

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Estrategia de Comunicación Organizacional para el
Fortalecimiento de la Oficina de Comunicación Social de la
Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG-**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

BÁRBARA ARCADIA GONZÁLEZ LÓPEZ

Previo a optar el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor
M.A. Licda. Oneida Rodas

Guatemala, Noviembre, 2012

Consejo Directivo:

Director:
Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:
M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:
M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:
Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:
Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:
M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS
M.A: Oneida Rodas



COMISION DE COMUNICACION SOCIAL

Conferencia Episcopal de Guatemala



Guatemala, septiembre de 2012

M.A. Otto Yela

Coordinador EPS de licenciatura

ECC-USAC

Con esta carta certificamos que la estudiante Bárbara Arcadia González López con número de carné 200319674, y con el proyecto **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA -COMSCEG-**, ha cumplido 920 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente:

Jorge Herrera





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Bárbara Arcadia González López

Carné: 200319674

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA-COMSCEG-".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

DEDICATORIA

- A Dios Por darme fortaleza para poder terminar uno de los logros más anhelados.
- A mi padre Dedicado a mi viejito lindo Arnoldo, que fue un buen periodista y ahora está en el cielo. Gracias por darme entendimiento del buen camino y apoyarme en mi carrera.
- A mi madre A mi viejita linda Estela, por apoyarme en todo incondicionalmente y por estar conmigo en las buenas y en las malas gracias por tus consejos y motivación.
- A mis hermanos Bella, Madai, Arnoldo gracias por apoyarme en los momentos cuando lo necesitaba en especial con mi hermosa hija.
- A mi esposo Julio mi amor, gracias por tu apoyo incondicional y motivarme a realizarme como Licenciada en Comunicación, por tu paciencia en mis malos momentos de estrés, llantos, enojos y por estar siempre conmigo.
- A mi Hijita Amor de mi vida Danielita, gracias por estar conmigo porque tú me diste la fortaleza de seguir con mi carrera y quizá algún día te sirva de algo este informe, gracias por existir mi chinita hermosa eres la razón de mi vida.
- A mis suegros,
A Jessi y Nono Gracias Maris por apoyarme con mi Danielita y por tus buenos consejos, Don Cesar, Jessi y Nono gracias por todo su apoyo en especial.
- A la COMSCEG Gracias Jorge Herrera por permitirme ser parte de la oficina y en especial por darme la oportunidad de aprender y realizar mis prácticas y así poder finalizar mi informe.

¡Gracias por ser parte de mi vida los amo con todo mi corazón!

ABSTRACT

El Ejercicio Profesional Supervisado EPS, de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una de las opciones para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación; el proceso del presente proyecto consta de los siguientes pasos: Diagnóstico, Estrategia y Ejecución. El E.P.S fue realizado en La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala -COMSCEG-. Las herramientas de investigación utilizadas en el diagnóstico fueron cuantitativas y cualitativas, las cuales permitieron verificar la existencia de problemas como la falta de comunicación organizacional, falta de equipo de cómputo, desconocimiento de programación radial, falta de motivación en los programas radiales, evidenciaron la necesidad de realizar el presente proyecto el cual lleva por título “ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA -COMSCEG- . La estrategia tiene como fin primordial fortalecer la comunicación interna y externa, asimismo optimizar la interacción entre directivos y colaboradores. La estrategia de comunicación organizacional involucra información actualizada de la oficina, fortalecimiento de propuestas para promover el cambio de la misma, los resultados principales del trabajo y conclusiones fundamentales. En la ejecución de las actividades se logró la comunicación organizacional entre los responsables de la COMSCEG, mejoras de calidad de programación radial, nueva audiencia, nuevo equipo de cómputo para la programación y estabilidad en las transmisiones radiales.

INDICE

1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	5
3.1 Institución	5
3.1.1 Ubicación Geográfica	5
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	6
3.1.3 Origen e Historia	6
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	8
3.1.5 Misión	9
3.1.6 Visión	9
3.1.7 Objetivos Institucionales	9
3.1.8 Público Objetivo	10
3.2 Objetivos del Diagnóstico	10
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	10
3.2.2 Objetivo Específicos del Diagnóstico	10
3.3 Técnicas de Recolección	11
3.3.1 Observación	11
3.3.2 Documentación	13
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	19
3.3.4 Grupos Focales	21
3.3.5 Encuestas	23
3.4 Problema Comunicacional	25
3.5 Indicadores	25
3.6 FODA	26
3.7 Aspectos que Viabilizaran la Estrategia	27
3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados	27
4. Proyecto a desarrollar	28
4.1 Descripción técnica de la Estrategia del Proyecto	28
4.2 Objetivo General de la Estrategia	29
4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia	29

4.4	Actividades que Operativizan la Estrategia	30
4.5	Financiamiento	32
4.6	Presupuesto	33
4.7	Beneficiarios	34
4.8	Recursos Humanos	34
4.9	Área Geográfica de Acción	34
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia	35
5.	Informe de ejecución	36
5.1	Taller Informativo sobre la COMSCEG	36
5.2	Spots de Radio para la COMSCEG	36
5.3	Actualización de Cada Programación Radial	37
5.4	Diseño de Carné de Prensa	38
5.5	Trifoliar	38
5.6	Diseño de Chalecos de Prensa	39
6.	Programación y Calendarización	40
7.	Conclusiones	41
8.	Recomendaciones	42
9.	Bibliografía	43
10.	Anexos	44
a.	Organigrama de la Institución	44
b.	Árbol del problema	45
c.	Gráficas Estadísticas	46
d.	Cronograma de actividades de la Estrategia	52
e.	Fotografías	53
f.	Cronograma de actividades de EPS	56
g.	Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto	57

1. Introducción

El presente proyecto de comunicación organizacional se llevó a cabo en el marco del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación –ECC- de la Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC- con el fin de desarrollar una estrategia de comunicación organizacional que fortalezca los procesos comunicativos en La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG-.

El presente informe da a conocer el diagnóstico comunicacional realizado en dicha institución con el cual se pudo evaluar el desarrollo de los distintos procesos radiofónicos que tienen como función primordial transmitir a las audiencias distintos mensajes de manera efectiva; para ello se realizaron consultas documentales bibliográficas como fundamento teórico, se aplicaron otras herramientas de investigación de campo dando lugar así, a una investigación científica analizada tanto de forma cuantitativa como cualitativa. En base a esta minuciosa investigación se pudo determinar que la COMSCEG, al no contar con un departamento de comunicación organizacional, no cumplía con los objetivos de informar, fortalecer y coordinar programas que alerten a los radioescuchas sobre los problemas que acontecen en el país.

La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG- tiene como función asesorar en comunicación a las distintas comisiones de la Conferencia Episcopal de Guatemala y a 18 emisoras radiales de la iglesia católica en todo el país. Utilizando como medio principal la radio a través de un servidor de internet: “radio.comunicacionceg.org”, a través del cual se transmiten eventos oficiales de la iglesia católica como conferencias de prensa y eventos principales.

También la radio funciona como piloto para todas las radios católicas de Guatemala, donde se conducen varios programas y forma parte de la Red Centro Americana en México y Medios de Comunicación.

Dicha oficina está al servicio de la comunidad católica y no católica, de manera que los temas tratados en la radio de la oficina son reiterativos: los problemas sociales, como el de la pobreza, la tierra, el analfabetismo y la educación, la promoción humana, la misión de la Iglesia, la liberación de todas las esclavitudes, los derechos humanos y la situación de violencia.

Una vez finalizada la etapa de diagnóstico se presentó una propuesta de Estrategia de Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, a través de la implementación de herramientas comunicacionales que permitieron posicionar públicamente a la radio, informar al resto de emisoras y empoderar al personal de la entidad. Así como también la comunicación efectiva entre los responsables de la COMSCEG, mejoras de calidad de programación radial, nueva audiencia, nuevo equipo de cómputo para la programación, estabilidad en las transmisiones radiales.

Es importante que el presente informe visibilice que el trabajo comunicacional implementado en la COMSCEG, constó de tres partes: diagnóstico, planteamiento de una estrategia de comunicación organizacional, y la ejecución de la misma. Para ello se contó con el aval de la organización beneficiada, así como de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Departamento del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura.

2. Justificación

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). Se realizó un diagnóstico comunicacional, y se ejecutó la correspondiente estrategia en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG-.

Ante la necesidad de promover la importancia del fortalecimiento e información sobre el conocimiento de la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal –COMSCEG-. Se implementaron acciones que permitieron llevar a la práctica los conocimientos adquiridos durante el estudio correspondiente a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Al inicio de este estudio, la institución se encontraba en un fuerte estado de descuido, no se contaba con el equipo de cómputo adecuado y no tenían personal dentro de la misma, y siendo una oficina que cuenta con una importante radio piloto encargada de llevar el mensaje a todas las emisoras del país debería de estar en mejores condiciones.

Considerando de suma importancia la información de la COMSCEG, era necesario que los responsables conocieran las condiciones en que se encontraba la Oficina de Comunicación Social, ya que algunas comisiones pastorales y colaboradores detectaban la situación que se generaba dentro de la misma.

Una vez realizado el diagnóstico, y con los resultados a la vista, los responsables de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala. Avalaron la ejecución de una estrategia de comunicación organizacional, cuyo fin fue elevar el perfil de la radio, mejorar la calidad de sus contenidos y recaudar fondos para lograr la adquisición de equipo y mejorar las instalaciones actuales.

Determinar las fortalezas y debilidades que limitaban a la Junta Directiva, y Obispos fue importante ya que se conoció a fondo la oficina, con esto se contribuyó, un aporte que permitió los cambios a través de un efectivo fortalecimiento e información de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal.

3. Diagnóstico

El diagnóstico se llevó a cabo en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, el cual fue un proceso de observación e investigación, en los que se recopiló información por medio de diversas técnicas de recolecciones de datos cualitativas y cuantitativas. En la parte cualitativa incluyo la documentación que se obtuvo en diferentes fuentes en la secretaria de la Conferencia Episcopal, en La Oficina de Comunicación Social, entre otras; también se efectuaron entrevistas a la Junta Directiva Como lo son, Monseñor Álvaro Ramazzini el director actual de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal, Padre Juan Manuel Cua, asistente de la secretaria general de la Conferencia Episcopal, Jorge Herrera Asistente, Programador y Productor de la Oficina de Comunicación Social. Se realizaron dos grupos focales, uno con seis colaboradores de la COMSCEG, y otro con seis de las Oficinas, Pastorales, los cuales arrojaron datos muy valiosos e interesantes.

En la parte cuantitativa se realizó una encuesta formada por diez preguntas, a los de las Comisiones Pastorales y a Colaboradores de la Oficina de Comunicación Social. Todas estas actividades de trabajo de campo permitieron obtener datos objetivos y comprobables.

3.1 Institución

Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, cuyas siglas son COMSCEG, es una institución que se dedica al servicio de la Vida, la Justicia y la Paz, a divulgar la información oficial de la Conferencia Episcopal de Guatemala, hacer uso de los medios de comunicación para llevar un mensaje de fe y esperanza basado en la ideología de la iglesia católica y también dar a conocer aspectos de la realidad en nuestro país.

(Jorge Herrera, 2012)

3.1.1 Ubicación geográfica

La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal se encuentra ubicada dentro de la Ciudad Capital de Guatemala, situada en el Km. 15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco, Apartado postal 1698, 01001. *(Herrera, 2012)*

3.1.2 Integración y alianzas estratégicas

“Se reciben donativos de algunas oficinas como la comisión pastoral de movilidad humana por la realización de transmisiones y anuncios de sus actividades. Eventualmente también de algunas parroquias por la promoción de sus actividades”.

(Herrera, Entrevista con el Jefe de la COMSCEG, 2012)

3.1.3 Origen e Historia

“La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala se fundó en los años 1992 con el presidente de la Oficina Monseñor Álvaro Ramazzini y la Secretaria Ejecutiva Licenciada Yolanda López y por el padre alemán, jesuita Frans Batenbaj ya que compra la frecuencia de radio en Costa Rica, El padre trata de hacer un experimento en Guatemala por medio de una radio (am) amplitud modulada y fundamentalmente se empieza a ver la situación de que en esta radio que era radio internacional (am) se empieza a dar clases a distancia para las personas mayores de edad que no lograron ir a la escuela y se reunían en las iglesias o salones comunales con el propósito de que con un maestro tutor podía evaluar al alumno y así poderlo avalar para que pudiera optar al grado superior.

Con esto el padre alemán Frans crea un círculo de personas y de acciones que le pudieran permitir educar a distancia y así nace una institución en Guatemala que se llama -IGER- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica en esta misma institución empieza a darse la expectativa de que se pudiera educar a las personas básicamente en los idiomas mayas de la región, los predominantes y esto conllevaba tiempo para educar en español e idioma maya, pero obviamente se necesitaba recursos económicos y un grupo de personas que estuvieran en torno a esto, y entonces el padre Frans llama a su amiga Gabriela Emiler, y desde luego al grupo de amigos IGER.

IGER pensaba en los libros que iban a necesitar para estas personas y piensa en una imprenta y en la cobertura de otra radio, y empieza a nacer la situación como algo incipiente y es donde se hace una asociación en la cual Gabriela Emiler, Monseñor Álvaro Ramazzini, y otras personalidades generaban acciones para poder ver la posibilidad de adquirir recursos y darle todo el apoyo a la educación.

Se empieza entonces hacer gestiones sobre la adquisición de frecuencias de radio con ese propósito de ayudar a las personas, se inicia con problemas con el gobierno ya que era prohibido el uso de medios de comunicación masivos si no era con la anuencia del ejército no se podía importar ningún micrófono porque todo era revisado por el ejército. Pero al final se logra que el ministerio de comunicaciones y obras públicas pueda dar en concesión algunas frecuencias de radio para la iglesia católica.

El padre Frans con una visión muy especial decide seguir apoyando toda gestión y se obtienen las frecuencias de radio a nivel de concesión, también hubo preocupaciones por el equipamiento de todas las frecuencias, pero las instituciones amigas alemanas darían fondos para las frecuencias, pero lamentablemente estas instituciones alemanas por razones políticas todo tipo de ayuda que daban fuera para instituciones privadas o semiprivadas la tenían que dar por medio de la Unión Europea y la Unión Europea fundamentalmente no ayuda a ninguna iglesia, porque son varias las iglesias que estarían pidiendo ayuda de tal manera que para no discriminar y no favorecer a nadie la Unión Europea no consideraba eso.

De tal manera que los Obispos deciden a título personal crear una institución que se llamo Fundación para la Paz y Reconciliación esta institución iba ser la contra parte de los alemanes en el proyecto de la Unión Europea para la instalación de las emisoras, básicamente todo esto consistía en que había que conseguir terrenos en montañas y por razones que ya se utilizaba la frecuencia (am) y pues esta funciona mucho mejor en las partes altas, es así como se hace la gestión para la consecución de terrenos en esos lugares y la instalación eléctrica, también se compro el equipo para las frecuencias apoyado por Europa.

La Oficina de Comunicación Social ya existía desde 1944 y en ese entonces con el apoyo de Europa se logra obtener las 14 emisoras en toda la república, por otro lado los Obispos no disfrazan su personalidad, ya que no piden para las iglesia sino para la Fundación para la Paz y Reconciliación, se logra entonces el montaje de todas las emisoras y ahora quedaba ver que se podía realizar con estas emisoras y con la ayuda económica de la Conferencia Episcopal Italiana se logra el proyecto de tener enlazadas las 14 emisoras por satélite, y teniendo como emisora piloto a la radio de la Oficina de Comunicación Social.

Se empezó a darse entonces las noticias de la iglesia por satélite aunque ahora funciona en la actualidad por vía internet, al principio fue muy difícil ya que no se tenía a la gente calificada porque venían de otras emisoras radiales pero comerciales, también la decisión de que tipo de música iban a presentar en la radio era difícil por los radioescuchas católicos.

Hubo algunas intervenciones pero que de alguna manera si tenían solución, esto da origen a la Oficina de Comunicación Social mas fuerte, ya que se lograba realizar entrevistas con personalidades, se hacían programas para las diócesis, se logra traer de argentina en ese entonces módulos de programación que permitían hacer programaciones de 30 días sin tener a nadie en cabina solamente se daba play y rodaba la programación.

En 1996 la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala toma auge no teniendo junta directiva ni recursos solamente colaboradores incluyendo a Monseñor Álvaro Ramazzini un apasionado de las comunicaciones, era él, el que apoyaba a la Oficina de Comunicación Social hasta el momento de hoy con programas radiales”. (Hugo, 2012)

3.1.4 Departamentos o dependencias de la Institución

- **Departamento de Oficina de Comunicación Social**
- Junta Directiva
- Presidente
- Secretario
- Asistente
- Productor
- Programador y Editor
- Locutor y Presentador
- Reportero
- Coordinación de Prensa
 - Departamento de Radio en línea
 - Departamento de Estudio de grabación
 - Departamento de Estudio de producción
 - Departamento de Grupo de Emisoras Radiales ECA
- Secretaría
 - Secretaria de Oficina de Relaciones Publicas
- Dependencias
 - Fondesol
 - Comisión para la Paz
 - Diócesis
 - Arquidiócesis
 - Vicariatos
 - Pastoral de Movilidad Humana
 - Catequesis
 - Pastoral Familiar y 1^a Infancia
 - Pastoral Penitenciaria
 - Pastoral de la Tierra
 - Pastoral Indígena y Diálogo Interreligioso
 - Movimientos Laicales y Nuevas Comunidades
 - Animación Bíblica de la Pastoral
 - Pastoral Social - Cáritas
 - Pastoral Juvenil

- Pastoral de la Liturgia
- Pastoral Vocacional
- Pastoral Educativa
- Salud
- Subcomisión de VIH
- Clero y Pastoral Sacerdotal
- Teología y Ecumenismo
- Misiones
- Nuevos Movimientos Religiosos y Cultura
- Seminarios
- Vida Consagrada y Comisión Mixta de Diálogo con los Religiosos
- Esquipulas
- Delegación ante el CELAM

(Social, 2001)

3.1.5 Misión

“La Oficina de Comunicación Social es la encargada de divulgar todas las acciones que realizan las diversas oficinas que dependen de la Conferencia Episcopal de Guatemala. La COMSCEG además de ser la vocera oficial de la iglesia católica también muestra el perfil humanitario y social del trabajo que se desarrolla proyectado al pueblo católico y no católico, trabajando sin fines de lucro a favor de los desposeídos y marginados”. *(Pérez, 2012)*

3.1.6 Visión

“La Oficina de Comunicación Social pretende conformar una red de oficinas con la función de realizar comunicación en ambas vías con la opinión pública. Establecer en todas las regiones donde se encuentran dependencias de la iglesia católica sucursales al servicio de cada segmento de la sociedad. Así también crear y unificar los diferentes medios de comunicación como prensa, radio y otros medios alternativos que ofrece la época moderna para difundir siempre un mensaje de esperanza”. *(Pérez, Informe del Secretario Ejecutivo de la COMSCEG, 2012)*

3.1.7 Objetivos Institucionales

Objetivos de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal:

Objetivos Generales

- Promover una acción evangelizadora sistemática con y para los radioescuchas y familias y centros de atención, con el fin de suscitar un reconocimiento de ellos en la sociedad y acompañarlos con el mensaje de orientación al servicio de la vida, la justicia y la paz.

