televisión. En esa fecha surgió Noti7, como un proyecto innovador de Canal 7 de la televisión abierta.

Para algunos trabajadores de la corporación internacional Alba Visión, que hasta la década de los años 90's estaba registrada como Radio Corporación Nacional, la idea surgió porque en esa época era muy escasa la oferta de medios informativos televisados. Algunos que antecedieron a Noti7 desaparecieron por falta de proyectos empresariales y financiamiento, otros por problemas económicos que les impidió pagar el tiempo al aire situación que les generó millonarias deudas, incluso, el cese del contrato.

Al cerrar las operaciones de algunos noticieros en televisión no hubo violación a la libre emisión del pensamiento ni vedaron el derecho de información, porque no tomaron en cuenta la ideología del medio para el manejo de información sino el incumplimiento de pago en un contrato empresarial.

Esta información surgió a través de diálogos sobre la referencia histórica del medio, pues no existen documentos históricos, didácticos o legales que avalen la versión los datos anteriores fueron proporcionados por trabajadores que tienen más de 30 años de trabajar para la corporación.

En esa época solo quedó Teleprensa, un noticiero fundado el 14 de marzo de 1976, transmitido por canal 11 y que dejó de funcionar a finales de la década de los 90's.,

Noti7 fue la alternativa que se convirtió en el primer telenoticiero en permanecer más de 24 años al aire y se perfiló para continuar como noticiero líder en Guatemala por sus horarios estratégico de sus tres emisiones y la cobertura a nivel nacional por la facilidad de transmitir a través de Canal 7 de la televisión abierta, quien por medio de repetidoras abarca todo el país.

Actualmente Noti7 va más allá de las fronteras, a través del Canal 429 de DirecTV llega a Estados Unidos y Canadá. También al sur de México, a toda Centroamérica y Sudamérica. Esta señal es a través de las cuatro frecuencias de señal abierta de la corporación en los canales 3, 7, 11 y 13 y de la señal en UHF del canal 23 Alba Visión.

Noti7 en 2011 arribó a 24 años de transmitir ininterrumpidamente, posee el equipo técnico y la facilidad de la señal. Los horarios son estratégicos y goza de aceptación entre los grupos sociales y políticos del país.

Noti7 por su cobertura abarca a todos los ciudadanos de Guatemala (más de 14 millones) por el despliegue de Canal 7 en todo el territorio nacional y también en otros países del Norte, Centro y Sudamérica. Sin embargo, su línea para el manejo de información establece a un público objetivo mayor de 35 años, sobretodo en su emisión nocturna cuando aborda y publica más temas políticos, económicos y sociales.

3.4 Horarios de transmisión

Noti7 debido a su trayectoria está posicionado con su público objetivo también por los horarios estratégicos de transmisión. Transmite tres emisiones diarias de lunes a viernes, una emisión sábado y una emisión domingo.

Transmisiones de lunes a viernes

Emisión	Horario			
Matutina	De	05:45	a	08:00.
Vespertina	De	13:00	a	14:00.
Nocturna	De	22:00	a	23:00.

Transmisiones en fin de semana

Emisión	Horario			
Sabatina	De	06:00	a	08:00.
Dominical	De	21:00	a	22:00.

Noti7, desde el 20 de julio de 1987, cuando inició funciones es transmitido por Canal 7 de la televisión abierta.

Observaciones:

Noti7 eventualmente también transmite sus emisiones desde puntos estratégicos en otros departamentos. Por ejemplo, el 14 de enero presenta su emisión nocturna desde la Basílica del Señor de Esquipulas, en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula (Transmisiones durante tres años consecutivos 2009, 2010 y 2011.), En este caso el horario se extiende de las 22:00 a las 24:00 horas para transmitir las festividades y actividades religiosas en las vísperas del día dedicado al Cristo Negro venerado en esa Basílica.

Miércoles Santo, (fecha variable) también transmite su emisión nocturna desde la Escuela de Cristo en la ciudad de Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Esta emisión la extiende de 22:00 a 24:00 horas para transmitir las actividades litúrgicas y tradicionales previó a las actividades de Jueves Santo, uno de los dos días mayores de la Semana Santa.

En 2011 Noti7 transmitió su emisión nocturna del 19 de julio, desde la Calle del Arco de Santa Catalina, en Antigua Guatemala, un día previo a la celebración de su aniversario número 24. El motivo de la transmisión tuvo dos bases: La primera que el 20 de julio Noti7 arribó a 24 años de fundación. La segunda, que en esa fecha estrenó su nuevo set para presentación de noticias con una nueva imagen de diseño.

La dirección de Noti7 adoptó la estrategia de transmisiones desde escenarios concurridos en otros departamentos del país, para acercarse y compartir con su público el trabajo periodístico y televisivo.

3.5 Innovación en la red (Internet)

En febrero de 1998 Noti7 incursionó en el mundo de la tecnología informática como parte de la innovación de su sistema informativo. Hasta 2005 el proyecto se manejaba solamente con textos y fotografías en la página www.noti7.com.gt. Uno de los problemas era que el usuario podía encontrar la información de la emisión nocturna hasta el día siguiente de la publicación. En ese sentido era darle una línea de periodismo escrito que no encontraba la calidad para competir con los periódicos impresos de circulación nacional.

A partir de 2006 la innovación tecnológica permitió incluir vídeos. En este caso cambió la redacción de la nota, porque solamente se redactaba un lead y el usuario después de leerlo podía observar el vídeo, que era la misma nota que se transmitió en la emisión nocturna. Sin embargo, el problema continuaba en cuestión de tiempo pues la página era actualizada hasta el día siguiente alrededor del medio día.

En 2007 cobró auge el facebook y el twitter, para esa época ya los televidentes se comunicaban con los operadores del portal informático a través del correo electrónica redacción@noti7.com.gt donde expresaban ideas y comentarios sobre la labor periodística del medio.

En 2008 la comunicación se fortaleció entre Noti7 y su público. Por medio del facebook [facebook.com/noti7](https://www.facebook.com/noti7) y del twitter; [twitter@noti7guatemala](https://twitter.com/noti7guatemala). La comunicación es constante, en algunos casos los usuarios envían vídeos filmados con cámaras digitales, de vídeo personales y/o con teléfonos celulares. Al evaluarlas la dirección de Noti7 decide si se publica o no. En caso sea transmitida se da el crédito a la persona que envió el material filmico. Esta es una forma de encontrar participación del público en las emisiones de Noti7.

Otra ventaja es la inmediatez. Actualmente las personas pasan conectadas a las páginas sociales más de 12 horas al día y en sus teléfonos celulares cuentan con el servicio de Internet. En ese sentido el facebook y el twitter se convirtieron en una herramienta indispensable para la inmediatez de las noticias, que transmite Noti7.

A partir de junio de 2011 la página de Internet de Noti7 está actualizada desde la una de la mañana. Los espacios están a disposición del público para ofrecerle todo el menú de noticias transmitidas durante el día anterior. Además, posee portales para comentarios, interacción, solución de dudas, archivo histórico de todos los segmentos noticiosos.

El mundo de la tecnología va de la mano con la televisión, la información es cada día más inmediata y los espacios de interacción también se fortalecieron. El público cada día está más cerca de quienes estructuran y transmiten la noticia.

3.6 Vulnerabilidad e intolerancia contra Noti7

El periodista/reportero es un sujeto vulnerable a las agresiones físicas, verbales, intimidaciones, amenazas, incluso al asesinato, por descontento de individuos o grupos sociales, políticos, empresariales incluso de algunos miembros de Gobierno, cuando los temas que maneja afectan intereses personales.

En este espacio se abordará un caso de intimidación y agresión física. Ocurrió en octubre de 2001 en el kilómetro 154 de la ruta Interamericana donde un grupo de campesinos manifestaba porque el Gobierno se tardaba para solucionar el problema de la tenencia de la tierra. La tardanza agotó la paciencia y desencadenó en manifestaciones violentas. Resultaron heridos agentes de la Policía Nacional Civil y miembros del grupo de manifestantes.

Los periodistas Rolando Santiz, reportero (asesinado el 01 de abril de 2009 en la 20ª. Calle y 4ª. Avenida de la zona 1 cuando desempeñaba su labor periodística) y Carlos Guillén (camarógrafo, actualmente labora en T13 Noticias) fueron agredidos física y verbalmente por los descontentos, quienes los atacaron a golpes con piedras, palos y machetes. Afortunadamente las heridas que les causaron no fueron de consideración. En este incidente fue destruido parcialmente el vehículo que Santiz y Guillén utilizaron para transportarse.

El 24 de julio de 2003 conocido como el Jueves Negro, Héctor Ramírez, el Reportero Equis, murió a causa de un infarto que sufrió al ser perseguido por seguidores del Frente Republicano Guatemalteco que tornó en violenta una protestas en demanda de la inscripción de Efraín Ríos Montt como candidato a la presidencia por ese grupo político. Por la muerte de Ramírez ninguna persona fue capturada, ni siquiera se siguió la investigación a pesar de los esfuerzos de su familia por aclarar la muerte provocada contra el periodista. ODHAG (2005)

Existe una serie de agresiones contra periodistas que han sido víctimas de insultos por familiares de reos que llegan a la torre de tribunales, en el Congreso de la República, cuando cubren noticias de violencia.

En cuanto a la vulnerabilidad al cubrir desastres naturales, importante mención merece el caso del periodista Aníbal Archila, quien falleció el 27 de mayo de 2010 cuando cubría la información que generó la erupción del Volcán Pacaya, ubicado en el municipio de San Vicente Pacaya, departamento de Escuintla.

Estos dos casos trascendieron porque los resultados fueron trágicos por la muerte de periodistas en el ejercicio de su función. Sin embargo, las intimidaciones y amenazas son constantes y en ocasiones cada periodista se acostumbra a vivir bajo la sombra de ese ambiente.

Esta es solo una muestra de la vulnerabilidad e intolerancia contra los periodistas/reporteros de Noti7, que se toman como agresiones directas contra el medio de comunicación y el gremio periodístico.

3.7 Ubicación física

Noti7 inició operaciones el 20 de julio de 1987 con su emisión de las 18:00 horas en el edificio de Canal 7, ubicado en la 2ª. Avenida 18-07 zona 15, Bulevar Vista Hermosa Uno.

A mediados de la década de los años 90's, Canal 7 cambió de sede y por ende, también Noti7. Ambos se trasladaron a sus actuales instalaciones en la 30ª. Avenida 3-40 zona 11 conocido como el Edificio de Canal 3.

Actualmente la sede de Noti7 está ubicada en el 3er nivel del edificio de producción de Canal 3. Allí operan sus departamentos administrativos, técnicos y redacción. Su departamento de transmisión se ubica en el 2do nivel y el set de transmisión en el primer nivel. Está organizado de esa manera por el espacio físico y la construcción de sus ambientes.

Su número telefónico a la fecha es 2410-3060 y la extensión de recepción, 11265. Fax 2410-3065.

3.8 Organización administrativa

Noti7 es miembro de la corporación Alba Visión, pero mantiene organización administrativa individual para su funcionamiento. La asignación de recursos financieros es a través la corporación.

Su organización administrativa y periodística esta integrada de la siguiente manera:

3.8.1 Dirección y coordinación

- **Sánchez, Pedro.** Director General.
- **Suruy Peña, Erick.** Coordinador General.
- **Figueroa, Santiago.** Productor General.
- **Aristónido Gustavo.** Productor Creativo
- **Velásquez, Hanzel.** Jefe de Información
- **Sagastume, Eugenia.** Redactora emisión matutina.
- **Bol, Mark.** Redactor emisión vespertina.
- **Gómez, Patricia.** Redactora emisión nocturna

3.8.2 Personal administrativo

Para la administración de recursos financieros y humanos cuenta con el siguiente equipo:

- **Zepeda, Ericka** Asistente de dirección,
- **Poblete, Karla** Recepcionista jornada matutina.
- **Santiago, Patricia** Recepcionista jornada nocturna.
- **Stteffany De León** Recepcionista para turnos de fin de semana (sábado y domingo) y días festivos.
- **Aroche, Julio** Piloto
- **Juárez, Alfredo** Piloto

(Fuente. Área administrativa Noti7.)

