

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**“La página web como una herramienta de comunicación e
Información para la Escuela de Ciencias de la Comunicación
De la Universidad de San Carlos de Guatemala”**

Trabajo de tesis presentado por:

MYRNA LISSETTE GARCIA ARIAS

Previo a optar al Título de

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**

Asesor

Lic. Luis Pedroza

Guatemala, agosto de 2012

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

**Consejo Directivo
Representantes Docentes**

**M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán**

Representantes estudiantiles

**Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal De León**

Representante de Egresados

Lic. Michael González Batres

Secretaría Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal Examinador

Lic. Luis Pedroza	Presidente
M.A. Walter Contreras	Revisor
Lic. Cesar Paiz	Revisor
M.A. Elpidio Guillen	Examinador
Licda. Sylvia de Paniagua	Examinadora
M.Sc. Gustavo Moran	Examinador Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de enero de 2012
Dictamen aprobación 28-12
Comisión de Tesis

Estudiante

Myrna Lissette García Arias

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **García**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.1 del punto 1 del acta 01-2012 de sesión celebrada el 30 de enero de 2012 que literalmente dice:

1.7 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Myrna Lissette García Arias, carné 9921744, el proyecto de tesis LA PÁGINA WEB, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. B) Nombrar como asesor(a) a: Licenciado Luis Pedroza.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Por una Escuela con luz propia



054-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 23 de febrero de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 06-2012

Estudiante

Myrna Lissette Garcia Arias

Carné **199921744**

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Garcia**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: LA PÁGINA WEB, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Luis Pedroza, presidente(a).
M.A. Walter Contreras, revisor(a)
M.A. César Paiz, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Moreno Ch.
Director ECC



M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JEMCH/Eunice S.

www.comunicacionusac.com.gt



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

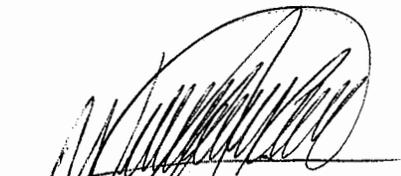
Distinguida M.A. Mérida

Atentamente informamos a ustedes que el (la) estudiante **Myrna Lisette García Arias**

Carné 9921744. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es:
La Pagina Web, una herramienta de Comunicación e información, Universidad de San Carlos de Guatemala

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

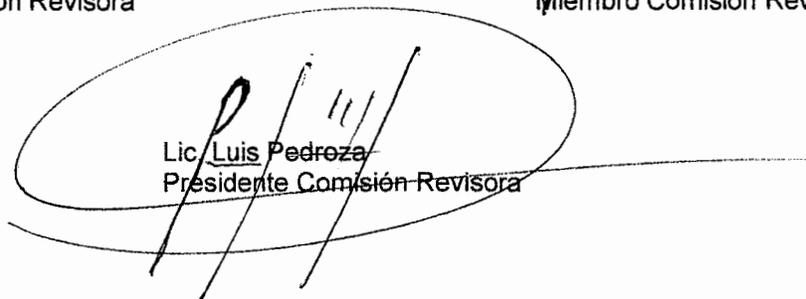
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.A. Walter Contreras
Miembro Comisión Revisora



M.A. César Paiz
Miembro Comisión Revisora



Lic. Luis Pedroza
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 02 de mayo de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 60-2012

Estudiante
Myrna Lissette García Arias
Carné **9921744**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **García**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: LA PÁGINA WEB, UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, siendo ellos:

Lic. Luis Pedroza, presidente(a)
M.A. Walter Contreras, revisor(a).
Lic. César Paiz, revisor(a)
M.A. Elpidio Guillén, examinador(a).
Licda. Sylvia de Paniagua, examinador(a).
M.Sc. Gustavo Morán, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaria del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de agosto de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 58-2012

Estudiante

Myrna Lisette García Arias

Carné **9921744**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **García**:

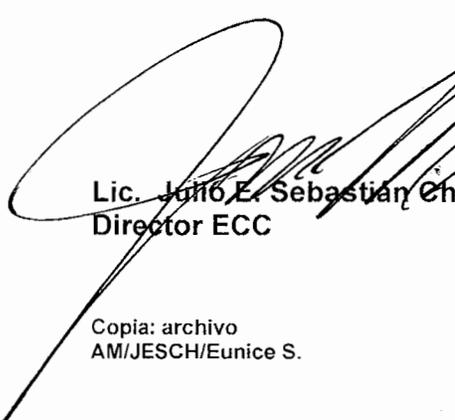
Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: LA PÁGINA WEB COMO UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.

**Para los efectos legales,
El autor es el responsable de contenido del presente trabajo**

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme realizar este logro

A mi esposo por su apoyo incondicional,

A mis hijos que este logro sirva como ejemplo para sus vidas

A mis catedráticos por compartir sus conocimientos, en especial, Lic. Luís Pedroza, Lic. Cesar Paiz, Lic. Walter Contreras

A todas las personas y profesionales que apoyaron la realización de este proyecto en especial, M.A. Aracelly Mérida

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por darme la oportunidad de ingresar a la Escuela de Ciencias de La Comunicación, para el logro de este grado académico.

Índice

	Pág.
Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo I	
Marco conceptual	1
1.1 Título del tema	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Planteamiento del problema	3
1.5 Alcances y límites del tema	3
1.5.1 Ámbito geográfico	3
1.5.2 Ámbito institucional	3
1.5.3 Ámbito poblacional	3
1.5.4 Límites	4
Capítulo II	
Marco teórico	5
2.1 Definiciones	5
2.1.1 El internet	5
2.1.2 Buscadores en Internet	5
2.2 La web	6
2.2.1 Proveedor de servicios	6
2.2.2 Herramientas que componen una página web	7
2.2.3 Elementos que contiene una página web	7
2.2.4 Características de la página web	9
2.2.5 Ventajas del uso de la página web	10

2.2.6 Desventajas del uso de la página web	12
2.3 Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS)	14
2.4 Página web en la Escuela de Ciencias de la Comunicación	14
2.5 Diseño de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	15
2.6 Campaña realizada por los estudiantes	15
2.6.1 Servicios más solicitados en la página web de la Escuela de Ciencias de Comunicación	16
2.6.2 Consulta de visitas realizadas en la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC	16
2.7 Descripción de la página web de La Escuela de Ciencias de la Comunicación	17
Capítulo III	
Marco metodológico	21
3.1 Método o tipo de investigación	21
3.2 Objetivos	21
3.2.1 Objetivo general	21
3.2.2 Objetivos específicos	21
3.3 Técnicas	21
3.4 Instrumento	21
3.5 Población y muestra	22
Capítulo IV	
Análisis y descripción de resultados	23
4.1 Análisis y descripción de las respuestas emitidas por los estudiantes mediante el cuestionario	24
4.2 Entrevista realizada al Lic. Guillermo Ballina Talento, Administrador de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	33

Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Bibliografía	37
Anexos	

Resumen

Título: La página web, como una herramienta de comunicación e información de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Autor: Myrna Lissette García Arias.

Universidad: San Carlos de Guatemala.

Unidad Académica: Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Problema investigado:

¿Es la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala una herramienta de comunicación para informar a los estudiantes de las actividades?

Instrumentos utilizados: Fichas bibliográficas, cuestionario y entrevista.

Procedimiento para obtener datos e información:

Para realizar esta investigación se efectuaron consultas bibliográficas en la biblioteca de la Universidad de San Carlos de Guatemala, así como por Internet. Se estructuró una serie de preguntas con el propósito de conocer el punto de vista de los estudiantes en relación con el uso de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, se entrevistó al Lic. Guillermo Ballina, administrador de la página web para determinar su opinión respecto del tema.

Introducción

La presente investigación trata respecto de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Guatemala como herramienta de comunicación e información y los beneficios que obtiene el estudiante cuando la visita.

Se describe la forma en que la Escuela de Ciencias de la Comunicación implementa la página web como una herramienta de comunicación, mostrando a los estudiantes que ésta (la página) está transformando el campo de la comunicación.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta con una página web desde el 2009. De acuerdo con su Administrador, Licenciado Guillermo Ballina, ésta fue creada para que los alumnos la consulten cuando necesiten información acerca del inicio de clases, calendario de exámenes, notas o actividades de la Escuela.

La tesis, en el primer capítulo, describe el marco conceptual que incluye los antecedentes del tema, la justificación, el planteamiento del problema, así como los alcances y límites de la investigación.

En el capítulo II aparece el marco teórico que fundamenta el trabajo; el Internet, la web, nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS), páginas web, página web en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La metodología utilizada se detalla en el capítulo III, así como los objetivos planteados, la técnica empleada y la muestra elegida.

Por aparte, en el capítulo IV, se anota el análisis de los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada a 130 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de La Universidad de San Carlos de Guatemala.

Al final, se presentan las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas, así como los anexos donde se incluye un glosario y el cuestionario que se empleó para recabar la información.

Capítulo I

Marco conceptual

1.1 Título del tema

La página web como una herramienta de comunicación e información para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.2 Antecedentes

La página web de la Escuela de Ciencias de La Comunicación fue creada, durante el 2009, con la finalidad comunicar e informar. Desde sus inicios ha sido administrada por el Lic. Guillermo Ballina, docente del Plan de Autoformación a Distancia (PAD). Su apertura fue motivada por la necesidad del estudiante de estar comunicado e informado.

