

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y FORTALECIMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DEL SUR -CUNSUR-**

CLAUDIA LORENA ALVIZURES ARRIAZA

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y FORTALECIMIENTO
DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO
DEL SUR -CUNSUR-**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado EPS:
Presentado al Honorable Consejo Directivo por**

CLAUDIA LORENA ALVIZURES ARRIAZA

**Previo a obtener el título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor:
M.A. Otto Yela Fernández**

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2012

Consejo Directivo:

Director:
Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:
M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:
M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:
Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:
Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:
M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS
M.A: Oneida Rodas

Guatemala, 31 de octubre de 2012.


M.A. **Otto Yela:**
Coordinador de EPS Licenciatura
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado Licenciado:


Por este medio hago constar que la señorita **Claudia Lorena Alvizurez Arriaza**, con carné **200318102**, realizó su Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala en la Agencia de Publicidad y Comunicación, Lagencia, cumpliendo efectivamente con 800 horas en el desarrollo del proyecto comunicacional titulado: "*Estrategia de Comunicación Interna y Fortalecimiento de la Imagen Institucional del Centro Universitario del Sur -CUNSUR-*".

Agradeciendo su atención a la presente.

Atentamente,



Lc. Hugo Nery Bach
Coordinador General
Lagencia





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de octubre 2012

Estudiante:
Claudia Lorena Alvizures Arriaza
Carné: 200318102
Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación Interna y Fortalecimiento de la Imagen Institucional del Centro Universitario del Sur -CUNSUR-".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

ACTO QUE DEDICO

A Dios: Por ser la fortaleza y el guía de mi vida, por darme la oportunidad de alcanzar mis metas y convertirlas en triunfos.

A mis padres: Blanca Estela Arriaza y Estanislao Alvizures Chávez (Q.E.P.D), por ser los pilares principales de mi vida y a quienes agradezco infinitamente por haberme dado la base fundamental del estudio.

A mis hermanos: Que con sus sabios consejos me motivaron a seguir adelante y alcanzar mis metas propuestas.

A mis amigos: Que siempre estuvieron conmigo aconsejándome y animándome, para no abandonar mi sueño y culminar mis estudios universitarios.

Lagencia /USAC: Por darme la oportunidad de realizar mi proyecto de Eps y por haber conocido a un equipo de trabajo genial, con mucho talento, profesionalismo y a quienes agradezco haberme brindado su amistad.

A mi padrino: Lic. Hugo Nery Bach, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento en este camino que hoy culmina con el presente proyecto, gracias por ser un gran amigo y compartir sus conocimientos.

DDO/USAC: Por ser un ejemplo de superación y de profesionalismo; gracias por ser mi inspiración y motivación a seguir adelante en la vida.

ABSTRACT

La estrategia que realice tuvo como fin, la implementación de medios de Comunicación dentro del Centro Universitario del Sur y fortalecimiento de la imagen institucional interna, la cual consistió en colocar carteleras con información importante para los estudiantes, la elaboración de una Revista Informativa en la que se dio a conocer como estaba trabajando la administración actual, así como actividades y acontecimientos relevantes de dicho Centro Universitario, para que los estudiantes estuvieran enterados de lo que sucedía dentro del mismo; con el propósito de crear un vínculo de comunicación muy estrecho y que exista buena comunicación entre estudiantes y autoridades administrativas. La imagen institucional es una herramienta fundamental y clave para el éxito de toda institución, es por ello que se contribuyó a la fortalecer de la misma desde la elaboración de un diseño de logotipo que identificara a dicho Centro Universitario de los demás y le diera más sentido de identidad dentro de los miembros que la integran, así como la implementación de una carpeta corporativa que le diera mayor presentación, tanto interna como externamente, logrando así un ambiente de unión, de trabajo en equipo y de luchar por la excelencia académica.

ÍNDICE

Contenido	No. Pág.
1. INTRODUCCIÓN	- 4 -
2. JUSTIFICACIÓN	- 5 -
3. DIAGNÓSTICO	- 6 -
3.1 Institución	- 6 -
3.1.1 Ubicación Geográfica	- 7 -
3.1.2 Integración y alianzas estratégicas	- 7 -
3.1.3 Origen e Historia	- 7 -
3.1.4 Departamentos o Dependencia del Centro Universitario del Sur	- 8 -
3.1.5 Misión	- 9 -
3.1.6 Visión	- 9 -
3.1.7 Objetivos	- 10 -
3.1.8 Público Objetivo	- 11 -
3.2 Objetivos del Diagnóstico	- 11 -
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	- 11 -
3.2.2 Objetivos Específicos	- 11 -
3.3 Técnicas de Recolección	- 11 -
3.3.1 Observación	- 11 -
3.3.2 Documentación	- 12 -
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	- 13 -
3.3.4 Grupos Focales	- 13 -
3.3.5 Encuestas	- 15 -
3.4 Problema Comunicacional	- 17 -

3.5	Indicadores de éxito	- 17 -
3.6	FODA: (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	- 18 -
3.7	Aspectos que Viabilizan la Estrategia	- 19 -
3.8	Aspectos que Podrían Limitar los Resultados	- 20 -
4.	PROYECTO A DESARROLLAR	- 20 -
4.1	Descripción de la Técnica del Proyecto a Desarrollar	- 20 -
4.2	Objetivo General	- 21 -
4.3	Objetivos Específicos	- 21 -
4.4	Actividades de Comunicación que Operativizan la estrategia	- 21 -
4.5	Financiamiento	- 23 -
4.6	Presupuesto	- 25 -
4.7	Beneficiarios	- 27 -
4.8	Recursos Humanos	- 27 -
4.9	Área Geográfica de Acción	- 27 -
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	- 28 -
5.	INFORME DE EJECUCIÓN	- 29 -
5.1	Creación de un Logotipo para la institución	- 29 -
5.2	Diseño de Trifoliar informativo	- 30 -
5.3	Diseño de Carpeta Corporativa	- 31 -
5.4	Diseño de Revista Informativa	- 32 -
5.5	Diseño de Carteleras Informativas	- 32 -
6.	PROGRAMACIÓN Y CALENDARIZACIÓN	- 33 -
7.	CONCLUSIONES	- 33 -
8.	RECOMENDACIONES	- 34 -
9.	BIBLIOGRAFÍA	- 36 -
10.	ANEXOS:	- 37 -

a. Organigrama del Centro Universitario del Sur	- 37 -
b. Árbol del Problema:	- 38 -
c. Gráficas y Estadísticas:	- 39 -
d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia	- 44 -
e. Fotografías	- 45 -
f. Cronograma de Actividades EPS	- 50 -
g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto.	- 51 -
g.1 Logotipo Institucional	- 51 -
g.2 Carpeta Institucional	- 51 -
g.3 Trifoliar Informativo	- 52 -
g.4 Revista Informativa	- 53 -
g.5 Carteleras Informativas	- 55 -

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Universitario del Sur –CUNSUR-, es la unidad académica líder de la región sur de Guatemala que proporciona servicios educativos a nivel superior operando en apego a las leyes y normas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contemplados en los normativos de dicho Centro.

A través de las carreras de Agroindustria y Ciencias Económicas logra la formación de profesionales con calidad académica, de elevado conocimiento científico y ponencia social, que respondan a las necesidades socioeconómicas y productivas del área de influencia del Centro Regional, bajo los principios de respeto, transparencia, responsabilidad y ética.

Dentro de sus funciones está el formar recurso humano de nivel superior de acuerdo a las necesidades de los Departamentos de Escuintla, Santa Rosa y áreas aledañas a la región de influencia del Centro Universitario del Sur, CUNSUR.

En los datos obtenidos en el Diagnóstico, las entrevistas a profundidad realizadas a las autoridades y administrativos del CUNSUR; así como en los grupos focales y encuestas realizadas a los estudiantes, se pudo constatar que una amenaza que posee el Centro Universitario del sur es la mala comunicación que existe entre la administración y los estudiantes del mismo.

La implementación de nuevas herramientas de comunicación en dicho Centro Universitario que se proponen en el presente informe, tienen como objetivo, fortalecer la comunicación en el Centro Universitario del Sur y lograr que éste sea el más reconocido en el Departamento de Escuintla.

El Director del Centro Universitario del Sur y miembros del Consejo Directivo, conscientes de que carecen de medios de comunicación en dicho Centro y que dichos medios son necesarios para tener más comunicación con los estudiantes, están en la mejor disposición de conocer e implementar las propuestas necesarias para fortalecer la misma, tanto a nivel interno como externo; por lo que en el presente informe se encuentra la propuesta de medios de comunicación para el Centro Universitario del Sur.

2. JUSTIFICACIÓN:

El Centro Universitario del Sur (CUNSUR) es una institución que es muy conocida en el Departamento de Escuintla, por ser una extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuyo objetivo es participar e integrar activamente en nombre de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en las diversas organizaciones de la sociedad del área de influencia para lograr en conjunto, acciones en pro del fortalecimiento y desarrollo del país, tal como lo establece la Constitución Política de la República.

Así mismo debe servir como centro de capacitación para los habitantes del departamento de Escuintla, a través de programas de educación continua de corta duración, tendientes al mejor aprovechamiento de los recursos locales y al mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.

Por lo antes mencionado el Centro Universitario del Sur debe velar, por prestar servicios de calidad y mantener una buena relación con sus empleados y mantener un lazo estrecho con sus estudiantes, pero lamentablemente esto no sucede en dicho Centro Universitario y es necesario fortalecer de una forma eficaz, la comunicación entre ambas partes.

Los medios de comunicación en una institución tienen como objetivo apoyar la estrategia de la empresa, proporcionando coherencia e integración entre objetivos, los planes, las acciones de la dirección, la difusión y gestión de la imagen y de la información. Dentro de esta institución la comunicación no ha tomado la fuerza que se necesita, ya que no se le ha dado la mayor importancia necesaria para mejorar los aspectos de satisfacción, clima laboral y motivación y con ello mejorar la comunicación y sus relaciones interpersonales.

Por lo anterior surge la necesidad de proponer una estrategia de comunicación para el Centro Universitario del Sur, para mejorar el ambiente que se vive dentro del mismo y que afecta no solo a ellos sino al Centro Universitario ya porque obstruye los objetivos que tiene el Centro Universitario como el de servir y atender las necesidades que tengan los estudiantes para que exista un mejor desarrollo en su aprendizaje y una buena formación académica.

Que el estudiante se sienta identificado y parte del Centro Universitario, que lo motiven a seguir avanzando en su formación dentro del mismo y que también participe en actividades que promuevan y honren el nombre de esa casa de estudios; se debe a una adecuada comunicación.

El estar bien informados constituye una fuente de energía importante para el Centro Universitario, para lo cual se debe trabajar y cumplir en forma conjunta con los objetivos que se tienen como Centro Universitario.

El estudiante no solo saldrá mejor preparado del Centro Universitario del Sur, si no que lo representará en las diferentes empresas en que el estudiante ya como profesional egresado de dicha casa de estudios se dé a conocer por su buen conocimiento y buena formación académica.

Por lo que la presente propuesta de medios de comunicación que está contenida en este informe fortalece los lazos de comunicación que debe tener el Centro Universitario del Sur principalmente entre la administración y los estudiantes.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Institución

Centro Universitario del Sur -CUNSUR-

Como sus siglas lo indican es el Centro Universitario del Sur, es la Unidad Académica de investigación, docencia, extensión y servicio de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encargada de desarrollar programas de interés nacional y regional; la creación de la misma responde, a la necesidad de democratizar la educación universitaria, desconcentrar la población y los servicios universitarios, descentralizar las funciones de la universidad y atender las necesidades de formación de los recursos humanos en el departamento de Escuintla.

Actualmente ofrece a los estudiantes de la región, las carreras de: Técnico en Procesos Agroindustriales e Ingeniería Agroindustrial dentro de su presupuesto ordinario. Así mismo dentro de su presupuesto autofinanciable ofrece las carreras de: Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría.

Además de los aspectos académicos, también desarrolla programas en las áreas de investigación, extensión, promoviendo el desarrollo de la región mediante la transferencia de tecnología agroindustrial en apoyo a las pequeñas y medianas empresas, además de proyectos de tipo social con las carreras de las Ciencias Económicas. Como parte del servicio y vinculación con la sociedad en la cual se desempeña, se integra en representación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ante las instancias y organizaciones de la sociedad donde ocupa cargos designados por la Constitución Política de la República. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007).

3.1.1 Ubicación Geográfica:

Calzada Manuel Colom Argueta 2-75 zona 2, Colonia Popular del departamento de Escuintla de la Ciudad de Guatemala. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007).

3.1.2 Integración y alianzas estratégicas:

El Centro Universitario del Sur, como es una extensión o sede de la Universidad de San Carlos de Guatemala y depende propiamente de Rectoría tiene alianzas estratégicas con el Departamento de Procesamiento de Datos, Bienestar Estudiantil Universitario, Departamento de Registro y Estadística, Sistema de Ubicación y Nivelación del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala; así como con otros Centros Universitarios y otras universidades tanto nacionales como internacionales, con centros educativos a nivel diversificado y con los medios de comunicación de ese departamento y con los que cuenta la Universidad.

3.1.3 Origen e Historia:

El Consejo Superior Universitario, en noviembre de 1975, Acta 28-75, aprobó los principios de los Centros Regionales Universitarios, que contienen el concepto, la política, los objetivos, las funciones y la organización de los mismos, los cuales responden a la política de los Centros Regionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En este sentido, el Centro Universitario del Sur, fue aprobado su creado según Punto Quinto, del Acta No. 33-77, de la sesión celebrada por el Consejo Superior Universitario el 28 de septiembre de 1977.

Por falta de infraestructura adecuada el Centro Universitario del Sur - CUNSUR- inicia sus actividades en los programas de administración y docencia, en las instalaciones del Instituto Experimental Nacional “Carlos Samayoa Chinchilla”, del Departamento de Escuintla, el cual había sido normado por un convenio existente entre la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Ministerio de Educación, en calidad de préstamo.

En 1980, el Centro Universitario del Sur, obtiene a través de gestiones ante la Municipalidad de Escuintla, el contrato por el que instituye en usufructo durante 50 años, el bien inmueble rústico No. 10,059 denominado “El Calvillo” ubicado en los kilómetros 54 y 55 de la carretera CA-9 que de Escuintla conduce a la capital, con una extensión de 6 hectáreas, equivalentes a 9.5 manzanas, para la construcción del edificio de esta Unidad Académica.

