

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO

Estrategia de Comunicación para Mejorar el Nivel de Participación de los Adolescentes y Jóvenes Patrocinados del Proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel –ASOSAM-

MAYRA ELIZABETH BATZ TIUL

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Estrategia de Comunicación para Mejorar el Nivel de Participación de los Adolescentes
y Jóvenes Patrocinados del Proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de
Familia San Miguel –ASOSAM-**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

MAYRA ELIZABETH BATZ TIUL

**Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Asesora

Máster Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas

Guatemala, 3 de Octubre de 2012

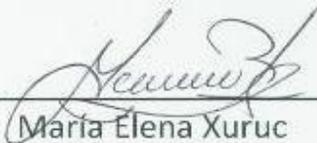
M.A. Otto Yela

Coordinador EPS de licenciatura

ECC-USAC

Con esta carta certificamos que la estudiante Mayra Elizabeth Batz Tiul con número de carné 200613788, y con el proyecto "Estrategia de Comunicación para mejorar la participación de adolescentes y jóvenes del proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel -ASOSAM-", ha cumplido 800 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente



Coordinadora de Programas y Proyectos
Educación-ASOSAM





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 20 de octubre 2012

Estudiante:

Mayra Elizabeth Batz Tiul

Carné: 200613788

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES PATROCINADOS DEL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA SAN MIGUEL - ASOSAM-".

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.



"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura

DEDICATORIA

- A DIOS:** Por su infinita misericordia hacia mi persona, permitiéndome realizar un sueño que se veía lejano, por la gracia que hallé y la sabiduría, por ser ese padre que no abandonó a su hija en los momentos de flaqueza, siendo la roca que fundó aliento porque su mano estuvo presente en cada decisión, por eso te bendigo y te doy la honra y gloria en este triunfo.
- A MIS PADRES:** Ángeles que Dios me regaló, Alejandro e Irma gracias por el sacrificio, paciencia, consejos, comprensión y amor que me han dado, por ese apoyo incondicional que me brindaron en este proceso de preparación profesional.
- A MIS HERMANOS** Pahola, Manuel y Javier por su solidaridad y soporte en estos años de estudio los amo y sé que Dios no se equivocó en la elección, gracias por siempre creer en mí así mismo a mis cuñados.
- A MI FAMILIA** Primos, primas, tías, tíos y demás personas que forman parte de mi familia gracias por sus palabras que me dieron aliento en cada momento y consejos de bendición.
- A LAS FAMILIAS** Que me brindaron su ayuda mientras estuve en Totonicapán y personas que me dieron su amistad en este lugar.
- A MIS AMIGAS (OS)** De nivel básico, diversificado y universitario que nunca me abandonaron y estuvieron en comunicación con mi persona les agradezco por su apoyo incondicional.
- A MI CASA DE ESTUDIOS** Universidad de San Carlos de Guatemala por su formación.
- A LA ECC** Escuela donde llevé mi formación académica universitaria para ser una comunicadora con conciencia social.
- A TOTONICAPÁN Y SOSAM** Lugar donde realicé mi Ejercicio Profesional Supervisado, personal de la asociación, adolescentes y jóvenes patrocinados y a todas las personas que colaboraron para la ejecución del EPS, quienes me hicieron conciencia de la realidad que atraviesa Guatemala en el área rural.
- A MI ASESORA M.A. ONEDIA** Persona a quien le debo las gracias por su infinito apoyo, disponibilidad y tiempo en el lapso que conllevó este proyecto, siendo muy gentil y siempre en disposición para brindarnos su conocimiento y experiencia para que tuviéramos éxito en nuestro EPS al momento de enfrentarnos a problemas comunicacionales reales, M.A. gracias porque en mi turbación no me dejó sola sino nos instó a seguir adelante.

Abstract

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- previo a optar el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, está comprometido con diversas entidades no lucrativas a que los egresistas realicen su práctica aplicando el conocimiento teórico, metodológico y técnicas de la comunicación al cubrir determinadas necesidades comunicacionales. Este documento indica como la comunicóloga Mayra Elizabeth Batz Tiul, realizó su EPS en el proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel ASOSAM, en la cabecera departamental de Totonicapán en la aldea de Chuculjuyup y cantón Chuisuc. Para desarrollar la estrategia de comunicación se llevó a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo que demostró el bajo nivel de participación de las y los jóvenes de 15 a 25 años en el proyecto Juventud Activa; por lo que se planteó una estrategia de comunicación para el desarrollo que ayudó a incentivar la asistencia de los adolescentes y jóvenes beneficiados con talleres y actividades lúdicas que contribuyeron a generar la participación juvenil y despertar el deseo de involucrarse en el proyecto. Así mismo se evidenció que la y los jóvenes tienen mayor afluencia cuando se les involucra en actividades de socialización pasando de adolescentes y jóvenes pasivos a activos que contribuyen al desarrollo humano y local. El resultado de la estrategia fue la participación de los y las jóvenes en las actividades que se programaron, evidenciando mayor asistencia en cada actividad que se desarrollaron en la ejecución. Esta propuesta, de acuerdo a los resultados, se puede replicar y/o adaptar a otros proyectos relacionados con adolescentes y jóvenes.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	1
2	JUSTIFICACIÓN	3
3	DIAGNÓSTICO	4
3.1	Institución	4
3.1.1	Ubicación Geográfica	4
3.1.2	Integración y Alianzas Estratégicas	8
3.1.3	Origen e Historia.....	10
3.1.4	Departamentos o Dependencias de la Institución	12
3.1.5	Misión Institucional	16
3.1.6	Visión Institucional.....	16
3.1.7	Objetivos Institucionales.....	17
3.1.8	Público Objetivo	17
3.2	Objetivo del Diagnóstico	18
3.2.1	Objetivo General del Diagnóstico	19
3.2.2	Objetivo Especifico del Diagnóstico.....	19
3.3	Técnicas de Recolección	19
3.3.1	Observación	20
3.3.2	Documentación	23
3.3.3	Entrevistas a Profundidad	28
3.3.4	Grupos Focales	33
3.3.5	Encuestas.....	35
3.4	Problema Comunicacional.....	38
3.5	Indicadores	38
3.6	FODA.....	39
3.7	Aspectos que Viabilizarán la Estrategia.....	41
3.8	Aspectos que podrían limitar los resultados	41
4	PROYECTO A DESARROLLAR	42
4.1	Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto.....	42
4.2	Objetivo General de la Estrategia	44
4.3	Objetivo Especifico de la Estrategia	44
4.4	Actividades que Operativizan la Estrategia	45

4.5	Financiamiento	48
4.6	Presupuesto	50
4.7	Beneficiarios	52
4.8	Recursos Humanos	52
4.9	Áreas Geográficas de Acción	53
4.10	Cuadro Operativo de la Estrategia.....	54
5	<i>INFORME INFORMATIVO</i>	58
5.1	Video Institucional.....	58
5.2	Letrero de Identificación de la casa proyecto	59
5.3	Actividades de Socialización Huerto “Adolescentes y Jóvenes Cultivamos”	60
5.4	Festival de Talleres Juveniles.....	61
5.5	Cine Comunitario “CineCeo”.....	62
5.6	Celebración de Cumpleaños “Día Especial”	63
5.7	Porta horarios de reuniones o actividades.....	64
6	<i>PROGRAMACIÓN Y CALENDARIZACIÓN</i>	65
7	<i>CONCLUSIONES</i>	68
8	<i>RECOMENDACIONES</i>	69
9	<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	71
10	<i>Anexos</i>	74

1 INTRODUCCIÓN

La comunicación es la herramienta usada entre los seres humanos para interactuar entre sí, a través de medios o canales que comuniquen y difundan mensajes de doble vía. El comunicólogo se enfrenta a diversas circunstancias comunicacionales dentro de instituciones privadas, públicas, organizaciones no gubernamentales, entre otras, en donde su misión es plantear estrategias de comunicación según el problema comunicacional que se quiera solventar previo a un diagnóstico.

Como practicante del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y futura profesional egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala con conocimiento de lo teórico, metodológico y técnicas de la comunicación, se elaboró un diagnóstico previo a desarrollar una estrategia de comunicación para el desarrollo, en la Asociación de Padres de Familia de San Miguel -ASOSAM- en el proyecto Juventud Activa, a través de la coordinación del EPS de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El diagnóstico, ayudó a detectar la mala comunicación para el desarrollo que se tiene entre el técnico quien se encarga de realizar las diferentes actividades en el proyecto Juventud Activa con los adolescentes y jóvenes beneficiarios por la organización, el poco interés de participación juvenil dentro del proyecto y la deserción en la educación formal. ASOSAM solicitó la intervención para que, por medio de una estrategia comunicacional se planteara una solución al problema y llevarla a la ejecución en las Aldeas de Chuculjuyup y cantón Chuisuc ya que los proyectos están diseñados para la formación de los jóvenes beneficiados. Lo que se esperaba era lograr mayor asistencia y empoderamiento por parte de los jóvenes involucrados en el proyecto.

Los resultados que se lograron al ejecutar la estrategia fueron: la participación en las actividades de socialización, el uso de la comunicación alternativa para convocar a los jóvenes a asistir a las actividades, reuniones interactivas y lúdicas acorde al tema proporcionado motivando e incentivando la intervención de los jóvenes en cada proceso y la

importancia que tiene su asistencia en el proyecto Juventud Activa donde ellos se empoderan a través de los temas que aborda el técnico de campo.

2 JUSTIFICACIÓN

En el marco de la realización del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación -ECC- en la Universidad de San Carlos de Guatemala se realizó en un lapso de 800 horas de trabajo la estrategia de comunicación para el desarrollo en la Asociación de Padres de Familia San Miguel -ASOSAM- en la cabecera departamental de Totonicapán.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación se realiza el EPS para que los epesistas se enfrente a problemas comunicacionales reales y en base al conocimiento teórico lleguen a la práctica en instituciones sin fines de lucro dentro o fuera de la capital, al realizar una estrategia de comunicación según la necesidad comunicacional que se tenga. Debido a la poca participación de los adolescentes y jóvenes en el proyecto Juventud Activa de ASOSAM, se necesitó la intervención de la comunicóloga para la realización de una estrategia asertiva para incrementar la participación, asistencia y empoderamiento de los jóvenes del proyecto Juventud Activa.

Esta práctica se realizó previa a optar al título de licenciatura, en donde adquirió experiencia y se contribuyó a mejorar la metodología usada por los técnicos de campo y la participación juvenil dentro del proyecto de ASOSAM.

Los adolescentes y jóvenes que participan en el proyecto Juventud Activa son llamados patrocinados porque reciben ayuda económica de personas internacionales o nacionales con posibilidades de dar su aporte por medio de ChildFund Guatemala. Este dinero se traslada a los proyectos para el beneficio de los patrocinados juveniles, y que sean ellos mismo los que comuniquen la vivencia de sus derechos a través de diversos medios alternativos. Por lo cual, la asociación con este proyecto ayuda a la formación del patrocinado e instruye en sus derechos.

3 DIAGNÓSTICO

El presente diagnóstico servirá para detectar los problemas comunicacionales que se tienen dentro del proyecto “Juventud Activa” de la Asociación de Padres de Familia San Miguel.

3.1 Institución

Asociación de Padres de Familia San Miguel –ASOSAM- es una Organización No Gubernamental, cuenta con una junta de padres de familia integrada por los niños patrocinados y padres de familia de niños patrocinados del casco urbano del Departamento de Totonicapán (ASOSAM A. d., 2012, pág. 2).

3.1.1 Ubicación Geográfica

La Asociación de Padres de Familia San Miguel ASOSAM, se encuentra ubicada en la 2da. Avenida C-40 zona 1, Totonicapán, Guatemala; siendo esta una Organización No Gubernamental ONG (*infomipyme*).

ASOSAM trabaja en:

- TONONICAPÁN:
 - Totonicapán, cabecera,
 - Santa María Chiquimula,
 - Momostenango.

- EL QUICHE:
 - Patzité
 - Chichicastenango.

Departamento de Totonicapán:

El departamento de Totonicapán se encuentra situado en la región Suroccidente de Guatemala. Está localizada al Norte con el departamento de Huehuetenango; al Sur con el Departamento de Sololá; al Este con el Departamento de El Quiché; y al Oeste con el Departamento de Quetzaltenango. La cabecera departamental se encuentra a una distancia de 203 kilómetros aproximadamente de la ciudad capital. Su extensión territorial es de 1,061 kilómetros cuadrados; cuenta con 8 municipios que son: Totonicapán, San Cristóbal Totonicapán, San Francisco El Alto, San Andrés Xecúl, Momostenango, Santa María Chiquimula, Santa Lucía La Reforma y San Bartolo, el clima es frío, el idioma es el K'ícke' y español; esta a una altitud de 2,495 metros sobre el nivel del mar. La temperatura máxima es de 18° centígrados, mínimos 5 ° centígrados. (*Cultura Petenera y Mas, 2011*)

Municipio de Totonicapán:

“El municipio de Totonicapán, es a su vez cabecera departamental, se encuentra situado en la parte Este del Departamento de Totonicapán, en la Región VI o Región Suroccidental. Se localiza en la latitud 14° 54' 39" y en la longitud 91° 21' 38". Limita al Norte con los municipios de Santa María Chiquimula y Momostenango; al Sur con los municipios de Nahualá y Sololá (Sololá); al Este con los municipios de Chichicastenango, San Antonio Ilotenango y Patzité (Quiché); y al Oeste con los municipios de San Francisco El Alto, San Cristóbal Totonicapán (Totonicapán) y Cantel (Quetzaltenango). Cuenta con una extensión territorial de 328 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 2,495.30 mts. sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es frío. La distancia de esta cabecera municipal y departamental, es de 203 kms. a la ciudad capital”. (*Cultura Petenera y Mas, 2011*)

ASOSAM hace incidencia en el municipio de Totonicapán en el área rural y local dividiéndose así:

Totonicapán Rural

- Aldea Nimasac
- Aldea Chuculjuyup

- Cantón Chuisuc
- Cantón Chuixchimal
- Cantón Pasajoc
- Cantón Xantún
- Cantón Cojxac
- Cantón Chotacaj
- Cantón Chiyax
- Cantón Poxlajuj
- Xesacmaljá

Totonicapán Local:

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4

Municipio de Santa María Chiquimula:

Santa María Chiquimula se localiza en la parte Este del Departamento de Totonicapán, en la región del Suroccidente, se localiza en la latitud 15° 01' 45" y en la longitud 91° 19' 46. Limita al Norte con el municipio de Santa Lucía la Reforma de Totonicapán; al sur con el municipio de Totonicapán (Totonicapán); al Este con el municipio de San Antonio Ilotenango del Departamento de El Quiché; y al Oeste con el municipio de Momostenango también de Totonicapán. Tiene una extensión de 80 kms.2 y se encuentra a una altura de 2,130 mts. sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es frío. La cabecera municipal se encuentra a una distancia de 38 kms. de la cabecera departamental.

La municipalidad es de 2da. Categoría, cuenta con un pueblo que es la cabecera municipal Santa María Chiquimula, 10 aldeas, 52 caseríos y 24 parajes (*Totonicapán, 2011*).

ASOSAM incide en los siguientes lugares:

- Aldea Casa Blanca: Caserío Tz'ununa y caserío Pacholip;
- Chuicaca y
- Xecococh

Departamento Quiché:

Santa Cruz del Quiché es la capital del departamento de El Quiché, se ubica en la región noroccidente del país, en el ramal de la Sierra Madre que penetra desde México y forma la Cordillera de los Cuchumatanes. El municipio de Santa Cruz del Quiché dista a 162 km. de la ciudad capital, ocupa una extensión territorial aproximada de 128 kms.2 equivalentes al 1.5% de la extensión territorial departamental y está ubicado a una altitud de 2,021 mts. sobre el nivel del mar. Se localiza en la latitud 15° 01' 44" y en la longitud 91° 05' 55". El municipio colinda al Este con Santa Cruz del Quiche, al Sur con Chichicastenango y Patzité y al Oeste con San Antonio Ilotenango, al Norte con San Andrés Sajcabajá y al este con Chinique y Chiché todos del mismo departamento, Santa Cruz del Quiché se encuentra organizado en 82 lugares poblados divididos en casco urbano, 56 cantones, 16 caseríos, 4 parajes, agrupados en 12 micro regiones (*Segeplan, 2010, pág. 10*).

ASOSAM tiene cobertura de área en los municipios de Patzité y Chichicastenango pertenecientes del Departamento de El Quiché.

Municipio de Patzité:

El municipio de Patzité lo conforman habitantes que en su mayoría son de la etnia K'iche', dispersa en toda el área geográfica. El municipio cuenta con una importante red de carreteras que intercomunican a sus 8 comunidades de las cuales varios kilómetros están pavimentados y está comunicado por carreteras de terracería con municipios de Totonicapán, Chichicastenango y Santa Cruz del Quiché (*Segeplan, Municipio Patzité, 2011*).

Las comunidades que cubre la asociación son:

- Chuicojonop
- Paxocol
- Choamarcel

Municipio de Chichicastenango:

Municipio del departamento de El Quiché y es considerado municipalidad de 2da. Categoría*. Su extensión territorial es aproximadamente de 400 kms.2, colinda al Norte con el municipio de Santa Cruz del Quiché, Chiché, Chinique y Patzité todos del Departamento del Quiché, al Sur con Tecpán-Guatemala (Chimaltenango), Concepción y Sololá (Sololá), al Este con Tecpán-Guatemala (Chimaltenango) y Joyabaj (El Quiché) al Oeste con Totonicapán-Totonicapán. (*Sánchez Paz, 2002, pág. 4*). “Su altitud es de 2,070.72 mts. sobre el nivel del mar, Según la Dirección General de Caminos) latitud 14° 56 minutos 30 segundos, longitud 91° 06 minutos 42 segundos., su extensión territorial es de 400 km²”. (*Caminos, 2007*). Y las comunidades priorizadas son:

- a) Lacama I
- b) Lacama III
- c) Los Chulumal I, II, III y IV
- d) Población del municipio de Chichicastenango

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Integración

La Asociación de Padres de Familia de San Miguel está integrada por una Asamblea General, la Junta Directiva integrada por padres de familia y niños patrocinados, ChildFund, la Dirección, Contabilidad, Coordinador (a) de programas y proyectos. (*ASOSAM, Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama, 2012, pág. 1*)

Alianzas Estratégicas:

ChildFund:

Es una organización internacional, laica, apolítica, no lucrativa fundada por Calvitt Clark en 1938, después de la guerra entre Japón y China, bajo el nombre de China Children's Fund. Cuyo objetivo era ayudar a los niños huérfanos víctimas de la guerra. Después se extendió por todo el mundo y se dedicó a trabajar con niños pobres, sus familias y las comunidades. Su objetivo principal es promover el bienestar del niño, su familia y la comunidad. Estos programas deben estimular la iniciativa local y el desarrollo organizacional con el fin de asegurar la continuidad del programa, aún sin la ayuda de CCF. Actualmente atiende a 33,000 niños e indirectamente a 150,000 personas a través de 78 proyectos comunitarios ubicados en los departamentos de la República de Guatemala. La oficina matriz de CCF está en Richmond Virginia, Estados Unidos. *(Tuyuc Tepaz, 2008, pág. 8)*

El sistema principal de financiamiento de los Proyectos afiliados a CCF Guatemala sigue siendo el patrocinio individual de los niños beneficiados. Esto trae consigo, además de la obtención del recurso económico, el establecimiento de una relación de apoyo mutuo entre el patrocinador y el niño. *(Christian Children's Fund, 2005)*

ChildFund con su financiamiento fortalece los proyectos de educación:

- Proyecto "Juega Conmigo":

Permite que los niños y niñas desde su nacimiento hasta antes de entrar a la escuela puedan tener una guía para desarrollar todo su potencial con el apoyo de sus padres, permite desarrollar la condición física. *(ASOSAM, 2011)*

- Proyecto "Aprendo":

Este proyecto busca capacita a los maestros de los grados primero, segundo y tercero primaria, en las áreas de lectoescritura y matemáticas y se les facilito material para la implementación de rincones de aprendizaje, que les ayude a desarrollar las dos áreas. *(ASOSAM, 2011)*

- Proyecto “Te cuento”:

Capacita a niños y niñas de 6 a 14 años sobre sus derechos, a través de herramientas de comunicación divertidas y actividades dinámicas para que los niños y niñas puedan expresar su realidad y sean escuchados y tomados en cuenta por sus padres, maestros y su comunidad. (ASOSAM, 2011)

- Proyecto “Juventud Activa”:

Propicia la participación juvenil comunitaria con consciencia y responsabilidad para que sean jóvenes y señoritas líderes y lideresas conscientes de su realidad local y nacional y puedan promover acciones en beneficio de ellos mismos y sus comunidades. (ASOSAM, 2011)

- Proyecto “Mi chance”.