Con la colaboración y apoyo de los alumnos, la página, durante su primer año, tuvo un promedio de 1,500 visitas mensuales. La información ha sido rediseñada y actualizada para que los interesados la utilicen.

Con el avance de la tecnología es necesario crear instrumentos que apoyen el aprendizaje de los estudiantes facilitándoles el acceso a la información, pues ellos necesitan proyectarse hacia el futuro donde la creatividad y la innovación serán su enlace con la vida cotidiana. De ahí la conveniencia de introducirlos en las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS).

El proyecto muestra la forma en la que el estudiante valora y reconoce cada una de las actividades que la Escuela de Ciencias de la Comunicación realiza, emite su opinión y se comunica mediante la página web.

Respecto de tesis que se relacionan con el tema, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se ubica la de Regina Román Chávez (2010), cuyo título es: La página web de la municipalidad de Villa Nueva, una herramienta de comunicación institucional y de servicio.

1.3 Justificación

En los tiempos actuales, la comunicación institucional por Internet es una herramienta de gran importancia para las organizaciones debido a que, en las últimas décadas, Internet como canal de información, ha evolucionado aceleradamente. La aceptación del uso de la red en los diferentes contextos sociales y regiones del mundo y las distintas posibilidades de interacción que brinda han sido motivo para que el primer paso de una empresa para abordar con éxito su presencia en el ciberespacio sea la construcción de un sitio web.

En la construcción de un sitio web se deben tener en cuenta numerosos aspectos de diseño y programación, y debe contener la información necesaria que se desea transmitir para presentar la institución a potenciales usuarios. Los especialistas deben considerar que el contenido que se expone en un sitio web es la ventana por donde observan millones de cibernautas.

El diseño atractivo y de fácil navegación, una programación acorde con las expectativas de comunicación y un buen planteo de e-comunicación trazan el éxito del proyecto comunicacional. Una vez realizada e instalada la construcción del soporte principal en Internet, se debe asegurar la navegación y la llegada de nuevos visitantes, pues serán ellos quienes justifiquen todo el esfuerzo de construcción y desarrollo del proyecto. Lograr el correcto posicionamiento del sitio y asegurar su navegación, forma parte de una estrategia de comunicación que se convierte en conductor del mensaje institucional.

Se decidió realizar esta tesis para determinar si la página web, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una herramienta de comunicación e información que utilizan los estudiantes.

1.4 Planteamiento del problema

La comunicación en línea es una forma emergente de proporcionar conocimientos e información a amplios sectores de la población generando cambios en los roles desempeñados por las instituciones educativas, por los participantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la dinámica de creación y diseminación del conocimiento.

La educación superior no puede alejarse de esta realidad; las posibilidades de acceder, vía Internet, a información relacionada con la educación, en distintos contextos, y discutirla con los compañeros y el facilitador para analizarla y determinar la pertinencia de su aplicación a la realidad nacional; de ampliar la información relevante para las propuestas individuales de investigación; de cumplir con las asignaciones de evaluación establecidas y de comunicarse cuando se requiera, es decir asincrónicamente, incrementan la eficiencia y la eficacia de los esfuerzos personales en la consecución de los objetivos de las asignaturas.

Por lo expuesto con anterioridad se planteó la siguiente interrogante: ¿Es la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala una herramienta de comunicación e información para los estudiantes?

1.5 Alcances y límites

1.5.1 Ámbito geográfico

Ciudad Universitaria, zona 12, ciudad de Guatemala.

1.5.2 Ámbito institucional

Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de La Comunicación.

1.5.3 Ámbito poblacional

Ciento treinta estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos Plan diario, jornada vespertina, carrera técnica Publicidad, y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1.5.4 Límites

No se incluyó a todos los estudiantes sólo se tomó una muestra de la población que asiste a la escuela de Ciencia de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Capítulo II

Marco teórico

Toda investigación debe sustentarse en postulados teóricos que evidencien su factibilidad, relevancia, importancia y pertinencia para un área del conocimiento. Los fundamentos teóricos del presente estudio están relacionados con el aprendizaje, las tecnologías de la información, así como con la comunicación.

2.1 Definiciones

2.1.1 El Internet

En la enciclopedia Encarta 2007 definen Internet como "La Red de Redes", y como "La Autopista de la Información ".Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha con base en unir muchas redes locales de ordenadores y porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet.

Por la Red Internet circulan, constantemente, cantidades increíbles de información. Motivo por el cual también se le llama La Autopista de la Información. Hay 50 millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el mundo.

2.1.2 Buscadores en Internet

Estos buscadores, o motores de búsqueda, no son más que aplicaciones informáticas que rastrean la web catalogando, clasificando y organizando la información, para después ofrecerla a los navegantes. Para realizar la búsqueda hay que contactar con la página web que es una herramienta gratuita a la que se tiene acceso con sólo teclear su dirección en el navegador. Los buscadores más conocidos son: Google, YahooAltavista, Lycos y Ozú. <http://toolbar.google.com>(2007).

2.2 La web

La página web, según Commons multimedia sobre World Wide Web (2004), es un espacio donde se distribuye información y está compuesto por textos, elementos multimedia (gráficos, sonido, video) que enlazan con otras páginas.

Con un navegador web, el usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden presentar texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navegar por medio de ellas usando hiperenlaces.

La web fue creada alrededor de 1989 por el inglés Tim Berners-Lee y el belga Robert Cailliau mientras trabajaban en el CERN en Ginebra, Suiza, y publicado en 1992. Desde entonces, Bern -Lee ha desempeñado un papel activo guiando el desarrollo de estándares web (como los lenguajes de marcado con los que se crean las páginas web).

2.2.1 Proveedor de servicios

Microsoft Encarta2007, menciona que un proveedor de servicios es una empresa que comercializa el acceso a Internet. También se le conoce como Centro Proveedor de Internet (CPI) o proveedor de acceso. Cuando el usuario se suscribe al proveedor de servicios, éste le proporciona un número de teléfono (al que hay que llamar por un módem), un identificador y una palabra clave. Una vez establecida la conexión, el interesado puede utilizar los métodos de acceso a Internet que le proporcione el proveedor, pueden ser FTP, correo electrónico, Telnet o un explorador de World Wide Web (WWW), entre otros.

Los proveedores de Internet suelen facilitar una o más direcciones de correo electrónico y espacio en sus servidores para que el usuario aloje sus páginas web personales. Los proveedores suelen cobrar al cliente por el tiempo de conexión, aunque lo más habitual es contratar una tarifa plana, sin límite de tiempo de conexión, o un número de horas de conexión mensual.

2.2.2 Herramientas que componen una página web

Servidor local

Un servidor local permitirá que se pueda acceder a un sitio en forma local (en el ordenador) pero como si se estuviera ingresando por medio de Internet, es decir, con una dirección tipo `http://misitio/pagina`.

Editor de páginas web

Un editor de textos es suficiente para escribir una página web y contar con un programa específico que además dará otras prestaciones enfocadas al mantenimiento de un sitio completo, como comprobación y actualización de enlaces, cambios en múltiples páginas o plantillas.

Editor de imágenes

Las imágenes son prácticamente imprescindibles en las páginas web, razón por la cual no está de más disponer de un editor para que sea posible optimizarlas, cambiar su formato o crear imágenes propias para botones o barras de navegación. Existen muchos programas que pueden ser útiles, por ejemplo Fireworks (Macromedia), Photo Shop (de Adobe) o Photo Paint (de Corel).

2.2.3 Elementos que contiene una página web

Una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces hacia otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

Una página web está compuesta por uno o varios documentos HTML relacionados entre sí mediante hipervínculos (enlaces). Además, estos documentos pueden contener otros elementos como imágenes, sonidos, animaciones multimedia o aplicaciones, entre otros, como se describe a continuación:

- **Texto.** El texto editable se muestra en pantalla con cualquiera de las fuentes que el usuario tiene instaladas (algunas veces se utiliza tecnología de fuentes incrustadas, en el monitor se ve una fuente que realmente no se posee, pero es poco frecuente). El texto editable puede marcarse con el ratón o el teclado y copiarse a otra aplicación, como el bloc de notas (muchos de los elementos textuales de las páginas, en especial los títulos, botones de navegación, etc. son realmente gráficos, y su texto no es editable).
- **Imágenes.** Son ficheros enlazados desde el fichero de la página propiamente dicho.
- **Audio.** Generalmente en MIDI, WAV y MP3.
- Adobe Flash.
- Adobe Shockwave.
- Hipervínculos, vínculos y marcadores.

La página web también puede traer contenido que es interpretado de forma diferente dependiendo del navegador y generalmente no es mostrado al usuario final. Estos elementos incluyen, pero no exclusivamente: scripts, generalmente Java Script.

Aplicaciones de Internet

Programas que se deben instalar para que las páginas web funcionen en forma adecuada.

- Java <http://java.com/es/download/>.
- Adobe Acrobat Reader <http://www.adobe.com/es/products/reader/>.
- Paquetes ofimáticas como Microsoft Office, Open Office u otro similar para lectura de documentos o presentaciones.