Contando con la disponibilidad de un área para la construcción, la coordinación General de Centros Regionales Universitarios y la Facultad de Arquitectura, acuerdan la colaboración inter-unidades, en donde la Unidad 3.3 extensión de la Facultad de Arquitectura, designa a un estudiante de E.P.S. para realizar la planificación de la construcción del edificio, tratando con esto de reducir los costos del proyecto. El estudiante de E.P.S. finalizó el proyecto en 1982, el cual se encuentra en los archivos de la mencionada Facultad.

Es conveniente señalar que en los terrenos cedidos en usufructo a la Universidad, se construyó posteriormente el Complejo Deportivo del Departamento de Escuintla, y la parte que quedó libre, recibió el dictamen de que no reunía las condiciones para construir un edificio de tal naturaleza, según dictamen técnico del Instituto de Fomento Municipal.

Posterior a ello, se sostuvo la posibilidad de hacer las instalaciones en un terreno ubicado en la Finca La Industria, propiedad de la municipalidad capitalina, sin embargo nunca se estableció un verdadero convenio y solo quedó en sesiones de trabajo donde se manifestaba que era el idóneo por las carreras de Técnico en Producción Pecuaria y Agrícola que se impartían para ese entonces.

Finalmente se consigue un terreno en Colonia la Popular, específicamente en la Calzada Manuel Colom Argueta en el inmueble que hoy ocupa la nomenclatura 2-75 zona 2.

A la fecha la estructura organizativa representada en primera instancia por el Consejo Directivo, es un ente dependiente del Consejo Superior Universitario a través de la Rectoría, quien coordina y evalúa la actividad de los Centros Regionales para garantizar el desarrollo eficaz de los planes a largo plazo, principalmente de sus carreras y quehaceres en desarrollo de su región de influencia. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007).

3.1.4 Departamentos o Dependencia del Centro Universitario del Sur:

La estructura organizativa del Centro Universitario del Sur, CUNSUR, está comprendida en primera instancia por un Consejo Directivo, el cual está integrado por el Director del Centro, quien posee voz y voto el cual tiene carácter doble, así mismo dos representantes de los docentes, donde uno de ellos desempeña la función de secretario siempre con voz y voto, un representante de los egresados con voz y voto, y dos representantes estudiantiles con voz y voto.

El Consejo Directivo, constituye la autoridad superior del Centro Universitario del Sur, del cual depende el Director, quien ejerce autoridad sobre el Coordinador Académico, quien dirige el departamento de Control

Académico, la Secretaría de la Coordinación, la Biblioteca y el departamento de Reproducción de Materiales, además es superior a cada uno de los coordinadores de las carreras que se imparten en el Centro Universitario; el demás personal administrativo como el Tesorero, el Auxiliar de Tesorería, el encargado de los proyectos autofinanciables y la oficinista, también dependen directamente del Director. Por su parte el personal por planilla, de servicio, vigilantes y piloto depende directamente del Director.

Por su parte los coordinadores de carrera ejercen autoridad con respecto a sus profesores, los cuales coordinan el trabajo con la secretaría de cada carrera, además el Coordinador de Carrera en especial el de las carreras de Técnico en Procesos Agroindustriales e Ingeniería Agroindustrial ejerce autoridad directa con los laboratorios de, Ciencias Básicas, Experimental e Instrumental.

Dentro del apoyo staff se contempla el apoyo secretarial que ejerce la Secretaría de Dirección y de la Coordinación Académica. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007)

3.1.5 Misión:

Somos la unidad académica líder de la región sur de Guatemala que proporciona servicios educativos a nivel superior operando en apego a las leyes, y normas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contemplados en los normativos del Centro Universitario del Sur, CUNSUR, a través de las carreras de: Agroindustria y Ciencias Económicas para lograr la formación de profesionales con calidad académica, de elevado conocimiento científico y ponencia social, que respondan a las necesidades socioeconómicas y productivas del área de influencia del Centro Regional, bajo los principios de respeto, transparencia, responsabilidad y ética. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007)

3.1.6 Visión:

Ser una unidad académica de excelencia, basado en el trabajo en equipo, la responsabilidad, la solidaridad y el liderazgo con una estructura sólida de un plan estratégico, con metas a corto y mediano plazo para el 2022, fortaleciendo los procesos de enseñanza - aprendizaje con los avances científicos y tecnológicos para que la oferta académica sea pertinente con las necesidades de desarrollo humano, del mercado laboral, del desarrollo regional, nacional e internacional; los cuales darán las directrices para incrementar la competitividad al estar acreditados los programas académicos y certificados sus egresados contribuyendo a un desarrollo sostenible de la región y al mismo tiempo que genere avances tecnológicos que serán transferidos mediante metodologías participativas

entre la universidad e industria y sociedad acordes al orden respeto y leyes de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización , 2007)

3.1.7 Objetivos:

General:

Posicionar al Centro Universitario del Sur, dentro del Plan Estratégico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para integrar las funciones de la misma en el marco de la docencia, investigación, servicio y extensión, con una orientación propia y particular coherente a las necesidades y características del área de influencia. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007).

Específicos:

- a) Formar profesionales de excelencia académica que garanticen en sus puestos de trabajo la producción de bienes o servicios que la región o el país requiere.
- b) Contribuir con el estudio y solución de los problemas regionales y nacionales para enfrentar y responder con nuestros recursos a las necesidades actuales como consecuencia de las mega tendencias de hoy día.
- c) Servir como centro de capacitación para los habitantes de los departamentos de Escuintla y Santa Rosa, a través de programas de educación continua de corta duración, tendientes al mejor aprovechamiento de los recursos locales y al mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.
- d) Conocer la realidad nacional y las formas de transformación de la misma en un proceso que lleve al universitario a crear soluciones a los problemas en una tarea activa y participativa entre la universidad y la sociedad, para un beneficio colectivo.
- e) Servir como medio de retroalimentación para la universidad en su conjunto, a fin de que la totalidad de sus programas puedan ser eficazmente orientados a las necesidades del país.
- f) Realizar investigación regional y nacional, a efecto de estudiarla crítica y objetivamente para derivar acciones eficientes y encaminadas a contribuir en su transformación para lograr el desarrollo del país.

- g) Participar e integrar activamente en nombre de la Universidad de San Carlos, en las diversas organizaciones de la sociedad del área de influencia para lograr en conjunto, acciones en pro del fortalecimiento y desarrollo del país, tal como lo establece la Constitución Política de la República. (Centro Universitario del Sur, Manual de Organización, 2007).

3.1.8 Público Objetivo:

Hombres y mujeres estudiantes del Centro Universitario del Sur, en las edades comprendidas entre 18 a 50 años de edad.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico:

Investigar acerca de la problemática que existe en el Centro Universitario del Sur, por la escasez de comunicación entre la administración y los estudiantes del mismo para proponer los medios de comunicación idóneos que necesita implementar el Centro Universitario.

3.2.2 Objetivos Específicos:

- Determinar la comunicación actual del Centro Universitario del Sur.
- Conocer los tipos de información que existen actualmente en la institución.
- Conocer el estado de los actuales medios de comunicación empleados.
- Proponer una estrategia de medios de comunicación para el Centro Universitario del Sur.

3.3 Técnicas de Recolección:

Para el desarrollo de este diagnóstico se utilizó la observación, documentación, la entrevista a profundidad, el árbol del problema como técnica cualitativa y la encuesta como técnica cuantitativa para recolectar y detectar las necesidades y problemas de comunicación del Centro Universitario del Sur.

Los resultados que se obtengan de la recolección de datos permitirán dar la opción de solución de la propuesta de estrategia comunicacional para el Centro Universitario del Sur, para resolver el problema encontrado.

3.3.1 Observación:

A través de la observación se obtuvo un análisis de la comunicación existente en el Centro Universitario del Sur.

El Centro Universitario del Sur ha desarrollado proyectos y tiene contemplado desarrollar más en beneficio no solo del Centro, sino que también de los estudiantes, ya que es una de sus funciones principales, el servir y atender las necesidades de los estudiantes para facilitar su desarrollo y formación académica.

Se observó la falta de comunicación que existe entre la administración del Centro Universitario del Sur y los estudiantes del mismo y lo necesario que es la implementación de la estrategia de comunicación para el Centro Universitario del Sur, ya que gracias a ellos se puede mantener informada a la población estudiantil de los acontecimientos que pasan en ella.

No tienen actualizada la información que se les brinda a los estudiantes sobre las carreras existentes en ese Centro Universitario, lo que da lugar a la desinformación. Cabe mencionar que cuentan con algunas carteleras dentro del Centro, pero no se coloca mucha información dentro de ellas, debido al mal estado en el que se encuentran.

3.3.2 Documentación:

Para la realización de este proyecto se consultó el Manual de Organización del Centro Universitario del Sur, así como documentos elaborados por el Director de dicho Centro Universitario; informes finales de EPS de las Licenciadas Mónica Lucrecia Velásquez Morales y Jennifer Isabel Figueroa García.

Así también la tesis sobre propuesta de Estrategia de Comunicación para el Registro Nacional de las Personas –RENAP- en el Departamento de Sololá, elaborada por Jennifer Waleska Macklen Arana, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis de la Comunicación Organizacional Interna en una Empresa de Servicio Aduanero en la Ciudad de Guatemala, elaborada por Royson Ecliserio Hernández Morales, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En la Documentación consultada, se puede evidenciar que la comunicación en una institución es de vital importancia ya que sin ella, una empresa no puede avanzar y eso hace que su clima organizacional este mal, que su personal y usuarios se sientan desmotivados y que no exista un sentido de identificación y pertenencia con esa casa de estudios.

Por lo que es necesario implementar una estrategia de medios de comunicación para el Centro Universitario del Sur, que permita mejorar su comunicación, su entorno, su sentido de pertenencia y logren que la institución vaya por buen camino y logre sus objetivos.

3.3.3 Entrevistas a Profundidad:

En las entrevistas a profundidad que se tuvo con el Ingeniero Elfego Pérez, Director del Centro Universitario del Sur, Licda. Brenda Valladares, Coordinadora del Bienestar Estudiantil y los Administrativos Rafael Castro y Mercedes López, quienes al entrevistarlos coinciden en que hay poca participación de los estudiantes en las actividades que ellos realizan, así mismo han visto que los estudiantes no han mostrado interés en los trabajos que ellos están implementando en beneficio de ellos, ya que ese fue uno de los compromisos que se adquirió al tomar posesión la actual administración.

Las autoridades en la entrevista manifestaron, que el mayor deseo es que los estudiantes se sientan conformes con los servicios que presta el Centro Universitario del Sur y que se enteren de los nuevos proyectos que están por implementarse en el Centro Universitario y que ellos han colocado información en las carteleras pero si han observado que estas se encuentran en mal estado y que eso podría hacer una de las razones por la cual no logran llamar tanto la atención de los estudiantes y no se dan cuenta de la información que se coloca en ella.

Así mismo consideran que están haciendo cambios en beneficio tanto de los estudiantes como del Centro Universitario, por lo que consideran necesario implementar alguna metodología que logre llamar la atención de los estudiantes y dar a conocer todo lo que se está haciendo y los proyectos que están por ejecutarse.

3.3.4 Grupos Focales:

En cuanto a las entrevistas realizadas a los grupos focales, estas fueron conformadas en dos grupos: Estudiantes y Docentes

Estudiantes: Ellos manifiestan que no se les brinda mucha información de las actividades que se hacen dentro del Centro Universitario, ni de cambios que se le hacen al pensum de estudios de las diferentes carreras, que les gustaría que la administración actual los tome en cuenta, trasladándoles información y atendiendo algunas necesidades que se les presentan en el Centro Universitario.

Manifiestan que la información que posee los trifoliales de cada unidad académica están desactualizados en algunos datos y consideran que los más afectados son los estudiantes que están por ingresar al Centro Universitario, debido a que podría no llamarles la atención en el sentido del monto que hay que pagar al ingresar a la Universidad, porque dicha cuota ya fue modificado y está más accesible.

Tampoco se les informa a nivel general de la fecha de evaluaciones de los diferentes cursos que reciben y que son de mucho interés para ellos, para poder calendarizarlos, que los publiquen y lo coloquen en un lugar visible para todos los estudiantes.

Consideran que debe implementarse algún plan para que ellos estén informados de todas las actividades que realiza y realizará el Centro Universitario y que el Centro Universitario debe darse a conocer más afuera del mismo, a través trifolios de las carreras que existen, debido a que no hay mucho interés de ingresar al mismo; así también existe el antecedente que les sucedió en una oportunidad a los estudiantes de económicas que tuvieron que salir a promover su carrera para que no la cerraran.

Los estudiantes recomiendan a las autoridades del Centro Universitario, que exista más comunicación con los estudiantes y que se implementen nuevas formas para que exista esa comunicación y que la información que se proporcione sea actualizada y de todo tipo y que evalúen que se necesita mejor en el Centro para que los estudiantes se sientan contentos con su administración.

Docentes:

Los docentes consideran que entre ellos y la administración sí existe comunicación pero que sería bueno fortalecerla más, pero que en el caso de los estudiantes consideran que se les debe informar más acerca de las carreras, sus niveles, sus beneficios al estudiar esa carrera.

Comentan que sí se coloca información para los estudiantes; sobre actividades, pero que no genera mucho interés y que son pocas las que la observan, por lo que consideran que se debe mejorar las carteleras que tienen como medio informativo en ese centro y si se pueden implementar otros sería lo ideal.

Así mismo agradecen el apoyo que se les pueda brindar para mejorar la comunicación en ese Centro Universitario y están abiertos a las sugerencias que se les puedan dar y de esa forma tener más aceptación por parte de los estudiantes que se encuentran iniciando sus estudios en dicho Centro, así como los de nivel medio.

En el caso de los estudiantes que están por culminar sus estudios en ese Centro Universitario, a la administración actual le ha costado mantener una comunicación estrecha con ellos, ya que no colaboran en actividades, por lo que las autoridades consideran que lo más importante que se lleven; es una buena imagen del Centro Universitario, para que como egresados puedan seguir colaborando en nuevas actividades de beneficio al Centro Universitario del Sur.

Según lo manifestado por la administración actual, los docentes y los estudiantes del Centro Universitario del Sur, es importante y fundamental la comunicación entre autoridades y estudiantes, ya que al no haber comunicación en el Centro Universitario podría ponerse en riesgo y provocar el cierre de algunas carreras, por la falta de información y divulgación sobre las mismas.

