

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Opinión pública generada por Prensa Libre respecto a la crisis global  
y sus efectos en Guatemala**

**Tesis presentada por:**

**José Jonathan Girón Ticurú**

**Asesor:**

**Lic. Víctor Tomas Carillas Bran**

**Guatemala, octubre 2012**

**Universidad de San Carlos de Guatemala**  
**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

**Consejo Directivo**

**Director**

Lic. Julio E. Sebastián Chilin

**Representantes Docentes**

Lic. Víctor Carillas

M.A. Amanda Ballina

**Representantes Estudiantiles**

Néstor Aníbal De León Velásquez

José Jonathan Girón Ticurú

**Representante de Egresado**

Lic. Johny Michael González Batres

**Secretaria**

M.A. Claudia Molina



s/n

# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 22 de marzo de 2012  
Dictamen aprobación 27-12-  
Comisión de Tesis

Estudiante

**José Jonathan Girón Ticurú**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Girón**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.6 del punto 1 del acta 04-2012 de sesión celebrada el 22 de marzo de 2012 que literalmente dice:

*1.6 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante José Jonathan Girón Ticurú, carné 9921734, proyecto de tesis LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y LA CRISIS ECONÓMICA GLOBAL EN GUATEMALA ¿REALIDAD O MITO? B) Nombrar como asesor a: Licenciado Alexander Melgar.*

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis  
AM/Eunice S.



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 16 de abril de 2012  
Comité Revisor/ NR  
Ref. CT-Akmg 12-2012

Estudiante

**José Jonathan Girón Ticurú**

Carné **9921734**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Girón**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y LA CRISIS ECONÓMICA GLOBAL EN GUATEMALA ¿REALIDAD O MITO?**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

Lic. Alexander Melgar, presidente(a).

M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a)

Lic. Víctor Carilla, revisor(a).

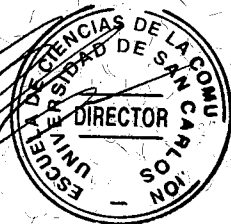
Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



*M.A. Aracelly Mérida*  
M.A. Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

*Lic. Julio E. Sebastián Ch.*  
Lic. Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa  
Archivo.  
AM/JEMCH/Eunice S.

**Escuela de Ciencias de la Comunicación**

Universidad de San Carlos de Guatemala

Ref. ECC-CT-08/2012

Guatemala, 09 de julio de 2012

Estudiante

**José Jonathan Girón Ticurú**Carné **199921734**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Girón**:


De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 03 de julio del presente año, dirigida al Licenciado Julio Moreno, Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, el cambio de asesor para su trabajo de tesis.

Con base a lo anterior esta comisión nombra al licenciado Víctor Carillas Bran, como asesor de su informe final de investigación, con el título **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y LA CRISIS ECONÓMICA GLOBAL EN GUATEMALA ¿REALIDAD O MITO?**

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**  
M.A. Aracelly Mérida

Coordinadora Comisión de Tesis

  
Licenciado Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECCAM/JESCH/Eunice S.  
Copia: Lic. Víctor Carillas.  
Archivo



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Ref. ECC-CT-09/2012

Guatemala, 09 de julio de 2012

Estudiante

**José Jonathan Girón Ticurú**

Carné **199921734**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Guatemala

Estimada estudiante **Girón:**

De manera atenta me dirijo a usted en atención a su solicitud del 04 de julio del presente año, dirigida al Licenciado Julio Moreno, Director de esta unidad académica, en la cual autoriza con su visto bueno, nombrar al Licenciado Domingo Chiapas como revisor para su trabajo de tesis **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS Y LA CRISIS ECONÓMICA GLOBAL EN GUATEMALA ¿REALIDAD O MITO?**

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**



*M. Aracely Mérida*  
M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis

*Julio E. Sebastián Ch.*  
Licenciado Julio E. Sebastián Ch.  
Director ECC



AM/JESCH/Eunice S.  
Copia: Lic. Domingo Chiapas.  
Archivo



## Autorización informe final de tesis por terna revisora

Guatemala, 24 de julio de 2012

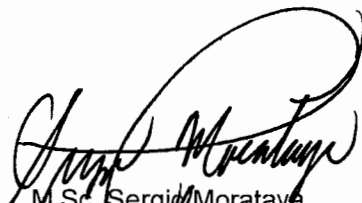
M.A.  
Aracelly Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.  
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida:

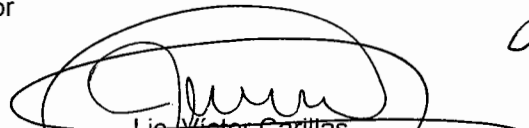
Atentamente informamos a usted que el estudiante José Jonathan Girón Ticurú, carné 199921734, ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título final es: OPINIÓN PÚBLICA GENERADA POR PRENSA LIBRE RESPECTO A LA CRISIS Y SUS EFECTOS EN GUATEMALA.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
M.Sc. Sergio Morataya  
Miembro comité revisor

  
Lic. Domingo Chiapas  
Miembro comité revisor

  
Lic. Victor Carillas  
Presidente comité revisor



# Escuela de Ciencias de la Comunicación

## Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 30 de julio de 2012  
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.  
Ref. CT-Akmg- No. 80-2012

Estudiante  
**José Jonathan Girón Ticurú**  
Carné **199921734**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Girón**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: OPINIÓN PÚBLICA GENERADA POR PRENSA LIBRE RESPECTO A LA CRISIS Y SUS EFECTOS EN GUATEMALA, siendo ellos:

Lic. Víctor Carillas, presidente(a)  
M.Sc. Sergio Morataya, revisor(a).  
Lic. Domingo Chiapas, revisor(a)  
M.A. Marco Julio Ochoa, examinador(a).  
M.A. Fernando Arévalo, examinador(a).  
Lic. Gustavo Morán, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑANZA A TODOS**

Lic. Julio E. Sebastián Cr.  
Director ECC

Copia: Larissa  
Archivo  
JESCH/AM/IEunice S.



M.A. Aracely Mérida  
Coordinadora Comisión de Tesis







# Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de octubre de 2012  
**Orden de Impresión/NR**  
Ref. CT-Akmg- No. 112-2012

Estudiante  
**José Jonathan Girón Ticurú**  
Carné **199921734**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Girón**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **OPINIÓN PÚBLICA GENERADA POR PRENSA LIBRE RESPECTO A LA CRISIS GLOBAL Y SUS EFECTOS EN GUATEMALA**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

**ID Y ENSEÑAD A TODOS**

  
**Lic. Julio E. Sebastián Ch.**  
Director ECC



  
**M.A. Aracelly Mérida**  
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo  
AMI/JESCH/Eunice S.

## **Dedicatoria**

A Dios, por permitirme llegar hasta estas instancias de la vida profesional.

A mis padres Rosa y Jorge, por su apoyo incondicional y el amor que siempre me demuestran.

A mi hijo Diego, que fue la fuente de mi inspiración.

A los licenciados Víctor Carillas, Domingo Chiapas, Fernando Yankos, Julio Moreno, Sergio Morataya, Nery Bach, Julio Ochoa, por sus consejos y la sabiduría que me transmiten a lo largo de mi preparación académica.

A mis amigos de clases, Israel Pérez, Dany Quiñonez, Mirna Zeledón, Abel Orellana, Daniel Tzoc, Carlos Vásquez, Juan Carlos Hernández, Henry Cruz, Francisco Hernández quienes pasamos buenos momentos académicos y facetas políticas a nivel estudiantil.

## ÍNDICE

	Pág.
Introducción	3
Resumen	4
Capítulo I	5
1 Marco Conceptual	
1.2 Planteamiento del Problema	
1.3 Formulación del Problema	7
1.4 Alcances y Límites	
1.5 Justificación	8
1.6 Objetivos Generales y Específicos	8
Capítulo II	9
2 Marco Teórico	
2.1 Antecedentes Generales	9
*Globalización de la Economía	11
*Antecedentes del Fenómeno	12
*Impulsadores de la Globalización	14
*Crisis Financiera	17
*Los Países Centro Americanos	18
*El Impacto de la Crisis Económica Mundial	19
*La crisis en Guatemala afecta a todo el Istmo	25
2.2 Definiciones y Conceptos Básicos	27
Capítulo III	33
3. Marco Metodológico	33
3.1 Tipo de Investigación	
3.2 Población y Muestra	
3.3 Técnicas	
3.4 Instrumentos	
3.5 Técnica Estadística	
Capítulo IV	34
4.1 Presentación de resultados de la encuesta	34
4.2 Transcripción entrevistas con profesionales	39
4.3 Inventario de notas de Prensa Libre	42
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
Bibliografía	46
Anexos	48
Notas de Prensa Libre de Enero a Diciembre de 2011	48-79

## **Introducción**

En los últimos años, se ha escuchado y leído mucho acerca de la “**crisis económica**”, término que explica la problemática surgida a raíz de la situación de codependencia que ha surgido por la globalización que se ha presentado en el último siglo.

En los diferentes organismos mundiales hablan o escriben sobre la crisis económica. Los medios de comunicación en el mundo dicen; informar día a día, presentar noticias sobre lo que sucede en otros países, cuentan como se ha vivido y se vive este fenómeno, y los medios de comunicación nacional explican porque a Guatemala le afecta una crisis económica global.

Una herramienta fundamental para el comunicador social es utilizar los medios de comunicación social de manera funcional, es por ello que en la investigación se muestra el análisis respecto a las notas publicadas en Prensa Libre y se analiza que percepción tienen los universitarios guatemaltecos respecto a esta problemática a través de encuestas de opinión.

En esta investigación se expone sobre cómo afecta el nivel de vida y las corrientes de opinión alrededor de la crisis económica mundial; se intenta explorar que efectos tiene en Guatemala y como ésta afecta hasta la economía del hogar.

Tomando en cuenta que la crisis económica ha existido y existirá siempre. Esta investigación de tipo descriptiva, trata de coadyuvar a comprender e interpretar de qué manera afecta la crisis económica mundial en Guatemala y brindarles a los estudiantes de ciencias de la comunicación una aproximación en el tema de la economía. De hecho, es la única manera de valorar la información sobre este tema, más que una forma de educar sobre la problemática de la crisis mundial.

## Resumen

**Título:** Opinión pública generada por Prensa Libre respecto a la crisis global y sus efectos en Guatemala

**Autor:** José Jonathan Girón Ticurú

**Universidad:** Universidad de San Carlos de Guatemala

**Formulación del problema:** la investigación se desarrolla en base a la siguiente pregunta: ¿Cómo presentan los medios de comunicación escritos y en especial Prensa Libre la problemática de la crisis económica y su influencia en la opinión pública guatemalteca?

**Instrumentos:** se recopiló información documental bibliográfica e internet. En la técnica del trabajo de campo se aplicaron dos procesos: en el campus central de la universidad de San Carlos de Guatemala se realizaron encuestas a estudiantes de diversas facultades. Asimismo, fueron entrevistados diferentes profesionales versados en la problemática de investigación.

### **Resultados obtenidos:**

En el presente informe, se concluye que Prensa Libre, y los medios impresos en general, los medios de comunicación escritos, solamente “**informan**” sobre los temas económicos presentando datos y estadísticas.

Es más, respecto a la problemática investigada, los medios escritos no educan a la población, ya que no es una constante en su agenda informativa y no intentan influir en la opinión pública, ni orientar sobre políticas de Estado para enfrentar las crisis.

## Capítulo I

### 1. Marco Conceptual

#### 1.2 Planteamiento del Problema:

Una crisis es un cambio brusco o una situación de escasez.

Con respecto a la crisis económica es un período de escasez en la producción, comercialización, consumo de productos y servicios, también añade la crisis económica; es un momento donde la economía presenta indicadores negativos, con contradicción de las actividades, altos niveles de desempleo y la pobreza.

Al decir crisis económica, inmediatamente se habla de un sistema económico global, cuyas consecuencias son sumamente graves para los países dependientes, entre ellos se ubica Guatemala. Al considerar el país como dependiente económicamente de otros países, resulta entonces conveniente abordar el tema a nivel general, para luego verificar cuáles son, sus impactos a nivel local.

La globalización es el proceso de desnacionalización de los mercados, las leyes y la política en el sentido de interrelacionar pueblos e individuos por el bien común. Aunque puede ser discutible que ello lleve a este anhelado propósito, es decir, interrelaciona e interconecta diversos sistemas sociales de distinta envergadura.

La década de los años 2000 fue testigo del incremento de los precios de las materias primas tras su abaratamiento en el período 1980-2000. Pero en 2008, el incremento de los precios de estas materias primas —particularmente, la subida del precio del petróleo y de la comida— aumentó tanto que comenzó a causar verdaderos daños económicos, amenazando con problemas sociales en los países que se encuentran en vías de desarrollo, la estancamiento y el estancamiento de la globalización.<sup>1</sup>

Nadie se alegra de la continuidad de la peor de las crisis capitalistas, que ha dejado saldos inimaginables de ruina y desempleo, pero sería iluso creer en el discurso de los optimistas, quienes riegan a los cuatro vientos que se avizora un horizonte despejado.

No hay criterios sólidos para poder afirmar que la crisis mundial haya terminado. Existen ciertos síntomas que se podrían llamar vacilantes y no claros de recuperación, mezclados con otros que dan cuenta de una continuidad de la crisis.

---

1. [http://research.cibcwm.com/economic\\_public/download/smay08.pdf](http://research.cibcwm.com/economic_public/download/smay08.pdf)

Esos relativos síntomas de mejoría que sólo se da en algunos países del norte están relacionados con la recuperación de las bolsas y no del crecimiento económico, pues están estrechamente relacionados con un peligroso repunte de la especulación financiera que se está produciendo nuevamente.

Se dice que si los especuladores pierden la confianza en un país cualquiera, es porque ese país ha empezado a presentar problemas económicos. De la misma forma, si los especuladores confían en un país cualquiera, es porque ese país lo está haciendo bien.<sup>2</sup>

Plantear la actual crisis económica es muy complejo y extenso considerando para ello que el sistema financiero mundial se ha venido desmoronando a gran velocidad estos efectos que produce la crisis financiera se establecen como graves y con esto empujando a que la población se sienta insegura debido a que la miseria y las dificultades aumentan en todas partes en especial a los más pobres.

La crisis ha alcanzado proporciones peligrosas en especial en los mensajes que son formadores de opinión pública que ha desarrollado un imaginario destructivo para las seguridades económicas.

Normalmente se escuchaba de crisis, tomando en cuenta como referencia el estado de sobrevivencia que se vivía en la actualidad debido a la etapa económica, pero realmente el país se puede considerar como un estado de crisis económica. ¿Qué factores pueden ayudar a dar una base fundamentada para considerar que realmente se está viviendo en estado de crisis?

De 1950 a la fecha, en Guatemala ha tenido 13 ciclos; padeciendo dos "Shocks" petroleros (1973-1976 y 1978-1981), en la crisis de los ochenta; la población perdió una tercera parte de sus ingresos reales, una escalada inflacionaria de 60% en 1990. La crisis financiera en 1998-1999 y la intervención de tres bancos en 2001, combinada con la caída récord de los precios del azúcar, café y cardamomo. Pero ninguna se compara con la Gran Depresión de los años 30 que obligó al General Ubico a intervenir los bancos y bajar salarios para paliar la crisis.

Hoy por hoy, la mayoría de los guatemaltecos carecemos de conocimientos de la economía como una ciencia que estudia la rama financiera, por falta de información de los medios de comunicación que sólo se limitan a proporcionar datos foráneos de la crisis económica, sin dar a conocer realmente como se genera una crisis económica mundial y como afecta a los países subdesarrollados como Guatemala que depende de países capitalistas.

El gran inconveniente surge a partir de que ningún medio escrito trata en la actualidad revelar detalladamente, qué es la crisis económica mundial, y cómo afecta los intereses de los guatemaltecos que cada día tratan de sobrevivir.

---

<sup>2</sup> El proceder de los especuladores financieros, Garzoneduardo

Será que en Guatemala existe crisis económica real o siempre ha estado presente por tradición, tomando en cuenta que siempre hemos sido un país dependiente de otros países desarrollados como EE UU y Europa.

Se ha escuchado hablar acerca de una crisis económica mundial, la cual los economistas y medios de comunicación dieron a conocer a finales del año 2008, con investigaciones en este tema se establecen preguntas en nuestro país, ¿será que los medios de comunicación cumplen realmente con la tarea de informar y educar a los guatemaltecos sobre la crisis económica en Guatemala?, ¿será la crisis algo nuevo?, ¿siempre ha existido crisis económica en Guatemala?, ¿será que hasta ahora comienza a recluir?, ¿la crisis económica mundial será una realidad o un mito en nuestro país?

Con el siguiente estudio se describirá si educan o informan los medios escritos en Guatemala respecto a la crisis económica global y la percepción de los guatemaltecos respecto a esta problemática.

### **1.3 Formulación del Problema:**

Una herramienta fundamental para el comunicador social es utilizar los medios de comunicación social de manera funcional.

Ante esto, cabe preguntarse... ¿Son los medios de comunicación escritos y en especial Prensa Libre un canal realmente efectivo para educar sobre la crisis económica global, para que los guatemaltecos tengan una percepción clara de esta problemática y sepan cómo enfrentarla?

Es por ello que, en la presente investigación se muestra el análisis respecto a las notas publicadas en Prensa Libre y se analiza que percepción tienen los universitarios guatemaltecos respecto a esta problemática a través de encuestas de opinión.

### **1.4 Alcances y Límites**

La investigación, está limitada en el área comprendida del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con una muestra de 300 personas con estudios universitarios mayores de 18 años.

La presente investigación se realizó durante los meses de enero de 2011 a junio de 2012. Asimismo, de las cinco entrevistas que se habían propuesto para el trabajo de campo, con el fin de ampliar o tener un punto de vista respecto a la crisis económica mundial, se efectuaron únicamente dos entrevistas a profesionales versados en la problemática, ya que los demás se excusaron en diferentes oportunidades. Por lo que, se pudo alcanzar únicamente el 40% de las opiniones de los especialistas

Nota: Prensa Libre actualmente tiene su suplemento efectivo, que circula los días martes, pero que en el año sujeto de estudio no circuló.



### **1.5 Justificación:**

Para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el hecho de investigar el comportamiento de los medios de comunicación, es de trascendental importancia.

La realización de este estudio, permite a la Escuela contribuir a la formulación de diferentes respuestas a la problemática comunicacional con investigaciones que sirvan de apoyo al estudiante para futuras consultas.

Con esta tesis, se proporciona a la comunidad estudiantil un análisis sobre qué papel juegan los medios de comunicación escritos ante la interpretación de los problemas sociales actualmente y fundamentalmente presenta qué enfoque se le da a esta problemática en Prensa Libre. Al mismo tiempo, esta investigación forma parte de una corriente de opinión crítica sobre esta clase de problemática en la que los guatemaltecos y en especial a los universitarios de la San Carlos deben estar conscientes.

Los medios de comunicación escritos a través de explorar y establecer los elementos que contribuyeron al origen y desarrollo de la crisis económica solamente informan de datos financieros a la población. Y en el mismo sentido, este trabajo significa una oportunidad para ejercer conocimientos actuales y juicios profesionales sobre un tema que debe importarle a todos.

### **1.6 Objetivos generales y específicos de la investigación**

#### **General:**

Comprobar si la información de los medios impresos (Prensa Libre) genera opinión pública educacional sobre la crisis económica.

#### **Específicos:**

1. Analizar la manera como Prensa Libre informó a los guatemaltecos sobre la problemática de la crisis económica mundial.
2. Determinar la percepción de los estudiantes universitarios de la USAC sobre la crisis económica mundial.
3. Establecer un punto de vista analítico de los profesionales versados en la problemática con respecto a la crisis económica mundial.

## Capítulo II

### 2 Marco Teórico

#### 2.1. Antecedentes generales, cronología del Mercado Común Centroamericano:

“Para los efectos del Mercomún se asume que Centro América está integrado por los siete países del Istmo Centroamericano, con ciertas características y problemas socioeconómicos y políticos muy similares”. **(Piloña O. Gabriel A.: 271)**

La conexión entre las Américas del Norte y del Sur, así como una ruta corta entre el lejano Oriente y Europa, le han significado una posición geográfica para el comercio mundial. Estas ventajas de ubicación favorecen la formación de un bloque regional. La integración del istmo tiene una larga historia, nace formalmente el 27 de agosto de 1952, con el apoyo de la Comunidad Europea hoy: Unión Europea.

“Su inicio fue la creación de un Comité de Cooperación Económica para Centro América, la cual da nacimiento a una zona de libre comercio e integración económica el 10 de julio de 1958. Se aprueba la aplicación de una tarifa arancelaria preferencial entre sus miembros, con lo cual se define un modelo de “sustitución de importaciones” (modelo de desarrollo hacia adentro), el cual se centró en el cierre de las fronteras y la aplicación de un arancel común para proteger el mercado contra terceros, con lo cual se crea un área de libre comercio entre sus integrantes”. **(Ruiz Estrada, Mario: 3)**

Este modelo dio resultados positivos en sus inicios; sin embargo, creó una concentración de los beneficios de la integración principalmente para Guatemala, El Salvador y Costa Rica, mientras que Honduras y Nicaragua quedaron a la zaga.