Aplicaciones

Las aplicaciones, de Internet, consisten en el aprovechamiento de la experiencia del usuario en herramientas y funciones de escritorio tan naturales como copiar, cortar y pegar, redimensionar columnas, ordenar etc., con el alcance y la flexibilidad de presentación y despliegue que ofrecen las aplicaciones o páginas web junto con lo mejor de la multimedia (voz, vídeo, etc.).

2.2.4 Características de la página web

En relación con las características de las páginas web seleccionadas, se consideran las siguientes:

- a) **Validez de los contenidos:** Veracidad de la información, rigor de los servicios ofrecidos, capacidad de renovación y actualización.
- b) **Estabilidad de la página en red:** Perspectivas sólidas de continuidad.
- c) **Funcionalidad de la navegación :**Entramado claro y coherente de los enlaces visión general de las opciones de navegación.
- d) **Calidad del diseño:** Secciones con una jerarquía clara de apartados y una secuenciación lógica.
- e) **Posibilidades de interacción:** Servicios de comunicación e intercambio que ofrece al usuario.
- f) **Atención y servicios al usuario:** Posibilidad de realizar consultas y obtener respuesta con un grado razonable de inmediatez y utilidad.
- g) **Enlaces propuestos:** Comprobar la pertinencia y utilidad de las conexiones que ofrece. Arrarte, G. y Sánchez (2001).

2.2.5 Ventajas del uso de la página web

Ventajas:

- **Acceso a variada información.** Internet proporciona acceso a mucha información de todo tipo: lúdica, noticias, formativa, profesional, etc. Generalmente se presenta en formato multimedia e hipertextual.
- **Fuente de recursos educativos** (unidades didácticas, ejercicios interactivos, información...): Resulta fácil la captura de los textos y los elementos multimedia que pueden utilizarse para la realización de múltiples trabajos.
- **Acceso a canales de comunicación e intercambio.** Algunas páginas web permiten acceder a chats y foros diversos que pueden tener interés formativo para las distintas asignaturas.
- **Interés.** La variedad y riqueza de la información disponible en Internet, la navegación libre por sus páginas, su carácter multimedia... son factores que resultan motivadores para los estudiantes.

Prácticas de búsqueda y selección de información:

La consulta de páginas web en Internet proporciona experiencia en la búsqueda, valoración y selección de información.

Interacción:

Los estudiantes están permanentemente activos cuando navegan por Internet buscando información, y mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La libertad al navegar y la interactividad de las páginas web absorben su atención.

Desarrollo de la iniciativa:

La libertad de movimientos cuando se busca, consulta y selecciona información en Internet propicia el desarrollo de su iniciativa, esto indica que al encontrarla con más facilidad se ahorra tiempo y esfuerzo en la búsqueda.

Alto grado de interdisciplinariedad:

Las tareas educativas realizadas a partir de la búsqueda y consulta de información en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad debido a la gran cantidad y variedad de información disponible y a su fácil acceso mediante los enlaces hipertextuales y buscadores.

Ayuda a tener un orden en el momento de clasificar la información y archivarla, así como evitar la duplicidad.

Individualización:

Las páginas web permiten que el trabajo de los alumnos sea individual, ya que cada uno puede buscar y consultar lo que le interese en función de sus conocimientos previos y el de sus propósitos. No todos buscan la misma información, y no todos tienen el mismo punto de vista, aunque sean las mismas páginas.

Actividades cooperativas:

El uso de Internet, como fuente de información, propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad.

Contacto con las nuevas tecnologías:

Trabajar con páginas web proporciona a los alumnos y a los profesores un contacto con las TICs que contribuyen con facilitar la inminente alfabetización tecnológica.

La necesidad de estar al día con la tecnología, es importante en la formación académica, y los elementos de las páginas web, como los chat, ayudan a mantener comunicación con otros estudiantes.

2.2.6 Desventajas del uso de la página web

Visión parcial de la realidad:

Internet presenta una visión muy variada, pero parcial de la realidad, no toda la información que se encuentra es de beneficio para el crecimiento educativo, hay que tener un criterio personal para comprender cuando se presente la situación.

Informaciones falsas y obsoletas:

En Internet hay muchas informaciones falsas y anticuadas. Existen páginas que fueron creadas y luego abandonadas y en algunos casos información que nunca fue verídica.

Falta de conocimiento de los lenguajes:

Algunas veces los usuarios no conocen los lenguajes (audiovisual, hipertextual) en los que se presentan las páginas web, lo que dificulta su aprovechamiento. Pues pueden perderse entre los laberínticos caminos hipertextuales.

Búsqueda del mínimo esfuerzo:

Con frecuencia los estudiantes presentan trabajos que son simples copias de la información que han encontrado en Internet. Lo cual no significa ningún esfuerzo.

Chatmanía:

La posibilidad de acceder a los espacios de chat muchas veces hace perder tiempo a los estudiantes porque lo utilizan en temas que no tienen importancia.

Diálogos rígidos:

Condicionados por el espacio donde se escriben y por tiempo disponible, son espacios limitados.

Distracción:

Esta libertad de navegación y la posibilidad de acceder a contenidos (no siempre educativos) sin duda distrae muchas veces del trabajo principal.

Adicción:

Los padres y profesores deberán estar atentos ante alumnos que muestren adicción desmesurada a navegar por Internet, ya que pueden perder atención en sus estudios.

Pérdida de tiempo:

Muchas veces se pierde tiempo buscando la información que se necesita por las distracciones, falta de método en la búsqueda o exceso de información disponible, entre otros.

Ansiedad:

La búsqueda de información en Internet, para la realización un trabajo, también puede provocar ansiedad en algunos estudiantes cuando no encuentran la información que necesitan y utilizan horas de horas sin encontrar la adecuada.

Problemas con los ordenadores:

En el momento de bajar información, algunas veces vienen virus que pueden contaminar los ordenadores ocasionando problemas de pérdida de información.

Aislamiento:

Internet permite que los estudiantes trabajen y aprendan solos, pero un trabajo individual en exceso puede acarrear, con el tiempo, una serie de problemas de sociabilidad, por la misma adicción de navegar por períodos prolongados.

Dependencia de los demás:

El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes, algunos estudiantes pueden depender mucho de lo que hacen los demás o incluso trasladar la responsabilidad a otros.

Cansancio visual y otros problemas físicos:

El exceso de trabajo ante el ordenador o las malas posturas pueden generar diversas dolencias.

2.3 Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS)

Las tecnologías de la información y comunicación han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones de todo el mundo eliminando barreras espaciales y temporales.

Se denomina tecnologías de la información y la comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TICS incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. Rosario, Jimmy, (2005).

2.4 Página web en la Escuela de Ciencias de la Comunicación

La página web, es un sitio en Internet, donde se puede acceder, conociendo el link, en el que aparecerá la página de inicio, la cual sirve para enlazar otras, dependiendo de la información.

La página de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, funciona como comunicación e información, sirve como guía o como entrada para diferentes páginas, en las cuales se puede encontrar la información necesaria. El ingreso es muy sencillo y facilita su utilización.

La idea de la creación de la página web surgió en 2009 como consecuencia de la necesidad de los estudiantes respecto de mantenerse informados acerca de las actividades que se realizan durante el año.

La página es un enlace que permite consultar la información que se requiera en los diferentes departamentos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El departamento de Control Académico, por ejemplo, es el único que puede proporcionar resultado de notas.

El objetivo de la creación de la página de la Escuela de Ciencias de La Comunicación fue el de diseñar una herramienta de información y comunicación que colabore con la formación de los estudiantes y futuros profesionales.

Se pudo comprobar el beneficio de contar con esta vía de comunicación cuando surgieron los problemas con el cierre de la Universidad, en el 2009. El sitio fue de gran beneficio para los estudiantes del Plan de Autoformación a Distancia (PAD), ya que varios catedráticos subían los trabajos y este permitió que se mantuvieran en comunicación con los estudiantes.

Según datos recabados, durante el primer año de funcionamiento de la página web ingresaron 1,500 usuarios mensuales.

2.5 Diseño de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Se hace referencia de los comentarios del Licenciado Ballina, quien indica que el diseño de la página es sencillo con el fin de que no dificultar su utilización. La información que se presenta debe ser actual para motivar a los estudiantes a consultarla y debe ser rápida para descargar los archivos para no hacer esperar al usuario. Además, contiene varios hiperenlaces que hacen más fácil la navegación.

2.6 Campaña realizada por los estudiantes

Con el objetivo de dar a conocer la página web, los estudiantes del 4º. Semestre del curso de Diagramación, coordinados por el Licenciado Guillermo Ballina, en el 2010 realizaron una campaña. En el proyecto, los alumnos presentaron propuestas para mejorar la página motivando a sus compañeros para que conocieran las ventajas de ingresar en la misma, entre ellas se mencionan las siguientes:

- Rapidez.
- Sencillez.
- Actualidad.
- Desarrollar un ambiente virtual.