Al conversar con docentes del Centro Universitario del Sur, se puede evaluar que no existe la suficiente comunicación entre los tres cuerpos de ese Centro Universitario que son Administrativos, docentes y estudiantes, por lo que se considera necesario fortalecer ese vínculo que los une de pertenecer al mismo, pero que están en la mejor disposición de contribuir a que esta mejore.

3.3.5 Encuestas:

De un universo de 1,716 estudiantes, de las carreras de Agroindustria, Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas, Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa. El cálculo de la muestra fue realizado utilizando las herramientas de cálculo para tamaño de muestra.

Total de la población 1,716
Numeral de confianza o seguridad 95%
Precisión 5%
Tamaño Muestra 314

Según los porcentajes que obtuvimos en las encuestas con respecto a esta investigación son los siguientes:

De los estudiantes encuestados El 69 % son mujeres, mientras que el 31% son hombres, lo que da a conocer que prevalece el sexo femenino en el Centro Universitario.

Son estudiantes que aseguran no haber visto publicidad dentro del Centro Universitario son el 65%; mientras el 35% comentó que si vio publicidad dentro dicho Centro Universitario.

Se necesitaba corroborar la existencia de medios de comunicación dentro del Centro Universitario a lo que los estudiantes respondieron el 33% que sí existían medios de comunicación, por medio de los cuales se informaban y el 67% dijo no existían medios de comunicación dentro del mismo, razón por la cual ellos no estaban informados de las actividades que se realizan.

Indagando acerca de la necesidad de implementar medios de comunicación dentro del Centro Universitario del Sur, para que los estudiantes se mantengan informados de lo que sucede en el Centro, el 82 % contestó que si y el 18 % dijo que no, demostrando su negatividad de hacer mejoras dentro del Centro Universitario.

Para saber sobre la opinión de los estudiantes acerca de que medios de comunicación les gustaría que se implementaran en dicho Centro Universitario. El 32% respondió que internet; el 26% dijo que a través de una revista informativa; un 10% considera que se coloquen afiches con la información que deseen que se dé; un 9% que una radio al igual que un 9% televisión y el 7% considera que se a conocer información a través de volantes y el 7% cree que en otros medios de comunicación. Obteniendo la mayoría de resultados el internet y una Revista informativa.

Para conocer los gustos de los estudiantes con respecto a que información les gustaría que se diera a conocer el 48% respondió que actividades del Centro Universitario; el 25% considera que se dé información de las carreras que se imparten en ese Centro Universitario; el 8% piensa que es importante las fechas de las evaluaciones de cada curso y por último el 19% prefirió no opinar acerca de esta interrogante. Sobresaliendo que les gustaría que publicaran información del Centro Universitario y de las Carreras que se imparten dentro del mismo.

Por otro lado se les preguntó a los estudiantes si se les informaba de actividades especiales o fechas específicas del Centro Universitario, respondiendo un 64% que no y un 36% que si se les informaba, prevaleciendo más la cantidad de estudiantes que dicen no estar informados.

En la pregunta que se les hizo acerca de que si consideran que es importante que se proporcione a conocer este tipo de información, el 81% para que ellos estén enterados de todo lo que sucede dentro del Centro Universitario; mientras el 19 % restante indica que no es importante que se dé a conocer esa información.

La participación del estudiante es muy importante para que el Centro Universitario del Sur pueda darse a conocer y salir adelante no solo dentro sino fuera del mismo, es por ello que se les pregunto si estarían dispuestos a contribuir en la divulgación de información. El 81% dijo que si estarían dispuestos a contribuir y el 19% dijo que no.

Para saber si los estudiantes también conocen información propiamente del Centro Universitario se les hizo la pregunta si conocían la Misión y

Visión y cuantos están identificados con el mismo el 33% contestó que sí; mientras que el 63% dijo que no.

Por último se deseaba conocer que necesidades tenían los estudiantes y que consideran necesario que se implemente en el Centro Universitario para mejorar su desarrollo y formación académica, el 46% manifestó que internet inalámbrico; el 31% cursos libres; el 14% un salón de informática y el 9% restante piensa que se pueden realizar otras cosas.

Dentro las estadísticas que arrojan las gráficas se puede observar que no hay publicidad acerca de las actividades que se realizan en el Centro Universitario y que no cuentan con suficientes medios de comunicación, ya que los existentes se encuentran en mal estado y desactualizados.

Así mismo que es importante que se dé a conocer a los estudiantes información de las actividades a realizar en dicho Centro Universitario, a través de medios de comunicación

3.4 Problema Comunicacional:

El Centro Universitario del Sur, es reconocido en el Departamento de Escuintla, pero dentro del mismo existe la problemática de que no hay comunicación entre las autoridades o administración actual y los estudiantes del mismo, lo que provocó desinformación y descontento en los estudiantes.

3.5 Indicadores de éxito:

A través de las encuestas realizadas a estudiantes de las diferentes carreras del Centro Universitario del Sur -CUNSUR-, se obtuvieron los siguientes datos:

- Que el 100% de la administración actual, se haya percatado de que no existe comunicación entre ellos y los estudiantes.
- Que en un 75% la autoridades del Centro Universitario del Sur, están en búsqueda de financiamiento, para implementar nuevas carreras dentro del mismo.
- Las autoridades del Centro Universitario del Sur en un 75% están buscando ayuda de personas expertas, para mejorar la comunicación en el Centro Universitario y están dispuestos a invertir en ella.

- Las autoridades desean fortalecer la imagen en un 80% del Centro Universitario, para lograr llamar la atención de los estudiantes que ya forman parte de la misma como los que deseen ingresar.
- La mayor preocupación de las autoridades del Centro Universitario del Sur (en un 100%) son sus estudiantes, ya que a ellos se debe el Centro Universitario, es por ello que desean atender sus necesidades para mejorar la calidad académica.
- Que un 81% de los estudiantes estén dispuestos a colaborar con la divulgación de información.

3.6 FODA: (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Fortalezas

- La administración actual del Centro Universitario del Sur, está anuente a implementar una nueva metodología, para divulgar la información para los estudiantes.
- Se tiene planeado implementar nuevas carreras que despierten el interés de los estudiantes, así como maestrías.
- Hay interés de parte de los estudiantes en colaborar en la divulgación de información.
- Se están dando seguimiento a nuevos proyectos para que sean ejecutados y que son de beneficio y de necesidad de los estudiantes.
- Las autoridades actuales del Centro Universitario del Sur, están abiertas a escuchar sugerencias para mejorar los servicios en el mismo e invertir en esas propuestas.

Oportunidades

- Los estudiantes entrevistados en los grupos focales mostraron interés en conocer la información del Centro Universitario.
- Los estudiantes les gusta estudiar en ese Centro Universitario y desean que sigan ingresando más estudiantes al mismo.
- El Centro Universitario a través de actividades y alianzas estratégicas con Centros Educativos del Departamento de Escuintla, logren el ingreso de más estudiantes a dicho Centro Universitario.

- La alianza con medios de comunicación del Departamento de Escuintla, para anunciar las carreras que existen en ese centro y avisen de actividades que se realizarán en el Centro Universitario, para que este se dé a conocer más.

Debilidades

- No existe comunicación entre la administración y el estudiantado.
- La poca información impresa que se tiene está desactualizada.
- Los estudiantes no muestran interés en la información que se coloca.
- No se cuenta con más herramientas o medios para informar.

Amenazas

- Los estudiantes están desinformados de actividades del Centro Universitario del Sur y de la implementación de nuevas modalidades.
- Falta de información y desactualización de la misma, el Centro Universitario no despierta el interés en nuevos estudiantes.
- Temor a que no se implementen nuevas carreras y que los estudiantes prefieran otra universidad o estudiar en el Campus Central, por no tener una buena imagen del Centro Universitario del Sur.
- La no implementación de tecnología hace que el Centro Universitario se quede atrasado.

3.7 Aspectos que Viabilizan la Estrategia:

De acuerdo al Diagnóstico realizado, en el Centro Universitario del Sur, se observó que cuentan con carteleras pero están en mal estado, por lo que de acuerdo a lo conversado con el Ingeniero Elfego Pérez, Director del Centro Universitario del Sur, es mejorar los que ya existen e implementar otros medios de comunicación, para que se estén completamente seguros que recibirán la información.

En cuanto a los recursos que se utilizarán para los materiales que se desarrollarán ya se cuenta con los fondos para lo que son los medios impresos, en el caso de las carteleras se mejoraran las existentes que no significaría un gasto tan representativo y se contemplaría la implementación de otras según el presupuesto.

Con relación a los nuevos medios que se implementarán ya se tiene una parte comprada y la otra se estaría buscando la forma de su aprobación en el presupuesto para su implementación.

Los Docentes están anuentes en participar tanto en recabar la información que se colocará en algunos medios de comunicación y también se les pedirá apoyo a los estudiantes que ya manifestaron su interés en colaborar.

El Director del Centro Universitario del Sur y miembros del Consejo Directivo de dicho Centro Universitario, han solicitado que se le presenten propuestas de los medios que se pueden implementar y el diseño de cómo se presentará la información y que están anuentes a implementar lo que sea necesario y que lo permita el presupuesto con el que disponen, con tal de mejorar la comunicación en ese Centro Universitario.

3.8 Aspectos que Podrían Limitar los Resultados:

- Entre los aspectos que podrían limitar el desarrollo de la estrategia, se encuentran:
- La falta o carencia de presupuesto para implementar los otros medios de comunicación.
- Que los docentes no estén dispuestos a colaborar en mejorar la comunicación entre la administración y los estudiantes, recabando información de ambas partes.
- Que los estudiantes ya no estén dispuestos a colaborar con la divulgación de la información y no muestren interés en ella.
- Que no cuenten con la ayuda económica o aprobación del Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para implementar estas herramientas de comunicación o realización de actividades.

4. PROYECTO A DESARROLLAR:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-.

4.1 Descripción de la Técnica del Proyecto a Desarrollar

Debido a la falta de comunicación que existe entre las autoridades y la población estudiantil del Centro Universitario del Sur, es necesario implementar herramientas que fortalezcan ese vínculo de comunicación que se ha roto y que es importante en la institución, para que pueda salir adelante,

trabajar en conjunto proyectos para fortalecer su imagen interna y externa y lograr la excelencia académica.

A través de la técnica de la observación se detectó la falta de uso de algunos medios de comunicación existentes dentro de las instalaciones del Centro Universitario del Sur y la implementación de nuevos medios como; carteleras para divulgar información que es de importancia para los estudiantes.

4.2 Objetivo General

Fortalecer la comunicación entre los estudiantes y las autoridades del Centro Universitario de Escuintla implementando herramientas comunicacionales que les ayuden a estar informados y generar un ambiente de confianza y de unión entre ambas partes.

4.3 Objetivos Específicos

1. Implementar herramientas publicitarias que ayuden a mejorar la comunicación dentro de las instalaciones del Centro Universitario del Sur, y que los estudiantes estén informados de las actividades a realizar.
2. Colocar banners en las carteleras, con información sobre eventos o fechas de evaluaciones.
3. Fortalecer la imagen Institucional del Centro Universitario del Sur, a través de la creación de un logotipo, para fortalecer su identidad y distinción entre los demás Centros Universitarios.
4. Inculcar en los estudiantes un sentido de pertenencia hacia el Centro Universitario del Sur y se sientan muy identificados con él y colaboren a que este salga adelante.
5. Crear un medio de comunicación interna en el cual todos puedan aportar ideas y conocimientos.
6. Implementar una oficina de Relaciones Públicas o de Información dentro de la Institución en donde se encarguen de recabar información y que sea un enlace entre estudiantes y administrativos para mantener una buena comunicación a través de publicaciones o de actividades.

4.4 Actividades de Comunicación que Operativizan la estrategia.

Para crear una buena comunicación entre las autoridades y los estudiantes del Centro Universitario del Sur –CUNSUR- se realizaron las siguientes actividades:

Medios Impresos: Diseño de banner de vinil, mantas, trifoliales, afiches, revista, hojas membretadas, tarjetas de presentación, sobres, fólderes o carpetas con el nuevo logo que les fue creado específicamente para ese Centro Universitario.

Productos Multimedia: Creación de un video institucional en el cual se dé a conocer el Centro Universitario del Sur, para motivar a los estudiantes que forman parte del mismo e instar a los que aún no ingresan a ese Centro Universitario y atraer su atención.

Relaciones Públicas: La implementación de una oficina de Relaciones Públicas o Información, que se encargue de recabar información para ser publicada en los medios de comunicación que se implementarán en el Centro Universitario del Sur, así como de buscar alianzas estratégicas para que la información sea publicada en otros medios a un bajo costo o sin ningún costo. Así mismo que sirva como un enlace entre los estudiantes y las autoridades de dicho Centro Universitario.

4.5 Financiamiento

Actividad/ Producto Comunicacional	Medio Utilizado	Inversión Global	Entidad que Financia
Implementación de Carteleros Informativos de estructura de metal.	Centro Universitario del Sur. 3 Carteleros a Q. 1,000.00 c/u.	Q. 3,000.00	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-
Diseño de Banners vinílicos informativos	Diseños	Q. 200.00	
Impresión de Banner Vinílicos, con información de interés para los estudiantes	Se instalaran dentro de las bases de carteleros implementadas 1.88 x 0.88	Q. 80.00	
Mantas Informativas	Diseños	Q. 300.00	
Impresión de Mantas vinílicas full color de 60"x1.50 mts.	Se colocaran en cada actividad que se efectuó el Centro Universitario del Sur.	Q. 450.00	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-
Diseño de Trifoliales Informativos	En el trifoliar se colocó informativo sobre carreras disponibles en el Centro Universitario del Sur	Q. 150.00	
Impresión de 1,000 Trifoliales a Full Color tiro y retiro tamaño carta sin barniz U.V.	Se entregarán a los estudiantes en la Feria de Infocunsur, para que se enteren de las carreras existentes.	Q.1,555.00	
Diseño y Diagramación de Revista CUNSUR.	Se colocará información de interés para todos los estudiantes.	Q. 1,000.00	
Impresión de 1,000 ejemplares de la Revista CUNSUR. Full Color, tiro y retiro, papel couche, 16 pag.	Se distribuirá dentro de los estudiantes para que estén enterados de las actividades y proyectos a realizar.	Q. 5,530.00	

Diseños de Carpeta Corporativa del CUNSUR, que incluye el folder, hoja membretada, sobre, tarjeta de presentación	Se mando a imprimir para actualizar el diseño de los documentos del CUNSUR y con el nuevo logotipo que se les diseño.	Q. 800.00	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-
Impresión de la Carpeta Corporativa.	Carpeta full color 500 unid. Hoja membretada 500 unid. Sobre 500 Tarjeta de presentación 300.	Q. 3,015.00 Q. 1,000.00 Q. 1,485.00 <u>Q. 790.00</u> Q. 6,290.00	
Diseño de Logotipos para el Centro Universitario del Sur y de la Revista del CUNSUR.	Se creó diseño de Logo para el Centro Universitario del Sur y de la Revista del CUNSUR.	Q. 300.00	
Camarografía y Edición de Video Institucional para el Centro Universitario del Sur.	Para proyectarlo dentro de la institución.	Q. 2,0000	
Implementación de una oficina de Relaciones Publicas	Contratación de 2 personas 1 que trabaje medio tiempo de lunes a viernes y 1 los sábados de tiempo completo.	Q. 2,500.00 (1/2 tiempo). <u>Q. 1,800.00 (sábados)</u> Q. 4,300.00	
TOTAL		<u>Q 25,955.00</u>	

En el Financiamiento no se redujeron costos debido a que el diseño del material publicitario elaborado para la estrategia del Centro Universitario del Sur, fue elaborado por el creativo de Lagencia, la cual estuvo bajo mi coordinación, supervisión y seguimiento, de acuerdo a lo solicitado por la Administración de dicho Centro. El trabajo que realicé en la elaboración de la estrategia y ejecución de la misma para CUNSUR, fue ad-honorem.