3.8.3 Equipo de periodistas

A la fecha el equipo de periodistas/reporteros se integra de la siguiente manera:

Reportero	Fuente	Camarógrafo
Andrino, Carlos	Nota roja (matutina)	Peñate, Danilo
Culajay, Leston	Reportajes especiales	Xoná, Raúl.
Fuentes, Vinicio	Volante	Menjívar, Luis
García, Marvin	Organismo Legislativo	Gudiel, Leonel
Hernández, Jennifer	Volante	Zacarías, José
Martínez, Cindy	Volante	López, Pablo
Mijangos, Carla	Organismo Ejecutivo.	Huit, Santos
Molina, Jorge	Deportes	Duque, Antonio
Orozco, Samuel	Nota roja (nocturna)	López, Axel
Sánchez, Sergio	Volante	Secaida, Byron
Veliz, Esvin	Organismo Judicial	Andreu, Alex
	Estudio	Núñez, Pedro P.

(Fuente. Área administrativa Noti7.)

Corresponsales

Reportero	Departamento
Cruz, Carlos.	Izabal
González, Óscar	Jutiapa
Hoffens, Ángel	Suchitepéquez
Navarro, Joel	San Marcos
Pablo, Enrique	Sololá
Palma, Anner	Petén
Pereira, Víctor	Escuintla
Ruiz, Roberto	Chimaltenango
Solís, Pablo	Sacatepéquez
Uluán, Antonio	Quetzaltenango.
Vásquez, Omar	Chiquimula / Zacapa

(Fuente. Área administrativa Noti7.)

3.8.3.1 ¿Reportero o periodista?

El reportero es el profesional de la comunicación que maneja la dirección y el concepto de una tema noticiosos. Johnsom (1990.) Otra definición de reportero es: “En la prensa norteamericana –el reportero- es el periodista ambulante que recoge informaciones a las que otro periodistas dará forma escrita”. Martínez De Souza (1991. p. 454.)

Mota Oreja (1998), define al reportero como el comunicador dedicado a facilitar información al medio, incluso persona no periodista profesional que facilita la información a la redacción de un medio para que sea elaborado un tema noticioso por una tercera persona. También define al reportero de televisión como el responsable de la filmación de todo tipo de informaciones.

Acerca del concepto de periodista, Mota Oreja (1998 p. 357.) lo define como “Persona que en posesión del correspondiente título –académico- o debidamente autorizado para ello, según la idiosincrasia de cada país, ejerce la profesión periodística en cualquiera de sus formas; escrita, oral o gráfica, sea ésta impresa, radial o televisiva incluso cinematográfica”. Este tipo de ejercicio puede ser en medios de comunicación, organismos y entidades públicas o privadas. La práctica periodística es moralmente incompatible con la gestión de producción publicitaria.

Martínez De Souza, cita a Martín Vivaldi (1991 p. 404) con el siguiente concepto sobre periodista: “Son periodistas los que trabajan directa y racionalmente la noticia, quienes la buscan, escriben, seleccionan o titulan”.

Un periodista debe ser profesional de la información, debe indagar, corroborar la información que recibe de las fuentes, ser objetivo y presentar una noticia con el argumento de dos o más actores involucrados en el tema.

En la práctica, -por lo menos con los periodistas/reporteros de Noti7- existe un fenómeno que desglosa algunos problemas. Por ejemplo; manejan temas con una sola fuente, solo es entrevista y rara vez se documentan por sus medios, cuando lo hacen toman de referencia la información escrita o audiovisual que les proporcionan las fuentes. Además, enfrentan problemas para redactar la nota informativa, a parte de los errores ortográficos la mayor dificultad está el manejo de la gramática, estructuran mal las oraciones y tergiversan los conceptos.

En ese sentido el periodista es el profesional de la comunicación que busca la calidad en su trabajo, mientras que el reportero solo transmite datos para que otros completen el trabajo final.

3.8.4 Equipo de operaciones técnicas

Cargo	Matutino/Vespertino	Nocturno
Operador de Cámaras	Hernández, Gerson	Ajcú, Julio
Servidor de vídeo	Dávila, Oscar	Zepeda, Carmen
Créditos (textos.)	Franco, Delia	Ovalle, René
Teleprompter	Ceballos, Moisés	Hernández, Rolando
Audio y sonido	Hernández, Fernando	Sontay, Pedro
Camarógrafo de estudio	Núñez, Pedro Pablo	López, Axel
Operador Unidad Móvil	Morales, Carlos	Morales, Carlos
Camarógrafo Unidad Móvil	San José, Sergio	San José, Sergio
Locutor	Bol, Mark	Castillo, Hossana
Editor	Borrayo, Juan	Alonso, Ángel
Editor	Ortiz, Fabiola	Maldonado, Carlos
Editor		Monzón, Esdras
Editor		Sandoval, Romeo

(Fuente. Área administrativa Noti7.)

3.8.5 Equipo de Presentadores

Por emisión:

Matutina	Vespertina	Nocturna
Recinos, Ely	Morazán, Susana	Pellecer, Luis.
Castillo, Vicky	Pérez, María Renée	Ruiz, Maritza.
Sasbin, Juan Carlos	Zanassi, Juan (Deportes)	Zanassi, Juan (Deportes)
Molina, Jorge (Deportes.)		

(Fuente. Área administrativa Noti7.)

3.9 Misión y Visión

Noti7 tiene definidos los conceptos que debe utilizar para su misión y visión como medio de comunicación social. Únicamente presenta un enunciado de presentación titulado “Quienes Somos”, donde describe una síntesis de su historia, acontecimientos relevantes y los segmentos para presentación de temas periodísticos.

Capítulo 4
**La nota informativa transmitida en diferido durante la tercera
emisión de Noti7**

Por lógica y de manera constante sus emisiones están estructuradas con noticias o notas informativas, como principal género periodístico y para generarlas los periodistas/reporteros utilizan como géneros auxiliares la entrevista, la investigación de campo y documental (páginas electrónicas e informes oficiales), el reportaje sobre temas sociales, culturales y políticos. Luego utiliza la crónica y las entrevistas en vivo desde sus estudios de transmisión o donde ubique a su unidad móvil.

Esta tesis se enfoca en la noticia o nota informativa, por ser el género constante en todas sus emisiones. Además, por el impacto que genera en la población en caso la información esté mal planteada por el reportero, si faltan datos o está mal estructurada en su redacción y que lejos de informar –como debe ser su objetivo- desinforme o confunda a los receptores.

Aparte de los géneros periodísticos anteriores Noti7 emplea segmentos en su planificación de noticia en la emisión nocturna: Los martes transmite el segmento de Historias y Leyendas, que fortalece la tradición oral y describe temas relacionados a espantos, aparecidos y recuerdos de eventos en determinados puntos del país, principalmente en la Guatemala de antaño. Los miércoles transmite Oficios Chapines, que está orientado a publicar al ciudadano común que desempeña algún trabajo tradicional del país. Así es Mi Tierra, un segmento que nació el 16 de octubre de 2001. Su función es difundir y divulgar una monografía histórico-turística de cada municipio, aldea, sitio particular o público que posea atractivos naturales y costumbres de los pueblos. Es un espacio cultural que acaparó la atención de los guatemaltecos y extranjeros que visitan el país.

Dentro de los segmentos patrocinados a la fecha Noti7 registra:

Los titulares patrocinados por Banco G & T Continental.

La nota económica, por Banco de los Trabajadores.

Los infomerciales. En este rubro destacan dos, los denominados On TV, que es una nota de un minuto con 30 segundos que los presentadores, presentan – valga la redundancia- como cualquier nota informativa, pero ésta fue elaborado por una agencia de publicidad y el anunciante paga el derecho a los canales. Los anunciantes recurrentes son; Cervecería Centroamericana, Banco de los Trabajadores, Montana Exploradora, Del Monte, Alimentos Maravilla y Komplete de Kellogs, entre otros.

El otro rubro establecido como infomercial es la nota política, principalmente en el período de elecciones. Esta notas tienen un minuto y se publican dentro de los primeros tres bloques del noticiero nocturno. Los constantes son organizaciones políticas como UCN, Unionistas, Municipalidad de Guatemala, Partido Patriota, CREO, entre otros. Estas notas son elaboradas por agencias de publicidad o equipos de relaciones públicas de los partidos políticos. Pagan el espacio a los canales y se presenta durante la emisión como nota informativa.

Patrocinio esporádico:

Segmento de Farándula, por Komplete de Kellogs.

Segmento deportivo, por Pepsi.

Así es mi Tierra, por Crédito Hipotecario Nacional.

4.1 Comunicar o informar

Comunicación: Es el acto de hablar, de ponerse de acuerdo, de unir palabras y pensamientos. Es un proceso amplio que surge con “la primera relación y el primer discurso”. Desde ese momento todo lo que existe comunica. Ningún ser humano puede vivir sin estar comunicado. Algunas veces nos comunicamos inconscientemente y otras racionalmente.

En las últimas tres décadas el conocimiento que gira en torno a la comunicación se convirtió en un paso obligatorio en todo proceso educativo comprometido con el cambio social. La comunicación es la base de toda relación social y todo lo que hace el ser humano comunica. Además, ningún cambio en la sociedad puede concretarse si no es a través del acto comunicativo. Guorón-Roncal (1994)

Avendaño A. (2001. pp 11 y 12) cita la comunicación como; “el proceso a través del cual, un organismo o individuo, establece una relación ya sea consigo mismo, con otro u otros organismo, con el fin de transmitir alguna unidad de información sensible.

También refiere que la comunicación es directa en el caso de una conferencia o un diálogo frente a frente o vía telefónica –ahora también a través de las páginas sociales como el facebook y el twitter-. La comunicación es indirecta, por ejemplo, la divulgada a través de los medios de comunicación social como; prensa escrita, radio, televisión, Internet, libros, y otros materiales audiovisuales.

La diferencia entre comunicación humana y comunicación social, según el Concilio Ecuaménico Vaticano, citado por Avendaño A. es cuando el mensaje se difunde a través de medios artificiales a un público disperso geográficamente que lo recibe de forma simultánea.

“Comunicarse no se refiere únicamente al acto de hablar”, Velásquez (1997. p. 04), porque nos desarrollamos en ambientes donde existe infinidad de lenguajes y formas de comunicación que van desde la simplicidad de un timbre hasta la complejidad de códigos informáticos y matemáticos. Velásquez también refiere que el ser humano tiene la ilimitada capacidad de convertir el universo en una serie infinita de signos para interpretarlo y transformarlo.

La Declaración de Principios de la Sociedad de la Información, en 2003, en su cuarto párrafo literalmente refiere; “La comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social”, (2003. p. 51.)

Información: “Reseña dada por los medios de comunicación”. Océano Uno (1997. p. 863.) Otra definición es; El acontecimiento noticioso que se divulga a través de los medios de comunicación de manera objetiva, de interés general y novedoso. A este tipo de información también se le denomina: Información Unilateral, Indirecta o Contingente. Avendaño Amaya (2001)

Existe otro tipo de información, cuando el o los receptores actúan con su interlocutor. Por ejemplo, cuando en el salón de clases un maestro informa a sus alumnos acerca de determinado tema a sus alumnos. En este caso también se le denomina Información Comunicativa.

Al conocer los dos conceptos se puede determinar la diferencia entre comunicar e informar. En el caso de los periodistas/reporteros de Noti7 (y de todos los medios de comunicación social) es recomendable que dominen el contenido de estas dos definiciones y con esa base dirijan el estilo y contenido de sus notas informativas, porque de allí depende la calidad de su trabajo y la muestra de su profesionalismo ante la opinión pública.

Comunicarnos e informarnos es un derecho y una obligación para todos los ciudadanos, con énfasis en los comunicadores sociales, quienes son los encargados del manejo adecuado para que ambas acciones cumplan a cabalidad su función.

Un punto importante que se debe recordar es que el derecho a la información es más amplio a la capacidad y oportunidad de los medios para canalizar la información (sobre todo las noticias y la opinión) que envía a la población, pues informar también es una actividad empresarial de libre mercado y los medios de comunicación o empresas de comunicación comercian su principal mercancía: La noticia. Periodismo Judicial 2009)

4.2 La nota informativa

¿Qué es la nota informativa? La noticia o nota informativa en televisión (también en prensa escrita y radial) es uno de los géneros periodísticos que destacan en la actualidad debido al incremento de noticieros en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Es el género periodístico indispensable en todo medio de comunicación, de circulación y/o cobertura regional, nacional e internacional. “La noticia es el reporte de un hecho ocurrido (o que puede ocurrir), que sea de interés general. La definición anterior encierra algunas características básicas que debe tener la noticia: Actualidad, veracidad e interés público”. Interiano. (1998. p. 29.)