Pasos que se deben seguir para utilizar la página web

- Ingresar en la página web colocando la dirección en la barra de explorador. Comunicacionusac.org.
- Se deben llenar los campos solicitados, procurando recordar los datos proporcionados.
- En el campo donde se solicita la clave no necesariamente tiene que ser la del correo electrónico.
- Se presiona donde dice enviar solicitud y si ésta cumple con los requisitos, se ingresa con el nombre de usuario y clave.

2.6.1 Servicios más solicitados en la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Según refiere el Licenciado Ballina, Administrador de la página, este es un espacio en la web, que permite al estudiante de primer ingreso y reingreso, obtener información y trámites como los que se enumeran a continuación:

- Cartelera de actividades.
- Asignación de pruebas específicas.
- Guías para primer ingreso.
- Pensum vigente.
- Programa de Autoformación a Distancia.
- Consulta de las diferentes actividades de cursos.
- Horario de exámenes.

2.6.2 Consulta de visitas realizadas en la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC

De acuerdo con el boletín informativo de febrero de 2010, luego del lanzamiento de la página el 19 de diciembre de 2009, el portal oficial de la Escuela había recibido más de 33,000 visitas según las estadísticas del centro internacional de monitoreo web.

Adicional a esta estadística hay datos que permiten orientar los servicios, como las horas de más visita o tipos de navegador.

Se investigó que 1,354 usuarios realizaron el trámite de inscripción de reingreso por esta vía, 279 personas gestionaron el pago de examen de recuperación, 1ª. y 2ª. Oportunidad, 461 se preinscribieron en el link de registro y estadística para primer ingreso.

La página web, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, tiene como objetivo facilitar el acceso a estos servicios, de forma sencilla y rápida.

2.7 Descripción de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

La palabra WEB es el término más usado para referirse al World Wide Web que es la Red I de páginas o documentos de texto entrelazados. Un documento entrelazado, que contiene enlaces a otros documentos o páginas de texto, donde se amplía o hay más información relacionada. También se le conoce con el nombre de documento de hipertexto.

Los estudiantes pueden buscar cómodamente desde la casa u oficina toda la información de su interés.

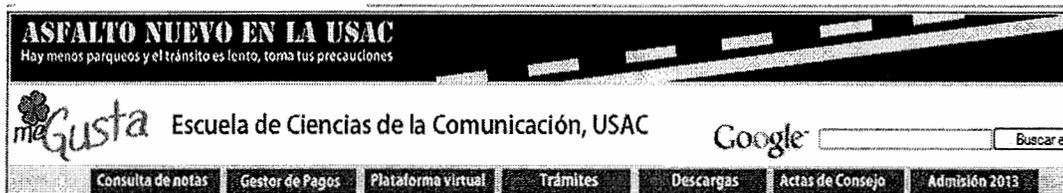
El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y vídeo.



Portada de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La **navegabilidad** o **navegabilidad web** es la facilidad con la que un usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograr este objetivo, un sitio web debe proporcionar un conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo en la localización de la información y en la orientación para el usuario.

La página web de la escuela proporciona link o enlaces para acceder a otras páginas.



Como se observa en las imágenes anteriores, el acceso es fácil ya que en la página de inicio se encuentran los enlaces que llevarán al usuario hasta la información que desee obtener, es decir que el acceso es simple y facilita el uso de la página.

También se debe mencionar la **interactividad** que es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias de la comunicación, en informática, en diseño multimedia y en diseño industrial. Se llama interactivo a un programa que permite, como su nombre lo indica, la interacción, como un diálogo, entre ordenador y usuario

The screenshot shows a website with several sections:

- Top Left:** A small text block with a link: "Calendario de retrasadas la oportunidad Plan diario [Click aquí para descargar](#)".
- Top Middle:** Another text block: "Calendario de retrasadas la oportunidad PAD [Click aquí para descargar](#)".
- Top Right:** A photo of students in a classroom with the caption: "Los estudiantes son lo más importante para nosotros".
- Middle Left:** A large graphic with the text "8 AÑOS DE CHAPUCES" and "AGUA PARA GRESERAN ESTUDIANTIL, SOBRO UNA FAMILIA Y 16000 OBREROS PARTIPOP".
- Middle Center:** A calendar titled "Calendario de actividades" for "ENERO 2012" and "FEBRERO 2012".

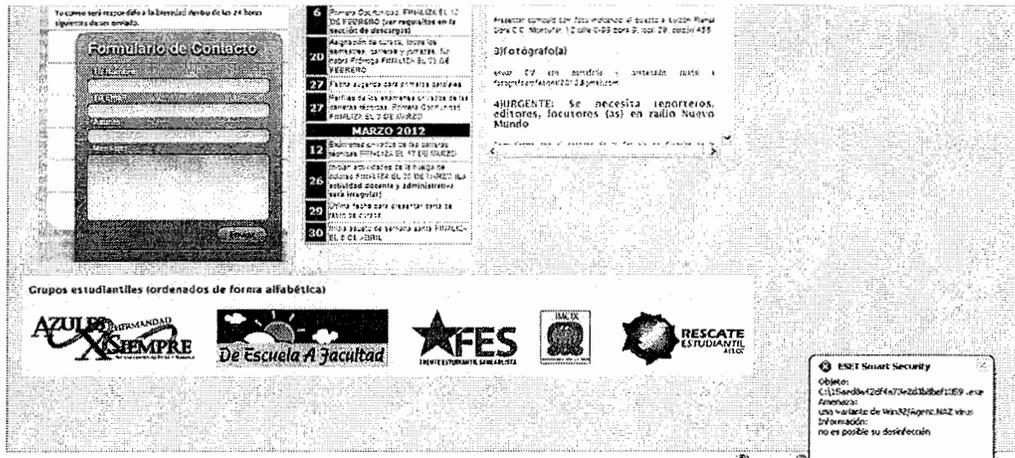
Fecha	Actividad
10	Inicio de actividades docentes y administrativas
10	Inicio de clases para Plan diario
14	Inicio de clases para el PAD
14	Pago y suscripción de la primera oportunidad de recuperación Plan diario y PAD. No podrá inscribirse FERIA/VA EL 17 DE FEBRERO.
18	Exámenes de recuperación (SE SUSPENDEN CLASES)
19	Exámenes de recuperación (SE SUSPENDEN CLASES)
20	Exámenes de recuperación (SE SUSPENDEN CLASES)
21	Exámenes de recuperación PAD (SE SUSPENDEN CLASES)
31	Inicio por el 31 de febrero de renovación de la USAC
- Middle Right:** A logo for "Comunidad de egresados" with the text "Ingresa aquí para saber de nuestra próxima reunión".
- Bottom Left:** A section titled "Oportunidad de empleos en el campo de la comunicación" with the text "Actualizado 26 de enero 2012" and "Un servicio de la administración de Julio Sebastián Moreno dentro de la ECC, para acompañar a egresados y estudiantes de las diferentes carreras en su vinculación laboral y profesional."
- Bottom Right:** A small text block: "Cuéntanos de los beneficios de este servicio. [escribe](#)".

Sheizaf Rafraeli (1988), define la interactividad como "una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales que implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos".

La interactividad es similar al nivel de respuesta y se estudia como un proceso de comunicación en el que cada mensaje se relaciona con el anterior, es decir que la interactividad enlaza un link y éste a su vez, enlaza con otro.

Según Bou Bauzá Guillem (2003), "La interactividad supone un esfuerzo de diseño para planificar una navegación entre pantallas en las que el usuario sienta que realmente controla y maneja una aplicación".

Mientras que la **usabilidad** es la facilidad con la que las personas pueden utilizar una herramienta particular o cualquier otro objeto fabricado por humanos con el fin de alcanzar un objetivo concreto. La usabilidad también puede referirse al estudio de los principios que hay tras la eficacia percibida de un objeto.



Como se aprecia en la imagen anterior, el diseño de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es limpio, sencillo y actual, lo que llama la atención del estudiante, el tiempo suficiente, como para que conozca su contenido.

Además del diseño, la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación tiene una interfaz de usuario, que permite la comunicación, entre el usuario y la máquina, ya que la navegación es sencilla.

Un detalle para que la navegación sea sencilla es asegurarse de que el menú principal del sitio esté en la parte superior y que sea visible desde el primer pantallazo de la web.

Capítulo III

Marco metodológico

El estudio se realizó con base en la técnica de investigación descriptiva siendo las posibilidades comunicativas de Internet las que más se valoraron desde el punto de vista educativo,

Asimismo, se analizaron datos estadísticos para determinar el uso y acceso a la página web de la Escuela de Ciencias de La Comunicación, se tuvo en cuenta el punto de vista de los estudiantes y el de su Administrador.

3.1 Método de investigación

La investigación es de campo, pues la información se obtuvo directamente de la realidad.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Determinar si la página web, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una herramienta de comunicación e información para el estudiante.

3.2.2 Específicos

- Indagar la apreciación que tienen 130 estudiantes acerca de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Describir la página web, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.3 Técnicas

Recopilación bibliográfica de la información, encuesta y entrevista.

3.4 Instrumento

Fichas bibliográficas y cuestionario.

3.5 Población y muestra

Ciento treinta estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala y Lic. Guillermo Ballina, Administrador de la página web.