4.6 Presupuesto

Actividad/ Producto Comunicacional	Medio Utilizado	Inversión Global	Entidad que Financia
Implementación de Carteleras Informativas de estructura de metal.	Centro Universitario del Sur. 3 Carteleras a Q. 1,000.00 c/u.	Q. 3,000.00	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-
Diseño de Banners vinílicos informativos	Diseños	Q. 200.00	
Impresión de Banner Vinílicos, con información de interés para los estudiantes	Se instalaran dentro de las bases de carteleras implementadas 1.88 x 0.88	Q. 80.00	
Mantas Informativas	Diseños	Q. 300.00	
Impresión de Mantas vinílicas full color de 60"x1.50 mts.	Se colocaran en cada actividad que se efectuó el Centro Universitario del Sur.	Q. 450.00	
Diseño de Trifoliales Informativos	En el trifoliar se colocó informativo sobre carreras disponibles en el Centro Universitario del Sur	Q. 150.00	
Impresión de 1,000 Trifoliales a Full Color tiro y retiro tamaño carta sin barniz U.V.	Se entregarán a los estudiantes en la Feria de Infocunsur, para que se enteren de las carreras existentes.	Q.1,555.00	
Diseño y Diagramación de Revista CUNSUR.	Se colocará información de interés para todos los estudiantes.	Q. 1,000.00	
Impresión de 1,000 ejemplares de la Revista CUNSUR. Full Color, tiro y retiro, papel couche, 16 pag.	Se distribuirá dentro de los estudiantes para que estén enterados de las actividades y proyectos a realizar.	Q. 5,530.00	

Diseños de Carpeta Corporativa del CUNSUR, que incluye el folder, hoja membretada, sobre, tarjeta de presentación	Se mando a imprimir para actualizar el diseño de los documentos del CUNSUR y con el nuevo logotipo que se les diseño.	Q. 800.00	CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR -CUNSUR-
Impresión de la Carpeta Corporativa.	Carpeta full color 500 unid. Hoja membretada 500 unid. Sobre 500 unid. Tarjeta de presentación 300 unid.	Q. 3,015.00 Q. 1,000.00 Q. 1,485.00 <u>Q. 790.00</u> Q. 6,290.00	
Diseño de Logotipos para el Centro Universitario del Sur y de la Revista del CUNSUR.	Se creó diseño de Logo para el Centro Universitario del Sur y de la Revista del CUNSUR.	Q. 300.00	
Camarografía y Edición de Video Institucional para el Centro Universitario del Sur.	Para proyectarlo dentro de la institución.	Q. 2,00000	
Implementación de una oficina de Relaciones Publicas	Contratación de 2 personas 1 que trabaje medio tiempo de lunes a viernes y 1 los sábados de tiempo completo.	Q. 2,500.00 (1/2 tiempo). <u>Q. 1,800.00</u> <u>(sábados)</u> Q. 4,300.00	
TOTAL	<u>Q 25,955.00</u>		

4.7 Beneficiarios

La implementación de los medios impresos, productos multimedia y la creación de la oficina de Relaciones Públicas, beneficiará a los 1716 estudiantes que estudian en el Centro Universitario del Sur, de los cuales el 69 % son mujeres, mientras que el 31% son hombres, lo que da a conocer que prevalece el sexo femenino en el Centro Universitario. Así mismo un 70% a los Docentes y Administrativos que forman parte de dicho Centro y un 30% de estudiantes que desean ingresar al mismo.

4.8 Recursos Humanos

El Director del Centro Regional, quien dirigirá y toma las decisiones acerca del material que se publicará y de donde se obtendrán los fondos.

Las personas que serán nombradas para dirigir la oficina de Relaciones Públicas y quienes harán los contactos y establecerán alianzas estratégicas con otras instituciones.

Estudiantes que colaborarán con aportar ideas y comentarios para colocar en los medios de comunicación implementados.

4.9 Área Geográfica de Acción:

1. Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
2. Barrio Colóm Argueta
3. Departamento de Escuintla.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Diseño de banner de vinil	Colocar información importante, en las carteleras que se implementarán	Q. 5,735.00	Claudia Alvizures Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
mantas,	Para Informar de una Actividad o Acontecimiento		Claudia Alvizures Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
Trifoliales	Para difundir información acerca de las carreras y requisitos.		Claudia Alvizures. Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
Afiches	En la cual se difunda información de actividades o eventos.		Claudia Alvizures Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
Revista	En la cual se dé a conocer información de las actividades que ha participado el CUNSUR, e información de lo que se está trabajando en mejorar el CUNSUR	Q. 5,560.00	Claudia Alvizures Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre

Diseño de Papelería del Centro Universitario del Sur Tarjetas de Presentación	Actualización del diseño de Papelería institucional del CUNSUR y nuevo logo creado (Hojas mebradas, sobres, folders)	Q,6,530.00	Claudia Alvizures. Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
Creación de un Video institucional en el cual se dé a conocer el Centro Universitario del Sur	Es otro medio de comunicación alternativo, por medio del cual el Centro Universitario del Sur, puede dar a conocer a los estudiantes, las actividades que se realizan.	Q.3000.00	Claudia Alvizures. Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre
La implementación de una oficina de Relaciones Públicas	En esta oficina se recabará información para divulgar y la cual mantendrá un enlace entre autoridades y estudiantes.	Q.4,300.00	Claudia Alvizures. Colaboradores de CUNSUR	Barrio Colom Argueta Depto. Escuintla	Centro Universitario del Sur	Agosto – Septiembre

5. INFORME DE EJECUCIÓN

Para tener una buena comunicación entre los estudiantes y las autoridades del Centro Universitario del Sur y darle una nueva imagen al mismo se logró implementar una estrategia de comunicación y fortalecimiento de la imagen interna, que permitió la ejecución de las siguientes actividades:

5.1 Creación de un Logotipo para la institución:

- ✓ **Objetivo de la actividad:** Hacer que el Centro Universitario del Sur se distinga entre los demás centros universitarios y crear un ambiente de identidad entre los personas que lo conforman.

- ✓ **Público Objetivo:**
 - Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
 - Estudiantes del Centro Universitario, docentes, administrativos, estudiantes interesados en ingresar al mismo.

- ✓ **Medio utilizado:**
 - Manta,
 - trifoliales,
 - papelería de oficina.

- ✓ **Área geográfica de impacto**
 - Colonia Popular del departamento de Escuintla.
 - Departamento de Escuintla y colonias aledañas

- ✓ **Presupuesto invertido en esta actividad:**
 - Q. 300.00 (incluye el precio solo de la manta, el costo de los otros materiales que se mencionan en el medio utilizado se describirá mas adelante con el monto utilizado).

5.2 Diseño de Trifoliar informativo

- ✓ **Objetivo de la actividad:** Se elaboró un trifoliar conteniendo información de todas las carreras y jornadas que existen en el Centro Universitario del Sur, para ser entregados a estudiantes de los diferentes colegios del Departamento de Escuintla, en la feria llamada “Infocunsur”, para lo cual se imprimieron 1,000 ejemplares.

- ✓ **Público Objetivo:**
 - Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
 - Estudiantes del Centro Universitario, docentes, administrativos, estudiantes interesados en ingresar al mismo.

- ✓ **Medio utilizado:**
 - Medio Impreso, dentro del cual, se incluyó el nuevo Logo del Centro Universitario de Sur, se emplearon colores que llamaran la atención de los estudiantes y se incluyó información de la nueva carrera que se implementará en dicho Centro Universitario para el 2013, que es Medicina.

✓ **Área geográfica de impacto**

- Colonia Popular del departamento de Escuintla.
- Departamento de Escuintla y colonias aledañas
- Colegios que se encuentran ubicados en zonas aledañas al Centro Universitario del Sur.

✓ **Presupuesto invertido en esta actividad:**

- Q. 1, 705.00

5.3 Diseño de Carpeta Corporativa

- **Objetivo de la actividad:** Se hizo el diseño de documentos que conforma la Carpeta Corporativa de la institución, como lo es la hoja membretada, sobre membretado, tarjetas de presentación y una carpeta o folder con membrete en el cual se aprovecho para incluir la misión y Visión del Centro Universitario, para darlo a conocer a las personas que no tienen conocimiento de ellas y fotografías promoviendo el Centro. (Se imprimieron 500 ejemplares de cada material).

✓ **Público Objetivo:**

- Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
- Estudiantes del Centro Universitario, docentes, administrativos, estudiantes.
- Público en General, debido a que la correspondencia será distribuida en distintos puntos del Departamento de Escuintla, así como fuera del mismo.

Medio utilizado:

- Medio Impreso, dentro del cual, se incluyó el nuevo Logo del Centro Universitario de Sur, fueron utilizados en los diseños colores que se identifiquen con el Centro Universitario y su ubicación geográfica, que es en un lugar muy cálido.

✓ **Área geográfica de impacto**

- Colonia Popular del departamento de Escuintla.
- Departamento de Escuintla y colonias aledañas
- Instituciones que se relacionan con el Centro Universitario.

✓ **Presupuesto invertido en esta actividad:**

- Q. 7,090.00

5.4 Diseño de Revista Informativa

- **Objetivo de la actividad:** Se hizo el diseño de una Revista para el Centro Universitario del Sur, con la finalidad de estar informados, sobre actividades que ha realizado la Administración actual; así como eventos realizados y por realizar, en la que participaron Estudiantes, Docentes y Administrativos, egresados del dicho Centro Universitario, Se imprimieron 1,000 ejemplares de la Revista).

✓ **Público Objetivo:**

- Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
- Estudiantes, docentes, administrativos
- Instituciones relacionadas con el quehacer del Centro Universitario del Sur.

Medio utilizado:

- Medio Impreso, dentro del cual, se incluyó un logotipo diseñado exclusivamente para la Revista y colores relacionados con el clima de la Región.

✓ **Área geográfica de impacto**

- Colonia Popular del departamento de Escuintla.
- Departamento de Escuintla.

✓ **Presupuesto invertido en esta actividad:**

- Q. 6,530.00

5.5 Diseño de Carteleras Informativas.

- **Objetivo de la actividad:** Se sugirió la implementación de carteleras informativas con estructura, metálica, colocadas en puntos estratégicos del Centro Universitario del Sur, con el propósito de que tanto los estudiantes como Docentes, para mantenerse comunicados de actividades que se realizarán en el Centro Universitario del Sur, evitando con ello un ambiente de desinformación, inconformidad y de malestar con las autoridades administrativas, por no ser notificados con anticipación de actividades importantes. Instalación de 5 carteleras.

✓ **Público Objetivo:**

- Centro Universitario del Sur –CUNSUR-
- Estudiantes, docentes, administrativos

Medio utilizado:

- Medio Impreso tal como lo son banners con las medidas de la estructura de la cartelera informativas

✓ **Área geográfica de impacto**

- Colonia Popular del departamento de Escuintla.
- Departamento de Escuintla.

✓ **Presupuesto invertido en esta actividad:**

Q. 3,650.00

6. PROGRAMACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

Fase	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.
Diagnostico									
Estrategia									
Ejecución									

7. CONCLUSIONES

El Centro Universitario del Sur es una extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicada en el Departamento de Escuintla, ésta institución lucha cada día por la mejora académica, es por ello que el Director Actual, Ingeniero Elfego Pérez, se ha esforzado en atender a medida de lo posible las necesidades que tiene dicho Centro universitario, pero lamentablemente en dicho Centro Universitario no se diagnóstico buena comunicación entre las autoridades y estudiantes.

Al momento de conocer la opinión de los estudiantes en cuanto a dicho Centro y su administración se constató y se recomendó a las autoridades administrativas la necesidad de implementar medios de comunicación dentro del mismo, debido a que la comunicación desde cualquier perspectiva es imprescindible y necesaria para dar a conocer a los estudiantes lo que está haciendo la administración actual en beneficio del Centro Universitario y de ellos, para mejorar el nivel educativo; haciéndolo un Centro Universitario bien informado y con una mejor comunicación.

Los medios que fueron implementados como estrategia para mejorar la comunicación entre autoridades y estudiantes son: Carteleras informativas colocadas en puntos estratégicos, a través de las cuales se comunicará a los estudiantes información importante y de interés, la elaboración de una revista informativa en donde se anuncie actividades o eventos que en los que participó el Centro Universitario o que están próximos a realizarse; así mismo les permitirá tener un lazo más estrecho entre ambas partes, ya que la información que se colocó dentro de la misma incluye segmentos en donde participarán ambas partes.

La imagen institucional es una herramienta fundamental y clave para el éxito de toda institución, es por ello que se contribuyó a la mejora de la misma desde la elaboración de un diseño de logotipo que identifique a dicho Centro Universitario de los demás y le diera más sentido de identidad dentro de los miembros que la integran, así como la implementación de una carpeta corporativa que le diera presentación tanto interna como externamente.