Para Avendaño Amaya la noticia está constituida por las cosas nuevas; “es la información corriente de los hechos del día puesta al alcance del público” (2001 p. 47) .Considera, además, que la noticia no es el suceso en sí, sino el relato hecho por el periodista sobre ese suceso. Es el trabajo final que recibe la población para informarse de los acontecimientos en la sociedad.

Warren, Carl N. citado por Avendaño, refiere ocho características que debe tener la noticia: Actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspenso, emoción, consecuencias. A ellas puede agregarse “el interés humano, es decir, que conmueva al lector –o receptor- en cuanto a ternura, repulsión o admiración” Avendaño (2001. p. 48.)

De allí emana la responsabilidad del reportero o del periodista, en saber elaborar y transmitir sus mensajes, sobre todo, a través de la buena redacción. Para establecer claridad en la noticia es necesario elaborar adecuadamente el lead, donde debe destacar el elemento más importante de la información. En el cuerpo del texto deben añadir el complemento o material secundario.

Otra definición de Noticia es: “La divulgación o publicación de un hecho” Covarrubias. (1996 p 03.) Para Covarrubias, la cantidad de información que contiene una noticia está en relación directa con la novedad que posee. “Mientras más novedoso, inesperado e imprevisto es el mensaje, debe ser mayor la cantidad de información en su contenido” Covarrubias. (1966 p. 03.)

Covarrubias concluye entonces que: “Noticias es un hecho de actualidad que no nos deja indiferentes, que provoca en nosotros una reacción, que es divulgado por un medio informativo; diario, revista, radio y televisión”. Covarrubias. (1966 p. 04.)

Otros autores definen la noticia como: “El informe de un acontecimiento actual, interesante y comunicable, no incluye – o no debe incluir- comentario”. Paiz (1997. pp. 49 y 50.) “La noticia o nota informativa es el relato de todo aquel hecho novedoso que resulta de interés o afecta a un determinado grupo social. Es el género fundamental del periodismo y nutre a todos los demás”. Blanck (2003 p. 13.)

Blanck agrega; para que un hecho sea más noticiable que otro, es necesario comprender que puede generar más impacto social, quedarse más tiempo grabado en la mente del público receptor y ayudarlo a interpretar hechos posteriores. También puede generar nuevos hechos y comentarios.

Existe convergencia y particularidades en las definiciones de los autores citados anteriormente, con relación al tema de la noticia o nota informativa. Parte desde el suceso mismo hasta la forma en que el periodista/reportero transmite la información hacia la opinión pública.

En el proceso de la cobertura del suceso y la publicación, existen factores que dependen de la ideología del medio de comunicación así con la ética y profesionalismo del propio comunicador social.

En la noticia o nota informativa la única diferencia está en el nombre, pues el contenido y definición lo comparten profesionales del periodismo. Se considera a este género periodístico como una herramienta y un arma. Herramienta; porque puede servir de base para futuras investigaciones y para mantener informada a la opinión pública de una manera objetiva, ética y profesional.

Arma; porque según los intereses del medio, del periodista o de grupos afines a las empresas de comunicación, puede ser utilizada para atacar, denigrar o tergiversar la información y tratar de alienar al público que recibe la información.

4.2.1 Proceso de planificación, investigación, redacción edición y transmisión

Para elaborar las notas informativas en Noti7, el proceso inicia con la planificación de los temas:

4.2.1.1 **La planificación** consiste en la delimitación del tema, ya sea por asignación, seguimiento o propuesta. Lo puede asignar el director, los coordinadores, jefes de redacción o lo propone el periodista/reportero. La idea del tema surge por la coyuntura política, social o cultural en el país y en otros casos a nivel internacional pero que interfiera en la vida de los guatemaltecos. Por ejemplo, la recesión económica en Estados Unidos, la Guerra en Medio Oriente, el aumento al precio del barril de petróleo en el mercado internacional, alguna epidemia como la gripe H1N1, etc. Y los temas de coyuntura nacional como ataques a pilotos de buses, manifestaciones y protestas, ataques armados, narcotráfico, entre otros.

4.2.1.2 **Investigación.** Una vez asignado el tema, el reportero se encarga de contactar las fuentes de información y documentarse. Entrevista a los representantes de las fuentes. En bosquejos estructura el manejo de la información –según orientación de sus superiores-. Escucha las entrevistas en los visualizadores (para discos y/o cassettes), allí determina las imágenes que utilizará el editor para colocarlas sobre los audios locutados y entrevistas de las fuentes.

4.2.1.3 **Redacción.** Este es el momento culminante cuando el periodista/reportero debe incluir todos los detalles de interés, con un lenguaje sencillo, directo y elocuente, así cuando el receptor lo escuche comprenda la información.

4.2.1.4 Edición. El primer paso consiste en la grabación del audio (en voz de un locutor profesional o el mismo reportero) y las entrevistas que incluirá el formato de la nota. Una vez que el editor elabora el esquema procede a colocar imágenes sobre los audios (textos escritos por el reportero). Las imágenes deben ir acorde al contenido del texto. Recordemos que en televisión utilizamos tres lenguajes; visual, auditivo y escrito, sería inoportuno y antiético que exista contradicción entre ellos. Por esa razón debe existir sumo cuidado y suficiente comunicación entre reportero y editor para evitar inconvenientes.

4.2.1.5 Transmisión. Finalizada la edición y con el visto bueno de la dirección y coordinaciones, el material está listo para su transmisión. En este caso solo queda revisar el lead de la nota que está escrito en un teleprompter (y aparte en un documento escrito) que leerá el presentador durante la emisión. Solo en la emisión nocturna de Noti7 se transmite un promedio de 25 notas informativas, aparte de reportajes, segmentos internacionales y deportivos.

Fotografías que ilustran la elaboración y transmisión de la noticia.

(Cada fotografía está identificada con un número en la parte superior derecha)

No.	Tema	No.	Tema
01	Recepción de Noti7, en el edificio de producción, zona 11	12	Operador de cámara y teleprompter en estudio.
02	Planificación para coberturas informativas.	13	Operador de teleprompter en control central
03	Ingesta de vídeo en el servidor	14	Operadora de vídeos (notas editadas)
04	Redacción de notas informativas	15	Luis Pellecer (de frente) presenta noticias.
05	Locución.	16	Luis Pellecer, al momento de leer teleprompter en cámara.
06	Edición	17	Maritza Ruiz durante la presentación de noticias.
07	Redacción de script.	18	Juan Zanassi previo a presentar el segmento de deportes patrocinado por Pepsi.
08	Control central durante la transmisión	19	Juan Zanassi durante la presentación de los deportes sin patrocinio.
09	Equipo de orad para créditos.	20	Maritza Ruiz, Luis Pellecer y Axel López durante un corte comercial.
10	Operador de audio	21	Tiro abierto de cámara durante la presentación de noticias (Luis y Maritza).
11	Guía de transmisión con escaleta.	22	Actual logotipo y slogan de Noti7

Fuente: Guía de fotografías.

Proceso de producción de la nota informativa

01



02



03

04



05

06



07



08



09



10



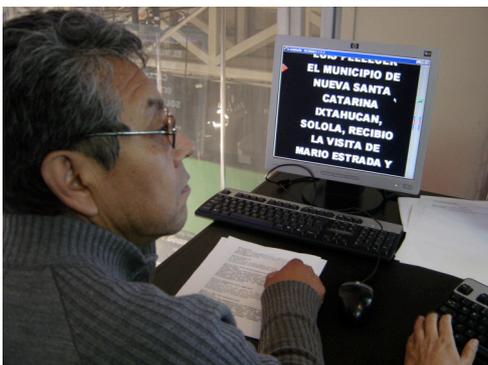
11



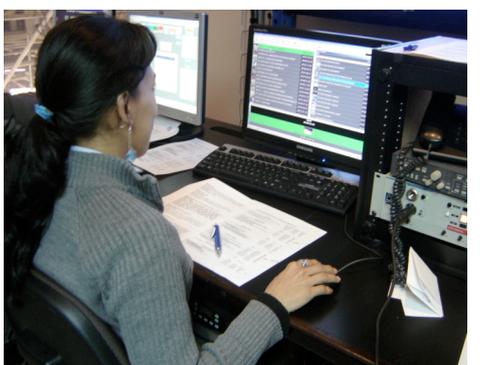
12



13



14



15



16



17



18

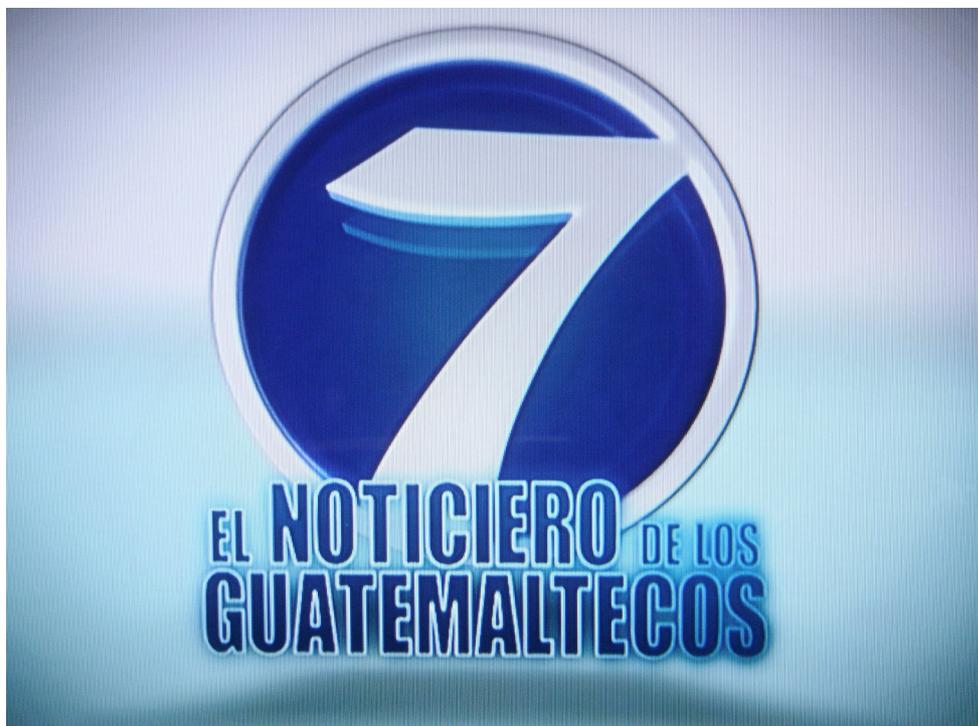


19



20





Para este proceso Noti7 estructura su emisión de forma cronológica de la siguiente manera:

- Análisis del menú de notas del día acerca de la cobertura de reporteros, corresponsales y redactores, para determinar la estructura de la nota y manejo del contenido periodístico.
- Se elabora una escaleta o planificación sobre la forma en que quedarán los bloques informativos.
- La escaleta divide seis bloques informativos y cinco cortes comerciales. Los cortes comerciales a la presente fecha registran tiempos de pauta entre 3 y cuatro minutos cada uno que reflejan promedios de 16 a 19 minutos por emisión. Además, los titulares están patrocinados.
- Los bloques uno, dos y tres transmiten información nacional con notas informativas.
- El bloque cuatro está destinado para el segmento de noticias internacionales, lo complementan con tres o cuatro notas nacionales o reportajes especiales.
- El quinto bloque es para el segmento de deportes.
- El sexto y último bloque es para notas nacionales de cierre.
- La escaleta es la guía para redacción del script de noticias.