- Contribuir, desde la comunicación social, al cumplimiento de la misión evangelizadora de la Iglesia en Guatemala.

Objetivos específicos

- Articular la pastoral de la comunicación a nivel nacional, fortaleciendo y coordinando proyectos de comunicación, para promover comunicadores con conciencia crítica capaces de participar y transformar la sociedad desde los valores evangélicos, culturales y desde la enseñanza de la Iglesia.
- Poner los medios de comunicación al servicio del Evangelio, ya que ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de la audición de la palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas.

(Guatemala C. E., 1999)

3.1.8 Público objetivo

El público objetivo del presente estudio fueron las Comisiones Pastorales que colaboran en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal así como los colaboradores que también apoyan a la misma, esto debido a que son los que con mayor frecuencia se desarrollan en la Oficina de Comunicación Social como partícipes de la misma.

(Herrera, Informe del Jefe de la COMSCEG, 2012)

3.2 Objetivos del Diagnóstico:

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

- Conocer la realidad comunicacional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal -COMSCEG-, sus funciones y proyectos.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico

- Determinar si la COMSCEG ejecuta de manera óptima las labores de coordinar, fortalecer e informar a través de los distintos programas radiales.
- Identificar los obstáculos comunicacionales que limiten la comunicación entre la COMSCEG y el auditorio.

- Encontrar los vacíos comunicacionales que a nivel interno debiliten la efectividad en los procesos técnicos, administrativos y operativos.

3.3 Técnicas de Recolección

En el presente diagnóstico se utilizaron diferentes técnicas de recolección de datos e información tanto cualitativa que incluyen la observación, la documentación bibliográfica, entrevistas a profundidad y a grupos focales así como cuantitativos que incluyó la realización de una encuesta.

3.3.1 Observación

Al realizar el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG- se tuvo la oportunidad de investigar el trabajo que se efectúa en el departamento de Comunicación Social y en radio; gentilmente las autoridades del medio me aceptaron y así da inicio la etapa de diagnóstico de dos meses y medio en el cual se pudo observar que la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal, tiene como función asesorar en comunicación sin fines de lucro a distintas comisiones pastorales de la Conferencia Episcopal de Guatemala y a 18 emisoras radiales de la iglesia católica en todo el país. También cuenta con una importante radio piloto encargada de llevar el mensaje a todas las emisoras radiales católicas. La COMSCEG cuenta con un Jefe general desarrollándose en distintas aéreas, dentro de las que podemos mencionar: Productor, Programador, Locutor, Editor y Operador de Transmisión.

Comunicación Interna de la COMSCEG:

La comunicación entre las autoridades y el jefe de producción de la COMSCEG es deficiente, puesto que en lo observado en dicha institución, el jefe de producción no especifica en su totalidad los problemas técnicos que se dan a la hora de transmitir los programas radiales, no indica que se debería de tener personal en el departamento de transmisión y programación para que no se de ningún problema. Dicha institución no cumple con los objetivos de informar y comunicar a los radioescuchas ya que siempre falla a la hora de transmitir los programas radiales pues el equipo de cómputo es obsoleto. Por otro lado, el presidente de la COMSCEG, Monseñor Ramazzini, siempre está al pendiente de la oficina; sin embargo al ser el único

encargado y comprometido con los procesos administrativos no le es posible solventar todas las necesidades ya sea presupuestarias, equipo de cómputo y de personal operativo. Otra situación que se da en la institución es que los obispos de la capital y de los departamentos podrían ayudar a mantener dicha institución pero en realidad no aportan lo que se necesita, debido a que no creen que la radio sea de mayor importancia, ya que los programas que salen al aire no llenan sus expectativas.

Comunicación Externa de la COMSCEG:

La comunicación que se maneja entre el jefe de producción y los encargados de las emisoras católicas y departamentales es deficiente, puesto que las oficinas radiales de los departamentos cambian de número telefónico constantemente, otra forma de comunicarse con ellos es vía correo electrónico y sucede lo mismo cambian de correo y no informan a la oficina de las actualizaciones que hacen, esto afecta a la COMSCEG ya que a la hora de querer comunicarse con ellos para que transmitan a cierta hora conferencias de prensa, enlaces y misas especiales no transmiten nada de lo indicado al jefe de producción. Durante el lapso de esta situación se comunican a la oficina reclamando del por qué no se les avisó nada de las transmisiones especiales. Este problema afecta a la institución porque no se obtiene mayor audiencia y los obispos se dan cuenta que el trabajo que realiza la COMSCEG, no es la adecuada.

Otra situación que se da en la institución, es que algunas secretarías de las radios departamentales llaman para quejarse de la transmisión, por ejemplo ““porqué no se escucha bien la programación”, “porqué no está saliendo al aire el programa establecido”, “porqué se quedo a medias la transmisión””. Siempre surgen problemas técnicos ó cambios repentinos de programación que están fuera del alcance del jefe de producción para solucionarlo. Otro caso que se pudo observar que a pesar de que el jefe de producción se enlaza por vía skype con las emisoras para que transmitan los programas, simplemente estas no transmiten nada de la COMSCEG ya que no les parece la programación. (Herrera Gálvez, 2012)

Otro problema de comunicación, es que no hay material impreso que brinde información de la programación radial a los visitantes de otros países e invitados de los departamentos y de la capital. También se pudo comprobar que cuando los colaboradores de la COMSCEG salen a transmitir eventos especiales estos no se encuentran identificados con un chaleco de prensa que los empodere como periodistas o reporteros y esto les afecta ya que en ciertas ocasiones tuvieron problemas a la hora de transmitir.

Problemas técnicos en la radio de la COMSCEG:

La COMSCEG evidencia encontrarse en precarias condiciones en cuanto al recurso económico y tecnológico, no cuentan con el equipo de cómputo adecuado y no tienen personal dentro de esta misma, y siendo una oficina que aporta tantos beneficios para otras emisoras radiales debería de estar en mejores condiciones.

Los programas de radio que se transmiten en la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal son muy importantes pero debido a la escasez de recursos económicos los programas son muy cortos ya que siempre surgen problemas con el equipo de la oficina, los radioescuchas y las personas de otras emisoras católicas y departamentales no tienen conocimiento sobre la problemática de la COMSCEG, aunque algunas comisiones pastorales y colaboradores de otras instituciones si saben de esta problemática no pueden aportar económicamente a la oficina.

Mediante a una observación exhaustiva se puede concluir que la COMSCEG cumple un rol de gran valor social ya que lleva el verdadero mensaje de la buena noticia a la población católica y no católica de todo el país, también a Centroamérica, México, Latinoamérica y todo el mundo. Así mismo se pudieron percibir deficiencias comunicacionales que afectan el desempeño óptimo de las actividades administrativas, técnicas y operativas.

3.3.2 Documentación

Para la realización de este diagnóstico, se consultaron proyectos comunicacionales como tesis, páginas web, libros, folletos y otros que coinciden con esta investigación comunicacional.

Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala COMSCEG:

Es la encargada de llevar a la práctica en la realidad las orientaciones de la comunicación, se hace necesario que cada vez vaya creciendo más como una institución efectiva, innovadora, y creativa que vaya ofreciendo nuevos y mejores servicios a la población en general de acuerdo con las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La oficina de Comunicación Social tiene que estar fortalecida en poder informar y comunicar a la población guatemalteca como lo dice en el libro de Ponencias "Comunicación y Evangelización para una Sociedad Nueva" de la Conferencia Episcopal de Guatemala, Así mismo en la página de internet de la Iglesia Católica www.iglesiacatolica.org.gt específica "para llevar una buena información a la ciudadanía católica con respecto a todo lo que acontece en el país es

importante ser un buen comunicador”. Situación que no se está dando debido a la falta de comunicación organizacional dentro de la COMSCEG.

Por otra parte la tesis (*Monsalve, 2005*) describe que “La comunicación de la mano de otras estrategias y herramientas implementadas para la consecución de objetivos específicos, hacen que las organizaciones tengan unos niveles de relacionamiento claros, donde a cada individuo le son reconocidas un conjunto de habilidades y destrezas para alcanzar lo individual y lo colectivo. Es así que la organización, como un sistema complejo de redes que se relacionan diariamente y que necesitan estar constantemente comunicadas de una manera clara, veraz, eficiente y eficaz, es un escenario de convivencia permanente que requiere de la mejor y más clara comunicación que pueda darse entre dos o más individuos”, quiere decir entonces que una comunicación donde se considere a cada persona como un mundo particular y exclusivo, son características especiales que hacen de cada uno de ellos, una pieza importante en el engranaje de cualquier grupo social definido. (*Comisión de Comunicación Social, 2001*)

Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento:

El presente trabajo aporta elementos en estrategias de Comunicación Organizacional que permitan pensar en el fortalecimiento de las organizaciones desde el ámbito comunicacional y desde estrategias de acción pensadas y aprehendidas en la formación profesional como trabajadores sociales. Entonces es cuando es importante que una Oficina de Comunicación tenga que estar en buenas condiciones y con personal profesional que sepa como funciona una oficina de comunicación.

“Antes de hacer alusión a los referentes teóricos del proceso de comunicación organizacional, se parte de los postulados o concepciones sobre el significado de las organizaciones hoy día, las cuales representan estructuras sistemáticas donde las actividades y funciones desarrolladas por dos o más personas en forma ordenadas u organizadas, buscan metas comunes, es decir, el trabajo en equipos entre los trabajadores, permiten afianzar una serie de criterios que para las organizaciones son plenamente importantes, como lo son: la eficiencia, la calidad, la productividad en las funciones, toma de decisión, entre otros.

Por consiguiente, hablar de organizaciones tanto públicas como privadas, así como de otras categorías, es tomar en consideración de qué ellas están constituidas por un conjunto de partes que funcionan independientemente, pero que buscan metas comunes o mejor dicho, alcanzar objetivos planteados por las mismas”. Según lo indica en su informe, (*Ender Altuve y Sila Chávez*).

En la tesis de (Rangel, 2003); dice “los medios de comunicación de masas existentes en la actualidad (cartel, prensa, cine, radio y televisión), quizá sea la radio el medio más eficaz en la comunicación, el de más fácil utilización y también, considerando su grado de impacto en las audiencias, el más barato”. Lo importante para las instituciones no es determinar cuál medio es el más económico, el que reúne más ventajas, el que llega a más personas; si no determinar estratégicamente en que momento utilizar cada uno de estos medios, dependiendo de los objetivos establecidos, de los beneficios a obtener, el presupuesto y el público al cual se quiere llegar”. Es importante entonces que por medio de la radio de la Oficina de Comunicación Social toda la población católica y no católica se entere del acontecer de nuestro país y es más importante para los obispos ya que ellos dan sus opiniones, sus pensamientos, sus comunicados de prensa, para todos sus fieles entonces no debería de estar en malas condiciones la institución.

“La comunicación organizacional es como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio, podemos diferenciar dos tipos de comunicación: la comunicación interna y la comunicación externa. Cuando se habla de la comunicación en las corporaciones menciona que ésta tiene tres formas de comunicación entre las que se encuentra lo que él denomina la comunicación de dirección que define como “la comunicación entre la dirección y los públicos internos y externos.” Para efectos de este trabajo de investigación, el diagnóstico realizado en la institución en la comunicación interna, la cual se define como: el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir al logro de los objetivos organizacionales”.

La importancia de diagnosticar la comunicación organizacional en una institución, radica en que al conocer exactamente cual es la enfermedad o problema que esta afectando el funcionamiento de la misma, entonces se puede proceder a diseñar un plan integral de comunicación adecuado que resuelva, en forma atinada, las situaciones problemáticas detectadas. “Aquella persona que pretenda implementar un programa de comunicación organizacional, poniendo tableros informativos por todos lados, haciendo folletos y revistas internas para los empleados etc. Es como un doctor que antes de identificar la enfermedad de su paciente le recomienda antigripales y aspirinas con el fin de que mejore su salud”. (Vázquez).

La comunicación organizacional es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad. También nos permite conocer al recurso humano y evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo. Asimismo, la comunicación en las organizaciones es fundamental para el cumplimiento eficaz de sus objetivos. Es un medio que, en conjunto, permite el desarrollo de sus integrantes para enfrentar los retos y necesidades de nuestra sociedad. Por todo lo anterior, en las organizaciones, los mecanismos de comunicación deben estar debidamente estructurados, para que la información sea difundida de manera clara y oportuna.

“Primeramente es importante comprender: ¿Qué son las organizaciones? Y, ¿Por qué los individuos tienen la necesidad de agruparse. Reconoceremos que la comunicación interna es el elemento que nos encamina al desarrollo de la información, brinda herramientas para que la comunicación sea eficiente y menciona que todo esto depende del recurso humano. El recurso humano, tema que se desprende de el clima laboral, es donde menciona que del ambiente de trabajo depende la producción de la organización, la calidad de vida laboral y, por consiguiente, se entiende que la atención que se otorgue al recurso humano y a la comunicación que estos demandan, es lo que los llevará al cumplimiento de sus objetivos como organización y, por consecuencia, al éxito organizacional”.

“La necesidad de pertenencia de los individuos obliga a buscar la organización más adecuada, de acuerdo a una filosofía de vida, valores y aptitudes, pues sería difícil trabajar en un lugar donde se considere que lo que pagan es injusto, o asistir a una iglesia que no va de acuerdo a ciertas creencias, o a una escuela donde no se tenga la certeza de obtener un aprendizaje de calidad”. Las organizaciones, por lo tanto, son flexibles en su estructura y moldeables a las necesidades de sus integrantes. Las organizaciones son efectivas porque los individuos buscan la integración y la convivencia, como un medio para el amplio desarrollo personal o profesional. (*Posadas*).

La radio como estrategia para la iglesia católica:

“La mayoría de las radios comunitarias, populares y alternativas nacieron en el marco de organizaciones que existían previamente. Esta característica de las radios, distinguiéndolas de otras emisoras que también nacieron años atrás: “Más allá de personas entusiastas, guiadas por fines comerciales o de servicios, se pueden observar que algunas emisoras, quizás las menos, surgieron del anhelo de comunidades organizadas por poseer un medio de comunicación que les sirviera de voz”. Así encontramos centros comunitarios o vecinales que usan el medio para pasar información sobre sus actividades y con un propósito de educación popular. También están los centros culturales que descubren en el medio una herramienta de difusión de la cultura local.

Otro ejemplo lo constituyen las radios gestionadas por grupos parroquiales o por instancias de la Iglesia que ven la necesidad de una comunicación más directa con sus comunidades. Y por último, también los partidos políticos recurren a este medio para lograr una divulgación de sus propuestas y la participación de las bases más activamente en la discusión de los temas que les incumben. Todas estas emisoras tienen un origen en común: surgen como consecuencia lógica de un trabajo previo de organización que para fortalecerse echa mano de este medio de comunicación. (*Kejval*).

Se dice entonces que la iglesia ve la necesidad de una comunicación más directa con sus comunidades. El medio de difusión contemporáneo es decir, la radio. Aunque no disponga de la riqueza de elementos espectaculares y de las ventajosas condiciones de ambiente de que goza el cinematógrafo, la radio posee, sin embargo, grandes posibilidades, que todavía están por explotar. “La radio tiene el privilegio de estar libre y desasida de las condiciones de espacio y tiempo que impiden o entorpecen los medios de comunicación entre los hombres. Con todo, creemos que el más noble servicio que está llamada a prestar es el de iluminar y educar al hombre orientando su mente y su corazón hacia las esferas cada vez más altas del espíritu.

Bien saben todos cuánta virtud educativa pueden tener las buenas transmisiones; pero al mismo tiempo el uso de la radio entraña responsabilidades, porque, igual que las otras técnicas, puede emplearse tanto para el bien como para el mal. Con ella bendicimos a Dios nuestro Padre; y con ella maldecimos a los hombres, creados a imagen de Dios. La transmisión radiofónica no debe ser jamás un intruso, sino un amigo que entra en el hogar por invitación libre y consciente”. (*Conferencia Epsicopal de Guatemala, 2008*)

“Finalmente, es un deber de los radioyentes apoyar las buenas transmisiones: ante todo las que llevan a Dios al corazón humano. Considerando, pues, atentamente las posibilidades que ofrece la radio para el apostolado e impulsados por el mandato del Redentor Divino, como también la de las verdades de la fe y las informaciones sobre la vida de la Iglesia, exigen, además de la vigilancia debida, talento y competencia especial, es indispensable preparar cuidadosamente a los sacerdotes y seglares destinados a esta importante actividad. Provean esas mismas Oficinas nacionales al desarrollo y a la coordinación de los programas religiosos en el propio país, colaborando, en cuanto sea posible, con los que tienen bajo su responsabilidad las diversas emisoras para vigilar cuidadosamente la moralidad de los programas”. Documento de la COMSCEG (*Católica*).

