

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**"Estrategia de Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento de las
Producciones de TV USAC La Televisión Alternativa"**

LAZARO JACOB ESCOBAR CERVANTES

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**"Estrategia de Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento de las
Producciones de TV USAC La Televisión Alternativa"**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado

Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

LAZARO JACOB ESCOBAR CERVANTES

Previo a optar al título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

Máster Otto Roberto Yela Fernández

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

Licenciado
Otto Yela
Coordinador de EPS
Presente

Estimado Licenciado Yela:

Reciba un cordial saludo de TVUSAC, La Televisión Alternativa.

Por este medio se hace constar que el estudiante **Lazaro Jacob Escobar Cervantes** quien se identifica con No. De Carné 200618616 realizó sus prácticas de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en TVUSAC, La Televisión Alternativa desde el 22 de febrero al 8 de octubre y completó un total de 910 horas. Demostró en dicho tiempo ser una persona responsable, diligente y comprometida con el trabajo y por lo tanto no tengo ningún inconveniente en emitir la presente.

Sin otro particular, agradezco su atención.

Atentamente,

"Id y Enseñad a Todos"

Lic. Belizario Reynoso

Jefe de TVUSAC



BGRHVA_{msm}



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de Octubre 2012

Estudiante:

Lazaro Jacob Escobar Cervantes

Carné: 200618616

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia de Comunicación Organizacional para el Fortalecimiento de las Producciones de TV USAC, La Televisión Alternativa".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS: Porque creo en ÉL y por haberme permitido cumplir una meta más en la vida.
- A MIS PADRES: Marco Tulio Escobar y Blanca Odilia Cervantes, porque me han enseñado que con esfuerzo y fe todo se puede lograr, y por demostrarme su amor y confianza en toda mi vida. Los amo.
- A MIS HERMANOS: Gerson, Alex y Esau, porque me han manifestado su cariño, comprensión y esmero, y siempre me han cuidado. Los amo.
- A TODA MI FAMILIA: Porque cada uno ha llenado de alegría mi corazón además de ser un pilar en mi vida.
- A MIS AMIGOS DE CLASE Y DEL EPS: Por ser apoyo y por todos aquellos momentos buenos y malos que compartimos.
- A TV USAC: Por abrirme sus puertas y ayudarme en mi formación profesional.
- A MI PAÍS GUATEMALA: Porque me ha visto crecer y por ser ese hermoso país de la Eterna Primavera.
- A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: Que me enseñó que el desarrollo empieza en uno mismo.
- A LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA: Por permitirme ser parte de la única tricentenaria universidad de Centro América, y brindarme los conocimientos necesarios para ser un profesional.

Abstract

Es necesario que TV USAC La Televisión Alternativa, cuente con una estrategia de comunicación organizacional que le permita fortalecer las producciones, debido a que es el único canal universitario de Guatemala tiene como objetivo fortalecer a la Universidad a través de un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación es importante que este llegue de la mejor forma posible. Dicho canal universitario carece de tal estrategia es por eso que en el presente documento propone una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de las producciones realizadas en TV USAC La televisión Alternativa a través de una estrategia que permita el aumento y calidad de producciones. En la estrategia está contemplado un Manual y guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y es que cada año cuenta con el apoyo de practicantes de dicha unidad académica. La realización de una serie de capacitaciones para trabajadores para que estos den un mejor aprovechamiento del equipo con el cuenta TV USAC. La realización de diferentes audiovisuales promocionando diferentes sitios turísticos del departamento de Quetzaltenango, de esta forma se alimenta al canal universitario y se da a conocer el turismo guatemalteco. Cartelera informativa para mejorar la comunicación organizacional de TV USAC. Con la estrategia se logró el aumento de audiovisuales de calidad, un mejor rendimiento del recurso humano, y se dio a conocer a TV USAC La Televisión Alternativa, en distintos países gracias a los audiovisuales colocados en la plataforma electrónica para videos Youtube. Debido a esta propuesta comunicacional el canal cuenta con una estrategia que le permite mejorar en calidad y cantidad los audiovisuales.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
1. Introducción	1
2. Justificación	3
3. Diagnóstico	4
3.1. Institución	4
3.1.1. Ubicación Geográfica	5
3.1.2. Integración y Alianzas estratégicas	5
3.1.3. Origen e Historia	5
3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución	10
3.1.5. Misión	12
3.1.6. Visión	12
3.1.7. Objetivos Institucionales	12
3.1.8. Público Objetivo	14
3.2. Objetivos del Diagnóstico.	15
3.2.1. Objetivo General del Diagnóstico	15
3.2.2. Objetivo Especifico del Diagnóstico	15
3.3. Técnicas de Recolección	15
3.3.1. Observación	16
3.3.2. Documentación	18
3.3.3. Entrevistas a Profundidad	19
3.3.4. Grupos Focales	23
3.3.5. Encuestas	27
3.4. Problema comunicacional	31
3.5. Indicadores	31
3.6. FODA	32
3.7. Aspectos que Viabilizarán la Estrategia	34
3.8. Aspectos que Podrían Limitar a los Resultados	34
4. Proyecto a Desarrollar	35
4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	35

4.2. Objetivo General de la Estrategia	36
4.3. Objetivos Específicos de la Estrategia	36
4.4. Actividades que Operativizan la Estrategia	36
4.4.1. Productos Impresos	37
4.4.2. Talleres y Capacitaciones	38
4.4.3. Productos Promocionales	38
4.4.4. Productos Audiovisuales	39
4.5. Financiamiento	40
4.6. Presupuesto	44
4.7. Beneficiarios	48
4.8. Recursos Humanos	49
4.9. Áreas Geográficas de Acción:	50
4.10. Cuadro Operativo de la Estrategia	51
5. Informe de Ejecución	52
5.1. Manual y Guía	52
5.2. Cartelera informativa	52
5.3. Talleres y capacitaciones	53
5.4. Audiovisuales	54
6. Programación y Calendarización	54
7. Conclusiones	66
8. Recomendaciones	68
9. Bibliografía	69
Anexos	
Anexo A. Organigrama Funcional de TV USAC	71
Anexo B. Árbol del Problema	72
Anexo C. Gráficas Estadísticas	73
Anexo D. Cronograma de las Actividades según la Estrategia	81
Anexo E. Fotografías	81
Anexo F. Cronograma de las Actividades según el EPS	88
Anexo G. Dependencias o Departamentos de TV USAC	88
Anexo H. Entrevistas a Profundidad	89

Anexo I. Grupos Focales	90
Anexo J. Encuestas	91
Anexo K. Productos Impresos	93
Anexo L. Talleres y Capacitaciones	119
Anexo M. Productos Promocionales	125
Anexo N. Productos Audiovisuales	126
Anexo Ñ. Áreas Geográficas de Acción	169
Anexo O. Comisiones realizadas durante el EPS	180

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

	Pág.
Tabla de la programación	9
Foda	33
Tabla del Financiamiento	41
Tabla del Presupuesto	45
Tabla de los Recursos Humanos	49
Cuadro Operativo de la Estrategia	51
Tabla de la Programación y Calendarización	54

1. **Introducción:**

Como parte de los conocimientos que aporta a la sociedad guatemalteca, la Universidad de San Carlos de Guatemala, por medio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha reconocido el EPS, Ejercicio Profesional Supervisado, como un instrumento de evaluación final para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, poniendo en práctica con ello los conocimientos adquiridos en esta casa de estudios, con ello brindando apoyo en materia de comunicación a la institución seleccionada y por ende a la población en general.

En el presente proyecto se desarrolló en TV USAC La Televisión Alternativa 33 UHF, canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala, siendo que el objetivo del canal sea el de fortalecer a la Universidad a través de un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación es importante que este llegue de la mejor forma posible.

Durante la primera etapa de la investigación se realizó la observación, en donde sirvió para identificar las necesidades que afrontan, en sus diversas actividades, conocer las instalaciones con las que cuenta así como los programas y proyectos que tienen a su cargo. Seguidamente le precedió el proceso de documentación para conocer la historia, así como los objetivos, misión, visión, planes y las funciones que tienen cada una de las áreas o dependencias del canal.

Se realizó una guía de instrumentos cuantitativos y cualitativos que permitieron reconocer las carencias con las que cuenta el canal universitario así como las inquietudes de la muestra.

Se logró determinar que el canal carece de una estrategia de comunicación organizacional que le permita fortalecer las producciones internas, es por ello que su programación se limita a la reproducción de documentales pasados y de notas

informativas, otro factor que limita a la realización de las producciones es el insuficiente aporte económico que la Universidad asigna a esta dependencia.

El canal cuenta con un personal reducido y que muchas veces estos deben de cubrir más de una atribución dando como resultando que las producciones sean pocas y lentas, además, carece del adecuado espacio físico a las necesidades requeridas para el idóneo desempeño. Otra limitante es que el equipo con el que se cuenta es básicamente para cubrir las diferentes notas informativas, y no se cuenta con un set para la transmisión de programas en vivo.

También se logró comprobar que año con año, las diferentes promociones de egresistas de licenciatura en Ciencias de la Comunicación y de las carreras técnicas como publicidad, periodismo y locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación llegan a realizar dicho ejercicio, es por ello que aprovechando el recurso humano que estos aportan, es importante maximizarlo logrando que desde el inicio de labores contengan una guía de las actividades que deben realizar.

La presente propuesta comunicacional organizacional para el fortalecimiento de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa, pretende que con el recurso existente se logren mejorar y aumentar las producciones del canal y con esto intentar la captación de más televidentes contribuyendo con ello al desarrollo del país, apegados siempre a la filosofía de la Universidad de San Carlos de Guatemala “Id y enseñar a todos”.

2. Justificación:

En el marco del ejercicio profesional supervisado, EPS, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se realizaron ochocientas (800) horas de prácticas en TV USAC La Televisión Alternativa, como cumplimiento requerido por dicha unidad académica para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

TV USAC La Televisión Alternativa, es el único canal de televisión universitario en Guatemala, y siendo que es el canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala y que a ésta casa de estudios le corresponde con exclusividad, dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones, es indispensable que maximice sus labores para poder incidir en el desarrollo cultural y educativo en sus televidentes. De ahí la importancia de fortalecer y aumentar las producciones. (Constitución, 1985).

Para que el Canal Universitario siga en la misma línea por la que fue creada, es necesario que sea innovadora en su programación, lo cual hace imprescindible que su personal mantenga una constante capacitación en las diferentes áreas del canal. También se hace necesario de que exista una comunicación interna eficaz y objetiva entre el personal.

Es necesario que el canal cuente con una estrategia de comunicación organizacional que le permita capacitar al personal en las diferentes áreas establecidas dentro del canal, y de preferencia el departamento de producción. Y es que se debe entender por capacitar a la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo del individuo en el desempeño de una actividad. (RRHH-WEB.COM, 2006).

Con estas capacitaciones se pretende promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la organización, para el aumento en la calidad de la programación en el canal. Así mismo propiciar y fortalecer el conocimiento técnico necesario para el mejor desempeño de las actividades laborales.

De igual forma entre la estrategia comunicacional va incluido una guía de trabajo de las actividades que deberán realizar los egresistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que año con año realizan el ejercicio profesional Supervisado, EPS, y con esto puedan aportar en el aumento de cobertura y calidad en las producciones. Entre la guía se incluyen la realización de reportajes, documentales de temas variados, actuales y de interés a la sociedad guatemalteca.

TV USAC incide en el desarrollo cultural y educativo de sus televidentes, de ahí la importancia de la calidad y cantidad de programas para que más personas conozcan este medio masivo de comunicación. Es por ello la importancia de la realización de audiovisuales promocionando el turismo nacional.

Se logró determinar que una de las debilidades y a su vez dificultades con las que afronta el canal universitario es el escaso recurso económico asignado por parte de la Universidad San Carlos de Guatemala, es por ello, que las limitantes en cuanto a calidad y cantidad de producciones son notables.

Del cien por ciento de la programación que transmite TV USAC el sesenta por ciento corresponde a programación nacional y el cuarenta por ciento a programación extranjera, pero si la capacidad del transmisor no se incrementa de nada sirve contar con mayor programación nacional ya que esta no llega a más hogares guatemaltecos. (Rabanales, 2010). Actualmente TV USAC se puede ver por UHF en canal 33, en canal 52 de Plan Avanzado de Claro, Tv Cablevisión canal 91, canal 109 de Intercentro, Vea canal (vía satélite) y por internet <http://tvusac.usac.edu.gt>.

3. Diagnóstico:

3.1. Institución:

TV USAC “La Televisión Alternativa” 33 UHF.

3.1.1. Ubicación Geográfica:

Se encuentra ubicada en la 2ª. Av. 12-40 Zona 1 (Parainfo Universitario primer nivel ala sur) Ciudad de Guatemala.

3.1.2. Integración y Alianzas estratégicas:

Con la necesidad de fortalecer a la Extensión Universitaria surge el canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa” quien está administrativamente y financieramente sujeta a la Dirección General de Extensión Universitaria que está a su vez depende directamente de Rectoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala con un presupuesto de un millón ochocientos mil quetzales, (Q1, 800,0000.00) (Reynoso, 2012).

El canal universitario está comprometido con la sociedad guatemalteca y cuenta con una programación cultural y educativa, con el objetivo de beneficiar a la sociedad guatemalteca a través de sus servicios, contribuyendo al aprendizaje de los guatemaltecos.

Cuenta con las alianzas de los canales de televisión del grupo de Albavisión, canal 3, canal 7, canal 13 y TN 23, así también con la del canal 18-50, Veá Canal, Tv Maya, con la Sociedad Nacional de Cable Operadores, además del apoyo de las embajadas de Estados Unidos, Inglaterra y Japón y las productoras NHK y Pirata Tv, estas alianzas no aportan económicamente. (Reynoso, 2012).

3.1.3. Origen e Historia:

Ante la demanda de una mayor y mejor cobertura de la educación superior nacional, en la de década de los 90s, la Universidad de San Carlos planteó dos políticas principales para el desarrollo universitario: la “Democratización de la Educación Superior” y el “Fortalecimiento de la Extensión Universitaria”. Dichas políticas permitieron proponer la creación del Canal de Televisión Universitaria por lo que se presentó ante el Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras

Públicas, la solicitud de autorización de la frecuencia de salida para televisión. (Webtvusac.com, 2010).

La misma fue asignada el 30 de noviembre de 1990, según Acuerdo Ministerial 5-90. Sin embargo, fue hasta el año 2001 cuando un grupo de voluntarios (estudiantes, autoridades y personas de televisión) inicia los trabajos para hacer realidad la transmisión de TV USAC en canal 33 UHF. Para dicho fin, se contó con el apoyo de algunas instituciones como FODIGUA y el Colegio de Ingenieros, para la adquisición del equipo base que se usaría para realizar las primeras emisiones. (Webtvusac.com, 2010).

En 1990 un factor determinante por el que no se ejecutó el proyecto, fue la falta de financiamiento, lo cual motivó a las autoridades de la USAC a buscarlo a través de donaciones. El canal TV USAC recibe la frecuencia para funcionar en 1991 durante la gestión del entonces rector Armando Fuentes Soria. Sin embargo logran salir al aire hasta 10 años después.

Su inicio fue gracias a un convenio con el Fondo de Desarrollo Indígena FODIGUA, con lo cual se pudo contar con el equipo mínimo para su funcionamiento.} FODIGUA subvenciona la compra del equipo mínimo para las transmisiones del canal, el cual ascendió a (\$83,000.00). (Reynoso, 2012).

Luego el 4 de abril del año 2002 fue inaugurado oficialmente, transmitiendo en canal 33 UHF desde la Ciudad Universitaria Zona 12, al valle de la ciudad capital y municipios aledaños. TV USAC en la actualidad puede observarse en frecuencia UHF en el canal 33, así como mediante la transmisión por cable de la empresa Cablevisión (canal 91), Intercentro (canal 109), Claro TV (canal 52), y también por medio de la página en Internet de TV USAC.

Las emisiones diarias se iniciaron con cuatro programas. Actualmente se cuenta con más de 5 mil títulos entre producción propia y donada por instituciones afines

a la educación y cultura. Paulatinamente las emisiones eran ya de una o dos horas diarias, y las oficinas estaban ubicadas en el segundo nivel del edificio S-11 del Campus Central. Actualmente se opera desde el Paraninfo Universitario, 2ª. Av. 12-40, zona 1 con una programación de 24 horas, los 365 días del año. (Reynoso, 2012).

El canal TV USAC, ha colaborado en reciprocidad con algunas entidades estatales y privadas, como el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala NPAG, el Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco FODIGUA y algunas productoras guatemaltecas privadas de programas educativos. Asimismo, ha contado con la colaboración de la Embajada de la República de China, la Embajada de Francia y la Embajada de Estados Unidos de América. (Cardona, 2011).

Por otro lado TV USAC pertenece a la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana ATEI, y transmite la señal en su programación, asimismo cuenta con la colaboración del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa IICE y el Canal Vasco. (Cardona, 2011).

La Constitución Política de la República de Guatemala en su Artículo 82 sobre la Autonomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala establece que:

"La Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución autónoma con personalidad jurídica. En su carácter de única universidad estatal le corresponde con exclusividad, dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación profesional universitaria estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones. Promoverá por todos los medios a su alcance la investigación en todas las esferas del saber humano y cooperará al estudio y solución de los problemas nacionales". La Ley Orgánica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Decreto Número 325 en su Artículo 2º. Sobre la universidad dice: "Su fin fundamental es elevar el nivel espiritual de los habitantes

de la República, conservando, promoviendo y difundiendo la cultura y el saber científico”.

El Acuerdo Ministerial Número 5-90 del Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas de fecha 30 de noviembre de 1990 acordó en su Artículo 1º: (Rabanales, 2010).

"Otorgar a la Universidad de San Carlos de Guatemala, concesión para instalar y operar una estación radioeléctrica para servicio de televisión con carácter cultural-educativo, por el término de VEINTICINCO (25) AÑOS, asignándole las frecuencias 585.250 MHz, para imagen y 589.750 MHz, para sonido, correspondientes al canal 33 de televisión, a instalarse en la Ciudad Universitaria, en el Departamento de Guatemala”.

Los estudios y oficinas administrativas están actualmente localizados en el Paraninfo Universitario, 2ª. Av. 12-40, zona 1 y se está transmitiendo con 750 Watts de potencia para posteriormente incrementar a 10,000 Watts. La planta de transmisión está ubicada en el Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez, a 2,500 metros sobre el nivel del mar.

El canal Universitario estuvo a cargo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por el período de diez años (1992-2002), sin que ésta le diera seguimiento ni presentara ningún proyecto concreto para que el canal saliera al aire. (Cardona, 2011).

TV USAC, funciona en la frecuencia correspondiente al canal 33 UHF, 91 Cablevisión, Canal 109 Intercentro, 52 Plan Avanzado de Claro TV, 6 de TELECOM, Vea Canal, Internet: www.tvusac.com, <http://usac.edu.gt/tvusac>, opera de acuerdo a la ley de comunicaciones de Guatemala y cuenta con un personal de 18 trabajadores entre los que se encuentran productores, camarógrafos, editores, y técnicos en telecomunicaciones. (Cardona, 2011).

El equipo de trabajo cumplen con diversas funciones y no se limitan a una sola actividad, realizando una jornada de las 8:00 a 16:00 horas y de 15:00 a 22:00 horas de lunes a viernes, sábados y domingos de 8:00 a 13:00 horas, en la actualidad se cuenta con el 60% de producción nacional y 40% de producción internacional. (Reynoso, 2012)

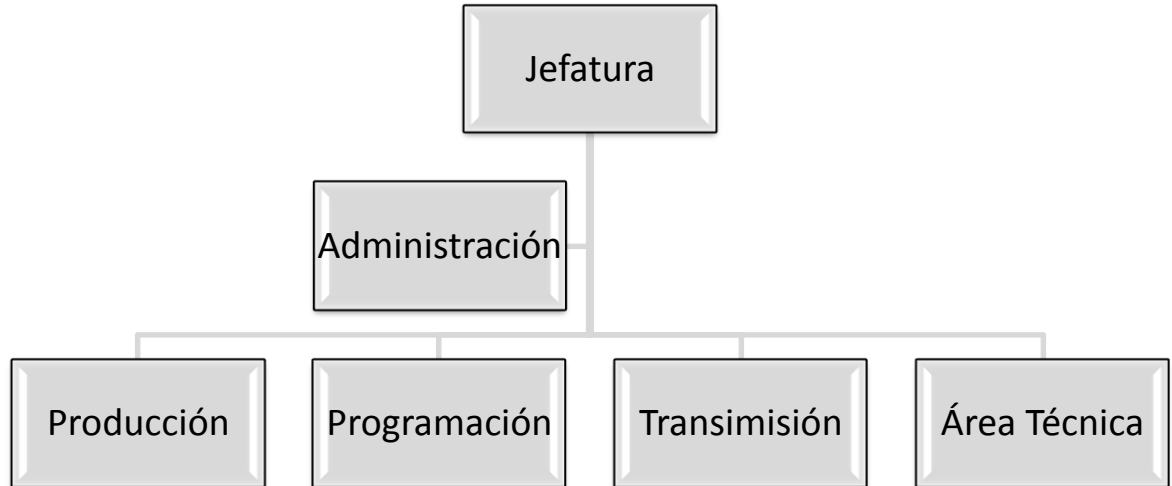
La programación se puede clasificar en:
(Webtvusac.com, 2010).

FRANJAS	DESCRIPCIÓN
ESPECIALES TV USAC	Lo mejor de la producción realizada por el canal.
IRIS ABIERTO	Los temas de mayor impacto latinoamericano y europeo con singular tratamiento.
CHABELITAS	Espacio para los niños.
MÁS MÚSICA	Videoclips de todos los géneros.
MEMORIAS	Una retrospectiva por nuestra historia de un conflicto que duro más tres décadas.
VISIÓN DEL MUNDO	Espacio para conocer las distintas culturas.
TELETEATRO	Obras guatemaltecas.
SALA DE GALA	Música académica, ópera y ballet de distintas épocas.

LO NUESTRO	Programas sobre Guatemala.
MOSAICO	Diversidad de temas.
EN CONCIERTO	Música popular.
CINEFILIA	Cine guatemalteco, europeo y latino.
NATURALEZA S.O.S.	Programas ecológicos y ambientales.
NOTAS INFORMATIVAS	Académicas, culturales y artísticas de la Usac.
ESPACIO DE OPINIÓN	Foros, debates y diálogos.
TV MARIMBA	El momento con nuestra nacionalidad.
ARCHIVO HUELGUERO	Cubrir toda lo que se refiere a la Huelga de Todos los Dolores.
CAPSULAS INFORMATIVAS	Promover las más importantes actividades universitarias y de la sociedad guatemalteca.
PROMOCIONALES	Promoción universitaria y de servicio social.

3.1.4. Departamentos o Dependencias de la Institución:

TV USAC La Televisión Alternativa, cuenta con 5 departamentos los cuales son: Administración, producción, programación, transmisión y área técnica. En el organigrama siguiente se puede ver la organización que cada uno tiene. **(Ver anexo G).**



Personal

Jefatura: (1)

1 Jefe de TV USAC. Encargado de velar por el óptimo funcionamiento de los siguientes departamentos:

Producción: (8)

- 4 Productores y camarógrafos.
- 1 Editor de televisión y animador.
- 1 Editor de televisión.
- 1 Productor y supervisor de transmisión.
- 1 Camarógrafo y asistente de producción.

Programación: (1)

- 1 Visualizador y asistente de programación.

Transmisión: (3)

- 2 Operadores de transmisión.
- 1 Asistente de operador de transmisión.

Administración: (4)

- 1 Secretaria.
- 1 Auxiliar de tesorería.
- 1 Auxiliar de servicios varios.

Área técnica: (2)

- 1 Supervisor de operaciones técnicas.
- 1 Encargado de equipo de producción.

3.1.5. Misión:

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y el conocimiento universitario, nacional y universal, elevando el nivel espiritual y calidad de vida de la comunidad guatemalteca, así como brindar soluciones a la problemática nacional. (Rabanales, 2010).

3.1.6. Visión:

Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y una cultura democrática. (Rabanales, 2010).

3.1.7. Objetivos Institucionales:

Objetivos Generales:

- Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación. (Webtvusac.com, 2010).

- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala. (Webtvusac.com, 2010).
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, y calidad de vida entre otros. (Webtvusac.com, 2010).
- Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca. (Webtvusac.com, 2010).
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento. (Webtvusac.com, 2010).

Objetivos específicos:

- Producir programas de carácter educativo, cultural, científico, orientador e informativo. (Cardona, 2011).
- Difundir programas educativos y culturales nacionales e internacionales. (Cardona, 2011).
- Dar cobertura a eventos académicos, culturales tanto dentro del ámbito universitario como nacional e internacional. (Cardona, 2011).

Funciones específicas de la Televisión Universitaria.

Las funciones específicas que tiene asignada la televisión universitaria son:

- Producir programas de carácter educativo, cultural, científico, orientador e informativo. (Rabanales, 2010).

- Difundir programas educativos y culturales nacionales e internacionales. (Rabanales, 2010).
- Dar cobertura a eventos académicos, culturales tanto dentro del ámbito universitario como nacional e internacional. (Rabanales, 2010).
- Divulgar el que hacer universitario, a través de sus diferentes unidades académicas y administrativas. (Rabanales, 2010).
- Ser la ventada del conocimiento. (Rabanales, 2010).
- Fortalecer el desarrollo integral de Guatemala. (Rabanales, 2010).
- Ser un recurso didáctico valioso en la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento. (Rabanales, 2010)

3.1.8. Público Objetivo:

La Teleaudiencia del canal universitario ésta dirigida a personas mayores, jóvenes y niños de ambos sexos, de cualquier etnia y sin importar la clase social a la que pertenezcan, y de todos los lugares del territorio nacional de Guatemala, para dar respuesta a esa demanda el canal universitario deberá contar con tecnología adecuada y tener una programación que responda a las necesidades de su grupo objetivo. (Rabanales, 2010).

Siendo que es un medio universitario tiene como fin el de educar, obviamente se educa se sensibiliza a todos los sectores, desde los universitarios hasta la gente popular, el reto es tratar de cuidar este término, que el mensaje visual sea directo, sencillo, a todos inclusive para un público juvenil, infantil y adulto.(Reynoso, 2012).

3.2. Objetivos del Diagnóstico:

Identificar los diferentes problemas comunicacionales que posee TV USAC La Televisión Alternativa, y proponer una estrategia comunicacional adecuada a las necesidades requeridas.

3.2.1. Objetivos General del Diagnóstico:

Contribuir en el fortalecimiento de la programación de TV USAC La Televisión Alternativa, para aumentar la calidad y cantidad de audiovisuales realizados por el canal universitario.

3.2.2. Objetivos Específicos del Diagnóstico:

- Formular una guía de herramientas cuantitativas y cualitativas para identificar el problema comunicacional.
- Detectar las debilidades y fortalezas que enfrenta TV USAC con respecto a la comunicación organizacional.
- Analizar la información recabada de las herramientas cuantitativas y cualitativas.
- Describir la situación actual del canal para poder plantear la adecuada solución.
- Proponer una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa.

3.3. Técnicas de Recolección:

Hacer una investigación requiere, de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al alumno a la realización de

su investigación. (Quintanilla, 2005). Las técnicas que se utilizan en este trabajo se encuentran: Observación, documentación, entrevistas a profundidad, grupos focales y encuestas.

El diagnóstico se realizó a través de una etapa de investigación, durante la cual se consultaron tesis, informes y reseñas históricas que contiene información de la historia, desarrollo y evolución de TV USAC La Televisión Alternativa. Para ubicar estos documentos se consultó la Biblioteca Flavio Herrera y páginas electrónicas que contienen información sobre el tema, elaboradas con anterioridad por docentes y estudiantes.

3.3.1. Observación:

Como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene como un instrumento de evaluación final para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el Ejercicio de Prácticas Supervisadas EPS poniendo en práctica con ello los conocimientos adquiridos en esta casa de estudios, y con ello brindando apoyo en materia de comunicación a la institución seleccionada y por ende a la población en general.

Realicé el EPS en TV USAC La Televisión Alternativa, en donde amablemente las autoridades del medio me brindaron la ayuda necesaria para dicha labor y a su vez el periodo de 800 horas requeridas por la Escuela de Ciencias de la Comunicación. El EPS está dividido en tres fases que son: diagnóstico, estrategia y ejecución de la propuesta comunicacional, durante la primera etapa del diagnóstico se detectaron algunos problemas de comunicación, se logró establecer que TV USAC es una dependencia de Extensión universitaria, por lo que no es autónoma y eso incide en la toma de decisiones.

Instalaciones:

Las instalaciones de TV USAC están ubicadas dentro del paraninfo universitario, no cuenta con edificio propio y depende económicamente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Presenta carencias tecnológicas en cuanto a equipo de transmisión, producción, cámaras, ambientación, así como de espacio físico en general, ya que es demasiado reducido es por ello que en dos espacios físicos funcionan las seis áreas que conforman el canal.

Personal:

Debido a que no cuentan con el presupuesto necesario se limitan con un personal de dieciocho trabajadores que se desenvuelven en distintas aéreas, dándoles más de una atribución a cada uno del personal. El personal de producción es reducido teniendo como resultado que las producciones de mayor tiempo de realización sean escasas, dándole prioridad a las notas informativas. Es por ello que además de producir deben hacer cámara, locutar la nota y en sus mayoría de veces manejar la unidad móvil, es por ello que se ve afectada la capacidad en su área de trabajo.

Muchas veces el personal de la jornada nocturna debe de cambiar su horario de trabajo por el escaso personal de la jornada matutina, de igual forma con turnos para días domingos afectado las actividades planificadas dando como resultado un descontrol para un óptimo desempeño. En las distintas comisiones a las que el canal da cobertura son de carácter educativo, cultural, y deportivo que se realizan dentro del marco de la Universidad, dando la pauta para que estas producciones sean más elaboradas para nutrir a las diferentes franjas televisivas.

Los contratos laborales son cortos y eso causa incertidumbre laboral ya que cada seis meses se debe negociar uno nuevo, además de no existir un incentivante a todos aquellos trabajadores que alcanzaron el grado de profesionales universitarios, ya que en su mayoría son profesionales graduados de las distintas universidades del país. Los niveles de audiencia son bajos debido en parte a que el transmisor no tiene la suficiente potencia para llevar la señal a lugares más lejanos. (Cardona, 2011).

El personal no cuenta con capacitaciones adecuadas en las distintas áreas, es por ello que muchas veces se ven limitadas sus capacidades, además que la programación diaria no cuenta con una estructura sistematizada dando como resultado que los diferentes programas no lleven un orden adecuado.

La temperatura, iluminación y ventilación natural no es la adecuada para desarrollarse laboralmente, ya que en un mismo espacio físico es compartido hasta por 8 personas, igual que el equipo electrónico. TV USAC no cuenta con unidad móvil para poder llevar a cabo transmisiones en vivo fuera del paraninfo universitario, ni dispone actualmente de un set que llene los requisitos mínimos para realizar programas en vivo.

Señalización:

Las Instalaciones no tienen la rotulación adecuada que indique las diferentes áreas con las que funciona TV USAC, creando una confusión entre los visitantes que en ocasiones son estudiantes universitarios, estudiantes de nivel medio y extranjeros.

Conflictos Organizacionales:

El personal se divide en dos en dos jornadas laborales matutina y nocturna, teniendo como resultado la poca socialización entre todo el personal del canal.

3.3.2. Documentación:

En la presente investigación se utilizaron varias técnicas en la recopilación de información siendo estas las entrevistas a profundidad con el director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso, al asistente de producción Luis Portillo y al productor Lic. Obed Cocón, se realizaron 3 grupos focales uno con los productores de TV USAC, Lic. Luis Castellanos, Lic. Obed Cocón, también otro grupo focal con el Productor General de Alternativa Audiovisual S.A. Productora Independiente Lic. Edgar Palencia Molina y el asistente de Producción de Alternativa Audiovisual S.A. Productora Independiente Mauricio Martínez

Mejicano así y el último grupo con el Asistente de fotografía y producción Manuel Alejandro Solano Alfonso que es un Freelance.