8. RECOMENDACIONES

- ✓ Que se le de seguimiento a la colocación de información actualizada en las carteleras que fueron colocadas, para estar comunicados de actividades a realizar, así como fechas o avisos importantes.
- ✓ Que se nombre una comisión o una persona encarga de administrar y colocar la información en las carteleras.
- ✓ Que la revista CUNSUR que se implemento como otro medio de comunicación se siga pautando trimestralmente o semestralmente de acuerdo al presupuesto que le sea asignado o bien que se puedan conseguir patrocinios para que esta no deje de salir.
- ✓ Que se nombre un Consejo Editorial de la Revista, para que sean los encargados de administrar y solicitar los artículos que serán colocados dentro de la misma.

- ✓ Que se implemente una oficina de Comunicación o Relaciones Públicas, para que sea mucho más fácil, administrar y mantener la comunicación en dicho Centro Universitario a través de materiales informativos y Publicitarios.
- ✓ Realizar eventos que contribuyan a enriquecer el conocimiento tanto de los docentes como estudiantes.

9. BIBLIOGRAFÍA

C (2007) Manual de Organización del Centro Universitario del Sur, Guatemala.

Figueroa J. (2011) Estrategia de Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de Asociación Comunicares.

Hernández L. (2009) Tesis sobre La Comunicación Organizacional Interna en una Empresa de Servicios Aduaneros en la Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Macklen J. (2010) Tesis sobre Propuesta de estrategia de comunicación para el Registro Nacional de las Personas –RENAP- en el departamento de Sololá”, Guatemala

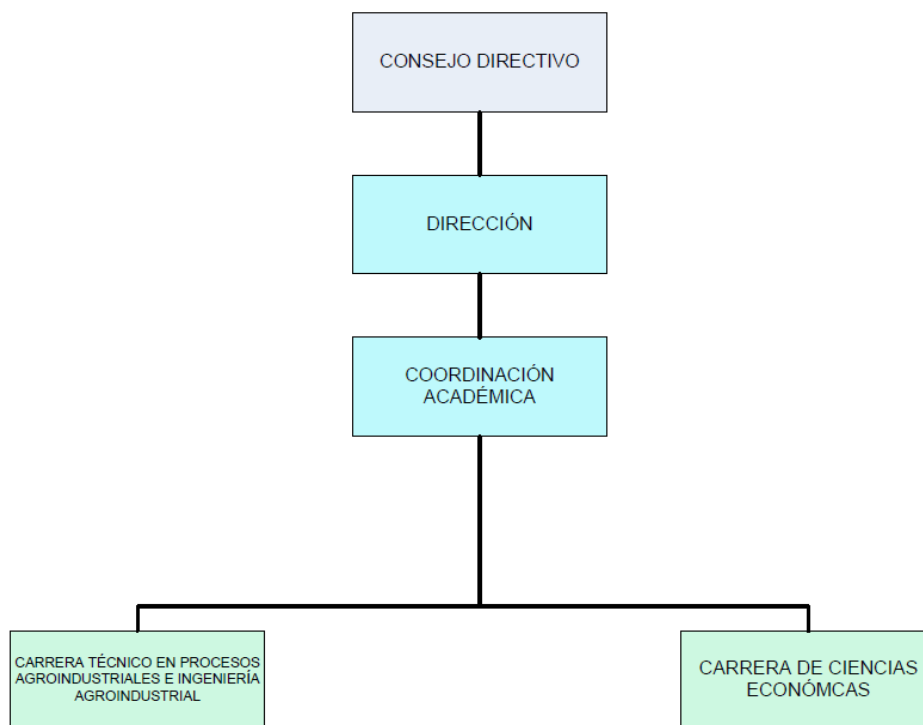
Pérez E. (2012) Documento elaborado en PDF Historia del Centro Universitario del Sur, Guatemala.

Velásquez M. (2011) Fortalecimiento de la Imagen Institucional y Seguimiento para la Divulgación de las Redes Sociales Facebook y Twiter del canal TV USAC, Guatemala.

10. ANEXOS:

a. Organigrama del Centro Universitario del Sur

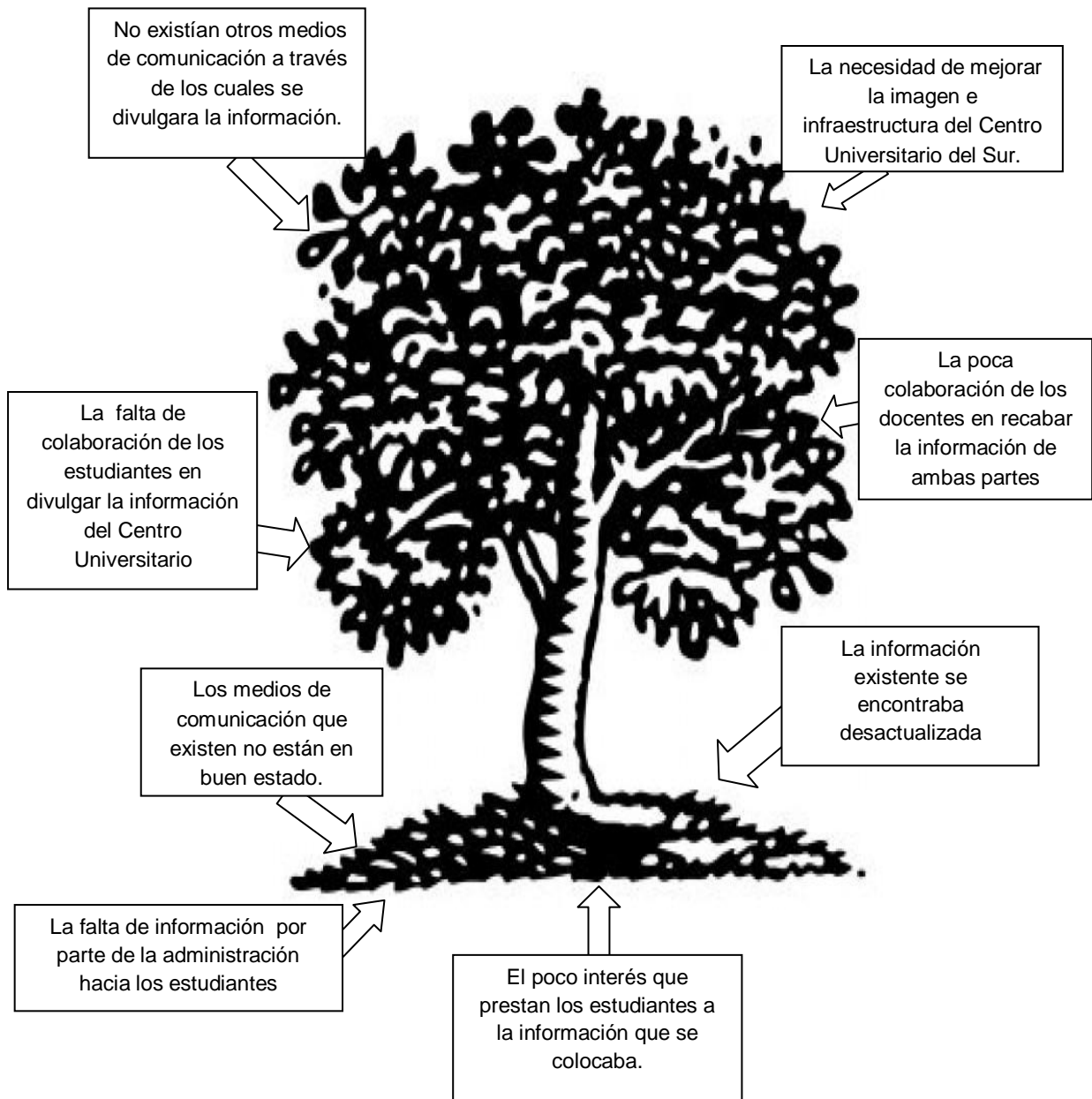
ORGANIGRAMA GENERAL



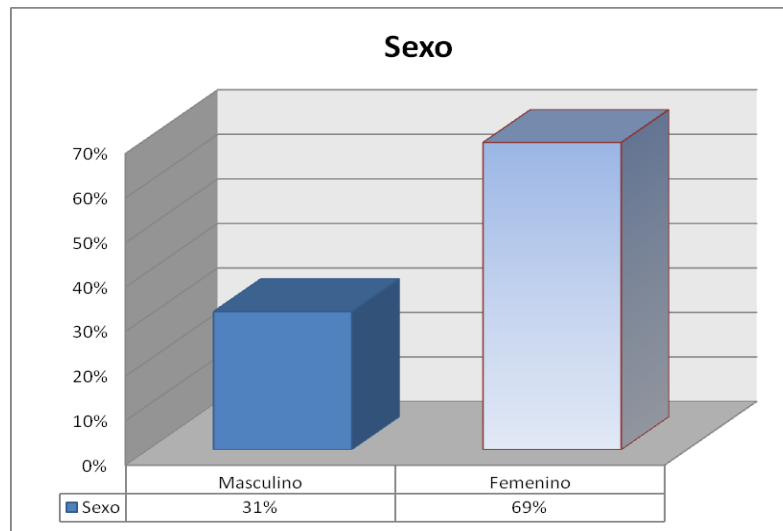
Referencia:

— Línea de mando

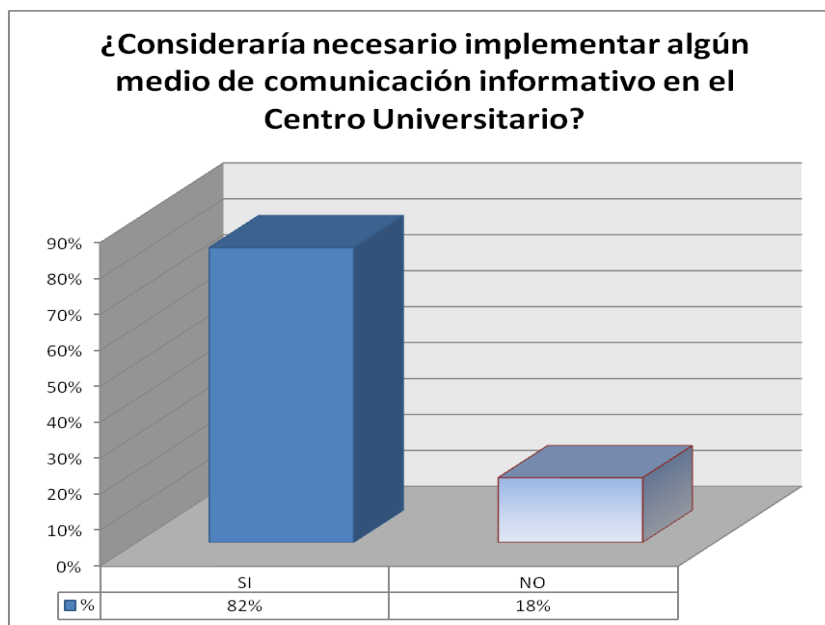
b. Árbol del Problema:



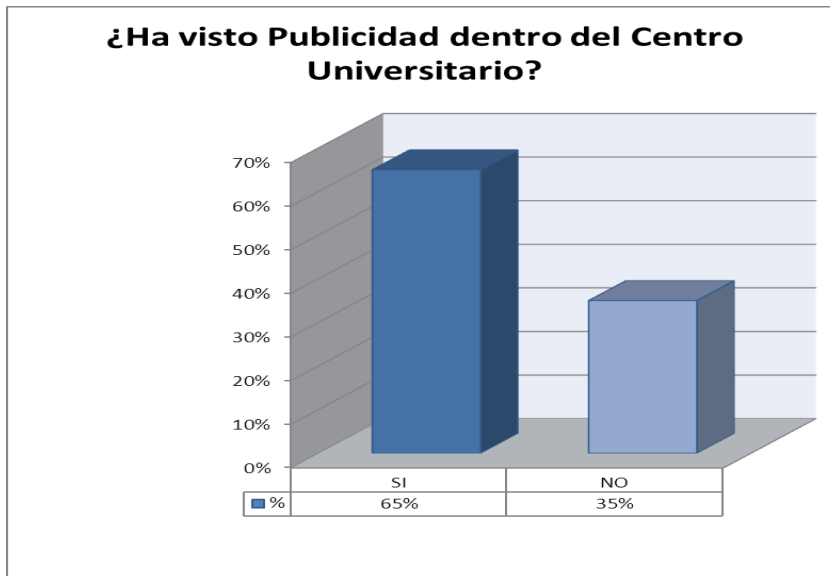
c. Gráficas y Estadísticas:



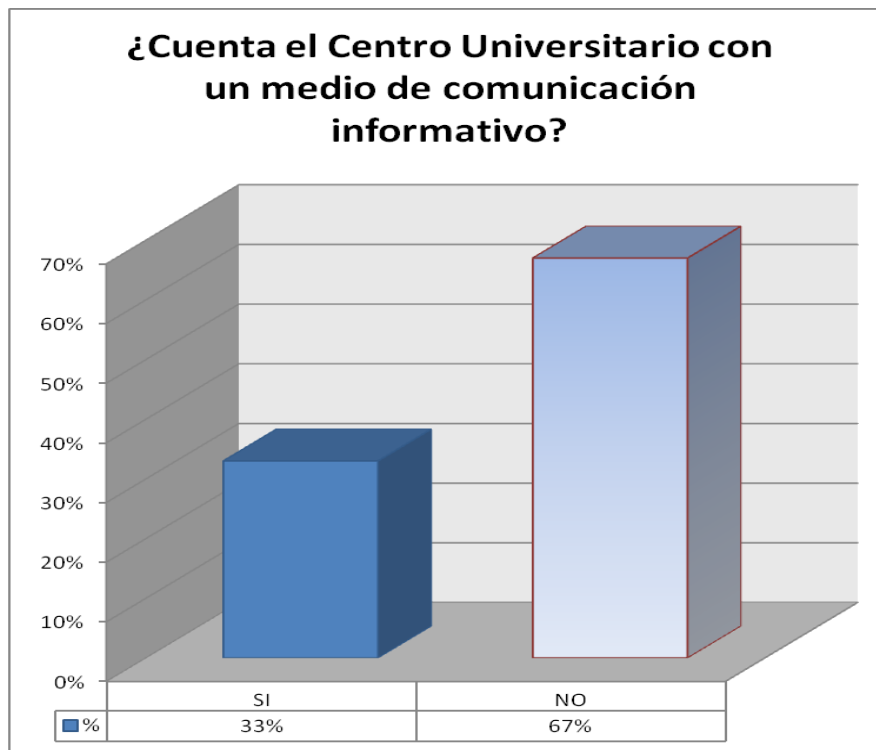
En esta gráfica podemos constatar que en el Centro Universitario del Sur hay más estudiantes del sexo femenino 69% y menos del sexo masculino 31%