Fines e Historia de Comunicación Alternativa:

“Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales. Para logra la participación se desarrollan una serie de técnicas, instrumentos , metodologías que incluyen el diagnostico de la investigación , la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo. Para revalorizar a la persona antes que el hecho en sí sustenta los principios de empatía, cumpliendo la comunicación el ciclo de retroalimentación”. Escrito en la revista (*Comunicación Popular y Alternativa*).

La comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, “nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos”.

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes.

Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. “La comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales”. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. La comunicación alternativa surge de la necesidad de los individuos de comentar acerca de su entorno, y exponer su visión del mundo. En el libro de (*Conferencia Episcopal de Guatemala, 1999*)

Entrevistas a profundidad

Se realizaron cuatro entrevistas a profundidad, siendo las personas entrevistadas al Asistente de la Oficina de Comunicación Social, Jorge Herrera, así como también al Asistente de la Conferencia Episcopal de Guatemala el Padre Juan Manuel Cua, También a Víctor Hugo uno de los Fundadores de la Oficina de Comunicación Social y a uno de los colaboradores de la Oficina el Licenciado Joaquín Medina quienes hablan respecto a la situación que se da dentro de dicha oficina.

La COMSCEG según el Asistente de la Conferencia Episcopal el Padre Juan Manuel Cua dijo “La Oficina de Comunicación Social tiene como función divulgar el evangelio utilizando las herramientas posibles para llevar el mensaje de la buena noticia, es el lente oficial donde la iglesia puede hacer sus comunicados y sus pronunciamientos y también es el encargado para ir preparando aquellos miembros de la iglesia”. Por otro lado Víctor Hugo Aguilar uno de los fundadores de la Oficina de Comunicación Social indica que “La COMSCEG es un medio muy importante pero hay que reconocer que no a todos los obispos les parece el aspecto de la comunicación ya que tienen carismas muy propios y base fundamental lo que opinan que este la radio pero nada más”

El Licenciado Joaquín Medina indicó “Los obispos tienen una formación muy fuerte en el punto de vista sociológica pero no desde el punto de vista comunicativo ya que la oficina es una institución de muchos desafíos y por lo tanto la oficina necesita muchos cambios ya que no hay comunicación corporativa, lo que se tendría que hacer es detectar los problemas de comunicación a partir de un proceso de investigación integral para luego montar todo un sistema de decisiones estratégicas que los lleven a generar una estrategia de comunicación para fortalecer la oficina”.

Jorge Herrera asistente de La COMSEG comentó “es una herramienta fuerte que tiene la capacidad de generar una opinión pública inmensa siempre y cuando se le proporcione las condiciones adecuadas para que puedan funcionar eficientemente, pero no hay buen equipo de computó porque el que está en estos momentos tiene 10 años de estar acá y no se les da mayor mantenimiento como debería de ser y cuando se necesita producir la producción resulta ser de mala calidad o se suspende la producción y eso afecta el desenvolvimiento de la oficina”.

Programas Radiales Desconocidos:

El padre Juan Manuel Cua afirma “Que no conoce específicamente los programas radiales que se dan dentro de la oficina de comunicación social, pero lo que sí está seguro es que se debería cambiar el equipo de computó actualizarlo, modernizarlo, pero la oficina enfrenta

problemas económicos y dolorosamente no hay recursos, porque si hubiese la oportunidad ya se cambiaría todo lo que falla dentro de la oficina y se contrataría a más personal, por ejemplo las dificultades de la oficina es cuando se preparan discursos y estos no salen al aire” El Licenciado Medina concuerda con lo dicho ya que comenta que cuando le toca grabar el programa que el conduce se ha topado con los severos problemas que le han causado los micrófonos ” Estamos casi que con alfileres llenando los contactos para los micrófonos o para ser algún tipo de cambio de señal”.

“La COMSCEG se sostiene por medio de la Conferencia Episcopal de Guatemala” aseguró el padre Juan Manuel a lo que entonces el Licenciado Medina opinó “ La COMSCEG aunque esté a cargo de la Conferencia Episcopal las condiciones de la Oficina son precarias porque no se le otorga los suficientes recursos, se piensa que únicamente la oficina de comunicación es para llenar el vacío de que debe de haber algo de comunicación”, mientras Jorge Herrera también aseguró que no le dan importancia a la radio aunque esta sea muy importante para la iglesia católica, diócesis, radioescuchas católicos no católicos, .

“Aunque la oficina de comunicación no reciba ninguna ayuda económicamente se sigue haciendo la lucha para sacar al aire los programas radiales, si hubiera más personal dentro de la oficina cambiarían muchas situaciones dentro de la misma ya que no hay oficina de relaciones publicas ya que la persona que está encargada no es tan eficiente, por otra parte todo material que sale al aire debería ser revisado por alguien más pero definitivamente no hay nadie que nos brinde ayuda.

Problemas en la Radio para Comunicarse con la Audiencia:

“Otro problema que nos aqueja es que no podemos comunicarnos con nuestra audiencia vía telefónica solamente vía internet debido a que no se cuentan con líneas telefónicas directas dentro de la cabina y la consola que maneja los micrófonos da muchos problemas entonces se toma la decisión que mejor no se toman llamadas al aire” terminó diciendo Jorge Herrera asistente y productor de la Oficina de comunicación Social.

Los cuatro entrevistados coincidieron en que si la Conferencia Episcopal es la encargada de ayudar y apoyar a la Oficina de Comunicación Social, entonces no le han tomado mucha importancia ya que desconocen la problemática dentro de la Oficina y el Presidente de dicha oficina también desconoce la situación de esta misma, esto según Jorge Herrera el encargado de dicha institución no da a conocer los problemas que se dan dentro de la misma por razones que sabe que no hay recursos para hacer una estructura dentro de la misma.

Monseñor Álvaro Ramazzini Presidente de la Conferencia Episcopal si cumple con ayudar económicamente a la persona encargada de la oficina pero no puede avanzar si no tiene la ayuda de los obispos de Guatemala.

Jorge Herrera expresaba también: “Los programas radiales que se transmiten tienen entradas y salidas muy pasadas de moda los jóvenes quieren escuchar algo nuevo tal vez por ello no tenemos mucha audiencia y nuestra transmisión es muy pobre por ello creo que los obispos no toman interés en ayudar a la COMSCEG”.

“La oficina es muy importante y hay que cuidarla porque es la que da todos los comunicados de los obispos, diócesis y no solo para Guatemala sino también para Centroamérica, México y Latinoamérica y para todo el mundo en sí, expuso” Víctor Hugo Aguilar.

3.3.4 Grupos Focales

Se realizaron dos grupos focales, uno al personal de las Comisiones Pastorales y otra a los colaboradores de otras instituciones, ambos grupos focales fueron conformados por seis integrantes cada uno. En esta técnica se ha podido establecer que si conocen la función de la COMSCEG y que si saben que hay una radio donde se transmiten programas para toda la población católica y la percepción que tienen de la Oficina es de realizar una labor muy importante, pero también saben que es de recursos muy limitados en cuanto al equipo de cómputo, materiales y de recurso humano.

Los participantes mostraron tener ideas similares acerca de la problemática dentro de la Oficina de Comunicación Social, esto se evidenció al momento de indagar sobre los problemas dentro de la misma, en donde el colaborador Licenciado Joaquín Medina argumentó “La COMSCEG tiene como función de ser un medio de comunicación que está al servicio de la población pero se debería de hacer muchos cambios reestructurares ya que la oficina se encuentra muy precaria porque no se cuenta con los recursos adecuados, con el mobiliario adecuado”

Esta afirmación fue secundada por Carlos Herrera Colaborador también de la Oficina quién expresó “La Oficina no se encuentra en buen estado ya que resulta muy difícil realizar los programas radiales con los aparatos que se encuentran dentro de la oficina ya que no están en buen estado, nosotros mismos hemos tenido problemas con los de las otras emisoras donde creen que somos nosotros quienes no sabemos hacer bien nuestro trabajo, ya que a veces los micrófonos fallan y el audio no sale bien, esto realmente nos perjudica como comunicadores” ambos son colaboradores de dicha oficina.

Es necesario tener un buen equipo de cómputo:

Las comisiones pastorales tienen noción tal vez más amplia del problema que se manifiesta dentro de la oficina, esto según lo externado por el Padre Mauro de la Pastoral de Movilidad Humana “La oficina es muy importante para todas las comisiones pastorales ya que por medio de la radio de la oficina realizamos nuestras propagandas y hacemos ver los problemas que se dan en nuestro país a la población y nosotros tenemos muchos temas acerca de los migrantes tema interesante que la oficina de comunicación social también nos brinda su ayuda”.

Al preguntar sobre cómo se podría mejorar la oficina de comunicación social en cuanto a la programación y producción respondió Amílcar Vázquez de la Comisión de Movilidad Humana “Adquiriendo nuevo equipo de computó pero modernizado ya que los que se encuentran dentro de la oficina son muy viejos y por eso es que dan problemas a la hora de realizar un programa”, mientras que Denis Verdugo colaboradora de la oficina de comunicación social expresó “contando con más personal se harían mejores los programas de radio y en cuanto a la producción se podría mejorar también pero con buenos aparatos”, estas respuestas nos dan a conocer que en realidad sí es un problema la falta de equipo de computó y la falta de personal dentro de la Oficina de Comunicación Social.

Falta de Interés o Desconocimiento:

En ambos grupos focales fue evidente ver la reacción de lo que se le preguntaba y al cuestionarles en que aéreas detectaban una mayor deficiencia dentro de la COMSCEG concordaron que nuevamente en el área de programación y producción por falta de equipo de computó y falta de personal, pues la totalidad de las comisiones pastorales y colaboradores de la oficina expresaron que no sabían si era por falta de interés económico o que la junta directiva no sabía que tan importante era la oficina de comunicación social.

Cristina Callejas de la subcomisión VIH también dijo “fortalecer el recurso humano incrementar recursos para mantenimiento y sostenimiento de la oficina sería lo correcto para que la oficina no se detenga y siga en la lucha como hasta ahora” por su parte Javier Medina colaborador de la oficina afirmó “para poder hacer un buen trabajo es necesario que todo en una oficina este bien desde el personal hasta los aparatos de transmisión cosa que aquí no se da y en cuanto a la programación tener más programas radiales en horarios distintos podría mejorar la oficina incluyendo la radio”.

Otro argumento generalizado es el tema del porque la oficina se encuentra en esas condiciones José Jiménez de la Comisión de Salud afirma “La oficina se sostiene nada mas por la ayuda de las comisiones pastorales que a veces dan su aporte, pero no es mucho la verdad, si la radio tuviera más audiencia tal vez los obispos de los departamentos se dieran cuenta que la radio si funciona y aportarían a que estuviera en buen estado”.

Don Felipe Falla de administración de la Conferencia Episcopal dice “Este problema se viene dando desde el año pasado pero la verdad no sé porque no ponen tanto interés a la oficina si es muy importante para toda las iglesias católicas, como para las diócesis, ya que es la encargada de llevar la buena noticia a toda la población católica también, si me puedo dar cuenta ya que a veces vienen de la oficina de comunicación a pedir favores de imprimir o sacar copia o prestar cámara de fotos para cualquier actividad, cuando no debería de suceder ya que una oficina de comunicación debería de tener todo ese material”.

Con el desarrollo de estas actividades se ha podido detectar, efectivamente, que si existe el problema de la falta de conocimiento de la oficina ya que todos concuerdan que la oficina necesita urgentemente una reestructura en cuanto al equipo de cómputo como la falta de personal y esto no lo saben las autoridades de la oficina de comunicación social, ya que cuando ocurren problemas técnicos dentro de la misma no se lo hacen saber a las autoridades.

3.3.5 Encuestas

Para este apartado se elaboró una boleta de encuesta, que consta de 10 preguntas cerradas la cual va dirigido a las comisiones pastorales y a colaboradores de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal, esto con el fin de obtener información por parte de las comisiones pastorales y colaboradores en cuanto a conocimiento e información de la Oficina de Comunicación Social y sobre los problemas que enfrenta la misma.

Según Jorge Herrera asistente y programador de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal el total de las Comisiones Pastorales y Colaboradores de la misma es de: 230. Se tomó una muestra de solamente 160 personas de las Comisiones Pastorales y Colaboradores ya que el resto de las personas no pudieron colaborar con esta encuesta.

Universo: 230 Personas
Muestra: 160 Personas

Comisiones Pastorales	140
Colaboradores de la Oficina	20
<hr/>	
TOTAL	160

Se encuestaron a 140 en total de las comisiones pastorales que son las que se encuentran dentro de la Conferencia Episcopal, mientras que el 20 % de colaboradores de la Oficina de Comunicación Social son los que llegan de otras instituciones, y el rango más frecuente es el de las comisiones pastorales con un total del 88% y el más bajo con un 13% que corresponde a los colaboradores. Ver Anexo/Gráfica # 1

También se encuestaron a 65 hombres y a 95 mujeres de las comisiones pastorales y de los que colaboran dentro de la Oficina de Comunicación Social la mayoría son mujeres con un 59% y los hombres con un 41% en total. Ver Anexo/Gráfica # 2

A continuación el análisis de los resultados sobre el conocimiento que tienen los de las Comisiones Pastorales y Colaboradores de otras instituciones acerca de la problemática dentro de la Oficina de Comunicación Social.

Al consultarles que si tienen conocimiento e información acerca de la función de la Oficina de la Comunicación social el 94% de los participantes de las comisiones y colaboradores cuenta con el conocimiento de cuál es la función de dicha oficina y el 6% dicen no tener idea de cual es la función de dicha oficina. Ver Anexo/Gráfica # 3

El 78% de los participantes en esta encuesta conocen quienes son los de la junta directiva de la Oficina de Comunicación Social que en su mayoría fueron los de las comisiones pastorales mientras que el 22% de los colaboradores dicen no tener idea quienes son los de la junta directiva de dicha institución. Ver Anexo/Gráfica # 4

El 81% del personal de las Comisiones y Colaboradores conocen a que instituciones y oficinas les da servicio la Oficina de Comunicación Social ya que ellos son parte de los que hacen los programas radiales mientras que el 19% no. Ver Anexo/Gráfica # 5

Cuando se les pregunto si consideraban que el equipo de computó que está dentro de la COMSCEG esta en buen estado el 12% dijo que si se encontraba en buen estado, mientras que los que conocen la problemática de la oficina que son los colaboradores y de las comisiones pastorales el 88% dijo que el equipo de Computó no se encontraba en buen estado. Ver Anexo/Gráfica # 6

El 85% de los participantes aseguran que si es necesario que haya más personal pero que por falta de recursos económicos en la oficina no se puede contratar más empleados y el 15% afirma que es suficiente con los que están. Ver Anexo/Gráfica # 7

También se les pregunto que cada cuanto tiempo se les pide colaboración en la Oficina de Comunicación social el 56% dijo a cada ocho días, el 13% a cada quince días y el 31% dijo a cada mes. Ver Anexo/Gráfica # 8.

Así como también se les cuestiono en que área apoyan a la Oficina de Comunicación Social se les dio cinco opciones el 60% aseguro que apoyan en lo que es locución y conducción, el 10% en producción, el 80% en hacer voces y por último el 10% dijo Otros. Ver Anexo/Gráfica # 9

El 56% de los que colaboran y realizan programas de radio para la oficina de comunicación social dicen que sus segmentos o programas son para la audiencia en general, y el 44% dice que es solamente para católicos. Ver Anexo/Gráfica # 10

En cuanto a los programas que se realizan dentro de la oficina se les pregunto si tenían comunicación directa con los radioescuchas y el 28% dijo si y el 72% dijo no, ya que los micrófonos que usan no sirven mucho y que no tienen teléfono directo en cabina para hacer llamadas al aire. Ver Anexo/Gráfica # 11

El 28% de las comisiones pastorales y colaboradores de la oficina aseguran en la encuesta que se comunican en sus programas radiales por vía telefónica con la audiencia, mientras que el 72% aseguran que solamente por vía internet ya que a veces no funcionan los teléfonos o el aparato que hace que saque las llamadas al aire. Ver Anexo/Gráfica # 12

3.4 Problema Comunicacional

La deficiente comunicación organizacional evita que La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala cumpla de manera efectiva con los procesos administrativos, técnicos y operativos.

3.5 Indicadores

- ✓ 80% de aumento en la efectividad de comunicación entre los encargados de la COMSCEG con las distintas comisiones pastorales.
- ✓ 75% de las producciones radiales se encuentran actualizadas y optimizadas haciéndolas más atractivas e interesantes logrando así un impacto positivo en la audiencia.
- ✓ 65% de los encargados de las emisoras radiales departamentales se encuentran empoderados y comprometidos para transmitir cualquier programa radial de la COMSCEG.
- ✓ 50% de los radioescuchas conocen cual es la función y de la nueva programación radial de la COMSCEG fortaleciendo de esa manera su imagen institucional a nivel externo.

- ✓ El 50% de los colaboradores se encuentran identificados y empoderados en las transmisiones especiales de la COMSCEG.

3.6 FODA

Foda es una herramienta de análisis estratégico que permite analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Institución en este caso las de la COMSCEG.