La concentración industrial provocó descontento, especialmente en Honduras, el menos beneficiado con la integración. De tal suerte que, luego de un partido de fútbol entre El Salvador y Honduras, se inició la llamada “Guerra del Fútbol” que provocó el desmembramiento del Mercado Común Centroamericano.

El factor de fondo era más que un simple juego; el verdadero origen de este rompimiento obedecía a un crecimiento desmedido de la población salvadoreña, su masiva inmigración hacia Honduras y la toma de una parte de su territorio. Adicional a lo anterior, la crisis del petróleo (de los años 70’s) también obstaculizaba, en ese momento, el proceso de integración.

Esta crisis provocó la quiebra de muchas empresas ya que los costos de producción se incrementaron y encarecieron los productos domésticos, haciéndolas poco competitivas. Lo que generó un lento desarrollo del sector industrial ya que la mayoría de los miembros del Mercomún emplearon el

mismo modelo exportador; al ser productores de bienes agrícolas o materias primas (café, azúcar algodón), de bajo valor agregado, en un mercado internacional con precios cada vez más deprimidas.

Esto impidió el desarrollo de otro tipo de actividades, generando desempleo, inflación, constantes devaluaciones (reales o virtuales: Nicaragua por ejemplo), endeudamiento acelerado de los gobiernos, déficit en las balanzas comerciales y de pagos, así como la caída del poder de compra. A lo anterior habrá que sumar los desastres naturales ocurridos, como los terremotos de Nicaragua en 1972 y de Guatemala en 1976, que aumentaron los niveles de pobreza en la región.

**La década perdida:** En los años 80's, a los que llamaron de "la recesión de la integración centroamericana", los problemas acumulados en la década anterior incide directamente en los países centroamericanos, crece la pobreza y aparece signos de descomposición social. Como consecuencia se agudizan los conflictos armados como los de Nicaragua, El Salvador y Guatemala, dificultando aún más el proceso integracionista. La región quedó en medio de una encrucijada mundial, reflejada por el conflicto de la Guerra Fría entre EEUU y la extinta Unión Soviética.

Los organismos financieros internacionales trataron de proveer un modelo estandarizado de crecimiento sostenible para cada país, en un intento por reducir la pobreza. Aunque esos esquemas no necesariamente generaron los resultados esperados, con la aplicación de medidas de ajuste estructural, si constituye un obstáculo para la integración, pues buscaban un modelo hacia fuera o de exportación, a través del libre comercio.

En la década de los 90's resurge la esperanza integracionista para Centroamérica, gracias a trascendentales hechos mundiales y domésticos, tales como: el fin de la Guerra Fría, tras de la caída del Muro de Berlín y la toma de la supremacía mundial por parte de Estados Unidos dieron como resultado el fin de las guerras en Nicaragua - 1991- El Salvador -1992- y Guatemala -1995-.

Pero los conflictos dejaron en cada uno de estos países severos problemas socioeconómicos y políticos, que han tardado en ser superados, como la baja atracción de inversión foránea, falta de diversificación en la producción, continuación de una estructura productiva obsoleta, carencia de recurso humano calificado, desempleo e inflación.

A finales de los 90's se empieza a dar con más fuerza el fenómeno de la globalización, a través de las corrientes de la regionalización y el multilateralismo, importantes mecanismos de comercio. Actualmente existen bloques y negociaciones alrededor del mundo, los cuales se manifiestan en cerca de 260 tratados.

Podrían clasificarse como bilaterales los bloques UE y Mercosur y Mercosur, entre países desarrollados la UE y Japón y entre naciones desarrolladas y en desarrollo EEUU y México en el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, que incluye a Canadá.

En este nuevo siglo se inicia otra fase de la unión centroamericana, que llamaría "proceso de integración coyuntural". La región persiste en integrarse a través de un esquema tradicional que hasta la fecha no ha dado los resultados esperados. Aun así se define necesario, pensar en una estrategia más innovadora para acelerar el proceso que permita el uso de la promoción conjunta del comercio, la inversión y el turismo, la cual muchos empresarios ven una alternativa favorable el fenómeno de la Globalización que tomó mayor auge en los años 90's, así pues conozca más sobre este fenómeno.

### **Globalización de la Economía:**

Globalización es un término acuñado en los últimos años y sustituye al término "internacionalización". El término globalización ha sido aceptado como sinónimo de internacionalizar, mundializar e intranacionalizar. El primer término: "internacionalizar", se interpreta como la que va "hacia fuera" de las fronteras de un país; mundializar tiene una acepción en ese mismo sentido, en tanto que "intranacionalizar" implica "ingresar"; es como si los términos "exportar e importar" se fusionaran en una sola categoría: "globalizar".

Básicamente globalización significa "apertura" liberar la economía del control (público o privado), para hacer fluir los bienes y servicios que demanda la sociedad, sin ninguna restricción, hacia fuera y hacia dentro.

La creciente interdependencia de unos países con otros (ya se mencionó que ningún país, por rico, poderoso y desarrollado, puede ser autosuficiente), y el desarrollo implícito de los medios de comunicación y transporte, ha hecho posible ampliar más y más las posibilidades de negociación y transferencia, no solo de bienes y servicios, sino de tecnología, ideas, personas, profesionales, etc.

"A decir de la mayoría de los economistas, la globalización consolida el sistema económico capitalista que, necesitado de desplazar sus excedentes productivos, busca la internacionalización del comercio bajo normas de libre intercambio. De esa cuenta han surgido los bloques económicos europeos, asiáticos, andinos y más recientemente el norteamericano (Tratado de Libre Comercio- TLC, NAFTA, por sus siglas en inglés) que incluye Canadá, Estados Unidos y México; integra 394 millones de consumidores, con amplias posibilidades de expansión a corto plazo (1999), cuando negocien y se agreguen al mismo otros bloques americanos como: la Comunidad Andina (101 millones de consumidores); Mercomún Centroamericano (42 millones de consumidores), Chile (14 millones); Mercosur (201 millones) y Caricom (14 millones); juntos consolidarán el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas), que integrará la cifra récord de 766 millones de consumidores, en un mismo continente, lo que dio paso a la firma del TLC entre México y Guatemala el 29 junio del año 2,000" (**Prensa libre, 21 de marzo 1998: 55**)

### **Antecedentes del fenómeno:**

Las dos grandes guerras mundiales del siglo XX contribuyeron a que la mayoría de países iniciaran el proceso de regionalización y especialización de determinadas actividades; algunas de carácter geopolítico por convenir así a las naciones y otras de carácter económicos. Los empresarios estadounidenses aprovecharon las ventajas de su posición postguerra, instalando en muchos países verdaderos "enclaves" económicos a través de las empresas multinacionales, (Ej. Las bananeras de Centroamérica). El fenómeno de la regionalización inicia en la década de los cincuentas (el Mercado Común Centroamericano, es un ejemplo de este fenómeno mundial); Europa abre sus puertas (1,989) al Mercado Único Europeo (MUE) con el objetivo de poder competir en igualdad de condiciones (tecnológicas) con Estados Unidos y Japón. Básicamente el MUE, eliminó aranceles y armonizó las leyes tributarias con el objeto de lograr la libre movilidad de los factores de la producción.

En otras áreas del mundo se consolida poco a poco los bloques económicos (aún bajo serios problemas de inflación mundial); es importante resaltar que han sido las comunicaciones las que han dejado de ser obstáculo para el intercambio de información y transparencia. (Comunicación vía satélite, fax, Internet, correo electrónico, etc.).

La economía ha sufrido cambios profundos desde la segunda guerra mundial. El comercio internacional creció durante un largo tiempo. La guerra fría (occidente vs. oriente; o capitalismo vs. socialismo) contribuyó al crecimiento, desarrollo e investigación tecnológica y científica en busca de formas para derrotar el enemigo, lo que se tradujo en un desarrollo un poco atropellado de la tecnología de guerra, adaptada posteriormente para la actividad industrial; obviamente los resultados han sido útiles para incrementar los volúmenes de producción que crearon excedentes internos. La búsqueda de mercados más amplios se convirtió en un reto, especializado para los países altamente industrializados.

La caída del Muro de Berlín (por su significado político y económico) fue determinante para comprender que nada (ni nadie) está fuera, desvinculado, o ajeno a otro; que todo es uno, que las personas, las empresas, los países, los continentes y el mundo, es uno solo; y éste dentro del universo apenas parte de ese todo único. La comprensión de este fenómeno económico, no es sino la expresión "micro" del fenómeno "macro": el Universo, con todas sus partes tangibles e intangibles; trascendentes e intrascendentes...

Contribuyó también a esta expansión, los capitalistas financieros de los países más desarrollados que escaparon del control de sus respectivas bancas centrales, la liquidez en dólares y la desregularización de las actividades bancarias, así se dio paso a la desregularizar del proceso jurídico que reduce o simplifica a la aplicación de leyes, reglamentos o normas. Libera las actividades de determinado sector de la Economía. En Guatemala el proceso de Modernización Financiera se inició en 1993 y culminó en el 2002.

En América latina, la necesidad de aplicar políticas de estabilización y ajuste derivado de los patrones de endeudamiento, produjo que se crearan políticas de corto plazo ligadas a medidas fiscales, monetarias y cambiarias. Gradualmente la región ha salido de tales problemas, de equidad en materias sociales, etc., lo que favorece optar por la globalización sin muchos problemas aparentes. Los empresarios, acostumbrados a la protección del Estado, han comprendido que tal situación no es lógica ni normal, o se reconvierten (re-ingenian la "forma" de hacer las cosas), y se vuelven eficientes a la vez de eficaces o serán destruidos por la incompetencia de su propia forma de competir.

Las economías de los países de la región americana – desarrollados y subdesarrollados - han tenido que abrirse a los mercados mundiales para no quedar fuera de la actividad económica. Aún las economías sociales han tenido que aceptar la necesidad de intercambio intra-regional e inter-mundial.

Si bien la "globalización" se asume como un fenómeno nuevo (de finales de los 80's y principios de los 90's), realmente no es sino una ampliación de un fenómeno pre-existente, sólo que más fortalecido y de mucha complejidad. A pesar de esto, algunos economistas sostienen que su desarrollo teórico aún se encuentra en proceso de preparación y lo vinculan con un marco teórico muy amplio que tiene que ver con: industrialización, comercialización, gestión financiera, mercado pluralista, economía social de mercado, desregularización arancelaria, etc.

En conclusión, una definición aceptable de "globalización" es: "un proceso de internacionalización e integración económica que se refleja en un avanzado volumen de las actividades económicas mundiales y en una mayor interdependencia económica y política entre todas las naciones". La globalización pretende finalmente la eliminación de barreras e imperfecciones de los mercados. Propende hacia un "mercado perfecto", cuya característica es la "alta competencia", y cuyo objetivo debieran ser: al más bajo precio. Ante la Globalización se hace necesaria la publicidad para darle un enfoque cultural dependiendo del contexto social como lo menciona la Licda. Catún, Mónica Cristina de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizó la tesis "Diagnóstico de las Agencias de Publicidad en Guatemala ante la Globalización", en el año 2002, describe una relación entre Globalización, comunicación y la Cultura General muy importa de señalar, a continuación.

**A/**Las formas del sistema económico que prevalece se manifiesta en todas las esferas de la vida, y también en la cultura que define un tiempo; no dentro del determinismo de causa efecto que han postulado las ortodoxias, pero sí como formas de vida que realizan o rechazan los valores fundamentales que definen un sistema. La globalización del capitalismo no es ajena al conjunto de relaciones culturales predominantes en este tiempo: algunas veces para afirmar y expandir su ética y "visión", y otras originando corrientes que impugnan los valores proclamados por la globalización creando movimientos de resistencia y repudio a los mismo.

Las formas de vida y cultura prevaletentes tienen dos fuentes ineludibles: la sociedad industrial que se funde en el avance tecnológico y de carácter sui generis de una globalización que es, sobre todo, globalización del capital (de los grandes consorcios financieros) que busca ampliar sus mercados. Globalización en una variedad de dimensiones también derivada del avance de las tecnologías modernas, que establece formas de vida características y un definido universo de valores sociales y políticos, que incluye también valores morales, estéticos y culturales.

Un ejemplo en la ONU y en la UNESCO de la dimensión cultural del desarrollo; de la necesidad que el desarrollo (económico, tecnológico y de los mercados) asuma también contenidos de carácter cultural. En tales reclamos hay dos tipos de alusiones implícitas primero, que el desarrollo económico y puramente tecnológico no es suficiente para lograr el desarrollo integral de individuos y sociedad y que debe darse atención especial a enlazar ese avance y la acumulación de riquezas con un crecimiento que sea también espiritual (educativo, estético, moral; el cultivo de valores no puramente materiales). La otra alusión se refiere al hecho de que el desarrollo material puede obstaculizar el desarrollo de los valores culturales, distorsionándolos frecuentemente, negándolos y cancelándolos como horizontes de vida.

Los avances científicos y tecnológicos nos han llevado a la llamada “explosión de las técnicas y medios de comunicación” que por supuesto, en el actual mundo globalizado plantea contradicciones que deben examinarse: por ejemplo, la peculiar dialéctica entre valores locales y universales, de homogeneidad y heterogeneidad de los modos de vida individual y social, de aceptación pasiva y dócil de los valores culturales más difundidos (por los aparatos de poder económico y político) y de repudio y de transformación (inclusive radical) de los mismos, buscando escapar a su influencia estandarizada y conformista, oponiendo otros que puedan significar nuevas dimensiones liberadoras”<sup>3</sup>.

### **Impulsadores de la globalización:**

Como todo fenómeno, sin clase, nace o se origina por una o más causas. La globalización, según algunos autores, tiene cuatro impulsadores bien claros:

- I. **MERCADO.** Una organización que implica la reunión de personas que ofrecen y demandan un bien o servicio, tratando de ponerse de acuerdo que concluyen en la expresión tácita y efectiva de la conducta del consumo que asumen los clientes
- II. **COSTOS.** Todo negocio depende de la correcta o incorrecta administración de sus costos. Conforme los mercados se amplían, la demanda crece y se puede hacer un mejor uso de la capacidad instalada. Se aplican con mayor propiedad las economías internas y

---

<sup>3</sup> Tomado parcialmente de la importancia de la Tesis de la Licda. Catún, Pag. 10 y 11)

externas de la empresa, lo que implica mayor productividad, al reducirse los costos por unidad productiva se aprovechan todas las experiencias de la administración, es eficiente el abastecimiento para reducir los costos, además de aprovechar la vocación productiva del país, el parque tecnológico y la amplitud del mercado.

**III. GOBIERNO.** Del Estado depende de que las leyes que impulse, mejoren los procesos de globalización. Si el Gobierno privilegia a cierto sector de la producción nacional, probablemente entorpecerá la globalización aún contra la evidencia de un mejoramiento sustancial en el nivel de vida en la mayoría de la población.

**IV. COMPETENCIA.** La competencia impulsa el proceso de globalización. Es obvio que las empresas se instalan, se crean o se organizan para tener clientes. La competencia, en la globalización, exige: precio, calidad, además de "poder propio" para "conquistar" clientes por los beneficios (valores agregados) reales o supuestos que le proporciona determinada marca.

Los cuatro impulsores mencionados tienen una estrecha relación con los comunicadores, debido a que forman parte de los retos que tiene la comunicación en las redes globales de la económica,

Según Pacheco, Pablo de la tesis "Los Retos del Comunicador ante la Globalización", realizada en el año 2003, hace mención de Cuatro elementos (subproceso) que dan lugar a la globalización:

#### **A/ 1. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC)**

Uno de los principales factores de la globalización lo constituye el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que se ha traducido en la articulación de un sistema planetario de comunicación que puede operar indistintamente por diversos canales y de manera simultánea, dando lugar a la "multimedia" y a la emergencia de una nueva realidad espacio temporal, el ciberespacio.

El principal exponente de esta tecnología es la Internet o la red de redes de computadoras conectadas entre sí a través del mundo, que básicamente ofrece servicios de comunicación (correo electrónico, teleconferencias, etc.) servicios de información organizada (banco de datos, boletines electrónicos, etc.) y la posibilidad de ofrecer información al conjunto de red (WEB).

En materia económica, la crisis que estalló en 1973 agudizó la competencia entre las empresas. Las menos eficiente desaparecieron y las supervivientes modificaron las técnicas organizativas e incorporaron las TIC para ser competitivas en los ámbitos naciones e internacionales. El abaratamiento de los costos del transporte ha posibilitado a más empresas la internacionalización de sus actividades.



En conclusión, la incorporación de las TIC a las empresas y otras instituciones está produciéndose de manera acelerada y puede aportar prosperidad a muchas personas. Pero, de momento, existe un acceso desigual a dichas tecnologías, dependiendo del grado de desarrollo de los países.

## **2. La caída de URSS y los socialismos “históricos”; la caída del muro de Berlín**

Antes de 1989 existía un mundo bipolar (2 polos: Este y Oeste: socialismo y capitalismo) y a partir de esta fecha todo se “globaliza” y sólo queda un sistema, el capitalista. Pero estas tendencias económicas se reforzaron con la victoria política del capitalismo, simbolizada en 1989 con la caída del muro de Berlín.

Además las economías socialistas tampoco funcionaban: la planificación centralizada se había convertido en algo demasiado complejo para los niveles de desarrollo a que habían llegado los países y las tecnologías punta y sus técnicos se destinaban no a la economía sino al aparato militar.

**3. Una nueva forma de producir, y el ascenso y consolidación de empresas transnacionales extremadamente poderosas**, capaces de explotar al máximo los recursos y las debilidades de la mayor parte de los países y regiones del mundo. Son capaces de establecer las reglas del juego para el comercio y las finanzas, permitiendo la liberación de los intercambios de bienes, servicios y capitalistas, tanto a través de negociaciones multilaterales como por decisiones unilaterales.

**4. La producción y diseminación de una “ideología de la globalización”**, que representa el mencionado conjunto de procesos sociales como naturales, universales e inevitables que llevarán a todos directamente al mejor de los mundos. Así, se considera a la globalización como una evolución inevitable que no puede ser resistida o significativa influida por la intervención del hombre, particularmente por las instituciones tradicionales políticas, tales como los Estados - Nación.

Así mismo, en su tesis menciona la importancia de “los medios de comunicación y la globalización” en el curso de los últimos años han ocurrido evoluciones interesantes, aunque al mismo tiempo difíciles de entender, en el mundo de los medios de comunicación: la transnacionalización de la televisión nacional, y aún local, en varias partes del mundo; el toque local como una fórmula exitosa para la televisión, aunque no para el cine; la digitalización y la convergencia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tanto viejas como nueva; y la globalización y localización de los medios como fenómenos simultáneos.

Para poder entender la problemática de la Crisis Económica Mundial hay que aclarar algunos temas que ayudara a tomar enfoques y perspectivas. En primer lugar hay que aclarar, el término “economía” puede considerarse como la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y

servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultados individuales y colectivos de la sociedad.

Hay algunas ciencias que ayudan en el avance del estudio de la economía que son la psicología y la ética intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.

### **Crisis Financiera:**

Los analistas defienden que la crisis deviene de manejos erróneos de las estrategias financieras aplicadas por los gobernantes.

Tiene como principal factor la crisis del sistema financiero, es decir, no tanto la economía productiva de bienes tangibles (industria y agricultura), que puede verse afectada o ser la causa estructural, pero no es el centro u origen inmediato de la crisis; sino fundamentalmente el sistema bancario y el sistema monetario o ambas.

La teoría Marxista establece que a medida que crece la competencia entre los capitales, crece también la inversión en Capitales Constante (parte de capital inicial destinada a la compra de medios de producción) que reduce la inversión en capital variable (parte del capital inicial destinado a la reproducción de la fuerza de trabajo).

De esta manera, aumenta la composición orgánica del capital, aumento en capital constante y una reducción en la inversión en capital variable, o sea no inversión en la reproducción de la Fuerza de Trabajo, única mercancía productora de valor, de esta manera este movimiento ocasiona la caída de la tasa de ganancia del capital en su conjunto. La tasa de ganancia es definida como la proporción entre plusvalía y la suma del capital constante y el capital variable, esto provoca la caída de la masa de ganancia por la superproducción de capital.

Al bajar la ganancia se reducen las inversiones y por esta vía el empleo y el consumo de maquinarias, materias primas y artículos de subsistencia, multiplicándose el efecto depresivo y expandiéndose a otras ramas de la industria.

La baja de la tasa de ganancia se contrarresta mediante la destrucción de capitales, bien sea física, por la guerra, meramente económica y por la competencia. Las empresas se arruinan, aumenta el desempleo y la precarización del trabajo, desvalorizándose la fuerza de trabajo. La acumulación de capital resurge pues para los competidores victoriosos (que han absorbido a las empresas quebradas o una porción del mercado, fortaleciéndose la tendencia a la concentración y centralización del capital) el aumento de la ganancia vuelve a ser más rápido que el incremento de la inversión.

