

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Estrategia de Comunicación Organizacional Para Visibilizar a la
Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-RN- y Fortalecer su
Aporte a la Respuesta del VIH y Sida en la Ciudad de Guatemala**

SONIA YANETH REYES MÉNDEZ

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

**Estrategia de Comunicación Organizacional Para Visibilizar a la
Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-RN- y Fortalecer su
Aporte a la Respuesta del VIH y Sida en la Ciudad de Guatemala**

Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

SONIA YANETH REYES MÉNDEZ

Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora
Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bártres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A: Oneida Rodas



ORGANIZACIÓN TRANS REINAS DE LA NOCHE

3ª. Calle 4-09 Zona 1

Página Web: www.reinasdelanoche.org.gt

Teléfono: 22510685 / Correo: infootrasns@gmail.com

Organización Trans Reinas de La Noche -OTRANS-

POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR:

Que Sonia Yaneth Reyes Méndez quien se identifica con número de cédula A-1 1182849 y número de carné universitario 2005-15348, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como requisito y previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación realizó su Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- cumpliendo con un total de 800 horas, iniciando el día 20 de febrero de 2012 y finalizando el 14 de septiembre de 2012. Realizando durante el tiempo estipulado actividades en base al Proyecto "Estrategia de comunicación organizacional para visibilizar a la Organización Trans Reinas de la noche -OTRANS-RN y fortalecer su aporte a la respuesta del VIH y sida en la ciudad de Guatemala".

Y PARA QUE SIRVA DE LEGAL CONSTANCIA, EXTIENDO FIRMO Y SELLO LA PRESENTE EN LA CIUDAD DE GUATEMALA, 17 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL DOCE.

Johana Ramírez
Directora ejecutiva

Organización Trans Reinas de la Noche



¡LEY DE IDENTIDAD DE GÉNERO!

*UNA URGENCIA HUMANA * UNA NECESIDAD COMUNITARIA * UNA PRIORIDAD NACIONAL



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Sonia Yaneth Reyes Méndez

Carné: 200515348

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA VISIBILIZAR A LA ORGANIZACIÓN TRANS REINAS DE LA NOCHE -OTRANS-RN-, Y FORTALECER SU APOORTE A LA RESPUESTA DEL VIH Y SIDA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

Dedicatoria

A Dios, por brindarme la vida y la sabiduría para culminar esta etapa de mi vida de desarrollo profesional.

A mis padres, Roberto Reyes y Consuelo Méndez, les doy infinitas gracias por todo ese esfuerzo, su ejemplo de perseverancia, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien. Por ser las personas que me enseñaron a ser quien soy, pero más que nada, por su amor incondicional y apoyo.

A mí querido esposo Antonio Colindres, Por tu paciencia, apoyo y amor. Le agradezco a Dios por ponerme junto a ti; porque has sido, mi amigo, mi confidente, mi apoyo y quien nunca ha permitido que me rinda.

A mi supervisora M.A. Oneida Rodas y Coordinador de EPS M.A. Otto Yela, por brindarme sus conocimientos, consejos y apoyo.

ABSTRACT

La presente investigación se basa en comunicación organizacional, en la cual se implementan herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas mediante un diagnóstico, detectando una débil comunicación organizacional dentro de la Organización Trans Reinas de la Noche, invisibilizando su trabajo, el cual se fundamenta en promover acciones de fortalecimiento organizativo, capacitaciones técnicas, establecimiento de alianzas estratégicas y de incidencia política para la reivindicación de los derechos humanos, la lucha contra la transfobia, erradicación de la violencia, reducción del impacto de la epidemia del sida, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida para las personas trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país. Para lo cual se diseña y ejecuta una estrategia de comunicación.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 1 |
| 2. Justificación..... | 2 |
| 3. Diagnóstico | 3 |
| 3.1 Institución:..... | 3 |
| 3.1.1 Ubicación Geográfica:..... | 3 |
| 3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas: | 4 |
| 3.1.3 Origen e Historia:..... | 7 |
| 3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución: | 8 |
| 3.1.5 Misión Institucional:..... | 8 |
| 3.1.6 Visión Institucional: | 9 |
| 3.1.8 Público Objetivo:..... | 10 |
| 3.2 Objetivo de Diagnóstico | 10 |
| 3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico..... | 10 |
| 3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico | 10 |
| 3.3 Técnicas de Recolección: | 11 |
| 3.3.1 Observación:..... | 11 |
| 3.3.2 Documentación:..... | 19 |
| 3.3.3 Entrevistas a Profundidad:..... | 25 |
| 3.3.4 Grupos Focales:..... | 27 |
| 3.3.5 Encuestas:..... | 29 |
| 3.3.5 Indicadores | 32 |
| 3.4 Problema Comunicacional: | 32 |
| 3.6 FODA:..... | 32 |
| 3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia: | 34 |
| 3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados:..... | 34 |
| 4 Proyecto a Desarrollar:..... | 34 |
| 4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto: | 35 |
| 4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia: | 46 |
| 4.2 Objetivo General de la Estrategia | 36 |
| 4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia: | 37 |
| 4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia: | 37 |
| 4.5 Financiamiento: | 38 |
| 4.6 Presupuesto:..... | 42 |
| 4.7 Beneficiarios: | 45 |
| 4.8 Recursos Humanos: | 45 |
| 4.9 Áreas Geográficas de Acción:..... | 45 |
| 5. Informe de Ejecución..... | 48 |

| | |
|---|----|
| 5.1 FORO “Abordaje de la temática del VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación” | 48 |
| 5.2 Taller de capacitación comunicación organizacional..... | 48 |
| 5.3 Producción y grabación de documental “Las olvidadas de la democracia” | 49 |
| 5.4 Materiales promocionales | 49 |
| 5.5 trífolios | 50 |
| 5.6 Material impreso Mantas y Banner..... | 51 |
| 5.7 CD con menú interactivo..... | 51 |
| 5.8 Creación de Blog institucional y actualización de Facebook | 52 |
| 6. Programación y Calendarización | 53 |
| 7. Conclusiones..... | 54 |
| 8. Recomendaciones..... | 55 |
| 9. Bibliografía | 56 |
| 10. ANEXOS: | 58 |
| a. Organigrama de la Institución: | 58 |
| b. Árbol del problema:..... | 60 |
| c. Gráficas estadísticas:..... | 61 |
| d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia | 68 |
| e. Fotografías:..... | 69 |
| f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto: | 70 |

1. Introducción

Como fin primordial del ejercicio profesional supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se desarrolla y ostenta el presente informe, el cual revela la investigación realizada para diseñar una estrategia de comunicación, que cubra las necesidades comunicativas de la Organización Trans Reinas de la noche-OTRANS-RN-, organización que trabaja en pro de los derechos humanos de la comunidad de mujeres trans, transexuales, transgénero y travestis; trabajadoras y no trabajadoras sexuales que residan en Guatemala, enfocando gran parte de su trabajo a la prevención del virus de inmunodeficiencia humana –VIH-, como al apoyo de aquellas personas que viven con VIH –PVV-

La investigación inicia con la realización de un diagnóstico, con el cual se conocen las actividades que se desarrollan dentro de OTRANS-RN y la necesidad de implementar una estrategia de comunicación organizacional para visibilizar a la Organización Trans Reinas de la Noche -OTRANS-RN- y fortalecer su aporte a la respuesta del VIH y sida en la ciudad de Guatemala.

En Guatemala, la prevalencia del VIH está concentrada en grupos de la población denominados como la de más alto riesgo –PEMAR- con prevalencia de hasta 18 por cada 100 personas del mismo grupo, con énfasis en los grupos de la diversidad sexual, transgéneros y mujeres trabajadoras del sexo y sus parejas. Además se han detectado otros grupos vulnerables como las mujeres embarazadas, jóvenes, personas privadas de libertad y un amplio grupo de hombres “en riesgo” como transportistas, personal uniformado y clientes de trabajadoras y/o trabajadores sexuales. (Musch, 2011)

Debido a que la epidemia del sida en Guatemala de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, es una epidemia concentrada, es decir con altas tasas de prevalencia en los grupos llamados PEMAR. El tema del VIH es tocado ampliamente dentro de OTRANS-RN. (Mazariegos L. Z., 2011)

El trabajo comunicacional que se resume en este Informe, está dirigido a realizar actividades que faciliten un abordaje mediático adecuado frente al tema del VIH en nuestro país, como a la realización de material educativo que apoye el abordaje del VIH y otras actividades que refuercen la imagen institucional de la organización y con en ello lograr visibilizarla.

2. Justificación

El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA en Guatemala –ONUSIDA- en busca de actores que participen activamente para lograr el acceso universal a la prevención, el tratamiento, la atención y el apoyo relacionados con el VIH, se apoya de Asociación COMUNICARES para tener un acercamiento con el Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en donde cuatro estudiantes del ejercicio profesional supervisado participen directamente con organizaciones de la sociedad civil e intervengan para lograr “cero nuevas infecciones por el VIH., cero estigma y discriminación, cero muertes relacionadas con el sida”. (ONUSIDA)

Este vínculo dentro de ONUSIDA-COMUNICARES y la Escuela de Ciencias de la Comunicación a través del EPS apoya dos objetivos importantes, siendo el de ONUSIDA la prevención y atención relacionada al VIH, como el del EPS en formar a los próximos profesionales de la comunicación a través de la práctica supervisada para implementar una estrategia de comunicación que responda a las necesidades comunicacionales de la institución que brinda el espacio a él o la estudiante del ultimo grado de licenciatura en comunicación, cumpliendo con el requisito de 800 horas laboradas dentro de una organización sin fines de lucro para y optar al título de licenciado o licenciada en comunicación.

En el presente informe se especifica el trabajo realizado para cubrir con las necesidades de comunicación en la Organización Trans Reinas de la Noche-OTRAN-RN apoyando a OTRANS-RN en su aporte a la respuesta al VIH en Guatemala, fortaleciendo su organización en el área de la comunicación, cumpliendo con los objetivos de ONUSIDA, el Ejercicio profesional supervisado y los de OTRANS-RN, logrando un enriquecimiento entre los participantes que conforman este vínculo.

3. Diagnóstico

3.1 Institución:

Nombre: Organización Trans Reinas de la Noche

Siglas: OTRANS - RN

Tipo de institución: Organización de la sociedad civil –OSC- que trabaja a favor de los derechos humanos, la lucha contra la Transfobia, erradicación de la violencia, reducción del impacto de la epidemia del sida, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida para las personas trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país. (OTRANS-RN, 2012)

3.1.1 Ubicación Geográfica:

Oficinas centrales: 3a. Calle 4-09 zona 1, Ciudad de Guatemala.

- Colectivo Trans Divas del Milagro, Ciudad de Guatemala
- Colectivo Trans Reinas de la Noche Coatepeque, Quetzaltenango.
- Colectivo Trans Reinas de la Noche de Tecun Umán, San Marcos
- Colectivo Trans Reinas de la Noche de Izabal
- Colectivo Trans Reinas de la Noche de Suchitepéquez
- Colectivo Trans Reinas del Pacífico, Retalhuleu
- Colectivo Trans el Trébol, ciudad de Guatemala (Zapeta, 2012)

La lista acá presentada, enumera los colectivos que pertenecen a la Red Nacional de Personas trans, REDTRANS Guatemala, la cual dirige OTRANS–RN en nuestro país, como organización referente de la Red Latinoamérica y del caribe de personas Trans, REDLACTRANS.

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas:

Entre los principales donantes para el cumplimiento de los objetivos de OTRANS–RN se encuentra El fondo Mundial de Mujeres, Resaltando que las donaciones que han recibido han sido por medio de organizaciones de mujeres, mujeres lesbianas, mujeres organizadas o mujeres feministas. Otras de las alianzas que posee la organización son con organizaciones de cooperación internacional (Maya, 2012)

ASTRAEA (Lesbian Foundation for Justice) Fundación dinámica y global, en el apoyo técnico y financiero a lesbianas, gay's trans bisexuales –LGTB- y las organizaciones progresistas. (ASTRAEA, 2011)

Proyecto:

“Acciones de fortalecimiento y sostenibilidad de OTRANS Reinas de la Noche a través de ASTRAEA lesbian foundation” .

El apoyo de ASTRAEA le ha permitido a OTRANS-RN el fortalecimiento de la institución al apoyar las reuniones de la asamblea de la organización y brindar apoyo económico al trabajo que las educadoras de la organización realizaban generalmente de forma voluntaria.

Con el apoyo de ASTRAES se logra desarrollar actividades tales como:

- Recorridos de prevención de infecciones de transmisión sexual ITS y VIH
- Charlas de prevención infecciones de transmisión sexual ITS y VIH
- Conversatorios
- Foro de Derechos Humanos
- Congreso Internacional de Derechos Humanos e Identidad de Género
- Marchas y plantones.

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que promueve el derecho de cada mujer, hombre, niño y niña a disfrutar de una vida sana, con igualdad de oportunidades para todos. (UNFPA)

Proyecto:

Acciones de incidencia política para construcción de la estrategia de salud integral para personas trans en nuestro país.

Embajada de Noruega

Proyecto:

“Protección de mujeres guatemaltecas trans a través de acciones de prevención del VIH y Sida” Estudio exploratorio que fue concebido dentro del marco del proyecto que la Organización Trans Reinas de la Noche ejecutó con apoyo técnico y financiero de la Embajada de Noruega en Guatemala así mismo con el apoyo del Fondo Centroamericano de Mujeres, la Alianza Global del VIH, la Cruz Roja Guatemalteca y la Asociación de Salud Integral.

Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM), Apoya a organizaciones de base lideradas y conformadas por mujeres en este caso de mujeres trans, con especial énfasis en mujeres jóvenes, que trabajan en la promoción y defensa de sus derechos humanos, mediante programas de donativos directos a grupos, capacitación técnica, acompañamiento, monitoreo y evaluación. (Fondo Centroamericano de Mujeres –FCAM-, 2009)

Proyectos:

Proyecto esperanza: fortalecimiento de la base comunitaria trans a través de OTRANS Reinas de la Noche.

Con el objetivo en la fase I de “fortalecer el liderazgo OTRANS-RN a través de diversos talleres de capacitación sobre derechos humanos, estigma y discriminación, procesos organizativos y conocimientos técnicos”, en el año 2009. (Mazariegos, 2009)

Fase II con el objetivo de: “Propiciar acciones de sensibilización y de incidencia pública con diversos actores sociales para reducir la Transfobia imperante, la violencia social y la epidemia del sida hacia las mujeres trans (travestís, transgéneras y transexuales) de Guatemala”. (Mazariegos L. B., 2010)

Logrando desarrollar los siguientes proyectos:

- Proyecto de sensibilización a medios de comunicación social.
- Proyecto de protección de mujeres guatemaltecas trans a través de acciones de prevención del VIH y Sida,

- Proyecto de Fortalecimiento de OTRANS Reinas de la Noche.

Global Fund for Women, El Fondo Mundial para la Mujer desempeña un papel destacado en la promoción de los derechos de las mujeres por la concesión de becas que apoyen y fortalezcan los grupos de mujeres de todo el mundo.

Mama Cash, apoya a organizaciones e iniciativas por los derechos de las mujeres* y de las niñas que sean feministas y ambiciosas, y estén lideradas por mujeres* y/o niñas.

* Mama Cash también apoya a los movimientos que luchan por los derechos humanos de las personas trans. (Mama Cash)

Proyecto:

Informe Guatemala: Transfobia, Agresión y Crímenes de odio.

Proyecto financiado por Mama Cash, ASTRAEA Lesbian Foundation for Justice, Fondo Centroamericano de Mujeres, Fondo Global de Mujeres.

Pasmo, organización de mercadeo social, con sede regional en Guatemala, cuya misión es mejorar la disponibilidad, el acceso y el uso de la información, productos y servicios claves de salud, para ello utiliza las técnicas de mercadeo social. Con este trabajo, Pasmo contribuye significativamente al desarrollo de un ambiente favorable que facilite la buena salud y una mejor calidad de vida para las personas en contexto de vulnerabilidad en Centroamérica. (Pasmo, 2010)

Pasmo brinda apoyo a OTRANS-RN, en el tema de la prevención del VIH y ITS, proporcionando condones y otros materiales para el abordaje de pares en donde las promotoras de salud de OTRANS abordan en las calles a otra mujer trans para hablar del tema del VIH (Maya, 2012), de igual manera brinda materiales para obsequiar dentro de las actividades lúdicas que se desarrollan en la organización, con las distintas usuarias (grupo objetivo de la organización).

Programa Conjunto de Naciones Unidas sobre el SIDA (ONUSIDA), es una asociación innovadora de las Naciones Unidas, cuya misión es liderar e inspirar al mundo para lograr el acceso universal a la prevención, el tratamiento, la atención y el apoyo relacionados con el VIH.

Proyectos:

Proyecto de Fortalecimiento de la Base Comunitaria Trans a través de Reinas de la Noche”. En el marco de dicho proyecto se desarrolla una consultoría que busca acompañar las acciones del equipo de trabajo de OTRANS-RN, así como facilitar procesos de capacitación en computación, administración de ONG entre otros aspectos. Implementado durante el trimestre de marzo a mayo 2009.