El proyecto involucra a los jóvenes y señoritas en un proceso de capacitación técnica y orientación enfocado a la búsqueda de soluciones para su vida económica. Todos y todas elaboran su propio plan de vida para conocer sus expectativas. (ASOSAM, 2011)

3.1.3 Origen e Historia

Asociación de Padres de Familia San Miguel –ASOSAM-

“En el año 1978 la Iglesia Católica comenzó a gestionar un proyecto en respuesta a las necesidades de los habitantes de Totonicapán, el cual fue concretado por las Hermanas Capuchinas con el apoyo de algunos pobladores, recibiendo el nombre de Proyecto Delia 517. En 1993 caduca este Proyecto y con la propuesta de una nueva organización por parte de la Directiva de Delia ante Christian Children’s Fund (CCF) un grupo de padres de familia organiza el Proyecto “San Miguel”. (Tuyuc Tepaz, 2008, pág. 15)

“La Asociación de Padres de Familia San Miguel, fue fundada en el año de 1994 desde este año ha desarrollado sus acciones con eficacia y eficiencia, emprendiendo diversas iniciativas de desarrollo, fundamentándose en la concentración y el consenso. Entes que promueven el desarrollo integral, sostenido y con enfoque de sistemas, dentro de un marco de cooperación,

respeto y convivencia armónica con todas las infancias y expresiones sociales que forman la diversidad cultural y políticas de nuestras 11 comunidades del departamento y municipios de Totonicapán.

En 2004 el trabajo de mejora y crecimiento de la organización se ha operativizado en un nivel medio por la ejecución de proyectos de salud SIAS, Ministerios de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS). Prestando sus servicios de salud en Santa María Chiquimula y Momostenango municipios de Totonicapán.

En ese mismo año comenzó el proyecto La orden de MALTA, focalizando las comunidades precarias, disminuyendo la tasa de desnutrición en niños menores de cinco años, brindando bolsas de alimentos, vitaminas, micronutrientes.

En 2009 la Asociación tiene buena capacidad de gestión con el proyecto Fortalecimiento de la Sociedad Civil en Guatemala TINAMIT y la Unión Europea, por la paz y la cohesión social, por medio de la Mesa de diálogo de Totonicapán, ejecuta y administra, Articulación y coordinación social de 5 municipios de Totonicapán, para el fortalecimiento de los mecanismos de dialogo, comunicación e incidencia de la sociedad civil en las políticas en el nivel local y departamental.

El mismo año se hicieron alianzas con ChildFund Inc. Internacional donde se priorizaron municipios de los departamentos de Totonicapán y Santa Cruz del Quiché, siendo estas las de Santa María Chiquimula, Patzité y Chichicastenango, priorizando sus comunidades. Carentes Excluidas y Vulnerables CEV, donde se estarán implementando proyectos auto sostenible y el sistema de apadrinamientos". (ASOSAM A. d., 2012, pág. 2)

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

Asamblea General: Lo conforman 400 socios que son padres de familia (hombres o mujeres) de los niños patrocinados del área de Totonicapán del casco urbano y las comunidades cercanas: Xantún, Chotacaj, Nimasac, Pasajoc y Chiax (*ASOSAM, Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama, 2012*).

Junta Directiva: La conforman 7 padres de familia (hombre o mujer) que son elegidos en la Asamblea General y tiene un periodo de 2 años. (*ASOSAM, Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama, 2012*)

Gerencia: Es el director general elegido por la junta directiva que dirige los programas y proyectos. (*ASOSAM, Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama, 2012*)

Contabilidad: La persona encargada de llevar el control económico de la asociación tanto de los programas y proyectos. (*ASOSAM, Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama, 2012*)

Programas y Coordinación:

- **Coordinador (a) de Salud:** Es el (la) encargado (a) de coordinar el área de salud en los lugares más vulnerables con problemas de baja cobertura de servicios de salud y a la población exenta del área de influencia de los Centros de Salud.

Con extensión de cobertura producto de la alianza con organizaciones no gubernamentales entre ellas con el apoyo del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-, que se desempeñan como prestadoras o administradoras de servicios de salud, la prestación de los servicios básicos de salud se hace con la participación de la población en viviendas y en centros comunitarios, a fin de extender la cobertura del primer nivel de atención. Con énfasis preventivo y no sólo curativo. (*ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011*)

Ministerio de Salud y Asistencia Social (MSPAS): Ayuda con extensión de cobertura de primer nivel de atención y que esta caracterizado por su baja capacidad resolutive, siendo un modelo de atención basado en un paquete básico restringido de servicios de salud que depende mucho del trabajo voluntario de la comunidad. *(ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011)*

- **Coordinador (a) de Educación:** Es el (la) encargado (a) de coordinar los proyectos de educación en el Departamento de Totonicapán, municipio de Totonicapán, Santa María Chiquimula y comunidades aledañas, y en el Departamento de Quiché en los municipios de Chichicastenango y Patzité, como lugares vulnerables con problemas de educación y niños de escasos recursos. *(ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011)*

El Coordinador(a) se encarga de los siguientes proyectos:

- “Juega Conmigo: Niñez de 0 a 5 años con adecuado equilibrio emocional y mental, con un disfrute de su edad y con aprestamiento suficiente para tener éxito en su ingreso a la educación formal. Todo por medio de una sistemática estimulación oportuna por parte de sus padres; creciendo en ambientes estimulantes y protegidos.

Principales Actividades

CEO's (Casas de Evaluación y Orientación)

- ✓ Negociación de CEO's
- ✓ Implementación de CEO's
- ✓ Equipamiento o Remozamiento de CEO's

Organización Comunitaria (establecimiento de comisiones comunitarias),

Formación de Madres Guías (replica de formación a otras madres, método de cascada)

Niños y niñas recibiendo estimulación oportuna”. (ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011)

- “Aprendo: Niñas y niños de 6 a 14 años con pensamiento crítico, razonamiento lógico y fuertes habilidades de lecto-escritura.

Principales Actividades

- ✓ Coordinar con ministerio de educación.
 - ✓ Coordinar con escuelas y autoridades.
 - ✓ Comprar materiales de lectura.
 - ✓ Jornadas de capacitación a maestros y maestras.
 - ✓ Dotación de materiales a escuelas a intervenir
 - ✓ Jornadas de reforzamiento de lectura y matemática para NN
 - ✓ Rincones pedagógicos (matemática)
 - ✓ Capacitación a padres”. (ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011)
- “Te Cuento: Niños y niñas de 6 a 14 años ejercitan su derecho a la participación y expresión; conocen y expresan la realidad comunitaria en que viven; proponen alternativas de mejora y son escuchados y tomados en cuenta por los adultos.

Principales Actividades

- ✓ Procesos de Investigación comunitaria sobre las necesidades de los niños y niñas.
- ✓ Jornadas de reflexión y capacitación sobre autoestima
- ✓ Fomentar participación de maestros en la investigación.
- ✓ Capacitación sobre diferentes medios de comunicación y expresión
- ✓ Organización de festival de comunicación”. (ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011)

- “Juventud Activa: Adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años protagonistas de su propio desarrollo, el de su familia y comunidad.

Principales Actividades

- ✓ Organización de jóvenes para las diferentes investigaciones y actividades.
 - ✓ Desarrollo de capacitaciones y diplomados proporcionar insumos, materiales a jóvenes.
 - ✓ Encuentros de jóvenes con otras regiones.
 - ✓ Desarrollo de talleres con jóvenes sobre medios de comunicación y expresión
 - ✓ Capacitación a jóvenes en temas y proceso de desarrollo comunitario.
 - ✓ Generación de capacidades”. (*ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011*)
- “Mi Chance: Adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años cambian sus expectativas de vida y la de su familia; mejorando su situación socioeconómica de manera sostenible.

Principales Actividades

- Diseño de planes de vida
- Capacitación sobre el plan de vida.
- Elaborar un plan de vida de los jóvenes
- Estudiar la estructura del mercado laboral.
- Capacitación técnica a jóvenes para auto empleo
- Elaboración de Plan de Negocios con lineamiento GPE (Generación de Proyectos Empresariales)
- Eventos de animación socio laboral”. (*ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011*)

Los lugares donde se ejecutan los proyectos son:

1. Departamento de Totonicapán:

- Totonicapán
- Santa María Chiquimula

2. Departamento de Quiché:

- Chichicastenango
 - Lacamá I y III
 - Los Chulumal I, II, III y IV
 - Población del municipio de Chichicastenango
- Patzité
 - Paxocol
 - Chuicojonop
 - Choamarcel (*ASOSAM, Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán, 2011*).

ChildFund: Es la organización que le da financiamiento a los proyectos del programa de Educación. (*ASOSAM A. d., 2012, pág. 2*)

3.1.5 Misión Institucional

Promover y fortalecer la participación activa de la niñez, adolescencia y Juventud, en los distintos ámbitos, para contribuir al desarrollo de la población con enfoque intercultural y de género. (*ASOSAM A. d., 2012, pág. 14*)

3.1.6 Visión Institucional

Ser una asociación con planteamiento político y social que impulse el desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud en el nivel local, departamental y regional. (*ASOSAM A. d., 2012, pág. 14*)

3.1.7 Objetivos Institucionales

Elevar el nivel de vida de los comunitarios principalmente de los niños/as adolescente, jóvenes, y madres de familia de las comunidades a través de una participación directa de parte de ellos. *(ASOSAM A. d., 2012, pág. 14)*

3.1.8 Público Objetivo

La Asociación se ha caracterizado por la ejecución de sus programas, proyectos y actividades a nivel comunitario y es por ello que trabaja con niños, adolescentes y jóvenes, del grupo étnico K'iche' procedentes de las 11 comunidades, que atiende la Asociación de Totonicapán y los municipios de Santa María Chiquimula y Momostenango del departamento de Totonicapán. *(ASOSAM A. d., 2012, pág. 3)*

Las características de los niños, adolescentes y jóvenes con quienes se interviene en el trabajo comunitario es por su labor con.

La asociación cuenta con cinco proyectos que son:

- a) Juega Conmigo: con niños en edades comprendidas entre 0 a 5 años,
- b) Aprendo: con niños y niñas de 6 a 14,
- c) Te Cuento: con Niños y niñas de 6 a 14 años ejercitan su derecho a la participación y expresión,
- d) Juventud Activa: con adolescentes y jóvenes de 15-24 años y
- e) Mi Chance: con adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años.

Cada proyecto tiene su objetivo de ser, en éste diagnóstico se trabajó con el proyecto Juventud Activa que es en donde están los adolescentes y jóvenes patrocinados. En el proyecto Juventud Activa entre las edades de 15 a 24 años que están dispersos en las comunidades de Chuculjuyup, Chuisuc, Poxlajuj y Chuixchimal en el área rural de Totonicapán donde se busca integrarlos en el proyecto para que se involucren dentro de sus comunidades para el desarrollo de la misma, con conocimiento, análisis, interpretación y argumentación de la realidad de su familia, comunidad y país al comunicar la vivencia de sus derechos a través de diversos medios de comunicación.

Estos adolescentes y jóvenes son patrocinados por que viven en lugares aún vulnerables en el Municipio de Totonicapán área rural, que estudian y trabajan de las comunidades de Chuculjuyup, Chuisuc, Chuixchimal y Poxlajuj.

3.2 Objetivo del Diagnóstico

Se desea averiguar cuál es la causa por la que los adolescentes y jóvenes patrocinados han desertado su participación en el proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel -ASOSAM-, realizando un diagnóstico en los meses de Febrero, Marzo y Abril en donde se utilizaron las técnicas de recolección en: grupos focales con adolescentes y jóvenes patrocinados de las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc, entrevistas a profundidad con la coordinadora de los proyectos y el técnico de campo del proyecto, así mismo, encuestas a los adolescentes y jóvenes patrocinados de las cuatro comunidades del casco urbano del Municipio de Totonicapán: Chuixchimal, Poxlajuj, Chuculjuyup y Chuisuc.

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

Identificar el problema comunicacional que tiene la Asociación de Padres de Familia San Miguel con los adolescentes y jóvenes patrocinados de las comunidades de Chuculjuyup, Chuisuc, Chuixchimal y Poxlajuj del Municipio de Totonicapán en la deserción participativa en actividades del proyecto Juventud Activa a través de una metodología cuantitativa usando las encuestas y cualitativa a través de grupos focales y entrevistas a profundidad.

3.2.2 Objetivo Especifico del Diagnóstico

1. Detectar el tipo de comunicación que tiene ASOSAM con el patrocinador para convocarlo en las actividades del proyecto Juventud Activa.
2. Encontrar la causa del por qué los patrocinados no asisten a las reuniones cuando se les convoca a participar.
3. Conocer los intereses, preferencias y horarios accesibles de los jóvenes para lograr su participación en las diversas actividades.

3.3 Técnicas de Recolección

Se hicieron los grupos focales para conocer los problemas comunicacionales que existen entre ASOSAM, técnico de campo y los adolescentes y jóvenes (AJ) patrocinados ya que esta técnica es de utilidad por ser interactiva, de discusión entre los participantes sobre la temática de la poca participación que tienen en el proyecto Juventud Activa, entrevistas a profundidad que ayudaron a conocer el problema según la necesidad que plantearon los entrevistados en este caso la coordinadora de los proyectos y el técnico de campo. Así mismo, se utilizó la encuesta como técnica cuantitativa para recolectar datos estadísticos con los AJ patrocinados que sirvieron para tener datos específicos durante el diagnóstico.

3.3.1 Observación

La Asociación de Padres de Familia San Miguel -ASOSAM- está ubicada en el municipio y departamento de Totonicapán a 201km. de la ciudad de Guatemala se trabaja el proyecto Juventud Activa en aldeas y cantones cercanos al municipio entre ellos están: aldea Chuculjuyup, cantón Chuisuc, cantón Poxlajuj y cantón Chuixchimal.

Relación técnico-patrocinado

El procedimiento para convocar a los adolescentes y jóvenes es por medio de llamadas telefónicas y fue notorio que algunos patrocinados no contestaron sus teléfonos celulares y otras veces estaban fuera de servicio o ya no eran de ellos, pese a la base de datos con la que cuenta ASOSAM.

En la observación que se realizó con el técnico de campo y los adolescentes y jóvenes (AJ) patrocinados del proyecto Juventud Activa en las casas proyecto, fue evidente la poca participación en las actividades que realizó el técnico, la escasa interacción técnico-patrocinado, las palabras que usó el técnico fueron muy técnicas y cuando se les preguntó si habían entendido lo que se había dicho nadie contestó. ASOSAM contrata a los técnicos de campo que tengan estudios a nivel diversificado de maestros de educación, esto con el fin de que al trabajar con los jóvenes su desenvolvimiento sea lúdico.

Fue evidente que en las reuniones no solo llegan adolescentes y jóvenes patrocinados, sino también los que están inscritos en espera de ser patrocinados, otros que no están inscritos pero aprovechan las charlas para informarse e instruirse o porque acompañan a su hermano(a) patrocinado (a).

Se observó falta de respeto hacia el técnico porque que los adolescentes y jóvenes hombres mencionaban la palabra “vos” cuando se dirigían al técnico de campo Edgar Álvarez o no eran obedientes con las indicaciones que se daban.

Es importante hacer mención que el técnico de campo además del proyecto Juventud Activa tiene a su cargo otros proyectos de la asociación en otras comunidades.

Metodología de las Actividades del Técnico de Campo

Se inicio la actividad con un oración continuamente se les dieron hojas a los patrocinados para que escribieran su expectativa de la actividad para luego compartirla con sus compañeros, se escribió el tema a trabajar en hojas periódico, la temática que se impartió fue incidencia comunitaria, seguidamente se hizo una dinámica donde los jóvenes no mostraron interés en hacerla, luego se les brindó una refacción y se les despidió.

Instalaciones, mobiliario y equipo

La aldea Chuculjuyup y el cantón Chuisuc tienen un lugar fijo mientras que en el cantón Poxlajuj y el cantón Chuixchimal por ser menos de 10 jóvenes y las casas donde se trabajan los proyectos son casas donadas por los padres que tienen patrocinados a sus hijos. Las casas donde se reúne el técnico de campo se llama casas proyecto más conocido como proyecto Cuxlikel en la aldea de Chuculjuyup y Chuisuc.

La casa proyecto de Chuculjuyup cuenta con luz eléctrica, dos ventanas, letrinas en la parte de atrás, la casa no cuenta con silla, mesas y tiene una pizarra para marcadores, un cuarto con escritorios y mesas en mal estado.

En Chuculjuyup hay una porción de tierra descuidada, este lugar se encuentra en mal estado ya que no cuenta con señalizaciones internas ni imagen institucional donde aparezca el nombre de ASOSAM, ni qué proyectos se trabajan en el lugar, no se cuenta con una persona para limpiar las casas proyecto, por lo que, los AJ deben hacerlo antes de iniciar la actividad planificada por el técnico.

Así mismo, en el cantón Chuisuc existe una sede de reunión pero no está identificada la casa con el nombre de la asociación, ni señalado el proyecto el lugar al igual que en la aldea

Chuculjuyup está en mal estado la diferencia es que este tiene un jardín cuidado pero en el área de trabajo existen materiales de cocina que es utilizado para proyectos como Mi Chance. También en el lugar está la extensión de cobertura de el programa Salud de ASOSAM.

Materiales que se utilizan

Los instrumentos que utilizó el técnico fueron hojas bond, papelógrafos que se colocaron en el pizarrón que le sirvió al técnico como medio de verificación y marcadores

Fondos económicos

El técnico de campo para poder realizar las actividades que planificó durante el mes, debe recibir un anticipo según el presupuesto que entregó a coordinación. Dicho anticipo, es para los materiales a usar en las actividades y en la refacción para los AJ, algunos adolescentes y jóvenes patrocinados y no patrocinados asisten para obtener el beneficio de las refacciones

Reuniones

Las reuniones que planifica el técnico de campo con los AJ son cada quince días y él acomoda el día según la disponibilidad que los beneficiarios tengan en días hábiles, entiéndase de lunes a viernes y cada reunión dura un aproximado de 2 horas a 3 horas, pero por la impuntualidad de los AJ hace que se inicien las charlas a las 9 de la mañana y los jóvenes que estudian o trabajan deben irse temprano. El responsable del proyecto debe cubrir la población de Totonicapán y población Rural en donde está la Aldea Chuculjuyup y el cantón Chuisuc, es por esto que las reuniones son cada dos semanas.

Así mismo, se observó que los técnicos de campo no hacen uso de las casas proyecto en Poxlajuj porque los adolescentes y jóvenes son menos de 10, y en Chuixchimal los AJ deben reunirse en la casa de una madre que tiene a su hijo patrocinado y que ha prestado su casa para que los adolescentes y jóvenes puedan asistir a las reuniones del proyecto Juventud Activa con el técnico de campo, es por ello que los adolescentes y jóvenes que residen en

Poxlajuj y Chuixchimal se transfieren al área población que es donde está la sede de ASOSAM en el municipio de Totonicapán o bien asistir a la casa proyecto que les convenga porque son ellos los que escogen el lugar, por ende estos AJ están descuidados y no participan.

Relación patrocinado-patrocinado

Los adolescentes y jóvenes que están patrocinados hablan español y k'iche' por lo que, existe cierto grado de discriminación entre las AJ porque algunas usan sus trajes regionales y otras no, y cuando lo usan son presuntuosas con sus trajes regionales, esto provoca cierto distanciamiento entre las y los adolescentes porque entre ellos se sienten inferiores.