En este proceso básico de la recuperación se impone simultáneamente el aumento de horas de trabajo de los obreros y la rebaja de salarios reales y prestaciones sociales, aprovechando el desempleo, la apropiación del aumento de la eficiencia del trabajo, el saqueo colonial de otros pueblos o de los campesinos, indígenas y artesanos, la guerra, las maniobras políticas, la conquista y la inversión en países o zonas "atrasadas", donde la tasa de ganancia es más alta, el cobro de intereses a las empresas del Estado a otros Estados, etc.

El único método "limpio" para salir de la crisis ha sido abaratar el capital mediante los descubrimientos, el esfuerzo del gobierno y el avance tecnológico, pero este método a la larga también termina en descenso de la cantidad proporcional de trabajo agregado y de la parte de capital invertida en salarios, restableciendo al cabo del tiempo la causa de la crisis.

La inflación suele bajar durante los periodos de recesión. Al descender la demanda de materias primas, caen sus precios. Los salarios y los precios industriales tienen menos tendencia a bajar, pero tienden a subir menos deprisa en las recesiones económicas.

La recesión puede producirse de forma suave o abrupta. En este último caso hablamos de crisis. El proceso se complica cuando un elevado número de empresas entra en quiebra y arrastra a los proveedores pudiendo llegar en algunos casos a lo que normalmente denominamos crisis. Tal disminución generalmente provoca un gran desempleo. Si la recesión es muy seria, se conoce como depresión.

En economía se entiende por **recesión** el periodo en el que se produce una caída de la actividad económica de un país o región, medida a través de la bajada del Producto Interno Bruto real, durante un periodo prolongado de tiempo, de al menos dos trimestres consecutivos.

### **Los Países Centro Americanos:**

"Esta crisis mundial preocupa a los países en vías de desarrollo, especialmente a los centroamericanos que en última década "expresaron ritmos de crecimiento, pero que se vieron interrumpidos con la escalada de precios en los mercados internacionales de materias primas, específicamente del petróleo. Los impactos de esta escalada de precios incidieron en los fertilizantes utilizados en los procesos de producción agrícola, el transporte y el precio final de los alimentos con fuerte impacto en tasas de inflación y en el nivel de vida de los sectores con menos ingresos dentro de los países de la región". (**Prensa Libre: 30, EFE, 2009**).

Existe un elemento importante en la discusión de la actual crisis y sus impactos para el área centroamericana que nadie ha mencionado y es la aprobación de manera urgente de tratados comerciales en años recientes con los Estados Unidos, específicamente el RDCAFTA, en donde la mayoría de países

quedaron comprometidos comercialmente con el país del norte. A lo que los "expertos" en comercio internacional del país argumentaron que dicha aprobación era urgencia nacional, pues los beneficios de estos contribuirían a salir de la pobreza. La historia en su momento demostrará la verdad de lo argumentado para ese fin.

Ante tal situación, "El gobierno de Brasil anunció nuevas medidas de estímulo a la economía para superar la crisis económica global, entre estos incentivos a los sectores de petróleo y energía eólica, y una millonaria línea de crédito oficial para el sector productivo. Las medidas con las que Brasil intentará reforzar el crecimiento económico esperado para el 2010, estas fueron anunciadas durante la última reunión encabezada por el presidente brasileño Luís Ignacio Lula da Silva.

La mayoría de las medidas son exenciones fiscales y reducciones de impuestos como las que este año favorecieron al sector automotor que terminó el 2009 con un record de producción, de electrodomésticos y el de construcción.

### **Sistema Económico Capitalista:**

Pareciera ser paradójico, pero el capitalista es un sistema asignado por la crisis económica, desde su aparición en Inglaterra en el siglo XVII, esas han sido un mal del sistema.

Es decir que, las crisis del sistema tiene que ver con la intencionalidad de los capitalistas de aumentar la masa de plusvalía que como se sabe, es la ley fundamental del capitalismo y al suceder esto y aparece la crisis no es que aquél haya funcionado mal, sino contradictoriamente, está funcionando bien de acuerdo a su lógica.

Es normal para el sistema capitalista que muchos países estén en condiciones de pobreza porque es la única manera de mantenerse; el que tiene la capacidad de ser parte del juego de compra-venta, pues tiene las posibilidades de mantenerse activo económicamente, de lo contrario caerá en condición de subdesarrollado, periférico y tercer mundistas.

### **El Impacto de la Crisis Económica Mundial en Guatemala.**

No es posible hablar de crisis económica en Guatemala; en realidad no existe explicación concreta respecto a este gran problema. En esta parte trataremos tan sólo dar a conocer los efectos y consecuencias de la crisis global sobre Guatemala, pues por ser un país dependientes económicamente de otros país, cualquier problema que tenga que ver con este aspecto repercute gravemente en nuestra sociedad.

No sólo la globalización sino la dependencia histórica de la economía norteamericana induce a pensar que la crisis financiera surgida en ese país tendrá efectos negativos en nuestra economía, aunque algunos personajes

nacionales versados en bancos, finanzas y encargados de la producción declaren lo contrario.

Se puede mencionar grandes rubros en que se prevé efectos negativos para nuestra economía entre los cuales se pueden citar:

- a) Disminución en las remesas familiares en dólares provenientes de los Estados Unidos, en virtud que los niveles de desempleo han aumentado en ese lugar y que ha afectado a muchos latinos, entre ellos a los guatemaltecos.
- b) Disminución de las exportaciones hacia los Estados Unidos, por efectos de la disminución del consumo y del crédito en ese país.
- c) Disminución de las importaciones; existen previsiones de una reducción en el crédito mundial lo que incidirá negativamente en la capacidad de compra del país por lo que las importaciones también tenderán al descenso.
- d) Efectos en el Producto Interno Bruto (PIB): en cuanto a las previsiones para los años 2008 y 2009 las autoridades monetarias son optimistas al referirse al crecimiento del Producto Interno Bruto guatemalteco, el que de cualquier manera será menor en 2008 que el año anterior.

La actividad económica nacional, medida por el PIB en términos reales, registre un crecimiento de 5.3% tasa inferior a la esperada en 2007 de 5.7%, a mi punto de vista, el comportamiento previsto en la actividad económica nacional se fundamenta, en el orden externo, en un entorno menos favorable, derivado de la desaceleración que experimentaría la economía de los principales "socios comerciales" de Guatemala y de elevados precios internacionales del petróleo y sus derivados.

### **Consecuencias Concretas**

En algunos mundiales se reporta que en regiones subdesarrolladas como la nuestra, según se desprende de los últimos estudios la desaceleración económica viene acompañada con el peor de los fantasmas; la desocupación laboral con aumento de la marginación y peligro de estallidos sociales.

"Los datos recientes sobre el empleo indican que si bien la tasa de participación ha subido considerablemente (de 49.7% en 1989 a 60.7% en 2002), fundamentalmente por la mayor integración de las mujeres (de 24.5% a 42.7%), el porcentaje de personas ocupadas en el sector formal ha bajado. Mientras en 1989 el 33.3% de la PEA trabajó en el sector formal, en 2002 únicamente fue el 28.7%, representado eso el resultado de una constante baja en el transcurso de los últimos años. Aplica en el mismo grado a hombres y mujeres, afecta en mayor porcentaje a la población del área rural y la no indígena, siendo esta última claramente afectada con índices más bajos".

El desempleo es un mal del sistema capitalista de producción de mercancías que necesita de un ejército de reserva para poder manejar la oferta y la demanda y fijar los salarios de acuerdo a las expectativas de ganancias.

“Guatemala tiene nexos comerciales y financieros con la potencia norteamericana muy fuertes, una relación directa entre el crecimiento económico del mismo y las exportaciones del país. Por el contrario se disminuye el crecimiento económico de nuestro vecino del norte, se verá reducido el volumen de exportaciones hacia ese mercado, impactando negativamente en la actividad productiva local, aspecto que las autoridades económicas del país tardaron en reconocer argumentando que el impacto para el caso de Guatemala sería leve”.

En términos de distribución de ingresos, según la Encuesta de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2000, 94.4% de la población del país capta el 50% de los ingresos, mientras el 5.6% de la población obtiene el restante 50%. En términos de consumo, se empeoró la situación para la quinta parte más pobre del país. Mientras en el año 1989, consumían el 6.2% del consumo total, en el 2000 bajo el consumo al 5.8%.

“El problema se acentúa más observando tendencias: en 2000, el 20% de la población más pobre recibía el 2.8% de los ingresos totales del país, dos años más tarde únicamente el 1.7%. Mientras el 20% de los más ricos aumentó su proporción en el ingreso total de 61.8% en el 2000 al 64% en el 2002”.

“Desde 1980 se mantiene el mismo salario nominal mínimo. “La “concertación con la empresa privada –especialmente con su máximo organismo el CACIF (Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales Industriales y Financiera)- tenía como principal objetivo el dar confianza a la burguesía, para quien la Democracia Cristiana ha sido tradicionalmente sinónimo de “comunismo”. Este objetivo se alcanzó exitosamente, pero todos los objetivos de necesaria reformas estructurales que quedaron pendientes”. **(García Calizmán, Antonio. Prensa Libre: 35, 2009)**

“El 75% de la población guatemalteca vive por debajo de lo mínimo. La situación económica es crítica. Es una bomba de tiempo de previsible estallidos sociales, hoy limitados y con protestas expresadas tímidamente, por lo fresca que está aún la herida de la represión”. **(Bake, Reny, Artículo de Prensa Libre: 44, año 2009).**

“En términos de pobreza, de 1980 a 1993, ésta aumento de 63.4% a 80%, es decir, 1.2% anualmente. Después cambió la metodología del cálculo por lo cual aparentaba que la pobreza se había disminuido. Sin embargo, los datos más recientes indican de nuevo un aumento en la pobreza”. **(Informe alternativo ante el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales desde una perspectiva de Género: 78, año 2009)**

Se puede observar que entre el año 2000 y 2002, la pobreza total subió de 56% a 57% de la población y la pobreza extrema aún más, de 16% al 21%. La pobreza se redujo mínimamente en la población rural, indígena masculina y subió considerablemente en la femenina.

Según el Proyecto del INDH/PNUD, con datos del ENCOVI 2000 y ENEI 2002

“Guatemala muestra los más altos índices de desnutrición crónica y trabajo infantil del continente. Además, se estima que el analfabetismo alcanza alrededor del 29.8% de la población, indicadores que se acentúan con la población indígena que vive en los lugares más postergados del país y que fueron también los más afectados por el conflicto armado interno”. **(MINUGUA, “Situación de la Niñez y Adolescencia del proceso de paz en Guatemala”: 28, 2000)**

La secretaria General de Planificación reconoce que una de las deficiencias del sector vivienda en Guatemala ha sido la falta del diseño y aplicación de una política de vivienda y asentamiento humanos de largo plazo, que permita un desarrollo integral y sostenido de los conjuntos habitacionales, reduzca significativamente el déficit cualitativo y cuantitativo de la vivienda, y haga eficiente y continua la inversión destinada a este sector.

Con Datos de SEGEPLAN se estima que geográficamente se estima que el 15% del déficit se encuentra en el departamento de Guatemala, y el restante 85% en el interior del país.

El problema habitacional en Guatemala se evidencia por el creciente número de asentamientos humanos precarios, que muestran un alto grado de deterioro de la calidad de la vivienda, hacinamiento, deterioro o inexistencia de los servicios básicos mínimos como agua y drenajes, así como difíciles accesos e inadecuados servicios públicos. A continuación una relación de esta problemática vinculada con la globalización.

En los países subdesarrollados y especialmente en Guatemala la globalización ha implicado el inicio de las propuestas neoliberales como: privatización y liberalización de la economía. Tales medidas llevan el sello implícito de la posible desaparición de los programas de seguridad social, programas de construcción de vivencia por el estado, leyes de salario mínimo, legislación a favor de sindicatos y organizaciones populares, impuestos a las importaciones, controles de precio, subsidios; entre otros.

Quienes vilipendian la globalización olvidan a menudo sus ventajas pero los partidarios de la misma ha sido incluso más sesgados; para ellos la globalización (cuando estas típicamente asociadas a la aceptación del capitalismo triunfante de estilo estadounidense) es el progreso; los países subdesarrollados la deben aceptar si quieren crecer y luchar eficazmente contra la pobreza. Sin embargo para muchos en el mundo la globalización no ha cumplido con sus promesas de beneficio económico. La creciente división entre los poseedores y desposeídos ha dejado a una mesa creciente en el

tercer mundo sumida en la más abyecta pobreza y viviendo con menos de un dólar al día. A pesar de los repetidos compromisos sobre la mitigación de la pobreza en la última década del siglo XX, el número de pobres ha sumido en casi 100 millones.

Los críticos de la globalización acusan a los países occidentales de hipócritas con razón: forzaron a los pobres a eliminar las barreras comerciales pero ellos mantuvieron las suyas e impidieron a los países subdesarrollados exportar productos agrícolas privándolos de una angustiosamente necesaria renta vía exportaciones.

En otra dimensión analítica: sí los beneficios de la globalización han resultado en demasiadas ocasiones inferiores a lo que sus defensores reivindican, el precio pagado ha sido superior, porque el medio ambiente fue destruido, los procesos políticos corrompidos y el veloz ritmo de los cambios no dejó a los países un tiempo suficiente para adaptación cultural.

En esencia y como producto de los argumentos vertidos, en la actualidad con la caída constante de los costos de transporte y comunicación y la reducción de las barreras creadas por los seres humanos frente al flujo de bienes, servicios y capitales (aunque persisten barreras importantes al libre movimiento de trabajadores) tenemos un proceso de globalización análogo a los procesos anteriores en los que se formaron las economías nacionales.

Sin embargo, carecemos de un gobierno mundial responsable ante los pueblos de todos los países que supervise el proceso de globalización de modo comparable a como los gobiernos de Estados Unidos y otras naciones guiaron el proceso de nacionalización. En vez de ello, tenemos un sistema que podríamos llamar; GOBIERNO GLOBAL SIN ESTADO GLOBAL, en el cual un puñado de instituciones, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio y unos pocos participantes, los ministerios de finanzas, economía y comercio, estrechamente vinculados a algunos interés financieros y comerciales, controlan el escenario mundial pero muchos de los afectados por sus decisiones no tienen voz ni mucho menos voto.

Por lo anterior es crucial que el desarrollo exitoso que hemos visto en el este de Asia sea alcanzado en otros lugares, porque el costo de seguir con la inestabilidad global es muy grande.

La globalización, con la voluntad de los sectores políticos y económicos mundiales, puede ser rediseñada cuando lo sea, cuando sea manejada adecuadamente, equitativamente, cuando todos los países tengan voz y voto en las políticas que les afectan, es posible que ello contribuya a crear una nueva economía global en la cual el crecimiento resulte no solo más sostenible sino que sus frutos se compartan de manera más justa.



## **La crisis económica mundial incrementó la tasa de desempleo en Guatemala**

La tasa de desempleo en Guatemala, se disparó a de 5,3% a un 5,9% donde el 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en la economía informal,

“Se deben mantener los actuales empleos en este segundo semestre para evitar mayor sufrimiento a la población guatemalteca, debido a que los sectores más afectados son principalmente la industria, el comercio y la construcción”.

El sector organizado más lastimado es el de la industria y construcción, donde estima que han tenido que recortar a unas 150,000 personas por la crisis económica.

Datos oficiales indican que las personas económicamente activas PEA en Guatemala asciende a 4.9 millones, sin embargo el 75% de ellas se encuentran en la informalidad, es decir, sólo un millón cuenta con un empleo formal en este país centroamericano.

## **Crisis política afecta economía, dice el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI)**

La ICEFI entiende que frente al impacto que produce la crisis económica la administración estatal debe mantenerse frente a un presupuesto aprobado y así cubrir la deuda pública y de esta forma evitar el endeudamiento pero la aplicación administrativa va en sentido contrario “el Gobierno necesitara aumentar la deuda en unos Q3 mil 400 millones en promedio para poder cubrir el déficit, y no tener que bajar el gasto público, para el año 2011 esto quiere decir que los Q1 mil 800 millones de bonos para ampliar la deuda pública, propuesto por el Ministro de Finanzas, no serán suficientes”.**(Carrera, Fernando Director del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi)),**

Lo que demuestra que hay una visión de corto plazo por parte del gobierno, al establecer un paliativo para ese momento debido al desgaste político que lleva ampliar la deuda.

La recomendación es renegociar el acuerdo Stand By, firmado por Guatemala con el Fondo Monetario Internacional (FMI), para ampliar el margen del déficit que proyecta el país, y que se pueden utilizar esos montos para paliar la crisis.

### **Impactos:**

El ICEFI, explica que la crisis política podría perjudicar la economía del país por aspectos fiscales, confianza en el sistema financiero y ambiente para negocios.

“ya se empezó a escuchar la intención de una rebeldía tributaria ciudadana para no pagar impuestos, como manifestación en contra del gobierno; comportamiento que se uniría a la baja moral tributaria que se refleja en una crisis económica y la falta de consensos para aprobar la reforma fiscal”.

En abril del año 2009, el fisco reportó 8.6% en recaudación tributaria y para finales de ese año, se proyectan Q7mil millones menos por ingresos tributarios, en comparación a lo presupuestado.

### **La crisis en Guatemala afecta a todo el Istmo**

La crisis puede tener importantes consecuencias que afectarán negativamente a la economía de toda la región, alertó ayer el Director Ejecutivo del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi), Fernando Carrera.

El analista explicó que la actual crispación está dificultando la situación económica guatemalteca desde varios ángulos. En primer lugar, la ausencia de acuerdos políticos ha hecho que importantes reforma fiscales y acuerdos para obtener financiamiento queden fuera de la agenda del país. Esto plantea una gran dificultad para financiar el actual déficit y llevará a Guatemala a “recortes drásticos en el gasto que acentuarán la recesión y aumentarán las dificultades para los más pobres”.

Un aumento del pesimismo y como consecuencia de la contracción de la demanda guatemalteca, se hará sentir en todo el Istmo. No en vano este país constituye el 40% del PIB de toda la región centroamericana y el 35% del consumo. “Lo que significa este escenario es que la locomotora guatemalteca apaga los motores y eso afectará a toda la región. No se puede pensar que es sólo problema de Guatemala”, afirmó Carrera. Para el caso Guatemala es, después de Estados Unidos, el país con el que hay más comercio desde el Salvador.

Los sectores más afectados por una mayor recesión en el país vecino serían: el calzado, ropa, alimentación, transporte y construcción. “Si una empresa prevé un descenso del 15% en ventas en Guatemala se va a ver obligada a hacer ajustes”, considera Carrera. En segundo lugar, la incertidumbre creciente hará que los inversionistas “se tomen un descanso en sus planes de inversión” y esto incluye también un frenazo a inversiones estratégicas “que van desde la inversión en capital humano como consecuencia del recorte en educación hasta infraestructura comunitarias y grandes obras”. El tercer sector afectado por el escándalo Rosenberg en la banca. “Detrás de esta crisis está el cuestionamiento a Banrural, el banco más grande de Guatemala y del que un 20% pertenece al Estado”, explicó Carrera, quien aseguró que detrás del conflicto actual hay un conflicto del sistema financiero.

El peligro ante esta perspectiva es que aumenta el riesgo sistemático de la banca en toda la región, para evitarlo, se debe buscar un balance entre las políticas de transparencia necesarias y el riesgo de crear desconfianza en los ahorrantes. “No se puede destruir la credibilidad del sistema bancario, porque el pánico financiero es lo peor que puede pasar en este momento”, alertó.

Carrera apeló a la creación de “vías institucionales para el diálogo” y “mediación en la conflictividad” para encontrar salidas negociadas a la crisis guatemalteca y evitar que se efectúe la estabilidad regional.

### **A/ Crisis financiera en EE.UU. tendrá repercusiones para Guatemala**

La crisis financiera estadounidense se percibirá a través de menores flujos de crédito, inversión extranjera, exportaciones y remesas.

#### **Redacción/Agencias**

Terremoto en Wall Street: el 15 de septiembre de 2008 pasará a la historia como una de las jornadas más dramáticas en la meca de las finanzas mundiales. Un año después del estallido de la crisis hipotecaria, el panorama financiero atraviesa su mayor transformación desde la Gran Depresión. Y al igual que hace 80 años, con la mayor crisis de la historia económica moderna, la onda expansiva alcanza a la economía global.

“Increíble, inimaginable, inconcebible”, opinan los operadores veteranos de Nueva York ante la sucesión de acontecimientos conocidos en un solo día: el banco de inversión Lehman Brothers se declara en bancarrota tras 158 años de operar, su rival Merrill Lynch es vendido de emergencia al Bank of América y el gigante asegurador AIG se tambalea. “Estoy en el sector hace 35 años y esto es lo más extremo que he vivido jamás”<sup>4</sup>. Incluso los analistas usualmente generosos en respuestas rápidas sólo tienen preguntas que ofrecer: “¿Qué sigue? ¿Quién será el próximo en caer? ¿Dónde acaba la crisis?”.