Capítulo IV

Análisis y descripción de resultados

En este apartado se presenta el análisis y descripción de los resultados obtenidos mediante el cuestionario respondido por los estudiantes que utilizan la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La encuesta se realizó con el objetivo de establecer si la página web, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, cumple con las funciones de comunicar e informar.

Se formularon preguntas directas que permitieron obtener una conclusión respecto del tema.

Otro de los objetivos fue llegar a establecer el punto de vista de los estudiantes acerca de la página web, en sí su descripción y acceso.

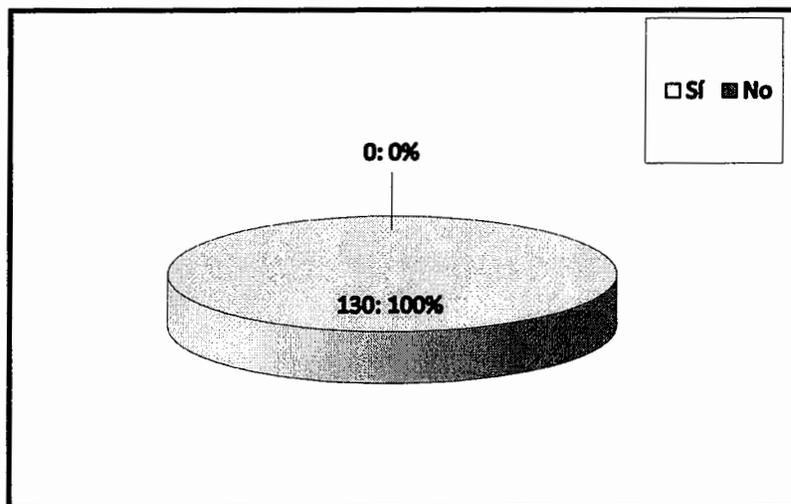
4.1 Análisis y descripción de las respuestas emitidas por los estudiantes mediante el cuestionario

¿Ha utilizado la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC?

Cuadro 1

Respuestas	Total	%
Sí	130	100
No	0	0
Total	130	100

Gráfica 1



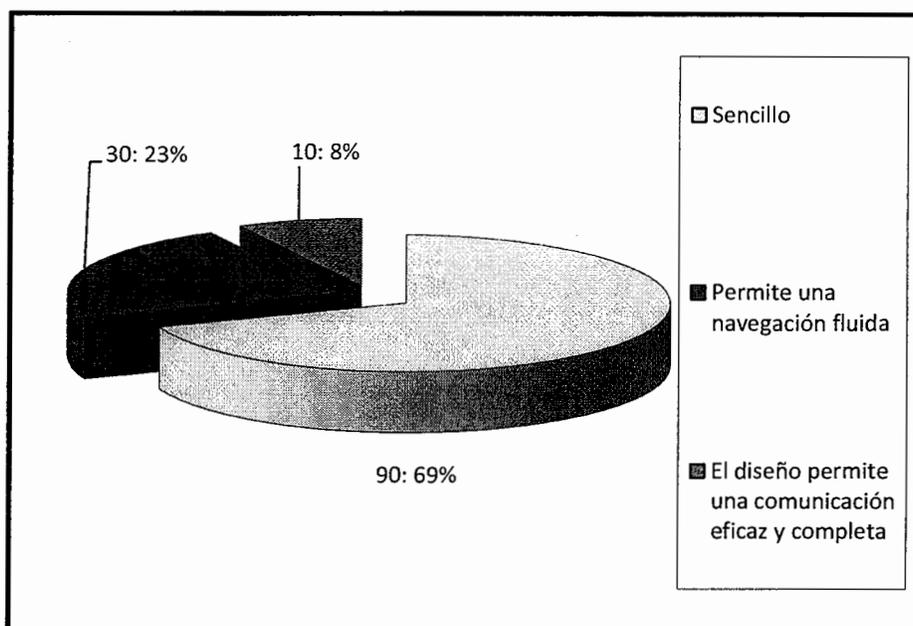
El total de encuestados (100%) indicó que sí ha visitado, por lo menos una vez, la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, confirmando que sí la conocen y saben utilizarla. Lo cual es beneficioso, tanto para el estudiante como para la Escuela de Ciencias de la Comunicación porque permite que tengan una vía de información y comunicación.

¿Cómo considera el acceso a la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

Cuadro 2

Respuestas	Cantidad	%
Sencillo	90	69
Permite una navegación fluida	30	23
El diseño permite una comunicación eficaz y completa	10	8
Total	130	100

Gráfica 2



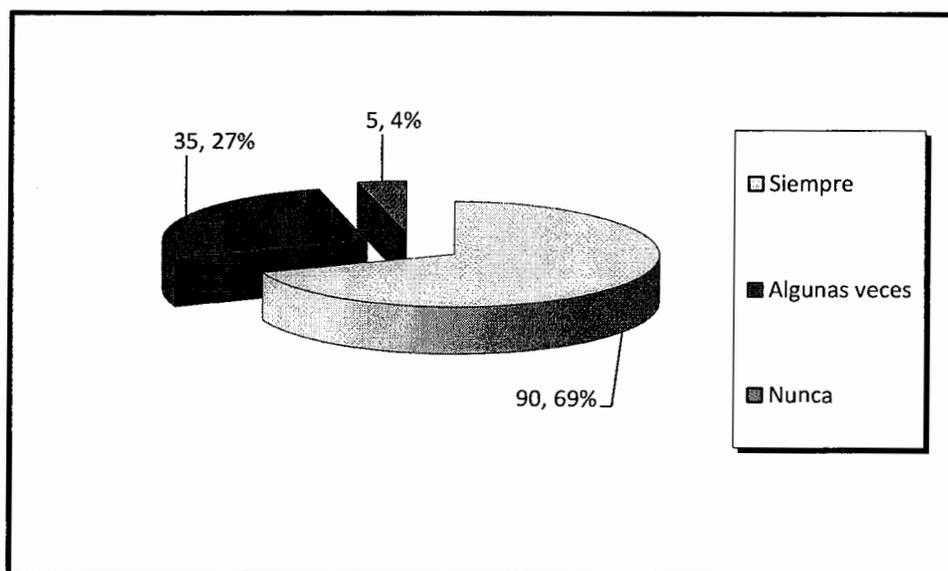
Según opinión del 69% de estudiantes, la página web ofrece un acceso sencillo que les permite ingresar sin ningún problema, sólo deben conocer el link. Otro 23% señaló que por la forma en que está diseñada permite que la navegación sea fluida y eficaz brindando la información requerida sin pérdida de tiempo, es decir que el 100% coincide en la facilidad que presenta el uso de la página web.

¿Ha resuelto sus dudas de información cuando consulta la página web?

Cuadro 3

Respuestas	Cantidad	%
Siempre	90	69
Algunas Veces	35	27
Nunca	5	4
Total	130	100

Gráfica 3



En la gráfica 3 se ilustra que la mayoría de encuestados (69%) considera que siempre ha logrado resolver dudas en el momento de la consulta, lo que ratifica que se está cumpliendo con el propósito para el cual fue creada: informar y comunicar.

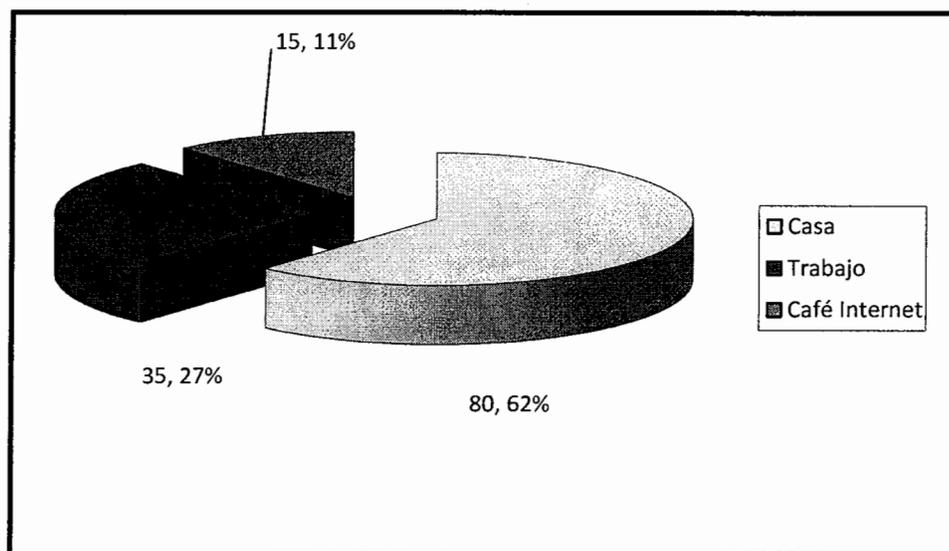
El 27% señaló que algunas veces y el 4% restante nunca ha resuelto sus dudas. De estas últimas respuestas se deduce que posiblemente no buscaron en forma debida o que la información que necesitaban no estaba disponible en ese momento. Situación que se debe tener en cuenta porque si el estudiante no encuentra la información no deseará ingresar de nuevo.

¿Desde qué lugar consulta la página web?