3.3.2 Documentación

Estrategias de Comunicación de Egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Los diagnósticos: “Elaboración de la Campaña Turística para el Volcán de Pacaya, en el Municipio de San Vicente Pacaya del Departamento de Escuintla” de Edgar Ricardo Alvarado egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala; y “Estrategias de Comunicación aplicadas a la Municipalidad de San José Jocotenam, para fortalecimiento de la Imagen Institucional y la Divulgación de los Proyectos que Ejecuta” de la egresada Norma Lila Sut Sancir de la Escuela de Ciencia de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Marco de la Niñez y adolescencia

La Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia artículo 86 Naturaleza e integración, dice que “La Comisión Nacional de la Niñez y de la Adolescencia será deliberativa y estará integrada paritariamente por representantes del Estado y por el mismo número de

representantes de organizaciones no gubernamentales que realicen acciones y desarrollen programas a favor de la niñez y la adolescencia, así:

a) Por el Estado: un representante de cada una de las áreas de educación, salud, trabajo y previsión social, gobernación, cultura, bienestar social, finanzas y de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia o la dependencia que tenga a su cargo la planificación en el Organismo Ejecutivo; un representante del Congreso de la República; un representante del Organismo Judicial.

b) Por las organizaciones no gubernamentales destinadas al desarrollo de la niñez y la adolescencia, once representantes de: organizaciones de derechos humanos de la niñez y la adolescencia, religiosa, indígenas, juveniles, educativas y de salud. La nominación de los representantes de las organizaciones no gubernamentales se realizará de acuerdo al procedimiento propio de cada grupo”. (*Republica, 2003, pág. 19*)

Así mismo da a conocer los derechos que tiene la Niñez y la Juventud en su entorno como derecho a un nombre y apellido, derecho a la educación gratuita por medio del Estado.

Convención de los Derechos del Niño

Así mismo la Convención de los Derechos del Niño dice que “Declaración Universal de 1948 en adelante, pasando por todo el constitucionalismo, se admite que por el solo hecho de integrar la especie humana, sin distinción de ninguna especie, hombres y mujeres, niños y niñas, tienen la capacidad de goce de todos los Derechos Humanos”. (*UNICEF, 2008, pág. 250*). Según esta Convención indica que en artículo 12 de la Convención sobre los derechos del Niño -CDN- “recoge el derecho del niño a ser oído y a que sus opiniones sean debidamente tenidas en cuenta, en aplicación de los conceptos desarrollados anteriormente, básicamente el de autonomía progresiva”. (*UNICEF, 2008, pág. 252*).

También señala que “Se garantiza el derecho del niño a ser oído -“*teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño*”-, esto quiere decir que tal opinión deberá tener un peso

especial a la hora de adoptar una decisión. En aplicación de los principios generales desarrollados, mayor peso tendrá la opinión, hasta adquirir un carácter casi decisivo, dependiendo de la edad y madurez del niño”. (UNICEF, 2008, pág. 253).

Además dice que “Los Estados Partes reconocen el derecho del niño a estar protegido contra la explotación económica y contra el desempeño de cualquier trabajo que pueda ser peligroso o entorpecer su educación, o que sea nocivo para su salud o para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social (art. 32). (Naciones Unidas, 1990).

Patrocinio y Beneficios

En el documento de Política sobre el Sistema Administrativo de Patrocinio de ChildFund Guatemala dice que patrocinador “Es la persona que contribuye económicamente de manera mensual para brindar proyectos que alcancen a la niñez en las áreas de intervención de Guatemala. Esta persona conoce las características del país y retos de las áreas de intervención”. (ChildFund, 2012, pág. 1).

Y patrocinio es “es la relación entre un/a niña/o, su familia y su comunidad con un/a patrocinador/a (ChildFund, 2012)”. Así mismo sobre la correspondencia que según esta política es “la comunicación directa del niño/a patrocinado con el patrocinador. Hay 5 tipos de correspondencia: Bienvenida, sponsor, iniciativa, DF (dinero o dinero designado) y CPR (reporte de progreso del niño/a del proceso y desarrollo del niño que servirá para el patrocinador y su participación activa en los programas y proyectos).

Aunado a la correspondencia existen cuatro correspondencias diferentes que son:

- a) **Bienvenida:** Es la primera carta que el niño/a envía en el momento en que se inicia el patrocinio. Para esto existe un formato predeterminado con logo de ChildFund el cual debe llevar una fotografía del niño/a y familia, datos del niño/a, un dibujo y descripción de la comunidad de la niña/o patrocinada. En cuanto se

avisa a la organización social de la realización de esta carta, se tienen 10 días hábiles para procesarla.

- b) **Sponsor:** Esta carta significa que el/la patrocinador/a ha escrito y se espera que el niño/a responda a esta carta. Se puede utilizar cualquier modelo, cuidando que el papel no pase de 80grms y que pueda meterse en un sobre de 9 x 21 cms. Toda la creatividad del niño/a es bienvenida y se motiva para que hable de él/ella, su familia y las actividades que está haciendo dentro del proyecto al que asiste. Se dan 15 días hábiles para responder esta carta.
- c) **Iniciativa:** Cuando el patrocinador no ha escrito por más de 6 meses, el sistema solicita que el niño/a envíe una carta a su patrocinador. Puede ser un dibujo con una explicación de lo que dibujó, o una descripción de la actividad en la cual está participando. No es necesario que el niño/a sepa que dicho dibujo o escrito se enviará al patrocinador para no generarle expectativas. Se dan 15 días hábiles para responder este requerimiento. Es importante promover que estos trabajos sean realizados en el contexto de las actividades de los proyectos.
- d) **DF:** El DF llega a través del subsidio mensual con un listado específico que indica a quién se da el DF, el monto y en qué se gasta. Todo DF debe entregarse en 8 días hábiles y requiere una tarjeta de agradecimiento ya sea para un niño/a específico o para la comunidad. Si el monto es mayor de US\$ 25 (aproximadamente Q. 200) es necesario tomar una foto de lo comprado. Si el monto es mayor de US\$ 100 y va destinado al niño requiere un presupuesto gestionado por la organización social y aprobado por la asesora de P&C. Si es mayor de \$100 usd y su destino es la comunidad el presupuesto debe ser gestionado por la organización social y aprobado por el/la gerente de área. Para elaborar la tarjeta de agradecimiento se puede utilizar cualquier modelo siempre y cuando se coloque claramente el monto recibido en dólares y quetzales y la utilización del dinero. En los DF comunitarios se requiere además de la tarjeta de agradecimiento de la comunidad una carta de la organización social indicando su utilidad.
- e) **Cartas Espontáneas:** son cartas para volver a entablar comunicación nuevamente con el patrocinador (*ChildFund, 2012, pág. 4*).

Comunicación para el desarrollo o cambio de conducta

Se consultaron documentos de comunicación para el desarrollo que es la comunicación que se abordará como “Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación”, Sección: *Teorías y métodos de investigación en comunicación*, Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital" Alejandro Barranquero, Universidad Carlos III Madrid, Chiara Sáez Baeza, Universidad Autónoma de Barcelona.

Y artículos de la web de Amparo Cadavid Bringe, “Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿Qué comunicación para? ¿Cuál Desarrollo? realizado en Colombia en 2006 producido por Centro de Competencia en Comunicación para América Latina y el otro de Rosa María Alfaro Moreno con “La comunicación para el desarrollo” (*Una Comunicación para otro Desarrollo*, calandria, lima, 1993, PÁGS. 27-39). Y Un cuadernillo de Unicef “Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo”.

Según el artículo de Alejandro Barranquero dice que la comunicación y el desarrollo” son dos esferas de la actividad humana íntimamente relacionadas; es decir, cualquier proyecto transformador conlleva un modo u otro de entender la comunicación; y, a su vez, cada vez que nos comunicamos introducimos innovaciones en el entramado social. De acuerdo a esto, la comunicación para el desarrollo es el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana. Más específicamente, el campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social en el ámbito individual, social y medioambiental, ya sea con apoyo de una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo”. (*Barranquero, 2010, pág. 6*)

Así mismo que “su origen y finalidad son eminentemente prácticos; es decir, sus inicios no se sitúan en el terreno teórico, sino en la praxis misma tanto de los movimientos sociales como de las primeras instituciones de ayuda al desarrollo”. (*Barranquero, 2010*)

En el congreso Mundial de la Comunicación para el Desarrollo se dice que “la comunicación para el desarrollo - procesos de diálogo, intercambio de información y construcción de entendimientos mutuos entre las comunidades y grupos sociales – como una estrategia y conjunto de herramientas eficaces para las intervenciones del desarrollo, permite valorar y mitigar los riesgos políticos y sociales de esas intervenciones y construir empoderamiento y sostenibilidad” (*Bringe, 2006, pág. 11*).

También se indica que “La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el diálogo que utiliza un amplio espectro de instrumentos y métodos. Busca el cambio a diferentes niveles, como son: escuchar, construir confianza, compartir conocimientos y habilidades, construir políticas, debatir y aprender para lograr un cambio significativo y sostenible. No son relaciones públicas o comunicación corporativa” (*Bringe, 2006, pág. 15*).

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

Se llevaron a cabo dos entrevistas a profundidad con la Coordinadora de Proyectos de ASOSAM la Licenciada María Elena Xuruc y el Técnico de Campo Edgar Álvarez Say, donde se realizaron preguntas relacionadas sobre los adolescentes y jóvenes patrocinados.

Se les preguntó si al AJ patrocinado se le daba a conocer que era el patrocinio a lo cual el técnico de campo Edgar Say respondió “muchas veces no, porque los patrocinados no comprenden, la ayuda no llega directamente a los niños, además no se les explica que es el patrocinio algunos sí saben pero la mayoría no tiene conocimiento que es el patrocinio, patrocinador y patrocinado, el patrocinador da cierta cantidad al mes por medio de ChildFund lo que lo entrega a la asociación para que se ejecuten los proyectos en este caso en Juventud Activa.

Por lo cual la Licda. Xuruc comentó: “Si, así es, se tienen reuniones con ellos asambleas, de hecho siempre se ha socializado dentro de los mismos proyectos que es un patrocinador, porque el patrocinador no lo limitamos nosotros ni lo asignamos nosotros como ASOSAM sino

que prácticamente la voluntad de la persona el querer apoyar a un niño o joven para que el pueda tener liderazgo y capacidad de desarrollarse, entonces al patrocinado si se le da a conocer que es un patrocinador y de hecho es la única persona que tiene relación y comunicación directa con el patrocinador y nadie más”, mientras que caso contrario dicen los AJ patrocinados ya que en Chuculjuyup solo dos AJ Juana y Felix saben que es estar patrocinada y que es patrocinador mientras en Chuisuc ninguno respondió.

Tanto a la Licda. Xuruc como al técnico se les preguntó si se le daba una introducción a los AJ patrocinados de la función que cumple ASOSAM dentro del proyecto Juventud Activa ambos respondieron que si se les da una explicación a los adolescentes y jóvenes lo cual coincide con lo que respondieron los AJ en los grupos focales de Chuculjuyu la adolescente Micaela dijo “para que nos guíen a seguir adelante en el proyecto” y Angel afirmó “es el apoyo que nos brindan a cada joven no importa si es hombre o mujer, es importante porque a través de eso aprendemos a comunicarnos a través de las demás personas” y en Chuisuc comentó “para poder superarnos cuando seamos adultos y poner en práctica todo lo que Juventud Activa nos haya enseñado.

Se le preguntó a Edgar Álvarez, técnico de campo si se le proporcionaba información al patrocinador sobre el objetivo que tiene que participen dentro del proyecto Juventud Activa dijo “Sí, se le proporciona información sobre, eso el problema es que los proyectos las actividades no son muy bonitas, atractivas para los jóvenes entonces ellos lo que necesitan son actividades atractivas”, y Xuruc dijo que “si se ha dado a conocer pero siento que es muy poco eso debe ser más agresivo porque es un cambio radical y como son muchos entonces la asociación no ha podido diseñar tal vez una estrategia que incorpore a todos los jóvenes y darle a conocer todos aquellos beneficios que tiene este proyecto, lo hemos hecho a través de visitas individuales, llamadas telefónicas para que ellos se incorporen al momento de llevar a cabo las actividades pero igual eso no es lo mismo que hacer una campaña masiva para dar a conocerlo, no tenemos los recursos para hacerlo”.

La mayoría de los jóvenes dijeron, sí conocer qué es el proyecto Juventud Activa. Leandro de Chuculjuyup dijo “es donde todos los jóvenes se reúnen para las actividades deportivas o

varias actividades que se realizan” en Chuisuc Miguel indicó es “donde los jóvenes asisten a las actividades que se tienen” pero indicaron que no es porque se les diga si no porque ellos eso creen.

El proceso que usan los técnicos para reunir a lo patrocinados es por medio de llamadas telefónicas, por lo cual, Edgar comentó “. La metodología es por teléfono pero no es buena, una solución es que se les haga un calendario a los jóvenes, de un color poner el día y se les dice que lo peguen en sus cuartos así ellos van a cumplir” a lo que la Licenciada confirmó que “para nosotros es mucho más fácil las llamadas telefónicas, en algunos casos a través de la correspondencia que ellos reciben se les ha invitado para ser parte de este proyecto, y últimamente pues hemos estado utilizando la estrategia de que a través de la correspondencia que ellos reciben de su patrocinador se hace una capacitación de sensibilización para que ellos comprendan y entiendan el beneficio de los proyectos entonces de esa manera ya los convocamos los articulamos dentro del proyecto Juventud Activa.

Cuando se le preguntó al técnico de Campo con cuantos días de anticipación convocaba él respondió “Yo regularmente prefería llamarlos un día antes para que llegaran, la mayoría los está llamando 3 o 4 días de anticipación un 50% si saben pero saben que no están muy motivados los talleres” esto no coincidió con lo que dijo la Licenciada Xuruc al decir que “normalmente cuando son actividades así nuevas para integrarlos lo hacemos con cinco días de anticipación, entre ocho a cinco días, si lo hacemos antes se les olvida si lo hacemos muy pronto igual se les olvida, entonces entre ocho y cinco días es que nosotros lo hacemos para convocar, sin embargo, cuando los jóvenes ya están dentro del proyecto ellos ya saben que a la siguiente quincena ellos tienen nuevamente su reunión, y se les llama unos días antes para confirmar su participación.

Se le preguntó al técnico de campo, si todos los patrocinados llegaban cuando se les convocaba a las reuniones, el respondió: “No, no todos” y esto fue evidente en el grupo focal ya que todos indicaron que a veces llegaban porque tenían que trabajar, estudiar o realizar trabajos de la escuela.

Al preguntar sobre, qué es lo que mantiene a los adolescentes y jóvenes patrocinados dentro del proyecto Juventud Activa Edgar Álvarez dijo “Lo que más les gusta a ellos es salir de aquí de Totonicapán, los viajes, de llevarlos a lugares que ellos no conocen, y he visto que eso es lo que hace que ellos participen más. Yo me di cuenta que cuando ellos llegaban después de un viaje eran más pero a la 2da reunión ya no llegaban” y la Licenciada Xuruc comentó: “los jóvenes que ya integran el proyecto que ya se han empoderado del proceso, que ya conocen, la razón principal es:

1. La necesidad de aprender, la necesidad de ser diferentes ante los demás porque ellos han descubierto realmente el valor y porque en realidad del proyecto, y eso los motiva a seguir participando
2. Ahora a otros jóvenes lo que les ha motivado bastante son las actividades que son diferentes son variables, a veces son talleres que se realizan dentro de la misma asociación pero lo que los motiva más son los días de campo, talleres fuera de la asociación, los viajes, actividades lúdicas que los motiva realmente a seguir dentro del proyecto”.

En los grupos focales de Chuculjuyup la adolescente patrocinada Micaela indicó que ella asiste “para ver como es el programa y para aprender más” por lo que en la mayoría de jóvenes de esta comunidad coinciden en la respuesta de Micaela porque llegan a las convocatorias para aprender nuevos temas, mientras en Chuisuc el patrocinado Miguel dice que el asiste “para ser creativos” y la patrocinada Amalia afirma que “para perder el miedo de hablar”.

En la pregunta de que ¿cuál es el motivo por el cual algunos AJ patrocinados han desertado en el proyecto Juventud Activa? la coordinadora dice “básicamente que acá en el Nutec de Totonicapán, donde está la mayoría de jóvenes igual de Chichicastenango, que son dos áreas ya de salida para nosotros porque están cerca del casco urbano y tienen otras oportunidades, muchos de los jóvenes trabajan y/o estudia al mismo tiempo y eso limita el tiempo para los jóvenes y otros que han cambiado su estilo de vida, ya no son las familias que en algún momento fueron parte de este proyecto y se consideraban carentes o familias de escasos

recursos ahora pues tienen los recursos suficientes” caso contrario de lo que indicó Álvarez ya que el dijo “porque los patrocinados no tiene una comunicación directa, porque muchos jóvenes están bien pero se dan cuenta que algunos niños les llegan cartas fotos a pesar de que están patrocinados, siento que es por eso”

Se le preguntó al técnico si la metodología utilizada en el proyecto Juventud Activa era la apropiada, Álvarez dijo “No, no en mi caso. Yo sentía que me faltaba más motivación con ellos por lo cual, no es la apropiada porque muchas veces necesitamos preparación, yo soy maestro de primaria y me gusta trabajar con los niños pero con los jóvenes es diferente, como técnico necesitamos más motivación” mientras la Licenciada Xuruc afirmó que “la metodología cambia en relación al técnico y va a depender mucho de la creatividad del técnico no tanto de lo que el marco lógico nos indique verdad, porque puede ser un taller de autoestima pero va a ser la manera en la que lo va a dar el técnico”.

Xuruc concluye en que “Ellos buscan diversión, a la par de la capacitación, de la información ellos buscan diversión, entonces en los últimos talleres que se han desarrollado hemos visto una masiva participación de los jóvenes cuando hemos realizado talleres con ese enfoque verdad, igual la diversión es un derecho de ellos verdad que no se las podemos vedar, entonces para nosotros también ha sido como que el gancho para poder tomar a esos jóvenes esos chicos que no participan actualmente”

Al preguntar, sí los jóvenes aprovechaban los talleres, ambos afirmaron que sí son aprovechados por ellos. Y como última pregunta fue si los padres influenciaban en la participación de los jóvenes el técnico de campo Álvarez indicó “Sí, yo pienso que si el problema es que los padres de familia quieren un beneficio a los niños les gusta ir a divertirse y los padres les dicen no si a vos no te manda dinero. Y los padre de familia que algunos mandan a trabajar a sus hijos” a lo que Xuruc afirmó que “Bastante, normalmente hemos hablado con los papás en la cuestión de la importancia de los proyectos, ellos reconocen el valor de los proyectos, principalmente en Juventud Activa, porque es un proyecto que no se tiene en otra asociación que es para jóvenes para promocionar su liderazgo y ellos lo ven como una oportunidad, sin embargo reflejan mucho la situación de desconfianza del mismo

padre hacia su hijo verdad, el hecho de decir bueno se va, a qué hora regresa, va a estar en la asociación o no, entonces son situaciones que limitan la otra situación también es que ponen los padres de familia es la inseguridad en la que vivimos todos los guatemaltecos ¿verdad?”. Esto es contradictorio a lo que indicaron los jóvenes porque ellos dijeron que sus padres les dicen “anda porque aprenderás algo nuevo”.

3.3.4 Grupos Focales

En los grupos focales realizados en la comunidad de Chuculjuyup y Chuisuc se les realizaron preguntas a los adolescentes y jóvenes todos patrocinados.

Se les preguntó a los patrocinados de Chuculjuyup y Chuisuc si ellos estudiaban, trabajaban o estudiaban y trabajaban, en Chuculjuyup Juana indicó que “trabajo porque en mi casa ya no pueden darme estudios” Leandro y Angel trabajaban y estudiaban y solo Felix dijo “yo solo estudio” en el grupo focal de Chuisuc todos los niños trabajaban y solo uno trabaja y estudia Felipe dijo “trabajo en bordado de 7 a 12 en mi familia y estudio”.

Al preguntar si sabían que era estar patrocinado (a) y patrocinador solo Micaela no respondió y Felix dijo “patrocinador es alguien que ayuda a varios niños para que sigan estudiando y sigan luchando por seguir” caso contrario paso en Chuisuc donde los niños desconocían que era ser patrocinado y patrocinador.

Se les pregunto sí conocían que es el proyecto Juventud Activa, Leandro de Chuculjuyup dijo “es donde todos los jóvenes se reúnen para las actividades deportivas o varias actividades que se realizan” y en Chuisuc Amalia indicó “para ayudar a la juventud” esta respuesta coincide con la Licenciada Xuruc y el Técnico aunque no todos conocen que es Juventud Activa ya que Angel indico que no sabía al igual que Juana.