Proyectos comunicacionales del Ejercicio Profesional de Licenciatura en Comunicación:

Además se consultaron los proyectos comunicacionales (IFEPS) antecedentes que se realizaron dentro de la institución, Estrategia de Comunicacional final de EPS de licenciatura para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC “La Televisión Alternativa”. Noviembre 2010 y Estrategia de Comunicacional final de EPS de licenciatura para el Fortalecimiento de las transmisiones Especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad de la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo. Noviembre 2011.

Páginas WEB consultadas:

Así mismo también fueron consultadas las páginas de internet de la Universidad de San Carlos de Guatemala (www.usac.edu.gt) y la de TV USAC (<http://tvusac.usac.edu.gt/index.php>), entre otras tales es el caso de la recursos humanos como: <http://www.u-cursos.cl>, http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas-grupos_focales.html, <http://www.unap.cl/~setcheve/cdeg/CdeG%20%282%29-115.htm>, <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html> y http://es.scribd.com/Sebas_Iglo/d/304852-43-Tecnicas-de-Investigacion.

3.3.3. Entrevistas a Profundidad:

Debemos de entender a la entrevista como el proceso de interacción dinámica de comunicación entre dos personas, entrevistador y entrevistado bajo control del primero, con esta técnica se pretende conseguir información lo más implicarte posible, sobre el objeto de análisis que se plantea. (Cuenca, 1997).

Como parte de la recolección de datos que se aplicó en el diagnóstico, se utilizó la técnica cualitativa a través de entrevistas conteniendo preguntas abiertas,

realizadas al Director Lic. Belizario Reynoso al asistente de producción Luis Portillo y al productor Lic. Obed Cocón, con la finalidad de obtener opiniones de las capacitaciones dentro del canal según su área y según la comunicación interna. **(Ver Anexo H)**

Comunicación interna en TV USAC:

En un pilar tan importante para el buen manejo de una empresa como lo es la comunicación interna, para el Lic. Belizario Reynoso, la comunicación del canal es normal, afirmando de que, "No es aquella súper comunicación que pueda haber, hay cosas que mejorar. Es reciproca respetuosa directamente en lo laboral", (Reynoso, 2012). Mientras para el productor Lic. Obed Cocón también afirma lo mismo "Es regular porque hay veces que no se toma en cuenta de las opiniones de cada uno de los productores, muchas veces se hacen reuniones y se pide que se trabaje en grupo pero a la hora de hacer las actividades la comunicación no fluye, como planificar y organizarnos mejor tanto en las producciones así como lo que el canal transmite" (Cocón, 2012).

Las relaciones interpersonales son un factor determinante para que exista una atmósfera de armonía, es por ello que se debe de buscar la forma de una convivencia sana, para Cocón la relación es, "De respeto, por las mismas actividades y por el estrés puede que hayan roses pero no pasan de ahí, ahora una relación de amistad hasta ahí no llega, en el turno en el que yo estoy que es el nocturno es bueno, nos llevamos bien, hemos hecho un buen equipo y nos apoyamos". (Cocón, 2012). Mientras que para al asistente de producción Luis Portillo quien labora en el turno de la mañana afirma que es buena, "Es buena, no existe algún problema de comunicación" (Portillo, 2012).

Instalaciones de TV USAC:

Al referirse acerca de las condiciones tecnológicas se demuestra muchas carencias en varias áreas, Reynoso afirma que el canal cuenta con lo necesario para estar al aire, "Por supuesto que no, contamos con el equipo mínimo para

tener un canal al aire las 24 horas, tenemos lo básico lo elemental. Hace falta mucho y parte de nuestras carencias se debe a tecnología y equipo de recurso humano” (Reynoso, 2012). Así lo ve también Cocón “Muchas veces tenemos que estar saltando de una maquina a otra para sacar el trabajo”. (Cocón, 2012).

Capacitaciones en TV USAC:

En cuanto si existe alguna forma de capacitarse en las diferentes áreas del canal Reynoso afirma que dentro del canal no hay muchas oportunidades sin embargo si han existido estas capacitaciones, “Si, de hecho las capacitaciones las da la USAC a través de programas como misión carácter, capacitación a las secretarias, de cómo aprovechar mejor el tiempo, de recursos humanos, ya las relacionadas eminentemente al campo de la televisión nosotros el año antepasado (2010), dimos un taller de radio y televisión e invitamos a todo el personal para que se inscribiera un buen grupo se inscribió, también se ha enviado a gente afuera a través de la Dirección General de Extensión Universitaria, hay gente que ha ido a cursos en Panamá, Costa Rica, México, algunos se les dio una beca para estudiar un curso de producción y conducción en lo privado que se desarrolla acá, este año no habido una capacitación de ese tipo pero estamos viendo de que manera, mandamos a alguien a capacitar”. Mientras que Cocón asegura de que no sabe de las capacitaciones que presta el canal, "Dentro del canal no hay y si las hay no lo sé, de esa oportunidad de capacitarse acá en Guatemala o ya sea en el extranjero”. (Cocón, 2012).

Producciones de TV USAC:

A la interrogante si las producciones realizadas por el canal se pueden comparar con el resto de canales nacionales en cuanto a calidad técnico, Reynoso afirma que sí se pueden comparar “Si son producciones como tal, tienen música, audio, video, cumplen con un formato, el termino de calidad depende de que calidad hablamos, calidad técnica, calidad visual, calidad de contenido, calidad de sonido, el guión, la locución, es la calidad en todo sentido, si miramos todo eso, tratamos que nuestros vídeos los reúnan”. (Reynoso, 2012). De la misma forma lo aprecia

Cocón “Si definitivamente, creo que con lo poco que se tiene se hace un buen trabajo, existen varias limitantes pero a pesar de todo eso son buenas de calidad, se apegan a lo que hacen muchos canales, con la gran diferencia que ellos si tienen el dinero para poder hacer una mejor cobertura”. (Cocón, 2012).

Percepción del canal:

En cuanto a la percepción que tiene el público sobre el canal, Reynoso afirma, que les agrada la programación y los reportajes que se transmiten aunque es claro en afirmar de las limitantes que se tienen, “Es la misma que teneos desde acá, que es un canal cultural y educativo, que si bien llega a mucha gente a muchas casas, en varios lugares no se ve, hace falta que llegue más lejos pero todo eso es presupuesto, para los que conocemos la realidad desde adentro, presupuesto es tecnología, alguien me decía que se hable o se imponga la ley con las empresas cableras, de nada nos sirve imponer la ley y pedir que empresa x nos ponga, primero nuestra señal es débil, y si llegáramos con una señal mejor, como lo es la fibra óptica ya existiría la forma de ponernos, pero no puedo obligar a una empresa privada a poner una señal borrosa, que se va del aire o que entra con brisa, la lógica del mercado es que ellos deben de velar por la calidad que transmitan, y nuestra calidad va conforme a nuestro transmisor UHF que no llega a un kilovatio, mientras que los grandes canales translimiten con kilovatios de de 5, 10. 15, 20 y 30, es como pedirle a una bicicleta que cargue lo que carga un camión Mercedes Benz”, (Reynoso, 2012). De igual forma opina Portillo “Muy buena, lo único es la señal en algunos lados es débil” (Cocón, 2012).

Alianzas estratégicas:

Reynoso afirma que el canal cuenta con varias alianzas estratégicas con productoras, televisoras y embajadas pero deja claro que el apoyo que brindan no es monetario. “Con medios tenemos alianzas con Ancobor, la Sociedad Nacional de Cable Operadores, Vea Canal, Tv maya, Telecom, 18-50 y a veces nos han apoyado los canales 3 y 7, ahora nos apoya el canal TN 23, también las embajadas de Japón, la Británica y la de los Estados Unidos, pero este apoyo no

es monetario sino es en información, a su vez también nos apoyan las productoras de NHK, Pirata Tv, suena como material pirateado pero es un material original, nacional y todo es hecho aquí". (Reynoso, 2012).

3.3.4. Grupos Focales:

A los grupos focales se les puede definir como una técnica utilizada en la mercadotecnia y en la investigación social. Es una técnica de exploración donde se reúne un pequeño número de personas guiadas por un moderador que facilita las discusiones. Esta técnica maneja aspectos cualitativos. Los participantes hablan libre y espontáneamente sobre temas que se consideran de importancia para la investigación. Generalmente los participantes se escogen al azar y se entrevistan previamente para determinar si califican o no dentro del grupo. (Gerza, Gerza, 2012).

La reunión del grupo focal es dirigida por un moderador que utiliza una guía de discusión para mantener el enfoque de la reunión y el control del grupo. La guía de discusión contiene los objetivos del estudio e incluye preguntas de discusión abierta. Para determinar cuántos grupos se necesitan, primero es necesario recopilar la información pertinente, generar hipótesis del tema en estudio y continuar la organización de grupos hasta que la información obtenida este completa. (Gerza, Gerza, 2012). **(Ver Anexo I)**

Se realizaron tres grupos focales con personal del canal, para fundamentar la información del diagnóstico y detectar el problema comunicacional de la institución, efectuándola a los asistentes los cuales expresaron sus experiencias, inquietudes, factores y conocimientos, respecto a las actividades que se realizan dentro de la institución, logrando observar que todos tienen el mismo enfoque con respecto a que el canal, cumple con su objetivo de mantener la línea educativa y cultural dentro de su programación y producciones. Entre los 3 grupos focales están los productores del TV USAC, Lic. Luis Castellanos, Obed Cocón, otro grupo conformado por el Productor General de Alternativa Audiovisual S.A.

Productora Independiente Lic. Edgar Palencia Molina y el asistente de Producción Mauricio Martínez Mejicano y el último conformado por el asistente de fotografía y producción Manuel Alejandro Solano Alfonzo que es un Freelance.

Apreciaciones de las producciones:

A la interrogante de como es su apreciación acerca de las producciones de TV USAC el Lic. Luis Castellanos afirmó, “Se hacen producciones con los recursos que se tiene, el canal cuenta con 5 personas que se dedica a la producción, esto lógicamente limita a la producción si hubieran más esto amplia la posibilidad de hacer mejores cosas. En el canal no se producen programas televisivos de entretenimiento, por ejemplo caricaturas, telenovelas, reportajes, miniserias, noticieras prácticamente solo son notas y documentales”. (Castellanos, 2012). De igual forma opina el Lic. Obed Cocón, “Tanto por el presupuesto y el personal las producciones no pueden ser en gran cantidad como las que podrían ser en otro canal, no estamos capacitados para hacer 5 producciones al mes va conforme a nuestras limitantes.” (Marroquín, 2012). Mientras que el asistente de producción y de fotografía Manuel Solano, cree que las producciones carecen de recursos técnicos, “Me parece que carece de recursos técnicos. Entiendo muy bien las carencias del canal, y la falta de presupuesto para hacer funcionar un canal de televisión, donde se requiere gente especializada en diferentes puestos, además de la necesidad de nuevas tecnologías, para la preparación, producción y distribución de las producciones, porque incluso las producciones que se transmiten y que no han sido producidas por TV USAC, sufren bastante con la definición de la imagen y el sonido. Por la baja definición de la transmisión, pero en un país como Guatemala, entendemos que por factores, políticos, económicos y culturales, es difícil llegar (al menos, por ahora) a un presupuesto adecuado para hacer funcionar las producciones. Por lo que nos corresponde es brincar ese obstáculo, y nos lleva a tener que proponer e improvisar” (Alfonzo, 2012).

Para Solano la programación de TV USAC es monótona es por ello que no la sintoniza, “No la veo, porque es aburrida” (Alfonzo, 2012) , mientras que para el

Lic. Edgar Palencia Molina afirma que el canal no cuenta con una producción propia, “No realizan muchas producciones propias tienen muchas que son otros países, como las que son de México con el apoyo de la Unam y no tiene una calidad en su satélite.” (Molina, 2012). De igual forma opina el asistente de producción Mauricio Martínez Mejicano, “No tienen muchos programas propios únicamente se basan en otros programas internacionales.” (Mejicano, 2012).

Recomendaciones para las producciones:

Entre las recomendaciones necesarias para mejorar las producciones de TV USAC, Solano propone que se capacite al personal “Primero la capacitación, luego definir hacia dónde va la dirección creativa del canal y promover la libertad creativa dentro del canal, luego permitir a los estudiantes presentar un piloto para la programación, y si alcanza los objetivos del canal, apoyar la producción de estos materiales. (Alfonzo, 2012). Mientras el Lic. Edgar Palencia Molina afirma se debe de mejorar la señal del canal e igual que capacitar al personal, “Mejorar la señal satelital y pedir más apoyo de otras identidades y acabar con la burocracia de producción capacitar mas al personal.” (Molina, 2012). Mejicano cree que una inversión en tecnología y en capacitar al personal ayudaría en mejorar las producciones del canal, “Mejorar tecnología y capacitaciones continúa al personal del canal.” (Mejicano, 2012).

Los productores de TV USAC, Castellanos y Marroquín sugieren mejorar el equipo tecnológico esto significa de una inversión económica y una buena planificación de las labores, “Se requiere de un gran equipo, pero en cuanto a mejorar las producciones yo creería que se requiere de una buena planificación, no existe una planificación base anual, y es que con forme lo que va requiriendo la universidad nosotros vamos haciendo los documentales. No es algo planificado sino es algo de cobertura.” (Castellanos, 2012). “Tanto la misión y visión del canal es difundir la cultura y la educación, y muchas veces no es eso lo que se da en las producciones se tienen que cubrir foros todo lo relacionado a la universidad y

con esto se limita aún más poder hacer un reportaje de cierto tema. Se limita solo cubrir las actividades de la universidad. (Marroquín, 2012).

Producciones:

A la interrogante de que si una forma de mejorar las producciones podría ser por medio de capacitaciones Castellanos afirmó de que no sirve de nada capacitarse sino existe una tecnología acorde a las capacitaciones, "Podría ser las capacitaciones pero yo pienso que te pueden capacitar con nuevas tecnologías pero si esa tecnología no está, en el canal, van a ser en balde esas capacitaciones." (Castellanos, 2012).

Por otro lado Marroquín cree que se debe dividir el trabajo así le da fortaleza en cada área, "También las limitantes que tenemos en el canal es que el que graba, tiene que venir a editar, no existe esa división entre los campos como lo es el camarógrafo y el editor. Las capacitaciones si ayudarían en gran manera pero si el personal se dedicara a un solo campo, que a la vez es una fortaleza y debilidad, por que el tiempo de televisión a la hora de sacar una nota informativa tiene que salir lo más rápido que se pueda, las capacitaciones siempre y cuando tengamos el personal óptimo en cada área ayudará." (Marroquín, 2012).

Para Solano cree que cada día se va evolucionando es por ello la importancia de la capacitaciones, "Porque el medio está en constante evolución en todas las aéreas, artísticas y técnicas, y porque permite los intercambios de ideas con personas ajenas a la institución, y fomenta la autocrítica de una forma bastante constructiva. Esto solo se logra con buenas capacitaciones y con instructores idóneos y que trabajen en el medio." (Alfonzo, 2012)

Molina cree que las capacitaciones ayudan a innovar, "Ayudaría como una herramienta medular en el campo creativo del personal de producción para innovar y dar ideas a la producción nacional". (Molina, 2012).

3.3.5. Encuestas:

La encuesta es una técnica de investigación que tiene como fin la averiguación de la opinión dominante sobre una materia por medio de preguntas realizadas a varias personas. (Gross, 1991).

Con el propósito de conocer la opinión de los trabajadores de TV USAC La Televisión Alternativa, sobre capacitaciones impartidas en el canal universitario, percepción que tienen del canal los televidentes y la percepción propia del canal se utilizó la técnica de la encuesta.

En esta fase se detallaron los resultados de las 17 preguntas planteadas dentro de la encuesta de preguntas cerradas y múltiples, realizadas al personal de programadores, productores y administrativo de TV USAC. La muestra equivale a la totalidad de la población. A continuación se presentan las preguntas con los resultados obtenidos. **(Ver Anexo J)**

NOTA: A LA PERSONA DE DEL ÁREA DE CONTABILIDAD NO SE LE REALIZÓ LA ENCUESTA POR NO ESTAR EN LAS INSTALCIONES YA QUE, CONTABA CON EL TIEMPO DE POST MATERNIDAD.

El canal cuenta en su mayoría con personas de sexo masculino siendo este el 88.23% de la muestra y el 11.76 corresponde al de sexo femenino, el personal entre 0 a 3 años de laborar en el canal es el 35%, entre los 4-6 años de laborar en el canal es el 23.52%, entre los 7-9 años de laborar en el canal es el 17.64% y más de 9 años es el 23.52%.

1. ¿A su criterio cree qué existe una buena comunicación interna dentro del canal?

En esta interrogante se muestra que la comunicación interna no es buena ya que solo 41.17% afirma ser buena, mientras 58.82 afirma lo contrario.

2. ¿A su criterio cree que existe una buena comunicación entre su jefe y usted?

El 76.47% afirmó que existe una buena comunicación entre él y su jefe, dejando a 23.52% afirmando lo contrario.

3. ¿Considera que su jefe toma en cuenta sus sugerencias y opiniones?

El resultado de esta interrogante da como resultado que el 70.58% considera que su jefe si toma en cuenta sus sugerencias dejando al 29.41% con que no se toma en cuenta sus sugerencias.

4. ¿El cargo que desempeña dentro canal va acorde a sus estudios realizados?

A esta interrogante da como resultado que el 76.47% afirma estar trabajando según sus estudios realizados, mientras que el 17.64% no está trabando en lo que estudio. El 5.88% no contestó.

5. ¿Se siente satisfecho con su trabajo desempeñado dentro del canal?

El 94.11% de los encuestas afirmó de que se sienten satisfechos por su trabajo mientras que el 5.88% no está satisfecho con la labor que realiza.

6. ¿El canal cuenta con capacitaciones en el área en que usted se desempeña?

El resultado de esta interrogante arroja que el 41.17% de la muestra afirma de que el canal cuenta con capacitaciones, mientras que el 52.94% afirma que no hay capacitaciones en el área donde se desempeña. El 5.88% no contesta a esta interrogante.

7. ¿Le interesa capacitarse en su profesión?

La totalidad de la población está segura que le interesaría capacitarse en el área en que labora.

8. ¿Cuándo fue su última capacitación?

El 47.05% afirma que su ultima capacitación fue hace un año, el 29.41% fue capacitado más de hace un año. El 23.52% no contesta.

9. ¿Considera que cuenta con una buena estabilidad laboral?

El resultada de esta interrogante es que el 47% de la muestra considera que no cuenta con una estabilidad laboral, mientras que el 52.94% considera que si.

10. ¿Cuenta con el equipo necesario para desarrollar su trabajo?

El canal no cuenta con el equipo necesario para realizar su trabajo así lo demuestra el resultado de la interrogante ya que el 47% afirma que si tiene el equipo necesario mientras que y el 52.94% afirma que carece de equipo

11. ¿El espacio físico es acorde a sus necesidades?

La totalidad de la muestra afirma que no cuenta con el espacio necesario para desarrollar su trabajo.

12. ¿Considera que las producciones del canal son de calidad?

El 88.23% afirma que el canal cuenta con producciones de calidad, dejando al 11.76% considerando que las producciones no son de calidad.

13. ¿Se puede comparar las producciones de TV USAC con los demás canales nacionales?

El resultado de esta interrogante da como resultado que el 76.47% de la muestra considera que las producciones del canal si son comparables a la de los demás canales de televisión guatemalteca. Dejando al 17.64% creyendo que no son comparables.

14. ¿Cree que la percepción del público sobre el canal es buena?

El 47.05% de la muestra afirma que la percepción del público es buena del canal, el 29.41% considera que el público no tiene una buena percepción del canal. El 23.52% no sabe cuál es la percepción del público.

15. ¿La remuneración es la correcta al puesto que desempeña?

El 29.41% de la población considera de que el sueldo es acorde al trabajo que desempeña y el 70.58 afirma que el salario no es acorde al trabajo realizado.

**16. ¿Qué medio utiliza el canal para dar a conocer la información interna?
(Puede marcar más de una)**

El medio que más se utiliza en el canal para dar la información interna son las reuniones grupales, individuales o por áreas con el 76.47%, luego sigue el Internet con el 35.29%, los afiches con 23.52%.

17. ¿Qué recomendaciones cree serían necesarias para mejorar las producciones del canal?

- Mejorar el equipo y las instalaciones, capacitar y valorar el recurso humano.
- Capacitaciones regulares y creación de un grupo de editores.
- Aumentar el personal y distribuir el trabajo específico a los productores.
- Capacitar al personal de cada área para ser más eficientes.
- Dedicar más tiempo en documentales y no a las notas, presupuesto y personal para cada área, instalar un set de televisión.
- Presupuesto, personal e instalaciones adecuadas.
- Reuniones donde se tome en cuenta la opinión de los trabajadores para compra de equipo y reuniones de productores.
- Aumento de presupuesto, edificio propio y satélite.
- Más recursos humano, cámaras profesionales, capturadoras, espacio físico y presupuesto.
- Hacer reportajes más breves, programas juveniles, enlaces en vivo, y transmisiones en vivo, ordenar las franjas del canal.

- Más personal, cobertura, gente en sus especialidades técnicas.
- Espacio físico para un set donde se tenga un estudio con equipo que cumpla y actualice.
- Cada productor debería poseer un vehículo dado por el canal para realizar su scouting, investigación, contactos, reuniones y transporte de equipo.
- Contar con más personal de apoyo.

3.4. Problema comunicacional:

"Inexistente estrategia comunicacional organizacional para el fortalecimiento de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa".

3.5. Indicadores:

Bauer en 1966 afirmó que "Los indicadores sociales son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto". (Pérez., 2008).

- TV USAC está bajo la Dirección General de Extensión Universitaria es por ello que cuenta con el apoyo y respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Según lo demuestra las encuestas el 47.05% del personal del canal considera, de que la percepción del público es buena acerca del canal, con este proyecto se pretende de que aumente al 70%.
- Según lo demuestra las encuestas para el 76.47% de los que laboran en el canal afirman de que las producciones del canal si son comparables a la de los demás canales de televisión guatemalteca con esta estrategia se considera que llegará al 85%.

- Según lo demuestra las encuestas el 47.05% de los trabajadores afirman que su última capacitación fue hace un año.
- Existen buenas relaciones con organizaciones no gubernamentales.
- El equipo con el que cuenta el canal como lo son cámaras, luces y capturadoras de vídeo que están disponibles para todas las Facultades, Escuelas, Centros Regionales y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- La comunicación interna no es buena, ya que el 41.17% considera que es buena, con esta estrategia se tiene contemplado el aumento de la comunicación interna de una forma directa y veraz, al 80%.
- Dentro del personal de TV USAC “La Televisión Alternativa”, figura un perfil profesional ya que, varios cuentan con el grado académico de licenciados en el área de producción. Siendo estos el 38.88%.
- El canal universitario TV USAC “La Televisión Alternativa”, tiene una adecuada programación, tanto educativa como cultural para cubrir las expectativas del público objetivo.
- Con esta estrategia se logrará dar a conocer el canal universitario en el extranjero.
- Los epesistas aumentarán el conocimiento de las atribuciones en TV USAC, gracias a la presente estrategia comunicacional.

3.6. FODA:

La Matriz FODA, es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita el apareamiento entre las amenazas y oportunidades externas con las debilidades y

fortalezas internas de la organización. La identificación de las fortalezas y debilidades de las compañías, así como de las oportunidades y amenazas en las condiciones externas, se considera como una actividad común de las empresas. (información., 2004). Por medio de la observación, entrevistas, grupos focales y encuestas se logró la descripción de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se encuentra en TV USAC La Televisión Alternativa.



Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> •Es el único canal universitario nacional cultural y educativo. •Cuenta con personal profesional. •Cuenta con equipo tecnológico profesional. •Tiene una programación educativa y cultural. •Cuenta con el respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. •Existe gran disposición del recurso humano para mejorar el canal. 	<ul style="list-style-type: none"> •Cuenta con un equipo de trabajo 100% nacional que se identifica con el país. •Difunde la cultura nacional a todo el país. •Al no tener como fin él lucro no está comprometido con empresas. •Llevar la señal de TV USAC a toda la República de Guatemala •Crea un criterio en el televidente. •Difundir las diferentes actividades en las que se ve involucrada la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> •No cuentan con capacitaciones constantes en las diferentes áreas •No cuentan con el presupuesto necesario para cubrir todas las necesidades del canal. •El personal debe de cubrir varias atribuciones al mismo tiempo. •La señal de TV USAC está limitada especialmente al departamento de Guatemala. •Escasa promoción de TV USAC. •Escaso personal en las distintas áreas •No posee una guía para epesistas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Reducido grupo objetivo al no poder llegar a todos los departamentos. •Presupuesto no adecuado para el idóneo funcionamiento de TV USAC. •Pocas alianzas estratégicas con empresas de cables para poder llegar a los diferentes departamentos del país •La escasa cobertura del canal contribuye al desconocimiento del medio, en la población guatemalteca. •Poco rating. •Escasa imagen institucional.

3.7. Aspectos que Viabilizarán la Estrategia:

En TV USAC La Televisión Alternativa cuenta con las siguientes herramientas o recursos que aseguran la realización plena del proyecto:

- TV USAC La Televisión Alternativa, cuenta el apoyo de Dirección General de Extensión Universitaria.
- Se cuenta con el apoyo pleno del director del TV USAC La Televisión Alternativa, para la realización del proyecto de comunicación.
- Existe personal profesional dentro de las distintas áreas del canal.
- Contiene el equipo tecnológico adecuado para la realización de las producciones que integran el contenido de la programación de TV USAC.
- Cuenta con el apoyo de los medios de comunicación masiva de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC.

3.8. Aspectos que Podrían Limitar a la Resultados:

Entre limitantes que puede presentar los resultados del diagnostico se encuentran:

- La falta de recursos económicos.
- El insuficiente personal que labora dentro del canal.
- Que el grupo denominado EPA cierra la universidad, ya que es un grupo de estudiantes que exigen varias demandas y una forma de presionar es paralizar labores dentro del campus central, y esto podría impedir que muchos de los trabajadores de la universidad puedan laborar normalmente.
- El escaso tiempo debido a las múltiples actividades que deba cubrir el canal.

4. Proyecto a Desarrollar:

"Estrategia de comunicación organizacional para el fortalecimiento de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa".

4.1. Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

En base al problema detectado en el diagnóstico del proyecto realizado en TV USAC La Televisión Alternativa, los resultados obtenidos en las entrevistas, grupos focales y las encuestas de la investigación, se detectó que no existe una estrategia de comunicación organizacional que permitir implementar acciones para el fortalecimiento de las producciones internas. Con esta estrategia se pretende que el canal universitario se posicione como tal dentro de su grupo objetivo. Esta estrategia apoyó al aumento y calidad de las producciones internas del canal.

Debido a que la principal demanda identificada durante el diagnóstico fue que no se cuenta con la estrategia para el fortalecimiento de las producciones, la implementación de la estrategia debe responder a esta necesidad, TV USAC La Televisión Alternativa, cuenta con el apoyo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Usac, debido a que cada año llegan epesistas a realizar el Ejercicio Profesional Supervisado, por lo cual es necesario el aprovechamiento de este recurso humano.

Con la estrategia se realizó una guía de actividades que los epesistas de comunicación deban realizar durante las horas estipuladas del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). La guía contiene la realización de una producción audiovisual mensual. Esto ayudó a la implementación de las producciones realizadas con calidad para ser transmitidas en la programación del canal. Sabiendo de la importancia que tienen las capacitaciones, sobre todo en televisión en donde continuamente se está modernizando las técnicas utilizadas, se planteó la impartición de talleres y capacitaciones realizados por expertos. Con esto se logró un mejor manejo en el equipo con el que cuenta TV USAC. Con las capacitaciones se logró que las

producciones contengan la calidad visual y auditiva requerida así como el buen manejo de las distintas herramientas.

Se generó una cartelera informativa para la colocación de las distintas actividades que el canal deba cubrir.

4.2. Objetivo General de la Estrategia:

Fortalecer las producciones realizadas en TV USAC La televisión Alternativa, a través, de una estrategia que permita el aumento y calidad de producciones.

4.3. Objetivos Específicos de la Estrategia:

- Incidir en la mejora de la calidad y cantidad de producciones de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Diseñar, coordinar y realizar un ciclo de actividades (conferencias y foros) dentro de TV USAC La Televisión Alternativa para fortalecer las producciones.
- Elaborar una herramienta que oriente a los diferentes egresistas de la licenciatura, publicidad, periodismo y locución de la Escuela de Ciencias de Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Promover distintos lugares turísticos del departamento de Quetzaltenango.
- Fortalecer la comunicación interna de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Dar a conocer a TV USAC La Televisión Alternativa, en el extranjero.

4.4. Actividades que Operativizan la Estrategia:

Para ejecutar la estrategia de comunicación en TV USAC La Televisión Alternativa, se propone el proyecto de comunicación organizacional que contiene las diferentes actividades y productos:

4.4.1. Productos Impresos:

Manual guía y cronograma: se diseñó un manual, guía y cronograma para que cada epesista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, (licenciatura, periodismo, locución y publicidad) tenga una guía de las labores que debe de desempeñar durante el periodo que corresponde al EPS, así como algunos términos utilizados dentro de la institución. Con esto se pretende fortalecer las producciones del canal, dando así una mayor cantidad y calidad de las mismas. Dentro de la guía irá un ejemplo de la elaboración del guión, locución y edición de la producción. **(Ver Anexo K)**

Para realización de este material se llevó las siguientes actividades:

- Recopilación de la información necesaria de TV USAC para realizar la guía de actividades y cronograma.
- Diseño de carátula y portada de DVD.
- Entrevista con personal de TV USAC.
- Entrevista con jefe del canal universitario.
- Revisión del manual y validación por el jefe del canal universitario.
- Entrega del manual al jefe del canal universitario.

Material que contiene el manual y guía de actividades:

- Reseña de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Definición de términos utilizados dentro de canal.
- Misión y visión de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Objetivos institucionales de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Departamentos y equipo técnico de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Horarios laborales.
- Inducción al área.
- Atribuciones de los practicantes.
- Especificaciones del audio visual.
- Animaciones y logos del canal universitario.

4.4.2. Talleres y Capacitaciones:

Capacitaciones en las producciones: se elaboró una guía de talleres impartidos por expertos en el área, en donde se abordan varios temas, que van desde balance de cámaras, iluminación, manejo de programas en vivo y manejo de herramientas para realizar entrevistas. Con esto se logró fortalecer las producciones del canal dando una mayor calidad de las mismas. **(Ver Anexo L)**

Para la realización de este material se llevó las siguientes actividades:

- Búsqueda de panelistas.
- Solicitud de espacio dentro del canal universitario para la realización de las capacitaciones.
- Solicitud de equipo audiovisual para la realización de las capacitaciones.
- Reconocimientos para panelistas.
- Refacción para los capacitadores y capacitados.
- Programa protocolario.
- Diseño de diplomas y reconocimientos a capacitados y capacitadores.

4.4.3. Productos Promocionales:

Cartelera Informativa: Se diseñó una cartelera para la colocación de afiches, invitaciones y boletines informativos de las diferentes comisiones especiales que se deban cubrir durante el mes. El tamaño de la cartelera es de 75 centímetros de alto, 100 centímetros de largo y un grosor de 25 centímetros. En la parte frontal estará protegido por 2 vidrios corredizos de 3 milímetros de grosor, tendrá una chapa para el resguardo de la información que en ella se encuentra. Se colocará en la entrada de las oficinas administrativas del canal. (Ver anexo M)

Para la realización de este material se llevó las siguientes actividades:

- Medidas correspondientes según el espacio disponible.
- Ubicación adecuada para evitar accidentes.
- Ubicación adecuada para su colocación.
- Iluminación necesaria.