No	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1	La COMSCEG cuenta con una emisora radial donde se realizan programas para los radioescuchas católicos y no católicos.	Dar a conocer en sus programas Diferentes aspectos educativos, Sociales y difundir información a los medios comerciales y no Comerciales de todo el país.	El 81% de los que Colaboran dentro de la COMSCEG dicen que hay Personal insuficiente para Las instalaciones y el 88% Están de acuerdo también Con que hace falta equipo de computo dentro de la Oficina de Comunicación Social.	De no invertir más en la institución se corre el riesgo de no cumplir con la Misión.
2	La COMSCEG cuenta con una estructura de comunicación Para establecer un vínculo comunicacional para todas las dependencias de la iglesia católica y viceversa.	Como Oficina de Comunicación Social tiene la oportunidad de enlazar con centro América, México, Latinoamérica y todo el mundo.	La falta de recursos no permite renovar el equipo ni la contratación de personal.	Se corre el riesgo de que la oficina colapse debido a que el equipo que sirve para su funcionamiento no se le da mantenimiento y es obsoleto.
3	Cuenta con el 88% de colaboradores dentro de la COMSCEG y se Crea opinión y criterio en la población guatemalteca, ya que se enteran de las buenas noticias que divulga la iglesia católica y también de la realidad que vive nuestro país	Es un medio que difunde Programación sin fin Lucrativo. Y que se cuenta con una transmisión de radio en línea.	La falta de recursos no permite que la oficina realice su verdadera función que es la de comunicar y también que no hay oficina de relaciones publicas.	Debido a la falta de funcionamiento de la Comsceg el 72% de los colaboradores no pueden realizar a toda perfección su trabajo.

3.7 Aspectos que Viabilizaran la Estrategia

- ✓ Se cuenta con una frecuencia radial por medio de la cual se puede difundir material radiofónico que ayude al fortalecimiento institucional de la COMSCEG.
- ✓ Existe un clima organizacional agradable en cuanto a las relaciones interpersonales se refieren, por lo que se puede contar con la participación activa de los colaboradores de la institución.
- ✓ Se cuenta con el apoyo de los directivos para la realización de un proyecto de comunicación que solvete las deficiencias comunicacionales.
- ✓ El jefe de producción y los colaboradores se encuentran a la entera disposición en caso de ser necesario para la realización de un proyecto de comunicación radiofónico.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados

- ✓ La escasez de recurso humano puede limitar el desarrollo de un proyecto de comunicación radiofónico.
- ✓ Equipo de transmisiones se encuentra en deterioro al igual que las computadoras lo que constituye una barrera para la realización de producciones radiales de primera calidad.
- ✓ La falta de presupuesto limita la calidad de las producciones radiales y el alcance de las mismas.
- ✓ No se percibe apoyo ni interés de obispos por lo que se ve reducida la oportunidad de contar con un soporte presupuestario que sustente el proyecto de comunicación.
- ✓ La falta de interés de los encargados de las emisoras radiales departamentales pueden limitar que la audiencia escuche la nueva producción de la COMSCEG.

4 Proyecto a Desarrollar

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA –COMSCEG-

4.1 Descripción técnica de la Estrategia del Proyecto

En base al problema detectado en el diagnóstico del proyecto, los resultados obtenidos en las entrevistas, grupos focales y las encuestas. La estrategia está basada en el fortalecimiento de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala –COMSCEG-, ya que existe la falta de conocimiento del trabajo que se realiza dentro de la misma y de los problemas que se presentan cada vez que se transmite la programación radial, esto se debe a que no se ha desarrollado una estrategia de comunicación efectiva entre la Junta Directiva y el Jefe y Productor de la COMSCEG, razón por la que, los encargados de la misma institución no han tomado mayor interés por solucionar la problemática.

Lo expuesto anteriormente fue el resultado de un proceso de observación e investigación, en que se recopiló información por medio de diversas técnicas cualitativas y cuantitativas.

Por tal razón, se hizo necesario desarrollar una estrategia de comunicación organizacional para la solución del presente problema, la cual contempla los siguientes puntos y fases:

- ✓ Se realizó un taller informativo para las Comisiones Pastorales, de la labor que realiza la Oficina de Comunicación Social, en las que se pueden ofrecer la realización de diseños para su material impreso, audios y videos para promover eventos y actividades, documentales, sptos, anuncios, mantas, papelería, diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches y todo lo que puede ser útil para cada pastoral.

- ✓ Se produjeron spots de radio:
 - **Institucionales:** Quienes somos

 - **Identificadores:** De la Oficina, de cada programa radial y de enlaces para transmisiones especiales.

- **Promocionales:** Para que escuchen la programación
 - **De Opinión:** Ejemplo si tienen alguna opinión o comentario
-
- ✓ Se elaboró un diseño de carné de prensa para identificar a los reporteros para las transmisiones radiales de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
 - ✓ Se realizó una presentación digital interactiva de la labor que realiza la COMSCEG para las comisiones pastorales en el taller informativo.
 - ✓ Se diseñó y elaboró un tríptico con la información de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
 - ✓ Se actualizaron las entradas y salidas de cada programa radial y se insertaron mensajes motivadores y de animación en cada programación para que sintonicen la emisora los radioescuchas.
 - ✓ Se presentó la propuesta y diseño de chalecos de prensa para colaboradores de radio de la COMSCEG.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

Fortalecer La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala a través de un proyecto de comunicación organizacional.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia

- ✓ Establecer mejores canales de comunicación para divulgar la importancia de la labor que realiza la COMSCEG, por medio de diversas herramientas comunicacionales.

- ✓ Actualizar el material radial de entradas y salidas radiofónicas para que la programación radial de la COMSCEG genere un impacto positivo en el auditorio.
- ✓ Mejorar la calidad de programación de la COMSCEG, para el desarrollo de producciones radiales que ayuden al fortalecimiento de la imagen institucional.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

Dentro de las actividades planificadas para operativizar la estrategia que se llevó a cabo para el Fortalecimiento Comunicacional de la COMSCEG, lo siguiente:

Talleres y Capacitaciones

- La elaboración de un taller informativo para las comisiones pastorales e informarles de la labor que realiza la Oficina de Comunicación Social, en las que se puede ofrecer la realización de diseños para su material impreso, audios y videos para promover sus eventos y actividades, documentales, sptos, anuncios, mantas, papelería, diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches y todo lo que puede ser útil para cada pastoral, esto será de gran ayuda para la COMSCEG ya que al realizar este tipo de trabajo entraran costos para apoyar a la institución.

Productos de Audio

- Se realizaron spots radiales indicando que es COMSCEG, y se identificó cada programa de radio con el respectivo nombre para las transmisiones, se informó a los radioescuchas de enlaces para transmisiones especiales, así como también se invitó a los oyentes a que escucharan la programación y también se les hizo conocimiento de que si tenían alguna opinión, dudas o comentarios podían llamar o buscar la radio por medio de Facebook, esto con el fin de tener mas audiencia.

- Se cambió totalmente las entradas y salidas de cada programa de radio y se les colocó mensajes motivadores y de animación, esto para ocasionar en la audiencia mayor interés de que escuche la programación.

Productos Multimedia

- Se hizo una presentación en power point de la COMSCEG, ya que sirvió de mucha ayuda para el taller informativo que se le dio a las comisiones pastorales esta presentación tenía información de la labor que realiza la COMSCEG.

Productos Impresos

- Se realizó un trifoliar para apoyo de la COMSCEG, con la información de la función de la misma y el contenido de la programación y la dirección de la radio en línea.
- Se elaboró un diseño de carné de prensa para identificar a los reporteros para las transmisiones radiales de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala

Productos Promocionales

- Se hizo la propuesta y diseño de la elaboración de chalecos de prensa para identificar a los reporteros de la COMSCEG, ya que cuando se hacen transmisiones especiales o se realizan coberturas no hay nada que los identifique que son de prensa y se han suscitado algunos problemas por esta razón.

4.5 Financiamiento

PRODUCTO	Financista	Precio Unidad	Cantidad	TOTAL
Taller Informativo:				
✓ Salón de Conferencia de Prensa.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ La cañonera proporcionada por la COMSCEG.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Tallerista.	Bárbara González	Q.00.00	1	
✓ Almuerzos para las Comisiones Pastorales.	Padre Rigoberto Pérez	Q.20.00c/u	30	Q.600.00
Spots de Radio:				
✓ Equipo de audio, Micrófono, edición, musicalización, Transmisión suministrada por la COMSCEG.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Locutora.	Bárbara González	Q.00.00	1	Q.00.00
Actualización de cada Programa Radial:				
✓ Hojas, lapicero, computadora, micrófono, equipo de audio, edición, musicalización, transmisión por parte de la institución.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Locutora.	Bárbara González	Q.00.00	1	Q.00.00
Diseño de Carné de Prensa:				
✓ Computadora.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Publicista.	Bárbara González	Q.00.00	1	Q.00.00
Presentación en Power Point de la COMSCEG:				
✓ Computadora, fotografías de la COMSCEG.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Publicista.	Bárbara González	Q.00.00	1	Q.00.00
Elaboración de Chalecos de Prensa:				
✓ Computadora.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Diseño de Chalecos de Prensa.	Bárbara González	Q.00.00	1	Q.00.00
Trifoliar:				
✓ Publicista	Bárbara González	Q.00.00	1	
✓ Computadora, Información, fotografías.	COMSCEG	Q.00.00	1	
✓ Tinta para imprimir	Padre Rigoberto	Q.150.00c/u	1	Q.150.00
TOTAL				Q.750.00

4.5 Presupuesto

<u>PRODUCTO</u>	<u>Financista</u>	<u>Precio Unidad</u>	<u>Cantidad</u>	<u>TOTAL</u>
Taller Informativo:				
✓ Salón de Conferencia de Prensa.	COMSCEG	US\$.15.00 por hora	6 horas	Q.720.00
✓ La cañonera proporcionada por la COMSCEG.	COMSCEG	Q.350.00	1	Q.350.00
✓ Tallerista.	Bárbara González	Q.3000.00	6 horas	Q.3000.00
✓ Almuerzos para las Comisiones Pastorales.	Padre Rigoberto Pérez	Q.20.00c/u	30	Q.600.00
Spots de Radio:				
✓ Equipo de audio, Micrófono, edición, musicalización, Transmisión.	COMSCEG	Q.2000.00	2 días	Q.2000.00
✓ Locutora.	Bárbara González	Q.1500.00	1	Q.1500.00
Actualización de cada Programa Radial:				
✓ Hojas, lapicero, computadora, micrófono, equipo de audio, edición, musicalización, transmisión por parte de la institución.	COMSCEG	Q.4500.00	5 días	Q.4500.00
✓ Locutora.	Bárbara González	Q.1500.00	1	Q.1500.00
Diseño de Carné de Prensa:				
✓ Computadora proporcionada por la institución.	COMSCEG	Q.80.00	3 días por alquiler	Q.80.00
✓ Publicista.	Bárbara González	Q.500.00	1	Q.500.00
Presentación en Power Point de la COMSCEG:				
✓ Computadora, fotografías de la COMSCEG.	COMSCEG	Q.80.00	1	Q.80.00
✓ Publicista.	Bárbara González	Q.100.00	1	Q.100.00
Elaboración de Chalecos de Prensa:				
✓ Computadora.	COMSCEG	Q.80.00	1	Q.80.00
✓ Diseño de Chalecos de Prensa.	Bárbara González	Q.250.00c/u	4	Q.1000.00
Trifoliar:				
✓ Publicista	Bárbara González	Q.500.00	1	Q.500.00
✓ Computadora, Información, fotografías.	COMSCEG	Q.80.00	1	Q.80.00
✓ 1 pacha de tinta para imprimir	Padre Rigoberto	Q.150.00c/u	1	Q.150.00
TOTAL				Q.16,740.00

4.7 Beneficiarios

La presente estrategia tuvo como finalidad beneficiar a las comisiones pastorales de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala, ya que son quienes necesitan enlazar transmisiones de sus actividades, así mismo a los colaboradores ya que es a ellos a quienes les afectan que la COMSCEG no este en buenas condiciones porque no pueden realizar su trabajo al cien por ciento, con todo el material que se difundió en la nueva programación será de gran ayuda ya que habrá mas audiencia y con esto los obispos y la junta directiva observaran que si hay demanda con los nuevos programas radiales y ellos mismos apoyaran a la COMSCEG para que siga adelante.

4.8 Recursos Humanos

Para esta estrategia se contó con el Recurso Humano, acá se detalla en el cuadro operativo:

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD	MEDIO
Monseñor Álvaro Ramazzini	Presidente de la COMSCEG	Autorización para el proyecto	COMSCEG
Padre Rigoberto Pérez	Secretario Ejecutivo de la COMSCEG	Autorización para el proyecto	COMSCEG
Jorge Herrera	Jefe de Producción y Programador	Asistente para realizar el proyecto	COMSCEG
Bárbara González	Epesista de la Licenciatura ECC.USAC	Publicista para diseño de Carné de Prensa, Chalecos y Trifoliales	COMSCEG
Bárbara González	Epesista de la Licenciatura ECC.USAC	Producción, Locución, Edición, Redacción de guiones, talleres, conferencista y Presentación en Power Point de la COMSCEG.	COMSCEG

4.9 Área Geográfica de Acción

La estrategia se llevó a cabo en:

- 🇬🇹 La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala -COMSCEG-, ubicada en el Km.15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco.

4.10 Cuadro operativo de la estrategia

Actividad o producto comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Taller Informativo	Informar detalladamente y con exactitud lo que realiza la COMSCEG.	Q. 4670.00	Jorge Herrera jefe de Producción y Programación y Bárbara González Epesista	Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala -COMSCEG-	Comisiones Pastorales y Colaboradores de la COMSCEG	Agosto del 2,012
Spots de Radio	Institucionales, Indicadores, Promocionales y de Opinión.	Q. 3500.00	Jorge Herrera jefe de Producción y Programación y Bárbara González Epesista	COMSCEG	Comisiones Pastorales y Colaboradores de la COMSCEG	Julio y agosto del 2,012
Actualizar cada Programa Radial	Se cambiará las entradas y salidas de los programas de radio y se insertaran mensajes motivadores y animación	Q. 6000.00	Jorge Herrera jefe de Producción y Programación y Bárbara González Epesista	COMSCEG	Comisiones Pastorales, Colaboradores de la COMSCEG y Radioescuchas.	Julio y agosto del 2,012
Diseño de Carné de Prensa	Identificación de los colaboradores a la hora de transmitir enlaces especiales de la COMSCEG.	Q. 580.00	Bárbara González Epesista	COMSCEG	Comisiones Pastorales, Colaboradores de la COMSCEG y seguidores de la COMSCEG.	Agosto del 2,012
Presentación en Power Point de la COMSCEG	Esta presentación servirá para el taller informativo que se dará a las comisiones pastorales.	Q. 180.00	Jorge Herrera jefe de Producción y Programación y Bárbara González Epesista	COMSCEG	Comisiones Pastorales y Colaboradores de la COMSCEG	Julio y agosto del 2,012
Trifoliar	Información acerca de la COMSCEG y de su programación radial	Q. 730.00	Walter Herrera Colaborador de la COMSCEG y Bárbara González Epesista	COMSCEG	Comisiones Pastorales, Colaboradores de la COMSCEG y Visitantes	Julio del 2012
Diseño de Chalecos de Prensa	Identificar a los reporteros de la COMSCEG.	Q. 1080.00	Bárbara González Epesista	COMSCEG	COMSCEG	Agosto del 2,012

5. Informe de Ejecución

5.1 Taller Informativo sobre la COMSCEG (ver anexo g)

Se elaboro un taller informativo y una presentación en power point de la labor que realiza la COMSCEG, para las comisiones pastorales donde se les informo que se puede hacer la realización de diseños para su material impreso, audios y videos para promover sus eventos y actividades, documentales, sptos, anuncios, mantas, papelería, diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches y todo lo que puede ser útil para cada pastoral.

- **Objetivo de la actividad específica:** Ayudar a las comisiones pastorales a colaborar económicamente a la COMSCEG debido al gran costo de las transmisiones radiales.
- **Público Objetivo:** Las comisiones pastorales y a la COMSCEG.
- **Medio Utilizado:** Presentación en power point, cañonera y almuerzos.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 4670.00.
- **Resultado en base a indicadores:** El 80% de aumento en la efectividad de comunicación en las comisiones pastorales.

5.2 Spots de Radio para la COMSCEG (ver anexo h)

Se produjeron spots radiales para identificar la COMSCEG, así como a cada programa de radio con el respectivo nombre para las transmisiones, se les informó a los radioescuchas de enlaces especiales, se invitó a los oyentes a que escucharan la programación y también se les hizo conocimiento que si tenían alguna opinión, duda o comentario podían llamar o buscar el enlace de Facebook.

- **Objetivo de la actividad específica:** Obtener más audiencia y así llamar la atención de los obispos para que tomen en cuenta a la oficina.
- **Público Objetivo:** COMSCEG.
- **Medio Utilizado:** Equipo de audio, micrófonos, computadora.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 3500.00
- **Resultado en base a indicadores:** 65% de los encargados de las emisoras radiales departamentales se encuentran empoderados y comprometidos para transmitir cualquier programa radial de la COMSCEG.

5.3 Actualización de Cada Programación Radial (ver anexo i)

Se cambiaron totalmente las entradas y salidas de cada programa de radio y se les colocó mensajes motivadores y de animación.

- **Objetivo de la actividad específica:** Actualizar las entradas y salidas de cada programación radial para motivar a la audiencia a que escuche los nuevos programas.
- **Público Objetivo:** COMSCEG.
- **Medio Utilizado:** Equipo de audio, micrófonos, computadora.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 6000.00

- **Resultado en base a indicadores:** El 75% de las producciones radiales se encuentran actualizadas y optimizadas haciéndolas más atractivas e interesantes logrando así un impacto positivo en la audiencia.

5.4 Diseño de Carné de Prensa (ver anexo j)

Se realizó un Diseño de carné de prensa para identificar a los colaboradores de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala para las transmisiones especiales.