Al igual que Asia y Europa, la economía guatemalteca resentirá los efectos de la ola expansiva de la crisis financiera estadounidense, que amenaza con sumir a ese país en una larga y profunda recesión. “Toda la economía mundial depende del bienestar de la comunidad financiera, estamos hablando de una industria que suministra crédito, que es la savia vital de los gastos de negocios y consumidores”.

#### **¿Repercusiones para Guatemala?**

“Está complicando el panorama financiero mundial y existirá más cautela para el otorgamiento de préstamos. No es un buen momento para ir a los mercados internacionales en busca de financiamiento”.

También se genera mayor incertidumbre sobre la evolución de la economía de EE.UU., nuestro principal socio comercial. De hecho, la crisis en la mayor economía del planeta, que aporta una cuarta parte del Producto Interno Bruto (PIB) global, ya ha pasado su factura al resto del planeta, a través de una mayor desaceleración del crecimiento mundial.

## **Sin riesgo de contagio**

El sistema financiero nacional no muestra signos de contagio. José Ángel López, presidente de la Asociación Bancaria de Guatemala (ABG), indicó que los bancos tienen sus inversiones en la banca central, en bonos del Gobierno, créditos y otros valores, por lo que su exposición a la banca estadounidense es mínima. En el caso de las reservas internacionales, el 90 por ciento están invertidas en Bonos del Tesoro de EE.UU. y no se tienen inversiones en bancos privados como Lehman, aseguró Suárez.

Sobre los problemas de American International Group (AIG), la mayor aseguradora del mundo y propietaria de La Seguridad de Centroamérica, Compañía de Seguros, Mendizábal señaló que no prevén problemas para su filial. AIG trataba desesperadamente de recaudar US\$85 mil millones para obtener liquidez y evitar una bancarrota con consecuencias catastróficas, sin embargo, al final de la tarde, la Reserva Federal acordó un préstamo de rescate dejando como garantía el 80 por ciento de sus acciones.

## **Materias Primas a la Baja**

Paulo de León, analista de CABI, señala que se verá un desplome del precio de los commodities (petróleo, café, oro, plata, azúcar, etc.), lo cual apunta a una contracción de las exportaciones. Esther Eskenasy, analista de mercados de la Asociación Nacional del Café (Anacafé), comenta que desde la semana pasada ha visto un retroceso en los precios desde US\$147 por quintal, y prevén que podrían tocar los niveles de marzo, US\$126 por saco. Mario Yarzebski, director de comercio exterior de la Asociación de Azucareros de Guatemala (Asazgua), consideró que las exportaciones se verán afectadas en un bajo nivel. En el caso del azúcar, es uno de los productos que va a resentir menos la crisis, porque es un bien de consumo que no puede dejar de consumirse sea cual fuere su precio, concluyó”.

## **2.2. DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICO**

**Economía:** Se traduce por casa en el sentido de patrimonio y es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad. Otras doctrinas ayudan a avanzar en este estudio: la psicología y la filosofía intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo, la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social y la ciencia política explica las relaciones de poder que intervienen en los procesos económicos.

La macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional total, la producción, el desempleo, la balanza de pagos, la tasa de inflación y los salarios, comprendiendo los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de producción o renta de un país.

**La Economía Como Ciencia:** Antes de definir la economía como ciencia es necesario mencionar que en la economía hay diferentes puntos de vista, según el enfoque que se adopte. Sin embargo, destacan dos: el enfoque objetivo y el enfoque subjetivo; por lo tanto, sobresalen la definición objetiva y la definición subjetiva, que refieren a dos teorías del valor (objetivo y subjetivo, correspondientemente).

**Definición Marxista:** La definición clásica de la corriente objetiva es de Friedrich Engels, quien señala: "La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción". También se le llama "la ciencia de la recta administración", opuesta a la Crematística. La corriente objetiva se basa en el materialismo histórico, se refiere al concepto del valor-trabajo, por el que el valor tiene su origen objetivo en la cantidad de trabajo requerido para la obtención de los bienes. Y es histórico porque concibe el capitalismo como una forma u organización social correspondiente a un determinado momento histórico. Esta definición ha engendrado una corriente de pensamiento económico que hoy día se le conoce como la Economía Política.

**Definición Subjetiva o Marginalista:** La definición clásica de la orientación subjetivista es de Lionel Robbins, quien afirma: "La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar".

**Definición Sistémica:** Desde otro punto de vista la economía puede ser observada como un ámbito de comunicación bien definido. Esto significa que la economía es el medio de comunicación en el cual se forman los sistemas económicos. En esta perspectiva los sistemas económicos son sistemas sociales en los cuales las comunicaciones que se reproducen son comunicaciones sobre compensaciones o pagos. Aquellas comunicaciones que tienen sentido económico, se reproducen en los sistemas económicos, aquellas que no tienen sentido, se rechazan. Esta visión sociológica de la economía posibilita comprender la economía como un aspecto integral de la sociedad.

**Mercado:** El mercado es el lugar o situación de encuentro entre productores y consumidores o vendedores y compradores, en donde se realiza el intercambio de bienes y servicios. Es todo mecanismo que permita relacionar a los compradores con los vendedores. Para que exista un mercado es condición necesaria que haya un acuerdo entre compradores y vendedores.

**Concepto de Mercado:** La evolución histórica de la noción de mercado en la teoría social. Sostiene que la noción de mercado entra en tal grado en la visión del mundo del economista, que se le ha prestado poca atención justamente como uno de los medios que poseen los individuos para establecer relaciones de intercambio entre sí.

Análogamente al pez, que ignora el agua que le rodea; el economista no aísla el mercado para un estudio específico. Asimismo, llama la atención sobre los

prerrequisitos funcionales de las diferentes formas de cambio: la presencia de normas e instituciones que proporcionan el marco; dentro del cual pueden tener lugar las relaciones de intercambio. Así, un sistema de cambio de mercado depende de ciertas condiciones de equidad y de eficiencia, de la educación de la población, de la posibilidad de la movilidad social, etc.

El mercado se fundamenta en la necesidad de intercambio que tienen unas personas para satisfacer sus necesidades y diversificar su consumo y otras para liquidar o cancelar sus excedentes de producción. De allí que su naturaleza deviene de la existencia de un excedente productivo para el intercambio, inicialmente se desarrolló a través del trueque y posteriormente a través de la participación de la moneda; actualmente por medio de los instrumentos más especializados de pago (dinero: cheques, tarjetas de crédito y otros documentos de valor).

**Costos y Gastos:** Los costos representan una porción del precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización de ingresos. El costo se puede definir como "el sacrificio económico que hace una organización para obtener objetivos futuros".

Costo también se puede definir como la "cantidad desembolsada para comprar o producir un bien". Otra definición de costo es la erogación o desembolso para producir un bien o la prestación de un servicio, teniendo como elementos: Materia prima, Mano de obra y gastos indirectos.

El cálculo del costo en una compra es inmediato, y consiste en el precio del bien más los costos financieros de la compra (cuando se compra a plazos). El cálculo del costo de producción es algo más complejo, porque hay que tener en cuenta el costo de las materias primas utilizadas, el de la mano de obra empleada y la parte proporcional de los costos de la inversión de capital necesaria para producir el bien o el servicio en cuestión.

De igual forma se puede definir gastos como "las erogaciones que se han aplicado contra el ingreso de un período determinado".

En el lenguaje común los términos costo y gasto se utilizan a menudo como conceptos equivalentes. Expresiones tales como ¿cuánto te costó la entrada al cine? o ¿cuánto gastaste en el supermercado?, son de uso común en el lenguaje cotidiano. En el mundo de los negocios, sin embargo, aunque ambos términos comparten una raíz común, apuntan a conceptos distintos. De hecho, en el desarrollo de sus actividades cotidianas las empresas incurren tanto en costos como en gastos.

En términos simples, tal como se mencionó anteriormente, un costo es el sacrificio o consumo de un recurso con el fin de obtener beneficios en el futuro. Por ejemplo, una empresa textil que adquiere una máquina para cortar tela por 20 millones en efectivo, sacrifica un recurso que posee (dinero) con el objeto de que la máquina adquirida le permita generar ingresos en el futuro (en el momento en que venda la tela). De la misma manera, una empresa que fabrica

zapatos incurre en un costo al adquirir el cuero que le permitirá producir los zapatos que, a su vez, generarán ingresos en el momento que la compañía haga las ventas.

**La Competencia:** Es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. En general, esto se traduce por una situación en la cual, para un bien determinado, existen una pluralidad de oferentes y una pluralidad de demandantes.

Los oferentes se encuentran así en una situación de competencia para ser preferidos por los consumidores, y los consumidores, a su vez, para poder acceder a la oferta limitada.

Esta situación manifiesta el derecho y la posibilidad material de los agentes económicos de poder hacer elecciones, un elemento importante de la libertad individual. También se supone que aporta, en el plan del funcionamiento y de la orientación de la economía, unos mecanismos de adaptación permanente de la demanda y de la producción, y también incita a la innovación o a un marketing más ajustado al objetivo al que se quiere llegar.

Se considera generalmente que la competencia que representa una forma de organización social de las relaciones económicas debe estar enmarcada por:

- Reglas jurídicas (protección de la propiedad privada, normativa sobre monopolios y competencia, etc.).
- Reglas de comportamiento individuales: amor propio, toma de riesgos, racionalidad económica, etc.

La economía es la fase de todo ser humano para entender, sobre su capital o monopolio en distintas maneras, se incorpora desde el mínimo centavo hasta la bolsa de valores. (JFBB) Los autores liberales mantienen, por el contrario, que las reglas de Derecho común son suficientes y que ninguna reglamentación o regulación específica a la competencia es necesaria.

**Crisis Financiera:** Es la crisis económica que tiene como principal factor la crisis del sistema financiero, es decir, no tanto la economía productiva de bienes tangibles (industria, agricultura), que puede verse afectada o ser la causa estructural, pero no es el centro u origen inmediato de la crisis; sino fundamentalmente el sistema bancario, el sistema monetario o ambos.

La situación persistente de pobreza se denomina **pauperismo**.

La aplicación del concepto de pobreza a unos países frente a otros se denomina subdesarrollo (países pobres).

El concepto de pobreza es fundamentalmente económico, aunque también tiene impactos políticos y sociológicos. En la mayoría de los contextos se la considera algo negativo, pero en algunos ámbitos espirituales la pobreza voluntaria se considera una virtud por implicar la renuncia a los bienes

materiales (voto monástico de pobreza, junto con los de castidad y obediencia). Históricamente la pobreza ha sido objeto de distintas valoraciones ideológicas que implicaban distintas respuestas sociales (véase Pensamiento económico medieval).

Puede ser descrita o medida por convenciones internacionales, aunque pueden variar los parámetros para considerarla.

Un intento de definición responde al hecho de que la pobreza debe ser vista como el resultado de un modelo económico y social, ejercido y aplicado en un territorio y tiempo determinado, por los diversos agentes económicos y políticos, que producen en la sociedad sectores excluidos de los beneficios totales o parciales del modelo en ejecución. A estos sectores excluidos de tales beneficios los llamamos generalmente pobres o más genéricamente como parte de la pobreza existente.

La pobreza no es pues una causa que deba ser tratada como tal para combatirla, es el resultado de procesos complejos y extendidos en el tiempo, que son difíciles de apreciar a simple vista y que requieren investigación sostenida para lograr su comprensión antes de plantear cualquier intento de terminar con la pobreza.

**La Pobreza Extrema:** Es el estado más severo de pobreza. Cuando las personas no pueden satisfacer varias de las necesidades básicas para vivir como alimento, agua potable, techo, sanidad, y cuidado de la salud. Para determinar la población afectada por la pobreza extrema, el banco mundial define la pobreza extrema como personas viviendo con menos de \$1.25 al día. El Banco Mundial estima que 1,400 millones de personas han vivido bajo estas condiciones en el año 2008.

La erradicación de la pobreza extrema y del hambre es la primera meta de los Objetivos de Desarrollo del Milenio estipuladas por 179 estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas en el año 2000. Los economistas consideran que enfermedades epidémicas como el Sida, la malaria y la tuberculosis son factores cruciales y consecuencias de la pobreza extrema.

La pobreza extrema es más común en el África sub-sahariana, el Sureste asiático, Centro América y el Caribe. La proporción de personas que viven en pobreza extrema bajó de 59 % a 19% durante el siglo XX y ahora se encuentra en su nivel más bajo.

**La Percepción:** No es nunca una mera repetición del mundo exterior, no es como si fotografiásemos el mundo valiéndonos de nuestros órganos sensoriales y receptivos. Estamos tan acostumbrados a que las cosas nos parezcan tal y como las vemos que ni siquiera pensamos que pudiera ser de otro modo. El acto físico de percibir actitudes sensoriales lo llamamos percepción. Pero el proceso de la percepción se diferencia mucho de la sensación.



Si la sensación era un mero proceso receptivo, la percepción es algo más que eso, es el conocimiento de las respuestas sensoriales a los estímulos que las excitan. Por la percepción distinguimos y diferenciamos unas cosas de otras, nuestro ser del mundo, nuestra realidad de las otras cosas.

**Recesión económica:** está disminución generalizada de la actividad económica de un país o región, medida a través de la bajada, en tasa anual, del Producto Interior Bruto (PIB) real, durante un periodo suficientemente prolongado. No existe acuerdo en la doctrina acerca de cuál es dicho periodo, si bien, con el tiempo ha venido a extenderse la opinión emitida por Julius Shiskin en un artículo publicado en el diario New York Times en 1975 en torno a dos trimestres consecutivos de caída como plazo definitorio para el término. En la teoría de los ciclos económicos, corresponde a la fase descendente del ciclo.

**Poder adquisitivo:** está determinado por la cantidad de bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma específica de dinero, dados los precios de estos bienes y servicios. Así, cuanto mayor sea la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos con determinada suma de dinero, mayor será el poder adquisitivo de dicha moneda. Por ello, la medición del poder adquisitivo está directamente relacionada con el Índice de Precios al Consumidor y puede ser usado para comparar la riqueza de un individuo promedio para un período anterior al presente o en diferentes países en una misma época.

**Inflación:** en economía, es el incremento generalizado de los precios de bienes y servicios con relación a una moneda durante un período de tiempo determinado. Cuando el nivel general de precios sube, cada unidad de moneda alcanza para comprar menos bienes y servicios. Es decir que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje anualizado de la variación general de precios en el tiempo (el más común es el índice de precios al consumidor).

**Déficit:** es una escasez de algún bien, ya sea dinero, comida o cualquier otra cosa. La palabra déficit, por tanto, se utiliza para referirse a diversas situaciones.

## Capítulo III

### 3. Marco Metodológico

#### 3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Descriptiva y analítica: Ya que se describieron los resultados o aspectos esenciales de la opinión pública generada por Prensa Libre respecto a la crisis económica global y sus efectos en Guatemala. Además se analizó los hechos que indican que en Guatemala siempre se ha vivido en crisis económica y que los medios escritos solamente se limitan a informar sobre la problemática investigada.

#### 3.2. Población y Muestra:

3.2.1. **Población:** 132,000 es el Universo, que comprende el total de personas mayores de edad con estudios universitarios de la Universidad de San Carlos del campus central de la ciudad de Guatemala, el cual se administró a una muestra aleatoria simple de 300 personas de sexo masculino o femenino.

#### 3.3. Técnicas:

3.3.1. La Encuesta: se utilizó un cuestionario de nueve preguntas cerradas respecto a la temática.

3.3.2. La Entrevista: se realizó una entrevista a dos profesionales versados en la problemática a través de un cuestionario sistematizado de cuatro preguntas.

#### 3.4. Instrumentos:

3.4.1. Cuestionario: se administró de forma sistematizada de cuatro preguntas para la entrevista y de nueve preguntas para la encuesta, para la recolección de datos.

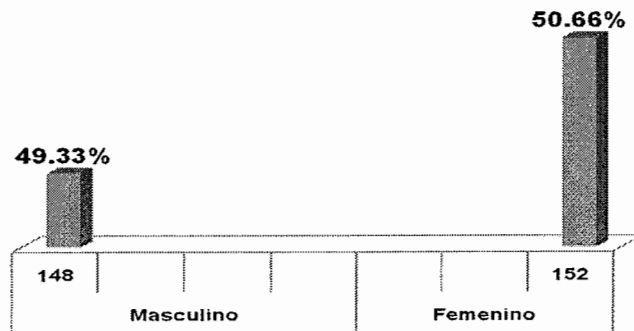
#### 3.5. Técnica Estadística:

3.5.1 Descriptiva: Descripción simple de resultados.

## Capítulo IV

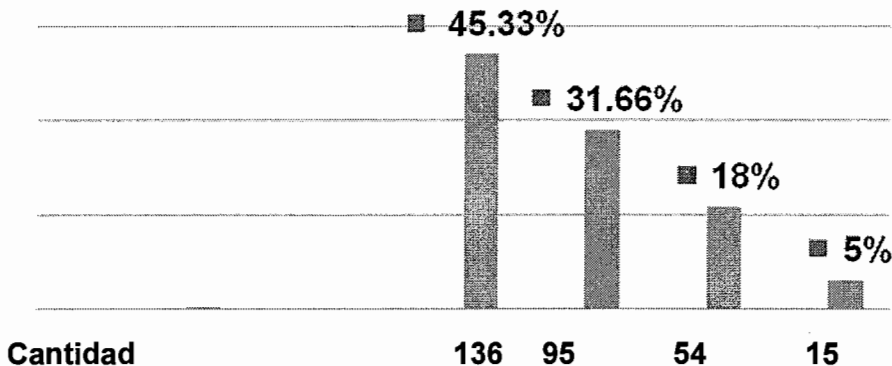
### 4.1 Presentación de Resultados de cuestionario a Estudiantes

#### Estratificación por sexo de la muestra estudiada



De los estudiantes de las Universidades de San Carlos de Guatemala comprendidos dentro de la muestra. Prácticamente el 50% son de sexo masculino y el otro 50% son de sexo femenino. Una de las razones de escoger este grupo es que por su escolaridad todos saben leer y en principio están expuestos por nivel socio económico a los medios de comunicación masiva.

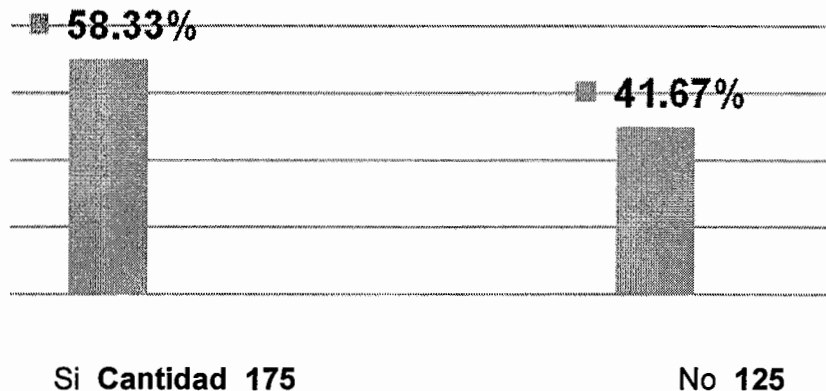
#### Estratificación de la muestra por edad



Fue interesante comprobar que el 45% de las personas encuestadas son muy jóvenes entre 18 y 27 años de edad, seguidos por el 32% que corresponde a las personas adultas entre 28 y 37 años. Es decir entre los dos grupos un total de 231 personas, más de la mitad de las muestras y tan sólo el 5% están arriba de los 48 años.

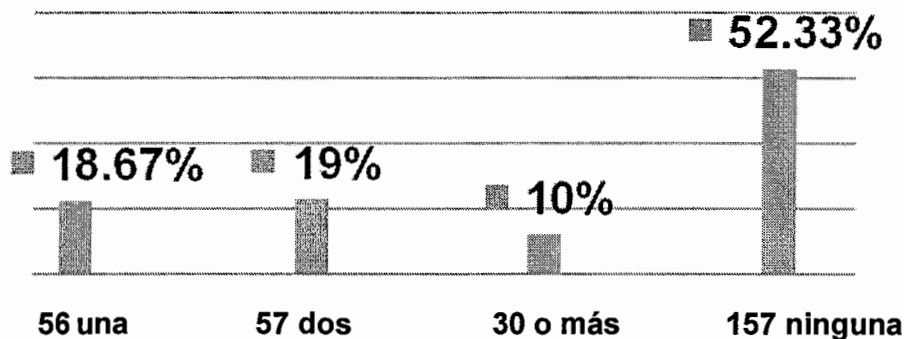
Es decir que los cuestionarios fueron pasados en una población eminentemente joven, que estudia en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

### ¿Sabe qué es la crisis económica mundial?



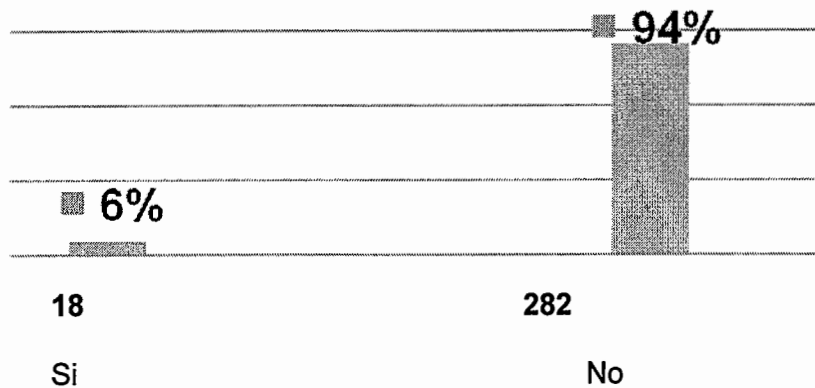
Un porcentaje muy alto, es decir el 42% que representan a 125 estudiantes, dijeron no saber exactamente que es la crisis económica. Es decir que a pesar de su grado de escolaridad y de estar expuestos a los medios de comunicación masiva, en especial a los escritos no pueden definir con claridad que es la crisis económica. O por lo menos no están sensibilizados sobre sus efectos en Guatemala.

