

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Estrategia de Comunicación para Relaciones Públicas y Gestión
Interinstitucional para el Fortalecimiento del Banco de Libros de
la ONG Reading Village en el Municipio de Concepción,
Departamento de Sololá, Guatemala**

MILVIAN DORILEE MORALES CHAVARRIA

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**Estrategia de Comunicación para Relaciones Públicas y Gestión
Interinstitucional para el Fortalecimiento del Banco de Libros de
la ONG Reading Village en el Municipio de Concepción,
Departamento de Sololá, Guatemala**

**Informe Final del Ejercicio Profesional Supervisado
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

MILVIAN DORILEE MORALES CHAVARRIA

**Previo a optar al título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Asesor:
Máster Otto Yela**

GUATEMALA, NOVIEMBRE, 2012

Consejo Directivo:

Director:

Licenciado Julio Moreno Sebastián

Secretaria:

M.A. Claudia Xiomara Molina

Representantes de Docentes:

M.A. Amanda Ballina Talento

Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de Egresado:

Lic. Michael González Bátres

Representantes Estudiantiles:

Pub. José Jonathan Girón

Pub. Aníbal De León

Coordinador de EPS:

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS:

M.A. Oneida Rodas

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la oportunidad de vivir y por guiar cada paso que he dado en mi vida, por haberme dado salud, fortalecer mi corazón e iluminar mi mente para llegar hasta este punto en mi vida profesional siendo un apoyo incondicional ya que sin él no hubiera podido lograrlo.

A mis padres

David y Amarilys por ser pilares fundamentales en todo lo que soy, por mis valores, mis principios y por toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su apoyo incondicional perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis hermanas

Cintya y Alda porque han estado conmigo, brindándome la fuerza necesaria para continuar, así mismo ayudándome en todo lo que fuera posible, dándome consejos y orientación.

A mis sobrinos

Drake y Kendall por formar parte de lo más hermoso que tengo y quienes han sido mi motivación, inspiración y felicidad todos los días de mi vida y para que vean en mí un ejemplo a seguir.

A mi novio

Byron por estar conmigo durante todo este tiempo como mi amor, mi compañero y sobre todo como un gran amigo, quien con su amor llenó mi vida de felicidad y me hizo creer que el amor no es un sueño sino una dulce realidad.

A mis amigos

Por sus palabras de aliento y apoyarme cuando más lo necesitaba en la realización de este proyecto.

A mis asesores

Máster Otto Yela y Máster Oneida Rodas por su valiosa asesoría, por todos los conocimientos que compartieron conmigo y por su valioso tiempo y disposición para dirigir en todo momento el presente trabajo.

A Reading Village

Organización que me abrió sus puertas y me permitió realizar la presente investigación, agradeciendo especialmente a Daniel Guzmán, Coordinador de Programas, por su valioso apoyo en mi formación profesional.

Abstract

La presente investigación se basa en el problema comunicacional sobre la necesidad de establecer relaciones públicas y gestión interinstitucional, como vía para fortalecer el Programa Banco de libros de la organización Reading Village. Para realizar el presente trabajo se desarrolló una investigación cualitativa y cuantitativa en la organización Reading Village en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; al finalizar el diagnóstico se obtuvo el hallazgo de la escasez de libros de cuentos que posee el Programa Banco de Libros en dicha organización, siendo los libros de cuentos herramientas indispensables para que Reading Village continúe ejerciendo tan importante labor. Con el objetivo de solucionar dicha problemática, se ejecutó una estrategia comunicacional para fortalecer dicho Programa, utilizando diversas herramientas para cumplir con exactitud la estrategia comunicacional; se logró que instituciones, medios de comunicación y la sociedad guatemalteca participaran donando libros de cuentos como parte de su responsabilidad social en el desarrollo de nuestra bella Guatemala.

Palabras Clave: relaciones públicas, gestión interinstitucional, hábito de lectura, libros de cuentos, banco de libros, niños y niñas de Guatemala.

This research is based on the communication problem of the need to establish public relations and agency management, as a way to strengthen the Bank Program books Reading Village organization. To make this work developed a qualitative and quantitative research in the organization Reading Village in the town of Concepción, department of Solola, Guatemala, at the end of the diagnosis was obtained finding shortages storybooks which own Bank Program books that organization, storybooks being indispensable tools for Reading Village continue to exercise this important work. In order to solve this problem, a communication strategy was implemented to strengthen this program, using various tools to accurately meet the communication strategy; it was possible that institutions, media and Guatemalan society donating storybooks participate as part of their social responsibility in the development of our beautiful Guatemala.

Key words: public relations, agency management, reading habits, story books, bank books, children of Guatemala.

Índice

Contenido	Página
1. Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	4
3.1 Institución	4
3.1.1 Ubicación Geográfica	5
3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas	5
3.1.3 Origen e Historia	5
3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución	7
3.1.5 Misión Institucional	8
3.1.6 Visión Institucional	8
3.1.7 Objetivos Institucionales	8
3.1.8 Público Objetivo	8
3.2 Objetivos del Diagnóstico	9
3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico	9
3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico	9
3.3 Técnicas de Recolección	10
3.3.1 Observación	10
3.3.2 Documentación	11
3.3.3 Entrevistas a Profundidad	13
3.3.4 Grupos Focales	15
3.3.5 Encuestas	17
3.4 Problema Comunicacional	21
3.5 Indicadores de Éxito	21
3.6 FODA	21
3.7 Aspectos que Viabilizan la Estrategia	23

3.8 Aspectos que podrían limitar los Resultados	24
4. Proyecto a Desarrollar	24
4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto	24
4.2 Objetivo General de la Estrategia	26
4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia	26
4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia	27
4.5 Financiamiento	27
4.6 Presupuesto	29
4.7 Beneficiarios	30
4.8 Recursos Humanos	30
4.9 Áreas Geográficas de Acción	31
4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia	32
5. Informe de Ejecución	34
5.1 Productos Impresos	34
5.2 Productos de Audio	34
5.3 Productos de Video	35
5.4 Productos Multimedia	36
5.5 Relaciones Públicas	37
6. Programación y Calendarización	38
7. Conclusiones	42
8. Recomendaciones	44
9. Bibliografía	45

ANEXOS

a. Organigrama de la Institución	46
b. Árbol del Problema	47
c. Gráficas Estadísticas	48
d. Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia	53
e. Fotografías	54
f. Cronograma de Actividades del E.P.S.	56
g. Ejemplo de materiales ejecutados en el Proyecto	59
Producto Impreso (trifoliar de información)	59
Productos de Audio (spot promocional para radio)	60
Productos de Video (spot promocional para televisión)	62
Productos Multimedia (cuenta institucional en Facebook)	64
Relaciones Públicas (entrevistas con medios de comunicación)	65

1. Introducción

Los libros son la herramienta básica de la educación, por lo tanto, constituyen el principal instrumento para la enseñanza de la lectura y la escritura en la lucha contra el analfabetismo. Sin embargo, es más que evidente que en nuestro país no se ha dado el valor real que el libro se merece, a pesar de la existencia de la Ley de Fomento del Libro, en Guatemala, a un gobierno difícilmente le interesará impulsarlo como instrumento de desarrollo, puesto que es una herramienta liberadora. (Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 58-89, Ley de Fomento del Libro)

A partir de ello, se puede afirmar que en Guatemala no existe una verdadera derivación del Estado, constituida con la firmeza suficiente para enfocar como es debido, la problemática cultural y educativa del país, dentro de las cuales el fomento del libro es la que pretendió demarcar en esta investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó un diagnóstico en el municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala; lugar donde Reading Village (ONG), promueve la lectura a niñas y niños kaqchikeles en Guatemala desde el año 2007. Se consideraron los factores predominantes y las principales necesidades que Reading Village (ONG) posee, por lo cual le dificulta complementar de una forma variada y extra clase el hábito de la lectura; permitiendo así, la búsqueda central de liberar los sueños de la niñez para que obtengan un futuro con mejores posibilidades.

La disposición de aceptar el reto por parte de las autoridades máximas de Reading Village (ONG), en poner en marcha el proyecto de búsqueda al acceso a los libros, la habilidad de leer y pensar críticamente y con imaginación; ya que estos factores son fundamentales en el desarrollo integral del ser humano y por ende en el progreso del país a nivel educativo.

2. Justificación

La herramienta más maravillosa creada por el hombre ha sido el libro, ya que por medio del mismo se da un aumento considerable en la capacidad de la memoria. Además, es un instrumento fundamental para la difusión, información y recreación del individuo. El libro es un medio instrumental de cultura ya que a través de éste, se alimenta la imaginación, la fantasía y sirve de introducción en el mundo cultural.

La época que estamos viviendo exige superar el enfoque tradicional que hacen del libro, instrumento destinado a fomentar la cultura y la educación para elevar el nivel de conocimiento general. Con una aspiración de ir más lejos; es decir, considerar un propósito más acorde con los objetivos culturales y educacionales de la época moderna, es hacer del libro, una oportunidad para impulsar el desarrollo de aquellas capacidades y actitudes necesarias para alcanzar el éxito en los nuevos escenarios que delinean la realidad nacional y mundial, como son la comprensión, la creatividad y la práctica de valores, entre otras habilidades y comportamientos de naturaleza universal y útiles en el actual entorno socioeconómico, para que se logren las condiciones de entender, transformar y valorar el mundo, que es uno de los objetivos más preciados de la cultura y la educación.

El problema de falta de hábitos de lectura ó la falta de un banco de libros no es de orden académico sino de naturaleza social y es el resultado de la influencia del contexto sociocultural sobre la conducta lectora de los niños, pues los adultos no somos buenos modelos de imitar en relación al amor hacia la lectura. En este sentido, se impone la necesidad de comprometer el esfuerzo total de la sociedad para que los niños y niñas puedan crecer bajo nuevos hábitos culturales y educativos.

La radio, la televisión y el internet, han acaparado muchas funciones que antiguamente cumplía la imprenta, el libro constituye el principal medio de transmisión de conocimientos, enseñanzas y experiencias tanto reales como imaginadas. Es entonces cuando aparece la gran importancia del hábito de lectura que viene a rescatar al libro como instrumento cultural y educativo.

El libro es uno de los instrumentos esenciales para el desarrollo humano y como uno de los aprendizajes básicos que los seres humanos necesitan para sobrevivir, desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo social, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.

La UNESCO señala que “los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y difusión del conocimiento, la democratización de la lectura y la superación individual y colectiva de los seres humanos”. Reconoce que saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en sí misma, y es la base de otras aptitudes vitales. (UNESCO, "Aportes para la enseñanza de la lectura", 2009)

Durante los últimos siglos, el libro ha constituido el soporte principal de todas las ideas y de la creatividad. A pesar de los cambios tecnológicos, el libro sigue siendo el medio por excelencia de transmisión de conocimientos de generación en generación, lo que conforma uno de los pilares del proceso civilizador.

Del anterior panorama descrito, se origina la inquietud por parte de Reading Village (ONG) y de la responsable de este informe; de gestionar interinstitucionalmente formando alianzas estratégicas con personas, fundaciones, asociaciones e instituciones guatemaltecas, con fines de obtener donaciones de libros de cuentos para desarrollar el hábito de la lectura, para que de esa manera podamos acercarnos a una verdadera cultura de la lectura; ya que los libros, son el instrumento esencial para alcanzar el desarrollo integral del ser humano, su entorno y por ende en el progreso del país.

3. Diagnóstico

Como parte de los requisitos para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la responsable del presente informe, forma parte del equipo de trabajo de Reading Village (ONG), quién realizó el presente diagnóstico en el Municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala; en donde se observó y se corroboró a través de Entrevistas a Profundidad con los responsables del programa de Reading Village (ONG), el problema de la falta de un banco de libros para que dicha organización siga promoviendo la lectura a niñas y niños kaqchikeles en el municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala.

Con el objetivo de solucionar dicha problemática se realizaron entrevistas a profundidad, grupos focales, así como encuestas a los promotores de lectura que participan con Reading Village (ONG), en el municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala; para conocer su opinión acerca de la escasez de libros de cuentos que posee el banco de libros en dicha organización, ya que éstos, son herramientas indispensables para que ellos mismos ejerzan su labor dentro de su municipio.

3.1 Institución



Nombre: Reading Village, (ONG).