- **Objetivo de la actividad específica:** Empoderar a los reporteros y colaboradores de la COMSCEG.
- **Público Objetivo:** COMSCEG.
- **Medio Utilizado:** Computadora, fotografía, videos.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 580.00
- **Resultado en base a indicadores:** El 50% de los colaboradores se encuentran identificados y empoderados en las transmisiones especiales de la COMSCEG.

5.5 Trifoliar (Ver anexo k)

Este material fue apoyo para la COMSCEG ya que se le entregaba a cada invitado o visitante un trifoliar que contaba con información de la labor que realiza la COMSCEG y de la radio.

- **Objetivo de la actividad específica:** La realización del trifoliar fue de gran beneficio puesto que se cuenta con un material impreso en el cual se divulga información actual de toda la programación radial que se transmite y en que emisora pueden sintonizar la transmisión.
- **Público Objetivo:** COMSCEG.

- **Medio Utilizado:** Computadora, fotografía.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 730.00
- **Resultado en base a indicadores:** 50% de los radioescuchas conocen cual es la función y de la nueva programación radial de la COMSCEG fortaleciendo de esa manera su imagen institucional a nivel externo.

5.6 Diseño de Chalecos de Prensa (I)

Esta propuesta de diseño se hizo para identificar a los reporteros de la COMSCEG.

- **Objetivo de la actividad específica:** Identificar a los reporteros cuando se hacen transmisiones especiales o se hacen coberturas a fuera de la institución ya que se dieron algunos inconvenientes por no estar identificados como prensa.
- **Público Objetivo:** COMSCEG.
- **Medio Utilizado:** Publicista.
- **Área Geográfica de Impacto:** Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- **Presupuesto invertido en esta acción:** Q. 1080.00.
- **Resultado en base a indicadores:** El 50% de los colaboradores se encuentran identificados y empoderados en las transmisiones especiales de la COMSCEG.

6. Programación y Calendarización

	ACTIVIDAD	Febrero 20-27	Marzo 6-30	Abril 2-25	Mayo 3-20	Junio 7-25	Julio 9-21	Agosto 6-17	Septiembre 1-15
D I A G N Ó S T I C O	Observación al entorno e Investigación documental.								
	Entrevistas a profundidad y grupos focales								
	Diseñar encuestas y solicitar revisión de la misma, pasar y tabular encuestas.								
	Árbol del problema								
	Descripción del problema Comunicacional, objetivo general ,resultados previstos, Objetivos específicos e indicadores.								
	Dar a conocer los resultados del diagnóstico.								
	Entrega de borrador del diagnóstico.								
	Entrega del informe final del diagnóstico.								
E S T R A T E G I A	Elaboración de Estrategia								
	Presentación en Power Point, para el taller informativo.								
	Actualización de entradas y salidas de cada programa de radio y se les coloco mensajes motivadores y de animación.								
	Spots de radio Institucionales, Indicadores, Promocionales y de Opinión.								
	Diseño de chalecos de prensa para los reporteros de la COMSCEG								
	Trifoliar para la COMSCEG.								
	Taller informativo para las comisiones pastorales.								
E J E C U C I Ó N	Coordinación con la COMSCEG para la ejecución de la estrategia								
	Diseño de carné de prensa para los colaboradores de la COMSCEG								
	Elaboración de informe final de Ejecución.								

7. Conclusiones

Luego de haber realizado un trabajo de seis meses sobre el Fortalecimiento Comunicacional de la Oficina de Comunicación social de la Conferencia Episcopal de Guatemala-COMSCEG- las conclusiones son las siguientes:

- La deficiente comunicación organizacional ha evitado que la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala cumpla de manera efectiva los procesos administrativos, técnicos y operativos en cuanto al abastecimiento de recursos económicos, tecnológicos y falta de personal que formaban una programación de mala calidad.
- Se determinó que al tener el equipo de cómputo antiguo, programas radiales desactualizados afectaba a la COMSCEG, debido a que los radioescuchas no sintonizaban la programación por la mala calidad de audio y producción.
- Durante el proceso de la investigación se pudo establecer que el problema de la COMSCEG era la deficiente comunicación organizacional interna y externa la cual afectaba al momento de las transmisiones radiales, conferencias de prensa, misas y enlaces especiales.
- A raíz del problema establecido se ejecutó una estrategia para fortalecer La Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala a través de un proyecto de comunicación organizacional, que empoderó a los encargados de la COMSCEG.
- Al finalizar la ejecución de la estrategia se observaron cambios a favor de la entidad empoderando la comunicación interna y externa de la institución con un 80% de aumento en la efectividad de comunicación entre los encargados de la COMSCEG con las distintas comisiones pastorales.
- El 75% de las producciones radiales se encuentran actualizadas y optimizadas haciéndolas más atractivas e interesantes logrando así un impacto positivo en la audiencia.

8. Recomendaciones

A partir de la elaboración y ejecución del proyecto Fortalecimiento Comunicacional de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal se plantean las siguientes recomendaciones:

- ✓ Que el personal de la institución se encuentre debidamente identificado tanto con los colores, uniformes de trabajo, logotipos propiciando de esta manera el sentido de pertenencia, logrando así un fortalecimiento de la imagen institucional a nivel interno.
- ✓ Utilizar materiales impresos e insumos proporcionales para promover de manera interna y externa las actividades de la COMSCEG y de esa manera lograr posicionamiento en el auditorio que permitan presentar una producción y transmisión en mejores condiciones.
- ✓ Utilizar los procesos comunicativos como una herramienta primordial para seguir fortaleciendo la COMSCEG y que puedan comunicarse de una manera abierta y razonar cuales son los cambios que se deberían realizar a la institución para poder hacer un trabajo verdaderamente correcto.
- ✓ Dotar a la COMSCEG, con equipo tecnológico necesario, para poder difundir la programación adecuada de programas en vivo, grabaciones, enlaces de coberturas especiales a la audiencia guatemalteca en general.
- ✓ Se sugiere contratar personal especializado tanto en materia de relaciones públicas, monitoreo y producción radial ya que la carencia de los mismos limita la calidad de las producciones radiales y repercute en el poco posicionamiento de la COMSCEG.
- ✓ Se recomienda a la directiva de la Escuela de Ciencias de la Comunicación informar la importancia de darle continuidad a las actividades de comunicación organizacional a la COMSCEG que es una institución que informa a la población del acontecer en el país.

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Cano, M. R. (2010). *Fortalecimiento de la Comunicación entre la Secretaría de Comunicación Social el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) y los Delegados Departamentales del Mintrab de la República de Guatemala, a través de la Implementación de una Estrategia*. Guatemala.
2. Católica, R. (s.f.). <http://blogs.catholic.net/radiocatolica/2006/11/08/b-la-radio/>.
3. Comisión de Comunicación Social . (2001). *Ponencias "Comunicación y Evangelización para una Sociedad Nueva"*. Guatemala.
4. Conferencia Episcopal de Guatemala. (1999). *Hacia una Comunicación Solidaria*. Guatemala.
5. Conferencia Epsicopal de Guatemala. (2008). *Plan Global*. Guatemala.
6. Ender Altuve y Sila Chávez. (s.f.). <http://www.invecom.org/ eventos/2009/pdf/altuve e.pdf>.
7. Esteban, J. B. (2010). *Fortalecimiento de la Comunicación Pública Municipal de Concepción Tutuapa para la Promoción de una Cultura de Prevención de Desnutrición y de Asistencia Social*. Guatemala.
8. Fernanda García e Hilda Hernández. (s.f.). *Revista Razón y Palabra*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>.
9. Guatemala, C. E. (1999). *Hacia una Copmunicación Solidaria*. Guatemala.
10. Guatemala, O. d. (s.f.). Guatemala.
11. Herrera Gálvez, J. (3 de 2012). (B. González, Entrevistador)
12. Herrera, J. (2012). (COMSCEG). Guatemala.
13. Herrera, J. (2012). *Entrevista con el Jefe de la COMSCEG*. Guatemala.
14. Herrera, J. (2012). *Informe del Jefe de la COMSCEG*. Guatemala.
15. Hugo, V. (2012). *Fundador de la COMSCEG*. Guatemala.
16. Jiménez, J. G. (1962). *Radiodifusión Pastoral*. Guatemala.
17. Jorge Herrera, P. (2012). *Entrevista con el Jefe de la COMSCEG*. Guatemala.
18. Jorge Herrera, P. (2012). *Entrevista con Jefe de COMSCEG*. Guatemala.
19. Pérez, P. R. (2012). *Informe del Secretario Ejecutivo de la COMSCEG*. Guatemala.
20. Social, C. d. (2001). *Ponencias "Comunicación y Evangelización para una Sociedad Nueva"*. Guatemala.
21. (s.f.). *Tomado de Entrevista con el Jefe de la COMSCEG, Productor Jorge Herrera, abril 2012*. Guatemala.
22. Vázquez, L. D. (s.f.). http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/com_org_yRP/ponencias/GT2_3ayala.pdf.
23. Monsalve, J. M. (2005).
24. Posadas, S. M. (s.f.). *Tu Revista Digi.U@A*.

Electrografía

Kejval, L. (s.f.). http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/PDFs/COM_radios_16truchas.pdf.

<http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/261/1/ComunicacionElementoFortalecimientoOrganizacional.pdf>.

<http://www.turevista.uat.edu.mx/Volumen%203%20Numero%204/comunicacion%20organizacional.htm>.

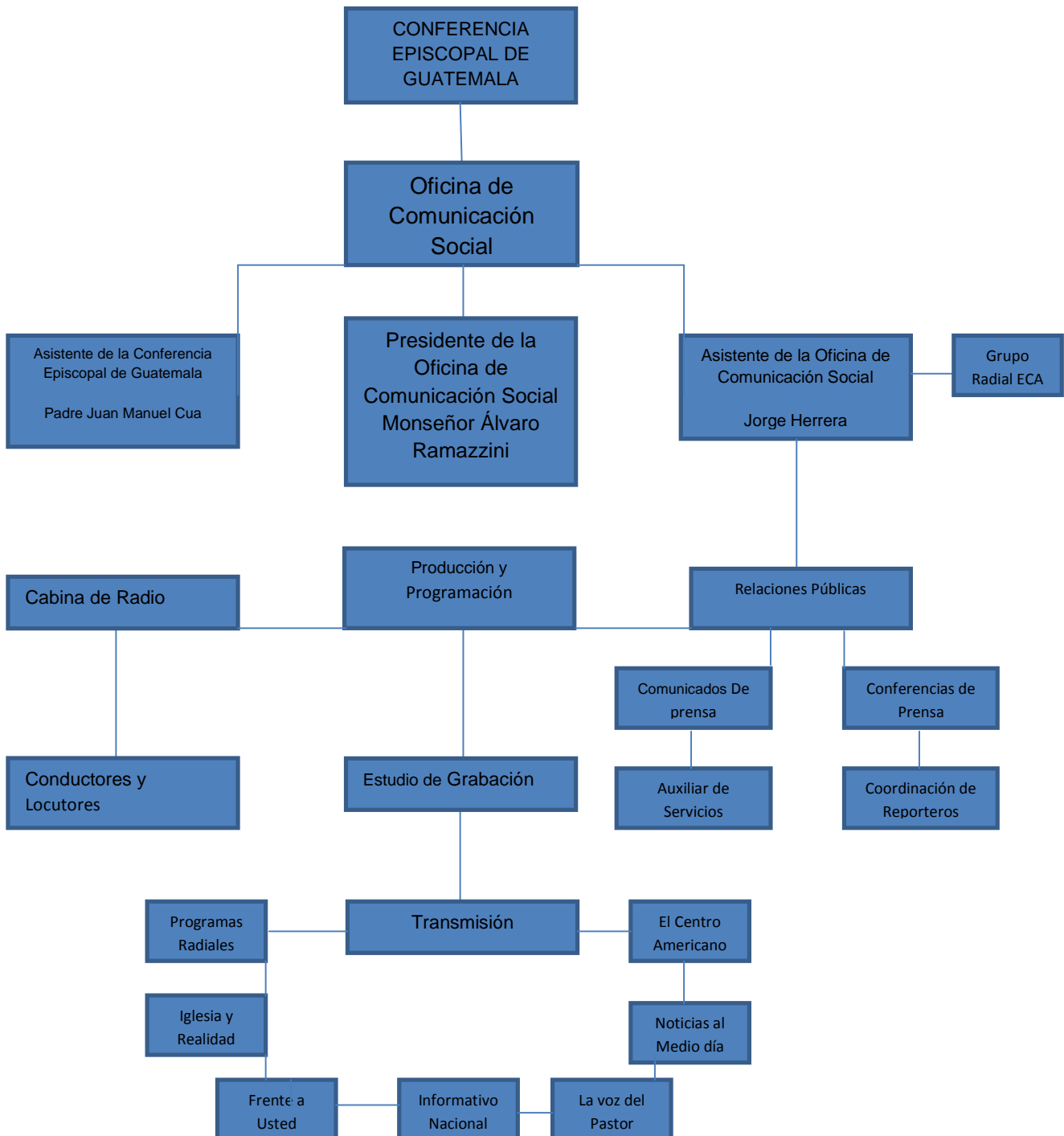
Rangel, G. A. (julio de 2003). <http://www.tesis.ufm.edu.gt/ciencomsoc/74477/TESIS%20GABI%20RANGEL.htm>.

<http://www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicacion-popular.shtml>. (s.f.). Obtenido de Comunicación Popular y Alternativa.

<http://www.iglesiaticatolica.org.gt/cmedcom.htm>. (s.f.). Obtenido de www.iglesiaticatolica.org.gt

ANEXOS:

a. Organigrama de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal

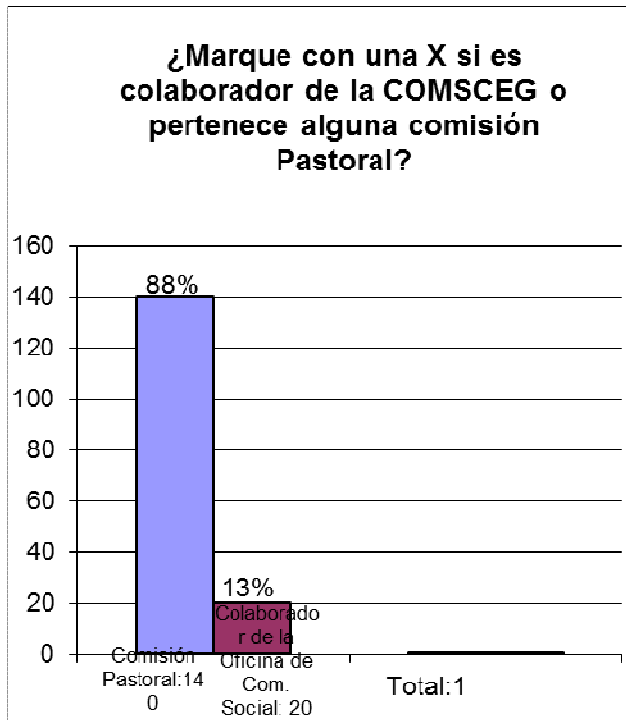


b. Árbol del Problema



c. Gráficas Estadísticas

Gráfica No. 1

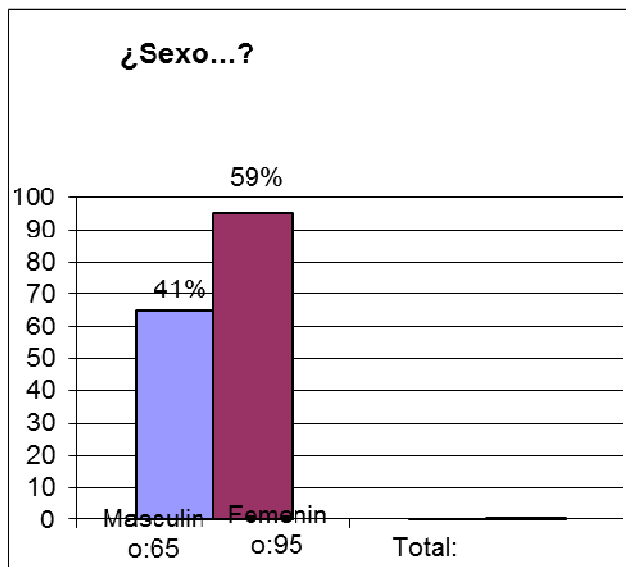


Para el análisis de cuantos son los que colaboran con la oficina, las Comisiones Pastorales y los colaboradores de otras instituciones dentro de la oficina de Comunicación Social se procedió agrupar, los cuales quedaron de la siguiente manera:

Comisiones Pastorales	140
Colaboradores de otras Instituciones	20

El rango más frecuente es el de las comisiones pastorales con un total del 88% y el más bajo con un 13%.

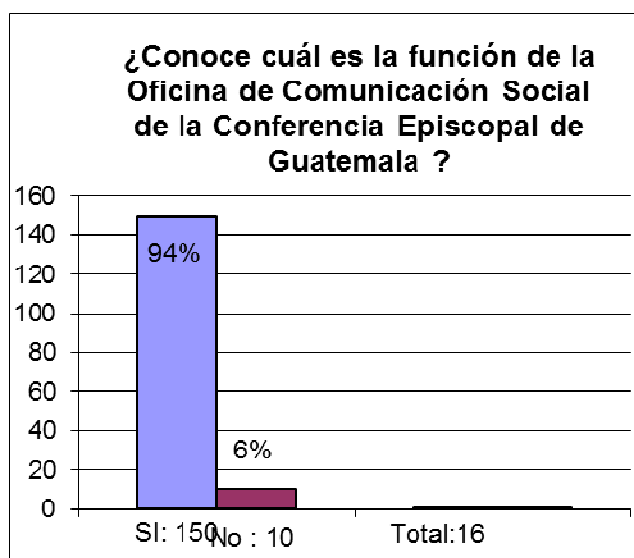
Gráfica No. 2



Los que colaboran dentro de la Oficina de Comunicación Social la mayoría son mujeres con un 59% y los hombres con un 41% en total.