4.4.4. Productos Audiovisuales:

Audiovisuales de centros turísticos: Se desarrolló una serie de reportajes promocionales de centros turísticos del departamento de Quetzaltenango, como estrategia de fomentar la afluencia de los mismos. Entre los que se pueden mencionar Las Fuentes Georginas y El Cerro La Muela. Los cuales tienen una duración de un máximo de 15 minutos. Estos fueron colgados en el canal de youtube.com de Jacob Escobar, con el fin de que el canal universitario tuviera más presencia en el extranjero. **(Ver Anexo N).**

Además se desarrolló una serie de audiovisuales que enriquecieron la programación del canal universitario: **(Ver Anexo N).**

- Nota informativa del cierre de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala por EPA.
- Nota informativa del reconocimiento de los participantes en la conmemoración de las Jornadas de Marzo y Abril de 1962.
- Nota informativa de la apertura del diplomado en Criminalística y Ciencias Forenses.
- Nota informativa de la presentación del libro conmemorativo a las Jornadas de Marzo y Abril de 1962.
- Nota informativa del videoconcierto del Maestro Jorge Sarmientos.
- Nota informativa del homenaje nacional a Rosalina Tuyuc Velásquez premio Niwano para la Paz 2012.
- Subtitulado del audiovisual Tomorrow everything will be alright (Mañana todo estará bien).
- Festival Artístico edición del concierto del grupo "Gotitas de Luz".
- Nota informativa de la presentación pública del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Ciencias Comunicación de la USAC 2012.
- Nota informativa Baloncesto Juduca 2012.

Para la realización de este material se llevó las siguientes actividades y se necesitó de algunas herramientas tales como:

- Búsqueda de sitios turísticos de Guatemala.
- Disponibilidad y acceso al sitio turístico.
- Cámara fotográfica y cámara de vídeo.
- Diseño de carátula y portada de DVD.
- Trípode y micrófono.
- Software y hardware necesario para la edición de vídeo.
- Cabina para locución en off.
- Logos y animaciones de TV USAC La Televisión Alternativa.
- Logo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Logo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Búsqueda de la adecuada musicalización para los audiovisuales.
- Revisión de los audiovisuales y validación por el jefe del canal universitario.
- Divulgación de los audiovisuales en la plataforma virtual Youtube.
- Entrega de los audiovisuales al jefe del canal universitario.
- Automóvil requerido.

4.5. Financiamiento:

Para la ejecución de la estrategia de comunicación planteada en este proyecto, se necesitó del entero apoyo de TV USAC La Televisión Alternativa, y siendo que el canal universitario no genera ingresos económicos, debido a que es un canal no lucrativo y depende cien por ciento del presupuesto que le asigna la Universidad de San Carlos de Guatemala para su funcionamiento, el apoyo brindado dependió tanto en su recurso humano como técnico propiamente de la institución.

Las guías, manuales y cronogramas de actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se diseñaron e imprimieron con tinta y hojas en blanco de 60 gramos tamaño carta y se reprodujeron vía digital con DVD's, carátulas y portadas dados por el canal universitario. Las portadas para los DVD's se recortaron utilizando guillotina con la que se cuenta en el canal. Las capacitaciones

se impartición en las instalaciones de TV USAC, con equipo y material proporcionado por la entidad.

Todo el material impreso realizado se diseño en las instalaciones de TV USAC, con servicio de luz, internet, equipo y mobiliario que la misma proporcionó.

Para la realización del material audiovisual, se necesitó de la cabina de grabación de audio del canal. La cámara de vídeo, trípode, micrófono y viáticos corrieron por cuenta del epesista de igual forma el Software y hardware necesario para la edición de los vídeos. Todos los audiovisuales se realizaron en las instalaciones de TV USAC, con servicio de luz, internet, equipo y mobiliario que la misma proporcionó. Para la creación de la cartelera informativa debe estar financiado por el canal universitario.

No.	Producto	Descripción del Producto	Cantidad de productos	Precio Unitario	Precio Total
1	Guía de actividades de Epesistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	Elaboración de Manual.	1	Q.00	Q.00
2		Impresión del manual. (Hojas y tinta).	10	Q.00	Q.00
3		Encuadernado del manual.	10	Q.00	Q.00
4		Depreciación de la computadora.	2 Meses	Q.00	Q.00
5		Depreciación de la impresora.	2 Meses	Q.00	Q.00
6		Utilización del servicio de internet.	2 Meses	Q.00	Q.00
7		Inmobiliario.	2 Meses	Q.00	Q.00
8		Llamadas telefónicas.	5	Q.00	Q.00

9		DVD copia digital.	10	Q.00	Q.00
10		Caja para DVD.	10	Q.00	Q.00
11		Hoja de impresión de DVD.	10	Q.00	Q.00
				Total	Q.00
12	Talleres y Capacitaciones	Conferencista.	4	Q500.00	Q2.000.00
13		Espacio físico.	4	Q.00	Q.00
14		Set de televisión.	1	Q.00	Q.00
15		Reconocimientos para panelistas.	4	Q150.00	Q600.00
16		Impresión del programa del taller.	100	Q3.00	Q300.00
17		Realización del programa.	1	Q.00	Q.00
18		Inmobiliario.	1	Q.00	Q.00
19		Depreciación de la cámara de vídeo.	1 mes	Q.00	Q.00
20		Depreciación de la cámara de fotografía.	1 mes	Q.00	Q.00
21		Depreciación de la computadora.	1 mes	Q.00	Q.00
22	Depreciación de la cañonera.	1 mes	Q.00	Q.00	

23		Refacción para los capacitadores y capacitados.	100 Refacciones	Q8.00	Q800.00
				Total	Q.3700.00
24	Cartelera Informativa	Cartelera.	1	Q200.00	Q200.00
25		Instalación.		Q200.00	Q200.00
				Total	Q.800.00
27	Audiovisuales	Grabación de vídeo.	11	Q.00	Q.00
28		Grabación de audio (Cabina de locución).	11	Q.00	Q.00
29		Edición de los audiovisuales.	11	Q.00	Q.00
30		Depreciación de la memoria SD.	7 Meses	Q.00	Q.00
31		Depreciación de la memoria USB.	7 Meses	Q.00	Q.00
32		Depreciación del micrófono.	7 Meses	Q.00	Q.00
33		Depreciación del trípode.	7 Meses	Q.00	Q.00
34		Depreciación de la cámara de vídeo.	7 Meses	Q.00	Q.00
35		Depreciación de la cámara de fotografía.	7 Meses	Q.00	Q.00
36		Depreciación de la computadora.	7 Meses	Q.00	Q.00
37		Depreciación de la	7 Meses	Q.00	Q.00

		impresora.			
38		Utilización del servicio de internet.	7 Meses	Q.00	Q.00
39		Inmobiliario.	7 Meses	Q.00	Q.00
40		Llamadas telefónicas.	5	Q.00	Q.00
41		DVD copia digital.	35	Q.00	Q.00
42		Caja para DVD.	35	Q.00	Q.00
43		Hoja de impresión de DVD.	35	Q.00	Q.00
44		Transporte.	11 Movilizaciones	Q.00	Q.00
				Total	Q.00
				Total	Q.4.500.00

4.6. Presupuesto:

En el siguiente cuadro se describió el producto o servicio, así como la cantidad y el costo que produjo la realización de las distintas necesidades para llevar a cabo la Propuesta Comunicacional para el Fortalecimiento de las Producciones en TV USAC La Televisión Alternativa.

Los distintos reportajes se difundieron en TV USAC y el sitio de internet Youtube, siendo que la web tiene un mayor alcance para todos aquellos que no poseen en su operadora de cable TV USAC La Televisión Alternativa. (Youtube, es un sitio web que permite a los usuarios subir, bajar, ver y compartir vídeos)

Cada audiovisual cuenta con una difusión máxima de 15 minutos (Centros turísticos) como máximo según se planteó en la estrategia de comunicación del proyecto.

A continuación se hará el detalle del costo de cada uno de los productos comunicacionales que se ejecutaron:

No.	Producto	Descripción del Producto	Cantidad de productos	Precio Unitario	Precio Total
1	Guía de actividades de Epesistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	Elaboración del Manual.	1	Q.1.000.00	Q.1000.00
2		Impresión del manual. (Hojas y tinta).	10	Q.50.00	Q.500.00
3		Encuadernado del manual.	10	Q.10.00	Q.100.00
4		Depreciación de la computadora.	2 Meses	Q.133.33	Q.266.66
5		Depreciación de la impresora.	2 Meses	Q.16.66	Q.33.32
6		Utilización del servicio de internet.	2 Meses	Q.250.00	Q.500.00
7		Inmobiliario.	2 Meses	Q.1000.00	Q.2000.00
8		Llamadas telefónicas.	5	Q.20.00	Q.100.00
9		DVD copia digital.	10	Q.7.00	Q.70.00
10		Caja para DVD.	10	Q.5.00	Q.50.00
11		Hoja de impresión de DVD.	10	Q.2.00	Q.20.00
				Total	Q.4639.98
12	Talleres y Capacitaciones	Conferencista.	4	Q500.00	Q2.000.00

13		Espacio físico, grabación de vídeo y fotografías.	4	Q.1250.00	Q.5000.00
14		Set de televisión.	1	Q.500.00	Q500.00
15		Reconocimientos para panelistas.	4	Q150.00	Q600.00
16		Impresión del programa del taller.	100	Q3.00	Q300.00
17		Realización del programa.	1	Q.100.00	Q.100.00
18		Inmobiliario.	1	Q.500.00	Q.500.00
19		Depreciación de la cámara de vídeo.	1 mes	Q.333.33	Q.333.33
20		Depreciación de la cámara de fotografía.	1 mes	Q.166.66	Q166.66
21		Depreciación de la computadora.	1 mes	Q.133.33	Q.133.33
22		Depreciación de la cañonera.	1 mes	Q. 83.33	Q. 83.33
23		Refacción para los capacitadores y capacitados.	100 Refacciones	Q8.00	Q800.00
				Total	Q.10.516.65
24	Cartelera Informativa	Cartelera.		Q600.00	Q600.00
25		Instalación.		Q200.00	Q200.00

				Total	Q.800.00
27	Audiovisuales	Grabación de vídeo.	11	Q.500.00	Q.5.500.00
28		Grabación de audio (Cabina de locución).	11	Q.200.00	Q.2.200.00
29		Edición de los audiovisuales.	11	Q.800.00	Q.8.800.00
30		Depreciación de la memoria SD.	7 Meses	Q.3.33	Q.23.33
31		Depreciación de la memoria USB.	7 Meses	Q.2.00	Q.14.00
32		Depreciación del micrófono.	7 Meses	Q.10.00	Q70.00
33		Depreciación del trípode.	7 Meses	Q.13.33	Q.93.33
34		Depreciación de la cámara de vídeo.	7 Meses	Q.333.33	Q2.333.31
35		Depreciación de la cámara de fotografía.	7 Meses	Q.166.66	Q.1.166.62
36		Depreciación de la computadora.	7 Meses	Q.133.33	Q.933.31
37		Depreciación de la impresora.	7 Meses	Q.16.66	Q.116.52
38		Utilización del servicio de internet.	7 Meses	Q.250.00	Q.1.750.00
39		Inmobiliario.	7 Meses	Q.100.00	Q.700.00
40		Llamadas	20	Q.20	Q.400.00

		telefónicas.			
41		DVD copia digital.	35	Q.7.00	Q.245.00
42		Caja para DVD.	35	Q.5.00	Q.175.00
43		Hoja de impresión de DVD.	35	Q.2.00	Q.70.00
44		Transporte.	11	Q.300.00	3300.00
				Total	Q.27.899.42
				Total	Q.43.856.05

El presupuesto descrito anteriormente fue realizado y planificado para que la estrategia se llevara a cabo de la forma más precisa, tomando en cuenta que la institución depende de los fondos autorizados por la Universidad de San Carlos de Guatemala y no cuenta con fondos económicos lo suficientemente extensos. De esta forma se trabajó un presupuesto que abarcara la mayor cantidad de material a un precio accesible para la entidad.

4.7. Beneficiarios:

La presente estrategia tiene como finalidad beneficiar a TV USAC “La Televisión Alternativa, como medio de comunicación y divulgación en el ámbito cultural y educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que con el fortalecimiento de las producciones, la calidad y cantidad de los audiovisuales aumentó, además de que el canal universitario tiene una programación en su mayoría cultural y educativa dirigida a personas de todas las edades, etnias, y clases sociales.

Se logró que los estudiantes que realizaron el Ejercicio Profesional Supervisado, de la Escuela de Ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, logren integrarse y posicionarse de una forma más participativa en las diferentes actividades desempeñadas por el canal, con esto se beneficia tanto a los

estudiantes como al canal universitario debido a que el estudiante se llena de conocimientos y el canal de personal.

Se logró dar a conocer lugares turísticos del departamento de Quetzaltenango, Guatemala, como lo fueron el balneario “Las Fuentes Georginas” y “El Cerro La Muela”, ya que por medio de Youtube, se permitió la visualización del mismo en más de 10 países, siendo Estados Unidos de Norte América el país con más visitas. (Octubre 2012).

Con la implementación de la cartelera se benefició a todo el personal de TV USAC La Televisión Alternativa, así como a todos los que visitan el canal, gracias a la estratégica colocación de la cartelera.

Con la implementación de la guía de actividades que desempeñaron a lo largo del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), los estudiantes lograron darle un dinamismo y modernización a la programación del canal ya que, con la juventud y las nuevas ideas brindadas por los epesistas se contó con una programación más dinámica.

Los beneficiados también son todos los espectadores de TV USAC La Televisión Alternativa la población del casco urbano de la ciudad guatemalteca que tiene acceso al canal universitario, teniendo una programación diversa.

4.8. Recursos Humanos:

Para la implementación de la estrategia se contó con el apoyo del recurso humano expuesto en el siguiente cuadro:

PERSONAL	PUESTO	ACTIVIDAD	MEDIO
Lic. Belizario Reynoso	Jefe de TV USAC	Autorización de la estrategia.	TV USAC

Jacob Escobar	Epesista de la Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC.	Redacción de la guía para epesistas, y edición de los audiovisuales.	TV USAC
Lic. Luis Castellanos	Asistente de Producción.	Supervisión de la estrategia.	TV USAC
Lic. Obed Cocón	Locutor.	Locución en Off para TV.	TV USAC
Lic. Rolando Ortiz	Editor de Televisión.	Animación de los reportajes.	T USAC
Héctor Cuyuch	Programador.	Transmisión y programación de los Audiovisuales.	TV USAC
Christian Zea	Presentador.	Conferencia.	Guatevisión
Manuel Solano Alfonso	Cineasta	Conferencia.	Free lance
Esvin Veliz	Periodista	Conferencia.	Televisiete

4.9. Áreas Geográficas de Acción:

El proyecto de comunicación se llevó a cabo en las instalaciones de TV USAC La Televisión Alternativa, que está ubicada en la 2 Av. 12-40 Zona 1 (Paraninfo Universitario primer nivel ala sur) Ciudad de Guatemala, teniendo como cobertura todo el valle de la ciudad guatemalteca.

Además de las vistas realizadas por internautas de varios países en el sitio de videos YouTube.com, entre los países se pueden mencionar: Estados Unidos, Guatemala,

Venezuela, Costa Rica, Austria, Argentina, Venezuela, Colombia, Bulgaria, Brasil, Honduras, México, España, Canadá, Corea del Sur. Argelia, El Salvador y Ecuador.
(Ver Anexo Ñ)

4.10. Cuadro Operativo de la Estrategia:

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Guía de actividades de epesistas.	Diseñar guía de actividades que deba realizar los diferentes epesistas de comunicación.	Q. 4.639.98	Jacob Escobar epesista de Comunicación.	TV USAC La Televisión Alternativa	TV USAC La Televisión Alternativa, Y Epesistas en TV USAC y televidentes.	Agosto 2012
Talleres y Capacitaciones	Implementar talleres y capacitaciones impartido por profesionales	Q.10.516.65				Agosto y septiembre 2012
Cartelera Informativa	Informar a todo el personal de TV USAC de las diversas actividades que deban cumplir.	Q.800.00				Septiembre 2012.
Reportaje televisivo	Difundir las producciones audiovisuales de los epesistas.	Q. 27.899.42		Youtube	Público en General	Septiembre 2012.

5. Informe de Ejecución:

5.1. Manual y Guía de Actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala:

Objetivo Específico: Fortalecer las producciones del canal universitario TV USAC La Televisión Alternativa, a través del aprovechamiento del recurso humano brindado por los egresistas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Diseñar una agenda y cronograma de actividades para que los practicantes de la ECC puedan desempeñarse de una forma autónoma.

Público Objetivo: Practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Medio: Computadora, impresora, internet y correo electrónico.

Áreas Geográficas de Impacto: TV USAC La Televisión Alternativa, canal universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Presupuesto invertido en esta acción: 10 manuales y guías para practicantes, con un costo de cuatrocientos sesenta y tres quetzales con noventa y nueve centavos (Q.463.99), por cada manual y guía para un total de cuatro mil seiscientos treinta y nueve quetzales con noventa y ocho centavos (Q. 4.639.98).

5.2. Cartelera informativa:

Objetivo Específico: informar y divulgar todas las actividades en que participa o deba cubrir TV USAC La Televisión Alternativa.

Público Objetivo: Personal de TV USAC La Televisión Alternativa, (Administrativo y productores) y visitantes del TV USAC La Televisión Alternativa, para que se informen de las actividades que realizan y en las que participa el canal.

Medio: computadoras, programa de diseño, internet, espacio físico del canal universitario.

Áreas Geográficas de Impacto: TV USAC La Televisión Alternativa, canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Presupuesto invertido en esta acción: Una cartelera informativa en TV USAC La Televisión Alternativa, con un costo de ochocientos quetzales exactos (Q.800.00). Esta propuesta comunicacional no se logró realizar debido a la falta de presupuesto y tiempo.

5.3. Talleres y capacitaciones:

Objetivo Específico: Fortalecer las producciones del canal universitario TV USAC La Televisión Alternativa, a través de capacitaciones en todas las áreas.

Público Objetivo: Personal de TV USAC La Televisión Alternativa.

Medio: Computadora, programa de diseño, internet, espacio físico del canal universitario y cañonera.

Áreas Geográficas de Impacto: TV USAC La Televisión Alternativa, canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Presupuesto invertido en esta acción: Cuatro capacitaciones en TV USAC La Televisión Alternativa, con un costo de un mil quinientos dieciséis quetzales con sesenta y cinco centavos (Q.1.051.65) para un total de diez mil quinientos dieciséis quetzales con sesenta y cinco centavos. (Q.10.516.65) Esta propuesta comunicacional no se logró realizar debido a la falta de presupuesto y tiempo.

5.4. Audiovisuales:

Objetivo Específico: Fortalecer las producciones del canal universitario TV USAC La Televisión Alternativa, a través de la realización de dos audiovisuales de centros y sitios turísticos del departamento de Quetzaltenango, Guatemala y la realización de 11 notas informativas.

Público Objetivo: Personal de TV USAC La Televisión Alternativa, televidentes e internautas.

Medio: Computadora, programas de diseño, internet, espacio físico del canal universitario, programas de edición de vídeo, programas de edición de audio, cámara, trípode, micrófono, internet y energía eléctrica.

Áreas Geográficas de Impacto: TV USAC La Televisión Alternativa, canal de la Universidad de San Carlos de Guatemala, las zonas en donde llegue la señal del canal universitario y la plataforma de videos por la web Youtube.

Presupuesto invertido en esta acción: Dos vídeos de centros y sitios turísticos del departamento de Quetzaltenango, Guatemala, y 11 audiovisuales con un costo de dos mil setecientos ochenta y ocho quetzales con noventa y cuatro centavos (Q.2.788.94) para un total de ocho veintisiete mil ochocientos ochenta y nueve quetzales con cuarenta y dos centavos. (Q.27.889.42)

6. Programación y Calendarización:

Descripción de todas las actividades realizadas durante el Ejercicio Profesional Supervisado.

ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
-------------	---------	-------	-------	------	-------	-------	--------	------------	---------

Conocimiento de la institución, presentación ante el personal, conocimientos de las distintas áreas de TV USAC.									
Revisión de VHS para luego transmitir.									
Grabar programa de Tv Unam "Porras".									
Asistencia de audio y video comisión C-TV-056-2012.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Grabar programa de Tv Unam "Hogar sostenido".									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Comisión de entrevista en programa del Lic. Otto Yela comisión C-TV-064-2012.									
Grabar programa de Tv Unam "Historia de México 1".									
Grabar programa de Tv Unam "Historia de México 2".									
Grabar programa de Tv Unam "Tecnología y ciencia".									
Comisión asistente y entrevista graduación de primeros egresados de Ingeniería en Industrias Agropecuarias y Forestales comisión C-TV-082-2012.									
Comisión asistente y entrevista en Inauguración Educación Continua, "Diplomado en Normas ISO y su aplicación práctica. Comisión C-TV-090-2012.									

Comisión asistente en grabación de entrevistas de Escuela de Ciencias de la Comunicación, Ministro del Medio Ambiente. Comisión C-TV-099-2012.									
Grabar programa de Tv Unam "Tecnología y ciencia".									
Grabar programa de Tv Unam "Tecnología y ciencia".									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Locución de nota informativa del Diplomado en Normas ISO y su aplicación práctica Comisión asistente y entrevistas en inauguración del diplomado Normas ISO y su aplicación práctica.									
Comisión asistente de cámara, tomas para el documental del Coro de la Usac. Comisión C-TV-0105-2012.									
Comisión asistente y entrevistas en entrega de medalla al merito ciudadano por FLACSO al maestro Jorge Sarmientos comisión C-TV-093-2012.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Grabar DVD'S.									
Comisión asistente, entrevista y audio en video concierto del maestro Jorge Sarmientos Johannes Brahms comisión C-TV-094-2012.									
Grabar DVD'S.									
Comisión asistente y entrevista presentación del libro La magia de los									

Cuentos y La magia de las Poesías de Enrique Godoy y Duran C-TV-095-2012.									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Consulta de página de internet de TV USAC La Televisión Alternativa.									
Entrevista a profundidad con el director de TV USAC. Lic. Belizario Reynoso,									
Entrevista a profundidad al asistente de producción Luis Portillo.									
Entrevista a profundidad al productor Lic. Obed Cocón.									
Grupo focal con los de productores de TV USAC, Lic. Luis Castellanos y Lic. Obed Cocón.									
Grupo focal con el Productor General de Alternativa Audiovisual S.A. Productora Independiente Lic. Edgar Palencia Molina y el asistente de Producción de Alternativa Audiovisual S.A. Productora Independiente Mauricio Martínez Mejicano así como al Asistente de fotografía y producción Manuel Alejandro solano Alfonzo Freelance.									
Consultación de los proyectos comunicacionales (IFEPS) antecedentes que se realizaron dentro de la institución, Estrategia de Comunicacional final de EPS de licenciatura para el Fortalecimiento de la Imagen de TV USAC "La Televisión									

<p>Alternativa". Noviembre 2010 y Estrategia de Comunicacional final de EPS de licenciatura para el Fortalecimiento de las transmisiones Especiales de TV USAC a través del aumento de la calidad de la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo. Noviembre 2011.</p>									
<p>Así mismo también fueron consultadas las páginas de internet de la Universidad de San Carlos de Guatemala (www.usac.edu.gt) y la de TV USAC (http://tvusac.usac.edu.gt/index.php), entre otras tales es el caso de la recursos humanos como: http://www.u-cursos.cl, http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas-grupos_focales.html, http://www.unap.cl/~setcheve/cdeg/CdeG%20%282%29-115.htm, http://www.rrh-web.com/capacitacion.html y http://es.scribd.com/Sebas_Iglo/d/304852-43-Tecnicas-de-Investigacion,</p>									
<p>Juduca 2012 comisión C-TV-0133-2012.</p>									
<p>Encuetas al personal de TV USAC La televisión Alternativa.</p>									
<p>Tabulación y análisis de resultados de las encuetas realizadas.</p>									
<p>Comisión asistente de cámara, Juduca</p>									

2012 comisión C-TV-0137-2012.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Comisión asistente de cámara, acto conmemorativo presentación del Documental y Concierto de la Estudiantina Universitaria C-TV-0125-2012.									
Comisión asistente de cámara, voces de la Literatura infantil y juvenil de Guatemala C-TV-120-2012.									
Grabar DVD'S.									
Comisión asistente de cámara, cobertura de los Juduca. Teodoro Palacios Flores y Federación Nacional de Ajedrez.									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Comisión asistente de cámara, y entrevistas en gimnasio mayor DIGEF, Federación Nacional de tenis de mesa. Comisión C-TV—0143-2012.									
Comisión asistente de cámara, y entrevistas clausura de JUDUCA parque de la Industria. Comisión C-TV—0144-2012.									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Producción y cámara en presentación del Libro Jornadas de Marzo y Abril de 1962 en MUSAC. Comisión C-TV-0158-2012.									

Producción y cámara en INFOUSAC Plaza de los Mártires, Campus Central. Comisión C-TV-0155-2012.								
Producción y cámara en presentación del Libro Jornadas de Marzo y Abril de 1962 en MUSAC. Comisión C-TV-0158-2012.								
Asistente en cámara del Festival Artístico Cultural TV USAC 2012 Paraninfo Universitario Comisión C-TV-0155-2012.								
Asistente y entrevistas en Premios a la Excelencia Huelguera, Facultad de ingeniería comisión C-TV-0168-2012.								
Asistente y entrevistas reconocimiento a reyes feos por su trayectoria zona 1.								
Redacción de informe observación.								
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.								
Cámara en grupo de estudiantes de la Escuela de Comunicación, Otto Yela. Grabación en Radio Universidad.								
Apoyo en proyección de video concierto del Maestro Jorge Sarmientos. Comisión C-TV-0181-2012.								
Edición de nota informativa del video concierto del Maestro Jorge Sarmientos.								
Asistente y entrevistas en el homenaje Nacional a Rosalina Tuyuc Velásquez premio Niwano de la Paz 2012. Comisión C-TV-0189-2012.								
Edición de nota informativa del								

homenaje Nacional a Rosalina Tuyuc Velásquez premio Niwano de la Paz.									
Cámara y asistente en grabación del Homenaje a Manuel José Arce. Comisión C-TV-0191-2012.									
Edición de nota informativa del Homenaje a Manuel José Arce.									
Asistente y entrevistas en la inauguración del Diplomado de Criminalística y Ciencias Forenses dado por el colegio de Abogados y la Facultad de Derecho. Comisión C-TV-0199-2012.									
Edición de nota informativa de la inauguración del Diplomado de Criminalística y Ciencias Forenses dado por el colegio de Abogados y la Facultad de Derecho.									
Asistente y entrevistas en la conferencia de La Reforma Constitucional en Materia de Seguridad y Justicia. Comisión C-TV-0209-2012.									
Edición de nota informativa de la conferencia de La Reforma Constitucional en Materia de Seguridad y Justicia.									
Cámara en el Concierto y presentación del disco para no olvidar Estudiantina Universitaria. Comisión C-TV-0212-2012.									
Audio y cámara en la Coronación de la									

Señorita Magdalena Milpas Altas. Comisión C-TV-0220-2012.									
Asistente y entrevistas en el Cierre del Congreso Pobreza y Educación. Comisión C-TV-0222-2012.									
Asistente y cámara en el Festival de junio "Emulo Lipoudón" presentación del Cuarteto Contemporáneo. Comisión C-TV-0232-2012.									
Grabación de las Fuentes Georginas									
Locución en off de las Fuentes Georginas.									
Elaboración de Guión para el reportaje de las Fuentes Georginas.									
Edición de reportaje de las Fuentes Georginas.									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Diseño de portada de DVD para el reportaje de las Fuentes Georginas.									
Diseño de portada de caja para DVD para el reportaje de las Fuentes Georginas.									
Diseño de Manual y Guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Ciencias de la Comunicación.									
Asistente y cámara en el XV Festival del Centro Histórico. Una noche de museos. Comisión C-TV-0315-2012.									
Asistente y cámara en el XV Festival del									

Centro Histórico Orquesta universitaria. Comisión C-TV-0310-2012.									
Edición de nota informativa del cierre de las instalaciones de la universidad de San Carlos de Guatemala por la agrupación EPA.									
Cámara en la clausura del XV Festival del Centro Histórico en la Plaza de la Constitución Ensamble de Marimbas. Comisión C-TV-0319-2012.									
Grabar DVD'S.									
Grabar VHS en disco interno de blu-ray.									
Revisión de VHS para luego transmitir.									
Asistente y entrevistas en el XV Festival del Centro Histórico. Comisión C-TV 0320-2012.									
Cámara en la clausura del XV Festival del Centro Histórico. Comisión C-TV 0322-2012.									
Cámara en el festival de música Antigua en Antigua Guatemala .Comisión C-TV 0335-2012.									
Revisión de VHS para luego transmitir.									
Elaboración de guía de talleres y capacitaciones.									
Diseño de cartelera informativa.									
Grabación del reportaje del Cerro La Muela.									
Redacción de la Estrategia comunicacional.									

Locución en off del Cerro LA Muela.									
Elaboración del Guión para el reportaje del Cerro La Muela.									
Diseño de portada de DVD para el reportaje del Cerro La Muela.									
Diseño de portada de caja para DVD para el reportaje del Cerro La Muela.									
Subtítulos de película de foto 30 Tomorrow everything will be alright.									
Edición del Festival Artístico TV USAC 2012, Gotitas de Luz.									
Productor de presentación publico del EPS de comunicación 2012.									
Asistente en cámara en homenaje al Maestro Jorge Sarmientos,									
Edición de presentación publico del EPS de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación 2012.									
Redacción de informe de ejecución y entrega de las dos fases anteriores.									
Entrega de reportaje del Cerro LA Muela al director de TV USAC.									

Entrega de reportaje de las Fuentes Georginas al director de TV USAC.									
Entrega de manual y guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.									
Entrega del informe de ejecución y las dos fases anteriores corregidas.									

7. Conclusiones:

TV USAC La Televisión Alternativa es el único canal universitario de Guatemala y siendo que es el canal de la tricentenario Universidad de San Carlos de Guatemala, es necesario que posea una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de las producciones, debido que en la fase del diagnóstico se pudo constatar de que el canal carecía de un plan que le permita fortalecer las producciones, es por ello que en esta propuesta comunicacional se planteó dicha estrategia, para la optimización de todos los recursos económicos, humanos y físicos.

Las diferentes actividades propuestas en el proyecto a desarrollar, "Fortalecimiento de las producciones de TV USAC La televisión Alternativa", canal televisivo de la Universidad de San Carlos de Guatemala fueron desarrolladas de forma gradual lo que permitió resultados positivos para el canal universitario, no obstante por las limitaciones de tiempo y económicas existentes no fue posible ejecutar todas las actividades. Queda para un mediano plazo el seguimiento de este proyecto. Entre los resultados positivos de implementar el proyecto de comunicación se pueden mencionar:

Se realizó un Manual y guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la cual se detalló todas las especificaciones que deban cumplir durante el periodo del Ejercicio Profesional Supervisado, con esto se logró un aumento de calidad y cantidad de producciones.

Se logró que los egresistas de las carreras técnicas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, al iniciar prácticas posean una base de conocimientos básicos requeridos por canal universitario.

Se realizaron una serie de reportajes promocionando algunos centros y sitios turísticos del departamento de Quetzaltenango, Guatemala, con el fin de nutrir al canal con producciones nuevas y dinámicas. Así también se logró posicionar a TV USAC La Televisión Alternativa, en el extranjero debido a las múltiples vistas realizadas, en el sitio Web Youtube.com.