Tipo de Organización: Reading Village es una organización no gubernamental, que promueve la lectura a niñas y niños en Guatemala desde el año 2007; la idea central es liberar los sueños de la niñez por medio de la lectura, para que obtengan un futuro con más posibilidades. Reading Village (ONG) trabaja junto a comunidades rurales desarrollando programas de lectura de alto impacto. (Reading Village (ONG), www.readingvillage.com, 2012)

3.1.1 Ubicación Geográfica

La sede principal de Reading Village (ONG) esta ubicada en Boulder, Colorado, Estados Unidos de Norteamérica; con 2 sedes secundarias en Guatemala; la primera esta ubicada en el municipio de Villa Nueva, Departamento de Guatemala, Guatemala y la segunda ubicada en el municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala; en esta última es donde se esta realizando dicha investigación. (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 1)

3.1.2 Integración y Alianzas Estratégicas

Reading Village se encuentra integrada actualmente por Linda Smith, Fundadora y Directora, Daniel Guzmán, Coordinador, Gael Dhaenens Vivar, Facilitador, las y los Promotores de Lectura. Reading Village, no cuenta con ningún convenio de tipo económico con el Estado de Guatemala, pues los mismos son administrados exclusivamente por la Fundadora y Directora de Reading Village (ONG) Linda Smith, asignando un presupuesto para Guatemala. (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 1)

Reading Village (ONG) establece vínculos de apoyo con determinadas instituciones que contribuyen con esta labor, tales como: Tecovas Fundación de la Familia, Precio Caridad Fondo Familiar, Sabio del Templo Stephen S y Escuelas Estelle Friedman Gervis Fundación de la Familia, Cathryn Conway Preyer Charitable Trust, Stern, Sidney Memorial Trust y El Colegio de Colorado. (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 1-2)

3.1.3 Origen e Historia

Reading Village nació en el año 2007, fue establecida legalmente en Estados Unidos como una organización no lucrativa. Está encabezada por una Junta Directiva integrada por las y los fundadores junto a otros profesionales.

La fundadora de la Organización Linda Smith, juega el rol de Directora; su trabajo es asegurar que la organización logre los objetivos descritos en su plan estratégico, trabajando bajo su misión y con la atención siempre sobre la visión de Reading Village. Su base está en Boulder Colorado, Estados Unidos, pero visita frecuentemente Guatemala y las comunidades donde trabajamos.

Linda Smith fundadora y directora de la Organización, luego de varias visitas a Guatemala, consideró brindar la oportunidad a jóvenes guatemaltecos, que pudieran convertirse en agentes de cambio en sus comunidades a través de la lectura, viendo en esto la fuerza y el poder que otorga la lectura como un generador de ideas, creatividad y transformación.

Originalmente el programa tuvo sus inicios en el departamento de Cobán, y luego se trasladó al departamento de El Quiché; en ambos casos el modelo utilizado consistió en donar libros y materiales de lectura que ayudarán a los niños y jóvenes a realizar investigaciones y propiciar la lectura, sin ningún seguimiento básico del proceso; por lo que fue necesario replantear la intervención y se determinó la creación de un componente de formación a jóvenes de la comunidad para convertirlos en promotores de lectura, con ese nuevo modelo se inició el plan piloto en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; dando mejores resultados e involucrando a la comunidad en otros aspectos de carácter general que permite potencializar las capacidades de los comunitarios.

El equipo en Guatemala está bajo el liderazgo del Coordinador de Programas, Daniel Guzmán, quien reside en la capital y viaja hacia las comunidades varias veces al mes para trabajar con los facilitadores comunitarios y ocasionalmente con promotores de lectura. El Coordinador de programas se responsabiliza por el desarrollo y ejecución del Plan Operacional Anual (POA).

Las facilitadoras y los facilitadores comunitarios trabajan directamente con grupos de promotores en cada comunidad o municipio. Su mayor responsabilidad es la coordinación de actividades, así como dar seguimiento al trabajo comunitario.

El corazón de la organización son las promotoras y los promotores. Son agentes de cambio en sus comunidades formando el movimiento social que crea una cultura de lectura para Guatemala. Dependen del apoyo que viene de la Organización en Estados Unidos y en Guatemala, que existe para servirles. (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 9-10)

3.1.4 Departamentos o Dependencias de la Institución

Reading Village (ONG) Estados Unidos es el órgano máximo de la Organización compuesta por los siguientes departamentos:

- Junta Directiva
- Personal Administrativo
- Donantes (personas, fundaciones, organizaciones, asociaciones e instituciones)
- Voluntariado

Reading Village (ONG) Guatemala, compuesta por los siguientes departamentos:

- Coordinación
- Administración
- Capacitación

Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, compuesta por actores involucrados:

- Promotores
- Facilitador Comunitario
- Comunitarios (as)

3.1.5 Misión Institucional

Nuestra misión es que con un enfoque en las y los niños, trabajamos en colaboración con los residentes de comunidades más empobrecidas para desarrollar una cultura de lectura. (Reading Village (ONG), www.readingvillage.com, 2012)

3.1.6 Visión Institucional

Nuestra visión es de una Guatemala orgullosa y próspera que tiene el gusto por la lectura, en donde las y los niños pueden desarrollar su potencial. (Reading Village (ONG), www.readingvillage.com, 2012)

3.1.7 Objetivos Institucionales

Los objetivos institucionales que rigen a Reading Village (ONG) son los siguientes:

- Capacitar y formar promotoras y promotores comunitarios de lectura con valores y compromiso social.
- Reformar las actitudes sobre el valor de la lectura en la comunidad.
- Renovar los hábitos de lectura en la niñez.
- Mejorar la habilidad de leer con niñas y niños.
- Fortalecer y/o potencializar el liderazgo.
- Promover el desarrollo humano.

3.1.8 Público Objetivo

Actualmente Reading Village concentra su grupo objetivo en los niños y niñas kaqchikeles, en las edades comprendidas entre 3 a 9 años, que cursan la pre-primaria y primaria en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; además cabe resaltar que este mismo grupo objetivo será particularmente el beneficiado en este proyecto de investigación.

3.2 Objetivos del Diagnóstico

La responsable del presente diagnóstico desea conocer las razones por las que Reading Village (ONG) no posee un Banco de Libros con suficiente literatura infantil, para seguir desempeñando su labor de promover cultura de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala. Los sujetos de estudio en el presente diagnóstico, es el equipo técnico involucrado en la labor de promover cultura de lectura en dicho municipio. Dos meses fue la duración para la realización del presente diagnóstico, desde el 20 de febrero hasta el 20 de Abril del presente año; a través de la preparación y ejecución de las siguientes técnicas de recolección: observación, documentación, entrevista a profundidad, grupos focales y encuestas.

3.2.1 Objetivo General del Diagnóstico

Indagar acerca de la escasez de libros en el banco de libros que posee Reading Village (ONG); actualmente la existencia de libros no es suficiente para crear una cultura de lectura en los niños y niñas kaqchikeles en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

3.2.2 Objetivos Específicos del Diagnóstico

Con el fin de conocer la escasez de libros que actualmente presenta Reading Village (ONG) en su banco de libros, se utilizaron las siguientes técnicas de investigación:

- Realizar Entrevistas a Profundidad con las autoridades máximas de Reading Village (ONG) en Guatemala.
- Coordinar Grupos Focales con los Promotores que conforman el Programa de Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.
- Practicar Encuestas a los Promotores que conforman el Programa de Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

3.3 Técnicas de Recolección

Para la presente investigación y su desarrollo se tomaron en consideración cinco técnicas para determinar cuál es la situación actual de la escasez de libros que presenta Reading Village (ONG). Se consideró en las técnicas cualitativas: La observación de la responsable del presente diagnóstico, lo que permitió descubrir las causas de la escasez de libros dentro de la organización. La entrevista a profundidad al Coordinador, así como al Facilitador comunitario responsable de trabajar directamente con los promotores de lectura, así como la responsabilidad de coordinar actividades y darle seguimiento al trabajo comunitario. Grupo Focal conformado por las y los promotores del Programa de Lectura de Reading Village (ONG). La recopilación de documentos específicos relacionados al tema. Entre los datos cuantitativos, tenemos la encuesta como herramienta de sondeo a una muestra de los promotores de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

3.3.1 Observación

A partir del mes de Febrero 2012, cuando se inició las actividades de la epesista en Reading Village (ONG), se comenzó con algunas observaciones para desarrollar gestiones interinstitucionales para formar alianzas estratégicas con personas, fundaciones, organizaciones, asociaciones e instituciones; con fines de obtener donaciones de libros.

Se observó que en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, es la zona de impacto, donde Reading Village (ONG) promueve la lectura a niños y niñas kaqchikeles de esa región.

Según información por las autoridades máximas de Reading Village (ONG), se corroboró que en el departamento de Sololá, el Municipio con mayor población indígena es Concepción que registra el índice del 100%, del cual el grupo étnico representativo es el kaqchikel.

También se observó que Reading Village (ONG) para crear una cultura de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, adopto dos programas en Guatemala:

- El primero es el Programa de Promotores de Lectura, el cuál consiste en seleccionar a 15 jóvenes y señoritas, quienes reciben una beca y formación para su preparación y desarrollo como promotores de lectura en su comunidad. A cambio de esto, ellos y ellas dan tres horas cada semana en promover la lectura a los niños y niñas en sus comunidades. Las y los promotores de lectura tienen la oportunidad de influir en su respectiva comunidad, convirtiéndose en líderes con compromiso, aprecio por las artes, pasión por la lectura, amor para los niños y niñas, mente abierta, espíritu descubridor, etc.; pero fundamentalmente toman la decisión de lograr un cambio en la actitud y gusto por la lectura en su comunidad.
- El segundo es el Programa de Banco de Libros, el cuál consiste en dar y recibir donaciones de libros de cuentos para niños y niñas, comunidades y organizaciones que tienen programas de lectura ya establecidos de forma permanente. La falta de acceso a los libros en comunidades donde las familias no tienen fondos para comprar libros, y no hay una biblioteca comunitaria e incluso las escuelas carecen de libros; es una barrera fundamental para la alfabetización en Guatemala.

En este último programa se observó que es evidente la escasez de literatura infantil en el programa banco de libros que posee Reading Village (ONG); actualmente la existencia de éstos no es suficiente para crear una cultura de lectura en los niños y niñas kaqchikeles en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

3.3.2 Documentación

Para identificar la problemática que permita gestionar interinstitucionalmente, para formar alianzas estratégicas, con fines de obtener acceso a los libros, la epesista tomó en cuenta en la recolección de documentos, el Manual de Campo 2011 y todo escrito que dan soporte a la Organización y al presente proyecto comunicacional.

Nuestro Libro Programa de Donación

“El acceso a los libros es la primera barrera más grande entre millones de niñas y niños guatemaltecos y su capacidad para imaginar y lograr una vida más plena, creativa y productiva para sí mismos.” (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 11-12)

Filosofía de trabajo

“Creemos que la superación de la pobreza y la búsqueda del desarrollo en Guatemala, se ha buscado por medio de intervenciones de modelos asistencialistas, que han generado tensiones sociales y aislamientos individuales y colectivos, éste no es el modelo de Reading Village (ONG).

Creemos que es importante que la comunidad se apropie del proyecto y participe en la transformación de las condiciones de pobreza en beneficio de todos y todas. Por eso buscamos comunidades en que podamos encontrar alianzas honestas, basadas en la colaboración y comprometidas con la transformación.

Tenemos una perspectiva de suficiencia frente a la escasez. Es decir que trabajamos con un espíritu de colaboración, compartiendo información, fondos, personal, ideas y otros recursos con otras organizaciones y otras comunidades para el beneficio colectivo y no sólo de los proyectos de Reading Village. Respetamos la cultura local y a las personas dentro de ella y tomamos en cuenta el impacto que tienen nuestros programas en la cultura local.” (Reading Village, Manual de Campo 2011, pag. 9-10)

“La Ley de Fomento del libro en el considerado quinto establece que es el libro uno de los medios fundamentales para la expresión y circulación de ideas, y para alimentar una cultura nacional y regional incorporada a la calidad de los más altos bienes espirituales de la humanidad.” (Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 58-89, Ley de Fomento del Libro)

“La cultura de una sociedad es indispensable para el progreso de la misma; por ende para que un pueblo sea culto se necesita como objetivo prioritario una política educativa que promueva el fortalecimiento del hábito de la lectura y al difusión del libro ya que ambas son de gran transcendencia en una sociedad moderna.” (Tesis, Roldán Evelin, 2005, pag. 22)

“Los lectores deben pensar sobre el mensaje del autor, de acuerdo con sus propias ideas y acciones, por esta razón los maestros tienen la importante tarea de ayudar a que los estudiantes desarrollen la capacidad de involucrarse con la lectura para que sean lectores pensantes y reflexivos” (Tesis, Enriquez Gladys, 2008, pag.7)

3.3.3 Entrevistas a Profundidad

Para la realización del diagnóstico se consideraron dos entrevistas con las diferentes autoridades de Reading Village (ONG), y de quienes se tomó en cuenta la opinión y por supuesto con su participación, para poner en marcha la propuesta ya indicada. Para ello, se describen las diferentes conversaciones concedidas a la epesista.