Proyecto desarrollado conjuntamente con ONUSIDA Países Bajos, Consulta sobre Sida, Trabajo Sexual y Derechos Humanos: Investigación sobre las necesidades de mujeres trans en al menos tres localidades de Guatemala, año 2011.

Apoyo financiero de ONUSIDA y los Países Bajos, para el informe “Encuesta de vigilancia del comportamiento sexual, trabajo sexual y derechos humanos en mujeres transgénero de las ciudades de Tecun Umán, Mazatenango y Puerto Barrios”.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Proyecto:

Proyecto identidades trans, fase I: Construcción de una ley de identidad de género en Guatemala; desarrollándose en el presente año.

3.1.3 Origen e Historia:

La Organización Trans Reinas de la noche surge como colectivo trans a mediados de 2004 en el marco de la IV Marcha de la Diversidad Sexual, donde buscábamos reivindicar los derechos de las comunidades de la diversidad sexual y enfatizar sobre el estigma, discriminación y violencia de los derechos humanos que como Trans son objeto.

Durante 2005 y con el apoyo de proyectos y organizaciones se fortalece el grupo al dotarlo de su primera junta directiva. Así mismo se reciben una serie de capacitaciones que hace reconocer el contexto de vulnerabilidad en la que las mujeres trans se encuentran en consecuencia del VIH y Sida, sobre el estigma, discriminación y la violencia social. OTRANS-RN formó parte de una red de diversidad sexual, año en el que se decide buscar su propia identidad y autonomía acercándose a la RED LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE PERSONAS TRANS, REDLACTRANS, convirtiéndose en miembros y referentes nacionales para Guatemala. (OTRANS-RN, 2012)

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución: (OTRANS - RN, 2012)

Directora Ejecutiva: Johana Esmeralda Ramírez

Asesor técnico: Luis Zapeta Mazariegos

Oficial de Programas: Debby Maya

Representante Legal: Victoria Ventura

Promotoras de Salud:

- Andrea García González
- Fátima Medina
- Stacy Velázquez
- Marleny Barrera

3.1.5 Misión Institucional: (OTRANS-RN, 2012)

Promover a través de la organización de base comunitaria trans residente en la República de Guatemala, acciones de fortalecimiento organizativo, capacitaciones técnicas, establecimiento de alianzas estratégicas y de incidencia política para la reivindicación de nuestros derechos humanos, la lucha contra la Transfobia, erradicación de la violencia, reducción del impacto de la epidemia del sida, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida para las personas trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país.

3.1.6 Visión Institucional: (OTRANS-RN, 2012)

Somos la organización pionera, líder y promotora de una red social de organizaciones, colectivos y/o grupos de personas trans de distintas regiones de Guatemala que en conjunto trabajamos por las personas trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en el país, en la búsqueda del reconocimiento legal de nuestros derechos humanos, de oportunidades de crecimiento personal y social, de una ciudadanía digna e integral que hagan frente exitosamente a la Transfobia, a la epidemia del Sida, la violencia social y los crímenes de odio de parte del estado. (OTRANS-RN, 2012)

3.1.7 Objetivos Institucionales: (OTRANS-RN, 2012)

Objetivos Estratégicos:

Fomentar la organización de base comunitaria entre la población objetivo para contrarrestar los efectos de la transfobia, la violencia social y la epidemia del Sida.

Propiciar la gestión de diversos proyectos de auto cuidado de salud, de desarrollo social y promoción de sus derechos humanos con un enfoque de identidad de género en beneficio de la población objetivo, para promover su desarrollo personal y comunitario.

Proporcionar procesos formativos, educativos y de capacitaciones laborales formales y/o no formales para la población objetivo en la búsqueda del mejoramiento de su calidad de vida.

Fomentar la participación protagónica de la comunidad trans en espacios de coordinación y espacios de toma de decisiones buscando el beneficio de la población objetivo.

Implementar acciones de incidencia social y política para garantizar los derechos humanos, la ciudadanía integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la población objetivo por la transfobia, violencia social y la epidemia del sida.

3.1.8 Público Objetivo:

Trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales, que estén viviendo o no con el VIH o sida, guatemaltecas de origen y centroamericanas residentes en la República de Guatemala. (OTRANS-RN, 2012)

3.2 Objetivo de Diagnóstico

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

Determinar cuáles son los factores que han limitado visibilizar a la Organización Trans Reinas de la Noche y los medios que utilizan en la actualidad como herramientas de comunicación interna y externa.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico

Objetivos específicos para el diagnóstico - comunicación externa,

- Determinar que herramientas de comunicación utiliza la organización para dar a conocer su trabajo ante su grupo objetivo.
- Conocer las habilidades que posee el representante de la organización ante la convocatoria de medios y relaciones públicas para dar a conocer su trabajo.
- Determinar qué grado de conocimiento tienen sobre el abordaje del VIH y sida, los estudiantes del 5to semestre jornada nocturna de la carrera de Periodismo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Objetivos específicos para el diagnóstico - comunicación interna,
- Determinar si existen actividades que permitan enriquecer el trabajo que desarrolla el personal de la organización.
- Comprobar si existe material audiovisual que permita visibilizar y promover el trabajo que realiza la Organización para reforzar su imagen institucional.
- Verificar si la organización utilizan de manera estandarizada en sus filiales materiales informativos y didácticos.

3.3 Técnicas de Recolección:

3.3.1 Observación:

La Organización Trans Reinas de la Noche, es una Organización pionera y líder en la defensa de los derechos humanos de las mujeres trans en Guatemala. (OTRANS - RN, 2012)

Reconociendo la Institución:

Dentro de las primeras semanas en la organización se inicia el reconocimiento del trabajo que se desempeña dentro de la misma, reconociéndola como una organización no gubernamental (ONG) que busca el respeto y vela por los derechos de las mujeres trans trabajadoras y no trabajadoras sexuales que viven en Guatemala.

Forma de organización:

La organización cuenta con una junta directiva la cual es dirigida por Johana Esmeralda Ramírez, directora ejecutiva de la organización y referente Trans de la Red latinoamericana y del caribe de personas trans –REDLACTRANS-, de la cual son parte desde el año 2008 iniciando el primer proyecto con el apoyo de Fondo Centroamericano de Mujeres. (OTRANS - RN, 2012)

Obteniendo reconocimiento legal como asociación con personería jurídica propia en el año 2009. Continuando el año 2010 con acciones de expansión al interior del país. Logrando Fundar la Red Nacional de Personas Trans, REDTRANS Guatemala, en el año 2011. (OTRANS - RN, 2012)

Trabajo de la organización:

Dentro de la fase de observación de la investigación, se observa que la organización trabaja principalmente en la prevención del VIH por reconocer el contexto de vulnerabilidad en el que se encuentran como consecuencia del VIH y Sida, sobre el estigma, discriminación y la violencia social. (OTRANS - RN, 2012)

Implementando proyectos de prevención y fortalecimiento organizacional a los dirigentes de los ocho colectivos pertenecientes a REDTRANS Guatemala, para lo cual se realizan talleres dentro y fuera de la organización.

Durante el presente año se trabaja en las estrategias de incidencia política: como la búsqueda de una Ley de Identidad de Género y una Estrategia Nacional de salud diferenciada para personas trans. (OTRANS - RN, 2012)

Imagen institucional

La organización cuenta con su propio diseño de logo, representado por una corona y el nombre de la organización a su alrededor, dentro de las instalaciones se pueden encontrar los espacios de la organización rotulados, observando dentro de la sala de estar y de reuniones un banner representativo con el logo de la organización. De igual forma se observan símbolos tales como la bandera arcoíris que identifica a la diversidad sexual desde finales de los 70's a la cual se le incluye el color rosa para visibilizar a la comunidad trans, color que forma parte importante dentro del reconocimiento de su identidad como mujeres trans, un mural especificando las actividades más importantes de cada mes, hojas membretadas y sellos institucionales; en las afueras de la instalación no se encuentra representación de la imagen institucional.

3.3.2 Documentación:

En relación a la comunicación

La comunicación

Es un proceso que incluye una serie de eventos que ocurren consecutivamente en el que una persona trasmite un mensaje a otra, por medio de un canal o forma. El objetivo de este proceso de comunicación es el de obtener una respuesta.

Para que exista comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, lo cual implica un intercambio de símbolos comunes entre las personas que intervienen en el

proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos (Fernández, 1999)

Enfoque comunicación organizacional

la Organización está compuesta de dos o más personas que:

Saben que ciertos objetivos sólo se alcanzan mediante actividades de cooperación, obtienen materiales, energía e información del ambiente, se integran, coordinan y transforman sus actividades para transformar los recursos, reintegran al ambiente los insumos procesados, como resultado de las actividades de la organización. (Fernández 1999)

Citando a Schein, la organización es la coordinación planificada de las actividades de un grupo de personas para procurar el logro de un objetivo o propósito común, a través de la división del trabajo y funciones, y a través de una jerarquía de autoridad y responsabilidad. (Schein, 1995)

Comunicación Organizacional

La comunicación que se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación. Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y entre ésta y su medio, (Fernández, 1999).

La comunicación organizacional se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos. Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación, (Fernández, 1999)

División de la comunicación organizacional

Comunicación Interna

Cuando los programas están dirigidos al personal de la organización (directivos, gerencia media, empleados y obreros). Se define como el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales. (Fernández 1999)

Comunicación Externa

Cuando se dirigen a los diferentes públicos externos de la organización (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.). Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios. (Fernández 1999)

La comunicación en la organización de la Sociedad Civil

Cuando abordamos un estudio de comunicación institucional en organizaciones de la sociedad civil: ONG, fundaciones, asociaciones, organizaciones sin fines de lucro, instituciones filantrópicas, movimientos sociales, etcétera, solemos aplicar un modelo de comunicación organizacional pensado principalmente para la gestión empresarial que pocas veces se ajusta a la realidad que nos toca indagar. (Paolo, 2010) de manera muy acertada nos indica Paolo, que aun falta reforzar el enfoque la de la comunicación organizacional dirigida a las ONG'S y falta aun más el enfoque hacia las organizaciones que trabajan con la comunidad de la población trans.

El uso de la comunicación en las organizaciones sociales, cumple una función principal de intervenir en el escenario social para contribuir en pos de los objetivos y misión de la organización, ya sean éstos: la promoción de los derechos humanos; la participación y formación ciudadana como la difusión de información vinculada con temas que trabaja la

organización. En cambio, el uso de la comunicación para la promoción de mensajes institucionales; con la intención de crear una reputación, imagen de una organización particular es un objetivo secundario, una dimensión poco explorada explícitamente, o bien, en ningún caso, separada del mensaje principal, tendiente al cambio social. (Paolo, 2010)

El rol del comunicador en las Organizaciones de la sociedad civil –OSC-

Los especialistas en comunicación organizacional que trabajan en las OSC no son profesionales que vienen de afuera del sistema para controlarlo, sino que se trata de profesionales que trabajan contenidos por (y desde el interior de) las dinámicas de los grupos representados; los respetan y permiten la generación de ideas, pensamientos, conocimientos y decisiones que emergen de dichos grupos. Así, ya sea como profesional o voluntario de un movimiento social, el encargado de la comunicación debe colaborar con el apoyo a los actores sociales en cuestión y estar en armonía con las causas que los motivan y los movilizan (Paolo, 2010)

El campo de la comunicación en las OSC es un ámbito complejo y dinámico que parece constituirse velozmente en la praxis mediante el uso de modelos y herramientas propias de la comunicación en otros ámbitos. (Paolo, 2010)

Las Organizaciones de la Sociedad Civil pertenecen, al sector privado sin ánimo de lucro y se dirigen a la población como agente social, independientemente de su situación en una u otra administración; su mensaje tiene como finalidad la movilización hacia el cambio social. (García Orosa 2006)

Por otro lado, los objetivos de la comunicación en el campo de las OSC, apuntan a la promoción del cambio que privilegia el desarrollo humano. A diferencia del área gubernamental o comercial, no busca escuchar al público para adaptarse mejor a sus intereses; sino que se focaliza en “encontrarse”, “reunirse” con las necesidades del público. (Toni Puig 2003)

Pretende estimular la expansión y el incremento de los derechos y de las obligaciones de los ciudadanos; busca facilitar el compromiso personal y la autoemancipación pensada para construir una sociedad más igualitaria. Por lo que se prioriza la comunicación hacia el cambio social. (Torti, 2006).

La comunicación organizacional en las OSC involucra dos niveles

1- El uso de interacciones directas para movilizar al público e intervenir en el desarrollo concreto de acciones para promover la ciudadanía.

2- La promoción de mensajes institucionales al público con la intención de crear una reputación, imagen e ideología política de una organización particular. (Peruzzo 2009)

En el caso de las OSC, el centro del mensaje no debería ser la propia entidad (fin secundario), sino la misión de la entidad ya que la principal finalidad de estas organizaciones no es en principio el reproducirse a sí mismas sino el crear un determinado cambio, actitud, valor o situación en la sociedad.

Comunicación alternativa para reforzar la comunicación organizacional

Según Carlos Interiano, la comunicación alternativa (para el caso de Guatemala) es “como la opción que tienen las clases sociales desposeídas para hacer valer sus derechos y sus protestas, sus exigencias de cambio y sus expectativas de vida, frente a la avalancha indiscriminada de mensajes difundidos a través de los medios de comunicación masiva”. (Citado por López, 2007)

Lo alternativo es una respuesta a la necesidad que genera el desarrollo del proceso organizativo de los pueblos, su forma de conciencia y la necesidad de expresar y comunicar sus planteamientos ideológicos y sus luchas. Es una manifestación ante el dominio económico, social, cultural y político; así como ante los sistemas de comunicación o medios masivos. (Escobar, 1997)

Lo alternativo ha sido implementado ahí donde las necesidades de comunicación no son cubiertas por los medios masivos. De esa cuenta, ha sido un recurso de comunicación

orientado a responder a necesidades de comunicación de comunidades, sectores, agrupaciones, conglomerados, etcétera; cuyo interés de comunicación está orientado a ciertos fines.

La comunicación alternativa, es una propuesta de comunicación que busca responder a las necesidades de un grupo específico. Cuya imposibilidad de acceso a los grandes medios es negada por el sistema económico político en el que se desenvuelven. Creando así, una propuesta de comunicación, cuyos objetivos es desarrollar unos medios que les permitan tener un contacto directo u horizontal entre los sujetos que componen su conglomerado. (López, 2007)

Términos enfocados a la temática trans.

Disforia de Género: "es una diferencia entre Identidad / Rol de Género por un lado y las características físicas del cuerpo por otro. En el Transexualismo, la Identidad / Rol de Género de un sexo coexisten en una misma persona, con las características primarias y secundarias del otro sexo". Dr. J. G. Gooren (Futuros, 2006)

Expresión de Género

Exteriorización de la identidad de género de una persona, incluyendo la expresión de la identidad o la personalidad mediante el lenguaje, la apariencia y el comportamiento, la vestimenta, las características corporales, la elección del propio nombre, etc. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Género

Construcción social (papeles, roles, comportamientos, caracteres, vestimenta y otros usos y costumbres) que puede corresponder a una asignación sexual normativa (varón/mujer) o a otro tipo de construcción social no normativa. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Hombre Transexual o Transexual Masculino: es una persona que se siente, piensa y actúa como hombre aunque naciera con genitales femeninos. Habitualmente se utilizan las siglas

MaH (FtM en inglés), refiriéndose a que su cuerpo transita de mujer a hombre. Por consiguiente se le debe tratar en masculino como a los demás hombres. (Futuros, 2006)

Homofobia, lesbofobia, transfobia, bifobia: Una percepción o mirada deliberada individual, grupal o social que expresa una visión intensamente negativa acerca de gays, lesbianas, trans y bisexuales. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Identidad de Género

Vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento. No debe confundirse con la orientación sexual, de la que es independiente, puesto que las personas trans pueden ser hétero, homo o bisexuales. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Interesex/Intersexual

Persona cuyo cuerpo sexuado (sus cromosomas, gónadas, órganos reproductivos y/o genitales) no encuadra dentro de los estándares sexuales masculinos ni femeninos que constituyen normativamente la diferencia sexual promedio. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Mujer Transexual o Transexual femenina

Es una persona que se siente, piensa y actúa como mujer aunque naciera con genitales masculinos. Habitualmente se utilizan las siglas HaM (MtF en inglés), refiriéndose a que su cuerpo transita de hombre a mujer. Por consiguiente se le debe tratar en femenino como a las demás mujeres. (Futuros, 2006)

Orientación sexual

Capacidad de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por otras personas. Según esta atracción esté dirigida a personas de un género diferente o igual al propio, o a ambos, se habla de hétero, homo o bisexualidad. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Sexo

Clasificación cultural binaria (macho- hembra / hombre-mujer) de las personas y otros seres vivos de acuerdo a criterios genéticos, biológicos, físicos y fisiológicos. Debe observarse, sin embargo, que los cromosomas, las hormonas, las gónadas, las estructuras sexuales internas y los genitales externos, presentan una diversidad mucho mayor de lo que se cree, lo que pone en duda la división estricta en dos sexos. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Trans

Expresión genérica que engloba a travestis, transexuales y transgéneros. Debe tenerse en cuenta que estas categorías no son completamente excluyentes y que por diferentes motivos su significado varía entre países, incluso entre hispanohablantes. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Transexual

Persona que construye una identidad de género (sentimientos, actitudes, comportamientos, vestimenta, entre otros aspectos) diferente a la que le fue asignada en su nacimiento. En muchas oportunidades requieren para la construcción corporal de su identidad tratamientos hormonales y/o quirúrgicos incluyendo intervenciones de reconstrucción genital. (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Transexualidad o Transexualismo

"se puede definir como una forma extrema de Disforia de Género". Dr. J. G. Gooren. (Futuros, 2006)

Transfobia

Es el miedo, odio, rechazo y desprecio hacia las personas transexuales. Como todo prejuicio social, organiza la forma en que nos percibimos, sentimos, valoramos y comportamos respecto a una persona o todo el colectivo transexual. También las leyes, las administraciones públicas, los servicios sociales y sanitarios, los medios de comunicación, etc., pueden ser transfóbicos. La transfobia se manifiesta de muchas maneras: estigmatización (etiquetaje social basado en prejuicios y estereotipos), discriminación (despidos encubiertos, no promoción en el puesto de trabajo, depreciación del valor social de las personas transexuales,

sus parejas y sus familias, etc.), aislamiento (rechazo afectivo por familiares y amistades, compañeros de trabajo, etc.), desigualdad jurídica, violencia (agresiones verbales y físicas), etc. (Futuros, 2006)

Transgénero

Persona cuya identidad y/o expresión de género no se corresponde necesariamente con el género asignado al nacer, sin que esto implique la necesidad de cirugías de reasignación u otras intervenciones de modificación corporal. En algunos casos, no se identifican con ninguno de los géneros convencionales (masculino y femenino). (ATTTA - Federación Argentina LGBT)

Travesti

También denominados drag queen o drag king, son personas que utilizan indumentaria del sexo opuesto, pero no rechazan su cuerpo ni sienten la necesidad de modificarlo. (Futuros, 2006)

Términos enfocados a la temática del VIH

Para contextualizar al lector se presentan algunos términos en referencia al virus de inmunodeficiencia humana –VIH- .