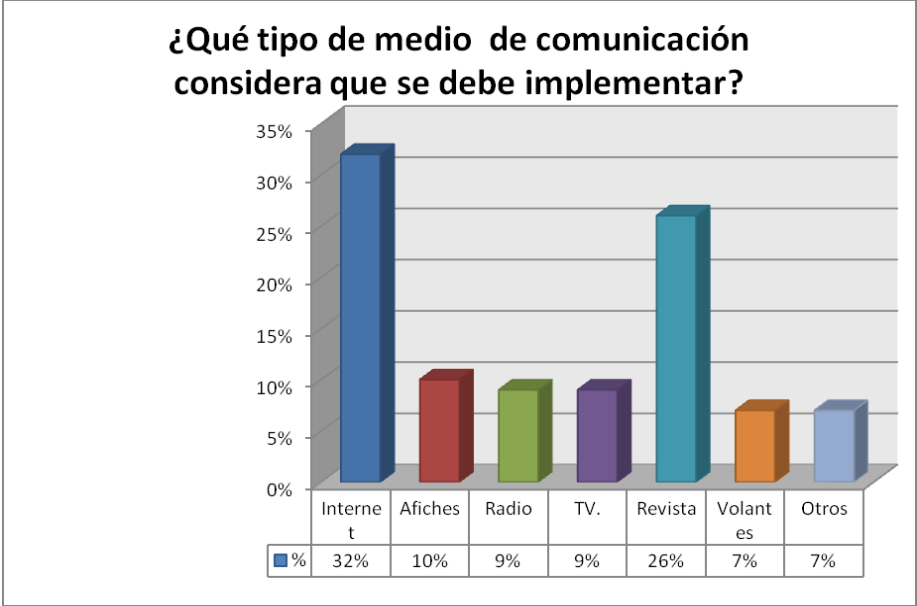
En esta gráfica el 82% considera que es necesario implementar algún medio de comunicación informativo en el CUNSUR, y el 18 % considera que no.



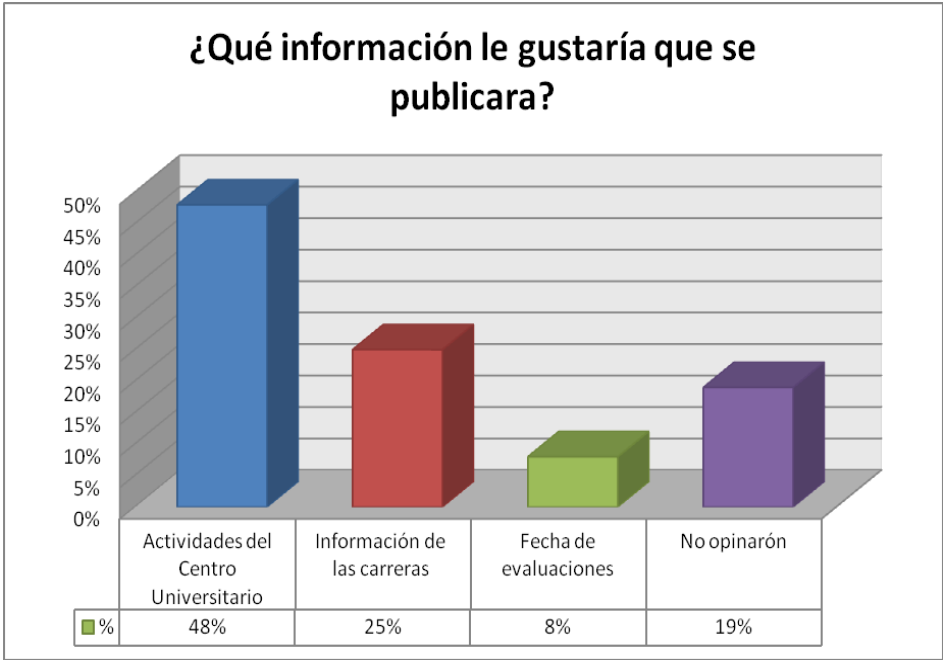
Como se puede observar en el Centro Universitario del Sur el 61% si han visto Publicidad dentro de las instalaciones, pero no esta actualizada y el otro 35% no ha visto.



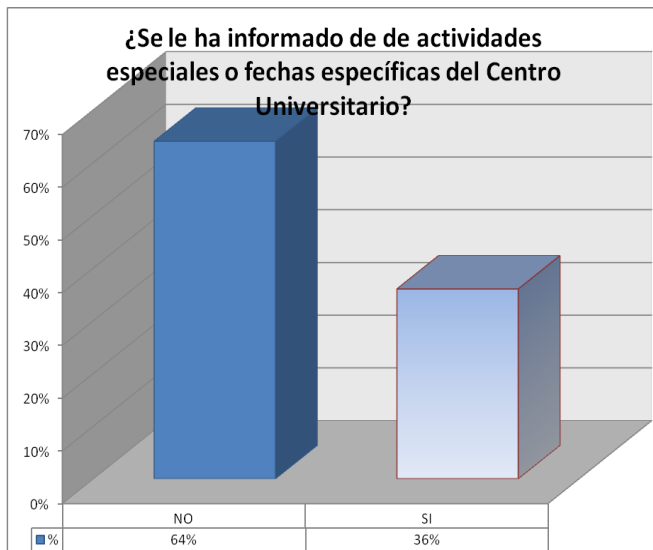
En la pregunta de que si el Centro Universitario del Sur contaba con un medio de Comunicación el mayor porcentaje respondió que no, por que si se considera necesario implementar medios informativos.



Al formular la pregunta de que tipo de medios consideran los estudiantes que se debe implementar los porcentajes más altos son para internet, Revista, Afiches, Radio.

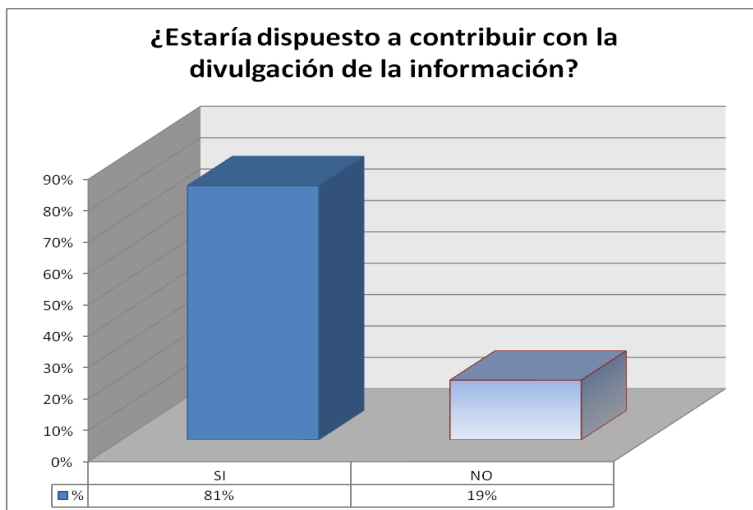
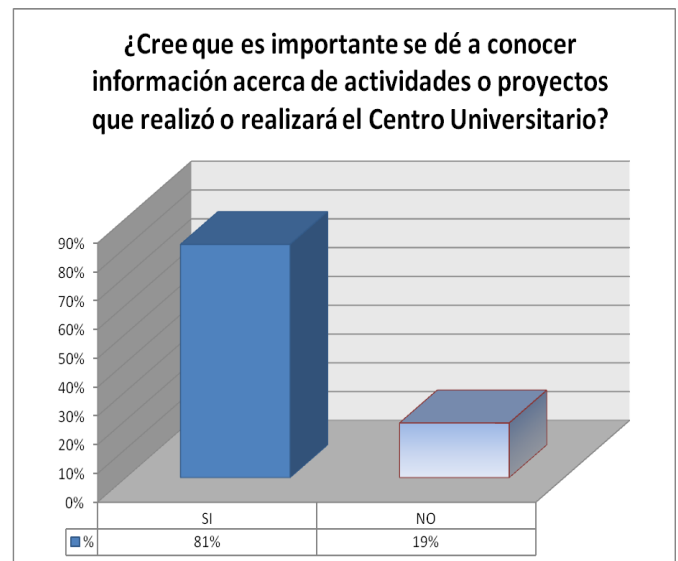


Al preguntarle a los estudiantes que tipo de información les gustaría que se publicara, el mayor número respondió que Actividades del Centro Universitario, de carreras.

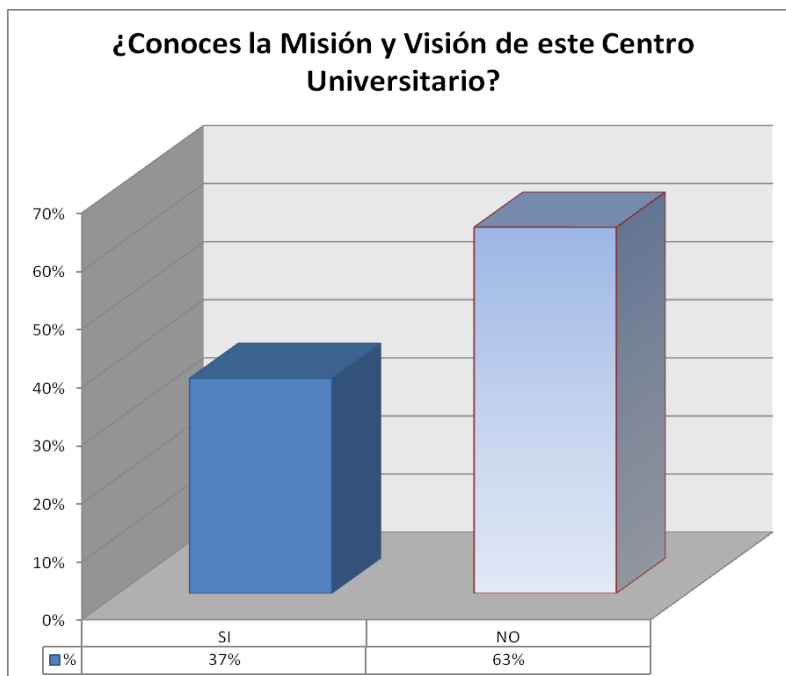


En esta gráfica se puede observar que los estudiantes al preguntarles que si se les ha informado de actividades o fechas especiales del CUNSUR, afirmaron en mayor porcentaje que no.

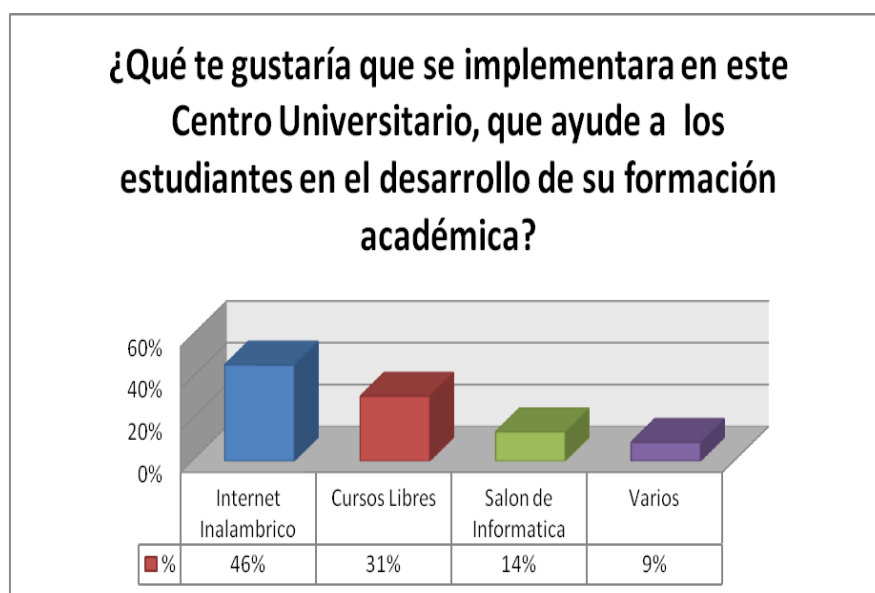
Los estudiantes al preguntarles si consideraban importante conocer información acerca de actividades o proyectos que realizó o realizará el CUNSUR el porcentaje más alto fue que sí.



En esta gráfica podemos observar que los estudiantes están con toda la voluntad de contribuir con divulgar información de interés común.



El mayor porcentaje de estudiantes del CUNSUR, no conoce la Misión y Visión de Dicho Centro Universitario.



Se les preguntó a los estudiantes que les gustaría que se implementara en ese Centro Regional a lo que la mayoría en porcentaje respondió que Internet inalámbrico les gustaría que coloquen así como que se implementen los cursos libres.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:

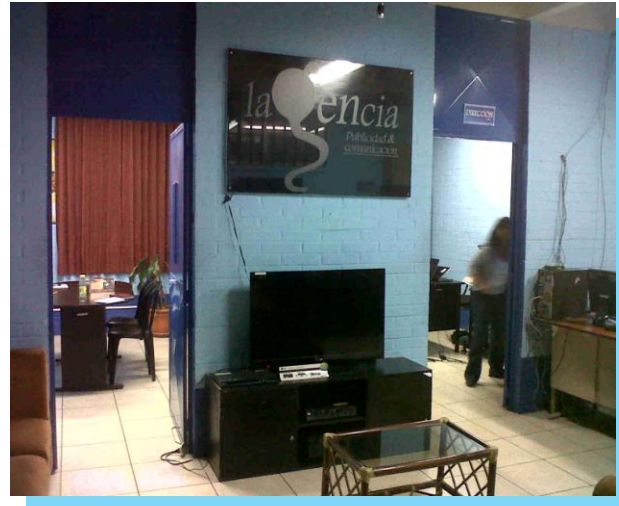
Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Oct.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Creación y diseño de Logo institucional I Para CUNSUR																																				
Diseño e impresión de Trifoliar informativo de Carreras																																				
Diseño de materiales de Carpeta Corporativa																																				
Diseño de Revista informativa CUNSUR																																				
Implementación de carteleras informativas																																				

e. Fotografías:



En mi área de trabajo, de la práctica de EPS en Lagencia, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.

Las oficinas de Lagencia, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la USAC.



Las oficinas de la Administración del Centro Universitario del Sur.