Se contribuyó con la realización de once notas informativas, apoyando en cámara, edición de vídeo, edición de audio y locución en off.

Con el fin de cumplir con los objetivos trazados en la estrategia se consultó al Lic. Luis Castellanos, Lic. Obed Cocón, Lic. Rolando Ortiz que brindaron distintas herramientas para el desarrollo de la estrategia. Siendo que los tres profesionales listados anteriormente laboran para el canal universitario.

8. Recomendaciones

Se sugiere dar seguimiento a este proyecto de comunicación para que el fortalecimiento de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa, alcance los resultados esperados. Para esto se hace necesario de que los egresistas posteriores de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación retomen y puedan cumplir con algunas actividades inconclusas.

Se solicita a la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), ampliar el presupuesto de TV USAC La Televisión Alternativa, para poseer un equipo humano y mobiliario apto para necesidades reales de un canal televisivo.

Se recomienda que el canal posea un espacio físico para que los diferentes egresistas puedan desarrollar las respectivas labores.

Se solicita a TV USAC La Televisión Alternativa, poseer equipo tecnológico a disponibilidad de los egresistas.

Se sugiere actualizar la programación para que las producciones educativas y culturales dirigidos al público objetivo de acuerdo a los avances sociales y tecnológicos, contribuyan a la calidad, cobertura y posicionamiento de TV USAC.

Se recomienda incentivar a los productores para que puedan desempeñarse con una mejor calidad.

Se recomienda desarrollar proyectos para la creación de audiovisuales así lograr una modernización del canal.

Bibliografía

Libros:

- Constitución, A. N. (1985). *Constitución Política de la República de Guatemala*. Guatemala.
- Gross, R. G. (1991). *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Cuarta Generación*. México: Ediciones Larousse.

Proyectos de Licenciatura:

- Cardona, A. h. (2011). *Proyecto Comunicacional final de EPS de Licenciatura "Fortalecimiento de las transmisiones especiales de Tv Usac, a través del aumento de la calidad en la producción, cobertura y posicionamiento de programas en vivo". noviembre 2011*. Guatemala: Individual.
- Rabanales, C. (2010). *Estrategia de Comunicación Final de EPS de Licenciatura para el Fortalecimiento de la Imagen de Tv Usac "La Televisión Alternativa" Universidad de San Carlos de Guatemala, noviembre 2010*. Guatemala: Independiente.

Entrevistas:

- Alfonzo, M. A. (18 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Castellanos, L. (15 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Cocón, O. (15 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Marroquín, O. F. (2012 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Mejicano, M. M. (20 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)

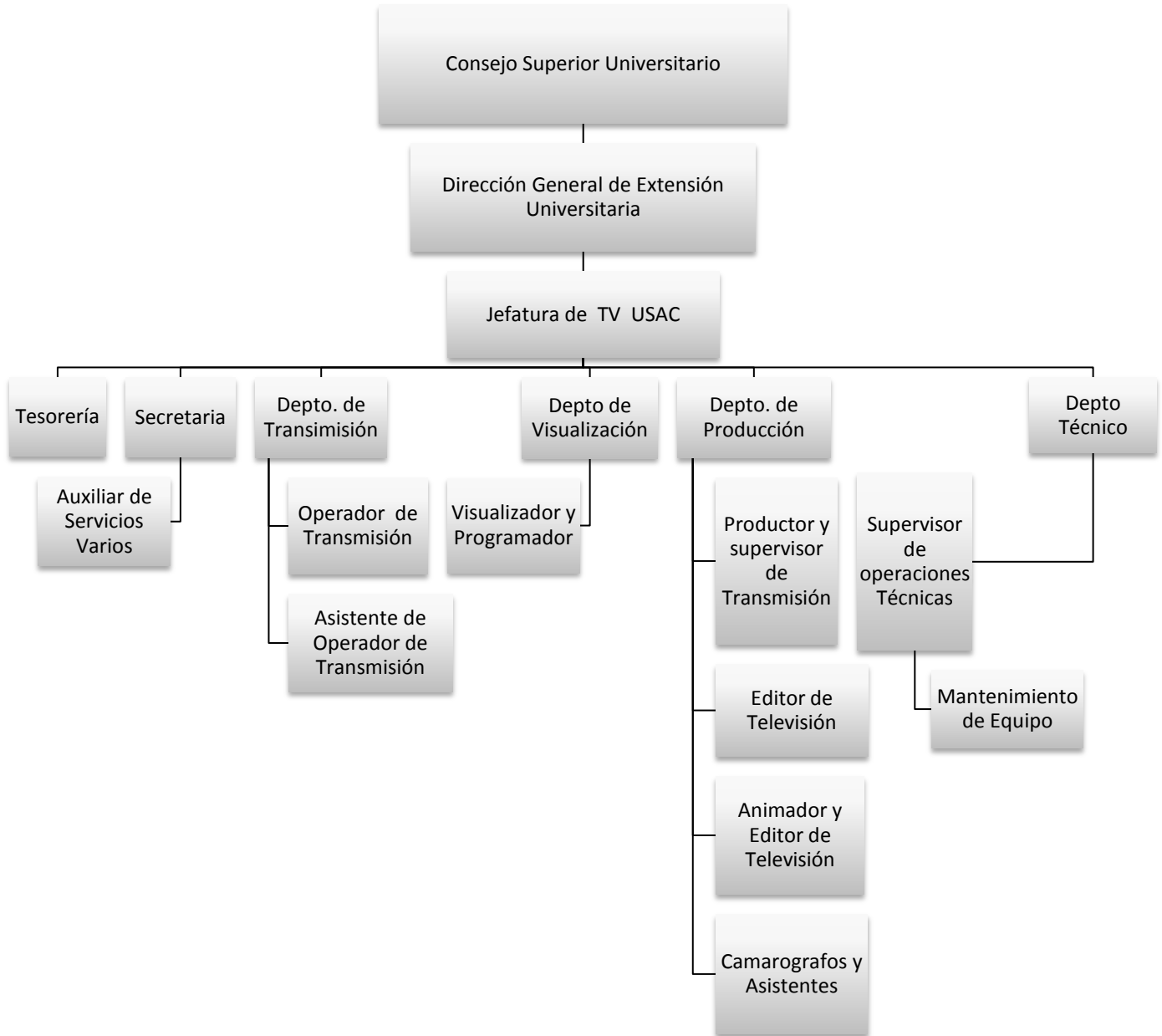
- Molina, E. P. (20 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Portillo, L. (10 de Abril de 2012). Capacitaciones en Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)
- Reynoso, B. (10 de Marzo de 2012). Entrevista a director de Tv Usac. (L. J. Cervantes, Entrevistador)

E-grafía

- Cuenca, A. C. (25 de Febrero de 1997). *Métodos Cualitativos*. Recuperado el 18 de Abril de 2012, de www.u-cursos.cl
- Gerza. (1 de Enero de 2012). *Gerza*. Recuperado el 16 de Abril de 2012, de http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/grupos_focales.html
- información., A. y. (1 de Enero de 2004). *Unap*. Recuperado el 23 de Abril de 2012, de <http://www.unap.cl/~setcheve/cdeg/CdeG%20%282%29-115.htm>
- Pérez., A. R. (10 de Enero de 2008). *Sociocultural mforos*. Recuperado el 25 de Julio de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/7469823/Que-son-los-indicadores>
- Quintanilla, L. D. (1 de Enero de 2005). *scribd*. Recuperado el 2012 de Abril de 2012, de http://es.scribd.com/Sebas_Iglo/d/30485243-Tecnicas-de-Investigacion
- RRHH-WEB.COM. (1 de Enero de 2006). *La web de recursos humanos y el empleo*. Recuperado el 7 de Abril de 2012, de <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>
- WedTvUsac. (1 de Enero de 2010). *Tv Usac "La Televisión Alternativa"*. Recuperado el 3 de Abril de 2012, de <http://tvusac.usac.edu.gt/historia.php>

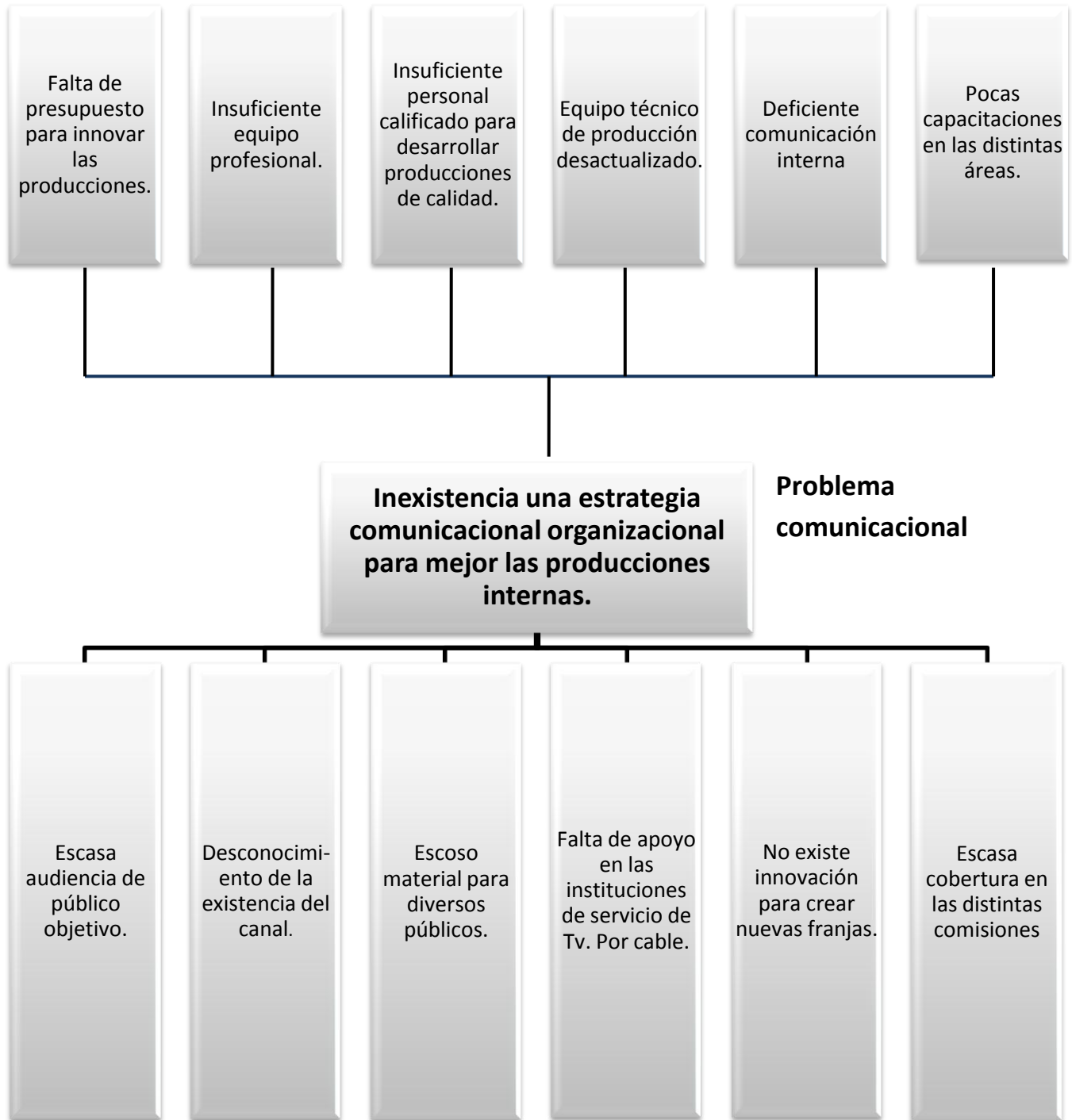
Anexos

Anexo A. Organigrama Funcional de TV USAC “LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA”



Anexo B. Árbol del Problema

Causas

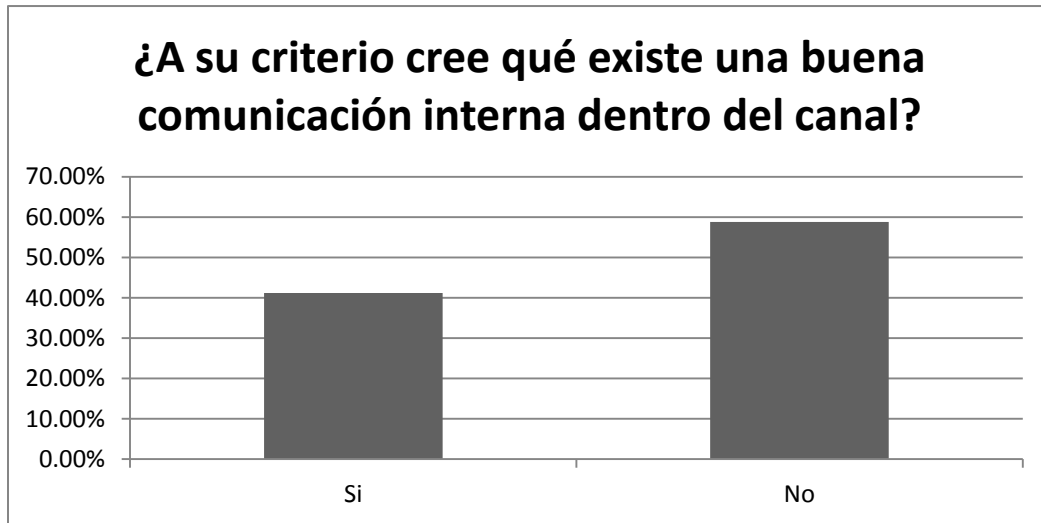


Efectos:

Anexo C. Gráficas Estadísticas

1. ¿A su criterio cree que existe una buena comunicación interna dentro del canal?

En esta interrogante se muestra que la comunicación interna no es buena ya que solo 41.17% dice que es buena, mientras 58.82 afirma lo contrario.



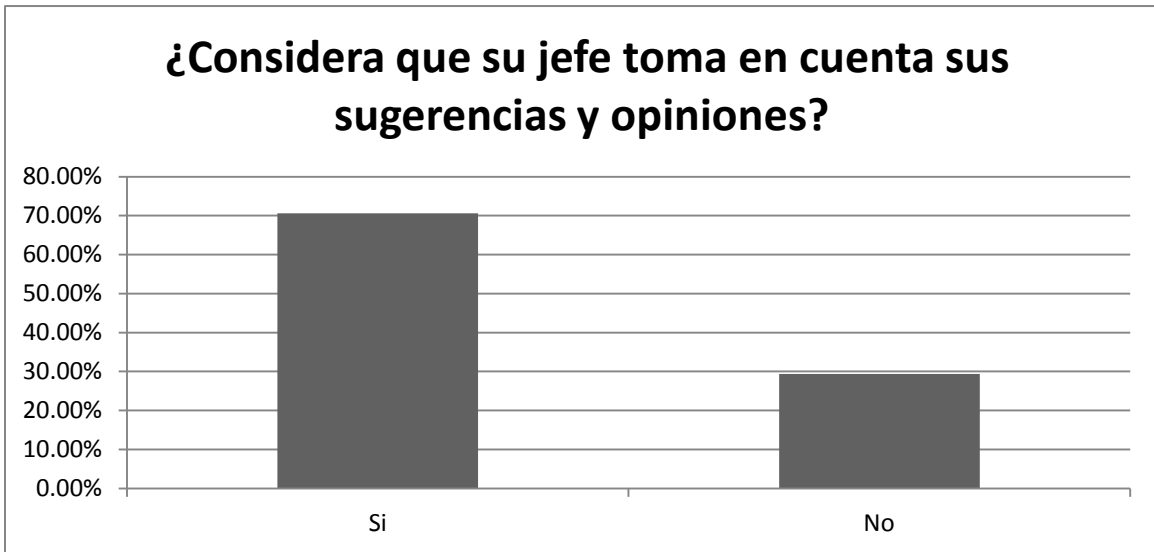
2. ¿A su criterio cree que existe una buena comunicación entre su jefe y usted?

El 76.47% afirmó que existe una buena comunicación entre él y su jefe, dejando al 23.52% afirmando lo contrario.



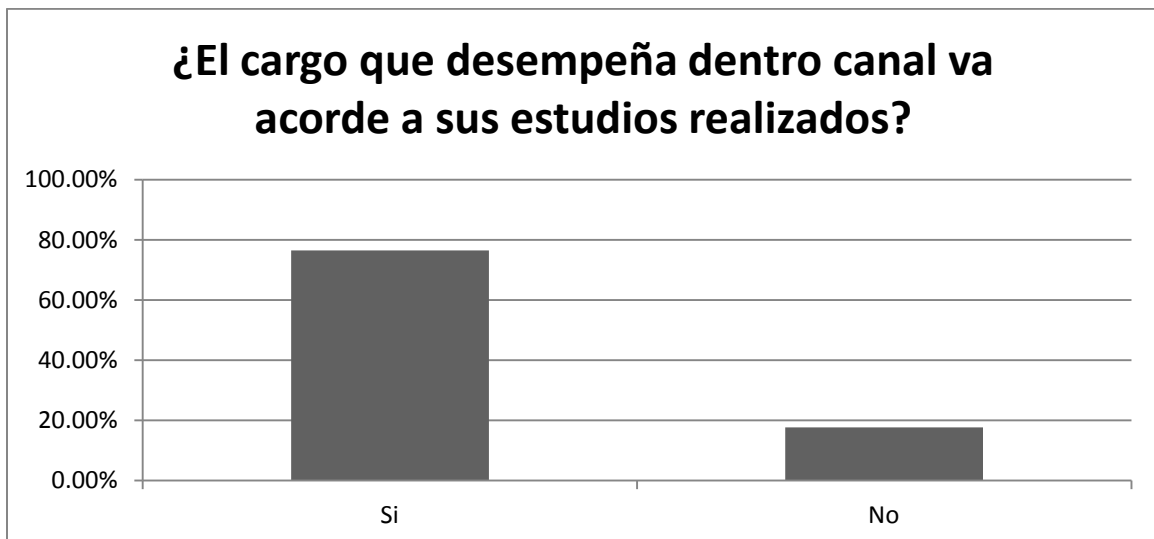
3. ¿Considera que su jefe toma en cuenta sus sugerencias y opiniones?

El resultado de esta interrogante da como resultado que el 70.58% considera que su jefe si toma en cuenta sus sugerencias dejando a un 29.41% con cree que no se toma en cuenta sus sugerencias.



4. ¿El cargo que desempeña dentro canal va acorde a sus estudios realizados?

A esta interrogante da como resultado que 76.47% afirma estar trabajando según sus estudios realizados, mientras que el 17.64% no está trabando en lo que estudio. El 5.88% no contesto.



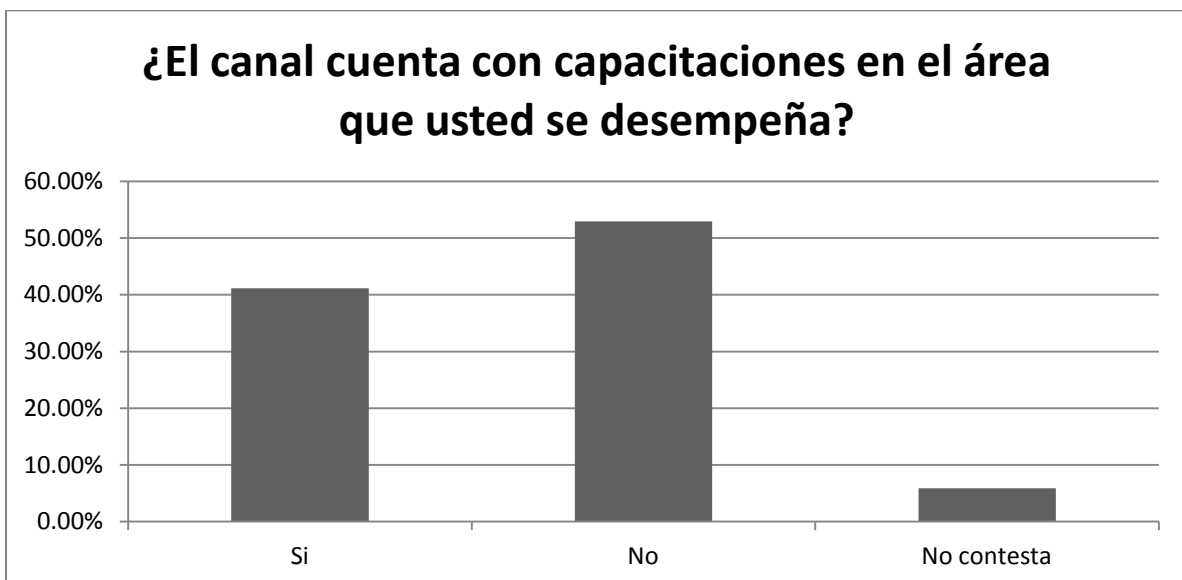
5. ¿Se siente satisfecho con su trabajo desempeñado dentro del canal?

El 94.11% de los encuestas afirmó de que se sienten satisfechos por su trabajo mientras que el 5.88 no está satisfecho con la labor que realiza.



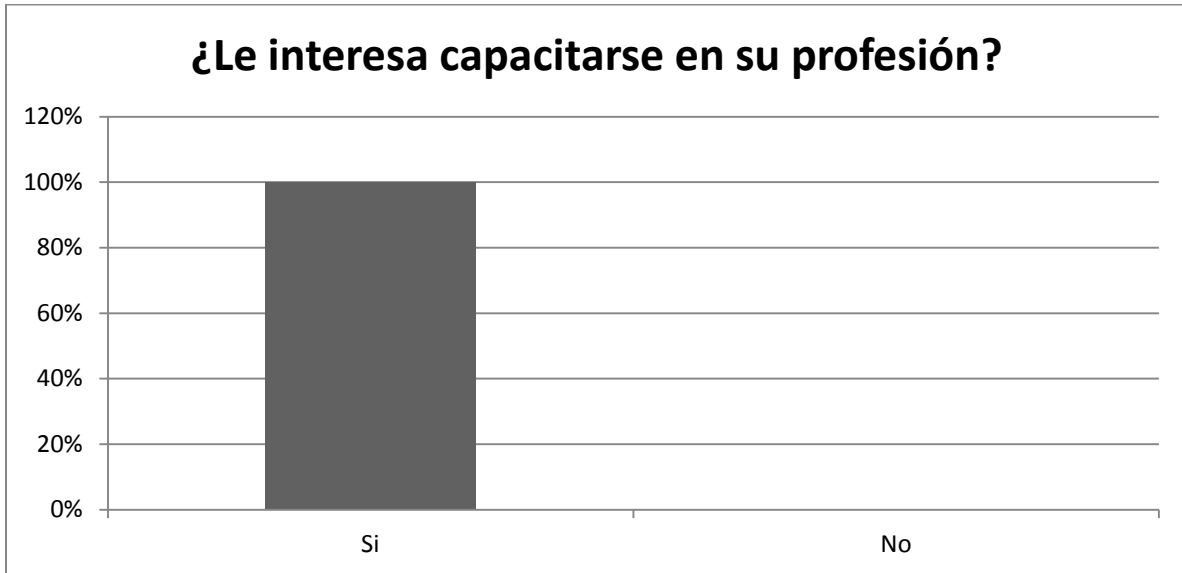
6. ¿El canal cuenta con capacitaciones en el área que usted se desempeña?

El resultado de esta interrogante arroja que el 41.17% de la muestra afirma de que el canal cuenta con capacitaciones mientras que el 52.94% afirma que no hay capacitaciones en el área donde se desempeña. El 5.88% no contesta a esta interrogante.



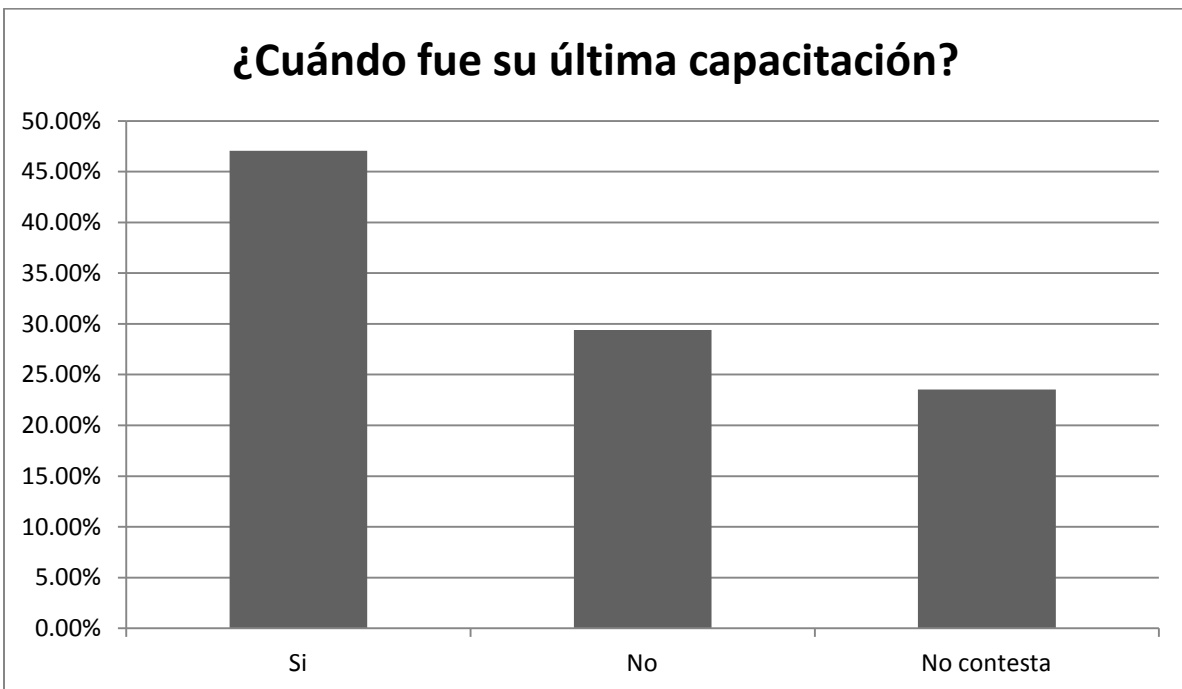
7. ¿Le interesa capacitarse en su profesión?

La totalidad de la población está segura que le interesa capacitarse en el área en que labora.



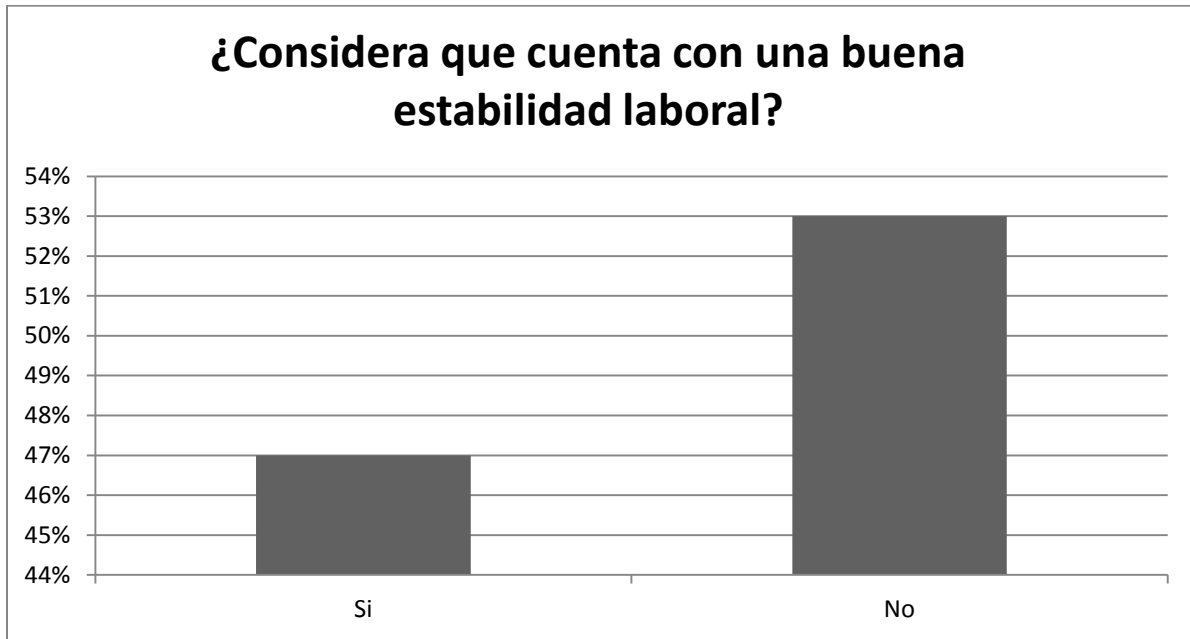
8. ¿Cuándo fue su última capacitación?

El 47.05% afirma que su ultima capacitación fue hace un año, el 29.41% fue capacitado más de hace un año. El 23.52% no contesta.



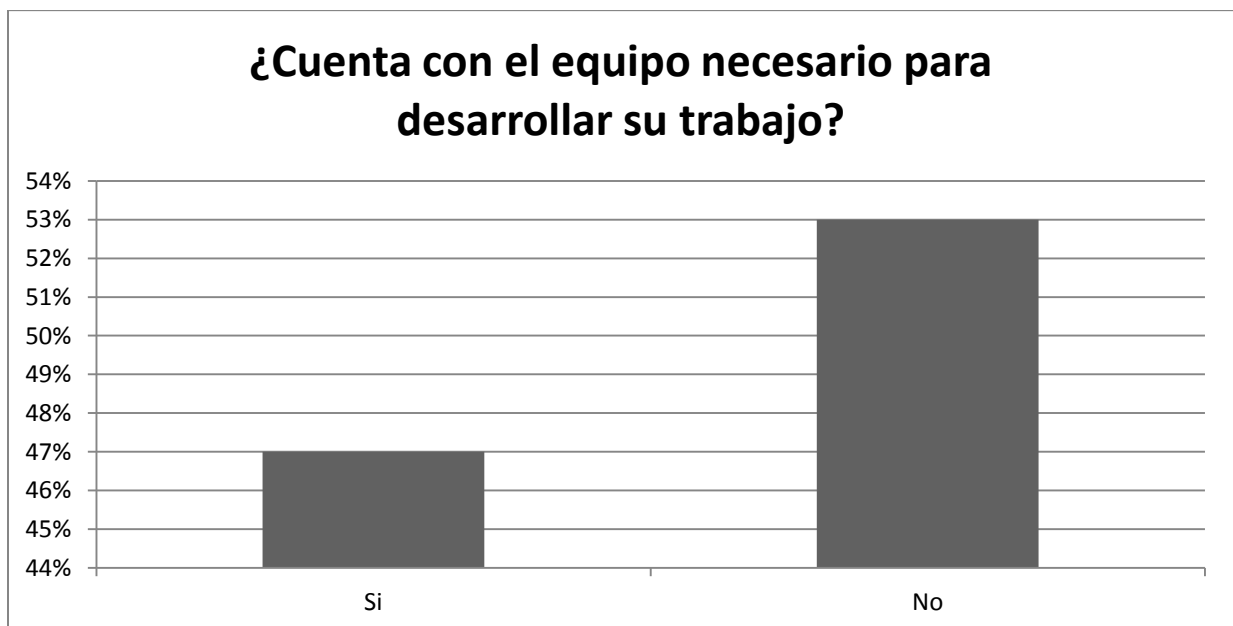
9. ¿Considera que cuenta con una buena estabilidad laboral?

El resultado de esta interrogante es que el 47% de la muestra considera que no cuenta con una estabilidad laboral, mientras que el 52.94% considera que si.