Ejemplos de menú de notas para iniciar planificación

MENU DE TEMAS

SERGIO SANCHEZ

BYRON SECAIDA

SINDICATO DE SALUD ESTIMA QUE NO EXISTEN RAZONES PARA UN DESALOJO.... LA GENTE PUEDE ENTRAR Y SALIR CUANDO QUIERA DEL MINISTERIO.	LUIS LARA / SINDICATO DE SALUD
HOSPITAL ROOSEVELT VUELVE A INUNDARSE EN LOS SOTANOS... SINDICALISTAS ESTIMAN QUE VA EN CONTRA DE LAS MEDIDAS DE HIGIENE.	DO VOCES DE SINDICALISTAS DR. HOMERO
CONTINUAN DETALLANDO ASPECTOS DE SEGURIDAD, ESCUELAS Y CARRETERAS PARA ELECCIONES	MINISTRO DE EDUCACION MINISTRO DE COMUNICACIONES VICE DE GOBERNACION PRESIDENTA TSE

MARVIN GARCIA
29 DE AGOSTO 2011
MENU

Presidente de la comisión de finanzas del congreso, espera que se aprueben los prestamos de salud, educación y cambio climático, durante la sesión ordinaria de este martes 30 de agosto.	Ovidio Monzón/ bancada UNE Gudy Rivera / bancada PP
La AUTUE reitero el llamado al TSE, de garantizar el transporte gratuito para el 11 de septiembre.	Edgar Guerra / presidente de AUTUE
Vecinos de asentamientos deberán continuar viviendo, en frente al congreso, debido a que no existe consenso para aprobar la ley de vivienda.	Roberto Alejos/ bancada UNE Rolyn Escobar/ asociación de pobladores

NOTA: Textos originales, como los entregan los reporteros/ periodistas.

Ejemplo de escaleta

PLANIFICACIÓN EMISIÓN NOCTURNA 29/08/2011

	NOTA	REPORTERO	EDITOR	ESTADO
1	CONRED ALERTA AMARILLA POR LLUVIAS	CARLA	ANGEL	E/E
2	INUNDACIONES HOSPITAL ROOSEVELT	SERGIO	ANGEL	E/E
3	<u>DANOS RIVERA DEL POLOCHIC/ LLUVIAS</u>	<u>CALUCHO</u>	<u>ESDRAS</u>	
5	ELECCIONES EN RIESGO POR LLUVIAS	VINICIO	ANGEL	E/E
4	TSE/ LLUVIAS CENTROS DE VOTACION	CINDY	ESDRAS	E/E
6	CONRED/ EVACUACION SISMOS STA. ROSA	VINICIO	CARLOS	E/E

CORTE UNO 3:14

7	TSE/ DEPURA FALLECIDOS DEL PADRON	CINDY	ESDRAS	E/E
8	RENAP/ CALL CENTER ELECCIONES 2011	CINDY	ESDRAS	E/E
10	NOTA UCN		CARLOS	E/E
9	MAGISTRADOS/ IMPRESION PAPELETAS	VINICIO	CARLOS	E/E
12	NOTA PATRIOTAS		ESDRAS	E/E

CORTE DOS 2:50

14	ASIES/ SATURACION PROPAGANDA	JENNYFER	ANGEL	E/E
15	NOTA UNIONISTAS		ROMEO	E/E
16	<u>ON/ WINAQ INSCRIPCION CANDIDATOS</u>	CINDY	ANGEL	E/E
17	NOTA CREO		ANGEL	E/E
18	<u>ON/ RECURSOS INSCRIPCION ELECCIONES 2011</u>	ESVIN	ROMEO	E/E
19	REUNION/ SEGURIDAD ELECCIONES 2011	SERGIO	CARLOS	E/E
19-				
A	ENTRENAMIENTO PNC ELECCIONES	OMAR	CARLOS	E/E
20	NOTA MUNI		ANGEL	E/E

CORTE TRES 2:55

21	NOTA BANTRAB			
**	INTERNACIONALES			
22	ESPADA/ CASO PORTILLO	CARLA	ROMEO	E/E
	<u>ON/ EMBAJADOR EUA PRESENTA</u>			
23	<u>CREENCIALES</u>	SAMUEL	ROMEO	E/E
24	MP INVESTIGACION CASO SIEKAVIZZA	ESVIN	ESDRAS	E/E
25	JUICIO EX FISCALES OCULTARON EVIDENCIAS	ESVIN	ESDRAS	E/E
26	<u>ON/ JUICIO EJECUCION EXTRAJUDICIAL</u>	ESVIN	ROMEO	E/E
27	RESUMEN SUCESOS	SAMUEL	CARLOS	

CORTE CUATRO 3:12

** DEPORTES

CORTE CINCO 2:32

28	SALUD/ NO AL DESALOJO DEL MSP	SERGIO	CARLOS	E/E
30	CONGRESO/ APROBACION PRESTAMOS	MARVIN	ANGEL	E/E
31	ALEJOS/ POBLADORES ASENTAMIENTOS	MARVIN	ROMEO	E/E
33				
34				

NOTA: Texto original.

Ejemplo de titulares incluido en el script de noticias

TITULARES

29/ 08 / 11

- 1- SISMOGRAFOS HAN REGISTRADO MAS DE TRES MIL TEMBLORES EN AREA DE SANTA ROSA. AUTORIDADES PODRIAN EVACUAR A FAMILIAS AFECTADAS.

Enjambre de sismos.

- 2- FUERTES PRECIPITACIONES SIGUEN AZOTANDO AL TERRITORIO NACIONAL. AUTORIDADES TEMEN QUE PUEDAN AFECTAR PROCESO ELECTORAL.

Riesgo por lluvia.

- 3- TORMENTAS DEL PASADO FIN DE SEMANA PROVOCARON DANOS EN CENTROS DE VOTACION. ORDENAN VERIFICAR INMUEBLES AFECTADOS.

Previo a comicios.

- 4- A DOCE DIAS PARA LAS ELECCIONES GENERALES, MAGISTRADOS VERIFICAN FIN DEL PROCESO DE IMPRESIÓN DE PAPELETAS.

Elecciones 2011.

- 5- EX FISCALES DEL MINISTERIO PUBLICO AL BANQUILLO DE LOS ACUSADOS. LOS SENALAN DE OCULTAR EVIDENCIAS DE CRIMEN COMETIDO EN SAN MARCOS.

Juicio a ex fiscales.

- 6- POSTERGAN APROBACION DE LA LEY DE VIVIENDA. PRESIDENTE DEL LEGISLATIVO ANUNCIA QUE NO HAY FONDOS PARA IMPLEMENTAR LA NORMATIVA.

Sin ley de vivienda.

- 7- EN LAS NOTICIAS DEL MUNDO: ESPOSA E HIJOS DE MUAMAR GADAFI HUYEN A ARGELIA. EN LIBIA CELEBRAN LA CAIDA DEL REGIMEN.

Fin de la guerra.

- 8- EN EL DEPORTE: SELECCIÓN MAYOR SE CONCENTRA PREVIO A ENFRENTAR JUEGOS ELIMINATORIOS RUMBO A BRASIL 2014. **Eliminatorias mundialistas.**

NOTA: Texto original.

Ejemplo del script de noticias

SCRIPT
29 de agosto 2011

NOTA: Texto original de todo el script.

NOTA 1 / CONRED ALERTA AMARILLA POR LLUVIAS
LUIS PELLECCER

FUERTES PRECIPITACIONES SIGUEN AFECTANDO AL TERRITORIO NACIONAL, SITUACION QUE OBLIGA A ENTIDADES DE SOCORRO A PERMANECER EN ALERTA AMARILLA, ANTE LOS DANOS PROVOCADOS POR LAS TORMENTAS DEL PASADO FIN DE SEMANA.

.....

NOTA 2 / INUNDACIONES HOSPITAL ROOSEVELT
MARITZA RUIZ

DIVERSAS AREAS DEL HOSPITAL ROOSEVELT RESULTARON AFECTADAS POR INUNDACIONES, GENERANDO PROBLEMAS EN EL AREA DE CALDERAS UNA DE LAS MAS IMPORTANTES DENTRO DEL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO ASISTENCIAL.

.....

NOTA 3 / DANOS RIVERA DEL POLOCHIC LLUVIAS
LUIS PELLECCER

.....

NOTA 5 / ELECCIONES EN RIESGO POR LLUVIAS
MARITZA RUIZ

LA INTENSA TEMPORADA DE LLUVIAS AMENAZA LA JORNADA DE ELECCIONES GENERALES, PROVOCANDO TENSION ENTRE MAGISTRADOS DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL QUIENES TEMEN QUE ALGUN FENOMENO NATURAL PROPIO DE LA TEMPORADA, SEA CAUSANTE DE ABSTENCIONISMO ELECTORAL

.....

NOTA 4 / TSE LLUVIAS CENTROS DE VOTACION
LUIS PELLECCER

VARIAS ESCUELAS QUE SERAN UTILIZADAS COMO CENTROS DE VOTACION EL PROXIMO 11 DE SEPTIEMBRE RESULTARON DANADAS POR LAS LLUVIAS DEL FIN DE SEMANA. HOY SE ORDENO UNA REVISION DE DANOS PARA EVITAR CONTRATIEMPOS EN LA FECHA PREVISTA PARA LOS COMICIOS GENERALES.

.....

**NOTA 6 / CONRED EVACUACION SISMOS SANTA ROSA
MARITZA RUIZ**

SISMOGRAFOS HAN REGISTRADO MAS DE TRES MIL MOVIMIENTOS TELURICOS EN EL AREA DE SANTA ROSA, SITUACION QUE ES ANALIZADA POR AUTORIDADES DE SOCORRO QUE PODRIAN INICIAR CON LA EVACUACION DE FAMILIAS AFECTADAS. AL PARECER, RESULTADO DE LA POSICION GEOGRAFICA DEL DEPARTAMENTO CERCANO A VARIAS FALLAS GEOLOGICAS.

.....
CORTE UNO
.....

**NOTA 7 / TSE DEPURA FALLECIDOS DEL PADRON
LUIS PELLECCER**

PESE A QUE INICIO EL PROCESO DE IMPRESIÓN DEL PADRON ELECTORAL, HOY SE ANUNCIO QUE CONTINUA LA DEPURACION DEL LISTADO. HASTA HOY, SE HAN REMOVIDO LOS DATOS DE TRES MIL PERSONAS FALLECIDAS.

.....
**NOTA 8 / RENAP CALL CENTER ELECCIONES 2011
MARITZA RUIZ**

POR SE LAS PRIMERAS ELECCIONES DONDE SE UTILICE EL DOCUMENTO PERSONAL DE IDENTIDAD, EL REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS TIENE PREVISTO HABILITAR UN CALL CENTER PARA RESOLVER DUDAS DE MILES DE GUATEMALTECOS QUE UTILIZARAN POR PRIMERA VEZ EL DPI, PARA EMITIR SU VOTO.

.....
**NOTA 10 / NOTA UCN
LUIS PELLECCER**

EL MUNICIPIO DE PUEBLO NUEVO VINAS, SANTA ROSA, RECIBIO LA VISITA DE LUIS RABBE CANDIDATO A DIPUTADO POR LA UNC, TAMBIEN ESCUCHARON A DIETER MORALES, CANDIDATO A ALCALDE DE LA LOCALIDAD.

.....
**NOTA 9 / MAGISTRADOS IMPRESIÓN PAPELETAS
MARITZA RUIZ**

“EL TIEMPO APREMIA” POR ELLO MAGISTRADOS DEL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL VERIFICARON HOY, EL PROCESO DE IMPRESIÓN DE LAS PAPELETAS QUE CONCLUYO SATISFACTORIAMENTE. AHORA, INICIA LA LOGISTICA DEL TRASLADO HACIA DISTINTOS PUNTOS DEL INTERIOR DEL PAIS.

NOTA 12 / NOTA PATRIOTAS

LUIS PELLECCER

PARTIDO PATRIOTA INICIO CIERRES DE CAMPANA EN DEPARTAMENTOS DEL ORIENTE, NORTE Y OCCIDENTE DE GUATEMALA, DECLARO, ROXANNA BALDETTI.

.....

CORTE DOS

.....

NOTA 14 / ASIES SATURACION PROPAGANDA

MARITZA RUIZ

ANUNCIOS EN RADIO Y TELEVISION, VALLAS PUBLICITARIAS, MUPIS, MANTAS TODOS SON MEDIOS VALIDOS PARA PROMOCIONAR LA IMAGEN DE CANDIDATOS A CARGOS DE ELECCION POPULAR. A CRITERIO DE ANALISTAS LA PROPAGANDA ELECTORAL PARA ESTE PROCESO 2011 FUE MAYOR QUE LA REGISTRADA DURANTE 2007, TENDENCIA QUE AFIRMAN VA EN AUMENTO.

.....

NOTA 15 / NOTA UNIONISTASLUIS

PELLECCER

ALVAROA RZU CANDIDATO A LA ALCALDIA POR EL PARTIDO UNIONISTA, SE REUNIO CON VECINOS DE LA ZONA 5.

.....