También se les preguntó si conocían la importancia de asistir al proyecto Juventud Activa, en Chuculjuyup Angel dijo que “es el apoyo que nos brindan a cada joven no importa si es hombre o mujer, es importante porque a través de eso aprendemos a comunicarnos a través

de las demás personas” y en Chuisuc Miguel afirmó “para poder superarnos cuando seamos adultos y poner en práctica todo lo que Juventud Activa nos haya enseñado” en esta pregunta todos los AJ de ambas comunidades respondieron.

Sobre la pregunta de cómo se enteraban ellos de las reuniones indicaron que era por medio de llamadas o notas que como la licenciada Xuruc indicó que era por la correspondencia que se les entregaba allí se les avisaba de la próxima reunión. Leandro de Chuculjuyup dijo “a veces cuando tengo tiempo o cuando nos dejan las tareas ya que estudio por la tarde”.

Los AJ dijeron al preguntarles ¿por qué asistían a las actividades del proyecto Juventud Activa cuando los citaban? Micaela de Chuculjuyup dijo “para ver como es el programa para ver qué es lo que nos dan para convocarnos más y para aprender más”, también Amalia de Chuisuc indicó “para perder el miedo de hablar”.

Los AJ patrocinados creen que los talleres, actividades y capacitaciones son importantes para sus vidas y Leandro de Chuculjuyup dijo “sí, para comunicarnos con nuestros compañeros y darles la razón de cómo es el tema o como comunicarnos con las demás personas o hacernos amigables con las demás personas” en esta comunidad todos indicaron que son importantes por diversas situaciones Felix dijo “porque nos enseñan algo interesante que los demás no sepan entonces nosotros les explicamos”. En el grupo focal de Chuisuc solo Amalia respondió “en un futuro tal vez”.

Los adolescentes y jóvenes de Chuculjuyup esperan que los llamen para asistir nuevamente, Felix dijo “espero que me llamen no le pregunto a nadie”, mientras que Angel indicó “cuando puedo, puedo comunicarme con un amigo y le pregunto cuándo será la próxima reunión o si no espero que me llamen” caso contrario con los de Chuisuc que dijeron que le preguntaban a algún compañero cercano a su comunidad.

AJ patrocinados de ambas comunidades coinciden en que necesitan tiempo para recrearse y descanso porque es muy tedioso estar sentados todo el tiempo. Y han faltado porque tiene actividades en las mañanas como Felipe que indicó “he faltado porque a veces tengo que hacer en la mañana” y Juana “porque trabajo”. Estas respuestas coinciden con lo comentado

por la licenciada Xuruc donde algunos AJ deben de salir a trabajar, Edgar comento que los papás influenciaban ya que ellos los enviaban a trabajar para tener más ingresos en el hogar.

3.3.5 Encuestas

El universo total fueron 106 adolescentes y jóvenes patrocinados entre las edades de 15 a 24 años que pertenecen a las comunidades de Chuculjuyup, Chuixchimal, Poxlajuj y Chuisuc Municipio de Totonicapán. Sin embargo no se pudieron localizar a los 104 niños por estar estudiando y/o trabajando, y al tratar de localizarlos vía telefónica ya no eran sus números de teléfono por lo que se encuestaron únicamente 47 patrocinados del área rural de Totonicapán.

En la encuesta realizada fue evidente la participación de los hombres con un 60% y las mujeres con un 40%.

Según la encuesta realizada a los adolescentes y jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa muestra un 72% de adolescentes y jóvenes que están patrocinados desde hace más de 5 años, el 13% desde hace 3 a 4 años, 6% desde hace 1 a 2 años 9% no respondió porque no sabe.

La Licenciada Xuruc comentó “siempre se ha socializado dentro de los mismos proyectos que es un patrocinador” y el Técnico de Campo Edgar Álvarez dijo “padrino si saben que es porque es el patrocinador y algunos si saben que es estar patrocinado” por lo cual en la encuesta realizada a los AJ el 55% respondió que “sí” sabes que es estar patrocinado, mientras el 43% desconocen que es estar patrocinado y un 2% no sabe o no respondió, esto indica que más del cincuenta por ciento tiene conocimiento de que es estar patrocinado.

Xuruc dijo “es mucho más fácil las llamadas telefónicas” y en la encuesta los adolescentes y jóvenes indican que el teléfono con un 86% que respondió se entera de las reuniones por medio de llamadas telefónicas, el 8% dijo que no se entera porque no lo llaman o porque se comunican con otras personas patrocinadas, avisos o notas, una persona dijo que ya no se entera de las reuniones que hay porque su padrino ya no le da nada, el 4% se entera de las reuniones por un compañero y un 2% por días calendarizados.

El 49% de los AJ patrocinados dijo que si participa en las actividades con el técnico de campo, el 34% dijo que a veces participa y un 17% dijo no participar en el proyecto Juventud Activa, esto contradice lo que dijo el Técnico de Campo Edgar Álvarez cuando se le pregunto si los patrocinados llegaban a las reuniones él respondió “no, no todos”, ya que en la encuesta un 49% dijo que si participaban.

El 91% AJ patrocinado si ha faltado a las reuniones del proyecto Juventud Activa, y un 9% no ha faltado ni una vez.

En la encuesta se les hace la pregunta del ¿Por qué faltan a las reuniones del proyecto Juventud Activa? a lo que respondieron que era porque: no se enteraban, o no se les avisa a tiempo, tienen trabajos de la escuela, otros creen que ya no están patrocinados y ya no se le llama, no tienen tiempo, están en otro proyecto de ASOSAM “Mi Chance”, están estudiando, trabajan y no ganan dinero si van al proyecto. Los patrocinados que respondieron que no han faltado a los talleres dijeron que es porque: son importantes para obtener más conocimiento.

El 66% dijo que si está de acuerdo con el horario del técnico de campo, el 32% no está de acuerdo con el horario y el 2 % no sabe o no respondió, sin embargo existe contradicción ya que los AJ patrocinados de la comunidad de Chuculjuyup y Chuisuc indicaron en los grupos focales que era mejor realizar las reuniones los fines de semana en la mañana porque ellos estudiaban y trabajaban y otros que solo trabajaban como el caso de Juana y Micaela.

El 89% de los AJ patrocinados dijo que las charlas son importantes para su vida, el 8% considera que no son importantes para su vida y el 2% no sabe o no respondió. La mayoría de los encuestados coinciden con lo que afirmó Álvarez “Si, son aprovechados porque nosotros les hablamos de liderazgo y me día cuenta en muchas aulas donde ellos estudian ellos forman parte de un comité estudiantil”.

El 81% de los encuestados dijeron que el proyecto Juventud Activa les ayuda para desarrollarse dentro de su comunidad o donde viven, el 15% respondió que no les ayuda para desarrollarse y un 4% no sabe, no respondió. Este dato coincide con lo indicado por la

Licenciada Xuruc “se ve el cambio en ellos han sido situaciones que han cambiado realmente su vida y bueno todas estas capacitaciones en áreas rurales exclusivamente que se convierten en Juventud Activa y en una oportunidad para ellos en desarrollarse, los jóvenes son parte de comités, juntas directivas y su liderazgo es realmente evidente dentro de la comunidad y bueno esas son oportunidades y las puertas se abren con las personas como jóvenes dentro de su comunidad, y en la misma comunidad pues también confían en ellos”

El 32% AJ patrocinados dijo que tienen reunión cada 15 días, el 26% dijo tener reuniones todos los días, el 23% dijo tener reuniones una vez al mes, y el 19% dijo que las reuniones son una vez a la semana, la mayoría con un 32% si tiene conocimiento de que días hay reuniones y los demás desconocen ya que según el Técnico de Campo Álvarez estas se imparten cada 15 días.

El 41% dijo que los talleres y capacitaciones son buenos, el 38% dijo que son excelentes, 11% dijo que eran regulares, 6% no sabe no respondió, y un 4% dijo que eran malos.

Así mismo se le preguntó al encuestado ¿Qué tipo de actividades le gustaría que realice el técnico de campo del proyecto Juventud Activa?

Por lo que los adolescentes y jóvenes dijeron en la pregunta abierta que los juegos, dinámicas eran importantes para divertirse, la metodología lúdica es lo más apropiado para ellos, manualidades, cocina, temas sobre la familia, ellos dijeron que el descanso era bueno, siembras, apoyo en trabajos de investigación de la escuela, otros también dijeron que sería interesante que las charlas se impartieran los sábados o domingos y que el técnico sea divertido y con actividades recreativas.

3.4 Problema Comunicacional

El bajo nivel de participación de los adolescentes y jóvenes patrocinados en el proyecto Juventud Activa y la debilidad comunicacional que tiene el técnico de campo para convocarlos a las reuniones.

3.5 Indicadores

La poca participación de los adolescentes y jóvenes dentro del Proyecto Juventud Activa por el poco tiempo y la inadecuada comunicación entre el técnico de campo y el patrocinado(a), Se plantean los siguientes indicadores:

- 75% de mejoras en la comunicación entre el técnico de campo y los adolescentes y jóvenes patrocinados para convocarlos a las reuniones.
- 75% de los adolescentes y jóvenes patrocinados participen dentro del proyecto Juventud Activa en las actividades lúdicas a realizarse en las casas proyecto de Chuchuljuyup y Chuisuc.
- 75% adolescentes y jóvenes empoderados con la asociación, ChildFund y conocen que es estar patrocinado y quién es un patrocinador al finalizar la estrategia.
- Aumentar en un 75% la calidad de los talleres y actividades haciéndolos lúdicos y participativos.

3.6 FODA

FODA PROYECTO JUVENTUD ACTIVA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Empoderando a los adolescentes y jóvenes sobre sus derechos y responsabilidades que tienen	AJ conocen sus derechos y responsabilidades dentro de sus comunidades y en la sociedad.
Forman adolescentes y jóvenes líderes dentro del proyecto Juventud Activa.	60% hombres y el 40% mujeres, por lo que, pueden formarse lideresas empoderadas dentro de sus comunidades.
Casas proyecto que tiene la asociación para reunirse.	Se da a conocer el lugar de trabajo de la asociación dentro de las comunidades donde está el proyecto
Planificación de los técnicos de campo	Participación ya que el 66% está de acuerdo con el horario.
Presupuesto para realizar las charlas y talleres.	44% dijo si participar con el técnico de campo por lo cual se sensibiliza para que participe con metodología lúdica
Correspondencia que recibe el patrocinado	72% patrocinado desde hace más de 5 años convocándolos a participar en el proyecto Juventud Activa.
Técnico de Campo para el proyecto Juventud Activa.	Mejor organización al planificar
Libertad de uso de las casas proyecto para trabajar con los AJ	Sin límite de tiempo para realizar actividades dentro de la casa proyecto.
Días de campo con los AJ fuera de Totonicapán.	Sensibilización para aumentar la participación de los AJ

DEBILIDADES	AMENAZAS
Inmobiliario en mal estado e inadecuado para los AJ	Incomodidad de parte del AJ al usar el mobiliario.
Falta de señalización dentro de las casas proyecto.	Poca identificación de los patrocinados hacia ASOSAM y ChildFund.
Técnico de campo no capacitado para impartir las charlas con los AJ.	Disminución de participación de los AJ.
No se brinda al patrocinador la importancia y beneficio de participar en el proyecto Juventud Activa.	Inexistencia de conocimiento del beneficio de participar.
2 proyectos con las mismas edades de 15 a 25 años.	91% ha faltado a las reuniones por contar con 2 proyectos los patrocinados optan por el otro proyecto Mi Chance.
Talleres poco atractivos e interesantes para los AJ.	Falta de interés por incentivar al AJ con actividades lúdicas
No se le da seguimiento a los patrocinados involucrándolos en los talleres y charlas.	Poco interés por los nuevos participantes o los patrocinados.
Convocar a los AJ por medio de llamadas telefónicas 1 día antes.	Cambio o pérdida de número telefónico de parte de los patrocinados.

3.7 Aspectos que Viabilizarán la Estrategia

Las herramientas a utilizar dentro de la estrategia serán lúdicas, recursos materiales como.

- a) Impresiones de actividades que se realizarán con los adolescentes y jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa.
- b) Movilización a las casas proyecto con viáticos para el transporte.
- c) Impresión de identificadores dentro y fuera de las casas proyecto
- d) Ferias comunitarias sobre la participación comunitaria dentro del proyecto Juventud Activa en cada comunidad donde este una sede (casa proyecto Chuculjuyup y Chuisuc).
- e) Cámaras y videocámaras digitales.

3.8 Aspectos que podrían limitar los resultados

Algunos aspectos que podrían limitar los resultados de los indicadores de éxito son:

- a) Carretera dañada
- b) Poca disponibilidad de tiempo de los adolescentes
- c) Clima cambiante (lluvias)
- d) Huelga en los microbuses para llegar a las comunidades
- e) Oposición del técnico de campo
- f) Renuncia del técnico de campo
- g) Poca apoyo de la Coordinadora.

4 PROYECTO A DESARROLLAR

Estrategia de Comunicación para mejorar el nivel de participación de los adolescentes y jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel –ASOSAM- del Departamento de Totonicapán”

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

La estrategia responde a la necesidad del proyecto Juventud Activa para aumentar el bajo nivel de participación de los adolescentes y jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de las aldeas de Chuculjuyup y Chuisuc, Poxlajuj y Chuixchimal en las actividades con los técnicos de campo.

La estrategia de comunicación para el desarrollo se basó en crear estrategias que permitieran convocar a los jóvenes en una forma efectiva y eficiente al acomodar las actividades a sus horarios y necesidades juveniles. Visibilizando las casas proyecto en aldea Chuculjuyup y Chuisuc con identificación de la asociación, así mismo, un porta horario con fechas, horarios y actividad a realizar ayudando a tener una comunicación consistente entre el técnico de campo y patrocinador.

El Festival de Talleres Juveniles se enfatizó en temas puntuales y de interés en los y las adolescentes y jóvenes (AJ) que estimularon su conciencia sobre la importancia de participar y les permitió mejorar sus relaciones interpersonales. El festival se denominó “Yo y mi entorno” cuyo objetivo fue que el patrocinado se sintiera identificado y siendo empoderado en cada convocatoria con los temas: el patrocinador y su cuidado personal, relaciones interpersonales con mi comunidad, amistades y noviazgo, también se trabajó la comunicación alternativa en el último taller para que sea fuera aplicado en el proyecto y dentro de su

comunidad se usaron como herramientas para los talleres presentaciones en power point y al finalizar todos los talleres ellos escribieron lo aprendido, así mismo, por su participación se otorgó un diploma de participación y a 4 jóvenes con mayor asistencia y participación dentro de los talleres en Chuculjuyup y Chuisuc se les dio un desayuno en Restaurantes Balcones.

También se realizó la actividad de la celebración de cumpleaños llamado “Día Especial” donde se celebró el cumpleaños de los patrocinados motivando su participación dentro de las actividades al finalizar la actividad del cine comunitario con la proyección de una película educativa “En busca de la Felicidad” esta actividad tuvo por nombre “CINECEO”, ayudando a desarrollar otra visión en los AJ, así mismo, los derechos y la capacidad que tienen para decidir de acuerdo a sus propias aspiraciones, se instruyó al patrocinado sobre la importancia que tienen dentro del proyecto y quien es el patrocinador y qué papel juega ASOSAM y ChildFund.

Así mismo, se desarrollaron actividades de socialización para incentivar la participación juvenil, dicha actividad consistió en realizar un huerto en las casas proyectos en la aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc, teniendo el nombre de Huerto Juvenil “Adolescentes y Jóvenes Cultivamos” aquí se presentó un video institucional de quién es ASOSAM y quién da el financiamiento que en este caso es ChildFund y su papel dentro de la asociación.

La estrategia basada en una comunicación para el desarrollo, en la que se enfocó en estimular la participación de los patrocinados con metodología lúdica, motivando e incentivando la participación de los adolescentes y jóvenes en las actividades que permitió el uso de la creatividad para conservar la asistencia juvenil beneficiario del proyecto Juventud Activa.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

Aumentar la participación de los adolescentes y jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa a través de metodología lúdica que apoye su asistencia en las casas proyecto de aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.

4.3 Objetivo Especifico de la Estrategia

- Informar a los adolescentes y jóvenes sobre la función que tiene ASOSAM y ChildFund y los proyectos que ejecuta.
- Visibilizar a la asociación en las casas proyecto de aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc dentro de la comunidad.
- Establecer mecanismos de comunicación alternativa entre el técnico de campo y los patrocinados.
- Organizar actividades de socialización que ayuden a crear sentimiento de pertenencia en los adolescentes para que su participación sea constante, despertando interés en el proyecto Juventud Activa.
- Incentivar a los jóvenes para que inviten a sus compañeros a participar en el proyecto Juventud Activa siendo ellos portavoces del proyecto.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia

El enfoque que se dio a la estrategia de comunicación para el desarrollo utilizando lo siguiente:

Producto impreso

Para convocar a los adolescentes se hizo uso de los medios de comunicación alternativa diseñando:

- Volantes para comunicar el evento del huerto (Anexo 2),
- Afiches (Anexo 5),
- Diplomas de participación (Anexo 8), listado de
- Porta horarios para establecer vínculos entre el técnico de campo y el patrocinado para que no exista confusión de horarios, el técnico puede poner la hora, fecha y tema a trabajar en la siguiente convocatoria, haciendo de esta un medio de comunicación alternativa certero, colocándolo en el parte externa de la casa proyecto, en la cual, los jóvenes corroboraban la siguiente fecha con el técnico. *(Ver anexo 14)*
- Letreros para visibilizar a la asociación en las casas proyecto de aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc dentro de la comunidad para que los padres de familia tengan confianza e insten a sus hijos patrocinados a involucrarse dentro del proyecto, *(Ver anexo 1)*

Medios Móviles

Se hizo uso de un carro altoparlante proporcionado por COSAMI, R.L. para anunciar la actividad del huerto en las comunidades de Chuisuc y Chuculjuyup para que los padres y patrocinados asistieran al magno evento, en la cual la participación aumento y la colaboración de los padres de familia quedo afianzada para que enviaran a sus hijos en el momento de la socialización. *(Ver anexo 3)*

Productos Multimedia

- Se realizaron cuatro presentaciones en power point (*Ver anexo 7*) para los talleres que se impartieron en las comunidades de Chuchuljuyup y Chuisuc, para involucrar más a los jóvenes y empoderarlos con temas de su interés para promover su participación y convivencia dentro del proyecto Juventud Activa y su comunidad, informándoles sobre la función que tiene ASOSAM y ChildFund Guatemala por medio de video comunicacional. Para fortalecer al patrocinado en temas que no se trabajan en instituciones educativas, realizando dinámicas acorde al tema a tratar, diapositivas y ejercicios, la participación juvenil fue acreciente cada semana. Estos talleres se dieron en las casas proyecto de las comunidades de Chuchuljuyup los días lunes y en Chuisuc los días martes, en dos jornadas matutina y vespertina realizando cuatro talleres. (*Ver anexo 6 y 9*).
- Se trabajo un video institucional de ASOSAM para que la juventud comprendiera la labor que realiza y los proyectos que se tienen, y cuando el patrocinado conozca se lograra concientizarlo para que su participación aumente. (*Ver anexo 15*)

Socialización Huerto Juvenil “Adolescentes y Jóvenes Cultivamos”

Se reunió a los jóvenes en actividades de socialización creando sentimiento de pertenencia y así mismo, que tengan relaciones interpersonales, el evento de socialización Huerto Juvenil, en la aldea de Chuchuljuyup y cantón Chuisuc se convocó a los patrocinados por medio de volantes (*Ver anexo 2*) y móvil altoparlantes (*Ver anexo 3*) donde se comunicó la actividad y se invitando a los patrocinados a participar, en la cual se dieron cita cada sábado en Chuchuljuyup de 8 a 12 de la mañana y en Chuisuc de 2 a 5 de la tarde, se finalizó con la siembra de hortalizas, se eligieron a dos personas responsables de velar por que la siembra fuera exitosa. Esta actividad incentivo a los jóvenes a asistir cada semana. (*Ver anexo 4*)

Cine Comunitario CineCeo

En esta actividad se sensibilizó a los adolescentes y jóvenes con videos, cortometrajes y películas de superación personal para trabajar su autoestima y conocimiento de su realidad, cambiando su pensamiento y empoderándolos sobre temas difíciles de abordar en las actividades que se ejecutan de parte del técnico, estas actividades juveniles y creativas son de beneficio para el patrocinado porque se trabaja fácilmente el liderazgo, autoestima y confianza de opinar ayudando a desarrollar otra visión incitándolos a que analicen la capacidad que tienen para decidir de acuerdo a sus propias aspiraciones, el primer Cine Comunitario tuvo éxito y los adolescentes llegaron a la casa proyecto que se decoro y se adecuo acorde a la actividad, al finalizar la película se realizaron preguntas que coincidieron con los talleres que se realizaron previo a esta actividad en donde se incentivo a los jóvenes a que invitaran a sus compañeros (*Ver anexo 11*) se diseñaron y se imprimieron afiches para comunicar el evento. (*Ver anexo 5*), teniendo una participación de aproximadamente 46 jóvenes en las dos comunidades. (*Ver anexo 16*), *esta actividad se hizo en dos jornadas matutina y vespertina.*

Celebración de Cumpleaños “Día Especial”

Sirvió de motivación para los patrocinados que cumplieron años en los meses de julio, agosto y septiembre, en donde se incentivo su autoestima, así mismo se les hizo sentir partes de del proyecto juvenil; la actividad de cumpleaños se realizó el mismo día del CineCeo para que se finalizara la actividad con una refacción siendo esta el pastel. (*Ver Anexo 13*)

4.5 Financiamiento

El financiamiento del proyecto será cubierto por la Asociación de Padres de Familia San Miguel ASOSAM con sede en el municipio de Totonicapán, COSAMI, RL, y Restaurante Balcones.