Epidemia

Una epidemia es un aumento inusual en el número de nuevos casos de una enfermedad en una población humana. La población puede incluir a todos los habitantes de una determinada área geográfica, la población de una escuela o una institución similar o todas las personas de una cierta edad o sexo; por ejemplo, los niños o las mujeres de una región. Decidir si el aumento en el número de casos constituye una epidemia es subjetivo, y depende en parte de cuál sería el número usual o previsible de casos en la población observada. Una epidemia puede restringirse a un sitio (brote) o tener un alcance más general (epidemia) o mundial (pandemia). Cuando los casos de enfermedades comunes se empiezan a registrar en una determinada población a un ritmo constante y, además, relativamente alto, se hace referencia

a ellas como enfermedades «endémicas». Entre los ejemplos más conocidos de epidemias, se incluyen la peste de la Europa medieval, conocida como la peste negra, así como la pandemia de gripe o influenza de 1918-1919 y la actual epidemia del VIH, que se describe cada vez más como pandemia y que está constituida por diferentes tipos de epidemias en distintas áreas de todo el mundo. (ONUSIDA, 2011)

Epidemia concentrada

En una epidemia concentrada, el VIH se ha propagado rápidamente por una o más poblaciones pero aún no se ha extendido entre la población general. Típicamente, su prevalencia es superior al 5% en las subpoblaciones e inferior al 1% en la población general, si bien estos parámetros deben interpretarse con la máxima cautela. En una epidemia concentrada del VIH, aún hay posibilidad de focalizar los esfuerzos de prevención, tratamiento, atención y apoyo en las subpoblaciones más afectadas por el VIH, a la vez que se reconoce que ninguna subpoblación es totalmente aislada. (ONUSIDA, 2011)

Epidemia generalizada

Una epidemia generalizada del VIH es una epidemia que se sostiene por sí sola a través de la transmisión heterosexual. En una epidemia generalizada, la prevalencia del VIH entre las mujeres embarazadas que acuden a una clínica de atención prenatal suele ser superior al 1%. (ONUSIDA, 2011)

Epidemia incipiente

Este término se utiliza para referirse a las epidemias donde la prevalencia del VIH no sobrepasa sistemáticamente el 1% en la población general a nivel nacional, ni el 5% en ninguna subpoblación. (ONUSIDA, 2011)

Epidemias múltiples

En las epidemias múltiples, se producen nuevas infecciones en una o más subpoblaciones, así como en la población general. Las epidemias múltiples son, por tanto, una o más epidemias concentradas dentro de una epidemia generalizada. (ONUSIDA, 2011)

Epidemiología

Rama de la ciencia médica que se ocupa de las causas, la distribución y el control de las enfermedades en una población. (ONUSIDA, 2011)

La epidemia del sida en Guatemala de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, es una epidemia concentrada, es decir con altas tasas de prevalencia en los grupos llamados vulnerables. Epidemiológicamente hablando la comunidad trans (travesti, transgénera y transexual), ha estado encasillada en el término “Hombres que tienen sexo con Hombres”, que en el país han presentado tasas de prevalencia cercanas al 18%.

En 2010, Reinas de la Noche realizó un estudio que reflejó que la prevalencia del VIH entre las trans se sitúa alrededor del 15%, lo cual evidencia en este grupo una elevada vulnerabilidad a esta epidemia, reforzada por el estigma y la discriminación a la que son sujetas debido a la exclusión social, la transfobia estructural y la violencia social que padecen de forma cotidiana. (Mazariegos L. Z., 2011)

Estigma y discriminación

“Estigma”, de origen griego, significa marca o mancha. “Estigma” puede describirse como el proceso dinámico de devaluación que desacredita de forma significativa a una persona a los ojos de las demás. (ONUSIDA, 2011)

Algunos atributos son alabados en determinadas culturas o escenarios, mientras que en otras son considerados deshonorosos o indignos. El resultado del estigma es la discriminación, la cual puede desarrollarse en forma de acciones u omisiones. La “discriminación” hace referencia a cualquier forma de distinción, exclusión o restricción arbitraria que afecte a una persona; normalmente, aunque no siempre, se ve motivada por una característica propia de una persona o por su pertenencia a un grupo determinado (en el caso del sida, la confirmación o sospecha del estado serológico positivo al VIH), independientemente de si tales medidas están justificadas o no. (ONUSIDA, 2011)

Al enlazarar los terminos VIH y población trans se debe de tener cautela, debido al estigma y la discriminación que se representa por ambas vías, se afirma que la población trans es una

poblaciones en más alto riesgo –PEMAR- más sin embargo el tema VIH y trans no son uno solo, por lo que el presente trabajo de investigación hace énfasis ante esta situación para disminuir el estigma y la discriminación que enfrenta la población trans en relación a la epidemia.

Las PEMAR están integradas por personas que con mayor frecuencia presentan comportamientos que aumentan la probabilidad de exposición al VIH. Estos comportamientos incluyen sexo sin protección (en particular sexo anal), sexo con varias parejas, y uso de instrumentos corto punzante o equipos de inyección que puedan estar contaminados con sangre infectada. Estas poblaciones incluyen a hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (HSH), trabajadores y trabajadoras sexuales (TS), sus clientes y los usuarios de drogas inyectables (UDI). (Organización Panamericana de la Salud, 2012)

Infecciones oportunistas

Enfermedades causadas por diversos organismos, muchos de los cuales no suelen originar una enfermedad en personas con un sistema inmunitario saludable. Las personas que viven con una infección por el VIH avanzada pueden sufrir infecciones oportunistas en los pulmones, el cerebro, los ojos y otros órganos. Entre las enfermedades oportunistas comunes en personas diagnosticadas con sida se incluyen la neumonía por *Pneumocystis carinii*; la criptosporidiosis; la histoplasmosis; infecciones bacterianas; otras infecciones parasitarias, víricas y micóticas; y algunos tipos de cáncer. En los países en desarrollo, la tuberculosis es la principal infección oportunista asociada al VIH. (ONUSIDA, 2011)

Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (sida)

Sida es una definición epidemiológica basada en los signos y síntomas clínicos. El sida se suele describir como «una enfermedad incurable, mortal», pero esto crea mucho temor y solo sirve para aumentar el estigma y la discriminación. Asimismo, el sida se ha descrito como «una enfermedad crónica, tratable, similar a la hipertensión o la diabetes», pero esto puede llevar a las personas a creer que no es tan serio como pensaban. Es preferible usar la siguiente descripción: El sida es una enfermedad causada por el VIH, el virus de la inmunodeficiencia humana. El VIH destruye la capacidad del organismo para combatir la

infección y la enfermedad, lo que al final puede llevar a la muerte. Los medicamentos antirretrovíricos o antirretrovirales hacen más lenta la reproducción vírica, y pueden mejorar mucho la calidad de vida, pero no eliminan la infección por el VIH. (ONUSIDA, 2011)

Terapia antirretrovírica o antirretroviral de alta potencia

“Terapia antirretrovírica o antirretroviral de alta potencia” (HAART, por sus siglas en inglés) es el nombre dado a los regímenes de tratamiento para suprimir la reproducción vírica, reducir la carga del virus hasta niveles indetectables en la sangre y demorar la progresión de la enfermedad causada por el VIH. Por tanto, el término «de alta potencia» no es necesario a efectos de clasificación. El régimen habitual de terapia antirretrovírica o antirretroviral combina tres o más medicamentos diferentes, como dos inhibidores nucleósidos de la transcriptasa reversa, y un inhibidor de la proteasa; dos inhibidores nucleósidos de la transcriptasa reversa y un inhibidor no nucleósido de la transcriptasa reversa, u otras combinaciones. (ONUSIDA, 2011)

VIH-negativo

Se dice que una persona es VIH-negativa cuando no muestra indicios de infección por el VIH en una prueba en sangre (p. ej., ausencia de anticuerpos contra el VIH). El término es sinónimo de persona “seronegativa”. Una persona VIH-negativa puede haber contraído la infección y encontrarse en el período silente o de ventana que va de la exposición al VIH a la detección de anticuerpos. (ONUSIDA, 2011)

VIH-positivo

Una persona VIH-positiva presenta anticuerpos contra el VIH en una prueba en sangre o exudado gingival (comúnmente llamada «prueba de saliva»). Es sinónimo de persona “seropositiva”. (ONUSIDA, 2011)

Virus de la inmunodeficiencia humana

El virus de la inmunodeficiencia humana –VIH- es el virus que debilita el sistema inmunitario y que, en última instancia, causa el sida. –VIH- significa -virus de la inmunodeficiencia humana-; por lo tanto, es redundante utilizar “virus del VIH”. (ONUSIDA, 2011)

3.3.3 Entrevistas a Profundidad:

Como herramienta cualitativa del diagnóstico se efectúa una entrevista con tres de los dirigentes de la organización, para indagar y conocer más la forma en que estos trabajan la comunicación en su organización para poder detectar las necesidades comunicacionales de OTRANS-RN; los entrevistados fueron: Johana Ramírez, directora ejecutiva de OTRANS-RN, Debby Maya, Oficial de Programas de OTRANS-RN y Luis Zapeta, Asesor técnico de OTRANS-RN.

Dentro de los hallazgos recabados con las entrevistas se presenta la siguiente información:

Medios utilizados para comunicar

Frente a lo observado durante las primeras semanas dentro de la organización, se plantea la problemática frente a la falta de visibilizar el trabajo que realiza OTRANS-RN por lo que para conocer los medios de comunicación que la organización ha implementado se plantea la interrogante -¿Qué medios utilizan para darse a conocer?- para lo cual los entrevistados contestan de manera estandarizada que han implementado “los medios alternativos especialmente el internet” (Luis Zapeta, Asesor técnico OTRANS) por lo que cabe resaltar que la comunicación alternativa es una de las posibilidades que tienen las organizaciones populares para el cambio social en el país, la reflexión debe girar en torno a la posibilidad de poner en marcha la fortaleza de las organizaciones populares y otros movimientos afines poniendo en práctica la comunicación alternativa, cuya fortaleza es enorme. (Bracamonte Cerón, 1991)

Al preguntar -¿De qué forma han convocado a los medios para realizar una conferencia de prensa?- Los entrevistados resaltan la falta de capacitación que posee el equipo de la organización frente al tema de comunicación “la estrategia ha sido combinada, acercándose a las instituciones con mayor poder de convocatoria” (Luis Zapeta, Asesor técnico OTRANS)

Al continuar indagando en referencia a la comunicación empleada por la organización se plantea la interrogante -¿Qué limitaciones ha encontrado para dar a conocer a la organización?-para lo cual Debby Maya Oficial de programas de OTRANS indica: “La falta de recursos económicos, carecemos de la experiencia técnica, segundo la falta de recursos y tercero la falta de recurso humano capacitado”. Mientras que Luis Zapeta, Asesor técnico de OTRANS resalta el término de “transfobia” al referirse al miedo, odio, rechazo y desprecio hacia las personas transexuales. (Futuros, 2006) resaltando que los medios de comunicación no contemplan los temas de las personas trans como temas de relevancia.

Imagen que proyectan

Se plantea la interrogante-¿Conoce cuál es la imagen que proyectan OTRANS-RN ante su público?- “Falta que las personas que están trabajando en la organización se tomen el tiempo para comunicarle al mundo que están trabajando por su organización, se les va el tiempo en trabajar y se les olvida comunicar” (Luis Zapeta, Asesor técnico OTRANS) frente a esta situación cabe resaltar que la comunicación es el mejor mecanismo que posee el hombre para su interacción social que permite establecer una relación activa entre los participantes, por lo que las motivaciones, actitudes y experiencias previas afectarán la respuesta de cada uno de ellos, sin ella no sería posible la convivencia de los grupos, y significaría que cada persona tendría que descubrir todo por sí misma. (Ramos Padilla, 1991)

En relación al VIH

En relación a la pregunta-¿Cómo trabaja su organización el tema del VIH?- los entrevistados responden que utilizan el abordaje de pares, “no es lo mismo que llegue una persona a abordar; a hablarle del tema del VIH y en relación de las mujeres trans, que llegue una misma mujer trans a hacer el abordaje y hablar en confianza entre ella” (Debby Maya Oficial de programas de OTRANS)

Cada colectivo tiene una representante de la red, esta persona está capacitada para poder hacer abordaje de cara a cara.

En relación a la calidad de vida de las personas que viven con VIH o sida, Debby Maya responde, “Nosotras tenemos grupos de auto apoyo, pero muchas mujeres trans no quieren hablar del diagnóstico, si recibimos nosotras discriminación, somos agredidas por la transfobia, por el odio que nos tiene y ahora hablar de que soy una mujer viviendo con VIH sería un caos tal vez para la compañera”.

3.3.4 Grupos Focales:

El Grupo Focal es una técnica cualitativa que consiste en 90 a 120 minutos de discusión con un grupo limitado de personas que reúnen ciertas características comunes para su selección y son guiados por un moderador quien conduce la sesión en base a una guía de moderación. (Hernández y Coello, 2002) Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Rodríguez-Andino et al., 2007).

Dentro de OTRASN-RN como herramienta cuantitativa del diagnóstico se llevan a cabo dos grupos focales, el primero, realizado con personas que reciben los beneficios de la organización y el segundo, con el equipo de trabajo de OTRANS-RN que no fue tomado mediante las entrevistas.

Imagen que proyecta la organización a su grupo objetivo

Grupo uno, realizado con seis personas que son parte del grupo objetivo de la organización, con el fin de obtener información referente a la comunicación externa de la organización, refiriéndonos a la comunicación organizacional como a un conjunto de mensajes por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios. (Andrade, 2005)

Los nombres acá expuestos son ficticios, puesto que las personas que participan son personas que viven con VIH (PVV) por lo que solicitan confidencialidad, el grupo fue conformado por seis personas y la información recabada es la siguiente:

Frente a la interrogante-¿Se siente integrado dentro de la organización?- las personas participantes de forma conjunta afirman sentirse parte de OTRANS-RN, recalcando aspectos

como el ser miembro honoraria de la junta directiva de OTRANS (Olga), o aspectos tales como “yo soy miembro cofundadora” (Ashley).

Dentro de la pregunta-¿En qué tipo de actividades que realiza la organización participan?- las participantes refieren ser un grupo de auto apoyo en donde OTRAS-RN, presta las instalaciones “participamos en todas las actividades en que nos inviten” (Cristi), aunque de igual manera resaltan que por falta de recursos económicos por no poseer un trabajo, no pueden participar en todas las que quisiesen.

Que información necesita el grupo objetivo

Al preguntar-¿Cómo quisiera informar a la población acerca del trabajo que se realiza en respuesta al VIH o sida? Se presenta un conflicto puesto que Olga dice: “para nosotras en este momento es más importante trabajar con las PVV” sin embargo Ashley enfatiza en que: “de aquí en adelante nuestro machete debe ser la prevención”, Cristi apoya la opinión de Olga y el resto apoya la opinión de Ashley logrando una mayoría en la importancia de tratar el tema de prevención del VIH.

Dentro de la conversación que el grupo focal pudo despertar, las participantes resaltan no sentirse incluidas en actividades tales como 1 de mayo, publicidad en medios de comunicación y toma de decisiones referentes a PVV, “jamás se nos incluye en una mesa de decisiones, ni en el congreso mucho menos en CONCASIDA nunca”. (Ashley)

Medios de comunicación utilizados para recibir información

En relación a la pregunta - ¿Por qué medios les gustaría recibir la información del VIH - sida? El grupo responde “acá dentro de la organización nos proporcionan charlas y talleres” (Susan).

