

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales
de estudiantes del primer año de periodismo, de la Escuela de
Ciencias de la Comunicación.”**

Trabajo de tesis presentado por:

IVY ANALY CONTRERAS AVILA

Previo a optar el Título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor de tesis:

M.Sc. Sergio Vinicio Morataya

Guatemala, noviembre de 2012

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Representantes Docentes

M.A. Amanda Ballina Talento
Lic. Víctor Carillas Brán

Representantes Estudiantiles

Pub. José Jonathan Girón
Pub. Aníbal De León

Representante de Egresados

Lic. Michael González Bártres

Secretaria Administrativa

M.A. Claudia Molina

Tribunal examinador

M.Sc. Sergio Morataya, presidente
M.A. Rossana Estrada, revisora
M.A. David Chacón, revisor
M.A. Wangner Díaz, examinador
Dra. Lesvia Morales, examinadora
M.A. María del Rosario Estrada, suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 08 de mayo de 2011
Dictamen aprobación 86-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Ivy Analy Contreras Avila
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Contreras**:

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.2 del punto 1 del acta 08-2011 de sesión celebrada el 8 de julio de 2011 que literalmente dice:

1.2 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Ivy Analy Contreras Avila, carné 200613633, el proyecto de tesis: **USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.** B) Nombrar como asesor(a) a: M.Sc. Sergio Morataya.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Afacelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

275-12

Guatemala, 16 de mayo de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 20-2012

Estudiante
Ivy Analy Contreras Avila
Carne **200613633**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Contreras**:


De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al **COMITÉ REVISOR DE TESIS** para revisar y dictaminar sobre su tesis: **USO DE LA TELEFONÍA CELULAR EN LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a).
M.A. David Chacón, revisor(a)
M.A. Rossana Estrada, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑADA A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.

Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.



Autorización informe final de tesis por Terna Revisora

Guatemala, agosto de 2012

M.A.
Aracelly Mérida,
Coordinadora
Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida

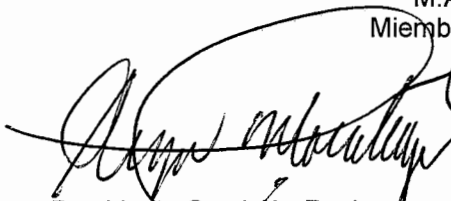
Atentamente informamos a ustedes que la estudiante **Ivy Analy Contreras Avila** carné **200613633**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales en los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.**

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

“ID Y ENSEÑAD ATODOS”


M.A. Rossana Estrada
Miembro Comisión Revisora


M.A. David Chacón
Miembro Comisión Revisora


Presidente Comisión Revisora
M.Sc. Sergio Morataya



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de septiembre de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 90-2012

Estudiante
Ivy Analy Contreras Avila
Carné **200613633**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Contreras**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, siendo ellos:

M.Sc. Sergio Morataya, presidente(a)
M.A. Rossana Estrada, revisor(a).
M.A. David Chacón, revisor(a)
M.A. Wangner Díaz, examinador(a).
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
M.A. María del Rosario Estrada, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
JESCH/AM/IEunice S.




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de octubre de 2012

Orden de Impresión/NR

Ref. CT-Akmg- No. 91-2012

Estudiante

Ivy Analy Contreras Avila

Carné **200613633**

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Contreras**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: **USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE PERIODISMO, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: archivo
AM/JESCH/Eunice S.



M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Toda la gloria y honra a Dios por su infinito amor y misericordia. Gracias por cada una de sus bendiciones; mi vida es por Él y para Él. Agradezco a la Virgen María, mi madre que nunca me abandona.

A MIS PADRES:

Ismael Contreras y Gladys Avila, siempre me enseñaron que puedo lograr todo lo que me proponga y me alientan a esforzarme a ser mejor cada día. Mami y Papi gracias por su amor, apoyo y comprensión.

A MIS HERMANOS:

Víctor André y Omar Ismael, gracias por compartir conmigo este logro y dejarme compartir los suyos, los amo mucho pirus.

A MIS ABUELITOS:

(†)Epifanio Contreras, (†)Gladys Álvarez de Contreras, Donato Avila y (†)Carmen Martínez de Avila; gran parte de lo que soy es por ustedes que me criaron y me inspiraron.

A MIS TÍOS Y PRIMOS:

Tengo una gran familia y todos han aportado su granito de arena, pero en especial agradezco a mi tía Lily Martínez y mi prima Cindy Morales con quienes he compartido muchas experiencias. Gracias por su apoyo y cariño, las amo mucho.

**Para los efectos,
únicamente la autora es responsable del contenido de este trabajo.**

Índice

Resumen ejecutivo.....	i
Introducción.....	ii
Capítulo I.....	2
1. Marco Conceptual.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Planteamiento del problema.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Alcances y límites.....	6
Capítulo II.....	7
2. Marco teórico.....	7
2.1 Comunicación.....	7
2.2 Comunicación interpersonal.....	8
2.2 Medios de comunicación.....	13
2.3 Telecomunicaciones.....	14
Capítulo III.....	30
3. Marco metodológico.....	30
3.1 Método.....	30
3.2 Tipo de investigación.....	30
3.3 Objetivos.....	30
3.4 Técnica.....	31
3.5 Instrumento.....	31
3.6 Universo.....	31
3.7 Muestra.....	31
3.8 Procesamiento estadístico.....	32
Capítulo IV.....	33
Análisis e interpretación de resultados.....	33
Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales de estudiantes del primer año de periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	55
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
Referencias bibliográficas.....	61
Anexo.....	66

Resumen ejecutivo

TÍTULO	USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LAS COMUNICACIONES INTERPERSONALES DE ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE PERIODISMO, DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.
AUTORA	Ivy Analy Contreras Avila
UNIVERSIDAD	Universidad de San Carlos de Guatemala
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias de la Comunicación
PROBLEMA INVESTIGADO	¿Cómo los estudiantes del primer semestre de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, del ciclo lectivo 2011 utilizaban el teléfono celular en las relaciones interpersonales?
INSTRUMENTO UTILIZADO	Cuestionario con preguntas estructuradas a una muestra de 35 estudiantes de la carrera de periodismo, jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ciclo lectivo 2011.
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	Los 35 estudiantes que participaron en el estudio poseían teléfono celular pero la incidencia de la telefonía móvil no es tan importante para la comunicación interpersonal como lo es la comunicación cara a cara según los encuestados.

Introducción

Esta investigación busca describir el uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales de estudiantes del primer año de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala del ciclo lectivo 2011.

La técnica de recolección de información que se utilizó fue la encuesta. El universo fue de 59 estudiantes inscritos en la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna, según datos del departamento de Control Académico de la ECC y la muestra fue 35 estudiantes que se encontraban en clases al momento de hacer el estudio de campo.

La comunicación interpersonal se vuelve más dinámica por la inmediatez que da la telefonía celular y la mensajería instantánea. Además de acortar distancias, gracias a que ahora la señal es inalámbrica y satelital.

Brevidad, instantaneidad, personal, herramienta diaria y conectividad son las características que acompañan a la comunicación interpersonal a través del teléfono celular.

Las anteriores características han convertido el teléfono celular una herramienta diaria de comunicación de los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo, jornada nocturna, del ciclo lectivo 2011 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Capítulo I

1. Marco Conceptual

1.1 Tema

Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales de estudiantes del primer año de periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

1.2 Antecedentes

El dinamismo del teléfono celular en diversos ámbitos de la vida social hace necesario su estudio desde diferentes perspectivas de análisis. Ningún aparato de comunicación se había dispersado con tanta rapidez, ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público y la modificación de los conceptos de espacio público y privado.

En la Escuela de Ciencias de la Comunicación *ECC*, de la Universidad de San Carlos de Guatemala *USAC*, se encuentra la tesis “La dependencia de la telefonía celular y cambios que éste produce en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios” (De Jesús González Constanza, 2008), donde el objetivo general es “Comprobar si existe dependencia entre los jóvenes universitarios, hacia el uso del teléfono celular, así mismo, identificar las ventajas y desventajas del uso del mismo.”

Al final del estudio (De Jesús González Constanza, 2008) llegó a la conclusión que en realidad existe dependencia hacia el uso de celular en los estudiantes de la *ECC*, de tal manera que sus actividades diarias giran alrededor de este aparato haciendo que se vean afectadas sus relaciones en el entorno social y académico.

Además concluyó que las relaciones en el entorno social también se ven afectas por el uso desmedido del celular, tomando en cuenta que los jóvenes prestan más atención a su móvil que a las conversaciones presenciales, a tal punto que muchos se aíslan del entorno social y se concentran en el uso indiscriminado de este aparato.

Otro antecedente es el estudio realizado en la Universidad de las Américas en Ecuador, "Informe final de los Jóvenes y celulares: las razones de su uso y abuso" (Cevallos, 2009) En este informe presentan las siguientes conclusiones sobre el uso de la telefonía móvil en los jóvenes:

- ✓ Los resultados del estudio evidencian que el avance tecnológico y el uso de los aparatos como producto de éste proceso genera cambios en los comportamientos y la cultura de los jóvenes.
- ✓ Jóvenes de las universidades públicas son los que tienen dos líneas. Tomaron esta decisión con el fin de ahorrar costos para evitar el castigo de comunicarse entre operadoras, la decisión se basó en estudios matemáticos para conocer el costo-beneficio.
- ✓ Los problemas de timidez o de dificultad de enamorar a otra persona presencialmente es resuelta con el uso de mensajes a través del celular, jóvenes que hacen esta práctica dicen que es más fácil decirlo a través de un mensaje que cara a cara.

Y como último antecedente está el "Estudio sobre el uso y consumo del teléfono móvil en los jóvenes extremeños" (Consejo de la juventud de Extramadura, 2006) en donde se menciona lo siguiente:

"De cualquier modo, los distintos servicios que ofrece la telefonía móvil representan su grado de funcionalidad e instrumentalidad en el día a día de los jóvenes, a la hora de comunicarse en cada instante, citarse, recordar tareas pendientes, etc. Por otro lado, estaría el aspecto consumista, al tratarse de un

objeto más de consumo aceptado de forma generalizada por la ciudadanía más joven, de fuera y dentro de Extremadura”.

El (Consejo de la Juventud de Extremadura, 2006) continúa explicando: “El teléfono móvil además de ser un signo de identidad del joven actual, está al servicio de la interacción social de los adolescentes y jóvenes extremeños, a través de llamadas de voz, mensajes de texto (SMS) o multimedia (MMS), ya que el resto de los servicios no son todavía muy utilizados fundamentalmente debido a su carestía y su coste”.

Otras investigaciones sobre el teléfono celular que se pueden mencionar son:

- **Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil** (e-business Center, 2004) un análisis sobre los usos y las actitudes de los jóvenes frente a Internet y los móviles aporta un perfil detallado de la juventud española.
- **Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular** (Ruiz, Paola , 2006) dónde da a conocer y describe los efectos secundarios que provoca el uso inadecuado del teléfono celular en las relaciones interpersonales.

1.3 Planteamiento del problema

Actualmente una herramienta importante en las comunicaciones interpersonales es la telefonía móvil. El teléfono celular que en sus inicios fue exclusivamente para ayudar a la comunicación a distancia, hoy en día se extiende a las relaciones familiares, sociales y laborales.

Pero, ¿cómo los estudiantes del primer semestre de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, utilizan el teléfono celular en las relaciones interpersonales?, ¿cómo beneficia o afecta la

comunicación interpersonal?, ¿será que se está condicionando la comunicación interpersonal a través de un celular?

1.4 Justificación

Actualmente es difícil encontrarse con una persona entre 15 y 25 años sin por lo menos un teléfono celular. Pareciera ser vital cargar uno de estos aparatos a donde sea que se vaya, se ha convertido algo más que un accesorio, es hoy en día uno de las herramientas de comunicación más importantes.

Desde simples llamadas y mensajes de texto, hasta videollamadas, Internet móvil, televisión satelital, chats, correos electrónicos, etc. El teléfono celular se limita al presupuesto del usuario y sus necesidades comunicativas. Los dispositivos móviles vienen con una amplia gama de funciones, pero la mayoría de estas funciones tienen un costo extra. Y muchos jóvenes están dispuestos a pagar estos costos aunque no sea realmente necesario.

Este aparato que en sus inicios fue exclusivamente para ayudar a la comunicación a distancia o fuera del ámbito de los teléfonos convencionales, hoy en día nos extiende las relaciones familiares, sociales y laborales por todas partes, nació como un símbolo de estatus, dependiendo del modelo, con sólo el hecho de tenerlo. Hoy su uso se ha popularizado y su acceso se ha masificado por los costos.

Es importante estudiar cómo la telefonía móvil está cambiando las comunicaciones interpersonales. Guatemala alcanzó los 20.7 millones de usuarios de telefonía móvil al 31 de diciembre de 2011, según las estadísticas de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT), es decir, 141 celulares por cada 100 habitantes, más de un aparato por persona. Lo anterior reafirma la importancia de esta herramienta, todo esto de acuerdo con un estudio revelado por la consultora de mercados Pyramid Research (Batres, 2012).

Y no se está hablando únicamente de los teléfonos celulares económicos que sólo tienen las funciones básicas (llamadas y mensajes). Desde el punto de vista tecnológico, cada vez más los aparatos utilizados son los inteligentes (*smartphones*), estos permiten una gama cada vez más amplia de recursos audiovisuales.

(Quiñónez, 2011) Wayne Leighton, profesor de la Universidad Francisco Marroquín y experto en telecomunicaciones, explica que en los países subdesarrollados “la mayoría de la gente que nunca ha utilizado el Internet logrará tener acceso por servicio móvil, no fijo”.

En su opinión, “esto significa que, tanto para los comerciantes como para los políticos, una manera importante de comunicarse con el público será por medio del teléfono, y con el paso del tiempo, con los celulares inteligentes”.

1.5 Alcances y límites

Los alcances de este estudio se manifiestan en telecomunicaciones, internet, redes sociales, políticas empresariales para aportar al avance del teléfono celular, uso al teléfono inteligente y otros aspectos relacionados con tecnología en comunicación.

La investigación se llevó a cabo con los 59 estudiantes del primer semestre de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El estudio se realizó en los meses de febrero a mayo del ciclo lectivo 2011.

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Comunicación

Se entiende por comunicación al proceso por el cual se emiten mensajes a otra u otras personas, utilizando para ello una serie de signos y símbolos comunes a través de diferentes medios en espera de una respuesta o de un mensaje nuevo.

En este proceso de comunicarse se involucran varios elementos que son: El código, el emisor y el receptor. El código es un sistema de signos y reglas organizado de antemano que tienen un significado concreto y que puede ser interpretado por ambos. El emisor es la persona que transmite el mensaje y el receptor es la persona a quien va dirigida la comunicación.

En ese sentido, (Dobkin, 2009) expresa que la comunicación es: “el proceso de crear y compartir significado a través del uso de símbolos”. Esta autora explica que el proceso de comunicarse es un arte que se debe mejorar con la práctica. Enfatiza que la comunicación es un proceso porque es una actividad continua que prosigue aunque no sea percibido. Se puede comunicar con uno mismo, con los demás o con el entorno y la naturaleza.

Según indica (Velásquez, 2008) “la comunicación es un proceso mediante el cual dos o más sujetos intercambian información en doble dirección y por medio de la cual pueden desarrollarse mutuamente.” Él considera que el comunicarse es un acto fundamental que permite a las personas ser y crecer, por lo que es esencial para el desarrollo.

Se puede decir que la comunicación es un proceso del cual nadie está exento, de un modo u otro las personas logran expresar pensamientos, sentimientos y

compartirlo con los demás a través de signos y símbolos. El buen entendimiento de este proceso permite un mejor desarrollo de la persona en sí y de la sociedad.

La comunicación ha sido parte esencial del ser humano, desde que el ser humano apareció en el mundo, tuvo la necesidad de comunicarse con sus semejantes ya sea con sonidos guturales, señales, gruñidos, símbolos y dibujos rupestres.

El proceso de comunicación se dio por una necesidad de compartir ideas, pensamientos, construir sueños y lograr un progreso. Se plantea que el ser humano se volvió social cuando pudo comunicarse por medio de distintos códigos.

Hace siglos para transmitir mensajes se utilizaban sonidos guturales o señales de humo, luego apareció el lenguaje y con ella la escritura que dio lugar a las cartas. Actualmente son los teléfonos celulares, el internet con las redes sociales, blogs y correos electrónicos.

2.2 Comunicación interpersonal

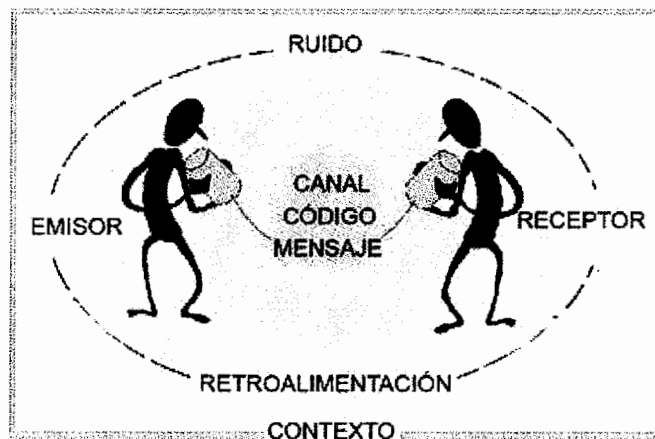
La comunicación interpersonal es el intercambio de información con otro sujeto, que se entiende como un diálogo directo o indirecto con otras personas identificadas o identificables.

(McEntee, 1996) diferencia cinco formas de comunicación interpersonal: Interpersonal, Intragrupal, Intergrupala, En público de una persona a un grupo, En público de un grupo a otro grupo.

2.2.1 Interpersonal

Es la que se desarrolla entre dos personas donde se alternan como emisor y receptor. Hay definiciones más estrictas que limitan la comunicación interpersonal a aquella que se realiza generalmente cara a cara, entre dos individuos o un grupo reducido de personas.

En la comunicación interpersonal también se encuentran las conversaciones cotidianas entre familiares, o cartas entre amigos (comunicación escrita). Y en la telefonía móvil, en su mayoría se da este tipo de comunicación por llamadas de voz o por mensajes de texto.

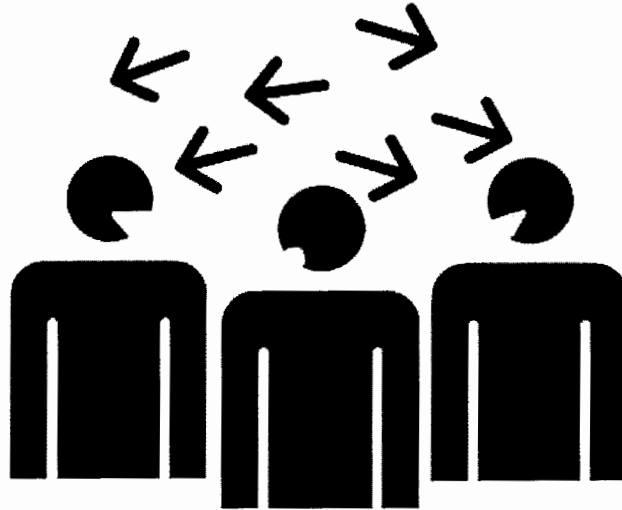


Comunicación Interpersonal

2.1.2 Intragrupal

El término "grupo" es la asociación de dos o más personas que se reúnen o interactúan de determinada manera para lograr propósitos comunes. La comunicación intragrupal es la que se lleva a cabo entre los miembros de un grupo y cada uno participa activamente para enviar y recibir mensajes.

Este tipo de comunicación también se puede dar a distancia gracias a las llamadas tipo conferencias y a la mensajería instantánea que permite la conversación grupal.



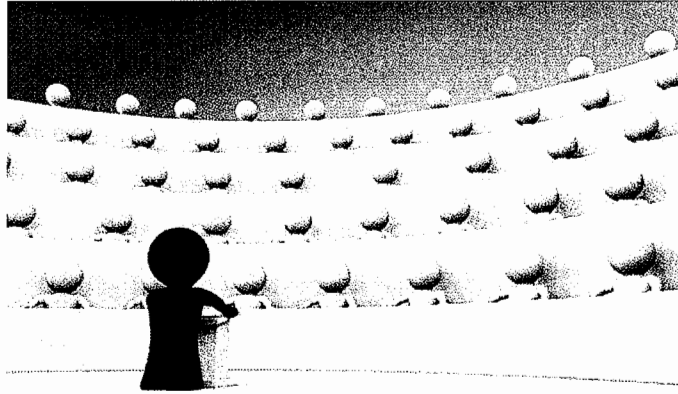
Comunicación Intragrupal

2.1.3 Intergrupal

Se da cuando dos grupos se comunican entre sí. Cada grupo habla en bloque en nombre de todos sus miembros. Se designa un representante de cada grupo para el diálogo. Este tipo de comunicación sólo se puede dar con los dos grupos cara a cara.

2.1.4 En público de una persona a un grupo

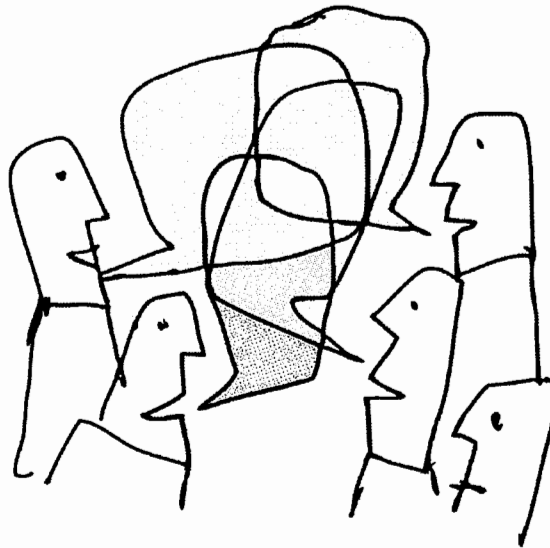
Un individuo se dirige a un grupo de personas que están presentes en un mismo lugar. Esta comunicación es unidireccional, según (McEntee 1996).



En público de una persona a un grupo

2.1.5 En público de un grupo a otro grupo

Un grupo se dirige a otro y no propicia respuesta directa de este, por lo que también es unidireccional, acorde a lo que explica (McEntee, 1996) como se presenta en el siguiente esquema:



Comunicación Intergrupala

Desde el punto de vista de la psicología (López Yarto, 1997) describe distintos aspectos que enriquecen el concepto de comunicación interpersonal:

- **Comunicación como transmisión:** comunicarse es transmitir ideas, emociones u otra información, por medio del uso de símbolos, que generalmente son palabras.
- **Comunicación como influjo:** comunicación es todo aquello por medio de lo cual una mente humana afecta a otra.
- **Comunicación como compartir:** comunicación es hacer común a dos o más lo que hasta el momento era monopolio de uno o unos pocos.
- **Comunicación como integración:** comunicarse es establecer una unidad social a partir de individuos aislados. Es compartir normas comunes, para realizar acciones comunes, que llevan a la consecución de objetivos comunes.
- **Comunicación como proceso de unificación:** comunicación es el proceso por medio del cual los individuos interaccionan con el fin de lograr una integración interpersonal.

La comunicación sufre distorsión mayor o menor debido a la presencia de filtros en ella, los cuales siempre están presentes durante todo el proceso de comunicación interpersonal.

- **La imagen propia:** es el concepto que tiene cada uno de sí mismo elaborado a través de los años, gran parte de ella fruto de las opiniones de otras personas. La propia imagen de forma más o menos consciente es el mayor filtro de la comunicación.

- **La imagen que se tiene de la otra persona:** por diferentes experiencias se ve a las otras personas como igual, superior o inferior, como cerrado o abierto. El emisor se adapta espontáneamente al receptor.
- **Definición de la situación:** es vital aclarar la situación en la que se lleva a cabo la conversación, ¿es una charla trivial, una conversación de amigos, el principio de un enamoramiento? Esta información condiciona el tono, la profundidad, el contenido de toda la relación.
- **Sentimientos, motivos ocultos: lo no verbal y el arco de distorsión:** la selección de lo que se muestra en una conversación influye en la comunicación. Además de lo que se quiere decir también se manifiestan necesidades personales o sentimientos reflejados en la comunicación kinésica.

2.2 Medios de comunicación

Los orígenes de los medios se remontan a los primeros usos de las imágenes como símbolos para transmitir un significado. La comunicación fue mediatizada por primera vez cuando el lenguaje cambió de hablado a escrito. A medida que los medios y sus públicos evolucionaron las formas dominantes de la comunicación también se modificaron.

Las culturas orales se volvieron alfabetizadas conforme la gente aprendió a leer y escribir. En última instancia, los desarrollos tecnológicos llevaron al desarrollo de la sociedad electrónica a la que pertenecemos en la actualidad (Dobkin, 2003).

La comunicación masiva es de vital importancia en el mundo actual, por la globalización. Los nuevos canales de comunicación rompen las barreras espaciales y temporales, con lo cual se han convertido en parte esencial de la sociedad. Los medios de difusión masiva surgen en un estadio de desarrollo tecnológico de la humanidad (Velásquez, 2008).

En tal sentido, (Canga Larequi, 1988) define la tecnología de información y comunicación como “un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de la información y la comunicación. Pero la concepción de Tecnologías de Información y Comunicación no puede verse de manera aislada porque se trata de una definición que se enmarca dentro de las actividades humanas”.

Es así como los avances en la tecnología aplicada al proceso comunicativo dependen en cierta medida de los avances tecnológicos que la humanidad logre en otras áreas del conocimiento científico y esta evolución es la que ha permitido que el proceso comunicativo del hombre tenga hoy características casi ilimitadas en cuanto a tiempo y espacio, concluye Laregui.

2.3 Telecomunicaciones

Las Telecomunicaciones se refiere a todo procedimiento que permite a un usuario hacer llegar a uno o varios usuarios determinados (ej. telefonía) o eventuales (ej. radio, televisión), información de cualquier naturaleza (documento escrito, impreso, imagen fija o en movimiento, videos, voz, música, señales visibles, señales audibles, señales de mandos mecánicos, etc.), empleando para dicho procedimiento, cualquier sistema electromagnético para su transmisión y/o recepción (transmisión eléctrica por hilos, radioeléctrica, óptica, o una combinación de estos diversos sistemas)

El sistema de telecomunicaciones es el conjunto de equipos y enlaces tanto físicos como electromagnéticos, utilizables para la prestación de un determinado servicio de telecomunicaciones.

Servicio de Telecomunicaciones se refiere a la actividad desarrollada bajo la responsabilidad de determinada empresa o entidad, para ofrecer a sus usuarios una modalidad o tipo de telecomunicaciones, cuya utilización es de interés para dicho usuario.

También existe el Servicio Público de Telecomunicaciones que es aquél servicio que es brindado de manera general a todos los pobladores de un país, el encargado de brindarlo es el Estado, pero éste puede darlo en concesión a empresas privadas, pero siempre regulándolo.

La Telefonía Celular es aquella en la cual el área de cobertura es dividida en celdas y sectores. El medio de Tx/Rx entre el abonado y la central es inalámbrico, a través de canales de radiofrecuencia. Ahora bien, la telefonía celular es aquella en la cual, el terminal del abonado puede desplazarse de un lugar a otro (manteniendo una comunicación establecida) con una velocidad de desplazamiento de hasta 200 Km/h según el sitio <http://www.elprisma.com>

2.3.1 Historia del teléfono

Los primeros experimentos sobre la aplicación de la electricidad al ámbito de las comunicaciones se remontan a la etapa final del siglo XVIII. El telégrafo había logrado asociar impulsos eléctricos y letras, sistema que, tras un adecuado procedimiento de descodificación, permitía la transmisión de mensajes a larga distancia.

En el caso del teléfono, se hacía necesario un elemento intermedio que tradujera ondas sonoras en señales eléctricas y viceversa, un segundo dispositivo capaz de convertir la señal eléctrica en onda de sonido.

En 1857, Antonio Meucci (1808-89) inventó una máquina cuyo componente esencial era un elemento vibrador unido a un imán; era el primer aparato telefónico: Aunque Meucci patentó su hallazgo en 1871, el escaso interés mostrado por la compañía a la que le ofreció y las dificultades económicas le hicieron abandonar el proyecto.

Por este motivo, sería Graham Bell (1847-1922) quien, finalmente, tras patentar un aparato semejante en 1876, pasaría a la historia como el verdadero padre del teléfono, y ello a pesar de que surgió inmediatamente una disputa legal que no finalizó hasta 1886 y con resultado favorable para Meucci.

Este dispositivo permitió reducir las distancias entre el emisor y el receptor. El teléfono fue un nuevo canal y el poder escuchar al interlocutor brindaba la posibilidad de no sólo transmitir mensajes, sino también de responder inmediatamente.

En una etapa posterior, en los años treinta, se aplicaron cables coaxiales, ya en la segunda mitad de la centuria, se verificaron las primeras comunicaciones entre continentes y comenzaron las transmisiones vía satélite. Según información del sitio <http://www.portalplanetasedna.com.ar>

2.3.2 Origen de la telefonía celular

La evolución de la telefonía celular inicia con Martin Cooper, quien fue el pionero en esta tecnología. A Cooper se le considera como "el padre de la telefonía celular" al introducir el primer radioteléfono en 1973 en los Estados Unidos mientras trabajaba para Motorola; pero no fue hasta 1979 en que aparece el primer sistema comercial en Tokio Japón por la compañía NTT (Nippon Telegraph & Telephone Corp.).

En 1981 en los países Nórdicos se introduce un sistema celular similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System). Por otro lado, en los Estados Unidos gracias a que la entidad reguladora de ese país adopta reglas para la creación de un servicio comercial de telefonía celular, en octubre de 1983 se pone en operación el primer sistema comercial en la ciudad de Chicago. A partir de entonces en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional alámbrica.

La tecnología inalámbrica tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio, por lo que hubo la imperiosa necesidad de desarrollar e implementar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales para darle cabida a más usuarios. Esto según el sitio <http://www.eveliux.com>

2.3.3 Generaciones del teléfono celular

Para separar una etapa de la otra, a la telefonía celular se ha categorizado por generaciones. A continuación se describen tres generaciones de la telefonía móvil de acuerdo al sitio <http://es.kioskea.net>

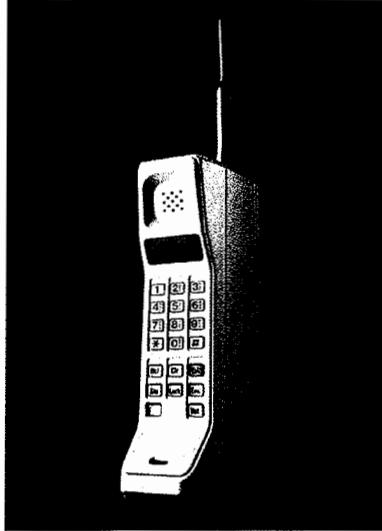
La primera generación de telefonía móvil (G1) funcionaba por medio de comunicaciones analógicas y dispositivos portátiles que eran relativamente grandes. Esta generación utilizaba principalmente los siguientes estándares.

Sistema telefónico móvil avanzado AMPS, por sus siglas en inglés. Se presentó en 1976 en Estados Unidos y fue el primer estándar de redes celulares. Utilizada principalmente en el continente americano, Rusia y Asia, la primera generación de redes analógicas contaba con mecanismos de seguridad endebles que permitían hackear las líneas telefónicas.

Sistema de comunicaciones de acceso total TACS, por sus siglas en inglés. Es la versión europea del modelo AMPS. Este sistema fue muy usado en Inglaterra y luego en Asia (Hong-Kong y Japón) y utilizaba la banda de frecuencia 900MHz.

Sistema de comunicaciones de acceso total extendido ETACS, por sus siglas en inglés. Es una versión mejorada del estándar TACS desarrollado en el Reino Unido que utiliza una gran cantidad de canales de comunicación.

Esta primera generación permitió que el emisor o el receptor pudieran estar en movimiento, aunque el tamaño de los aparatos era muy grande y no tenía más funciones que la de hacer y recibir llamadas.



La primera generación no tenía más funciones que la de hacer y recibir llamadas.

Con la aparición de una segunda generación totalmente digital, la primera generación de redes celulares se volvió obsoleta. Eso dio paso a la segunda generación de redes celulares.

La segunda generación de redes móviles (G2) marcó un quiebre con la primera generación de teléfonos celulares al pasar de tecnología analógica a digital. Los principales estándares de telefonía móvil de G2 son:

Sistema global para las comunicaciones móviles GSM, por sus siglas en inglés. El estándar más usado en Europa a fines de siglo XX y también se admite en Estados Unidos. Este estándar utiliza las bandas de frecuencia de 900 MHz y de 1800 MHz en Europa. Sin embargo, en Estados Unidos la banda de frecuencia utilizada es la de 1900 MHz. Por lo tanto, los teléfonos móviles que pueden funcionar tanto en Europa como en Estados Unidos se denominan teléfonos de tribanda.

Acceso múltiple por división de código CDMA, por sus siglas en inglés. Utiliza una tecnología de espectro ensanchado que permite transmitir una señal de radio a través de un rango de frecuencia amplio.

Acceso múltiple por división de tiempo TDMA, por sus siglas en inglés. Emplea una técnica de división de tiempo de los canales de comunicación para aumentar el volumen de los datos que se transmiten simultáneamente. Esta tecnología se usa, principalmente, en el continente americano, Nueva Zelanda y en la región del Pacífico asiático.

Gracias a la G2, ya fue posible transmitir voz y datos digitales de volúmenes bajos, por ejemplo, mensajes de texto (SMS siglas en inglés de *Servicio de mensajes cortos*) o mensajes multimedia (MMS siglas en inglés de *Servicio de mensajes multimedia*). El estándar GSM permite una velocidad de datos máxima de 9,6 kbps.

Esto abrió la posibilidad de que la comunicación interpersonal creciera con el intercambio de mensajes de texto entre celulares. Una opción de transmisión de datos mucho más económico que las llamadas de voz.

Se han hecho ampliaciones al estándar GSM con el fin de mejorar el rendimiento. Una de esas extensiones es el servicio GPRS (*Servicio general de paquetes de radio*) que permite velocidades de datos teóricas en el orden de los 114 Kbits/s pero con un rendimiento cercano a los 40 Kbits/s en la práctica. Como esta tecnología no se encuentra dentro de la categoría "G3", se la llama G2.5.

El estándar EDGE (*Velocidades de datos mejoradas para la evolución global*) anunciado como G2.75, cuadruplica las mejoras en el rendimiento de GPRS con la tasa de datos teóricos anunciados de 384 Kbps, por lo tanto, admite aplicaciones de multimedia. En realidad, el estándar EDGE permite velocidades de datos teóricas de 473 Kbits/s pero ha sido limitado para cumplir con las

especificaciones IMT-2000 (*Telecomunicaciones móviles internacionales-2000*) de la ITU (*Unión internacional de telecomunicaciones*).



Gracias a la G2, ya fue posible transmitir voz y mensajes de texto o multimedia.

La telefonía móvil 3G se refiere a la tercera generación de telefonía móvil. La telefonía 3G permite, además de la transferencia voz, la transferencia de datos, lo que permite descargar programas, enviar y recibir e-mail y enviar mensajes de texto instantáneos (SMS), entre otras cosas.

Las especificaciones IMT-2000 (*Telecomunicaciones móviles internacionales para el año 2000*) de la Unión internacional de telecomunicaciones (ITU) definieron las características de la G3 (tercera generación de telefonía móvil).

Las características más importantes son:

- Alta velocidad de transmisión de datos.
- 144 Kbps con cobertura total para uso móvil.
- 384 Kbps con cobertura media para uso de peatones.
- 2 Mbps con áreas de cobertura reducida para uso fijo.
- Compatibilidad mundial.
- Compatibilidad de los servicios móviles de G3 con las redes de segunda generación.

La G3 ofrece velocidades de datos de más de 144 Kbit/s y de este modo brinda la posibilidad de usos multimedia, por ejemplo, transmisión de videos, video conferencias o acceso a Internet de alta velocidad. Las redes de G3 utilizan bandas con diferentes frecuencias a las redes anteriores: 1885 a 2025 MHz y 2110 a 2200 MHz.

El estándar G3 más importante que se usa en Europa se llama UMTS (*Sistema universal de telecomunicaciones móviles*) y emplea codificación W-CDMA (*Acceso múltiple por división de código de banda ancha*). La tecnología UMTS usa bandas de 5 MHz para transferir voz y datos con velocidades de datos que van desde los 384 Kbps a los 2 Mbps.

El HSDPA (*Acceso de alta velocidad del paquete de Downlink*) es un protocolo de telefonía móvil de tercera generación, apodado "G3.5", que puede alcanzar velocidades de datos en el orden de los 8 a 10 Mbps. La tecnología HSDPA usa la banda de frecuencia de 5 GHz y codificación W-CDMA.

Este fue el gran salto revolucionario de la telefonía móvil y la comunicación interpersonal, la transmisión de mensajes, fotografías y videos en tiempo real. Y no sólo para la comunicación de persona a persona, sino para la comunicación en general, el mundo se hizo pequeño.

Una persona en Japón podía compartir los detalles del terremoto del 11 de marzo de 2011 con un noticiero en Dallas, en tiempo real, a través de su iPhone que tiene conexión a internet y Skype.



Nokia C3

La telefonía 3G permite transferencia voz y de datos, lo que permite descargar programas, enviar y recibir e-mail y enviar mensajes de texto instantáneos (SMS), entre otras cosas.

(Cordero Sancho, 2011) describe la cuarta generación como “el próximo gran salto de la telefonía móvil empieza a recibir tono, al menos en los países con mayor desarrollo económico. Se trata de la tecnología llamada LTE, *Long Term Evolution* , por sus siglas en inglés, la cual permite velocidades de descarga de datos más rápidas que las disponibles en la actualidad, es decir, hasta 100Mb/s de bajada y 50Mb/s subida”.



Samsung Galaxy III

2.3.4 Funcionamiento del sistema celular

Un sistema celular para su funcionamiento está compuesto por los siguientes elementos de acuerdo con el sitio <http://www.eveliux.com>:

a.- Unidades móviles (teléfonos): Un teléfono móvil contiene una unidad de control, un transreceptor y un sistema de antena.

b.- Las celdas (radio bases): La radio base provee la interface entre el MTSO y las unidades móviles. Tiene una unidad de control, cabinas de radio, antenas y una planta de generadora eléctrica y terminales de datos.

c.- EL MTSO (El Mobile Telephone Switching Office): es el conmutador central móvil, el procesador de llamadas y el conmutador de las celdas. El MTSO está interconectado con la oficina central de telefonía pública. Además controla el procesamiento, monitoreo y tarificación de llamadas. En resumen, el MTSO es el corazón de un sistema de telefonía celular.

c.- Las conexiones o enlaces: Los enlaces de radio y datos interconectan los tres subsistemas.

Los sistemas de telefonía celular son sistemas de radio que involucran transmisión distribuida. Muchos usuarios pueden acceder al servicio en una área de cobertura limitada. Esta se encuentra dividida en pequeños espacios conocidos como celdas. Cada celda tiene un transmisor/receptor fijo conocido como radio base. Un usuario debe comunicarse con la radio base para establecer una llamada.

La llamada puede ser de voz o de datos y la radio base se encarga de enrutar la llamada hacia cualquier red terrestre (e.g. Red Telefónica Pública Conmutada [RTPC]) o hacia otro usuario dentro de la misma red celular.

Cada usuario de un sistema celular es también llamado un suscriptor. El enlace que se establece de la radio base al suscriptor es referido como enlace de bajada o de ida (downlink). El enlace del suscriptor hacia la estación base es conocido como enlace de subida (uplink).

Los suscriptores celulares pueden ser estacionarios o móviles. Si el suscriptor es móvil, entonces la red celular debe ser capaz de manipular la situación en que el suscriptor móvil se mueva de una celda a otra. Este evento se le conoce como transferencia entre celdas (handoff o handover). Con el fin de asegurar que una llamada no se caiga cuando ocurra una transferencia de celda, la información acerca de la unidad móvil es usualmente conocida por las radio bases involucradas en la transferencia de celdas.

Esta información es transferida a través de otro tipo de enlaces, donde se envía también información de control y señalización. A estos enlaces se les conoce como red dorsal. La red dorsal consiste de varias entidades entre la RTPC y la radio base. La radio base usualmente hace interface con un Controlador de Radio Bases (CRB). Uno o más CRBs son usualmente conectados a un MTSO el cual está conectado directamente a la RTPC.

Una red celular está compuesta por muchas celdas acomodadas geográficamente. Por lo regular, una radio base utilizará frecuencias diferentes para comunicarse con las demás radio bases en celdas vecinas. El factor de rehusó de frecuencias permite que un número mínimo de frecuencias sean utilizadas en una red celular asegurando la no interferencia entre las celdas.

Para fines de diseño las celdas son representadas en forma hexagonal. Este tipo de representación frecuentemente da como resultado rehusó en frecuencia en un factor de 7, el mínimo número de frecuencias necesarias para asegurar que las radio bases vecinas no tengan que ocupar las mismas frecuencias. La representación hexagonal es adecuada para análisis preliminar de una red celular. En la realidad, diversos factores como el terreno, edificios,

construcciones, densidad poblacional hacen que el área de cobertura de una radio base sea irregular.

2.3.5 Productos y servicios de la telefonía móvil

Con el paso de los tiempos la telefonía móvil ofrece más y mejores productos que incluyen una amplia gama de servicios y aplicaciones. (Ramírez, 2010) describe los siguientes productos y servicios que ofrece la telefonía móvil:

Llamadas de voz, que incluye telefonía fija y móvil, así como la evolución de PBX tradicionales a PBX IP. Esto también incluye algunas de las comunicaciones adicionales como video telefonía.

Un videoteléfono es un teléfono con una pantalla de video capaz de realizar comunicaciones entre dos o más personas en tiempo real. En la actualidad los videófonos son particularmente de ayuda para los sordos y mudos para que puedan comunicarse a través del lenguaje de señas, y también para aquellos que necesiten asistencia médica visual o servicios de educación a distancia.

Conferencia contiene voz por separado, videoconferencia y capacidades de conferencia Web, así como capacidades unificadas de conferencia convergentes.

Una conferencia telefónica es una llamada en la cual la persona que llama desea tener más de un receptor escuchando su llamada. Las conferencias telefónicas pueden hacerse de manera que permitan que la parte receptora de la llamada participe durante la misma, o bien la llamada puede hacerse de manera que la parte que llama, agrega a la llamada a otros participantes. Por medio del sitio <http://es.shvoong.com>

Mensajería comprende correo electrónico, que se ha convertido en una herramienta de trabajo indispensable; correo de voz, así como mensajería unificada en diversas formas.

El servicio de mensajes cortos o SMS (Short Message Service) es un servicio disponible en los teléfonos móviles que permite el envío de mensajes cortos (también conocidos como mensajes de texto, o más coloquialmente, textos) entre teléfonos móviles, teléfonos fijos y otros dispositivos de mano.

La mensajería instantánea (conocida también en inglés como IM) es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet.

La mensajería instantánea y presencia desempeñan una tarea cada vez más central en la próxima generación de comunicaciones. Los servicios de presencia, en particular, se están expandiendo para añadir información y publicación de la presencia y la ubicación y de múltiples fuentes.

Las aplicaciones de mensajería instantánea más populares son Blackberry Messenger, Gtalk, Windows Live Messenger, Nimbuzz, eBuddy y Facebook Messenger.

Con la aparición de la telefonía móvil digital, fue posible acceder a páginas de Internet especialmente diseñadas para móviles, conocido como tecnología WAP.

Permite acceder y navegar en Internet con Altas Velocidades de conexión, en el momento y lugar que se necesite. Según el sitio <http://www.tigo.com.gt>.

Por otro lado, dichos móviles pueden conectarse a bases WiFi 3G para proporcionar acceso a internet a una red inalámbrica doméstica.

Las aplicaciones que han integrado directamente las funciones de comunicación. Las principales áreas de aplicación incluyen herramientas de administración consolidada; aplicaciones de colaboración, de centros de contacto y de notificación.

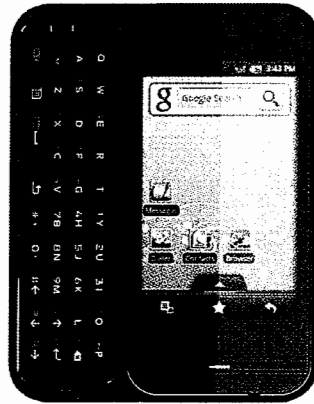
Pero con el tiempo, otras aplicaciones serán habilitadas para las comunicaciones. Cuando las aplicaciones de negocios se integran con las aplicaciones de comunicaciones Gartner las define como comunicaciones habilitadas para procesos de negocio (CEBPs).

Los teléfonos inteligentes o smartphones son dispositivos que fusionan un teléfono celular con funciones de una computadora personal. Soportan correo electrónico y acceso a internet, permiten la instalación de programas de terceros, la lectura y envío de documentos en distintos archivos de Microsoft Office, poseen agenda, cámara, reproductor de sonido y video y un sistema operativo.

Los sistemas operativos más comunes son el de BlackBerry, de iPhone, Symbian (de Nokia), Windows y Android, que lo utilizan varias marcas (Hurtado, 2011).

Android es un sistema operativo basado en GNU/Linux diseñado originalmente para dispositivos móviles, tales como teléfonos inteligentes, pero que posteriormente se expandió su desarrollo para soportar otros dispositivos tales como tablets, reproductores MP3, netbooks, PCs, televisores, lectores de e-books e incluso, se han llegado a ver en el CES, microondas y lavadoras.

Fue desarrollado por el Open Handset Alliance, la cual es integrando por más de 65 empresas líderes en el mercado y la misma es liderada por Google. Los nuevos teléfonos que cuentan con el sistema Android tm, permiten tener una nueva experiencia de uso, de acuerdo con el sitio <http://www.tigo.com.gt/>

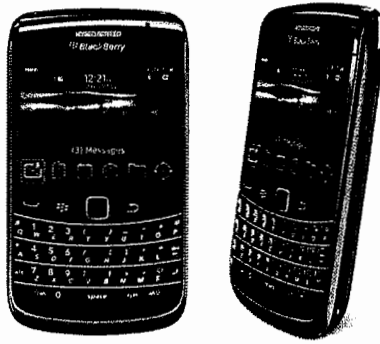


El sistema operativo Android es desarrollado por la Open Handset Alliance, la cual es liderada por Google.

El Blackberry según (Pose, 2009) es un dispositivo que además de ser utilizado como teléfono celular sirve para revisar correo electrónico, navegar en la web y otros servicios de información inalámbricos. Este teléfono fue desarrollado por una compañía canadiense y a pesar que es en este último año que se ha comercializado en gran escala con sus diversos modelos, fue en 1999 cuando se lanzó el primer teléfono Blackberry.

Si se habla de las aplicaciones estas van a variar dependiendo del modelo y del proveedor de servicios, pero en general el usuario de un teléfono celular Blackberry tiene correo electrónico, calendario, alarma, bloc de notas, diferentes juegos, cámara, video, notas de voz, navegación en internet, recibir llamadas, enviar mensajes de texto, entre otros. A través del email se pueden enviar y recibir archivos adjuntos, ya que el mismo es capaz de abrir archivos de Microsoft Word, Excel, Power Point, PDF y documentos comprimidos.

Hoy en día una de las aplicaciones más utilizadas principalmente por los jóvenes es el Blackberry Messenger, por el cual se pueden comunicar con otras personas que posean también un Blackberry. Por este medio se pueden enviar mensajes de texto o de voz (los cuales pueden durar hasta un máximo de 15 seg. aproximadamente), al igual que se pueden enviar archivos que no sobrepasen los 15KB, como por ejemplo fotos.



Blackberry 9700

iPhone es una familia de teléfonos inteligentes multimedia con conexión a Internet, pantalla táctil capacitiva y escasos botones físicos diseñado por la compañía Apple Inc. Ofrece software para enviar y recibir mensajes de texto y mensajes de voz, también ofrece servicios de Internet como leer correo electrónico, cargar páginas web y conectividad por Wi-Fi.

El iPhone 4S es el último teléfono de la familia iPhone, y se presentó el día 4 de octubre del 2011. Entre sus novedades están: cámara de 8 megapíxeles con 5 lentes, grabación y edición en FullHD (1080p), System on Chip A5 de doble núcleo a 800 MHz, nuevo control por voz "SIRI", trabajara en redes CDMA y GSM, entre otras.



iPhone 4S

Capítulo III

3. Marco metodológico

3.1 Método

En la investigación se aplicó la metodología cuantitativa a través de un estudio de campo. Los datos fueron procesados con la fórmula estadística de la medida de tendencia central Moda (Mo), gráficas de pie y porcentajes.

3.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo cuantitativo.

3.3 Objetivos

3.3.1 Objetivo General

Describir el uso del teléfono celular en la comunicación interpersonal en estudiantes de primer año de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala del ciclo lectivo 2011.

3.3.2 Objetivos Específicos

3.3.2.1 Describir el uso del teléfono celular de estudiantes de primer semestre de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación a través de los teléfonos celulares.

3.3.2.2 Determinar el medio preferido por los estudiantes para comunicarse.

3.4 Técnica

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la encuesta, la cual se aplicó en los estudiantes del primer semestre de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.5 Instrumento

Como instrumento se utilizó un cuestionario de 20 preguntas cerradas.

3.6 Universo

El universo total de esta investigación son los 59 estudiantes de la carrera técnica de periodismo jornada nocturna de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 38 inscritos en la sección "A" y 21 en la sección "B," según información del Departamento de Control Académico de dicha unidad académica.

3.7 Muestra

De los 59 estudiantes que representan el 100% del grupo objeto de estudio, al momento de pasar la encuesta sólo se encontraban 35 estudiantes que es igual al 59% de la población de la carrera técnica de periodismo jornada nocturna del ciclo lectivo 2011.

De estos 35 estudiantes encuestados 20 eran de la sección "A" (57%) y 15 estaban inscritos en la sección "B" (43%).

3.8 Procesamiento estadístico

3.8.1 Medidas de tendencia central-descriptiva:

Este tipo de medidas permite identificar y ubicar el punto (valor) alrededor del cual se tienden a reunir los datos ("Punto central"). Estas medidas aplicadas a población se les denominan parámetros o valores estadísticos de la población. Los principales métodos utilizados para ubicar el punto central son la media, la mediana y la moda.

Para la presente investigación se utilizó la medida de tendencia central Moda (Mo) que es el puntaje que se presenta con mayor frecuencia en una distribución.

3.8.2 Gráficas de pie y porcentajes

Como representación gráfica de los datos se utilizó las gráficas de pie que representan los porcentajes de los resultados de las encuestas.

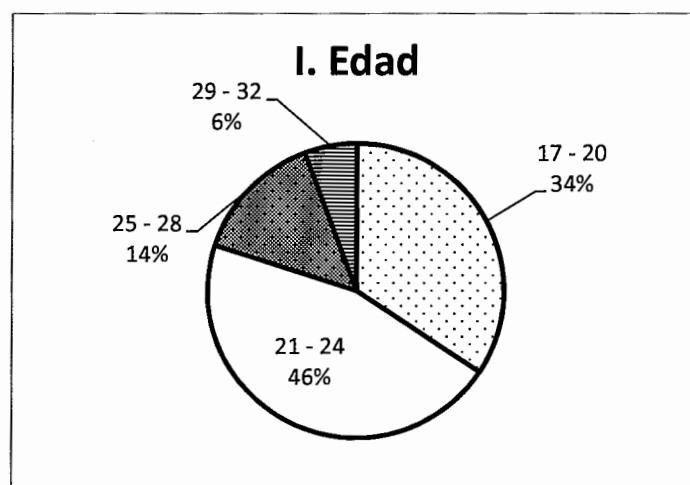
Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

Gráfica I: Edad de los estudiantes participantes en esta investigación.

Edades	Cifras	Porcentaje
17 - 20	12	34%
21 - 24	16	46%
25 - 28	5	14%
29 - 32	2	6%
Total	35	100%

Mo = 16 La mayoría de participantes se encontraban en un rango de edad de 21 a 24 años.



Fuente: Ivy Contreras

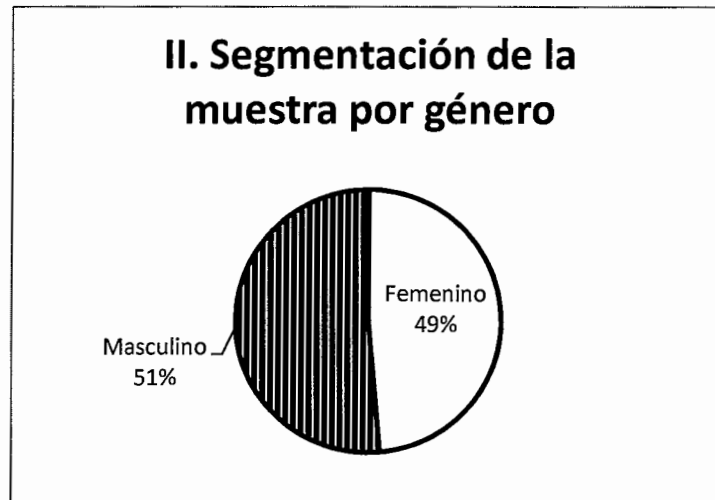
En la gráfica I se puede observar que un 34% de los estudiantes consultados estaban en el rango de 17 a 20 años de edad. De 21 a 24 años hay un porcentaje de 46%. Un 14% se encontraba entre los 25 y 28 años y un pequeño 6% sobre pasa los 29 años.

Por lo tanto, se puede concluir que la mayoría de los consultados eran jóvenes adultos. Lo que concuerda con el semestre que estaban cursando al momento de la investigación, ya que era el primer semestre de la carrera de Periodismo Profesional de la jornada nocturna.

Gráfica II: Segmentación de la muestra por género

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	17	49%
Masculino	18	51%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo = 18 hombres formaron parte de la muestra para la presente investigación.



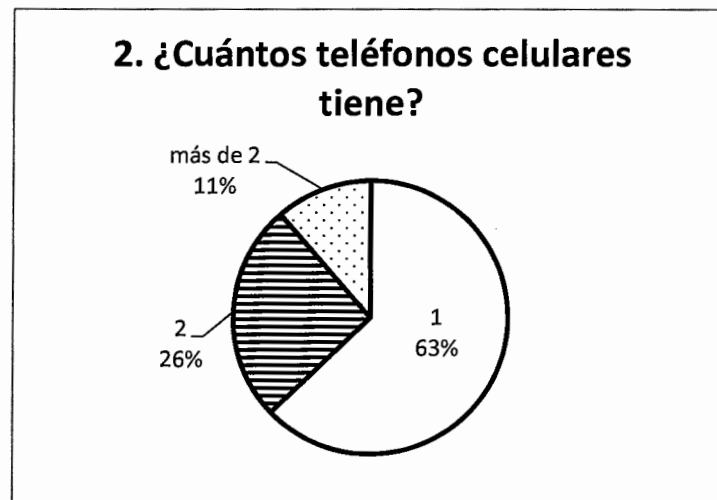
Fuente: Ivy Contreras

En esta gráfica se observa que en cuestión de género la muestra fue muy equitativa, 51% de hombres contestaron la guía de preguntas y 49% de mujeres hicieron lo mismo.

Pregunta 2: ¿Cuántos teléfonos celulares tiene?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	22	63%
2	9	26%
más de 2	4	11%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo = 22 es el número de personas que poseían solamente un teléfono celular.



Fuente: Ivy Contreras

El estudio demostró que el 63% de los estudiantes tenían un teléfono celular. El 26% de los consultados poseían 2 teléfonos celulares y un 11% utilizaba más de dos móviles.

Lo anterior realza la importancia de esta herramienta de comunicación y coincide con los estudios que afirman que en Guatemala hay más celulares que habitantes.

Pregunta 3: ¿Trabaja actualmente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	24	69%
No	11	31%
Total	35	100%

Mo= 24 personas encuestadas tenían un trabajo al momento de realizar la encuesta.



Fuente: Ivy Contreras

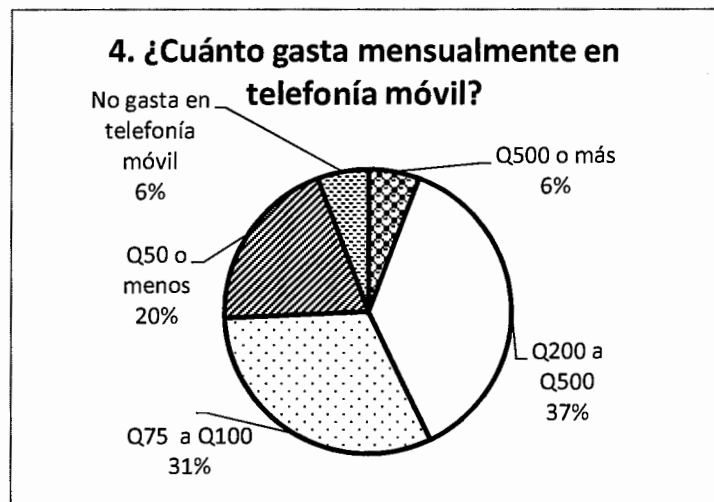
El 69% de los estudiantes consultados laboraba al momento de realizar la encuesta. Al comparar las respuestas, otro dato importante que arrojó el estudio es que la mitad de las personas que trabajaban poseían más de 2 celulares.

Los datos confirman que el teléfono celular es una herramienta fundamental para las responsabilidades laborales de los encuestados. Además ya con trabajo el poder adquisitivo aumenta y es más fácil mantener los gastos en telefonía móvil.

Pregunta 4: ¿En promedio cuál es su gasto mensual en telefonía móvil?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Q500 o más	2	6%
Q200 a Q500	13	37%
Q75 a Q100	11	31%
Q50 o menos	7	20%
No gasta en telefonía móvil	2	6%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 13 personas respondieron que gastaban entre Q200 y Q500 en telefonía celular.



Fuente: Ivy Contreras

El 26% de los estudiantes consumía menos de Q50 en telefonía móvil. El 31% está en el rubro de Q75 a Q100 gastado mensualmente en servicio celular. Y un 43% de los encuestados gastaba más de Q200 en servicio telefónico.

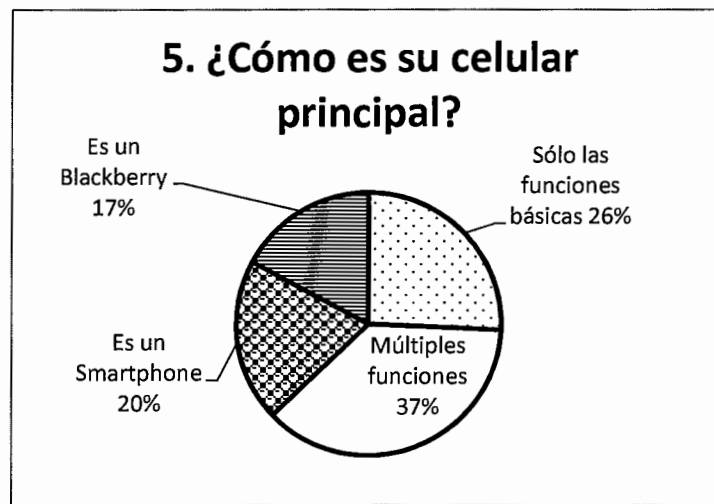
Esta gráfica reafirma que como la mayoría de encuestados que trabajaban tenían la facilidad de gastar más en telefonía móvil. Además si poseían más de dos celulares los gastos aumentaban.

Los gastos en telefonía móvil para un Smartphone, Blackberry ó iPhone teniendo internet, llamadas y mensajes multimedia y de texto no bajan de Q200 mensuales. Por lo que entre más herramientas tenga, mayor será la inversión.

Pregunta 5: ¿Cómo es su celular principal?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sólo las funciones básicas	9	26%
Múltiples funciones	13	37%
Es un Smartphone	7	20%
Es un Blackberry	6	17%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 13 participantes de la encuesta tenían un teléfono celular con múltiples funciones.



Fuente: Ivy Contreras

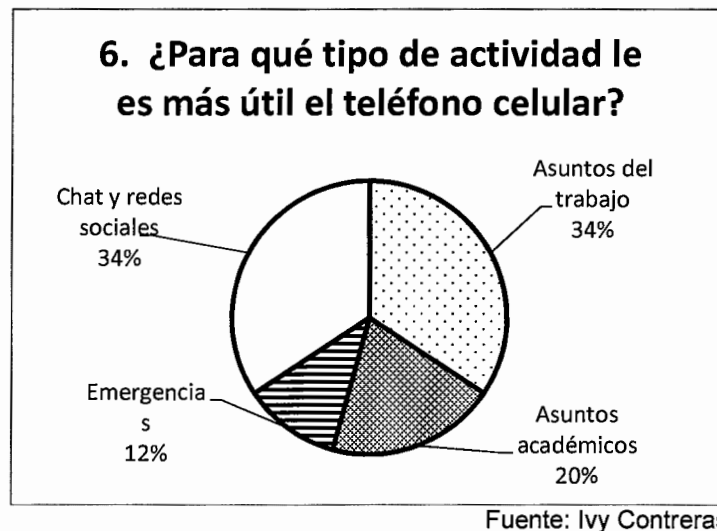
Un 26% de los encuestados tenían celulares con funciones básicas, llamadas de voz y mensajes de texto. El 37% de los consultados contaban con un teléfono con múltiples funciones entre ellas, cámara fotográfica, radio, reproductor de música, juegos y acceso internet wap.

Por otro lado, 17% de los estudiantes encuestados poseían un Blackberry y un 20% un teléfono inteligente (smartphone) ambos aparatos permiten, además de las múltiples funciones anteriormente mencionadas, la mensajería instantánea, acceso a correos electrónicos, redes sociales y edición de documentos.

Pregunta 6: ¿Para qué tipo de actividad le es más útil el teléfono celular?

Respuesta	Cantidades	Porcentaje
Asuntos del trabajo	12	34%
Asuntos académicos	7	20%
Emergencias	4	12%
Chat y redes sociales	12	34%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 12 encuestados respondieron que el teléfono celular les era más útil para asuntos del trabajo y otros 12 respondieron que para chatear y ver redes sociales.



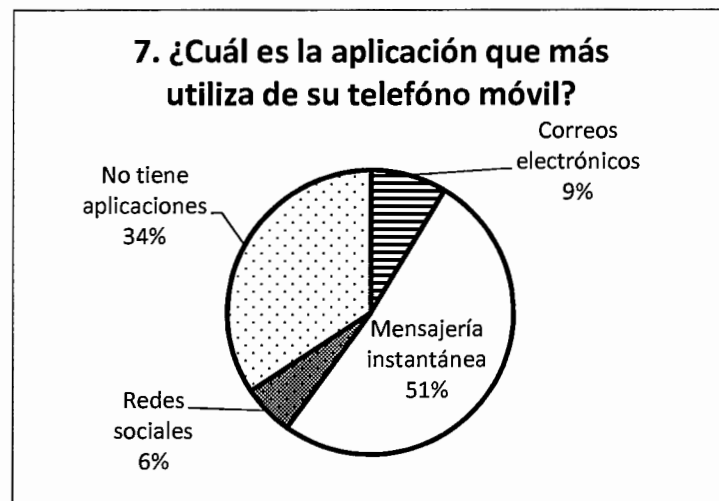
Sólo un 12% de los encuestados utilizaba el teléfono celular para emergencias. Un 34% de los estudiantes usaba su teléfono para trabajar y sólo el 20% lo hacía para realizar tareas universitarias. El restante 34% lo utilizaba para comunicarse con sus amigos a través de la mensajería instantánea (chats) y redes sociales.

Lo que confirma la teoría de Escutia que el teléfono celular, además de ser fundamental en la vida diaria de las personas, acorta las distancias y genera más comunicación entre ellas. Además esta gráfica confirma una vez más la utilización del teléfono celular como herramienta que facilita la realización de tareas laborales.

Pregunta 7: La aplicación que más utiliza de su teléfono móvil es:

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Correos electrónicos	3	9%
Mensajería instantánea	18	51%
Redes sociales	2	6%
No tiene aplicaciones	12	34%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 18 estudiantes encuestados utilizaban más las aplicaciones de mensajería instantánea que poseían su teléfono celular.



Fuente: Ivy Contreras

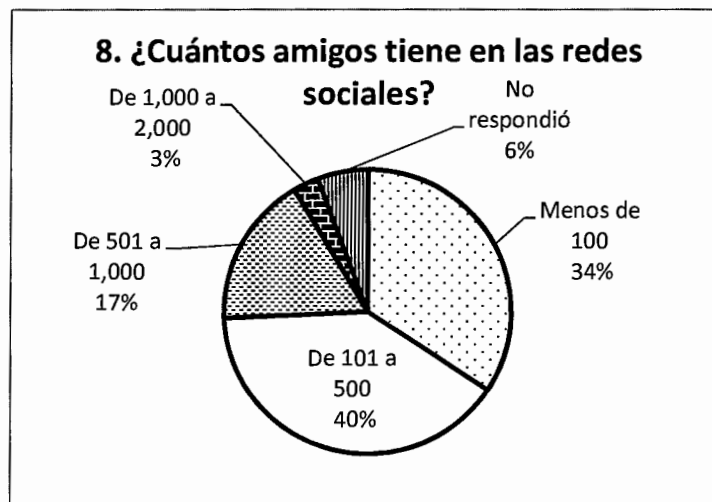
Las aplicaciones de mensajería instantánea son las aplicaciones que más utilizaban los jóvenes universitarios objeto de estudio con un 51% de las respuestas. Un 34% de los encuestados no tenía, desconocía o no utilizaba las aplicaciones para el teléfono celular. Un 9% utilizaba el teléfono celular para leer y enviar correos electrónicos y un 6% accesa a las redes sociales a través del móvil.

La mensajería instantánea es uno de los medios de comunicación de mayor auge entre los usuarios de telefonía móvil, esto gracias a la velocidad de respuesta e interacción y que resulta más económica que los mensajes de texto ó mensajes multimedia que tienen un costo.

Pregunta 8: ¿Cuántos amigos tiene en las redes sociales?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Menos de 100	12	34%
De 101 a 500	14	40%
De 501 a 1,000	6	17%
De 1,000 a 2,000	1	3%
No respondió	2	6%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 14 respuestas tiene el rango de 101 a 500 amigos en redes sociales.



Fuente: Ivy Contreras

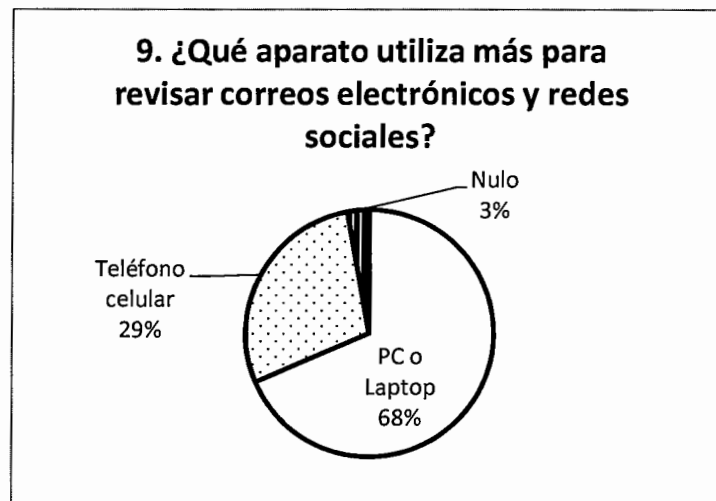
Un 40% de los encuestados tenía menos de 100 amigos en las distintas redes sociales o no tenían un perfil en estas. Otro 40% tenía de 101 a 500 amigos aproximadamente en estas comunidades virtuales.

Y un 20% de los estudiantes tenía más de 501 amigos en las redes sociales. Curiosamente más de la mitad de estas personas gasta más de Q200 en telefonía móvil, lo que podría traducirse que entre más amigos, hay más comunicación y más gasto de dinero en telefonía celular.

Pregunta 9: ¿Qué aparato utiliza más para revisar correos electrónicos y redes sociales?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
PC o Laptop	24	68%
Teléfono celular	10	29%
Nulo	1	3%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 24 personas respondieron que utilizaban más una computadora personal ó laptop para interactuar con sus amigos por correo electrónico ó redes sociales.



Fuente: Ivy Contreras

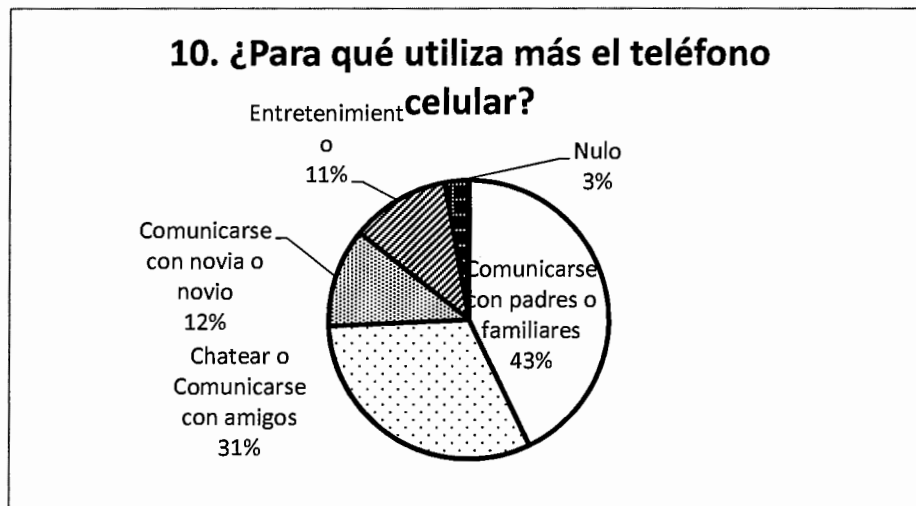
68% de los encuestados utilizaba una computadora para comunicarse a través de correos electrónicos y redes sociales. Pero un 29% de ellos utilizaba su teléfono móvil para revisar correo electrónico o perfiles de redes sociales.

De ese 29% más de la mitad de los estudiantes lo usaba para asuntos de trabajo o asuntos académicos. Lo que confirma que el teléfono celular es de gran utilidad para el diario quehacer.

Pregunta 10: ¿Para qué utiliza más el teléfono celular?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Comunicarse con padres o familiares	15	43%
Chatear o Comunicarse con amigos	11	31%
Comunicarse con novia o novio	4	12%
Entretenimiento	4	11%
Nulo	1	3%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 15 de los 35 estudiantes encuestados utilizaba el teléfono celular para comunicarse con su familia.



Fuente: Ivy Contreras

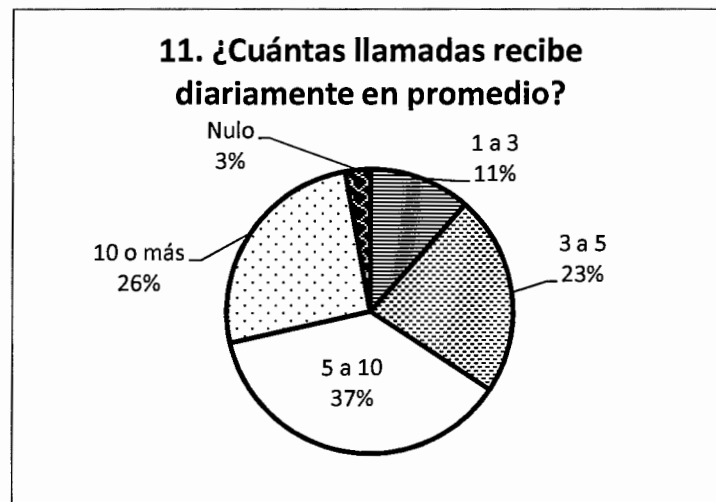
El 43% de los encuestados utilizaba el teléfono celular para comunicarse con sus padres o familiares. Lo que puede traducirse que el teléfono celular sirve para fomentar la comunicación entre familia y para tener un mejor control de cada uno de los miembros.

Y un 31% de los consultados lo usaba para comunicarse con amigos, facilitando la comunicación interpersonal. A un 12% les servía para comunicarse con la pareja, pero un 11% de los participantes a pesar de que el teléfono celular es una herramienta de comunicación también lo utilizaban como centro de entretenimiento.

Pregunta 11: En promedio, ¿Cuántas llamadas recibe diariamente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 a 3	4	11%
3 a 5	8	23%
5 a 10	13	37%
10 o más	9	26%
Nulo	1	3%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 13 personas respondieron que en promedio recibían de 5 a 10 llamadas diarias.



Fuente: Ivy Contreras

Cuando se les preguntó a los estudiantes cuántas llamadas recibía diariamente en promedio un 37% respondió que recibía de 5 a 10 llamadas diarias. Un 26% de los consultados respondió que atendía a diario 10 o más llamadas en su teléfono celular.

La suma de estos dos rubros confirma la teoría que el uso del teléfono celular es fundamental en la comunicación interpersonal diaria de los estudiantes de periodismo del primer semestre de la carrera técnica de periodismo, jornada nocturna.

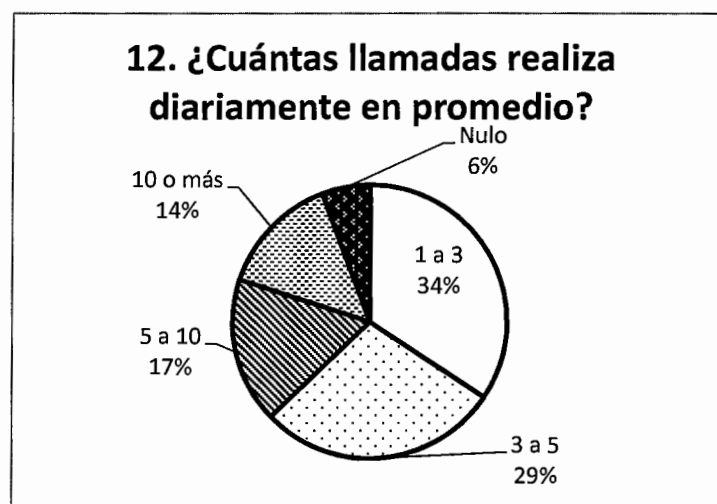
Si comparamos los resultados de la pregunta 6 “*¿Para qué tipo de actividad le es más útil el teléfono celular?*” con esta pregunta, da un resultado similar (68%) entre trabajo y entretenimiento con los que reciben más de 5 llamadas diarias.

Por otro lado, un 32% de los consultados de la pregunta 6 utilizaba su teléfono celular para emergencias y para asuntos académicos, lo que se puede comparar con el 37% de personas que recibían menos de 5 llamadas al día.

Pregunta 12: En promedio, ¿Cuántas llamadas realiza diariamente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 a 3	12	34%
3 a 5	10	29%
5 a 10	6	17%
10 o más	5	14%
Nulo	2	6%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 12 de los encuestados realizaban de 1 a 3 llamadas diariamente.



Fuente: Ivy Contreras

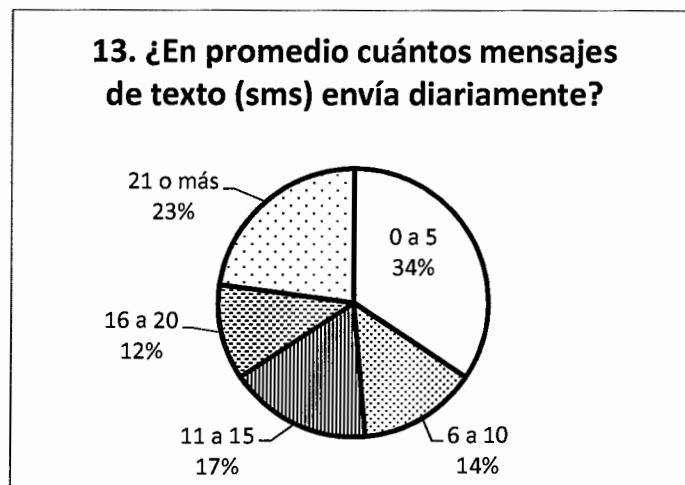
La mayoría de los encuestados representado por un 34% realizaba de 1 a 3 llamadas al día. Un 29% respondió que hacía de 3 a 5 llamadas en promedio al día, le sigue un 17% de estudiantes que realizaban de 5 a 10 llamadas y por último un 14% efectuaban más de 10 llamadas.

El 34% de estudiantes efectúa de 1 a 3 llamadas al diario, lo que es un indicador del poco uso que se hace del teléfono celular para llamadas a pesar que todos cuentan con un teléfono. Esto puede tener una relación directa con el costo de la llamada que en promedio es de Q.2.00 por minuto en las diferentes compañías.

Pregunta 13: En promedio, ¿Cuántos mensajes de texto (sms) envía diariamente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
0 a 5	12	34%
6 a 10	5	14%
11 a 15	6	17%
16 a 20	4	12%
21 o más	8	23%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 12 respondieron que enviaban un rango de 0 a 5 mensajes de texto diarios.



Fuente: Ivy Contreras

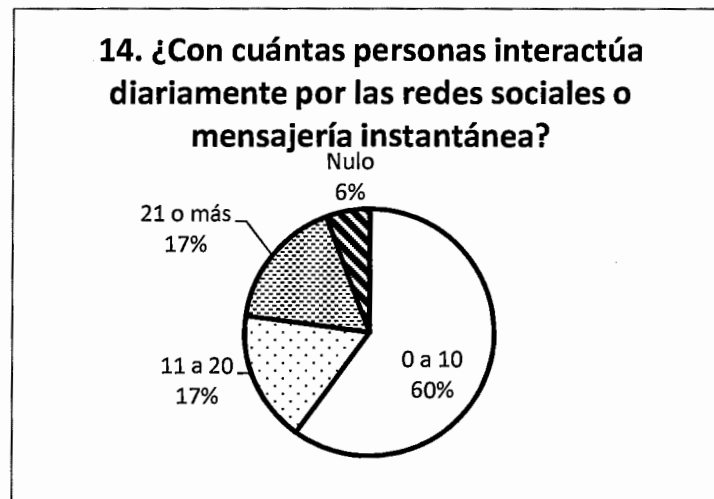
De los encuestados un 23% realizaba de 21 ó más mensajes de texto, 12% enviaba de 16 a 20 y un 17% enviaba de 11 a 15 mensajes de texto. Un 14% de los participantes enviaba de 6 a 10 mensajes y 34% menos de 5 mensajes al día.

Al agrupar los rangos, un 48% enviaba menos de 10 mensajes de texto y el restante 52% enviaba más de 11 mensajes de texto diariamente. Por lo tanto, que la mayoría de encuestados enviaba más de 11 mensajes (sms) diarios es otro indicador que el teléfono celular era parte de la comunicación interpersonal de los estudiantes del primer semestre de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y un medio de comunicación cómodo para ellos. Aunque su uso es medido probablemente por el costo que en promedio es de Q.0.45 por mensaje de texto.

Pregunta 14: ¿Con cuántas personas interactúa diariamente por las redes sociales o mensajería instantánea (chat)?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
0 a 10	21	60%
11 a 20	6	17%
21 o más	6	17%
Nulo	2	6%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 21 encuestados respondieron en un rango de 0 a 10 personas con las que interactuaban diariamente por las redes sociales.



Fuente: Ivy Contreras

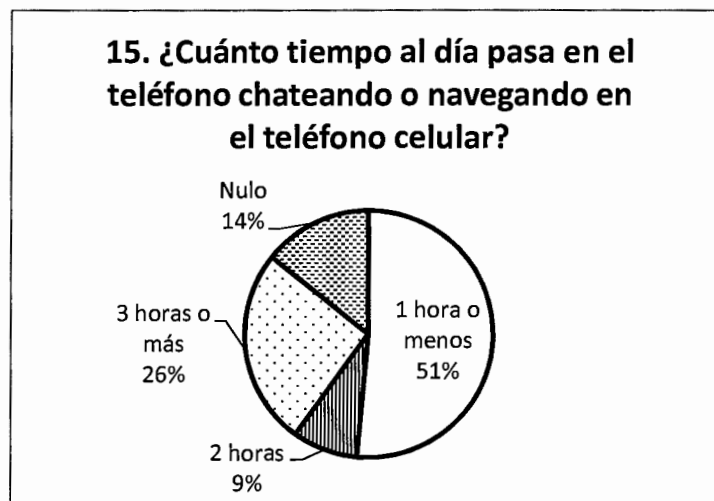
La gran mayoría (60%) se comunicaba con hasta 10 personas diariamente por redes sociales o mensajería instantánea. Mientras que el 17% de los encuestados se comunicaba con 11 a 20 personas, un porcentaje idéntico se comunicaba con más de 21 personas a través de estos medios.

Comparando la gráfica No. 14 con la gráfica No. 12 se observa que predomina más la comunicación por redes sociales o mensajería instantánea que a través de llamadas realizadas por teléfono celular, ya que sólo realizan de 1 a 3 llamadas diarias, mientras que por chats o redes sociales la mayoría se comunican hasta con 10 personas.

Pregunta 15: ¿Cuánto tiempo pasa al día chateando o navegando por su teléfono celular?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 hora o menos	18	51%
2 horas	3	9%
3 horas o más	9	26%
Nulo	5	14%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 18 estudiantes pasaban una hora ó menos chateando o navegando en el teléfono celular.



Fuente: Ivy Contreras

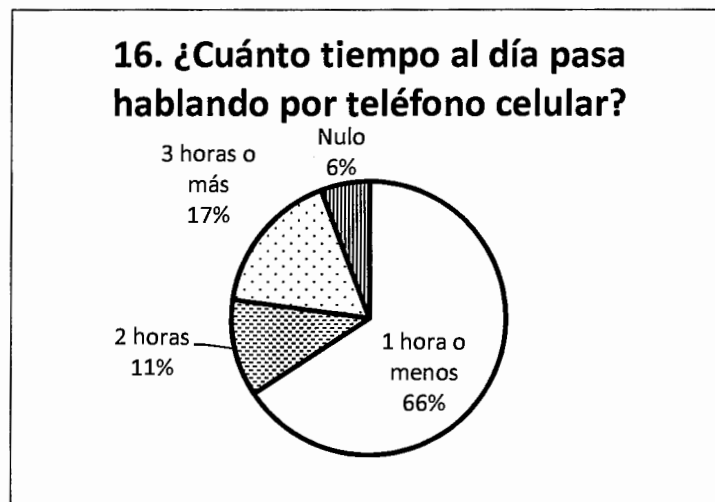
Según la gráfica No. 15, más de la mitad de los estudiantes encuestados invertían una hora o menos navegando o chateando por teléfono celular. Un 9% de estos pasaba dos horas en la misma actividad, un 14% porcentaje no utilizaba su teléfono celular para esas actividades, mientras que el 26% pasaba más de 3 horas diarias para navegando o chateando por internet.

La mayoría de estudiantes usaban muy poco el teléfono celular para navegar en redes sociales o chatear, sólo un 35% utilizaba más de 2 horas el teléfono celular para este tipo de actividades.

Pregunta 16: ¿Cuánto tiempo pasa al día hablando por teléfono celular?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 hora o menos	23	66%
2 horas	4	11%
3 horas o más	6	17%
Nulo	2	6%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

Mo= 23 personas que contestaron que hablaban 1 hora o menos por teléfono celular.



Fuente: Ivy Contreras

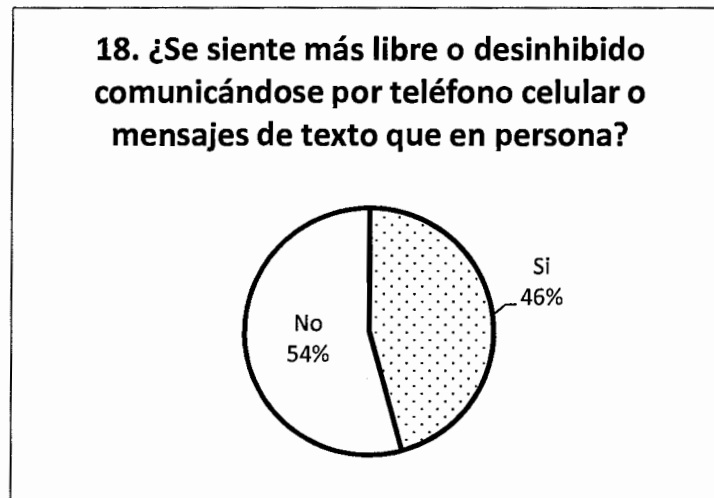
Dos tercios de las personas que respondieron el cuestionario (66%) hablaban una hora o menos por teléfono celular, entre llamadas realizadas y recibidas. 11% de los estudiantes respondieron que hablaban entre una o dos horas al día. Mientras que el 17% utilizaba más de 3 horas diarias para hablar por su celular.

Esta gráfica hace notar un uso mesurado del teléfono celular porque la mayoría de las personas del grupo objeto de estudio pasaba menos de una hora hablando por teléfono celular, ya sea por trabajo o por estar en contacto con familiares o amigos.

Pregunta 18: ¿Se siente más libre o desinhibido comunicándose por teléfono celular o mensajes de texto que en persona?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	16	46%
No	19	54%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 19 estudiantes contestaron que se sentían más desinhibidos comunicándose por teléfono celular.



Fuente: Ivy Contreras

Más de la mitad de los entrevistados negaba que se siente más libre o desinhibido al comunicarse por celular que en persona. Sin embargo un alto porcentaje (46%) respondió positivamente a la pregunta.

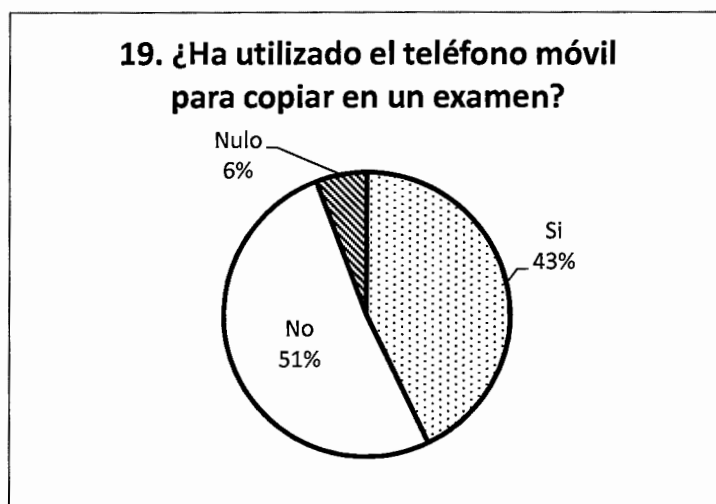
Ese resultado confirma en cierta medida la teoría de Escutia de que la telefonía móvil vino a revolucionar la comunicación interpersonal ya que no es necesario que las personas estén frente a frente para comunicarse y compartir información.

Esto debe analizarse de una manera más profunda desde la perspectiva de la psicología, para poder entender a que se debe el hecho de tener más confianza de hablar a través del teléfono celular.

Pregunta 19: ¿Ha utilizado el teléfono celular para copiar en un examen?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	15	43%
No	18	51%
Nulo	2	6%
<i>Total</i>	35	100%

Mo= 18 respondieron que no utilizaron el teléfono celular para engañar en un examen.



Fuente: Ivy Contreras

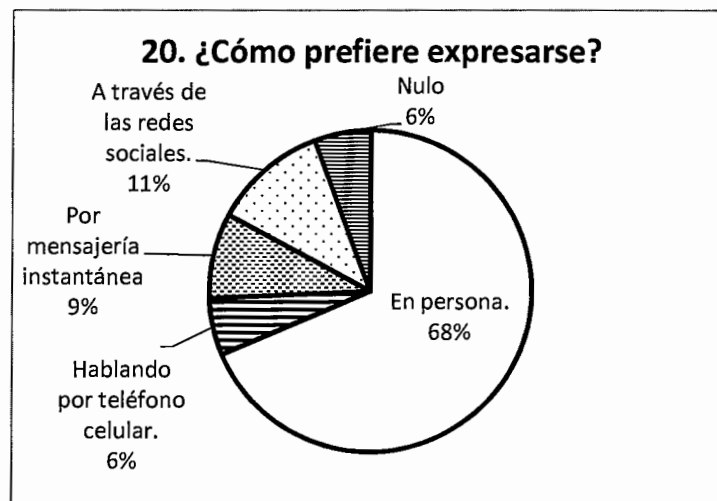
Un 43% de las personas objeto de estudio afirmaba haber utilizado el teléfono móvil para hacer trampa en un examen y teóricamente sacar ventaja de ello. Quizás se deba a que los teléfonos inteligentes tienen la opción de guardar grandes cantidades de texto y acceder a ello fácilmente. Y también la mensajería instantánea y los mensajes de texto (sms) que pueden ser vistos de manera silenciosa y sin llamar la atención dan las facilidades para incurrir en esa práctica.

Mientras, el otro 51% niega utilizar sus teléfonos celulares para esos fines.

Pregunta 20: ¿Cómo prefiere expresarse?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
En persona.	24	68%
Hablando por teléfono celular.	2	6%
Por mensajería instantánea	3	9%
A través de las redes sociales.	4	11%
Nulo	2	6%
<i>Total</i>	<i>35</i>	<i>100%</i>

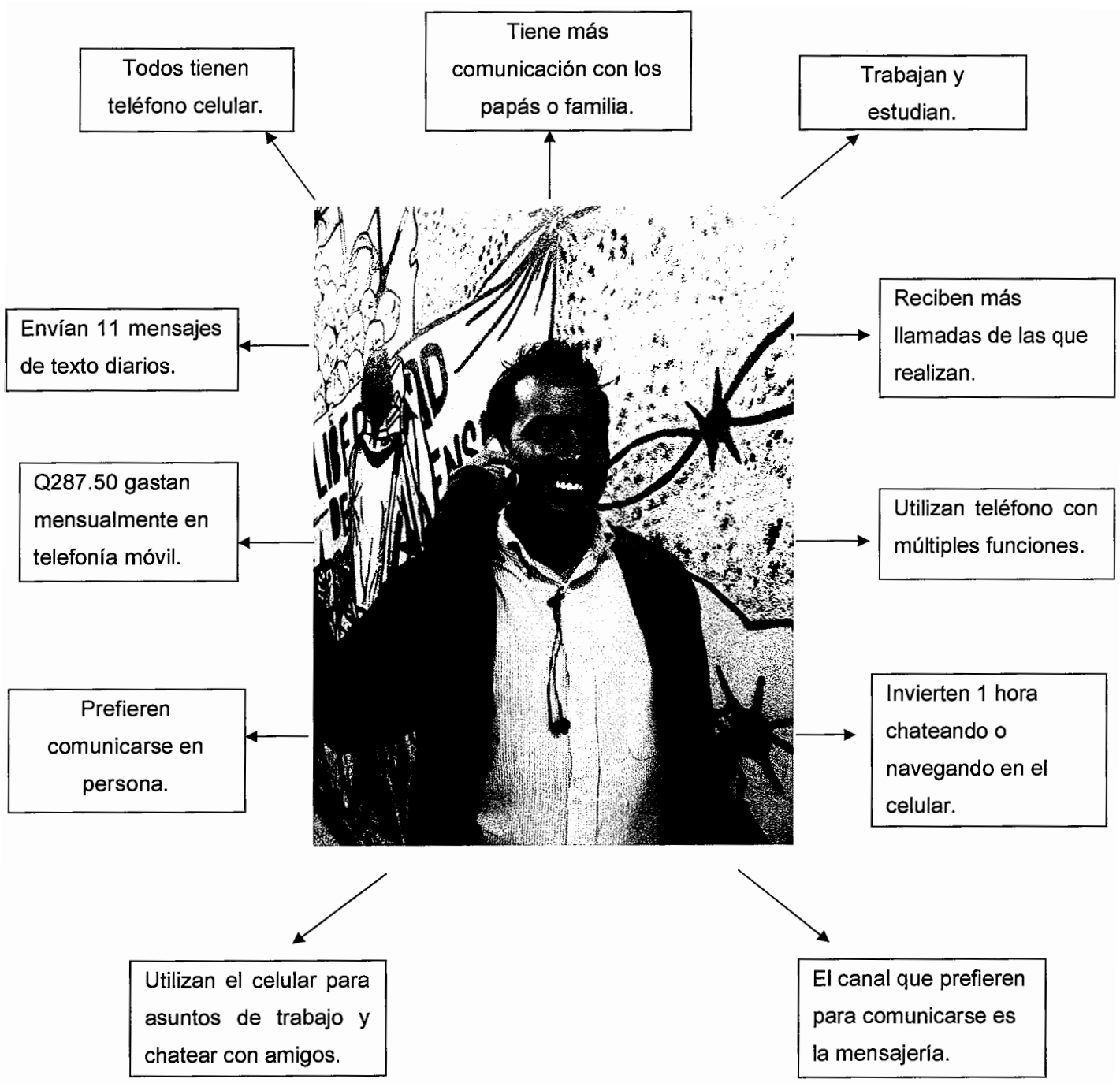
Mo= 24 de los encuestados respondieron que prefieren comunicarse en persona.



Fuente: Ivy Contreras

A pesar que Escutia menciona que las personas pueden desarrollar comunicación interpersonal a través de formas no personales, queda de manifiesto que la mayoría de los estudiantes (68%) consideraba ser más expresivos en persona que a través del teléfono celular.

Un 26% creía que se expresaba de mejor manera a través de los distintos servicios que ofrece un teléfono celular. Este parámetro muestra que a pesar que todos cuentan con un celular y muchos de ellos tienen acceso a nuevas tecnologías que revolucionan la comunicación, la mayoría aún piensa que la comunicación frente a frente es insustituible.



Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales de estudiantes del primer año de periodismo, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Desde comienzos del nuevo milenio, la telefonía móvil ha logrado revolucionar la comunicación interpersonal. Esto ha sido posible porque la comunicación por teléfono celular es más personal y directa que el teléfono de línea fija. Además por ser móvil, no se requiere de una red alámbrica para estar comunicado.

La comunicación por teléfono celular ha crecido a pasos agigantados. Todas las personas del grupo objeto de estudio poseen por lo menos un teléfono móvil, lo que lo convierte en una herramienta vital de la vida moderna.

Tecnología en comunicación

Tanto Internet, como la telefonía móvil, son dos principales exponentes de las nuevas tecnologías entre los estudiantes de primer semestre de periodismo de la ECC. Una de las características de estas tecnologías es la inmediatez entre la emisión y la recepción, entre el estímulo y la respuesta, entre la demanda y su satisfacción. Esta rapidez en el mantenimiento de las relaciones interpersonales provoca una habilidad social y comunicativa que sus padres no tuvieron.

Por tanto, la actitud social hacia el propio artefacto ha cambiado, y de ser un símbolo de estatus hace unos años, ha pasado a convertirse en una herramienta para organizar la vida diaria, o a ser un accesorio estándar de todos los ciudadanos, y una expresión de estilo personal y modo de vida. Este fenómeno se observa de manera más intensa y extensa en la población joven, que ha encontrado en el móvil un referente imprescindible para cubrir sus necesidades comunicativas al objeto de estar presente, sentirse vivo en el marco de su red social de amistades.

Las personas se mueven todo el tiempo, pero quieren mantenerse comunicadas. La clave no está en la tecnología misma, sino en cómo una persona puede hacerla útil, para que esa comunicación exista desde el aparato celular en cualquier momento, en cualquier lugar y a cualquier hora.

Los celulares han dejado de ser simples aparatos para llamar y recibir llamadas, ahora también son agenda de contactos, agenda de actividades, alarma, herramienta de trabajo y centro de entretenimiento, esto sólo mencionando algunas de las aplicaciones básicas.

Con un teléfono móvil más avanzado se puede contar con todas las herramientas anteriormente mencionadas, más un sistema operativo que permite el manejo de documentos office, acceso a internet móvil, correo electrónico, redes sociales y mensajería instantánea. Todo esto permite que los estudiantes estén mucho más conectados y comunicados.

El teléfono celular aún no logra desplazar a las computadoras como medio de consulta y navegación por internet, aunque aparece como un medio alternativo para realizar dichas actividades.

Los temas de conversación de los estudiantes

Los jóvenes estudiantes tienen dos temas principales, la familia y el trabajo. El estrecho lazo familiar es una condición cultural de los guatemaltecos. Muchos de los estudiantes obtuvieron su primer teléfono celular de sus padres, quienes buscaban mantener un mayor control de la ubicación y actividades de sus hijos.

Hay personas que no solo son estudiantes; también trabajan y son padres. Necesitan el celular para comunicarse con sus clientes, con su familia o con sus amigos.

Canales de comunicación

Los estudiantes que participaron en la encuesta de esta investigación, reflejaban esta tendencia por la brevedad cuando la mayoría afirma enviar más mensajes de texto que en llamadas telefónicas.

La mayoría de alumnos se sentían más cómodos y más expresivos comunicándose en persona, que a través del celular o mensajes de texto. Aún así la diferencia no era tan grande entre quienes sienten más conveniente la telefonía móvil para transmitir sus mensajes. Queda de manifiesto que la mayoría de los estudiantes consideraban ser más expresivos al comunicarse en persona que a través del teléfono celular.

El futuro de la telefonía celular pretende acercar al emisor y receptor mucho más y eliminar las barreras que evitan que la comunicación se dé sin obstáculos. Ahora las video-llamadas permiten ser mucho más expresivos y dan la sensación que los interlocutores se encuentran en el mismo lugar.

Situación socioeconómica

Hay que tener en cuenta que la mayoría de la población está entre los 17 a 24 años de edad estudiando el primer semestre de la carrera en periodismo, con lo cual su poder adquisitivo es nulo o bajo debido a la precariedad y eventualidad de sus fuentes de ingresos, así siendo un relativo esfuerzo personal afrontar el gasto en telefonía.

Por lo mismo el promedio de llamadas que realiza los estudiantes que fueron parte del estudio de campo es muy bajo, entre 1 a 3 llamadas, por el costo de cada llamada. Aún así la media de quetzales consumida al mes está alrededor de los Q287.50.

Aunque todos tienen un gasto mensual en telefonía, sólo un poco más de la mitad de los estudiantes encuestados son trabajadores, esto les da el poder adquisitivo para costear sus gastos en telefonía celular.

Entretenimiento móvil

Por lo tanto, la principal función del celular ya no sólo es de comunicación sino un centro de entretenimiento, donde el usuario le imprime su propia identidad.

El teléfono móvil además de ser un artefacto de comunicación versátil, también es utilizado para jugar en los momentos de ocio, escuchar música en desplazamientos andando o en transporte, fotografiar momentos con sus amigos y demás curiosidades, etc. Incluso como método para ligar, mediante el uso mensajes de texto

Los datos comentados en el apartado de interpretación de resultados reflejan la importancia del móvil como un instrumento que facilita la organización del día a día entre los jóvenes con la alarma, las notas de agenda, etc., representando un medio muy útil para los mismos.

Incluso en los cursos es motivo de distracción, hasta se presenta como una herramienta para hacer trampa en los exámenes ya que un poco menos de la mitad de los consultados afirma utilizar el teléfono móvil para copiar en un examen.

Brevidad, instantaneidad, personal, herramienta diaria y conectividad son las características que acompañan a la comunicación interpersonal a través de la telefonía celular.

Fueron las anteriores características que convirtieron el teléfono celular una herramienta diaria de comunicación de los estudiantes de la carrera técnica de Periodismo, jornada nocturna, del ciclo lectivo 2011 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Conclusiones

1. La comunicación interpersonal cara a cara predominó sobre el teléfono celular. La incidencia de la telefonía móvil no es tan importante para la comunicación interpersonal como lo es la comunicación cara a cara según los encuestados.
2. La comunicación interpersonal por el celular se lleva a cabo a través de la mensajería instantánea y las redes sociales, más que por llamadas de voz, lo que denota brevedad al comunicarse. Sin embargo el aparato que más utilizaban los estudiantes para navegar en internet era la computadora o laptop en un 69%.
3. La mayoría de alumnos se sentían más cómodos y más expresivos comunicándose en persona que a través del celular o mensajes de texto. A pesar de que algunos autores mencionan que las personas pueden desarrollar comunicación interpersonal a través de formas no personales, queda de manifiesto que la mayoría de los estudiantes consideran ser más expresivos al comunicarse en persona que a través del teléfono celular.
4. Un 94% de los estudiantes gastaba en promedio una cuota mensual de Q.287.50 en telefonía móvil, pero sólo un 69% de encuestados dijo que trabajaba, según una comparación de las gráficas 3 y 4.
5. La comunicación que prevaleció fue la que se desarrolla con la familia y con los padres, es decir que se prioriza la comunicación familiar ante la comunicación social o chatear, aunque esta forma de interacción también es importante con un 31%.
6. Los estudiantes de primer año de la carrera técnica de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación prefieren comunicarse a través de mensajes de texto y mensajería instantánea que por llamadas, ya que sólo realizan de 1 a 3 llamadas al día.

Recomendaciones

1. Realizar un estudio que profundice el tema de la comunicación interpersonal a través de las redes sociales.
2. Fomentar las comunicaciones interpersonales cara a cara para evitar el uso excesivo del teléfono celular el cual puede llevar a la incomunicación. El riesgo es perder la capacidad de comunicarse en persona.
3. Reconocer dentro del estatuto del estudiante universitario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala el no uso del teléfono celular en los períodos de clase, con el objetivo de coadyuvar el proceso de enseñanza aprendizaje dentro de esta unidad académica.
4. Concientizar por medio de una campaña de sensibilización la regularización del uso de la telefonía móvil para evitar ser víctima del consumismo muchas veces provocado a través de las campañas publicitarias de las empresas que prestan este servicio.

Referencias bibliográficas

Canga Larequi, Jesús. 1988. **La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica.** España: Ediciones Deusto S.A. 207 p.

Cevallos, María del Carmen. 2009. **Jóvenes y celulares: las razones de su uso y abuso.** Ecuador: Universidad de las Américas. 18 p.

Danziger, Kurt. 1982. **Comunicación interpersonal.** México: Editorial El Manual Moderno, S.A. 225 p.

Dávila Sánchez, Vivian Lisette. 2001. **Evaluación del servicio ofrecido por empresas que prestan el servicio de telefonía móvil celular en la ciudad de Guatemala.** Tesis. Licenciada y Administradora de Empresas. Guatemala. Universidad Mariano Gálvez de Guatemala. Facultad de Administración de Empresas. 118p.

De Jesús González Constanza, Cinthia Lizeth Albertina. 2008. **La dependencia de la telefonía celular y cambios que esté produce en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.** Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 84 p.

Dobkin, Bethami A, 2009. **Comunicación en un mundo cambiante.** 2a. Ed. México McGraw Hill Interamericana 427 p.

Escobar de León, Julio César. 2005. **Servicios multimedia de tercera generación de telefonía móvil con el estándar UMTS.** Tesis. Ingeniero en Ciencias y Sistemas. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería. 143 p.

Estanqueiro, Antonio. 2006. **Principios De Comunicación interpersonal. Para saber tratar con las personas.** España: Narcea, S.A. de Ediciones. 120p.

Jacobo Villatoro, Victor Emanuel. 2006. **La telefonía móvil en Guatemala y los vínculos competitivos en la globalización y sus discrepancias jurídicas mercantiles.** Tesis. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. 89 p.

López Yarto, Luis. 1997. **Dinámica de grupos. 50 años después.** España: Editorial Desclée de Brouwer, S.A. 236 p.

Marroquín, Manuel y Villa, Aurélio. 1995. **La Comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo.** España: Bilbao: Mensajero 159 p.

McEntee, Eileen. 1996. **Comunicación oral.** México: McGraw Hill. 160 p.

Narciso de León, José Estuardo. 2000. **La segunda y tercera generación de la telefonía móvil en Guatemala.** Tesis. Ingeniero en Electrónica. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería. 159 p.

Palencia García, Bárbara Lizeth. 2001. **El mercado de la telefonía celular, como fuente generadora de empleo.** Tesis. Licenciada y Administradora de Empresas. Guatemala: Universidad Mariano Gálvez. 23 p.

Paz, Sergio Daniel. 2004. **Los jóvenes y la redefinición local del consumo.** Última década. (Chile) 12(21): 105-117.

Quinto, Ricardo. 2008. **Guatemala bate récord de usuarios de telefonía móvil.** El Periódico. Guatemala, ene. 10. p.11.

Quiñónez, Fernando. 2011. **Publicidad acapara espacios en celulares**. Siglo 21. Guatemala, feb. 15. p.23.

Redacción. 2010. **Guatemaltecos gastaron Q11 millones en telefonía**. El Periódico. Guatemala, nov. 29. p.6.

Rogers, Everett. 2003. **Difusión de las innovaciones**. 5a. ed. Nueva York: Presión libre.

Ruiz Martínez, Paola Elizabeth. 2006. **Barreras que causa el uso inadecuado del teléfono celular**. Tesis. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 60 p.

Santoro, Eduardo. 1990. **Psicología Social**. México. Editorial Trillas.

Vásquez Amesquita, Ronaldo Alexis. 1996. **Comunicaciones Celulares**. Tesis. Ingeniero en Ciencias y Sistemas. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Facultad de Ingeniería. 88 p.

Velásquez Rodríguez, Carlos Augusto. 2008. **Comunicación, semiología del mensaje oculto**. 7a. ed. Guatemala. Eco Ediciones.

4.6.1 e-grafía

Batres, Alexis. 2012. **Suman 20.7 millones de celulares** [en línea]. Disponible en <http://www.elperiodico.com.gt> Fecha de consulta 13 de febrero de 2012

Consejo de la Juventud de Extremadura. España. 2006. **Estudio sobre el uso y consumo del teléfono móvil en los jóvenes extremeños**. [documento en PDF]. Disponible en <http://alternativa-joven.org>. Fecha de consulta: 16 de Febrero de 2011

Centralamericalink.com. Costa Rica. 2009. **Guatemala se afianza como número uno en celulares** [en línea]. Disponible en: <http://www.centralamericalink.com/es/noticias/> Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.

Cordero Sancho, Mónica. 2011. **Paso a la tecnología 4G está a la vista** [en línea]. Disponible en <http://www.elfinancierocr.com> Fecha de consulta: 22 de marzo de 2011.

e-business Center, PwC & IESE. 2004. **Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil** [documento en PDF]. Disponible en <http://www.iese.edu> Fecha de consulta: 16 de febrero de 2011

Elprisma.com. **Telecomunicaciones y telefonía celular.** <http://www.elprisma.com/apuntes/ingenieria_electrica_y_electronica/telecomunicacionestelefoniacelular/default3.asp> Fecha de consulta 15 de abril de 2011

Escutia Magos, Myriam Ivette. 2010. **Evolución de la comunicación interpersonal** [en línea]. Disponible en: <http://www.suite101.net/> Fecha de consulta 23 de mayo de 2011

Gonzalo Sosa, Manuel Jiménez, Paula Lehnhoff y Denisse Zachrisson. 2007. **Investigación Servicio Prepago de la telefonía celular en Guatemala.** [en línea] Disponible en <http://dequate.com/educacion> Fecha de consulta: 15 de febrero de 2011.

Hurtado, Paola. 2011. **Del frijolito al Blackberry** [en línea]. Disponible en <http://www.elperiodico.com.gt> Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.

Kioskea.net. **Telefonía móvil.** 2008. <<http://es.kioskea.net/contents/telephonie-mobile/reseaux-mobiles.php3>> Fecha de consulta: 15 de abril de 2011.

Martínez, Evelio. 2001. **La evolución de la telefonía móvil.** [en línea]. Disponible en <http://www.eveliux.com>. Fecha de consulta: 22 de marzo de 2011

Martínez, José Manuel. **El celular mejora la vida de los pobres.** 2008. <<http://www.cnnexpansion.com/economia/2008/03/28/el-celular-mejora-la-vida-de-los-pobres> > Fecha de consulta: 4 de abril de 2011

Morales, Jorge. 2009. **Crece telefonía celular en Guatemala.** [en línea]. Disponible en <http://guatezona.org> Fecha de consulta: 15 de febrero de 2011.

PortalPlanetaSedna.com.ar. **El Teléfono.** <<http://www.portalplanetasedna.com.ar/telefono1.htm>> Fecha de consulta 20 de junio de 2011.

Pose Saco, Tamara. 2009. **La telefonía celular en la era Blackberry: el nuevo compañero de bolsillo.** Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales (Venezuela) 13 (5) 71-79. Disponible en <http://www.revistanegotium.org.ve/> Fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

Ramírez, José Antonio. 2010. **¿Hacia dónde van las telecomunicaciones?** Revista RED (México) Mar – Abril 2010. Disponible en <http://www.red.com.mx/> Fecha de consulta: 25 de junio de 2011

Shvoong.com. **Conferencia Telefónica.** <<http://es.shvoong.com/internet-and-technologies/1787639-conferencia-telefonica/#ixzz1Z7a65ZjA>> Fecha de consulta 23 de marzo de 2011

Tigo. **Internet móvil Tigo.** <<http://www.tigo.com.gt/individual/moviles/plan/Internet-Movil-Pre-pago>> Fecha de consulta: 23 de marzo de 2011

Anexo

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Trabajo de Tesis

Uso del teléfono celular en las comunicaciones interpersonales en los
estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Edad: ____ Sexo: ____ Carrera: _____ Jornada: _____

1. ¿Posee teléfono celular? Si No

2. ¿Cuántos teléfonos celulares tiene?

- 1
 2
 Más de 2

3. ¿Trabaja actualmente? Si No

4. Gasto mensual promedio en telefonía móvil:

- Q500 o más
 Q200 a Q500
 Q75 a Q100
 Q50 o menos
 No gasta en telefonía móvil

5. Su celular principal posee:

- Sólo las funciones básicas (llamada de voz, mensajes de texto)
 Múltiples funciones (wap, bluethoot, infrarrojo, cámara, radio, reproductor mp3)
 Es un Smartphone
 Es un Blackberry

6. Su teléfono celular, como herramienta, le es más útil para:

- Asuntos del trabajo
- Asuntos académicos
- Emergencias
- Chat y redes sociales

7. La aplicación que más utiliza de su teléfono móvil es:

- Correos electrónicos
- Mensajería instantánea (msn, gtalk, ebuddy, Blackberry msn)
- Redes sociales (Facebook móvil, Twitter)
- Otras: _____

8. ¿Cuántos amigos tiene en las redes sociales?

- Menos de 100
- De 101 a 500
- De 501 a 1,000
- De 1,000 a 2,000
- De 2,000 o más

9. Para revisar correos electrónicos y redes sociales utiliza más:

- PC o Laptop
- Teléfono celular

10. Uso prioritario del teléfono celular:

- Comunicarse con padres o familiares
- Chatear o Comunicarse con amigos
- Comunicarse con novia o novio
- Escuchar música, juegos, distractores

11. ¿Cuántas llamadas recibe diariamente en promedio?

- 1 a 3
- 3 a 5
- 5 a 10
- 10 o más

12. ¿Cuántas llamadas realiza diariamente en promedio?

- 1 a 3
- 3 a 5
- 5 a 10
- 10 o más

13. ¿En promedio cuántos mensajes de texto (sms) envía diariamente?

- 0 a 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- 21 o más

14. ¿Con cuántas personas interactúa diariamente por las redes sociales o mensajería instantánea (chat)?

- 0 a 5
- 6 a 10
- 11 a 15
- 16 a 20
- 21 o más

15. ¿Cuánto tiempo al día pasa en el teléfono chateando o navegando en el teléfono celular?

- 1 hora o menos
- 2 horas
- 3 horas o más

16. ¿Cuánto tiempo al día pasa hablando por teléfono celular?

- 1 hora o menos
- 2 horas
- 3 horas o más

17. ¿Ha tenido conversaciones con contenido sexual por mensajes de texto o mensajería instantánea por teléfono celular?

- Sí
- No

18. ¿Se siente más libre o desinhibido comunicándose por teléfono celular o mensajes de texto que en persona?

- Sí
- No

19. ¿Ha utilizado el teléfono móvil para copiar en un examen?

- Sí
- No

20. Te sientes más comunicativo o comunicativa:

- En persona.
- Hablando por teléfono celular.
- Por mensajería instantánea (bbm, msn, gtalk, fbchat, ebuddy, etc.)
- A través de las redes sociales.