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Cosami, R.L., dono el microbús con altoparlante y locutor para el evento de socialización huerto (donado)	1	Q.2,000.00	Q.0.00
Restaurante Balcones 4 desayunos a los patrocinados que participaron en el huerto y festival de talleres juveniles. (donado)	4	Q. 35.00	Q.0.00
Casas proyecto	12	Q.150.00	Q.0.00
Energía Eléctrica	12	Q.25.00	Q.0.00
Computadora y cañonera	12	Q.50.00	Q.0.00
Refacciones	142	Q.5.00	Q.0.00
Hojas lino para diplomas	23	Q.1.00	Q.0.00
1 pastel para el día especial de cumpleaños	1	Q.60.00	Q.0.00
Viatico para epesista y practicante para el hogar (36 Viajes a las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc)	36	Q.2.00	Q.0.00
Impresiones de diplomas (media carta para 46 patrocinados)	46	Q.2.50	Q.0.00
Volantes	150	Q. 0.20	Q.0.00
Trífoliares	150	Q.5.75	Q.0.00
Afiches	50	Q.5.00	Q. 0.00
Diplomas de participación	46	Q.5.00	Q.0.00

DVD's para grabar las películas y los cortometrajes.	25	Q. 5.00	Q. 0.00
Video Institucional	1	Q.500.00	Q.00.00
Letreros para identificar las casa proyecto	4	Q. 75.00	Q.0.00
Letreros para horarios con hojas de acetato (transparentes) para la parte de afuera de las casas proyecto forrados con papel contac. Tamaño oficio.	4	Q. 10.00	Q.0.00
Calendario de "Día Especial" con los cumpleaños de los patrocinados.	4	Q.50.00	Q.0.00
Talleres Facilitadores (Mayra Batz epesista)	8	Q.2,800.00	Q.0.00
Cañonera para los 4 talleres en Chuculjuyup y Chuisuc y en el CineCeo	12	Q.50.00	Q.0.00
Cobertura de Medios en la actividad del Huerto	1	Q. 5,000.00	Q.0.00
Letras para identificar cada taller hechas de cartulina y colocadas en la entrada de la casa proyecto	75	Q.1.50	Q.0.00
Honorarios de Consultora de Comunicación (Mayra Batz Epesistas)	1	Q.6,000.00	Q.0.00
TOTAL			Q.00.00

4.6 Presupuesto

El siguiente cuadro resume el presupuesto total del proyecto, los costos podrían variar dependiendo las condiciones del mercado

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Cosami, R.L., dono el microbús con altoparlante y locutor para el evento de socialización huerto (donado)	1	Q.2,000.00	Q.2,000.00
Restaurante Balcones 4 desayunos a los patrocinados que participaron en el huerto y festival de talleres juveniles. (donado)	4	Q. 35.00	Q.140.00
Casas proyecto	12	Q.150.00	Q.1,800.00
Energía Eléctrica	12	Q.25.00	Q.300.00
Computadora y cañonera	12	Q.50.00	Q.600.00
Refacciones	142	Q.5.00	Q.710.00
Hojas lino para diplomas	23	Q.1.00	Q.23.00
1 pastel para el día especial de cumpleaños	1	Q.60.00	Q.60.00
Viatico para epesista y practicante para el hogar (36 Viajes a las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc)	36	Q.2.00	Q.72.00
Impresiones de diplomas (media carta para 46 patrocinados)	46	Q.2.50	Q.115.00
Volantes	150	Q. 0.20	Q.30.00
Trífoliares	150	Q.5.75	Q.862.50
Afiches	50	Q.5.00	Q. 250.00
Diplomas de participación	46	Q.5.00	Q.115.00
DVD's para grabar las películas y los	25	Q. 5.00	Q. 125.00

cortometrajes.			
Video Institucional	1	Q.500.00	Q.500.00
Letreros para identificar las casa proyecto	4	Q. 75.00	Q300.00
Letreros para horarios con hojas de acetato (transparentes) para la parte de afuera de las casas proyecto forrados con papel contac. Tamaño oficio.	4	Q. 10.00	Q.40.00
Calendario de “Día Especial” con los cumpleaños de los patrocinados.	4	Q.50.00	Q.200.00
Talleres Facilitadores (Mayra Batz epesista)	12	Q.2,800.00	Q.16,800.00
Cañonera para los 4 talleres en Chuculjuyup y Chuisuc y en el CineCeo	12	Q.50.00	Q.600.00
Cobertura de Medios en la actividad del Huerto	1	Q.5,000.00	Q.5,000.00
Letras para identificar cada taller hechas de cartulina y colocadas en la entrada de la casa proyecto	75	Q.1.50	Q.19.50
Honorarios de Consultora de Comunicación (Mayra Batz Epesistas)	1	Q.6,000.00	Q.6,000.00
TOTAL: Treinta y Dos Mil Ciento Sesenta y Dos Exactos.			Q.32,162.00

4.7 Beneficiarios

Los beneficiarios son 46 jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa entre las edades de 15 a 24 años que están en las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc en el área rural de Totonicapán donde se busca integrarlos en el proyecto para que se involucren dentro de sus comunidades para el desarrollo de la misma, con conocimiento, análisis, interpretación y argumentación de la realidad de su familia, comunidad y país al comunicar la vivencia de sus derechos a través de diversos medios de comunicación. En los que se invirtió un promedio de Q. 830.00 por cada uno.

4.8 Recursos Humanos

El siguiente cuadro detalla las atribuciones de cada persona involucrada en la realización del proyecto.

Nombre	Puesto	Atribuciones
Mauricio Ambrosio y María Elena Xuruc	Director y Coordinadora de Programas y proyectos de Educación ASOSAM en Totonicapán.	Brindan apoyo técnico y administrativo para ejecutar el proyecto “estrategia de comunicación para el desarrollo”
Mayra Elizabeth Batz Tiul	Investigadora, Comunicadora Social, diseñadora Grafica.	Facilitar la estrategia y diseño de los talleres, con la supervisión y asesoría de María Elena Xuruc y diseño de material impreso.
María Caníz	Colaboradora Técnico de Campo Nucleo Técnico Comunitario (Nutec) de Totonicapán área rural	Apoya el proyecto, gestiona pagos para refacciones que se ofrecerán a los patrocinados participantes en los talleres y el pasaje para movilizarse a las comunidades. También en el primer taller dará una charla de etiqueta.

Samuel Tzoc	Vocero Juvenil del proyecto Juventud Activa. Y fotógrafo.	Transporta y monta equipo que se utiliza en los Talleres. Y la toma de fotografías en la actividad de socialización y en los 4 talleres a impartir.
Floralma García	Practicante de Educación para el Hogar	Colaboradora para la realizar el huerto en los lugares de Chuculjuyup y Chuisuc.
Mayra Batz	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Grabación y Edición de Video Institucional de ASOSAM
Señor invitado de MAGA	Demostrador de Cultivo	Brindara su conocimiento dando a conocer a los AJ por medio de demostración como cultivar las semillas en la tierra.

4.9 Áreas Geográficas de Acción

En el departamento y municipio de Totonicapán en las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc, por tener mayoría de adolescentes y jóvenes que participan en estas comunidades invitando a la minoría de las comunidades de Poxlajuj y Chuixchimal para que participen.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

Actividad o Producto Comunicacional	Objetivo Especifico	Presupuesto	Recurso Humano	Área Geográfica de Impacto	Beneficiarios	Fecha de Ejecución
Guía de capacitación	Contribución para el desarrollo de futuros talleres.	Q. 800.00	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2ta. Semana de Septiembre
Volante media carta	Convocar a los jóvenes de Chuculjuyup, Chuisuc, Poxlajuj y Chuxchimal al Huerto en Chuculjuyup y Chuisuc.	Q.15.00	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto
Trifoliales tamaño carta de 8 ½ x 11" full color papel couche	Reforzar a la Institución ASOSAM sobre quienes, como trabaja y su visión misión y valores en los adolescentes y	Q.862.50	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto y 1er. Fin de semana de Septiembre

	jóvenes en la actividad del huerto y Cineceo					bre
Afiche tamaño oficio. (8 1/2 x 13") blanco y negro	Promocionar los talleres dentro de las Comunidades de Chuculjuyup, Chuisuc y a los jóvenes de Poxlajuj y Chuixchimal invitarlos a que participen y en el primer Cineceo	Q.250.00	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto y 1er domingo de Septiembre.
Fotografías	Dar a conocer la actividad y dejar un medio de verificación de participación AJ	Q. 20.00	Samuel Tzoc	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	1era. semana de Agosto.
Diplomas de participación	Reconocer la participación de los adolescentes y jóvenes, colaboradores	Ql. 1,060.00	Investigadora y Diseñadora Gráfica	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de	1era. semana de Septiembre 3 Sep.

	voluntarios			cantón Chuisuc.	edad	Chuculjuyup y 4 Sep. Chuisuc.
Grabación de películas y cortometrajes en DVD's	Tener en digital las películas, cortometrajes, y presentaciones para pasarlas en la computadora.	Q. 125.00	Investigadora	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto
Presentaciones para los talleres	Diseño de presentación en Prezy para los talleres.	Q. 2,800.00	Investigadora y María Caníz, técnico de Campo	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	3era.. semana de Agosto (13 y 14 Agosto)
1er. Cineceo	Dar a conocer a los AJ la importancia de tener un plan de vida para llegar a su objetivo sin importar las circunstancias en las que viven ellos	Q. 50.00	Investigadora y María Caníz	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	1ta. Semana de Septiembre

	pueden lograr éxito.					
10. Talleres	Patrocinados conocen su entorno y se involucran en el. (8 talleres)	Q.11,200.00	Investigadora con la colaboración de María Caníz, e invitados	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto.
Cobertura de Medios	Promocionar la actividad en el huerto y CINECEO	Q.10,000.00	Investigadora y Nuestro Diario	Área del departamento y municipio de Totonicapán, en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.	Adolescentes y Jóvenes patrocinados de 15 a 24 años de edad	2da. semana de Agosto y 1era. Semana de Septiembre.

5 INFORME INFORMATIVO

5.1 Video Institucional

Se realizó un video institucional con el propósito que los beneficiarios se identifiquen con la labor que emprende la asociación con los proyectos que ejecutan dentro de las comunidades buscando cambiar sus conocimientos y actitudes y se sientan pertenecientes dentro de los proyectos.

- **Objetivo de la Actividad**

Fortalecer la imagen de ASOSAM dentro del proyecto juvenil para que los patrocinados conozcan la labor que realiza la asociación..

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes patrocinados de la comunidad de Chuchuljuyup y Chuisuc.

- **Medio usado**

Video institucional.

- **Área Geográfica de impacto**

Aldea Chuculjuyup y Cantón Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.4,000.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% adolescentes y jóvenes empoderados con la asociación, ChildFund y conocen que es estar patrocinado y quién es un patrocinador al finalizar la estrategia. (Ver CD adjunto)

5.2 Letrero de Identificación de la casa proyecto

Se identificaron las casas proyecto en la parte de afuera con mantas vinílicas para que las personas de la comunidad reconozcan la sede de los proyectos y a la Asociación.

- **Objetivo de la Actividad**

Fortalecer la imagen de ASOSAM dentro de las comunidades y que los patrocinados se identifiquen con el nombre.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes patrocinados de la comunidad de Chuchuljuyup y Chuisuc.

- **Medio usado**

4 Mantas vinílicas de 45x20 cms. con el nombre de la asociación. (Anexo 1)

- **Área Geográfica de impacto**

Aldea Chuculjuyup y Cantón Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.200.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% adolescentes y jóvenes empoderados con la Asociación de Padres de Familia San Miguel y ChildFund.

5.3 Actividades de Socialización Huerto “Adolescentes y Jóvenes Cultivamos”

Se realizó una actividad de socialización llamada “Adolescentes y Jóvenes Cultivamos” para involucrar a los adolescentes, jóvenes patrocinados y padres de familia la importancia de participar en los talleres del proyecto Juventud Activa en las casas proyecto de Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Objetivo de la Actividad**

Dar a conocer el trabajo que se realiza en ASOSAM y en los talleres, reuniones y actividades dentro del proyecto Juventud Activa con los padres de familia, adolescentes y jóvenes para que los padres al conocer la labor insten a sus hijos a participar.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y Jóvenes patrocinados de la aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.

- **Medio usado**

Volantes y móvil altoparlante para comunicar el evento a las comunidades.
(Anexo 2)

- **Área Geográfica de Impacto**

Casas proyecto de aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.2, 515.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% de los adolescentes y jóvenes patrocinados participaron dentro del proyecto Juventud Activa, mostrando interés al asistir a la primer reunión de socialización.

5.4 Festival de Talleres Juveniles

Se realizaron cuatro talleres semanales en las casas proyecto de las comunidades de Chuculjuyup los días lunes y en Chuisuc los días martes en jornada matutina y vespertina a los patrocinados en donde ellos eligieron el horario a convenir, los temas fueron, el patrocinado y cuidado personal, relaciones interpersonales con mi comunidad, amistades y noviazgo, y comunicación alternativa impartidas por la responsable de la estrategia.

- **Objetivo de la Actividad**

Aumentar la calidad de los talleres usando herramientas tecnológicas y empoderarlos sobre temas de ayuda personal en su comunidad.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes patrocinados del proyecto Juventud Activa en las comunidades de Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Medio usado**

Computadora, cañonera, presentaciones en power point, cortometrajes, papelógrafo, marcadores y maskintape, hojas de verificación para asistencia, fotografías y diploma de participación. (Anexo 3)

- **Área Geográfica de impacto**

Casas proyecto en Chuchuljuyup y Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q. 12,447.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% adolescentes y jóvenes fueron empoderados con la asociación, ChildFund y conocieron quién era el patrocinador y que era estar

patrocinado, asimismo se aumentó un 75% la calidad de los talleres haciéndolos lúdicos y participativos.

5.5 Cine Comunitario “CineCeo”

Se proyectó la película “En busca de la Felicidad” del actor Will Smith en las casas proyecto; adaptando el lugar para que figurara como un cine, cubriendo ventanas, pegando tiras que simulaban las cintas de película, y se colocó el nombre de la actividad en la pared, esta actividad ayudó al AJ a tener otra visión y se adaptó a los temas que se impartieron en el festival de talleres juveniles.

- **Objetivo de la Actividad**

Desarrollar en los adolescentes y jóvenes una visión objetiva dándole a conocer la importancia de tener un plan de vida para llegar a su objetivo sin importar las circunstancias de su contexto social.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes patrocinados de la aldea Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Medio usado**

Volantes, Películas digitales, computadora, cañonera. (Anexo 4)

- **Área Geográfica de impacto**

Casas proyecto aldea Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.250.50

- **Resultados en base a indicadores**

75% de los adolescentes y jóvenes participaron dentro del proyecto Juventud Activa en las actividades lúdicas que se realizaron en las casas de reunión de aldea Chuculjuyup y Chuisuc.

5.6 Celebración de Cumpleaños “Día Especial”

La Actividad se ejecutó al finalizar los talleres celebrando los cumpleaños de los patrocinados, esto para incentivar su participación y que no dejen de asistir a los talleres, en dicha acción se realizó un calendario de medio pliego de papel textcote, y cuadros de cartulina con diversos colores para colocar el nombre y fecha/mes a celebrar el día especial.

- **Objetivo de la Actividad**

Incentivar al patrocinado para que asista y se involucre en los talleres.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes de aldea Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Medio usado**

Calendarios de medio pliego papel textcote, y cuadros de cartulina de colores tamaño 10x20, grapas de pared, celoseda, maskintape y tape. (Ver anexo 14)

- **Área Geográfica de impacto**

Casas proyecto aldea Chuculjuyup y Chuisuc.

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q. 200.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% de los adolescentes y jóvenes patrocinados participaron dentro del proyecto Juventud Activa en la actividad.

5.7 Porta horarios de reuniones o actividades

Se imprimieron 4 porta horarios colocados en la parte de afuera de las casas proyecto para que los adolescentes y jóvenes se enteren de las fechas y horario de actividad o si se cancela la reunión.

- **Objetivo de la Actividad**

Mejorar la comunicación que se tiene entre técnico-patrocinado para convocarlo a las reuniones.

- **Público Objetivo**

Adolescentes y jóvenes patrocinados.

- **Medio usado**

4 letreros para horario diseñados para colocar la actividad, hora y fecha forrado con papel contac, grapas de pared y papel iris. (Ver anexo 13)

- **Área Geográfica de impacto**

Casas proyecto en Aldea Chuculjuyup y Chuisuc

- **Presupuesto invertido en esta acción**

Q.40.00

- **Resultados en base a indicadores**

75% se mejoró la comunicación entre técnico de campo y los adolescentes y jóvenes patrocinados al ser convocados a las reuniones.

6 PROGRAMACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	Febrero	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Actividad de diagnóstico y ejecución.	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilación de información, lectura y análisis de literatura relacionada a los jóvenes, proyectos y Asociación	X	X	X	X	X	X	X	X	X																												
Observación, grupos focales, entrevistas de profundidad, encuestas a los adolescentes beneficiados, tabulación de encuestas y sistematización de la información recopilada para el Diagnóstico del proyecto Juventud Activa.	X	X	X	X	X	X	X	X	X																												
Planteamiento de estrategia comunicacional en base a solventar el problema comunicacional encontrado en el diagnóstico									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X													
Cartas a COSAMI, R.L. para patrocinio de letreros y móvil altoparlante y a Restaurante Balcones																	X	X	X																		

7 CONCLUSIONES

- ✓ Previo a ejecutar la presente estrategia se llevó a cabo un diagnóstico haciendo uso de herramientas cuantitativas y cualitativas en el que se encontraron debilidades comunicacionales en el marco del proyecto Juventud Activa en la Asociación de Padres de Familia San Miguel ASOSAM, tales como: la mala comunicación técnico y patrocinador, actividades monótonas, el procedimiento para convocar a los adolescentes en las actividades, cambio de número de teléfono de los patrocinados, descontrol de horarios, entre otros.

- ✓ A raíz de la realidad determinada a través del diagnóstico se estableció una estrategia de comunicación para el desarrollo con los adolescentes y jóvenes patrocinados que consistió en la aplicación de metodología lúdica en las actividades creativas y participativas de protagonismo juvenil que ayudó a abordar esos problemas comunicacionales.

- ✓ A partir de culminado la estrategia se observaron los siguientes cambios: participación de los jóvenes en realizar las actividades solicitadas en los talleres que se impartieron, pese a la timidez de hablar en público se logró que algunos jóvenes sostuvieran conversaciones dentro del grupo, asistencia en actividades de socialización y compañerismo dentro del proyecto.

▪ .