### ¿ Cuántas veces le han aumentado el sueldo en los últimos 5 años ?



Por lo menos, a un 52% no le han aumentado sueldo en los últimos años, sin embargo si cruzamos este dato con la gráfica anterior donde un 42% no sabe que es un crisis económica, viene a reafirmar que el guatemalteco no se informa por los medios de comunicación masiva ni científicos, sobre las crisis económica y como afecta directamente a su persona o su grupo familiar.

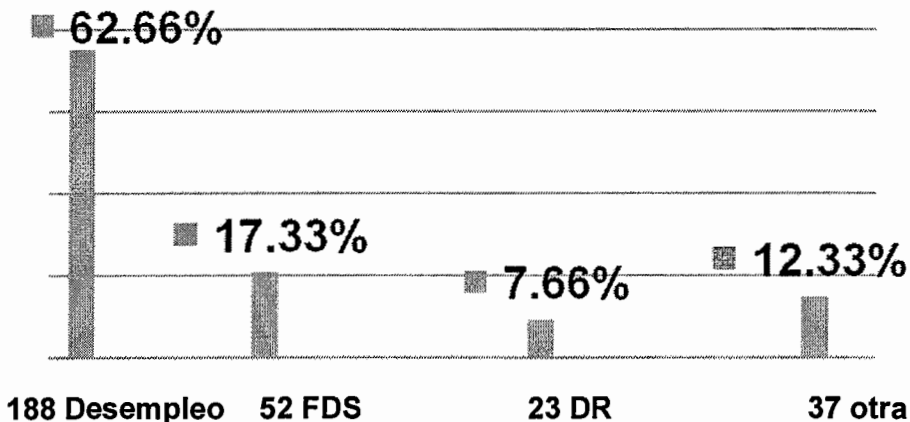
### ¿ Su canasta básica le cuesta lo mismo qué hace 5 años ?



Sin embargo, ante una pregunta directa, como es el índice de precios de la Canasta Básica, por lo menos el 94% fue consciente que en los últimos 5 años si hay una crisis económica.

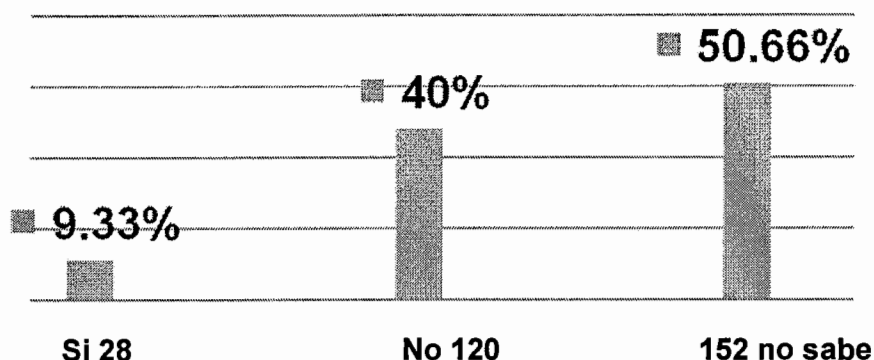
Aunque no están conscientes de la teorización, dicen no saber sobre que es una Crisis económica, la inflación y alza en los índices de precios sumado al estancamiento de sus salarios, hace que si perciban sus efectos y por lo menos 282 personas están sensibilizadas del problema.

### ¿A qué le atribuye la crisis económica de Guatemala?



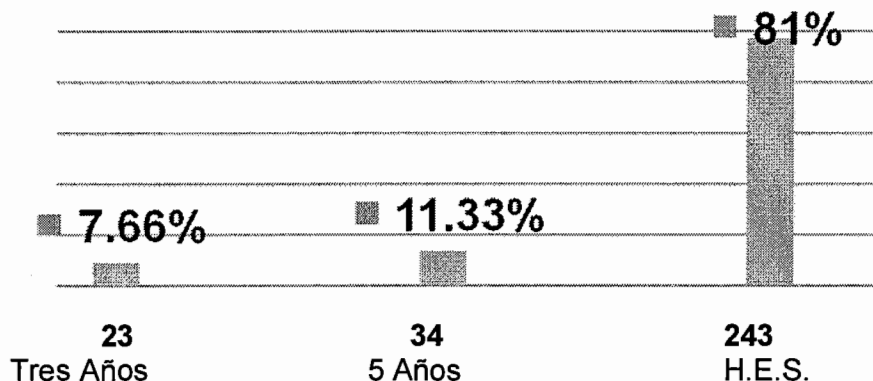
A pesar que un gran porcentaje de los encuestados, dijo no conocer sobre la crisis, reconoció subsiguientemente que no había tenido aumento de sueldo en los últimos cinco años. Además que el índice de precios había tenido alzas. Sin embargo el 63%, es decir 188 estudiantes, le atribuyen sus problemas a la falta de empleos. Esto si se cruza con que el 45% son jóvenes, da como resultado que la mayoría de jóvenes representan el grupo en el que más impactan la crisis económica.

### ¿Sabe si el gobierno está ejecutando un plan para aliviar la economía de Guatemala?



De la otra cosa que están conscientes los estudiantes encuestados casi el 91% es que el gobierno no hace o no saben que hacen las autoridades para aliviar su situación económica. 120 personas que representan el 40% fueron enfáticas en afirmar que el gobierno no hace nada por su economía familiar en medio de la crisis y el 51% que no sabe, para un gran total de 272 personas desinformadas de acciones de macroeconomía y microeconomía que se toman en favor de ellas.

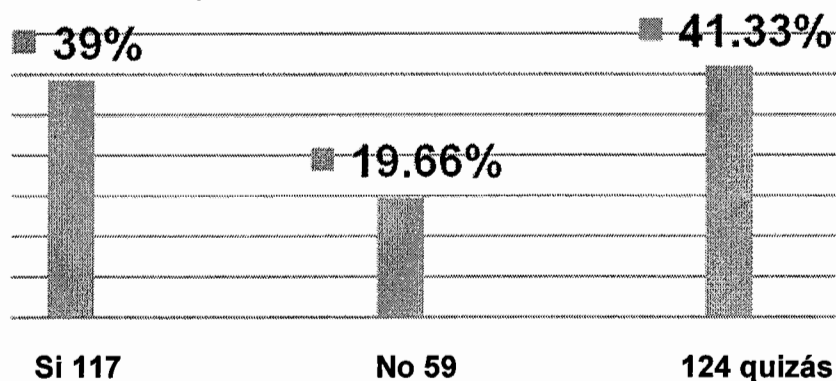
### ¿Tiene idea de cuándo empezó la crisis económica en Guatemala?



Un alto porcentaje no ubica cuando empezó un nuevo ciclo de crisis ya que considera que Ha Existido Siempre (H.E.S.). Este sentido de perpetua crisis hace que los guatemaltecos no sientan el impacto de las crisis globales. El 81% es decir 243 personas consideran que es de siempre la crisis.

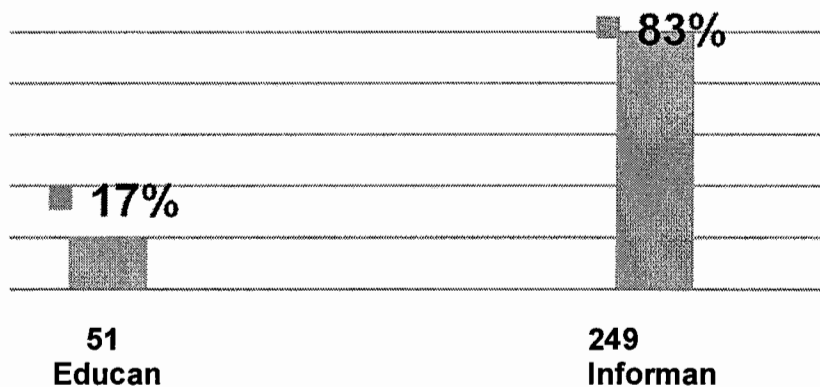
Mientras que 19% un total de 57 personas ubican la crisis económica entre los 3 y 5 años anteriores.

**¿La situación económica actual, piensa que se deba a la crisis económica a nivel mundial y que está afectando a Guatemala?**



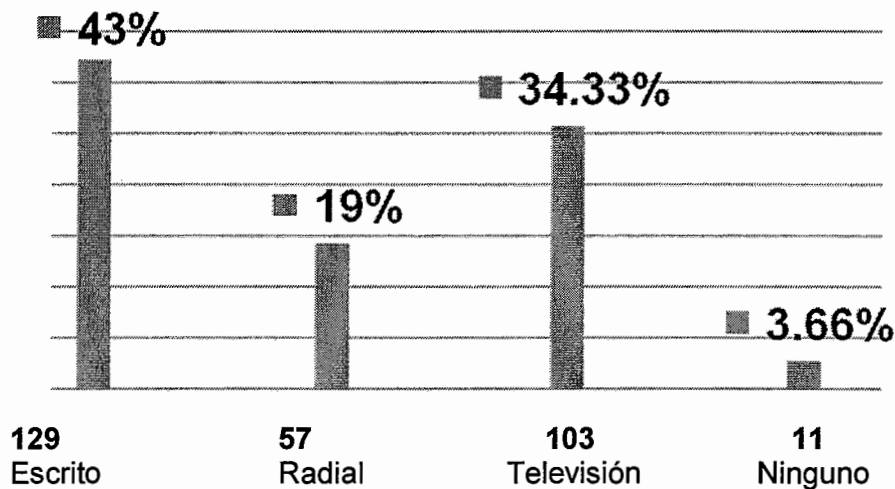
Entre la mayoría de los guatemaltecos dentro del grupo estudiado, no hay conexión entre crisis global y crisis nacional, por lo menos más de la mitad el 61%, si se suman los porcentajes entre los que afirman enfáticamente que no hay conexión y los que tal vez no exista. Hace dudar que al final los mensajes de los medios de comunicación sobre una crisis global asusten a los guatemaltecos y guatemaltecas.

**¿Piensa que los medios de comunicación en Guatemala informan o educan respecto a la crisis económica mundial?**



En esta gráfica el 83% de los universitarios piensa que los medios de comunicación solamente informan de la problemática. Con este resultado se manifiesta que es de aspecto negativo, es decir, el guatemalteco vive y siente la crisis económica del país pero no la comprende, debido a la inadecuada educación en el tema de la economía.

### ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse de la crisis económica mundial para saber si está afectando a Guatemala?



Los resultados de esta gráfica muestra que los universitarios utilizan el medio escrito para informarse de la crisis económica del país con un 43%, seguido del televisivo con un 34.33%, el radial con un 19% y con un 3.66% no utilizan ningún medio. Es decir a una población con menos índice de analfabetismo tienen más posibilidades de impacto o de formación de opinión pública los medios escritos, sobre los medios audiovisuales. Sin embargo un 4% de gente desinformada para un segmento universitario es relativamente alto este porcentaje.

#### 4.2 Transcripción entrevistas con profesionales de las ciencias económicas y docentes de comunicación

**Entrevistado:** Lic. Oscar Rene Paniagua  
**Cargo:** Docente universitario  
**Entrevistador:** Jonathan Girón  
**Fecha:** 22 de noviembre de 2011  
**Lugar:** Edificio de Bienestar Estudiantil (Usac)

### ¿Qué es la crisis económica y financiera a nivel mundial?

La crisis financiera se genera a partir de que los grandes dueños de los bancos presionaron al gobierno de los EEUU para que les diera la bondad o viceversa, que es una incertidumbre, de desregularizar y de supervisar el sistema bancario o financiero norteamericano, es decir, que aquí en Guatemala se anulara la ley de bancos y se suspendiera la superintendencia de bancos, institución del Estado que controla, fiscaliza al sistema bancario y financiero del país. Otro ejemplo sería lo que hace la contraloría de cuentas con las demás instituciones.



En EEUU, el gobierno del Presidente George Bush, ocurrió esta problemática, con el pretexto de dejar a libre juego las fuerzas del mercado, la oferta y la demanda de recursos financieros, los dueños de los bancos y las grandes juntas directivas especularon y empezaron a prestar dinero a diestra y siniestra en inversiones y no para cuestiones para producción. Los grandes bancos de inversión y comerciales dieron financiamiento para consumo.

En Guatemala si se solicita un crédito financiero a los grandes bancos para un proyecto que va ser rentable y va tener éxito no te lo otorgan, debido a que no se pertenece a la cúpula empresarial. Los bancos solamente están financiando préstamos para consumo.

Finalmente la famosa crisis financiera proviene en el momento que se les concedió créditos a las personas que no tenían capacidad de pago. En la compra de un inmueble las cláusulas de los contratos tendían ciertas variaciones, donde la institución se reservaba el derecho de subir la tasa de interés en cualquier momento y pues subieron los intereses, ahí fue donde las personas ya no pudieron pagar esas deudas. A partir de ese instante se dio inicio a esta problemática económica mundial.

### **¿Cómo afecta la crisis económica mundial a Guatemala?**

Como es una economía tan pequeña en relación a la de EEUU, además es una economía llena de imperfecciones en el mercado, se sabe que ocho familias son dueñas de más del 80% de los 20 ingenios y Guatemala se presume que es el quinto país productor azúcar, eso se llama oligopolio bien definido, la cual tienen el resultado de que las ocho familias son dueñas de todas las empresas y de los bancos, es decir se está en manos de los oligopolios que afectara en los bolsillos de los guatemaltecos que deben pagar precios más altos de los productos y servicios. Con esa base se tiene para que el país este sumergido en una crisis con repercusión económica.

### **¿Qué opinión tiene sobre si los medios de comunicación informan o educan sobre la crisis económica del país?**

Considero que los medios de comunicación solamente presentan la información de las situaciones sin ningún tipo de comentario, opinión y en ocasiones hay columnistas que tratan estos temas con poca certeza en los periódicos y la radio y la televisión solamente son pasa noticias sin formar una opinión, sin educar y por ende la población no tienen una percepción clara de la crisis económica.

### **¿A su criterio en Guatemala la crisis económica es un mito o una realidad?**

Es un mito, porque no la sabemos conocer desde su origen y su repercusión en la sociedad solamente la sentimos. Desde un punto técnico, teórico, científico y académico los medios no tratan estos temas con profesionalismo.

Los aportes de la entrevista que dio el profesional Oscar René Paniagua, dejan evidente que las políticas neoliberales basadas en lo filosófico, político y teórico se fundamentan en la “NO” intervención del Estado en la actividad económica, la cual no se respetó y se dejó afuera del juego la oferta y la demanda que se desarrolla en el mercado, cuando no se pudo corregir las imperfecciones de la economía tuvo que intervenir los gobiernos a solventar y rescatar las grandes empresas.

Mientras los medios de comunicación no cumplan con un papel de educar a los guatemaltecos sobre la problemática no existirá una percepción real de la crisis económica del país y no se va generar una conciencia social, el hábito de ahorro y suprimir la idea de ser consumistas por inversionistas.

<b>Entrevistado:</b>	Lic. Gustavo Moran
<b>Cargo:</b>	Docente universitario
<b>Entrevistador:</b>	Jonathan Girón
<b>Fecha:</b>	23 de noviembre de 2011
<b>Lugar:</b>	Edificio de Bienestar Estudiantil (Usac)

### **¿Qué es la crisis económica y financiera a nivel mundial?**

Se puede interpretar desde el momento que los grandes países han caído principalmente en el bloque europeo, por ejemplo Grecia que no pudo pagar sus propias deudas solicitó la ayuda monetaria a otros países de la región occidental, tomando drásticas medidas de austeridad diferentes gobiernos en relación con el mercado laboral, donde ha existido la reducción de sueldos y la eliminación de puestos públicos a efecto que la crisis económica golpee menos y que se readecue a lo que dice el Fondo Monetario Internacional –FMI-, es claro que esta problemática repercute a los países subdesarrollados como Guatemala y esto genera desempleo por el hecho de no hay inversión para producción, solo existe la idea del consumismo.

### **¿Cómo afecta la crisis económica mundial a Guatemala?**

Los grandes indicadores demuestran que existe una desaceleración económica y se manifiesta a través de las remesas en dólares o euros de los inversionistas no lo invierten en Guatemala sino que lo utilizan en la bolsa de valores de New York, la cual afecta los bolsillos de los guatemaltecos con el alza de los precios de los productos y servicios.

### **¿Qué opinión tiene sobre si los medios de comunicación informan o educan sobre la crisis económica del país?**

Definitivamente los medios de comunicación solamente informan de una situación financiera sin ser concretos del porque se genera esta problemática,

la cual generan un daño al guatemalteco. Sin duda los medios pueden difundir que tal crisis no existe.

**¿A su criterio en Guatemala la crisis económica es un mito o una realidad?**

Es una realidad que se vuelve un mito ya que esta siempre ha existido, y se manifiesta con el millón de guatemaltecos que han emigrado a otros países por una oportunidad de trabajo.

Es claro el aporte del Lic. Morán que hace referencia que esto conlleva a elevar la pobreza. La mano de obra se devalúa y por ende los guatemaltecos emigran a otros países para obtener una oportunidad de trabajo. Con respecto a los medios de comunicación el profesional evidencia que ellos van a publicar de acuerdo a las intenciones de los grupos que pertenecen a la cúpula.

**4.3 Inventario de notas de Prensa Libre y seguimiento mediático de Prensa Libre al tema de la Crisis Global y mensajes transmitidos al público guatemalteco.**

A continuación se presentará un cuadro sobre el seguimiento mediático que dió Prensa Libre a la crisis económica durante el año 2011.

Fecha	Medio	Titular	Periodistas
19.01.11	Prensa Libre	Venta de autos nuevos repunta	Byron Dardón y Urías Gamarro
31.01.11	Prensa Libre	Alza en productos básicos golpean a la población del país.	Urías Gamarro y Ana Lucía González
01.02.11	Prensa Libre	Mora bancaria bajo 17.8% durante 2010	Leonel Diaz y Byron Dardón
15.02.11	Prensa Libre	Bajan ventas de casas por FHA	Urias Gamarro y Leonel Diaz
15.03.11	Prensa Libre	Redes sociales son nuevas aliadas de consumidores	Urias Gamarro
31.03.11	Prensa Libre	Sube intención de invertir las remesas	Urías Gamarro
01.04.11	Prensa Libre	Economía entra en estado de alarma	Leonel Diaz
15.04.11	Prensa Libre	La Sieca medirá impacto económico	Urias Gamarro
03.05.11	Prensa Libre	Inflación será de 7.4% según el BID	Redacción
25.05.11	Prensa Libre	Impacto de precios altos se mantendrá	R.M. Bolaños
18.06.11	Prensa Libre	Economía del país crecerá 3%	Byron Dardón
27.06.11	Prensa Libre	Absorción laboral es deficiente	Agustín Ortiz

01.07.11	Prensa Libre	TLC cumple cinco años de vigencia para Guatemala	Urias Gamarro
14.07.11	Prensa Libre	Comercio se alista para bono 14	Urias Gamarro y Byron Dardón
28.07.11	Prensa Libre	Junta Monetaria eleva a 5 por ciento la tasa líder	Urias Gamarro
08.08.11	Prensa Libre	Los grandes despidieron a más	Agustín Ortiz
31.08.11	Prensa Libre	La telefonía celular en el país llega a 18.5 millones	Urias Gamarro
31.08.11	Prensa Libre	País está rezagado en competitividad	Agustín Ortiz
29.09.11	Prensa Libre	Falta ley de Competencia	Byron Dardón
31.10.11	Prensa Libre	Propuesta de otorgar bono 15 genera dudas	Rosa María Bolaños
30.11.11	Prensa Libre	País muestra escaso acceso a la Tecnología	Roxana Larios
30.12.11	Prensa Libre	Analistas prevén inflación del 6.3%	Urias Gamarro
30.12.11	Prensa Libre	Producción de Granos Básicos se mantiene con déficit	Augustín Ortiz

## CONCLUSIONES

Luego de darle seguimiento mediático a Prensa Libre durante el año 2011, analizados las respuestas a cuestionarios, las entrevistas y tabulados los datos, se puede llegar a las siguientes conclusiones.