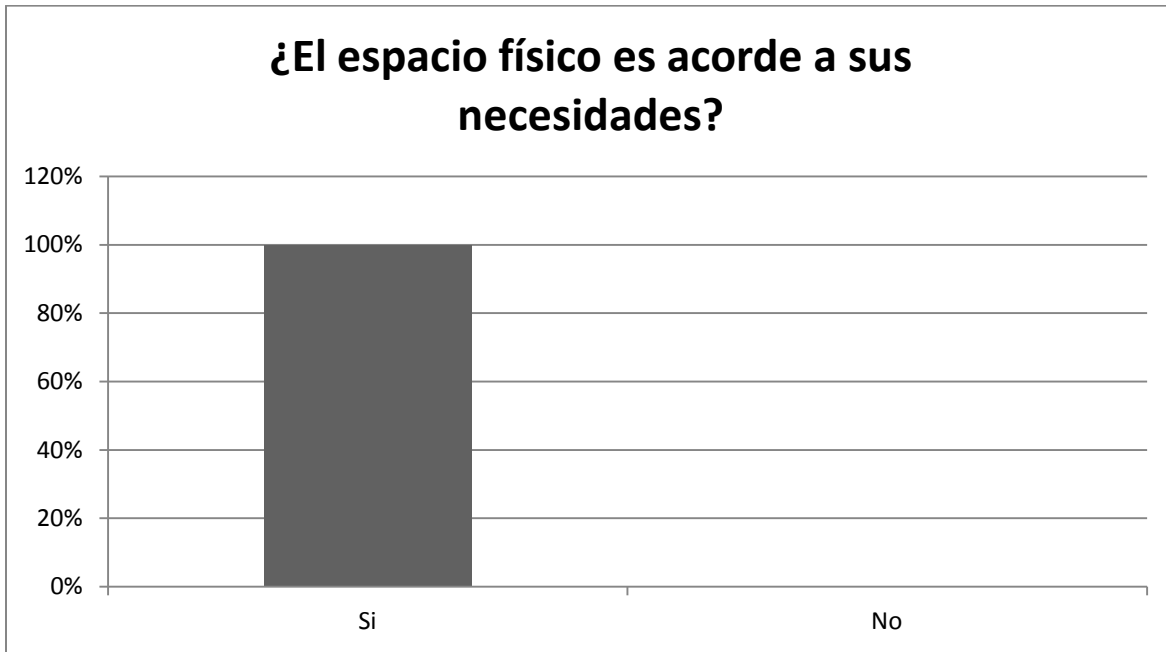
10. ¿Cuenta con el equipo necesario para desarrollar su trabajo?

El canal no cuenta con el equipo necesario para realizar su trabajo así lo demuestra el resultado de la interrogante ya que, el 47% afirma que si tiene el equipo necesario mientras que y el 52.94% afirma que carece de equipo.



11. ¿El espacio físico es acorde a sus necesidades?

La totalidad de la muestra afirma que no cuenta con el espacio necesario para desarrollar su trabajo.

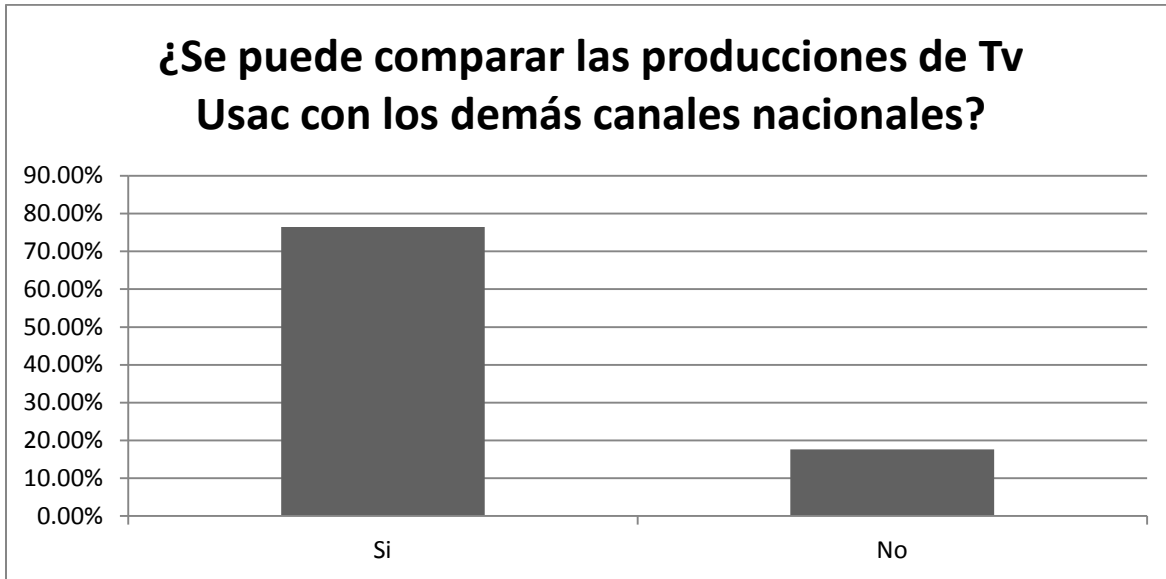


12. ¿Considera que las producciones del canal son de calidad?

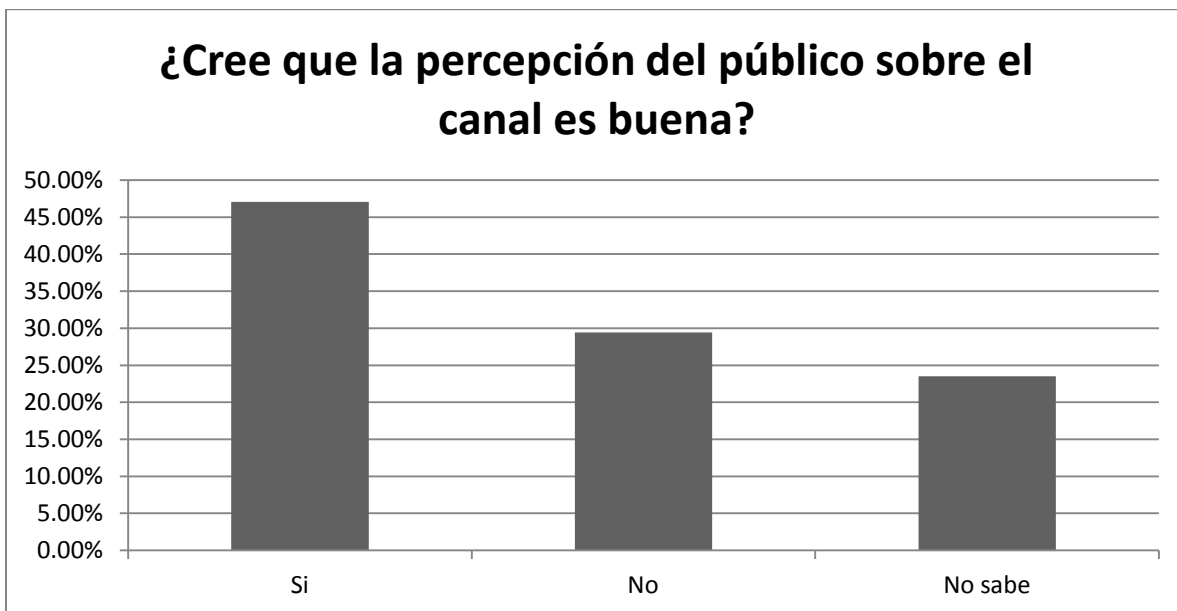
El 88.23% afirma que el canal cuenta con producciones de calidad, dejando al 11.76% considera que las producciones no son de calidad.



13. ¿Se puede comparar las producciones de TV USAC con los demás canales nacionales?
El resultado de esta interrogante da como resultado que el 76.47% de la población considera que las producciones del canal si son comparables a la de los demás canales de televisión guatemalteca. Dejando al 17.64% creyendo que no son comparables.

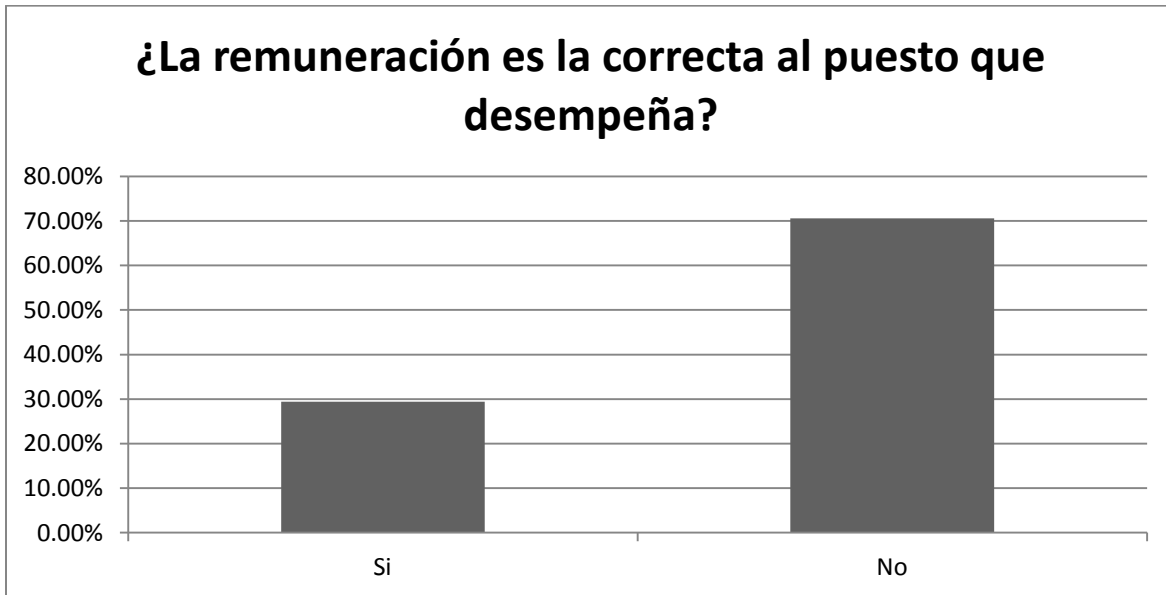


14. ¿Cree que la percepción del público sobre el canal es buena?
El 47.05% de la muestra afirma que la percepción del público es buena del canal, el 29.41% considera que el público no tiene una buena percepción del canal. El 23.52% no sabe cuál es la percepción del público.



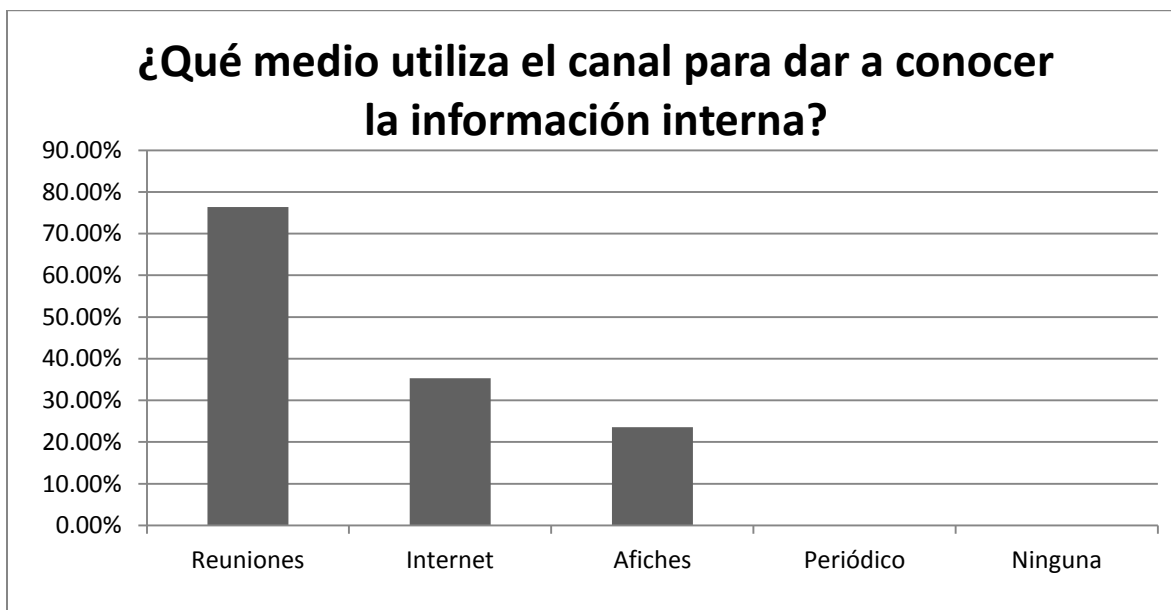
15. ¿La remuneración es la correcta al puesto que desempeña?

El 29.41% de la población considera de que el sueldo es acorde al trabajo que desempeña y el 70.58 afirma que el salario no es acorde al trabajo realizado.



16. ¿Qué medio utiliza el canal para dar a conocer la información interna? (Puede marcar más de una)

El medio que más se utiliza en el canal para dar la información interna son las reuniones grupales, individuales o por áreas con el 76.47%, luego sigue el Internet con el 35.29%, los afiches con 23.52%.



Anexo D. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

Actividades		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1	Manual y Guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación				
2	Serie de talleres				
3	Cartelera informática				
4	Reportajes turísticos de Quetzaltenango				

Anexo E. Fotografías



Entrevista a la doctora Rigoberta Menchú Premio Nobel a la Paz 1992.



Entrevista con el Rector de la Universidad de San Carlos de Guatemala
Doctor Estuardo Galves.



Entrevista a Rosolina Tuyuc Velasquez Premio Niwano para la Paz 2012.



Entrevista al Lic. Roberto Alejos Diputado del Partido Político Todos periodo 2011-2015.



Entrevista con el actor de teatro, cine y series de televisión Roberto Díaz Gomar.



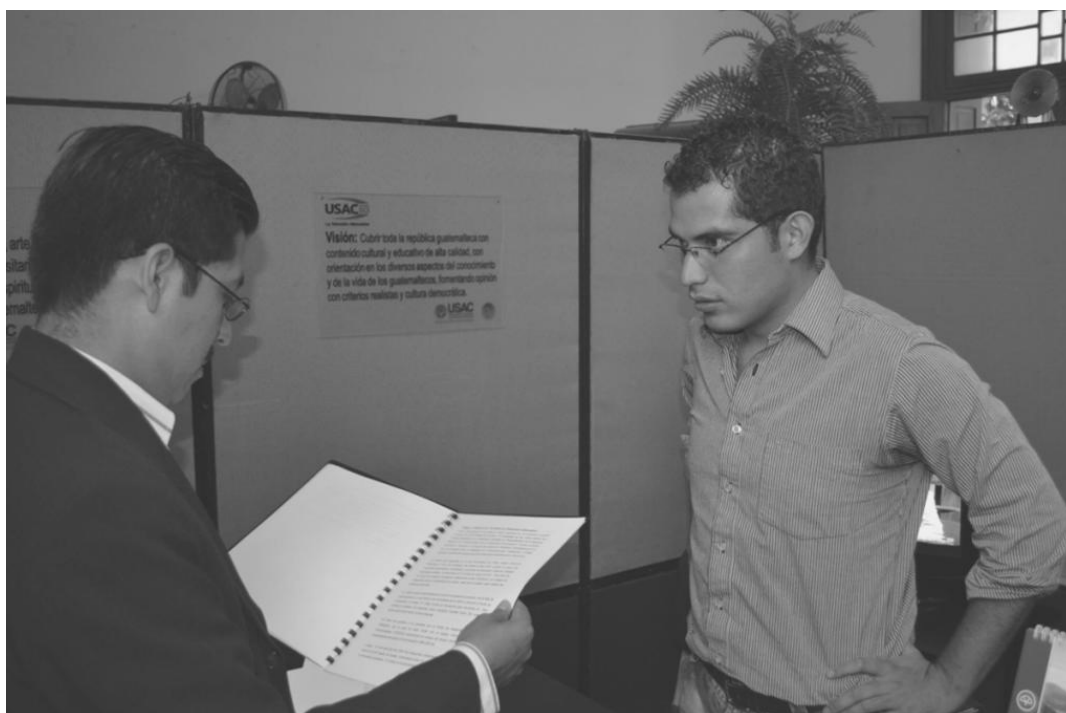
Festival de Música Antigua en la Antigua Guatemala, Capuchinas, Cuarteto Contemporáneo.



Festival de Música Antigua en la Antigua Guatemala, Capuchinas, Marimba del Ministerio de Cultura y Deportes.



Velatorio del Maestro Jorge Sarmientos, Parainfo Universitario.



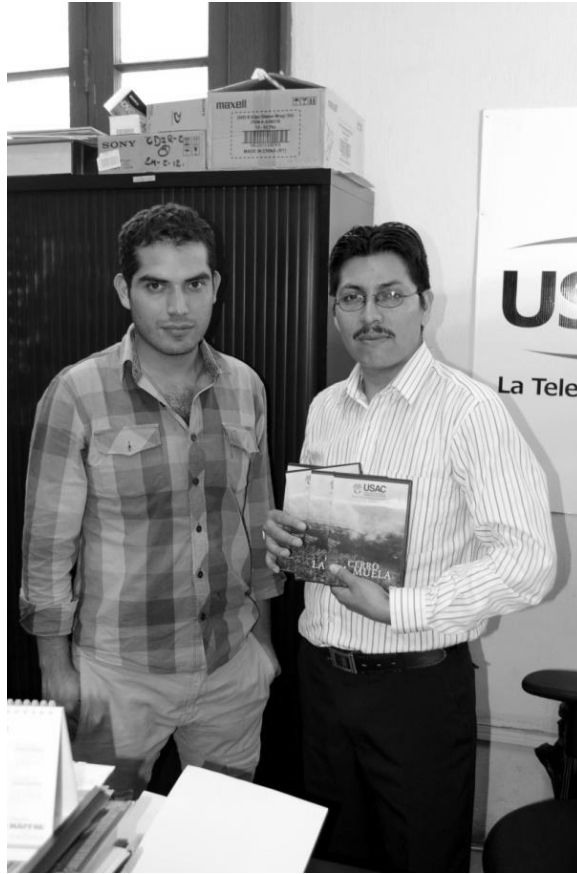
Entrega del Manual y guía para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación al Director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso.



Entrega del reportaje Las Fuentes Georginas al Director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso.



Entrega del concierto Gotitas de Luz al Director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso.



Entrega del reportaje del Cerro La Muela al Director de TV USAC, Lic. Belizario Reynoso.



Edición de audiovisuales.

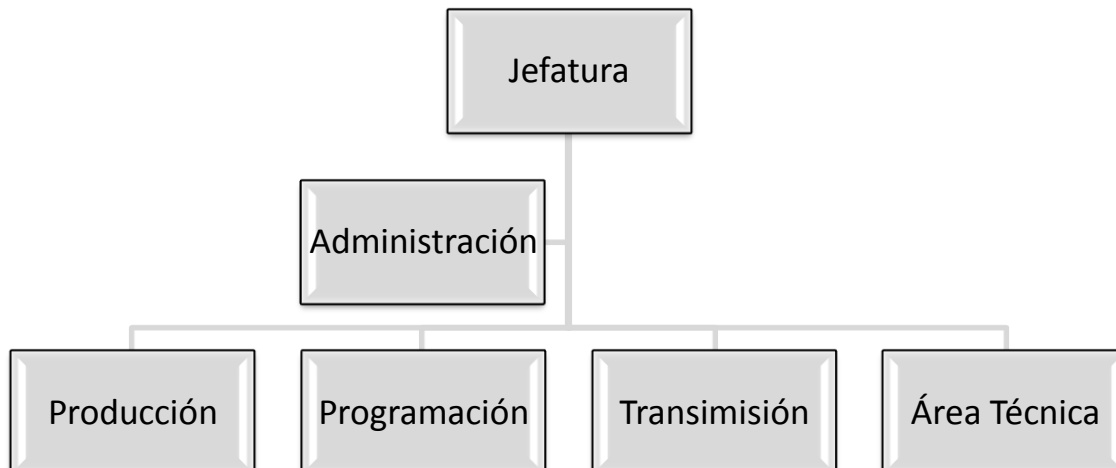


Grabación de locución en off para audio visuales.

Anexo F. Cronograma de Actividades de Ejercicio Profesional Supervisado EPS

Actividades		Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1	Diagnostico	■							
2	Planteamiento de la Estrategia				■				
3	Ejecución					■			

Anexo G. Dependencias o departamentos de TV USAC La Televisión Alternativa.



Anexo H. Entrevista a Profundidad



Entrevistas a profundidad.

1. ¿Cómo es la comunicación interna del canal?
2. ¿Cómo es la relación entre el personal?
3. ¿Cuentan con el equipo necesario para cubrir las diferentes necesidades del canal?
4. ¿Existe alguna forma de capacitarse en las diferentes áreas del canal? ¿Cuándo fue la última?
5. ¿La programación es netamente producida por el canal?
6. ¿Las producciones realizadas por el canal se puede comparar con el resto de canales nacionales en cuanto a calidad?
7. ¿Cuál cree que es la percepción del público con respecto al canal?
8. ¿Cuál es el grupo objetivo del canal?
9. Cuentan con alguna alianza estratégica con algunos medios de comunicación u organizaciones no gubernamentales.
10. Alguien de los que actualmente labora en el canal se ha capacitado en el extranjero.

Anexo I. Grupos focales



Grupos focales

Como parte del EPS de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación se propone una estrategia comunicacional, que en este caso es el Fortalecimiento de las producciones de TV USAC.

Instrucciones: A continuación encontrará una lista de interrogantes con las que se pretende conocer sus percepciones acerca de las producciones de TV USAC La Televisión Alternativa.

1. ¿Cuál es su apreciación acerca de las producciones de TV USAC?
2. ¿A su criterio cree que el TV USAC tiene una buena producción? ¿Por qué?
3. ¿Qué recomendaciones cree serían necesarias para mejorar las producciones del canal?
4. ¿Cuál cree que es la percepción del público con respecto al canal?
5. ¿Una forma de mejorar las producciones podría ser por medio de capacitaciones?

Anexo J. Encuestas



Universidad de San Carlos de Guatemala
EPS de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Lazaro Jacobo Escobar Cervantes 2012

ENCUESTA CAPACITACIONES DENTRO DE TV USAC INFORMACIÓN PERSONAL

Con la presente encuesta se pretende conocer sus percepciones acerca de su trabajo, así como el desenvolvimiento en el mismo. Para ello se necesita que analice las diferentes cuestionantes y marque con una "x" la casilla que sea conveniente.

Sexo: M: F:

Edad:

Puesto que desempeña dentro del canal:

Tiempo de laborar en el canal:

1. ¿A su criterio cree que existe una buena comunicación interna dentro del canal? Si: No:
2. ¿A su criterio cree que existe una buena comunicación entre su feje y usted? Si: No:
4. ¿Considera que su feje toma en cuenta sus sugerencias y opiniones? Si: No:
5. ¿El cargo que desempeña dentro canal va acorde a sus estudios realizados? Si: No:
6. ¿Se siente satisfecho con su trabajo desempeñado dentro del canal? Si: No:
7. ¿El canal cuenta con capacitaciones en el área que usted se desempeña? Si: No:
8. ¿Le interesa capacitarse en su profesión? Si: No:
9. ¿Cuándo fue su última capacitación? 1 Año: Más de 1 Año:



10. ¿Considera que cuenta con una buena estabilidad laboral? Si: No:
11. ¿Cuenta con el equipo necesario para desarrollar su trabajo? Si: No:
12. ¿El espacio físico es acorde a sus necesidades? Si: No:
13. ¿Considera que las producciones del canal son de calidad? Si: No:
14. ¿Se puede comparar las producciones de TV USAC con los demás canales nacionales? Si: No:
15. ¿Cree que la percepción del público sobre el canal es buena? Si: No: No se:
16. ¿La remuneración es la correcta al puesto que desempeña? Si: No:
17. ¿Qué medio utiliza el canal para dar a conocer la información interna? (Puede marcar más de una)
- Afiches Reuniones informativas Periódico interno Internet
- Ninguna
18. ¿Qué recomendaciones cree serían necesarias para mejorar las producciones del canal?

Anexo K. Producto impreso.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
TV USAC LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**MANUAL Y GUIA
PARA PRACTICANTES
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD
DE SAN CARLOS
GUATEMALA**

LAZARO JACOB ESCOBAR CERVANTES
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GUATEMALA AGOSTO DE 2012



Manual y guía de actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

El presente manual puede ser utilizado para alumnos que realicen el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura, el Ejercicio Profesional Supervisado de publicidad, el Ejercicio Profesional Supervisado de periodismo y Ejercicio Profesional Supervisado de Locución de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Siendo el tiempo el recurso más valioso, es de gran impacto la optimización del mismo, ya que la coordinación laboral, además de evitar la interrupción de las labores de los demás integrantes de la empresa, optimiza, coordina y genera un ambiente de trabajo agradable en el que cada persona cumple con sus responsabilidades asignadas.

De allí que crear un manual de procedimientos para los practicantes de comunicación en TV USAC La Televisión Alternativa, sea algo primordial. El manual tendrá como resultado la eficiencia laboral de los practicantes, ya que disminuye la cantidad de tiempo perdido por las personas en la búsqueda de respuestas de las diferentes áreas.

La utilidad de este manual es principalmente permitir que cada una de las personas que se desempeñan en el cargo de practicante de comunicaciones provenientes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tengan el conocimiento anticipado de las labores que son de su responsabilidad y optimicen el tiempo que dedican a la elaboración de éstas.

Glosario

Audiovisual: Se refiere a todo lo relativo al uso simultáneo o alternativo de lo auditivo y de lo visual, y por lo tanto lo que interesa es la conjugación de imagen y sonido como reproducción o representación de la realidad. Es una realidad recortada en la que se selecciona sólo lo que interesa reproducir.

Comisión: Son todas aquellas actividades a las cuales el equipo de trabajadores y colaboradores de TV USAC deben cubrir, La comisión incluye la actividad, lugar y fecha así como las atribuciones de cada integrante.

Documental: Es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos. Según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

Entrevista: Es un diálogo entablado entre dos o más personas el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan.

Nota informativa: También conocida como noticia es el género base del periodismo. Una noticia debe responder al llamado interés público. Debe de ser imparcial, es decir, en este género no hay juicios ni opinión del reportero.

Panorámica horizontal: Movimiento de derecha a izquierda o viceversa.

Panorámica horizontal de reconocimiento: Se hace un recorrido lento por la escena para permitir al espectador que se fije en todos los detalles del escenario. Puede crear dramatismo y expectación o puede servir para mostrar cierta decepción.

Panorámica horizontal de seguimiento: Es el movimiento de cámara más común, se hace un seguimiento del sujeto que se mueve.

Panorámica vertical: Movimiento de arriba abajo o viceversa.

Reportaje: Se basa en el testimonio directo de acciones espontáneas que explica con imágenes, palabras y sonidos desde una perspectiva actual, historias vividas por personas relacionándolas con su contexto, narran los acontecimientos vividos por las personas contadas por ellos mismos. Es un género creado a partir de otros géneros, o sea, comparte característica de diferentes géneros: como por ejemplo, la encuesta o entrevista.

Travelling: Consiste en un desplazamiento de la cámara variando la posición de su eje.

Origen e Historia de TV USAC La Televisión Alternativa:

Ante la demanda de una mayor y mejor cobertura de la educación superior nacional, en la década de los 90s, la Universidad de San Carlos planteó dos políticas principales para el desarrollo universitario: la “Democratización de la Educación Superior” y el “Fortalecimiento de la Extensión Universitaria”. Dichas políticas permitieron proponer la creación del Canal de Televisión Universitaria por lo que se presentó ante el Ministerio de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas, la solicitud de autorización de la frecuencia de salida para televisión.

La misma fue asignada el 30 de noviembre de 1990, según Acuerdo Ministerial 5-90. Sin embargo, fue hasta el año 2001 cuando un grupo de voluntarios (estudiantes, autoridades y personas de televisión) inicia los trabajos para hacer realidad la transmisión de TV USAC en canal 33 UHF. Para dicho fin, se contó con el apoyo de algunas instituciones como FODIGUA y el Colegio de Ingenieros, para la adquisición del equipo base que se usaría para realizar las primeras emisiones.

En 1990 un factor determinante por el que no se ejecutó el proyecto, fue la falta de financiamiento, lo cual motivó a las autoridades de la USAC a buscarlo a través de donaciones. El canal TV USAC recibe la frecuencia para funcionar en 1991 durante la gestión del entonces rector Armando Fuentes Soria. Sin embargo logran salir al aire hasta 10 años después.

Su inicio fue gracias a un convenio con el Fondo de Desarrollo Indígena FODIGUA, con lo cual se pudo contar con el equipo mínimo para su funcionamiento. FODIGUA subvenciona la compra del equipo mínimo para las transmisiones del canal, el cual ascendió a (\$83,000.00). Luego el 4 de abril del año 2002 fue inaugurado oficialmente, transmitiendo en canal 33 UHF desde la Ciudad Universitaria Zona 12, al valle de la ciudad capital y municipios aledaños. TV USAC en la actualidad puede observarse en frecuencia UHF en el canal 33, así como mediante la transmisión por cable de la empresa Cablevisión (canal 91), Intercentro (canal 109), Claro TV (canal 52), y también por medio de la página en Internet de TV USAC.

Las emisiones diarias se iniciaron con cuatro programas. Actualmente se cuenta con más de 5 mil títulos entre producción propia y donada por instituciones afines a la educación y cultura. Paulatinamente las emisiones eran ya de una o dos horas diarias programación a transmitir directamente al Cerro Alux y las oficinas estaban ubicadas en el segundo nivel del edificio S-11 del Campus Central. Actualmente se opera desde el Paraninfo Universitario, 2ª. Av. 12-40, zona 1 con una programación de 24 horas, los 365 días del año.

Misión:

Difundir la educación, ciencia, arte, cultura nacional y el conocimiento universitario, nacional y universal, elevando el nivel espiritual y calidad de vida de la comunidad guatemalteca, así como brindar soluciones a la problemática nacional.

Visión:

Cubrir toda la república guatemalteca con contenido cultural y educativo de alta calidad, con orientación en los diversos aspectos del conocimiento y de la vida de los guatemaltecos, fomentando opinión con criterios realistas y una cultura democrática.

Objetivos Generales:

- Fortalecer a la Universidad de San Carlos con un medio televisivo para la producción y difusión de programas de carácter educativo, cultural, científico, formativo, orientador e informativo, que le permita cumplir en forma eficaz sus fines fundamentales de docencia, extensión e investigación.

- Difundir el saber científico, tecnológico, la cultura universitaria y en general; así como el fomento del desarrollo integral de Guatemala.
- Vincular a la comunidad universitaria entre sí y con los diferentes sectores nacionales, procurando su orientación en aspectos de salud, educación, democracia, derechos humanos, agricultura, tecnología, medio ambiente, y calidad de vida entre otros.
- Promover el desarrollo de la cultura e identidad nacional y la sensibilidad de los diferentes sectores de la población guatemalteca.
- Contribuir en la alfabetización y la formación de profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

Objetivos específicos

- Producir programas de carácter educativo, cultural, científico, orientador e informativo.
- Difundir programas educativos y culturales nacionales e internacionales.
- Dar cobertura a eventos académicos, culturales tanto dentro del ámbito universitario como nacional e internacional.

Equipo Humano:

La producción audiovisual en televisión es fundamentalmente el resultado de un equipo de trabajo meticulosamente engranado.

Perfil del Practicante

El estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Carlos de Guatemala, que desea realizar el Ejercicio Profesional Supervisado en TV USAC La Televisión Alternativa, debe poseer las siguientes cualidades:

Personales

- Honesto y leal en todo momento.
- Proactivo que el estudiante asuma el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto.

- Positiva y poseer una buena autoestima.
- Ser puntual tanto en la hora de llegada y salida del trabajo, así como terminar las tareas o trabajos oportunamente en el tiempo que se ha indicado.
- Ser perseverante una persona que no se limite con lo que tiene, sino que intente cada día superarse, mostrando el deseo de continuar aprendiendo y perfeccionando.
- Ser organizada que mantenga en orden sus apuntes, informe y espacio laboral.
- Responsable con todo lo que se realiza.
- Respeto a los demás y así mismo.
- Creatividad para tener la capacidad de crear nuevas ideas, proyectos para beneficio de la empresa.
- Capaz de aceptar nuevas responsabilidades, responder positivamente a los reto.
- Buena presentación.