NOTA 16 / ON WINAQ INSCRIPCION CANDIDATOS

MARITZA RUIZ

INTEGRANTES DEL FRENTE AMPLIO QUE INTEGRA A PARTIDOS DE IXQUIERDA, REALIZARON UN PLANTON FRENTE AL TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL PARA EXIGIR AL PLENO DE MAGISTRADOS, RESOLVER VARIOS RECURSOS DE NULIDAD PLANTEADOS LUEGO QUE EL REGISTRO DE CIUDADANOS, DEJARA FUERA DE LA CONTIENDA A 130 DE SUS CANDIDATOS A OCUPAR DISTINTAS CORPORACIONES MUNICIPALES. QUIENES QUEDARON AL MARGEN DE LA CONTIENDA, AFIRMAN QUE NUNCA FUERON NOTIFICADOS POR EL ALTO ORGANISMO.

.....

NOTA 17 / NOTA CREO

LUIS PELLECCER

EL DOCTOR EDUARDO SUGER, CANDIDATO DEL PARTIDO CREO, COMPARTIO CON VECINOS DE LA COLONIA EL EDEN, ZONA 5 DE LA CAPITAL.

.....

NOTA 18 / ON RECURSO INSCRIPCION ELECCIONES 2011
MARITZA RUIZ

CANDIDATOS SIGUEN INTERPONIENDO RECURSOS ANTE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA PARA LOGRAR SU INSCRIPCION ANTE EL REGISTRO DE CIUDADANOS. EN LA SALA SEGUNDA DE LA CORTE DE APELACIONES SE CONOCE EL AMPARO PRESENTADO POR DOMINGO DE JESUS SOLIS ICO, ASPIRANTE A DIPUTADO QUIEN PRETENDE OBTENER EL FINIQUITO DE LA CONTRALORIA GENERAL DE CUENTAS, PESE A QUE EXISTE UNA DENUNCIA EN SU CONTRA, QUE LO VINCULA CON EL DESVIO DE MAS DE TRES MILLONES DE QUETZALES, CUANDO OCUPO EL CARGO DE ALCALDE DE CARCHA, ALTA VERAPAZ.

.....
NOTA 19/ REUNION SEGURIDAD ELECCIONES 2011
LUIS PELLECCER

CON LA CERCANIA DE LA FECHA PREVISTA PARA ELECCIONES, MINISTERIOS LIGADOS A ESTE PROCESO ULTIMAN LA LOGISTICA A IMPLEMENTAR Y EVITAR CONTRATIEMPOS EL PROXIMO 11 DE SEPTIEMBRE.

.....
NOTA 19-A/ ENTRENAMIENTO PNC ELECCIONES
MARITZA RUIZ

ELEMENTOS DE POLICIA NACIONAL CIVIL DE ZACAPA, CHIQUIMULA Y JUTIAPA RECIBIERON CURSOS DE PREVENCION ANTE CUALQUIER EVENTUALIDAD QUE PUEDA SURGIR DURANTE EL DESARROLLO DE LA JORNADA DE ELECCIONES.

.....
NOTA 20/ NOTA MUNI
LUIS PELLECCER

CORREDORES NACIONALES E INTERNACIONALES DE LA MEDIA MARATON DE LA CIUDAD, OPINAN SOBRE LA ORGANIZACION DE LA MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA.

.....
CORTE TRES

.....
NOTA 21 / NOTA BANTRAB
LUIS PELLECCER

Bienvenidos al segmento económico de esta noche presentado por Bantrab y su cuenta de ahorro, La ahorradita, recuerde que la ahorradita se contagia porque tiene muchas formas de ganar, gana premios al instante, además participa en los sorteos diarios, semanales y mensuales de mucho dinero, y hasta un millón en el gran sorteo anual, solo tiene que abrir o incrementar su cuenta en Bantrab.

NOTICIAS INTERNACIONALES

MARITZA RUIZ

EN LIBIA LOS DISPAROS Y EXPLOSIONES SE HAN CONVERTIDO AHORA EN GRITOS DE ALEGRÍA Y BOCINAZOS. LA GUERRA HA TERMINADO, EL RAMADÁN VIVE SUS ÚLTIMAS HORAS EN TRÍPOLI Y LA GENTE COMIENZA A CREER EN EL FIN DEL RÉGIMEN DE MUAMAR GADAFI, DE QUIEN SE DESCONOCE EL PARADERO, MIENTRAS SU FAMILIA HA HUIDO A ARGELIA.

.....

NOTA 22 / ESPADA CASO PORTILLO

MARITZA RUIZ

EL ORGANISMO EJECUTIVO AUN NO ANALIZA EL EXPEDIENTE DE EXTRADICION DE ALFONSO PORTILLO, QUE SEGÚN RAFAEL ESPADA VICEPRESIDENTE DE LA REPUBLICA, ES UN TEMA COMPLEJO QUE DEBE SER ANALIZADO CON FUNDAMENTOS LEGALES.

.....

NOTA 23 / ON EMBAJADOR EUA PRESENTA CREDENCIALES

LUIS PELLECCER

ARNOLD CHACÓN PRESENTÓ SUS CARTAS CREDENCIALES AL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA, ÁLVARO COLOM, EN ACTO PROTOCOLARIO REALIZADO EN EL PALACIO NACIONAL DE LA CULTURA. CON LA PRESENTACIÓN DE ESTE DOCUMENTO OFICIAL, EL DIPLOMATICO ASUME SUS FUNCIONES COMO EMBAJADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN NUESTRO PAIS. EL EMBAJADOR ARRIBÓ AL PAÍS EL PASADO VIERNES 26 DE AGOSTO, EN COMPAÑÍA DE SU ESPOSA, ÁLIDA.

.....

NOTA 24 / MP INVESTIGACION CASO SIEKAVIZZA

MARITZA RUIZ

SIGUEN LAS INVESTIGACIONES DEL CASO SIEKAVIZZA. CLAUDIA PAZ FISCAL DEL MINISTERIO PUBLICO REVELO DETALLES SOBRE UNA RECONSTRUCCION DE HECHOS EN LA CASA DE LA DESAPARECIDA. EN TANTO, CONTINUA LA BUSQUEDA DE SU ESPOSO Y SUS PEQUENOS HIJOS.

.....

NOTA 25 / JUICIO EX FISCALES OCULTARON EVIDENCIAS

LUIS PELLECCER

ACUSADOS DE OCULTAR EVIDENCIAS DE UN CRIMEN PERPETRADO EN TECUN UMAN, SAN MARCOS, TRES FISCALES DEL MINISTERIO PUBLICO SE SENTARON HOY EN EL BANQUILLO DE LOS ACUSADOS, DURANTE EL INICIO DEL JUICIO EN SU CONTRA.

.....

**NOTA 26 / ON JUICIO EJECUCION EXTRAJUDICIAL
MARITZA RUIZ**

DOS EX AGENTES DE LA PNC Y TRES EX MILITARES TAMBIEN ENFRENTAN A LA JUSTICIA ACUSADOS DEL ASESINATO DE DOS PERSONAS OCURRIDO EN JUNIO DE 2010 EN JURISDICCION DE AMATITLAN. SE TRATA DE MARVIN RODRIGUEZ SANTIZO, MARVIN GIOVANNI SACOL, FRANCISCO RUANO CASTELLANOS, ISMAEL JIMENEZ NAJERA Y JORGE CORADO LATIN. DE SER HALLADOS CULPABLES, PODRIAN ENFRENTAR PENAS DE 25 A 30 ANOS DE CARCEL.

.....

**NOTA 27 / RESUMEN SUCESOS
LUIS PELLECCER**

TRES PERSONAS FALLECIERON AL CAER DE UNA ALTURA ESTIMADA DE 25 METROS CUANDO INTENTABAN COLOCAR TUBERIAS DE AIRE ACONDICIONADO EN UNA ESTRUCTURA UBICADA EN LA RUTA HACIA EL SALVADOR. MAS DETALLES EN EL SIGUIENTE RESUMEN DE SUCESOS.

.....

CORTE CUATRO

.....

**DEPORTE COMPLETO
JUAN ZANASSI**

EN EL DEPORTE NACIONAL: LA SELECCIÓN MAYOR DE FUTBOL INICIO SU CONCENTRACION PREVIO A LOS PRIMEROS JUEGOS DE ELIMINATORIAS MUNDIALISTAS, RUMBO AL MUNDIAL BRASIL 2014. EN EL DEPORTE INTERNACIONAL: JOSE MOURINO PODRIA ANUNCIAR SU SALIDA DEL REAL MADRID.

.....

CORTE CINCO

.....

**NOTA 28 / SALUD NO AL DESALOJO DEL MSP
MARITZA RUIZ**

SINDICALISTAS SE Oponen a ser desalojados del MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL, LUGAR EN DONDE PERMANECEN DESDE HACE 20 DIAS COMO MEDIDA DE PRESION PARA LOGRAR UN INCREMENTO PRESUPUESTARIO PARA LOS HOSPITALES NACIONALES Y TAMBIEN A SUS SALARIOS.

.....

**NOTA 30 / CONGRESO APROBACION PRESTAMOS
LUIS PELLECCER**

LA PUGNA INTERNA EN EL CONGRESO NO HA PERMITIDO LA APROBACION DE PRESTAMOS PENDIENTES. ALGUNOS YA HAN PERDIDO VIGENCIA, PERO PARLAMENTARIOS HAN LOGRADO EXTENDER SU PLAZO Y AGENDARLOS NUEVAMENTE EN LA AGENDA DE LA REUNION PLENARIA PREVISTA PARA ESTE 30 DE AGOSTO.

.....

**NOTA 31 / ALEJOS POBLADORES ASENTAMIENTOS
MARITZA RUIZ**

POBLADORES DE ASENTAMIENTOS SEGUIRAN ESPERANDO POR LA APROBACION DE LA LEY DE VIVIENDA. HOY EL PRESIDENTE DEL CONGRESO ANUNCIO QUE NO HAY CONSENSO NI FONDOS PARA IMPLEMENTAR LA NORMATIVA.

.....

DESPEDIDA

4.3 Estructura de la nota informativa en Noti7

Entradilla o lead. Se utiliza para despertar el interés del espectador al presentar la noticia con una frase seguida de datos relevantes. Es el arranque de la noticia que lee el presentador con dos o tres preguntas básicas; que, quién, cómo, cuándo, donde, porqué. Este texto se envía al teleprompter para que el presentador lo lea, es la antesala a la nota informativa.

Cuerpo o desarrollo. Es la profundización de la noticia. Aquí el periodista/reportero se encarga de redactarla y colocar los datos interesantes al inicio, cuando el estilo es la pirámide invertida, Aquí si debe responder a las seis preguntas básicas y ampliar las enunciadas en el lead. (que, quién, cómo, cuándo, donde, porqué.)

El cierre suele convertirse en un resumen de todo lo expuesto, sin contradecir al lead. No aporta nada nuevo aunque sirve para enfatizar o incluso pretender implicar al telespectador mediante preguntas retóricas. Sirve, valga la redundancia, para concluir el tema.

La estructura de las notas informativas varía de acuerdo a la administración, ideología o intereses del medio. Noti7 utiliza cuatro formatos para su edición y presentación.

Nota Armada. Es aquella que inicia con un texto en off luego la o las intervenciones del o los entrevistados. También en ocasiones se agrega una presentación del reportero. Además la nota puede iniciar con intervenciones y luego locución en off. Esta estructura será a criterio del reportero, con autorización de sus jefes.

Nota en off. En este caso solamente se utiliza el texto redactado por el periodista/reportero para la locución de él o de un locutor profesional. No se utilizan intervenciones de entrevistados ni presentaciones en cámara del reportero

Nota de intervención. Aquí solamente se utiliza la intervención del entrevistado, en ocasiones se incluye la entrevista del periodista/reportero. No se incluye ninguna locución en off en el cuerpo de la nota informativa. Sí se debe escribir un lead que explique y la intervención del entrevistado.

Nota On. Este es un sistema ágil de presentar la nota. El presentador lee el texto que está en el script y teleprompter. Es un texto breve y al momento de leerlo se incluyen solo imágenes editadas relacionadas el tema. En este caso no interviene el periodista/reportero con su redacción, ni la locución. Todo está a cargo del redactor del script y del presentador.