8 RECOMENDACIONES

En base al plan piloto que se realizó y al conocimiento adquirido se procede a emitir las siguientes recomendaciones:

A ASOSAM:

- ✓ Continuar con el proyecto juvenil dentro de las comunidades pero haciéndolo desde el enfoque de comunicación para el desarrollo.
- ✓ Empoderar a los técnicos de campo capacitándolos constantemente para que sus gestos, léxico y dominio de grupo sean fortalecidos y percibidos por los patrocinados.
- ✓ Realizar dos reuniones anuales con los padres de familia para sensibilizarlos y se involucren en el proyecto conociendo el trabajo que emprende la asociación en la formación de los patrocinados por medio de fotografías y mostrar el avance que tienen cuando participan en el proyecto.

A LOS TÉCNICOS:

- ✓ Empoderarse leyendo e investigando sobre actividades juveniles o guías metodología que le ayudaran para que pude desarrollarse de una forma pertinente y teniendo visión juvenil.
- ✓ Pertinencia para convocar a los adolescentes haciéndolo no solo por medio de llamadas telefónicas sino haciendo uso de los medios de comunicación alternativa como altoparlantes, afiches y volantes.
- ✓ Se sugiere al técnico de campo buscar lideres dentro del grupo juvenil y nombrarlos coordinadores para que se encarguen de comunicar a sus compañero el día de reunión en la casa proyecto, así la persona responsable de hacer llamadas solamente las hará a los jóvenes elegidos.

A LOS JÓVENES

- ✓ Se les recomienda asistir a las actividades y charlas ya que ayudarán a su formación y a estimarse como personas, capaces de realizar y alcanzar sueños propuestos.
- ✓ Se aconseja a los jóvenes buscar vínculos con la asociación e involucrarse sin miedo para marcar la diferencia y ser líderes del proyecto y de su comunidad.

PERSONAS ENCARGADAS DE ESTE PROYECTO

- ✓ Se recomienda a futuros epeistas que trabajen con proyectos juveniles, tener pertinencia cultural con los jóvenes del área rural.
- ✓ Trabajar con los jóvenes fuera de la casa proyecto, haciendo actividades donde se involucre a la comunidad y ellos puedan establecer relaciones interpersonales, ayudando a fortalecer su autoestima y dominio para sostener conversaciones.

A LOS PADRES.

- ✓ Se recomienda a los padres de familia involucrarse en los proyectos para conocer de fondo el trabajo que hace ASOSAM y como ayuda en la formación de su hijo patrocinado.
- ✓ Se recomienda el apoyo necesario para que los adolescentes que han desertado en la educación participen en el proyecto para fortalecer su formación y aprendizaje.

9 BIBLIOGRAFÍA

- ASOSAM. (2011). *Asociación San Miguel ASOSAM Totonicapán*. Recuperado el 06 de julio de 2012, de www.asosamguate.org
- ASOSAM. (2012). *Documento Elaborado por ASOSAM Organigrama*. Totonicapán.
- ASOSAM, A. d. (2012). *Plan Estrategico San Miguel 2010-2013*. Guatemala.
- Barranquero, A. (2010). *Comunicación Alternativa y Comunicación para el Cambio Social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de la teoría de la comunicación*. Barcelona.
- Bringe, A. C. (25 y 26 de Octubre de 2006). Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿Qué comunicación para cuál desarrollo? Colombia, Colombia.
- Caminos, D. G. (14 de Marzo de 2007). *Mapas de Guatemala*. Recuperado el 28 de Marzo de 2012, de Mapas de Guatemala: <http://www.mapasdeguatemala.com>
- ChildFund. (2012). *Política sobre el Sistema Administrativo de Patrocinio*. Guatemala.
- Christian Children´s Fund, I. (2005). *Christian Children´s Fund, Inc Guatemala*. Recuperado el 23 de 04 de 2012, de <http://ccfguate.galeon.com/>
- Código de la Niñez y la Juventud. (27 de marzo de 1998). Congreso de la República de Guatemala. *Código de la Niñez y la Juventud Libro I Disposiciones Sustantivas Título I Consideraciones Básicas*. Guatemala: PRODEM-Unicef.
- Cultura Petenera y Mas*. (24 de Octubre de 2011). Recuperado el 28 de Marzo de 2012, de <http://www.culturapeteneraymas.wordpress.com>
- De la Mora, G. (1986). *Formación de Adolescentes*. México: Editorial Continental, S.A.
- infomipyme. (s.f.). *infomipyme*. Recuperado el 06 de julio de 2012, de <http://www.infomipyme.com>
- Naciones Unidas. (1990). Recuperado el 17 de abril de 2012, de <http://www2.ohchr.org/spanish>
- Republica, C. d. (2003). *Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia*. Guatemala.
- Sánchez Paz, A. L. (2002). *Análisis comparativo de la Vivienda Vernácula en su imagen y arquitectónica de Santo Tomás Chichicastenango, de los años 1984 y 2001 y propuesta de*

lineamientos generales de reglamentación para el mantenimiento y conservación. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín.

Segeplan. (2011). *Municipio Patzité.* Recuperado el 23 de 04 de 2012, de <http://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw>

Segeplan. (2010). *Plan de desarrollo Santa Cruz del Quiché 2011-2020 Diagnóstico de El Quiché.* Guatemala: Segeplan.

Totonicapán, M. d. (2011). *Totonicapán Chuimekena.* Recuperado el 28 de Marzo de 2012, de <http://www.totonicapan.org>

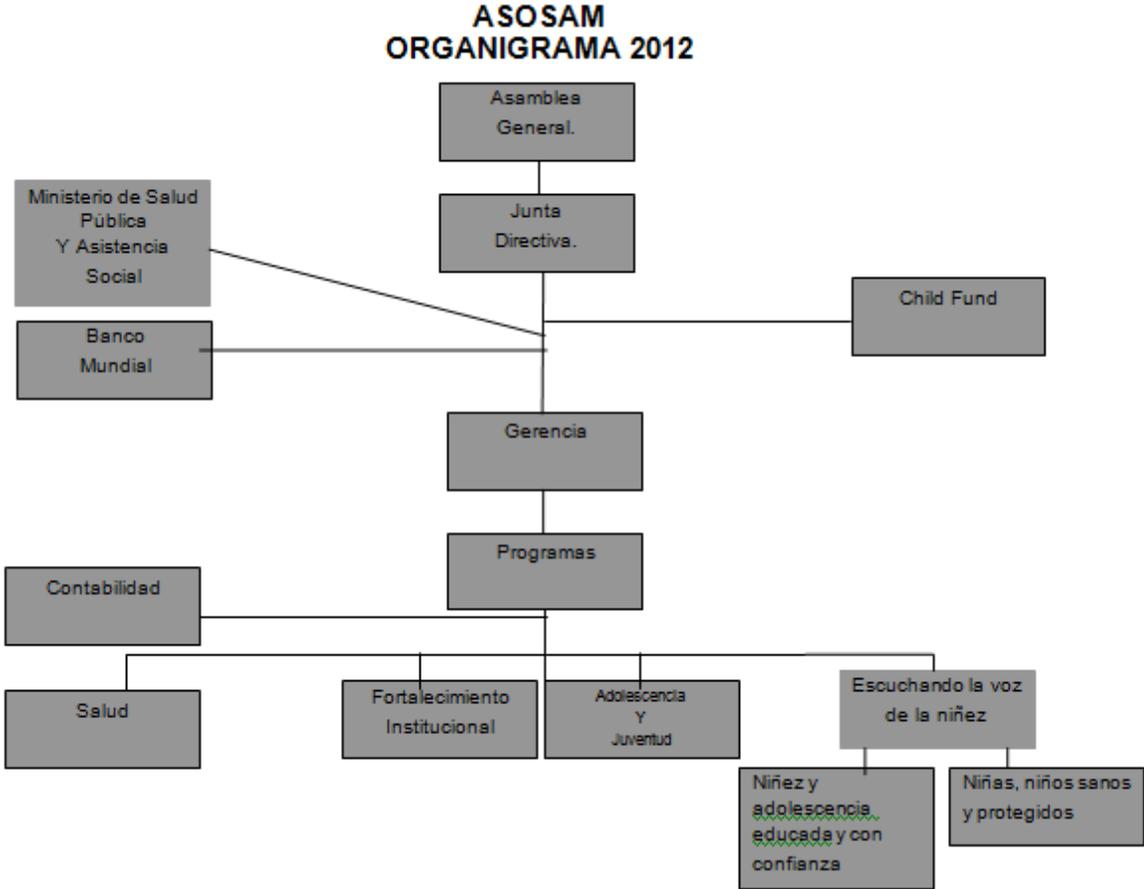
Tuyuc Tepaz, E. E. (1 de 08 de 2008). Tesis: Propuesta de Apoyo al Modelo de Educación Inicial de Madres Guías del Proyecto San Miguel Departamento de Totonicapán desde un enfoque bicultural (Maya-Occidental). Guatemala, Guatemala, Guatemala.

UNICEF. (2008). *Justicia y Derechos del Niño.* Chile: Comité Editorial: Mary Beloff / Miguel Cillero / Emilio García Méndez / María Loreto Quijada / Gimol.

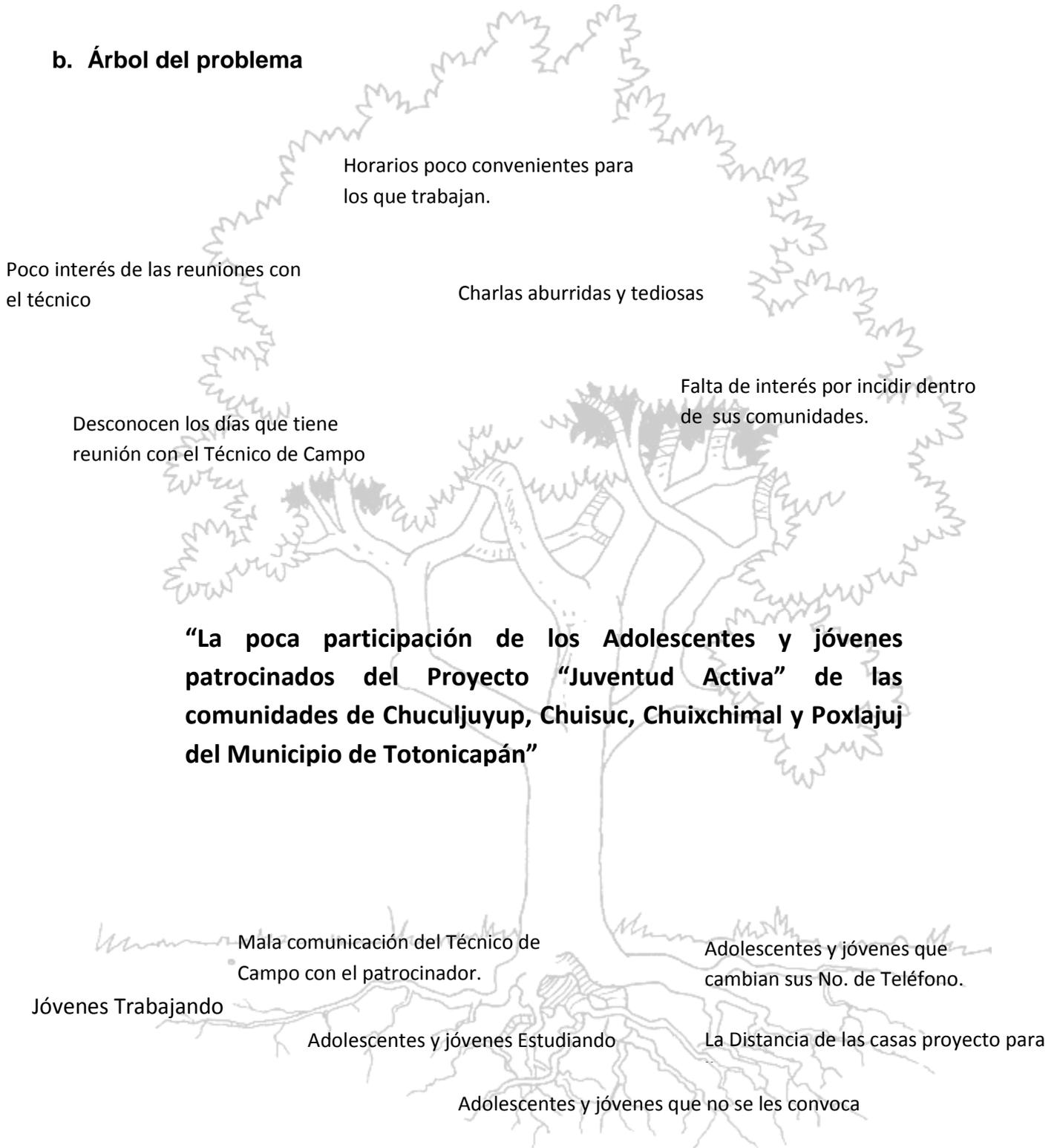
ANEXOS

10 ANEXOS

a. Organigrama de la Institución



b. Árbol del problema



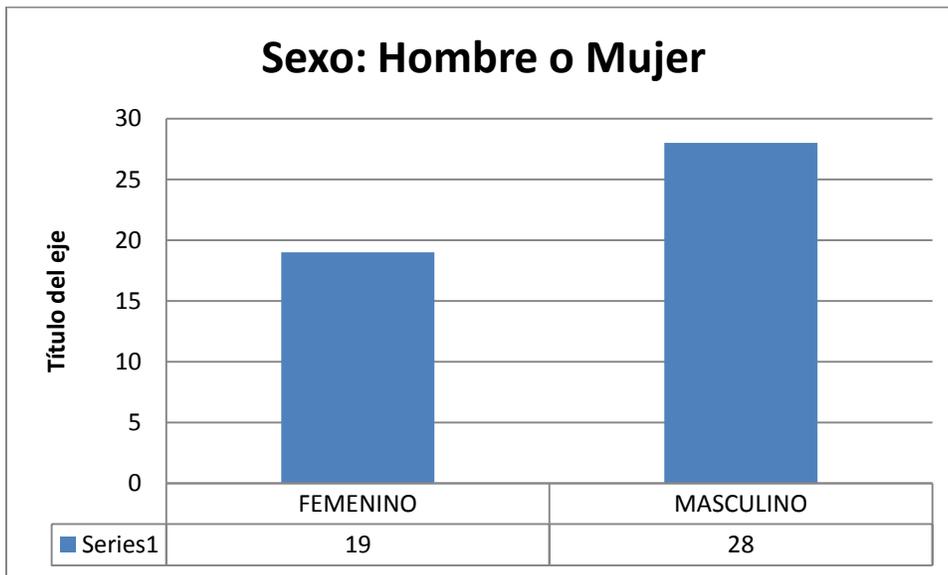
c. Gráfica estadística

Vaciado de información de Boleta de Encuesta

Pre titulo

“Estrategia de Comunicación Plan Piloto para concientizar en los adolescentes y jóvenes patrocinados sobre la importancia de involucrarse a participar en las reuniones que se realizan en el proyecto Juventud Activa de la Asociación de Padres de Familia San Miguel –ASOSAM-”

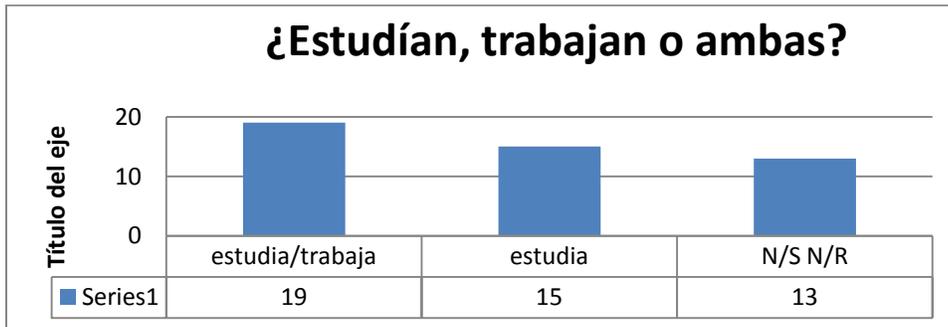
1 Sexo:	FEMENINO	MASCULINO
	19	28



Gráfica Sexo: en esta gráfica es evidente la participación del hombre con un 60% (28) y las mujeres con un 40% (19).

¿Estudian, trabajan o ambas?

estudia/trabaja	estudia	N/S N/R
19	15	13



Gráfica. El 40% de los adolescentes y jóvenes trabajan y estudian, el 32% solo estudia y con un 28% tenemos a AJ que no se sabe o no respondió.

1. FE ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE USTED DE ESTAR PATROCINADO?

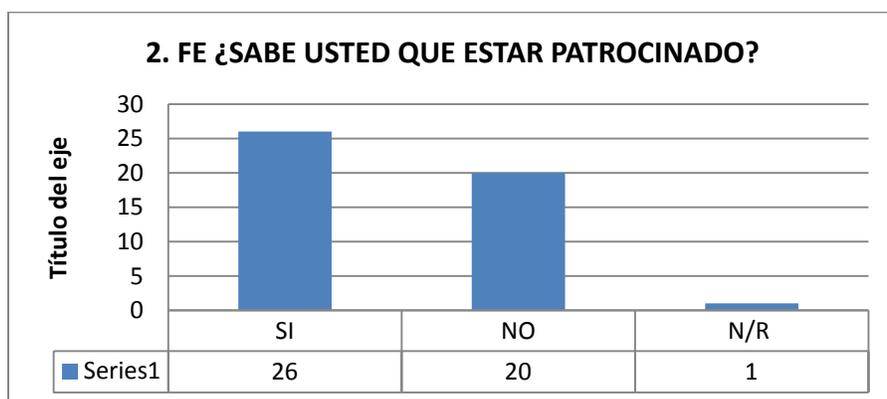
Resultados de Preguntas	1-2 AÑOS	3-4 AÑOS	5 AÑOS O MÁS	NO RESPONDIERON	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	3	6	34	4	47



Gráfica 1. La gráfica indica que el 72% (34) están patrocinados desde hace más de 5 años, el 13%(6) desde hace 3 a 4 años, 6% (3) desde hace 1 a 2 años 9% (4) no respondió porque no sabe.

2. FE ¿SABE USTED QUE ESTAR PATROCINADO?

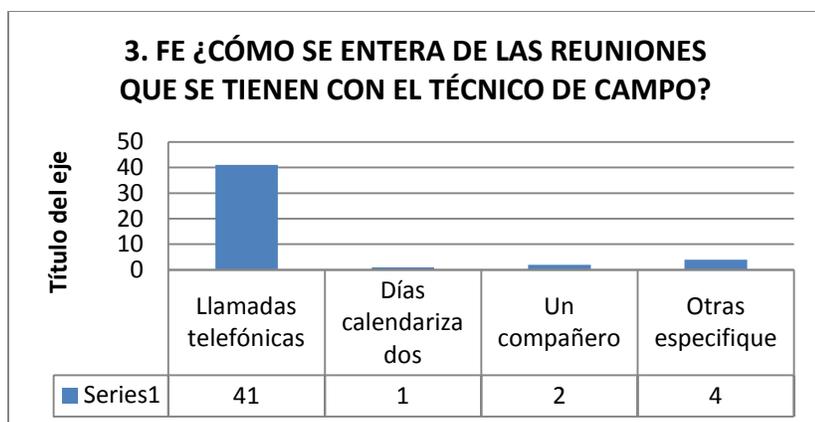
Resultados de Preguntas	SI	NO	No Respondió	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	26	20	1	47



Gráfica 2. La gráfica 2. Indica que el 55% (26) si sabes que es estar patrocinado mientras el 43% (20) desconocen que es estar patrocinado y un 2% (1) no sabe o no respondió.

3. FE ¿CÓMO SE ENTERA DE LAS REUNIONES QUE SE TIENEN CON EL TÉCNICO DE CAMPO?

Resultados de Preguntas	Llamadas telefónicas	Días calendarizados	Un compañero	Otras especifique	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	41	1	2	4	47



Gráfica 3. El 86% (41) se entera de las reuniones por medio de llamadas telefónicas, el 8% (4) dijo que no se entera porque no lo llaman o porque se comunican con otras personas patrocinadas, avisos o notas, una persona dijo que ya no se entera de las reuniones que hay porque su padrino ya no le da nada, el 4% (2) un compañero y un 2% (1) días calendarizados.