Cuadro 4

Respuestas	Cantidad	%
Casa	80	61
Trabajo	35	27
Café Internet	15	12
Total	130	100

Gráfica 4



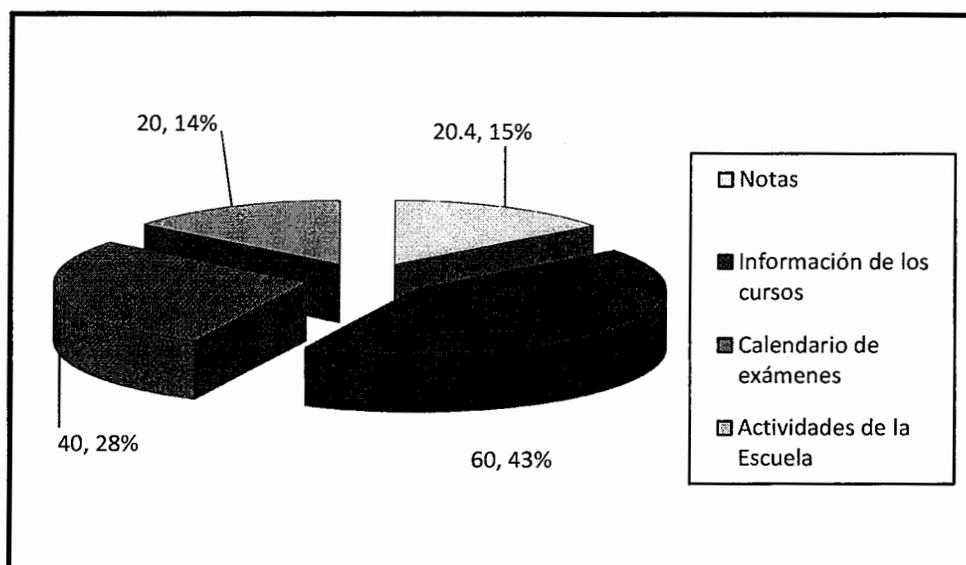
De acuerdo con las respuestas obtenidas, el mayor porcentaje de los estudiantes encuestados (61%) consulta la página web desde su casa aprovechando el servicio, la comodidad y la privacidad del hogar. Otro 27%, por cuestiones de tiempo, la utiliza en su trabajo, y el 12% busca información desde un café Internet porque no cuenta con el servicio ni en su casa ni en el lugar de trabajo.

¿Qué información ha buscado en la página web de la Escuela?

Cuadro 5

Respuestas	Cantidad	%
Cuadro de notas	60	43
Información de los cursos	40	28
Calendario de exámenes	20	15
Actividades de la Escuela	10	14
Total	130	100

Gráfica 5



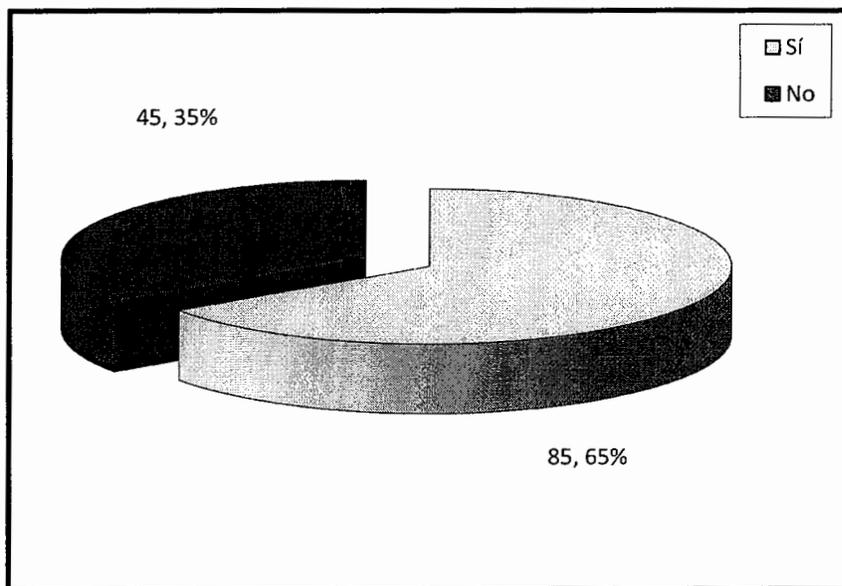
El uso de la página web ofrece una serie de ventajas para el apoyo de la enseñanza presencial, pues mejora los resultados que se pueden obtener mediante los métodos educativos tradicionales. De acuerdo con las respuestas, el 43% de los encuestados utilizan la página web para informarse acerca de cuadros de notas, el 28% consulta información respecto de los cursos, otro 15% el calendario de exámenes y un 14% se informa de actividades que se realizan en la Escuela, sin tener que hacer presencia física.

¿Ha tenido comunicación con alguno de los docentes por medio de la página web?

Cuadro 6

Respuestas	Cantidad	%
Sí	85	65
No	45	35
Total	130	100

Gráfica 6



El uso de las páginas web se está abriendo camino en el ámbito de la docencia universitaria, pues el proceso se hace cada día más patente debido a que están desempeñando un papel relevante en la renovación pedagógica que la educación superior debe impulsar, además de la importancia de una buena comunicación entre el docente y estudiante.

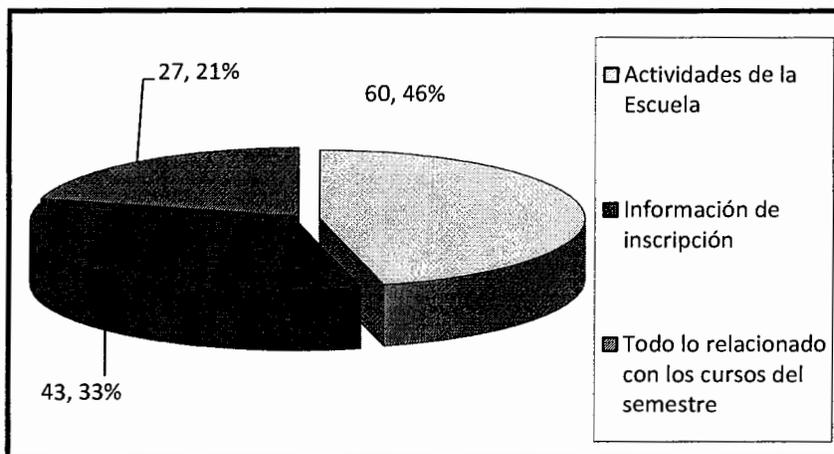
Como se describe en el cuadro y gráfica 6, el 65% de los estudiantes encuestados respondió que sí ha tenido comunicación con el docente, mientras que el 35% respondió que no.

¿Qué tipo de información considera que debería incluirse en las páginas web?

Cuadro 7

Respuestas	Cantidad	%
Actividades de la Escuela	60	46
Información de inscripción	43	33
Todo lo relacionado con los cursos del semestre	27	21
Total	130	100

Gráfica 7



Como se observa en la gráfica 7, un 46% de estudiantes cada día se interesa más por conocer las diferentes actividades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ya que esto los vuelve más participativos. Mientras que para el 33% tiene más importancia la información acerca de inscripciones y a un 21% le preocupa todo lo relacionado con los cursos.

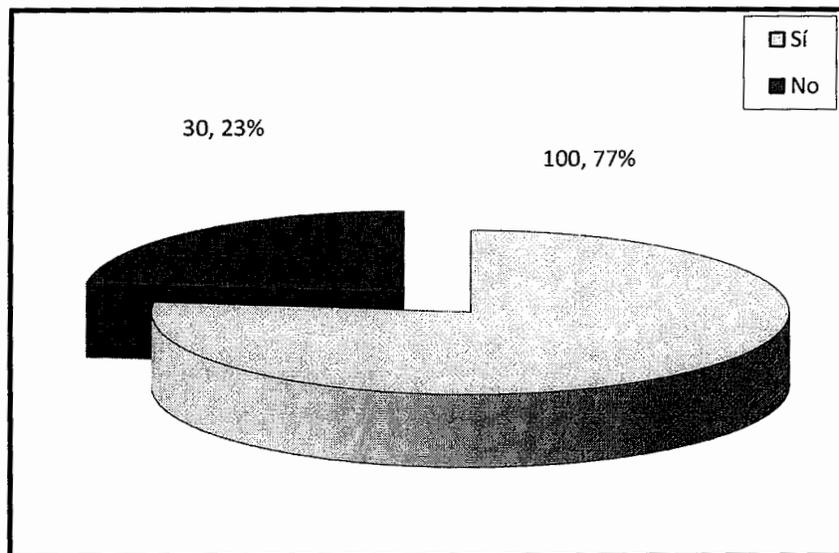
Debido a lo anterior, los docentes deben mejorar la información referente a las asignaturas para que esté disponible en la web y el alumno pueda obtenerla en cualquier momento y desde cualquier lugar.

¿Considera que es importante que haya links o enlaces para contactar otras páginas o bien con el blog de los docentes?