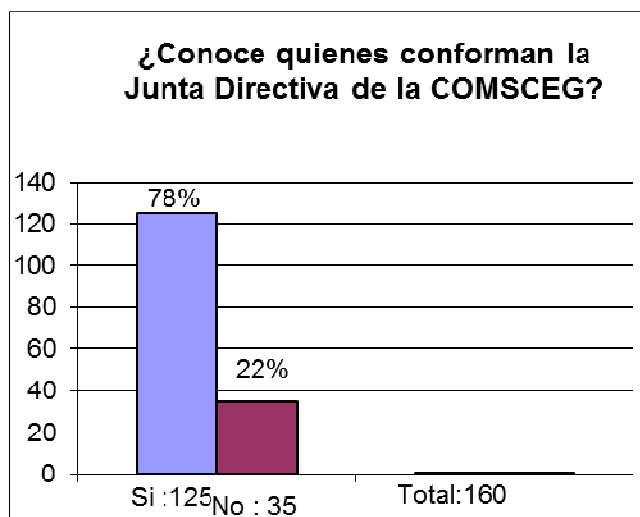
I. CONOCIMIENTO E INFORMACION ACERCA DEL EPS.

Gráfica No. 3



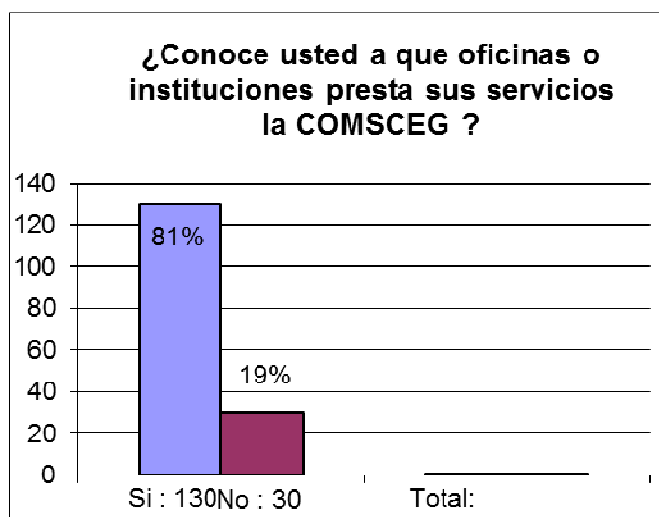
El 94% de los participantes en la encuesta si conocen cual es la función de la Oficina de Comunicación Social mientras que el 6% dijo desconocer la función de la misma.

Gráfica No. 4



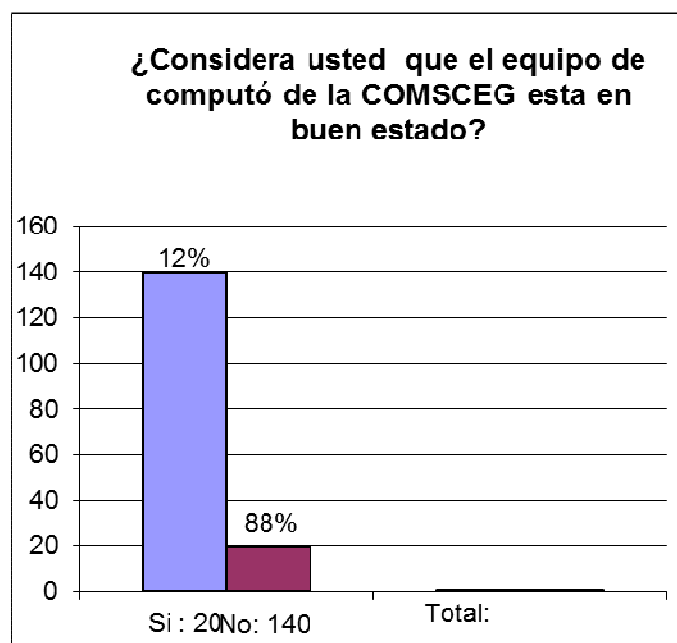
El 78% de los participantes conocen a la Junta Directiva de la COMSCEG y el 22% la desconoce.

Gráfica No. 5



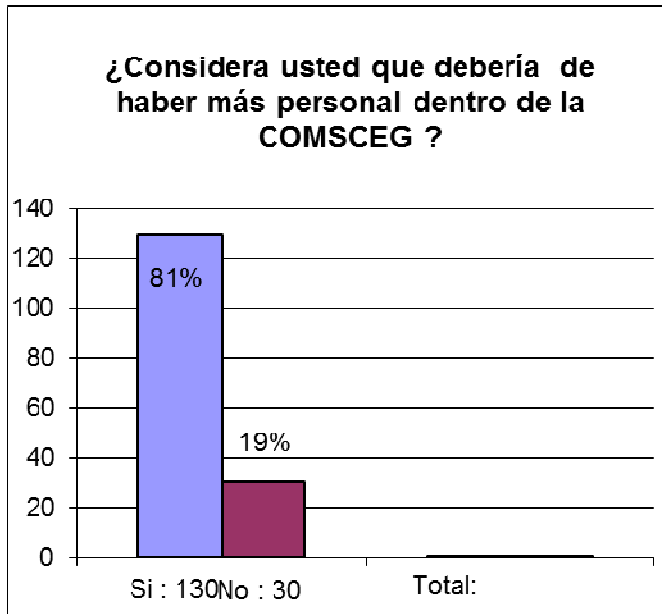
La mayor parte de los colaboradores conocen a que oficinas o instituciones presta sus servicios la COMSCEG con un 81% y el 19% no.

Gráfica No. 6



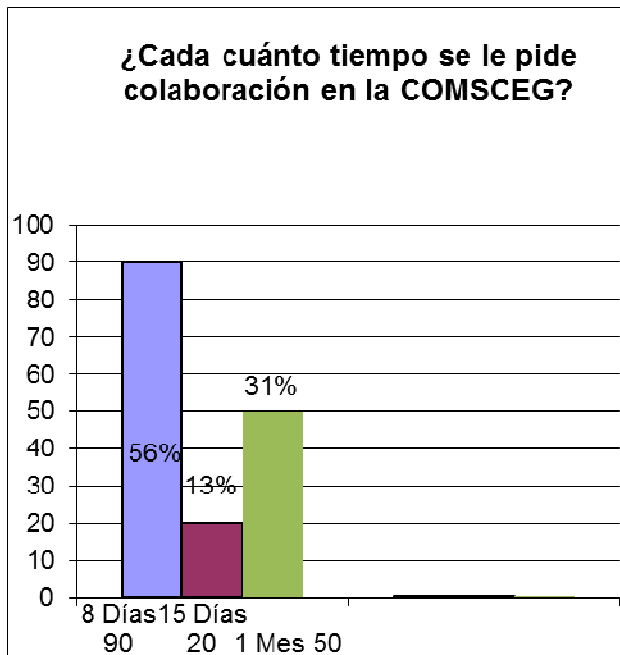
El 12% de los participantes dice que se encuentra en buen estado el equipo de computó mientras que el 88% dice que no esta en buen estado.

Gráfica No. 7



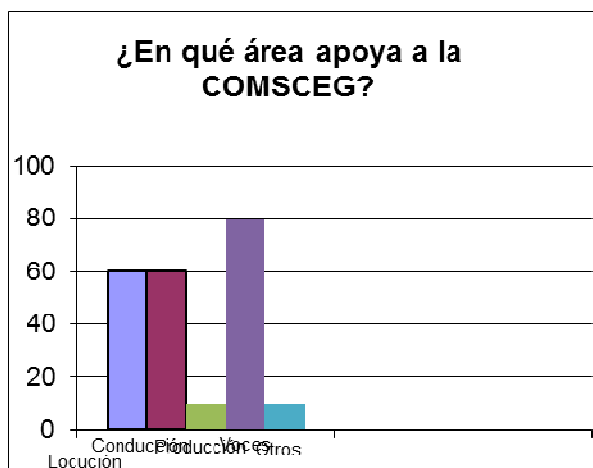
El 81% considera que debería de haber más personal en la COMSCEG, mientras que el 19% dijo no.

Gráfica No. 8



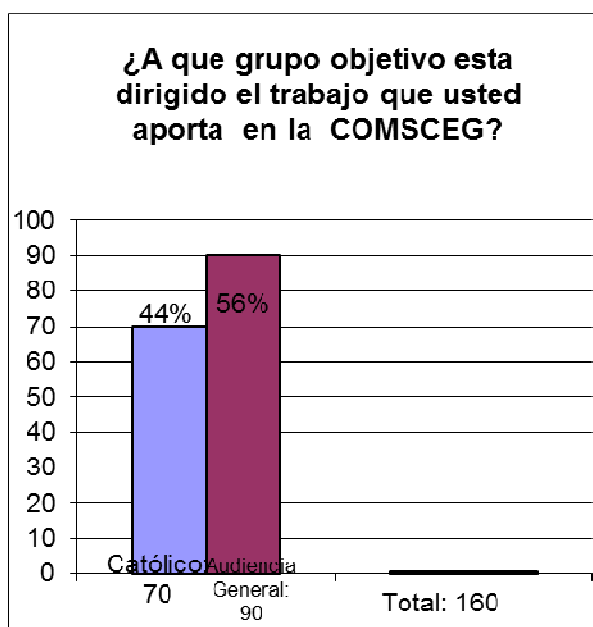
Las comisiones pastorales y colaboradores de la COMSCEG dijeron que apoyan a la Oficina el 56% a cada 8 días, el 13% a cada 15 días y el 31% a cada mes.

Gráfica No. 9



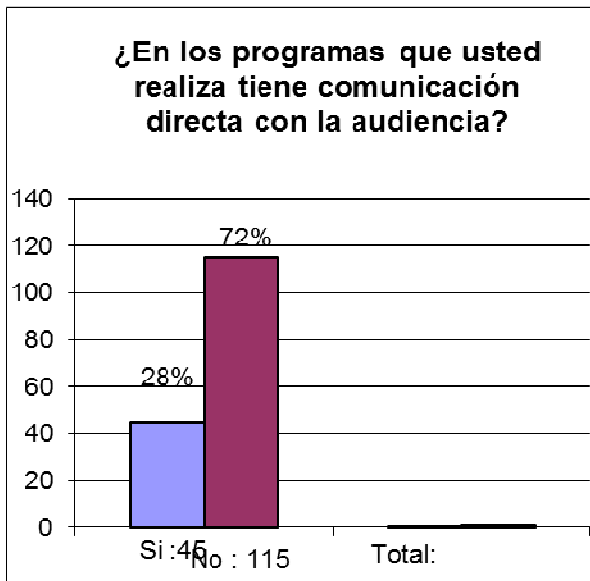
La mayoría de los colaboradores que apoyan a la oficina en el área de locución y conducción son de un 60% y en producción afirman que el 10%, Voces el 80% y otros el 10%.

Gráfica No. 10



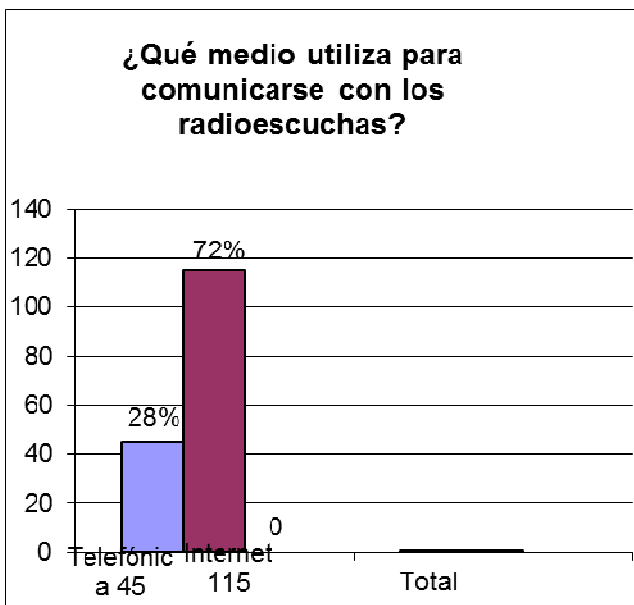
El 44% de los colaboradores de la COMSCEG dirigen sus programas radiales a la población católica, mientras que el 56% dice que para la audiencia en general.

Gráfica No. 11



El 28% de los colaboradores dicen tener comunicación directa con la audiencia, y el 72% dice lo contrario.

Gráfica No. 12



El 28% de los colaboradores dicen que se comunican con su audiencia por vía telefónica, mientras que el 72% de los que verdaderamente saben la situación de la oficina dijeron que por vía internet ya que el equipo de computó no se encuentra en buenas condiciones.

d. Cronograma de Actividades de acuerdo a la estrategia

JULIO Y AGOSTO 2012

ACTIVIDAD	SEMANA DEL 9 AL 21 DE JULIO	SEMANA DEL 6 AL 10 DE AGOSTO	SEMANA DEL 13 AL 17 DE AGOSTO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizaron Spots de radio como; Institucionales, Indicadores, Promocionales y de Opinión, para fortalecer la COMSCEG. 	*		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se hizo la propuesta de la elaboración de chalecos de prensa para identificar a los reporteros de la COMSCEG. 	*		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizó una presentación en Power Point con el objetivo de que supieran cual es la labor que brinda la COMSCEG, para las comisiones pastorales en el taller informativo. 	*		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se actualizaron las entradas y salidas de cada programa de radio y se les coloco mensajes motivadores y de animación. 	*	*	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizó un trifoliar para la COMSCEG que contiene información de la labor que realiza la COMSCEG y de toda la programación radial que se transmite. 		*	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizó un taller informativo para las comisiones pastorales y se les comunico la labor que realiza la COMSCEG, en lo que respecta a la realización de diseños, material impreso, documentales, sptos, anuncios, mantas vinílicas, papelería, diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches audios y videos para promover eventos y actividades, y todo lo que puede ser útil para cada pastoral. 			* *
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de carné de prensa para la identificación de los reporteros de la COMSCEG. 		*	*

e. Fotografías



Entrada a la Conferencia Episcopal de la Oficina De Comunicación Social



Dentro de la Oficina de Comunicación Social en la Radio



En Cabina de Radio locutando una noticia Informativa para La COMSCEG



En Programación



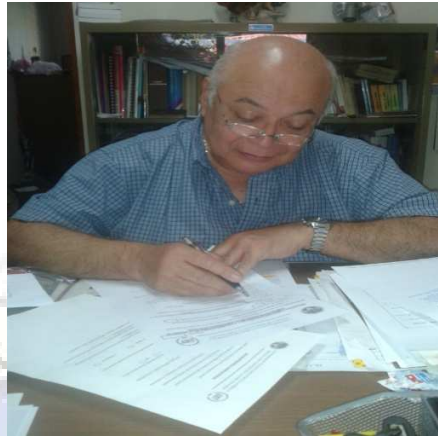
Entrevistando al Asistente y productor de la COMSCEG Jorge Herrera



Con el asistente de la COMSCEG y una colaboradora Jennifer Hernández



Colaboradores de la COMSCEG Gamadiel y Oscar



Don Felipe Falla de Administración de COMSCEG



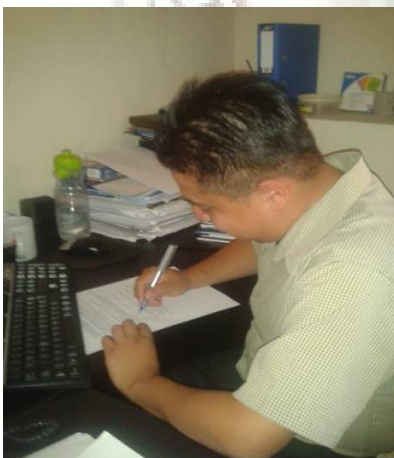
Secretaria de la Conferencia Episcopal de Guatemala



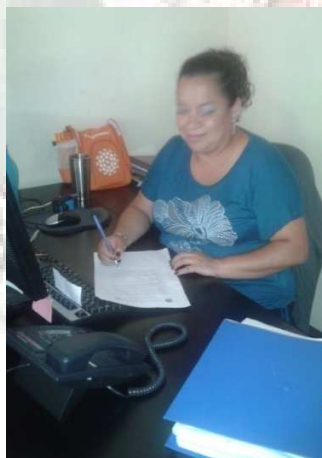
Víctor Hugo Aguilar uno de los fundadores de la COMSCEG



Padre Mauro de La Comisión Pastoral de Movilidad Humana



Colaboradores de Movilidad Humana Amílcar y Lilian



Recepcionista y Relaciones Publicas Saúl Hernández COMSCEG



Colaborador en COMCEG Javier Medina



Presidente de la COMSCEG, Monseñor Álvaro Ramazzini



En la Cabina de Radio COMSCEG

En el Taller Informativo de la COMSCEG



Locutando un Spots para la Comisión Pastoral Movilidad Humana

Con el Productor y Secretario de la COMSCEG

En la Elaboración del Trifoliar para la COMSCEG

f. Cronograma de actividades de EPS

	ACTIVIDAD	Febrero 20-27	Marzo 6-30	Abril 2-25	Mayo 3-20	Junio 7-25	Julio 9-21	Agosto 6-17	Septiembre 1-15
D I A G N Ó T I C O EPS	Observación al entorno e Investigación documental.	*	*						
	Entrevistas a profundidad y grupos focales		*						
	Diseñar encuestas y solicitar revisión de la misma, pasar y tabular encuestas.		*						
	Árbol del problema		*						
	Descripción del problema Comunicacional, objetivo general , resultados previstos, Objetivos específicos e indicadores.			*					
	Dar a conocer los resultados del diagnóstico.			*					
	Entrega de borrador del diagnóstico.			*					
	Entrega del informe final del diagnóstico.			*					
E S T R A T E G I A EPS	Elaboración de Estrategia				*	*			
	Presentación en Power Point, para el taller informativo.					*	*		
	Actualización de entradas y salidas de cada programa de radio y se les coloco mensajes motivadores y de animación.					*	*		
	Spots de radio Institucionales, Indicadores, Promocionales y de Opinión.					*	*		
	Propuesta de diseño de chalecos de prensa					*	*		
	Trifoliar para la COMSCEG.							*	
	Taller informativo para las comisiones pastorales.						*		
E J E C U C I Ó N EPS	Coordinación con la COMSCEG para la ejecución de la estrategia						*	*	*
	Diseño de Carné de Prensa para la COMSCEG						*	*	*
	Elaboración de informe final de Ejecución.								*

Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto

g. Taller Informativo sobre la COMSCEG

📌 Participantes del taller informativo, Guatemala 8 de agosto de 2012

Monseñor Álvaro Ramazzini Presidente de la Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal COMSCEG
Cel. 5919-9334 Correo: alvaramazzini@yahoo.com
2. Padre Gumercindo Solares **Colaborador COMSCEG**,
Cel. 57897952 Correo: solaresfcd@gmail.com
3. Padre Rigoberto Pérez **Secretario Ejecutivo COMSCEG**,
Director de la Radio Quiche
Cel. 5754-3912
Correo: rigoperez2002@yahoo.com correo:
secretario@comunicacionceg.org
4. Padre Enrique Bolaños de Petén, **Director de Radio Ut'ankaj PETEN**
Cel. 5471-2687 / 4969-2676 Radio: 7927-8385 / 7927-7535
Personal: penriqueb@libero.it Radio: utankaipoptun@gmail.com
5. Padre Adrián Ruyán de Sololá, **Director de Radio Sololá**
Cel. 4007-0520 Radio tel: 77621424- oficina: 7762-2453
CORREO personal: adrianrc03@hotmail.com RADIO
correo: radiosolola@gmail.com
6. Licda. Telma Sánchez de Díaz de Huehuetenango, **directora de Radio Creativa**
Cel. 5978-0452 Radio Tel: 7764-8927
Correo directo: creativa98.1@hotmail.com
7. Joel Aguilar **secretario Radio La Voz de la Esperanza Retalhuleu**,
Cel.: 5277-5340 4509-8370
Teléfono de la Radio: 7771-1633 – 7771-1634
Correos: radiolavozdelaesperanza@gmail.com
cabina@radiolavozdelaesperanza.com
Correo: 77711633.cabina@gmail.com
8. Elsie de Ovando **Retalhuleu**.