Grupo dos, desarrollado con el equipo de OTRANS-RN que no fue incluido en las entrevistas implementando un grupo focal que contribuya a la misma, las interrogantes planteadas dentro de este grupo focal buscan responder a la comunicación organizacional interna que presenta OTRANS-RN, La cual, incluye, las relaciones humanas, la comunicación ascendente, descendente y horizontal, las facultades para lograr la comunicación y los programas que evalúan la comunicación desarrollada. (Andrade, 2005)

El grupo se desarrolla con seis personas siendo estas:

Victoria Ventura, Andrea García González, Fátima Medina, Stacy Velázquez, Marleny Barrera y Ángela Pereira.

Medios de comunicación utilizados para informar al grupo objetivo

Al preguntar-¿Qué temas considera que resultan más fácil hablar y cuáles se prefieren evitar?- las participantes indican que las personas que viven con VIH encuentran gran dificultad por exponer su situación “si siendo trans nos discriminan decir que son PVV seria doble” (Andrea García, promotora de salud)

¿Cómo quisiera informar a la población acerca del trabajo que se realiza con el tema del VIH o sida?, “actualmente utilizamos el Facebook, el correo electrónico y hasta las llamamos una a una por teléfono para invitarlas a participar” (Fátima Medina)

¿De qué manera trabaja la organización el tema del VIH y sida? “con actividades lúdicas, juegos, reuniones y salimos a las calles a invitarlas, a veces les logramos dar algo de refacción” (Marleny Barrera), “yo debo salir a realizar abordaje de pares” (Andrea García).

En referencia a la comunicación organizacional

¿Conoce los objetivos de la organización? “prevención del VIH, ley de identidad de Género, remplazo de terapia hormonal y sino__ también están en la página de OTRANS-RN” (Ángela Pereira) las respuestas dadas tras esta interrogante personalizan la falta de empoderamiento del equipo de trabajo con su organización.

3.3.5 Encuestas:

Dentro del diagnóstico a través de la herramienta cuantitativa de la encuesta la cual contribuya con información valiosa para conocer las necesidades comunicacionales de OTRANS-RN se encuesta a 35 mujeres trans, parte del grupo objetivo que acude a prestar los servicios que facilita la organización. Puesto que debido al contexto de la población de mujeres trans quienes se identifican con su nombre de mujer con el cual no están inscritas ni documentadas no se encuentran estadísticas que demuestren una cantidad real de población trans dentro de la ciudad de Guatemala.

La encuesta realizada se conforma de 13 preguntas, con respuesta cerrada y de selección múltiple con un enfoque de comunicación interna y externa. (Ver anexo c. Gráficas estadísticas)

En relación a los objetivos organizacionales y el cumplimiento de los mismos

Al preguntar si el público objetivo conoce los objetivos de la OTRANS –RN, un 94% de ellas afirman conocerlos, en relación a la pregunta ¿Es parte de algún programa o proyecto que se encuentre realizando OTRANS-RN en el presente año? Un 63% afirma ser parte y un 37% lo niega.

Al consultar si conocen la forma en que OTRANS-RN trabaja la temática del VIH las respuestas emitidas concuerdan con los datos expresados a través de la entrevista realizada a Debby Maya Oficial de programas de OTRANS-RN en las entrevistas “no es lo mismo que llegue una persona a abórdala a hablarle del tema del VIH y en relación de las mujeres trans, que llegue una misma mujer trans a hacer el abordaje y hablar en confianza entre ella” puesto que los resultados señalan que Un 44% afirma recibir abordajes, el 36% a través de talleres y un 20% por medio de pruebas gratuitas.

Conocimientos referentes a VIH

Referente a la temática del VIH se cuestiona a las usuarias para valorar los conocimientos que consideran poseer sobre la temática, obteniendo los resultados de; 63% valorado para mucho conocimiento referente a VIH, un 37% para poco y un buen resultado de 0% para nada, lo cual indica que las usuarias poseen varios conocimientos sobre la temática pero se debe continuar reforzando los conocimientos tanto para las que consideran conocer del tema como para las que afirman conocer poco.

Medios de comunicación para informar actividades

Con lo relacionado a la forma de mantenerse informadas de las actividades que presta OTRANS-RN, se plantea la pregunta -¿A través de qué medios se informa de las actividades desarrolladas por OTRANS-RN?- en donde los resultados demuestran que se debe reforzar el uso de los medios alternativos por parte de las usuarias puesto que OTRANS-RN afirma

utilizar “los medios alternativos especialmente el internet” (Luis Zapeta, Asesor técnico OTRANS-RN) para mantener informada a su comunidad en donde los datos obtenidos por medio de esta interrogante son un 9% para correo electrónico y un 19% por medio de Facebook siendo el de mayor porcentaje con un 39% de manera directa.

Para diagnosticar como perciben las usuarias el trabajo realizado por OTRANS-RN se realiza la interrogante - ¿Cómo califica el trabajo que desarrolla OTRANS?- obteniendo un 49% para una calificación de Bueno, seguido por un 34% para excelente y tan solo 14% para regular, lo que demuestra que la población percibe el trabajo de la organización como satisfactorio.

Para visualizar un enfoque que direcciona la vía adecuada a la población meta de la organización se realiza la interrogante - ¿Qué medios de comunicación utiliza con más frecuencia?- obteniendo como resultado 37% para televisión, 27% para radio, 24% para Facebook y un 8% para prensa escrita o periódico.

Considerando que la OTRANS-RN es una Organización de la sociedad civil y que sus recursos como tal son limitados para llevar a cabo una comunicación vía medios de comunicación masiva como lo son la televisión y la radio, Se busca reforzar la comunicación a través de medios alternativos como el Facebook el cual implica una menor inversión con muy buena referencia en cuanto a su aceptación social, reforzando y facilitando su uso en la población de la organización.

Sentido de pertenencia con la organización y/o imagen percibida

En otra interrogante se consulta -¿Se siente integrada dentro de la organización?- obteniendo un si al 100% situación que favorece las actividades que pueda continuar realizando OTRANS-RN puesto que al sentirse integradas a la organización se podrán conseguir resultados satisfactorios y sobretodo credibilidad ante situaciones de magnitud tan importante como lo es la respuesta al VIH.

3.4 Problema Comunicacional:

El problema comunicacional detectado a través del diagnóstico cualitativo y cuantitativo efectuado en OTRANS-RN, refleja una débil comunicación organizacional invisibilizando su trabajo como organización y debilitando su imagen institucional. (Ver anexo b. Árbol del problema)

3.3.5 Indicadores

- 40% del grupo objetivo de la organización se informa de las actividades que facilita OTRANS en favor de su desarrollo como mujeres transexuales a través de medios alternativos tales como Facebook, YouTube y el blog oficial de OTRANS-RN.
- 50% de las personas que forman el equipo de trabajo de la organización, identifican redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.
- 50% del material de educación e información es auténtico de la organización.
- 30% de las reproducciones en el canal de OTRANS de la página de YouTube pertenecen al documental “las olvidadas por la democracia”.
- 50% del material con identidad gráfica de la institución, es visible dentro de las instalaciones de la organización.

3.6 FODA:

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atacar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla. (infomipyme)

FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|
| <p>La organización está anuente a recibir el apoyo que pueda brindar la epesista en el ámbito de comunicación, situación reflejada a través de la información expuesta por Debby Maya en la entrevista “carecemos de la experiencia técnica, segundo la falta de recursos y tercero la falta de recurso humano capacitado” (Maya, 2012)</p> <p>Por medio de la encuesta se detectó que el 100% de las personas entrevistadas afirman sentirse integradas dentro de OTRANS-RN. Lo que demuestra que la organización posee credibilidad con la labor que desarrolla.</p> | <p>Un 37% de las personas entrevistadas señalan conocer poco en relación a la temática del VIH, lo que demuestra que aun existe labor por desempeñar por parte de la organización para contribuir en la respuesta al VIH dentro de la población trans.</p> <p>Luis Zapeta, Asesor técnico de OTRANS resalta el término de “transfobia” destacando que los medios de comunicación no contemplan los temas de las personas trans como temas de relevancia, factor que favorece para implementar una estrategia enfocada a disminuir esta problemática.</p> |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <p>El 39 % de las personas entrevistadas indican recibir la información de las actividades de la organización de forma directa, lo que limita la cantidad de receptoras ante esta información.</p> <p>Para divulgar las actividades de la organización Fátima Medina parte del equipo de trabajo de OTRANS-RN indica por medio del grupo focal “hasta las llamamos una a una por teléfono para invitarlas a participar”</p> | <p>No contar con equipo de cómputo a disponibilidad absoluta, durante el desarrollo de las actividades de estrategia.</p> <p>El factor económico, limita la participación de la población trans dentro de las actividades de OTRANS-RN “Participamos en todas las actividades en que nos inviten” (Cristi), aunque de igual manera resaltan que por falta de recursos económicos, no pueden participar en todas las que quisiesen.</p> |

3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia:

Apoyo de la organización.

Reconocimiento de las necesidades comunicacionales a través de un diagnóstico.

Asesoramiento del área técnica y en relación de la temática trans por parte del personal de OTRANS-RN

Disponibilidad de contar con apoyo en recurso humano asignado por la organización.

Contar con una computadora con acceso a internet.

Poseer programas propios de edición gráfica y de video.

Contar con equipo por parte de la organización; tal como cañonera, cámara de video y fotográfica.

Poseer los conocimientos profesionales en el área de comunicación.

Tener acceso a la diferente información que genera la OTRANS-RN la cual facilite la implementación de la estrategia.

Asesoría técnica en relación a temas de referencia comunicacional por parte del coordinador y asesor del ejercicio profesional supervisado.

Poseer una relación profesional entre organización y la estudiante dl ultimo grado de licenciatura.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados:

Falta de participación por parte de las usuarias de la organización.

No estar dentro del presupuesto para desarrollar la estrategia planteada.

No contar con una computadora especifica de uso propio, dentro de la organización.

No contar con el software necesario dentro de la organización, para el desarrollo de lo planteado en la estrategia de comunicación a desarrollar.

Tiempo insuficiente para culminar lo planteado

4. Proyecto a Desarrollar:

Estrategia de comunicación organizacional para visibilizar a la organización trans reinas de la noche -OTRANS-RN- y fortalecer su aporte a la respuesta del VIH y sida en la ciudad de Guatemala.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto:

Las tácticas para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en las organizaciones de la sociedad civil deben ser orientadas a estimular la participación activa de los ciudadanos y con ello generar compromiso para una sociedad más igualitaria. (Paolo, 2010)

Para lograr el fortalecimiento institucional que contribuya a la realización de los objetivos de OTRANS-RN, la estrategia inicia fortaleciendo la comunicación organizacional interna, por medio de una capacitación - taller que fortalezca al equipo de OTRANS-RN en este ámbito.

Para el fortalecimiento de la comunicación externa se trazan actividades apoyadas con medios alternativos tales como: mensajería gratis a números celulares por Internet, creación y actualización de un blog; el cual es un sitio web gratuito en donde se pueden realizar publicaciones en línea periódicamente. Y el Facebook en el cual se refuerza con imágenes imagen visual las distintas actividades de la organización.

Para el fortalecimiento de la imagen institucional, las actividades trazadas se enfocan en lo siguiente: construir un CD con menú interactivo el cual incluya un resumen del trabajo que OTRANS-RN desarrolla, grabación y edición de un documental de no menos de 5 minutos y no mas de 15 minutos que refleje la labor que desempeña OTRANS-RN en favor de los derechos de la población de mujeres trans en Guatemala, optimizar el diseño del logotipo de la organización, estableciendo el código de color específico, construido como un vector para que cuando éste sea implementado no se modifique su color y no pierda resolución.

Desarrollo de material gráfico visual con presencia del logo institucional, I necesitado en las distintas actividades que la organización realiza dentro del presente año. Para esto cabe enumerar lo que OTRANS-RN contempla en su plan estratégico del presente año:

-Construcción de una estrategia de salud integral para personas trans, actividad apoyada por UNFPA.

-Promover una ley de identidad de género que reconozca a la población Trans como parte la sociedad.

- Trabajar en respuesta al VIH.
- Fortalecer los grupos comunitarios que pertenecen a la red de personas trans REDTRANS Guatemala, en la cual OTRANS-RN se conforma como coordinadora de la red.
- Velar por los derechos de las mujeres trans en Guatemala. (P.E. OTRANS 2012)

Enfoque de la estrategia dirigida a la respuesta al VIH

Como lo apuntan los resultados del diagnóstico con un 37% de las personas entrevistadas, las cuales señalan conocer poco en relación a la temática del VIH, lo cual denota que aún es necesaria reforzar y aumentar la labor en respuesta al VIH.

Por lo que cual las actividades dentro de la estrategia van dirigidas a diseñar material impreso específicamente trifoliales y folletos informativos referente a la temática del VIH y el uso adecuado del condón con un enfoque a las necesidades de la comunidad trans.

Dentro de la información obtenida por medio de la entrevista a profundidad se puede resaltar el término de “transfobia” el cual es dado por Luis Zapeta, Asesor técnico de OTRANS-RN en donde se hace énfasis que los medios de comunicación no contemplan los temas de las personas trans como tema de relevancia. Y tras un pequeño monitoreo de las publicaciones digitales de medios impresos del país durante el presente año, se diagnostica la necesidad de fortalecer el abordaje mediático de la temática del VIH, para lo cual se implementa un Foro denominado “Abordaje de la temática del VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación”, dirigido a los próximos comunicadores, los estudiantes del último semestre de la carrera de Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, reconociéndolos como personas con acceso a la divulgación de información.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

Coordinar, dirigir y ejecutar una estrategia de comunicación organizacional encaminada a visibilizar y fortalecer la labor que desarrolla OTRANS-RN, en favor de los derechos humanos de la población trans y la respuesta al VIH dentro de la ciudad de Guatemala

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia:

- Visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información.

- Identificar redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.
- Dar a conocer a la población el trabajo que realiza la organización, e informar el trabajo en red de la organización.
- Contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización.
- Implementar material de educación e información auténtico de la organización.
- Reforzar la imagen institucional de la organización contribuyendo a la captación y/o conservación de donantes para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Informar al grupo objetivo las actividades que facilita la organización.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

(Ver anexo f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto)

Productos Impresos:

Realización de materiales informativos y didácticos dentro de la organización tales como:
trifoliales,
Mantas,
Banners,

Productos de Video:

Documental de 7 minutos que refleje la labor que desempeña OTRANS-RN dando a conocer a la población meta el trabajo que realiza la organización, e informar el trabajo en red de la misma, para ser divulgado en el canal de YouTube de la organización, y reforzar su imagen institucional.

Productos Multimedia:

Diseño de blog organizacional, reforzamiento visual con afiches digitales presentados dentro de la página ya existente de Facebook, realización de CD con menú interactivo que resuma el trabajo que OTRANS-RN desarrolla en el transcurso de su vida como organización hasta el mes de mayo del presente, enriquecimiento del canal ya existente dentro de YouTube con la producción de un documental, envío de mensajes gratuitos a la base de datos de números

telefónicos de mujeres trans público objetivo de la organización a través de las paginas que proporciona este servicio mediante el internet, para hacer llegar invitaciones de distintas actividades de la organización.

Productos Promocionales:

Playeras a utilizarse en la marcha del 17 de mayo día contra la transfobia, la XII caminata LGBTI y las distintas actividades donde se invite a OTRANS-RN como organización.

Talleres y Capacitaciones:

Un Taller de capacitación para fortalecer la comunicación organizacional interna de la organización.

Un foro denominado, “ABORDAJE DE LA TEMÁTICA DEL VIH Y VIH AVANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN” que permita visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información.

Actividades Comunitarias:

Participación dentro de la marcha del día contra la transfobia, apoyo comunicacional en la realización de la XII caminata LGBTI, dentro del apoyo se podrá definir:

Convocatoria de medios

Diseño de mantas

Toma de fotografías el día de la actividad.