En la fotografía se encuentran las instalaciones del Centro Universitario del Sur, el día que se realizó el Diagnóstico Comunicacional.



Entrevista con parte uno de mis grupos focales que son trabajadores estudiantes del Centro Universitario del Sur.

Reunión con el otro grupo focal, que son Docentes del Centro Universitario del Sur, para hacerles algunas preguntas sobre la administración del Centro Universitario del Sur y sobre la comunicación que existe con los estudiantes de dicho Centro.





Reunión con el Director y Docentes del Centro Universitario del Sur, para presentar, algunas ideas para mejorar la comunicación en el Centro Universitario del Sur.

Encuesta a los estudiantes para detectar la problemática que atraviesa el Centro Universitario del Sur.





En la feria de CUNSUR, organizada por la Administración y Docentes, para informar a estudiantes de nivel diversificado de Escuintla, sobre las carreras que existen en ese Centro Universitario.



La participación de Docentes, Administrativos y Estudiantes del CUNSUR, juntos en la feria INFOCUNSUR, promoviendo a estudiantes de nivel diversificado de Escuintla, las carreras existentes en ese Centro Universitario.



El Trifoliar Informativo elaborado, fueron entregados al grupo objetivo de la Administración, que son los estudiantes de nivel diversificado que desean ingresar a ese Centro Universitario.



El Director y Docentes del Centro Universitario del Sur, apreciando el trifoliar informativo elaborado para los estudiantes de primer ingreso.

Presentación y entrega de la Revista Cunsur



f. Cronograma de Actividades EPS.

Actividades	1-31 Marzo				1-30 Abril				1-31 Mayo				1-30 Junio				1-31 Julio				1-31 Agosto				1-30 Septiembre				1-31 Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Observación y lectura de documentación de la institución	■	■	■	■																												
Entrevistas a profundidad			■	■																												
Grupos Focales			■	■																												
Diseño, revisión y aprobación de Encuestas				■																												
Encuestas y vaciado de datos				■																												
Elaboración de informe de Diagnóstico				■	■																											
Entrega de Informe de Diagnóstico								■																								
Corrección del Diagnóstico									■	■	■	■																				
Diseño y cotización de materiales													■	■	■	■	■	■	■	■												
Entrega de la Estrategia																				■												
Propuesta de materiales publicitarios a utilizar para la estrategia																				■	■	■	■	■								
Redacción de Informe		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Entrega de informe de Ejecución																															■	

g. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto.

g.1 Logotipo Institucional



g.2 Carpeta Institucional



g.3 Trifoliar Informativo

La USAC ofrece BECAS COMPLETAS

A estudiantes de escasos recursos y alto rendimiento académico, que residen cerca o en municipios lejanos a la sede del CUNSUR.

El estudiante que aplique a beca se someterá a evaluación socioeconómica.

Para mayor información en el CUNSUR o SEDE CENTRAL
Unidad de Bienestar Estudiantil Universitario
Sección Socioeconómica

El estudiante y su Compromiso con el alma máter

- Estudiar
- Formarse integralmente para servir a la comunidad
- Mantener el fervor de estudio como un deber social
- Estar siempre identificado con la Tricentenario Universidad

Autoridades

Rector
Universidad de San Carlos de Guatemala
Lic. Estuardo Gálvez Barrios

Director
Centro Universitario del Sur
Ing. Efigeo Pérez

Coordinador Académico
Centro Universitario del Sur
Héctor Molina Loza

Redacción Bienestar Estudiantil
Centro Universitario del Sur
Licda. Brenda Valladares

Contactenos

Calzada Manuel Colom Argueta 2-75
zona 2, Colonia Popular, Escuintla.
PBX: 78880501

Horario de atención
13:00 A 20:00 horas

Correo electrónico
bvalladares.m@gmail.com

páginas web
www.nuevos.usac.edu.gt
www.usac.edu.gt





Primer Ingreso

Pasos a seguir

- PRUEBA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL**
Ingresar a la página www.nuevos.usac.edu.gt entrar a pagos, prueba vocacional, ingresa tus datos y genera la boleta de pago. Dirígete a Banrural a cancelarlo por Q50.00. Para asignación de fecha para examen, presentate a la oficina de bienestar estudiantil del CUNSUR, con boleta cancelada. El día de la prueba debes presentar constancia de asignación, identificación con foto sellada, recibo de pago, lápiz y lapicero negro.
- PRUEBA DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS**
Presentarse con tarjeta de orientación vocacional para asignarse a la fecha de la prueba de conocimientos básicos, estas se evaluarán según la carrera que estudiará. Las pruebas son: Lenguaje, Matemática, Biología, Química y Física.
- PRUEBAS ESPECÍFICAS**
Estas se aplican de acuerdo a la carrera que desea estudiar, pedir asignación para la prueba en la facultad, escuela o Centro Regional con el coordinador de la carrera.
- INSCRIPCIÓN**
Luego de recibir las constancias de resultados satisfactorios en los pasos anteriores, acércate a Control Académico del CUNSUR para recibir información. Si estudiará en el campus central presentarse a Registro y Estadística en la ciudad de Guatemala.

Al inscribirte por primera vez debes pagar la matrícula que tiene un valor de Q101.00 (Aplica para todas las carreras)

Carreras que ofrecemos

	Carreras/ Jornadas de estudio	Licenciatura y técnico Universitario	Prueba de conocimientos básicos	Pruebas específicas
Científica y Tecnológica	Agroindustria Vespertina Lunes a Viernes De 15:00 A 20:00 Horas.	Técnico en procesos agroindustriales Ingeniería Agroindustrial	Lenguaje	Matemática
	C.C. Economicas Nocturna Lunes a viernes De 17:00 a 20:00 Horas.	Lic. en administración de empresas. Lic. En contaduría pública y auditoría	Matemática	Administración contable económica
	C.C. Jurídicas y Sociales Nocturna Lunes a viernes de 18:00 a 21:00 horas	Licenciado en ciencias jurídicas y sociales, abogado y notario	Lenguaje	Realidad Nacional
Científica Social Humanística	Profesorado Plan Sábado De 7:30 a 16:30 horas.	Profesorado de enseñanza media en pedagogía y técnico en administración educativa.	Lenguaje.	Didáctica General
	Médico y Cirujano	Licenciatura Médico y Cirujano	Química Matemática Física	Biología Habilidad de Lectura Habilidad Numérica Personalidad

Contamos con clases de Inglés para estudiantes y público en general a costos bajos, con el respaldo de CALUSAC.

g.4 Revista Informativa

MISIÓN
El Centro Universitario del Sur "CUNSUR", es la unidad académica líder de la región, que brinda servicios de educación superior, con los programas de investigación, docencia y extensión, dentro del marco legal de la Universidad de San Carlos de Guatemala, formando profesionales de calidad, elevado conocimiento científico y potencia social, que responden a las necesidades socioeconómicas y productivas del país, bajo los principios de respeto, transparencia, responsabilidad y ética profesional.

VISIÓN
Ser una unidad académica reconocida. Participación en el medio cultural, económico y social, basada en la excelencia académica, trabajo en equipo, responsabilidad, solidaridad, liderazgo, con una oferta curricular y profesional pertinente capaz de promover el desarrollo integral del país.

RESEÑA HISTÓRICA
Unidad Académica de Investigación, docencia, extensión y servicio de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con sede en la ciudad de Escuintla, encargada de desarrollar programas de interés nacional y regional. Responde a la necesidad de democratizar la educación universitaria, desconcentrar la población y los servicios universitarios, descentralizar las funciones de la Universidad y atender las necesidades de formación de los recursos humanos en el departamento de Escuintla, área que cubría el Centro Universitario del Sur. El CUNSUR fue creado conforme el Punto Quinto del Acta 33-77 de la sesión celebrada por el Consejo Superior Universitario el 28 de septiembre de 1977, fue inaugurado oficialmente el 20 de febrero de 1978 y las actividades docentes se iniciaron a finales del mes de abril.

OBJETIVOS
General:
Posicionar al Centro Universitario del Sur, dentro del Plan Estratégico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para integrar las funciones de la misma en el marco de la docencia, investigación, servicio y extensión, con una orientación propia y particular coherente a las necesidades y características del área de influencia.
Específicos:
Formar profesionales de excelencia académica que garanticen en sus puestos de trabajo la producción de bienes o servicios que la región o el país requiere.
Contribuir con el estudio y solución de los problemas regionales y nacionales para enfrentar y responder con nuestros recursos a las necesidades actuales como consecuencia de las mega tendencias de hoy día.
Servir como centro de capacitación para los habitantes del departamento de Escuintla, a través de programas de educación continua de corta duración, talleres así como el mejor aprovechamiento de los recursos locales y el mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.
Realizar investigación regional y nacional, a efecto de estudiarla crítica y objetivamente para derivar acciones eficientes y encaminadas a contribuir en su transformación para lograr el desarrollo del país.
Participar e integrar activamente en nombre de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en las diversas organizaciones de la sociedad del área de influencia para lograr en conjunto, acciones en pro del fortalecimiento y desarrollo del país, tal como lo establece la Constitución Política de la República.

10 REVISTA CUNSUR
Nueva Carrera 2013
LICENCIATURA MÉDICO Y CIRUJANO

La Universidad de San Carlos de Guatemala, en el marco de la política de democratización, desconcentración, diversificación y descentralización de la enseñanza superior estatal y de su obligación constitucional de promover la difusión de la cultura y la ciencia, con el propósito de llevar el conocimiento científico, tecnológico y social humanístico a la población del interior del país, que por sus condiciones socioeconómicas, no es factible trasladarse a la ciudad capital u otros centros universitarios, para continuar los estudios que le permitan lograr su formación profesional para lograr un mejor nivel de vida para todos.

De acuerdo al Plan Estratégico USAC-2022, la Universidad "Tará de Guatemala" debe tener en cuenta las necesidades del país. En la línea estratégica 0.07 de dicho Plan, se establece que la Universidad debe "identificar las necesidades de descentralización y desconcentración de las funciones académicas, administrativas y financieras de la Universidad de San Carlos, así como elaborar las propuestas correspondientes aplicables a la Universidad. A la fecha, la Universidad de San Carlos cuenta con Centros Universitarios en 18 cabeceras departamentales, además de dos campus universitarios en la ciudad capital, de modo que sólo tres departamentos aún no tienen en su propia área un Centro de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En el año 2012, fue elaborado bajo la supervisión de la Coordinadora General de Planificación, el estudio de factibilidad para la creación e implementación de la carrera de Medicina y Cirujano en el Centro Regional Universitario CUNSUR Escuintla, por encargo del Señor Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala, luego de haber recibido solicitudes de diferentes sectores de la sociedad que requieren la creación e implementación de la carrera de medicina en el centro universitario de Escuintla, para que atienda las necesidades de salud y educación superior en dicho departamento.

La dirección del CUNSUR-USAC nombró una comisión que se integró a la comisión nombrada por el señor Rector integrado por los siguientes profesionales: Licda. Mayda Montenegro, Ing. Hugo Montenegro, MSc. LICDA. Ulán Mendizábal y MAl. ING. Eliego Antonio Pérez Elías.

El documento se elaboró según los requisitos de la "Guía para la elaboración de propuestas curriculares de las unidades académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala", y el Reglamento para subvención de carreras en las Unidades Académicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Marco legal y administrativo: comprende un análisis de la legislación base para la elaboración del proyecto institucional.

Marco académico: integra todos los componentes para el currículo a implementar.

Marco de desarrollo curricular: que permite acercarse a los escenarios de funcionalidad y evaluación curricular.

Se adjuntan los anexos relacionados con el diseño curricular, el normativo de la Carrera de Medicina y Cirujano del Centro Universitario del Sur -CUNSUR, así como los documentos oficiales que sustentan su implementación al CUNSUR.

El objetivo de desarrollo para la creación de la carrera de Medicina en el Centro Universitario de Escuintla, es ampliar la cobertura de la educación superior universitaria, implementando programas educativos pertinentes a esa región, para atender las necesidades de salud, prevención, rehabilitación y formación calificada de recursos humanos, que tengan impacto positivo de la educación en el bienestar de la población del Departamento.

El Centro Universitario del Sur -CUNSUR, siendo un Centro regional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con sede en el departamento de Escuintla, implementará la carrera de medicina conjuntamente para el año 2013, debido a que se han establecido en:

- el HOSPITAL NACIONAL REGIONAL DE ESCUINTLA
- el CENTRO OFTALMOLÓGICO DE LA MISIÓN GUARANA "MAGUO"
- la DIRECCIÓN DE ÁREA DE SALUD DE ESCUINTLA -CANS-
- los HOSPITALES PRIVADOS EN EL DEPARTAMENTO DE ESCUINTLA

Se cuenta con una extensa gama de centros hospitalarios privados, siendo de acuerdo a los municipios y cantónes los siguientes: cabecera departamental El Santo, Licda Cotzumalguapa (La Democracia 1), San Vicente, Pacaya 2, Sigüenza 8, Puerto San José 15, La Gomerita 3, Nueva Concepción 7, Tiquitote 10.

Aj mismo, existe FUNDACIAR, que forma, educa y promueve programas de desarrollo humano en el marco del respeto y subyugación y el impacto en la pacífica población como práctica de respeto, respeto social e largo plazo en el área de salud; promoviendo y desarrollando la salud pública de salud, desarrollando modelos autorregulados bajo el tipo de medicina preventiva. Las instituciones mencionadas atienden a centros de práctica y hospital escuela.

Se cuenta con los siguientes dictámenes:

- través de la Dirección de Asesoría Jurídica de la USAC, DAJ, No. 044-2012 (01) (Matriz: Académica);
- Asesoría Jurídica de Ciencias Médicas JD, EPJ-419/2012; y Dirección General de Docencia Provisoria DGDSD, No. 19-2012.

CARRERAS QUE OFRECEMOS:

REVISTA CUNSUR 7

	Carrera y Jornada de Estudio	Licenciatura y Técnico Universitario	Prueba de Conocimientos Básicos	Pruebas Específicas
Clasifica Tecnológica	Agrindustria Vespertina Lunes a Viernes 15.00 a 20.00 hrs	Técnico en Procesos Industriales Ingeniería Agroindustria	Lenguaje	Matemática
Clasifica Social Humanística	C.C. Económicas Nocturna Lunes a Viernes 17.00 a 20.00 hrs	Lic. en Administración de Empresas Lic. en Contaduría Pública y Auditoría	Matemática	Administración Económica
Clasifica Médica	C.C. Jurídicas y Sociales Nocturna Lunes a Viernes 18.00 a 21.00 hrs	Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales Abogado y Notario	Lenguaje	Realidad Nacional
	Profesorado Sabatina 7.30 a 16.30 hrs	Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa	Lenguaje	Didáctica General
	Médico y Cirujano	Licenciatura Médica y Quirúrgica	Química Biología Física	Habilidad de Lectura, Numérica, Personalidad

LENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES. ABOGACÍA Y NOTARIADO.