1. Al analizar la manera como Prensa Libre informó a los guatemaltecos sobre la problemática de la crisis económica mundial, se encontró que este medio durante el año investigado únicamente publicó 23 artículos relacionados con el tema de la crisis.
2. Al determinar la percepción de los estudiantes universitarios de la USAC sobre la crisis económica mundial, un 77% comprendido entre 18 y 38 años afirma que es un fenómeno mundial.
3. Al estratificar la muestra se determinó que de ellos el 42% se entera por medios impresos lo que parece indicar que reciben mayor información por escrito.
4. El 83% de los encuestados afirmó que los medios de comunicación social en Guatemala, únicamente desarrollan sus funciones en el campo de la información, es decir, piensan que los medios de comunicación en prensa escrita solamente informan de la problemática.
5. Al establecer un punto de vista analítico de los profesionales versados en la problemática con respecto a la crisis económica mundial, hace concluir que aunque el tema es de primer orden, los medios de comunicación, sólo informan de movimientos financieros o aristas del tema sin profundizar en la causas de las crisis, ni en cómo salir de ellas.
6. El inventario de notas de Prensa Libre durante el año 2011, demuestra que la información no ha sido suficiente y que tampoco es el resultado de una agenda informativa que trate de orientar de dar luces sobre causas, consejos o soluciones a las crisis, no trasciende ni pasa de su función informativa.
7. Finalmente, se comprobó que Prensa Libre, no genera opinión pública sobre la crisis.

## RECOMENDACIONES

A las conclusiones presentadas me permito hacer las siguientes recomendaciones.

1. A las autoridades universitarias en general, que en los *pensu* de estudios, se incluya cursos de coyuntura y crisis económica, de tal forma que sea de interés para los estudiantes durante su formación profesional, en la interpretación de los problemas sociales que afectan al país.
2. A los medios de comunicación masiva, en especial los escritos, que trasciendan su agenda informativa económica, que además de informar sobre los procesos de crisis económica, que sensibilice a sus lectores sobre como enfrentarlos con mayor éxito.
3. Prensa Libre actualmente tiene su suplemento Efectivo, que circula los días martes que en el año sujeto de estudio no circuló, por lo que se le recomienda, hacer una tabla de contenidos sobre globalización, crisis europea, productividad, ahorro y efectos en la economía guatemalteca.
4. A las autoridades de la Escuela de Ciencias de la Comunicación que dentro del nuevo curso de Periodismos Especializado, incluya el tema Periodismo Económico, como un tipo de periodismo que requiere doble especialización en cuanto a su importancia en la sociedad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Bobadilla Rodríguez, Guilmar Ernesto  
Estrategia de Publicidad P.O.P. como una vertiente de la Publicidad Globalizada  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Año: 2004

Cateora, Philip  
Marketing Internacional  
Madrid  
Editorial: IRWIN  
Año: 2003

Catún Choche, Mónica Cristina  
Diagnóstico de las Agencias de Publicidad en Guatemala ante la Globalización  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Año: 2002

Calizmán, Antonio García  
Prensa Libre  
Artículo, Publicado el 2 de junio de 2009  
Sección Económica

Castro, Manuel A.  
Al Final del Túnel, una Alternativa a la Globalización Neoliberal  
Editorial Estudiantil: Fénix  
Año: 2009

CLADEM  
Informe Alternativo ante el Comité de Derechos Económicos, Sociales, Culturales desde una Perspectiva de Género  
Guatemala  
Año: 2003

Diccionario de la Lengua Español  
Editorial: Espasa-Calpes  
Madrid, España  
Edición: 19  
Año: 1970

El Periódico  
Título: Crisis financiera en EE.UU tendrá repercusiones para Guatemala  
Sección de Economía  
Publicado el 17 de septiembre 2008

Gómez Romero, José  
El Método Experimental  
Industria Editorial  
México D.F.  
Año: 1983

Mendoza, Carlos  
Aproximación al Funcionamiento de los Mercados Indígenas de Guatemala  
Guatemala: Universidad Francisco Marroquín  
Año: 1999

MINUGUA  
Situación de la Niñez y Adolescencia del Proceso de Paz en Guatemala  
Guatemala  
Año: 2000

Pacheco Diéguez, Pablo Alberto  
Los Retos del Comunicador ante la Globalización  
Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Año: 2003

Piloña O. Gabriel A.  
Recursos Económicos de Guatemala y Centroamérica  
Editorial: Luz  
Edición: 2001

Prensa Libre  
Publicado el 10 de diciembre de 2009  
Sección económica  
Redacción EFE

Realidad Socioeconómica Guatemalteca  
Editorial: Piedra Santa  
Año: 1994

Revista La Vanguardia  
Artículo publicado el 8 de enero  
Título: La Tormenta Perfecta, "Los grandes Gurús de la Futurología Económica"  
Año: 2006

Ruiz Estrada, Mario  
Revista: Red Económica  
Reportaje  
Año: 2001



## **ANEXOS**

### **NOTAS DE PRENSA LIBRE DE ENERO A DICIEMBRE 2011**

**Publicado 19/01/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Venta de autos nuevos repunta**

**El 2010 significó el año del repunte para el sector automotriz.**

**POR BYRON DARDÓN GARZARO Y URÍAS GAMARRO**

Las importaciones y ventas aumentaron en 12.6 por ciento y 4.67 por ciento, respectivamente en relación con el 2009. Para el sector ese comportamiento constituye un indicador de sanidad económica.

Según la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) durante el año pasado se importaron 19 mil 49 automóviles nuevos, es decir, dos mil 137 autos más que en el 2009, cuando se importaron 16 mil 912 automotores —12 por ciento de aumento—.

En cuanto a las ventas de vehículos nuevos, las cifras de la Asociación de Importadores de Vehículos (Aidva) registra que en el 2010 los concesionarios lograron colocar en el mercado 19 mil 813 unidades, 884 autos más que en el 2009, equivalente al 4.67 por ciento de crecimiento.

En el país, según la SAT, hay un parque vehicular de dos millones 64 mil 35 vehículos, que incluye las motocicletas.

**Importan menos usados**

En las cifras de la SAT de autos usados se registra menor importación.

Mientras que en el 2009 fueron importados 80 mil 481 automotores usados, en el 2010 la cifra fue de 72 mil 702 carros, es decir, siete mil 779 menos, lo que equivale a una baja de 9.67 por ciento.

En conjunto, entre usados y nuevos, las importaciones bajaron 5.8 por ciento al pasar de 97 mil 393 en el 2009 a 91 mil 751 en el 2010.

**Las ventas mejoraron**

Para concesionarios como Continental Motors, distribuidor en Guatemala de Volkswagen, el 2010 fue un buen año.

Enrique Keilhauer, gerente general de esa compañía, afirmó que experimentó un crecimiento del 60 por ciento.

“Hay buenas expectativas porque existe liquidez en el mercado que puede ser utilizada y, además, creemos que se van a mantener los buenos precios para los productos guatemaltecos de exportación”, afirmó.

Según Keilhauer, los consumidores se sienten seguros, por lo que invierten en cambiar tanto vehículos como flotillas.

El empresario refirió que hacia el 2013 la venta podría incrementarse hasta llegar a los niveles del 2007, cuando se vendían cerca de 34 mil carros nuevos por año.

José Javier Casas, gerente general de CofiñoSthal, distribuidor en Guatemala de Toyota, dijo que en los últimos seis o siete meses del año pasado se empezó a manifestar la mejoría en las ventas del mercado.

“Vemos que la situación económica del país mejora y que el consumidor está tomando confianza, por lo que nos transmite la idea de que ya salimos de la crisis”, expresó el ejecutivo.

“Esperamos que este año las ventas aumenten un 10 por ciento, y, aunque estarán lejos de las cifras del 2007 o del 2008; serán mucho mejores que las del 2009”, refirió.

De acuerdo con Casas, en el 2010 se notó mayor venta dentro del segmento de picops, lo que denota mejoría en la actividad productiva y que los guatemaltecos demandan más vehículos de trabajo.

Las camionetas agrícolas fue uno de los segmentos que se mantuvo debido a la demanda de las mismas por cuestiones de seguridad.

El segmento de pasajeros, que incluye al sedán, que se había deprimido con mayor fuerza, también dio signos de mejora.

Ventas se recuperan

Abelardo Medina, intendente de operaciones de la SAT, explicó que las cifras muestran una recuperación de la venta de vehículos, sobre todo en el último trimestre, cuando hubo mayor movimiento en el Registro Fiscal de Vehículos de la institución tributaria.

“Creemos que la venta estuvo asociada al comportamiento de los créditos bancarios”, manifestó.

La SAT calcula que para el 2011 el comportamiento de ese sector será leve en comparación con el año pasado. Medina aseveró que, aunque hay mejoras en el servicio de transporte público, tales como el Transmetro, el Transurbano y el Transfácil, siempre crecerá el parque vehicular.

Sin embargo, para el intendente, una de las amenazas para el mercado de autos es el precio del petróleo, lo cual podría inhibir a los compradores, como ocurrió tres años antes.

**Publicado el 31/01/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Alzas en productos básicos golpean a la población del país**

**Los consumidores guatemaltecos se han visto agobiados en el primer mes del año por una serie de alzas a los productos de las canastas básicas alimentarias y combustibles.**

Productos básicos aumentan de precio en el primer mes del año, como efecto mundial.

**POR URIAS GAMARRO Y ANA LUCIA GONZÁLEZ**

Los incrementos se fueron generalizando en el transcurso del mes y han puesto en apuros a muchos guatemaltecos que expresan su malestar.

Por ejemplo, el precio del galón de gasolina ha subido Q1 y hasta Q3 en la provincia; mientras que el diésel aumentó entre Q0.80 y Q2; todo ello con un efecto directo sobre el transporte de productos agrícolas.

En el cilindro de propano la compañía Z Gas aplicó un ajuste de Q10 al de 25 libras, que pasó de Q120 a Q130. En diciembre costaba a Q110.

En las harinas, los aumentos fueron de Q33 para el quintal de la suave —empleada para elaborar pan dulce— y Q30 para la dura. Este incremento generó que el precio del pan registre un incremento generalizado de cinco a 10 centavos.

El precio por quintal de maíz blanco pasó de Q125 en diciembre último a Q135 en enero, y el de frijol al mayorista es de Q435, cuando en diciembre valía Q400.

Mientras tanto, aceites, margarinas, mantequilla y grasas registraron alzas de hasta 7 por ciento.

La unidad de limón registró un aumento de Q1.50 y hasta Q2.

## **Drama familiar**

Los guatemaltecos han tenido que ingeniárselas para afrontar las alzas, pero en algunos casos se les hace difícil. “He pensado quitar la señal de cable, para ahorrar Q130, y disminuir el consumo de pan y tortillas”, afirmó Luis Pérez, jefe de familia.

Carlos Valiente, padre de tres niños, contó que debido a los precios altos ya no le alcanza el sueldo. “Muchas veces estoy obligado a pedir prestado entre Q100 y Q150, para sobrevivir la quincena”, aseguró.

Clara Luz González refirió que ha optado por dejar de usar gas y utilizar leña y carbón para preparar los alimentos.

## **Comportamiento**

Enero es uno de los meses fuertes en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) —instrumento que mide el comportamiento de estos—, explicó Abel Cruz, viceministro de Economía.

“Por costumbre, en enero se hace una serie de ajustes de precios”, declaró el funcionario.

Agregó que esperan en el informe del IPC un aumento a la tasa de inflación como ha ocurrido en los últimos años.

Roberto Herrarte, presidente de la Gremial de Fabricantes de Alimentos (Gremifal), adscrita a la Cámara de Industria, dijo que históricamente, en el primer trimestre del año, se aplican ajustes a las materias primas, los cuales se trasladan al consumidor.

“Siempre los primeros meses del año son complicados y críticos, porque se evidencian los impactos de fenómenos naturales en los cultivos fundamentales para la materias primas”, explicó.

Herrarte mencionó que en este caso la sequía, las heladas y el exceso de lluvia a escala mundial causan escasez en productos como trigo, soya, maíz y girasoles, lo cual causó aumento en los precios, a nivel global.

Esto ocurrió, según Herrarte, en el caso del petróleo, que se encareció desde diciembre, por las heladas en Europa y Estados Unidos.

Añadió que otro factor es que países como China e India, como parte de la recuperación económica, salieron a comprar materias primas, lo que motivó alzas.

Pese a los incrementos externos, Édgar Barquín, presidente del Banco de Guatemala, dijo que hay instrumentos para mantener una estabilidad de precios.

“Las materias primas que se han incrementado se mantienen en niveles razonables, y las incidencias inflacionarias no serán tan significativas”, aseguró.

Diputados al Congreso dijeron que citarán al Ministro de Economía al Congreso, para conocer qué medidas implementará esa cartera para contrarrestar los aumentos de precios.

**Publicado 01/02/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Mora bancaria bajó 17.8% durante 2010**

**La cartera en mora de los bancos del sistema se redujo en Q375.6 millones durante el 2010, lo que representa 17.8 por ciento menos que lo registrado a noviembre del 2009, según cifras oficiales.**

**POR LEONEL DÍAZ ZECEÑA Y BYRON DARDÓN**

La mora a diciembre del 2010 se ubicó en Q1 mil 735 millones, mientras que en ese mes del 2009 era de Q2 mil 111.2 millones, según información de la Superintendencia de Bancos (SIB).

Los préstamos otorgados por la banca experimentaron, en general, un menor crecimiento que en años anteriores, debido a que los banqueros endurecieron las reglas para concederlos y porque bajó la demanda como consecuencia de la crisis económica global.

El año recién pasado la cartera total sumaba Q82 mil 243.1 millones, superior en 5.6 por ciento a la del 2009, cuando fueron Q77 mil 889.2 millones.

La disminución de la mora se evidenció en los préstamos mayores a Q5 millones, en 30.2 por ciento; en los menores a Q5 millones, en 27.6 por ciento; y en los de consumo, en 2.8 por ciento.

La cartera de microcréditos registró una disminución de los préstamos con problemas en 37 por ciento, y tan solo los préstamos hipotecarios para vivienda incrementaron su mora en 1.4 por ciento.

Según Ronald García Navarajo, gerente general de Banco de los Trabajadores (Bantrab), la disminución en la mora se originó por el efecto de la recuperación económica en el país, lo cual redundó en mayores ingresos.

“Las empresas tienen mayor capacidad y se percibe un incremento en las ventas, lo que también implica mayor posibilidad de generar empleo”, afirmó.

García dijo que también se advirtió un crecimiento en la cartera, ya que ya hay más confianza y dinamismo en la economía.

De acuerdo con el gerente del Bantrab, otro factor es que el sistema financiero ha sido más selectivo en cuanto a la concesión de préstamos, para evitar impagos.

En el país se evidencian bajas en la mora en casi todos los departamentos, a excepción de Sololá, donde aumentó 30.5 por ciento.

**Publicado el 15/02/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Bajan ventas de casas por FHA**

**Las solicitudes de compra de casas nuevas a través del Instituto de Fomento de Hipotecas Aseguradas (FHA) bajó 10 por ciento en el 2010, respecto del año anterior.**

**URÍAS GAMARRO Y LEONEL DÍAZ ZECEÑA**

En el 2010, el FHA financió tres mil 46 unidades habitacionales, lo que significa 340 casas nuevas menos que en el 2009.

En ese año se colocaron en el mercado tres mil 386 cédulas hipotecarias, y en el 2008 fueron cuatro mil 206, refirió Guido Rodas, gerente del FHA.

El ejecutivo declaró que una de las razones de esta reducción está asociada a los efectos de la crisis económica global, sobre todo en lo que se refiere a la estabilidad laboral.

“Fue un arrastre en el pago de primas y aseguramientos durante el 2010 de las cédulas otorgadas en otros años, atribuidas a la crisis”, expresó.

El financiamiento de esas viviendas otorgadas por el FHA superó los Q1 mil 60 millones, lo que significó 0.7 por ciento más que en el 2009, cuando se reportó Q1 mil 52 millones.

Según datos de la Superintendencia de Bancos (SIB), al 31 de diciembre del 2010 la cartera por préstamos hipotecarios para vivienda ascendió a Q6 mil 315.5 millones, lo cual es inferior en Q27.69 millones a lo registrado a finales del 2009, cuando fueron Q6 mil 343.1 millones.

De igual manera, la capacidad de pago de las personas se habría deteriorado, ya que la mora aumentó en Q2.7 millones, del 2009 al 2010, y se ubicó en Q203.6 millones.

#### Reactivación

Rodas confirmó que a partir del último trimestre del 2010 aumentó la demanda de solicitudes de casas nuevas y nuevos proyectos a ser elegibles.

“Este es un indicador que comenzó la recuperación de la economía”, aseguró.

Juan Pablo García, director de Desarrollo Inmobiliario de Multiproyectos, aseveró que las ventas de viviendas nuevas mejoraron a partir de septiembre del 2010.

“Las ventas se mantienen arriba del 20 por ciento, y lo mismo ha ocurrido durante los primeros dos meses del año”, subrayó.

Según García, los compradores han empezado a tener mayor confianza, y por ello invierten.

Agregó que terminaron con el inventario de casas desocupadas.

Sergio Irungaray, gerente de operaciones de esa institución, manifestó: “Los bancos se voltearon al FHA, por la garantía de retorno de la inversión que anteriormente no trabajaban con nosotros, y eso fue positivo para que las ventas no cayeran de manera drástica”.

#### Proyecciones para 2011

El FHA calcula colocar para este año tres mil 400 casas, lo que significaría un crecimiento del 11 por ciento, con un monto de financiamiento de Q1 mil 200 millones.

Rodas añadió que los comicios próximos no influirá en las inversiones de la compra de viviendas.

“Las elecciones ya no influyen en las decisiones económicas de esta naturaleza”, puntualizó.

**Publicado el 15/03/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Redes sociales son nuevas aliadas de consumidores**

**Los consumidores guatemaltecos han encontrado en las redes sociales una manera de denunciar, aunque sea moralmente, los abusos y violaciones de sus derechos por parte de empresas y comercios, ante el poco amparo que tienen en las leyes del país, coincidieron ayer varias fuentes.**

**POR URÍAS MOISÉS GAMARRO**

Hoy, en el marco de la celebración del Día Internacional del Consumidor, los dirigentes de organizaciones que velan por los derechos de los clientes afirman que el internet es una herramienta que ha dado resultados.

“Hemos encontrado un provecho en las redes de Facebook y Twitter para denunciar aquellas empresas y entidades que cometen abusos, y los resultados han sido positivos”, aseguró Emilser Cruz, presidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios de Guatemala (Acusgua).

Según Cruz, cada vez se integran a estas redes sociales más usuarios, quienes comentan sus experiencias de abusos cometidos por las empresas.

Fernando Trabanino, director ejecutivo de la Liga del Consumidor, afirmó que los clientes insatisfechos han ingresado a una nueva era de denuncia pública.

“Las redes sociales son herramientas para transmitir esta información”, añadió Trabanino, quien señaló que de todas maneras las autoridades deben resolver los casos que se conocen por estas vías.

Mónica Gramajo, de la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (Diac), entidad adscrita al Ministerio de Economía, informó que en breve habilitarán una cuenta para atender estos casos por las redes sociales y darles el seguimiento respectivo.

“Ya se trabajó con el departamento de informática del Mineco para abrir una cuenta que atiende estas denuncias”, afirmó Gramajo.

César Estrada, directivo de la Cámara Empresarial de Comercio y Servicios, aseguró que las quejas por medio de internet se han convertido en una herramienta “cruel” para las empresas.



“Un buen negocio no crea expectativa a los clientes, sino fidelidad. Los consumidores buscan a las empresas por su calidad y su servicio, y un mal negocio recibe la visita de un cliente una vez y en el internet pierde a los futuros clientes”, afirmó.

Trabanino reconoció que debe existir un filtro en las denuncias en las redes sociales para evitar campañas desleales o con mala intención.

Poco para celebrar

Tanto Cruz como Trabanino expusieron que la denuncia pública en la redes es solo una sanción moral y efectiva, pero no exime al negocio de ser investigado legalmente.

Indicaron que existe una debilidad legislativa respecto de los abusos al consumidor, ya que el Congreso no aprueba la Procuraduría de Defensa del Consumidor, que tendría mayor poder de sanción que la Diaco.

“No hay mucho que festejar; el salario mínimo no alcanza para cubrir las necesidades por la escalada de precios de productos básicos para las familias”, señaló Cruz.

Gramajo insistió en que el único sistema para tener una denuncia formal es presentarla a través de la Diaco, al teléfono 1544 y de la página [www.diacogob.gt](http://www.diacogob.gt).

**Publicado el 31/03/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Sube intención de invertir las remesas**

**El temor a las deportaciones y a la falta de empleo en Estados Unidos empujó a varias familias receptoras de remesas en Guatemala a invertir parte de ese dinero en actividades económicas que generen valor agregado a los ingresos.**

**POR URIAS MOISÉS GAMARRO**

Según los resultados de la Encuesta sobre Remesas 2010 Niñez y Adolescencia, que presentó ayer la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), cada vez más personas buscan en qué invertir el dinero recibido.