4.5 Financiamiento:

| TALLER | |
|------------------------------------|----------------|
| Descripción | financiamiento |
| Montaje de Evento | |
| Salón | 00 |
| Equipo de Audio | 00 |
| Kit de micrófonos inalámbricos (2) | 00 |
| Alquiler de Cañonera | 00 |

Montaje gestionado para utilizar las instalaciones de la Escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

| | | |
|---|-----------|--|
| Alquiler de Pantalla | 00 | |
| Mesa Plástica para inscripción de participantes | 00 | |
| Cámara Fotográfica | 00 | |
| Alquiler de Laptop | 00 | |
| Agua Pura para Facilitadores (3) | 00 | |
| Facilitadores(3) | 00 | |
| Material impreso y de oficina | | |
| Programa de Evento (20) | 00 | |
| Impresión de diplomas (20) | 00 | |
| Papel para diplomas | 00 | |
| Listado de Asistentes (3) | 00 | |
| Carpetas (25) | 00 | |
| Resma de papel tamaño carta blanco (1) | 00 | |
| Lapiceros (25) | 00 | |
| Bloc de notas (12) | 00 | |
| Alimentación | 00 | |
| Almuerzo (15) | 00 | Donación Colectivo amigos contra el sida |
| Total | 00 | |

| FORO | |
|------------------------------------|-----------------------|
| Descripción | financiamiento |
| Montaje de Evento | |
| Salón | 00 |
| Equipo de Audio | 00 |
| Kit de micrófonos inalámbricos (2) | 00 |
| Alquiler de Cañonera | 00 |
| Alquiler de Pantalla | 00 |
| Alquiler de Banderas | 00 |
| Mesas para escenario | 00 |
| Manteles (7) | 00 |
| Mesas Plásticas (2) | 00 |
| Acrílicos (5) | 00 |

| | | |
|--|-----------------|--|
| Cámara Fotográfica | 00 | |
| Cámara de Video con Trípode | 00 | |
| Alquiler de Laptop | 00 | |
| Cassette Mini DV para cámara de video | 00 | |
| Agua Pura para Facilitadores (5) | 00 | |
| Facilitadores (5) | 00 | |
| subtotal | 00 | |
| Material Impreso y Oficina | | |
| Afiches (5) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Banner (2) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Araña Banner | 00 | |
| Invitaciones (25) | 00 | |
| Programa de Evento (120) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Impresión de Comunicado (15) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Diplomas (6) | 00 | |
| Listado de Asistentes (22) | 00 | |
| Material Informativo (300) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Sobres Manila media carta (300) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Resma de papel tamaño carta blanco (2) | 00 | |
| Volantes de Organización (300) | 1,200.00 | Existentes Organización |
| Reglas de Organización (300) | 00 | Donación Colectivo amigos contra el sida |
| Lapiceros (4) | 00 | Donación Red Legal |
| Sellador | 00 | |
| Discos Imprimibles (300) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Sobres para Discos (caja de 25 sobres) | 00 | Donación ONUSIDA |
| Total | 1,200.00 | |

| PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE DOCUMENTAL | | |
|---|-----------------------|-------------------------|
| Descripción | financiamiento | |
| Alquiler de cámara Fotográfica | 00 | Existentes Organización |
| Alquiler de cámara de Video con Trípode | 00 | Existentes Organización |
| Producción y grabación | 00 | Existentes Organización |

| | | |
|---------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Edición y post-producción | 00 | Existentes Organización |
| Total | 00 | |
| MATERIALES PROMOCIONALES | | |
| Descripción | Precio Total | |
| Playeras (200) | | |
| Diseño | 00 | |
| Realización de playeras | 3000.00 | |
| serigrafía | 5000.00 | |
| Total | 8000.00 | |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| IMPRESOS | |
| Descripción | financiamiento |
| Diseño de impresos | 00 |
| Impresión de trifoliales | 1000.00 |
| Impresión de Banner (3) | 225.00 |
| Impresión de Mantas 1 * 3 metros (3) | 450.00 |
| Total | 1675.00 |

| | |
|------------------------------------|-----------------------|
| CD con menú interactivo | |
| Descripción | financiamiento |
| CD con menú interactivo(50) | 00 |
| Diseño de menú | 00 |
| Ordenamiento de información | 00 |
| Grabación de CD | 00 |
| Subtotal | 00 |
| Total | 10,875.00 |

4.6 Presupuesto:

| FORO | | |
|---|-------------------------|--------------|
| Descripción | Financiamiento | Precio Total |
| Montaje de Evento | | |
| Salón | 00 | 2,500.00 |
| Equipo de Audio | 00 | 2,000.00 |
| Kit de micrófonos inalámbricos (2) | 00 | 400.00 |
| Alquiler de Cañonera | 00 | 100.00 |
| Alquiler de Pantalla | 00 | 1,000.00 |
| Alquiler de Banderas | 00 | 200.00 |
| Mesas para escenario | 00 | 500.00 |
| Alquiler de manteles (7) | 00 | 210.00 |
| Alquiler de mesas Plásticas (2) | 00 | 300.00 |
| Acrílicos (5) | 00 | 150.00 |
| Alquiler de cámara fotográfica | 00 | 1,000.00 |
| Alquiler de cámara de video con trípode | 00 | 2,500.00 |
| Alquiler de Laptop | 00 | 1500.00 |
| Cassette Mini DV para cámara de video | 00 | 50.00 |
| Agua Pura para Facilitadores (5) | 00 | 25.00 |
| Facilitadores | 00 | 9,750.00 |
| Material Impreso y Oficina | | |
| Afiches (5) | Donación ONUSIDA | 100.00 |
| Impresión de Banner (2) | Donación ONUSIDA | 150.00 |
| Araña Banner (2) | Préstamo COMUNICARES | 300.00 |
| Invitaciones (25) | 00 | 125.00 |
| Impresión de programa de Evento (120) | Donación ONUSIDA | 600.00 |
| Impresión de Comunicado (15) | Donación ONUSIDA | 15.00 |
| Diplomas (6) | 00 | 75.00 |
| Listado de Asistentes (22) | 00 | 45.00 |
| Material Informativo (300) | Donación ONUSIDA | 600.00 |
| Sobres Manila media carta (300) | 00 | 300.00 |
| Resma de papel tamaño carta blanco (2) | 00 | 40.00 |
| Volantes de Organización (300) | Existentes | 1,200.00 |

| | | |
|--|-----------------|------------------|
| | Organización | |
| Reglas de Organización (300) | Donación CAS | 1500.00 |
| Lapiceros (4) | 00 | 8.00 |
| Sellador | 00 | 18.00 |
| Discos Imprimibles (300) | 00 | 495.00 |
| Sobres para Discos (caja de 25 sobres) | 00 | 129.96 |
| | subtotal | 27,885.96 |

| PRESUPUESTO TALLER –CAPACITACIÓN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. | | |
|--|---|---------------------|
| Descripción | financiamiento | Precio Total |
| Montaje de Evento | | |
| Salón | | 2,500.00 |
| Equipo de Audio | Gestionado utilización de instalaciones Colectivo amigos contra el sida | 550.00 |
| Kit de micrófonos inalámbricos (2) | | 400.00 |
| Alquiler de Cañonera | | 550.00 |
| Alquiler de Pantalla | | 350.00 |
| Mesa Plástica para inscripción de participantes | | 150.00 |
| Depreciación de cámara Fotográfica | | 00 |
| Depreciación de Laptop | 00 | 1000.00 |
| Agua Pura para Facilitadores (3) | 00 | 15.00 |
| Facilitadores(3) | 00 | 5850.00 |
| Material impreso y de oficina | | |
| Impresión Programa de Evento (20) | 00 | 100.00 |
| Diplomas (20) | 00 | 150.00 |
| Listado de Asistentes (3) | 00 | 15.00 |
| Carpetas (25) | 00 | 125.00 |
| Resma de papel tamaño carta blanco (1) | 00 | 40.00 |
| Lapiceros (25) | Donados por Red Lega | 50.00 |
| Bloc de notas (12) | 00 | 60.00 |
| Alimentación | | |
| Almuerzo (15) | Donado por Colectivo amigos contra el sida | 375.00 |
| | subtotal | 12,480.00 |
| PRESUPUESTO PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE DOCUMENTAL | | |

| Descripción | financiamiento | Precio Total |
|---|-------------------------|----------------|
| Depreciación de cámara fotográfica | Equipo de OTRANS- RN | 200.00 |
| Depreciación de cámara de Video con Trípode | | 450.00 |
| Producción y grabación | 00 | 2,500.00 |
| Edición y post-producción | 00 | 2,500.00 |
| | | 5650.00 |
| PRESUPUESTO MATERIALES PROMOCIONALES | | |
| Descripción | Financiamiento | Precio Total |
| Playeras (200) | | |
| Diseño | 00 | 500.00 |
| Realización de playeras | 3000.00 | 3000.00 |
| serigrafía | 5000.00 | 5000.00 |
| | subtotal | 8500.00 |

| PRESUPUESTO TRIFOLIARES E IMPRESOS | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|
| Descripción | financiamiento | Precio Total |
| Diseño de impresos | 00 | 2000.00 |
| Impresión de trifoliales | 1000.00 | 1000.00 |
| Impresión de Banner (3) | 225.00 | 225.00 |
| Impresión de Mantas 1 * 3 metros (3) | 450.00 | 450.00 |
| | subtotal | 3675.00 |

| PRESUPUESTO CD CON MENÚ INTERACTIVO | | |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------|
| Descripción | Precio Unitario | Precio Total |
| CD con menú interactivo(50) | | |
| Diseño de menú | 00 | 350.00 |
| Ordenamiento de información | 00 | 100.00 |
| Grabación de CD | 00 | 250.00 |
| | subtotal | 700.00 |
| | <u>Total</u> | 58890.96 |

4.7 Beneficiarios:

La Organización con el fortalecimiento del equipo de trabajo en el ámbito de la comunicación organizacional.

El grupo objetivo de la organización, al proporcionarles mayor información de las distintas actividades desarrolladas enfocadas a beneficiarles.

4.8 Recursos Humanos:

| | |
|---|--|
| Johana Ramírez, Directora ejecutiva de OTRANS-RN | Autorización para la implementación de actividades de estrategia, búsqueda de financiamiento para el desarrollo de la misma. |
| Debby Maya, Oficial de programas OTRANS-RN | Dirigir al equipo de la organización y facilitar a la persona que pueda prestar apoyo en las actividades de la estrategia. |
| Victoria Ventura, Representante legal OTRANS-RN | Evaluar los recursos económicos que puedan implementarse para el desarrollo de la estrategia. |
| Luis Zapeta, Asesor técnico OTRANS-RN | Encaminar la estrategia a la temática trans |
| Sonia Reyes, departamento de comunicación OTRANS-RN | Diseñar e implementar una estrategia de comunicación organizacional que cumpla con los requerimientos de OTRANS-RN encaminada con un diagnostico previo. |

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

Oficinas de OTRANS-RN

Calles de la ciudad de Guatemala zona 1

Plaza de la constitución zona 1 de Guatemala

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia:

| Actividad o Producto Comunicacional | Objetivo Específico | Presupuesto | Recurso Humano | Área Geográfica de Impacto | Beneficiarios | Fecha de Ejecución |
|---|--|---|--|--|-------------------------|--|
| 3 banner 3 mantas Diseño de playera para utilizar en las actividades que se requieran (marchas, caminatas y otras) | Contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización. | Q500.00*Banner Q.675.00 * mantas Q. 8500.00* 200 playeras | Área de comunicación, directora ejecutiva, persona designada para la cotización de la compra e impresión del producto. | Colectivos que forman parte de la REDTRANS Guatemala | Población de OTRANS-RN | Banner: Abril Playera: Mayo Mantas: Mayo |
| Documental "encuentro REDTRANS y REDLACTRANS en Guatemala" | Dar a conocer a la población meta el trabajo que realizan la organización, e informar el trabajo en red de la organización | Q. 5650.00 | Área de comunicación, directora ejecutiva, asesor técnico para guiar en referencia a la temática trans. | Colectivos que forman parte de la REDTRANS Guatemala | OTRANS | Grabación a partir de 15 de mayo producto final 28 de mayo. |
| Diseño Trifoliar VIH, Trifoliar info. Ley de identidad de género | Implementar material de educación e información auténtico de la organización. | Q. 1500.00* trifoliar | Área de comunicación, directora ejecutiva, asesor técnico, persona designada para grabación del producto. | Colectivos que forman parte de la REDTRANS Guatemala | Población de OTRANS-RN | Trifoliales: validados en agosto |
| Creación y personalización de Blog oficial de la organización OTRANS-RN http://otrans.blogspot.com/ Diseñar material visual para promover las actividades de la organización por medio de | Informa al grupo objetivo las actividades que facilita la organización. | | Área de comunicación, asesor técnico. | Colectivos que forman parte de la REDTRANS Guatemala, instituciones de apoyo financiero. | "Población de OTRANS-RN | Material visual, actividad constante Blog oficial a partir de 17 de abril. |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------|--|---|---------------------|--|
| Facebook. | | | | | | |
| Realización de foro “Abordaje de la temática del VIH y VIH avanzado en los medios de Comunicación. | Visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información. | Q. 27,885.96 | Estudiantes del vínculo entre EPS y ONUSIDA | Escuela de Ciencias de la Comunicación Universidad de San Carlos de Guatemala | OTRANS | 31 de julio |
| Taller- capacitación comunicación organizacional. | Identificar redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo. | Q. 12,480.00 | Estudiantes del vínculo entre EPS y ONUSIDA | Equipo de OTRANS-RN | Equipo de OTRANS-RN | 21 de agosto. |
| CD interactivo “resumen de trabajo de OTRANS-RN de 2009-mayo2012” | Reforzar la imagen institucional de la organización contribuyendo a la obtención de recursos para el cumplimiento de los objetivos como organización. | Q. 700.00 CD | Estudiante del último grado de licenciatura ECC USAC | Agentes internacionales de apoyo financiero. | OTRANS | CD interactivo, finalizado 27 de abril |

5. Informe de Ejecución

5.1 FORO “Abordaje de la temática del VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación”

Objetivo:

Visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información.

Actividad programada dentro de la estrategia, para facilitar un acercamiento con estudiantes próximos o con la capacidad ya instalada de tener acceso a divulgar información y además proporciona a los estudiantes del sexto semestre de la carrera de periodismo, como a los estudiantes del décimo semestre de la carrera de licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, un espacio abierto para discutir y conocer la forma pertinente de abordar la temática del VIH frente a los medios de comunicación.

Para el desarrollo de esta actividad es necesario contar con un presupuesto de Q. 28,352.96 el cual fue financiado a través de la búsqueda de materiales y espacios por parte de las epesistas del vínculo entre ONUSIDA y el EPS, en donde ONUSIDA apoya con la reproducción de los materiales informativos.

Resultados:

- Por lo menos 75 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Jornada Nocturna tiene un acercamiento con personas de la comunidad trans, cumpliendo con el objetivo de Visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información.

5.2 Taller de capacitación comunicación organizacional

Objetivo:

Identificar redes de comunicación que fortalezcan el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.

Actividad enfocada a fortalecer el flujo de comunicación dentro de la organización, definiendo e identificando redes de comunicación a través de un taller participativo para el equipo de trabajo de OTRANS e impulsar el trabajo en equipo.

Para el desarrollo de esta actividad es necesario contar con un presupuesto de Q. 12455.00, el cual es financiado por donaciones entre las organizaciones participantes dentro del vínculo de referencia entre ONUSIDA y el EPS.

Resultados:

5 de las personas que forman el equipo de trabajo de la organización identifican redes de comunicación que fortalecen el flujo de comunicación dentro de la organización impulsando el trabajo en equipo.

5.3 Producción y grabación de documental “Las olvidadas de la democracia”

Objetivo:

Actividad enfocada a visibilizar el trabajo que realiza la organización, evidenciando las actividades desarrolladas durante el encuentro regional de la Red Latinoamérica y del Caribe de personas Trans REDLACTRANS con la Red trans de Guatemala REDTANS en nuestro país, actividades que culminan con la marcha del día internacional contra la transfobia.

Para el desarrollo de esta actividad es necesario contar con un presupuesto de Q. 8500.00, el cual es financiado a través de la implementación del equipo de grabación de OTRANS-RN y las capacidades de la estudiante en la edición del mismo.

Resultados:

Desde la fecha de su publicación (mayo 2012) a la presente (octubre 2012) se han reportado 168 reproducciones de este video dentro del canal de OTRANS en YouTube, con un promedio del 30% en comparación al video más visto en dicho canal

5.4 Materiales promocionales

Objetivo:

Contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización.

Diseño de una playera que contribuya con la identidad grafica de la organización implementado su uso dentro de actividades precisas como marchas y talleres, diseñada principalmente para ser utilizada en la marcha del día contra la transfobia.

Para la implementación de este material es necesario contar con un presupuesto de Q. 8500.00 para 200 playeras el cual fue financiado a través de distintas instituciones de cooperación internacional que apoyan las actividades de OTRANS-RN.

Resultados:

El 100% de las mujeres transexuales que participaron en la caminata del día contra la transfobia residentes en la ciudad de Guatemala, utilizaron una playera con la identidad grafica de OTRANS-RN.

5.5 Trifoliales

Objetivo:

Implementar material de educación e información auténtico de la organización

Diseño y diagramación de dos trifoliales el primero con la temática de la Ley de Identidad de Género la cual se encuentra impulsando OTRANS y el segundo con la temática de prevención y negociación del uso adecuado del condón con parejas y clientes.

Para la impresión de 200 trifoliales 100 por tema es necesario contar con un presupuesto de Q. 1500.00 financiamiento que se obtiene a través de distintas instituciones de cooperación internacional que apoyan las actividades de OTRANS.

Resultados:

En referencia al material actualizado e implementado para educar e informar a la población de mujeres transexuales de la ciudad capital, la impresión de este material destaca ser el 100 % del material implementado por OTRANS en el presente año.

5.6 Material impreso Mantas y Banner

Objetivo:

Contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización.

Diseño y diagramación de 3 banner o roll ups y 3 mantas, material implementado para reforzar la imagen gráfica de la organización fuera y dentro de la misma, fuera al momento de trasportar el material y colocarlo en las diferentes actividades que se desarrollan o de las que son participes, y en el interior de las áreas claves de la organización como lo es la sala de reuniones y la sala de estar.

