

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**ESTUDIO SEMIOLÓGICO Y DE RECEPCIÓN
DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCÍA MORÁN GIRACCA**

Trabajo de tesis presentado por
BRENDA SIOMARA HERNANDEZ DÁVILA

Previo a optar al título de
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesor:
M.A. CARLOS AUGUSTO VELÁSQUEZ RODRÍGUEZ

Guatemala, noviembre 2012

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Julio E. Sebastián Ch.

Consejo Directivo

Representantes docentes

Lic. Víctor Carias
M.A. Amanda Ballina

Representantes estudiantiles

Néstor Aníbal de León Velásquez
José Jonatán Girón Ticurú

Representante egresado

Lic. Johnny Michael González Batres

Secretaria

M. Sc. Claudia Molina

Tribunal examinador

M.A. Carlos Augusto Velásquez	Presidente
Licda. Imelda González	Revisora
M.A. Silvia Búcaro	Revisora
Licda. Miriam Yucuté	Examinadora
Dra. Lesvia Morales	Examinadora
Licda. Rosa Idalia Aldana	Suplente



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

265-11

Guatemala, 15 de mayo de 2011
Dictamen aprobación 65-11
Comisión de Tesis

Estudiante
Brenda Siomara Hernández Dávila
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad de Guatemala

Estimado(a) estudiante **Hernández:**

Para su conocimiento y efectos, me permito transcribir lo acordado por la Comisión de Tesis en el inciso 1.5 del punto 1 del acta 07-2011 de sesión celebrada el 15 de mayo de 2011 que literalmente dice:

1.5 Comisión de Tesis acuerda: A) Aprobar al (la) estudiante Brenda Siomara Hernández Dávila, carné 200517158, el proyecto de tesis: ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCIA MORAN GIRACCA. B) Nombrar como asesor(a) a: M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez.

Asimismo, se le recomienda tomar en consideración el artículo número 5 del REGLAMENTO PARA LA REALIZACIÓN DE TESIS, que literalmente dice:

...“se perderá la asesoría y deberá iniciar un nuevo trámite, cuando el estudiante decida cambiar de tema o tenga un año de habersele aprobado el proyecto de tesis y no haya concluido con la investigación.” (lo subrayado es propio).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: Comisión de Tesis
AM/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfonos: (502) 2418-8920
(502) 2443-9500 extensión 1478
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacion.usac.edu.gt



313-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 13 de julio de 2012
Comité Revisor/ NR
Ref. CT-Akmg 34-2012

Estudiante
Brenda Siomara Hernández Dávila
Carné **200517158**
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12.

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

De manera atenta nos dirigimos a usted para informarle que esta comisión nombró al COMITÉ REVISOR DE TESIS para revisar y dictaminar sobre su tesis: ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCÍA MORAN GIRACCA.

Dicho comité debe rendir su dictamen en un plazo no mayor de 15 días calendario a partir de la fecha de recepción y está integrado por los siguientes profesionales:

M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez, presidente(a).
Licda. Imelda González, revisor(a)
M.A. Silvia Búcaro, revisor(a).

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis




Lic. Julio E. Sebastián Ch
Director ECC



Copia: comité revisor. Adjunto 2 fotocopias del informe final de tesis y respectiva boleta de evaluación.
Larissa
Archivo.
AM/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**Autorización informe final de tesis por Terna Revisora
Guatemala, de 2012**

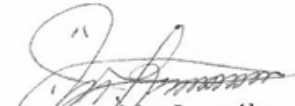
M.A.
Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Edificio Bienestar Estudiantil, 2do. Nivel.
Ciudad Universitaria, zona 12

Distinguida M.A. Mérida


Atentamente informamos a ustedes que la estudiante **BRENDA SIOMARA HERNÁNDEZ DÁVILA**, carné **200517158**. Ha realizado las correcciones y recomendaciones a su TESIS, cuyo título es: **"ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCIA MORÁN GIRACCA"**.

En virtud de lo anterior, se emite DICTAMEN FAVORABLE a efecto de que pueda continuar con el trámite correspondiente.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Imelda González
Miembro Comisión Revisora



M.A. Silvia Búcaro
Miembro Comisión Revisora



M.A. Carlos Augusto Velásquez Rodríguez
Presidente Comisión Revisora



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 06 de septiembre de 2012
Tribunal Examinador de Tesis/N.R.
Ref. CT-Akmg- No. 91-2012

Estudiante
Brenda Siomara Hernández Dávila
Carné 200517158
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Por este medio le informamos que se ha nombrado al tribunal examinador para que evalúe su trabajo de investigación con el título: ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCÍA MORÁN GIRACCA, siendo ellos:

M.A. Carlos Augusto Velásquez, presidente(a)
Licda. Imelda González, revisor(a).
M.A. Silvia Búcaro, revisor(a)
Licda. Miriam Yucuté, examinador(a).
Dra. Lesvia Morales, examinador(a).
Licda. Rosa Idalia Aldana, suplente.

Por lo anterior, apreciaremos se presente a la Secretaría del Edificio M-2 para que se le informe de su fecha de examen privado.

Deseándole éxitos en esta fase de su formación académica, nos suscribimos.


Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC

Copia: Larissa
Archivo
IESCH/AM/IEunice S.




M.A. Aracely Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis





612-12

Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 31 de octubre de 2012
Orden de Impresión/NR
Ref. CT-Akmg- No. 108-2012

Estudiante
Brenda Siomara Hernández Dávila
Carné 200517158
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Ciudad Universitaria, zona 12

Estimado(a) estudiante **Hernández**:

Nos complace informarle que con base a la **autorización de informe final de tesis por asesor**, con el título: ESTUDIO SEMIOLÓGICO Y DE RECEPCIÓN DE LA PINTURA FEMINISTA DE LUCÍA MORÁN GIRACCA, se emite la orden de impresión.

Apreciaremos que entregue dos tesis y un cd en formato PDF en la Biblioteca central de esta universidad, seis tesis y dos cd's en formato PDF, en la Biblioteca Flavio Herrera y diez tesis en la Secretaría de esta unidad académica ubicada en el 2º. nivel del Edificio M-2.

Es para nosotros un orgullo contar con un profesional como usted, egresado(a) de esta Escuela, que cuenta con todas las calidades para desenvolverse en cualquier empresa en beneficio de Guatemala, por lo que le deseamos toda clase de éxitos en su vida.

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lic. Julio E. Sebastián Ch.
Director ECC




M.A. Aracelly Mérida
Coordinadora Comisión de Tesis



Copia: archivo
AMI/JESCH/Eunice S.

Edificio M2,
Ciudad Universitaria, zona 12.
Teléfono: (502) 2418-8920
Telefax: (502) 2418-8910
www.comunicacionusac.org

**“Para efectos legales, únicamente el autor es responsable
del contenido de este trabajo”**

Acto que dedico

- A mi madre Lilian Dávila (Q.P.D.) por su amor incondicional, que me enseñó a decidir con libertad y sabiduría desde niña mi destino, por ser la única persona que supo quién soy en realidad, y aún así permaneció y permanecerá eternamente a mi lado, hasta el fin del tiempo.
- A mi padre Carlos Hernández, por permanecer como fuerte roble en la vida de su amada familia, y no desmayar ante la fría tribulación.
- A mis hermanas Claudia, por brindarme el amor y apoyo que me dieron la fuerza para retomar los libros; y Ana, por el amor que supera las discordancias y que siempre nos unirá.
- A mi sobrino Saulo, por ser el inicio de un futuro brillante.

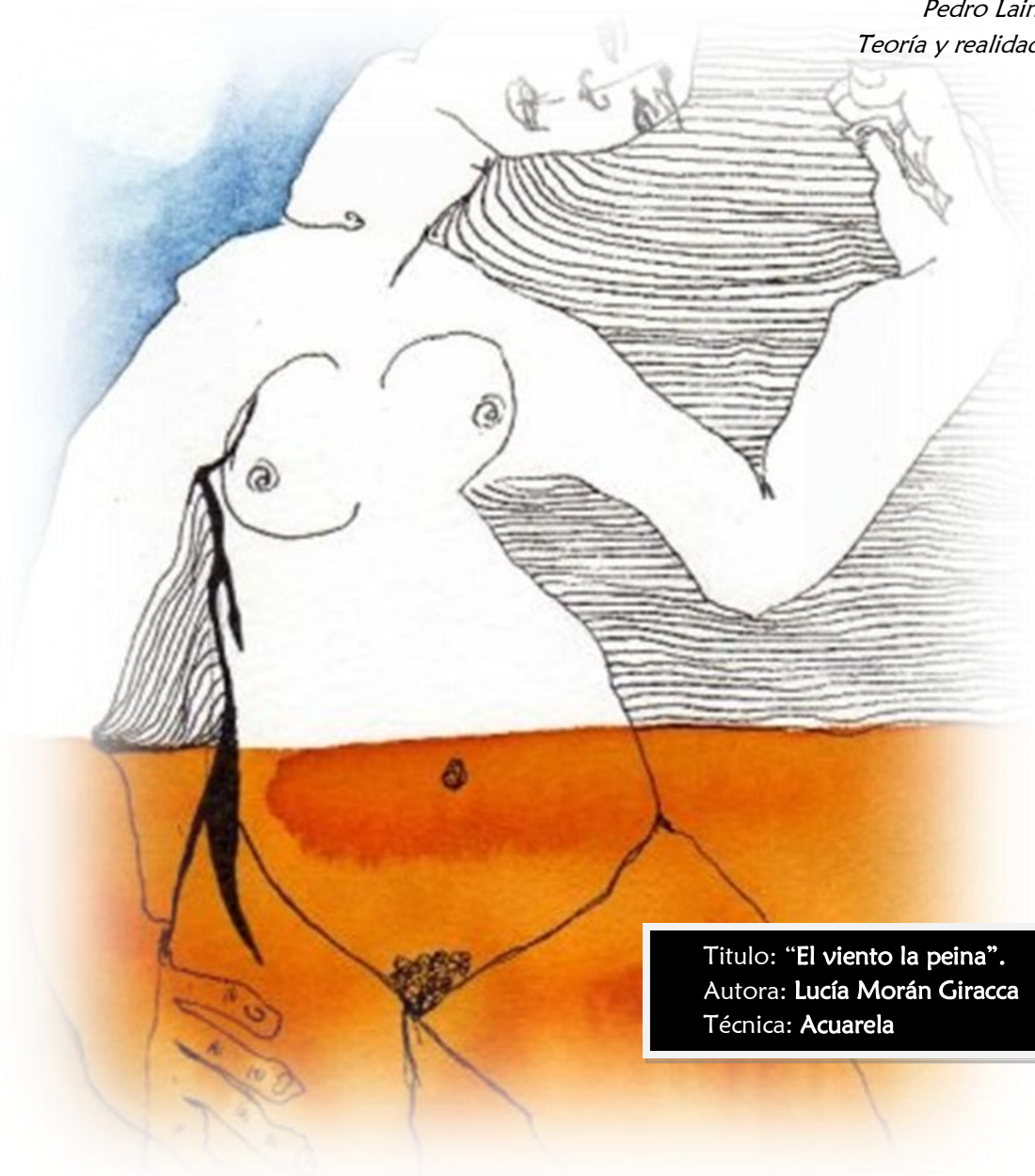
Agradecimientos

- A mis abuelas Marta Santos y Flavia Higueros (Q.P.D.), por ser las fuertes rocas, que han mantenido unida a la familia.
- A mis mascotas Por el amor incondicional que todos los días me brindan, regalándome esperanza ante un panorama gris.
- A mis amigos Glenda Ovando, Claudia Portillo, Luisa Arana, Gustavo Contreras, Fernando Barrera, Bayron González, Abel Pérez y Roberto Orozco, por su cariño fraternal y apoyo incondicional.
- A mi asesor M.A. Carlos Velásquez, por el apoyo total, consejos valiosos, tiempo invertido y sus tantos conocimientos compartidos.
- A los docentes Lic. Nery Bach y Lic. Alexander Melgar.
- M.A. Aracelly Mérida, por ser un apoyo esencial para todos aquellos estudiantes que buscan la excelencia, aportándonos conocimientos y paciencia.
- A Lucía Morán Giracca Por su obra, su tiempo y su apoyo desinteresado al colaborar con el corazón en este trabajo.
- A Guillermo Monsanto Por su valiosa colaboración y por formar importante del arte en Guatemala.
- Al personal del CEUR USAC, Por el apoyo y el cariño recibidos de manera incesante, ya que son más que compañeros de trabajo, son una segunda familia, especialmente a: Patricia Castañeda, Ma. Del Carmen Muñoz, Diana Estrada, Guillermina Valenzuela, Erick Azurdía y Oscar Ovando.

A todas aquellas personas que de una forma u otra me han ayudado y han permanecido a mi lado, agradezco su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diversas etapas de mi vida.

“Quien se expresa convierte lo interior en exterior,
quien personalmente comprende al que se expresa,
se remonta desde lo exterior a lo interior y descubre,
por experiencia propia,
no sólo que significa objetivamente la expresión del otro,
su “sentido objetivo”, sino también lo que esa expresión significa
en la vida del hombre a que pertenece, su sentido personal”.

Pedro Lain Entralgo
Teoría y realidad del otro



Título: “El viento la peina”.
Autora: Lucía Morán Giracca
Técnica: Acuarela



ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
RESUMEN _____	xxvii
INTRODUCCIÓN _____	xxix
CAPÍTULO I _____	3
1. MARCO CONCEPTUAL _____	3
1.1. Antecedentes _____	3
1.2. Justificación _____	4
1.3. Planteamiento _____	5
1.4. Delimitación del tema _____	5
CAPÍTULO II _____	9
2. MARCO TEÓRICO _____	9
2.1. El arte y la Pintura _____	9
2.2. Elementos de la pintura _____	10
2.2.1. Estilos o movimientos en la pintura _____	10
2.2.2. Técnicas de Pintura _____	15
2.2.3. Imagen _____	16
2.2.4. Dibujo _____	16
2.2.5. Diseño _____	17
2.2.6. ¿Qué es el punto? _____	17
2.2.7. ¿Qué es la línea? _____	17
2.2.7.1. Valor expresivo de la línea _____	18
2.2.8. La forma _____	18
2.2.9. ¿Qué es el color? _____	19
2.2.9.1. Simbolismo del color _____	20
2.2.9.2. Psicología del color _____	21
2.2.10. Comunicación _____	23
2.2.10.1. El acto comunicativo y sus elementos _____	24





2.3.	Análisis semiológico	25
2.3.1.	Semiología	25
2.3.2.	Semiótica	26
2.3.3.	¿Qué es el signo?	27
2.3.4.	El significante y el significado	27
2.3.5.	Análisis semiológico de la imagen	28
2.3.5.1.	Estructuras superficiales	28
2.3.5.2.	Estructuras profundas	28
2.3.5.3.	Segmentación	28
2.3.5.4.	Componente Descriptivo	29
2.3.5.5.	Componente Narrativo	30
2.3.5.6.	Estructuras profundas	32
2.3.5.7.	Propuesta Ideológica	33
2.4.	Estudio de recepción	33
2.5.	Pintura guatemalteca contemporánea	34
2.5.1.	Pintura en Guatemala	34
2.5.2.	Pintoras guatemaltecas contemporáneas	35
2.5.3.	Feminismo	38
2.5.4.	Pintura feminista	39
2.6.	Lucía Morán Giracca	40
2.6.1.	Biografía	40
2.6.2.	Decodificador cromático subjetivo	41
2.6.3.	Obra	42
CAPÍTULO III		47
3.	MARCO METODOLÓGICO	47
3.1.	Método	47
3.2.	Tipo de investigación	47
3.3.	Objetivos	47
3.3.1.	Objetivo general	47
3.3.2.	Objetivos Específicos	47
3.4.	Técnica	48





3.5. Instrumento _____	49
3.6. Universo _____	49
3.7. Muestra _____	49
CAPÍTULO IV _____	53
4. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS _____	53
4.1. ÚLTIMO RECUERDO _____	56
4.2. LA MONTAÑA QUE HACEMOS _____	66
4.3. LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS _____	76
4.4. LA PESCADORA _____	85
4.5. GUARDIANA DE RAÍCES _____	95
4.6. PROPUESTA IDEOLÓGICA DE LA PINTORA LUCÍA MORÁN GIRACCA__	103
4.7. PROPUESTA IDEOLÓGICA DEL ANÁLISIS SEMIOLÓGICO _____	103
5. CONCLUSIONES _____	107
6. RECOMENDACIONES _____	108
7. BIBLIOGRAFÍA _____	111
Anexo 1 _____	118
Anexo 2 _____	119





RESUMEN

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Título:

“ESTUDIO SEMIOLÓGICO Y DE RECEPCIÓN DE LA PINTURA FEMINISTA
DE LUCÍA MORÁN GIRACCA”

Autora:

Brenda Siomara Hernández Dávila

Problema:

¿Cuáles son los contenidos expresados e interpretados en las obras de Lucía Morán Giracca?

Instrumentos:

Con el fin de obtener la información necesaria para la elaboración del presente trabajo de tesis, fueron consultados libros, diccionarios, revistas, folletos e Internet. Se utilizó también para el estudio de recepción un cuestionario de pregunta abierta y una entrevista a profundidad para la autora.

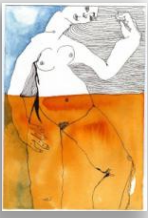
Fue aplicado el método de análisis desarrollado por Velásquez (2009), en el cual se manejaron las siguientes unidades de análisis: se ubicaron los elementos de los que se componen las obras, fueron realizados varios paseos inferenciales, iniciando con las estructuras superficiales que incluyen: segmentación de la historia y el componente descriptivo: Las figuras, conjuntos figurativos, temas descriptivos, los sujetos, tiempos y espacios. Las estructuras profundas: Isotopías y oposiciones. Por último se estableció la propuesta ideológica de cada obra.

Procedimiento:

El método antes mencionado se aplicó a una serie de cinco pinturas realizadas por la guatemalteca Lucía Morán Giracca, de su colección de Acuarelas: “La montaña que hacemos”, “El último recuerdo”, y de la colección “desde adentro”: “La migración de las mariposas”, “La pescadora” y “Guardiana de raíces”.

De la misma manera se realizó un estudio de recepción en el cual participaron 6 comunicadores, 6 diseñadores y un experto en arte; para lo cual se utilizó un cuestionario de pregunta abierta, lo que permitió conocer las percepciones de los receptores de la obra de la Lucía Morán Giracca. Así mismo fue realizada una entrevista a profundidad a la artista.





Conclusiones

Se concluyó que los elementos o detalles que expresan el feminismo en la obra de Lucía Morán Giracca son: Las recurrentes imágenes femeninas en desnudez, naturalidad, libertad y aceptación de su propia feminidad. Se percibe una mujer determinada a sobre salir a pesar de sus limitaciones; además de la búsqueda de la equidad en la sociedad que le rodea.

Las diferencias que fueron encontraron en las opiniones de los participantes son las siguientes: Aceptación de la mujer hacia ella misma, declaración en los derechos de las mujeres, y que los mismos se ejecutan dependiendo de aspectos exteriores, entre los aspectos relevantes: La feminidad, la edad y la afirmación del cuerpo femenino como elemento de identidad. Entre las similitudes de las opiniones de los entrevistados se encuentra: la sexualidad femenina, la mujer se percibe como fuente de vida, la mujer sale victoriosa de sus propios límites y restricciones, se encuentra rodeada de violencia y opresión. Se hace mención de la desproporción y los aspectos físicos de la mujer, como también acerca del temperamento femenino.





INTRODUCCIÓN

La importancia de conocer cómo las demás personas perciben el mundo que los rodea, fue desde la infancia hasta hoy una necesidad muy personal. Las perspectivas variables, entre personas que obligatoriamente conocen mucho acerca del mundo, y aquellas que sin mayor detalle ignoran lo que saben; y el poder de responder de manera precisa algunas simples preguntas: ¿Cómo percibes eso? y ¿cómo entiendes aquello?, es una necesidad cotidiana.

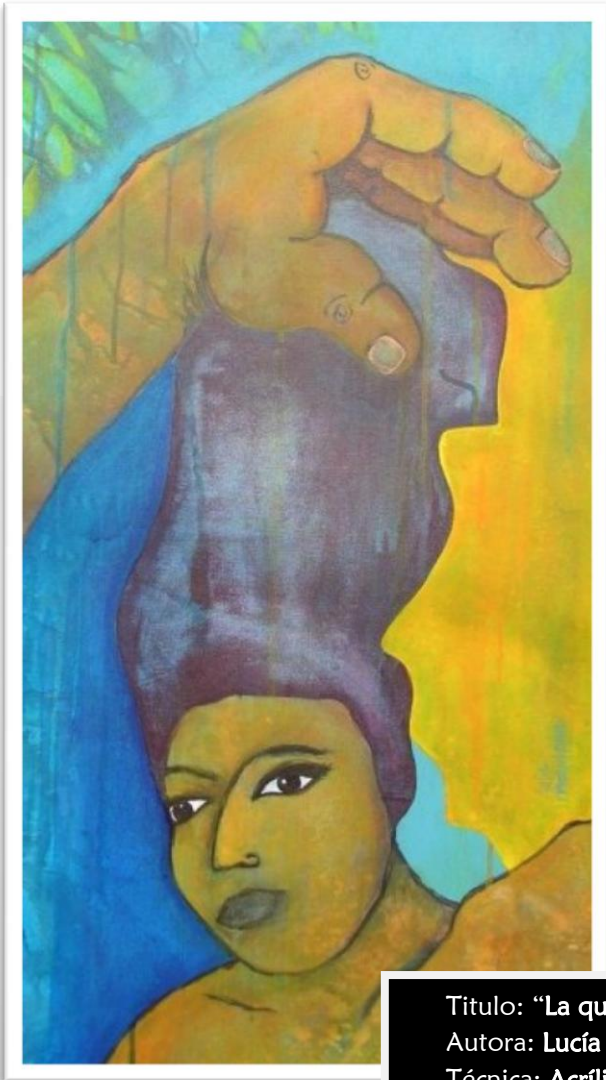
Por la curiosidad misma y tomando en cuenta que la semiología puede ayudar a comprender el universo simbólico, dentro del cual el ser humano configura su identidad y su cultura, y haciendo uso de la pericia artística, es que se ha realizado el presente estudio que permite triangular o contrastar información obtenida, teniendo como objeto de estudio, cinco obras de la pintora guatemalteca Lucía Morán Giracca, entre estas: “El último recuerdo”, “La montaña que hacemos”, “La migración de las mariposas”, “La pescadora” y “Guardiana de raíces”.

Se estableció como objetivo de análisis y comparación, las obras de Lucía Morán Giracca, a través de tres perspectivas: una, de expertos en comunicación y artes gráficas; la otra, de la autora misma y del análisis semiológico. En la primera parte del trabajo de tesis se procedió a realizar un análisis semiológico, tomando como base el descrito por Velásquez (2009b); mientras que en la segunda parte del trabajo fue realizado un estudio de recepción del cual formaron parte: un crítico de arte, seis comunicadores y seis diseñadores entre estudiantes y profesionales respectivamente.

Con el fin de obtener los datos necesarios para la elaboración del estudio semiológico, se aplicó el tipo de investigación descriptiva, identificándose también como un estudio de caso; mientras que en el estudio de recepción, se utilizó de igual forma la investigación descriptiva, en complemento con un análisis cualitativo.

Durante la observación y análisis de cada una de las cinco pinturas de Lucía Morán Giracca, fue recurrente el encontrar imágenes femeninas en cada cuadro, todas con el elemento desnudez en común, este se mostró más con orgullo y naturalidad que con algún grado de morbo. En cada cuadro se refleja el disfrute femenino, de libertad y la sexualidad, en oposición a un contexto de opresión.





Titulo: "La que se hunde".
Autora: Lucía Morán Giracca
Técnica: Acrílico en tela
Tamaño: 90 X 45

CAPÍTULO I

MARCO CONCEPTUAL



CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1. Antecedentes

El reconocimiento de una pieza artística como un medio de comunicación real y su relevancia en el proceso de transmisión de mensajes en la sociedad debe ser analizado ampliamente, ya que a través de una obra pictórica, es posible conocer algunos aspectos de la historia y cultura de un país, una comunidad o un grupo en específico, sus ideologías, creencias, etc., así lo indica Girón Muñiz (2007), señalando que a través de una obra artística un autor puede transmitir emociones que percibe de su comunidad, de las leyendas, de los mitos, de las formas tradicionales de organización y de su trabajo.

Además de lo anterior, debe darse por necesaria la empatía con el contexto de la obra por parte del receptor, ya que no es posible comprender lo que una obra dice, sí no se conoce al menos algún aspecto de la realidad a la que ésta refiere. En la investigación realizada por Ramos Ramírez (1999), en donde confirmó que su propuesta de interpretación de una caricatura, puede realizarse por completo, en pocos minutos y sin esfuerzo, con la observación aguda de figuras, textos, componentes figurativos, temas, actores, tiempo y espacios.

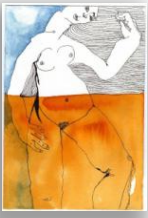
Sin embargo para que lo anterior suceda, primero debe tomarse en cuenta que la obra debe contener texto lingüístico de apoyo, más que cualquier otro elemento enriquecedor. ¿Qué pasa entonces con las obras pictóricas, ya que estas no contienen este elemento? ¿Cómo serán comprendidas? ¿Cómo llegará el mensaje a los receptores de la misma?

El arte es una forma de comunicación, sin embargo para las personas que realizan el graffiti en Guatemala, ésta práctica solo es vista como un arte y no como un proceso de comunicación, así lo concluye Ramírez Mayen (2002). Pero si no cumplen con una función comunicativa, ¿por qué muchas de ellas se han creado por denuncia, por cuestiones de orgullo o simplemente para proyectar un pensamiento o sentimiento del contexto en que se vive?

Para que la pintura se convierta en un medio de comunicación, primero debe contener un mensaje, y este a su vez ser enviado, recibido y causar una reacción o respuesta. Tal vez sea necesario leer en su totalidad la obra con sus detalles, para poder a través de la cultura, la observación y lógica, conseguir resultados objetivos.

Con el fin de obtener resultados para su investigación López Cuat (2005), realizó un análisis detallado de una serie de fotografías del guatemalteco Alan





Benchoam, según las categorías del método semiótico del mensaje estético, el cual fue utilizado en el presente estudio semiológico a manera de referencia.

1.2. Justificación

El arte ha significado para muchos un medio de expresión, de sus pensamientos, sentimientos e ideologías, además por qué no decirlo, también de comunicación para los receptores del mensaje que estas contienen. La sola idea de la pasión que despiertan los colores, las líneas y formas, hace que los sentidos actúen por completo en la acción de retroalimentación del mensaje recibido. Las personas pueden llegar a observar a través de ellas la cultura y modo de vida del país de origen del autor de la obra.

Si bien es necesario conocer el contexto de la pintura, y en el que fue realizada, también se debe tomar muy en cuenta, la cultura misma de la persona que se expone a ella; no es posible tener empatía hacia un sentimiento, pensamiento o ideología, si nunca se ha estado expuesto a el.

García Ortiz hace referencia a la reacción que la obra de Lucía Morán Giracca tiene en sus receptores “cuando el espectador se enfrenta a sus cuadros, ella no puede dejar de maravillarse. Es un momento que siempre está lleno de sorpresas, de revelaciones muy personales en las que su obra funciona como estímulo. “A veces las interpretaciones de la gente tienen incluso más claridad que lo que yo pretendía comunicar. Eso es mágico y va más allá de mi intencionalidad, pero además contiene el milagro del arte”.

Es por ello que se hace necesaria la utilización de un método de análisis con el fin de realizar una interpretación más válida, que pudiera significar un cambio en el pensamiento o en la visión con respecto de una situación o un acontecimiento relevante en la historia, más a aún si dicho aconteciendo se da en el país de origen de los receptores de la obra.

La necesidad de comprender una obra artística, puede no representar relevancia en la vida de muchas personas, sin embargo para los comunicadores y en especial aquellos que cuentan con un alma artística, es de total relevancia; puesto que partiendo de un correcto análisis, es posible representar un perspectiva mucho más amplia y rica de aquello que se observa, sea una obra de arte, un afiche, una fotografía, una estatua, una película, un libro, y así es posible continuar describiendo, por qué es importante aprender a analizar y comprender los mensajes que llegan de muchos lugares y representados de formas variadas.

Como lo indica Velásquez (2009b), el objetivo del método semiológico es señalar la manera en que un texto produce su significado, ya que detrás de todo discurso, se encuentra la estructura mental que lo hace posible, como todo





mensaje, que es producto de la manera de ver el mundo del emisor. Ésta idea, se puede aplicar de manera perfecta, al mundo amplio de la publicidad, la locución y el periodismo, es por ello la importancia que representa para la Escuela de Ciencias de la Comunicación, el que los alumnos y profesionales egresados de ella, presten más importancia al estudio de la semiología, como la manera de desenredar mensajes algunas veces incomprendidos, o recibidos de manera incorrecta.

1.3. Planteamiento

Las pinturas realizadas por la joven guatemalteca Lucía Morán Giracca, se han exhibido tanto nacional como internacionalmente, lo cual hace relevante la aplicación de un análisis semiológico que permita conocer cada uno de los aspectos que componen tales obras, ya que al no apreciarse la obra con todos sus detalles y elementos, el mensaje implícito de la obra se perdería.

¿Cuáles son los contenidos expresados e interpretados en las obras de Lucía Morán Giracca?