El muestreo detalló que el 18.4 por ciento de los US\$4 mil 487 millones en remesas familiares del 2010 se destinó a la creación de un negocio propio,

compra de mercadería, gasto de alquiler y otra actividad productiva. En el 2009, ese porcentaje se encontraba en 16 por ciento, mientras que el promedio de los últimos seis años fue del 14.9 por ciento.

“Los remitentes en Estados Unidos están advirtiendo a sus familiares en Guatemala de darle productividad al dinero enviado, ante el temor de las deportaciones y la crisis económica”, subrayó Sonia Pellecer, coordinadora del Programa de Gestión Migratoria de la OIM.

Ubaldo Villatoro, asesor del Consejo Nacional de Atención al Migrante de Guatemala, dijo que es lógico este comportamiento, porque algunos Estados están aplicando medidas de persecución contra los migrantes y eso genera temor en la comunidad.

Sergei Wálter, del Grupo Financiero Banrural, explicó que otras preocupaciones entre los migrantes es el precio del petróleo, el impacto a la economía de Estados Unidos por el tsunami en Japón, la caída en el empleo y consumo y la recuperación económica en Europa.

El destino principal de las remesas es el consumo, con 49 por ciento, 20 por ciento para la inversión y ahorro, y el 11.9 por ciento para la inversión social — salud y educación—. Al menos 4.5 millones de guatemaltecos se benefician de estos envíos.

**Publicado el 01/04/11**

**Sección Nacional**

**Prensa Libre**

**Economía de Guatemala entra en estado de alarma**

**A Guatemala le faltan proyectos económicos para salir adelante, no genera empleo y carece de productividad y de ahorro; además se ha endeudado a un ritmo preocupante, según expertos.**

Expertos señalan la necesidad de diseñar una estrategia.

**POR LEONEL DÍAZ**

Alarmas económicas se han disparado y es necesario que se fomente el diálogo para hacer frente a esos problemas, de lo contrario podría anticiparse el colapso, reveló un estudio del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (Cien).

El análisis revela que el crecimiento del país se ha basado en la inyección de capital, y no en el empleo o mejora en la capacidad humana o productividad.

El problema es que mucha de esa inversión se da con base en deuda, tanto privada como estatal, lo cual es negativo.

“La inversión no ha sido en tecnología o en infraestructura, y esto no es sostenible a largo plazo”, afirmó Hugo Maúl, director del área económica del Cien.

El informe revela que la deuda que el Estado ha contraído —per cápita— se ha disparado en los últimos dos años: 12.4 por ciento en el 2009 y 3.9 por ciento en el 2010.

Esto contrasta con el límite aceptable, que es de 0.8 a 1 por ciento.

“El aumento en la deuda es como dirigirse hacia un precipicio; aún no hemos llegado, pero tampoco le bajan a la velocidad”, indicó Maúl, quien afirmó que con ese ritmo de endeudamiento se compromete a futuras generaciones y el desarrollo del país.

La productividad en el país es casi nula, según el estudio, ya que representa el 0.2 por ciento del crecimiento económico; a esto se suma que el empleo es apenas de 0.3 por ciento.

“Apostar al empleo no puede suceder porque la mano de obra es poco calificada, entonces si se impulsa la educación los resultados son a un plazo de 10 ó 12 años”, expuso.

Otros centros de pensamiento de tendencia ideológica distinta a la del Cien, que es de corte centro derecha, coinciden en las alarmas y la necesidad de establecer una ruta económica.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales, de ideología social de mercado, considera que es vital “una revisión profunda del modelo de crecimiento económico de Guatemala, para tener metas claras a corto, mediano y largo plazos, pero se debe empezar ya”, aseveró el experto Carlos González Arévalo.

Aseguró que “el nivel de deuda es preocupante y el camino que lleva es a que a la vuelta de dos o tres años se llegue a niveles de colapso de las finanzas públicas”.

González explicó que a esto se suma la inseguridad y la incursión del crimen organizado en la actividad económica, lo cual ahuyenta la inversión y aumenta la impunidad que se vive en el país.

“Este es un momento coyuntural de establecer parámetros que tomen en cuenta los temas clave para reactivar el modelo económico del país, que está agotado”, dijo.

Según Miguel Gutiérrez, experto en economía de ideología del centro, "Guatemala está al borde de una caída libre, por la ausencia de políticas económicas".

Manifestó que es impostergable que este asunto se discuta, pero el problema ha sido que no hay sectores estratégicos y políticamente fuertes empujándolo.

**Publicado el 15/04/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**La Sieca medirá impacto económico**

**El nivel de empleo y el aumento del petróleo son algunos impactos económicos que serán medidos a partir de mayo por la recién creada Unidad de Planificación de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (Sieca).**

**POR URÍAS GAMARRO**

Ernesto Torres-Chico, director de la Sieca, indicó ayer que el análisis del impacto económico también incluirá los costos de producción en las empresas y a los consumidores, el pago de la factura petrolera por país y el nivel de pobreza que este insumo pudiera generarle a las naciones.

Se hizo el anuncio durante la presentación del informe anual del 2010 al Parlamento Centroamericano (Parlacen).

La nueva oficina también se encargará de evaluar los beneficios de los acuerdos comerciales que la región tiene con otros países.

Torres-Chico citó como ejemplo que se estudiará el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y el Istmo, a cinco años de su entrada en vigor, así como el de México y con la Unión Europea.

Otras variables que investigará la Unidad será el empleo, el comercio exterior, la pobreza y el crecimiento económico de cada país miembro de la Sieca.

"Se contará con análisis que emplean instrumentos que medirán el comportamiento económico de cada país", explicó.

Estos informes se cruzarán con los del Consejo Monetario Centroamericano y servirán de apoyo al Consejo de Ministros de Economía de Centroamérica.

Según Doringo Cortez, presidente de Parlacen, hay preocupación por el comportamiento de algunos productos, sobre todo el petróleo y su impacto en las economías del área.

En su comparecencia al Palacen, el bloque de diputados de Panamá también interrogó a Torres-Chico sobre el proceso de adhesión de ese país a la Sieca a partir del 1 de enero del 2012.

“Panamá reinició la comunicación con la Sieca, y hay tiempo para cumplir con la ruta establecida para sumarse”, añadió Torres-Chico.

El bloque de diputados de República Dominicana también se interesó en ser parte de la Sieca, en la cual ahora solo participa como observador.

**Publicado el 03/05/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Inflación será de 7.4%, según el BID**

**Washington.- La inflación en Guatemala será de 7.4 por ciento para el 2011 como producto del impacto que tendrá el alza de los alimentos, según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), revelado ayer.**

El alza, dice el documento, significará un incremento de cinco puntos porcentuales, comportamiento que será similar para República Dominicana, Bolivia y Honduras.

Para estos países, según el BID, la tasa de inflación subirá este año más de 10 por ciento.

Sin embargo, el organismo también advierte del riesgo que supone el alza de precios en los productos no alimentarios, “especialmente en Guatemala y República Dominicana”, donde la tasa de inflación para esos bienes “podría saltar más de cinco puntos porcentuales” en el 2011.

De manera detallada, el informe señala que el encarecimiento de los alimentos en Bolivia incrementaría la inflación 5.2 por ciento; en Honduras, el 6.1 por ciento, y en República Dominicana, el 6.9 por ciento.

En Panamá, el Índice de Precios al Consumo (IPC) aumentaría por efecto de ese fenómeno un 4.2 por ciento; en Perú, 3.7 por ciento; El Salvador, 3.7 por ciento, y en Bahamas, 5.6 por ciento.

Uruguay y Ecuador sumarían cada uno 1.9 por ciento a su tasa de inflación, calcula el BID.

Los países más resistentes a esa pauta generalizada serán, según el BID, Brasil, Colombia y México, que verán aumentar su inflación entre 0.7 por ciento —en el primer caso— y 1 por ciento —en los segundos—.

El BID calculó los cambios sobre la premisa de que los precios internacionales permanezcan en los niveles de febrero del 2011.

**Publicado el 25/05/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Impacto de precios altos se mantendrá**

**El alza en los alimentos impacta más a poblaciones urbanas y rurales de bajos ingresos, así como a los agricultores de autoconsumo, refirió ayer un experto de la FAO.**

**POR R. M. Bolaños**

El alcance se debe a que el 80 por ciento de los ingresos monetarios familiares de esos segmentos se destina para compra de alimentos, según Ricardo Rapallo, experto de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) para Centroamérica.

“La gente de por sí está en el límite. A nivel general, las familias pobres en América Latina destinan el 60 o 70 por ciento de sus ingresos para alimentación, mientras que en Guatemala llega a ser 80 por ciento”, declaró.

Agregó que en el país el principal problema es que se han reportado máximos históricos en los precios del maíz, que llegó a Q179 por quintal. “Eso no se vio ni en el 2008”, cuando se disparó el precio a nivel mundial, agregó.

Según datos de la FAO, en los primeros días de mayo, el quintal de maíz blanco y de frijol se cotizaron en Q179 y Q502, respectivamente, lo que significa un aumento de 50 por ciento y 12 por ciento en comparación del 2010.

Hay regiones de Guatemala, como Occidente, donde llegó a Q200 el quintal.

Los alimentos han alcanzado máximos históricos en los últimos meses, y a pesar de que en marzo y abril últimos se detuvo la tendencia alcista internacional de precios en América Latina, estos se sitúan 36.5 por ciento más altos que hace un año, según el Índice de Precios de los Alimentos que emite la FAO, dijo Rapallo.

Respecto de las proyecciones, el especialista indicó que los precios podrían estabilizarse o aumentar, pero no ir a la baja, en especial en Guatemala, donde vienen meses críticos debido a los ciclos de producción y que la primera cosecha de maíz es en septiembre.

A medio plazo, podrían visualizarse precios altos a nivel mundial, “aún más altos que en el 2008... y con una volatilidad creciente”, agregó.

En el caso de Guatemala, Rapallo se ha preguntado por qué aumenta el precio, si el país produce para cubrir la demanda y no tiene que depender del abastecimiento internacional; sin embargo, dijo que técnicos le explicaron que la producción no es estable durante todo el año y hay épocas en que no cubre toda la demanda; aparte, el 12 por ciento del costo de maíz es energía, y el petróleo ha ido en aumento, agregó.

**Publicado el 18/06/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Economía del país crecerá 3%**

**El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronosticó ayer que la economía de Guatemala crecerá 3 por ciento este año, una de las cantidades más bajas de Centroamérica.**

La construcción tendrá en el 2011 su cuarto año consecutivo de caída de su tasa de crecimiento.

**POR BYRON DARDÓN**

De acuerdo con la revisión titulada Actualizaciones de perspectivas de la economía mundial y del informe sobre estabilidad financiera mundial, Guatemala es el país de la región centroamericana que menos crecerá en comparación con Panamá (7.4 por ciento), República Dominicana (5.5 por ciento) y Costa Rica (4.3 por ciento).

En promedio, los países centroamericanos registrarán un aumento del producto interno bruto (PIB) del 4.4 por ciento.

Según el análisis, el PIB guatemalteco aumentará a 3.2 por ciento en el 2012.

La situación del Istmo está supeditada a sus fuertes nexos con economías avanzadas, especialmente Estados Unidos, según el foro internacional.

Los cálculos del FMI son menos optimistas que los de los representantes de la Junta Monetaria (JM) de Guatemala, quienes —en su evaluación presentada la

semana última— pronosticaron un crecimiento de entre 2.9 y 3.5 por ciento para 2011.

En 2010 el crecimiento del PIB cerró en 2.8 por ciento, superior al 0.5 reportado en el 2009, pero menor al 3.3 por ciento del 2008.

Según la información de la JM, de los 12 sectores que se evalúan en el PIB, la actividad de la construcción continuará por cuarto año consecutivo con una caída de su tasa de crecimiento, aunque menor a la reportada el año pasado.

En su cálculo sobre la economía nacional, recientemente el Banco Mundial (BM) indicó que esta crecerá 3.1 por ciento en 2011.

El BM ajustó al alza 0.6 puntos porcentuales la proyección de crecimiento económico de Guatemala, respecto del 2.5 por ciento que difundió en enero.

El organismo mundial dijo que el comportamiento del PIB nacional será alentado por una mayor demanda externa.

**Publicado el 27/06/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Absorción laboral es deficiente**

**La oferta de trabajo en el mercado laboral de Guatemala registró una mejora en los últimos meses; sin embargo, frente a una demanda de plazas que muestra una desaceleración, el nivel de absorción de la mano de obra es baja, revelan estudios del Ministerio de Trabajo (Mintrab).**

**POR AGUSTÍN ORTIZ**

“En general, observamos un incremento de entre 15 por ciento y 20 por ciento de la oferta de puestos de trabajo por parte de las empresas, en el primer semestre del 2011, en relación con el mismo lapso del 2010”, indicó Erick Morales, técnico del Observatorio del Mercado Laboral (OML), del Mintrab.

Con base en el registro de empresas que utiliza el Sistema Nacional de Empleo (SNE) para ofertar puestos vacantes, Morales explicó que de enero a junio de este año se han ofrecido unas seis mil plazas, mientras que en el mismo período del 2010 fueron cerca de cinco mil. En el 2009 la cifra fue de cuatro mil.

**Demanda está a la baja**

Respecto de la demanda de trabajo, los datos de la SNE revelaron una desaceleración, al menos en el primer trimestre del 2011 y en relación con el comportamiento en la región metropolitana, refirió Morales.



De acuerdo con el informe trimestral de la gestión laboral del 2011, en los primeros tres meses de este año, a escala metropolitana, se inscribieron en el SNE en la lista de espera de trabajo dos mil 66 personas. En ese período del 2010, la cifra rondó al rededor de los tres mil, y en el 2009, en poco más de tres mil 500.

#### Características del mercado

Otro estudio que recién concluyó el OML, sobre las ofertas de empleo publicadas en la prensa en el 2010, evidencia que las ocupaciones más ofertadas se refieren a profesionales de ventas y médicos, que es parte del grupo de Científicos e intelectuales; le sigue guardias de protección, de la rama de Personal de apoyo.

Después de estos figuran los empleados de contabilidad y cálculo de costos; secretarios —en general—; mensajeros, mandaderos, maleteros y repartidores, que son de los grupos Científicos e intelectuales, Técnicos y profesionales y Ocupaciones elementales, respectivamente.

Por el lado de las ocupaciones que son más requeridas por las personas que hacen uso del SNE, sobresalen los empleados de ventanilla de información —atención al cliente—, los trabajadores de control de abastecimiento e inventario —bodegueros—; les sigue los cajeros de banco y secretarios.

Al revisar la oferta de empleo por nivel educativo, se observa que el 45 por ciento de los puestos disponibles es para personas con estudios de diversificado; el 17 por ciento, para estudiantes universitarios; 15 por ciento, para universitarios graduados, y un 10 por ciento, para básicos.

En la demanda, el 64 por ciento de los que buscan trabajo tienen diversificado, el 19 por ciento básicos, el 13 por ciento primaria y 2 por ciento son universitarios.

#### Baja absorción

Según Morales, si bien hay ciertas coincidencias entre las ocupaciones más ofertadas y demandas o en el nivel de escolaridad entre las personas más requeridas y quienes buscan empleo, el nivel de absorción de la mano de obra por parte del mercado de la oferta es baja.

“Por un mismo puesto de trabajo compiten entre 30 y 40 personas, y cuando la plaza es de profesional, el número de aplicantes sube”, aseguró Morales.

También es revelador que en el caso de una persona que busca empleo, llega a esperar entre dos y tres meses desde que solicita el puesto hasta que se contratado —en el caso de ocupaciones de administración y servicios—, y hasta seis meses si se trata de técnicos y profesionales.

“La formación profesional es un factor primordial tomado en cuenta por las empresas para la contratación de personal”, escribió recientemente Wálter

Martínez, socio de consultoría de la firma Deloitte, al referirse sobre la oferta y la demanda en el mercado laboral.

**Publicado el 01/07/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**TLC cumple cinco años de vigencia para Guatemala**

**El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Guatemala y Estados Unidos cumple hoy su quinto años de vigencia, con una relativa alza en las relaciones comerciales, desde el 2006 a la fecha.**

**POR URÍAS GAMARRO**

“El proceso está en fase de maduración y los resultados del acuerdo comercial se verán reflejados más adelante”, dijo César Zamora, coordinador de la Comisión Empresarial de Negociaciones Internacionales del sector privado, quien agregó que se debe mejorar el área de administración comercial.

Luis Velásquez, ministro de Economía, aseguró que buscan reforzar la Dirección de Administración de Comercio Exterior para aprovechar más los beneficios de este acuerdo.

**Publicado el 14/07/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Comercio se alista para bono 14**

**El pago del bono 14, de la quincena laboral y el estreno de la última película de Harry Potter —que ya reporta llenos completos— son factores que impulsarán una alta afluencia de consumidores a los centros comerciales este fin de semana.**

En establecimientos del Oakland Mall, zona 10, varias tiendas ofrecen descuentos en sus productos. Después de Semana Santa y Navidad, esta es la mejor época del año para las ventas.

## **POR URÍAS GAMARRO Y BYRON DARDÓN**

“Proyectamos una afluencia atípica para este fin de semana, de hasta 80 mil clientes durante el viernes 15, sábado 16 y domingo 17”, dijo Vivian López, gerente del Oakland Mall, que pertenece al grupo Spectrum.

Y es que las promociones, ofertas y descuentos se han incrementado por parte de los comercios, que buscan capturar parte del bono 14 que los empleados del sector público y privado reciben entre hoy y mañana.

López explicó que en el caso del próximo sábado el comercial cerrará hasta las 23 horas, ya que algunos locales ofrecerán promociones.

Paula Bruni, gerente del centro comercial Miraflores, que pertenece al mismo grupo, indicó que estiman la presencia de más de 150 mil clientes, del viernes al domingo próximo.

Las ejecutivas coincidieron en que prevén una facturación durante el fin de semana de Q7 millones a Q8 millones.

Este año el Ministerio de Finanzas Públicas erogará un aproximado de Q900 millones para el pago de esta prestación.

En tanto, el sector privado erogará unos Q3 mil 105 millones, según las cotizaciones de los trabajadores al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) al 2010.

Ricardo González Díaz-Durán, presidente ejecutivo de Multiproyectos, que administra una cadena de 14 centros comerciales, 12 con la marca Pradera, prevé un aumento del 7 por ciento de visitas respecto del año anterior.

“Esperamos una activación de ventas, ya que la mayoría de comercios ofrecerán promociones para competir por esa disponibilidad de dinero que queda para el consumo”, afirmó González.

### **Cines y restaurantes**

López y González informaron que para el estreno mundial de la película de Harry Potter ya se encuentran agotadas reservaciones del viernes para el domingo próximo.

“El fin de semana se esperan llenos completos en los cines de Chiquimula, Quetzaltenango, Chimaltenango, Escuintla y la Capital”, aseguró González.

Salvador Contreras, presidente de la Gremial de Restaurantes, resaltó que las ventas superarán el 15 por ciento para este fin de semana, sobre todo la comida rápida y casual.

“Es una fecha importante porque habrá demanda, y para atenderla ya estamos preparados”, subrayó.

Enrique Keihauer, gerente general de Continental Motores, distribuidores de la marca Volkswagen, refirió que el bono 14 también es una buena oportunidad para el sector.

“Este es un buen momento para la industria del automóvil, ya que los clientes invierten esta prestación en el enganche o como complemento para el pago total de un auto”, aseguró el ejecutivo.

**Publicado el 28/07/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Junta Monetaria eleva a 5 por ciento la tasa líder**

**Después de cuatro meses de no haber movido la tasa líder, la Junta Monetaria anunció ayer que la eleva de 4.75 por ciento a 5 por ciento; el incremento significan 25 puntos porcentuales.**

**POR URÍAS GAMARRO**

Édgar Barquín, presidente del Banco de Guatemala (Banguat) y de la Junta Monetaria (JM), explicó ayer, en conferencia de prensa, que el incremento se debe al impacto internacional en los precios del petróleo, maíz y trigo en las últimas semanas.

El funcionario añadió que estas materias primas presentan una tendencia alcista, colocándose en niveles más altos en comparación con el 2010.

“Se tomó esta decisión de manera oportuna, por las presiones en el incremento de estas materias primas, y nos anticipamos al impacto de los precios”, resaltó Barquín.

La tasa líder sirve de herramienta para mantener bajo control el costo de la vida o inflación. Según la última proyección del panel de analistas del Banguat, la inflación para el 2011 podría cerrar arriba del 6 por ciento, superior al 5 +/- 1.

El ajuste de la tasa significa que el Banguat anticipa un incremento en la inflación.

**Publicado el 08/08/11**

**Sección Economía**

**Prensa Libre**

**Los grandes despidieron a más**

**La pérdida de empleos asociada a los efectos de la crisis económica mundial del 2008 fue mayor en las empresas grandes —tamaño en función del número de empleados— que en las pequeñas y medianas, confirman datos del Ministerio de Trabajo (Mintrab).**

**POR AGUSTÍN ORTIZ**

Hasta ahora, los estudios sobre el comportamiento del mercado laboral del país se han basado en encuestas de percepción; sin embargo, por primera vez, los registros del Sistema del Informe del Empleador (SIE), del Departamento de Estadística del Mintrab, confirman la evolución de este entre 2006 y 2009.