El tiempo idóneo de edición en una nota informativa es de 50 segundos a un minuto con 30 segundos. Es el tiempo suficiente para que el público no se aburra con el tema y reciba la información completa. En el caso de las notas en On, el tiempo es de 30 a 40 segundos, es más ágil y ameno. También permite incluir más información en cada emisión.

Ejemplo de nota armada que inicia con texto para grabarlo en off

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Cindy Martínez.

CD PABLO 1#

TOMAS RENAP

TOMAS JEFE DE INFORMATICA

RENAP habilitara un centro de llamadas durante fin de semana de elecciones para que juntas receptoras de votos puedan realizar consultar por DPI S

Para garantizar que no exista ningún inconveniente en estos comicios, El Registro Nacional de las Personas, pondrá a disposición del tribunal supremo electoral un centro de llamadas para que los integrantes de las juntas receptoras de votos despejen dudas en torno el documento personal de identificación

01.20.48 acordamos que va

01.20.53 de la noche

Ligar

01.21.49 se enmarco por cualquier

01.22.07 o duda

Carlos Meléndez / Director de Informática TSE

El centro de llamadas será de uso interno entre tribunal supremo electoral y RENAP a nivel república

01.22.06 exacto de cualquier lugar del tribunal

01.23.30 dudas en todo

Carlos Meléndez / Director de Informática TSE

Por otro lado el director de Informática informo que el tribunal habilito la línea telefónica 1-801-001 VOTA para que el ciudadano marque de forma gratuita y conocer su centro de votación, además a partir de este martes, los ciudadanos empadronados recibirán vía mensaje de texto a sus teléfonos celulares el lugar, en donde les corresponde emitir su voto.

Ejemplo de nota armada que inicia y finaliza con texto en off

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Guatemala 29 de agosto de 2011

Cindy Martínez.

CD PABLO 1#

TOMAS IMPRESIÓN PADRON

TOMAS JEFE DEPTO PADRONES.

Tras la impresión del padrón electoral (a mediados de agosto) el tribunal supremo electoral ha ubicado a 3 mil personas fallecidas, las cuales son marcadas para garantizar la transparencia del proceso

La ley electoral y de partidos políticos establece que el padrón electoral, debe estar impreso el 12 de agosto, desde esa fecha hasta ahora, el departamento de inscripción de ciudadanos, ha ubicado a 3 mil personas fallecidas,

01.28.52 se propuso por parte

01.29.12 a la persona

Ligar

01.29.23 que se marcara digamos

01.29.38 persona fallecida

Leonel Escobar / Jefe Depto. De Elaboración de Padrones TSE

El jefe del Departamento de elaboración de padrones hizo un llamado a la población guatemalteca, con relación a que si sus familiares fallecieron recientemente, se comuniquen con el tribunal supremo electoral, para proceder a ubicarlos y marcarlos dentro del padrón y así garantizar con unas elecciones transparentes.

Ejemplo de nota en on

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Guatemala 29 de agosto de

Cindy Martínez

CD PABLO 1#

NOTA ON TOMAS WINAQ FRENTE A TSE

Integrantes del frente Amplio que integran a miembros de los partidos de izquierda, Winaq, URNG, y ANN realizaron un plantón frente al tribunal supremo electoral, para exigir al pleno de magistrados resuelvan mas de 25 recursos de nulidad que plantearon, luego de que el departamento de Registro de Ciudadanos dejara fuera de la contienda a 130 candidatos de 21 corporaciones municipales, con el argumento que no reunían los requisitos que exige la ley, no obstante los integrantes del partidos aseguran que nunca fueron notificados de que la papelería presentada poseía inconsistencias.

Ejemplo de nota armada con off extensos

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Guatemala 29 de Agosto de 2011. Jennyfer Hernández

La capital ya esta saturada de propaganda politica. Analistas aseguran que existe demasiada publicidad de politicos en la ciudad y este efecto se incrementa cada cuatro años.

<p>Haciendo un recorrido por El Obelisco, la Avenida de La Reforma, Booulevard Los Proceres, Calzada Roosevelt, San Juan y otros puntos de la Ciudad, observamos la gran cantidad de propanga politica que existe.</p> <p>A menos de 13 dias de las elecciones los partidos politicos aprovechan a colocar fotos y textos en calles y avenida. Para analistas, estos rotulos ya sobrepasan los limites. Creando contaminacion visual para el ciudadano que debido al exceso disminuye el impacto informativo.</p> <p>ENTRA: 00.01.00.29 tenemos un SALE: 00.01.08.22 saturacion CREDITOS: Luis Linares / Analista Asies</p> <p>Cada cuatro años, los guatematelcos debemos observar las propagandas electorales. Sin embargo, los expertos aseguran que cada proceso electoral aumentan las fotos, vallas y carteles en todo el territorio nacional.</p> <p>ENTRA: 00.03.29.18 creemos que SALE: 00.03.53.15 propaganda CREDITOS: Luis Linares / Analista Asies</p> <p>Linares recomienda que, para evitar la saturacion en areas verdes de la capital, arriates, puentes y otros puntos estrategicos, es necesario un reglamento mas riguroso para evitar que los partidos politicos excedan en su propaganda. Aunque ve positive que este año alectoral, la naturaleza no sufrio de pintas como años anteriores.</p> <p>ENTRA: 00.05.25.14 es un elemento SALE: 00.05.38.09 duradero CREDITOS: Luis Linares / Analista Asies</p> <p>Despues de la fecha de votación, de la segunda vuelta, los partidos politicos tendran dos meses para quitar la propaganda. La mayoria de veces, las autoridades municipales terminan haciendo este trabajo.</p>	<p>N7- PROPAGANDA</p> <p>N7-LINARES UNO.</p> <p>N7- LINARES DOS.</p> <p>N7- LINARES TRES</p>
---	--

Ejemplo de nota de intervención con un entrevistado y la participación del reportero.

NOTA: Texto original, sin correcciones.

MARVIN GARCIA
29 DE AGOSTO 2011

Vecinos de asentamientos deberán continuar viviendo, en frente al congreso, debido a que no existe consenso para aprobar la ley de vivienda, según el presidente del legislativo esta ley se encuentra en una mesa de dialogo, para analizar cuando se presentara al pleno, para conocerla en tercera lectura.

Roberto Alejos / bancada UNE	VIVIENDA ALEJOS 00-04-56 por el momento 00-05-08 a una mesa
La presentación incluye entrevista	
Marvin García/ reportero	PRESENTACION CHAMPAS 00-11-40 al parecer 00-12 17 de diputados
Marvin García/ reportero	CIERRE CHAMPAS 00-13-32 no importando 00-13-52 Marvin García
	TOMAS VIVIENDAS

Ejemplo de nota de intervención con un solo personaje.

MARVIN GARCIA
29 DE AGOSTO 2011

Pese a que empresarios de transporte urbano y extra urbano, manifestaron no haber recibido alguna solicitud, del tribunal supremo electoral para prestar el servicio gratuito para el 11 de septiembre, el presidente de la asociación de usuarios de transporte urbano y extra urbano, indico que esta propuesta ya fue presentada a los magistrados del tribunal supremo electoral, agrego que con esta medida se pretende, que empresarios no comprometan algunas unidades a determinados partidos políticos, y dejen sin transporte a los capitalinos, a la hora de emitir su voto el domingo 11 de septiembre.

Edgar Guerra / presidente de AUTUE	GUERRA 00-06-54 el tribunal 00-07-30 mas próximos
------------------------------------	---

--	--

Ejemplo de nota armada con texto en off e intervenciones.

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Lluvias fuertes que han predominado en el país, continuarán manifestándose en esta semana. A raíz de la saturación de los suelos, el Insivumeh advierte crecidas repentinas de ríos, deslaves, deslizamientos y daños en la red vial del país

-----M2-----
Debido a que continúa ingresando alto porcentaje de humedad, las condiciones climáticas imperantes son favorables para que las lluvias continúen presentándose en el territorio nacional, principalmente en horas de la tarde y noche.

Presentación Vinicio Fuentes, Reportero (VINICIO AGUA) clip 06

Eddy Sánchez, Director INSIVUMEH (LLUVIAS 1)

Entra: 1-01 hay actualmente

Sale: 1-16 chixoy

El INSIVUMEH recomienda a la población tomar en cuenta que por la saturación existente en los suelos, seguramente se registrarán crecidas repentinas de ríos, deslaves, deslizamientos, así como daños en tramos carreteros.

Eddy Sánchez, Director INSIVUMEH (LLUVIAS 2)

Entra: 1-44 podemos ver

Sale: 1-59 de terreno

Las lluvias que se registraron el fin de semana afectaron a mil 432 personas; 605 resultaron damnificadas; 146 personas fueron evacuadas; 48 se encuentran en albergues; 3 heridas y 245 viviendas con daños leves, moderados y severos. Siendo Retalhuleu, Guatemala, Quiché, el Progreso y Santa Rosa los departamentos más impactados.

LLUVIAS 2011

DESASTRE CUILAPA

Ejemplo de nota armada con intervención del reportero

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Concluye etapa de impresión de papeletas, fiscales y magistrados visitan imprenta para verificar que no existan anomalías en el proceso. Las mismas serán trasladadas a los distintos centros de votación la próxima semana.

Magistrados y Fiscales de Partidos Políticos visitan la Empresa donde se imprimen las papeletas blancas correspondientes a los 10 binomios que participarán en la contienda por la presidencia de la República. El objetivo de su presencia es para establecer que existan las medidas necesarias para garantizar su seguridad y traslado.

María Eugenia Villagrán, Presidenta del TSE, clip 31 (VILLAGRAN 1 Y VILLAGRAN 2)

Entra: 6-26 hay unas medidas

Sale: 6-36 falsificación

Ligar

Entra: 6-40 hemos tenido

Sale: 6-54 en la impresión

Presentación Vinicio Fuentes, Reportero, clip 39 (VINICIO PAPELETA)

Julio Solórzano, Director Electoral TSE. (SOLORZANO)

Entra: 12-38 el día de hoy

Sale: 13-11 papeletas

En la visita a la imprenta, los magistrados y fiscales de las agrupaciones políticas, fueron testigos del proceso de impresión de las papeletas; desde la recepción, corte del papel, empaque y traslado a las bodegas ubicadas en el Parque de la Industria en la zona 9.

PAPELETAS ELECCIONES

Ejemplo de nota armada con un solo entrevistado

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Sergio Sánchez
Gua 29/08/2011

Para esta mañana se esperaba el desalojo de los sindicalistas que permanecen frente al ministerio de salud pública, sin embargo, éstos aseguran que no existen razones jurídicas para realizarlo y que su protesta esta dentro de los parámetros de ley.

<p>Después de 20 días de permanencia en las afueras del ministerio de Salud pública, los sindicalistas recibieron informes que serian desalojados. Sin embargo, los representantes del sindicato manifestaron que no existen razones legales para un desalojo.</p> <p>Entra 00.02.21 creemos que no hay Sale 00.02.48.26 y la educación Créditos Luís Lara / Representante Sindicato de Salud.</p> <p>Dijo que al ministerio puede entrar o salir quien así lo considere debido a que las puertas están abiertas</p> <p>Los sindicalistas aseguran que al momento no han recibido información de parte de las autoridades de la cartera, además, que permanecerán pacíficamente en el lugar porque insisten en que no existen medicamentos en los centros hospitalarios</p>	<p>LUNES DE PROTESTA</p> <p>LARA SINDICATO</p>
---	--

Ejemplo de nota con tres entrevistados

NOTA: Texto original, sin correcciones.