Deberá poseer conocimientos previos en programas de edición de vídeo entre los que se puede mencionar:

- Sony Vegas Studio
- Adobe Premiere
- Final Cut Pro
- Adobe After Effects Professional

Deberá poseer conocimientos en programas de edición de fotografías entre los que se puede mencionar:

- Adobe Photoshop
- Helicon Filter

Deberá poseer conocimientos en programas de edición de audio entre los que se puede mencionar:

- Adobe Audition
- Audacity

Deberá poseer conocimientos en el manejo de cámara profesionales.

Nota: El Estudiante puede poseer conocimientos en cualquiera de los programas descritos anteriormente, no es necesario manejar todos.

Nota: Debido a que el canal no cuenta con el equipo necesario es importante que el estudiante posea computadora portátil. (Puede llegar a un acuerdo con el jefe del canal)

Horarios laborales:

TV USAC La Televisión Alternativa, posee dos turnos laborales el matutino que inicia a las 8:00 horas y finaliza a las 16:00 horas, de lunes a viernes y el nocturno que inicia a las 15:00 horas y finaliza a las 22:00 de lunes a viernes y sábados de 8:00 horas a 13:00 horas. El estudiante puede elegir el horario que mejor le parezca y que se acomode a las necesidades requeridas por el canal.

Inducción al área:

El jefe del Canal atribuirá el área de trabajo así como el cargo a desempeñar desde cual podrá llevar a cabo sus actividades, las áreas con las que cuenta TV USAC La Televisión Alternativa, y el estudiante puede realizar el Ejercicio Profesional son:

Departamento de Producción: que está conformado por productores, camarógrafos, editor de televisión y animador, editor de televisión, supervisor de transmisión y asistente de producción.

Departamento de Programación: que lo conforma el visualizador y asistente de programación.

Departamento de Transmisión: en esta área están los operadores de transmisión y el asistente de operador de transmisión.

Área técnica: es la encargada del mantenimiento y resguardo de equipo y está conformada por el supervisor de operaciones técnicas y el encargado de equipo de producción.

Los estudiantes de Licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala,, deben realizar un total de ochocientas horas (800) mientras tanto que los estudiantes de periodismo, locución y publicidad deben realizar trescientas ochenta horas (380) durante este tiempo los practicantes deberán desempeñar diferentes labores según sean requeridas.

Los practicantes de la Licenciatura en Comunicación inician en marzo mientras que los practicantes de periodismo, locución y publicidad inician en agosto.

Atribuciones de los Practicantes

Durante el Ejercicio Profesional Supervisado, el estudiante deberá llevar a cabo la realización de un audiovisual mensualmente a partir del segundo mes de prácticas, el audiovisual se deberá entregar en los últimos 5 días de cada mes al jefe del canal. El tema puede ser variado y siguiendo el perfil del canal universitario debe ser de carácter cultural y educativo, se debe musicalizar y siguiendo con la línea del canal, la música debe de ser nacional apoyando a nuestra cultura y adecuada a los distintos audiovisuales. La duración del mismo no deberá ser menor a 5 minutos. Se deberá presentar con su respectiva portada de disco.

Nota: Los discos, hojas de impresión para las portadas y cajas para la presentación del audiovisual serán dados por el Canal.

Especificaciones del audiovisual

Se debe dejar una copia del guión del audiovisual, El practicante puede solicitar el equipo requerido para la grabación del audiovisual (cámara, micrófono, luces, entre otros) si este no posee. Además puede hacer uso de la cabina de grabación para la locución en off.

Formato utilizado para grabar el audiovisual:

- 720 x 480 30fps

Formatos utilizados para entrega del audiovisual:

- Microsoft AVI
- MPEG2

Prests recomendados a utilizar para entrega del audiovisual:

- NTSC DV High Quality

Se debe cuidar que las reglas gramaticales sean bien utilizadas tales como:

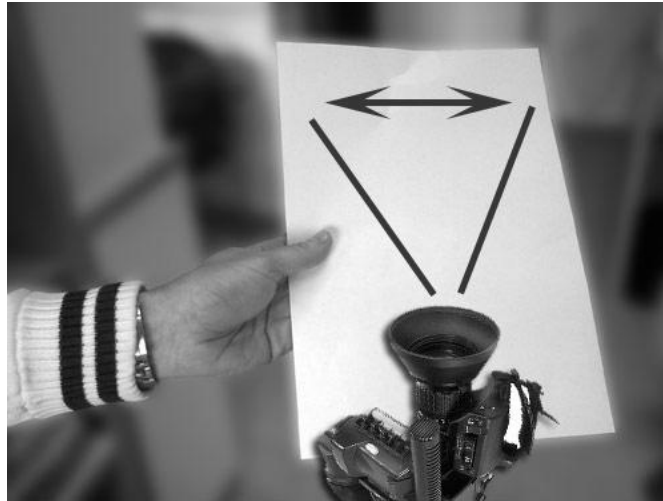
- Ortografía.
- Acentuación de pronombres enfáticos y tilde diacrítica
- Uso de la coma.
- Uso del punto.
- Acentuación.
- Balance de blancos en la cámara de vídeo profesional.

Balance de blancos es un ajuste de la cámara que sirve para equilibrar los colores básicos rojos, verde y azul (RGB)

La cámara registra unos colores en función de la iluminación que haya. Con luz natural, hay equilibrio entre los tres colores básicos, sin embargo, si hablamos de luz artificial, dependiendo del tipo de bombilla que utilicemos nos dará unos tonos más cálidos o más fríos. Por eso es fundamental hacer el balance de blancos antes de ponernos a grabar.

Para que el balance de blancos sea satisfactorio, hay que seguir una serie de pasos:

1. Escoger el filtro correcto para la temperatura del color de la luz que se está usando.
2. Seleccionar una de las posiciones de balance de blancos: A o B. Con estas posiciones la cámara memoriza el balance de blancos que realices. Estas posiciones se utilizan a la hora de grabar en espacios con diferentes iluminaciones para no tener que repetir el balance de blancos cada vez que cambias. Si por el contrario no quieres memorizar este ajuste, pulsando el botón preset tu ajuste no queda registrado.
3. Enfocamos con la cámara un espacio blanco (por ejemplo un folio), y nos aseguramos de que no haya reflejos ni sombras en dicho espacio.



Durante el proceso de ajuste, la cámara ajusta la exposición para que la señal de salida del verde sea correcta, y acto seguido ajusta la ganancia del rojo y el azul para igualar la salida del verde.

Así establecemos el resto de colores en base al blanco escogido a través del espacio objeto utilizado.



Pasos para realizar un Audiovisual:

La preproducción:

Etapa primaria, en la que se plantea todo el trabajo enfocado hacia la realización de un video de cualquier tipo. Aquí es donde se concibe “en el papel” la historia a contar. Que a su vez contiene los siguientes elementos:

La idea: es la motivación primaria para la realización de un video, cualquiera que sea su tipo. Cada persona podrá tener una idea diferente respecto de un mismo tema, y hará, rápidamente, una visualización mental, de cómo se imagina esta idea hecha realidad.

El objetivo: Saber claramente qué se quiere conseguir con el video y el público al que se va a dirigir.

Argumento: Se describe textualmente el contenido del video, la historia, el hilo conductor, la narrativa, sin necesidad de entrar en detalles de producción, limitándose únicamente a describir los temas y el desarrollo de los mismos.

La escaleta: Es como un esqueleto o esquema del video que nos ayuda a organizar el plan de grabación y facilita la escritura del pre-guion y del guion definitivo. Es importante tener claro el hilo conductor, que puede ser una historia narrada, o sólo una música, testimonios hilados o dramatizaciones, textos en generador de caracteres.

Pre guion: Es el desarrollo del argumento, con la secuencia marcada en la escaleta. Debe tener la mayor cantidad de especificaciones tanto de audio, como de video, ya que sobre este se basa en trabajo de cada una de las personas de preproducción, producción y postproducción. El pre guion debe referirse a aspectos como:

- Locación de la escena.
- Hora.
- Ambiente de la escena (escenografía, iluminación, clima).
- Audio (ambiente, voz en off, voz en in, música, efectos de sonido).
- Efectos de video.
- Tipos de plano y movimientos de cámara.
- Textos locutados o generador de caracteres

Investigación: Busca reunir todos los datos posibles referentes al tema o idea original. Se debe recurrir a la mayor cantidad posible de fuentes que puedan dar información importante referente al tema. Estas fuentes pueden ser:

Entrevista (s) con personas allegadas al proyecto

- Documentos varios escritos: que nos den datos y cifras
- Artículos de prensa: artículos de periódicos, revistas locales o de divulgación masiva, folletos
- instructivos, brochures, fotografías y cualquier tipo de medio gráfico impreso.
- Videos existentes: estos pueden brindarnos una visión diferente y adicionalmente algunas tomas nos pueden servir como material visual.
- La interacción con un proyecto del cual se va a realizar el video. Esto estimula de manera diferente a la hora de narrar y nos convierte en actores del mismo.

Plan de Grabación: Diseño en fechas y tiempos que permite coordinar los diferentes elementos que intervienen dentro de la grabación. Es indispensable hacerlo basándose en el guión para ahorrar tiempos y recursos. Se debe usar un formato. Este debe ser realizado por el jefe de producción, el director y el asistente de dirección, con el objeto de tener en cuenta aspectos artísticos, económicos y logísticos.

La Producción:

Basándose en un plan de grabación, previamente diseñado, se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico.

Post producción:

La post – producción es el último paso dentro de la realización de un video.

Previsualización: antes de la edición es importante destinar tiempo para la visualización del material que se grabó con el fin de seleccionar las tomas que realmente irán en el video. Esto ahorrará tiempo en la edición.

Edición: Es el ordenamiento de los diferentes planos y escenas basándose en el guión y en el script de las cintas. La duración del video también es un factor que hay que tener en cuenta. Se debe guiar por el tiempo estimulado en el guión para no extenderse

Elementos de la Post producción:

Efectos visuales: Las máquinas de video ofrecen efectos como las posterizaciones, gamas de color, filtros, texturizados, efectos de composición de imagen, Los efectos deben ir justificados al contenido visual del video.

Efectos de sonido: distorsiones, delays, ecos, ecualizaciones.

Locuciones: las locuciones en off se deben grabar en estudio para que la calidad del sonido sea óptima. Lo mejor es grabarlas antes de comenzar a editar.

Musicalización: Puede hacerse al final de la edición de la imagen. Es importante coordinar las entradas y salidas de la imagen de acuerdo al sonido.

Generador de caracteres: se utilizan para dar créditos a entrevistados y al personal que intervino en la producción.

Ejemplo de Guión

Las Fuentes Georginas

VIDEO: Fuentes Georginas

DURACIÓN: 8:05 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	82	Plano medio de las Piscina principal.	No se acaba el amor.		14"
	2	Paneo de camino hacia las fuentes.	Holdin Back	Con olor a mañana fresca, entre flores,	26"

	20	Abeja en la flor.		aves silvestres, árboles y sembradillos de hortalizas que caracterizan a la biodiversidad del occidente guatemalteco se pueden encontrar las Fuentes Georginas, un centro turístico ideal para descansar y purificar el organismo.	
	31	Árbol estático.			
	12	Desvanecer de las cebollas.			
	15	Gran plano del Volcán.			
	37	Gran plano de la entrada a las fuentes.			
	44	Paneo vertical de las fuentes.			
	48	Gran plano de las 3 piscinas.			
	64	Plano medio de la estadounidense.			
	45	Panorámica horizontal de reconocimiento de restaurante y de la piscina grande.	Holdin Back	Las fuentes Georginas están ubicadas en el municipio de Zunil, del departamento de Quetzaltenango. A este municipio se puede llegar por medio de dos vías, la costa sur y por la ruta interamericana buscando Quetzaltenango. El nombre del	35"
		Fotografía de los departamentos de Guatemala.			
	1	Desvanecer rotulo de la entrada.			
	32	Gran plano de la entrada del camino.			

	55	Paneo de las 3 piscinas.		<p>turicentro se debe a que fueron descubiertas durante el periodo del ex gobernante Jorge Ubico.</p> <p>Si viajas de la ciudad capital debes recorrer 221 kilómetros.</p>	
		Fotografía del bus.			
	3	Panorámica horizontal de seguimiento a la señora caminando.	Holdin Back	Para poder llegar a las fuentes se debe dejar la carretera principal e iniciar el asenso de 8 kilómetros.	46"
	2	Panorámica horizontal de seguimiento camino.		El recorrido empieza y la belleza se hace presente, agricultores dándole vida y color a la tierra son parte del trayecto. Familias dedicas a la siembras de	
	6	Plano medio de los agricultores.		hermosas cebollas, hombres cultivando la milpa, papa, y	
	5	Plano medio de los agricultores.			
	9	Plano medio de las cebollas.			
	8	Plano medio de agricultores con azadones.			
	4	Plano medio de agricultores con zanahorias.			

	14	Panorámica horizontal de seguimiento de cargadores de leña.		tomate con azadones.	
	7	Plano medio de agricultores con azadones.		Las mujeres y los niños limpiando las malas hierbas de las siembras de verduras con palos largos. Las familias enteras trabajaban al mismo ritmo.	
	15	Gran plano del volcán.	Holdin Back	Grandiosos guardianes inmóviles hacen aun más placentero el recorrido.	14"
	17	Zoom out del volcán.			
	18	Medio plano del volcán.			
	13	Travelling del volcán.	Celtic Highway	El camino sube cada vez más en forma espiral, y se puede apreciar espectaculares vistas a cada vuelta. El paisaje se va tornando cuadriculado de distintos tonos de verdes.	11"
	10	Primer plano de las cebollas.			
	23	Plano medio de calle y fondo del volcán.			
	19	Desvanecer del terreno.			
	12	Desvanecer de las cebollas.			

	21	Primer plano de flores.	Celtic Highway	La belleza y dulzura de la flora, hace que pequeños trabajadores encuentren un paraíso en ellas.	12"
	20	Primer plano abeja en la flor.			
	22	Primer plano abeja en la flor desvanece.			
	24	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.	Celtic Highway	El ingreso al turicentro tiene un costo de 25 quetzales para nacionales y 50 quetzales a extranjeros	17"
	25	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.			
	26	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.			
	27	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.			
	30	Plano medio entrada de extranjeros.	Celtic Highway	Turistas nacionales como extranjeros quedan maravillados de la belleza de este paraíso terrenal.	7"
	32	Plano medio de entrada de guatemaltecos.			
	28	Plano medio de rotulo de la entrada.			
	39	Paneo horizontal de la entrada de las Fuentes Georginas.			
	36	Plano medio de las flores que desvanecen.			
	42	Primer plano de la virgen.	Celtic Highway	Si el camino para llegar es bello, ya	6"

	39	Paneo horizontal de la entrada de las Fuentes Georginas.		estando en las fuentes la belleza deja al visitante perplejo.	
	34	Primer plano de hoja.			
	36	Plano medio del rotulo y flores que desvanecen.	Celtic Highway	Una mezcla de neblina, flora y olor a azufre son las primeras impresiones al llegar	31"
	82	Plano medio de la piscina principal.		Las fuentes Georginas, como su nombre lo indica son varias fuentes que provienen del volcán Zunil	
	47	Plano medio de piscina grande con hombre bañándose.	Celtic Highway	En las fuentes de aguas termales, además de contener muchos minerales son aguas relajantes, porque constituyen una terapia natural para tratar neuralgias, reumatismo y artritis; cicatrizar heridas o exfoliar la	18"
	75	Plano medio de piscina grande con hombre relajándose.			
	56	Paneo vertical de la piscina grande.			
	64	Plano medio de la estadounidense.			

				piel.	
78	Plano medio de la piscina mediana con gente.	Celtic Highway		Los visitantes no se limitan a edades para disfrutar de los beneficios del agua caliente, porque desde el niño al adulto gozan por igual. El niño busca la diversión mientras que el adulto encuentra la tranquilidad y el relajamiento que ofrecen este paraíso.	25"
57	Contrapicado de la piscina mediana.				
51	Plano medio de la piscina mediana.				
87	Plano medio del clavado de los niños.				
54	Paneo horizontal de la piscina mediana.				
76	Plano medio de la piscina grande con anciano.				
80	Plano medio de la piscina mediana.	Relaxing Water Music		También es la ocasión perfecta para hacerte acompañar de la persona que tanto amas, haciendo aun	25"

	60	Contra picada de pareja.		<p>mas inolvidable el viaje.</p> <p>Y es que uno de los mayores atractivos de las fuentes Georginas es el poder curativo que poseen estas aguas termales, debido que según cuentan los relatos de turistas estas curan varias enfermedades debido a que cuentan con más de 30 minerales y por lo cual muchos de sus visitantes frecuentan.</p>	
	81	Plano medio de la salida de los ancianos de la piscina mediana.			
	52	Plano medio de la extranjera.	Relaxing Water Music	<p>Las aguas termales también tienen propiedades estéticas, ya que contribuyen a la eliminación de toxinas, y después de 15 minutos la piel luce más tersa</p>	15"
	86	Primer plano de la extranjera.			

				y suave.		
	77	Plano medio en la regadera.	Relaxing Music	Water	Si se desea reactivar la circulación sanguínea y tonificar la piel puedes alternar una ducha de agua fría luego de pasar un tiempo en el agua caliente con esto también.	6"
	98	Paneo horizontal de la mesa.	Relaxing Music	Water	El turicentro también cuenta con área apropiada para preparar alimentos Y es que el paladar no se puede quejar, debido a que se cuenta con un restaurante en la cual el visitante puede encontrar variedad de comida nacional e internacional, así como bebidas y licores.	15"
	97	Paneo horizontal de la cabaña.				
	45	Panorámica horizontal de reconocimiento del restaurante y de la piscina grande.				
	66	Gran plano del restaurante.				
	65	Paneo horizontal del restaurante				
	97	Paneo horizontal de la cabaña.	Relaxing Music	Water	Si se desea pasar una noche	39"

	99	Paneo horizontal de la cabaña.			inolvidable, rodeado de naturaleza y un despertar con la melodía de las aves el turicentro brinda el servicio de bungalós, que en su interior contiene, dos camas matrimoniales, chimenea, leña y madera, sanitarios privados, luz eléctrica, y candelas. También se ofrece área de picnic y Churrasqueras en cada bungaló.	
	96	Primer plano de la cabaña.				
	91	Paneo horizontal de la cabaña adentro.				
	92	Paneo de la habitación.				
	93	Paneo del sanitario.				
	90	Plano medio de la Habitación.				
	98	Paneo de la cabaña vista desde afuera.				
	101	Plano medio de los senderos	Relaxing Music	Water		Ahora si tu espíritu es mucho más aventurero se cuenta con un sendero que sale desde las fuentes Georginas, hasta llegar al lago de Atitlán en Sololá, y a la costa sur bajando por Santo Tomas la Unión,
	28	Primer plano del árbol.				
	41	Primer plano de la virgen.				
	101	Plano medio de los senderos.				
	31	Primer plano de la				

		entrada.		Suchitepéquez. Durante la caminata el turista tendrá la oportunidad de conocer diversas especies de aves que tienen su hábitat en los bosques del Volcán Zunil.		
	44	Paneo vertical de la piscina grande.	Relaxing Music	Water	Si deseas estar en contacto con la naturaleza y a la vez disfrutar del un baño termal debes de ir a las Aguas Georginas.	21"
	83	Gran plano de la piscina grande.				
	46	Plano medio de entrada de guatemaltecos.	Relaxing Music	Water	Seremos mejores ciudadanos si conocemos mejor nuestro país.	9"
		Créditos.	Relaxing Music	Water		72"

El reportaje puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=JW4BvosIVx4&feature=plcp>

Cronograma de actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Licenciatura).

Actividades	Semana	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto													
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4										
Conocimiento de la institución, presentación ante el personal, entrega del manual y guía de actividades para practicantes de la Escuela de Comunicación Usac.		■																																	
Elaboración del Guión.											■					■					■						■								
Grabación de tomas para audiovisual.											■	■				■	■				■	■					■	■							
Locución en off para audiovisual.											■					■					■						■								
Edición de audiovisual.											■					■					■						■								
Primer revisión de audiovisual por el jefe del canal.												■				■					■					■									
Segunda revisión de audiovisual por el jefe de canal.													■			■					■					■									
Entrega de Audiovisual.																■					■					■									

Nota: Esta es solo una guía, el practicante puede ir desarrollando las distintas labores en el tiempo que mejor le convenga.

Cronograma de actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Periodismo, Locución y Publicidad).

Actividades	Semana	Agosto				Septiembre				Octubre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conocimiento de la institución, presentación ante el personal, entrega del manual y guía de actividades para practicantes de la Escuela de Comunicación Usac.													
Elaboración del Guión.													
Grabación de tomas para audiovisual.													
Locución en off para audiovisual.													
Edición de audiovisual.													
Primer revisión de audiovisual por el jefe del canal.													
Segunda revisión de audiovisual por el jefe de canal.													
Entrega de Audiovisual.													

Nota: Esta es solo una guía, el practicante puede ir desarrollando las distintas labores en el tiempo que mejor le convenga.

Anexo L. Talleres y capacitaciones.

Guía de talleres

Taller	Profesional que imparte el taller	Temas a tratar	Tiempo	Fecha	Material a utilizar
Presentador	Christian Zea	<ul style="list-style-type: none"> • Vestuario del presentador. • Técnicas para presentar. • Adecuada forma de dirigirse a las cámaras. 	30 minutos	03/09/2012	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Cañonera. • Set de televisión.
Reportero	Esvin Veliz	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de las técnicas periodísticas. 	30 minutos	10/09/2012	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Cañonera.
Manejo de Cámara	Manuel Solano Alfonso	<ul style="list-style-type: none"> • Balance de blancos. • Uso de filtros. 	30 Minutos	17/09/2012	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Cañonera. • Cámara de televisión.
Fotografía	Manuel Solano Alfonso	<ul style="list-style-type: none"> • Encuadres utilizados en un audiovisual. 	30 Minutos	24/09/2012	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Cañonera. • Cámara de televisión.

Perfil del capacitador

Presentador	
Requisitos	Temas abordar
Experiencia mínima 3 años en el área.	<p>Claridad: Elaboración de textos con un lenguaje apropiado para los medios audiovisuales (claro, sencillo, breve natural y preciso, que reproduzca un estilo conversacional). Exposición correcta del mensaje, con una lectura o narración sin titubeos ni equivocaciones.</p> <p>Tonos graves de voz, variados para romper monotonía, con una velocidad y volumen adecuados para cada situación comunicativa con buena articulación y fluidez verbal.</p> <p>Versatilidad: Capacidad del comunicador para poder afrontar con solvencia las diferentes situaciones comunicativas. Esta cualidad y habilidad es necesaria para modificar registros narrativos e interpretativos en función de los temas, enfoques o propósitos de la comunicación.</p> <p>Reconocimiento social: Esta cualidad se sustenta, principalmente en la trayectoria y experiencia profesional del comunicador. El carisma y una imagen pública positiva redundarán en un mayor conocimiento social del presentador de informativos en televisión.</p>
Profesional graduado de la universidad	
Copia de una identificación oficial	
Currículum Vitae actualizado	
Documento en el que se establezca con precisión: Técnicas de enseñanza y Material de apoyo	
Capacidad para la toma de decisiones oportunas.	
Maneja de estrategias para el trabajo en equipo.	
Posea habilidades comunicativas que le facilitan interactuar en diferentes contextos.	

Perfil del capacitador

Reportero	
Requisitos	Temas abordar
Experiencia mínima 3 años en el área.	<p>Es la persona que se dedica profesionalmente al periodismo, en cualquiera de sus formas, ya sea en la prensa escrita, radio, televisión o medios digitales. Su trabajo consiste en descubrir e investigar temas de interés público, contrastarlos, sintetizarlos, jerarquizarlos y publicarlos. Para ello recurre a fuentes periodísticas fiables y verificables. Así elabora sus artículos, que pueden tomar varias formas para su difusión: oral, escrita, visual.</p>
Profesional graduado de la universidad	
Copia de una identificación oficial	
Currículum Vitae actualizado	
Documento en el que se establezca con precisión: Técnicas de enseñanza y Material de apoyo	
Capacidad para la toma de decisiones oportunas.	
Maneja de estrategias para el trabajo en equipo.	
Posea habilidades comunicativas que le facilitan interactuar en diferentes contextos.	

Perfil del capacitador

Camarógrafo	
Requisitos	Temas abordar
Experiencia mínima 3 años en el área.	<p>Manejo de cámara, taller práctico y teórico del uso correcto de la cámara de video, tomas pensadas, uso correcto de la luz, balance de blancos, uso de filtros, iris, foco, Zoom, Trevelling, Tilt, Paneo, Macro obturador, efectos especiales. Teleobjetivos y gran angular: ángulo de toma, estabilidad, efecto de perspectiva y profundidad de campo. Realización, procedimientos, técnicas y accesorios profesionales: Stadicam, Dolly y Jimm.</p>
Profesional graduado de la universidad.	
Copia de una identificación oficial.	
Currículum Vitae actualizado.	
Documento en el que se establezca con precisión: Técnicas de enseñanza y Material de apoyo.	
Capacidad para la toma de decisiones oportunas.	
Maneja de estrategias para el trabajo en equipo.	
Posea habilidades comunicativas que le facilitan interactuar en diferentes contextos.	

Perfil del capacitador

Director de fotografía	
Requisitos	Temas abordar
Experiencia mínima 3 años en el área.	<p>Director de fotografía es la persona responsable de la creación artística de imágenes para la puesta en escena de producciones cinematográficas, televisivas y de video; generalmente para la realización de películas, videos musicales, series televisivas, así como trabajos publicitarios documentales y películas industriales. Para la realización de esta labor, llevará a cabo decisiones respecto a la iluminación, ópticas, encuadre y composición, texturas, para colaborar en la creación de la imagen de la obra</p>
Profesional graduado de la universidad.	
Copia de una identificación oficial.	
Currículum Vitae actualizado.	
Documento en el que se establezca con precisión: Técnicas de enseñanza y Material de apoyo.	
Capacidad para la toma de decisiones oportunas.	
Maneja de estrategias para el trabajo en equipo.	
Posee habilidades comunicativas que le facilitan interactuar en diferentes contextos.	

TV USAC La Televisión Alternativa

Otorga el presente Diploma a:

Por su participación y colaboración en la realización de talleres
y capacitaciones realizado en el paraninfo universitario , Guatemala
septiembre de 2012.



Lic. Belizario Reynoso
Jefe de TV USAC

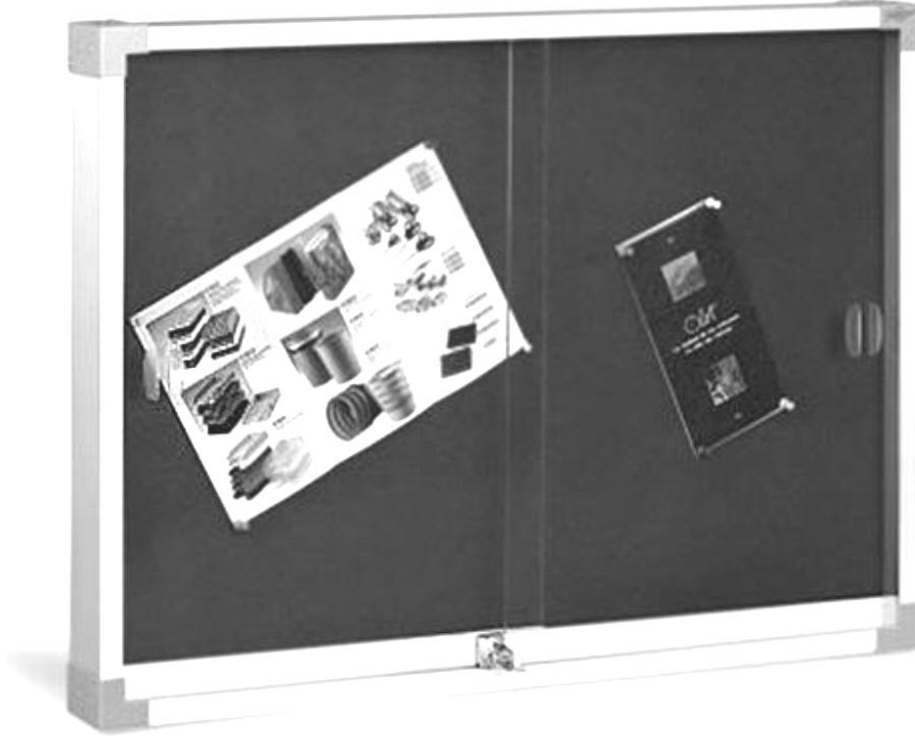


Prototipo del diploma para capacitados.



Prototipo del reconocimiento para capacitadores.

Anexo M. Productos Promocionales Cartelera informativa.



Anexo N. Productos audiovisuales.

Guión:

Nota informativa del cierre de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala por EPA.

DURACIÓN: 03:15 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Logo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (animado)	Sonido de suspenso		4"
	2	Primer plano del Dr. Estuardo Gálvez rector de la Universidad de San Carlos.	Entrevista		160"
	3	Primer plano de Roberto Muñoz presidente de la Asociación de Estudiantes.	Entrevista		30"

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=2CNrG9fXbhg>

Guión:

**Nota informativa del reconocimiento de los partícipes en la conmemoración de las
 Jornadas de Marzo y Abril de 1962**

DURACIÓN: 01:06 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
	1	Primer plano del director de Flacso.		En las instalaciones de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso Guatemala, se llevó a cabo el reconocimiento a las personas que ayudaron a los actos conmemorativos a los 50 aniversarios de las jornadas de marzo y abril de 1962.	14"
	2	Primer plano entrega de reconocimientos.			
	3	Zoon in de entrega de reconocimientos.			
	4	Toma abierta de grupo de los galardonados.			
	5	Primer plano de la entrega de los reconocimientos.			
	6	Primer plano del director de Flacso.	Discurso		19"

7	Entrevista a la arquitecta Alenka Barrera directora de Extensión universitaria.	Discurso		13"
8	Entrevista al Dr. Jorge Solares participe de las Jornadas de 1962			16"
			Esta actividad fue conjuntamente realizada por Flacso y la Unidad de Extensión Universitaria	4"

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=bdLHbrYWeaU>

Guión:

Nota informativa de la apertura del Diplomado en Criminalística y Ciencias Forenses

DURACIÓN: 01:33 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Gran plano de los panelistas.		Por medio de la Unidad académica y con el aval de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se dio inaugurado el tercer diplomado en Criminalística y Ciencias forenses.	8"
	2	Plano medio de los panelistas.			
	3	Seguimiento al Presidente del Colegio de Abogados y Notarios.			
	4	Primer plano del Presidente del Colegio de Abogados y Notarios.	Discurso		36"
	5	Gran plano del público.			
	6	Gran plano del público.			
	7	Gran plano del público.			
	8	Gran plano del			

		público.			
	9	Primer plano al coordinador del diplomado. Dr. Luis Ruiz.	Entrevista		15"
	10	Gran plano del público.			
	11	Primer plano al Lic. Benjamín López miembro de la Unidad Académica del Colegio de Abogados.	Entrevista		11"
	12	Gran plano del público.			
	13	Primer plano a la Licda. Dalia López	Entrevista		17"
		Gran plano del público.			
	14	Gran plano del público.		Dicho diplomado contó una multitudinaria afluencia de profesionales en el área del derecho penal.	6"

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=P76UL7KDRHI>

Guión:

Nota informativa de la presentación del libro conmemorativo a las Jornadas de Marzo y Abril de 1962

DURACIÓN: 01:46 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Gran plano de los conferencistas.			10"
	2	Primer plano del Lic. Jacobo Lemus.			
	3	Gran plano de la entrega del libro a personalidades.			
	4	Paneo del público.			
	5	Primer plano de la Arquitecta Alenka Barreda.	Entrevista		30"
	6	Gran plano del público.			