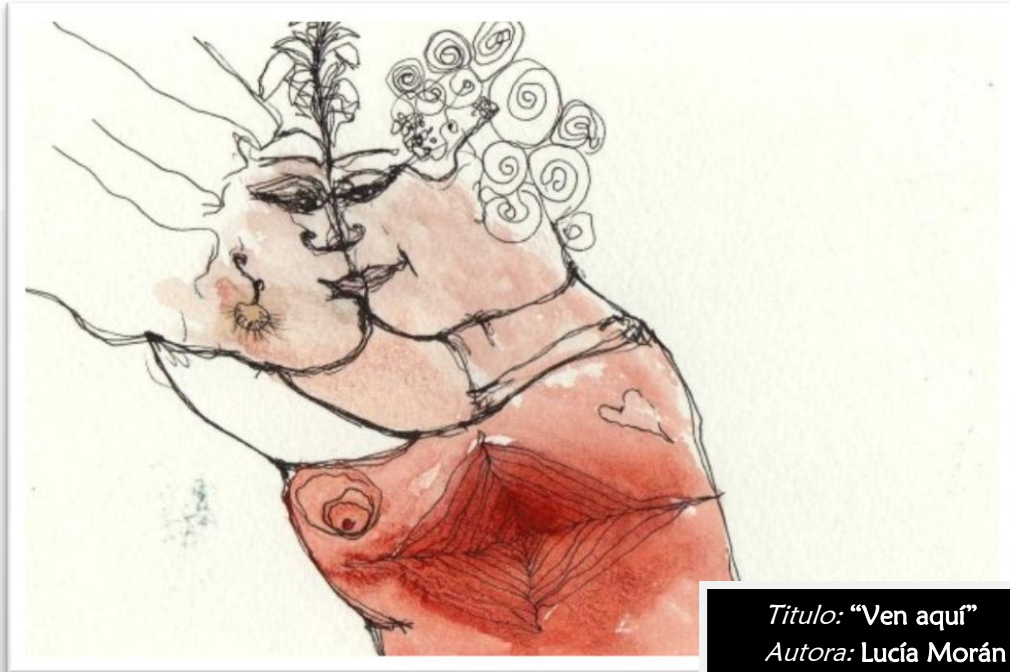
1.4. Delimitación del tema

Para realizar el estudio semiológico, se debió utilizar el método combinado de: A. J. Greimas y Umberto Eco, por medio del cual fue posible conocer a profundidad los mensajes expuestos por medio de las pinturas de la guatemalteca Lucía Morán Giracca, de su colección de técnica acuarela: “La montaña que hacemos”, “El último recuerdo”; y de la colección desde adentro: “La migración de las mariposas”, “La pescadora” y “Guardiana de raíces”.

En la segunda parte del análisis se realizó un estudio de recepción del contenido de las pinturas antes mencionadas, por parte de los receptores de la misma, incluyendo a 6 diseñadores y 6 comunicadores, un crítico de arte, el señor Guillermo Monsanto; además de una entrevista a profundidad realizada a Lucía Morán Giracca. El espacio geográfico se situó en la ciudad capital, en la ciudad universitaria; para la recopilación de datos se solicitó a 12 personas de nivel universitario; 6 diseñadores y 6 comunicadores sociales, quienes contaban con el conocimiento anticipado de los procedimientos semiológicos.

El trabajo de investigación se limitó a la elaboración de un análisis semiológico y un estudio de recepción del mensaje de las obras, no se realizaron críticas al trabajo pictórico, ni al mensaje que en el fue encontrado.





Titulo: "Ven aquí"

Autora: Lucía Morán Giracca

Técnica: Acuarela

Año: 2009

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. El arte y la Pintura

Arte

Para Faerna y Gómez (2000) el arte es el conjunto de prácticas, objetos y productos culturales que se encuentran influenciados por las distintas épocas de la historia, de un determinado lugar, en las cuales se han desarrollado entendiéndose desde el paleolítico hasta la actualidad; y por los sistemas culturales desde los que se inscriben, desde una tribu amazónica hasta las sociedades informatizadas.

“Desde la antigüedad se conocía como arte cualquier actividad que requería de aprendizaje y que demandaba habilidades técnicas para ejecutarlas”. [...] “Fue hasta el siglo XVIII cuando se empezó a perfilar el arte como actividad estética. Entonces se creó el término bellas artes, (pintura, escultura, arquitectura, literatura, música y danza) para diferenciarlo de las artes decorativas o aplicadas (cerámica, jardinería, tapicería, etcétera)”, así lo indica Velásquez (2010: 21).

El arte para García-Pelayo (1990), puede definirse como el acto por el cual el hombre, apoyado en la materia, sonido e imagen, trata de expresar lo material en aquello que no lo es. Las artes se dividen en Arquitectura, Escultura, Pintura, Música y Literatura. El artista recibe influencia de sus antecesores, que va enriqueciendo con su propia personalidad, con lo anterior se dan las formas, que al permanecer por cierto tiempo dan lugar a los estilos.

La definición de arte puede darse de igual manera, desde una perspectiva filosófica, centrando la atención en la pintura conceptual, Réquichot (citado en Barthes, 1986: 237.) se refiere a los artistas que a él se dedican, “a falta de otra cosa saben perfectamente que para limpiar de forma definitiva la gangrena ideológica, lo que hay que hacer es extirpar por completo el deseo siempre feudal. La obra (si es posible llamarla así) ya no es formal, sino tan sólo visual, y articula simple y de forma directa una percepción con una denominación (la forma es lo que se encuentra entre la cosa y el nombre, es lo que retrata al nombre); por ello sería preferible llamar a este arte denotativo, en vez de conceptual”.

Pintura

El origen de la pintura, según Pino Mora, “ha de buscarse en el momento en que el hombre tuvo necesidad de ella y encontró el medio para fijar en un soporte seleccionado las formas y los colores que la naturaleza ponía a su alcance”. [...]





“Definiremos la pintura como el arte de representar figuras en una superficie, plana o no, usando las líneas y el color”, (2005: 18).

“La pintura es una representación artística en dos dimensiones, basada en la aplicación de pigmentos sobre una superficie plana [...] y sus implicaciones espaciales son ilusorias”. Es por ello que García-Pelayo (1990: 1100), indica que “la obtención de la tercera dimensión se realiza mediante un artificio geométrico y óptico llamado perspectiva, basado en las deformaciones aparentes con las que se ven los cuerpos desde la posición del observador”. Faerna y Gómez Cedillo (2000: 135).

Para Barthes (1986: 153), “el simple hecho de preguntarse si la pintura es un lenguaje, constituye una pregunta moral, que exige una respuesta mitigada, [...] que salvguarde los derechos del individuo creador (el artista) y los de una universalidad humana (la sociedad)”.

Sin embargo según indica Barthes (1986), existieron innovadores como Jean Louis Schefer, que tuvieron problema ubicando de manera correcta las interrogantes sobre el arte, centrándose en una pregunta marginal, que al final dejó sin respuesta, la pregunta de ¿qué es la pintura? sin embargo hasta el momento no se obtuvo respuesta, ya que no se ha conseguido establecer el léxico y la gramática general de la pintura, ni colocar a un lado los significantes del cuadro y al otro lado los significados, ni sintetizar sus reglas de sustitución y combinación.

Según Schefer, (citado por Barthes, 1986: 153) “La semiología no se dedicó a hincarle el diente: desdichado bloqueo que, por carencia, venía a reforzar la vieja idea humanista de que la creación artística no puede reducirse a un sistema: sabemos que el sistema está considerado como enemigo del hombre y el arte”.

A lo anterior opina Barthes, “no se trata de restringir la estructura del cuadro a la crítica profesional de la pintura. El cuadro, escriba quien escriba, no existe sino en el relato que se hace de él; es más: en la suma y organización de las lecturas que de él pueden hacerse: un cuadro nunca es otra cosa que su propia descripción plural”. [...] “es ahí donde Schefer saca de su carril a la semiología pictórica”, (1986: 154).

2.2. Elementos de la pintura

2.2.1. Estilos o movimientos en la pintura

Con diversas particularidades los movimientos en la pintura, han permitido a los artistas explorar otras maneras de expresarse, así lo manifiestan Jiménez, Portillo





y Ramos (2003); superando los lenguajes artísticos antiguos y permitiéndolo de

esa manera que el arte cambie, de acuerdo a los diversos contextos sociales.

Jiménez, *et al.* (2003) son de la opinión de que el **realismo** podía dividirse en: Realismo mágico y realismo socialista. El primero encontraba su base en la nueva objetividad; el segundo, se instituye como arte oficial de los países socialistas, ya que prefiere en sus temas, escenas del proletariado jubiloso, pues la misión del arte debía ser la crítica a la sociedad burguesa, representándola de manera realista.



Realismo. Iman Maleki. "Niña peinándose".

Así mismo Benoist, Cassou, Chastel, Colombier, Devambe, Keim, Michel, Middleton, Muler, Roger y Yoyotte (1961) indican que Gustave Courbet fue uno de los pintores más simbólicos del realismo en Francia, ya que con franqueza desnudó el paisaje y al ser humano, devolviendo al modelo el esplendor de la belleza animal; representó al tamaño natural muchachas de su tiempo, y situaciones que podían representar un sacrilegio, ya que estas se encontraban revolcadas al aire libre sobre una cama o sobre la arena; lo claro es que nunca pintó ángeles, solamente lo que sus ojos veían, por tal razón su obra impulsó con tal fuerza la belleza natural de mares, montañas y bosques.



Realismo. Gustave Courbet, The Bathers. 1858, Oil on canvas, Museo de Orsay, Paris.

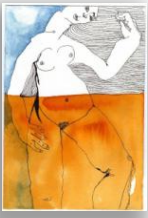
Para Faerna y Gómez Cedillo (2000), el **naturalismo**, es la corriente que abarca las tendencias artísticas que defienden la representación fiel de los objetos, tan similar a la manera en que son percibidos por los sentidos, mostrando la apariencia que estos poseen en la naturaleza; el posible opuesto del naturalismo es el idealismo.



Naturalismo. John Linnell. Londres Inglaterra.

En opinión de Jiménez *et al.* (2003: p.48), el naturalismo "Es la corriente artística de la segunda mitad del siglo XIX, que perseguía la fiel representación artística de un objeto. También se emplea en un sentido más general como forma de pintar"





Impresionismo, es un movimiento pictórico que surge en Francia a finales del S. XIX en contra de las fórmulas artísticas impuestas por la Academia Francesa de Bellas Artes, que fijaba los modelos a seguir y patrocinaba las exposiciones oficiales en el Salón Parisino, así se lee en: <http://www.arteespana.com/impresionismo.htm>.

Para Smith (2006), la correcta práctica del impresionismo, ha dependido sobremanera de una buena comprensión del concepto impresión y del buen uso de las sensaciones propias del artista; ya que por medio de ellas se puede describir mejor lo que se ve y pinta. Así fue señalado por varios escritores como: Duret, Castagnary y Cezanne, quienes declararon en su respectivo momento que los pintores no recreaban el paisaje, sino le daban forma a las sensaciones que el mismo paisaje producía en ellos.

Otra de las características del impresionismo según Smith (2006: 24), fue el boceto, “Común a muchas obras impresionistas es que son en cierta medida como borradores a base de manchas, lo que no es el resultado de la incompetencia o del trabajo apresurado, como proponían los críticos [...] esta técnica es muy adecuada para representar el tráfico como movimiento, [...] Incluso ha funcionado con éxito a la hora de dar la sensación de cómo es contemplar una escena cuyo movimiento y variedad hacen abarcarla con una mirada”.

Según André Bretón (1924, citado por Jiménez *et al.*) el **surrealismo** también conocido como superrealismo o suprarrealismo, es “el automatismo puro cuyo medio se intenta expresar tanto verbalmente como por escrito o de cualquier otro modo, el funcionamiento real del pensamiento” (2003: 52).

En el 2003, Jiménez *et al.* indicaron que el surrealismo era el movimiento artístico-literario, surgido en el primer cuarto del siglo XX, el cual intentaba expresar el pensamiento o los sentimientos



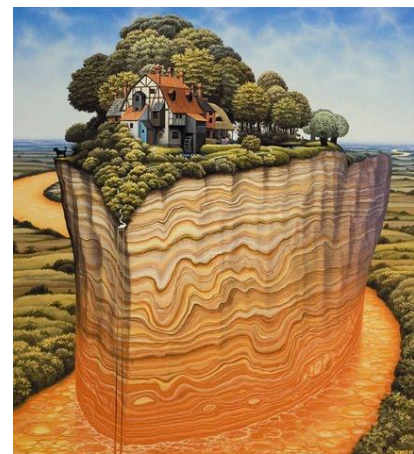
Impresionismo. Claude Monet.
Le jardín de Monet.



Impresionismo. Vincent Van Gogh.
“Noche estrellada”.



Surrealismo. Rene Magritte. “Amantes”.

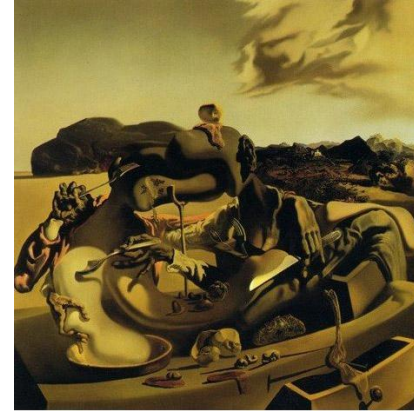


Surrealismo. Max Ernest.





puros, dejando de lado cualquier idea lógica, moral o estética; la escritura automática y el registro de los sueños son caminos al surrealismo. Los representantes de este movimiento fueron: Salvador Dalí, con el movimiento de pensamiento paranoico activo, que desacreditaba la realidad; Max Ernst, con los “frottages”, que era el frotamiento de materiales rugosos; André Masón, con dibujos; Roberto Matta, que iba con la corriente del automatismo y pintura en acción; además de: Yves Tanguy; René Magritte; Joan Miró; Marcel Duchamp; Francis Picabia; Jean Arp.



Abstraccionismo. Salvador Dalí.
“Canibalismo otoñal”. 65 x 65.2 cms.

El **Abstraccionismo** según lo indican Benoist *et al.* (1961), nace en 1910 cuando Wassily Kandinsky, crea su primera obra abstracta, con líneas que deformaban los objetos al punto de hacerlos irreconocibles, trato de cubrir lo que según indicaba el mismo Kandinsky perjudicaba sus pinturas, así que redujo las cosas representadas en sus pinturas a líneas vivas, que parecían serpentear erizándose y manchas de colores, que parecían explotar. En este movimiento también se destacaron: Kasimir Malevitch (1878-1955); Frank Kupka (1871-1957); Piet Mondrian (1872-1944).



Abstraccionismo. Kasimir Malevitch.

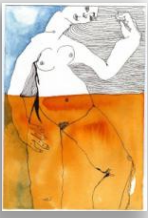
El movimiento **cubista**, según expresan Jiménez *et al.* (2003), es la escuela y teoría estética que se caracteriza por la imitación, empleo y predominio de figuras geométricas, en donde se descomponen todos los elementos, alejándose de la impresión óptica original. El cubismo surgió en París en 1906-1907 a partir del cuadro de Picasso “*Les demoiselles d’Avignon*”; en este movimiento, se representan simultánea varios aspectos de un mismo objeto, sus características son: la técnica de los collage, el uso del color como principio constructivo y la geometría de las figuras.

Fueron Braque y Picasso quienes crearon el cubismo, así lo indican Benoist *et al.*, (1961); ésta técnica se caracteriza por que la línea encierra los colores, mientras que en técnicas anteriores ésta se movía con mucha soltura y autonomía. Las líneas son más ligeras y flexibles.



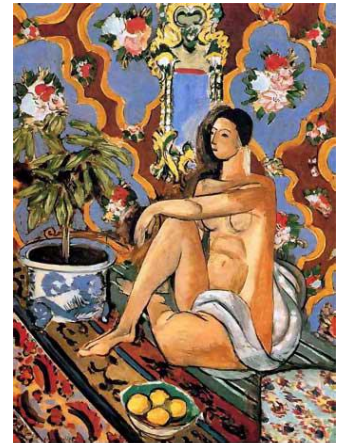
Cubista. Pablo Picasso. “Las señoritas de Avignon”. 243.9 x 233.7 cms. 1907.





Para García-Pelayo (1990), relacionando al fauvismo, los cubistas trataron de acercarse al mundo de lo existente, o el mundo del volumen, puesto que en el pasado se había tratado de mostrar un mundo basado en figuras geométricas, tal fue el caso de Alberto Durero en el siglo XVI. El cubismo afirmó que los elementos que estructuran la realidad tienen su base en figuras geométricas, por ejemplo: el cono, la esfera, el cubo, etc.

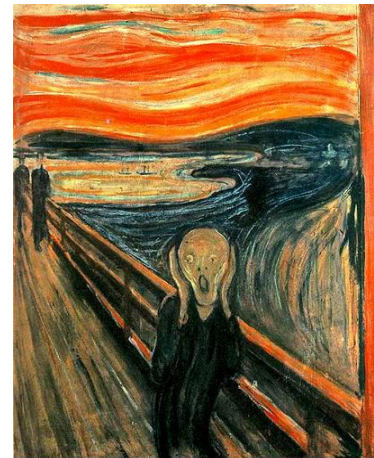
Fauvismo. Como hermosas pinturas de mural de escuela primaria, el Fauvismo dejó los muros de los museos en donde se expuso gracias a sus trazos poco definidos y los colores que casi saltaban del cuadro; indican Benoist *et al.* (1961), indicando que la característica más importante de este movimiento es el manejo del color, algunas veces brillante y otras tenue, pero igual predominante a la línea. Se manifiesta en Francia de la misma manera que el cubismo. Algunos de sus representantes fueron: Henri Matisse, Maurice de Vlaminck, André Derain, entre otros.



Fauvismo. Henri Matisse.
"Figura decorativa sobre un fondo ornamental" 1926.

Para Benoist *et al.* (1961), El **expresionismo** nace en Alemania, de la mano de todos aquellos, que despreciaban lo que de alguna manera se relacionaba con el realismo e impresionismo. Este movimiento fijó su atención en expresar lo que había en sus sentimientos y no en una técnica pictórica; por lo mismo innovaron menos que los cubistas y los fauvistas.

Según lo indica Jiménez *et al.* (2003:46) el expresionismo es el "Movimiento artístico de la mitad del siglo XX, se acentúa las experiencias subjetivas del ser humano. Los expresionistas proyectan la búsqueda de una expresividad irreal mediante deformaciones formales, exasperadas exuberancias del color y una pintura superficial que abandona conscientemente la tridimensionalidad".



Expresionismo. Edvard Munch.
"El grito". 1893.

El arte **figurativo** en opinión de Mondrian (1937), expresa el deseo de representar la belleza objetivamente, en forma exclusiva a través de la forma y el color, en relaciones que se compensan una a la otra al mismo tiempo, una tentativa de expresar aquello que estas formas, colores y relaciones despiertan en el receptor; ambos elementos, el universal y el individual son



Figurativismo. Mersad Berber.





indispensables para que la obra despierte emociones. De poco en poco el arte purifica sus medios plásticos, produciendo relaciones entre sí, que han permitido que en el presente aparezcan dos tendencias: una que mantiene la figuración, y la otra que la elimina. Mientras la primera (figurativa) emplea formas más o menos complicadas y particulares; la segunda (no figurativa) usa formas simples y neutras, con la línea libre y el color puro.

2.2.2. Técnicas de Pintura

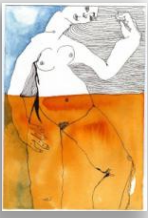
“El primer paso para la ejecución de un cuadro es la elaboración de un boceto o cañamazo sobre el que el artista traza las líneas generales de la composición. Viene luego la aplicación de los colores, generalmente con un pincel”, así lo señala García-Pelayo (1990:1100).

Sin lugar a duda es la manera de mezclar y aplicar el color lo que le da a una pintura su punto de interés, es como García-Pelayo (1990), lo indica, ya que según él, la mayor diferencia se da en las sustancias que se utilizan para la disolver los colores, es por ello que a continuación se conocerán algunos de los procedimientos que existen para realizarlo: **la aguada**, técnica en donde el color se disuelve en agua de goma; **la acuarela**, que se realiza con el color más liviano; **el lavado**, similar a la acuarela pero en una sola tinta; **la pintura al temple**, que se realiza mezclando el colorante con cola, y se aplica en una superficie cubierta de yeso.

También se encuentra **el fresco**, que se utiliza con colores a base de agua, que se aplica sobre una superficie cubierta de cal y arena; **el óleo** que suele ser una técnica reconocida por su versatilidad y acabado en el cuadro, se utiliza en la pintura desde el siglo XVI se aconseja utilizar una capa de barniz al final para proteger los colores del aire y el polvo. A lo anterior, Jiménez *et al.* (2003) aportan que para realizar el material del óleo, se mezcla el pigmento molido con un agente aglomerante oleaginoso, que pueden ser: el aceite de linaza, de amapola, de nuez o petróleo y trementina.

Para Jiménez *et al.* (2003) el **aguafuerte**, es la técnica de grabado en metal parecido al grabado del cobre, que se maneja de manera más sencilla, ya que los soportes suelen ser metales más blandos. Dentro de las técnicas similares al aguafuerte se mencionan: **calcografía**, **aguatinta**, **manera negra**, etc. La técnica del **claroscuro**, es la ciencia de distribuir luz y sombra en un cuadro, mediante el uso de tonos muy contrastantes. A las anteriores también se suma la técnica del **carboncillo**, que consta de un palillo de brezo, sauce o bien otra madera que se carboniza en un horno sin aire, es fácil de borrar por ende es apropiado para los primeros trazos de un dibujo. Por último se encuentra el **collage**, que es la representación artística que incluye papeles, telas, fragmentos y desechos varios, con el fin de crear cuadros.





2.2.3. Imagen

Para Greimas y Courtés “la imagen es una unidad de manifestación autosuficiente, como un todo de significación susceptible de análisis partiendo de una constatación común, se desprenden actitudes diferentes” (1982: 215). Sin embargo para Barthes (1986) la palabra imagen provino de la raíz “imitari”, lo cual lleva a hacer referencia a uno de los mayores cuestionamientos en el tema semiológico, la representación análoga o mejor conocida como copia.

Según indica Barthes (1986), la comunicación basada en analogías es considerada algo sin sentido y descartada del lenguaje, tanto para los expertos, como para la opinión común. Por una parte es un sistema poco desarrollado en comparación con la lengua, mientras algunos otros opinan que la significación no es suficiente para explicar la riqueza de la imagen, ya que la imagen es en cierta forma límite del sentido, y por ello permite buscar en los sitios más profundos del pensamiento del hombre la significación real.

Jean Louis Schefer (citado por Barthes,1986:154) opina que: “La imagen carece de una estructura *a priori*, solo tiene estructuras textuales [...] de las que ella misma es el sistema”; a lo anterior Barthes (1986) difiere de encasillar a la imagen o cuadro en un solo sistema, ya que el cuadro no es ni objeto real ni un objeto imaginario, por ello la imagen no se denomina como un código, sino como la variación de la función de codificación, no es tampoco un sistema es mas bien el origen o generación de los sistemas.

2.2.4. Dibujo

El dibujo para Jiménez *et al.* (2003), es la representación que se realiza de manera directamente, ésta por lo general carece de color y se basa en el claroscuro, la línea, la mancha, esta puede realizarse sobre diferentes tipos de papel, apoyándose de lápices, pinceles, carboncillo, tintas.

Faerna y Gómez Cedillo, indican que “el dibujo es la representación gráfica caracterizada por el dominio de la línea o el trazo frente al color. Aunque los límites entre la línea y la pintura resultan en ocasiones difíciles de precisar, los dibujos son, por lo general, de dimensiones reducidas y suelen estar realizados sobre ciertos soportes preferentes, como papel, papiro o pergamino”. (2000: 52). El grabado “se realiza en una placa (metal, linóleo, acetato, madera) y posteriormente ésta, se imprime con diferentes tipos de tinta y procesos acordes al material”. (Jiménez *et al.*, 2003: 7).





2.2.5. Diseño

Al momento de diseñar se deben cubrir varios aspectos así lo indica Pino Mora (2005), ya que el objeto debe cumplir con la función expresiva y práctica; debe poseer valores estéticos en su forma; así mismo en la unión entre la materia y la forma; y por último en la perfección en la técnica utilizada para su realización.

En el diseño todos los elementos se encuentran estrechamente relacionados, así lo menciona Pino Mora (2005), ya que contribuyen a crear forma. Los tres grupos de elementos que intervienen en la composición y la forma son:

- *Conceptuales*: El punto, la línea, el plano y el volumen.
- *Visuales*: La configuración, el tamaño, el color y la textura.
- *Estructurales*: La dirección, la posición, el espacio y el peso o gravedad.

2.2.6. ¿Qué es el punto?

Sobre el punto Jiménez, *et al.* (2003:) opinan que es la mínima de dimensión, lo más pequeño que el ser humano puede percibir. Adopta infinidad de formas que pueden ser geométricas y orgánicas. Sugiere sonido, dependiendo de su forma tamaño, color y ubicación. Cuando está solo, su sonido es monótono; acompañado por otro punto variará y alternará su sonido, creando un ritmo visual; Al ubicar varios puntos en una superficie seguirán una dirección: arriba, abajo, izquierda, derecha o centro; Al desplazarse es capaz de generar movimiento. Al crecer, se transforma en plano.

2.2.7. ¿Qué es la línea?

Wassily Kandinsky (citado por Pino Mora, 2005:71), “la línea es un punto que se arrastra [...] cuando un punto se mueve su recorrido se transforma en línea. Tiene largo y su ancho no existe, es relativo. La línea se inicia con un punto y otro la termina. Decimos que el límite natural del plano es la línea”. Al respecto de la línea, se expresan Jiménez *et al* (2003:9) expresando que “es la huella del movimiento del punto, al romper su reposo, lo que da por resultado un movimiento dinámico”.

Para Pino Mora (2005), es posible reconocer una forma como línea gracias a dos razones: Porque ésta es larga y porque su ancho es muy estrecho. Así mismo posee la capacidad de transmitirnos diversas sensaciones, entre estas la de delgadez, aunque es relativa a la manera en que se realiza; y en relación con su apariencia, puede ser descrita como: recta, curva, quebrada e irregular.





2.2.7.1. Valor expresivo de la línea

Con una sola línea es posible expresar sensaciones y sentimientos, así lo dice, Pino Mora (2005), sin embargo no es lo mismo utilizar una sola línea, ya que al utilizar varias en un diseño, se debe reconocer la manera en que ésta se relaciona tanto con sus iguales, como con las que son distintas de la línea misma.

A continuación se indican las emociones que expresan las líneas según su esquema lineal:

- **Las líneas verticales expresa** según Jiménez *et al.*, (2003) la dignidad, la fuerza, estabilidad, energía, nobleza, espiritualidad, ascenso, nacimiento, vida, etc. Para Pino Mora (2005), la línea vertical puede relacionarse con lo místico, con lo sublime, expresa equilibrio.
- **Las líneas horizontales** expresan, según Pino Mora (2005: 72) “la impresión de calma, solidez y permanencia”; mientras que en opinión de Jiménez *et al.*, (2009), demuestran el reposo, estabilidad, pasividad y muerte.
- **Las líneas inclinadas** expresan, en la opinión de Pino Mora (2005: 72), “la sensación de inseguridad, son agresivas y expresan lucha. Se puede lograr un buen equilibrio si se las acompaña de otras verticales y horizontales”. Para Jiménez *et al.*, (2003) la línea inclinada ascendente sugiere: Dinamismo, decisión, juventud, salida, libertad; mientras que la línea inclinada descendente, expresa caída, desgano y vencimiento.
- **Las líneas perpendiculares**, según Jiménez *et al.*, (2003), sugieren apoyo y firmeza.
- **Las líneas radiales**, dan la sensación de expansión, esplendor y estallido, así lo sugiere Jiménez *et al.*, (2003).
- **Las líneas curvas**, en la opinión de Pino Mora (2005: 72), “representan movimiento; se le asocia con la gracia femenina. Las curvas geométricas muy regulares tienden a crear la impresión de centro, pero las curvas irregulares crean la sensación de la actividad vital de un organismo viviente”. También indica Jiménez *et al.*, (2003) que las líneas curvas por su posición pueden expresar: Salida; entrada; cuando están en descendente: vencimiento o caída; en ascendente: Creciente y elevación.
- **Las líneas espirales** expresan según Jiménez *et al.*, (2003), que cuando son verticales, representan movimiento continuo y peligro. Mientras que las horizontales, movimiento concéntrico o excéntrico.

2.2.8. La forma

Según lo establecen Jiménez *et al.*, (2003) las líneas pueden ser representadas por medio de puntos, líneas, planos y volúmenes; y su interpretación es de dos tipos: **concreta**, cuando tiene relación objetiva con la realidad; **abstracta**, cuando





es creada por la imaginación del artista. Las formas corresponden al universo de las tres dimensiones: **altura**, **anchura** y **profundidad**. La representación de la forma se realiza de acuerdo con sus cualidades propias:

- Conformación: Naturales o creadas.
- Consistencia: Blandas –duras, quebradizas-flexibles.
- Densidad: Pesadas-ligeras.
- Textura: ásperas-suaves, rugosas-lisas.
- Carácter: Opacas-transparentes.

2.2.9. ¿Qué es el color?

“El color es el rasgo esencial y distintivo de la formas de la percepción visual, integrado por tres atributos específicos: Luminosidad, tono o matiz y saturación, o bien, claridad, tono y croma”, así lo afirman Sanz y Gallego (2001:258).

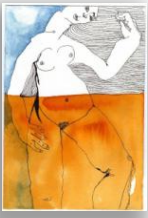
“El color se puede definir como una experiencia visual, una impresión que recibimos a través de los ojos, independiente de la materia colorante por sí misma”, así lo indica Pino Mora (2005: 53).

“El color es una sensación que percibimos gracias a la existencia y naturaleza de la luz y a la capacidad de nuestros órganos visuales para transmitir dicha sensaciones al cerebro”. Jiménez *et al.* (2003:20).

Van Gogh (citado por Soto, 2004: 141-142).) en donde redacta parte de la carta que él mismo dirige a su hermano Theo, en donde describe la significación del color según su criterio: “El negro absoluto no existe [...] y como el blanco existe en todo los colores [...] explicándole de forma prolija como la naturaleza presenta una leyes que determinan infinidad de colores y tonos a través de la mezcla y la yuxtaposición de colores fundamentales o primarios: rojo, amarillo y azul. Estos originan los colores compuestos o secundarios: el naranja (del rojo y el amarillo); el verde (del amarillo y el azul) y el violeta (del rojo y el azul). En la carta continuaba explicando la teoría de los complementarios y añadía que el colorista es aquel que viendo un color en la naturaleza llega a analizarlo bien y a decir, por ejemplo: Este gris esta tomado de amarillo y negro; y casi nada de azul”.