Gua 29/08/2011

El tribunal supremo electoral mantiene comunicación con instituciones de gobierno, con el objetivo de minimizar riesgos para el proceso electoral

<p>El tribunal supremo electoral mantiene contacto con diferentes instituciones de gobierno, a fin de ultimar detalles en aspectos como, seguridad, centros de votación, carreteras y traslados de papelería. En ese sentido, el ministro de Educación indico que la mayor parte de escuelas esta en buenas condiciones</p> <p>Entra 00.05.33 a la presente fecha Sale 00.05.52.04 el 16 de septiembre Créditos Dennis Alonzo / Ministro de Educación</p> <p>Mientras tanto, el ministro de Comunicaciones Jesús Insúa aseguró que por el momento las carreteras se mantienen transitables y que esperan mantenerlas en esas condiciones los próximos días tomando en cuenta que por el momento no existen fenómenos climáticos que puedan revertir la situación</p> <p>En el tema de seguridad, el tribunal supremo electoral, entregó el mapa de de riesgo a representantes del ministerio de gobernación para que tome las medidas correspondientes</p> <p>Entra 00.06.32 el día de hoy el tse Sale 00.06.55.20 supremo electoral Créditos María Eugenia Villagrán / Presidenta TSE</p> <p>El viceministro de gobernación indicó que están tomando las medidas necesarias incluso, en los departamentos que registraron problemas con la policía nacional civil en los últimos días.</p> <p>Entra 00.10.47 se hicieron los estudios Sale 00.11.00.21.</p>	<p>N7- ELECCIONES N7- REUNION TSE MINISTRO</p> <p>ALONZO TSE</p> <p>SHENY TSE</p> <p>VICE GOB TSE</p>
--	---

4.4 Fortalezas y deficiencias de la nota informativa en Noti7.

Fortalezas:

- El manejo de las imágenes y sonidos por la resolución de sus cámaras y equipo de edición en HD. (Alta Definición por sus siglas en inglés.)
- Por la locución, con voz amena de sus locutores profesionales.
- Por las presentaciones de los reporteros, en cuanto a los encuadres y movimientos de cámaras.
- El público comprende el tema a través de las imágenes y sonidos.

Deficiencias:

- En la redacción. Los periodistas/reporteros demuestran falta de conocimiento en reglas gramaticales y de las técnicas de redacción periodística.
- Sus textos, que se convierten en narraciones, son incoherentes.
- Algunos de sus periodistas/reporteros presentan sus noticias pero con un aspecto personal inadecuado en cuanto a imagen. Además, su voz es poco agradable al oído.
- Los periodistas/reporteros narran eventos y en ocasiones contradicen y repiten el mensaje que emiten las imágenes y el sonido.
- No profundizan acerca el tema noticioso, solo se basan en la información recabada en el lugar de la entrevista.

4.5 Errores comunes en la redacción de la nota informativa en Noti7

Tomando en cuenta que la redacción para televisión es diferente para radio y medios escritos, se dejará al margen la gramática y técnicas de redacción periodística tradicional, para analizar las deficiencias en la redacción sobre aspectos que se escuchan inadecuados al momento de narrar la noticia: por ejemplo:

- Opinan demasiado. Utilizan muchos adjetivos en la redacción y
- Escriben en primera personas (plural y singular) utilizan demasiado el nuestro, nosotros, yo.
- Confunden género.
- Confunden número
- Confunden tiempo verbal
- Utilizan mal los verbos.
- Utilizan dos o tres verbos juntos.
- No utilizan oraciones.
- No profundizan el tema, solo consultan una fuente.

En la siguiente tabla se exponen algunas frases o palabras que son inadecuadas para la redacción periodística y las utilizan frecuentemente los periodistas/reporteros de Noti7.

Utilizan	Observaciones
Puede mencionarse / Cabe mencionar / Vale la pena mencionar.	No es correcto decirle al público que podemos y no podemos mencionar.
Importante información	Toda la información es importante, de lo contrario no la incluimos en el menú de noticias.
Así fue como quedó	Lo correcto es: Así quedó.

Sin mediar palabra	Siempre utilizan esta frase cuando asesinan a alguna persona. Califican el acto sin haberlo presenciado.
Poco más o menos / Al menos	Deben utilizar; aproximadamente.
El día de hoy	Solo deben utilizar: Hoy.
Por otro lado / por su parte.	¿Cuántos lados a partes tiene la nota informativa?
O sea	Lo utilizan para explicar un texto. Pero es inadecuado.
Un total de / Un saldo de	Solo se refieren a un saldo y a un total, no sobre varios totales. Lo correcto es ser directo y referir directamente la cantidad.
Un diez de mayo de 1999	Cada año solo tiene una fecha por día, lo correcto es; el diez de mayo.
Cabe destacar	No deben mencionar que van a destacar algún punto específico de la nota, solo lo deben hacer.
En tanto / Entre tanto / Mientras tanto	No es un término para la redacción periodística. Suena mal y no tiene lógica.
Y es que	Utilizan este término para justificar la aclaración que harán a la idea anterior. Es incorrecto en la redacción periodística, pero lo adoptan porque lo escuchan en noticieros internacionales.
Esto / esta	Es incorrecto utilizarlos cuando

	no se refiere directamente al sujeto, por ejemplo: El presidente viajó a Belice, “esto” con el objetivo de cerrar convenios... En este caso el término “esto” es inadecuado.
Como es sabido	No es correcto. No podemos asumir que el público ya conocer los antecedentes del tema que transmitimos.
Un gran / una gran	Califica. ¿Qué es mucho y que es poco? Constantemente escuchamos una gran cantidad de personas hace fila para adquirir la calcomanía.
No	En redacción periodística debemos evitar las palabras negativas: No, mal, malo, etc.
Por lo que / Ya que / Tras que / Las que ya / Sino que / Al igual que / En la cual / Por lo cual	Caen demasiado en el queísmo y loqueísmo. También en: cual y lo cual en referencia a la justificación que harán a lo expuesto anteriormente.
Se dice / se cree	No cita al sujeto para complementar el argumento. Se interpreta que no investigó o desconoce el tema.
Ante ello / por ello	Lo utilizan mal, para justificar o aclarar el párrafo anterior.
En el mes de mayo	Redundancia. Solo con mencionar el nombre del mes se entiende.
Que pueda	Utilizan el verbo poder, que

	recomiendan evitar en la redacción periodística.
Cosa	Cada elemento o sujeto tiene un nombre específico, por grupo o individual.
Costo / precio	Confunden estos términos cuando se refieren a precios de productos. Olvidan que el costo es de producción y de venta, el precio es el que paga el consumidor en el mercado.
El ahora fallecido	Redundan. Deben usar: la víctima o citar el nombre de la víctima.
La víctima responde al nombre de	En primer lugar ya no responde. Además, es conveniente citar directamente el nombre y cambiar el estilo de redacción.

Fuente (Guía propia.)

Además, abusan de los verbos comúnmente denominados “verbos para todo”, que son: dar, poner, hacer, tener, haber, realiza, manifestar.

Ejemplos:

Los siguientes ejemplos son constantes en las notas informativas de Noti7, los periodistas/reporteros olvidan que cada acción tiene un verbo, pero no lo saben utilizar.

No.	Incorrecto	Correcto
01	El presidente de la República, Álvaro Colom, dio a conocer (...)	El presidente de la República, Álvaro Colom, informó (...)
02	El presidente del Congreso, Roberto Alejos, puso atención a (...)	El presidente del Congreso, Roberto Alejos, prestó atención a (...)
03	El ministro de Educación, Dennis Alonso, hizo énfasis en (...)	El ministro de Educación, Dennis Alonso, enfaticó en (...)
04	La fiscal general, Claudia Paz y Paz, tuvo dificultades para (...)	La fiscal general, Claudia Paz y Paz, enfrentó dificultades para (...)
05	Por haber llegado tarde, los manifestantes bloquearon el paso (...)	Por llegar tarde, los manifestantes bloquearon el paso (...)
06	La Policía Nacional Civil realizó un allanamiento en (...)	La Policía Nacional Civil allanó en (...)
07	El ministro de Salud, Ludwin Ovalle, manifestó que (...)	El ministro de Salud, Ludwin Ovalle, expresó que (...)

Fuente (Guía propia.)

Con relación al uso del gerundio también enfrentan problemas:

Albizúrez Palma (1997) indica que el gerundio es una de las formas gramaticales de empleo más común en el castellano y también una de las que más errores provocan. Para el uso adecuado Palma recomienda:

- No usar el gerundio para indicar una acción siguiente a otra, a menos que la posterior sea más próxima (no debe decirse, por ejemplo: Carlos fue campeón en 1940, perdiendo la corona en 1948. Lo correcto es: Carlos fue campeón en 1940 y perdió la corona en 1948.)

- No usar el gerundio como adjetivo (por ejemplo: envió a usted una carta conteniendo los datos que me pidió. Debe decirse: Le envió la carta con los datos que me solicitó).
- No debe usarse el gerundio como título de artículos, libros, ensayos, conferencias, etc.

Un ejemplo común de las notas informativas de sucesos en Noti7 es: “La Policía Nacional Civil y el Ministerio Público realizaron un allanamiento en la zona 18, **encontrando** armas y drogas”.

4.6 Causas de esas deficiencias y errores

No son extraordinarias ni exclusivas de los reporteros/periodistas de Noti7. Esas causas son comunes para comunicadores de otros medios informativos en televisión. Pero aquí Noti7 es objeto de estudio.

Durante diálogos individuales con cada uno de los diez periodistas/reporteros de notas informativas (siete hombres y tres mujeres) se comprobó lo siguiente:

- Siete de ellos tienen menos de cinco años de carrera periodística.
- Tres tiene más de diez años de experiencia
- Tres estudian licenciatura en comunicación, tres no estudian y nunca han estudiado en la universidad. Cuatro estudian la carrera técnica en periodismo. Los siete que sí estudian asiste a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Nadie se capacita o especializa por su cuenta acerca de temas relacionados a su profesión
- En el último año la empresa les impartió un curso de producción televisiva en dos sesiones de ocho horas cada una (mayo y junio 2011). Sin embargo, el tema de redacción fue bastante efímero.

- Su nivel de cultura general es bajo. No les interesa la lectura: tres han leído –por el placer de leer- cinco libros en el último año, los siete restantes indicaron que solo dos libros y no recuerdan los títulos ni el nombre del autor.
- Tienen bajo conocimiento de la historia del país.
- La redacción no es su fuerte.
- No leen sus propios textos antes de pasarlos para correcciones y planificación.

En conclusión: se desempeñan en una profesión donde las principales herramientas son la lectura, la investigación y la redacción, tres ejes que les hace falta fortalecer no porque esté lejos de su alcance sino por falta de interés personal para superarse.

4.7 ¿Quiénes están detrás de la noticia en Noti7?

El periodista/reportero, el jefe de redacción o redactor, los jefes de información y coordinadores.

El periodista/reportero, ante la opinión pública y las fuentes informativas, será el responsable del contenido y redacción de la publicación (transmisión en televisión) de la nota informativa. En ese sentido queda como el principal responsable de los efectos que cause en la sociedad.

Es en el material publicado o transmitido donde el periodista/reportero debe demostrar su capacidad profesional, porque allí es donde deja constancia de sus dotes para investigar y redactar.

El cuidado de esa redacción queda a cargo del jefe de redacción de turno en este caso, ese papel lo desempeñan los redactores, quienes son los encargados de elaborar el script de noticias. El proceso de revisión inicia al momento que el periodista/reportero entrega el guión escrito de su nota informativa.

Luego pasa al jefe de información o coordinador de turno, quien evalúa el manejo del tema, contenido periodístico y redacción.

Al final es el director general quien junto al productor, revisan las notas en aspectos de contenido, redacción y edición. Una vez autorizadas las notas el editor las envía al servidor para ser transmitidas durante la emisión.

Sin embargo, el problema de la redacción inicia desde el momento que el periodista/reportero redacta con deficiencias por desconocimiento de las reglas gramaticales y de redacción periodística.

Por la premura para preparar la emisión, tanto el redactor como los coordinadores prestan menor atención al tema de la redacción y se concentran en tareas como; planificación, edición, locución y manejo del contenido. No es que consideren la redacción como un tema ajeno a la producción de noticias, pero por tiempo, solo corrigen lo esencial para evitar tergiversar o contradecir la información.

No existe justificación para permitir la deficiente redacción en un medio de comunicación. Sin embargo, el problema es real. Sobre el caso Vivaldi (1982) refiere que redactar significa compilar o poner en orden en un escrito los pensamientos o conocimientos. También indica que redactar bien es construir la frase con exactitud, originalidad, concisión y claridad.

Se considera que las deficiencias en la redacción ocurren por la falta de conocimiento o el empirismo del periodista. No se debe olvidar una regla clara que sugiere Santoro (2004. p. 140) "Una vez terminamos de escribir, no llega el momento de entregar sino de repasar dos o tres veces el texto; así evitaremos que la nota no sufra muchas correcciones en manos del editor"

.
En fin, la raíz de la redacción de la nota informativa transmitida en diferido durante la tercera emisión de Noti7, está en el periodista/reportero, si él o ella son responsables de la nota, entonces la deficiencia nace con su falta de capacidad para esta noble profesión.