Entrevista a profundidad a Daniel Guzman, Coordinador de Programas de Reading Village (ONG):

A la pregunta *¿Actualmente cómo trabaja Reading Village?*

“Trabaja con 15 promotores en cada comunidad en donde tiene presencia, y cada promotor realiza 3 actividades a la semana en la escuela de la localidad, o en otros espacios en donde se puedan desarrollar actividades de lectura con niños a los que se les cuenta cuentos, también posibilita el préstamo de libros a domicilio para que los jóvenes, maestros, padres de familia, etc, puedan tener acceso a materiales de lectura.”

¿Hay algún tipo de libro o lectura en especial con el que Reading Village trabaja?

“Se trabaja especialmente con cuentos para diferentes edades, y novelas, en general es material de lectura recreativa y/o formativa; nuestras colecciones no son libros de consulta como en una biblioteca, nuestro material es un poco más especializado.”

¿En cifras, actualmente con cuántos libros cuenta Reading Village?

“Aproximadamente entre 700 a 800 títulos (1800 ejemplares)”

¿Cuál es la barrera o limitante más notable que impide que Reading Village continúe con esta labor?

“No tener un apoyo específico que garantice la continuidad del programa, la ausencia notoria de políticas públicas en favor de la niñez, que le garantice acceso a la lectura para su formación y desarrollo analítico y crítico.”

¿Actualmente Reading Village recibe algún apoyo de personas, asociaciones, fundaciones u organizaciones con donaciones de libros?

“No, hasta la fecha en los 4 años de existencia del programa, hemos recibido únicamente dos donaciones mínimas de libros.”

Entrevista a profundidad a Gael Dhaenens Vivar, Facilitador Comunitario de Reading Village (ONG):

A la pregunta ¿Según su slogan por qué es importante fomentar cultura a través de la lectura?

“Por que la lectura permite conocer ventanas al mundo y el conocimiento.”

¿Actualmente cómo trabaja Reading Village?

“Con un sistema de promotores de lectura que trabajan en las escuelas del municipio.”

¿Cuáles son los materiales que Reading Village entrega a los promotores de lectura para que ellos ejerzan su labor dentro de su comunidad?

“Los libros de cuentos y materiales que pidan en base a su planificación.”

¿Hay algún tipo de libro o lectura en especial con el que Reading Village trabaja?

“Únicamente los cuentos, adaptándose a las edades con las que trabajamos.”

3.3.4 Grupos Focales

Para el presente diagnóstico, se consideró la realización de un grupo focal comparativo tomando en cuenta la opinión de los integrantes que conforman el Programa de Promotores de Lectura y por supuesto con su participación para poner en marcha la propuesta ya indicada. Para ello, se describe las diferentes opiniones concedidas a la epesista.

Se tuvo la colaboración de los 15 promotores de lectura que conforman el Programa de Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

A la pregunta ¿Qué fue lo que te motivó a ingresar al Programa de Promotores de Lectura de Reading Village?

Víctor, Promotor de Lectura “primero porque es interesante tener una beca y además me gusta trabajar con los niños.”

Juan Carlos, Promotor de Lectura “Leer cuentos nos da en un futuro la habilidad de leer bien y además me gusta leerles cuentos a los niños.”

Luis Alfredo, Promotor de Lectura “es ser un promotor de lectura, ya que con esto adquirirás más experiencia.”

Rodolfo, Promotor de Lectura “es que he aprendido mucho en este programa y además trabajar con niños no es fácil, así que aprendes otras habilidades.”

Edwin, Promotor de Lectura, “como promotor de lectura motivas a los niños y niñas a leer.”

Carlos Enrique, Promotor de Lectura, “gracias a Dios porque me dio la oportunidad de estar en este programa y transformar las vidas de los niños y niñas por medio de la lectura, por medio de esto quiero dibujar una sonrisa en los niños y niñas de mi comunidad.”

Maribel, Promotora de Lectura, “esta organización nos brinda una beca, así como aprender nuevas cosas, trabajar en equipo y también el poder leerles un cuento a los niños y niñas.”

Francisca, Promotora de Lectura, “es ser promotora de lectura y transformar vidas y realizar actividades con los niños y niñas para que ellos se diviertan.”

Angélica, Promotora de Lectura, “es el compartir con los niños y aprender nuevas ideas y experiencias.”

María Paola, Promotora de Lectura, “Cuando les leo un cuento a los niños, les dibujo una sonrisa en su rostro.”

Marta, Promotora de Lectura, “los niños aprenden de nosotros y nosotros de ellos.”

Rony, Promotor de Lectura, “me gusta trabajar con los niños y además las capacitaciones que nos dan, nos ayudan a poder trabajar con ellos.”

Laura, Promotora de Lectura “es ver la sonrisa de los niños y además me ayuda a desarrollarme.”

Olivia, Promotora de Lectura “me gusta ver la sonrisa de los niños y me gusta trabajar con los niños y niñas.”

Carlos, Promotor de Lectura “me gusta trabajar con los niños y compartir nuestra amistad con ellos.”

¿Qué tipo de libros te proporciona Reading Village para que ejerzas tu labor dentro de tu comunidad?

Carlos Enrique, Promotor de Lectura, “lo principal son libros de cuentos, luego de novelas, enciclopedias, leyendas y libros de investigación.”

Rony, Promotor de Lectura, “lo necesario son los libros de cuentos, también tenemos como un mini-biblioteca, donde contamos con enciclopedias y libros para pre-primaria.”

Luis Alfredo, Promotor de Lectura “tenemos pocos libros, pero lo que mas necesitamos son los libros de cuentos ya que eso nos sirven para tener las actividades con los niños y niñas.”

Víctor, Promotor de Lectura “lo más primordial para nosotros como promotores de lectura son los libros de cuentos, ya que a través de estos los niños y niñas despiertan su imaginación.”

Carlos, Promotor de Lectura “creo que mis compañeros mencionaron los libros que más necesitamos, así que necesitamos más de estos, necesitamos del apoyo de personas o instituciones para cambiar este bello municipio.”

3.3.5 Encuestas

En la encuesta realizada entre los promotores de lectura del municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, fue estudiada y coordinada por la autora del presente diagnóstico, conteniendo un total de 10 preguntas y dividida en tres partes por el sistema C.A.P.; la primera parte de la encuesta esta basada en descubrir los conocimientos de los encuestados, la segunda parte esta basada en conocer las aptitudes de los encuestados y la tercera parte esta basada en analizar las prácticas de los encuestados; todo esto con respecto a la propuesta ya indicada en esta investigación.

De un universo de setenta y cinco Promotores de Lectura, se tomó una muestra de los únicos 15 promotores de lectura que participan en el programa de Reading Village (ONG), dentro del municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala. Los encuestados fueron 8 hombres y 7 mujeres, entre las edades comprendidas de 16 años a 19 años.

Con los resultados de las encuestas se podrá establecer y reforzar el estudio para gestionar interinstitucionalmente con el propósito de recibir donaciones de libros y fortalecer así el Programa Banco de Libros. Cada una de las interrogantes en las encuestas se detallan a continuación:

Pregunta 1 ¿Sabes lo que significa Reading Village en tu comunidad?

Opción	Mención
Si	15
No	00

Todos aseguraron conocer la labor de Reading Village (ONG) en su comunidad.

Pregunta 2 ¿Conoces como obtiene libros Reading Village?

Opción	Mención
Si	13
No	02

Casi todos aseguraron conocer como Reading Village obtiene los libros que ellos mismos utilizan para promover la lectura en su comunidad y únicamente 2 lo desconocen.

Pregunta 3 ¿Sabes si Reading Village cuenta con suficientes libros para continuar su labor en tu comunidad?

Opción	Mención
Si	00
No	15

Todos desconocen que Reading Village tenga suficientes libros para continuar su labor en la comunidad.

Pregunta 4 ¿Crees que es importante la labor de Reading Village en tu comunidad?

Opción	Mención
Nada	00
Poco	00
Regular	03
Mucho	12

Tan sólo 3 consideran que es regular la labor de Reading Village en su comunidad, mientras que la mayoría cree que es muy importante la labor de Reading Village en su comunidad.

Pregunta 5 ¿Cómo te ha beneficiado a ti Reading Village siendo Promotor de Lectura en tu comunidad?

Opción	Mención
Nada	00
Poco	00
Regular	00
Mucho	15

Todos consideran que Reading Village los ha beneficiado de gran manera convirtiéndolos en promotores de lectura en su comunidad.

Pregunta 6 ¿Crees que el programa Promotores de Lectura de Reading Village ha beneficiado el desarrollo de tu comunidad?

Opción	Mención
Nada	00
Poco	00
Regular	02
Mucho	13

Sólo 2 creen que el programa Promotores de Lectura de Reading Village ha beneficiado regularmente a la comunidad, mientras que la mayoría considera que ha sido de gran beneficio el programa Promotores de Lectura de Reading Village en la comunidad.

Pregunta 7 ¿Qué tipo de libros utiliza Reading Village para promover la lectura en tu comunidad?

Opción	Mención
Cuentos	13
Leyendas	00
Fábulas	02
Novelas	00

Casi todos consideran que el tipo de libros que Reading Village utiliza para promover la lectura en su comunidad de preferencia son los cuentos, pero únicamente 2 piensan que son las fábulas.

Pregunta 8 ¿Indica la razón principal por la cual no tienen un hábito de lectura en tu comunidad?

Opción	Mención
Falta de tiempo para leer un libro	00
Desinterés total en la lectura	01
Falta de dinero para comprar libros	02
Falta de bibliotecas comunitarias	12

Una persona cree que la razón principal es por el desinterés en la lectura, sólo 2 piensan que por la falta de dinero no pueden adquirir un libro, mientras que la mayoría considera que la razón principal de no tener un hábito de lectura es por la falta de bibliotecas comunitarias en su comunidad.

Pregunta 9 ¿Según tu opinión, cuál sería el método a utilizar para que tu comunidad obtenga el conocimiento?

Opción	Mención
Leyendo libros	15
Leyendo revistas	00
Leyendo periódicos	00
Leyendo folletos, bifoliares, trifoliares, etc.	00

Todos opinan que el mejor método para obtener el conocimiento dentro de su comunidad es leyendo libros.

Pregunta 10 ¿Con que frecuencia consideras que es importante leer un libro?

Opción	Mención
Todos los días	13
Una vez a la semana	02
Una vez al mes	00
Solo cuando te toca algún examen	00
Cuando el profesor (a) te lo pide	00
Nunca	00

Casi todos consideran como mejor opción que todos los días, es la frecuencia que se le debe de dar a la lectura de un libro, mientras que solo 2 creen que lo mejor, es una vez a la semana.

3.4 Problema Comunicacional

Escasez de libros de cuentos en el Programa Banco de Libros, notable limitante que tiene Reading Village (ONG) de continuar promoviendo una cultura de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

3.5 Indicadores de Éxito

A continuación la responsable del presente diagnóstico detallará los indicadores de éxito que potencializarán la realización plena de este proyecto.

- Es evidente la apatía que presenta la industria editorial en apoyar la labor que realiza Reading Village (ONG), pero con mi estrategia comunicacional se formaran nuevas alianzas estratégicas que ayudaran a fortalecer el programa banco de libros en dicha organización.
- La sociedad civil guatemalteca muestra desinterés en apoyar la labor que realiza Reading Village (ONG), pero con mi estrategia comunicacional se incitará el interés para que la mayoría participe donando libros de cuentos.
- La Radio, televisión e internet no han proporcionado espacios abiertos para dar a conocer la labor que realiza Reading Village (ONG), pero con mi estrategia comunicacional, éstos serán los medios de comunicación a disposición para fortalecer dicho proyecto.

3.6 FODA

Para conocer y profundizar los motivos que han generado los problemas y debilidades existentes que obstaculizan el crecimiento en la cantidad de libros de cuentos en el banco de libros de Reading Village (ONG), la aplicación del presente FODA será para fines puramente técnicos de comunicación del presente diagnóstico.