Directora Radio La Voz de la Esperanza
Cel: 5709-6694 Radio correo: radiolavozdelaesperanza@gmail.com
Teléfonos de la radio: 7771-1633 – 7771-1634
9. Padre Silverio Chum, de **San Marcos, Director de la Radio La**

Buena Nueva
Cel.: 53854735
Correo: schumvicente@yahoo.com Radio correo:
vozdelabuenanueva@hotmail.com
Teléfonos de Radio: 77602311, 77603871
10. Luis Esturban **Director de, Radio Pax zacapa**
Cel.: 4880 -7259 Correo: radiopax919@hotmail.com
Radio tel. 7941-2937 Cabina: 7821-3239
11. Héctor Portela **Director Radio de Escuintla, Católica del Sur**
Cel. 4111-6538 Correo: produccioncatolica@gmail.com
Teléfono de Radio: 78881119
12. Carlos Herrera **Audiovisuales Educativos, AVEDUC**
Cel.: 5865-8817 casa: 2250-3194 Correo: aveduc@gmail.com
13. Elida Mariela Chinchilla Méndez **Colaborada COMSCEG**,
Cel: 5515-0226 Correo: programacion@comunicaconceg.org
14. Bárbara González **Colaboradora COMSCEG**,
Cel: 5466-1219 Correo: barbaragonzalez@comunicaconceg.org
15. Saúl García **Colaborador COMSCEG**,
Cel: 4038-3245 Correo: programacion@comunicaconceg.org
16. Jorge Herrera **Programador COMSCEG**,
Cel. 5330-4676 Teléfono de Radio: 2433-1829 / 2431-2131
Correo: programacion@comunicaconceg.org
jorgeherrera@comunicacionceg.org

17. **Radio Asunción 92.3 FM de la parroquia Asunción Tacaná**
Del Departamento de San Marcos.
jil1015@hotmail.com cel. 51523169.

📌 Comunicado Para Los Participantes



Equipo de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Guatemala **TALLER INFORMATIVO**

Hora: 8:00 am a 2:00 pm.

Lugar: sala de prensa

Conferencia Episcopal de Guatemala

Fecha: 8 de agosto, 2012

Agradecemos por su asistencia.

Información 24312131 24331829 50208005

jorgeherrera@comunicacionceg.org programacion@comunicacionceg.org

Km. 15 Calzada Roosevelt 4-54 Zona 3 de Mixco Apdo. Postal 1698,01001 Ciudad de Guatemala
Telefax: 24331829 Teléfono: 24312131 Email: comsceg@intelnet.net.gt

✚ Planificación de Taller Informativo



Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala

TALLER INFORMATIVO

Fecha: 8 de agosto del 2012

Para fortalecer la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala se realizara un taller informativo para las Comisiones Pastorales informando la labor que realiza la COMSCEG, con respecto a la publicidad que se puede ofrecer a cada comisión, realizando diseños para su material impreso, audios y videos para promover eventos y actividades, documentales, spots, anuncios, mantas, papelería, diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches y todo lo que puede ser útil para cada pastoral. Con una presentación digital se demostrara a los participantes cuan importante es que realice sus proyectos en la COMSCEG.

Objetivos:

- Ayudar a las comisiones pastorales económicamente ya que el costo de los diseños es mínima.
- Informar a las comisiones que la COMSCEG es la indicada para elaborar cualquier actividad, puesto que no saben que la COMSCEG puede realizar estas actividades.
- Se aportara con nuestros saberes y experiencias la realización de estos proyectos.

Programación del Taller informativo

Hora	Contenido	
8:00 am	Palabras de bienvenida	Padre Rigoberto
8:15 am	Función de la COMSCEG	Jorge Herrera
10:00 am	Refacción	
10:30 am	Planes de elaboración de proyectos	Jorge Herrera
11:00 am	Tipos de diseño	
11:30 am	Información de diseños impresos	Bárbara González
12:00 pm	Presentación digital de Información de audios, spots, anuncios	Bárbara González
12:20 pm	Consultas y opiniones	Comisiones Pastorales
1:00 pm	Almuerzo	
1:30 pm	Observaciones	Jorge Herrera
2:00 pm	Palabras de despedida	Bárbara González

📌 Presentación Power Point del Taller Informativo

Oficina de Comunicación Social
de la Conferencia Episcopal de
Guatemala



Taller Informativo

Emisora Piloto

- Se encuentra en la sede de la Oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Guatemala.
- Se cuenta con la Radio Online desde la cual se transmite toda la programación de la Oficina y del Grupo ECA (radio.comunicacionceg.org)

Oportunidades

- Como radio piloto se tiene la oportunidad de estar cerca de fuentes centralizadas (congreso, OJ. PDH, MP, entre otras).
- Producir programas de contenido variado de interés para los oyentes.
- Se tiene la oportunidad de influir en el medio educativo, informativo, crítico del pensamiento del oyente.
- Capacitar a jóvenes interesados a entrar al campo de la radio dándoles la oportunidad de ser colaboradores

COMSCEG

- Realización de diseños para material impreso.
- Audios y videos.
- Promover eventos y actividades, documentales.
- Sptos, anuncios, mantas, papelería.
- Diseño para caratulas de texto de discos, folletos, afiches.
- Y todo lo que puede ser útil para cada pastoral.

Misión

- La Oficina de Comunicación Social es la encargada de divulgar todas las acciones que realizan las diversas oficinas que dependen de la Conferencia Episcopal de Guatemala. La COMSCEG además de ser la vocera oficial de la iglesia católica también muestra el perfil humanitario y social del trabajo que se desarrolla proyectado al pueblo católico y no católico, trabajando sin fines de lucro a favor de los desposeídos y marginados.

Visión

- La Oficina de Comunicación Social pretende conformar una red de oficinas con la función de realizar comunicación en ambas vías con la opinión pública. Establecer en todas las regiones donde se encuentran dependencias de la iglesia católica sucursales al servicio de cada segmento de la sociedad. Así también crear y unificar los diferentes medios de comunicación como prensa, radio y otros medios alternativos que ofrece la época moderna para difundir siempre un mensaje de esperanza.

“Aprender a comunicar quiere decir, aprender a escuchar, a contemplar, además de hablar, y esto es importante para los agentes de la evangelización; silencio y palabra son elementos esenciales e integrantes de la acción comunicativa de la Iglesia, para un renovado anuncio de Cristo en el mundo contemporáneo”

Papa Benedicto XVI

h. Spots de Radio para la COMSCEG.

Guión de Spots, Institucionales, Identificadores y Promocionales, De Opinión.

Institucionales

COMSCEG:
5 min. REALIZACIÓN:
Bárbara González

AUDIO LOCUCIÓN ON MUSICA

La Oficina de Comunicación Social es la encargada de divulgar todas las acciones que realizan las diversas oficinas que dependen de la Conferencia Episcopal de Guatemala. La COMSCEG además de ser la vocera oficial de la iglesia católica también mostramos un perfil humanitario y social del trabajo que se desarrolla proyectado al pueblo guatemalteco, trabajando a favor de los desposeídos y marginados.

Lo que les digo en secreto proclámenlo desde los tejados.
Mateo 10-27.

Identificadores y Promocionales

COMSCEG:
5 min. REALIZACIÓN:
Bárbara González

AUDIO LOCUCIÓN ON MUSICA

Recuerda que puedes escuchar tus programas favoritos por radio on line
www.radio.comunicacionceg.org.

Noticiero Informativo lunes y martes a las 12:30 de la tarde.

Centro Americano miércoles al medio día

Iglesia y Realidad Jueves a las 12 en punto.

Frente a Usted los días viernes al medio día.

Informativo Nacional los sábados a la 1 de la tarde.

La voz del Pastor todos los días a la 6 de la mañana.

Lo que les digo en secreto proclámenlo desde los tejados.
Mateo 10-27.

Opinión

COMSCEG:

5 min. REALIZACIÓN:

Bárbara González

AUDIO

LOCUCIÓN ON

MUSICA

Si tienes algún comentario sobre la programación puedes comunicarte a los tel. 24331829 o bien al 24312131.

Si tienes algún comentario lo puedes hacer llegar por vía Facebook a Comunicación CEG.

Lo que les digo en secreto proclámenlo desde los tejados.

Mateo 10-27.

i. Actualización de Cada Programación Radial

- ✚ Noticiero Informativo, Centro Americano, Iglesia y Realidad, Frente a Usted, Informativo Nacional los sábados.

Guión del programa Iglesia y Realidad

Duración: 1Hr, 4 segmentos de 12 minutos

Conduce: Bárbara González

FONDO MUSICAL

Saludos es la audiencia y a los programadores y directores de cada una de las radios que conforman el grupo radial.

Guatemala esta viviendo una época decisiva en cuanto a los próximos años de su vida social, depende de quien sea electo para conducir el rumbo del país, de sus intenciones y de su compromiso para ver si algún día no muy lejano vivimos en una Guatemala diferente, libre de pobreza, de injusticia, de violadores a los derechos humanos, con salud y sin hambre.

Hoy le presentamos:

Visión al panorama del futuro de Guatemala.

Para este programa damos la bienvenida al:

Lic. Sandino Asturias, MS. Victoria Tuvín

Temas:

1.- Antecedentes Electorales, campaña anticipada, financistas desconocidos, campañas millonarias, candidatos polémicos, TSE no se impone, renovación de normas y leyes, propuestas, etc.

Anuncios Publicitarios

2.- Violación al derecho de libre elección por coacción, presión, violación a derechos humanos, asesinatos de candidatos. Las causas, las raíces ¿Hay espacios de participación? (inclusión, marginación, etc.).

Fondo Musical, Anuncios

3.- Retos para este año según las condiciones en las que se encuentra el país. Alguien ha presentado un proyecto de nación con planteamientos para erradicar el racismo, la marginación, que busque la equidad de género, la justicia, la igualdad, que respete la diversidad cultural.

Música

4.- Los pueblos no nacieron pobres, no se ve su riqueza desde adentro con sus necesidades. Los nuevos sistemas replican lo viejo, como la siembra de palma africana.

Conclusiones, Recomendaciones

Cierre

Agradecimiento a los invitados.

Despedida: Conductora e Invitados.

FONDO MUSICAL

Guión del Informativo Nacional

Duración: 1Hr, 4 segmentos de 12 minutos

Conduce: Bárbara González

FONDO MUSICAL

Desde la oficina de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Guatemala y el equipo de comunicación social presenta su Informativo Nacional.

Hoy sábado 20 de agosto de 2011

La iglesia celebra hoy LA MEMORIA DE SANTA TERESA DE AVILA VIRGEN Y DOCTORA DE LA IGLESIA

Y en un día como hoy pero en el año de ocurrió...

A continuación le presento los titulares de hoy

En el tema central le ofrecemos: Iglesia Católica convoca a Marcha por la Vida y la Paz.

En el segmento de actualidad escucharemos Día de la dignidad y resistencia de los pueblos.

En canciones para la conciencia le presentamos LATINOAMERICA.

En el Evangelio Hoy y Aquí le presentamos Las trampas del capital.

Damos inicio entonces con el informativo nacional con el tema central Iglesia Católica convoca a Marcha por la Vida y la Paz...

Noticias en corto

Monseñor Oscar Vian hace un llamado de solidaridad para con nuestros hermanos damnificados a causa de las tormentas derrumbes e inundaciones en el país.

Organizaciones de mujeres realizan festival por las mujeres rurales en el día internacional de la mujer rural.

El consejo nacional de atención al migrante de Guatemala emite comunicado de prensa en el que llama al congreso a agilizar elecciones de secretarías técnicas.

Pastoral de Quetzaltenango hace llamado de auxilio.

El Padre Gumersindo Solares repudia asesinato de joven líder y predicador de Malacatán.

En un domingo de pero del año de 1982

Mañana la iglesia celebra: el vigésimo noveno domingo del tiempo ordinario:

Hemos llegado al final de este informativo

y a continuación le presento los titulares de hoy

*ESTA ESCUCHANDO EL INFORMATIVO NACIONAL pausa
A TRAVES DE RADIO MARIA Y EL GRUPO RADIAL ECA*

**Estuvo con ustedes en conducción: Bárbara González
Producción y Dirección: Jorge Herrera**

Guión del Programa Frente a Usted

Duración: 1Hr, 4 segmentos de 12 minutos

Conduce: Bárbara González

FONDO MUSICAL

Presentador: Bárbara González

Invitados: Denis Berdúo

Primer segmento

Saludo del conductor a radioyente y Grupo ECA

Presentación del programa, **Seguridad y Defensa Nacional, Campesinos hacen más de 60 demandas al entre ellas el retiro de bases militares**

Segundo segmento

Campesinos realizan marcha campesina, presidente firma compromisos el pasado 27 de marzo

Tercer segmento

Pobladores rechazan presencia militar. Denuncia, Recomendaciones, conclusiones.

Compartir el Calendario y actividades del Grupo Radial ECA

Búsquenos en Facebook, Comunicación Ceg y Podomatic, Comunicación CEG2010

Despedida al radio oyente, agradecimiento a cada una de las emisoras radiales, a sus directores y todo su equipo, por permitirnos entrar a su hogar.

Estuvo con ustedes: Bárbara González y Denys Berdúo

Guión del Centro Americano

Duración: 1Hr, 4 segmentos de 12 minutos

Conduce: Bárbara González

FONDO MUSICAL

Productor: Jorge Herrera

Presentador: Bárbara González

cortina de entrada Presentación de segmento o programa

Audio Total

audio voces otro track voz off...texto

Efectos de audio en un track campanas, texto...

Guión del programa Informativo Nacional

Duración: 1Hr, 4 segmentos de 12 minutos

Conduce: Bárbara González

FONDO MUSICAL

Lunes y Martes.

Saludos es la audiencia y a los programadores y directores de cada una de las radios que conforman el grupo radial.

Guatemala esta viviendo una época decisiva en cuanto a los próximos años de su vida social, depende de quien sea electo para conducir el rumbo del país, de sus intenciones y de su compromiso para ver si algún día no muy lejano vivimos en una Guatemala diferente, libre de pobreza, de injusticia, de violadores a los derechos humanos, con salud y sin hambre.

Hoy le presentamos:

Noticias Nacionales

Noticias Internacionales

Noticias de ciencia

Noticias de Salud

Noticias de la Iglesia

Noticias de farándula

Noticias de fútbol

Cierre

Agradecimiento a los invitados.

Despedida: Conductora e Invitados.

FONDO MUSICAL

j. Diseño de Carné de Prensa

Conferencia Episcopal
de Guatemala



Nombre
Bárbara González

PRENSA

COMSCEG

El portador del presente documento esta amparado por el artículo 35 de la Constitución Política de la República de Guatemala y por el artículo 5º. De la Ley de Emisión del pensamiento que dice:

“La libertad de información es irrestricta y los periodistas tendrán acceso a todas las fuentes de i



Km.15 Calzada Roosevelt 4-54
zona 3 de Mixco, Guatemala.

k. Trifoliar



Viernes

12:00 a 13:00 Frente a Usted. Temas de índole Social, Económico, Político y de opinión

Sábado

07:30 a 08:00
Acercándonos a Dios. Con la participación de un Obispo de Guatemala.

13:00 a 14:00
Informativo Nacional.