Conclusiones

Los errores son comunes en toda profesión por muy minucioso que sea el tratamiento del trabajo y las estrategias empleadas para lograr la excelencia. Sin embargo, existen deficiencias que si pueden y deben ser superadas cuando se refiere a la trayectoria y profesionalismo, como en el caso de Noti7, que en 2012 celebrará sus bodas de plata.

En ese sentido, en esta tesis se concluye que .sí existen deficiencias en la redacción de la nota informativa presentada en diferido durante la tercera emisión de Noti7 por las siguientes causas:

- Nula o deficiente preparación académica de los periodistas/reporteros, no solamente en el ámbito universitario sino en la autoformación a través de la cultura general y el amor a la lectura.
- También demuestran falta de conocimiento de la historia del país.
- Redactan mal por la falta de conocimiento de reglas elementales de la gramática y lo más preocupante, de las técnicas de redacción periodística.
- Los errores más comunes son: mal uso del gerundio, confunden los tiempos verbales, confunden el género y número. No utilizan oraciones y se contradicen
- Es nula la especialización en el tema de la redacción periodística. La empresa no imparte talleres a su personal y los periodistas/reporteros no lo buscan por sus medios, se acomodan a la rutina y costumbre.

Recomendaciones

De acuerdo a lo investigado y a las conclusiones, con la presente tesis se recomienda a:

- Estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación de distintas universidades y escuelas de periodismo, profesionalizarse en todas las ramas de la carrera, especialmente en la redacción porque es la conclusión de un trabajo que siempre será juzgado por la sociedad.
- Periodistas empíricos, quienes no asisten a las aulas universitarias pero que si desarrollan actividades de autoformación a través de la lectura y talleres, para que fortalezcan la redacción de sus temas.
- Periodistas/reporteros de Noti7, que superen las barreras para mejorar su nivel de redacción, pues se trata de una disciplina que refleja la personalidad de quien escribe.
- También que tomen en cuenta que cuando un periodista es buen redactor, las puertas las tiene abiertas en los medios de comunicación.
- Periodistas/reporteros de Noti7, que dimensionen su presencia en el medio, porque la calidad de su trabajo es un arma de doble filo: puede informar o desinformar muy bien a una sociedad completa.
- Directores de medios de comunicación social; considerar la importancia de los talleres de redacción y capacitar constantemente a sus trabajadores, principalmente a quienes a diario redactan noticias.
- A las autoridades y catedráticos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; fortalecer la redacción periodística, principalmente en cursos de redacción, géneros periodísticos y producción de cine y televisión. Para el efecto es conveniente evaluar y modificar el contenido de los cursos del actual pensum de estudios.
- Todos quienes desean involucrarse en el campo del periodismo, que tomen en cuenta la redacción como su carta de presentación ante la opinión pública.
- Recordar, que cualquiera puede reportear o cubrir un evento noticioso, pero son pocos los privilegiados que tienen la habilidad y capacidad de transmitir esas ideas a través de la buena redacción.

Referencias bibliográficas

1. Albizúrez Palma, Francisco. 1997. Manual de Comunicación Lingüística. Guatemala. Editorial Universitaria. 142. p.
2. Argibay, Lidia / Pagán, Celia. 2004. Cómo hablar en Radio y Televisión. Argentina. Planta Industrial de Llongseller. 96. p.
3. Avendaño Amaya, Ismael. 2001. Manual del Periodismo. Guatemala. Paz Editores. 100. p.
4. Blank, Evelyn. 2003. Periodismo para periodistas. Guatemala. Asociación DOSES. 80. p.
5. Covarrubias, Jorge. 1996. Manual de Técnicas de Redacción Periodística. New York, Estados Unidos. The Associated Press. 233. p.
6. Chinchilla Castro, Byron Rigoberto 2004. Telediario su importancia como un noticiero de servicio social en Guatemala. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66. p.
7. Diccionario Enciclopédico Océano Uno. 1997. España. Editorial Océano. 1,784. p.
8. El Periódico (Guatemala) Edición domingo 24 de julio 2010. Página consultada No. 14.
9. Guatemala. Comisión Contra la Discriminación y el Racismo (Codisra). 2002. Guía de periodismo comprometido. Maya Diversa Ediciones. 82. p.

10. Guatemala. Contraloría General de Cuentas de Guatemala. 1957. Libro de Registros 812. Registro de Radioperiódicos y Comentarios. Dirección General de Radiodifusión y TV Nacional. 200. p.
11. Guatemala. Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala ODHAG. 2005. Reconocimiento a la labor periodística en Guatemala. 224. p.
12. Guatemala. USAC, ECC, ICMSJ. Programa de Apoyo a la Justicia. 2009. Periodismo Judicial (Módulo III). 93. p.
13. Guorón Alquijay, Pedro. 1994. Retomemos la palabra. Guatemala. Editorial Saquil Tzij. 102. p.
14. Interiano, Carlos. 1998. El ABC del periodismo. Guatemala. Fondo de Cultura Editorial. 280. p.
15. Interiano, Carlos. 1999. Cultura y comunicación de masas en Guatemala. Guatemala. Editorial Estudiantil Fénix. 159. p.
16. Iñigo, Alejandro. 3^a. Ed. 1997. Periodismo Literario. México. Ediciones Gernika. 140. p.
17. Johnson, William. 1990. Taller: Reportero, Camarógrafo y Editor. Estados Unidos. Interworld Television. 44. p
18. Marín, Carles. 2006. Periodismo Audiovisual. España. Romanya Valls, editores. 188. p.
19. Martínez de Souza, José. Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo. España. Editorial Paraninfo. 579. p.

- 20.Mota Oreja, Ignacio De La. 1998. Diccionario de Comunicación Audiovisual. México, Editorial Trillas. 497. p.
- 21.Prensa Libre. Guatemala. Una radiografía del español. Entrevista Francisco Albizúrez Palma. Abril 12 de 2010 Páginas 66 y 67.
- 22.Prensa Libre. Guatemala. Wikilengua. Noticia. Víctor García. Enero 11 de 2011 Página 52.
- 23.Ramonet, Ignacio. 1998. La tiranía de la comunicación. 3ª. Ed. Madrid, España. Unigraf. 222. p.
- 24.Ramonet, Ignacio. 2001. Propaganda Silenciosa. España. Arte y Literatura. 205. p.
- 25.Rodríguez Hernández, Brenda Karina. 2004. Historia, desarrollo y evolución de la televisión en Guatemala. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 72. p.
- 26.Saad, Antonio Miguel. 1998. Redacción. Desde cuestiones gramaticales hasta el informe formal extenso. México. Cía. Editorial Continental, S. A. de C. V. 185. p.
- 27.Santoro, Daniel 2004. Técnicas de Investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina. México. Fondo de Cultura Económica. 287. p.
- 28.Serna Gómez, Humberto. 1978. Libro de los inventores. Preguntas y respuestas. Colombia. Segunda edición 1978. Edinorma. 48. p.

29. Taller de Televisión ¿Cómo producir? 1990. Guatemala. Imprenta Offset Ruiz. 26. p.
30. Tórtola Lanuza, Irma Araceli. 2003. Proceso de producción y teleaudiencia del programa cocina sal y pimienta en la colonia Primero de Julio, zona 5 de Mixco. Tesis de Licenciatura. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 102. p.
31. Velásquez, Carlos Augusto. 1997. Comunicación. Semiología del mensaje oculto. 2ª. Ed. Guatemala. Talleres Gráficos ISURA. 1997. 64. p.
32. Vivaldi G. Martín. 1982. Géneros Periodísticos. 3ª. Ed. 1982. España. Editorial Paraninfo. 485. p.
33. Vivaldi G. Martín. 1982. Curso de Redacción. 3ª. Ed. 1982. España. Editorial Paraninfo. 495. p.

Bibliografía consultada

1. Almorza Alpírez, Antonio. Historia de la radiodifusión guatemalteca. 1994. Narración. Guatemala. Editorial San Antonio. 206. p.
2. Alvarado Mendizábal, Jesús María 1996. Mensajes Informativos por televisión (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 178. p.
3. Ayala Vásquez, Karen Cecilia. 2010. Tratamiento de la noticia televisiva en los noticieros Guatevisión y Canal Antigua, emisión nocturna. (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad Panamericana. 100. p.

4. Cardona López, Josué De Jesús. 2006. Concordancia entre imagen e información en las noticias del primer segmento del noticiero Telecentro Trece (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65. p.
5. Escobar Osorio, Ángel Remberto 2003. Cómo está su ortografía y redacción (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 115. p.
6. Franco Leiva, Keyna Irene. 2004. La locución de televisión en el ámbito guatemalteco (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 65. p.
7. Jurado Duarte, Luis Gustavo 1993. Diagnóstico de los elementos fundamentales para la profesionalización del presentador televisivo en Guatemala (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 181. p.
8. Martínez, Mynor René. Géneros de Cine y Televisión (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 122. p.
9. Méndez Morales, Carlos Enrique 2001. Proceso de producción el programa Nuestro Mundo por la Mañana de Canal Siete (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 135. p.
10. Mendizábal, Julio R. 1968. Televisión informativa y técnicas de producción (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 126. p.

11. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2011. Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes informativas. Guatemala. Impresos Ramírez. 66. p.
12. Mérida González, Aracelly Krisanda. 2010. Guía para elaborar y presentar la Monografía. Guatemala. Editorial Luna. 68. p.
13. Miranda López, Clemencia Claudia Mercedes 2001. El teletrabajo y su aplicación en el campo de la comunicación (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 69. p.
14. Morataya González, Marta Claudia 1997. Inserción del audio –voice de los medios informativos- (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 101. p.
15. Radio Televisión Guatemala. 1984. Revista conmemorativa 28 años de Canal 3 (1984). Guatemala. 35. p.
16. Zúñiga Najarro, Rony Edili 2005. Errores que cometen los reporteros del punto informativo de Radio Punto en cuanto a redacción y locución durante la tercera emisión de noticias (Tesis de licenciatura) Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 88. p.

E-grafías

1. <http://inzitan.blogspot.com/2008/05/que-es-un-telediario.html>
lunes 22 agosto 2011 12.26 hrs.

Glosario

Crédito. Son los textos que aparecen en pantalla al momento de la transmisión, que identifican; con nombre y cargo, a los entrevistados, reporteros, presentadores y lugares de transmisión.

Diferido. Transmitido tiempo posterior a ocurrido el evento.

Escaleta. Es una planificación escrita en una o dos hojas de papel donde se detalla la forma en que será redactado el Script. Es la guía que utiliza el jefe de piso durante la transmisión en vivo.

Iconográficos. Graficas con elementos visuales que cambian el lenguaje escrito por el representado a través de dibujos o fotografías.

Lead (Lid) es el encabezado o presentación de la noticia. Es el primer párrafo, una síntesis que anuncia el contenido del cuerpo de la nota informativa.

Nota Informativa. Es el género periodístico conocido también como noticia. Transmite la información con mayor agilidad e inmediatez.

Nota en On. Es una noticia breve que tarda entre 30 y 40 segundos al aire. El texto lo lee el presentador en vivo y durante la lectura se transmiten imágenes relacionadas al tema.

Noticiable. Un tema o suceso que puede ser publicado como noticia.

Noticiero. Es un término con raíces españolas para denominar a los noticieros de televisión. Ya es aceptado en algunos países de América Latina. También le denominan telediario.

Set. Es el espacio decorado donde se ubican los presentadores de noticias durante las transmisiones.

Script. Guión escrito, impreso o enviado al telepromter para que lo lean los presentadores de programas televisivos cuando están en transmisión en directo o pregrabado. Generalmente es conocido como guión del programa.

Switcher. Equipo técnico conformado por consolas que controlan imágenes, audios, luces, cámaras, cassettes y telepromter, durante la transmisión de programas.

Teleaudiencia. Es el público objetivo al que está dirigido el programa televisivo.

Telenoticiero. En América Latina y Estados Unidos, así les denominan a los noticieros transmitidos por televisión.

Telepromter. Sistema electrónico para enviar señales a los presentadores. Actualmente lo utilizan para visualizar el guión desde las cámaras que tienen enfrente sin bajar la vista o la cabeza. Da la impresión que tienen memorizado el texto porque miran directamente a la cámara.

UHF. Ultra Alta Frecuencia (por sus siglas en inglés) es un sistema de transmisión de frecuencia en televisión.

Voz off. Es la voz del locutor que narra los textos y sobre ese audio existe una edición de imágenes que van de acorde al tema.