Fortalezas

Reading Village (ONG) creó el Programa Banco de Libros destinado al reforzamiento académico dentro del cuál, gestionar interinstitucionalmente formando alianzas estratégicas con fines de obtener donaciones de libros de cuentos, formaría parte importante para el conocimiento de los niños y niñas kaqchikeles. La estructura de Reading Village (ONG) permite la permanencia de la suficiente cantidad de libros de cuentos. **Estructura.**

La organización cuenta con un espacio físico asignado para la permanencia de la elevada cantidad de libros de cuentos. El espacio físico se encuentra en las instalaciones de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala. Además, existe disponibilidad de otros espacios físicos de la organización. **Espacio Físico.**

Reading Village (ONG) actualmente cuenta con profesionales como Daniel Guzmán, Coordinador de Programas; Gael Dhaenens Vivar, Facilitador comunitario y con señoritas y jóvenes Promotores de Lectura en su comunidad, entre otros. **Profesionales al alcance.**

Oportunidades

Reading Village (ONG) cuenta con posibilidades de enlace con las áreas académicas de las escuelas rurales en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; esto permite que replique la utilización de los libros de cuentos en los programas académicos de los catedráticos (as), como una forma de reforzamiento en la curricular. **Ayuda docente.**

El éxito de las redes sociales y la utilización por personas particulares, representantes de fundaciones, asociaciones e instituciones que pueden formar parte de los proyectos de Reading Village (ONG), en un perfil en la red social *Facebook* permitiría mantener informado a quienes se involucren y participen en este proyecto. **Redes Sociales en Internet.**

Debilidades

Reading Village (ONG) cuenta con poco presupuesto para adquirir más libros de cuentos destinados para reforzar el banco de libros, algo que limitaría la implementación de nuevos proyectos, muchos de ellos urgentes, que no puedan verse ejecutados por carecer de fondos para el mismo. **Presupuesto limitado.**

Amenazas

El desinterés de personas particulares, personas representantes de fundaciones, asociaciones e instituciones; para apoyar con donaciones de libros de cuentos al Banco de Libros de Reading Village (ONG), lo cuál podría poner en riesgo los dos programas puestos en marcha en niños y niñas kaqchikeles durante estos últimos años en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala. **Desinterés en apoyar.**

En la actualidad es notable que el número de autores y escritores de literatura infantil, haya descendido considerablemente, lo cuál repercutiría en el alcance de este proyecto. **Apatía en la literatura infantil.**

3.7 Aspectos que viabilizan la Estrategia

Gestionar con representantes de la industria editorial establecida en Guatemala como parte de su compromiso social.

Coordinar charlas que concienticen a la sociedad civil guatemalteca a través de los promotores de lectura, ya que son ellos los que conforman el Programa Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

Establecer espacios de entrevistas en radio y televisión, así como el uso de las distintas redes sociales en internet para dar a conocer esta necesidad y lograr motivar a la sociedad civil para que participe.

3.8 Aspectos que podrían limitar los Resultados

El desinterés total de representantes de la industria editorial, representantes del sector librero, así como de la comunidad artística; en apoyar con donaciones de libros de cuentos al Banco de Libros de Reading Village (ONG), lo cuál podría poner en riesgo los dos programas puestos en marcha en niños y niñas kaqchikeles durante estos últimos años en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

La escasa literatura infantil, ya que en la actualidad es notable el descenso en el número de autores y escritores de literatura infantil; lo cuál repercutiría en el alcance de este proyecto.

4. Proyecto a Desarrollar

Estrategia de Comunicación para Relaciones Públicas y Gestión Interinstitucional para el fortalecimiento del Banco de Libros de la ONG Reading Village en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

4.1 Descripción Técnica de la Estrategia del Proyecto

Partiendo de los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los promotores y promotoras de lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala y las debilidades encontradas en el banco de libros de la organización, esto, como herramienta cognitiva en la formación de los niños y niñas kaqchikeles; se estableció el camino para crear gestiones interinstitucionales que permitan el fortalecimiento del banco de libros de la organización y así garantizar un aprendizaje efectivo.

En los grupos focales se detectaron debilidades en el proceso de promover el hábito de lectura como vehículo de la formación educativa de los niños y niñas kaqchikeles, y de ese modo garantizar que los libros puedan llegar al promotor o promotora de lectura de forma efectiva.

Dentro de los resultados de que los niños y niñas kaqchikeles muestran interés por conocer y ampliar su habilidad de leer y pensar críticamente y con imaginación, por lo que consideramos que el hábito de lectura les permitirá desarrollar y encontrar habilidades como: escritura, comunicación y un vocabulario más nutrido y correcto.

En las entrevistas personales, expertos y autoridades de la organización, coinciden en que programas de esta categoría pueden constituirse en una herramienta adicional para reforzar el desarrollo integral del ser humano y por ende en el progreso de Reading Village (ONG) a nivel educativo.

Con esta base y el sustento de las encuestas que fueron respondidas por promotores y promotoras de lectura de Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, se determina que existe un problema comunicacional que debe ser atendido profesionalmente por la responsable de esta investigación.

Se plantea, entonces, la necesidad de fortalecer el banco de libros de Reading Village (ONG), el cuál debe ser abastecido con libros de cuentos que incluyan ilustraciones para que los niños y niñas puedan observar las diversas figuras contenidas en el cuento, de tal modo que sean aprovechados adecuadamente por los promotores y promotoras de lectura al momento de llevar a cabo el proceso de promover el hábito de lectura en los niños y niñas kaqchikeles.

Para ello, se establecieron mecanismos de seguimiento que estén al alcance de cada representante que forme parte de las alianzas estratégicas comprometidas en apoyar la labor de Reading Village (ONG). Incidir desde los medios de comunicación como la radio, televisión, así como las redes sociales (*Facebook, como una de las más populares*) que están a disposición para fortalecer dicho proyecto.

4.2 Objetivo General de la Estrategia

Fortalecer el banco de libros de Reading Village (ONG), a través de relaciones públicas y gestiones interinstitucionales formando así, alianzas estratégicas con fundaciones, asociaciones e instituciones guatemaltecas, con fines de obtener donaciones de libros de cuentos para desarrollar el hábito de la lectura, para que de esa manera podamos acercarnos a una verdadera cultura de lectura.

4.3 Objetivos Específicos de la Estrategia

- Informar a cada uno de los representantes de la industria editorial y del sector librero a través de un trifoliar de información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; al momento de gestionar con cada uno de ellos como parte de su compromiso social.
- Resaltar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los radioescuchas de las diferentes Radioemisoras ubicadas en la ciudad capital de Guatemala, a través de un spot auditivo en donde en el mismo se les invite a los diferentes radioescuchas a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.
- Destacar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los televidentes de los diferentes Canales de televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala, a través de un spot audiovisual en donde en el mismo se les invite a los diferentes televidentes a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.
- Enfatizar la importancia de la cultura de lectura en Guatemala, a través de una cuenta institucional en la red social *Facebook* alimentándola con información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG).

- Concientizar a la sociedad guatemalteca a donar libros de cuentos, como parte de su responsabilidad social, a través de espacios de entrevistas en diferentes programas de radio y televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala.

4.4 Actividades que Operativizan la Estrategia:

- **Productos Impresos:** Trifoliales de información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG).
- **Productos de Audio:** Spot radial para su difusión en radioemisoras ubicadas en la ciudad capital de Guatemala.
- **Productos de Video:** Spot visual para transmitirlo en canales de televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala.
- **Productos Multimedia:** Cuenta institucional en la red social Facebook conteniendo información sobre la labor que realiza Reading Village (ONG).
- **Relaciones Públicas:** Entrevistas con los representantes de la industria editorial y el sector librero, para establecer alianzas estratégicas con Reading Village (ONG); así como también espacios de entrevistas en diferentes programas de radio y televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala, para concientizar a la sociedad guatemalteca a donar libros de cuentos, como parte de su responsabilidad social.

4.5 Financiamiento

Para el desarrollo de las diversas actividades que se plantearon en la presente estrategia, no se contó con el apoyo financiero de Reading Village (ONG), ya que su presupuesto anual es limitado.

<u>No.</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>SUB-TOTAL</u>	<u>TOTAL</u>	<u>FINANCIA- MIENTO</u>
	PRODUCTOS IMPRESOS		Q. 125.00	Q. 125.00
25	Trifoliales a color a Q5.00 c/u	Q. 125.00		
	PRODUCTO EN AUDIO		Q. 4,500.00	Q. 0.00
1	<i>Spot Radial (Duración: 20 segundos)</i>	Q. 2,000.00		
1	Locutor (a) Editor (a) de Audio	Q. 2,500.00		
	PRODUCTO EN VIDEO		Q. 5,000.00	Q. 0.00
1	<i>Spot Televisivo (Duración: 20 segundos)</i>	Q. 2,000.00		
1	Locutor (a) Editor (a) de Video	Q. 3,000.00		
	PRODUCTOS MULTIMEDIA		Q. 2,500.00	Q. 0.00
1	Diseñador Gráfico (Horario Laboral de Lunes a Viernes desde las 07:00 a 16:00 horas)	Q. 2,500.00		
	RELACIONES PÚBLICAS		Q. 4,000.00	Q. 0.00
1	Relacionista Pública (o) (Horario Laboral de Lunes a Viernes desde las 08:00 a 17:00 horas)	Q. 4,000.00		
	<u>TOTAL</u>		Q. 16,125.00	Q. 125.00

4.6 Presupuesto

Como el presupuesto anual de Reading Village (ONG) es limitado, se trabajará a través de donativos, es decir de la misma manera en que se cubren algunas actividades que se ejecutan y administran por Reading Village (ONG) Guatemala.

<u>No.</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>SUB-TOTAL</u>	<u>TOTAL</u>
	PRODUCTOS IMPRESOS		Q. 125.00
25	Trifoliales a color a Q5.00 c/u	Q. 125.00	
	PRODUCTO EN AUDIO		Q. 4,500.00
	<i>Spot Radial (Duración: 20 segundos)</i>		
1	Locutor (a)	Q. 2,000.00	
1	Editor (a) de Audio	Q. 2,500.00	
	PRODUCTO EN VIDEO		Q. 5,000.00
	<i>Spot Televisivo (Duración: 20 segundos)</i>		
1	Locutor (a)	Q. 2,000.00	
1	Editor (a) de Video	Q. 3,000.00	
	PRODUCTOS MULTIMEDIA		Q. 2,500.00
1	Diseñador Gráfico (Horario Laboral de Lunes a Viernes desde las 07:00 a 16:00 horas)	Q. 2,500.00	
	RELACIONES PÚBLICAS		Q. 4,000.00

1	Relacionista Pública (o) (Horario Laboral de Lunes a Viernes desde las 08:00 a 17:00 horas)	Q. 4,000.00	
	<u>TOTAL PRESUPUESTO</u>		Q. 16,125.00

4.7 Beneficiarios

Los 997 niños y niñas kaqchikeles en edades comprendidas entre 3 a 9 años, que cursan la pre-primaria y primaria; y a quienes se les promueve el hábito de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; fue el grupo mayor beneficiado inmediatamente.

Los 15 promotores y promotoras de Lectura que conforman el Programa de Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en edades comprendidas entre 16 a 19 años, que cursan la secundaria y el diversificado en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; fue el segundo grupo beneficiado en este proyecto ya que recibieron el material donado para su uso inmediato dentro su valiosa labor con los niños y niñas kaqchikeles que residen en dicha comunidad.

Reading Village (ONG): Esta organización logró elevar aun más su nivel de programas de lectura, ya que éstos pueden constituirse como una herramienta adicional para reforzar el desarrollo integral del ser humano y por ende en el progreso del país a nivel educativo.

4.8 Recursos Humanos

Coordinador de Programas: Por ser un proyecto que se desprende de su área de acción, tiene bajo su tutela la fiscalización y organización del proyecto.

Facilitador Comunitario: Su mayor responsabilidad es la coordinación de actividades con los promotores y promotoras de lectura, así como también administra las redes sociales y la página web de Reading Village (ONG).

Promotores y Promotoras de lectura: Son las personas que tienen bajo su responsabilidad el material donado para seguir promoviendo el hábito de lectura a los niños y niñas kaqchikeles en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

Epesista: De la Escuela de Ciencias de la Comunicación que tiene bajo su responsabilidad mantener y darle seguimiento a las alianzas estratégicas comprometidas en apoyar la labor de Reading Village (ONG); así como también promocionar y restablecer nuevas alianzas estratégicas para que Reading Village (ONG) continúe con esta importante labor en beneficio para nuestro país.

4.9 Áreas Geográficas de Acción:

La mayor parte del espacio físico que se utilizó en el desarrollo del proyecto fueron las 2 sedes secundarias de Reading Village (ONG) en Guatemala; la primera esta ubicada en el municipio de Villa Nueva, Departamento de Guatemala, Guatemala y la segunda ubicada en el municipio de Concepción, Departamento de Sololá, Guatemala;

Otro espacio físico que se utilizó en el desarrollo del proyecto fueron las instalaciones de cada uno de los representantes de la industria editorial y del sector librero al momento que se gestionó interinstitucionalmente.

Otros de los espacios físicos que se utilizó para el desarrollo del proyecto fueron las instalaciones de los diferentes medios de comunicación nacional que apoyaron el proyecto.