Cuadro 8

Respuestas	Cantidad	%
Sí	100	77
No	30	23
Total	130	100

Gráfica 8



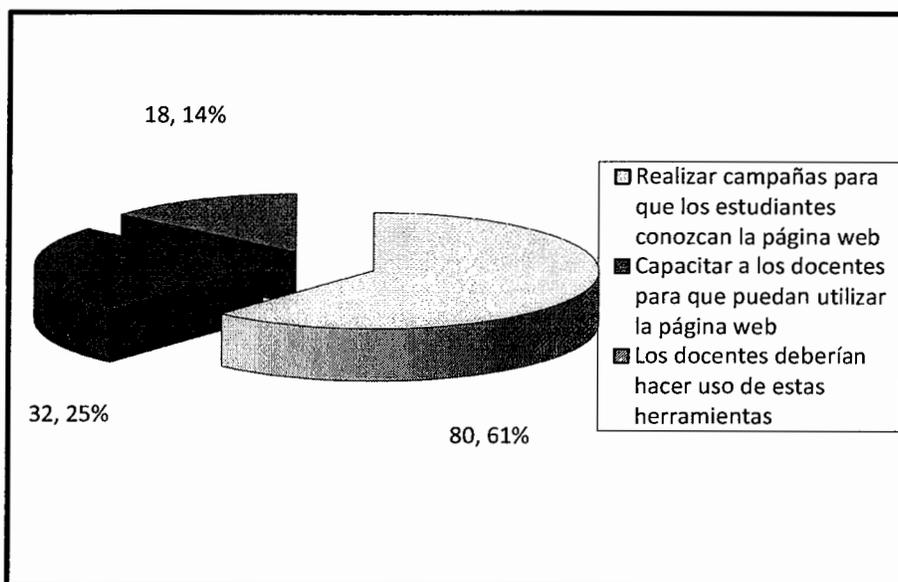
La mayoría de estudiantes que respondieron la encuesta (77%) se refirió a que los enlaces son importantes para obtener más información y comunicarse con los docentes para resolver dudas por este medio.

Alguna sugerencia para mejorar la pagina web de la ECC

Cuadro 9

Respuestas	Cantidad	%
Realizar campañas para que los estudiantes conozcan la página web	80	61
Capacitar a los docentes para que puedan utilizar la página web	32	25
Los docentes deberían hacer uso de estas herramientas	18	14
Total	130	100

Gráfica 9



Un 80% de encuestados señaló que se deben realizar campañas para que los estudiantes conozcan la página web, otro 25% cree que conviene capacitar a los docentes para que puedan utilizar la página y el 14% opinó que los docentes deberían hacer uso de estas herramientas.

4.2 Entrevista realizada al Lic. Guillermo Ballina Talento, Administrador de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Licenciado Guillermo Ballina, Docente Universitario. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Plan de Formación a Distancia (PAD), Administrador de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Respecto de la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el Lic. Ballina comentó la idea de su creación surgió en el 2009, año en el que la página fue autorizada por el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, pues no tenía ningún costo monetario para la Escuela, ni para el Plan de Autoformación a Distancia (PAD).

Como docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Plan de Autoformación a Distancia, en el curso de Publicidad, vio la necesidad de que el estudiante fuera parte principal en su educación, y no solo receptor de la misma, así como que utilizara las herramientas tecnológicas que tenía a su alcance.

Debido a lo anterior, uno de sus objetivos fue que el estudiante se convirtiera en parte activa en su formación profesional. Sin embargo, como era de esperar, se presentaron limitantes, que de alguna manera han ido resolviéndose.

Este es el tercer año que está activa la página web. En el 2010 contó con, aproximadamente, 1,500 visitas mensuales. Los estudiantes están en la mejor disposición de utilizarla como una herramienta necesaria para su formación académica, pero también es importante el apoyo de los docentes quienes son parte del proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel superior y la formación a distancia.

La página web de la Escuela funciona como página informativa e institucional. Con el tiempo, y con la colaboración de los docentes, motivando a los estudiantes a utilizarlas, se espera el doble de visitas.

Esta herramienta sirve como guía o como entrada para diferentes páginas en las que se puede encontrar la información necesaria y el ingreso es muy sencillo facilitando su utilización. La página es solo un enlace para acceder a diferentes departamentos donde se proporciona la información requerida. El departamento de Control Académico, por ejemplo, es el único que puede promocionar resultado de notas.

En relación con su experiencia en el uso de la página web, con los estudiantes en el curso de Publicidad, el Lic. Ballina resaltó que no en todos los cursos es posible llevar el proceso de enseñanza-aprendizaje por este medio, pues el curso de Publicidad es más de práctica que de teoría, lo principal es mostrar el parámetro que se debe seguir y las indicaciones necesarias.

Los estudiantes, en cualquier momento, pueden bajar el material didáctico, enviar trabajos y plantear dudas relacionadas con el curso. Gracias a lo anterior, el proceso de enseñanza-aprendizaje se cumple, ya que el educando se interesa en su formación, aun sin estar en una clase presencial.

La página web no es de uso exclusivo para el Plan de Autoformación, la pueden utilizar los docentes y estudiantes de todas las jornadas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Durante el 2010 se realizó una campaña con los estudiantes del 2º. Semestre de Publicidad, quienes elaboraron material informativo que ayudó a dar a conocer la página.

Conclusiones

Después del análisis de los resultados obtenidos por medio de la encuesta respondida por 130 estudiantes y con la entrevista realizada al Licenciado Guillermo Ballina, se llegó a las conclusiones siguientes.

1. La Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, utiliza una página web como herramienta de comunicación e información.
2. Los estudiantes sí usan la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pues el 100% de encuestados lo confirmó mediante su respuesta afirmativa.
3. Cuando los estudiantes consultan la página web resuelven sus dudas relacionadas con notas, información acerca de los cursos, calendarios de exámenes y actividades que se realizan en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
4. A pesar de que la educación superior debe ir de la mano con la tecnología, son pocos los cursos que se apoyan con la página web
5. Debido a que el uso de la página web de la ECC no es complicado, en el 2010 se recibieron, aproximadamente, 1,500 visitas mensuales.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones se anotan las siguientes recomendaciones.

Al coordinador de la página web

Seguir aprovechando la tecnología para brindar a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, una herramienta que resuelva sus problemas de información. En la página web, los interesados deben encontrar información relacionada con los diferentes departamentos de la Escuela para no tener que hacerse presentes a solicitarla. Debido a ello conviene:

- Conocer qué información es la que más solicitan.
- Actualizar la información.
- Generar mayor contenido.
- Desarrollar un diseño que sea agradable.
- Realizar encuestas para conocer qué cambios son necesarios.

A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Proporcionar el apoyo necesario para que la página web siga siendo un canal de comunicación e información.
- Motivar a los estudiantes y docentes a utilizarla, creando foros informativos, en los cuales se les indique la importancia que tiene el uso de la tecnología.

Referencias bibliográficas

1. Arredondo M. 1989. Notas para un modelo de docencia, formación pedagógica de profesores universitarios, teoría y experiencia en México, UNAM. CESU.
2. Ausubel, D.; Novak, J.; Hanesian, H. (1990). Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo. México: Editorial Trillas. Segunda edición.
3. Bondi, Claudio. 2004. Metodología y criterios de calidad para evaluar entornos y plataformas virtuales de aprendizaje. Instituto Cervantes, España.
4. Bou Bauzá Guillem (2003). El guión Multimedia. Anaya Multimedia Madrid.
5. Cabero, José Luis. 1996. Nuevas tecnologías de comunicación y educación, España.
6. Delgado, Sebastián. E-learnig, análisis de plataformas gratuitas. Valencia, España.
7. España Orellana, Carlos Eduardo. 2002. Revolución en la manera de hacer y recibir educación. Tesis Ingeniero en Sistemas, Guatemala Universidad de San Carlos de Guatemala.
8. González Gómez, Luis Alfredo. 2006. Universidad a distancia para el aprendizaje en línea. Tesis Ingeniería en Ciencias y Sistemas. Universidad de San Carlos de Guatemala.
9. López Rayón, Ana Emilia. 2002. Ambiente virtual de aprendizaje. División de apoyo a la innovación académica, sociedad mexicana de computación en educación. <http://www.somece.org.mx/virtual2002>.

10. Martínez, Francisco. 1996. Educación y nuevas tecnologías EDUTECH.
11. Martínez, Juan José. 2005. Factores que influyen en la enseñanza superior en Guatemala. Tesis de Ingeniería en Sistemas, Universidad Mariano Gálvez.
12. Navarro Rubén, Edel. 2004. El concepto de la enseñanza-aprendizaje. Doctor en investigación, Psicología Docente, miembro de La Sociedad Mexicana, Universidad Cristóbal Colón.
13. Orihuela Colliva, José Luis. 2002. Internet. Nuevos paradigmas de la comunicación. Revista latinoamericana de comunicación Chasqui (Ecuador) No. 77. chasqui.comunica.org.
14. Pérez Gómez, A. (1992). La función y formación del profesor en la enseñanza para la comprensión: comprender y transformar la enseñanza. Madrid: Ediciones Morata.
15. Román Velázquez, Esperanza. 2006. El desarrollo de cursos a distancia en la Word, Wide, Web mediante plataforma virtual, en el mundo universitario. Tesis Ingeniería en Sistemas, Universidad Mariano Gálvez.
16. Román Chávez Regina 2010. La página web de la municipalidad de Villa Nueva ,una herramienta de comunicación institucional y de servicio.
17. Santoveña Casal, Sonia María. 2007. Metodología didáctica en entornos virtuales de aprendizaje. UNED (Universidad de Educación a Distancia).
18. Santoveña Casal, Sonia María. 2006. Estándares para la tecnología, UNED. <http://www.cesdonbosco.com>.
19. Santoveña Casal, Sonia María. 2002. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación de España, UNED (Universidad Nacional de Educación a

Distancia). Septiembre de 2003. www.educarecuador.es. Consultado 10 noviembre 2010.