Las cualidades del color son dos dice Ferrer (2000), las **físicas** y las **artísticas**. Las primeras, se refieren a la pureza que se expresa en el color por medio de un número dos, como una paleta de colores, muy relacionado con la longitud e intensidad de onda. Mientras que en las segundas, lo verdadero e importante es la superficie y el contorno, el valor solo esta en los extremos que lo ayudan a definirse, en los contornos, de su dimensión, de la iluminación que esta en su alrededor, y la percepción de quien lo contempla, ya que no es lo mismo un cuadrado negro de 1 centímetro, que otro cuadrado negro de 2 metros.





2.2.9.1. Simbolismo del color

Sin bien el simbolismo del color puede variar de acuerdo al lugar y cultura, se puede establecer una interpretación genérica de cada uno de los colores:

- Sobre el color **blanco**, Sebastián (2000), expresa que es un color dual, que representa la pureza, la inocencia, la transparencia, la virginidad. Eduard de Bono (citado por Sebastián, 2000) dice que, el blanco es la ausencia del color; significa frío y esterilizado, en sus *seis sombreros para pensar*, cataloga en el color blanco el pensamiento puro, los datos y la descripción objetiva de la realidad.
- Sebastián (2000), dice sobre el **negro**, que también es un color dual. Simboliza la obscuridad, la muerte, el vacío, la angustia; es luto, también es un color elegante; es el pensamiento negativo. Para De Bono, (citado por Sebastián, 2000) el color negro solo ve lo peor de la situación, representa la faceta triste y depresiva.
- Referente al color **Rojo**, Sebastián (2000), dice que es un color primario y dual. Puede ir desde la pasión, la energía y la vitalidad, a la guerra, la sangre, la agresividad; es sin duda un color caliente. De Bono (Citado por Sebastián, 2000), indica que representa el pensamiento emocional, las sensaciones y emociones que se perciben de un problema. Mientras que en el 2001, Sanz y Gallego resolvieron que, el rojo es el color semejante sugerido por la sangre arterial humana; también es el primer color del espectro Newtoniano.
- Sebastián (2000), indica que el color **azul**, es semejante el color del cielo, del mar y del pensamiento; es un color frío. El azul marino, simboliza lo clásico y conservador; el azul inmaculado, es místico y sin vicio o mancha; Para De Bono (citado por Sebastián, 2000), el azul simboliza al pensamiento que se encuentra a la cabeza de los otros a su alrededor, líder.
- **Amarillo**, Sebastián (2000), simboliza el sol y al oro, es un color energético y estimulante del apetito al igual que el naranja. En la antigua china simbolizaba divinidad. En la teoría de *Seis sombreros para pensar* escrito por De Bono (citado por Sebastián, 2000) representa a la persona positiva, que ofrece las ideas buenas e iluminadas.
“Es el color semejante al característico de la piel del limón amarillo [...] es el tercer color del espectro newtoniano de 7 bandas [...] en el cromatismo onírico, este color se asocia tanto a la funcionalidad psíquica intuitiva como al oro y la iluminación”, de esa manera lo establecen Sanz y Gallego (2001: p. 45)
- El color **naranja**, según indica Sebastián (2000), es la mezcla de amarillo y rojo tiene una propiedad psicológica de confort, puede simbolizar una señal de peligro o de atención. Para Sanz y Gallego (2001), es el color característico de la piel de naranja, el segundo color del espectro





newtoniano; posee propiedades estimulantes y excitantes más violentas que las del amarillo según la distinción psicocromática básica.

- El color **morado**, representa misticismo según señala Sebastián (2000), se observa con frecuencia en la liturgia; también es un símbolo de conflicto por estar compuesto del azul y el rojo; es el color elegido por el movimiento feminista para representarlo. Así mismo para Sanz y Gallego (2001), el color morado o violeta, es el característico de los pétalos de la violeta, es el séptimo color del espectro Newtoniano; es el azul púrpura para la interpretación psicocromática.
- **Marrón o café**, para Sebastián (2000), es el color representativo de la tierra, de las cortezas de los árboles y del otoño, también simboliza estabilidad, seguridad, y melancolía; en lenguaje popular de España, simboliza algo negativo o una condena.
- Para Sebastián (2000), el color **verde**, evoca a lo vegetal, a lo fresco, relajante; es representativo del tema ecológico; según De Bono, (citado por Sebastián, 2000) indica que el color verde, representa el pensamiento creativo, es una forma de ver diferente. En el 2001 Sanz y Gallego expresaron que el color verde es el semejante a las hojas de hierba y a la esmeralda, y también es el cuarto color del espectro newtoniano.
- El color **gris**, al criterio de Sebastián (2000), es refinado y frío; discreto como el beige. En el vestido es un color muy elegante; se diluye en la masa, hace que las personas pasen desapercibidas, dando anonimato.

2.2.9.2. *Psicología del color*

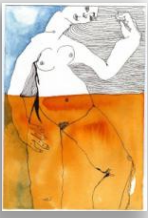
A continuación se describen algunas de las características de los colores en cuanto a su influencia psicológica en el ser humano:

Sanz y Gallego (2001), indican acerca del color **rojo**, que es el primer primario psicológico, por excitante y estimulante se encuentra dentro de la gama cálida. En la sinestesia cromática: en el aspecto de percepción visual, representa bidimensionalidad, primeros planos, la expansión espacial, claridad elevada, a las formas circulares, bajo relieve, a la dinámica y superposición total; percepción gustativa, dulce; percepción olfativa, pútridos, a quemado, a ¹estoraque; percepción táctil, aspereza, sequedad, calor, blandura, pesadez.

El color **amarillo** “corresponde al segundo primario psicológico en el orden decreciente de las longitudes de onda [...] según la distinción psicocromática

¹ Árbol de la familia de las Estiracáceas, de cuatro a seis metros de altura, con tronco torcido, hojas alternas, blandas, ovaladas, blanquecinas y vellosas por el envés, flores blancas en grupos axilares, y fruto algo carnoso, elipsoidal, con dos huesos o semillas. Con incisiones en el tronco se obtiene un bálsamo muy oloroso, usado en perfumería y medicina. (RAE: <http://lema.rae.es/drae/?val=estoraque>)





básica, las propiedades estimulantes y excitantes del amarillo explican su plena inclusión en la gama cálida”, así lo indican Sanz y Gallego (2001: 45).

En el 2011, Sanz y Gallego establecieron que el color **azul**, es el cuarto primario psicológico en el orden descendente de las longitudes de onda. En la sinestesia cromática, el tono azul tiende a asociarse con distintas percepciones: la percepción visual, se asocia lo tridimensional y planos elevados, lejanos, ámbitos inferiores, contracción espacial y formas pequeñas, estrechas y alargadas, a la oscuridad. En la percepción gustativa, al sabor alcalino; percepción cinética, a los movimientos rectilíneos, centrípetos, rápidos, vibratorios y leves. En la percepción olfativa, etéreos, resinosos, narcisos, ámbar, almizcle; percepción táctil, dureza, ligereza, suavidad, humedad y frío extremo.

Para Sanz y Gallego (2001), el color **verde** en la sinestesia cromática: en el aspecto de percepción visual, representa a los umbrales, al plano medio, formas de tamaño mediano, a la penumbra, formas cuadradas, al plano, al estatismo y la subordinación; percepción cinética, movimientos horizontales y laberínticos alternativamente; en la percepción gustativa, representa a los agrios y ácidos; en la percepción olfativa, fragancias aromáticas, limón, bergamota, a la violeta; percepción táctil, blandura tibieza, fresca y humedad.

En el 2001 Sanz y Gallego, concluyeron que el color **naranja** en la sinestesia cromática de la percepción visual, representa semibidimensionalidad resaltada, a los planos medio cercanos, a la expansión espacial, formas ovaladas y bajo relieve; percepción gustativa, alcalino y salado; percepción olfativa, pútridos y fragantes, quemados pero aromáticos; percepción táctil: la aspereza y calor muy elevado.

Así también acerca del color **negro**, que representa en la sinestesia cromática: en cuanto a percepción visual, la corta profundidad de los planos cercanos, a la comprensión espacial; percepción auditiva, representa al silencio; percepción gustativa, a lo agrio; en la percepción olfativa, quemado, resinas aromáticas, pachulí, vainilla, percepción táctil, la viscosidad extrema.

“Dentro de este mundo creador y subjetivo, importa más el aspecto emocional que físico de los colores cálidos y fríos” opinión expresada por Ferrer (2000: 232); así mismo continua señalando, sobre la apreciación que le dan las personas y la sensación que provoca en ellos, es interesante, ya que en el pasado, los pintores solían darle tonos azules o fríos a las imágenes que se encontraban a distancia, representando la lejanía del paisaje, y los colores cálidos para diferencias los objeto cercanos, aunque hoy ha cambiado ya que se están utilizando los mismos colores pero a la inversa.





2.2.10. Comunicación

“Los mecanismos de comunicación humanos son complejos y sencillos a la vez, sencillos, porque aprendemos a comunicar sin esfuerzo, inconscientemente, desde el nacimiento; y complejos porque ocasionalmente descubrimos que equivocamos nuestros mensajes, las personas reaccionan de manera distinta a la que esperamos, o vivimos determinados momentos comunicativos con dificultad”, es la opinión de Sebastián (2000:7).

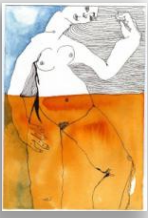
En el año 2003, Interiano afirmó que: la comunicación se asemeja al oxígeno, ya que ayuda a la sobrevivencia de la sociedad, puesto que todo avance, científico, tecnológico, etc., se ha producido gracias a ella. La humanidad no hubiese podido alcanzar el estado en el que hoy se encuentra de no haber podido expresar sus pensamientos, ideas, conocimientos y experiencias a su núcleo vital. De igual manera se expresan Flores y Orozco (citados a través de Interiano, 2003: 10) diciendo que la comunicación, es la puerta que nos permite el acceso al mundo de la cultura.

“La comunicación es algo tan común, tan cotidiano, que estamos todo el tiempo inmersos en ella y apenas nos percatamos. Toda nuestra vida social, nuestro desarrollo intelectual, depende y tiene su origen en los distintos procesos comunicativos que realizamos”, así lo refiere Velásquez (2009a:14). Seguidamente se indican las ciencias que estudian la comunicación y las funciones que esta cumple:

Ciencias que la estudian	<i>Ciencia</i>	<i>Disciplina</i>
	La semiología	
La lingüística		Fonética, fonología, gramática, semántica y gramática del texto.
Cibernética		
Filosofía del lenguaje		
Funciones	Referencial , cuando la comunicación es utilizada con el fin de informar.	
	Emotiva , cuando se opina, se exteriorizan sentimientos o juicios de valor.	
	Apelativa , cuando el emisor consigue que el receptor actúe de acuerdo a sus intereses.	
	Fática , cuando se persigue que la comunicación funcione correctamente.	
	Metalingüística , cuando se busca que todos los signos sean comprendidos por el receptor.	
	Poética o lúdica , se centra en el mensaje y en su estructura.	
	Educativa , cuando se ofrece contenidos culturales al receptor.	
Animadora , cuando se persigue que el receptor se convierta en participe del desarrollo del mensaje.		

Realizado partiendo de los conceptos sobre comunicación encontrados entre las páginas 18 & 45, del libro “Comunicación, semiología del mensaje oculto”, de Carlos Augusto Velásquez en el año 2009.





2.2.10.1. *El acto comunicativo y sus elementos*

Como en todo proceso, los elementos son la parte fundamental, ya que de su perfecto funcionamiento dependerá la manera como se acepte y entienda el mensaje que se pretende enviar, y por ende, la respuesta del mismo. A continuación se presentan los elementos esenciales de los cuales se compone el proceso o acto de comunicación:

El **comunicador**, es quien ocupa el lugar más importante en el proceso de comunicación, también es llamado emisor, aunque este término es más aplicado en la información. Uno de los factores más relevantes según Interiano (2003), es el mensaje que transmite el comunicador sea correctamente descodificado o descifrado por quien lo recibe; ya que si el mensaje está desordenado y con datos irregulares, el mensaje no será recibido o será entendido incorrectamente.

Para Interiano (2003) los mensajes del **comunicador** se encuentran relacionados a parámetros sociales que interfieren en la creación y posterior transmisión de los mismos; además el comunicador se define por sus relaciones sociales, familiares y su propia imagen.

De la misma forma se afirma que, el **canal** es el medio por el cual se transmiten los mensajes, por ello es posible referirse a él como medio, estos dependen mucho de las circunstancias y necesidades de quien desea utilizarlos, estos pueden ser desde los silbatos, señales de humo hasta los más sofisticados, como la prensa, la radio y la televisión actualmente.

Prieto (citado por Interino, 2003) indica que el **mensaje** es el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y que llega a los sentidos del perceptor, el cual solo se produce si responde a un determinado código. El mensaje necesita de dos elementos para obtener forma, entre estos la innovación y la redundancia. Mientras que para Interiano (2003), la innovación es lo nuevo de una noticia o mensaje, aunque la idea de innovación es relativa, que esta solo puede darse en un marco referencial que se establece por el pre-conocimiento del perceptor, entiéndase la ideología y sabiduría del individuo.

Código es para Dobkin y Pace (2007:12), “la codificación se lleva a cabo con la emisión y creación de un mensaje, a medida que un comunicador traduce ideas, pensamientos, sentimientos en símbolos; la decodificación es lo inverso”. Así mismo para Velásquez (2009a: 30), el código “es el lenguaje en el cual se transmite el mensaje. Cualquier señal, por primitiva y espontánea que parezca,





responde a determinados convencionalismos o reglas de juego que comparten emisor y receptor”.

En el 2007 Dobkin y Pace indicaron que el ambiente que rodea el proceso comunicativo es el llamado **contexto**, opinaban que la comunicación nunca se daba fuera del ambiente, siempre se ve influenciada por el contexto que le rodea. Los aspectos de los que se compone son: el escenario físico, el escenario de la comunicación y la cultura.

El **perceptor** para Interiano (2003), es aquel que recibe el mensaje enviado por el comunicador. En la teoría de la información este es llamado receptor. Una de las características del perceptor es que puede bien ser una persona individual o también puede ser un conjunto, esto representa un detalle secundario, ya que sus funciones no se afectan; el perceptor es aquel que capta el mensaje y lo almacena, luego lo analiza, lo sintetiza y por último le da una respuesta.

Según Dobkin y Pace (2007), la respuesta al mensaje emitido puede recibir muchos nombres, entre estos: **retorno**, retroalimentación o feed back, dicha respuesta puede ser por el mismo código y canal o bien puede realizarse por códigos y canales distintos a los del mensaje.

2.3. Análisis semiológico

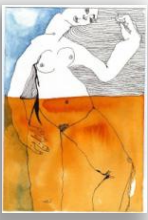
2.3.1. Semiología

Según indica Saussure (citado por Álvarez y Martínez, 1997: 514), “la semiología es una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social; tal ciencia sería parte de la psicología social y por consiguiente de la psicología general. [...] la lingüística no es más que una parte de la semiología, la cual abordaría el análisis de todos los sistemas de signos (la escritura, el alfabeto, los símbolos militares, los ritos, etc.)”.

“La semiología es la ciencia de la comunicación que trabaja en dos direcciones: bajo la perspectiva de quien emite un mensaje en forma intencionada y bajo la perspectiva de quien lo recibe, de acuerdo a sus códigos individuales y culturales”, según lo indica Interiano (2003: 149).

Para Greimas y Courtés (1982), la semiología colabora con la semiótica para dar un sentido dentro de la teoría del lenguaje a todo conjunto signifiante; esta tuvo su origen con Saussure, quien buscaba llamar semiología a todo lo referente a signos.





2.3.2. Semiótica

Greimas y Courtés (1982: 364) opinan que la semiótica “se emplea con diferentes sentidos según que designe: *a.* Una magnitud cualquiera manifestada a la que se propone conocer; *b.* Un conjunto de conocimiento, tal como aparece durante y después de su descripción y *c.* El conjunto de medios que hacen posible su reconocimiento”. Mientras que para Mendoza (2007), la semiótica es la doctrina o teoría de los signos; y tiene como tareas, analizar el valor de los criterios y principios, que pueden ayudar a diferenciar los tipos diversos de estructuras signicas y la relación con sus procesos de producción, distribución y consumo.

Según Pierce (citado por Mendoza, 2007), la semiótica se interesa en encontrar reglas, regularidades generales, e intenta describir estos fenómenos como funciones genéricas al interior de un sistema interpretativo. Del mismo modo para Velásquez (2009a) la semiótica persigue explicar las estructuras.

“Es el pragmatismo lo que ha permitido a la semiótica, incursionar en todos los campos de la cultura, que van desde una semiótica del arte, hasta una semiótica del código gastronómico, o de la arquitectura, de la lógica y de las ciencias exactas”, así lo afirma Interiano (2003:112). Así mismo indica que la semiótica es planteada en Norte América por Charles Sanders Pierce y sistematizada por Charles Morris; esta se ocupa de tres campos distintos que son: Semántica, Sintáctica y pragmática.

📌 **La Semántica.** El campo semántico “abarca el proceso de significación de los signos en vertientes de significante y significado. Se establece como la relación del signo con el objeto; es decir que a cada objeto le corresponderá un signo (o sea un sustituto) literal, directo y viceversa”, así es afirmado por Interiano (2003: 110).

A la semántica “le interesa la relación que se establece entre los signos y las realidades por ellos representadas. Se encarga de estudiar el significado de las palabras y de los símbolos en un cuadro pictórico”, así lo establece Velásquez (2009a: 19).

📌 **La Sintáctica o sintaxis,** según Interiano (2003), es la relación que se establece ente un signo con sus iguales, haciéndose relevante la posición que el mismo tenga dentro del mensaje; aquí se ubican los análisis de contenido, ya que por medio de la posición de los signos dentro de contexto, es posible detectar la ideología implícita de un texto, sea este lingüístico o icónico.

📌 **La Pragmática,** se puede interpretar como la relación que hay entre el signo y con el uso que le dan por medio de su espacio en el contexto, en otras palabras, el uso que se le da a los signos en las sociedades. Por medio de la pragmática se puede explicar la evolución del idioma y sistema de comunicación, así es posible encontrarlo en Interiano (2003). Así mismo





para Velásquez (2009a), la pragmática se encarga de estudiar la manera en que las personas utilizan los signos dentro de su propio contexto.

2.3.3 *¿Qué es el signo?*

“El signo es una unidad del plano de la expresión, construida por la función semiótica, es decir, por la relación de presuposición recíproca que se establece entre las magnitudes del plano de la expresión y del plano del contenido durante el acto del lenguaje”, Greimas (1990: 376).

“Se llama signo a una realidad que evoca, sustituye o representa algo distinto de sí mismo. [...] Como ejemplo de signo tenemos a las palabras. Al decir libro, el sonido que producimos es el significante. La idea que nos formamos al decir o escuchar esos sonidos sería su significado. También son signos los dibujos, las señales de tránsito, los movimientos del cuerpo”, así lo establece Velásquez (2010: 38).

Sobre el signo Interiano (2003) explica, que el hombre piensa su mundo de la manera en que lo percibe y no como los sentidos se lo dejan conocer; basándose en su propia individualidad humana. Cada ser humano posee un marco de referencia propio que no cambia aunque viva en sociedad. La noción de signo nace de la inquietud del hombre por sustantivar de alguna manera el mundo de las ideas que posee, como producto de su particular forma de captar y concebir el mundo.

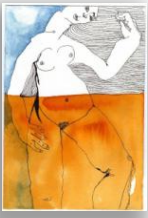
Para Pierce (citado por Interiano, 2003:118), “un signo o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo aun más desarrollado [...] el signo esta en lugar de algo, su objeto”.

“Ya que el ser humano necesita dar un sentido a lo que percibe. Si el estímulo no tiene un significado claro para el receptor, este añade de su experiencia, su necesidad o emoción actual, para completarlo [...] este fenómeno es conocido en psicología como la gestalt inconclusa”, Sebastián (2000: 56).

2.3.4 *El significante y el significado*

El significado según Interiano (2003), es la sustancia del signo, es el mensaje que se obtiene al ver la forma del mismo; mientras que el significante representa a lo material del signo, la forma que este tiene y su manera de manifestarse.





“El significante es un mediador: La materia le es necesaria [...] la sustancia del significante es siempre material (sonidos, objetos, imágenes)”, es lo que indica Barthes (1997: 45).

El signo “se compone de significante y significado. Significante es la materia de que se compone el signo; significado es la idea evocada por el significante”. Velásquez (2010:38).

2.3.5. *Análisis semiológico de la imagen*

Velásquez (2009b), señala que el análisis semiológico, permite a las personas que se acercan al mismo, identificar las estructuras semióticas por medio de las cuales el mensaje de un texto se da a entender; ya que los mensajes dependen por completo de la propia visión de aquel que los emite.

Al ser elegido el modelo de análisis semiológico de la imagen señalado en Velásquez (2009b), se procederá a describir cada una de las fases de las que se compone, y los pasos para realizar el análisis, basado en la propuesta de Algirdas Julius Greimas y Umberto Eco.

2.3.5.1. *Estructuras superficiales*

Para Velásquez (2009b), estas son las que se manifiestan en un texto de manera directa, es todo lo que se capta con tan solo leer, como personajes, acciones, valores, etc. Aquí se identifican los componentes descriptivos y los componentes narrativos. El orden para iniciar el análisis depende de aquello de se busca estudiar, ya que si es un texto, como una novela, película, etc. es necesario iniciar con el componente narrativo; pero si en cambio es una imagen, se inicia con el componente descriptivo.

2.3.5.2. *Estructuras profundas*

Según indica Velásquez (2009b), no pueden verse a simple vista ya que son deducidas por medio de un análisis. Se trata de establecer lo profundo de la obra, por medio de las estructuras superficiales. Basándose en las estructuras descriptivas se establece el sistema de relaciones profundas (isotopías semiológicas y semánticas); de las estructuras narrativas se establecen el sistema de operaciones (cuadrado semiótico); Luego para concluir se realiza un análisis que permitirá ajustar y relacionar el sistema de relaciones y operaciones.

2.3.5.3. *Segmentación*

Esta parte es lo primero que debe realizarse, según lo establece Velásquez (2009b), consiste en dividir el texto, realizando una lectura superficial que





permitirán fragmentarlo. No hay un número establecido de segmentos, dependen de la forma en que se establece o presenta la obra.

2.3.5.4. *Componente Descriptivo*

Indica Velásquez (2009b), consiste en la descripción de los elementos, figuras o signos que integran el discurso y que a la vez producen una significado dentro de el; se establecen las relaciones superficiales que se crean entre las figuras y que permite determinar el tema que organiza el mensaje. Con el componente descriptivo se pretende realizar una descripción técnica y objetiva de los elementos que el discurso de compone.

Las Figuras, son los elementos o signos que aportan significado al mensaje o texto, Velásquez (2009b). Al utilizar un signo o figura, se debe conocer si este se ha utilizado con anterioridad, ya que esto hará referencia y creará significado en el receptor. Aunque también puede sentarse precedente utilizando o dando significado a nuevas figuras, eso da creatividad y crea un sentido artístico por parte del emisor. Para determinar la utilización de una figura en un texto, se debe analizar los semas que la definen; se debe analizar cada una de las características que se asignan.

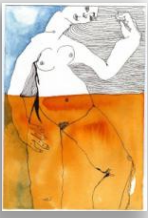
De acuerdo a Velásquez (2009b), **los conjuntos figurativos** son los semas o contenidos concretos que presenta una figura; gracias a esto es posible identificar la función y relación que un signo tiene con otra. Son la característica y la perspectiva ideológica que un emisor asigna a sus figuras o signos.

La coherencia interior se logra gracias a los rasgos en común o conjuntos figurativos que estas poseen entre sí Velásquez (2009b); por ello es posible clasificarlos en temas. **El tema descriptivo**, es una unidad en la cual se agrupan varios conjuntos figurativos. Un tema descriptivo solo puede tratarse parcialmente en un mensaje, por medio de conjuntos figurativos.

Al referirse a los **sujetos**, señala Velásquez (2009b), que aunque en algunas imágenes no aparecen iconos humanos, si existen elementos gráficos o semiológicos que hace referencia de ellos. Los elementos humanos pueden establecerse o identificarse así: *Por inferencia pragmática*, que se obtiene al ubicar el mensaje en espacio y tiempo; y el papel de emisor y receptor en el mensaje; *Por deducción semántica*, a los personajes que no son humanos se les asigna en el mensaje características antropológicas, que los convierten en humanos. *Por presunción semiótica*, en el discurso o mensaje, se persuade al receptor a realizar aquello que el mensaje solicita.

Con respecto a los **tiempos**, Velásquez (2009b), indica que los datos temporales son necesarios para interpretar mejor el mensaje. En una obra gráfica, como una





fotografía, una pintura, etc., es posible connotarlos por medio de una de las figuras o conjuntos figurativos.

Refiriéndose a los **espacios**, Velásquez (2009b) señala que es posible establecer que cuando se conoce el espacio en el que se desarrolla un texto o mensaje, ayuda a comprender mejor el mensaje global. Cuando un texto no aclara el lugar en el que acontece, este puede suceder en cualquier lugar. Se debe observar y analizar los textos y las imágenes para poder obtener las informaciones que aportan al mensaje.

2.3.5.5. *Componente Narrativo*

Se indica en Velásquez (2009b) que el componente narrativo se compone de estudiar las acciones reales o posibles, que se afirman o bien se sugieren en el texto. Se busca saber lo que ha ocurrido u ocurrirá, con las causas y consecuencias. Las fases del componente narrativo establecido por Velásquez (2009b) son:

Principio de narratividad, para poder realizar el análisis semiológico, se debe establecer la historia, y los valores que se transmite en una imagen o texto fijo, lo que se debe realizar es el trabajo de un arqueólogo, ya que partiendo de un dato se construye una historia o programa narrativo.

Segmentación narrativa, aquí se identifican las historias reales y potenciales que se establecen en el texto que se analiza. Se utiliza de base la segmentación se que realizó en el primer paso del análisis.

Estados y cambios, en toda historia se producen cambios, ya que los personajes pierden y ganan cosas en el transcurso de la historia. En semiótica el personaje es conocido como sujeto, este puede ser humano o no. Los sujetos y objetos, no son precisamente personajes y cosas, su papel depende de la situación o acción que representa en la obra; ambos pueden ser representados por personas, animales, cosas, o bien situaciones.

Programa narrativo, es la historia real o potencial que se desarrolla en un mensaje. Es la agrupación de los cambios y estados, que se relacionan con el cambio central que da fondo a la historia, el cual debe identificarse para establecer bien el programa narrativo, puede ser un cambio que está sucediendo, sucederá o puede suceder.

Ya que los cambios pueden darse en todo momento y personaje de la historia, se debe ubicar aquel que cause o desencadene una serie de transformaciones en el texto. Se puede realizar varios programas narrativos que al final se pondrán en





balance y de donde se determinará el cambio más importante. En un mensaje visual o imagen, el cambio solo se sugiere.

El programa narrativo se divide en cuatro fases:

- **Capacidad**, aquel que realizará el cambio se capacita para realizarlo.
- **Realización**, es el cambio, es el cambio de un estado de unión con uno desunión, y viceversa.
- **Influjo**, quien realizará el cambio es influido para realizarlo.
- **Valoración**, Es la apreciación que se realiza del cambio sea esta positiva o negativa.

Realización, esta es una acción que provoca un cambio de estado, de unión a desunión y viceversa. Para realizar el programa narrativo entran en juego el sujeto de estado y sujeto agente, este último es el autor material del cambio de estado o acción principal. En la fase de realización lo que se busca hacer es identificar al sujeto agente y completar gracias a él, la fórmula de cambio de estado.

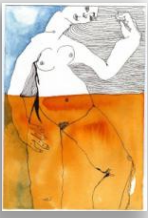
El programa narrativo proyecta su anti programa narrativo, el sujeto agente proyecta su opuesto. Existen varias opciones semánticas para identificar al sujeto agente, entre estas:

- *Sujeto agente y sujeto de estado son personajes distintos; sujeto estado posee algo, sujeto agente se encarga de que lo pierda. Ejemplo: el héroe posee el amor de una chica, y el Villano la desea para él.*
- *Sujeto agente y sujeto de estado son el mismo personaje; sujeto estado desea conseguir algo y él mismo lucha por conseguirlo.*
- *Dos sujetos de estado luchan por el mismo objeto; uno posee algo y es otro lo desea; entonces el sujeto agente despoja al primero de lo que tiene para dárselo al segundo.*
- *Cuando dos sujetos de estado luchan por el mismo objeto, y ambos desempeñan el lugar del sujeto agente de cada uno de sus programas narrativos. El sujeto agente será uno de los sujetos de estado. Como dato importante señala Velásquez (2007), que el sujeto agente puede también representarse por una multitud.*

Capacidad, es el periodo durante el cual el sujeto agente reúne las condiciones para poder realizar su programa narrativo; ya que para que un sujeto realice una acción, necesita poseer habilidades, conocimientos, recursos, deseos, etc., es bien conocido que para poder realizar una acción es necesario que saber, poder y querer hacer algo. Cuando se ha identificado al sujeto agente, que es el único que interesa en esta fase, se debe establecer aquello de lo cual se valió para realizar la acción.

Para poder reconocer como se capacitó el agente para realizar la acción se debe observar lo siguiente: *querer hacer*, cuando el sujeto agente tiene el deseo





de realizar la acción y toma la decisión de hacerlo, por convencimiento; *debe hacer*, cuando existe obligación de por medio, aunque no este de acuerdo; *saber hacer*, cuando se adquieren los conocimientos necesarios para realizar la acción; *poder hacer*, se refiere a capacidad física o material para realizar la acción.

Influjo, se le llama así al período en el cual se influye sobre el sujeto agente, para motivarlo a realizar la acción; es un forma de manipulación. En el influjo se analiza al mitente y los valores. Es el **mitente** el personaje que influencia al sujeto agente para realizar la acción. La localización del mitente no siempre es necesaria; algunas veces el mitente es el mismo sujeto agente. Mientras que los **valores** son los argumentos de lo que se vale el mitente para convencer al agente de lo que siempre se puede establecer.

Valoración, aquí se realiza una evaluación de los resultados provocados (efectos negativos o positivos) en el sujeto de estado. Se analizan los valores determinados en el influjo, con el fin de conocer si fueron verdaderos, secretos o mentirosos. Cuando son **verdaderos**, lo ofrecido en la fase del influjo, se cumple en la fase realización. Son **secretos**, cuando en la superficie no parecía estar presente. Y **mentirosos**, cuando un valor no es lo que parece ser.

También se evalúan las consecuencias que trae el programa narrativo, para los sujetos, agente y estado. Se debe tomar en cuenta que al evaluar solo se hace en función de lo establecido en el influjo y que al realizar el análisis de la fase de valoración descubrimos la coherencia del mensaje.

2.3.5.6. Estructuras profundas

Se refiere a los sentidos que dan coherencia a un mensaje, es la perspectiva de Velásquez (2009b). Son profundas porque solo se perciben cuando se relacionan con los datos obtenidos del análisis de las estructuras de superficie. Consiste en localizar la lógica que hace que el discurso proyecte cierta visión. Con el fin de realizar un análisis riguroso de las estructuras profundas, se debe analizar: Isotopías semiológicas; isotopías semánticas (oposiciones); sistema de relaciones; sistema de operaciones.

Isotopías, son los significados que se repiten a lo largo de las figuras de un texto, son semas presentes en los signos y que amarran el significado de los mismos. Las isotopías pueden ser, semiológicas (son aquellas que unifican los signos o figuras del texto), para ubicarlas se deben de descomponer los conjuntos figurativos en sus diferentes semas; y semánticas (son las isotopías semánticas).

Oposiciones, son las isotopías semánticas, se caracterizan por organizar el significado de un texto, a partir de signos que se contraponen entre sí y que forman cadenas de significados (el significado de un signo solo se puede





establecer a partir del signo opuesto). Las isotopías semiológicas, se localizan en la profundidad de las figuras; las oposiciones o isotopías semánticas, no se desarrollan necesariamente en el texto, se construyen a partir de elementos comunes que poseen varias figuras. Cada texto puede contener muchas oposiciones; la característica que deben de tener es ser coherentes entre sí y dar coherencia al texto.

Después de enumerar las oposiciones se interpretan y se mantienen en mente los resultados o datos obtenidos anteriormente; luego se relacionan cada uno de los términos en las dos columnas, se realiza entonces un balance general del análisis, iniciando por lo más sencillo o las estructuras de superficie, y terminado por lo más complejo o estructuras profundas.

2.3.5.7. *Propuesta Ideológica*

En el 2007, Velásquez estableció que, luego de terminar el análisis de los elementos de un texto o imagen, el paso siguiente es redactar la propuesta ideológica, que es la conclusión a la que se llega, después del proceso; allí se define el punto de vista de la acción planteada.

2.4. Estudio de recepción

A partir de los años ochenta se desarrolla lo que podríamos calificar como una nueva corriente en el análisis de audiencia así se afirma en Corominas (2001); esta estudia los procesos a través de los cuales la audiencia construye significados a partir de la exposición a los medios. Justamente, uno de los puntos centrales de los estudios de recepción es el carácter activo que se otorga a la audiencia; la capacidad de actuación que se reconoce en su relación con los medios. Los estudios sobre la recepción, ligados al análisis de la influencia, se han convertido en los últimos veinte años en uno de los sectores clave del desarrollo de las teorías de la comunicación.

En el año 2006, Flores expresó que el análisis de la recepción, es una corriente teórica de las ciencias de la comunicación, que ofrece posibilidades en la investigación de audiencias a nivel profesional. Al igual que Corominas (2001) opina que este modelo, que hace un uso intenso de la metodología cualitativa, con el fin de complementar la precisión que ofrecen los medidores de audiencia, ya que brinda la posibilidad de conocer y comprender el origen de los puntos de rating.

Así mismo incluye Corominas (2001), que los estudios de recepción plantean una sociedad que está constituida por individuos que llevan simultáneamente una vida particular y una interacción social, las cuales actúan en ambos sentidos; en el estudio de recepción las audiencias son activas y críticas; generan significados





propios a partir de los textos que son recibidos por los medios de comunicación; también son capaces de crear barreras de resistencia que permiten crear significados según sus propias necesidades sociales y emocionales. Las comunidades interpretativas, son grupos que comparten sus experiencias receptoras, se identifica a la familia como la principal comunidad interpretativa.

La metodologías que deben emplearse en los estudios de recepción, son la cualitativa y etnográfica, así lo indica Corominas (2001), aunque también pueden hacerse necesarias las metodologías cuantitativas. La semiótica aporta la construcción de la audiencia como fenómeno cultural y social. Los usos para la televisión según los estudios de recepción son: Estructurales (ambientales y reguladores) y de relación.

Sobre los análisis de procesos de recepción televisiva, Orozco (citado por Flores, 2006) indica que los considera más que una moda o escuela, es un modo distintivo de explorar e interpretar la compleja interacción comunicativa del televidente en el contexto de su cotidianidad; proponiendo cinco tipos de mediaciones: la mediación individual, la mediación situacional, la mediación institucional, la mediación tecnológica, y la mediación de referencia.

- **La mediación individual**, es la interpretación que un individuo realiza de un mensaje recibido, partiendo de sus características personales;
- **La mediación situacional**, es la situación en la que se entabla la interacción entre audiencia y televisión;
- **La mediación institucional**, es el análisis de las instituciones e las que participa el televidente;
- **La mediación tecnológica**, son las estrategias que utiliza la televisión para diseñar sus mensajes; y
- **La mediación de referencia**, son todas las circunstancias físicas en las que se encuentra el televidente, que condicionan su recepción.

2.5. Pintura guatemalteca contemporánea

2.5.1. Pintura en Guatemala

El movimiento artístico se da en Guatemala a partir de la invasión española en 1523, así lo indicaron Rodas Estrada, *et al.* (1997), partiendo con las reproducciones que se realizaron de las piezas religiosas que venían de esas tierras; se continuó con la pintura de mural, considerándose el primer paso de la pintura en Guatemala, realizándose trabajos al temple y en fresco. Cabe indicar que entre los murales de ese periodo se encuentra el de Rabinal. También es importante conocer que muchos de los mencionados, no pueden apreciarse más, ya que se encuentran ocultos bajo capas de cal.





Así también señalan Rodas Estrada, *et al.* (1997) que durante el siglo XVI, se empezó a observar la pintura de caballete, que se realizaba sobre lienzo, madera, hojalata y cuero, se utilizaba óleos y acuarelas; siendo el primero en ganarse el lugar como más utilizado, realizándose en su mayoría sobre madera, tela y planchas de cobre.

2.5.2. Pintoras guatemaltecas contemporáneas

En el año de 1989, Rodas Estrada señaló, que en Guatemala el arte contemporáneo contó con múltiples representantes femeninas en la rama de la pintura; mismas que se han subdividido en estratos según su fecha de nacimiento, para una mejor ubicación:

1900-1940

📌 (1900) Carmen de Pettersen, nació en Guatemala, fue acuarelista; posee la medalla del Mérito Artístico, falleció en 1992.

📌 (1909) Antonia Matos de Massot, nació en la ciudad de Guatemala, se dedicó a la pintura; según lo indica Roldán Martínez, que Matos entre 1916 y 1917 inició sus estudios de pintura con los maestros Justo de Gandarias y Agustín Iriarte. A inicios de la década de los 30, se muda junto a su familia a París, en donde fue admitida en la Escuela de Bellas Artes, allí inicia su gusto por pintar desnudos. Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Según lo expresado por Roldán Martínez, en su retorno a Guatemala, Matos busca incorporarse de lleno a la vida social y cultural del país, por ende el 9 de junio de 1934, montó su primera exposición, misma que fue censura gracias a la cantidad de desnudos que presentaba, por ello Matos se encierra y decide no exponer más, si bien continuó pintando, fue hasta medio siglo después que su obra se muestra nuevamente al público. (Ver *anexo 1, página 118*).

Indica Roldán Martínez, que en 1991 la obra de Matos es rescatada por un grupo de artistas, que otorgan a la artista un diploma de reconocimiento a sus 78 años. Años después montan una exposición, sin embargo la pintora no asiste, ya que se encuentra enferma. Muere el 22 de junio de 1994 a los 85 años. En el año 2002, la Fundación Paiz realizó un homenaje póstumo a la artista.

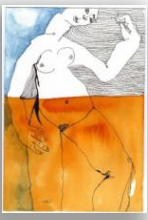
(En

<http://servicios.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2004/noviembre04/211104/dcultura.shtml>).

📌 (1923) Concha Fortuny de Iburgüen, nació en la ciudad de Guatemala, se dedicó al paisajismo, ya que solo la conmovían los paisajes abiertos; expuso individual y colectivamente en Guatemala.

📌 (1926) Marion de Suremain, nació en la ciudad de Guatemala, en su pintura fueron incluidos: Indígenas, ancianos y flores, además inició su trabajo con pasteles secos, después utilizó el acrílico.





- (1931) Berta de Rivera, nació en Guatemala, fue ganadora de múltiples premios de creatividad y acuarela.
- (1932) Margarita Azurdía, nació en La Antigua Guatemala y estudió en la escuela Nacional de Artes Plásticas.
- (1933) Rina Lazo, Nació en la ciudad de Guatemala, fue muralista, pintora y maestra.
- (1935) Ana María de Rademann, realizó estudios de arte en Guatemala, y también en la Academia de Salzburgo, Austria.
- (1937) Irma Lorenzana de Luján, nació en Guatemala, estudió pintura en Ecole Superieure des Arts Decoratif, en Francia.
- (1938) Rosa María de Gómez, nació en la ciudad de Guatemala, participó en numerosas exposiciones tanto personales como colectivas.
- (1939) Luz Marina Menéndez, nació en Guatemala, se dedicó a la pintura y al canto.
- (1940) Maren Sapper, nació en la ciudad de Guatemala; cursó estudios de: Dibujo, escultura y pintura.

1941-1950

- (1942) Ana María de Maldonado, nació en Pochuta, Chimaltenango, Guatemala, posee varias exposiciones personales y colectivas; además del Premio Centenario Cervecería Centroamericana, Glifo de Oro en 4ta. Biental Arte Paíz.
- (1942) Isabel Timeus, nació en Guatemala, estudió arte y ha expuesto tanto colectiva como individualmente.
- (1943) Blanca Eugenia, Abril de Meschede, nació en Guatemala; después viaja a Nueva York en donde estudió: Pintura y diseño gráfico, se especializó en paisaje mural y arte decorativas.
- (1944) Ingrid Klussmann, nació en Guatemala, estudió artes plásticas y pintura. Fue directora de Galería "El Túnel" y miembro de la comisión "Carlos Mérida".
- (1944) Rebeca Mombiela de Mirón, nace en Quetzaltenango, Guatemala. Se gradúa de bachiller en arte y seguidamente se dedica a la pintura.
- (1947) María Elena de Lamport, nació en Guatemala, estudió dibujo, cerámica, fotografía, dibujo publicitario, artes decorativa y escultura.
- (1949) Regina Prado de Batres, nace en la ciudad de Guatemala, estudió dibujo y pintura.

1951-1970

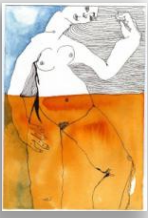
- (1952) Lucrecia Cofiño de Prera, nació en Comalapa, empezó a pintar en 1972, en sus obras muestra la actividad cotidiana de su pueblo.
- (1953) Claudia Granados, nació en la ciudad de Guatemala, se dedicó a pintar al ser humano, con trazo firme y simple, representado un ser humano con carácter positivo y en estado pensativo.





- ❖ (1953) Marien Mariscovetere, nació en la ciudad de Guatemala, fue una artista autodidacta.
- ❖ (1953) Aracely Valladares de Willemsen, nace en Guatemala, estudió en la Academia de Quirio Cataño y en la Escuela nacional de Artes Plásticas.
- ❖ (1954) Milena Prem, nació en Guatemala, obtuvo la Licenciatura y Maestría en Bellas Artes, en 1981.
- ❖ (1955) Michelle Behar, nació en Guatemala, se dedicó al grabado y la pintura, fundo la “Casa de la Estampa Max Wolleberg” en 1974.
- ❖ (1955) Teresa Zarco de Castillo, diplomada en Artes Plásticas; estudió pintura y dibujo al óleo, ha participado en varias exposiciones individuales y colectivas.
- ❖ (1956) Susy Estrada de Novella, nació en Guatemala, se ha dedicado a la producción artística de obras de acuarela y porcelana.
- ❖ (1956) María Isabel Tejeda, nace en Guatemala, estudió diseño gráfico y pintura (acuarela mixta y pastel).
- ❖ (1958) María Dolores Castellanos, nació en la ciudad de Totonicapán, Participó en varias exposiciones de pintura nacional e internacional.
- ❖ (1959) Elsie de Wunderlich, nació en Guatemala, estudió arquitectura, paisaje, artes plásticas, retrato y apreciación artística.
- ❖ (1959) Beverly Rowley, nace en Guatemala, estudió diseño gráfico, dibujo, serigrafía, pintura y escultura.
- ❖ (1960) Eugenia Nájera Carazo, nace en Guatemala, fue diplomada en arte, y se dedicó a la pintura; ya que nació con una lesión cerebral que le impedía utilizar sus miembros superiores, aprendió a pintar con los pies.
- ❖ (1960) Griselda Hernández de Moroy, nació en Guatemala, se dedicó a la pintura y ha participado en varias exposiciones colectivas.
- ❖ (1961) Rebeca Calderón, nació en la ciudad de Guatemala, estudió dibujo y pintura;
- ❖ (1964) Flor de María Rueda Arriola, nació en Guatemala, estudió magisterio, además en la Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- ❖ (1965) María Santay, nace en San Andrés Xecul, Totonicapán Guatemala, su obra ha sido publicitada en postales de las “Aldeas Infantiles S.O.S.”
- ❖ (1965) Mónica Torrebiarte, nace en Guatemala, estudió el Bachillerato en Bellas Artes.
- ❖ (1966) Mónica Serra, nace en Guatemala, realizó estudios de Licenciatura en Bellas Artes.
- ❖ (1970) Ana Lucía Núñez Tercero, nació en Guatemala, denota en su mensaje un carácter alegre y activo, lleno de amor por las personas y la naturaleza.
- ❖ (1991) Fernanda Patricia Domínguez Meléndez, nació en la ciudad de Guatemala, así lo indica Hernández Dávila (2012), Se inicia en el dibujo siendo una niña, luego estudia diseño gráfico en donde se reafirma su gusto por la creación y por el uso de técnicas. Domina con pericia varias técnicas de pintura, pero su favorita para trabajar es el marcador. Encuentra





su inspiración en Guatemala y en la libertad; su estilo de pintura es rico puede ser tanto surrealista como naturalismo. Entre sus exposiciones se encuentran: 2009 en el MUSAC y 2012 Independiente en el Teatro Nacional. Para Patricia, el arte es la mejor forma de expresión, ya que abarca un solo sentir, no importando si es pintura, escultura, dibujo, etc. el arte no discrimina nada, es posible utilizar cualquier técnica para llevarlo a cabo, en Guatemala es esta abriendo cada vez más la puerta, al arte y según indica ella desea forma arte de ese evolución.

También se encuentran aquellas de quienes no se conoce el año de nacimiento, pero que igualmente que las anteriores sobresalieron como pintoras guatemaltecas:

- Blanca Estela Norton, nacida en Guatemala, quien se dedicó a la pintura, también a la cerámica; estudió pintura y dibujo.
- Eugenia Beltranena, egresada de la universidad Popular en 1970.
- Ma. del Carmen Contreras Colón de Lujan, entre los años 1967-1970, cursó estudios de acuarela.
- Sylvia Haestedt de Haese, nació en la ciudad de Guatemala, realizó estudios de pintura al pastel y al óleo, también de acuarela.
- Amalia Padilla, nace en Guatemala, se gradúa de Licenciada en Arte.
- Elena Paz y Paz, nació en Guatemala, estudió en el Escuela Nacional de Artes Plásticas de Guatemala, se encuentra dentro de las primera personas que aprendieron la técnica de esmalte sobre cobre en Guatemala.
- Lucía Ronhrmann, estudió pintura y obtuvo el Glifo de Oro en la VII Bienal de Paíz.
- Marina Ruíz de Valdés, nació en Guatemala, se dedicó al paisajismo, ha realizado varias exposiciones personales y colectivas.
- Magda Eunice Sánchez, nació en la ciudad de Guatemala, es pintora y arquitecta.
- Ana Sobral-Segovia, nació en Guatemala, se dedicó a la pintura, realizó sus estudios en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y en la galería de Miguel Ángel Ríos.
- Marcela Valdeavellano, nace en Guatemala, realizó varios Profesorados en la Academia de Artes plásticas.
- María Eugénia Braun Valle de Rudeke, nace en Guatemala, recibió clases de: Pintura al óleo, porcelana, acuarela, dibujo y tinta china.

2.5.3. *Feminismo*

Según indican Asturias y Cofiño (1998), el feminismo es un movimiento que tuvo su origen en Europa y Norteamérica, generando en las mujeres una necesidad de hacer conciencia de su propio contexto de marginación y opresión por parte de una sociedad machista; por ende este movimiento busca la





convivencia y equilibrio en la sociedad; puede entenderse como teoría, práctica y ética. Según su lugar y momento histórico, el feminismo puede desplegarse en diversas corrientes: ilustrado, radical, liberal, socialista, neofeminista y posfeminista, entre otras.

“La mujer, dada su fisiología y su específica función reproductiva, se encuentra más cerca de la naturaleza. Los hombres, a diferencia de las mujeres, tienen que buscar medios culturales de creación-tecnología, símbolos mientras que la creatividad de la mujer se satisface naturalmente a través de la experiencia de dar a luz. Los hombres, por consiguiente se relacionan más directamente con la cultura y con su poder creativo, en oposición con la naturaleza”, es la perspectiva que plantea Moore (1999:29).

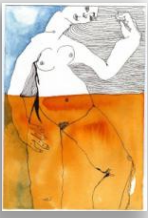
La afirmación de contraste en donde naturaleza es a cultura, lo que mujer es a hombre, dada por Moore (1999), enriqueció a la antropología social a finales de los años ´70 e inicio de los ´80, ya que sirvió como base para la interpretación de ideologías y estereotipos sexuales en un sistema de símbolos sociales, tales como la asociación del género con otros aspectos de la vida social, por ejemplo una serie de nociones antagónicas, así el hombre se relacionan con: arriba, derecha, superior, cultura; mientras que la mujer con: abajo, izquierda, inferior, naturaleza.

2.5.4. *Pintura feminista*

Según expresa Menéndez (2007), el arte feminista apareció durante la segunda mitad del siglo XX, con una clara voluntad política y reivindicativa, constituyendo el último movimiento de vanguardia, que más radicalmente ha transformado el mundo del arte. El hecho de mostrar el cuerpo tal cual es, se ha convertido en la segunda mitad del siglo XX en una metáfora social, ya que el cuerpo condensa las categorías de género, sexo, sexualidad, raza, clase, etc.; convirtiéndose en un campo de batalla. Por tal relevancia, el cuerpo es pieza clave en el arte feminista.

El movimiento feminista abrió brechas para la expresión artística de las mujeres, permitiéndoles reflejar por medio de sus obras su realidad y el autoconocimiento que tenían sobre ellas mismas; tal como lo expresa Esteves (2009) en su artículo escrito sobre el trabajo de Ethel Walker, una pintora nacida en el año 1961, tal artículo hace referencia a la pintura feminista como exaltadora del espíritu humano y la celebración de la belleza del cuerpo de la mujer. Ethel dedicó su trabajo totalmente a las emociones femeninas, captando los temperamentos individuales, expresiones y estados psicológicos de sus modelos; lograba también captar las angustias de la dominación que los hombres ejercían sobre las mujeres sin convertir su obra en melodrama exagerado, podía percibir y plasmar con sutileza y elegancia implícita los sentimientos, ansiedades y sueños de la mujer en la era post-industrial y de la guerra.





2.6. Lucía Morán Giracca



“Espacio, creación y libertad”, plasma Lucía en su *blog*, “son palabras que entiendo mejor cuando van juntas, cuando se acompañan y se complementan una a la otra... Pero me pregunto ¿qué pasa cuando estas tres palabras están separadas por abismos gigantescos?, ¿qué pasa cuando no se tiene el espacio?, ¿qué pasa cuando la libertad es limitada o nula?, ¿qué pasa cuando han secado nuestra capacidad creativa, ese poder con el que nacemos y que necesita ser regado?, ¿qué pasa cuando tenemos que ocuparnos en otras cosas tan importantes como sobrevivir?, ¿qué pasa cuando las condiciones básicas no están resueltas? Pasa que el milagro de la creación a través del arte no se da. Pasa que el ejercicio de la libertad a través del arte nos queda lejos. Yo, Lucía pintora, soy infinitamente afortunada al poder hablar de espacio, libertad y creación sin abismos, y es por eso que pinto y seguiré pintando”.

(García Ortiz, en: <http://www.s21.com.gt/magacin/2011/04/10/lucia-moran-privilegio-arte>)

2.6.1. Biografía

Acercas de la artista, Cárdenas indica que: “Pintar ojos salidos del rostro, un autorretrato bebiéndose el corazón, hacer un homenaje al cubismo o simplemente





componer y descomponer una fotografía, así como empoderar a comunidades de Antigua Guatemala de su identidad y ser parte de los creadores de las artes visuales en Guatemala, son la carta de presentación de la joven artista Lucía Morán Giracca”. Se encuentra así en:
(http://www.Lucíaenazul.com/flash/docs/Diario_de_Centro_America.pdf)

Lucía Morán Giracca nació en Guatemala en el año de 1978 y aunque apenas cuenta con poco más de tres décadas de existencia, la experiencia profesional con la que cuenta y sus múltiples obras artísticas, la hacen merecedora de un aplauso jubiloso, por parte de sus compatriotas y principalmente de las mujeres guatemaltecas que deben reconocer en el talento, la originalidad y sobre todo la pureza femenina de su obra. (En: www.Lucíaenazul.com).

Cárdenas (2007, marzo 30), ha indicado sobre la vida de Lucía, que se inicia en la pintura a temprana edad; estudia la carrera de Arqueología en Universidad del Valle de Guatemala y gracias a que ha dedicado largas temporadas en trabajos de investigación en el área maya, ha participado en proyectos arqueológicos de Guatemala, en Cancún y la Costa Sur. Durante el año 2003, Lucía asistió a la Escuela Massana de Arte y Diseño, ubicada en Barcelona, España, tiempo durante el cual pulió sus destrezas en el arte del mural, en fotografía y pintura, habiendo fusionado los dos últimos en sus obras, creando una experiencia artística renovadora.

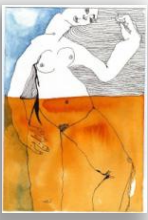
En el año 2000 gana el certamen “Jóvenes Creadores Bancafé” en Guatemala con el performance “Guardarecuerdos”, desde ese momento realiza múltiples exposiciones individuales y colectivas en Guatemala, Costa Rica y México. Durante el 2001 dirige el proyecto “Colloquia” para el arte contemporáneo en la ciudad de Guatemala, así puede encontrarse en el sitio: www.luciaenazul.com.

Para el 2005, Lucía se instala en la ciudad de Antigua Guatemala en dónde continúa su producción pictórica y expone regularmente. En el 2007 regresa a Barcelona, actualmente estudia un Master en Gestión Cultural y continúa su producción artística a través de la pintura y otros medios en el Taller “Comtal”, se encuentra así en el sitio: www.luciaenazul.com.

2.6.2. *Decodificador cromático subjetivo*

“El significado del color puede estar impregnado de vivencias y experiencias personales. Para mí, los colores tienen significados subjetivos fuertemente ligados a mi pasado, a lugares concretos, a sensaciones específicas, a estados de ánimo, entre otros”. Morán Giracca (12 de abril de 2012). Por ende se le denomina **decodificador cromático subjetivo**, a la guía que permite acercarse a la artista y al significado que le da a los colores, así también a la forma en que los utiliza en





sus pinturas. Indica que cada color se liga a una frase en concreto; invita a reflexionar sobre el significado personal de los colores.

La instalación consta de 30 tubos de ensayo, que se cuelgan con hilo de pescar a la altura de la vista, en su interior cada uno de los tubos contiene agua de color y una frase o palabra escrita en caligrafía natural sobre un acetato, de esa forma transparente. De esa manera las personas pueden acercarse y así observar el color y leer el texto escrito en cada una. Todos los tubos juntos conforman una gama cromática desde el blanco hasta el negro, una especie de “pantone” líquido asociado al texto. (Morán Giracca, 12 de abril de 2012).



2.6.3. Obra

A continuación se encuentran detalladas las exposiciones de la artista Lucía Morán Giracca, para lo cual se han dividido en: Individuales, colectivas e internacionales. En: http://www.luciaenazul.com/flash/docs/LUCIA_MORAN_GIRACCA.pdf





Individual

- **“Gota a gota”**. Exposición individual de pintura en Mesón Panza Verde - Galería de Arte. Guatemala, 2012.
- **“Cosecha 2005-2007”**. Exposición individual de pintura y fotografía en Galería “Libélula”. Guatemala, 2007.
- **“Muestra Pictórica”**. Exposición individual de pintura en galería “Libélula”. Guatemala, 2005.
- **“A corazón abierto”**. Exposición individual de pintura en el Colegio Mayor de Santo Tomás de Aquino. Antigua, Guatemala, 2003.
- **“Movidas al Viento”**. Exposición individual de pintura en galería “La Cúpula”. Guatemala, 2002.
- **“Sin Gravedad”**. Exposición individual de pintura en galería de arte Gavroche. Guatemala, 2001.

Colectiva

- **“Zonas Adyacentes”**. Exposición colectiva en galería de arte Sol del Río, Guatemala, 2001.
- **“Esas Cosas”**. Instalación en Pasaje Aycinena, como parte del Festival Octubre Azul. Guatemala, 2000.
- **“Guardarecuerdos II”**. Performance y exposición de fotografía en el Antiguo Edificio de Correos, como parte del colectivo de arte Triparte. Guatemala, 2000.
- **“Guardarecuerdos”**. Performance y exposición fotográfica. Guatemala, 2000.

Internacional

- **“Después del Umbral”**. Exposición de pintura en Galería “Studio Cerrillo”, en San Cristóbal las Casas, México 2007.
- **“De la distancia al recuerdo”** de pintura en galería Freud B-art. Barcelona 2004.
- **“Temas Centrales”**, como parte del Primer Simposio Regional sobre Practicas Artísticas Contemporáneas en TEOR/ética, San José Costa Rica, 2000.





Título: "Sin darse cuenta"
Autora: Lucía Morán Giracca
Serie: "De dos en dos"
Técnica: Acrílico
Tamaño: 50 X 25
Año: 2008

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO



CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método

Para esta investigación, se partió de la filosofía de la teoría crítica representativa de la Escuela de Fran Kurft, y del paradigma metodológico cualitativo, descrita en Flick (2007), utilizando un método semiótico y de recepción, así como una técnica de análisis, entrevista y observación. De a misma manera existen otras posiciones como la del positivismo, que se presenta en un paradigma cuantitativo, con métodos de análisis estadísticos, experimentales y de análisis matemáticos; y técnicas como de cuestionario, estadísticas, encuesta, etc.

En la primera parte y con el fin de obtener una respuesta a la interrogante del problema: ¿Cuáles son los contenidos expresados e interpretados en las obras de Lucía Morán Giracca?, se utilizó el método de análisis semiológico de la imagen, propuesto por el Licenciado Carlos Augusto Velásquez en su libro *Teoría de la mentira* (2009), que se basa en la filosofía semiológica de Umberto Eco y Algirdas Julien Greimas. Mientras que en la segunda parte del trabajo, se realizó un estudio de recepción de la obra, lo que permitió adentrarse en la ideología de la serie de obras, conduciendo de los datos generales resultantes a una conclusión.

3.2. Tipo de investigación

De acuerdo a lo que se pretendía conseguir con el análisis de la obra pictórica de Lucía Morán Giracca, se aplicó el tipo de investigación descriptiva, ya que nos ubica en el presente de los elementos que componen las obras y permiten exponer el mensaje feminista de la guatemalteca Lucía Morán Giracca, por lo tanto también se identificó como un estudio de caso. Para la elaboración de la segunda parte, se utilizó también la investigación descriptiva, acompañada de un análisis cualitativo.

3.3. Objetivos

3.3.1. *Objetivo general*

Elaborar un estudio semiológico en las pinturas de Lucía Morán Giracca.

3.3.2. *Objetivos Específicos*

1. Identificar los detalles que expresan el feminismo en las pinturas de Lucía Morán Giracca,
2. Definir los contenidos semánticos percibidos por los receptores,





3. Definir la diferencia y las similitudes en la recepción de los entrevistados.

3.4. Técnica

Se utilizó la técnica de análisis desarrollado por Velásquez (2009), basado en la propuesta de Greimas, y la teoría de Umberto Eco; mismo del cual se manejaron las siguientes unidades de análisis, primeramente se ubicaron los elementos de los cuales se componía a obra, seguidamente se realizaron varios paseos inferenciales con el fin de conocer las posibles causas de la acción. Luego se partió con el análisis, utilizando únicamente las partes del modelo que eran funcionales para el estudio, ya que se trata de un texto icónico y no un texto literario:

- Segmentación
- Estructuras superficiales
- Componente narrativo
 - Figuras
 - Conjuntos figurativos
 - Temas descriptivos
 - Sujetos
- Estructuras profundas
 - Tiempos
 - Espacios
 - Isotopías
- Oposiciones
- Propuesta ideológica

Se realizó un estudio de recepción en donde se analizó cualitativamente el nivel de percepción del contenido de cada una de las pinturas por los receptores de la misma; por medio de un test o cuestionario, en medio de una observación participante, que expuso sus ideas por escrito (*ver anexo 2, página 119*); mismo cuestionario que fue utilizado para conocer las opiniones de un experto en arte que colaboró también en el estudio. Así mismo, se elaboró una entrevista a profundidad para la pintora Lucía Morán Giracca, con el fin de conocer la ideología con la que se crearon cada una de las pinturas analizadas.

Con las perspectivas obtenidas se llevó a cabo un balance de opiniones para cada segmento de participantes (diseñadores, comunicadores y crítico de arte); seguidamente se realizó un balance con las opiniones de la autora, las diferentes perspectivas de receptores y la propuesta ideológica del análisis semiológico. Lo anterior fue realizado para cada pintura por separado.

Con el fin de responder a los objetivos establecidos, se unificaron opiniones por segmento de participantes, y se dispuso obtener una propuesta ideológica individual por disciplina; seguidamente se realizó un balance para conocer las similitudes y las diferencias entre las opiniones.

Se efectuó un balance de las opiniones de la pintora Lucía Morán, con el fin de obtener la propuesta ideológica de la artista; y un balance para conocer la propuesta ideológica que se obtuvo del análisis semiológico de las imágenes.





3.5. Instrumento

Se empleó el modelo de análisis semiológico de la imagen, propuesto en Velásquez (2009b), con el fin de obtener información necesaria para conocer ¿Cuáles son los contenidos expresados e interpretados en las obras de Lucía Morán Giracca?, para ello se elaboró una entrevista a profundidad que fue aplicado con la pintora Lucía Morán Giracca, con el fin de conocer la ideología que motivó la creación de sus obras; así mismo se elaboró un cuestionario de respuesta abierta, con el cual obtener las perspectivas de 6 comunicadores, 6 diseñadores gráficos, y un crítico de arte. (Ver anexo 2, página 119).

3.6. Universo

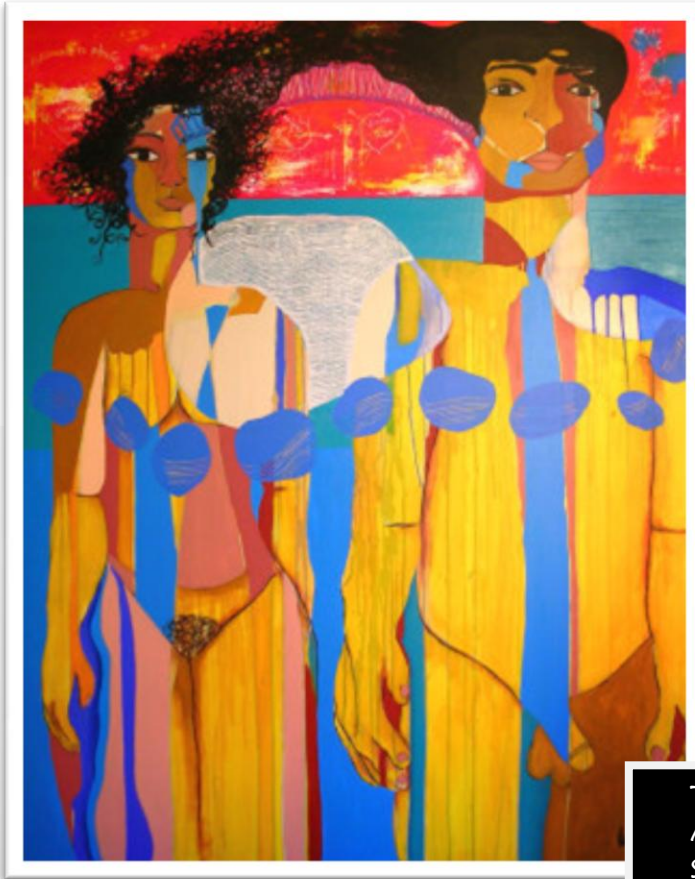
- La obra pictórica de la guatemalteca Lucía Morán Giracca.
- Estudiantes y docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de la Escuela de Diseño Grafico de la Facultad de Arquitectura, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Críticos de arte de nacionalidad guatemalteca.

3.7. Muestra

Las pinturas de la guatemalteca Lucía Morán Giracca, de sus colecciones *Acuarela*: “La montaña que hacemos”, “El último recuerdo”; y *desde adentro*: “La migración de las mariposas”, “La pescadora” y “Guardiana de raíces”. Todas las obras que ha creado Lucía Morán, poseen riqueza visual, y expresan una perspectiva particular de la realidad femenina, en sus diversas facetas. Sin embargo, fueron elegidas las pinturas antes mencionadas, gracias a que poseen atractivo visual y ha que aportaban elementos que favorecían la realización de un análisis semiológico.

Se contó con la participación de 12 personas entre estudiantes y/o docentes, 6 Comunicadores y 6 Diseñadores Gráficos de la Universidad de San Carlos. Los comunicadores fueron elegidos por su preparación previa en el análisis semiológico de la imagen; mientras que los diseñadores gráficos, por su apreciación de composición y equilibrio de la imagen. Fue requerida la opinión del crítico de arte, Guillermo Monsanto quien cuenta con experiencia en el análisis plástico y profundo de obras de arte. Mientras que el espacio geográfico se sitúa en la ciudad capital, en la ciudad universitaria.





Título: "El puente que nos une"

Autora: Lucía Morán Giracca

Serie: "De dos en dos"

Técnica: Acrílico

Tamaño: 146 X 114

CAPÍTULO IV

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS



CAPÍTULO IV

4. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

ESTUDIO SEMIOLÓGICO DE LA PINTURA FEMINISTA

DE LUCÍA MORÁN GIRACCA

A continuación se presenta el análisis realizado a una serie de cinco pinturas de la artista guatemalteca Lucía Morán Giracca, en donde fue aplicado el método combinado de J.A. Greimas y Umberto Eco, para el análisis semiológico de la imagen, desarrollado por Velásquez (2009b).

Las pinturas que fueron analizadas pertenecen a sus colecciones de acuarela y “Desde adentro”, siendo estas las siguientes:

Acuarelas:



“El último recuerdo”



“La montaña que hacemos”





“Desde adentro”:



“La migración de las mariposas”



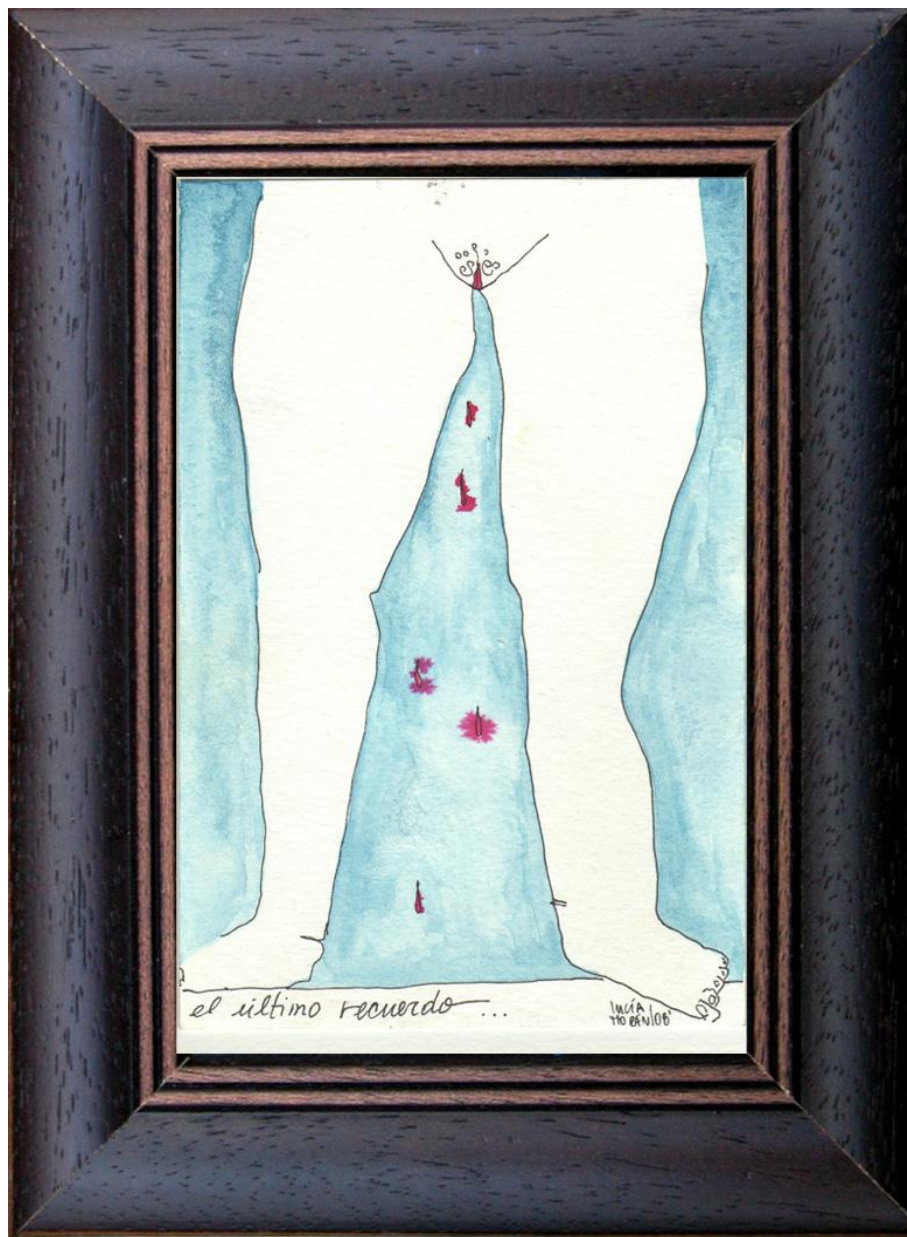
“La pescadora”



“Guardiana de raíces”

Seguidamente, se presenta el resultado del estudio de recepción realizado con la colaboración de 6 comunicadores, 6 diseñadores, un experto en arte Guillermo Monsanto y la pintora Lucía Morán Giracca, incluyendo un balance de opiniones.





Titulo: "El último recuerdo"
Autora: Lucía Morán Giracca
Técnica: Acuarela
Año: 2008





EL ÚLTIMO RECUERDO

4.1. ÚLTIMO RECUERDO

Elementos de los que se compone:

- El cuerpo desnudo de una mujer, en específico la parte de la cintura para abajo.
- Manchas rojas que denotan, gotas de sangre que caen de arriba hacia abajo.
- Texto lingüístico que dice: “El último recuerdo”.
- El fondo de color azul, que simboliza distancia y frialdad.



Paseos Inferenciales

Al relacionar el cuerpo desnudo de la mujer, la sangre y el texto lingüístico que aparece al pie de la imagen, es posible establecer los siguientes casos, como parte de los paseos inferenciales o explicaciones hipotéticas que pueden descartarse o afirmarse según se vaya desarrollando el análisis:

- Una mujer sufre un aborto, por ello gotas de sangre brotan de su vagina, simbolizando la ausencia de esto se relaciona al texto “El último recuerdo”, ya que la sangre es lo último que queda de ello. Estableciendo la oposición: pasado vs presente, en el pasado la mujer estaba embarazada en el presente ya no lo está.
- Una mujer se encuentra menstruando, gotas de sangre se derraman de su vagina hacia el piso, se da cuenta que su óvulo no ha sido fecundado, atraviesa por la pérdida de su fertilidad al menos por ese ciclo, mientras que todo a su alrededor parece frío ante ese cambio tan persona. El texto: “El último recuerdo” hace referencia a la fertilidad que antes existía mientras estaba dentro de su cuerpo, y ahora que está afuera se encuentra en ausencia de ella, se establece entonces la oposición: dentro vs afuera.
- Una mujer atraviesa por la etapa del climaterio, es por ello que la derramarse gotas de sangre del interior de su vagina, la frase “El último recuerdo” obtiene mayor relevancia, porque es lo último que queda de su fertilidad. Estableciéndose la oposición de fertilidad vs infertilidad.
- Una mujer pierde su virginidad, luego de ello el último recuerdo que queda de ese momento son las gotas saliendo de su vagina, que le recordarán ese momento de por vida. Se establece la oposición antes vs después.





EL ÚLTIMO RECUERDO

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO

Segmentación

- Discurso icónico, es el cuadro de una mujer dibujada únicamente por la parte inferior de su cintura para los pies; mientras que del área vaginal, gotea sangre.
- Discurso lingüístico que dice: El último recuerdo...
Lucía Morán/08'



ESTRUCTURAS SUPERFICIALES:

COMPONENTE DESCRIPTIVO

Las Figuras

- *Mujer (parte inferior del cuerpo)*
- *Gotas de sangre*
- *Color celeste*
- *Color rojo*
- *Texto lingüístico en la parte inferior de la pintura.*

Conjuntos Figurativos

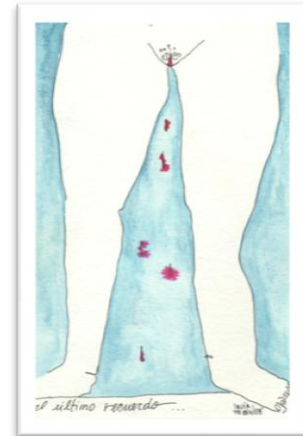
- **Mujer (parte inferior)**, se presenta femenina, aunque no puede verse su expresión, ya que no cuenta con rostro, lo que puede llevarnos a suponer que no se refiere a una mujer en particular; pero sí puede apreciarse gotas de sangre apareciendo del interior de su vagina, esto puede significar muchas circunstancias, como que la mujer está sangrando por causa de la menstruación, porque está abortando, o porque está enferma. Se sitúa desnuda, lo que cual nos indica naturalidad y criterio amplio de quien ofrece la imagen. La piel de la mujer se presenta pálida; y las líneas que la definen son irregulares y desprolijas. La forma en que sus piernas se encuentran posicionadas, permite a la sangre fluir de manera fácil. Puede suponerse que la mujer es mayor, por las irregularidades en el trazo del cuerpo de la mujer, y el engrosamiento de sus articulaciones.
- **Gotas de sangre**, son cinco que brotan de la vagina de la mujer representada, son coloreadas de rojo, que se delinea en forma de enérgica y casi estrellada el color de éstas simbolizan calor y vida pérdida. Se encuentran cayendo de arriba hacia abajo, lo que hace pensar que las manchas al tocar el piso se enfrentan a los frío del ambiente. Estas se encuentran trazadas de manera irregular y se funden en el ambiente conforme caen.





EL ÚLTIMO RECUERDO

- **Color Celeste**, se encuentra al fondo de la imagen; es un color representativo de la masculinidad, de lo frío y lo lejano, por lo que contrasta con la imagen de primer plano.
- **Color rojo**, se encuentra en las manchas que denotan gotas de sangre, es un color caliente que representa en la vida pérdida, adiós, muerte y la violencia contra la mujer.
- **Texto lingüístico** en la parte inferior de la pintura, en el cual se redacta a mano con caligrafía irregular. El último recuerdo... Lucía Morán/08, la primera frase da nombre al cuadro, mientras que la segunda, ubica a la autora por nombre y fecha. La frase “el último recuerdo”, es un como una extensión del texto icónico, ya que puede llevarnos a pensar en que la mujer esta perdiendo algo.



Temas descriptivos	Conjunto Figurativo
Feminidad	<i>Es un tema que se puede observar representado en la imagen de la mujer desnuda y la forma en que su el monte de Venus es dibujado; en las gotas de sangre, por el contexto en el cual se encuentran y de donde provienen.</i>
Feminismo	<i>Se puede encontrar en la naturalidad con el que se muestra, el cuerpo desnudo de la mujer y en la posición de sus piernas, que se abren para que pasen las gotas de sangre.</i>
Pérdida	<i>Se representa en las gotas de sangre que antes estaban en la mujer y ahora ya no están; en el texto lingüístico que se refiere a un último recuerdo, significando que no habrá más de “eso”. En el cuerpo pormenorizado de la mujer, ya que se encuentra pintado de blanco, muy pálido como si hubiere perdido algo.</i>
Nostalgia	<i>Esta se encuentra en el texto “El último recuerdo”, en la manera en que las manchas rojas se alejan de la mujer cayendo al suelo.</i>
Vida	<i>En el color rojo de las manchas que denotan vida y en la parte inferior de la imagen femenina, ya que es por donde se comprende llega la vida.</i>
Desdén	<i>Se encuentra representado por el color azul del fondo de la imagen, que hace pensar en el poco interés de la sociedad a los cambios y pérdidas por las que atraviesan las mujeres.</i>
Desprolijidad	<i>Es un tema que se repite en el cuerpo de la mujer, en las gotas de sangre y en el texto lingüístico.</i>

Sujetos

- Lo **femenino** en la mujer que sangra.





EL ÚLTIMO RECUERDO

Tiempos. Es posible dividir la obra en **pasado vs presente**. Pasado cuando la mujer representada en la obra, poseía dentro de ella las gotas de sangre, y están representaban vida; mientras el mundo era más tibio, donde no había desdén. Presente, cuando la mujer ya no posee la vida en sus entrañas, cuando la sangre no está más dentro de ella y el mundo se torna frío y distante, solo observante. Un aspecto a considerares que el “tiempo” se presenta como un elemento opositivo que remite al primer recuerdo o a los recuerdos anteriores; haciendo alusiones a un tiempo que se añora y que no vuelve.



Espacios. Pueden identificarse dos espacios. Primero, el espacio de la mujer y luego el del espacio abierto. Que puede ayudar a plantear la siguiente oposición: **cuerpo vs espacio abierto**. El espacio del cuerpo posee: femineidad, calor, vida; mientras que el espacio abierto, es frío, masculino y no vida. Mientras las gotas estuvieron en el espacio o dentro del cuerpo, denotaban vida, al caer y entrar en contacto con el mundo frío estas representan violencia y muerte.

ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Isotopías

- Dentro del cuerpo vida: pasado, cuerpo de la mujer, posesión, alegría, femenino.
- Fuera del cuerpo-muerte: presente, espacio abierto, pérdida, nostalgia, masculino.

Oposiciones

Pasado	Presente
Dentro del cuerpo- vida	Fuera del cuerpo-muerte
cuerpo	Espacio abierto
Posesión	Pérdida
Alegría	Nostalgia
Femenino	Masculino

PROPUESTA IDEOLÓGICA

La autora reconoce el cuerpo femenino como fuente de vida y alegría. Sin embargo, proyecta el temor hacia lo que le rodea: la sociedad, los hombres, el espacio exterior, los cuales representan un peligro de muerte y frustración de la vida.





EL ÚLTIMO RECUERDO

ESTUDIO DE RECEPCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de recepción aplicado a los cuadros estudiados en esta investigación. Para ello, se presentan cuadros de análisis en los cuales se encontraron tanto los elementos como los mensajes que se han recibidos de las personas participantes en el estudio, quienes fueron: 6 diseñadores, y 6 comunicadores, todos estudiantes y profesionales de la Universidad de San Carlos, también un profesional en la apreciación de arte (Guillermo Monsanto) y la artista en cuestión (Lucía Morán Giracca).

Información que fue recopilada por medio de un cuestionario de respuesta abierta para diseñadores, comunicadores y crítico de arte (*ver anexo 2, página 119*) y una entrevista a profundidad para la artista, con el fin de recopilar la mayor información que pudiera proporcionarnos sobre su inspiración, elementos utilizados y mensaje de su obra. Por último se llevo a cabo un balance de opiniones, en donde se realizó una comparación de criterios.

Diseñadores	Comunicadores
<p>El primero de los diseñadores, reparó principalmente en tres elementos: Mujer, sangre y fondo azul.</p> <p>Para este diseñador, el mensaje expresado en el cuadro es que:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer es expresada desde la evolución, niña a mujer; en función reproductiva.	<p>El primero de los comunicadores, encontró los siguientes elementos: Mujer, sangre, piernas y vagina.</p> <p>De los elementos antes mencionados expuso el mensaje que la obra le transmitió es:</p> <ul style="list-style-type: none">• La función de la mujer se centra en su físico y su edad.• La sangre refiere fertilidad pérdida.
<p>Así mismo el segundo de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Cuerpo de Mujer, color blanco en la piel, gotas de color rojo.</p> <p>Opinó que el mensaje es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer es vista desde su función reproductiva.• El color de la piel resta relevancia a la mujer.• La sangre se observa escandalosa.	<p>El segundo de los comunicadores reparó en cuatro elementos: Piernas de mujer, sangre, vagina y color celeste.</p> <p>El mensaje que este comunicador percibió es que:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer se identifica por su edad.• Fertilidad pérdida.
<p>El tercero de los diseñadores entrevistados ha encontrado los siguientes cuatro elementos: Las piernas de una mujer, gotas de sangre, colores (celeste y rojo).</p> <p>Así mismo encontró en la obra el mensaje de que:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer se identifica en función reproductiva.	<p>El tercero de los comunicadores entrevistados reparó en dos elementos: Sangre, contraste de colores.</p> <p>Para este comunicador el mensaje recibido se centra en:</p> <ul style="list-style-type: none">• La sangre representa vida, además de responsabilidad.• Los colores, que expresan el poder de una mujer.





<ul style="list-style-type: none"> • Gotas de sangre, son expresadas como deterioro. 	
<p>El cuarto entrevistado de los diseñadores ubicó dos elementos: Mujer y sangre. El mensaje según la percepción de este diseñador fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La transición de niña a mujer. • La sangre denota sufrimiento; sin embargo se percibe triunfo del sufrimiento sobre la felicidad. 	<p>El cuarto de los comunicadores ha percibido de la pintura en cuestión dos elementos que la componen: Mujer con las piernas abiertas, sangrado por la vagina. Para el cuarto comunicador, el mensaje de la obra es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es observada como un ser que sufre violencia sexual. • El sangrado se percibe como flores.
<p>El quinto de los diseñadores reparó en dos elementos: Piernas y flores. Este diseñador opinó que el mensaje se refiere a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo íntimo de la mujer, y que las flores muestran el lado frágil de la mujer. 	<p>Así mismo el quinto de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Las piernas de una mujer, la vulva y menstruación que cae. El mensaje para este comunicador trata acerca de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las formas irregulares de los trazos se identifica, es un episodio que no quiere volverse a vivir. • La pérdida de la fertilidad.
<p>El sexto de los diseñadores percibió de la pintura en cuestión seis elementos que la componen: Vagina, manchas de menstruación, piernas y pies, texto: “el último recuerdo” y firma de la pintora. Así mismo opinó que el mensaje de la obra es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es apreciada desde la perspectiva fértil de la mujer, como el último periodo, y la bienvenida al climaterio. 	<p>El sexto comunicador indicó que los elementos en la pintura son: Las piernas abiertas de una mujer, órgano sexual femenino y flores rojas. El sexto comunicador indica que el mensaje se refiere a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer se percibe desde la perspectiva reproductiva en el inicio o fin de la misma. • Cambio de niña a mujer por medio de las flores color rojo.

Se realizó también una comparación entre las percepciones, tomando en cuenta las diferentes perspectivas desde las que es analizado el cuadro:

Diseñadores	Comunicadores	Crítico de arte
Al hacer un balance sobre las opiniones expresadas por los diseñadores, los elementos percibidos son los siguientes: Cuerpo de	A partir de las percepciones individuales de cada comunicador, es posible encontrar algunos elementos coincidentes,	Se contó con la colaboración del crítico de arte Guillermo Monsanto, de allí fue obtenida la información siguiente:





EL ÚLTIMO RECUERDO

<p>Mujer, sangre- gotas rojas- gotas de sangre, color blanco, color azul. Mientras el mensaje es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer se percibe desde su aspecto sexual y reproductivo; se observa completa en transición o evolución sexual. • En el contraste de colores, el blanco hace irrelevante el rol de la mujer en la obra, mientras que la sangre llama toda la atención. • La sangre, en opinión de los diseñadores, es escandalosa denota sufrimiento y puede apreciarse como flores expresando la fragilidad de la mujer. • No se advierte en su interpretación mensajes de morbo; sin embargo fijan más su atención en más los elementos fisiológicos que en elementos psicológicos. 	<p>que permiten ir construyendo un balance relacionado con la forma en que los entrevistados perciben esta obra, dichos elementos son: Una mujer con las piernas abiertas, vagina y sangre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es percibida por su función reproductiva y fértil, se hace énfasis en el cambio de niña a mujer o de mujer a anciana; es representada como vida y poder femenino. • El análisis se enfoca más en los aspectos físicos y cronológicos que psicológicos. • No existe morbo en sus interpretaciones, pero si coinciden en percibir en la violencia sexual o un episodio no deseado. 	<p>“La parte inferior de figura femenina la cual es resaltada por el contraste fondo a color versus el níveo papel. Es un desnudo expuesto, parcial, pero claro de las partes pudendas² del que caen algunos capullos que de alguna manera simbolizan la fertilidad femenina”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La feminidad y la delicadeza de género matizada por las propias acciones de la naturaleza (en este caso la menstruación y la ovulación como parte de un proceso mágico). La propuesta que pareciera ser bastante cruda a primera vista, goza de una sutileza poética y sintética de la acción de pertenencia de sí mismas como fuentes de vida”.
---	--	--

De la misma manera se realizó una comparación entre lo que la autora quiso transmitir, lo que los diferentes sectores entrevistados percibieron y lo que el análisis evidencia que se transmite:

Autora	Balance de percepciones (Diseñadores, comunicadores y crítico de arte)	Análisis semiológico
<p><i>Para artista Lucía Morán Giracca, el tema central del cuadro el “Último recuerdo” es la Menstruación. Se refiere a cerrar un ciclo</i></p>	<p>Al realizar un balance se hace la siguiente comparación basándose en las perspectivas distintas de cada grupo: Las tres perspectivas han</p>	<p>En la propuesta ideológica del análisis semiológico puede leerse que la autora reconoce el cuerpo femenino como fuente de vida y alegría. Sin</p>

² Adj. Torpe, frío que debe causar vergüenza. (Diccionario enciclopédico. Océano Uno Color. España. 1323 p.)





EL ÚLTIMO RECUERDO

<p>psicológicamente hablando, es la pérdida de lo último que pudo ser la materialización de un amor. Una relación rota, por ello es el “último recuerdo que algo que pudo ser y no será más”. No se ha pintado parte de arriba de la mujer en cuestión, con el fin de no crear distracción del tema central.</p>	<p>coincido en que el cuadro se presenta a la mujer desde un punto sexual y reproductivo, como dadora de vida, no existiendo elementos de morbo. Para los diseñadores, la sangre ocupa un lugar relevante en la obra, connotando sufrimiento y fragilidad femenina. Han fijado su atención en elementos de la propia composición, como los son los colores; mientras que los comunicadores han realizado un análisis del significado de algunos colores, como el rojo al indicar que representa violencia; así mismo el crítico de arte ha realizado un análisis centrándose por completo en la armonía y belleza de la femineidad y fertilidad.</p> <p>Los comunicadores han establecido que en el cuadro se contextualiza un episodio de índole sexual violento y no deseado. Así mismo tanto comunicadores como diseñadores identifican en la pintura aspectos físicos que psicológicos o cronológicos; mientras que el crítico de arte se ha centrado de manera retórica en el aspecto psicológico y de realidad social de la mujer.</p>	<p>embargo, proyecta el temor hacia lo que le rodea: la sociedad, los hombres, el espacio exterior; los cuales representan un peligro de muerte y frustración de la vida.</p>
--	--	---





EL ÚLTIMO RECUERDO

Balance de opiniones

El balance de las opiniones antes expresadas indica lo siguiente:

- Para la pintora y los entrevistados, la idea central de la obra, es la menstruación; mientras que la propuesta ideológica de la obra según el análisis es el auto-reconocimiento que se hace la mujer, como en ser dador de vida.
- Es posible apreciar en las opiniones de los entrevistados, que la mujer es un ser sexual y fértil en su apariencia; En la propuesta ideológica se muestra a la mujer como un ser reprimido por una sociedad fría y machista que la margina y que le representa muerte y frustración. Mientras que para la autora, solo es el desprendimiento de un recuerdo, que se relaciona más con el corazón, que con la sociedad a su alrededor.





Título: “La montaña que hacemos”
Autora: Lucía Morán Giracca
Técnica: Acuarela
Año: 2006.



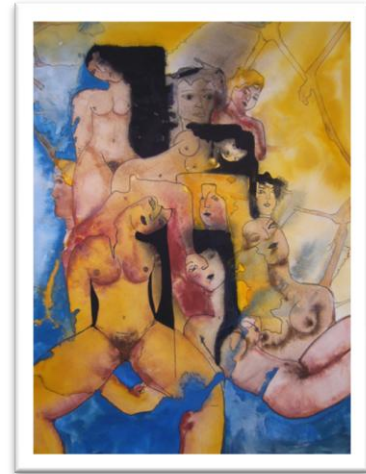


LA MONTAÑA QUE HACEMOS

4.2. LA MONTAÑA QUE HACEMOS

Elementos de los que se compone:

- 10 mujeres cada una distinta de la otra.
- Un mapa que representa el fondo de la imagen.
- El color azul, dibujando océanos, color del pensamiento y la distancia, masculinidad.
- El color amarillo, funcionalidad psíquica y la iluminación.