4.10 Cuadro Operativo de la Estrategia

ACTIVIDAD O PRODUCTO COMUNICACIONAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	PRESUPUESTO	RECURSO HUMANO	ÁREA GEOGRÁFICA DE IMPACTO	BENEFICIARIOS	FECHA DE EJECUCIÓN
25 trifoliales de información en relación a la labor que realiza Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.	Informar a cada uno de los representantes de la industria editorial y del sector librero a través de un trifoliar de información, al momento de gestionar con cada uno de ellos como parte de su compromiso social.	Q. 125.00	Participa Coordinador de Programas y Epesista.	Espacio físico de las instalaciones de cada una de las instituciones de la Industria Editorial y del Sector Librero.	Reading Village (ONG)	Agosto-2012
Spot radial para su difusión en radioemisoras ubicadas en la ciudad capital de Guatemala.	Resaltar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los radioescuchas de las diferentes Radioemisoras a través de un spot auditivo en donde en el mismo se les invite a los diferentes radioescuchas a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.	Q. 4,500.00	Participa Coordinador de Programas y Epesista.	Espacio físico de las instalaciones de las radioemisoras, así como la cobertura total con su señal al aire.	Niños y Niñas kaqchiqueles del municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.	Agosto-2012
Spot audiovisual para transmitirlo en canales de televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala.	Destacar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los televidentes de los diferentes Canales de televisión a través de un spot audiovisual en donde en el mismo se les invite a los diferentes televidentes a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.	Q. 5,000.00	Participa Coordinador de Programas y Epesista.	Espacio físico de las instalaciones de los canales de televisión, así como la cobertura total con su señal al aire.	Niños y Niñas kaqchiqueles del municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.	Agosto-2012

Cuenta institucional en la red social Facebook conteniendo información sobre la labor que realiza Reading Village (ONG).	Enfatizar la importancia de la cultura de lectura en Guatemala, a través de una cuenta institucional en la red social Facebook alimentándola con información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG).	Q. 2,500.00	Participa Coordinador de Programas, Facilitador y Epesista	Espacio físico de todas las personas que tengan acceso a internet.	Reading Village (ONG)	Septiembre 2012
Entrevistas en diferentes programas de radio y televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala.	Concientizar a la sociedad guatemalteca a donar libros de cuentos, como parte de su responsabilidad social, a través de espacios de entrevistas en diferentes programas de radio y televisión.	Q. 4,000.00	Epesista	Espacio físico de las instalaciones de las radioemisoras y canales de televisión, así como la cobertura total con su señal al aire.	Los promotores y promotoras de Lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala	Septiembre 2012

* (Los costos que se mencionaron anteriormente fueron ahorrados gracias a la intervención de la epesista, exceptuando el costo de los trifoliales)

5. Informe de Ejecución

5.1 Productos Impresos: 25 Trifoliales de información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG). (Ver anexo pág. 59).

Objetivo de la actividad específica: Informar a cada uno de los representantes de la industria editorial y del sector librero a través de un trifoliar de información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG) en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; al momento de gestionar con cada uno de ellos como parte de su compromiso social.

Público Objetivo: Reading Village (ONG), fue el grupo beneficiado en esta acción ejecutada, logrando elevar aun más su nivel de programas de lectura, ya que éstos pueden constituirse como una herramienta adicional para reforzar el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

Medio utilizado: Una Computadora

Áreas Geográficas de Impacto: Espacio físico de las instalaciones de cada una de las instituciones de la Industria Editorial y del Sector Librero.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 125.00 quetzales.

Resultados en base a Indicadores: Ahora Reading Village (ONG) establece alianzas estratégicas con determinadas instituciones de la Industria Editorial y del Sector Librero que seguirán fortaleciendo el Programa Banco de Libros, para que Reading Village continúe esta labor en Guatemala.

5.2 Productos de Audio: Un spot radial para su difusión en radioemisoras ubicadas en la ciudad capital de Guatemala. (Ver anexo páginas 60,61).

Objetivo de la actividad específica: Resaltar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los radioescuchas de las diferentes Radioemisoras ubicadas en la ciudad capital de Guatemala, a través de un spot auditivo en donde en el mismo se les invite a los diferentes radioescuchas a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.

Público Objetivo: Los niños y niñas kaqchikeles en edades comprendidas entre 3 a 9 años, que cursan la pre-primaria y primaria, fue el grupo beneficiado en esta acción ejecutada, ya que son ellos a quienes se les promueve el hábito de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

Medio utilizado: La Radio.

Áreas Geográficas de Impacto: Espacio físico de las instalaciones de las radioemisoras, así como la cobertura total con su señal al aire.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 4,500.00 quetzales.

Resultados en base a Indicadores: La radio fue uno de los medios de comunicación a disposición para fortalecer el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG); obteniendo la participación de la sociedad guatemalteca donando libros, gracias al espacio concedido en la siguiente radiodifusora: 90.5 F.M. Radio Punto.

5.3 Productos de Video: Un spot visual para transmitirlo en canales de televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala. (Ver anexo páginas 62, 63).

Objetivo de la actividad específica: Destacar la labor que realiza Reading Village (ONG) a todos los televidentes de los diferentes Canales de televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala, a través de un spot audiovisual en donde en el mismo se les invite a los diferentes televidentes a ser partícipes de esta gran labor donando libros de cuentos.

Público Objetivo: Los niños y niñas kaqchikeles en edades comprendidas entre 3 a 9 años, que cursan la pre-primaria y primaria, fue el grupo beneficiado en esta acción ejecutada, ya que son ellos a quienes se les promueve el hábito de lectura en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.

Medio utilizado: La Televisión.

Áreas Geográficas de Impacto: Espacio físico de las instalaciones de los canales de televisión, así como la cobertura total con su señal al aire.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 5,000.00 quetzales.

Resultados en base a Indicadores: La televisión fue uno de los medios de comunicación a disposición para fortalecer el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG); alcanzando motivar a la sociedad guatemalteca a participar donando libros, gracias a los espacios concedidos en los siguientes canales de televisión: Canal 3, Canal 27 y Canal Antigua.

5.4 Productos Multimedia: Cuenta institucional en la red social Facebook conteniendo información sobre la labor que realiza Reading Village (ONG). (Ver anexo páginas 64).

Objetivo de la actividad específica: Enfatizar la importancia de la cultura de lectura en Guatemala, a través de una cuenta institucional en la red social *Facebook* alimentándola con información acerca de la labor que realiza Reading Village (ONG).

Público Objetivo: Reading Village (ONG), fue el grupo beneficiado en esta acción ejecutada, logrando elevar aun más su nivel de programas de lectura, ya que éstos pueden constituirse como una herramienta adicional para reforzar el desarrollo integral de la niñez guatemalteca.

Medio utilizado: Internet.

Áreas Geográficas de Impacto: Espacio físico de todas las personas que tengan acceso a internet.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 2,500.00 quetzales.

Resultados en base a Indicadores: Internet fue el medio virtual a disposición para fortalecer el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG); a través de la red social *Facebook* se logró informar y motivar a la sociedad guatemalteca a ser partícipes donando libros.

5.5 Relaciones Públicas: Entrevistas en diferentes programas de radio y televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala, para concientizar a la sociedad guatemalteca a donar libros de cuentos, como parte de su responsabilidad social. (Ver anexo páginas 65,66).

Objetivo de la actividad específica: Concientizar a la sociedad guatemalteca a donar libros de cuentos, como parte de su responsabilidad social, a través de espacios de entrevistas en diferentes programas de radio y televisión ubicados en la ciudad capital de Guatemala.

Público Objetivo: Los promotores y promotoras de Lectura que conforman el Programa de Promotores de Lectura de Reading Village (ONG) en edades comprendidas entre 16 a 19 años, que cursan la secundaria y el diversificado en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala; fue el grupo beneficiado en esta acción ejecutada, ya que recibieron el material donado para su uso inmediato dentro su valiosa labor con los niños y niñas kaqchikeles que residen en dicha comunidad.

Medios utilizados: Radio y Televisión.

Áreas Geográficas de Impacto: Espacio físico de las instalaciones de las radioemisoras y canales de televisión, así como la cobertura total con su señal al aire.

Presupuesto invertido en esta acción: Q. 4,000.00 quetzales (Salario mensual de un (a) Relacionista Público)

Resultados en base a Indicadores: Radio y televisión fueron los medios de comunicación a disposición para fortalecer el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG); logrando motivar a la sociedad guatemalteca a ser partícipes donando libros en el siguiente espacio de entrevista en el programa radial: *Hogar y Estilo* de Radio Punto 90.5 F.M.; asimismo se logró motivar a la sociedad guatemalteca en los siguientes espacios de entrevistas en programas televisivos como: *Buenos días* de Canal 3, *Qué Bendición* de Canal 27 y *Matutino Express* de Canal Antigua.

6. Programación y Calendarización

No.	Actividades	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sept.	Oct.
	Fase 1- Diagnóstico									
1	Leer documentación que proporcione la Organización y otros documentos profesionales que respalden el trabajo	20 al 29	1 al 11							
2	Entrevistas a Profundidad con los Directivos de la Organización y con personas clave en la comunidad	27 al 29	1 al 11							
3	Llevar a cabo 2 Grupos Focales		14 al 25							
4	Diseñar Encuestas y solicitar revisión de las mismas		21 al 25							
5	Pasar y tabular Encuestas		21 al 25							
6	Árbol del Problema		26 y 27							
7	Descripción del problema comunicacional, objetivo general, resultados previstos, objetivos específicos e indicadores para el proyecto		26 al 30							
8	Conversación con autoridades de la institución para darles a conocer los resultados del diagnóstico y consensuar con ellos la ruta del Proyecto		26 al 30							
9	Elaboración de borrador de Informe Final del Diagnóstico			2 al 6						

10	Correcciones del Informe de Diagnóstico			9 al 20						
11	Entrega de Informe final de Diagnóstico y Primera reunión de epesistas del EPS 2012			26						
	Fase 2- Estrategia									
12	Descripción técnica de la Estrategia del Proyecto				7 al 11					
13	Elaboración del Objetivo General de la Estrategia del Proyecto				14 al 18					
14	Elaboración de los Objetivos Específicos de la Estrategia del Proyecto				21 al 25					
15	Descripción de cada una de las actividades que se realizarán según Estrategia del Proyecto				28 al 31	1				
16	Conversación con autoridades de la organización para conocer el Financiamiento del Proyecto					4 al 8				
17	Reuniones con las autoridades de la organización para establecer el Presupuesto del Proyecto					11 al 15				
18	Análisis y elaboración de los beneficiarios del Proyecto					18 al 22				
19	Establecer el recurso humano involucrado en realización del Proyecto					25 al 29				

31	Entrega del Informe Final de la Ejecución del Proyecto									4
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

7. Conclusiones

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo en los niños y niñas, por tal motivo es primordial crear el hábito de lectura en los niños desde temprana edad, ya que existe una estrecha relación entre la lectura y el rendimiento escolar.

A través de este informe que presenta los resultados de las encuestas realizadas a los promotores y promotoras que participan en el Programa Promotores de Lectura de Reading Village previstas al inicio del proyecto, demuestran que el potencial formativo de la lectura proporciona cultura, desarrolla el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación y conocimiento.

La lectura constituye un vehículo para el aprendizaje, para el desarrollo de la inteligencia, para la adquisición de cultura y para la educación de la voluntad. Además ayuda al desarrollo del perfeccionamiento del lenguaje, mejora la expresión oral y escrita y hace que se expresen correctamente, ya que mejora la gramática.

Mediante la lectura se mejoran las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales, da facilidad para exponer los pensamientos, enriqueciendo así los contactos personales, sirve para ampliar el horizonte del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, personas, tradiciones y costumbres lejanas a ellos en el tiempo o en el espacio.

Favorece el desarrollo de las virtudes morales siempre que los libros se seleccionen adecuadamente. Las lecturas proponen modelos para admirar e imitar, por medio de la lectura se crea la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las buenas emociones y los buenos sentimientos, favorece la educación del carácter y de la afectividad.

Es la lectura una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso guarda una estrecha relación con el rendimiento escolar.

Con lo anterior expuesto, a través de un diagnóstico se identificaron las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades que posee el fortalecer el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG), con esto se propuso la estrategia comunicacional basada en los datos obtenidos a través de la recolección; con un alto nivel de confianza se ejecutó con éxito la propuesta de estrategia comunicacional presentada en este proyecto.

La estrategia comunicacional para el fortalecimiento del Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG) permitió que se cumpliera la función de seguir promoviendo el hábito de lectura en Guatemala, logrando un resultado positivo e integrador de competencia en las actitudes hacia el gusto por la lectura, los cambios en los niños y niñas serán más conductuales, es decir, modificarán hábitos para el acercamiento comprometido hacia los libros y de esa manera acercarnos a una verdadera cultura de lectura en nuestro país.

Con este proyecto se descubrió que el trabajar más allá del salón de clases ofrece la oportunidad para que los niños y niñas dialoguen sobre lo que están leyendo, expresen lo que les hace sentir la lectura, lo que piensan de lo leído; por otro lado, aprenden a escuchar a los demás y al mismo tiempo adquieren conocimientos culturales y contextuales con alumnos de diferentes grados, lo cual enriquece sus conocimientos o temáticas de interés personal a fin de consolidar sus competencias comunicativas, que ayuden a consolidar y/o desarrollar habilidades de diálogo que más tarde podrán aplicar en su vida cotidiana.

Con ello, la responsable del presente informe concluye que es de vital importancia que las organizaciones, fundaciones, asociaciones e instituciones guatemaltecas, la Industria Editorial, el Sector Librero, así como medios de comunicación y la sociedad guatemalteca activen urgentemente su responsabilidad social y se involucren en apoyar entidades como Reading Village para que en conjunto logremos alcanzar el desarrollo integral del ser humano, su entorno y por ende el progreso de nuestra respetada Guatemala.

8. Recomendaciones

Al concluir el trabajo del presente proyecto de Ejercicio Práctico Supervisado; Estrategia de Comunicación para Relaciones Públicas y Gestión Interinstitucional para el fortalecimiento del Banco de Libros de la ONG Reading Village en el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala, se recomienda lo siguiente:

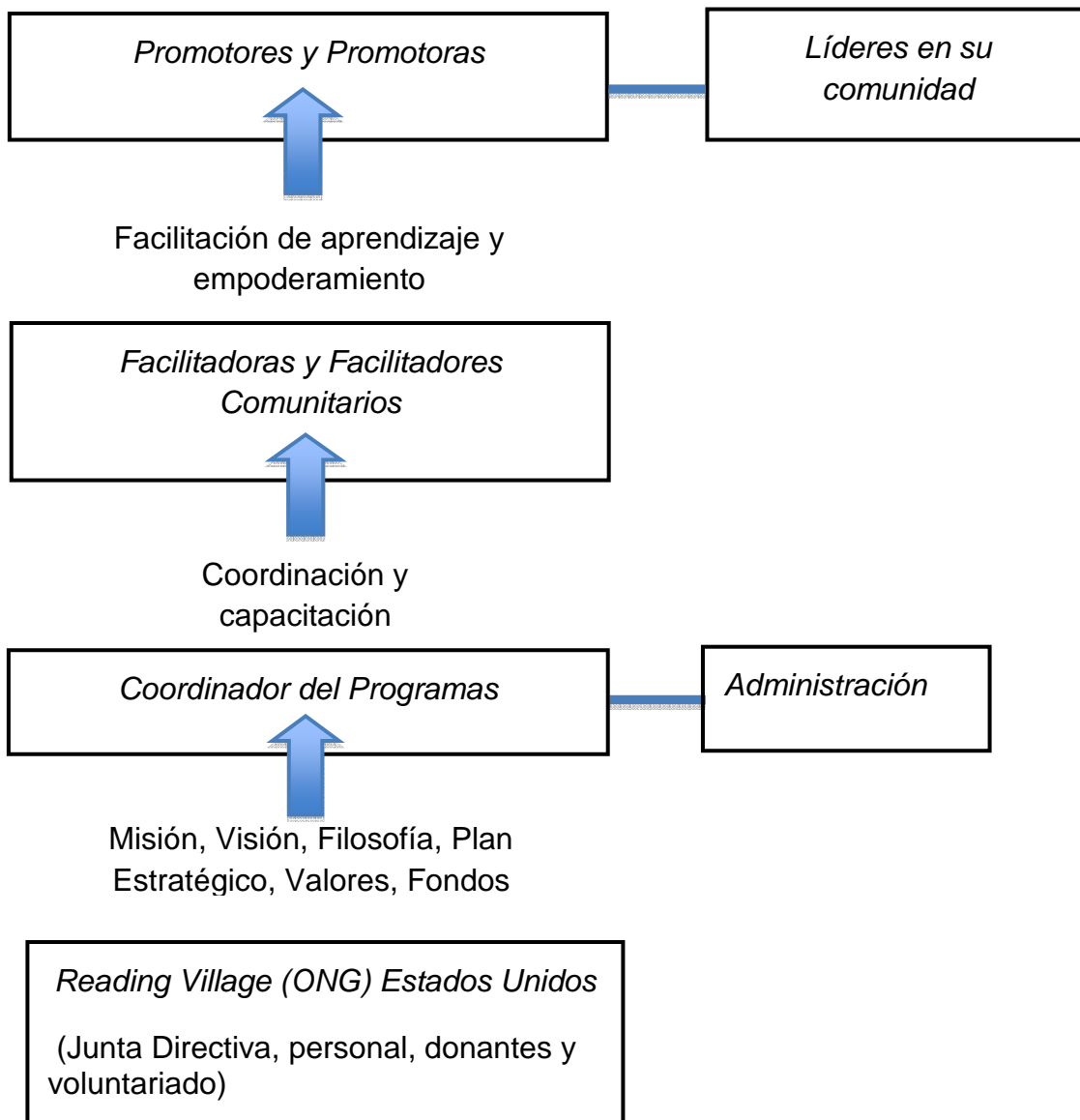
- Aceptar el reto de continuar con este proyecto, aunque cambien autoridades administrativas en Reading Village (ONG).
- Mantener y reforzar la misión y visión de Reading Village (ONG).
- Expandirse hacia otras comunidades rurales en Guatemala.
- Realizar constantemente conferencias de prensa/reuniones con los medios de comunicación social en Guatemala.
- Organizar eventos especiales (círculos de lectura) para concientizar y motivar la participación de la sociedad guatemalteca.
- Abarcar todas las redes sociales disponibles en Internet para dar a conocer Reading Village (ONG) y poder socializar con la comunidad virtual, así como también establecer alianzas estratégicas internacionales.
- Implementar presupuesto en publicidad para Reading Village que permita la realización y ampliación de actividades para continuar fortaleciendo el Programa Banco de Libros de Reading Village (ONG).

9. Bibliografía

- Asociación de Bibliotecarios graduados de la República de Argentina, Manual para Promotres de Lectura, www.abra.org.ar, 3 de Octubre 2012.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 58-89, Ley de Fomento del Libro.
- Enriquez Gladys, Tesis: *Importancia del desarrollo de actividades motivacionales para que el adolescente lea*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008, pag.7.
- Freire, Paulo, *La importancia de leer y el proceso de liberación*, Editorial Siglo Veintiuno, México; 1996.
- González Barrios, Estuardo, Artículo “Prensa Libre”, *Tragedia de un país sin Cultura*, Guatemala, 14-05-2005.
- Jeannie L. Steele, Kurtis S. Meredith, *Creando Lectores Pensantes*, Fundación Soros de Guatemala.
- Portal de Reading Village (ONG), www.readingvillage.com, 26 de Abril de 2012.
- Reading Village (ONG), Manual de Campo 2011, Guatemala.
- Roldán Evelin, Tesis: *La necesidad de aplicar la ley de fomento del libro de Guatemala para la promoción del libro como instrumento cultural y educativo*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2005, pag. 22.
- Unesco, “Aportes para la enseñanza de la Lectura, Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE), 2009.

ANEXOS

a. Organigrama de Reading Village (ONG)



b. Árbol del Problema

Escasez de libros de cuentos
en el Banco de Libros de Reading Village

El desinterés de personas particulares, personas representantes de fundaciones, asociaciones e instituciones; para apoyar con donaciones de libros de cuentos.

Reading Village (ONG) cuenta con poco presupuesto para adquirir más libros de cuentos destinados para reforzar el banco de libros.

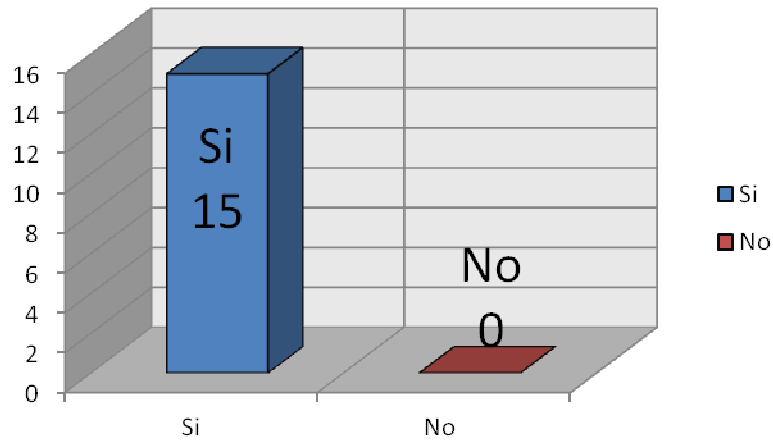
En la actualidad es notable que el número de autores y escritores de literatura infantil, ha descendido considerablemente, lo cual repercutiría en el alcance de este proyecto.

Hasta la fecha en los 4 años de existencia del programa, hemos recibido únicamente dos donaciones mínimas de libros.”

No tener un apoyo específico que garantice la continuidad del programa, la ausencia notoria de políticas públicas en favor de la niñez, que le garantice acceso a la lectura para su formación y desarrollo analítico y crítico.”

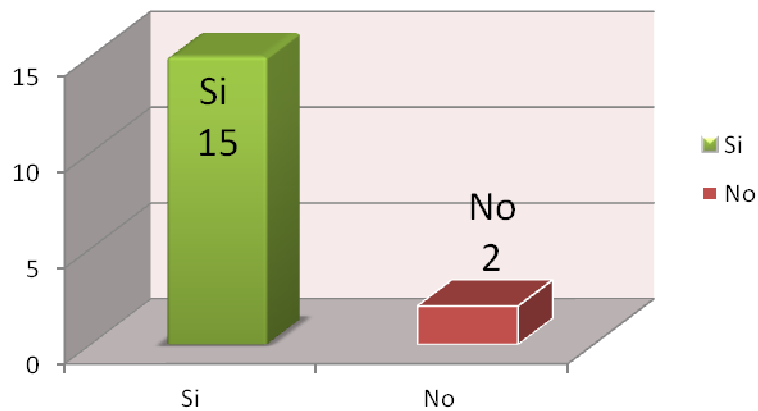
c. Gráficas Estadísticas

Pregunta 1 ¿Sabes lo que significa Reading Village en tu comunidad?



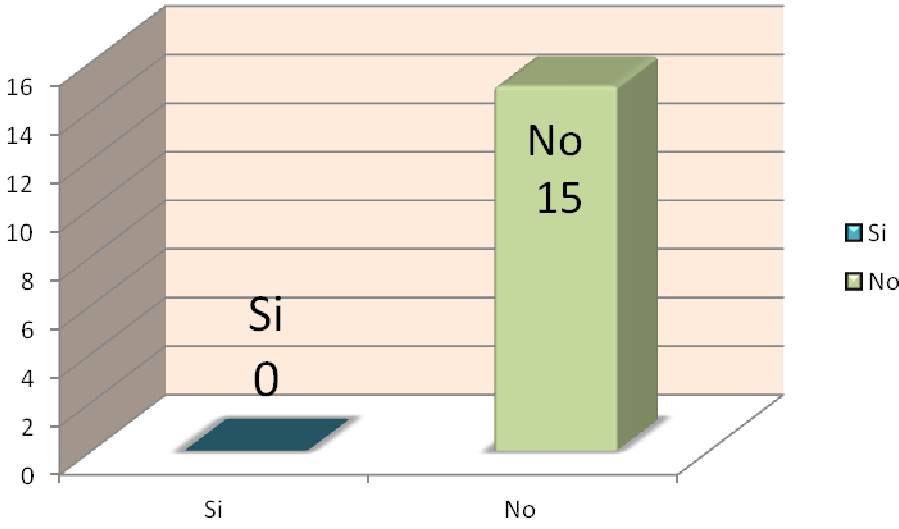
Todos aseguraron conocer la labor de Reading Village (ONG) en su comunidad.

Pregunta 2 ¿Conoces como obtiene libros Reading Village?



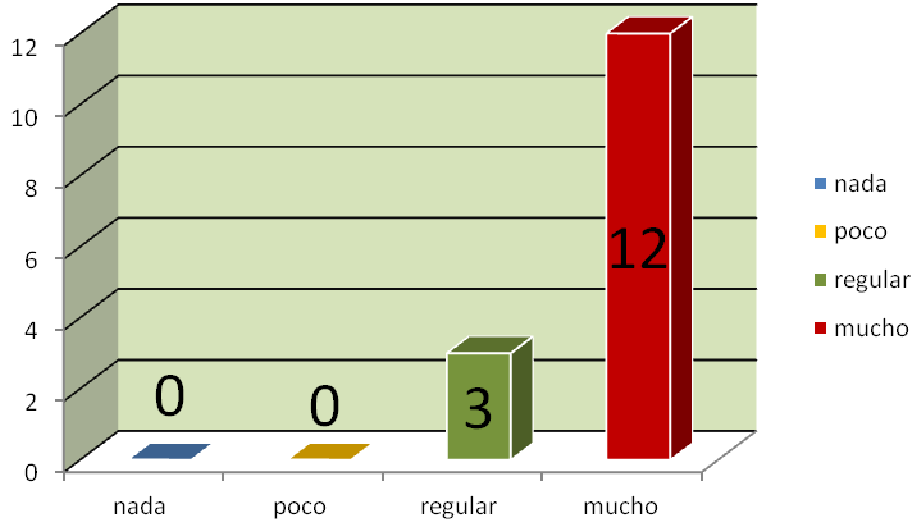
Casi todos aseguraron conocer como Reading Village obtiene los libros que ellos mismos utilizan para promover la lectura en su comunidad y únicamente 2 lo desconocen.

Pregunta 3 ¿Sabes si Reading Village cuenta con suficientes libros para continuar su labor en tu comunidad?



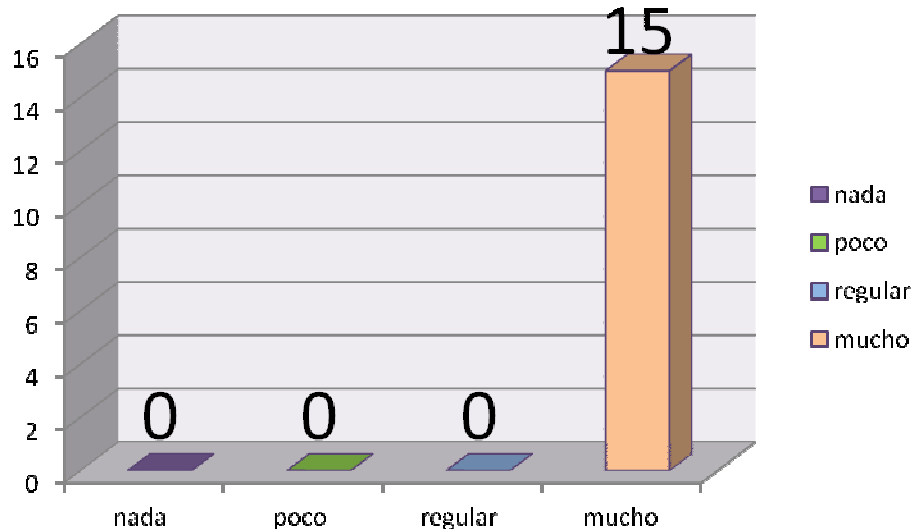
Todos desconocen que Reading Village tenga suficientes libros para continuar su labor en la comunidad.

Pregunta 4 ¿Crees que es importante la labor de Reading Village en tu comunidad?



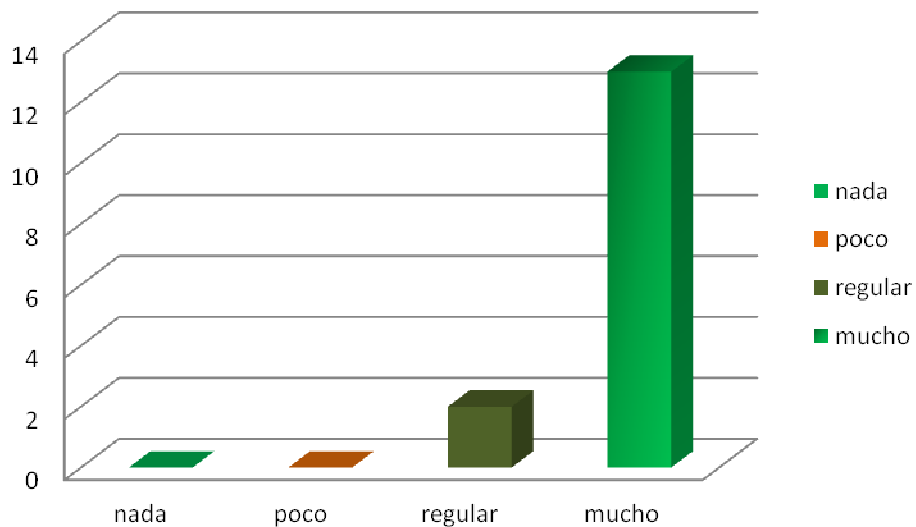
Tan sólo 3 consideran que es regular la labor de Reading Village en su comunidad, mientras que la mayoría cree que es muy importante la labor de Reading Village en su comunidad.

Pregunta 5 ¿Cómo te ha beneficiado a ti Reading Village siendo Promotor de Lectura en tu comunidad?



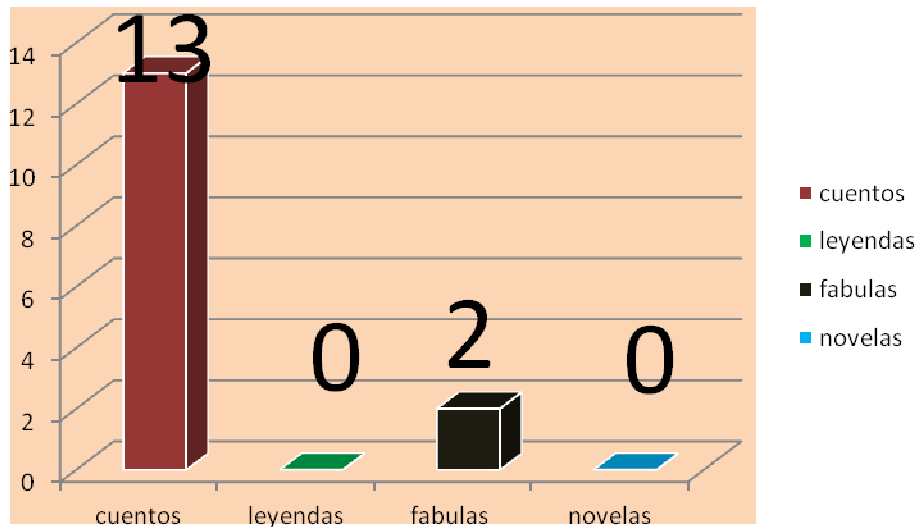
Todos consideran que Reading Village los ha beneficiado de gran manera convirtiéndolos en promotores de lectura en su comunidad.

Pregunta 6 ¿Crees que el programa Promotores de Lectura de Reading Village ha beneficiado el desarrollo de tu comunidad?



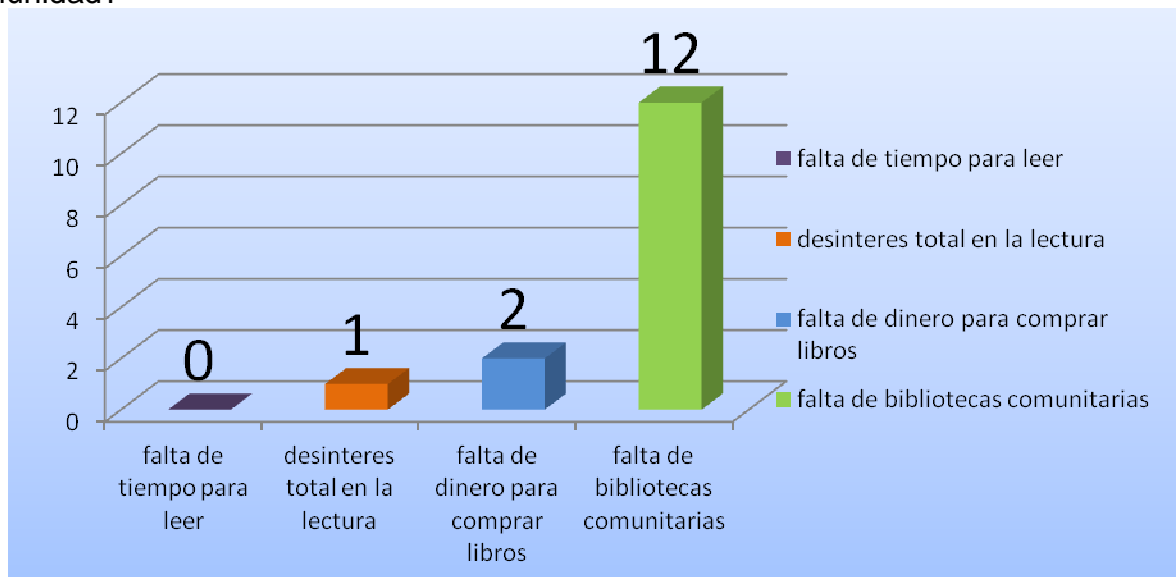
Sólo 2 creen que el programa Promotores de Lectura de Reading Village ha beneficiado regularmente a la comunidad, mientras que la mayoría considera que ha sido de gran beneficio el programa Promotores de Lectura de Reading Village en la comunidad.

Pregunta 7 ¿Qué tipo de libros utiliza Reading Village para promover la lectura en tu comunidad?



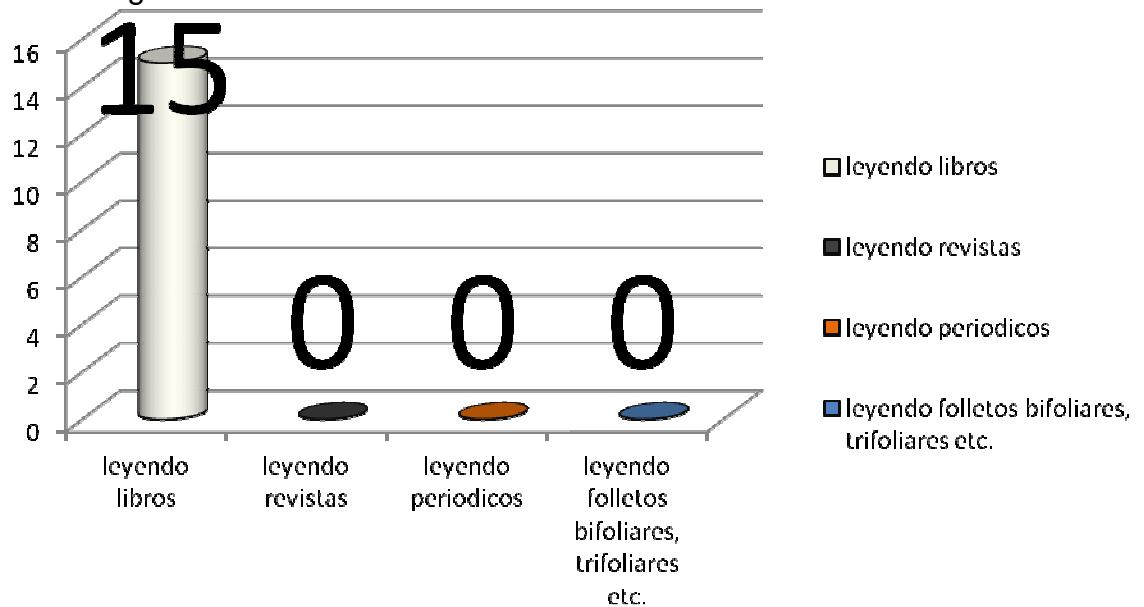
Casi todos consideran que el tipo de libros que Reading Village utiliza para promover la lectura en su comunidad de preferencia son los cuentos, pero únicamente 2 piensan que son las fábulas.

Pregunta 8 ¿Indica la razón principal por la cual no tienen un hábito de lectura en tu comunidad?



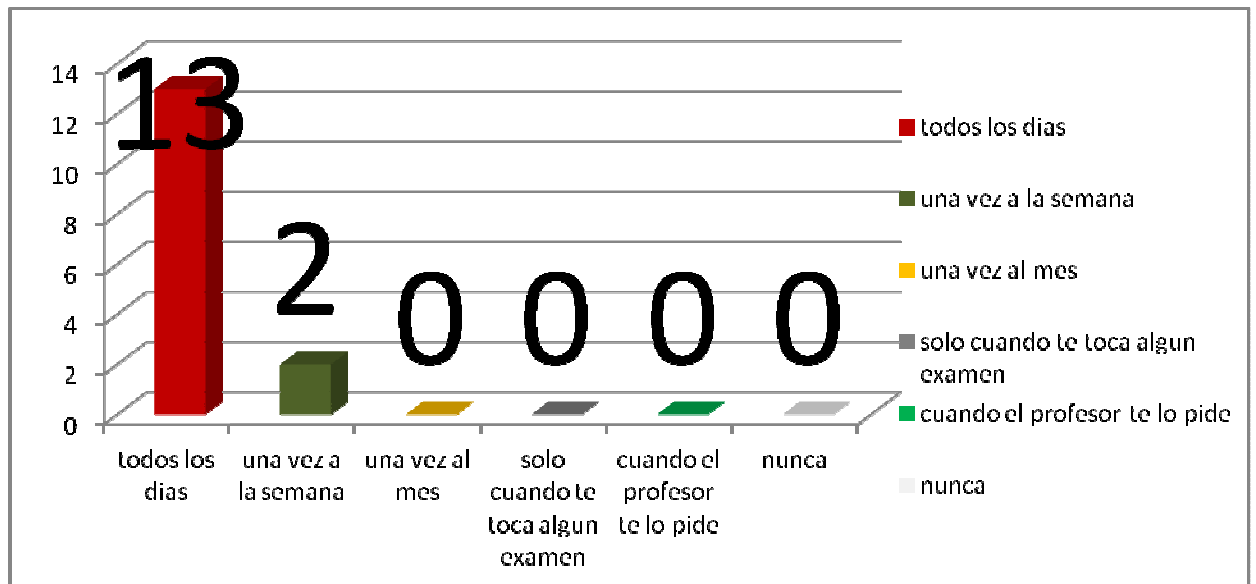
Una persona cree que la razón principal es por el desinterés en la lectura, sólo 2 piensan que por la falta de dinero no pueden adquirir un libro, mientras que la mayoría considera que la razón principal de no tener un hábito de lectura es por la falta de bibliotecas comunitarias en su comunidad.

Pregunta 9 ¿Según tu opinión, cuál sería el método a utilizar para que tu comunidad obtenga el conocimiento?



Todos opinan que el mejor método para obtener el conocimiento dentro de su comunidad es leyendo libros.

Pregunta 10 ¿Con que frecuencia consideras que es importante leer un libro?



Casi todos consideran como mejor opción que todos los días, es la frecuencia que se le debe de dar a la lectura de un libro, mientras que sólo 2 creen que lo mejor, es una vez a la semana.

d. Cronograma de Actividades de acuerdo a la Estrategia

No.	Actividades	6 al 10 Agosto	13 al 24 Agosto	27 al 31 Agosto	3 al 7 Septiembre	10 al 21 Septiembre
1	Diseño del trifoliar de información en relación a la labor que realiza Reading Village (ONG)	x				
2	Reuniones para gestionar con los representantes de la Industria Editorial y del Sector Librero		x			
3	Pre-producción, producción y post-producción del Spot Radial y del Spot Televisivo			x		
4	Crear una cuenta institucional en la red social <i>Facebook</i>				x	
5	Entrevistas en diferentes programas de radio y televisión nacional					x

e. Fotografías



Camino hacia el municipio de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.



Epesista en la municipalidad de Concepción, departamento de Sololá, Guatemala.



Epesista en las instalaciones de Reading Village (ONG) Concepción, Sololá.



Epesista ya en su área de práctica en las instalaciones de Reading Village.



Epesista en el área de Banco Libros de Reading Village.

f. Cronograma de Actividades del E.P.S.

Fase 1 Diagnóstico

No.	ACTIVIDADES	20 al 24 Feb.	27 de Feb. al 2 de Mar.	7 al 11 Mar.	14 al 18 Mar.	21 al 25 Mar.	26 y 27 Mar.	26 al 30 Mar.	2 al 6 Abr.	9 al 13 Abr.	16 al 20 Abr.	26 de Abr.
1	Leer documentación que proporcione la Organización y otros documentos profesionales que respalden el trabajo	x	x	x								
2	Entrevistas a Profundidad con los Directivos de la Organización y con personas clave en la comunidad		x	x								
3	Llevar a cabo 2 Grupos Focales				x	x						
4	Diseñar Encuestas y solicitar revisión de las mismas					x						
5	Passar y tabular Encuestas					x						
6	Árbol del Problema						x					
7	Descripción del problema comunicacional, objetivo general, resultados previstos, objetivos específicos e indicadores para su proyecto							x				
8	Conversación con autoridades de la institución para darles a conocer los resultados del diagnóstico y consensuar con ellos la ruta del Proyecto.							x				
9	Elaboración de borrador de Informe Final del Diagnóstico								x			
10	Correcciones del Informe de Diagnóstico									x	x	
11	Entrega de Informe final de Diagnóstico y Primera reunión de epesistas del EPS 2012											x

Fase 2-Estrategia

No.	ACTIVIDADES	7 al 11 May.	14 al 18 May.	21 al 25 May.	28 May. al 1 Jun.	4 al 8 Jun.	11 al 15 Jun.	18 al 22 Jun.	25 al 29 Jun.	2 al 6 Jul.	9 al 13 Jul.	16 al 20 Jul.	23 al 31 Jul.	2 de Agosto
1	Descripción técnica de la Estrategia del Proyecto	x												
2	Elaboración del Objetivo General de la Estrategia del Proyecto		x											
3	Elaboración de los Objetivos Específicos de la Estrategia del Proyecto			x										
4	Descripción de cada una de las actividades que se realizarán según Estrategia del Proyecto				x									
5	Conversación con autoridades de la organización para conocer el Financiamiento del Proyecto					x								
6	Reuniones con las autoridades de la organización para establecer el Presupuesto del Proyecto						x							
7	Análisis y elaboración de los beneficiarios del Proyecto							x						
8	Establecer el recurso humano involucrado en realización del Proyecto								x					
9	Análisis de las áreas geográficas al momento de ejecutar la Estrategia del Proyecto									x				
10	Elaboración del Cuadro Operativo de la Estrategia										x			
11	Elaboración de borrador del Informe de la Estrategia											x		
12	Correcciones del Informe Final de la Estrategia												x	
13	Entrega del Informe Final de la Estrategia													x

Fase 3-Ejecución

No.	ACTIVIDADES	6 al 10 Agosto	13 al 24 Agosto	27 al 31 Agosto	3 al 7 Sept.	10 al 21 Sept.	24 Sept. al 2 Oct.	4 de Octubre
1	Diseño del tríptico de información en relación a la labor que realiza Reading Village (ONG)	x						
2	Reuniones para gestionar con los representantes de la Industria Editorial y del Sector Librero		x					
3	Pre-producción, producción y post-producción del Spot Radial y del Spot Televisivo			x				
4	Crear una cuenta institucional en la red social <i>Facebook</i>				x			
5	Entrevistas en diferentes programas de radio y televisión nacional					X		
6	Elaboración del Informe Final de la Ejecución del Proyecto						x	
7	Entrega del Informe Final de la Ejecución del Proyecto							x

g. Ejemplo de materiales ejecutados en el Proyecto

5.1 Producto Impreso (trifoliar de información)

CREENCIAS

- Cada niño(a) debe crecer libre para expresarse en la manera más completa posible, dar de sí mismo a su familia, a su comunidad y a su país.
- El conocimiento es poder y la capacidad de leer es fundamental para adquirir conocimiento.
- Acceso a los libros, la habilidad de leer y pensar críticamente y con imaginación, son fundamentales al desarrollo de los seres humanos.
- Un animador, promotor, de la lectura es el eje esencial de una cultura de lectura dentro de una comunidad.







Si desea colaborar, donando libros nuevos o usados, o con donaciones para becas, sus aportes serán de mucha utilidad.

Para mayor información visite la página www.readingvillage.org o comunicarse al correo linda@readingvillage.org




"Formando una Cultura de Lectura"

"El animador de lectura debe ser una suerte de loco aventurero que no le teme a las alturas por si se nos ocurre salir a volar, un poco mago, pero que no desaparezca en lo mejor del cuento y otro poco payaso, que con todo y sus lágrimas sea un eterno enamorado de la risa"

Héctor Collado



PRESENTACION

El conocimiento es poder y la capacidad de leer es fundamental para adquirir el conocimiento. El acceso a los libros, la habilidad de leer y pensar críticamente y con imaginación, son fundamentales en el desarrollo integral del ser humano.

Reading Village es una organización no gubernamental, con sede en Boulder, Colorado, Estados Unidos de Norteamérica que promueve la lectura con niños en Guatemala. Nuestra idea está centrada en liberar los sueños de los niños por medio de la lectura para que tengan un futuro con más posibilidades.

Trabajando juntos con comunidades empobrecidas, desarrollamos programas de lectura de alto impacto.



PROGRAMAS

Reading Village maneja dos programas en Guatemala para crear una cultura de lectura.



Promotores de Lectura

Reading Village selecciona a 15 jóvenes y señoritas en cada comunidad en donde tiene presencia. Estos jóvenes y señoritas reciben una beca y formación para su preparación y desarrollo.

A cambio de esto, ellos y ellas dan tres horas cada semana en promover la lectura con los niños y niñas en sus comunidades. Las y los promotores tienen la oportunidad de influir en sus respectivas comunidades, convirtiéndose en líderes con compromiso, aprecio por los artes, pasión para la lectura, amor por los niños/as, mente abierta, espíritu descubridor, etc. Pero, fundamentalmente toman la decisión de lograr un cambio en la actitud y gusto por la lectura en su comunidad.

Banco de Libros

En comunidades donde las familias no tienen fondos para comprar libros y no hay una biblioteca comunitaria, no tener acceso a los libros es una barrera fundamental a una cultura de lectura.



Donamos libros de cuentos para niños a comunidades y organizaciones que tienen programas de lectura ya establecidos de forma permanente.





Epesista grabando spot radial para transmitirlo en radiodifusoras nacionales.



Epesista grabando locución para spot televisivo y transmitirlo en canales de televisión nacional.

5.3 Productos de Video (spot promocional para televisión)

GUIÓN DE EDICIÓN		
Canales de Televisión Nacional Spot Promocional: Reading Village (ONG)	Versión: Única 2012 Medio: Televisión Versión: Única 2012 Duración 30 segundos	Productor (a): Dorilee Morales Locutor (a): Dorilee Morales Editor (a): Dorilee Morales
OBSERVACIONES: Utilizar un Back para los textos.		
AUDIO	IMÁGENES	TEXTO
Musicalización (<i>FADE IN</i>) Locución	Logo de Reading Village aparece desde el inicio con efecto sobre el back previamente seleccionado	
Musicalizada Locución	Despliegue de imágenes previamente seleccionadas de la 1 a la 9, apareciendo una por una con su efecto	
Musicalizada Locución	Utilizando el back y la fotografía No. 10 con efecto de movimiento hacia la derecha y efecto en el margen de la fotografía	Comunícate: Tel: 5406-2945 <i>(con efecto al aparecer este texto sobre el back)</i>
Musicalizada Locución	Utilizando el back nuevamente pero con la fotografía No. 11 con efecto de movimiento hacia la izquierda y efecto en el margen de la fotografía	Comunícate: Tel: 5406-2945 <i>(con efecto al aparecer este texto sobre el back)</i>
Musicalizada (<i>FADE OUT</i>) Locución	Utilizando la fotografía No. 12 con efecto de marca de agua y el back encima	www.readingvillage.org <i>(con efecto al aparecer este texto sobre el back)</i>



Epesista editando spot de video promocional para transmitirlo en canales de televisión nacional.

Fotogramas del spot visual de Reading Village:



5.4 Productos Multimedia (cuenta institucional en Facebook)

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Facebook page for 'Reading Village, Guatemala, Transformando vidas a través de la Lectura'. The browser's address bar shows the URL 'www.facebook.com/readingvillageguatemala'. The Facebook interface includes a search bar, navigation links for 'Inicio', 'Identidad', and 'Buscar amigos', and a notification that the user is logged in as 'Dori Morales'. The page header features the organization's name, a 'Biografía' dropdown, and an 'Ahora' dropdown. A large photo of children reading books is the main content, with a 'Cambiar portada' button overlaid. Below the photo, the page title 'Reading Village, Guatemala, Transformando vidas a través de la Lectura' is displayed, along with a 'Te gusta' button and a notification that 'A 2 personas les gusta esta página'. On the right side, there is a 'Crear página' button, a 'Ve tu anuncio aquí' section, and a brief description of the organization: 'Reading Village es una organización no gubernamental, que promueve la lectura a niñas y niños en Gua...'. A 'Promociona tu página' button is also visible. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with the 'Inicio' button and the current time '08:47'.

5.5 Relaciones Públicas (Entrevistas en diferentes programas de radio y televisión)



Epesista en el programa Hogar y Estilo de Radio Punto 90.5 F.M.



Daniel Guzmán, Coordinador de Programas de Reading Village (ONG),
en entrevista en el Programa “que bendición” de Canal 27.



Epesista en los estudios de Canal 3,
en el set principal del programa “Buenos días”.



Epesista en el segmento *La Entrevista* del programa matutino “Buenos días”
junto a la conductora María René Pérez Yonker.