Para la impresión de estos materiales es necesario contar con un presupuesto de Q. 625.00 financiamiento que se obtiene a través de distintas instituciones de cooperación internacional que apoyan las actividades de OTRANS.

Resultados:

Se observan 10 materiales impresos en las instalaciones de los cuales 5 enfatizan la imagen gráfica de OTRANS.

5.7 CD con menú interactivo

Objetivo:

Reforzar la imagen institucional de la organización contribuyendo a la obtención de recursos para el cumplimiento de los objetivos como organización.

Se recolecta y ordena el material que posee la organización el cual evidencie su trabajo como; por ejemplo, informes de proyectos, fotografías y videos, con esta información se graba un CD el cual se ejecuta a través de un menú interactivo y dinámico.

Resultados:

El CD es utilizado para presentar el trabajo de la organización junto con las propuestas de proyectos dentro de las convocatorias a las que la organización puede aplicar para la obtención de financiamiento.

5.8 Creación de Blog institucional y actualización de Facebook

Objetivo:

Informa al grupo objetivo las actividades que facilita la organización.

Actividad implementada con el aprovechamiento de los medios de comunicación alternativos como lo son las redes sociales, proporcionando un enriquecimiento de información constante que facilite a que el grupo objetivo se mantenga enterado de las actividades que organiza OTRANS para su beneficio.

Resultado:

Las páginas de Facebook y Blog institucional se encuentran con mayor enriquecimiento de información generada por OTRANS-RN.

6. Programación y Calendarización

| Actividad | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | septiembre |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|--------|------------|
| Diagnóstico Observación | x x x x | x x x x | x x x x | | | | | |
| Grupos focales | | | x | | | | | |
| Entrevistas | | | x x x | x | | | | |
| Encuesta | | | | x x x x | | | | |
| Roll ups | | | x x | | | | | |
| Creación de Blog | | | x | | | | | |
| Recolección de información. CD menú interactivo | | | | x | | | | |
| Convocatoria participación evento Miss Night Queen | | | | x | | | | |
| Convocatoria de medios evento Miss Night Queen | | | | | x | | | |
| Grabación de documental | | | | x | | | | |
| Convocatoria de Medios XII caminata del orgullo LGBTI | | | | | | x | | |
| Diseño mantas | | | | | | x | | |
| Planificación Foro | | | | | | | x | |
| Ejecución de Foro | | | | | | | x | |
| Planificación Taller | | | | | | | x x | |
| Ejecución de taller | | | | | | | | x |
| Diseño trifoliar informativo | | | | | | | x | x x |

7. Conclusiones

La organización Trans Reinas de la Noche, es una institución que trabaja en la lucha contra la Transfobia, erradicación de la violencia, reducción del impacto de la epidemia del sida, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida para las personas trans trabajadoras sexuales y no trabajadoras sexuales residentes en nuestro país.

Tras la realización de un diagnóstico implementando herramientas de investigaciones cualitativas y cuantitativas en búsqueda de las necesidades comunicacionales de OTRANS-RN, se detecta una débil comunicación organizacional para lo cual se implementa una estrategia de comunicación.

La estrategia de comunicación implementada se basa en la documentación y conocimientos de comunicación organizacional reconociendo que esta es esencial para la integración de las funciones administrativas. Estrategia encaminada a visibilizar y fortalecer la labor que desarrolla OTRANS-RN, en favor de los derechos humanos de la población trans y la respuesta al VIH en el área geográfica específica en donde la organización cuenta con un colectivo dentro de la ciudad de Guatemala.

Logrando implementar un área o departamento específico de comunicación, dentro del cual se realizan actividades de fortalecimiento institucional de índole comunicacional que permitieron contribuir al reforzamiento de la identidad grafica de la organización, informa al grupo objetivo las actividades que se facilitan dentro de OTRANS, visibilizar a la organización frente a grupos con acceso a la divulgación de información, dar a conocer a la población meta el trabajo que realiza la organización e informar el trabajo en red de la misma, Implementar material de educación e información auténtico de la organización, captara y/o conservar donantes para lograr el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

8. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos, próximos a optar al título de licenciados y licenciadas en comunicación a optar por el ejercicio profesional supervisado –EPS- para culminar su carrera por el gran enriquecimiento profesional que se logra adquirir mediante el EPS.
- ✓ A las organizaciones que permiten el desarrollo de los profesionales al abrir sus puertas se les recomienda continuar con esta acción la cual enriquece a ambas partes, a la organización y a los futuros profesionales de la comunicación.
- ✓ Se recomienda que las organizaciones participantes tomen en cuenta los resultados y logros obtenidos con la implementación de un área comunicacional para facilitar un departamento de comunicación al cual se le sea asignado un presupuesto para su implementación.
- ✓ A los profesionales epesistas se les recomienda dejar herramientas de comunicación que apoyen a la organización en el área comunicacional.

9. Bibliografía

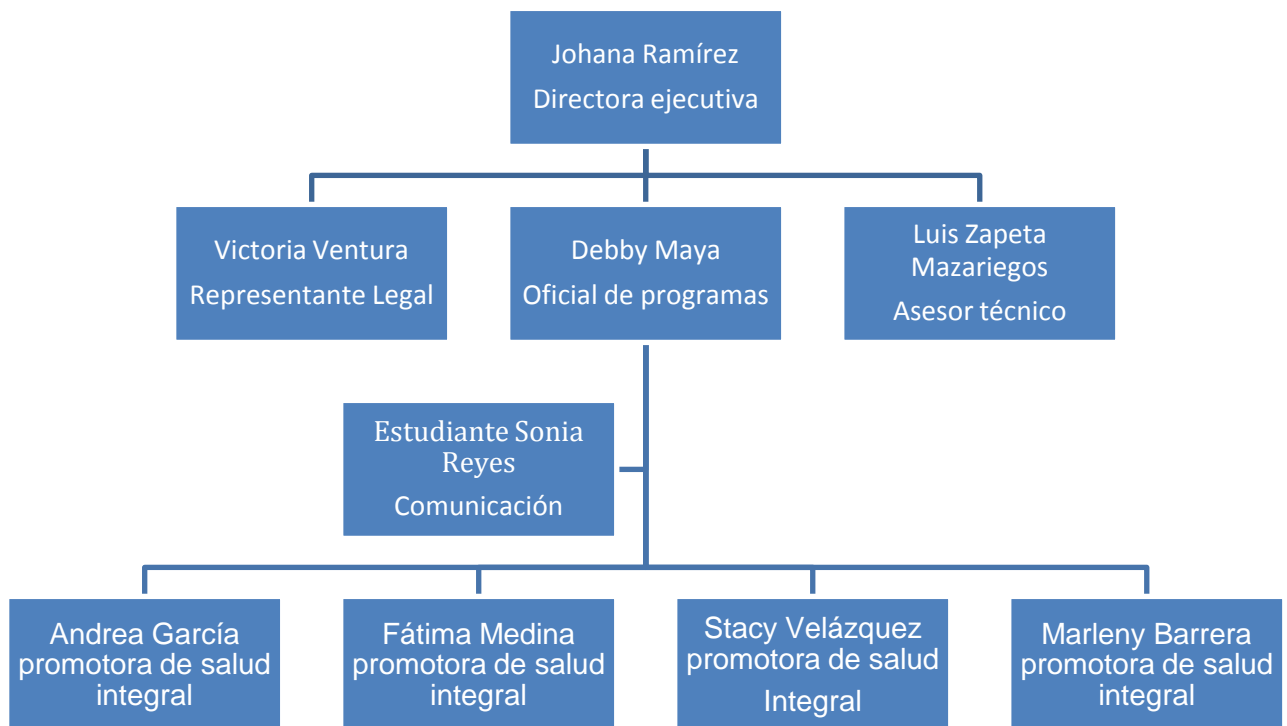
- América Latina y el Caribe Programa Global de VIH/SIDA BANCO MUNDIAL. (Diciembre de 2006). *Reduciendo la vulnerabilidad al VIH/SIDA en Centroamérica Guatemala: Situación del VIH/SIDA y respuesta a la epidemia*. Recuperado el 28 de abril de 2012, de Programa Global de VIH/SIDA, BANCO MUNDIAL:
<http://siteresources.worldbank.org/INTHIVAIDS/Resources/375798-1103037153392/CAHIVAIDSGuatemalaFINALSPA.pdf>
- Andrade, H. (2005). *Comunicación Organizacional Interna: Procesos, Disiplina y Técnicas*. España: Netbiblo.
- ASTRAEA. (2011). *Página oficial de ASTRAEA*. Recuperado el 30 de Abril de 2012, de <http://www.astraeafoundation.org/who-we-are/about>
- ATTTA - Federación Argentina LGBT. (s.f.). *Derecho a la Identidad, . Guía para comunicadoras y comunicadores*. Argentina, Argentina.
- Bracamonte Cerón, G. A. (1991). *Comunicación para el cambio social. Tesis Ciencias de la Comunicación*. Guatemala, Guatemala, Guatemala: f.
- Fernandez, C. (1999). *La Comunicación en las Organizaciones*. Mexico: Trillas.
- Fondo Centroamericano de Mujeres (FCAM). (2009). *Página oficial de FCAM*. Recuperado el 30 de Abril de 2012, de <http://www.fcmmujeres.org/es/home>
- Futuros. (2006). *Transexualidad: el derecho a la propia identidad sexual* . Recuperado el 30 de abril de 2012, de Futuros Revista trimestral Latinoamerica y caribeña de desarrollo sustentable: <http://www.revistafuturos.info>
- Hernández, R. Y. (2002). *El paradigma cuantitativo de la investigación científica*. La habana: Universitaria EDUNIV.
- HIVOS. (18 de febrero de 2011). *Página Oficial de HIVOS*. Recuperado el 30 de abril de abril de 2012, de <http://www.hivos.org.gt/hivos/index.php/hivos-guatemala>
- infomipyme. (s.f.). www.infomipyme.com. Recuperado el 30 de julio de 2012, de caja de herramientas: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>
- Juarez, M. M. (01 de diciembre de 2011). *Guatemala contra el VIH sida . Prensa Libre*.
- López Reyes, J. E. (2007). *COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN RELACIÓN AL CONOCIMIENTO DE LA POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL, EN LA ALDEA LOS CUBES, PALENCIA, GUATEMALA, 2007*. Guatemala: Tesis ECC USAC.
- Mama Cash. (s.f.). *Página oficial de Mama Cash*. Recuperado el 30 de Abril de 2012, de <http://www.mamacash.org>
- Maya, D. (9 de abril de abril de 2012). *oficial de programas de OTRANS-RN*. (S. Reyes, Entrevistador)
- Mazariegos, L. B. (2009). *Proyecto Esperanza: fortalecimiento de la base comunitaria trans a través de OTRANS Reinas de la Noche*. Guatemala.
- Mazariegos, L. B. (2010). *Proyecto de Esperanza: Fortalecimiento de la Base Comunitaria Trans a través de OTRANS Reinas de la Noche Fasse II*. Guatemala.
- Mazariegos, L. Z. (2011). *Consulta sobre Sida, Trabajo Sexual y Derechos Humanos: Investigación sobre las necesidades de mujeres trans en al menos tres localidades de Guatemala*. Guatemala.
- Musch, M. Y. (1 de diciembre de 2011). <http://www.hivos.org.gt>. Recuperado el 8 de julio de 2012, de http://www.hivos.org.gt/hivos/images/doctos/ArticuloPrensaLibre_011211.pdf
- ONUSIDA. (2011). *Orientaciones terminológicas de ONUSIDA*. ONUSIDA.

- ONUSIDA. (s.f.). *www.onusida.org.gt*. Recuperado el 30 de Abril de 2012, de <http://www.onusida.org.gt>
- Organizacion Panamericana de la salud, O. (2012). *www.who.int/es/*. Recuperado el 26 de julio de 2012, de <http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2010/Evaluacion-para-fortalecer-respuesta-VIH-sida.pdf>
- OTRANS - RN. (martes 17 de abril de 2012). *Estrategico: OTRANS-RN*. Recuperado el lunes 30 de abril de 2012, de Blog oficial de OTRANS - RN: <http://otrans.blogspot.com/>
- OTRANS-RN, B. (ABRIL de 2012). *www.otrans.blogspot.com*. Recuperado el 22 de junio de 2012, de <http://www.otrans.blogspot.com/>
- Paolo, B. I. (2010). *Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional de la Plata*. Recuperado el 9 de julio de 2012, de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/viewFile/1044/1044>
- Pasmo. (2010). *Pasmo*. Recuperado el 30 de abril de 2012, de http://www.asociacionpasmo.org/temporal/index.php?option=com_content&view=article&id=115&Itemid=288
- Ramos Padilla, C. (1991). Importancia de la Comunicación. En C. Romos Padilla, *La Comunicación un punto de vista organizacional* (pág. 901). Mexico: Trillas.
- Rodriguez Andino, M. (2007). Aplicación de las técnicas del campo de fuerza y focus group de las limitaciones y potencialidades par ala aplicación de las TIC en la Universidad de Camagüey. *Revista Mexicana*.
- UNFPA. (s.f.). *Pagina oficial del Fondo de Población de las Naciones Unidas*. Recuperado el 30 de Abril de 2012, de Pagina oficial del Fondo de Población de las Naciones Unidas: <http://guatemala.unfpa.org/>
- Zapeta, L. (29 de abril de 2012). *Directorio de organizaciones LGBT Guatemala*. Recuperado el 30 de abril de 2012, de El Azul en el arcoiris Guatemala y la comunidad LGTB: <http://guatemalaentrecolores.blogspot.com/>

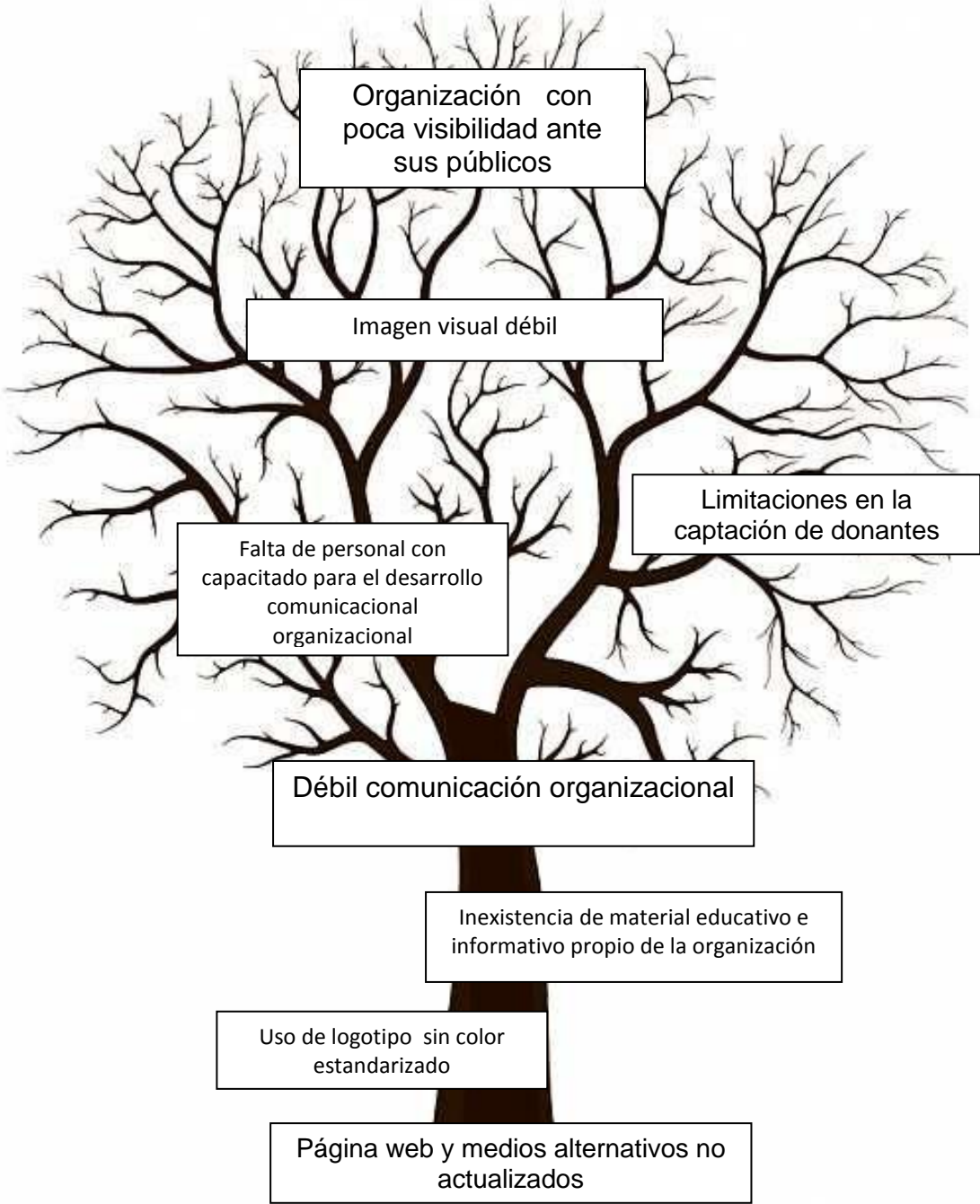
10. ANEXOS:

a. Organigrama de la Institución:

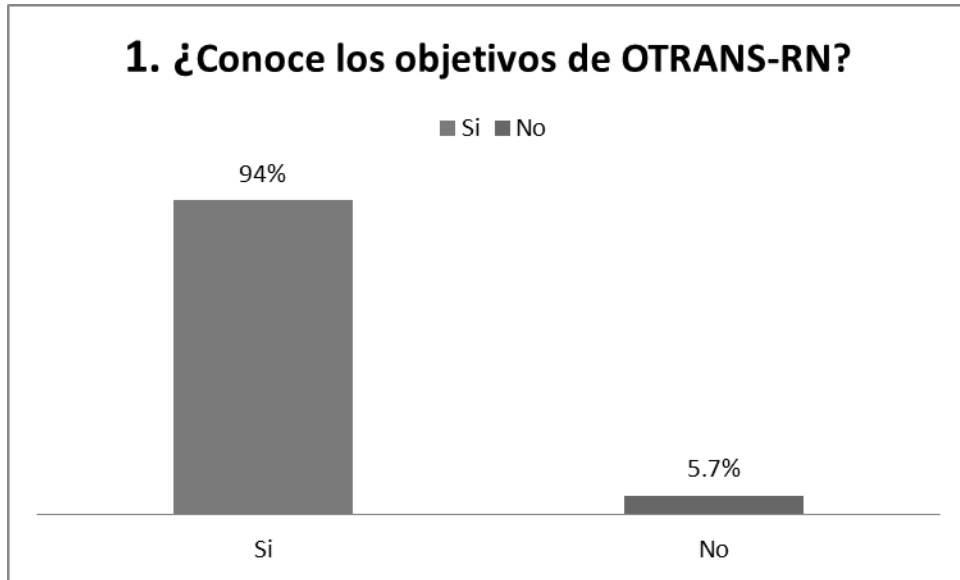
Organigrama OTRANS-RN (OTRANS - RN, 2012)



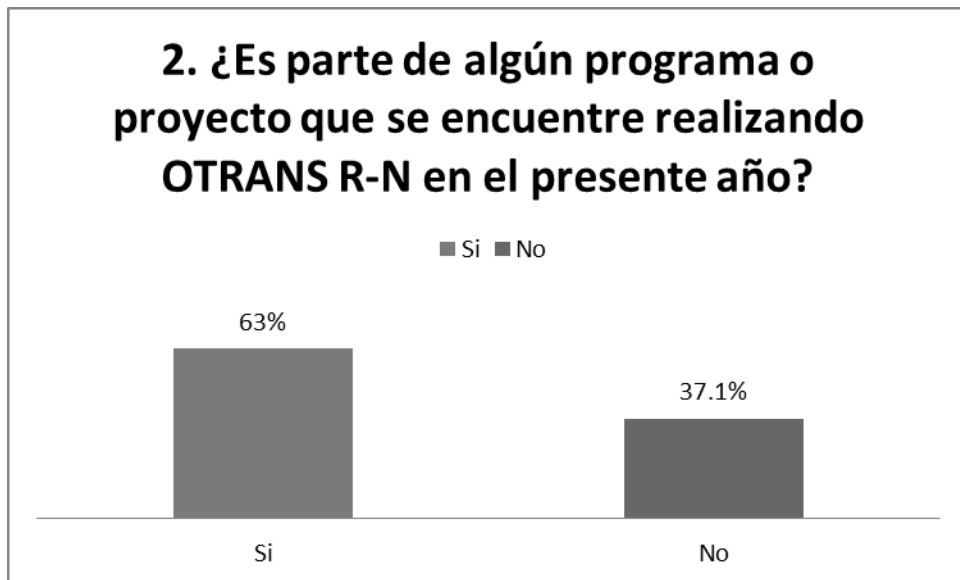
b. Árbol del problema:



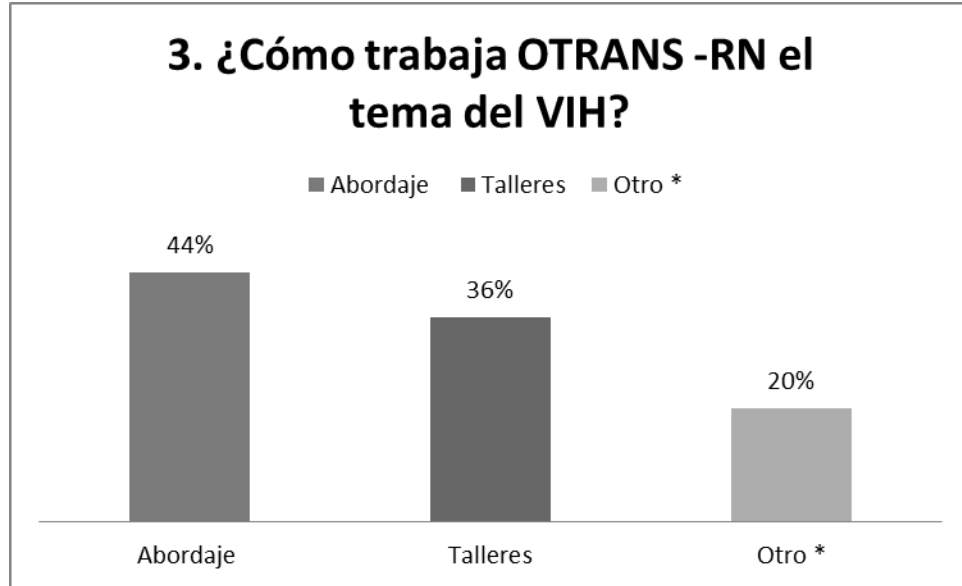
c. Gráficas estadísticas:



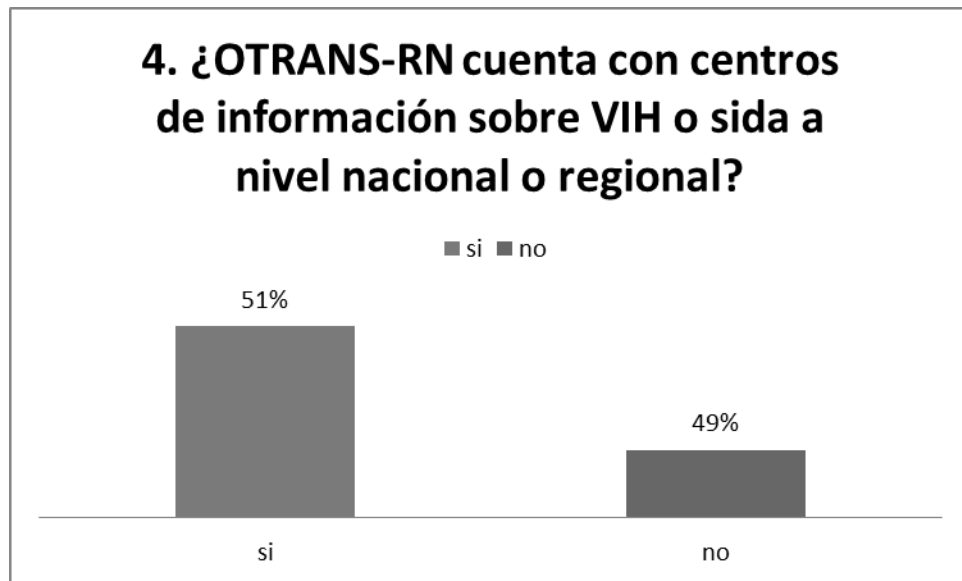
El 94% de las mujeres trans entrevistadas afirman conocer los objetivos de la Organización trans Reinas de la Noche.



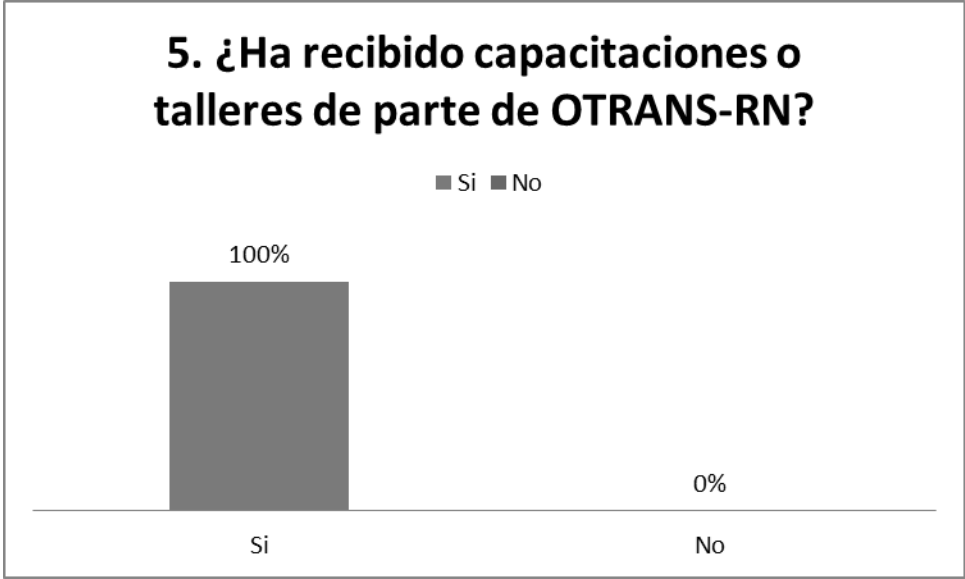
Un 63 % de mujeres trans entrevistadas afirman ser parte de un proyecto de de la organización en el presente año, un 37% indica no ser parte de ningún proyecto durante la misma fecha.



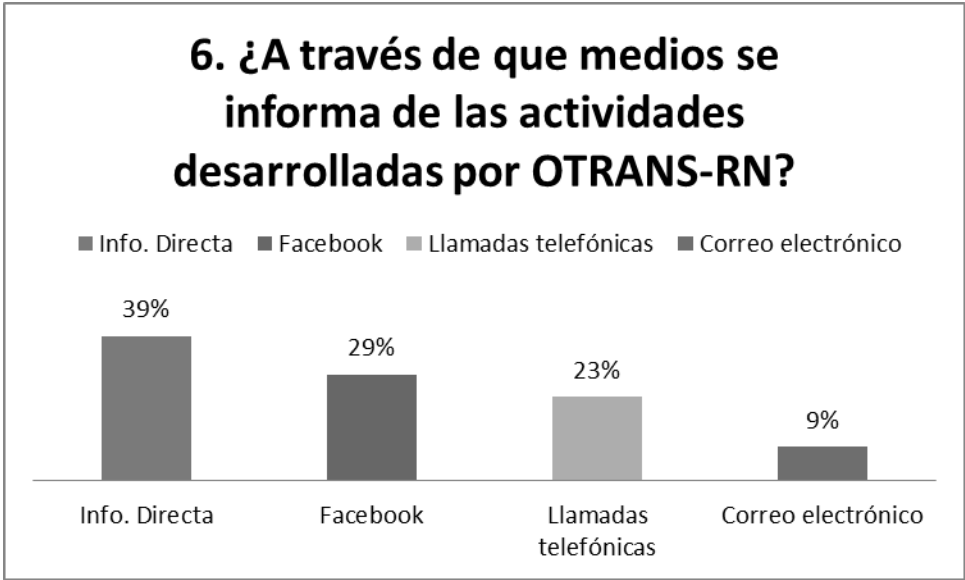
Los resultados obtenidos reflejan que un 44 % de las “usuarias” afirman ser abordadas en relación al trabajo de OTRANS-RN frente al VIH, un 36% por medio de talleres y un 20% por otros, en donde otros se refieren a las pruebas del VIH.



El 51 % de las mujeres trans entrevistadas afirman conocer la existencia de centros de información del VIH, a nivel nacional y regional, lo cual constata la existencia de los mismos.

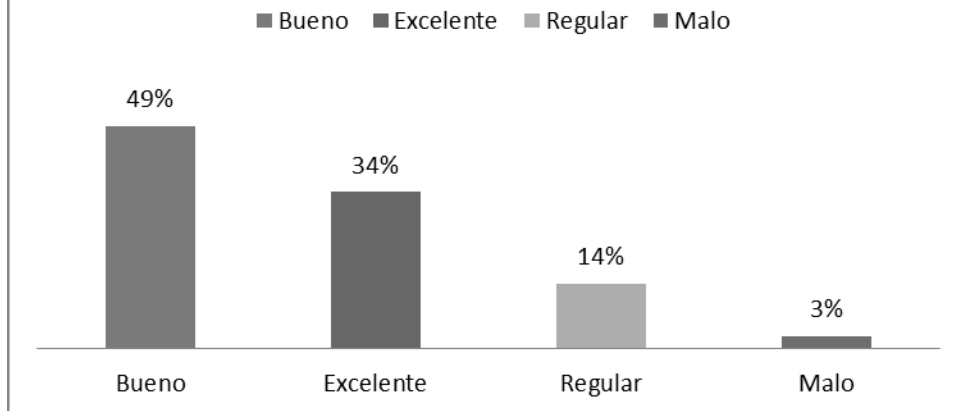


Un 100% de las mujeres trans entrevistadas afirman recibir o haber recibido talleres de parte de la organización, lo cual evidencia el trabajo de la organización en relación a su población.



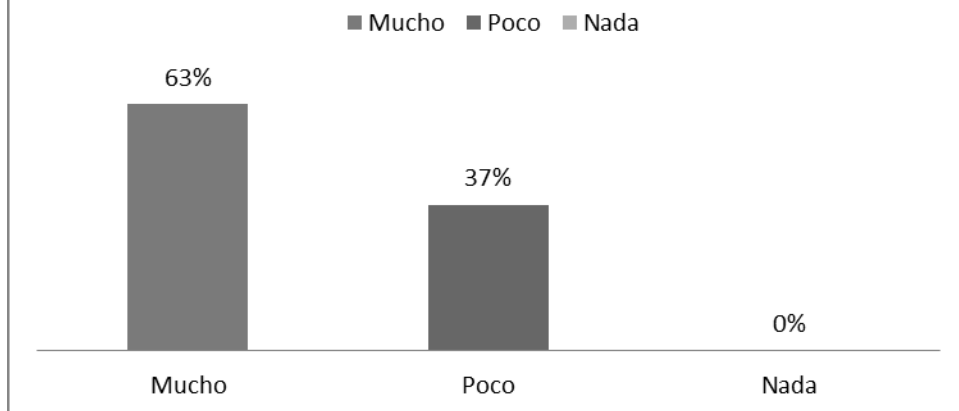
En relación a los medios empleados por parte de la organización para informar a sus “usuarias” de las actividades u 39% indica que recibe la información de forma directa, el 29% a través de Facebook y un 9 % por medio de correo electrónico.

7. ¿Cómo califica el trabajo que desarrolla OTRANS?



El 49 % de las personas entrevistadas califican el trabajo de OTRANS-RN como bueno, el 34 % como excelente, 14 % como regular y un 3 % como malo, lo que indica que la organización posee credibilidad.

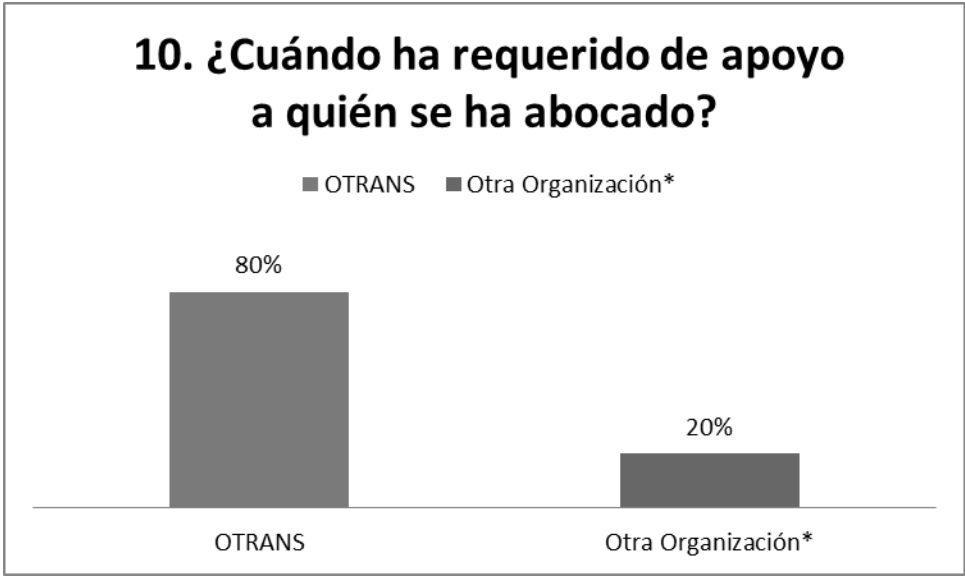
8. ¿Cuánto considera que conoce sobre el tema del VIH y sida?



Un 63 % de mujeres trans entrevistadas indican que sus conocimientos en relación al VIH y sida son muchos y el 37 % indican conocer poco, lo que enfatiza que se deben continuar con la labor para la respuesta al VIH.



El 100 % de las mujeres trans entrevistadas afirman sentirse integradas dentro de la organización.