20. Sheizaf Rafaeli (1988). Interactividad: De nuevos medios a la comunicación.

21. Zúñiga, María Rebeca. 2009. Producción de video digital y su aplicación educativa vía Internet, experiencias en la Universidad Galileo y Francisco Marroquín. Tesis Licenciada en Ciencias de La Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala

e-grafías:

1. Centro de Educación Virtual del CES. <http://www.cesvirtual.edu.co/>.
2. Centro de Estudio Biopsicoenergético.
<http://www.ajsantanag.com/moodle/>.
3. Centro de Innovación y Nuevas Tecnologías.
<http://www.ceinnedu.com/aula/>. Ciberaulas.
4. <http://www.cibernautas.net/ciberaulas/>.
5. Educación Virtual Dinanet. <http://www.mejamedia.com/moodle/>.
6. <http://www.ucm.es/info/Psyap/Prieto/alum9798/aulas/2.3.html>.
7. <http://www.multired.com/educa/edpinarg/volumen/1/aulavirtual.htm>.
8. http://www.une.edu.ve/postgrado/version_grafica/faq-t.htm.
9. <http://www.econ.uba.ar/www/servicios/publicaciones/e-connection/aulas.htm>.

Glosario

Altavista:

Una popular máquina de búsqueda Web.

Ancho de Banda:

La cantidad de información que puede ser transmitida a la vez por medio de un canal de comunicación.

ARPANET:

Red de la agencia de proyectos de investigación avanzada; la red creada por la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada del Departamento de Defensa (DARPA); la red a partir de la cual surgió Internet.

Base de datos: (data base)

Colección de datos organizados que se pueden consultar.

Binario: (binary)

Sistema numérico con una base de dos que usa el 1 y el 0. La base para todas las comunicaciones digitales y la computación.

Bugs:

Errores estructurales de programas.

CERN:

Laboratorio Europeo de Física de Partículas en Ginebra, Suiza; el grupo que inventó la World Wide Web.

CERT:

Equipo de respuesta a Emergencias de computación; el grupo de trabajo de seguridad de Internet que se le reportan las violaciones de seguridad.

Cgi-bin:

Interfaz común de Gateway archivo binario; programas personalizados que pueden ser usados para extender la web y hacerla interactiva. Aplicaciones comunes que incluyen búsquedas en bases de datos, sistemas de compras, sistemas de membresía y manejo de formularios.

Ciberespacio:

Término para la realidad virtual inmersa, algunas veces se usa para referirse a Internet.

Cliente:

Con frecuencia se utiliza al mencionar a un navegador, en otras instancias significa una computadora que hace contacto con el host.

Columna vertebral: (backbone)

Líneas primarias de telecomunicaciones de alta velocidad que conectan a los principales proveedores de servicios de Internet.

Correo electrónico: (e-mail)

Mensajes personales enviados entre usuarios para obtener acceso a información privada.

Cracker:

Alguien que interrumpe en sistemas computarizados. Usado para denotar a alguien que realiza actividades ilegales.

Dirección IP: (IP Adress)

Dirección numérica compuesta de cuatro números de 8 bits que identifica, en forma única, a una computadora de una red.

DNS:

Servidor de nombre de dominio; un sistema que puede resolver una dirección IP con un nombre.

Encriptación: (encryption)

Acto de proteger un archivo legible.

Firewall:

Barrera de seguridad que ayuda a limitar los accesos no autorizados a un sistema de computadoras.

Firma digital: (digital signature)

Mecanismo de seguridad usado para verificar la identidad de un individuo por medio de una clave de encriptación pública igual que una privada.

FTP:

Protocolo de transferencia de archivos (Transferer File Protocol); un protocolo para transferir archivos hacia y desde computadoras remotas.

GIF:

Formato de Intercambio de Gráficos (Grafhics Interchange Format); un formato de archivo para imágenes que fue elaborado por CompuServe.

Gopher:

Programa tipo FTP orientado a menús, que accede a texto en Internet pero no a ilustraciones, vínculos o cualesquiera de las otras características avanzadas WWW.

GUI:

Interfaz Gráfica de Usuario (Graphical User Interface); una pantalla gráfica que permite al usuario interactuar con la computadora.

Hipervínculo: (hyperlink)

Elemento de HTML que, cuando se hace clic en él, permite que las personas pasen a otros documentos, imágenes, sonidos o películas.

Host:

Sistema de computadora que puede ser contactado por otros sistemas de computadoras.

HTML:

Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HyperText Markup Languaje); el lenguaje de programación de WWW.

HTTP:

Protocolo de Transporte de Hipertexto (HyperText Transport Protocol); la norma de Internet que permiten que se combinen entre sí texto, imágenes, sonidos y vídeo en un solo documento en Web. EL HTTP también permite la vinculación de documentos y componentes de documentos.

Icono:

(icon) Gráfico pequeño que representa una función o acción.

Interactivo:

(interactive) Que permite a los usuarios cambiar el curso de los acontecimientos con base en sus propias decisiones respecto de las reglas de cualquier cosa con la que se esté interactuando.

Internet:

Sistema de redes formado por computadoras y usuarios con alcance mundial.

Internet Explorer:

Navegador de Web creado por Microsoft.

IRC:

Pláticas de relevos de Internet, es un tipo de foro NetNews. Un foro para conversar en tiempo real.

Java:

Lenguaje de programación, similar al C++, que extiende las capacidades de Web.

JPEG:

Grupo Unido de Expertos en Fotografía(Join Photographic Experts Group). Formato de archivo usado para imágenes comprimidas que usa un índice más alto de compresión y más colores que GIF

Mailto:

Método basado en Web para enviar correo electrónico.

MILNET:

La parte de ARPANET original que en la actualidad es usada por el ejército. Fue rebautizada cuando los sectores militar y civil de ARPANET fueron separados.

Módem:

Modulador – Demodulador; dispositivo de comunicaciones para redes de computadoras.

Mosaic:

Primer navegador de la NCSA, inventado para utilizar la World Wide Web.

Navegador: (browser)

Un programa que permite tener acceso a World Wide Web.

Navegar:

Usar Internet o World Wide Web.

NetNews:

Servicio de Internet donde las personas que comparten intereses comunes pueden hablar acerca de temas favoritos en un foro abierto.

Netscape:

Popular navegador WWW que en la actualidad ofrece muchas características HTML importantes.

Pirata:

Pirata de software, un pirata warez, alguien que roba programas para computadora. Por lo general los piratas venden o distribuyen los programas que roban.

Plataforma:

El tipo de computadora o sistema operativo que se está usando. Por ejemplo, Apple, PC o Unix.

Proveedor de servicios Internet:

Compañía u organización que proporciona acceso a Internet.

TCP/IP:

Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol); el estándar de las comunicaciones en Internet.

Telnet:

Programa de software que permite enlazarse con computadoras remotas.

UNIX:

Popular sistema operativo para computadoras. Importante en especial para las computadoras más grandes que son usadas como servidores de Internet.

URL:

Localizador Uniforme de Recursos (Uniform Resource Locator); el medio para localizar una página de inicio de Web.

Virus:

Programa que infecta a otros programas y computadoras dando como resultado alguna clase de mal funcionamiento.

VRML:

Lenguaje de modelado de realidad virtual(Virtual Reality Modeling Lenguaje); un protocolo de gráficos tridimensionales para web.

Wais:

Servidor de información de área amplia; es una base de datos sólo de texto; es un sistema de recuperación de información distribuido.

World Wide Web:

Organización de archivos en Internet.

WWW:

World Wide Web; otras abreviaturas populares incluyen Web y W3.

Yahoo:

Popular máquina de búsqueda en Web.

ANEXO



Estimado estudiante, agradeceré su colaboración al responder este cuestionario cuyas respuestas servirán como apoyo para el trabajo de tesis “La página web como una herramienta de comunicación e información para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Nombre: _____

Semestre: _____

Jornada: _____

1. ¿Ha utilizado la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC?
2. ¿Cómo considera el acceso a la página web de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
3. ¿Ha resuelto sus dudas de información cuando consulta la página web?
4. ¿Desde qué lugar consulta la página web?
5. ¿Qué información ha buscado en la página web de la Escuela?
6. ¿Ha tenido comunicación con alguno de los docentes por medio de la página web?
7. ¿Qué tipo de información considera que debería incluirse en las páginas web?
8. ¿Considera que es importante que haya links o enlaces para contactar otras páginas o bien con el blog de los docentes?
9. ¿Alguna sugerencia para mejorar la página web de la ECC?