"Aprender a comunicar quiere decir, aprender a escuchar, a contemplar, además de hablar, y esto es importante para los agentes de la evangelización; silencio y palabra son elementos esenciales e integrantes de la acción comunicativa de la Iglesia, para un renovado anuncio de Cristo en el mundo contemporáneo"

Papa Benedicto XVI

Programación

De lunes a viernes

06:45 a 07:00 La Voz del Pastor.
Lunes, Mons. Víctor Hugo Palma Paul, Obispo de Escuintla.

Martes, Mons. Pablo Viscaino Prado, Obispo de Retalhuleu Suchitepéquez.

Miércoles a viernes, Mons. Álvaro Ramazzini Imeri, Obispo de San Marcos.

Lunes, martes, viernes

12:00 a 12:30 Noticiero "Vida Interdiocesana".

12:30 a 13:00 Noticias de Radio Vaticano.

Miércoles

12:00 a 12:30 Noticiero Centroamericano "Una Sola Voz".

Jueves

12:00 a 13:00 Iglesia y Realidad. Para informar, formar y generar opinión.



"Una sola voz
política con la fe"
Nov 17

Oficina de
Comunicación. Km. 15
Carretera Escuintla, 4-54
zona 5 de Mixco.

Apartado Postal 1698
Ciudad de Guatemala,
Guatemala, 01901.

Teléfono: 2433-1029

Fax: 2431-0131

I. Diseño de Chalecos de Prensa



📌 Spots de Programas Radiales

Informativo Nacional

Hoy sábado 9 de junio del 2012

Desde la oficina de comunicación de la conferencia episcopal de Guatemala el equipo de comunicación social presenta el Informativo Nacional

La iglesia celebra La memoria Libre de Santa María

Y en un día como hoy pero en el año de 1981 hubo una masacre en Seguachil Chisec Alta Verapaz y aparece el cuerpo sin vida de la estudiante de la Universidad de san Carlos José Esquivel Lemus en La ciudad de Guatemala en 1980

Hoy le presentamos;

En el tema central: La Comisión Pastoral Paz y Ecología presenta informe del monitoreo y análisis de la calidad de agua en el área de influencia de la mina Marlín

En Actualidad presentamos hoy El Reino de Dios está entre nosotros

En canciones para la conciencia "MI PUEBLO ME HACE CANTAR".

En el Evangelio Hoy y Aquí El juicio final

Damos inicio entonces con el informativo nacional para hoy 19 de noviembre de 2011

Demandan al Estado de Guatemala por Violación al derecho humano a la alimentación

El Padre Rigoberto Pérez En su programa la Voz del Magisterio se refiere al camino de nuestra iglesia y a Cristo como su fundador y es él quien nos lleva en su camino
Así también el padre Rigoberto nos invita a descubrir el misterio de Cristo

El Padre Víctor Ruano de Jalapa comenta acerca del proceso de transición del nuevo gabinete de funcionarios recién electos

Y en un domingo como hoy Ocurrió una masacre en el caserío Pachay Las Lomas San Martín Jilotepequé Chimaltenango en 1981

Mañana la iglesia celebra La solemnidad de Jesucristo Rey del Universo

Hemos llegado al final de este informativo y a continuación le presento los titulares de hoy sábado 9 de septiembre del 2011

ESTA ESCUCHANDO EL INFORMATIVO NACIONAL pausa A TRAVÉS DE RADIO MARÍA Y EL GRUPO RADIAL ECA

Estuvo con ustedes Bárbara González

En Producción Jorge Herrera

Cuña

Duración 1 minuto

Locutora

Bárbara González

Alegrémonos Nuevo Obispo en Huehuetenango

Escuche este sábado 14 de julio desde las 8 de la mañana

La transmisión de la caminata que dará inicio en la entrada a la Colonia las Flores, calzada Kaibil Balam rumbo al colegio La Salle donde se oficiara Santa Eucaristía para dar la bienvenida a Monseñor Álvaro Ramazinni.

No se pierda la transmisión de las actividades que se realizarán por la llegada a Huehuetenango de su Nuevo Obispo Monseñor Álvaro Ramazinni

La Santa Eucaristía dará inicio a las 10 de la mañana

Sintonícenos a partir desde las 8 de la mañana y Escuche las entrevistas y los comentarios a través de esta su emisora y del Grupo Radial ECA, así como también escúchenos en línea a través de www.crativaradio.com, www.radioscatolicasdequiche.com y www.radiocomunicacionceg.org y

Entérese de todos los detalles de la bienvenida que dará el pueblo de Huehuetenango a Monseñor Álvaro Ramazinni.

Y Un agradecimiento muy especial a Mons. Rodolfo francisco Bobadilla mata por sus 16 años de servicio al pueblo de Huehuetenango y muchas felicidades por sus 25 años de servicio episcopal.

Cuña

Duración 1 minuto

Locutora

Bárbara González

CONDENAMOS Y DENUNCIAMOS LA ACCIÓN DELINCUENCIAL TERRORISTA DE LA EMPRESA HIDRO SANTA CRUZ (ECONER IDRALIA). EN SANTA CRUZ BARILLAS HUEHUETENANGO.

Al pueblo de Santa Cruz Barillas, a la familia de Andrés Francisco Miguel, su señora esposa y sus 5 hijos a los detenidos ilegalmente, a los heridos, perseguidos y amenazados estamos con ustedes, nuestra más profunda solidaridad y hermandad, nos unimos al dolor y a la tristeza que hoy viven. El sector poderoso aquí llamado HIDRO SANTA CRUZ que no es más que una transnacional disfrazada de "cooperación internacional" la cual ha sido sobradamente descubierta en sus fines perversos de apropiarse de los recursos hídricos y mineros violando además el derecho humano y comunitario de construir su propio destino y su propio bienestar Han sido también intervencionistas y abusivos al no respetar el antiguo precepto humanitario de "Autodeterminación de los Pueblos" Los argumentos jurídicos y constitucionales han sido evidentemente expuestos por las fuerzas vivas y sociales de estas comunidades pero el Estado de Guatemala ha sido incapaz de proteger a sus propios ciudadanos, a sus propios habitantes que incluyen ancianos, hombres, mujeres y niños, mostrando de esta manera los resabios de la época colonial en que han violentado los derechos de los humildes y de los pobladores que históricamente han sido los verdaderos propietarios de estas tierras. El sub-suelo de estas comunidades pertenecen al Estado de Guatemala y que las personas que habitan estos territorios desde hace miles de años son los verdaderos propietarios y que son la razón de ser de dicho Estado. El Estado es la Unidad Política Organizada que ha sido y sigue siendo vulnerada e irrespetada por gobiernos y autoridades que no cumplen con el Régimen de Derecho y prefieren venderse al mejor postor. Estas comunidades ya se han expresado reiteradamente que NO desean ni mineras ni hidroeléctricas ni otros proyectos inconsultos ya que sus prioridades y necesidades son otras.

**Frente Nacional De Lucha en Defensa de la Libertad Sindical, los
Servicios Públicos y Los Recursos Naturales
Miembro de Plataforma Sindical Común Centroamericana.**

Spots Pastoral Movilidad Humana

SPOTS PROMOCIONAL FESTIVAL DEL MIGRANTE 2012

“El Extranjero no durmió en la calle; le he abierto mis puertas al migrante (Job. 31,32)”.

Este dos de septiembre, ven y acompáñanos a celebrar el decimo octavo Festival de la Hermandad y la Paz en el Día del Migrante. A realizarse en el Salón 1 del Parque de la Industria a partir de las 10:30 de la mañana.

Iniciaremos con la Eucaristía del Migrante,
Podrá disfrutar de la Comida típica de distintos países,
Habrá degustación y venta de comidas tradicionales de muchos países,
También habrá tarde cultural y Baile popular;
Durante todo el día grandes sorpresas.

Para ingresar

Lleva tu aporte en productos de limpieza,

Detergente,

Cloro,

Rasuradoras,

Jabón,

Papel higiénico,

Zapatos y ropa para caballeros

Para apoyar la labor humanitaria de la Casa del Migrante.

Invitan:

Casa del Migrante de ciudad de Guatemala y Pastoral de Movilidad Humana de la Conferencia Episcopal de Guatemala.

Para mayor información, comunícate al 22302781 o 24325654.

¡¡¡Te esperamos!!!

SPOTS DÍA DEL MIGRANTE 2012

Entrada de cada Spot la frase: PRIMER DOMINGO DE SEPTIEMBRE, DÍA NACIONAL DEL MIGRANTE.

Cierre de cada Spot la frase: COMISION PASTORAL DE MOVILIDAD HUMANA DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL DE GUATEMALA.

1. EVANGELIZAR ES ACOGER: Ay de mí si no evangelizo (1 Co. 9,16)
2. Una Comunidad Cristiana no podrá considerarse tal, si no acoge a los migrantes.
3. DEMANDAMOS Políticas Migratorias Humanas e Integrales.
4. Las Políticas y Leyes migratorias deben priorizar la defensa de los más excluidos y marginados de la sociedad. Las leyes serán fundamentalmente justas cuando respeten la dignidad y los Derechos Humanos.
5. Migrantes: Puentes de unidad, genero y diversidad de las culturas y las religiones. (Juan Pablo II)
6. No habrá migración forzada, si hay justicia social y paz.
7. La dignidad y los derechos de los Migrantes no tienen fronteras.
8. Vivamos la diversidad cultural y practiquemos la solidaridad con los migrantes.
9. Ama a tu prójimo como a tí mismo dijo Jesús. Que el primer domingo de septiembre, Día Nacional del Migrante, sea propicio para la solidaridad y acogida a los migrantes.
10. Porque tuve hambre y me dieron de comer, tuve sed y me dieron de beber, era migrante y me acogieron, estaba desnudo y me vistieron, estaba enfermo y me visitaron, estaba encarcelado y me vinieron a ver. (Mateo, 25. 35-36)

11. Emigran las semillas, los animales y el capital, ¿por qué el ser humano no puede migrar libremente?
12. Migrantes son desterrados por la globalización, son peregrinos inventando caminos, golpeando puertas... expulsados, marginados y rechazados por las políticas migratorias. (Eduardo Galeano)
13. Globalicemos el derecho a vivir dignamente y luchemos por un mundo sin fronteras.
14. Los Migrantes no son ilegales, mucho menos criminales, son trabajadores internacionales.
15. Ningún ser humano es ilegal, porque la dignidad no tiene fronteras.
- 16.

ENTRADA PARA MENSAJE DE MONSEÑOR MARIO FIANDRI

“Mensaje Pastoral de Monseñor Mario Fiandri, con ocasión del Día Nacional del Migrante 2012”.

Guatemala 18-8- 2012

Programa: Iglesia y Realidad

Duración real: 30 minutos, 3 segmentos, 9 minutos c/u

Análisis de la coyuntura nacional y política: Bárbara González, Lic. Sandino Asturias

Primer segmento

Saludo del conductor a radioyente y Grupo ECA

Presentación del programa, del tema e invitados

Hacer el llamado a la jornada de Oración que invita el Padre Gumersindo Solares denominada cadena de oración Bendición y Paz Para Santa Rosa escribir al correo: cadenaoracion@manosporguate.org

Primer segmento- Análisis político del contexto nacional publicidad por sobrepasa abusivamente el límite fijado el TSE, la alianzas, lucha por los contratos del estado, que según resultados no resisten épocas de lluvia, véase carreteras, puentes, reinstalación de habitantes, prevención, asistencia ¿aun así CONRED pide ampliar presupuesto? Foro, un escándalo que reveló intenciones y posturas, escasa o nula propuesta, electores en encrucijada, movimientos de piezas en los partidos revela intereses,

Segundo segmentos

Los temas invisibles en las promesas de campaña, reaparecen, candidatos expresan discursos similares, llegando al desprestigio y descalificación

consultas, minería, desarrollo, reforma fiscal, agraria, emigrantes, educación, salud, en base a las exigencias del país.

No es lo mismo votar por un empresario que no se sabe si cumplirá con las promesas como el bono 15 o por un militar involucrado en genocidios que se compromete a solucionar el tema de seguridad solo en un 20 % y no como ofrece en promesa de campaña descaradamente contradictorio, además ofrece discutir un tema nunca resuelto que no se debe discutir, se debe resolver, el temido tema agrario.

Tercer segmento

Retos para el próximo gobierno, deficiencias son el pretexto de herencias de gobiernos anteriores

Cuarto segmento

Porqué no se implementan planes de continuidad de corto mediano y largo plazo, planteados por la población conforme sus necesidades, no planes de gobierno impuestos por los intereses de los dueños de los partidos.

El ciudadano para dar su voto debería de exigir 3 aspectos:

Que den a conocer su gabinete de gobierno, ministros, evidentemente quienes defenderán el estatus quo que defienden los intereses del gran capital

1-Dar a conocer financistas

2-Dar a conocer políticas públicas de Vivienda, hidrocarburos, agendas de país que impulsarán

3-Que presenten agenda legislativa

4-Un compromiso de cero corrupción, si fueran lo que creemos que no son, deberían de haber planteado ya todo lo anterior sin necesidad de exigirlo.

El guatemalteco no elige, solo es llamado a vota cada cuatro años y se frustra otros cuatro porque el sistema está hecho para que siga más de lo mismo.

El pueblo no es tonto, es manipulado, es engañado por politiqueros populistas. Queremos cambios y hacemos lo mismo.

Hacer el llamado a la jornada de Oración que invita el Padre Gumersindo Solares denominada cadena de oración Bendición y Paz Para Santa Rosa escribir al correo: cadenadeoracion@manosporquate.org

Despedida, agradecimiento a radioyentes, a directores y programadores a invitados.



GUIA DE ENTREVISTA A LA JUNTA DIRECTIVA Y AL PRODUCTOR, ENCARGADO DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CONFERENCIA EPISCOPAL

1. ¿Cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal?
2. ¿Para quiénes van dirigidos los programas de radio que se transmiten?
3. ¿Qué significa la Oficina de Comunicación Social para usted?
4. ¿Sabe usted el nombre de cada programa de radio que se transmite?
5. ¿Cuentan con el apoyo de alguna institución?
6. ¿Considera usted que el mobiliario que se encuentra en la oficina esta en buenas condiciones?
7. ¿Cuáles son los beneficios que aporta la oficina de comunicación social a los radioescuchas?
8. ¿Considera usted necesario que haya más personal dentro de la oficina?
9. ¿Qué necesidades enfrenta la oficina?
10. ¿Cuáles son las principales dificultades que se presentan a la hora de difundir alguna información en la oficina?
11. ¿Cree usted que la oficina de comunicación social debe ser reformada para llenar las expectativas o necesidades actuales de los que integran la oficina?
12. ¿Qué estrategias de comunicación utiliza con el personal de la oficina para realizar las actividades o programas?
13. ¿Realizan algún tipo de talleres o foros para mantener al equipo de comunicación actualizado?
14. ¿En qué áreas se ha detectado una mayor deficiencia?
15. ¿Qué tipo de acercamiento tienen con la audiencia?
16. ¿Han utilizado algún tipo de actividades o herramientas para detectar fallas o deficiencias dentro de la oficina relacionadas con el equipo de técnico?



GUIA DE ENTREVISTA A GRUPOS FOCALES

1. ¿Qué sabe usted acerca de la Oficina de Comunicación Social?
2. ¿Sabía usted que hay una radio dentro de la Oficina de Comunicación Social?
3. ¿Para quiénes cree usted que esta al servicio la Oficina de Comunicación Social?
4. ¿Qué percepción tiene sobre la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal?
5. ¿Sabe usted si se desarrolla una labor de relaciones públicas en la Oficina de Comunicación Social?
6. ¿Considera como ventaja tener una Oficina de Comunicación Social dentro de la Conferencia Episcopal, SI NO
¿Porque?
7. ¿Cómo considera las condiciones de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal?
a) Buenas b) Malas c) Regulares
Porque?
8. ¿Cómo considera usted que se podría mejorar la Oficina de Comunicación Social en cuanto a la programación radiofónica?
9. ¿Cómo considera usted que se podría mejorar la Oficina de Comunicación Social en cuanto a la producción radiofónica?
10. ¿En que áreas ha detectado una mayor deficiencia dentro de la COMSCEG?



Boleta No.

**ENCUESTA A COMISIONES PASTORALES Y A COLABORADORES DE LA OFICINA DE COMUNICACION SOCIAL DE LA
CONFERENCIA EPISCOPAL**

INSTRUCCIONES: En las siguientes preguntas deberá responder marcando una "x" en la casilla correspondiente.

I. FICHA TÉCNICA DE LOS ENCUESTADOS.

Marque con una x si es Colaborador de la COMSCEG o pertenece alguna Comisión Pastoral.

Comisión Pastoral: Colaborador de la Oficina de Comunicación Social:

Sexo: M F

**II. CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN ACERCA DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
CONFERENCIA EPISCOPAL (COMSCEG).**

1. ¿Conoce cuál es la función de la Oficina de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala?

SI NO

2. ¿Conoce quiénes conforman la Junta Directiva de la COMSCEG?

SI NO

3. ¿Conoce usted a que oficinas o institutos presta sus servicios la COMSCEG?

SI NO

4. ¿Considera usted que el equipo de computó de la COMSCEG esta en buen estado?

SI NO

5. ¿Considera usted que debería de haber mas personal dentro de la COMSCEG?

SI NO

6. ¿Cada cuánto tiempo se le pide colaboración en la COMSCEG?

8 días b) 15 días c) 1 mes

7. ¿En que área apoya a la COMSCEG?

a) Locución b) Conducción c) Producción d) Voces e) Otros

8. ¿A qué grupo objetivo esta dirigido el trabajo que usted aporta en la COMSCEG?

a) Católico b) Audiencia General

9. ¿En los programas que usted realiza tiene comunicación directa con la audiencia?

SI NO

10. ¿Qué medio utiliza para comunicarse con los radioescuchas?

Vía telefónica Vía Internet Otros

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN