

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO -EPS-

**“ESTRATEGIA PARA INFORMAR Y SENSIBILIZAR EL PROCESO DE
REFORMA CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE
GUATEMALA”**

Informe Final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:

CANDIDO JOEL BAUTISTA CORTEZ

Previo a optar el título de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:

M. A. Otto Roberto Yela Fernández

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2012

CONSEJO DIRECTIVO

Director

Lic. Julio Moreno Sebastián

Secretaria

Licda. Claudia Molina

Representastes docentes

M. A. Amanda Ballina Talento
M. A. Lic. Víctor Carillas Brán

Representante de los egresados

Lic. Michael González

Representantes estudiantíles

Pub. José Jonathan Girón (Representante Estudiantes)
Pub. Aníbal De León (Representante Estudiantes)

Coordinador de EPS

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 8 de Noviembre 2012

Estudiante:

Candido Joél Bautista Cortez

Carné: 200517109

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted, que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: "Estrategia para informar y sensibilizar el proceso de Reforma Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito **DICTAMEN FAVORABLE** para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura





Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, septiembre de 2012

M.A.
Otto Yela
Coordinador EPS de Licenciatura
ECC-USAC

Estimado Señor Coordinador:

Con esta carta certificamos que el estudiante Candido Joél Bautista Cortez con número de carné 200517109, y con el proyecto **Estrategia para sensibilizar e informar el proceso de Reforma Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos Guatemala**, ha cumplido 800 horas de práctica en nuestra institución. Afirmamos con entera satisfacción que su labor ha sido de beneficio para el buen desempeño de la misma.

Atentamente,

“Id y enseñad a todos”

M.A Sergio Morataya
Coordinador Académico



ABSTRACT

La presente investigación se basó en el Estudio de la Comunicación Organizacional de la Coordinación Académica de la Escuela de Ciencia de la Comunicación, esta permitió detectar los principales problemas que afectaban a la organización. Al realizar el diagnóstico se utilizaron herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas las cuales determinaron los siguiente problemas: Falta de información, debilidades en cuanto a su pensum, mala docencia, infraestructura deficiente, falta de modernización y tecnología, así como los medios de comunicación de la Escuela no cumplen su objetivo de informar. Dichos motivos establecieron que el problema comunicacional radicaba en la falta de información en los procesos que se realizan. En el año 2010 la carrera de Periodismo sufrió cambios significativos en el pensum, lo que dio como resultado una serie de inconformidades y rechazo. Derivado de lo anterior, se creó la imagen corporativa de la Reforma Curricular, siendo el slogan "Reforma curricular un cambio de 360°" y el logotipo que gira en cuatro ejes que son: excelencia académica, uso de tecnología, profesionalización y actualización de cursos, con los colores rojo, amarillo, negro y turquesa para connotar dinamismo y alegría. Posteriormente se planteó la estrategia de comunicación para sensibilizar e informar al grupo objetivo que en este caso eran estudiantes, docentes y personal administrativo de las jornadas vespertina, nocturna y Plan de Autoformación a Distancia -PAD- de la ECC, la cual tuvo como objetivo sensibilizar sobre la importancia que tiene la Reforma en la Escuela para el crecimiento profesional, ético y educativo. La ejecución de la campaña se realizó en medios impresos, audiovisuales, electrónicos, productos promocionales y tres actividades informativas, con ello se logró mejorar la comunicación y participación entre docentes, estudiantes y autoridades, en cada una de las fases del proceso de Reforma.

ÍNDICE

1 .Introducción	1
2. Justificación	2
3. Diagnóstico	3
3.1 Institución	3
3.1.1 Ubicación Geográfica	3
3.1.2 Integración de alianzas estratégicas.....	4
3.1.3 Historia.....	4
3.1.4 Departamentos o dependencias de la Institución	6
3.1.5 Misión de la ECC.....	14
3.1.6 Visión de la ECC	14
3.1.7 Objetivos institucionales	15
3.1.8 Público objetivo	16
3.2 Objetivo del diagnóstico.....	16
3.2.1 Objetivo general del diagnóstico.....	16
3.2.2 Objetivos específicos del diagnóstico	16
3.3 Técnicas de recolección	17
3.3.1 Observación	17
3.3.2 Documentación	17
3.3.3 Entrevistas a profundidad.....	18
3.3.4 Grupos focales	21
3.3.5 Encuestas	23
3.4 Problema comunicacional.....	25
3.5 Indicadores de éxito.....	26
3.6 FODA	27
3.7 Aspectos que viabilizan la estrategia	28
3.8 Aspectos que podrían afectar los resultados	28
4. Estrategia	28
4.1 Descripción técnica del proyecto.....	28
4.2 Objetivo general de la estrategia.....	29
4.3 Objetivos específicos de la estrategia.....	29
4.4 Actividades que operativizan la estrategia	29
4.5 Financiamiento	31
4.6 Presupuesto	31
4.7 Beneficiarios	32

4.8 Recursos humanos.....	32
4.9 Área geográfica de acción	33
4.10 Cuadro operativo de la estrategia.....	34
5. Informe de ejecución	35
5.1 Logotipo reforma curricular	35
5.2 Afiches.....	36
5.3 Trifoliales.....	36
5.4 Carteleras	37
5.5 Suvenires.....	38
5.6 Social máquetin	38
5.7 Spots de radio.....	39
5.6 Videos.....	40
5.9 Entrevistas.....	40
5.10 Actividades públicas de la Reforma Curricular	40
5.11 Pasos de aula	41
5.12 Reunión con docentes	42
6. Programación y calendarización.....	43
7. Conclusiones.....	44
8. Recomendaciones.....	45
9. Bibliografía	46
Anexos	47
a. Organigrama general de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.....	47
b. Árbol del problema.....	48
c. Gráficas.....	49
d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia.....	53
e. Formato de encuesta realizada a estudiantes.....	54
f. Fotografías de encuestas, entrevistas y grupos focales.....	55
g. Diseños publicitarios.....	56
h. Diseños publicitarios	57
i. Fotografías de actividades públicas.....	58

1. INTRODUCCIÓN

El diagnóstico realizado en la Coordinación Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), el cual a través de herramientas cuantitativas y cualitativas permitió encontrar los elementos necesarios para elaborar una propuesta de estrategia de comunicación para informar el proyecto de Reforma Curricular de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Incluye los antecedentes históricos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, su origen e historia, los departamentos que la conforman, la misión, visión, objetivos de la ECC, público objetivo y los objetivos del diagnóstico, además menciona los aspectos de importancia de la Reforma Curricular.

Para la recolección se utilizó la técnica de observación, la que permitió conocer el problema que tuvo la Reforma Curricular de la carrera técnica de Periodismo, esto con el fin de estudiarlo y plantear soluciones en el nuevo proyecto que es la Reforma Curricular de la ECC para el año 2015.

También fue utilizada la documentación para recabar información acerca de los hechos y acontecimientos trascendentales ocurridos en la Escuela, además de proveer las herramientas necesarias para conocer a fondo cada una de sus fortalezas y debilidades.

Las entrevistas a profundidad, fueron realizadas a Docentes y Personal Administrativo, para conocer el punto de vista de cada uno de ellos, ya que son parte del proceso de Reforma Curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Además fue necesario determinar su nivel de conocimiento acerca de los asuntos de la Escuela, principalmente en el ámbito comunicacional.

Los grupos focales se realizaron a estudiantes de las diferentes carreras en Ciencias de la Comunicación, con la finalidad conocer su opinión sobre los medios de comunicación de la ECCy los problemas que han observado durante su carrera universitaria.

Las encuestas, fueron dirigidas únicamente a estudiantes, en virtud que era importante conocer el medio de comunicación que usan para enterarse de los asuntos de la Escuela así como las fortalezas y debilidades observadas en cada uno de ellos.

El diagnóstico estableció la necesidad de realizar una estrategia de comunicación para sensibilizar e informar a los estudiantes, docentes y personal administrativo el proyecto de Reforma Curricular2015, por medio de una campaña publicitaria en la cual se utilizaron los medios impresos, audiovisuales, electrónicos, promocionales y eventos públicos, los cuales fortalecieron la comunicación existente entre docentes, estudiantes y autoridades, así como el apoyo y participación de estudiantes en cada una de las fases del proceso de Reforma.

2. JUSTIFICACIÓN

La realización del ejercicio profesional supervisado en la Coordinación Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, permitió efectuar un proyecto de comunicación organizacional en un período de 800 horas, para determinar las necesidades y los vacíos que existían en la organización.

Por tal razón fue necesario realizar un diagnóstico que recopilará toda la información necesaria para conocer la situación de la Coordinación y así proponer una Estrategia de Comunicación eficaz que resolviera los problemas que se habían encontrado y los cuales repercutían en la educación y la comunicación de los estudiantes

Al efectuar el diagnóstico se detectó que en el año 2010, la comisión académica efectuó el proyecto de Reforma Curricular de la carrera de Periodismo, sin embargo tuvo algunos problemas de suma trascendencia.

Según el M.A. César Urizar Méndez, el fin que se buscaba en la Reforma Curricular de Periodismo era certificarla sin embargo en el camino se desvió el objetivo y se propuso cambiar el pensum. No se invitó a los docentes escasamente se les contó; pero fue algo insuficiente, no se informó al personal administrativo y a raíz de eso vinieron las consecuencias. Como la resistencia de los profesores por los cambios de cursos, argumentando que no se les había informado y que no se les había preparado para el cambio.

El problema más grande fue que los docentes siguieron trabajando con el mismo programa aun teniendo a su cargo un curso diferente. Queda claro que el nombre del curso cambió, más no la temática por lo tanto el problema afecta directamente a los estudiantes que ahora estudian con un pensum modificado.

Por tal razón surge la necesidad de realizar una estrategia de comunicación que sensibilice e informe a los docentes, estudiantes y personal administrativo sobre la Reforma Curricular de la ECC que busca actualizar el pensum de estudio de las carreras de comunicación, mejorar la calidad educativa, preparar comunicadores que estén a la vanguardia de la tecnología actual, capacitar docentes, entre otros, es por ello que se necesita la participación e involucramiento de docentes y estudiantes. para lograr cambios de actitud en el sentido que apoyen y formen parte del proceso de la nueva Reforma Curricular que se plantea para el año 2015.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Institución

Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

Tipo de institución: No gubernamental, sin lucro enfocada en la educación de nivel superior (Universitaria)

Lugar de realización del EPS: Coordinación Académica

Correo electrónico: www.comunicacionusac.org (Ballina, 2012)

3.1.1 Ubicación geográfica

La Escuela de Ciencias de la Comunicación funciona en dos edificios, ambos en la parte oriental del Campus Central de la zona 12, siendo estos el Edificio M-2 y el Bienestar Estudiantil. En el primer nivel del M-2 se encuentran: La Coordinación de Práctica Profesional Supervisada de Publicidad y su respectiva agencia denominada Agencia, el salón de Doctorado “Ana María Pedroni”, el Auditorium “Juan Carlos Fernández”, aulas para docentes y servicios de copiado. (Pinzón, 2011)

En el segundo nivel se encuentran las siguientes oficinas administrativas: Dirección de la ECC, Oficina del Consejo Directivo, Oficina de la Secretaria General, Control Académico, Oficina de la Coordinación de Extensión y Post-grados, Tesorería, Departamento de diseño y artes, enfrente se localiza la Oficina de Comunicación e información –OCI-, Oficina de Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de Licenciatura, el Centro de Reproducción y Fotocopiado, oficina de extensión, la Oficina de la Coordinación Académica y de docentes con sus respectivos cubículos, Oficinas de la Coordinación de Plan de Autoformación a Distancia –PAD-.es la investigación de Tesis que es la forma más tradicional de graduación (Pinzón, 2011)

El edificio Bienestar Estudiantil consta de tres niveles y comparte el mismo con la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Se encuentra ubicado al oriente de la biblioteca central. El segundo nivel del edificio alberga cubículos para catedráticos, las áreas de Coordinación; Coordinación de Tesis, Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de las carreras Técnicas, Centro de Estudios de Comunicación, Departamento de Audiovisuales.(Pinzón, 2011)

En el ala derecha del edificio encontraremos: la biblioteca “Flavio Herrera”, el estudio de producción radiofónica de –EPS- de locución profesional y aula magna dedicado en homenaje a nuestro premio nobel de literatura, periodista y locutor “Miguel Ángel Asturias”, también dentro de este recinto funciona el circuito cerrado de radio de la ECC. A su costado derecho encontramos el estudio de televisión “Dr. Carlos Interiano” y la sala de redacción.(Pinzón, 2011)

En el primer nivel funciona la oficina de asociación de estudiantes “Rescate Estudiantil”, el laboratorio de fotografía, laboratorio de impresión de materiales de la ECC y aulas para la docencia. En este nivel hay tres servicios de fotocopiado y una cafetería. Actualmente comparte el tercer nivel del edificio con la División de Unidad de Salud universitaria y los departamentos que pertenecen al Sistema de Ubicación y Nivelación –SUN-, destinados a la evaluación de estudiantes de primer ingreso a la USAC. (Pinzón, 2011)

3.1.2 Integración de Alianzas estratégicas

Actualmente la Escuela de Ciencias de la Comunicación no cuenta con ayuda económica por parte de entidades privadas. La Universidad de San Carlos de Guatemala esta encargada de brindar determinado presupuesto para su correcto funcionamiento. (Julio Moreno, 2012).

3.1.3 Origen e historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

“La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene ya más de treinta años de existencia. El antecedente más antiguo refiere al año 1947 cuando a instancias de dos connotados universitarios, José Ruiz Benner y Carlos Martínez Durán, el Consejo Superior Universitario –CSU- creó en la Facultad de Humanidades la carrera de periodista, misma que por razones desconocidas nunca inicio actividades”. (Méndez M. C., 2011)

“En el año de 1952 en la celebración de un Congreso Centroamericano de Periodistas se resolvió la creación de una Escuela de Periodismo con sede en Guatemala. Un año después ante el recordatorio de Mario René Chávez y Francisco Catalán, el CSU aprobó su creación y encomendó a Flavio Herrera la dirección de la nueva escuela, denominada Escuela Centroamericana de Periodismo –ECAP- quien contó entre sus primeros graduandos a personajes de la talla de Miguel Ángel Asturias, José Torón España, Álvaro Contreras Vélez, Pedro Julio García, Cesar Brañas y David Vela, entre otros” (Méndez M. C., 2011)

“Esta escuela autorizada para extender títulos de periodismo en un programa de tres años podía graduar profesionales a nivel de licenciatura con dos años adicionales. Diversas insatisfacciones llevaron a la disgregación de varios Departamentos de la Facultad en referencia para constituir unidades académicas independientes. Conversaciones con profesores de la escuela que estuvieron cercanos a esta fecha, entre ellos el Doctor Carlos Interiano, el Lic. Jesús Alvarado Mendizábal (ambos ex directores), M.A. Hugo Leonel Ruano y Doctor Celestino Alfredo TayCoyoy, tuvieron acceso a un documento dirigido a CSU por parte de los estudiantes y docentes de aquella época. (Méndez M. C., 2011). Indicaban que luego de haber estudiado, analizado y cuestionado la estructura de la ECAP habían concluido que desde los planos de los objetivos, contenido-estructura, metodología, recursos, la actual escuela no cumplía con los requerimientos técnicos y científicos de la perspectiva contemporánea”. (Méndez M. C., 2011)

“El punto culminante de esta insatisfacción, estudiada fue el Congreso de Transformación que se realizó en la Escuela de Periodismo. Luego el CSU acordó según consta en el punto cuarto del Acta 29-75 la creación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación –ECC-, adscrita a la Rectoría de la Universidad, en sustitución de la ECAP de la Facultad de Humanidades. Posteriormente, el 31 de mayo de 1976, en Acta 13-76 punto quinto, se aprobó el reglamento de la nueva institución”. (Palomo, 1996)

Ese movimiento de transformación intentó accionar en todos los niveles: redefinió los objetivos de la escuela, abogó por una metodología de enseñanza-aprendizaje más científica y participativa y por métodos evaluativos que requieran menos aprendizaje memorístico.

En el plano curricular dividió el pensum en cuatro áreas: técnica, comunicación, filosófica-literaria y socioeconómica, nombrando en cada área un director. La junta de directores: conformó la comisión académica, un organismo coordinador por un lado y asesor de la junta directiva que, además era paritaria, es decir con igual representación estudiantil-docente. En 1978, se creó la Comisión de Investigación que 11 años después se convertiría en el Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación (CICC). (Urizar, 2010).

“Posteriormente, este Currículo no pudo ser puesto en práctica debido al ambiente poco propicio derivado del conflicto armado interno y por insuficiencias presupuestarias que imposibilitaron la contratación de profesores para el trabajo interdisciplinario requerido. Desde 1977 venía la inquietud por servir en la escuela otras carreras adicionales a periodismo. Celestino Alfredo TayCoyoy, en ese entonces director del Centro de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación elaboró el estudio de factibilidad proyecto que sirvió de base al CSU, información que está contenida en el acta del Consejo Superior Universitario 2-84, creando las carreras intermedias de Publicista Profesional, Locución Profesional y Fotografía Profesional, aunque esta última no se impartió debido a la nula demanda”. (Urizar 2010)

“En el 2004 la Facultad de Medicina se traslado para el Centro Universitario Metropolitano – CUM- ubicado en el zona 11, por lo cual la escuela con mucho esfuerzo y carencia pasó a ocupar el Edificio M-2 en el campus central. Adicionalmente ese mismo año se logró la autorización de la Maestría en Comunicación para el Desarrollo y poco tiempo después se creó el departamento de Estudios de Postgrado que a la fecha administra las Cohortes 5 y 6 de la Maestría en referencia, la segunda promoción de la Maestría en Comunicación Organizacional y ha comenzado con el Doctorado en Ciencias de la Comunicación”.(Urizar 2010)

El 16 de agosto de 2005 la Junta Directiva Paritaria creó el Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura como un mecanismo adicional de graduación a la tradicional tesis de grado. Anteriormente se había autorizado el EPS para las carreras técnicas. Punto Trigésimo, del Acta 25-05 del Consejo Directivo.(Urizar 2010)

Desde 2006 funcionan extensiones de la Escuela en el Centro Universitario del Nororiente (CUNORI), en el Centro Universitario del Sur occidente (CUNSUROC) y en el Centro Universitario del Petén (CUDEP), donde se sirven las mismas carreras que en el campus central. (Méndez M. C., 2011)

“La Escuela estuvo organizada desde 1976 en tres áreas: Técnica, de Comunicación, Socioeconómica y Filosófico-literaria pero en 2008 esa organización dio paso a otra en donde en lugar de áreas de conocimiento se organiza en Carreras”.(Urizar 2010)

a) Historia de la oficina de comunicación e información –OCI-

La Oficina de Comunicación e información, ubicada en el segundo nivel del edificio M-2 dentro de la Coordinación de la Comisión de Extensión. Inicio labores en agosto de 2008. Su objetivo primordial es brindar a cada estudiante información de acuerdo a sus necesidades. La información que brinda es de forma general con respecto a todo tipo de trámite o bien resolver interrogantes que presenten de acuerdo al pensum de estudio de cada carrera. Además proporciona los servicios de información por medio de correo electrónico masivo, tomando como fuente la base de datos con que cuenta el departamento de Control Académico respecto a la comunidad estudiantil.

También existe la atención personalizada a través de medios interactivos de internet de mayor impacto como lo son: Pagina Web, Facebook y Twitter; medios eficaces para informar los asuntos importantes en tiempo real. (Talento, 2012)

3.1.4 Departamentos o dependencias de la institución

Consejo Directivo

Máximo órgano de dirección de la unidad académica, el Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es la autoridad encargada de dirigir, administrar y regular todo lo concerniente al gobierno de la escuela, tomando decisiones importantes y trascendentes relativas a las políticas académicas y administrativas, la emisión de acuerdos, nombramientos, sanciones, promociones y destituciones de personal docente y administrativo, solicitud y ejecución de presupuestos, aprobación de tesis de graduación y temas de exámenes técnicos, cierres de currículo y equivalencias internas entre carreras, pruebas especiales de suficiencia y extraordinarios, convenios de cooperación con instituciones afines. Autorización de diplomados, talleres, cursos, becas, etc.

El Consejo Directivo actualmente esta integrado por:

- Lic. Julio Moreno Sebastián (Director)
- M. A. Amanda Ballina Talento (Representante Docente)
- M. A. Lic. Víctor Carillas Brán (Representante Docente)
- Pub. José Jonathan Girón (Representante Estudiantes)
- Pub. Aníbal De León (Representante Estudiantes)
- Lic. Michael González (Representante Egresados)
- M. A. Claudia Molina (Secretaria) (Talento, 2012)

a) Dirección General de la ECC

“El encargado general interno de la ECC, señala las disposiciones generales de este despacho la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación elige cada 4 años a un profesional que debe ser de origen guatemalteco, teniendo tres años de carrera personal académico en la ECC, ser colegiado activo y estar en el pleno goce de sus derechos. Quienes pueden elegir al director son 3 grupos: el Consejo Directivo, los docentes y los estudiantes”.

El despacho del director Lic. Julio Moreno Sebastián, actualmente define las políticas y el reglamento interno, en el ámbito docente y administrativo, velar por elevar el nivel académico de esta unidad, representar, evaluar y desarrollar de manera correcta y ordenada el desempeño del personal de docentes y administrativo, así como observar que se cumplan los reglamentos universitarios tanto externos como internos, dar continuidad a los trámites vigentes de todos los que ingresan y egresan de esta escuela de estudios superiores lo hagan con debido proceso de excelencia académica. (Julio Moreno, 2012)

b) Comisión de Extensión

La Comisión de Extensión es la vinculación social de la Universidad, se concretiza con participación activa, responsable y auto determinada de todos los miembros de la misma. Es constituida como un programa integral de docencia, investigación y servicios a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuya al desarrollo nacional (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2011). Citado por (Pinzón, 2011)

La Comisión de Extensión es limitada debido a la falta de divulgación y programas que promuevan su importancia. A pesar de contar con programas de vinculación. Aun no existen mecanismos claros para favorecer el fortalecimiento y desarrollo institucional de esta función. Esto se ve cuando las unidades académicas no cuentan con una comisión de facilitación para alcanzar sus fines. En tiempos más recientes se empezó a concebir a la extensión universitaria como un espacio de comunicación del que hacen universitarios con su sociedad. Como una acción recíproca en la que tanto sociedad como la universidad aprenden de la interacción. Como resultado de esta visión se incorporan a las Oficinas de Extensión Universitaria programas de divulgación científica y tecnológica, de educación continua, de atención a egresados. (Chiapas 2012, entrevista)

c) Coordinación Académica

La Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con el Departamento de Coordinación Académica, como un ente rector responsable de orientar los procesos que se promuevan y ejecuten para el mejoramiento de las carreras de la Escuela. Actualmente está integrado por el M.S.C.Sergio Morataya, Lic. Luis Pedroza y Lic. Antonio Melgar, estudiantes del EPS de Licenciatura Evelyn de León y Cándido Bautista.

Dicho Departamento tiene como principales funciones:

1. Coordinar los procesos de autoevaluación y reestructura.
2. Realizar proyectos de Autoevaluación de las Carreras de la ECC.
3. Capacitar a los responsables de proyectos de autoevaluación
4. Supervisar el trabajo de los responsables de proyectos
5. Elaborar propuestas, informes y proyectos.
6. Elaborar archivos físicos y electrónicos de los documentos que se generen en los procesos.
7. Atender lo relativo a los procesos de acreditación.

La Coordinación Académica es la instancia para planificar y administrar las actividades de enseñanza-aprendizaje conjuntamente con las direcciones de área. También coordina las actividades del Sistema de Ubicación y Nivelación de estudiantes de primer ingreso, el cual realiza exámenes de admisión. El coordinador de este departamento es el M.S.C. Sergio Morataya.

d) Comisión Académica.

Esta Comisión es el ente asesor del Consejo Directivo para todos los asuntos académicos y está conformada por el Coordinador Académico, los Coordinadores de los Departamentos y los Directores de Área. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

A partir de 1976 se conformó la Comisión Académica integrada por los Directores de área y por igual número de representantes estudiantiles, quienes eran electos por los estudiantes. Dicha estructura obedece al sentido de paridad que imperaba en la Escuela, toda vez que estaba regida por la Comisión Directiva Paritaria en donde también existía la representación docente y estudiantil por partes iguales. No fue sino hasta el 2005 cuando se modificó la estructura de la Comisión Académica con base en el nuevo Reglamento General de la Escuela. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

El 26 de noviembre de ese año, el CSU transcribió el acta número 29-75 punto 4.1 mediante el cual fue creada la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como Escuela No Facultativa, que dependería directamente del Consejo Superior Universitario. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

Su Misión es velar por el desarrollo de la actividad académica dentro del marco de legalidad, apegada a las directrices generales de la Universidad de San Carlos para beneficios de la comunidad docente y estudiantil. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

Su Visión este órgano está destinado para el apoyo del cuerpo docente de la Escuela propiciando su capacitación y orientando el desarrollo del pensum de acuerdo a la exigencia del mercado laboral, con sentido humano. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

Objetivos Específicos de la Comisión Académica

- Definir la orientación del pensum de la Escuela.
- Actualización constante del pensum de estudio.
- Resolver todos aquellos problemas académicos que surjan entre docentes y estudiantes, cuando no hayan sido resueltos por las instancias inferiores.
- Elaborar en forma conjunta los horarios de clases. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

Funciones específica de la comisión académica

- Asesorar en la planificación de las actividades académicas de la Escuela y proponer los cambios necesarios que se determinen por medio de la evaluación de las mismas.
- Designar, entre sus miembros, comisiones de acuerdo a la realización de su trabajo.
- Conocer los informes que le presentan las comisiones y recomendar las resoluciones necesarias para su renovación y mejoramiento constante.
- Recomendar las modalidades de organización docente y otras actividades en las que no se pueda aplicar la técnica de unidades, así como el establecimiento de técnicas metodológicas que estime adecuadas para cada semestre o año.
- Supervisar la metodología y técnicas aplicables para la enseñanza-aprendizaje de las unidades y recomendar todas las medidas tendientes a la superación de la docencia.
- Revisar los programas de unidades integradoras, con el fin que cumplan con los requerimientos técnico-pedagógicos, para evitar la repetición de contenidos; coordinando en general la aplicación de dichos programas.
- Celebrar reuniones periódicas con el personal académico (cuerpo docente) previamente a la elaboración de los programas de cada ciclo académico y el horario de clases, y para otros asuntos que fueren necesarios.
- Organizar y coordinar las actividades de docencia, investigación y servicio a la comunidad.
- Estudiar las medidas tendientes a la superación del nivel académico de los estudios en la Escuela.
- Analizar la propuesta de horario, carga académica y calendario de actividades de la Secretaría Académica.
- Calendarizar los exámenes parciales, finales y de recuperación.

- Resolver lo relativo a las solicitudes de exámenes extraordinarios.
- Coordinar actividades de capacitación de los docentes.
- Presentar informe semestral específico de la dirección.
- Las demás que contribuyan al buen desarrollo de las funciones de la Escuela, y que sean propias de su calidad de organismo asesor del Consejo Directivo. (Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006)

e) Coordinación de Planificación

La Coordinación de Planificación es la encargada de la planificación anual que permite el funcionamiento de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, actualmente coordinado por Juan Alberto González (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo, 2001)

f) Centro de Estudios de Comunicación –CEC-

Este centro se inició en 1978 como Comisión de Investigación, transformándose actualmente en Centro de Estudios de Comunicación. El CEC tiene como función principal servir de apoyo a la actividad académica de la Escuela, en cuatro áreas específicas: lo científico, lo docente, lo administrativo y lo innovador. (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).

- La función científica se refiere a generar conocimiento sobre comunicación social e investigación de problemas de comunicación, en la sociedad guatemalteca. Asimismo, producir metodologías de análisis de los medios de información y comunicación, ajustados a la realidad guatemalteca.
- La función docente ayuda incorporando los resultados de las investigaciones a la actividad docente, ya sea mediante pláticas, cursillos, talleres o la publicación de artículos y ensayos.
- La tercera función es apoyar a los administradores académicos, de la ECC, con actividades y estudios que persigan elevar la calidad de los estudios de comunicación de esta unidad académica. Esto incluye la organización de cursos de especialización a los profesores, EPS, y tesisandos.
- La función innovadora implica diseñar y presentar propuestas creativas para el mejoramiento de la calidad, de los egresados de esta unidad académica. Actualmente está a cargo del Dr. Wagner Díaz". (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).

g) Coordinación de la Comisión de Tesis

Es la encargada de asesorar a los estudiantes que elaboran su tesis de licenciatura o su texto didáctico, a fin de obtener el grado de Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación. La encargada de esta comisión es la M.A. AracellyKrisanda Mérida.

h) Coordinación Plan de Autoformación a Distancia –PAD-

“Surgió en 1997, con la aprobación del Consejo Superior Universitario, como un proyecto experimental que inició con los dos primeros años de la carrera. En el año 2000 el Programa completó todos los semestres.(Talento A. B., 2012)

El pensum de estudio del Programa es idéntico a las jornadas vespertina y nocturna del Programa diario de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La diferencia radica en la orientación, metodología y tiempo de enseñanza aprendizaje. Pretende fortalecer la formación técnica y social de los estudiantes mediante experiencias reales en sus áreas de trabajo.(Talento A. B., 2012)

Su metodología es la educación a distancia, está consiste en dividir las actividades en momentos y actividades de autoformación, que realizan estudiantes. Con reuniones semanales entre catedráticos y estudiantes,tareas de investigación o aplicación que los estudiantes realizan por sí mismos. Las cátedras se imparten los días sábados de 8:00 a 16:30 horas”. El programa posee su propia coordinación y cuerpo de catedráticos, la coordinadora del PAD es la M.A. Amanda Ballina Talento.

i) Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- Carreras Técnicas

Los estudiantes de las carreras técnicas (Periodismo, Publicidad, Locución) realizan un período de prácticas de aproximadamente diez meses. Teniendo un supervisor de práctica, quienes son coordinados por una instancia académica-administrativa cuyo orden es el siguiente (Urizar C.M., 2010).

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| • Publicidad Profesional | Lic. Hugo Nery Bach |
| • Locución Profesional | Dr. José María Torres |
| • Periodismo Profesional | Lic. César Paíz |

j) Coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de Licenciatura

La coordinación del Ejercicio Profesional Supervisado de Licenciatura se encuentra ubicada en el edificio M-2, segundo nivel, dentro del área de la Coordinación de Extensión de la ECC. Los estudiantes al finalizar el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, pueden optar al EPS para obtener el título de Licenciatura.

Las organizaciones específicas y autorizadas por esta coordinación son: “Organizaciones Gubernamentales –OG’s-, Organizaciones No Gubernamentales –ONG’s-, organizaciones sociales, fundaciones, medios de comunicación social y la Universidad de San Carlos de Guatemala-USAC-; que impulsen el desarrollo social, ubicados en el área rural o urbana del país”. Actualmente la coordinación de este departamento está a cargo del M.A. Otto Roberto Yela Fernández y la supervisora M.A. Elba Oneida Rodas Hernández.

k) Agencia de Publicidad “Lagencia”

La agencia de publicidad –Lagencia- fue creada con el propósito de capacitar a estudiantes que cursan el último semestre de la carrera técnica de Publicidad Profesional, principalmente aquellos que están por solicitar examen privado. (Diéguez, 2010)

Los servicios que presta Lagencia son: Mercadeo, publicidad, área gráfica, audiovisual, trade marketing. El periodista Santiago Reyes quien redactó el siguiente artículo publicado en el periódico –Tiempo- que literalmente describe los inicios de la agencia de Publicidad interna en la ECC. (Diéguez, 2010)

“Es un proyecto para los estudiantes”, “todos deben colaborar”, “este proyecto se viene a sumar a otros de beneficio para los estudiantes”, fueron algunos de los comentarios hechos durante la inauguración de la agencia de publicidad Eidos. Bajo el eslogan de Ideas que evolucionan, Eidos es un nombre griego ya que “es ahí donde se encuentran las raíces de la publicidad”, según lo comentó Rodolfo Enrique García Mencos, espesista de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación quien forma parte del proyecto, y agregó que al igual que él, cuentan con la colaboración de varios estudiantes de publicidad en fase de Ejercicio Profesional Supervisado –EPS-. (Diéguez, 2010)

El proyecto de hacer una agencia de publicidad en la Escuela de Ciencias de la Comunicación surgió con la idea que todos, en especial los estudiantes de Publicidad, participen. Es un espacio para profesionalizar al estudiante” dijo el licenciado Gustavo Bracamonte, director de la ECC. Se pretende crear una cartera y trabajar con clientes reales, basándose en un principio que la práctica fortalece la formación. (Diéguez, 2010)

El director anunció, además, la posibilidad de darle vida a una agencia periodística de noticias para abrir más espacios para quienes estudian esa carrera. La licenciada Dina Mónica Mayen, directora de Eidos, aseguró que si bien nacen con un presupuesto escaso, tienen la positiva intención de ganar todos los premios, como una forma de motivar a los participantes. (Diéguez, 2010).

l) Estudio de Locución Profesional

En el año 1976 las clases de las diferentes carreras de la Escuela de Ciencias de la Comunicación se impartían en el edificio EFPEM, el cual fue prestado por la Facultad de Humanidades por la falta de instalaciones de la unidad académica. Durante esos años que estuvo la Escuela de Ciencias en el Edificio EFPEM. En esa época existió un pequeño estudio improvisado el cual solo tenía capacidad para cinco alumnos. En ese tiempo la población estudiantil no pasaba de 200 estudiantes que correspondían a la carrera de periodismo y licenciatura. Hubo un tiempo que solo recibía clases un alumno de la carrera de licenciatura. (Quim, 2012)

El estudio completo contaba con equipo para las grabaciones como lo eran: 2 grabadoras de cintas de carretes, consola (la que posee actualmente, radio comunicación). Micrófonos profesionales, cabina de locución, cabina del técnico, grabadores reporteriles de la época 1970-1980, cartucheras para transmisión de anuncios publicitarios. (Quim, 2012)

El operador a cargo era el periodista José Luis Hernández, quien también tenía otras asignaciones docentes, como los cursos Géneros Periodísticos y Periodismo Radiofónico. El equipo servía para el curso de Periodismo Radiofónico. El licenciado Julio Santos, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en esa época, enfatizaba en la tecnología, por ello pensó en la creación del estudio de grabación con mejor calidad de equipo profesional. (Quim, 2012)

Al momento de su traslado, el estudio de grabación se instaló en el segundo nivel. Fueron los docentes, Lic. Carlos Interiano y Lic. Miguel Ángel Juárez, quienes reubicaron el estudio de grabación en un espacio de 4 por 2.5 metros. El espacio se dividió en dos; uno para la cabina de grabación y otro para colocar el equipo que se tenía en esa época. (Quim, 2012)

El estudio deja de utilizarse durante seis años de 1989 a 1996 y fue abandonado por desconocimiento en su mantenimiento y su espacio fue utilizado como bodega. Esto no contribuyó al fortalecimiento de la carrera de locución y si procedió al deterioro del equipo de grabación que tenía un valor económico alto. Gracias a la iniciativa del Lic. José María Torres Carrera que nuevamente empezó a funcionar. En el año de 1996 el estudio de grabación se transformó en la Radio Comunicación. (Quim, 2012)

Para lograr su transmisión el Lic. José María Torres gestionó ante la Oficina de Comunicación de los Derechos Humanos del Arzobispado, la donación de equipo para su transmisión. Monseñor Juan José Gerardi (+) y el Lic. Carlos Aldana apoyaron este proyecto, junto con el Lic. Axel Santizo y alumnos de publicidad de esa época. Cuando se creó el nuevo estudio de grabación a principios del año 2000 en el 2do. Nivel del edificio de la Escuela de Comunicación, se aumentó su espacio de 12 por 15 metros.(Quim, 2012)

El nuevo estudio es totalmente profesional, en su estructura cuenta con forro y madera adecuada para que el sonido tenga una acústica fiel y profesional. En el año 2000 se adquirió una consola de 16 canales análoga, una quemadora de DAT (casetes digitales), casete de cromo, con micrófonos unidireccionales y omnidireccional todos 100% profesionales, una computadora con el programa Sesión Eight, siendo este especial para las grabaciones profesionales.

La empresa encargada de montar el equipo profesional para la cabina de grabación estuvo a cargo de INRESA. Actualmente el estudio se encuentra a cargo del Lic. Elio Quim, quien es también docente de la carrera de Locución. Le sucedieron en anteriores administraciones: El locutor David René Oliva, Marvin CruzCuckling, Otto Estuardo Lorenzana. En el 2003 también se hicieron ampliaciones importantes en la infraestructura física de sus instalaciones en el campus, así como la proyección académica a los departamentos.(Quim, 2012)

Por una nueva gestión de mejoramiento el licenciado José María Torres Carrera y los estudiantes de Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de las promociones 2004 al 2010 han dado un impulso total y relevante dentro de la historia de estudio de Grabación al lograr que se transformara en un “Aula Magna” de recursos audio-visuales, estudio de grabación e instalaciones de radio comunicación por internet.(Quim, 2012)

También han colaborado en el proyecto estudiantes de locución, periodismo, publicidad y de licenciatura de comunicación y docentes interesados en apoyar en desarrollo de la institución. No podemos dejar de mencionar a los ex reyes feos universitarios que pusieron su grano de oro, aportando a su remodelación mediante festivales universitarios logrando recaudar fondos que han sido de suma importancia. El actual estudio de grabación y aula Magna, "Miguel Ángel Asturias" fue una obra realizada durante la administración del Lic. Gustavo Bracamonte concluida su remodelación el 7 de marzo de 2007.(Quim, 2012)

Actualmente estas nuevas instalaciones cuentan con un espacio para conferencias, talleres, charlas o clases para los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el estudio de grabación con equipo totalmente profesional para realizar desde grabaciones, doblajes a contra imagen, para Locución, Periodismo y Publicidad. (Quim, 2012)

Además cuenta con otras Oficinas que son:

- Secretaria
- Biblioteca Flavio Herrera
- Estudio Fotográfico
- Laboratorio de Redacción
- Laboratorio Televisión "Dr. Carlos Interiano"
- Aula Magna Miguel Ángel Asturias
- Auditorium Juan Carlos Fernández
- Salón Ana María Pedroni
- Sala para Exámenes Privados
- Oficina de Información
- Tesorería.

3.1.5 Misión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

La Escuela de Ciencias de la Comunicación, institución superior que se encarga de investigar la extensión de manera integral, participativa y propositiva, consolida de forma sostenible y estratégica con visión de largo plazo, la preparación profesional de sus estudiantes. Procura la pertinencia, competitividad y creatividad, mediante el vínculo, el compromiso y la identificación con la sociedad, cuyo propósito es formar profesionales de alta calidad tanto a nivel de las carreras técnicas como de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y los postgrados con especialidad en la materia. (www.comunicacionusac.org)

3.1.6 Visión de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Somos una escuela de comunicación social que busca de manera permanente la excelencia académica y que participa activamente en el análisis de la problemática comunicativa nacional e internacional, presentando iniciativas que favorezcan su entendimiento entre las personas y los pueblos y el desarrollo de Guatemala (www.comunicacionusac.org)

Valores de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- **Excelencia:** Lo que hago es mejor de lo que los demás esperan
- **Participación:** Asumo compromisos y me responsabilizo de las consecuencias de mis actos y palabras.
- **Responsabilidad Social:** Mis actos anteponen el bienestar colectivo al bienestar individual
- **Honestidad:** Jamás uso mis habilidades y conocimientos con el fin de enseñar y mentir a la población.
- **Libertad de Expresión:** Valoro la libertad de expresión que la constitución me otorga y defendiendo su vigencia, pero me opongo a su abuso.
- **Identidad Nacional:** Respeto, valoro y promuevo todo lo que le da a mi país el concepto de nación.
- **Objetividad:** Mi actuar tiene siempre como base la verdad y la objetividad, jamás los rumores y suposiciones.
- **Defiendo la autonomía universitaria:** No realizo nada que socave el derecho de auto gobernación.
- **Democracia:** Con mis actos y palabras coadyuvo al respeto de la ley y la violencia de las mayorías.

3.1.7 Objetivos institucionales de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Formar profesionales de las ciencias de la comunicación, capaces de intervenir humana, técnica y científicamente en el proceso de transformación y liberación de Guatemala.
- Formar profesionales capaces de investigar, informar y orientar los diversos hechos sociales para que desarrollen una dinámica y eficiente función en la resolución de la problemática nacional (Urizar C.M., 2010)
- Establecer y fomentar la adecuación del estudiante de Ciencias de la comunicación al medio guatemalteco, proporcionándole los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan la interpretación de los fenómenos socio-económicos del país y de la función que el profesional de la comunicación desempeña.
- Participar como un todo, estudiantes y profesores en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en la búsqueda de soluciones que permitan la transformación integral del país.
- Promover la dinámica entre estudiantes y profesores, en los procesos tendientes a formar una conciencia crítica en torno a los problemas del subdesarrollo y proyectar su acción, con miras a incorporar a la mayoría de la población en búsqueda de soluciones que permitan la transformación de Guatemala.
- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- Fomentar la acción multidisciplinaria en el proceso adicional. (Urizar C.M., 2010).

Objetivos específicos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Formar profesionales de la comunicación que asuman objetivamente su papel de comunicadores y enlazadores entre los fenómenos sociales y la opinión pública.
- Formar comunicadores que en forma crítica conozcan e interpreten la realidad nacional y el contexto en el que está inmersa.
- Formar profesionales de las ciencias de la comunicación capaces de enjuiciar, analizar y crear dentro del campo pertinente.
- Preparar periodistas capaces de hacer uso de todos los medios de comunicación, con énfasis en las necesidades del país. (Urizar C.M., 2010).

3.1.8 Público objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

Está conformado por estudiantes activos de las carreras técnicas de nivel profesional; Periodismo, Locución y Publicidad, también estudiantes de nivel de Licenciatura y Postgrados que comprenden las diferentes jornadas: Vespertina, nocturna y el Plan de Autoformación a Distancia –PAD- que funciona sábados. (Méndez M. C., 2010)

3.2 Objetivos del diagnóstico

3.2.1 Objetivo general del diagnóstico

Conocer la situación actual sobre el tema de Reforma Curricular de las carreras de comunicación, tomando como referencia el trabajo de Reestructura Curricular realizado en la carrera técnica de Periodismo.

3.2.3 Objetivos específicos del diagnóstico

- Investigar con los responsables del proyecto de Reestructura Curricular de Periodismo, para determinar como se desarrolló la Reestructura.
- Recopilar documentación específica de la Reestructura de la carrera técnica de periodismo radiofónico.
- Determinar la anuencia que tienen los docentes hacia nuevos proyectos de Reestructura.
- Detectar el grado de disposición que tienen los estudiantes hacia los asuntos internos de la ECC, por medio de métodos cuantitativos y cualitativos.
- Conocer los medios de comunicación más utilizados para enviar y recibir información por parte de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

3.3 Técnicas de recolección.

Para la presente investigación se utilizó la técnica de muestreo aleatorio conociendo la cantidad de estudiantes regulares de la carrera técnica de Locución 500 estudiantes inscritos en el año 2012 de esta unidad académica, según la base de datos proporcionada por Control Académico. Se aplicaron encuestas, entrevistas a profundidad y grupos focales a los grupos objetivos: docentes, personal administrativo y estudiantes.

3.3.1 Observación

La observación inició en el mes de febrero, el Departamento de Reestructura y Desarrollo Curricular inició labores en el año 2010, y según sondeo a estudiantes y docentes dicen desconocer el mismo.

Está ubicado en el segundo nivel del edificio M2, en el área de Coordinación Académica dirigido por el M.S.C. Sergio Morataya, su equipo y mobiliario son: dos computadoras, dos muebles y una mesa para reuniones, archivos relacionados con las carreras y la institución, se cuenta con una impresora.

Se determinó que los docentes tienen diferentes criterios sobre la Reforma Curricular, unos están a favor y otros en contra, los estudiantes por su parte desconocen sobre los proyectos que se ejecutan en la ECC.

El proyecto de Reforma Curricular de la carrera de Locución está encaminado, así como la estrategia de comunicación donde se dará a conocer el proyecto y el departamento de desarrollo curricular.

3.3.2 Documentación

La recolección de información para el presente trabajo, permitió aclarar la problemática de la Reestructura Curricular de Periodismo.

Propuesta de creación del Departamento de Reestructura y Desarrollo Curricular

Elaborada por el M.A Cesar Urizar, en este documento se describen la propuesta de creación, las políticas, línea de base, las funciones, los objetivos y compromisos adquiridos.

La guía de autoevaluación de programas académicos SICEVAES, aprobada por el Comité de Coordinación Regional

Contiene el proceso de Evaluación, Etapas de autoevaluación, etapas de evaluación externa, etapa de acreditación y factores para la valoración de la calidad.

Informe de EPS de licenciatura realizados por estudiantes del 2010 y 2011.

Se tuvieron a la vista varios informes los cuales sirvieron como referencia para la elaboración del presente informe: EPS de Aura Violeta Cetino, EPS de Nelson Diéguez, EPS de Ronny David Meléndez Pinzón.

Guía estudiantil elaborada en el año 2011 por Ronny Meléndez como parte de su informe de EPS (Bracamonte Cerón)

Que contiene información relacionada con la organización de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como: misión, visión, historia, carreras y pensum, procesos administrativos, área de coordinación, ente otros temas útiles para desarrollar investigación.

Memoria de labores

Titulada "Desarrollando Comunicación" donde se describen los logros y los avances alcanzados durante la gestión del M.A. Gustavo Bracamonte Cerón. Así mismo contiene información general y sintetizada de la Escuela de Ciencias de la Comunicación como: historia, misión, visión, objetivos, entre otros.

Folleto "Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación"

Elaborado por M.A. César A. Urizar M. en noviembre de 2011, donde describe la historia de la ECC, así mismo muestra los pasos que el estudiante debe seguir para ingresar a la ECC, también orienta sobre los requisitos de inscripción en la institución.

3.3.3 Entrevistas a profundidad

Se realizaron entrevistas a algunos docentes que integraron el proyecto de Reestructura Curricular de Periodismo.

Entre los entrevistados podemos mencionar a: Lic. Miguel Ángel Juárez, Lic. Wagner Díaz, Ing. Sergio Gatica, Lic. Fernando Arévalo Yankos, Lic. Ismael Avendaño, M.A. Cesar Urizar.

Se entrevistó a Docentes y personal Administrativo de Plan Diario y Plan de Autoformación a Distancia PAD, tomando como característica principal que fueran docentes de la ECC debido a que el tema de Reforma Curricular incluye a docentes.

Entre los que figuran: Ing Sergio Gatica, Lic. Víctor Ramírez, MSC. Sergio Morataya, Lic. René Paniagua, Lic. Mynor García, M.A. Amanda Ballina y Licda. María del Rosario.

Entre el personal administrativo figuran el Lic. Axel González encargado de audiovisuales, Claudia Durán, secretaria general de la ECC, Gabriela Sandoval encargada del servicio al estudiante en Control Académico.

Para el efecto se entrevistó al Ing. Sergio Giovanni Gatica, docente de la ECC, a quien se le preguntó sobre los laboratorios de la escuela y cuál es la función que deben cumplir.

"Los laboratorios son medios, son recursos para la docencia y a través de los cuales los estudiantes puedan hacer un trabajo práctico, en donde los cursos que se imparten requieren de una complementación práctica".

¿Qué debilidades ha observado en los medios de comunicación de la ECC?

El Ing. Afirma que los medios tienen muchas debilidades, situación que conlleva a desprestigiar a la Escuela.

“No es agradable pero mucha gente opina que la escuela no es de comunicación sino que es de incomunicación, hay mucha contaminación auditiva, hay mucho ruido en los patios en los corredores, por esa razón uno no puede transmitir el mensaje, tengo entendido que hay una radiodifusora, pero desconozco su programación o si está desactivada, el periódico tiempo no sé si se va a volver a publicar, no conozco boletines o publicaciones que se emitan periódicamente, algunos docentes en algunos cursos publican algunas revistas, pero no es algo sistemático, los medios están débiles, existen también varias páginas, el problema en este caso es el exceso de información, confunde al fragmentarla y complica a todos los sectores involucrados, pareciera que todas las oficinas son de información”.

Gabriela Sandoval de control académico.

“Algunas veces la información no es clara, es incompleta y no actualizada”

Claudia Durán, Secretaria general de la Escuela, desempeña este trabajo desde hace 22 años, quien dice que: *“Entre las debilidades se ha observado en los medios de la Escuela que muchas veces no se ponen de acuerdo con la información, cada quien da su versión cuestión que no debería suceder”.*

Lic. Axel González, encargado de los recursos audiovisuales de la ECC dice:

“La comunicación en la escuela es vertical, no existe otro tipo de comunicación, es muy limitada”.

¿De acuerdo a su experiencia qué medio de comunicación es más efectivo para recibir y enviar información acerca de la ECC?

Claudia Durán asegura que “el medio de comunicación más efectivo es la página virtual de la Escuela, gracias a la tecnología que ha venido a revolucionar el sistema”.

“Ningún medio es efectivo, lo que hay que implementar es un sistema informativo, correos, boletines, afiches, volantes, radio, televisión, etc.”.

¿Qué factores hay que tomar en cuenta a la hora de iniciar un proyecto de investigación en la ECC?

Ya enfocado en el tema de investigación y en respuesta a la pregunta el Lic. Víctor Manuel Ramírez Donis, considera que una de las grandes debilidades en la ECC es el tema de investigación y docencia por que hay que aceptarlo con madurez, con criterio real y hay que ver los problemas objetivamente.

El Lic. Víctor Ramírez es miembro de la Comisión de Tesis, tiene aproximadamente quince asesorandos, en la comisión ya lleva treinta o cuarenta proyectos aproximadamente.

¿Qué opinión le merece la organización de la ECC?

A los entrevistados se les cuestionó acerca de la organización de la escuela y esto fue lo que respondieron.

La Licda. María del Rosario Estrada menciona que cada ente funciona de acuerdo a la anuencia del Consejo Directivo, hay coordinadores que son docentes a la vez, de esa manera algunos cumplen con su trabajo y otros no por el factor tiempo.

También el Lic. Víctor Ramírez opina que la organización de la ECC es una situación que merece su respeto.

Según el entrevistado, opina que es una realidad triste y que de alguna manera se tiene que enfrentar, hay una serie de intereses que no va a cambiar si no se modifica la forma de elegir a las autoridades y toda la estructura a nivel nacional.

Es una situación general, no se tiene realmente el concepto de lo que significa la Universidad.

¿Con base a su experiencia cómo describe el ambiente de trabajo en la ECC?

El ambiente de trabajo es muy importante para el buen desempeño de las personas en el área en que se desenvuelven.

Para María del Rosario, el ambiente de trabajo es muy tranquilo, tiene buena relación con los demás en un 99.9%, argumenta también que no interrelaciona con los demás por falta de tiempo y por eso no se hacen relaciones públicas, únicamente se limitan al saludo.

¿Qué opinión le merece el sistema informativo de la ECC?

La entrevistada argumentó que el sistema informativo de la ECC es deficiente, hace falta la comunicación entre las distintas áreas y entre los docentes, la información es verbal o por medio de notas, se desconoce el número de teléfono, el correo electrónico de los compañeros. Por otro lado el estudiante está desinformado.

En esta misma línea, se entrevistó al Lic. Mynor García docente del Programa Autoformación a Distancia (PAD) opina que todos tenemos que aportar, la comunicación está implícita y dependiendo cual sea el objetivo que se busca así será la masificación de la información de cómo se vaya a trasladar o a recibir.

¿Está dispuesto(a) a apoyar los proyectos comunicacionales, siempre y cuando sean para el desarrollo de la ECC o de la USAC? Explique

El MSC. Sergio Morataya, dice ser una persona de resultados, y que la base fundamental para iniciar un proyecto son los recursos no solo económicos sino administrativos.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con cuatro laboratorios destinados para la práctica de los estudiantes, siendo estos: El estudio de grabación, de televisión, el laboratorio de fotografía y Lagencia, siendo espacios de oportunidad para que el estudiante de comunicación pueda realizar sus trabajos prácticos, sin embargo esa función está dividida de la realidad, debido a que varios estudiantes se quejan del mal servicio prestado en los laboratorios, debido a la sobrepoblación estudiantil. Es importante mencionar también, que algunos docentes desconocen la existencia y funcionamiento de los mismos.

La escuela se ha ganado el sobrenombre de "incomunicación" no solo por parte de los estudiantes sino también por parte de docentes y personal administrativo, debido a que no existe un sistema informativo efectivo, es decir que la información circula a manera de rumores, no es suficiente una página de internet, no todos los estudiantes tienen acceso al servicio de internet, por lo cual se debe implementar el uso de afiches, boletines, radio, televisión, mantas, notas informativas. Situación que se ve un tanto complicada por la falta de funcionamiento de los pocos medios con que cuenta la ECC.

Los grupos políticos que tienen sus propios intereses perjudican el ambiente de trabajo, la circulación efectiva de información y el desarrollo de la ECC.

El personal administrativo también opina que la escuela tiene debilidades en el aspecto comunicativo, de relaciones interpersonales y el respeto.

Algunos integrantes del personal administrativo son profesionales en la comunicación, Claudia Durán está en proceso de graduación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Axel González, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

3.3.4 Grupos focales

Se trabajó con estudiantes de locución del primer años de estudio y del sexto años, debido a que se trató de conocer la expectativa que traen los alumnos al ingresar a la ECC y por otro lado se trabajó con estudiantes de locución VI para saber su opinión sobre los aprendizajes que adquiere un estudiante de la ECC de la Universidad de San Carlos de Guatemala y los comentarios sobre su estadía en esta casa de estudios.

Grupo focal 1. Realizado con estudiantes de primer ingreso de locución en la jornada nocturna.

Según los estudiantes desconocen la existencia de medios de comunicación en la escuela y que el único medio que conocen y utilizan para recibir información acerca de los asuntos relacionados con la escuela es la página virtual www.comunicaciónusac.org.

El grupo de discusión menciona que han utilizado el laboratorio de locución cuando el profesor los lleva para hacer ejercicios prácticos, de lo contrario no han tenido acercamiento personal para hacer uso del mismo, porque desconocen que están al servicio de ellos.

Al interrogarles sobre la fluidez de la información en la escuela, afirman que es distorsionada, le falta credibilidad, y que prefieren informarse a través de facebook, afiches y la página de internet que visitan una vez por semana aproximadamente.

La preparación educativa en la Escuela de Ciencias de la comunicación es deficiente; la autoformación es la que marca la diferencia en el perfil del estudiante de comunicación. El interés del educando por salir adelante y mostrar un buen nivel educativo depende de varias situaciones que la institución está obligada a prestar como: Un trato cordial, buenas directrices por parte de los docentes encargados de los cursos, que además de la teoría que no deja de ser importante se refuerce con la práctica constante.

Las recomendaciones que hacen son las siguientes.

- Mejor atención a los estudiantes.
- Implementación de tecnología.
- Capacitar a los encargados-as en el aspecto de atención y a los docentes.
- Que debe haber mejor organización.
- Que se invierta más en las instalaciones, en el mobiliario y equipo.
- Que se gestione el proceso de facultad.
- Mejorar el nivel educativo.
- Mejorar el trato hacia los estudiantes por parte de los docentes.

Grupo focal 2. Estudiantes de locución V del PAD

Los medios de comunicación nacional manejan varios intereses, situación que limita el ingreso de estudiantes locutores a la ECC, los integrantes del grupo manifiestan que hasta el momento no se desenvuelven como profesionales.

Además, manifiestan interés por conocer sobre la Escuela de Ciencias de la Comunicación, sin embargo, la iniciativa por personalizar la información es escasa, prefieren que haya un responsable de la institución que les mantenga informados.

La mayoría de estudiantes que integraron el grupo de discusión manifestaron que una de las debilidades de la Escuela es la falta de tecnología, reflejada en los laboratorios de locución, fotografía, publicidad y principalmente el de periodismo, laboratorio de (redacción) demostrando de esta manera la desigualdad en el servicio dirigido a los estudiantes de las diferentes carreras.

Uno de los aciertos que ha tenido la nueva administración liderada por el Director Lic. Julio Moreno, es la reactivación de la página de internet www.comunicacionusac.org donde circula información variada de la población estudiantil, días de asueto, asignaciones, rescate de infraestructura, eventos, exposiciones, etc.

El nivel educativo actual no es el apropiado para los estudiantes hay docentes preparados como lo hay los que dejan mucho que desear, es así como los estudiantes no perciben una educación adecuada para enfrentar la situación actual.

El acompañamiento tecnológico en el desarrollo de los cursos es necesario de tal manera que el estudiante pueda tener acceso a diversas herramientas y formas de aprender, no solo teoría, sino también para aprender el uso correcto de programas de edición, diseño, grabación, presentaciones públicas, uso correcto de cámaras, micrófonos, computadoras para redacción, tecnología adecuada para exposiciones y equipo de audio entre muchas que se podrían aplicar según la carrera que curse el estudiante.

3.3.5 Encuestas

Realizadas con el objetivo de obtener la opinión de los estudiantes de la carrera de Locución de la ECC, y de esa manera conocer el grado de conocimiento que tienen con respecto a la escuela y así darle mayor validez al desarrollo de este informe.

Se consideró un universo de 500 estudiantes inscritos, dato proporcionado por Control Académico. Se trabajó con un nivel de confianza del 95%, con una precisión del 5%, con una proporción del 50%, dando como resultado un tamaño muestral de 200 estudiantes a encuestar, del plan diario y plan Autoformación a Distancia PAD.

¿Está bien organizada la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

A la interrogante el 25% de estudiantes afirman que la ECC sí está bien organizada, por otro lado el 60% responden que la escuela no está bien organizada, el 15% aclara que la falta de organización se debe a un desorden informativo reflejado en toda la institución.

¿Ha tenido acceso al reglamento de la ECC?

El 36% afirma que sí han tenido acceso al reglamento, ya que por su cuenta han investigado o gestionado para obtener la información, sin embargo el 64% afirman que no han tenido el acceso deseado porque es información que no publican; pero que consideran que es necesario conocer.

¿Conoce sus derechos y obligaciones como estudiante de la ECC?

A esta pregunta el 29% afirman que sí conocen sus derechos y de esa manera sus obligaciones para con la ECC, sin embargo, el 71% dicen desconocer sus derechos y obligaciones situación que denota desventaja por parte de los estudiantes y falta de interés por conocer temas importantes.

¿La ECC ofrece las condiciones necesarias para asegurar el progreso y el desarrollo académico de los estudiantes?

El 21% afirma que la Escuela ofrece las condiciones necesarias para asegurar el progreso y el desarrollo académico pero; el 62% afirma lo contrario, así mismo, el 20% dice que la causa es por falta de aplicación de tecnología, de tal manera que la situación en la escuela no es lo suficientemente agradable para los alumnos esto se debe a la falta de implementación de tecnología en la enseñanza de los cursos.

¿Conoce al actual consejo directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?

De los doscientos diecisiete estudiantes un 25% sí conocen al Consejo Directivo actual, por otro lado 75% dicen desconocer a las actuales autoridades de la ECC, situación que desenlaza otra serie de problemas de índole organizacional.

¿Sabe sobre algún proyecto que haya iniciado la ECC en su beneficio?

El 27% dicen conocer sobre proyectos que se han realizado en la ECC. Además el 65% dicen desconocer de algún proyecto, el 9% dicen que el "Privadito" es un proyecto que forma parte del desarrollo de la ECC. Es necesario resaltar que los proyectos que mencionan los estudiantes no son proyectos de gran relevancia, principalmente son cambios en infraestructura como: reparación de sanitarios, reparación de la bomba de agua, ampliación y reapertura de las entradas y salidas de los edificios del Bienestar Estudiantil y M2.

¿Conoce los laboratorios de la ECC?

Con respecto a la pregunta el 50% de estudiantes, afirma conocer los laboratorios de la ECC, de igual manera el otro 50% de encuestados dicen desconocer de dichos recursos, es importante mencionar que los locutores dicen tener mayor acceso al laboratorio de grabación.

¿Marque los medios por los cuales se informa de los asuntos de la ECC?

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación se informan sobre el acontecer diario de la ECC a través de diferentes medios, resaltando el uso de la página de internet, entre ellos mismos circulan la información, los medios que menos interés le prestan es la radio y el circuito cerrado, debido a que no están en constante funcionamiento.

¿Está acorde a sus expectativas el pensum de estudio de la ECC?

La respuesta fue variada, tomando en cuenta que el 30% dicen que el pensum de estudios de la ECC es satisfactorio, lo negativo se muestra en un 58% consideran que el pensum no llena sus expectativas, el 7% consideran que el pensum está desactualizado. Lo que permite una incógnita ¿será que el estudiante se cuestiona sobre el pensum de estudios? o simplemente aprueba uno y otro curso sin percatarse sobre el grado de utilidad que le puede o no brindar en la sociedad actual que demanda de las personas mucha preparación.

¿Cómo califica el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de la ECC?

El perfil de ingreso y egreso es calificado por los estudiantes como regular, los estudiantes de primer año dicen no estar satisfechos con la preparación. Está también el grupo que desconoce este tema puede ser por falta de interés o simplemente no hay publicaciones sobre el rendimiento estudiantil de la ECC.

Mencione tres fortalezas que ha observado de la ECC.

Según los estudiantes la ECC está débil, no cuenta con mayor fortaleza de tal manera que debe mejorar en muchos aspectos, como organización, fluidez en la información, trato digno a los estudiantes, entre muchos que se pueden mencionar, argumentan también que algunos cambios ya se están dando, como la circulación de información en la página virtual de la Escuela, el director que está trabajando con transparencia, algunos docentes que se dedican realmente a enseñar, entre otros.

Mencione tres debilidades que ha observado de la ECC.

Aquí hay que destacar que a las personas se les hace más fácil detectar las cosas negativas de las situaciones que lo rodean. Así es como según los estudiantes mencionan muchas debilidades en la ECC que van desde el consejo directivo hasta la conserjería, los estudiantes se quejan porque no se les brinda el apoyo necesario, no se les brinda información hay maestros que desmotivan totalmente la superación de cada uno, algo importante es que no profundizan en las debilidades que les puede afectar en su formación académica sino que ven cosas superficiales.

3.4 Problema comunicacional

Según el Licenciado Víctor Ramírez las dos grandes debilidades en la Escuela de Ciencias de la Comunicación es la investigación y la docencia.

En el caso del Departamento de Coordinación Académica el problema es que la población estudiantil, administrativa y docentes lo desconocen.

Los grupos políticos no permiten la realización del trabajo directivo con normalidad debido a los intereses que persigue cada uno.

La Reestructura Curricular de Periodismo, debido a que no se trabajó de acuerdo a las necesidades más importantes de la ECC.

Las encuestas, las entrevistas, los grupos de discusión reflejan que la Escuela tiene una gran debilidad y es en el aspecto informativo. Todos necesitamos estar informados y más cuando se trata de nuestra casa de estudios.

El departamento de Coordinación Académica tiene entre sus funciones realizar estudios de autoevaluación de las carreras. Es así como surge la necesidad de iniciar un nuevo proyecto llamado Reforma Curricular.

Reforma Curricular es una propuesta del Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA y si retornamos a la historia en la carrera de locución no se ha hecho ningún estudio a profundidad de tal manera que se pueda justificar el nivel educativo de los estudiantes de locución.

Como Estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado reconozco que en el tema que hay que trabajar es *"información y sensibilización"* de tal manera que se pueda dar a conocer el proyecto de Reforma Curricular a todos los grupos involucrados, estudiantes, docentes personal administrativo y empleadores, de tal manera que no solo estén al tanto del desarrollo del proyecto sino que puedan participar y aportar su granito de arena en el momento que se les solicite.

Lo que se persigue con este proyecto es por un lado mejorar la calidad educativa de los estudiantes y por otro lado hacerles participes del proyecto ya que es un tema que nos compete a todos.

3.5 Los indicadores de éxito

El 100% de los estudiantes y docentes de la ECC conocerán el tema de Reforma Curricular, debido a que se utilizarán diferentes medios de información (social marketing, afiches, trifoliales, mantas vinílicas, spot de radio, videos, entre otros).

El 75% de estudiantes y docentes de la ECC estarán de acuerdo con la Reforma Curricular, debido a que es participativa, democrática y necesaria.

Para el 15 de octubre de 2012 cumplir con el 100% de publicaciones de los productos de la estrategia comunicacional, debido a que hay un cronograma que cumplir.

El 50% de estudiantes y docentes participarán en el proceso de reforma curricular, en patrocinios, en producción, en diseño, en organización, en eventos públicos, pasos de aulas, entre otros.

El elemento más impactante en la sensibilización de la reforma curricular, será la interacción con las personas.

3.6 FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La institución tiene clara su estructura operativa y desea participar activamente por el cumplimiento de sus objetivos. • Se cuenta con los medios de comunicación para transmitir la información • Se cuenta con el apoyo de estudiantes de EPS, desarrollando estrategias de comunicación adecuadas, para asegurar el desempeño y optimización de los recursos con que cuenta la ECC. • Según resultado de encuesta hay compañerismo por parte de estudiantes. • Según resultado de encuesta algunos licenciados están bien preparados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el apoyo de las autoridades universitarias Superiores para mejorar la calificación de la escuela para su respectiva acreditación al momento de institucionalizarse como Facultad Académica. • Se cuenta con un grupo objetivo que atrae la inversión privada para elaboración destinada al proyecto. • Deseo por parte del Director de hacer bien las cosas, trabajar con transparencia y responsabilidad.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La documentación relacionada con la ECC, continúa dispersa y ha perdido vigencia. • Falta de tecnología adecuada para reforzar la enseñanza aprendizaje. • No hay uniformidad en la manera de transmitir la información, puesto que existen varias páginas de internet. • Escaso presupuesto • Pensum desactualizado. • Desorganización, falta de fluidez de información e información poco confiable y sin relevancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una amenaza interna es el cambio de autoridades cada cuatro años situación que pone en riesgo la continuidad de los proyectos que se esté elaborando. • Falta un presupuesto para la ECC • Falta de supervisión a docentes. • Grupos políticos que no permiten el desarrollo pleno de las funciones directivas por los intereses que cada uno persigue.

3.7 Aspectos que viabilizan la estrategia

Los estudiantes se muestran anuentes a colaborar con el aporte de información.
Los docentes colaboran con asesorías a los alumnos.
Los espacios que existen para publicar los materiales informativos, como página de internet, carteleras, vitrinas,
Existencia de documentación para recabar información como: informes de EPS, Tesis, Informes de estrategias, documentos escritos por docentes, periódicos, etc.

3.8 Aspectos que podrían afectar los resultados

Las actividades de huelga en el primer ciclo del año.
El descanso de medio año para los estudiantes.
Falta de recursos económicos
Falta de apoyo y recursos en los laboratorios.
Desconocimiento del Departamento de Reestructura y Desarrollo Curricular.
Lentitud en aprobación de los bocetos publicitarios de la estrategia.

4. ESTRATEGIA PARA INFORMAR Y SENSIBILIZAR EL PROCESO DE REFORMA CURRICULAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS GUATEMALA

4.1 Descripción técnica del proyecto.

En la ECC se llevó a cabo la Reforma Curricular de las carreras técnicas de locución, publicidad y licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para crear una mayor conciencia de la necesidad de alcanzar la calidad educativa, así como aprovechar adecuadamente cada uno de los recursos, el tiempo y los esfuerzos con que se cuentan en la Escuela, además hoy por hoy el nivel de competencia entre los individuos y las instituciones está incrementando, motivo por el que resulta indispensable para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, realizar la modificación al pensum, plan de estudios con que se cuenta y si es posible agregar otras carreras.

En tal sentido se efectuará la estrategia que pretende favorecer al estudiante en la integración de conocimientos, habilidades, técnicas, actitudes y valores, es decir, el desarrollo de competencia en cada una de las carreras de locución, publicidad y licenciatura en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El concepto de la campaña a realizar es "Reforma Curricular, un Cambio de 360°", en vista que nuestro propósito es llevar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a un nivel superior al de otras Universidades guatemaltecas.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

4.2 General

Informar a los docentes, estudiantes y personal administrativo sobre el proceso de Reforma Curricular de las Carreras de Locución, Publicidad y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para que se involucren en el proceso.

4.3 Específicos

1. Socializar el proceso de Reforma Curricular del programa académico de las carreras de locución profesional, publicidad y licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
2. Sensibilizar al claustro de maestros, estudiantes y personal administrativo la importancia que tiene la Reforma Curricular en la ECC, a través de mensajes informativos.
3. Dar a conocer a los estudiantes, claustro de maestros, personal administrativo, sobre el avance de cada una de las etapas del proceso de Reforma Curricular de las carreras de locución profesional, publicidad y licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
4. Realizar una campaña publicitaria para concientizar a los grupos objetivos sobre la importancia de la reforma curricular en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

4.4 Actividades que operativizan la estrategia

La estrategia "Reforma Curricular un cambio de 360°", tiene como propósito sensibilizar e informar detalladamente cada uno de los pasos que se llevarán a cabo para la realización del proyecto.

Como resultado de las encuestas realizadas a estudiantes se determinó que prefieren informarse a través de redes sociales, páginas de internet, de boca en boca, a través de mantas.

Medios impresos.

Se elaboraron afiches, con mensajes de sensibilización se colocaron en los salones de clases, puertas de oficinas de docentes y en las carteleras colocadas estratégicamente en los edificios Bienestar Estudiantil y M2.

Se colocaron carteleras con mensajes de sensibilización relacionados con el tema Reforma Curricular un proyecto para el 2015, se colocaron en los espacios destinados para ello en el edificio Bienestar Estudiantil y M2.

Se elaboraron volantes y boletines informativos para explicar los beneficios de la Reforma Curricular de las carreras de comunicación. Se entregaron a estudiantes y docentes en los salones de clases a través de pasos de aula, donde se aprovechó el momento para ampliar la información y resolver dudas.

Productos multimedia

Se creó un blog, que sirvió como medio de información, se publicaron las actividades para el logro de la Reforma Curricular.

Se creó una página facebook específico para el tema de Reforma Curricular, Así también unTwitter que reforzó la información de Reforma Curricular, se publicaron fotografías, mensajes, e invitaciones a eventos públicos, etc.

Productos de audio

Se produjeron spots de radio de 30 segundos con mensajes de sensibilización y se reprodujeron en la radio de comunicación y otros medios disponibles.

Productos de video

Se produjeron videos de 30 segundos con mensajes de sensibilización, se exhibieron en el circuito cerrado del edificio M2 y otros medios disponibles.

Eventos públicos

Se organizaron dos eventos públicos en donde se invitaron a los responsables del proyecto, autoridades, docentes, estudiantes y cantantes de la ECC

Se organizó una reunión con docentes donde se les informó sobre el concepto de Reforma Curricular. La reunión fue presidida por el Director de la ECC Lic. Julio moreno Sebastián, MSC. Sergio Morataya y el autor del presente informe.

Pasos de aula

Se dio a conocer el tema de reforma curricular a través del paso de aulas.

Productos promocionales

Entre los productos figuran camisas tipo polo, lapiceros, gorras, playeras utilizados en las actividades públicas por los encargados y personas involucradas en el proyecto de Reforma Curricular.

4.5 Financiamiento

El desarrollo de la estrategia está respaldado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a través de Coordinación Académica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Coordinación Académica es la entidad responsable de garantizar el equipo y material necesario para la facilitación de los talleres, las impresiones, la reproducción de materiales y la gestión de los espacios a utilizar dentro de las instalaciones de la ECC.

No.	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
1	Mantas	2	Patrocinio	Patrocinio
2	Afiches	100	Patrocinio	Patrocinio
3	Carteleras	8	Patrocinio	Patrocinio
4	Trifoliales	2,000	Patrocinio	Patrocinio
5	Volantes	1,000	Q0.20	Q200.00
6	Spots radiofónicos	5	Q. 0	Q. 0
7	Videos Animados	5	Q. 0	Q. 0
8	Video Documental	1	Q. 0	Q. 0
9	Medios electrónicos (correo electrónico y redes sociales)	1	Q. 0	Q. 0
10	Camisas tipo polo	35	Patrocinio	Patrocinio
11	Lapiceros	1,000	Q. 0	Q. 0
12	Playeras	50	Q. 0	Q. 0
13	Actividad Docente	1	Q400.00	Q400.00
14	Actividad Estudiantil	2	Q. 20.00	Q.20.00
15	Pasos de Aula	1	Q. 0	Q. 0
VALOR TOTAL DE LA CAMPAÑA				Q.600.20

4.6 Presupuesto.

El monto global establecido para todo el proyecto es de Q.16, 000.00 y el presupuesto asignado para operativizar la estrategia es de Q.3, 150.00, desglosado de la siguiente manera.

No.	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Mantas	2	Q250.00	Q500.00
2	Afiches	100	Q6.00	Q600.00
3	Carteleras	8	Q66.25	Q530.00
4	Trifoliales	2,000	Q0.25	Q500.00
5	Volantes	1,000	Q0.25	Q250.00
6	Spots radiofónicos	5	Q4,000.00	Q20,000.00
7	Videos Animados	5	Q.5,000.00	Q25,000.00
8	Video Documental	1	Q.8,000.00	Q8,000.00
9	Medios electrónicos (correo electrónico y redes sociales)	1	Q200.00	Q200.00
10	Camisas tipo polo	35	Q70.00	Q2,450.00
11	Lapiceros	1,000	Q2.50	Q2,500.00
12	Playeras	50	Q20.00	Q1,000.00
13	Actividad Docente	1	Q400.00	Q400.00
14	Actividad Estudiantil	2	Q1,000.00	Q2,000.00
15	Pasos de Aula	1	Q100.00	Q100.00
VALOR TOTAL DE LA CAMPAÑA				Q64,030.00

4.7 Beneficiarios.

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

4.8 Recursos Humanos

Coordinador de Coordinación Académica

En su calidad de coordinador, el MSc. *Sergio Morataya* aprueba las iniciativas planteadas desde el Ejercicio Profesional Supervisado, gestiona ante las autoridades de la ECC los espacios necesarios para el desarrollo de la estrategia, así como garantiza la solicitud de apoyos fuera de la ECC.

Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación

El Licenciado Julio Moreno actual director de esta unidad académica, se encarga de coordinar el trabajo a través de la Coordinación Académica, además de financiar su impresión.

Diagramador

Puesto desempeñado por estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Diseño Gráfico.

Editora de contenido

Este cargo está desempeñado por el autor del presente informe, quien coordina y edita la redacción de las notas escritas, en lo que respecta a los diseños digitales e impresos necesarios voluntarios. Además tiene a su cargo la actualización de las páginas digitales que respaldan la versión impresa y visual del proyecto.

Diseñadora de imagen

Puesto desempeñado por estudiante del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la Escuela de Diseño Gráfico y el diseñador responsable de Lagencia, apoyando en lo que respecta a los diseños digitales e impresos necesarios.

Docentes bajo dirección del departamento

Los docentes jugarán un papel importante en esta estrategia, ya que a través de ellos, se puede motivar a los estudiantes de comunicación a incorporarse en las actividades impulsadas desde la Coordinación Académica.

Estos docentes son: Coordinador MSc. Sergio Morataya, Subcoordinador, Lic. Marco Antonio Melgar, subcoordinador Lic. Luis Pedroza.

4.9 Áreas Geográficas de Acción

Las áreas geográficas donde se llevará a cabo la presente estrategia, serán el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

4.10 Cuadro operativo de la estrategia.

Actividad o producto Comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso humano	Área geográfica de impacto	Beneficiarios	Fecha de ejecución
Logo y slogan de la Reforma Curricular	Crear imagen corporativa al tema de Reforma Curricular.	El diseño del logo y slogan lo harán el diseñador de Lagencia y estudiante de Diseño Gráfico.	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, personal de Lagencia y Coordinación Académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	27/7/2012
Afiches	Acercar el mensaje al público objetivo con la colocación de los mismos en espacios estratégicos.	El diseño de los afiches lo harán el diseñador de Lagencia y estudiante de EPS de Diseño Gráfico. Q. 250.00	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.	6/8/2012
Trifoliales	Brindar información importante y sintetizada sobre el proyecto de reforma curricular.	Impresión de trifoliales TOTAL Q.500.00	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	6/8/2012
Carteleras	Transmitir el mensaje en grande de manera que no pase desapercibido.	Impresión de carteleras TOTAL Q. 800.00	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, Coordinación Académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	13/8/2012
Suvenires	Identificar el grupo generador del cambio y que de una forma u otra apoyan el proyecto.	Camisas Q. 2,625. 00	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, Coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	14/8/2012
Social marketing	Masificar el mensaje y mantener informado al público sobre los avances del proyecto.	Será trabajo propiamente del Epesista autor del presente informe y se utilizarán los recursos de la ECC.	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, personal de lagencia, Coordinación Académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	15/8/2012
Elaboración de Spot radiofónico	publicarán en radio comunicación	Será trabajo propiamente del Epesista autor del presente informe y se utilizarán los recursos de la ECC	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, personal de lagencia, coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	24/8/2012
Elaboración de video documental e informativo	Presentar el mensaje de forma creativa y concisa, principalmente para el grupo que carece de tiempo.	Será trabajo propiamente del Epesista autor del presente informe y se utilizarán los recursos de la ECC	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, personal de Lagencia, Coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	31/8/2012
Actividades públicas	Socializar con el grupo objetivo y que con las experiencias positivas de otras instituciones educativas se pueda sensibilizar al público objetivo.	Será trabajo propiamente del Epesista autor del presente informe y se utilizarán los recursos de la ECC.	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	13/9/2012
Pasos de Aula	Informar y a los estudiantes activos sobre la reforma curricular.	Será trabajo propiamente del Epesista autor del presente informe y se utilizarán los recursos de la ECC	Epesista de la Esc. De Diseño Gráfico, Epesista autor del presente informe, personal de Lagencia, Coordinación académica.	Escuela de Ciencias de la Comunicación USAC	Docentes y estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación	28/9/2012

5. INFORME DE EJECUCIÓN

5.1 Creación y publicación de Logotipo de la Reforma Curricular (ver ilustración No.1)

Objetivo

Crear imagen corporativa del tema de Reforma Curricular.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medios utilizados

Forma parte de todos los materiales publicitarios de la estrategia.

Área geográfica de impacto.

Las áreas geográficas donde se llevo a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido en esta acción.

El diseño del logo y slogan lo hicieron el diseñador de Lagencia como apoyo a la campaña de Reforma Curricular por solicitud de epesistas de licenciatura en Ciencias de la Comunicación y estudiante de Diseño Gráfico como parte de su EPS de licenciatura en Diseño gráfico.

Resultado en base a indicadores.

Es el elemento principal que debe impactar en el público objetivo y gracias a que aparece en todos los materiales publicitarios el indicador propuesto se ha cumplido.

5.2 Diseño de Afiches de sensibilización sobre la Reforma Curricular (ver ilustración 2,3y 4)

Objetivo de la actividad

Acercar el mensaje al público objetivo con la colocación de los mismos en espacios estratégicos.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Impreso.

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido.

Impresión de Afiches Q. 600.00

Resultado en base a indicadores

El presente elemento ayudó a reforzar el primer indicador que consistió en que el 100% del grupo objetivo debía conocer la campaña de reforma curricular, el afiche cumple con el objetivo de acercar el mensaje hasta donde el grupo objetivo realiza sus actividades diarias.

5.3 Diseño y publicación de Trifoliar informativo de la Reforma Curricular (ver ilustración No.6)

Objetivo de la actividad

Brindar información importante y sintetizada sobre el proyecto de reforma curricular.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Impreso.

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido Q. 500.00.

Resultado en base a indicadores

El presente elemento ayudó a reforzar el primer indicador que consistió en que el 100% del grupo objetivo debía conocer la campaña de reforma curricular, el trífoliar cumple con el objetivo de acercar el mensaje hasta donde el grupo objetivo realiza sus actividades diarias.

5.4 Diseño y publicación de Carteleras de la Reforma Curricular (ver ilustración 17)

Objetivo de la actividad

Transmitir el mensaje en grande de manera que no pase desapercibido.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Impreso.

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido Q530.00

Resultado en base a indicadores

El presente elemento ayudó a reforzar el primer indicador consistió en que el 100% del grupo objetivo debía conocer la campaña de reforma curricular, las carteleras cumplen con el objetivo reforzar el mensaje.

5.5 Suvenires (camisas polo, playeras, lapiceros) sobre la Reforma Curricular

Objetivo de la actividad (ver ilustración 11,12 y 13)

Identificar el grupo generador del cambio y que de una forma u otra apoyan el proyecto.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Impreso

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido Q 5,950.00

Resultado en base a indicadores

Los portadores de una camisa o una playera fueron las personas que apoyaron las actividades públicas de la Reforma Curricular.

5.6 Social marketing como uso de los avances tecnológicos

Objetivo de la actividad

Masificar el mensaje y mantener informado al público sobre los avances del proyecto.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Internet y cualquier aparato receptor que cuente con los avances tecnológicos actuales

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fueron el edificio de Bienestar Estudiantil y el edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Resultado en base a indicadores

Fue el medio que más impacto causó, debido a que en este lugar se colocó todo el material publicitario enfocado al tema de Reforma Curricular y tomando en cuenta que nuestro público objetivo cuenta con este tipo de herramienta.

5.7 Spots de radio con mensajes informativos y sensibilizadores de la Reforma Curricular

Objetivo de la actividad

Impactar al grupo que tiene poco tiempo para informarse visualmente y aprovechando que la radio es un medio de comunicación que permite al receptor ocuparse en otras actividades al mismo tiempo que escucha.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Radio comunicación y social marketing.

Áreas geográficas de impacto

El área geográfica donde se llevó a cabo la presente estrategia, fue el edificio de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido

Únicamente se necesitó el trabajo en equipo: coordinación académica el M.A José María Torres, estudiantes de EPS de licenciatura, estudiantes de EPS de locución, estudiante de EPS de Diseño Gráfico y estudio de grabación de la ECC.

Sin embargo el costo real de estos materiales es de Q20,000.00

Resultado en base a indicadores

Grupo informado a través de este medio, locutores y periodistas principalmente debido a que la radio funciona únicamente en bienestar estudiantil.

5.8 Videos informativos y sensibilizadores sobre la Reforma Curricular

Objetivo de la actividad

Presentar el mensaje de forma creativa y concisa, principalmente para el grupo que carece de tiempo.

Público objetivo

Docentes, estudiantes y personal administrativo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Medio utilizado

Circuito cerrado M2 y social marketing.

Áreas geográficas de impacto

Las áreas geográficas donde se llevó a cabo la presente estrategia, fue el edificio de M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, ubicada dentro del Campus Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala Zona 12.

Presupuesto invertido

Únicamente se necesitó el trabajo en equipo: coordinación académica el M.A José María Torres, estudiantes de EPS de licenciatura, estudiantes de EPS de locución, estudiante de EPS de Diseño Gráfico y estudio de grabación de la ECC.

Costo real Q33,000.00

Resultado en base a indicadores

Es el complemento del mensaje de audio publicado en Bienestar Estudiantil.

5.9 Actividad pública de la Reforma Curricular (ver anexo 14, 15 y 16)

Objetivo de la actividad

Socializar con el grupo objetivo y que con las experiencias positivas de otras instituciones educativas se pueda sensibilizar al público objetivo.

Público objetivo

Docentes, personal administrativo y alumnos en general de la ECC, USAC.

Medio utilizado

Relaciones públicas.

Áreas geográficas de impacto

Edificio M2 de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos zona 12, donde asistirán el grupo objetivo.

Presupuesto invertido

Q 2400.00

Resultado en base a indicadores

El acercamiento al grupo objetivo hizo que se sintieran parte del proyecto.

5.10 Pasos de aulas para solicitar la participación de los estudiantes de la ECC

Objetivo de la actividad

Socializar con el grupo objetivo, resolver dudas y mantenerles informados.

Público objetivo

Docentes y alumnos en general de la ECC USAC.

Medio utilizado

Relaciones públicas.

Áreas geográficas de impacto

Edificio M2 y Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos zona 12, donde se desenvuelve el grupo objetivo.

Presupuesto invertido

Únicamente se necesitó el trabajo en equipo: coordinación académica, estudiantes de EPS de licenciatura, estudiante de EPS de Diseño Gráfico y los medios de comunicación nacional.

Costo real: Q100.00

Resultado en base a indicadores

El acercamiento al grupo objetivo hizo que se sintieran parte del proyecto.

5.11 Reunión con docentes para informarles sobre el proceso de Reforma Curricular (ver ilustración 8)

Objetivo de la actividad

Socializar el tema de reforma curricular y que esta manera los docentes se sientan parte de la reforma curricular.

Público objetivo

Personal docente y administrativo.

Medio utilizado

Relaciones públicas

Presupuesto invertido

Se gastó en el refrigerio para los invitados un total de Q. 400.00, aportado por el grupo encargado de la reforma curricular, M.A. Sergio Morataya, Lic. Antonio Melgar, Lic. Luis Pedrosa y los estudiantes de EPS Evelyn de León y Candido Joél Bautista.

7. CONCLUSIONES

Durante el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de Licenciatura se observó que la Coordinación Académica enfrentaba la necesidad de informar el proyecto de Reforma Curricular en Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), razón por la cual se procedió a efectuar el diagnóstico, mismo que determinó el rechazo de la Reforma por parte de docentes y estudiantes; lo anterior debido a que en el año 2010 la carrera de Periodismo había sufrido cambios significativos en su pensum de estudios, lo cual causó inconformidades por las siguientes razones: 1) No le consultaron del cambio a estudiantes y docentes. 2) No hubo una campaña de información. 3) Se publicaron tres tablas de asignaciones diferentes y los estudiantes no saben que cursos asignarse. 4) Falta de imagen en el proyecto de Reforma Curricular.

Como parte de diagnóstico se realizó recolección de información para determinar cual era la opinión del sistema informativo de la Escuela, siendo así como se efectuaron entrevistas a docentes quienes opinaron que los medios de comunicación de la Escuela son deficientes y no alcanzan a cubrir la meta deseada, se realizaron grupos focales con estudiantes informando que los medios de comunicación de la Escuela no son eficaces, además se pasaron encuestas a 200 estudiantes de un total de 500 inscritos quienes mencionaron que la información de la Escuela no es adecuada y que existen debilidades en los medios de comunicación por la falta de información y actualización.

Como primer punto se procedió a realizar la imagen de la Reforma Curricular, siendo el slogan "Reforma curricular un cambio de 360°", luego diseñó el logotipo que gira en cuatro ejes que son: excelencia académica, uso de tecnología, profesionalización y actualización de cursos. Luego se realizó una estrategia de comunicación para sensibilizar e informar a estudiantes, docentes y personal administrativo de las jornadas vespertina, nocturna y Plan de Autoformación a Distancia -PAD- de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Los materiales impresos que se efectuaron fueron: Mantas, carteleras, afiches, trifoliales y volantes, todos ellos se realizaron con fotografías que se tomaron a estudiantes de la Escuela, esto para iniciar el proceso de participación en la Reforma, posteriormente fueron colocados en los medios de la Escuela. Con el apoyo de estudiantes del EPS de Locución se efectuaron spots radiales y un video documental. Las redes sociales (correo electrónico, facebook, twitter, blogspot) también se utilizaron para dar a conocer todos los materiales publicitarios. Se llevó a cabo una actividad docente y estudiantil, para informar a la población sobre el proceso de reforma curricular.

La realización de pasos de aula fue una parte muy importante en la campaña de la Reforma, ya que esta permitió concientizar a los estudiantes y docentes para que participen y apoyen la Reforma Curricular de la Escuela. La estrategia, permitió una buena comunicación entre estudiantes y docentes, ya que se informó sobre la importancia de la Reforma en la Escuela y los beneficios que proporcionará principalmente en promover la excelencia académica, usar tecnología, profesionalización y actualización de cursos, etc. Sensibilizó a la población en el sentido que logró la participación en cada una de las fases de la Reforma Curricular que se efectuó en el presente año y que continuará en los años 2013, 2014 y 2015.

8. RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las siguientes recomendaciones con el fin de que se pongan en práctica para mejorar las actividades futuras de la Reforma Curricular.

Que el proyecto Reforma Curricular se siga trabajando con el mismo enfoque, sin tinte político y democrático.

Adquirir equipo tecnológico para el uso de futuros epeistas como: computadoras, cámaras, grabadoras, entre otros.

Que se asigne un presupuesto para la reforma curricular o que se apoye al cien por ciento la solicitud de patrocinios.

Involucrar cada vez más el público objetivo y capacitarlo para el apoyo de las actividades relacionadas con la reforma curricular.

Crear comisiones responsables para desarrollar diferentes actividades relacionadas con la reforma curricular.

Apoyar la gestión de espacios públicos para el desarrollo pleno de las actividades de estudiantes sobre reforma curricular y otros relacionados con el mismo.

Asignar a una sola coordinación el manejo de las diferentes documentaciones, para que la investigación bibliográfica a cerca de la ECC sea más práctica.

Brindar oportunidad a estudiantes epeistas para desenvolverse como comunicadores a través de su EPS.

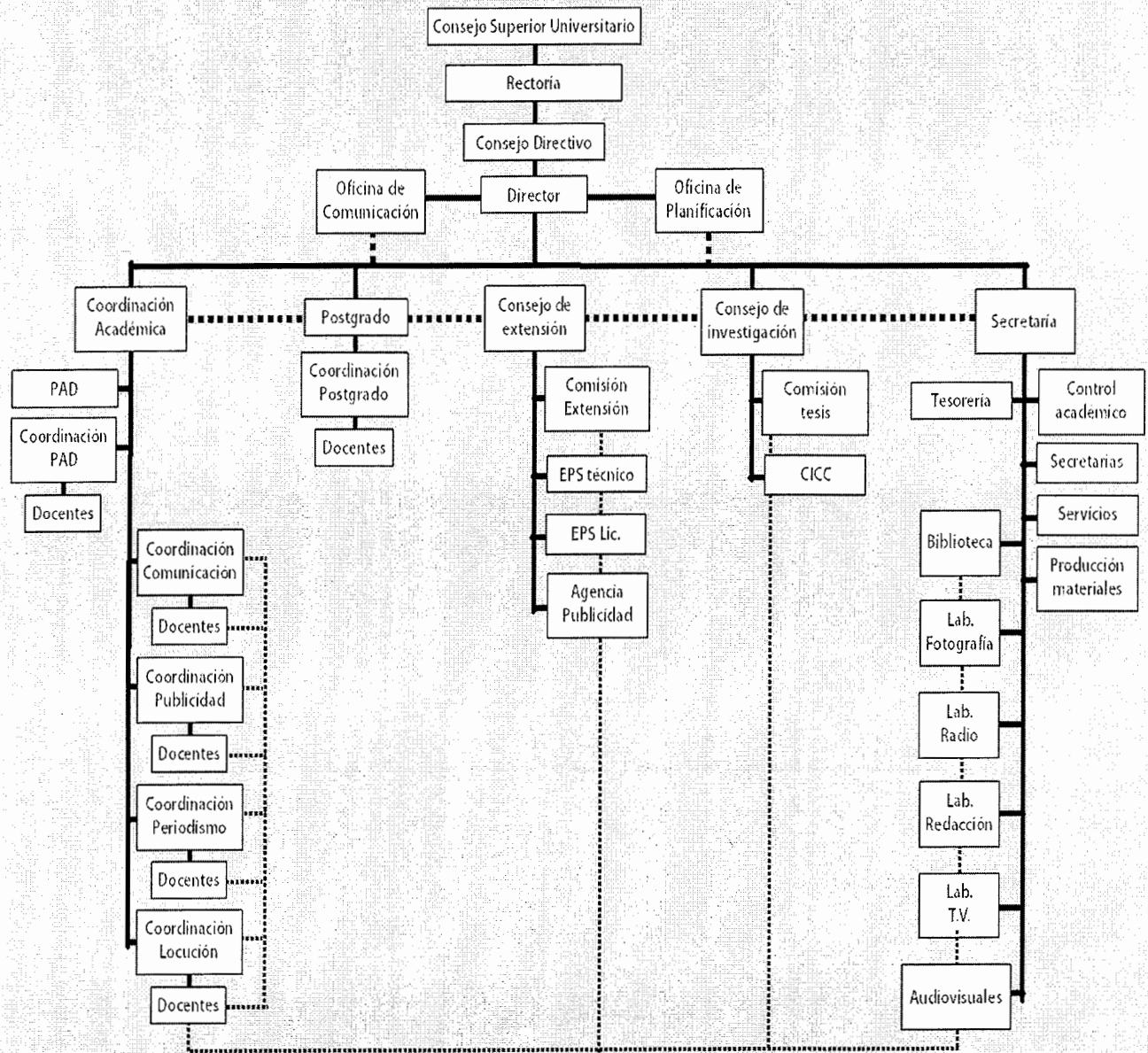
9. BIBLIOGRAFIA

- Ballina, G. (23 de marzo de 2012). pagina de la ECC. Guatemala, zona 12 Guatemala, Guatemala. (C. J. Batista, Entrevistador)
- Cerón, M. G. (2011). *Memoria de Labores "Desarrollando Comunicación"*. USAC Guatemala.
- Chiapas, D. (marzo de 2012). El Periódico. (C. J. Bautista, Entrevistador)
- Comunicación., E. d. (Cap I al XI). *Reglamento General*. Guatemala: universitaria.
- Consejo Superior Universitario Centroamericano, C. (2004). *Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, SICEVAES*. Comité de Coordinación Regional.
- (Consejo de Extensión Universitaria, Documento Base Guatemala, marzo 2001).
- Diéguez, N. (2010). *Lagencia*. Guatemala.
- Juárez, L. M. (7 de marzo de 2012). Readecuación Curricular de Periodismo. (C. J. Bautista, Entrevistador)
- Manual de organización, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. (24 de noviembre de 2006). *Aprobado por acuerdo de Consejo Directivo Punto Tercero Acta extraordinaria No. 31-06*. Guatemala, Guatemala, Guatemala.
- Meléndez Pinzón, Ronny David, Comunicación, C. d. (2011). *Guía Estudiantil*. Guatemala: Ciudad Universitaria
- Paiz, A.V. (2011). *"Fortalecimiento institucional del departamento de periodismo ..."* Guatemala: USAC, ECC.
- Quim, L. E. (16 de marzo de 2012). Estudio de locución. (C. J. Bautista, Entrevistador)
- Santos, J. (2000). *Proyecto de creación de tres carreras cortas*. Guatemala, C.A. : Universitaria.
- Talento, L. A. (viernes 20 de abril de 2012). Programa de Autoformación a Distancia- PAD. (C. J. Bautista, Entrevistador)
- Urizar, (noviembre de 2011). Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. *Historia de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. Guatemala, Zona 12 Guatemala, USAC.
- Urizar, (2010). *Propuesta para la creación del Departamento de Reestructura y Desarrollo Curricular*. Guatemala.
- Yancos, F. A. (4 de marzo de 2012). Avances de autoevaluación de la carrera de Locución. (C. J. Bautista, Entrevistador)

ANEXOS

a.

Organigrama general de la Escuela de Ciencias de la Comunicación



b. Árbol del Problema

EFFECTOS

- * Los docentes y estudiantes ven negativo el tema de Reforma Curricular.
- * Los docentes a pesar de la modificación de los cursos siguieron trabajando con el programa de estudios que tenían.
- * Los estudiantes se atrazan en sus cursos y están desorientados sobre qué cursos llevar.
- * Los docentes y estudiantes no están bien informados sobre el tema de Reforma Educativa.
- * Existe poca preparación por parte de algunos docentes para impartir sus cursos.
- * Algunos cursos que se imparten en las carreras de comunicación están desactualizados.
- * Hacen falta cursos prácticos en el pensum de estudio de comunicación.

CAUSAS

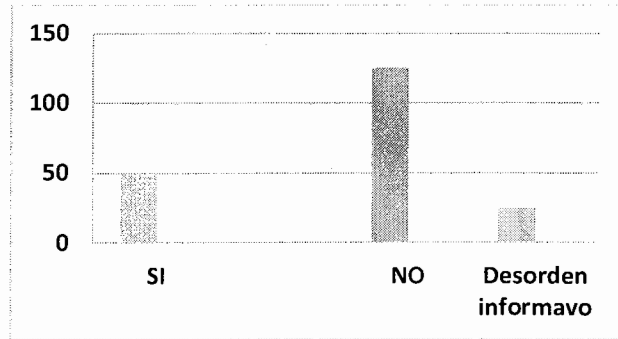
- * Los docentes argumentan que no se los tomó en cuenta en el proceso.
- * Algunos docentes argumentaron que no estaban preparados para impartir nuevos cursos.
- * Fue un cambio repentino y sin premeditación.
- * Los estudiantes desconocen la existencia del nuevo pensum 2010.
- * Los estudiantes desconocen a que pensum pertenecen (nuevo y/o antiguo).
- * Los estudiantes no comprenden el cuadro de equivalencias entre el pensum antiguo y el vigente 2010.
- * Los estudiantes tienen una mala utilización de códigos de cursos.

Reforma Curricular

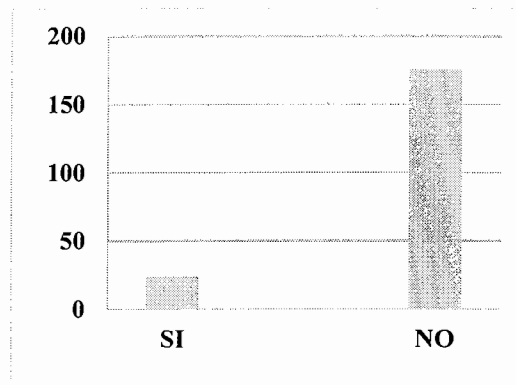
Reforma Curricular de Periodismo

c. Gráficas

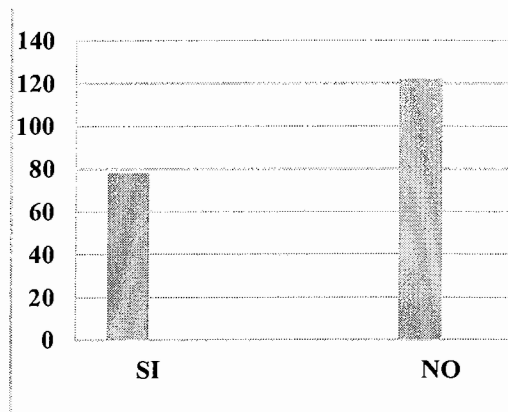
1. ¿Está bien organizada la Escuela de Ciencias de la Comunicación?



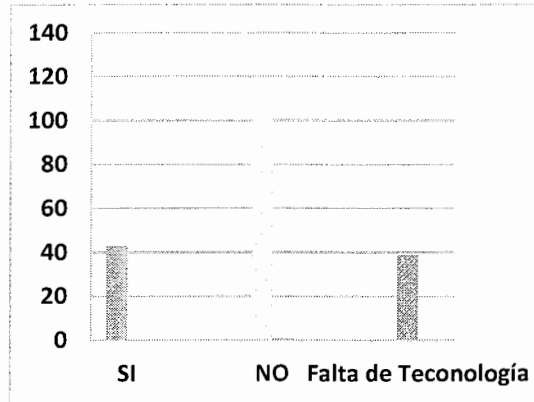
2. ¿Ha tenido acceso al reglamento de la ECC?



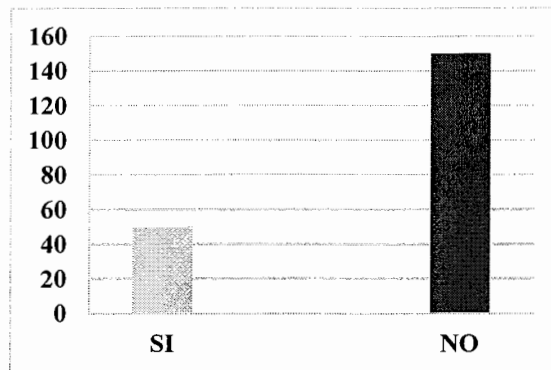
3. ¿Conoce sus derechos y obligaciones como estudiante de la ECC?



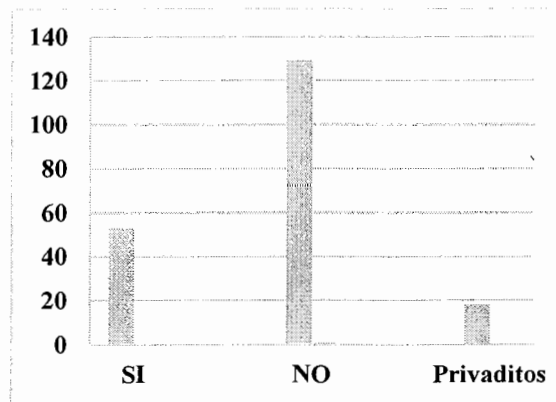
4. ¿La ECC ofrece las condiciones necesarias para asegurar el progreso y el desarrollo académico de los estudiantes?



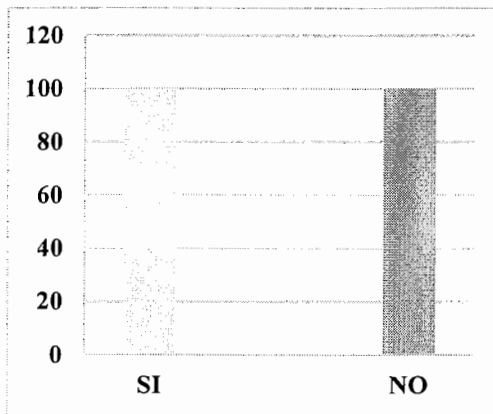
5. ¿Conoce el actual Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?



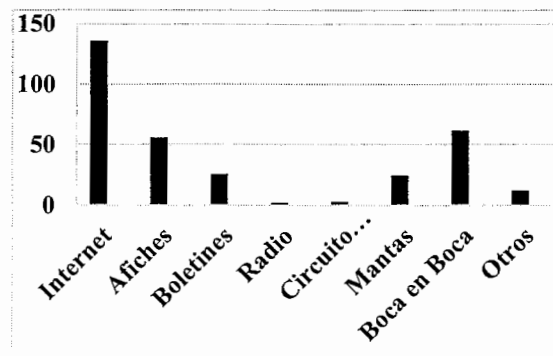
6. ¿Sabe sobre algún proyecto que haya iniciado la ECC en su beneficio?



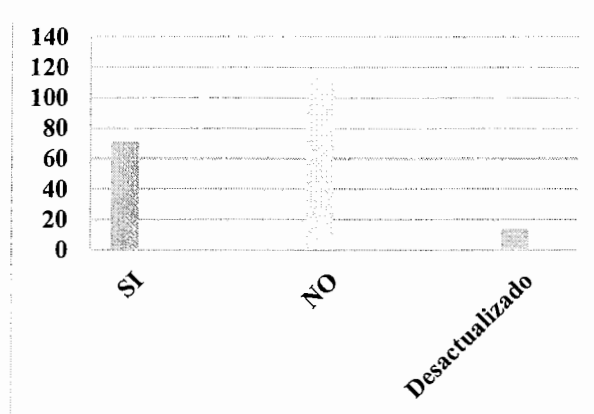
7. ¿Conoce los laboratorios de la ECC?



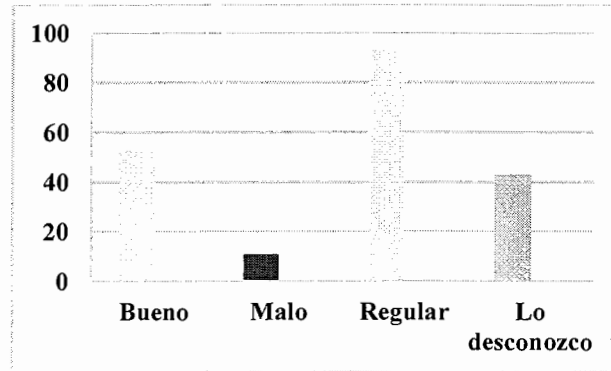
8. ¿Marque los medios por los cuales se informa de los asuntos de la ECC?



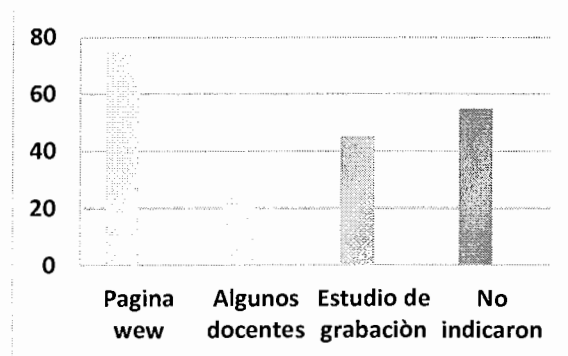
9. ¿Está acorde a sus expectativas el pensum de estudio de la ECC?



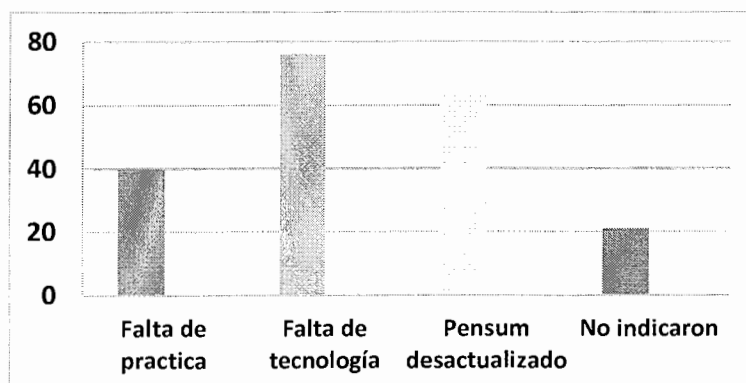
10. ¿Cómo califica el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de la ECC?



11. Mencione tres fortalezas que ha observado de la ECC




12. Mencione tres debilidades que ha observado de la ECC




d. Cronograma de actividades de acuerdo a la estrategia

ACTIVIDADES O PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FECHA DE EJECUCIÓN
Logo y slogan de la reforma curricular	27/7/12
Creación de manual de imagen.	29/7/12
Diseño de papelería sobre reforma curricular (hojas membretadas, tarjetas de presentación, sobres, entre otros)	1/8/12
Toma de fotografías para agregarlos a los materiales impresos.	3,4/8/12
Afiches	6/8/12
Trifoliar	6/8/12
Carteleras	13/8/12
Suvenires	14/8/12
Social márketing	15/8/12
Elaboración de documento para patrocinadores	17/8/12
Spots de radio	24/8/12
Video documental	31/8/12
Reunión con docentes para hacerles partícipes de la reforma curricular.	2/10/12
Eventos públicos para socializar el tema reforma curricular.	4/10/12 y 6/10/12
Entrevista al Director Lic. Julio Moreno.	9/10/12
Pasos de aula para recopilar la impresión de los estudiantes después del lanzamiento de campaña.	9,10,11/10/12

e. Formato de encuesta realizada a estudiantes.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



SEXO EDAD JORNADA: PAD NOCTURNA SEMESTRE

Instrucciones: conteste en forma clara, la encuesta es para fines educativos. Si su respuesta es no justifique por favor.

1. ¿Está bien organizada la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
 SI NO ¿Por qué? _____
2. ¿Ha tenido acceso al reglamento de la ECC?
 SI NO
3. ¿Conoce sus derechos y obligaciones como estudiante de la ECC?
 SI NO
4. ¿La ECC ofrece las condiciones necesarias para asegurar el progreso y el desarrollo académico de los estudiantes?
 SI NO ¿Por qué? _____
5. ¿Conoce al actual Consejo Directivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación?
 SI NO
6. ¿Sabe sobre algún proyecto que haya iniciado la ECC en su beneficio?
 SI NO ¿Cual? _____
7. ¿Conoces los laboratorios de la ECC?
 SI NO
8. ¿Marque los medios por los cuales se informa de los asuntos de la ECC?
 INTERNET AFICHES BOLETINES RADIO
 CIRCUITOCERRADO MANTAS DE BOCA EN BOCA OTROS
9. ¿Está acorde a sus expectativas el pensum de estudio de la ECC?
 SI NO ¿Por qué? _____
10. ¿Cómo califica el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de la ECC?
 BUENO MALO REGULAR LO DESCONOZCO
11. Mencione tres fortalezas que has observado de la ECC.

12. Mencione tres debilidades que has observado de la ECC.

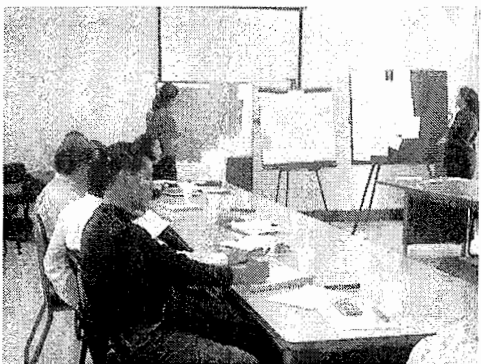
f. Fotografías.



Entrevista a la Licda. Amanda Vallina, coordinadora Del Programa de Autoformación a Distancia PAD.



Reunión con los encargados de la Autoevaluación de la carrera de Locución, en la oficina que corresponde al Departamento de Reestructura y Desarrollo Curricular.



Participación de su servidor en conferencia "El perfil De ingreso del docente universitario



Entrevista a Oscar René Paniagua docente de la ECC



En el momento de realizar el grupo de discusión con estudiante de Locución I, Jornada nocturna, plan diario



Gabriela Sandoval, encargada de servicio al estudiante, en Control Academico. (Entrevista Personal Administrativo)

g. Diseños publicitarios



Estudiante de Locución (respondiendo encuesta)

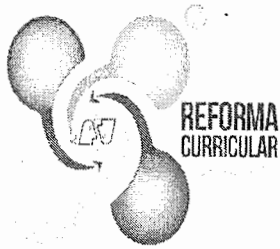


Ilustración 1 Logo como parte de la imagen corporativa de la reforma curricular

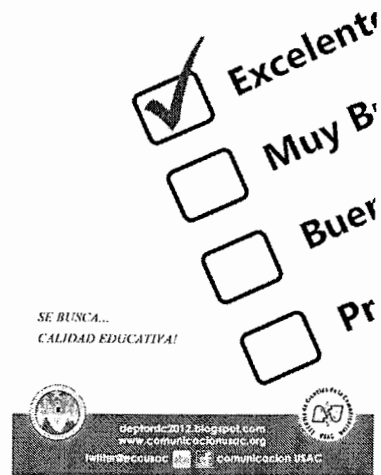


Ilustración 2 Como parte de el primer lanzamiento de afiches de expectativa

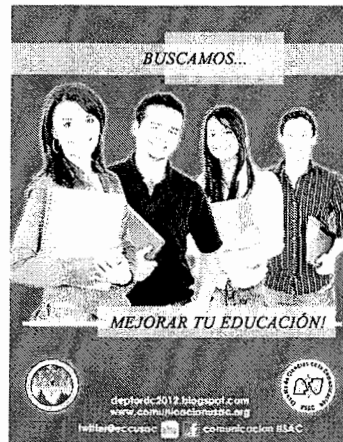


Ilustración 3 afiche parte de campaña de expectativa

"LLEGO EL TIEMPO DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LA ECC"



Ilustración 4 Afiche de expectativa

h. Diseños publicitarios



Ilustración 5 Boletín informativo

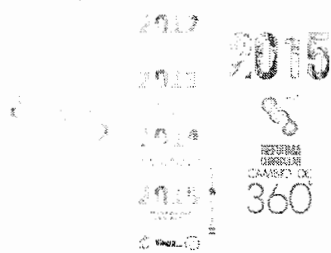


Ilustración 6 Trifoliar informativo reforma curricular.



Ilustración 7 Volante como parte de la expectativa del concepto reforma curricular.



Ilustración 11 gorra de la Reforma Curricular



Ilustración 12 Lapicero de la Reforma Curricular



Ilustración 13 playera de la Reforma Curricular

i. Fotografías de actividades públicas.



Actividad dirigida a a estudiantes, docentes, del PAD



Ilustración 8 Uno de los grupos que apoyó la entrega de volantes, junto a la mascota de la reforma curricular.



En la actividad pública con docentes y estudiantes de plan diario.

Ilustración 15 Actividad pública del PAD



Ilustración 16 Actividad pública del PAD

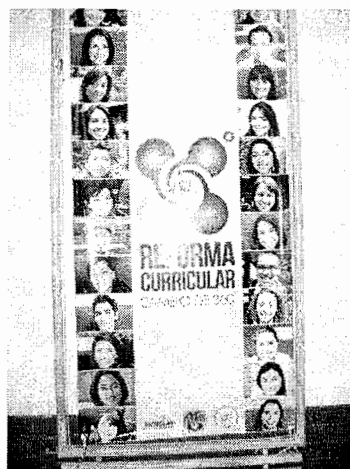


Ilustración 17 cartelera Reforma Curricular



Ilustración 9 Después de la reunión con docentes en la que se trató sobre el tema de reforma curricular.