En el año 2008, da inicio la carrera de Derecho en esta Unidad Académica, siendo la Coordinadora de Carrera en ese entonces la Licda. Vilán Argentina Cuelar Oliva. En enero de 2009, asume el cargo de Coordinador de Carrera la Lic. Misael Torres Cabrera.

A partir de 2008 el CUNSUR incorpora dentro de su plan de estudios la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales. Esta carrera es de suma importancia tanto para los estudiantes como para la sociedad, ya que por medio de ella podemos nutrir el proceso de enseñanza aprendizaje a los futuros abogados y notarios, para que al iniciarse en el quehacer jurídico posean los conocimientos prácticos necesarios para la aplicación de la justicia que es lo que nuestro país necesita.

En CUNSUR se ofrece la Carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales otorgando el grado de Licenciatura, con especialización en las áreas de Derecho Constitucional y Derechos Humanos, Derecho Civil y Mercantil, Derecho Penal y Derecho de Trabajo.

Opiniones

REVISTA CUNSUR 9

PUNTO DE VISTA DE EGRESADO DEL CUNSUR AHORA COMO DOCENTE

Ing. Agrónomo (Gimor Obaldía Troncoso) Sanabaja Representante de los Profesores.

Y el ambiente que ha tenido en todas sus instalaciones y carreras.

Estuvo desde sus orígenes albergado en las instalaciones del ICAJUCE, en 1987 ya se había logrado consolidar la carrera de Técnico en Procesos Industriales, de mi promoción aproximadamente 40 personas, seguimos en el estudio de la carrera, agrónomo, en mi caso, en graduarme en 1990.

De ahí la primera oportunidad laboral en una industria azucarera en la ciudad capital. Posteriormente en el 90 por iniciativa de las autoridades centrales y el deseo de volver docente que se trasladó de nivel académico, se pego por la existencia de la carrera de Ingeniería Agrónomo, la cual se hizo realidad en 1997, llegué a estudiar los años complementarios por deseo propio y la oportunidad de trabajar como Asistente de Investigación, la cual me permitió culminar en noviembre de 1998 la carrera teniendo el honor de ser el primer egresado de esta casa de estudios superiores en Ingeniería Agrónomo.

Posteriormente nos hemos desarrollado en ingeniería y plantas de bebidas donde he venido trabajando siempre hacer un papel digno, lo cual me ha permitido tener experiencias como profesional, obrero brecha, mastador y profundizando una palabra clave que es la "profesionalidad", que en la profesión aplicada en alimentación, teatro y profesión, son los objetivos de aplicar los principios de ingeniería a la solución de problemas. También he tenido la bendición de haber sido seleccionado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, como estudiante becado de Doctorado en Biotecnología y Ciencias Alimentarias de la Universidad de Burgos en España, lo cual me ha permitido fortalecer las ciencias que me han sido asignadas.

He visto crecer al CUNSUR, tanto en carreras como Administración de Empresas, Auditoría, Ingeniería, Derecho y en otras plazas. Medicina, así como también su crecimiento en instalaciones físicas y físicas, las cuales deben crecer aun más para poder darle la oportunidad a todos el estudiante que sea posible, en beneficio para nuestro país. Es parte de nosotros que las administraciones anteriores y la actual, especialmente, han puesto su grano de arena para que sea así.

Hemos aprendido a valorar la amistad con colegas docentes, el personal administrativo y especialmente con los estudiantes de la carrera, donde obtenemos la satisfacción de cada uno y que estoy seguro que tendrá su recompensa profesional.

Ing. Gimor Obaldía Troncoso Colegiado 1147

EGRESADO

Non pasado 23 años desde que puse un pie en nuestro querido CUNSUR, me permito hacer una comparación de ese entonces con la comparación de ese entonces.

Solo el hecho de estar fiero en esta casa de estudios, no hace especiales, porque como una población privilegiada en tener educación superior de calidad y el único grado a devolver es el Compromiso para la Superación de nuestro Guatemala.

Fredy Añita Boaque

Logros CUNSUR

REVISTA CUNSUR 11

El Ingeniero Élfego Antonio Pérez Elías, Director del Centro Universitario del Sur, desde el inicio de su administración ha estado realizando gestiones para el mejoramiento del Centro y sigue gestionando para seguir alcanzando mejoras en pro de la educación y en beneficio de la población estudiantil universitaria de Escuintla. A continuación se listan los logros alcanzados por el Ingeniero Élfego.

- 1. Edificación de oficina para Unidad de Planificación y reacomodamiento de la oficina de BIENESTAR ESTUDIANTIL.
- 2. Identificación del centro a través de una montaña publicitaria ubicada a la entrada.
- 3. Inauguración de Laboratorio de Computación e instalación de internet en el mismo, e internet WIFI en el campus del CUNSUR.
- 4. Construcción de encaminamiento, techado, e iluminación hacia el edificio nuevo, conjuntamente con la Asociación de Estudiantes Universitarios, el grupo de jóvenes del voluntariado "Manos Solidarias", y el INTECAP.
- 5. Inauguración del bufete popular de la carrera de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- 6. Donación de 100 escritorios con la empresa TECO de Guatemala.
- 7. Habilitación de 3 salones con capacidad para 50 personas cada uno, entre ellos el edificio de CUNSUR, proyecto del Curso de Seminario, de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa, V Ciclo, Plan Sabado.

Fotografía de bienvenida a derecho Licda. Ralinda García, Docente Licda. Debra Hernández, Docente Licda. Alma Méndez, Coordinadora de Carrera Ing. Élfego Pérez, Director de CUNSUR, conjuntamente con un grupo de estudiantes, en donde hacen entrega del proyecto realizado al señor Director de este Centro.

Clima

su clima es variado, predominando el caliente, que origina nevadas típicas de tipo tropical.

REVISTA CUNSUR 13

Atractivos Turísticos

Extensas costas de arena volcánica danán la bienvenida a un espíritu de hermandad reservada.

En sus espléndidas playas de más de 300 kilómetros se puede practicar surf, además es el lugar ideal para la pesca de Pez Vejo, depone por el cual el país fue reconocida como número uno de la región y segundo a nivel mundial. Sus playas permiten el desarrollo de tortugueros y sus manglares facilitan el mantenimiento de ecosistemas para los diversos especies.

Volcán de Pacaya

Este volcán es compartido con el departamento de Guatemala, pero es en San Vicente Pacaya y sus aldeas, Bejuque, El Cedro, El Patrocinio, Los Chagüiles y San Francisco de Sales, en donde el conito muestra sus rasgos más impresionantes. Es un sitio ideal para caminatas de montaña, apreciación sobre geología e historia natural, fotografía de la naturaleza, excursionismo o simple paseo.

Palín

Este municipio es de suma importancia, debido a que es conocido por sus Pocococoms, cultura maya, ejercicio mucha influencia sobre el territorio, dejando su huella en el sentir del pueblo, además de sus tradiciones. Esta región se caracteriza también, por tener los "cuenteros" o "pocococoms" que son los narradores de historias de la región. Es caracterizado a la vez por su gran mercado y la calidad que está al centro del que ahora es el parque municipal. Sus costumbres y tradiciones sobrepasan a Guatemala por ser un municipio que le da realce a toda festividad religiosa (católica).

San Pedro Mártir, Gruta y Cascada

Hay un paraíso situado al pie de la montaña El Peñón, a pocos kilómetros al noreste de la ciudad de Escuintla, al que se puede llegar en vehículo. Combina la existencia de una gruta natural con una cascada casi 65 metros de alto. La caverna es de origen volcánico y es una de las pocas de su género en Guatemala. Consiste de una amplia bóveda en forma de concha que posee varios grietas. La cascada, formada por el río Michoatoya, consta de cuatro saltos de agua separados por rocas cubiertas de vegetación. Es de fácil acceso, en donde además de pasear, se pueden tomar refrescantes baños.

Playas Marinas

El litoral oceánico escuintleco es muy uniforme. Posee muchas playas y balnearios. Hay algunas preferidas porque son más accesibles o porque tienen cerca restaurantes, servicios y hoteles. Por ejemplo, El Semillero, Tecolote, San José Romo Bonno, La Empalizada, Rancho Carrizo, El Paraíso, Buena Vista, La Santa, Chulamar, Lindamar y El Conacaste.

El Canon de Palín, turicentros

El valle del río Michoatoya corta la cadena volcánica entre los parajes de Amatitlán, que pertenece al departamento de Guatemala y Palín, Escuintla. La estrecha garganta se ha llamado Cañón de Palín. Es una zona de intensa actividad volcánica, provocada por el volcán Pacaya. Aquí abundan las fuentes termales y los balnearios.

Fuente INGUAT.

14 REVISTA CUNSUR

Logros Administrativos

El Centro Universitario del Sur en la Gestión como Director del Maestro e Ingeniero Efraim Antonio Pérez Blos en la Unidad de Planificación en los años 2010 a 2011 quien a su cargo realizó la Maestría y Licenciatura Lilian Mendiola López como Planificadora logró lo siguiente:

- Se aprobó el Normativo para el Uso de Vehículos del Centro Universitario del Sur -CUNSUR, por el Consejo Directivo, Puerto Tercero, Inicio: 3.1. Resolución A1 y B1, del Acto No. 30-2010, de 27 de Octubre de 2010.
- Aprobación del Normativo para el Laboratorio de Computación por el Consejo Directivo, Puerto Tercero, Inicio: 3.10, del Acto No. 4-2011, de 23 de Febrero de 2011.
- Aprobación del Normativo para el uso del salón de videoconferencia del Centro Universitario del Sur -CUNSUR, por el Consejo Directivo, Puerto Tercero, Inicio: 3.1, del Acto No. 11-2011, de 23 de Mayo de 2011.
- Subsección del Normativo de la Comisión de Coordinación del Programa de Formación Docente -PFD- del Centro Universitario del Sur.
- Reconocimiento y agradecimiento por la evolución del POA 2011 del primer trimestre.

- Finalización del proyecto de Donación del Terreno de Carrizosa para el -CUNSUR.
- Finalización del Programa de Formación Docente para el -CUNSUR y Diagnóstico de Necesidades de Capacitación.
- Proyecto de parqueo de vehículos y motocicletas para estudiantes y docentes del centro universitario del sur -CUNSUR- en el estado municipal.
- Proyecto de Apoyo y Beneficios al Alcalde Municipal de Escuintla.
- Finalización del programa de Asesores en Gestión de Empresas Agroindustriales.
- Proyecto de Infraestructura y Mantenimiento del Edificio que fue de la Escuela Nacional Interdisciplinaria y área de patio de la Escuela Oficial de Colonia la Popular, para el Centro Universitario del Sur-CUNSUR.
- Proyecto de Construcción de Infraestructura, Adquisición de Habilidoso y Equipo para el Centro Universitario del Sur -CUNSUR, Escuintla para el Banco Centroamericano de Integración Económica de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Reconocimiento y agradecimiento por parte del Dr. Raúl Montenegro, Coordinador General de Planificación, al Ing. René Villegas y la Licda. Ana Rosa Batres por la realización de la evolución del primer trimestre del POA 2011, en línea, debido a que la actividad fue extensa, especialmente por ser la primera vez que se elaboraba por trimestres.
- Aprobación del Normativo de Estudios de Postgrado del Centro Universitario del Sur -CUNSUR, en el Punto Octavo, Inicio 8.2 del Acto 11-2010 de Reunión Ordinaria celebrada por Consejo Directivo del Sistema de Estudios de Postgrado el día martes 26 de octubre de 2010.
- Aprobación del Diseño Curricular de creación de la carrera de Médico y Cirujano a impartir en el Centro Universitario del Sur-CUNSUR, Escuintla en el año 2013.
- Aprobación del Normativo de la Carrera de Médico y Cirujano del Centro Universitario del Sur -CUNSUR, por parte de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Instalación de red inalámbrica de Internet, Nuevo recurso humano en CUNSUR, con la plaza de Informática.

Convenios Firmados con otras Instituciones

Fotografía de autoridades que participaron en la firma del convenio de Asesoría a directos parientes: Ing. Efraim Pérez, Director CUNSUR y Dr. José Cardona, Presidente de la Fundación Sida i Societat, de España. En el momento de la firma estuvieron presentes: Ing. Efraim Pérez, Director CUNSUR, Dr. José Cardona, Presidente de la Fundación Sida i Societat, de España, Sr. Carlos Contreras, Secretario del Consejo Directivo CUNSUR, Licda. Alejandra Acosta, Profesora de Pedagogía, Dra. Efraim Pérez, Coordinadora de FPII y Licda. Carmen Guevara, Suplenente de País, ambas de la Fundación Sida i Societat.

Fotografía de las autoridades en la firma del convenio de Asesoría a directos parientes, entre CUNSUR y Cámara de Comercio, Fomento y Desarrollo de Escuintla, Ing. Efraim Pérez, Director CUNSUR, y Sr. Samuel Presidente de la Cámara de Comercio.

Eventos Académicos

Discurso "Fortalecimiento a la Educación" impartido por el Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala y presidente del Consejo de Escuelas, en el momento de la inauguración del aula de Informática y procesamiento de datos del Centro Universitario del Sur.

Presencia de la Escuelas Académicas del Estudiante Universitario 2012, dirigido a la alumnas con mejor promedio del Centro Universitario del Sur.

Fotografía de Asesoría a directos, Ing. Efraim Pérez, Dr. Raúl Montenegro, Dr. Carlos Amador, Sr. Carlos Contreras, General USAC, Lic. Adolfo De León Villegas, Honorables y Dr. Eduardo Ochoa, Rector Agrícola de la USAC.

REVISTA CUNSUR
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

CUNSUR
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

USAC
TRICENTENARIA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Calzada Manuel Colom Argüeta 2-75 Zona 2, Colonia Popular, Escuintla.
PBX: 78880501 • drcunsur@yahoo.es
Horario de atención: 13:00 A 20:00 hrs

g.5 Cartelera Informativas