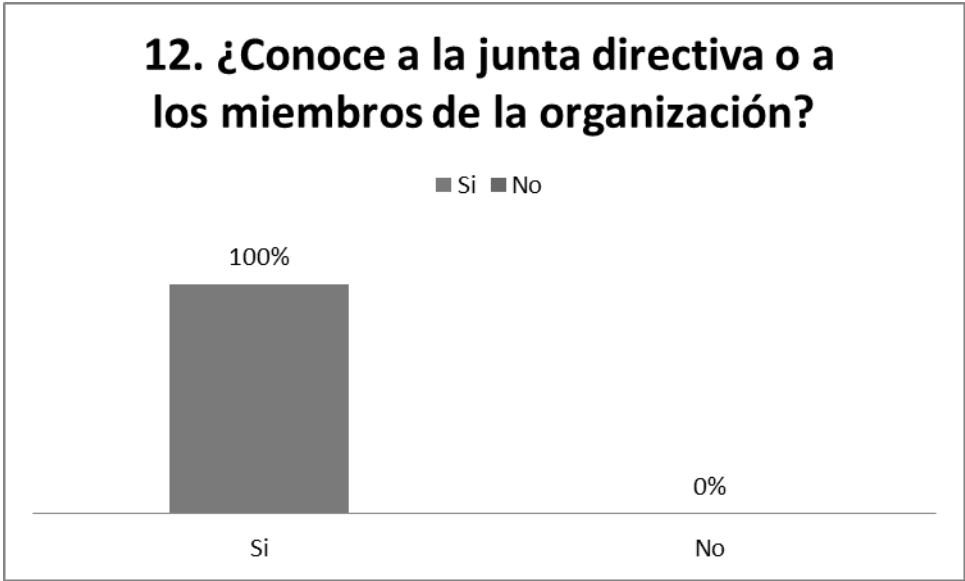


Al consultar a las personas entrevistadas a quién se dirigen al necesitar apoyo el 80% afirma acudir a OTRANS-RN y un 20% a otra organización, siendo estas, REDMMUTRANS, la Procuraduría de Derechos Humanos y el Ministerio Público.



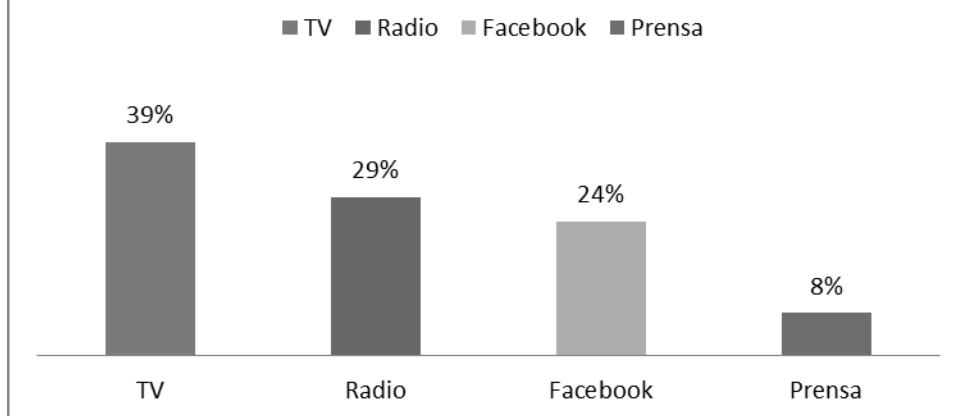
*Socia co fundadora

El 86 % de la persona entrevistada informan saber de OTRANS-RN por medio de una amiga el 14 % indica ser socia co- fundadora.



El 100 % de las mujeres trans entrevistadas reconocen conocer a las y los miembros de la organización.

13. ¿Qué medios de comunicación utiliza con más frecuencia?



En relación al medio de comunicación que las “usuarias” de OTRANS-RN utilizan con más frecuencia el 39 % es la televisión el 29 % la radio, el 24 % el Facebook.

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia:

| actividad | Abril | mayo | junio | julio | agosto | septiembre |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| CD con menú interactivo | 27 de abril | | | | | |
| Creación de Blog institucional | Creación de Blog 13 de abril. | | | | | |
| Banner | 17 de abril | | | | | |
| playeras | | 11 de mayo | | | | |
| Grabación documental | | 15 de mayo | | | | |
| Edición de documental | | 16 al 25 de mayo | | | | |
| Publicación de documental | | 29 de mayo | | | | |
| Mantas | | | 28 de junio | | | |
| Organización de foro | | | | 15 al 17 de junio | | |
| Foro | | | | 31 de julio | | |
| Organización de taller | | | | | De 9 a 20 de agosto | |
| Taller | | | | | 21 de agosto | |
| Diseño trifoliales | | | | | | 4 al 14 de septiembre |
| Actualización de facebook | Actividades del mes | Actividades del mes | Actividades del mes | Actividades del mes | Actividades del mes | Actividades del mes |

e. Fotografías:



Estrategia Nacional de Salud Integral para las personas Trans

Apoyo y asistencia taller para la construcción de una estrategia de salud integral para personas trans en Guatemala organizado por UNFPA y OTRANS-RN

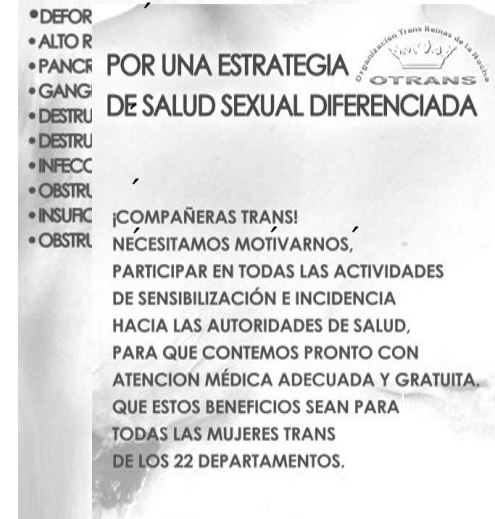
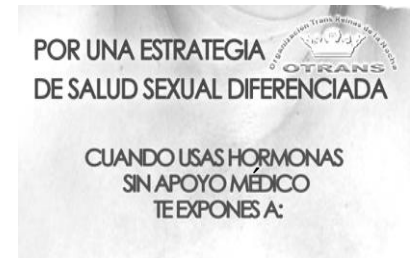


Apoyo y asistencia marcha día contra la transf

f. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto:
Impresos



Banner impreso expuesto en Sala de reuniones.



Manta imagen gráfica de la organización



Banner impreso sala de reuniones

Durante las relaciones sexo genitales sin protección puedes adquirir El VIH u otra infección de transmisión sexual -ITS-. El método más eficaz para protegerte y prevenir estos riesgos es usar siempre un condón.

¿Por qué debo usar siempre un condón?

Antes de salir de casa revisa si dentro de tu bolso llevas condones y lubricantes a base de agua.

para cuidar tu salud es recomendable que te hagas la prueba de VIH por lo menos 2 veces al año.

No le pongas precio a tu vida si un cliente o tu pareja te pide no utilizar condón, recuerda negociar el uso del condón en todas tus relaciones sexuales sin importar si son anales, orales o vaginales.

1. Verifica la fecha de vencimiento, y asegúrate que el empaque no este dañado, para verificar esto presiona el empaque y siente si existe una pequeña cantidad de aire adentro, para abrirlo utiliza solamente las yemas de tus dedos.

2. Tuerce la puntita del condón para sacarle todo el aire y quede libre para recibir el semen de la eyaculación.

3. Coloca el condón en la punta del glande y desenrollalo con cuidado.

4. Al terminar de eyacular se sostiene la base del pene con cuidado cuando aun este erecto y retíralo sin gotear con ayuda de papel higienico para depositarlo en la basura.

¿Cómo debo usar el condón?





Interior trifoliar prevención y uso del condón

Recuerda

realizarte la prueba de VIH por lo menos dos veces al año.

Negociar el uso del condón en todas tus relaciones sexuales sin importar si son anales, orales o vaginales.

Ser fiel al condón utilízalo con todas tus parejas y clientes.

Para realizarte las pruebas de forma gratuita puedes asistir a OTRANS de lunes a viernes en horario de 9:00 am a 6:00 pm. El médico también te prescribirá terapia hormonal.

Organización Trans Reinas de la Noche
OTRANS

Organización Trans Reinas de la Noche
3a Calle 4-09 zona 1, Ciudad de Guatemala
www.reinasdelanoche.org.gt
www.otrans.blogspot.com
+502 2251.0685 / infootrans@gmail.com
johanaesmeralaramirez@yahoo.com

Esta producción ha sido elaborada con el apoyo de HIVOS, receptor principal del Fondo Mundial, dentro del marco de la "Propuesta Conteniendo la epidemia de VIH en Guatemala: Intensificación de las acciones de prevención y atención integral en grupos vulnerables y áreas prioritarias de Guatemala, acuerdo de subvención GUA-381-G05-H" para el Componente de VIH-SIDA. Las opiniones contenidas en la misma, no necesariamente reflejan el punto de vista de HIVOS. Los puntos de vista descritos en este documento pertenecen a esta institución, y no representan las opiniones del Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria, ni hay cualquier aprobación o autorización de este material, expresa o implícita, por el Fondo Mundial de lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria.

Disfruto mi sexualidad cuidando mi salud

Con el apoyo de:

Hivos
El Fondo Mundial
Organización Trans Reinas de la Noche
OTRANS



Exterior Trifoliar

Multimedia




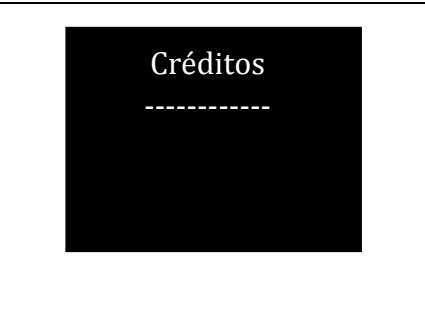
Creación y actualización de blog organizacional



Menú interactivo CD OTRANS

| Video Documental "las olvidadas por la democracia" | | |
|---|--|--|
| Audio | Descripción de Escena | Escena |
| Sin sonido | Entra título, pantalla negra texto blanco. |  A black rectangular box with the text "Redlactrans presenta" in white, bold, sans-serif font. |
| Sin sonido | Entran logos y título |  A graphic featuring the OTRANS logo (a stylized triangle with a flag) and the text "Organización Trans-Renue de la Justicia OTRANS". Below it, it says "Encuentro de la Red Latinoamericana y del Caribe de personas trans, REDLACTRANS, Región Centroamérica y México" and "Antigua Guatemala, 15 de mayo 2012". |
| Entra música El Rey Quiché | Palabras de introducción por parte de Directora ejecutiva de OTRANS-RN |  A black and white photograph of a man and a woman standing in front of a large, ornate building with classical architectural features. |
| Continúa música | Escenas encuentro Redlactrans Centroamérica y México |  A black and white photograph of a group of about ten people, mostly young adults, posing for a group photo indoors. Some are standing and some are kneeling in the front row. |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Continua música</p> | <p>Escenas Dialogo agencias de cooperación e instancias de gobierno</p> |  |
| <p>Continua música</p> | <p>Escenas conferencia de prensa</p> |  |
| <p>Cambia música. La danza de los diablos.</p> | <p>Escenas caminata contra la transfobia.</p> |  |
| <p>Continua música</p> | <p>Lectura de comunicado de prensa REDLACTRANS</p> |  |
| <p>Continua música</p> | <p>Cierre: ley de identidad ¡ya!</p> |  |

| | | |
|------------------------|---|--|
| <p>Continúa música</p> | <p>Aparecen logos de organizaciones REDLACTRANS</p> |  |
| <p>Termina música.</p> | <p>Cierre: créditos y agradecimientos</p> |  |



Video documental “las olvidadas por la democracia” YouTube

Promocionales (playera)



Playeras con imagen gráfica de la Organización



Playeras marcha día contra la transfobia

Taller Comunicación Organizacional

*Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ejercicio profesional supervisado-EPS-*

*Le invitan a usted y su equipo de trabajo
al taller:*

**COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

Fecha: martes 21 de agosto
Hora: de 9:30 a 12:00
Lugar: Oficinas de
Colectivo Amigos contra el Sida
-CAS-
(5ta. Av. 10-68 zona 1 Edificio Helvetia
5to nivel oficina 511)



Invitación taller comunicación organizacional

Bloc de notas entregado en el taller





Participación dentro del taller
Comunicación Organizacional



Participantes Taller Comunicación Organización

Foro “Abordaje de la temática de VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación”

Planificación de Foro

FORO:

“ABORDAJE DE LA TEMATICA DE VIH Y VIH AVANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

CONFERENCISTAS INVITADOS:

- Olga López/ONUSIDA
- Joel Ambrosio/Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH PEMAR
- Máster Oneida Rodas/Directora de Comunicare Y Supervisora de EPS de Licenciatura USAC
- Representante Colectivo Amigos Contra el Sida
- Representante Organización Trans Reinas de la Noche

TEMAS:

FECHA: Martes, 31 de julio de 2012.

HORA: 17:30 a 19:00 horas

LUGAR: Auditórium del Edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, USAC.

Tiempo 1 hora con 30 minutos

Cada conferencista tendrá una participación de 15 minutos

Media hora para preguntas.

MAESTRA DE CEREMONIAS: RUTH AMEZQUITA DE AVALOS

PALABRAS DE BIENVENIDA DIRECTOR DE ECC Lic. Julio Moreno

DR. JOSE ENRIQUE ZELAYA COORDINADOR DE ONUSIDA PARA GUATEMALA Y MEXICO.

- Estrategia para llegar a cero
- Actores claves

TEMAS PROPUESTOS

OLGA LOPEZ, ONUSIDA

1. Conceptos básicos en VIH y la epidemia en Guatemala.
QUÉ ES VIH?
Modos de transmisión
Modos de prevención
Datos de la epidemia en el país
Diferencias entre VIH, VIH avanzado o Sida
ONUSIDA y sus acciones frente al VIH

JOEL AMBROSIO

2. ASPECTOS LEGALES Y DERECHOS DE LAS PERSONAS CON VIH
Normativa nacional e internacional
Que es la red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos y VIH
Casos más frecuentes reportados de denuncias o aspectos legales

REPRESENTANTE CAS

3. ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES DE LA DIVERSIDAD SEXUAL
Homofobia, estigma y discriminación, obstáculos para llegar a cero

REPRESENTANTE OTRANS

4. ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES TRANS
Activismo para llegar a cero

ONEIDA RODAS

5. ABORDAJE MEDIATICO DEL VIH
Errores más comunes
Abordaje pertinente
Publicidad no sexista antidiscriminatoria.



FORO

“ABORDAJE DE LA TEMATICA DE VIH Y VIH AVANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”



Aumentan los contagios de VIH



Auditorium Edificio M2
31 de julio
17:30 horas.



ONUSIDA



EPS Licenciatura 2012

Afiche promoción de Foro



FORO:

"ABORDAJE DE LA TEMATICA DE VIH Y VIH AVANZADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Auditorium edificio M2
Guatemala, 31 de julio de 2012

| Hora | Tema | Invitada / o |
|---------------|--|--|
| 17:00 – 17:30 | Registro de participantes | Organizadores del evento |
| 17:30 – 17:45 | Palabras de bienvenida | Lic. Julio Moreno |
| 17:45 – 17:50 | Inauguración y presentación de foro | Licda. Ruth Amezcua, Epesista licenciatura comunicación USAC |
| 17:50 – 18:00 | ESTRATEGIA PARA LLEGAR A CERO Actores claves | Lic. Walter Saba, asesor en movilización social ONUSIDA |
| 18:00 – 18:15 | CONCEPTOS BÁSICOS EN VIH Epidemia en Guatemala | Licda. Olga López, Voluntaria Naciones Unidas –VNU- Oficial de Comunicación ONUSIDA |
| 18:15 – 18:30 | ASPECTOS LEGALES Y DERECHOS DE LAS PERSONAS CON VIH Normativa Nacional e Internacional | Lic. Víctor Hugo Fernández, Representante Red Legal y su Observatorio de Derechos Humanos, VIH y PEMAR |
| 18:30 – 18:45 | ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES DE LA DIVERSIDAD SEXUAL Homofobia, estigma y discriminación Obstáculos para llegar a cero | Licda. Telma Sánchez, Directora Ejecutiva Colectivo Amigos Contra el Sida (CAS) |
| 18:45 – 19:00 | ACERCAMIENTO A LAS POBLACIONES TRANS Activismo para llegar a cero | Sra. Debby Mays, Oficial de programas Organización Trans Reinas de la Noche (OTRANS-RN) |
| 19:00 – 19:15 | ABORDAJE MEDIÁTICO DEL VIH Errores más comunes | M.A. Oneida Rodas, Directora COMUNICARES |
| 19:15 – 19:30 | Preguntas y Respuestas | |
| 19:30 – 19:40 | Entrega de Diplomas a panelistas | Licda. Olga Torres, Licda. Sonia Reyes, Epesistas licenciatura comunicación USAC |
| 19:40 – 19:45 | Palabras de agradecimiento | |



EPS Licenciatura 2012

Programa Foro



Foro Abordaje de la temática del VIH y VIH avanzado en los medios de comunicación entrevista con medios de comunicación



Panelistas Foro