Paseos inferenciales

A continuación se presentan las posibles explicaciones hipotéticas que pueden darse en el texto analizado, estas pueden descartarse o afirmarse según se vaya desarrollando el análisis:

- Un grupo de 10 mujeres deciden unirse buscando sobresalir de las líneas territoriales de su país, buscan ser más fuertes y reconocidas. De lo anterior es posible inferir lo siguiente: esta oposición: debilidad vs fuerza.
- 10 mujeres de distintos grupos étnicos y edades, que unen sus fuerzas y pensamientos, buscando romper con el machismo que las rodea. Así se establece la oposición mujeres vs el mundo externo.
- 10 mujeres distintas en etnias y edades, posiblemente maltratadas, se unen en un solo grupo para enfrentarse al mundo frío que las rodea y margina. Partiendo de lo anterior es posible establecer las siguientes oposiciones: grupo de mujeres vs Sociedad.
- A pesar de los límites territoriales la unión de las 10 mujeres sobre sale haciéndolas un todo; entonces se establece la oposición: mujeres vs límites territoriales.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO

Segmentación

Al analizar el cuadro no se aprecia la existencia de más de una secuencia. La estructura de la obra remite a pensar en una sola secuencia que consiste en diez mujeres, que se encuentran entrelazadas y una sobre la otra. Cinco poseen cabello negro, cuatro son rubias y una de cabello gris. Las diez mujeres aparecen desnudas. Sobresalen a un mapa que se encuentra de fondo.

ESTRUCTURAS SUPERFICIALES:

COMPONENTE DESCRIPTIVO

Las Figuras

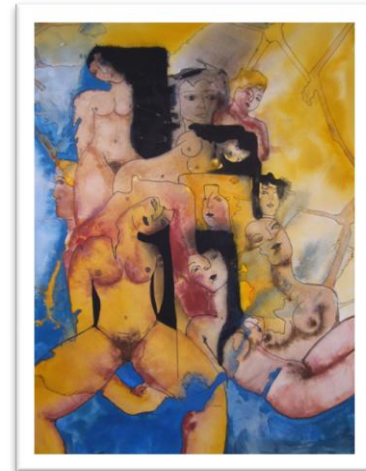
- 10 mujeres.
- El color rojo
- El mapa





Conjuntos Figurativos

- **10 mujeres**, se encuentran todas juntas entrelazadas formando un todo, no hay detalle en el trazo de las imágenes, sin embargo. La expresión de sus rostros muestran quietud, y aceptación del lugar que cada una ocupa. Existe un entrelazado entre ellas, ya que algunas partes del espacio de una, forman parte del espacio de otra.
 1. *Mujer 1, se distingue una mujer de cabello negro, de tez clara, desnuda, con la cabeza inclinada, esta mujer muestra una expresión de angustia y tristeza. Se muestra el torso de frente, aunque sin brazos se encuentra en la cima de la montaña de mujeres.*
 2. *Mujer 2, desnuda, ojos grandes y tristes con cabello gris, lo cual puede decirnos de que se trata de una mujer madura. Con el rostro girado a la izquierda, reflexiva, sin cuerpo; se encuentra al lado de la mujer 1.*
 3. *Mujer 3, desnuda, con cabello rubio, con el rostro inclinado, su rostro demuestra molestia, por en la que se delinean las cejas, y su boca, sus ojos son claros y están entre cerrados. Puede apreciar parte de sus hombros, y un brazo sin mano. Se ubica al lado de mujer 2.*
 4. *Mujer 4, desnuda, con cabello negro, rostro y cuerpo horizontal inclinado hacia la izquierda de la pintura, con los brazos hacia atrás, muestra parte de su torso de frente, se encuentra debajo de las mujeres 2 y 3.*
 5. *Mujer 5, de ella solamente se observa el rostro de perfil, su cabello es rubio, sus ojos son claros, su nariz es fuerte y la expresión de sus labios la supone una mujer mayor.*
 6. *Mujer 6, se encuentra desnuda y de frente, con la cabeza inclinada, sus ojos son grandes y claros; su boca dibuja una sonrisa. Sus piernas están abiertas, por ende deja ver el vello púbico.*
 7. *Mujer 7, de ella solo puede apreciarse el rostro, semi girado a la derecha, su cabello es rubio, su gesto es templado.*
 8. *Mujer 8, tiene el cabello negro y corto, también de ella lo único que puede apreciarse es el rostro, semi girado a la izquierda; sus ojos son grandes y claros.*
 9. *Mujer 9, se encuentra desnuda y girada al lado izquierdo, su cabello es negro, también de ella es posible apreciar el pubis, su boca es pequeña, sus ojos grandes y oscuros se entre cierran, su nariz es fuerte.*





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

10. *Mujer 10, se encuentra desnuda, de ella solo puede apreciar la parte del busto y el rostro. Su cabello es rubio, su rostro se encuentra inclinado hacia arriba, sus ojos son grandes y claros, también observan hacia arriba, su boca dibuja una sonrisa.*



- *5 son las mujeres que muestran los senos, que se observan firmes, es por ello que puede indicarse que son jóvenes.*
- *Un dato que se repite en las imágenes de las 10 mujeres, es que carecen de brazos. En la mujer 6, el brazo derecho se cruza por la espalda y aparece por detrás de la imagen asomando la mano por entre sus piernas, como si algo saliera, tal vez puede indicar que ella en específico es una madre.*
- *La posición en la que encuentran parece decirnos que son como parte misma del mapa, formando cada una de ellas un país distinto en tal superficie.*
- **El color rojo**, simboliza energía y agresividad, y el hecho de que se encuentre en el cuerpo de las mujeres puede expresar violencia en las mismas, ya que muchas de ellas se encuentra manchadas de rojo.
- **El mapa**, en el fondo de la imagen se delinea un mapa desprolijo, que puede simboliza la prisión a la cual se deben enfrentar el grupo de mujeres, el mismo se compone de los siguientes colores: Amarillo, negro y azul.
 1. **El color amarillo**, es un color estimulante, positivo, cálido y energético, que se presenta disuelto en los cuerpos de las mujeres los cabellos y en el mapa, en altas y bajas intensidades. En este caso específico puede hacer referencia al estímulo de energía que las mujeres han necesitado a través del tiempo, para romper con los paradigmas sociales.
 2. **El color negro**, es un color que denota angustia, se encuentra en el cabello de las mujeres pero se expresa de una manera violenta, por sus trazos.
 3. **El color azul**, es un color frío, que suele distinguir al pensamiento y a lo referente masculino. En este caso representa al agua que rodea al mapa que forman las mujeres, puede apreciarse como el machismo y el pensamiento frío que rodea a las mujeres.

Conjuntos Figurativos	Temas descriptivos
Unión	Se define en el grupo de mujeres que se encuentran entrelazadas unas con las otras. En los colores que las delinear, ya que se encuentra mezclados y permite que un elemento perteneciente a una mujer, sirva también para otra, haciéndolas parecer un todo.





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

Prisión	<i>Se delinear en el mapa que sirve de fondo, pueden identificar las barreras con las que una mujer se puede encontrar, en un mundo ausente ante las necesidades de las mujeres. Y en el color azul, que identifica al océano que hacina a las mujeres unas sobre otras.</i>
Aceptación	<i>Se identifica en la desnudez de las mujeres y en la confianza con la que se encuentran unidas unas a otras.</i>
Violencia	<i>Es posible ubicar la violencia en el entorno, por la manera en que han sido trazados los colores y las líneas; por el color rojo que cubre parte del cuerpo del grupo de mujeres,</i>

Sujetos:

- Grupo de Mujeres
- El mapa

Tiempos, el hecho de que se presente a las mujeres unidas y que el nombre del cuadro sea “La montaña que hacemos”, indica que se remite a un momento anterior de desunión, que fue superado al unirse y formar una montaña, de lo anterior es posible establecer la siguiente oposición: unión vs desunión.

Espacios, aunque cada mujer ocupa un espacio personal en sí mismo, al hacer un análisis de conjunto se evidencia que el grupo de mujeres conforma un espacio unificado y compacto. Por otra parte, los elementos que superficialmente se perciben como mapa, al ser contrastado con el espacio que ocupan las mujeres, puede inferirse que la imagen de mapa resulta una metonimia de “mundo”. Por ello, la oposición espacial sería: mujeres vs mundo.

ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Isotopías

Mujeres: unión, emancipación, confort, protección, fragilidad, calidez.

Mundo: desunión, prisión, hacinamiento, desprotección, violencia, frío.

Oposiciones

mujeres	mundo
unión	desunión
emancipación	prisión
confort	hacinamiento
protección	desprotección
fragilidad	violencia
calidez	frío





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

PROPUESTA IDEOLÓGICA

La lectura podría suponer que la lucha de las mujeres por construir una montaña es consecuencia del peligro que representa el mundo para ellas, como una prisión que las retiene y compacta. La unión que representan las mujeres, no precisamente debe ser positiva, ya que se advierten hacinadas unas sobre las otras como cadáveres, a su vez los cuerpos desnudos, confirman tanto la identidad femenina como evidencian la fragilidad y desprotección en la intemperie. La mujer se emancipa, pero aún así debe seguir aprisionada dentro de la sociedad que le rodea, donde no hay protección alguna de la violencia.



ESTUDIO DE RECEPCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de recepción aplicado al cuadro **“La montaña que hacemos”**; análisis en el cual encontraran tanto los elementos como los mensajes que han sido percibidos por las personas participantes. Se conoció la opinión de los 6 diseñadores y 6 comunicadores, luego la del crítico de arte (Guillermo Monsanto) y de la artista (Lucía Morán Giracca). Por último se llevo a cabo un balance de opiniones, en donde se realizó una comparación de criterios.

Diseñadores	Comunicadores
<p>El primero de los diseñadores entrevistados reparó principalmente en tres elementos: 7 mujeres, 3 hombres y una pirámide. El mensaje recibido es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representa a la mujer en predominio de la situación. El poder de la mujer unida. • La pirámide es la sociedad, en donde la base, la columna y la punta de la misma está conformada por mujeres. 	<p>El primero de los comunicadores encontró los siguientes elementos: Mujeres, rostros, expresiones, miradas y sentimientos. El mensaje para el anterior comunicador fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se comprende a la mujer desde su perspectiva sexual; ya que hace referencia a que cada mujer representa una manera diferente de abordar su propia sexualidad • Se hace referencia a los sentimientos, como parte de la expresión sexual en cada mujer.
<p>Así mismo el segundo de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Cuerpos femeninos, relajamiento, colores y belleza. El mensaje para el entrevistado es el siguiente:</p>	<p>El segundo de los comunicadores reparó en cinco elementos: Mujeres desnudas, rostros de hombres, distinto color de piel, colores (azul, amarillo y negro) y un mapa. De acuerdo a los elementos señalados anteriormente el mensaje de la obra es:</p>





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

<ul style="list-style-type: none"> • Percibe a las mujeres, desde la perspectiva de las emociones, ya que las observa relajadas, además sugiere que parecen descansar y estar bien. • Se expresa diversidad, al señalar que los cuerpos son de dimensiones y los colores distintos. • Los colores del entorno enmarcan como punto primordial la belleza femenina. 	<ul style="list-style-type: none"> • El rol de la mujer y el hombre es igual; ambos representan la igualdad entre personas distintas, sin importar el sexo, la raza. • El mapa refiere a la creación de un solo continente. • El mensaje de todos los elementos, es la importancia de la unión.
<p>El tercer diseñador señaló tres elementos: Mujeres, colores (amarillo, azul y negro) y un mapa. Y el mensaje fue el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres como defensoras de sus derechos en plena liberación femenina. 	<p>El tercero de los comunicadores entrevistados reparó en un elemento: Un grupo de mujeres. Este comunicador ha concluido que el mensaje que la pintura analizada es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada una de las mujeres forma un todo, representa la igualdad entre cada una.
<p>El cuarto de los diseñadores encontró los siguientes cinco elementos: Mujeres, desnudez, contraste de colores azul y amarillo; también rostros y labios negros. Para este diseñador el mensaje de la obra expresó:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La libertad de las mujeres para adoptar posiciones que ellas quieran, la libertad para hacer de su cuerpo lo que ellas deseen sin estar oprimidas por el vestuario impuesto por la sociedad machista. 	<p>El cuarto de los comunicadores ha encontrado dos elementos dentro de la obra: Mujeres diversas desnudas, auto exploración del cuerpo. En la pintura fue posible leer el mensaje que dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es percibida desde su rol sexual, ya que se hace referencia a la auto exploración corporal. • Se percibe sentimientos encontrados en las mujeres, como: Incertidumbre, tristeza y expectación por las miradas pérdidas, las bocas y cuerpos rígidos





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

<p>El quinto de los diseñadores reparó en cuatro elementos: Mujeres, agua, ciudad y tierra. Este diseñador dice que en el mensaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe a las mujeres como triunfadoras que sobre salen de los límites que ha impuesto la sociedad. 	<p>Los elementos que el quinto comunicador percibió fueron: Varios cuerpos de mujeres superpuestos unos tras otros, un fondo azul y un fondo café. El comunicador dice sobre el mensaje que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es percibida como un ser de aprendizaje, cada mujer se apoya en la experiencia que han dejado como base las que ya han caminado y avanzado más. • También como un ser de auto superación, ya que gracias a las anteriores existen otras mujeres que pueden subir más alto.
<p>El sexto de los diseñadores ha percibido de la pintura en cuestión seis elementos que la componen: Diez mujeres desnudas, pared amarilla y agua. El diseñador percibió de la pintura el mensaje siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia a la mujer desde el logro y la victoria sobre una sociedad machista, con un texto que dice: "Unidas no nos vencen". 	<p>El sexto comunicador percibió los elementos siguientes: Diez mujeres desnudas con complexiones y características físicas diferentes, rostros que ven hacia lugares distintos y sus cuellos están torcidos apoyándose en otra mujer, una pirámide; además una de ellas, con las piernas abiertas hace un arco con sus brazos como alcanzando su sexo con la mano. Para el último de los comunicadores entrevistados esta pintura comunica un mensaje de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad, de conjunto, de diversidad y de fortaleza del género femenino conservando la individualidad. • Se refiere a las mujeres desde la perspectiva sexual, al indicar que habla de integración y libertad sexualidad, el elemento que cierra el círculo formado por el conjunto de cuerpos.

Se realizó también una comparación entre las percepciones, tomando en cuenta las diferentes perspectivas desde las que es analizado el cuadro:

Diseñadores	Comunicadores	Crítico de arte
<p>Los 6 diseñadores entrevistados han establecido un mensaje partiendo de los elementos siguientes: 7 mujeres- 10 mujeres- cuerpos, femeninos, 3</p>	<p>A partir de las percepciones individuales de cada entrevistado, es posible encontrar algunos elementos coincidentes, que permiten ir construyendo un balance</p>	<p>El crítico de arte, se expresó de la siguiente manera relativo a la obra en cuestión: Es compleja en la estructura, ya que involucra muchas figuras</p>





<p>hombres, una pirámide, los colores amarillo, azul y negro, mapa, agua, ciudad y tierra.</p> <p>El mensaje dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se representa a la mujer en victoria y poder, en defensa de sus propios derecho. • Los colores de la obra, resaltan la belleza de la mujer. • Uno solo de los diseñadores entrevistados ha concluido que existen hombres en la pintura, con lo cual se mantiene un discurso de diversidad, no solo racial, sino también de género. 	<p>relacionado con la forma en que los comunicadores perciben esta obra, estos elementos son:</p> <p>Un grupo de mujeres desnudas; rostros de hombres; distinto color en la piel; colores: azul, amarillo, negro, café; mapa.</p> <p>El mensaje dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resalta el aspecto sexual de la mujer, dando libertad a su desnudez, se hace referencia a la auto exploración; también dice que la mujer es un ser de aprendizaje y de auto superación. • Se promueve la unión dentro de la sociedad y la victoria sobre las barreras. • Uno solo de los entrevistados se dio cuenta de la aparición de tres rostros de hombre, con lo cual resalta la igualdad y diversidad dentro de la sociedad. 	<p>entrelazadas, también feminidad. Esta constante y la manera como la expresa denota el género de su autora, lo que le otorga una sensibilidad especial respecto al tema ya que es juez y protagonista. En otras palabras es una pintura de preeminencia femenina.</p> <p>“Esta es una obra en la que la sexualidad femenina es el centro de atención. Pareciera que el mensaje es indicar que no importando quién o cómo sea una mujer, este tiene frutos que ofrecer a partir de su propia sexualidad. Me parece que la artista está tratando de expresar su derecho a ofrecer sus frutos y no esperar a que sea otro quien lo seleccione. Es una declaración, entonces, de derechos”.</p>
--	--	--

De la misma manera se realizó una comparación entre lo que la autora quiso transmitir, lo que los diferentes sectores entrevistados percibieron y lo que el análisis evidencia que se transmite:

Autora	Balance de percepciones <i>(Diseñadores, comunicadores y crítico de arte)</i>	Análisis semiológico
<p>Para artista Lucía Morán Giracca, el tema central del cuadro “La montaña que hacemos”, es la unidad y colectividad. Los cuerpos superpuestos como un ejercicio, mujeres muy unidas, en un colectivo, una</p>	<p>Al realizar un balance de opiniones fue realizada la siguiente comparación, basándose en las perspectivas distintas de cada grupo:</p> <p>Tanto los comunicadores como el crítico de arte,</p>	<p>La lectura podría suponer que la lucha de las mujeres por construir una montaña es consecuencia del peligro que representa el mundo para ellas, como una prisión que las retiene y compacta. La unión que representan</p>





LA MONTAÑA QUE HACEMOS

<p>sociedad desnuda y vulnerable, que construye. Las personas nunca están tan juntas sino están muertas; Entre las mujeres hay algunas que descansan, otras que tienen miedo, pero tienen seguridad al estar juntas. Un detalle importante es que ninguna tiene mano porque no la necesita o simplemente porque esconde algo, según indica la artista. Entre las mujeres mencionadas existen tres hombres que se diferencian de las mujeres con el cabello corto y la quijada.</p>	<p>expresan que el tema central de la obra “La montaña que hacemos” es la sexualidad femenina. Se expresa también un deseo de exponer sus derechos como mujeres, esto se puede apreciar en la opinión de los diseñadores y el crítico de arte. El tema de la unión, igualdad y diversidad son los más relevantes entre los elementos de los que se compone la obra, para los comunicadores. Partiendo de las entrevistas realizadas un comunicador y un diseñador, han localizado en la pintura presencia masculina, en total discordancia con los otros cinco participantes de cada grupo. Así mismo entre los diseñadores entrevistados se logra resaltar el poder y la victoria femenina sobre sus propias ataduras.</p>	<p>las mujeres, no precisamente debe ser positiva, ya que se advierten hacinadas unas sobre las otras como cadáveres; a su vez los cuerpos desnudos, confirman tanto la identidad femenina como evidencian la fragilidad y desprotección en la intemperie. La mujer se emancipa, pero aún así debe seguir aprisionada dentro de la sociedad que le rodea, donde no hay protección alguna de la violencia.</p>
--	---	---

Balance de opiniones

El balance de las opiniones antes expresadas indica lo siguiente:

- Para la pintora, los entrevistados y el análisis semiológico, el mensaje de la obra es la unión; indiferentemente si es entre mujeres como lo dice el análisis y las opiniones de los entrevistados o de una población como lo dice la pintora; aunque en la propuesta ideológica del análisis semiológico, se plantea una unión que precisamente no es del todo positiva, ya que las mujeres se ven en hacinamiento violento.
- Para la artista son mujeres y hombres que poseen diversas emociones, pero que permanecen juntos; refiriéndose a lo anterior los comunicadores hablan de una propuesta de unión e igualdad entre personas, sin señalar género. El detalle de los hombres en la pintura fue resaltado por dos de los entrevistados, un comunicador y un diseñador. En el análisis, el detalle de la equidad no es percibido, ya que se denota que el rol de la feminidad no es igual al de lo masculino.





Título: "La migración de las mariposas"
Autora: Lucía Morán Giracca
Año: 2006.





LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

4.3. LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

Elementos de los que se compone:

- Una mujer desnuda de pie, que con una señal de la mano izquierda, se despide de las mariposas que le acompañan.
- 4 mariposas de colores brillantes que vuelan y que por la dirección contraria en la que se dirigen connotan que están alejándose de la mujer.
- Color azul que demuestra, frío o frescura.
- Color rojo, que denota pasión



Paseos Inferenciales

- Una mujer que se encuentra desnuda y de pie observa cómo se alejan de su lado las mariposas, al ser bellas las mariposas y su vida efímera, podrían connotar la juventud de la mujer que se va pronto. Se establece la oposición de: juventud vs edad adulta.
- Una mujer joven, le dice adiós a las mariposas que le acompañaban, connotando un cambio de niña a mujer, las mariposas puede simbolizar su propia evolución como mujer. De lo anterior se advierte la siguiente oposición: niña vs mujer.
- Una mujer que se encuentra solitaria, ve como se despiden de ella las mariposas que antes le acompañaban, estas se situaban en su vientre, y parecen salir de su estómago. El sentimiento de atracción hacia una persona, en metáfora, se refiere a sentir “mariposas en el estómago”, y al retirarse de su vientre estas mismas, se puede deducir como la pérdida del sentimiento y que deja ir las mariposas que antes le acompañaban cuando la emoción existía. De la inferencia anterior puede desprenderse la siguiente oposición: mariposas dentro vs mariposas fuera.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO

Segmentación

Una mujer se encuentra a de pie, en actitud de despedida; mientras observa como cuatro mariposas se alejan volando de su lado.

ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

COMPONENTE DESCRIPTIVO

Las Figuras

- *La mujer*
- *4 mariposas*
- *Ambiente*
- *La frase Lucía Morán/06*



LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS**Conjuntos Figurativos**

- La **mujer**, se presenta desnuda, aunque más en postura sobria que sugerente; es una mujer joven que muestra de manera natural su cuerpo firme y esbelto, posee la tez morena y cabello negro, el tono cálido de los colores de la piel, da tranquilidad y permite apreciar con más detalle las líneas curvas que la mujer, que se encuentran resaltadas por medio de la técnica de degrade, detalle que posibilita observar el volumen de la figura, especialmente en el área del pecho y las piernas. La expresión de su rostro inclinado hacia la izquierda, y la de su mano, demuestran un saludo de respeto y de adiós, su rostro demuestra tranquilidad y posee en su mirada un dejo de tristeza.
- **4 mariposas**, es un conjunto de cuatro mariposas, tres de ellas grandes de similar tamaño entre ellas, mientras que la cuarta es pequeña. Al hablar metafóricamente, la frase “mariposas en el estomago”, connota sentimientos de atracción de una persona hacia otra. Ya que el conjunto de mariposas parecen haber salido del abdomen de la mujer, es posible establecer que esta “dejando de sentir mariposas” o amor. Salen de la mujer y entran en el ambiente, formando parte del contrario de la misma.
- **Mariposa 1**, es de color rojo, con decoraciones amarillas en las alas. Lo enérgico y cálido del rojo, mezclado con el intelecto y estímulo del color amarillo y la posición de la mariposa, hacen pensar que el primero de sus sentimientos en alejarse de ella era el que estaba lleno de pasión estimulante.
- **Mariposa 2**, es azul con decoraciones amarillas en las alas al igual que la número 1. Fue la segunda en alejarse de ella, por sus colores la identifican como la mariposa de la distancia energizante.
- **Mariposa 3** es color con azul, celeste y amarillo en las alas. En tercer lugar se aleja la mariposa 3, que se puede identificar como la mariposa de estímulo en la lejanía.
- **La mariposa 4**, es más pequeña en tamaño que las anteriores es de color rojo con imágenes que la diferencian de las 3 primeras, parece más elaborada y ornamental. Se alejan volando hacia el lado izquierdo de la imagen. Es la última en alejarse, sus colores entre rojo y blanco, dan un rosa, también cuenta con diseños amarillos y color negro, que parecieran ser símbolos indígenas. El hecho de que todas las mariposas cuenten con diseños amarillo, hace pensar que cualquiera que fue su motivación, se realizó siempre con mucha energía.





LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

Ambiente: no indica con exactitud el lugar en donde se desarrolla la acción, sin embargo pareciera un escenario frío y violento por la manera en que se pinta. Este se compone de colores sólidos como el color rojo y celeste, además de una mancha de colores cálidos, que parecen trazar el camino de las mariposas, aunque los trazos son escurridos y connotan pasión violencia.



- **Color celeste,** se encuentra en el fondo de la imagen; representa la frialdad y distancia del mundo que rodea a la mujer y solo observa lejanamente.
- **Color rojo,** se encuentra en la parte inferior del fondo, se mezcla con color negro, lo cual lo hace más intenso, casi color sangre. Es un color que puede estar denotando agresividad por la manera en que ha sido colocado.
- **Una mancha de colores cálidos,** que forman el camino de las mariposas: Amarillo es el color que predomina de esta mezcla, al ser un color estimulante, estimula el camino de las mariposas. De nuevo aparece el color rojo, que puede ser representativo de la violencia y agresividad, basándose en la manera en que ha sido pintado. así mismo se forma de manera escurrida el color naranja que puede simbolizar un camino violenta y tal vez hasta peligroso al verse derramado como sangre.
- **La frase Lucía Morán/06.** Indica el nombre de la autora de la pintura, lo que nos permite saber que la pintora deseaba darle un sentido de propiedad al trazar su firma y colocar la fecha.

Temas descriptivos	Conjuntos Figurativos
Nostalgia	Que puede apreciarse en el rostro de la mujer, así mismo en el fondo celeste y en las tonalidades de las mariposas.
Calidez	Se repite en las tonalidades carne y marrón del cuerpo, en las tonalidades amarillas y rojas de las mariposas.
Agresividad	Se presenta en el ambiente, por las tonalidades con las que ha sido coloreado, el color azul connota frialdad y el color rojo por la violencia con el que ha sido arrojado sobre el lienzo.
Separación	Se percibe en la dirección contraria a la mujer en la que se dirigen las mariposas del texto, por la posición en la que se encuentra la mano de la mujer, connotando despedida.

Sujetos

- Mujer
- El ambiente





Tiempos, se puede dividir en un antes y un después; antes cuando las mariposas le acompañaban y después cuando las mariposas se alejan y ella se despide con nostalgia, más no con llanto, de lo anterior se proponen la oposición: antes vs después.

Espacios, pueden identificarse dos espacios: El cuerpo de la mujer y el ambiente. El cuerpo de la mujer, se encuentra influenciado por la separación, la pérdida de algo que la acompañaba y el espacio del ambiente, es lo frío y agresivo, parece dejar a la mujer desprotegida e insegura, mismo que contrasta con a mirada tranquila y reflexiva de la mujer. Las mariposas que salen del cuerpo de la mujer, se integran luego al ambiente. De lo anterior se establece la oposición de cuerpo vs el ambiente.



ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Isotopías

- Mariposas dentro: antes, el cuerpo de la mujer, sentimientos, calidez, alegría, unión
- Mariposas fuera: después, el ambiente, agresividad, nostalgia, razón, separación

Oposiciones

Mariposas dentro	Mariposas fuera
Antes	después
El cuerpo de la mujer	El ambiente
Sentimientos	Raciocinio
Calidez	Agresividad
Separación	Alienación
Alegría	Nostalgia

PROPUESTA IDEOLÓGICA

Como parte de su propio cuerpo, las mariposas permanecían dentro de la mujer, eran sentimientos que le brindaban alegría y calidez; sin embargo al salir de ella, tuvieron que exponerse al ambiente agresivo de la sociedad que les rodea, y ante la separación de su interior, hicieron que la mujer se alienara al raciocinio del mundo, generando nostalgia de su pasado.





LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

ESTUDIO DE RECEPCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de recepción aplicado al cuadro **“La migración de las mariposas”**; en el cual encontraran tanto los elementos como los mensajes que se han recibido de las personas participantes. Se conoció la opinión de los 6 diseñadores y 6 comunicadores, luego la del crítico de arte (Guillermo Monsanto) y de la artista (Lucía Morán Giracca). Por último se realizó un balance de opiniones, en donde se llevo a cabo una comparación de criterios.

Diseñadores	Comunicadores
<p>El primero de los diseñadores percibió los siguientes elementos: Una joven, cuatro mariposas, fondo color azul y colores (café y amarillo).</p> <p>Para este diseñador el mensaje fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La joven mujer, es descrita como una observadora. • El contexto se percibe como el cielo, al cual las mariposas se dirigen. 	<p>El primero de los comunicadores entrevistados, recibió los siguientes elementos: Mujer, mariposas, ojos y manos.</p> <p>El mensaje se refirió a que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es un ser con gran capacidad de observación; que observa como se alejan sus facetas femeninas. • Los colores son una mancha que expresa lo doloroso del momento.
<p>El segundo de los diseñadores entrevistados reparó en dos elementos: Un cuerpo femenino desnudo, rostro triste, elementos de muerte y color rojo en la pared inferior.</p> <p>Para el segundo entrevistado el mensaje dice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es percibida como un ente sexual, al señalarla solamente como un cuerpo desnudo. • El rostro indica ausencia y muerte. • Las mariposas son seres de muerte, ya que se alejan de la mujer. • El color rojo, señala la violencia que puedo acompañar a la muerte. 	<p>El segundo de los comunicadores entrevistados reparó en seis elementos: Una mujer triste, desnudez, mariposas, colores (azul y rojo) y una expresión física de pensamiento.</p> <p>Para el segundo comunicador entrevistado el mensaje que transmite la obra expresa que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las mariposas representan el fin de un amor, ya que parten del vientre o estomago. • La mujer se percibe desde su aspecto sentimental, ya que se observa triste. • Es una despedida.
<p>Así mismo el tercero de los diseñadores, se percató de los siguientes elementos: Una mujer, mariposas, colores (turquesa, rojo, verde, amarillo y negro).</p> <p>Para el anterior entrevistado el mensaje fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faceta anecdótica de una mujer que recuerda a alguien que se ha ido de su lado. 	<p>El tercero de los comunicadores percibió en la pintura, tres elementos que la componen: Belleza creada, mujer y el fin de la libertad.</p> <p>Para este entrevistado el mensaje expresa lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El papel de la mujer es de creadora de belleza y vida. • Se percibe en su rol reproductor. también como una víctima de un grupo en particular o de la sociedad.





LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

<p>El cuarto de los diseñadores percibió tres elementos: La mujer, mariposas y sangre.</p> <p>El mensaje para el anterior entrevistado fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se indica una mujer analítica, ya que tiene que decidir entre retener el amor o dejarlo ir. • Las mariposas se refieren al enamoramiento, y el sufrimiento que conlleva la posibilidad de perder ese amor. • La sangre señala pérdida del amor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las mariposas son un intento de libertad. <p>Así mismo el cuarto de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Mujer desnuda con manos más bien masculinas; y mariposas mutando de seres poco definidos a un ser lleno de color y vida.</p> <p>El mensaje por ello es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es percibida como un ser débil de auto percepción, por la desproporcionalidad de su cuerpo. • La mujer, es totalmente contemplativa de sus posibilidades de poder hacer, porque su mirada está centrada en el movimiento de sus manos. Empero limitada y cautiva en su identidad femenina, por lo pequeño de cuerpo de mujer. • De su vientre nace alguna esperanza, por la mutación de la mariposa. Como saliendo de la violencia –por lo rojo- a algo más grande y amplio –porque predomina el azul del cielo o el agua.
<p>Para el quinto entrevistado los elementos relevantes fueron: Mujer, mariposas y una corona.</p> <p>El diseñador opinó que el mensaje era:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos unidos representan tristeza por algo que ha partido. 	<p>El quinto de los comunicadores reparó en los elementos siguientes: Tres mariposas, una mujer y un fondo poco definido.</p> <p>Según el entrevistado el mensaje es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer es comprendida como un ser destinado al sufrimiento; ya que es percibida como mariposa que se mueve en un ambiente poco claro y definido, en el cual están llamadas a volar, a pesar de todo.
<p>El sexto de los diseñadores reparó en cuatro elementos: Mujer desnuda, cuatro mariposas, pared de fondo, firma de la pintora.</p> <p>El mensaje para el último de los diseñadores entrevistados fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los elementos unidos, representan la partida de algo que no retornará. 	<p>El sexto de los comunicadores ha percibido tres elementos que la componen: Una mujer pensativa, cuatro mariposas que vuelan hacia la derecha, y un contexto de trazos y colores contrastantes.</p> <p>Para el último de los comunicadores entrevistados el mensaje expresa que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las mariposas se perciben como símbolo de renacimiento, belleza y transformación “salen” o parten de la





LA MIGRACIÓN DE LAS MARIPOSAS

	<p>mujer desnuda hacia fuera de ella.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mujer se encuentra en transformación, ya que la mariposa sale del vientre de la misma, comunica el paso de niña a mujer.
--	---

Balance de percepciones

Se realizó también una comparación entre las percepciones, tomando en cuenta las diferentes perspectivas desde las que es analizado el cuadro:

Diseñadores	Comunicadores	Crítico de arte
<p>Al realizar un balance de los elementos en común que señalaron los diseñadores, se encuentran los siguientes: Mujer desnuda –una joven, Cuatro mariposas, Colores (rojo, turquesa, amarillo y negro), sangre, pared y la firma de la pintora.</p> <p>Basándose en los elementos percibidos por los diseñadores puede establecerse que el mensaje se refiere a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según la opinión de los diseñadores, se percibe más fácilmente el aspecto psicológico que el físico esta obra; ya que se aprecia a una mujer que observa, analítica y sentimientos tales como amor y dolor, quizá por la ausencia de alguien que no volverá. • Es posible apreciar violencia por el color del entorno y muerte o bien el fin de una situación. 	<p>Los comunicadores han encontrado en común los siguientes elementos: Una mujer desnuda, triste y pensativa, cuatro mariposas volando y mutando, colores (azul y rojo), además de belleza.</p> <p>El mensaje que luego de una balance de opiniones se atribuye a los comunicadores, es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En lo físico que compone la pintura, es posible establecer desproporcionalidad, por el cuerpo de la mujer; es posible establecerla como un ser observador, des-tinado al sufrimiento con necesidad de libertad, que se enfrenta a la muerte o a la pérdida de un amor; así mismo como dadora de vida, ya que las mariposas salen de su vientre. • Es posible apreciar que el aspecto psicológico se hace presente al referirse a sentimientos de amor, dolor, tristeza, opresión y necesidad de libertad. • Se percibe violencia en el entorno. 	<p>El crítico de arte, se expresó de la siguiente manera relativo a la obra la “La migración de las mariposas”: Figura femenina solitaria encuentra que de las piezas analizadas es la más estética en cuanto a que el mensaje está más encriptado que en el resto. En la pintura pesan los elementos naturales, en este caso, fauna.</p> <p>“Siempre bajo un tinte femenino y un tanto poético, en esta pintura se percibe un aire de añoranza en el que la migración –la edad, el amor, los anhelos, hijos, etc.- van hacia otro lado alimentando la tristeza de la protagonista retratada como fuente de vida”.</p>





De la misma manera se realizó una comparación entre lo que la autora quiso transmitir, lo que los diferentes sectores entrevistados percibieron y lo que el análisis evidencia que se transmite:

Autora	Balace de percepciones (Diseñadores, comunicadores y crítico de arte)	Análisis semiológico
<p>Para la pintora Lucía Morán Giracca, el tema central de la obra “La migración de las mariposas” es el “Adiós a un amor”.</p> <p>Estela de mariposas con un horizonte rojo que es la tierra y el azul que es el cielo. Las mariposas simbolizan el amor y el cambio a olvido al dejarlas ir, despidiéndose de ellas.</p>	<p>Luego del balance de ideas, se realiza la siguiente comparación, basándose en las perspectivas distintas de cada grupo:</p> <p>Las tres perspectivas han coincidido en que es el aspecto psicológico el que representa al cuadro, ya que se inclina a los sentimientos como: amor, dolor por la ausencia, opresión anhelo, y necesidad de libertad.</p> <p>Diseñadores y comunicadores, coinciden en que el elemento muerte, se aprecia en la obra, además de violencia en el entorno de la mujer.</p> <p>Además puede leerse que para los comunicadores y el crítico de arte, el cuadro permite al receptor encontrar vida, en el entorno hostil.</p> <p>Los comunicadores también señalaron la desproporción en la mujer como parte importante de la misma.</p>	<p>Como parte de su propio cuerpo, las mariposas permanecían dentro de la mujer, eran sentimientos que le brindaban alegría y calidez; sin embargo al salir de ella, tuvieron que exponerse al ambiente agresivo de la sociedad que les rodea, y ante la separación de su interior, hicieron que la mujer se alienara al raciocinio del mundo, generando nostalgia de su pasado.</p>
Balace de percepciones		
<p>El balance que se realiza a los criterios anteriores evidencia lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La autora, los distintos entrevistados y análisis semiológico realizado, coinciden en indicar que es una despedida y que los sentimientos se encuentran vinculados a la pintura. • La opresión y la necesidad de libertad son apreciados en las opiniones de los entrevistados; sin embargo no se reflejan en las opiniones de la pintora y ni la propuesta ideológica del análisis, en este último se advierte un contexto agresivo y violento que rodea a la mujer, haciendo que se aliene a su contexto. 		





Título: "La pescadora"
Autora: Lucía Morán Giracca
Año: 2006.





LA PESCADORA

4.4. LA PESCADORA

Elementos de los que se compone:

- Una mujer desnuda que flota en el agua; tiene un hilo amarrado en el dedo índice de la mano izquierda,
- La cabellera negra de la mujer, que por su frondosidad y color se aprecia como una trampa dominante, de vacío y angustia.
- El color azul, que simboliza el agua, y lo frío y distante del ambiente,
- El color rojo, que se ubica en el fondo superior de la imagen, simboliza vitalidad y pasión, dando idea de cercanía o aproximación.
- El color amarillo, sobre este se apoya el pie amarrado de la mujer, es un color energizante y cálido, lo que contrarresta a la cabellera de la mujer.



Paseos inferenciales

- Una mujer que se encuentra en el agua, decide amarrarse un hilo al dedo y lanzarlo, dándose cuenta de que lo que ha pescado es a ella misma por el pie izquierdo, de ahí parte las siguientes oposiciones: Libre vs pescada.
- Una mujer decide nadar atando su dedo índice izquierdo a su pie también izquierdo, se leen las Oposiciones: nadar desatada vs nadar atada.
- Una mujer con una frondosa cabellera negra, se adentra en el agua dándose cuenta de que se ha enredado, y que la mejor manera de salir del agua es amarrando a su dedo índice derecho y a su pie, un hilo que la ayudará a salir, se establecen las siguientes oposiciones: antes de atarse vs después de atarse.
- Una mujer se percata de que se está hundiendo en el ambiente hostil y distante que la rodea, y se encuentra aprisionada por la vanidad de su propia cabellera, saca a flote su cabeza y mano izquierda de donde ata un puñado de sus cabellos que funciona como un hilo de pesca ayudándose a sí misma a salir a frote y poder respirar, sin embargo solo lo consiguió mantenerse aún más aprisionada en sus propias restricciones de mujer. De lo anterior se establece la siguiente oposición: no determinación vs determinación.

Segmentación

El discurso icónico, es una mujer desnuda que parece flotar, amarrada de un dedo de la mano y un pie.





LA PESCADORA

ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

Componente Descriptivo

Las Figuras

- Una mujer
- El ambiente líquido
- El ambiente externo
- La cabellera

Conjuntos Figurativos

- **Una mujer**, joven de piel morena se encuentra desnuda y está flotando y aparentemente se encuentra enredada en su propio cabello, este enredo, puede simbolizar un problema personal que la aprisiona. Se encuentra dibujada de manera desproporcionada ya que el tamaño de las manos difiere del tamaño de los pies, igualmente que el ancho de los brazos no es el mismo que el de las piernas. Las uñas de las manos de la mujer se encuentran pintadas de color rojo, ello puede simbolizar que hay pasión y entereza en esa mujer que no se deja vencer. Tiene la cabeza y la mano izquierda fuera del agua, lo que simboliza que aunque haya un problema, siempre hay maneras de resolverlo y no todo está perdido; siempre hay un punto a favor. Del dedo índice de esa mano se amarra un hilo de pescar que hala la perna izquierda que se encuentra sumergida en el agua, simbolizando que aunque la mujer posee un problema la solución está en ella misma. La expresión de su rostro es relajada y seria, como en meditación.
- **La cabellera**, es negra y frondosa, cumple a la vez una función de enredadera, que envuelve y aprisiona a la mujer, tanto dentro como fuera, extiéndase prisión dentro de si misma y por parte de la sociedad. Es también un elemento que podría denotar salvación, que le permite a la mujer amarrarlo a su dedo y utilizarlo como hilo de pescar, con el cual ella misma se manipula. Al ser parte de la mujer, la cabellera puede connotar la influencia que la mujer misma tiene sobre sus decisiones, acciones, etc.
- **El color negro** de la cabellera simboliza angustia, dominación y vacío.
- **El ambiente**, este no se encuentra definido, de el solamente es posible detallar que, se divide en tres colores con sus diversas tonalidades:
 - **Color azul**, en la parte inferior del fondo en donde simula ser agua en la que flota la mujer. El ambiente de la mujer, es frío y distante;
 - **Color rojo**, se encuentra en la parte superior del fondo, simula la superficie, del mundo en que la mujer existe. Simboliza la energía y pasión, sin embargo representa peligro por lo violento que está coloreado.



**LA PESCADORA**

- Color amarillo**, sobre este se apoya el pie amarrado de la mujer, es un color energizante y cálido, lo que contrarresta a la cabellera de la mujer. es un estímulo, un consejo para salvarse a ella misma.

Temas descriptivos	Conjunto Figurativo
Aprisionamiento	Se identifica el color azul o agua que rodea a la mujer, y la cabellera frondosa que esta posee, que puede identificarse con una enredadera de oscuros pensamientos, que la envuelven, aprisionan y hunden a la mujer.
Auto manipulación	Se encuentra en la acción de atar un cabello en el dedo índice izquierdo, y halarse hasta hacerse salir de su propia realidad y entrar en la violencia de su entorno.
Frialdad	Se encuentra en el color azul que simula el agua en la que la mujer flota. Es la sociedad indiferente y distante que permanece expectante frente al sufrimiento humano; aprisionando a la mujer en su interior sin dejarla escapar.
Violencia	Se expresa color rojo de la parte superior o que denota la superficie de la imagen; se encuentra en la uñas de la mujer, lo simboliza una mujer pasional y luchadora.
Energía	La contiene el color amarillo, que se encuentra como apoyo del pie izquierdo que se encuentra pescado; y en el color rojo de las uñas de la mujer, en sus manos grandes que parecen poder conseguir lo imposible.

Sujetos

- Mujer
- Ambiente

Tiempos, la situación de aprisionamiento que regularmente sufren las mujeres, primeramente desde el interior de ellas mismas, y luego desde el exterior que le rodea, generando conflicto en la vida de las féminas. En el presente y en el mañana, un tiempo de cambio y superación en la vida de una mujer. Existiendo un antes y un después de la decisión de auto salvarse. Es por lo anterior que se propone la oposición de hoy vs mañana.





LA PESCADORA

Espacios, se divide entre el espacio de la mujer, con un su cabellera inmensa que parece obstaculizarla y el espacio exterior o sociedad que la aprisiona desde fuera. La mujer tratando de salir a flote y salvarse sin embargo ella misma, se hunde, y una sociedad que también la reprime. Por lo anterior se puede establecer la siguiente oposición: Mujer vs Sociedad.



ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Isotopías

Hoy: mujer, calidez, autodeterminación, opresión interna

Mañana: sociedad, violencia, no autodeterminación, opresión externa.

Oposiciones

Hoy	Mañana
Calidez	Violencia
Mujer	Sociedad-ambiente
determinación	No determinación
Opresión interna	Opresión externa

PROPUESTA IDEOLÓGICA

La mujer atraviesa hoy por la determinación de salir adelante de sus problemas con calidez y templanza, dicha determinación puede llevarla tanto a lo positivo como a lo negativo, ya que la opresión-miedo que viene de su interior no la deja seguir adelante, esto se ve apoyado por la sociedad fría y violenta que la aprisiona, que no le permite tomar sus propias decisiones.

ESTUDIO DE RECEPCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de recepción aplicado al cuadro **“La pescadora”**; en el cual encontraran tanto los elementos como los mensajes que se han recibido de las personas participantes. Se conoció la opinión de los 6 diseñadores y 6 comunicadores; luego la del crítico de arte (Guillermo Monsanto) y de la artista (Lucía Morán Giracca); por último se hizo un balance de opiniones, en donde se estableció una comparación de criterios.



**LA PESCADORA**

Diseñadores	Comunicadores
<p>El primero de los diseñadores percibió de la pintura en cuestión tres elementos que la componen: Una mujer, agua y un hilo.</p> <p>El mensaje que encontró el primero de los diseñadores entrevistados, dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Describe el contexto de la mujer, como el de una pescadora, mientras se encuentra atada a ella misma por el hilo. 	<p>Para el primero de los comunicadores entrevistados los elementos relevantes fueron: Agua, mujer, lazos y una mano.</p> <p>Este comunicador indicó que el mensaje de la obra dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aprecia a la mujer desde sus aspectos físicos, ya que al centrarse en la proporción de las manos, se hace referencia a su propia realización. Sin embargo la centra en un contexto de opresión en donde la mujer se encuentra atrapada.
<p>Así mismo el segundo de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Un cuerpo femenino desnudo, desproporción, cabello, dos partes, colores (azul y rojo).</p> <p>Para este diseñador el mensaje fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se enfoca en la mujer de manera física ya que se hace referencia únicamente al cuerpo desnudo de la mujer y a la desproporción de algunas partes de su cuerpo. El cabello se observa como límites, ya que se enreda en el cuerpo de la mujer como hilos que manejan su movimiento. Desigualdad en el fondo de la imagen, ya que se encuentra dividido en 2 partes en la que el color azul connotando agua, es el mayor, mientras que el color amarillo y rojo son de inferior tamaño e importancia. 	<p>El segundo comunicador, indicó que los elementos son: Agua tranquila, cabello negro, una mujer desnuda, con rasgos indígenas, colores (rojo, amarillo y azul).</p> <p>Según el anterior entrevistado, el mensaje dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aprecia a la mujer desde un aspecto psicológico tranquilo y apacible, en le cual ella nada sumergida en agua clara. Es ella quien se atrapa a sí misma.
<p>El tercero de los diseñadores entrevistados encontró los siguientes seis elementos: Una mujer, agua, colores (negro, turquesa, verde y rojo).</p> <p>El tercero de los diseñadores expresa que para él el mensaje expone:</p> <ul style="list-style-type: none"> A la mujer desde el contexto de la opresión y de su propio deseo de escapar de allí. 	<p>Para el tercer comunicador, los elementos encontrados fueron dos: Una mujer y una sociedad opresora.</p> <p>Según los elementos mencionados el mensaje en la obra fue el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se ubica en la búsqueda de equilibrio, por el contexto físico de la mujer, se ubica en una sociedad en donde la mujer no es valorada. Ella misma trata de hacerse llegar a la superficie.
<p>El cuarto de los diseñadores reparó en cuatro elementos: La mujer, cabello, manos y agua.</p>	<p>El cuarto comunicador expresó que los elementos encontrados fueron: Mujer de pelo largo, agua y manos masculinas.</p>



**LA PESCADORA**

<p>Partiendo de los elementos antes mencionados el cuarto de los diseñadores expresa que:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se percibe a la mujer desde la tranquilidad que se refleja en su modo de manejar un cuerpo acuoso de gran magnitud y saber desenvolverse en el. Sus manos grandes, como instrumentos para abarcar mucho. El cabello representa el conocimiento de generaciones en su cabeza.	<p>Según los tres elementos anteriores el mensaje de la obra es:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer se observa como un ser lleno de ideas que fluyen en varias direcciones, representadas por el cabello largo y revuelto.• La desproporción del cuerpo y las manos remite a la contradicción de lo masculino –con su rol posibilitador de poder hacer – y la identidad femenina asignada –limitada, cautiva y como manejada por otros.
<p>Para el quinto entrevistado, los elementos relevantes fueron: Mujer, red y agua.</p> <p>Para este diseñador, el mensaje expresado en el cuadro fue que:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer se presenta como víctima de opresión, la red y el agua, es una representación de los problemas que afectan a la mujer, los que hacen que se sienta sin opciones.	<p>El quinto comunicador señaló los siguientes elementos: Una mujer con manos muy grandes, agua y el agua es muy azul y el exterior muy oscuro.</p> <p>Este comunicador expuso el siguiente mensaje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se ubica a la mujer en un contexto de oportunidades, representadas por el agua; oportunidades que ella misma puede alcanzar con sus propias manos; aunque su contexto cotidiano sea oscuro e incierto.
<p>El sexto de los diseñadores reparó en cuatro elementos: Red, mujer desnuda piscina y una pared.</p> <p>El último de los diseñadores, indicó que:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se percibe a la mujer en función de pez y carnada, como la creadora de su propio destino, al referirse a la imagen con la frase: "Qué pez se resistirá a la carnada".	<p>El último de los comunicadores entrevistados, señaló que los elementos encontrados en la obra analizada fueron: Una mujer suspendida en el aire; una cabellera larga y abundante, dos planos y movimientos de danza.</p> <p>Para este comunicador el mensaje de la obra es:</p> <ul style="list-style-type: none">• La mujer es percibida desde sus rasgos físicos al centrarse en la cabellera y en la función que esta connota. El pelo de la mujer es dirigido y fluye como una extensión de sí misma, le permite alcanzar los elementos que le rodean. La obra comunica un acto de creación y a la vez de integración de la naturaleza.• A través del cabello, un atributo femenino que connota crecimiento y el paso del tiempo, este se "conecta" con la cabeza del personaje femenino, puede inferirse que la mujer, que es libre por su actitud y apariencia, se "nutre" y abarca a la naturaleza,



**LA PESCADORA**

	creando una conexión próxima y armoniosa con ella. La danza es un acto de unión entre la tierra y el agua, o el cielo y la tierra.
--	--

Se realizó también una comparación entre las distintas percepciones, tomando en cuenta los diferentes criterios desde las que es analizado el cuadro:

Diseñadores	Comunicadores	Crítico de arte
<p>Los elementos que percibieron los diseñadores fueron: Una mujer desnuda, agua, hilo, desproporción, cabello, colores (azul, rojo, verde, y negro), manos, red, piscina, pared.</p> <p>Según los elementos localizados anteriormente, el mensaje que el cuadro "La pescadora" indicó fue el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los diseñadores resaltan el aspecto de opresión que sufre la mujer, a la vez su nivel de sabiduría al permanecer en calma. • También el aspecto de auto manipulación o autoayuda en la obra, la mujer misma es la pescadora y la carnada. • Se hace escasa referencia al aspecto físico de la mujer, solamente se indica desproporcionalidad en el cuerpo. 	<p>Al realizar el respectivo balance a las perspectivas de cada comunicador, se ha podido establecer que existen algunos elementos en común que aportan información para poder leer la obra en cuestión, dichos aspectos son los siguientes: Agua, mujer desnuda con rasgos indígenas, lazos, manos masculinas, cabello negro y largo, colores: rojo, amarillo, azul, sociedad opresora, movimientos de danza.</p> <p>El mensaje de la obra se expresa de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los comunicadores reciben el mensaje de opresión femenina por la sociedad oscura que le rodea. • La mujer se autoayuda y superación, es percibida con temperamento tranquilo y reflexivo, con pensamientos que fluyen en muchas direcciones. • Se hace mucho énfasis en el aspecto físico de la mujer, al señalarse la desproporción de su cuerpo, sin embargo el detalle de las manos grandes en comparación con el resto del cuerpo, es percibido como 	<p>El crítico de arte, se expresó de la siguiente manera relativo a la obra en cuestión: Siempre basándose en un tipo de pintura expresionista en el que los balances los otorga la distribución de elementos armónicamente sobre el formato, la figura femenina desnuda se presenta a forma de un títere enredado con su propio pelo que se debate en un fondo lleno de agua. Aunque la figura no está totalmente cubierta de agua, pareciera que ésta va subiendo y podría ahogarla.</p> <p>"Si se me preguntara si creo que la artista está enviando un mensaje paralelo de alarma pensaría que respondería que sí. Esta pintura me provoca mucha angustia ya que veo que la protagonista está enredada en sus propias disquisiciones y que éstas la están ahogando. Pareciera como que el mensaje del conjunto completo de obras fuera el gritar que a pesar de los derechos inherentes de la persona (en este caso la mujer) siempre se está a merced de otros elementos ajenos a la voluntad de autodeterminación.</p>





LA PESCADORA

	realización femenina, entre más grandes más pueden lograr.	
--	--	--

De la misma manera se realizó una comparación entre lo que la autora quiso transmitir, lo que los diferentes sectores entrevistados perciben y lo que el análisis evidencio que se transmitía:

Autora	Balance de percepciones (Diseñadores, comunicadores y crítico de arte)	Análisis semiológico
<p>De la misma manera se entrevisto a la pintora Lucía Morán Giracca, quien expuso sus criterios, razones y el mensaje que procuró exponer sobre la obra analizada.</p> <p>Se desarrolla en Atitlán, todo pasa debajo de agua, a mujer juega y se pesca a si misma. Como una ninfa o como un títere, manejándose a ella misma. Afuera del agua el ambiente es intenso eso se denota por el color rojo.</p> <p>El rojo y el azul siempre van juntos como un horizonte, como opuestos. El cabello es inspirado en las estelas mayas, manos de glifo o códigos mayas. Es una mujer maya. Con su tez morena, y su cabello largo y negro.</p>	<p>Al hacer balance se realizó la siguiente comparación, basándose en las perspectivas distintas de cada grupo:</p> <p>En las tres perspectivas es posible apreciar la opresión que la mujer sufre por parte de la sociedad en la que vive, ya que aunque posea derechos, continua dependiendo de las decisiones y de las circunstancias a su que la rodean.</p> <p>Para los comunicadores y diseñadores, auto ayuda por parte de la mujer, esta presente, trata de ayudarse a salir de sus problemas, manteniendo la calma con una expresión reflexiva.</p> <p>Los diseñadores y los comunicadores centran su atención en aspectos físicos de la imagen, la asimetría del cuerpo de la mujer; así mismo los comunicadores resaltan, los rasgos raciales, de apariencia, etc.</p>	<p>La mujer atraviesa hoy por la determinación de salir adelante de sus problemas con calidez y templanza, tal determinación puede llevarla tanto a lo positivo como a lo negativo; ya que la opresión-miedo que viene de su interior no la deja seguir adelante; esto se ve apoyado por la sociedad fría y violenta que la aprisiona, que no le permite tomar sus propias decisiones.</p>
Balance de opiniones		
<p>El balance de las opiniones antes expresadas indica lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los tres aspectos existe manipulación de parte de la mujer hacia ella misma (centrada en el cabello); la autora lo ve en forma de jugueteo y libertad, mientras que 		





LA PESCADORA

las personas entrevistadas dicen que el mismo genera opresión y entrapamiento. A esto el análisis semiológico, dice que es auto manipulación de la mujer misma, es ella quien elije su destino, aunque siempre bajo los parámetros de la sociedad que la rodea.

- La autora, indica que la mujer de la pintura es una mujer maya, al igual que la opinión de los comunicadores que han reparado en ese detalle.
- La opresión a la que esta expuesta la mujer puede ser apreciada en las opiniones de los entrevistados y en el análisis semiológico; mientras para la autora la mujer solo disfruta bajo el agua.





Título: "Guardiana de raíces"
Autora: Lucía Morán Giracca
Año: 2007.

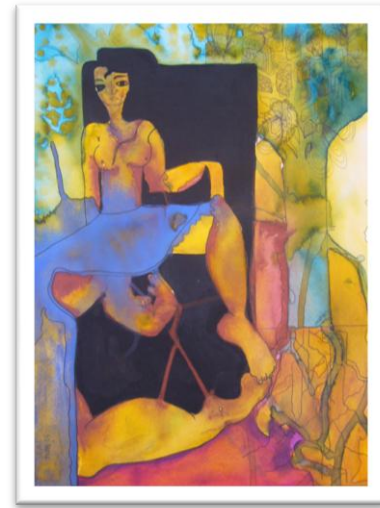




4.5. GUARDIANA DE RAÍCES

Elementos de los que se compone:

- Una mujer en con las piernas abiertas;
- Un árbol cuyas raíces parecen entrelazarse con las venas de la mujer;
- Color verde que simboliza naturaleza y esperanza;
- Color celeste que simboliza lejanía;
- Color negro que simboliza la corta profundidad del plano que lo contiene;
- Color rojo, que además de pasión, simboliza sangre y vitalidad.



Paseos Inferenciales

A continuación se establecen posibles explicaciones hipotéticas sobre la historia que el cuadro se desarrolla:

- Una mujer se encuentra en posición de parto, mientras su mano simula ser un bebe, de ahí se establece la oposición siguiente: ser madre vs no ser madre.
- Una mujer da a luz a su hijo, mientras parece fusionarse con la naturaleza convirtiéndose igualándose a un árbol que da frutos, así surge la oposición: fértil vs infértil.
- Una joven mujer se recuesta en medio de un claro del bosque, mientras en el interior de su vientre su hijo no nato, se encuentra unido a ella de la misma manera en que ella se une a las raíces de los arboles. Antes no estaba unida a la naturaleza pero ahora lo esta, de ahí se parte con la oposición des unión vs unión.
- Una mujer se recuesta en el bosque, y aunque el bosque es luminoso, el rededor de la mujer se encuentra oscuro como dando privacidad o misterio, mientras su mano se adentra bajo su falda. De tal inferencia se establece la oposición de conocido vs oculto.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO

Segmentación

- El discurso se encuentra representado por iconos, describen a una mujer que se encuentra con las piernas abiertas, mientras de en medio de ellas aparece algo que simula ser un bebe, las piernas de la mujer se encuentran conectadas con el árbol que se encuentra a su lado.
- El bosque abierto, ambos se relacionan las raíces del árbol y se funden con la placenta de la mujer.





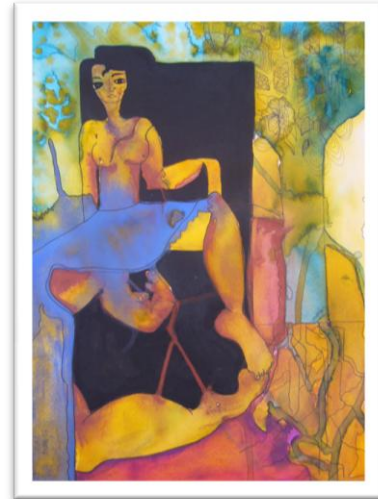
GUARDIANA DE RAÍCES

ESTRUCTURAS SUPERFICIALES

Componente Descriptivo

Las Figuras

- *La Mujer*
- *La mano derecha de la mujer*
- *Raíces de un árbol*
- *Árbol*
- *Bosque*
- *El ambiente*
- *Nombre de la autora y fecha*



Conjuntos Figurativos

- **La Mujer**, se representa semidesnuda, cubierta con una falda, símbolo de feminidad en tiempos pasados; posee un collar de perlas en el cuello, simbolizado incompleto, como si la mujer se encontrara perdiendo algo de su propia vanidad al momento de dar a luz. Tiene las piernas abiertas en posición de parto, sus ojos son grandes y su cabello negro, el largo y ancho del cabello ocupan un espacio considerable, y se asemeja a un respaldo donde ella se recuesta. Además por el color puede llevar a suponer que hay misterio y fuerza en aquello que la respalda. Ambos senos se encuentran descubiertos, del derecho emana leche, lo que puede ayudar a suponer que es una mujer fértil preparada biológicamente para amamantar a su hijo. De su cuello pende un collar. El color de su piel, es amarillo con partes enrojecidas; del costado izquierdo parece emanar sangre que mancha su falda, lo que puede hacer pensar en el acto violento al que las mujeres deben exponerse al momento de ser madres. Los brazos son diferentes entre sí, el izquierdo parece escurrir hacia abajo, como si se derritiera de debilidad, o se fundiera con el ambiente que la rodea. Mientras que el derecho se alarga más que el primero, pasando por atrás de su cuerpo y apareciendo de entre sus piernas en donde simula ser un bebe en posición fetal
- **La mano derecha de la mujer** posee una forma ambigua, hace referencia al deseo de la pintora de mostrar una imagen distorsionada de una mano, que puede fácilmente convertirse ante la percepción y el contexto, en un bebe, que nace; además por la obscuridad que acompaña al fondo de la mano y las venas que lo conectan con la madre, es posible suponer que es un bebe en el vientre de la madre.
- **Raíces de un árbol**, se representa con líneas sin textura trazado al fondo derecho izquierdo de la imagen. Sus raíces parecen unirse a las venas de la mujer, simulan un ombligo umbilical, en el vientre materno.
- **El ambiente**, la mujer se ubica en un claro, con una mezcla de tonos celestes y verdes, simulando el cielo y las hojas de los arboles, como si la mujer se encontrara en medio del bosque. Lo anterior indica que el acto de dar a luz es completamente natural en la mujer; por ende, se convierte en

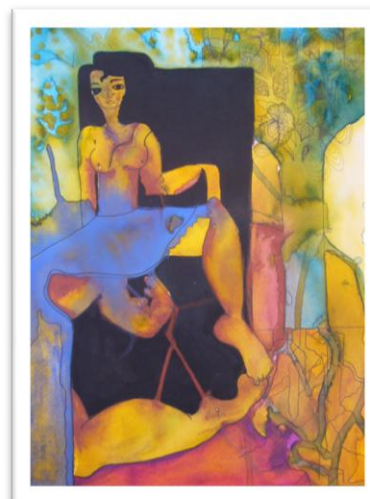




GUARDIANA DE RAÍCES

la precursora de la vida en el mundo. La sombra negra, que representa su cabello que se opone a los colores vivos del bosque; donde la mujer está entre ambos planos, uniéndolos y conectándolos. En el paisaje se percibe el color azul y color rojo.