	7	Gran plano de entrega del libro a personalidades.			
	8	Primer plano del Lic. Miguel Sandoval.	Entrevista		22"
	9	Gran plano de los conferencistas.			
	10	Primer plano Dr. Solares.	Entrevista		33"
	11	Gran plano de entrega del libro a personalidades.			
	12			Dicho libro reúne las gestas heroicas de los estudiantes de 1932.	11"

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=VKN3ly-Tc2E>

Guión:

Nota informativa del vídeoconcierto del Maestro Jorge Sarmientos

DURACIÓN: 02:32 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Zoon out del salón.		En el salón mayor del paraninfo universitario se llevó a cabo el video concierto en violín y orquesta opus 61 de Ludwig Van Beethoven.	10"
	2	Plano medio de la pantalla.			
	3	Primer plano del maestro Jorge Sarmientos.	Discurso		47"
	4	Plano medio de la pantalla.			
	5	Plano medio en la entrevista.	Entrevista		12"
	6	Plano medio del maestro.			
	7	Plano medio de público presente.			
	8	Plano medio en la entrevista.	Entrevista		34"

	9	Plano medio del maestro.			
	10	Primer plano del maestro Jorge Sarmientos.			
	11	Gran plano del público.			
	12	Primer plano del maestro.	Entrevista		40"
	13	Plano medio de la pantalla.			
	14	Plano medio del público presente.			
		Plano medio del público presente.			
	15	Plano medio del público presente.		Como ya es costumbre en las presentaciones del maestro se dieron cita amantes de la música clásica.	8"
	16	Plano medio del público presente.			
	17	Plano medio del público presente.			
	18	Plano medio del público presente.			
	19	Plano medio del público presente.			

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=545RJBtBhkg>

Guión:

Nota informativa del homenaje nacional a Rosalina Tuyuc premio Niwano 2012

DURACIÓN: 03:30 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Plano medio del presentador.	Discurso		10"
	2	Gran plano del público.		En salón mayor del museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala se llevó el reconocimiento a Rosalina Tuyuc por haber obtenido el premio Niwano para la paz 2012	8"
	3	Paneo del público.			
	4	Plano medio de Rosalina Tuyuc.			
	5	Primer plano a Rosalina Tuyuc.			
	6	Plano medio del presentador.	Discurso		20"
	7	Plano medio de Rosalina Tuyuc.		El premio le fue otorgado en Tokio Japón en reconocimiento a su incansable trabajo por fomentar la paz y los derechos humanos.	8"
	8	Primer plano de Rosalina Tuyuc.			
	9	Plano medio de Rosalina Tuyuc y Rigoberta Menchú.			
	10	Zoon in de la Dra.	Discurso		62"

		Rigoberta Menchú.			
	11	Plano medio de la Dra. Rigoberta Menchú.			
	12	Plano medio de la Dra. Rigoberta Menchú.			
	13	Plano medio de la Dra. Rigoberta Menchú con Rosalina Tuyuc.			
	14	Primer plano a Rosalina Tuyuc.			
	15	Primer plano a Rosalina Tuyuc.	Discurso		56
	16	Seguimiento a Rosalina Tuyuc.			
	17	Plano medio de Rosalina Tuyuc en la mesa.			
	18	Seguimiento a la Dra. Rigoberta Menchu.	entrevista		30
	19	Primer plano a la Dra. Rigoberta Menchu.			
	20	Plano medio del público.		En el homenaje nacional realizado	16"

	21	Paneo de público.	se dieron cita líderes nacionales así como distintos embajadores.
--	----	-------------------	---

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Vkn3ly-Tc2E>

Guión:

**Traducción del vídeo Tomorrow Everything Will be Alright
 (Mañana todo estará bien)**

DURACIÓN: 11:38 Minutos.

SUBTITULADO: Jacob Escobar

Sec.	Tiempo	Traducción	
		Portugués	Español
1	00:00:15,190 -- > 00:00:20,100	Oi, Sexy. ...Olá.	Hola, Sexy. ...Hola.
2	00:00:39,080 -- > 00:00:44,220	Quem é?	¿Quién es?
3	00:00:47,010 -- > 00:00:49,010	Você sabe quem é.	Tú sabes quién soy.
4	00:00:55,040 -- > 00:01:01,120	Já faz mais de...	Ya hace más de...
5	00:01:02,100 -- > 00:01:07,130	Já faz mais de 10 anos.	Ya hace más de 10 años.
6	00:01:11,050 -- > 00:01:13,080	Sério. Não contei.	En serio. No hablé.
7	00:01:16,140 -- > 00:01:33,090	Nunca conta...	Nunca hablas...
8	00:01:26,050 -- > 00:01:33,090	Nunca conta... O que traz você aqui?	Nunca hablas... ¿Qué te trae por aquí?

9	00:01:37,050 -- > 00:01:38,230	Só vim saber se você está bem.	Sólo vine para saber si estás bien.
10	00:01:39,970 -- > 00:01:44,130	Estou bem.	Estoy bien.
11	00:01:47,050 -- > 00:01:49,170	Estou fazendo seu coração bater?	¿Estoy haciendo latir tu corazón?
12	00:01:56,610 -- > 00:01:59,200	...um pouco.	...un poco.
13	00:02:03,000 -- > 00:02:05,100	Você não muda.	Tú no cambias.
14	00:02:11,220 -- > 00:02:14,020	Por que deveria?	¿Por qué debería?
16	00:02:17,180 -- > 00:02:19,160	Tem alguém na sua vida?	¿Hay alguien en tu vida?
17	00:02:23,060 -- > 00:02:27,140	Não vou responder.	No voy a contestar.
18	00:02:31,020 -- > 00:02:34,100	Significa que não. Onde você está?	Significa que no. ¿Dónde estás?
19	00:02:37,220 -- > 00:02:41,017	Estou em casa.	Estoy en casa.
20	00:02:45,030 -- > 00:02:47,150	Sente minha falta?	¿Me extrañas?
21	00:02:48,010 -- > 00:02:51,020	Sinto.	Sí.
22	00:02:54,040 -- > 00:02:56,015	Do que sente mais falta?	¿Qué es lo que más extrañas?
23	00:03:01,018 -- > 00:03:02,120	Sem resposta.	Sin respuesta.
24	00:03:17,060 -- > 00:03:28,090	Nem sei como você está agora.	Ni sé cómo estas ahora.

25	00:03:32,744 -- > 00:03:35,030	Posso ligar pra você?	¿Puedo llamarte?
26	00:03:36,030 -- > 00:03:38,015	Não.	No.
27	00:03:41,220 -- > 00:03:44,100	Está só?	¿Estás solo?
28	00:03:46,050 -- > 00:03:50,150	Sem resposta.	Sin respuesta.
29	00:03:54,040 -- > 00:03:56,200	Vai, fala comigo. Finja que não me conhece.	Bien, habla conmigo. Haz de cuenta que no me conoces.
30	00:04:03,070 -- > 00:04:09,690	Mas conheço bem você.	Pero te conozco bien.
31	00:04:15,130 -- > 00:04:18,170	Mas conheço bem você. Bem o bastante para ter medo.	Pero te conozco bien. Lo suficiente como para tener miedo.
32	00:04:23,210 -- > 00:04:26,060	Qual é...	Qué...
33	00:04:33,090 -- > 00:04:36,230	Você se foi de repente...	Te fuiste de repente...
34	00:04:39,030 -- > 00:04:46,050	...e deu as costas para mim.	...y me diste la espalda.
35	00:04:51,000 -- > 00:04:53,200	Mas você adorava minhas costas.	Pero adorabas mi espalda.
36	00:04:57,120 -- > 00:05:01,010	Ainda adoro	Todavía la adoro
37	00:05:03,060 -- > 00:05:06,150	E meus pés?	¿Y mis pies?
38	00:05:09,110 -- > 00:05:11,180	Ainda adoro.	Todavía los adoro.

39	00:05:15,000 -- > 00:05:17,529	Eles também amaram você.	Ellos también te amaban.
40	00:05:17,200 -- > 00:05:21,170	: -)	: -)
41	00:05:24,020 -- > 00:05:26,110	O sorriso que eu adorava.	La sonrisa que me encantaba.
42	00:05:33,190 -- > 00:05:48,070	Quer dizer que não adora mais?	¿Quieres decir que no la adoras más?
43	00:05:53,000 -- > 00:05:55,080	Nem sei como é seu sorriso agora.	Ni sé cómo es tu sonrisa ahora.
44	00:06:07,150 -- > 00:06:10,180	Por que foi embora assim?	¿Por qué te fuiste así?
45	00:06:14,420 -- > 00:06:16,100	Eu te dei as costas que você tanto adorava.	Yo te di la espalda Que tanto adorabas.
46	00:06:19,220 -- > 00:06:26,000	E você pisou na minha vida...	Y pisaste mi vida...
47	00:06:32,000 -- > 00:06:36,160	...com os pés que eu tanto adorava?	...¿con los pies que yo tanto adoraba?
48	00:06:42,510 -- > 00:06:45,050	Nosso relacinoamento estava fadado a acabar.	Nuestra relación estaba destinada a terminar.
49	00:06:48,110 -- > 00:06:50,030	E agora?	¿Y ahora?
50	00:06:53,100 -- > 00:06:55,130	Sem resposta.	Sin respuesta.
51	00:06:57,180 -- > 00:07:00,100	E agora?	¿Y ahora?
52	00:07:03,080 -- > 00:07:05,190	Quero ver você de novo.	Quiero verte de nuevo.
53	00:07:09,020 --	... Vai me abraçar de	... ¿Me vas abrazar de

	> 00:07:16,020	novo?	nuevo?
54	00:07:20,040 -- > 00:07:22,110	Se você quiser.	Si tú quieres.
55	00:07:29,050 -- > 00:07:33,040	... Vai me amar de novo?	... ¿Me vas a amar de nuevo?
56	00:07:37,040 -- > 00:07:39,090	Se você desejar.	Si tú quieres.
57	00:07:40,010 -- > 00:07:43,200	Eu desejo.	Si quiero.
58	00:07:46,100 -- > 00:07:48,220	Está excitado?	¿Estás emocionado?
59	00:07:52,090 -- > 00:07:56,110	Para, cara.	Para, hombre.
60	00:07:59,110 -- > 00:08:03,100	Posso te ligar?	¿Te puedo llamar?
61	00:08:03,140 -- > 00:08:08,190	Posso te ligar?	¿Te puedo llamar?
62	00:08:08,200 -- > 00:08:10,230	(Tefone toca)	(Suena el teléfono)
63	00:08:15,110 -- > 6400:08:21,110	Não vou atender.	No voy a contestar.
64	00:08:25,500 -- > 00:08:28,060	Não quer me ver?	¿No quieres verme?
65	00:08:29,230 -- > 00:08:31,110	Quero	Quiero.
66	00:08:33,300 -- > 00:08:35,070	Vamos nos encontrar onde nos vimos da primeira vez?	¿Vamos a encontrarnos donde nos vimos por primera vez?

67	00:08:38,170 -- > 00:08:40,170	Ao pôr do sol?	¿Al ponerse el sol?
68	00:08:44,150 -- > 00:08:48,100	Ao pôr do sol? Le rayon vert.	¿Al ponerse el sol? En el rayo verde
69	00:09:34,450 -- > 00:09:37,200	PARA ERIC ROHMER	PARA ERIC ROHMER

Guión:

Edición del Festival Artístico grupo “Gotitas de Luz”

DURACIÓN: 32:02 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Animación de logos.			18"
	2	Introducción del festival Artístico.	Obertura de Tecún Umán		17"
	3	Introducción del Festival Artístico.	Obertura de Tecún Umán		51"
	4	Introducción del Grupo Gotitas de Luz.	Discurso		130"
	5	Aleluya y Hava Nagila.	Concierto		190"
	6	Tapachula.	Concierto		122"
	7	Obertura de Tecún Umán.	Concierto		250"

	8	Dios está aquí.	Concierto		151"
	9	Feel so Good.	Concierto		400"
	10	Czarbas.	Concierto		228"
	11	O sole mio.	Concierto		100"
	12	Yo anhelo propia.	Concierto		200"
	13	Entrega de conocimientos.	Concierto		120"
	14	Créditos.	Obertura de Tecún Umán		66"

Guión:

Nota informativa de baloncesto Juduca 2012

DURACIÓN: 02:10 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Animación del afiche de Juduca 2012.	Pumped Up Kicks Foster the People		4"
	2	Primer plano a Ericka Duarte capitana del equipo de la UCR.	Entrevista		126"

Este vídeo puede ser visto en:

<http://www.youtube.com/watch?v=Lc3ENYVEN7c>

Guión:

**Nota informativa de la presentación pública del Ejercicio Profesional Supervisado de
 Licenciatura en Comunicación**

DURACIÓN: 02:34 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	1	Gran plano del aula.		En el aula magna Iglú de la Universidad de San Carlos de Guatemala se llevó a cabo la presentación pública del ejercicio profesional supervisado de licenciatura de ciencias de la comunicación.	14"
	2	Plano medio del director de la Escuela de Comunicación.			
	3	Plano medio de los presentadores			
	4	Plano medio de la proyección.			
	5	Plano medio del Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	Discurso		34"
	6	Primer plano de los presentadores.			
	7	Plano medio de proyección.			
	8	Primer plano de los catedráticos.			
	9	Primer plano de los presentadores.			
	10	Primer plano de los			

		presentadores.			
11		Primer plano de la Máster Oneida Rodas.	Discurso		26"
12		Plano medio de la Junta Directiva.			
13		Primer plano del público presente.			
14		Primer plano del Máster Otto Yela.	Entrevista		26"
15		Primer plano de los presentadores.			
16		Primer plano del público presente.			
17		Primer plano de los presentadores.			
18		Primer plano del Lic. Julio Moreno.	Entrevista		20
19		Entrega de reconocimientos.			
20		Primer plano del Lic. Gregorio Chávez.	Entrevista		8"
21		Entrega de los reconocimientos.			
22		Primer plano a la estudiante Manuela Hernández público.	Entrevista		22"
23		Primer plano del público presente.			
24		Primer plano del			

		público presente.			
	25	Primer plano del público presente.		El evento fue presenciado por un multitudinario público.	4"

Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=k710zLJiubY>

Guión

Reportaje del "Cerro La Muela"

VIDEO: Cerro La Muela

DURACIÓN: 11:40 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	14	Plano abierto del cerro visto del campo de futbol.	Ím alive (Celine Dion)		13"
	16	Gran plano del camino.	Holdin Back (El cantar de los pájaros)	Con olor a mañana fresca, entre flores, aves silvestres, árboles y sembradillos de hortalizas que caracterizan a la biodiversidad del occidente guatemalteco se	35"
	44	Gran plano de los árboles en el cerro.			
	6	Zoon in de las mariposa en las lechuga.			
	15	Gran plano del Volcán.			
	20	Plano medio del cerro.			

	52	Paneo horizontal vista desde el cerro.		pueden encontrar el cerro La Muela, un lugar que ofrece una vista insuperable del valle de Quetzaltenango.	
	14	Plano abierto del cerro visto desde el campo de futbol.	Holdin Back (El cantar de los pájaros)	Este cerro también es conocido como volcán de Almolonga, es un estratovolcán andesítico que se encuentra ubicado en el Catón Chicuá del departamento de Quetzaltenango.	14
	73	Plano medio del rotulo de la entrada del Cerro.			
	Foto	Fotografía de bus.	Holdin Back El cantar de los pájaros	Si sales de la ciudad de Guatemala debes recorrer 201 kilómetros por la ruta interamericana para llegar al 39" cabecera departamental de Quetzaltenango. Desde el quiosco del Parque Central de Quetzaltenango	
	Foto	Iglesia de Quetzaltenango.			
	Foto	Parque central de Quetzaltenango.			
	11	Plano medio de las personas caminando, distinto tiempo.			

	17	Paneo del camino para llegar al cerro.		hasta la base del cerro, hay 4 kilómetros que se recorren en aproximadamente una hora de caminata.	
	15	Plano abierto del cerro visto desde el campo de futbol.	Holdin Back El cantar de los pájaros	No se tiene un dato exacto de la altitud que este volcán tenía antes de su última erupción, pero se especula que era el volcán más alto en centro América, superando en altura al volcán Tajumulco que cuenta con una altitud de 4220 metros sobre el nivel del mar.	21"
	20	Plano medio del cerro.			
	1	Seguimiento de la entrada.	Holdin Back	Se puede viajar a la muela cualquier día que lo desee pero el mejor momento para hacerlo es en la mañana para tener una mejor vista del valle de	16"
	10	Paneo del último poblado visto desde el cerro.			

				Quetzaltenango.	
	50	Paneo de las piedras.	Te quiero (Ricardo Arjona)	El Cerro está formado por un complejo de cúpulas de lava. Su cúspide más elevada se encuentra a una altura de 3 mil 197 metros sobre el nivel del mar	29"
	56	Gran plano de hombre sentado en la cúspide.			
	57	Gran plano de hombre parado en la cúspide del cerro.			
	9	Paneo de la siembra de lechugas.	Te quiero (Ricardo Arjona)	Durante el recorrido se puede apreciar la belleza y la viveza de las hortalizas, agricultores dándole vida y color a la tierra, hacen de ésta experiencia única.	33"
	3	Plano medio de la siembra de lechugas.			
	5	Primer plano de la mariposa en lechuga.			
				Familias dedicadas a la siembras de lechugas, milpa, papa, son apenas uno de los encantos que puedes encontrar. Antes de iniciar el ascenso se puede apreciar una vista hermosa del último	

				poblado.	
	11	Plano medio de las personas subiendo el camino hacia el cerro.	Horus	Se inicia el recorrido con una sola meta llegar atreverse a llegar hasta la cima del cerro.	15"
	14	Gran plano del cerro visto desde el campo de futbol.	Horus	A pocos minutos del inicio del ascenso, una cancha de futbol se extiende al pie de las piedras gigantes del majestuoso durmiente. Antes de llegar hasta las rocas se puede apreciar un camino lleno árboles, plantas y hongos que hacen del recorrido una experiencia única.	14"
	15	Gran plano del cerro, descienden dos personas.			
	32	Plano medio del árbol.			
	16	Gran plano del camino que lleva al cerro.			
	33	Plano medio del árbol seco.			
	44	Plano medio de los árboles de colores.			
	34	Primer plano del hongo negro.			
	21	Primer plano de los hongos de colores.			
	45	Paneo de la vista desde el cerro.	Mi novia se me está poniendo vieja.	Al transcurrir el tiempo el aire se va tornando fresco y más puro.	11"
	54	Gran plano de la vista desde el cerro.	Ricardo Arjona		

	28	Plano medio del baño termal.		Una mezcla de neblina, flora y olor a azufre son las primeras impresiones al llegar a un pequeño baño termal frecuentemente visitado por los lugareños. Asomarse al vapor nos da una idea de la fuerza de este discreto volcán.	21"
	29	Paneo del baño termal.			
	26	Gran plano del baño termal.			
	35	Plano medio de la subida del cerro.	Mi novia se me está poniendo vieja. Ricardo Arjona	Se inicia el ascenso por las piedras en una especie de escalera natural que, aunque no está perfectamente señalizada, se logra ascender con el instinto básico de "Seguro este es el camino".	30"
	61	Gran plano de la vista desde el cerro.			
	45	Paneo de la vista desde el cerro.			
	36	Seguimiento de las persona en ascenso.	Mi novia se me está poniendo vieja. Ricardo Arjona	El camino continúa y cada vez se hace más difícil llegar a la meta. Ya que Su escabroso terreno	21"

				dificulta el acceso.	
	39	Primer plano de la lagartija verde.	Mi novia se me está poniendo vieja. Ricardo Arjona	Pequeños habitantes salen a tomar el sol.	16"
	42	Primer plano de la lagartija café.			
	38	Primer plano de la lagartija café.			
	47	Gran plano de persona subiendo el cerro.	Mi novia se me está poniendo vieja. Ricardo Arjona	Las gigantescas rocas volcánicas y los peñascos que forman al Cerro hacen difícil e incluso riesgosa la subida, pero esto hace del viaje aún más emocionante. Más o menos una hora de ascenso pronunciado es suficiente para llegar a la cima de La Muela.	33"
	49	Gran plano de persona subiendo el cerro.			
	48	Zoon out de la persona subiendo el cerro.			
	56	Gran plano de hombre sentado en la cúspide del cerro.	Set fire to the rain Adele	La meta está cumplida.	26"
	58	Gran plano de hombre parado en la cúspide del cerro.			

	61	Toma fija y abierta de la cúspide del cerro.		Ya estando en la cima hace que el recorrido valga la pena. Se puede apreciar un paisaje espectacular del valle de Quetzaltenango, Almolonga, y el Cerro Quemado. ¡Es paraíso terrenal!	
	64	Paneo de la vista desde la cúspide del cerro.	Set fire to the rain Adele		40"
	60	Primer plano de persona llegando a la cima del cerro.		Cada minuto gastado, cada paso dado tiene su recompensa cuando se logra llegar a la meta.	
	59	Zoon in de la persona en la cúspide del cerro.	Set fire to the rain Adele	Desde la cima se puede ver como la densa niebla se asoma y borra la belleza que deslumbra el ojo.	45"
	63	Gran plano de la vista de todo el valle de Quetzaltenango.			
	64	Gran plano con vista al valle de Quetzaltenango.	Set fire to the rain Adele	Cada minuto gastado, cada paso dado tiene su recompensa cuando se logra llegar a la meta. Es un paseo que	.65"

	65	Primer plano aves en el cerro.		vale toda la pena, por la efectiva dosis de salud mental y física, Si deseas estar en contacto con la naturaleza, realizar un deporte extremo y a la vez disfrutar de una vista única debes de ir al cerro La Muela.	
	15	Gran plano del cerro, descienden dos personas.	Set fire to the rain Adele	Seremos mejores ciudadanos si conocemos mejor nuestro país.	11"
		Créditos	Luna de Xelajú Malacates Trébol Shop		120"

Este vídeo puede ser visto en:

<http://www.youtube.com/watch?v=EHf5CIhgOKc>

Ejemplo de Guión

Las Fuentes Georginas

VIDEO: Fuentes Georginas

DURACIÓN: 8:05 Minutos.

REALIZACIÓN: Jacob Escobar

SEC	PLANO TOMA	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	LOCUCIÓN EN OFF	
1	82	Plano medio de las Piscina principal.	No se acaba el amor.		14"
	2	Paneo de camino hacia las fuentes.	Holdin Back	Con olor a mañana fresca, entre flores, aves silvestres, árboles y sembradillos de hortalizas que caracterizan a la biodiversidad del occidente guatemalteco se pueden encontrar las Fuentes Georginas, un centro turístico ideal para descansar y purificar el organismo.	26"
	20	Abeja en la flor.			
	31	Árbol estático.			
	12	Desvanecer de las cebollas.			
	15	Gran plano del Volcán.			
	37	Gran plano de la entrada a las fuentes.			
	44	Paneo vertical de las fuentes.			
	48	Gran plano de las 3 piscinas.			
	64	Plano medio de la estadounidense.			

	45	Panorámica horizontal de reconocimiento de restaurante y de la piscina grande.	Holdin Back	Las fuentes Georginas están ubicadas en el municipio de Zunil, del departamento de Quetzaltenango. A este municipio se puede llegar por medio de dos vías, la costa sur y por la ruta interamericana buscando Quetzaltenango. El nombre del turicentro se debe a que fueron descubiertas durante el periodo del ex gobernante Jorge Ubico.	35"
		Fotografía de los departamentos de Guatemala.			
	1	Desvanecer rotulo de la entrada.			
	32	Gran plano de la entrada del camino.			
	55	Paneo de las 3 piscinas.			
		Fotografía del bus.			
	3	Panorámica horizontal de seguimiento a la señora caminando.	Holdin Back	Para poder llegar a las fuentes se debe dejar la carretera principal e iniciar el asenso de 8	46"
	2	Panorámica horizontal de seguimiento camino.			

	6	Plano medio de los agricultores.		kilómetros.	
	5	Plano medio de los agricultores.		<p>El recorrido empieza y la belleza se hace presente, agricultores dándole vida y color a la tierra son parte del trayecto. Familias dedicadas a la siembras de hermosas cebollas, hombres cultivando la milpa, papa, y tomate con azadones.</p> <p>Las mujeres y los niños limpiando las malas hierbas de las siembras de verduras con palos largos.</p> <p>Las familias enteras trabajaban al mismo ritmo.</p>	
	9	Plano medio de las cebollas.			
	8	Plano medio de agricultores con azadones.			
	4	Plano medio de agricultores con zanahorias.			
	14	Panorámica horizontal de seguimiento de cargadores de leña.			
	7	Plano medio de agricultores con azadones.			
	15	Gran plano del volcán.	Holdin Back	Grandiosos guardianes	14"
	17	Zoom out del volcán.		inmóviles hacen	

	18	Medio plano del volcán.		aun más placentero el recorrido.	
	13	Travelling del volcán.	Celtic Highway	El camino sube cada vez más en forma espiral, y se puede apreciar espectaculares vistas a cada vuelta. El paisaje se va tornando cuadriculado de distintos tonos de verdes.	11"
	10	Primer plano de las cebollas.			
	23	Plano medio de calle y fondo del volcán.			
	19	Desvanecer del terreno.			
	12	Desvanecer de las cebollas.			
	21	Primer plano de flores.	Celtic Highway	La belleza y dulzura de la flora, hace que pequeños trabajadores encuentren un paraíso en ellas.	12"
	20	Primer plano abeja en la flor.			
	22	Primer plano abeja en la flor desvanece.			
	24	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.	Celtic Highway	El ingreso al turicentro tiene un costo de 25 quetzales para nacionales y 50 quetzales a extranjeros	17"
	25	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.			
	26	Panorámica horizontal de seguimiento del carro en la entrada.			
	27	Panorámica horizontal de seguimiento del			

		carro en la entrada.			
30		Plano medio entrada de extranjeros.	Celtic Highway	Turistas nacionales como extranjeros quedan maravillados de la belleza de este paraíso terrenal.	7"
32		Plano medio de entrada de guatemaltecos.			
28		Plano medio de rotulo de la entrada.			
39		Paneo horizontal de la entrada de las Fuentes Georginas.			
36		Plano medio de las flores que desvanecen.			
42		Primer plano de la virgen.	Celtic Highway	Si el camino para llegar es bello, ya estando en las fuentes la belleza deja al visitante perplejo.	6"
39		Paneo horizontal de la entrada de las Fuentes Georginas.			
34		Primer plano de hoja.			
36		Plano medio del rotulo y flores que desvanecen.	Celtic Highway	Una mezcla de neblina, flora y olor a azufre son las primeras impresiones al llegar	31"
82		Plano medio de la piscina principal.			

				que provienen del volcán Zunil	
	47	Plano medio de piscina grande con hombre bañándose.	Celtic Highway	En las fuentes de aguas termales, además de contener muchos minerales son aguas relajantes, porque constituyen una terapia natural para tratar neuralgias, reumatismo y artritis; cicatrizar heridas o exfoliar la piel.	18"
	75	Plano medio de piscina grande con hombre relajándose.			
	56	Paneo vertical de la piscina grande.			
	64	Plano medio de la estadounidense.			
	78	Plano medio de la piscina mediana con gente.	Celtic Highway	Los visitantes no se limitan a edades para disfrutar de los beneficios del agua caliente, porque desde el niño al adulto gozan por igual. El niño busca la diversión mientras que el adulto encuentra la tranquilidad y el relajamiento que ofrecen este	25"
	57	Contrapicado de la piscina mediana.			
	51	Plano medio de la piscina mediana.			
	87	Plano medio del clavado de los niños.			
	54	Paneo horizontal de la piscina mediana.			
	76	Plano medio de la piscina grande con			

		anciano.		paraíso.	
80		Plano medio de la piscina mediana.	Relaxing Music	Water	25"
60		Contra picada de pareja.			
81		Plano medio de la salida de los ancianos de la piscina mediana.			

52	Plano medio de la extranjera.	Relaxing Music	Water	Las aguas termales también tienen propiedades estéticas, ya que contribuyen a la eliminación de toxinas, y después de 15 minutos la piel luce más tersa y suave.	15"
86	Primer plano de la extranjera.			Si se desea reactivar la circulación sanguínea y tonificar la piel puedes alternar una ducha de agua fría luego de pasar un tiempo en el agua caliente con esto también.	6"
77	Plano medio en la regadera.	Relaxing Music	Water	El turicentro también cuenta con área apropiada para preparar alimentos Y es que el paladar no se puede quejar, debido a que se cuenta con un	15"
98	Paneo horizontal de la mesa.	Relaxing Music	Water		
97	Paneo horizontal de la cabaña.				
45	Panorámica horizontal de reconocimiento del restaurante y de la piscina grande.				

	66	Gran plano del restaurante.			restaurante en la cual el visitante puede encontrar variedad de comida nacional e internacional, así como bebidas y licores.	
	65	Paneo horizontal del restaurante				
	97	Paneo horizontal de la cabaña.	Relaxing Music	Water	Si se desea pasar una noche inolvidable, rodeado de naturaleza y un despertar con la melodía de las aves el turicentro brinda el servicio de bungalós, que en su interior contiene, dos camas matrimoniales, chimenea, leña y madera, sanitarios privados, luz eléctrica, y velas. También se ofrece área de picnic y Churrasqueras en cada bungaló.	39"
	99	Paneo horizontal de la cabaña.				
	96	Primer plano de la cabaña.				
	91	Paneo horizontal de la cabaña adentro.				
	92	Paneo de la habitación.				
	93	Paneo del sanitario.				
	90	Plano medio de la Habitación.				
	98	Paneo de la cabaña vista desde afuera.				