“El SIE es el resultado de la información estadística laboral que los patronos están obligados a reportar al Mintrab, de manera que el procesamiento de estos brindan un panorama de la situación del empleo y la empresariedad en el país”, señaló Guillermo Orantes, coordinador del Programa de Coyuntura Laboral Estadística de esta dependencia.

En términos generales, la base de datos del SIE, da cuenta que de 2008 a 2009, las cuatro mil 769 empresas registradas generaron 33 mil 170 puestos de trabajo.

El resultado se logró a la diferencia de los 77 mil 584 plazas que generaron mil 584 empresas y los 44 mil 547 plazas que se perdieron de las mil 531 compañías que cesaron, explicó Orantes.

**Pequeños despidieron menos**

Ángel Augusto Arévalo, director del Departamento de Estadística del Mintrab, detalló que entre 518 empresas registrados en el SIE con uno a dos empleados, se perdieron 39 empleos, al mismo tiempo que se generaron cuatro mil 421 nuevos puestos, lo que da un saldo neto positivo de cuatro mil 382 plazas.

Arévalo refirió que entre las 609 empresas con tres a cinco trabajadores se perdieron 202 plazas frente a mil 913 nuevos puestos generados; entre 436 empresas con seis a ocho empleados fueron cesados 234 plazas contra 594 creados; entre 499 compañías con nueve a 11 trabajadores, se perdieron 316 puestos, pero se abrieron seis mil 712.

Esa tendencia se mantiene en las medianas empresas, mientras que en las compañías grandes el saldo neto de empleo —diferencia entre puestos creados y perdidos— es más estrecho.

En esa línea, Orantes ejemplificó el caso de las empresas que reportaron de 77 a 165 empleados —474 compañías—, al mismo tiempo que generaron seis mil 469 plazas, cesaron cuatro mil 201, para un saldo neto de dos mil 268.

Entre las 476 empresas que reportaron 166 o más empleados, el saldo neto de empleo fue negativo —tres mil 287— luego de perder 34 mil 486 plazas y solo generaron 31 mil 199 nuevos puestos.

“Es normal que las micro y pequeñas sean las que menos puestos de trabajo cierran, ya que por lo general sus trabajadores son parte del núcleo familiar y pese a la crisis continuaron con sus operaciones”, opinó Violeta Hernández, analista de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asíes).

Hernández opinó que pese a que la micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) aumentaran sus plazas o mantuvieran estable sus planillas, el que las compañías grandes —con más de 50 trabajadores— hicieran amplias reducciones de personal ocasionaron un efecto global neto negativo sobre el mercado laboral.

Otro informe que confirma la desaceleración en el mercado laboral es la base de datos del Sistema Nacional del Empleo (SNE) del Mintrab, que da cuenta de que mientras entre 2004 y 2005 aumentó la oferta de empleos por parte de las empresas, entre 2006 y 2009 decreció.

De acuerdo con el SNE, en el 2008, 327 empresas se inscribieron para ofertar trabajo, mientras que en el 2009, la cifra cayó a 268, lo cual el documento asocia al efecto de la crisis económica, que tuvo su punto máximo hacia finales del 2008 y todo el 2009.

en el 2007, el reporte de 7 mil 949 empresas, que reportaron la generación de 523 mil 744 puestos de trabajo.

En el 2008, 7 mil 71 empresas reportaron sus estadísticas laborales al SIE y dan cuenta de 543 mil 277 empleos. En el 2009, 7 mil 871 compañías dieron cuenta de 590 mil 111 plazas.

**Publicado el 31/08/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**La telefonía celular en el país llega a 18.5 millones**

**Del 1 de enero al 31 de junio de este año las empresas de telefonía celular en Guatemala reportaron 460 mil 697 nuevos abonados a la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT).**

Sector reporta un crecimiento del 5.7 por ciento respecto de junio del 2010, según la SIT.

**POR URÍAS GAMARRO**

Según datos preliminares del boletín estadístico de la SIT, al cual tuvo acceso Prensa Libre, en el país hay 18 millones 528 mil 667 líneas, lo que significa un crecimiento del 5.7 por ciento respecto de junio del 2010, y 2.7 por ciento respecto de diciembre del 2010.

En esa ocasión —en el primer semestre del 2010— la SIT registró 17.5 millones de líneas, y en ese año se cerró con 18 millones 67 de usuarios.

El comportamiento significa que durante el primer semestre del 2011 las compañías operadoras, en promedio, registraron al mes 77 mil clientes que adquieren nuevas líneas.

“Es un comportamiento positivo y refleja el crecimiento que en los últimos años ha registrado el sector”, señala el informe.

El boletín reveló que del 2004 al 2011 la telefonía celular en el país ha crecido 496 por ciento, al pasar de 3.1 millones de líneas —abonados— en ese entonces, a 18.5 millones en la actualidad.

En cuanto a la telefonía fija, la SIT reportó que en el primer semestre del año se abonaron 79 mil usuarios, para sumar 1.5 millones de líneas.

El porcentaje de crecimiento entre líneas celulares y las fijas es de mil 133 por ciento.

**Distribución**

La empresa Tigo registró siete millones 970 mil usuarios al 31 de junio del 2011; es decir que posee el 43 por ciento del mercado de la telefonía celular en el país.

En segundo lugar se ubica la compañía Claro, con seis millones 382 mil usuarios, equivalente al 34 por ciento.

La firma Telefónica abonó a cuatro millones 175 mil clientes, y tiene una participación del 23.1 por ciento del mercado.

De los 18 millones de usuarios, aproximadamente 17.1 millones están en el sistema de prepago —tarjeteros—, mientras que 966 mil usuarios están en postpago o con contratos con las operadoras.

De acuerdo con la base del Índice de Precios al Consumidor 2010, el consumo de telefonía celular en el país está dentro de los 10 productos que más compra la población, y ubica a este servicio como de consumo básico.

## **Tendencia**

Alberto Marroquín, director de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la universidad Galileo, explicó que Guatemala ha sido uno de los países con mayor crecimiento, debido a la Ley de Telecomunicaciones, que fomenta la competencia.

“En la actualidad, las compañías buscan ofrecer calidad de servicio y cobertura; hay inversión de los operadores en el interior de la República, y esto está generando nuevas oportunidades”, agregó

El celular es una herramienta de gran utilidad que apoya a las personas en el país en sus quehaceres diarios, sobre todo de las nuevas tecnologías que se deben introducir, subrayó.

Marroquín agregó que un avance importante es el cambio de la tecnología y las pruebas que efectúan las compañías para introducir en el país la 4G.

Estos servicios, que todavía no se han explotado, le van a dar un valor agregado a los usuarios en el futuro, dijo el experto.

**Publicado el 31/08/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**País está rezagado en competitividad**

**Guatemala se ubicó en la posición 12 de 18 países latinoamericanos incluidos en el primer “Ranking de Competitividad” del Instituto de Competitividad del ADEN Business School, que evaluó 10 indicadores de la capacidad de las naciones en brindar bienestar y competir en una economía globalizada.**

Los problemas en infraestructura vial y transporte incidieron en baja calificación del país.



## **POR AGUSTÍN ORTIZ**

El país obtuvo una nota de 60.5 sobre 100 puntos, lo que significa el 74 por ciento del puntaje del líder de la medición, la cual encabeza Chile, con 81.5 puntos.

“(Guatemala) Encabeza un bloque de países que se caracterizan por presentar retrasos importantes —cada uno en grado diverso— en competitividad derivados de la inseguridad, inestabilidad macroeconómica, expectativas e infraestructura”, dijo Alejandro Trapé, director de ese Instituto.

“Si bien la posición de Guatemala no es definitivamente rezagada, puede considerarse que se encuentra en una zona preocupante”, agregó.

El ranquin agrupa a los países en seis grupos, según un rango descendente de calificación, y Guatemala se ubica en el quinto bloque.

Según Trapé, los tres aspectos que ubican al país en ese índice son las deficiencias en infraestructura —obtuvo 4.5 puntos de 12 puntos posibles—, debido a sus problemas en red vial, transporte, puertos y aeropuertos y distribución energética.

Los otros factores donde Guatemala presenta deficiencias son los denominados institucionales, que se refieren a problemas de seguridad ciudadana, corrupción, falta de transparencia y de libertad de Prensa.

Un tercer elemento donde el país está atrasado es la cobertura en salud, dado sus niveles de mortalidad materno-infantil y del gasto en salud, como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), dijo el experto.

“Una lectura optimista puede encontrar áreas en que el país muestra un posicionamiento aceptable, tales como Competencia en los Mercados —donde obtuvo 4.9 puntos sobre 7 puntos—; en menor medida en Estabilidad Macroeconómica —5.7 puntos sobre 12—, y Acceso a la Tecnología —3.6 puntos de 7—, ligeramente por encima del promedio regional”, se lee en el estudio.

**Publicado el 29/09/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**“Falta ley de competencia”**

**La falta de una ley de competencia que promueva la competitividad aislará a Guatemala del resto de países que ya tienen ese tipo de normativas, dijo Ricardo Jungman, director ejecutivo del Centro de la Libre Competencia de la Universidad Católica de Chile.**

**POR BYRON DARDÓN**

A continuación, un extracto de la entrevista con Prensa Libre.

**¿Cómo ve al país en el tema de competencia?**

Guatemala se encuentra en un estado excepcional frente a esa realidad y es el único en la región centroamericana y en el mundo desarrollado al que le falta ley de libre competencia, por lo que corre el riesgo de convertirse en una isla.

En la actualidad, Guatemala tiene una serie de acuerdos comerciales firmados con varios países y estos acuerdos le exigirán en algún momento que se equipare a sus normas de libre competencia.

**¿Qué beneficios trae?**

Hay estudios en más de 50 países en donde existen normas de libre competencia, que demuestran que las mismas han favorecido radicalmente al crecimiento del país, al empleo y de toda una serie de beneficios adicionales.

**¿Qué peligros hay?**

En la actualidad, la única forma para que las empresas eficientes crezcan es salir a competir en el extranjero. El asunto es que hay países que no van a dejar ingresar si Guatemala no tiene normativa de libre competencia, porque eso es una garantía de que en el país se respeta el libre comercio y no se abusa.

Se pueden llegar a enfrentar demandas millonarias ante el incumplimiento de libre competencia, además del daño a la imagen empresarial, la cárcel y el cierre de empresas.

**¿Qué sugerencia da?**

Las normas de libre competencia van a llegar y se van a quedar en el país, entonces más que estar en contra el sector empresarial debe participar de la discusión sobre las leyes.

Hay que adoptar programas preventivos de cumplimiento a la normativa, que buscan detectar cómo están en este campo.

**Publicado el 31/10/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Propuesta de otorgar bono 15 genera dudas**

**El ofrecimiento de otorgar un bono 15 como un beneficio a los trabajadores es parte de una propuesta del candidato presidencial por el Partido Libertad Democrática (Líder), Manuel Baldizón, propuesta que ha generado polémica y discusión en varios sectores.**

**POR ROSA MARÍA BOLAÑOS**

Mientras algunos lo ven como positivo, otros, en especial las pequeñas empresas, lo visualizan como un posible recorte de personal o el aumento de economía informal.

Según auditor y experto en impuestos, Óscar Chile Monroy, y el analista del Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi), Ricardo Barrientos, una prestación de esta naturaleza tiene que crearse por medio de un decreto por el Congreso de la República, lo que podría hacer difícil su aprobación y puesta en vigencia, e incluir la modificación para hacerlo deducible del Impuesto Sobre la Renta (ISR) o del Impuesto de Solidaridad (ISO), como lo ofrece el candidato.

A criterio del analista del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), Lisardo Bolaños, de aprobarse esa iniciativa solo uno de cuatro trabajadores podrían ser beneficiados, ya que solo el 28 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA) trabaja en empresas o negocios formalizados, y el restante 72 por ciento trabaja en la economía informal.

Además, otros trabajadores están contratados por servicios o de formas que no gozan de prestaciones laborales.

Otra de las preocupaciones es que el bono pueda entregarse en enero, cuando, según Javier Zepeda, director ejecutivo de la Cámara de la Industria de Guatemala (CIG), las empresas no se han recuperado del pago del aguinaldo.

Según Zepeda, en una reunión privada que sostuvieron con Manuel Baldizón, este les aseguró que el bono se pagaría solo a los trabajadores que ganaran hasta Q3 mil 600 al mes.

Sin embargo no se logró confirmar esa versión, ya que directivos del Líder no respondieron a las llamadas de Prensa Libre.

### Controversia

A criterio de la CIG, principalmente las pequeñas y medianas empresas podrían enfrentar problemas al hacer esos gastos, ya que generaría desempleo e informalidad.

Para el trabajador que sí lo reciba puede convertirse en un apoyo para el pago de deudas o consumo, como se ha demostrado con el aguinaldo y bono 14, opinan los analistas, quienes a su vez señalan que debería vigilarse si eso puede generar aumento de precios en los productos.

Ante los cuestionamientos, Baldizón promociona y declara que las compañías no tendrán que absorber ese gasto, porque podrán deducirlo del pago del Impuesto Sobre la Renta (ISR) o el Impuesto de Solidaridad (ISO).

Eso significaría que el Estado absorberá ese pago, rebajándolo de los ingresos tributarios.

Además, Líder defiende su propuesta al argumentar que ese dinero que se pondrá en el mercado dinamizará la economía, al beneficiar a empresas e incluso a los comerciantes que trabajan en la economía informal y que pueden recibir la derrama en consumo.

En concepto de aguinaldo en el 2010 se estima que se pagaron unos Q4 mil 605 millones entre el sector privado y público.

Sin embargo, tanto Chile Monroy como Barrientos hacen otra observación, pues muchas entidades, asociaciones, fundaciones y empresas, así como los entes estatales, universidades, zonas francas, e iglesias, están exonerados del pago de impuestos, por lo que el bono sería un gasto adicional.

Chile Monroy refirió que hay empresas en las cuales su monto de ISR es menor a lo que supuestamente deben desembolsar por el bono 15 a sus trabajadores, por lo que una parte la podrían deducir del impuesto, pero el resto deberán absorberlo como gasto.

Barrientos también cuestiona que se deduzca del ISO, porque lo estarían convirtiendo en un impuesto definitivo y no un adelanto del ISR, como es en la actualidad.

El Estado tendría que absorber el pago del bono a sus propios trabajadores, con un monto similar al que se ha presupuestado para el aguinaldo del 2012, de unos Q800 millones, refirió Barrientos.

Además, dejaría de recibir como ingresos tributarios las deducciones que haga la iniciativa privada.

Otro tema

Además del bono 15, el presidenciable de Líder también debe tomar en cuenta la otra propuesta de reducir a 5 por ciento el ISR y el IVA, así como eliminar las deducciones, ya que ambas deben ir de la mano para analizar el impacto al Estado y a las empresas.

Según Baldizón, para que el Estado logre absorber ese monto sin afectar sus finanzas se propone austeridad en el gasto anual. En el caso del 2012 se calcula bajar el gasto en Q2 mil 140 millones, añadió al mencionar cálculos del Líder, al efficientizar gastos de funcionamiento y más controles, entre otros aspectos.

**Publicado el 30/11/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**País muestra escaso acceso a la tecnología**

**A pesar de la penetración de la tecnología en el mundo, los niños y jóvenes de Guatemala tienen un menor acceso a internet respecto de otros en países de Latinoamérica, reveló ayer un estudio.**

**POR ROXANA LARIOS**

El Foro de Generaciones Interactivas de Telefónica, la Universidad de Navarra, España, y la Organización Universitaria Interamericana (OUI) presentaron el análisis sobre las preferencias de nuevas tecnologías en ocho países.

Un 64% de jóvenes entre 10 y 18 años informaron ser usuarios, este porcentaje es menor en 16 puntos porcentuales que la media en ocho países, que es del 80%.

En Guatemala se entrevistó a 803 estudiantes, de 86 centros educativos (privados y públicos) de la capital, con un margen de error de 3.46%, durante el 2010.

Cinco de cada 10 niños o adolescentes dijo tener una computadora en casa, y pasan más de dos horas navegando los fines de semana.

El estudio también dio a conocer que el 46% de los menores encuestados en el país prefieren ver la televisión que el internet, contra un 19% que prefiere usar la web.

Además, el 67% tiene una computadora en su casa y el 33% no. Todos señalaron que aprendieron a navegar por internet por su propia cuenta.

La investigación se hizo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Perú.

Jorge Tolsá, autor del estudio de la Universidad de Navarra, señaló: “En el informe, Guatemala se queda atrás comparado con los otros países, lo que da más oportunidades de ampliar la cobertura —de acceso a la tecnología—”.

### **Otras evaluaciones**

Otra evaluación que hizo el estudio fue el uso de celulares, donde el 55% de los niños manifestó haber tenido su primer celular a los 11 años, mientras que el 100% de los jóvenes de 17 años ya cuenta con uno.

El 60% de niños de 6 a 9 años usan el celular para jugar, de 10 a 18 años, el 89%, lo usa para hablar, y el 42%, de edades de entre 10 a 18 años, para escuchar música.

En el caso del uso de videojuegos, el 34% de jóvenes entre 10 y 18 años tiene una consola y prefiere los juegos interactivos. Además, el 63% de niños de 12 años discuten por culpa de los videojuegos.

Otra tecnología analizada fue la televisión, en la que el 73% de los entrevistados señalaron que tienen una televisión en su cuarto. Al 80% de niños de 10 años los dejan ver cualquier programa, sin supervisión.

**Publicado el 30/12/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Analistas prevén inflación de 6.3%**

**La inflación o costo de vida que mide el poder adquisitivo de las personas podría cerrar en el 2011 en un nivel de 6.34%, proyecta el panel de analistas privados que consulta el Banco de Guatemala (Banguat).**

**POR URÍAS GAMARRO**

El indicador estaría por encima de la meta de inflación prevista para este año que es 5 +/- 1%.

El índice, según la encuesta de Expectativas Económicas de la banca central, en el 2011 la inflación podría cerrar en 7.25% como valor máximo y 5% como valor mínimo.

Los expertos señalan que los principales factores que influirían en el comportamiento de precios para este año estarían el precio internacional del

petróleo, los precios de los combustibles, los precios de las materias primas y el desempeño de la política fiscal.

Édgar Barquín, presidente del Banguat, explicó que la expectativa para este año es que la inflación cierre en 6.3%.

“Estamos analizando el comportamiento de precios de diciembre, que por lo regular es alto por el consumo que se registra”, subrayó.

En relación con la actividad económica, los analistas privados estiman que la actividad económica para el 2011, medida por el Producto Interno Bruto Real, registrará un crecimiento de 3.0%, superior en 0.10 puntos porcentuales respecto de la encuesta anterior que lo ubicaba en 2.9%.

**Publicado el 30/12/11**

**Sección de Economía**

**Prensa Libre**

**Producción de granos se mantiene con déficit**

**La producción de granos básicos en el país será deficitaria para el 2012, asociado, entre otros aspectos, a la reducción de áreas de cultivo en algunas regiones, expuso la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, en inglés).**

**POR AGUSTÍN ORTIZ**

“El déficit de maíz se calcula en 5 millones de quintales y de frijol negro, en 0.3 millones, para el 2012”, según Gustavo García, responsable operativo de la Unidad de Emergencias y Rehabilitación de la FAO.

De acuerdo con información proporcionada por Fernando Prera, director de la Unidad de Comunicación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (Maga), la producción esperada para el próximo año de maíz oscila entre los 34 a 35 millones de quintales, y de frijol alrededor de 4 millones de quintales.

Aunque con esas proyecciones el Maga espera una producción de granos superior a la del 2011, según las estimaciones de la FAO el nivel de cosecha se mantendrá similar a la de este año, e incluso con déficit.

“La producción de maíz este año se estima en 35 millones de quintales, y el requerimiento para el consumo nacional es de 40 millones de quintales; la cosecha de frijol se prevé en 3.9 millones de quintales, y la necesidad para el abastecimiento interno es de 4.2 millones de quintales”, refirió García.

## Menos áreas

Si bien los niveles de producción de frijol y maíz estarán estrechamente relacionados con los regímenes de lluvia, el acceso a semilla de calidad y a insumos, uno de los factores que será determinante en el comportamiento de la cosecha nacional, es la reducción de áreas de cultivo.

“Para el próximo año las familias de infrasubsistencia y subsistencia —oriente y occidente— sembrarán igual área que en años anteriores —en promedio 0.35 hectáreas por familia—, mientras que los medios y acomodados de la región norte cultivarán menos área —cinco hectáreas en promedio por familia—”, expresó García.

Según el experto, lo que ayuda al país es que en los últimos años ha mejorado el nivel de rendimiento de cosecha, que en maíz alcanza los 36 quintales por hectárea, y en frijol, 18 quintales.

“De ahí que el mayor reto para el sector agrícola es apostarle y valorar la agricultura familiar de ladera —71% de los productores agrícolas nacionales— y son ellos quienes aportan más del 90% de la producción nacional de maíz y frijol en el país”, aseguró.