- **Color azul**, representa las venas que unen a la mujer con su mano derecha que pareciera ser un feto. En este caso especial el azul, puede hacer referencia al aire que entra a refrescar al feto en el vientre de la madre.
- **Color rojo**, que se encuentra en lo que representan ser las venas que unen a la mujer con su aparente hijo, a la vez la une con el árbol, representa al calor que los une y que los funde en uno solo. Además se encuentra en la sangre que emana del costado izquierdo de la mujer, lo que hace referencia a un acto violento y casi martirizador.
- **Nombre de la autora y fecha**, se ubica al costado derecho de la pintura, escrito a mano, y se escribió ahí con la intención de que se supiera la identidad de quien creó la pintura y la fecha en la que sucedió.



Temas descriptivos	Conjuntos Figurativos
Maternidad	Dicho tema se representa a través de la mujer, en la posición de sus piernas, en la leche derramándose de su seno derecho. A través de las raíces, que parecen ombligos umbilicales. A través de los colores rojo y azul, que simulan ser venas que unen a lo que pareciera ser un feto con la mujer y el árbol, que también juega el rol de madre en la naturaleza.
Fertilidad	En la idea de que la mujer lleva a un bebé dentro, o que está a punto de traer al mundo el bebé, en la leche brotado del seno derecho de la mujer; en los árboles cuyas raíces son profundas, y parecen ser frondosos, llenos de fertilidad.
Naturaleza	Se encuentra representada, en el acto mismo de dar a luz; también por medio del árbol, sus raíces y del ambiente, por los colores, representativos de los bosques en primavera.
Violencia	Este tema se establece en las manchas de color rojo que bañan a la figura de la mujer, y que mancha al árbol, la forma en que ha sido esparcida por la figura.
Sexualidad	Por la posición en la que se encuentra el cuerpo de la mujer, en la posición de la imagen ambigua que representa su mano y un niño de igual manera.





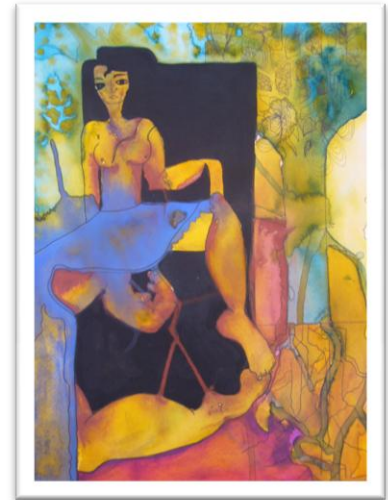
GUARDIANA DE RAÍCES

Sujeto

- *La mujer*

Tiempos, el tiempo puede dividirse en el antes de estar embarazada y el momento de estarlo, de cómo la mujer cambia y se convierte en una prolongadora de vida o de raíces, por ello la oposición: *antes vs después*.

Espacios, se ubican dos espacios en la mujer: El primero en donde la mujer se relaciona con si misma en un lugar obscuro; y donde la misma se relaciona con la naturaleza que la rodea, en un ambiente lleno de luz, de ahí la oposición: *obscuridad vs luz*.



ESTRUCTURAS PROFUNDAS

Isotopías

Des unión con la naturaleza: antes, no vida, sociedad, sombra.

Unión con la naturaleza: después, vida, luz.

Oposiciones

Des unión con la naturaleza	Unión con la naturaleza
Antes	Después
No Vida	Vida
Sociedad	Naturaleza
Sombra	Luz

PROPUESTA IDEOLÓGICA

La mujer se convierte en madre, y gracias a ese sentimiento de prolongación de la vida, se une a la naturaleza que se encuentra a su alrededor y con la suya propia, ya que al dar vida trascendió a la luz de su propia existencia. Mientras que el ambiente de sombras que se encuentra detrás de ella, acecha como parte de la sociedad machista, en el que es el hombre quien representa lo racional como ser dominante del mundo de concreto, mientras la mujer es un ser entrelazado con la naturaleza.





GUARDIANA DE RAÍCES

ESTUDIO DE RECEPCIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de recepción aplicado al cuadro **“La montaña que hacemos”**; análisis en el cual encontraran tanto los elementos como los mensajes que se han recibido de las personas participantes. La información fue recopilada por medio de un cuestionario de respuesta abierta para diseñadores, comunicadores y un crítico de arte (*ver anexo 2, página 119*) y una entrevista a profundidad para la artista, con el fin de recopilar la mayor información que pudiera proporcionarnos sobre su inspiración, elementos utilizados y mensaje de su obra.

Diseñadores	Comunicadores
<p>El primero de los diseñadores entrevistados reparó principalmente en cinco elementos: Mujer, árboles, raíces, manos y pies.</p> <p>Para este diseñador, el mensaje expresado en el cuadro es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se indica utilización de colores cálidos y fríos. • Se percibe a la mujer como protectora de los elementos que tiene detrás de ella. • Por la línea de horizonte y su posición, se percibe a la mujer enraizada en la tierra, al igual que los árboles. 	<p>El primero de los comunicadores ha percibido en la pintura en cuestión siete elementos que la componen: Mujer, mano, vestido, colores (verde, azul, negro y amarillo).</p> <p>El entrevistado, se percató de del mensaje siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa a la mujer desde sus diversos contextos, ya que se hace mención de todos los elementos que la rodean y presionan (manchas, dibujos, etc.). • Pérdida de la maternidad.
<p>Para el segundo de los diseñadores los elementos relevantes en la obra fueron: Cuerpo de mujer, entorno enredado y confuso.</p> <p>Este diseñador concluyó que el mensaje era:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe al cuerpo femenino, desde lo físico, al indicarse su desnudez y la prenda con la cual se cubre. • Se observa la lucha entre la mujer y una circunstancia violenta, al indicarse que su brazo intenta retener la sangre que brota de varias partes del cuerpo y se junta en la parte inferior de la pintura. • El entorno enredado y confuso que rodea e intenta cubrir al cuerpo. 	<p>Así mismo el segundo de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Una joven con cabello largo, un árbol con raíces, falda, colores (rojo, amarillo y azul).</p> <p>Este comunicador opinó que el mensaje se refiere a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa una joven, que íntimamente juega con su falda; Ella se encuentra en conexión con la naturaleza, gracias a las raíces del bosque.
<p>El tercero de los diseñadores percibió los elementos siguientes: Una falda, una mujer, una mano, colores (negro, azul, rojo y amarillo).</p>	<p>Los elementos encontrados para el tercer comunicador fueron los siguientes: Mujer, raíz y colores.</p> <p>El entrevistado opinó que el mensaje es el</p>





GUARDIANA DE RAÍCES

<p>Así mismo ha encontrado en la obra el mensaje que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe a la mujer desde la fértil y reproductiva, ya que se indica a una mujer dando a luz a su bebe. 	<p>siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se representa a la mujer como una raíz, que aporta elementos de cultura; • Los colores transmiten inferioridad.
<p>El cuarto diseñador reparó en lo siguiente elementos: La mujer, el árbol, desproporción de las extremidades. El diseñador opina que en el mensaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se identifica a la mujer en su aspecto fértil, ya que se indica que la mujer da a luz a la semilla que se convertirá en un árbol grande y fuerte, • También se hace mención del carácter sensible de una mujer o la maternidad en sí, al simbolizar el cuidado de las madres, que los guían hasta que sus hijos sean grandes y puedan valerse por si mismos. 	<p>Así mismo el cuarto de los entrevistados, se percató de los elementos siguientes: Una mujer con las piernas abiertas, conexión entre la mujer y los árboles, mano masculina, violencia. El mensaje para este comunicador es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe a la mujer desde el punto de vista reproductivo, ya que se menciona la genitalidad de las mujeres vinculada a la vida, a la fertilidad, a la idea tradicional de mujer sinónimo de naturaleza. • Así mismo desde la perspectiva sexual, al indicar que el vínculo de la pierna con otra mujer me da la idea de placer entre cuerpos. • Se aprecia una mano masculina en la vagina, la sangre que cae y el pelo negro –que cubre tanto espacio en el cuadro- dando la idea de un aborto y de violencia.
<p>Para el quinto de los diseñadores los elementos más relevantes fueron: Mujer, vestido, raíces y bosque. Y el mensaje es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia desde la perspectiva armónica al indicar, gran naturalidad y a la vez complejidad así como relajación y armonía. 	<p>Los elementos que fueron más relevantes para este comunicador fueron: Una puerta, una mujer al frente, un traje azul y una pared. De los elementos antes mencionados el comunicador expuso el mensaje que la obra le transmitió:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe a la mujer desde la perspectiva sexual, ya que se indica que la mujer guarda su genitalidad como parte de un gran tesoro que posee, • La puerta, simboliza el preludio a su intimidad y en sus sentimientos.
<p>El último de los diseñadores entrevistados encontró los siguientes elementos: Mujer, sillón, pierna amputada, brazo doblado,</p>	<p>El sexto de los comunicadores reparó en cuatro elementos: Mujer sentada con la mano entre las piernas, órgano sexual</p>





GUARDIANA DE RAÍCES

<p>hiedras y paredes rotas. El mensaje según la percepción de este diseñador es que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia a la mujer desde un aspecto psicológico, por medio de un sentimiento de pérdida, como la amputación de un miembro; también desde la fuerza, ya que aunque mutilan su cuerpo pero no su alma que ha echado raíces, por ello es firme. 	<p>femenino, hilos rojos conectados a su cuerpo, colores y líneas entrelazadas. El mensaje dice que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe a la mujer desde un aspecto sexual, ya que se expresa una conexión entre el sexo de la mujer y la relación de este con su cuerpo y con su entorno. • Los hilos rojos conectados, líneas y colores, transmiten un efecto de conexión entre la vida, representada por su cuerpo, la sangre y el entorno.
---	--

Al realizar la comparación entre las distintas percepciones, tomando en cuenta las diferentes perspectivas desde las que es analizado el cuadro, se estableció:

Diseñadores	Comunicadores	Crítico de arte
<p>Los elementos percibidos en común por los diseñadores son los siguientes: Una mujer, árboles, vestido – falda, desproporción corporal, manos, pie, colores: amarillo, negro, azul y rojo.</p> <p>Al realizar un balance de opiniones se ha concluido lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es posible apreciar que los diseñadores han encontrado aspectos tanto fisiológicos como psicológicos en la pintura. • Se hace mención de un alma firme y enraizada. • Psicológicamente, se percibe instinto de protección, arraigo así como de mutilación o pérdida. • Fisiológicamente, se aprecia la fertilidad y la desnudez. • No contiene una carga 	<p>Al realizar un balance de los elementos en común que presentaron los comunicadores son: Una mujer, vestido y/o falda, colores: Verde, azul, negro y amarillo; árbol, raíz, mano de la mujer, mano masculina violencia, órgano sexual, hilos de conexión entre la mujer y el árbol.</p> <p>De acuerdo a los elementos anteriores se concluye que el mensaje es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La relevancia en el aspecto sexual, al hacer mención del placer y juego íntimo al que la mujer se entrega; sin embargo no es ofensivo. • La mujer es apreciada como raíz de cultura, y esta en conexión con la naturaleza. • El aspecto psicológico y físico es equilibrado al señalarse la unión que existe entre la mujer y la 	<p>El crítico de arte, se expresó de la siguiente manera relativo a la obra en cuestión: “Figura femenina como parte de un todo natural en la cual el auto exploración surge como parte lógica y consecuente del conocimiento de sí misma. Hay un expresionismo en el que tanto la figura como los entornos se funden dentro de colores de tonos verdosos y ámbar en los que visualizo a una Eva rodeada de su Edén”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Una reafirmación de la naturaleza de nuestros propios cuerpos y que estos solo nos pertenecen a nosotros y a nadie más”.





GUARDIANA DE RAÍCES

<p>alta de violencia en a obra.</p>	<p>naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia violencia y opresión en el ambiente que rodea a la mujer. 	
-------------------------------------	---	--

Balance de percepciones

Al realizar un balance se realiza la siguiente comparación, basándose en las perspectivas distintas de cada grupo:

- Los diseñadores han percibido en la obra, aspectos psicológicos de protección y unión; y fisiológicamente, la sexualidad y la desnudez; mientras que para los comunicadores el tema central es la sexualidad, siempre sin ser ofensiva; para el crítico de arte, va a sentido psicológico, ya que se dirige al “yo” dueño del ser, y al aspecto liberal de la mujer en donde solo ella tiene dominio de su cuerpo.
- Ambos diseñadores y comunicadores, encuentran violencia en la pintura. Para los comunicadores la violencia de la sociedad oprime a la mujer, mientras que para los diseñadores existe pero en menor grado de importancia.
- Aunque los diseñadores señalan unión, no puntualizan en relación con que; mientras que los comunicadores vinculan a la mujer con la naturaleza.
- Los comunicadores aprecian que la mujer es como una raíz de cultura.

De la misma manera se realizó una comparación entre lo que la autora quiso transmitir, lo que los diferentes sectores entrevistados perciben y lo que el análisis evidencia que se transmite:

Autora	Balance de percepciones <i>(Diseñadores, comunicadores y crítico de arte)</i>	Análisis semiológico
<p><i>Para la pintora Lucía Morán Giracca, la obra dice lo siguiente:</i> <i>Tema central: Raíces, cultura y ancestros.</i> Es una mujer al natural, una guardiana de la naturaleza, quizá una mujer mayor. El largo de su cabello la distingue como una mujer sabia. Mete su mano bajo la falda como parte de un juego que puede connotar sexualidad. Sobresalen los colores sólidos en medio de los colores vivos y en movimiento.</p>	<p>Las tres perspectivas han coincidido en que el mensaje que el cuadro el “Guardiana de raíces”, lleva incluido un aspecto sexual (Juego íntimo y placer) que sin ser ofensivo si forma parte importante de la obra; la unión de la mujer con su alrededor, en este caso la naturaleza. La violencia por parte de su ambiente que afecta a la mujer toma parte también. Representa el sentido de auto pertenencia y auto respecto hacia uno mismo, reconociendo a la mujer como raíz de cultura.</p>	<p>La mujer se convierte en madre, y gracias a ese sentimiento de prolongación de la vida, se une a la naturaleza que se encuentra a su alrededor y con la suya propia, ya que al dar vida trascendió a la luz de su propia existencia. Mientras que el ambiente de sombras que se encuentra detrás de ella, acecha como parte de la sociedad machista, en el que es el hombre quien representa lo racional como ser dominante del mundo de concreto, mientras la mujer</p>





		es un ser entrelazado con la naturaleza.
Balance de percepciones		
El balance que se realiza a los criterios anteriores evidencia lo siguiente:		
<ul style="list-style-type: none"> • La mujer esta unida a su naturaleza de mujer, se evidencia en las opiniones de los entrevistados y en la propuesta ideológica del análisis; • El crítico de arte opinó que se hace referencia a la auto pertenencia; • Mientras que para la autora, la mujer es una anciana, una guardiana de la naturaleza, que juguetea íntimamente bajo su falda. 		

4.6. PROPUESTA IDEOLÓGICA DE LA PINTORA LUCÍA MORÁN GIRACCA

Si bien las distintas creaciones analizadas no pertenecen a una misma serie, técnica o año, estas pueden ser percibidas de manera muy similar, concluyendo una propuesta ideológica de la siguiente manera: Se propone a la mujer como un ser que con autodeterminación se enfrenta a sus problemas, a sus ataduras, que cierra círculos y sigue adelante, que si bien parece vulnerable, al estar en unión con sus iguales es más fuertes. Se utiliza una imagen de la mujer sin manos para, indicar que aunque haya impedimento y restricción social, es posible hacer la diferencia. Se percibe igualdad de género y cultura en sus obras.

El espacio en el que se desarrollan muchas de las obras se divide en dos colores rojo y azul (tierra y cielo), que puede entenderse como violencia y paz. Se hace referencia a la sabiduría de las mujeres, a través de su cabello largo. Se percibe en las obras la sexualidad femenina y la libertad de vivirla en placer sin ser inmoral u ofensivo.

4.7. PROPUESTA IDEOLÓGICA DEL ANÁLISIS SEMIOLÓGICO

La mujer se analiza como un icono de vida, con múltiples características de sensibilidad, y afirmación de su propia identidad, que se propone seguir adelante ante las tribulaciones de la existencia, enfrentándose al mundo hostil que la rodea a diario; permaneciendo a la sombra de lo masculino, de las reglas establecidas por una sociedad machista, que es fría, desunida y distante de la realidad feminista, muchas veces esa indiferencia le resta oportunidad al género femenino, incluso llevarlas a la muerte. Es por ello que la propia mujer, debe buscar un camino de auto superación, y unificación con sus congéneres y con su propia naturaleza.





Título: "El puente que nos une"

Autora: Lucía Morán Giracca

Serie: "De dos en Dos"

Técnica: Acrílico

Diámetro: 146 X 114

Año: 2008

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



5. CONCLUSIONES

Al analizar las cinco obras de Lucía Morán Giracca, es posible establecer lo siguiente:

1. Durante la observación y análisis de cada una de las cinco obras pictóricas de Lucía Morán Giracca, ha sido posible identificar algunos de los detalles que expresan el feminismo en la obra, ya que fue recurrente el encontrar imágenes femeninas en cada cuadro, todas con el elemento desnudez en común, elemento que fue mostrado con orgullo y naturalidad, nunca con morbo. En cada cuadro se refleja el disfrute femenino, de libertad y la sexualidad, en oposición con un contexto de masculinidad distante y una sociedad opresora. Es posible identificar como dato común dentro de las cinco obras, la victoria de la mujer, su autodeterminación, fragilidad en confrontación con la fuerza y el carácter femenino. Se percibe una mujer orgullosa y segura de su femineidad, que busca la igualdad a su alrededor.
2. Los contenidos semánticos percibidos por los entrevistados en la obra de Lucía Morán Giracca son: Inicialmente el aspecto sexual y reproductivo (evolución sexual); haciéndose referencia de igual forma a los aspectos fisiológicos y psicológicos de la misma. También son percibidos sentimientos como: Amor, dolor y pérdida. La sabiduría, la autosuficiencia, la autoexploración, victoria, fertilidad, alma generadora de cultura, defensora de sus propios derechos, son algunos de los aspectos que identifican a la mujer dentro de la obra. El color y el uso del mismo, hacen que resalte belleza femenina, así como que sea perceptible la muerte y la violencia en el entorno, resaltándose el sufrimiento y fragilidad femenina.

En la obra se puede apreciar la feminidad y la delicadeza de género matizada por las propias acciones de la naturaleza; la sexualidad femenina es relevante en la mayoría de las obras, es posible percibir a las mujeres en acción de pertenencia hacia si mismas y como fuentes de vida y creación. Se hace una declaración de derechos, haciendo énfasis en que los mismos se encuentran a merced de elementos ajenos a su propia voluntad.

3. Entre las diferencias en la recepción de los entrevistados es posible apreciar:
 - a. Según el crítico de arte se declaran los derechos de las mujeres y la manera en que la ejecución de los mismos dependen de aspectos ajenos a ellas mismas, se hace clara la aceptación que la mujer tiene hacia si misma. La feminidad es un aspecto común, enmarcada en la propia delicadeza femenina.
 - b. Los diseñadores percibieron que por medio de los colores es posible, resaltar la belleza femenina. La edad en la mujer, es un aspecto señalado en varias ocasiones por los comunicadores.





Las similitudes que se han podido percibir son las siguientes:

- c. La sexualidad femenina es relevante y constante sin ser este vejatorio al género femenino. La mujer se percibe como fuente de vida, como proyección hacia el futuro.
- d. La mujer es representada como un ser de victoria ante sus límites y restricciones, aunque rodeada de una sociedad opresora y violenta.
- e. Se hace referencia a la desproporción y los aspectos físicos de la mujer; y el temperamento femenino.
- f. La evolución depende de ella al ser una dadora de vida, también es un ser de aprendizaje y de auto superación, de templanza.

6. RECOMENDACIONES

- a. A las mujeres en general, para que investiguen más acerca del arte femenino, y su participación en el movimiento feminista, especialmente sobre el arte de mujeres guatemaltecas, con el fin de que el mensaje de las obras se difunda y se aprecie la propuesta ideológica de la misma.
- b. Es conveniente que los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que incursionan en el estudio de la semiología, centren su interés al área del arte pictórico guatemalteco, con el fin de conocer la función comunicativa antropológica que este representa.
- c. A los estudiantes de Diseño Gráfico, para que reconozcan en el color, un medio de atractivo visual para cada diseño que sea realizada.
- d. A la autora, realizar un recopilatorio de su obra con el fin de exponer su obra más públicamente y así llegue a más guatemaltecos y guatemaltecas.
- e. Que se realice un análisis semiológico sobre las obras de Patricia Fernanda Domínguez Meléndez, quien es estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.





Título: "Baile al atardecer, cerquita del mar"
Autora: Lucía Morán Giracca
Año: 2008

BIBLIOGRAFÍA



7. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Varó, Enrique y Martínez Linares, María Antonieta (1997). *Diccionario de lingüística moderna*. España: Editorial Ariel.
- Arquizú, Luis; Chaclán, José; Morales, Manuel.; Rodas Estrada, Juan (coord.) (1997). *Arte de la contra revolución y resistencia en Guatemala 1954-1994*. Guatemala: Dirección General de Investigación. Universidad de San Carlos de Guatemala. (Inédito).
- Arteguías de la Garma SL. "Arte contemporáneo, Impresionismo y pintura impresionista". (s.f.) En: <http://www.arteespana.com/impresionismo.htm>. 05/05/ 2012.
- Asturias, Laura y Cofiño, Ana María (1998). *Nuestras Huellas en el siglo XX*. En: http://lacuerdaguatemala.org/archivo_laCuerda/1998/index.html. 23/03/2011.
- Barthes, Roland (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. España: Editorial Paidós.
- Barthes, Roland (1997). *La aventura semiológica*. (2ª Reimpresión). España: Editorial Paidós.
- Benoist Luc, Cassou Jean, Chastel André, Colombier Pierre Du, Devambe Pierre, Keim Jean A., Michel Paul Henri, Middleton Michael, Muller Joseph Emile, Roger-Max Claude, Yoyotte Jean (1961). *Historia Ilustrada de la pintura. Desde el arte rupestre al arte abstracto*. España: Editorial Gustavo Gili.
- Cárdenas, Ana Julieta. (2007) *Lucía Morán Giracca, una artista a tiempo completo*. En: http://www.luciaenazul.com/flash/docs/Diario_de_Centro_America.pdf 23/03/2011.
- Corominas, María (2001). *Los estudios de recepción*. En: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/4_esp.pdf. 07/05/2011.
- Dobkin, Bethami y Pace, Roger (2007). *Comunicación en un mundo cambiante*. (2ª ed.) México: McGraw-Hill Interamericana.
- Esteves, Félix (2009). *La Pintura Feminista de Ethel Walker*. [en línea] Extraído el 8 de Abril de 2011 de: <http://minimosymaximos.blogspot.com/2009/07/la-pintura-feminista-de-ethel-walker.html>





- Faerna, José María. y Gómez Cedillo Adolfo (2000). *Conceptos fundamentales de arte*. España: Alianza Editorial.
- Ferrer, Eulalio (2000). *El lenguaje del color*. (2ª. ed.) México: FCE.
- Flick, Uwe (2007) Introducción a la investigación cualitativa. (2ª. ed.) Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Flores, Claudio. (2006). *Análisis de la recepción: estudio cualitativo de audiencias en TV*. (México) Datos, Diagnóstico y tendencias, 31,1-5.
- Gálvez Castillo, Lourdes (2000). *Análisis Semiológico de carteles utilizando los modelos de Eco y Barthes*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- García Ortiz, Wendy. (2011). *El privilegio del arte*. En <http://www.s21.com.gt/magacin/2011/04/10/lucia-moran-privilegio-arte.25/01/2012>.
- García Pelayo, Ramón (1990). *Larousse. Enciclopedia metódica en color*. (3ª. ed. Vol.4) México: Ediciones Larousse.
- Girón Muñiz, Ericka (2007). *Estudio semiológico de la pintura primitivista de carácter religioso de San Juan Comalapa, Chimaltenango*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Greimas, Algirdas Julius y Courtés Joseph (1982). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. España: Gredos.
- Hernández Dávila, Brenda. 24 de agosto 2012. Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesinando de Licenciatura en Comunicación Social (Entrevista).
- Interiano, Carlos (2003). *Semiología y Comunicación*. (8ª ed.) Guatemala: Estudiantil Fénix.
- Jiménez, René; Portillo, José; Ramos Ever (2003). *Manual de conceptos básicos para dibujo y pintura*. Universidad del Salvador: Salvador.
- López Cuat, Claudia (2005). *Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam*. Tesis Licenciatura en





Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.

- Marroquín, María Dolores y Del Cid, Vargas, Paula (2009, noviembre). *Feminismos, sus abordajes y el Estado*. La Cuerda. Guatemala. No. 128.
- Menéndez, Isabel. (2007). *Lo más significativo del arte feminista de las últimas décadas recopilado en la exposición 'Kiss Kiss Bang Bang'*. En: http://www.amecopress.net/IMG/pdf/kiss_kiss_bang_bang_DOSSIER.pdf. 07/04/2011.
- Mérida González, Aracelly (2011a). *Manual de búsqueda, descripción bibliográfica, citas dentro del texto y criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información*. Guatemala. (Inédito).
- Mérida González, Aracelly (2011b). *Manual para elaborar y presentar la tesis*. Guatemala. (Inédito).
- Mondrian, Piet. (1937). *Arte Figurativo y arte no figurativo. Arte plástico y arte plástico puro*. En: <http://www.adamar.org/ivepoca/node/1189>. 07/05/2011.
- Moore, Henrietta (1999). *Antropología y feminismo*. España: Ediciones Cátedra.
- Morán Giracca, Lucia. *La obra*. En: http://www.luciaenazul.com/flash/docs/LUCIA_MORAN_GIRACCA.pdf. 03/02/2011.
- Morán Giracca, Lucía. *Decodificador cromático subjetivo*. (nakun@yahoo.com, 12 de abril de 2012).
- Pino Mora, Georgina. (2005). *Las artes Plásticas*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez Mayen, Evelyn (2002). *Análisis semiótico del graffiti en la ciudad de Guatemala*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Ramos Ramírez, Emma (1999). *Análisis semiológico de la caricatura Filochofo. (Propuesta metodológica para su interpretación)*. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.





Rodas Estrada, Juan (1989). *Pintura y escultura del período hispánico en Guatemala*. Guatemala: Dirección General de Investigación. Universidad de San Carlos de Guatemala. (Inédito).

Roldán Martínez, Ingrid. (2004). *Honrosamente Rechazada*. En <http://servicios.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2004/noviembre04/211104/dcultura.shtml> 25/07/2012.

Roman, Guido. (2009). *Modelos de análisis semióticos: Umberto Eco y Roland Barthes*. [En línea] Extraído el 26 de febrero de 2011, de <http://guidoroman.blogspot.com/2009/06/modelos-de-analisis-semioticos-umberto.html>.

Sanz, Juan Carlos y Gallegos Rosa. (2001). *Diccionario del Color*. España: Ediciones Akal.

Sebastián, Carmen. (2000). *La comunicación emocional*. España: Pearson Education.

Smith, Paul (2006). *Impresionismo*. España: Akal.

Soto Caba, Victoria. (2004). *Van Gogh, la fuerza del color*. España: Editorial Libsa.

Velásquez, Carlos. (2007). *Literatura. Semiología del mensaje lúdico*. Guatemala: Eco Ediciones.

Velásquez, Carlos. (2009a). *Comunicación, semiología del mensaje oculto*. (7ª ed.) Guatemala: Eco Ediciones.

Velásquez, Carlos. (2009b). *Teoría de la mentira. Una introducción a la semiótica*. (2ª ed.) Guatemala: Eco Ediciones.

Velásquez, Carlos. (2010). *Semiología del mensaje estético*. Guatemala: Eco Ediciones.





Titulo: "Sobrevolando el mar"
Autora: Lucía Morán Giracca
Técnica: Acuarela
Año: 2008

A N E X O



Anexo 1



Autorretrato de Antonia Matos Aycinena, 1921.



"Inspiración". Antonia Matos.





Anexo 2



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Nombre:

Sexo

Edad:

Como parte de la tesis de grado se está realizando el presente estudio de recepción, con la intención de conocer la manera en que se recibe el mensaje de la obra de la pintora guatemalteca Lucia Morán Giracca, por parte de los receptores de la misma.

Instrucciones:

1. Observe la pintura con atención durante unos minutos;
2. Enumere los elementos que percibe en la misma;
3. Redacte el mensaje que cree usted es el que la pintura expresa.



Pintura 1



Pintura 2





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Pintura 3



Pintura 4



Pintura 5

Muchas gracias