3. FE ¿PARTICIPA USTED EN LAS REUNIONES CON EL TÉCNICO DE CAMPO DEL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA CUANDO SE LE LLAMA?

4.

Resultados de Preguntas	SI	NO	A VECES	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	23	8	16	47



Gráfica 4. El 49% (23) de los AJ patrocinados dijo que si participa en las actividades con el técnico de campo, el 34% (16) dijo que a veces participa y un 17%(8) dijo no participar en el proyecto Juventud Activa.

5. FE ¿HA FALTADO ALGUNA VEZ A LAS REUNIONES DEL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA?

Resultados de Preguntas	SI	NO	por qué	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	43	4		47



Gráfica 5. En esta gráfica el 91% (43) AJ patrocinado si ha faltado a las reuniones del proyecto Juventud Activa, y un 9% (4) no ha faltado ni una vez.

¿Por qué?

Los AJ patrocinados que respondieron SI dijeron que era porque no se les avisa, o no se avisa a tiempo, no se enteraban, tiene trabajos de la escuela, creen que ya no están patrocinados y ya no se le llama, o no tienen tiempo, o están en el proyecto “Mi Chance” de ASOSAM, está estudiando, porque trabajan y su patrón no les paga el día si va al proyecto.

Los que respondieron NO dijeron que es porque son importantes para obtener más conocimiento.

6. FE ¿ESTÁ DE ACUERDO EN LOS HORARIOS QUE TIENE EL TÉCNICO DE CAMPO PARA DAR SUS CAPACITACIONES?

Resultados de Preguntas	SI	NO	N/R	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	31	15	1	47



Gráfica 6. El 66% (31) dijo que si está de acuerdo con el horario del técnico de campo, el 32% (15) no está de acuerdo con el horario y el 2 % (1) no sabe o no respondió.

7. FE ¿LAS CHARLAS QUE TIENE CON EL TÉCNICO DE CAMPO SON IMPORTANTES PARA SU VIDA?

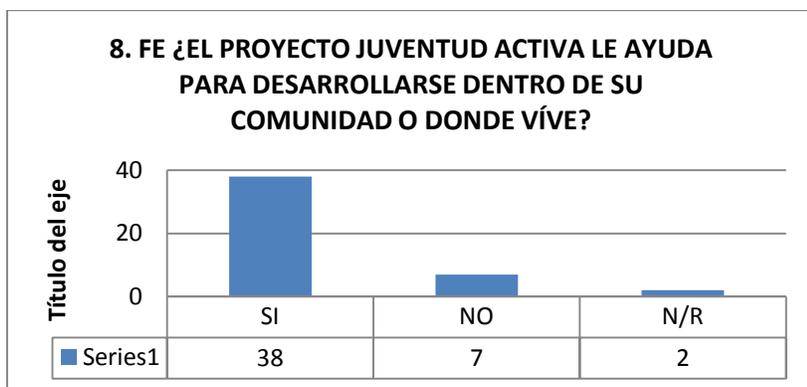
Resultados de Preguntas	SI	NO	N/R	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	41	4	1	47



Gráfica 7. El 89% (41) de los AJ patrocinados dijo que las charlas son importantes para su vida, el 8% (4) considera que no son importantes para su vida y el 2% (1) no sabe o no respondió.

8. FE ¿EL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA LE AYUDA PARA DESARROLLARSE DENTRO DE SU COMUNIDAD O DONDE VÍVE?

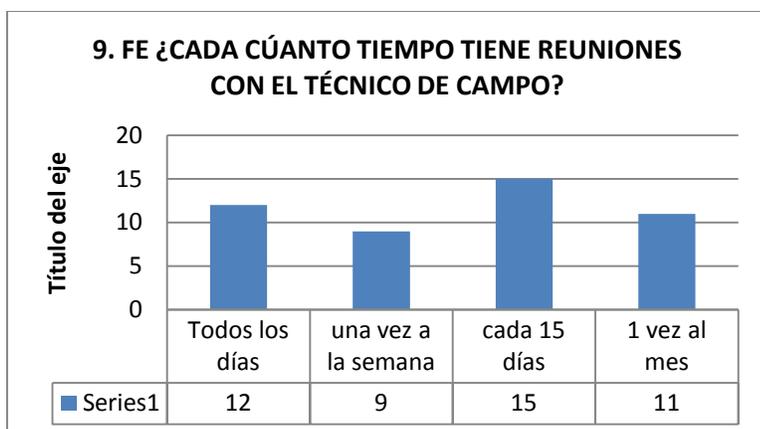
Resultados de Preguntas	SI	NO	N/R	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	38	7	2	47



Gráfica 8. El 81% (38) de los encuestados dijeron que el proyecto Juventud Activa les ayuda para desarrollarse dentro de su comunidad o donde vive, el 15% (7) respondió que no le ayuda para desarrollarse y un 4% (2) no sabe no respondió.

9. FE ¿CADA CÚANTO TIEMPO TIENE REUNIONES CON EL TÉCNICO DE CAMPO?

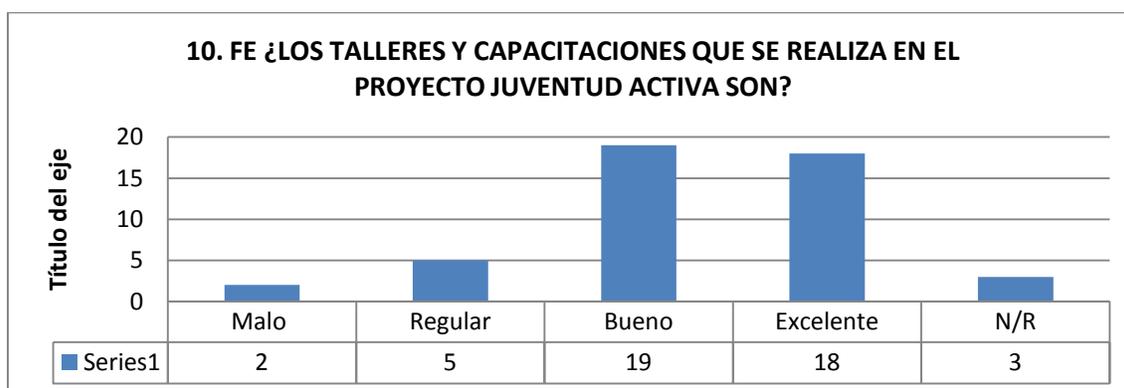
Resultados de Preguntas	Todos los días	una vez a la semana	cada 15 días	1 vez al mes	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	12	9	15	11	47



Gráfica 9. El 32% (15) AJ patrocinados dijo que tienen reunión cada 15 días, el 26% (12) dijo tener reuniones todos los días, el 23% (9) dijo tener reuniones una vez al mes, y el 19% dijo que las reuniones son una vez a la semana.

10. FE ¿LOS TALLERES Y CAPACITACIONES QUE SE REALIZA EN EL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA SON?

Resultados de Preguntas	Malo	Regular	Bueno	Excelente	N/R	TOTAL
Número de encuestados que respondieron	2	5	19	18	3	47



Gráfica 10. El 41% (19) dijo que los talleres y capacitaciones son buenos, el 38% (18) dijo que son excelentes, 11% (5) dijo que eran regular, 6% no sabe no respondió, y un 4% (2) dijo que eran malos.

11. FE ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA QUE REALIZARA EL TÉCNICO DE CAMPO DEL PROYECTO JUVENTUD ACTIVA?

Los adolescentes y jóvenes dijeron en la pregunta abierta que los juegos, dinámicas eran importantes para divertirse, la metodología lúdica es lo más apropiado para ellos, manualidades, cocina, temas sobre la familia, ellos dijeron que el descanso era bueno, siembras, apoyo en trabajos de investigación de la escuela, otros también dijeron que sería interesante que las charlas se impartieran los sábados o domingos y que el técnico sea divertido y con actividades recreativas

d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE ESTRATEGIA	JULIO				AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE					
	9-15	16-22	23-29	30-31	1-5	6-12	13-19	20-26	27-31	1-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-31
Presentación y aprobación en coordinación sobre las actividades a ejecutar en el proyecto Juventud Activa.	X																		
Afiches B/N tamaño carta de 11X13 pulgadas y colocación de volanteo.	X				X														
Volantes media carta y volanteo	X				X														
Anuncio por altoparlante en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc.				X															

letreros de identificación de la casa proyecto				X														
Porta Horarios de Reuniones o Actividades					X													
Convocatoria de medios de comunicación				X														
Socialización Huerto "Adolescentes y Jóvenes Cultivamos" y continuidad al huerto.					X	X	X	X	X	X				X	X			
Presentaciones power point			X	X	X													
Festival de Talleres Juveniles en aldea Chuculjuyup y cantón Chuisuc						X	X	X	X									
Entrega de diplomas al finalizar.																	X	
Cine Comunitario "CineCeo"										X								
Celebración de Cumpleaños "Día Especial"										X								
Guía de Capacitación																	X	

e. Fotografía

Grupos focales en Chuculjuyup



Grupo focal con AJ patrocinados del proyecto Juventud Activa en la Comunidad de Chuculjuyup



Casa Proyecto en Chuculjuyup
Grupos focales en Chuculjuyup



Grupo focal con AJ patrocinados del proyecto Juventud Activa en la Comunidad de Chuisuc.



*Casa proyecto en Chuisuc
Entrevista a AJ del proyecto Juventud Activa*



Comunidad de Chuculjuyup



Entrevista con Manuela de 14 años que trabaja y asiste al proyecto Juventud Activa

f. Cronograma de Actividades de EPS:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EPS	Fe	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	br er o	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividad de diagnóstico y ejecución.	4																																
Solicitud a las personas pertinentes información sobre la institución e indagación de documentos o investigaciones sobre la asociación para el diagnóstico.	X	X	X																														
Recopilación de información, lectura y análisis de literatura relacionada a los jóvenes, proyectos y Asociación	X	X	X	X	X	X	X	X	X																								
Observación, grupos focales, entrevistas de profundidad, encuestas a los adolescentes beneficiados, tabulación de encuestas y sistematización de la información recopilada	X	X	X	X	X	X	X	X	X																								

ANEXO 2. Volantes actividad de Socialización y móvil alto parlante



Volantes diseñados por Mayra Batz

ANEXO 3. Móvil con altoparlante de COSAMI, R.L. para convocar al evento de socialización.



Volantes y altoparlantes en la comunidad de Chuculjuyup y Chuisuc.

ANEXO 4. Evento de Socialización de Huerto Juvenil



Socialización del Huerto en Chuculjuyup y concientización a los padres de familia



Socialización del Huerto en cantón Chuisuc y siembra de hortalizas y culantro.

ANEXO 5. Afiches de Festival de talleres para convocar a los jóvenes.



Afiches diseñados por Mayra Batz

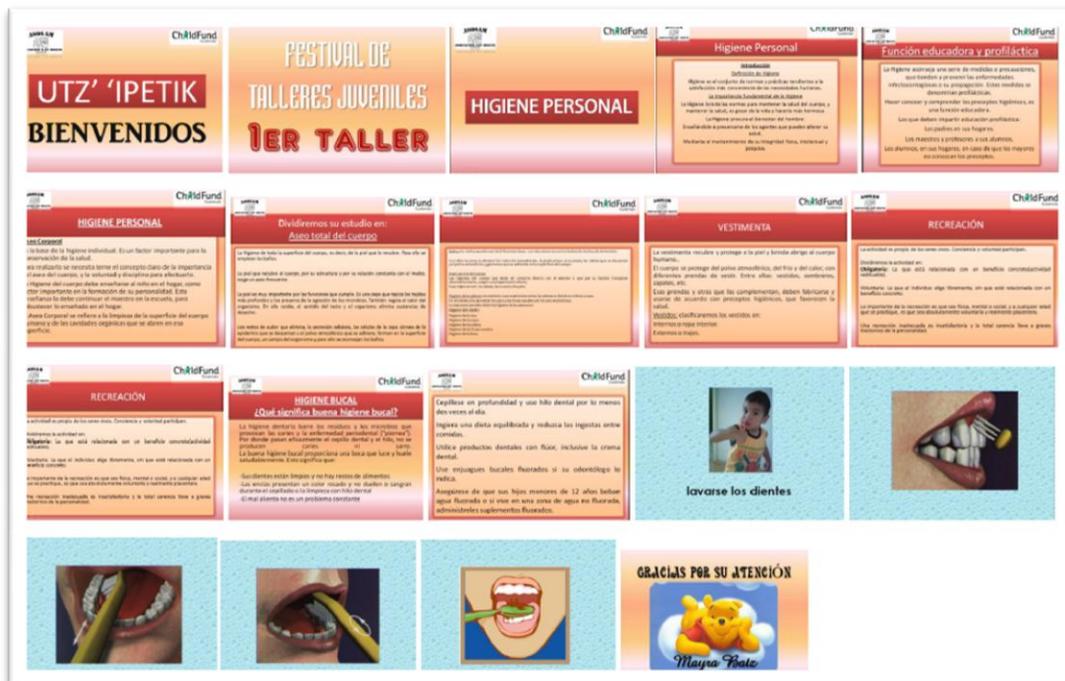
ANEXO 6. Programación de Festival de Talleres Juveniles

				PROYECTOS JUVENILES FESTIVAL DE TALLERES JUVENILES				
JUSTIFICACIÓN Debido a la necesidad comunicacional que se encontró en la deserción jóvenes dentro del proyecto Juventud Activa se implementaron cuatro talleres de interés juvenil con metodología lúdica.								
OBJETIVOS Empoderar al patrocinado con cuatro temas de interés personal a través de metodología lúdica.								
ACTIVIDAD	NOMBRE	OBJETIVOS	MENSAJES	RESPONSABLE	FECHA DE EJECUCIÓN Chuculjuyup Chuisuc		MATERIALES	DESARROLLO DE ACTIVIDAD
Taller I	El patrocinador y su cuidado Personal	Empoderar a los Al sobre la higiene personal y la importancia que tiene el cuidado y la autoestima que les da el mantenerse sanos y limpios.	optar por cuidar su cuerpo para que no afecte su físico y vida.	Mayra Batz	13 de agosto	14 de agosto	Power point, computadora, cañonera, hoja de asistencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida al primer taller. • Presentación de power point • En medio del taller una dinámica respecto al tema donde se formaron parejas y uno joven tenía que guiar al que estaba con los ojos cerrados, esto sirvió para que valoraran sus cinco sentidos. • Preguntas a los patrocinados donde respondieron asertivamente.
Taller II	Relaciones Interpersonales con mi Comunidad	Instruir a los jóvenes en las distintas relaciones que como relacionarse con su prójimo.	Tiene la opción de perder la timidez y establecer conversaciones con diversas personas.	Mayra Batz	20 de agosto	21 de agosto	Power point, computadora, cañonera, hoja de asistencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida al segundo taller. • Se proyectó el cortometraje Miedo que sirvió para conversar con los jóvenes sobre el miedo que todos tenemos. • Presentación de power point • En medio del taller una dinámica respecto al tema donde se formaron parejas y debían de hablar entre ellos y luego ellos nos contaban un acercada de lo que habían hablado. • Preguntas a los patrocinados donde respondieron asertivamente.

ASOSAM ASOCIACIÓN SAN MIGUEL		ChidFund Guatemala						
Taller III	Amistades y noviazgo.	Informar al joven los tipos de amistades que existen y como obtener lazos perdurables, y el noviazgo en la adolescencia.	como mantener amistades y distinguir quien es amigo o amiga, y como es un noviazgo en la adolescencia.	Mayra Batz	27 de agosto	28 de agosto	Power point, computadora, calsonera, hoja de asistencia.	<ul style="list-style-type: none"> Bienvenida al tercer taller. Vídeo de los cambios que presenta los adolescente donde se habla de la amistad y el noviazgo. Presentación de power point En medio del taller una dinámica llamada a moler café en donde entre ellos se toman de la mano haciendo un círculo esta actividad tenía como objetivo que ellos experimentarían la importancia de la amistad y el apoyo que brindan ante alguna dificultad. Preguntas a los patrocinados donde respondieron asertivamente.
Taller IV	Comunicación Alternativa	empoderar a AJ sobre el uso de los medios de comunicación alternativos dentro del proyecto Juventud Activa y en sus comunidades, escuela, iglesia etc.	Tiene derecho a expresarse por medio de diversos medios.	Mayra Batz	3 de septiembre	4 de septiembre	hojas de papel periódico, marcadores, pizarra.	<ul style="list-style-type: none"> Bienvenida al cuarto taller. Explicación que era comunicación, las 2 clases de comunicación en los medios que son alternativa y masiva y que medios entraban en cada medio de comunicación. Énfasis en los medios de comunicación alternativa. Actividad con papel periódico en donde se formaron grupos para poner en práctica lo aprendido en el taller.

Planificación de los talleres.

ANEXO 7. Presentaciones de power point del festival de talleres juveniles y fotografías del IV taller



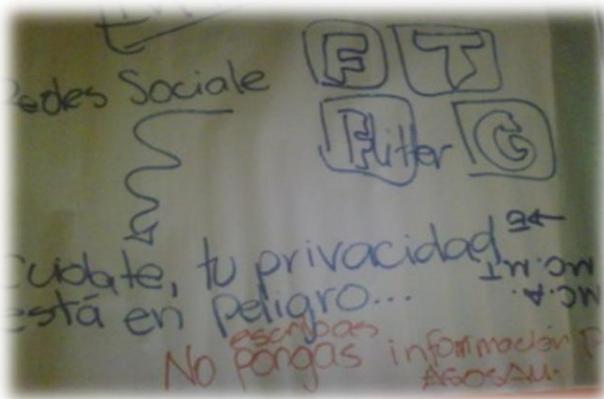
Presentación Power Point Taller I



Presentación Power Point Taller II



Presentación Power Point Taller III



Fotografías de Taller IV Comunicación Alternativa en Chuisuc.



Fotografías de Taller IV Comunicación Alternativa en Chuculjuyup.

ANEXO 8 Diploma por participación en el huerto y festival de talleres juveniles.



Diploma diseñado por Mayra Batz



Entrega de diplomas en cantón Chuisuc.



Entrega de diplomas en aldea Chuchuljuyup

ANEXO 9. Realización de Festival de Talleres Juveniles



Inauguración de Talleres juveniles y la presencia del corresponsal de Nuestro Diario José García

ANEXO 10. Trifoliales diseñados para entregar en el evento de socialización.

ANTECEDENTES ASOSAM
Asociación de Padres de Familia San Miguel, fue fundada en 1994, desde ese año ha desarrollado acciones con eficacia y eficiencia, empujando diversas iniciativas de desarrollo, fundamentándose en el consenso.

OBJETIVO
Elevar el nivel de vida de las comunidades, promoviendo la socialización de los conocimientos y prácticas locales de la humanidad para la construcción del desarrollo con enfoques de sistemas a partir de la organización y gestión local, mediante la ejecución y operación de sus diferentes planes o programas y proyectos.

ASOSAM
ASOCIACIÓN SAN MIGUEL
Programas y Proyectos
Asociación Padres de Familia San Miguel

VISION
Ser una asociación con pensamiento político y social que impulse el desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud en el nivel local, departamental y regional.

MISION
Promover y fortalecer la participación activa de la niñez, adolescencia y juventud, en los distintos ámbitos, para contribuir al desarrollo de la población con enfoque intercultural y de género.

PRINCIPIOS
⇒ Respeto a la Diversidad Cultural
⇒ Armonía con la Naturaleza
⇒ Democracia y Solidaridad

VALORES
⇒ Responsabilidad
⇒ Fraternidad
⇒ Equidad
⇒ Justicia
⇒ Solidaridad
⇒ Respeto
⇒ Honestidad

EJES TRANSVERSALES
ASOSAM considera cuatro temas que deberán estar presentes en todo su accionar como asociación:
⇒ Equidad de Género
⇒ Medio Ambiente
⇒ Derechos Humanos
⇒ Interculturalidad y Multiculturalidad

2da. Ave. C-40 zona 1, Totonicapán, Guatemala
Teléfono: 7766-2037 • Fax: 7766-4337
email: asosamsanmiguel@gmail.com
www.asosamsanmiguel.org

ASOSAM
ASOCIACIÓN SAN MIGUEL
Programas y Proyectos
Asociación de Padres de Familia San Miguel

PROYECTOS DE EDUCACIÓN

⇒ Te Cuento
Niños y niñas de 6 a 14 años ejercitan su derecho a la participación y expresión, conocen y expresan la realidad comunitaria, en que viven, proponen alternativas de mejora, son escuchados y tomados en cuenta por los adultos.