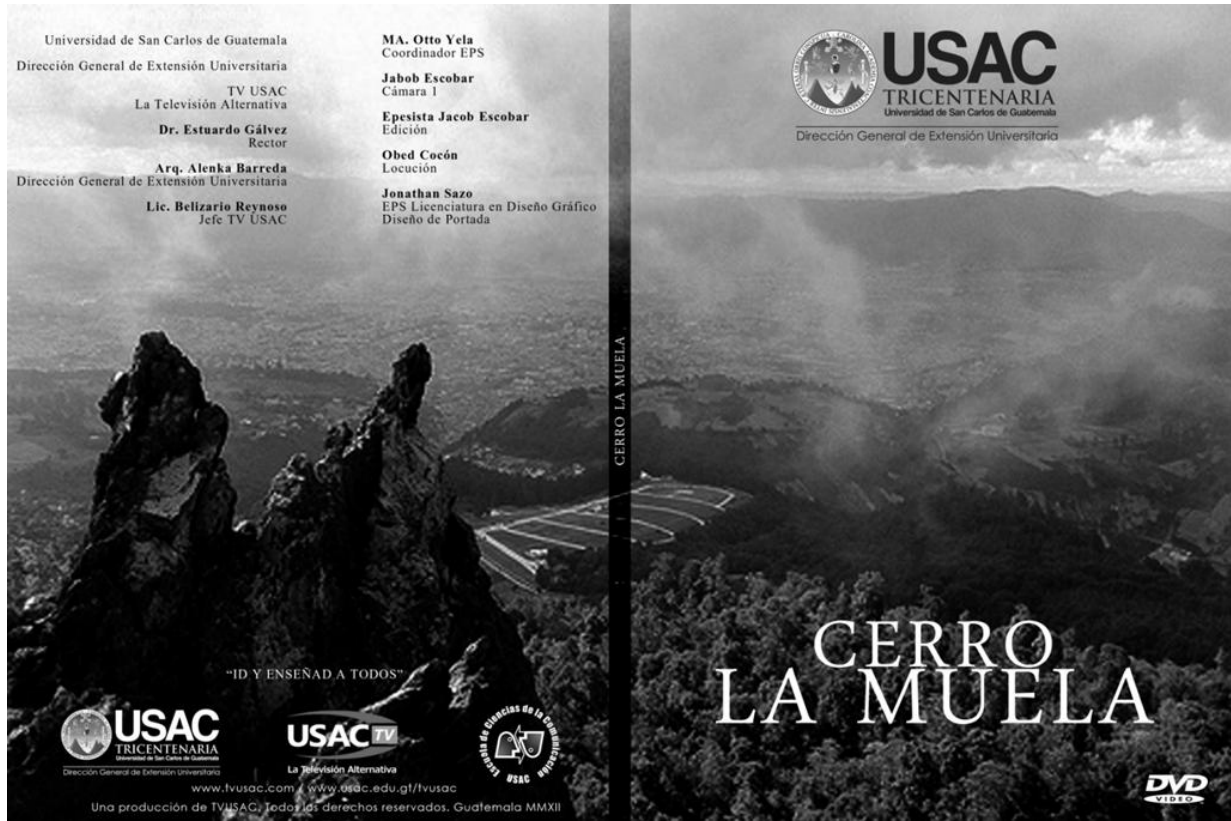
	101	Plano medio de los senderos	Relaxing Music	Water	<p>Ahora si tu espíritu es mucho más aventurero se cuenta con un sendero que sale desde las fuentes Georginas, hasta llegar al lago de Atitlán en Sololá, y a la costa sur bajando por Santo Tomas la Unión, Suchitepéquez.</p> <p>Durante la caminata el turista tendrá la oportunidad de conocer diversas especies de aves que tienen su hábitat en los bosques del Volcán Zunil.</p>	33"
	28	Primer plano del árbol.				
	41	Primer plano de la virgen.				
	101	Plano medio de los senderos.				
	31	Primer plano de la entrada.				
	44	Paneo vertical de la piscina grande.	Relaxing Music	Water	<p>Si deseas estar en contacto con la naturaleza y a la vez disfrutar del un baño termal debes de ir a las Aguas Georginas.</p>	21"
	83	Gran plano de la piscina grande.				

	46	Plano medio de entrada de guatemaltecos.	Relaxing Music	Water	Seremos mejores ciudadanos si conocemos mejor nuestro país.	9"
		Créditos.	Relaxing Music	Water		72"

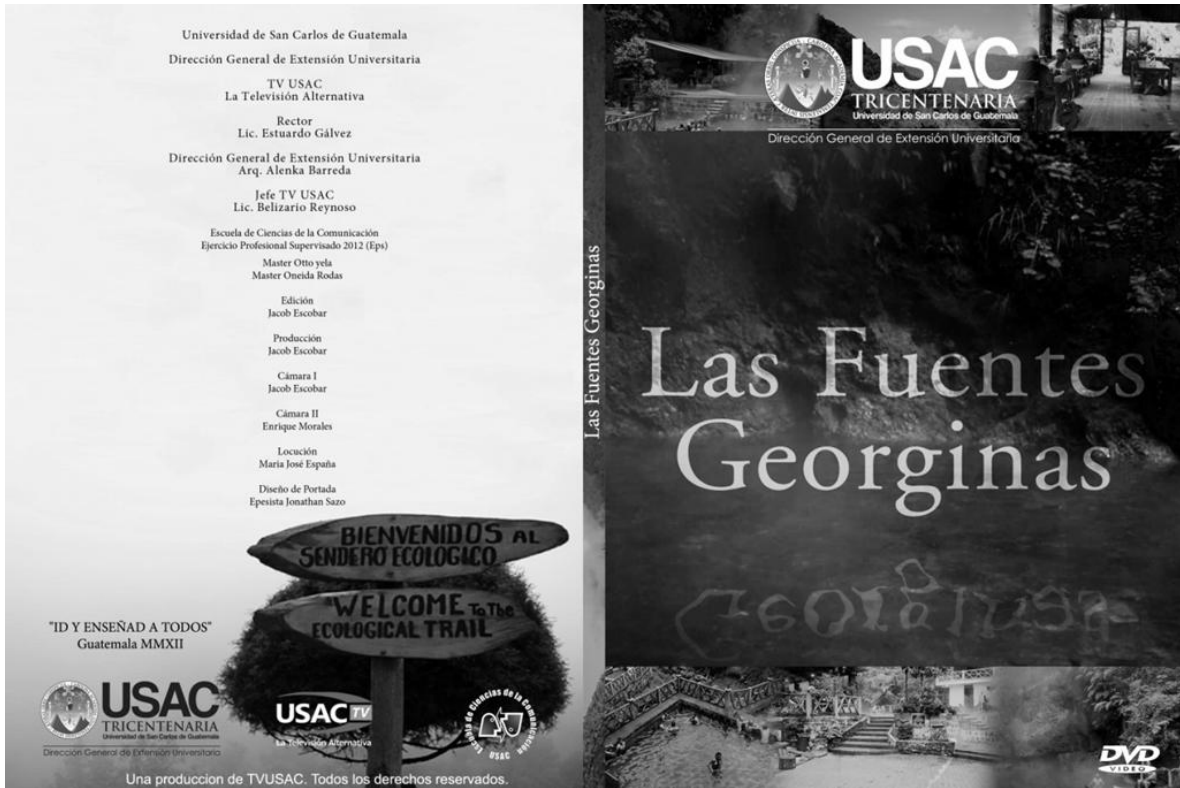
Este vídeo puede ser visto en:

<https://www.youtube.com/watch?v=JW4BvosIVx4&feature=plcp>

Portada para caja de DVD y carátula de DVD del reportaje "Cerro La Muela".



Portada para caja de DVD y carátula de DVD del reportaje "Las Fuentes Georginas".



Portada para caja de DVD y carátula de DVD del "Manual y guía de actividades para practicantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala".



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
TV USAC LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LAZARO JACOB ESCOBAR CERVANTES
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GUATEMALA AGOSTO DE 2012

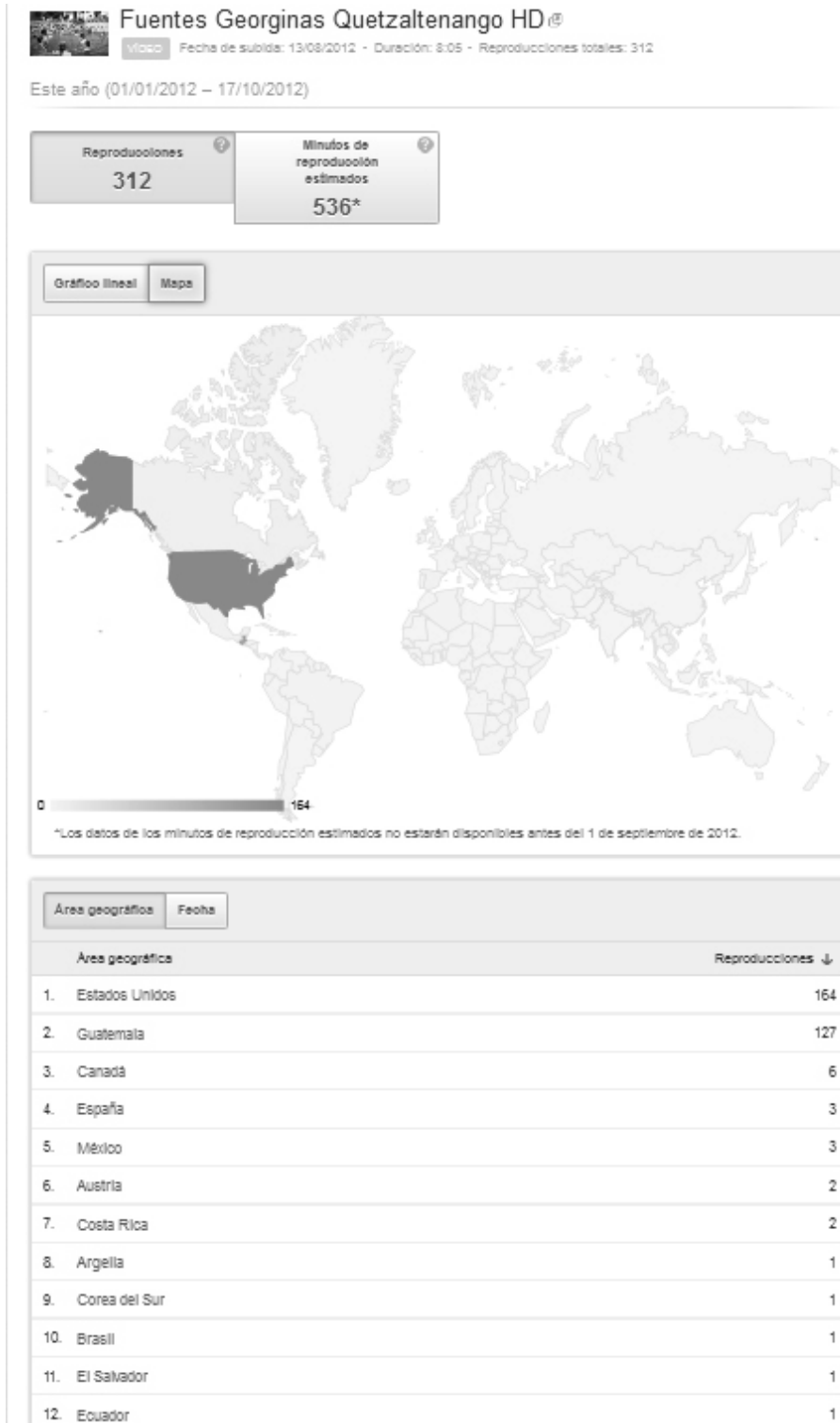


Anexos Ñ. Áreas Geográficas de Acción.

Estadística de las visitas realizadas del reportaje "Cerro La Muela", en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.



Estadística de las visitas realizadas del reportaje "Las Fuentes Georginas", en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.



Estadística de las visitas realizadas del spot de Las Fuentes Georginas, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.

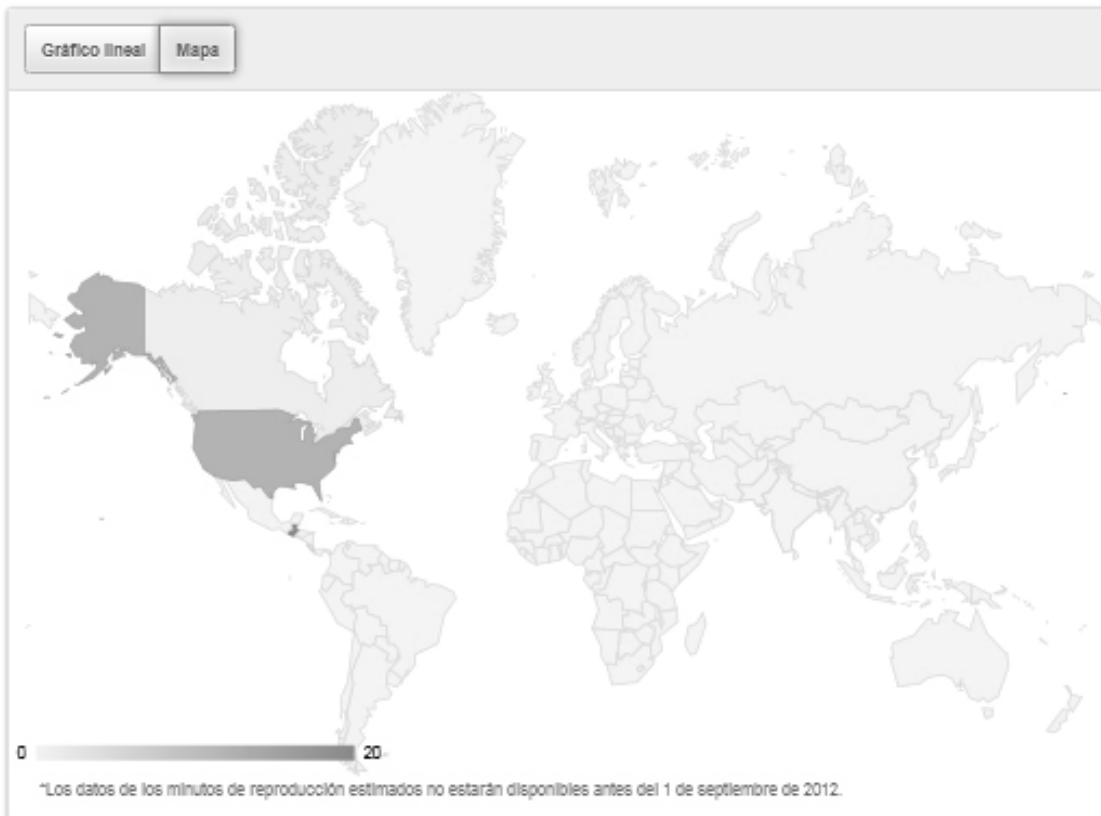


Estadística de las visitas realizadas del spot del Cerro La Muela, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.

 **La muela Quetzaltenango** 
VIDEO Fecha de subida: 17/09/2012 - Duración: 1:05 - Reproducciones totales: 36

Este año (01/01/2012 – 17/10/2012)

Reproducciones 	Minutos de reproducción estimados 
36	23*





Área geográfica Fecha

Área geográfica	Reproducciones ↓
1. Guatemala	20
2. Estados Unidos	12
3. Costa Rica	3
4. Canadá	1

Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa de la presentación del vídeoconcierto dirigido por el Maestro Jorge Sarmientos, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.

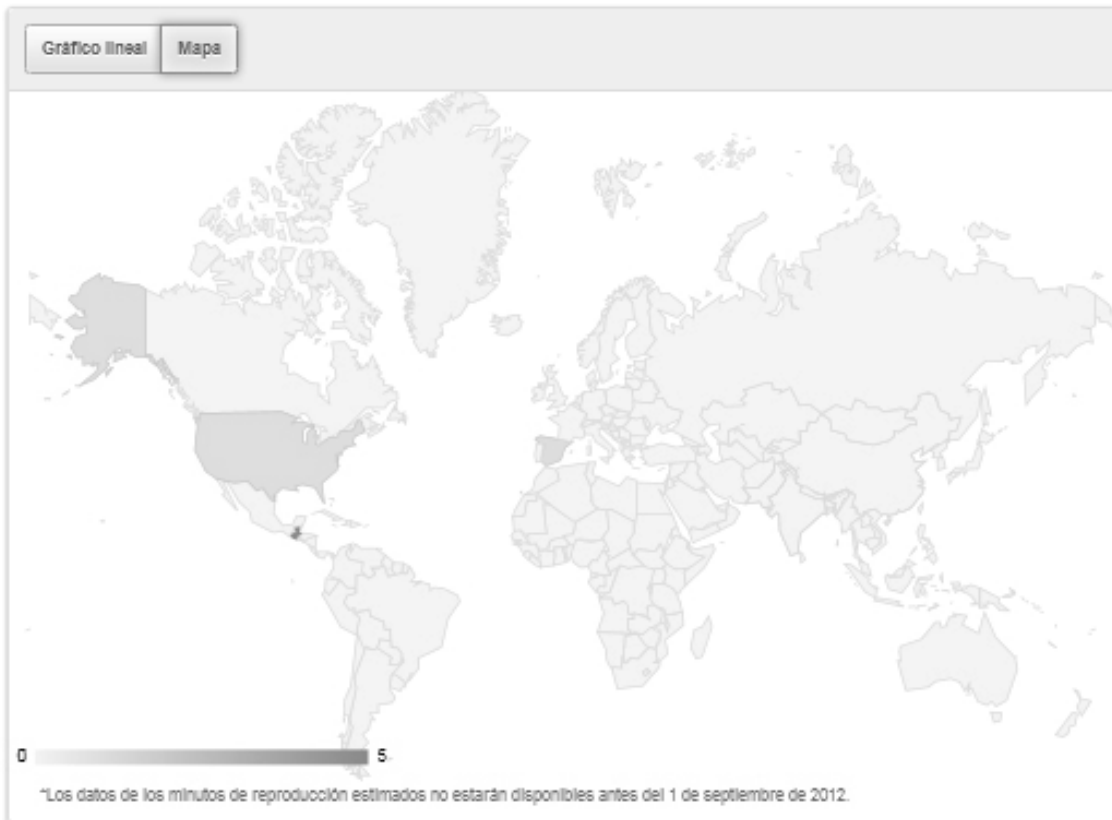


Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa de la presentación del libro conmemorativo al 50 aniversario de las Jornadas de marzo y abril de 1962, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.

 Nota Presentación de Libro Musac de las Jornadas de Marzo y Abril de 1962 

 Fecha de subida: 09/08/2012 - Duración: 1:46 - Reproducciones totales: 7

Este año (01/01/2012 – 17/10/2012)



Área geográfica	Reproducciones ↓
1. Guatemala	5
2. España	1
3. Estados Unidos	1

Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa del reconocimiento nacional a Rosalina Tuyuc Velásquez premio Niwano para la Paz 2012, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.

 **Premio Niwano para la Paz 2012 Rosalina Tuyuc** 
VIDEO Fecha de subida: 10/08/2012 - Duración: 3:31 - Reproducciones totales: 6

Este año (01/01/2012 – 17/10/2012)

Reproducciones 	Minutos de reproducción estimados 
6	0*



Área geográfica	Fecha	Reproducciones ↓
1. Guatemala		5
2. Estados Unidos		1

Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa de la conferencia de prensa debido al cierre de las instalaciones de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por el grupo EPA, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.



Nota de conferencia de prensa del cierre de la Universidad de San Carlos de Guatemala

VIDEO Fecha de subida: 20/08/2012 - Duración: 3:16 - Reproducciones totales: 24

Este año (01/01/2012 – 17/10/2012)



Área geográfica	Reproducciones ↓
1. Guatemala	20
2. Estados Unidos	3
3. Honduras	1

Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa de la inauguración del Diplomado en Ciencias Criminalísticas, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.



Estadística de las visitas realizadas de la entrevista a Ericka Duarte seleccionada de baloncesto de la UCR, Jucuca 2012, en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012.



Estadística de las visitas realizadas de la nota informativa del reconocimiento a participes en la conmemoración al 50 aniversario de las Jornadas de Marzo y Abril de 1962 en el sitio Web Youtube.com hasta el 18 de octubre de 2012



Anexos Ñ. Comisiones realizadas durante el periodo del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura en Comunicación. (Comisión son todas aquellas actividades donde TV USAC La Televisión Alternativa debe de cubrir).

COMISIÓN
C - TV- 056 - 2012

Guatemala, 23/02/2012

Señores
Obed Cocón
Jacobó Escobar
Presentes

Cámara
(EPESISTA) Audio y entrevistas

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 23/02/12
Actividad: Entrevista a Ministra de Medio Ambiente
Hora: 19:00
Lugar: Paraninfo Universitario

NOTA: Producción conjunta con la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Dirigido por el Lic. Otto Yela.

Atentamente,


Lic. Belzario Reynosa
Jefe TV USAC



COMISIÓN
C-TV- 064 - 2012

Guatemala, 29/02/2012

Señores
Cesar Pozuelos Producción y cámaras
Obed Cocón Entrevistas
Jacob Escobar Apoyo de epesista
Presentes

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 1/03/12
Actividad: Grabación de entrevistas con integrante del Coro universitario
Hora: 18:00
Lugar: Paraninfo Universitario

NOTA: Se le solicita al señor Cesar Pozuelos correr su horario laboral a efecto de cubrir dicha actividad el horario será de 13:00 a 21 horas y el día viernes 2 de marzo laborar en el mismo horario para visualizar material en conjunto con los integrantes del Coro Universitario

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC


COMISIÓN
C - TV- 082 - 2012

Guatemala, 06/03/2012

Señores
Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa, conduce
vehículo
Jacobo Asistente y entrevistas
Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 09/03/12
Actividad: Graduación de primero Egresados de Ingeniería en
Industrias Agropecuarias y Forestales
Hora: 04:00
Lugar: Francisco Vela T-6
Vehículo: Pick-Up

Atentamente,

Lic. Belzario Reynoso
Jefe TV USAC

COMISIÓN
C - TV- 090 - 2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores

Lulis Castellanos Producción y cámara para nota informativa Conduce
vehículo

Jacobo Asistente y entrevistas

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 14/03/12

Actividad: Inauguración Educación Continúa "Diplomado en
Normas ISO y su aplicación práctica"

Hora: 16:30

Lugar: Colegio de Profesionales, Zona 15

Vehículo: Panel

Atentamente

Lic. Belzario Reynoso
Jefe TV USAC

COMISIÓN
C-TV-099-2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores
Obed Cocón Cámara
Jacobó Escobar Asistente y entrevistas
Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 15/03/12
Actividad: Grabación de entrevistas de Escuela de Ciencia de la
Comunicación/TV USAC con representantes del
Ministerio del Medio Ambiente
Hora: 7:00
Lugar: Paraninfo Universitario

Acreditación

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

COMISIÓN
C-TV- 0105 - 2012

Guatemala, 16/03/2012

Señores
Luis Castellanos Cámara y conduce vehículo
Jacobo Escobar Asistente
Presentes

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 16/03/12
Actividad: Tomas para el documental del CORO de la USAC
Hora: 3:30
Lugar: MUSAC
Vehículo: Panel

NOTA: Según requerimientos de Cesar Pozuelos

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC



BR/AMSM

COMISIÓN
C-TV- 093 - 2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores
Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa, conduce
vehículo
Jacobo Asistente y entrevistas
Lic Belizario

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 20/03/12
Actividad: Entrega de medalla al mérito Ciudadano por FLACSO
al Maestro Jorge Sarmientos entre otras
personalidades
Hora: 17:00
Lugar: 3 Calle 4-44, Zona 10, Sede FLACSO
Vehículo: Panel

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC



COMISIÓN
C-TV- 094 - 2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores

Cesar Pozuelos Recopilación de video para postproducción de programa
Luis Castellanos Producción y cámara para nota informativa (grabar comentario completo del Maestro)
Jacobo Asistente y entrevistas
Obed Cocón Maestro de Ceremonias
Kelvin Chicas y Sergio Rabbé Montaje técnico (audio, iluminación, DVD de Video, cañonera y pantalla)

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 21/03/12
Actividad: Video concierto del Maestro Jorge Sarmientos Johannes Brahms recopilación de video para postproducción de programa
Hora: 5:30
Lugar: Paraninfo Universitario

NOTA: Adjuntamos circular de DIGEU

Atentamente,

Lic. Belisario Reynoso
Jefe TV USAC



COMISIÓN
C-TV- 095 - 2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores

Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa, conduce
vehículo

Jacobo Asistente y entrevistas

Lic. Belizario Reynoso

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 22/03/12

Actividad: Presentación La magia de los cuentos y la magia de
las poesías de Enrique Godoy Durán

Hora: 6:00

Lugar: IGA, Zona 4

Vehículo: Panel

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

COMISIÓN
C-TV-097-2012

Guatemala, 13/03/2012

Señores

Luis Castellanos Producción y cámara para nota informativa, conduce
vehículo

Jacobo Asistente y entrevistas
Lic Belizario

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 23/03/12


Actividad: Acto oficial de Declaración del CORO USAC Patrimonio
Cultural Intangible de la Nación

Hora: 5:00

Lugar: MUSAC

Vehículo: Panel

Atentamente,


Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC



COMISIÓN
C-TV- 0125 - 2012

Guatemala, 11/04/2012

Señores
Luis Castellanos Producción y cámara para nota informativa,
conduce vehículo
Jacob Escobar (EPS) Asistente y entrevistas
Sergio Rabbé Proyección (pantalla, DVD y cañonera)
Rolando Ortiz Publicidad TV USAC y apoyo en pantalla
Obed Cocón Apoyo General
Presentes

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 12/04/12
Actividad: Acto conmemorativo presentación de documental y
concierto Estudiantina Universitaria
Hora: 17:00
Lugar: MUSAC
Vehículo: Panel

NOTA: Tomando en cuenta la actividad solicito cambio de horario
laborar para el señor Sergio Rabbé entrada de 13:00pm a 21:00p.m.
horas.

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BR/AMSM

COMISIÓN
C-TV- 0120 - 2012

Guatemala, 09/04/2012

Señores
Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa
Jacob Escobar Asistente y Entrevistas
Presentes

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 13/04/12
Actividad: Voces de la Literatura infantil y juvenil de Guatemala
Hora: 17:30
Lugar: Paraninfo Universitario

Atentamente

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC



BR/AMSM

COMISIÓN
C - TV- 0133 - 2012

Guatemala, 16/04/2012

Señores

Luis Castellanos Producción y cámara grabación completa y conduce v
vehículo

Jacob Escobar Asistente y entrevistas,
Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 16/04/12
Actividad: Juegos Deportivos Universitarios, JUDUCA 2012
Hora: 08:00
Lugar: Ciudad Olímpica Zona 5
Vehículo: Pick-Up

Atentamente



Lic. Belisario Reynoso
Jefe TV USAC

BRJMSM

COMISIÓN
C-TV- 0152 - 2012

Guatemala, 23/04/2012

Señores

Tom Martínez Producción y cámara para entrevistas
Merlín Hernández Asistente y entrevistas, encargada de stand
Kelvin Chicas Montaje Técnico
Sergio Rabbé Montaje Técnico
Eder Tzoc Conduce vehículo
Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 24/04/12
Actividad: Acto de Inauguración de la Semana Informativa
INFOUSAC 2012
Hora: 9:30
Lugar: Plaza de los Mártires, Campus Central, Zona 12
Vehículo: Panel

NOTA: Llevar pantalla plasma Samsung, banners publicitarios de TV
USAC, documentales promocionales para el stand de TV USAC. **Para
el stand de DIGEU llevar el siguiente equipo para préstamo: Los
Reconocimientos de TV USAC, cajas de DVDS con diseño impreso
*Eder los lleva y los recoge a las 15:00 horas

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BR/AMSM

COMISIÓN
C-TV- 0152 - 2012

Guatemala, 23/04/2012

Señores

Tom Martínez Producción y cámara para entrevistas
Merlín Hernández Asistente y entrevistas, encargada de stand
Kelvin Chicas Montaje Técnico
Sergio Rabbé Montaje Técnico
Eder Tzoc Conduce vehículo
Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 24/04/12
Actividad: Acto de Inauguración de la Semana Informativa
INFOUSAC 2012
Hora: 9:30
Lugar: Plaza de los Mártires, Campus Central, Zona 12
Vehículo: Panel

NOTA: Llevar pantalla plasma Samsung, banners publicitarios de TV
USAC, documentales promocionales para el stand de TV USAC. **Para
el stand de DIGEU llevar el siguiente equipo para préstamo: Los
Reconocimientos de TV USAC, cajas de DVDS con diseño impreso
*Eder los lleva y los recoge a las 15:00 horas

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BRJAMSM

COMISIÓN
C-TV- 0155 - 2012

Guatemala, 23/04/2012

Señores

Jacobo Escobar Epesista

Producción y cámara

Roberto Guirola

Asistente y entrevistas, encargado de

Stand y conduce vehículo

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión:

Fecha: 25/04/12

Actividad: INFOUSAC 2012

Hora: 7:00 A 15:00

Lugar: Plaza de los Mártires, Campus Central, Zona 12

Vehículo: Panel

*NOTA: Cubrirán solo hasta las 12:00pm luego se traerán las cosas para
sumarle al Festival TV USAC

Atentamente,



Lic. Belizario Reynoso

Jefe TV USAC

BR/AMSM

COMISIÓN
C-TV- 0157 - 2012

Guatemala, 25/04/2012

Señores

Luis Castellanos Producción y cámara 1 (iluminación), conduce
vehículo

Obed Cocón Asistente y cámara 2 (audio)

Jacobo Escobar Asistente

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 26/04/12
Actividad: Concierto Orquesta Sinfónica
Hora: 20:00
Lugar: Teatro Nacional
Vehículo: Panel

NOTA: Contacto Julio Lima 5633-8786

Atentamente,



Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BRJAMSM

COMISIÓN
C-TV- 0158 - 2012

Guatemala, 25/04/2012

Señores

Jacobo Escobar	Producción y cámara para nota informativa
Mónica Velázquez	Asistente y entrevistas
Roberto Guirola	Conduce vehículo
Presente	

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha:	27/04/12
Actividad:	Ir a traer a Hector Sarceño a INFOUSAC
Hora:	17:00
Lugar:	MUSAC
Vehículo:	Panel

NOTA: Roberto G. los lleva y los recoge al finalizar la actividad

Atentamente,


Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BRJAMSM

COMISIÓN
C-TV- 0155 - 2012

Guatemala, 23/04/2012

Señores

Andrea Samayoa	Hector Sarceño	Merlín Hernández
Sergio Rabbé	Julio Dávila	Obed Cocón
Cesar Pozuelos	Kelvin Chicas	Rolando Ortiz
Eder Tzoc	Luis Castellanos	Tom Martínez
Edgar Dávila	Luis Portillo	Roberto Guirola
Héctor Cuyuch	Magda Ortiz	
Presente		

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 27/04/12
Actividad: Transmisión Festival Artístico Cultural TV USAC 2012
EN DIRECTO
Hora: 10:00 a 22:00
Lugar: Salón Mayor, Paraninfo Universitario

Atentamente

Lic. Belzario Reynoso
Jefe TV USAC

BR/AMSM

COMISIÓN
C - TV- 0181 - 2012

Guatemala, 16/05/2012

Señores

Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa
Luis Castellanos Apoyo en proyección (pantalla y cañonera)
Jacobo Escobar Audio

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 16/05/2012
Actividad: Video Concierto Jorge Sarmientos
Hora: 18:00
Lugar: Paraninfo Universitario

Atentamente

Lic. Beltzario Reynoso
Jefe TV USAC

BR/AMSM

COMISIÓN
C-TV- 0191 - 2012

Guatemala, 23/05/2012

Señores

Rolando Ortiz Cámara 1 Producción y cámara para nota informativa

Jacobo Escobar Cámara 2 Asistente GRABACIÓN COMPLETA.

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial


Fecha: 23/05/2012

Actividad: Homenaje a Manuel Jose Arce

Hora: 18:00

Lugar: TAU

Atentamente,


Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BRIAMSM

COMISIÓN
C-TV- 0199 - 2012

Guatemala, 28/05/2012

Señores

Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa, Conduce
vehículo

Jacobo Escobar Asistente y Entrevistas

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 29/05/2012

Actividad: Inauguración Diplomado de Criminalística y Ciencias
Forenses por el Colegio de Abogados y la Facultad de
Derecho

Hora: 5:00

Lugar: Hotel Conquistador, Zona 4

Vehículo: Panel

NOTA: Coordinador de la actividad Dr. Luis Fernando Ruiz Ramírez

Atentamente

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC



BR/AMSM

COMISIÓN
C - TV- 0209 - 2012

Guatemala, 31/05/2012

Señores
Rolando Ortiz Producción y cámara para nota informativa (Grabar la mayor tiempo de la disertación) conduce vehículo
Jacobo Escobar Asistente y entrevistas
Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 31/05/2012
Actividad: La Reforma Constitucional en materia de seguridad y justicia, disertación del Dr. Estuardo Galvez
Hora: 17:00
Lugar: Hotel Intercontinental, 14 Calle 2-51, Zona 10
Vehículo: Panel

Atentamente,

Lic. Belizario Reynoso
Jefe TV USAC

BR/MSM



COMISIÓN
C-TV- 0212 - 2012

Guatemala, 31/05/2012

Señores

Luis Castellanos Producción y cámara, conduce vehículo grabación completa

Obed Cocón Audio y cámara 2

Jacobo Escobar Cámara 3

Presente

Señores:

Favor cubrir la siguiente comisión especial

Fecha: 05/06/2012

Actividad: Concierto y presentación del Disco para no Olvidar, Estudiantina Universitaria

Hora: 19:00

Lugar:

Vehículo: Pick-Up

Atentamente,



Lic. Belizario Reynoso

Jefe TV USAC

BR/AMSM