⇒ Juega Conmigo
Niños de 0 a 5 años con adecuado equilibrio emocional y mental, con disfrute de su estado y con aprendizaje suficiente para tener éxito en su ingreso a la educación formal, todo por medio de una selectiva estimulación oportuna por parte de sus padres concenidos en ambientes estimulantes y protegidos.

⇒ Juventud Activa
Adolescentes y jóvenes de 15-24 años con liderazgo y involucrados en el desarrollo de sus comunidades.

⇒ Aprendo
Niños y niñas de 6 a 14 años con pensamiento crítico, razonamiento lógico y fuertes habilidades de lecto escritura.

⇒ Mi Chance
Adolescentes y jóvenes de 15 a 24 años cambian sus expectativas de vida y la de su familia, mejorando su situación socioeconómica de manera sostenible.

PROGRAMAS
Escuchando la voz de la Niñez, Adolescencia y Juventud.

CON EL FINANCIAMIENTO DE
ChildFund
Guatemala

Programas de Salud con el patrocinio de MEFAS.

Ilustración 3 Trifoliar, diseñados por Mayra Batz

Anexo 11. Afiches diseñados para el Cine Comunitario CineCeo

ASOSAM
ASOCIACIÓN SAN MIGUEL

ChildFund
Guatemala

PRESENTA

CINECEO 2012

2 de septiembre
a las
9:00 a.m.
En ASOSAM - Proyecto
Cuxlikel Chuculjuyup

TE ESPERAMOS
¡NO FALTES!

expresión@corto

ASOSAM
ASOCIACIÓN SAN MIGUEL

ChildFund
Guatemala

PRESENTA

CINECEO 2012

2 de septiembre
a las
2:00 p.m.
En ASOSAM - Proyecto
Cuxlikel Chuisuc

TE ESPERAMOS
¡NO FALTES!

expresión@corto

Afiches de actividad CineCeo diseñados por Mayra Batz

ANEXO 12. Cine Comunitario Cineceo donde se proyectó la película “En busca de la Felicidad”



ANEXO 13. Calendario de Cumpleaños “Día Especial”



Calendario de cumpleaños de julio a junio realizado por Floridalma Garcia practicante de Maestra para el Hogar.

ANEXO 14. Celebración de Cumpleaños “Día Especial”



Celebración del los cumpleaños de los meses de Julio y Agosto.

ANEXO 15. Porta horario para comunicarse con el patrocinado.

ASOSAM
ASOCIACION SAN MIGUEL
PROYECTO DE RFA MIGUEL

ChildFund.
Guatemala

Aldea Chuculjuyup
HORARIOS:

FECHA: _____

HORA: _____

PROYECTO: _____



Porta horarios realizado y diseñado por Mayra Batz.

ANEXO 16. Video Institucional

Storyboard de video Institucional

<p>VIDEO INSTITUCIONAL A SOSAM</p> <p> • Sitio: ASOSAM • Servicio: ASOSAM - ASOCIACIÓN CIVIL DE DESARROLLO SOCIAL Y JUVENIL • Ubicación: ESTACIONAMIENTO SAN MIGUEL, CALLE 14 Y AVENIDA 14 • Ubicación: SANTA LUCIA </p> <p>COLOCAR EL LOGO DE A SOSAM AL INICIO</p> <p>TRASCENDENCIA Y ASESORÍA TÉCNICA</p> <p>La Asociación de Mujeres de Santa Lucía San Miguel se fundó en 1984, desde ese año ha desarrollado acciones con eficacia y eficiencia, emprendiendo diversas iniciativas de desarrollo fundamentadas en el consenso.</p> <p>ASOSAM está ubicada en la cabecera departamental del Municipio de Totonicapán. Actualmente trabaja en la ejecución de programas, proyectos y desarrollo de actividades de SIAJ con el Ministerio de Salud y ChildFund Guatemala a nivel comunitario trabajando con la niñez, adolescencia y juventud en su mayoría provenientes de la población maya K'iche', en los municipios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totonicapán • Momostenango • Santa María Chiquimula • Santa Lucía La Reforma <p>Y con cobertura en el departamento de Quiché en los municipios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patzún • Chocostanango 	 	 <p>2. Su visión es ser una asociación con participación política y social que impulse el desarrollo integral de la niñez, adolescencia y juventud a nivel local, departamental y regional.</p> <p>3. Su misión promueve y fortalece la participación activa de la niñez, adolescencia y juventud, en los diversos ámbitos, para contribuir al desarrollo de la población con enfoque intercultural y de género.</p> <p>4. Su objetivo es servir al nivel de vida de los comunitarios, promoviendo la socialización de los conocimientos y prácticas locales de la humanidad para la construcción del desarrollo con enfoque de sistemas, a partir de la organización y gestión local, mediante la educación y operación de sus diferentes planes o programas y proyectos.</p> 
---	---	---

 <p>5. Los principios de ASOSAM son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad cultural • Armonía con la naturaleza • Democracia y Solidaridad 	<p>6. ASOSAM fomenta en su sistema organizacional los valores de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Fraternalidad • Equidad • Justicia • Solidaridad • Respeto y • Honestidad 	 <p>Los programas que tiene son:</p> <p>7. "Jugué conmigo" se trabaja con la niñez de 0 a 5 años todo por medio de una sistemática estimulación oportuna por parte de sus padres para tener éxito en su ingreso a la educación formal.</p> 
---	--	---

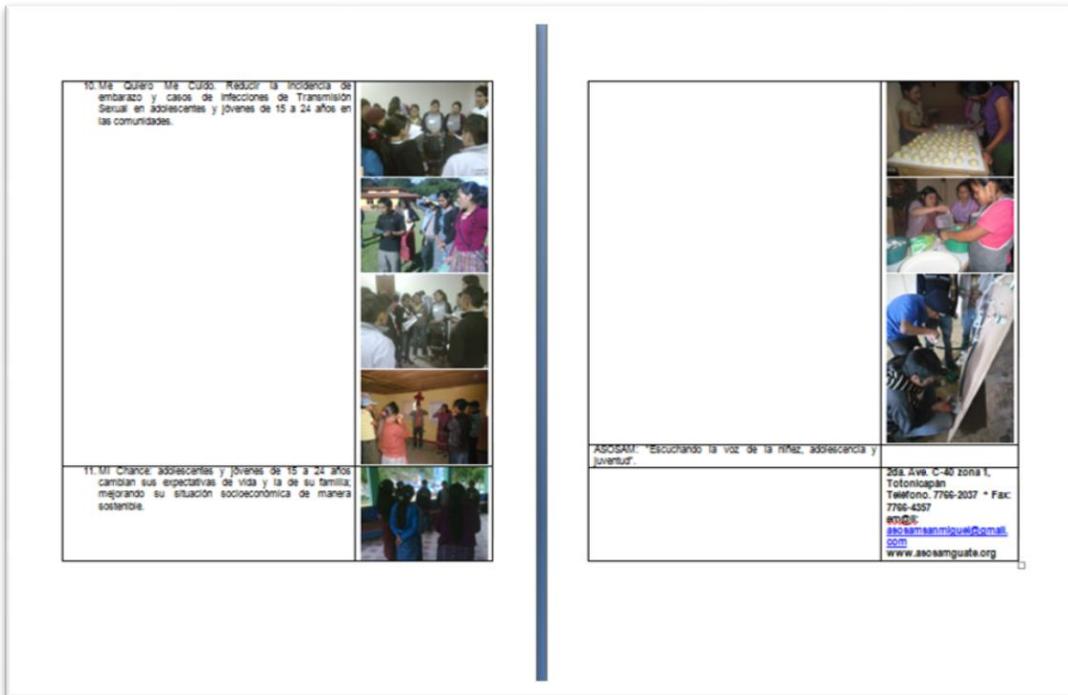
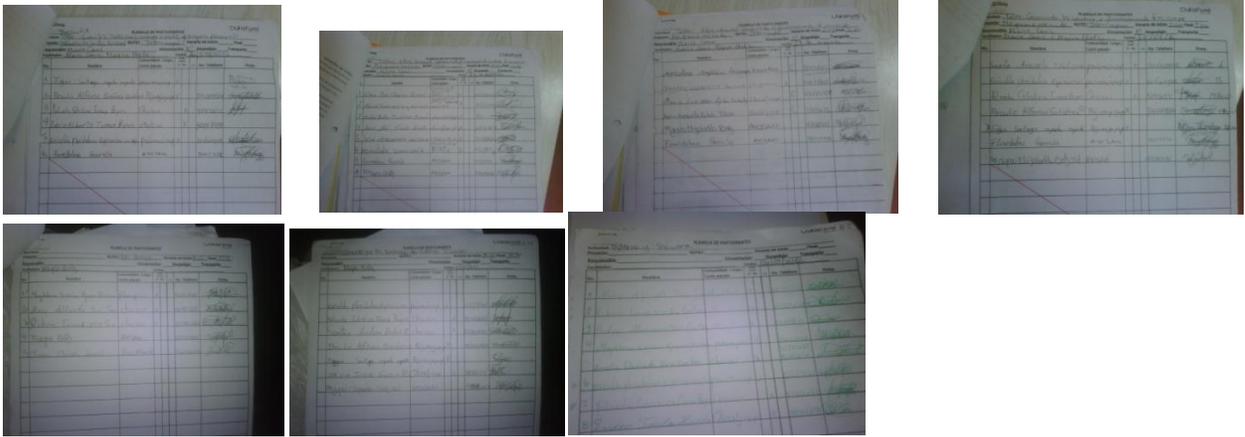


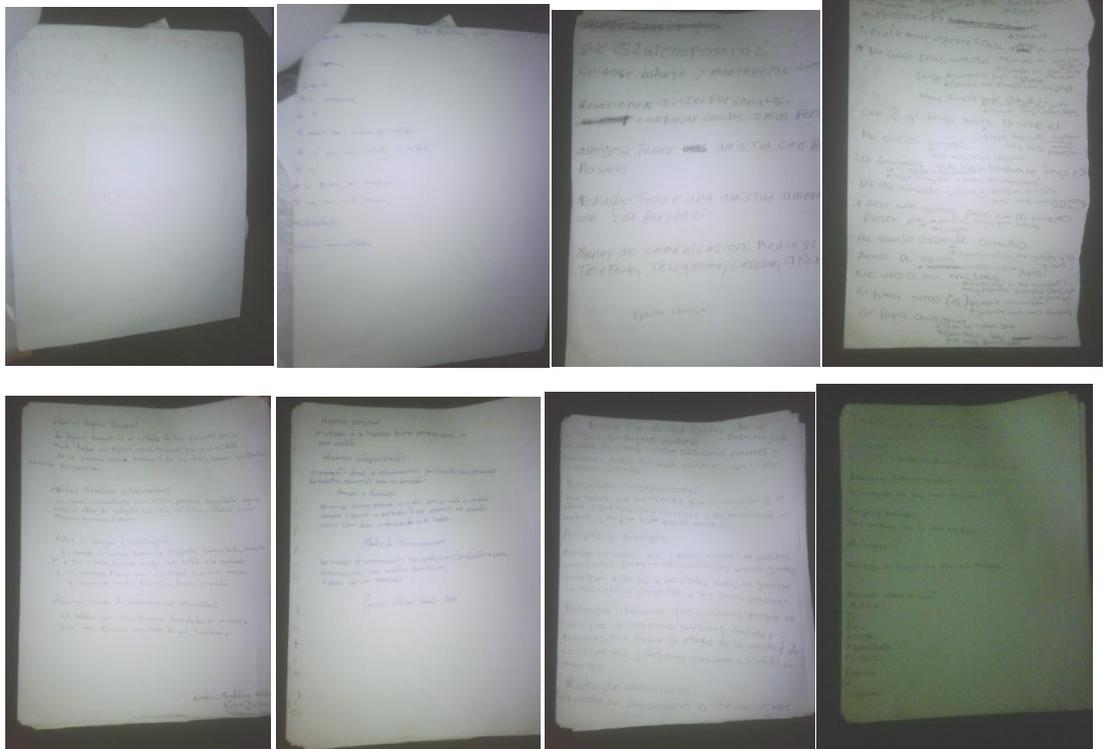
Ilustración 8 Realización del storyboard del video institucional por Mayra Batz.

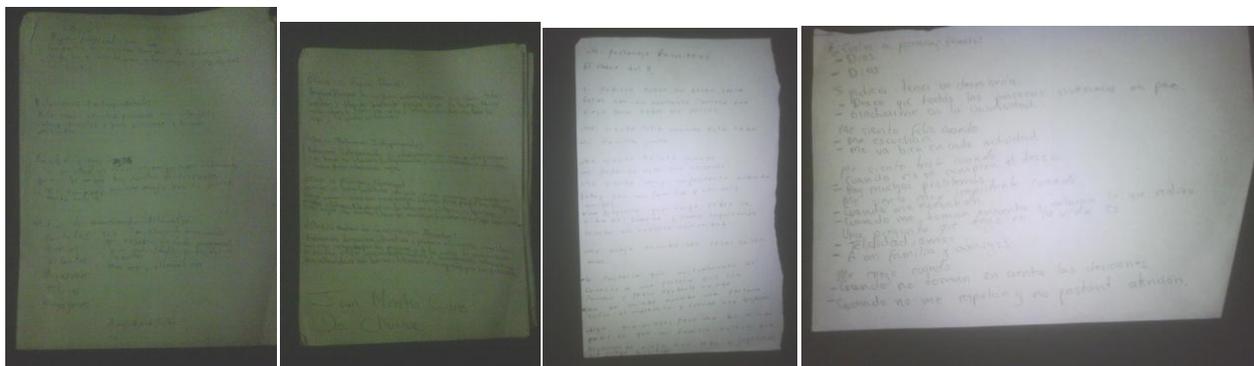
ANEXO 17. Hojas de verificación de asistencia de los patrocinados.





ANEXO 18 Hojas de verificación y evaluación de los talleres.





ANEXO 19 Nota de Medio de Comunicación Nuestro Diario en la socialización del huerto e inauguración de los Talleres Juveniles.

OCIDENTE
MARTES 14 DE AGOSTO DE 2012 - NUESTRO DIARIO



Unen esfuerzos

SAN MARCOS

CABECERA, SALVADOR MUNICIPALIDAD DE SAN MARCOS EXTENSIÓN: 022100

Ibago Barrios
«Colaborador»

Son 10 Secretarías de trabajo locales. Las zonas fueron visitadas por las autoridades locales. Los líderes locales y directivos de la municipalidad se reunieron para discutir el proyecto.

Emergencia sin personal

PDH verifica denuncias

MARQUEZTANGO

CABECERA, EXTENSIÓN MUNICIPALIDAD DE MARQUEZTANGO EXTENSIÓN: 022100

Dary Castillo
«Colaborador»

Marqueztingo. Personal de la Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH) realizó un operativo en la Emergencia del hospital nacional, por las denuncias de falta de atención y personal durante la noche. El alcalde de la PDH, Erick Villatoro, dijo que a primera vista verificaron que se han trabajado los indicativos y cada día se atiende la atención, y que los médicos están realizando sus turnos normalmente. Villatoro aseguró que las investigaciones continuarán y enviará un informe a las autoridades para que tomen las medidas necesarias en el centro asistencial. La jefa de rango, Gloria de

CIFRA

3

MUJERES DEBEN ESPERAR LOS FACIENTES PARA SER ATENDIDAS

Chavez, denunció la falta de atención y aseguró que todo se debe por la falta de laboratorios.

PARA COMENTAR



Habitación se incendia

Huehuetenango. La celda de una de las habitaciones de una prisión ubicada en la avenida 7 de octubre, zona 1, se incendió. Dos arrestados que estaban en el lugar contaron que se despertaron a escuchar ruidos que venían desde el cilindro de gas que ocasionó las llamas. No había personal.

Miguel Ángel Rodríguez

Click to zoom out. Drag mouse to move document



En las charlas y capacitación participan 100 jóvenes.

Empieza proyecto

Enseñan a construir huertos

TOTONICAPÁN

CABECERA, TONICAPÁN MUNICIPALIDAD DE TONICAPÁN EXTENSIÓN: 022100

José García
«Colaborador»

Totonicapán. Jóvenes de las comunidades Chantulajay y Chantón están aprendiendo la construcción de huertos escolares. Este año, los adolescentes se involucraron en el proyecto, que tiene como fin la erradicación de la desnutrición en el departamento.

En esta ocasión, los participantes realizaron charlas y se les enseñó a construir huertos comunitarios. Ellos aprendieron a preparar y sembrar los cultivos que se les enseñó a preparar.

La coordinadora social de la institución no gubernamental Asociación San Miguel, Mayra Irujo, informó que de la misma con la capacitación de cultivos, se darán charlas sobre educación sexual para que las adolescentes y jóvenes se cuiden y eviten contraer alguna enfermedad como el VIH.

En las charlas y capacitación participan 100 jóvenes.

Como fin la erradicación de la desnutrición en el VII.

Miguel Ángel Rodríguez

h. Entrevista a Profundidad



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA AL PROYECTO "JUVENTUD ACTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA SAN MIGUEL" –ASOSAM-

Instrucciones: Con una "X" coloque dentro del cuadro la respuesta que crea correcta según su opinión. (Ejemplo: María Santos Hombre Mujer)

Sexo:

Hombre

Mujer

Edad

1. ¿Cuánto tiempo tiene usted de estar patrocinado?

1-2 año

3-4 años

5 años o más

2. ¿Sabe usted que es estar patrocinado?

Si

No

3. ¿Cómo se entera de las reuniones que se tienen con el Técnico de Campo?

llamadas telefónicas

Días calendarizados

un compañero

otras _____
(Especifique)

4. ¿Participa usted en las reuniones con el Técnico de Campo del Proyecto Juventud Activa cuando se le llama?

Si

No

5. ¿Ha faltado alguna vez a las reuniones del proyecto Juventud Activa?

Si

No

¿Por qué? _____



6. ¿Está de acuerdo en los horarios que tiene el Técnico de Campo para dar sus capacitaciones:

Si No

¿Por qué? _____

7. ¿Las charlas que tiene con el Técnico de Campo son importantes para su vida?

Si No

8. ¿El Proyecto Juventud Activa le ayuda para desarrollarse dentro de su comunidad o donde vive?

Si No

¿Por qué? _____

9. ¿Cada cuánto tiempo tiene reunión con el Técnico de Campo?

Toda los días 1 vez a la semana 1 vez al mes

10. ¿Los talleres y capacitaciones que se realizan en el Proyecto Juventud Activa son:

Malo	Regular	Bueno	Excelente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que realizara el Técnico de Campo del Proyecto Juventud Activa? _____

i. Entrevista a Grupos Focales



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENTREVISTA A GRUPOS FOCALES CON ADOLESCENTES Y JÓVENES PATROCINADOS DEL
PROYECTO "JUVENTUD ACTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA SAN MIGUEL" -
ASOSAM-

1. ¿Usted, trabaja, estudia o solo asiste a las reuniones del proyecto "Juventud Activa"?
2. ¿Cuántos años tiene siendo patrocinado?
3. ¿Sabe por qué ASOSAM patrocina niños?
4. ¿Conoce usted que es el proyecto "Juventud Activa"?
5. ¿Conoce usted la importancia de asistir al proyecto "Juventud Activa" que tiene ASOSAM?
6. ¿Cómo se ha enterado usted de las reuniones que se tienen con el Técnico de Campo del proyecto "Juventud Activa"?
7. ¿Usted asiste a las reuniones con el Técnico de Campo del proyecto "Juventud Activa" cuando lo citan?
8. ¿Por qué asiste a las actividades del proyecto "Juventud Activa" cuando lo citan?
9. ¿Cree que los talleres y capacitaciones que recibe en el proyecto "Juventud Activa" de parte de ASOSAM son importantes para su vida?
10. Cuando no asiste a las reuniones pregunta a algún compañero cercano ó llama a la Asociación para saber cuándo será la próxima reunión?
11. ¿Qué le agregaría al proyecto "Juventud Activa" para ir siempre a las reuniones con el Técnico de Campo?
12. ¿Ha dejado de asistir al proyecto "Juventud Activa"? ¿por qué?